

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Вольное экономическое общество России
Уральское отделение Российской академии наук
Ассоциация иностранных студентов России



Уральский государственный экономический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 г.)

Часть 3

*Направления: 05. Современные проблемы экономической теории
и повышения конкурентоспособности территорий;
06. Конкурентоспособность стран мира
в условиях глобальной экономической нестабильности*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2017

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XX Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2017. – Ч. 3 : Направления: 05. Современные проблемы экономической теории и повышения конкурентоспособности территорий; 06. Конкурентоспособность стран мира в условиях глобальной экономической нестабильности. – 244 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2017
© Уральский государственный
экономический университет, 2017

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышения конкурентоспособности территорий

И. А. Аблямова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поведенческая экономика и ее применение к прогнозированию финансовых рынков

Аннотация. Рассматривается актуальная научно-практическая проблема: поведенческая экономика и ее применение к прогнозированию финансовых рынков. Анализируются формы проявления нерационального поведения участников финансовых рынков. Обозначена возможность и необходимость применения выводов поведенческой экономики участниками финансовых рынков.

Ключевые слова: теория рационального выбора; поведенческая экономика; поведенческая аномалия; финансовая паника.

В современной экономической науке происходит процесс не только расширения предметного поля, но и «радикального очеловечивания», т.е. человек входит в экономическую картину мира как начало новых координат современного знания. В связи с этим появились новые направления экономической науки, в том числе, теория поведенческих финансов, теория игр, теория перспектив, теория ограниченной рациональности, которые в совокупности представляют поведенческую экономику.

Поведенческая экономика (behavioral economics) – относительно новая наука, находящаяся на стыке двух наук: экономики и психологии, что позволяет выявить психологическую основу и динамику принятых решений экономическими агентами.

Эксперты, исследуя поведенческую экономику, стараются понять, как эмоции, психологические явления и групповая динамика влияют на принятие экономических решений. В отличие от неоклассической теории (полная рациональность экономических агентов), поведенческая экономика исходит из того, что индивиды могут принимать нерациональные решения, неверно выявлять свои предпочтения в силу психологических факторов, совершать различные когнитивные и поведенческие ошибки [1; 3; 4].

Основное достижение поведенческой экономики состоит в том, что она помогает индивиду выявить эти ошибки, систематизировать

их. Соответственно, зная источники возникновения отклонений в поведении, можно представить последствия нерационального поведения. Таким образом, поведенческие экономика – это своего рода рекомендация для участников рынка о том, как ведет себя основная масса инвесторов и чего следует опасаться и как себя вести для того, чтобы максимизировать свой выигрыш, увеличить доход.

В рамках данной статьи рассмотрим такие примеры нерационального поведения, как эффект толпы (массовая истерия) и финансовая паника. Паника проявляется в различных сферах жизни общества и может быть причиной спонтанных, неконтролируемых, необдуманных действий, приводящих к плачевным результатам. В финансовой сфере спонтанное поведение объясняется мнимой опасностью, которая зачастую ничем не подтверждена. В итоге спонтанное поведение приводит к возникновению финансовой паники, которая, либо является признаком того, что экономика испытывает кризис, либо может послужить причиной кризиса.

В условиях рыночной экономики граждане вовлекаются в механизмы передачи денег через институты финансовых посредников: покупают ценные бумаги, получают заработную плату на пластиковые карты, берут товары в кредит и др. При различных взаимодействиях возникают условия, способствующие возникновению финансовой паники. Причинами паники зачастую являются внешние события (шоки), приводящие к изменению ожиданий, например: рост цен на нефть, девальвация рубля. Общепринятым подходом к пониманию определения «финансовая паника» считают ситуацию, при которой множество людей пытается одновременно снять и немедленно получить депонированные в банках деньги. Финансовая паника в представленном выше определении ассоциируется с банковской паникой, которая является лишь ее составной частью. Банковская паника обозначена в экономическом словаре как «...массовое истребование депозитов вкладчиками в связи с утратой доверия к банкам, опасением банкротства, падения курса национальной валюты, инфляционной вспышки» [6; 8].

Паника как явление социальное – не просто «массовое истребование депозитов», а психологическое состояние групп людей, которое вызвано неконтролируемым стремлением избежать опасности, которому подвергаются люди, ориентируясь на других людей. В частности, Ч. Киндлбергер в своей книге говорит о «психологии толпы», разновидности группового мышления, массовой истерии, когда фактически, все участники рынка изменяют свои взгляды одновременно, и в них просыпаются «стадные» чувства [4].

Люди в состоянии паники, как правило, забирают деньги из банков не из-за утраты доверия к банкам, опасения банкротства, но и в основном потому, что так поступают остальные. Несомненно, одновременно и немедленно получить деньги в банках люди могут и без паники. Финансовая паника существует в случае, если действия будут неконтролируемыми, неосознанными, нерациональными и спонтанными.

В поведенческой экономике финансовая паника содержит в себе следующие разновидности: потребительская, биржевая, валютная или валютно-обменная, банковская. Валютная и биржевая паника возникает на валютных и фондовых рынках и проявляется в виде спонтанного поведения населения при покупке иностранной валюты и продаже ценных бумаг, а потребительская паника выражается панической покупкой населением тех или иных товаров из-за ожидаемого роста цен или дефолта.

Исходя из вышеперечисленных характеристик финансовой паники, проанализируем с позиции поведенческой экономики валютный кризис 2014 г., вызванный воздействием санкций западных стран, спадом цен на поставляемые в страны Европы нефть и газ.

В течение года Центральный банк поднимал ключевую ставку 6 раз (в связи с девальвацией рубля). В результате на начало 2014 г. ставка составляла 5,5%, а с 16 декабря 2014 г. – до 17,0%. Кредиты становились дороже, падал уровень реальных доходов населения, росла инфляция.

Это вызвало постепенно нарастающую финансовую панику: в связи со снижающимся курсом рубля, население снимало сбережения с банковских депозитов и меняло их на доллары, что ускоряло падение курса национальной валюты по отношению к иностранной, росло количество спекуляций, наблюдался дефицит иностранной валюты в банковских обменных пунктах.

15 и 16 декабря 2014 г. вошли в новейшую экономическую историю России как «черный понедельник» и «черный вторник» [2]. 11 декабря 2014 г. ЦБ повысил ключевую ставку до 10,5%. Курс доллара по отношению к рублю поднялся почти на 38%: с 58 р. на момент открытия торгов 15 декабря до 80 р. днем 16 декабря. Предприятия закупали валюту впрок, а население в панике «бросилось» к обменным пунктам и в банки, конвертировать рублевые депозиты в валютные. В понедельник 15 декабря 2014 г. фактический объем продаж иностранной валюты на внутреннем валютном рынке составил 1,961 млрд дол. Таким образом, 12 и 15 декабря 2014 г. Банк России предоставил на рынок через интервенции примерно 4,334 млрд дол. Уже 17 декабря к закрытию торгов курс доллара опустился до 60 р. [5; 7].

Вклады в иностранной валюте, по данным Банка России, в 2014 г. увеличились почти на 70%, до 4,9 трлн р., а отток с рублевых депозитов составил почти 300 млрд. По мнению многих экономистов одной из главных причин валютного кризиса 2014 г. была паника населения и спекуляция¹.

В заключение отметим, что рассмотренное в статье новое направление экономической теории – поведенческая экономика – имеет практическую значимость. Если выявить основные причины возможных ошибок и отклонений в поведении индивидов, то можно предвидеть и контролировать подобные ситуации на финансовых рынках, в результате избегая негативных последствий «неправильного поведения». Полезно также научиться понимать и предсказывать действия других участников рынка (как партнеров, так и конкурентов), обращая себе на пользу любые отклонения от «правильной» или «рациональной» линии поведения [1; 6].

Библиографический список

1. *Канеман Д.* Думай медленно... решай быстро: пер. с англ. М.: АСТ, 2014.
2. *Катасонов В. Ю.* Битва за рубль. Национальная валюта и суверенитет России. М.: Книжный мир, 2016.
3. *Капелюшников Р.* Поведенческая экономика и «новый» патернализм. Ч. 1 // Вопросы экономики. 2013. № 8.
4. *Киндлбергер Ч., Алибер Р.* Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб.: Питер, 2010.
5. *Обижаева А. А.* Кризис рубля в декабре 2014 г. // Вопросы экономики. 2016. № 5.
6. *Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития: монография / под ред. Г. П. Журавлевой, Н. В. Манохиной, В. В. Смагиной.* М.; Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016.
7. *Пиеничников В. В., Кот А. О.* Признаки, причины и последствия валютного кризиса в России в современных условиях // Финансовый вестник. 2016. № 3.
8. *Фатихов А. И.* Финансовая паника как социальное явление // Вестник ВЭГУ. 2010. № 4.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

¹ *Политика* валютного курса Банка России. URL: http://www.cbr.ru/DKP/?PrtlId=e-r_policy.

Анализ уровня безработицы в странах Европейского союза

Аннотация. В статье проведен анализ динамики и структуры безработицы в странах Европейского союза. Определены причины и сформулированы социально-экономические последствия безработицы.

Ключевые слова: экономическое состояние ЕС; уровень безработицы; динамика уровня безработицы; последствия безработицы.

Данная тема является актуальной на современном этапе развития экономики Евросоюза, высокий уровень безработицы – одна из ключевых проблем стран Европы, так как благодаря праву граждан ЕС на свободное передвижение, рынок труда теоретически един. По данным Евростата, в декабре 2016 г. уровень безработицы в Европейском союзе составил 8,2% (20,065 млн чел.)¹.

Безработица является следствием научно-технического прогресса, изменения отраслевой структуры экономики, роста эффективности производства, сокращения производства, вследствие чего высвобождается рабочая сила, либо предъявляются новые требования к ее структуре и качеству. Резкое увеличение безработицы происходит в период кризисов. С одной стороны, безработицу можно рассматривать как закономерное явление, так как она связана с нормальным действием механизма рынка, с другой стороны, она влечет за собой социально-экономические последствия, как для экономики, так и для отдельного человека и общества в целом.

В результате безработицы сокращается общественное производство, уменьшается уровень заработной платы работников, с безработицей также связан ряд социальных проблем: потеря квалификации, ухудшение морального состояния, рост преступности и др. Поэтому безработица является сложной, серьезной проблемой даже для экономически развитых стран².

Началом формирования Европейского союза является подписание в 1992 г. Маастрихтского договора³, именно он должен был обеспе-

¹ *Евросоюз*, уровень безработицы. URL: <http://ru.tradingeconomics.com/european-union/unemployment-rate>.

² *Ильяшенко В. В.* Макроэкономика: учеб. пособие. Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. 301 с.

³ *Договор* о Европейском союзе (Маастрихтский договор). URL: <https://ria.ru/spravka/20120207/558563442.html>

чить переход к единому валютному и экономическому союзу. Целью Евросоюза являлось не только увеличение экономического благосостояния, но и повышение эффективности европейского общества. Так как данная проблема требует учета не только экономических, но и социальных, экологических и других факторов, проведение социальной политики стало приобретать все более интегрированный характер, который отражается в понятии «социальная Европа».

При создании «социальной Европы» одним из главных препятствий стала проблема безработицы в странах Евросоюза: уровень безработицы в 1993 г. достиг 10% экономически активного населения. Одной из характеристик является то, что наибольшее количество безработных было среди молодежи до 25 лет (апрель 1993 г. – 20%). Также, стоит обратить внимание на повсеместное распространение долгосрочной безработицы.

Исследование, проведенное Организацией экономического сотрудничества и развития, показало, что за последние 20 лет занятость в Японии и США увеличилась на 29 млн мест, что в основном пришлось на частный сектор; в то время как в Европе рост занятости (на 9 млн чел.) приходился преимущественно на государственный сектор¹.

Рассмотрим причины высокого уровня безработицы.

Во-первых, Европа стала неспособна создавать новые рабочие места. Искусственное создание рабочих мест было определено медленным темпом экономического роста.

Во-вторых, негибкость европейских рынков рабочей силы. Данная причина носит структурный характер. Высокие налоги на фонд заработной платы и большие затраты по сокращению штатов затормозили процесс создания новых рабочих мест и подстегнули безработицу. Также, расширению занятости в Европейском союзе препятствовали следующие обстоятельства: налагаемые трудовым законодательством ограничения, установленный законом минимум заработной платы, непривлекательность низкооплачиваемой работы в странах ЕС с высоким уровнем социального обеспечения.

В-третьих, существенной причиной является автоматизация промышленности и сферы услуг.

Проблему безработицы, которая остро стояла в 1990-е гг., предлагалось решить, повысив гибкость рынка труда и разработав промышленную политику, одним из компонентов которой является создание новых рабочих мест.

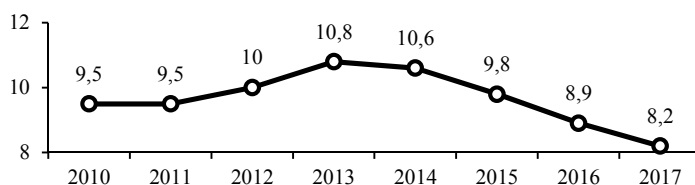
Таким образом, первоначально руководство Европейского союза базировало свою стратегию борьбы с безработицей на убежденности

¹ *Еврозона*: уровень безработицы. URL: <http://teletrade.by/analytics/news/3452497>.

в том, что рыночная экономика, которая освобождена от государственных ограничений, в процессе своего роста создаст достаточное количество рабочих мест.

На современном этапе развития экономики европейские страны проводят специальные меры, тем самым, защищая наемных работников от безработицы. Экономическая безопасность трудящихся обеспечивается, во-первых, путем регулирования занятости. Государство в период массовой безработицы сокращает продолжительность рабочего дня и рабочей недели, рекомендует проводить «разделение рабочих мест». Во-вторых, одной из мер является организация бирж труда. Также, в современной экономике стран Европы государство формирует фонды страхования по безработице.

По данным Евростата, уровень безработицы в январе 2017 г. составил 8,2%, что является самым низким показателем за последние семь лет (см. рисунок).



Уровень безработицы в странах Европейского союза в период 2010–2017 гг. (на 1 января), % [2]

В декабре 2016 г. 20,065 млн чел. были безработными. По сравнению с началом 2015 г. количество безработных сократилось на 3 млн чел. (см. таблицу).

Изменение уровня безработицы в отдельных странах ЕС, %¹

Страна	Декабрь 2015 г.	Декабрь 2016 г.
Греция	24,2	23,0
Испания	20,7	18,4
Кипр	13,1	14,3
Италия	11,6	12,0
Австрия	6,0	5,7
Мальта	5,1	4,5
Германия	4,4	3,9
Чехия	4,5	3,5

¹ Составлено автором по: *Евросоюз*, уровень безработицы. URL: <http://ru.trading-economics.com/european-union/unemployment-rate>

Среди государств-членов самые низкие показатели безработицы в декабре 2016 г. были зарегистрированы в Чехии (3,5%), Германии (3,9%) и Мальте (4,5%), а самое высокое значение отмечалось в Греции (23,0% в октябре 2016 г.) и Испании (18,4% в декабре 2016 г.). Крупнейшее снижение было замечено в Испании (с 20,7 до 18,4%), Словакии (с 10,7 до 8,8%). Увеличение было зарегистрировано в Италии (с 11,6 до 12%) и Кипре (13,1 до 14,3%)¹.

Можно сделать вывод о том, что в последние несколько лет, существовала тенденция снижения уровня безработицы в странах ЕС. Но по прогнозам аналитиков, Германию ожидает негативное влияние миграционного кризиса, снижение конкурентоспособности некоторых отраслей немецкой экономики. Тем не менее Германия останется в тройке лидеров ЕС по самому низкому уровню безработицы.

Наибольшие успехи по снижению безработицы в 2017 г. способны показать страны Южной Европы, где сейчас показатели все еще исчисляются двузначными числами. По данным Евростата, уровень инфляции к 2020 г. снизится на 0,4% по сравнению с декабрем 2016 г. Динамика снижения данного показателя наблюдается до 2050 г., тогда он уже составит 5,2%, что на 3% меньше 2016 г.²

Научный руководитель *Л. А. Кожун*

О. В. Ананьина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Таможенный протекционизм как инструмент повышения конкурентоспособности территорий

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты внешнеэкономических отношений стран, преимущества и недостатки таких систем ведения внешнеторговой политики как фритредерство и таможенный протекционизм. Определяется наиболее перспективный путь для России.

Ключевые слова: таможенный протекционизм; фритредерство; экономический рост; Таможенный союз.

В связи с тенденцией глобализации, а также с некоторыми другими аспектами внешнеполитических отношений между странами, набирают актуальность споры об инструментах и способах осуществления внешнеторговой политики государствами. Существует две принципиально

¹ *Евросоюз*, уровень безработицы. URL: <http://ru.tradingeconomics.com/european-union/unemployment-rate>.

² *Уровень безработицы по полу и возрастным группам*. URL: <http://data.trendeconomy.ru/eurostat>.

противоположные системы международной внешнеэкономической практики: фритредерство и протекционизм. В 1995 г. под влиянием течения фритредерства была создана Всемирная торговая организация (ВТО). И, хотя, в современной системе хозяйствования ни то, ни другое почти не встречается в чистом виде, страны мира находятся в поисках наиболее целесообразной комбинации методов данных направлений, чтобы избежать внутренних экономических проблем и повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

Для того чтобы разобраться в том, какую роль играют данные системы в повышении конкурентоспособности территорий, считаю, что будет закономерно в первую очередь определиться со слабыми и сильными сторонами каждой из них.

Согласно определению, таможенный протекционизм (от лат. *protecto* – защита, заступничество) – это государственная экономическая стратегия создания благоприятных условий для отечественного производителя, состоящая в установлении высокого уровня таможенного обложения ввозимых на внутренний рынок иностранных товаров. Основная задача протекционизма – стимулирование роста национального производства за счет ослабления конкуренции с иностранными поставщиками.

Однако последствия таможенного протекционизма имеют достаточно противоречивый характер. С одной стороны, препятствуя проходу на внутренний рынок страны импортных товаров и услуг, протекционизм ослабляет внешнюю конкуренцию и стимулирует развитие экономики, обеспечивает экономический рост, а также рост благосостояния страны. Создаются новые рабочие места, появляется возможность проведения модернизации, наблюдается рост производства конкурирующих с импортом товаров, соблюдаются интересы оборонной и экономической безопасности государства [1]. Это объясняется тем, что чрезмерная зависимость страны от импорта делает ее уязвимой в случае возникновения чрезвычайных обстоятельств.

В то же время использование данных мер может затормозить развитие экономики. Во-первых, внутреннее производство не возрастает пропорционально сокращению импорта, так как импорт уменьшается вследствие снижения потребления. Во-вторых, протекционизм эффективен только в отношении конкурентоспособных отраслей, в противном случае, это так же приведет к экономическому застою. К тому же введение экономических барьеров неизбежно ведет к ухудшению отношений между странами.

Так, например, в январе 2010 г. Соединенные Штаты Америки, сумма государственной поддержки компаний которых на тот момент

составила 10 трлн дол., внесли решение о введении высоких антидемпинговых пошлин на товары китайского производства [2]. В результате это сказалось на стабильности китайско-американских торговых отношений. Открытость рынков способствовала бы взаимовыгодному экономическому сотрудничеству, тем более что привлечение иностранных инвестиций является важной составляющей экономической политики США.

Однако, с экономической открытостью все тоже не так просто. На сегодняшний день формами реализации фритредерства являются зоны свободной торговли (НАФТА, ЕФТА, EU, CISFTA и т.п.) и свободные экономические зоны (В России: республика Татарстан, Горно-Алтайск, Свердловская область и др.). Эффективность таких интеграционных объединений достаточно прозрачно наблюдается в цифрах.

Так, совокупный ВВП стран НАФТА (Мексика, США, Канада) за 2016 г. составил 20,68 трлн дол., ЕС – 16,31 трлн дол., СНГ – 1,84 трлн дол.¹ Страны, входящие в союзы, являются бесспорными мировыми лидерами по объемам экспорта: ЕС – 2,26 трлн дол., США – 1,47 трлн дол. Однако такие союзы выгодны скорее странам-гигантам, входящим в их состав, странам с развитой экономикой: они получают доступ к более дешевым ресурсам, что положительно сказывается на экономическом росте. Страны же развивающиеся, напротив, рискуют оказаться в сырьевой зависимости от импорта, что в свою очередь, в перспективе приведет к стагнации.

Относительно России, следует вспомнить о вышеупомянутом Евразийском таможенном союзе, заключенном между Россией, Беларуссией и Казахстаном 1 апреля 2010 г. В настоящее время (2016 г.) участниками союза являются: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан, Российская Федерация.

Единый таможенный тариф был введен 1 января 2010 г., а с 1 июля вступил единый таможенный кодекс. Данный союз был следствием необходимости стран в экономической модернизации: обновление фондов человеческого капитала, внедрение достижений научно-технического прогресса, создание мощной инфраструктурной базы.

Однако, не вызывает сомнений тот факт, что главным двигателем процессов ЕАЭС была и остается Россия, на долю которой приходится 70% мирового экспорта нефти и газа². Таможенный союз является ничем иным, как проявлением коллективного протекционизма, первоочередным недостатком которого является ощутимый рост цен на импортные

¹ Всемирный банк. URL: <http://www.worldbank.org>.

² Там же.

товары, который еще более усугубился после санкционных мер России в отношении ЕС. В январе – декабре 2015 г. индекс потребительских цен, по данным Росстата¹, составил 115,5% к аналогичному периоду 2014 г.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что протекционизм и фритредерство имеют как свои достоинства, так и недостатки. Во-первых, протекционизм полностью себя оправдывает в тех случаях, когда он направлен на преодоление сырьевой зависимости, препятствующей экономическому росту государства. Во-вторых, целесообразность введения протекционистских мер обуславливается необходимостью модернизации страны и как следствие повышением конкурентоспособности территории.

Тем не менее выполнение этих задач для некоторых стран может усложняться в условиях свободной торговли, в связи с отсутствием стимулов инвестирования отечественного производства и чрезмерной иностранной конкуренции. Санкции обеспечили в России толчок в развитии политики тарифного протекционизма, что может привести к развитию отечественного производства и повышению конкурентоспособности на мировых товарных рынках.

Основываясь на мнении таких великих отечественных экономистов как Д. И. Менделеев [3] и С. Ю. Витте, хочется вывести заключение о том, что только при условии ведения грамотной протекционистской политики в отношении защиты «народной экономики», Россия сможет встать на путь перехода к сильной экономике и достичь инновационного совершенства.

Библиографический список

1. *Серета В. И., Андreyuk Н. В.* Современные тенденции использования протекционизма в регулировании международной торговли. Киев: Изд-во Саратов. нац. исслед. гос. ун-та, 2013.
2. *Нацубидзе А. С.* Соотношение рыночной свободы и государственного протекционизма в международной внешнеэкономической практике. Волгоград: Изд-во Волгогр. техн. ун-та, 2014.
3. *Григорян Т. В.* Диалектическое единство протекционизма и фритредерства (на материале трудов Д. И. Менделеева). Чита: Изд-во Забайкал. гос. ун-та, 2014.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

«Новый» патернализм: цель, принципы и формы политики государства

Аннотация. Рассмотрена нормативная программа поведенческой экономики, известная как «новый» патернализм. Проведен анализ целей, принципов и форм патернализма. Рассмотрено влияние различных форм патернализма на принятия и исполнения государственных решений всех уровней.

Ключевые слова: новый патернализм; патерналистская модель; либертарианский патернализм; асимметричный патернализм.

Теоретической концепцией, представленной как развитие неоклассической теории в условиях возрастающей роли государства, в настоящее время становится поведенческая экономика. Сегодня идет процесс формирования нормативной программы поведенческой экономики, известной под названием «нового» патернализма и рассматривается ее влияние на разработку форм «поведенческой» политики.

Патернализм на государственном уровне означает, что все общество представляется как семья, главой которой (отцом) является государство. Оно определяет, что хорошо и что плохо (государственная идеология), распределяет благ с учетом места каждого в иерархической системе власти. Все общественные организации имеют право на существование лишь как механизмы, укрепляющие власть. В области государственной экономической политики, патернализм основывается на убеждении в том, что государство, правительство обязаны заботиться о гражданах, обеспечивать удовлетворение их потребностей за государственный счет, принимать на себя все заботы о благоденствии граждан [1; 2; 3].

Патерналистская модель экономики предусматривает значительный государственный сектор, протекционистскую роль государства в отношении промышленности, сельского хозяйства и банковского сектора, значительные социальные обязательства центрального и местных бюджетов. Патернализм предполагает «благотворительный деспотизм» – вмешательство государства в любые сферы жизни человека, причем это делается без согласия опекаемого. За покровительствующей стороной признается право применять санкции и или поощрения с целью регулирования поведения зависимой стороны в различных сферах жизнедеятельности [2; 3].

Проведение политики патернализма ориентировано на достижение определенных целей. Постановка целей экономической политики па-

тернализма характеризуется рядом особенностей, которые обусловлены необходимостью проявления заботы о субъектах хозяйствования и гражданах. В качестве целей экономической политики рассматриваются и те, достижение которых могло бы быть обеспечено рынком без участия государства. Наиболее характерны среди них следующие цели: обеспечение благосостояния народа (достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей); охват социальной защитой всего населения; регулирования доходов граждан для достижения «социальной справедливости»; развитие приоритетных, по мнению правительства, отраслей экономики; обеспечение преимуществ национальных производителей перед зарубежными [2; 3; 4].

Цели патерналистской экономической политики определяют ее принципы. Система принципов патернализма в экономической политике отражает определяющую роль государства во всех сферах экономики. В экономической литературе выделяют следующие принципы патерналистской экономической политики [5]:

1) 1) принцип социальной ответственности государства. Государство централизованно берет на себя ответственность за социально-экономическое положение граждан и использование любых административных рычагов для достижения целей. Все иные субъекты социальной политики (предприятия, общественные организации и пр.) действуют либо от имени государства, либо под его контролем. Государство осуществляет поддержку граждан и в тех случаях, когда это может ухудшить условия функционирования предприятий. Например, условие административного повышения заработной платы при невозможности сокращения штатов. В противоположность этому, либеральная модель основана на принципе личной ответственности каждого члена общества за свою судьбу и судьбу своей семьи;

2) принцип приоритета целей государства перед целями отдельных хозяйствующих субъектов;

3) принцип приоритета административных методов управления над экономическими методами;

4) принцип ответственности за целевое использование государственной помощи;

5) принцип безвозмездности и благотворительности. Господдержка граждан и хозяйствующих субъектов может оказываться безвозмездно;

6) принцип равенства в потреблении социальных благ и услуг, их общедоступности. Для каждого гражданина должен обеспечиваться минимальный уровень доходов и возможность доступа к определенному объему социальных услуг (минимальные стандарты обеспечения

населения социальными услугами по административно-территориальным единицам);

7) принцип приоритета социальной сферы. Динамичное развитие социальной сферы признается важнейшим условием устойчивого развития общества;

8) принцип приоритета решений центральной власти над местной. Даже если это противоречит интересам местного населения [5].

В практике государственного регулирования используются различные формы патернализма: «асимметричный патернализм» К. Камерера и его соавторов; «легкий патернализм» Дж. Ловенштейна и Э. Хэйсли; «либертарианский патернализм» К. Санштейна и Р.Талера [2; 4].

Либертарианский патернализм предлагает «подталкивать туда, где легче всего приобрести и сложнее всего навредить». Государство стремится при осуществлении патерналистской политики сохранять максимально широкую свободу выбора: оно должно лишь структурировать поле выбора, оставляя принятие окончательных решений на усмотрение самих индивидов [2; 4].

Асимметричный патернализм «стремится помочь ограничено рациональным людям избежать дорогостоящих ошибок, не принося никакого вреда рациональным людям», это такие формы государственного вмешательства, которые приносят значительные выгоды ограничено рациональным людям, налагая при этом незначительные или даже нулевые издержки на людей, которые полностью рациональны [2; 4].

Целью «легкого патернализма» провозглашается улучшение качества принимаемых людьми решений без их ограничения. Но, как отмечают исследователи проблемы, эти два подхода схожи по духу [2; 3; 4].

Политика, поддерживаемая «новыми» патерналистами, – это смесь из законодательных и административных запретов, налогов, схем раскрытия информации, средств убеждения и манипулирования «архитектурой выбора». При этом речь идет не только о новых, оригинальных рекомендациях, но и о множестве привычных инструментов государственного регулирования, которое активно использовалось и ранее.

Таким образом, поведенческая экономика и «новый» патернализм выступают в качестве теоретического основания принятия и исполнения государственных решений всех уровней. Представители данной концепции рассматривают как желательные и допустимые любые формы государственного регулирования, если они способствуют эффективному устранению когнитивных и поведенческих ошибок.

Библиографический список

1. *Канеман Д.* Думай медленно... решай быстро: пер. с англ. М.: АСТ, 2014.
2. *Капелюшников Р.* Поведенческая экономика и «новый» патернализм. Ч. 1 // Вопросы экономики. 2013. № 8.
3. *Капелюшников Р.* Поведенческая экономика и «новый» патернализм. Ч. 2 // Вопросы экономики. 2013. № 9.
4. *Пономарева С. И.* Нормативная программа поведенческой экономики: соотношение индивидуального и общественного блага // Известия Уральского государственного экономического университета. 2017. № 1.
5. *Теория государства и права* / под ред. С. С. Алексеева. М.: Норма, 2004.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

П. С. Башлыкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние иностранных инвестиций на экономику страны

Аннотация. Рассмотрена проблема влияния иностранных инвестиций на экономику государства. На основе изучения установлено, что приток иностранного капитала не всегда положительно влияет на экономическое положение в стране. Но Россия смогла выйти из кризисного состояния благодаря зарубежным инвесторам, которые снабжали страну техническими инновациями и помогли стабилизировать экономику в стране.

Ключевые слова: иностранные инвестиции; экономика; стабильность; экономический рост; прямые инвестиции.

Современная экономика РФ нуждается в притоке иностранного капитала.

Это связано с тем, что иностранные инвестиции, вложенные в развитие государства, намного улучшают экономическое положение страны и способствуют экономическому развитию. В 2014–2015 гг. в России обострились кризисные явления в экономике. Финансовое состояние страны ухудшалось на глазах, чему способствовали санкции, введенные западными странами. За счет иностранных инвестиций, которые подпитывали государственный бюджет, российская экономика улучшила свою ситуацию.

Следует иметь также в виду, что уровень технологического развития в ряде отраслей существенно ниже по сравнению с развитыми странами. Поэтому иностранные инвестиции помогают оснащать российскую экономику, внедряя в нее новые технологии, благодаря чему рынок насыщается конкурентоспособными товарами и услугами. По

данным 2014 г., Россия находилась на 4-м месте по уровню прямых иностранных инвестиций¹.

Иностранные инвестиции – это такой дополнительный источник капитала, благодаря которому существенно увеличиваются ресурсы страны для обновления и расширения основного капитала, реализуется инвестиционная политика, обеспечивающая подъем и развитие национальной экономики. Влияние иностранных инвестиций на экономику страны уже довольно давно затрагивает ряд острых проблем, которые, так или иначе, сказываются положительно либо отрицательно на российском рынке труда.

Рассматривают некоторые факторы позитивного влияния привлечения иностранного капитала. Приток иностранных инвестиций в экономику страны должен способствовать решению проблем социально-экономического развития. Например, он способствует установлению стабильных источников финансирования. Непрерывное привлечение иностранных инвестиций способствует увеличению поступления капитала в экономику принимающей страны. Благодаря этому увеличиваются производственные возможности, а также происходит накопление капитала в данной стране.

Примером может служить мобильное приложение Prisma. В июне 2016 г. в магазине AppStore появилось новое приложение, разработанное сотрудником российской технологической компании Mail.Ru Group А. Моисеенковым. Инвестором данного стартапа стала компания Servers.com, предоставившая свои серверы по всему миру для проекта А. Моисенкова.

Нельзя упускать и тот факт, что создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации производства тоже успешно реализуется благодаря иностранным инвесторам. Примером могут служить торговый магазин «Ашан» (Groupe Auchan), реализовавший себя на российской площадке в 2002 г. и имеющий объем выручки на сегодняшний день 414 млрд дол. (штаб квартира во Франции); компания «Мэнуфэкчуринг Рус» (Nissan), специализирующаяся в области машиностроения, на сегодняшний день имеет выручку более чем 100 млрд дол., год запуска в России – 2004; компания ФМСМ (Philip Morris International), специализирующаяся на производстве табачных продуктов, уже давно имеет большой успех у себя на родине в Швейцарии. В России работает с 1993 г. и имеет объем выручки более 230 млрд дол.

Бесспорно, иностранные инвестиции для России обладают особой привлекательностью, но, несмотря на это, имеется существенный пе-

¹ Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций. URL: <http://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index>.

речень отрицательных факторов, которые негативно сказываются на экономической стабильности страны. Можно привести такой пример: привлечение иностранных инвестиций негативно сказывается на национальных (местных) фирмах, которые теряют конкурентоспособность, а затем закрываются.

На примере прямых иностранных инвестиций можно показать, что открытие ресторана быстрого питания McDonalds или кофейни Starbucks в России вытесняет местные компании, работающие в данной отрасли, так как большинство людей отдают предпочтения брендам.

Также существует проблема в области импортозамещения. Работая лишь частично на замещение импорта товаров, иностранные инвесторы нередко переносят на территорию России производство продукции, которая конкурирует с местной. Несдерживаемая таможенными барьерами и количественными ограничениями, такая конкуренция становится еще более разрушительной. Именно так иностранные инвесторы практически отобрали у отечественных производителей внутренние рынки видео- и аудиопродукции, пива, сигарет, а также преобладающую часть рынков косметических, фармацевтических, товаров бытовой химии.

В российской экономике существует еще такая существенная проблема, как отток потенциального инвестирования в некоторых отраслях экономики. Это происходит из-за того, что инвесторы вкладывают свою прибыль и развивают производство только в тех отраслях, которые наиболее им интересны. С увеличением реализации инвестиционных проектов в данных отраслях число вкладчиков с каждым разом становится больше. За последние 10 лет в российской экономике такие отрасли, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, оптовая и розничная торговля, финансовая деятельность – стали явными лидерами с точки зрения привлекательности для иностранного капитала.

Глава Российского фонда прямых инвестиций К. Дмитриев заявил, что произошло изменение отношения иностранных инвесторов к России, за последний год РФ усилила свои позиции. «Все видят, что экономика России выдержала кризис. Все понимают, что цены на нефть стабильны и позитивны для нас. Все видят, что с точки зрения отношений с администрацией США есть позитивные моменты. Все понимают, что в Сирии Россия добилась ряда серьезных успехов, поэтому отношение меняется, и Россия, безусловно, усилила свои позиции за последний год», – заявил гендиректора РФПИ.

Так, на сайте Банка России опубликованы следующие данные: прямые инвестиции нерезидентов в небанковский сектор РФ в 2016 г. составили 25,8 млрд дол., что в 4,4 раза больше, чем в 2015 г. (5,9 млрд

дол.). Портфельные инвестиции нерезидентов в активы небанковского сектора РФ составили за прошедший год 0,7 млрд дол. (годом ранее – минус 4,7 млрд дол.).

Руководитель аналитического отдела FBS Елизавета Белугина также считает, что отношение иностранных инвесторов к России действительно улучшилось. Среди аналитиков крупных зарубежных банков преобладает оптимизм – специалисты ожидают, что после рецессии российская экономика начнет подниматься в гору, и сейчас удачное время для того, чтобы поучаствовать в этом процессе. Благосклонность таких игроков, как Deutsche Bank и Goldman Sachs, предчувствие, что с приходом новой американской администрации бремя санкций может ослабнуть, а также стабилизация цен на нефть – аргумент в пользу вложений в российские активы для многих инвесторов, ищущих более высокую доходность, чем на развитых рынках¹.

Таким образом, можно сделать вывод: для того, чтобы экономический кризис в 2017 г. был полностью преодолен, России необходимы иностранные инвестиции, которые будут снабжать страну не только техническими инновациями, но и помогут стабилизировать экономику страны и способствовать ее росту.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

А. А. Баянкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Импортозамещение в России: проблемы и перспективы

Аннотация. Рассматриваются актуальные вопросы импортозамещения, программы по импортозамещению, принятые Правительством РФ с 2013 по 2018 г. Процесс импортозамещения запускается властями государства для того, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок или же для вытеснения иностранцев с соответствующих сегментов. Часто импортозамещение производится при изменении международных отношений между странами. После введения антироссийских санкций странами Запада, импортозамещение стало одной из главных задач для правительства России.

Ключевые слова: санкции; экономика; импортозамещение; стимулирование; экономическое развитие.

Проблема импортозамещения в России является одной из ключевых и не теряет своей актуальности на протяжении долгого времени. На сегодняшний день усиление данной проблемы происходит за счет

¹ *Королева А.* Иностранные инвесторы возвращаются в Россию. URL: <http://expert.ru/2017/01/18/investitsii>.

введения некоторыми странами жестких санкций в отношении российской экономики. Перед экономикой России встала главная проблема: потребность во ввозимых товарах никуда не делась, однако количество поступающей продукции уменьшилось. Чтобы постепенно решить эту дилемму, Правительство России взяло курс на импортозамещение.

Импортозамещение – это процесс снижения доли импортной продукции в товарообороте страны и замена ее отечественными товарами или услугами, то есть произведенными внутри страны¹. Сам по себе он носит характер слома прежних производственных связей, выстроить заново которые в одночасье не всегда реально. На эффективность импортозамещения влияют не только шоковые внешние условия, но и структурные проблемы экономики России, существенное уменьшение покупательной способности россиян, а затем и уменьшение спроса на продукты сельского хозяйства и промышленности, а также нестабильность сектора финансов, который оказывает влияние на активность отечественных предпринимателей.

Наиболее точно о результатах импортозамещения можно судить, лишь соотнеся показатели сокращения импорта и показатели роста производства по отдельным группам товаров. При этом необходимо принять за аксиому, что потребности государства и его населения в тех или иных продуктах осталось неизменным.

Импортозамещение приобрело особое значение вследствие того, что в 2014 г. Россия, в ответ на ряд торгово-экономических санкций европейских стран, США, Канады, Австралии и Японии, запретила импорт ряда продуктов (мясо, рыба, ракообразные, молоко и молочная продукция, овощи, фрукты и орехи)².

Эмбарго на данную продукцию открыло возможности для заполнения ниши в данном сегменте для производителей России в сельскохозяйственной сфере. В связи с этим процесс импортозамещения в РФ стал рассматриваться как приоритетное направление развития сельского хозяйства. Соответствующая программа, которую утвердил президент В. В. Путин, была готова уже в июле 2014 г.

Чтобы скоординировать усилия, 4 августа 2015 г. была создана комиссия по импортозамещению постановлением Правительства России № 785. В своей структуре комиссия имела две подкомиссии: по вопросам оборонно-промышленного комплекса (возглавил вице-премьер Д. Рогозин) и гражданских отраслей экономики.

¹ *Импортозамещение* – это... Программа импортозамещения. URL: <http://fb.ru/article/169121/importozameschenie-eto-programma-importozamescheniya>.

² *Импортозамещение* в России с 2017 до 2020 г. URL: <http://banki-v.ru/economics/importozameshhenie-v-rossii>.

Удельный вес ввозимых продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, химической продукции увеличился в 2014 г. Уменьшилась доля машин, оборудования, транспортных средств, металлов. Больше всего сократился импорт в стоимостном выражении грузовых железнодорожных вагонов – на 81,2%, строительной техники – на 36,3%, грузовых автомобилей – на 28,0%. Снизился и физический объем ввозимых товаров: тех же бульдозеров было импортировано почти на 31% меньше.

В 2015 г. импорт машин, оборудования, транспортных средств в стоимостном выражении сократился еще на 40%. Значительно уменьшилось количество ввозимого продовольствия и продукции химической промышленности.

По данным Росстата, произошло существенное сокращение количества ряда импортируемых продовольственных товаров. Например, в 2015 г. ввоз мяса уменьшился на 198,6 тыс. т, рыбы – на 153,5 тыс. т, мяса птицы – на 111,8 тыс. т, на 44 тыс. т – сливок и молока, творога и сыра – на 73 тыс. т. Импорт соли, подсолнечного масла, картофеля, огурцов, помидоров и других овощей и фруктов тоже снизился¹.

По мнению В. Осьмакова, директора департамента стратегического развития и управления Минпромторга РФ, база для импортозамещения создана лишь в фармацевтике, пищевой и лесозаготовительной промышленности, но процесс чувствуется и в других областях, а существенных результатов принятой политики следует ожидать через 5–7 лет.

По данным отчетов Министерства экономического развития за 2014–2015 гг., количество произведенного мяса увеличилось на 477,4 тыс. т; производство мяса птицы – на 653,5 тыс. т; сыра и творога – на 281,6 тыс. т. Такого роста удалось достичь за счет масштабного субсидирования сельского хозяйства и животноводства государством².

Таким образом, в сельском хозяйстве пищевой промышленности удалось «залатать дыры» после значительного уменьшения импорта по большинству групп товаров. Но не удалось существенным образом нарастить производство молока, рыбы, что объясняется удорожанием материально технических ресурсов и заемных средств.

Не удастся полностью приспособиться к новым экономическим реалиям машиностроения. На 45,6% снизилось производство грузовых вагонов, что объясняется образовавшимся в 2012–2015 гг. «избытком» парка. Для стимулирования производства в отрасли Правительство РФ установило запрет на эксплуатацию грузовых вагонов с продленным

¹ Елецкий Н. Д., Столбовская А. Г. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый. 2015. № 6.

² Там же.

с 2016 г. сроком службы, что должно увеличить привлекательность приобретения новых вагонов. Но есть и положительная тенденция: в последний месяц 2015 г. по данной позиции имел место рост в раз- мере почти 25%, что связано с институциональными и структурными изменениями в отрасли.

Наблюдалась отрицательная динамика и в других элементах про- граммы импортозамещения: станкостроении, металлургии, легкой промышленности, строительстве. Значительное уменьшение объемов производства в этих областях вызвано слабым спросом, снижением инвестиционной активности, уменьшением числа заказов, увеличени- ем нормы сбережений населения.

Успехов удалось достичь в химпромышленности, прирост которой в 2015 г. составил 6,3%. Рост наблюдался почти по всем группам това- ров, что объясняется выходом на проектную мощность запущенных ра- нее предприятий. Например, в группе «пластмассы в первичных фор- мах» это «Полиом» в Омской области, «Тобольск-Полимер» в Тюмен- ской области и «РусВинил» в Нижегородской. Как следствие, за 2015 г. можно отметить заметные темпы прироста производства полипропиле- на (23,3%), полиэтилена (11,6%) и поливинилхлорида (17,7%).

Последнее позволяет надеяться, что существенных прорывов удастся достичь и в других отраслях, поскольку сегодня в России нахо- дятся на последних этапах строительства или на первых порах эксплуа- тации множество проектов. После принятия Западом санкций против России и, последовавшего за этим введения продовольственного эмбар- го, Россией сделано на самом деле немало¹: во-первых, поддержка госу- дарством предприятий реального сектора – только на АПК в 2015 г. было выделено 256 млрд р. из федерального и региональных бюджетов; во-вторых, из бюджета в 2013–2015 гг. поступило финансирование, равное 135,5 млрд р. на стимулирование промышленности способом финансирования индустриальных парков и технопарков в регионах.

Что касается структурных изменений, для увеличения конкуренто- способности промышленности России и развития импортозамещения в 2014 г. был принят закон «О промышленной политике РФ». На этой основе, путем изъятия части дополнительных доходов в пользу бюд- жета и путем отмены налоговых льгот, произошло уменьшение роли госкорпораций и нефтяного сектора соответственно.

Самым важным является то, что импортозамещение, которое на протяжении 20 лет носило стихийный характер, наконец-то стало це- ленаправленной государственной политикой. «Мы продолжим курс на

¹ Реальные итоги импортозамещения. URL. <http://politrussia.com/ekonomika/realnye-itogi-importhozameshchaniya-708>.

импортозамещение, потому что на самом деле он дает отличный результат, который позволяет нам и внутренние задачи решать, и заниматься экспортом сельхозпродукции, и, что не менее важно, заниматься новыми направлениями, такими как развитие семеноводческой, селекционной базы», – сказал премьер-министр России Д. Медведев.

Министр сельского хозяйства А. Ткачев отметил, что в секторе мясной продукции самообеспеченность по говядине составляет 65–70%, по мясу птицы – почти 100%, по свинине – более 90%.

В то же время в Национальной мясной ассоциации отметили, что говорить о состоявшемся импортозамещении в мясном секторе пока преждевременно. По мнению экспертов, России необходимо наращивать производство, а также расширять экспортные возможности¹.

Российские предприятия не имеют проблем с доступом к необходимому сырью, а производственные издержки при открытии производства в РФ во многих случаях будут ниже, чем за границей, за счет дешевизны некоторых природных ресурсов. Из этого следует, что у процесса российского импортозамещения есть прекрасные шансы на успех, ведь Россия имеет существенный технологический потенциал, пока что реализуемый в основном в сфере военно-промышленного комплекса. Однако, по мнению аналитиков, при необходимости те или иные военные наработки можно перевести в гражданскую отрасль.

Научный руководитель Л. А. Кежун

Н. Е. Васенькин, В. В. Чаткин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы инновационно-технического развития в России и способы их решения

Аннотация. Рассматривается состояние инновационно-технологического потенциала России и возможности его использования для модернизации отечественной экономики. Выявлены проблемные ситуации развития и возможности их разрешения.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; интеллектуальная собственность; научно-исследовательская активность; научно-технический потенциал; международная конкурентоспособность.

В настоящее время руководством нашей страны в полной мере осознается необходимость перехода России на инновационный путь

¹ Реальные итоги импортозамещения. URL. <http://politrussia.com/ekonomika/realnye-itogi-importhozameshchaniya-708>.

развития. Однако, несмотря на все проводимые мероприятия, промышленные предприятия не проявляют активности в вопросах инновационного развития. Инновационный бизнес в России развит слабо. Недостаточное финансирование научных исследований государством и частными инвесторами, неудовлетворительная оплата труда научных сотрудников, неполноценность интеллектуальной собственности, отсутствие централизованной «инновационной среды» – все это является причинами такого состояния данной сферы.

Повышение инновационного потенциала российской экономики выступает первоочередной задачей в стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.¹ Реализовать данный потенциал возможно лишь с помощью развития инновационного предпринимательства, так как именно оно является инициатором создания новых видов товаров, услуг, технологий. Инновационное предпринимательство дает возможность повысить конкурентоспособность экономики страны и как следствие конкурентоспособность России на мировом рынке.

Данные международных таблоидов указывают на низкую активность в инновационной сфере в сравнении с международными показателями и, как следствие, неготовность современной российской экономики к инновационному пути развития.

В таблице представлены страны по уровню инновационного развития. Россия занимает только 43-е место. Индекс почти в два раза ниже передовых по этому показателю стран.

Рейтинг стран по уровню инновационного развития²

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	66,28
2	Швеция	63,57
3	Великобритания	61,93
4	США	61,40
5	Финляндия	59,90
6	Сингапур	59,16
7	Ирландия	59,03
8	Дания	58,45
9	Нидерланды	58,29
10	Германия	57,94
43	Россия	38,50

В международном рейтинге защиты прав собственности The International Property Right Index 2013 Россия находится в нижней части

¹ *Стратегия* инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. URL: <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>.

² *The Global Innovation Index 2016: Stronger Innovation Linkages for Global Growth*. URL: http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii.

списка из 130 крупнейших стран мира¹. Данная проблема приводит к упущению огромных сумм дохода ежегодно всеми участниками рынка, в том числе и государством.

Общий уровень инновационной активности организаций в 2016 г. в России составляет 11,1%, в то время как в ряде развитых стран данный показатель превышает 50% [4].

Опираясь на множество показателей, можно сделать вывод о значительном отставании России по уровню инновационного развития и выделить основные проблемы, препятствующие активному инновационному развитию в России:

1. Отсутствие действующего законодательства, регулирующего ведение инновационной деятельности на предприятиях.

2. Недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений.

3. Отсутствие у российских предприятий современной базы для внедрения разработок вследствие износа или отсутствия необходимого оборудования.

4. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом. Заметим, что кадровая проблема ощущается на всех уровнях управления, как страны, так и отдельных предприятий.

5. Трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов. Неустойчивая экономическая ситуация в стране затрудняет достоверную оценку спроса на инновационную продукцию.

6. Отсутствие на предприятиях соответствующей организационной структуры управления, которая требуется для инновационной деятельности.

7. Недостаток защиты прав интеллектуальной собственности, дестабилизирует правовые и экономические отношения и создает в них неопределенность.

8. Наиболее важной проблемой сегодня является нежелание частных инвесторов вкладывать деньги в развитие науки, так как это предполагает: высокий риск; большие затраты (в 200–500 раз больше, чем на создание технологии); длительный период развития (5–7 лет).

В силу значительности отставания России требуется активно вторгающаяся в структуру экономики инновационная политика государства, ставящее своей целью создание полной инновационной инфраструктуры. Это обеспечит успешное функционирование инновационных предприятий, создаст комфортные условия для венчурного инве-

¹ *International Property Rights Index*. URL: <http://www.micci.com/downloads/digests/eberita/2013/10/property.pdf>.

стирования (т.е. инвестирование компаний, имеющих серьезный потенциал развития и деятельность которых зачастую носит инновационный характер), а также повысит привлекательность науки и высокотехнологичных секторов экономики и, следовательно, конкурентоспособность России в целом.

Эксперты утверждают, что приоритетными российскими технологиями, которые могут составить конкуренцию иностранным, являются авиация, космос, специальное машиностроение, спецхимия, ядерная энергетика, биотехнология, микроэлектроника, судостроение.

Но для успешной работы требуется наличие базовых условий для реализации инновационной политики, а именно:

механизмов для объединения финансовых ресурсов государственных и частных секторов экономики для реализации важнейших научно-технических задач;

механизмов для независимой оценки инновационных программ и доведения результатов этой оценки до делового сообщества;

содействия формированию международных и региональных технологических стратегических альянсов;

скоординированного подхода к промышленной, научно-технической политике, на государственном и региональном уровнях;

рационализации импорта и экспорта инновационных товаров, через развитие импортозамещающих производств;

максимально возможного использования инновационного потенциала малых и средних компаний в реализации инновационных проектов.

Все это и становится задачами правительства России на ближайшие годы.

Научный руководитель *Н. И. Кирыкова*

Т. Р. Габдрафиков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние Министерства культуры на экономику страны посредством киноиндустрии

Аннотация. Рассматривается такой орган исполнительной власти, как Министерство культуры. Его влияние на государственный бюджет и финансы, посредством спонсирования отечественного кинематографа.

Ключевые слова: экономика; финансы; государственный бюджет; Министерство культуры; Фонд кино; киноиндустрия; кинематограф.

«Культура – инструмент передачи новым поколениям свода моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро

национальной самобытности», – такое определение нам дает Министерство культуры. Оно считает, что «государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны»¹.

Министерство культуры ставит перед собой задачи расширения доступа населения к культурным ценностям; приобщения к творчеству и культуре; продвижения российской культуры за рубежом; развития кадрового потенциала в области культуры; сохранения достигнутого уровня заработной платы работников учреждений культуры; а также роста показателей по основной деятельности учреждений культуры, которые зависят от доходов филармоний, театров и музыкальных коллективов.

Вместе с Министерством культуры РФ, Фонд кино является одним из главных государственных регуляторов кинопроизводства и кинопроката. Фонд кино оказывает финансовую поддержку организациям, осуществляющим производство, прокат и продвижение национальных фильмов, привлекает российских и иностранных инвесторов к финансированию, оказывает содействие реализации социально-экономических программ в области отечественной кинематографии.

Структура поддержки национального кино в России строится на том, что государство выделяет некоторую сумму денег, которую в равных долях между собой делят Министерство культуры и Фонд кино. Например, по проекту, утвержденному в декабре 2015 г. на 2016 г., доля расходов федерального бюджета на культуру и кинематограф составила 0,6%, что равняется 97,0 млрд р.²

Порядок утверждения проектов, которые получают госфинансирование, заключается в том, что предоставленные заявки, в первую очередь, оцениваются в экспертном совете, после, они поступают в попечительский совет, цель которого – одобрить эти заявки, далее, они отправляются на согласование в Министерство культуры.

В России 2016 г. объявлен Годом российского кино, главные задачи которого – популяризация, повышение качества отечественного киноискусства, увеличение выпускаемых в России кинофильмов и продвижение киноискусства в регионы страны. Именно эти направления развивали Министерство культуры и Фонд кино.

В 2016 г. Министерство культуры выделило на безвозвратной основе государственные субсидии на производство, прокат и продвиже-

¹ *Министерство культуры Российской Федерации.* URL: <http://mkrf.ru>.

² *Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино).* URL: www.fond-kino.ru.

ние отечественных фильмов. На этом примере можно убедиться, что государство было настроено на развитие российской киноиндустрии.

Фонд кино и Министерство культуры выделяют деньги на многочисленное количество кинокартин. Некоторые из тех фильмов, которые спонсируются государством, не несут смысловой нагрузки, не являются социально значимыми и это приводит к тому, что зритель не заинтересован в просмотре данного фильма.

Одним из таких примеров, является ремейк снятого ранее кинофильма Л. Гайдая «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика», носящий название «Кавказская пленница!». Единственное, по словам зрителей и профессиональных кинокритиков, чем может зацепить данная картина, так только своим безответственным подходом.

При бюджете в 3,5 млн дол., «Кавказская пленница!» собрала в российском кинопрокате 180 тыс. дол., и по рейтингу кинопорталов, оценки фильма не превышают двух баллов из десяти возможных. Очевидно, что данный ремейк совершенно не окупился, и все выделенные на него средства были потрачены впустую и не имели никакого положительного влияния на экономику¹.

Большую часть фильмов, которые выходят в кинопрокат, составляют «комедии». Отличительными чертами таких «комедий» являются: пропаганда алкоголя, что проявляется в постоянной демонстрации людей в алкогольном опьянении и одобрении этого, нравственно-разрушительным поведением героев, отсутствием целей и мотивов в действиях людей.

Примерами таких фильмов являются: «Горько!» с бюджетом 1,5 млн дол. и кассовыми сборами 25,5 млн дол.; «Самый лучший день» с кассовыми сборами 11 млн дол.²

Эти картины окупают себя, но они являются исключениями, так как, чаще всего, работы такого жанра имеют рейтинги на отметке четырех из десяти возможных баллов и сборами, которые только покрывают затраты на производство. Эти фильмы поднимают экономику за счет того, что иногда становятся кассовыми, но какой ценой?

Некоторую долю проката всегда будут составлять фильмы, несущие в себе моральные и нравственные ценности, рассказывающие исторические и документальные подробности, являющиеся общественно значимыми. Такие фильмы нельзя оценивать по их сборам, оценкам, так как объективно они всегда будут вкладывать нечто новое и важное в формирование культуры России.

¹ *Кинопортал*. URL: www.kinopoisk.ru.

² Там же.

Примерами фильмов такого типа являются «Легенда № 17», «Экипаж» и ответственно выполненный ремейк «А зори здесь тихие...». Министерству культуры и Фонду кино необходимо спонсировать именно такие фильмы – не разрушающие, а наоборот, улучшающие личность. Эти фильмы стоят того, что бы на них выделялся государственный бюджет.

В России выделяются огромные средства на отечественный кинематограф. Внушительная доля бюджета, которая уходит на продвижение киноотрасли, расходуется на проекты, которые не окупают себя, не вносят вклад в развитие страны и наносят ущерб бюджету государства.

Министерство культуры и Фонд кино влияют на экономику России посредством того, что предоставляют средства именно из государственного бюджета, спонсируют фильмы, у которых низкие рейтинги и кассовые сборы на деньги налогоплательщиков. Министерству культуры и Фонду кино стоит тщательнее выбирать проекты, ответственнее относиться к кинокартинам, которые будут профинансированы из государственного бюджета, ведь, как правило, большинство из них несет ущерб культуре и экономике страны.

Научный руководитель *И. В. Ивлиев*

Я. К. Галкина, Э. Д. Кропачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Доходы от внешнеэкономической деятельности в составе бюджета Российской Федерации

Аннотация. Рассмотрены вопросы внешнеэкономической политики Российской Федерации. Выделяются и описываются характерные особенности того, как Россия выстраивает экономические отношения с другими странами мира, в том числе со странами СНГ, АТЭС и ЕС. Выяснены особенности и последствия антироссийских санкций, оказывающих значительное влияние на РФ.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; макроэкономические показатели; источники дохода; федеральный бюджет; внешнеторговый оборот; мировой рынок; капитал.

Одной из основных задач внешнеэкономической политики любого государства является увеличение доходов от внешнеэкономической деятельности за счет улучшения качества ведения политики с учетом выявленных правительством недостатков.

Доходы от внешнеэкономической деятельности (ВЭД) включают в себя неналоговые поступления средств от централизованного экспорта, а также поступление доходов от всех видов внешнеэкономических

операций: внешнеторговых, лизинга, операций с ценными бумагами, предоставление кредитов, суммы курсовых разниц и т.д. Курсовые разницы по ряду операций являются специфическим видом доходов от ВЭД. Они возникают в результате изменения официального курса в период между датой совершения хозяйственной операции и датой расчета. Положительные курсовые разницы возникают при благоприятном развитии курса, отрицательные – при неблагоприятном.

Так, к примеру, Министерство финансов указывает шесть главных источников доходов федерального бюджета (рис. 1).



Рис. 1. Доходы федерального бюджета в 2015 г., % [1]

Что же касается 2016 г., то внешнеторговый оборот (по методологии платежного баланса) в январе – октябре 2016 г. составил 379,5 млрд дол. США, уменьшившись на 15% относительно января – октября 2015 г., при этом экспорт снизился на 21,5%, импорт – на 3,2%.

В общем объеме товарооборота в январе – октябре 2016 г. на долю экспорта приходилось 59,4%, импорта – 40,6%.

Снижение объемов экспорта (вследствие более низких по сравнению с 2015 г. цен на энергоносители) и замедление темпов сокращения импорта, обусловили уменьшение положительного внешнеторгового сальдо, которое к январю – октябрю 2015 г. снизилось на 44,3% до 71,5 млрд дол. США.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (ЕС), доля которого в товарообороте снизилась с 45,6% в январе – сентябре 2015 г. до 43,1% в январе – сентябре 2016 г. (рис. 2).

Второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), удельный вес которых в январе – сентябре 2016 г. составил 30,0% (27,7% – в январе – сентябре 2015 г.).

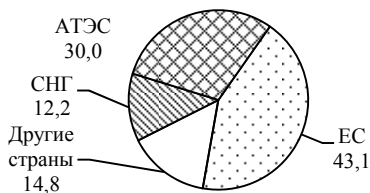


Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе – сентябре 2016 г., %¹

Товарооборот со странами СНГ в январе – сентябре 2016 г., относительно аналогичного периода 2015 г., снизился на 18,5%.

Также стоит отметить, что в структуре торговли России по итогам января-сентября 2016 г. выросла доля стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – с 8,1 % в январе – сентябре 2015 г. до 8,4%.

Также по итогам 2016 года заметно увеличились объемы торговли со странами Африки – на 29,8%.

Что касается структуры экспорта РФ в январе – сентябре 2016 г., то, можно сказать следующее: незначительно увеличился удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, машин, оборудования и транспортных средств, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, металлов и изделий из них, химической промышленности и каучука (рис. 3).

Что же касается экспорта наиболее значимой группы – топливно-энергетические товары – то он уменьшился на 29,9% до 117,9 млрд дол. США. Отрицательная динамика обусловлена как сильным снижением средних контрактных цен (например, на природный газ в газообразном состоянии – на 35%, на нефтепродукты – на 32%, нефть сырую – на 29%), так и снижением физических объемов поставок нефтепродуктов на 9,4%².

Кроме того, интересно и то, что темпы роста физических объемов экспорта по отдельным товарам опережали темпы роста их производства. Так, максимальное увеличение доли экспорта в производстве пришлось на фанеру клееную за счет увеличения объемов экспорта на 12,9%. А наибольшее снижение пришлось на грузовые автомобили, что обусловлено сокращением объемов экспорта на 30,0%, а также на нефтепродукты за счет снижения экспорта на 9,4%.

¹ Доходы от ВЭД и их распределение. Валютные фонды. URL: <http://infopedia.su/7x6a2c.html>.

² Какова доля сырьевых доходов в бюджете России? URL: <http://investorschool.ru/kakova-dolya-syrevyux-doxodov-v-byudzhetе-rossii>.

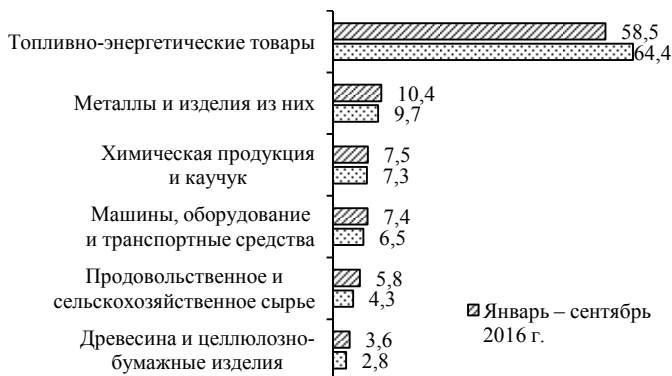


Рис. 3. Товарная структура российского экспорта, % [2]

Нельзя не отметить тот факт, что на внешнеэкономическую политику России оказывают большое влияние антироссийские санкции. Данные санкции были введены для оказания давления на Россию с целью изменения ее позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики, т.е. в целях конкурентной борьбы. Сумма ущерба, нанесенного российской финансовой отрасли антироссийскими санкциями, за два года составила 250 млрд дол.¹ Более того, Европейский совет официально продлил секторальные санкции против России до 31 июля 2017 г.

