



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ

Свердловская региональная
общественная организация ВЭО России



Российская академия наук
Уральское отделение
ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ

УРАЛ —

драйвер неоиндустриального
и инновационного развития России

Материалы

V Уральского экономического форума

Екатеринбург, 19–20 октября 2023 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Свердловская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
Уральский государственный экономический университет

Урал — ДРАЙВЕР НЕОИНДУСТРИАЛЬНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

М а т е р и а л ы
V Уральского экономического форума
(Екатеринбург, 19—20 октября 2023 г.)

Екатеринбург
2023

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
В. Е. Ковалев

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица* (председатель);
доктор экономических наук, доцент *С. Г. Пьянкова*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворянкина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*

У68 **Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России**: материалы V Уральского экономического форума (Екатеринбург, 19—20 октября 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Свердловская региональная общественная организация Вольного экономического общества России, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Уральский государственный экономический университет; ответственные за выпуск: Я. П. Силин, В. Е. Ковалев. — Екатеринбург : УргЭУ, 2023. — 295 с.

Вниманию читателей предлагаются материалы юбилейного V Уральского экономического форума, который прошел в октябре 2023 г. Ключевая тема форума «Новая ценностная парадигма социально-экономического развития России». Значительную часть материалов составляет проблематика цифровой трансформации экономики, банковской деятельности, сферы услуг, правового поля, развития различных рынков, производственных и управленческих технологий, макро-, мезо-, микрорегионов в рамках новой индустриализации и ценностной парадигмы развития России.

Материалы форума имеют ярко выраженный междисциплинарный характер. Они представляют интерес для экономистов, социологов, финансистов, управленцев, полезны магистрантам и аспирантам соответствующих специальностей, а также всем заинтересованным читателям.

УДК 332.14(470.5)
ББК 65.9(235.55)2

© Авторы, указанные в содержании, 2023
© Уральский государственный
экономический университет, 2023

Доклады пленарного заседания

Яков Петрович Силин

Ректор Уральского государственного экономического университета,
вице-президент Вольного экономического общества России,
руководитель Свердловской региональной общественной организации
Вольного экономического общества России, доктор экономических наук, профессор,
г. Екатеринбург

О роли экономического образования для развития экономики промышленных регионов России

I. О значении Вольного экономического общества России для популяризации экономической науки. В сентябре Правительство страны приняло *Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 г. и на плановый период 2025 и 2026 гг.* Данный документ задает вектор развития экономики государства.

Перечислю основные *приоритеты*:

- укрепление технологического и финансового суверенитета Российской Федерации и устойчивое развитие производственных систем;
- опережающее развитие региональной инфраструктуры;
- повышение благосостояния граждан.

И, безусловно, *ключевую роль в поднятии экономики страны имеют промышленные регионы*, такие как Свердловская область, а металлургия, машиностроение, приборостроение выступают базовыми отраслями в структуре производства ВВП (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Структура компонентов производства ВВП, %

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Обрабатывающие производства	12,8	13,2	13,4	13,5	13,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11,2	11,6	11,9	12,4	12,5
Добыча полезных ископаемых	12,7	11,6	12,2	11,8	11,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,8	9,4	9,0	8,9	8,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	6,5	7,4	7,0	6,8	6,7
Транспортировка и хранение	5,6	5,6	5,6	5,8	5,7
Строительство	4,7	5,0	5,0	5,1	5,2

Окончание табл. 1

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Деятельность финансовая и страховая	4,3	4,3	4,2	4,1	4,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4,0	3,9	3,9	3,9	4,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,2	3,5	3,4	3,4	3,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,9	3,5	3,6	3,6	3,5
Образование	2,7	3,0	2,9	2,9	3,0
Деятельность в области информации и связи	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
Иные отрасли	< 2,0				

Для достижения поставленных целей развития нужны крупные проекты, а для их реализации — *конкретные люди — компетентные, грамотные, социально ответственные.*

Если принять во внимание, что вопрос «Почему наша экономика такая, как есть?» может быть отложен, то вопрос «Что делать?» актуален как никогда!

Один из ответов может быть таким. Нужно как никогда глубинное осмысление происходящих в мире и в России социально-экономических процессов, их анализ. А далее выработка путей развития, более, нежели сейчас, эффективных.

Теория «ноономики». Развитие российского общества в соответствии с концепцией «ноономики», т. е. построение нового индустриального общества второй генерации с развитой знаниеемкой экономикой, где наука-образование-производство образует единую синергию (*где складывается новый тип человека культурного*), требует институционализации соответствующих установок и ценностей. Это значит — нужна разработка соответствующих государственных программ и образовательных стандартов, *воспитание в системе новых культурных кодов.*

Речь идет о формировании (складывании) новых ценностных ориентиров не только в социокультурной, но и в экономической сфере.

Именно *Вольное экономическое общество России* создает необходимые условия для этого. Оно *взяло на себя задачи просвещения, повышения статуса экономиста как ученого*, проведения анализа и прогноза развития экономики России, подготовку предложений для процветания государства. Вольное экономическое общество России объединило ведущих экономистов, на регулярной основе проводит Абалкинские чтения, популяризирует экономическое знание среди молодежи, проводит ежегодно экономический диктант.

Еще Екатерина II даровала Обществу девиз и герб: «Пчелы, в улей мед приносящие с надписью „Полезное“».

И сегодня заслуги общества признаны руководством страны. Как сказал наш Президент: «...Вольное экономическое общество России было и остается одним из ведущих институтов гражданского общества страны, способствующим выработке общего понимания приоритетных задач и направлений модернизации, научно-технического, социально-экономического, интеллектуального развития страны и общества...».

II. Предложения, направленные на формирование новой программы образования в сфере экономической теории. Каким образом мы, экономические вузы страны, вузы промышленного региона, можем способствовать реализации заявленной государственной экономической политики?

В первую очередь, через подготовку высококвалифицированных кадров, управленцев. Ведь для чего нужно экономическое образование? Чтобы укреплять экономику, чтобы люди жили лучше. Но что мы наблюдаем сегодня? Постоянное сокращение бюджетных мест по направлению «Экономика» на протяжении многих лет (для примера см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Цифры приема в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (на 2 октября 2023 г.)

Уровень образования	За счет средств федерального бюджета				На места с оплатой стоимости обучения				Итого
	Всего	Очно	Очно-заочно	Заочно	Всего	Очно	Очно-заочно	Заочно	
Бакалавриат (в том числе специалитет)	277	177 + 5*	—	100	3 066	500	2 124	442	3 343
Магистратура	54	23 + 9*	15	16	305	117	172	16	359
Аспирантура	16	16 + 2*	—	—	26	26	—	—	42
Колледж	45	45	—	—	390	348	42	0	435
Всего по программам высшего образования и среднего профессионального образования	392	261 + 16*	15	116	3 787	991	2 338	458	4 179

П р и м е ч а н и е . * Квота Минобрнауки России.

Действующая схема выделения целевых бюджетных мест по направлению «Экономика» также демонстрирует свою неэффективность (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Наличие и использование целевых бюджетных мест в 2019–2021 гг.

Показатель	Уральский государственный экономический университет			Уральский государственный горный университет			Уральский государственный лесотехнический университет			Уральский государственный аграрный университет			Уральский государственный университет путей сообщения		
	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22	2019/20	2020/21	2021/22
Целевые бюджетные места, квота	24	29	26	—	71	72	103	79	110	144	158	153	398	368	339
Из них заключено догово- ров	2	1	2	4	11	3	14	54	48	42	59	65	398	368	339
Договоры на целевое обуче- ние	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 583	1 557	1 477

Студенты не готовы на четыре года связывать себя договором, будучи не уверенными в экономической ситуации в стране по завершении обучения. Считаем, что эффективно предлагать такие места на III–IV курсе, когда студент определился с траекторией своего профессионального развития. И государственному бюджету это будет намного выгоднее.

Все перечисленное привело к тому, что подготовка экономистов в России превратилась в сугубо коммерческое образование. А спрос на рынке труда таких образовательных услуг привел к смещению в подготовке к прикладным профилям. Направления, связанные с подготовкой теоретиков экономической науки, исследователей, аналитиков, понесли потери. Соответствующие специальности во многих вузах вовсе закрыты.

В свою очередь, это привело к катастрофическому дефициту преподавателей экономической теории и экономического анализа. Данный сегмент профессорско-преподавательского состава стареет и сокращается, а выполнять его в региональных университетах нечем.

Если мы не будем учить врачей, у нас не будет системы здравоохранения. *Если мы не будем учить экономистов, то не будет крепкой экономической системы.* При этом мы понимаем, что нам нужны врачи разного уровня подготовки и разных профилей, должны быть и терапевты, и хирурги, и стоматологи. Почему же мы считаем, что лечить экономику можно убогими средствами, привлекая некомпетентные кадры?!

Создавая бюджетные места по определенным профилям подготовки, государство показывает приоритет развития страны. Когда почувствовали проблемы в медицине, увеличили квоты, когда стало востребовано развитие IT-отрасли, резко возросло количество бюджетных мест по этому направлению. *Сегодня экономике страны нужны сильные экономисты, с глубоким, фундаментальным образованием. И это следующий вызов для нашей системы образования.*

Экономическая теория, лежащая в основе экономического образования, — это не просто способ решения задач производства, распределения, обмена и потребления, это прежде всего вопрос ценностей.

В 1990-е годы с приходом рыночной экономики укоренилась в системе образования, а вслед за ней и в умах наших людей, западная экономическая теория с культом модели позднего капитализма. На долгие годы в подавляющем большинстве высших учебных заведений микро- и макроэкономика стали единственными базовыми дисциплинами. Воспитанные на этих взглядах государственные деятели, руководители предприятий, молодые преподаватели и исследователи в сфере экономики не справляются с вызовами растущей социальной несправедливости и геополитического противостояния, изменения климата, мировой технологической революции.

Сегодня нужна основательная образовательная программа для создания сильной, конкурентоспособной экономики. Это как строительство здания. Нет крепкого фундамента — рухнут стены.

Что мы предлагаем?

Первое направление — новое содержание образовательных программ в сфере преподавания экономической теории. Современный экономист должен обладать критическим и одновременно креативным мышлением. Для этого он должен иметь полную картину мира со всеми ее многообразием — западных капиталистических систем, советского коммунизма, скандинавского и азиатского синтеза социализма с рынком.

Современный экономист должен обладать социальной ответственностью. Для этого необходимо трансформировать предмет экономической теории, расширить его от рынка и фирмы до вопросов социальной справедливости, экологической безопасности, экономических кризисов, технологического прогресса и устойчивого развития. *Это будет способствовать развитию нравственных ориентиров студентов для приложения своих усилий на благо страны и родного края.*

Базовое экономическое образование должно давать представление о разных подходах в отношении какой-то отдельной теории, учить интерпретации экономических явлений в новейшей истории России.

Фундамент такого образования наряду с положениями неоклассической микро- и макроэкономики должен включать историю и теорию экономических систем, институциональную и поведенческую экономику, политэкономия и теорию общественного сектора, эволюционную экономическую теорию и теорию экономического роста, мезоэкономику и теорию информационного общества.

Кроме перечисленных направлений программа должна включать достижения отечественной экономической мысли — теорию «экономических циклов» *Николая Дмитриевича Кондратьева* и «технологических укладов» *Сергея Юрьевича Глазьева*, «ноономику» *Сергея Дмитриевича Бодрунова*, нравственную экономику, основы которой заложил *Дмитрий Семенович Львов*.

В курсе национальной экономики самостоятельное место необходимо выделить дисциплине «Российская экономика». *В промышленных регионах обязательным курсом должна стать «Экономика промышленности».* Должны быть поддержаны фундаментальные научные исследования в области экономической теории для развития собственных научных школ.

Кроме того, считаю, что необходимо переходить от комплексных программ «Макроэкономика, микроэкономика» к «Жкономической теории».

Описанный фундамент экономической теории не может быть построен за один лишь I курс, как это предусмотрено сегодняшним стандартом¹. Он должен генеральной линией проходить через всю программу подготовки. Кроме того, описанное расширение содержания преподаваемой экономической теории позволит решить еще одну важную задачу реформирования образования. *Это переход от решения стандартных математизированных задач к проблемному подходу в обучении.*

Нельзя забывать и о прикладных навыках — экономическом моделировании и эконометрическом анализе. Сегодня владение информационными технологиями преимущественно выведено в отдельные профили или самостоятельные дисциплины, а оно должно стать сквозной компетенцией. *Для этого необходимо поддерживать вузы в оснащении компьютерных классов, сделать доступным для них программное обеспечение, связанное с прогнозированием развития рынков и экономических процессов.*

Второе направление — подготовка преподавателей, которые смогут нести и передавать весь обозначенный массив знаний и умений. Необходимо создать условия для освоения действующим профессорско-преподавательским составом современных компетенций как в части образовательных методов и техник, пользования информационно-коммуникационными технологиями, так и в части содержания современных экономических теорий.

Много сделано, но еще не достигнут желаемый уровень зарплат педагогов, который позволит им вести достойное существование, заниматься наукой, а не подрабатывать на несколько ставок или сразу в нескольких местах. Пока данная профессия не приобрела должного уровня престижности, чтобы талантливые молодые люди оставались в сфере образования после окончания университета, а не искали более высокооплачиваемые места.

На сегодняшний день можно сказать, что наблюдается «вымирание» кадров, занимающихся вопросами «экономической теории». Средний возраст работников составляет более 50–55 лет.

¹ В Уральском государственном экономическом университете:

1) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»: дисциплина «Микроэкономика» читается на I курсе в первом семестре (28 ч лекций и 26 ч практических занятий); дисциплина «Макроэкономика» читается на I курсе во втором семестре (18 ч лекций, 36 ч практических занятий + курсовая работа);

2) по направлениям «Юриспруденция», «Пищевая биотехнология» этих дисциплин нет (не позволяет ФГОС);

3) по направлению подготовки «Прикладная информатика» дисциплина «Экономика» читается в первом семестре (28 ч лекций) и во втором семестре (18 ч лекций и 18 ч практических занятий).

Важно как моральное, так и материальное стимулирование педагогов с такими профессиональными компетенциями. В частности, необходимо совершенствовать материальное стимулирование (стимулирующие выплаты, вопросы предоставления жилья на льготных условиях, удобное предоставление мест в дошкольных учреждениях, предоставление путевок в санатории и т. д.).

Но первостепенной задачей является подготовка новых преподавателей экономической теории.

Третье направление — открытие /увеличение числа диссертационных советов в России по экономической теории. Важно поддерживать работу диссертационных советов по экономической теории, создать бюджетные места данного профиля в аспирантуре и докторантуре.

На сегодняшний день в России насчитывается только 9 советов ВАК по защите докторских и кандидатских диссертаций по специальности 5.2.1 «Экономическая теория». А количество защит с 24 октября 2022 г. (с момента их создания) составило всего лишь 8.

Четвертое направление — увеличение бюджетных мест по направлению подготовки «Экономическая теория». Необходимо выделить целевые места как в бакалавриате, магистратуре, так и в аспирантуре по профилю «Экономическая теория».

Пятое направление — проведение целевой переподготовки и повышения квалификации преподавателей по экономической теории, эконометрике, теории рынков. Необходимо создание специальных программ переподготовки и повышения квалификации за счет бюджетных средств.

Шестое направление — проведение международных и всероссийских олимпиад, конкурсов по экономической теории среди студентов, преподавателей вузов на системной основе, с учетом расширенного территориального и институционального охвата участников.

Седьмое направление — продолжение сотрудничества высших учебных заведений и научных организаций. С учетом обозначенных ранее проблем важно расширять практику проведения научных исследований в области методологических проблем экономической теории и политической экономии.

При этом считаю, что нужно доверить подготовку преподавателей экономической теории, разработку новых программ и основополагающих учебников ведущим экономическим вузам страны под контролем Минобрнауки и РАН.

Отмечу, что на сегодняшний день необходимо обеспечить методологический фундамент для разработки новой концепции образовательных программ по экономической теории на всех уровнях образования.

Обновление экономического образования сегодня — это залог успешного развития страны завтра!

III. Практикоориентированное, непрерывное образование.

1. Для подготовки *компетентных экономистов для производственного сектора* крайне важно развитие практикоориентированного образования:

- проведение практикоориентированных занятий на базе учреждений высшего образования с привлечением ведущих специалистов в области учета и планирования, бизнес-аналитики и экономического анализа, аудита и финансового контроля;

- создание на базе ведущих предприятий учебно-научно-производственных комплексов, объединяющих кафедры вузов, для получения практических навыков студентов, аспирантов и повышения уровня компетенции преподавателей;

- сохранение практики предоставления учреждениям высшего образования актуальной информации по тенденциям развития учетно-аналитического обеспечения для использования в учебном процессе;

- проектирование образовательной программы высшего образования с учетом требований заказчика (бизнес-сектора) для решения вопросов развития кадрового потенциала и адаптации молодых специалистов;

- «включение» в систему подготовки кадров экономического профиля регионов.

2. *Непрерывное образование специалистов в бизнес-среде:* отслеживать образовательный и квалификационный уровень работников, вовремя подтверждать и (или) повышать его, осваивая образовательные программы основного (бакалавриат, специалитет, магистратура) и дополнительного профессионального (повышение квалификации, профессиональная переподготовка) образования.

IV. Развитие фундаментальной экономической теории. Прежде всего, для обновления экономического образования необходимо *формирование ценностной фундаментальной экономической теории*, адекватной потребностям российского общества и современным реалиям. Без разрешения базовых методологических вопросов современной экономики о понимании *сущности таких категорий, как справедливость, благосостояние, устойчивое развитие* и ряд других, невозможно построение такой теории. Мы должны *наполнить их собственным смыслом*.

Поставленная задача — серьезный вызов для российских ученых-экономистов, которая должна решаться совместно, в сотрудничестве с отечественными научными школами.

Уральским государственным экономическим университетом уже предпринимаются первые шаги в этом направлении, проводятся науч-

ные исследования. Буквально недавно, в сентябре, в совете Уральского государственного экономического университета подготовлена и защищена диссертация Епископа Бахчисарайского Каллиника, викария Симферопольской епархии (в миру Константина Валерьевича Чернышева) «Формирование и развитие экономики региона в контексте духовно-нравственной парадигмы».

Вольным экономическим обществом России на базе Уральского государственного экономического университета *создается Центр ноономики*, который займется продвижением курса «Ноономика» в образовательных программах, глубокими теоретическими разработками, популяризацией идей ноономики в профессиональных сообществах.

Центр ноономики Уральского государственного экономического университета. Учитывая важность развития современного экономического образования, опыт, накопленный нашим Университетом, его преимущества и сильный профессорско-преподавательский состав, понимание перспектив развития вуза — мы создаем свой центр экономических (теоретических и практических) исследований и подготовки специалистов в области экономики — *Центр ноономики*.

Базой для него является кафедра экономической теории и практической социологии и ряд других кафедр экономического профиля, программы обучения в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре, научные журналы экономического профиля, диссертационные советы, научные исследования, наработанная десятилетиями практика подготовки специалистов в области экономики, тесная связь с реальными секторами экономики, органами власти и системное взаимодействие с Вольным экономическим обществом России.

Центр — это, прежде всего, система отношений вышеперечисленных участников (акторов).

Это будет особая задача для Евгения Георгиевича Анимыцы и ряда других наиболее опытных профессоров университета!

Руслан Рафильевич Садыков

Министр экономики и территориального развития Свердловской области,
кандидат экономических наук, г. Екатеринбург

**Перспективы социально-экономического развития
Свердловской области**

В своем докладе я хочу *осветить текущую экономическую ситуацию* в Свердловской области и *остановиться на масштабных и перспективных проектах*, реализация которых действительно позволит Уралу обеспечить и сохранить себе статус драйвера развития всей страны.

В настоящее время развитие экономики Свердловской области характеризуется *положительной динамикой ключевых макроэкономических показателей*.

По итогам восьми месяцев 2023 г. регион уверенно удерживает позиции в первой десятке субъектов Российской Федерации по основным социально-экономическим показателям¹.

К тому же темпы роста важнейших показателей Свердловской области превышают среднероссийские.

Ведущий сектор экономики региона — промышленность — демонстрирует уверенный рост индекса производства, который в январе — августе 2023 г. составил 111,8 % к соответствующему периоду 2022 г., что значительно выше, чем по России, где он составил 103 %.

Опережающими темпами растет выпуск в отраслях машиностроительного комплекса, имеющих большую долю производства высокотехнологичной продукции: от 121 % к уровню января — августа 2022 г. в производстве электрического оборудования до 160 % — в деятельности по ремонту и монтажу машин и оборудования.

В металлургии рост составил 108,7 % к уровню января — августа 2022 г. и в основном обеспечен динамикой трубной промышленности (110,2 %) и производства цветных металлов (117,7 %).

Все это говорит о том, что предприятия Свердловской области продолжают уверенно адаптироваться к внешним вызовам. Реализуют действующие проекты и запускают новые. По итогам первого полугодия 2023 г. инвестиционная активность возросла на 17,6 %, а *объем инвестиций превысил 238 млрд р.*

¹ 4-е место — по обороту оптовой торговли; 5-е место — по объему отгруженной продукции обрабатывающих производств; по объему платных услуг населению и обороту общественного питания; 6-е место — по обороту розничной торговли; 7-е место — по объему отгруженной промышленной продукции в целом и по объему ввода жилья.

С апреля текущего года наблюдается постепенное оживление потребительского спроса. По итогам 8 месяцев *оборот розничной торговли увеличился на 3,4 %* в сопоставимых ценах и составил 908 млрд р.

Потребительский спрос во многом определяется *уровнем доходов населения*.

По итогам первого полугодия текущего года темп роста среднедушевых денежных доходов населения в Свердловской области составил 115,6 % (*по Российской Федерации — 110,1 %*), среднемесячной заработной платы — 115,5 % (*по Российской Федерации — 112,7 %*). Динамика показателей в области опережает инфляцию на 10 п. п., что означает рост доходов граждан в реальном выражении¹.

Повышение качества жизни граждан — первостепенная государственная задача, касающаяся всех уровней власти. Для ее достижения Президентом Российской Федерации В. В. Путиным *определены целевые ориентиры развития страны до 2030 г.*

Одним из ключевых инструментов выполнения поставленной задачи является *реализация национальных проектов, определенных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.»*.

В 2022 г. Свердловская область участвовала в *реализации 11 национальных проектов*².

В текущем году региональная составляющая национальных проектов *расширена до 12, включая направление туризма («Туризм и индустрия гостеприимства»)*.

На реализацию национальных проектов ежегодно выделяется *существенный объем финансирования*. Наша область входит в *пятерку субъектов Российской Федерации по общему объему средств, предусмотренных на реализацию национальных проектов*³.

¹ По итогам 7 месяцев в Свердловской области реальная заработная плата составила 109,4 % к уровню января — июля 2022 г., по Российской Федерации — 107,1 %.

² «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Культура», «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные качественные дороги», «Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика Российской Федерации».

³ На реализацию региональных проектов в 2019 г. предусмотрено финансирование в размере 31,8 млрд р., из них федеральный бюджет — 16,3 млрд р. (51,3 %), областной бюджет — 15,5 млрд р. (48,7 %). В 2020 г. на реализацию региональных проектов предусмотрено финансирование в размере 38,1 млрд р., что на 20 % больше, чем в 2019 г., из них федеральный бюджет — 23,2 млрд р. (60,9 %), областной бюджет — 14,9 млрд р. (39,1 %). В 2021 г. на реализацию региональных проектов предусмотрено финансирование в размере 41,8 млрд р., что на 10 % больше, чем в 2020 г., и на 30 % больше, чем в 2019 г., из них федеральный бюджет — 25,8 млрд р. (61,7 %), областной бюджет — 16,0 млрд р. (38,3 %).

В 2022 г. на реализацию 47 региональных проектов было предусмотрено около 47 млрд р. (46,7 млрд р., из них средства федерального бюджета — 29 млрд р., областного бюджета — 17,7 млрд р.), что составило порядка 12 % от объема бюджета Свердловской области в 2022 г. (386 млрд р.).

Уровень достижения целевых показателей национальных проектов на территории Свердловской области по итогам 2022 г. превысил 99 % (99,1 %)¹.

Важнейшие итоги реализации национальных проектов в Свердловской области касаются поддержки семьи, здоровья населения, развития системы образования.

В период с 1 января 2019 г. по 30 июня 2023 г. гражданам Свердловской области выдано 35 870 сертификатов на областной материнский (семейный) капитал.

С начала реализации регионального проекта «Современная школа» в семи школах Свердловской области создано 6 850 мест.

В 2021–2022 гг. в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, открыты 204 центра образования естественно-научной направленности — «Точки роста».

Начиная с 2019 г. для внедрения технологий цифровой образовательной среды 501 общеобразовательная организация оснащена современным компьютерным оборудованием.

Теперь о приоритетных инфраструктурных проектах.

Сегодня на федеральном уровне ведется масштабная работа по выстраиванию новых транспортных коридоров и ускоренному развитию международных маршрутов. Особое внимание уделяется направлению «Север — Юг» с расширением возможностей Северного морского пути. Оно имеет стратегическое значение для наращивания делового сотрудничества с Китаем, Индией, Ираном, Пакистаном и странами Ближнего Востока. А в перспективе может стать главной транспортной артерией Евразии. Для Свердловской области это уникальный шанс воспользоваться своими конкурентными преимуществами — удобным географическим положением, мощной транспортной инфраструктурой и огромным логистическим потенциалом. Бесспорно, реализация таких крупных системных проектов требует координации действий всех уровней власти, ведущих игроков рынка грузоперевозок и бизнес-сообщества в целом.

Одним из крупнейших заделов на будущее развитие является формирование на территории нашего региона «Сухого порта». В текущей

¹ В 2023 г. региональная составляющая включает 47 региональных проектов с планируемым объемом финансирования 44,3 млрд р., из них средства федерального бюджета — 22,8 млрд р. (48,5 %), областного бюджета — 21,5 млрд р. (51,5 %).

ситуации реализация проекта «Сухой порт Екатеринбург» имеет стратегическое значение для всей Свердловской области. Существующая и создаваемая здесь инфраструктура позволят сделать Средний Урал одним из ведущих в стране распределительных центров, *который обеспечит связь Северных коридоров и Транссибирской магистрали с выходом на Каспийское море.*

Кроме выгодного транспортного-географического положения, Свердловская область является одним из лидеров по генерации и потреблению грузов. На территории Екатеринбургской городской агломерации и соседних крупных городов проживает порядка 12 млн чел. Регион занимает 5-е место по грузообороту железнодорожных станций, уступая только Кемеровской области и три припортовых регионам — Ленинградской области, Краснодарскому краю и Приморскому краю. По контейнерообороту регион занимает 9-е место в России с объемом порядка 400 тыс. ДФЭ.

Доступ к арктическим портам в совокупности с развитием логистической инфраструктуры «Сухого порта Екатеринбург» позволит сформировать *дополнительный коридор «Север — Юг»*, включающий возможности сухопутного и морского транспорта. В рамках «Сухого порта» уже функционируют ТЛЦ «Уральский» в районе станции «Аппаратная», контейнерные терминалы «С.І.Т.» (СиАйТи) и компании «Модуль», а также распределительные центры торговых сетей («Сима Ленд», «Ozon», «Wildberries» и др.). А в 2027 г. планируется запустить ТЛЦ «Екатеринбург» в районе станции Седельниково. *Совокупный грузооборот только 6 основных причалов составляет порядка 40 млн т в год.*

По данным Минэкономразвития России, спрос на российскую продукцию по таким товарам, как черные металлы, удобрения, зерно и лесные грузы, увеличится на 77 млн т к 2030 г. и почти на 100 млн т к 2036 г. *Вывоз данных видов грузов станет возможным только при поступательном развитии транспортной инфраструктуры.*

Значительная часть прироста производства данных видов грузов сконцентрирована в Уральском федеральном округе и соседних с ним регионах России. Транспортно-логистическая инфраструктура Свердловской области будет востребована со стороны большого количества грузоотправителей.

Исходя из анализа потребностей бизнеса *предполагаемая грузовая база экспортных потоков* будет включать в себя: уголь, контейнеры, сжиженный природный газ и зерно.

В *импортных поставках* ожидается оборудование для нефтегазовой отрасли и металлургии, а также потребительские товары из Китая.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры «Сухого порта» обеспечит поэтапный вынос грузового движения из центра Ека-

теринбурга и позволит освободить транспортные пути для пассажирского пригородного движения, организация которого планируется в рамках реализации агломерационного проекта «Наземное метро».

Этот проект не только про то, как будет ездить население Екатеринбургской агломерации, но и про то, каким образом будет стимулироваться бизнес-среда на прилегающих территориях.

Реализация первого этапа проекта ЕЦПК включает строительство Новокольцовского маршрута и охватывает районы: Компрессорный и Кольцово. Ориентировочный срок запуска — 2027 г.

«Юго-Западный маршрут» — второй этап — охватит микрорайоны Солнечный, Академический, Широкая речка и ВИЗ-Правобережный, замкнув тем самым пассажирское железнодорожное «кольцо».

Помимо кольцевого движения проект предполагает строительство диаметральных веток, которые свяжут Екатеринбург с городами-спутниками, входящими в Екатеринбургскую агломерацию. Такими как Первоуральск, Ревда, Среднеуральск, Верхняя Пышма, Березовский, Арамиль и Сысерть.

В заключение хочу отметить, что вовлеченность региона в реализацию приоритетных инвестиционных проектов благоприятно сказывается на результатах деятельности предприятий и организаций, что в свою очередь обеспечивает высокие темпы развития Свердловской области.

Сергей Владимирович Новиков
Директор Института академических и производственных навыков
Санкт-Петербургского горного университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург

Формирование инженерного подхода в рамках реализации пилотного проекта по апробации новой модели высшего образования

В Послании Президента России В. В. Путина от 21 февраля 2023 г. сформулировано положение о необходимости возродить все лучшее, что было в советской системе образования, и не растерять достижения постсоветского времени¹. Перестройка высшего образования должна рассматриваться как одна из неотложных, важнейших задач государства по обеспечению суверенитета и социально-экономического развития экономики как основы идеологии страны.

Высшее образование, как составная часть всей образовательной системы, не может работать без единой основополагающей идеологии, не дает участникам образовательного процесса необходимой мотивации [2; 4]. Идеология как совокупность понятий, традиций, выражающих интересы страны, — форма сознания, отвечающего на вопрос об основополагающих принципах человеческой деятельности. Идеология в образовании имеет принципиальное значение, так как образование состоит из обучения и воспитания, а воспитание невозможно без сформированного государством идеала воспитанника (выпускника).

Субъект и объект воспитания — педагогическая система, описывающая процесс воспитания как функцию человеческой деятельности, невозможна без наличия цели. Цель — основа процесса образования — может появиться в образовательном учреждении только из идеологии, используемой и реализуемой государством в лице государственного регулятора (аппарата). Признак субъекта — наличие цели.

Главная задача университета — обеспечить формирование новых знаний, навыков и опыта, позволяющих выпускнику быть высококвалифицированным специалистом и «усердием к делам отечества» развивать минерально-сырьевой комплекс. Университет призван оказывать долговременное, всевозрастающее воздействие на ускоренное движение общества вперед, динамичное преобразование экономики, совершенствование общественных отношений, коренную перестройку всех

¹ *Послание* Президента Федеральному собранию от 21 февраля 2023 г. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70565/print> (дата обращения: 14.03.2023).

сторон его жизни. Особая роль принадлежит ему в развитии гуманизации общества, духовной культуры народа, в активизации человеческого фактора. Исходя из этого необходимо выйти на новый уровень качества подготовки специалистов в тесной связи с коренным улучшением их использования, обогатить идейно-теоретическое, гуманитарное содержание высшего образования, усилить его связь с общественной практикой. Обеспечить подготовку кадров, сочетающих глубокую профессиональную компетентность и идейную убежденность, высокую культуру, гражданскую активность, воспитанных в духе нравственности и патриотизма. Формировать у специалистов стремление к постоянному обогащению и обновлению знаний, современное экономическое мышление, навыки научной организации управленческой деятельности, способности инициативно и ответственно решать задачи научно-технического, социального и культурного прогресса. На рис. 1 представлены элементы унифицированного подхода к структуре высшего технического (инженерного) образования.

Содержание образовательных модулей дисциплин				Кол-во ед.	Срок обучения, год					
					1	2	3	4	5	6
Образовательные модули	1. «Ядро» высшего образования	1.1. Обще- образовательные	ОБЩЕИНЖЕНЕРНЫЕ дисциплины ГУМАНИТАРНЫЕ дисциплины БАЗОВАЯ НАУЧНАЯ компетенция – 14 дисциплин	34 зач. ед.						
		1.2. Обще- технические		84 зач. ед.						
	2. Дисциплины направления и специальности	Дисциплины УКРУПНЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ Дисциплины по СПЕЦИАЛЬНОСТИ Дополнительные ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	146 зач. ед.							
	3. Дисциплины дополнительной ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ (Удостоверение)		8							
				4						
В том числе, учебно-производственные навыки, опыт				36 нед.						

Рис. 1. Элементы унифицированного подхода к структуре высшего технического (инженерного) образования

Представленная структура позволяет обеспечить переход к подготовке специалистов широкого профиля на основе сочетания фундаментальных, общенаучных, общепрофессиональных знаний и направленной практической подготовки. Для более полного учета интересов отраслей национальной экономики в процессе обучения студентов проводить специализацию их подготовки с участием профессиональных сообществ рынка труда. В соответствии с потребностями отраслей экономики и основными тенденциями развития науки и техники обеспечить постоян-

ную ревизию (пересмотр) номенклатуры специальностей, предусмотрев открытие новых специальностей и специализаций, а также закрытие устаревших. Дифференцировать содержание и сроки подготовки специалистов с высшим образованием в зависимости от характера их будущей профессиональной деятельности — проектной, технологической, технической, конструкторской, эксплуатационной, управленческой, исследовательской и др. Усилить междисциплинарные связи изучаемых дисциплин. Обеспечить непрерывное, на протяжении всего периода обучения, экономическое образование, а также правовую и экологическую подготовку студентов. На рис. 2 представлены основные этапы учебного процесса новой модели инженерного образования.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И РАВНОДУСТУПНОСТИ	1	2	3	4	5	6
1. ПОСТУПЛЕНИЕ НА 1 КУРС (ЕГЭ) на УКРУПНЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: <i>1 - отраслевое; 2 - общеиндустриальное; 3 - социально-экономическое; 4 - прикладное</i>	⊗					
2. Зачисление на ПРОГРАММУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ (на основании среднего балла 3 сессий)		⊗				
3. Овладение научной компетенцией на уровне профессиональной КВАЛИФИКАЦИИ «ИССЛЕДОВАТЕЛЬ» (успешная защита научного раздела)						⊗
4. Овладение дополнительными профессиональными компетенциями (60+120 часов), не менее 8 (восьми) с выдачей СЕРТИФИКАТА		⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
5. Получение дополнительной ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ С ВЫДАЧЕЙ «УДОСТОВЕРЕНИЯ» (не менее 300 часов – до 4 (четырёх))						⊗

Рис. 2. Основные этапы учебного процесса новой модели инженерного образования

На каждом этапе обучения студентов их производственная, практическая подготовка осуществляется совместно с базовыми предприятиями, учреждениями и организациями на принципах совмещения учебы с производственными навыками [1; 3]. К учебному процессу необходимо привлекать ведущих специалистов с производства, профессорско-преподавательский состав высшей квалификации (докторов и кандидатов наук), с прохождением повышения квалификации не реже одного раза в три года, с постоянным совершенствованием педагогического мастерства и педагогических компетенций.

В целях практического закрепления профессиональных знаний и навыков у выпускников высших учебных заведений по полученной специальности, повышения их ответственности за результаты трудовой

деятельности, улучшения использования специалистов в экономическом секторе установить, что после трех лет работы молодой специалист должен проходить специальную аттестацию, по результатам которой ему присваивается квалификация «профессиональный инженер» и выдается квалификационный сертификат. Итоги аттестации, проводимой на предприятиях и в организациях с участием высших учебных заведений, рассматривать как важный критерий качества подготовки специалистов в высшей школе в овладении профессиональными компетенциями и учитывать при оценке деятельности вуза.

Библиографический список

1. Белов О. А., Белова Е. П. Инженерное образование как фактор развития техники и технологий // Наука, образование, инновации: пути развития: материалы Десятой нац. (всерос.) науч.-практ. конф. (Петропавловск-Камчатский, 21–23 мая 2019 г.). — Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2019. — С. 106–108.
2. *Инженерное образование: концепция и макет ФГОС ВО четвертого поколения* / А. И. Рудской, А. А. Александров, В. С. Литвиненко и др. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2020. — 93 с.
3. Кондратьев В. В., Галиханов М. Ф., Шагеева Ф. Т. и др. Региональное развитие: новые вызовы для инженерного образования (обзор конференции) // Высшее образование в России. — 2021. — Т. 30, № 12. — С. 111–132.
4. Париков О. В. Национальная идеология и будущее российского высшего образования // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2023. — № 1 (61). — С. 189–191.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Е. А. Белоусова, А. Я. Шатрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическое благополучие муниципальных образований: российский контекст

Аннотация. Статья направлена на исследование экономического благополучия муниципального образования как понятия, отражающего результаты экономической динамики. Проведено поисковое исследование с использованием наукометрической базы РИНЦ. Итоговая выборка включала 81 публикацию. Согласно результатам, экономическое благополучие как термин наиболее часто используется на региональном уровне, где разработан ряд подходов к его оценке, которые включают также экологическую и социальную компоненты; на уровне муниципальных образований термин используется ограниченно, что обуславливает перспективность его конкретизации в этом направлении.

Ключевые слова: муниципальное образование; территория; экономическое благополучие; Россия.

В предыдущих исследованиях была поставлена проблема смены ориентиров развития экономических систем разного уровня, а также предложен термин для обозначения их целевого состояния — понятие «экономическое благополучие» [2]. Цель данной работы — провести поисковое исследование для получения представления о том, как можно характеризовать экономическое благополучие муниципальных образований. Для достижения цели исследования подготовлена выборка научных публикаций, индексируемых в наукометрической базе РИНЦ. Поиск осуществлялся по следующим параметрам: по ключевым словам в названиях, аннотациях, ключевых словах книг, материалов конференций и статей в журналах с учетом морфологии за период 2008–2022 гг. Применялись следующие комбинации ключевых слов для увеличения релевантности выборки: экономическое благополучие и территория (388 публикаций), экономическое благополучие и муниципалитет (13), экономическое благополучие и муниципальное образование (67), экономическое благополучие и регион (625), которые позволили сделать акцент на территориальном аспекте предмета исследования. Нецелесообразными оказались сочетания «экономическое благополучие и локаль-

ный» и «экономическое благополучие и район». Из всего объема полученных публикаций выбраны наиболее полно отражающие предмет исследования по результатам анализа аннотаций; итоговая выборка состоит из 81 публикации, которые рассмотрены подробно.

Сложности анализа связаны с тем, что экономическое благополучие не является устоявшимся термином. Исходя из структуры полученной выборки, можно заключить, что наиболее ясно этот термин используется на уровне региона, где разработан ряд подходов к его оценке. Наименьшее применение он получил на уровне муниципального образования, что обуславливает перспективность его разработки в этом направлении. Приведем некоторые из обнаруженных интерпретаций экономического благополучия.

И. А. Забелина предлагает оценивать социо-эколого-экономическое благополучие на уровне регионов с использованием мультипликативной модели, основанной на расширенной функции А. Сена и адаптированной для региональных экономик [3]. Она включает четыре показателя (валовой региональный продукт на душу населения, долю доходов населения в валовом региональном продукте, индекс цен и показатель дифференциации доходов), дополненные сводным экологическим индексом. Таким образом, экономическое благополучие территории рассматривается через призму общественного благосостояния, скорректированного с учетом необходимости устойчивого развития. Апробация модели на примере восточных регионов Российской Федерации показала значимость экологической компоненты: уровень благосостояния, рассчитанный с учетом экологических условий жизни, оказался существенно ниже.

В том же русле благополучие регионов рассматривают Е. А. Третьякова и Д. В. Шимановский. Ученые моделируют устойчивое развитие субъектов Российской Федерации на основе показателей функционирования экономической, социальной и экологической сфер человеческой жизнедеятельности: темп роста валового регионального продукта, индекс социального благополучия, уровень загрязнений окружающей среды. Результаты подтверждают взаимосвязь экономической, социальной и экологической сфер [10], что открывает возможность в рамках социального перехода к устойчивости перейти от обычного анализа затрат и выгод к анализу «сопутствующих выгод» между здоровьем и окружающей средой и экономикой (см.: [11]).

Институциональный аспект экономического благополучия как состояния процветания муниципального образования раскрыт в работах М. В. Буторина и Е. В. Реутова и М. Н. Реутовой. М. В. Буторин рассматривает специфику вопроса укрупнения муниципальных образований на примере муниципальных двух районов Архангельской области, эконо-

мически дополняющих друг друга (один обладает запасами древесины, на территории другого расположен предприятие по ее переработке), однако оба района предпочитают полагаться на дотации из регионального бюджета [1]. Важной составляющей экономического благополучия муниципального образования, по мнению Е. В. Реутова и М. Н. Реутовой, является доверие к муниципальной власти. По результатам эмпирического исследования на примере Белгородской области фиксируется положительная взаимосвязь уровня такого доверия и участия в общественной деятельности (коллективное благоустройство территории, сбор средств и организация праздников) [7].

Н. Н. Киселева и А. А. Орлянская рассматривают экономическое благополучие территории как социально-экономическое положение [4]. Авторы проанализировали социально-экономическое положение сельских территорий регионов Северо-Кавказского федерального округа и выделили сложившиеся региональные модели развития сельской местности, используя критерии экономического уклада народного хозяйства региона (аграрные, аграрно-индустриальные, аграрно-транзакционные) и уровень социального благополучия населения. Согласно полученным результатам, в Северо-Кавказский федеральный округ присутствуют пять моделей развития сельской местности, среди которых доминируют социально-депрессивные сельские территории в аграрно-индустриальных регионах и социально-кризисные — в аграрно-транзакционных. При этом в социально-кризисных регионах (в отличие от депрессивных) отсутствуют возможности разрешения проблемных ситуаций на основе внутренней региональной политики. Однако, несмотря на сложную ситуацию с социальным благополучием и преимущественно аграрную специализацию, Северо-Кавказский федеральный округ в течение многих лет демонстрирует стабильный прирост населения, а в 2021 г. оказался единственным из федеральных округов с таким приростом¹.

Следует отметить, что во многих публикациях выборки появляется тема миграции (например, [3; 5; 6; 8; 9]), что неслучайно, так как миграция предстает результирующим показателем экономического благополучия муниципального образования.

В своей работе на примере Иркутской области Т. П. Урожаева отмечает, что население привлекают территории, которые могут «обеспечить более высокое качество жизни: занятость, уровень оплаты труда, достойные социальные блага (образование, здравоохранение, обеспеченность жильем)», и для того, чтобы трудоспособное население не покидало территорию области, требуется оптимальным образом сбалансировать интересы личности и общества [8, с. 174].

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. — М., 2022. — С. 43–44.

Отток молодежи с территории Мурманской области связан, по мнению Е. Н. Шаровой, с особенностью миграционных установок молодежи, связанных с субъективной оценкой социально-экономических условий жизни в области и на этой основе предпочтением других регионов [9, с. 89].

Взаимосвязь миграции и социально-экономическим благополучием идентифицирует Н. В. Моджина на примере Республики Башкирия. Она подчеркивает, что «если внешняя миграция является показателем относительно благополучного социально-экономического состояния принимающей стороны ..., то внутренний неконтролируемый поток — это индикатор неравномерного (нестабильного) положения в регионе, государстве», при этом актуализация направленности потоков миграции выступает условием социально-экономического благополучия [6, с. 71]. Согласно выводам исследования, ситуация в Республике Башкортостан характеризуется стабильным сокращением населения и отрицательным сальдо миграции: «с одной стороны, жители республики стремятся туда, где больший материальный достаток, где существует гарантированное трудоустройство и где предоставляются более комфортные условия для жизни, а с другой — хозяйственный комплекс Башкортостана испытывает кадровый дефицит высококвалифицированных специалистов, рабочих и в силу этого ограничивается неквалифицированными кадрами мигрантов из СНГ и других стран» [6, с. 71].

Вопрос климатической миграции поднят А. С. Лукьянец и А. И. Тышкевич в рамках сравнительного анализа Арктических территорий разных стран. Авторами показано, что за последнюю четверть века поселения Арктического региона потеряли более 20 % своего населения, в основном из-за массовой иммиграции, обусловленной в том числе специфическими арктическими факторами, включая исторические особенности арктических поселений, высокой значимостью этнической составляющей в структуре потенциала населения, неблагоприятные природные и климатические условия жизни [5, с. 333].

Миграция, таким образом, позволяет увидеть экономическое благополучие или неблагополучие муниципальных образований, однако только этот показатель не дает возможности анализировать причины такого состояния, которые, на наш взгляд, заключаются в состоянии воспроизводственного процесса, имеющихся ресурсов и получаемых экономических результатов на территории. Их оценка может использоваться для определения экономического благополучия / неблагополучия муниципальных образований.

Библиографический список

1. *Буторин М. В.* Социально-экономическое благополучие муниципалитетов — в объединении районов // Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России: сб. науч. тр., посвящ. Году российского кино: в 2 ч. — СПб.: СПбГИКиТ, 2016. — Ч. 1. — С. 163–168.
2. *Дворякина Е. Б., Белоусова Е. А.* Экономическое благополучие в полицентричном мире: терминологические коллизии исследования // Полицентричный мир: новая экономическая повестка: сб. науч. тр. X Урал. науч. чтений профессоров и докторантов гуманитарных наук (Екатеринбург, 1 марта 2023 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — С. 40–46.
3. *Забелина И. А.* Оценка социо-эколого-экономического благополучия регионов востока России с использованием расширенной функции А. Сена // Экономика региона. — 2022. — Т. 18, № 2. — С. 398–412.
4. *Киселева Н. Н., Орлянская А. А.* Региональные модели развития сельской местности в Северо-Кавказском федеральном округе // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 6. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7553> (дата обращения: 15.09.2023).
5. *Лукьянец А. С., Тышкевич А. И.* Проблема климатических мигрантов: ситуация в Арктике // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021. — № 12-2. — С. 333–340.
6. *Моджина Н. В.* Миграция населения: компаративный анализ концептуальных подходов // Региональная экономика. Юг России. — 2017. — № 4 (18). — С. 71–78.
7. *Реутов Е. В., Реутова М. Н.* Доверие к муниципальной власти и интеграция социального пространства местного сообщества // Среднерусский вестник общественных наук. — 2016. — Т. 11, № 5. — С. 12–21.
8. *Урожаева Т. П.* Миграционные процессы в городах Иркутской области в конце 1990-х – 2020 году // Исторический курьер. — 2020. — № 4 (12). — С. 174–186.
9. *Шарова Е. Н.* Миграционные установки молодежи Мурманской области // Проблемы развития территории. — 2015. — № 3 (77). — С. 88–103.
10. *Шимановский Д. В., Третьякова Е. А.* Моделирование социо-эколого-экономических взаимосвязей как способ оценки устойчивого развития регионов РФ // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2020. — Т. 15, № 3. — С. 369–384.
11. *Laurent E., Galli A., Battaglia F., Dalla Libera Marchiori G., Fioramonti L.* Toward health-environment policy: Beyond the Rome Declaration // Global environmental change. — 2022. — Vol. 72, iss. 6223. — Art. no. 102418.

В. А. Благинин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Подходы к оценке транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона: отечественный опыт

Аннотация. Статья посвящена анализу подходов отечественных исследований к оценке системы показателей и развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры на уровне региона. Рассматриваются результаты поиска по двум направлениям: подходы, связанные с анализом конкретных территорий, а также конструктивные модели, схемы и алгоритмы в оценке транспортно-коммуникационной инфраструктуры.

Ключевые слова: регион; инфраструктура; транспортно-коммуникационная инфраструктура; методический инструментарий оценки; отечественные подходы к оценке.

На современном этапе развития системы экономических отношений в России, все больший акцент, исследователи делают на необходимости комплексного развития регионов, для нивелирования серьезного отставания периферийных территорий от центра. Каркасом, в вопросе догоняющего развития, должна стать инфраструктура. Крупные инфраструктурные проекты сегодня находятся в фокусе государственной власти и реализуются на основе государственно-частного партнерства.

Одним из основных элементов инфраструктурного развития является транспорт и обеспечивающая его функционирование транспортно-коммуникационная инфраструктура, которые выступают каркасом территориального развития и объединения.

Существующие российские исследования в области оценки транспортно-коммуникационной инфраструктуры, ее обеспечения и совершенствования, в основном сконцентрированы на уровне региональной транспортной инфраструктуры. Многочисленные работы обширного ряда российских авторов ориентированы на конкретные регионы, что является их главной отличительной особенностью относительно зарубежных работ.

Необходимо рассмотреть действующие подходы к оценке данного типа инфраструктуры, с целью формирования базисного для многих регионов страны. Ввиду ограниченности объема публикуемого материала, в него выносятся лишь подходы, связанные с анализом конкретных территорий, а также конструктивные модели, схемы и алгоритмы к оценке транспортно-коммуникационной инфраструктуры, сформулированные отечественными исследователями

В данной статье, в рамках транспортно-коммуникационной инфраструктуры будут рассматриваться входящие в нее, транспортная ин-

фраструктура (самая упоминаемая дефиниция), а также автотранспортная инфраструктура, как составная часть.

Российские исследования значительно отличаются в зависимости от исследуемого региона и должны рассматриваться, как отдельные направления общей тематики оценки транспортно-коммуникационной инфраструктуры с региональной спецификой.

Многие отечественные ученые сосредоточили свои работы вокруг конкретных ареалов. В частности, Дальний Восток, ввиду исключительного экономико-географического положения территории, утверждаемого различными авторами, заслуживает особого внимания. Зачастую необходимость развития транспортной инфраструктуры в подобных исследованиях обосновывают скорее геополитическими интересами и нуждами международного товарооборота [3; 5], чем внутренними потребностями региона. Г. Г. Ткаченко и О. С. Корниенко при исследовании динамики развития транспортной инфраструктуры Дальнего Востока и ее взаимосвязи с экономическим положением региона выявили заметную корреляцию между развитостью транспортной инфраструктуры (оцениваемый по массиву показателей, подобных плотности дорог и объема грузоперевозок) и производством продукции сельского хозяйства, оборотом торговли, и стоимостью основных фондов [9]. При этом отмечено, что сельское хозяйство в большей степени опирается на автомобильный транспорт, чем железнодорожный или морской. Подобные исследования, включающие корреляционный анализ по официальным статистическим данным, позволяют выделить приоритетные направления развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры в зависимости от глобальных целей и потребностей региона.

Среди исследований, содержащих в себе оценку транспортно-коммуникационной инфраструктуры Дальневосточного региона и смежных вопросов, необходимо также выделить труды А. Б. Бардадь [1]. Многочисленные научные труды ученого затрагивают множество тематик данной области, например: пассажирские перевозки, а именно транспортная подвижность населения; анализ результатов и перспектив международного сотрудничества в области транспорта с Китаем; оценка рынка автомобильных грузовых перевозок на Дальнем Востоке Российской Федерации, в частности через оценку спроса со стороны ключевых секторов экономики и т. д. [2]. Периодически публикуются материалы, в которых комплексно оценивается транспортно-коммуникационная инфраструктура Дальневосточного региона основываясь на тенденциях и статистических данных, таких как объем и структура, как и пассажирских, так и грузовых перевозок.

Особую ценность, для понимания процессов формирования и развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры, представляют

комплексные исследования в части построения схемы и алгоритмов познания. Это крайне важный аспект формулирования базисных подходов к оценке экономических процессов.

Ю. Н. Гольская предлагает авторский алгоритм, направленный на оценку влияния транспортной инфраструктуры на региональное социально-экономическое развитие, состоящий из шести этапов, представленных на рис. 1. Данный алгоритм достаточно универсален и может быть применим при смене показателей оценки.

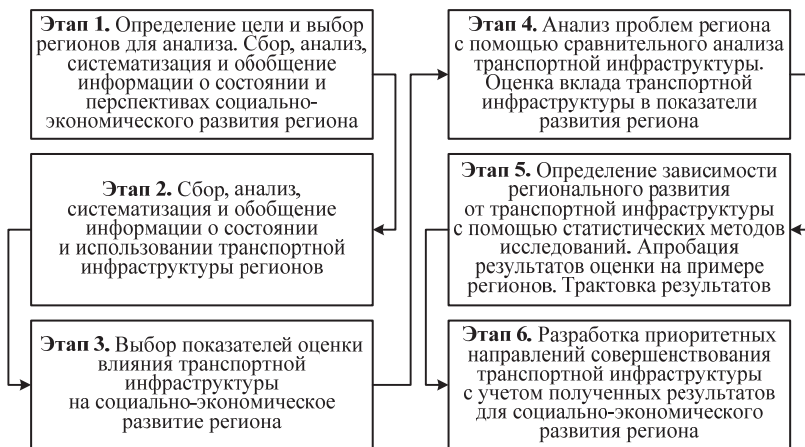


Рис. 1. Алгоритм оценки влияния транспортной инфраструктуры на региональное социально-экономическое развитие¹

Более масштабную и проработанную структурно-логическую схему комплексной оценки развития транспортной инфраструктуры региона разработали А. М. Кудрявцев и Л. Н. Руднева [8]. Алгоритм состоит из пяти этапов (из них второй и третий этапы и четвертый и пятый этапы состоят в двух взаимосвязанных блоках).

Первый этап (предварительный). Определение цели и выбор регионов для анализа.

Второй этап. Определение параметров оценки развития транспортной инфраструктуры региона.

Третий этап. Оценка развития транспортной инфраструктуры региона.

¹ Составлено по: [6].

Четвертый этап. Определение параметров оценки социально-экономического развития региона.

Пятый этап. Оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона.

Разработка системы управления развитием транспортной инфраструктуры региона и формирование корректирующих управленческих воздействий по результатам оценки.

Л. Ю. Бережная разработала методику проведения оценки совокупного (прямого, косвенного и интегрального) влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие группы приграничных регионов [4]. Последовательность и структура методики отображена на рис. 2.

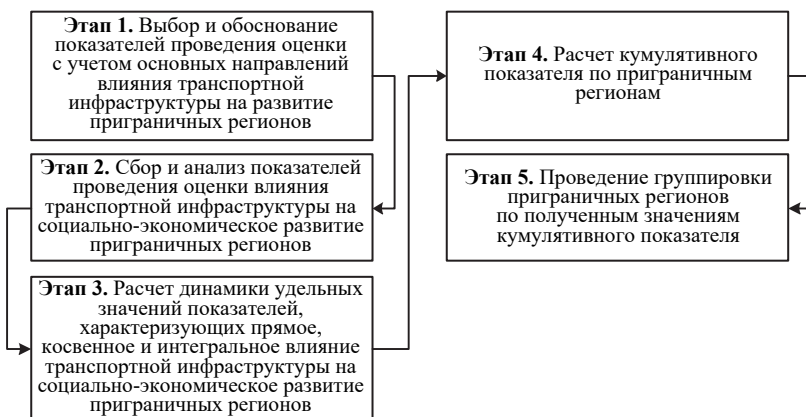


Рис. 2. Методика оценки влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие приграничных регионов¹

Второй–четвертый этапы в методике А. М. Кудрявцева и Л. Н. Рудневой, а также первый–второй этапы в методике Л. Ю. Бережной могут корректироваться и видоизменяться в зависимости от выбранных показателей оценки, потому что российские исследователи уделяют значительное внимание поиску корректных показателей, выступающих в роли переменных и их значений для дальнейшего расчета. Так, Ю. В. Задворный среди показателей развития региональной транспортной инфраструктуры выделяет две группы: общие и частные показатели [7]. В число общих входит: грузоемкость экономики — количество тонно-километров

¹ Составлено по: [4].

на единицу валового продукта региона; равновесие соотношения между приростом объемов общеэкономических показателей и приростом мощности транспортной системы; потенциальная подвижность населения, т. е. отношение протяженности дорог к численности занятого населения. К частным показателям развития транспортной инфраструктуры причислены: эффективность товародвижения; уровень безопасности и экологической сбалансированности транспортной системы; доступность транспортных услуг. Исследователь подчеркивает необходимость оценивания не только лишь внутренних эффектов от деятельности транспортной инфраструктуры, но и внешнего эффекта, т. е. результирующих показателей обслуживаемых ею отраслей и производств.

Как можно заметить из этой небольшой подборки наиболее актуальных работ, связанных с оценкой транспортно-коммуникационной инфраструктуры (можно дополнительно выделить еще большое количество исследований), ученые пытаются адаптировать методики либо под конкретное назначение, либо под конкретное местоположение. Ввиду чего формируется необходимость созидание общего подхода, который будет учитывать разность между регионами, а также трактовками целей развития и функционирования транспортно-коммуникационной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Бардаль А. Б. Обеспечение транспортной подвижности населения в Дальневосточном федеральном округе // Уровень жизни населения регионов России. — 2013. — № 1 (179). — С. 71–82.
2. Бардаль А. Б. Функционирование транспортной системы ДФО в 2019–2020 гг. // Дальний Восток России: тенденции экономического развития (последствия пандемии). — Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2021. — С. 53–66.
3. Белобородов М. В. Дальний Восток России и страны Азиатско-Тихоокеанского региона: сотрудничество и конкурентная политика // Власть и управление на Востоке России. — 2011. — № 3 (56). — С. 8–12.
4. Бережная Л. Ю. Оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие приграничных регионов: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Оренбург, 2022. — 23 с.
5. Бояринцев И. А. Транспортная составляющая российских геополитических интересов в Северо-Восточной Азии // Проблемы Дальнего Востока. — 2008. — № 4. — С. 105–119.
6. Гольская Ю. Н. Оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. — Екатеринбург, 2013. — 24 с.
7. Задворный Ю. В. Управление развитием транспортной инфраструктуры северных регионов: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. — М., 2011. — 445 с.

8. Кудрявцев А. М., Руднева Л. Н. Методика комплексной оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры региона // Российское предпринимательство. — 2014. — № 8 (254). — С. 109–121.

9. Ткаченко Г. Г., Корниенко О. С. Динамика развития транспортной инфраструктуры Дальнего Востока и ее взаимосвязь с экономическим положением // Успехи современного естествознания. — 2018. — № 8. — С. 185–190.

Э. В. Джалилов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Понятие и сущность муниципальных образований индустриального типа традиционно-промышленного региона

Аннотация. Статья посвящена теоретическому определению понятия и раскрытию сущности муниципальных образований индустриального типа традиционно-промышленного региона, как важнейших составляющих, формирующих его социально-экономическое развитие. На первом этапе автор проводит анализ имеющихся в отечественной научной литературе некоторых определений муниципального образования и их сущности, на втором этапе анализируются типологии муниципальных образований традиционно-промышленного региона. Результатом исследования является предложенная автором трактовка понятия муниципального образования индустриального типа с позиций территориального, ресурсного и институционального подходов.

Ключевые слова: муниципальное образование индустриального типа; традиционно-промышленный регион; классификация; типология; экономическое пространство.

Традиционно-промышленные регионы в социально-экономическом развитии страны имеют особую значимость. Экономическая и политическая нестабильность и неопределенность увеличивает данную значимость в разы, поскольку именно данные регионы выступают надежной экономической опорой, промышленной базой и драйвером инновационного развития государства. Е. Б. Дворядкина и Е. В. Голошейкин к числу типичных представителей такого региона относят Свердловскую область [4, с. 37].

Исторически основу социально-экономического развития данного региона составляли горнозаводские города, однако на сегодняшний день такими территориями стали сформированные на их основе муниципальные образования. Муниципальные образования индустриального типа выступают системообразующими объектами экономики традиционно-промышленного региона, соответственно определение понятия и раскрытие сущности муниципальных образований индустриального типа будет способствовать лучшему пониманию особенностей таких территорий и принятию адекватных управленческих решений со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Также муниципальные образования представляют собой первичную ячейку пространственной организации общества, и являются одним из видов территориальных объектов, выделяемых в структуре традиционно-промышленного экономики региона. Данные территории имеют ряд особенностей, в число которых входит инерционность структуры их экономики [3] и их функциональная специализация на каком-то определенном виде экономической деятельности, в частности, на горно-металлургическом комплексе или машиностроении.

Учитывая особенности традиционно-промышленного региона, автор для проведения более комплексного исследования определения понятия муниципальные образования индустриального типа и раскрытия его сущности применяет пространственный подход. С позиции экономического пространства в исследовании традиционно-промышленного региона автором выделяются территориальный, ресурсный и институциональный подходы так как, по мнению автора, опора на указанные три положения делает возможным выделение в структуре экономического пространства традиционно-промышленного региона муниципальных образований индустриального типа [6]. Считаем целесообразным обосновать сущность муниципальных образований индустриального типа, опираясь на сущность понятия «муниципальное образование» и типологии муниципальных образований.

Важно отметить, что в границах традиционно-промышленного региона сформированы индустриальные локусы, в качестве которых выступают именно муниципальные образования индустриального типа, соответственно на наш взгляд целесообразно также рассмотреть подходы к раскрытию сущности понятия «муниципальное образование». Приведем некоторые определения отечественных исследователей.

С. С. Берман, проведя в своем исследовании систематизацию трактовок сущности понятия «муниципальное образование», резюмирует, что муниципальное образование «...является не только подсистемой социально-экономического комплекса региона, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов» [2, с. 12]. Главное внимание в данном определении уделяется тому, что муниципальное образование рассматривается как открытая социально-экономическая система.

Э. Р. Каримова трактует муниципальное образование как «открытую, сложную, локализованную в пространстве совокупность самостоятельных динамичных взаимодействующих объектов, функционирующих для достижения общесистемных целей и получения качественных

общесистемных результатов в виде стабильного повышения качества жизни населения» [8, с. 5].

Р. Р. Салгириев также обосновывает тезис о том, что муниципальное образование как объект анализа может быть отнесено к классу саморазвивающихся открытых систем, находящихся в режиме постоянного обмена с окружающей средой [9, с. 13].

А. А. Урасова, М. А. Мухин и К. Ф. Кочина, изучая актуальные подходы к социально-экономическому развитию территории, приходят к следующему выводу: «Муниципальное образование определяется не только как часть территории Российской Федерации, в границах которой наряду с государственным управлением осуществляется местное самоуправление в целях решения вопросов местного значения, но и как самоуправляемая комплексная социально-экономическая система и единый экономический субъект, по отношению к которому будут рассматриваться вопросы комплексного социально-экономического развития» [10, с. 14].

Отечественные исследования данной тематики демонстрируют, что общепринятого понятия «муниципального образования» на сегодняшний день не сложилось, каждый автор подчеркивает разные аспекты данного понятия.

На основе взглядов ученых-экономистов, а также ранее проведенных исследований, автор, выделяет теоретико-методологических подходы [5] к раскрытию сущности понятия «муниципальное образование», ими являются следующие: системный, воспроизводственный, объектно-субъектный, социально-экономический и комплексный.

Далее рассмотрим типологии муниципальных образований. Отечественные и зарубежные исследователи в своих работах проводят классификацию и типологию городских поселений, оба метода представляют собой группировку изучаемых объектов по совокупностям (классам или типам), различающимся между собой, в случае классификации преимущественно количественными признаками, а в случае типологии — качественными [1, с. 115]. Данные действия позволяют наиболее широко провести изучение сгруппированных элементов.

Анализ научной литературы показывает, что типология и классификация муниципальных образований чаще проводится на основе таких критериев, как численность населения, правовой статус, географическое положение, однако в настоящем исследовании, учитывая особенности традиционно-промышленного региона, анализ будет проводиться по отраслевому или функциональному признаку.

Ряд известных отечественных ученых, представленных в ранее проведенном исследовании типологии муниципальных образований, в рамках которого в границах традиционно-промышленного региона вы-

делено три типа муниципальных образований: муниципальные образования индустриального типа; муниципальные образования аграрного типа; муниципальные образования аграрно-индустриального типа [7].

Обобщив вышеизложенное, считаем целесообразным представить следующую характеристику сущности муниципального образования индустриального типа как сложного комплексного понятия, в следующих содержательных аспектах: в территориальном аспекте — часть территории субъекта Федерации, объект административно-территориального устройства, в пределах которого имеется одна или несколько административно-территориальных единиц с размещенными в них промышленными предприятиями; в ресурсном аспекте — место концентрации различных видов ресурсов, позволяющих муниципальному образованию сформировать экономический потенциал — фундамент развития его индустриальной специализации на основе соответствующих видов промышленного производства; в институциональном аспекте — объект муниципального устройства, особое публично-правовое образование, в пределах которого осуществляется местное самоуправление.

Таким образом, по мнению автора, муниципальные образования индустриального типа представляют собой сложное комплексное явление в структуре традиционно-промышленного региона, которое важно рассматривать с позиции указанных выше подходов для более углубленного понимания сущности и особенностей данных территорий.

Библиографический список

1. *Алаев Э. Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. — М.: Мысль, 1983. — 290 с.
2. *Берман С. С.* Социально-экономические условия воспроизводства муниципального образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. — Казань, 2005. — 24 с.
3. *Дворядкина Е. Б.* Инерционность экономического развития городов традиционно-промышленного региона. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2005. — 201 с.
4. *Дворядкина Е. Б., Голошейкин Е. В.* Традиционно-промышленный регион в территориальной структуре национальной экономики. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2012. — 170 с.
5. *Дворядкина Е. Б., Джалилов Э. В.* Муниципальные образования: обзор экономических теоретико-методологических подходов к понятию // Региональная экономика и управление. — 2022. — № 3 (71). — Номер статьи 7113. — URL: <https://еее-region.ru/article/7113/> (дата обращения: 18.08.2023).
6. *Джалилов Э. В.* Экономическое пространство традиционно-промышленного региона: сущность, структура // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2020. — Т. 4, № 12 (108). — С. 4–9.

7. Джалилов Э. В. Классификация муниципальных образований традиционно-промышленного региона // Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития: сб. науч. ст. (Чебоксары, 21–22 октября 2021 г.). — Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. — С. 87–91.

8. Каримова Э. Р. Развитие управления экономической системой муниципального образования на основе системного подхода: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Саратов, 2009. — 21 с.

9. Салгиреев Р. Р. Устойчивое развитие муниципального образования: методологические основы и механизм реализации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. — М., 2019. — 45 с.

10. Урасова А. А., Мухин М. А., Кочина К. Ф. Актуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории // Управленец. — 2018. — Т. 9, № 1. — С. 14–23.

Г. М. Квон

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Духовно-нравственные аспекты преобразующих инвестиций в развитии экономического пространства региона

Аннотация. Представлены теоретические аспекты реализации преобразующих инвестиций, учитывающие развитие экономического пространства регионов с учетом эволюции и трансформационных процессов. Основной аспект, на котором сделан акцент в статье, предусматривает учет духовно-нравственной парадигмы развития общества, в том числе обосновывающей направления вложений преобразующих инвестиций.

Ключевые слова: экономическое пространство; преобразующие инвестиции; духовно-нравственные ценности; культурный код.

Новые условия, в которых происходит социально-экономическое развитие российских регионов (преодоление последствий пандемии COVID-19, развитие отечественного производства в условиях санкций, необходимость учета обострившихся во всем мире климатических, экологических и социальных проблем и т. п.), требует на наш взгляд развития теорий пространственной экономики, учитывающих современные тенденции трансформации экономического пространства и актуальные вопросы защиты интересов нашей страны. Усиливающаяся информационная борьба с Россией со стороны «коллективного Запада», которая «ведется весьма изощренными методами: от неприкрытой агрессии и необоснованного, демонстративного очернения российской политики, идеологии, науки и образования...» [1, с. 66] актуализирует вопрос сохранения духовно-нравственных ценностей, который со стороны государства введен в ранг приоритетов. Рассматривая вопросы безопасности в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, указывается на «необходимость защиты традиционных духовно-нравствен-

ных ценностей» (ст. 11), поэтому «укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народа России» становится одним из национальных приоритетов РФ (ст. 25)¹. В качестве инструмента, позволяющим обеспечить реализацию вышеуказанного стратегического приоритета является Указ Президента РФ, утверждающий «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»². Реализация государственной политики происходит в условиях цифровой трансформации общества и в правовом аспекте важность духовно-нравственных ценностей, на наш взгляд, повышается, так как традиционные ценности, по мнению Н. М. Кропачева и В. В. Архипова являются «необходимым условием функционирования правовой системы» [6, с. 294], и, несмотря на развитие систем искусственного интеллекта, в основе принятия решений должен находиться «человек в его нравственном измерении», как «субъект принятия правовых актов» [6, с. 304], в связи с чем трудно представить, что человек может быть исключен из этой системы.

Эволюция теорий пространственной экономики, отражающая изменение и развитие взглядов отечественных и зарубежных ученых на функции, свойства, характеристики экономического пространства предусматривает прохождение различных этапов, включающие и трансформацию мнений на экономику регионов. Последовательность взглядов ученых на развитие теории экономического пространства может быть «сгруппирована» согласно работе П. А. Минакира и А. Н. Демьяненко [7, с. 12], где авторами выделены три этапа: доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный, в формировании которых большой вклад внесли такие ученые, как Ю. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, В. Кристаллер, А. И. Татаркин, А. Г. Гранберг, Е. Г. Анимича, Н. М. Сурнина, А. А. Урунов, П. А. Минакир, О. А. Бияков и др. В развитие данных этапов нами было предложено расширить постиндустриальный период, выделив его этапом новой индустриализации и ноономики с учетом «значимости человеческого капитала, сетевого взаимодействия, экономики знаний, процессов информатизации и цифровизации» [8, с. 100]. Этап отражает поиск новых видов и форм инвестиций, «выделение инвестиционной «подсистемы» экономического пространства», учитывающей тот факт, что существует определенная неоднородность, влияющая на протекание инвестиционных процессов в регионе [8, с. 105–106].

¹ *О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации*: указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400.

² *Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей*: указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809.

Трансформация экономического пространства регионов должна учитывать современные проявления (гиганомнику, ноономику, концепцию Индустрии 4.0 и Индустрии 5.0 (цифровая экономика и экономика впечатлений) и др.

Развивая эти взгляды нами также предложено рассмотреть парадигму преобразующих инвестиций, соответствующую изменению взглядов на инвестиционные процессы в регионах, которая частично представлена в вышеуказанной коллективной монографии [8, с. 100], учитывающая современные тенденции развития экономического пространства. Преобразующие инвестиции, сущность которых согласно работе Э. Багт-Левина и Дж. Эмерсона заключается в том, что они «способны вызвать положительные изменения в обществе», важны и тем, что их реализация позволит «создать максимальную интегрированную, комбинированную стоимость» [5, с. 26]. «Комбинированная стоимость», отражающая совокупность трех видов эффектов (экономической, социальной и экологической) представляет собой тем не менее новое понятие, так величина входящих в нее эффектов определяется не просто их арифметическим сложением, а формирует «нечто большее», обеспечивающее «расширение „вселенной“ инвестиций в организации, людей и планету» [5, с. 27]. Не останавливаясь подробно на сущности и специфике преобразующих инвестиций (так как ранее они были подробно представлены в соавторстве с Е. Г. Анимицей и Е. Б. Дворядкиной [2, с. 88–89]), рассмотрим актуальность учета духовно-нравственных ценностей, обуславливающих выбор направлений их вложения. Реализация преобразующих инвестиций в современных условиях осложняется тем, что снижается потенциал государства и возможности филантропии при решении важнейших социальных (снижение социальной напряженности, снижение безработицы, повышение качества жизни) и экологических (снижение нагрузки на планету, обусловленной экономическим ростом) задач. В этой связи актуализируется поиск преобразующих (в большинстве своем, частных) инвесторов, готовых вкладывать средства в социальные и экологические инвестиционные проекты.

Решения о вложении зачастую определяются понятием справедливости, осознанности, пониманием важности решения проблем общества, что не отменяет цель — получение коммерческой прибыли от реализации проектов. Растет понимание, что деятельность носит не только «производственный» характер, но она реализуется в социальной среде, которая «состоит исключительно из людей», взаимодействующих между собой. При этом поведение личности обусловлено, согласно работе Е. Г. Анимицы, Я. П. Силина и К. В. Чернышева системой «духовно-нравственных ценностей», на формирование которых влияют культурный код страны и устойчивые понятия о справедливости [3, с. 5]. Основ-

ные направления вложения преобразующих инвестиций, предусматривающих вложения в социальную сферу (образование, здравоохранение, культуру и т. д.) в результате обуславливают «духовно-нравственные компоненты и основные индикаторы состояния региона» [3, с. 6], позволяющие обеспечить социально-экономическое развитие регионов. В этом контексте социальное государство, реализующее преобразующие («социальные») инвестиции, как указано в работе А. Хемерика [9], предусматривает поддержку и активацию человеческого капитала на протяжении всей жизни человека, обеспечивая каждому члену общества доступ к жизненно-необходимому набору благ с самого рождения. Понимание важности «социальной» составляющей усиливает «духовно-нравственный аспект формирования ... региональных, исследований» [4, с. 4].

Библиографический список

1. Адамянц С. Т. Духовно-нравственные ценности российского общества как объект правового обеспечения: вопросы теории и практики // Вестник Саратовской государственной юридической академии. — 2023. — № 1 (150). — С. 61–68.
2. Анимца Е. Г., Дворякина Е. Б., Квон Г. М. Преобразующие инвестиции — мейнстрим развития региона // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2020. — № 4 (83). — С. 83–95.
3. Анимца Е. Г., Силин Я. П., Чернышев К. В. Необходимость смены парадигмы отечественной экономической науки в сфере региональной экономики // Полицентричный мир: новая экономическая повестка: сб. науч. тр. X Урал. науч. чтений профессоров и докторантов гуманитарных наук (Екатеринбург, 1 марта 2023 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — С. 3–10.
4. Анимца Е. Г., Чернышев К. В. Ориентация на социальную справедливость — необходимый фактор развития российской экономики // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2022. — Т. 16, № 2. — С. 175–188.
5. Багг-Левин Э., Эмерсон Дж. Социально-преобразующие инвестиции. Как мы меняем мир и зарабатываем деньги. — М.: Полит. энцикл., 2017. — 271 с.
6. Кропачев Н. М., Архипов В. В. Традиционные духовно-нравственные ценности в контексте цифровой трансформации общества: теоретико-правовые аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Право. — 2023. — Т. 14, вып. 2. — С. 294–306.
7. Минакир П. А., Демьяненко А. Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Экономическая наука современной России. — 2010. — № 3 (50). — С. 7–25.
8. Развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике: монография / под науч. ред. Я. П. Силина, В. Е. Ковалева — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — 346 с.
9. *The uses of social investment* / ed. by A. Hemerijck. — Oxford: Oxford University Press, 2017. — 475 p.

Перспективы развития рынка труда региона в условиях импортозамещения

Аннотация. Проведен анализ развития рынка труда на примере Свердловской области. Рассмотрены наиболее перспективные направления в решении проблемы недостатка работников, пути их привлечения в регион. Раскрыты основные направления деятельности, где посредством импортозамещения уже достигнуты заметные результаты.

Ключевые слова: Урал; Уральский макрорегион; трудовые ресурсы; импортозамещение; конкурентоспособность; промышленность; стратегия развития; занятость населения; профессиональное образование.

Урал на протяжении более чем двух столетий являлся крупнейшим промышленным регионом России (см.: [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7] и др.). Уральские ученые Я. П. Силин, Е. Г. Анимица, Н. В. Новикова в своем фундаментальном труде отмечают: «Уральский макрорегион ... представляет собой классический парадигмальный пример, который еще со времени российского освоения и особенно в периоды индустриализации сформировался как особый регион, промышленное сердце России, эталон русской индустриализации, оказавшийся в эпицентре всех трех русских индустриализаций» [7, с. 12]. Исследуемый нами регион — это территория развития тяжелого машиностроения, горнодобывающей промышленности, добычи полезных ископаемых, военно-промышленного комплекса и т. д.

