

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СНО УРГЭУ



РЦФГ
Региональный центр
финансовой грамотности

**II ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ ПО МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**«ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

*Мероприятие проводится в рамках реализации гранта, предоставленного в форме
субсидии из федерального бюджета образовательным организациям высшего
образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих
научных сообществ, по Соглашению №075 15 2026 202 от 20.04.2026 г.*



Информационное письмо

26 ноября 2026 г.

Екатеринбург 2026

Уважаемые коллеги!

26 ноября 2026 г. в Уральском государственном экономическом университете (г. Екатеринбург) состоится финал II Всероссийского конкурса студенческих работ по мировой экономике и внешнеэкономической деятельности **«Глобальные векторы развития современной мировой экономики»** на русском и иностранных языках.

Цель проведения Конкурса: привлечение студенческой молодежи к научным и практическим исследованиям, развитие научно-исследовательского потенциала участников, формирование интереса молодежи к будущей профессии, укрепление престижа профессий специалиста по внешнеэкономической деятельности.

Организатор мероприятия: кафедра региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Место проведения Конкурса: Уральский государственный экономический университет, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8-е Марта/Народной воли, 62/45

Финал состоится: 10.00 по московскому времени (GMT+3) (в 12:00 по времени Екатеринбурга (GMT+5)), 322 ауд.

Научные направления конкурса:

1. Новые драйверы глобального роста;
2. Геоэкономическая переконфигурация: санкции, регионализация и борьба за технологическое лидерство;
3. Человеческий капитал в условиях глобальных изменений;
4. Новые горизонты глобальной торговли, управления и финансов;
5. Глобальные тренды и национальные стратегии

К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных организаций высшего образования России независимо от формы обучения.

Этапы и сроки проведения Конкурса:

1. Конкурс проводится с 13.10.2026 по 26.11.2025 г. в два этапа. Первый этап – отборочный (13.10.2026-18.11.2026). Оргкомитет осуществляет прием конкурсных работ и проверяет их соответствие тематике Конкурса и требованиям настоящего Положения. Второй этап – конкурсный (финал, 26.11.2026). Участники, прошедшие отборочный этап, представляют результаты выполненных работ конкурсной комиссии в очном или дистанционном формате.

2. Заявки на участие в конкурсе представляются в срок до **18 ноября 2026 года (включительно)** НА **ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: icompetition@yandex.ru** (с пометкой в теме письма «Конкурс»)

3. С 13.11.2026 по 18.11.2026 г. проводится рецензирование и оценка присланных работ конкурсной комиссией.

4. **26.11.2026 г. в 12:00** по времени Екатеринбурга (GMT+5) на базе Уральского государственного экономического университета проводится финал Конкурса, где заслушиваются доклады/презентации финалистов.

Формат финала Конкурса: очный с применением дистанционных технологий.

Оценка научно-исследовательских работ: Научно-исследовательские работы оцениваются Конкурсной комиссией по стобалльной системе путем рецензирования. Оценка проводится отдельно по каждому оценочному критерию и затем выводится общая оценка за работу. Критерии оценки конкурсных работ:

1. Актуальность и значимость исследуемой проблемы;
2. Соответствие содержания заявленной теме, логика и структура исследования;
3. Глубина анализа проблемы;
4. Самостоятельность исследования и наличие авторской позиции;
5. Использование актуальных статистических, аналитических и научных материалов;
6. Обоснованность полученных результатов, выводов и предложений;
7. Научная и/или практическая значимость результатов;
8. Качество доклада и презентации результатов;
9. Аргументированность ответов на вопросы конкурсной комиссии.

Заявки на участие в конкурсе представляются в срок до **18 ноября 2026 года (включительно)** НА **ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: icompetition@yandex.ru**

Объем конкурсной работы – до **10 страниц печатного текста**, включая таблицы, рисунки и список использованных источников.

Текст работы оформляется в текстовом редакторе Microsoft Word: формат листа A4; шрифт Times New Roman; размер шрифта 14 пт; межстрочный интервал 1,5; поля – 2 см; абзацный отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине.

Таблицы и рисунки должны иметь порядковую нумерацию и наименование. При использовании статистических и иных заимствованных данных необходимо указывать источник.

Список использованных источников размещается в конце работы. Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100– 2018 (к каждому источнику обязательно добавляется полный URL-адрес источника,

ведущий на текст или страницу материала). Сноски по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке использованных источников.

