



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор УрГЭУ



Я.П. Силин

«21» октября 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о IV Международном конкурсе видеороликов:  
«Мир - территория туризма»

Екатеринбург  
2024



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.2 из 12

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения IV Международного конкурса видеороликов «Мир - территория туризма».

1.2. Организатор Конкурса:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ) в лице кафедры туристического бизнеса и гостеприимства.

1.3. Партнеры Конкурса: ООО «Парк Сказов», МКУ «Столица Урала», ООО «СБК СТАРТ», ООО «ОГНИ Групп», Отели «Four Elements».

1.4. Конкурс посвящен празднованию Всемирного дня туризма и проводится в целях популяризации туризма и активизации профессиональной деятельности студентов высших учебных заведений, получения навыков престижных профессий при устройстве на предприятия сферы туризма и гостеприимства в условиях конкурентного рынка.

1.5. Видеоролик, снятый о разработке, продвижении и популяризации турпродуктов, туристических направлений, туристических маршрутов в различных странах, регионах (городах, местностях, достопримечательностях) должен отражать ключевой туристический ресурс конкретной местности, а также суть туристического предложения.

### **2. Тематические направления Конкурса**

Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям:

- 1) Туризм;
- 2) Гостиничная деятельность;
- 3) Ресторанная деятельность;
- 4) Сервис;
- 5) Образование в сфере туризма и гостеприимства.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты бакалавры, магистранты вузов, научно-исследовательских институтов, а также сотрудники других заинтересованных организаций в возрасте до 35 лет.

3.2. Участниками Конкурса могут быть только индивидуальные участники.

3.3. Один участник имеет право представить на Конкурс только одну работу.

3.4. Автор самостоятельно принимает решение, по какому тематическому направлению будет представлена работа.

3.5. Работы участников, не удовлетворяющие требованиям п.5 настоящего Положения, для участия в конкурсе не принимаются.

3.6. Организационный взнос для участия в конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.3 из 12

для участия в очном этапе конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.

#### **4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс является оригинальным мероприятием и проводится в период **с 21 октября по 15 ноября 2024 года.**

4.2. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также его основных этапов устанавливаются приказом ректора ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

4.3. Конкурс проводится в три этапа.

4.3.1. Первый этап – прием и регистрация конкурсных работ по выбранному направлению Конкурса; проверка конкурсных работ на соответствие требованиям, выдвигаемым к работам.

Первый этап проводится оргкомитетом Конкурса в установленные сроки.

4.3.2. Второй этап – (отборочный) экспертиза конкурсных работ, зарегистрированных и допущенных к Конкурсу по итогам первого этапа; определение финалистов Конкурса.

Экспертиза конкурсных работ проводится экспертной комиссией Конкурса. По каждому направлению Конкурса определяется до 5 финалистов. Списки финалистов публикуются на странице Конкурса сайта туристического бизнеса и гостеприимства <http://tbig.usue.ru/>. В случае если финалист по какой-либо причине не может принять очное участие в финале, по решению оргкомитета Конкурса, ему могут разрешить принять участие онлайн или исключить из состава финалистов, введя в финал участника, занявшего 6-ое место по направлению по итогам отборочного тура.

4.3.3. Третий этап – (заключительный), просмотр экспертной комиссией лучших видеороликов и их окончательная оценка.

По итогам третьего (финального) этапа определяются победители и призеры по каждой номинации Конкурса.

#### **5. Требования к представляемой документации и правила оформления конкурсных работ**

5.1. Заявки на участие в Конкурсе, конкурсные работы представляются **с 21 октября по 10 ноября 2024 года** по адресу: [mnpk4@mail.ru](mailto:mnpk4@mail.ru), обязательно с пометкой: «Конкурс видеороликов».

5.2. Конкурсные проекты представляются на Конкурс по следующим тематическим направлениям:

- 1) Туризм;
- 2) Гостиничная деятельность;
- 3) Ресторанная деятельность;
- 4) Сервис;



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.4 из 12

5) Образование в сфере туризма и гостеприимства.