В настоящее время в свете новейших глобальных мировых событий Уральский макрорегион вернул себе профиль танкостроения. Одним словом, Урал снова доказывает свой статус «опорного края Державы». В экономическом пространстве Свердловской области функционируют такие гиганты отечественного машиностроения как «Уралмаш», «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина» (ЗиК), «Химмаш», «Уралвагонзавод» и др.

Согласно сведениям, размещенным на сайте Fabricators.ru, в настоящее время в регионе осуществляют свою деятельность около 850 промышленных предприятий, заводов и фабрик, на которых задействовано порядка 65 % населения Свердловской области. При этом на сегодняшний день дефицит рабочих кадров составляет порядка 15 тыс. чел. Об этом в своем интервью газете URA.RU сообщил губернатор Свердловской области Е. Куйвашев. Конечно, данную ситуацию нельзя назвать плачевной, однако необходимо сделать соответствующие выводы и обратить внимание на следующие моменты.

Состояние и перспективы рынка труда напрямую зависят от нескольких факторов, наиболее значимыми из которых можно назвать экономическую ситуацию и перспективность планирования социально-экономического развития региона.

В связи с этим в Свердловской области были приняты несколько документов, из которых следует остановиться на двух: Постановление Правительства Свердловской области от 27 октября 2022 г. № 698-ПП «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Свердловской области на среднесрочный период 2023–2025 гг.», который раскрывает среднесрочные перспективы развития области, а также Постановление Правительства Свердловской области от 23 октября 2015 г. № 979-ПП «Об утверждении долгосрочного прогноза социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 г.». В нем речь ведется о долгосрочных прогнозах.

По сути, эти нормативно-правовые акты ориентируют на обеспеченность кадрами в перспективе роста промышленного производства области. Особая роль в них отводится системе среднего профессионального образования, которая готовит специалистов среднего звена с опорой на дальнейшую автоматизацию производства, логистики, управленческих решений¹. При разработке учебных программ рекомендуется особое внимание уделять долгосрочному участию предприятий Свердловской области в проектах крупнейших компаний нефтегазовой отрасли, энергетического и оборонно-промышленного комплексов. При подготовке кадров следует проводить постоянный мониторинг трудоустройства выпускников учебных заведений, их востребованность на рынке труда не только Свердловской области, но всего Уральского региона. В соответствии с полученными результатами необходимо делать выводы и увеличивать количественную и качественную подготовку специалистов наиболее перспективных отраслей промышленности и других сфер жизнедеятельности населения.

В настоящее время в отношении России введены беспрецедентные санкции со стороны западных стран, которые изначально были направлены на разрушение государственной экономики и практически полной мировой изоляции. В связи с этим остро встал вопрос полноценного и адекватного импортозамещения не только товаров, но и услуг, и технологий. На фоне происходящих событий главы регионов были вынуждены в ускоренном режиме вносить корректировки в стратегии развития своих территории, дабы укрепить экономическую независимость. Что

¹ *Состояние и перспективы рынка труда / Центр опережающей профессиональной подготовки Свердловской области. — URL: https://copp66.ru/analitics/sostoyanie_i_perspektivy_rynka_truda (дата обращения: 14.10.2023).*

касается Свердловской области, то ее руководство в лице губернатора и правительства сделало ставку на планомерную поддержку предприятий стратегически важных направлений — военно-промышленный комплекс и оборонную промышленность. Достигнуть максимального импортозамещения по данным направлениям деятельности — вот конечный результат проводимой политики. С точки зрения губернатора, это более, чем возможно, поскольку предприятия Свердловской области в состоянии не только предлагать конкурентоспособную продукцию, но создавать аналоги, во многом превосходящие иностранные образцы. Достаточно отметить, что область входит в семерку регионов, где на высочайшем уровне развито танкостроение. Так Нижнетагильский «Уралвагонзавод» разработал новый танк Т-14 на платформе «Армата», его уникальность заключается в необитаемой башне. Предприятие уже представило свое оружие на международном военно-техническом форуме «Армия-2022»¹, где оно получило высокую оценку.

Говоря об импортозамещении, следует отметить, что данный процесс начался в области задолго до введения санкций. Он активно продолжается с 2014 г., в связи с чем в настоящее время предприятия уже адаптировались в сложившейся экономической ситуации и работают на дальнейшую перспективу. Кроме того, такая политика принесла свои плоды и в части востребованности кадров и возможности привлечения тех специалистов, которые необходимы для выполнения поставленных задач.

Приведем несколько примеров тех отраслей, где планируется наибольшее внедрение импортозамещающего оборудования, а, значит, и создания новых рабочих мест и повышения квалификации уже имеющих работников.

Так значительный объем импортозамещающей продукции поступит в машиностроительную отрасль в виде гидравлического и электро-технического оборудования, запасных частей для сельскохозяйственной техники, насосного оборудования для водного хозяйства, теплоэнергетики, атомных электростанций, металлургии и др.

Следующим на очереди является горно-металлургический комплекс, в котором производится поэтапный запуск производства твердосплавных инструментов. «По оценкам аналитиков, емкость рынка по этим видам продукции составляет 80–100 млн металлорежущих пластин в год. Предполагается, что в регионе будет запущено производство алюминиевых профилей и систем, сорбционно-фильтрующих материалов»².

¹ Королева У. Свердловский завод покажет мощь уникального танка всему миру // URA.ru. — URL: <https://ura.news/news/1052576969> (дата обращения: 18.10.2023).

² Яблонская Е. На Урале можно сделать все // Коммерсантъ Екатеринбург. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5369232> (дата обращения: 18.10.2023).

Задачи по импортозамещению в регионе решают не только точечные проекты, но и комплексные образовательные программы. Например, в Свердловской области в рамках федерального проекта «Профессионалитет» начал работу инновационный кластер по подготовке машиностроителей.

По словам министра образования и молодежной политики Свердловской области Ю. Биктуганова «цель проекта в превращении государственных колледжей в кадровые центры. Причем работодатели в данном случае смогут принимать прямое участие в системе подготовки специалистов. В условиях импортозамещения такой подход к обучению позволит решать кадровые вопросы для приоритетных отраслей реального сектора экономики»¹.

Регион обладает огромным потенциалом, поэтому для его развития необходимы разработка и внедрение научных исследований, результаты деятельности конструкторских бюро, оборонно-промышленного комплекса. Как итог, Свердловская область сможет предложить федеральному правительству новые стратегические проекты импортозамещения, формирование новых отраслей, которые будут созданы базе Уральской промышленности. Все эти перспективы должны привлечь к региону инвесторов, вложения которых вызовет рост социального благополучия населения, повышение заработной платы, создание новых рабочих мест, а, следовательно, привлечение специалистов для решения проблем с рынком труда. Как уже упоминалось выше, кадровый голод свердловских предприятий составляет порядка 15 тыс. неукomплектованных рабочих мест, что на сегодняшний день является одной из проблем на рынке труда г. Екатеринбурга и Свердловской области. Если рассматривать соотношение спроса и предложение, то в целом спрос на труд в регионе растёт, но на рынке труда одновременно формируется дефицит предложения. И это обстоятельство ограничивает скорость трансформации экономики региона. Данные Росстата таковы, что в 2023 г. уровень безработицы в Свердловской области составляет всего 1,9 %². Это абсолютный рекорд за последнее время. Однако при этом значительно выросла доля неквалифицированных рабочих при общей потребности именно в квалифицированных кадрах. В этом и состоит главная проблема — желающие есть, но на те вакансии, которые предлагают работодатели, их взять нельзя из-за недостатка знаний.

¹ Яблонская Е. На Урале можно сделать все // Коммерсантъ Екатеринбург. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5369232> (дата обращения: 18.10.2023).

² Власти назвали отрасли, где упадет спрос на кадры к 2030 г. // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/10/2023/6523c4ee9a794707a1f0a07c> (дата обращения: 18.10.2023).

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что рассмотренная выше проблема не является неразрешимой. Считаем, что для преодоления негативных тенденций необходимо сделать регион привлекательным как для инвесторов, так и для работников всех уровней и специальностей.

Библиографический список

1. *Анимица Е. Г.* Города Среднего Урала: прошлое, настоящее, будущее: монография. — Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1983. — 288 с.
2. *Анимица Е. Г., Глумов А. А.* Срединный регион: теория, методология, анализ. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2007. — 296 с.
3. *Безобразов В. П.* Уральское горное хозяйство и вопрос о продаже казенных горных заводов. Исследования В. П. Безобразова, действительного члена Императорской академии наук. — СПб.: Тип. В. Безобразова и комп., 1869. — 641 с.
4. *Геннин В. А.* Описание уральских и сибирских заводов. — М.: Гос. изд-во «История заводов», 1937. — 663 с.
5. *Дворядкина Е. Б.* Инерционность экономического развития городов традиционно-промышленного региона. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2005. — 205 с.
6. *Комар И. В.* Урал. Экономико-географическая характеристика. — М.: АН СССР, 1959. — 367 с.
7. *Силин Я. П., Анимица Е. Г., Новикова Н. В.* Уральский макрорегион: большие циклы индустриализации / под науч. ред. С. Ю. Глазьева, С. Д. Бодрунова. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. — 371 с.

Н. В. Новикова, Р. В. Трофимов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование региональной экономики в контексте инновационной парадигмы

Аннотация. Раскрывается объективная необходимость перехода страны и ее регионов на инновационную модель развития. Показаны положительные аспекты формирования и развития экономики региона при реализации данной парадигмы.

Ключевые слова: региональная экономика; инновации, инновационная парадигма развития; социально-экономическое развитие региона.

Ведущие ученые современности находятся в состоянии активного поиска новых ресурсов экономической динамики. Данная проблематику усугубляется под влиянием снижения на протяжении ряда десятилетий темпов экономического роста, истощаемостью ресурсов и технологических достижений [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12].

В условиях глобальных ресурсных ограничений, которые только усугубляются негативными прогнозами экспертов о высокой степени истощения природных запасов и продовольствия, напряженной геополитической ситуации в мире и рядом других сопутствующих обстоятельств, для России первоочередной является выработка совершенно новой, инновационной парадигмы социально-экономического развития страны. Основная цель заключается в трансформации России из экспортера сырьевых ресурсов в государство, производящее продукцию с высокой добавленной стоимостью.

В настоящее время уровень инновационной активности в России значительно ниже, чем у мировых лидеров. Это подтверждается данными глобального инновационного индекса, в котором Россия занимает 47-е место, располагаясь между Словакией и Вьетнамом. Следует отметить, что лидерами данного рейтинга являются Швейцария, США, Швеция, Великобритания и Нидерланды. Их успех можно объяснить несколькими факторами, включая наличие развитой научно-исследовательской базы, высокий уровень инвестиций в научно-техническую сферу, эффективное использование интеллектуальной собственности и привлекательные условия для предпринимательства и инноваций. На протяжении последних пяти лет позиции России не поднимаются выше 45-го места. Согласно данным глобального инновационного индекса за 2022 г. инновационный потенциал России используется на 61 %¹.

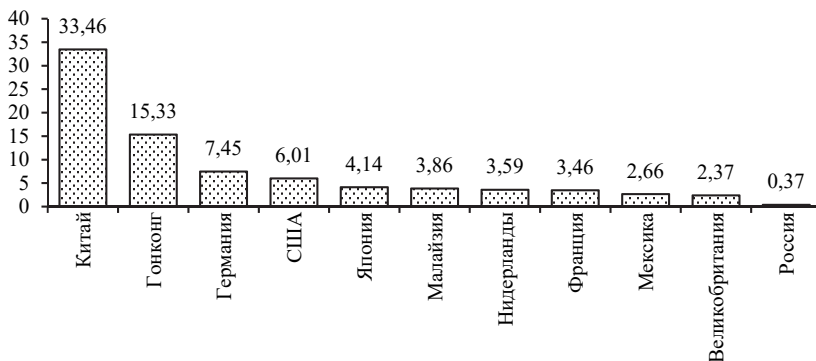
Отсутствие понимания важности скорейшего перехода к инновационной парадигме социально-экономического развития привело к отставанию страны по уровню технологического развития. Так, 2021 г. доля России в мировом экспорте высокотехнологичной продукции составила лишь 0,37 % (см. рисунок).

Современная система воспроизводства нуждается в разработке и внедрении инноваций практически на всех стадиях — от производства до потребления [2]. Исчерпавшие свой потенциал технологии значительно ослабляют позиции Российской Федерации, ее регионов на мировом рынке и как следствие снижают уровень социально-экономического развития. Это еще раз подчеркивает необходимость практического применения инноваций в различных экономических процессах каждого отдельного региона с учетом его отраслевой специфики.

Для постпандемического восстановления российской экономики по мнению А. Г. Аганбегяна: «среднегодовые темпы прироста высокотехнологичных производств целесообразно в ближайшие 2–4 года довести в среднем до 15 %» [1, с. 22]. В настоящее время мире принципи-

¹ Глобальный инновационный индекс / WIPO. — URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/ (дата обращения: 14.09.2023).

ально возможно достичь этого только в контексте инновационной парадигмы.



Доля ряда стран в мировом высокотехнологичном экспорте в 2021 г., %¹

Инновационная парадигма — это динамичное и прогрессивное понятие, которое отражает современные требования и вызовы в области развития и технологий. Основной целью инновационной парадигмы является обеспечение экономического развития, улучшение качества жизни и решение насущных проблем общества.

По мнению авторов статьи, основными принципами инновационной парадигмы, в том числе применяемой на уровне региональной экономики, являются:

1) фокус на потребности и ожидания потребителей: современные инновации должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей. Это включает в себя разработку новых продуктов и услуг, а также значительно улучшение существующих за счет использования новых материалов и технологий в процессах производства и др.;

2) культура открытости и сотрудничества: инновационная парадигма подразумевает активное взаимодействие и сотрудничество между различными участниками инновационного процесса. Это может быть взаимодействие между учеными, инженерами, предпринимателями, инвесторами и другими заинтересованными сторонами. Открытость и сотрудничество позволяют объединить различные знания, опыт и ресурсы для создания и реализации инноваций;

¹ Составлено по: *Indicators* / World Bank Group. — URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 25.08.2023).

3) гибкость и адаптивность: инновационная парадигма предполагает готовность к быстрой адаптации к изменяющимся условиям и потребностям. Гибкий подход к инновационному процессу позволяет быстро реагировать на внешние факторы, а также предоставляет возможность для экспериментов и улучшений;

4) технологический прогресс: инновационная парадигма невозможна без использования современных технологий. Развитие информационных и коммуникационных технологий, биотехнологий, экологически чистых технологий и других областей науки и техники играют важную роль в создании новаторских продуктов и услуг;

5) постоянное обучение и развитие: инновационная парадигма требует постоянного обучения, саморазвития и развития новых компетенций. Быстрые изменения и новые технологии требуют от участников инновационного процесса быть в курсе последних тенденций и быть готовыми к обучению и адаптации.

Инновационная парадигма является ключевым фактором в достижении успеха в современном конкурентном мире. Она способствует созданию новых возможностей, повышению конкурентоспособности и развитию экономики в целом.

По нашему мнению, положительные последствия от перехода к инновационной парадигме развития для региональной социально-экономической динамики выражаются в следующих аспектах:

1) увеличение конкурентоспособности региона. Инновационные подходы и технологии позволяют регионам диверсифицировать свою экономику, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить конкурентоспособность на рынке. Это особенно актуально в условиях глобализации, когда конкуренция на рынке становится все более жесткой;

2) решение социальных проблем. Инновации могут быть применены для решения различных социальных проблем, с которыми сталкиваются отдельные регионы. Например, внедрение новых технологий в сфере здравоохранения может помочь улучшить качество и доступность медицинской помощи, а использование экологически чистых технологий — снизить уровень загрязнения окружающей среды;

3) привлечение инвестиций. Создание привлекательной среды для инвесторов. Наличие современных технологий и инновационных решений, а также развитая научно-исследовательская база, способствуют привлечению инвестиций в регион. Это в свою очередь способствует развитию экономики региона;

4) поддержка малого и среднего бизнеса. Инновации предоставляют возможности малым и средним предпринимателям для развития и укрепления своих бизнес-идей и проектов;

5) развитие туризма и инфраструктуры. Внедрение инновационных подходов и решений способствует развитию туризма и улучшению инфраструктуры региона. Новые технологии могут быть использованы для создания современных туристических объектов, улучшения общественного транспорта или развития цифровой инфраструктуры для удобства туристов и жителей региона.

Таким образом, инновационная парадигма имеет прямую актуальность для развития экономики страны и входящих в ее состав регионов, решения проблемы экономического роста и экономической динамики. Она позволяет привлечь инвестиции, создать новые рабочие места и улучшить качество жизни людей.

Библиографический список

1. Аганбегян А. Г., Клепач А. Н., Порфирьев Б. Н. и др. Постпандемическое восстановление российской экономики и переход к устойчивому социально-экономическому развитию // Проблемы прогнозирования. — 2020. — № 6. — С. 18–26.
2. Иванов С. Л., Метляхин А. И. Разработка методики оценки влияния инновационного предпринимательства на развитие экономики региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2022. — Т. 15, № 4. — С. 136–154.
3. Лукас Р. Э. Лекции по экономическому росту. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2013. — 288 с.
4. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике / С. Ю. Глазьев, В. Е. Деметьев, С. В. Елкин и др.; под ред. С. Ю. Глазьева, В. В. Харитонова. — М.: Тровант, 2009. — 304 с.
5. Проникая в будущее. Инновационный портрет Уральского мегарегиона / А. И. Татаркин, В. С. Бочко, В. Л. Берсенев и др.; под общ. ред. А. И. Татаркина, В. С. Бочко. — Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. — 274 с.
6. Сухарев О. С. Экономический рост, институты и технологии. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 464 с.
7. Хэллман Э. Загадка экономического роста: пер. с англ. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2011. — 240 с.
8. Цветков В. А., Сухарев О. С. Экономический рост России: новая модель управления. — М.: Ленанд, 2017. — 352 с.
9. Шваб К. Четвертая промышленная революция. — М.: Изд-во «Э», 2017. — 208 с.
10. Forrester J. W. Innovations and economic change // Futures. — 1964. — Vol. 13, no. 4. — P. 323–333.
11. Hagerstrand T. Innovation diffusion as a spatial process. — London: University of Chicago Press, 1967. — 334 p.
12. Swan T. Economic growth and capital accumulation // Economic record. — 1956. — Vol. 32, no. 2. — P. 332–361.

Инструменты государственной поддержки жилищного строительства (на примере Пермского края)

Аннотация. Статья посвящена вопросам государственной поддержки жилищного строительства в Пермском крае, включая анализ федеральных и региональных программ, изменения в финансировании и мероприятиях, связанных с жилищным строительством. Основное внимание уделяется положительным изменениям в доступности жилья, при этом подчеркивается важность качества жилья и развития инфраструктуры для создания комфортной городской среды.

Ключевые слова: жилищное строительство; Пермский край; государственная поддержка.

Жилищное строительство представляет собой ключевой элемент создания социальной инфраструктуры России и играет существенную роль в обеспечении населения современным и комфортабельным жильем. Важность этой отрасли обусловлена не только удовлетворением базовых потребностей населения в жилье, но и ее влиянием на макроэкономические показатели страны, включая уровень занятости, инвестиции.

Государство, в свою очередь, играет ключевую роль в разработке и реализации политики, направленной на поддержку жилищного строительства в России. Эта поддержка включает в себя федеральные программы, финансовые и налоговые меры, а также нормативно-правовые инструменты, которые оказывают влияние на различные аспекты жилищной отрасли, включая стандарты строительства, земельное законодательство, правила зонирования и другие аспекты, регулирующие функционирование и развитие жилищного строительства.

Федеральные программы поддержки жилищного строительства в России предоставляют субсидии и льготы для различных категорий граждан, помогая им приобрести жилье. Эти программы включают в себя ипотечные программы с низкой процентной ставкой, программы социального жилищного строительства для малообеспеченных семей, а также программы поддержки молодых семей, направленные на создание доступных условий для приобретения жилья.

Кроме федеральных программ, поддержка жилищного строительства на региональном уровне также играет важную роль. Региональные власти разрабатывают и внедряют меры, направленные на стимулирование строительной деятельности, облегчение доступа к земельным ресурсам и упрощение процедур получения разрешений на строительство.

Государственная поддержка жилищного строительства в Пермском крае осуществляется через реализацию государственной про-

граммы «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды»¹. В рамках государственной программы рассмотрены следующие проекты: «Защита прав участников долевого строительства и достройка «проблемных» объектов долевого строительства», «Региональный проект «Жилье», «Капитальный ремонт и модернизация жилищного фонда».

Т а б л и ц а 1

**Средства, выделенные из бюджета Пермского края
на реализацию проекта «Защита прав участников
 долевого строительства и достройка „проблемных“ объектов
 долевого строительства» в рамках государственной программы
«Градостроительная и жилищная политика, создание условий
 для комфортной городской среды», тыс. р.**

Статья расходов	2023	2024
Основное мероприятие «Защита прав участников долевого строительства и достройка „проблемных“ объектов долевого строительства»	769 597,5	675 437,5
Имущественный взнос Пермского края в имущество публично-правовой компании «Фонд развития территорий»	722 589,5	633 735,7
Обеспечение деятельности унитарной некоммерческой организации — фонда «Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства Пермского края»	38 360,1	39 009,7
Мероприятия, связанные с реализацией и содержанием объектов недвижимости, расположенных в многоквартирных домах, завершение строительства которых осуществляется или осуществлялось унитарной некоммерческой организацией — фондом «Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства Пермского края»	8 647,9	2 692,1

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *Понятный бюджет*. — URL: <https://budget.permkrai.ru/> (дата обращения: 15.10.2023).

Как видно из табл. 1, общая сумма средств, выделенных на мероприятие «Защита прав участников долевого строительства и достройка „проблемных“ объектов долевого строительства», снижается с 2023 г. на 2024 г. Это может быть связано с изменением приоритетов или сокращением финансирования данной программы. Имущественный взнос Пермского края в имущество публично-правовой компании «Фонд развития территорий» также сокращается с 2023 г. на 2024 г. Это может указывать

¹ Об утверждении государственной программы Пермского края «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды»: постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1331-п (в ред. от 30 ноября 2022 г.).

на уменьшение финансовой поддержки данной компании со стороны региона. Фонд «Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства Пермского края» получает относительно небольшие средства для обеспечения своей деятельности, и эта сумма остается примерно на том же уровне в течение двух лет. Существует значительное снижение финансирования мероприятий, связанных с завершением строительства объектов недвижимости в многоквартирных домах, которое осуществляется фондом «Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства Пермского края» с 2023 г. на 2024 г. Это может говорить о завершении некоторых проектов или снижении активности в этой области.

Т а б л и ц а 2

**Ожидаемые результаты реализации регионального проекта «Жилье»
в рамках государственной программы Пермского края
«Градостроительная и жилищная политика,
создание условий для комфортной городской среды»**

Целевой показатель непосредственного результата основного мероприятия	Исполнительный орган государственной власти	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Ввод жилья в рамках мероприятия по стимулированию развития жилищного строительства в Пермском крае (нарастающим итогом с 2021 г.), тыс. м ²	Министерство строительства Пермского края	12,00	95,50	224,86	382,09	382,09

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *Об утверждении государственной программы Пермского края «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды»: постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1331-п (в ред. от 30 ноября 2022 г.).*

Из предоставленных в табл. 2 данных можно сделать вывод о существенном увеличении объема жилья, вводимого в эксплуатацию, с 2021 по 2023 г., и прогнозируется дальнейший рост в 2024 г. и 2025 г. Это может свидетельствовать о том, что мероприятие «Региональный проект «Жилье» смогло стимулировать развитие жилищного строительства в регионе. Увеличение объема жилья, введенного в эксплуатацию, может иметь положительный эффект на сокращение дефицита жилья и улучшение жилищных условий для населения.

С 2021 г. площадь многоквартирных домов, введенных в эксплуатацию, заметно увеличивается, что указывает на успешное выполнение

мероприятия по капитальному ремонту и модернизации жилищного фонда. Прогноз на 2024 г. и 2025 г. также предполагает дальнейший рост площади, что свидетельствует о продолжении успешной реализации программы (табл. 3). Рост площади многоквартирных домов может сигнализировать об улучшении жилищных условий и общей городской инфраструктуры, что способствует формированию более комфортной городской среды.

Т а б л и ц а 3

**Ожидаемые результаты реализации проекта
«Капитальный ремонт и модернизация жилищного фонда»
в рамках государственной программы Пермского края
«Градостроительная и жилищная политика,
создание условий для комфортной городской среды»**

Целевой показатель непосредственного результата основного мероприятия	Исполнительный орган государственной власти	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Площадь много- квартирных до- мов, введенных в эксплуатацию в период реализа- ции региональной программы капи- тального ремонта (нарастающим итогом с 2021 г.), тыс. м ²	Министерство жи- лищно-коммуналь- ного хозяйства и благоустройства Пермского края	1 644,58	5 994,99	15 171,41	18 895,63	22 619,85

Пр и м е ч а н и е . Составлено по: *Об утверждении государственной программы Пермского края «Градостроительная и жилищная политика, создание условий для комфортной городской среды»: постановление Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1331-п (в ред. от 30 ноября 2022 г.).*

В Пермском крае на протяжении 2023 г. усилены меры для упрощения процедур, связанных с получением разрешений на строительство и введением объектов в эксплуатацию. Учреждениям, осуществляющим строительную деятельность, не требуется представлять градостроительные планы и сопутствующую документацию для начала и завершения строительных работ, как это имело место в предшествующем году¹.

¹ *Министерство строительства Пермского края. — URL: <https://ms.permkrai.ru/> (дата обращения: 15.10.2023).*

Кроме того, на текущий год также не предусматривается необходимость получения одобрения от государственных органов относительно планировки территории, и установлен укороченный срок, составляющий 10 рабочих дней, на согласование указанной планировки. Помимо этого, в 2023 г. сохраняется расширенный порядок проведения государственной экспертизы проектной документации. Эти меры ориентированы на помощь строительным компаниям в завершении уже начатых проектов и инициировании новых в сложных экономических условиях.

Государственная поддержка жилищного строительства в Пермском крае играет важную роль в увеличении объема жилья, введенного в эксплуатацию, и улучшении городской инфраструктуры. Однако для максимального успешного воздействия, необходимо обеспечивать качество жилья, его доступность для различных социальных групп и развивать инфраструктуру.

Е. В. Радковская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальная поддержка населения в современных условиях

Аннотация. Несмотря на сложившуюся к настоящему времени крайне негативную политическую ситуацию, социально-экономическая система Российской Федерации продолжает функционировать достаточно стабильно. Одним из важнейших показателей качества ее работы является не только выполнение в полном объеме взятых на себя обязательств, но и последовательное и целенаправленное расширение мер социальной поддержки населения страны. Приведенные в статье данные подтверждают эти положения.

Ключевые слова: социальная поддержка; государственные программы; расходы бюджета.

XXI век — время стремительных изменений мира как в геополитическом плане, так и в социально-экономической сфере. Очень много событий, многие из которых толкуются в негативном ключе, произошло буквально за пару последних десятилетий — и продолжают в настоящее время. При этом последствия — как ближайшие, так и более отдаленные — даже уже завершившихся процессов накладываются на текущие события и усиливают деструктивный эффект, внося, помимо прочего, элементы нестабильности.

Особенно сильно в последнее время проявляется негативизм политической составляющей картины мира. Военные конфликты, ярчайшими из которых на данный момент являются специальная военная операция на Украине и палестино-израильская война, затрагивают большое число стран, несмотря на, казалось бы, локальный характер этих конфликтов.

Вовлеченность других государств обуславливается союзническим партнерством с воюющими странами, совместными — пусть даже временными — целями, широкой межстрановой интеграцией разных наций — как в географическом, так и в социально-культурном и теологическом плане, а также акцентированием собственных интересов отдельных государств на чужих территориях зачастую в ущерб их населению.

Несмотря на беспрецедентное давление со стороны западных оппонентов и колоссальную нагрузку на экономику государства в сложившихся обстоятельствах, российское правительство продолжает выполнять все взятые на себя обязательства по отношению к населению страны. Реализуемые в настоящее время государственные программы Российской Федерации, в частности, «Социальная поддержка граждан», «Содействие занятости населения», «Доступная среда», «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Экономическое развитие и инновационная экономика» и другие, акцентируя внимание на различных сторонах жизни общества, ставят общей целью повышение уровня жизни населения и сохранение социального консенсуса и являются важнейшими инструментами не только поддержания стабильности, но и развития общества.

Наиболее показательные результаты, оцениваемые населением, демонстрируют социальные программы. При этом по большинству социально-экономических показателей социального обеспечения населения отмечается положительная тенденция, свидетельствующая о совершенствовании системы социальной поддержки граждан. Несмотря на дефицитность бюджета Российской Федерации, имевшую место в 2022 г. и прогнозируемую для трех последующих лет (по оценкам Минфина РФ дефицит бюджета будет достигать 1 313,1 млрд р. в 2022 г.; 2 925,3 млрд р. в 2023 г.; 2 192,7 млрд р. в 2024 г.; 1 264,3 млрд р. в 2025 г.) перераспределение статей расхода бюджета отражает динамику усиления роли социальной сферы¹. Помимо увеличения расходов — по вполне понятным причинам — на национальную оборону и безопасность, а также, увы, на обслуживание растущего государственного долга, в 2023 г. сфера социальной политики оказалась едва ли не единственной, где доля расходов увеличивается по сравнению с предыдущим годом.

В таблице приведены отдельные показатели по доходам и расходам бюджета Российской Федерации за период 2022–2025 гг. Естественно, значения для будущих лет являются прогнозными — в данном случае,

¹ *Бюджет для граждан 2023–2025*. Проект федерального закона о федеральном бюджете на 2023 г. и на плановый период 2024 и 2025 гг. / Минфин России. — URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/11/main/BG_2023.pdf (дата обращения: 02.10.2023).

от специалистов Минфина РФ. Надо отметить, однако, что некоторые эксперты не согласны с со сформулированными министерством прогнозами и считают, что ситуация может развиваться по более негативному сценарию¹.

Отдельные показатели бюджета Российской Федерации в 2022–2025 гг.

Год	Бюджет Российской Федерации, млрд р.		Расходы по разделам, % общих расходов						
	Общие доходы	Общие расходы	Социальная политика	Национальная оборона	Национальная экономика	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	Здравоохранение	Обслуживание государственного долга	Образование
2022	27 693,1	29 006,2	22,2	16,1	14,9	9,6	5,3	4,8	4,5
2023	26 130,3	29 055,6	25,3	16,8	12,1	15,2	5,1	5,2	4,8
2024	27 239,8	29 432,5	24,8	15,8	12,1	14,7	5,1	5,5	4,9
2025	2 7979,4	29 243,7	24,5	14,4	12,3	14,9	5,2	6,4	4,2

К сожалению, аспект увеличения государственного долга характерен не только для страны в целом, но и для отдельных регионов². По сравнению с прошлым годом размер государственного (муниципального) долга снизился лишь в тринадцати субъектах Российской Федерации, в одиннадцати остался на прежнем уровне, а в большинстве регионов (в 61 регионе) вырос. В целом за первое полугодие 2023 г. госдолг субъектов Российской Федерации увеличился 3 027 трлн р., т. е. на 9 %. Средний Урал на данный момент занимает пятое место по величине госдолга. В частности, по данным Минфина РФ на 1 сентября 2023 г. задолженность регионов Уральского федерального округа составляет по Свердловской области 111,1 млрд р., по Челябинской области — 43 млрд р., по Курганской области 18,5 млрд р., по Тюменской области — 7,9 млрд р., по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре — 11,5 млрд р., по Ямало-Ненецкому автономному округу — 7,2 млрд р.³

¹ Что нужно знать о бюджете на 2023 год // Т–Ж. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/budget-2023> (дата обращения: 05.10.2023).

² Кочкина Е. М. Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности регионов Урала // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 ноября 2021 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — С. 30–35.

³ Литвиненко Ю. Свердловская область лидирует по размеру госдолга среди регионов УрФО // ЕАН. — URL: https://eanews.ru/news/sverdlovskaya-oblast-lidiruyet-po-razmeru-gosdolga-sredi-regionov-urfo_21-09-2023 (дата обращения: 10.10.2023).

Однако даже в этих условиях расходы на социальную политику в стране заметно растут — почти на триллион рублей по сравнению с прошлым годом. К числу мер социальной поддержки относятся, в частности, социальные и пенсионные выплаты, например, такие как новое универсальное пособие для семей с низкими доходами, объединяющее целый ряд действующих мер социальной защиты. Внедрены федеральные и региональные социальные доплаты к пенсиям неработающим пенсионерам, расширяются возможности использования средств материнского (семейного) капитала, введены новые выплаты семьям с детьми.

Все эти, а также многие другие меры социальной поддержки активно используются населением, при этом объем услуг, предоставляемых гражданам, растет. В частности, к началу 2023 г. гражданами было получено 12 836 245 государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал (в 2020 г. такой сертификат был выдан Пенсионным фондом России 1207,6 тыс. семей, в 2021 г. — 1 053,4 тыс. семей, в 2022 г. — 911,9 тыс. семей). 7,2 млн владельцев сертификатов к началу 2023 г. полностью использовали средства семейного капитала.

Помимо множества адресных мер правительством предпринимаются шаги по улучшению благосостояния всех граждан. Так, дополнительно проиндексированы на 10 % страховые и социальные пенсии, на 13,6 % увеличен прожиточный минимум и сейчас на душу населения составляет 14 375 р., также вырос минимальный размер оплаты труда, который на данный момент равен 16 242 р.

Программы социальной поддержки планируется развивать и дальше. Так, предполагается проведение индексации на фактическую инфляцию 2022 г. (12,4 %) ежемесячных выплат инвалидам, ветеранам, чернобыльцам и другим категориям граждан (более 14 млн чел.); материнского капитала на первого ребенка до 589,6 тыс. р. и на второго — до 779,1 тыс. р.; страховых пенсий на 4,8 % (примерно для 30 млн неработающих пенсионеров).

В период 2023–2025 гг. Минфином РФ предполагается выделить более 3,5 трлн р. на поддержку нуждающихся семей с детьми; более 300 млрд р. — на программу улучшения жилищного обеспечения семей с детьми; планируется построить 5 000 новых и отремонтировать 2 700 зданий медицинских организаций в рамках продолжения программы «модернизация первичного звена здравоохранения»; в период с 2019 по 2024 г. будут введены в эксплуатацию 1 577 школ; 66,88 млрд р. планируется ежегодно выделять на капитальный ремонт школ (1 500 объектов в год); 82 млрд р. — на создание 7 кампусов мирового уровня; 5,5 млрд р. ежегодно — на дополнительную поддержку российского кинематографа; 16 млрд р. ежегодно — на оказание мер социальной поддержки для граждан РФ в возрасте от 14 до 22 лет.

Суммарно около 2,5 трлн р. планируется выделить на совершенствование инфраструктуры в регионах и более 4 трлн р. для реализации мер по сохранению финансовой устойчивости в регионах. В целом на реализацию национальных проектов и программ планируется потратить 2 869 млрд р. в 2023 г. и 2 969,7 млрд р. Также в федеральном бюджете предусмотрены необходимые ресурсы для полноценной интеграции новых регионов в состав Российской Федерации.

Несомненно, даже в такой тяжелой ситуации, в которой сейчас оказалась наша страна, в условиях неопределенности и социальной и политической нестабильности продолжающаяся реализация государственных социальных программ способствует повышению финансового и социального общественного благополучия, защите прав человека и повышению уровня жизни населения страны.

Н. В. Сбродова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

Е. И. Заславская

Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский,
г. Алапаевск, Свердловская область

Деятельность муниципального бюджетного учреждения культуры: поддержка и результаты

Аннотация. Статья посвящена изучению работы муниципального бюджетного учреждения культуры «Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский». Анализ показателей муниципального задания позволяет сделать вывод об эффективной работе учреждения и наличии потенциала для дальнейшего развития. В свою очередь, развитие музея может создать мультипликативный эффект для развития муниципального образования.

Ключевые слова: музей; бюджетное учреждение культуры; муниципальное образование город Алапаевск.

Социально-экономическое развитие муниципального образования складывается не только из экономических показателей, но также охватывает сферы образования, науки, технологий и культуры. Рассмотрим один из компонентов, участвующих в социально-экономическом развитии муниципального образования г. Алапаевска, — деятельность муниципального бюджетного учреждения культуры «Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский».

Основным инструментом поддержки деятельности музея со стороны органов местного самоуправления является муниципальная программа «Развитие культуры в Муниципальном образовании город Алапаевск до 2025 г.», которая предусматривает решение нескольких задач:

- 1) повышение доступности и качества услуг, оказываемых населению в сфере культуры;
- 2) создание и продвижение туристического продукта;
- 3) сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- 4) создание условий для предоставления населению услуг муниципальными учреждениями культуры.

В свою очередь, музей заинтересован в достижении задач программы посредством постановки и выполнения муниципального задания, так как от этого зависит уровень финансирования учреждения культуры.

В табл. 1 представлен план муниципального задания на 2023 г. и фактическое исполнение на 30 сентября 2023 г.

Т а б л и ц а 1

**Объемные показатели муниципального задания
для муниципального бюджетного учреждения культуры
«Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский»**

Целевой показатель		План на 2023 г.	Исполнено за 9 месяцев 2023 г.
Количество посетителей постоянных экспозиций в музеях (бесплатно)	В квартал план	2 748	750
	С нарастанием план		2 000
Темп роста количества посетителей постоянных экспозиций в музеях (бесплатно)	Показания 2022 г. (факт)		621
	Показания 2023 г. (факт)		750
	Темп роста, %		20,77
Количество посетителей постоянных экспозиций в музеях (платно)	В квартал	1 654	366
	С нарастанием		1 243
Темп роста количества посетителей постоянных экспозиций в музеях (платно)	Показания 2022 г. (факт)		388
	Показания 2023 г. (факт)		390
	Темп роста %		0,52
Количество экскурсий, в стационарных условиях платно	В квартал	94	23
	С нарастанием		69
Количество выставок (в стационаре)	С нарастанием	13	9
Количество выставок (вне стационара)	С нарастанием	20	15
Количество посетителей выставок (вне стационара)	В квартал	1 200	250
Количество музейных предметов основного фонда	С нарастанием	1 385	1 380
Количество экспонируемых музейных предметов основного фонда	С нарастанием	685	511
Количество учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид	С нарастанием	1 025	975

Окончание табл. 1

Целевой показатель		План на 2023 г.	Исполнено за 9 месяцев 2023 г.
Темп роста количество учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид	Показания 2022 г. (факт)		841
	Показания 2023 г. (факт)		975
	Темп роста, %		64,91

Примечание. Составлено по: *Отчет* о муниципальном задании // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский». — URL: https://nshmuseum.ekb.muzkult.ru/Municipalnoe_zadanie (дата обращения: 14.07.2023).

Можно заметить, что показатели выполняются в плановом объеме, что позволяет планировать дальнейшее развитие учреждения культуры.

В табл. 2 представлены объемы финансирования муниципальной программы. Средства из федерального бюджета не привлекаются для развития учреждений культуры Муниципального образования город Алапаевск, или привлекаются только посредством участия и побед в грантах. В свою очередь, динамика финансирования разнонаправленна, что, с учетом инфляции, не дает возможности планирования и реализации крупных проектов.

Таблица 2

**Объемы финансирования муниципальной программы
«Развитие культуры в Муниципальном образовании город Алапаевск
до 2025 г.», тыс. р.**

Год	Всего	В том числе			
		Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Привлеченные средства
2020	91 788,2	0,0	714,7	87 992,6	3 080,9
2021	96 159,0	0,0	1 777,5	88 644,8	5 736,7
2022	101 275,6	0,0	166,6	96 950,3	4 158,7
2023	118 461,1	0,0	135,0	109 673,1	8 653,0
2024	98 147,1	0,0	0,0	89 494,1	8 653,0
2025	95 064,1	0,0	0,0	86 411,1	8 653,0
Итого	600 895,1	0,0	2 793,8	559 166,0	38 935,3

Примечание. Составлено по: *О внесении* изменений в муниципальную программу «Развитие культуры в Муниципальном образовании город Алапаевск до 2025 г.», утвержденную постановлением Администрации Муниципального образования город Алапаевск от 12 сентября 2019 г. № 1221-П: постановление от 28 сентября 2023 г. № 1314-П.

Историко-краеведческий музей осуществляет свою деятельность по двум направлениям: «Приобщение к истокам русской народной культуры», «Непрерывная нить времен и поколений»¹. Его вклад в функционирование муниципального образования выражается в следующих действиях и результатах.

1. Обеспечение сохранности музейных предметов и музейных коллекций, укрепление материально-технической базы музея. Это подразумевает также оцифровку предметов и дальнейшее занесение их в электронные базы данных.

2. Организация музейного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социально-возрастных и образовательных групп: сохранение и укрепление традиционных историко-культурных и духовно-нравственных ценностей. Сохраняя нематериальное культурное наследие, сотрудники Историко-краеведческого музея поселка Нейво-Шайтанский записывают рассказы приглашенных гостей-докладчиков, а также актуализируют материал экскурсий.

3. Организация совместной работы с научными и образовательными учреждениями Историко-краеведческого музея, а именно: работа с архивами, публикации в СМИ, подготовка статей.

4. С целью обеспечения доступа населения к музейным предметам и музейным коллекциям, развития современных форм музейного, экскурсионного обслуживания, досуговой деятельности проведение в Историко-краеведческом музее обзорных экскурсий, во время которых посетители могут познакомиться со всеми постоянными экспозициями. Также в течение года монтируются временные выставки, задачей которых является максимальная демонстрация предметов из фондовых коллекций. Организуются различные акции, цель которых — сохранить традиционных и привлечь новых посетителей. Многие из акций являются всероссийскими или международными, например, «Ночь Музеев». Сформирован удобный график посещений: музей работает в выходные и праздничные дни, по запросу организует экскурсии в нерабочее время.

Сотрудники музея проводят значительную работу по формированию положительного имиджа музея и расширения аудитории. Активное сотрудничество ведется с детскими учреждениями (садами, общеобразовательными школами), различными организациями, в том числе и общественными (совет ветеранов),

5. Внедрение компьютеризации и интернет-технологий в организацию музейного дела. Отдельное место в деятельности сотрудников Историко-краеведческого музея занимает поиск новых форм работы с посетителями.

¹ Устав МБУК «Историко-краеведческий музей поселка Нейво-Шайтанский». — URL: <https://nshmuseum.ekb.muzkult.ru/Ustav> (дата обращения: 14.07.2023).

Учитывая массовое проникновение веб-индустрии во все сферы жизни, сотрудники видят необходимость в активном присутствии музея в интернете. Официальный сайт музея является открытым ресурсом. Имеется версия для слабовидящих. Музей присутствует и в социальных сетях, которые часто являются основным инструментом для взаимодействия с аудиторией, отражая информацию о выставках, экспозициях музея, новости о прошедших и грядущих событиях и др.

6. Расширение выставочной деятельности. Обмен экспозициями с другими музеями способствует повышению экономической эффективности поселка Нейво-Шайтанский, в том числе посредством развития сельского туризма. С экономической точки зрения, музей имеет значительный потенциал.

В планах музея выпуск сувенирной продукции: магниты, блокноты, ручки с символикой поселка, сотрудничество с мастерами ювелирного дела. Спрос на культурные продукты устойчив и заметен. В настоящее время к деятельности, приносящей доход, относится экскурсионное обслуживание и мастер-классы, предоставление справочного материала.

Для повышения эффективности экономики муниципального образования важно создавать надлежащие условия для туристской деятельности. Музей играет немалую роль в повышении туристической привлекательности Алапаевского района.

А. Д. Тихонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблематика цифровой трансформации в развитии регионов в условиях неопределенности

Аннотация. Проведено исследование места и роли цифровой трансформации в системе управления региональным развитием. Описаны варианты возможных противоречий и способов их устранения, что позволяет в дальнейшем скомпоновать набор требуемых для обеспечения желаемого направления стратегического развития региона в условиях неопределенности управленческих воздействий. Сделан вывод, что для перевода региона на более высокий уровень системной организации требуется совершенствование его идеологии и цели, для чего в региональной системе управления вырабатывается одна или несколько новых стратегий цифровой трансформации.

Ключевые слова: региональное развитие; цифровая трансформация; неопределенность; категориально-системная методология.

Для проведения исследования места и роли цифровой трансформации в системе управления региональным развитием автором исследована способность к цифровой трансформации как активное качество

сущности региона, как объекта исследования, что поможет в дальнейшем любому региону в процессе оптимизации своей системы управления генерировать задачи, находить их решения и строить проект региональной стратегии развития с учетом фактора неопределенности в условиях цифровой трансформации.

Исходя из постулатов категориально-системной методологии Е. В. Вольфа, Ю. М. Рогатнева и В. И. Разумова [1; 2], на основе которой проводилось исследование, направление, в котором будет развиваться регион в условиях неопределенности, в значительной степени зависит от целей его цифровой трансформации, целей цифровой трансформации отдельных хозяйствующих субъектов и целей национальной цифровой трансформации, складывающихся между ними противоречий и взаимодействий с внешней средой, а также способа разрешения этих противоречий.

Далее описаны варианты возможных противоречий и способов их устранения, что позволяет в дальнейшем скомпоновать набор требуемых для обеспечения желаемого направления стратегического развития региона в условиях неопределенности и цифровой трансформации.

1. *Противоречия между целями организаций внутри региона.* Данный тип противоречий возникает между основными хозяйствующими субъектами, что обусловлено различиями в их целях цифровой трансформации. Вследствие этих различий возникает борьба за максимальное количество общерегиональных ресурсов на реализацию именно своих целей. Между отдельными субъектами возникает конкурентная борьба за влияние.

Управление разрешением возникающих противоречий может привести как к прогрессивному развитию, так и оказаться абсолютно непродуктивным. Положительное (продуктивное) разрешение противоречия достигается в том случае, когда система управления выделяет наиболее развитого с точки зрения соответствия внешней среде лидера цифровой трансформации. Если регион функционирует в условиях производящей экономики, то лидером может стать организация, использующая процесс цифровизации в производстве или обеспечении. Если повышен спрос на высокотехнологичную продукцию, то лидером становится организация, использующая процесс цифровизации в исследованиях. А в условиях экономики знаний системы управления должна выделять на роль лидера организации, использующие процесс цифровизации в обучении. В результате, верно, принятого управленческого решения регион усиливает свой потенциал, продуктивность и прогрессирует в развитии.

При непродуктивном управлении на роль лидера выдвигаются организации, не позволяющие региону адекватно реагировать на воздействие факторов внешней среды и неопределенность. В этом случае тормозятся оптимизация использования внутрирегиональной ресурсной

базы, создание новых ресурсов, вовлечение во взаимодействия новых стейкхолдеров, дополняющих или поддерживающих реализуемую регионом деятельность. В результате неверно принятого управленческого решения регион теряет свой потенциал, продуктивность и регрессирует.

2. Противоречия между уровнями региональной и национальной трансформации. Данный тип противоречий возникает между региональным уровнем цифровой трансформации и принципами объединения и взаимодействия регионов с внешней средой. Например, если регион находится на довольно низком уровне цифровой трансформации, ему сложно использовать открывающиеся новые возможности во внешней среде. Другой вариант — когда регион способен реализовывать свой прогрессивный потенциал, но его системы управления основывается на консервативном управлении.

Первым вариантом управления разрешением противоречий является целенаправленное изменение уровня цифровой трансформации региона в соответствии с новыми возможностями, открывающимися во внешней среде. Это даст организации толчок к прогрессивному развитию. Второй вариант подразумевает коррекцию стратегии регионального развития. Если же противоречия длительное время не подвергаются управленческим воздействиям, то они усугубляются и приводят регион к регрессу.

3. Противоречия между целями региона и организаций внутри него. Данный тип противоречий возникает при недостаточном согласовании основных принципов цифровой трансформации региона, ее ключевой цели с целями региональных организаций. Например, при неудовлетворительном распределении внутрирегиональных ресурсов, некоторые хозяйствующие субъекты не смогут реализовать свой потенциал в полной мере, а будут находиться на «выживающей» позиции. Также противоречием можно считать ситуацию, когда цель организации — это устойчивое развитие в условиях экономики знаний, но при этом система управления региона не учитывает ее цифровую трансформацию в сторону способности к обучению как потенциал к лидерству.

Продуктивное управление разрешением противоречий заключается в согласовании целей цифровой трансформации отдельных хозяйствующих субъектов с целью цифровой трансформации региона в целом и, как итог, к прогрессивному развитию. К регрессу ведет, как и в предыдущем виде противоречий, отсутствие управленческих воздействий и коррекции системы управления.

4. Противоречия между целями региональных организаций и внешней среды. Данный тип противоречий возникает в том случае, когда организация и ее цель перестают соответствовать принципам эффективного взаимодействия между экономическими субъектами в условиях неопределенности. Это происходит по той причине, что возникающие во

внешней среде новые возможности либо новые требования со стороны стейкхолдеров не находят отражения в механизме управления цифровой трансформацией организации.

Продуктивное управление разрешением противоречий заключается в усовершенствовании самой организации и реализации прогрессивного направления развития. В противном случае организация регрессирует, что сказывается на общерегиональном развитии.

5. Противоречия между целями региона и внешней среды. Данный тип противоречий возникает, когда стратегия региона (принципы объединения его частей, принципы его взаимодействий с внешней средой) вступают в конфликт с факторами внешней среды, перестают соответствовать ее требованиям или принципам эффективных взаимодействий.

Следует подчеркнуть, что именно на данных противоречиях основывается проблема несоответствия стратегий развития некоторых регионов условиям современного развития цифровой трансформации в условиях неопределенности в рамках ценностно-сетевых и стейкхолдерских подходов.

Продуктивное управление разрешением противоречий заключается в трансформации стратегии развития региона за счет его возможностей по адаптации к внешней среде. При отсутствии своевременных управленческих решений регион также уходит в регресс.

6. Противоречия между целями регионов/стейкхолдеров. Регионы находятся в постоянном взаимодействии со стейкхолдерами, являющимися одной из основных составляющих внешней среды. Ее цели либо соотносятся с целями стейкхолдеров, либо противоречат им, что приводит к росту конкуренции.

Продуктивное управление разрешением противоречий воплощается в принципах эффективного регионального взаимодействия, упор же на открытую и жесткую конкуренцию в системе целеполагания может привести регион к потере устойчивости и регрессу.

Таким образом, следует еще раз отметить, что характер стратегического управления цифровой трансформацией регионов в условиях неопределенности во многом зависит от того, как разворачивается каждое из вышеперечисленных противоречий в системе целей регионального развития.

Управление стратегией устойчивого развития региона в пределах общей идеологии деятельности в условиях неопределенности (без критичной смены миссии и цели) соответствует изогрессивному развитию и происходит на одном уровне системной сложности. Для перевода региона на более высокий уровень системной организации требуется совершенствование его идеологии и цели, для чего в системе управления вырабатывается одна или несколько новых стратегий цифровой трансформации. Это приведет к переходу в прогрессивное развитие. Ключе-

вым процессом, характеризующим начало регресса в регионе, является потеря разнообразия в управленческой идеологии в сравнении с разнообразием воздействий из внешней среды. Это приведет к смене региональной стратегии на менее адаптивную и перемещению на более низкий уровень системного развития, что, по мнению авторов, не является целесообразным в условиях неопределенности современной экономики.

Библиографический список

1. Вольф Е. В., Рогатнев Ю. М., Разумов В. И. Метод «ряд информационных критериев» в изучении землеустроительного обеспечения ипотечного кредитования Азовского района Омской области // Омские научные чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 11–16 декабря 2017 г.). — Омск: ОмГУ им. Ф. М. Достоевского, 2017. — С. 796–798.

2. Разумов В. И. Категориально-системная методология в подготовке учебных: учеб. пособие. — Омск: ОмГУ, 2004. — 277 с.

М. А. Яковлева

Уральское таможенное управление, г. Екатеринбург

Современная конъюнктура внешнеторгового рынка Уральского региона

Аннотация. Статья посвящена анализу активности внешнеторгового рынка Уральского региона. Автор путем сопоставления статистических данных выявляет основные тренды происходящих изменений во внешней торговле и приходит к выводу о высокой степени устойчивости внешнеторговых связей в регионе, формируемых с учетом замены контрагентов в зависимости от складывающейся геополитической обстановки в мире.

Ключевые слова: внешнеторговый контракт; экспорт; импорт; товар; валюта.

Научно обосновано и подтверждено на практике, что для Российской Федерации как для цивилизованного государства существенное значение имеет благополучие и развитие внешней экономики, одной из главных составляющих которой является внешняя торговля. Для того чтобы иметь определенный вес в мировой экономике и на глобальной арене, необходимо эффективно вести внешнюю торговлю [2].

В целях оценки обстановки на рынке внешней торговли в Уральском регионе, автором проведен анализ деловой активности участников внешнеэкономической деятельности¹. В выборку для сопоставления

¹ Автором рассматривались участники внешнеэкономической деятельности, зарегистрированные по месту нахождения в Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской областях, а также в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре и Ямало-Ненецком автономном округе.

данных взяты несколько стран, контрагенты которых традиционно вступают в сделки¹ с резидентами Урала, а также внешнеторговые контракты, предметом которых является купля-продажа (поставка) товаров. Анализируемый период — 9 месяцев 2023 г. и предшествующие этому пять лет (с 2018 по 2022 г.). Выбор периода обусловлен достаточно ярким проявлением условий неопределенности, характерным для каждого из указанных лет.

Так случилось, что 2018 г. характеризуется как год финансового кризиса, во многом спровоцированного падением цен на нефть и газ; 2019 г. — наиболее стабильный из попавших в выборку, если не считать, что с 2018 г. произошел очередной виток обострения санкционного давления недружественных стран на Россию в связи с присоединением Крыма; 2020 и 2021 гг. надолго останутся в памяти в связи с пандемией COVID-19, когда вирус внес кардинальные (и порой необратимые) изменения во все сферы жизни мирового сообщества; 2022 г. рискует войти в историю как отправная точка становления и укрепления многополярного мира, когда произошел коренной перелом геополитики, обостривший деление стран и международных организаций на группы сторонников и противоборствующие коалиции.

Обозначаемые в науке риски, с которыми связана деятельность участников внешнеэкономической деятельности, такие как: риски снабжения, логистические и транспортные риски, валютные и налоговые риски, а также риски технических аварий, природных катастроф, информационные риски и риски безопасности [1, с. 92–93], в условиях неопределенности возрастают в значительной степени. Наличие данных факторов обуславливает актуальность изучения и анализа современной конъюнктуры внешнеторгового рынка в целом и на Урале, в частности.

Базовые значения по годам в разрезе стран и направлений перемещения товаров, сформированные на основе сопоставления статических данных, имеющихся в распоряжении таможенных органов, приведены в табл. 1. Объем товарооборота² с этими же странами за 2022 г. и 9 месяцев 2023 г. приведен в табл. 2.

Приведенные в табл. 1 и 2 данные свидетельствуют о достаточно активном ведении внешней торговли на Урале. Более того, общее количество (по всем рассматриваемым странам) заключенных в анализируемый период контрактов остается близким по значению и не имеет серьезных отклонений.

¹ За исключением сырьевых контрактов на поставку нефти и газа.

² Количество поставок товара рассчитано на основе данных о поданных участниками внешнеэкономической деятельности и зарегистрированных таможенными органами Уральского региона декларациях на товары и формах статистического наблюдения (для стран Евразийского экономического союза).

Т а б л и ц а 1

**Ежегодное количество заключенных внешнеторговых контрактов
в разрезе стран и направлений перемещения товаров**

Страна контрагента	Направление перемещения товара	Заключено контрактов, ед.					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 месяцев)
Объединенные Арабские Эмираты	Экспорт	61	68	61	62	96	59
	Импорт	38	30	28	31	121	107
Кыргызстан	Экспорт	184	195	169	167	213	98
	Импорт	53	40	59	61	178	167
Азербайджан	Экспорт	42	259	186	197	260	140
	Импорт	5	25	22	14	21	14
Китай	Экспорт	101	105	132	116	251	172
	Импорт	1 927	2 012	2 219	2 528	5 769	4 058
Казахстан	Экспорт	1 901	1 683	1 704	1 928	2 084	1 152
	Импорт	463	470	413	432	1459	946
Узбекистан	Экспорт	795	824	717	680	855	353
	Импорт	103	125	154	277	419	221
Таджикистан	Экспорт	104	81	110	108	112	62
	Импорт	0	0	9	17	18	13
Беларусь	Экспорт	742	666	557	757	764	331
	Импорт	385	391	407	453	688	404
Германия	Экспорт	62	54	80	83	37	5
	Импорт	541	609	482	570	165	60
Турция	Экспорт	34	35	58	44	108	71
	Импорт	116	147	140	214	856	566
Великобритания	Экспорт	101	69	56	49	27	1
	Импорт	94	79	69	73	17	5

Т а б л и ц а 2

Объем товарооборота за 2022 г. — 9 месяцев 2023 г.

Страна контрагента	Экспорт				Импорт			
	2022		2023 (9 месяцев)		2022		2023 (9 месяцев)	
	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.
Объединенные Арабские Эмираты	520	504,20	615	75,70	110	17,3	132	4,0
Кыргызстан	6 667	239,22	6 711	215,15	1 388	99,9	944	87,3
Азербайджан	7 318	270,10	4 606	184,50	267	11,4	184	10,3
Китай	11 574	3 614,00	11 369	3 106,30	18 710	1 349,5	20 174	1 458,5
Казахстан	82 391	2 137,40	72 830	1 448,60	15 350	1 692,6	14 558	1 593,3
Узбекистан	36 088	1 413,70	29 581	1 038,00	11 346	248,6	6 289	248,4

Окончание табл. 2

Страна контрагента	Экспорт				Импорт			
	2022		2023 (9 месяцев)		2022		2023 (9 месяцев)	
	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.	Количество поставок	Сумма, млн долл.
Таджикистан	2 869	122,93	2 548	94,69	142	53,16	101	6,48
Беларусь	25 087	963,90	26 175	652,10	8 820	385,3	7 708	324,7
Германия	4 460	255,50	1 605	97,90	3 274	359,8	1 017	84,7
Турция	13 087	2 409,50	10 963	1 866,40	1 395	127,0	1 786	154,8
Великобритания	733	51,00	404	27,80	132	11,2	39	3,5
Итого	190 794	11 981,50	167 407	8 807,10	60 934	4 355,8	52 932	3 976,0

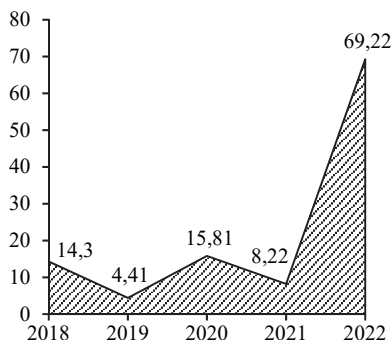
Снижение количества контрактов с контрагентами одной страны заменяется представителями другой. Ежегодное количество заключаемых контрактов, как экспортного, так и импортного направления, на протяжении шести лет сконцентрировано на значении 4 000. Исключением в этом смысле является 2022 г., в котором количество импортных контрактов превысило 9 000. Наибольшее влияние на показатели импорта в 2022 г. оказали контракты, заключенные с хозяйствующими субъектами Китая, Казахстана, Узбекистана, Турции, Объединенные Арабские Эмираты. Приведенные в табл. 2 сведения об объеме товарооборота, свидетельствуют о том, что заключаемые контракты реально исполняются, а не остаются в форме декларативного намерения.

Состав товарной номенклатуры декларационного массива по экспортным поставкам сосредоточен, в основном на таких товарах, как черные и прочие металлы и изделия из них, а также древесина и изделия из нее. Импортируются в регион преимущественно оборудование и механические устройства, а также плодоовощная продукция (включая фрукты и орехи).

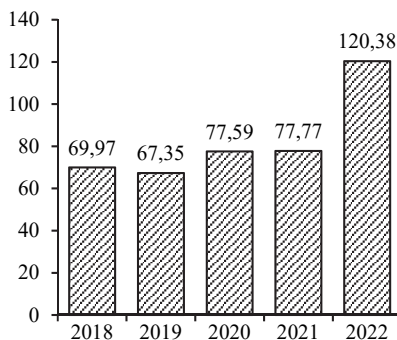
В целях определения степени влияния изменения курсовых разниц на количество заключаемых внешнеторговых сделок, автором рассчитаны показатели волатильности рубля в анализируемый период путем сопоставления максимальных и минимальных значений отношения рубля Российской Федерации к доллару Соединенных Штатов Америки по курсу Центрального банка Российской Федерации¹. Результаты сравнительного анализа показателей волатильности рубля с уровнем внеш-

¹ Курс доллара ЦБ РФ на заданную дату. — URL: <https://bankiros.ru/currency/cbrf/usd/date> (дата обращения 10.10.2023); Курсы ЦБ по всем валютам. — URL: <https://val.ru/valhistory.asp?ysclid=lpjnz2blap462752277> (дата обращения 10.10.2023).

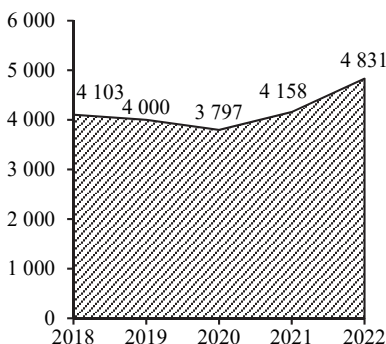
неторговой активности участников внешнеэкономической деятельности, выраженной в количестве заключаемых сделок (см. рисунок), свидетельствуют о том, что в настоящее время рост курса рубля Российской Федерации по отношению к доллару Соединенных Штатов Америки уже не является сдерживающим фактором к ведению внешней торговли.



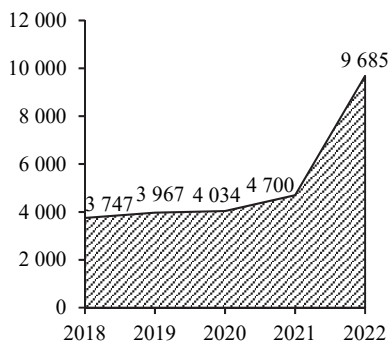
Волатильность рубля



Максимальные значения курса



Общее количество контрактов (экспорт)



Общее количество контрактов (импорт)

Соотношение волатильности рубля с количеством заключаемых контрактов

Максимальное значение волатильности (как и максимально высокий курс) в анализируемый период достигнуто в 2022 г., в этот же самый период отмечается рост как импортных, так и экспортных контрактов.

Тем самым, следует констатировать, что отмеченная еще в 2018 г. К. С. Тетерятниковым [3, с. 100] тенденция ослабления влияния доллара и евро на расчеты по внешнеторговым контрактам имеет свое развитие. Анализ доли расчетов в национальных валютах Уральских участников

внешнеэкономической деятельности со своими контрагентами минуя доллар Соединенных Штатов Америки и евро, показал, что с 2018 по 2023 г. в среднем доля расчетов в национальных валютах (включая рубль Российской Федерации) возросла с 39 % до 64 %. Детальное же рассмотрение данного вопроса в разрезе стран (табл. 3), доказывает стабильное применение в расчетах национальных валют контрагентами стран — участниц Евразийского экономического союза, например: с Белоруссией и Казахстаном, доля таких расчетов уже долгое время превышает 90 %, близки к аналогичному значению контракты, заключаемые с представителями других бывших республик СССР: Азербайджана, Узбекистана, Таджикистана. В период 2022–2023 гг. зафиксирован рост доли расчетов в рублях и со странами Европы (при общем снижении количества заключаемых контрактов с недружественными странами).

Т а б л и ц а 3

**Доля расчета по внешнеторговым контрактам
в национальных валютах, %**

Страна контрагента	Направление перемещения товара	2018	2022	2023
Объединенные Арабские Эмираты	Экспорт	14,0	26,0	20,0
	Импорт	0,0	18,0	43,0
Кыргызстан	Экспорт	78,0	75,0	93,0
	Импорт	62,0	52,0	71,0
Азербайджан	Экспорт	39,0	80,0	92,0
	Импорт	28,0	27,0	30,0
Китай	Экспорт	64,0	72,0	94,0
	Импорт	21,0	75,0	94,0
Казахстан	Экспорт	93,0	94,0	99,0
	Импорт	83,0	71,0	87,0
Узбекистан	Экспорт	41,0	75,0	90,0
	Импорт	7,0	48,0	38,0
Таджикистан	Экспорт	63,0	86,0	89,0
	Импорт	0,0	72,0	69,0
Беларусь	Экспорт	92,0	90,0	94,0
	Импорт	94,0	90,0	94,0
Германия	Экспорт	1,0	0,0	20,0
	Импорт	0,3	2,0	5,0
Турция	Экспорт	32,0	30,0	32,0
	Импорт	4,0	15,0	42,0
Великобритания	Экспорт	27,0	51,0	100,0
	Импорт	16,0	47,0	20,0
Среднее значение за период		39,0	54,0	64,0

Приведенные в статье доводы, по мнению автора, свидетельствуют о том, что уральские участники внешнеэкономической деятельности удачно справляются с периодически возникающими условиями неопределенности. Внешнеторговый рынок Урала, несмотря на обострение рисков, связанных с его функционированием, сохраняет весьма устойчивые позиции.

Библиографический список

1. *Грозовская Е. В.* Особенности ВЭД в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 8 (90). — С. 92–95.
2. *Репушевская О. А., Скудалова Т. В., Лагвилава Н. Л.* Цифровизация таможенных органов как инструмент развития внешней торговли // Таможенное дело. — 2023. — № 2. — С. 21–24.
3. *Тетерятников К. С.* Об альтернативных доллару США формах расчетов во внешней торговле Российской Федерации // Труды Вольного экономического общества России. — 2018. — Т. 213, № 5. — С. 91–124.

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УРАЛА И РОССИИ

Т. Р. Асылгужин

Уральский государственный экономический университет, АО «ОКБ „Новатор“»,
г. Екатеринбург;

А. Г. Мокроносов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стимулирование изобретательской деятельности в оборонно-промышленном комплексе

Аннотация. Статья посвящена организационно-правовым и экономическим аспектам повышения эффективности управления интеллектуальной собственностью и стимулирования изобретательской деятельности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Предложена модель поощрения авторских коллективов за создание изобретения в рамках государственного контракта на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; изобретательская деятельность; вознаграждение; оборонно-промышленный комплекс.

Обеспечение технологического суверенитета страны, предусмотренного концепцией технологического развития Российской Федерации на период до 2030 г.¹, требует опережающего создания прорывных и критических отечественных технологий, которые, в свою очередь, неразрывно связаны с институтом интеллектуальной собственности. Однако, несмотря на возрастающую значимость изобретательской деятельности за период 2018–2022 гг. количество выданных патентов отечественным заявителям снизилась на 25 %². В научном сообществе проблема недостаточной патентной активности рассматривается в основном с юридической стороны несмотря на то, что интеллектуальная собственность имеет двойственную природу: как система экономических отношений присвоения интеллектуального труда и его результатов, и как система юридических норм и отношений, регулирующих механизм и условия присвоения. По нашему мнению, для успешного решения проблемы

¹ Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р.

² Годовой отчет 2022 / Роспатент. — URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/reports> (дата обращения: 05.10.2023).

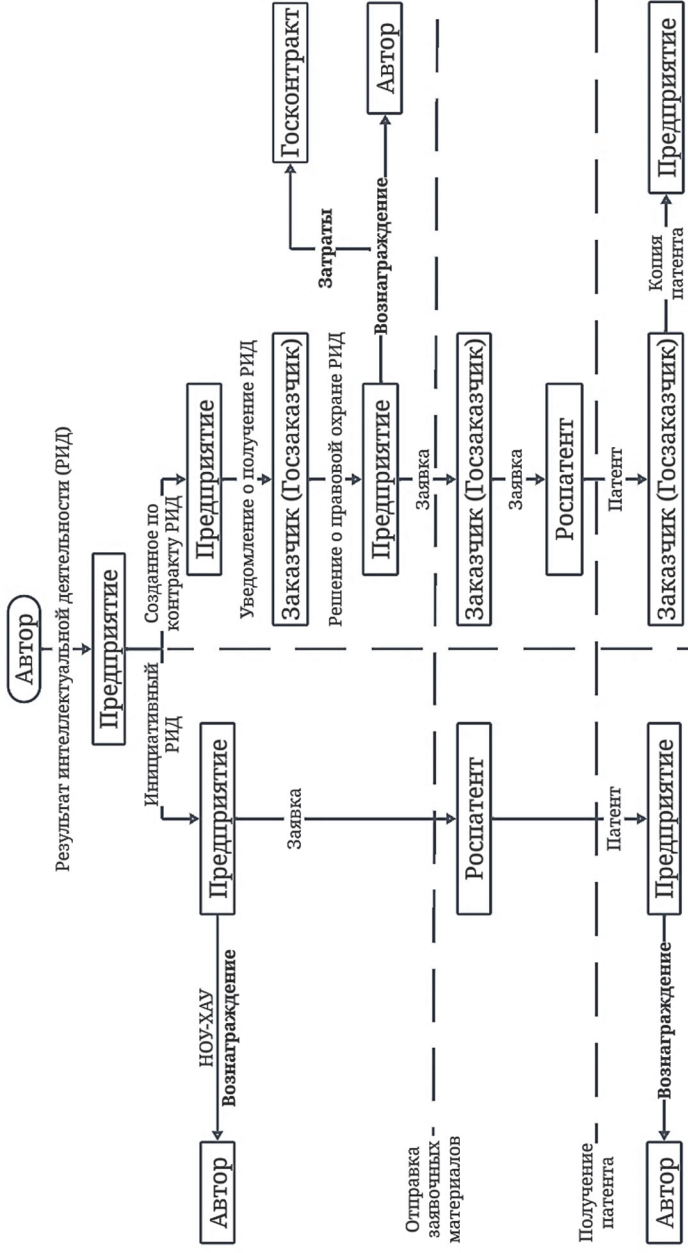
необходимо более полно учитывать и организационно-экономические аспекты управления интеллектуальной собственностью, в том числе путем повышения эффективности стимулирование авторов.

Одним из инструментов формирования технологической независимости является государственный контракт на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР). Для стимулирования создания уникальных технических решений существует практика выплаты вознаграждения авторам изобретения. Несмотря на сложившуюся обширную практику применения госконтракта на проведение НИОКТР сохраняются неопределенные ситуации, связанные с выплатой авторского вознаграждения. В частности, за последние три года плановая выездная проверка Роспатента выявила 16 случаев нестыковок, касающихся выплат вознаграждения авторам объектов интеллектуальной собственности, полученного в ходе выполнения работ по договору на выполнения НИОКТР¹. Рассмотрим причину типичной проблемной ситуации: выплаты вознаграждения за создание служебного результата интеллектуальной деятельности (РИД) военного, специального и двойного назначения, при передаче права на получение патента другому лицу — госзаказчику.

Основными документами, регламентирующими процедуру выплаты вознаграждения, являются ст. 1370–1373 Гражданского кодекса РФ и Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. № 1848 «Об утверждении Правил выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы». На основе представленных документов авторами составлен алгоритм существующей модели стимулирования изобретательской деятельности на предприятиях ОПК (см. рисунок).

Процесс оформления служебного объекта интеллектуальной собственности начинается с письменного уведомления о создании автором РИД предприятия-работодателя. Следующим шагом предприятие определяет основание технического решения: создан он в рамках задания предприятия (инициативный) или в рамках госконтракта. При инициативном создании РИД, предприятие самостоятельно определяет дальнейшие действия по охране технических решений: сохранение РИД в тайне (ноу-хау) или его регистрация как объекта интеллектуальной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец). После получения патента или принятия решения о сохранении в тайне предприятие выплачивает вознаграждение автору техническое решение согласно п. 4 ст. 1370 ГК РФ.

¹ Визуализация НОД «Результаты проведения плановых и внеплановых проверок юридических лиц» / Роспатент. — URL: <https://rospatent.gov.ru/opendata/resultproverok> (дата обращения: 05.10.2023).



Алгоритм модели стимулирования изобретательской деятельности на предприятиях ОПК

При техническом решении, созданном в рамках госконтракта, предприятие после получения уведомления от автора отправляет уведомление о получении патентоспособного РИД заказчику. Заказчик на основе уведомления принимает решение о правовой охране РИД и направляет его предприятию. Исходя из данного решения предприятие формирует для заказчика заявление о государственной регистрации изобретения и выплачивает вознаграждение автору за передачу права на получение патента согласно п. 6 ст. 1373 ГК РФ. Заказчик отправляет заявление в Роспатент и в дальнейшем, после процедуры проверки патентоспособности технического решения, получает патент, исключительные права на изобретение.

Из блок-схемы оформления служебного объекта интеллектуальной собственности, созданного в рамках госконтракта видно, что ключевым отличием является выплата вознаграждения до получения патента заказчиком. Именно отсутствие выплаты вознаграждения после получения решения заказчика о правовой охране является основной причиной несоблюдения ГК РФ, выявленных проверками Роспатента. Из этого следует, что причиной проблемных ситуаций, связанных с выплатой вознаграждения за создание служебного РИД при передаче права на получение патента другому лицу, заключается в отказе поощрения автора до получения патента. Логика предприятия проста, есть патент — есть вознаграждение, нет патента — нет вознаграждения. Она применима в случае инициативного служебного изобретения, автор получает вознаграждение после получения предприятием исключительных прав на техническое решение. Однако в случае РИД, созданном в рамках госконтракта, по законодательству, автор получает вознаграждение не за создание изобретения, а за передачу абстрактного права, определяющее возможные способы распоряжения творческим результатом, передачу информации о техническом решении и права на потенциальную возможность получения исключительного права. Юридически передача права на получение патента, не может считаться как некой сделкой по уступке исключительного права ввиду того, что на момент «первоначального» отчуждения РИД исключительного права еще нет, причем и момент, и сам факт возникновения исключительного права находится вне воли изобретателя и лица, принимающего от него «право на изобретение». Иначе говоря, сделка данных лиц по поводу исключительного права на тот момент заключена быть не может, поскольку нельзя передать то, чем не владеешь, и сама возможность владения в будущем лежит вне твоей воли [2].

Вместе с тем, возникает другой вопрос: заслуживает автор вознаграждения за создание изобретения, если изобретения нет? Переквалифицировать техническое решение из изобретения в ноу-хау будет за-

труднительно, вследствие дальнейшей публикации заявки. По существующему законодательству предприятие должно выплатить вознаграждение сразу после передачи права на получение патента другому лицу. Данной возможностью может воспользоваться недобросовестный автор, передавая непатентоспособные технические решения предприятия и впоследствии заказчику. Наличие квалифицированных патентных специалистов на предприятии способно решить проблему определения непатентоспособных технических решений. Однако, не на всех предприятиях существуют патентные бюро, а у руководителей предприятий, вследствие отсутствия специализированных знаний в сфере интеллектуальной собственности, может не хватить компетентности по оценке изобретательского уровня технических решений, чтобы судить является оно патентоспособным или нет. Следовательно, недобросовестный автор будет получать вознаграждение за несуществующие изобретения. С другой стороны, если не выплачивать вознаграждение, то предприятие нарушает право автора, предусмотренное ГК РФ.

Исходя из вышеизложенного, в случае изобретения, созданного в результате активизации предпринимательской инициативы, автор получает вознаграждение после получения патента, а в случае изобретения, созданного в рамках госконтракта — после передачи информации о технических решениях, без должного анализа его патентоспособности. При этом, в случае отказа выдачи патента остается неопределенность в механизме возврата вознаграждения. К сожалению, законодатель пока не дает необходимых разъяснений вышеприведенных ситуаций. Поэтому предприятия вынуждены перестраховываться и выплачивать вознаграждения после выдачи патента, тем самым, не соблюдая ГК РФ. По нашему мнению, для возможного устранения существующего поля неопределенности необходимо скорректировать существующую модель стимулирования изобретательской деятельности на предприятиях ОПК путем заключения между предприятием и работником договора о выплате вознаграждения автору после передачи права на получение патента с включением пункта, регулирующего условия поощрения в случае отказа в регистрации исключительных прав на изобретение (в случае отказа Роспатентом в выдаче патента на изобретение вознаграждение не выплачивается).

В качестве итогов проведенного исследования возможно сделать заключение, что для экономики России усиление роли науки и технологий связано с повышением результативности изобретательской деятельности авторов. Однако, выявленные организационно-правовые и экономические барьеры препятствуют стимулированию творческой деятельности авторских коллективов, что негативно сказывается на изобрета-

тельской деятельности и опережающем тренде создания критических и прорывных технологий. Для успешного решения проблемы участникам процесса создания опережающих технических решений необходимо учитывать экономические интересы путем как предприятия, так и авто-ров. Подобная тенденция наблюдается в Евразийском экономическом союзе, где страны-партнеры проводят согласованную политику в сфере интеллектуальной собственности, которая предлагает гармонизацию организационного, правового и экономического регулирования [1, с. 278].

Библиографический список

1. Глазьев С. Ю., Андропова И. В., Мясникович М. В. Евразийская экономическая интеграция. Теория и практика: учеб. пособие. — М.: Проспект, 2023. — 648 с.
2. Карцхия А. А., Ибрагимов Д. Ю. Новая волна инновационного роста современности // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2023. — № 3. — С. 29–39.

Н. С. Громова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль высшего образования в социально-экономическом развитии региона

Аннотация. Статья посвящена вопросам анализа роли высшего образования в развитии региона. Особое внимание в исследовании уделяется изучению связи между социальным климатом и развитием, общественными настроениями и экономической результативностью. Предлагается подход к формированию комплексной стратегии развития партнерства вузов с органами власти и бизнес-сообществами, ориентированный на качественное улучшение развития региона.

Ключевые слова: высшее образование; инновации; социально-экономическое развитие; образовательный кластер.

Современная система отношений в России претерпевает изменения в условиях воздействия целого ряда различных внутренних и внешних факторов. Инновационное развитие может иметь различный характер: как содействовать формированию роста отраслевого потенциала региона, так и негативно сказаться на уникальных возможностях субъекта. Россия представляет собой государство с большой территорией, различными особенностями развития отдельных субъектов, многонациональным народом — это необходимо учитывать в процессе выбора направления предстоящих изменений. Для одних регионов развитие промышленности является важным компонентом экономического раз-

вития и использования потенциала имеющихся ресурсов, для других — это нецелесообразно и приведет только к негативным последствиям как для самого региона, так и для государства в целом.

Вопросы социального и экономического развития тесно связаны: невозможно обеспечить реализацию экономических прав в ущерб социальным и наоборот. Новая ценностная парадигма, формирующаяся в России в последние годы, явно указывает на необходимое понимание потребностей общества и государства как симбиотического комплекса. Период неопределенности, получивший острое развитие во время пандемии, дополнился санкционным давлением на российское государство, что привело к росту негативного климата в обществе в целом и повышению тревожности в сознании отдельных социальных групп, в частности. Исследователи все чаще говорят о росте количества психоэмоциональных расстройств, процент которых может быть снижен только путем создания комплексной поддерживающей среды [1]. Таким образом, наиболее актуальным вопросом, на наш взгляд, становится формирование условий, необходимых для продуктивного и позитивного развития региона на базе имеющихся в нем центров социальной жизни. К таким центрам мы относим образовательные учреждения, не только формирующие уровень образования и культуры граждан, но и обеспечивающие благоприятный климат, способствующий нацеленности на позитивный результат изменений.

Социально-экономическое развитие региона определяется рядом взаимосвязанных и взаимозависимых факторов, включающих исторические, географические, ресурсные и пр., однако важно отметить и роль управленческих мер органов власти как на федеральном, так и на региональном уровне [3].

Университеты в системе общественных и государственных институтов долгое время играли особую роль связующего звена между ожиданиями первых и потребностями вторых и, хотя на некоторое время вузы потеряли свой приоритетный статус, потребность в сотрудничестве с ними только возросла. Определим, какую роль играет высшее образование в социально-экономическом развитии региона, и сформируем возможные перспективные направления партнерства вузов с органами власти и бизнес-сообществами.

Первый аспект условно обозначим как знаниевый компонент. Основной задачей вуза является формирование крепкого фундамента знаний у обучающихся, на что и направлена реализация всех образовательных программ. Однако в современном информационном мире обладание широким спектром знаний не выступает как привилегия — каждый человек, обладающий элементарной технической компетенцией, может получить ответ на любой вопрос. Следовательно, под знаниями в данном

случае мы понимаем не только набор теоретической информации, но и опыт ее применения. В вузе должны быть обеспечены условия для формирования опыта у обучающихся, который может быть положен в дальнейшем в основу их профессиональной деятельности. Это условие может быть реализовано только в том случае, если образование не будет оторвано от региональной стратегии развития.

Так, необходимо наладить взаимодействие бизнес-сообщества и образовательных организаций, занимающихся подготовкой специалистов, направленное на развитие системы бизнес-инкубаторов на Урале. В нашем регионе, как и в любом другом, есть своя специфика, и ее нельзя игнорировать. Попытка обучающегося применить опыт, полученный в освоении бизнес-процессов в другом регионе, оказывается часто неэффективной, так как он не учитывает специфику производства, ресурсов и социальных особенностей территории. Именно поэтому образование в каждом регионе должно иметь четкую привязку к специфике существующих процессов, а обучающиеся должны понимать, что после завершения обучения их знания будут востребованы именно на предприятиях, обладающих этой спецификой. Знания, особенно в сфере социально-экономической, не могут быть универсальными, они должны быть связаны с региональными задачами развития. Важно не столько изменить направленность программы обучения, сколько сформировать у обучающегося четкое понимание применения полученных знаний в определенном ракурсе регионального развития. Ключевыми должны стать не количественные показатели объема знаний, а качественные — сформированность компетенций определенного вида, востребованных в условиях реализации региональной политики.

Второй аспект обозначим как профессиональный компонент. Профессиональная компетентность обучающихся является важным вопросом, который встает не только перед педагогическим сообществом, но и перед будущими работодателями. В связи с этим важно наладить эффективный диалог по вертикали (между учебными заведениями всех ступеней образования) и по горизонтали (между органами власти и предприятиями региона). Создание образовательных кластеров является наиболее эффективным направлением развития, которое может привести к качественному росту инновационного развития: теоретические знания не будут оторваны от практических навыков, которые получены на передовом оборудовании в рамках реальной деятельности предприятия. Это серьезно может снизить уровень кадрового голода в определенных отраслях, когда поиск и обучение нового работника занимает длительное время в ущерб работе производства. И повысит престиж и востребованность образования, обусловленного реальными потребностями региона.

Представляется необходимым развивать систему целевого набора студентов, финансируемого крупными предприятиями региона. Развитие партнерских отношений вузов с группами отраслевых предприятий позволит повысить эффективность подготовки, сформировать запрос на востребованные именно в регионе направления. Достаточно большую проблему на данный момент представляет рост бюджетных мест в региональных вузах на направления подготовки, специалисты по которым не востребованы в регионе. Лучшим вариантом было бы включение в программу регионального развития введение контрольных цифр приема в соответствии с социальным и государственным заказом на конкретной территории. Так, для оптимизации работы не требуется дублирование подготовки кадров, а необходимо их точечное привлечение в различные сектора, что предполагает согласованность действий власти, бизнес-сообщества и образовательных учреждений. В Свердловской области много крупных хозяйствующих субъектов (в частности, «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», «Уралэлектромедь», «Синарский трубный завод», «ВИЗ-Сталь», «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина», «ОКБ Новатор», «Уральский оптико-механический завод имени Э. С. Яламова», «Концерн Калина», «Уральские локомотивы», «Вектор» и др.) создание с их участием стипендиальных программ, поддерживаемых региональной властью и реализуемых вузами, могло бы создать серьезный базис инновационных проектов на Урале.

Образовательные кластеры формируют условия для погружения обучающихся в профессиональную среду, создают условия для стабильного развития, снимают социальную неопределенность для молодежи, гарантируя трудоустройство. Для вузов такие отношения также выгодны в плане возможности оперативной апробации передовых достижений науки на практике для последующего внедрения в широкое производство, что важно в условиях современной политики импортозамещения.

Таким образом, в контексте текущих рыночных модификаций социально-экономического развития общества будет более инновационным и прогрессивным в условиях объединения усилий всех заинтересованных субъектов.

Третий аспект обозначим как социальный компонент. Вопросы социально-экономическом развитии региона не могут решать в отрыве от общественных запросов. Образовательное учреждение должно выполнять две важные функции: формировать условия для будущего инновационного развития в аспекте подготовки конкурентоспособных квалифицированных работников и оказывать позитивное воздействие на личностное развитие.

В рамках первого аспекта отметим, что на данный момент продолжают быть актуальны принципы индивидуализированного обучения.

Представляется оправданным уделять внимание работе с одаренными студентами, которых необходимо выявлять путем диагностики и тестирований, а далее привлекать центры поддержки и развития способностей [2]. При этом, как ни парадоксально это звучит, одаренность тоже имеет свой региональный оттенок. Дело в том, что с такими студентами нужно работать индивидуально на надрегиональном уровне, обеспечивая развитие их с учетом возможного дальнейшего их применения в промышленной или интеллектуальной сфере конкретных регионов. Так, необходима четкая федеральная программа студенческой мобильности внутри Российской Федерации. Так, существует проект под названием «Движ» (ИТМО, МИФИ, РУДН, РАНХиГС и ВАВТ), в котором студенты во процессе обучения могут перемещаться между вузами-участниками программы. Данный проект интересен, но не учитывает специфику подготовки — профильные системы обмена могли значительно увеличить востребованность специалистов с учетом региональных запросов.

Личностное развитие в рамках периода обучения в вузе является такой же важной задачей, как и получение знаний и опыта. Стоит понимать, что внедрение инноваций и готовность к их использованию — это не одно и то же. У будущего специалиста должно быть сформировано прогрессивное мышление, основанное на стремлении развиваться. И в этом вопросе приобретает особое значение работа профессорско-преподавательского состава. Дело в том, что педагоги должны своим примером показывать новый тип мышления, демонстрировать заинтересованность в инновационном результате. К сожалению, по результатам опросов педагогов вузов Екатеринбурга, только 27 % позитивно относятся к необходимости постоянно повышать квалификацию и внедрять новые образовательные технологии. Косность мышления педагогов, их пессимизм, а иногда и нигилизм по отдельным вопросам, передаются молодому поколению и формируют регрессивное мышление вместо инновационного. Отметим, что возрастной показатель ППС не всегда отражает реальные возможности педагога и не может быть мерилем его профессионального мастерства.

Таким образом, необходимо формирование комплексной стратегии развития вузов, включающей знаниевый, профессиональный и социальный блоки партнерства с органами власти и бизнес-сообществами. Только учет специфики региональной компонента в социально-экономическом развитии может обеспечить качественное улучшение развития региона на базе согласованности общественных запросов и государственных потребностей.

Библиографический список

1. *Ершов М. В.* Позитивная психологическая среда — важный фактор экономического роста // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2022. — Т. 237, № 5. — С. 372–384.
2. *Иванова С. В.* Перспективы развития профессиональной подготовки обучающихся в рамках реализации национального проекта «Образование» // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 ноября 2020 г.): в 2 т. — Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2020. — Т. 2. — С. 46–51.
3. *Истомина Е. А., Истомин С. В.* Влияние института государственных закупок на развитие Челябинской области // Новый университет. — 2014. — № 11–12 (45–46). — С. 7–17.

А. Р. Давлетбаева

Сургутский государственный университет, г. Сургут;

Е. Г. Шеина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организационно-правовой механизм антикризисного управления предприятием

Аннотация. В условиях неопределенности и рисков внешней среды возрастающее значение приобретает механизм антикризисного управления предприятием, направленный на формирование его устойчивости и предотвращение наступления несостоятельности или банкротства. Банкротство является сложным и многоаспектным явлением в современном обществе, может быть вызвано различными внешними факторами, включая экономические кризисы, убытки деятельности или неудовлетворительное управление предприятием. Авторами выявлены основные этапы формирования института банкротства в РФ и проведен анализ статистики. Сформулированы выводы о необходимости изменения процедур антикризисного управления предприятиями.

Ключевые слова: антикризисное управление; несостоятельность юридических лиц; факторы внешней среды; организационно-правовой механизм; институт банкротства.

В случае неэффективного антикризисного управления предприятием неминуемо наступает его банкротство.

Вопросы несостоятельности в России регулируются на основании Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Согласно указанному закону, юридическое лицо может считаться банкротом в случае невыполнения в полном объеме своих финансовых обязательств в течение трех месяцев и более.

Однако для признания юридического лица банкротом, необходимо дожидаться соответствующего решения арбитражного суда, в иных случаях будет рекомендовано прохождение процедуры оздоровления, по

результатам которой возрастает платежеспособность, что ведет к продолжению своей деятельности. В случае, если юридическое лицо все-таки признают банкротом, то ведение хозяйственной деятельности запрещено, данных об организации исключаются из ЕГРЮЛ.

Несмотря на то, что деятельность организации прекращается, а имущество реализуется, позитивный момент для несостоятельной организации остается — при наличии имущественных ограничений они снимаются, пени и штрафы за просроченные платежи прекращают начисляться, списываются суммы задолженности по налоговым платежам, а также аннулируются требования о взыскании денежных средств [5].

По данным изученной литературы, авторы пришли к мнению о том, что формирование института банкротства является продолжительным процессом с четко выраженными границами этапов его развития [1; 2; 4; 5; 6]. Авторское видение этапов формирования института банкротства:

1) XIII — начало XX века — попытки становления института банкротства;

2) 1922–1960 гг. — его развитие в период НЭПа;

3) 1992–1998 гг. — возрождение института банкротства в постсоветский период;

4) с 2002 г. и по настоящее время — современный этап.

Можно сделать вывод, что управленческий инструментарий банкротства в Российской Федерации недостаточно развит, что обусловлено столь частыми упадками и возобновлениями. На современном этапе развития институт несостоятельности можно считать весьма стабильным с минимальными изменениями, которые по большей части связаны с факторами внешней среды. Один из таких примеров: введение статьи о моратории в период пандемии.

Необходимо отметить, что процедура банкротства юридических лиц является ликвидационной [1]. К причинам такой тенденции можно отнести следующее:

— незаинтересованность юридического лица-должника в восстановлении своей платежеспособности;

— поздняя стадия введения процедуры банкротства;

— несовершенство законодательной и правоприменительной практик.

На рис. 1 представлена статистика по количеству открытых конкурсных производств в отношении юридических лиц, за исключением финансовых организаций. По этим данным необходимо отметить тенденцию к снижению, которая в 2020 и 2022 гг. обусловлена введением мораториев по причине пандемии и внешних причин.

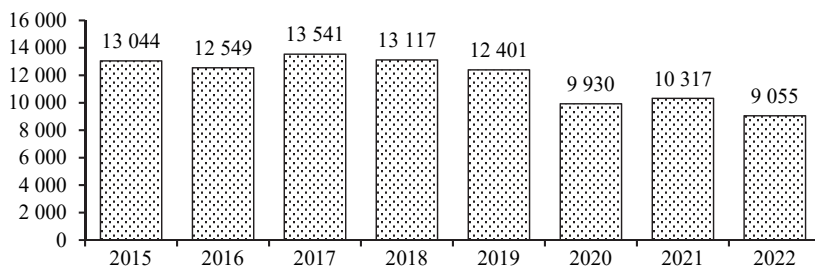


Рис. 1. Количество открытых конкурсных производств в Российской Федерации в 2015–2022 гг., ед.¹

Несмотря на то, что основными инициаторами возбуждения дел о несостоятельности организаций, являются кредиторы и должники, ими также могут быть работники будущего банкрота и Федеральная налоговая служба, что подтверждается данными рис. 2.

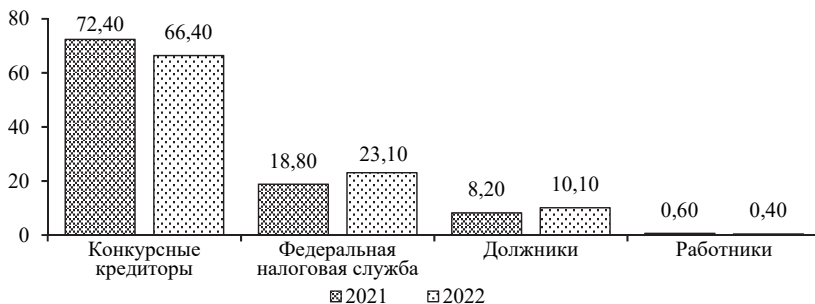


Рис. 2. Инициаторы дел о банкротстве организаций в Российской Федерации в 2021–2022 гг., %²

По данным рис. 2 видно, что несмотря на сохранение общей тенденции, все-таки кредиторы и работники стали меньше выступать инициаторами дел о банкротстве, а должники и Федеральная налоговая служба, наоборот, чаще.

¹ Составлено по: *Статистический бюллетень Федресурса по банкротству 2022 / Федресурс*. — URL: <https://fedresurs.ru/news/191fa52b-1fc4-4796-ac1e-b5de2693e52c> (дата обращения: 14.08.2023).

² Составлено по: *Статистический бюллетень Федресурса по банкротству 2022 / Федресурс*. — URL: <https://fedresurs.ru/news/191fa52b-1fc4-4796-ac1e-b5de2693e52c> (дата обращения: 14.08.2023).

Данные таблицы свидетельствуют об отраслевой дифференцированности, которая проявляется в количестве сообщений об открытии конкурсного производства в таких отраслях, как торговля, строительство, обрабатывающие производства и недвижимость.

**Количество сообщений об открытии конкурсного производства
в отношении юридических лиц и крестьянских (фермерских) хозяйств
по разделам ОКВЭД**

Отрасль	2021		2022	
	ед.	доля, %	ед.	доля, %
Торговля	2 588	25,08	2 234	24,67
Строительство	2 315	22,44	2 106	23,26
Обрабатывающие производства	1 148	11,13	987	10,90
Недвижимое имущество	1 206	11,69	935	10,33
Транспортировка и хранение	512	4,96	546	6,03
Научно-техническая деятельность	530	5,14	538	5,94
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	393	3,81	260	2,87
Административная деятельность	260	2,52	216	2,39
Гостиницы и общественное питание	175	1,70	198	2,19
Энергетика	205	1,99	182	2,01
Финансы и страхование	209	2,03	155	1,71
Коммунальное хозяйство	161	1,56	153	1,69
Информация и связь	144	1,40	133	1,47
Добыча полезных ископаемых	144	1,40	103	1,14
Прочие услуги	51	0,49	61	0,67
Здравоохранение	37	0,36	39	0,43
Культура и спорт	43	0,42	35	0,39
Образование	11	0,11	5	0,06
Госуправление и соцобеспечение	2	0,02	5	0,06
Всего	10 317	100,00	9 055	100,00

Примечание. Составлено по: *Банкротства* в России: итоги 2022 г. Статистический релиз Федресурса / Федресурс. — URL: <https://fedresurs.ru/news/d569ceb1-1f1a-44dd-bec2-e11c8eb5ddac> (дата обращения: 14.08.2023).

По результатам графического анализа можно выделить следующие тенденции банкротства юридических лиц: во-первых, заметная отраслевая дифференцированность, во-вторых, инициаторами возбуждения дел в основном выступают кредиторы, и в-третьих, сохранение примерно одного уровня открытых конкурсных производств на протяжении последних восьми лет, за исключением двух лет при введенном моратории.

Правовой механизм в части законодательства в Российской Федерации по вопросам несостоятельности регулярно подвергался изменениям, что является главной причиной проблем в процедурах банкротства, он недостаточно отвечает требованиям практических реалий со-

временного времени, также имеются несовершенства в вопросах о проведении самой процедуры банкротства [3, с. 188]. В связи с чем есть необходимость пересмотра нормативно-правовой базы, с введением каких-либо ограничений на период внедрения изменений.

Библиографический список

1. *Виноградова Е. Ю., Буник Е. И.* Институт банкротства в России. Этапы становления и развития. — М., 2017. — 23 с.
2. *Витрянский В. В.* Понятие, признаки и критерии несостоятельности (банкротства): материалы российско-британского семинара по вопросам банкротства // Вестник Высшего арбитражного суда Российской Федерации. — 2001. — Спец. прил. к № 3 (100). — С. 47–52.
3. *Давлетбаева А. Р.* Управленческие технологии совершенствования процедур банкротства российских предприятий // Многополярный мир в фокусе новой действительности: материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 г.): в 4 т. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — Т. 3. — С. 188–190.
4. *Портнова Е. В., Кочетков Д. Ю.* Формирование института несостоятельности (банкротства) в современном российском праве // Наука. Общество. Государство. — 2019. — Т. 7, № 2 (26). — С. 135–141.
5. *Правовые основы несостоятельности (банкротства): учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В. В. Кулакова.* — М.: Юрайт, 2022. — 308 с.
6. *Уласова Т. А., Воронцова И. В.* Роль государства в развитии института несостоятельности (банкротства) в Российской Федерации // Вестник Межрегионального открытого социального института. — 2017. — № 1 (5). — С. 130–132.

А. В. Курдюмов, И. В. Архипова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мотивация как фактор удержания персонала

Аннотация. В статье рассмотрено влияние мотивации на удержание персонала организации. Авторы на основании изучения научных подходов к мотивации индивидуума, а также содержания данного термина сформулировали вывод о требованиях к руководству компаний в целях повышения лояльности персонала и обеспечения его мотивации добиваться лучших результатов.

Ключевые слова: мотивация; персонал; ценности; стимулы; потребности.

Персонал выступает главным активом любой организации.

Мотивация персонала чрезвычайно важна для успешного функционирования, прибыльности и конкурентоспособности организации на рынке. С помощью мотивации руководство обеспечивает баланс между удовлетворенностью сотрудников и целями организации. Система мо-

тивации и удержания персонала одинаково важна во всех сферах деятельности.

Основной проблемой современной организации является недостаточное внимание руководителей к проблемам мотивации, что приводит к финансовым расходам организаций и убыткам.

Выбор данной темы продиктован следующими вызовами:

- отсутствие эффективной системы мотивации и удержания персонала приводит к высокой текучести кадров в организации;

- при уходе сотрудника организация несет затраты, возможно также кратковременное снижение производительности в связи с поиском нового сотрудника;

- при отсутствии системы мотивации в организации снижается лояльность и приверженность сотрудников, а также имидж компании на рынке;

- демотивирующими факторами могут стать необъективный характер поощрений, скрытность в начислении заработных плат, несправедливая их дифференциация, отсутствие или минимальное присутствие программ моральной мотивации — все это приводит к недовольству работников и их уходу из организации.

В понятии мотивация заложены социально-психологические критерии (удовлетворенность, потребность и т. д.) которые изучают различные научные школы на основе мотивационных теорий, теорий решений и теорий процесса [7, с. 85].

Далее рассмотрим мнение ученых к определению дефиниции мотивация. Так, например, М. Альберт и Ф. Хедоури термин «мотивация» предлагает изучать через процессный подход [1].

В тоже время В. А. Дятлов и А. Я. Кибанов мотивацию рассматривают как одну из потребностей к труду [2]. А ученые Н. А. Соломатина и З. А. Нагимова характеризуют понятие мотивации через социально-психологические аспекты индивидуума [5]. Указанные авторы рассматривают мотивацию как процесс побуждения к выполнению работы, как стремление работника к достижению своих целей и как его внутреннее состояние, черта характера. Мотивация направлена на побуждение сотрудника к наиболее эффективному выполнению работы, на повышение производительности его труда.

На взгляд авторов, наиболее точно определить мотивацию можно как процесс стимулирования работника к удовлетворению его потребностей и интересов в трудовой деятельности. Эффективная мотивация должна приводить к повышению производительности каждого сотрудника, поддержанию его лояльности организации и признательности руководству. Сотрудник должен осознавать свою роль в достижении це-

лей организации, а также стремиться к повышению эффективности ее деятельности и росту, развитию.

Краеугольным камнем мотивации является признание ценности работника руководством за его работу, поскольку каждый человек стремится к повышению своей значимости в обществе, в коллективе, в организации. Реализация фактора «ценность работника» позволяет повысить эффективность труда.

Ключевыми факторами мотивации выступают потребности людей, их интересы, мотивы и стимулы. Потребности здесь играют важную роль и фактор времени требует учета, те реализации потребности в конкретный момент.

Интересы представляют собой личностные потребности, которые могут выражаться в вещественной и невещественной формах.

Возникновение потребности побуждает человека действовать, т. е. является для него мотивом.

Стимул, в отличие от мотива, определяется внешней средой воздействия на человека.

Существует две основные теории мотивации, которые выделяют ключевые факторы мотивации и удержания персонала в организации: процессуальные и содержательные [4, с. 150].

Научные школы В. Врума (теория ожиданий) и Дж. Адамса (теория справедливости) относятся к процессуальным теориям и содержательно определяют мотивацию не только с позиции удовлетворения потребностей человека, но и характеризую его ожидания, в том числе относительно уровня заработной платы, рабочего места, карьерного роста и др.

В. Врум предполагал, что человек всегда находится в состоянии мотивации, их движет желание удовлетворить свои потребности и интересы, а также ожидание того, что в конечном счете он получит при удовлетворении потребностей и интересов.

Дж. Адамс сделал упор в своих исследованиях на субъективность оценок людей. Один и тот же размер оплаты труда может удовлетворить потребности одного человека, но быть недостаточным для другого. При этом сотрудники сравнивают свой уровень оплаты труда с заработной платой коллег по работе и в случае, если они считают дифференциацию в заработной плате несправедливой, их мотивация падает.

Согласно процессуальным теориям, система мотивации в организации должна быть справедливой и учитывать вклад в достижение общего результата каждого сотрудника.

Содержательные теории (теории Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Мак-Клелланда и К. Альдерфера) определяют перечень потребностей, удовлетворение которых в разном порядке мотивирует работника выполнять свои обязанности лучше или хуже. А. Маслоу в изучении потребно-

стей предложил их рассматривать ранжируя в пять групп: физиологические; в безопасности; в принадлежности и любви; в признании и в самоактуализации.

К. Альдерфер в своих трудах группировал потребности выделяя только три: существование; связь и рост. В отличие от него развивая теорию мотиваций Д. МакКлелланд считал, что для индивидуума главное из потребностей это реализация во власти, быть успешным и быть причастным [4, с. 152].

Ф. Герцберг (теория мотивации) в своих работах сопоставляя удовлетворенность и неудовлетворенность индивидуума изучал зависимость к производительности труда.

Рассмотренные теории мотивации применяются сегодня на практике и показали свою эффективность, однако их использование обусловлено, в первую очередь, характером человека и особенностями его личности. Учет этих факторов в разрабатываемых системах мотивации организаций позволит сделать эти системы более персонализированными, направленными на каждого работника индивидуально, что существенно повысит их эффективность.

Система мотивации должна быть дополнена методами удержания работников, по линии «усилия руководства, снижение текучести кадров и успешность бизнеса».

По мнению И. А. Кониной удержание работников компаний следует рассматривать через материальные и нематериальные стимулы [3].

Наиболее эффективным на практике и используемым современными руководителями является метод материального стимулирования труда, или повышение заработной платы. Каждая организация самостоятельно разрабатывает систему материального стимулирования. Помимо заработной платы, организации удерживают сотрудников дополнительными выплатами: премиями за наставничество, за экспертность, за внедрение новых идей, за выполнение планов продаж, за привлечение новых клиентов и т. д.

К нематериальным методам удержания персонала относят личное внимание руководителя, обучение, стажировки и др.

Можно согласиться с мнением В. С. Черкасовой, которая выделила следующие основные факторы эффективного удержания работников [6, с. 181]:

- оплата труда выше среднего уровня;
- материальные и нематериальные поощрения;
- создание комфортных условий труда;
- создание индивидуальных условий развития высококвалифицированных специалистов и специалистов;

— предоставление полной информации об организации, об условиях труда, правах и обязанностях и т. д.;

— обеспечение здорового эмоционального климата в коллективе;

— обеспечение полного социального пакета.

Согласно социологическим опросам авторы ранжировали по значимости причины увольнения и мотивации к труду¹:

1) уровень заработной платы (34 % респондентов);

2) возможности для профессионального роста (24 %);

3) условия труда (17 %);

4) возможности для карьерного роста (10 %);

5) переезд, поменять круг общения, сокращение (15 %).

Таким образом, следует констатировать, что организация, в которой руководство вовремя и эффективно повышает лояльность персонала и обеспечивает его правильной мотивационной системой добивается больших и успешных результатов, а также имеет положительную репутацию на рынке труда.

Библиографический список

1. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. — М.: Дело, 2008. — 318 с.

2. Дятлов В. А., Кибанов А. Я. Экономика труда. — М.: Приор, 2012. — 315 с.

3. Кони́на И. А. Мотивация персонала: привлечение, удержание и эффективный труд // Мотивация и оплата труда. — 2007. — № 2 (10). — С. 140–144.

4. Полубояринова С. С., Радюкова Я. Ю. Содержание мотивации: процессуальные и содержательные теории // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Тамбов, 19 марта 2018 г.). — Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2018. — С. 149–153.

5. Соломатина Н. А., Нагимова З. А. Управление организацией. — М.: Вершина, 2011. — 219 с.

6. Черкасова В. С. Удержание персонала // Актуальные проблемы экономики и управления АПК: материалы науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ, посвящ. Дню российской науки (Новосибирск, 8–12 февраля 2021 г.). — Новосибирск: Золотой колос, 2021. — С. 180–182.

7. Шевчик А. А. Стратегии удержания персонала рекламных компаний // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. — 2021. — № 2 (50). — С. 83–91.

¹ На коротком старте: семь из десяти работников планируют сменить работодателя: исследование международного кадрового агентства Kelly Services — URL: <https://www.kellyservices.ru/blog/2021> (дата обращения: 17.12.2021).

Проблемы и тенденции развития инвестиционной деятельности в горнодобывающей отрасли

Аннотация. В статье рассмотрено развитие инвестиционной деятельности в России, ее влияние на промышленную отрасль, а также на современную экономику в целом. Изучены основные направления регулирования инвестиционной деятельности нормативными документами Российской Федерации. Проанализированы проблемы и возможные риски, которые напрямую влияют на успешную реализацию инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; основной капитал; экономическая деятельность; промышленное предприятие; проектные риски.

Горнодобывающая отрасль, является одной из самой важной отраслью для социального развития и развития национальной экономики, но в то же время самой сложной отраслью для инвестирования.

Предприятия добывающие полезные ископаемые имеют ряд рисков, таких как риски промышленной безопасности, технологические риски, риски волатильности цен, риски сбыта продукции, риски не подтверждения сырьевых запасов и т. д. На любом горнодобывающем предприятии настроен процесс переработки, включающий несколько этапов, поэтому имеет весомую капиталоемкость.

Сфера деятельности промышленных предприятий предполагает интенсивное использование сложного оборудования, а также высококвалифицированного труда, особенно в горнодобывающей и перерабатывающей промышленности [3, с. 59]. Поэтому одним из эффективных финансовых инструментов поддержки промышленных предприятий является инвестиционные вложения.

В настоящее время инвестиции играют ключевую роль в развитии не только промышленных предприятий, но современной экономики в целом, являясь важнейшим фактором экономического роста и основным рычагом подъема экономики, поэтому важно сфокусировать внимание на исследовании проблем и тенденций развития инвестиционной деятельности в том числе и в горнодобывающей отрасли [4, с. 66].

Цель, поставленная авторами определить роль инвестиционной политики в деятельности промышленных предприятий России, как инструмента обеспечения устойчивой позиции на рынке, посредством улучшения финансового состояния предприятия, и как результат — повышения конкурентоспособности, а также определить риски утраты источника дохода (прибыли) на этапах реализации инвестиционных проектов.

Развитие инвестиционной деятельности можно разделить на несколько этапов (см. таблицу).

Этапы развития инвестиционной деятельности

Этап	Период	Финансовые ресурсы
1	XVIII век	Реквизиции, займы у монастырей и частных лиц
2	С XVIII века до 1917 г. (дореволюционный)	Появление первой акционерной компании, отмена крепостного права, развитие в области потребления, сбыта, кредита и переработки, развитие первого акционерного банка
3	С 1917 по 1991 г. (советский).	Революция, экономический кризис, падение производства во всех отраслях промышленности
4	С 1991 г. по настоящее время (современный)	Приватизация и раздел государственной собственности, снижение оборотного капитала предприятий

В условиях развития современной экономики промышленных предприятий инвестиции играют важную роль. Инвестиции необходимы для расширения, производства, реконструкцию и модернизацию оборудования, повышение финансовой стабильности и эффективности. По мере реализации инвестиционных проектов происходит трансформация хозяйственной деятельности предприятия, способная генерировать чистую прибыль [2, с. 17].

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» регулирует отношения между субъектами инвестиционной деятельности защищая права, интересы и имущество каждой из сторон независимо от форм собственности субъектов.

В соответствии с действующим законодательством «инвестиции» — это все виды материально-имущественных и интеллектуальных ценностей, которые имеют денежную оценку и являются вложением капитала в различные виды деятельности для получения дохода и достижения иного установленного эффекта.

Несмотря на то что, инвестиционная деятельность продолжает широко внедряться и использоваться на промышленных предприятиях, ряд аналитических исследований показали:

- только 16–28 % инвестиционных проектов реализуются в срок и в рамках выделенного бюджета;
- примерно 49 % инвестиционных проектов имеют отклонения от плана и существенное превышение бюджета;
- лишь в 61 % инвестиционных проектов не меняется цель проекта до его окончания;
- порядка 23 % инвестиционных проектов не завершаются [1, с. 4].

Основными причинами «провала» инвестиционных проектов являются проектные риски.

Проектные риски классифицируются следующим образом:

— внешние риски, такие как волатильность цен, нестабильный уровень инфляции, изменение курса валюты, резкое ухудшение экономического состояния в стране, санкционная политика Запада. Указанные риски относятся к стратегическим рискам любой компании и могут оказывать влияние на развитие инвестиционной деятельности;

— внутренние риски — риски сбоев, настроенных процессов предприятия за счет потери квалифицированного персонала, ошибки в документации, наложение штрафных санкций внешних проверяющих органов, судебные разбирательства и т. д.

Управление инвестиционным бизнесом — это всегда работа над выявлением и устранением систематических рисков, что всегда является чрезвычайно острой проблемой. Устранить проблему, это значит минимизировать инвестиционные риски без потери и утраты доходности. Риски должны быть проанализированы с учетом возможности вложения денежных средств и как риски могут повлиять на доходность. Навыки инвесторов, правильно оцененные цели проекта и плодотворное сотрудничество между сторонами, участвующими в реализации инвестиционного проекта могут снизить риски при распределении ответственности на этапе оформления договорных отношений. Главная задача — четко проанализировать риски на всех этапах реализации инвестиционного проекта. Инвесторы должны понимать, что основная часть реализации проектов связано с умением представителей предприятий квалифицированно выполнить соответствующую работу, взяв во внимание ретроспективу прошлого опыта.

На сегодняшний день для Минэкономразвития России поставлена задача содействовать привлечению инвестиций в российскую экономику из-за рубежа.

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» «дал толчок» для создания Плана действий и условий по ускорению увеличения и привлечения инвестиций в основной капитал. В конечном итоге инвестиции должны достигать 25 % их доли в валовом внутреннем продукте России.

На сегодняшний день реализация успешных инвестиционных проектов, одна из актуальных и важных тем развития нашей страны.

Задача национальной экономики — усилить инвестиции в хозяйствующих субъектах России, особенно в сырьевой отрасли. Промышленность крайне нуждается в замене изношенных основных фондов и внедрении новых программ устойчивого развития.

Управление инвестиционными проектами на промышленных предприятиях должны быть основаны на оценке рисков, что дает более точное понимание вероятности наступления рискованных событий. Конечный результат зависит от количества и качества исходных данных, добытых экспертным путем.

Библиографический список

1. *Аракелян А. А.* Факторы, влияющие на технологическое развитие горнодобывающих предприятий // Механизм обеспечения конкурентоспособности и качества экономического роста в условиях модернизации экономики: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 29 октября 2021 г.). — Стерлитамак: Агентство международных исследований, 2021. — С. 3–4.
2. *Жарылкасынова А. К., Нурмагамбетова Н. А., Осик Ю. И.* О мерах по стимулированию инвестиций в горнодобывающие предприятия // Международный журнал экспериментального образования. — 2015. — № 11-1. — С. 16–19.
3. *Никишичев С. Б., Твердов А. А., Жура А. В.* Особенности привлечения инвестиций в горнодобывающие проекты // Рациональное освоение недр. — 2019. — № 2–3. — С. 58–63.
4. *Тошканов Ж. М. У.* Привлечение сотрудников к использованию аналитики: как горнодобывающие компании решают проблему внедрения // Современные технологии: актуальные вопросы теории и практики: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 25 февраля 2022 г.). — Пенза: Наука и Просвещение, 2022. — С. 65–67.

Л. А. Раменская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу об инструментах оценки развития проектного управления в России

Аннотация. В статье содержится обоснование возможностей использования индекса динамики развития проектного управления в России, формируемого «СОВНЕТ». Проводится анализ значения составляющих индекса в динамике. Делаются вывод о возможностях его использования.

Ключевые слова: управление проектами; оценка развития; индекс динамики развития проектного управления

События последних лет в геополитической сфере представляют собой значимую проверку способности российской экономики справляться с отрицательными воздействиями извне. В этом контексте особую важность приобретают управленческие решения, применяемые российскими компаниями в ежедневной практике. Соответственно, большое значение имеет выбор механизмов и инструментов, позволяющих как

принимать обдуманные управленческие решения, которые соответствуют быстро меняющейся рыночной конъюнктуре, так и определять приоритеты, а также эффективно адаптироваться к серьезным вызовам.

При этом компании, которые не снижают уровень проектной зрелости, а последовательно повышают его, играют особую роль в перспективах развития экономики страны в целом.

О росте востребованности проектного управления на российском рынке свидетельствует высокая активность профессионального сообщества, сохранение положительной динамики профессиональной сертификации специалистов, расширение перечня профессиональных стандартов (так в 2023 г. был принят стандарт ГОСТ Р 57363-2023 «Управление проектом в строительстве. Деятельность управляющего проектом (технического заказчика)»).

Поскольку проектное управление остается одной из динамично развивающихся сфер профессиональной деятельности, для исследователей и практиков задача определения изменений в профессиональной среде приобретает особую актуальность.

Помимо опросов на традиционных конференциях и семинарах, одним из важных индикаторов изменения стал индекс динамики развития проектного управления в России, формируемый ежеквартально отечественной профессиональной ассоциацией «СОВНЕТ» с декабря 2022 г. Несмотря на то, что данный индекс является достаточно молодым явлением, его преимущество заключается в высокой оперативности отслеживания изменений в профессиональном сообществе управляющих проектами, как в российских организациях в целом, так и по отдельным аспектам.

Формирование индекса базируется на опросе экспертов-практиков проектного управления в официальном Телеграм-канале ассоциации «СППУ сообщество практиков проектного управления»¹.

В отчете приведены индексы по каждому из семи отдельных вопросов, которые рассчитываются как сумма положительных ответов и половины ответов из группы «без изменений».

Методика расчета индекса предполагает, что значение 50 баллов указывает на отсутствие изменений. Значение ниже 50 означает преобладание участников, замечающих ухудшение текущей ситуации. Значение выше 50 свидетельствует о росте деловой активности по сравнению с предыдущим периодом, при этом респонденты положительно оценивают тенденции. Общий индекс представляет собой комбинированный

¹ СППУ сообщество практиков проектного управления / Telegram. — URL: <https://t.me/CommunityProject> (дата обращения: 14.06.2023).

показатель, основанный на семи показателях, каждому из которых присвоен определенный весовой коэффициент.

Изменение значения индекса в динамике представлено в таблице.

Индекс динамики развития проектного управления в России СОВНЕТ

Параметр	2022 г.	I квартал 2023 г.	II квартал 2023 г.
Изменение количества организационных проектов	60,5	68,5	65,0
Изменение количества инвестиционных проектов		52,5	52,0
Изменение заработной платы членов команды управления проектами	55,5	53,5	59,0
Изменение количества рабочих мест, занятых на проектах	51,5	54,5	57,0
Изменение суммарного бюджета открытых проектов	53,5	62,0	52,5
Прогноз изменения количества организационных проектов	63,5	64,0	56,5
Прогноз изменения количества инвестиционных проектов		57,5	54,0
Общий индекс развития проектного управления	56,9	58,9	56,6

Примечание. * В отчете 2022 г. оценивалось общее количество проектов, без деления на подвиды.

На основе анализа индекса за рассматриваемый период можно сделать следующие выводы.

1. Существенный рост количества проектов в 2022 г. объясняется резкими изменениями условий работы организаций, что привело к росту прежде всего организационных проектов, вызванных необходимостью адаптации бизнеса к турбулентной среде. В 2023 г. данный тренд продолжается, что говорит о том, что бизнес продолжает приспосабливаться.

Вместе с тем, динамика роста во втором квартале несколько снизилась, что свидетельствует о том, что большинство организационных проектов были запущены в конце 2022 г. и начале 2023 г.

Рост количества проектов в органах государственной власти, представители которой присутствуют среди опрашиваемых экспертов, обусловлен запуском проектов повышения эффективности внутренних процессов и межведомственного взаимодействия, являющихся следствием реализации федерального проекта «Государство для людей» и принятием ряда инициатив социально-экономического развития¹.

¹ Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2021 г. № 2816-р.

2. Количество инвестиционных проектов в целом несущественно увеличилось, что позволяет сделать вывод о том, что компании по-прежнему осторожно относятся к инвестициям в экономически-нестабильной среде.

3. Рост заработной платы участников проекта, особенно заметный во втором квартале 2023 г., может быть объяснен двумя тенденциями.

Во-первых, наблюдаемая нехватка персонала, которая, по оценкам экспертов, в первом квартале 2023 г. стала рекордной¹. Несмотря на то что в основном дефицит кадров охватил рабочие специальности, он привел к общему разогреву рынка труда.

Во-вторых, высокая турбулентность привела к росту объема и сложности реализуемых проектов, что увеличило загрузку руководителей высшего управленческого звена и наиболее квалифицированных специалистов, что также сказалось на показателе средней заработной платы.

4. Рост количества рабочих мест на проектах, по-видимому, соответствует показателю увеличения количества проектов, с некоторым временным лагом.

5. Существенное увеличение суммарного бюджета открытых проектов наблюдалось в первом квартале 2023 г. Возможно, это было следствием роста затрат, вызванных ростом цен и логистических расходов уже открытых проектов.

При этом в целом и за 2022 г. и во втором квартале 2023 г. рост бюджетов проектов несущественен и не соответствует динамике увеличения их количества, что говорит о том, что в основном организации сокращают бюджеты проектов, возможно, за счет уменьшения их масштаба, а также усиливают контроль над расходами бюджетов существующих проектов.

6. Прогноз роста количества организационных проектов, наблюдаемый за весь период формирования индекса, говорит о том, что организации продолжают активно работать над собственным развитием.

Замедление динамики роста, наблюдаемое во II квартале 2023 г., может свидетельствовать о том, что компании уже запустили большинство проектов в ответ на рыночные изменения прошлого года и приходят к некую норму стабильного развития.

7. Прогноз количества инвестиционных проектов демонстрирует небольшой рост, что в целом соответствует росту реального количества инвестиционных проектов.

¹ Региональная экономика: комментарии ГУ. — 2023. — № 22 / Банк России. — URL: https://cbr.ru/collection/collection/file/46309/report_01092023.pdf (дата обращения: 14.09.2023).

8. Общий индекс динамики развития проектного управления показывает стабильный рост, что говорит о том, что компании продолжают в целом оптимистично оценивать перспективы своего будущего развития.

Как видно на основе анализа показателей индекса, его объясняющие возможности выходят за рамки сферы проектного управления, и позволяют оценить деловую активность проектно-ориентированных организаций в целом. Использование анализа значений данного индекса может расширить инструментарий исследователей проектного управления. Для образовательных организаций и методологов — позволит выявить появление трендов, и, соответственно адаптировать подготовку специалистов.

L. Ji

Ural state university of economics, Ekaterinburg

Competition and challenges faced by human resource management

Summary. The article discusses one of the most significant issues of today — competition in modern human resource management. The main challenges, which companies face currently, are analyzed and described. Special attention is paid to talent competition and retention, talent management diversification and some others. Suggestions for dealing with challenges are offered. The conclusion about the key function of human resource management in coping with different types of challenges is made.

Keywords: human resources; organization; management; employment; talent flow.

By human capital people with their knowledge and skills, professional experience, aspirations, motivation and attitudes is meant. It also includes relationships between people, the accepted culture of behavior and the level of trust. Human Resource Management involves the processes which consist of logically interrelated actions. They are aimed at providing the company at a certain time and place with the required number of employees, who have the appropriate qualifications, and establishing conditions, which stimulate the effective behavior of employees. These must be in accordance with the main goal of the company. The process of human resource management consists of personnel selection and planning, dismissal, as well as professional development, opportunities for career promotions. It also involves employees' evaluation, maintaining harmonious relations between them and the company management, between the employees themselves, and the remuneration system. Human Resource Management recently has been in the focus of scientists' interest and research [4]. Among the most interesting research topics are the

following: equal employment opportunities [5], diversity in the workplace [6], workplace discrimination [3], unfair dismissal and others.

The new economic era is an era of talent sovereignty and an era of “talent winners take all”. Human resource as a strategic partner of business operators, keeps up with the changes of the times and faces many competitions and challenges in the process of business management.

Based on the background of the times, this article will briefly analyze the competition and challenges in today's human resource management and put forward some suggestions for dealing with them.

There are different kinds of challenges companies have to cope with. Key causes for challenges can be external and internal [7].

I. The first group are the challenges posed by the external environment.

1. Challenges brought about by global economic integration. In recent years, global economic integration has become unstoppable. The relationship between countries is not only competitive but also cooperative. The world is an interconnected, mutually restrictive, and interdependent whole. The integration of the world economy has led to the internationalization of talent flow, and the competition for talent among enterprises has become more intense. Talent competition is the biggest challenge for human resources management, and having the right talents is a part of the core competitiveness of an enterprise.

2. Technological challenges. Technological progress brings the task of structural adjustment. With the popularization of the Internet, the speed of technological upgrading is very fast. Although some organizations have become more competitive, the number of non-standard employment forms in the Internet environment has increased rapidly: temporary employment, part-time and standby work, and multi-party employment relationships have increased the difficulty of human resource management [2].

3. Challenges posed by organizational development. Today, flexibility and openness have become inevitable trends in the development of organizations. Organizations are becoming more and more diverse, and management needs to change accordingly. Human resource management has to create an equal and inclusive working environment, and develop more diversified employee training methods to achieve organizational development while ensuring that employees' needs are met.

4. The change in population structure is also a great challenge. Asia (take China as an example) has a surplus of labor, when Europe and the United States have a shortage of labor as the population is aging [1]. There is a surplus of some professionals and a shortage of other professionals. This creates difficulties for personnel management.

II. Challenges brought by the internal environment.

1. The individualized development of employees requires from human resource specialists to have basic knowledge of economics, management, psychology, sociology, and other disciplines. Human resource specialists must customize various organizational relationship services according to the diversity of employees.

2. The challenge of personnel quality. The requirements for personnel quality within the enterprise are getting higher and higher, and personnel training, assessment, promotion, and appointment are becoming more and more important.

3. The challenge of career management. It is particularly important to correctly understand employees' pursuits, assist employees in balancing their career development with the company's interests, and correctly handle employee promotion issues.

So, how can companies cope with challenges? There is one very effective way. The story of Bole and Maxima is well known to everybody in China. It says that if the ruler wants to get real talents, he must not only be good at discovering talents and using them properly, but also have a special feeling to talents. It means it is necessary to understand and cherish talents. Human resource management needs to play such a role, and HR should act as a good Bole. In the management of the company, it is necessary to see the challenges of the outside world and discover and retain talents for the company.

In conclusion, human resource management performs a key function when an organization face challenges. These challenges include talent competition and retention, talent management diversification, adapting to technological advancement and market changes, human resource professionals improving their professional level, etc. Organizations that can overcome these challenges will be more commercially competitive in today's design world.

References

1. *Cooke F. L.* Human resource management in China: new trends and practices. — London: Routledge, 2011. — 264 p.
2. *Dong Keyong, Ye Xiangfeng* Introduction to human resource management. — Beijing: Renmin University of China Press, 2004. — 36 p.
3. *Hannani S., Khachian A., Teymoori E., Haghani H.* Survey of correlation between ethical climate and organizational commitment from the viewpoints of operating room and anesthesia technologists in hospitals affiliated to Iran University of Medical Sciences // *Journal of military caring sciences*. — 2020. — Vol. 7, iss. 3. — P. 243–251.
4. *Piwowar-Sulej K., Wawak S., Tyrańska M. et al.* Research trends in human resource management. A text-mining-based literature review // *International journal of manpower*. — 2023. — Vol. 44, no. 1. — P. 176–196.

5. *Stoilkovska A., Ilieva J., Gjakovski S.* Equal employment opportunities in the recruitment and selection process of human resources // UTMS journal of economics. — 2015. — Vol. 6, iss. 2. — P. 281–292.

6. *Urbancová H., Huddáková M., Fajčíková A.* Diversity management as a tool of sustainability of competitive advantage // Sustainability. — 2020. — Vol. 12, no. 12. — P. 24–39.

7. *Non-standard* employment around the world. Understanding challenges, shaping prospects / Prepared by team under the responsibility of Ph. Marcadent. — Geneva: International Labour Office, 2016. — 374 p.

Scientific advisor: **E. N. Makarova**,
Dr. Sc. (Philology), Assistant Prof.

М. А. Барсукевич

ПАО «Сбербанк», г. Екатеринбург;

А. Ю. Коковихин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Agile-технологии и методы мотивации участников команды проекта разработки IT-продуктов

Аннотация. Рассмотрены основные принципы Agile и методы мотивации команды в контексте Agile. Результаты работы заключаются в выявлении важных факторов, влияющих на мотивацию команды в Agile-разработке, их воздействия на процесс разработки и эффективность проекта в различных организациях, занимающихся разработкой IT-продуктов. Предложены практические рекомендации по внедрению данного подхода в компании.

Ключевые слова: мотивация; управление персоналом; команда проекта; Agile-технология.

В командах разработки очень часто происходит снижение мотивации и качества продукта в процессе разработки. Это может быть вызвано различными факторами, включая перегрузку работы, недостаточное понимание целей и значимости проекта, конфликты внутри команды, отсутствие ясного руководства, недостаток обратной связи и признания достижений. Когда мотивация падает, затрагивается не только качество работы, но и производительность команды. Эти проблемы можно начать решать путем внедрения в компанию процесса разработки по Agile¹.

Agile — философия разработки программного обеспечения, которая стремится создать гибкую и эффективную рабочую среду для разработчиков. Она активно применяется в IT-отрасли и быстро становится нормой для многих компаний.

Один из важнейших компонентов Agile — команда проекта. Члены команды играют ключевую роль в достижении успеха проекта и разработке качественного IT-продукта. Поэтому наличие эффективной системы мотивации является неотъемлемой частью Agile методологии.

Основным принципом Agile является доверие и сотрудничество между членами команды. Это позволяет разработчикам чувствовать себя частью коллектива, что в свою очередь мотивирует их трудиться над достижением общей цели. Следует отметить, что мотивация не все-

¹ Block S. Digital transformation & agile prioritization // Large-scale agile frameworks. — Berlin: Springer Nature, 2023. — P. 9–45.

гда связана с финансовой стимуляцией — она может проявляться в виде признания, возможности развития и влияния на процесс разработки.

Ключевым методом мотивации является создание осмысленных и достижимых целей. Члены команды должны понимать, какие задачи они должны выполнить и какой результат должен быть достигнут. Для этого часто используется методика SMART, где цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Такие цели помогают создать ясное видение и мотивируют команду к достижению успеха.

Коммуникация — это еще один важный инструмент мотивации в Agile. Члены команды должны иметь возможность свободно общаться друг с другом, выражать свои идеи и проблемы, а также получать обратную связь. Это помогает создать атмосферу открытости и доверия, а также позволяет команде совместно принять решения и улучшить процесс разработки.

Непрерывное обучение и развитие — еще один важный аспект мотивации в Agile. Компания должна предоставлять возможности для развития навыков и повышения квалификации персонала. Это может быть в виде проведения внутренних тренингов, посещения конференций и самообучения. Развитые специалисты не только мотивированы, но и способны принести большую пользу проекту.

Игровые элементы и признание достижений — это еще один способ мотивации участников команды в Agile. Игры, геймификация и награды помогают создать позитивную атмосферу и стимулируют членов команды к лучшим результатам. Признание и поощрение важных достижений также влияют на мотивацию сотрудников.

Статистический анализ показывает рынка значительные изменения до и после внедрения методологии Agile в процесс разработки. Перед внедрением Agile, средняя продолжительность цикла развертывания (выведения приложения в промышленную среду) составляла 6 месяцев, однако после внедрения Agile она сократилась до 2 месяцев. Это значительное сокращение времени позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к изменениям бизнес требований¹. Кроме того, использование ресурсов становится более эффективным: затраты на разработку уменьшились на 30 % за счет лучшего планирования и управления задачами. Также стоит отметить, что после внедрения Agile в компаниях количество ошибок в коде сокращается на 45 %, а процент успешно завершенных проектов увеличился на 20 %.

¹ *Henriksen A. Agile project management. A case study on agile practices: master's thesis in business administration. — Marburg: School of Business and Economics, 2016. — 58 p.*

Более того, статистические данные конкретных компаний подтверждают эффективность Agile методологии и методов мотивации. Например, исследование от компании McKinsey & Company показало, что компании, применяющие Agile подход, достигают в два раза более высокой производительности, чем те, которые используют традиционные методы разработки.

Также, согласно отчету от компании Hewlett-Packard, Agile команды обычно более успешны в достижении общих целей и имеют меньше процент отклонений от оригинального плана проекта.

Таким образом, Agile технологии и методы мотивации участников команды проекта разработки ИТ-продуктов являются неотъемлемыми компонентами успешного процесса разработки. Создание доверия и сотрудничества, установление осмысленных целей, развитие коммуникации, непрерывное обучение и использование игровых элементов и признания — все это важные инструменты, которые помогают мотивировать и достичь высоких результатов. Внедрение Agile методологии и системы мотивации в ИТ-проекты обеспечивает гибкость, эффективность и достижение успеха.

Вот несколько рекомендаций по внедрению Agile подхода в компанию:

1) обучение: обеспечьте обучение всех сотрудников компании по основам Agile методологии и принципам. Это поможет создать общее понимание и уверенность в новом подходе;

2) постепенное внедрение: внедрение Agile следует осуществлять постепенно, начиная с выборочных проектов или отделов. Такой подход позволит оценить эффективность и преимущества Agile в контролируемой среде и внести необходимые корректировки;

3) обеспечение коммуникации: создайте прозрачные коммуникационные каналы между командами разработчиков, менеджерами и клиентами. Регулярные стендапы, распределение задач по методу Kanban и открытые обсуждения помогут улучшить взаимодействие и синхронизацию работы.

4) гибкое планирование: определите ясные, измеримые и достижимые цели для каждого проекта. Однако, помните, что план может меняться в процессе работы в зависимости от развития требований и изменения приоритетов. Гибкое планирование позволит адаптироваться к различным ситуациям¹;

5) вовлечение клиентов: носители бизнес требований и пользователи должны быть активно вовлечены в процесс разработки. Предо-

¹ Мокшин В. В., Гайнутдинова А. М., Самсонов С. О. Современные подходы к проектам. Методологии. Agile: Scrum // StudNet. — 2021. — Т. 4, № 6. — Номер статьи 108.

ставьте им возможность давать обратную связь, участвовать в планировании и регулярно получать демонстрации промежуточных результатов работы;

6) управление рисками: Agile подход позволяет оперативно реагировать на риски и проблемы. Важно использовать ретроспективы для выявления проблемных моментов и принятия мер по их устранению в будущем.

7) постоянное улучшение: применение Agile — это процесс непрерывного улучшения. Стимулируйте команды к саморазвитию, обучению новым методикам и инструментам, а также развитию навыков командной работы.

Внедрение Agile подхода требует времени и усилий, но при правильной подготовке и реализации, можно достичь масштабных улучшений в процессе разработки и достижении целей компании.

В. А. Благинин, Е. В. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация экономики: комплексный анализ российских исследований

Аннотация. Анализируется массив метаданных более чем 4 150 статей о цифровизации экономики, опубликованных в журналах ВАК на платформе «elibrary.ru», отнесенных к рубрике по верхнему уровню ГРНТИ «Экономика. Экономические науки» за 2012–2023 гг. Исследуются динамика публикационной активности, паттерны цитируемости, тематическое преобразование в ретроспективе; выделяются внесшие наибольший вклад авторы, организации и журналы. Определяются перспективы и ожидаемые изменения в данной сфере.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; публикационная активность; наукометрический анализ; библиометрический анализ.

Поскольку цифровизация экономики имеет решающее значение для геополитического позиционирования Российской Федерации в контексте глобальной конкуренции, важно, чтобы заинтересованные стороны были в курсе последних разработок и идей, центрами аккумуляции которых могут выступать передовые российские научные журналы. Развитие цифровых технологий, безусловная актуальность тематики и признание важности направления со стороны государств повлияло на увеличение объема исследований в области¹. Цель данного исследования — предоставление обзора текущего исследовательского поля циф-

¹ Программа «Цифровая экономика РФ»/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 14.07.2023).

ровизации экономики в Российской Федерации, выявление пробелов и тенденции, а также формирование представления о будущих направлениях исследований.

Основные методы исследования: библиографический и наукометрический анализ с применением функциональных возможностей программного обеспечения «RStudio», «Bibliometrix», «VOSviewer» и «Yandex DataLens для анализа публикационной активности, цитируемости, интеллектуального анализа текста, построения сетей связи и т. д.

Анализируется массив метаданных более чем 4 150 публикаций платформы научной библиотеки «eLIBRARY.RU», содержащих упоминание в названии, ключевых словах и (или) аннотации термина «цифровизация экономики» и (или) синонимичных, в 249 журналах из Перечня рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации, отнесенных к рубрике по верхнему уровню ГРНТИ (Государственный рубрикатор научно-технической информации) «Экономика. Экономические науки» за 2012–2023 гг. на 3 мая 2023 г. Предполагается, что публикации в журналах, рекомендованных ВАК, как в признанных авторитетных изданиях Российской Федерации, актуальны и несут в себе наибольшую научную значимость, потому являются надлежащей базой для анализа.

Эволюцию публикационной активности трудов о цифровизации экономики можно условно подразделить на три этапа: этап постепенного возникновения интереса 2012–2017 гг.; этап активного роста интереса 2018–2020 гг., который характеризуется резким увеличением количества научных статей, и этап устойчивости интереса с 2021 г. по настоящее время, на моменте которого исследователи уже в значительной степени изучили основные вопросы и область трансформируется, затрагивая смежные и включая новые аспекты.

Часть зарубежных исследователей утверждают, что первые цитирования экономические работы получают в течении первых двух лет с момента опубликования, активно цитируются в течение пятилетнего периода и равномерно набирают цитирования последующие годы [3; 4]. В рамках выборки сохраняется схожий паттерн цитируемости. Так наиболее цитируемыми на текущий момент являются публикации 2018 г. (пятилетней давности) несмотря на то, что основной массив научных работ был опубликован лишь в последующие годы. Объем цитирования публикаций 2019–2020 гг. близок к своему основному пику, а работы 2021–2022 гг. находятся в периоде активного цитирования (при учете времени опубликования работы и публикаций, цитирующих ее).

Выборку характеризует крайне неравномерное распределение цитирований и наличие малой части наиболее цитируемых исследований. 75-й перцентиль — 4 цитирования, 95-й перцентиль — 22 цитирования,

а почти половина статей (42 %) не была процитирована ни разу, потому хотя направление можно назвать релевантным, однако сама тематика не гарантирует автору большей заинтересованности относительно прочих тем.

Из общего числа авторов публикаций в выборке лишь 99 авторов стабильно публикуются и имеют более пяти публикаций в журналах из выборки. Среднее число публикаций в расчете на одного автора — 0,62, что является низким показателем и вызвано высокой долей работ, опубликованных в авторских коллективах от 2 до 14 чел. (68 % от общего числа работ).

Согласно фракционированному распределению авторов выборки по числу публикаций, особенный вклад в развитие тематики внесли: В. А. Плотноков (СПбГЭУ, Санкт-Петербург), Е. В. Попов (Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург), Е. В. Рожков (УрГЭУ, Екатеринбург), М. Н. Дудин (ИПР РАН, Москва), К. А. Семячков (Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург), Е. В. Ширинкина (СурГУ, Сургут), И. М. Гулый (ПГУПС Императора Александра I, Санкт-Петербург), Т. С. Колмыкова (ЮГУ, Ханты-Мансийск), Т. Ю. Кудрявцева (СПбПУ, Санкт-Петербург), Н. Н. Трофимова (ГУАП, Санкт-Петербург), Е. Н. Смирнов (ГУУ, Москва), И. Л. Андреевский (СПбГЭУ, Санкт-Петербург), И. Ф. Жуковская (ВлГУ, Владимир).

Авторская продуктивность в ретроспективе по годам указывает на то, что тематика привлекает новых авторов и многие из тех, кто начал публиковаться относительно недавно, уже получают первое внимание в виде цитирований. В рамках тематического направления цифровизации экономики цитируемость публикаций автора не коррелирует напрямую с его стажем и достижениями в области, что свидетельствует о достаточно низком пороге вхождения и может положительно повлиять на долю новых авторов в дальнейшем.

В числе наиболее продуктивных авторов незначительно распространено постоянное соавторство, выделяются лишь несколько постоянных исследовательских группы: Е. В. Попов, В. Л. Симанова и К. А. Семячков (Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург); М. В. Куприянова, Е. Н. Евдокимова, И. П. Симинова, И. П. Соловьева (РГРТУ, Рязань); Ю. С. Положенцева, А. В. Бабкин, Ю. В. Вертакова. Среди существующих постоянных авторских коллективов преобладающее большинство состоит из сотрудников одного и того же учреждения, хотя сотрудничество между авторами из разных университетов, в особенности формирование международных исследовательских групп, значимо для междисциплинарных направлений, таких как цифровизация экономики.

Стремление отдельных организаций занять лидирующие позиции способствует созданию более конкурентной и динамичной исследова-

тельской среды. Среди 549 организаций 175, т. е. 32 % от общего их числа, представлены лишь единожды; 75-й процентиль — 7 статей, 95-й — 42 статей, поэтому лишь для нескольких организаций с вершины списка тематика цифровизации экономики является ключевой. Статистика позволяет прийти к двум выводам:

1) ряд организаций отрицательно отличается высоким значением доли самоцитирований, достигающее 44 % от общего числа, когда среднее значение не достигает и 20 %;

2) передовые центры генерации знания расположены по всей территории Российской Федерации, а не сконцентрированы исключительно в Москве и Московской области, несмотря на их значительное количественное преобладание над прочими региональными организациями (например, безусловный лидер по числу публикаций — Финансовый университет при Правительстве РФ, у которого 400 статей, доля самоцитирования — 33 %, среднее число цитирования — 4,63, Н-индекс по выборке — 22). Среди университетов вне Москвы и Московской области лидируют: СПбГЭУ (Санкт-Петербург, 121 статья, доля самоцитирования — 35 %, ср. число цитирования — 6,68, Н-индекс по выборке — 16), КубГАУ (Краснодар, 88 статей, доля самоцитирования — 19 %, среднее число цитирования — 3,35, Н-индекс — 10), УрГЭУ (Екатеринбург, 69 статей, доля самоцитирования — 19 %, среднее число цитирования — 6,68, Н-индекс — 11) и КФУ (Казань, 69 статей, доля самоцитирования — 15 %, среднее число цитирования — 3,45, Н-индекс — 6).

Уровень журнала, в котором опубликована статья, частично является показателем качества исследования. Предполагается, что признанные журналы имеют более высокие стандарты публикации, более строгие процессы рецензирования и более широкую аудиторию. Всего работы о цифровизации экономики опубликованы в 249 журналах из общего числа 339 журналов ВАК, отнесенных к рубрике по верхнему уровню ГРНТИ «Экономика. Экономические науки». Высокая доля (86 %) подтверждает заинтересованность сферы журнальных рецензируемых изданий в опубликовании подобных материалов. По количественным значениям и сочетанию показателей, таких как Н-, G-, М-индексы, доля публикаций по тематике относительно общего объема опубликованных материалов, доля авторского и журнального самоцитирования и т. д., выделяются журналы: «Право и цифровая экономика», «E-mapagemeht», «Мир (Модернизация. Инновации. Развитие)», «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика», «Экономическое возрождение России», «Экономические отношения», «Мир новой экономики».

Проведенный анализ тематического содержания российских публикаций о цифровизации экономики выявил некоторые тенденции: рас-

тущее внимание к социальным последствиям цифровизации, акцентирование внимания на роли человека; возросшая заинтересованность в изучении направления цифровизации экономики в контексте санкционных ограничений; растущее внимание к роли цифровизации в конкретных секторах, таких как здравоохранение, образование, финансы и сельское хозяйство. Отраслевая направленность отражает признание потенциала цифровизации для преобразования этих секторов и повышения их эффективности.

Ранее работы были сосредоточены на более общих вопросах, например, перспективы влияния цифровизации на экономику, исторический опыт и теоретическая основа цифровизации экономики [1], тогда как с развитием технологии и внедрения части из них в повседневную жизнь общества, исследования стали более узконаправленными, с оценкой и прогнозом дальнейших путей развития, не как возможных теорий, а вероятных направлений [2].

В целом результаты показывают, что с увеличением объема публикаций с течением времени темы исследований диверсифицируются за счет более специализированных исследований. По мнению автора, в дальнейшем область ожидает новый значительный прирост числа публикаций, а также подразделение на более узкие практико-ориентированные подтемы.

В заключение, анализ российских публикаций о цифровизации экономики позволил прийти к выводу о том, что направление востребовано и будет развиваться в дальнейшем, за счет наличия активных авторов, теоретической базы, заинтересованности исследовательских организаций и журналов.

Библиографический список

1. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Коняевский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. — 2017. — № 4 (42). — С. 17–28.
2. Ширинкина Е. В. Многофакторная модель развития цифровизации бизнес-процессов предприятий // Теоретическая и прикладная экономика. — 2021. — № 2. — С. 1–10.
3. Aistleitner M., Kapeller J., Steinerberger S. Citation patterns in economics and beyond // Science in Context. — 2019. — No. 32. — P. 361–380.
4. Anauati M., Galiani S., Gálvez R. Differences in citation patterns across journal tiers: the case of economics // Economic inquiry. — 2019. — T. 58, no. 1. — P. 1217–1232.

Г. П. Бутко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

М. А. Меньшикова

Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза
летчика-космонавта А. А. Леонова, г. Королев;

Е. С. Синегубова

Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург

Инновации в условиях цифровизации на современном этапе развития

Аннотация. Работа посвящена исследованию специфики появления в условиях цифровой трансформации на современном этапе развития общества инновационных открытий, в том числе вызванных пандемией COVID-19. Определен ряд факторов, которые обусловили возникновение инновационной деятельности. Приведена классификация моделей оценки конкурентоспособности различных экономических систем.

Ключевые слова: цифровая трансформация; факторы; инновационная деятельность.

Текущий этап состояния экономики можно охарактеризовать постоянно растущей восприимчивостью к прогрессивным технологиям. Значимость развития инновационных моделей цифровых технологий налицо. В реальной практике это относится к многочисленным разновидностям ресурсов исключая их месторасположение и схемы доступа.

За короткий период времени на проблему оказали влияние пандемия COVID-19. Среди последствий можно отметить внедрение цифровых информационных технологий. Конкретные изменения произошли в различных сферах, что позволило изменить ситуацию на рынке труда и обеспечить новый тип занятости населения.

Непосредственно на данный вопрос ответим, рассматривая систему «Цифровая платформа», представляющую целый спектр цифровой информации сосредоточенных в общей автоматизированной среде, необходимой в целях управления между составными исследуемыми объектами.

В настоящее время вопросы реализации цифровых технологий выступают основным механизмом трансформации базовых сфер, с переходом к реализации схем более высокого уровня с позиции инновационного развития с переходом на макроуровень в контексте мировых проблем.

Прогресс внедрения цифровых моделей сегодня пребывает в состоянии положительной динамики в широких границах расположения областей по уровню плотности населения.

Будущее совершенствования и трансформации цифровых систем выступает, как правило, в появлении положительной тенденции занятости. Появляется возможность совместного проектирования. Реализация конкретных моделей выполнена на примере лесопромышленного сектора экономики, в частности ведения лесного хозяйства и восстановления лесных экосистем. Данное направление особенно важно в связи со сложившейся ситуацией как лесные пожары, которые нанесли колоссальный урон финансовой системе всех регионов России. Особенно их последствия коснулись Уральского региона.

Особенно важны моменты в части финансовой поддержки в области инновационной деятельности. Установлено, что место и роль России в инвестициях на научные исследования в нашей стране ниже по сравнению с другими государствами. Причем интервал в рамках сравнения значителен. Так, вклад капитала, точнее инвестиций в НИОКР, в ВВП Китая (по данным 2018 г.) составляет 7,2 %, Японии — 5,5 %, США — 3,4 %, Южной Кореи — 3,9 %, в России — 1,9 % [3].

Проявление инновационной деятельности обусловлено рядом факторов, «важнейшими из которых являются:

- структура экономики региона, экономический цикл и фаза его развития в системе расселения (пространственная функция региона в общественном разделении труда);

- государственная и региональная политика (в том числе и налоговая) системы поддержки инновационной деятельности;

- емкость рынка и наличие конкурентного предложения по выпускаемой продукции;

- потенциал технологического развития в отраслях» [1, с. 55].

Активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, а с другой — интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечения инвестиций, создания условий, способствующих инновационному процессу и внедрению достижений науки и техники в экономику страны, региона» [1, с. 56]. Одновременно активизация инновационной деятельности напрямую связана с ростом конкурентоспособности объекта исследования.

Размах цифровых инновационных аспектов требует двоякого подхода — прежде всего с высшего уровня как государственной безопасности и далее уточнения приемов воздействия всех ее составляющих.

Одновременно активизация инновационной деятельности напрямую связана с ростом конкурентоспособности объекта исследования.

Изучение трансформации экономики и модели оценки конкурентоспособности различных экономических систем представим в такой последовательности:

- 1) по степени объективности (субъективности) результатов оценки;
- 2) по подходу к оценке — качественная или количественная.

Результатом исследования является обоснование устойчивого развития отрасли.

Вопросы создания нормативной базы инновационного развития рассмотрены в трудах российских ученых, как на макро-, так и на микроуровне [2; 4; 5]. Остро стоит проблема решения принципиальных аспектов в части формирования и развития нормативной базы стратегического планирования инновационного развития российской экономики [4].

Изучение вопросов повышения конкурентоспособности и устойчивого развития современных социально-экономических систем представляют единое целое.

Устойчивое развитие социально-экономической системы можно понимать как концепцию, которая предполагает баланс между потребностями настоящего времени и возможностями будущих поколений удовлетворять свои потребности. Она направлена на обеспечение долгосрочного и стабильного развития общества, при котором экономические, социальные и экологические аспекты сбалансированы и взаимосвязаны. Среди основных принципов устойчивого развития можно выделить экономическую эффективность, социальную справедливость и экологическую ответственность.

Для достижения устойчивого развития необходимо гармоничное взаимодействие между различными секторами экономики, включая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, энергетику и т. д., а также между государством, бизнесом и гражданским обществом.

Одним из основных требований к развитию человеческого капитала в цифровой цивилизации является скорость трансформации и значение ресурсов в социотехнологической инфраструктуре. Вопросы усиления управления природоохранной деятельностью на основе кластерного инновационного подхода длительное время находятся в центре изучения специалистов.

В условиях трансформации российская система стимулирования инновационного развития находится в процессе постоянного развития. Особое внимание необходимо уделять закреплению позитивных тенденций достижения национальных целей.

Библиографический список

1. Бутко Г. П. Ресурсы инноваций: учеб. пособие. — Екатеринбург: УГЛТУ, 2021. — 145 с.
2. Бутко Г. П. Цифровые технологии в бизнес-проектировании // VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики: материалы IX Междунар. науч.-практ. очно-

заоч. конф. (Екатеринбург, 2 декабря 2021 г.). – Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. – С. 36–40.

3. Бутко Г. П., Сапарова О. Н. Правовое обеспечение оценки человеческого капитала в экспертной деятельности // Российские регионы в фокусе перемен: сб. докл. XVI Междунар. конф. (Екатеринбург, 18–20 ноября 2021 г.): в 2 т. — Екатеринбург: УрФУ, 2022. — Т. 1. — С. 350–353.

4. Яковенко Н. В., Бутко Г. П., Мехренцев А. В. Типологические особенности инновационного развития ЛПК // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2022. — Т. 10, № 2 (57). — С. 124–138.

5. Karlik A. E. Demidenko D. S., Iakovleva E. A., Gadzhiev M. M. Russian practice of financial management of the enterprise // Life science journal. — 2014. — Vol. 11, no. 10. — P. 589–594.

Е. В. Буценко, А. А. Иванов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка информационно-аналитической системы мониторинга судебных актов и дел

Аннотация. В статье представлена разработка информационно-аналитической системы мониторинга судебных актов и дел на основе разработки парсера данных на языке программирования C#. Источником являются данные государственной автоматизированной системы «Правосудие». Для тестирования использован инструмент Selenium.WebDriver. Программная система осуществляет сбор данных в онлайн-режиме и предоставляет пользователю актуальную информацию для принятия решений.

Ключевые слова: мониторинг; парсинг данных; сбор данных онлайн; судебные акты; .NET Framework; Selenium.WebDriver; ГАС Правосудие.

При решении ситуаций, связанных с разногласиями и конфликтами, специалистам юридических служб часто необходим поиск важной информации по судебным актам и делам. Поиск достоверных данных может занять немало времени. Поэтому для сбора данных в онлайн-режиме предлагается использовать информационно-аналитическую систему мониторинга на основе разработки парсера данных судебных актов и дел РФ с использованием языка программирования C#.

Система мониторинга обращается к данным официального источника — государственной автоматизированной системе РФ «Правосудие» (ГАС Правосудие), которая предоставляет информацию о судебных актах Верховного суда РФ, федеральных судов общей юрисдикции, арбитражных и мировых судов¹. Сервис «Поиск судебных актов» перехо-

¹ Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие». — URL: <https://sudrf.ru/> (дата обращения: 16.04.2023).

дит на страницу сайта, в которой имеются поля для ввода параметров, необходимых для сортировки и быстрого поиска данных. На сайте зарегистрировано более 200 млн записей актов разных инстанций и судов Российской Федерации. В разработанной системе мониторинга именно с этой страницы и производится парсинг данных. Схема разработки системы мониторинга представлена на рис. 1.