В заключение стоит сказать о прогнозах изменения некоторых макроэкономических показателей, влияющие на доходы от внешнеэкономической деятельности. Так, планируемый объем экспорта в 2017 г. составит 402,2 млрд дол. США и 431 млрд дол. США в 2018 г. Также интересен прогноз на курс доллара: в 2017 г. он составит 54,5 р. за доллар США и 53,2 р. за доллар США в 2018 г. Кроме того, цена на нефть и цена на газ в 2017 г. составит 65 дол. за баррель и 208 дол. за 1 тыс. м³ соответственно. В 2018 г., исходя их прогнозов, эти показатели достигнут следующих значений: 70 дол. за баррель – цена на нефть и 225 дол. за 1 тыс. м³ – цена на газ².

¹ *О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе – октябре 2016 г. (в части внешнеэкономической деятельности).* URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/2016281101>.

² *Доходы от ВЭД и их распределение. Валютные фонды.* URL: <http://infopedia.su/7x6a2e.html>; *Какова доля сырьевых доходов в бюджете России?* URL: <http://investorschool.ru/kakova-dolya-syrevykh-doxodov-v-byudzhetе-rossii>.

Основные макроэкономические показатели на плановый период 2017–2018 гг.¹

Показатель	2017	2018
Объем экспорта (по кругу товаров, учитываемых ФТС России), млрд дол. США	402,2	431,0
Курс доллара, р. за доллар США	54,5	53,2
Цены на нефть, дол. за баррель	65	70
Цены на газ (среднеконтрактные, включая страны СНГ), дол. за 1 тыс. м ³	208	225

Базовый сценарий предполагает продолжение действия санкций со стороны США и Европейского союза в отношении России и контрсанкций со стороны России на протяжении всего прогнозного периода. Таким образом, российская экономика будет развиваться в условиях ограниченного доступа к мировому рынку капитала и сохранения оттока капитала.

Библиографический список

1. *Гайсина Р. Р.* Доходы от внешнеэкономической деятельности в составе бюджета РФ за 2015 г. // Конкурентоспособность территорий: материалы XVIII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 20–21 апреля 2015 г.) / [отв. за вып. М. В. Федоров, Д. А. Карх]. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. Ч. 3.

2. *Строкова А. А.* Анализ доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2012–2016 гг. // Молодой ученый. 2016. № 7.

Научный руководитель *И. В. Ивлиев*

Я. К. Галкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Специфика иностранных инвестиций в современной экономике России

Аннотация. Проведен анализ прямых иностранных инвестиций в экономику России. Выявлены особенности поступления и размещения зарубежных капиталовложений в российской экономике.

Ключевые слова: иностранные инвестиции; инвестиционный климат; иностранный инвестор; прямые иностранные инвестиции; ПИИ.

Инвестиции являются одним из важнейших факторов процветания различных экономических систем. Благодаря вложению капитала в те

¹ О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе – октябре 2016 г. (в части внешнеэкономической деятельности). URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/2016281101>.

или иные отрасли экономики происходит его накопление, создаются условия для развития инноваций, благоприятного развития экономики в целом. Исходя из этого, ставится важный вопрос о необходимости особого внимания к проблеме вовлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Данная тема является актуальной ввиду того, что на пути зарубежного инвестора встанут сложности, ограничивающие инъекции в экономику страны.

Количество зарубежных вливаний устанавливаются и определяются существующим в стране инвестиционным климатом. Наличие благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению иностранного капитала, важно для устойчивого фундамента образования прочных связей с мировой экономической системой. Кроме того, иностранные инвестиции служат мотиватором к увеличению внутренних инвестиций¹.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это вливания в экономику зарубежными вкладчиками, наделяющимися правом участия в процессе управления той или иной компанией [1]. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ гласит, что ПИИ называется приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли, долей (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории Российской Федерации. Государство имеет заинтересованность в привлечении прямых иностранных инвестиций, так как именно они способны определить интересы зарубежно-го вкладчика как долгосрочные и нацеленные на развитие [1].

Объемы иностранных инъекций в экономику России изменялись с течением времени. Рассмотрим объем поступивших зарубежных капиталовложений в период 2011–2016 гг. (см. рисунок).



Поступление ПИИ в Россию, млрд дол. США

Представленный график наглядно демонстрирует, что в 2011 г. количество иностранных капиталовложений составило 18 млрд дол., что

¹ *Инвестиционный портал.* URL: <http://investtalk.ru>.

не намного меньше показателя следующего года: в 2012 г. это значение – 19 млрд дол. В 2013 г. наблюдается существенный скачок иностранных вложений в экономику России, увеличивший объем ПИИ почти на 40% по сравнению с предыдущим годом. Это явление можно объяснить покупкой британской компанией British Petroleum акций Роснефти, а также заключительными проектами, приуроченными к Олимпийским Играм в Сочи и Универсиаде в Казани. В 2014 г. отмечается снижение ПИИ в РФ до 22 млрд дол. ввиду геополитической нестабильности, санкций стран Запада и контрсанкций РФ. В 2015 г. ПИИ составили около 7 млрд дол., масштабы их сокращения увеличились по причине набравших обороты антироссийских санкций, падения цен на нефть, следствие чего отсутствие интереса к экономике России зарубежных инвесторов. В 2016 г. ситуация улучшается: количество ПИИ в РФ возрастает до 19 млрд дол., увеличившись более, чем на 60%. Эта ситуация объясняется продажей 19,5% акций Роснефти, а также неустойчивым курсом доллара [1; 2].

Анализ представленных данных подтвердил, что в силу различного рода причин объемы ПИИ в Россию в разные годы не являлись идентичными. В связи с этим встает вопрос о распределении поступающих иностранных инвестиций в экономику России по видам экономической деятельности, а также страны, откуда данные капиталовложения поступают. В таблице представлены данные за 2011–2016 гг.

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что наиболее привлекательными отраслями за последние годы для иностранных инвесторов являются добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства.

Поступление ПИИ по видам экономической деятельности и странам-партнерам, млн дол. США

Вид экономической деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых	16 762	15 535	26 155	16 339	17 426	16 445
Обрабатывающие производства	25 345	32 375	51 750	26 741	32 013	31 568
Оптовая и розничная торговля	42 295	42 517	43 903	32 353	37 998	31 344
Финансовая деятельность	109 351	28 690	31 102	31 625	18 649	11 232
Недвижимость	7 672	7 637	7 732	7 722	5 789	4 534
Транспорт	4 653	3 237	2 899	3 607	2 262	3 217
Страна-партнер	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Багамы	1 829	2 111	2 791	3 638	5 090	5 889
Великобритания	2 007	46	18 927	120	1 104	152
Виргинские (Британские) острова	7 225	2 475	9 379	3 123	2 242	2 345
Германия	2 234	2 265	335	349	1 483	-67
Китай	126	450	597	1 271	645	453
Люксембург	4 106	10 814	11 638	-693	-5 770	-671
Нидерланды	7 383	10 330	5 716	1 102	-249	-553
США	276	285	485	708	209	371

Транспорт – отрасль российской экономики, не пользующаяся особо активным интересом зарубежных инвесторов, однако можно заметить, что ПИИ в транспорт увеличились с 2 262 млн дол. в 2015 г. до 3 217 млн дол. в 2016 г. Кроме того, зарубежные капиталовложения в финансовую деятельность заметно уменьшились в 2012 г. более чем на 70% по сравнению с прошедшим; интересы инвесторов в 2014–2016 гг. к этой отрасли имеют тенденцию к снижению. Также уменьшаются ПИИ в недвижимость, начиная с 2013 по 2016 г.

Обобщив данные о странах-партнерах, инвестирующих в российскую экономику, можно сказать, что самые крупные капиталовложения в период 2011–2016 гг. отмечались в 2013 г.: 18 927 млн и 11 638 млн дол. из Великобритании и Люксембурга соответственно. Однако в последующий период данные страны существенно уменьшили вливания в российскую экономику и не вошли в ряды самых активных стран-инвесторов. Аналогичную ситуацию можно наблюдать и в случае с Нидерландами, существенно сократившими свои вложения в 2014–2016 гг. Анализируя ПИИ из Багам, можно заметить их ежегодный рост за рассматриваемый период до 5 889 млн дол. в 2016 г.

Так, проанализировав данные о распределении ПИИ на конкретные виды экономической деятельности в РФ, можно отметить неравномерность иностранных вливаний, их, по большей части, сырьевую ориентированность. Анализ же данных по странам-партнерам показал, что основной объем ПИИ поступает из оффшорных зон, инвестиции из которых по происхождению являются российскими [1; 2].

Таким образом, говоря о специфике иностранных инвестиций в экономике России важно отметить, что за последние шесть лет объем ПИИ претерпевал существенные изменения, резкий спад произошел в 2015 г., прежде всего в силу введения антироссийских санкций, а также ввиду внешнеполитической нестабильности.

Кроме того, иностранных инвесторов отпугивают недостатки непрозрачной системы таможенного законодательства. Также проблемой является несовершенство законодательной базы между государством и иностранным инвестором в отношении гарантирования безопасности получения прибыли.

Важно отметить, что ввиду неравномерного распределения зарубежных капиталовложений в отрасли экономической деятельности, происходит ограничение возможностей для развития других сфер, в частности наукоемких и высокотехнологичных. В связи с этим встает вопрос о разработке новых механизмов, способных скорректировать поток ПИИ в целях процветания национальной экономики.

В 2017 г. иностранные инвесторы ожидают снижения ключевой ставки РФ, частичную, либо полную отмену санкций со стороны США и ЕС, что спровоцирует рост цен на сырье и привлечение в Россию иностранного капитала¹. При этом можно говорить о потенциале для инвестиций: большое число проектов находящихся в стадии непосредственной реализации, такие как ЧМ по футболу в 2018 г., освоение новых месторождений нефти и инвестиции в регионы РФ, где действуют налоговые льготы.

Государству необходимо бороться с коррупцией, создавая комфортные условия для ведения бизнеса, что впоследствии способно повлиять на возрастание интереса иностранных инвесторов, а значит и процветание национальной экономики.

Библиографический список

1. Волгина Н. А. Россия в мировых потоках прямых иностранных инвестиций // Вестник РУДН. Сер. Экономика. 2014. № 4.

2. Пономарева И. В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы // Молодой ученый. 2014. № 12.

Научный руководитель Л. А. Кежун

В. Р. Гафаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Глобализация и «эффект бабочки»

Аннотация. В статье рассмотрено такое понятие, как «эффект бабочки». Эффект бабочки – термин в естественных науках, обозначающий свойство некоторых хаотичных систем: незначительное влияние на систему может иметь большие и непредсказуемые последствия где-нибудь в другом месте и в другое время.

Ключевые слова: эффект бабочки; глобализация; теория хаоса; фракталы; рынки.

Детерминированно-хаотические системы чувствительны к малым воздействиям. В хаотическом мире трудно предсказать, какие вариации возникнут в данное время и в данном месте, ошибки и неопределенность нарастают экспоненциально с течением времени.

Э. Лоренц (1917–2008) назвал это явление «эффектом бабочки». Бабочка, взмахивающая крыльями в Айове, может вызвать лавину эффектов, которые могут достигнуть высшей точки в дождливый сезон

¹ *Инвестиционный портал.* URL: <http://investtalk.ru>.

в Индонезии («эффект бабочки» вызывает и аллюзию к рассказу 1952 г. Р. Брэдбери «И грянул гром», где гибель бабочки в далеком прошлом изменяет мир очень далекого будущего; также можно увидеть аллюзию к сказке братьев Grimm «Вошка и блошка», где ожог главной героини в итоге приводит к всемирному потопу).

«Небольшие различия в начальных условиях рождают огромные различия в конечном явлении... Предсказание становится невозможным» [1].

Концепция «эффекта бабочки» стала важной в финансовом мире, так как глобализация продолжает усиливаться и рынки капитала объединяются. Волатильность в одной маленькой области международных рынков может быстро расти и перетекать на другие рынки, и «икота» в одном углу международных рынков может иметь глобальные последствия. Усовершенствования в технологии и более широкий доступ к сети Интернет повысили степень влияния международных рынков друг на друга. Это привело к увеличению случаев крайней волатильности рынков.

«Эффект бабочки» стал хорошо известен в поп-культуре, и эта концепция имеет явную применимость к финансам. Она и теория хаоса могут дать частичное объяснение непредсказуемости рынков капитала.

Выражение «эффект бабочки» было впервые придумано во время научной конференции в 1972 г. Научный работник Эдвард Лоренц делал доклад о своей работе, относящейся к моделям прогнозирования погоды. Это выражение предполагает, что хлопанье крылышек бабочки в Японии может создать маленькое изменение в атмосфере, которое может в итоге привести к торнадо в Техасе.

Э. Лоренц изучал в Массачусетском технологическом институте, как маленькие различия в начальных значениях ведут к большим различиям в моделях погоды. В 1961 г. он ввел в модель погоды начальное условие как 0,506, вместо точного числа 0,506127, что дало в результате совершенно другую и неожиданную модель погоды. В 1963 г. он написал исследование на тему этой концепции, озаглавленное «Детерминистический непериодический поток». Концепция «эффекта бабочки» показывает, как трудно спрогнозировать динамические системы, такие как погода и финансовые рынки [2]. Изучение «эффекта бабочки» привело к развитию теории хаоса.

Рынки капитала проходят через чередующиеся периоды спокойствия и возмущенности. Однако они не всегда хаотичны, а смена между спокойствием и хаосом зачастую неожиданна и непредсказуема. Некоторые считают, что эти концепции теории хаоса могут быть использованы для понимания функционирования финансовых рынков.

Рынки склонны к выращиванию «пузырей», которые, в итоге, лопаются, что влечет сильнодействующие последствия. Финансовые «пузыри» часто растут из-за положительной обратной связи (отзывов). Когда инвесторы зарабатывают деньги во время подъема на финансовых рынках, другие наблюдатели думают, что инвесторы, должно быть, приняли умное решение, что побуждает инвесторов вкладывать свои деньги в эти рынки. Результатом является большее количество покупок и рост курса акций. Цепь положительной обратной связи выводит курсы за пределы любого логичного или оправданного уровня. Цепь, в конце концов, заканчивается, и последние инвесторы остаются висющими в наихудшем положении.

Та же концепция может объяснить волатильные «медвежьи» рынки. Рынки могут неожиданно измениться из-за внешних факторов, что заставляет инвесторов обращать внимание только на плохие новости. Первоначальные продажи ведут к еще большим продажам, так как участники рынка закрывают свои позиции. Цепь отрицательной обратной связи имеет тенденцию к быстрому ускорению, часто заканчивающемуся наполнением рынка недооцененными акциями.

Известный ученый Бенуа Мандельброт применил свою работу о фракталах (от лат. *fractus*, означающего «сломанный, разбитый») в природе к финансовым рынкам. Он обнаружил, что примеры хаоса в природе, такие как форма береговых линий или облаков, часто имеют высокую степень упорядоченности. Эти фрактальные формы могут объяснить также и хаотичные системы, включая финансовые рынки. Б. Мандельброт заметил, что цены активов могут неожиданно подпрыгнуть без очевидной причины [3].

Многие участники рынка склонны не обращать внимания на экстремальные события, которые занимают менее 5% времени. Б. Мандельброт утверждал, что эти «выбросы» важны и играют существенную роль в движениях финансового рынка. Традиционная «теория портфеля» имеет тенденцию недооценивать, насколько часто случаются эти события высокой волатильности. Несмотря на то, что его фракталы не могут предсказать движения цен, он утверждает, что они могут создать более реалистичную картину рыночных рисков.

Хотя технология увеличила влияние «эффекта бабочки» на мировые рынки, существует долгая история финансовых «пузырей», идущая в прошлое к «пузырю» на рынке тюльпанов в Голландии в XVII в. Тюльпаны служили символом статуса среди элиты общества. Ими торговали на биржах в больших и малых голландских городах. Люди продавали свое имущество, чтобы начать спекулировать на тюльпанах. Однако цены начали падать, и последовали панические продажи [4].

Существуют и более свежие примеры «пузырей». В октябре 1987 г., в день, известный как «черный понедельник», промышленный индекс Доу-Джонса (ДЖА) потерял около 22% за один торговый день – самое большое падение в процентном отношении, когда-либо случившееся на рынке. Для этого падения не было очевидной причины, хотя неделей ранее было несколько дней, когда ДЖА испытывал большие падения, а также были международные проблемы в Персидском заливе. Вспоминая об этом сейчас, можно сказать, что частично можно винить проблемы с паническими продажами и, возможно, программный трейдинг.

В 2015 г. китайский фондовый рынок столкнулся со значительной волатильностью, обрушившись более чем на 8% за один день. Подобно «черному понедельнику», здесь не было ни одного события или причины для падения. Эта волатильность быстро распространилась на другие рынки, и индексы S&P500 и Nikkei потеряли около 4%. Также подобно «черному понедельнику», существовала слабость китайских рынков в предыдущие месяцы.

Власти Китая начали девальвацию китайской валюты. Однако главной причиной был, вероятно, высокий уровень маржи (суммы, служащей обеспечением биржевой сделки), применявшейся китайскими розничными инвесторами. Когда цены начали падать, инвесторы получили от своих брокеров требования о поддержании маржи (т.е. требования о дополнительном обеспечении). Для выполнения этих требований инвесторы были вынуждены быстро закрывать свои позиции, что привело к цепи отрицательной обратной связи по продажам. В течение предыдущих лет правительство Китая поощряло людей вкладывать деньги в рынок [4].

В целом можно сказать, что современные рынки будут становиться все более связанными между собой по мере совершенствования технологии, и «эффект бабочки» будет продолжать оставаться движущей силой на глобальных рынках.

Библиографический список

1. *Пуанкаре А.* О науке / пер. с фр. под ред. Л. С. Понтрягина. 2-е изд. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1990.
2. *Lorenz E. N.* Deterministic Nonperiodic Flow // Journal of the Atmospheric Sciences. 1963. Vol. 20.
3. *Мандельброт Б., Хадсон Р.* (Не)послушные рынки: фрактальная революция в финансах = The Misbehavior of Markets. М.: Вильямс, 2006.
4. *Глейк Дж.* Хаос. Создание новой науки. СПб.: Амфора, 2001.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

Инфляция издержек в сравнении с инфляцией спроса

Аннотация. В статье рассматривается понятие инфляции издержек, отличие от инфляции спроса.

Ключевые слова: инфляция издержек; инфляция спроса; факторы инфляции; факторы производства.

Увеличение общего уровня цен на товары и услуги в стране называется инфляцией, измеряемой индексом потребительских цен и индексом цен производителей. В зависимости от причин, существуют разные типы инфляции. В данной статье рассматриваются особенности инфляции издержек и инфляции спроса.

Инфляция определяется как величина, выраженная в процентах, на которую вырос общий уровень цен на товары и услуги, вызвав падение покупательной способности. Это отличается от роста и падения цены на отдельный товар или услугу.

Отдельные цены растут и падают в рыночной экономике все время, отражая выбор или предпочтения потребителей, и изменяющиеся затраты. Поэтому, если цена одного товара, скажем, отдельной модели автомобиля, растет из-за высокого спроса на него, это не считается инфляцией. Инфляция имеется, когда большинство цен растет в некоторой степени во всей экономике. Это вызывается четырьмя возможными факторами, каждый из которых связан с базовыми экономическими принципами изменения спроса и предложения¹:

1. Увеличение денежной массы.
2. Снижение спроса на денежные средства.
3. Снижение совокупного предложения товаров и услуг.
4. Повышение совокупного спроса на товары и услуги.

В данном рассмотрении сущности и механизма действия инфляции, мы проигнорируем воздействие на инфляцию денежной массы и сосредоточим внимание на влиянии совокупного предложения и спроса, т.е. на инфляции издержек и инфляции спроса.

Совокупное предложение – это общий объем товаров и услуг, произведенных экономикой при данном уровне цен. Когда снижение совокупного предложения товаров и услуг происходит в результате увеличения производственных издержек – мы имеем инфляцию издержек.

¹ *Cost-Push Inflation Versus Demand-Pull Inflation.* URL: <http://www.investopedia.com/articles/05/012005.asp>.

Инфляция издержек, по существу, означает, что цены «подталкивались вверх» увеличением расходов в связи с любым из четырех факторов производства (трудовые ресурсы, капитал, земля и предпринимательская деятельность), когда компании уже работали на полную производственную мощность.

При более высоких издержках производства и работе с максимальной производительностью, компании не могут поддержать маржу прибыли (рентабельность продаж), производя те же количества товаров и услуг. В результате, увеличенные издержки перекладываются на потребителей, обуславливая подъем общего уровня цен (инфляцию).

Чтобы лучше понять влияние издержек производства на инфляцию, рассмотрим, как и почему они могут изменяться. Компания может быть вынуждена пойти на повышение заработной платы по требованию работников (из-за повышения цен и прожиточного минимума), или если труд становится более специализированным. Если стоимость трудовых ресурсов – фактора производства – увеличивается, то компания вынуждена выделять больше ресурсов (денежных) для оплаты создания своих товаров или услуг.

Для поддержания (или увеличения) маржи прибыли, компания перекладывает выросшие издержки производства на потребителя, устанавливая более высокие розничные цены. Наряду с увеличением продаж, повышение цен является для компаний способом постоянно увеличивать свои чистые прибыли и существенно расти.

Другой фактор, который может вызвать увеличение издержек производства, – это повышение цен на сырье. Это может случиться из-за дефицита сырья, увеличения стоимости трудовых ресурсов и (или) повышения цен на импортируемое сырье и трудовые ресурсы (если они находятся за границей) вследствие обесценения отечественной валюты. Также, государство может увеличить налоги для покрытия более высокой стоимости топлива и энергии, заставляя компании выделять больше денежных ресурсов для уплаты налогов.

Инфляция спроса случается, когда увеличивается совокупный спрос со стороны четырех секторов макроэкономики: домохозяйств, бизнеса, государства и иностранных покупателей. Когда эти четыре сектора одновременно желают покупать больше продукции, чем экономика способна произвести, они вступают в конкуренцию за покупку ограниченного количества товаров и услуг. Покупатели, по сути, «набивают цену, предлагаемую покупателем на торгах», вызывая опять же инфляцию. Этот чрезмерный спрос, про который также говорится «слишком большое количество денег гонится за слишком малым количеством товаров», обычно случается в расширяющейся экономике.

Увеличение совокупного спроса, вызывающее инфляцию спроса, может быть результатом различных экономических движущих сил. Например, увеличение государственных закупок может увеличить совокупный спрос, подтянув, таким образом, цены вверх. Другим фактором может быть обесценение местной валюты, что повышает цену импорта и, для иностранных покупателей, снижает цену экспорта. В результате, закупки по импорту снижаются, в то время как закупки экспортных товаров и услуг иностранными покупателями увеличиваются, повышая, таким образом, общий уровень совокупного спроса (мы предполагаем, что совокупное предложение не может успеть за совокупным спросом вследствие полной загрузки экономики). Быстрый рост экспортных продаж так же может спровоцировать увеличение спроса, так как больше экспортных товаров и услуг потребляются иностранными потребителями. Наконец, если государство снижает налоги, в распоряжении домохозяйств остается больше доходов. Это, в свою очередь, ведет к росту потребительских расходов, увеличивающих совокупный спрос и, в конечном итоге, вызывающих инфляцию спроса. Снижение налогов может также вести к росту потребительского доверия к местной экономике, что дополнительно увеличивает совокупный спрос.

Инфляция спроса является продуктом увеличения совокупного спроса, более быстрого, чем соответствующее увеличение совокупного предложения. Когда совокупный спрос растет без изменения совокупного предложения, «объем предложения» будет расти (при условии, что производство загружено не полностью). Совокупный спрос стремится среагировать на изменение экономических условий быстрее, чем совокупное предложение.

По мере увеличения объемов производства компаниями вследствие повышенного спроса, стоимость производства каждого дополнительного продукта растет. Логическое объяснение этого изменения в том, что компании должны будут больше уплатить рабочим (например, за сверхурочную работу), и (или) вложить средства в приобретение дополнительного оборудования, чтобы успеть за спросом, увеличивая, таким образом, издержки производства. Так же как и инфляция издержек, инфляция спроса может возникнуть, когда компании, для поддержания уровня прибыли, перенесут более высокие издержки производства на потребителей, включив их в розничные цены.

Инфляция издержек является результатом повышенных издержек производства, которые сами являются результатом различных факторов. Увеличение совокупного спроса, вызывающее инфляцию спроса, может быть результатом многих факторов, включая увеличение госу-

дарственных расходов и снижение обменного курса местной валюты. Если распознать, какого типа инфляция существует в данной экономике (инфляция издержек или спроса), то это может облегчить исправление (если необходимо) ситуации с растущими ценами и снижением покупательной способности.

Инфляция в России в основном стимулируется ростом издержек производителей. Учитывая сложную современную ситуацию, правительство РФ делает прогноз будущего состояния национальной экономики, который предполагает три варианта развития: консервативный, целевой и базовый¹.

Только за счет реализации взвешенной государственной политики в контексте всех отраслей народного хозяйства можно будет надеяться на формирование позитивных тенденций в национальной экономике, вне зависимости от сценария, который будет по факту. В течение прогнозного периода будет продолжена политика сдержанного роста тарифов в инфраструктурном секторе. Ежегодный рост стоимости коммунальных услуг не превысит инфляцию. В 2018–2019 гг., как предполагает правительство, инфляция снизится примерно до 4,5%².

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

А. В. Глушкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Возможность и невозможность реализации концепции «вертолетных денег» на примерах России и Японии

Аннотация. В статье рассматривается концепция «вертолетных денег». Раскрывается сущность данной концепции. Обосновывается возможность ее применения в Японии и России. Описываются трудности при реализации «вертолетных денег».

Ключевые слова: правительство; центральные банки; конечные потребители; «вертолетные деньги»; низкий уровень инфляции; низкие процентные ставки; отрицательные процентные ставки.

Данная статья посвящена такой экономической концепции, как «вертолетные деньги» (англ. helicopter money) относительно возможности ее реализации в Японии и России. В первой из этих стран наблюдаются отрицательные процентные ставки и низкий уровень инфляции,

¹ Сеидова А. М., Пробин П. С. Перспективы развития национальной экономики на период 2017–2019 гг. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14556>.

² Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

поэтому проблема применения идеи «вертолетных денег» для Японии имеет актуальный характер, чего нельзя сказать о России.

Что же такое концепция «вертолетных денег»? Это концепция, которую предложил американский экономист Милтон Фридман в 1969 г.¹ Ее смысл заключается в следующем: происходит фискальное стимулирование путем увеличения правительственных расходов, снижения налогов для домашних хозяйств или буквального бесплатного перечисления денег на счета физических лиц, которое бы финансировалось с помощью вновь напечатанных денег, а не через заимствование или повышение налогов². Такие меры используются, когда экономика находится в стадии замедления или рецессии и процентные ставки колеблются около нулевого уровня или даже становятся отрицательными. Конечной целью «вертолетных денег» является повышение спроса и расходов потребителей, а также увеличение инфляции до оптимальных уровней, что ведет к восстановлению экономики³. Преимуществом «вертолетных денег» является то, что стимулирование, которое финансирует центральный банк, не нуждается в заимствованиях для своей работы, в отличие от изменений процентных ставок. Это приводит к снижению риска раздутия центральными банками новых пузырей и увеличению их потенциала⁴.

По данным за 16 марта 2017 г., процентная ставка в Японии отрицательна и составляет $-0,1\%$, а уровень инфляции в декабре 2016 г. по сравнению с ноябрем того же года уменьшился на $0,19\%$ и составил $-0,19\%$; в годовом исчислении он равен $0,19\%$ ⁵. Это свидетельствует о том, что Япония нуждается в стимулировании экономики. И идея «вертолетных денег» является вполне подходящей для ее воплощения в реальность в этой стране.

Перспективы применения данной политики достаточно прозрачны. Японская политика «вертолетных денег» могла бы реализоваться при помощи эмиссии государственных облигаций Банку Японии. После этого японское правительство могло бы тратить деньги от продажи облигаций на стимулирование экономики с помощью инвестиций, сниже-

¹ *Вертолетные деньги*. URL: <http://smart-lab.ru/finansoviy-slovar>.

² *Щербаков М. А.* «Вертолетные деньги» как нетрадиционный инструмент монетарной политики // Молодой ученый. 2016. № 14; *What is Helicopter Money?* URL: <http://www.investopedia.com/articles/markets/052216/what-helicopter-money.asp>.

³ *What is Helicopter Money?* URL: <http://www.investopedia.com/articles/markets/052216/what-helicopter-money.asp>.

⁴ *Щербаков М. А.* «Вертолетные деньги» как нетрадиционный инструмент монетарной политики // Молодой ученый. 2016. № 14.

⁵ *Уровень инфляции в Японии в 2016 г.* URL: <https://www.statbureau.org/ru/japan/inflation>.

ния налогов или прямой отправки государственных чеков. Это могло бы стимулировать экономику на длительный срок, но японское население может отдать предпочтение сбережению денег, полученных в рамках политики «вертолетных денег», на короткий срок. По состоянию на июль 2016 г. закон запрещает Банку Японии приобретать государственные облигации непосредственно от Министерства финансов Японии, он должен покупать эти ценные бумаги через посредников. Следовательно, если премьер-министр Синдзо Абэ и его администрация желают реализовать политику «вертолетных денег», для начала им следует внести изменения в действующее законодательство¹.

Стоит сказать, что при реализации данной концепции Японии следует принять во внимание возможные трудности²:

- различия в политике правительства и центрального банка;
- нарушение конечной цели «вертолетных денег» за счет того, что потребители могут сделать выбор в пользу сбережения, а не потребления;

- возможность возникновения девальвации национальной валюты на международных рынках вследствие печати денег;

- превышение реальной инфляции над ожидаемой и потеря контроля над ней центральным банком из-за ослабления его независимости.

Что касается России, то осуществление политики «вертолетных денег» в нашей стране не имеет смысла по двум простым причинам: во-первых, с начала 2017 г. инфляция составила 0,84%, в годовом исчислении – 4,59%, следовательно, речь идет о политике снижения уровня инфляции, а не его повышения; во-вторых, ключевая ставка сохраняется на отметке 10% годовых, что далеко от нулевого или отрицательного уровня³.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что осуществить политику «вертолетных денег» в Японии вполне реально, поскольку для этой страны характерны низкий уровень инфляции и отрицательные процентные ставки, в отличие от России, в которой наблюдается обратная ситуация. Для успешной реализации концепции Японии следует учесть возможность появления некоторых сложностей и внести изменения в законодательство.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

¹ *Could Japan Be the First to Receive Helicopter Money?* URL: <http://www.investopedia.com/articles/markets/080816/could-japan-be-first-receive-helicopter-money.asp>.

² *Вертолетные деньги*. URL: <http://smart-lab.ru/finansoviy-slovar>.

³ *Уровень инфляции в Российской Федерации в 2017 г.* URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>.

К вопросу управления конкурентоспособностью регионов

Аннотация. В работе рассматривается сущностная характеристика понятия конкурентоспособности регионов. Изучается ряд подходов к решению экономических проблем региона.

Ключевые слова: регион; конкуренция; конкурентоспособность.

В современных условиях глобализации мировой экономики обостряется не только межстрановая, но и межрегиональная конкуренция, методология которой предполагает в первую очередь уточнение целей конкурентной борьбы между регионами России. В настоящее время регионы конкурируют за достижение экономической стабильности и финансовой устойчивости, обеспечение экономической безопасности, формирование благоприятного предпринимательского климата, привлечение российских и иностранных инвестиций, высококвалифицированных специалистов и рабочей силы, туристических потоков, приращение регионального культурного потенциала, обеспечение высокого уровня и качества жизни населения [5].

Конкуренция регионов становится фактором, активизирующим их внутренний экономический потенциал для достижения стратегических и тактических целей. В конкурентной борьбе субъектов Российской Федерации успеха добиваются те регионы, которые обладают более высоким уровнем конкурентоспособности.

Следует отметить, что раскрытию сущности и анализу понятия конкурентоспособности региона уделяли значительное внимание как отечественные, так и зарубежные авторы, которые сходятся во мнении, что это сложное, многогранное понятие и его необходимо увязывать с макроуровнем, где определяются основные условия функционирования всей хозяйственной системы страны.

При этом большинство авторов известных литературных источников придерживаются определения, согласно которому конкурентоспособность региона трактуется, как способность территории производить продукцию или услуги, соответствующие требованиям национальных и зарубежных рынков [2; 3].

Другие ученые-экономисты, например, Р. А. Фатхутдинов формулируют понятие конкурентоспособности региона как его способность создавать требуемые политические, экономические, социальные и другие условия обеспечения эффективной и качественной работы госу-

дарственных, коммерческих и других структур по гармоничному развитию личности и повышению качества жизни населения [4].

В. Н. Парахина характеризует конкурентоспособность региона тремя такими основополагающими аспектами, как необходимость повышения эффективности хозяйственного механизма региона, его инвестиционной привлекательности и высокого уровня жизни населения [1].

Таким образом, в экономической литературе термин «конкурентоспособность региона» трактуется неоднозначно.

Конкурентоспособность региона является комплексным понятием не только потому, что оно формируется под воздействием большого количества факторов, но и потому, что ее носителями в регионе становятся объекты, например, такие виды деятельности, как здравоохранение, образование, наука, культура и т.д.

Под конкурентоспособностью экономики региона, по нашему мнению, следует понимать его способность добиваться успеха в конкурентной борьбе с другими регионами. Это может быть реализовано путем производства конкурентоспособной продукции и услуг хозяйствующими субъектами и их реализации на отечественном и зарубежном рынках, что обеспечит наполнение регионального бюджета. Все это будет способствовать экономическому росту региона в целом.

В настоящее время большинство российских регионов не готовы к конкурентной борьбе на мировых рынках, что вызывает необходимость поиска новых инструментов повышения конкурентоспособности, которые позволяют занять лидирующие позиции на рынках, соревнуясь с лучшими субъектами хозяйствования.

Крайне важным становится создание и поддержание долгосрочных конкурентных преимуществ экономики региона, что приобретает особое значение в связи с санкциями США и Евросоюза, необходимостью решения задачи импортозамещения и вступлением России в ВТО.

В связи с этим повышение эффективности системы управления конкурентоспособностью экономики региона является актуальной проблемой, как в теоретическом, так и практическом аспектах современной экономики, и ее решение требует научного управления, методология которого предусматривает комплексное использование научных подходов.

В настоящее время известно большое количество подходов к решению экономических региональных проблем. Так, в проблеме комплексного развития экономики региона выделяют:

подход к развитию региона как замкнутому самообеспечивающему хозяйству;

технологический подход, исходящий из тесных производственных связей между видами деятельности и предприятиями региона;

концепция развития на основе гармоничного взаимодействия элементов экономики региона;

воспроизводственный подход, отражающий социальные приоритеты;

экономико-географический подход, обосновывающий формирование территориально-экономических систем [2].

Представление конкурентоспособности экономики региона как системы рассматривалось в ряде исследований отечественных и зарубежных авторов. Например, в трудах некоторых ученых приводится формулировка конкурентоспособности региональной экономики как системы, структура которой включает следующие взаимосвязанные элементы: ресурсный потенциал и эффективность его использования; конкурентный потенциал, включающий инвестиционную, инновационную, информационную составляющие, конкурентные стратегии предприятий региона, государственные и рыночные механизмы управления экономическим потенциалом региона [3].

Следует отметить, что в достижении цели повышения уровня конкурентоспособности экономики региона как субъекта хозяйствования, существенное значение имеет подсистема управления, которая сама является системой по отношению к последующим подсистемам: методологии, структуры, процессам и средствам. Управление конкурентоспособностью экономики региона представляет собой совокупность всех элементов, подсистем и коммуникаций между ними, обеспечивающих процесс ее целенаправленного воздействия на объект.

Главной особенностью сложившейся в настоящее время системы управления конкурентоспособностью экономики региона является то, что ее функционирование осуществляется в условиях нестабильности всей глобальной мировой экономической системы. В связи с этим система управления конкурентоспособностью экономики региона в целом и ее подсистемы не отвечают требованиям современной экономической ситуации и требуют новых инновационных подходов к исследованию этой задачи.

Решение этих проблем заложено в реализации постановления Правительства РФ от 31 марта 2017 г. № 382-13 и Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». В числе задач программы выделены, необходимые для повышения конкурентоспособности регионов мероприятия:

обновление технологической и материальной базы отраслей гражданской промышленности;

координация программ технологического развития отраслей промышленности с тенденциями спроса на технологическую продукцию; обеспечение потребности промышленности в доступных, технологичных и экологичных, традиционных и новых материалах; расширение производства современной высокотехнологичной промышленной продукции. Реализация этих задач будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов РФ.

Библиографический список

1. *Парахина В. Н., Галеев Е. В., Ганишина Л. Н.* Муниципальное управление: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.
2. *Рзун И. Г., Старикова Н. О.* Управление конкурентоспособностью региона // Вестник НГИЭИ. 2016. № 11(66).
3. *Савенкова И. В., Кульш М. И.* Конкурентный потенциал предприятия с позиции ресурсной концепции // Молодой ученый. 2014. № 20.
4. *Фатхутдинов Р. А.* Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2005.
5. *Хрипко С. В.* Модель формирования благоприятного предпринимательского климата как условие конкурентоспособности и устойчивости развития региона // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. № 2(3).

Научный руководитель *Е. А. Ляшенко*

В. И. Гуляева, А. С. Коптяева

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Повышение конкурентоспособности региона и территориальный брендинг: реалии и перспективы

Аннотация. Статья посвящена комплексному рассмотрению брендинга территории как инструмента повышения конкурентоспособности региона. В статье проводится анализ зарубежных и отечественных брендов городов, проводится дифференциация представленных брендов, выявляется влияние бренда на конкурентоспособность региона.

Ключевые слова: бренд города; брендинг территории; конкурентоспособность; логотип; слоган; бренд.

В современном мире брендинг – это инструмент для развития и повышения конкурентоспособности различных товаров и услуг. Появление понятия брендинг территории обуславливается тем, что города в XXI в. так же, как и товары стремятся привлечь к себе внимание.

Брендинг города широко используется для привлечения туристов и квалифицированных кадров в город, а также для изменения мнения

о городе. Бренд города включает в себя, имеющие единую концепцию: брендбук, слоган, демонстрационный видеоролик, а также логотип.

Примером зарубежного брендинга территории может служить бренд Лондона. Который позиционирует себя как открытый ко всему город: к инвестициям, бизнесу, туристам, изменениям и так далее. Фраза Totally LOND ON ассоциируется с тем, что в Лондоне есть все. Город уже давно воспринимается как мультикультурный город, город-космополит, что и решили обыграть¹.

Бренд города так же используется для изменения устоявшегося мнения о городе. Показательным является опыт Берлина, в сознании людей все еще остается образ Берлина, как города поделенного на две части. Существовала необходимость изменить представление горожан и туристов, поэтому в Берлине проходит кампания по продвижению бренда города под лозунгом «be.Berlin» («Живи Берлином»). Целью данной кампании является, как привлечение инвесторов, так и повышение роли города в жизни каждого его жителя².

На сегодняшний день брендинг городов в России носит в большей степени туристическую направленность. Территориальные бренды в основном связаны с культурными достопримечательностями и рассказывают о территории с точки зрения туристической привлекательности. Бренд российского города почти всегда представляет собой связанные друг с другом логотип и слоган. Во многих регионах логотип и слоган используются в инфраструктуре города, также производится сувенирная туристическая продукция. В качестве примера может служить туристический логотип Санкт-Петербурга, вплетенный в туристическую инфраструктуру города: на остановках, в местах скопления туристов, у достопримечательностей, везде можно найти изображение туристического бренда Санкт-Петербурга, а также купить сувенирную продукцию³.

Брендинг территории в России активно используется лишь последние годы, создаются территориальные бренды, как крупных, так и малых городов России. Наиболее известным считается территориальный бренд Санкт-Петербурга, так же существуют бренды малых городов, таких как Шарья и Урюпинск.

Шарья – город, находящийся в Костромской области. Местные власти провели конкурс на разработку туристического бренда города,

¹ Лондон: Totally LOND ON. URL: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/kak-sozdaetsya-brend-goroda-soveti-i-primery-mirovih-stolic.html>.

² Берлин: be.Berlin. URL: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/kak-sozdaetsya-brend-goroda-soveti-i-primery-mirovih-stolic.html>.

³ Туристический логотип Санкт-Петербурга. URL: <https://www.artlebedev.ru/spb/logo>.

в сказочной тематике. Логотип представляет собой изображение Ежа, слоган – «Шарья – край неведомых дорожек». Логотип и слоган должны стать визитной карточкой города и привлечь туристов¹.

Урюпинск – небольшой город в Волгоградской области. Бренд представляет собой слоган «Столица российской провинции» и стратегия развития бренда (города). Проект основан на специфической идентичности города и создан для привлечения в город инвестиций и развития промышленности².

Проанализировав бренды городов, можно провести их дифференциацию. Можно выделить такие виды брендов городов, как культурно-туристские бренды, инновационно-промышленные бренды и комплексные бренды.

К культурно-туристским можно отнести бренды Берлина и Шарья так как они носят исключительно туристскую направленность и создаются для изменения мнения о городе и привлечения туристов.

К инновационно-промышленным брендам относится бренд Урюпинска, направленный на привлечение инвестиций, создание и развитие в городе производства.

К комплексным брендам относятся бренды Санкт-Петербурга, Копенгагена и Лондона, которые используются как в туристической инфраструктуре, так и для привлечения инвестиций в город.

Бренды малых городов делают города узнаваемыми, популярными и инвестиционно привлекательными. Вместе с созданием бренда разрабатываются различные мероприятия: создание образовательных учреждений, волонтерские движения, создания производства, создание музеев и т.д.

В конечном итоге можно сделать вывод о том, что бренд, являясь чем-то большим, чем реклама, способствует комплексному продвижению города, делает его привлекательным и узнаваемым, что способствует повышению конкурентоспособности региона как туристического объекта, объекта для инвестиций и объекта профессионального роста. Кроме того, в стремительно глобализирующемся мире, в конкурентной борьбе городов за инвестиции, население и профессиональные кадры бренд и стратегия развития города помогают ему развиваться и иметь конкурентное преимущество перед другими городами.

Научный руководитель *М. А. Задорина*

¹ Территориальный бренд города Шарья. URL: https://republic.ru/10_territorialnykh_brendov_rossii-820899.xhtml?page=13#pager.

² Как Урюпинск стал столицей. URL: <http://guide.travel.ru/russia/246018.html>.

Место и роль криптовалют в эволюции денег

Аннотация. Автор рассматривает вопрос новой эволюции денег, которая проявляется в появлении криптовалют. В статье выясняется, отвечают ли криптовалюты функциям денег, их происхождение, а также их неоднозначная роль в современной экономике.

Ключевые слова: криптовалюта; происхождение денег; эволюция денег; денежные суррогаты; виртуальные деньги; фидуциарные деньги.

Эволюция денег происходит на всем протяжении существования человеческой цивилизации. С развитием общества люди от использования товаров в качестве денег, дошли до использования виртуальных платежных инструментов, к которым можно отнести и криптовалюты.

Анализируя процесс эволюции денег можно выявить, что недостатки и проблемы в использовании были свойственны практически всем инструментам, участвующим в расчетах. Соответственно, не случайно, что сегодня среди экономистов идет дискуссия о природе и целесообразности использования криптовалют. И, прежде всего, как правильно рассматривать виртуальные деньги, как новый этап эволюции денег или как новый вариант денежного суррогата [4].

Оценивая природу денег, принято рассматривать функции денег и специфику их реализации отдельным платежным инструментом. Данный вопрос является также предметом дискуссий. Автор считает необходимым остановиться на двух основных теориях происхождения денег: рационалистической и эволюционной.

Представителями рационалистической теории были такие ученые как: Аристотель, Дж. К. Гелбрейт, П. Самуэльсон и т.д. Рационалистическая концепция денег показывает что, происхождение денег возникло как результат определенного рационального соглашения между людьми или как результат законодательных актов государства. Необходимость соглашения возникает при выделении специального инструмента (денег) для обслуживания сфер товарного обращения. Конкретная денежная форма возникает тогда, когда люди осознают ее необходимость и организационно обеспечивают ее внедрение в хозяйственный оборот. Экономист П. Самуэльсон рассматривает деньги как «искусственную социальную условность» [2].

Эволюционная концепция происхождения денег объясняет, что деньги появились вследствие объективного, длительного исторического процесса развития товарного производства, обмена и форм стоимо-

сти. Ее представители были А. Смит, Д. Рикардо, У. Петти, К. Маркс и др. Деньги рассматриваются в качестве специфического товара, который из-за своих особых свойств был выделен другими товарами, чтобы стать для них всеобщим эквивалентом. Первоначально, начав с простых форм, которые были у человека рядом (шкурки животных, ракушек, меха, скот и т.п.), процесс развития дошел до благородных металлов (золото, серебро) и перешел в сферу электронных денег [1].

Если для криптовалют характерна независимость от государства, то их существование и специфику обращения наиболее правильно рассматривать с позиций эволюционной концепции денег.

Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, вид цифровой валюты, эмиссия и учет которой основаны на асимметричном шифровании и применении различных криптографических методов защиты. Впервые термин «криптовалюта» появился после появления платежной системы «Биткойн», разработанной в 2009 г. исследователем под псевдонимом Сатоши Накамото или группой людей [6].

Реализация криптовалютами функций денег, связана с определенными особенностями.

Деньги, эмитируемые Центральным банком, выполняют следующие функции:

1) средство обращения – выступают в качестве всеобщего средства оплаты товаров и услуг, но масштабы использования ограничены;

2) мера стоимости – выступают в качестве всеобщего средства измерения стоимости, участвуют в соизмерении товаров и услуг, но круг товаров ограничен;

3) средство накопления – выступают в качестве средства сохранения стоимости или отражают стоимостную оценку активов, способны сохранять стоимость.

Способность увеличивать стоимость переводит криптовалюты в спекулятивный актив. Но доходность, обеспечиваемая валютами на валютных рынках, подтверждает возможность наличия у денег данных свойств.

В Западной Европе во многих случаях криптовалюта используется как деньги, на них можно купить дом или купить более мелкие предметы быта, некоторые компании принимают биткойны даже без подключения к Интернету на флэш-накопителях (офлайн-платежи) [5].

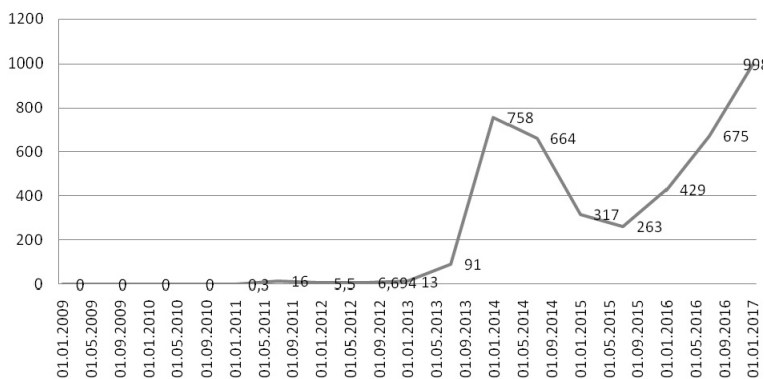
Виртуальные деньги, как и все неполноценные деньги, не обладающие значительной собственной стоимостью, используются непосредственно в процессе обмена на товары. И именно это определяет их ценность.

Современные экономисты нередко рассматривают функцию денег средства обращения в качестве первоочередной, обращая внимание на то, что форма и характер организации и регулирования денежного обращения, оказывают значительное влияние на экономические процессы в стране в целом [3].

В условиях, когда наличие инфляционных процессов является неотъемлемым элементом современной экономики, неполноценные деньги практически не способны сохранять свою покупательную стоимость. Исходя из этого, отмечается, что в современных платежных системах деньги выступают скорее в роли технического инструмента, чем сберегательного актива. Следовательно, по мнению ряда экономистов, не смотря на сохранение абсолютной или высокой ликвидности, на нынешнем этапе развития сберегательная функция денег является неактуальной [1].

Рассматривая позиции криптовалют можно отметить отсутствие вышеназванных проблем при формировании их курса (см. рисунок).

Данный график может свидетельствовать о том, что любое физическое лицо, приобретая биткоин, может формировать сбережения.



Изменение курса биткоина по отношению к доллару¹

Автор посчитал необходимым систематизировать информацию, раскрывающую отличительные способности криптовалют (см. таблицу).

Таким образом, новая нефизическая форма криптовалюты, сочетающая в себе анонимность, мобильность, а также портативность электронного платежа, позволяет ее рассматривать как важный проект международного масштаба.

¹ Blockchain. URL: <https://blockchain.info>.

Достоинства и недостатки криптовалют¹

Особенности	Плюсы	Минусы
Децентрализованная эмиссия	Валюта не контролируется одним человеком или институтом	Нет гарантий в долгосрочном использовании
Нет регулятора	Распределение функций и полномочий между равноправными участниками	Нет центра принятия решений в случае непредвиденных ситуаций
Частный характер эмиссии	Эмиссия происходит в зависимости от количества участников	Нет ответственного, за принятие решений
Отсутствие обеспечения	Не зависит от экономического или политического влияния	Нет возмещения в случае отказа пользователей
Сомнительная признаваемость	Используют только те, кто заинтересован	Не обозначен на законодательном уровне
Ограниченность эмиссии	Не позволяет произвольно расширять запас биткоинов	Предел стимулирования спроса
Подверженность инфляционным колебаниям.	Нет инфляционного воздействия или оно минимально. Так как невозможно увеличить количество единиц, нет никакого экономического или политического влияния	Может получить дефляцию, что не будет способствовать инвестированию
Безопасность расчетов	Платежи совершаются без привязки к личным данным	Не достаточная безопасность. Информация зафиксирована в сжатой форме

Однако сложность реализации функции денег как средства накопления состоит как в высокой волатильности криптовалюты, так и в ограниченности предложения. Последнее, прежде всего, связано с тем, что криптовалюты рассматриваются как фидуциарные деньги, т.е. деньги, основанные на доверии.

Если предполагаемые пользователи перестанут ими пользоваться, обвал курса неизбежен, и они станут лишь зашифрованной информацией.

Все это объясняет причину дискуссий по поводу реализации криптовалютами функции денег.

Библиографический список

1. *Деньги*, кредит, банки: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. 13-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2014.
2. *Самуэльсон П.* Экономика. Севастополь: Ахтиар, 1995.
3. *Фролова Е. Е.* Денежное обращение как объект государственного регулирования // Деньги и кредит. 2012. № 7.
4. *Марамыгин М. С., Балашов А. В.* Деньги и денежные суррогаты в российской экономике. Екатеринбург, 2000.

¹ Составлено автором по [5; 6].

5. Земцов А. Криптовалюты – мировой финансовый эксперимент // Финансовая газета. 2014. № 3.

6. Степанова Д. И. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем // Финансы и кредит. 2016. № 10.

Научный руководитель *Е. Н. Прокофьева*

И. Д. Еришов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Циклы Кондратьева и технологические уклады в разных странах

Аннотация. В статье рассматривается влияние экономического цикла Кондратьева и технологических укладов на современную мировую экономику.

Ключевые слова: цикл Кондратьева; технологический уклад.

В 1922 г. русский экономист Н. Д. Кондратьев опубликовал наблюдение, согласно которому в долгосрочной динамике некоторых экономических индикаторов наблюдается определенная циклическая регулярность, в ходе которой на смену фазам роста соответствующих показателей приходят фазы их относительного спада с характерным периодом этих долгосрочных колебаний порядка 50 лет [3]. В дальнейшем он развил, охарактеризовал и обосновал обнаруженную закономерность.

Исследования и выводы Н. Д. Кондратьева основывались на эмпирическом анализе большого числа экономических показателей различных стран на довольно длительных промежутках времени, охватывавших 100–150 лет, среди изученных показателей – индексы цен, государственные долговые бумаги, номинальная заработная плата, показатели внешнеторгового оборота, добыча угля, золота, производство свинца, чугуна.

Характерный период кондратьевских волн – 50 лет с возможным отклонением в 10 лет (от 40 до 60 лет). Циклы состоят из чередующихся фаз относительно высоких и относительно низких темпов экономического роста. Н. Д. Кондратьев отметил четыре эмпирические закономерности в развитии больших циклов:

Первая – перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в условиях хозяйственной жизни общества. Изменения выражаются в технических изобретениях и открытиях, в изменении условий денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни.

Вторая – периоды повышательных волн больших циклов, как правило, значительно богаче крупными социальными потрясениями и переворотами в жизни общества (революции, войны), чем периоды понижательных волн.

Третья – понижательные волны этих больших циклов сопровождаются длительной депрессией сельского хозяйства.

Четвертая – большие циклы экономической конъюнктуры выявляются в том же едином процессе динамики экономического развития, в котором выявляются и средние циклы с их фазами подъема, кризиса и депрессии [4].

Для периода после промышленной революции обычно выделяются следующие кондратьевские волны:

1-й цикл – с 1803 до 1841–1843 гг. (отмечены моменты минимумов экономических показателей мировой экономики);

2-й цикл – с 1844–1851 до 1890–1896 гг.;

3-й цикл – с 1891–1896 до 1945–1947 гг.;

4-й цикл – с 1945–1947 до 1981–1983 гг.;

5-й цикл – с 1981–1983 до ~2018 г. (прогноз);

6-й цикл – с ~2018 до ~2060 г. (прогноз) [4].

Многие исследователи связывают смену волн с технологическими укладами [1; 2]. Прорывные технологии открывают возможности для расширения производства и формируют новые секторы экономики, образующие новый технологический уклад. Кроме того, кондратьевские волны являются одной из важнейших форм реализации индустриальных принципов производства.

Технологический уклад-совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно. Смена доминирующих в экономике технологических укладов определяет неравномерный ход научно-технического прогресса.

По определению С. Ю. Глазьева, технологический уклад представляет собой целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется замкнутый цикл, начинающийся с добычи и получения первичных ресурсов и заканчивающийся выпуском набора конечных продуктов, соответствующих типу общественного потребления [1].

Считается, что в мире пройдены пять технологических укладов, в настоящий момент наступает шестой техноуклад.

Первый технологический уклад (начало первой промышленной революции). Ключевой фактор I техноуклада – прядильные машины, ядро уклада – текстильная промышленность. Новизна данного технологического уклада: механизация труда, создание поточного производства. Страны-лидеры: Великобритания, Франция, Бельгия.

Второй технологический уклад (эпоха пара). Ключевой фактор II техноуклада – паровая машина, ядро уклада – паровое судоходство, угледобыча, железные дороги. Страны-лидеры: Великобритания, Франция, Бельгия, Германия, США.

Третий технологический уклад (эпоха стали – вторая промышленная революция). Ключевые факторы III техноуклада – неорганическая химия (конвертер, динамит), ядро уклада – черная металлургия, железные дороги, кораблестроение, производство взрывчатых веществ. Страны-лидеры: Германия, США, Великобритания, Франция, Бельгия, Швейцария, Нидерланды.

Четвертый технологический уклад (эпоха нефти). Ключевые факторы IV техноуклада – двигатель внутреннего сгорания, реактивный и турбореактивный двигатели; ракеты; атомное топливо; компьютер; лазер; конвейерное производство, радиосвязь, ядро уклада – автомобилестроение, самолетостроение, нефтехимия, объединенные энергосистемы, атомная энергетика, электронная промышленность, космические спутники. Страны-лидеры: США, Западная Европа, СССР.

Пятый технологический уклад (эпоха компьютеров и телекоммуникаций) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космоса, спутниковой связи и т.п.

Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций.

Шестой технологический уклад (нанотехнологии). Ключевой фактор (прогноз Глазьева): нанотехнологии, клеточные технологии. Преимущество технологического уклада, по сравнению с предыдущим, по прогнозу будет состоять в резком снижении энергоемкости и материалоемкости производства, в конструировании материалов и организмов с заранее заданными свойствами.

В. Е. Лепский пытается спрогнозировать основные черты седьмого технологического уклада [5].

В целом технологии шестого технологического уклада сформируют кластер, позволяющий предположить, что экономический подъем шестого Кондратьевского цикла будет происходить между 2020 и 2040 гг.

Ориентировочно к 2040 г. человечеству необходимо перейти к шестому технологическому укладу. Если этого не произойдет, то неминуемо добавятся новые глобальные проблемы, связанные с обеспечением энергией и ресурсами, которые вызовут тяжелый мировой кризис [5; 6].

Библиографический список

1. *Глазьев С. Ю.* Учет смены технологических укладов при реализации стратегии партнерства цивилизаций // Материалы к IV Цивилизационному форуму в Шанхае «Перспективы развития и стратегия партнерства цивилизаций». М.: ИНЭС, 2010.
2. *Климова В. В.* Взаимосвязь инновационной экономики и постиндустриальных технологических укладов // Россия в период трансформации: базовые концепты модернизации: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Ярославль: МУБиНТ, 2010.
3. *Кондратьев Н. Д.* Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: избранные труды. М.: Экономика, 2002.
4. *Коротаев А. В., Гринин Л. Е.* Кондратьевские волны в мир-системной перспективе // Кондратьевские волны. Аспекты и перспективы / [отв. ред. А. А. Акаев, Р. С. Гринберг, Л. Е. Гринин и др.]. Волгоград: Учитель, 2012.
5. *Лепский В. Е.* Седьмой социогуманитарный технологический уклад – локомотив инновационного развития и модернизации России // Высокие технологии – стратегия XXI века: материалы конференции XI Междунар. форума «Высокие технологии XXI века» (19–22 апреля 2010 г.). М.: ЗАО «ИНВЕСТ», 2010.
6. *Татарникова Т. И.* Роль технологических укладов в экономическом развитии // Символ науки. 2016. № 3-1.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

А. С. Жданова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние санкций на российскую экономику: импортозамещение и экономический рост

Аннотация. Рассмотрены экономические проблемы и преимущества введения санкций против России. Дан анализ последствий их влияния на экономическое развитие страны. Приведена сравнительная характеристика положения российской экономики до введения санкций, в первый год, и по нынешнее время. Делается вывод о том, что, несмотря на имеющиеся трудности, улучшается использование ресурсов в экономике и создаются предпосылки экономического роста.

Ключевые слова: санкции; импортозамещение; экономический рост.

В настоящее время все страны, проводящие реформы экономики, выбирают, как правило, между двумя стратегиями экономического роста: импортозамещение или экспортоориентированный рост. В России сегодня предпочтительнее становится стратегия импортозамещения, что обусловлено прежде всего введением санкций.

Рассмотрим каналы влияния санкций на российскую экономику. Экономика страны, как известно из курса макроэкономики, зависит от

стимуляции всех элементов совокупного спроса. Одним из них является импорт, который значительно сократился вследствие санкций, что не могло не повлиять на производственный сектор страны. В определенных отраслях российской экономики изготовление товаров существенно зависит от импортных комплектующих, замена которых, особенно в краткосрочном периоде, представляется практически невозможной.

Анализ данных Росстата, а именно динамики экспорта в РФ с 2015 по 2016 г., позволяет сделать вывод о том, что проблема ограничения на российский экспорт в 2016 г. дала о себе знать. Если в начале 2015 г. экспорт значительно превышал импорт, то в первые месяцы следующего года ситуация наблюдалась, в корне противоположная. Так как предметами продажи за рубеж в большей степени были представлены энергоресурсами и сырьем, пострадали от этого в первую очередь компании, непосредственно с ними связанные. Это послужило активному ускорению диверсификации экспорта.

Так, доля экспорта топливно-энергетических товаров в 2014 г. составляла 72%, а к 2016 она снизилась до менее 60%. При этом росла доля сельского хозяйства, текстиля, легкой и химической промышленности. Коэффициент диверсификации экспорта с 2014 по 2016 г. вырос более чем в 2 раза [3]. Объем сельского хозяйства смог даже превысить экспорт вооружений. Конечно, ограничения санкций в данной сфере в любом случае негативно сказываются на возможностях бюджета. Но диверсификация дает возможность для пересмотра отношения к энергетическому сырью, нахождения неких альтернатив ему в качестве продажи за рубеж.

К тому же, помимо негативных свойств, санкции стимулируют рост отечественного производства. Показательным примером в сфере молочной продукции может случить Лианозовский молочный комбинат. Примечателен он тем, что в своем производстве использует исключительно отечественное сырье. В цех инвестировано 7,5 млн евро, треть их вложена в оборудование российского производства. Также он открыл новую линию упаковки и вложил 21 млн в производство емкостей для розлива молока¹.

Однако, желая получить как можно больше прибыли, некоторые недобросовестные производители фальсифицируют свои товары. Например, по данным Росстата, импорт пальмового масла и его произ-

¹ Лучшие примеры импортозамещения. URL: <http://basetop.ru/luchshie-primeryi-importhozameshheniya-v-rossii>.

водных в Россию вырос до 260 тыс. т, его используют для производства дешевой и низкосортной молочной продукции¹.

Для роста импортозамещения, требуется активное развитие национального производства. А для этого предприятиям необходимо иметь стабильный и надежный источник дохода. Следовательно, следующим, не менее важным элементом выступают инвестиции. Чтобы предприятия могли развиваться, им необходимы средства, получать которые они могут из собственной прибыли. Однако зачастую этого не хватает и фирмам приходится брать кредиты. Но в сложившихся экономических условиях, они не уверены, что смогут выплатить задолженность в будущем, не говоря уже о прибыли. Опираясь на статистику можно сделать вывод, что инвестиции в нефинансовые активы в сравнении с предыдущими годами сократились, следовательно, это вновь неблагоприятно скажется на развитии производственного сектора экономики [1].