Конкурсная работа должна быть выполнена участником самостоятельно. Не допускаются некорректные заимствования и представление ранее опубликованных работ других авторов в качестве собственных. Конкурсные работы проверяются в системе «Антиплагиат.Вуз». Оригинальность научно-исследовательской работы должна быть не менее 60%, использование ИИ в работе должно быть задекларировано в работе (во введении при описании методов исследования).

Один участник вправе представить на Конкурс одну работу. Допускается выполнение работы индивидуально или коллективом авторов численностью не более двух человек.

Работы могут быть представлены на русском или иностранном языке.

Работы, не соответствующие тематике Конкурса или установленным требованиям, могут быть отклонены организационным комитетом.

Оргкомитет:

Простова Дина Михайловна icompetition@yandex.ru, +7(343)283-11-36

Стремоусова Елена Геннадьевна icompetition@yandex.ru, +7(343)283-11-36

Фальченко Оксана Дмитриевна icompetition@yandex.ru, +7(343)283-11-36

Форма заявки на участие в конкурсе

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

во II Всероссийском конкурсе студенческих работ по мировой экономике и
внешнеэкономической деятельности

«Глобальные векторы развития современной мировой экономики»

Прошу зарегистрировать меня для участия Конкурсе:

УЧАСТНИК	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город	
Полное наименование вуза	
Группа, курс	
Направленность (профиль) подготовки	
Контактный телефон	
e-mail	
Тема доклада	
Тема статьи	
Направление (номинация) Конкурса	
Форма участия (очно/дистанционно)	
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Полное наименование вуза	
Кафедра	
Должность	
Ученая степень, ученое звание	
Контактный телефон	
e-mail	

Заявка от участников и текст конкурсной работы для формирования должны быть отправлены на e-mail: icompetition@yandex.ru (с пометкой "Конкурс") в соответствии с контрольными датами.

Название пересылаемых файлов должны соответствовать фамилии первого автора ("Фамилия_заявка.docx"; "Фамилия_работа.docx";).

Образец оформления конкурсной работы

**КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

Тема конкурсной работы:

Направление (номинация) конкурсной работы:

ФИО студента: _____

Группа, курс: _____

Направленность (профиль) подготовки: _____

E-mail: _____

Телефон: _____

ФИО научного руководителя: _____

Кафедра: _____

Должность научного руководителя: _____

Ученая степень, ученое звание: _____

Содержание

Введение

Основное содержание с разбивкой на подразделы.....

Заключение (выводы)

Список использованных источников

Введение

Пробел

Основной текст статьи (Times New Roman, кегль 14, строчные буквы, выравнивание по центру, полуторный интервал). Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Пробел

Основное содержание с разбивкой на подразделы

Пробел

Основной текст статьи (Times New Roman, кегль 14, строчные буквы, выравнивание по центру, полуторный интервал). Основной текст статьи. Основной текст статьи [1]. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи [2, с. 87]. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи [3]. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Таблица 1– Название таблицы [4]

(Times New Roman, кегль 12, строчные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал, ссылка на источник информации)

Текст (кегель – 12)	Текст (кегель – 12)	Текст (кегель – 12)	Текст (кегель – 12)

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

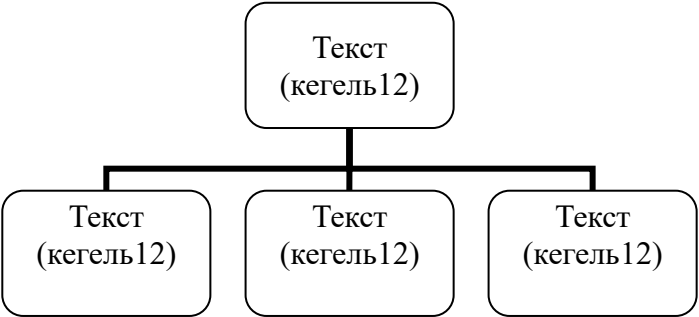


Рисунок 1 – Название рисунка [5]

(Times New Roman, кегль 12, строчные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал, обычный шрифт, ссылка на источник информации)

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Пробел

Заключение (выводы)

Пробел

Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.
Основной текст статьи. Основной текст статьи. Основной текст статьи.

Пробел

Список использованных источников

1. сначала в алфавитном порядке русскоязычные источники, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100– 2018. (к каждому источнику обязательно добавляется полный URL-адрес источника, ведущий на текст или страницу материала)
2. затем источники на иностранном языке в порядке латинского алфавита, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100– 2018. (к каждому источнику обязательно добавляется полный URL-адрес источника, ведущий на текст или страницу материала)