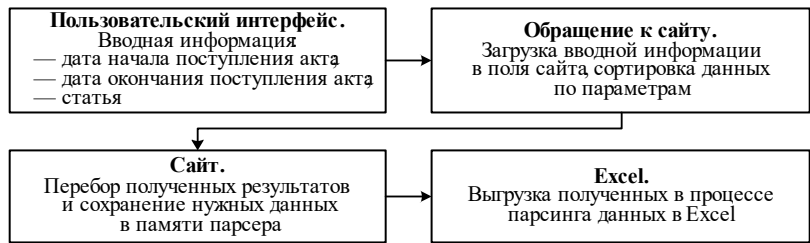


Рис. 1. Разработка системы мониторинга с помощью парсера [1]

Визуализация интерфейса системы мониторинга выполнена с помощью приложения WPF (.NET Framework) на C#. При запуске парсера метод загрузки проверяет правильность заполнения полей пользователем (рис. 2).

```
private async void StartBtn_Click(object sender, RoutedEventArgs e) // функция нажатия на кнопку
{
    // проверка на наличие данных в полях пользовательского интерфейса

    if (DateFrom.SelectedDate == null || DateTo.SelectedDate == null || string.IsNullOrEmpty(ArticleTb.Text))
    {
        MessageBox.Show("Вы не выбрали дату начала/окончания или номер статьи!");
        return;
    }
}
```

Рис. 2. Проверка ввода параметров при загрузке парсера

Если какого-либо параметра не хватает, выводится предупреждение о необходимости ввода данных.

Для подключения к веб-браузеру использован инструмент автоматизации функционального тестирования Selenium.WebDriver, важное преимущество которого заключается в использовании драйверов, адаптированных под конкретный браузер, т. е. Selenium является кроссбраузерным. Его необходимо установить и добавить в ссылки Visual Studio (рис. 3).

Далее необходимо открыть браузер. Для этого добавлен драйвер по взаимодействию с браузером Google Chrome и осуществлен переход по ссылке на сайт парсинга (рис. 4).

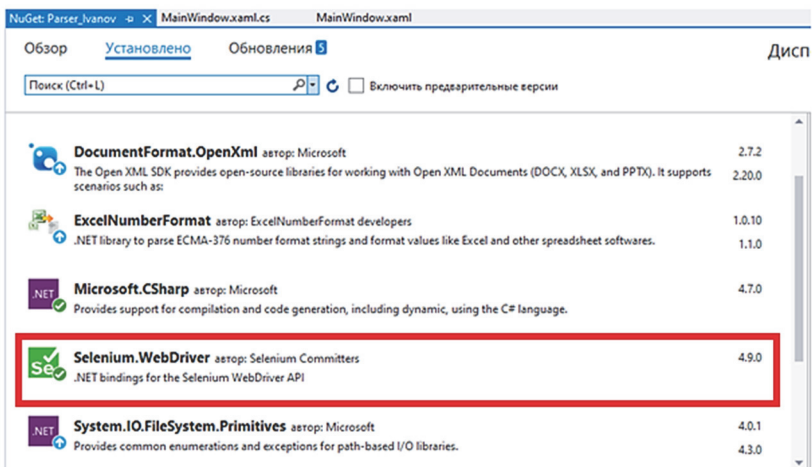


Рис. 3. Установка Selenium.WebDriver

```
// драйвер для взаимодействия со страницей
IWebDriver driver = new ChromeDriver();
driver.Url = @"https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html"; // подключение по url нужной страницы
```

Рис. 4. Использование драйвера по взаимодействию с Google Chrome

Затем необходимо внести на сайт данные, выбранные пользователем, и найти все интересующие запросы. Для этого создан код, с помощью которого Selenium находит поля ввода с необходимым классом. При открытии ссылки происходит проверка наличия первого элемента — «Дата начала» (рис. 5).

```
// цикл проверки подключения к сайту (проверяем наличие первого элемента страницы (дата начала))
for (int i = 0; i < 10; i++)
{
    try
    {
        driver.FindElement(By.CssSelector("#startFreeFiltersInner > " +
            "table > tbody > tr:nth-child(2) > td.free-filters-value-cell > " +
            "div > div > div:nth-child(2) > input"));
        // класс By используемый для поиска элементов в документе, в данном случае используется подкласс By.CssSelector
        await Task.Delay(10000); // ожидание 10 секунд
        break;
    }
    catch (Exception)
    {
        await Task.Delay(10000);
    }
}
```

Рис. 5. Поиск поля «Дата начала»

Если элемент найден, происходит обращение к нему и дальнейший ввод информации (рис. 6).

```
// вводя параметры выбранные пользователем в интерфейсе на сайт
driver.FindElement(By.CssSelector("#startFreeFiltersInner > table > tbody > tr:nth-child(2) > td.free-filters-value-cell > " +
    "div > div > div:nth-child(3) > input")).SendKeys(dateFrom.ToString("d"));
// метод ввода значения (даты начала) полученного из формы в объект найденный с помощью .CssSelector

await Task.Delay(1000); // ожидание 1 секунда

driver.FindElement(By.CssSelector("#startFreeFiltersInner > table > tbody > tr:nth-child(2) > td.free-filters-value-cell > " +
    "div > div > div:nth-child(3) > input")).SendKeys(dateTo.ToString("d"));
// метод ввода значения (даты окончания) полученного из формы в объект найденный с помощью .CssSelector

await Task.Delay(1000);

driver.FindElement(By.CssSelector("#startFreeFiltersInner > table > tbody > tr:nth-child(10) > td.free-filters-value-cell > " +
    "div > div > div:nth-child(3) > input")).SendKeys(article);
// метод ввода значения (статьи) полученного из формы в объект найденный с помощью .CssSelector

await Task.Delay(1000);

driver.FindElement(By.CssSelector("#searchFormButton")).Click(); // метод нажатия на объект (кнопку) найденного по .CssSelector

await Task.Delay(10000); // ожидание 10 секунд

driver.FindElement(By.CssSelector("div.bgs-result > a")).Click(); // метод нажатия на объект (кнопку) найденного по .CssSelector

await Task.Delay(10000);
```

Рис. 6. Ввод данных на сайт и переход к поиску актов

После нахождения отвечающих запросу судебных актов производится поочередный переход по всем запросам пользователя. На каждом запросе парсер использует информацию по номеру дела, виду судопроизводства, инстанции и субъекту Российской Федерации. Цикл получения данных с сайта представлен на рис. 7.

```
var oldNumber = string.Empty; // присваиваем переменной пустое значение
var counter = 0; // переменная счетчик

// цикл для получения данных и перехода по запросам
while (true)
{
    await Task.Delay(2500);
    counter++;
    if (counter == 10) break;

    var number = driver.FindElement(By.CssSelector("#bookmark > ul.first.column > li:nth-child(1) > div > table > tbody > tr:nth-child(1) > " +
        "td.docvalue > div > div > span")).GetAttribute("textContent");
    // метод получения значения (номер акта) полученного из объекта найденного с помощью .CssSelector

    var region = driver.FindElement(By.CssSelector("#bookmark > ul.first.column > li:nth-child(1) > div > table > tbody > tr:nth-child(6) > " +
        "td.docvalue > div > div > span")).GetAttribute("textContent");
    // метод получения значения (регион) полученного из объекта найденного с помощью .CssSelector

    var instance = driver.FindElement(By.CssSelector("#bookmark > ul.first.column > li:nth-child(1) > div > table > tbody > tr:nth-child(4) > " +
        "td.docvalue > div > div > span")).GetAttribute("textContent");
    // метод получения значения (инстанция) полученного из объекта найденного с помощью .CssSelector

    var legalProceedings = driver.FindElement(By.CssSelector("#bookmark > ul.first.column > li:nth-child(1) > div > table > tbody > tr:nth-child(3) > " +
        "td.docvalue > div > div > span")).GetAttribute("textContent");
    // метод получения значения (вид судопроизводства) полученного из объекта найденного с помощью .CssSelector

    if (number == oldNumber) break; // условие окончания программы, при нахождении последнего элемента
```

Рис. 7. Цикл сбора атрибутов интересующих элементов

Основным полем для поиска является номер дела, так как он имеет уникальное значение. Как только с первой страницы получены атрибуты, парсер переходит на следующую страницу (рис. 8) и извлекает из нее значения [2]. Так парсер проходит по всем запросам, которые удовлетворяют параметрам пользователя, и сохраняет все отобранные данные, а затем закрывает сайт.

```
// заполнение коллекции:
_dict[number] = region; // присвоение ключу (номер) значения (регион)

_dop[number] = legalProceedings; // присвоение ключу (номер) значения (вид судопроизводства)

_dap[number] = instance; // присвоение ключу (номер) значения (инстанция)

driver.FindElement(By.CssSelector("#cardContainer > div.card-paginator-outer > div > div > * +
    "span.to-right-red.forward-btn.yui-button.yui-btn-32.btn-32 > span")).Click(); // метод нажатия на объект (кнопку) найденного по .CssSelector
await Task.Delay(1500);
}

driver.Quit(); // закрытие сайта
```

Рис. 8. Обработка всех запросов и закрытие сайта

После того как парсер закончил свою работу и извлек всю нужную информацию, необходимо полученный массив данных сохранить в хранилище, в качестве которого использован MS Excel. Для дальнейшей совместной работы приложений Visual Studio и MS Excel подключены несколько библиотек (рис. 9).

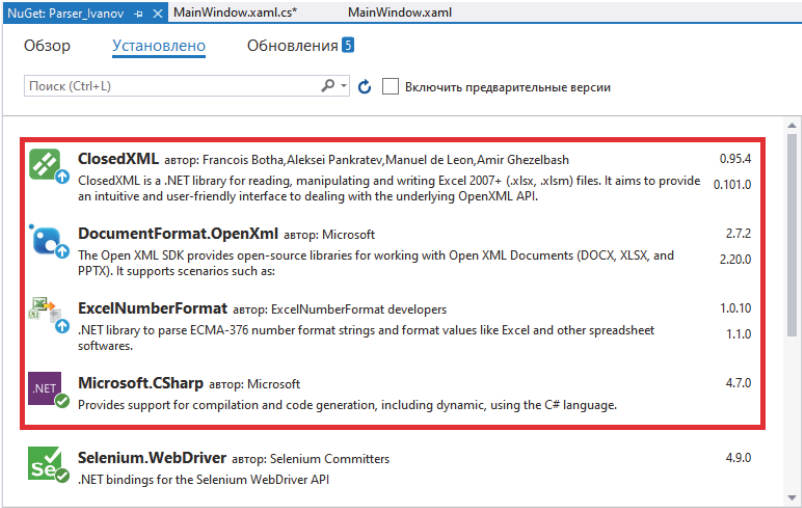


Рис. 9. Библиотеки для взаимодействия с MS Excel

Код программы по созданию нового файла и заполнению его данными представлен на рис. 10.

```
// выбирается путь сохранения файлов
var path = Path.Combine(Environment.CurrentDirectory, "resultsOfParsing", "result.xlsx");

var wb = new XLWorkbook();
var sh = wb.Worksheets.Add("Deloproizvodstvo"); // создаем новую страницу в Excel

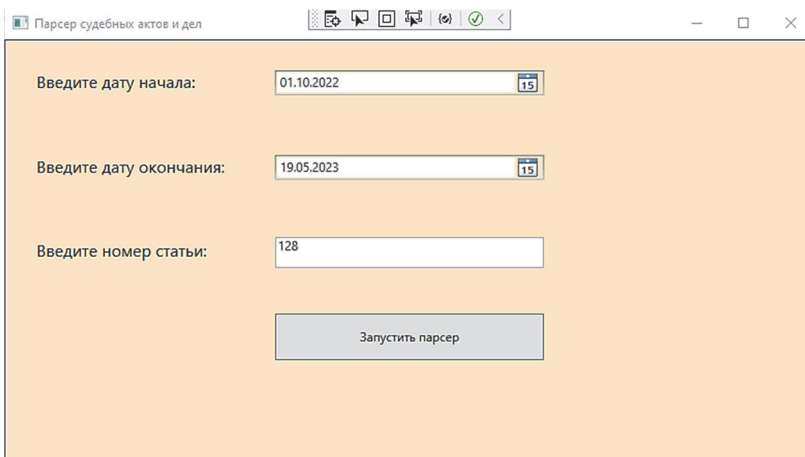
// добавление оглавления столбцов таблицы
sh.Cell(1, 1).SetValue("Номер дела"); // оглавление первого столбца
sh.Cell(1, 2).SetValue("Регион"); // оглавление второго столбца
sh.Cell(1, 3).SetValue("Инстанция"); // оглавление третьего столбца
sh.Cell(1, 4).SetValue("Вид судопроизводства"); // оглавление четвертого столбца

// цикл заполнения страницы Excel спаршенными данными
for (int j = 0; j < _dict.Count(); j++)
{
    sh.Cell(j + 2, 1).SetValue(_dict.ElementAt(j).Key); // заполнение первого столбца данными типа ключа
    sh.Cell(j + 2, 2).SetValue(_dict.ElementAt(j).Value); // заполнение первого столбца данными типа значения
    sh.Cell(j + 2, 3).SetValue(_dap.ElementAt(j).Value); // заполнение первого столбца данными типа значения
    sh.Cell(j + 2, 4).SetValue(_dop.ElementAt(j).Value); // заполнение первого столбца данными типа значения
}

wb.SaveAs(path); // сохраняется результат
```

Рис. 10. Код создания и заполнения файла Excel данными

Результат работы программы парсера показан на рис. 11–15.



Парсер судебных актов и дел

Введите дату начала: 01.10.2022

Введите дату окончания: 19.05.2023

Введите номер статьи: 128

Запустить парсер

Рис. 11. Заполнение пользователем параметров

Браузером Chrome управляет автоматизированное тестовое ПО.

Государственная автоматизированная система
Российской Федерации «Правосудие»

Поиск по делам и судебным актам

262-ФЗ

Введите полностью или часть сведений о находящихся в судах делах

Банк данных
Всего: 199 545 800

Дела федеральных судов общей юрисдикции
(113 285 891)

Дела судебных участков мировых судей
(56 374 168)

Дата поступления
с 01.10.2022
по 19.05.2023

Дата решения
с Дата начала
по Дата окончания

Дата вступления в силу
с Дата начала
по Дата окончания

Субъект РФ
Введите или выберите из списка субъект РФ

Уровень суда
Введите или выберите из списка уровень суда

Найти

Рис. 12. Автозаполнение сайта параметрами с помощью Selenium

Браузером Chrome управляет автоматизированное тестовое ПО.

Государственная автоматизированная система
Российской Федерации «Правосудие»

Поиск по делам и судебным актам

262-ФЗ

Введите полностью или часть сведений о находящихся в судах делах

Дата поступления: в интервале 01.10.2022 и 19.05.2023, Статья или категория: включает 128.

Показывать: **Списком** Таблицей

Группировать по: Без группировки

Сортировать по: Релевантность

Результаты с 1 по 10 из 18 (актов всего: 1)

Страница: 1 2

- [Уголовное дело 10-6/2022](#)
04.10.2022 10.10.2022 19.11.2022 Хабаровский край Суд района имени Лаво Алелюция ст.307 ч.1; ст.307 ч.2; ст.128.1 ч.1; ст.128.1 ч.5 УК РФ ...
- [Уголовное дело 9у-2/2022 – Му-4/2022](#)
09.11.2022 Тверская область Тверской гарнизонный военный суд Первая инстанция Статья 128.1 Часть 1 ОТКАЗАНО в принятии заявления к производству. Статья 128.1 Часть 1 ...
- [Уголовное дело 1-364/2022](#)

- Вид судопроизводства
- Дата поступления
- Дата решения
- Дата вступления в силу
- Субъект РФ
- Уровень суда
- Наименование суда
- Номер дела (материала)
- Судья
- Статья или категория
- Инстанция
- Результат
- Дела с текстом судебного акта
- Тип документа

Рис. 13. Запросы, найденные по параметрам пользователя

Таким образом, на основе парсинга данных из ГАС «Правосудие» создана информационно-аналитическая система мониторинга судебных актов и дел, предоставляющая в онлайн-режиме актуальную информацию по запросам пользователей, которая в дальнейшем может быть до-

полнена функциями аналитики данных и возможностью парсинга таблиц и изображений.

Браузером Chrome управляет автоматизированное тестовое ПО.



Государственная автоматизированная система
Российской Федерации «Правосудие»

Поиск по делам и судебным актам262-ФЗ

Введите полностью или часть сведений о находящихся в судах делах

К результатам поискаЭкспортПечать

Найти в леве3 из 18Перейти к:

ДелоДвижение по делу

Номер дела (материала)	1-364/2022		
Вид судопроизводства	Уголовное дело		
Инстанция	Первая инстанция		
Статья УК РФ	Статья 137 Часть 1; Статья 128.1 Часть 4		
Субъект РФ	Ямало-Ненецкий автономный округ		
Наименование суда	Ноябрьский городской суд		

Судья	Повлоко Елена Михайловна		
Лица			
	ФИО	Перечень всех статей	
	Информация скрыта	ст.137 ч.1; ст.128.1 ч.4 УК РФ	

Рис. 14. Выполнение запросов и парсинг данных

	A	B	C	D
1	Номер дела	Регион	Инстанция	Вид судопроизводства
2	10-6/2022	Хабаровский край	Апелляция	Уголовное дело
3	9у-2/2022 ~ Му-4/2022	Тверская область	Первая инстанция	Уголовное дело
4	1-364/2022	Ямало-Ненецкий автономный округ	Первая инстанция	Уголовное дело
5	22-2281/2022	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская область)	Апелляция	Уголовное дело
6	22-2831/2022	Республика Коми	Апелляция	Уголовное дело
7	22-2885/2022	Саратовская область	Кассация	Уголовное дело
8	7У-13981/2022	Самарская область	Кассация	Уголовное дело
9	22К-3836/2022	Архангельская область	Апелляция	Уголовное дело

Рис. 15. Результат парсинга данных в Excel

Библиографический список

1. Буценко Е. В. Информационно-аналитическая система мониторинга рынка акций и валют // Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России : материалы III Уральского экономического форума (Екатеринбург, 21–22 октября 2021 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. — С. 75–79.

2. Дадян Э. Г., Зеленков Ю. А. Методы, модели, средства хранения и обработки данных. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 168 с.

Технологии поддержки принятия решений для предприятий газотранспортной отрасли

Аннотация. Описываются основные тенденции и принципы проектирования систем поддержки принятия решений на предприятиях газотранспортной отрасли. Предлагаются методы проектирования и реализации таких систем с учетом реальных потребностей хозяйствующих субъектов. Исследованы принципы построения и реализации систем с учетом их жизненного цикла; детализированы основные показатели эффективности внедрения информационной системы управления и планирования; затронуты вопросы расчета эффективности эксплуатации информационной системы.

Ключевые слова: корпоративная система; жизненный цикл; управление; управленческий учет; организация производства.

Информация превратилась сегодня в ключевой ресурс повышения эффективности деятельности любого предприятия. Если предприятие хочет оставаться конкурентоспособным с повышением качества исполнения бизнес-процесса, то возможным вариантом для него будет внедрение предложенной в данной работе корпоративной системы с учетом зависимости функционирования бизнес-процессов от стадий жизненного цикла для их постоянного контроля и совершенствования. Основными преимуществами разработки и автоматизации процесса управления бизнес-процессами и их реорганизации являются прозрачность и адаптивность — сформирована и наглядно представлена вся требуемая информация о ходе производственного процесса, что позволяет руководителям и специалистам принимать осознанные решения в части эффективных изменений. Это позволит повысить контроль над негативным влиянием основных недостатков процессного подхода управления: оценка внутрифирменных бизнес-процессов не увязывается с состоянием внешней среды фирмы, совершенствование бизнес-процессов редко приносит значимые и быстрые результаты, практические примеры реинжиниринга компаний далеко не всегда положительны. Для ясного представления необходимости и целей реорганизации бизнес-процессов компании важно определить перспективу ее дальнейшего развития.

Считается, что в первую очередь необходимо удовлетворить потребности владельцев (в акционерном обществе — акционеров), поэтому именно их потребности определяют направление развития деятельности компании.

От формируемой в управленческом учете, контроле и экономическом анализе эффективности информации зависит результативность

и полезность принимаемых управленческих решений, построение объективных аналитических выводов. Одним из них является решение о проведении изменений и разработка требуемых организационных изменений для различных этапов управления предприятием.

Основная цель предприятий, которые придерживаются принципа непрерывности деятельности — получение максимального уровня финансовых результатов при минимальном уровне затрат на его достижение.

Применение корпоративной информационной системы является эффективным инструментом менеджмента, который позволяет достичь положительного финансового результата и грамотного управления бизнес-процессами.

Управление предприятием реализуется путем определения ограничений по затратам, оценки движения материальных, денежных и трудовых потоков предприятия, а также отражения соответствия установленных нормативов использования ресурсов фактическим показателям.

Трудоемкость проектирования информационных систем распределялась, как показано на рис. 1 и 2.



Рис. 1. Распределение трудоемкости, %

В заключение следует отметить, что внедрение информационных систем управления и планирования на предприятии любого уровня представляет собой процесс ее интеграции в финансово-хозяйственную деятельность предприятия.



Рис. 2. Распределение временных затрат, %

А. В. Голубин, С. В. Бегичева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обработка и представление данных о поступающих в вуз с применением Yandex DataLens

Аннотация. Рассмотрены основные возможности BI-системы Yandex DataLens. Описаны инструменты подключения данных, их обработки и создания интерактивных визуализаций. Описан процесс создания дашборда представления данных о поступающих в вуз.

Ключевые слова: обработка данных; dataLens; аналитика; BI-системы; дашборды; облачные технологии.

Данные об абитуриентах могут играть важную роль в процессе принятия стратегических, операционных и управленческих решений в деятельности учреждения высшего образования при условии их правильной обработки, анализа и представления. Для выполнения задачи работы с данными существуют системы поддержки принятия решений (СППР), представляющие собой автоматизированные системы, которые позволяют точно оценить сложившуюся ситуацию и принять управленческое решение. Довольно полезным и наглядным инструментом СППР является визуализация данных [3].

Под визуализацией понимается представление информации в виде рисунков, диаграмм с использованием интерактивных возможностей

и анимации как для получения результатов, так и для использования в качестве исходных данных для дальнейшего анализа.

Визуализация способствует упрощению восприятия больших объемов данных и позволяет сконцентрироваться на самих показателях и проанализировать их [4].

На рынке существует довольно много СППР для обработки и представления данных, часто такие системы называют BI-системами. Отличительной особенностью BI-систем является наличие средств создания интерактивных отчетов в виде информационных панелей и дашбордов на основе встроенных или самостоятельно создаваемых шаблонов [1].

В настоящей статье в качестве инструмента для реализации дашбордов, демонстрирующих показатели работы приемной комиссии вуза, была выбрана BI-система от компании Яндекс — Yandex DataLens. Система представляет собой облачный сервис, который является частью облачной инфраструктуры Yandex Cloud. DataLens является довольно молодой BI-системой, активно развивающейся в условиях импортозамещения.

Назовем функциональные возможности Yandex Datalens как BI-системы [2]:

- подключение данных из разных источников;
- возможность делиться отчетами с другими пользователями;
- возможность создавать собственные параметры и показатели;
- набор инструментов визуализации данных;
- русифицированный интерфейс.

Последовательность работы Yandex Datalens:

1) *создание подключения*. Создается подключение к данным; при этом данные могут быть подключены из различных источников — от csv-файлов до запросов к различным системам управления базами данных. Список возможных подключений постоянно расширяется;

2) *создание датасета*. На этом этапе создается датасет, определяются измерения данных и категориальные переменные, также возможно создание новых вычисляемых полей данных;

3) *создание чартов*. На данном этапе создаются различные диаграммы, графики, панели данных, таблицы;

4) *создание дашборда*. Чарты объединяются на дашборде, добавляются различные селекторы для фильтрации данных. Настраивается взаимодействие между различными чартами и селекторами.

Последовательность работы в Yandex DataLens можно представить в следующем виде (рис. 1).

После создания дашборда у бизнес-аналитика существует возможность опубликовать дашборд в открытом доступе, либо поделиться им с лицами, ответственными за принятие управленческого решения.

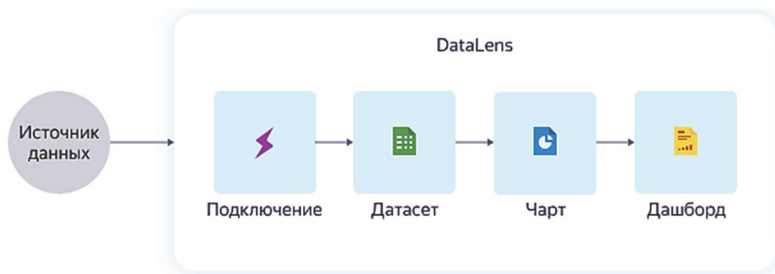


Рис. 1. Этапы создания дашбордов в Yandex DataLens

В рамках данной статьи будет рассмотрено создание информативной панели о поступающих в вуз на основе следующей информации об абитуриентах: пол, дата рождения, направления подготовки, результаты ЕГЭ и вступительных испытаний, и т. п. Данные представлены в виде CSV-файла, который уже можно использовать для создания подключения в DataLens.

После подключения данных, был создан датасет. На данном этапе были описаны данные: выделены измерения и настроены агрегации для показателей. Также были реализованы функции для расчета возраста поступающих и других возможных агрегаций. На рис. 2 представлена как пример одна из реализованных функций.

```
YEAR(TODAY()) - YEAR([Дата рождения])
```

Рис. 2. Функция расчета возраста поступающих

После создания датасета были разработаны чарты для визуализации данных. Процессе создания чартов довольно простой: необходимо выбрать вид визуализации и разместить необходимые измерения и показатели на осях координат. Также можно добавить сортировки и подписи данных. На рис. 3 представлен чарт «Детализация по направлениям подготовки», который демонстрирует количество поданных заявлений по различным направлениям подготовки в разрезе вида возмещения затрат.

После создания чартов был создан дашборд, состоящий из четырех вкладок. На каждой вкладке располагаются чарты и селекторы для фильтрации информации. На рис. 4 представлен дашборд с информацией по ходу приемной кампании.

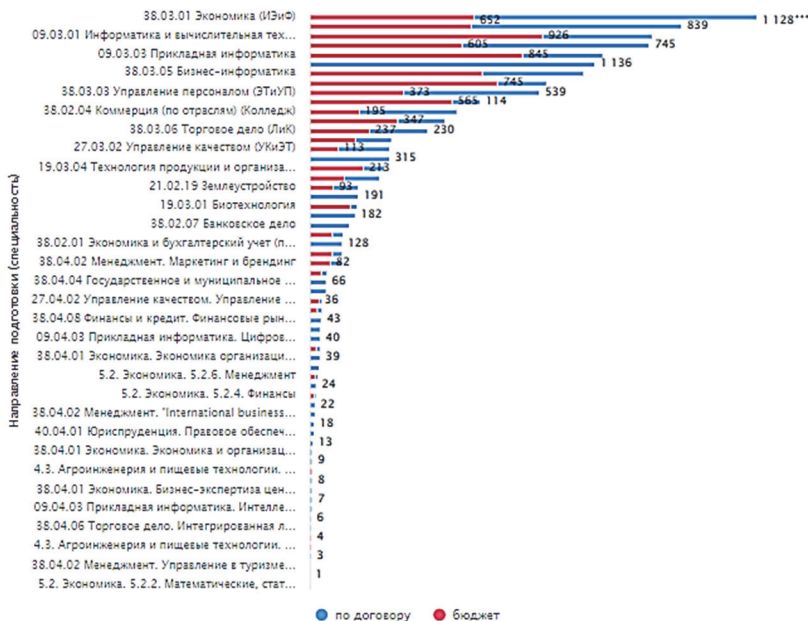


Рис. 3. Чарт «Детализация по направлениям подготовки»

Ход ПК УрГЭУ 2023

Общая статистика Характеристика абитуриентов Динамика приема Средние баллы

Статистика по заявлениям

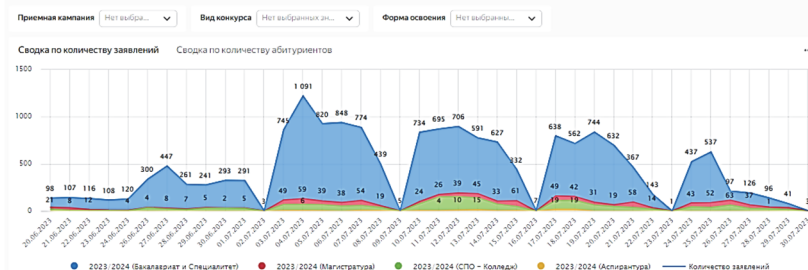


Рис. 4. Дашборд «Ход ПК УрГЭУ»

В результате разработки дашборда было создано четыре интерактивные страницы, которые показывают различные аспекты деятельности приемной компании, начиная от динамики приема документов

в различных разрезах, заканчивая средними показателями поступающих. В перспективе дашборд планируется дорабатывать, добавлять новые метрики для отслеживания важных показателей приемной кампании и автоматизация процесса получения данных из информационной системы университета.

Библиографический список

1. Голубин А. В. Внедрение Power BI для визуализации данных абитуриентов и оценки работы приемной комиссии университета // Умная цифровая экономика. — 2022. — Т. 2, № 1. — С. 58–63.
2. Кадуков А. С. Обучение студентов-социологов анализу и визуализации данных посредством онлайн-сервиса Yandex Datalens: методические аспекты // Информационные технологии в процессе подготовки современного специалиста: Межвуз. сб. науч. тр., вып. 26. — Липецк: ЛГПУ, 2022. — С. 91–97.
3. Плющ Н. О., Федькова Н. А. Проблемы и перспективы Yandex Datalens на рынке бизнес-аналитики // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Информационные технологии. — 2022. — № 2 (20). — С. 22–26.
4. Хадорич Д. Д., Шелепина О. Д. Сравнительный анализ инструментов визуализации больших объемов данных на примере Power BI и Yandex DataLens // Вызовы глобализации и развитие цифрового общества в условиях новой реальности: сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 19 декабря 2022 г.). — М.: Алеф, 2022. — С. 133–136.

А. А. Копнин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Дата-грамотность как фактор развития организации в условиях цифровой экономики

Аннотация. Цифровая экономика внесла значительные изменения в бизнес-процессы и управление организациями. Одним из ключевых факторов успеха в новом контексте является дата-грамотность, или способность эффективно собирать, анализировать и использовать данные для принятия стратегических решений. В статье указываются основные принципы повышения дата-грамотности, рассматривается роль дата-грамотности сотрудников в развитии организаций в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: большие данные; big data; информационные технологии; цифровая экономика; дата-грамотность; Data Literacy.

С развитием цифровых технологий организации сталкиваются с огромным объемом данных, являющихся новым ключевым ресурсом, способным преобразовать бизнес. Навыки грамотной работы с данными могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов, прогно-

зирования трендов и удовлетворения потребностей клиентов, что позволяет организации принимать обоснованные стратегические решения, предсказывать будущие тенденции и реагировать на изменения на рынке, и, как следствие, иметь конкурентное преимущество [3]. Однако, чтобы извлечь максимальную пользу из данных, сотрудники организации должны обладать высоким уровнем дата-грамотности. Согласно исследованиям компании-разработчика программного обеспечения для систем Business Intelligence Qlik, экспертов Яндекс в рамках сервиса ЯндексПрактикум, а также проекта Data Literacy Project можно привести следующее определение: дата-грамотность (Data Literacy, информационная грамотность) — это способность читать данные, работать с ними, анализировать их, включает в себя навыки сбора, хранения, анализа и интерпретации данных¹. Если затрагивать тему аналитических методов для работы с большими данными, то можно отметить последовательные уровни (см. таблицу).

Стоит отметить, что каждый из представленных уровней является полноценным процессом анализа, который может давать результаты не зависимо от перехода на следующий метод, так как все ограничивается и корректируется поставленной задачей и требованиями к результатам анализа.

Четыре уровня аналитических методов

Уровень	Характеристика уровня
Дескриптивный (описательный)	Словесно-описательная характеристика данных, включающая важные и влиятельные показатели. Иначе говоря, можно заметить, что дескриптивный анализ позволяет взглянуть на то, что уже произошло в бизнесе, и изучить это при помощи данных
Диагностический (исследование)	Выявление закономерностей между данными; исследование и сравнительная характеристика показателей
Предиктивный («предсказательный»)	На базе выявленных результата прошлого этапа заявить или предположить, что некое событие произойдет в будущем само по себе или как следствие чего-либо с использованием методов интеллектуального анализа данных, машинного обучения, обработки данных и др.
Прескриптивный (предписывающий)	Технологии, определяющие, что именно нужно делать на основании данных, влияющих на бизнес-решения

Первый описательный уровень позволяет изучить процессы на базе данных о проделанной работе, однако это не всегда может дать четкую картину. Чтобы сделать метод полноценным, для уточнения существуют

¹ Следить за осями и не только: что нужно знать для грамотной работы с данными / Яндекс Практикум. — URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/data-literacy/> (дата обращения: 14.08.2023). Также см.: [4].

дополнения в виде отчетов, работа со сводными или информационными панелями, наблюдения, выделение КРІ (ключевых показателей эффективности). Описательный уровень анализа базируется на отчетах, сводных таблицах, наблюдениях, которые способствуют выделить, что происходило с организацией до текущего момента или происходит прямо сейчас. Не мало важно отметить, что удобство и простота реализации описательной аналитики при работе с большими данными является не только положительной чертой данного метода, но и отрицательной, так как многие сотрудники могут не стремиться развиваться и переходить к иному методу, как следствие это влияет и на экономическую ситуацию организации в целом, а данный метод не всегда подходит для принятия более весомых, сложных и обоснованных решений в рыночной экономике в условиях неопределенности. Методы первого уровня необходимы, чтобы ставить «диагнозы», делать прогнозы и производить прочие базовые действия с данными, так как знания прошлого могут делать действия в будущем более продуманными, но это лишь первый этап процесса, а не сам процесс целиком, т. е. правильная интерпретация знаний, полученных на первом аналитическом уровне, помогает качественно перейти к следующему этапу.

При рассмотрении второго уровня исследования — диагностического уровня аналитического метода стоит выделить ключевой элемент аналитики — это демократизация данных, т. е. стремление организации донести данные до коллектива, что предоставит коллективу свободу эффективного использования всей имеющийся информации. Так как коллектив состоит из сотрудников с разным уровнем образования и профессиональным опытом, необходимо учесть уникальные способности каждого из них для увеличения эффективности работы организации. Как и в случае с дескриптивными методами, диагностический уровень подразумевает использование множества инструментов и компьютерных программ, направленных на анализ данных. Именно нахождение сути данных помогает понять, взаимосвязь уровней, т. е. первый уровень описывает, что произошло, подводя ко второму уровню, к желанию разобраться, почему так произошло. Базируясь на полученных результатах первого уровня: сводках, информационных панелях, отчетах, специалист, владеющий навыками, дата-грамотности может считать язык данных и определить, например, почему тенденция так сильно изменилась по сравнению с предыдущими кварталами. Наряду с таким последовательным объединением первого и второго уровня сотрудники должны научиться принимать более основательными решения, связанными с большими данными, учитывая особенности состояния современного мира с цифровыми технологиями. При развитии способности

эффективного использования дескриптивного и диагностического уровней при анализе больших данных, руководитель организации постепенно начнет видеть успехи стратегий использования больших данных и дата-аналитиков [2].

При переходе на следующий уровень происходит процесс более глубокого анализа, т. е. мы утверждаем или допускаем, что некое событие случится в будущем с некоторой вероятностью. Если акцентировать внимание на понимании, особенно с точки зрения организации, которая стремиться обдуманно использовать дата-аналитику, что за событием «а» следует событие «б», то вероятность данного события можно предсказать значительно точнее. Предсказательные формы, на текущий момент являются самыми развивающимися и популярными методами анализа, основываясь на методах машинного обучения, интеллектуального анализа данных и других аналитических функциональных возможностях. С появлением данных технологий открылись новые возможности, но также и появились иные риски и траты, так как организации начали стремиться использовать такой инструментарий. Однако, если у сотрудников плохо с дата-грамотностью, им будет сложно пользоваться все преимуществами предиктивного анализа.

Можно также выделить следующие технологии и компьютерные программы, помогающие в успешном предиктивном анализе:

- языки программирования R и Python, наиболее яркие представители языков в сфере обработки данных, предоставляющих возможность специалистам по статистике, количественной и качественной аналитике строить интеллектуальные модели и получать результаты;

- специализированное программное обеспечение, которое позволяют упрощать процесс обработки данных для конечных пользователей. В прогностическом анализе можно использовать все те же MS Excel, Tableau и Yandex DataLends [1].

Важно отметить, что в мире дата-грамотности есть место не только людям с образованием программистов, но и тем, кто способен говорить на язык данных и может пользоваться предсказательными методами. Таким образом, сотрудники, имеющие дело преимущественно с дескриптивным и диагностическим анализом, при наличии модели и других составляющих могут принимать участие в работе с прогнозами, стремясь разобраться в них и анализируя результаты исследования.

Рассматривая предскриптивные методы, можно отметить возможность «просеивать» большие объемы данных, что значительно влияет на скорость процесса анализа, исключая возможность человеческой ошибки. Предписывающие методы позволяют получить достоверные результаты анализа, но принятие на их основе правильных решений — задача человека. Многие инструменты, предназначенные для данного процесса спо-

собны стать прекрасным подспорьем в прескриптивном анализе, но если у компании не будет сотрудников, которые умеют и могут интерпретировать результаты работы и принимать решения самостоятельно, то инвестиции в программное обеспечение могут не принести такой пользы, как планировалось.

Рассмотрим пример влияния осознанного использования анализа больших данных (см. рисунок).

Дескриптивные аналитические методы

Сводные результаты ежемесячной прибыли, представляемые руководителю отдела продаж

Диагностические аналитические методы

В сводке ежемесячной прибыли был выявлен рост продаж определённого товара, квартал за кварталом. Возникает вопрос: почему это происходит? Дата-аналитик, изучив эту информацию и побеседовав с продавцами, узнал, что увеличить продажи на местах помогла новая программа стимулирования.

Предиктивные аналитические методы

Отдел продаж захотел убедиться, что новый импульс, полученные в результате повышения прибыли за счёт программы стимулирования, не пропадает зря. Команда аналитиков построила новую модель, которая показала, что именно улучшилось с точки зрения продаж и прибыли, это позволило им спрогнозировать, что будет если торговые представители сделают «А», то произойдёт «Б». Это поможет планированию и сохранить динамику прибыли.

Прескриптивные аналитические методы

У отдела продаж теперь есть огромное количество данных, которые получены при анализе дохода, основанного на стимулировании, и специалисты, используя машинное обучение, выявляют тенденции и закономерности. Очень важно, чтобы специалисты могли составить правильные вопросы по поводу данных, а затем эффективно применять на практике полученные ответы.

Пример анализа больших данных с использованием описанных методов

На каждом из уровней аналитического метода происходит детальное рассмотрение ключевых требований, на базе которых можно получить результаты необходимые для дальнейшего развития организации. Проработав все четыре уровня, организация может успешно развивать стратегию работы с данными.

Перечислим ключевые принципы повышения уровня дата-грамотности в организации:

- образование и обучение: организации заинтересованы инвестировать в образование своих сотрудников, обеспечивая им необходимые навыки в области анализа данных, статистики и информационных технологий;

- инфраструктура: подразумевает использование современных информационных систем, способных собирать и обрабатывать данные. Это включает в себя хранилища данных, аналитические инструменты и системы искусственного интеллекта;

- культура данных: не менее важно создать культуру, где данные рассматриваются как ценный ресурс, и их анализ является неотъемлемой частью принятия решений;

— качество данных: следует отслеживать обрабатываемые данные, их необходимость и «адекватность» для получения действительных результатов.

Таким образом дата-грамотность стала важным фактором в развитии организаций в условиях цифровой экономики. Организации, способные эффективно собирать, анализировать и использовать данные, могут преуспевать и оставаться конкурентоспособными. Развитие дата-грамотности требует инвестиций в образование, инфраструктуру и создание культуры данных. Только те организации, которые осознают важность дата-грамотности, смогут успешно адаптироваться к вызовам цифровой экономики. В заключение важно отметить пару аспектов определения дата-грамотности — это свободное владение данными и умение принимать решения, подкрепленные данными.

Библиографический список

1. *Копнин А. А., Голубин А. В., Соколова Е. В., Прокошев Д. В.* Основные тренды развития отечественных информационных систем и возникающие проблемы в условиях импортозамещения / // Научное обозрение. Технические науки. — 2023. — № 1. — С. 5–9.

2. *Назаров Д. М.* Цифровая экономика как результат информационных революций // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — № 5 (113). — С. 12–24.

3. *Назаров Д. М.* Экономика 2.0: неоклассика, цифровая трансформация и эволюционная экономика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2023. — № 4 (142). — С. 7–16.

4. *Morrow J.* Be data literate: the data literacy skills everyone needs to succeed. — New York: Kogan Page, 2022. — 240 p.

Мобильные сервисы стимулирования двигательной активности в условиях действия антироссийских экономических ограничений

Аннотация. Рассмотрены вопросы стимулирования двигательной активности. Мобильные приложения для занятий спортом и фитнесом получили широкое применение, в том числе в организации учебного процесса. После ухода с российского рынка и запретительных шагов, предпринятых рядом ведущих зарубежных производителей спортивной экипировки, поддерживавших наиболее популярные приложения, их функционал оказался ограничен или недоступен. Однако это не снизило востребованность подобных инструментов. На рынке спортивных онлайн-сервисов возникла ниша для продукта большой клиентской емкости для удовлетворения потребностей россиян, стремящихся вести здоровый образ жизни.

Ключевые слова: спорт; цифровизация; мобильные приложения; выручка; социальный эффект.

Проникновение IT-технологий в повседневную жизнь способствовало интенсивной конкуренции на рынке мобильных приложений, позиционирующих себя мотивационными инструментами для занятий спортом и здорового образа жизни. После 2010 г. доминирующее положение в данном сегменте занимают продукты, ориентированные на спортсменов продвинутого уровня, крупнейшим из которых является Strava, ставшее первым мобильным сервисом в сфере занятий спортом и фитнесом с числом пользователей, превышающим 100 млн чел.¹, и приложения, выпущенные под брендом ведущих мировых производителей спортивной экипировки (Adidas, Nike, Asics, Under Armor, Puma и др.), ориентированные на лиц начального уровня подготовки.

Распространение онлайн-сервисов стало важным этапом в формировании мотивации к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. В особенности среди молодежи, в среде которой вырос интерес к использованию приложений, GPS-трекеров и гаджетов, имеющих функции контроля нагрузки, постановки целей тренировок и ведения дневника занятий спортом, ставших модным аксессуаром.

В отличие от приложений предыдущих поколений, ориентированных преимущественно на любителей бега, современные сервисы не только расширяют область возможного применения на другие виды активности и тренировок, но и идут по пути создания аналога социальных сетей, открывающих возможности для общения, обучения, организации соревнований, в том числе виртуальных.

¹ *Fitness app Strava reaches 100 million users* / Evening Standard — URL: <https://www.standard.co.uk/business/fitness-app-strava-100-million-users-b1002069.html> (дата обращения: 12.10.2023).

Большинство приложений для отслеживания занятий спортом отличается простой и понятный интерфейс, они помогают устанавливать цели и достигать их, конкурировать с единомышленниками, получать информацию от аудиогuida в процессе занятия и рекомендации по улучшению результатов.

У каждого из лидеров рынка есть свои уникальные преимущества. Кроме того, мобильные приложения от производителей спортивной экипировки предлагают для пользователей свои программы лояльности, начисление бонусов за достигнутый результат, которые можно обменять на скидку в фирменных магазинах или получение премиум-аккаунта.

Такой подход увеличивает популярность указанных приложений среди пользователей (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Характеристики популярных мобильных приложений

Мобильное приложение	Дата появления первой версии	Диапазон числа установленных приложений за период существования, млн	Число приложений, установленных за 15 сентября — 15 октября 2023 г., тыс.
Strava	09.06.2011	> 100	700
Adidas Runing	12.05.2010	50–100	500
Nike Run Club	06.02.2010	50–100	400
ASICS Runkeeper	01.09.2010	10–50	50
Map my run by Under Armor	14.10.2008	10–50	80
Pumatrack	27.02.2014	1–5	30

Примечание. Составлено по данным Sensor Tower. — URL: <https://app.sensortower.com> (дата обращения: 15.10.2023).

Практически все приложения, за исключением полностью бесплатного Nike Run Club, имеют частично платный функционал для тренеров и любителей, организующих занятия спортом на продвинутом уровне, либо взносы за участие в виртуальных соревнованиях.

Однако в отличие от специализированных сервисов, таких как Strava, мобильные приложения от производителей спортивной экипировки ставят основной целью не получение прибыли, а продвижение бренда, выполняя тем самым социально полезную роль мотивационного инструмента для занятий спортом и ведения здорового образа жизни. Это подтверждают данные о денежной выручке упомянутых приложений (табл. 2).

Как можно судить по вышеприведенным данным, выручка не коррелирует напрямую с числом скачивания приложений и активных поль-

зователей, а в большей степени зависит от объема платных функций и доходов от рекламы.

Т а б л и ц а 2

Денежная выручка мобильных приложений

Мобильное приложение	Выручка за 15 сентябрь — 15 октябрь 2023 г., тыс. долл.
Strava	8 000
Adidas Runing	20
Nike Run Club	< 5
ASICS Runkeeper	50
Map my run by Under Armor	100
Pumatrack	< 5

Пр и м е ч а н и е . Составлено по данным Sensor Tower. — URL: <https://app.sensortower.com> (дата обращения: 15.10.2023).

В России, как и в целом по миру, наиболее популярны мобильные приложения Strava и Adidas Runing [3]. Однако для решения конкретных задач широко используются и другие сервисы.

В рамках цифровизации образовательного пространства вуза в сфере физической культуры и спорта и в соответствии с основными направлениями Государственной программы развития образования на 2011–2020 гг., предусматривающими развитие электронного обучения, в указанный период полезные функции приложений, отслеживающих процесс занятий спортом, стали активно применяться в организации учебного процесса рядом российских вузов [2]. В условиях дистанционного обучения, введенного в период пандемии, востребованность подобных инструментов особенно возросла [1].

В частности, кафедрой физического воспитания и спорта Уральского государственного экономического университета в качестве средства организации самостоятельных занятий физической культурой, а также мониторинга тренировочных и дистанционных процессов подготовки применялись возможности мобильного приложения ASICS Runkeeper.

Использование данного сервиса, а в последствие и других типов приложений, показало их высокую эффективность как средства обеспечения реализации онлайн формата учебных занятий в условиях дистанционного обучения и мотиватора повышению уровня двигательной активности студентов.

Однако после того, как в 2022 г. ряд онлайн-сервисов, а также транснациональных компаний по производству спортивной одежды, обуви и аксессуаров принял решение об уходе или ограничении дей-

ствий на российском рынке, а также вследствие принятия антироссийских экономических санкций жители России потеряли возможность полноценно использовать функционал мобильных приложений, разработанных этими компаниями, либо лишились доступа к ним.

В настоящее время сервисы Strava и Nike Run Club прекратили обслуживать аккаунты пользователей из России и запретили регистрировать новые, Adidas Runing и Pumatrack прекратили действия бонусных программ и закрыли возможность продления премиум-аккаунтов, лишив тем самым доступа к большинству функций, другие сервисы не смогли решить проблему оплаты россиянами своих услуг и обеспечения полноценного использования возможностей приложений.

Российские пользователи не смогли найти полноценной замены лидерам рынка в силу отсутствия у конкурирующих приложений полного комплекса востребованных функций, русификации продукта, невозможности экспортировать уже накопленные данные и т. д.

Так, наиболее популярное российское приложение «Начни бегать» (производитель AxiomMobile, свыше 1 млн скачиваний за период существования) обладает несоизмеримо меньшим функционалом и ориентировано на организацию всего четырех видов тренировок с нарастающей интенсивностью для достижения определенного результата в беге.

Вследствие вышесказанного несмотря на дискриминацию пользователей из Российской Федерации, а зачастую и прямой запрет на работу сервиса в России, мобильные приложения Strava, Adidas Runing, Nike Run Club и другие сохранили высокую востребованность в нашей стране. Их клиентская база сократилась, но осталась достаточно высокой.

Так, по состоянию на 15 октября 2023 г., по данным мобильного приложения Adidas Runing, «команда России» (все пользователи, позиционирующие себя жителями Российской Федерации) занимает 6-е место среди стран мира по общей протяженности пробежек с начала текущего месяца (для сравнения: в различные месяцы 2021 г. наша страна занимала в аналогичном рейтинге 3–4-е место). При этом девять пользователей из России входят в октябре 2023 г. в топ-100 по протяженности индивидуальных пробежек. В настоящий момент в трех ежемесячных «челленджах» (виртуальных соревнованиях) Adidas Runing участвует от 5 837 до 6 485 чел. (можно принять участие в нескольких «челленджах» одновременно), что составляет как минимум 5 % от числа активных пользователей приложения (в 2021 г. — 7 %).

В аналогичных виртуальных соревнованиях приложения Nike Run Club, несмотря на запрет его использования жителями нашей страны, в топ-100 по протяженности пробежек в октябре 2023 г. входят три пользователя из России.

Анализируя процесс сокращения числа российских пользователей указанных сервисов, необходимо учитывать, что в настоящее время их полноценное использование в России возможно только с применением VPN и нелегальных модификаций приложений.

Сохранение значительного числа пользователей в столь дискриминационных условиях свидетельствует о исключительно высокой востребованности подобных продуктов.

Фактически на рынке мобильных приложений для спорта и фитнеса сформировалась ниша потенциальной емкостью от нескольких десятков до сотен тысяч пользователей, готовых использовать инструмент контроля физической активности, совмещающий функции социальной сети и соревновательного процесса.

Однако в настоящее время в России отсутствует потенциальный частный заказчик приложения, лишенного недостатков присущих популярным продуктам ведущих мировых производителей спортивной экипировки.

В силу технологического отставания в сфере изготовления спортивной экипировки, нараставшего в период 1950–1980 гг. и закрепившегося в постсоветский период, в нашей стране нет транснациональных компаний по производству спортивной одежды, обуви и аксессуаров, способных нести постоянные затраты на создание и поддержку непрофильных продуктов, не предполагающих прямую финансовую отдачу.

Сами российские бренды имеют недостаточные объемы сбыта, не позволяющие финансировать масштабные изыскания в профильной и сопредельных областях.

Высокая социальная значимость подобного мотивационного инструмента для занятий спортом, значительная популярность циклических видов спорта в России и то, что в подобное приложение могли бы быть централизованно интегрированы функции, необходимые для организации учебного процесса и общероссийских массовых мероприятий, подобных Всероссийскому дню бега «Кросс нации», дает основание рассчитывать на заинтересованность государства в создании и поддержании функционирования.

Объединение усилий власти и бизнеса в данном направлении способствовало бы практическому продвижению здорового образа жизни и привлечения граждан России к занятиям физической культурой.

Библиографический список

1. Бессонова В. П., Друзьянов И. И., Федоров Э. П. Опыт организации учебного процесса в период пандемии с использованием приложения // Ученые записки университета Лесгафта. — 2021. — № 5. — С. 52–55.

2. Гнездилов М. А. Мобильный сервис Strava как средство обеспечения эффективности самостоятельных занятий физической культурой студентов вузов // Ученые записки университета Лесгафта. — 2021. — № 8. — С. 53–58.

3. Корягина Ю. В., Копанев А. Н., Нопин С. В., Абуталимова С. М. Анализ онлайн-систем тестирования для спорта и фитнеса // Современные вопросы биомедицины. — 2020. — № 4. — С. 101–106.

О. Ю. Макаркина, С. Г. Пьянкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие монопрофильного туризма в регионе за счет цифровизации

Аннотация. Рассматриваются вопросы внедрения цифровизации в отрасль туризма в России. Проведен анализ цифровых технологий в туристской индустрии, в том числе сервисов по бронированию туров, гостиниц, авиа- и железнодорожных билетов. Сформулированы рекомендации по развитию монопрофильного туризма в Свердловской области на базе цифровизации.

Ключевые слова: туризм; монопрофильный туризм; моногород; цифровые технологии; развитие монопрофильного туризма в Свердловской области; экономика моногородов; межмуниципальное сотрудничество.

Март 2020 г. — Всероссийская организация здравоохранения объявляет пандемию COVID-19. Правительство стран во всем мире вводит ограничительные меры, вплоть до запрета выходить из дома. Люди сидят дома и изнывают от тревоги потери работы и боязни заболеть. Им нужно отвлечься, но испытанный способ — путешествия — не работает. Ведь границы во всем мире закрыты, за исключением экстренных случаев.

Февраль 2022 г. — президент России В. В. Путин объявляет о начале специальной военной операции. В ответ многие страны вводят санкции и закрывают границы для граждан Российской Федерации. Все вышеперечисленные факторы являются прекрасным катализатором для развития внутреннего туризма.

Все большая часть населения начинает исследовать то, что рядом: сначала в пределах города, затем — области и далее по России. На уровне Правительства РФ все чаще говорят о развитии внутреннего туризма, готовятся законопроекты и различные программы для стимулирования развития внутреннего туризма. Но внимание в основном на те регионы, название которых на слуху: Алтай, Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург. И встает вопрос: «Что делать другим регионам?».

Выход в том, чтобы развивать новые виды туризма. Например, для Свердловской области альтернативным вариантом является развитие

монопрофильного туризма. Понятие монопрофильного туризма было сформулировано в работе авторов С. Г. Пьянкова, О. Ю. Макаркина «Монопрофильный туризм: понятийный аппарат и перспективные пути развития» [4].

Свердловская область — один из лидирующих регионов России по числу моногородов. К таковым относят сразу 17 населенных пунктов: от небольших Волчанска, Верхней Туры и Красноуральска до крупнейших Первоуральска, Нижнего Тагила и Серова. В них живет почти треть населения области, а совокупный объем производства превосходит остальные муниципалитеты. Вместе с тем и федеральные, и региональные власти признают, что при всей экономической значимости сегодняшние моногорода — довольно депрессивные территории со спорным качеством жизни. И одним из направлений развития этих территорий является развитие туризма.

Исходя из вышесказанного, целью исследования является: анализ развития монопрофильного туризма региона за счет цифровизации.

В ходе исследования решались следующие задачи:

1) провести сравнительный анализ цифровых технологий в туристской индустрии;

2) сформулировать рекомендации по развитию монопрофильного туризма в Свердловской области с помощью цифровых технологий.

Туристским дестинациям необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям и находить эффективные пути продвижения в глобальном цифровом пространстве с целью популяризации своей туристской идентичности [3]. Свердловская область не является исключением. Прогресс не стоит на месте и с каждым днем появляется все больше цифровых инструментов. Среди них большой объем занимают специализированные приложения, агрегаторы, маркетплейсы и пр.

С 2020 г. в нашей стране действует Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., в которой внедрение цифровых технологий в сфере туризма — один из инструментов развития¹. Но при этом не стоит забывать о проблеме доступности цифровых услуг. Несмотря на технический прогресс, в стране еще достаточно много труднодоступных регионов, где отсутствует высокоскоростной интернет.

В настоящее время существуют сервисы, которые позволяют бронировать гостиницы, купить билеты в музеи и другие активности, забронировать и купить билеты на автобус, поезд и самолет.

Авторы считают, что несмотря на уход из России многих компаний и сервисов, российские аналоги прекрасно их заменили и пользует-

¹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.: распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

ются высоким спросом у туристов, совершающих самостоятельные путешествия без покупки туров.

Способствовать формированию отложенного спроса на внутренний туризм также могут, например, VR-технологии [1]. Такой проект был реализован в парке «Зарядье» город Москва. Особенно виртуальные туры были популярны в период пандемии. Также они позволяют категории мало мобильных граждан посетить те места, которые могут быть им недоступны.

В настоящее время все больше людей ценят сервисы, которые позволяют им затратить на покупку минимальное количество усилий и времени. И все больше туристов ценят комплексные пакеты, так называемое динамическое пакетирование. Когда потенциальный покупатель может собрать свой тур как конструктор. Новая технология имеет огромную значимость для расширения географии территорий внутреннего российского туристского продукта [2].

Согласно исследованиям авторов, в среднем взрослый человек проводит перед экраном гаджета 10–11 ч в день. И соответственно, всю информацию ищет в интернете. Исходя из этого, авторы видят развитие монопрофильного туризма в Свердловской области в следующих направлениях цифровых технологий:

1) создание и размещение индивидуальных туров на сайтах агрегаторах. Очень часто барьером для проведения экскурсий на предприятиях в моногородах служит проверка туристов службами безопасности. Чаше всего это занимает длительное время. Получение паспортных данных через интернет позволит ускорить и автоматизировать данный процесс. В то же время необходимо будет решать проблему кибербезопасности во избежание утечки персональных данных;

2) создание комплексных пакетов с привлечением партнеров в части бронирования билетов, гостиниц и покупки дополнительных услуг. Данная технология позволит туристам сэкономить время и деньги при выборе направления путешествия;

3) создание и размещение комбинированных туров в партнерстве нескольких моногородов на сайтах-агрегаторах. Данная услуга позволит туристу за максимально короткий срок охватить большее количество городов и получить максимум впечатлений. Отправной точкой для таких туров может служить город Екатеринбург, так как город обладает развитой туристической инфраструктурой, имеет аэропорт, железнодорожный и автовокзалы.

Библиографический список

1. Батурина А. В., Дидковская Я. В. Применение цифровых технологий в туризме: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта // Весенние

дни науки: сб. докл. Междунар. конф. студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 22–24 апреля 2021 г.). — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — С. 901–905.

2. *Гарифьянова В. И., Галимов А. М.* Исследование возможностей цифровизации в индустрии международного туризма // Казанский вестник молодых ученых. 2019. — Т. 3, № 2 (10). — С. 157–164.

3. *Милинчук Е. С.* Цифровая трансформация туристической отрасли в России: основные направления // Гуманитарные науки в новой реальности: проблемы, подходы, ценности: материалы X Междунар. науч. конф. (Саратов, 14 апреля 2022 г.). — Саратов: СГУ, 2022. — С. 502–510.

4. *Пьянкова С. Г., Макаркина О. Ю.* Монопрофильный туризм: понятийный аппарат и перспективные пути развития // Уфимский гуманитарный научный форум. — 2023. — № 1. — С. 81–93.

С. Г. Пьянкова, Е. С. Заколюкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Специфика развития экономики 2.0: региональный аспект

Аннотация. Раскрывается содержание понятий «экономика 2.0», «цифровая экономика». Предложено авторское определение понятия «экономика 2.0». Приводятся возможные этапы развития цифровой экономики и факторы производства, характерные для нового этапа развития экономики. Рассмотрены основные документы, посвященные цифровой трансформации экономики. На основе данных по показателю индекса «Цифровая Россия» рассматриваются субъекты, занимающие лидирующие позиции, а также приводятся данные об уровне цифровизации регионов. Проанализированы особенности экономики 2.0 применительно к региональному развитию.

Ключевые слова: экономика 2.0; Web 2.0; цифровизация; информационное общество; индекс цифровизации.

Для XXI века характерно стремительное развитие интернета, становление информационного общества. Социальные связи в настоящее время формируются преимущественно с помощью сети Интернет. Как отмечает в своей работе Р. Селезнев, четвертый этап развития интернета представляют собой эпоху Web 2.0 [6]. Неоспоримым фактом является то, что Интернет становится все более социальным. Все активнее развиваются различные социальные сервисы, функционирующие посредством сети. Так Селезнев Р. Говорит о формировании онлайн-общества, превращении экономики и политики в экономику 2.0 и политику 2.0 [6]. В подобных условиях развития общества основными инструментами воздействия во всех сферах общественной жизни выступает информация, а также способы ее распространения.

Изначально приставка 2.0 относилась к понятию «Web 2.0». Впервые данный термин употребил программист, предприниматель, также издатель Тим О’Рейли. О’Рейли обозначил ключевые идеи концепции

«Web 2.0»¹. Концепция Web 2.0 представляет собой методику проектирования систем, улучшающихся тем больше, чем большее количество людей их используют. Иначе говоря, специфическая особенность заключается в привлечении пользователей к наполнению и выверке информационного материала. Под Web 2.0 можно понимать сервисы, улучшаемые и развиваемые самими пользователями². В соответствии с идеями самого Тима О’Рейли Web 2.0 имеет связь с большинством трансформаций в бизнесе высоких технологий. Можно сказать, что Web 2.0 имеет отношение не только к новым технологиям и контенту, но и лежит в основе развития новой концепции в рамках электронной коммерции, внедрении и развитии всевозможных программных продуктов. Стоит обратить внимание, что в настоящее время приставка «2.0» применяется не только к таким сферам человеческой жизнедеятельности как политика и экономика, а употребляется практически ко всем явлениям. Все чаще можно услышать в повседневной жизни об искусстве 2.0, офисах 2.0 и многое другое. Таким образом, можно сделать вывод, что 2.0 обозначает какой-либо новый этап развития.

В. Б. Криштаносов упоминает в своей работе понятие «новая экономика 2.0», представляющая собой принципиально новую экономическую систему и совокупность производственных, экономических и социальных отношений, новизна которых отражается в платформизации, алгоритмизации, синергии метатехнологий и цифровых концепций [3]. В настоящее время можно говорить о новом типе производства, и именно, знаниеинтенсивном производстве [2, с. 33]. Для так называемой новой экономики характерны уже не четырехфакторная, а цифровая трехфакторная модель производства, так как труд в новой модели выступает носителем капитала (рис. 1).



Рис. 1. Трехфакторная модель производства в новой экономике 2.0³

Для экономики 2.0. характерны такие концепции, как промышленность 4.0, интеллектуальные транспортные системы, умные города,

¹ Что такое Веб 2.0? / Глоссарий интернет-маркетинга. — URL: https://www.glossary-internet.ru/terms/%C2%veb_2_0/ (дата обращения: 28.05.2023).

² Там же.

³ Составлено по: [3].

а также другие проекты с обозначением «умный». Отметим, что по мнению авторов данной статьи, инновационный проект «умный город» затрагивает по большей части цифровую транспортную инфраструктуру, представляет собой концепцию обустройства пространства города, используя при этом новейшие достижения науки и техники, цифровые технологии [5]. Так называемая промышленность 4.0 или индустрия 4.0 представляет собой процесс, возникший вследствие массового развития и внедрения в общественную жизнь и экономику компьютерных технологий и техники, информационно-коммуникационных технологий [1].

В научной литературе чаще встречается понятие «цифровая экономика», нежели «экономика 2.0». В таблице представлены основные особенности неоклассической экономики, эволюционной и цифровой.

Сравнение неоклассической, эволюционной и цифровой экономики

Экономика	Ключевая характеристика	Ресурсы	Основные механизмы
Неоклассическая	Рыночное поведение и рациональное поведение	Традиционные факторы производства	Предельная полезность, ценообразование, конкуренция
Эволюционная	Процессы изменения и развития	Знания, технологии	Инновации, адаптация, эволюция
Цифровая	Использование данных цифровых технологий	Информация, данные	Экономика платформ, масштабируемость, сетевые эффекты

Примечание. Составлено по: [4].

Выделяют ключевые отличия цифровой экономики от классического подхода касательно возникающих общественных отношений в процессе производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг [3]:

— нематериальная форма производства доминирует, может выступать самостоятельным объектом экономических отношений;

— снижается значение материальных факторов производства, материальных ресурсов;

— обмен товаров и услуг по большей части связан с нематериальными активами; цифровые продукты и услуги могут также предоставляться по нулевой цене; активное развитие социальных сетей, маркетинговых, различных цифровых платформ;

— потребление программных продуктов, данных — основной фактор экономической и общественно-социальной деятельности; происходит потребление информации; присутствует цифровой разрыв между разными поколениями, социальными слоями.

На рис. 2 показаны возможные этапы развития цифровой экономики.

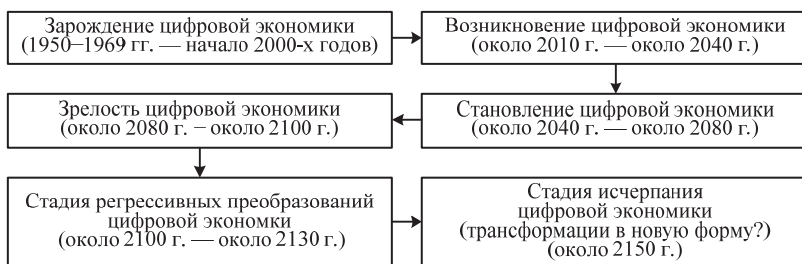


Рис. 2. Этапы развития цифровой экономики¹

Одним из национальных проектов Российской Федерации является программа «Цифровая экономика Российской Федерации», реализация которой рассчитана до 2024 г. К целям данного национального проекта относятся:

- повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики не менее чем в три раза относительно 2017 г.;
- создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей безопасную, устойчивую, высокоскоростную передачу, обработку и хранение большого объема данных для всех домохозяйств и организаций;
- применение преимущественно отечественного программного обеспечения².

Необходимо отметить, что в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» одна из национальных целей Российской Федерации до 2024 г. — ускоренное внедрение цифровых технологий и в экономике, и в социальной сфере.

Стратегия развития информационного общества Российской Федерации до 2030 г. также обозначает в качестве одной из целей формирование цифровой экономики³. Согласно данному стратегическому документу цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, основным фактором производства которой выступают данные

¹ Составлено по: [3].

² Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

³ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.: указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

в цифровом виде, обработка больших объемов, использование результатов анализа которых сравнительно с традиционными формами хозяйствования способствуют существенному повышению эффективности различных видов производства, оборудования, технологий, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО по созданной авторской методике был разработан индекс «Цифровая Россия»¹. Данный показатель демонстрирует наличие и успех различных проектов, программ касательно цифровизации на уровне регионов. Для расчета итогового индекса учитываются основные субиндексы²:

- административные показатели, нормативное регулирование;
- учебные программы, кадры;
- уровень технологий, исследовательские компетенции;
- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность;
- социальные эффекты;
- экономические показатели.

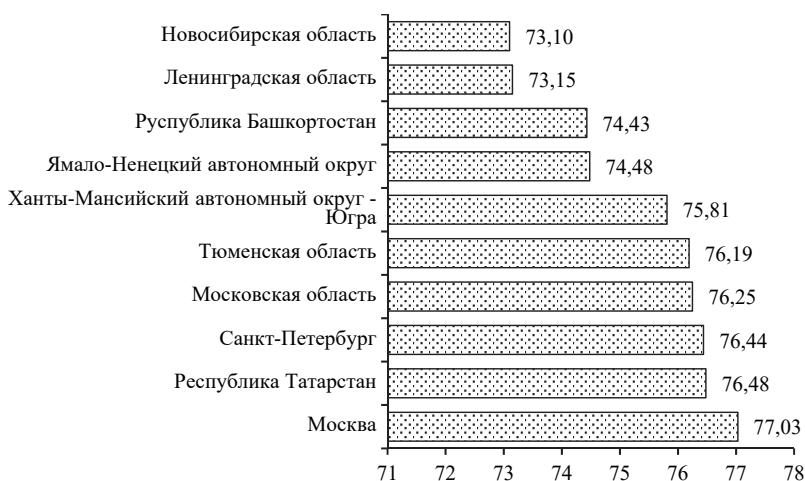


Рис. 3. Субъекты Российской Федерации — лидеры по уровню цифровизации за 2018 г.³

¹ Индекс «Цифровая Россия» / СКОЛКОВО. — URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/index-cifrovaya-rossiya/> (дата обращения: 14.07.2023).

² Там же.

³ Там же.

На рис. 3 показаны 10 субъектов Российской Федерации, занимающие лидирующие позиции в рейтинге касательно вышеобозначенного индекса «Цифровая Россия».

Отметим, что Свердловская область не вошла в первую десятку, а занимает 31-е место в списке, с количеством баллов 65,66. На последнем месте по России находится республика Тыва, набрав 39,74 баллов. Как видно из рис. 3, на первом месте находится Москва с баллами 77,03, что существенно выше. Таким образом, можно говорить о наличии диспропорции по уровню цифровой трансформации субъектов Российской Федерации.

На рис. 4 показаны значения индекса цифровизации, рассчитанного по той же методике, по федеральным округам за 2018 г. Лидером является Уральский федеральный округ, в аутсайдерах — Северокавказский федеральный округ. Как видно из значения показателей, различия по уровню цифровизации по округам не такие существенные как по субъектам Российской Федерации.



Рис. 4. Индекс цифровизации по федеральным округам Российской Федерации за 2018 г.¹

Причины лидерства Уральского федерального округа являются следующими²:

— сильная научно-производственная база, наличие образовательных центров;

¹ Индекс «Цифровая Россия» / СКОЛКОВО. — URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/indexs-cifrovaya-rossiya/> (дата обращения: 14.07.2023).

² Там же.

- наличие в Челябинской, Свердловской, Курганской области территорий опережающего социально-экономического развития;
- фактор территории; большие территории стимулируют к цифровой трансформации с целью повышения эффективности управления;
- промышленный характер входящих в состав округа субъектов, однородность экономического пространства;
- три субъекта Российской Федерации входят в первую десятку рейтинга субъектов.

В заключении проделанной работы является целесообразным сделать вывод о специфических особенностях экономики 2.0, принимая во внимание региональный аспект. Так, специфика развития экономики 2.0. в рамках региона заключается в следующем:

- присутствуют диспропорции в уровне цифровизации на региональном уровне, существенно проявляются на уровне субъектов Российской Федерации;

- так как вектор цифровизации экономики определен на национальном уровне, необходимо разработка соответствующих программ по всем регионам;

- учитывая стремительный переход на новый этап осуществления экономических процессов, глобальных охват данных изменений, необходимо ускоренное, но в тоже время равномерное развитие экономики нового типа во всех регионах Российской Федерации, независимо от уровня социально-экономического развития, специализации;

необходима полноценная оценка и постоянный мониторинг процесса цифровой трансформации, применение корректирующей политики в отстающих регионах.

В результате проведенного исследования авторы предлагают следующее определение понятия «экономика 2.0». Экономика 2.0 — новый этап социально-экономических и производственных отношений, ключевой особенностью которых является нематериальный и знаниеемкий характер. Приоритетное значение на новой ступени развития имеют информация и цифровые технологии.

Учитывая сложившуюся геополитическую ситуацию, применении санкционных мер в отношении России, соответствие глобальным тенденциям развития экономики и общества в целом, приобретает первостепенную важность. Необходимо использование эффективной управленческой политики в отношении цифровой модернизации экономики, что позволит оперативно реагировать на возникающие изменения внешней среды, сохранять конкурентоспособность. Принимая во внимание административно-территориальное устройство Российской Федерации, масштабы территории, необходимо подчеркнуть важность цифровых трансформаций на уровне регионов. Так как эффективная управленческая по-

литика в этой области может привести к синергетическому эффекту, усилению позиций всего государства на мировой арене, то принятие каких-либо недальновидных управленческих решений может привести к усилению диспропорций в социально-экономическом развитии регионов.

Библиографический список

1. Дудин М. Н., Брынцев А. Н. Стратегическое видение экономического развития России в условиях технологического перехода от индустриального уклада (Индустрия 2.0 и 3.0) к Индустрии 4.0 // Креативная экономика. — 2021. — Т. 15, № 3. — С. 783–804.
2. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. — СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте. 2021. 351 с.
3. Криштаносов В. Б. Цифровизация и формирование новой экономики 2.0: предпосылки, условия и направления реализации // Новости науки и технологий. — 2022. — № 3. — С. 38–48.
4. Назаров Д. М. Экономика 2.0: неоклассика, цифровая трансформация и эволюционная экономика // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2023. — № 4 (142). — С. 7–16.
5. Пьянкова С. Г., Заколюкина Е. С. Модель «Умный город» в рамках развития цифровой транспортной инфраструктуры региона // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — Т. 2, № 12 (132). — С. 79–87.
6. Селезнев Р. Экономика 2.0 и политика 2.0 — специфика социальных связей в среде социальных сетей (европейский пример) // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: История. — 2014. — Т. 2, № 3 (59). — С. 305–311.

Е. В. Радковская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация социальной поддержки населения в современных условиях

Аннотация. Одним из факторов, обеспечивающих стабильность функционирования социально-экономической системы Российской Федерации в сложившейся в настоящее время крайне негативной политической ситуации, является использование цифровых и информационных технологий. Применение цифровых методов облегчает государству не только выполнение в полном объеме взятых на себя обязательств, но и последовательное и целенаправленное расширение мер социальной поддержки населения страны.

Ключевые слова: социальная поддержка; государственные программы; расходы бюджета; информационные технологии; цифровизация.

XXI век — время стремительных изменений мира как в геополитическом плане, так и в социально-экономической сфере. Очень много со-

бытий, многие из которых толкуются в негативном ключе, произошло буквально за пару последних десятилетий — и продолжаются в настоящее время. При этом последствия — как ближайшие, так и более отдаленные — даже уже завершившихся процессов накладываются на текущие события и усиливают деструктивный эффект, внося, помимо прочего, элементы нестабильности.

Особенно сильно в последнее время проявляется негативизм политической составляющей картины мира. Военные конфликты, ярчайшими из которых на данный момент являются специальная военная операция на Украине и палестино-израильская война, затрагивают большое число стран, несмотря на, казалось бы, локальный характер этих конфликтов. Вовлеченность других государств обуславливается союзническим партнерством с воюющими странами, совместными — пусть даже временными — целями, широкой межстрановой интеграцией разных наций — как в географическом, так и в социально-культурном и теологическом плане, а также акцентированием собственных интересов отдельных государств на чужих территориях зачастую в ущерб их населению.

Несмотря на беспрецедентное давление со стороны западных оппонентов и колоссальную нагрузку на экономику государства в сложившихся обстоятельствах, российское правительство продолжает выполнять все взятые на себя обязательства по отношению к населению страны. Реализуемые в настоящее время государственные программы Российской Федерации, в частности, «Социальная поддержка граждан», «Содействие занятости населения», «Доступная среда», «Развитие здравоохранения», «Развитие образования», «Экономическое развитие и инновационная экономика» и другие, акцентируя внимание на различных сторонах жизни общества и активно используя новейшие цифровые технологии, ставят общей целью повышение уровня жизни населения и сохранение социального консенсуса и являются важнейшими инструментами не только поддержания стабильности, но и развития общества.

Наиболее показательные результаты, оцениваемые населением, демонстрируют социальные программы. При этом по большинству социально-экономических показателей социального обеспечения населения отмечается положительная тенденция, свидетельствующая о совершенствовании системы социальной поддержки граждан. Несмотря на дефицитность бюджета Российской Федерации, имевшую место в 2022 г. и прогнозируемую для трех последующих лет (по оценкам Минфина России дефицит бюджета будет достигать 1 313,1 млрд р. в 2022 г.; 2 925,3 млрд р. в 2023 г.; 2 192,7 млрд р. в 2024 г.; 1 264,3 млрд р. в 2025 г.) перераспределение статей расхода бюджета отражает дина-

мику усиления роли социальной сферы¹. Помимо увеличения расходов — по вполне понятным причинам — на национальную оборону и безопасность, а также, увы, на обслуживание растущего государственного долга, в 2023 г. сфера социальной политики оказалась едва ли не единственной, где доля расходов увеличивается по сравнению с предыдущим годом.

В таблице приведены отдельные показатели по доходам и расходам бюджета Российской Федерации за 2022–2025 гг. Естественно, значения для будущих лет являются прогнозными — в данном случае, от специалистов Минфина России. Надо отметить, однако, что некоторые эксперты не согласны с со сформулированными министерством прогнозами и считают, что ситуация может развиваться по более негативному сценарию².

К сожалению, аспект увеличения государственного долга характерен не только для страны в целом, но и для отдельных регионов³. По сравнению с прошлым годом размер государственного (муниципального) долга снизился лишь в 13 субъектах Российской Федерации, в одиннадцати остался на прежнем уровне, а в большинстве регионов (в шестидесяти одном) вырос. В целом за первое полугодие 2023 г. госдолг субъектов Российской Федерации увеличился 3 027 трлн. р., т. е. на 9 %. Средний Урал на данный момент занимает пятое место по величине госдолга.

В частности, по данным Минфина России, на 1 сентября 2023 г. задолженность регионов Уральского федерального округа составляет по Свердловской области 111,1 млрд. р., по Челябинской области — 43 млрд р., по Курганской области 18,5 млрд р., по Тюменской области — 7,9 млрд р., по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югра — 11,5 млрд р., по Ямало-Ненецкому автономному округу — 7,2 млрд р.⁴

Однако даже в этих условиях расходы на социальную политику в стране заметно растут — почти на триллион рублей по сравнению с прошлым годом.