Помимо этого, за последнее время возросла стоимость заемного финансирования, особенно на длительный срок [1]. Поскольку основная его доля приходилась на внешний рынок, помимо прямого увеличения ставок для российских заемщиков, дополнительным фактором стал возросший курсовой риск для займов в иностранной валюте. Это снижает инвестиционные возможности для компаний, а также лимитирует возможность погашения текущих задолженностей, что ограничивает операционную деятельность фирм (все средства отвлекаются на погашение долга). По данным Росстата, с 2013 г. наблюдается сокращение инвестиций со стороны США.

Еще одна проблема – финансирование отечественного производства, так как перед введением санкций, банки и фирмы России активно взаимодействовали с зарубежными партнерами. Новую серьезную проблему создали мягкие санкции, которые не были введены официально, но оказывают негативное влияние в виде задержки платежей [2].

Чтобы повысить уровень импортозамещения в стране, помимо финансирования, также необходимы современные технологии производства. В связи с санкциями, России ограничен доступ к трансферу технологий из-за рубежа, что в значительной степени является помехой для экономического развития и возникновения новых отечественных товаров, которые ранее полностью или частично производились за рубежом. Помимо этого данная политика приводит к ослаблению конкуренции российского производителя с зарубежными, сокращению иностранных инвестиций. Все это способствует развитию проблемы снижения совокупной факторной производительности.

¹ Федеральная таможенная служба. URL: http://www.customs.ru/index.php?...&id=21&option=com_content&view=article.

Так, на рубеже с 2016 по 2015 г. произошла первичная адаптация к сложившимся экономическим и политическим условиям [3]. Рecessия завершилась, но глобальный кризис продолжается, как и негативные факторы, влияющие на социально-экономическую политику России. Положение по-прежнему требует комплексной модернизации экономики, государственного управления, правоохранительной деятельности, социальной политики.

Для приоритетных стратегических проектов был создан специальный Президентский совет, занимающийся их планированием и развитием. К таким проектам, к примеру, относится международная кооперация и экспорт, поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности, малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности. Все это составит основу экономического роста. Главное, чтобы методы, способствующие этому, были не идентичны докризисным, а изменялись в соответствии со сложившейся ситуацией.

Библиографический список

1. *Улюкаев А., Мау В.* Каналы влияния санкций на российскую экономику // Вопросы экономики. 2015. № 4.
2. *Орлова Н.* Финансовые санкции против России: влияние на экономику и экономическую политику // Вопросы экономики. 2014. № 126.
3. *Мау В.* Уроки стабилизации и перспективы роста: экономическая политика России в 2016 г. // Вопросы экономики. 2017. № 2.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

М. Ф. Захидова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Альтернативное развитие туризма

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем развития туризма. Факторы, оказывающие влияние на его развитие, играют ключевую роль в развитии экономики страны.

Ключевые слова: туризм; Турция; Таджикистан; альтернативный туризм.

Туристическая индустрия это одна из наиболее динамичных отраслей, быстро развивающихся в мировом хозяйстве. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. В настоящее время туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства.

Индустрия туризма функционирует как межотраслевой комплекс благодаря налаженным связям с едва ли не всеми государственными

управлениями и службами. Исследованию проблем и особенностей развития рынка туристических услуг под воздействием различных видов факторов посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых [2].

Обстановка в стране определяет все другие динамические факторы. Кризисы, политическая нестабильность, милитаризация экономики, ужесточение туристических формальностей, скачки курса валюты и т.п. – это следствия политики государства. Политическая стабильность в регионе оказывает огромное влияние на туризм.

Отсутствие политической стабильности, т.е. дестабилизация обстановки, имеет резкий отрицательный эффект и уменьшает значимость других факторов (например, природно-климатических, географических, культурно-исторических и т.д.), либо полностью парализует развитие туризма в стране. На этой основе возникают альтернативные направления туристических потоков [1].

Еще совсем недавно Россия и Турция состояли в прочных и развивающихся международных отношениях. Но все в этом мире не вечно, и в силу общеизвестных политических противоречий баланс нарушился. Одни из главных ударов этого политического противостояния пришлось по туристическому бизнесу. Известно, что Турция является одним из самых дешевых курортов мира. Страна много лет уверенно возглавляет список популярнейших мест отдыха россиян. Анталия один из самых крупный туристических курортов. Средиземное море, мягкий климат и роскошные отели «all inclusive» – это основные преимущества данного курорта.

Но проблемы безопасности на турецких курортах, резко изменили ситуацию. Согласно статистике, число российских туристов, отдохнувших в Анталии в январе 2016 г., упало на 81% по сравнению с январем 2015 г., с 12 870 до 2 427 чел. Общее число туристов в области уменьшилось на 17%. Если в 2015 г. россияне занимали второе место среди иностранных туристов в Анталии, в 2016 г. они сместились на шестое место. Согласно опубликованным данным, 97 601 турист посетил Анталию в январе, что стало самым низким числом за последние десять лет¹.

На этой основе, возникают альтернативы отдыха в Турции. Одним из вариантов становится Таджикистан.

Таджикистан – живописнейший уголок Средней Азии, с большим многообразием горных ущелий и склонов (ведь именно здесь расположены высочайшие горные системы Средней Азии – Тянь-Шанская и Памирская), с горным Каракумским водохранилищем, с самой высо-

¹ Анталия сегодня. URL: <http://antalyatoday.ru/news/antalya-5893.html>.

кой в мире плотиной, откуда открывается великолепный вид на окружающий горный ландшафт.

Таджикистан богат природными ресурсами, но так как 93% территории республики занимают горы, их добыча затруднена слаборазвитой инфраструктурой. Климат очень теплый особенно с марта до октября месяца, что очень важно.

Одно из древнейших государств мира, Таджикистан предлагает обилие исторических, культурных и природных достопримечательностей, и осмотреть все вряд ли удастся и за десяток поездок в страну. Столица Душанбе, древние города Худжанд, Пенджикент, Истаравшан, Исфара, величественные пейзажи, озера и реки Фанских гор, высокогорье Бадахшан, Памир – «крыша мира», озера Каракуль и Сарез, термальные источники Обигарм – вот неполный список богатств Таджикистана¹.

Несмотря на то, что в Республике нет выхода к морю, можно посетить санаторий «Бахористон», где есть Кайраккумское водохранилище. Несмотря на то, что озеро рукотворное, оно отличается необыкновенной красотой, которую вероятнее всего не встретит и в Турции. Устройство санатория не отличается от устройства лучших отелей Турции. Отдохнув однажды на берегу Кайраккумского водохранилища, Вы измените свое представление об идеальном пляже. В лечебницы имеются: пекарня, ресторан и кинотеатр, условия и обслуживание, которые полностью отвечают международным курортным стандартам.

Важной особенностью зоны отдыха AquaClub является ее удобное расположение. Комфортный отдых у воды в экологически чистом регионе доступен на расстоянии короткой поездки. AquaClub построен на берегу Нурекского водохранилища всего в 65 км от Душанбе, что позволяет провести время весело, полезно, интересно. Был создан этот райский уголок для того, чтобы вы почувствовали себя здесь туристом средиземноморского курорта. Продуманная инфраструктура, уникальная природа, чистые воды водохранилища – все, что нужно для идеального отдыха на природе и для тех, кто ценит спокойное времяпровождение, и для любителей острых ощущений.

Еще один из курортов Таджикистана, расположенный в безупречно красивом месте, на высоте 1 200 м над уровнем моря имеет названия – Обигарм (переводится из таджикского «об» – вода, «гарм» – горячий, в общем смысле слова – «горячая вода»). Причем и популярен своими горячими минеральными источниками. Температура термальной (горячей) воды 37–52 °С. Каждый из санаториев Таджикистана до-

¹ Зоны отдыха и санатории Таджикистана. URL: <http://www.afisha-news.tj/event/view/363>.

стоин статуса альтернативы отдыха на турецком побережье. В настоящее время существуют разные виды отдыха. Вот и в Таджикистане присутствует не только санаторно-курортный отдых, но и развитый экстремально-спортивный туризм.

Сейчас большинство туристов, которые приезжают в эту удивительную страну, преследуют цель альпинизма. И это не просто так, ведь в этой стране высоты колеблются от 300 до 7 495 м над уровнем моря. И если вы тоже решили заняться альпинизмом или пройти пешим туристическим маршрутом в горах Таджикистана, то свое путешествие стоит начать с Памира, откуда расходятся как лучи света самые высокие в мире горные системы, включая Каракорум и Гималаи на юге, Гиндукуш на западе, Тянь-Шань на северо-востоке¹.

Путешествия по Таджикистану активно набирают популярность. Великолепная природа, уникальные достопримечательности и самобытная культура привлекают все больше и больше туристов в эти края. Отдых в Таджикистане - это возможность узнать новую грань туризма, еще не знакомую для многих людей.

Развитие туристической области и достижение высокого качества обслуживания туристов являются дополнительным источником доходов регионального и федерального бюджетов, что позволяет говорить о значительной роли развития туризма для страны в целом.

Такое влияние возможно при условии, что деньги, истраченные туристами на покупку услуг и продуктов туристического производства, попадут в бюджет государства.

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности страны.

Библиографический список

1. *Егоров Е. Е.* Эффективное управление человеческим капиталом сервисных организаций // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Н. Новгород, 2014.

2. *Кириллова С. О.* Исследование проблемы развития туризма как основополагающей отрасли страны // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 4.

Научный руководитель *Е. М. Белов*

¹ Зоны отдыха и санатории Таджикистана. URL: <http://www.afisha-news.tj/event/view/363>.

Проблемы развития реального сектора экономики РФ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития реального сектора экономики Российской Федерации. Рассматривается определение реального сектора экономики, анализируются комплексы, входящие в его состав. Проводится анализ причин технологической отсталости и пути их решения.

Ключевые слова: реальный сектор экономики; металлургия; лесопромышленный комплекс; химический комплекс; производство; инфраструктура; оборонно-промышленный комплекс; отсталость; модернизация; технологии; импорт; экспорт.

В 2013–2015 гг. в России был зафиксирован минимум промышленного производства по сравнению с предыдущим периодом. На это, безусловно, повлияла сложная внешнеполитическая ситуация и введение санкций. Но проблемы развития реального сектора российской экономики значительно глубже.

Исследователи давно говорят о технологической отсталости России, что выражается в:

«деиндустриализации» национальной экономики, а именно: снижении промышленной активности и уменьшение количества производств (связанных с высшими технологическими укладами);

устаревшей производственной базе;

снижении конкурентоспособности промышленности на мировых рынках;

высоком уровне зависимости от иностранных капиталов, технологий и продукции;

высоком уровне зависимости от зарубежных технологий;

разрушении отечественного научно-технологического потенциала: сокращения численности исследователей, старения научных кадров [1].

Одним из важнейших составляющих реального сектора экономики РФ, является оборонно-промышленный комплекс (ОПК). Считается, что он должен стать драйвером развития Российской экономики.

Состав предприятий ОПК определен сводным реестром. В утвержденный перечень входят 1 366 организаций, 74% организаций находятся в подчинении Минпромторга. Общая численность работников ОПК составляет почти 2 млн чел., в том числе 1,4 млн чел. заняты в оборонных отраслях. К 31 декабря 2016 г. под контролем Минпромторга и Роскосмоса создано 65 интегрированных структур (ИС), объединяющих 671 предприятие и организацию ОПК, из которых 571 ор-

ганизация включена в сводный реестр организаций ОПК, 13 ИС созданы в ракетно-космической отрасли¹.

Не все согласны с ролью ОПК как драйвера экономики. Считается, что: 1) расширение военно-промышленного комплекса в структуре национальной экономики усложняет процесс воспроизводства национального продукта, так как конечная военная продукция не может непосредственно вернуться в национальный макроэкономический кругооборот; 2) военные расходы – это та область затрат, где частный сектор экономики не сможет заменить бюджетные расходы, а так как бюджет государства ограничен, то изменение структуры расходов может привести к росту государственного долга и к дальнейшему росту налогов для его покрытия; 3) это приведет к усилению дисбалансов между совокупным спросом и совокупным предложением в национальной экономике и усилит макроэкономическую нестабильность [2].

Но реальная экономика показывает, что в то же время формируется инфраструктура, поддерживающая функционирование ОПК, создаются дополнительные рабочие места, формируется спрос на передовые технологии; обеспечивается стабильная работа предприятий.

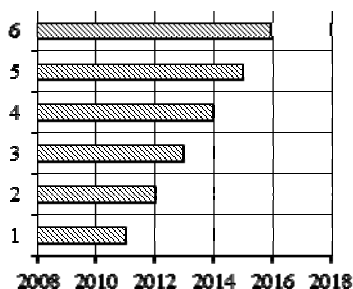
Важно, чтобы ОПК способствовал развитию гражданских отраслей.

В ближайшие годы ожидается устойчивое увеличение выпуска гражданской продукции. Между тем доля продукции гражданского назначения в среднем по ОПК пока составляет 16,8% (в 2011 г. – 33%)².

Есть ряд перспективных направлений, где предприятия ОПК уже активно реализуют свой потенциал. Наибольшие возможности роста – в радиоэлектронике. Предприятия ОПК представлены в гражданском сегменте электротехнической и кабельной промышленности, в области медицинской техники.

Результатом становится постепенное увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП (см. рисунок).

В целом можно сказать, что для



Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ, % к итогу³

¹ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/docs/mpt/orders/647>.

² Там же.

³ Составлено автором по: Наука и инновации в России // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

экономического роста в России нужно проводить структурную модернизацию и возрождать индустриальное развитие на базе инноваций:

1. Необходимо преодолевать технологическую отсталость и осуществить технологическую модернизацию традиционных секторов промышленности.

2. Нужно покрывать внутренний инвестиционный спрос за счет собственных технологий. Для этого необходима комплексная работа по инвентаризации существующих проектов и составления долгосрочных прогнозов научно-технологического развития России.

3. Следует переходить к формированию новых воспроизводственных цепочек, которые содействовали бы решению задач импортозамещения.

4. Под данные приоритеты должна создаваться институциональная система, способствующая развитию фундаментальной и прикладной науки, инжиниринговых центров, центров трансфера технологий для создания новых технологий и продуктов. Должно увеличиваться число институтов развития, содействующих решению задач научно-технологического развития.

5. Изменить систему финансирования проектов в сфере промышленного производства и создания промоборудования. Так на поддержку таких проектов было инвестировано менее 7,5% всех средств.

6. При развитии научно-технологической стратегии не нужно забывать о кадровом вопросе в данной сфере. Непродуманные реформы в системе образования ведут к оттоку научных кадров из науки.

Нужно формировать единые научно-технологические приоритеты для всех стратегий и программ. Только при единстве промышленной, научно-технической и инновационной политики можно достичь высоких результатов в развитии промышленного комплекса России.

Библиографический список

1. *Ленчук Е. Б.* Технологический вектор новой индустриализации в России // Форсайт «Россия»: новое производство для новой экономики: сборник пленарных докладов С.-Петерб. междунар. экон. конгресса (СПЭК-2016) / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. М.: Культурная революция, 2016. Т. 1.

2. *Фарамазян Р.* Экономическое обеспечение военного строительства // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 6.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

Проблемы инфляционного и безинфляционного развития экономики России

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы о том, что представляет собой инфляция, показатели инфляции в России за последние годы, взаимосвязь инфляции и безработицы, а также влияние инфляции на сферы жизни общества и экономику страны в целом и преимущества и недостатки инфляционного и безинфляционного развития экономики России.

Ключевые слова: инфляция; инфляция спроса; инфляция издержек; финансовый кризис; безработица.

Рыночную экономику нельзя представить без инфляции, потому что данное явление свойственно в той или иной степени любой экономике, также это относится и к странам с развитой экономикой. Поэтому данная тема является актуальной. Инфляция начинает разрушать сферы экономической жизни общества, когда проникает в них. От инфляции страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди.

Инфляция – это снижение покупательной способности денег, которая проявляется как повышение общего уровня цен в экономике [1, с. 40].

Инфляция может быть вызвана как монетарными, так и немонетарными факторами. В связи с этим различают инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса обусловлена повышением совокупных расходов. Независимо от конкретных причин, она имеет монетарный характер, поскольку связана с ростом предложения денег [1, с. 40]. Также на инфляцию спроса влияют рост личных потребительских расходов, валовых инвестиций, государственных расходов и чистого экспорта.

Инфляция издержек вызвана увеличением цен на экономические ресурсы, повышением налогов, снижением производительности факторов производства, ростом номинальной заработной платы [1, с. 41].

В зависимости от различных классификационных признаков выделяют разные виды инфляции.

По степени интенсивности инфляцию принято делить на:

умеренную с годовым темпом менее 8–10%;

высокую с годовым темпом до 60–80%;

гиперинфляцию с месячным темпом более 50% (в годовом исчислении – более 12 900%).

Если годовой темп инфляции не превышает 2%, то экономика считается безинфляционной. Говорят также, что в этом случае имеет место ценовая стабильность [2, с. 23].

Перейдем к анализу современного состояния инфляции в России и обратимся к данным Росстата (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Показатели инфляции¹

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инфляция, %	13,28	8,8	8,78	6,1	6,57	6,47	11,35	12,91	5,4

Как мы можем заметить, показатель инфляции в 2008 г. выше среднего, что свидетельствует о кризисном состоянии экономики, в частности, мы можем говорить, что мировой кризис 2008 г. повлиял на экономику России, что привело к повышению инфляции. В 2009–2010 гг. благодаря антиинфляционным мерам уровень инфляции снизился до 8,8%. Мы можем говорить, что показатели стали более-менее стабильными. В 2011–2013 гг. инфляция составляла 6,1–6,47%. Это меньше 10%, такая инфляция не мешает нормальному развитию экономики. Показатель инфляции в 2014 г. вырос до 11,35%, что было связано с валютным кризисом. В 2015 г. процент инфляции стал равен уже 12,91%, но благодаря определенным мерам по борьбе с обесцениванием денег в 2016 г. показатель инфляции, по данным Росстата, снизился до 5,4%.

Инфляция оказывает серьезное влияние на безработицу.

Снижение инфляции может быть достигнуто за счет сокращения производства и увеличения безработицы. Следовательно, безработица и инфляция находятся между собой в обратной зависимости: чем выше уровень инфляции, тем ниже уровень безработицы, и наоборот.

С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Уровень инфляции снижается [3, с. 184]. Обратимся к данным Росстата (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Показатели безработицы²

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень безработицы, %	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6

Действительно, во время мирового экономического кризиса в 2008 г., когда уровень инфляции был 13,28%, уровень безработицы

¹ Составлено автором по данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.

² Составлено автором по данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.

составлял 6,2%, а в 2009–2010 гг., когда инфляция снизилась до 8,8%, безработица, наоборот, выросла до 8,3%. Также и во время валютного кризиса в 2014–2015 гг. безработица имела низкий уровень.

С инфляцией связаны существенные социально-экономические последствия. В частности, она может вызвать расслоение общества. Это обусловлено тем, что из-за повышения цен среднеобеспеченные слои населения становятся малообеспеченными, а малообеспеченные становятся нищими. Богатеет лишь малая группа лиц. У большей части населения реальные доходы резко падают, подводя его до черты бедности. Рост цен вызывает скрытое недовольство населения.

Цены на продукцию крупных предприятий повышаются быстрее и раньше цен на продукцию предпринимателей малого и среднего бизнеса, реальные доходы предпринимателей малого и среднего бизнеса снижаются, предприниматели страдают от инфляции. Кроме того, они утрачивают значительную часть своих денежных сбережений, реальные размеры которых резко сокращаются в периоды инфляции.

От инфляции страдают слои населения, имеющие фиксированные денежные доходы (преподаватели средних и высших учебных заведений, врачи, служащие, пенсионеры и др.). Их доходы обесцениваются.

При инфляции обостряются все противоречия в обществе. Из-за того, что инфляция позволяет правительству изымать косвенным путем значительную часть доходов населения (сверх того, что изымается в виде налогов) и использовать ее для покрытия своих расходов следует, что инфляция, являясь фактором ухудшения жизни людей, усиливает его недовольство.

Изначально инфляция вызывает столкновения между отдельными группами населения на религиозной, этнической и национальной почве. Если инфляция не снижается, она провоцирует забастовки на экономической почве, которые могут перерасти в политические манифестации (с требованиями смены правительства) и даже гражданскую войну. Из этого следует, что инфляция приводит к такому обострению экономических и социальных последствий и противоречий, что правительство стремится принять меры к преодолению инфляции [2].

Инфляция осуществляет свои функции в экономике каждой страны, как и любое другое экономическое явление. Во-первых, благодаря ей происходит перераспределение национального дохода; во-вторых, не остается в стороне и общественное богатство, которое изменяется в зависимости от факторов, определяющих инфляционные процессы.

В зависимости от роли Центрального банка страны при инфляции может также произойти перераспределение богатства на транснациональном уровне.

Известный американский экономист Милтон Фридман, получивший в 1976 г. Нобелевскую премию по экономике, считал, что инфляция выступает одной из форм естественного налогообложения, которая не нуждается в законодательном одобрении. Поэтому если инфляция находится в пределах установленной нормы, то не стоит ее бояться [4].

Главное для страны – знать, как не допустить повышение уровня инфляции сверх допустимого, а для населения – как уберечь свои сбережения и зарабатывать на своих же накоплениях.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Методология анализа инфляции в курсе экономической теории // Журнал экономической теории. 2013. № 3.
2. *Кизилов В.* Инфляция и ее последствия / под ред. Е. Михайловской. М.: РОО «Центр «Панорама», 2006.
3. *Экономика: учебник* / под ред. З. К. Океановой. М.: Проспект, 2015.
4. *Фридман М.* Основы монетаризма. М.: ТЕИС, 2002.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

К. А. Койнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновационная предпринимательская деятельность в Свердловской области

Аннотация. Проводится анализ состояния инновационной деятельности в бизнесе Свердловской области. Описываются перспективы и проблемы инновационной предпринимательской деятельности. Рассматриваются методы стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновационная инфраструктура; инновационный проект; инновационная политика.

Современная российская экономика развивается циклично: на сегодняшний день риски возобновления рецессии высоки. Это зависит от того, что не решены многие структурные проблемы экономики. Одна из наиболее актуальных проблем современного развития России – экономический рост и его источники. Приоритетное значение в этой связи приобретает инновационная деятельность, которая основана на высоких технологиях и способствует формированию современных технологических укладов и диверсификации экономики, становится импульсом социально-экономического развития, повышения конкурентоспособности продукции и наукоемкости производства. Все это

помогает преодолению экономического застоя и увеличению производства в регионах и в стране в целом.

Чтобы выйти на траекторию роста, Россия обладает двумя основными ресурсами: природно-сырьевой базой и научно-инновационным потенциалом. Но природно-сырьевые ресурсы, во-первых, исчерпаемы; во-вторых, стоимость этих ресурсов повысит внешнеэкономическую зависимость страны от более развитых промышленно государств.

Следовательно, инновационный потенциал в настоящее время практически единственный реальный ресурс экономического роста. Это делает представленную в статье тему актуальной для изучения.

В экономической литературе выделяют следующие типы инноваций: технологические, маркетинговые, экологические и организационные. Особое внимание в индустриальной Свердловской области должно быть уделено технологическим инновациям, другими словами, деятельностью организаций, которая связана с разработкой и введением технологических новых товаров и процессов, а также значительных технологических модернизаций в продуктах и процессах, новых или улучшенных методов производства.

Инновационная деятельность (включая научную, технологическую, финансовую, организационную и коммерческую деятельность) направлена на исполнение инновационных проектов и на создание инновационной инфраструктуры, а также подтверждение ее деятельности¹.

Несмотря на некоторый рост промышленного производства, роль инноваций в реальном секторе еще незначительна. Однако отмечается тенденция на определенное улучшение этих показателей.

Для планового инновационного развития Свердловской области на период до 2020 г. были определены Стратегии развития области, в которых определены цели и задачи развития области, инновационная инфраструктура области и др.²

Рассмотрим уровень развития инновационной инфраструктуры Свердловской области. По данным портала «Индустриальные парки и технопарки России», в настоящее время в Свердловской области, действуют пять технопарков, созданные на специальной территории, где соединены объекты промышленности, научно-исследовательские компании, деловой центр, выставочная площадь, учебные заведения, и обслуживающие их объекты: склады, жилой поселок, охрана и т.д.³

¹ Арутюнова Д. В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2014.

² Об утверждении стратегии инновационного развития Свердловской области на период до 2020 г.: постановление Правительства Свердловской области от 22 мая 2013 г. № 646-пп. URL: <http://ekb4.info/normy8/postanovlenie298/page5.htm>.

³ Индустриальные парки и технопарки России. URL: <http://russiaindustrialpark.ru>.

Суть технопарка заключается в том, чтобы собрать в одной площадке как можно больше профессионалов. В качестве примера технопарков Свердловской области можно назвать, Синарский, Университетский, Новоуральский, ИнтелНедра. Также, создано четыре индустриальных парка – особые промышленные площадки, на которых действуют независимые предприятия из разных, или из одной отрасли.

Территория для всех предприятий общая, потому производства, поделившие ее инфраструктуру, очень часто связаны между собой, поскольку совместно создают добавленную стоимость и пользуются услугами управляющей компании – частной или общественной (Березовский, Синарский, Про-Бизнес-парк, Химический парк Тагил).

В качестве примера внедрения инноваций, можно также назвать бизнес-инкубаторы – офисные или офисно-производственные здания, в которых начинающим предпринимателям (до 3 лет с момента регистрации) помещения предоставляются в аренду на льготных условиях.

По данным Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, это Свердловский областной, Асбестовский, Верхнесалдинский, производственный городского округа Заречный, Карпинский, Красноурьинский, Невьянский, Новоуральский, Ржевский¹.

Несмотря на довольно слаженную систему инновационной предпринимательской деятельности на территории Свердловской области, остаются некоторые проблемы в этой сфере.

В числе крупных и средних предприятий Свердловской области преуспевают больше ста промышленных компаний среднего бизнеса и более двух сотен компаний прочих сфер экономики, среди которых высокотехнологичные компании сектора телекоммуникаций и информационных технологий, инжиниринга. Эти компании, по сравнению с малым и микробизнесом, располагают довольно сильным потенциалом для увеличения экспортных рынков сбыта, но в отличие от крупного бизнеса ограничены на внешних рынках в доле возможностей маркетинга, патентной защиты, юридической и информационной поддержки. Задача области – компенсировать данный пробел.

Анализ действующих мер поддержки инновационных проектов показал, что система финансирования инновационного процесса достаточно высоко развита на начальных стадиях (выполнение фундаментальных исследований и создание опытных образцов)².

¹ Портал Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. URL: <http://www.66msp.ru/home/dejstvuyushchim-predprinimateliam>.

² О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности в Свердловской области: Закон Свердловской области от 15 июля 2010 г. № 60-ОЗ (с изм. на 17 февраля 2017 г.). Ст. 3. URL: <http://info-ecology.ru/zakon/?id=895261209>.

Значительный пробел по части финансирования инновационных проектов существует на стадии перехода от мелкосерийного производства, которое осуществляется в рамках поддержки малых инновационных предприятий вузов, к массовому производству инновационной продукции. Независимо от того, чтобы в области существуют прецеденты финансирования производственных проектов федеральными институтами поддержки, но такие случаи единичны и недостаточны для перехода экономики региона в целом на инновационный путь развития.

Инновационная стратегия РФ рассматривает в качестве одной из основных задач развития национальной инновационной системы, которая смогла бы охватить все этапы процесса формирования инноваций – фундаментальные и прикладные исследования и разработки, создание на их основе опытных производств и на заключительной стадии переход к массовому производству инновационной продукции¹.

Но организация замкнутой системы на региональном уровне невозможна из-за того, что в открытой экономике регион не может претендовать на лидерство на каждой из стадий инновационного процесса. Именно поэтому существуют приоритетные направления для развития инноваций в каждом регионе.

По данным Правительства Свердловской области - это металлургия, машиностроение, информационные технологии, лесная промышленность, экология, сельское хозяйство, химическая промышленность, энергетика, здравоохранение, транспорт².

Для стимулирования инновационной деятельности разработана программа государственной поддержки субъектов инновационной деятельности. В случаях, установленных федеральными и областными законами, субъектам инновационной деятельности в Свердловской области могут предлагаться прочие меры государственной поддержки в порядке, определенном федеральным и областным законодательством³.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

¹ *Об утверждении стратегии инновационного развития Свердловской области на период до 2020 г.:* постановление Правительства Свердловской области от 22 мая 2013 г. № 646-пп. URL: <http://ekb4.info/normy8/postanovlenie298/page5.htm>.

² Там же.

³ *О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности в Свердловской области:* Закон Свердловской области от 15 июля 2010 г. № 60-ОЗ (с изм. на 17 февраля 2017 года). Ст. 3. URL: <http://info-ecology.ru/zakon/?id=895261209>.

Проблемы инфляционного и безинфляционного развития экономики России (социальные аспекты)

Аннотация. В статье рассмотрен исторический опыт инфляционного и безинфляционного развития экономики России, дана оценка современного состояния экономики при разных уровнях инфляции.

Ключевые слова: инфляция; рост инфляции; рыночная экономика; социальная дифференциация; меры сдерживания инфляции.

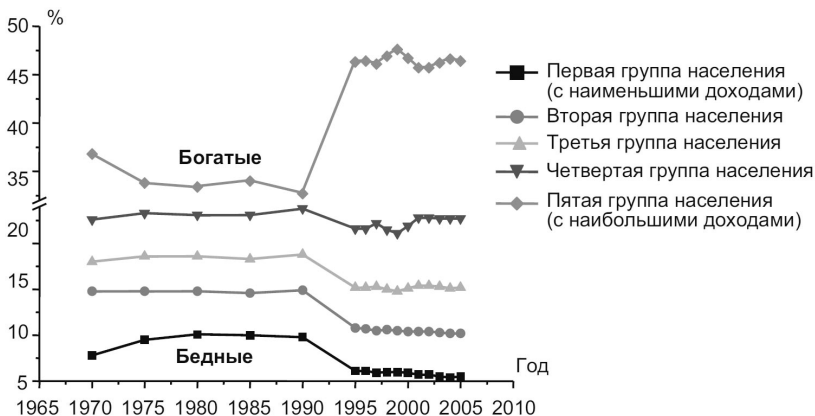
На данном этапе развития наша страна находится в непростой экономической ситуации, которая во многом вызвана внешними причинами. Наблюдается общий мировой экономический кризис, который проявляется замедлением темпов роста экономики как развитых, так и развивающихся стран. Это сопровождается пересмотром направлений развития национальных экономик.

Сегодня многие страны осуществляют переход к постиндустриальному обществу, в котором роль сырьевых ресурсов сильно снижается. Это привело к падению цен и спроса на сырьевые ресурсы, которые составляют основу российской экономики. Кроме того, западные экономические санкции и контрсанкции сократили товарооборот и отложили на неопределенный срок возвращение России на внешний рынок заимствований. Поэтапно увеличиваются военные расходы.

Все это сохраняет инфляционные факторы в развитии экономики. Для рыночной экономики инфляция – явление естественное, оно имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, инфляция усиливает конкуренцию между производителями, заставляет неэффективные предприятия уйти с рынка. С другой стороны, малому и среднему бизнесу сложно выжить в условиях роста инфляции, начинаются процессы монополизации.

Производители стараются снизить издержки, оптимизировать расходы, а это прежде всего сокращение штата и уменьшение заработной платы, что усиливает социальную дифференциацию. В результате растет безработица, падает уровень жизни, обесцениваются накопления, усиливается социальное расслоение (см. рисунок).

Поскольку рост инфляции – явление крайне неблагоприятное для социальной сферы, главная задача государства, которое строит социально-справедливое общество, сделать инфляцию управляемой, ослабить ее негативные последствия.



Социальное расслоение и государственная политика в России [4, с. 16]

Обратившись к истории инфляционного процесса в России, можно рассмотреть негативные стороны как безынфляционного, так и инфляционного пути развития.

В советские годы Россия следовала безынфляционному пути, экономика носила командно-административный характер. Такой тип экономики принес свои плоды, особенно в послевоенные годы. Этот путь наиболее эффективен для выхода из серьезного кризиса, восстановления экономики из руин.

Несомненно, отсутствие инфляции внутри страны имеет свои положительные стороны. Тем не менее, подавленная инфляция привела к обострению дефицита, когда покупательная способность денег упала в связи с невозможностью приобрести требуемые товары или услуги.

Переход к рыночной экономике стал для страны настоящим шоком, подавленная инфляция переросла в открытую. «В сложившейся ситуации Правительство РФ вынуждено было использовать соответствующие методы борьбы с инфляцией, отдавая предпочтение жесткой монетаристской политике ограничения денежной массы в обращении» [1; 2].

Такая политика не сработала, так как не был создан фундамент рыночной экономики, «...не была подготовлена соответствующая экономическая основа в виде многообразия форм собственности и конкурентной среды. Цены не стали свободными – вместо государственных органов их стали диктовать предприятия-монополисты». Началась рекордная инфляция, которая, например, в 1992 г. составляла 2 620% годовых. Потери сбережений, экономический спад, задержки выплаты зарплат, неравенство в доходах привели к быстрому падению реальных заработков населения и резкому обнищанию. Количество бедных

и очень бедных хозяйств в интервале 1992–1995 гг. увеличилась с 33,6 до 45,9% [1; 2].

Оценивая исторический опыт можно сделать вывод, что инфляция – явление негативное, но неизбежное. По ее уровню можно судить о состоянии экономики страны. «Заметим, что каких-либо общепринятых критериев, устанавливающих „критическую черту“ допустимой инфляции в экономике нет». Тем не менее, уровень инфляции 3–5% годовых считается нормальным для развития экономики и даже стимулирует ее, а до 20% – умеренным [4].

В данный момент наша страна идет по инфляционному пути в рамках умеренной инфляции (в 2016 г. уровень инфляции составил 5,4%). Так как экономика России имеет свои особенности, прогнозы на развитие инфляционного процесса очень противоречивы [3].

Стратегия государства по сдерживанию инфляции имеет положительные результаты. Одними из мер сдерживания можно назвать: изменение ключевой ставки процента, оздоровление банковской сферы, контроль над ростом цен на продукты питания, лекарства, ГСМ и ростом тарифов ЖКХ. Важно отметить, что меры по сдерживанию инфляции реализуются на фоне консервативной политики государства в отношении социальных обязательств перед гражданами.

Тем не менее, общее оздоровление экономики протекает очень медленно. Те же процессы, которые вызывали рост инфляции в первом десятилетии XXI в., во многом сохраняются и поныне.

Центральный банк прогнозирует, что инфляция снизится до 4% уже 017 г., подобный прогноз вызывает вокруг себя массу споров. Практически все россияне ощутили значительный рост цен, особенно на продукты и лекарства. Учитывая, что для Центробанка снижение инфляции стало главной экономической задачей, можно предположить, что прогноз инфляции в России в 2017 г. окажется верным.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономические и микроэкономические факторы инфляции в трансформируемой экономике России: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2007.

2. *Ильяшенко В. В.* Особенности инфляции в трансформируемой экономике России // Известия Уральского государственного экономического университета. 2004. № 8.

3. *Курганский С. А.* Факторы инфляции в России в 2016 г. // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. № 2(26).

4. *Сулакшин С. С.* Россия: путь к социальному государству // Материалы Всероссийской научной конференции. М.: Научный эксперт, 2008.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Дифференциация доходов населения в современной России

Аннотация. Переход к рыночной экономике неблагоприятно отразился на распределении доходов населения. Как следствие, незначительная часть населения владеет большей частью ресурсов, что приводит к социальному расслоению общества.

Ключевые слова: дифференциация; доход; распределение доходов; уровень жизни; бедность.

В связи с переходом к рыночной экономике механизм распределения ресурсов и доходов сопровождается большей дифференциацией доходов населения. Изучение экономического неравенства и бедности населения приобретает особую значимость для экономики переходного типа. Главная проблема заключается в том, что доходы большей части населения России очень низки по сравнению с доходами незначительной части населения.

Актуальность выбранной темы обуславливается огромным влиянием данной проблемы на экономику России. Цель работы – исследовать, каким образом данная проблема влияет на экономику нашей страны.

Дифференциация доходов – это социально-экономическое явление, характеризующее степень неравномерности распределения доходов между членами общества, что обусловлено различиями в их уровне профессиональной классификации, степенью сложности и тяжести труда индивида, демографическими факторами, общим уровнем развития производства в стране, а также типом экономической системы.

Важнейшим элементом государственного мониторинга распределения доходов по различным группам населения являются показатели дифференциации доходов. Различие в доходах играет определяющую роль в существовании социально-экономического неравенства. Для оценки дифференциации доходов используется кривая Лоренца (графическое отображение того, насколько неравномерно распределяются доходы среди населения) и, рассчитываемый на ее основе, коэффициент Джини.

По данным Росстата, коэффициент Джини в России в 2012 г. был равен 0,42 (чем ближе его значение к нулю, тем более равномерно распределены доходы в стране), в I полугодии 2016 г. он уменьшился до 0,399 [5]. Это говорит о некоторых благоприятных изменениях в сфере

распределения доходов. Таким образом, при среднем значении показателя концентрации доходов в России $KДж = 0,421$ примерно половина регионов по уровню расслоения общества ближе к европейским странам с развитой экономикой, а другая половина тяготеет к показателям бедных и развивающихся стран [1].

Наиболее наглядным показателем уровня жизни населения являются денежные доходы. По данным Росстата, в I квартале 2016 г. среднедушевой денежный доход населения в России составил 26 340 р. При этом за I квартал 2016 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике страны достигла 34 000 р.¹

Динамика средней зарплаты по России в долларах и в рублях по соотношению доходов, распределяемых между самыми бедными и самыми богатыми, в России давно перешли порог социальной безопасности. Причем доходы самых обеспеченных россиян растут на 70–90% в год – темпами, недостижимыми для бедных соотечественников [4].

Относительно однородное по структуре общество за достаточно короткий период, называемый «переходным», превратилось в общество с одним из самых высоких уровней неравенства в распределении доходов. У России было слишком мало времени, чтобы приспособиться к быстрому росту неравенства доходов и имущества. Лишь небольшая доля населения смогла достичь экономического успеха, в то время как жизненные стандарты среднего россиянина значительно снизились. Хотя люди и получили больше политических свобод, они заплатили за это высокую цену. В 2014 г., по данным Росстата, 10% наиболее обеспеченных российских граждан почти в 17 раз богаче 10% самых бедных. В России на долю 10% самых богатых приходится 30,5% общего объема денежных доходов населения, а на долю 10% самых бедных – лишь 1,9% [4].

В 2013 г., по данным статистики, в России официально считаются бедными (т.е. имеют доход ниже установленного прожиточного минимума) 8,8% населения, или 12,5 млн чел. Четверть бедных «по доходам» и 17% «по лишениям» находятся в этом состоянии из-за безработицы, которая, как известно, является одним из основных факторов макроэкономической нестабильности [3].

Низкий уровень доходов значительной части населения современной России в сочетании с чрезмерной дифференциацией доходов приводят к социальному расслоению общества, вызывают социальную

¹ Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

напряженность, способствуют увеличению бедности и, соответственно, препятствуют успешному развитию страны.

Для сокращения бедности и уменьшения степени неравенства доходов государство проводит соответствующую социальную политику. Она включает комплекс мер по поддержанию уровня доходов граждан и созданию условий для удовлетворения их первостепенных нужд. В рамках социальной политики разрабатываются программы социального страхования и программы государственной помощи.

Средства социального страхования распределяются в форме денежных выплат (пенсии и пособия), финансирования услуг (оплата лечебно-профилактической помощи, содержание домов-интернатов, покрытие затрат на организацию лечения и отдыха инвалидов и престарелых) и предоставления льгот (получение отдельными группами населения конкретных материальных благ и услуг). При этом значительная доля национального дохода переходит от групп населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами [4].

Несмотря на попытки государства стабилизировать ситуацию, происходят незначительные сдвиги в лучшую сторону, остается существенным уровень неравенства доходов населения России, превышающий соответствующие показатели развитых стран мира. Все это определяет задачи правительства на ближайшую перспективу.

Библиографический список

1. *Бобиенко О.* Дифференциация населения по уровню доходов: содержание, показатели, причины и механизмы оптимизации. URL: <http://www.tisbi.ru/assets/Site/Science/--2014/def3.pdf>.
2. *Гоч О. М.* О дифференциации доходов населения в современной России // Известия Саратовского университета. 2013. № 3(2).
3. *Ильяшенко В. В.* Взаимосвязь инфляции и безработицы: теоретические аспекты и особенности проявления в экономике России // Известия Уральского государственного экономического университета. 2016. № 2(64).
4. *Новаковская А. Е., Ершова Т. Б.* Дифференциация доходов населения России и стран мира // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2015. № 1.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015–2016 гг.

Аннотация. Статья знакомит с мерами предпринятыми РФ во время кризиса 2014 г. Предложениями по его преодолению. Выводы сделаны на основе анализа истории и антикризисного плана Правительства РФ.

Ключевые слова: экономика; кризис; кейнсианство; антикризисный план; план Правительства РФ.

В настоящее время актуальна проблема кризисов, как в мировых масштабах, так и внутри нашей страны. Немного окунемся в историю и вкратце рассмотрим, что же являлось причинами возникновения кризисов в России с 80-х гг. прошлого столетия¹:

1. Кризис 80-х гг.: значительное снижение мировых цен на нефть, дефицит товаров, санкции и нарастание недовольства населения привели к возникновению кризиса в СССР. Комплекс предпринятых мер для восстановления финансово-экономической ситуации в стране, стал известен как «Перестройка». Но внедрение рыночных инструментов в советскую экономику, в конечном счете, привело к краху СССР. Последствия этого кризиса удалось преодолеть лишь в 1997 г.

2. Дефолт 1998 г.: азиатский финансовый кризис и резкое падение цен на нефть способствовали развитию кризиса в России. Правительству пришлось прибегнуть к кредитам под высокий процент, которые оно не смогло своевременно погасить. 17 августа 1998 г. в стране был объявлен дефолт. С приходом к власти нового правительства и росту цен на нефть в 2000-х гг. удалось сгладить последствия 1998 г.

3. Мировой экономической кризис 2008 г. произошел по нескольким причинам: «американская финансовая катастрофа» отразившаяся на всех рынках и финансовых системах; падение цен на нефть; отток капитала; война в Грузии. Для выхода из сложившейся ситуации правительством был предпринят ряд мер по укреплению финансового сектора, поддержке реальной экономики, поддержке социальной стабильности и социальной защите населения, наращивание инвестиции в человеческий капитал. Рецессия в экономике закончилась лишь в 2010 г.

4. Кризис 2014 г. Развитию кризиса способствовали: экономические санкции; падение цен на нефть, отток капитала.

¹ *История кризисов в России по годам.* URL: <http://finhow.ru/krizis/istoriya-krizisov-v-rossii-po-godam>.

5. Принятие своевременных антикризисных мер 2015–2016 гг. помогло устоять нашей экономике. В начале 2017 г. ВВП страны прекратил свое падение¹.

Обратившись к истории видно, что российская экономика зависит как от возможности экспорта и цен на сырьевые ресурсы (см. рисунок), так и от геополитического противостояния и структурных проблем внутри страны. Рассмотрим более детально, что же было сделано в 2015–2016 гг. для поддержки экономики.

27 января 2015 г. Правительством РФ был утвержден план № 98-р «Первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г.». В документе сообщается: «Данный план нацелен на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры»².

Ключевые направления действий Правительства РФ включали: поддержку импортозамещения и экспорта по широкой номенклатуре несырьевых, в том числе высокотехнологичных, товаров;



График зависимости ВВП России от мировых цен на нефть, дол. США³

¹ Национальные счета // Росстат. URL: <http://www.gks.ru>.

² Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивости развития экономики и социальной стабильности в 2015 г.: распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р. URL: <http://government.ru/docs/16639>.

³ Доклад об экономике России № 36 / Всемирный банк. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/592801478775597642/Российская-экономика-постепенное-медленное-движение-вперед>.

содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек;

компенсацию дополнительных инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан (пенсионеры, семьи с несколькими детьми);

создание возможностей для привлечения оборотных и инвестиционных ресурсов с приемлемой стоимостью в наиболее значимых секторах экономики, в том числе при реализации государственного оборонного заказа;

снижение напряженности на рынке труда и поддержку эффективной занятости;

оптимизацию бюджетных расходов за счет выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и выполнении публичных обязательств;

повышение устойчивости банковской системы и создание механизма санации проблемных системообразующих организаций.

Выделив основные направления политики РФ, в качестве положительного, можно отметить следующее:

в 2015 г. для поддержки импортозамещения и несырьевого экспорта были созданы правительственная комиссия и Российский экспортный центр. Данные структуры провели исследования и сформировали понимание механизмов по поддержке импортозамещения. Как показывает практика, они оказались верны. В 2016 г. по предварительным данным, производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов по отношению к 2015 г., выросло более чем на 10%¹;

бюджетная политика предусматривала сокращение расходов на 10% и ограничение доли нефтегазовой промышленности до 3% в составе ВВП. Последнего, к сожалению, достичь пока не удастся. Но динамика на понижение видна, так по данным Росстата за I полугодие 2014 г., доля нефтегазовых доходов в составе ВВП занимала 10,3%, в 2015 г. этот показатель составлял 7,9%, а в 2016 г. 5,5%²;

в отношении денежной политики был предпринят переход к плавающему курсу рубля, что в свою очередь помогло сохранить валютные резервы;

повышение ключевой ставки, создало дополнительный стимул для инвестирования.

Отрицательные последствия: ухудшение социальной ситуации в связи со снижением реального выражения зарплат, рост численности

¹ Национальные счета // Росстат. URL: <http://www.gks.ru>.

² Там же.

бедного населения, одновременно наблюдается переход к сберегательной модели поведения, что приводит к сокращению спроса.

Похожая ситуация наблюдалась в Америке в 30-е гг., решением этого вопроса стала теория выдвинутая Дж. М. Кейнсом. Суть теории он излагал так: «Я придаю чрезвычайное значение росту национальной покупательной способности на основе государственных расходов, финансируемых займами, а не за счет налогообложения текущих доходов»¹. В 1938 г. Ф. Рузвельт, признал ошибочность мер по сокращению расходов и обратился к теории Кейнса. В итоге такой ход оказал благотворное стимулирующее воздействие на американскую экономику.

На данный момент уже можно сказать, что своевременный переход к плавающему курсу рубля и реализация антикризисного плана позволили не допустить неконтролируемого развития событий, а также обеспечить торможение спада ВВП.

Таким образом, для экономического роста России (если опираться на кейнсианскую теорию), в настоящее время необходимо определить источники увеличения совокупного спроса. Одновременно осуществлять эффективную социальную политику. Добиваться стабильных цен на сырьевые ресурсы, которые помогут в принятии решений бизнесом².

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

Э. Д. Кропачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ рынков электронной коммерции

Аннотация. В статье рассматривается феномен электронной коммерции и интернет-торговли. В ходе исследования рассмотрены преимущества и недостатки осуществления продаж посредством сети Интернет, а также проведен анализ объемов рынка электронной коммерции некоторого ряда стран мира, включая и российский рынок.

Ключевые слова: электронная коммерция; интернет-торговля; интернет-магазин; потребитель; рынок.

Последние несколько десятилетий характеризуются активным развитием информационных технологий. В настоящее время каждый человек имеет доступ к телекоммуникационным сетям, поэтому такая глобальная сеть как Интернет является неотъемлемой частью повсе-

¹ An Open Letter to President Roosevelt John Maynard Keynes. New York, 1933. URL: <http://la.utexas.edu/users/hcleaver/368/368KeynesOpenLetFDRtable.pdf>.

² *Май В. В.* Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 г. // Вопросы экономики. 2016. № 2.

дневной жизни людей. Развитие интернета, в свою очередь, способствовало и развитию электронной коммерции [2], которая широко распространена в малом бизнесе, а точнее, в сфере розничной торговли. Американский экономист Дэвид Козье говорит о том, что структура традиционной торговли является основой электронной коммерции, при этом использование электронных сетей придает ей гибкость [3].

Иными словами, под «электронной коммерцией» подразумевается осуществление разнообразных покупок и продаж, проведение дистанционных услуг и коммерческих маркетинговых мероприятий, которые производятся в сети Интернет. Электронная коммерция включает в себя следующие направления: электронный обмен информацией, электронный маркетинг, электронные деньги, электронные страховые услуги, электронное движение капитала, электронный банкинг, электронная торговля [4].

Еще несколько лет назад стало понятно, что всемирная компьютерная сеть дает возможность успешно развивать собственный бизнес. Именно поэтому, вопрос о роли электронной коммерции и интернет-торговли в экономике фирмы, страны, всего мира является актуальным в XXI в. Известно, что количество пользователей Интернета во всем мире составляет более 3,5 млрд чел. (по данным Международного союза электросвязи).

Такое быстрое развитие информационных технологий и спровоцировало появление интернет-торговли. И тем самым созданные за последние десятилетия информационные новинки способствуют развитию экономики многих стран мира, позволяя странам выходить на лидирующие позиции на мировом рынке.

Современные исследования показывают, что многие крупные компании стремятся развивать свой бизнес по средствам электронной коммерции (e-commerce) на продажах через Интернет, поскольку это не только удобно, но и выгодно. Во-первых, владельцу интернет-магазина не нужно оплачивать аренду помещения и платить наемным работникам. Во-вторых, розничная торговля через интернет позволяет осуществлять торговую деятельность за границей без каких-либо затруднений. В третьих, у продавцов есть возможность предоставлять весь ассортимент продукции с точным описанием и фотографиями. Также несомненным плюсом является сравнительно недорогая реклама и небольшие издержки, которые связаны с входом на данный рынок [1].

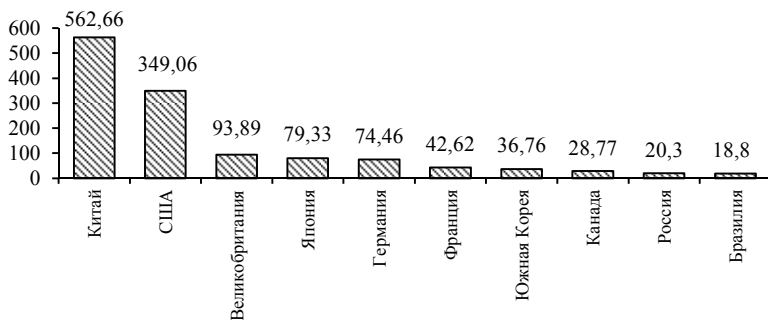
Все ранее названные причины и побуждают предпринимателей создавать собственный онлайн бизнес, который существенно влияет на экономическое положение стран. Однако эти причины определяют достаточно высокий уровень конкуренции в онлайн-продажах. Еще од-

ним недостатком интернет-покупок является неразвитость систем оплаты в некоторых странах. Многие продавцы и пользователи интернета стараются избегать электронных денег, ссылаясь на то, что электронная система оплаты не может гарантировать полную безопасность.

Важной проблемой является несовершенство законодательства и нормативно-правовой базы в сфере осуществления онлайн-продаж, однако правительства многих стран уже активно начинают разрабатывать различные проекты для поддержки и защиты электронной коммерции. К примеру, в России с 2011 по 2020 г. введена государственная программа «Информационное общество»¹, которая разработана с целью создания и развития эффективной системы использования информационных технологий.

Интернет торговля – отрасль, которая динамично развивается во всем мире, поэтому объемы электронной торговли непременно увеличиваются с каждым годом. Для подтверждения данного факта достаточно проанализировать объемы рынка электронной коммерции в нескольких странах мира (см. рисунок). Китай является самым крупным рынком электронной коммерции². Данный факт можно связать с большой численностью населения, поскольку около половины населения страны ежедневно пользуются Интернетом.

Второе место по объемам рынка электронной коммерции занимают Соединенные Штаты Америки, при этом в онлайн-режиме работает около 57,4% американских магазинов.



Объемы рынка электронной коммерции, млрд дол.³

¹ Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 гг.). URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1>.

² Топ 10 ecommerce рынков мира. URL: http://www.akit.ru/top10_ecommarket.

³ Составлено автором по данным: Топ 10 ecommerce рынков мира. URL: http://www.akit.ru/top10_ecommarket.

На третьем месте – Великобритания с объемом рынка электронной коммерции в 93,89 млрд дол., что составляет приблизительно 30% экономики Великобритании и 13% от общего числа продаж внутри страны.

Такая быстро развивающаяся страна, как Япония, находится на 4-м месте. Интересен тот факт, что 97% интернет-пользователей предпочитают совершать покупки онлайн. Это позволяет розничным продавцам с большим успехом открывать новые интернет-магазины.

Пятое место занимает Германия. Среди онлайн-магазинов наибольшей популярностью у жителей страны пользуются американская компания Amazon и немецкая торговая площадка Otto, поэтому малому и среднему бизнесу очень сложно конкурировать с такими магазинами.

Франция, Южная Корея, Канада, Россия и Бразилия характеризуются наименьшим объемом рынка электронной коммерции. Отдельно стоит сказать о России, которая занимает девятую позицию. Лишь 13% россиян совершают покупки в онлайн-магазинах. Некоторые предприятия электронной торговли сталкиваются с определенными трудностями при продажах, поскольку в некоторых регионах страны отсутствует высокоскоростной интернет и развитая дорожная инфраструктура.

Несмотря на большое количество действующих интернет-магазинов, электронная коммерция в России только начинает развиваться. Многие торговые интернет-проекты не приносят быстрой окупаемости, однако большинство инвесторов убеждены в том, что в будущем это принесет большую прибыль.

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день электронная коммерция является одной из главных тенденций экономического развития. Использование информационных технологий в области электронной коммерции позволяет развивать бизнес более эффективно: существенно снижать издержки производства, управлять персоналом, исследовать рынок и его закономерности, прогнозировать дальнейшее развитие предприятия, выбирать оптимальные стратегии совершенствования, осуществлять различные маркетинговые исследования и др.

И несомненно, что объемы рынка от использования технологий электронной коммерции будут увеличиваться с каждым годом, оказывая большое влияние на экономику стран всего мира.

Библиографический список

1. Гук С. В., Герасимов С. С., Королев И. А. Государственная поддержка интернет-торговли: за и против // Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2014. № 3(26).

2. Евстратова Ю. А., Никишин А. Ф., Шитилова С. С. Роль нематериальных ресурсов в электронной торговле // Инновационная наука. 2015. № 7-1.

3. *Козье Д.* Электронная коммерция: пер. с англ. М.: Изд.-торг. дом «Русская редакция», 1999.

4. *Фаустова К. И.* Электронная коммерция – новое направление экономической деятельности // Территория науки. 2014. № 6.

Научный руководитель *Л. А. Кежун*

А. А. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реалии теневой экономики

Аннотация. Теневая экономика – явление, которое возникло отнюдь не вчера. Однако ее изучением экономисты занимаются уже не одно десятилетие, долгое время она находилась для них как бы «в тени» более важных вопросов. И только в последние годы минувшего XX в. эта тема стала стремительно набирать популярность как за рубежом, так и, в особенности, в России.

Ключевые слова: теневая экономика; фиктивная экономика; встроенный стабилизатор; классификация теневой экономика; санкции.

Теневая экономика – это процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой. Это экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей, так называемые «теневики». Государственная плановая экономика – экономика дефицита и «зажатых» цен неизбежно порождала и постоянно воспроизводила теневую экономику.

Все теневые экономические деяния по мнению экономистов делятся на три группы [1].

Первая (ее еще называют второй, параллельной, неформальной). Подпольные цеха, незаконное предпринимательство в различных секторах народного хозяйства.

Вторая группа – это фиктивная экономика. За ширмой официально зарегистрированной организации (коммерческой или общественной), совершаются противоправные действия.

Третья группа теневой экономики – черная экономика: производство и продажа наркотиков, разбой, грабежи, кражи, вымогательство и иные преступления, в результате которых одни люди обогащаются, нанося вред другим, обществу и государству.

Единая классификация явлений теневой экономики, так же как и определение теневой экономики, пока еще не выработана. Часто при вычленинии отдельных видов теневой экономики смешиваются различные классификационные признаки. Например:

по степени законности;

по отношению к сектору домашних хозяйств;
по характеру результата экономической деятельности
по социально-нормативной характеристике поведения субъектов хозяйствования;

по отношению к официальной экономике;
по стадии общественного воспроизводства;
по видам рынков;
по отраслевому признаку.

По данным Росстата теневая экономика России составляет 16% ВВП и в ней заняты примерно 13 млн чел., или 17–18% экономически активного населения [5].

Сегодня основными причинами существования и роста теневой экономики являются:

1. Государственное вмешательство в экономику. Считается, что удельный вес теневого сектора прямо зависит от степени государственного регулирования, тяжести налогового бремени и эффективности налогового администрирования, а также от масштабов коррупции и организованной преступности.

2. Кризисное или депрессивное состояние национальной экономики, которое влечет за собой рост безработицы и снижение жизненного уровня широких слоев населения.

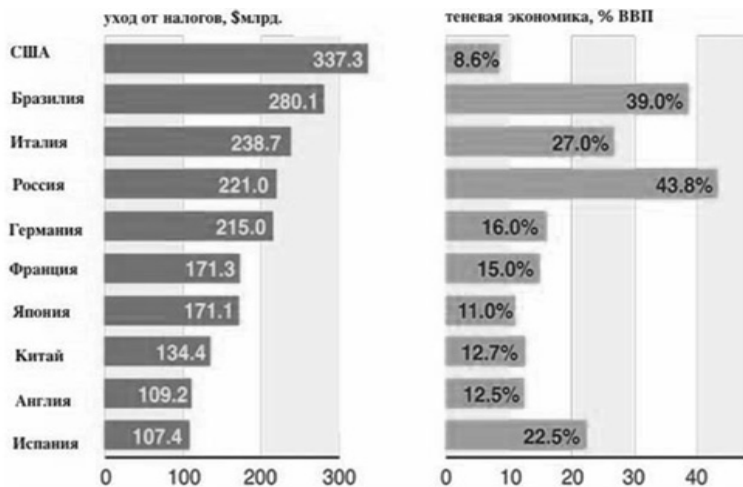
3. Низкий уровень доверия к государству, который стал еще одним толчком к формированию теневого сектора экономики.

По данным Всемирного банка, реальная ситуация такова, что процент теневой экономики в ВВП сейчас, в 2016 г., находится на уровне 40–50% (см. рисунок). При этом сравнение с зарубежными государствами оказывается не в пользу России. Наиболее активно теневая экономика развита в сфере обслуживания, но затрагивает и другие виды деятельности [5].

Тем не менее, теневая экономика выполняет и компенсационную функцию. Так, ряд исследователей [3; 4] отмечают, что в современной России теневая экономика в известной мере играет роль амортизатора и стабилизатора, смягчая последствия неудачного реформирования экономики и способствуя выживанию российского общества в переломный период его истории.

По мнению швейцарского экономиста Дитера Кассела существует три «позитивные» функции теневой экономики в рыночном хозяйстве:

1. «Экономическая смазка» – сглаживание перепадов в экономической конъюнктуре при помощи перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой.



Уровень теневой экономики в мире и в России [5]

2. «Социальный амортизатор» – смягчение нежелательных социальных противоречий.

3. «Встроенный стабилизатор» – теневая экономика подпитывает своими ресурсами легальную [3].

Исходя из вышеизложенного можно отметить, что в отношении теневой экономики, как экономического процесса нужно два вида действий: С одной стороны, предстоит с ней бороться, а это функция налоговых и правоохранительных органов, которую они должны выполнить как можно лучше. С другой – привести теневую деятельность к стандартным масштабам посредством легализации, причем так, чтобы это пошло на пользу экономике. Чтобы теневая экономика не росла, необходимо добиваться существенных изменений в экономической политике. Причем рассчитывать на позитивные сдвиги, можно лишь при условии, устранения причин, порождающих теневую активность, принятия взаимосвязанного комплекса мер в области совершенствования налогообложения и корпоративного управления и других мер, связанных с ужесточением санкций за занятие теневым бизнесом.

Библиографический список

1. *Аблаев И. М.* Тень и краски российской экономики // ЭКО. 2015. № 2.
2. *Ахмедуев А. Ш.* Методы оценки и состояние теневой экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4.

3. Кассел Д. Функции теневой экономики в координационном механизме в условиях рыночной и плановой экономики // Экономическая теория преступлений и наказаний. 2002. № 3.

4. Куклин А. А., Найденов А. С., Судакова А. Е., Агарков Г. А. Математическое моделирование отдельных аспектов теневой экономической активности в период экономического кризиса // Вестник ЮУрГУ. 2012. № 1.

5. Багратуни К. Ю., Данилина М. В. Методологические основы противодействия развитию теневой экономики // Евразийский союз ученых. 2016. № 4.

Научный руководитель Л. Н. Куклина

Д. А. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роботизация и современный рынок труда

Аннотация. Рассматривается взаимосвязь роботизации и безработицы на современном рынке труда. Отмечается, что робототехника действительно является одной из самых развивающихся отраслей современной промышленности. Дается анализ различных точек зрения на решение проблемы роботизации безработицы. Делается вывод о том, что новейшие технологии способствуют повышению производительности труда и дадут людям больше свободы, принесут изобилие дешевых товаров и услуг.

Ключевые слова: рынок труда; безработица; роботизация; автоматизация.

В докладе Всемирного экономического форума, проходившего недавно в Давосе, одним из рисков XXI в. названо развитие робототехники. Есть прогнозы, что почти каждый второй специальности грозит автоматизация, а, к примеру, в России машины к 2024 г. оставят без работы каждого четвертого жителя¹.

Одной из проблем, которая в данном контексте активно дискутируется в научной литературе, является прогнозирование существенного повышения технологической безработицы в предстоящие десятилетия, и предоставление эмпирических доказательств того, что в определенных секторах занятость падает во всем мире, несмотря на рост производства. Как и в любой дискуссии, экономистами высказываются различные и порой прямо противоположные мнения по этому вопросу.

По прогнозам ряда ученых, цивилизация стоит на пороге технологического скачка, который способен привести к глобальной катастрофе. Прогресс стал таким стремительным, что общество просто не успевает

¹ В шаге от катастрофы. URL: http://www.aif.ru/society/safety/v_shage_ot_katastrofy_kuda_nas_zavedyot_tehnicheskii_progress.

осваивать новое. Отмечается, что с 2020 по 2040 г. будут получены технологии, над которыми человек может утратить контроль¹.

Например, сейчас на одном заводском комплексе Лунхуа в Китае, принадлежащем компании Foxconn 300 тыс. рабочих, в основном девушек, собирают смартфоны Apple, получая за труд 300–500 дол. (что для Поднебесной является весьма хорошей зарплатой). При этом большинство из них (около 85%) являются деревенскими жителями, не имеющими ни высшего образования, ни серьезной технической подготовки. Однако через три года Foxconn планирует заменить 70% рабочих в Лунхуа специальными роботами. Получается, что 210 тыс. чел. в одночасье не только потеряют хорошо оплачиваемую работу, но и не смогут найти достойную замену. А если учесть, что многие из них уже взяли кредиты под жилье, автомобили и прочие радости жизни, то выходит, что все это вполне может стимулировать начало нового ипотечного кризиса — ведь быстро вернуть деньги банкам эти новоиспеченные безработные вряд ли смогут².

Представители иной точки зрения полагают, что роботизация может помочь осуществить на практике идеи, которые высказали еще в XIX в. К. Маркс [2]. Они остаются оптимистичными по поводу перспектив избежания долгосрочной технологической безработицы в будущем. В 2014 г. Pew Research опросили 1 896 технических специалистов и экономистов и нашли раскол мнений: 48% респондентов считают, что к 2025 г. развитие новых технологий вытеснит больше рабочих мест, чем создаст их, а 52% утверждают, что наоборот [1].

Не все недавние эмпирические исследования обнаружили доказательства в поддержку пессимистического взгляда на технологическую безработицу. Исследование, опубликованное в 2015 г., изучающее влияние промышленных роботов в 17 странах в период с 1993 по 2007 г., не нашло общего сокращения занятости из-за роботов, при этом произошло небольшое увеличение заработной платы³. Профессор экономики Б. Чепмен из Австралийского национального университета сообщил, что исследования, подобные работам Фрея и Осборна, склонны преувеличивать вероятность будущей потери рабочих мест, так как они

¹ *Роботы* отбирают у американцев рабочие места и зарплаты. URL: www.forexpf.ru/news/2017/03/29/bdkq-roboty-otbirayut-u-amerikantsev-rabochie-mesta-i-zarplaty.html.

² *Всемирный* экономический форум: основные глобальные риски. URL: <https://www.forextimes.ru/biznes-novosti/vsemirnyj-ekonomicheskij-forum-osnovnye-globalnye-riski-2012g>.

³ *Роботы* отбирают у американцев рабочие места и зарплаты. URL: www.forexpf.ru/news/2017/03/29/bdkq-roboty-otbirayut-u-amerikantsev-rabochie-mesta-i-zarplaty.html.

не учитывают новых рабочих мест, которые могут быть созданы благодаря технологиям в новых, неизвестных пока областях¹.

Действительно исторически нововведения иногда запрещали из-за опасений по поводу их воздействия на занятость. Однако с развитием современной экономики этот вариант, как правило, даже не рассматривается в качестве возможного решения, по крайней мере, для развитых стран. Даже экономисты, которые пессимистично оценивают долгосрочную технологическую безработицу, согласны с тем, что автоматизация и роботизация будет способствовать росту производительности труда в мировом масштабе.

Впрочем, столь оптимистичный прогноз пока не слишком подтверждается российской реальностью. Согласно оценкам Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР), плотность роботизации в России почти в 70 раз ниже, чем в среднем по миру. Если в мире на 10 тыс. работников в 2015 г. приходилось в среднем 69 промышленных роботов, то в РФ – один. «К началу 2016 г. в России, в общей сложности, работало около 8 тыс. промышленных роботов», – полагают в организации. Лидерами же составленного ассоциацией рейтинга были Южная Корея, Сингапур и Япония, где на 10 тыс. работников выпускается 531; 398 и 305 промышленных роботов соответственно. Среднегодовые продажи промышленных роботов в России также не слишком впечатляющие, признают в НАУРР. Около 500–600 шт. в год, что соответствует примерно 0,25% мирового рынка [2].

Еще один интересный вопрос возникает в связи с роботизацией: чем будут заниматься люди, когда роботы освободят их от необходимости работать? Далеко не все представители человечества могут реализовать себя в сферах науки или искусства, куда роботам еще долго вход будет закрыт. Мы согласны с теми экономистами и аналитиками, которые уверены, что к середине XXI в. человечество выйдет на качественно новый этап эволюции и прогресс и новейшие технологии дадут людям больше свободы, принесут изобилие дешевых товаров и услуг.

Библиографический список

1. Турчин А. В. Структура глобальной катастрофы: риски вымирания человечества в XXI в. М.: Изд-во ЛКИ, 2011.

2. Турчин А., Батин М. Футурология. 21 век: бессмертие или глобальная катастрофа. М.: Бином – Лаборатория знаний, 2013.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

¹ *Всемирный* экономический форум: основные глобальные риски. URL: <https://www.forextimes.ru/biznes-novosti/vsemirnyj-ekonomicheskij-forum-osnovnye-globalnye-riski-2012g>.

Об истоках и перспективах развития банков

Аннотация. История развития банковской системы началась довольно давно, однако в настоящее время количество банков сокращается. Причинами сужения банковской системы являются развитие виртуальной экономики, интернет-технологий и альтернативных способов финансирования бизнеса.

Ключевые слова: банк; банковская операция; кредитная организация.

История формирования и развития банков берет свое начало с XV в. В XI–XV вв. начинают развиваться товарно-денежные отношения между крестьянами и помещиками [1; 2]. Всему этому способствовал рост городов, в которых стали появляться рынки как места, где собирались помещики и предлагали свой товар крестьянам. Именно так поселения стали втягиваться в торговый оборот.

На площадях, где проходила оживленная торговля товарами, устанавливались банки-столы, за которыми банкиры-трапезиты (от греческого слова «трапеза» – стол) предлагали свои услуги. Все это было необходимо для того, чтобы люди могли позволить себе купить то, чего им хотелось, но необходимой суммой они не владели. Именно по этой причине они подходили к трапезитам и брали деньги в долг. Некоторые крестьяне из-за частых краж боялись оставлять свои драгоценности и деньги дома либо носить их с собой. Поэтому они также обращались к трапезитам и отдавали им свои ценности на хранение.

Существует несколько версий, по которым можно судить, когда и где появились первые банки. Дело в том, что само понятие «банк» зародилось в Древней Италии, что в переводе означает «скамья», но функции, которыми сейчас обладают современные коммерческие банки, выполнялись еще очень давно.

Первый банк в мире был создан в Италии и осуществлял обмен одних монет на другие, занимался хранением денег и ценностей. Monte Nuovo все еще существует, и его принято называть самым старым банком Европы.

Первые российские кредитные учреждения в современном понимании появились в 1754 г. По указанию Елизаветы Петровны были созданы Дворянские заемные банки в Петербурге и Москве, Купеческий банк в Петербурге. В 1786 г. они были расформированы, а на их основе создан Государственный заемный банк, который в основном занимался государственными деньгами. Государственный заемный банк стал первой финансовой организацией в России, которая принимала

вклады населения. Первый коммерческий банк был основан в 1817 г. и специализировался на кредитовании купечества.

С середины XIX в. количество кредитных организаций неуклонно возрастало. До 1861 г. в России насчитывалось 20 банков. После отмены крепостного права до 1872 г. появилось еще 33 акционерных коммерческих и 11 акционерных земельных банков. К 1914 г. насчитывалось 53 акционерных коммерческих банка, имевших 778 филиалов, а в целом 600 кредитных учреждений и 1 800 отделений банков государственного, общественного и частного типа. До 80-х гг. XX в. банковская система была монополизирована государством. Затем было создано 5 отраслевых банков, что послужило началом нового витка развития банковской системы в России. И уже к 1991 г. действовало 1 414 коммерческих банков. В середине 1990-х гг. количество банков превосходило 2 000: в 1995 г. – 2 517 банков. В 1997 г. началось сокращение до 1 764¹.

Если говорить о современной банковской системе России, то по-прежнему наблюдается сокращение числа кредитных организаций (см. таблицу).

Данные Банка России о зарегистрированных кредитных организациях за 2001–2017 гг.²

Год	Количество зарегистрированных кредитных организаций	Количество зарегистрированных банков
2001	2 114	2 074
2002	1 991	1 944
2003	1 812	1 759
2004	1 636	1 583
2005	1 497	1 444
2006	1 399	1 345
2007	1 343	1 291
2008	1 287	1 234
2009	1 205	1 166
2010	1 170	1 116
2011	1 145	1 083
2012	1 110	1 047
2013	1 093	1 027
2014	1 065	1 065
2015	1 046	1 046
2016	1 013	1 013
2017	967	901

¹ *История* банковской системы в России. URL: <http://www.globfin.ru/articles/banks/rushyst.htm>.

² Составлено автором по: *Информация* о регистрации и лицензировании кредитных организаций в 2017 г. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_17.htm&pid=lic&sid=itm_43766.

Как видно из таблицы, количество зарегистрированных кредитных организаций и банков значительно сокращается. С одной стороны, чем меньше банков, тем легче их контролировать Центральному Банку, а с другой стороны, затрудняется доступ к кредиту, так как банки монополизируют рынок.

Причин сокращения количества банков несколько: во-первых, банки начали спекулировать и проводить незаконные операции и сделки; во-вторых, многие банковские операции можно выполнять, не выходя из дома, например, оплатить коммунальные услуги, мобильную связь, заплатить налоги, штрафы ГИБДД, перевести деньги на другую карту, открыть или закрыть банковский счет; в-третьих, появились альтернативные банкам организации по привлечению и размещению денег.

Таким образом, уменьшение кредитных организаций и банков является объективным процессом, который связан с развитием интернет-технологий и виртуальной экономики. В настоящее время банки, естественно, выполняют свои традиционные функции, организуют денежный оборот и кредитные отношения. Однако теперь в их функции входят осуществление финансирования народного хозяйства, страховые операции, купля – продажа ценных бумаг, а в некоторых случаях посреднические сделки, инвестиционные операции, приобретение обязательств по поручительствам. Кроме того, кредитные учреждения производят консультирование, участвуют в обсуждении народнохозяйственных программ, ведут статистику, имеют подсобные предприятия.

Библиографический список

1. *Деньги*. Кредиты. Банки: учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2009.
2. *Фетисов Г. Г., Лаврушин О. И., Мамонова И. Д.* Организация деятельности центрального банка: учебник / под общ. ред. Г. Г. Фетисова 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2008.

Научный руководитель *И. А. Плисова*

Влияние санкций на развитие сельского хозяйства в России

Аннотация. В статье было рассмотрено влияние экономических санкций на сельское хозяйство в России. Однозначного ответа на этот вопрос дать нельзя. Было установлено, что влияние имеет как положительный, так и отрицательный характер.

Ключевые слова: санкции; сельское хозяйство; Россия; импортозамещение; государственная поддержка.

В 2014 г. против России впервые были введены санкции. Их инициатором стали Соединенные Штаты Америки, позже к ним присоединились некоторые страны Евросоюза, Канада, Норвегия и Австралия. Данные санкции были введены в связи с украинским кризисом, так как эти страны остались не довольны действиями РФ в вопросе Крыма и восточных регионов Украины.

В список запрещенных продуктов (с некоторыми исключениями) попали: мясо и продукты из него, живая рыба и моллюски, молоко и молочная продукция, овощи, фрукты, орехи¹.

Нельзя однозначно оценить последствия данных санкций. Как и в любой ситуации, есть положительные и отрицательные моменты.

Главным положительным моментом является развитие отечественного сельского хозяйства. Начался процесс импортозамещения. И хотя российские производители не смогли пока полностью обеспечить жителей РФ всем необходимым, но в разы увеличили выпуск товаров. Они смогли компенсировать около 60% импорта, который выбыл из-за санкций. Производство сыров выросло на более чем на 35%, мясной продукции – более чем на 15%, яиц – на 1,6%, сбор зерна – на 5%. Началось производство товаров, которые раньше и не производились, например, мясной деликатес – хамон (Свердловская область), сыр пармезан (Республика Татарстан), сыр камамбер и маскарпоне (Алтай)².

В связи с процессом импортозамещения были внесены поправки в государственную программу развития сельского хозяйства, согласно которым Россия к 2020 г. должна обеспечивать себя на 90%³.

¹ Санкции против РФ. URL: https://www.assessor.ru/notebook/biznes_jekonomika_finansy/spisok-zapreshchennyh-tovarov.

² Руксперт. URL: <http://ruxpert.ru>.

³ Импортозамещение в промышленности. URL: <http://zimport.ru/importozameshhenie-v-promyshlennosti>.

Рост спроса на отечественную продукцию, с одной стороны, является положительным фактором, а с другой стороны, требуется расширение производства для удовлетворения этого спроса, что увеличивает затраты на сырье и производственные мощности и становится фактором инфляции издержек.

Результатом становится резкий скачок цен на определенные группы товаров. Тройку рекордсменов по удорожанию среди продуктов заняли черный чай (+40%), морковь (+74%), гречка (+89%)¹. Одной из причин этого является нехватка товаров на рынке из-за ограничения импорта. Отечественные производители не успели быстро заполнить витрины магазинов, потому что не скоро сельскохозяйственные предприятия смогут увеличить объемы производства. И мы видим в действии классическую формулу экономики: чем ниже предложение, тем выше цена.

Особо остро, в данной ситуации, ощущается слабая государственная поддержка индивидуальных производителей, которые занимают большую часть в сельском хозяйстве и которые одновременно являются самыми чувствительными к изменениям в экономике.

Государство стимулирует развитие всех форм фермерства в России, однако в АПК остаются достаточно серьезные проблемы, требующие решения: низкий уровень доходности, закредитованность сельхозтоваропроизводителей, достаточно высокие процентные ставки, недостаточность модернизация и обновления технической базы. Государство должно сформировать субсидии, льготы, чтобы поддержать малый и средний бизнес, разработать послабления в налоговой сфере. Конечно, в нашем государстве такие льготы существуют, но, по отзывам фермеров, они не реализуются в нужном объеме.

Факты, перечисленные выше, доказывают, что необходимы ускоренные меры по поддержке отечественных товаропроизводителей.

Банки должны выдавать кредиты для фермеров под более низкий процент, чтобы сделать кредиты более доступными, необходимо помогать производителям приобретать более современную технику, для того чтобы производители могли вовремя увеличивать объемы производства при росте спроса, тогда совокупность всех этих факторов поможет минимизировать потери, вызванные данными санкциями, и гарантировать развитие сельского хозяйства. Санкции для России – это своеобразный шанс для развития своей экономики и заявлении о себе на мировой арене.

Научный руководитель *Е. С. Джой*

¹ Кого наказали антисанкций. URL: <https://www.gazeta.ru/business/food/2015/08/03/7667813.shtml>.

Социальная политика Сингапура как залог роста общественного благосостояния

Аннотация. В статье рассмотрены основные компоненты социальной политики Сингапура, ее исторические обоснования, влияние на экономическую ситуацию страны, в целях доказательства ее основополагающей роли как фактора роста общественного благосостояния, уровня жизни граждан.

Ключевые слова: Сингапур; социальная политика; благосостояние; уровень жизни; социальное обеспечение; здравоохранение; образование; жилищная политика; пенсия; сбережения; инвестиции.

Немаловажным фактором развития государства и общества считается социальная политика, т.е. политика государства, направленная на удовлетворение материальных, социальных и интеллектуальных потребностей граждан, повышение уровня жизни и общественного благосостояния, поддержание стабильности общества.

Сингапур одно из государств, успешно осуществляющих социальную политику, которая способствует его экономическому росту, при этом увеличиваются сбережения граждан, по теории макроэкономического равновесия, являющиеся источником инвестиций и способствующие повышению рыночного спроса. Государство является международным промышленным, финансовым, нефтеперерабатывающим центром, известным также развивающимися информационными технологиями, фармацевтикой, самой высокотехнологичной экономикой мира. По уровню жизни город занимает первое место среди «азиатских тигров», согласно рейтингу The Legatum Prosperity Index 2016, основанному на «индексе процветания»¹.

Чтобы понять специфику модели социального государства Сингапура, необходимо обратиться к истории развития города.

В 1959 году премьер-министром страны «третьего мира» становится Ли Куан Ю. За 40 лет его правления в Сингапуре проводятся кардинальные реформы.

В экономике он выбирает стратегию развития, направленную на превращение Сингапура в международный финансовый центр и создание выгодных условий с наименьшими рисками для иностранных инвесторов. По последнему показателю страна в настоящее время уступает только Швейцарии. После обретения независимости в 1965 г. Ли Куан Ю начинает активную борьбу с коррупцией.

¹ The Legatum Prosperity Index 2016. URL: <http://www.prosperity.com/rankings>.

Позиции Сингапура в рейтинге *The Legatum Prosperity Index 2016*¹

Показатель	Экономика	Предпринимательство	Управление
Место	8	6	18
Показатель	Образование	Здравоохранение	Безопасность
Место	10	2	1
Показатель	Личные свободы	Социальный капитал	Экология
Место	97	31	11

Как результат, Сингапур стал наименее коррумпированной страной мира², что является залогом надежности для иностранных бизнесменов при вложении своих капиталов. Приток иностранных инвестиций повышает ВВП на душу населения, значение которого превышает сейчас 53 тыс. дол. Данный показатель отражает степень богатства страны и ее возможность обеспечить высокий уровень жизни населения [2].

Насаждаемое верховенство закона, с одной стороны, ограничивает личные свободы граждан, с другой стороны, обеспечивает правопорядок в государстве. Страна занимает первое место по показателю «безопасности» (см. табл. 1). Удовлетворение этой первичной потребности повышает общий уровень удовлетворенности жизнью, и может рассматриваться как критерий оценки уровня жизни, на поддержание которого направлена социальная политика.

Пятая часть бюджета была потрачена на компьютеризацию системы образования, выведения ее на международный уровень, создание передовой научно-технической базы и привлечения мировых ученых. В итоге значительно повысился уровень образованности и квалифицированности рабочих кадров.

Основной структурой социального обеспечения населения является CPF (Central Provident Fund) – Центральный накопительный фонд. Взносы на личный сберегательный счет обязательны для граждан Сингапура, не облагаются налогом и разделяются на три счета: обычный, специальный и медицинский.

Создавая данный фонд, премьер-министр предполагал, что более разумной и справедливой системой будет та, когда гражданин откладывает средства на свои собственные нужды и нужды своей семьи (будущая пенсия, медицинское обслуживание, образование детей и обеспечение семьи жильем), чем система, когда население теряет стимулы

¹ Составлено автором по: *The Legatum Prosperity Index 2016*. URL: <http://www.prosperity.com/rankings>.

² *PERC's 2016 Report on Corruption in Asia*. URL: <http://www.asiarisk.com/subscribe/dataindx.html>.

к эффективному труду, рассчитывая на обязательные государственные пособия [3].

Вначале сумма отчислений работника и работодателя составляла 10% от заработной платы, в 2016 г. – 37%. Данные по отчислениям в CPF приведены в табл. 2.

Таблица 2

Отчисления в Центральный резервный фонд в 2016 г.¹

Показатель	Возраст работника, лет						
	< 35	35–40	45–50	50–55	55–60	60–65	> 65
Взносы, % заработной платы работника							
Взнос работника	20	20	20	20	13	7,5	5
Взнос работодателя	17	17	17	17	13	9	7,5
Совокупный взнос	37	37	37	37	26	16,5	12,5
Распределение совокупного взноса по индивидуальным счетам, %							
Обычный	23	21	19	15	12	3,5	1
Специальный	6	7	8	11,5	3,5	2,5	1
Медицинский	8	9	10	10,5	10,5	10,5	10,5

С приближением к пенсионному возрасту работника размер отчислений на обычный счет, предназначенный для формирования пенсии, уменьшается, как и доля в совокупном взносе, а размер отчислений на медицинский счет увеличивается.

Система здравоохранения Сингапура, по данным Всемирной Организации Здравоохранения, является лучшей в Азии. Это объясняется государственно-частным партнерством в области финансирования.

Существуют несколько уровней защиты: 1) государственные субсидии в размере 50–80% от суммы счета в государственной больнице; 2) центральный элемент системы – MediSave (часть счета CPF), предназначенный для оплаты услуг частных клиник; 3) MediShield, предназначенный для оплаты экстренной медицинской помощи; 4) ElderShield – национальная система страхования лиц с инвалидностью, требующих повседневного ухода; 5) MediFund – медицинский благотворительный фонд, созданный для поддержки малообеспеченных групп населения.

Благодаря отлаженной системе здравоохранения и высокому качеству медицины, продолжительность жизни в стране составляет 82–83 года.

Пенсионная система Сингапура считается самой накопительной в мире. По достижении 55-летнего возраста сумма на пенсионном счете становится доступной для снятия. На счете остается минимальная сумма, необходимая для ежемесячных пенсионных выплат.

¹ Составлено автором по: PERC's 2016 Report on Corruption in Asia. URL: <http://www.asiarisk.com/subscribe/dataindx.html>.

В Сингапуре созданы условия для обеспечения каждой семьи отдельной квартирой. Когда у гражданина на сберсчете накапливается сумма равная 20% стоимости квартиры, он может приобрести жилье на условиях дальнейшей рассрочки. В стране действует госпрограмма Housing and Development Board (HDB), которая обеспечила 90% населения собственным жильем [1].

Рассмотрение компонентов социальной политики, проводимой правительством Сингапура, дает возможность оценки ее влияния на рост благосостояния государства. Функционирующая ныне система позволяет снизить государственные расходы на социальное обеспечение, путем поддержания уровня сбережений граждан, как источника инвестиций в экономическое развитие. Изменения процента отчислений работодателя в CPF регулируют издержки производства и сглаживают инфляционные процессы.

При этом надо отметить, что уровень доходов граждан и размер отчислений в фонд повышается согласно экономическому росту в стране. Обеспечение частной собственностью повышает социально-экономическую стабильность.

В итоге, Сингапур получает высокоэффективную социальную политику, за счет которой повышается уровень благосостояния, качество жизни граждан. Социальная политика Сингапура может быть интересна России, как наследнице СССР, у которого правительство «азиатского тигра» переняло в свое время идеи, не получившие должной поддержки и развития в рыночных реалиях.

Библиографический список

1. *Бахтерева К.* Сингапур: роль финансовой системы в «экономическом чуде» // *Финансы и кредит.* 2015. № 13.
2. *Богданова Е. Е.* Выявление факторов, влияющих на уровень жизни населения стран мира // *Современные научные исследования и инновации.* 2013. № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30515>.
3. *Ли Куан Ю.* Сингапурская история: 1965–2000 гг.: из третьего мира – в первый. М.: МГИМО-Университет. 2010. Гл. 7.

Научный руководитель *Л. А. Кежун*

О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация. В статье проведен анализ основных положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 г. Основное внимание уделяется расширению функций и экономической заинтересованности региональных и местных органов управления в осуществлении активных мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Одновременно в статье акцентируется внимание на сильных и слабых сторонах Стратегии.

Ключевые слова: малое предпринимательство; среднее предпринимательство; государственная программа; стратегия; малый и средний бизнес.

Развитие малого и среднего бизнеса является неотъемлемой составляющей любой успешной экономики. Сегодня предпринимательство – это экономическое и социальное явление, которое является важнейшим компонентом формирования среднего класса и способствует повышению уровня жизни населения. Так как современное общество основу своего развития видит в формировании четкой долгосрочной социально-экономической программы, необходимым фактором для создания условий становления малого и среднего бизнеса является наличие стратегий и долгосрочных программ деятельности в сфере предпринимательства.

Именно поэтому, на законодательном уровне, был разработан и введен в действие пакет документов, направленный на развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Основным таким документом является «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.», в котором обозначены следующие основные принципы развития малого и среднего предпринимательства:

1. Малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. Основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять в упрощении и сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и непротиворечивого характера [2].

2. Работать легально выгодно. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для

развития бизнеса (например: возможность участия в государственных программах поддержке малого и среднего бизнеса).

3. Содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. К мерам поддержки таких предприятий можно отнести государственные инвестиционные программы для малого и среднего бизнеса [2].

4. Создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства.

5. Обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу [2].

При реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства предусмотрено использование инструментов бюджетной, налоговой, кредитной, инвестиционной, инновационной, кадровой, структурно-территориальной политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что основное содержание современной государственной поддержки малого предпринимательства сводится к обеспечению условий для дальнейшего наращивания численности инфраструктурных организаций и количества оказываемых услуг субъектам малого бизнеса.

Кроме того, совместно с предпринимательским сообществом были определены четыре ориентира Стратегии, достижение которых позволит говорить о выходе на новый качественный уровень развития малого и среднего предпринимательства.

В частности это:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних компаний по отношению к 2014 г. (с 41,8 трлн р. в 2014 г. до 104,7 трлн р. в 2030 г.);

увеличение в 2 раза оборота на одного работника в секторе по отношению к 2014 г. (с 2,3 млн р. в 2014 г. до 4,6 млн р. в 2030 г.);

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте малого и среднего предпринимательства с 11,8 до 20 % (с 4,9 трлн р. в 2014 г. до 20,9 трлн р. в 2030 г.) [1].

Также стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), до уровня развитых стран.

Основные цели и плановые показатели стратегии развития малого и среднего предпринимательства представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Цели стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России до 2030 г. [1]

Показатель	2015	2018	2030
Оборот МСП, в % к 2014 году	98	118	250
Доля занятости в МСП в общем числе занятых, %	25,6	27,3	35
Количество МСП (включая ИП) на 1 000 чел. населения	39	40	46

Рассмотрим сильные и слабые стороны Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.

Главная положительная особенность Стратегии состоит в том, что она предполагает не только количественный рост сферы малого и среднего бизнеса в российской экономике (по доле в ВВП и общем числе занятых) и не только ее качественное улучшение. Предполагается достижение принципиально иной роли малого и среднего предпринимательства в формировании долговременных трендов развития российской экономики.

Слабой стороной Стратегии является деление всех малых и средних предприятий на две основные группы: массовые предприятия и высокотехнологические предприятия (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Классификация малых и средних предприятий

Группа	Характеристика
Массовые малые и средние предприятия	Специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества среды проживания
Высокотехнологические малые и средние предприятия	Это экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сфере обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций в производстве

Примечание. Составлено по: *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 3 июля 2016 г.).

Подобная группировка малых и средних предприятий как объектов государственной поддержки явно недостаточна, поскольку она не выделяет наиболее важную фокусную группу – группу российских промышленных малых и средних предприятий.

Таким образом, можно сказать, что стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. призвана сни-

зять давление государственных и налоговых органов на субъекты малого и среднего бизнеса, увеличить обеспеченности финансовыми ресурсами, расширить программ субсидирования. Это, несомненно, положительно отразится на экономике каждого из регионов и страны в целом.

Библиографический список

1. Михалева О. В., Мутьлина К. О. Стратегия развития малого и среднего предпринимательство на период до 2030 г. // *Juvenis scientia*. 2016. № 2.

2. Симонова Е. В. О стратегии развития малого и среднего бизнеса в России // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2016. № 4.

Научный руководитель *А. П. Анкудинова*

В. О. Мироненко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Четыре фактора, формирующие тенденции рынка

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, которые формируют тенденции рынка, влияние на краткосрочные и долгосрочные тенденции, влияние этих факторов на развитие рынка.

Ключевые слова: государство; спрос; предложение; тенденция; рынок.

Изменение рыночных цен всегда являлось основой прибыльности биржевых операций. А понимание причин вызывающих эти изменения остается важнейшим условием сохранения стабильности доходов игроков и участников рынка.

Все истории биржевых взлетов и падений, обогащений и разорений, как и все крупные перераспределения капиталов – являлись результатом изменения рыночных цен. Неважно, изменений быстрых и лавинообразных или постепенных и долгосрочных.

Знание природы движущих сил, определяющих эти изменения, позволяет с одной стороны понимать глубинную суть процессов, происходящих на рынке, с другой – составлять достаточно надежные прогнозы для ведения успешного бизнеса.

Тенденции – это то, что позволяет трейдерам и инвесторам «ухватывать» прибыли. В краткосрочных или долгосрочных временных рамках, на всем рынке или его части, именно движение от одной цены к другой создает прибыли и убытки.

Существует четыре главных фактора, служащих причинами долгосрочных тенденций и краткосрочных колебаний. Этими факторами яв-

ляются: государство, международные платежные операции (транзакции), предположения и ожидания, спрос и предложение¹.

Государство оказывает большое влияние на свободный рынок. Фискальная и денежно-кредитная политика оказывают глубокое влияние на финансовый рынок. Денежно-кредитная политика состоит в том, что повышая или снижая процентные ставки, правительство и Федеральная резервная система могут эффективно замедлять или пытаться ускорить рост экономики страны.

Если государственные расходы увеличиваются или сокращаются, то это известно, как фискальная политика, и она может быть использована для сокращения безработицы и (или) стабилизации цен. Изменяя процентные ставки и объем денежных средств, доступных на открытом рынке, государство может изменять поток инвестиций, поступающих в страну и исходящих из страны.

Хотя рынок традиционно считается свободным, фискальная и монетарная политика государства оказывает значительное влияние на экономику страны и, как следствие, на основные рыночные тенденции.

Стабильность экономики в отдельно взятой стране, как и устойчивость ее валюты в значительной мере зависит от внешней торговли, и движения денежных потоков через границы. Чем больше денег уходит из государства, тем слабее его экономика и валюта. С другой стороны, страны, в которых доминирует экспорт товаров или услуг, стабильно получают извне финансовые средства, стимулирующие внутренний рынок. Любое изменение баланса импорта и экспорта приводит к соответствующим изменениям цен на всех рынках внутри государства.

Хотя оперативно оценивать международные транзакции и баланс платежей между странами относительно сложно, делать это крайне важно, так как эти показатели определяют поведение внутреннего рынка в долгосрочной перспективе и во многом влияют на формирование общих рыночных тенденций. Самым надежным показателем для оценки влияния внешнеэкономических факторов на положение дел в стране служит курс национальной валюты. Если курс валюты нестабилен или падает в течение длительного времени, необходимо проявлять крайнюю осторожность в инвестициях, так как стремительная инфляция может свести к нулю всю прибыль, полученную от самых выгодных операций².

¹ *Четыре* фактора, которые формируют рыночные тенденции. URL: <http://b-k24.ru/chetyre-faktora,-kotoryie-formiruyut-ryinochnyie-tendenczii.html>.

² Там же.

Предположения и ожидания являются неотъемлемой частью финансовой системы. Если потребители, инвесторы или политики верят в то, в каком направлении экономика будет развиваться в будущем, то это влияет на то, как мы действуем сегодня. Ожидание будущего действия зависит от текущего действия и формирует как текущую, так и будущую тенденции.

Спрос и предложение является фундаментальной основой любого рынка, главной силой приводящей в движение производство и торговлю. Цены и ставки изменяются по мере изменения спроса и предложения. Если что-то пользуется спросом, а предложение начинает снижаться, то цены будут расти. Если предложение увеличивается, превышая текущий спрос, то цены будут падать. Если предложение относительно стабильно, то цены могут колебаться вверх и вниз по мере увеличения или снижения спроса¹.

Зная эти факторы, вызывающие как краткосрочные, так и долгосрочные колебания на рынке, важно понять, как все эти элементы объединяются, создавая тенденции. Хотя эти основные факторы относятся к разным категориям, они тесно связаны друг с другом. Разрешения или поручения правительства влияют на международные операции, что сказывается на предположениях, а предложение и спрос влияют на все эти факторы.

Правительственные сообщения для прессы, такие как предполагаемые изменения расходов или налоговой политики, также как и решения Федеральной резервной системы об изменении или сохранении процентных ставок, могут оказать сильное влияние на долгосрочные тенденции. Более низкие процентные ставки и налоги поощряют рост расходов и экономический рост.

В краткосрочном периоде эти сообщения для прессы могут вызвать большие колебания цен, так как трейдеры и инвесторы совершают покупки и продажи, реагируя на информацию. Повышенная активность в результате этих сообщений может создать краткосрочные тенденции, в то время как долгосрочные тенденции развиваются по мере полного осознания и восприятия инвесторами влияния данной информации и ее значения для рынков.

Международные платежные операции, платежные балансы между странами труднее поддаются ежедневному измерению, но они играют основную роль в формировании долгосрочных тенденций на многих рынках. Валютные рынки являются измерительным прибором, показывающим, насколько хорошо себя чувствуют валюта и экономика стра-

¹ *Четыре* фактора, формирующие рыночные тренды. URL: <http://www.finam.ru/analysis/newsitem/chetyre-faktora-formiruyushie-rynochnye-trendy-20151207-120159>.

ны по сравнению с другими странами. Высокий спрос на валюту означает, что эта валюта будет расти по отношению к другим валютам.

Анализ и позиции, занятые трейдерами и инвесторами на основе полученной ими информации о государственной политике и международных платежных операциях, создают предположения о будущем движении цен. Когда достаточное количество людей придет к единому мнению о направлении их движения, сформируется рыночная тенденция, которая может поддерживать сама себя в течение многих лет¹.

Тенденции обычно создаются четырьмя основными факторами: государством, международными платежными операциями, предположениями/ожиданиями, предложением и спросом. Все эти сферы связаны, так как ожидаемые будущие условия формируют текущие решения, и эти текущие решения формируют текущие тенденции. Государство влияет на тенденции, главным образом, посредством кредитно-денежной и фискальной политики. Эта политика влияет на международные платежные операции, которые, в свою очередь, влияют на экономическую силу страны.

Предположения и ожидания управляют ценами на основе предположений и ожиданий о возможных ценах в будущем. Наконец, изменения в предложении и спросе создают тенденции, так как участники рынка борются за лучшую цену.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

Е. В. Моисеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и пути их решения

Аннотация. В статье определены региональные проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства. Рассмотрена структура субъектов предпринимательства в Свердловской области в 2016 г., а также проанализированы ее показатели. Особое внимание обращено на поддержку малого и среднего предпринимательства государством.

Ключевые слова: малое предпринимательство; государственная поддержка; бизнес; инвестиции.

¹ *Факторы*, определяющие рыночные тренды. URL: https://freshforex.org/encyclopediaforex/The_factors_that_determine_market_trends.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) – важнейшая составляющая современной экономики. Однако, уровень развития малого бизнеса недостаточен.

Основными отличиями малого предприятия от крупного является простота его организации, возможность более гибких и оперативных решений, небольшой объем первоначальных инвестиций, ориентация преимущественно на региональный рынок. Следовательно, малым и средним предприятиям легче переориентировать свое производство в случае неудачи или увеличения спроса на другие товары. Но, в то же время, они наиболее уязвимы в период кризиса, нестабильной экономической и политической ситуации в стране. Под действием налогового давления и помех извне часть предпринимателей уходит в «тень», другая часть – вовсе уходит с рынка, что ведет к росту безработицы, снижению доходов бюджета. Кроме того, «камнем преткновения» становится социальная незащищенность работников вышеуказанных предприятий, ведь получая «черную зарплату» они лишаются социальных гарантий¹.

В таблице показана динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области с 2014 по 2016 г.

В 2016 г. (см. таблицу) уменьшилось количество индивидуальных предпринимателей, а число малых, средних и микропредприятий значительно возросло. На фоне общего роста сектора малого бизнеса вклад его в экономику региона остается низким [1].

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области за период 2014–2016 гг.²

Категория	2014		2015		2016	
	Ед.	% к итогу	Ед.	% к итогу	Ед.	% к итогу
Индивидуальные предприниматели	110 771	57,42	107 327	56,60	92 248	46,23
Микропредприятия	73 890	38,31	75 278	39,70	98 461	49,35
Малые предприятия	7 850	4,07	6 565	3,46	8 148	4,08
Средние предприятия	388	0,20	445	0,23	674	0,34
<i>Всего</i>	192 899	100,00	189 615	100,00	199 531	100,00

В этой связи необходимо определить проблемы развития МСП в Свердловской области и отразить пути решения этих проблем. Ведь от эффективного функционирования предпринимательства зависит экономическая стабильность страны, и в частности региона, появление

¹ Орлова М. В. Деньги. URL: <http://sb-advice.com/money/373-pomosh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva.html>.

² Составлено автором по Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС.

новых рабочих мест, сглаживание негативного влияния безработицы, повышения уровня оказываемых услуг и рост производства импортозамещающей продукции, что весьма актуально в наши дни, а также формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений¹.

Главными проблемами, которые возникают в процессе деятельности МСП, являются: сложности, которые могут быть связаны с состоянием рынков потребления и рынков сбыта; непростой характер взаимоотношений субъектов малого предпринимательства и государства с рыночными институтами; неблагоприятное состояние политических, правовых и социокультурных отношений [2].

На рынке факторов производства субъектам малого предпринимательства препятствуют такие аспекты, как:

отсутствие доступной базы с информацией о наличии ресурсов и условиях доступа к ним, что, в свою очередь, ограничивает нормальную конкуренцию и создает условия для «теневых» соглашений;

неурегулированность процедуры доступа к ресурсам, обуславливающая весомые потери времени и денежных средств.

Таким образом, полностью устранить или существенно снизить действие вышеуказанных отрицательных моментов можно только при весомом воздействии на все факторы внешней и внутренней среды малого и среднего предпринимательства.

Преимущественными из них, в отношении развития малого и среднего предпринимательства, являются: 1) контроль уровня занятости населения; 2) разработка усовершенствованной системы взаимосвязанных комплексных программ в регионе по поддержке малого предпринимательства; 3) стимулирование привлечения инвестиций в сферу малого бизнеса.

При региональном регулировании малого и среднего предпринимательства должны обеспечиваться:

доступность новых технологий для субъектов малого инновационного бизнеса;

функционирование экономического механизма стимулирования малого бизнеса при помощи налогов, кредитов, государственных закупок и др.;

равные условия для всех субъектов предпринимательства во всем экономическом пространстве региона.

С 2005 г. Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях оказания государственной поддержки

¹ Консулатов И. К. Я ИП. URL: <http://ipya.ru/subsidii-na-razvitie-malogobiznesa-v-2015g>.

субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

На сегодняшний день Министерство инвестиций и развития Свердловской области создает благоприятную среду для развития и успешного функционирования предпринимательства посредством государственной поддержки в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 г.».

Господдержка осуществляется с помощью консультаций, обучения, предоставления субсидий, возвратных инструментов поддержки. К таким относятся:

1. Льготные инвестиционные кредиты, которые предоставляются по ставке 8,25% годовых на срок до 5 лет предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в приоритетных отраслях, осуществляющим инновационную деятельность или работающим на территориях, на которых уровень безработицы более чем в 1,5 раза превышал среднеобластной показатель.

2. Микрофинансирование. Микрозаймы начинающим и действующим субъектам малого предпринимательства предоставляет Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Финансы предоставляются для пополнения оборотных средств.

3. Поручительства по банковским кредитам и банковским гарантиям. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, действующий как региональная гарантийная организация предоставляет: поручительства по банковским кредитам – субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим хозяйственную деятельность на территории Свердловской области не менее трех месяцев на дату подачи заявки, которым не хватает достаточного обеспечения для получения кредита в банке; поручительства по банковским гарантиям – субъектам малого и среднего предпринимательства, желающим получить банковскую гарантию для участия в конкурсах и аукционах с целью заключения контрактов, либо в целях обеспечения исполнения таких контрактов.

Значение малого и среднего бизнеса в нынешних условиях рыночной экономики очень велико. Несмотря на то, что в Свердловской области малое и среднее предпринимательство на данный момент слабо

развито, стоит отметить значимую поддержку для успешного функционирования предпринимателей со стороны государства посредством предоставления субсидий, грантов и льготного кредитования.

Библиографический список

1. *Дроботун М. В.* Исследование влияния малого предпринимательства на валовый региональный продукт (на примере Свердловской области) // Новые информационные технологии в науке: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Уфа: ООО «Омега Сайнс», 2016.

2. *Комарова О. В.* Институт государственной поддержки малого предпринимательства и его развитие в России. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. Ун-та, 2007.

Научный руководитель *О. В. Комарова*

Е. Н. Неволina

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы эффективности привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ в условиях кризиса

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемные моменты по привлечению иностранного финансирования в экономику РФ, с которыми сталкивается современная экономика в условиях кризиса. Предметом исследования статьи является проблема привлечения зарубежных инвестиций в экономику РФ. В статье отображены ключевые проблемы и состояние привлеченных инвестиций.

Ключевые слова: иностранные инвестиции; прямые иностранные инвестиции; инвестиционная политика; экономика; кризис.

Развитие экономики любой страны невозможно без оживленной внешнеэкономической деятельности, включая привлечение иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции считаются основным фактором экономического подъема. Проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику актуальна в настоящее время, в связи с обострившимися внешнеэкономическими разногласиями, так как инвестиции безоговорочно важны для поддержания экономического роста и обеспечения экономической безопасности страны [1].

В настоящее время у России возник ряд проблем с привлечением иностранных инвестиций вследствие мирового экономического кризиса, нестабильности в сфере политики и экономики. Вложения нерези-

дентов в экономику России после введения экономических санкций против страны значительно уменьшились.

Инвестиционную активность в нашей стране, помимо этого, ограничивают и отсутствие определенности относительно судьбы динамики спроса в РФ, и непростые условия кредитования корпоративных заемщиков.

Вследствие этого, иностранные инвестиции краткосрочны и не равномерны по распределению. Большую часть инвестиций получают федеральные округа, которые ближе расположены к Европе.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это владение резидентами одной страны активами других стран в целях получения контроля над использованием этих активов [3].

Я. В. Петрова в своем исследовании приводит следующие последствия кризиса для ПИИ в РФ: сокращение ПИИ в 4 раза; возникновение масштабного инвестиционного кризиса; ухудшение ситуации с платежным балансом России; снижение доходности компаний, осуществляющих ПИИ. Также произошло снижение масштаба инвестиций российских компаний и банков за рубежом [4].

К ключевым проблемам по привлечению иностранного капитала в экономику РФ стоит отнести: неполную проработку федерального законодательства в области иностранных инвестиций наряду с административным барьером и административными рисками; невысокие показатели России в мировых экономических рейтингах; неблагоприятный для многих инвестиционный климат и внешняя политическая среда; отсутствие корпоративного управления в экономике РФ на том же уровне, как у развитых стран [4].

В исследовании, проведенном В. Б. Кондратьевым [2], приводятся статистические данные Росстата по динамике важнейших экономических показателей за 2013 и 2014 гг. По данным таблицы можно сделать вывод о значительном уменьшении прироста важных показателей в экономике в 2014 г. по сравнению с 2013 г.

Так, темп прироста ВВП снизился практически до нуля, а доля инвестиций в основной капитал сократилась с 22,6 до 16,7%.

Темп прироста инвестиций в основной капитал изменился с 0,8% до -2,5%, что говорит о резком снижении и уходе в отрицательную сторону [2].

Несмотря на то, что до сих пор существуют в России внешнеполитические проблемы и кризис, иностранные инвестиции в последний год увеличились.

Динамика важнейших экономических показателей [2]

Показатель	2013	2014
Темпы прироста ВВП, %	1,3	0,5
Доля накопления в ВВП, %	22,6	16,7
Инвестиции в основной капитал (темпы прироста в %)	0,8	-2,5
Доля в капиталовложениях ведущих секторов хозяйства, %:		
Добывающая промышленность	18,9	22,2
Производство кокса и нефтепродуктов	4,4	5,3
Операции с недвижимостью	9,6	10,8
Производство машин и оборудования	0,7	0,6
Транспорт	20,0	17,0

В источнике «Правда.ру» заявлено о росте прямых иностранных инвестиций в российскую экономику на 62%, составив 19 млрд. долл., ссылаясь на опубликованный в Женеве доклад Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)¹.

Множество авторитетных источников, как сообщается в статье, прогнозируют восстановление и рост экономики РФ в ближайшее время и призывают к инвестированию в российскую экономику:

агентство Bloomberg включило Россию в список самых привлекательных стран для инвесторов;

МВФ сообщил об успешном преодолении Россией воздействия двойного шока снижения цен на нефть и санкций и о проявлении признаков начинающегося оздоровления;

Forbes объявил Россию настоящим «магнитом для инвесторов». По словам экспертов издания, Россия стала крупнейшим производителем нефти и газа, обогнав по этому показателю Саудовскую Аравию;

нельзя отбросить и факт становления президентом США Д. Трампа. Администрация Трампа дала понять, что намерена прекратить воинственное отношение Вашингтона к Москве, и теперь инвесторы проявляют к России все больший интерес;

многие эксперты считают, что девальвация рубля маловероятна, что также может привлечь иностранных инвесторов².

Источник «МК.RU» сообщает о возросших, в последнее время, визитах зарубежных финансистов в Россию, что может поспособствовать к активной покупке российских ценных бумаг; о возросших более чем на 50% число ПИИ и о выгодном положении России в европейских рейтингах, посвященных инвестициям³.

¹ Иностранные инвестиции в экономику РФ взлетели на 60%. URL: <https://www.pravda.ru/news/economics/01-02-2017/1323734-economic-0>.

² Там же.

³ Иностранные инвесторы возвращаются в Россию. URL: <http://www.mk.ru/economics/2016/08/28/inostrannye-investory-vozvrashhayutsya-v-rossiyu.html>.

Таким образом, иностранные инвестиции являются значимым фактором развития экономики любой страны. Для развития экономики РФ важно, чтобы предпринимались меры по улучшению инвестиционного международного сотрудничества. Инвестиции способны уменьшить финансовые кризисы и нормализовать экономику страны, так как они положительно влияют на развитие производства, освоение новых технологий и множество других факторов. Но есть ряд нерешенных проблем, которые осложняют участие России на мировом рынке обмена капиталом, такие как кризис, санкции по отношению к России и множество других.

Но на сегодняшний день существует тенденция к росту капиталовложений в нашу экономику. И если в 2013–2014 гг. еще существовали существенные проблемы с иностранными инвестициями, то начиная с 2015 г. виден явный прогресс в этой сфере. Основными отраслями по привлечению иностранных инвестиций являются: нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая, машиностроение, металлургия и т.д. Также необходимо привлекать инвестиции и в другие отрасли, особенно связанные с инновациями.

Хочется отметить, что следует уделить особое внимание разработке и внедрению мер по привлечению ПИИ, способных обеспечивать создание благоприятного инвестиционного климата, который сможет обеспечить перспективы роста иностранных инвестиций в экономику РФ и повысит уровень ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Библиографический список

1. Глухова К. М., Кожевникова В. В. Инвестиционная безопасность: проблемы привлечения иностранных инвестиций // Экономика, государство, общество. 2016. № 2.
2. Кондратьев В. Б. Кризис 2014 г. в России как итог пороков экономической политики // Перспективы: электрон. журн. 2015. № 1. URL: <http://journal.perspektivy.info>.
3. Костюнина Г. М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017.
4. Петрова Я. В. Ключевые проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 102.

Научный руководитель Л. А. Кежун

Поведенческие финансы: теория и практика использования

Аннотация. Рассматриваются поведенческие факторы, лежащие в основе принятия решений на финансовых рынках. Проводится анализ влияния поведенческих финансов на решение проблемы финансовой нестабильности. Делается вывод, что использование поведенческих моделей для анализа финансовых явлений дополняет классический инструментарий традиционных финансов, повышает качество и оперативность принимаемых финансовых решений.

Ключевые слова: финансовый кризис; финансовые пузыри; поведенческие финансы.

Развитие фондовых рынков и появление многочисленных рыночных инструментов, весьма привлекательных в качестве объекта инвестирования, обусловили разработку целого ряда финансовых теории и моделей, призванных вооружить потенциального инвестора необходимыми инструментами для разработки эффективных инвестиционных стратегий. Одна из них – поведенческая экономическая теория и базирующаяся на ее основе новая финансовая наука – «поведенческие финансы». Поведенческие финансы – это область экономики, которая изучает влияние социальных и эмоциональных условий на принятие отдельными лицами или учреждениями экономических решений и последствия этого влияния на экономические процессы [1; 5]. Свое развитие поведенческие финансы получили сравнительно недавно: первые эмпирические исследования появились в начале 1980-х гг., а первые теоретические работы, делающие попытку объяснить их, – лишь к середине 1990-х гг. (Д. Канеман, А. Тверски, Р. Шиллер и др.). Можно также назвать многочисленные работы Ч. Киндлбергера, который был убежденным противником опоры экономического анализа на слишком узкие, по его мнению, рациональные модели поведения. Правомерность идей Ч. Киндлбергера подтвердили крах фондового рынка в 1987 г., финансовый кризис в странах Юго-Восточной Азии в 1997–1998 гг., а также «взлет и смерть» «пузыря» интернет-экономики в 2007–2008 гг.

Сегодня популярными среди экономистов и финансистов становятся «поведенческие» объяснения финансовых кризисов, в которых особое внимание уделяется «человеческому фактору», точнее, человеческим ошибкам.

Поведенческая экономика, как известно, акцентирует внимание на трех типах «ограничений», влияющих на поведение человека: «ограниченная сила воли», «ограниченный эгоизм», «ограниченные когни-

тивные способности [2]. Ограниченные когнитивные способности не позволяют человеку увидеть весь спектр возможных решений, следовательно, он может «проглядеть» оптимальный вариант. Яркий пример, особенно часто упоминающийся после кризиса конца 2000-х гг., – рынок ценных бумаг. Неоклассическая теория предполагает, что эффективность этого рынка связана с наличием на нем широкого спектра ценных бумаг. Поведенческая экономика, напротив, указывает на неспособность инвестора разобраться в чрезмерном разнообразии возможностей для вложения средств. Именно когнитивные процессы, точнее, когнитивные ошибки (иррациональные когниции, автоматические мысли), основанные на субъективном, некритическом восприятии и оценке объективной реальности порождают неадекватные эмоции и соответствующее поведение, а не наоборот [2; 3].

Действительно, в области финансов, как и во всех остальных областях своей деятельности, люди действуют под влиянием сложившихся стереотипов мышления, иллюзий восприятия, предвзятых мнений, ошибочного анализа информации и прочих субъективных поведенческих факторов, которые в совокупности оказывают значительное влияние на процесс принятия решения финансово-инвестиционного характера. В этой связи можно выделить такие черты поведения, характерные для финансового капитала, как рефлексивность и ошибочность [3; 4]. Рефлексивность предполагает, что инвестиции на финансовых рынках определяются не рациональными расчетами, а взаимовлиянием самих инвесторов, воздействием их поведения на психику друг другу. Все это приводит к взлетам и падению курсов ценных бумаг вне зависимости от реальной ситуации.

С этим связана другая черта поведения финансистов – ошибочность. Известно, что рост курса акций всегда сменяется его падением и соответственно любые инвестиции могут считаться ошибочными и инвестор поспешит изъять свой капитал. Такую картину краха можно было наблюдать в США и других странах осенью 2008 г.

Выявления данных факторов и изучение их воздействия на процесс принятия финансово-инвестиционных решений являются предметом научного интереса поведенческих финансов. Основное достижение поведенческих финансов состоит в том, что знание данной теории позволяют выявить эти ошибки, систематизировать их, рассмотреть источники возникновения отклонений в поведении, результаты такое иррациональное поведение. Таким образом, поведенческие финансы – это своего рода рекомендация для участников рынка о том, как ведет себя основная масса инвесторов и чего следует опасаться и как себя вести для того, чтобы максимизировать свой выигрыш, увеличить доход.

Выводы теории поведенческих финансов можно с успехом использовать для анализа возникновения кризисных ситуаций на финансовых рынках, в том числе финансовых пузырей. Единого мнения о причинах возникновения финансовых пузырей и этапах их развития в экономической теории нет, но можно рассмотреть общее принятые точки зрения в экономической науке этот процесс с позиций теории поведенческих финансов.

Так, Ч. Киндлбергер в книге «Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи» изложил историю финансовых кризисов, показав, что мании, или «пузыри», обычно возникают на рынках вслед за неожиданными хорошими новостями. Рыночные игроки стараются не упустить новые возможности для получения прибыли и часто в этом переусердствуют, финансовая система может испытывать большой стресс и даже паника [3]. С этих позиций можно объяснить ипотечный кризис в США 2007–2008 гг. Это был обвал рынка недвижимости по причине резкого увеличения просрочек/невыплат по высокорисковым ипотечным кредитам и массовые отчуждения недвижимости в пользу кредиторов. Обесценившиеся ипотечные ценные бумаги привели к самому сильному падению биржевой активности со времен «Великой депрессии», массовому банкротству инвестиционных банков и страховых компаний по всему миру, что привело к началу мирового кризиса, последствия которого не преодолены до настоящего времени.

В период с 2002 по 2005 г. наблюдалось резкое увеличение иностранных капитальных и оборотных финансовых вливаний, в первую очередь, за счет стран экспортеров нефти и быстроразвивающихся стран Азии, в первую очередь – Китая. Дешевые деньги способствовали активному росту как на фондовом рынке, где рост индексов с 2003 г. по 2007 г. составил свыше 60%, так и на рынке недвижимости, пережившем настоящий спекулятивный бум, росшего в 2002–2005 гг. темпами несколько десятков процентов в год. В 2007 г. стал заметным спад рынка недвижимости США. Активы начали стремительно падать в цене и инвесторы, видя, что их активы теряют значительно в цене начали любой ценой избавляться от них, что в свою очередь спровоцировало еще большую панику и более глубокое падение на финансовом рынке. Таким образом, можно заключить, что поведенческие финансы способны рассмотреть весь пласт причин финансовой нестабильности, так как она предлагает всеобъемлющий и объективный методологический аппарат для изучения этих проблем.

Имея обширную теоретическую базу, подтвержденную многими исследованиями, поведенческие финансы в современное время не могут считать самодостаточным направлением финансовой мысли. Они

подходят в уже имеющуюся концепцию финансового пространства, находя неточности и иррациональности, которые можно устранить на уровне инвестора. Результаты исследований в сфере поведенческих финансов продолжают появляться каждый год, выявляются новые и новые особенности и закономерности влияния индивидуальности и личности конкретные участники рынка на инвестиционный процесс. В условиях нестабильности и кризиса использование поведенческих моделей для анализа финансовых явлений дополняет классический инструментарий традиционных финансов, повышает качество и оперативность принимаемых финансовых решений.

Библиографический список

1. *Буренин А. Н.* Управление портфелем ценных бумаг. М.: Изд-во НТО имени академика С. И. Вавилова, 2012.
2. *Канеман Д.* Думай медленно... решай быстро: пер. с англ. М.: АСТ, 2014.
3. *Киндлбергер Ч.* Мировые финансовые кризисы: мании, паники и крахи. СПб.: Питер, 2010.
4. *Рубцов Б. Б.* Современные фондовые рынки: учеб. пособие. М.: Альпина Паблишер, 2015.
5. *Рудык Н. Б.* Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. М.: Дело, 2004.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

Е. А. Обоскалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные аспекты безработицы в российской экономике

Аннотация. В статье рассматриваются современные аспекты безработицы, которая является одной из актуальных проблем России. Дается понятие безработицы, и ее классификация, характеризуется сущность безработицы, представлены негативные последствия, причиной которых является безработица. Приводятся основные меры государства по борьбе с безработицей.

Ключевые слова: безработица; рабочая сила; рынок труда; уровень безработицы; показатели безработицы.

Безработицей называется социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу.

В экономической жизни безработица выступает в качестве превышения предложения рабочей силы над спросом на труд.

Проблема безработицы является одной из главных проблем в экономике России. В нашей стране эта проблема официально существует с начала 1990 годов. В этот период очень быстро увеличивалось число безработных, и величина безработицы превышала социально допустимый уровень. На сегодняшний день безработица является неотъемлемой частью жизни России, оказывая влияние на политическую и социально-экономическую обстановку в стране [2].

На рынке труда существует три основных типа безработицы:

1. Структурная безработица возникает по причине изменения в спросе на рабочую силу. Носит долговременный характер и требует больших затрат на обучение работников.

2. Фрикционная безработица связана с определенным периодом времени (от 1 до 3 месяцев) для поиска нового работы. В данном типе безработицы работник добровольно покидает свое рабочее место.

3. Циклическая безработица возникает в стране, которая переживает общий экономический спад и дефицит спроса.

Безработица имеет ряд негативных последствий:

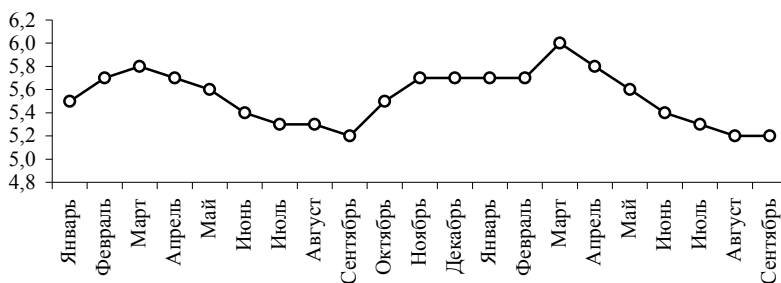
использование экономического потенциала общества в неполной мере, когда реальный ВВП намного меньше потенциального;

снижение уровня жизни населения;

потеря профессиональных навыков и знаний, что приводит к затруднению трудоустройства;

возрастает психологическая напряженность населения [1].

Для борьбы с безработицей государству необходимо разработать программу по возрождению экономики страны с применением активных мер. По данным Росстата уровень безработицы в сентябре 2016 г. составил 5,2% (см. рисунок).



Уровень безработицы за 2015–2016 г. по фактическим данным, % к численности рабочей силы¹

¹ Составлено автором по данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.

На графике видно, что максимальный уровень безработицы за период 2015–2016 г. составил 6% в марте 2016 г. Данный уровень безработицы входит в рамки естественного уровня (в развитых странах 5–7%). А минимальный – 5,2% в сентябре 2015 г. и августе, сентябре 2016 г. В России можно наблюдать высокую миграцию рабочей силы. Население эмигрирует из страны для поиска лучшей работы. Также из разных стран люди эмигрируют и в Россию. Миграция может влиять на численность населения и рабочей силы. За 2011–2013 гг. число миграционного прироста в России увеличилось с 319 761 до 461 561 чел. В 2012 г. наблюдалось наибольшее число прибывших (4 196 143 чел.); а в 2013 г. – наименьшее число покинувших (2 507 994 чел.).

Безработица в России имеет много негативных сторон, но уровень безработицы в других странах – выше российского. Можно сказать, что в России безработица имеет тенденцию снижаться.

Проанализируем уровень безработицы в регионах России. Самый низкий показатель безработицы за 2012–2014 гг. (3,1%) в Центральном федеральном округе. Самый высокий показатель безработицы (13,1%) в Северо-Кавказском федеральном округе¹ (см. таблицу).

**Усредненные показатели
безработицы по всем округам
Российской Федерации
с 2012 по 2014 г., %²**

Федеральный округ	2012	2013	2014
Дальневосточный	6,7	6,5	6,4
Приволжский	5,3	4,9	4,5
Северо-Западный	4,0	4,3	4,1
Северо-Кавказский	13,1	13,0	11,2
Сибирский	7,1	7,2	7,0
Уральский	6,0	5,7	5,8
Центральный	3,1	3,3	3,1
Южный	6,2	6,5	6,2
<i>Итого</i>	5,5	5,5	5,2

Из таблицы видно, что в целом в России нормальный уровень безработицы. Но в Южном, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах ситуация довольно серьезная. Правительству необходимо обратить внимание на эти регионы и для решения проблем с безработицей заняться созданием программ по поддержке безработного населения.

Если говорить о положении людей на рынке труда в 2017 г., то, конечно, кризис в России отразился

и на уровне безработицы. Но отрицательные прогнозы не оправдались, и до конца 2017 г. уровень безработицы будет стабильным.

России активно занимаются проблемой безработицы. Государство осуществляет выплаты пособий по безработице, создает службы занятости, которые помогают найти подходящее место работы. Также правительство России разрабатывает всевозможные стратегии и проекты по борьбе с безработицей. Так, с 1991 г. в РФ существует закон «О занятости населения в Российской Федерации», в котором государство

¹ *Безработица* по округам. URL: <https://person-agency.ru/statistic-regions.html>.

² Составлено автором по данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.

гарантирует реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономика: учеб. пособие. Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016.

2. *Курносова Е. А.* Анализ тенденций и особенностей безработицы в России // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2015. № 8.

Научный руководитель *Л. А. Кежун*

А. С. Оганнисян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Молодежь на рынке труда

Аннотация. Автор рассматривает основные тенденции развития рынка труда в России, выделяет специфические черты российской молодежной модели рынка труда и государственной политики на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда; молодежь; экономический сектор; безработица среди молодежи; трудоустройство; проблемы молодежи; потребность.

Проблема рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем нашего времени. На рынке труда переплетаются не только интересы работника и работодателя при определении цены труда и условия его функционирования, но и отражаются практически все социально-экономические изменения в обществе.

В общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы или ее куплей - продажей.

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем, возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения [1].

Переход России к рыночной экономике вызвал превращение рабочей силы в товар и привел к формированию специфического рынка – рынка труда.

Конечной целью рынка труда является, во-первых, удовлетворение профессионально-трудовых и жизненных интересов экономически ак-

тивного населения, включая социальную защиту, и обеспечение народного хозяйства нужными ему кадрами; во-вторых, достижение максимально полной и минимально прерывной занятости, с учетом потребности в частичной рабочей неделе, скользящем графике и т.п.

При решении проблемы занятости важно учитывать специфические черты российской модели рынка труда, к которым можно отнести: влияние коллективизма, сложившегося традиционно за годы строительства социализма; предполагаемый приоритет полной занятости по сравнению с требованиями экономической эффективности; неравномерность развития различных отраслей и секторов экономики; неодинаковые темпы движения к рынку в отдельных регионах, городах и сельской местности; неразвитое состояние рынка труда; увеличение числа безработных в результате, как сокращения объемов производства, так и деградация части производственных мощностей [2].

Выделяют внешние и внутренние факторы, влияющие на рынок труда:

1) внешние – это кризисный спад общественного производства, структурная перестройка производства, сокращение вооруженных сил, изменение отношений собственности, денежно-кредитная и финансовая политика государства;

2) внутренние (они являются систематизирующими и воздействуют на предложение труда, а не на его спрос) – природно-ресурсные; демографические; социально-экономические, образование, подготовка и переподготовка кадров, миграция.

К концу 2016 г., по оценке, 6,2 млн чел., или 8,1% экономически активного населения, классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной организации труда). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 2,1 млн чел., в том числе 1,8 млн чел. получали пособие по безработице. Средний возраст безработных составил 34,3 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 31,3%, лица в возрасте 50 лет и старше – 16,1%¹.

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве – незанятые выпускники вузов, средне-технических и среднеспециальных, общеобразовательных учебных заведений. В последнее время существенен для центральных районов России приток молодежи за счет беженцев и мигрантов.

Молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России. Они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельно-

¹ *Создание рабочих мест, защищая людей.* URL: <http://www.ilo.org/dyn/lfsurvey/lfsurvey.home>.

сти зависит последующее развитие. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране [3].

Молодежный рынок труда имеет свою специфику.

Во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью.

Во-вторых, специфична для молодежного рынка труда низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться.

На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Эта категория населения разделяется на ряд групп, определяющих их положение на рынке труда [4].

Подростковая группа (молодежь до 18 лет) представляет в основном учащихся средних школ и профессиональных училищ. В основном они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако значительное снижение жизненного уровня большей части населения изменило жизненную позицию этой категории молодежи. Многие из них стремятся заработать деньги основным путем. Они вступают на рынок труда, пополняя ряды безработных.

Чаще всего – это самозанятость вроде мойки автомашин и торговли газетами или работа в «теневом» секторе экономики. Легальный рынок неквалифицированного детского труда крайне узок.

Молодежь в возрасте 18–24 года – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимой группой, вступающей на рынок труда, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.

В 25–29 лет молодые люди, в основном, уже делают профессиональный выбор, имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

Государственное регулирование рынка труда должно развиваться как экстенсивно, так и интенсивно. Под экстенсивными методами подразумеваются занятость в государственном секторе экономики и влияние на занятость на негосударственных предприятиях путем предо-

ставления государственного заказа. Интенсивное развитие предполагает рост влияния государства непосредственно на рынок труда, а также воспроизводство трудовых ресурсов, условия найма и производственную мобильность. При этом непосредственная государственная политика на рынке труда должна быть составляющим элементом общезкономической политики государства.

Таким образом, положение дел на рынке труда необходимо рассматривать как сложную систему, состояние которой улучшается или ухудшается от степени ее изученности и управляющих воздействий на разных уровнях, как по горизонтали, так и по вертикали. Мнение, что рынок труда есть нечто стихийное, абсолютно неверно. Он в значительной степени управляем при должной продуманности и комплексном подходе.

Итак, рынок труда это не только отношения между наемными молодыми работниками как субъектами предложения труда и предпринимателями как субъектами спроса, возникающие по поводу купли-продажи этого труда. Ведь рынок труда испытывает колоссальное влияние со стороны различных субъектов трудовых отношений: это и государство, поддерживающее интересы, как работников, так и работодателей посредством специализированных организаций и законодательного регулирования трудовых отношений, и предпринимательские объединения, создающиеся в противовес профсоюзам.

В нашей же экономике с присущим ей крупным государственным сектором и активным вмешательством в рыночные процессы говорить о построении эффективной социальной экономики рано. Этому способствует и несовершенство правовой базы, и налогового законодательства, и коррупция в руководящем составе. Словом, чтобы начать эффективно решать проблемы на рынке труда, нужно сначала реформировать все сферы экономической, политической и социальной жизни общества.

Библиографический список

1. *Аллагулов Р., Аллагулова Н.* Рынок труда; основные понятия, концепции, взаимосвязи и показатели // Экономика и управление. 2007. № 5.
2. *Бейсенов С., Мухамбетов Т.* Инфраструктура рынка труда // Человек и труд. 2008. № 4.
3. *Дадашев А. З.* Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // Вопросы экономики. 2008. № 6.
4. *Дунаева Н.* Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики. 2013. № 1.

Научный руководитель *И. В. Излиев*

Оценка влияния санкций на результаты деятельности российских компаний

Аннотация. Статья посвящена проблеме влияния внешнеэкономических санкций на результат деятельности российских компаний. Рассмотрены основные секторальные санкции и персональные, их влияние на компании и изменения экономического развития.

Ключевые слова: внешнеэкономические санкции; кризис.

Эксперты ООН выделяют региональные конфликты как одну из основных причин торможения развития мировой экономики. Большое внимание уделяется политическому кризису на Украине и конфликту между Россией и развитыми странами по этому поводу. Этот конфликт сопровождался введением санкций против России из-за несогласия результатов проведенного крымского референдума в марте 2014 г. о вхождении Крыма в состав Российской Федерации и обвинений в адрес России о нарушении ею норм международного публичного права. В дальнейшем в России вышел указ Президента о применении специальных экономических мер для обеспечения безопасности страны. Импорт ряда товаров из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии, которые ввели санкции в отношении России, ограничен на год¹.

Санкции обострили общую макроэкономическую нестабильность Российской Федерации. Они коснулись нефтегазовой отрасли, финансового сектора, оборонно-промышленный комплекса и ограничили развитие телекоммуникаций и инфраструктуры Крыма. Персонализированные ограничения распространились на отдельные компании и ряд лиц из РФ.

Основные секторальные санкции

Финансовый сектор:

запрет иностранным инвесторам кредитовать 5 крупнейших госбанков России и осуществлять операции с новыми выпусками облигаций и других ценных бумаг (срок обращения свыше 30 дней);

крупнейшие банки (около 60% активов банковской системы России) были ограничены в привлечении внешних инвестиций;

ЕБРР и ЕИБ приостановили финансирование проектов.

Нефтегазовая отрасль:

¹ Глава МИД Польши: ЕС пока не будет смягчать санкции против России. URL: <https://ria.ru/amp/world/20141020/1029231835.html>.

запрет западным компаниям инвестировать добычу нефти, газа и минералов в РФ;

запрет на продажу российским компаниям оборудования и технологий для работ на шельфе и нефтедобычи;

запрет на оказание нефтесервисных работ России – глубоководное бурение, разработку месторождений в Арктике и месторождений сланцевой нефти.

Оборонно-промышленный комплекс:

эмбарго на импорт и экспорт оружия, связанных с ним технологий и материалов;

запрет на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования в Россию или российским конечным военным пользователям.

Прочие:

персонализированные санкции против отдельных российских компаний и списка лиц;

запрет на инвестиции и поставку оборудования и технологий для инфраструктуры, энергетики, телекоммуникации и транспортной системы Крыма и Севастополя.

Персональные санкции финансового сектора:

санкционный список Евросоюза: ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Внешэкономбанк, РНКБ и Сбербанк России;

санкционный список Соединенных штатов: Сбербанк России, Внешэкономбанк, Банк Москвы, ВТБ, Газпромбанк и Россельхозбанк.

Финансовые санкции затронули около 60% активов кредитно-банковской системы РФ, что серьезно ограничило развитие государства. Были не просто приостановлены операции или деловые отношения, но и заморожены, разорваны или пересмотрены перспективные направления деловых отношений. При санкциях сотрудничество с большинством развитых государств по экономически и стратегически важным проектам сведено на нет или приостановлено. Это означает, что страна оказалась в ситуации нарушения внешнеэкономических связей в настоящем и крушения существовавших перспектив экономического развития в будущем. К общему замедлению экономического развития прибавляется существенная вероятность нереализации или «отложенной» реализации значимых для стимулирования экономики проектов. Долгосрочно санкции против финансового сектора РФ приведут к росту ставок и удорожанию кредитов для компаний, что, в свою очередь, неминуемо скажется на уровне инвестиций и экономическом росте¹.

¹ Влияние экономических санкций на деятельность фирм в России. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekonomicheskikh-sanktsiy-na-deyatelnost-firm-v-rossii>.

Персональные санкции нефтегазовой отрасли

санкционный список Евросоюза: Роснефть, Феодосия, Транснефть, Газпром нефть, Новатэк и Черноморнефтегаз

санкционный список США: Черноморнефтегаз, Роснефть, Новатэк Транснефть, Газпром нефть, Лукойл, Газпром и Сургутнефтегаз.

Американским компаниям было запрещено предоставлять нефте-сервисные услуги, направленных на разработку месторождений и добыче нефти в Арктике, на глубоководье, а также на сланцевых месторождениях. ЕС заблокировал участие своих компаний в российских инвестиционных проектах в нефтегазовой отрасли. Более того, компаниям из ЕС и США было запрещено предоставлять РФ технологии и поставлять оборудование, которое используется для бурения скважин и освоения шельфа.

Российские корпорации Транснефть, Роснефть, Газпромнефть также попали под финансовые санкции. Относительно них введен запрет на любые сделки, финансирование и другие операции с новыми долговыми обязательствами сроком более 30 дней в ЕС и 90 дней в США. Со стороны ЕС подобное ограничение распространяется и на Роснефть.

Персональные санкции оборонно-промышленного комплекса:

санкционный список Евросоюза: концерн Калашников, концерн Уралвагонзавод, Технологии машиностроения, Станкоинструмент, ПВОАлмаз-Антей, НПО ВКО, НПО Базальт, Сириус, ОАК, Химкомпозит, Тульский оружейный завод.

санкционный список Соединенных Штатов: концерн ПВОАлмаз-Антей, НПО Машиностроения, завод имени Калинина, концерн Калашников, Ижмаш, Уралвагонзавод НПО Базальт, КБ приборостроения, КРЭТ, Созвездие, Долгопрудненское научно-производственное предприятие, Мытищинский машиностроительный завод.

Перечисленные компании получили запрет на экспорт и импорт оружия, а также продукции «двойного назначения», в том числе высоких технологий, которые используются в гражданской и оборонной промышленности¹.

Таким образом, санкции ограничили доступ к внешним финансовым рынкам и повлекли удорожание фондирования в России банков и организаций. Стоит отметить, что могут пострадать не только те компании, которые напрямую попали под ограничения. Ведь многие западные партнеры не рискуют продолжать с ними сотрудничество из-за нестабильной текущей ситуации, что в свою очередь вызвало

¹ *Влияние санкций на российскую экономику и компании.* URL: <http://pasprofit.ru/vliyanie-sankcij-na-rossijskuyu-ekonomiku-i-kompanii.html>; *Аналитика санкций.* URL: <http://altrc.ru/library/50/sanktsii-polnyy-obzor>.

существенное снижение курса рубля. Однако экономика в неравновесном состоянии находится в зоне высоких рисков. Это означает, что не все экономические субъекты будут нести убытки, так как высокие риски дают возможность получить значительный выигрыш. Серьезно сократились возможности для привлечения дешевых инвестиций, а для многих инфраструктурных компаний это критично. При этом государство не сможет восполнить финансирование для всех компаний. Компании становятся отрезанными от новых технологий, которые невозможно в короткий срок заместить китайскими или отечественными разработками.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

К. Е. Пермикина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инфляция в условиях макроэкономической нестабильности

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и последствия инфляции. Показано влияние внешнеэкономических противоречий между странами на экономику, а также зависимость инфляции РФ и роста цен на внешних рынках. Приведены прогнозы ЦБ РФ о возможных показателях инфляции на 2017 г. Отмечается важная роль внутренней политики, которая должна уметь прогнозировать и предотвращать события, ведущие к нестабильной экономике в стране.

Ключевые слова: инфляция; импортируемая инфляция; девальвация рубля; кризис; антиинфляционная политика.

В современной экономике, одной из главных причин нестабильного положения макроэкономики является инфляция. Инфляция представляет собой денежное явление, а именно обесценивание денег, рост цен, не сопровождающийся повышением качества продукции, который происходит из-за избытка денежных средств в стране. В результате влияния инфляции нарушаются законы денежного обращения, а денежная масса утрачивает все или часть своих базовых функций [3].

Инфляция порождает занижение реальной стоимости имущества, создает опасность накопления обесценивающихся денежных средств, также происходит обесценение доходов предприятий и населения. В то же время она выгодна экспортерам; должникам, возвращающим долг в неиндексированном размере; банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам; государству, сохраняющему уровень выплат без учета роста цен.

С развитием международного сотрудничества, в нашей стране активно набирает обороты импортируемая инфляция, которая вызвана ростом цен на внешних рынках [1].

В.В. Ильяшенко отмечает: «Сырьевая структура российского экспорта обуславливает сокращение предложения материальных ресурсов внутри страны, рост внутренних цен на них и посредством повышения издержек всех предприятий ведет к инфляции и уменьшению возможностей для инвестиций и экономического роста. В связи с сырьевой направленностью экспорта России существенное воздействие на развитие экономики оказывает динамика мировых цен на нефть» [2].

Действительно, Россия зависит от поставок сырья другим странам. Так, уменьшение цен на нефть вызвало значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, а также привело к увеличению инфляции в 2014–2015 гг. В стране сформировалась нестабильная экономика. По данным Росстата, цены на потребительские товары в 2015 г. значительно выросли, по сравнению с 2014 г. (рис. 1).

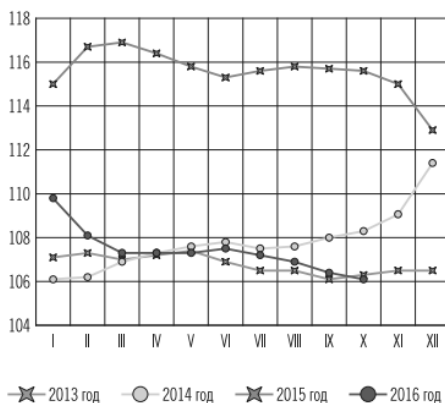


Рис. 1. Динамика цен на потребительские товары и услуги, % к соответствующему месяцу предыдущего года¹

В данном случае начала проявляться следующая тенденция: при низких ценах на нефть произошла существенная девальвация рубля, что в итоге вызывало развитие внешнеэкономической инфляции, которая начала проявляться через повышение цен на импортные товары.

Она проявляется и через рост издержек производства у фирм, использующих импортные материальные ресурсы, и наоборот [1]. По данным Росстата, впервые после мирового финансового кризиса 2008 г.

¹ Источник: http://www.cbr.ru/statistics/inf/Infl_01102016.pdf.

инфляция достигла такого роста в 2015 г. – 15,4% в годовом выражении. Также были скачки разового повышения инфляции, так в марте 2015 г. она достигла своего апогея, за данный период, а именно 16,9% (рис. 2).

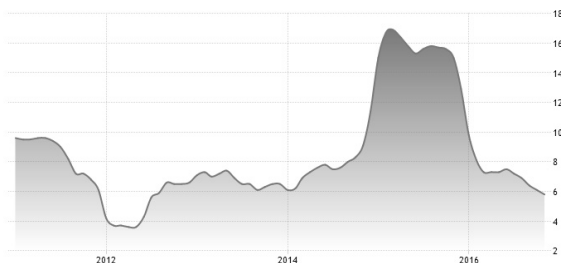


Рис. 2. Уровень инфляции в РФ с 2011 по 2017 г.¹

Инфляционные процессы негативно сказались в первую очередь на экономических показателях. А именно: произошло падение ВВП, снижение промышленного производства, отток капитала, уменьшение импорта и экспорта, банкротство российских компаний, изменения в государственном бюджете России и многое другое [4].

В 2016 г. инфляция, по данным Росстата, снизилась до 5,4%².

Несмотря на снижение уровня инфляции, существуют риски, что ожидания по снижению инфляции, могут себя не оправдать по сравнению с ее реальным положением в стране. Достижению целевого уровня будет содействовать последовательное проведение Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики³.

Одним из главных все еще остается вопрос, как же справиться с инфляцией, как управлять ею в условиях макроэкономической нестабильности?

Необходимо реализовывать тактические антиинфляционные методы регулирования. В полной мере они не устранят причины инфляции, но на некоторое время снизят ее напряжение. Государство должно приводить активную политику, направленную на прогнозирование внешнеэкономических событий, которая в будущем сможет привести к стабильности во внутренней экономике страны.

¹ Источник: <http://ru.tradingeconomics.com/russia/inflation-cpi>.

² Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

³ ЦБ РФ рассчитывает, что замедление инфляции продолжится в декабре. URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2016/12/09/1574524.html>.

Библиографический список

1. Зысман Н. И., Ильяшенко В. В. Влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 2(46). С. 35–38.

2. Ильяшенко В. В. Внешнеэкономические связи и развитие экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. 2012. № 2(40). С. 83–86.

3. Косов Н. С., Саталкина Н. И., Терехова Ю. О. Макроэкономика: учеб. пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

4. Пустотынцева Е. В. Инфляционные процессы в современной России: автореф. выпускной квалификационной работы. Саратов, 2016.

Научный руководитель В. В. Ильяшенко

М. А. Попов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономика США

Аннотация. В статье автор подробно рассказывает об экономическом устройстве США, делая акцент на основных сегментах экономики государства.

Ключевые слова: экономика; США; рынок; промышленность; бизнес; производство; доход; государство; развитие; сегмент; богатство; предпринимательство.

Американская экономика представляет собой систему свободного предпринимательства, которая возникла благодаря труду миллионов американских рабочих, благодаря тысячам частных предпринимателей и деятельности государственных чиновников всех уровней, которые взяли на себя задачи, неподвластные отдельным индивидуумам.

Доход и производительность труда в стране выросли значительно за последние 70 лет. В этот период, деньги для личного потребления в три раза увеличили свою покупательную способность. Валовой национальный продукт на душу населения увеличился в четыре раза, что отражает рост производительности труда [2].

Вместе, все секторы американской экономики производят почти 4 000 млн товаров и услуг ежегодно, и каждый год они получают почти на 190 тыс. дол. больше. Потребление этих товаров и услуг востребовано. Большая часть американцев относят себя к среднему экономическому классу, и лишь немногие из них к бедным и богатым.

Согласно данным Бюро переписи населения США, 9,6% всех американских семей зарабатывают больше, чем 50 тыс. дол. в год, и на 7,7% всех американских семей имеют доходы менее 10 тыс. р.; сред-

ний годовой доход для всех американских семей составляет около 28 906 дол.¹

Разнообразие жилья в Америке очень велико, но наибольшей популярностью пользуются отдельно стоящие дома (62%) при средней стоимости 112 500 дол. Они также живут в квартирах, загородных домах и передвижных домах. Три четверти всех супружеских пар проживают в собственных домах. Площадь всех квартир увеличилась в жилое пространство. Среднее количество комнат, занятых в каждой единице жилья, увеличилась с 4,9 комнаты на единицу в 1960 г. до 5,2 комнаты сегодня, несмотря на сокращение размера семьи. Около 3,6% всех американцев живут в государственном или субсидированном жилье.

С момента основания Республики, федеральное правительство США решительно поддерживает развитие транспорта. Оно разработало научные рекомендации для фермеров, что обеспечивает минимальную цену для их основных культур. Оно проверяет чистоту продуктов питания и медикаментов, страхует банковские вклады и выдает гарантии на кредиты.

Каждый из 50 Штатов Америки принимает активное участие в строительстве дорог и в сфере образования. Каждый год США тратит 33,31 млн дол. на школы и предоставляют бесплатное государственное образование для 29,1 млн учеников начальных школ и 11,4 млн молодежи средних школ (кроме того, 8,3 млн молодых людей учатся в частных начальных и средних школах). Около 60% студентов, которые заканчивают средние школы поступают в колледжи и университеты, 77,2%, которые поддерживаются за счет государственных средств. США лидирует в мире по проценту населения, которое получает высшее образование. Общее число учащихся в вузах – 13,4 млн чел. [2].

Несмотря на то, что правительство США поддерживает множество сегментов экономики страны, по оценкам экономистов, государственный сектор составляет лишь одну пятую американской экономической активности, остальные в частных руках. В сельском хозяйстве, например, фермеры выиграют от государственного образования, строительства дорог, электрификации сельской местности и поддержки цен, но земля – их частная собственность, чтобы иметь возможность работать так, как они желают. Более 86,7% ферм принадлежат частным лицам, остальные находятся в собственности корпораций. Благодаря совершенствованию сельскохозяйственных технологий увеличивается производство продуктов питания, хотя число фермеров значительно уменьшается. Раньше 15 669 000 чел. работало на фермах (в 1960 г.); в 1989 г. это число сократилось до 4 801 000.

¹ *The Bureau of Labor Statistics of the U.S. Department of Labor.* URL: <http://www.bls.gov>.

Производство сельскохозяйственной продукции резко возросло: только 50 лет назад фермер кормил 10 чел.; сегодня средний фермер кормит 75. Америка экспортирует около 440,9 тыс. т фермерских продуктов каждый год. США производят столько сои и зерна, что составляет половину от мировой промышленности данных продуктов, и от 10 до 25% хлопка, пшеницы, табака и растительных масел¹.

Основная часть богатства Америки производится частными предпринимателями и предприятиями, начиная от таких гигантов, как «Дженерал Моторс», которая каждый год продает легковых и грузовых автомобилей на сумму 96 371 тыс. млн дол., тысячи мелких, независимых предпринимателей. В 1987 г., почти 233 710 малого бизнеса были начаты в США еще по одной оценке, около 75% американских товаров в настоящее время сталкиваются с иностранной конкуренцией на рынках в США. Америка традиционно поддерживает свободную торговлю. В 1989 г. США экспортировали 360 465 тысяч миллионов долларов США товаров и импортируемых 475 329 тыс. млн дол. [3].

В 1990 г., 119,55 млн американцев были в составе рабочей силы, что составляет 63,0% населения старше 16 лет. Рабочая сила росла особенно быстрыми темпами с 1955 г. в результате увеличения числа работающих женщин. Сейчас женщины составляют более половины от общей численности рабочей силы США. В результате высокой рождаемости рынок труда значительно вырос. Неполная занятость увеличилась, примерно 55% всех работников имеют полный рабочий день, полный год работы – остальные либо работают неполный рабочий день, неполный рабочий год².

Американская промышленность становится все более сервис-ориентированной. 12,6 млн новых рабочих мест было создано с 1982 г., почти 85% из них были в сфере услуг. Особенный рост получил бизнес, сфера здоровья и техническая область. Около 27 млн американцев заняты в продаже. Еще 19,2 млн трудятся на производстве и 17,5 млн работ для федеральных, государственных и местных органов власти [1].

В последнее время, безработица в США составила около 7%. Правительство предоставляет краткосрочные выплаты пособия по безработице (от 20 до 39 недель, в зависимости от экономических условий). Около 80% всех наемных не покрывается страхованием по безработице. Кроме того, как правительство, так и частная индустрия обеспечивает профессиональную подготовку, чтобы помочь безработным и обездоленным американцам.

¹ The Bureau of Labor Statistics of the U.S. Department of Labor. URL: <http://www.bls.gov>.

² Там же.

Библиографический список

1. *Бреннер Р.* Экономика глобальной турбулентности: развитие капиталистические экономики в период от долгового бума до долгого спада, 1945-2005. М.: ВШЭ, 2014.
2. *Канинская Г. Н.* История стран Европы и США в первом десятилетии XXI в. Ярославль: ЯрГУ, 2015.
3. *Кравец А. В.* Экономика США на современном этапе // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1(49). URL: <http://eee-region.ru/article/4937>.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

Е. А. Собова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Межфирменные сети: сущность, виды, преимущества

Аннотация. В статье рассматриваются различные типы межфирменных сетей, которые позволяют разобраться в структуре сетей и выявить их преимущества по сравнению с другими формами взаимодействия в экономике.

Ключевые слова: межфирменные сети; классификация; квазиинтеграция; аллокативная эффективность.

В связи с нестабильными условиями внешней среды и большой конкуренцией субъекты экономики пытаются найти более приемлемые и эффективные формы взаимодействия. Одной из таких форм являются межфирменные сети. Они позволяют повысить конкурентоспособность, адаптивность и использование инноваций в бизнесе.

Под межфирменной сетью принято понимать совокупность устойчивых, многосторонних формальных и неформальных взаимосвязей между фирмами, основанных на совместном использовании специфических ресурсов. Сеть предполагает выработку совместной стратегии адаптации фирм к изменениям во внешней среде и основана на объединении специфических ресурсов экономических субъектов в интересах реализации этой общей стратегии [2].

Современный этап развития мировой экономики характеризуется трансформацией интеграционных процессов. В этой связи используется понятие «квазиинтеграция» – объединение экономических субъектов, предполагающее развитие устойчивых долгосрочных связей между ними и делегирование контроля над управлением совместной деятельностью при преимущественном отсутствии юридически оформленного трансфера прав собственности [3].

В общем виде межфирменные сети представлены двумя организационными моделями:

сеть, формирующаяся вокруг крупной активной компании, которая представляет собой ядро сети, собирает вокруг себя фирмы меньшего размера, поручая им выполнение отдельных видов деятельности (фокальная сеть);

сеть компаний, близких по масштабам, объединяющихся для поддержки друг другу в хозяйственном плане (полицентрическая сеть).

Для более детальной классификации межфирменных сетей может быть использована следующая совокупность критериев: 1) тип квазиинтеграции (вертикальная или горизонтальная); 2) наличие внутренней конкуренции; 3) наличие или отсутствие барьеров входа в сеть; 4) размер компаний-участников; 5) степень равноправности взаимоотношений (фокальная или полицентрическая сеть); 6) стабильность группы; 7) характерные задачи, преследуемые посредством кооперирования ресурсов и компетенций [3].

На основании вышеописанных критериев можно выделить пять основных типов межфирменных сетей.

1. Стратегический альянс – форма сетей, отличительным признаком которой является сотрудничество конкурентов, действующих на одной и той же ступени цепочки создания ценности и объединяющих ресурсы для решения общих стратегических задач. Целью создания альянса является комбинирование ресурсов и ключевых компетенций, которое обеспечит улучшение позиции по сравнению с конкурентами, оставшимися за пределами сети, доступ на определенные рынки и т.п. В результате создания альянса происходит распределение инвестиционных рисков, совместное пользование технологиями, расширение портфеля товаров и услуг за счет их соединения, осуществление инноваций и создание новых продуктов. Стратегический альянс, как правило, является сетью закрытого типа.

2. Динамическая фокальная сеть – структура, в которой фирмы группируются вокруг одной доминирующей центральной фирмы, координирующей деятельность по созданию ценности иерархическими методами. Комбинируя продукты и услуги компаний-партнеров, в таких сетях создается ценность для потребителя. Центральная единица, носящая название «брокера», извлекает наилучшие компетенции от партнеров и инициирует выполнение определенных задач на рынке. В сети существует динамичная конкуренция между партнерами, ведущими борьбу за участие в специфических цепочках (или в проектах).

3. Сеть создания ценности – организационная форма, в которой фирмы ориентируются на долгосрочное сотрудничество, имеют в це-

лом равные права, обслуживают специфические рынки и заказы клиентов. Деятельность участников такой сети направлена на улучшение таких показателей как сроки, снижение издержек, улучшение обслуживания, учет запросов потребителей. Это всегда стратегическая сеть, поскольку взаимоотношения в такой сети предусматривают значительную величину инвестиций, а выгоды могут быть извлечены только по прошествии времени. Доступ «новичков» в сеть создания ценности обычно затруднен. Обычно это крупные торговые розничные сети, целями которых являются улучшение обслуживания, учет запросов потребителей.

4. Фокальная сеть поставок – сетевая структура, имеющая большую схожесть с сетью создания ценности, с той разницей, что здесь одна крупная компания является центральной фирмой, а ее поставщики, находясь в разных отраслях и связаны с центральной – системой договоров и контрактов. Каждый раз развитие такой сети идет по одному и тому же сценарию: происходит усиление фокальной фирмы, включая ее зарубежные дочерние общества, которым оказывается гораздо легче диктовать свои условия фирмам-поставщикам и локальным правительствам, нежели работникам своих заводов и советам предприятий. Широкое распространение подобные сети получили в высокотехнологичных отраслях.

5. Виртуальная организация – форма интеграции, отличительным признаком которой является наличие группы компаний (как правило, мелких и средних), объединяющих ресурсы для реализации проектов, которые они не в состоянии осуществить поодиночке. Участники такой виртуальной организации добиваются расширения границ своих возможностей за счет достижения значительного «виртуального» размера при одновременном сохранении своей гибкости, присущей небольшим компаниям. Вся сеть способна покрывать широкий спектр компетенций, а каждый ее член концентрирует усилия на отдельных ключевых компетенциях. Продукты и услуги, предоставляемые виртуальной организацией, всегда сильно ориентированы на потребителя [4].

Н.Ф. Апарина выделяет два типа сетей по взаимосвязи между характером специфических ресурсов и соответствующем их использованию доверия.

Первый тип объединяет традиционные специфические ресурсы и основан на институциональном и процессуальном доверии и использовании норм индустриальной, рыночной координации и формализованных механизмов регулирования контрактов. Адаптация фирм в таких сетях к внешним условиям обеспечивается без существенного ущерба для эффективного распределения ресурсов. Они распростране-

ны в зрелых рыночных системах, в которых сформированы механизмы поддержания экономического равновесия.

Второй тип образовался в сетях переходной российской экономики. Это сети, преобладающим ресурсом в которых является отношенческий капитал, а типом доверия – персональное. В них социальные связи видоизменяются в экономические ресурсы, необходимые фирмам. Адаптация фирм, входящих в социальные сети, к изменяющимся внешним условиям обеспечивается ценой существенного снижения аллокативной эффективности. Следствием формирования сетей второго типа является усиление локализации норм как следствие формирования и развития сетевых структур на основе отношенческих контрактов [1].

Преимущества использования межфирменных сетей:

возможность сочетания внутренних и внешних ресурсов. В сетевые взаимосвязи могут вступать владельцы разных ресурсов, кооперируемых в рамках фирмы, как на формальной, так и на неформальной основе. Множественность сетевых связей позволяет повышать адаптивный потенциал фирме за счет привлечения ресурсов различных сетей;

высокий адаптивный потенциал. Сетевые структуры накапливают ресурсы, являющиеся специфическими в данной конкурентной среде. Появляются возможности либо в максимизации текущей прибыли фирмы, либо в укреплении ее положения на рынке в долгосрочном периоде. Запас подобных «стратегических» ресурсов (человеческий капитал, информация и пр.), позволяющих фирме гибко реагировать на внешние изменения, а также механизм их формирования и мобилизации представляет собой адаптивный потенциал экономической организации.

Библиографический список

1. *Апарина Н. Ф.* Межфирменные сети: проблема отношенческих контрактов // Россия: варианты институционального развития: материалы интернет-конференции. М.: ГУ–ВШЭ, 2006. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16207730>.
2. *Дробышевская Л. Н., Ларионова И. Г.* Межфирменное сетевое взаимодействие: сущность и формы // Российское предпринимательство 2013. № 11.
3. *Сенин Ф. А.* К вопросу о классификации межфирменных сетей // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 6-1.
4. *Шерешева М. Ю.* Межфирменные сети. М.: ТЕИС, 2006.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

Конкуренция – двигатель технического прогресса, мощный рычаг в развитии экономики

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к пониманию конкуренции, как наиболее эффективного двигателя рыночной экономики. Автором проанализировано влияние научно-технического прогресса на развитие предприятий и достижения экономической стабильности в стране.

Ключевые слова: конкуренция; развитие экономики; конкурентные преимущества; технический прогресс; лидерство.

Проблема достижения доминирующих позиций компаниями и странами является наиболее актуальной в мировой экономике. Необходимым условием для развития рыночной экономики является конкуренция – соперничество компаний (организаций) за наиболее выгодные возможности производства и сбыта продукции, следовательно, за получение максимально возможной прибыли. Конкуренция ведет к росту эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. От степени развития конкуренции на макроуровне зависят возможности экономического роста, положение страны в мировой экономической системе, возможность занимать в ней главенствующее положение.

На микроуровне – в условиях конкурентной борьбы компании (организации) стараются достигнуть лидерских позиций на рынке путем реализации конкурентных преимуществ, их совершенствование и укрепление в долгосрочной перспективе. По мнению автора, внедрение новых технологий, использование инноваций (в том числе информационных) на современном этапе являются наиболее эффективными инструментами достижения конкурентных преимуществ, в том числе в «конкуренции за будущее».

Теория конкуренции появилась несколько сотен лет назад. А. Смит в конце XVIII в. первым в истории экономической науки определил основополагающую роль конкуренции в развитии рыночной экономики, указал на основные условия для совершенной конкуренции [1].

Впервые на влиянии конкуренции в развитии производства во второй половине XIX в. указали К. Маркс и Ф. Энгельс. Затем в середине XX в. Й. Шумпетер, Дж. М. Кларк, Й. Кирцнер отметили влияние новых знаний и технических открытий на прогрессивное развитие экономики: механизм конкуренции в результате применения научных открытий вытесняет с рынка предприятия, использующие устаревшие технологии, и создает преимущества тем, кто идет по пути прогресса [4].

В конце XX в. в период начала глобализации мировой экономики Г. Хамел и К. К. Прахалад указали на главную особенность действий компаний, стремящихся к лидерству в «конкуренции за будущее» – интеллектуальное лидерство [4].

Инновации придумывают креативные специалисты, «предсказание» потребностей будущего возможно на основе глубокого анализа профессионалов, поэтому на первый план выходит интеллектуальный капитал компании, человеческий потенциал.

На современном этапе развития общества важную роль приобретают неценовые показатели: качество товара, скорость и уровень сервиса, выбор метода производства, тактика ее сбыта и др.

Таким образом, неценовая конкуренция, основанная на новой информации и прогрессе (экономическом и техническом) становится приоритетной [3].

В этом случае главными конкурентными преимуществами становятся: уникальность продукта (товаров, услуг, сервиса), интеллектуальное превосходство. Следовательно, роль конкуренции в развитии экономики и общества расширяется, так как она путем реализации концепции лидерства, приводит к появлению все более передовых технологий, новых видов бизнеса.

Примером уникальных конкурентных преимуществ как макро-, так и микроэкономического уровня могут являться технологии Больших Данных (Big Data). В настоящее время происходит глобальная информатизация мира. Поэтому Big Data – один из важнейших современных трендов, которые радикально меняет подход в использовании информации в бизнесе, науке, управлении государством.

Подвергая анализу различные данные (сведения, факты, статистические данные, характеристики), компания может оперативно удовлетворять и даже превосходить потребности клиентов, создавая новые сервисы и продукты, улучшать, расширять свой бизнес, получать более высокую прибыль, становиться лидером в конкурентной среде. Мировая практика показала, то использование Big Data дает компаниям возможность увеличить прибыль в десятки раз [2].

На современном этапе в России чаще всего эти технологии используются в банковском секторе, розничной торговле, телеком-отрасли, а также для предотвращения мошеннических финансовых операций. По данным ComNews в России в настоящий момент лишь 10% организаций используют Big Data, то время как за рубежом – около 30%¹.

¹ Аналитический обзор рынка Big Data. URL: <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747>.

Безусловно, по мере развития тренда данные технологии станут доступны среднему бизнесу, государственным учреждениям, что положительно скажется на решении глобальных вопросов: энергетики, окружающей среды, медицины, государственной и частной безопасности, борьбы с мошенничеством, общественной жизни.

Другим примером взаимного влияния научно-технического прогресса и экономики являются информационные онлайн-системы для небольших торговых предприятий – гибридное устройство, состоящее из планшета и принтера кассовых чеков. Несколько USB-портов позволяют подключить необходимую периферию – сканер штрих-кодов, пин-пад для приема банковских и бонусных карт, весы, денежный ящик и т.д.

Онлайн-система позволяет вести полноценный торговый и складской учет, работать с клиентами и поставщиками, контролировать работу сотрудников, расходы, считать прибыль и себестоимость, в режиме онлайн иметь информацию о сумме денег в кассе, средней сумме чека, маржинальности и чистой прибыли¹.

Инновационное техническое обеспечение позволяет владельцу компании безошибочно контролировать наиболее важные бизнес-процессы предприятия из любой точки мира (через личный кабинет), экономит время, повышает доходность бизнеса, что положительно сказывается на его конкурентоспособности, увеличивает устойчивость бизнеса в непростых рыночных условиях, решая одну из приоритетных задач государственной политики России – развитие малого и среднего бизнеса.

Утверждение, что слабая конкуренция сдерживает экономику страны – аксиома в теории управления государством. В 2006 г. в России вступил в силу Федеральный закон «О защите конкуренции», который соответствует интересам рынка и мировым стандартам антимонопольного регулирования, когда монополии не запрещены, но жестко регулируются государством.

В 2016 г. в России был создан уникальный альянс между Федеральной антимонопольной службой и представителями бизнес-сектора для реализации пилотного проекта Digital Ecosystem по обмену документами на основе технологии блокчейн (blockchain). В число участников уникального проекта вошли известные российские компании: «Аэрофлот», «Русский уголь», Сбербанк, «ФортеИнвест». Технология позволит организациям передавать и хранить документы в зашифро-

¹ Программы для магазинов розничной торговли. URL: <http://www.livebusiness.ru/tools/retail>.

ванном виде, повысить скорость и надежность взаимодействия при обмене ими, сократив при этом свои затраты¹.

Таким образом, Россия стала одной из первых стран в мире, где государство совместно с участниками рынка использует инновации, чтобы упростить ведение бизнеса, развивать макроэкономику.

Конкурируя между собой предприятия, компании, государства развиваются. Не важно, по каким критериям при этом оценивается лидерство: размер прибыли, количество клиентов, уровень сервиса, инновационность производимого/продаваемого продукта, др. В любом случае, чтобы стать лидером с максимально весомыми конкурентными преимуществами надо «прыгнуть выше головы». Поэтому научные разработки, инновации становятся главной движущей силой экономики.

Библиографический список

1. *Алексеева А. М.* Конкурентные преимущества и их роль в рыночной экономике. М.: МАКС Пресс, 2003.
2. *Гурвиц Д., Ньюджент А., Халпер Ф., Кауфман М.* Просто о больших данных. М.: Библиотека Сбербанка, 2015.
3. *Стрелец И. А.* Новая экономика и информационные технологии. М.: Экзамен, 2003.
4. *Архипов А. М.* Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли: автореф. ... канд. экон. наук. М., 2006.

Научный руководитель *Д. М. Простова*

С. А. Сосновских

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние денежной массы на инфляцию

Аннотация. Инфляция тесно связана с природой денег и их количеством в обращении. Но реальные данные показывают, что зависимость очень условная. В России уровень инфляции снижается при росте денежной массы. Российская инфляция связана с издержками, что является особенностью российской экономики, которую необходимо учитывать при проведении экономической политики.

Ключевые слова: инфляция; количественная теория денег; денежная масса; эволюция денег.

По мнению многих экономистов, инфляция является чисто денежным явлением. Ссылаясь на количественную теорию денег и уравне-

¹ *Сбербанк* и ФАС запустили пилотный проект на основе блокчейн. URL: <http://www.forbes.ru/news/330499-sberbank-i-fas-zapustili-pilotnyi-proekt-na-osnove-blokchein>.

ние Фишера ($MV = \Sigma pQ$, где M — масса денег в обращении; V — скорость обращения денег; p — средняя цена товара; Q — масса товаров, предлагаемых к продаже), можно заключить, что уровень цен в стране зависит от количества денег в обращении, от скорости их обращения и от величины продаваемой продукции [2, с. 4; 3].

Данная зависимость связана, прежде всего, с агрегатом M1, который включает в себя монеты и банкноты. По количественной теории денег инфляция тесно связана с природой денег. Рассмотрим ее.

Первыми продуктами, исторически выступающими в роли денег, были: меха, рыба, крупный скот, рис, овцы, лошади. В результате эволюции товарно-денежных отношений деньгами стали выступать драгоценные металлы — золото, серебро, медь. Их основным преимуществом было то, что цены товаров стали выражаться в количестве содержащегося металла, а позднее — в указанном на монете номинале. Таким образом, с течением времени цены товара стали обозначаться не количеством монет, а их номиналом. И номинал той или иной монеты переносился на ее название.

Несмотря на то, что появление у монет номинала стало важнейшим этапом в развитии денег, это повлекло за собой некоторые проблемы: например, крупные операции с монетами были достаточно небезопасны: при транспортировке монет их легко было украсть.

С конца XVII в. появились банкноты, которые обеспечивались запасами золота. Затем обязательство эмиссии банкнот перешло к центральным банкам, которые впоследствии стали пренебрегать требованием пополнения запасов золота, а если и пополняли, то не всегда это соответствовало произведенной эмиссии. Этому есть объяснение: количество золота в природе физически ограничено.

По итогам конференции 1976 г. главы центральных банков решили предпринять коренные изменения денежной системы: денежная система была продуктового типа с обеспеченными деньгами, а стала фидуциарного типа. Это означает, что система стала доверительной, то есть банкноты перестали быть обеспечены наличием определенного количества золота в резервах центрального банка [4, с. 55].

С этого времени инфляция становится неотъемлемым явлением экономической жизни.

В табл. 1 и 2 представлена динамика инфляции и динамика денежной массы в России за 2008–2017 гг. Из табл. 1 можно сделать вывод, что уровень инфляции в России, по официальным данным, снижается.

В табл. 2 показано, что в период с 2008 по 2017 г. денежная масса в России неуклонно растет. И это относится и к наличным, и к безналичным деньгам.

Т а б л и ц а 1

Динамика инфляции в России в 2008–2017 гг.¹

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Уровень инфляции, %	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4	4,6

На основе анализа представленных данных можно заключить, что российская инфляция не является денежной по своей природе.

Т а б л и ц а 2

Динамика денежной массы (M2) в России в 2008–2017 гг.

Год	Денежная масса (M2), млрд р.	В том числе		Удельный вес MO в M2, %
		наличные деньги вне банковской системы (MO)	безналичные средства	
2008	12 869,0	3 702,2	9 166,7	28,8
2009	12 975,9	3 794,8	9 181,1	29,2
2010	15 267,6	4 038,1	11 229,5	26,4
2011	20 011,9	5 062,7	14 949,2	25,3
2012	24 204,8	5 938,6	18 262,2	24,5
2013	27 164,6	6 430,1	20 734,5	23,7
2014	31 155,6	6 985,6	24 170,0	22,4
2015	31 615,7	7 171,5	24 630,1	22,7
2016	35 179,7	7 239,1	27 940,6	20,6
2017	38 417,9	7 714,8	30 703,1	20,1

По мнению В. В. Ильяшенко, инфляция в России связана с затратами, с издержками [1, с. 13]. И это является особенностью российской экономики, которую необходимо учитывать при проведении экономической политики.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В. В.* Монетаристская трактовка инфляции и инфляционные процессы в современной России // Экономика, социология и право. 2017. № 2.
2. *Ильяшенко В. В.* Теоретические аспекты развития инфляционных процессов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2007. № 2.
3. *Ильяшенко В. В.* Инфляция: проблемы теории и практики. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2002.
4. *Кропин Ю.* Генезис денег и актуальность некоторых функций и инструментов центрального банка // Экономист. 2016. № 4.

Научный руководитель *И. А. Плисова*

¹ Таблицы 1 и 2 составлены по данным ЦБ РФ: *Инфляция на потребительском рынке*. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=macro_sub.

Современные причины экономического кризиса

Аннотация. В статье рассматриваются особенности распространения экономических кризисов в современных условиях, методы антикризисного регулирования.

Ключевые слова: экономический кризис; государство; финансовая депрессия; безработица.

Сегодняшний финансовый кризис стал настоящей сенсацией в мировой экономической системе. Начавшись в США, он быстро преодолел границы государств, и распространился по всей Европе и Азии, увеличивая уровень безработицы и финансовую депрессию. Сложно сказать, надолго ли он затянется или пойдет на убыль. Совершенно очевидно то, что если мы не хотим его возобновления в будущем, мы должны исследовать его причины возникновения.

Мировая экономическая система переживает как времена расцвета, так и последующий неизбежный спад. Система кругооборота характеризуется ростом производства, который следует после спада, что позволяет держать в норме мировое финансовое и экономическое равновесие. Никто в мире не был готов взять тяжесть экономического кризиса на свои плечи и противодействовать его непредсказуемым последствиям, несмотря на тот факт, что почти все понимали, как важно исследовать его причины.

Есть несколько важных моментов для обсуждения, которые, очевидно, повлияли на сегодняшнее экономическое положение. Прежде всего, это расточительное кредитование или, другими словами, так называемый «мыльный пузырь» цен на жилье. Каждая семья, покупая дом, может взять кредит в банке, который должен быть вовремя возвращен. Для того чтобы вернуть задолженность банку, семья, прежде всего, должна подобрать для себя дом, который они могут себе позволить. В противном случае они не смогут вернуть задолженность.

В последнее время цены на недвижимость стали такими завышенными и так быстро росли, что их можно сравнить с мыльным пузырем. Это привело к тому, что люди начали брать кредиты, которые не могли вернуть. Многие кредитозаемщики были не в состоянии оплатить свои ипотечные кредиты. В результате чего, рынок ипотечного кредитования был надломлен.

Это было только начало. Одним из результатов стал срыв цен на недвижимость. Организации и предприятия, которые зависели от сто-

имости на недвижимость и зарабатывали состояние на ней, подверглись риску и понесли ущерб. Например, для таких американских компаний, как Freddie Mac и Fannie Mae, это стало большой трещиной в финансовой системе в целом, что повлекло за собой проблемы в их других проектах. Этот процесс начался с банковской системы и привел к кризису банковской мобильности, зацепил все финансовые и экономические секторы бизнеса во всем мире в целом.

Еще одной из причин текущего экономического кризиса является безграничное распространение американских долларов.

В результате всего можно сказать, что существенная причина сегодняшнего современного экономического кризиса лежит в недействительности политики финансового и экономического рычагов в наиболее важных и развивающихся странах мира. Необходимо брать во внимание причины кризиса, чтобы миновать его повторного возникновения в будущем.

Некоторые предпосылки наступающего нового кризиса заметны уже сегодня. МВФ пишет, что кратковременные риски практически отсутствуют. Но в среднесрочной перспективе риски продолжают накапливаться. МВФ ссылается на политические разногласия, усложняющие решение укоренившихся проблем; некоторую слабость финансовых институтов в развитых странах и значительную корпоративную задолженность в развивающихся. По данным МВФ, общая государственная и частная задолженность за пределами финансового сектора «в настоящее время достигла максимума за все время», равного 225% от общемирового ВВП [2].

Долги помогают росту, но в то же время ставят заемщиков в безвыходное положение. Если они объявят дефолт, пострадают кредиторы, которые, в свою очередь, тоже объявят о несостоятельности. Процесс будет нарастать лавинообразно.

Мировые банки сегодня сильнее, чем перед последним финансовым кризисом, но здесь существуют проблемы безопасности. Так, акции крупнейшего немецкого банка Deutsche Bank (DB) потеряли 62% с максимума 2015 г. Выпуск новых акций этим крупнейшим банком приведет к разводнению имеющихся бумаг в обращении и снижению доли нынешних крупных акционеров [2].

Нарастают проблемы в южноевропейских банках. Например, в Италии доля проблемных кредитов на балансах кредитных организаций, составляет примерно четверть от ВВП страны.

Исследование, проведенное бывшим министром финансов США Л. Саммерсом и аспирантом Гарвардского университета Н. Сарин, показывает, что акции крупных американских банков необычно дешевы,

а «доверие инвесторов» к ним подорвано. Таким образом, в случае кризиса им придется погашать долги, ликвидируя активы. Сверхнизкие процентные ставки мешают банкам противостоять кризису. Они ограничивают прибыли, необходимые для создания резервов, сокращая доходность выдаваемых кредитов. Кроме того, свой вклад вносит минимальная разница между краткосрочными ставками (по ним банки занимают деньги) и долгосрочными (по ним они кредитуют)¹.

В 2018 г. в США вступят в силу два новых правила: первое, от Базельского комитета по банковскому надзору – жестко ограничивает силу финансового рычага в банках; второе – требует от них ускоренного учета убытков по кредитам. Влияние этих правил начнет ощущаться уже в 2017 г., по мере того, как банки будут к ним готовиться. Хотя правила призваны сделать банковскую отрасль безопаснее, они могут еще сильнее ударить по ее прибыльности.

Дальнейшие попытки преодолеть трудности, не обращаясь к акционерам за дополнительным капиталом, только увеличат уязвимость банков. Но какой бы ни была нагрузка на обычные банки, они представляют собой гораздо меньшую опасность, нежели теневая банковская система, считает В. Рейнхарт, старший экономист Standish, подразделения BNY Mellon.

В число таких структур входят хедж-фонды, взаимные фонды денежного рынка, кредиторы и заемщики ценных бумаг с Уолл-стрит.

Дата начала второй волны глобального финансового кризиса была предсказана исследовательской группой российских авторов еще в 2010 г.

Прогнозные расчеты указывали на 3 августа 2011 г. Было установлено, что предвестником глобальных циклических финансово-экономических кризисов, является взрывной рост цен на такие высоколиквидные биржевые товары как нефть и золото, связанный со спекулятивным надуванием пузырей и последующим их лопанием [1].

США и другие наиболее развитые страны прошли дно кризисного падения в 2013 г. и начали медленный и неровный подъем на повышательной волне 6-го большого цикла Кондратьева. В 2016–2017 гг. экономики развитых стран испытают относительно небольшой спад, обусловленный третьей фазой глобального финансового кризиса, а затем начнут переход на траекторию устойчивого развития с потенциальными темпами роста. Экономике развивающихся стран продолжат происходить пятый год подряд замедление и в 2016–2017 гг. из-за снижения

¹ С чего начнется следующий финансовый кризис. Аналитика. URL: <https://ru.insider.pro/analytics/2016-10-24/s-chego-nachnetsya-sleduyushij-finansovyy-krizis>.

цен на сырьевые биржевые товары и возросшего давления долларовой долговой нагрузки¹.

Для скорейшего и уверенного выхода из третьей фазы мирового финансового кризиса требуются кооперативные меры развитых и развивающихся стран в рамках G20 по стимулированию глобального спроса, мировой торговли и справедливого решения долговой проблемы развивающихся стран.

Библиографический список

1. *Акаев А. А., Садовничий В. А., Коротаев А. В.* Взрывной рост цен на золото и нефть как предвестник мирового финансово-экономического кризиса // Доклады Академии наук. 2011. Т. 437, № 6.

2. *Перспективы* развития мировой экономики: Неравномерный рост; краткосрочные и долгосрочные факторы. Вашингтон: МВФ, 2015.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

В. В. Сулопарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Структура расходов семейного бюджета

Аннотация. Источниками семейного бюджета являются: заработная плата, стипендии, пенсии, пособия, прочие доходы от вида деятельности, проценты по вкладам и т.д. Для обеспечения стабильного материального положения семьи и концентрации доходов необходимо планирование семейного бюджета. Составление плана расходов и доходов семьи способствует контролировать текущие расходы, что способствует реализации плана будущих расходов.

Ключевые слова: бюджет; расходы; доходы; потребительская корзина.

Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет. Для составления семейного бюджета необходимо составление списка всех источников доходов членов семьи. Это зарплата, социальные пособия и проценты на сбережения. В статье расходов нужно перечислить все, за что надо заплатить в течении месяца: квартплата и услуги, питание, проезд, уплата налогов и взносов и также сбережения на будущее.

Современная экономическая мысль рассматривает семью как важного потребителя и производителя, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом.

¹ *Акаев А., Коротаев А.* Шестой большой цикл Кондратьева в развитии мировой экономики вступает в силу // Полит.ру. URL: <http://www.polit.ru>.

В настоящее время проблема изучения формирования и расходования семейного бюджета становится актуальной, так как семейный бюджет является неотъемлемой частью бюджета государства. Он является основой благосостояния всего государства и отражает уровень развития экономики.

Семейный бюджет состоит из двух частей: доходы и расходы семей. Расходы семьи можно разделить на две основные группы: постоянные и переменные. К постоянным расходам относят регулярные расходы, которые можно осуществить или запланировать на какой-либо период, в течение которого они не меняются. К ним относят покупки основных продуктов питания, плата за квартиру, подписка на периодические издания, проездной билет и т.д. А к переменным расходам относят периодические (циклические и сезонные) и единовременные (непредвиденные) расходы.

К циклическим расходам относятся покупка предметов различного срока пользования (мебель – 10–12 лет, верхняя одежда – 2–3 сезона, бытовая техника, материалы для ремонта квартиры и т.д.);

К сезонным расходам относятся те, которые связаны с определенными сезонными явлениями (заготовка впрок ягод и овощей, закупка семян и удобрений для садового участка и т.п.);

Непредвиденные расходы включают в себя расходы, часто связанные с критическими ситуациями (покупка лекарств, ремонт бытовой техники и др.);

Кроме этого можно выделить единовременные расходы (приобретение произведений искусства, украшений и т.д.).

Российские исследования Rabota.ru показывают, что на 2016 г. доля расходов на покупку продуктов (49,24%) и оплату коммунальных услуг (12,73%), внесение платежей по кредитам и ипотеке (14,57%). Но даже в режиме экономии люди не отказывают себе в небольших удовольствиях вроде походов в кафе (12,91% опрошенных). Аналогично люди не скупятся и на «праздничные» траты¹.

Немаловажное значение для планирования бюджета имеет потребительская корзина, т.е. набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека. Размер потребительской корзины зависит от уровня и качества жизни в стране. Так, например, по данным онлайн-новостей, потребительская корзина с начала 2017 г. подорожала на 4,14% по сравнению с 2016 г. – с 5 361 до 5 583 р.²

¹ *Работа* в России. Общероссийская база вакансий. URL: <https://treedvsem.ru>.

² Как мандарины и бананы разогнали продуктовую инфляцию в Казани. URL: <https://realnoevremya.ru/analytics/60027-dinamika-potrebitelskoy-korziny-kazani-za-1-kvartal-2017>.

В России 80% населения тратят на питание 60–65% своего семейного дохода, в то же время как в развитых странах расходы на питание не превышают 14–15%. Но на оплату услуг у россиян уходит 15–17%, а в западных странах около 50% семейного дохода. Это связано с тем, что доходы, формируемые за счет фактора заработной платы, в развитых странах в 4–8 раз выше, чем в России¹.

Планирование финансов включает в себя управление всеми ресурсами и средствами для достижения целей и стремлений. Наше время, таланты, деньги – это и есть наши ресурсы. Научившись планировать наши финансы, мы получим возможность обеспечить как наши потребности, так и наши желания. Для обеспечения стабильного материального положения семьи, а тем более для повышения ее благосостояния необходимо планирование семейного бюджета.

Планирование личных финансов всегда связано с решением следующих задач²:

1. Оценка своего финансово-имущественного состояния.

2. Создание системы защиты от нежелательных явлений в жизни.

Основныи способы защиты от нежелательных явлений:

планирование будущих доходов на случай утраты работоспособности или потери работы, крушения бизнеса;

обеспечение минимально необходимой защиты своего здоровья;

страхование имущества (жилья, автомобиля, дачи, бизнеса, драгоценностей и т.д.);

осторожное отношение к системам залога личной собственности при взятии кредитов.

3. Определение схем сохранения и преумножения сбережений;

4. Выбор варианта отчислений «на будущее» (пенсионных систем).

Э. Энгель, автор «закона и кривой Энгеля» в результате анализа многолетних статистических данных пришел к выводу, что с ростом дохода семьи структура расходов меняется. При этом удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, отопление и жилище остается на прежнем уровне, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

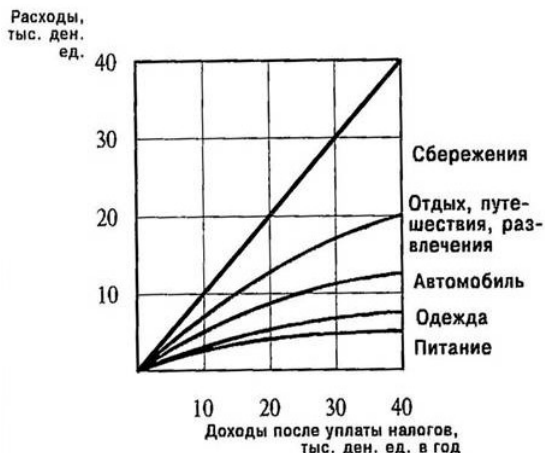
Таким образом, можно сделать вывод, что, поведение потребителей связано с размером получаемого ими дохода.

Снижение эффективности управления семейным бюджетом ведет к понижению материального благосостояния домохозяйства. Это значит, что семьи, рационально управляющие своим бюджетом, имеют возможность более эффективно перераспределять свои финансовые

¹ *Уровень жизни. Население / Росстат.* URL: <https://www.gks.ru>.

² *Идите в шоппинг.* URL: <https://finance.rambler.ru/news/2017-01-25/дите-v-shopping>.

средства, создавая тем самым дополнительные возможности для улучшения своего материального положения.



Кривые Энгеля в современной интерпретации

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наличие в семьях учета, планирования и анализа финансов оказывает существенное влияние на уровень благосостояния домохозяйства. А эффективность управления финансовыми ресурсами зависит от правильности перераспределения материальных средств по затратам и четкого распределения их на постоянные и переменные¹.

Научный руководитель *Л. Н. Куклина*

А. С. Тетерина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Глобализация: плюсы и минусы

Аннотация. В статье поднимается насущный для современного мира вопрос о глобализации, рассматриваются ее положительные стороны, а также потенциальные опасности, которые этот процесс несет обществу.

Ключевые слова: глобализация; бизнес; экономический рост; транснациональные корпорации; производство; интеграция.

Глобализация является спорным вопросом для бизнеса и правительства во всем мире. Мы узнаем о глобализации в основном через ее

¹ Работа в России. Общероссийская база вакансий. URL: <https://treedvsem.ru>.

последствия. Глобализация может быть описана как процесс, посредством которого люди мира объединяются в единое сообщество и функционируют вместе. Этот процесс представляет собой сочетание экономических, технологических, социально-культурных и политических сил. Это движение людей, товаров, капитала и идей из-за увеличения экономической интеграции.

Изучением уровня глобализации стран мира занимается Швейцарский экономический институт (Swiss Economic Institute) при участии Федерального Швейцарского технологического института (Swiss Federal Institute of Technology) с 2002 г. Результатом исследования является Индекс уровня глобализации стран мира (KOF Index of Globalization), который позиционируется как комбинированный показатель, позволяющий оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить разные страны по его компонентам. В таблице представлены Индексы уровня глобализации 10 наиболее развитых стран мира по данным World Economic Forum за 2012–2017 гг.¹

Индекс уровня глобализации стран мира за 2012–2017 гг. [2]

	2012–2013	2013–2014	2014–2015	2015–2016	2016–2017
1	Швейцария (5,72)	Швейцария (5,67)	Швейцария (5,7)	Швейцария (5,76)	Швейцария (5,8)
2	Сингапур (5,67)	Сингапур (5,61)	Сингапур (5,6)	Сингапур (5,68)	Сингапур (5,7)
3	Финляндия (5,55)	Финляндия (5,54)	США (5,5)	США (5,61)	США (5,7)
4	Швеция (5,53)	Германия (5,51)	Финляндия (5,5)	Нидерланды (5,50)	Нидерланды (5,6)
5	Нидерланды (5,50)	США (5,48)	Германия (5,5)	Германия (5,53)	Германия (5,6)
6	Германия (5,48)	Швеция (5,48)	Япония (5,5)	Япония (5,47)	Швеция (5,5)
7	США (5,47)	Гонконг (5,47)	Гонконг (5,5)	Гонконг (5,46)	Великобритания (5,5)
8	Великобритания (5,45)	Нидерланды (5,42)	Нидерланды (5,5)	Финляндия (5,45)	Япония (5,5)
9	Гонконг (5,41)	Япония (5,40)	Великобритания (5,4)	Швеция (5,43)	Гонконг (5,5)
10	Япония (5,40)	Великобритания (5,37)	Швеция (5,4)	Великобритания (5,43)	Финляндия (5,4)

Руководствуясь данными таблицы, можно увидеть, что на протяжении пяти лет рейтинг глобальной конкурентоспособности возглавляет Швейцария. На 2-м месте стабильно держит свои позиции Сингапур. В 2012 г. 3-е место занимала Финляндия, однако, в 2014 г. она уступила его Соединенным Штатам Америки, а в 2015, 2016 г. и вовсе

¹ Рейтинг глобальной конкурентоспособности. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>.

опустилась на 8-е и 10-е места соответственно. Соединенные Штаты Америки улучшили свой рейтинг, поднявшись с 7-го до 3-го места, в первую очередь, в связи с повышением эффективности финансового рынка, а также укреплением доверия общества к государственным институтам.

В период с 2012–2017 гг. состав десятки мировых лидеров не изменился. В нее также входят такие страны, как Нидерланды, Германия, Великобритания, Япония, Гонконг и Финляндия [2].

Но глобализация является спорным вопросом, и различные группы интерпретируют ее по-разному. Для противников глобализации это угрожающее слово. Они видят в ней погоню крупных транснациональных корпораций, доминирующих в мире, за все более высокие прибыли, независимо от последствий их деятельности. Другие считают, что глобализация угрожает окружающей среде, а также национальным культурам – они предсказывают, что она сделает богатые страны богаче, а развивающиеся страны беднее [1; 2]. Но сторонники глобализации придерживаются другой точки зрения. Они считают, что увеличение свободной торговли между странами будет залогом процветания и экономического роста для всех стран и предприятий.

Так, глобализация, вероятно, станет горячей темой двадцать первого века.

Что касается ее преимуществ, то можно назвать следующие:

возможность познакомиться с культурами разных народов;

разнообразие выбора для потребителей: когда они могут купить в местных магазинах и супермаркетах не только отечественные товары, но и иностранные;

транснациональные корпорации создают дополнительные рабочие места для местного населения, это удобно для этих крупных корпораций тоже: они могут перенести трудоемкие части их производственного процесса в страны с относительно большой численностью рабочей силы в целях минимизации своих издержек; еще один пункт – распределения рисков. Более разумно вкладывать деньги не в одну компанию, а создать международную компанию с большим количеством филиалов в разных странах, она не будет иметь столь серьезные последствия, если один из них не будет подвержен ожесточенной конкуренции; жесткая конкуренция на местном рынке между отечественными и зарубежными производителями приводит к производству высококачественной продукции.

Недостатками глобализации являются:

загрязнение окружающей среды (одну особенность следует признать: развитые страны пытаются расположить вредные для окружаю-

щей среды фабрики и заводы не в их собственных странах, а в развивающихся странах);

глобализация уничтожает культурную идентичность, например, европейцы обычно стараются навязать свои обычаи и традиции азиатским народам;

многонациональные корпорации предпочитают использовать дешевую рабочую силу в развивающихся странах, например в Азии. И в то же время они создают для своих работников плохие, а иногда и просто ужасные условия труда; национальным производителям трудно конкурировать с транснациональными корпорациями, особенно, если это новая отрасль промышленности;

Таким образом, глобализация – это сложный экономический и культурный процесс, который непросто сразу понять. Как показывают исследования, общество фактически не знает, к чему глобализация может привести, и пока не понимает ее последствий.

Библиографический список

1. *Исследование* социального прогресса: глобальное измерение и вызовы для политики // Век глобализации. 2016. № 1-2.

2. *Моисеева А. В.* Глобализация мировой экономики: тенденции и противостояния // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

И. Ю. Ханжина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Импортозамещение как фактор развития российского малого бизнеса

Аннотация. Импортозамещение является ключевой проблемой современной российской экономики. При этом импортозамещение может способствовать развитию малого бизнеса в качестве фактора повышающего конкурентоспособность данных предприятий. Однако, анализ показал, что малый бизнес не всегда может и готов воспользоваться условиями импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение; конкурентоспособность; малый бизнес; предпринимательство.

Современная ситуация такова, что отрасли российской промышленности в разной степени привязаны к заграничным поставкам: им-

портозависимость большинства отраслей находится в диапазоне от 44 до 73% [1]. За последние три года в РФ очень остро встала проблема импортозамещения. Это связано с тем, что Россия пребывает в условиях применения со стороны США и стран Евросоюза масштабных санкций, которые коснулись экономической сферы. М. В. Симоненко отмечает: ужесточение экономических санкций – хорошая возможность для отечественных импортозамещающих компаний малого и среднего бизнеса увеличить продажи и развить свое производство [2].

Как категория импортозамещение представляет собой «уменьшение или прекращение импортных поставок товаров посредством роста отечественного производства данной продукции или ее аналогов» [1]. Как всякий экономический процесс импортозамещение имеет свои плюсы и минусы, рассмотрим их.

Импортозамещение позволит не только решить стратегическую задачу – повысить продовольственную безопасность страны, но и создать дополнительные рабочие места, сохранив в стране значительный объем денежных средств, удешевить основные социально-значимые продовольственные товары – хлеб, овощи, мясо, рыбу, молокопродукты – и, в том числе, защитит экономику страны от еще более жестких санкций.

Существенным негативным последствием импортозамещения является снижение ассортиментного разнообразия продуктов, повышение цен на продукты из натурального сырья, но главное – это падение качества продовольственных товаров, что вполне объяснимо. Не секрет, что в России дефицит качественного сырья, а стоимость его аналогов за рубежом значительно выше, поэтому производителям приходится замещать иностранное сырье сырьем более низкого качества отечественного производства. А для того, чтобы такая ситуация не возникала, России самой необходимо увеличивать уровень изготавливаемого сырья [3].

В целом, необходимость импортозамещения может рассматриваться как фактор, способствующий развитию малого и среднего бизнеса через увеличение инновационной продукции, роста НИОКР, расширения рынков сбыта и др. В этой связи рассмотрим инновационную активность малых предприятий по видам экономической деятельности (см. таблицу).

Анализ данных таблицы показал: удельный вес инновационных товаров, работ, услуг по добыче полезных ископаемых сократился на 30% с 2011 по 2015 г., аналогичная ситуация наблюдается в обрабатывающем производстве. Можно говорить о снижении технологических инноваций в данном виде деятельности. При этом в области обрабатывающего производства по некоторым видам экономической деятельности произошло незначительное увеличение на 6%, а вот по такому

виду деятельности, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды можно констатировать резкое увеличение на 225%.

**Инновационная активность малых предприятий
по видам экономической деятельности, % (по данным Росстата)**

Вид экономической деятельности	Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий			Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий		
	2011	2013	2015	2011	2013	2015
Добыча полезных ископаемых, из нее:	3,4	3,1	2,8	1,0	1,1	0,7
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4,2	3,4	4,9	1,1	1,8	1,1
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	3,0	2,9	1,9	0,9	0,8	0,4
Обрабатывающие производства, из них:	5,4	5,1	4,8	1,6	2,2	1,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4,8	4,4	4,5	0,7	1,0	1,1
Текстильное и швейное производство	3,3	3,1	3,0	0,7	0,9	0,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3,4	2,5	3,0	2,2	0,6	1,6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	5,4	3,6	3,7	0,7	0,9	0,7
Химическое производство	13,0	10,7	10,0	2,5	3,7	3,1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	6,4	4,9	5,7	1,9	1,8	1,1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	3,6	3,2	3,3	1,3	1,5	2,0
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4,3	4,8	5,0	0,8	1,4	2,0
Производство машин и оборудования	4,4	5,6	4,0	1,7	2,8	1,4
Производство электрооборудования	13,5	12,6	11,2	6,0	8,8	6,1
Производство транспортных средств и оборудования	6,7	5,3	4,6	0,9	1,7	0,7
Прочие производства	3,6	4,3	3,0	0,6	0,9	1,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,1	2,2	2,2	0,4	0,2	1,3

В 2015 г. Аналитическим центром (при помощи Национального агентства финансовых исследований) был проведен опрос по оценке малым и средним бизнесом возможностей импортозамещения, в котором приняли участие руководящие сотрудники 474 компаний, из которых 365 малых и 109 средних предприятий (см. рисунок).

Таким образом, процент субъектов МСП, которые могут перейти на полное импортозамещение гораздо больше тех, которые к этому не готовы. Однако, данные опроса представляют собой лишь оценку бу-

дущих перспектив. Возможности у каждого предприятия разные в зависимости от вида экономической деятельности (см. таблицу).



Распределение оценок респондентов перспектив своих компаний по импортозамещению¹

В целом по результатам исследования можно сделать вывод, что довольно большое количество предпринимателей сохраняют оптимистичный настрой по поводу их будущего и возможного импортозамещения, несмотря на происходящие в стране события. Зачастую предприятиям малого бизнеса проще подстроиться под перемены и внести изменения в свой производственный процесс, чем крупному и даже среднему бизнесу.

С целью активизации участия малого бизнеса в импортозамещении необходимо разработать научно обоснованную национальную программу импортозамещения, включающую три направления:

1) модернизация существующих производств, направленная на увеличение объема выпуска продукции (замещением групп импортируемых продуктов, аналоги которых на сегодняшний день производятся в недостаточном количестве)

2) создание новых современных импортозамещающих производств (направление охватывает товары, которые в нашей стране пока не производятся, но их выпуск можно освоить в сжатые сроки)

3) сокращение потребления товаров, которые относятся к критическому импорту (изделия и товары, не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин).

Эффективность современных аспектов государственной политики по импортозамещению в условиях функционирования экономических санкций можно будет увидеть только со временем, но уже на данный момент времени можно говорить о благоприятной реакции пищевой

¹ Помогать надо своим. URL: http://www.chr.aif.ru/tambov/events/pomogat_nado_svoim_nelzya_upuskat_shans_dlya_razvitiya.

промышленности и сельского хозяйства на применяемые меры государственной поддержки [2].

Библиографический список

1. *Демина Ю. К.* К вопросу об импортозамещении в Российской Федерации // *Juvenis scientia*. 2015. № 1.
2. *Симоненко М. В.* Проблемы импортозамещения в России в условиях экономических санкций США и Западной Европы // *Молодой ученый*. 2015. № 19.
3. *Подгорецкая Н.* Импортозамещение: российские производители кооперируются. URL: <http://blog.dp.ru/post/8136>.

Научный руководитель *О. В. Комарова*

А. И. Чузо

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

О российской и западной системах мотивации труда

Аннотация. В работе рассматриваются западная и российская системы мотивации труда. В ходе их сравнения выделяются характерные особенности этих систем, причины, из-за которых сложились эти системы в современном виде. Также, выделяются наиболее эффективные методы мотивации труда для работников Запада и России.

Ключевые слова: мотивация; система мотивации; система мотивации труда.

В любой стране работодатель задается вопросом: «Как стимулировать персонал к труду?» Недолго думая, он находит ответ – нужна мотивация, а точнее система мотивации труда. В каждой стране она своя, но можно выделить как наиболее характерные, японскую, западную и российскую модели.

Каждая из представленных систем мотивации труда базируется на культурных и религиозных принципах своей нации и, как сказал М. Вебер: «Для того чтобы понять общество, необходимо определить мотивы индивидов и характер общественных норм, в которых ориентируются эти индивиды» [1].

Основная религия Запада – протестантизм, и один из главных его принципов – осуществление своего религиозного призвания. То есть наивысшей целью религиозно-нравственной жизни человека является выполнение долга в своей мирской деятельности (работе) путем поэтапного, разумного действия.

Можно сказать, что этот принцип определил дух капитализма. Например, в первую очередь «капиталистический» человек обладает

бережливостью и трудолюбием. Используя эти качества, он добивается успеха на работе и, как следствие, решает проблему своего жизнеобеспечения. Также, он получает признание других людей. А в целом, у человека с таким мышлением, самоактуализация заключается в реализации своего призвания.

Поэтому для западного работника эффективными методами для увеличения мотивации являются:

- очень разные заработные платы (оплата за результаты труда; что сделал – за то и получил);

- повременные выплаты (за конкретную работу; важно качество и количество работы);

- различные поощрения;

- социальные льготы и услуги (уход за детьми, медицинское обслуживание и др.);

- наделение работников правами собственности;

- карьерный рост, обучение и т.д.

На основе этих методов создана система Pay for Performance – «плата за исполнение». Она регулирует соотношение: соответствие эффективности деятельности работника и размер получаемой им заработной платы. Широко используется в США и Западной Европе [2; 3].

Россию отличает от Запада коллективизм. Для нас интересы коллектива стоят выше, чем индивидуальные; действует принцип «будь как все», не выделяйся из толпы. Он оказывает влияние как в положительную (помощь в трудные моменты, поддержка), так и в отрицательную (лучшим завидуют, считают выскочками) стороны¹.

Коллектив имеет большое влияние на каждого индивида и поэтому, можно сказать, что на Западе принуждает норма, а в России – коллектив. Тут проявляется специфика западного общества: действие западного работника на «своей» территории предполагает постоянное «уточнение» сферы «своего» во взаимодействии с другими. Стремление конкретизировать «свое» пространство и сохранить взаимодействие с другими работниками – типичный образ действия Запада.

В России же, как свидетельствуют исследования, мотивационными факторами являются:

- постоянная заработная плата, перспектива ее увеличения;

- отсутствие штрафов и удержаний из постоянной части заработка;

- групповые наказания за невыполнение или не качественное выполнение работы (результат зависит от всех);

- премирование носит коллективный характер (не всегда);

- социальные льготы и услуги;

¹ *Капитал* страны. URL: <http://kapital-rus.ru>.

возможность карьерного роста и т.д.¹

Анализируя изложенный материал, можно сделать вывод, что сегодня работодатель должен заинтересовать сотрудника, чтобы тот качественно и быстро исполнял свою работу. Для этого ему нужно оценить ситуацию в компании, выявить те мотивационные факторы, которые будут наиболее эффективными и собрать их правильную комбинацию. Важно учитывать такие моменты как неочевидность, изменчивость и индивидуальность мотивов деятельности человека, ведь то, что мотивирует человека сегодня, завтра перестает привлекать, потому что становится привычным.

Также, можно сказать, что невозможно вывести единую систему мотивации труда для всех стран, так как большое влияние имеет национальный менталитет. Если же берется какая-либо иностранная система, то она должна быть адаптирована для конкретного общества.

Библиографический список

1. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М.: Центр гуманитарных инициатив, 2016.
2. Bloom M. The Performance Effects of Pay Dispersion on Individuals and Organizations // Academy of Management Journal. 1999. Vol. 42(1).
3. Siegel P.A., Hambrick D.C. Pay Disparities within Top Management Groups: Evidence of Harmful Effects on Performance of High-Technology Firms // Organization Science. 2005. Vol. 16, No. 3.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

М. О. Шардина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Безработица в России: динамика и экономические последствия

Аннотация. В статье проведен анализ динамики уровня безработицы в России, выявлена взаимосвязь безработицы и объема ВВП, сформулированы экономические последствия безработицы для экономики России.

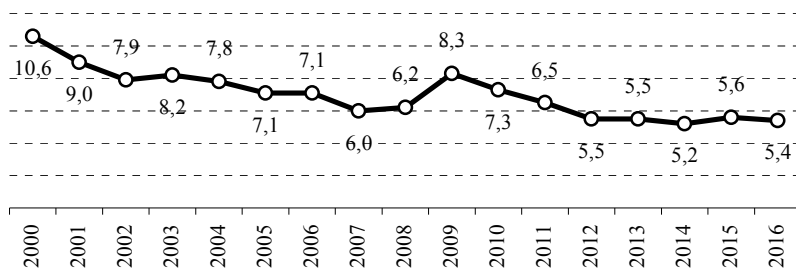
Ключевые слова: безработица; уровень безработицы; динамика уровня безработицы; безработица в России; объем ВВП; последствия безработицы.

Развитие экономики какого-либо государства, ее состояние в целом и успешность экономической политики характеризуется тем, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы и, прежде

¹ Консалтинг и тренинги Санкт-Петербурга. URL: <http://www.treko.ru>.

всего, рабочая сила. Уровень безработицы является одним из основных показателей макроэкономической нестабильности. На современном этапе развития российского общества проблема безработицы является актуальной социально-экономической проблемой, оказывающей влияние и на психологическое состояние людей.

На рисунке графически представлена общая динамика уровня безработицы в России в период с 2000 по 2016 г.



Динамика уровня безработицы в России 2000–2016 гг.¹

Мировой кризис 2008 г. стал одной из причин увеличения численности безработных в России. Независимо от причин возникновения, любой экономический кризис вызывает снижение покупательского спроса и дефицит средств у крупных предприятий на осуществление их проектов. Следовательно, они вынуждены экономить. Одним из наиболее распространенных способов экономии является сокращение сотрудников. При сокращении людей в массовом порядке увеличивается уровень безработицы.

Здесь необходимо отметить, что занятость нужно рассматривать, учитывая демографическую ситуацию в стране. Экономически активное население России до кризиса 2008 г. выросло с 72,3 до 75,2 млн чел. При этом его рост в 2008 г., составивший около 500 тыс. чел., был вызван не улучшением экономической или демографической ситуации, а возвратом в экономику людей, нуждающихся в получении дополнительных средств.

Например, для экономики не является плюсом резкое увеличение количества работающих людей пенсионного возраста, так как их производительность, в силу возраста, находится не на самом высоком уровне. В начале кризиса уровень безработицы в России не отличался от мирового уровня, а в 2009 г. он возрос с 6,2 до 8,3%, или с 4,8 млн

¹ Составлено по: *Индексы РЭА: еще спад, но он замедляется*. URL: https://dcenter.hse.ru/data/2017/02/15/1168024058/KGB_127.pdf.

до 6,4 млн чел. С 2010 г. наблюдается тенденция к снижению уровня безработицы в России¹.

В 2014 г. в России уровень безработицы был равен 5,2%, а уже на начало 2015 г. он составлял 5,6%. Тенденция к повышению данного показателя укрепляется, и уровень безработицы в России увеличивается. Темпы развития российской экономики замедляются, а количество безработных растет во всем мире.

В 2016 г. уровень безработицы в России составлял 5,4%. В этот период данный показатель снижается в условиях непрекращающейся рецессии².

Эксперты института «Центр развития» Высшей школы экономики (ВШЭ) отмечают, что в большинстве регионов страны сокращаются все пять базовых секторов экономики (нефинансовые корпорации, финансовые корпорации, сектор государственного управления, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства и сами домашние хозяйства) или увеличивается только один³.

Итоги обследования Росстатом в январе 2017 г. показывают, что численность рабочей силы составляла 76,1 млн чел. (52% от общей численности населения страны), включая 71,8 млн чел., занятых в экономике, и 4,3 млн чел., активно ищущих работу. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,1%, уровень безработицы – 5,6%⁴.

Экономические последствия безработицы весьма многообразны и неоднозначны. Исследования последствий безработицы на национальном уровне показывают, что изменение уровня безработицы влечет за собой изменение уровня ВВП. В таблице представлены данные об уровне безработицы и динамике ВВП в России в 2000–2016 гг.

Сопоставив данные, можно сделать вывод, что между изменением ВВП и уровнем безработицы существует обратная зависимость: если снижается уровень безработицы, то увеличивается ВВП; если растет безработица – снижается ВВП. Если уровень безработицы увеличивается, то увеличиваются и расходы государства.

Для улучшения экономического благополучия страны необходимо наличие стабильных производственных коллективов, что не представляется возможным в условиях неполной занятости.

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

² Там же.

³ Индексы РЭА: еще спад, но он замедляется. URL: https://dcenter.hse.ru/data/2017/02/15/1168024058/KGB_127.pdf.

⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

**Динамика уровня безработицы и объема ВВП в России 2000–2016 гг.
(по данным Росстата)**

Год	Уровень безработицы, %	ВВП в текущих ценах, млрд р.
2000	10,6	7 305,6
2001	9,0	8 943,6
2002	7,9	10 830,5
2003	8,2	13 208,2
2004	7,8	17 027,2
2005	7,1	21 609,8
2006	7,1	26 917,2
2007	6,0	33 247,5
2008	6,2	41 276,8
2009	8,3	38 807,2
2010	7,3	46 308,5
2011	6,5	59 698,1
2012	5,5	66 926,9
2013	5,5	71 016,7
2014	5,2	77 945,1
2015	5,6	80 804,3
2016	5,4	85 880,6

О достижении полной занятости нельзя говорить в случае вынужденного характера труда. Ориентация на демократические, гуманистические принципы организации труда предполагает, что полная занятость означает предоставление нуждающемуся человеку рабочего места, соответствующего профилю его подготовки, способностям и желаниям.

Безработица может способствовать понижению цены рабочей силы, особенно в условиях продолжительной безработицы. По словам заместителя директора Центра трудовых исследований ВШЭ Р. Капелюшникова, российский рынок труда приспосабливается к кризисным явлениям не столько за счет количественной подстройки, сколько за счет ценовой и временной¹.

Руководитель Центра социальной политики Института экономики РАН Е. Гонтмахер отмечал, что человек может работать полный рабочий день, но получать 8 тыс. р. «Российский работник согласен на ухудшение собственных условий работы», – говорит он².

Однако безработица имеет и позитивное значение. Безработица является важнейшим условием нормального и бесперебойного функционирования экономики. Она обеспечивает формирование резерва рабочей силы (что является важнейшим фактором развития рыночной

¹ Капелюшников Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики // Вопросы экономики. 2014. № 3.

² Число безработных в России снизилось до минимума с осени 2015 г. URL: <http://www.rbc.ru/economics/23/08/2016/57bc614b9a794747a5086219>.

экономики). Комплектование кадрами новых объектов деятельности не осуществимо лишь за счет естественного прироста экономически активного населения, так как многим работникам необходима переподготовка, повышение уровня квалификации.

Безработица обеспечивает перераспределение кадров и их сосредоточение в видах деятельности, на результаты которой есть спрос потребителей. В этом случае необходимо учитывать, что такие переливы кадров для какого-то отдельного человека не всегда проходят безболезненно. Здесь возрастает роль государства, которое призвано смягчить негативную сторону этих процессов, которые в целом являются позитивными для производства и населения.

Научный руководитель *Л. А. Кежун*

Направление 06. Конкурентоспособность стран мира в условиях глобальной экономической нестабильности

А. А. Белоногова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития юаня в качестве мировой резервной валюты

Аннотация. Статья посвящена развитию юаня в качестве мировой резервной валюты. Раскрываются краткосрочные и долгосрочные перспективы включения юаня в корзину SDR. Рассмотрены положительные и отрицательные последствия данного явления.

Ключевые слова: SDR; резервные валюты; мировая экономика; юань.

Резервные валюты – одна из наиболее интересных составляющих современной экономики. По сути они должны выполнять те функции, которые в свое время (конец XIX – середина XX в.) выполнял английский фунт стерлингов [1]. Основной их функцией является облегчение международной торговли товарами и услугами за счет решения проблемы координации сделок на валютном рынке, снижение транзакционных издержек. К тому же именно эти валюты большинство стран мира держит в качестве резервов.

Актуальность исследования в том, что роль резервных валют на мировом рынке возрастает, что связано с расширением мировой торговли и международных потоков капитала. К тому же влияние Китая на мировую экономику становится все более ощутимым и становление юаня одной из резервных валют – прямое тому подтверждение. Исследование по этой теме позволит лучше понять направления развития МВС (мировой валютной системы), а так же роль китайской национальной валюты в этой системе и перспективы развития КНР.

Основные задачи работы: 1) определение резервной валюты и основных функций, которые они выполняют; 2) выяснить как повлияло на другие резервные валюты «присоединение» юаня; 3) узнать повлияет ли становление юаня мировой резервной валютой на экономику юаня, какие плюсы и минусы для экономики страны это влечет за собой; 4) выявить насколько привлекательной для инвесторов стала китайская валюта после включения ее в корзину SDR.

Резервной валютой называют валюту, которая используется банками и правительствами разных стран для хранения резервов, а так же

для проведения операций по международным расчетам и инвестициям иностранных государств [1]. Большинство словарей дают именно такую трактовку, с небольшими отклонениями в формулировке. Наиболее важным признакам резервной валюты является стабильность, то есть минимальный риск потерять свои деньги из-за колебаний курса. Важнейшим фактором стабильности мировой резервной валюты является свободная конвертируемость [1].

Размер экономики страны, валюта которой становится резервной имеет существенное значение. И как показывает практика, в расчет корзины специальных прав заимствований входят валюты государств с наибольшим размером экономики. К тому же, чем больше доля страны в мировой экономике, тем выше вероятность того, что ее валюта в конце концов станет одной из резервных. На данный момент в корзину SDR входят: доллар США, евро, британский фунт стерлингов, японская иена и китайский юань. Эти же страны имеют наибольший ВВП в 2015 г. (см. таблицу).

ВВП в различных странах мира, 2015 г.¹

Место в мире	Страна	ВВП, млн дол.	Доля страны в мировом ВВП, %
1	США	18 036 648,00	24,3
2	Китай	11 007 720,59	14,8
3	Япония	4 383 076,30	5,9
4	Германия	3 363 446,82	4,5
5	Великобритания	2 858 003,09	3,8

В качестве одного из основных факторов для формирования мировой резервной валюты выделяют развитость и глубину финансового рынка страны, исторический фактор, а так же сетевые внешние эффекты. Под последними подразумевают дополнительную ценность, получаемая потребителем блага, в случае, если количество потребителей этого блага увеличивается [1].

Теперь стоит обратиться к основным функциям резервной валюты. Обычно, выделяют три основные функции [1]:

средство расчета (т.е. резервная валюта используется частными агентами для определения цен в международной торговле, а странами для определения валютных курсов и паритетов валют);

средство платежа (т.е. резервная валюта используется частными агентами как промежуточная валюта (*vehicle currency*) в обменных операциях, а странами как, валюта, с помощью которой осуществляются интервенции на валютном рынке);

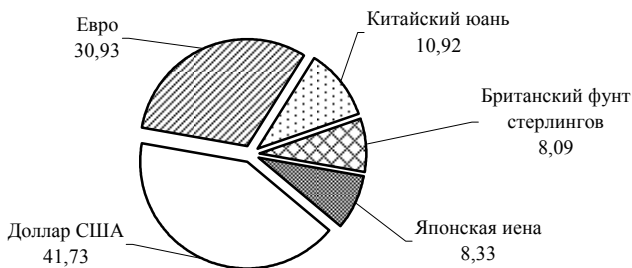
¹ Составлено по: *GDP* (current US\$). URL: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?year_high_desc=true.

средство накопления ценности (т.е. резервная валюта используется частными агентами как валюта депозитов, кредитов, ценных бумаг, а странами как валюта хранения официальных резервов).

С 30 ноября 2015 г. было принято решение о включении китайского юаня в расчет корзины специальных прав заимствований (SDR – Special Drawing Rights). Решение вступило в силу 1 октября 2016 г., и означало, что отныне китайский юань является резервной валютой наравне с евро, долларом, фунтом и иеной [2].

Это было довольно ожидаемое решение, так как до этого директор-распорядитель МВФ Кристина Лагард уже говорила о возможном внесении юаня в список резервных валют [2]. Но, стоит помнить, что включение в SDR – простая формальность, так как не особенно много товаров и услуг номинированы в корзину резервных валют. Однако, в то же время, это является своеобразным признанием Китая как одного из самых влиятельных игроков на мировой арене. Вес Китая в корзине составил 10,92% [2; 3]. И, в то же время, это существенно отразилось на доле других стран в SDR.

Больше всего «пострадало» евро, так как долю для китайской валюты выделили в основном за их счет. Тот же доллар не потерял практически ничего после включения юаня в корзину. Его вес упал с 41,90 до 41,73%, в то время как евро очень существенно сдало позиции с 37,4 до 30,93%. В то же время доля всех остальных снизилась незначительно: Британский фунт получил 8,09% вместо 11,3%, а японская иена 8,33% вместо 9,4% [2; 3] (см. рисунок).



Доля валют в корзине специальных прав заимствований (SDR), на 1 октября 2016 г. [2; 3]

Некоторые аналитики предполагают, что в будущем юань сменит евро в качестве альтернативы доллару. Но не в ближайшем будущем, так как даже включение в корзину специальных прав заимствования, не создаст резкого спроса на китайскую валюту. Напротив, ЦБ Китая будет испытывать большее давление, так как ему придется организо-

вать свою работу так же как и банкам развитых стран и позволить рыночному механизму регулировать курс национальной валюты. Если юань будет привязан к доллару, существует вероятность того, что из-за включения валюты в корзину SDR, вес доллара в последующем только увеличится, что противоречит изначальной идеи МВФ. Аналитики так же утверждали, что в последующем возможно ослабление юаня, так как ЦБ Китая не сразу отпустит свою валюту «в свободное плавание», но тем не менее сведет вмешательство по регулированию курса к минимуму.

Естественно, включение в SDR привело как к положительным, так и к отрицательным последствиям. С одной стороны валюты, включенные в корзину специальных прав заимствований, имеют преимущества в качестве более низких процентных ставок и более стабильной валюты, из-за более высокой заинтересованности со стороны иностранных инвесторов. К тому же страна сразу станет обладать существенными геополитическими преимуществами. К примеру, именно по этой причине США может оказать такое давление при помощи санкций.

Однако, существуют и отрицательные стороны: экономика Китая станет менее маневренной и получив преимущества в одних сферах, они неизбежно потеряют их в других. В частности, возрастет давление на Китай со стороны таких структур как ВТО и МВФ, с требованиями либерализовать рынок. К тому же, укрепление юаня в качестве резервной валюты в будущем, сделает невозможным проведение меркантилистской модели экономического роста в КНР.

В ситуации, когда юань стал международной резервной валютой, неминуемо возникает вопрос: стоит ли инвестировать в него?

Вопрос крайне непростой, так как для многих мировых рынках юань по-прежнему является валютой экзотической. Если говорить о России, то большинство экономистов отвечают, на поставленный вопрос отрицательно. Валюта в стране не особо востребованная, валютные депозиты в юанях есть всего в нескольких банках: ВТБ24 (для ВИП-клиентов), банке «Зенит», Азиатско-Тихоокеанском банке (АТБ), «Росевробанке», «Промсвязьбанке» [2]. Спрос на валюту небольшой, разница в курсах покупки и продажи валюты может свести на нет прибыль от приобретения юаней. К тому же курс очень нестабильный и китайское правительство может пойти на снижение курса национальной валюты с целью стимуляции своей экономики.

Таким образом, можно заключить, что включение юаня в корзину резервных валют – важный шаг, однако в ближайшем будущем, не стоит ожидать никаких особых изменений из-за этого ни в экономике самого Китая, ни в экономике других стран мира.

Библиографический список

1. *Наркевич С. С., Трунин П. В.* Резервные валюты: факторы становления и роль в мировой экономике. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2012.
2. *Орлов А.* Что означает включение юаня в число резервных валют // Ведомости. 2015. 7 дек.
3. *Соломонова И.* Юань сделали резервной валютой. Что будет дальше? URL: <https://republic.ru/posts/60597>.

Научный руководитель *В. А. Мальцева*

Е. М. Булавина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости

Аннотация. Решением проблемы преодоления экономической отсталости России может стать перенятие опыта НИС по организации экономической политики. Важным уроком является выделение особой роли государства: его задачами становятся развитие межинституциональных связей, обеспечение эффективного обмена информацией между бизнесом и административными органами. Успешность вмешательства государства объясняется тесной связью с частным сектором в рамках рыночно ориентированной экономики – явление «развивающего государства».

Ключевые слова: новые индустриальные страны; модернизация; экономическая инфраструктура; импортозамещение; экспорторасширение; инвестиции.

В условиях международной интеграции и глобализации одной из важнейших задач страны является развитие конкурентных преимуществ и эффективное экономическое развитие. В ситуации экономической отсталости увеличивается значимость получения эффекта в максимально короткие сроки. В этой связи важным является изучение мирового опыта по преодолению экономической отсталости.

Особенно ценным для рассмотрения является опыт новых индустриальных стран, так как прошедшее время позволило убедиться в стойкости полученного НИС результата. Обращение к «восточноазиатскому чуду» является особенно актуальным для Российской Федерации, что связано с догоняющей моделью развития нашей страны и текущей отсталостью уровня развития экономической системы, усугубившейся под воздействием переживаемого в настоящий момент кризиса.

Под термином «новые индустриальные страны» мы понимаем ряд государств Восточной Азии, исторически являющихся представителя-

ми стран «третьего мира», которые совершили скачок в своем развитии, добившиеся уровня высокоразвитой экономики, что позволило им вступить в ряд экономических лидеров, как своего региона, так и всего мирового хозяйства. Экономическое «чудо» новых индустриальных стран стартует в 1960-е гг., основной скачок в развитии государств приходится на 1960–1990-е гг. [4, р. 247].

Важным уроком из опыта НИС является выделение особой роли государства: его задачами становятся развитие межинституциональных связей, обеспечение эффективного обмена информацией между бизнесом и административными органами. Успешность вмешательства государства объясняется его тесной связью с частным сектором в рамках рыночно ориентированной экономики [8, р. 130]. Такое поведение правительства получило название «развивающее государство»: т.е. управляемый рынок, обязанный своим формированием коалиции развития, состоящей из военных, политиков, бюрократии и деловых людей.

Другой стороной развития новых индустриальных стран явились действия государство по развитию в сфере образования и его ориентированность на повышение уровня квалификации рабочей силы [2, с. 323]. Так, Южная Корея уже к середине 1980-х гг. смогла обеспечить 100% охват образованием детей возраста начального образования и 99% – среднего, а численность научно-технических кадров в стране увеличилась с уровня в 4 тыс. чел. в 1953 г. до 361 тыс. к 1986 г. [5, р. 318]. Резкий скачок в образовательном и профессиональном уровне работников произошел в условиях сохранения сравнительно низкой его оплаты, что стало феноменом относительно теорий американского менеджмента. Реализация доступа к дешевой рабочей силе при высоком уровне исполнительской дисциплины явилась неоспоримым преимуществом новых индустриальных стран, что нашло отражение в стремительном росте производительности труда.

Главная заслуга правительств заключалась в содействии в развитии бизнеса: предприятия малого бизнеса обеспечили поглощение рабочей силы и обеспечили внутренний рынок потребительскими товарами. В целом, отношения с малым бизнесом можно охарактеризовать как гибкие, не смотря на жесткость политического режима. Устойчивости хозяйства удалось добиться благодаря государственным инвестициям в инфраструктуру и направленностью на субконтракты между крупными и мелкими производителями, что также помогло предотвратить сегментацию рынков труда, капитала, товаров.

Стремительное развитие социальной и экономической инфраструктуры позволило новым индустриальным странам быстро перейти с этапа использования импортных технологий к созданию соб-

ственных научно-технических разработок. Вслед за Японией, направившей на НИОКР в промышленности 1,9% ВВП НИС первой волны увеличили в начале 1990-х гг. государственные расходы в данном направлении: 0,3% в Гонконге, 0,6% в Сингапуре и на Тайване, 1,3% в Южной Корее [1]. Эффект от данных мер также напрямую отразился в статистике: рассматривая структуру экспорта, можно отметить сокращение доли трудоемких и ресурсоемких товаров (так, для Тайваня этот показатель с 1965 г. к 1994 г. изменился с 86,5% до 31,6%). Немаловажным является и изменение структуры инвестиций в НИС: пропорция государственных и частных расходов в 1970 г. являлась 79:21, тогда как к 1990 г. соотношение составило 20:80 [1].

Высокие затраты на НИОКР обеспечили новым индустриальным странам высокие позиции в экспорте высокотехнологичных товаров. Так, на 2014 г. позиции НИС по экспорту информационно-коммуникационного оборудования следующие: Тайвань – 3-е место – 178 млрд дол. (13,2% от мирового объема), Южная Корея – 3-е место – 92 млрд дол. (6,8%), Сингапур – 4-е место – 78 млрд дол. (5,8%) [6].

Самое важное в опыте НИС заключалось именно во взаимодействии политик открытости и протекционизма: превращении зарождающихся импортозамещающих отраслей в экспортные, что создавало новые сравнительные преимущества и обеспечивало новый толчок. Признание данного факта отражено и в отчете Всемирного банка 1993 г., где, несмотря на выдержанность в неоклассической парадигме, подтверждается осуществление государственных интервенций [7].

Факторами, отражающими активное государственное вмешательство, Р. Уэйд называет накопление капитала, протекционистскую политику и селективную промышленную политику [9, p. 69]. Экономист выдвинул новый взгляд на двойной режим, заметив, что низкий уровень импортных тарифов распространился на импортное оборудование и материалы, что позволило избежать негативных последствий протекционизма и сделать собственную продукцию конкурентоспособной на мировом рынке по качеству и цене. Наряду с протекционистскими мерами применялось субсидирование (льготные кредиты, дополнительные лицензии на импорт материалов при высоких показателях экспорта), стимулирующее национальных производителей выходить на мировой рынок. Доминирование государственного регулирования над рыночным выражается, прежде всего, в том, что политика шла впереди рынка, а не следовала ему (*industrial policy that leads market*).

Другой сторонник ревизионистского подхода А. Амсден обращается к концепции стран «поздней индустриализации», учитывающей использование странами «символа поздней индустриализации – субси-

дий» [3, p. 283]. При этом успешность результатов объясняется не самим применением данного инструмента регулирования, а сопровождением его введением определенных стандартов по отношению к предприятиям и банкам в областях производства, экспортной деятельности, а позднее – в НИОКР. Амсден смог показать соответствие этапов первичного и вторичного замещения периодам субсидирования, что позволило объединить противоположные стратегии.

Как нам представляется, обобщение опыта новых индустриальных стран необходимо не только на теоретическом уровне, но и для возможного применения достижений данных стран в условиях российской действительности для преодоления сложившейся экономической отсталости. Мы считаем, что развитие может происходить по модели азиатских новых индустриальных стран, так как исходные условия для модернизации данных экономик отчасти напоминали современные российские реалии, а интенсивное развитие подразумевает ориентацию на создание собственного конкурентоспособного производства, хозяйственную открытость при сокращении доли добывающих отраслей.

Толчком к экономическому развитию России станет и ее вовлечение в работу международных площадок и экономических объединений с участием новых индустриальных стран. Особое внимание правительства страны уделяет работе в рамках организации БРИКС и форума АТЭС.

Библиографический список

1. Брагина Е. А. Модель развития новых индустриальных стран // Вестник российской академии наук. 1998. Т. 68, № 1.
2. Друкер П. Новые реальности. М.: Бук Гембэр Интернационал, 1994.
3. Amsden A. Diffusion of Development: The Late-Industrializing Model and Greater East Asia // The American Economic Review. 1991. Vol. 81, No. 2.
4. Central Asia in Transition. N.Y.: M.E. Sharper, 1996.
5. Managers and National Culture. L., 1993.
6. National Science Board Science & Engineering Indicators 2016. URL: <http://www.nsf.gov/statistics/2016/nsb20161/#/data>.
7. The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy. N.Y.: World Bank, 1993.
8. UNIDO Globalisation of Industry. Vienna: UNIDO, 1996.
9. Wade R. What Can Economics Learn from East Asian Success? // Annals of the American Academy of Political and Social Science. 1989. Vol. 505.

Научный руководитель А. А. Мальцев

Специальные принципы оценки стоимости высокотехнологичной продукции

Аннотация. В работе рассматривается проблема специфики производства и оценки стоимости высокотехнологичной продукции. Создание сложотехнических изделий на базе применения уникальных производственных процессов требует особого подхода к оценке их стоимости. Автор предлагает специальные принципы оценки стоимости высокотехнологичной продукции с учетом ее особенностей. Такой подход позволит провести наиболее точное прогнозирование стоимости продукции на этапе ее планирования. В итоге отмечено положительное влияние применения предложенных принципов на эффективность использования финансовых ресурсов предприятий по производству высокотехнологичной продукции.

Ключевые слова: высокотехнологичная продукция; оценка стоимости; внутрифирменное планирование; НИОКР; специфика высокотехнологичной продукции.

В условиях глобальной экономической нестабильности повышение эффективности производства высокотехнологичной продукции является предметом интереса многих стран, так как позволяет получить конкурентное преимущество в различных отраслях. В Российской Федерации из госбюджета выделяются значительные финансовые ресурсы на создание высокотехнологичной продукции в рамках реализации разрабатываемых министерствами и ведомствами плановых документов [2, с. 164]. На стадии планирования необходимо проведение оценки стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых образцов высокотехнологичной продукции для прогнозирования их результативности. В ст. 40 Налогового кодекса РФ приведены основные принципы оценки стоимости продукции. К ним относятся характеристики идентификации рыночной цены. В случае, если определение рыночной цены становится невозможным в связи с отсутствием товаров, работ или услуг на соответствующем рынке или идентичной продукции, применяется затратный метод путем выявления ожидаемых производственных затрат и прибыли, обычной для этой сферы деятельности.

Но производство высокотехнологичной продукции носит уникальный и достаточно трудоемкий характер и требует значительных финансовых ресурсов. Поэтому для совершенствования методического обеспечения оценки стоимости высокотехнологичной продукции, а также для придания ему целостного характера и практической

направленности необходимо добавить следующие специальные принципы инновационного развития экономики:

1. При оценке стоимости реализации планируемого к созданию образца ВТП должна рассматриваться стоимость достижения заданного эффекта с использованием существующего образца. При формировании плановых документов необходимо учитывать, что перспективный образец высокотехнологичной продукции конкурирует с существующим образцом за право своей закупки. Показателями, определяющими конкурентоспособность альтернативных образцов, выступают эффект от применения таких образцов и необходимые для достижения данного эффекта затраты.

2. Для обоснования стоимости мероприятия следует провести оценку эффективности использования финансовых ресурсов. С целью обеспечения экономической безопасности государства и конкурентной борьбы с зарубежными компаниями следует достигнуть более высоких характеристик отечественных образцов по сравнению с существующими образцами. Это потребует значительных финансовых ресурсов, и в то же время, позволит достигнуть высокого уровня эффекта от их применения. Поэтому заказчику потребуется обоснованность стоимости создания образца, так как рост его стоимости напрямую зависит от улучшения характеристик. При превышении верхней лимитной цены расходование финансовых ресурсов становится нецелесообразным с технико-экономической точки зрения.

3. В случае уточнения стоимости мероприятий, которые переходят на новый плановый период, следует учитывать только предстоящие затраты, начиная с момента начала нового планового периода. Так как создание сложной высокотехнологичной продукции может занимать более пяти лет, то невозможно достоверно спрогнозировать затраты на ее создание из-за вероятных трудностей в решении сложных и уникальных задач научно-технического и производственно-технологического характера. На уровень стоимости высокотехнологичной продукции оказывают влияние изменения конъюнктуры рынка и требований к ее характеристикам и потребительским свойствам [1, с. 33]. При оценке расходов на реализацию мероприятий в плановом периоде не следует учитывать уже произведенные расходы, так как отсутствуют альтернативные варианты их использования, и они не относятся к плановому периоду.

4. Стоимость мероприятия по созданию сложной высокотехнологичной продукции следует декомпозировать на стоимости ее составных частей. Это необходимо в случае наличия сложных технических систем большой размерности, например, авиационных, космических

или ракетных комплексов, которые состоят из разнородных подсистем. Важно отметить существенные отличия таких подсистем в конструктивно-компоновочных решениях, для их создания потребуется привлечение значительных финансовых ресурсов, а возможно и проведение отдельного конкурса по каждой из них. Поэтому оценка стоимости не только высокотехнологичной продукции в целом, но и ее составных подсистем будет способствовать повышению объективности определения бюджетных расходов на создание образца.

5. Необходимо применение отличающихся друг от друга объемом исходных данных альтернативных подходов к оценке стоимости планируемых мероприятий по созданию высокотехнологичной продукции. Следует разработать комплекс методов оценки стоимостных показателей мероприятий по созданию продукции, что позволит выявить оптимальный подход к оценке стоимости конкретного образца.

6. По завершенным мероприятиям стоимостные показатели необходимо привести к сопоставимому виду. В связи с тем, что на реализацию мероприятий по созданию высокотехнологичной продукции оказывают влияние меняющиеся макроэкономические условия, то при сравнении стоимость завершенных мероприятий должна быть приведена к единому моменту времени с применением индексов-дефляторов.

Практическая реализация комплекса предложенных принципов позволит обеспечить качественную оценку стоимости высокотехнологичной продукции в разрезе среднесрочного и долгосрочного планирования.

Библиографический список

1. *Батьковский М. А., Балычев С. Ю.* Организационно-экономический механизм инновационного планирования на основе управления стоимостью предприятия // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2016. № 6-1.

2. *Виноградова Е. Ю.* Формирование данных для управления исполнением плана производства // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 6(38).

Научный руководитель *Е. Ю. Виноградова*

Проблемы и перспективы развития мирового транспортного комплекса

Аннотация. Работа посвящена вопросам функционирования и развития мирового транспортного комплекса. В ней рассмотрены ключевые проблемы различных видов транспорта и изложены возможные перспективы развития транспортной отрасли в обозримом будущем.

Ключевые слова: транспорт; самолет; поезд; мировая экономика; электромобиль; автомобиль; проблемы; перспективы.

Транспорт в современном мире играет огромную роль в экономике, он, не производя никакой продукции, приносит огромный доход бюджетам разных стран. Благодаря транспорту возможно снабжение производств сырьем, перевозка конечных товаров до точек сбыта и доставка разнообразных изделий до конечного потребителя. В транспортной системе, как и в большинстве других, существуют определенные проблемы, решение которых поможет функционировать системе в полной мере.

Одной из основных проблем автомобильного транспорта является низкий процент дорог с твердым покрытием. Если обратиться к цифрам, то видно, что с 1990 г. процентное отношение дорог с твердым покрытием и дорог с грунтовыми и другим покрытием изменилось в лучшую сторону. Динамику отражает рис. 1.

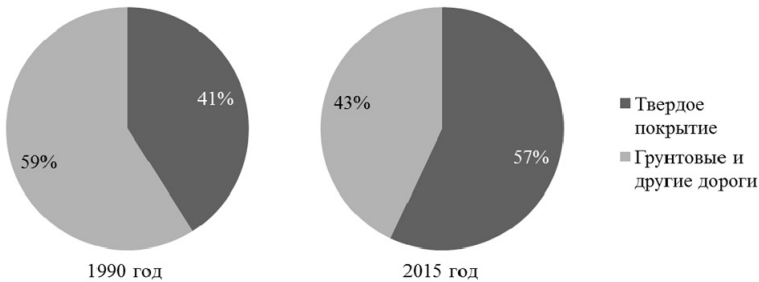


Рис. 1. Процентное соотношение дорог с твердым покрытием к грунтовым и другим дорогам в мире за 2016 г.¹

В итоге, в мире сложилась такая ситуация, при которой ввод в эксплуатацию новых дорог растет недостаточно, чтобы вовремя удовле-

¹ Составлено по: *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

творять спрос на дороги с твердым покрытием. Решение этой проблемы кроится в совершенствование методов построения дорог, удешевление технологий.

Другой весомой проблемой автомобильного транспорта является все большее удорожание бензинов и дизельного топлива, которое используется в 80% автомобилей¹. Решение этой проблемы лежит на поверхности – развитие и использование альтернативных видов топлива.

Для железнодорожного транспорта существует проблема недостаточной производительности современных железных дорог и острая нехватка инвестиций. Проблема инвестиций активно решается путем диверсификации деятельности транспортных компаний. С проблемой производительности также пытаются бороться, за последнее время были созданы поезда, развивающие колоссальные скорости, стоит вспомнить китайский локомотив CRH380A, которые способны развить скорость 500 км/ч². Но тут возникает другая проблема, которая, в целом не характерна для другого железнодорожного транспорта – цена. Цены на подобные экспрессы, как в Европе, так и в Азии довольно высоки. Например, билет на японский скоростной поезд синкансен, идущий по маршруту Токио – Хиросима обойдется в 215 дол. США, билет на самолет того же маршрута будет стоить 47 дол. США, при том что поезд будет в пути 5 часов, а самолет – 1 час 30 минут³. Решение этой проблемы заключается в повышении эффективности существующих экспрессов и снижении их энергопотребления.

В авиационном транспорте также существуют проблемы. Одна из них – это цены на перелеты. Формирование цены на перелет из точки А в точку Б складывается в основном под действием одного фактора – цен на керосин. В настоящее время керосин, как и другие виды топлива довольно дорог, следственно, и цены на билеты высоки. Данную проблему можно решить аналогично проблеме с топливом для автомобильной промышленности путем совершенствования самолетных двигателей и разработке альтернативных видов топлива.

Если говорить о ближайших перспективах развития транспортной индустрии, то, вероятнее всего, продолжится активное развитие транспорта, использующего электроэнергию в качестве основного топлива.

Рынок так называемых электрокаров развивается очень быстро, особенно в текущем положении дел, когда замечен очень быстрый

¹ *Global EV Outlook 2016*. URL: https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/Global_EV_Outlook_2016.pdf.

² *CSR Qingdao Sifang Locomotive and Rolling Stock Company*. URL: <http://www.csrgc.com.cn>.

³ *OZON travel*. URL: <http://www.ozon.travel>.

рост цен на бензин и дельное топливо. С появлением электромобилей бюджетного и среднего класса этот вид транспорта получил еще больший круг потребителей. Динамику роста рынка электромобилей отражает рис. 2.

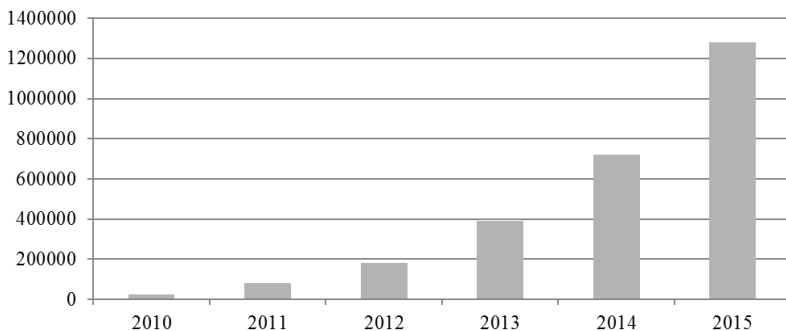


Рис. 2. Количество проданных электромобилей в 2010–2015 гг., шт.¹

Современные электромобили способны проехать на одном заряде аккумулятора до 500 км. Зарядка подобного вида транспорта занимает до 8 часов от сети 220 В и 30–40 минут от электрозаправки типа super-charger. На текущий момент батареи для электрокаров делаются по литий-полимерной технологии, составляющие которых стоят довольно дорого. Уже сегодня ведутся разработки новых видов аккумуляторов, которые будут гораздо дешевле, при других равных показателях².

Перспективы развития авиационного транспорта также весьма привлекательны. На данный момент крупные конструкторские бюро ведут разработки так называемых орбитальных самолетов нового поколения. Преимущества таких летательных сред очевидны: благодаря выходу на орбиту Земли данный самолет может добраться в любую точку планеты менее чем за 30 минут³. Немаловажным фактором, в пользу данного вида транспорта является стоимость перевозок, по данным Reaction Engines – компании, ведущей разработки орбитального самолета, перевозка грузов таким видом транспорта будет в 15–20 раз дешевле существующих авиаперевозок⁴.

В сфере перевозок, приближенных к железнодорожным, ведутся исследования по улучшению производительности поездов на магнитной подушке, которые уже сегодня курсируют по разным направлени-

¹ Составлено по: *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

² *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

³ *Транспорт будущего*. URL: <http://expert.ru/2011/08/30/transport-budushego>.

⁴ *Reaction Engines* URL: <http://www.reactionengines.co.uk>.

ям, однако им еще сложно конкурировать с авиационным транспортом и по цене и по скорости.

В обозримом будущем маловероятно появление электрических танкеров или авиалайнеров, способных в полной мере заменить существующие модели, поэтому ископаемое топливо еще долгие годы будет основным источником для питания коммерческого и частного транспорта. Однако ведутся разработки новых видов транспорта, способных заменить существующие частично или полностью в определенных сферах перевозок.

Научный руководитель *Ал. А. Мальцев*

Е. Е. Ермакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Порочный круг бедности» в развивающихся странах

Аннотация. Цель исследования – изучить проблему бедности в развивающихся странах. В результате исследования были выявлены причины и пути выхода из «порочного круга бедности».

Ключевые слова: нищета; развивающиеся страны; население.

«Порочный круг бедности» – проблема, присущая экономически слаборазвитым странам, – она заключается в низком уровне дохода на душу населения, ограничивает возможность осуществлять сбережения и инвестиции на уровне, необходимом для развития производства и достижения минимального темпа экономического роста.

Существует 109 государств расположенных в Африке, Азии и Латинской Америке, основной проблемой которых является нищета. Данная проблема является актуальной, ведь многие страны, оказывавшиеся в ситуации бедности, направляют все силы на борьбу с симптомами бедности, а не на нахождение их причин. Эрик Райнерт рассматривает следующие причины нищеты [1]:

1. Нехватка прав собственности. Бедные страны обладают слабыми институтами собственности, нежели богатые страны. Следовательно, главный фактор неразвитости заключался в нехватке имущественных прав. Так, племя Масаи было бедным по причине того, что они занимались натуральным хозяйством, а не промышленным.

2. Закон убывающей отдачи. Экспортируя сырье другим странам, вскоре может возникнуть такая ситуация, что отдача от нашей деятельности значительно уменьшится. Таким образом, Монголия уничтожила промышленность с внедрением свободной торговли в 1990-е гг.

3. Быстрые темпы роста численности населения [2].

4. Технологический прогресс. В развитых странах технологический прогресс идет быстрее, чем в отстающих.

5. Низкий уровень грамотности.

6. Низкая производительность труда.

7. Низкая оплата труда. На Гаити стоимость изготовления мячей для бейсбола равна 30 центам в час, в то время как на Коста-Рике она составляет больше одного доллара в час.

8. Условия труда. Подверженность заболеваниям присуща бедным странам больше, нежели странам, где условия труда лучше. Так, население на Гаити, изготавливающее бейсбольные мячи, подвержено такому заболеванию как карпальный туннельный синдром (90%), в то время как в Коста-Рике условия труда значительно лучше.

9. Миграция. Образованные люди бедных стран уезжают в более развитые государства, по причине того, что для них перспектив в своей стране не существует. Чаще всего такие проблемы связаны с не механизированным производством. В государстве, специализирующемся на промышленном производстве, образованному населению предоставляют рабочие места.

Такие страны занимают более 70% населения мира, где бедность является довольно распространенной проблемой.

Исходя из кейнсианской интерпретации, «порочный круг бедности» обусловлен низким уровнем дохода, что влечет за собой низкий уровень сбережений и потреблений [3] (см. рисунок).



Порочный круг бедности

Для того чтобы выйти из круга бедности нужны инвестиции в экономику. Ведь только инвестиции в течение долгого времени смогут поддерживать высокую производительность труда, а также улучшать свою инфраструктуру в будущем, вследствие чего страна сможет накапливать сбережения. Низкий уровень доходов создает ограниченный спрос, следовательно, производства не имеют стимулов для инвестиций. Например, создавая проект строительства мебельной фабрики, предприниматель должен обратить внимание на то, чтобы будущие

потребители смогли себе позволить такие покупки. Покупатели располагают доходами только в том случае, если у них есть работа. Но зачастую в слаборазвитых странах можно наблюдать узость рынка - это связано с «немонетарной»¹ экономикой. Отсталые страны не обладают достаточным количеством средств для обеспечения новых технологий производства, образования и здоровья населения.

Развивающиеся страны, отстающие от мировых лидеров, не являются обладателями хороших результатов в таких показателях как: уровень ВВП на душу населения, производительность экономики. Чтобы добиться приемлемого экономического роста, государствам необходимо поставить перед собой ряд задач, которые заключаются в увеличении рынка услуг и товаров, обеспечении образованием, улучшении инфраструктуры, развитии рыночных механизмов и условий для работы предпринимателей.

Экономисты подходят к данной проблеме по-разному, и существует множество мнений и объяснений того, почему экономическое развитие государств в условиях глобальной экономики проходит неравномерно. Одни авторы считают, что существующая система обладает такими чертами как: слабое развитие обрабатывающей промышленности, сильное отставание транспорта, преимущество торговли и услуг, в то время как зависимость бедных стран от индустриальных экономик трактуется причиной слаборазвитости. Другие придерживаются такого мнения, что развитые страны обладают неэкономическими факторами: образ жизни, климат и т.п. А также можно предположить, что оба подхода являются причиной неравномерности развития.

По мнению автора, развивающиеся страны могут выйти из круга нищеты условия, что они искоренят причины бедности. Безусловно, существуют такие страны, которым будет трудно добиться желаемого результата. Автор согласится с мнением Дарона Аджемоглу и Джеймса А.Робинсона, что страны (Гаити, Афганистан, Колумбия), не обладающие политической централизацией, вряд ли добьются приемлемого экономического роста. Страны, которые смогли прийти к политической централизации (Бурунди, Танзания, Руанда, Эфиопия), могут оказаться в условиях экстрактивных институтов (добьются неустойчивого роста). Россия и Китай без развития инклюзивных институтов прекратят свой экономический рост.

¹ То есть на душу населения приходится ограниченный объем ликвидных средств.

Библиографический список

1. Райнерт Э. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2011.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М.: ИНФРА-М, 2003.
3. Нуриев Р. Теории развития: кейнсианские модели становления рыночной экономики // Вопросы экономики. 2000. № 4.

Научный руководитель *Е. Г. Яшина*

А. А. Жукова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стимулирование импортозамещения в производстве медицинского оборудования в РФ

Аннотация. В работе рассмотрены аспекты государственного регулирования экспортно-импортных операций, в том числе использование импортозамещения. Сделан акцент на применении данного инструмента в российской отрасли производства медоборудования – одной из стратегических сфер экономики страны. Произведена оценка программы импортозамещения и предложены направления ее совершенствования.

Ключевые слова: импортозамещение; медицинское оборудование; международная торговля; экономика России

Сегодня все страны вовлечены в экономические отношения, одной из главных форм которых является международная торговля. Экспортно-импортные операции регулируются как на национальном (государственном), так и на наднациональном уровне (например, в рамках Всемирной торговой организации).

Экспорт в основном используется для расширения рынков сбыта продукции, увеличения объемов продаж, утилизации избыточных производственных мощностей, а также для наполняемости государственного бюджета. Импорт служит инструментом наполнения собственного рынка необходимой продукцией, повышения конкуренции на национальном рынке, (стимулирует отечественных производителей модернизировать мощности, инвестировать в инновации и т.п.), а также заимствования международного опыта. Тем не менее, импортные операции оказывают и отрицательное воздействие на национальную экономику:

- вытеснение отечественной продукции;
- торможение развития национальных предприятий;
- снижение занятости и налоговых поступлений в бюджет страны-импортера;

возможно возникновение импортозависимости, что приводит к угрозе национальной безопасности и т.д.

Чтобы защитить национальную конкурентоспособность и отечественных производителей от сильного влияния импорта государства применяют политику импортозамещения. Суть данного инструмента, как и его основная цель, заключается в снижении количества иностранного товара на национальном рынке с одновременной заменой его продукцией отечественного производства. Политика импортозамещения реализуется в два этапа: 1) ограничение импорта; 2) развитие импортозамещаемых отраслей [3].

Без должной государственной поддержки реализация стратегии импортозамещения невозможна. Выделяется несколько крупных групп инструментов импортозамещения: ресурсные, макроэкономические, информационные, институциональные и финансовые.

Заметим, что сама по себе политика импортозамещения не обеспечивает дальнейшего экономического развития страны. Только в совокупности с экспортным расширением импортозамещение способствует улучшению экономической ситуации, что доказывает успешный опыт азиатских стран и неудачи государств Латинской Америки [1; 5].

Здравоохранение – одна из стратегических отраслей в любом государстве. Особенно сильное влияние на состояние национальной безопасности оказывает производство медоборудования. В России данная отрасль на 80% зависит от импорта – медтехника в 2015 г. закупалась на 2,53 млрд дол., а экспорт составил 0,13 млрд дол.¹

Для улучшения текущей ситуации на российском рынке была разработана программа импортозамещения в данной сфере, которая будет реализовываться в два этапа: 1) перевооружение российских предприятий-производителей медтехники и решение проблемы нехватки профессиональных кадров, 2) промышленная реализация прикладных разработок, поддержка креативного класса и продвижение отечественной продукции на рынки развитых стран. Большая часть ожидаемых результатов будет достигаться за счет локализации иностранных производств медоборудования на территории РФ. Анализ данной стратегии говорит о том, что ее применение не позволит решить все проблемы российской отрасли производства медтехники (см. таблицу).

Не произойдет уменьшения зависимости от импорта, если иностранные предприятия локализируют свое производство и наладят выпуск высокотехнологичной продукции внутри России. У отечественных фирм не будет возможности реорганизовать собственную технологическую базу и производственные мощности. Итак, представляется целесообразным составить альтернативный план замещения импорта медоборудования в России (см. рисунок).

¹ Trade Map. URL: <http://www.trademap.org>.

Оценка государственной стратегии развития медицинской промышленности до 2020 г.¹

Плюсы	Минусы
Снижение зависимости от импорта медтехники	Сохранение импортозависимости от иностранных комплектующих и расходных материалов
Возможность развития отечественного производства медоборудования	Низкое качество российских изделий медназначения из-за неспособности решить проблему технического старения производственных мощностей
Снижение госрасходов на закупку более дорогого импортного медицинского оборудования	Отсутствие возможности удешевить отечественную продукцию в силу необходимости уплаты НДС за импортные комплектующие
Привлечение ПИИ в виде локализованных иностранных производств	Сохранение зависимости от иностранных технологий производства

1 этап. Законодательный

- Импорт медтехники, не имеющей аналогов в РФ
- Локализация производств оборудования, не имеющего аналогов в РФ
- Определение на законодательном уровне принципов присвоения статуса страны происхождения
- Упорядочивание правил процесса регистрации медизделий
- Решение проблемы нехватки квалифицированных кадров в отрасли

2 этап. Финансовый

- Предоставление льгот, финансирование импортозамещающих предприятий
- Выделение средств на НИОКР
- Поддержка инновационных производств
- Обеспечение кластерной кооперации (в т.ч. через использование ОЭЗ и промышленных парков)
- Помощь в организации рекламы отечественной медтехники

3 этап. Экспортный

- Предоставление льгот экспортерам медтехники
 - компенсация пошлин на иностранные комплектующие, используемые для производства экспортной продукции
- информационная и консультационная поддержка
- госгарантии
- страхование экспортных операций и кредитов

Этапы альтернативной стратегии импортозамещения медтехники в РФ²

¹ Составлено по: Медицина как шприц без иглы. URL: http://www.gazeta.ru/science/2014/12/29_a_6362341.shtml; *Расследование* РБК: кому выгоден запрет на ввоз медицинской техники. URL: <http://www.rbc.ru/economics/23/06/2014/931949.shtml>; *Государственная программа* «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 гг. URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm_02.06.14.pdf.

² Составлено по: [2; 4]; *Медицина* как шприц без иглы. URL: http://www.gazeta.ru/science/2014/12/29_a_6362341.shtml; *Расследование* РБК: кому выгоден запрет на ввоз медицинской техники. URL: <http://www.rbc.ru/economics/23/06/2014/931949.shtml>.

В первую очередь следует сконцентрироваться на том аспекте, что не для всего спектра медтехники в РФ существуют отечественные аналоги. Поэтому нельзя полностью отказаться от данного импорта. Также такой импорт можно попытаться локализовать через зарубежные ПИИ. Это поспособствует передаче технологий производства оборудования, которого нет в России на 2016 г. Особое внимание, конечно же, следует уделить государственному регулированию отрасли. Именно на законодательном уровне должны быть прописаны все составляющие стратегии, четко и ясно объяснены принципы получения льгот, предоставления финансирования и т.п. Вторым этапом предлагается обеспечить финансирование производителей импортозамещающей техники. Это можно сделать и через расходы на НИОКР, и через различные льготы, и с помощью обеспечения кластерной кооперации или ОЭЗ. Особое внимание здесь следует уделить маркетинговой деятельности, поскольку российская медтехника на начало 2017 г. не рекламируется в достаточной мере по сравнению с иностранной. Предлагается помощь в осуществлении рекламных кампаний отвести в ведение государства. Финальным этапом программы импортозамещения имеет смысл сделать экспортрасширение через предоставление льгот экспортерам медоборудования.

Библиографический список

1. *Козырева Е. В., Новикова Н. В.* Опыт реализации политики импортозамещения и экспортной ориентации в зарубежных странах // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2015. № 3.
2. *Костина Г.* Маленькие островки успеха // Эксперт. 2016. № 14.
3. *Мухин Н. Ю.* Стратегии импортозамещения и стимулирования экспорта в экономической политике зарубежных государств // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 2.
4. *Смирнов А. Ю., Рыбаков И. Ф.* Актуальные проблемы развития медицинской промышленности в России // Федеральный справочник «Здравоохранение России», т. 13. М., 2013. URL: <http://federalbook.ru/files/FSZ/soderghanie/Tom%2013/II/Smirnov%20Ribakov.pdf>.
5. *Федосеева Г. А.* Мировой опыт развития импортозамещения промышленного производства // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25, № 6.

Научный руководитель *О. В. Комарова*

Место России на мировом рынке риса

Аннотация. В статье анализируется динамика выращивания риса в России и по регионам страны. Определено место и доля России в мировом производстве, экспорте и импорте риса. Получен вывод, что Россия является чистым импортером риса.

Ключевые слова: мировой рынок риса; импорт риса; экспорт риса.

Рис является одним из основных видов зерновых культур на мировом рынке. Китай, Индия, Индонезия, Бангладеш, Вьетнам и Таиланд являются основными производителями риса, и на их долю приходится около 75% этого вида культуры. Однако, не смотря на то, что большинство риса является импортным, Россия также имеет свое производство.

Цель исследования: определить место России на мировом рынке риса.

В России на человека приходится 5 кг риса в год. Это больше, чем в Европе (2–3 кг), но в десятки раз меньше, чем в Азии. Несмотря на это, Россия находится лишь на 37-м месте по производству риса в мире. В десятку лидеров входят страны: Китай, Индия, Индонезия, Бангладеш, Вьетнам, Таиланд, Мьянма, Филиппины, Бразилия и Япония¹.

Россия является производителем риса еще с 1950–1960-х гг. По сравнению с пшеницей, которая является самой востребованной зерновой культурой и сравнительно мало зависимой от природно-климатических факторов, для выращивания риса требуются особые условия. Поэтому около 80% российского риса выращивают в Краснодарском крае по причине наиболее благоприятных природных условий. Однако остальные 20% приходятся на рискованные районы, где погодные условия могут существенно повлиять на объемы производства данной культуры, такие как Чечня, Дагестан, Калмыкия, в Ростовской, Астраханской областях и Приморском крае. на долю России в мировых сборах риса приходится 0,2%. Если по производству пшеницы Россия занимает 3-е место среди мировых производителей с долей 4,8%, то в мировых сборах риса на долю РФ приходится лишь 0,2%². Общий объем производства данной зерновой культуры в РФ составляет от 160 до 360

¹ Рис Земли. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/article/235439>.

² Капустина Л. М., Древалев А. А., Миниаихова А. А. Место Евразийского экономического союза на мировом рынке пшеницы // Потребительский рынок Евразии: современное состояние, теория и практика в условиях Евразийского экономического союза и ВТО: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015.

тыс. т в год. Распределение производства риса по регионам РФ представлена на рис. 1.

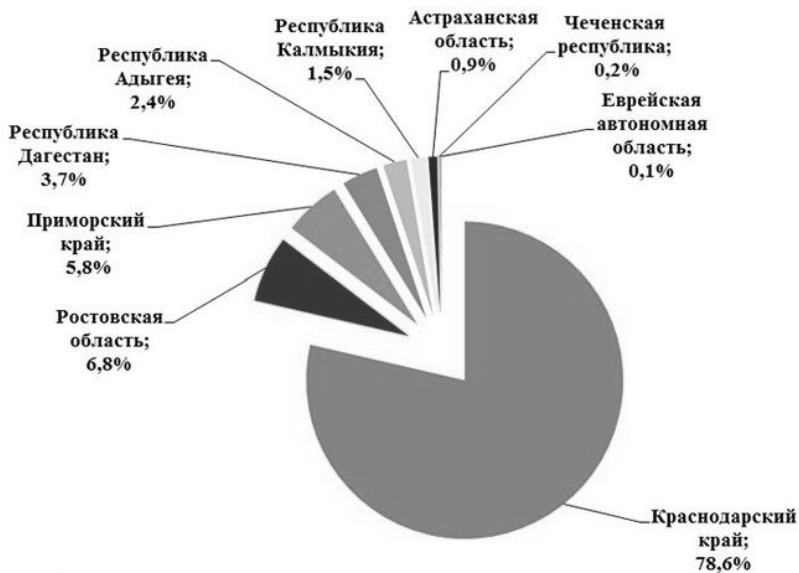


Рис. 1. Производство риса в регионах РФ¹

Анализируя статистику производства риса в России за 2016 год, можно заметить, что наблюдалась отрицательная динамика. Сравнивая с 2015 г., производство риса в России в этот период снизилось на 1,1%. Среднемесячный объем производства в 2015 году составил 29,8 тыс. т. Доля Южного федерального округа – лидера по производству риса в 2015 г., составила 92,7%, Уральский федеральный округ находится на втором месте с долей 3,8%².

Примерно четверть от собираемого урожая риса Россия ввозит. В 2013 г. импорт риса составил 255 тыс. т³. Крупнейшим поставщиком риса в Россию является Вьетнам, в 2013 г. на его долю пришлось почти 36% всего ввезенного в страну риса. В 2014 г. импорт риса в Россию достиг 71,4 тыс. т, что на 35% превышает объемы ввоза за аналогичный период 2013 г. Однако в 2015 г. наблюдается спад импорта риса в Рос-

¹ Экспертно-аналитический центр агробизнеса. URL: <http://ab-centre.ru/articles/rossiyskiy-rynok-risa-proizvodstvo-risa-v-rossii-import-risa-v-rossiyu-eksport-risa-iz-rossii-ceny-na-ris-v-rossii>.

² Там же.

³ Публикуемая ФАО сводка предложения зерновых и спроса на зерновые. URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru>.

сию, так как в страну в этот год было поставлено на 24% меньше риса в сравнении с 2014 г. Так по итогам первого полугодия 2016 г. объем импорта риса в стоимостном выражении составил около 45 млн дол., что на 9% меньше, чем за аналогичный период 2015 г. Вероятно, это связано со снижением цены импорта риса на мировом рынке.

Несмотря на высокие объемы ввоза, Россия не входит в число крупнейших импортеров риса. Импорт риса в Россию обусловлен, во-первых, географическими факторами. Например, в Дальневосточный регион в настоящее время экономически целесообразно ввозить рис из стран Азии, а не поставлять его из Краснодарского края. Во-вторых, в России производится ограниченное число сортов риса. Широкий ассортимент риса, представленного в торговых сетях, во многом обусловлен импортными поставками. В то же время, дальнейшее увеличение импорта риса в Россию ставит под угрозу развитие рисоводства страны.

Снижается производство риса в России (рис. 2). Объем экспорта российского риса на мировой рынок снизился в 2015 г. на 20%.

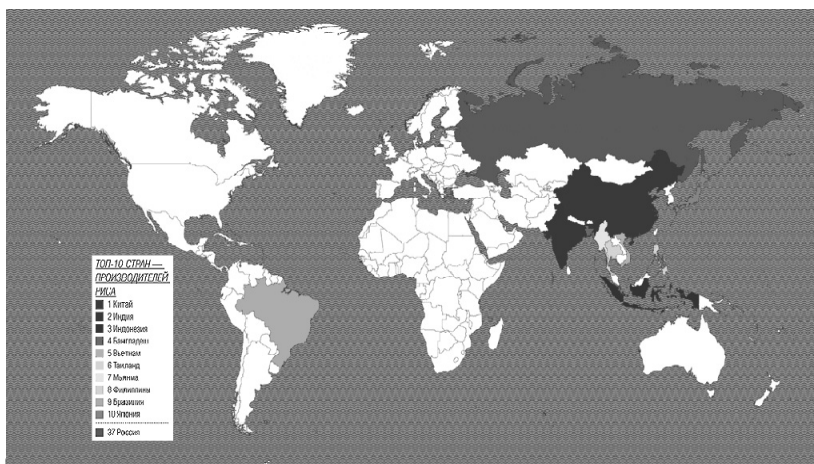


Рис. 2. Динамика производства риса в России¹

Можно сделать вывод, что рынок риса в России характеризуется существенным превышением объемов импортных поставок над экспортными. Основные поставки приходятся на длиннозерный рис – около 84% всей ввозимой продукции. Основные поставщики риса в Россию – Вьетнам и Таиланд, общая доля которых составляет 65%. В рос-

¹ Экспертно-аналитический центр агробизнеса. URL: <http://ab-centre.ru/articles/rossiyskiy-rynok-risa-proizvodstvo-risa-v-rossii-import-risa-v-rossiyu-eksport-risa-iz-rossii-ceny-na-ris-v-rossii>.

сийском экспорте преобладают поставки риса среднезерного – около 81% всей вывозимой продукции. Основными покупателями российского риса являются страны СНГ. При этом лидером по закупкам российского риса является Казахстан, на его долю приходится 38% экспорта российского риса¹.

Таким образом, Россия, как и большинство стран мира, является как экспортером риса, так и импортером. Это обусловлено географической протяженностью страны. Например, в Дальневосточный регион экономически целесообразно ввозить рис из стран Азии, а не поставлять его из Краснодарского края (основной регион-производитель риса в РФ). Во-вторых, не все сорта риса производятся в России. Широкое разнообразие представленного риса на полках супермаркетов во многом обеспечивается за счет импортных поставок.

Научный руководитель *Л. М. Канустина*

Е. А. Клепацкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конкурентоспособность стран на мировом рынке транспортно-логистических услуг

Аннотация. В статье приводятся результаты анализа конкурентоспособности стран мира по индексу эффективности логистики Всемирного банка, определены лидеры на рынке транспортно-логистических услуг. Показано место России в рейтинге конкурентоспособности за 2007–2016 гг. Выявлены проблемы развития транспортно-логистического комплекса Таможенного союза.

Ключевые слова: индекс эффективности логистики; Logistics Performance Index; LPI; индекс развития логистики на развивающихся рынках; Emerging Market Logistics Index; EMLI.

Каждая страна в мире обладает своими особенностями в организации логистической и таможенной инфраструктуры. В 2007 г. Всемирным банком совместно с университетом г. Турку (Финляндия) впервые была разработана методика оценки уровня развития логистики в различных странах. Индекс эффективности логистики LPI (Logistics Performance Index) учитывает следующие критерии: эффективность таможенного и пограничного оформления; качество торговой и транспортной инфраструктуры; простоту организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам; качество и компетентность

¹ *Мировой рынок риса: производство и торговля.* URL: <http://maxrise-consulting.com/mirovoj-rynok-risa>

логистических услуг; отслеживание прохождения грузов; своевременность поставок грузов¹. Рейтинг стран по эффективности логистики определяется раз в два года, LPI был опубликован в 2007, 2010, 2012, 2014 и 2016 гг.

В табл. 1 представлена десятка стран-лидеров по индексу эффективности логистики в 2007–2016 гг. Наиболее конкурентоспособными на мировом рынке транспортно-логистических услуг являются следующие страны: Германия, Люксембург, Швеция, Нидерланды, Сингапур, Бельгия, Австрия, Великобритания, Гонконг и США.

Т а б л и ц а 1

ТОП-10 стран по индексу эффективности логистики в 2016 г.²

Страна	Интегральный показатель LPI (место страны в рейтинге)				
	2007	2010	2012	2014	2016
Германия	4,10 (3)	4,11 (1)	4,03 (4)	4,12 (1)	4,23 (1)
Люксембург	–	3,98 (5)	–	3,95 (8)	4,22 (2)
Швеция	4,08 (4)	4,08 (3)	–	3,96 (6)	4,20 (3)
Нидерланды	4,18 (2)	4,07 (4)	4,02 (5)	4,05 (2)	4,19 (4)
Сингапур	4,19 (1)	4,09 (2)	4,13 (1)	4,00 (5)	4,14 (5)
Бельгия	–	3,94 (9)	3,98 (7)	4,04 (3)	4,11 (6)
Австрия	4,06 (5)	–	–	–	4,10 (7)
Великобритания	3,99 (9)	3,95 (8)	3,90 (10)	4,01(4)	4,07 (8)
Гонконг (Китай)	4,00 (8)	–	4,12 (2)	–	4,07 (9)
США	–	–	3,93 (9)	3,92 (9)	3,99 (10)

Примечание. «–» означает, что страна не входит в топ-10 в указанном году.

Согласно исследованию индекса LPI, десятка лучших стран представлена в основном государствами с высоким уровнем доходов. В этих странах большое значение придается развитию «зеленой» логистики. По оценкам специалистов, на транспорт приходится примерно 8% всех выбросов двуоксида углерода на планете, на складские помещения еще 3%. В связи с этим внедрение «зеленых» технологий в логистической деятельности вносит существенный вклад в сохранение климата на планете, пригодного для жизнедеятельности человека³.

Положение России в рейтинге представлено в табл. 2.

Так, в 2007 г. Россия находилась на 99-м месте по уровню развития логистики среди 150 государств мира (между Ливаном и Замбией). По данным 2010 г. Россия поднялась на 94-е место из 155 стран (на уровне Египта и Грузии). В 2012 г. Россия занимала 95-е место. В исследова-

¹ *Global logistics trends*. URL: <http://blog.greencarrier.com>.

² Составлено по: *Global logistics trends*. URL: <http://blog.greencarrier.com>.

³ *Капустина Л. М.* «Зеленые» технологии в логистической деятельности // Известия Уральского государственного экономического университета. 2016. № 2(64).

нии 2014 г. Россия заняла 90-е место, между Коста-Рикой, Казахстаном, Шри-Ланкой с одной стороны, и Уругваем – с другой стороны.

Т а б л и ц а 2

Показатели эффективности РФ за период 2007–2016 гг.¹

Country	Year	LPI Rank	LPI Score	Customs	Infrastructure	International shipments	Logistics competence	Tracking & tracing	Timeliness
Russian Federation	2014	90	2.69	2.20	2.59	2.64	2.74	2.85	3.14
Russian Federation	2010	94	2.61	2.15	2.38	2.72	2.51	2.60	3.23
Russian Federation	2012	95	2.58	2.04	2.45	2.59	2.65	2.76	3.02
Russian Federation	2016	99	2.57	2.01	2.43	2.45	2.76	2.62	3.15
Russian Federation	2007	99	2.37	1.94	2.23	2.48	2.46	2.17	2.94

Россию опережают, например, такие страны, как Малави, Кения, Кот-д’Ивуар, Руанда. А в 2016 г. Россия вернулась на уровень 2007 г. и заняла 99-е место в рейтинге, оказавшись между Коморскими островами и Нигерией².

Рейтинг России снизился по всем показателям, но наиболее значительно по «качеству инфраструктуры» – 94-е место, а в 2014 г. Россия по этому показателю была на 77-м месте. По простоте организации международных перевозок в 2016 г. Россия занимает 115-е место, в 2014 г. была на 102-м месте. Также значительно потеряны позиции по показателю возможности отслеживания грузов, РФ переместилась с 79-го места в 2014 г. до 90-го места в 2016 г.³

Кроме того Россия отстает от лидера рейтинга – Германии по всем показателям почти в два раза. Например, в Германии показатель «своевременности поставки груза» составляет 4,45, а в России – всего 3,15. Вторым по значимости в России идет показатель «качество и компетентность логистических услуг» – 2,76, в Германии он занимает 3-е место со значением 4,28. Показатель «отслеживание прохождения грузов» в России равен 2,62, в Германии – 4,27. Также следует отметить, что в России «эффективность таможенного и пограничного оформления» является самым отстающим направлением деятельности, а для страны-лидера этим показателем является «простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам».

Среди стран – членов ЕАЭС наибольших успехов добился Казахстан (77-я позиция), значительно улучшив рейтинг по субиндексам

¹ Источник: World Bank. URL: <http://www.vsemirnyjbank.org>.

² Global logistics trends. URL: <http://blog.greencarrier.com>.

³ World Bank. URL: <http://www.vsemirnyjbank.org>.

«эффективность таможи» (86-е место), «качество инфраструктуры» (65-е), «простота организации международных перевозок» (82-е), «возможности отслеживании грузов» (71-е). Беларусь заняла 120-е место в списке 160 стран, опустившись в сравнении с 2014 г. на 21 позицию. Значительно сдала позиции по всем субиндексам Армения. Кыргызстан ухудшил показатели по четырем субиндексам.

Отметим, что методология оценки развития логистики разработанная Всемирным банком, не является единственной. В 2010 г. исследовательский институт «Transport Intelligence» (Великобритания) разработал индекс развития рынка логистики в странах с развивающейся экономикой (Emerging Market Logistics Index). Индекс EMLI отражает степень привлекательности рынка логистики для иностранных инвестиций. Общий показатель индекса подсчитывается на основе трех промежуточных показателей: размер и динамика развития рынка, рыночная совместимость, развитие транспортных коммуникаций. По итогам исследования 2016 г. наиболее привлекательными для инвестирования в сферу логистики являются следующие развивающиеся страны: Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Индия, Малайзия, Бразилия, Саудовская Аравия, Индонезия, Мексика, Россия и Турция¹.

Среди стран СНГ в рейтинге EMLI представлены только Россия, Украина и Казахстан, при этом Россия занимает 9-е место (в 2015 г. – 7-е место), Казахстан – 18-е, Украина – 34-е (в 2015 г. – 30-е), что говорит о снижении привлекательности рынка логистики для иностранных инвесторов в России и Украине, инвестиционный климат рынка транспортно-логистических услуг в Казахстане значительно улучшился.

Несмотря на определенную субъективность исследования, можно выделить следующие основные проблемы развития логистики в странах Таможенного союза:

- 1) недостаток инвестиций в развитие логистической инфраструктуры;
- 2) несформированность рынка 3PL-услуг;
- 3) недостаточно высокая квалификация персонала;
- 4) несовершенство таможенного и иного контроля на границах;
- 5) слабый уровень нормативно-правового регулирования логистической отрасли;
- 6) слабая интегрированность национальных логистических систем в общеευразийскую и европейскую.

Научный руководитель *Л. М. Капустина*

¹ *Emerging Market Logistics Index 2016*. URL: <http://www.agility.com/EN/About-Us/Documents/Agility%20Emerging%20Markets%20Logistics%20Index%202016.pdf>.

Мировая проблема бедности. Порочный круг нищеты

Аннотация. Бедность – одна из важнейших проблем человечества. В статье представлено понятие бедности и изучены подходы к определению черты бедности. Рассмотрено понятие «порочный круг нищеты» и возможные пути его преодоления. Проанализирован масштаб крайней нищеты в мире.

Ключевые слова: бедность; мировая экономика; порочный круг нищеты; экономический рост; нищета.

Проблема бедности давно приобрела глобальный характер. Она является первопричиной других глобальных проблем. Бедность проявляется в той или иной форме в любом обществе и является актуальной во все времена. Большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют серьезную опасность для мирового устойчивого развития. Полагаясь на естественный ход событий, преодолеть эту проблему нельзя, нужны скоординированные усилия всех стран.

Бедность – это лишение «благосостояния». Есть разные представления о благосостоянии и, как следствие, о бедности. Одно из определений в основном касается финансовых условий, т.е. бедными считаются те люди, у которых нет достаточных доходов или средств для потребления, чтобы подняться выше определенной минимальной черты¹.

В мировой практике существует три подхода к определению черты бедности – в соответствии с абсолютным, относительным или субъективным критерием. В рамках абсолютной концепции черта бедности устанавливается путем формирования минимальной потребительской корзины. Относительная концепция уровня бедности утверждает, что к бедным относятся те, чей уровень жизни существенно отличается от преобладающего в стране стандарта. В соответствии с субъективной концепцией черта бедности устанавливается на основе анализа индивидуальных представлений населения о том, какой объем ресурсов необходим для удовлетворения минимальных жизненных потребностей [2].

Чтобы выявить причины бедности стран, необходимо заглянуть в историю. Многие страны, которые на данный момент являются бедными, в недалеком прошлом были колониями, поэтому их экономика была не развита. После Второй мировой войны появляется понятие «Порочный круг нищеты». Существует множество причин замкнутости порочных кругов нищеты.

¹ Третья сессия ООН 29 ноября – 1 декабря 2006 г. Бангкок, 2006. URL: <http://www.unecp.org/fileadmin/DAM/stats/documents/2007/04/noe/3.r.pdf>.

Американский экономист Х. Лейбенштайн связывает это явление с колебаниями урожайности в сельском хозяйстве [1]. Улучшение урожайности напрямую ведет к улучшению питания и увеличению продолжительности жизни. Но тогда возникает демографическая проблема, природных ресурсов и земли не хватает. Путем решения является дробление земельных участков, что опять же ведет к низкому уровню урожайности.

Профессор Р. Нуреев причиной нищеты и ее порочной замкнутости называет нехватку капитала [1]. Вследствие этого существует низкая производительность труда. Что говорит о низком уровне дохода и снижении уровня покупательной способности и, как следствие, недостаточному стимулу к инвестированию.

Некоторые ученые связывают отсталость и нищету с низкой квалификацией рабочей силы [1]. Здесь существует свой замкнутый круг. У стран с отсталой экономикой нет возможности ассигновать в сферу образования и профессиональную подготовку специалистов, в связи с этим возникает недостаток рабочей силы и соответственно уровень производительности труда падает, экономика отстает.

Концепция Дж. Кейнса говорит о том, что нищета связана с низким уровнем потребления и сбережения [1]. Низкий уровень потребления влияет на снижение совокупного спроса. В результате сужается внутренний рынок, падает эффективность производства, не происходит стимулирования инвестиций и в конечном счете уровень дохода низкий.

Политическая нестабильность также влияет на уровень бедности. При резком повышении транзакционных издержек, происходит падение экономического роста, отток капитала за границу. Низкие темпы сбережения отражаются на низких темпах инвестирования, что приводит к стагнации, высокому уровню инфляции и усилению социальной напряженности.

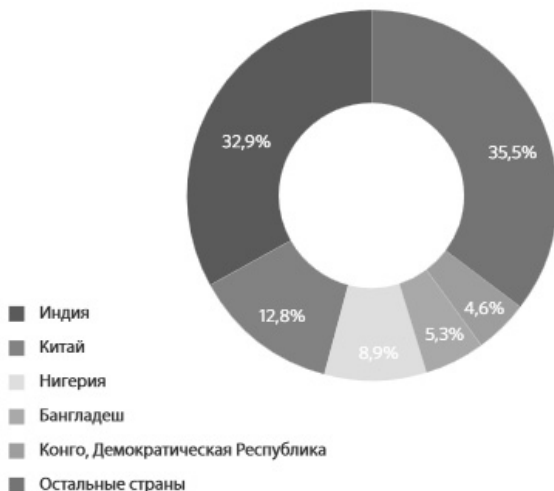
Замкнутость «порочных кругов нищеты» создала необходимость последующих исследований теории экономики развития, модернизации стран третьего мира. В 1965 г. возникла теория «самосдерживающегося роста». Ее автором был американский ученый У. Ростоу [3]. Основная идея данной теории заключалась в переходе общества из одной стадии в другую. Стадии выделялись исходя из технико-экономических характеристик: уровень развития техники, накопления, потребления и т.п.

Теория стадий экономического роста У. Ростоу оказала сильное влияние на создании теории «большого толчка». Ее сформулировал австрийский экономист П. Розенштейн-Родан в 1943 г. [3]. Позднее теория «большого толчка» была использована западными учеными для

обоснования путей выхода из нищеты. В центре их теории была экономическая политика государства, направленная на рост национального дохода. Развитие сторонниками теории «большого толчка» понимается как глубокие структурные изменения, охватывающие основные отрасли народного хозяйства.

Что можно предпринять для преодоления порочного круга нищеты:
увеличить темпы накопления капитала;
поднять уровень инвестиции;
создать условия для роста производства, что позволит увеличить рынок труда.

Согласно докладу ООН «Цели развития тысячелетия за 2015 г.» начиная с 1990 г., масштабы крайней нищеты в мире сократились вдвое, однако основные проблемы сохраняются. Более 700 млн чел. по-прежнему живут в крайней нищете. Примерно каждый пятый человек в развивающихся странах живет на сумму менее 1,25 дол. в день [4].



Первая пятерка стран в мире с наибольшей долей людей, живущих в условиях крайней нищеты, в 2010 г., % [5].

Количество людей живущих на менее чем 1,25 дол. США в день, преобладает в регионах: Южной Азии и Африке к югу от Сахары. В Индии проживает одна треть от ее населения в условиях крайней нищеты. Китай занимает второе место по количеству бедных людей, что составляет приблизительно 13% от числа бедного населения во всем мире. Следующие позиции занимают: Нигерия, здесь уровень бедности примерно равен 9% от числа бедных в мире, Бангладеш – 5%

и Демократическая Республика Конго – 5%. Высокий уровень бедности часто наблюдается в небольших нестабильных странах, страдающих от конфликтов. Однако это явление также затрагивает и развитые страны. На сегодняшний день более 30 млн детей в богатейших странах живут за чертой бедности [4].

Была принята повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г. Она содержит ряд целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех. Ликвидация нищеты занимает первое место среди поставленных целей и ее действительно можно достичь. Экономист Джефффри Сакс подсчитал, что общая стоимость действий по ликвидации нищеты по всему миру в ближайшие 20 лет составит около 175 млрд дол. США, т.е. менее 1% общего дохода самых богатых стран мира [4].

Таким образом, проблема бедности становится одной из главных проблем, которую необходимо совместно решать в ближайшей перспективе. Но при этом надо учитывать существование «порочных кругов нищеты» и пытаться разрушить их замкнутость. В связи с тем, что международные организации не только поднимают данный вопрос, но и реализуют планы по ликвидации нищеты, есть надежда, что в скором времени проблема будет решена.

Библиографический список

1. *Журавлева Г. П.* Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: учебник. 3-е изд. М.: Дашков и К^о, 2014.
2. *Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С., Попова Д. О., Варданян Е. Г.* Уровень и профиль бедности в России: от 1990-х гг. до наших дней. М.: НИУ ВШЭ, 2014.
3. *Рыбалкин В. Е.* Международные экономические отношения: учебник. 9-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. *Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 г.* Нью-Йорк: ООН, 2015.
5. *Цели развития тысячелетия: доклад за 2014 г.* Нью-Йорк: ООН, 2014.

Научный руководитель *В. А. Мальцева*

Отчего «плачет» Бразилия, или Проблема неравенства в бразильской экономике XXI века

Аннотация. Цель исследования – анализ проблемы неравенства доходов населения в Бразилии, и ее влияние на экономическую и социальную сферу данной страны. В результате исследования были разработаны дальнейшие рекомендации по стимулированию экономического роста, а так же дальнейшему решению рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: неравенство доходов; Бразилия; бедность; экономический рост.

Бразилия – это крупнейшее по площади и по численности населения государство в Южной Америке. Она богата природными ресурсами, при этом Бразилия является девятой экономикой мира по номинальному ВВП¹. Но как бы ни казалась со стороны данная экономика успешной, вот уже как на протяжении более 20 лет Бразилия борется с высокой дифференциацией доходов населения. Но в чем же заключается проблема неравенства доходов, и какие успехи смогла достигнуть Бразилия в решении данной проблемы?

Неравенство доходов – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Данная проблема может являться причиной социальной нестабильности, а так же привести к неэффективному расходованию ресурсов. В Бразилии данная проблема проявилась в высоком уровне бедности, а так же в низких темпах экономического роста. По данным за 2001 г. уровень бедности составлял 10,2%. Благодаря успешной борьбе с данной проблемой к 2012 г. данный показатель был снижен до 3,8%². С экономическим ростом все обстоит иначе. В 2001 г. рост ВВП составлял 1,7% и динамично увеличивался до мирового экономического кризиса 2008 г. После этого картина в корне поменялась, и он начал уменьшаться, но снижающиеся цены на энергоресурсы в 2014–2015 гг. привели к тому, что рост ВВП в 2015 г. составил –3,8%³. Это незамедлительно ударило по экономике страны. В результате это привело к снижению количества рабочих мест и к росту безработицы. Такое негативное явление отразилось в череде демонстраций.

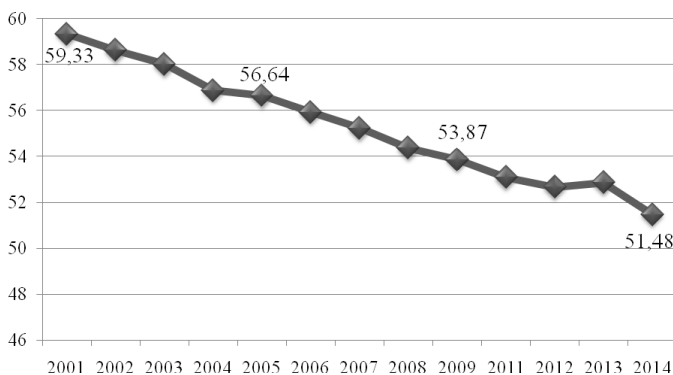
¹ *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

² *Knoema*. URL: <http://knoema.ru>.

³ *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

Так же в Бразилии наблюдается высокая дифференциация по доходам между северными и южными территориями. Северные территории менее развиты и доходы населения значительно ниже. Это связано с высокой развитостью инфраструктуры южного региона, а так же сконцентрированностью более развитых и прибыльных производств. Северный регион в свою очередь является сырьевым придатком более развитых регионов Бразилии.

Дифференциацию доходов, сложившуюся в Бразилии, мы можем оценить с помощью коэффициента Джини. Если данный показатель будет равен единице, то это будет значить, что весь доход достается лишь одному человеку. Если равен нулю, то доход у всех равный. Чем выше значение коэффициента Джини, тем больше неравенство в стране или регионе.



Изменение коэффициента Джини в Бразилии с 2001 по 2014 г., %¹

На рисунке можем увидеть, что, начиная с 2001 г. по настоящее время, неравенство доходов в Бразилии стремительно снижается. Так за данный период оно сократилось на 7,85%. Такой блестящих результат был достигнут благодаря проведению качественной политики реформирования, которая затронула социальную, а также экономическую сферы. Среди мер, которые были предприняты, можно выделить расширение доступа к образованию, внедрение целевых программ помощи бедным, более равномерное распределение трудовых доходов, повышение минимального размера оплаты труда и др.²

Так же было достигнуто:

Во-первых, снижение уровня бедности. Данному снижению поспособствовал экономический рост, а так спад дифференциации доходов.

¹ Составлено автором по: *The World Bank*. URL: <http://www.worldbank.org>.

² *Лустиг Н.* Самые неравные на земле // *Финансы и развитие*. 2015. № 9.

Во-вторых, сокращение разрыва заработной платы между квалифицированными и низкоквалифицированными работниками. Это произошло благодаря быстрому увеличению доли людей со средним, профессиональным и высшим образованием, а также росту заработной платы низкоквалифицированных работников на фоне увеличения минимального размера оплаты труда.

В-третьих, повышение уровня жизни бедных слоев населения. К такому положительному результату привели государственные трансферты, так как они были увеличены в объеме и направлены на поддержку бедных.

Как бы не были успешны результаты политики, проводимой Бразилией, она до сих пор входит в число стран с высокой дифференциацией доходов. В результате она должна и дальше продолжать такими же быстрыми темпами сокращать неравенство по доходам. Так же следует проводить политику реформирования, которая будет направлена на восстановление экономического роста, снижения коррупции, а так же на поддержание несырьевых институтов, в связи со снижением мировых цен на ресурсы.

Научный руководитель *Р. В. Кодачигов*

М. Е. Паутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы и целесообразность введения безусловного основного дохода в развитых странах

Аннотация. В статье рассматривается понятие безусловного основного дохода, причины его частичного применения в развитых странах, плюсы и минусы данного явления, его перспективы и целесообразность.

Ключевые слова: безусловный основной доход; стимулирование потребления; технологическая безработица.

Безусловный основной доход – понятие, которое объединяет в себе схожие идеи по реформированию социальной системы, суть которых заключается в регулярных безвозмездных выплатах денег гражданам, вне зависимости от того, работают они или нет.

Сам факт того, что человеку больше не нужно будет работать, чтобы обеспечивать себя, выглядит несколько утопично и наталкивает на мысли о неком «мире будущего», однако проекты введения БОД уже не первый год обсуждаются в некоторых странах как реальная перспектива. Более того, основоположником идеи считается англо-американский философ и публицист Томас Пейн, который еще в 1795 г. разработал

концепцию, по которой каждый гражданин получал от государства деньги как свою долю от доходов национального производства. На практике похожие системы еще никогда не применялись на уровне целого государства, но имеют место локальные эксперименты. Так, в середине 1970-х гг. в Канаде осуществлялся проект Mincome, в рамках которого 8-тысячное население города Дофин обеспечивались базовым доходом без каких-либо обязательств в течение пяти лет¹. В 2008–2010 гг. жители двух городов Намибии получали безвозмездные ежемесячные выплаты². С 2014 г. в Германии предпринимателем Михаэлем Бохмэйером осуществляется проект «Mein Grundeinkommen», в рамках которого несколько десятков случайно выбранных людей получают по 1 000 евро каждый месяц.

Возникает несколько закономерных вопросов: зачем вводить безусловный основной доход, за счет чего финансировать такую программу и не скажется ли это на экономике отрицательно?

В настоящее время многие развитые страны беспокоятся по поводу низкого, а то и вовсе отрицательного роста инфляции. Ярким примером является экономика Японии, уже много лет находящаяся в состоянии стагнации и дефляции. США, некоторые страны Европы, будучи не в столь критичном состоянии, также опасаются подобных тенденций. Так, с 2008 г. Центральный банк США более 600 раз снижал процентную ставку, было потрачено более 12 трлн дол. на скупку активов, но это не привело к значительному разгону инфляции и экономическому росту. 489 млн чел., по оценкам Bloomberg, живут в странах мира, где ставки и вовсе отрицательны³. Не улучшают ситуацию и глобальные тенденции к автоматизации во многих отраслях экономики. Технологическая безработица может привести к тому, что люди еще больше снизят потребление, что еще хуже скажется на темпах инфляции, недостаточно высоких в развитых странах. В таких условиях безусловный основной доход видится уже не столь невероятным. Теоретически, он мог бы помочь стимулировать потребление и внутренний спрос, но каковы его реальные плюсы и минусы?

Сторонники БОД приводят следующие аргументы за:

¹ *Бодрым* шагом к коммунизму. Зачем в Европе хотят платить гражданам тысячи евро просто так. URL: http://kapital-rus.ru/articles/article/zachem_v_europe_hotyat_platit_grazhdanam_tysyachi_evro_prosto_tak.

² *The BIG* in Namibia – Basic Income Grant Project Assessment Report, April 2009. URL: http://www.bignam.org/Publications/BIG_Assessment_report_08b.pdf.

³ *Helicopter* Money Takes Flight as Latest Drastic Monetary Idea. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-03-22/billions-from-heaven-helicopter-money-option-wins-fans>.

Во-первых, безусловный базовый доход поможет упростить систему социальных гарантий. Забюрократизированный процесс высчитывания и выплаты различных пособий сам по себе требует значительных ресурсов, при БОД необходимости в нем не будет. Во-вторых, это самый эффективный способ борьбы с бедностью. В-третьих, БОД должен стать решением технологической безработицы. Это достаточно серьезный аргумент в пользу безусловного дохода, потому что, как отмечено в исследовании Оксфордского университета, более половины всех категорий профессий, в которых можно будет применить автоматизацию, исчезнет в течение следующих 20 лет¹. В-четвертых, по мнению сторонников идеи, БОД поможет справиться с экономическим неравенством. В-пятых, люди смогут заняться тем, что им нравится, а не тем, чем приходится чтобы заработать денег. Это даст возможность для самореализации, будь то какая-либо профессия, волонтерская деятельность или открытие своего бизнеса.

Все эти аргументы действительно выглядят привлекательно. Но, если цель таких преобразований ясна, то их финансирование все еще вызывает вопросы. Оптимисты говорят, что деньги появятся за счет урезки или отмены социальных программ и сопутствующего бюрократического аппарата. Однако, в Швейцарии, которая в 2016 г. проводила референдум по поводу введения БОД, по подсчетам правительства, программа обошлась бы в 208 млрд франков в год, (ВВП Швейцарии составляет около 650 млрд) при этом только 55 из этих 208 млрд предполагалось покрыть за счет сокращения социальных пособий². Швейцария предлагала 2 500 швейцарских франков каждому взрослому гражданину, и граждане отказались. На их решение повлияли не только призывы правительства отказаться от данной идеи, но и резонные опасения критиков, предупреждавших о людях, «которые будут покидать рабочие места группами, вызвав экономический хаос»³.

Действительно, есть опасность, что люди просто перестанут работать. Существует множество самых разных мнений на этот счет. Некоторые оптимисты обращают внимание на канадский эксперимент 70-х: «большинство получавших деньги не снизили уровень своей занятости. Лишь молодые мужчины действительно стали процентов на 40–50 меньше работать, но при этом они увеличили время на образование.

¹ *The future of jobs: The onrushing wave.* URL: <http://www.economist.com/news/briefing/21594264-previous-technological-innovation-has-always-delivered-more-long-run-employment-not-less>.

² *Швейцария проведет референдум о выплате всем по 2 500 франков.* URL: http://www.bbc.com/russian/international/2016/02/160201_switzerland_income_referendum.

³ *Swiss say 'no thanks' to basic income for all.* URL: <http://www.digitaljournal.com/news/world/money-for-nothing-swiss-vote-on-basic-income-for-all/article/467047#ixzz4cvuCV64j>.

Увеличилось число волонтеров, в том числе в церквях, возросла общественная активность»¹. Также хорошие результаты показал двухгодичный эксперимент в Намибии. Но стоит обратить внимание на очевидный факт: все эти люди знали, что безусловный доход получают лишь временно. На самом деле, никто не может с точностью предсказать, как будут вести себя люди в масштабах целого государства, которым никогда в жизни больше не нужно будет работать чтобы выживать. Помимо этого, так же очевидно и то, что привлекательность страны для мигрантов резко возрастет. Сможет ли страна абсорбировать большое количество иммигрантов, выплачивая все больше и больше денег растущему населению? Этот вопрос требует серьезного подхода.

На данный момент нигде не введен безусловный базовый доход в масштабах страны. В 2016 г. было много сообщений о том, что БОД собираются ввести в Финляндии в 2017 г., однако, выплаты начали получать только 2000 жителей². Будут ли данные, полученные из этого эксперимента репрезентативны? Вряд ли, ведь эти люди все равно будут жить в социуме, где всем придется работать, скорее всего и получатели безусловного дохода будут стремиться так или иначе трудоустроиться. Кроме того, бездельничать им не позволит и объем выплат: 560 евро в месяц против средней заработной платы, которая составляет 3500 евро в месяц.

Таким образом, безусловный основной доход – довольно радикальная и несколько утопическая идея. Она несет в себе не только такие плюсы, как решение проблемы бедности, технологической безработицы, возможность для самореализации, стимулирование потребления и совокупного внутреннего спроса, но и такие очевидные минусы, как дороговизна подобных проектов и непредсказуемость последствий. Возможно, БОД имеет шанс стать одним из вариантов «светлого будущего», где работы в привычном понимании не будет, а будет оплачиваемое любимое дело. Но для этого нужна не только огромная финансовая база, источники финансирования, но и изменения в мышлении людей, для которых на протяжении всей истории работа была синонимом источника средств к существованию.

Научный руководитель *Ал. А. Мальцев*

¹ Причина бедности – нехватка денег. URL: <http://www.svoboda.org/a/26727915.html>.

² Finns May Get Paid for Being Finns. URL: <https://www.bloomberg.com/view/articles/2015-11-03/finns-may-get-paid-for-being-finns>.

Проблема безработицы в Европе

Аннотация. В статье рассматривается важная проблема современной мировой экономики – безработица, особое внимание уделено безработице среди молодежи. Представлены причины и проанализирована динамика безработицы в период с 2000 по 2014 г. в странах ЕС.

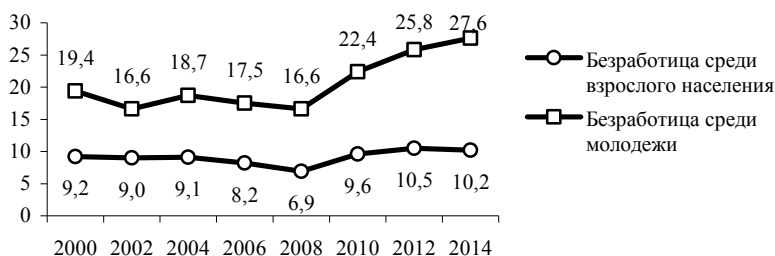
Ключевые слова: безработица; Европа; Европейский союз; ЕС; безработица среди молодежи; мировая экономика; образование.

Одной из важнейших социально-экономических проблем современного этапа развития общества является проблема безработицы.

Безработица – это причина растраты в огромных масштабах главной производительной силы общества, рабочей силы, а также большое сокращение потенциального валового продукта и национального дохода. Очевидно, что при частичном использовании имеющихся потенциалов рабочей силы экономическая система работает не полностью. Она не достигает границ своей производственной возможности. Следовательно, показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения состояния экономики в целом, а также для оценки ее эффективности.

Европейский союз, который выделяется в отдельный субъект мировой экономики, включает в себя 28 промышленно развитых стран, каждая из которых имеет собственный социально-экономический и научно-технический потенциал. Сегодняшняя доля ЕС в мировом совокупном ВВП составляет 24% [2, с. 310]. В силу этого проблема безработицы в Европе становится особенно актуальной. По данным Евростата на конец 2014 г. численность безработных в Европе составляла 18 млн чел. Этот показатель приравнивается к численности населения Чили или Казахстана. Три миллиона из этого числа – это трудоспособное население в возрасте до 24 лет. В последнее время проблема молодежной безработицы становится все более актуальной. Доля безработицы среди молодежи всегда была выше доли безработных среди взрослого населения. Одной из основных причин роста молодежной безработицы стал кризис 2008 года, который привел к экономическому спаду и ужесточению рынка труда. В период кризиса в первую очередь прекращается наем молодых сотрудников, что ограничивает доступные рабочие места для людей, которые только начинают работать после учебы [1, с. 27]. Кроме того, сравнительно низкая квалификация и отсутствие необходимого опыта ставят молодых сотрудников в первые ряды при сокращении штатов. Второй причиной можно назвать негибкость рынка тру-

да в целом. Эта проблема появилась во многих странах задолго до кризиса. Безработица является огромной проблемой всех работников, однако высокая безработица среди молодежи заслуживает особого внимания. Этот вид безработицы имеет тяжелые последствия. Сотрудники, только закончившие университет, с хорошим образованием, со свежими знаниями, не могут применить на практике свои навыки, а за долгие годы поиска работы и вовсе теряют их. В то время как менее образованные работники занимают их места, чаще всего не имея достаточного уровня знаний и навыков. Впоследствии молодежь оказывается в условиях априори более низких заработков, что может укрепить уже растущую тенденцию неравенства доходов [3].



Уровень безработицы в Европе, % от общей рабочей силы¹

На представленном графике видно, что уровень безработицы среди молодежи в странах ЕС почти в два раза больше безработицы среди взрослого населения. В период с 2000 по 2014 г. прослеживается тенденция роста этого явления. Наибольший рост молодежной безработицы заметен с 2008 г. В 2010 г. темп роста достиг своего пика и составил 1,39. В период с 2000 по 2014 г. уровень молодежной безработицы увеличился на 42%². В то время, как уровень безработицы среди взрослого населения изменился незначительно.

Следует отметить, что все больше работников в еврозоне остаются без работы год и дольше, пополняя ряды так называемых долгосрочных безработных. В июне 2014 г. доля долгосрочных безработных составляла 53% от всех безработных и 40% от безработной молодежи. Решая затянувшуюся проблему своего трудоустройства, именно молодые высококвалифицированные работники первыми покидают страну, делая выбор в пользу получения дальнейшего образования и работы за рубежом. Происходит так называемая «утечка мозгов».

¹ Составлено по: *Всемирный банк*. URL: <http://data.world-bank.org>.

² *Всемирный банк*. URL: <http://data.world-bank.org>.

Для устранения проблемы высокой безработицы среди молодежи в странах ЕС уже были приняты программы «Youth Guarantee» и «The Youth Employment Initiative», цель которых – обеспечение финансирования и принятия мер государствами ЕС по облегчению поиска работы молодым людям и обеспечению профессиональной подготовки [4].

Опираясь на вышесказанное, можно сделать выводы, что безработица, а особенно безработица среди молодежи – большое место современной мировой экономики. Мер, предпринимаемых правительством стран, столкнувшихся с этой проблемой, на данный момент недостаточно для полной или хотя бы частичной ее ликвидации. Решение этой проблемы необходимо, потому что последствия от бездействия могут быть очень тяжелыми не только для экономик отдельных стран, но и для мирового экономического сообщества в целом.

Библиографический список

1. *Банерджи А.* Безработица в Европе // Финансы и развитие: ежеквартальный журнал МВФ. 2015. № 1(52).

2. *Козик В. В.* Международная экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. Киев: Знания, 2008.

3. *Пряжникова О. Н.* Безработица в Европе и способы борьбы с ней // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2: Экономика. 2013. № 2.

4. *Чернышева Н. И.* Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 2-1.

Научный руководитель *Е. Г. Яшина*

М. М. Поливанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние проблемы старения населения на экономику Японии

Аннотация. Цель исследования – оценка степени влияния старения населения в Японии на экономику страны. В результате исследования были выявлены ряд ключевых проблем, которые появляются в экономике со стареющим населением и возможные пути их разрешения.

Ключевые слова: экономика Японии; старое общество; государственный долг; налогообложение.

Япония известна, как страна долгожителей, но в последнее время такая проблема как «старое общество», стала для этой страны все более актуальной. Чтобы перейти от «стареющего общества» к «старому об-

ществу» Японии понадобилось всего 24 года, тогда как Германии и Франции 42 и 114 лет соответственно. Но в будущем старение населения продолжится, что может повлечь серьезные экономические и демографические проблемы. Уже сейчас расходы на выплату пенсий и здравоохранение в Японии составляют значительную часть ВВП, а к 2025 г. ожидается повышение данного показателя до 21,5% ВВП¹.

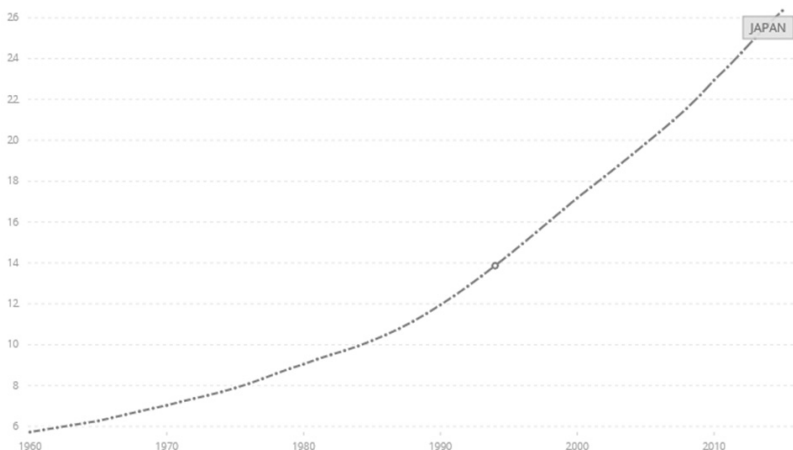
Одной из причин старения населения является снижение рождаемости. Крупные города Японии, находятся в движении 24 часа в сутки, и трудолюбивые японцы «живут на работе», у них нет времени и желания заводить детей. Нужно понимать, что Япония также является лидером по государственному долгу, который составляет 246% от ВВП, и на покрытие госдолга поступают средства налогоплательщиков, но с растущим «старением населения» и уменьшающейся рождаемостью госдолг в разы сильнее будет давить на налогоплательщиков (ожидается повышение уровня налогообложения до 50% в ВВП в течении следующих 10 лет). Государство вынужденно тратить больше доходов на пенсии и медицинские льготы².

Также Японии придется столкнуться с такой проблемой, как увеличение неработающего населения по отношению к количеству трудоспособных работников, что отрицательным образом повлияет на экономический рост. Еще одним моментом является ухудшение инвестиционного климата, так как снижение численности работающего населения пагубно повлияет на темпы развития внутреннего рынка. Из этого вытекает такая проблема, как потребность государства в молодых перспективных, квалифицированных работниках, что в период «старого общества» вызывает трудности, в результате в будущем может замедлится развитие инновационных программ. Поэтому существует зависимость производственного потенциала от количества «рабочих рук».

На 2015 г. в Японии население в возрасте 65 лет и старше составляет 26,3% от общего числа. На рисунке можно заметить, что тенденция роста пожилого населения с каждым годом набирает обороты, можно отметить что с конца 80-х угол наклона кривой значительно увеличился. В поддержку пожилым людям государство создает разные программы, требующие огромных вливаний. Данные программы направлены на рост продолжительности жизни населения, т.е. развитие медицины и услуг по уходу за пожилыми людьми. В последнее время этого удалось добиться благодаря развитию инновационных технологий.

¹ *Загнанные лошади. Почему в Японии тысячи людей буквально умирают от работы.* URL: <https://newsland.com/community/7552/content/zagnannye-loshadi-pochemu-v-iaponii-tysiachi-liudei-bukvalno-umiraiut-ot-raboty/5372493>.

² *Мануков С., ст.* Страна стариков. URL: <http://expert.ru/2012/02/1/strana-starikov>.



Население в возрасте 65 лет и старше, % от общего числа¹

Все программы направленные на прирост продолжительности жизни, по моему мнению, параллельно должны бороться следующими проблемами, которые оказывают влияние на экономический рост:

- снижение трудовых ресурсов;
- снижение нормы сбережений и накопления капитала за счет увеличения доли иждивенцев;
- увеличение внешнего долга из-за падения процентных ставок².

Старение японского населения на прямую ведет к экономической катастрофе. Потому что сокращается количество работающего населения, которое приносит доходы, оплачивая налоги в казну государства, против старого населения, нуждавшегося в больших денежных вливаниях на их содержание. Государственный долг также создает определенное давление связывая руки японской экономике, ограничивая ее возможности. Экономика Японии сейчас находится в своеобразном тупике. Она имеет высокие темпы развития экономики. Однако рост ВВП практически отсутствует, как раз из-за высокого уровня развития, что так же свойственно другим развитым странам.

Японии следует рассмотреть некоторые пути выхода из сложившейся ситуации:

¹ *Population ages 65 and above (% of total)*. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.65UP.TO.ZS?end=2015&locations=JP&start=1971>.

² *Демография* Японии: 100 млн человек через 50 лет как задача государственной важности. URL: <http://www.nippon.com/ru/features/h00057>.

В первую очередь, государству следует поднять пенсионный возраст, так как средняя продолжительность жизни, которая является очень высокой, позволяет это сделать.

Во-вторых, стоит попробовать изменить систему налогообложения, повысить налог, который платят все, например, потребительский налог.

В-третьих, Японии следует насыщать свой внутренний рынок, путем привлечения иностранных работников. Однако менталитет страны не позволяет реализовать эту идею в должной мере. Местное население с опаской смотрит на иммигрантов, способных занять их рабочие места, что приводит к циклическим последствиям для демографии Японии, так как японцы начинают работать больше и больше и у них не остается сил и желания на создание семьи и продолжение рода.

Такое состояние Японии уже окрестили, как «синдром целибата», ведь молодые японцы стали отказываться от вступления в брак, хождения на свидания. На первый план у них вышла карьера и так называемая «жизнь для себя». То есть они откладывают на потом семью и рождение ребенка, в своих личных интересах, а не в интересах государства.

Таким образом, проведя данное исследование, мы выявили, что старение населения Японии влияет прямолинейно на экономический рост. Общество стремительно стареет и это охватывает экономики все больших стран, не только Японии. Уменьшить влияние старения населения на японскую экономику, можно путем создания новой политической стратегии, увеличив долю госрасходов на инновационные исследования, стимулировав систему образования, а главное необходимо внедрять новые ценности гражданам Японии. Так же перейти к более открытой экономике, это приведет к обмену лучшими практиками и технологиями, благодаря этому увеличатся потоки иностранных рабочих, увеличится рост конкуренции, что побудит участников рынка разрабатывать новые технологии и увеличит рост экономики.

Научный руководитель *Е. Г. Яшина*

А. С. Попова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Тропа лидерства

Аннотация. Статья посвящена проблеме лидерства на современном этапе мировых экономических отношений в условиях полицентричности. Рассмотрены факторы, присущие сегодня мировому лидеру. Приведен анализ механизма выхода в лидеры на примере стран: США, Китая, Японии.

Ключевые слова: лидерство; мировая экономика; интегральная сила.

Усиление полицентричности мировой экономической системы стало важным трендом последних двух десятилетий на фоне общего сближения экономик стран с одинаковым уровнем развития. Полицентризм – это принцип и основная структурная особенность геополитического устройства современного мира. Данное явление предполагает наличие в системе международных отношений нескольких наиболее сильных государств или блоков, взаимоотношения которых определяют развитие мировой политики. Страны-лидеры обладают общепризнанным авторитетом и считаются предметом подражания. Мировые лидеры превосходят других членов мирового сообщества по своей интегральной силе, и имеют достаточные ресурсы для реализации своей лидерской функции [1]. Рассмотрим факторы, присущие сегодня мировому лидеру.

В настоящее время существует большое количество международных агентств, организаций, которые занимаются оценкой стран по разным показателям. Например, исследование, проведенное авторитетным социологическим Фондом Бертельсмана в Германии, продемонстрировало несколько наиболее важных факторов, присущих мировой державе: экономическая мощь и потенциал роста – 52%; стабильность внутри политики – 49%; высокоразвитый образовательный и научно-исследовательский сектор – 44%; природные ресурсы – 24%; решение международных проблем – 23%; военная сила – 21%; инновационность, гибкость и приспособляемость – 18% [8].

Следует отметить, что в современных условиях уровень военной мощи является второстепенным фактором. Факторы влияния новых, прежде всего информационных технологий, демографическое давление, финансово-экономическая кризисность, являются на сегодняшний день движущими силами [6].

Все вышеперечисленные составляющие мирового лидера объединяются в интегральную силу. Интегральная сила представляет собой общую модель мирового лидерства. Она содержит, как уже говорилось ранее, информационно-интеллектуальное влияние, многосторонность, умение эффективно направлять международное развитие, генерировать новые идеи, технологии, создавать новые институты и решать проблемы мирового масштаба.

В различных странах развитие лидерства играет разную роль. Достаточно ярко это проявляется в политике Соединенных штатов Америки. Во многом лидерство Америки было достигнуто благодаря ее размерам: это одна из крупнейших стран планеты по территории и населению, наделенная природными ресурсами и человеческим капиталом. Начало превращению США в мировую державу положило

окончание Второй мировой и «холодной» войн. Экономическая мощь, никогда не подвергавшаяся действию войн, позволила США осуществить большой шаг к мировому преобладанию. Уверенность американцев в собственных силах, обусловила экономический подъем и активизировала демократию, борьбу за права человека. США создали сеть международных институтов и структур, организаций, соединив в ней все страны мира. На сегодняшний день США удерживает лидирующие позиции в областях финансов, бизнеса, образования. Поощрение научно-технического прогресса является важным направлением политики США [3]. Официально признаны в качестве основы экономического роста фундаментальные достижения в области знаний, так как согласно оценочным данным, соотношение затрат на НИОКР и прироста ВВП 1 к 9. Активно осуществляя экспорт потребительских и технологических товаров и импорт природных ресурсов, по торговому профилю Америка так же занимает лидирующие позиции [7].

О своих лидерских позициях задумываются и многие мировые державы. В последние годы появляется все больше оснований для подтверждения лидерских качеств в Китае [1]. Успехи Китая на протяжении 30 лет можно назвать феноменальными. За период успешных реформ и преобразований в течение 30 лет с начала реформ (1979 г.) ВВП ежегодно увеличивался на 9,8% и в итоге он вырос в 15 раз [2]. Однако механизм, который помог стране выйти в лидеры несколько отличается от США. В первую очередь, страна обладает не просто большой территорией и высокоразвитым человеческим капиталом, а уникальным в количественном плане народонаселением. Именно это делает Китай мировой державой. Конкурентное преимущество Китая – низкая стоимость высококвалифицированной рядовой рабочей силы. Она составляла около 100 дол. в месяц и ниже в течение длительного периода времени, что непосредственно связано с высокой численностью населения. Во-вторых, существенная роль в Китае отводится государству при господстве компартии. Данный фактор определил проведение комплекса реформ. Первые реформы были проведены в сельскохозяйственном секторе, продукция которого стала активно экспортироваться. В дальнейшем развитие производства, освоение высоких технологий и открытие рынка вылились в настоящую промышленную революцию и дали стране возможность активно заявить о себе на международном рынке. Третье – существование автономных областей и отдельных государств с китайским населением (Гонконг, Макао, Тайвань и Сингапур). При этом большая роль отводится этническому китайскому иностранному капиталу [4]. Современный Китай играет значимую роль в международных экономических отношениях, под-

держивая торговые связи более чем с 220 странами. По объему экспорта Китай занимает первое место в мире. Около 80% валютных доходов государства дает экспорт. На внешний рынок вывозится 20% валовой продукции промышленности и сельского хозяйства. 50 тыс. наименований насчитывает номенклатура экспорта¹.

Стремление осуществлять лидерские функции проявляют и другие крупные страны мира. Япония – одна из наиболее развитых индустриальных стран, доля которой в мировом ВВП составляет около 16%. Япония является классическим примером страны, максимально использовавшей стратегию догоняющего инновационного развития, которая базирующаяся на использовании лучших мировых научно-технических достижений, так как страна практически лишена природных ресурсов. На сегодняшний день наука Японии занимает передовые позиции в области инновационных технологий. Локомотивом экономического роста и конкурентоспособности является инновационно-технологический потенциал. Основой экспорта наукоемкой продукции являются изделия электронной промышленности, а также оптоэлектроника. На Японию приходится 16% мирового рынка био- и информационных технологий, 18% мирового рынка электронной промышленности [5].

Подводя итоги, хочется выделить три ключевых момента. Во-первых, в настоящее время в международных отношениях заметна динамика полицентричности. Страны-лидеры влияют на мировую экономику по-своему. Во-вторых, произошло расширение спектра критериев лидерства. Военный потенциал больше не является непременной характеристикой мирового центра силы. В-третьих, не существует единого механизма выхода в лидеры, каждая страна имеет свой путь, свою тропу лидерства.

Библиографический список

1. *Барский К.* Полицентризм современного мира и новая биполярность как возможный сценарий глобального развития // Мир и политика. 2012. № 7.
2. *Кива А.* С начала реформ ВВП Китая увеличился в 15 раз, что обеспечило фантастически быстрый рост Поднебесной. URL: http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/rossija_i_kitaj_pomenalis_mestami_557.htm.
3. *Румянцева А. В., Егорова И. С.* Лидеры инноваций в мировой экономике: слагаемые успеха // Агропродовольственная политика России. 2014. № 2.
4. *Смирнов А.* Китай: секреты восходящего мирового лидера (ч. 1). URL: <http://bankir.ru/publikacii/20090327/kitai-sekrety-voshodyashego-mirovogo-lidera-1854506>.

¹ *Экономика Китая.* Структура экономики КНР. URL: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/china2.htm>.

5. Федораев С. Инновационное развитие Японии // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2010. № 1.

6. Чихарев И. Мировая политическая динамика: концептуальные основания и движущие силы // Политическая наука. 2012. № 4.

7. Эделман Д. Почему США остаются единственной в мире сверхдержавой. URL: <http://inosmi.ru/world/20131126/215130261.html>.

8. *Who Rules the World? The Results of the Second Representative Survey in Brazil, China, France, Germany, India, Japan, Russia, the United Kingdom, and the United States.* Berlin: Bertelsmann Stiftung, 2007.

Научный руководитель *А. О. Фечина*

Д. А. Рыбакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сможет ли Иран стать ближневосточным лидером в условиях глобальной экономической нестабильности?

Аннотация. В статье рассматривается возможность Ирана стать достойным конкурентом странам Ближнего Востока в условиях меняющихся геополитических и экономических реалий. Проанализированы источники экономического роста и привлекательности финансового рынка Ирана.

Ключевые слова: взаимодействие; сырьевая конкуренция; инвестиционная привлекательность.

События последнего времени свидетельствуют о меняющемся балансе сил, ускорении процесса передела сфер влияния, когда слабеющая система международных институтов не справляется с ростом напряжения. Требование социальной справедливости порождает силы, взрывного роста которых никто не ожидал. На смену крупным игрокам приходят новые, которые долго находились в тени мировой политики. На фоне снижения активности США в Ближневосточном регионе все увереннее чувствует себя Иран. Учитывая темпы его экономического роста, можно предположить, что через несколько лет страна сможет стать достойным региональным лидером не подконтрольным США.

Иран после отмены санкций постепенно восстанавливает экономику. Финансовые ограничения против Ирана были сняты почти два года назад. Но, несмотря на это крупные иностранные фирмы и банки продолжают опасаться сотрудничества с Ираном. «Между тем, их манит иранский рынок, словно магнит. Что притягивает большие деньги в Иран?»¹.

¹ *ГЕОэкономика.* Чем опасно притяжение «иранского магнита»? URL: <http://www.vestifinance.ru/videos/32252>.

Иран с населением 80 миллионов жителей – восемнадцатая по величине экономика мира. Помимо богатых запасов нефти, газа, металлов, обладает перспективным потребительским сектором. Несмотря на многолетнюю изоляцию и санкции, уровень образования в Иране один из самых высоких в мире, затраты государства на образование составляют 4,6% ВВП. Для сравнения в США – этот показатель составляет 5,3%, а в России – 3,7%. За три последних года иранская экономика достигла беспрецедентных успехов, инфляция опустилась с уровня 35% (2013 г.) до 7,9% (октябрь 2016 г.) Темпы роста ВВП во многом держаться на позитивных ожиданиях и очень волатильны: если в 2014 г. рост составил 3%, то в 2015 г. лишь 0,5%. На 2016–2017 гг. МВФ прогнозирует рост ВВП Ирана более 4% в год.

Особенно успехи Ирана заметны в сравнении с соседними государствами, где продолжается экономический спад.

На фоне геополитических конкурентов Иран выгодно отличает целый ряд преимуществ:

1) наличие больших религиозных и политических свобод. Иран потенциально может стать лидером региона, основывая свое возрождение на древней культуре. Исламская республика «никогда в психологическом, идеологическом и цивилизационном планах ни от кого не зависела», оставаясь на протяжении всей истории важным самостоятельным игроком¹;

«уровень диверсификации иранской экономики выше, чем у других региональных экспортеров нефти, а на экспорт нефти приходится 14% доходов страны»². И это при том, что Иран занимает четвертую строчку в мире по объемам разведанных запасов нефти –157,3 млрд. баррелей (РФ только на 8-м месте) и вторую по разведанным запасам газа – 33,8 трлн куб (РФ – на первом месте с запасами в 47,8 трлн куб.) Сегодня добыча Ирана составляет приблизительно 3,113 млн баррелей нефти в день, из которых на экспорт идет 1,3 млн баррелей в день. Если Иран увеличит объемы добычи нефти втрое, а газа в шесть раз, тогда он сможет потеснить РФ на рынках данных товаров. Большим плюсом нефтедобычи Ирана является низкая себестоимость, которая оценивается порядка десяти долларов за баррель;

2) смещение акцента нефтедобычи на перспективную отрасль нефтехимии, составляющую 45% от всего иранского промпроизводства и 36% общего ненефтяного экспорта принесла в бюджет страны в 2016 г. 25 млрд дол. США. А в перспективе, за следующие три года, планируется достичь 62 млрд дол. Согласно прогнозам к 2020 г. Иран

¹ На чей стороне Иран? URL: <http://politikus.ru/articles/46797-na-chey-storone-iran.html>.

² Курс на либерализацию Ирана неизбежен. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/02/16/iran>.

займет 92% нефтехимического рынка Западной Азии, 41% Ближнего и Среднего Востока;

3) Иран, обладая значительным потенциалом в добыче металлов, 5% общемировых запасов цинка и свинца, занимая 2-е место в мире по запасам меди; экспортировал «более 4,4 млн т сырой стали и стальной продукции за 10 мес. с марта 2016 г. по январь 2017 г., показав рост на 45%»¹. При этом Иран проводит политику защиты внутреннего рынка путем повышения импортных пошлин на определенные виды стали, закрывая доступ зарубежной металлопродукции;

4) уже три тысячи лет Иран – главный поставщик шафрана. Цена за один грамм специй – почти 70 дол. США (выше цены золота);

5) на сегодня по показателям инвестиционной привлекательности Иран выглядит лучше, чем страны-соседи, за счет большой территории страны, ее выгодном географическом расположении (граничит с 15 государствами, из которых 12 тоже обладают запасами нефти и газа), освоения новых логистических маршрутов и экономической интеграции на мировом и региональном уровнях. Цель правительства – довести долю высокотехнологичной продукции до 50% ВВП. «Огромные инвестиционные возможности заложены в иранской энергетике, промышленном секторе, телекоммуникациях, транспортной инфраструктуре»². Иран – более перспективный, нежели экономика стран ССАГПЗ, где трудовые ресурсы ограничены. Сегодня Россия помогает Ирану строить АЭС Бушер 2 и 3, аналогов которой нет в мире, модернизировать железные дороги, участвовать в геологоразведке. Китай превратил Иран в важное звено Китайского шелкового пути, стратегического торгового проекта. Азиатские страны осваивают иранский рынок;

6) «преимущество Ирана – практически полное отсутствие внешнего долга, что стало одним из неожиданных последствий многолетнего режима санкций»³;

7) в стране существуют понятные условия для ведения бизнеса, а власть не приветствует любые проявления коррупции. «Иран остается самым безопасным и стабильным государством Ближнего Востока»⁴;

8) законодательство Ирана предоставляет надежную защиту прав инвесторов и «охотно предоставляет им различные льготы, особенно при работе в СЭЗ и труднодоступных районах страны»⁵;

¹ Иран экспортировал более 4,4 млн тонн стальной продукции за десять месяцев URL: <http://www.iran.ru/news/economics>.

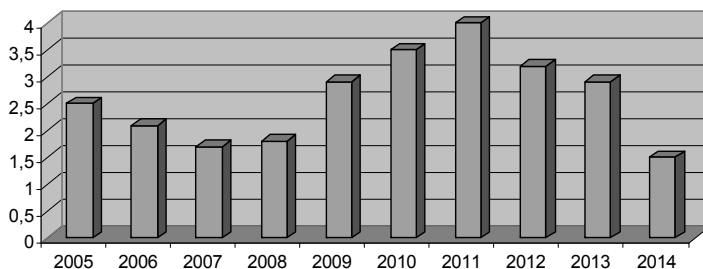
² *Отношения Ирана и Саудовской Аравии* 2013. URL: <http://voprosik.net/otnosheniya-irana-i-saudovskoj-aravii-2013>.

³ *Курс на либерализацию Ирана неизбежен*. URL: <https://lenta.ru/articles/2016/02/16/iran>.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

«Фондовая биржа Тегерана является второй по капитализации на Ближнем Востоке (около 150 млрд дол.), при этом зарубежные инвесторы к концу 2014 г. владели только 0,1% акций компаний, прошедших листинг на тегеранской бирже. Для сравнения соответствующий показатель для стамбульской биржи – 50%»¹. Десять крупных российских кредитных организаций планируют первыми из зарубежных банков начать сотрудничество с Ираном.



Чистые иностранные инвестиции в Иран, млрд дол.
(иранский налоговый год с марта по март)²

В рейтинге глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) Иран переместился с 83-го места в 2014–2015 гг. на 74-е в 2015–2016 гг.

Стабильный рост иранской экономики, последовательность глубоких структурных преобразований, оптимизация работы государственных институтов – это явная заявка на лидерство Исламской республики в Ближневосточном регионе. Иран будет терпеливо, медленно, но верно наращивать свой региональный и политико-экономический вес.

Научный руководитель *Ал. А. Мальцев*

¹ Что ждет российский бизнес на иранском рынке. URL: <http://rusiranexpo.ru>.

² Источник: Что ждет российский бизнес на иранском рынке. URL: <http://rusiranexpo.ru>.

Место России и перспективы развития на мировом рынке пшеницы

Аннотация. Автором изучены тенденции развития мирового рынка пшеницы, определена настоящая ситуация на данном рынке; определено место России, изучена структура производства пшеницы по регионам РФ, сделан прогноз и изложены перспективы развития России на мировом рынке пшеницы.

Ключевые слова: рынок пшеницы, конъюнктура рынка пшеницы, Россия, конкурентоспособность, зерновые культуры, экспорт.

Пшеница является главнейшей зерновой культурой не только в России, но и во всем мире. В мировом зерновом балансе пшеница составляет около 30% мирового производства и мировых запасов зерна¹. Из зерен пшеницы изготавливают муку, которая широко используется в хлебной и кондитерской выпечке, в изготовлении макаронных продуктов, а также для производства этилового спирта, применяемого в спиртных напитках и биотопливе. Пшеница также используется как кормовая культура для скота².

В настоящее время на мировом рынке наблюдается следующая ситуация: сократились посевы в США и Канаде; уменьшились переходящие запасы в крупнейших странах-экспортерах; на рынок вышли новые страны-экспортеры, такие как Венгрия, Украина, Казахстан и Турция, которые являются конкурентами России на мировом рынке; наблюдается стабильный рост цен. В мире поддерживается растущий спрос потребления пшеницы за счет роста населения³.

Россия обладает одним из наиболее высоких потенциалов в мире с точки зрения сельского хозяйства: 12% мировых пахтаных земель и около 20% запасов пресной воды сосредоточено на этой территории. Буквально за последние годы из импортера Россия превратилась в одного из ведущих экспортеров зерна и оказывает все большее влияние на формирование конъюнктуры рынка. Начиная с 2005 г., российское производство пшеницы становится экспортно ориентированным. С этого года наша страна поставляет на мировой рынок большую долю урожая пшеницы, чем в среднем по миру (рис. 1). Начиная с 2008 г.

¹ *FAO* сводка предложения зерновых и спроса на зерновые. URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru>.

² *Хохлов А. В.* Мировые товарные рынки: учеб. пособие. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. С. 182–188.

³ *Production / Crops / Wheat.* URL: <http://faostat3.fao.org/download/Q/QC/E>.

Россия стабильно занимает на мировом рынке долю около 13–14%, которая может меняться в зависимости от урожая в стране. В 2103 г. общее сельхозпроизводство выросло на 6,3%, в 2014 г. – на 3,7%. Даже в 2015 г., который стал кризисным для промышленного производства, в сельском хозяйстве наблюдался рост. Среднегодовой темп роста (CAGR) за 2008–2015 гг. составил 1,6%.

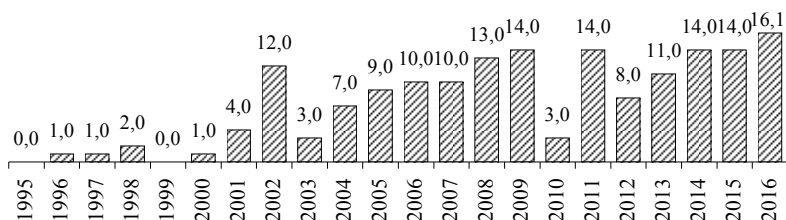


Рис. 1. Доля России в мировом экспорте пшеницы с 1995 по 2016 г., %¹

Необходимо заметить, что за последние три года положение на рынке зерна начало меняться в лучшую сторону, во многом благодаря благоприятным погодным условиям, что позволило России увеличить поставки на мировой рынок. Большая часть посевных площадей используется под пшеницу: 7,4–10,6 млн га под озимую и 13,8–15,5 млн га под яровую. Удельный вес пшеницы достигает почти 60%. В 2016 г. получен рекордный валовой сбор пшеницы: впервые в истории России собрано 73 329 млн т, темп прироста составил 18,6%². Аналитики отмечают, что в настоящее время Россия вышла на такой уровень производства, когда в обозримом будущем возможно будет обеспечить валовой сбор зерна в объеме примерно 100 млн т с перспективой роста.

Мощным резервом дальнейшего роста производства зерновых в стране является повышение урожайности. В последние годы наблюдается рост урожайности, однако эти показатели заметно уступают ведущим развитым странам. Среднегодовая урожайность пшеницы в 1991–2000 гг. составляла 16,4 ц/га, в 2001–2010 гг. – возросла до 20,5 ц/га, в 2011–2014 гг. – достигла 21,7 ц/га³. Урожайность пшеницы в России в 2015 г. составила 24,0 ц/га убранной площади. По отношению к 2014 г. этот показатель понизился на 4%, к 2013 г. повысился на 7,6%. Это свидетельствует, что комплекс выращивания, на российском

¹ *Wheat Production by Country*. URL: <http://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=wheat>.

² *Минсельхоз России*. URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/35815.htm>.

³ *Российский рынок пшеницы в 1990–2014 гг.* URL: <http://ab-centre.ru/articles/rynok-pshenicy-rossii-v-1990-2014>.

рынке вышло на новый качественный уровень по отношению к показателям 10–20 лет назад. Аналитики также отмечают, что в стране сохраняются серьезные проблемы с обеспечением качества хранения зерна, особенно из-за нехватки современного сушильного оборудования¹.

Что касается производства пшеницы по федеральным округам, рост валовых сборов наблюдается во всех регионах страны за исключением Дальневосточного. Южный федеральный округ является лидером по производству пшеницы в 2016 г. (доля округа в общероссийском производстве – 27,2%). Доля Центрального федерального округа, занимающего второе место в общих валовых сборах пшеницы, составила 22,2%. Производство пшеницы в Приволжском федеральном округе увеличилось на 27,2% до 8,2 млн т, в Северо-Кавказском федеральном округе – на 55,3% до 5,8 млн т, в Уральском федеральном округе – на 27,2% до 2,7 млн т. В Дальневосточном федеральном округе валовые сборы пшеницы снизились на 44,1% до 0,1 млн т.



Рис. 2. Структура производства пшеницы по регионам России по состоянию на 1 ноября 2016 г., %²

¹ *Зерновой экспорт.* URL: <http://polit.ru/article/2014/04/25/grain>.

² *Производство пшеницы в России по регионам.* URL: <http://ab-centre.ru/articles/proizvodstvo-pshenicy-v-rossii-v-2014-godu>.

Исходя из данных, представленных на рис. 2, регион с наибольшими объемами валовых сборов пшеницы по данным на 1 ноября 2016 г. – Ростовская область, где собрали 11,9% от общего по России объема. Также в десятку крупных регионов-производителей пшеницы в России входят Краснодарский и Ставропольский край, Волгоградская область, Алтайский край, Саратовская область, Омская область, Воронежская область, Курская область, и Республика Татарстан.

Согласно прогнозам, к 2019 г. Россия сохранит место лидера на мировом экспортном рынке пшеницы. По прогнозу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ФАО ООН, Россия в наступающем сезоне может собрать 74 млн т пшеницы и тем самым обновить рекордный сбор 2016 г., в то время как США в среднесрочной перспективе потеряет лидерскую позицию, сократив объемы производства пшеницы приблизительно на 15%¹. В целом, это связано с ожидаемым ростом производства и потребления кукурузы, которая становится для США наиболее рентабельной культурой. Данные факторы позволяют России в ближайшие годы укрепить позиции на рынке пшеницы и стать главной зерновой державой планеты.

Научный руководитель *Л. М. Капустина*

Д. А. Сапожников

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Механизмы сокращения экспортной сырьевой зависимости российской экономики

Аннотация. Проблема сырьевой направленности российской экономики, особенно в разрезе экспорта, является актуальной, однако, статистический анализ показывает относительно невысокую ресурсную зависимость. В сложившейся экономической ситуации важнейшим фактором снижения сырьевой зависимости становится государственная экономическая политика по стимулированию иностранных инвестиций, выработыванию новой политики взимания НДС, формированию экспортных проектов.

Ключевые слова: экспорт; сырьевая зависимость; экспортное проектное финансирование; НДС.

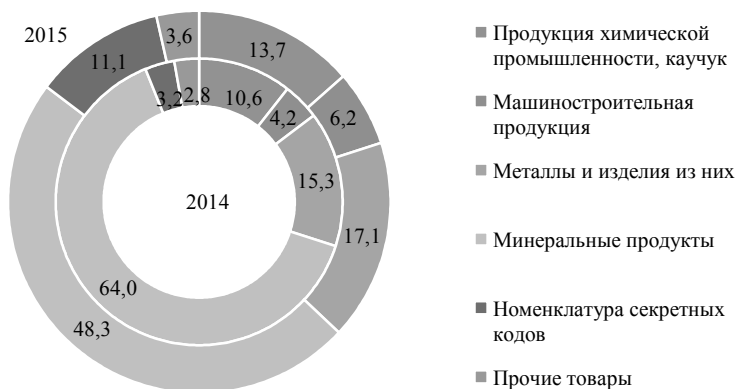
«Нефтяная игла» или зависимость России от экспорта сырьевых ресурсов – проблема, о которой заговорили уже давно. Высокие цены на нефть обеспечивали рост экономики нашей страны на протяжении

¹ ФАО сводка предложения зерновых и спроса на зерновые. URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/ru>.

долгого времени. Дорогая нефть и стабильные экспортные доходы увеличивали также и зависимость страны от экспорта углеводородов.

Зачастую считается, что основную долю в российском экспорте занимают нефть и сырье, однако это не так. Мнение о том, что Россия лишь сырьевая страна можно считать ошибочным только изучив статистику: в 2014 г. экспорт несырьевых товаров в России составил 286 млрд дол. США (+13,9% к уровню 2013 г.), что больше половины всего экспорта России (51,5%)¹. В 2014 г. вклад российского экспорта несырьевых товаров в ВВП страны составил 13,9%, а вклад в ВВП экспорта сырьевых товаров – 12,8%. По итогам 2015 г. эти показатели выросли до 17,5% и 16,3% соответственно. В сравнении с Норвегией, у которой вклад в ВВП экспорта несырьевых товаров – 11,7%, а сырьевых – 16,9%, это хороший результат. Кстати, в Норвегии доля углеводородов и нефтепродуктов в экспорте составляет 58%, а в России – 50,7%.

На уровне макрорегионов также можно проследить некоторые особенности формирования экспорта и сырьевой зависимости национальной экономики. Например, в Уральском макрорегионе наблюдается рост несырьевой экспорт по сравнению с 2014 г., в 2015 наблюдается сокращение доли сырьевого экспорта на 15,7% (см. рисунок).



Структура экспорта Уральского макрорегиона в 2014–2015 гг.²

Также нужно обратить внимание на еще один важный показатель — соотношение первого и последующих переделов в несырьевом экс-

¹ 11 точек роста несырьевого экспорта России. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/63609>; Самофалова О. Россия наращивает несырьевой экспорт // Взгляд – деловая газета. 2015. 15 июня.

² Основные направления развития экспорта на период до 2030 г. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/2015020513>.

порте. Несырьевой экспорт первого передела составляет 39,4%, тогда как последующие переделы 60,6% или 107,9 млрд дол. Физические объемы несырьевого экспорта последующего передела показывают рост на протяжении 2012–2015 гг., но темпы роста сокращаются: с 7,6% в 2014 г., до 3,8% в 2015 г.

Согласно результатам прогнозного исследования Министерства экономического развития, Россия обладает возможностью увеличить экспорт несырьевых товаров к 2020 г. на 109 млрд дол. до 365 млрд, общий несырьевой экспорт – на 144 млрд до 467 млрд дол. Среднегодовой темп прироста экспорта несырьевых товаров составит 6,1%, общего несырьевого экспорта – 6,3%. При этом отдельные годовые показатели прироста могут существенно отличаться от среднего значения; в целом, ожидаются более низкие темпы прироста в 2015–2017 гг. и более высокие – в 2018–2020 гг.¹

Несмотря на рост несырьевого сектора, страна все же еще находится в зависимости от экспорта сырья. Для расширения экспорта несырьевого сектора необходима поддержка, т.е. стимулирование притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в те отрасли российской экономики, которые можно отнести к высокотехнологичным, ориентированным на экспорт. Причем такой подход может оказать значительное влияние в комбинации с государственной поддержкой российских компаний в обновлении материально-технической базы, например, такой как лизинг высокотехнологичного оборудования в экспортоориентированные производства или «экспортное проектное финансирование» (ЭПФ), которое уже давно реализуется в развитых странах.

Рост популярности данного метода обусловлен его ориентированностью на осуществление масштабных и капиталоемких проектов (зачастую инновационных), в которых значительная часть заемных финансовых ресурсов выделяется зарубежным кредитором той страны, в которой планируется закупать основную часть (не менее 70% общей стоимости) оборудования и материалов, необходимых для реализации таких проектов.

Кредитование по схеме экспортного проектного финансирования в корне отличается от коммерческого кредита льготными условиями, а именно: срок кредитования составляет не менее 12,5 лет; ставка кредита – 3–5,5% годовых; имеется мораторий (отсрочка) на выплату кредита, которая составляет 2,5 года до начала возврата. Мораторий действует на период строительства новой производственной мощности до момента ввода ее в эксплуатацию и вывода на проектную мощность. Данные условия кредитования возможны благодаря страхованию или

¹ *Министерство экономического развития РФ.* URL: <http://economy.gov.ru>.

государственным гарантиям, которые в обязательном порядке предоставляют, например, экспортные страховые агентства стран Евросоюза, автоматически страхуя 100% рисков кредитующего банка и иностранного производителя оборудования – экспортера.

Главное преимущество ЭПФ в том, что после завершения строительства объекта, владельцем 100% активов остается российская компания – заемщик (инициатор проекта).

Помимо всего прочего, одним из важнейших и болезненных вопросов для экспортера является уплата косвенных налогов, в т.ч. НДС. В России существует система возврата, уплаченного НДС. Эта модель, по своей сути, должна стимулировать повышение конкурентоспособности производств высокой степени переработки первичного сырья, которая подтверждается экспортом соответствующей продукции. Однако российский экспорт – это в первую очередь вывоз первичного необработанного сырья, а возврат такого экспортного НДС консервирует модель сырьевого экспорта, которая безнадежно устарела.

Чтобы изменить ситуацию, необходимо использовать меры фискальной политики, прежде всего в области НДС для несырьевого экспортоориентированного сектора. Она может содержать следующие мероприятия: во-первых, необходимо отменить возврат НДС при экспорте сырья, а во-вторых, – снизить общую для всех ставку НДС. Что касается первого, в Госдуме уже внесен законопроект № 1016584-6, предусматривающий отмену права на применение нулевой ставки НДС для отдельных категорий экспортируемых товаров, работ и услуг.

По мнению разработчиков законопроекта, возмещение НДС экспортерам сырья является неоправданной льготой. Ведь оно призвано стимулировать экспорт высокотехнологичной продукции. В связи с этим предлагается отказаться от такого возмещения путем отмены применения нулевой ставки НДС при экспорте сырья (признания утратившими силу ряда положений ст. 164 и 165 НК РФ).

Это приведет к установлению более справедливого налогового регулирования и максимальному привлечению в бюджет дополнительных доходов от природных богатств, которые должны работать в интересах РФ, а не в целях обогащения отдельных нефтяных и газовых компаний [2].

Целенаправленная поддержка государством основных экспортно-ориентированных отраслей в условиях реализации оптимистичного сценария развития экспорта позволит добиться существенных темпов прироста: 7,6% в год по несырьевым товарам, 8% в год по общему несырьевому экспорту. В результате экспорт несырьевых товаров к 2020 г. увеличится на 141 млрд дол. до 397 млрд, общий несырьевой

экспорт – на 190 млрд до 513 млрд дол.¹ Общего же комплексного подхода в контексте именно экспортной поддержки на данный момент, увы, не наблюдается. Есть отдельные попытки муниципалитетов укрепить значимость высокотехнологичного экспорта, закрепить ассоциацию России со страной, в которой преобладает несырьевой экспорт, однако эти вопросы, в основном, остаются лишь в компетенции федеральных органов.

Библиографический список

1. Коваленко А. Что вы гоните // Эксперт-Урал. 2016. № 8.
2. Самофалова О. Россия наращивает несырьевой экспорт // Взгляд – деловая газета. 2015. 15 июня.

Научный руководитель *О. В. Комарова*

Я. О. Трефелов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современный Китай в плену экономических проблем

Аннотация. Цель исследования – анализ экономических проблем Китая в настоящее время и их отражение на мировом рынке. В ходе исследования были выявлены актуальные проблемы экономики КНР, а также зависимость других государств от крупнейшего в мире потребителя сырьевой продукции.

Ключевые слова: Китай; экономические проблемы; экономическое развитие.

В настоящее время экономика Китая представляет из себя нетрадиционную рыночную систему, которую сами китайские экономисты называют «коммунизм с китайской спецификой». За негласным названием кроется особенность их экономики – рыночная система с производственными отраслями, направленными на тяжелую, нефтяную и газовую промышленность, находящаяся под контролем и управлением государства. Хотя при коммунистической системе управления экономика должна быть командно-административная и идея, преследуемая коммунизмом, заключалась в идее «вся собственность принадлежит «всем» поровну, все трудятся добровольно и изо всех сил, а произведенное распределяется по принципу „каждому по потребности“»².

¹ Основные направления развития экспорта на период до 2030 г. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/2015020513>.

² *Волынец А.* Социализм с китайским лицом. URL: http://rusplt.ru/world/world_3927.html.

За последние 30 лет, благодаря «экономическому чуду», мы наблюдаем устойчивый экономический рост Китая. В частности, ВВП по ППС Китая за период с 2004 по 2015 г. увеличился с 5,774 до 19,814 трлн дол. США¹. Казалось бы, у Китая с его высокими темпами экономического роста, огромным масштабом экономики и крупной долей участия в мировой торговле проблемы должны быть не существенны, однако, это совсем не так. В Китае существует ряд серьезных проблем, касающихся экономики, уровня жизни населения, безработицы, образования. Каждая из проблем оказывает влияние не только на ту сферу, в которой она находится, но и на связанные с ней сферы экономической деятельности. Например, низкий уровень заработной платы в неразвитых регионах связан не только с прогрессивностью региона, но также и с образованностью граждан работающих в этом регионе.

Китайское «экономическое чудо» повлияло на 10% населения страны, затронув в основном юго-восток, где расположены главные производственные мощности государства. Крупный приток денежных средств в одну часть региона означает то, что другие регионы страны останутся обделены в финансировании и соответственно не смогут развиваться на должном уровне. У китайской экономики есть вытекающая проблема, связанная с финансированием. Между жителями приморских провинций и бедных западных регионов разрыв в доходах составляет порядка 500%. По данным китайской статистики на уровне «абсолютной бедности» остаются 10 западных регионов. За границей бедности находится более 415 млн граждан КНР, которые получают доход менее 2 дол. в день на человека. По прогнозам экспертов, при наилучших условиях для роста экономики, Китайская Народная Республика сможет занять позиции среди среднеразвитых стран не ранее 2050 г. Причиной данной проблемы стали исторически обусловленные события в виде глубокой социально-экономической дифференциации, которая влияет на отсталость в центральных и западных регионах. По данным статистики, уровень жизни почти миллиарда китайцев в центральных и западных районах государства остается на уровне XIX в., так как их средний заработок составляет около 40 дол. в месяц. Почасовая оплата рабочих в области промышленности в КНР составляет 59 центов США, уступая место лишь Индии, в которой оплата еще меньше – 43 цента. Все это обуславливает то, что Китай прочно держится в списке стран с самыми низкими среднедушевыми доходами².

¹ *Экономические* показатели ВВП по ППС и ВВП на душу населения. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?end=2015&locations=CN&start=2004>.

² *Яшкин А.* Тайны китайской экономической кухни. URL: <http://geo-politica.info/tauny-kitayskoj-ekonomicheskoy-kukhni.html>.

На 2005 год ВВП на душу населения в КНР составлял 1,7 тыс. дол. в год, в то время как в США уровень среднедушевого дохода достиг 42 тыс. дол. С учетом быстрого роста ВВП страны в настоящее время показатель подушевого ВВП достиг отметки в 8,03 тыс. дол., но и это слишком мало в сравнении со многими другими странами мира. Кроме того, удельный вес среднего класса в населении Китая по данным Всемирного банка составляет менее 5%¹.

Государственный аппарат подчинил интересы общества и государства в русле развития темпов экономического роста на основе расширения экспортного производства. С самого появления политики реформ и внешней открытости, нацеленных на создание социализма с китайской спецификой, граждане Китая были распределены на сектора. Городское население трудилось на предприятиях, а крестьяне были прикреплены органами власти к земле. Экономическая политика в таком виде продержалась до 2000-х гг., после чего произошло смягчение условий труда, а в некоторых регионах отмены отдельной регистрации крестьян и горожан. Это стало толчком для миграции населения из слабо развитых регионов в развивающиеся. Приток мигрантов негативно сказался на рынке труда – конкуренция возросла в разы. В результате отмены экономической программы уровень безработицы сильно возрос, по неофициальным данным до 20–22% трудоспособных граждан.

Немаловажной проблемой для экономики Китая также является ее ресурсозатратная экономика. В частности, в Китае добывается и там же сжигается 3 млрд т угля, добывается 1 млрд т железной руды, что в свою очередь составляет более 40% мировой добычи, выплавляется более 600 млн т стали, что представляет собой почти половину мировой выплавки, но лишь десятая часть этого объема идет на экспорт. Из-за столь затратного производства в плане ресурсов Китаю пришлось перейти от экспорта природных ресурсов к импорту. Уголь, железная руда и другое необходимое сырье играет важную роль в экономике этой страны, однако объемов добываемых полезных ископаемых и руд уже недостаточно и китайские власти ищут по всему миру новые источники поставок топлива и сырья для обеспечения своей экономики. В настоящее время особый интерес Китай проявляет к регионам Африки и Латинской Америки.

В наши дни экономические проблемы КНР достигли ужасающих масштабов: серьезный обвал фондового рынка отразился на курсе юаня и вызвал его постепенное ослабление. В свете этих событий произошло падение экспорта, что сильно сказалось на темпах экономиче-

¹ *Экономические* показатели ВВП по ППС и ВВП на душу населения. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?end=2015&locations=CN&start=2004>.

ского роста страны. Опасность ослабления юаня и снижения темпов развития экономики не являются ключевыми в этой цепочке событий. Существует угроза глобального финансового кризиса из-за паники на китайском фондовом рынке, которая привела к нестабильности на мировом рынке. В период с 2010 по 2014 г. темпы роста ВВП упали с 10,4 до 7,3%, однако, по мнению экспертов, этот показатель снизится еще сильнее. Глядя на экономические показатели, специалисты прогнозируют скорое завершение роста китайской экономики. Одним из факторов снижения прироста ВВП и появления сильной нестабильности в Китае является активное финансирование из-за рубежа. В период активного развития Китай завлекал иностранных инвесторов – это и стало основной причиной роста ВВП. К сожалению, для поднебесной появление нестабильности на рынке вынудило иностранных инвесторов перевести свои средства на более стабильные рынки. По итогам 2015 г. отток капитала достиг отметки в 900 млрд дол., это стало серьезным ударом для Китая. Однако существует и другая причина, вызванная решением ФРС о повышении учетной ставки для стимулирования компаний гасить долларовую задолженность¹.

Сильное раздвоение между двумя секторами экономики – традиционным и современным – мешает в развитии страны в целом, а не только ее отдельных регионов. Расслоение регионов также действует и на население, часть которого находится на границе абсолютной бедности. Из этого следуют риски неспособности экономики страны в принятии крупного потока иностранных инвестиций. Также КНР является крупнейшим потребителем природных ресурсов и топлива, а это означает зависимость всего мирового рынка и цен на ресурсы от темпов экономического роста Китая, ведь именно обвал китайского фондового рынка стал причиной снижения нефтяных котировок до 30 дол. за баррель. Для поддержания экономической стабильности всех стран мира необходимо, чтобы крупнейший потребитель сырья и экспортер в лице КНР поборол свои экономические проблемы, иначе нестабильность у одной страны может вызвать новый мировой кризис.

Научный руководитель *Р. В. Кодачигов*

¹ *Экономические проблемы Китая в настоящее время.* URL: <http://biznesklubonline.com/stati/962-ekonomicheskie-problemy-kitaya-v-nastoyashchee-vremya>.

Роль малого бизнеса в экономике Китая

Аннотация. В статье рассматривается роль малого бизнеса в экономике Китая. Отмечается, что на мировом рынке малые китайские предприятия являются серьезными конкурентами крупных компаний.

Ключевые слова: малый бизнес; экономика Китая; малое предпринимательство; инновационные технологии; экономическое развитие; наукоемкая продукция; высокотехнологичная продукция.

В Китае малый и средний бизнес производят более 80% всех инновационных товаров. Более 40% данных товаров уходят на экспорт в Россию. Во всех странах мира, китайские товары очень популярны. Более 80% рабочих мест в Китае создают именно средние и малые предприниматели¹. Развитие этих областей предпринимательской деятельности настолько активно именно благодаря венчурным инвестициям, а также привлечению внимания инвесторов из США и Европы. Многие крупные предприниматели Европы также инвестируют средства в китайский бизнес, особенно в сферу разработки нового оборудования и техники.

С 2003 г. в стране наблюдается быстрое развитие малого бизнеса, увеличение прибыльности предприятий, увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет. Это развитие было достигнуто в основном за счет увеличения числа малых предприятий. Малое предпринимательство является подавляющим большинством от общего числа предприятий в стране. В конце концов, именно на малых предприятиях около 60% его трудоспособного населения. На мировом рынке малые Китайские предприятия являются серьезными конкурентами крупных компаний. Малый бизнес гибко реагирует на рыночные изменения производя инновационные товары. Около 60% экспортируемых товаров производятся именно предприятиями малого бизнеса.

За последние годы малый бизнес в Китае развивается более интенсивно. В настоящее время китайское правительство решило переориентировать экономику страны с ресурсоемких предприятий на малые предприятия. По словам китайских руководителей, радикальная модернизация экономики страны должна быть завершена в 2050 г., что должно привести ее к числу лидеров с точки зрения экономического развития. Но результат работы малых предприятий уже можно наблю-

¹ Капустина Л. М., Ся Г. Экономическое сотрудничество России и Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009.

дать в уже сегодня. Малыми предприятиями производятся потребительские товары по более конкурентоспособной цене.

Развитие малого предпринимательства в Китае происходит по нескольким направлениям. Малые предприятия, работающие в области электроники и разработки программного обеспечения стимулируются правительством в первую очередь. Малый бизнес активно участвует в развитии инновационных технологий. Более 80% инновационных товаров производятся предприятиями малого бизнеса. Малым предприятиям также принадлежит 65% патентов. Около половины налоговых поступлений приходится на долю малого бизнеса. Сегодня в сферу растет доля малого бизнеса. По прогнозам китайских экономистов, в 2020 г. доля сферы услуг в общем ВВП должна быть до 60%¹. Большинство малых предприятий Китая имеют менее 100 сотрудников в своем штате.

В таблице приведена динамика некоторых показателей малых предприятий. Данный анализ свидетельствует, что имеет место устойчивая тенденция роста данных показателей².

Показатели предприятий малого бизнеса

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Число малых предприятий, тыс. шт.	4 335,6	4 655,4	5 282,4	5 645,3	6 008,3
Численность работников, тыс. чел.	56 362,2	60 520,7	68 671,0	67 877,0	69 827,0
Оборот малых предприятий, млрд юань	19 729,1	25 462,1	32 728,2	39 993,9	48 827,4

Следует отметить, что в дополнение к своим количественным характеристикам, китайский малый бизнес имеет качественные и структурные особенности, такие как гибкость и динамичность, большая инновационная ориентированность, существенный удельный вес в общем числе предприятий и в ВВП страны, ориентацию на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий, существенная роль в социальной политике страны. Кроме этого, китайскими предприятиями малого бизнеса реализуется общая стратегию экспансии внешних рынков, провозглашенная руководством Китая и получившая название «цзоучуцзюй»³.

В период до 2020 г. национальная программа экономического развития будет сосредоточена на 11 отраслях, среди которых ключевыми являются телекоммуникации и информационные технологии. Сове-

¹ Капустина Л. М., Ся Г. Экономическое сотрудничество России и Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009.

² Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. URL: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>.

³ Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. URL: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>.

менная индустриализация китайской промышленности должна перейти от ресурсоемкой экономики к наукоемкой и высокотехнологичной продукции, основанной на экологически чистых технологиях. Китайские экономисты выдвинули задачи, согласно которым к 2050 г. современное общество должно стоять на одном уровне с развитыми странами на научно-техническом, интеллектуальном и информационном сферах. Важная роль в решении этой задачи принадлежит малым и средним предприятиям.

Научный руководитель *М. С. Агабабаев*

Э. В. Фахретденова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Китай на пути завоевания статуса экономической сверхдержавы: достижения, проблемы, перспективы

Аннотация. В статье анализируются факторы конкурентоспособности и эффективности экономики Китая, исследуется динамика темпов роста ВВП, рассматривается ряд проблем, сдерживающих прогрессивный рост экономики и возникающих на пути к статусу сверхдержавы, а также обозначаются дальнейшие перспективы экономического развития Китая.

Ключевые слова: экономика; Китай; модель развития; темп роста ВВП; динамика; национальная экономика; экономическое развитие.

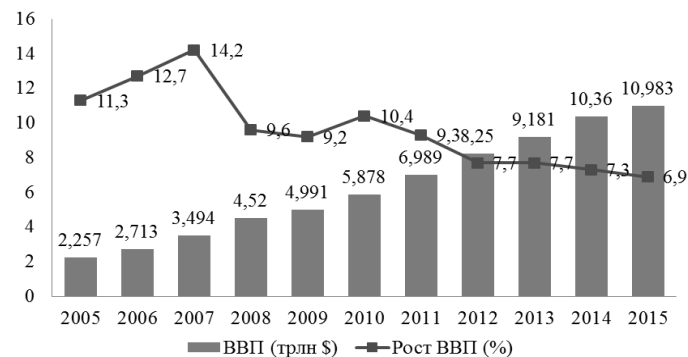
На протяжении последних тридцати с лишним лет Китай привлекает к себе внимание всего мирового сообщества. Причин этому много, но наиболее ярко выраженной является тот факт, что Китай – самая быстроразвивающаяся экономика мира. В течение двух десятилетий (до 2010 г.) КНР каждый год увеличивала свой ВВП в среднем на 10%. Современный Китай имеет мощную экономику с ВВП, немного превышающим 10,9 трлн дол. (почти в восемь раз больше, чем ВВП России – 1,3 трлн дол.). ВПП на душу населения – 7 989 дол. (в России – 9 054 дол.) [1]. Экономика Китая – вторая экономика мира по номинальному ВВП и расценивается в этом отношении как главный конкурент США. С 2014 г. Китай возглавляет рейтинг стран по ВВП по паритету покупательной способности.

Китай широко интегрирован в мировые торгово-экономические отношения. Страна является крупным игроком на мировом рынке товаров и капитала. В 2009 г. Китай стал лидером по масштабам мирово-

го экспорта, обогнав Германию. В списке импортеров Китай занимает высокое второе место, уступая лишь США¹.

Помимо этого, показателем стабильной экономики является конкурентоспособность, которая, в свою очередь, определяется двумя индексами: Индексом глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индексом конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI). На их основе аналитической группой Всемирного экономического форума ежегодно составляются рейтинги стран. По состоянию на 2016 г. в рейтинге по Индексу глобальной конкурентоспособности Китай занимает 28-е место из 138 стран в общем списке и 1-е место в группе стран с «экономикой, движимой эффективностью», куда он был определен в соответствии со стадией своего развития².

Однако в последние годы при растущих показателях объема ВВП появилась тенденция к снижению темпов его прироста (см. рисунок).



Динамика роста ВВП Китая

По данным Национального бюро статистики Китая первое замедление темпов роста ВВП стало заметным в 2008 г., когда разница с показателем предыдущего года превысила 4,5% (9,6% против 14,2%). В 2009 г. темп роста ВВП снизился еще на 0,4% и составил 9,2%. В посткризисном 2010 г. ВВП Китая вырос уже на 10,4%, и с этого же года началась вторая волна снижения темпов его прироста. В 2011 г. показатель снизился до 9,3%, а в 2012 г. – до 7,7%. В 2015 г. он составил только 6,9% – минимальное значение с 1991 г. 19 декабря 2016 г. в

¹ National Bureau of Statistics of the People's Republic of China. URL: <http://www.stats.gov.cn/english>.

² Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–1017. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>.

Пекине Государственное статистическое бюро опубликовало отчет, согласно которому ВВП Китая в 2016 г. вырос на рекордно низкие за последние 26 лет 6,7%¹. Таким образом, уже шестой год подряд темпы роста национальной экономики Китая демонстрируют отрицательную динамику, которая, по мнению экспертов, продолжится как минимум до 2020 г.

Несмотря на постоянное стремление страны к развитию производственного потенциала, экономике Китая присущи некоторые проблемы, не позволяющие выйти в единоличные лидеры в экономическом первенстве. Рассмотрим основные из них более подробно.

Прежде всего, крайне уязвимым внутренний рынок КНР делает его прямая зависимость от спроса на китайские товары в других странах. Спад экономики в странах и инфляционное сужение других рынков означает для Китая масштабное падение объемов экспорта сырья, сельскохозяйственной продукции и промышленных изделий. На сегодняшний день Китай развивается в заданном мировым рынком направлении, но не может его кардинально изменить. И если наступивший в настоящее время кризис в развитии глобального рынка окажется затяжным, то КНР ждут большие социально-политические потрясения и нарушение стабильного экономического курса.

Второй острой проблемой Китая в последние месяцы считается инфляция. Высокая инфляция (по некоторым продовольственным товарам ценовой рост составил 40–50%) привела к покупательскому ажиотажу, сокращая потребительские возможности национального рынка. Китайская инфляция порождена проблемами в мировой экономике, также усиливающими инфляцию в других странах. Отсюда первые затруднения сбыта китайских товаров, вызывающие сбой в обращении капиталов. В результате сосредоточенная в компаниях денежная масса давит на внутренний рынок, вызывает сжимающий его рост цен. Ситуацию усугубляет привязка денежной единицы Китая – юаня – к доллару. Правительство Китая, в свою очередь, принимает меры по ограничению вывоза продовольствия, но и они не смогут сдержать инфляцию на продолжительное время.

Отдельным блоком следует отразить группу проблем, связанных с развитием китайской экономики в целом и экспортно ориентированных отраслей в частности [1]:

развитие регионов и отраслей носит неравномерный характер, так как зависит от степени их экспортной ориентированности;

¹ *National Bureau of Statistics of the People's Republic of China*. URL: <http://www.stats.gov.cn/english>.

постановка в привилегированное положение экспортно ориентированных предприятий перед остальными, поддерживающими внутреннюю экономическую конструкцию;

неэффективное использование трудовых ресурсов в экспортно-ориентированных отраслях;

рост экспорта за счет использования большего количества природных, трудовых и экологических ресурсов (что приводит к их быстрому истощению), а не за счет внедрения новейших технологий и инноваций;

низкая конкурентоспособность в области исследовательских разработок, дизайна, маркетинга и сервиса.

Имеет место и такая группа проблем, как непосредственно связанная с организацией внешней торговли, возможностями Китая в данной области [1]:

несоблюдение законодательства в области защиты прав собственности, что становится причиной международных конфликтов;

рост банкротства компаний, высокая доля проблемных кредитов в банковском секторе КНР;

усиление экологических, санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к китайским товарам на мировом рынке;

недостаточный уровень авторитета Китая во внешней политике.

Следует отметить и такую причину как существующий отток капитала: если в период бурного роста китайская экономика стала привлекать значительные потоки международных инвестиций, то в период нестабильности инвесторы предпочитают переводить свои ресурсы на другие рынки.

Процесс спада в национальной экономике Китая в последние два года связан с переходом (с 2012 г.) на новую модель развития. Предпосылкой явилось значительное замедление темпов роста экспорта: 2001–2005 гг. – 25%, 2006–2010 гг. – 15,7%, 2011–2012 гг. – 7–8%¹. При новой модели, в период целенаправленных изменений акцент смещается с производства и инвестиций в сторону инноваций, осуществляется активная стадия перехода от производства товаров с низкой дополнительной стоимостью к товарам с высокой стоимостью. Если раньше страна делала ставку на промышленное производство, то в последние годы руководство Китая отдает приоритет развитию сферы услуг и внутреннего потребления. Но, как любой переходный период, это и влечет некоторый спад в экономическом развитии. В 2015–2016 гг. продолжает осуществляться перенастройка и реформирование экономической модели: происходят форсированные изменения в структуре

¹ *National Bureau of Statistics of the People's Republic of China*. URL: <http://www.stats.gov.cn/english>

экономики, меняются бизнес-лидеры, цепочки поставщиков, требования к трудовым ресурсам.

Шанс достичь уровня первой экономической державы у Китая несомненно имеется. По прогнозам Miranda Carr, главы отдела исследований по Китаю в NSBO, Китай станет крупнейшей мировой экономикой между 2025 и 2030 гг. и станет вдвое больше США к 2050 г. [2]. Чтобы данный прогноз стал реальным фактом, Китай, преодолевая рамки экстенсивного роста, должен перейти на инновационный, то есть встать на путь бизнес-поиска новейших технологий и разработок, модернизации ведущих производственных процессов.

Библиографический список

1. Левченко Т. А., Чиповская Т. С. Анализ структуры и динамики внешне-торговых связей Китая // Вестник МГОУ. Экономика. 2014. № 2.

2. Максимова Е. И. Экономика Китая: перспективы смены модели экономического роста // Восточная аналитика. 2014. № 4.

Научный руководитель Л. А. Кежун

Ю. И. Шаповалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Гостеприимство Турции на современном этапе, проблемы и перспективы развития туризма

Аннотация. В статье изучены особенности и состояние сферы туризма Турции на современном этапе; рассмотрены события и факты, вследствие которых пострадала не только туриндустрия, но и экономика страны в целом. Приведен ряд статистических данных, доказывающий временную стагнацию в туризме, а также подчеркиваются ожидаемые благоприятные перспективы в данной отрасли.

Ключевые слова: сектор услуг; туризм; туристический поток; въездной туризм; Турция; кризис.

На сегодняшний день, когда большинство государств стремится приблизиться к уровню развитых стран, сектор услуг заслуживает пристального внимания. Важной его составляющей является динамично развивающийся туризм – одна из новых форм международных экономических отношений.

Наиболее обсуждаемой в последние годы проблемой является развитие туриндустрии в Турции – одной из самых привлекательных стран для туристов, чему способствует совокупность исторических, культурных и природных ценностей, а также качественные услуги по демокра-

тичным ценам. Несмотря на колоссальные успехи в данной отрасли во второй половине XX в. – интенсивное развитие туристического потенциала страны позволило к 1970 г. увеличить поток туристов в Турцию на 366% по сравнению с 1963 г. – за последние десять лет Турция столкнулась с крупнейшим за 17 лет (с 1999 г.) оттоком иностранных туристов¹. Поскольку именно сфера туризма приносит наибольший доход большинству регионов Турции, то стагнация в данной отрасли может сильно ударить по турецкому национальному хозяйству.

Как известно, страна сильно пострадала от серии террористических актов с 2015 г., дипломатического кризиса после уничтожения русского бомбардировщика турецким истребителем за нарушение воздушного пространства, 24 ноября 2015 г., а также неудачной попытки переворота в июле 2016 г. Также после инцидента с СУ-24 правительство России ввело против Турции пакет санкций, что отрицательно сказалось на экономике страны, коснувшись не только экспорта страны, но и туризма.

В январе 2016 г. в результате теракта ИГИЛ погибло 12 граждан из Германии, откуда традиционно приезжает наибольшее количество туристов в Турцию². Все вышеперечисленные события серьезно повлияли на туристическую индустрию страны: беспокойства по поводу безопасности среди европейцев привели к существенному снижению количества туристов из Германии, Франции, Италии и других стран³.

Согласно данным таблицы, более 850 тыс. россиян посетили Турцию в 2016 г., что почти на 80% меньше, чем за год до этого (2015 г. – 3,65 млн российских туристов). В целом, въездной туризм в Турции в 2016 г. снизился примерно на 20% до 25,3 млн иностранцев, в то время как в 2015 г. страну посетил 31 млн чел.⁴

Количество туристов, посетивших Турцию в 2015–2016 гг.

Показатель	Количество туристов, млн чел.		Прирост, %
	2015	2016	
Всего туристов	31,0	25,3	-18,4
В том числе россияне	3,65	0,85	-76,7

¹ *История* туристического бизнеса в Турции. URL: <http://antalyatoday.ru/news/antalya-1817.html>.

² *Россия* и террористы подкосили экономику Турции. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/69030>.

³ Турецкий туризм переживает сильнейший спад за последние 10 лет. URL: <https://ria.ru/world/20160421/1416416997.html>.

⁴ *Сколько* россиян побывали в Турции в 2016 г. URL: <http://www.atorus.ru/press-centre/new/38170.html>.

Какими бы усиленными не были меры безопасности в стране, они не справились с мощным оттоком иностранных гостей. Из-за снижения расходов нерезидентов Турция лишилась значительной суммы – порядка 15 млрд дол.¹

По данным турецкого статистического управления, доходы от въездного туризма сократились с 31,5 млн дол. в 2015 г. до 22,1 млн дол. в 2016 г. – на 29,7%².

В то время как количество русских туристов в Турции уменьшилось, регион стал привлекать арабских туристов. Объем туристического потока из некоторых стран показал увеличение, так, в 2016 г. из Бахрейна отдыхающих прибыло на 28% больше, чем в 2015 г., из Иордании – на 25%³.

Тем не менее, в 2017 г. турецкие власти не теряют надежд и стремятся восстановить въездной туризм, сосредотачиваясь на стабилизации отношений как со своими основными (Россия и Германия), так и с новыми регионами.

В настоящее время отношения Турции и Российской Федерации относительно стабильны – чартерные рейсы в Турцию из России возобновились и 2017 г. планирует быть годом возрождения. По данным Ассоциации туроператоров России, в январе 2017 г. в Турции побывало более 40 тыс. россиян, что на 81,5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Эксперты ожидают из России туристического потока объемом от 2 до 5 млн чел.

Таким образом, по сравнению с последними годами, когда туристическая Турция пребывала в стагнации, в дальнейшем ситуация будет несколько улучшаться. И хотя вернуть былой туристический поток россиян на турецкие курорты не удастся, эксперты ожидают окончание «черной полосы» для турбизнеса Турции.

Научный руководитель *Е. Г. Яшина*

¹ *Yeni turizm raporu: Türkiye turizmi krizde ne kaybetti.* URL: <http://www.turizmdatabank.com/haber/yeni-turizm-raporu-turkiye-turizmi-krizde-ne-kaybetti>.

² *Inbound tourism in Turkey dropped by 30%.* URL: <http://www.tourism-review.com/inbound-tourism-in-turkey-hit-hard-news5280>

³ *Stagnating Turkish tourism looking for alternative source markets.* URL: <http://www.tourism-review.com/turkish-tourism-hopes-in-bright-future-news5325>.

Открытость ценностного мира человека в соцсетях как угроза для репутации стран мира

Аннотация. Информация, которую люди публикуют в личных аккаунтах соцсетей, иногда негативно сказывается на репутации целой страны. Причем данная проблема распространена по всему миру. О причинах такого явления и как с ним бороться – рассказывается в статье.

Ключевые слова: репутация; общественное мнение; соцсети.

«Британская газета Guardian, муссируя судьбы „многострадального“ инвестбанка Goldman Sachs, углядела в годовом отчете этой организации едва ли не первое в истории Уолл Стрит упоминание риска «черного пиара» в числе основных корпоративных рисков», – такая новость появилась в блогосфере еще в 2010 г. С тех пор вопрос «очернения» репутации дошел до властных структур, муниципалитетов, международных и местных компаний причем, как ни странно, эта угроза зачастую исходит от самих людей, которые трудятся в этих организациях¹. С развитием общества репутационные проблемы, идущие из социальных сетей, стали значимы во многих странах, в том числе и в России.

Социальные сети (в том числе блогосфера и форумы) позволяют любому человеку легко, не обладая специальными знаниями, бесплатно открывать собственные интернет-ресурсы, находить и устанавливать контакт с единомышленниками практически по любой теме. Причем эти Интернет-ресурсы наравне с другими сайтами индексируются поисковыми машинами, и материалы из них могут не только очень быстро распространиться в Интернете, но и в любой момент стать предметом обсуждения общественности и СМИ. Как правило, люди, общаясь в соцсетях, морально разделяют работу и «остальную жизнь», считая, что вне работы они могут делать то, что им нравится, и это не будет иметь отношения к компании, в которой они трудоустроены. В этом и кроется одна из главных угроз для репутации компаний и стран.

В качестве примера рассмотрим ситуацию, которая произошла в Новой Зеландии. Пилота и стюардессу авиакомпании Air New Zealand уволили за публикации в соцсетях. Летчик разместил фотографии с резиновой куклой в кабине пилота, посадив ее за штурвал, а стюардесса – опубликовала видео, где она идет по самолету, выплевывает воду,

¹ На Уолл Стрит включили угрозу «черного PR» в число основных рисков. URL: <http://yushchuk.livejournal.com/225349.html>.

и установила подпись к видео: «Хотелось бы так же плевать на пассажиров»¹. В итоге руководство компании было вынуждено принять меры, и сообщило, что подобные кадры могут распространить «дурную славу», и вызвать непонимание среди пассажиров. В конечном итоге подобные репутационные потери могут сказаться на продажах билетов. И нельзя исключать, что пассажиры при поиске альтернативного перевозчика выберут авиакомпанию другой страны, и тем самым направят деньги в экономику той страны, а не Новой Зеландии.

Личное общение в соцсетях может закладывать «бомбу замедленного действия» под руководителей разного ранга, в том числе и чиновников высокого уровня, вплоть до президента². На Западе и в России родители обсуждают детей на форумах и в соцсетях. Иногда обсуждения касается деликатных вопросов – здоровья и некоторых неоднозначных наклонностей детей. Но не все задумывается, что может сложиться ситуация, что их ребенок через 40 лет займет высокий государственный пост, и его злопыхатели смогут найти и обнародовать информацию о том, что в детстве у этого человека наблюдались странные наклонности. При правильной подаче информации, это будет сильный репутационный удар, причем он скажется и на репутации страны, поскольку чиновники высокого уровня ассоциируются с государством в целом.

В пользу большой значимости соцсетей в репутации государства говорит тот факт, что уже с начала 2017 г. во многих регионах России чиновников законодательно обязали сообщать о своих аккаунтах в соцсетях, блогах и форумах, где они размещали данные, позволяющие себя идентифицировать, например, имя, фамилию или фото. В марте соответствующие изменения законодательства были приняты в Калуге, Югре и Обнинске³. Очевидно, что подобные действия совершаются государством, чтобы себя обезопасить от возможных проблем, а соответственно повысить конкурентоспособность страны на мировой арене.

Научный руководитель *Ал. А. Мальцев*

¹ В Новой Зеландии уволили пилота и стюардессу за фото с резиновой куклой на борту. URL: https://life.ru/t/новости/894538/v_novoi_zielandii_uvolili_pilota_i_stiuardiessu_z_a_foto_s_riezinoi_kukloi_na_bortu.

² *Заложники эмоций. Какую «бомбу» закладывают под своих детей блогеры?* URL: <http://www.intermonitor.ru/zalozhniki-emocij-kakuyu-bombu-zakladyvayut-pod-svoix-detej-blogery>.

³ *Чиновников обяжут сообщать о своих аккаунтах в соцсетях.* URL: <http://kaluga24.tv/chinovnikov-obyazhut-soobshhat-o-svoih-akkauntah-v-sotssetyah>; *Югорские чиновники обязаны отчитываться о страницах в соцсетях.* URL: <http://ugranow.ru/2017/03/13/югорские-чиновники-обязаны-отчитыва>; *Обнинские чиновники начали декларировать свои страницы в соцсетях* URL: <http://ngregion.ru/pravo/obninskie-chinovniki-nachali-deklarirovat-svoistranitsy-v-sotssetyakh>.

Содержание

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышения конкурентоспособности территорий

Аблямова И. А. Поведенческая экономика и ее применение к прогнозированию финансовых рынков	3
Авакян М. С. Анализ уровня безработицы в странах Европейского союза	7
Ананьина О. В. Таможенный протекционизм как инструмент повышения конкурентоспособности территорий	10
Антясов Е. А. «Новый» патернализм: цель, принципы и формы политики государства	14
Башлыкова П. С. Влияние иностранных инвестиций на экономику страны ..	17
Баянкина А. А. Импортозамещение в России: проблемы и перспективы	20
Васенькин Н. Е., Чаткин В. В. Проблемы инновационно-технического развития в России и способы их решения	24
Габдрафиков Т. Р. Влияние Министерства культуры на экономику страны посредством киноиндустрии	27
Галкина Я. К., Кропачева Э. Д. Доходы от внешнеэкономической деятельности в составе бюджета Российской Федерации	30
Галкина Я. К. Специфика иностранных инвестиций в современной экономике России	34
Гафаров В. Р. Глобализация и «эффект бабочки»	38
Гвылев М. О. Инфляция издержек в сравнении с инфляцией спроса	42
Глушкова А. В. Возможность и невозможность реализации концепции «вертолетных денег» на примерах России и Японии	45
Головина В. В. К вопросу управления конкурентоспособностью регионов	48
Гуляева В. И., Коптяева А. С. Повышение конкурентоспособности региона и территориальный брендинг: реалии и перспективы	51
Даниленко А. А. Место и роль криптовалют в эволюции денег	54
Ершов И. Д. Циклы Кондратьева и технологические уклады в разных странах	58
Жданова А. С. Влияние санкций на российскую экономику: импортозамещение и экономический рост	61
Захидова М. Ф. Альтернативное развитие туризма	64
Зырянова Л. О. Проблемы развития реального сектора экономики РФ	68
Иванова Д. С. Проблемы инфляционного и безинфляционного развития экономики России	71
Койнова К. А. Инновационная предпринимательская деятельность в Свердловской области	74
Конев А. С. Проблемы инфляционного и безинфляционного развития экономики России (социальные аспекты)	78
Конева А. В. Дифференциация доходов населения в современной России	81
Корженевский Н. С., Медведев Н. А. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015–2016 гг.	84

Кропачева Э. Д. Анализ рынков электронной коммерции.....	87
Кузнецова А. А. Реалии теневой экономики.....	91
Кузнецова Д. А. Роботизация и современный рынок труда.....	94
Лаврова К. В. Об истоках и перспективах развития банков.....	97
Лохмачева Ю. П. Влияние санкций на развитие сельского хозяйства в России.....	100
Матвиенко К. М. Социальная политика Сингапура как залог роста общественного благосостояния.....	102
Мезенина А. С. О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России.....	106
Мироненко В. О. Четыре фактора, формирующие тенденции рынка.....	109
Моисеева Е. В. Проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и пути их решения.....	112
Неволина Е. Н. Проблемы эффективности привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ в условиях кризиса.....	116
Нефедьев Д. Ю. Поведенческие финансы: теория и практика использования.....	120
Обоскалова Е. А. Современные аспекты безработицы в российской экономике.....	123
Оганнисян А. С. Молодежь на рынке труда.....	126
Осьмушина М. С., Пушкарев А. Е. Оценка влияния санкций на результаты деятельности российских компаний.....	130
Пермикина К. Е. Инфляция в условиях макроэкономической нестабильности.....	133
Попов М. А. Экономика США.....	136
Собова Е. А. Межфирменные сети: сущность, виды, преимущества.....	139
Соловьев И. В. Конкуренция – двигатель технического прогресса, мощный рычаг в развитии экономики.....	143
Сосновских С. А. Влияние денежной массы на инфляцию.....	146
Стригунова А. С. Современные причины экономического кризиса.....	149
Суслопарова В. В. Структура расходов семейного бюджета.....	152
Тетерина А. С. Глобализация: плюсы и минусы.....	155
Ханжина И. Ю. Импортозамещение как фактор развития российского малого бизнеса.....	158
Чузо А. И. О российской и западной системах мотивации труда.....	162
Шардина М. О. Безработица в России: динамика и экономические последствия.....	164

Направление 06. Конкурентоспособность стран мира в условиях глобальной экономической нестабильности

Белоногова А. А. Перспективы развития юаня в качестве мировой резервной валюты.....	169
Булавина Е. М. Опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости.....	173
Галимова А. И. Специальные приципы оценки стоимости высокотехнологичной продукции.....	177

Егоров А. О. Проблемы и перспективы развития мирового транспортного комплекса	180
Ермакова Е. Е. «Порочный круг бедности» в развивающихся странах	183
Жукова А. А. Стимулирование импортозамещения в производстве медико-цинкового оборудования в РФ	186
Зверева А. Д. Место России на мировом рынке риса	190
Клепацкая Е. А. Конкурентоспособность стран на мировом рынке транспортно-логистических услуг	193
Красноселова А. Д. Мировая проблема бедности. Порочный круг нищеты	197
Панкова Е. И. Отчего «плачет» Бразилия, или Проблема неравенства в бразильской экономике XXI века	201
Паутова М. Е. Перспективы и целесообразность введения безусловного основного дохода в развитых странах	203
Петрова Д. А. Проблема безработицы в Европе	207
Поливанова М. М. Влияние проблемы старения населения на экономику Японии	209
Попова А. С. Тропа лидерства	212
Рыбакова Д. А. Сможет ли Иран стать ближневосточным лидером в условиях глобальной экономической нестабильности?	216
Рябенко Е. А. Место России и перспективы развития на мировом рынке пшеницы	220
Сапожников Д. А. Механизмы сокращения экспортной сырьевой зависимости российской экономики	223
Трефелов Я. О. Современный Китай в плену экономических проблем	227
Тун Е. Роль малого бизнеса в экономике Китая	231
Фахретденова Э. В. Китай на пути завоевания статуса экономической сверхдержавы: достижения, проблемы, перспективы	233
Шаповалова Ю. И. Гостеприимство Турции на современном этапе, проблемы и перспективы развития туризма	237
Ющук В. Е. Открытость ценностного мира человека в соцсетях как угроза для репутации стран мира	240

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 г.)

Часть 3

*Направления: 05. Современные проблемы экономической теории
и повышения конкурентоспособности территорий;
06. Конкурентоспособность стран мира
в условиях глобальной экономической нестабильности*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *М. Ю. Ворониной*

Поз. 116. Подписано в печать 14.11.2017.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,5. Усл. печ. л. 14,4. Тираж 11 экз. Заказ 590.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета