

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Конкурс проектов на английском языке

«CREATIVE ECONOMY»



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Екатеринбург, 28 февраля – 30 марта 2022 г.

В современном мире творческие инновации не только преобразуют окружающее пространство, в котором мы живем, они также имеют определенную экономическую ценность. Креативная экономика основана на использовании людьми своего творческого воображения для повышения ценности идеи. John Howkins разработал концепцию креативной экономики в 2001 году для описания экономических систем, в которых ценность основана

на новых творческих качествах, а не на традиционных ресурсах земли, труда и капитала.

Приглашаем студентов высших и средних профессиональных учебных заведений нелингвистических направлений подготовки принять участие в конкурсе проектов «**CREATIVE ECONOMY**».

Языки Конкурса: английский, русский (для иностранных участников).

Формат проектов:

- исследовательский проект – предполагает исследование действующих проектов;
- практико-ориентированный проект – предполагает разработку своего собственного продукта (проекта).

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Экологическое направление «Зеленые технологии»
2. Образовательное направление
3. Экономическое направление
4. Юридическое направление

Этапы Конкурса:

1. Отборочный этап: 28 февраля – 20 марта 2022 года.
2. Финал Конкурса: 30 марта 2022 года в 10.00 по Екб. Очная защита проекта.

Требования к оформлению работ:

К участие в Конкурсе допускаются работы, выполненные в соответствии с требованиями:

1. Структура проекта: цели и задачи исследования, основное содержание работы, выводы и заключение
2. Требования к презентации:
 - *Минимальный объём – 10 -12 слайдов*
 - *Заголовок каждого слайда*
 - *Размер шрифта заголовков 28-32, для текста 18-24*

- *Количество текста на слайде – не более 30-40 слов*
- *Информация должна подаваться тезисно, в схемах, таблицах*
- *Слайды должны точно подтверждать содержание*

Список Участников

По итогам первого отборочного этапа конкурсных работ список участников финала будет опубликован на корпоративном сайте кафедры иностранных языков УрГЭУ <http://inlingua.usue.ru/> 25 марта 2022 года.

Заявка на участие в Конкурсе

К конкурсной работе должна прилагаться *заявка* с указанием анкетных данных участника. Заявка содержит обязательные пункты для заполнения. Форма заявки прилагается ниже.

Отправка Конкурсной работы:

Конкурсная работа направляется организатору в электронном виде по адресу: icompetition@yandex.ru. Конкурсные работы должны быть направлены организатору *в срок до 20.03.2022 включительно*. Работы, полученные позднее указанного срока, не рассматриваются и в конкурсе не участвуют.

Контакты:

По всем вопросам обращаться по электронной почте icompetition@yandex.ru (*Координатор конкурса: старший преподаватель кафедры иностранных языков, к.э.н. Простова Дина Михайловна*).

Победители и призёры будут награждены *дипломами* Конкурса.

Заявка участника конкурса проектов «CREATIVE ECONOMY»

ФИО участника (полностью)	
Город	
место учебы	
специальность, курс	
название проекта	
e-mail	
телефон	
ФИО руководителя	
место работы	
должность, звание	
e-mail	
телефон	