

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»**

(Мининский университет)

**Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра «Экономика предприятия»**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления научных
исследований
кандидат психологических наук

_____ А.В. Гришина
_____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о VII Международном конкурсе научно-исследовательских работ
студентов, магистрантов и аспирантов
«Экономическое развитие страны: современные вызовы и пути их
решения»**

Нижний Новгород
2021 г.

Положение о VII Международном конкурсе научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов принято на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № от «_____» сентября 2021 года.

Разработчик:

к.э.н., доцент

С.Н. Кузнецова

Согласовано:

И.о. Декана факультета управления и
социально-технических сервисов

_____ Е.А. Семахин

Зав. кафедрой «Экономика предприятия»

_____ В.П. Кузнецов

«_____» _____ 2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения VII Международного конкурса научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов «**Экономическое развитие страны: современные вызовы и пути их решения**» (далее – *Конкурс*), а также требования к участникам, порядок представления работ, критерии оценки, сроки подведения итогов и порядок награждения победителей.

1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет факультет управления и социально-технических сервисов, кафедра «Экономика предприятия» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) (далее - Университет).

1.3. Непосредственный порядок проведения *Конкурса* регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценивания работ оргкомитет формирует группу экспертов/предметную комиссию в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессиональной деятельности

2.2. Задачи Конкурса:

- продвижение в молодёжной среде ценностей труда, профессионализма и применения собственного творческого потенциала в профессии.
- стимулирование профессионального самопознания, расширение кругозора и формирование интереса к профессии.
- актуализация интеллектуальных и творческих способностей обучающихся.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе могут принять участие студенты, магистранты, аспиранты.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Формат проведения *Конкурса* предполагает 1 этап и организуется в *заочной форме* с предоставлением работы.

4.2. Обязательным условием участия в *Конкурсе*) является наличие заявки и работы установленного образца.

4.3. Конкурс проводится в каждой секции по следующим **категориям**:

- «Эссе»;
- «Презентация»;
- «Научно-исследовательский проект».

Секции конкурса:

Секция 1: Менеджмент промышленных предприятий.

Секция 2: Экономика и организация производства в промышленности.

Секция 3: Современные аспекты отраслевого развития регионов.

Секция 4: Актуальные проблемы бухучета, инновационной и инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

Секция 5: Роль трудовых ресурсов в развитии промышленных предприятий.

Секция 6: Моделирование прикладных наукоемких задач промышленного производства.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным секциям Конкурса согласно настоящему Положению. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте

konkursnr_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции): заявку, текст эссе или научно-исследовательского проекта, презентацию.

5.2. Работы, представленные на Конкурс, должны включать в себя: Заявка (Приложение 1); Титульный лист (Приложение 2); «Презентацию» или «Эссе» или «Научно-исследовательский проект».

5.3. Конкурсная работа должна быть оформлена в соответствии с Приложениями 1,2.

5.4. Для проведения конкурса кафедра экономики предприятия формирует оргкомитет, разрабатывает положение о проведении Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.6. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

5.7. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке e-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

5.8. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным (не более трех участников).

5.9. Количество работ, направляемых на конкурс от одного автора или коллектива авторов, ограничивается (не более двух работ). Каждая из присланных конкурсных работ (проектов) может быть рассмотрена только в одной номинации. Жюри имеет право рекомендовать рассмотрение работы (проекта) в другой номинации. Официальный язык конференции – русский.

5.10. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Требования к оформлению эссе:

Эссе по структуре содержит актуальность, основной текст, выводы, список литературы и направляется в оргкомитет по электронной почте.

Электронный вариант эссе предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры

страницы: все поля - 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ - 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется, в тексте эссе не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен. Объем эссе - не менее 5-и и не более 10-и страниц в формате настоящих требований. Список литературы приводится в конце эссе, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008.

Оригинальность эссе должна составлять не менее 75% (при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как нарушение соблюдения оригинальности текста).

Требования к оформлению презентации:

Компьютерная презентация должна быть выполнена в программе Power Point. Действия и смена слайдов презентации должны происходить автоматически. Презентация должна воспроизводиться на любом компьютере.

Количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 15 Мб. Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание). Презентация должна иметь титульный лист: название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО). Полное название образовательного учреждения.

Требования к оформлению научно-исследовательского проекта:

Электронный вариант научно-исследовательского проекта предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: все поля — 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ — 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется. В тексте научно-исследовательского проекта не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен.

Объем научно-исследовательского проекта — не менее 15-и и не более 40-а страниц в формате настоящих требований.

Список литературы приводится в конце эссе, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.05-2008. **Оригинальность проекта должна составлять не менее 80%** (при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как нарушение соблюдения оригинальности текста).

Структура работы:

1. Название проекта.
2. Описание (Аннотация).
3. Актуальность.
4. Цель и задачи исследования.
5. Предмет и объект исследования.
6. Используемые методы и технологии.
7. Научная новизна.
8. Ожидаемые результаты.
9. Готовность к реализации, опыт реализации.
10. Партнеры.
11. Наличие аналогов, преимущества перед аналогом (инновационность).
12. Литература.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

Актуальность исследования	0-10 баллов
Научность работы (объект, предмет, гипотеза, проблема)	0-10 баллов
Практическая и теоретическая значимость работы	0-20 баллов
Возможности внедрения	0-10 баллов
Умение анализировать, делать выводы	0-10 баллов
Оригинальность идеи и ее подачи	0-10 баллов
Научная грамотность	0-10 баллов

Самостоятельность работы	0-10 баллов
Чёткость, логичность и последовательность изложения материала	0-10 баллов
Итого:	100 баллов

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Прием заявок на участие в конкурсе научных работ осуществляется до **11 ноября 2021** года по электронной почте konkursnir_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции), сопроводительное письмо, текст эссе, презентацию или научно-исследовательский проект. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

7.2. Подведение итогов Конкурса с **11 ноября по 30 ноября 2021г.**

7.3. Публикация результатов* и награждение победителей конкурса **06 декабря 2021 г.**

* Результаты конкурса НИР будут опубликованы:

На сайте Мининского университета <http://www.mininuniver.ru>.

7.4. По итогам конкурса будут определены победители в каждой номинации и категории. Победители конкурса награждаются дипломами. Победители в каждой секции награждаются дипломами I, II, III степени, все участники получают сертификат участника (в электронном или бумажном виде).

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

8.1. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте konkursnir_kep@mail.ru (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции) сопроводительное письмо, текст эссе или научно-исследовательского проекта, презентацию. При

соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке e-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

Ответственное лиц: Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»,

(телефон: 89049131776, e-mail: dens@52.ru).

Методическая и консультативная помощь участникам конкурса осуществляется кафедрой «Экономика предприятия».

ЗАЯВКА

ФИО (полностью)	
Страна, город	
Место учебы	
E-mail	
Контактный телефон с указанием кода города	
Почтовый адрес с указанием индекса	
ФИО руководителя	
Место работы руководителя	
Должность, ученая степень, звание руководителя	
Название работы	
Номер секции	

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический
университет имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)

Факультет управления и социально-технических сервисов
Кафедра экономики предприятия

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Тема эссе/презентации/научно-исследовательского проекта:
«Развитие малого и среднего предпринимательства для обеспечения
устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры и
поступательного роста доли среднего класса»

Секция 3: Современные аспекты отраслевого развития регионов

Выполнил (а):

студент группы _____
Сироткина В.О.

Руководитель:

Должность, степень, звание
преподаватель специальных дисциплин
Кузнецова С.Н.