¹ *Бюджет для граждан 2023–2025* / Минфин России. — URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/11/main/BG_2023.pdf (дата обращения: 02.10.2023).

² *Что нужно знать о бюджете на 2023 г.* // Т-Ж. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/budget-2023> (дата обращения: 05.10.2023).

³ *Кочкина Е. М.* Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности регионов Урала // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 ноября 2021 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — С. 30–35.

⁴ *Литвиненко Ю.* Свердловская область лидирует по размеру госдолга среди регионов УрФО / БезФормата. — URL: <https://ekaterinburg.bezformata.com/listnews> (дата обращения: 10.10.2023).

Отдельные показатели бюджета Российской Федерации в 2022–2025 гг.

Год	Бюджет Российской Федерации, млрд р.		Расходы по разделам (доля от общих расходов)						Образование
	Общие доходы	Общие расходы	Социальная политика	Национальная оборона	Национальная экономика	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	Здравоохранение	Обслуживание государственного долга	
2022	27 693,1	29 006,2	22,2	16,1	14,9	9,6	5,3	4,8	4,5
2023	26 130,3	29 055,6	25,3	16,8	12,1	15,2	5,1	5,2	4,8
2024	27 239,8	29 432,5	24,8	15,8	12,1	14,7	5,1	5,5	4,9
2025	27 979,4	29 243,7	24,5	14,4	12,3	14,9	5,2	6,4	4,2

К числу мер социальной поддержки относятся, в частности, социальные и пенсионные выплаты, например, такие как новое универсальное пособие для семей с низкими доходами, объединяющее целый ряд действующих мер социальной защиты. Внедрены федеральные и региональные социальные доплаты к пенсиям неработающим пенсионерам, расширяются возможности использования средств материнского (семейного) капитала, введены новые выплаты семьям с детьми.

Все эти, а также многие другие меры социальной поддержки активно используются населением, при этом объем услуг, предоставляемых гражданам, растет. В частности, к началу 2023 г. гражданами было получено 12 836 245 государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал (в 2020 г. такой сертификат был выдан Пенсионным фондом России 1207,6 тыс. семей, в 2021 г. — 1 053,4 тыс. семей, в 2022 г. — 911,9 тыс. семей). 7,2 млн. владельцев сертификатов к началу 2023 г. полностью использовали средства семейного капитала.

Помимо множества адресных мер правительством предпринимаются шаги по улучшению благосостояния всех граждан. Так, дополнительно проиндексированы на 10 % страховые и социальные пенсии, на 13,6 % увеличен прожиточный минимум и сейчас на душу населения составляет 14 375 р., также вырос минимальный размер оплаты труда, который на данный момент равен 16 242 р.

Программы социальной поддержки планируется развивать и дальше. Так, предполагается проведение индексации на фактическую инфляцию 2022 г. (12,4 %) ежемесячных выплат инвалидам, ветеранам, черныбыльцам и другим категориям граждан (более 14 млн чел.); материнского капитала на первого ребенка до 589,6 тыс. р. и на второго — до 779,1 тыс. р.; страховых пенсий на 4,8 % (примерно для 30 млн неработающих пенсионеров).

В 2023–2025 гг. Минфином России предполагается выделить более 3,5 трлн р. на поддержку нуждающихся семей с детьми; более 300 млрд. р. — на программу улучшения жилищного обеспечения семей с детьми; планируется построить 5 000 новых и отремонтировать 2 700 зданий медицинских организаций в рамках продолжения программы «модернизация первичного звена здравоохранения»; в период с 2019 по 2024 г. будут введены в эксплуатацию 1 577 школ; 66,88 млрд р. планируется ежегодно выделять на капитальный ремонт школ (1 500 объектов в год); 82 млрд р. — на создание семи кампусов мирового уровня; 5,5 млрд р. ежегодно — на дополнительную поддержку российского кинематографа; 16 млрд р. ежегодно — на оказание мер социальной поддержки для граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет.

Суммарно около 2,5 трлн р. планируется выделить на совершенствование инфраструктуры в регионах и более 4 трлн р. для реализации

мер по сохранению финансовой устойчивости в регионах. В целом на реализацию национальных проектов и программ планируется потратить 2 869 млрд р. в 2023 г. и 2 969,7 млрд р. Также в федеральном бюджете предусмотрены необходимые ресурсы для полноценной интеграции новых регионов в состав Российской Федерации.

Несомненно, даже в такой тяжелой ситуации, в которой сейчас оказалась наша страна, в условиях неопределенности и социальной и политической нестабильности продолжающаяся реализация государственных социальных программ способствует повышению финансового и социального общественного благополучия, защите прав человека и повышению уровня жизни населения страны.

Р. Г. Тихончук

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Новая экономическая политика 2.0 как драйвер фронтирных регионов

Аннотация. Актуальная тема трансформации экономической политики на современном этапе раскрывается на основе нового сочетания управленческих инструментов, цифровых технологий и областей сотрудничества. Анализ состояния государственно-частного партнерства и стратегических документов Республики Крым показал область «разрывов» и направлений совершенствования процессов стратегирования в субъекте Российской Федерации, цифровой трансформации и элементов стимулирующей экономической политики.

Ключевые слова: управление; фронтирный регион; экономическая политика; цифровая трансформация.

Новая экономическая политика (НЭП) в российской экономической истории известна своей ролью, стимулирующей предпринимательскую инициативу, расширением возможностей и экономических свобод. Настоящий период переустройства мирохозяйственных связей потребовал обращения к опыту стимулирования предпринимательской активности в условиях разрушения прежних экономических отношений. В этой связи научная мысль обращается к переосмыслению роли фронтирных (пограничных) регионов [1; 2]. Фронтиры в контексте данной статьи предполагается рассматривать как явление, стадию развития и результат процесса управления. Фронтирные регионы обладают рядом особенностей:

- являются точкой опоры для удержания или движения межсистемных материальных и нематериальных потоков в процессе обмена;
- обеспечивают межстрановые и межрегиональные коммуникации;

— оказывают содействие идентификации государственного самоопределения;

— первыми принимают (в идеале идентифицируют и фиксируют) сигналы изменений из внешнего окружения;

— занимают положение авангарда относительно системы более высокого порядка, например, государства, но тяготеют к устойчивости из-за нагрузок изменчивости.

Как эволюционный процесс развитие фронта циклично и может проходить несколько стадий. Так, Уральский макрорегион являлся фронтиром России в процессе освоения Сибири и Дальнего Востока. Впоследствии роль Урала как фронта изменилась и географически, и функционально — он стал «опорным краем державы», «кузницей победы», хотя фронтирные функции сохранились в виде «границы Европы и Азии», технофронтиров в ряде приоритетных направлений, прорывных исследований. Об этом же свидетельствует и наличие на территории Урала структур с функциями государственной границы. «Мы находимся на передовой технофронта. Таких решений уже нет в мире. Полагаться приходится только на себя», — подчеркивают руководители российских предприятий¹.

Республика Крым, исторически являющаяся сферой притяжения, пережившая несколько волн изменений, вновь наращивает потенциал как фронта на очередном витке глобальной трансформации, близости военных действий в следствие конфликта метаинтересов.

Цифровая трансформация в регионе подобного типа, осуществляющего функцию пограничного региона, на современных условиях имеет цели исключения человека из опасных сфер, тщательного мониторинга изменений, адаптации к новым ситуациям, в целом повышая требования гуманизации цифровой трансформации как к процессу, явлению и ее результатам.

Важнейшие аттракторы развития территориальных систем управления фронтирных регионов «нового пространства» задают рамочные условия для формирования драйверов их цифровой трансформации:

— активизируют проектирование механизмов и инструментов в контексте создания потенциала гибкости, прозрачности, адаптивности, устойчивости и резильентности;

— усиливают использование в управлении позитивного опыта планово-нормативного планирования;

— фокусируются на модели управления территориями на основе современных информационно-коммуникационных технологий, которые

¹ На передовой технологического фронта / РИА Новости. — URL: <https://ria.ru/20220922/tehnologii-1818705805.html> (дата обращения: 15.08.2023).

целесообразно осуществлять на основе баланса плановых методов стратегического, индикативного, иерархического планирования и сетевых, платформенных форм взаимодействия;

— институциональная инфраструктура системы территориального управления (экосистемы, информационно-коммуникационные платформы) сама является интегрирующей компонентой, способствующей потенциалу развития, и, в силу этого, становится привлекательной для инвестиций [4].

Анализ финансового обеспечения мероприятий, предусмотренных Стратегией цифровой трансформации¹ обеспечивается в рамках показателя, что оно осуществляется в рамках 11 государственных программ Республики Крым.

Перечень внедряемых отечественных технологий, обеспечивающих цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления Республики Крым в целях достижения их «цифровой зрелости», включает облачные технологии; новые производственные технологии; робототехника; интернет вещей; виртуальная (дополненная) реальность; отечественное программное обеспечение (операционные системы, пакет офисных программ, среда виртуализации); технологии искусственного интеллекта.

В сфере государственного управления в указанной Стратегии драйвером выступают облачные технологии и технологии распределенной обработки данных, обеспечивающие широкие возможности использования больших данных, цифрового моделирования и платформенных решений, что в совокупности позволяет значительно оптимизировать управленческие процессы, увеличить их эффективность, провести реинжиниринг административных процедур предоставления услуг и выполнения контрольно-надзорных функций.

В сфере здравоохранения предусмотрено применение искусственного интеллекта для совершенствования медицинской диагностики, формирования персонализированной системы обучения, для поддержки принятия врачебных решений в области инструментально-диагностических исследований, голосовые помощники call-центров, регистратур. В сферах образования, культуры, при формировании информационных моделей объектов в строительстве предполагается использование технологий дополненной реальности.

Распространение цифровых технологий и платформ, внедрение интеллектуального анализа «больших данных» создает новые возмож-

¹ Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым, утв. постановлением Совета министров Республики Крым от 20 августа 2021 г. № 487.

ности формирования системы территориального управления, синтезирующего иерархический и сетевой принципы моделирования взаимосвязей, национальной системы планирования интегрального типа, сочетающей формы индикативного и программного планирования с элементами бюджетирования, что обеспечивает прозрачность и понятность системы территориального управления [4].

Особое значение в НЭП 2.0 придается механизмам государственно-частного партнерства (ГЧП)¹. Необходимо применение комплекса механизмов по технофронтиру в сфере инфраструктуры, обеспечивающих гибкость развертывания, унифицированную проектность инфраструктурных решений, скорость, типовые решения, мониторинг, базы знаний по лучшим практикам принятия решений по концессионным соглашениям и ГЧП, базы знаний по проектам. По данным опроса, проведенного Национальным Центром ГЧП, эксперты ГЧП-рынка обозначили основные точки роста: упрощение процедур запуска проектов; расширение финансовой поддержки ГЧП-проектов в государственных программах; активизация участия государства в инициировании, подготовке и запуске ГЧП-проектов посредством методической работы². И хотя Республика Крым демонстрирует рост в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП³, задача ускорения управленческих процессов остается актуальной. Ее решение на основе цифровой трансформации сферы госуправления требует большей увязки со уточненными новыми геополитическими факторами стратегическими целями региона.

Стратегические целевые ориентиры ядра цифровой трансформации Республики Крым должны быть дополнены приоритетными направлениями фронтиров на новом эволюционном витке: бесконтактные коммуникации в контактных зонах, информационная безопасность, ИТ-инфраструктура. Управленческие цифровые механизмы НЭП 2.0 — стимулы и ограничения — для фронтирных регионов должны соответствовать требованиям баланса свободы деятельности и контролируемости.

¹ Государственная поддержка ГЧП в России: вызовы и перспективы 2022 / Центр ГЧП. — URL: <https://www.pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408-f2184.pdf> (дата обращения: 15.08.2023); *Новые критерии эффективности проектов с госучастием* / МК.RU. — URL: <https://www.mk.ru/projects/nerp2.0/#present-days> (дата обращения: 15.08.2023).

² ГЧП в общественных пространствах: потенциал для развития: аналит. докл. / Центр ГЧП. — URL: <https://www.pppcenter.ru/upload/iblock/280/2803d82f9e3ece2f157-cf644f4c0343f.pdf> (дата обращения: 15.08.2023). Также см.: [3].

³ *Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП в 2021 г.* / Росцифра. — URL: <https://rosinfra.ru/digest/rating-of-regions/2021> (дата обращения: 15.08.2023); *Новые критерии эффективности проектов с госучастием* / МК.RU. — URL: <https://www.mk.ru/projects/nerp2.0/#present-days> (дата обращения: 15.08.2023).

Библиографический список

1. *Барахвостов П. А.* Формирование и эволюция русских фронтиров // Россия и мир: научный диалог. — 2022. — № 2 (4). — С. 166–177.
2. *Боркова Е. А.* Обеспечение экономической безопасности через сглаживание субнациональных пространственных единиц посредством использования механизма государственно-частного партнерства // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2023. — № 4 (142). — С. 25–31.
3. *Сурнина Н. М., Шишкина Е. А.* Цифровизация как фактор обеспечения устойчивого развития пространственных инфраструктурных систем региона // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2020. — Т. 223, № 3. — С. 251–259.
4. *Тихончук Р. Г.* Обновление системы территориального управления: синтез иерархической и сетевой моделей // Human Progress. — 2022. — Т. 8, вып. 4. — URL: http://progress-human.com/images/2022/Tom8_4/Tikhonchuk.pdf (дата обращения: 15.08.2023).

Н. В. Усова, М. П. Логинов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кибербезопасность цифровых банковских услуг

Аннотация. Цифровые банковские услуги стали неотъемлемой частью жизни общества, но при этом усиливаются киберриски. Авторами проводится исследование вопроса кибербезопасности цифровых банковских услуг в контексте текущего состояния и регуляторной деятельности со стороны органов власти. По результатам авторами делаются выводы и предлагаются мероприятия, направленные на повышение кибербезопасности банковских услуг.

Ключевые слова: кибербезопасность; киберриски; цифровая услуга; банковские услуги; цифровая экономика.

В условиях формирования цифровой модели национальной экономики, ухода из России ряда международных компаний, релокации отечественного бизнеса и продолжающегося санкционного давления наблюдается изменение архитектуры национального рынка, а в число приоритетных вопросов выходят технологический суверенитет и обеспечение кибербезопасности.

Цифровые услуги также востребованы населением как и традиционные (аналоговые). «Что касается цифровых банковских услуг, то они, в первую очередь, позволяют повысить качество банковского обслуживания, расширить ассортимент предлагаемых банковских продуктов и расширить географию своего присутствия без обязательного увеличения числа отделений банка» [2, с. 202].

Как отметили в своей работе С. В. Шкодинский, Ю. А. Крупнов, О. М. Толмачев [3] для того чтобы в условиях перехода к цифровой экономике обеспечить безопасное функционирование банков важно не только решить проблему защиты от атак со стороны хакеров либо защиты критической инфраструктуры, но и провести анализ совокупности факторов, среди которых экономические, технологические и иные.

А. З. Толстова и А. А. Кушу, в своем исследовании, посвященном проблематике интернет-банкинга [0], отмечают три проблемы, оказывающие негативное влияние на увеличение темпов роста интернет-банкинга: нехватка кадров соответствующего уровня квалификации и опыта для совершенствования интернет-банкинга; недостаточный уровень кибербезопасности и финансовой грамотности населения; дифференциация скорости и качества интернет-соединения в зависимости от численности городов и населенных пунктов.

Отметим, что на развитие цифровых банковских услуг оказывает влияние ряд факторов, среди которых ситуация в мировой экономической системе и санкционное давление, тенденции развития национальной экономики, развитие цифрового сегмента экономики, регуляторная направленность органов власти, а также востребованность цифровых финансовых услуг у населения.

Вопросы цифровых банковских услуг курирует Центральный банк Российской Федерации. И для развития данных услуг, их популяризации важны не только развитость цифровой инфраструктуры и лояльность потребителей к данным услугам, но и перманентный мониторинг киберрисков с соответствующими мерами реагирования на них.

В соответствии с официальными данными, предоставленными Центральным банком Российской Федерации¹, мегарегулятор выделяет следующие риски:

- хищение денежных средств клиентов финансовых организаций. В средствах массовой информации достаточно часто появляются сведения о данных фактах.
- риски финансовых потерь самих участников рынка.
- риски, связанные с дезорганизацией перманентности и надежности предоставления финансовых услуг.
- риски, связанные с кибербезопасностью крупнейших организаций, что может привести к развитию системного кризиса.

В 2023 г. Центр стратегических разработок представил «Прогноз развития рынка кибербезопасности в Российской Федерации на 2023–

¹ Информационная безопасность / Банк России. — URL: https://cbr.ru/information_security/ (дата обращения 01.09.2023).

2027 гг.». И как мы видим на рис. 1 начиная с 2025 г. прогнозируется снижение данного показателя.

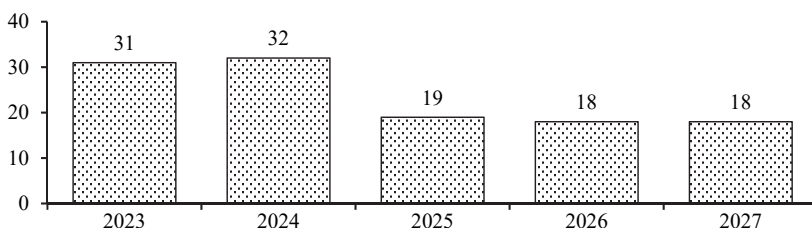


Рис. 1. Прогноз роста рынка кибербезопасности (год к предыдущему году)¹, %

В свою очередь компания «Positive technologies», специализирующаяся на разработке решений в сфере информационной безопасности, представили динамику кибератак по кварталам за 2022 г. и первое полугодие 2023 г. (рис. 2).

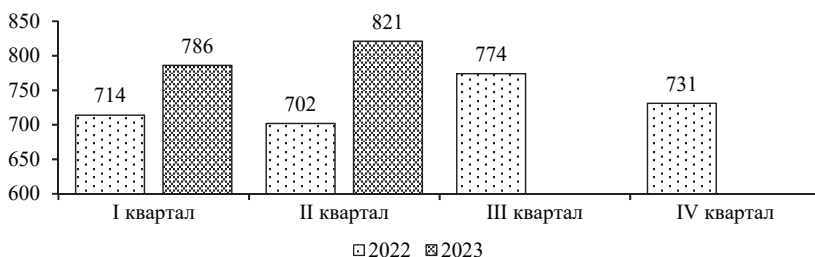


Рис. 2. Количество инцидентов в 2022 и 2023 гг. (по кварталам)²

Здесь наблюдается прирост значений показателей в первых двух кварталах 2023 г. по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года.

Применительно к проблемам в цифровой финансовой среде, то они обусловлены либо действиями сотрудников компаний, что выража-

¹ Составлено по: *Прогноз развития рынка кибербезопасности в Российской Федерации на 2023–2027 гг.* / ЦСР. — URL: <https://www.csr.ru/ru/research/prognoz-razvitiya-rynka-kiberbezopasnosti-v-rossiyskoy-federatsii-na-2023-2027-gody/> (дата обращения 01.09.2023).

² *Актуальные киберугрозы: II квартал 2023 г.* — URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2023-q2/> (дата обращения 01.09.2023).

ется в утечке персональных данных клиентов и их дальнейшее использование для направления рекламных материалов сторонних организаций, либо действиями самих клиентов, среди которых ошибочные действия в мобильном банке/интернет-банке или утеря пароля доступа, либо мошеннические действия (рис. 3).

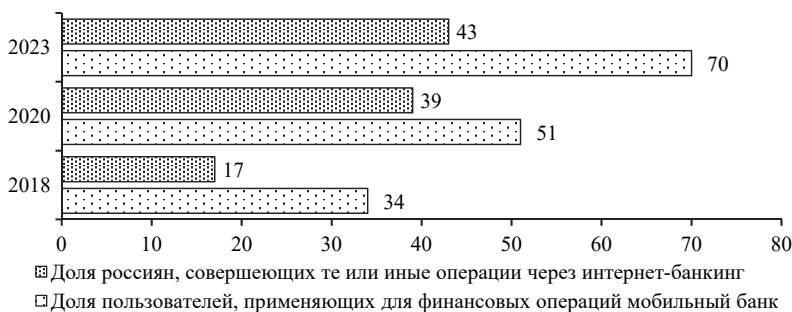


Рис. 3. Динамика востребованности интернет-банкинга, %¹

По данным исследования аналитического центра НАФИ «70 % россиян пользуются мобильным банком или интернет-банком, проводят финансовые операции через другие цифровые сервисы в сети. При этом более половины жителей России (59 %) видят риски при использовании таких сервисов»².

Центральный банк Российской Федерации, являясь мегарегулятором, занимается вопросами обеспечения информационной безопасности в банковском секторе (рис. 4).

Таким образом, проблемы, с которыми сталкиваются потребители цифровых банковских услуг, следующие.

Во-первых, рост мошенничества. Это связано как с получением несанкционированного доступа к мобильному-банку или интернет-банку, так и с действиями самих клиентов, когда они сами переводят/передают средства мошенникам.

Во-вторых, недостаточный уровень финансовой и цифровой грамотности. Так не все пользователи умеют отличать официальный сайт

¹ Составлено по: Доля пользователей мобильным банком выросла до 70 % / НАФИ — аналитический центр. — URL: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyroslo-do-70/?ysclid=lpqr86u547620768030> (дата обращения 01.09.2023).

² Каждый второй россиянин сталкивался с кражей денег или утечкой персональных данных в цифровой среде / НАФИ — аналитический центр. — URL: <https://nafi.ru/analytics/kazhdy-vtoroy-rossiyanin-stalkivalsya-s-krazhey-deneg-ili-utechkoy-personalnykh-dannykh-v-tsifrovoy/?ysclid=lpqr9u5c21323373354> (дата обращения 01.09.2023).

от поддельного, знают правила поведения в сети интернет при приобретении/потреблении цифровых услуг.

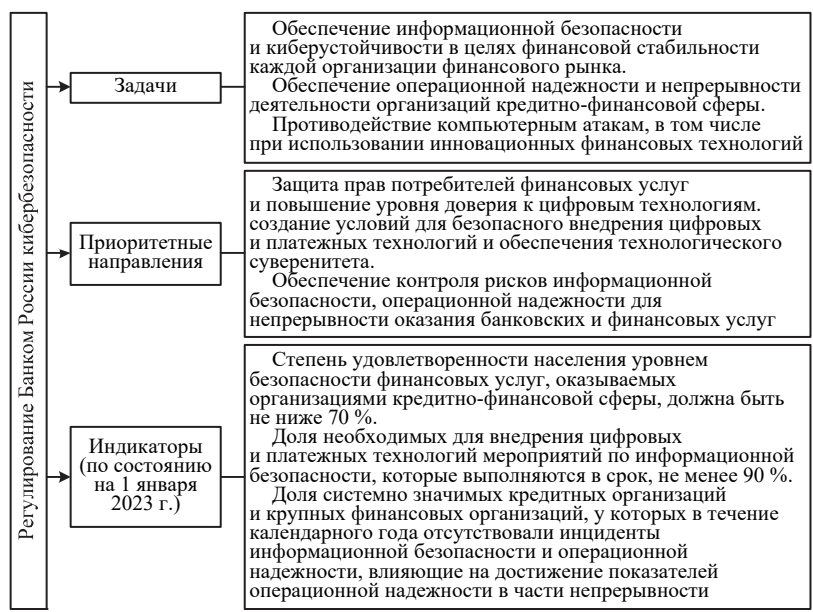


Рис. 4. Регулирование Банком России кибербезопасности в коммерческих банках¹

В-третьих, наличием правовых проблем регулирования вопросов кибербезопасности и отсутствие технической возможности выявления злоумышленника.

Для решения данных проблем необходимо совершенствование действующих норма права, что станет предметом исследования в последующих работах авторов, проведение мероприятий по повышению уровня финансовой и цифровой грамотности. Так, например, в учебных заведениях необходимо вводить отдельные курсы либо темы в рамках дисциплин, посвященных данным вопросам. В интернет-банке и мобильном банке обязательно должен быть раздел, посвященный вопросам финансовой безопасности.

¹ Составлено по: *Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2023–2025 гг.* /Банк России. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=15840> (дата обращения 01.09.2023).

Библиографический список

1. Толстова А. З., Кушу А. А. Современные проблемы развития интернет-банкинга в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 4-4 (67). — С. 151–155.
2. Усова Н. В., Логинов М. П. Перспективы развития цифровых банковских услуг в условиях глобальных вызовов // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12 мая 2022 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — С. 202–206.
3. Шкодинский С. В., Крупнов Ю. А., Толмачев О. М. Цифровая трансформация банковских бизнес-моделей и проблемы обеспечения кибербезопасности // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15, № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/08ECVN323.pdf?ysclid=lpqssbnlyg332492866> (дата обращения: 25.07.2023).

А. А. Хозяшева

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург;

В. М. Кормышев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Потенциал современных технологий для оценки мобильной игровой зависимости

Аннотация. Зависимость от мобильных игр становится все более актуальной проблемой в эпоху цифровых технологий, так как может оказывать значимое негативное влияние на физическое и психологическое состояние человека, а также на его социальную и профессиональную жизнь. Современные технологии открывают новые возможности для оценки и раннего выявления зависимости от мобильных игр. В статье рассматривается потенциал технологий, применяемых при диагностике данной зависимости.

Ключевые слова: игровая зависимость; нейронная сеть; компьютерная игровая зависимость; игровая аддикция.

Мобильные игры стали частью повседневной жизни; миллионы людей играют в них на своих смартфонах, чтобы развлечься и снять стресс. Однако для некоторых мобильные игры могут превратиться в зависимость, что приводит к негативным последствиям в жизни человека. В данной статье рассматривается, как современные технологии, в частности мобильные телефоны и искусственный интеллект, могут помочь оценить зависимость от мобильных игр.

Мобильная игровая зависимость — это проблема, связанная с чрезмерным увлечением играми на мобильных устройствах, зачастую в ущерб другим важным аспектам жизни. Исследования показали, что подобное неконтролируемое увлечение мобильными играми может при-

вести к снижению социального взаимодействия, проблемам с физическим здоровьем, таким как ожирение, и проблемам с психическим здоровьем, таким как депрессия и тревожность.

Мобильные игры становятся все более распространенными и легко доступными. В связи с этим становится все более актуальной необходимость в эффективных и объективных методах оценки зависимости от мобильных игр. Технологии могут стать ключевым инструментом для более объективной и эффективной оценки зависимости. Преимущества технологий заключаются в их способности собирать и анализировать данные, обеспечивать объективную и точную оценку, а также предоставлять персональные рекомендации для раннего вмешательства и профилактики зависимости от игр. Кроме того, технологии могут предоставить анонимный и беспристрастный метод оценки зависимости, что особенно в случаях, когда человек боится или не желает обращаться за профессиональной помощью.

В современной научной литературе имеются исследования, подтверждающие эффективность применения технологий в лечении и профилактике игровых расстройств. Научные исследования в области игровых расстройств, как правило, уделяют больше внимания традиционным формам зависимости от игр, связанным с использованием интернета, настольных компьютеров и ноутбуков. Однако несмотря на схожесть зависимость от мобильных игр имеет свои особенности. Мобильные игры характеризуются высокой мобильностью и широким доступом, что увеличивает вероятность развития привыкания к играм и, возможно, более серьезных проблем с психическим здоровьем.

Современные технологии предлагают новые и инновационные способы оценки зависимости от мобильных игр. Сами мобильные телефоны могут предоставить ценные данные для понимания этой проблемы. Эти устройства отслеживают наши игровые привычки, например, сколько времени мы проводим за играми и какие игры предпочитаем. Эта информация может помочь более точно определить признаки зависимости.

Кроме того, искусственный интеллект может стать мощным инструментом в оценке игровой зависимости на мобильных устройствах. Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных и распознавать закономерности, которые могут быть неочевидны для человека. Используя искусственный интеллект, возможно получить более глубокое представление о поведении и привычках пользователей мобильных устройств.

Мобильные телефоны оснащены функциями, которые позволяют получить ценные данные для оценки игровой зависимости. Такие функции, как отслеживание экранного времени и статистика использования приложений, позволяют лучше понять, сколько времени человек прово-

дит за играми на своем телефоне. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать эти данные для выявления закономерностей, которые могут указывать на зависимость.

Кроме того, большое значение могут иметь типы игр, в которые люди играют на своих телефонах. Например, с помощью искусственного интеллекта можно определить, играет ли человек преимущественно в высококонкурентные игры, которые потенциально могут вызывать зависимость. Эта информация может быть использована для раннего выявления склонности к зависимости.

Искусственный интеллект позволяет вывести анализ данных на новый уровень, изучая поведенческие модели. Алгоритмы искусственный интеллект могут обнаружить едва заметные изменения в игровом поведении, такие как увеличение времени игры, чрезмерное количество внутриигровых покупок или частые ночные игровые сессии. Такие изменения в поведении могут быть ранними признаками зависимости, и искусственный интеллект может помочь их выявить.

Еще одно преимущество современных технологий, в частности искусственный интеллект, заключается в возможности предоставления персональных рекомендаций. Искусственный интеллект может предложить индивидуальные стратегии, которые помогут человеку сократить время, проводимое в играх, или обратиться за поддержкой в случае необходимости.

Потенциал современных технологий высок, однако важно учитывать этические аспекты. Защита конфиденциальности и безопасности данных пользователей имеет не последнее значение. Любая технология, используемая для оценки зависимости от мобильных игр, должна разрабатываться с учетом интересов пользователя и строго соответствовать этическим нормам.

Игровая зависимость от мобильных игр становится все более актуальной проблемой в мире постоянно развивающихся технологий. Используя возможности мобильных телефонов и искусственный интеллект, возможно разработать более точные и эффективные способы оценки уровня мобильной игровой зависимости. Современные технологии позволяют собирать и анализировать данные, позволяющие выявить ранние признаки зависимости и помочь человеку до того, как его игровые пристрастия станут серьезной проблемой. Сотрудничество между разработчиками технологий и специалистами в области психического здоровья необходимо для создания эффективных инструментов.

Е. Д. Ярочкина

Уральский государственный колледж им И. И. Ползунова, г. Екатеринбург;

Н.М. Сурнина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Трансформация профессионального образования в цифровую эпоху

Аннотация. Рассматривается роль геймификации в профориентации и трудовом воспитании учащихся. Геймификация представляет собой применение игровых принципов и элементов в различных сферах, включая управление персоналом и оборудованием. Использование геймификационного подхода на промышленных предприятиях способствует более глубокому усвоению научных основ производственных процессов и развитию профессиональных навыков у студентов и школьников. Описан процесс разработки игры, основанной на геймификации и использовании мультимедийных средства, которая позволяет студентам совершить виртуальное путешествие по цехам промышленного предприятия и ознакомиться с реальными рабочими профессиями.

Ключевые слова: профориентация; геймификация; зрительное восприятие; виртуальная экскурсия-игра.

В современной цифровой эпохе знакомство школьников и студентов с промышленными предприятиями и рабочими профессиями становится все важнее для профориентации и трудового воспитания. Одним из передовых подходов в образовательных технологиях является геймификация.

Геймификация — это методология применения игровых принципов и элементов в неигровых сценариях, включая область управления персоналом и техническим оборудованием. Геймификационный подход может стать эффективным инструментом для стимулирования, вовлечения и адаптации студентов и школьников на промышленных предприятиях [1].

Путем интеграции игровых элементов в процесс выбора будущей профессии и прохождения производственной практики, достигается более глубокое усвоение научных основ процессов производства и развитие профессиональных навыков. Такой подход не только способствует активному участию студентов, но и позволяет им приобрести ценные практические знания и опыт.

После ограничений, вызванных пандемией COVID-19, ни для кого не было секретом, что студентам стало невероятно сложно получить реальный опыт на практике.

Многие образовательные учреждения столкнулись с вызовом обеспечения студентам возможности ознакомиться с рабочими процессами

и спецификой различных профессий¹. Именно в этот момент предложенное решение задачи получила новое измерение — разработка игры, основанной на геймификации и мультимедийных средствах, в которой студенты могли бы погрузиться в захватывающее путешествие по цехам промышленного предприятия. Так появилась игра «Приключения металлурга в АО «Уралэлектромедь» — путешествие по цехам предприятия», которая стала инновационным инструментом для знакомства с реальными рабочими профессиями.

Зрительное представление о деятельности АО «Уралэлектромедь» с использованием наглядных технологических процессов стимулирует у школьников и студентов приобретение новых знаний и профессиональных навыков, а также формирует представление о работе данной организации.

В обучении обучающихся важное место занимает экскурсия, которая предоставляет многочисленные преимущества в технологической подготовке. Она позволяет обучающимся непосредственно участвовать в процессе познания, наблюдать технологические процессы, работу технического оборудования, а также знакомиться с профессиональной деятельностью различных специалистов в АО «Уралэлектромедь». Однако, стоит отметить, что экскурсии требуют значительных ресурсов. Подготовка документов и получение разрешений требуют временных и финансовых затрат.

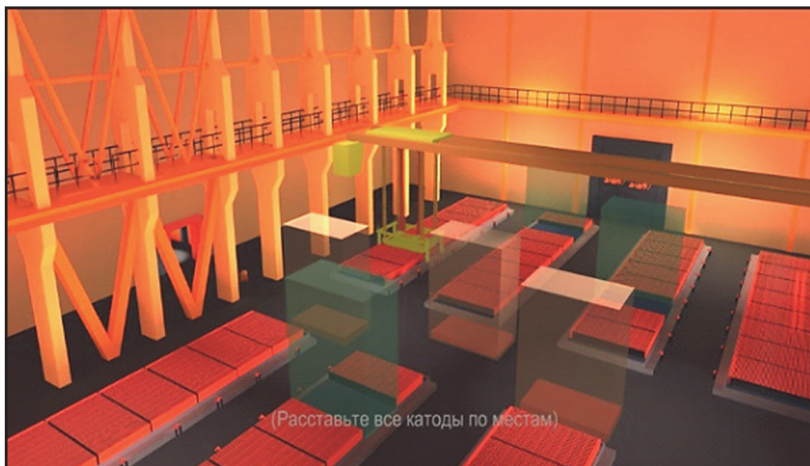
Разработанная виртуальная экскурсия-видеоигра — это форма обучения, сочетающая рассказ робота-помощника с демонстрацией наглядного материала и применением игровых элементов. По завершении успешной онлайн-экскурсии, включающей мини-игры, обучающимся предлагается пройти тест для проверки и закрепления усвоенного материала. В тесте необходимо выбрать правильные ответы на вопросы. Полученный результат оценивается как «отлично», если тест пройден успешно. В случае получения «неудовлетворительного» результата, обучающийся может вернуться к началу онлайн-экскурсии (игр) и пройти ее заново.

Виртуальная экскурсия-игра является ценным инструментом для технологической подготовки обучающихся, предоставляя широкий спектр возможностей. Например, она позволяет наблюдать за технологическими процессами, недоступными для прямого наблюдения в реаль-

¹ Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней: указ Президента РФ от 25 марта 2020 г. № 206; О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): указ Президента РФ от 2 апреля 2020 г. № 239.

ном мире. Это дает обучающимся шанс виртуально посетить различные цехи предприятия, не покидая классную комнату.

В качестве действенного познавательного инструмента профориентации виртуальная экскурсия-видеоигра является мощным обеспечивает наглядное введение в различные профессии и указывает на особенности производственного процесса (см. рисунок).



Фрагмент виртуальной экскурсии-игры

Эта интерактивная форма экскурсии позволяет участникам на собственном опыте исследовать различные профессиональные сферы деятельности. Они могут визуально ознакомиться с работой разных специалистов, открыть для себя новые аспекты и закрепить их виртуальным опытом для формирования правильного представления о конкретной профессии.

Виртуальная экскурсия-видеоигра также предлагает возможность погружения в производственный процесс и изучения его особенностей. Участники смогут наблюдать последовательность шагов и этапов работы, взаимодействовать с виртуальными инструментами и оборудованием, что поможет им получить ценные знания и представление о технологическом потенциале определенного процесса. Весьма существенным является факт, что виртуальная экскурсия-видеоигра позволяет на практике оценить свои интересы и способности в конкретных профессиональных областях. Это важно для поддержки образовательных решений и помощи обучающимся в выборе своего будущего профиля. Создание видеоигры, которая является виртуальной экскурсией по цеху, обес-

печивает включенность в реальные смысловые ассоциации, дает представление о деятельности и оказывает положительное воздействие на профориентацию.

Это помогает школьникам определиться с выбором профессии, а студентам-целевикам — адаптироваться к производственным условиям, закрепить полученные знания и подготовиться к прохождению производственных практик в реальных условиях. В ходе виртуальных экскурсий на производство школьники и студенты знакомятся с деятельностью АО «Уралэлектромедь», могут изучить востребованные профессии, основы производства и технологический процесс. Это способствует формированию правильного представления о предприятии и приобретению новых знаний и профессиональных навыков¹.

Проект является актуальным для подготовки будущих высококвалифицированных рабочих. Реализация этого проекта имеет потенциал приносить экономическую выгоду предприятию. Виртуальная экскурсия по цеху позволяет снизить затраты на оплату специалистов, сопровождающих экскурсию, а также избежать расходов на автобусную доставку, что важно с точки зрения техники безопасности². Расчеты затрат на экскурсионную деятельность подтверждают экономическую целесообразность внедрения данной геймификационной методики в образовательный процесс. Заработная плата одного сопровождающего на экскурсии составляет 200 р. в час, причем обычно требуется 2–3 сотрудника. Налоговые отчисления составляют 31,9 % от заработанных денег. Стоимость аренды автобуса для доставки на экскурсию составляет 1 272 р. в час. В 2022 г. предприятие затратило следующие суммы на организацию и проведение экскурсий: заработная плата — 29 806 р., налоги — 9 506 р., аренда автобуса — 103 960 р. Итого внедрение данного проекта оценивается как экономически эффективное с итоговой суммой 143 272 р. Затраты на разработку приложения окупаются в течение трех месяцев, что свидетельствует о положительном результате и достижении поставленной цели.

Онлайн-экскурсии в игровом приложении являются эффективным способом мотивировать школьников выбрать будущую профессию и студентов вовлекать в обучение. Они приобретают особую актуальность в контексте подготовки будущих специалистов, развития необходимых навыков и решения кадровых вопросов. Методика проведения экскурсий в игровом приложении направлена на то, чтобы помочь

¹ О направлении рекомендаций: письмо Министерства просвещения РФ от 2 апреля 2020 г. № ГД-121/05.

² Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в образовательных организациях высшего образования, утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 29 июля 2020 г.

школьникам и студентам легче освоить теоретический материал о реальном производственном предприятии и удаленно познакомиться с АО «Уралэлектромедь».

Игровое приложение конкретизирует уже имеющиеся профессиональные знания и способствует формированию новых, демонстрируя востребованность конкретных профессиональных умений [2]. Чередуя онлайн-экскурсий с теоретическим обучением поможет достичь высоких результатов при освоении основных профессиональных образовательных программ в соответствии с ФГОС. Во время игровых экскурсий происходит целенаправленное воздействие на мотивационную сферу школьников и студентов:

- пробуждается интерес к деятельности, что способствует развитию и стимулированию любознательности;

- экскурсии-игры основаны на принципах сотрудничества, взаимодействия и поддержки, что позволяет каждому участнику ощутить свою ценность и уникальность;

- участники учатся планировать свои действия, определять цели и предвидеть результаты в ходе онлайн-экскурсий;

- развиваются навыки осмысленного выбора жизненной траектории, объяснения и понимания сути происходящего;

- создается массив данных о паттернах обучающихся, их предпочтениях и интересах, важный для планирования дальнейших образовательных траекторий, разработки специальных дисциплин и дополнительных образовательных программ.

Применение цифровых технологий в учебном процессе в период цифровой трансформации свидетельствует о результативности образовательной организации. В то же время, самой значимой проблемой остается мотивирование педагогов к использованию элементов геймификации. Причиной, тормозящими внедрение цифровых технологий, являются: недостаток времени у преподавателей для изучения новых возможностей в быстроизменяющейся технологической среде; система подготовки (переподготовки) кадров не включает данную область новых методик; существует определенная сложность новых отношений участников образовательного процесса; оборудование и информационная опасность.

Библиографический список

1. *Федеральные целевые программы в сфере образования: социальные эффекты* / А. Г. Асмолов, С. М. Авдеева, М. Л. Агранович, Э. Ф. Алиева. — М.: ФИРО РАНХиГС, 2016. — 100 с.

2. *Чагин С. С. Геймификация профессионального образования: стоит ли игра свеч? // Профессиональное образование и рынок труда. — 2021. — № 1. — С.26–35.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ СФЕР ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

И. В. Агафонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Барьеры трансформации системы жизнеобеспечения городского населения и возможности бизнес-экосистем в их преодолении

Аннотация. Новые экономические реалии, непосредственно связанные с масштабными технологическими прорывами, императивно требуют преобразования современного урбанистического пространства. Актуальность темы обусловлена назревшей необходимостью трансформации системы жизнеобеспечения горожан и, как следствие, повышения качества их жизни. В статье дифференцированы барьеры трансформационных процессов, а также предложен новый формат экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов на потребительском рынке для эффективного преодоления обозначенных проблем.

Ключевые слова: бизнес-экосистема; эволюционная трансформация системы; сетевой формат взаимодействия.

К основным сферам жизнеобеспечения человека в современном урбанистическом пространстве традиционно относят отрасли социальной и технической инфраструктуры: транспортное обеспечение, инженерные сети, жилой фонд, сервисные службы, от функционирования которых непосредственно зависит качество жизни всех категорий населения.

От состояния жилого фонда, эксплуатационных характеристик сооружений зависит не только и не столько облик современных городов, сколько комфорт и безопасность жизни городского населения. От организации транспортных потоков зависит слаженное взаимодействие всех городских подсистем. Современное городское хозяйство при высокой плотности населения обслуживают также сложные инженерные сети водо-, газо- и энергоснабжения, очистки сточных вод, утилизации отходов.

Центральное место в системе жизнеобеспечения занимает потребительский рынок, поскольку основной его функцией является удовлетворение широкого спектра потребностей населения в товарах и услугах. Все продукты и сервисы рынка в современных экономических условиях направлены на реализацию базовых потребностей человека: безопасность, медицинское обслуживание, образование, мобильность, обеспече-

ние бытового комфорта, возможность личностной и профессиональной самореализации.

Возрастающий исследовательский интерес к проблемам повышения качества жизни граждан через создание достойных условий их жизнеобеспечения очевиден и вполне обоснован, поскольку без высокого качества жизни невозможно прогрессивное развитие современного общества.

В настоящее время набор базовых характеристик больших и малых городов в достаточной степени разработан в научно-исследовательской среде: прежде всего это — наличие экономических, финансовых, политических, образовательных, культурных и социальных хабов; развитая транспортная доступность, системы связи и информационное обслуживание; высокий уровень производства и потребления; ресурсные запасы; зависимость от глобальных тенденций при определении основных векторов развития; разнообразие социокультурных сообществ¹.

В существующих экономических условиях города включены в весьма динамичные процессы производства и потребления. Жизнь города можно представить, как калейдоскоп разнообразия во всем, при этом драйвером постоянных преобразований городской среды стали быстроизменяющиеся потребности и запросы различных категорий населения, подкрепленные возможностями новых цифровых технологий.

В условиях социально-ориентированной рыночной системы хозяйствования на фоне глобальных технологических изменений с необходимостью должна происходить трансформация и объектов, и субъектов экономической деятельности. Однако экономика многих российских регионов развивается зачастую инертно, без учета локальных особенностей и, самое главное, новых технологий, детерминирующих сдвиги в сознании и поведении людей. Процессы эволюционной трансформации систем жизнеобеспечения населения обнаруживают множество проблемных зон и барьеров.

В российской практике управления экономикой сфера жизнеобеспечения до сих пор ассоциирована исключительно с ликвидацией чрезвычайных ситуаций, аварий, социогенных катастроф. Как следствие, почти во всех субъектах Российской Федерации существуют проблемы с предоставлением повседневных социальных услуг населению в области здравоохранения, образования, жилищно-коммунального обслуживания, торговли, правопорядка и других сферах жизнедеятельности.

Например, система транспортного движения, нацеленная на обеспечение комфортной и безопасной мобильности людей и грузов не

¹ Пичугина О. А. Урбанистическое пространство в коммуникативной оптике // Медиа. Информация. Коммуникация. — 2017. — № 21. — URL: <https://www.mic.org.ru/phocadownload/21-pichugina.pdf> (дата обращения: 14.08.2020).

только в городской среде, имеет ряд технологических ограничений: отсутствие инфраструктуры для зарядки электротранспорта на городских улицах и магистралях, отсутствие транспортных коридоров; невозможность самостоятельного перемещения для маломобильных групп населения; отсутствие технологии дистанционной оценки удовлетворенности участников дорожного движения. Весьма востребованным видом транспорта для горожан является личный автомобиль. Обратной стороной использования автомобиля для комфортных и высокоскоростных поездок стало резкое ухудшение состояния окружающей среды, обострилась проблема устройства парковочных зон.

Другой проблемный пласт — это трудности социального характера, возникающие ввиду различий в статусах и материальном положении участников рыночного взаимодействия: инерционность мышления в силу скептического отношения к техническому прогрессу, религиозных предрассудков и культурных ограничений; сложности адаптации отдельных групп пользователей, прежде всего с ограниченными возможностями здоровья, а также обучения людей старшего поколения новым технологиям при растущей доле пожилых граждан.

К правовым барьерам современных трансформационных процессов можно отнести устаревшие, неактуальные или отсутствующие нормативно-правовые документы, например, изменение СНиПов в строительстве или порядок работы с персональными данными, организация межведомственного взаимодействия (запросы без личного участия граждан).

Наконец, среди рыночных барьеров, препятствующих появлению новых игроков на рынке, укажем низкий уровень платежеспособного населения, особенно в малых городах, небольшой объем и непрозрачность открытых данных, высокий уровень износа физической городской инфраструктуры, незакрытые базовые потребности населения.

Дифференциация существующих проблем в системе жизнеобеспечения горожан требует комплексного подхода к их решению. Примером реализации комплекса скоординированных социально ориентированных программ регионального развития может служить Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург»¹. Заметим, что в качестве важного целевого вектора стратегии развития Екатеринбурга определено формирование новой пространственно сбалансированной организации рынка. Достижение данной стратегической цели предполагается за счет взаимодействия различных акторов — городских властей, бизнес-сообщества, новых самоорганизующихся структур населе-

¹ *Стратегический план развития Екатеринбурга / Екатеринбург.рф.* — URL: <https://екатеринбург.рф/официально/стратегия> (дата обращения: 15.05.2023).

ния (типа товарищество собственников жилья, гаражных кооперативов), обслуживающих организаций и простых граждан.

Развитие торгово-сервисного сектора экономики, внедрение инновационных технологий в процессы производства и товародвижения на потребительском рынке создадут для населения и гостей города комфортные и безопасные условия приобретения товаров и услуг.

В части решения обозначенных вопросов преобразования потребительского рынка, во многом связанных с необходимостью изменения привычных вертикально ориентированных моделей управления и реализации принципов коллективного самоуправления, мы хотим обратить внимание на новый опыт организации бизнес-сообщества как ведущей экономической силы.

В настоящее время заметным трендом трансформации потребительского рынка становится формирование бизнес-экосистем. Бизнес-экосистема представляет собой объединение на общей платформе собственных и (или) партнерских сервисов компании с целью организации совместной деятельности по расширению рыночного предложения и повышению его качества.

Ярким примером такого сотрудничества являются маркетплейсы с их огромным количеством производителей, поставщиков и покупателей: в сфере торговли — Amazon и AliExpress, в гостиничном бизнесе — TripAdvisor и Booking. Заметим, что в основе функционирования любой бизнес-экосистемы лежит не конкуренция, а кооперация и сотрудничество на основе внедрения общих стандартов и правил.

Другим вариантом тесного взаимодействия различных игроков рынка являются ИТ-системы, объединяющие на одной площадке множество поставщиков приложений и их пользователей (Microsoft Windows, Apple iOS, Android). Самые масштабные экосистемы формируются вокруг повседневных потребностей клиентов и включают в себя сервисы для шопинга, поездок, платежей и развлечений¹. Например, «Яндекс» предлагает своим пользователям самые разнообразные услуги: «Яндекс.Поиск», «Яндекс.Почта», «Яндекс.Документы», «Яндекс.Карты» и «Яндекс.Пробки», «Яндекс.Маркет» и пр. По-сути все сервисы компании — такси, доставка, почта, музыка, виртуальный диск (облачное хранилище), поиск, голосовой помощник — объединены в бизнес-экосистему, имеющую целью качественное улучшение пользовательского опыта.

Таким образом, развитие рынка с возрастающей скоростью в современных экономических условиях реализуется за счет актуализации мо-

¹ *Какие бывают экосистемы?* / РБК Тренды. — URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6087e5899a7947ed35fdbbf3#card_6087e5899a7947ed35fdbbf3_3 (дата обращения: 14.08.2023).

дели сетевого взаимодействия различных игроков рынка как альтернативы традиционным бизнес-моделям. По мнению аналитиков компании McKinsey, к 2030 г. треть от общего объема продаж в мире может стать частью интегрированной сетевой экономики¹.

По сути концепция бизнес-экосистем стала ответом на актуализированную потребность в изменении характера взаимодействия между рыночными игроками. Сетевой формат экономического взаимодействия можно рассматривать как «полюс роста» инновационного сектора экономики, осуществляющего функции жизнеобеспечения населения на потребительском рынке. Его особенностью является объединение социально ответственных, самоорганизованных участников вне поля конкуренции, что позволяет сделать доступными, комфортными и безопасными предоставляемые населению услуги и покупки.

И. В. Вашляева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Последствия коронокризиса для индустрии спортивного туризма

Аннотация. Актуальность исследования заключается в оценке последствий карантинных ограничений для отрасли спортивного туризма. Представлен динамический ряд показателей, характеризующих снижение туристической активности в период пандемии коронавируса. Полученные результаты позволяют оценить последствия эпидемиологических ограничений в прогнозном периоде.

Ключевые слова: пандемия; спортивный туризм; рост; карантинные ограничения.

Спортивный туризм — это вид активного отдыха, который включает в себя различные виды спорта и физических активностей. Он может включать в себя пешие походы, альпинизм, рафтинг, горные лыжи, сноубординг, дайвинг, серфинг и многие другие виды спорта. Одним из главных преимуществ спортивного туризма является то, что он позволяет людям заниматься любимыми видами спорта в условиях, которые могут быть более сложными и интересными, чем в обычных условиях. Кроме того, спортивный туризм может быть очень интересным и разнообразным, так как он включает в себя множество различных видов спорта и активностей [1].

Наиболее популярные международные направления спортивного туризма включают горнолыжные курорты: альпийский регион Шамони во Франции, Санкт-Антон в Австрии и Китцбюэль в Германии, США

¹ *Growth and resilience through ecosystem building* / McKinsey & Company. — URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/growth-and-resilience-through-ecosystem-building> (дата обращения: 12.08.2023).

Вейл и Аспен в Колорадо, Теллурид в Колорадо и Вейл в Юте, Анды гора Аконкагуа в Аргентине и гора Килиманджаро в Танзании. Водные виды спорта страны Юго-Восточной Азии, Австралия и Новая Зеландия. В условиях пандемии данные направления стали недоступны для российских туристов.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла существенные коррективы в деятельность туристического сектора как отмечают авторы работ [2; 4] введенные в стране ограничительные меры, включающие ношение защитных средств, закрытие общественных пространств привели к сокращению возможности путешествовать.

На рис. 1 представлены данные изменения активности международного спортивного туризма.

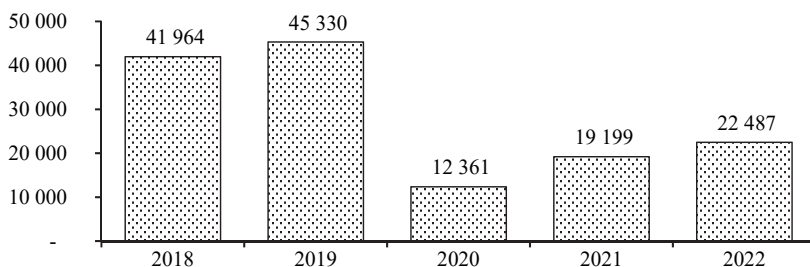


Рис. 1. Показатели выездного туризма в 2017–2022 гг., тыс. чел.

Как видно на рис. 1, пандемия 2020 г. оказала решающее воздействие на показатели выездного туризма — произошло сокращение туристического потока почти в четыре раза. Далее рассмотрим изменение туристического потока по направлениям (рис. 2).

Как видно на рис. 2 значения 2020 г. по направлениям составляют порядка пятидесяти процентов как для до пандемийного уровня, так и для периода восстановления сферы туризма после пандемии. Традиционные для Российского туриста направления Абхазия, Турция, Объединенные Арабские Эмираты сохранили показатели туристического потока [3]. Далее представим наиболее популярные направления российского спортивного туризма (рис. 3).

Как видно на рисунке лидирующими направлениями внутреннего туризма в том числе и спортивного остаются Краснодарский край, республика Татарстан, регионов Центрального и Северо-западного федеральных округов.

С развитием технологий и улучшением транспортной доступности, территории для спортивного туризма расширяются. Все больше

людей имеют возможность путешествовать в отдаленные уголки мира, где раньше доступ был ограничен. Кроме того, развитие инфраструктуры и улучшение условий жизни в некоторых регионах также способствует увеличению числа туристов.

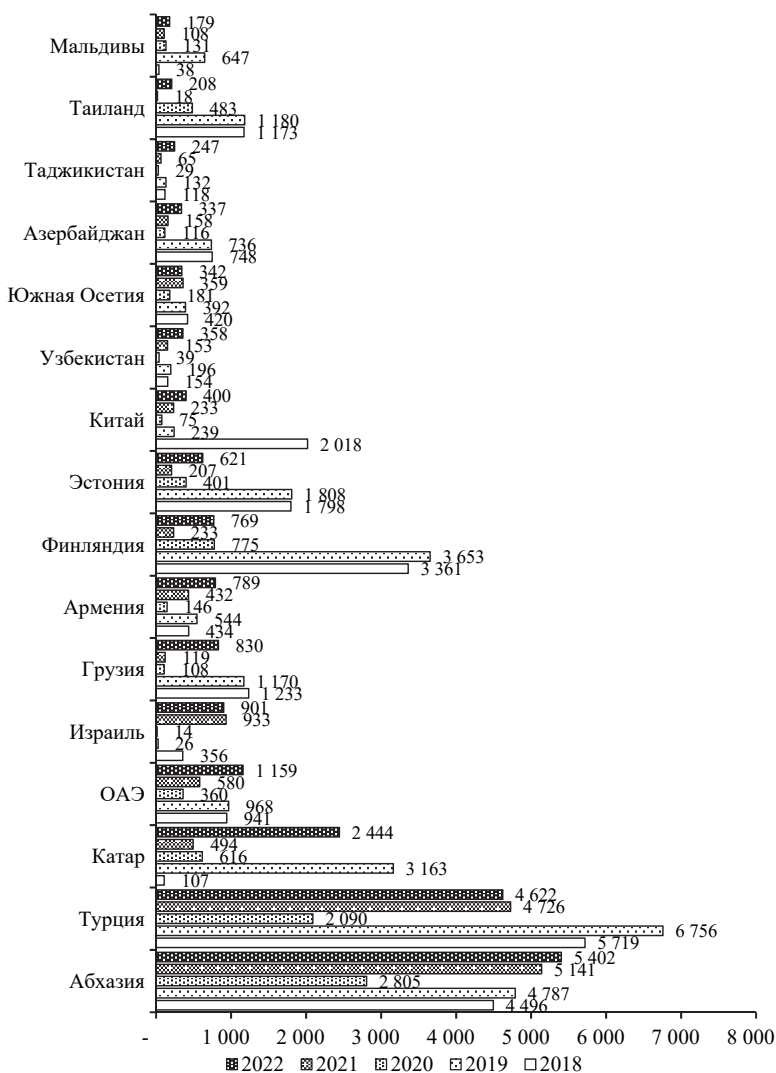


Рис. 2. Туристический поток по направлениям в 2018–2022 гг., тыс. чел.

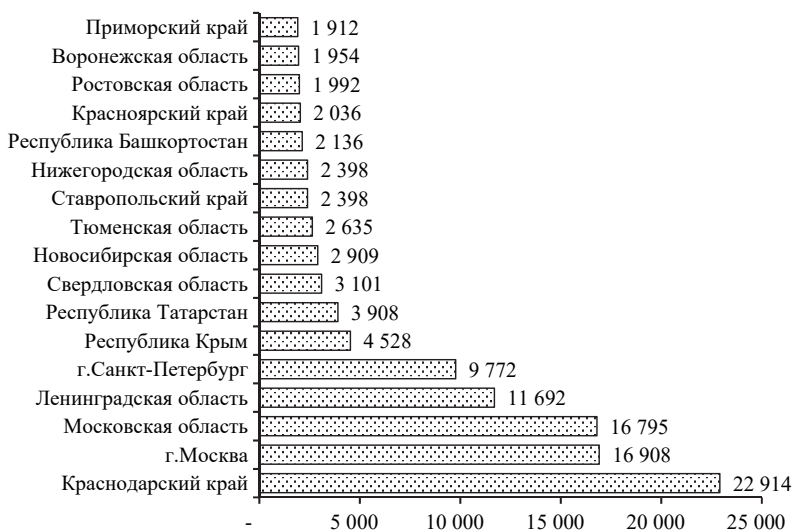


Рис. 3. Наиболее популярные направления
русского внутреннего туризма в 2022 г., тыс. чел.

Библиографический список

1. *Вашиляева И. В.* Факторы развития внутреннего туризма в условиях постпандемического восстановления экономики // Урал — драйвер неиндустриального и инновационного развития России: материалы II Уральского экономического форума (Екатеринбург, 21–22 октября 2020 г.): в 2 т. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. — Т. 2. — С. 13–16.
2. *Оборин М. С.* Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм // Сервис в России и за рубежом. — 2021. — Т. 15, № 1 (93). — С. 47–58.
3. *Пьянкова С. Г., Ерзунова О. Т., Митрофанова И. В., Глазкова Н. Г.* Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 11, № 9-1. — С. 34–50.
4. *Шерешева М. Ю.* Индустрия туризма: последствия пандемии и условия развития // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. — 2020. — № 2. — С. 30–45.

Спортивное волонтерство в современных условиях

Аннотация. Вопросы организации волонтерской деятельности при проведении спортивных мероприятий сохраняют актуальность в современных условиях. Проведенное исследование позволило сделать вывод об увеличении количества спортивных мероприятий с участием волонтеров за последние три года, что свидетельствует о необходимости создания центров координации деятельности волонтеров.

Ключевые слова: спортивное волонтерство; организации; цифровые платформы; координация.

Волонтерство — это добровольная деятельность, направленная на помощь в решении жизненно важных проблем. Спектр деятельности волонтеров достаточно велик и может включать в себя и помощь в уборке территории, участие в благотворительных акциях, работу в приютах для животных и многое другое. Интерес волонтеров к волонтерской деятельности носит как правило долгосрочный характер, однако бывают случаи, когда люди становятся волонтерами на время проведения отдельного мероприятия, например, марафона или спортивного соревнования [1].

Одним из главных преимуществ волонтерства является то, что оно помогает людям развивать свои навыки и умения, а также дает возможность познакомиться с новыми людьми и расширить свой кругозор. Кроме того, волонтерство может быть отличным способом для саморазвития и личностного роста. По данным сайта «Добро.ru» крупнейшего агрегатора проектов волонтерской направленности за 2022 г. из 1 357 971 волонтера 11 814 чел. участвовали в проведении массовых спортивных мероприятий¹.

Динамика количества лиц, принимавших участие в волонтерской деятельности в разрезе направлений представлена на рис. 1.

Как видно на рис. 1 увеличивается как общее количество волонтеров, так и количество волонтеров, привлеченных в проекты, связанные с физической культурой и спортом. Одним из ярких примеров волонтерской работы является проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 г. в России. Более 15 000 волонтеров со всей страны помогли в организации мероприятия, предоставляя услуги по поддержке гостей, обеспечению безопасности, медицинскому обслуживанию и многим другим направлениям [2]. Волонтеры были ключевым элементом в проведении этого мероприятия, и их работа была высоко оценена как организаторами, так и участниками. Они стали символом гостеприимства

¹ *Добро.ru.* — URL: <https://dobro.ru> (дата обращения: 14.07.2023).

и дружелюбия России, а их вклад в организацию Чемпионата мира был неоценим.

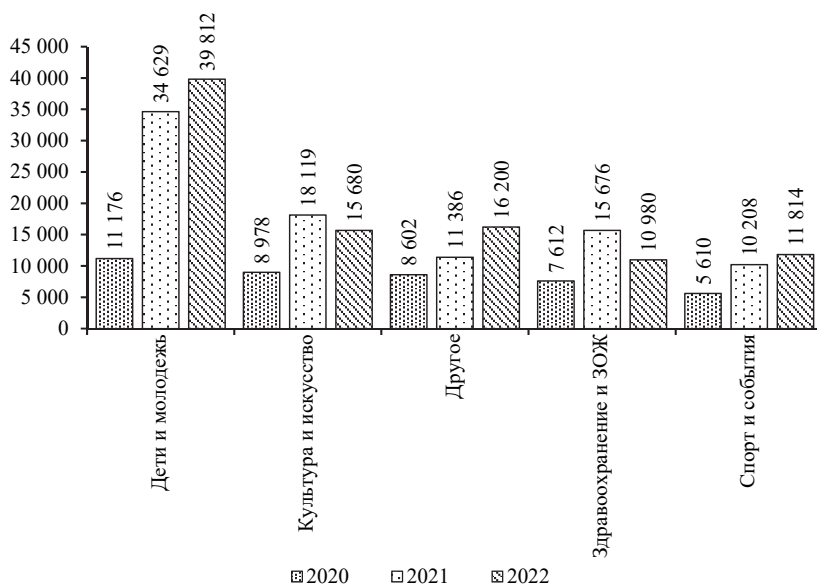


Рис. 1. Количество мероприятий с участием волонтеров в России в 2019–2021 гг., ед.

Работа волонтеров при проведении спортивных мероприятий включает организационную помощь основным сотрудникам, работу по коммуникации, включая переводы, координацию перемещения зрителей. Участие волонтеров позволяет им получить уникальный опыт работы в международной команде, получить навыки общения с людьми из разных стран.

Чтобы стать волонтером в спортивной сфере, нужно зарегистрироваться на официальных сайтах волонтерских программ, таких как [Volunteers.com](https://www.volunteers.com), [Idealist.org](https://www.idealists.org) или [VolunteerMatch.com](https://www.volunteermatch.com). Также можно обратиться в местные волонтерские центры или организации, которые занимаются поддержкой волонтерства в спорте.

Помимо непосредственной помощи на спортивных событиях, волонтеры могут также участвовать в образовательных программах и тренингах, которые помогут им улучшить свои навыки и знания в области спорта. Это может быть полезным для тех, кто планирует работать в спортивной индустрии в будущем.

Далее на рис. 2 представлены этапы работы с сообществом волонтеров в сфере физической культуры и спорта.



Рис. 2. Процесс работы с волонтерами в сфере физической культуры и спорта

Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. В рамках этого направления проводятся различные мероприятия, направленные на популяризацию волонтерства среди молодежи. Например, в России действует программа «Волонтеры Победы», которая занимается сохранением исторической памяти о Великой Отечественной войне. Кроме того, существует множество других волонтерских проектов, которые ориентированы на молодежь [3]. Участие в волонтерской деятельности способствует развитию коммуникационных навыков молодых людей, росту гражданского самосознания, росту гражданской идентичности.

Спортивное волонтерство имеет свою специфику, в частности необходимы программы обучения по использованию и обслуживанию специфического спортивного оборудования, оказания первой помощи зрителям спортивных соревнований, предотвращению конфликтов, решению сложных коммуникативных задач. Например, программа подготовки волонтеров для Олимпийских игр может включать обучение таким навыкам, как координация логистики, обеспечение безопасности и медицинское сопровождение.

Координация деятельности волонтеров осуществляется через специализированные организации, которые занимаются привлечением добровольцев и распределением их по проектам. В России такой организацией является Ассоциация волонтерских центров. Ассоциация волонтерских центров реализует различные программы, направленные на поддержку волонтерского движения. Например, программа «Добровольцы России» помогает людям найти подходящую волонтерскую работу и получить необходимые навыки для ее выполнения. Программа «Волонтеры культуры» направлена на сохранение культурного наследия страны и привлечение молодежи к участию в культурных мероприятиях. Про-

грамма «Волонтеры спорта» призвана привлечь молодежь к участию в спортивных мероприятиях. Она включает в себя обучение волонтеров, организацию спортивных соревнований и помощь в их проведении.

Библиографический список

1. *Кирьянова Л. А., Морозова Л. В.* Спортивное волонтерское движение в современной России // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2019. — Т. 10, № 5. — С. 69–72.
2. *Мягкова С. Н., Жийяр М. В., Титова Г. С., Качулина Н. Н.* Развитие спортивного волонтерства в современной России // Теория и практика физической культуры. — 2023. — № 8. — С. 69–71.
3. *Певная М. В.* Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 434 с.

Е. В. Давыдова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

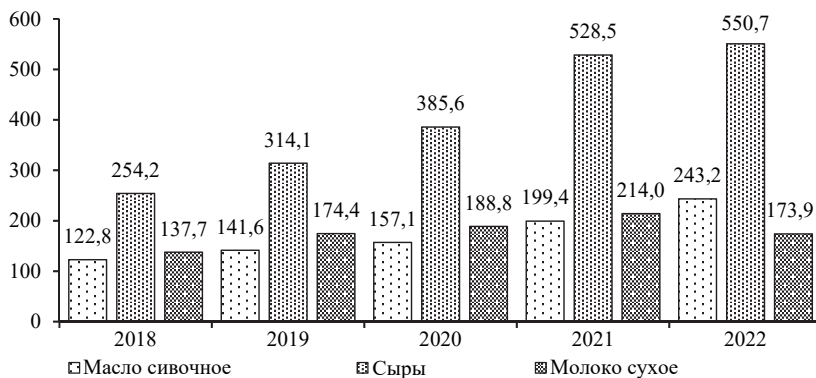
Увеличение сбыта молочных продуктов

Аннотация. Переход российских спортсменов на спортивное питание отечественного производства приводит к появлению новых направлений сбыта российских молочных предприятий. Результаты, полученные в ходе исследования, позволяют определить новые направления увеличения сбыта молочных продуктов путем их использования как компонента спортивного питания.

Ключевые слова: спортивное питание; рынок; государственно-частное партнерство; методы управления.

Рынок молочной продукции представлен широким ассортиментом товаров, производимых как крупными компаниями, так и небольшими фермерскими хозяйствами. Основными категориями молочной продукции являются молоко, кисломолочные продукты, творог, сметана, сливки, йогурты, сыры и масло [5]. Рынок молочной продукции характеризуется высокой конкуренцией и наличием большого количества игроков, предлагающих разнообразные продукты. До недавнего времени большую долю рынка занимали крупные компании, такие как Danone, Unilever и PepsiCo. Высокая концентрация рынка иностранными производителями ограничивала сбыт отечественных производителей молочного сырья. Такая ситуация привела к «хроническому недопотреблению» молочной продукции населением, не смотря на высокие объемы производства сырья [4].

На рисунке представлены данные о реализации основных молочных продуктов в Российской Федерации за 2018–2022 гг.



Реализация основных молочных продуктов
в Российской Федерации за 2018–2022 гг., тыс. т

Введение санкций в отношении Российской Федерации, увеличение цен на энергоносители, повышение ставки рефинансирования и ограничение инвестиционной активности оказывают негативное воздействие на рынок производства молочной продукции. Данный рынок привлекателен за счет возможности передела доли рынка ушедших иностранных компаний. Во многом будет влиять на молочный рынок в перспективе то, как станут меняться доходы населения и, соответственно, спрос на готовую продукцию [1; 3].

В последние годы на рынке молочной продукции наблюдается тенденция к росту спроса на органические и экологически чистые продукты. Это связано с увеличением числа потребителей, заботящихся о своем здоровье и окружающей среде. Одним из направлений роста потребления молочной продукции может быть активизация использования молочной продукции в спортивном питании. Данный вид продукции является полезным по следующим причинам:

Молочные продукты, такие как молоко, йогурт, творог и сыр, являются хорошими источниками белка, который необходим для восстановления и роста мышц после тренировки [2]. Помимо белка молоко и молочные продукты содержат кальций, который особенно важен для укрепления костей и поддержания здоровья суставов. Это особенно важно для спортсменов, которые подвергаются более высокому риску травм. Молочные продукты также являются хорошим источником витамина D, который помогает усваивать кальций и поддерживает здоровье костей.

Молоко и йогурты также содержат углеводы и жиры, которые обеспечивают энергию для тренировок и восстановление после них.

Помимо увеличения интенсивности потребления молочной продукции в спортивном питании необходимо учитывать изменение социально-культурных факторов, таких как структура и численность населения в настоящее время основная доля потребления молочных продуктов приходится на детей до 10 лет. Также, на территории Свердловской области проживает множество национальностей, чей организм не переносит лактозу, содержащуюся в молочных продуктах. Например, непереносимость лактозы у азиатов достигает 90 %, в то время, как у русских — 16–18 %. В связи с этим, с увеличением численности населения за счет миграции граждан других государств общий показатель потребления молочных продуктов может снижаться [6].

Еще одним фактором интенсификации использования молочных продуктов в спортивном питании является отношение спортсменов к импортным продуктам, образ жизни и привычки потребления, отношение к экологичным продуктам и требованию к качеству молочной продукции. В последнее время существует тенденция отказа от продуктов с содержанием молочного жира и замена их на соевые продукты. Это связано с убеждениями людей, ведущих здоровый образ жизни, во вреде и непереносимости лактозы, в которой не нуждается организм взрослого человека. Также, все большие обороты набирает «веганство» — образ жизни людей, который стремиться исключить все формы эксплуатации и жестокости по отношению к животным ради производства, еды, одежды и т. д. Число спортсменов, придерживающихся такого образа жизни с каждым годом возрастает в 1,5 раза, что, несомненно, ставит под угрозу спрос на продукты с содержанием натурального молочного сахара. Но в то же время, растет спрос и на экологичные продукты и возрастают требования к качеству. С каждым годом все больше потребителей задумываются об экологии. С одной стороны, и продукты на основе натурального молочного сырья, и молочные продукты на растительной основе можно отнести к натуральным, но, необходимо отметить, что, например, в соевое молоко с целью повышения пищевой ценности добавляют синтетические витамины, которые уступают натуральным. С другой стороны, при производстве натуральных молочных продуктов нередко применяют антибиотики и различные добавки с целью увеличения сроков годности и улучшения вкусовых качеств.

Таким образом, для интенсификации использования молочных продуктов в спортивном питании и увеличения доли спортсменов, выбирающих натуральные молочные продукты, а не соевые, стоит уделять больше внимания контролю качества молочных продуктов и не допускать применения на молокоперерабатывающих предприятиях антибиотиков или иных синтетических добавок. Необходимо выстроить успеш-

ную маркетинговую стратегию, убеждающую людей, занимающихся спортом в ценности потребления натуральных молочных продуктов.

Библиографический список

1. Гулова Т. И., Гусева Т. И., Лаврова Л. Ю. Диагностический аудит — первый шаг на пути к внедрению систем менеджмента качества и безопасности // Хлебопродукты. — 2019. — № 4. — С. 58–60.
2. Сарсембаев Х. С., Синявский Ю. А., Дерипаскина Е. А. и др. Комбинированный кисломолочный продукт для спортивного питания // Человек. Спорт. Медицина. — 2022. — Т. 22, № 1. — С. 148–154.
3. Семенова А. М. Влияние пандемии COVID-19 на молочное производство в России // Стратегии бизнеса. — 2022. — Т. 10, № 6. — С. 134–136.
4. Темирдашева К. А., Гукеев В. М. Влияние различных факторов на повышение производства товарного молока // Аграрный вестник Верхневолжья. — 2022. — № 3 (40). — С. 134–141.
5. Щеглов Е. В., Рабенко И. А. Обзор отрасли производителей молока в России // Эффективное животноводство. — 2022. — № 6 (181). — С. 78–80.
6. Юрова Е. А., Фильчакова С. А., Ананьева Н. В. Молоко как основа для производства специализированных продуктов питания с улучшенными питательными свойствами // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. — 2022. — № 5 (182). — С. 206–215.

М. Т. Датишвили, Н. В. Лейберова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление конкурентоспособностью транспортной компании посредством FMEA-анализа

Аннотация. Рассматривается метод FMEA-анализа, применяемого для выявления потенциальных несоответствий в работе транспортной компании, а также способов предотвращения возможных дефектов, возникающих при перемещении товаров и повышения конкурентоспособности фирмы.

Ключевые слова: FMEA-анализ; конкурентоспособность; транспортная компания; метод анализа; эффективность.

В современных условиях каждая фирма старается превзойти своих конкурентов любыми возможными способами. Для того, чтобы успешно функционировать на рынке и приумножать количество удовлетворенных клиентов, необходимо не только разрабатывать новые способы их привлечения, но и анализировать уже имеющиеся процессы деятельности компании и по возможности предотвращать потенциальные несоответствия.

FMEA-анализ [1]

Компонент	Потенциальный дефект	Потенциальные причины	Потенциальные последствия	Контроль	<i>S</i>	<i>O</i>	<i>D</i>	<i>RPN</i>
Груз	Потеря груза	Не отслеживали местонахождение груза; не отметили прибытие груза в одном из складов	Груз не доехал до клиента	Регулярно отслеживать местонахождение груза, в случае задержки на транзитных складах — связываться с кладовщиками	10	2	1	20
Пересечение границы	Груз «застрял» на границе	Экономико-политическая ситуация в мире/стране; некорректно составленные документы	Простой груза на складе временного хранения, за который нужно платить потребителю	Тщательно проверять документы; вовремя подавать декларации; регулярно проверять постановления, в которых прописаны запрещенные к перевозке грузы	10	3	2	60
Дополнительная упаковка груза	Повреждение груза, порвана упаковка	Некачественно доупаковали груз в терминале	Груз приехал поврежденным; упаковка сломана	Регулярно проводить контроль по доупаковке грузов в терминалах	9	3	2	54
Информирование клиентов	Недостоверное информирование клиентов	Некомпетентные сотрудники	Потеря клиента; недовольство клиента	Регулярно обучать сотрудников; проверять знания работников	10	5	2	100

П р и м е ч а н и е. Рейтинг тяжести последствий для потребителя (*severity*, *S*) определяется по шкале от 1 до 10, где 1 — незначительные последствия, а 10 — катастрофические последствия; рейтинг вероятности ее возникновения (*occurrence*, *O*) оценивается по шкале от 1 до 10, где 1 — крайне маловероятное событие, а 10 означает неизбежное событие; рейтинг обнаружения (*detection*, *D*) оценивается по шкале от 1 до 10, где 1 — метод контроля абсолютно точно обнаружит проблему, а 10 — не сможет обнаружить проблему; *RPN* оценивается как произведение $S \times O \times D$, а если *RPN* равен 100 или более, то на данный компонент нужно обратить внимание в первую очередь.

Метод FMEA (Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов) — это эффективный инструмент повышения качества продукции или услуг, направленный на предотвращение несоответствий или снижение неблагоприятных исходов от них. В настоящее время данный анализ является стандартной технологией анализа качества процессов, разработанный на основе ГОСТ Р 51901.12-2007 «Менеджмент риска. Метод анализа видов и последствий отказов» [2].

Метод анализа видов и последствий потенциальных несоответствий (FMEA) представляет собой систематизированный комплекс действий, проводимых для того, чтобы:

- выявить несоответствия продукции и процессов;
- создать ранжированный список видов и причин несоответствий для планирования корректирующих и предупреждающих действий;
- определить корректирующие и предупреждающие действия;
- документировать данные по результатам анализа для накопления в базе знаний.

Цель применения метода — изучение причин появления несоответствий и их предотвращение, а соответственно — улучшение качества продукции, увеличение конкурентоспособности и сокращение издержек на устранение дефектов последующих этапов жизненного цикла продукции (см. таблицу).

Исходя из таблицы, можно заметить, что наиболее значимый компонент по *RNP* — это информирование клиентов. Из-за того, что сотрудники некомпетентные, неправильно информируют, клиенты отказываются везти груз и больше не обращаются в компанию. Необходимо регулярно проверять знания сотрудников по той или иной направленности, а если какой-то вопрос не знают, то обучить. Если же один и тот же сотрудник повторяет свою ошибку не один раз, то необходимо разработать систему карательных мер, таких как штрафы.

Грамотный анализ и предотвращение несоответствий в работе транспортной компании позволяет быть более эффективным участником рынка с большой базой клиентов, тем самым постоянно повышать конкурентоспособность компании.

Библиографический список

1. Мартынюк А. В., Зарецкий А. В., Зими́на Т. И., Макаров М. А. FMEA-анализ как один из комплексных методов эффективного управления качеством // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 6. — С. 122–126.
2. Шарафутдинова Е. Н., Пли́ска О. В. Системы инструментов управления качеством: учеб. пособие. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. — 180 с.

Современные подходы к обогащению пищевой продукции витамином D

Аннотация. Рассматриваются специализированные пищевые продукты для питания детей и взрослых в организованных коллективах. Данные продукты применяются либо как готовые к употреблению блюда и напитки, либо для обогащения блюд в составе рационов питания. Представлены результаты пробной выпечки хлеба пшеничного и хлеба пшеничного с отрубями с применением метода микрокапсулирования при введении суспензии с витамином D (препарат «Вигантол») в дрожжевое тесто.

Ключевые слова: пищевые продукты; витамин D; специализированная продукция.

Согласно результатам исследований о состоянии витаминной обеспеченности среди взрослого и детского населения России, основной проблемой выявляется дефицит витамина D, который затрагивает от 50 % до 90 % граждан страны. Для коррекции этого недостатка в питании внедряется методика обогащения продуктов питания данным важным витамином [2; 3].

Дети входят в группу риска по развитию гиповитаминоза D. Для снижения этого риска используют несколько стратегий. Среди них применение обогащения пищевых продуктов витамином D (25 (ОН) D) способствовало удовлетворению потребностей в данном витамине в рационе питания [1].

Принципы здорового питания закреплены современной Российской законодательной базой. Это и Федеральный закон от 1 марта 2020 г. № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О качестве и безопасности пищевых продуктов“ и статьи 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», и Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», и Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», и Технический регламент таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», и Технический регламент таможенного союза ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции», а также СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения». Кроме того, в Методических рекомендациях по организации общественного питания населения МР 2.3.6.0233-21 от 2 марта 2021 г.

Роспотребнадзор рекомендовал для дополнительного обогащения рационов питания микронутриентами использовать специализированные продукты питания, обогащенные микронутриентами, а также ин-

стантные витаминизированные напитки промышленного выпуска и витаминизацию третьих блюд специальными витаминно-минеральными премиксами.

В настоящее время на рынке пищевой продукции, обогащенной теми или иными витаминно-минеральными комплексами, можно встретить ряд предложений, не особо удовлетворяющих потребностям всех без исключения регионов Российской Федерации. В связи с этим, каждый регион стремится сконструировать свой подход к обогащению пищевых продуктов, используемых для питания населения в организациях образовательной и социальной сферы, который будет учитывать недостатки отдельных биологических веществ по принципу комплементарности, с учетом выявления их недостаточности. Существует ряд специализированных пищевых продуктов для питания детей и взрослых в организованных коллективах, которые применяются либо как готовые к употреблению блюда и напитки, либо используются для обогащения блюд в составе рационов питания, такие, как профилактические йодированные пищевые соли, напитки и кисели для профилактического питания работающих во вредных условиях труда, поливитаминные кисели и напитки для детей и взрослых, а также витаминно-минеральные комплексы для обогащения пищевых продуктов в промышленности и готовых блюд при организации питания детей старше трех лет и взрослых (см. таблицу).

При построении рационов питания взрослых и детей в организованных коллективах, ведется подсчет пищевой, энергетической, а также биологической ценности. Особую роль играют витамины и минералы. При включении в рацион питания продуктов, особо богатых витаминами и минералами, их содержание фактически близится к нормативным показателям, однако витамин D при этом составляет не более 10 % от рекомендуемой суточной нормы.

Известно, что под действием ультрафиолетового излучения на кожу человека, происходит генезис витамина D. Под воздействием солнца, в сутки может быть синтезировано до 10 000 международных единиц (МЕ). Однако, учитывая сегодняшний образ жизни большинства людей, а также географическое расположение большинства регионов Российской Федерации, его естественное появление в организме крайне затруднено. Следовательно, существует необходимость употребления в пищу продуктов, содержащих витамин D. Также известно, что витамин D не имеет свойства накапливаться в организме, это означает, что его употребление должно быть ежедневным. Рекомендуемая норма потребления витамина D составляет от 10 до 25 мкг (от 400 до 1 000 МЕ), при этом концентрация 25 (ОН) D в сыворотке крови увеличивается примерно на 7 нг/мл (0,5 нг/мл на каждые 40 МЕ витамина D).

**Специализированные продукты, готовые к употреблению
или используемые для обогащения блюд в составе рационов питания**

Наименование специализированных пищевых продуктов	Производитель	Перечень витаминов и минералов	Область применения
Напитки и кисели «Профи», кисели «Профи» с пектином	ГК «Медицина и экология»	С, В ₁ , В ₂ , В ₆ , В ₁₂ , РР, фолиевая кислота, пантотеновая кислота, витамин К, витамин А, витамин Е, витамин D, биотин	Для работающих во вредных условиях труда
Напитки и кисели поливитаминные, какао, кисели и напитки «Вкуснее нет», напитки поливитаминные на фруктозе, напитки «Виталайт НК»		С, В ₁ , В ₂ , В ₆ , В ₁₂ , РР, фолиевая кислота, пантотеновая кислота, витамин К, витамин А, витамин Е, витамин D ₃ , биотин	Для взрослых и детей в организованных коллективах
Премикс «Валетек-8»	ГК «Медицина и экология»	В ₁ , В ₂ , В ₆ , РР, фолиевая кислота, железо, кальций	Для обогащения хлебобулочных изделий
Комплекс витаминно-минеральный 138-20	МОО «Питание и общественное здоровье»	А, В ₁ , В ₂ , В ₆ , РР, фолиевая кислота, железо, кальций, фосфор, магний	Для обогащения хлебобулочных изделий для питания детей старше трех лет и взрослых
Комплекс витаминно-минеральный 144-21		А, С, Е, D ₃ , В ₁ , В ₂ , В ₃ , В ₆ , В ₉ , железо, йод	Для обогащения блюд в учреждениях социальной защиты при предоставлении услуг в стационарной форме и в организованных коллективах
Витаминный премикс Н32342 и Quali-Blend Essential DAADE	DSM Nutritional Products Ltd. (Швейцария), официальный дистрибьютор в России ООО «КПФ „МИЛОРАДА“»	А, Е, D ₃	Для обогащения напитков, кондитерских и мучных изделий, молочных продуктов, снэков, сухих смесей для детского питания
Витаминно-минеральный премикс FT162735		D ₃ , кальций	

В ряде общеобразовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа, для обогащения рационов питания обучающихся, принцип комплементарности применяется на практике на протяжении многих лет. В рацион включаются обогащенные питьевые йогурты от местной агрофирмы «Агроника», включающие в свой состав такие витамины и минералы, как А, Е, D₃, а также витаминизированный хлеб, обогащенный премиксом «Валетек-8» от группы компаний «Медицина и экология», содержащим в своем составе витамины B₁, B₂, B₆, PP, фолиевую кислоту, а также железо и кальций. Однако, поскольку основной целью является обогащение рационов питания витамином D, то напрашивается решение об избрании для этой цели не йогурта, из-за не ежедневности его употребления, а именно хлеба.

Дальнейшая задача состоит в том, чтобы экспериментально-аналитическим путем обеспечить биодоступность и сохранность витамина D₃ после тепловой обработки, а также его равномерность при распределении в хлебобулочных изделиях. Исследования показывают, что чем выше частота и количество потребления продукта, тем ниже доза введения препарата с витамином D. Учитывая этот факт, а также применяя метод микрокапсулирования при введении суспензии с витамином D (препарат Вигантол) в дрожжевое тесто, была проведена пробная выпечка хлеба пшеничного и хлеба пшеничного с отрубями. В результате выявлено, что при введении витамина D в хлебобулочные изделия не меняется привычный внешний вид, не меняется пористость, внешний вид, формоустойчивость, упругость, эластичность мякиша, вкус, запах и объемный выход по сравнению с контрольными образцами. Технологические потери при тепловой обработке составили 40–50 %. Степень извлечения витамина D₃ в образцах хлеба варьировала от 75 % до 92 %, что указывает на стабильность холекальциферола во время выпечки.

Библиографический список

1. Коденцова В. М., Бекетова Н. А., Никитюк Д. Б., Тутельян В. А. Характеристика обеспеченности витаминами взрослого населения Российской Федерации // Профилактическая медицина. — 2018. — Т. 21, № 4. — С. 32–37.
2. Мякинков А. Г., Коденцова В. М., Саркисян В. А. и др. Обогащение пищевых продуктов витамином D: международный опыт и новые тенденции // Пищевая промышленность — 2019. — № 9. — С. 70–74.
3. Рождественская Л. Н., Романенко С. П., Чузунова О. В. Перспективы нутриентного профилирования для профилактики заболеваний и укрепления здоровья // Индустрия питания. — 2023. — Т. 8, № 2. — С. 63–72.

Новые ценностные ориентации в городском жилищном строительстве

Аннотация. В недавнем прошлом жители городов стремились приобретать просторные квартиры, строить коттеджи большой площади. Актуальность статьи заключается раскрытии современной тенденции, а именно предложения на рынке жилищного строительства мини-квартир площадью 8–18 м². Исследование раскрывает данную тенденцию, существующую как за рубежом, так и в нашей стране. Отражена текущая ситуация в материальном положении и изменении ценностных ориентаций различных городских социальных акторов.

Ключевые слова: город; жилье; ценностные ориентации; акторы.

Термин «жилище» традиционно означает особое сооружение или помещение, специально предназначенное для проживания людей. Однако толкование этого термина несколько различается как в официальных документах, так и среди ученых. Так, в уголовно-процессуальном кодексе жилище определяется как «индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в жилищный фонд и используемое для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящее в жилищный фонд, но используемое для временного проживания»¹. Такое определение не учитывает критерий пригодности, качества жилья и позволяет причислить к нему любое необорудованное и малокомфортное помещение. Так, сегодня на повестку дня ставится вопрос о качестве проживания в малогабаритных квартирах и выработке адекватной государственной и муниципальной политики по отношению к строительству мини-жилья.

Малогабаритное жилье — это помещение площадью в 25–35 м²; микроквартира² — разновидность малогабаритного жилья, помещение размерами от 8–9 до 18 м². Такое помещение порой меньше, чем официально требуемое место для машины в паркинге, которое должно составлять 13,25 м².

Мини-жилище получило широкое распространение за рубежом в таких густонаселенных странах как Китай, Япония. В этих странах предлагается так называемое «капсульное» жилье — помещение, имеющее размеры односпальной кровати, но оснащенное интернетом.

¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ. — Ст. 5.

² В «Москве-Сити» выставили на продажу квартиру площадью 8,8 м². — URL: <https://dzen.ru/a/ZT1YIEDADibDuYvS> (дата обращения: 10.10.2023).

Тенденция роста количества микроквартир нарастает и в нашей стране [1]. Если в недавнем прошлом горожане стремились приобрести большие и просторные квартиры, строить огромные коттеджи, то сегодня все больше городских жителей мегаполисов и крупных городов предпочитают жить в небольших по размеру квартирах, средний размер жилой площади сокращается. Так, если в 2010 г. он составлял по официальным данным 81,5 м², то в 2020 г. — 52 м². При строительстве нового жилья стандарт-комфорт класса девелоперы все чаще закладывают долю в 20–30 % для мини-квартир¹.

Новая ситуация ставит перед исследователями ряд вопросов: насколько мини-жилье способно удовлетворять потребности человека, соответствуют ли они его развитию, в частности, сохранению и созданию семьи? Следует ли государству контролировать, сдерживать данный процесс или необходимо его поощрять? Необходимо заметить, что в настоящее время в научной литературе не наблюдается широкого спектра исследований по данной тематике за исключением большого числа публикаций архитекторов и дизайнеров, активно разрабатывающих тему адаптации мебели, интерьера, цветовой гаммы к параметрам мини-жилья [2].

Хорошо известны функции жилища, его роль в формировании и развитии человека. Жилище — это убежище, место, которое защищает человека от природных факторов, неблагоприятных для человека; это место, в котором происходит начальная социализация человека (важнейший, фундаментальный этап в становлении личности), что предполагает наполненность жилища необходимыми вещами, предметами. Это место большого числа отношений и видов деятельности — от физиологических до высших духовных (место сна, приготовления и принятия пищи, соблюдения гигиены, отдыха и одновременно место учебы, творчества, работы, общения). В современную эпоху жилище в крупных городах активно насыщается различными гаджетами, нарастает внедрение технологий «Умного дома». Можно с уверенностью сказать, что квартира в 8 м² не может предоставить человеку возможность реализовать в полной мере весь спектр этих функций.

В мини-квартире человек может позволить себе иметь минимум вещей, нередко реализуется стратегия «Одну вещь покупаешь, две выкидываешь»², требуется специальная нестандартная мини-техника. Круг

¹ Жизнь на 10 м²: плюсы, минусы и риски при покупке микроквартиры / РБК. — URL: <https://realty.rbc.ru/news/61ff0ab89a7947f6f7f631d4> (дата обращения: 04.07.2023).

² «Живу в ячейке, как сумка на вокзале». Россиянка о том, почему жизнь в маленькой квартире — это каторга / Lenta.ru. — URL: https://lenta.ru/articles/2019/06/17/studio_living (дата обращения: 06.09.2023).

социальных связей сокращается, в такой квартире могут проживать максимум два человека. Длительное нахождение в малом пространстве оказывает негативное воздействие на психику, может возникнуть бессонница. Нередко мини-квартира получается посредством разделения большой квартиры, ее перепланировки. В результате такую квартиру нельзя приватизировать, так как она не обладает самостоятельным кадастровым номером, также трудно согласовать проведение к ней отдельных коммуникаций, согласно таблице.

Положительные и отрицательные характеристики мини-квартир

Положительные	Отрицательные
Небольшая доступная цена. Небольшие затраты на ремонт и обустройство мебелью и техникой. Минимизация коммунальных платежей. Экономия времени на уборку помещения. Можно укрыться от непогоды, отдохнуть	Сокращение до минимума видов деятельности (минимизация социального общения). Требуется нестандартная обстановка и оборудование. Минимальное количество вещей и предметов. Будучи выделенной из общей площади, не является самостоятельным объектом недвижимости. Длительное нахождение в малом пространстве оказывает негативное воздействие на психику

В то же время мини-квартира обладает несомненными плюсами. Это прежде всего плюсы экономического, финансового плана. Такая квартира стоит недорого, требует небольших затрат на содержание и оплату коммунальных услуг, экономит время на уход за помещением. Это место, где человек может укрыться от непогоды. Именно бедность населения является причиной широкого распространения микроквартир в Китае, Японии и других густонаселенных странах. Для бедняков нередко альтернатива такова: жить на улице или иметь крышу над головой и тепло, проживая в микроквартире. В нашей стране также существуют малоимущие группы населения, которые не имеют средств на приобретение и оплату квартир большой площади.

Феномен микроквартир обусловлен изменением материального положения и ценностных ориентаций различных городских социальных акторов, имеющих разноплановые интересы.

Так, многочисленный и разнородный отряд горожан реализует свои экономические интересы. Это, с одной стороны, студенты, малообеспеченные несемейные граждане, пенсионеры, девелоперы. Для студентов и малообеспеченных граждан, пенсионеров важна экономия финансовых ресурсов. Для девелоперов — источник дохода, строить и продавать мини-квартиры экономически выгодно, они легко и быстро

раскупаются. С другой, это туристы и состоятельные граждане. Туристам важно не только сэкономить средства, но и порой пережить новый интересный опыт ночевки в капсульном жилье. Богатые граждане, часто приезжающие в крупный город в командировки, заинтересованы в таком жилище как временном. Приобретая мини-квартиру, они не только экономят деньги, но и время, которое потребовалось бы для поиска гостиниц или съемного жилья.

Можно также выделить группы людей с особыми ценностными ориентациями, тех, которые любят минимализм и считают, что современному человеку много пространства не требуется. Стол, компьютер, диван — этого достаточно¹. Это также вполне экономически состоятельные пенсионеры, круг общения которых ограничен и которые считают малую квартиру вполне достаточной для существования.

Особую группу образуют концептуальные архитекторы, которые придумывают и доказывают важность и необходимость мини-жилья как особого направления в архитектуре и жилищном строительстве. В качестве классического примера можно привести проект Курокавы «Накагин» (1972 г. — башня из 144 заменяемых капсульных квартир, в каждой из которых было все необходимое для жилья).

В целом оценка значимости мини-жилья в настоящее время противоречива. В зарубежной литературе отмечается, что мини-жилье не только имеет право на существование, но оно также выражает и воплощает идею свободы — каждый может жить где захочет. Кроме того, подчеркивается, что на разных жизненных этапах люди имеют разные потребности в жилище (потребности одинокого молодого человека отличаются от потребностей взрослого и семейного). И если людям малоимущим негде жить кроме как в капсульном жилье, то государство должно им это разрешить. Мини-жилье также вызывает одобрение по причине его большей экологичности, оно меньше потребляет энергии и т. п.

Правительства разных стран также имеют неоднозначную позицию в отношении распространения феномена микроквартир. В Китае правительство даже пыталось запретить строительство капсульного жилья, понимая, что оно не может обеспечить человеку приемлемый уровень существования.

В нашей стране действуют нормативы минимальной обеспеченности жилой площадью — социальные нормы. Они равны: на одного человека — 33 м², на двоих — 42 м², на троих — 18 м². Однако Федераль-

¹ Жизнь на 12 м²: что такое капсульные квартиры, как в них живут и какое отношение к этому имеет Фандорин / Mydecor. — URL: <https://mydecor.ru/interior/flats/zhizn-na-12-m-hto-takoe-kapsulnye-kvartiry-kak-v-nikh-zhivut-i-kakoe-otnoshenie-k-etomu-imeet-fandorin/?ysclid=lp89c55hq516667477> (дата обращения: 11.10.2023).

ным законом от 14 июля 2022 г. № 310-ФЗ «О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлена санитарная норма, по которой минимальная жилая площадь не может быть ниже 6 м².

Библиографический список

1. Горсткова Е. И., Колпакова О. В. Малогабаритная квартира: зарубежный и отечественный опыт // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 2. — С. 145–148.

2. Козыренко Н. Е., Ордынская Ю. В., Горсткова Е. И., Колпакова О. В. Малогабаритная квартира: функции, стиль, цвет // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 3. — С. 263–265.

А. А. Ибраева, Т. С. Худякова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу об оценке качества услуг маркетплейсов

Аннотация. Освещается проблема оценки качества услуг маркетплейсов. Представлены особенности деятельности менеджеров маркетплейсов, а также показатели оценки качества их услуг. Предлагаются направления деятельности маркетплейсов для совершенствования подходов к оценке качества соответствующих услуг.

Ключевые слова: качество услуг онлайн-магазинов; оценка качества услуг; маркетплейсы.

XXI век считают веком услуг, так как услуги создают большую часть мирового валового продукта [6]. Услуги могут быть как самостоятельной категорией потребления (например, образовательные, медицинские, туристические услуги), так и сопровождать товары (продажа, упаковка, доставка, сервисная деятельность). Оценка качества услуг является важным аспектом для любой организации, поскольку позволяет определить, насколько хорошо организация удовлетворяет потребности и ожидания клиентов. В условиях конкуренции качество услуг организации становится одним из важнейших показателей ее конкурентоспособности [4].

Индивидуализация и изменчивость предпочтений потребителей, вызванные появлением инноваций, а также повышение их информированности способствуют постоянной актуализации существующих подходов и методик оценки качества услуг.

В настоящее время услуги онлайн-магазинов стали очень популярны в России, поскольку они экономят время на поиск нужных товаров, предоставляют широкий ассортимент и позволяют получить необ-

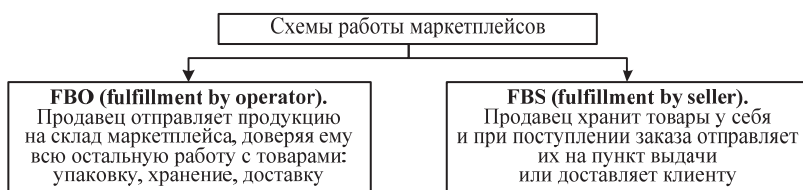
ходимую информацию о потребительских свойствах товаров. Наиболее известными и популярными маркетплейсами в нашей стране на текущий момент являются Wildberries, «Яндекс.Маркет», Ozon, Lamoda, Aliexpress, «СберМегаМаркет», «СДЭК.Маркет», Joom.

Следует отметить, что различают несколько видов торговых онлайн-площадок.

Первый тип — агрегаторы. Они самостоятельно ничего не продают и являются динамически обновляемыми каталогами товаров многих интернет-магазинов различной направленности. Для совершения сделки покупателю необходимо перейти по ссылке на страницу интернет-магазина, имеющего интересующий потребителя товар. Самый яркий пример такого агрегатора — «Яндекс.Маркет». Поставщик товара платит комиссию такой интернет-площадке за каждый переход покупателя по ссылке.

Второй тип — привычные всем интернет-магазины. Как правило имеют узкую направленность деятельности и небольшой ассортимент представленной продукции.

Третий тип — маркетплейсы. В определенном смысле это «универмаги онлайн» — единое виртуальное пространство, где одним продавцом представлена самая разнообразная продукция от сотен и тысяч разных поставщиков в десятках различных потребительских ниш: электроника и бытовая техника; одежда и обувь; товары для дома и сада; детские товары; косметика; товары для ремонта и многое другое, в зависимости от каждого конкретного маркетплейса. Основные схемы работы маркетплейсов представлены на рисунке.



Схемы работы маркетплейсов

Вместе с тем, на сегодняшний день в российском законодательстве не существует унифицированного термина «маркетплейс», при этом в Законе РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» закреплён термин «агрегатор информации о товарах», который содержательно включает маркетплейсы [3]. Также не обозначены критерии качества услуг маркетплейсов, что затрудняет проведение оценки качества этих популярных у потребителей услуг и снижает объективность проводимых исследований в этой сфере. Кроме того, около 80 %

опрошенных компанией PwC респондентов уже сталкивались с низким качеством товара при онлайн-покупках, 59 % — с плохим обслуживанием, 40 % — с низким качеством доставки, 30 % — с нарушением безопасности данных [7].

В связи с этим, на основе ранее проведенных исследований, авторами предложены комплексные и некоторые единичные показатели, которые следует использовать для оценки качества услуг маркетплейсов (см. таблицу).

Показатели качества услуг маркетплейсов

Комплексные показатели качества	Уточняющие показатели качества
1. Качество товаров	Соответствие товаров описанию и фотографиям на маркетплейсе. Функциональность, надежность, эстетичность, удобство использования и другие показатели, отражающие полезность товара для потребителей
2. Уровень обслуживания клиентов	Быстрота ответов службы поддержки. Доступность и удобство обратной связи. Профессионализм и дружелюбие сотрудников
3. Безопасность и защита данных	Меры по защите конфиденциальности и безопасности персональных данных клиентов. Меры по предотвращению мошенничества и кражи личной информации.
4. Надежность и доступность платформы	Стабильность работы маркетплейса. Отсутствие технических сбоев, быстрота загрузки страниц. Удобство навигации по сайту. Удобство и интуитивность интерфейса маркетплейса. Простота процесса поиска и сравнения товаров. Удобство оформления и оплаты заказа
5. Надежность доставки	Своевременная доставка. Возможность доставки курьером

Примечание. Составлено по: [1; 2].

Предложенные показатели не являются исчерпывающими и требуют дальнейшего уточнения и систематизации.

Для повышения качества своих услуг маркетплейсы должны обеспечивать надежность обратной связи и проводить обработку отзывов клиентов, своевременно реагируя на их претензии и вопросы. Также следует на постоянной основе внедрять в деятельность маркетплейсов оценку качества услуг по объективной методике.

Учитывая, что ожидания клиентов не остаются неизменными под воздействием инноваций, маркетплейсы должны выявлять тенденции изменения предпочтений потребителей не только относительно това-

ров, но и способов коммуникации и взаимодействия на всех этапах получения услуги [5].

Основной целью маркетплейсов должно оставаться удовлетворение потребностей потребителей через предоставление услуг высокого качества с применением современных цифровых технологий. В связи с этим необходимо разрабатывать методики оценки качества услуг маркетплейсов, включающие выявление удовлетворенности потребителей этих услуг.

Библиографический список

1. *Аверина Т. А., Грачева Д. М.* Оценка качества маркетплейсов // Математические модели современных экономических процессов, методы анализа и синтеза экономических механизмов. Актуальные проблемы и перспективы менеджмента организаций в России: сб. ст. XV Всерос. науч.-практ. конф. — Самара: СамНЦ РАН, 2023. — С. 62–70.
2. *Варламова Д. В., Барабанищкова И. И., Хакбердиева Ш. Б.* Оценка качества интернет-магазинов на примере Wildberries и Ozon // Практический маркетинг. — 2021. — № 5 (291). — С. 30–35.
3. *Еремеева Н. В., Панюкова В. В.* Перспективы развития маркетплейсов // Управленческие науки в современном мире: сб. докл. Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 10–11 ноября 2020 г.). — СПб.: Реальная экономика, 2021. — С. 418–420.
4. *Ингальди М.* Методы анализа качества транспортных услуг // Наука и образование транспорту. — 2015. — № 1. — С. 76–81.
5. *Король А. Н., Хлынов С. А.* Услуги: определение и классификация // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. — 2014. — Т. 5, № 4. — С. 1323–1328.
6. *Мальганова И. Г.* Мировая экономика и международные экономические отношения: конспект лекций. — Казань: КФУ, 2014. — 253 с.
7. *Симакина М. А.* Цифровая трансформация брендов: проблемы взаимодействия с маркетплейсами // Бюллетень науки и практики. — 2023. — Т. 9, № 2. — С. 247–252.

Оценка узнаваемости HR-бренда IT-компаний

Аннотация. В статье рассматривается методика оценки узнаваемости, основанная на выявлении трех индикаторов: top-of-mind, спонтанной известности, наведенной известности. Объектом исследования выступила группа компаний «СКБ Контур», специализирующихся на разработке программного обеспечения для малого и среднего бизнеса. Представлены результаты опроса студентов уральских вузов. Выявлено, что HR-бренд «Контур» имеет высокий уровень узнаваемости среди студентов. Разработаны рекомендации с целью поддержания достигнутого уровня и привлечения наиболее квалифицированных специалистов в компанию.

Ключевые слова: HR-бренд; исследование узнаваемости; top-of-mind; спонтанная известность; наведенная известность.

Современный рынок IT многообразен. В настоящее время на нем присутствуют как состоявшиеся гиганты индустрии — «Яндекс», VK, «Ростех», «Ростелеком» и др., так и крупные банки — например, «Тинькофф», Sber Devices, с недавнего времени выстраивающие экосистемы информационных продуктов и сервисов. Отдельные позиции занимают множество небольших и средних по размеру и числу сотрудников фирм наподобие «Айтекс», Naumen и других локальных уральских компаний.

Обострившаяся конкуренция и другие вызовы внешней среды могут легко нарушить устойчивость любой IT-компания на рынке. Только сильный коллектив при наличии благоприятной рабочей атмосферы и грамотного менеджмента сможет преодолеть любое экономическое и политическое потрясение. Для того, чтобы IT-компания обладала всеми перечисленными выше характеристиками, крайне важно работать над формированием и развитием бренда работодателя — HR-бренда.

Отдельное место в экономике страны занимает уральский IT-рынок. Цифровизация производства является одним из стратегических ориентиров развития Уральского макрорегиона [1]. Компания «СКБ Контур» разрабатывает сервисы для малого и среднего бизнеса, активно инвестирует в технологии и вкладывается в формирование образовательной среды для будущих IT-специалистов. Разумеется, отрасль в целом и компании нуждаются в хороших сотрудниках. Узнаваемость бренда влияет на конкурентоспособность и подталкивает специалистов выбирать компанию среди других. Узнаваемость повышает лояльность, увеличивает доверие целевой аудитории, формирует положительный имидж компании и способствует ее продвижению. Исследование узнаваемости бренда работодателя позволит выявить его положение среди конкурентов и привести соответствующие рекомендации по улучшению позиций бренда среди работодателей.

Исследования, направленные на формирование и оценку узнаваемости бренда работодателя, предусматривают, в первую очередь, работу с информацией о целевой аудитории — уже работающих и потенциальных сотрудников компании. Исследуются предпочтения целевой аудитории в месте работы, их поведение в процессе выбора компании при трудоустройстве. На основании полученных данных организация может предоставить сотрудникам то, что они действительно хотят видеть в компании.

Основными методами оценки узнаваемости HR-бренда являются опросы уже работающих и потенциальных сотрудников компании. Также оцениваются имеющиеся отзывы о компании от бывших сотрудников на различных сайтах по трудоустройству.

Авторы предлагают использовать методику оценки узнаваемости бренда, применяемую в теории и практике брендинга, которая направлена на выявление трех индикаторов: *top-of-mind*, спонтанной узнаваемости, наведенной узнаваемости. *Top-of-mind* — количественный показатель, отражающий долю опрошенной целевой аудитории, в сознании которой конкретный бренд занимает самую высокую позицию относительно фирм-конкурентов. Показатель спонтанной узнаваемости (известности) характеризует долю респондентов, узнавших этот же бренд без подсказки. Показатель наведенной известности предполагает вычисление доли респондентов, которые посчитали (отметили) компанию знакомой среди других компаний заранее заготовленного списка фирм-конкурентов [2].

Объектом исследования выступил HR-бренд «Контур». Авторами было проведено анкетирование в мае 2023 г. среди студентов уральских вузов, обучающихся по таким профилям бакалавриата и магистратуры, как «Маркетинг», «Прикладная информатика», «Бизнес-информатика», «Информационная безопасность» и других смежных с ними. Возрастная категория опрошиваемых: 17–23 года. Общая особенность респондентов: хотят получить востребованную и высокооплачиваемую профессию в сфере ИТ. Выборка составила 251 чел.

С целью оценки *top-of-mind* респондентам было предложено завершить фразу: «Лучший российский работодатель в сфере ИТ — это...». Результаты представлены на рис. 1.

Практически 12 % опрошенных студентов считают «Контур» лучшим российским работодателем в сфере ИТ. Примечательно, что «Контур» — вторая по частоте упоминания компания после «Яндекса» (по мнению респондентов, лидер среди ИТ-работодателей). Среди лидеров также Sber Devices и «Тинькофф». При этом 15 % опрошенных считают, что не существует лучших российских ИТ-компаний. Считается, что бренд компании глубоко проник в сознание людей, если показатель *top-*

of-mind близок к 15–20 %. Можно сказать, что «Контур» необходимо поработать над узнаваемостью среди студентов, чтобы стать более привлекательной для потенциальных сотрудников.

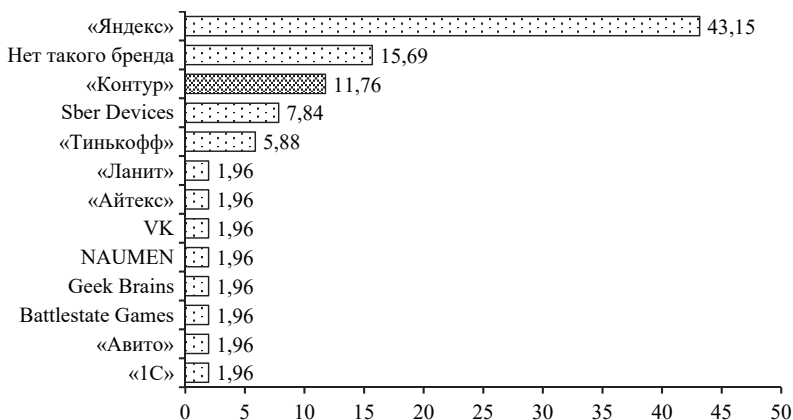


Рис. 1. Top-of-mind — первый HR-бренд, который вспоминается респондентом, %

При оценке спонтанной известности участников анкетирования просили вспомнить лучшие, по их мнению, IT-компании, представленные в Екатеринбурге. Можно было указывать несколько вариантов. В результате выявлено, что Контур лидирует по показателю спонтанной узнаваемости. Ближайшие конкуренты — «Яндекс», Sber Devices, «Тинькофф» и Naumen (рис. 2).

При определении показателя «узнаваемости с подсказкой» респондентам предлагалось из заранее заготовленного перечня выбрать IT-компании, о которых они больше всего знают как о работодателе. В результате выявлено, что уральские студенты наиболее осведомлены о таких компаниях IT-индустрии, как «Яндекс» — 82,4 % опрошенных, «Контур» (64,7 %), «Тинькофф» (58,8 %), VK (33,3 %) и Sber Devices (21,6 %). Контур по степени осведомленности конкурирует с двумя гигантами отрасли — корпорацией «Яндекс» и банком «Тинькофф».

Также в результате исследования выявлено, что наиболее важными критериями выбора компании для работы студенты считают уровень зарплаты, перспективы карьерного роста, интересные задачи, техническую оснащенность офиса и гибкий график работы. Интересно, что наличие корпоративных бонусов и развитая корпоративная культура — самые неважные критерии выбора работы для студентов.

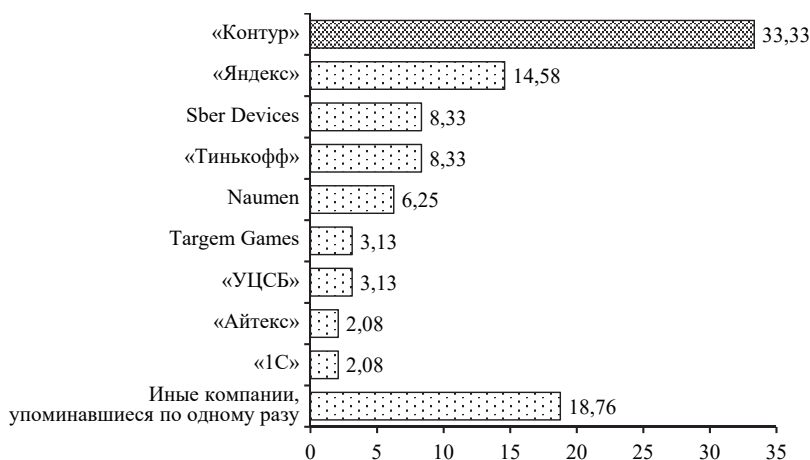


Рис. 2. Лучшие IT-компании, представленные в Екатеринбурге, по мнению респондентов, частота упоминаний, %

На вопрос об источниках информации о компаниях-работодателях большинство ответили, что узнают о них в университете (60,4 %), а также от друзей и семьи (20,9 %) и в Интернете (14 %).

В результате проведенных исследований сделан вывод, что HR-бренд «Контур» имеет довольно высокий уровень узнаваемости среди студентов высших учебных заведений — потенциальных сотрудников компании, уступая только «Яндексу». С целью укрепления данной позиции повышения уровня показателя top-of-mind, а также масштабирования коммуникаций с перспективными соискателями за пределы Урала рекомендуется:

— увеличивать число контактных точек бренда: запускать тематические рекламные кампании в социальных сетях и на видеохостингах, готовить креативные уличные баннеры с доступно изложенными преимуществами компании и призывами работать в «Контуре», больше сотрудничать с университетами путем проведения сотрудниками компании лекций, мастер-классов и дней открытых дверей, продвигать идею обучения при поддержке «Контура», увеличивать периодичность проводимых хакатонов, наборов на курсы и стажировку и других мероприятий для будущих сотрудников;

— в коммуникации с аудиторией делать акцент на такие важные характеристики работы в «Контуре», как наличие интересных рабочих задач и возможность поработать в разных отделах на разных должностях, перспективы карьерного роста, возможность профессионального

развития и работа в сообществе опытных IT-специалистов, которые всегда помогут освоиться в компании. Стоит чаще рассказывать аудитории про штаб-квартиру компании с достойными условиями работы и возможностями для отдыха и всестороннего развития в свободное от работы время;

— коммуникацию строить вокруг людей, которые «делают „Контур“», поскольку о работе в «Контуре» и всех преимуществах компании как работодателя никто не расскажет лучше, чем сотрудники самой компании;

— развивать сообщество «Контур.Студент» в VK как источник знаний потенциальных сотрудников о работе в «Контуре», доступность широкой аудитории для будущих сотрудников.

Высокий уровень узнаваемости HR-бренда формирует готовность потенциальных сотрудников рассматривать вакансии в компании, делает ее более предпочтительной среди других. Помимо этого, необходимо формировать положительный имидж HR-бренда работодателя, чтобы не только привлекать новых сотрудников, но и повышать конкурентоспособность компании, сохраняя своих лучших специалистов.

Библиографический список

1. Анимица Е. Г., Новикова Н. В. Стратегические ориентиры развития Уральского макрорегиона в условиях цифровизации экономики // Российские регионы в фокусе перемен: сб. докл. XIV Междунар. конф. (Екатеринбург, 14–16 ноября 2019 г.). — Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2020. — С. 700–703.

2. Капустина Л. М., Тимохина Г. С., Сысоева Т. Л. и др. Оценка узнаваемости брендов компаний-застройщиков территории: разработка и реализация дизайна маркетингового исследования // Маркетинг в России и за рубежом. — 2019. — № 5. — С. 16–27.

П. Л. Кечин

ООО «Профессиональные биотехнологии», г. Москва,
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

О. В. Чугунова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные технологические решения для рыбоперерабатывающей промышленности

Аннотация. В статье рассматриваются общие объемы добычи водных биоресурсов, положительная динамика переориентирования российского рыбопромышленного комплекса на рынки дружественных стран. Показано, что одним из перспективных направлений совершенствования технологических процессов в перерабатывающих отраслях пищевой промышленности является использование ферментных препаратов.

Ключевые слова: водные биоресурсы; рыбопереработка; технологический процесс.

Деятельность российской рыбной промышленности имеет огромное социально-экономическое значение. Сегодня отрасль выходит из серьезного экономического кризиса, но сталкивается с рядом сложных задач. Это включает в себя модернизацию рыбопромыслового флота, восстановление прибрежных перерабатывающих комплексов, увеличение поставок рыбной продукции на российский рынок, повышение ее качества и доступности, обеспечение продовольственной безопасности, и укрепление конкурентоспособности страны как на внутреннем, так и на международных рынках [1; 4].

За 2022 г. добыча водных биоресурсов составила без малого 5 млн т, а с начала 2023 г. уже превысила 4 млн т. В настоящее время завершается лососевая путина, во время которой улов составил свыше 600 тыс. т. По прогнозам Росрыболовства, общая добыча водных биоресурсов должна составить почти 5,1 млн т (рис. 1).

Необходимо отметить положительную динамику переориентирования российского рыбопромышленного комплекса на рынки дружественных стран: если в 2021 г. российская рыба поставлялась в 58 стран, в 2022 г. — в 60, то в 2023 г. — уже в 80 государств.

Если сравнивать объем добычи водных биоресурсов с производством продукции животноводства, то разница не выглядит значительной, например, за 2022 г. произведено скота и птицы на убой в живом весе 16,2 млн т, в то время как рыбы почти 5 млн т. Однако переработка продукции рыбопереработки в питании человека не дотягивает и до 500 тыс. т.

Совершенствование технологии рыбопереработки и разработка новых продуктов из гидробионтов является основной задачей, которую

должны решать различные институты и предприятия, а также технологии на местах.

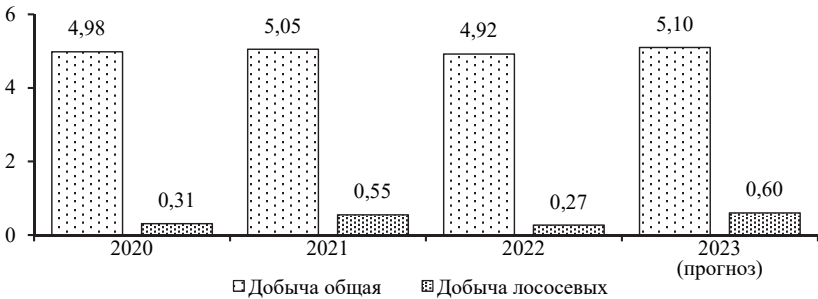


Рис. 1. Добыча водных биоресурсов, млн т¹

Важнейшим аспектом новых разработок является экономическая эффективность инноваций, поскольку без нее будет практически невозможно внедрить в серийное производство опытные образцы. Производители в условиях конкурентного рынка прежде всего стремятся получить преимущество за счет снижения цены на сырье, а также за счет увеличения процента выхода готовой продукции (рис. 2).

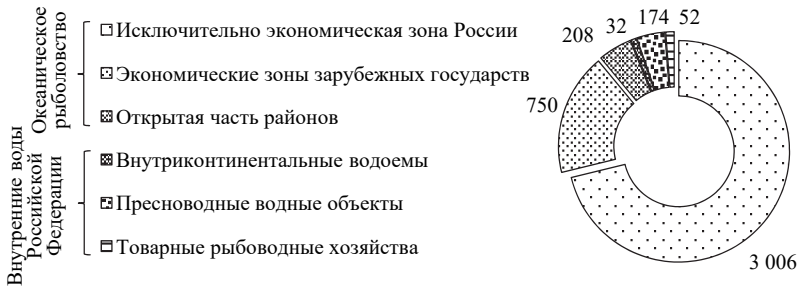


Рис. 2. Структурный анализ добычи водных биоресурсов в Российской Федерации²

¹ Составлено по: [5].
² Составлено по: *Мониторинг глобальных технологических трендов: информационный бюллетень* / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: <http://issek.hse.ru/trendletter> (дата обращения: 15.07.2023).

Цель исследования — провести обзор современных технологий в области переработки гидробионтов.

Внедрение высокоактивных биологических катализаторов, таких как ферменты, представляет собой одно из перспективных направлений в совершенствовании технологических процессов в перерабатывающих отраслях пищевой промышленности. Ферменты способствуют значительному увеличению производительности, улучшают качество продукции и позволяют продлить сроки хранения [2].

В производстве охлажденной и мороженой рыбы производители стремятся увеличить прибыль за счет увеличения процента выхода. На береговых предприятиях активно применяются добавки для увеличения выхода готовой продукции, к ним относятся фосфат, цитрат, а также комплексные смеси, из которых готовится раствор. После приготовления раствора рыбу или морепродукты замачивают в нем либо вносят с помощью инъектора. Основной недостаток при инъекционном внесении растворов — то, что значительная часть вносимой жидкости просто вытекает обратно. Для нивелирования этого процесса в раствор стали добавлять каррагинан, что позволяет повысить процент выхода до +50 % от массы входящего сырья.

Производство рыбного фарша как промытого, типа Сурими, так и непромытого, тоже связано с применением влагоудерживающих ингредиентов, но в меньшем количестве, поскольку производитель в данном случае решает задачу простого удержания нативной влаги в фарше без внесения дополнительной воды.

Еще одним из направлений является создание защитных покрытий для мороженой рыбы. Известно, что при длительном хранении рыба за счет потери влаги «усыхает», т. е. теряет массу, и под конец срока хранения потери могут достигать 1,5–2,0 %. Частично эту проблему решает глазирование водой мороженой рыбы. Разработаны покрытия из поливинилового спирта, карбоксиметилцеллюлозы и вспомогательных ингредиентов. Также в качестве защитного покрытия используют альгинаты, однако недостатком является необходимость последовательного использования двух растворов: альгината и хлорида для закрепления.

Выделяют производство готовой соленой рыбы и полуфабрикатов для дальнейшего изготовления пищевой продукции. Если в первом случае используются ингредиенты с «законченным» вкусом, т. е. продукты можно непосредственно использовать в пищу человека, то во втором производится лишь промежуточный полуфабрикат, подготовленный для последующей работы.

Например, при производстве пресервов используют «созреватели» или интенсификаторы созревания. Их можно разделить на две основные группы. В первую группу входят созреватели, где основным действующим

щим веществом являются ферменты и группа созревателей на основе солей пищевых кислот. Вторую группу можно назвать прообразом интенсификаторов созревания, так как применение созревателей данной группы лишь создает благоприятную среду для работы нативных ферментов, содержащихся в рыбе.

Применение созревателей придает рыбе приятный вкус и аромат, а оттенки вкусов можно получить при подборе созревателя определенного производителя. Экономически обоснованное производство соленых рыбных полуфабрикатов для дальнейшей переработки требует внесения влагоудерживающих ингредиентов, которые обычно вносятся методом инъектирования и реже с помощью массажера, как было описано выше. Полученные полуфабрикаты обычно после созревания отправляют на копчение.

Еще одной областью, в которой активно совершенствуются технологические процессы, является рыбная кулинария и полуфабрикаты. Для производства полуфабрикатов используют крахмалы, в том числе модифицированные, карбоксиметилцеллюлозу, различные влагоудерживающие ингредиенты, камеди и пр. Большое внимание с недавних пор уделяется внешнему виду изделия, например, хрустящая корочка или темпура, различные панировки, имеющие в составе необычные ингредиенты, например, льняное семя или укроп.

Интерес вызывает применение протеолитических ферментов при обработке рыбы и морепродуктов, которые могут в дальнейшем быть использованы в различных направлениях рыбной промышленности и прежде всего в консервах и пресервах [3].

Актуальным вектором совершенствования технологических процессов в сфере переработки продуктов питания является применение высокоактивных биологических катализаторов. Этот инновационный подход не только способствует увеличению выхода и улучшению качества продукции, но и позволяет продлить сроки хранения конечного продукта.

Ферментативный катализ играет ключевую роль, оказывая сильное воздействие на функциональные и технологические характеристики сырья на различных этапах его обработки. Это открывает новые перспективы для производства инновационных, легкоусвояемых продуктов, предназначенных для специальных или функциональных потребностей.

Большая часть современных методов в области пищевых технологий строится на использовании биокаталитических методов обработки сельскохозяйственного сырья. Такой подход не только актуализирует отрасль, но и открывает путь к созданию совершенно новых продуктов, сочетающих в себе высокое качество и функциональные характеристики.

Таким образом, рыбная промышленность обладает завидным потенциалом развития в условиях быстроменяющегося мирового рынка. В современных условиях, где присутствует жесткая мировая конкуренция и значительная неопределенность, устойчивость экономического роста рыбной промышленности России не может быть обеспечена только государством. Она требует активного взаимодействия и содействия со стороны участников российской рыбной отрасли.

Библиографический список

1. *Альраджаб М., Шульгина Л. В.* Технология эмульсионных икорных продуктов, обогащенных эссенциальными липидами // Индустрия питания. — 2022. — Т. 7, № 1. — С. 24–32.
2. *Байдалинова Л. С.* Оценка степени гидролиза белков вторичного рыбного сырья при ферментативной и гидротермической обработке // Вестник науки и образования Северо-Запада России. — 2018. — Т. 4, № 2. — С. 101–110.
3. *Никифорова А. П.* Применение ферментации для переработки рыбы и морепродуктов: обзор // Байкальский Вестник ДААД. — 2018. — № 1. — С. 23–29.
4. *Рыжкова С. М., Кручинина В. М.* Тенденции потребления рыбы и продуктов ее переработки в России // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2020. — Т. 82, № 2(84). — С. 181–189.
5. *Ужахова Л. М., Вакорин Д. В.* Особенности развития рыбопромышленной отрасли России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Рыбное хозяйство. — 2019. — № 4. — С. 14–23.

М. В. Клейменов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Фейковые новости в повседневной жизни свердловчан в эпоху цифровой трансформации

Аннотация. В этой статье, посвященной теме фейковых новостей, приводятся результаты социологического исследования осени 2022 г. в Свердловском регионе. Результаты показывают, что жители Свердловской области хорошо информированы о наличии фейков в интернете и даже отслеживают их наличие благодаря сравнению контента разных новостных источников, проверке ссылки на первоисточники, просмотру авторства новостей, просмотру комментариев к новостям и иным способам.

Ключевые слова: повседневная жизнь; фейковые новости; эпоха цифровой трансформации.

Осенью 2022 г. кафедрой прикладной социологии Уральского государственного экономического университета были опрошены жители Свердловской области ($n = 730$), 74 % опрошенных приходилось на

горожан из Екатеринбурга, Первоуральска, Нижнего Тагила, Каменск-Уральского, остальные жители приходились на средние/малые города и сельские поселения. В выборку попало 37 % мужчин и 63 % женщин. Большинство опрошенных (80 %) были молодыми (18–35 лет). Половина опрошенных заявила, что принадлежит к средним слоям российского общества, 43 % опрошенных заявили, что принадлежат к нижним слоям российского общества. Только 5 % отнесли себя к состоятельным слоям населения.

Целью исследования было выявление отношения жителей Свердловской области к цифровой трансформации современного общества. Одной из задач было выявление отношения к фейковым новостям, определения фейков и методов проверки новостной информации на фальсификацию.

В сети Интернет всегда было много неverified информации, т. е. контент без каких-либо подтверждающих документов (артефактов). Так или иначе, россияне выработали привычку к наличию даже неправдоподобной информации. Но если мы говорим о фейке, то это прежде всего специально сконструированная новость, очень похожая на настоящую, но при этом не имеющая особой важности, полностью это лживая информация или частично [1].

При этом фейковые новости, несомненно, являются новой сконструированной реальностью. Фейки отлично работают с поставленной идеологией, удачно укладываются в рамки ведения гибридных войн, информационного противостояния противников [2]. При этом фактическая «усталость» нынешних институтов проверять контент в интернете приводит к формированию современных фейковых новостей как реального влиятельного фактора. Даже в отдельных научных отраслях начинают доминировать идеологические нормы, а не идея найти истину [4].

Для начала скажем, что практически у всех опрошенных были в личном пользовании те или иные цифровые устройства (гаджеты) для выхода в сеть: в большинстве случаев смартфоны — 95 %, ноутбук — 80 %, при этом стационарный компьютер был у каждого второго, планшет — у каждого четвертого.

Большинство опрошенных (60 %) указали на средний уровень овладения цифровыми устройствами, т. е. отсутствие специального образования. Треть опрошенных (32 %) указали, что имеют базовый уровень. 8 % сказали, что имеют высокий уровень владения цифровыми устройствами.

Большинство опрошенных (80 %) самостоятельно освоили персональный компьютер, и при этом 90 % опрошенных не имели существенных проблем при освоении персонального компьютера.

Фактически все (96 %) опрошенные имеют личный кабинет на сайте «Госуслуг», но только 55 % обладают личным кабинетом на сайте налоговой инспекции.

70 % опрошенных свердловчан получили сертификат о прививке от новой коронавирусной инфекции в личном кабинете на сайте «Госуслуг».

Цифровые устройства (гаджеты) используются для самых разных целей: обучение (82 %), общение (77 %), покупки и развлечения (74 %), просмотр новостных лент (70 %), работа (68 %), хобби (66 %), предварительные записи на получение услуг (64 %), оплата квитанций (55 %).

Необходимо отметить, что 37 % опрошенных ответили, что более пяти часов в сутки проводят за персональным компьютером: до 3–5 ч — 19 %; до 2–3 ч — 16 %; до 2 ч — 12 %; до 1 ч — 8 %.

Какие сайты в интернете чаще посещают свердловчане? Большинство (86 %) посещают поисковые сайты, люди ищут необходимую информацию. 70 % просматривают новостные сайты, в наше время интернет, особенно для молодежи, заменяет телевидение и бумажные СМИ (газеты и журналы). Треть опрошенных (33,4 %) посещают игровые, развлекательные сайты. 15 % посещают те сайты, где были чат-комнаты.

Чаще всего свердловчане используют для поиска новостей «Телеграм» (61 %), «ВКонтакте» (51 %), поисковые сайты и сети «Яндекс» и «Гугл» (47 %).

Больше всего свердловчане доверяют каналам в «Телеграм» — 42 %, колонкам новостей в поисковых системах «Яндекс», «Гугл» — 26 %.

75 % опрошенных свердловчан заявили, что интернет не отвлекает их от основной деятельности. Только 25 % заявили, что интернет отвлекает.

97 % опрошенных знают, что из себя представляют фейковые новости. Из них 66 % считают, что фейки — это полное искажение информации. 23 % — неточное изложение событий. 6 % — частичное умалчивание информации.

91 % опрошенных свердловчан лично сталкивались с фейковыми новостями.

61 % опрошенных свердловчан считает, что сможет отличить фейковые новости от настоящих. 9 % говорит, что не сможет отличить фейки от реальных новостей. 30 % опрошенных затруднились дать четкий ответ. Конечно, в данном случае ответы крайне субъективны, поскольку люди считают себя более знающими.

При этом 70 % опрошенных проверяют новости на соответствие реальности. 30 % опрошенных не считают нужным проверять новости.

Чаще всего сравнивают контент разных новостных источников (73 %), проверяют ссылки на первоисточники (59 %), смотрят на автор-

ство новостей (50 %), смотрят на комментарии к новостям (49 %), обращают внимание на учредителей новостных агентств (38 %), сопоставляют новости с собственными убеждениями (36 %), проверяют подлинность фотографий к новостям (26 %), обращаются к экспертам (11 %).

Нередко в восточных странах (прежде всего в арабских) журналисты получали те или иные ярлыки, свидетельствующие об их симпатиях (американские или антиамериканские журналисты) [3].

На уровне даже крайне либеральных государств Европы видны моменты по пересмотру хаотичного распространения информации в СМИ. Принимаются законы так или иначе регламентирующие публикации, которые невозможно юридически назвать цензурой, поскольку они направлены на аспекты государственной и культурной безопасности. Маркирование и запрет вещания являются одними из самых распространенных методов борьбы с фейковой информацией [5].

Также как способ борьбы с фейками нужно рассматривать разработку собственных информационных ресурсов, которые могут осуществлять перехват информационной повестки и внедрение собственных правил игр [6]. При кажущейся примитивности фейковой новости она может стать опасным инструментом в руках противника, поэтому структуры, контролирующие безопасность, должны оперативно реагировать.

В заключение необходимо отметить, что борьба с фейками в интернете важна и на личностном уровне. Слепая доверчивость в этом плане хуже воровства. Но так или иначе свердловчане используют различные способы проверки новостей на степень фальсификации.

Библиографический список

1. *Гарби Ж.* Фейковые новости в современных СМИ // Медиаисследования. — 2018. — № 5. — С. 18–23.
2. *Даметкина Е. Д., Коростелева Е. И.* Фейковые новости как манипулятивный инструментарий внешнеполитической борьбы // Постсоветские исследования. — 2019. — Т. 2. № 4. — С. 1225–1232.
3. *Иванищева О. Н.* Фейковые новости как новая форма пропаганды // Человек. Культура. Образование. — 2018. — № 4 (30). — С. 104–110.
4. *Невельская-Гордеева Е.* «Фейковые новости» как мировоззрение // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 5 апреля 2019 г.) / под общ. ред. В. Г. Булацкого. — Минск: БГУ, 2019. — С. 123–128.
5. *Романова Т. А., Соколов Н. И., Колотаев Ю. Ю.* Дезинформация (фейковые новости, пропаганда) как угроза стрессоустойчивости: подходы на уровне Евросоюза и Литвы как его члена // Балтийский регион. — 2020. — Т. 12. — № 1. — С. 53–67.

6. Стригунов К. С., Манойло А. В., Го Ф. Фейковые новости и технология превентивной делегитимизации выборов // Гражданин. Выборы. Власть. — 2022. — № 2 (24). — С. 98–109.

Т. В. Кочергина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

М. Раджаб

АО «Группа СВЭЛ», г. Екатеринбург

Концепция конкурентных преимуществ на глобальных рынках

Аннотация. Актуальность исследования конкурентных преимуществ в контексте глобальной повестки обусловлена изменением геополитических условий работы российской экономики. В результате проведенного исследования авторами сделан вывод о комплексном характере формируемых конкурентных преимуществ, включающих ценовые факторы, скорость доставки и качественные параметры продукта.

Ключевые слова: конкурентные преимущества; глобализация; конкурентоспособность; логистика.

Методики оценки конкурентоспособности в рамках концепции конкурентных преимуществ базируются на концепциях теории позиционирования. Теоретическое обоснование концепции базовых конкурентных преимуществ содержится в работах М. Портера [4], А. А. Козикова и А. Ю. Юданова [3], Г. Л. Азоева и А. К. Ганиевой [1], И. В. Щепковой [5] и др. Включение в методики оценки эталонных конкурентных преимуществ как базы для сравнения текущего уровня конкурентоспособности обусловлено наличием эталонных конкурентных стратегий. Соответственно, каждое управленческое решение относительно локальных параметров конкурентоспособности должно приближать стратегию предприятия к эталонной.

Базовые конкурентные преимущества представлены в матрице Портера (см. рисунок).

Как видно на рисунке, в качестве базовых конкурентных преимуществ в модели Портера присутствуют низкие издержки и параметры дифференциации продукта, которые представляют некие узнаваемые потребителем характеристики. В зависимости от характерных для рынка базовых конкурентных преимуществ и отсутствия либо наличия барьеров между сегментами формируется четыре базовых конкурентных стратегии. Конкурентоспособными будут признаны те предприятия, параметры которых в наибольшей мере будут соответствовать базовым стратегиям. Так, низкая цена не будет конкурентоспособной на рынках с вы-

соким уровнем дифференциации товара, а напротив в некоторых случаях отрицательно скажется на восприятии товара потребителем.

Конкурентный охват	Массовый рынок	Минимизация издержек	Дифференциация
	Сегмент рынка	Фокусирование на издержках	Фокусирование на параметрах дифференциации товара
		Низкие издержки	Дифференциация
		Базовые конкурентные преимущества	

Матрица Портера

По нашему мнению, тесную зависимость данного подхода позволяют увязать решения, связанные с отдельными параметрами конкурентоспособности, и стратегию. Вместе с тем, по нашему мнению, использование модели Портера должно быть дополнено формализованными критериями, позволяющими сформировать сценарное поле для предприятия и сформировать программы модификации бизнес-процессов. Методическое обеспечение данного вопроса является одной из задач, обуславливающей научную новизну исследования.

Закладывая в качестве методологической основы идеи школы позиционирования, можно обозначить основные шаги стратегического управления конкурентоспособностью, включающие определение эталонных стратегий, характерных для исследуемого рынка, и определение перечня параметров конкурентоспособности компании внутри потребительских сегментов.

Современные тенденции в вопросах повышения конкурентоспособности отмечены в работе М. В. Кабышевой и А. Б. Фиापшева [2], в течение последних десятилетий компании конкурируют в крайне нестабильной глобализированной среде. Глобализация изменила исторические модели инвестиций, производства и распределения. Предприятия, чтобы облегчить их успешное существование и повысить уровень их эффективности, сосредоточены на поддержании и увеличении доли рынка, а также на получении и поддержании конкурентных преимуществ. Одной из ключевых проблем является совмещение целей повышения конкурентоспособности и сохранения уровня прибыльности. В странах с открытой экономикой конкурентоспособные компании расширяют свою рыночную долю за счет повышения удовлетворенности потребителей, которая может быть связана с одним или несколькими из следующих параметров конкурентоспособности.

Разумная цена. Цена продукта должна соответствовать потребностям клиента в продукте.

Высокое качество продукта. Качество продукта должно быть надежным или соответствовать заданным спецификациям.

Разумное время доставки. Клиент должен получить продукт в течение определенного периода времени, в противном случае продукт не имеет значения.

Уникальность продукта. Потребители выбирают продукт, соответствующий его индивидуальным потребностям.

Новизна продукта. Данный параметр отражает переход от старых продуктов, которые содержат вышеуказанные характеристики, к продуктам, которые лучше, быстрее, моднее, более современные, сильны, содержат новейшие материалы и т. д.

Таким образом, конкурентоспособность компаний на глобальных потребительских рынках будет определяться их способностью одновременно решать конкурентные факторы цены, качества, времени доставки, гибкости и инноваций.

Библиографический список

1. *Азоев Г. Л., Ганиева А. К.* Конкуренция: анализ, практика и стратегия. М.: Логос, 2014. — 208 с.
2. *Кабышева М. В., Фиатиев А. Б.* Глобализация как фактор наращивания конкурентных преимуществ национальной экономики // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 3 (38). — С. 124–127.
3. *Козилов А. А., Юданов А. Ю.* Имитация как конкурентная стратегия // Современная конкуренция. — 2011. — № 5. — С. 3–19.
4. *Портер М.* Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 603 с.
5. *Щепкова И. В.* Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности региона // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. — 2012. — № 3. — С. 125–129.

Оценка мотивации работников фитнес-индустрии

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена ростом интереса к социальным потребностям работников как к резерву мотивации. При проведении исследования использован опрос работников фитнес-индустрии, направленный на выявление основных стимулов и мотивов их действий.

Ключевые слова: фитнес-индустрия; мотивация; стимулирование; социальные потребности.

Социальные потребности являются одними из основных потребностей человека, они выражаются в чувстве привязанности, принадлежности к коллективу, заботе о другом и внимании к себе. Для человека, которому особенно важно общение, важно давать возможность общаться на работе в разумных пределах [3]. Такие решения, как возможность совместной работы, создание коллективного духа на рабочем месте, а также организация внерабочей активности повышают уровень социальных потребностей, сближают коллектив. Также не рекомендуется разрушать возникшие неформальные группы на работе, если они не наносят организации реального ущерба. Принятие такого решения может повести за собой раскол коллектива, в результате чего компания имеет возможность потерять ценных для себя сотрудников [2].

Потребность в уважении выражается через стремление повысить свои знания, квалификацию, получить признание у людей более высокого статуса. Для человека важны условия развития и повышение по карьерной лестнице, таким образом он понимает, что на него обращают внимание и он приносит пользу компании, а также это повышает его собственное чувство значимости. Для удовлетворения данной потребности стоит давать сотрудникам шанс себя проявить, давая им задания различного спектра сложности, позволять им принимать решения самостоятельно, делегировать полномочия. Это важное условие, так как повышает уровень доверия между сотрудником и начальством, обеспечивает адекватный уровень коммуникаций на работе [1; 4]. Также следует не забывать о предоставлении возможности карьерного роста, повышения квалификации, если сотрудник этого желает, иначе его чувство нужности и значимости в рабочем пространстве будет занижено. Анализ основных инструментов мотивации в фитнес-индустрии позволяет составить следующий перечень мотивирующих инструментов: заработная плата, социальный пакет, корпоративные мероприятия, отраслевые знаки отличия, корпоративная культура.

На рис. 1 изображено представление уровня мотивации сотрудников фитнес-индустрии исходя из пятибалльной системы оценки.

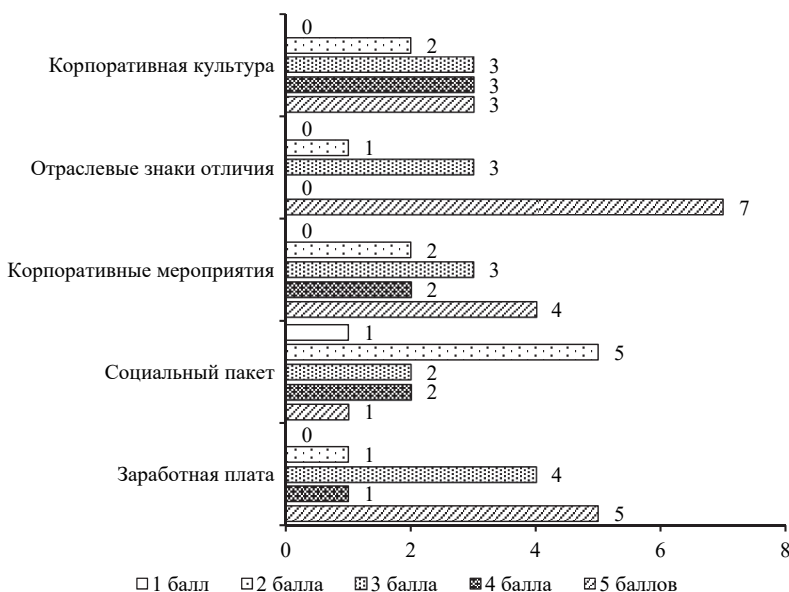


Рис. 1. Уровень мотивации сотрудников фитнес-индустрии, чел.

Из результатов видно, что наиболее влияющим фактором мотивации в фитнес-индустрии является заработная плата и отраслевые знаки отличия, которые набрали 5 баллов от 5 и 7 чел. соответственно. Наиболее невостребованными факторами мотивации оказались социальный пакет и элементы корпоративной культуры, так как большее число сотрудников отметило данные факторы от 2 до 1 балла по величине значимости.

На втором месте по значимости стоит корпоративная жизнь, 4 чел. отметили этот критерий самым высоким баллом. Из опрошенных 45 % ответивших отметили заработную плату наиболее значимым, так же, как и для социально-психологического климата, на этот раз 64 % от общей суммы. Для социального пакета и бонусов 45 % и 55 % отметили 2 балла, т. е. низкую значимость.

По результатам опроса 72,7 % сотрудников ответили, что они не удовлетворены своим заработком.

На рис. 2 изображен уровень эмоционального комфорта в рабочей среде по пятибалльной шкале (5 — наиболее высокий уровень комфорта). Из ответов можно выявить, что в компании весьма комфортный уровень взаимодействия между сотрудниками, 72,7 % респондентов отметили уровень комфорта наиболее высоким баллом — 5. В то же время, 27,3 % отметили уровень комфорта на 4 балла, что также относится к высокой оценке.

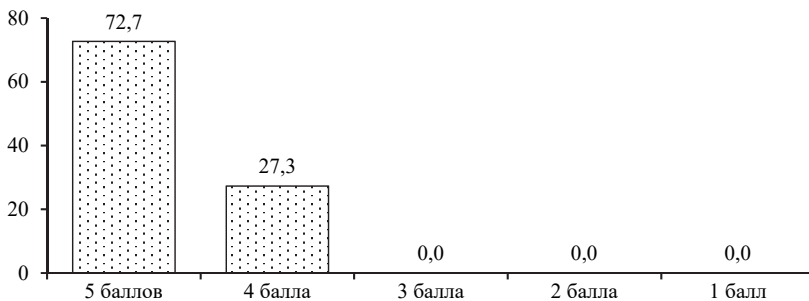


Рис. 2. Уровень эмоционального комфорта (социально-психологический климат) в фитнес-индустрии, %

Таким образом, проанализировав ответы респондентов о работе в фитнес-индустрии, можно сделать следующие выводы по поводу системы мотивации.

Сотрудники фитнес-индустрии имеют достаточно высокую мотивацию к работе, для большинства из них заработная плата и социально-психологический климат являются движущими силами в системе стимулирования. В дополнение к этому большинство не удовлетворены своей заработной платой и отмечают высокий уровень социально-психологического комфорта на рабочем месте, что доказывает высокий уровень мотивации.

Высокий уровень мотивации в фитнес-индустрии также отражается на финансовых показателях фитнес-клубов — с каждым годом компания повышает выручку и чистую прибыль.

Недостатком системы мотивации в фитнес-индустрии, как было выявлено, является недостаточное разнообразие способов мотивации персонала. Карьерный рост имел достаточно высокий уровень в опросе значимости критериев мотивации, а также большая часть сотрудников выразила желание получить повышение. В связи с этим необходимо рассмотреть возможность повышения квалификации.

Библиографический список

1. *Ветошко Г. В.* Основные направления совершенствования системы мотивации труда // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. — 2016. — № 10. — С. 58–62.
2. *Кружкова Т. И.* Социальные мотивы труда // Аграрное образование и наука. — 2017. — № 4. — URL: http://sno.urgau.ru/images/2017/04/01_04_2017.pdf (дата обращения: 28.08.2023).
3. *Рычихина Н. С., Зорик Ю. С.* Комплексная методика анализа карьерного роста и социальной мобильности сотрудников организации // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2019. — № 1 (57). — С. 68–75.
4. *Фагина С. С.* Ключевые факторы успеха фитнес-клуба «Extreme» // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23 мая 2019 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. — С. 130–132.

В. А. Лазарев, С. А. Быкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Применение кодировки «Честный знак» к упаковке и маркировке биотехнологической продукции

Аннотация. В статье рассмотрена причина появления системы маркировки товаров. Представлены главные достоинства применения цифровых маркировок на товарах с точки зрения обеспечения защищенности потребителей от приобретения подделок и предотвращения незаконного товарооборота, в том числе приведены главные преимущества системы маркировки товара «Честный знак». Рассмотрены актуальные предпосылки применения кодировки к различным видам биотехнологической продукции.

Ключевые слова: маркировка; DataMatrix; «Честный знак»; упаковка; товар; потребитель.

На сегодняшний день борьба с контрафактной продукцией является важной задачей для государства, организаций и потребителей. Контрафактная продукция, такая как поддельные товары, не только наносит ущерб легальным производителям, но и представляет угрозу для безопасности и здоровья потребителей. С целью устранения поддельной и некачественной продукции на российском рынке в настоящее время активно реализуется система маркировки товаров. Эта система демонстрирует высокую эффективность в выявлении поставщиков, не заботящихся о честности и качестве своих товаров. Помимо этого, вступают в силу новые правила и вытекающая из них юридическая ответственность, с которым производителям предстоит столкнуться.

С ростом объема торговли и наличием большого количества импортных товаров потребность в повышении эффективности обслуживания, улучшении условий работы персонала при приемке и отгрузке продукции, а также кодировании обширной информации о поставщиках и производителях стала неотъемлемой. Для достижения этих целей возникла необходимость в разработке специальных методов печатной кодировки, позволяющих зашифровать большой объем данных, при этом занимая минимальное пространство на упаковке¹.

Система маркировки товара «Честный знак» является государственной системой обязательной маркировки товаров в России. Она была введена в 2017 г. с целью борьбы с контрафактом и обеспечения прозрачности и безопасности товаров для потребителей. Система маркировки и идентификации, позволяет потребителям легко определить, что продукт соответствует определенным стандартам качества и происхождения. Она может быть применена к упаковке и самой продукции, например, на этикетках или наклейках. Кодировка «Честный знак» обеспечивает прозрачность и достоверность информации о продукте, а также помогает защитить интересы производителей и повысить доверие потребителей².

На сегодняшний день в списке товаров, подлежащих маркировке «Честный знак» находятся одежда, обувь, табак, медикаменты, парфюмерия, ювелирные украшения, фотокамеры и фотовспышки, автомобильные шины, текстильная продукция, бутилированная вода, молочная продукция, пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки, безалкогольные напитки, биологически активные добавки, антисептики и кресла-коляски. Пилотную версию проходят велосипеды, титановая продукция и икра осетровых и лососевых рыб³.

¹ *Минпромторг* и пивоваренная отрасль договорились начать маркировку пива с 1 апреля 2023 г. / Минпромторг России. — URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg_i_pivovarennaya_otrasl_dogovorilis_nachat_markirovku_piva_s_1_aprelya_2023_goda (дата обращения: 24.04.2023); *НИФИ* — Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации. — URL: <https://www.nifi.ru/ru> (дата обращения: 24.04.2023); *История* маркировки / Markirovka. — URL: https://markirovka.ru/state/history_markirovki.html (дата обращения: 24.04.2023).

² *Что такое* маркировка товаров / Честный знак. — URL: <https://chestnyznak.rf/about-marking/> (дата обращения: 14.05.2023); *Россельхознадзор* — Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. — URL: <https://fsvps.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2023); *Минпромторг* и пивоваренная отрасль договорились начать маркировку пива с 1 апреля 2023 г. / Минпромторг России. — URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg_i_pivovarennaya_otrasl_dogovorilis_nachat_markirovku_piva_s_1_aprelya_2023_goda (дата обращения: 24.04.2023).

³ *Там же*.

Кроме того, кодировка «Честный ЗНАК» применяется на самой продукции. Каждый товар должен быть помечен специальным идентифицированным кодом, имеющим название DataMatrix, нанесенным на упаковку, или сам товар (см. рисунок).



Изображение кода DataMatrix

Благодаря криптографическим технологиям специальный код невозможно скопировать или подделать.

Так как индустрия разработки мобильных приложений сегодня находится в состоянии постоянного роста, то для обеспечения комфорта и удобства было создано специальное приложение для работы с маркированными товарами для потребителей и производителей.

Кодировка позволяет потребителям быстро и легко определить, что продукт соответствует определенным стандартам и требованиям. Преимуществом двумерного кода является способность вмещать большой объем информации о данном товаре. Она хранит в себе информацию о производителе, стране производства, дате выпуска, сроке годности, составе, а также различные сертификаты, патенты и другие подтверждения соответствия стандартам и регламентам¹.

Особенно важным является применение кодировки «Честный знак» для биотехнологической продукции, так как она может содержать генетически модифицированные организмы. Применение кодировки «Честный знак» к упаковке и маркировке биотехнологической продукции также способствует защите интересов производителей, поскольку позволяет им ясно и достоверно представить свою продукцию потребителям.

¹ *Что такое маркировка товаров / Честный знак.* — URL: <https://chestnyyznak.rf/about-marking/> (дата обращения: 14.05.2023); *Россельхознадзор* — Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. — URL: <https://fsvps.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2023). Также см.: [1].

Согласно данным исследования НИФИ Министерства финансов, в производстве безалкогольных напитков выявлено около 20 % контрафакта. Верификация и маркировка безалкогольных напитков будет гарантировать их состав и качество, а также значительно снизит процент фальсификации. Представитель Национального союза защиты прав потребителей отмечает, что введение акцизного налога на сахар способствует замене этого компонента производителями на сахарозаменители, что может иметь опасные последствия. Благодаря маркировке потребитель будет уверен в содержании и составе продукта¹.

Множество молочных товаров, особенно сыров и творога, предлагаемых на отечественном рынке, оказывается фальсифицированным. В соответствии с отчетами Россельхознадзора более 16 % образцов молока и молочных продуктов, подвергнутых экспертизе в 2020 г., не соответствовали заявленному производителем качеству и были изготовлены с нарушением технологического процесса².

Замена молочного жира растительным, замена натурального молока сухим, добавление опасных консервантов, загустителей, антибиотиков, крахмала, мела, соды и прочих веществ — то, с чем сталкиваются потребители. Более того, поддельная продукция часто изготавливается в антисанитарных условиях без соблюдения температурных режимов. Фальшивые товары представляют серьезную опасность для здоровья покупателей, поскольку могут содержать бактерии, вызывающие заболевания желудочно-кишечного тракта.

Подделка пива и слабоалкогольной продукции является серьезной проблемой, которая может иметь негативные последствия для потребителей и производителей. По различным данным, включая оценку Минпромторга, процент нелегальной слабоалкогольной продукции составляет 5–12 % рынка. Из-за этого бюджет ежегодно недополучает порядка 22 млрд р. Некачественные пиво и слабоалкогольные напитки могут содержать опасные вещества, такие как метанол. Содержание некачественного сырья может привести к отравлениям и другим проблемам со здоровьем. Маркировка играет важную роль в борьбе с подделками. Она позволяет потребителям идентифицировать оригинальный продукт и отличить его от подделок. Государственные органы контроля качества и безопасности пищевой продукции также могут использовать маркировку для отслеживания происхождения пива и проведения проверок его

¹ *Россельхознадзор* — Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. — URL: <https://fsvps.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2023).