5.3. Видеоролик может быть опубликован в одной из социальных сетей ВКонтакте или Одноклассники от имени участника Конкурса с пометкой «*Конкурс видеороликов «Мир – территория туризма»*». Информация о ролике, предоставляемом на рассмотрение конкурсной комиссии, заполняется при подаче заявки.

5.4. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

5.4.1. Видеоролик должен отражать интерес молодого поколения к выбранному направлению и профессиональной деятельности. Длительность ролика **около 1-2 минут**. Приветствуется оригинальность, а также этическая и эстетическая основа.

5.4.2. Аннотация должна привлечь зрителя к просмотру видеоролика (для примера можно ознакомиться с рекламными буклетами популярных фильмов).

Участник Конкурса презентует основные положения о разработке, продвижении и популяризации турпродуктов, туристических направлений, туристических маршрутов в различных странах, регионах (городах, местностях, достопримечательностях).

5.4.3. Видеоролик должен сопровождаться голосовым сопровождением или титрами на русском или английском языке, иметь соответствующее музыкальное сопровождение.

5.4.4. Видеоролик должен сопровождаться заявкой (приложение 1) с указанием автора (авторского коллектива), контактных данных, краткой информацией о месте съемок.

5.4.5. Видеоролик не должен содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформации в любой форме, унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей, а также политической или религиозной пропаганды; ненормативной лексики.

## **6. Порядок и критерии оценки работ**

6.1. На первом этапе Конкурса оргкомитет осуществляет допуск конкурсных работ для дальнейшей экспертной оценки по требованиям, указанным в п. 5 Положения.

Для проведения экспертной оценки работ создаются экспертные комиссии Конкурса. Все решения экспертной комиссии протоколируются и подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 3, 4).

6.2. Во время второго (отборочного) этапа экспертные комиссии по каждому тематическому направлению проводят отбор конкурсных работ участников и определяют до **5 (пяти) финалистов** в каждой номинации Конкурса.

6.2.1. Критерии для оценки видеоролика (максимальное количество набранных баллов составляет **100 баллов**) в том числе:

- 1) актуальность – от 0 до 10 баллов;
- 2) соответствие тематики заявленной номинации – от 0 до 10 баллов;



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.5 из 12

- 3) выполнение требований к продолжительности ролика – от 0 до 10 баллов;
- 4) элементы новизны, оригинальность – от 0 до 10 баллов;
- 5) четкость и логичность структуры ролика – от 0 до 10 баллов;
- 6) информативность – от 0 до 10 баллов;
- 7) качество съемки и монтажа – от 0 до 10 баллов;
- 8) уровень владения специальными средствами – от 0 до 10 баллов;
- 9) эстетичность работы – от 0 до 10 баллов;
- 10) креативный и творческий подход к созданию ролика - презентации – от 0 до 10 баллов.

6.3. Во время третьего (заключительного) этапа члены экспертной комиссии заполняют экспертный лист по каждому финалисту Конкурса и определяют победителей и призеров Конкурса по каждому направлению.

6.3.1. Критерии оценки работ участников на третьем (заключительном) этапе Конкурса, а (максимальное количество набранных баллов на данном этапе составляет **100 баллов**):

6.3.2. Максимальное количество набранных баллов по представленной конкурсной работе (видеоролику) составляет **100 баллов**.

6.4. В случае, если у победителей и призеров номинаций Конкурса набранное количество баллов одинаковое (равное), решение по определению победителей и призеров остается за экспертной комиссией Конкурса.

6.5. Экспертная комиссия может выделять специальные номинации Конкурса.

## **7. Управление Конкурсом**

7.1. Управление Конкурсом осуществляется оргкомитетом Конкурса.

7.2. Для организации и проведения конкурса формируется оргкомитет, утверждаемый приказом ректора УрГЭУ. В состав оргкомитета входят:

– председатель – ректор УрГЭУ;

– сопредседатели – директор института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга УрГЭУ, заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ;

члены оргкомитета:

– научный руководитель Конкурса – преподаватель кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ;

– координаторы Конкурса – преподаватели кафедры туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ;



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.6 из 12

- рассылка информационных писем в вузы и организации РФ и других стран, не позднее, чем за три месяца до проведения заключительного этапа;
- прием и организация обработки конкурсных работ, а также регистрация обязательной и дополнительной документации участников – не позднее, чем за 10 дней до начала заключительного, третьего, этапа Конкурса;
- экспертиза конкурсных работ экспертными комиссиями в рамках второго этапа, не позднее, чем за 5 дней до начала заключительного, третьего, этапа Конкурса;
- рассылка информационных писем в образовательные и научные организации РФ и других стран, уведомляющих о выходе молодых ученых и студентов в третий тур Конкурса;
- формирование и издание программы Конкурса с информацией о Конкурсе;
- проведение третьего этапа (финала) Конкурса;
- награждение победителей.

**7.3.1. Председатель оргкомитета:**

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и составе оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертных комиссий направлений Конкурса;
- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий Конкурса.

**7.3.2. Сопредседатель оргкомитета:**

- осуществляет непосредственное руководство организацией Конкурса, формирует состав экспертной комиссии Конкурса.

7.3.3. Для проведения экспертной оценки работ создается экспертная комиссия Конкурса. В состав экспертной комиссии Конкурса входят высококвалифицированные преподаватели, ведущие ученые и специалисты из состава организаторов Конкурса, а также приглашенные эксперты из вузов, академических институтов, иных организаций и учреждений. Число членов экспертной комиссии финального этапа от 5 до 7 человек. Члены экспертной комиссии публикуются на странице Конкурса сайта кафедры туристического бизнеса и гостеприимства <http://tbig.usue.ru/>

**7.3.4. Научный руководитель Конкурса:**

- готовит проект Положения о Конкурсе и предоставляет его на утверждение ректору, готовит изменения и дополнения к нему;
- является председателем (сопредседателем) экспертной комиссии Конкурса;
- подбирает состав экспертной комиссии Конкурса;

**7.3.5. Координатор Конкурса, совместно со своим помощником и рабочей группой:**

- поддерживает работу страницы конкурса на сайте кафедры туристического бизнеса и гостеприимства <http://tbig.usue.ru/>, а также группах кафедры вКонтакте <https://vk.com/public212999370> и Одноклассники <https://ok.ru/group/64375620829415> и своевременно актуализирует информацию на ней;
- обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.7 из 12

- рассылает информационные письма в вузы РФ и зарубежных стран;
- организует регистрацию и проверку поступивших работ по установленным требованиям, направляет работы членам экспертной комиссии для оценки;
- осуществляет организацию и контроль за ходом проведения Конкурса;
- организует проведение финала и работу экспертной комиссии во время третьего этапа Конкурса;
- организует оформление дипломов и награждение победителей и призеров Конкурса;
- составляет отчет о проведении Конкурса.

### **8. Награждение победителей**

8.1 По итогам третьего (заключительного) этапа Конкурса определяются победители и призеры каждого направления Конкурса, они награждаются Дипломами за 1, 2 и 3 места соответственно.

Все участники третьего (заключительного) этапа получают Сертификаты финалистов Конкурса. Экспертная комиссия может выделять специальные номинации Конкурса.

### **9. Координаты оргкомитета Конкурса**

Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ).

Адрес: 620144 г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: (343) 257-91-40, факс: (343) 257-71-47

Официальный сайт Конкурса: <http://tbig.usue.ru/>

Подразделение УрГЭУ, ответственные за проведение конкурса: кафедра туристического бизнеса и гостеприимства.

Контактные данные координаторов Конкурса:

Ф.И.О.	Тел.	Эл. почта
Охрименко Елена Ивановна	89617610289	oelenai@yandex.ru
Радыгина Евгения Геннадьевна	89049840600	radygina@bk.ru



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.8 из 12

Приложение 1

**ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА**

**IV Международного конкурса видеороликов «Мир – территория туризма»**

Прошу принять проект к участию в Международном конкурсе видеороликов «Мир – территория туризма»

Сообщаю о себе следующие данные:

<b>Участник</b>	Фамилия Имя Отчество	
	Дата рождения	
	Место учебы/работы	
	Город	
	Группа, курс/должность	
	Направление подготовки	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тематическое направление конкурса	1) Туризм; 2) Гостиничная деятельность; 3) Ресторанная деятельность; 4) Сервис; 5) Образование в сфере туризма и гостеприимства
Название видеоролика		
<b>Научный руководитель</b>	Фамилия Имя Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Организация	
	Должность	
	Контактный телефон	
	e-mail	





**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.9 из 12

Приложение 2

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЖЮРИ**

об определении финалистов

IV Международного конкурса видеороликов «Мир - территория туризма»

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
г. Екатеринбург

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение финалистов IV Международного конкурса видеороликов «Мир - территория туризма» в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Международного конкурса видеороликов «Мир - территория туризма» к экспертной оценке было допущено:

- 1) в номинации «Туризм» - \_\_\_ работ участников;
- 2) в номинации «Гостиничная деятельность» - \_\_\_ работ участников;
- 3) в номинации «Ресторанная деятельность» - \_\_\_ работ участников;
- 4) в номинации «Сервис» - \_\_\_ работ участников;
- 5) в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства» - \_\_\_ работ участников.

**Оценив представленные конкурсные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие значения оценок для всех конкурсных работ участников по 100 бальной шкале

Таблица 1: Средние оценки участников:

№	Фамилия, имя, отчество участника	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов
1. в номинации «Туризм»			
2. в номинации «Гостиничная деятельность»			
3. в номинации «Ресторанная деятельность»			
4. в номинации «Сервис»			
5. в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства»			



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.10 из 12

2. В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Конкурса следующих участников:

Таблица 2 – Финалисты Конкурса

№	Фамилия, имя, отчество участника	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов
1. в номинации «Туризм»			
2. в номинации «Гостиничная деятельность»			
3. в номинации «Ресторанная деятельность»			
4. в номинации «Сервис»			
5. в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства»			

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

Член экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

Подпись



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.11 из 12

Приложение 3

**ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЖЮРИ**  
**об определении победителей и призеров**

IV Международного конкурса видеороликов «Мир – территория туризма»

№ \_\_\_\_\_

г. Екатеринбург

**Состав экспертной комиссии:**

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. – должность

**Повестка заседания экспертной комиссии:**

Определение победителей и призеров IV Международного конкурса видеороликов «Мир – территория туризма» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам отборочного этапа IV Международного конкурса видеороликов «Мир – территория туризма» к финалу Конкурса было допущено:

- 1) в номинации «Туризм» - \_\_\_ работ участников;
- 2) в номинации «Гостиничная деятельность» - \_\_\_ работ участников;
- 3) в номинации «Ресторанная деятельность» - \_\_\_ работ участников;
- 4) в номинации «Сервис» - \_\_\_ работ участников;
- 5) в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства» - \_\_\_ работ участников.

**Оценив представленные конкурсные работы, комиссия решила:**

1. Установить следующие оценки финальных работ участников по 100 бальной шкале:

Таблица 1: Средние оценки финалистов:

№	Фамилия, имя, отчество участника	Наименование ВУЗа, организации	Набранное количество баллов
1. в номинации «Туризм»			
2. в номинации «Гостиничная деятельность»			
3. в номинации «Ресторанная деятельность»			
4. в номинации «Сервис»			
5. в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства»			



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о IV Международном конкурсе видеороликов**  
**«Мир – территория туризма»**

Редакция 1

стр.12 из 12

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому конкурсному заключительного (финального) этапа Конкурса:

Таблица 2 – Наградные документы конкурсантов

№	Фамилия, имя, отчество финалиста	Наименование ВУЗа, организации	Вид наградного документа
1. в номинации «Туризм»			
2. в номинации «Гостиничная деятельность»			
3. в номинации «Ресторанная деятельность»			
4. в номинации «Сервис»			
5. в номинации «Образование в сфере туризма и гостеприимства»			

Председатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Член экспертной комиссии

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись

Секретарь

\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
Подпись