² *Что такое* маркировка товаров / Честный знак. — URL: <https://честныйзнак.рф/about-marking/> (дата обращения: 14.05.2023); *Россельхознадзор* — Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. — URL: <https://fsvps.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2023). Также см.: [1; 2].

соответствия установленным стандартам. Она также способствует регулированию рынка, предотвращая продажу поддельного или некачественного продукта¹. Применение кодировки «Честный знак» к упаковке и маркировке биотехнологической продукции имеет ряд преимуществ, включая обеспечение прозрачности и достоверности информации о продукте, защиту интересов производителей и повышение доверия потребителей.

Библиографический список

1. Брашко И. С., Донскова Л. А. Цифровизация маркировки как элемент системы идентификации и прослеживаемости // e-FORUM. — 2019. — № 4 (9). — URL: <https://usue-journal.ru/images/pdf/9/11.pdf> (дата обращения: 15.12.2022).
2. Лазарев В. А., Ипанова Е. А. Особенности применения цифровой маркировки «Честный знак» в деятельности торговых сетей // Урал — драйвер неоперационного и инновационного развития России: материалы IV Уральского экономического форума (Екатеринбург, 20–21 октября 2022 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — С. 262–267.

А. С. Меринова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ основных проблем индустрии туризма в современных экономических условиях

Аннотация. В статье приводится анализ тенденций российской экономики в 2023 г. Рассматривается ряд текущих проблем индустрии туризма и пути их решения, основными из которых являются увеличение уровня доходов населения, предоставление льготных кредитов для строительства и реконструкции средств размещения и многофункциональных комплексов, грантовая поддержка, поддержка региональных программ по проектированию, событийных мероприятий, а также ряд мероприятий, направленных на продвижение внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм; трансформация; безопасность; привлекательность.

В последние годы туризм, как и другие сферы экономики, подвергается трансформации. Причиной тому является ряд факторов, такие как напряженная геополитическая ситуация в мире, введение множе-

¹ Минпромторг и пивоваренная отрасль договорились начать маркировку пива с 1 апреля 2023 г. / Минпромторг России. — URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg_i_pivovarennaya_otrasl_dogovorilis_nachat_markirovku_piva_s_1_aprelya_2023_goda (дата обращения: 24.04.2023); НИФИ — Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации. — URL: <https://www.nifi.ru/ru> (дата обращения: 24.04.2023); История маркировки / Markirovka. — URL: https://markerovka.ru/state/history_markirovki.html (дата обращения: 24.04.2023).

ственных санкций, укрепление отношений с дружественными странами, потребительские и экономические ожидания населения и другие.

Перечислим тенденции, относящиеся к экономической ситуации в Российской Федерации в 2023 г.

Благодаря смягчению антиковидных ограничений видится возможным поддержка мировой экономики со стороны Китая, в частности укрепление сотрудничества с дружественными странами.

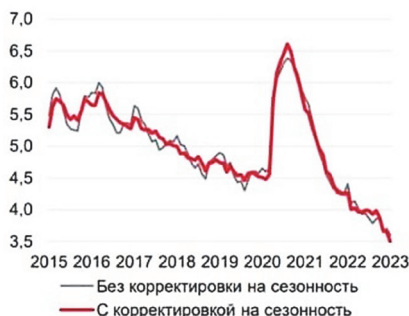


Рис. 1. Показатель уровня безработицы в Российской Федерации за 2015–2023 гг.¹



Рис. 2. Динамика заработной платы в Российской Федерации за 2020–2022 гг.²

Частичная мобилизация, проведенная в сентябре 2022 г, способствовала тому, что на данный момент доходы населения находятся на

¹ *Бюллетень* Департамента исследований и прогнозирования Банка России «О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки». — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45133/bulletin_23-05.pdf (дата обращения: 14.03.2023).

² Там же.

прежнем уровне, а уровень безработицы падает (рис. 1, 2), что подтверждают данные, которые предоставили Росстат и Банк России. Благодаря проведению мобилизации высвободился довольно большой объем рабочих мест, а выплаты мобилизованным позволяют поддерживать спрос на товары и услуги на внутреннем рынке.

Еще одной тенденцией является замедление уровня инфляции и рост экономической активности. Согласно данным Банка России «в среднесрочном прогнозе Банк России считает, что по итогам 2023 г. инфляция достигнет 5–7 %, а уже к 2024 г. снизится до целевого уровня в 4 %»¹. Кроме этого, в 2023 г. отмечается рост поступлений в отраслях, ориентированных как на внутренний, так и на внешний спрос.

К неблагоприятным трендам можно отнести очередной пакет санкций, выпущенный Евросоюзом против экономики Российской Федерации, который поддерживает ряд недружественных стран, таких как США, Канада, Япония, Великобритания, Австралия².

Период трансформации экономики Российской Федерации не мог оставить без изменений туристскую отрасль. Проанализируем основные проблемы индустрии туризма, а также предложим пути их решения.

Во-первых, увеличение стоимости туристских продуктов и отдельных туристских услуг. Согласно данным Статистического бюллетеня Росстата, расходы на путешествия с целями, не связанными с получением дохода, (отпуск, досуг, отдых) в 2023 г. увеличились на 17,9 % на территории Российской Федерации и на 18,1 % за ее пределами по сравнению с аналогичными расходами в 2022 г.³ Показатели предоставлены с учетом инфляции.

Решение данной проблемы видится в увеличении уровня доходов населения. Ограниченный объем денежных средств у населения является одним из факторов, сдерживающих развитие индустрии туризма. Вопросы влияния финансовых возможностей населения на развитие туризма в Российской Федерации детально исследованы Б. И. Рассадным, по его итогам был сделан вывод о том, что при росте благосостояния национально-ориентированного населения увеличивается «спрос на отечественные виды продукции, работы и услуги, в том числе и туристические»⁴.

¹ Ключевая ставка Банка России и инфляция / Банк России. — URL: https://cbr.ru/hd_base/infl (дата обращения: 14.10.2023).

² ВВП в России: прогнозы и тенденции // Открытый журнал. — URL: <https://journal.open-broker.ru/research/vvp-rossii-v-2023-godu/> (дата обращения: 14.10.2023).

³ Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма — 2023. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 14.10.2023).

⁴ Рассадин Б. И. Развитие туризма в России и финансовые возможности населения // Сервис Плюс. — 2018. — № 1 — С. 10–22.

Во-вторых, недостаточная развитая туристская инфраструктура. Об этой проблеме говорится уже давно. На сегодняшний день существует ряд мер поддержки туристической отрасли со стороны Правительства Российской Федерации, к которым относятся: предоставление льготных кредитов для строительства и реконструкции средств размещения и многофункциональных комплексов; грантовая поддержка, а также поддержка региональных программ по проектированию, событийных мероприятий, а также ряд мероприятий, направленных на продвижение внутреннего туризма.

В-третьих, проблема обеспечения безопасности туризма. В современных геополитических условиях невозможно дать 100%-ю гарантию безопасности, что отрицательно влияет на индустрию туризма. Решение данной проблемы видится в предоставлении информации и формировании навыков поведения, снижающие риски во время путешествий и ведущие к осознанности в принятии решений.

В-четвертых, недостаток высококвалифицированных кадров. Согласно мировым тенденциям развития туризма и опираясь на данные Статистического бюллетеня Росстата¹, согласно которым число рабочих мест в сфере мирового туризма увеличилось на 8,1 % за последний год, выскажем предположение, что в ближайшее время в индустрии туризма недостаток высококвалифицированных кадров будет только нарастать.

Решение данной проблемы видится в увеличении доли бюджетных мест в образовательных учреждениях высшего и среднего звена, а также разработка мероприятий по вовлечению предприятий индустрии туризма в целевую подготовку кадров. Одним из рабочих инструментов является проведение конференций, форумов среди предприятий индустрии туризма, образовательных учреждений высшего, среднего звена, а также общих образовательных учреждений. Знакомство школьников с индустрией туризма «изнутри» во время обучения в школе позволит сформировать правильное представление, а также убрать информационные пробелы и сформировать желание работать в этой сфере, а значит и иметь увеличенный запас времени на подготовку к профильным экзаменам для поступления в учебное заведение.

В-пятых, недостаточный контроль за развитием информационных технологий в туристской индустрии. На сегодняшний день большинство информационных площадок и сайтов бронирования туристских услуг не несут ответственности за оказываемые услуги, и найти физически компанию практически невозможно. Решение данной проблемы

¹ Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма — 2023. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 14.10.2023).

видится в ужесточении требований к открытию интернет-площадок и приложений, оказывающих туристские услуги, а также создание и регистрация в едином реестре.

Еще одной проблемой является дефицит позитивной информации об индустрии туризма в Российской Федерации внутри страны и за ее пределами. Для решения данного вопроса необходимо популяризировать отдых на территории Российской Федерации за счет предоставления субсидированных поездок для школьников, студентов, пенсионеров, развития познавательного туризма, изучения истории, туристских ресурсов родного края, страны в целом. За пределами Российской Федерации, на территории дружественных стран и не только предлагается также освещать туристские возможности, особенности и уникальность российской туристской индустрии, которая достигается за счет посещения природных и антропогенных объектов туризма. Россия — страна уникальная, и на ее территории для любого туриста найдется интересный вид отдыха, такие как русская рыбалка и охота, посещение культурно-исторических объектов в Москве, Санкт-Петербурге, в городах Золотого Кольца России, сплавы по многочисленным водным ресурсам, походы в Долину гейзеров, посещение границы Европы и Азии, и многие другие, не менее интересные места.

Таким образом, проанализировав текущую экономическую ситуацию в Российской Федерации в целом и индустрии туризма в частности, приходим к выводу, что на сегодняшний день существуют проблемы, но экономические показатели и меры, направленные на поддержку туристической отрасли, в том числе и на создание новых туристских объектов и продуктов, а также приведенные выше рекомендации позволяют смотреть в будущее оптимистично и прикладывать силы на преобразование этой отрасли экономики.

Оценка сырьевой базы для производства винодельческой продукции в Алтайском крае

Аннотация. Было проведено исследование некоторых белых сортов винограда, культивируемых в Алтайском крае и представляющих интерес с точки зрения промышленного виноградарства в виду высокой зимостойкости, урожайности и органолептических свойств ягод. В ходе выполненных исследований установлено, что виноград сортов Вардува и Королева Парижа является более пригодным для производства винодельческой продукции по классической технологии. Эти сорта характеризуются хорошим накоплением полифенольных веществ, что важно для формирования вкусовых характеристик и цвета белых вин.

Ключевые слова: виноград; физико-химические показатели; сумма полифенольных веществ.

Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» дает однозначные трактовки к классификации отдельных видов винодельческой продукции (ст. 18), разрешенным технологическим приемам и технологическим правилам, использующимся при производстве винодельческой продукции (ст. 19–23). Этим же документом определены сырье и материалы, разрешенные к применению при производстве вин, в том числе, крепленых (ст. 25). Проблема обеспечения винодельческой отрасли качественным сырьем, позволяющим вырабатывать винодельческую продукцию, удовлетворяющую требованиям нормативной документации, является достаточно острой и особенно важной для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Алтайский край обладает уникальной совокупностью эколого-метеорологических характеристик, позволяющих осуществлять выращивание не только технических, но и столовых сортов винограда, а также перерабатывать виноград на вина и виноматериалы [2]. Для формирования устойчивых к климатическим условиям виноградников необходимо использовать сорта с повышенной зимостойкостью, являющиеся гибридными формами следующих групп винограда: *Vitis labrusca*, *Vitis amurensis* и *Vitis vinifera*. Гибридные формы винограда обладают зачастую совокупностью свойств, не имеющих у родительских форм.

Перечень культивируемых в Алтайском крае сортов винограда в основном был сформирован виноградарями-энтузиастами и садоводами-любителями, при этом естественным образом предпочтение отдавалось столовым сортам, употребляемым преимущественно в свежем виде [1].

В данной работе нами было проведено исследование некоторых белых сортов винограда, культивируемых в Алтайском крае и представляющих определенный интерес с точки зрения промышленного виноградарства в виду высокой зимостойкости, урожайности и органолептических свойств ягод.

Целью исследования было изучение химического состава белых сортов винограда, собранного в с. Сrostки Алтайского края ($52^{\circ}25'15''$ с. ш., $85^{\circ}41'57''$ в. д., высота над уровнем моря — 209 м) в состоянии технической зрелости.

Объектами исследований являлись образцы винограда урожая 2020–2023 гг., выращенные в Алтайском крае и собранные в период технической зрелости. Исследуемые сорта винограда выращиваются в веерной формировке от 4 до 6 рукавов, зимуют без устройства защитных укрытий, подвязка на шпалеры осуществляется в третьей декаде апреля, когда устанавливаются постоянные положительные температуры воздуха.

Экспериментальные исследования проводились с использованием стандартных и общепринятых методов: массовую концентрацию сахаров определяли по ГОСТ 8756.13-87, массовую концентрацию титруемых кислот — по ГОСТ 32114-2013, массовую концентрацию полифенольных соединений (в пересчете на галловую кислоту) определяли колориметрическим методом по [3]. Для объективной и достоверной оценки результатов исследований были использованы методы математической статистики обработки данных с применением программного продукта Microsoft Office Excel 2019.

В ходе исследования химического состава винограда (табл. 1) установлено, что для сорта Степняк характерны низкая сахаристость и высокая титруемая кислотность, что отрицательно сказывается на вкусовых характеристиках винограда и продуктах его переработки.

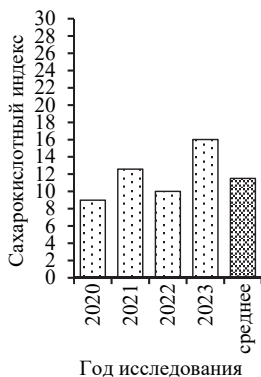
Т а б л и ц а 1

Химический состав ягод винограда изучаемых сортов ($M \pm m$, $n = 3$)

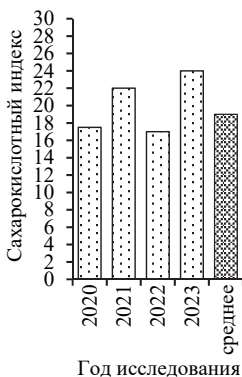
Сорт винограда	Год исследования	Массовая доля сухих веществ, %	Массовая концентрация сахаров, г/100 мл	Массовая концентрация титруемых кислот в пересчете на винную, г/дм ³
Степняк	2020	$13,7 \pm 0,1$	$127,5 \pm 1,9$	$14,2 \pm 0,2$
	2021	$15,3 \pm 0,1$	$144,7 \pm 2,1$	$11,5 \pm 0,3$
	2022	$14,6 \pm 0,1$	$138,2 \pm 2,4$	$13,8 \pm 0,1$
	2023	$16,9 \pm 0,1$	$164,9 \pm 1,7$	$10,3 \pm 0,1$
	<i>Среднее</i>	$15,1 \pm 0,1$	$143,8 \pm 2,0$	$12,5 \pm 0,2$
Вардува	2020	$14,2 \pm 0,1$	$134,7 \pm 1,6$	$7,7 \pm 0,1$
	2021	$14,9 \pm 0,1$	$143,2 \pm 1,9$	$6,5 \pm 0,2$

Сорт винограда	Год исследования	Массовая доля сухих веществ, %	Массовая концентрация сахаров, г/100 мл	Массовая концентрация титруемых кислот в пересчете на винную, г/дм ³
	2022	13,1 ± 0,1	124,5 ± 1,7	7,3 ± 0,1
	2023	14,8 ± 0,1	147,7 ± 2,3	6,1 ± 0,1
	<i>Среднее</i>	<i>14,2 ± 0,1</i>	<i>137,5 ± 1,9</i>	<i>6,9 ± 0,1</i>
Королева Парижа	2020	17,1 ± 0,1	164,3 ± 1,8	7,9 ± 0,1
	2021	16,2 ± 0,1	155,6 ± 1,2	8,2 ± 0,2
	2022	17,9 ± 0,1	172,1 ± 1,9	7,1 ± 0,3
	2023	18,4 ± 0,1	178,4 ± 2,3	6,4 ± 0,2
	<i>Среднее</i>	<i>17,4 ± 0,1</i>	<i>167,6 ± 1,8</i>	<i>7,4 ± 0,2</i>

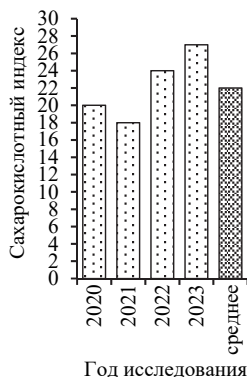
Для уточнения назначения изучаемых сортов винограда был рассчитан сахарокислотный индекс (см. рисунок). Анализируя представленные результаты, можно сделать вывод о том, что виноград Вардува и Королева Парижа относятся к универсальным сортам. В то же время, виноград Степняк вероятнее всего также можно отнести к универсальным сортам, однако условия выращивания не позволяют в полной мере раскрыться его технологическому потенциалу.



а — Сорт Степняк



б — Сорт Вардува



в — Сорт Королева Парижа

Динамика сахарокислотного индекса изучаемых сортов

Интересным представлялось оценить накопление полифенолов — группы природных биологически активных веществ, отвечающих во многом за формирование полноты вкуса вина, его терпкость, внешний вид, а также антиоксидантную активность. Результаты этих исследований представлены в табл. 2.

**Динамика содержания суммы полифенольных веществ
в изучаемых сортах винограда по годам исследований ($M \pm m$, $n = 3$)**

Сорта винограда	Массовая концентрация суммы полифенольных веществ, мг/дм ³				
	урожай 2020 г.	урожай 2021 г.	урожай 2022 г.	урожай 2023 г.	среднее
Степняк	778 ± 14	814 ± 9	736 ± 13	745 ± 11	768 ± 12
Вардува	914 ± 8	874 ± 11	937 ± 15	1 007 ± 16	933 ± 12
Королева Парижа	1 142 ± 16	1 064 ± 12	1 185 ± 11	1 089 ± 13	1 120 ± 13

В ходе исследований установлено, что виноград Королева Парижа способен накапливать большее количество фенольных веществ в процессе вегетации по сравнению с остальными сортами. Сорт Вардува характеризуется умеренным накоплением фенольных веществ, Степняк же показал худшие результаты за все года исследования.

Таким образом, в ходе выполненных исследований установлено, что виноград сортов Вардува и Королева Парижа является более пригодным для производства винодельческой продукции по классической технологии. Такой вывод можно сделать, ориентируясь на средние значения их кислотности и сахаристости. Кроме того, эти сорта характеризуются хорошим накоплением полифенольных веществ, что важно для формирования вкусовых характеристик и цвета белых вин.

На основании вышеизложенного целесообразно продолжить исследования по изучению сортов винограда, культивируемого в Алтайском крае и уточнению направлений его переработки в винодельческую продукцию различных видов.

Библиографический список

1. Печенина А. А., Севодин В. П. Оценка качества белых сортов винограда, культивируемых на Алтае // Техника и технология пищевых производств. — 2013. — № 3 (30). — С. 129–132.
2. Школьникова М. Н., Апарнева М. А., Рожнов Е. Д. Оценка качества винных напитков типа Кагор, произведенных из винограда Алтайского края // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. — 2018. — № 1 (136). — С. 140–147.
3. Granato D., Shahidi F., Wrolstad R. et al. Antioxidant activity, total phenolics and flavonoids contents: should we ban in vitro screening methods // Food chemistry. — 2018. — Vol. 264. — P. 471–475.

Научный руководитель: **Е. Д. Рожнов**,
доктор технических наук, профессор

Имидж компании как один из факторов повышения ее конкурентоспособности на рынке

Аннотация. Актуальность рассматриваемой тематики указывает на то, что в современных экономических условиях образ товара и имидж фирмы тесно связаны между собой. Развитие информационных технологий приводит к тому, что вся информация, как положительная, так и отрицательная, на рынке распространяется очень быстро. Автор исследует ситуацию, в которой потребитель в один клик получает сведения о товаре, его производителях, сравнивает его с конкурентами. В таких условиях позитивный имидж компании становится одним из обязательных условий ее стабильного развития.

Ключевые слова: конкурентоспособность; потребитель; имидж; рынок.

На рынке B2B для услуг характерны следующие особенности: неосвязаемость, разнообразие, сложность в оценке качества и его непостоянность, сложность стандартизации, влияние сервиса. Подтвердить качество услуги на B2B-рынке сложно, поскольку необходимо проводить исследования аудитории, опрашивать клиентов, что они понимают под показателем «качество». Затем выявлять параметры этого качества в работе и выделять преимущества. Сервис на B2B-рынке очень важен, поскольку контакт с менеджером может определить отношение клиента к компании. В случае покупки физического продукта обслуживание не будет являться приоритетным показателем для клиента, поскольку главная задача — это приобрести товар, соответствующий определенным требованиям. Но на рынке услуг сервис играет важную роль. На потребительском рынке услуга — это удовлетворение личной потребности, она может быть необязательна. На B2B-рынке услуга приобретается для нужд компании, а значит — она обязательна. Потребитель, столкнувшись с высокой стоимостью услуг, не откажется от нее, а будет сравнивать альтернативы и выбирать наиболее подходящего по соотношению цена/качество подрядчика.

Во время кризиса многие компании сокращают бюджеты на маркетинг. По данным исследований в 2022 г. 75 % компаний расходовали на маркетинг меньше 100 тыс. р. в месяц¹. По данным АКАР, объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 г. составил 392 млрд р., что на 2 % меньше, чем в 2021 г.² Отрицательный рост связан с уходом иностран-

¹ *Уроки 2022: как изменился маркетинг в России и как работать с ним в 2023? / РБточкаРУ.* — URL: <https://rb.ru/opinion/marketing-insights/> (дата обращения: 05.10.2023).

² *Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 г. / АКАР.* — URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10311 (дата обращения: 05.10.2023)

ных компаний с российского рынка, изменением составом компаний-заказчиков и компаний-подрядчиков, общему ухудшению экономической ситуации в стране и других факторов.

Наметилась тенденция роста себестоимости исследований, сокращения бюджетов на маркетинговые исследования и, как следствие, стремление многих компаний сэкономить на услугах маркетинговых агентств за счет самостоятельного получения данных. В этих условиях маркетинговым агентствам приходится обращать особое внимание на свой имидж.

В качестве примера рассмотрим деятельность ООО «Маркаут». Организация «Маркаут» входит в группу компаний «Марко». Маркетинговая компания «Марко» оказывает полный комплекс услуг по маркетингу компаниям B2B-рынка, преимущественно промышленным. Компания строит системный маркетинг в компаниях-лидерах и тех, кто стремится ими стать на промышленном рынке уже 11 лет¹.

Компания опирается на сильную команду специалистов и разработанную систему бизнес-процессов, которая обеспечивает для клиентов стандарты качества в области маркетинга. Также компания делает акцент на различиях между рынками B2C и B2B. B2C-маркетинг представлен как реклама в большинстве своем, в то время как B2B-маркетинг — это конкурентирование на стратегическом уровне, объективных преимуществах, рациональных потребностях.

Главная цель формирования имиджа организации с точки зрения бизнеса — создание положительного образа перед клиентами. Чтобы сформировать правильный имидж, необходимо определить целевую аудиторию компании. В ходе проведенного исследования, были определены три сегмента целевой аудитории компании «Маркаут»².

1. Генеральные директора компаний — 80 % клиентов:

— заинтересованы в развитии, самостоятельно занимались вопросами маркетинга и либо передали обязанности штатному специалисту, результатами работы которого недовольны, либо только сейчас впервые передают свои маркетинговые задачи подрядчикам;

— ожидания от маркетингового агентства: им важно в лице компании-подрядчика обрести не только профессионалов, но и партнеров, людей, которые заинтересованы в развитии их бизнеса так же, как и они сами, но знают больше и имеют глубокие знания именно в области маркетинга;

— степень терпимости к появлению первых результатов: готовы ждать результата до полугода от начала сотрудничества;

¹ Маркетинговая группа «Марко». — URL: <http://mar-co.ru/> (дата обращения: 04.10.2023).

² Там же.

— отношение к делегированию: обычно с трудом делегируют ответственность, постоянно контролируют и согласовывают результат;

— насколько мотивированы работать с агентством: сами занимались маркетинговыми задачами и с подрядчиками «намучались», такие ценят услуги больше всего — и подход, и профессионализм.

Ситуация потребления, основная потребность:

— понимает ценность маркетинга, осознает необходимость этих работ. Не имеет в штате маркетолога или недоволен его результатами, хочет большего.

— прошел обучение и понял, что его задача (выход на новые рынки, увеличение выручки, среднего чека) решается маркетинговыми способами;

2. Коммерческие директора и другие ответственные за маркетинг — 10 % клиентов:

— степень терпимости к появлению первых результатов: необходимым результат сразу, ориентированы на продажи, результаты измеряют по продажам, сотрудничество долгосрочное;

— знание маркетинга, насколько мотивированы работать с агентством: если занимались маркетингом самостоятельно и сталкивались с подрядчиками, то понимают ценность услуг компании и ожидают результатов. Их мотивация — добиться положительного отношения от генерального директора. Компания выполняет часть их работы;

— отношение к делегированию: с удовольствием делегируют маркетинговую часть своей работы, всегда готовы отдать часть своей работы по продажам.

Ситуация потребления, основная потребность:

— хотят поднять выручку, увеличив количество обращений клиентов;

— ограниченные знания в маркетинге: знают, что эта проблема решается рекламой, а рекламой занимаются маркетологи;

— дополнительно хотят делегировать все мелкие вопросы, например, открытки и поздравления клиентов на кого-то другого.

3. Специалисты и руководители отдела маркетинга — 10 % клиентов. Характеристика сегмента:

— основной критерий — безопасность. Им важно, чтобы подрядчик выполнил работу качественно, без форс-мажора и недоразумений;

— часто выбирают по цене, действует принцип «дешево — некачественно», но и высокую цену необходимо обосновать безопасностью.

В 2019 г. организация перепрофилировала бизнес и стала работать только с B2B-рынком, определив нового целевого потребителя — промышленные компании. Компания стала работать на рынке технически сложных продуктов и длинных сделок с крупными суммами. Потребители

тели промышленного рынка не делают выбор, основываясь на рекламе, — необходима более тонкая настройка продаж. Теперь задача компании — привлекать клиентов, которые понимают, что реклама не равняется маркетингу. Компания стремится формировать имидж профессионалов, которым можно доверить работу и «забыть» о ней, принимая участие только в согласовании работ и утверждении новых проектов. Также компания оказывает высокий сервис услуг, предоставляет подробную отчетность и аналитику, что также оставляет позитивное впечатление от контакта с организацией.

Компания постоянно работает над совершенствованием своего имиджа. Присутствуют следующие элементы: фирменный стиль (для основной деятельности компании «Марко» и направления аутсорсинга отдела маркетинга «Маркаут»); PR-деятельность (тональность публикаций — позитивная, в большинстве статей раскрываются такие преимущества компании, как 11 лет опыта, профессионализм (более 100 кейсов работ)¹, компетентность специалистов (опыт работ руководителей отделов от пяти лет, знания корпоративного университета), широкий круг знаний (работа более чем с 30 отраслями и сложными техническими продуктами); позиционирование (системный классический подход к маркетингу, который строится на основе стратегии и не дает результаты сразу, потому как отличается от рекламы); продукт и сервис (регулярная аналитика и отчетность, введение новых инструментов продвижения, высокое качество выполнения работ). Все элементы отражают ценности организации и создают образ профессиональной, серьезной компании высокого уровня качества услуг и комплексным подходом к маркетингу.

В ходе проведения маркетингового исследования для дальнейшего совершенствования имиджа предприятия, компании «Маркаут» было рекомендовано:

— развитие личного бренда руководителя компании через создание блога для руководителя. Поскольку блог рассчитан не для привлечения клиентов, а для улучшения внешнего имиджа компании, оценить эффект можно следующими показателями: число подписчиков блога, активность в блоге, упоминания блога в публикациях СМИ или других соцсетях;

— разработка системы наставничества. Снижение стресса новых сотрудников, улучшение показателей компании, более длительное нахождение сотрудника в компании (например, увеличить средний показатель продолжительности работы одного сотрудника в компании с 3–4 месяцев до 1 года);

¹ Маркетинговая группа «Марко». — URL: <http://mar-co.ru/> (дата обращения: 04.10.2023).

— создание чат-бота. Снижение стресса новых сотрудников, уменьшение нагрузки наставника и руководителей при работе с новым сотрудником до 0,5 ч в день.

Именно имидж является отправной точкой для формирования положительного образа предприятия в глазах потребителей, поэтому мероприятия, направленные на его совершенствование, могут повлиять на повышение конкурентоспособности компании на рынке.

Е. С. Огородникова, К. В. Ростовцев

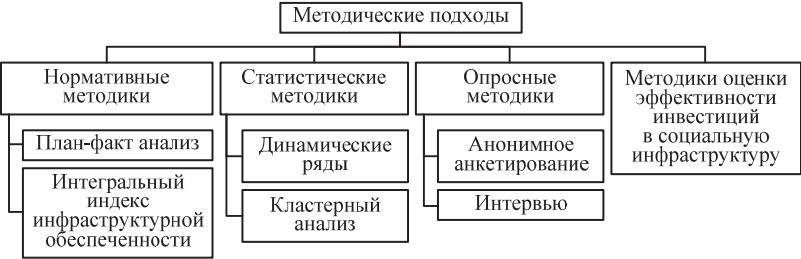
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Подходы к определению эффективности деятельности производителей социальной сферы

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена необходимостью обоснования методологии аллокативной эффективности в оценке работы производителей социальной сферы. Результат исследования позволяет выявить подходы к оценке эффективности, опирающиеся на инфраструктурную методологию, методологию инвестиционного проектирования и опросную методологию. Авторы делают вывод о необходимости использования методологии аллокативной эффективности, позволяющей решить задачу оценки использования ресурсов.

Ключевые слова: ресурсы; эффективность; социальная сфера; методология; инфраструктура.

В настоящее время методические подходы к определению эффективности деятельности производителей социальной сферы сформированы в рамках инфраструктурной методологии и направлены на оценку обеспеченности населения соответствующими объектами социальной инфраструктуры. Основные методики представлены на рисунке.



Методические подходы к определению эффективности деятельности производителей социальной сферы

Нормативные методики предполагают оценку эффективности с позиции соответствия или несоответствия фактических показателей утвержденным нормативам. Подробнее данные нормативы рассмотрены в методических рекомендациях, содержащих нормативы и нормы ресурсного обеспечения населения в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и социального обслуживания населения.

Нормативные методики направлены на разработку бюджетных нормативов обеспечения учреждений социальной сферы и используются для оценки эффективности производителей, включая элемент сравнения норматива и фактической деятельности учреждения. Нормативные методики используют как частные, так и интегральные показатели, включающие ряд частных характеристик производителя социальной сферы [3]. В статье Н. И. Яшиной, О. В. Емельяновой, Е. С. Малышевой, Н. Н. Прончатова-Рубцовой представлен опыт оценки производителей социальной сферы с использованием двадцати четырех частных показателей, объединенный в итоге одним интегрирующим показателем нормативной эффективности здравоохранения [6]. Аналогичный подход в оценке применен А. Н. Ильченко, С. С. Ганом и В. С. Степановым [2], оценившего результаты оценки социальной инфраструктуры территории.

Развитие методологии нормативного подхода в оценке производителей социальной сферы осуществляется путем использования статистических инструментов обработки информации. В работе Н. М. Сурниной, А. А. Илюхина и С. В. Илюхиной [5] отмечено, что «интегрированная система мониторинга инфраструктурного развития составлена на основе статистического инструментария в части исследования аналитических показателей динамических рядов».

К группе статистических методов относят и методики кластерного анализа, позволяющие дифференцировать территории в зависимости от эффективности функционирования производителей социальной сферы.

Опросные методики оценки функционирования производителей социальной сферы базируются на методологии, изложенной в приказе Минтруда России от 8 декабря 2014 № 995н, в котором представлены 52 показателя независимой оценки качества деятельности соответствующих организаций. В статьях Е. И. Васильевой, Л. В. Кузиной, Т. А. Левашовой и Э. Ф. Шакировой [1] и О. Б. Савинской, О. Н. Дудченко и А. В. Мытиль [4] представлены различные интерпретации данной методологии, предполагающей обобщение результатов опросов пользователей услуг и интервьюеров, проводящих опросы. К недостаткам опросной методологии в оценке производителей социальной сферы относят преимущественно позитивный или преимущественно негативный подход при проведении процедур оценивания, такая ситуация обусловлена субъективными характеристиками респондентов и интервьюеров.

Оценка эффективности инвестиций в социальную инфраструктуру основана на принципах инвестиционного проектирования, что противоречит основам функционирования социальной сферы в Российской Федерации, а именно обеспечение равного доступа к социальным благам. Оценка производителей социальной сферы с позиции эффективности коммерческой организации приводит к направлению инвестиций в наиболее прибыльные отрасли. Несмотря на высокую значимость приведенных подходов, авторами ставится задача формирования гибридной модели координации социальной сферы в рамках методологии аллокативной эффективности, а именно формирование модели, в рамках которой производители будут реализовывать задачу наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов.

Библиографический список

1. Васильева Е. И., Кузина Л. В., Левашова Т. А., Шакирова Э. Ф. Критерии и показатели оценки качества оказания социальных услуг в отделениях территориального центра социального обслуживания // Социальные отношения. — 2016. — № 4 (19). — С. 100–106.
2. Ильченко А. Н., Ган С. С., Степанов В. С. Модельное исследование влияния уровня социально-экономической инфраструктуры на качество жизни населения // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2016. — № 4 (48). — С. 10–20.
3. Попов Е. В., Семячков К. А. Индекс социального развития федеральных округов Российской Федерации // Экономическое возрождение России. — 2018. — № 3 (57). — С. 63–70.
4. Савинская О. Б., Дудченко О. Н., Мытиль А. В. Методический аудит независимой оценки качества в социальной сфере: возможности и ограничения // Журнал исследований социальной политики. — 2017. — Т. 15, № 1. — С. 97–112.
5. Сурнина Н. М., Илюхин А. А., Илюхина С. В. Развитие социальной и инженерной инфраструктуры региона: сущностный, институциональный, информационный аспекты // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2016. — № 5 (67). — С. 54–65.
6. Яшина Н. И., Емельянова О. В., Малышева Е. С., Прончатова-Рубцова Н. Н. Методология оценки эффективности государственного финансирования здравоохранения в России // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 3 (771). — С. 693–708.

Сфера здравоохранения в России: новая ценностная парадигма или нормативный подход?

Аннотация. Перспективы экономического роста государства во многом определяет показатель здоровья нации. Сфера здравоохранения исследуется посредством оценки качества и доступности медицинского обслуживания, однако в условиях ограниченных ресурсов такая интегральная оценка неверно отражает уровень эффективности здравоохранения. Статья посвящена осмыслению проблем сбалансированности доступности и качества медицинского обслуживания в России.

Ключевые слова: медицинские организации; здравоохранение; доступность медицинской помощи; эффективность здравоохранения

Серьезным вызовом для эффективности здравоохранения в России является рост затрат, необходимых для оказания населению медицинской помощи. Это обусловлено рядом причин: демографическим дисбалансом, нехваткой квалифицированного медицинского персонала, развитием медицинских технологий и ростом их стоимости, увеличением числа тяжелых болезней и др.

Сфера здравоохранения влияет на экономический рост государства прямо и косвенно. С одной стороны, здравоохранение выступает составной частью экономической системы:

— затраты на здравоохранение представляют собой значительную долю в экономической активности и содействуют размеру валового внутреннего продукта (ВВП);

— сфера здравоохранения создает рабочие места в медицинских учреждениях, а также работников в сопутствующих секторах, включая фармацевтику и производство медицинского оборудования;

— производство и распространение медицинского оборудования и фармацевтических препаратов являются сегментами, которые вносят значительный вклад в ВВП.

С другой стороны, уровень ВВП также оказывает влияние на развитие сферы здравоохранения.

Во-первых, уровень ВВП определяет доступность финансирования для здравоохранения: чем больше размер ВВП, тем при прочих равных условиях больше бюджет на здравоохранение.

Во-вторых, высокий ВВП может способствовать развитию инфраструктуры, обеспечивающей более качественное и доступное медицинское обслуживание населения.

В-третьих, доказано, что уровень ВВП опосредованно (через возможности освоения культуры, технологий, образования) влияет на образ

жизни и здоровье нации, что в свою очередь влияет на затраты и здравоохранение.

Качество здравоохранения в России остается одним из важнейших вопросов с точки зрения обеспечения здоровья нации. Все более значительные усилия направлены на улучшение системы здравоохранения, повышение доступности и качества медицинской помощи и внедрение инноваций для достижения ее эффективности. Вот некоторые ключевые принципы, отражающие состояние сферы здравоохранения в России.

1. *Принцип доступности оказания к медицинской помощи.* Реализация этого принципа осуществляется по нескольким направлениям:

— государственное финансирование позволяет предоставлять медицинское обслуживание гражданам бесплатно, обеспечивая, таким образом, равноправие в доступе к медицинской помощи;

— Россия располагает разветвленной сетью медицинских учреждений, включая больницы, поликлиники и амбулатории. Несмотря на это, проблема неравномерного доступа к высококачественной медицинской помощи остается актуальной, особенно в отдаленных и региональных районах;

— российское здравоохранение может похвастаться высококвалифицированными специалистами, и медицинские вузы выпускают значительное количество профессионалов каждый год. Тем не менее, иммиграция медицинских кадров за рубеж из-за различий в уровне заработной платы и условиях работы остается значительной проблемой.

2. *Принцип ориентации на профилактику и образ жизни населения.* Предотвращение заболеваний и продвижение здорового образа жизни приобретают все большее значение. Государство активно поддерживает программы по профилактике заболеваний и содействию изменению стереотипов поведения граждан в интересах поддержания здоровья.

3. *Принцип приоритетного технологического развития.* Современные учреждения здравоохранения активно внедряют цифровые технологии, включая развитие телемедицины и электронного документооборота. Это также позволяет улучшить доступность медицинской помощи в отдаленных и недоступных районах.

4. *Принцип контроля качества медицинской помощи.* Внедрение эффективных механизмов контроля и стандартизации может содействовать улучшению качества медицинской помощи.

В то же время проблемы эффективности медицинских организаций представляют собой сложную тему. Следует выделить два подхода к исследованию проблем здравоохранения, в том числе оценки доступности и качества медицинского обслуживания.

1. Нормативный подход — установленные в законодательном порядке оценки и целевые индикаторы. На практике такой подход применяется очень часто из-за высокой степени регламентированности оказания медицинских услуг и квазирыночного характера взаимодействий акторов в системе здравоохранения.

2. Позитивный подход — предполагает объективную исследовательскую оценку состояния проблемы, когда полученные результаты интересны сами по себе, а не должны соответствовать установленным государством целевым индикаторам.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (Закон № 323-ФЗ) не учитывает, что увеличение качества медицинской помощи одновременно может дестабилизировать показатели доступности (количества), и наоборот.

В ст. 10 «Доступность и качество медицинской помощи» Закона № 323-ФЗ провозглашены следующие обязательства государства:

— оказание медицинской помощи по принципу приближенности к месту жительства, месту работы или обучения (п. 1);

— наличие необходимого количества медицинских работников (п. 2);

— предоставление гарантированного объема медицинской помощи (п. 5);

— доступность медицинских организаций (транспортной и цифровой); (п. 7–8, 10).

К параметрам качества медицинской помощи относится наличие медицинских работников определенного уровня квалификации¹, установления стандартов оказания медицинской помощи², а также оснащение медицинских организаций оборудованием³.

Законодательные «рамочные» формулировки позволяют вольно трактовать возможные способы достижения целевого уровня эффективности. Показатели доступности и качества медицинского обслуживания требуют отдельного, содержательного осмысления. Вопрос сбалансированности этих видов эффективности также является нетривиальным. Российское здравоохранение, прототипом которого являлась советская система, всегда в большей степени ориентировалось на параметры доступности оказания медицинской помощи.

Так, показатели доступности чаще всего интерпретируют как пространственную близость к медицинским учреждениям и измеряют по-

¹ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ. — Ст. 10, п. 2.

² Там же. — Ст. 10, п. 4.

³ Там же. — Ст. 10, п. 9.

средством анализа количества медицинских учреждений на 10 000 чел. [7]. Однако усиление технологического уровня приводит к естественному укрупнению и концентрации пунктов оказания медицинской помощи в единых медицинских центрах [3, с. 40]. Поэтому более релевантным показателем доступности медицинского обслуживания является анализ динамики количества больничных коек. Но и здесь возможны различные интерпретации показателя, в ряде случаев пациент попадает в больницу только в экстренных случаях.

Одним из доминирующих показателей оценки доступности медицинского обслуживания является количество врачей [4]. Тем не менее, «доступность врача» без «доступности больницы» не может служить адекватным измерителем эффективности системы здравоохранения. Кроме того, несмотря на то что формально показатели доступности медицинского обслуживания могут быть неплохими, существуют факторы, обесценивающие их значения. В исследовании [5] обнаружено, что жители сельской местности в США, несмотря на наличие больниц в непосредственной близости, не проходят обслуживание по причине низких доходов и отсутствия необходимого уровня страхового покрытия.

Качество медицинского обслуживания также является многофакторной метрикой и часто может основываться на субъективных оценках. При этом важна не только профессиональная квалификация врача [6], но и другие его компетенции, например, цифровые [1].

Результаты исследования [2] демонстрируют, что в Российской Федерации происходит перестройка системы здравоохранения, снижается уровень доступности медицинского обслуживания. Однако это не свидетельствует о росте качества. Таким образом, при формировании инструментария оценки важно опираться на следующие принципы:

1) учитывать фактор «справедливости» здравоохранения, который предполагает измерение качества и доступности медицинского обслуживания для каждого потенциального пациента. Именно поэтому важна оценка расходов (прямых и косвенных) самого пациента при оказании медицинской помощи, а также оценка государственного финансирования здравоохранения в расчете на одного пациента (в российской практике — на 1 000 или 10 000 населения);

2) учитывать спрос и предложение на конкретный вид медицинских услуг в единицу времени. Иначе говоря, важно не столько количество врачей, сколько их производительность труда, которая зависит от количества болезней, соответствующих их профессиональному профилю.

Задача поиска «правильного» баланса между объемами оказываемых медицинских услуг, увеличивающих их доступность для населения, и качеством — сложная и слабо поддающаяся операционализации.

В условиях глобально-политических вызовов и эпидемий для стабильного и эффективного управления здравоохранением становится необходима выработка подхода, направленного на достижение роста объемов человеческого капитала, а не формальное увеличение показателей доступности оказания медицинской помощи.

Библиографический список

1. *Коленникова О. А.* Владение медицинскими специалистами цифровыми технологиями // Народонаселение. — 2022. — Т. 25, № 3. — С. 189–199.
2. *Орехова С. В., Сафаров М. А.* Фиаско рынка и провалы государства: контуры новой модели здравоохранения в условиях пандемии // Журнал институциональных исследований. — 2022. — Т. 14, № 4. — С. 95–109.
3. *Шейман И. М.* Теория и практика рыночных отношений в здравоохранении. — М.: ГУ ВШЭ, 2007. — 317 p.
4. *Damiran S., Dorjdagva O., Sukhbaatar B.* The efficiency of the healthcare sector: evidence from Mongolia. // Tomsk state university journal of economics. — 2022. — No. 57. — P. 175–191.
5. *Graves J., Abshire D., Alejandro A.* System- and individual-level barriers to accessing medical care services across the rural-urban spectrum, Washington state // Health services insights volume. — 2022. — No. 15, — P. 1–11.
6. *Trakakis A., Nektarios M., Tziaferi S., Prezerakos P.* Evaluation of the efficiency in public health centers in greece regarding the human resources occupied: a bootstrap data envelopment analysis application // International journal of environmental research and public health. — 2022. — Vol. 19, no. 3. — Art. no. 1597.
7. *Xiong X., Li V., Huang B., Huo Z.* Equality and social determinants of spatial accessibility, availability, and affordability to primary health care in Hong Kong, a descriptive study from the perspective of spatial analysis. // BMC health services research. — 2022. — Vol. 22, no. 1. — Art. no. 1364

Современное состояние и перспективы развития студенческого туризма

Аннотация. В статье выявлены проблемы современного состояния и развития студенческого туризма. Автором проанализированы преимущественные аспекты программы развития студенческого туризма в России. Представлены и обоснованы предложения для развития студенческого туризма.

Ключевые слова: туризм; студенческий туризм; состояние; перспективы; финансирование; программа.

Для российского туризма 2022 г. стал еще одним годом трансформации и глобальных перемен в связи с внешнеполитической и экономической ситуацией.

Одним из главных направлений во внутренней политике России стало стремительное развитие внутреннего туризма для всех слоев населения, в том числе для самого мобильного слоя — молодежи. Молодежь представлена гражданами Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет. Большинство из них — студенты средних и высших учебных заведений. Путешествовать по стране бюджетно не всегда выходит даже у работающих людей. Студентам отправиться в поездку еще сложнее — совмещать учебу и работу получается не у всех.

Digital-агентство «Интериум» и Международный молодежный центр провели опрос, чтобы узнать, насколько часто молодые люди путешествовали в 2021 г., какие цели они преследовали в своих путешествиях и кто оплачивал их поездки. Всего опрошено 233 жителя России, среди которых люди возрастом от 18 до 23 лет. Респондентам были заданы следующие вопросы:

- как часто вы путешествовали за последний год;
- укажите причины и цели ваших путешествий за последний год;
- кто оплачивал ваши поездки?

Для двух последних вопросов был возможен любой выбор ответов.

Как оказалось, более половины респондентов (54,5 %) вообще не путешествовали за последний год. 23,6 % сделали это 1–2 раза, 14,5 % — несколько раз в год. И только 7,3 % участников опроса признали, что отправлялись в путешествие каждый месяц или даже чаще¹.

¹ Опрос: студенческий туризм в 2021 — был ли он? — URL: <https://vc.ru/332282> (дата обращения: 14.07.2023).

На основании опроса можно сделать вывод о том, в последние годы доступность путешествий для студентов и, соответственно, туристическая активность является невысокой.

Для решения данной проблемы специально для студентов различных учебных заведений был разработан образовательный туризм, который впоследствии переименовали в «студенческий туризм». Данная программа была одобрена Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Цель программы — развитие внутреннего туризма и безопасный отдых студентов в университетских кампусах. Также целью данной программы является развитие уровня образования у студентов, которые хотят узнать что-то новое о своей стране, о местах, в которых они еще ни разу не были. «Программа была запущена в 2021 г., став импульсом развития внутреннего студенческого туризма в России. Она убедительно доказала своевременность и востребованность в молодежной среде, продемонстрировала готовность к системному масштабированию результатов и позитивных социальных эффектов»¹.

Культурно-познавательное направление подойдет для тех, кто путешествует с целью личностного развития и расширения своего кругозора.

За 2022 г. программой студенческого туризма воспользовалось 2 025 студентов со всей России, которые непосредственно отправлялись в путешествие через заполнение специальной заявки на сайте Минобрнауки.

Среди всех направлений, предоставленных программой студенческого туризма, большим спросом пользовалось культурно-познавательное направление. Им воспользовались 52,4 % студентов за 2022 г. Данное направление стало самым актуальным, поскольку студентам нужна перезагрузка в виде смены обстановки и получения новых эмоций, так как за учебный период большинство людей устают морально и им хочется отвлечься от учебного процесса.

На втором месте по выбору направлений программы занимает научно-популярное направление — им воспользовались 24 %. Студенты выбирают данное направление, чтобы совместить период практики и отдыха вместе. Некоторые не хотят проходить практику в своем регионе и поэтому стараются уехать в другие места за новым опытом в профессиональной сфере. Также в свободное время студенты знакомятся с достопримечательностями того региона, который они выбрали.

На третьем месте профориентационное направление. Им воспользовались 23,6 % студентов. Данное направление помогло студентам

¹ Программа молодежного и студенческого туризма. — URL: <https://студтуризм.рф/about-program> (дата обращения: 14.08.2023).

раскрыть свои навыки в других специальностях, в отличие от тех, на которые они учатся в основном вузе¹.

В целом, программа студенческого туризма за 2022 г. помогла студентам совместить приятное с полезным. Многие студенты съездили и узнали что-то новое о стране, об определенных регионах, тем самым расширили свой кругозор; у студентов была возможность совместить летнюю практику и путешествие, благодаря этому студенты смогли узнать о своей специальности больше, чем в своем регионе.

Для того, чтобы принять участие в одном из направлений программы студенческого туризма, необходимо следовать определенному алгоритму:

- 1) определить цель путешествия;
- 2) выбрать подходящее направление и регион, который хотели бы посетить;
- 3) забронировать дату проживания в общежитии или кампусе, который предлагает вуз;
- 4) получить заверение от принимающего вуза;
- 5) после подтверждения даты поездки поехать в выбранный регион для ознакомления с культурой, а также с целью развития личного и профессионального кругозора;
- 6) не забывать оставлять отзывы в социальных сетях с определенными хэштегами.

Алгоритм очень простой в практической направленности, так как за 2022 г. данной программой воспользовались примерно 90 тыс. студентов и школьников.

Однако данная цифра мала по отношению к общему количеству студентов и школьников всей страны, в связи с чем правительство Российской Федерации увеличивает бюджет на данную программу на 2023 г. «Около 90 тыс. студентов и школьников отдохнули в 2022 г. в других регионах. Они могли бесплатно или за символические деньги жить в студенческих кампусах, общежитиях и на базах отдыха. Но такими льготами воспользовались только 2,25 % от всех обучающихся. Чтобы больше молодых людей могли путешествовать, в федеральном бюджете на следующий год планируют увеличить на один миллиард финансирование студенческого отдыха»².

Данное финансирование будет касаться помощи принимающим университетам в снижении оплаты за размещение в общежитиях и кам-

¹ *Онпрос*: студенческий туризм в 2021 — был ли он? — URL: <https://vc.ru/332282> (дата обращения: 14.07.2023).

² *На студенческий отдых в 2023 г. добавят миллиард* / Парламентская газета. — URL: <https://www.pnp.ru/social/na-studencheskiy-otdykh-v-2023-godu-dobavyat-milliard.html> (дата обращения: 14.07.2023).

пусах, а также для предоставления культурно-образовательной программы. Финансирование поможет также оплатить билеты для организованных групп из одного университета для посещения другого региона.

Для студентов размещение в различных регионах стоит по-разному, но имеет адекватную стоимость, а именно варьируется от 17 р. в сутки до 1 500 р. «Например, Московский государственный лингвистический университет размещает гостей за 45 р. в день, Поволжский государственный университет в Тольятти — за 25 р. В кампусах Казанского или Крымского университетов проживание стоит 150 р. в сутки, а в общежитии Северо-Осетинского госуниверситета имени Хетагурова можно жить бесплатно»¹.

Подводя итог, следует отметить, что студенческий туризм как средство развития внутреннего туризма в России активно развивается. За последние два года развитию студенческого туризма было уделено особое внимание со стороны государства. В 2023 г. государственная поддержка увеличивается в виде денежного финансирования, также расширяется список принимающих университетов. Однако, стоит отметить, что данному направлению туризма не хватает рекламы именно для студентов, поскольку, как показывает статистика, достаточно малое количество студентов по всей России участвуют в программах студенческого туризма. В связи с этим в вузах и других учебных заведениях России следует рассказывать студентам не только о существовании данной программы, но и освещать актуальную информацию на веб-сайтах университетов, предлагать студентам актуальные направления, сопряженные с их будущей профессиональной деятельностью.

¹ На студенческий отдых в 2023 г. добавят миллиард / Парламентская газета. — URL: <https://www.pnp.ru/social/na-studencheskiy-otdykh-v-2023-godu-dobavyat-milliard.html> (дата обращения: 14.07.2023).

Оценка текущих тенденций развития рынка промышленной автоматизации

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена необходимостью определения перспектив отечественной промышленности в современных условиях. Полученные результаты свидетельствуют о восстановлении рынка промышленной автоматизации после незначительного периода спада, обусловленного импортной зависимостью по ряду комплектующих. Помимо проблемы импортной зависимости, авторы отмечают, что для отечественных предприятий характерны проблемы совместимости систем автоматизации, высокие затраты на установку систем и проблемы подготовки персонала.

Ключевые слова: промышленная автоматизация; рынок; инновационная деятельность; фактор.

Согласно исследованиям компании Market Research Future (MRFR) мировой рынок промышленной автоматизации составит 298,71 млрд долл. США к 2030 г. Прогнозируется, что рыночная оценка вырастет на 8,4 % CAGR в течение предполагаемого периода времени с 2020 по 2030 г. [4]. Промышленная автоматизация характеризуется умеренностью рисков, универсальностью, гибкостью, быстротой реакции и ростом. Это расширяет возможности и стимулирует интерес инвесторов к самым последним достижениям в области автоматизации и роботизации. Новые условия повышают серьезность и позволяют обеспечивать технически интеллектуальную, технологичную рабочую силу, расширяя возможности промышленных производств. Предприятия постепенно переходят к автоматизации сборки и связанных с ней процессов. Различные компьютеризированные процессы используются в таких предприятиях, как гаджеты, автомобили и синтетические соединения. Государственные стратегии, которые стимулируют внедрение новых технологий, приносят пользу развитию как организаций, так и поставщиков инноваций и рынка промышленной автоматизации в целом [2]. Новые достижения в области автоматизации, которые позволяют компенсировать более высокую заработную плату, считаются ключевыми моделями рынка сегодня.

Недавняя пандемия коронавируса затронула отрасли промышленности по всему миру. COVID-19 не только ускорил деглобализацию производства, но и серьезно повлиял на логистику. У компаний возникают проблемы, начиная от получения сырья и доставки готовой продукции и заканчивая привлечением работников из карантина. Этот сценарий, в свою очередь, еще больше продвигает автоматизацию как единственную альтернативу [1]. Проблемы с логистикой, связанные с пандемией,

побудили компании рассмотреть вопрос о локализации большего количества производств как для себя, так и для своих клиентов. Новые технологии автоматизации, которые компенсируют более высокую заработную плату, способствуют деглобализации за счет повышения эффективности. В результате отрасли по всему миру активизируют свои инвестиции в автоматизацию. Развитые страны, такие как США и Германия, внедряют автоматизацию для улучшения торговли. Из-за более высокой заработной платы и нехватки рабочей силы США инвестируют в промышленную автоматизацию гораздо больше, чем любая другая страна. Страна также снижает стоимость доллара по сравнению с другими мировыми валютами, так что загрузка производственных мощностей США превышает 80 %. Это также побудит больше американских производителей инвестировать в автоматизацию. На рисунке представлены данные об индексе промышленного производства оборудования для промышленной автоматизации к соответствующему периоду прошлого года.



Индекс промышленного производства оборудования
для промышленной автоматизации
к соответствующему периоду прошлого года за 2015–2022 гг.

Однако США — не единственная страна, внедряющая автоматизацию. Другие страны, особенно Китай и Индия, также вкладывают зна-

чительные средства в технологии промышленной автоматизации. Ожидается, что расходы на автоматизацию в Китае вырастут в геометрической прогрессии и составят 30 % мировых расходов на автоматизацию. Внедрение технологий автоматизации изменит конкурентоспособность производства и ускорит рост рынка [3].

Устойчивый рост производственных секторов во всем мире определяет размер рынка промышленной автоматизации. Производственные отрасли, вероятно, продолжают рост, что будет стимулировать рыночный спрос. Большинство современных производственных процессов уже автоматизированы, чтобы уменьшить или свести к минимуму вмешательство человека. Технологии автоматизации определяются на вызовы современного мира, поскольку обычные производственные механизмы не соответствуют текущим требованиям. Кроме того, благоприятная государственная политика в производственном секторе и повышенное внимание к экономической диверсификации на развивающихся рынках являются двумя ключевыми двигателями роста, стимулирующими промышленную автоматизацию. Кроме того, растущая потребность в цифровой трансформации в различных вертикалях, таких как производство, здравоохранение, транспорт и розничная торговля, выступает в качестве основного попутного ветра для роста рынка промышленной автоматизации.

Среди основных факторов или драйверов развития рынка промышленной автоматизации можно выделить следующие: ограничения проблемы совместимости и высокие затраты на установку замедляют рост рынка промышленной автоматизации. Проблемы совместимости и высокие затраты на установку являются основными препятствиями для роста рынка, замедляя внедрение процессов автоматизации, особенно на малых предприятиях.

Недостаток осведомленности и технических знаний персонала является еще одной проблемой, с которой сталкивается рынок промышленной автоматизации. Недостаток осведомленности о преимуществах автоматизированных процессов и технического опыта, наряду с постоянными инновациями в производственных процессах, создают проблемы для роста рынка промышленной автоматизации.

Библиографический список

1. Дудин М. Н., Шкодинский С. В., Продченко И. А. Цифровизация экономики и глобальные тренды на рынке труда как факторы экономического суверенитета страны // Экономика труда. — 2021. — Т. 8, № 7. — С. 663–682.
2. Злобина О. В., Пешкова Г. Ю. Перспективы автоматизации и цифровизации производства в условиях введения санкций // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 8-1. — С. 66–73.

3. Хмыз О. В. Актуальные тенденции мирового рынка робототехники // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022): сб. тр. VI Всерос. науч.-практ. конф. с зарубежным участием (Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 г.). — СПб.: Политех-Пресс, 2022. — С. 420–423.

4. *Industrial automation market forecast to 2030*. — Market research future, 2019. — 122 p.

Е. Р. Полянцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие современных тенденций проектирования безопасной городской среды

Аннотация. Создание безопасной и комфортной городской среды имеет первостепенное значение для нашей страны, что официально закреплено в ряде законопроектов. Статья посвящена основным тенденциям последних лет, характерным для этой сферы: созданию «умных городов», внедрению компьютерных технологий, анализу Big Data и социальных сетей. Изучено влияние этих направлений на архитектуру и дизайн городской среды, на появление новых направлений в сфере проектирования и реконструкции городских районов. Использование цифровых методов анализа преступлений на картах городов помогает снизить рост преступности и обеспечить защиту от криминала на этапе проектирования.

Ключевые слова: «умный город»; критическая инфраструктура; безопасность; Big Data; архитектура; защита; городская среда.

Одной из базовых составляющих качества городской среды являются безопасность и защита жителей города от преступных посягательств, в том числе террористических. Федеральный проект по формированию комфортной городской среды предлагает оценивать ее по нескольким параметрам, в том числе по степени цифровизации городского хозяйства, внедрению системы «Умный город» и использованию других цифровых и информационных методов контроля¹. Современные методы защиты городской среды предполагают объединение трех составляющих: физической (архитектура и градостроительство), социальной (работа с людьми) и технической (автоматизированные, а также цифровые методы защиты). Именно техническая составляющая развивается в последнее время наиболее активно, хотя применение ее невозможно без обеспечения соответствующего качества окружающей среды — таким образом, мы можем сказать, что все три составляющие безопасного го-

¹ Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» (ФКГС) / Проектная дирекция Минстроя России. — URL: <https://pdminstroy.ru/federalniy-proekt-fkgs> (дата обращения: 15.08.2023).

родского района взаимозависимы, и создание защищенного и комфортного здания, района, города невозможно без работы со всеми тремя.

В разрезе решения данной проблемы интерес представляют зарубежные достижения в данной области.

Современная теория предотвращения преступлений средствами архитектуры и дизайна исходит из предположения, что профилактическая направленность только на безопасность и борьбу с преступностью недостаточна для создания безопасных районов с высоким качеством жизни в долгосрочной перспективе. Слишком часто подходы к предупреждению преступности сводят проблемы к простейшим возможностям совершения преступлений и занимаются одним аспектом безопасности за раз. Последние исследования указывают на необходимость пересмотра социально-экологических корней профилактики и социальной мотивации в предупреждении преступности, а также важность использования цифровых методов анализа и предупреждения преступлений. Следовательно, любое внимание, уделяемое городским экосистемам в области предупреждения преступности, в конечном счете должно основываться на принципе пригодности для жизни, а пригодный для жизни район должен предлагать множество возможностей для просоциальной деятельности [5]. Важно не только создавать условия для жизни, но и развивать их, т. е. привлекать сообщество к созданию более инклюзивных городских пространств и размещению хорошо оборудованной инфраструктуры.

Необходимо учитывать такие аспекты, как:

- необходимое количество городских общественных пространств для общественных собраний;

- эффективная система естественного наблюдения — достаточная сеть уличного освещения, постоянно используемые улицы и общественные пространства и развитый общественный транспорт;

- поддержание общественных пространств в постоянно хорошем состоянии.

В качестве примера интеграции цифровых систем «умного города» и принципов создания безопасной городской среды можно выделить следующие: создание систем интеллектуального освещения, реагирующих на передвижение людей, фонарей со встроенными камерами и кнопками экстренного вызова специальных служб и т. д.; распространение систем видеонаблюдения, анализирующих в режиме реального времени четыре основных параметра безопасности (контроль доступа, наблюдение, надежность, визуальное состояние) и на основе анализа вычленение данных, способствующих преступности, а затем принятие соответствующих решений по реконструкции городской среды; внедрение датчиков, анализирующих характерные шумы, такие как звон бю-

щегося стекла или громкие крики, с дальнейшей передачей сигнала экстренным службам; создание приложений для мобильных телефонов, которые позволяют гражданам иметь простой и оперативный интерфейс для общения с соответствующими органами власти и участия в защите общественных пространств; использование дронов или беспилотных летательных аппаратов, которые внедряются городами для мониторинга безопасности общественных пространств [4].

Помимо обычной городской преступности и вандализма системы «умных городов» могут противостоять следующей актуальной проблеме, такой как терроризм. Необходимо обеспечить более широкое участие в борьбе с преступностью и терроризмом путем интеграции социальных и пространственных данных для создания интерактивной системы, в которой будут учтены следующие составляющие:

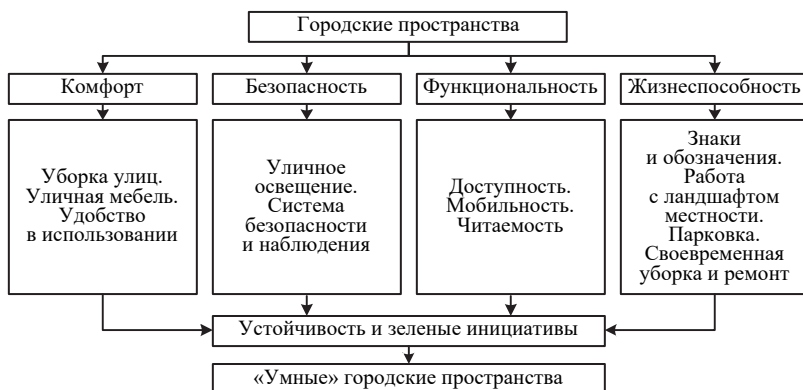
- здания и защита потенциально уязвимых точек;
- защита путей передвижения, предпочитаемых большим количеством людей;
- защита потенциальных жертв;
- защита во время значимых событий или время, которое могут предпочитать преступники для своих атак;
- выявление потенциальных злоумышленников [1].

Согласно анализу данных с мест различных террористических атак, существует связь между факторами этих преступлений и особенностями окружающей городской среды, соотнося которые можно выявить принципы построения безопасной городской среды:

- строгое разделение публичных и частных пространств;
- улицы и другие пространства, примыкающие к значимым объектам, нуждаются в особой защите и наблюдении;
- контроль за входами и выходами в публичные пространства, сокращение их количества;
- сокращение возможностей транспортного доступа к зданиям — потенциальным мишеням террористов, контроль в точках входа;
- визуальная чистота, простая возможность отыскать пути эвакуации, отсутствие запутанной планировки;
- разделение потоков людей в многолюдных публичных пространствах [3].

Итак, можно обнаружить, что важно разделение городских объектов на публичные и частные с целью улучшения качества их защиты (см. рисунок). В качестве публичных рассматриваются все общедоступные участки городской среды (улицы, площади и т. д.), в качестве частных рассматриваются здания — потенциальные мишени террористов, правительственные здания, общественные здания с большим количеством посетителей. В случае зданий объектом особой защиты должны

выступать его несущие и ограждающие конструкции. Важные конструктивные узлы должны иметь защиту от злоумышленников, отделочные и конструктивные материалы необходимо выбирать безопасными при разрушении. В качестве элементов конструктивной безопасности можно выделить многослойные наружные конструкции, несущий слой которых должен выдерживать энергию взрыва, рассеивая ее, а не концентрируя, и наружный отделочный слой с легкими элементами, не создающими поражающих опасных осколков. Инженерные системы должны быть в недоступных для людей (кроме обслуживающего персонала) местах, входные отверстия вытяжных и приточных шахт должны располагаться достаточно высоко [2].



Основные стратегии работы с городскими пространствами

Библиографический список

1. Barau A. S., Nazri A. N. Prospects of combining social data and geospatial models in management of terrorism and other crimes in urban spaces // The first Saudi international conference on crisis and disaster management. — Riyadh: Imamu University, 2013. — P. 697–710.
2. Chipley M. Reference manual to mitigate potential terrorist attacks against buildings. — Washington: FEMA, 2003. — 419 p.
3. Matijosaitiene I., Petrashvili A. Urban planning and design for terrorism resilient cities // Journal of sustainable architecture and civil engineering. — 2017. — Vol. 1, no. 17. — P. 27–38.
4. Raj M. P., Patil D. R. Perceptions of 3rd generation CPTED: emerging applications of technology in public space designs in smart cities // Qeios. — 2023. — August. — P. 1–13.

5. Saville G., Mihinjac M. Third-Generation CPTED-Integrating Crime Prevention and Neighbourhood Liveability // Urban crime prevention / by ad. M. Saraiva. — Cham: Springer, 2022. — P. 27–54.

П. П. Рыскин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка результатов адаптации спортсменов к условиям санкционного давления

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена современными условиями функционирования сферы профессионального спорта. Оценка последствий ввода санкций в отношении российских спортсменов требует оценки. Результаты исследования показывают, что несмотря на общую негативную оценку санкционных ограничений, российские спортсмены продолжают тренироваться и принимать участие в доступных соревнованиях.

Ключевые слова: профессиональный спорт; международные санкции; опрос; мотивация к соревнованиям.

Институциональная природа спорта относится к роли, которую спорт играет в обществе как общественный институт. Социальная природа спортивных практик заключается в специфических нормах, правилах, ценностях, отражающих условия соревновательных практик [4]. Соответственно, спорт существенно отличается от видов деятельности, не включающих приоритезацию получаемого результата даже в ущерб собственному здоровью.

Социальная природа спорта характеризуется наличием набора правил, норм, регулирующих поведение людей и способствующих поддержанию порядка и самодисциплины в спортивной среде. Он также включает в себя социальные механизмы, такие как обучение, образование, коммуникацию и контроль, которые помогают поддерживать и развивать спортивные отношения [2].

В качестве института спорт имеет ряд функций, которые вносят вклад в развитие общества и отдельных индивидов. Во-первых, спорт способствует физическому и психическому здоровью людей. Во-вторых, он развивает социальные навыки, такие как коммуникация, сотрудничество и лидерство. В-третьих, спорт может быть средством социализации, помогая людям адаптироваться к обществу и находить свое место в нем [1].

Наконец, спорт как институт также играет важную роль в формировании национальной идентичности и гордости. Например, Олимпийские игры являются символом национального единства и гордости, а победы на них могут способствовать повышению национального престижа. Между тем последние два года характеризовались существен-

ными ограничениями для спортсменов нашей страны, как отмечено в работе [3], к санкциям в отношении профессиональных спортсменов относят: «запрет на участие в спортивных соревнованиях спортсменов, которые представляют страну — объект санкций со стороны организаторов соревнований; запрет на участие в спортивных соревнованиях спортсменов, представляющих страну — инициатора санкций; запрет спортивных мероприятий на территории таргетируемой страны».

Исследование адаптации спортсменов к условиям санкционного давления проводилось в виде опроса [1; 2]. Состав опрашиваемых включал ряд профессиональных спортсменов, представляющих следующие виды спорта: легкую атлетику, лыжные гонки и биатлон, скалолазание, мотоспорт, бокс, дзюдо, самбо, тхэквандо, футбол, волейбол, баскетбол, бадминтон, хоккей, настольный теннис, плавание. Комплекс вопросов и ответы представлены на рис. 1.



Рис. 1. Распределение ответов респондентов в зависимости от возрастной группы, %

Как видно на рис. 1, наиболее негативно сложившуюся ситуацию воспринимают спортсмены в возрасте от 17 до 30 лет, что объясняется неясными перспективами спортивной карьеры. Между тем, наличие санкционных ограничений не сказывается на интересе спортсменов к соревнованиям, проводимым с дружественными странами.

Далее представим результаты опроса в разрезе индивидуальных и групповых видов спорта (рис. 2).



Рис. 2. Ответы респондентов
в разрезе индивидуальных и групповых видов спорта, %

Как видно на рис. 2, негативная оценка последствий санкционного давления со стороны представителей индивидуальных и групповых видов спорта практически одинаковая — 37 % и 35 % положительных ответов соответственно.

Таким образом, несмотря на общую негативную оценку санкционных ограничений, российские спортсмены продолжают тренироваться и принимать участие в доступных соревнованиях.

Библиографический список

1. Гонашвили А. С. Сущностные черты профессионального спорта и спортивных практик // Гуманитарные научные исследования. — 2015. — № 4-3. — С. 85–92.
2. Кочерьян М. А., Зверев А. И., Рыскин П. П. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов: специфика социологического подхода // Управленец. — 2013. — № 1 (41). — С. 64–67.
3. Пихоцкая Н. В. Российский спорт в условиях экономических санкций // Физическое воспитание и спортивная тренировка. — 2015. — № 1 (11). — С. 105–109.
4. Самыгин С. И. Массовый спорт в современной России: новые вызовы и перспективные направления развития // Гуманитарий Юга России. — 2023. — Т. 12, № 1. — С. 235–243.

Современная логистика по организации доставки кофе в Россию

Аннотация. В статье рассматриваются особенности текущей логистики обжаренного кофе от производителя из Италии в Екатеринбург автомобильным транспортом. Анализируется влияние различных факторов на процесс перемещения и распределения обжаренного кофе от точки производства к конечному потребителю. Рассматривается опыт компании «Гардарика» в организации импорта кофейной продукции, а также предлагаются меры по минимизации рисков порчи товара в процессе транспортировки, обеспечению ритмичности поставок и снижению сроков доставки, а также снижению стоимости перевозки в структуре себестоимости.

Ключевые слова: международная логистика; автомобильный транспорт; маршруты доставки; факторы выбора маршрута; автоматизация процессов.

Кофе является одним из наиболее популярных напитков в мире, и спрос на этот продукт на российском рынке постоянно растет. Согласно отчету Международной организации по кофе (ICO) от апреля 2023 г., общий мировой объем производства кофейных бобов составляет более 10 млн т¹. Италия, как один из крупнейших производителей-обжарщиков кофейных зерен в мире, является важным поставщиком кофе на российский рынок даже в условиях санкционных ограничений.

Современные российские потребители становятся все более внимательными к качеству продукции. Импорт итальянского кофе обеспечивает доступ к свежему и качественному кофе, который соответствует ожиданиям потребителей и способствует удовлетворению их вкусовых предпочтений.

Международная транспортировка обжаренного кофе сопряжена с рядом особенностей и проблем. Ключевым аспектом является сохранение качества продукта в процессе перевозки на значительные расстояния. Температурные изменения, влажность, а также воздействие агрессивных ароматов могут серьезно повлиять на вкус готового напитка и ухудшить его характеристики.

С учетом данных особенностей выбор автомобильного транспорта в качестве основного средства для транспортировки кофе может быть обоснован следующими факторами:

1) скорость доставки. Автомобильный транспорт обеспечивает быструю доставку кофе от производителя до импортера. Благодаря своей мобильности и маневренности автотранспорт может доставлять

¹ Отчета международной организации по кофе. — URL: https://icocoffee.org/documents/cy2022-23/Coffee_Report_and_Outlook_April_2023_-_ICO.pdf (дата обращения: 14.10.2023).

кофе непосредственно от производителя до склада импортера, минуя кросс-докинг процедуры;

2) гибкость маршрута. Маршрут перевозки кофе автотранспортом может быть гибко изменен в зависимости от текущих условий на дорогах и пожеланий импортера о смене таможенной назначения. Это позволяет оптимизировать процесс перевозки и сократить время доставки. Также с учетом сложившейся неблагоприятной международной обстановки в области санкционных ограничений страна выхода из Европейского союза может быть легко изменена в процессе перевозки без существенных временных затрат. И в текущей ситуации организация доставки осуществляется через Польшу и Литву;

3) возможность перевозки на большие расстояния. С учетом развитой дорожной сети как в Европейский союз, так и в европейской части России, автомобильный транспорт идеально подходит для перевозки кофе на средние и большие расстояния с очень высокой скоростью;

4) контроль качества товара. Во время перевозки автотранспортом, импортер имеет возможность контролировать качество товара на каждом этапе транспортировки. Это позволяет своевременно выявить возможные проблемы и принять меры по их устранению;

5) количество логистических операторов. Широкий выбор логистических операторов, предоставляющих услуги по перевозке автомобильным транспортом, как на рынке Евразийского экономического союза, так и внутри Евросоюза, позволяет минимизировать затраты на перевозку;

6) обеспечение относительной сохранности товара ввиду малого количества логистических операций; с учетом востребованности продукта и значимости его в портфеле продаж компании «Гардарика», были выделены два основных фактора: скорость доставки товара и контроль его качества.

На рис. 1 отображена кривая сроков доставки в днях за трехлетний период. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что ритмичность поставок не обеспечивается в должной мере, наблюдаются резкие пики увеличения сроков. Хотя средний срок в 13 дней и попадает в интервал, определенный менеджментом: 12–14 дней с момента погрузки, пиковые значения серьезно портят картину и приносят издержки в виде упущенной прибыли и создания искусственного дефицита товара на рынке.

Приведенные данные также служат подтверждением тому, что в компании в целом не выстроена система заказа товаров при достижении определенного неснижаемого товарного остатка. Анализ продаж показывает, что пиковые значения коррелируют с всплесками сезонного

спроса и его прогнозирование не учитывается в политике управления запасами.

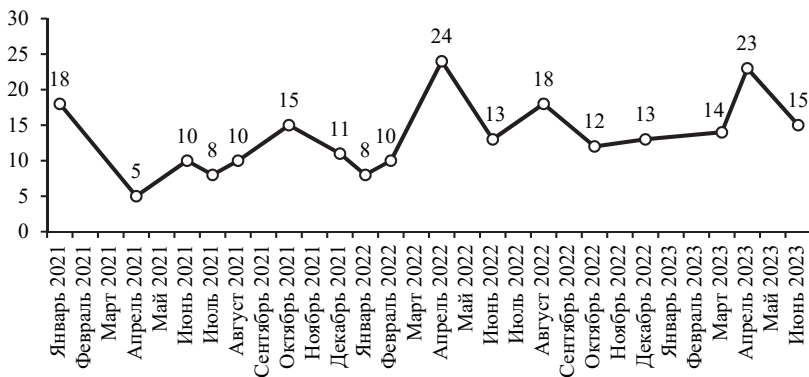


Рис. 1. Срок доставки кофе в компании «Гардарика», дн.

Далее были рассмотрены убытки, понесенные организацией ввиду порчи товара при транспортировке. Данные за период с 2021 по 2023 г. приведены на рис. 2. Среднее значение за анализируемый период превышает 250 евро и является достаточно высоким при средней стоимости товара 11,9 евро/кг.

Прямые финансовые убытки, понесенные группой компаний «Гардарика» за рассматриваемый период, составили 4 398 евро, что равнозначно затратам на перевозку двух партий товара из Рима в Екатеринбург. Характер повреждений говорит о том, что компания-поставщик не придерживается стандартов паллетирования товара, обеспечивающих сохранность при перевозке и перегрузке.

Для решения вышеописанных проблем можно предложить внедрение следующих решений, способных значительно сократить издержки и автоматизировать процессы при международной доставке кофейной продукции:

1) внедрить автоматизированный контроль остатков товара на складе компании с учетом запаса на период изготовления и доставки продукции по модели оптимального размера заказа с фиксированным временем его выполнения [1]. Данный подход позволит минимизировать издержки, связанные с упущенной прибылью ввиду отсутствия востребованных групп продукции;

2) выбрать пул перевозчиков на основе опыта и заключить с ними индивидуальные соглашения на перевозку товаров в заранее оговоренные интервалы с фиксированным количеством транспортных мест

и фиксированной стоимостью доставки. Данное решение способно значительно упростить планирование транспортировки и оформления экспортно-импортных документов, что благотворно скажется на сроках доставки;

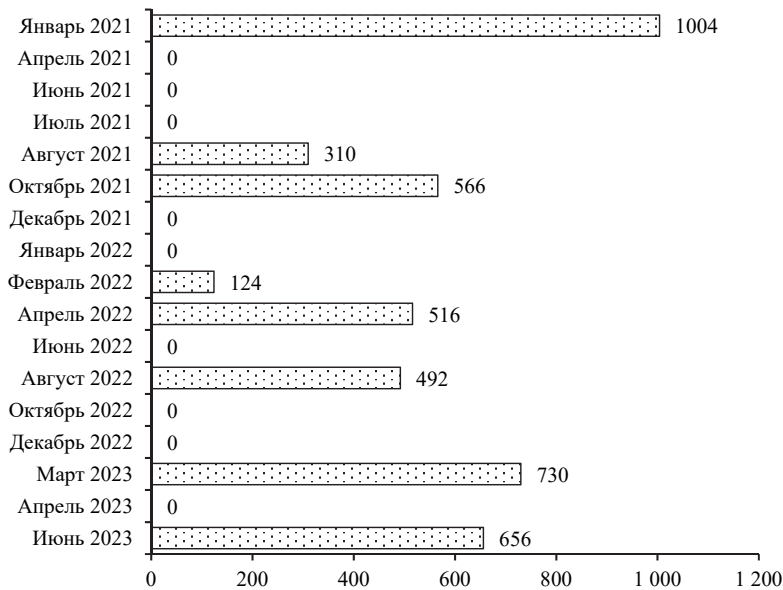


Рис. 2. Убытки, связанные с порчей товара при транспортировке в компании «Гардарика», евро

3) внедрить на складских мощностях поставщика и на консолидационных складах перевозчиков системы машинного зрения на основе искусственного интеллекта [2]. Имплементация подобного инновационного подхода позволит снизить возникновение спорных ситуаций относительно виновника порчи груза и сократить издержки;

4) совместно с поставщиком на основе обширного опыта поставок разработать и внедрить стандартизацию паллетирования транспортных упаковок. Данная мера сведет к минимуму повреждения товара под собственным весом, а также поможет в планировании погрузочных мест, относительно заказанного товара.

Все вышеперечисленное говорит об актуальности внедрения инновационных подходов, в том числе самых современных с использованием моделей искусственного интеллекта для решения задач по международной перевозке кофейной продукции. Подход внедрения инновационных

процессов совместными усилиями в цепочке «поставщик — логистический оператор — импортер», позволит повысить шансы в конкурентной борьбе на рынке, в условиях динамично меняющегося мира, а также наладить и упрочить долгосрочное сотрудничество на уровне международных хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. *Гришина В. В.* Совершенствование процессов предприятия на основе цифрового логистического аутсорсинга // Управление цепями поставок в транспортно-логистических системах: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10 ноября 2021 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. — С. 87–89.
2. *Покровская В.* Машинное зрение COGNEX: надежные решения для автоматизации и мониторинга логистических и производственных процессов // Control engineering Россия. — 2015. — № 3 (57). — С. 48–51.

А. В. Сарсадских

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Методы идентификации рисков в жизненном цикле продуктов питания

Аннотация. В статье рассматриваются пищевые продукты с заданным химическим составом за счет обогащения, элиминации или замещения макро- и микронутриентов другими пищевыми компонентами для различных категорий населения. При анализе рисков на протяжении жизненного цикла продуктов питания осуществляется отбор предварительного перечня возможных рисков, полученных при идентификации, анализируются факторы и причины возникновения рисков, а также последствия от рискованных ситуаций, формируются входные данные.

Ключевые слова: специализированные пищевые продукты; функциональный пищевой продукт; контроль качества; жизненный цикл продукта питания.

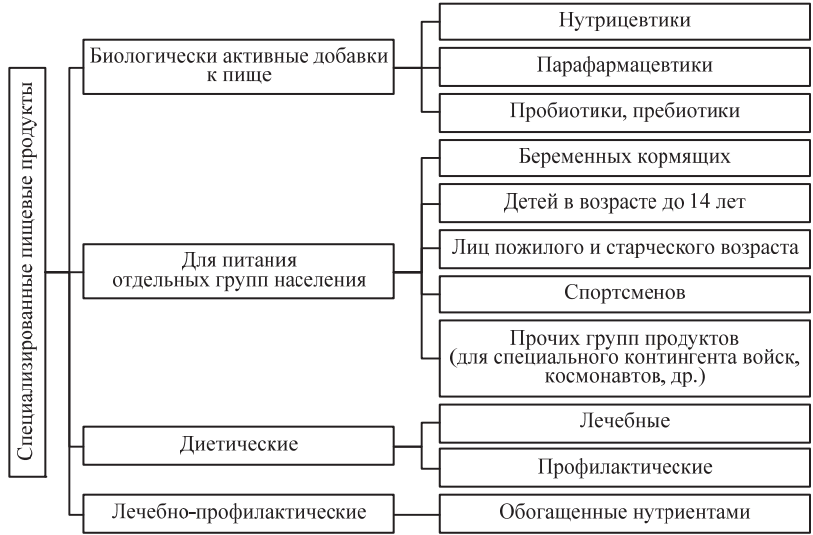
Особенности питания и здоровья современного человека, развитие исследований в области гигиены питания, разработка новых пищевых технологий способствуют расширению ассортимента пищевых продуктов, стимулирующих поиск новых источников продовольственного сырья. Все более актуальным становится производство продуктов здорового питания для профилактики широко распространенных алиментарных, т.е. связанных с пищей и питанием, заболеваний.

Вместе с тем применяемая в области питания, ассортимента, качества и безопасности специализированных пищевых продуктов терминология нуждается в систематизации и устранении противоречий, существующих в настоящее время в терминах и определениях. Ниже приведены термины, которые согласно Федеральному закону от 2 января

2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья», Федеральному закону от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03, ГОСТ Р 51293-99 и другим официально действующим в России документам используются специализированные в сфере питания и производства пищевых продуктов.

Специализированные пищевые продукты — пищевые продукты с заданным химическим составом за счет обогащения, элиминации или замещения макро- и микронутриентов другими пищевыми компонентами для различных категорий населения.

Многие авторы за один из основных классификационных признаков принимают назначение пищевых продуктов и, как уже было сказано, выделяют не три, а две главных группы продуктов — общего назначения и специализированные [9; 10]. Ко второй группе, помимо диетических, лечебно-профилактических продуктов и детского питания, следует также относить продукты для других контингентов, чьи потребности в основных пищевых веществах и энергии, в силу различных причин, имеют некоторые отличия от основной массы населения (см. рисунок).



Классификация специализированных пищевых продуктов

Одним из основных направлений действия специализированных продуктов является желудочно-кишечный тракт. Действие специализи-

рованной пищи в желудочно-кишечном тракте направлено на изменение всасывания пищевых веществ (глюкозы, холестерина), времени транзита пищи, объема кала, pH содержимого, модификацию микрофлоры кишечника и другие физиологические процессы [3; 5; 8; 10].

Таким образом, можно сделать вывод, что специализированные пищевые продукты имеют важное значение в жизни современного человека. Предоставляется правильное мнение ряда авторов о классификации пищевых продуктов по двум группам: продукты общего назначения; продукты специального назначения.

При конструировании комплексных пробиотиков основываются на том, что каждый индивидуум, употребляя поликомпонентный пробиотический препарат, создает благоприятные условия для отбора из него представителей тех видов бифидо- и лактобактерий, которые в его кишечнике находятся в дефиците [1; 4; 5; 7].

Пробиотики являются стимуляторами пробиотиков.

Ключевыми этапами при разработке препаратов с пробиотиками являются следующие:

- определение вида и штамма микроорганизмов;
- обеспечение благоприятных для их произрастания условий, в том числе питательной среды;
- защита от неблагоприятного воздействия на микроорганизмы лизоцима полости рта, соляной кислоты и пепсина желудочного сока при прохождении препарата через желудочно-кишечный тракт к месту дислокации, которые в значительной степени, снижают количество живых микроорганизмов, способных дать рост новым колониям в кишечной трубке;
- наличие эффективных форм препаратов, позволяющих обеспечить удобство в применении и максимальную эффективность, а также обеспечить максимальную сохранность в течение срока годности [6].

Рядом авторов установлена роль и влияние технологических параметров первичной обработки сырья, приемки и хранения, выпаривания под вакуумом, при помощи мембранной фильтрации, способа введения стабилизаторов/эмульгаторов, гомогенизации, тепловой обработки, процесса ферментации, образования структуры, охлаждения, добавления вкусовых веществ, фруктовых и красителей (если предполагается), упаковки, условий хранения, транспортирования и утилизации [1; 6; 9].

Следующим по значимости важным фактором формирования показателей качества и безопасности специализированных пищевых продуктов является технологическое оборудование. Конструктивные особенности, производительность, длина трубопроводов, технические характеристики движущихся частей и механизмов, способ действия, система автоматизированного управления технологическими процессами,

гигиеническое состояние поверхности оборудования являются в процессе формирования показателей качества и безопасности определяющими [2; 4; 7].

От степени совершенства контроля качества, его технического оснащения и организации во многом зависит эффективность производства в целом. Именно контроль, как одна из важнейших функций управления, способствует выпуску продукции высокого качества [5].

Компьютерные системы контроля и управления в производстве специализированных продуктов питания быстро окупаются, так как обеспечивают повышение качества продукта, требующего высокой точности количественного и качественного соблюдения рецептуры. Точный контроль за ингредиентами, их состоянием и характеристиками является решающим в системе контроля качества при производстве специализированных пищевых продуктов. В связи с этим большая роль отводится идентификации и моделированию процессов [2].

Это сложная задача, связанная с биологической природой сырья и конечных продуктов, зависящая во многом от протекающих биохимических и микробиологических процессов, сложной динамики их поведения [8].

Задачи контроля параметров специализированных пищевых продуктов всегда достаточно сложны, и поэтому большинство контролируемых операций осуществляется вне производственного процесса, путем отбора проб и дальнейших испытаний в лаборатории предприятия. В ряде случаев эти операции могут быть автоматизированы с помощью соответствующих датчиков и контролирующих компьютерных систем. При анализе операций, в которых наблюдается быстроизменяющееся поведение процессов, можно использовать динамические модели, для описания которых применены интеллектуальные, экспериментальные и поведенческие методы [7].

Таким образом, посредством «дерева событий» можно выявить частоту и вероятность инициированных событий. С его помощью можно получить качественные описания потенциальных проблем и количественные оценки частоты и вероятности событий, происходящих в результате возникновения рисков ситуации, посредством которых могут быть сформулированы рекомендации по снижению рисков и получена оценка эффективности этих рекомендаций.

Из-за различий в оборудовании и его комплектровке, эффективности управления, принятой производственной практике и т. п. идентификация рисков осуществляется по каждой производственной линии. По результатам исследования оформляется документация по идентификации рисков для отдельных стадий жизненного цикла продуктов питания, процессов и систем.

Все основные элементы менеджмента рисков, включая идентификацию, анализ, оценку и последующее управление, взаимосвязаны. Поэтому вышеперечисленные методы используются не только для идентификации рисков, но и для анализа и других подпроцессов менеджмента рисков [5].

Библиографический список

1. *Акименко Е. А.* Внедрение системы управления безопасностью пищевой продукции // Стандарты и качество. — 2008. — № 2. — С. 90–95.
2. *Анурин В. Ф., Муромкина И. И., Евтушенко Е. В.* Маркетинговые исследования потребительского рынка: уникальный отечественный опыт: учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2004. — 269 с.
3. *Васильков Ю. В., Иняц Н.* Статистические методы в управлении предприятием: доступно всем. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. — 279 с.
4. *Васюкова А. Т., Пивоваров В. И., Пивоваров К. В.* Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Дашков и К, 2008. — 328 с.
5. *Вековцев А. А.* Разработка, оценка потребительских свойств и эффективности пищевых продуктов пробиотического назначения: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.15. Кемерово, 2003. — 167 с.
6. *Версан В. Г.* Интеграция управления качеством продукции: новые возможности. — М.: Изд-во стандартов, 1994. — 218 с.
7. Витамины и микроэлементы в клинической фармакологии / В. А. Тутьянян, В. Г. Кулес, В. Г. Ребров и др. — М.: Палей-М, 2001. — 560 с.
8. *Витол И. С., Коваленок А. В., Нечаев А. П.* Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания. — М.: ДеЛи принт, 2010. — 352 с.
9. *Воронин В. Г.* Менеджмент в пищевой промышленности. — М.: КолосС, 2003. — 280 с.
10. *Управление качеством на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности: учебник / А. Н. Австриевских, В. М. Кантере, И. В. Сурков, Е. О. Ермолаева.* — 2-е изд., испр. и доп. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. — 268 с.

Развитие маркетинговой стратегии выхода компании на новый рынок

Аннотация. Научная статья посвящена формированию методологических подходов в развитии маркетинговой стратегии выхода компании на новый территориальный рынок локальной гостиничной сети, где наряду с классическим взглядом выделяются особенности и привлекательность географического рынка. Этот алгоритм представляет собой ряд последовательных этапов, взаимосвязанных между собой элементов, аналитических показателей, позволяющих грамотно выбрать наиболее перспективные рынки.

Ключевые слова: гостиничная индустрия; рынок; маркетинговая стратегия; алгоритм; потребитель.

В системе развития основных сфер жизнеобеспечения человека в современных экономических условиях становится актуальным развитие внутреннего туризма в России. В связи с геополитической обстановкой в мире приоритетными направлениями российских туристов становятся интересные территории, исторические достопримечательности своей страны, т. е. современный рынок гостиничной индустрии в России получает необходимый вектор становления и расцвета. Изменение внешнеполитической ситуации, введение широкого круга экономических и технологических санкций ограничили возможности развития туризма в целом, более того существенно повлияли на мировосприятие аудитории и потребительские предпочтения [3, с. 4].

В своем развитии гостиничная индустрия видит необходимость выхода на новые региональные рынки, т. е. в условиях конкурентной борьбы за потребителя становится необходимым разработка механизма действенной маркетинговой стратегии.

Особенности индустрии гостеприимства обуславливают применение сетями ряда форм рыночной экспансии, а именно собственного инвестирования, франчайзинга, контрактов на управление, контрактов на долгосрочную аренду, слияния и поглощений.

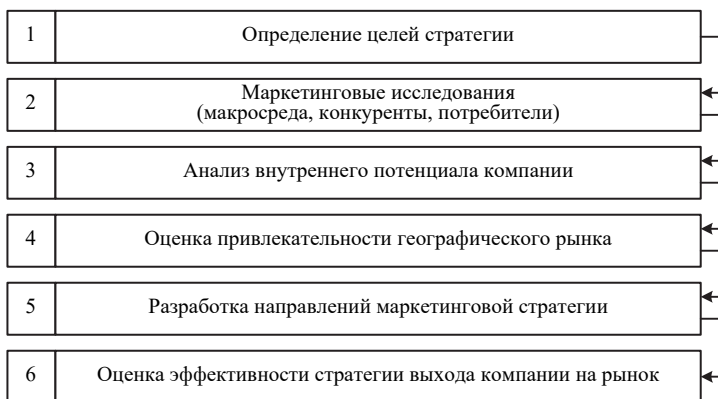
Целью исследования является описание методологического подхода в развитии маркетинговой стратегии выхода компании на новый рынок локальной гостиничной сети, где наряду с классическим подходом выделяются особенности и привлекательность географического рынка. Применены методы исследования стратегического менеджмента и маркетинга.

Аспекты формирования и развития сетевого гостиничного бизнеса отражены в работах Г. М. Амосова, М. В. Арифиллин, Н. И. Войткевич, В. С. Каткало, А. Л. Лесник, М. А. и др.

Таким образом, маркетинговая стратегия рыночной экспансии гостиничной сети форматируется в виде системы проектов по адаптации продукта и бизнес-процессов к местным традициям и культуре, организационному моделированию (регламентации) системы управления, зависит от выбранной формы и возможности собственных инвестиций.

Основой разработки стратегии в маркетинге сферы услуг описаны в научных трудах А. П. Дуровича, В. И. Беляева, В. А. Бердникова, Е. С. Жук, П. В. Магданова, М. Портера, В. Э. Зайковский, В. Н. Наумов, Н. Р. Поздеева и др.

Данный алгоритм представляет собой ряд последовательных этапов взаимосвязанных между собой элементов, аналитических показателей, позволяющих грамотно выбрать наиболее перспективные рынки для экспансии гостиничной сети, а также маркетинговую стратегию по выходу на данные рынки и обеспечить дальнейшую устойчивую работу гостиничной сети (см. рисунок).



Технология разработки маркетинговой стратегии
рыночной экспансии локальной гостиничной сети

Для определения цели стратегии развития сети основными критериями являются (по методу «SMART»): реалистичное количество отелей, которые компания планирует открыть в рамках реализации стратегии, количество регионов и сроки, в которые компания планирует реализовать стратегию экспансии, а также планируемый доход.

Учитывая турбулентность макросреды, необходимо выделить и оценить те факторы, которые могут непосредственно влиять на разработку стратегии; это могут быть законодательные акты, регулирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения, программы разви-

тия регионов, системы налогообложения и субсидирования деятельности. Также на разработку стратегии могут влиять социально-культурные факторы, такие как уровень образования и наличие специализированных учебных заведений в регионе. Научно-технический прогресс в целом и развитие информационных технологий в отрасли также могут оказывать не только положительное, но и отрицательное влияние на стратегию.

При разработке маркетинговой стратегии рыночной экспансии следует учитывать, что основными конкурентами гостиничной сети являются национальные гостиничные сети. В перечне показателей конкурентного анализа выступает следующее: количество отелей в сети, географическое присутствие в регионах, наличие торговой марки, метод управления (собственные отели, договор управления, договор аренды, франчайзинг), состав услуг, оказываемых управляющей компанией сети. В завершение конкурентного анализа необходимо составить многоугольник конкурентоспособности.

Сегментирование рынка для стратегии развития гостиничной сети главным образом идет по направлению к рынку B2B, но конечным потребителем являются физические лица, степень удовлетворенности которых зависит от методов и технологий, внедренных в деятельность новых компаний. Все маркетинговые усилия должны быть направлены на формирование сильных и прочных предпочтений у действительных и потенциальных клиентов [2, с. 242]. Для стратегии сегментирования лучше использовать метод группировок, системообразующим признаком в данном случае может являться форма участия в проекте, к примеру, это могут быть собственники уже действующих отелей или инвесторы потенциальных объектов.

Характеристику внутреннего потенциала компании начинают с анализа портфеля бизнес-единиц компании, используя метод матрицы Бостонской консалтинговой группы. В процессе анализа отелей, входящих в сеть, можно определить критерии наиболее успешных. Это размер номерного фонда, категория отеля, количестве инфраструктурных объектов (конференц-залы, площадки, SPA и пр.), количество предоставляемых услуг (услуги прачечной, мини-бар, трансфер и пр.).

Производственно-сбытовая деятельность компании в системе маркетинга представляет собой бренд, комплекс услуг, которые предоставляет управляющая компания гостиничной сети собственнику отеля; стоимость услуг за управление отелем, за принадлежность к гостиничной сети (бренд), а также комплекса сопутствующих услуг, оказываемых компанией, предшествующих контракту на управление; продажа осуществляется по средствам личных продаж, до момента установления личного контакта местом продажи служит сайт и деловые мероприятия,

каналами же дистрибуции могут выступать представители смежных отраслей, таких как строительные компании, компании по оснащению средств размещения и прочее продвижение — все маркетинговые коммуникации, в первую очередь это осведомленность о самой гостиничной сети; сотрудники отелей, которые формируют отношение к гостиничной сети, сотрудники управляющей компании, собственники отелей, которые уже входят в сеть, а также партнеры компании; процесс оказания услуги, как управляющая компания управляет отелем и выстраивает взаимодействие с собственником.

В подтверждение итогов и выработки основных направлений деятельности гостиничной сети формируются перечень внутренних заслуг и недостатков компании, а также условия развития и предостережения от препятствий.

Оценки привлекательности географических рынков гостиничных услуг определяют потенциально привлекательные рынки (федеральные округа, области и города). Для этого необходимо определить факторы, по которым будет производиться оценка привлекательности региона: насыщенность рынка гостиничных услуг, темп роста рынка, рентабельность отрасли, уровень концентрации глобальных брендов, потенциала развития региона, устойчивость туристического потока. Всестороннее изучение рынка позволит четко определить, есть ли смысл рассматривать регион в рамках стратегии рыночной экспансии. Таким образом, можно оценить компетенции гостиничной сети и перспективы стратегии рыночной экспансии с учетом привлекательности географических рынков.

Направления маркетинговой стратегии рыночной экспансии гостиничной сети осуществляются в системе корпоративного (миссия и ценности), делового (портфельные, стратегии роста, стратегии конкуренции) и функционального (комплекс маркетинга) вектора развития компаний.

Оценка эффективности стратегии проводится по ряду критериев, например, по методу KPI (key performance indicator) — ключевым показателям эффективности.

Представленный алгоритм маркетинговой стратегии рыночной экспансии локальной гостиничной сети позволит сфокусировать внимание на достижениях поставленных целей. Маркетинговый подход во многом обеспечит многогранный интерес населения к пользованию услуг отелей, повысит желание путешествовать, интересоваться красотой своей страны, что послужит развитию отрасли гостеприимства в целом. Руководство нашей страны уделяет большое внимание развитию внутреннего туризма, дающего работу другим смежным отраслям, и считает его локомотивом экономики нашей страны, т. е. развитие внутреннего туризма дает толчок ее социально-экономическому развитию [1, с. 54].

Библиографический список

1. Коваленко В. В., Давыдова Л. А. Туристская отрасль России в период кризиса 2022 г. // Научные исследования экономического факультета. — 2023. — Т. 15, вып. 2. — С. 47–57.
2. Сердюкова Н. К., Романова Л. М., Сердюков Д. А. Теоретические и прикладные подходы к формированию стратегии развития и продвижения гостиничного предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. — 2021. — Т. 36, № 4. — С. 225–237.
3. Шулова Е. А. Туристический маркетинг территорий: вызовы нового времени и приоритеты развития // Региональная экономика и управление. — 2023. — № 2 (74). — URL: <https://eee-region.ru/article/7408/?ysclid=lq3niq6bh09-12456317> (дата обращения: 12.09.2023).

И. Н. Ткаченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К созданию общих ценностей и устойчивого развития через «человекоцентричность»

Аннотация. В статье акцентируется внимание на значимости общих ценностей для достижения целей устойчивого развития. Сравниваются западный подход и практика реализации общих ценностей в российском бизнесе. S-компонента ESG рассматривается как доминирующая на современном этапе развития.

Ключевые слова: общие ценности; S-компонента ESG.

Реализация целей устойчивого развития носит приоритетный характер в стратегии большинства развитых стран мира. Обеспечение жизни будущих поколений, их возможность удовлетворять свои потребности не будет иметь место без того, чтобы нынешние поколения людей не позаботились об этом. В соответствии с таким взглядом на устойчивое развитие, характеризующим межпоколенческий подход, выделяют три составляющие: экономическую, подразумевающую справедливое распределение ресурсов, социальную, направленную на улучшение благосостояния человека и экологическую составляющую, определяющую такое развитие, которое сохраняет экологическую целостность на протяжении поколений. Эволюция взглядов на обеспечение устойчивого развития охватывает концепцию корпоративной социальной ответственности, корпоративное гражданство, корпоративную устойчивость, стейкхолдерский подход и его развитие, концепцию общих ценностей. В рамках гранта научных обзоров Российского фонда фундаментальных исследований нам приходилось уже делать научный обзор взглядов [3], проясняющих взаимосвязь проблематики корпоративной социальной от-

ветственности, стейкхолдерского подхода и концепции создания общих ценностей, однако за последние два года мир кардинально поменялся, особенно, имея в виду геополитические и глобальные изменения по отношению к России после февраля 2022 г., что сейчас уже не столько теоретические воззрения, сколько прикладное их воплощение становится все более значимым для нашей страны.

Целостный подход к реализации экономических, социальных и экологических целей позволит добиться устойчивости в развитии мировой экономики, отдельных стран, отдельных бизнесов [6, р. 544]. Характерной чертой развития современного интегрированного этапа является ESG-повестка, воплощающая и объединяющая три компонента ESG (от англ. *environmental, social, governance*): экологические аспекты, определяющие воздействие компании на окружающую среду; социальные аспекты, определяющие социальное воздействие компании и ее взаимодействие с заинтересованными сторонами; аспекты управления.

Какую роль общие ценности играют в этом контексте? Насколько они значимы для развития прав человека, его способностей, устремлений, повышения качества жизни, культурного аспекта в жизни человека и в широком плане — для развития не только отдельных индивидов, но и общества в целом? Основатель стейкхолдерского подхода Э. Фримен писал в одной из своих работ, что все бизнесы должны быть социально ориентированы и создавать ценность для ключевых стейкхолдеров [4]. Концепция общих ценностей послужила развитию стейкхолдерского подхода, а ее авторы М. Портер и М. Крамер в своем определении общих ценностей зафиксировали, что ценность создается для устойчивого развития, при этом учитывается вклад в приращение ценности широкого круга стейкхолдеров. Управление компаний и на стратегическом, и на оперативном уровне должно быть ориентировано не только на финансовую эффективность, но и на удовлетворение общественных потребностей [5].

Как в западных странах отмечают компании, которые могут сбалансировать финансовые цели развития в виде прибыли, капитализации и цели достижения так называемого общего блага? Здесь нужно отметить, что существуют так называемые «Benefit Corporations»¹ (корпорации, созданные для всеобщей пользы, выгоды), таких корпораций зафиксировано уже более 4 тыс. в разных странах мира, хотя далеко не все из них продемонстрировали реальное ответственное поведение по отношению к своим стейкхолдерам во время недавней пандемии коронавируса. Кроме того, есть ежегодно составляемый список Fortune² — компаний,

¹ *Benefit corporation*. — URL: <https://bcorporation.net/> (дата обращения: 15.09.2023).

² *Companies changing the world / Shared value initiative*. — URL: <https://www.shared-value.org/community/fortune-change-the-world-list/> (дата обращения: 15.09.2023).

входящих в рейтинг «Change the Word list» (Список компаний, меняющих мир к лучшему) и поддерживающих практику внедрения общих ценностей в рамках так называемой «Инициативы общих ценностей»¹. Так, в 2023 г. в этот список вошли 59 компаний, которые были отобраны по следующим четырем критериям: измеримое социальное воздействие, бизнес-результаты и социально значимая работа, степень инновационности компании, и корпоративная интеграция. В список Fortune Change the World входят компании, оказавшие положительное влияние на общество благодаря деятельности, которая является частью их основной бизнес-стратегии, при этом приоритет отдается очень крупным компаниям с годовой выручкой от 1 млрд долл. Понятно, что такие компании (а это все-таки узкий круг компаний) имеют мощный финансовый ресурс, который позволяет им тратить средства и на нефинансовые, общественно — значимые цели. В текущем году в список вошли компании, ставящие и успешно реализующие цели ограничения выбросов парниковых газов, производящих электромобили, реализующих программы энергоэффективных «умных домов», или находящих оригинальные способы хранения продуктов питания, пластика, решающих проблемы общественного здравоохранения или вкладывающих ресурсы в обучение и повышение квалификации сотрудников и сообществ в целом (в качестве примеров компаний из списка: The American Electricians, Walmart, Apple и др.). Как видим здесь в основном присутствуют экологические или социальные ориентиры в деятельности.

Какова российская практика реализации концепции общих ценностей?

Ассоциация менеджеров России (АМР) регулярно с 2008 г. поддерживает проект «People Investor» (сейчас называется — «Дело в людях»)². За этот период было создано целое сообщество представителей российского бизнеса, для которых приоритетным фактором успешного функционирования компании в современных условиях являются ее нематериальные активы — сотрудники, накопленные знания, надежные партнерские отношения, социальная репутация. В 2022 г. темой проекта была «Отечественная ESG-трансформация»³. 90 компаниями было представлено более 145 проектов в пяти номинациях — «Управление человеческими ресурсами», «Экологическая эффективность», «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами», «Развитие местных сообществ»,

¹ *Transforming the way business is done / Shared value initiative.* — URL: <https://www.sharedvalue.org/> (дата обращения: 15.09.2023).

² *Дело в людях / Ассоциация менеджеров.* — URL: <https://dl.amr.ru/> (дата обращения: 15.09.2023).

³ *Сборник материалов форума People Investor 2022 / Ассоциация менеджеров.* — URL: <https://drive.google.com/file/d/1vRfGA4dBDnszIR-wUfbM954dkCdlnwg/view> (дата обращения: 15.09.2023).

«Здоровый образ жизни». В качестве примера можно привести проект компании «Норникель», который был в числе победителей в номинации по управлению человеческими ресурсами. Этот проект называется «Кому не все равно». Многие наработки проекта вошли в базу инновационных решений компании, ее ESG-повестку и способствуют достижению целей устойчивого развития бизнеса. Программа формирует сообщества лояльных и инициативных сотрудников, развивает их профессиональные компетенции, формирует человеческий капитал, делает людей, работающих в компании, партнерами. Другой пример проекта, направленный непосредственно на людей, на обеспечение их здорового образа жизни — это проект компании ПАО «ВымпелКом», который называется — «Программа благополучия сотрудников BeeWinner». Программа была начата в начале пандемии и имела целью создание среды для повышения эффективности и достижение сверхрезультата через позитивное влияние на качество жизни сотрудников. Форум 2023 г. «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее» состоится в октябре особо значима будет тема «Устойчивое развитие сегодня: курс на человекоцентричность».

Надо сказать, что многие компании и в предыдущие годы уделяли значительное внимание социальным аспектам в деятельности организации, занимаясь реализацией различных направлений корпоративной социальной ответственности: это оплата медицинского обслуживания и содержание собственных профилакториев при компаниях; оплата или частичная компенсация питания на работе; полная или частичная оплата отдыха сотрудников и детей сотрудников; оплата мест в детских садах; оплата расходов на транспорт, горюче-смазочных материалов; компенсация затрат работников компании на занятия спортом; предоставление ссуд молодым специалистам компаний на приобретение жилья и т. д. Понятно, что далеко не все компании реализуют различные социальные программы, но стремление вкладывать в людей, в подготовку и лояльность своего персонала все более четко ощущается, несмотря на те трудности, которые ощущает страна в последние годы. На текущую дату в Национальном Регистре из зарегистрированных 1 420 отчетов, выпущенных с 2000 г., социальные отчеты составляют более четверти¹. Российский институт директоров в 2022 г. провел «Исследование ESG вопросов в практике российских публичных компаний»², где наряду с другими была выделена социальная составляющая ESG. Рассматривались

¹ Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов. — URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения: 14.10.2023).

² Исследование ESG вопросов в практике российских публичных компаний. — URL: http://rid.ru/wp-content/uploads/2022/04/2022_Исследование-ESG-2021_презентация.pdf?ysclid=1q3o8tt8zt164347028 (дата обращения: 14.10.2023).

условия труда и производственная безопасность, работа с клиентами, реализованные программы корпоративной социальной ответственности для сотрудников компаний и членов их семей, программы благотворительности, волонтерства, социальные инвестиции, программы взаимодействия с местным населением, права человека и программы развития и обучения сотрудников. Из вышеназванных направлений есть некоторые позиции, которые развивались наиболее динамично (более, чем на 20 % по отношению к предыдущему году): это поддержка клиентов и проведение мониторинга удовлетворенности клиентов, а также обеспечение прав человека через обеспечение инклюзивности. Социальная повестка ESG в 2022–2023 гг. вышла на первый план по своей значимости для российских компаний и составила по данным некоторых опросов почти 75 %¹. В этом безусловно проявляется ответственное отношение компаний к своим ключевым стейкхолдерам-персоналу.

Социальная составляющая ESG, как и другие составляющие, ведет к созданию общих ценностей. В своей монографии Е. М. Каз с соавторами «Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие» пишет о том, что понятие «общей ценности» можно определить как постоянные практики и политики, способствующие повышению конкурентоспособности компании и одновременно стимулирующие формирование более благоприятных социально-экономических условий в сообществах, в которых осуществляется деятельность корпорации [2, с. 46], при этом ценность должна создаваться и не только для общества в целом [1], но и для каждого человека в отдельности.

Библиографический список

1. Гильфанов Р. Р., Шепелев А. В. Концепция общей ценности (CSV) применительно к обеспечению инклюзивного развития территорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2020. — № 7 (189). — С. 9–18.
2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова; под науч. ред. Е. В. Нехода. — Томск: ТГУ, 2020. — 213 с.
3. Ткаченко И. Н. Актуализация стейкхолдерского подхода корпоративного управления в условиях коронакризиса: от декларирования приверженности к прикладным моделям // Управленец. — 2021. — Т. 12, № 2. — С. 2–16.
4. Freeman R. E., Velamuri S. R. A new approach to CSR: company stakeholder responsibility // Corporate social responsibility. Reconciling Aspiration with Application / ed. by A. Kakabadse, M. Morsing. — New York, 2006. — P. 9–23.

¹ Что происходило с ESG в российских компаниях в 2022 г. и к чему готовиться дальше? Опросы компании и комментарии экспертов. — URL: <https://m-p.ru/ESG-Russia-2023.pdf> (дата обращения: 14.10.2023).

5. Porter M. E., Kramer M. R. Creating shared value: how to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth // Harvard business review. — 2011. — P. 63–70.

6. Sachs J. D. The age of sustainable development. — New York: Columbia University Press, 2015. — 574 p.

С. С. Фагина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль фитнес-индустрии в решении социальных проблем

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена ростом социальной нагрузки на работодателей различных отраслей. Формирование социального пакета, включенного в социальные программы, позволяет снизить негативные экономические последствия для работников. Результаты исследования показывают, что организации фитнес-индустрии активно используют инструменты социального пакета для поддержки работников.

Ключевые слова: фитнес-центры; социальные программы; человеческий капитал; экология.

Социальный пакет может включать в себя различные льготы и компенсации для сотрудников, такие как медицинское страхование, пенсионное обеспечение, оплату больничных и отпусков, предоставление питания и жилья, а также возможность обучения и развития карьеры.

Социальный пакет в настоящее время является элементом практически любой бизнес-модели, не является исключением и фитнес-индустрия. Социальные программы рассчитаны на создание благоприятного образа компании путем осуществления общественно-полезной деятельности и позитивного воздействия на социальные, экономические и экологические аспекты жизнедеятельности [4].

ESG (environmental, social, governance) — это три основных направления, в которых фитнес-клубы и спортивные организации могут применять принципы устойчивого развития.

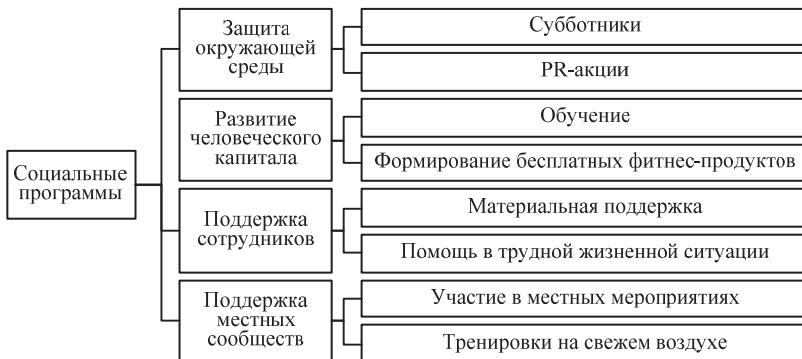
Environmental — направление включает в себя меры по снижению воздействия на окружающую среду, такие как использование энерго-сберегающих технологий, сокращение выбросов парниковых газов, а также использование экологически чистых материалов и продуктов.

Social — направление по созданию благоприятных условий для сотрудников и клиентов, включая соблюдение прав человека, поддержку местных сообществ и развитие инклюзивности.

Governance — направление связано с улучшением управления и прозрачности в спортивных организациях, включая меры по борьбе с коррупцией, обеспечение равных возможностей для всех заинтересованных сторон и соблюдение этических стандартов.

Применение принципов ESG в фитнесе может помочь улучшить репутацию спортивных организаций, привлечь новых клиентов и инвесторов, а также способствовать устойчивому развитию отрасли в целом.

На рисунке представлены основные направления разработки социальных программ в фитнес-индустрии.



Основные направления разработки социальных программ в фитнес-индустрии

Социальные программы, сформированные в обозначенных направлениях, имеют следующие преимущества. Во-первых, способствуют улучшению жизни людей и вовлекаются в решение социальных проблем [1; 3]. Благодаря финансовой поддержке и волонтерской деятельности, фитнес-центры могут помогать в различных сферах, таких как образование, здравоохранение, борьба с бедностью и голодом, охрана окружающей среды и многое другое. Программы, направленные на поддержку общественного развития и социальную ответственность, помогают создать благоприятную социальную среду и способствуют формированию устойчивого общества на долгосрочной основе.

Во-вторых, социальные программы могут способствовать развитию рабочей силы и улучшению условий работы [2]. Путем предоставления программ обучения, стажировок, создания рабочих мест и своевременной поддержки сотрудников создаются более стабильные и благоприятные условия для работы. Это способствует повышению мотивации и профессиональных навыков тренеров и привлечению талантливых работников, что в конечном итоге способствует росту и развитию самого фитнес-центра.

В-третьих, социальные программы способствуют поддержке и развитию местных сообществ. Фитнес-центры вносят вклад в разви-

тие местных экономик, инфраструктуры и общественной жизни. Они могут финансировать проекты по улучшению инфраструктуры, развитию культуры, спорта и других сфер, которые приносят прямую пользу местному населению. Это позволяет организациям укрепить свое присутствие и стать социально ответственным партнером в местных сообществах [5].

В-четвертых, социальные программы фитнес-центров помогают улучшить репутацию и создать имидж компании, осознающей свою социальную ответственность. Если корпорации выполняют свои обязательства по внедрению и поддержке социальных программ, они могут вызвать позитивное восприятие со стороны потребителей, инвесторов и общественности в целом. Это оказывает положительное влияние на бренд компании и ее долгосрочную конкурентоспособность.

Несмотря на все вышеперечисленные позиции, следует также отметить, что важными чертами любой социальной программы должны являться искренность и долгосрочность. Они должны быть тщательно разработаны, ориентированы на реальные потребности и проводиться с участием заинтересованных сторон, чтобы добиться наилучшего воздействия и устойчивых результатов.

Библиографический список

1. *Аникеева О. П.* Социальные инвестиции: теория и практика реализации отечественными и зарубежными компаниями // Символ науки. — 2016. — № 5-1. — С. 23–31.
2. *Аникина И. Д.* Социальные инвестиции как фактор конкурентоспособности компаний // Финансы и кредит. — 2010. — № 13 (397). — С. 42–46.
3. *Вашляева И. В., Шуралева Н. Н., Кудрявцев И. С.* Исследование мотивационных факторов к занятиям физической культуры и спортом студентов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2022. — № 9 (211). — С. 53–56.
4. *Зантарая Т.* Социальные программы социальной ответственности бизнеса // Управление персоналом. — 2007. — № 11. — С. 63–64.
5. *Рыскин П. П., Воловик Т. В., Фагина С. С.* Адаптационные ограничения постспортивной жизнедеятельности // Перспективы науки. — 2022. — № 9 (156). — С. 115–117.

Проблемы автоматизации бизнес-процессов

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью обобщения опыта автоматизации бизнес-процессов и поиска путей решения выявленных проблем. В результате проведенного исследования выявлены основные проблемы автоматизации бизнес-процессов, включая отсутствие оптимизации бизнес-процессов компании, фрагментарность цифровых решений автоматизации бизнес-процессов, отсутствие подготовки персонала и т. д.

Ключевые слова: бизнес-процесс; автоматизация; опыт; проектные решения.

Интерес к проектам комплексной автоматизации бизнес-процессов обусловлен задачами роста эффективности отечественной промышленности в санкционных условиях. Существует ряд исследований, посвященных проблемам внедрения комплексной автоматизации бизнес-процессов [2; 4]. В рамках данных работ были приведены результаты апробации методик внедрения комплексной автоматизации бизнес-процессов на конкретных промышленных предприятиях, но при этом не даны критерии эффективности произведенного внедрения комплексной автоматизации бизнес-процессов и, соответственно, не производится анализ эффективности, что не дает четкой картины работоспособности методики, ее преимуществ и недостатков

Обобщая опыт автоматизации бизнес-процессов, представленный в том числе в работах [1; 3], можно представить перечень основных проблем, возникающих в ходе реализации проектов комплексной автоматизации бизнес-процессов. Причины возникновения проблемных явлений могут быть самыми разнообразными, но предлагается рассмотреть самые основные.

Одной из основных причин проблем комплексной автоматизации бизнес-процессов является отсутствие оптимизации бизнес-процессов, в результате информационная система накладывается на существующие, зачастую устаревшие процессы, вне зависимости от их эффективности. В таких случаях в бизнес-процессах может быть дефицит или избыток звеньев, они могут быть не связаны между собой, что в принципе приводит к возникновению ошибок при работе процесса. А в случае наложения на такой неоптимизированный процесс автоматизации происходит либо полная остановка процесса, что ведет к пробуксовке работы предприятия, либо к затрудненной работе с частыми сбоями и излишней нагрузкой персонала предприятий.

Аналогичный результат формируется в случае фрагментарной автоматизации. Наиболее часто встречается автоматизация бизнес-процес-

сов, осуществляемая обособленно, продукцией различных компаний. К примеру, управляемые устройства и датчики (0 уровень) от одного производителя, контроллеры (1 уровень) от другого, SKADA и MES системы от третьего (2–3 уровень). Для того, чтобы система работала корректно, необходимо произвести интеграции и настроить работу, что влечет за собой дополнительные, зачастую дорогостоящие работы.

Фрагментарная автоматизация по системам осуществляется обособленными системами, создаваемыми разными разработчиками. В результате системы работают отдельно друг от друга, в таком случае их невозможно характеризовать как комплексные. Либо, как и для предыдущего пункта, требуется дополнительно интегрировать системы, для чего требуются дополнительные ресурсы. К примеру, компания использует ERP, CRM, SRM, TM, BI системы и прочие, между которыми отсутствует связь, вследствие чего функционал, заложенный в системы, используется неполноценно.

Фрагментарная автоматизация по подразделениям проводится в случае, если различные подразделения компании настроили свои бизнес-процессы обособленно друг от друга, используя решения различных компаний и разных разработчиков. Такие ситуации зачастую возникают в холдинговых компаниях и в случаях присоединения новых компаний к существующим. Аналогичная ситуация возникает, когда различные уровни менеджмента пользуются разными информационными системами, не связанными друг с другом.

Технические и ресурсные проблемы осуществления комплексной автоматизации бизнес-процессов выражаются в случае, если внедренная система построена, но процессы протекают за ее пределами, попросту сформированный информационный комплекс не используется. Подобная ситуация возникает в случае отсутствия адаптации персонала к сформированной информационной системе автоматизации бизнес-процессов компании. Необученный персонал не успеет работать в автоматизированной системе. Таким образом, при проектировании системы не было продуманно обучение персонала, и сотрудники попросту не знают, что им делать.

Ресурсным ограничением для процесса комплексной автоматизации бизнес-процессов является неверно подобранное или недостаточное по мощности оборудование — система выстроена верно, но ошибочно рассчитаны нагрузки на сервера, что приводит к зависанию системы и замедлению скорости работы подразделений предприятия. Не продуманы безопасность и уязвимости системы, что может проявляться на внутреннем уровне, когда нарушена система доступов и сотрудники получают, например, доступ к коммерческой тайне, а также на внешнем уровне, когда при хакерской атаке на один модуль системы злоумыш-

ленникам открывается доступ ко всей системе, что может привести к критическим сбоям в работе, краже информации или чрезвычайным ситуациям, в случае с производственными компаниями.

Последней проблемой, часто встречающейся в ходе комплексной автоматизации бизнес-процессов, является избыточная автоматизации, когда при проектировании системы закладываются решения, избыточные для той или иной отрасли или размера компании. В результате создание системы становится крайне дорогостоящим мероприятием, что нередко становится стоимостной проблемой для компании. Установленный программный комплекс не может работать на полную мощность ввиду недостатка объемов информации, операций или персонала. Также сюда стоит отнести применение излишне сложных решений. Например, при автоматизации складской деятельности микрокомпании используется решение «безлюдного» склада.

Таким образом, на текущий момент существует сравнительно мало исследований на обозреваемую тему. При этом в современном мире довольно много автоматизированных производств, что говорит о том, что разработка комплексной модели каждого автоматизированного производства либо производилась без научной базы, так называемым методом проб и ошибок, либо разработанные модели являются коммерческими тайнами предприятий.

Несмотря на то, что для внедрения каждого автоматизированного решения в производственные компании готовится проектная документация, в большинстве случаев критерий комплексности учитывается недостаточно, что показывает обзор текущих исследований. Иными словами, в представленных работах большее внимание уделено конкретным решениям, при этом в недостаточной степени учитываются вопросы совместного функционирования автоматизированной инфраструктуры как единой системы.

При проведении автоматизации большое количество ошибок, которые существенно ухудшают качество работы предприятий, говорит о том, что проблема изучена недостаточно глубоко, по этой причине деятельность по текущей теме в рамках малоизученных аспектов будет продолжена в дальнейшем.

Библиографический список

1. *Модели управления: теория и практика* / под науч. ред. А. Е. Плахина. — Казань: Изд-во Бук, 2022. — 228 с.
2. *Мыльник В. В., Голов Р. С.* Методологические основы комплексной автоматизации высокотехнологичного предприятия // *Экономика и управление в машиностроении*. — 2018. — № 4. — С. 4–9.

3. Рябов А. Н., Слободяник А. С. Интеграция средств автоматизации технологической подготовки производства с целью повышения эффективности работы предприятия // Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П. А. Соловьева. — 2014. — № 4. — С. 61–66.

4. Черепашков А. А., Самойлов П. А. Методика оценки эффективности комплексных решений промышленной автоматизации // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2021. — Т. 23, № 3. — С. 13–17.

Ш. А. Шамилов, Н. В. Заворохина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка методов повышения сроков хранения шоколадных изделий

Аннотация. Научная статья посвящена разработке методов повышения сроков хранения шоколадных изделий за счет внесения дополнительных сахаров в рецептуру и уменьшения активной воды в начинках. В этом исследовании авторами были разработаны методы увеличения сроков хранения шоколадных изделий. Внесение таких дополнительных сахаров, как инвертный сироп, декстроза и сорбитол, позволяют снизить активную воду в ганашах.

Ключевые слова: сроки хранения; шоколадные изделия; активная вода; сахара; кондитерская промышленность.

Согласно данным национальной службы новостей, Россия занимает второе место в мире по употреблению шоколада. В доле сегментов рынка кондитерских изделий шоколад и шоколадные изделия занимают лидирующую позицию. Согласно проведенному маркетинговому исследованию компании NeoAnalytics, выяснили, что плиточный шоколад и конфеты занимают наибольшую долю 45 % и 33 %, соответственно¹. На рынке представлен широкий ассортимент изделий с разнообразными начинками, такими как: пралиновые, ликерные, марципановые, фруктово-ягодные, карамельные и другие их вариации. Ключевой задачей любого производства является повышение сроков хранения изделий, не ухудшая потребительские свойства и не заменяя качественное сырье аналогами. В среднем конфеты ручной работы хранятся 10–14 дней, для увеличения сроков хранения необходимо изучить активность воды и разработать способы ее уменьшения. Таким образом, разработка методов повышения срока хранения шоколада с сохранением всех потребительских характеристик является актуальной задачей.

При разработке любого кондитерского изделия, в частности и шоколадных, необходимо со всей внимательностью относиться именно

¹ *Российский рынок шоколадных изделий.* — URL: https://www.neoanalytics.ru/rossiiskii-rynok-shokolada-i-shok-izdelii-2022_1/ (дата обращения: 13.10.2023).

к показателю активности воды, так как данный показатель влияет на скорость микробиологических и биохимических процессов, протекающих в пищевых продуктах. Снизить показатель активной воды можно воздействием температур, замораживанием или используя добавление различных растворенных веществ (сахар, соль).

Основной решающий фактор в повышении сроков годности шоколадных изделий — это показатель активности воды (a_w — water activity) в ганаше, начинке, которая состоит из шоколада, жидкости (сливки, молоко, фруктово-ягодное пюре) и жира (животного, растительного). Чем выше показатель a_w в начинке, тем меньше ее срок хранения. Уменьшить показатель активности воды недостаточно, также необходимо изделия правильно хранить, при температуре не выше 18 °C и относительной влажности 70–75 %, так как если влажность в помещении будет выше или ниже, начинки начнут «отдавать» или «поглощать» влагу, что приведет к негативным последствиям в самой конфете. Существуют следующие показатели a_w ¹:

- продукты с высокой влажностью ($a_w = 1,0-0,9$);
- продукты с промежуточной влажностью ($a_w = 0,9-0,6$);
- продукты с низкой влажностью ($a_w = 0,6-0,0$).

Цель данного исследования заключается в разработке методов повышения сроков хранения шоколадных изделий.

Для производства ганашей использовалось стандартное технологическое оборудование и сырье, для измерения показателя «активность воды» — анализатор Rawkit, для расчетов использовали таблицу расчета активности воды Ж.-П. Ришара².

Сравнительному анализу подвергли рецептуры классического и модельного ганаша для корпусной конфеты. Далее рассчитывали количество сахаров и воды по таблице расчета активности воды Ж.-П. Ришара; проводили корректировку рецептуры с целью внесения дополнительных сахаров и дальнейшим измерением a_w . При корректировке рецептуры учитывали основные аспекты приготовления ганаша³:

- общее количество воды 14–23 %;
- общее количество сахаров 25–40 %;
- общее количество какао-масла 12–18 % (для нарезных и трюфелей 19–33 %);
- общее количество молочного жира 7–15 %;

¹ Активность воды. — URL: Режим доступа: <https://decagon.ru/aw/activity-of-water/> (дата обращения: 13.10.2023).

² Richard J.-P. Ganache. — URL: <https://www.planetgout.com/cocoa-chocolate-events/2018-europain-festival-sens-chocolat/expert-technique-jean-pierre-richard/> (дата обращения: 13.10.2023).

³ Ibid.

- нежирные твердые вещества из какао (какао-порошок) 8–14 %;
- нежирные твердые вещества молока (сухое молоко) 4–10 % (только для ганашей из белого шоколада).

Самым важным аспектом, на который необходимо обратить внимание, является общее количество сахара и воды.

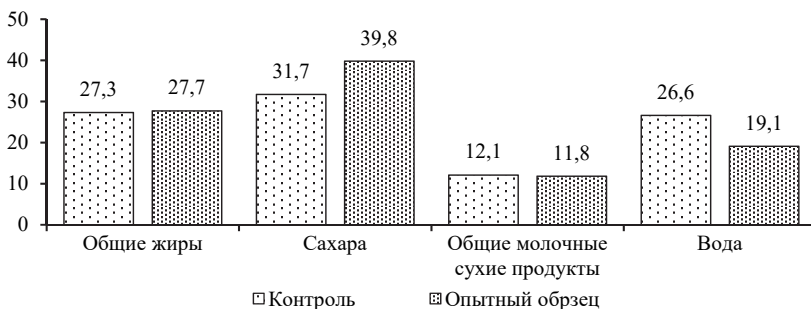
Определено, что снизить показатель активности воды (a_w) в кондитерских начинках-ганашах можно внесением дополнительных сахаров в состав рецептуры (глюкозный сироп, инвертный сироп, сорбитол, декстроза), а также внесением алкоголя 40 %, но не более 5 % от общего веса.

На первом этапе после изучения рецептуры и ее корректировки был приготовлен ганаш. Фруктовое пюре вместе с сахарами (инвертным сиропом, сорбитолом и декстрозой) нагревали до температуры 35–40 °С, отдельно нагревали шоколад до температуры 40–45 °С. После чего шоколад и пюре с сахарами соединяли и при помощи блендера пробивали в однородную и гладкую эмульсию. При достижении температуры смеси 26–27 °С ганаш отсаживали в подготовленные формы, начинку кристаллизовали при температуре 16 °С в течение 12 ч, после чего закрывали донышко конфеты.

На втором этапе, исследовали показатель активности воды контрольного и опытного образца прибором Pawkit. Исследование проводилось при температуре 18 °С в трехкратной повторности.

Ниже представлены результаты исследования по разработке методов увеличения сроков годности шоколадных изделий.

На рисунке представлено сравнение контрольного и опытного образца, по соотношению ингредиентов.



Соотношение ингредиентов в контрольном образце, %

Согласно представленному рисунку и учитывая вышеизложенные основные аспекты приготовления начинки-ганаша, можно сделать вы-

вод, что общее количество воды в контрольном образце на 13 % выше от максимально допустимого значения.

В опытном образце содержание общего количества воды составляет 19,1 %, общее количество сахаров — 39,8 %, активность воды удалось снизить на 28,2 % чем в контрольном образце. Снижение показателя активности воды произошло за счет внесения гидрофильных добавочных сахаров (инвертного сахара, декстрозы и сорбитола) в соотношении 1:1:1,5. Далее исследовали срок хранения опытного образца, приготовленного с использованием откорректированной рецептуры в сравнении с контрольным. Образцы шоколада хранили при температуре 15–18 °С и влажности не более 60 % в герметичных контейнерах.

В таблице представлены результаты измерения показателя активности воды (a_w) у контрольного и опытного образца.

**Результаты измерения активной воды (a_w)
у контрольного и опытного образца**

Наименование образца	Активность воды, a_w	Срок хранения, дн.
Контрольный	$0,97 \pm 0,02$	10
Опытный	$0,68 \pm 0,02$	60

Сроки хранения были установлены в соответствии с МУК 4.2.1847-04. Для контрольного образца сроки годности устанавливались с учетом коэффициента запаса 1,5.

Введение дополнительных сахаров позволило уменьшить показатель a_w и, соответственно, увеличить сроки хранения шоколадных изделий.

В данном исследовании были разработаны методы увеличения сроков хранения шоколадных изделий. Исследование показало, что внесение дополнительных сахаров, таких как инвертный сироп, декстроза и сорбитол, позволяют снизить активную воду в ганашах, тем самым увеличив их срок хранения от 10 до 60 дней.

Особенности проектирования пищевого оборудования в современных экономических условиях

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты проектирования и теплового расчета варочных аппаратов. Представлено влияние нестационарности на интенсивность теплообменных процессов, реализуемых в варочном оборудовании пищевой промышленности и общественного питания. Показана возможность применения уравнений стационарного процесса в используемых методиках теплового расчета аппаратов с рубашкой.

Ключевые слова: проектирование; пищевое оборудование; тепловой расчет.

В современных экономических условиях санкций машиностроительные предприятия сталкиваются с перебоями, задержками в поставках зарубежного сырья и комплектующих для удовлетворения сложившегося спроса, проблемами логистического характера.

В связи с этим проектирование и разработка собственного оборудования и комплектующих, оптимизация производственных цепочек на сегодняшний день является актуальной задачей, в частности в сфере производства пищевого машиностроения¹.

Варочные аппараты с рубашкой находят широкое применение в пищевых, химических и фармацевтических производствах, в частности на предприятиях кондитерской промышленности и общественного питания.

Современные рубашечные теплообменники используются для варки и выпаривания сиропов, фруктовых масс, для производства лужука, мармелада, уваривания в небольших количествах щербета, ирисной, карамельной, желейной и других кондитерских масс, а также для приготовления супов, бульонов, каш на предприятиях питания.

Применяемые методики расчета при конструировании варочного оборудования должны строго отвечать реализуемым в них технологическим процессам. Перенос тепловой энергии в данных аппаратах происходит в условиях, когда параметры процесса (температура, давление) изменяются в широких пределах.

Теплообменные аппараты такого типа состоят из варочной емкости 1 для тепловой обработки продуктов и окружающей ее паровой рубашки 2 (рис. 1).

¹ Карлова Н., Морозов А., Пузанова Е. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий / Банк России. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf (дата обращения: 15.08.2023).

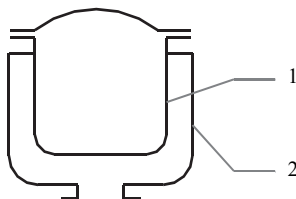


Рис. 1. Принципиальная схема варочного котла с рубашкой
1 — варочная емкость; 2 — паровая рубашка

Как правило, работа таких аппаратов с рубашкой состоит из двух последовательно протекающих тепловых процессов: разогрева и варки продуктов. Причем режим разогрева пищеварочных котлов играет определяющую роль при тепловой обработке продуктов, оказывая влияние на длительность процесса приготовления и пищевую ценность готовой продукции.

Представленные в литературе исследования [2] показывают, что нестационарность процесса может оказывать существенное влияние на интенсивность теплопереноса в теплообменной аппаратуре. Применительно к варочным аппаратам с рубашкой в своей работе Л. А. Минухин [1] показал, что величина поправочного коэффициента к значениям коэффициентов теплоотдачи, вычисленных по формулам стационарных процессов, лежит в пределах от 1,5 до 2.

Учет влияния нестационарности процесса на интенсивность теплообмена в условиях свободной конвекции среды в варочной емкости котла определяли путем сопоставления чисел Нуссельта, рассчитанных по критериальному уравнению стационарного процесса и по методу суперпозиций для нестационарных условий [1] (рис. 2).

При определении стационарного числа Нуссельта использовали критериальное уравнение, полученное для аппаратов с рубашкой при свободно-конвективном движении среды в варочной емкости

$$\text{Nu}_{\text{св}} = 0,137 \cdot \text{Ra}^{1/3} \cdot \left(\frac{\text{Pr}_{\text{ж}}}{\text{Pr}_{\text{ст}}} \right)^{0,25},$$

где Nu — число Нуссельта; Ra — критерий Рэлея; $\text{Pr}_{\text{ж}}$, $\text{Pr}_{\text{ст}}$ — критерий Прандтля для соответствующих условий.

Для этой цели привлекались опытные данные при разогреве воды в аппаратах с рубашкой номинальной вместимости 20, 40 и 60 л.

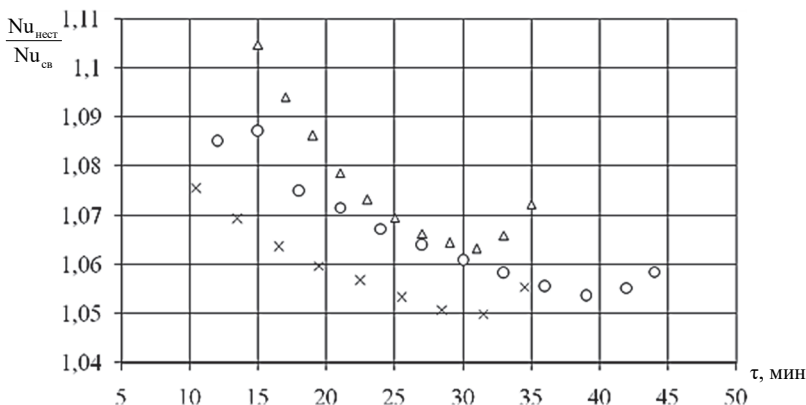


Рис. 2. Сопоставление стационарного и нестационарного числа Nu в условиях разогрева рабочей среды в варочном аппарате:
 Δ — аппарат 20 л; × — аппарат 40 л; ○ — аппарат 60 л

Число Нуссельта в условиях нестационарности $Nu_{нест}$ определяли по методу суперпозиционных отношений [1] с использованием уравнения:

$$Nu_{нест} = Nu_{св} \times \left[\sqrt{1 + \frac{1}{4} \left(\frac{Nu_{о, \tau}}{Nu_{св}} \right)^2} + \frac{1}{2} \times \frac{Nu_{о, \tau}}{Nu_{св}} \right],$$

где $Nu_{о, \tau}$ — критерий Нуссельта при нестационарной теплопроводности за временной интервал $\Delta\tau$.

Согласно работе Л. А. Минухина [1] число Нуссельта при нестационарной теплопроводности определяли, как для полуограниченного тела по выражению:

$$Nu_{о, \tau} = \frac{2}{\sqrt{\pi \times Fo}}.$$

Значение критерия Фурье Fo определяется по формуле

$$Fo = \frac{a \times \Delta\tau}{l^2},$$

где l — характерный геометрический параметр процесса.

В качестве характерного геометрического параметра l принималась высота рабочей камеры аппарата.

Анализ полученных чисел Нуссельта $Nu_{\text{нест}}$ и $Nu_{\text{св}}$ для варочных аппаратов с рубашкой показал их небольшое отличие в пределах допускаемой ошибки 15 %. Такое незначительное расхождение можно объяснить относительно невысоким темпом нагрева среды в таких аппаратах, при котором влияние нестационарности не сказывается на процесс теплообмена в рабочей камере варочных котлов.

Таким образом, в общеизвестных методиках теплового расчета варочного оборудования с рубашкой возможно применение уравнений стационарного процесса. Однако при интенсификации процессов тепло- и массообмена, т. е. с увеличением темпа нагрева пищевых сред в варочных емкостях, учет нестационарности процесса является необходимым условием при теплотехническом расчете аппаратов с рубашкой. Поэтому только грамотный расчет теплообменных процессов в нестационарных условиях позволяет рационально проектировать и совершенствовать пищевое оборудование, разрабатывать мероприятия по автоматизации варочных котлов.

Библиографический список

1. *Минухин Л. А.* Расчеты сложных тепло- и массообмена в аппаратах пищевой промышленности. — М.: Агропромиздат, 1986. — 174 с.
2. *Половников В. Ю.* Численный анализ влияния нестационарности процессов теплопереноса в зонах размещения подземных теплопроводов на их тепловые режимы и тепловые потери // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. — 2018. — Т. 329, № 10. — С. 76–84.

Корпоративный спорт как эффективный инструмент тимбилдинга

Аннотация. Определение инструментов повышения эффективности работы сотрудников остается одним из наиболее важных вопросов. Исследование корпоративных мероприятий, направленных на сплочение коллектива, позволяет выделить корпоративный спорт. Результаты исследования, представленного в статье, подтверждают эффективность использования корпоративных соревнований для повышения работоспособности и сплоченности коллектива.

Ключевые слова: корпоративный спорт; тимбилдинг; эффективность; персонал организации.

Тимбилдинг — это мероприятия для объединения сотрудников для большего понимания друг друга и повышения мотивации в работе. Так как любой коллектив находится в состоянии постоянного обновления, то и подобные тимбилдинг-встречи для сплочения его участников рекомендуется организовывать регулярно. Эффективность командообразования доказана при привлечении новых сотрудников, решении конфликтных ситуаций, преодолении сопротивления переменам, увеличении мотивации [2].

Тимбилдинг-мероприятия бывают разного характера: как более развлекательные, в формате пикников, походов, праздников и мастер-классов, где есть возможность пообщаться вместе в неформальной обстановке, так и в формате командных испытаний, где участникам необходимо научиться чему-то, например, понимать друг друга и принимать решения. Тимбилдинг второго типа разрабатывается под запрос конкретной команды. На рисунке представлены основные направления тимбилдинга.



Мероприятия командообразования [3; 5]

Корпоративный спорт — это деятельность, направленная на развитие физической культуры и спорта среди сотрудников компаний. Он способствует укреплению здоровья работников, повышению их работоспособности и улучшению корпоративного духа. Корпоративный спорт может включать в себя различные виды спорта, такие как футбол, баскетбол, волейбол, теннис, плавание и др. Также могут проводиться соревнования между различными компаниями или внутри одной компании [4].

Для успешного развития корпоративного спорта необходимо наличие спортивной инфраструктуры, тренеров и судей, а также поддержка со стороны руководства компании. Кроме того, важно учитывать интересы и возможности сотрудников при выборе видов спорта для занятий.

Тимбилдинг может быть организован самостоятельно сотрудниками компании или с помощью привлечения внешних специалистов. Выбор вполне может зависеть от численности коллектива, так как малые группы можно организовать самостоятельно. Внедрение данной практики тимбилдинга на постоянной основе имеет под собой конкретную выгоду и повлияет на степень удовлетворенности сотрудников компанией в следующих направлениях, которые будут рассмотрены далее.

Проведение тимбилдинг-мероприятий станет подспорьем для поддержания дружественных отношений в коллективе компании. Коллеги смогут взаимодействовать друг с другом вне работы, а ассоциации с работой будут окрашены положительными впечатлениями [1; 4].

По результатам опроса было выявлено, что 50 % опрошенных скорее удовлетворяют, чем не удовлетворяют их отношения с руководством, а 33 % абсолютно удовлетворяют. Это говорит о том, что для сотрудников важно иметь благоприятные отношения с начальством. Очень положительная тенденция, ведь качество взаимопонимания между сотрудниками и начальством прямо пропорционально отражается на результатах работы. Важно иметь налаженный контакт. Проведение тимбилдинг-мероприятий станет еще одной площадкой и возможностью продолжать поддерживать связи с руководством или их наладить, так как периодически в компании появляются новые сотрудники. Так как руководство точно так же принимает участие в тимбилдинг встречах вместе с остальными сотрудниками, у них есть возможность раскрыться с другой стороны и найти новые точки коммуникации.

Проведение тимбилдинг-мероприятий станет конкурентным преимуществом среди других компаний. Проведение массовых мероприятий к тому же подчеркивает престиж компании и поддерживает ее образ как статусной, солидной и стабильной. И в свою очередь у сотрудников компании поддерживается ощущение значимости и престижа своей работы.

Механика организации тимбилдинг-встреч может быть представлена следующим образом:

— каждые полгода перед началом нового сезона в компании проходит аттестация всех сотрудников для проверки знаний нового ассортимента, проверки оказания высококлассного сервиса и проверки знания истории бренда, в котором работает сотрудник. Обычно период аттестации никак особым образом не отмечается и не выделяется, поэтому тимбилдинг встречи можно приурочить к началу нового сезона и закрытию аттестации;

— в тимбилдинг-встрече могут принять участие все сотрудники;

— встречи проводятся в любой выходной день, субботу или воскресенье. Для них специально будет подготовлен подарок-сюрприз с доставкой в магазин. Он состоит из доставки обеда или отдельных продуктов, сервированных в подарочную коробку. Сейчас такие идеи для подарков популярны. Стоимость такого подарка будет в эквиваленте рассчитываемых трат на одного человека на тимбилдинг. Данное нововведение будет поддерживать у коллектива ощущение принадлежности к компании, ощущение собственной значимости для нее. И в свою очередь для компании это выгодно тем, что повышает ее статус среди конкурентов.

Библиографический список

1. Антипенкова И. В., Киреева А. В. Корпоративный спорт в системе физического воспитания трудоспособного населения // Теория и практика физической культуры. — 2013. — № 8. — С. 45–45.
2. Литвиненко Т. Ю., Андреева И. Г. Тимбилдинг в организации // Научный альманах. — 2015. — № 8. — С. 1531–1534.
3. Наянова К. В. Тимбилдинг как сочетание метода обучения и сплочения персонала // Профессиональная ориентация. — 2018. — № 1. — С. 132–135.
4. Родионова М. А., Родионов В. А., Лубышева Л. И. Корпоративный спорт как часть корпоративной культуры производственного предприятия // Теория и практика физической культуры. — 2019. — № 3. — С. 92–94.
5. Шкляр Т. Л., Агапкин А. О. Тимбилдинг и его влияние на производительность труда // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — № 37. — С. 138–143.

СОДЕРЖАНИЕ

Доклады пленарного заседания

Силин Я. П. О роли экономического образования для развития экономики промышленных регионов России	3
Садыков Р. Р. Перспективы социально-экономического развития Свердловской области.....	13
Новиков С. В. Формирование инженерного подхода в рамках реализации пилотного проекта по апробации новой модели высшего образования	18

Региональная и муниципальная экономика в условиях неопределенности: трансформационные изменения и современный инструментарий

Белоусова Е. А., Шатрова А. Я. Экономическое благополучие муниципальных образований: российский контекст.....	22
Благинин В. А. Подходы к оценке транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона: отечественный опыт	27
Джалилов Э. В. Понятие и сущность муниципальных образований индустриального типа традиционно-промышленного региона	32
Квон Г. М. Духовно-нравственные аспекты преобразующих инвестиций в развитии экономического пространства региона.....	36
Новикова Н. В., Ивлев Д. А. Перспективы развития рынка труда региона в условиях импортозамещения	40
Новикова Н. В., Трофимов Р. В. Исследование региональной экономики в контексте инновационной парадигмы	44
Пестряков А. Н., Шанина А. Н. Инструменты государственной поддержки жилищного строительства (на примере Пермского края).....	49
Радковская Е. В. Социальная поддержка населения в современных условиях	53
Сбродова Н. В., Заславская Е. И. Деятельность муниципального бюджетного учреждения культуры: поддержка и результаты	57
Тихонова А. Д. Проблематика цифровой трансформации в развитии регионов в условиях неопределенности.....	61
Яковлева М. А. Современная конъюнктура внешнеторгового рынка Уральского региона	65

Правовые механизмы и управленческие технологии обеспечения инновационного развития Урала и России

Асылгужин Т. Р., Мокроносов А. Г. Стимулирование изобретательской деятельности в оборонно-промышленном комплексе.....	72
Громова Н. С. Роль высшего образования в социально-экономическом развитии региона.....	77
Давлетбаева А. Р., Шеина Е. Г. Организационно-правовой механизм антикризисного управления предприятием.....	82
Курдюмов А. В., Архипова И. В. Мотивация как фактор удержания персонала	86
Курдюмов А. В., Кожевникова М. Ю. Проблемы и тенденции развития инвестиционной деятельности в горнодобывающей отрасли	91
Раменская Л. А. К вопросу об инструментах оценки развития проектного управления в России	94
Ji L. Competition and challenges faced by human resource management.....	98

Экономика 2.0: цифровая трансформация

Барсукевич М. А., Коковихин А. Ю. Agile-технологии и методы мотивации участников команды проекта разработки IT-продуктов	102
Благинин В. А., Соколова Е. В. Цифровизация экономики: комплексный анализ российских исследований	105
Бутко Г. П., Меньшикова М. А., Синегубова Е. С. Инновации в условиях цифровизации на современном этапе развития	110
Буценко Е. В., Иванов А. А. Разработка информационно-аналитической системы мониторинга судебных актов и дел	113
Виноградова Е. Ю. Технологии поддержки принятия решений для предприятий газотранспортной отрасли	121
Голубин А. В., Бегичева С. В. Обработка и представление данных о поступающих в вуз с применением Yandex DataLens	123
Копнин А. А. Дата-грамотность как фактор развития организации в условиях цифровой экономики	127
Логинов С. В., Эргашев С. К. Мобильные сервисы стимулирования двигательной активности в условиях действия антироссийских экономических ограничений.....	133
Макаркина О. Ю., Пьянкова С. Г. Развитие монопрофильного туризма в регионе за счет цифровизации.....	138
Пьянкова С. Г., Заколюкина Е. С. Специфика развития экономики 2.0: региональный аспект	141

Радковская Е. В. Цифровизация социальной поддержки населения в современных условиях.....	148
Тихончук Р. Г. Новая экономическая политика 2.0 как драйвер фронтальных регионов.....	153
Усова Н. В., Логинов М. П. Кибербезопасность цифровых банковских услуг.....	157
Хозяшева А. А., Кормышев В. М. Потенциал современных технологий для оценки мобильной игровой зависимости	162
Ярочкина Е. Д., Сурнина Н.М. Трансформация профессионального образования в цифровую эпоху	165

Проблемы и перспективы развития основных сфер жизнеобеспечения человека в современных экономических условиях

Агафонова И. В. Барьеры трансформации системы жизнеобеспечения городского населения и возможности бизнес-экосистем в их преодолении	170
Вашляева И. В. Последствия коронокризиса для индустрии спортивного туризма.....	174
Воловик Т. В. Спортивное волонтерство в современных условиях	178
Давыдова Е. В. Увеличение сбыта молочных продуктов.....	181
Датиашвили М. Т., Лейберова Н. В. Управление конкурентоспособностью транспортной компании посредством FMEA-анализа	184
Дылдин Д. В., Пастушкова Е. В. Современные подходы к обогащению пищевой продукции витамином D	187
Заборова Е. Н. Новые ценностные ориентации в городском жилищном строительстве	191
Ибраева А. А., Худякова Т. С. К вопросу об оценке качества услуг маркетплейсов	195
Изакова Н. Б., Неганов А. Д. Оценка узнаваемости HR-бренда IT-компании	199
Кечин П. Л., Чугунова О. В. Современные технологические решения для рыбоперерабатывающей промышленности.....	204
Клейменов М. В. Фейковые новости в повседневной жизни свердловчан в эпоху цифровой трансформации.....	208
Кочергина Т. В., Раджаб М. Концепция конкурентных преимуществ на глобальных рынках.....	212
Кочерьян М. А., Кудрявцев И. С. Оценка мотивации работников фитнес-индустрии	215

Лазарев В. А., Быкова С. А. Применение кодировки «Честный знак» к упаковке и маркировке биотехнологической продукции.....	218
Меринова А. С. Анализ основных проблем индустрии туризма в современных экономических условиях.....	222
Неклюдов А. А., Питенко В. В. Оценка сырьевой базы для производства винодельческой продукции в Алтайском крае.....	227
Нестерова Э. В. Имидж компании как один из факторов повышения ее конкурентоспособности на рынке.....	231
Огородникова Е. С., Ростовцев К. В. Подходы к определению эффективности деятельности производителей социальной сферы.....	235
Орехова С. В., Сафаров М. А. Сфера здравоохранения в России: новая ценностная парадигма или нормативный подход?	238
Охрименко Е. И. Современное состояние и перспективы развития студенческого туризма	243
Плахин А. Е., Селезнева М. В. Оценка текущих тенденций развития рынка промышленной автоматизации	247
Полянцева Е. Р. Развитие современных тенденций проектирования безопасной городской среды.....	250
Рыскин П. П. Оценка результатов адаптации спортсменов к условиям санкционного давления	254
Савин Г. В., Малышев К. Е. Современная логистика по организации доставки кофе в Россию	257
Сарсадских А. В. Методы идентификации рисков в жизненном цикле продуктов питания	261
Солосиченко Т. Ж. Развитие маркетинговой стратегии выхода компании на новый рынок.....	266
Ткаченко И. Н. К созданию общих ценностей и устойчивого развития через «человекоцентричность»	270
Фагина С. С. Роль фитнес-индустрии в решении социальных проблем	275
Хохолуш М. С. Проблемы автоматизации бизнес-процессов.....	278
Шамилов Ш. А., Заворохина Н. В. Разработка методов повышения сроков хранения шоколадных изделий	281
Шихалев С. В. Особенности проектирования пищевого оборудования в современных экономических условиях.....	285
Шуралева Н. Н. Корпоративный спорт как эффективный инструмент тимбилдинга	289

Научное издание

**Урал — ДРАЙВЕР НЕОИНДУСТРИАЛЬНОГО
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

М а т е р и а л ы
V Уральского экономического форума

(Екатеринбург, 19—20 октября 2023 г.)

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 82. Подписано в печать 26.12.2023.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 15,4. Усл. печ. л. 17,2. Печ. л. 18,5. Заказ 702. Тираж 11 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета

