

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Уральский государственный экономический университет



Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом

Материалы I Международной научно-практической конференции
(Екатеринбург, 15 мая 2020 г.)

Екатеринбург
2020

УДК 378.14(08)
ББК 74.48я4
Т33

Ответственный за выпуск

доктор экономических наук, профессор,
директор Института непрерывного и дистанционного образования
Уральского государственного экономического университета
Е. Н. Ялунина

Ответственный редактор

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры публичного права
Уральского государственного экономического университета
М. В. Чудиновских

Т33 Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.) / [отв. за вып. Е. Н. Ялунина ; отв. ред. М. В. Чудиновских] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, УрО ВЭО России, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. — 221 с.

Представлены результаты научных исследований, посвященных мировым и российским тенденциям в области электронного образования, развития дистанционных технологий.

Для научных работников, преподавателей высших и средних профессиональных учебных заведений, студентов, а также лиц, заинтересованных в вопросах развития современных образовательных технологий.

УДК 378.14(08)
ББК 74.48я4

© Авторы, указанные в содержании, 2020
© Уральский государственный
экономический университет, 2020

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Проблема пандемии коронавируса, которая затронула все страны мира, дает возможность обратить внимание на всю образовательную среду, оценить возможности и риски. Когда сотни вузов в разных странах делятся друг с другом опытом, анализируя проблемы, появляется возможность выйти на новый уровень качества образования. Уральский государственный экономический университет многие годы культивирует дистанционные образовательные технологии, в том числе, полный курс обучения в бакалавриате. Это позволяет вузу выступить в качестве дискуссионной площадки по вопросам развития электронного образования.

В рамках конференции поднимались следующие вопросы:

- мировые тенденции в области электронного обучения;
- оценка эффективности использования различных технологий дистанционного обучения;
- преимущества и недостатки новых образовательных технологий;
- правовые, культурологические, психологические проблемы цифровизации образования.

В конференции приняли участие спикеры из Евразийского национального университета им. Гумилева (Казахстан), Ташкентского государственного экономического университета (Узбекистан), Ташкентского финансового университета (Узбекистан), Нижегородского государственного инженерно-экономического университета, Государственного технологического университета им. С. Боливара (Перу), Высшей школы экономики (Москва), Уральского федерального университета, Уральского государственного экономического университета и многих других. Большой интерес к вопросам развития электронного образования позволяет сделать вывод о востребованности тематики конференции и возможности проведения подобного мероприятия на системной основе.

Е. Н. Ялунина
доктор экономических наук, профессор,
директор Института непрерывного и дистанционного образования
Уральского государственного экономического университета

Мировые тенденции в области электронного обучения

Одним из условий эффективного функционирования системы дистанционного обучения в вузе является подготовка сотрудников и студентов к работе в виртуальной образовательной среде. В статье рассмотрены основные пути развития электронного образования. Показано, что особой задачей каждого высшего учебного заведения должно выступать обеспечение свободного выбора выстраивания индивидуальной образовательной траектории студентов и слушателей.

Ключевые слова: электронное обучение; смешанное обучение; целевая группа; эффективность внедрения дистанционного обучения; дистанционные технологии обучения.

Мы живем в эпоху быстрых преобразований. Это означает, что наши текущие навыки часто устаревают. Сегодняшние ученики и учителя должны постоянно учиться и развивать свои навыки. Дистанционное образование — процесс получения знаний, который частично или полностью реализуется с использованием компьютерной техники и телекоммуникационных технологий [1]. Создание культуры непрерывного обучения и развития находится в авангарде сегодняшнего образования. Успехи в этой области могут быть достигнуты путем предоставления учащимся своевременного доступного дистанционного обучения. В этой связи важнейшим становится индивидуальное ежедневное обучение. Учебные учреждения отходят от универсального традиционного подхода к обучению и развитию в пользу новых технологий. Это включает в себя создание персонализированных путей обучения, чтобы помочь ученикам в их текущей и будущей обязанности всегда «быть на связи». Ожидается, что обучение станет неотъемлемой частью повседневной работы.

Исследование современных тенденций в образовании, проведенное Открытым университетом Великобритании и Фондом Уильяма и Флоры Хьюлетт показало, что развитие новых технологий меняет систему образования в целом, в том числе и в сфере высшего профессионального образования. Дистанционное образование делает его более доступным.

Сегодня электронное обучение стремительно развивается по всему миру. Лидерами в области развития электронного обучения остаются США, Южная Корея и Западная Европа. В европейских странах в сфере образования отрасль развивается в основном за счет государственных дотаций, а в США уже действует коммерческая система. Поскольку отрасль в этих регионах уже является развитой, процент роста рынка в них небольшой: 7 % в Северной Америке и 12 % в Западной Европе. В то время как на развивающихся рынках темпы роста составляют 33,5 % в Азии, 23 % в Восточной Европе и 19,8 % в Латинской Америке [2].

Технологии могут помочь учиться в своем темпе. Курс электронного обучения может быть легко выполнен по частям или повторен при необходимости. С помощью данных и искусственного интеллекта мы можем адаптировать и рекомендовать тренинги в соответствии с потребностями человека. С обилием открытого онлайн-учебного контента практика курирования и проверки контента становится все более ценной и помогает выделить действительно работающих студентов от тех, кому образование не столь важно.

Обучение на основе игр может как обучать, так и вовлекать пользователей. Здесь важно отметить, что игры должны быть хорошо структурированы и держать игрока

вовлеченным в процесс обучения. Они должны быть сложными, полезными, экономичными и мобильными. Таким образом, когда информация хорошо структурирована, и учащийся переходит на новый уровень, словно играет в игру, выполняя различные задания.

Идти в ногу с последними тенденциями электронного обучения может быть проблемой даже для самого преданного педагога. Однако электронное обучение движется к более инклюзивным и совместным подходам. Текущие тенденции в цифровом образовании также движутся в сторону более привлекательных форматов, в значительной степени полагаясь на игровую форму, чтобы привлечь и удержать интерес учащихся.

Выделим несколько трендов электронного обучения. Электронные средства используются для создания более динамичной учебной среды. Это проявляется в использовании интерактивных досок, онлайн-классов и так далее. Вместо того, чтобы развиваться, как нишевая концепция в секторе образования, электронное обучение быстро становится доминирующим средством передачи знаний людям всех возрастов. Однако, поскольку это все еще довольно новое явление, концепция все еще развивается и изменяется на постоянной основе. Многие принципы электронного обучения можно увидеть в его образовательных платформах. Адаптивное обучение — это стиль обучения, когда ресурсы, мероприятия, проекты и задания адаптированы к индивидуальным потребностям каждого учащегося. В контексте электронного обучения реализация адаптивного обучения обычно осуществляется посредством установленных алгоритмов, в отличие от потенциально субъективных оценок преподавателя. Сейчас основные платформы электронного обучения предлагают адаптивные услуги обучения, и нет никаких оснований полагать, что эта тенденция не сохранится в обозримом будущем.

Социальное обучение берет на себя базовые компоненты человеческого взаимодействия и групповой динамики и применяет их к современному технологическому веку. Онлайн-форумы, общеклассные чаты, платформы для обмена файлами — благодаря социальному обучению в электронном пространстве сотрудничество никогда не было таким продуктивным, эффективным и беспроблемным. Теперь товарищи по команде могут предложить взаимодействие и поддержку из любого места, будь то их классная комната, их дома или их близлежащие кафе. Поскольку приложения для социального обучения продолжают развиваться, все больше и больше инструментов для совместной работы, вероятно, вступят в борьбу за доминирование на рынке. Более того, вне индивидуальных классных комнат и сценариев групповых проектов социальное обучение в целом может стать повсеместным предметом школьных программ.

Видеообразование предполагает наличие видеоуроков. Здесь специалисты говорят о наличии трех типов учеников — визуальные, слуховые и кинестетические — которые лучше всего подходят в образовании, когда сталкиваются с видео, вокалом и практическими демонстрациями, соответственно. В течение многих лет, несмотря на развитие коммуникаций, аудиалы были единственной группой, должным образом обслуживаемой стандартным форматом лекций или записей. С появлением электронного обучения это уже не так. Видео обучение прошло долгий путь от старых телевизоров в классе до наличия смартфонов и планшетов у каждого ученика, проекторов и в аудиториях.

Можно с уверенностью сказать, что искусственный интеллект — это будущее дистанционного образования. Помимо простых команд для смартфонов, искусственный интеллект нашел применение в контексте электронного обучения. Подкрепляя

концепции адаптивного обучения, искусственный интеллект не только помогает студентам проходить курсы, но также может помочь в быстром прогнозировании обучения и персонализации. Потенциальные приложения для этого в настоящее время кажутся безграничными, учитывая присутствие искусственного интеллекта в нескольких отраслях вне образования.

Однако потребители и преподаватели могут ожидать все большей и большей сложности, когда дело доходит до альтернативных стилей обучения и потребностей. Здравый смысл заключается в том, что многие студенты, независимо от их возраста, могут быть напуганы перспективой крупных многоэтапных проектов. Гораздо большего успеха можно добиться, разбив проекты, уроки и другие учебные материалы на «управляемые куски» (фрагменты). Так называемые фрагменты могут проявляться в виде видеолекций, текста, интерактивных действий, и это всего лишь несколько приложений.

Микрообучение — это дополнение к онлайн-модулям, дают большую эффективность, когда, например, 2-часовой урок разбит на четыре части по 30 минут. Микрообучение указывает на тенденцию, которая выходит за рамки самого электронного обучения. Таким образом, ясно, что общее внедрение микрообучения, как и всего дистанционного образования еще не завершено. Очевидным является тот факт, что за этими технологиями будущее.

Библиографический список

1. Технологии дистанционного обучения. URL: <https://cutt.ly/TujF0h4>.
2. Тихомирова Н.В. Оценка качества электронного обучения. URL: <https://expert-edu.ru/images/pdf/tihomirova.pdf>.

А. Е. Авдюкова, М. А. Николаева

Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург)

Учительский блог как способ неформального самообразования педагогов

Рассматривается достаточно новое и быстро развивающееся явление в самообразовании педагогов — это учительский блог в социальных сетях. Авторы анализируют контент и структуру блогов, в результате чего выделяют основные тематические направления: методическая копилка; инструмент формирования имиджа педагога; мотивационный инструмент для коллег; блог как самооценка результатов своей педагогической деятельности.

Ключевые слова: блогинг; учительский блог; социальные сети; педагогическое медиапространство.

Сегодня цифровые коммуникации показали свою эффективность в построении, формировании и развитии информационного пространства. В образовательной среде активно используется потенциал социальных сетей для осуществления эффективной коммуникации не только с потребителями (ученики и родители), но и для активного взаимодействия внутри педагогического сообщества. Во-первых, это способ заявить о себе как о профессионале, поделиться методическими разработками с коллегами и родителями, рассказать о трудностях и победах в профессии, во-вторых, это возможность общаться, не нарушая личного пространства, не ощущая на себе груз ответственности за высказанное мнение и просьбу оказать профессиональную помощь.

Социальные сети как медиаплощадки современной образовательной среды обладают, с одной стороны, рядом преимуществ: прозрачность, доступность, мобильность, оперативная обратная связь, возможность самовыразиться, поделиться своим опытом

и почувствовать свою значимость в профессии. М. А. Николаева считает, что «пользователи социальных сетей — это аудитория, которая в неформальной обстановке готова принимать различные предложения, если они будут преподнесены максимально интересно и привлекательно» [3, с. 22]. Сегодня педагог может транслировать свой опыт «в прямом эфире». Самым ярким средством является технология блогинга. Блог — это web-сайт, который содержит постоянно обновляющиеся записи человека (блогера) в виде текста, изображения или видео. Таким образом, блогер создает вокруг себя своеобразное коммуникативное поле. Опираясь на точку зрения А. Е. Авдюковой, коммуникативное поле — это «информационное пространство, в рамках которого аудитория и сторона коммуникатора обмениваются информацией о своих мнениях, желаниях, реакциях и т. д.» [1, с. 30]. Следовательно, каждый блогер пытается сформировать свое собственное поле, пытается найти свою уникальность, занять нишу. При этом необходимо учитывать, что низкая компетентность в этой теме чревата развитием коммуникативных барьеров.

С какой целью учителя создают свои блоги именно в социальных сетях, таких как Инстаграм, Фейсбук, Вконтакте, Телеграмм и т. п.? Какую роль ведение блога играет в сохранении работоспособности педагога? Педагоги, с каким стажем чаще всего интересуются блогами коллег? Каким образом вовлеченность в активности блогов школьных учителей отражается на самообразовании педагогов? По мнению И. А. Кудрявцевой, «блоги, особенно профессиональные, учительские, сравнительно новое явление в среде педагогов. Создавая блоги, учителя не всегда представляют, какие дополнительные возможности открываются как для них самих, так и для других участников и читателей их блога» [2].

В словарных статьях «блог» трактуется как *сетевой журнал одного или нескольких авторов, организованный в обратном хронологическом порядке, соответственно, блогером называют человека, который ведет свой блог.*

В сентябре 2019 г. началось исследование темы учительских блогов в по разным направлениям. В данной статье более подробно остановимся на результатах изучения содержания контента 127 учительских блогов. Это блоги учителей начального образования (43 %), учителей-предметников (28 %), репетиторов (22 %), педагогов дополнительного образования (12 %).

Анализируя содержание контента учительских блогов, были выделены следующие тематические направления: 1) блог — методическая копилка; 2) блог — инструмент формирования имиджа педагога; 3) блог как мотивационный инструмент для коллег; 4) блог как самооценка результатов своей педагогической деятельности.

Остановимся более подробно на ключевых тематических направлениях учительского блогинга, которые на сегодняшний день активно входят в педагогическое меди-пространство рунета.

1. Процесс адаптации молодого педагога в школе — затрагивает личностный аспект.

Первостепенная задача: поделиться внутренними переживаниями (страхи молодого учителя, методическая неопытность, проблемы взаимодействия с классным, учительским и родительским коллективами, первые победы и успехи).

Характеристика контента: эмоциональность, тревожность, яркие оценочные суждения, иногда неадекватная критика системы образования в нашей стране, ориентация на Запад, низкий/средний уровень владения педагогическими технологиями, терминологией, методикой и т. п.

Такой тип блога является стартовой площадкой для признания молодого начинающего учителя педагогическим сообществом. Спустя определенное время, когда блог начинает набирать популярность, подписчики воспринимают его как блог-рекомендацию для вновь пришедших молодых педагогов. Это своеобразная «эстафетная палочка». Блог, где молодые учителя черпают советы, получают рекомендации, анализируют сложные случаи в своей педагогической практике.

Возрастные особенности авторов: от 20 до 25 лет (начинают вести еще студентами-практикантами). Целеустремленные, смелые, решительные, чувствительные ко всему новому, способные к увлечению, самостоятельные, прямолинейные, критичные и самокритичные (однако самооценка противоречива, что ведет к неуверенности, которая сопровождается резкостью и развязностью), им свойственен максимализм, у некоторых наблюдается кризис идентичности. В этом возрасте происходит формирование профессионального мышления, самоутверждение в профессиональной и социальной сферах, борьба за свое «место под солнцем».

2. Блог — методическая копилка — затрагивает профессиональный и имиджевый аспекты.

Задача: заявить о себе как о профессионале, который уже добился определенных результатов. «Посмотрите, как я хорошо работаю! Почему этого никто не замечает!» (демонстрация профессионализма и компетентности). Своего рода «публичный отчет».

Здесь необходимо выделить ряд причин, которые способствовали созданию блога и наложили отпечаток на содержание контента:

- необходимость поделиться разработками с коллегами и создать себе ситуацию успеха;
- необходимость признания профессионального мастерства учителя «извне», «со стороны»;
- отсутствие поддержки и признания со стороны руководства школы и коллег;
- желание быть полезным не только детям, но и коллегам.

Иногда такие блоги безличные, но по мере популярности возникает необходимость заявить о себе и автор начинает говорить от своего реального имени.

Характеристика контента: наглядные методические пособия, инфографика, предметные и тематические игры, игры на знакомство, внеклассная работа, творческие работы, мастер-классы по использованию информационных технологий в учебном процессе, поделки, рисунки, конструкторы, рабочие тетради и т. п. Это самый полезный контент, который привлекает подписчиков.

Блогеры с количеством более одной тысячи подписчиков просят за такой контент символическую плату (от 100 до 350 р., рабочие тетради от 200 до 450 р. за комплект).

Вид контента: видеозарисовки по применению методических рекомендаций, марафоны по увеличению подписчиков и распространению своего опыта, лайфхаки, все виды активностей, которые сегодня предлагают социальные сети (опросы, тональности, тесты и т. п.). Постинг 2–3 раза в неделю, направленный на удержание внимания аудитории к страничке, качество постов высокое.

Возрастные особенности: от 25 до 30 лет. Свойственно образное мышление. Происходит осмысление своей профессиональной деятельности. Все чаще задаются вопросом о соотношении затраченных ресурсов и полученного вознаграждения (заработной платы). Приближаются к кризису 30-летних.

3. **Блог — история.** Задача такого блога заключается в трансляции каждого шага из своей профессиональной жизни. Педагог примеряет на себя роль медийного лица.

Характеристика контента: Смешение профессиональной и личной жизни в одном блоге. «Сериал, история с продолжением». Публикуется практически весь день учителя, начиная с 8:00 до поздней ночи. Учитель-блогер пытается рефлексировать все действия, решения и события, отвечая на ряд вопросов: «Почему я поставил двойку за четверть?», «Сколько я получил в этом месяце?», «Что мне подарили на день учителя?», «Почему родители “забили” на своего ребенка?», «Сколько нужно нам платить, чтобы мы “заткнулись” и качественно работали?», «Почему плохо написали контрольную?», «Какую поделку сделать всем классом?», «Как оформить класс к 1 сентября?», «Лайфхаки для классного уголка», «Как сделать селфи в классе?» и т. п.

Огромное внимание уделяется внешнему имиджу учителя. Такой блог активно набирает подписчиков. Методические наработки, как правило, продаются, хотя цена символическая. В блоге много рекомендаций к прочтению книг, использованию учебников/учебных пособий, посещению мероприятий и т. п.

Скрытый мотив: притянуть к себе рекламные бюджеты от производителей канцелярии, книжных магазинов, учебных центров. Отнесем такой тип блогинга к UGC (User generated content).

Вид контента: прямые трансляции, видеозарисовки, цитаты, марафоны по увеличению подписчиков, лайфхаки, челленджи, все виды активностей, которые сегодня предлагают социальные сети (опросы, тональности, тесты и т. п.). Регулярный постинг, который работает на удержание внимания аудитории к своей персоне, при этом качество постов среднее (часто наблюдается копирование контента).

Возрастные особенности: от 23 до 27(30) лет. На содержание контента постепенно начинает влиять личная жизнь, так как у многих блогеров появляется семья.

Результаты проведенного исследования говорят о том, что педагоги целенаправленно и осознанно выбирают учительские блоги в социальных сетях и используют, полученную информацию в своей работе, испытывая при этом, и вдохновение, и радость, и интерес. Содержание блогов мотивирует учителей на совершенствование и оттачивание своего педагогического мастерства, поиск новых методических приемов, возможность решения частных проблем.

Мы наблюдали такую тенденцию, когда в учительских блогах молодых учителей, стаж которых составляет менее 5 лет в образовании, даются рекомендации для уже более опытных педагогов. Следовательно, есть определенные риски, которые связаны с тем, что образовательные блоги ведут молодые педагоги зачастую не имеющие достаточной психолого-педагогической практики.

Значимый процент педагогов (75,2 %) обращается к инновационным методам обучения после того, как увидели результаты внедрения у своих коллег. Это дает возможность обсудить инновацию, получить совет, выделить плюсы и минусы, попробовать самому.

Вовлеченность в учительскую блогосферу дает возможность коммуницировать, коллективно рефлексировать, систематизировать свой опыт, обмениваться результатами. Значимый процент педагогов, участвующих в исследовании, заинтересован в создании собственных блогов. Следовательно, учительский блог, на сегодняшний день, можно рассматривать как способ неформального самообразования и инструмент мотивации для освоения медиaprостранства. Учительский блог открывает перед педагогическим

сообществом новую информационную среду и дает широкие возможности для организации образовательного процесса и профессионального роста.

Библиографический список

1. Авдюкова А. Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учеб. пособие. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2018.
2. Кудрявцева И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 408–410.
3. Николаева М. А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг: учеб. пособие. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2017.

D. D. Augambaeva¹, O. T. Ergunova², O. V. Pliska³

¹ Ural Federal University named after First President of the Russian Federation B. N. Yeltsin (Yekaterinburg)

² Ural State University of Economics (Yekaterinburg)

³ Ural State University of Economics (Yekaterinburg)

The characteristics of the application of advertising and pr technologies in the market of educational services

The article describes the main characteristics of advertising and PR technologies in the educational services market, taking into account the characteristic features of services. A review of the established practices of the formation and promotion of universities on the Internet in Russia and abroad is carried out.

Keywords: digitalization of education; advertising and PR technologies; educational services; Social media platforms; electronic communications.

Education is now becoming an element of market relations. It acts as a product having its price and is the object of marketing. The changes in the operating conditions of state and private enterprises and organizations, the economy and society have led to a demand for educational services. Educational services as part of a market economy are the subject of open discussion.

According to many researchers the market of educational services also has several specific features (Table 1) that distinguish them from other types of services which are also important for the proper application of advertising and PR technologies in practice.

Table 1

The specifics of educational services

The feature of educational service	The description of the feature
Long lasting nature of services	Getting the first higher education in various specialties can take from 4 years
Service Licensing	The state acts as a judge in the market of educational services, issuing licenses for the right to conduct educational activities and establishing the state accreditation status of an educational institution, according to which a university has the right to issue state-issued diplomas.
Competitive nature of education	Most universities provide education on a competitive basis, i.e. a consumer who wants to use the services of a university will be provided only if he has certain knowledge, skills that are available through tests, examinations or interviews

The feature of educational service	The description of the feature
High price	Educational services are expensive because they are actively building up the potential of the individual, specialist, and in developed markets this is expressed in legitimacy of high prices for them
Delayed performance identification	A peculiar feature of educational services is the impossibility of their direct monetary measurement. The price mechanism is often not able to reflect all the costs of producing educational services. The useful result of such a service can appear only after a long time, and it can practically be measured only with the help of indirect indicators
The feature of educational service	The description of the feature
The ambiguity of the goals set for the producers of these services	As a rule, the activities of an educational institution are not explicitly aimed at achieving profit. But, on the other hand, many of their interests are associated with the growth of welfare, which involves "making a profit necessary to ensure expanded reproduction." Therefore, profit is not an initially forbidden reference point for educational institutions, but, of course, it does not come down to it alone

Advertising is one of the most common elements of the educational institution promotion complex. Realizing an advertising campaigns, universities pursue the following goals:

- Presentation of a new educational program;
- Expanding the knowledge of the target audience about the university, its specialties, faculties, conditions and terms of admission; curriculum content, applied educational technologies; prices; additional services;
- Intensifying the demand for educational services provided by this university;
- Creating a favorable impression of the university;
- Encouragement of consumers to make a choice in favor of this institution;
- Creation of needs for the proposed educational services;
- Forming an image of an innovative university among enterprises and organizations;
- Confrontation with competing universities [4, p. 83].

An important feature of the promotion of educational services on the market is that advertising is realized both during and after consumption. Thus, we can say that the service is implemented throughout a person's life. The peculiarity of the advertising argument of educational services is that it needs to be realized by a strong prevalence of information content over sensitivity [1, p. 18]. As practice shows, universities use all the channels of disseminating information: print advertising (brochures, catalogs, booklets, posters, calendars), advertising in the press (newspapers, magazines, directories, phone books), television advertising (advertising on television and in the movies), radio advertising (radio announcements, radio spot, audio report, etc.), outdoor advertising (billboards, outdoor posters; light screens — neon, running line, prism, light signs; pillars, etc.), advertising on transport (inside, outside, at the station, at the airport, etc.), direct mail advertising (by mail, personally delivered), souvenir advertising (notebooks, folders, diaries, badges, pens, etc.), advertising at the point of sale (signs, signs on the trading floor, packaging, labels, price tags), Internet advertising.

The high importance of PR tools in promoting a university and the increasing role of PR in the higher education system are due to the fact that PR helps to solve the problem of expanding the educational space of a university and its integration into the world educational space.

Public relations can be defined as a deliberate, planned and sustained efforts to establish or to maintain mutual and understanding between the institute and the customers to develop core values of the institute. This may be in between; staff-alumni, institute-alumni, staff-schools and teachers, institute-schools and teachers or institute-community. Various types of exhibitions are one of PR tools. Representatives of the university (students and staff) give advice to all interested, talking about the rules of admission and student life. To attract attention in designing the provided space, posters, products with university symbols are used, presentation films are shown. Interactive events such as workshops, career counseling, lotteries with prizes in the form of corporate souvenirs help to attract as many visitors to your corner as possible, increase loyalty to the university [5, p. 173]

At higher education institutions the effectiveness of the use of Internet resources depends on the focused work to promote the educational services of the university. It is also important to realize that the promotion of educational services should be carried out in conjunction with the positioning of the university as a producer of an educational product, as well as with measures to support the image and recognition of the university's brand. Speaking about Internet marketing it is necessary to note other key elements in promoting a university on the Internet. Electronic communications of a higher education institution include also the next areas of marketing activity:

- 1) creation and maintenance of the university official website;
- 2) maintaining a university blog on popular social networks.

Universities, using the communicative capabilities of websites pursue the main goals of creating and using sites:

- 1) Providing the target audiences of the university with operational and relevant information about the university activities, provided educational services, its success and achievements;
- 2) The formation of a positive image of the university as a supplier of high-quality education and specialists, a promising partner for joint research, implementation of joint projects, an intellectual, innovative and cultural center.
- 3) Providing access to the faculty, staff and students of the university to the organizational and reference resources necessary to ensure their professional or educational activities;
- 4) Achievement of high indicators of domestic higher education in the international arena.

At the same time, each university, using its website, aims to position itself as a higher educational institution, which:

- Provides students with the opportunity to receive a full competitive education that meets modern requirements;
- Creates the conditions for the student research activities;
- Provides students with excellent living conditions;
- Pays attention to the development of creative abilities of students and their physical fitness and health;
- Takes care of the environment and society as a whole;
- Provides students with the opportunity to live an interesting and eventful life;
- Gets ready to cooperate with any public organizations and scientific communities;
- Contributes to scientific progress [6, p. 86]

An important competitive advantage of a university is not only the availability of a domain and a website, but also its information content, the dynamics of substantial changes, design, and usability. The criteria for assessing the quality of sites are presented in Table 2.

Table 2

The criteria for assessing the quality of the site

The name of the criteria	Indicators
Informativeness	<ol style="list-style-type: none"> 1. Availability of data required by various categories of users 2. The relevance and frequency of updating information 3. Convenience of information perception
Usability	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenience of navigation 2. Interactivity 3. Multilingualism
Website Design	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stylistic unity of website design 2. Use of corporate identity elements
Functionality	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cross-browser compatibility 2. Stability of layout 3. The speed of loading pages on the site
Search site promotion	Location in search results for keywords

Thus, the compliance of the characteristics of the website with the criteria listed above allows to ensure its high quality and usability which positively affects the communication activities of the university as a whole and distinguishes the position of the university from the position of competing universities.

Social media platforms in relation to education, it is an Internet marketing tool aimed at promoting educational services and the university's brand which allow to interact with the target audience [2, p. 56]. Approximately 2 billion Internet users are using social networks and these figures are still expected to grow as mobile device usage and mobile social networks increasingly gain traction [3, p. 24]. The most popular social networks usually display a high number of user accounts or strong user engagement.

It is quite important to be aware of how to behave and what publications to do on social networks, as it forms the image of the university's brand and, as a result, stimulates followers to buy educational services or, on the contrary, unsubscribe from the account. In order to bring any post to the category of the most relevant topics and attract the attention of several million users, you can use hashtags. The hashtag is currently an important tool for sorting and grouping information. Each user of the global network using hashtags can choose only the content he needs. A hashtag is a keyword or phrase preceded by the # symbol used in publications on social networks. As a result, the news post becomes available to people with the same interests, even if they are not subscribed to updates. Hashtags are displayed in the form of a hyperlink, by clicking on which the user is taken to a publication containing this hashtag. Hashtags allow the audience to interact online, saving time and incurring virtually no material costs.

Thus, the formation of the image of the university and the promotion of a higher educational institution on the Internet has great potential in the modern information society, because one of the goals of the university is to create a favorable image that forms harmonious relations with the public.

Bibliography

1. Ashirbagina N.L. The image of the university through the eyes of the subjects of the educational process. 2016. P. 17–20.
2. Belousenko D. V. Use of social networks in the promotion of educational services. 2018. P. 55–58.
3. Digital 2019: Q4 Global Digital Statshot. P. 24.

4. Kuzmina E. E. Marketing of educational services. Textbook and workshop for academic undergraduate. 2014. P. 83.
5. Levina S. A. Integrated Marketing Communications: Application in the Education Market. 2015. P. 173–181.
6. Neretina E. A., Makarets A. B. University website as an important tool of marketing communications. 2009. P. 85–94.

С. Л. Андреева, Е. Ю. Виноградова
Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Организация совместной работы с использованием порталных технологий для обеспечения непрерывности образовательного процесса¹

Рассмотрены особенности организации порталов для образовательных процессов. Авторы анализируют функциональные возможности платформы Sakai. К преимуществам платформы отнесены технологичность, персонализация обучения и свобода доступа.

Ключевые слова: система электронного документооборота; порталные технологии; хранилище контента; принятие управленческих решений.

Ядром учебного процесса является интенсивная самостоятельная и интерактивная работа студента с учебным материалом, включающим видео-лекции, слайды, методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению задач контроля, итоговое тестирование и финальные испытания.

Электронное обучение — это реализация образовательных программ с использованием информационно-образовательных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информационно-образовательных ресурсов и взаимодействие участников в образовательном пространстве [1].

В Уральском государственном экономическом университете реализована электронная информационно-образовательная среда, частью которой является Портал ЭОР (электронных образовательных ресурсов), к которому имеют доступ все студенты УрГЭУ. Портал ЭОР базируется на платформе Sakai и содержит электронные учебно-методические материалы, электронные учебные курсы и используется для организации обучения и обеспечения интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, а также проведения контроля усвоения содержания учебной дисциплины. Ряд крупнейших университетов мира, в том числе лидеры в области информационных технологий, разрабатывают и используют эту платформу для создания систем поддержки он-лайн и дистанционного обучения, организуют групповую работу, включая исследовательские группы, и создание портфолио отдельных пользователей [2].

В число крупнейших университетов, использующих Sakai, входят Стэнфордский университет, Мичиганский университет, Калифорнийский университет в Беркли, Йельский университет и др. Среди национальных университетов платформу Sakai

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00886 «Комплексное экономико-правовое исследование повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях развития и интеграции информационно-цифровых систем».

используют Санкт-Петербургский государственный университет, Федеральный университет Севера (Арктика) им. Ломоносова (САФУ) и др.

Sakai — это бесплатное программное обеспечение, использующее модель VLE (VLE — Virtual Learning Environment) — веб-технология для создания, хранения и распространения учебных материалов, отслеживания прогресса, проведения оценивания и управления обучением. Для использования системы не требуется специальных знаний, таких как HTML (HyperText Markup Language) «язык гипертекстовой разметки», который предназначен для создания Web-страниц) и т. д. [3].

Содержание, используемое для преподавания определенной дисциплины, организовано как отдельный сайт. Каждый сайт имеет свой собственный контент с учебными материалами, прикрепленными пользователями и правами доступа для пользователей. Контент (англ. content — содержимое) — любое информационно значимое наполнение информационного ресурса, например, веб-сайта — тексты, графика, мультимедиа [4].

Краткое описание основных инструментов сайта на платформе Sakai:

- инструмент «Программа курса» — используется для описания утвержденной программы курса;

- инструмент «Объявления» используется для информирования участников сайта о текущих событиях (изменениях). Объявления могут сопровождаться одним или несколькими приложениями, такими как документы или веб-ссылки. Можно сопроводить объявление автоматической рассылкой на электронную почту текста и приложений всем пользователям сайта (или группам отдельных участников). Например, удобно использовать объявления, чтобы уведомить студентов об изменениях сроков сдачи работ, времени и т. д.;

- инструмент «Чат» чата предназначен для общения преподавателя со студентами в режиме реального времени. По умолчанию сообщения чата сохраняются и могут быть просмотрены всеми пользователями сайта.

- инструмент «Ресурсы» предназначен для размещения учебных материалов: видео файлы, документы и презентации, можно разместить ссылки на другие веб-сайты;

- инструмент «Задания» позволяет преподавателям публиковать задания для студентов и оценивать отчеты, представленные по выполненным заданиям. Задания, выполняемые студентом, может просмотреть только преподаватель. Можно оценивать задачи в баллах, зачет/незачет по отдельным вопросам, зачет/незачет задание в целом; также разрешено выполнять задачи без оценки. Задания могут быть отправлены студентам для ознакомления с оценкой или без нее. Когда учитель объявляет оценки за задание, студенты могут получить обратную связь от преподавателя об их работе с оценкой;

- инструмент «Тесты и экзамены» позволяет преподавателям проводить тесты и аттестацию студентов. Есть возможность подготовить вопросы для студентов, в которых необходимо выбрать вариант ответа, указать «верно/неверно», дать краткий ответ, найти совпадение или заполнить пустое текстовое поле. Этот инструмент имеет широкий спектр функций, таких как случайный порядок ответов, импорт вопросов, создание банка вопросов и разбиение оценок по разделам. Этот инструмент позволяет преподавателям сохранять элементы опроса в фондах вопросов;

- инструмент «Зачетная книжка» позволяет преподавателям выставлять студентам оценки за выполненные задания в инструментах «Задания» и «Тесты», а также хранить и сообщать студентам в режиме онлайн информацию об оценках по курсу. Можно оценивать работу в баллах и зачет/незачет;

– инструмент «Статистика» позволяет преподавателю получать подробную статистическую информацию об активности учащихся на сайте, используемых инструментах и степени их использования в течение определенного периода. Общая статистика отображается в виде практических графиков. Инструмент можно использовать для создания отчета об использовании сайта всеми участниками, а также для каждого студента персонально.

В заключение можно определить основные преимущества электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий:

Свобода доступа — обучаемый занимается практически в любом месте, без отрыва от основной работы. Способ обучения позволяет преподавателям и студентам находиться на значительном расстоянии друг от друга, в том числе в разных городах и странах. Доступ к учебным материалам осуществляется в любое время суток и учебного периода.

Персонализация обучения — привлечение людей с ограниченными возможностями к обучению, обучение для людей с ограниченными возможностями, равные возможности для получения образования независимо от финансовой обеспеченности.

Технологичность — технология обучения с использованием современного программного и аппаратного обеспечения делает он-лайн-обучение более эффективным. Новые технологии позволяют сделать визуальную информацию живой и динамичной, построить сам процесс обучения, учитывая активное взаимодействие студента с системой обучения.

Библиографический список

1. Андреева С. Л. ERP-система как инструмент поддержки принятия управленческих решений на предприятии // VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов: материалы IV Междунар. науч.-практ. очно-заоч. конф. Екатеринбург, 2016. С. 143–146.
2. Виноградова Е. Ю. Модель управления развитием хозяйствующего субъекта для решения задач многоцелевой оптимизации планирования и управления // Сибирская финансовая школа. 2012. № 2(91). С. 94–100.
3. Виноградова Е. Ю. Структурно-функциональная модель интеллектуальной информационной системы управления предприятием газотранспортной отрасли // Прикладная информатика. 2012. № 1(37). С. 122–132.
4. Виноградова Е. Ю., Галимова А. И. Информационная система планирования и управления предприятием как элемент цифровой экономики // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сб. тр. науч. и учеб.-практ. конф. Ч. 1. СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2017. С. 168–176.

Организация учебного процесса студентов с использованием системы управления проектами Trello

Описывается разработанная автором методика использования системы управления проектами Trello для организации учебного процесса студентов на занятиях по программированию. При проведении исследования были применены наблюдение за работой студентов в Trello, изучение похожего опыта в других организациях и учебных заведениях, а также проанализирована обратная связь от студентов. Внедрение информационной системы положительно встречено студентами, дает возможность на практике освоить функционал популярного сервиса и развить компетенции применения элементов гибких методологий управления проектами.

Ключевые слова: система управления проектами; скрам; канбан; трелло; программирование; гибкие методологии.

Trello является одной из популярных систем управления проектами [3], опыт работы с ней приветствуется среди работодателей [5]. Trello как инструмент подходит при использовании гибких методологий. Например, методологий Kanban и Scrum, которые широко применяются в учебной деятельности [2; 9]. Для студентов, будущих программистов актуально понимать принципы гибких методологий и уметь с ними работать. Дополнительным преимуществом использования Trello в учебном процессе является возможность условно бесплатного ее использования [11]. Семейство гибких методологий Agile, в которое входят методологии Scrum и Kanban являются набором принципов, правил и рекомендаций и в разных компаниях адаптируются и внедряются, учитывая специфику деятельности и реалии организации [5]. В Центре ускоренного обучения Института радиоэлектроники и информационных технологий УрФУ на занятиях по программированию используется система управления проектами Trello для организации учебного процесса студентов как инструмент для реализации элементов Kanban и Scrum.

Внедренными элементами Scrum является применения понятия спринта [9]. Обычно, длиной спринта устанавливается неделя. Преподаватель выступает в роли владельца продукта, а скрам-мастер назначается по очереди на каждый спринт из числа студентов. Используются принципы прозрачности, проверки и адаптации [9].

Внедренными методами методологии Kanban являются представление спринта, как набора этапов работы и различных сценариев поведения задачи — практической работы или домашнего задания [5].

Цель такой организации работы познакомить студентов, будущих программистов с гибкими методологиями параллельно с изучением основных дисциплин программной инженерии, а также повысить будущую конкурентоспособность на рынке труда.

Опыт применения гибких методологий и системы управления проектами Trello. Полезность применения Scrum в образовании очевидна [3; 4; 8], для успешной разработки и внедрения методики необходимо разделять основные ценности и принципы философии Agile [8]. Гибкие методологии используются как в высших учебных заведениях [1; 10], так и в средних учебных заведениях [3; 7].

Система управления проектами Trello помогает команде студентов взаимодействовать, а педагогу следить за качественным и своевременным выполнением задач [3]. Trello используется в реальном бизнесе, по мнению некоторых российских экспертов, Trello является лучшим инструментом для построения командной работы в небольших

компаниях и стартапах [5]. С помощью сервиса Trello разрабатываются образовательные ресурсы [6].

Описание организации работы с Trello. В начале семестра, происходит знакомство студентов с системой управления проектами Trello. Группы студентов делятся на команды.

Доска Trello [3], созданная по подготовленному шаблону согласно описываемой методике, состоит из следующих списков: а) Attention (объявления); б) Backlog (список будущих дел); в) In progress (в работе); г) On check (на проверке); д) Expired (просрочено); е) Done (выполнено).

На рис. 1 показана левая часть общего шаблона доски Trello.

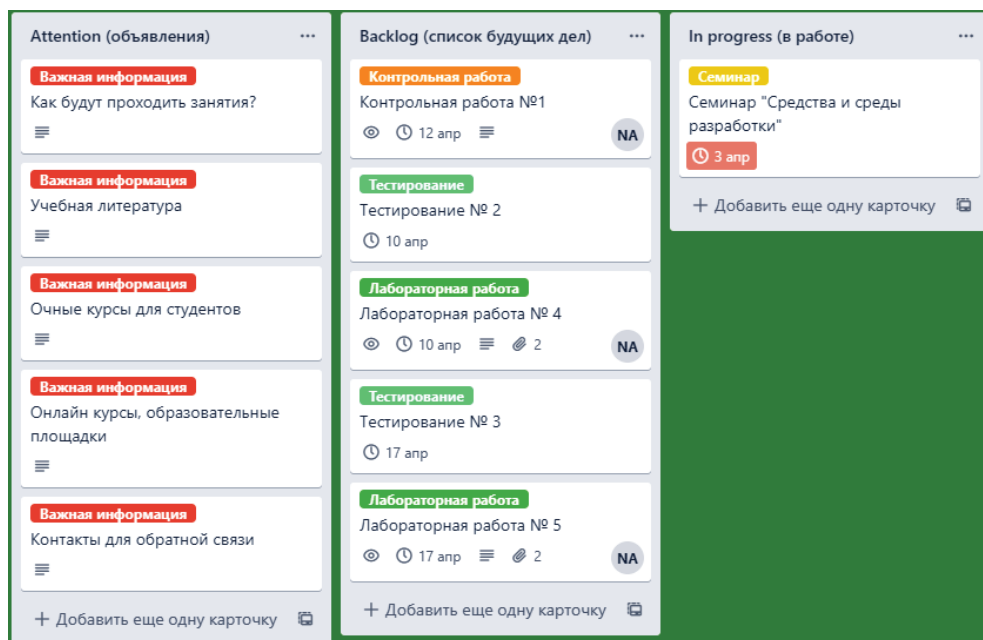


Рис. 1. Правая часть доски Trello

На рис. 2 показан правая часть доски Trello, в которой показаны остальные списки.

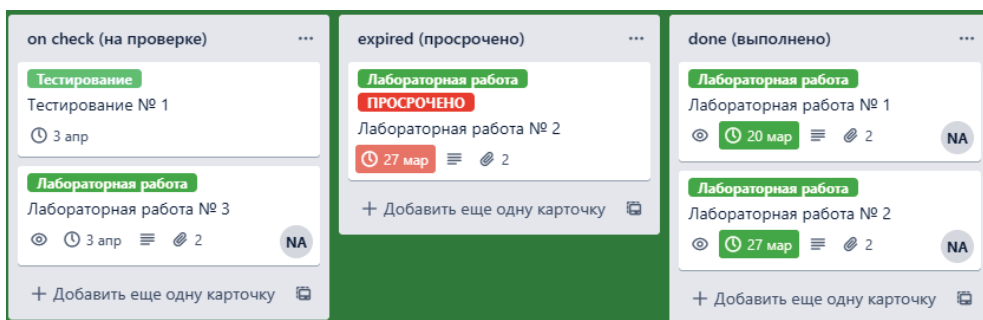


Рис. 2. Левая часть доски Trello

Наблюдение за использованием Trello. Наблюдая за использованием Trello студентами, видно, как Trello становится *необходимой* частью учебного процесса, в карточках появляются ветки обсуждений задач, вопросы к команде, скрам-мастеру и владельцу продукта. Trello становится основным информативным узлом в команде.

Анкетирование студентов. Получена обратная связь от 70 студентов, обучавшихся в 2018–2020 учебных годах с применением системы управления проектами Trello и элементов гибких методологий. Перечень вопросов входящих в анкету указан в таблице.

В результате наблюдения за студентами сделаны выводы об успешности внедрения в учебный процесс системы управления проектами Trello, использование системы нравится студентам, очевиден полезный опыт, приобретенный ими в результате использования Trello. Во многих учебных заведениях применяются гибкие методологии и их адаптации, например EduScrum [3; 4], применяется Trello [5]. Результаты анкетирования приведены в таблице.

Результаты анкетирования

Вопрос	Ответ «да»		Ответ «нет»		Ответ «другое»	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Удобно ли Вам пользоваться веб-версией Trello?	67	95,7	1	1,4	2	2,8
Удобно ли Вам пользоваться мобильным приложением Trello?	58	82,9	1	1,4	11	15,7
Использовали ли Вы ранее Trello?	25	35,7	45	64,3	0	0
Начали ли Вы использовать Trello помимо занятий в вузе?	29	41,4	35	50	6	8,4
Стало ли эффективнее взаимодействие с преподавателем с помощью Trello?	67	95,7	1	1,4	2	2,8
Стала ли после применения trello.com более понятна методология «Kanban»	43	61,4	19	27,1	8	11,2
Стала ли после применения trello.com более понятна методология «Scrum»	41	58,6	23	32,9	6	8,4
Считаете ли Вы полезным использование на учебных занятиях системы управления проектами Trello?	69	98,6	1	1,4	0	0

По результатам анкетирования 95,7 % студентов высказались об удобстве использования веб-версии Trello и 82,9 % высказались о том, что мобильная версия удобна. Результатом организация учебного процесса с применением Trello стало повышение эффективности взаимодействия между студентами и преподавателем — это подтвердили 95,7 % студентов. До внедрения Trello 64,3 % опрошенных студентов не были с ним знакомы, а 61,4 % студентов стала более понятна методология Kanban и 58,6 % студентам Scrum. Большинство студентов считают полезным использование на учебных занятиях Trello.

Студенты получают в первые годы обучения опыт работы с популярной системой управления проектами и на практике знакомятся с элементами гибких методологий. Учитывая позитивные тенденции внедрения Trello, планируется внедрение смежных систем, активно применяемых в IT компаниях — Jira и Bitbucket. Эти системы имеют возможность интеграции между собой.

У технологии Scrum в образовании большие перспективы, потому что она способствует развитию навыков XXI в. [4]. В системе образования могут быть применены

принципы гибких методологий управления проектами, и вариантов такого применения достаточно много [10].

Библиографический список

1. Асанова У.Б. Методика использования системы управления в групповом проектировании // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2016. № 1(11). С. 24–40.
2. Афзалова А.Н. Использование гибких методологий Agil в современном образовании. Анализ зарубежной литературы // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 65–2. С. 36–39.
3. Богач М.А., Дроздова А.А., Пряхина В.В. Система управления проектами Trello как способ организации проектной деятельности учащихся // Тенденции развития науки и образования: научный журнал. 2019. № 50–7. С. 9–11.
4. Валеева Р.Р., Васильева М.А. Применение гибкой технологии Scrum в образовании // Целевая подготовка кадров: направления, технологии и эффективность: сб. тр. конф. Набережные Челны: Изд-во КНИТУ–КАИ, 2019. С. 32–34.
5. Дроздов И.А., Садовникова Ю.В. Система управления проектами Trello: сущность и перспективы применения в российских проектных командах // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х ч. Орел, 2018. Ч. 1. С. 246–250.
6. Зайцев В.Г., Желтова А.А., Тибирькова Е.В. Разработка образовательных ресурсов с использованием web-сервиса Trello // Высшее образование в России. 2016. № 12. С. 94–98.
7. Мухамедзянова И.А. Проектная технология EduScrum в образовательном пространстве средней школы // Вестник научных конференций. 2019. № 2–3(42). С. 72–73.
8. Пожарицкий Е.Д. Применение ценностей Agile и Scrum в образовании // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. / ред. В.В. Апанасович. 2018. С. 181–184.
9. Середа Т.Ю., Платонова Д.А. Scrum в образовании // Современные тенденции развития системы образования: сб. ст. / ред. Ж.В. Мурзина, Г.В. Николаева, Н.С. Толстов. Чебоксары: ИД «Среда», 2019. С. 181–186.
10. Тронин В.Г. Возможности применения гибких методологий управления проектами при обучении в вузе по техническим специальностям // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2016. № 3(75). С. 4–6.
11. Trello: официальный сайт. Сидней, 2020. URL: <https://trello.com>.

И. С. Баранова

Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург)

Обзор основных проблем информатизации образования

Рассматриваются основные тенденции информатизации образования. Анализируются многочисленные факторы цифровизации, влияющие на качество предоставляемых образовательных услуг. Характеризуются возможности внедрения информационно-коммуникационных технологий и развития дистанционного обучения.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; образовательные технологии; дистанционное обучение.

Основной тенденцией развития общества XXI в. стала информатизация как перспективный путь экономического и социального развития любого государства. Она способствует не только формированию интеллектуального потенциала нации, но и модернизации системы образования. Таким образом, информатизация отечественного образования становится гарантией повышения его качества. Первую суммирующую

машину построил еще в 1642 г. Блез Паскаль. В 1960-х гг. появляются первые компьютеры, в результате чего информационные технологии начинают влиять не только на форму, но и на содержание информации.

Внедрение электронных средств и вычислительной техники в учебных заведениях положило начало информатизации образования. Далее с 1970-х по 1990-е гг. происходит совершенствование компьютерного оборудования, что способствовало внедрению в сфере образования автоматизированных систем обучения, контроля знаний и управления учебным процессом. Однако первоначально ЭВМ представляли собой громоздкие, дорогие и сложные в использовании машины. Поэтому применялись исключительно в высших учебных заведениях. Широкомасштабное проникновение средств ИКТ в образование происходит в 1980-х гг. в связи с появлением персональных ЭВМ. Главным направлением развития персональных компьютеров стала обработка разных типов информации.

В современном информационном обществе основными средствами ИКТ, применяемыми в образовании, являются персональный компьютер, принтер, интерактивная доска, сканер, а также программное обеспечение. С помощью сетевых средств ИКТ становится возможным проведение виртуальных учебных занятий в режиме онлайн, аудио- и видеоконференций. Появилось новое поколение информационных образовательных технологий, позволяющих более эффективно взаимодействовать педагогу и учащемуся, а также создавать новые средства воспитательного воздействия.

Дистанционное обучение берет начало еще в 1920-х гг. С появлением информационных технологий электронное обучение становится более качественным. На современном этапе очевидной стала проблема «разрыва» между возможностями образовательных технологий и их реальным применением в учебных заведениях. Ситуация осложняется быстрым обновлением ИКТ (появление искусственного интеллекта, многоязычного интерфейса, виртуальной реальности, геоинформационных систем и пр.). Кроме того, информатизацию образования замедляет относительно низкая компетентность и психологическая неготовность педагогов и администрации учебных заведений (особенно старшего поколения), а также недостаточная оснащенность образовательных учреждений информационно-коммуникационными технологиями (в частности, в сельской местности) [2]. Создание организационно-методического обеспечения в области образовательных технологий тесно взаимосвязано с системой подготовки и переподготовки кадров в образовании, а также материальной и нормативной базой ИКТ.

Под информатизацией образования зачастую понимается исключительно внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в учебный процесс. Однако обучение только техническим аспектам работы с компьютером не охватывает всех видов деятельности образовательных учреждений. Учащимся необходимы также знания по корректному отбору и уместному использованию образовательных электронных ресурсов. Использование средств ИКТ позволяет вводить в образовательные программы новые специализированные учебные дисциплины, связанные с информатикой, а также преобразовывать традиционные, напрямую с ней не связанные. Все более информатизированными становятся процессы определения квалификации выпускников, отбора и формирования контингента студентов вузов.

Одним из основных результатов информатизации образования является тотальная индивидуализация, в которой можно отметить как позитивные, так и негативные моменты. Индивидуальный подход к обучающемуся несомненно положительно

сказывается на качестве образования. Однако, «диалог через компьютер» существенно снижает активность речи, являющейся органом объективизации мышления человека. В подобной ситуации минимальна практика формулирования мысли на профессиональном языке, возникают сложности перехода к самостоятельным профессиональным действиям. Повсеместное использование средств ИКТ приводит к сокращению социального взаимодействия, свертыванию социальных контактов.

В последние годы развитие компьютерной техники привело к выделению в средствах аппаратного обеспечения группы средств мультимедиа. Их характерной особенностью является возможность обработки и предоставления информации различных типов. Средства мультимедиа имеют особое значение для образования, поскольку стимулируют когнитивные аспекты обучения, повышают мотивацию, развивают навыки коллективного познания и формируют более глубокое понимание изучаемого материала. Таким образом, дальнейшая информатизация нивелирует недостатки, проявившиеся за годы внедрения компьютерной техники в образование, и позволяет реализовывать образовательные технологии на принципиально новом уровне. Учебный процесс становится более гибким, появляется все больше возможностей моделирования дорогих или опасных экспериментов («виртуальная реальность»), визуализации макро- и микромира, возможность вносить в изучаемый материал общественный и исторический контекст, качественнее изучать дисциплины на стыке разных предметных областей.

Появление глобальных телекоммуникационных компьютерных сетей и их интеграция с технологиями мультимедиа и виртуальной реальности называют шестой информационной революцией. В настоящее время общий объем знаний в мире удваивается ежегодно. Колоссальные объемы информации в электронных образовательных ресурсах отвлекают от изучаемого материала, заимствование готовых решений и работ не способствует повышению эффективности обучения. Происходит постоянное противостояние программ проверки работ на плагиат и программ, искусственно повышающих уникальность текста. Кроме того, проблемы, проявившиеся с развитием глобальных сетей, связаны с качеством и достоверностью информации, с поиском и навигацией в сети, с информационной безопасностью.

Помимо технических и психологических возникают также проблемы педагогического характера, связанные с отсутствием системности в разработке и применении разрозненных информационных ресурсов. Эффективность учебного процесса снижается также вследствие невозможности универсальной подготовки педагогических кадров в условиях современной информатизации [1]. Необходимо создание унифицированной системы информационных ресурсов и технологий, дополненной однотипными методологическими требованиями и рекомендациями. На сегодняшний день попытки решить проблемы данного вида сводятся к взаимоувязыванию отдельных средств и технологий информатизации в рамках учебного заведения.

Большинство информационных ресурсов, предназначенных для использования в учебном процессе, характеризуется низким педагогическим уровнем. Причина подобной ситуации заключается в том, что компьютерные учебные программы создаются специалистами в области программирования, а не в конкретной дисциплине. В то же время педагоги с большим стажем и опытом обучения, как правило, слабо разбираются в новейших информационно-телекоммуникационных технологиях. Процесс информатизации образования подразумевает подготовку преподавателей-предметников,

способных не только применять новые технологии в своей профессиональной деятельности, но и разрабатывать средства ИКТ.

Определенное противоречие наблюдается в том, что в современных образовательных учреждениях доминирует классно-урочная система, тогда как большинство существующих средств информационно-коммуникационных технологий рассчитано на индивидуальную работу. Наиболее востребованы ИКТ в проектном методе обучения (ориентированном на самостоятельную деятельность обучающихся), в методе информационного ресурса (предполагающем многократную обработку учебной информации), дидактических играх (дающих помимо прочего возможность проверить свои силы в реальных ситуациях).

Эргономические проблемы применения технических средств и программного обеспечения решаются на сегодняшний день разнообразными контролирующими программами, которые слабо увязаны с учебными планами. Вследствие этого находится достаточное количество неучтенных факторов, отрицательно влияющих на здоровье обучаемых. Выделена даже группа эргономических заболеваний (заболевания опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, зрительной системы) [3].

Использование специализированных средств ИКТ в процессе становления современной системы непрерывного многоуровневого образования для лиц с ограниченными возможностями также ставит соответствующие задачи перед разработчиками программного обеспечения. Дистанционное обучение позволяет снять основные ограничения, препятствующие получению образования инвалидами, поскольку не имеет ни пространственных, ни временных рамок.

Несмотря на вышеперечисленные трудности, телекоммуникационные сети и средства предоставляют огромные возможности, связанные с обменом информацией (электронная почта, телеконференции, информационно-поисковые системы и пр.). Внедрение информационных и коммуникационных технологий освобождает преподавателей от выполнения рутинной и трудоемкой работы, предоставляет время для творческого совершенствования профессиональной деятельности, дает возможность организации дистанционного обучения.

Одной из целей информатизации является создание единого информатизационного образовательного пространства системы образования в общегосударственном масштабе в результате интеграции информационных сред учебных заведений всех областей и регионов России. Педагогические информационные технологии, применяемые для его функционирования, базируются на теории педагогики, психологии, информатики, управления, а также возможностях современной информационной и телекоммуникационной техники. На сегодняшний день в России функционирует около двадцати только базовых федеральных образовательных порталов. В настоящее время разрабатывается общегосударственный образовательный портал, объединяющий в себе аналогичные областные и региональные порталы. В перспективе российское информационное образовательное пространство станет частью мирового.

Внедрение информационных технологий ускоряет передачу знаний и опыта, повышает качество образования, помогая быстрой и успешной адаптации человека к окружающей среде и социальным изменениям. Информатизация оказывает позитивное воздействие на образование, открывая новые возможности в совершенствовании форм и методов учебного процесса.

Библиографический список

1. Бондаренко О. В. Современные инновационные технологии в образовании // Электронный журнал «РОНО». 2012. Вып. 16. URL: https://sites.google.com/a/shko.la/ejrno_1/vypuski-zurnala/vypusk-16-sentabr-2012/innovacii-poiski-i-issledovania/sovremennye-innovacionnye-tehnologii-v-obrazovanii.
2. Петрова А. С., Афанасьева Ю. В., Левкина Н. Н. Информатизация образования: проблемы и перспективы // Интерактивная наука. 2017. № 11(21).
3. Сергеев С. Ф. Адаптивность в тренажерах // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики. 2011. № 6(76). С. 118–123.

С. Н. Булака

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Цифровизация образования: проблемы развития

Статья посвящена обзору тенденций развития сферы образования. Обозначена необходимость развития цифровых образовательных технологий, а также освещены последствия образовательной цифровой модификации, как позитивные, так и негативные.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; модификация; образование; обучение.

В ближайшем будущем сферу образования затронут серьезные преобразования, тесно связанные с цифровизацией всего образовательного процесса. Для настоящего времени характерны некоторые тенденции радикальной модификации образовательной среды. Во-первых, все больше и больше набирает обороты переход к всеобщему высшему образованию, этот процесс становится непрерывным. Во-вторых, уже сегодня можно увидеть насколько сильно изменилась система образования, мы видим, что бюджетных мест становится меньше, идет упор на расширение платных услуг и коммерциализации процесса обучения. В-третьих, активно развивается дистанционное образование как в школах, так и в высших учебных заведениях. Также вслед за коммерциализацией системы образования можно увидеть как с каждым годом нарастает конкуренция между образовательными учреждениями за обучающихся. Цифровые образовательные платформы в скором будущем будут стоять наравне с высшими учебными заведениями.

Многие ученые сходятся во мнении, что на сегодняшний день компьютер становится первым универсальным массовым инструментом для работы со всеми видами информации [5, с. 86].

Все рассмотренные выше тенденции модификации образовательного процесса в общем и целом определяют совокупную необходимость проведения всевозможных мероприятий, которые затронут проблему кардинального изменения существующих форм и методов образовательной деятельности.

Для решения проблемы цифровизации образовательного процесса, могут быть созданы многие поступательные этапы внедрения информационных технологий в обучение. Например, перевод всех учебных материалов в электронный вид, создание портала или интернет-библиотеки для обучающихся. Также цифровизация может незаметно внедряться в среду обучения через проведение вебинаров или онлайн-форумов. Включение в процесс обучения новых видов учебных инструментов может создать принципиально новые форматы образования [4, с. 354].

Цифровые технологии — кладезь нашего времени, они обеспечивают массу возможностей для трансформации образования, но их интеграция в образовательный процесс далеко не проста. Важно понимать, что цифровизация образовательных процессов не гарант повышения образовательных результатов. Включение информационных технологий в образование можно расценивать как решение проблемы преодоления цифрового разрыва. Переход от «бумажной» к «цифровой» информационной образовательной среде — то, что характерно для последнего десятилетия в истории образования. На разных этапах развития этот переход называли компьютеризацией, информатизацией, а сегодня — цифровизацией образовательной сферы общества.

Сегодня процесс цифровизации образования позволяет облегчить доступ учащихся к учебным материалам, сократить количество преподавательской нагрузки, в плане уменьшения затраченного времени на повторное чтение лекций, так как все лекции могут храниться в записи и воспроизводиться некоторое количество раз. Семинарские занятия также могут перейти в самостоятельное изучение обучающимися материалов и решение ими задач по этой теме. Цифровизация также способствует расширению спектра дистанционных образовательных услуг. Однако, следует понимать, что образовательным учреждениям в первую очередь нужно стремиться разработать конкурентоспособную систему электронного образования, а не заниматься лишь внедрением информационных технологий в образовательный процесс.

Цифровизацию образования абсолютно точно можно рассматривать в качестве подрывной инновации в сфере образования, так как в настоящее время онлайн-образование активно вытесняет офлайн-образование с рынка по целому ряду значимых для обучающихся характеристик [2, с. 20].

Информатизация образования — это, как мы уже говорили, не всегда положительный результат. Подобные изменения в системе образования нередко могут привести к обеднению инструментов общения у обучающихся, так как они лишаются возможности обсуждения спорных вопросов как между собой, так и с преподавателем, то есть у учеников исключается практика правильной подачи своих мыслей и организации постановки речи в целом. А именно этот факт и является существенным плюсом офлайн-образования. То есть для того, чтобы цифровизация проходила успешно информационные продукты должны кардинальным образом измениться, чтобы конкурировать с традиционными формами обучения. Сейчас стоит проблема необходимости создания способов включения обучающихся в образовательный процесс [6, с. 8].

Так, например, по мнению некоторых ученых использование цифровых технологий влечет за собой ряд негативных последствий в системе образования, таких, как:

- потеря базовых когнитивных навыков (письмо, расчет, чтение, логика), снижение общего уровня подготовки;
- более высокие требования к его психологическим качествам преподавателей, и, как следствие, рост конфликтов;
- снижение личных контактов, «утечка» талантливой молодежи и преподавателей за границу;
- проблемы контроля качества;
- изменение требований к квалификации специалистов, то есть снижение потребности в специалисте — интеллектуале;
- сокращение контингента высшего образования;
- образование в первую очередь станет «услугой», уход от фундаментальности;

- преобразование функций администрации вузов и профессорско-преподавательского состава;
- утрата значимости отечественного высшего образования, уменьшение контингента обучающихся.

Также цифровизация образования повлечет за собой отрицательные последствия для общества в целом, это:

- утечка персональных данных, потеря тайны личной жизни;
- исчезновение приватности, цифровой тоталитаризм;
- безработица, социальная напряженность;
- правовая неопределенность;
- захват рынков транснациональными компаниями;
- снижение ответственности, рост этических проблем;
- увеличение количества мошенничеств,
- «роботизация» людей, рост социального отчуждения [3, с. 95].

Но тем не менее, постепенное внедрение новых технологий во все сферы человеческой жизни необратимо. Остановить научно-технический процесс невозможно. И все это не связано с глобализацией или масштабным развитием мировой экономики — инновации элементарно необходимы человечеству для выживания. Академик Сахаров писал: «Рост населения, истощение природных ресурсов — это факторы, которые делают абсолютно невозможным возвращение человечества к так называемой «здоровой» жизни прошлого (на самом деле очень тяжелой, часто жестокой и безрадостной)». Сахаров говорил и о том, что нельзя отменить отдельные направления прогресса, все сферы нашей жизни тесно взаимосвязаны друг с другом, и сейчас происходит цифровизация всей жизни человека.

Образование — это именно та сфера, которая в теории и практике не может стоять на месте. Через нее проходит огромный поток людей, которые должны быть готовы к постоянно меняющемуся миру [1, с. 227].

И несмотря на то, что система цифровизации образования не идеальна, мы предлагаем несколько путей решения для минимизации проблем: во-первых, необходимо внедрение новых цифровых программ и появление новых каналов связи и устройств для облегчения работы с онлайн-порталами; во-вторых, требуется соответствующая подготовка и переподготовка субъектов образования к учебно-методической, научно-исследовательской и иной работе в цифровом информационно-образовательном пространстве; в-третьих, необходима разработка правовой и методологической концепции новых образовательных отношений.

Таким образом, цифровая трансформация в современных реалиях абсолютно необходима. Эту необходимость также на сегодняшний момент резко обозначила пандемия. В предстоящем десятилетии цифровые технологии в образовании помогут улучшить работу образовательных организаций, благодаря новым достижениям в сфере информационных и коммуникационных технологий.

Библиографический список

1. Богословский В.И., Бусыгина А.Л., Аниськин В.Н. Концептуальные основы высшего образования в условиях цифровой экономики // Самарский научный вестник. 2019. Т. 8, №1(26). С. 223–230.
2. Днепровская Н.В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике // Статистика и экономика. 2018. Т. 15, №4. С. 16–28.

3. Козлова Н.Ш. Современные технологии в сетевой безопасности // Цифровая экономика: новая реальность: Междунар. науч.-практ. видеоконф., посв. 25-летию вуза. Майкоп, 2018. С. 93–97.

4. Петрова Н.П., Бондарева Г.А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5(78). С. 353–355.

5. Стрекалова Н.Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. Т. 25, № 2. С. 84–88.

6. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1(97), С. 3–12.

А. В. Быстрик¹, С. В. Гани²

¹ Московский педагогический государственный университет (Москва)

² Центр интеллектуального и творческого развития «Мыслитель» (Москва)

Технологии дистанционного обучения в практике преподавания сольфеджио

Представлен опыт применения технологий дистанционного обучения сольфеджио на начальном этапе общего музыкального образования. Рассматриваются особенности организации различных форм дистанционного образования: записанных лекций и онлайн-вебинаров в практике преподавания сольфеджио.

Ключевые слова: дистанционное обучение; преподавание сольфеджио; технологии дистанционного обучения; начальное музыкальное образование.

Интенсивное развитие цифровых технологий в современном мире открывает новые возможности для обмена информацией, позволяя создать глобальную систему дистанционного образования. Дистанционное обучение может эффективно решать проблемы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, доступности образования для различных социальных групп, расширения географии обучающихся [7]. Онлайн-обучение (интернет-обучение, e-learning) является одним из видов дистанционного образования, когда процесс передачи знаний полностью проходит в сети Интернет и реализуется с помощью разнообразных технологий и инструментов [6].

Сольфеджио всегда было одним из самых непростых предметов в программах музыкальных школ и учреждений дополнительного образования. Специфика сольфеджио заключается в его многозадачности и большом разнообразии видов деятельности в рамках одного предмета. Преподаватель сольфеджио постоянно находится в поиске новых приемов формирования и развития чувства ритма, вокально-интонационных и слуховых навыков, музыкального восприятия учащихся [1; 5]. Успешное развитие этих специфических для музыканта навыков требует непосредственного контакта преподавателя с учениками в режиме реального времени. Помимо вышперечисленного, в рамках курса сольфеджио педагог должен ознакомить учеников с большим объемом теоретических знаний [2; 8].

В настоящий момент вся система образования, в том числе и музыкального, претерпевает серьезные изменения. Обучение в режиме онлайн ставит перед преподавателями сольфеджио множество вопросов как методического, так и технического свойства [3; 4]. Тем не менее, даже такой специфический предмет, со всеми присущими ему нюансами, вполне может быть переведен в онлайн-формат. Как показала практика последних месяцев, этот переход вызвал у преподавателей-музыкантов трудности и,

как следствие, негативное отношение к дистанционной форме работы. Имея достаточно продолжительный опыт преподавания сольфеджио в дистанционном формате, мы считаем необходимым обобщить комплекс технологий и инструментов, которые позволят успешно решать педагогические задачи, возникающие перед образовательным сообществом на этапе начального музыкального образования.

Рассмотрим некоторые технологии дистанционного обучения, которые могут использовать в своей практике преподаватели сольфеджио.

1. Предзаписанные лекции — вид презентации учебного материала, не имеющий аналогов в очном формате. Видеоматериалы лекций снимаются заранее и предоставляются ученику в записи. В данном формате обратная связь в режиме реального времени не осуществляется, однако это не значит, что связь «преподаватель-ученик» отсутствует вовсе: большинство обучающих платформ (LMS — Learning Management System) предоставляет возможность взаимодействия, и весьма эффективного, посредством подробных вопросов или комментариев, которые может оставлять под выложенным видео как преподаватель, так и ученик.

В нашей онлайн-школе данный формат подачи материала является основным, поэтому имеет смысл рассказать о его особенностях более подробно.

1. Во время записи лекции преподаватель находится либо в студии, либо в пустой аудитории и не имеет возможности взаимодействовать с учениками. Следовательно, он не может непосредственно в процессе объяснения убедиться, насколько материал понятен его слушателям. Также педагог не может задать какой-либо наводящий, а ученик, в свою очередь, какой-либо уточняющий вопрос, что также повышает вероятность недопонимания. И это, на первый взгляд, является безусловным минусом формата предзаписанных лекций.

Однако данную особенность можно превратить в преимущество. Для этого необходимо детально, а порой и дословно прописывать сценарии лекций, предвосхищая в тексте все возможные недопонимания и заранее отвечая на все возможные вопросы. Также крайне важно формулировать каждую мысль, каждое определение максимально точно, не оставляя места для интерпретаций. В результате такой работы мы получаем очень плотный, насыщенный текст, позволяющий обучающимся усвоить материал на 100 %.

2. В формате предзаписанных лекций у преподавателя и ученика нет возможности общаться и обмениваться эмоциями. Отсутствие такой возможности влечет за собой серьезное сокращение времени, в течение которого информация будет усваиваться учащимся эффективно. В отличие от очного формата, в котором лекция может длиться 45–90 минут (в зависимости от возраста учащихся), рекомендуемая продолжительность предзаписанной видеолекции — 15–20 минут. Кроме того, учитывая информационную «плотность» материала, о которой мы говорили выше, данная продолжительность видеолекции представляется нам наиболее оптимальной для эффективного обучения.

3. При создании образовательного контента в формате предзаписанных лекций у преподавателя нет необходимости составлять расписание для группы, курса или потока. Достаточно загрузить подготовленные видеоматериалы на обучающую платформу, при необходимости установить дедлайн и дать возможность обучающимся самостоятельно выбрать наиболее подходящее время для просмотра лекции. Данная особенность является безусловным преимуществом формата предзаписанных лекций.

4. Кроме того, стоит отметить возможность просмотра лекций целиком или фрагментарно, при необходимости повторяя те или иные эпизоды для более глубокого освоения материала. Также у ученика в случае необходимости есть возможность вернуться к просмотру прошедших лекций и восстановить в памяти пройденный материал.

Все перечисленные особенности и преимущества формата записанных лекций побудили нас — организаторов онлайн-школы — выбрать его в качестве основного. При создании видеоконтента мы придерживаемся следующих правил:

- детальная проработка сценария, выстраивание драматургии каждой лекции, целью которой является создание контента, позволяющего удерживать внимание ученика и гарантирующего стопроцентное понимание материала;
- продолжительность лекции не более 20 минут;
- монтаж с использованием разного рода иллюстративного материала, видеоэффектов и анимации в качестве дополнительного воздействия на зрительный канал восприятия информации.

Готовый видеоконтент доступен каждому из наших учеников в его личном кабинете на обучающей платформе в любое время, в любом месте и на любом электронном устройстве.

II. Лекции-вебинары — аналог очных лекций с использованием платформ Zoom, Mirapolis, Microsoft Teams и т. д., предоставляющих возможность демонстрации экрана, демонстрации презентаций, использования электронной доски, заранее подготовленного видео- и аудиоконтента, осуществления обратной связи между преподавателем и учениками в режиме реального времени.

Данный формат подходит для групповых занятий. В нашей школе мы используем его в качестве вспомогательного. С помощью вебинаров мы налаживаем и поддерживаем коммуникативную связь со своими учениками, компенсируя тем самым один из ключевых недостатков дистанционного обучения — нехватку непосредственного общения в режиме реального времени между учениками и преподавателем. Также формат лекций-вебинаров можно использовать для проведения регулярных групповых сессий «Вопрос-ответ», что безусловно будет способствовать поддержанию контакта с учениками.

При необходимости мы можем воспользоваться данным форматом для разъяснения каких-либо элементов пройденного материала. Например, продемонстрировать ряд упражнений, направленных на выработку конкретных навыков, требующих максимально корректного выполнения, и сразу же проверить, насколько ученики поняли алгоритм выполнения этих упражнений: попросить каждого из них показать то или иное упражнение. Кроме того, в данном формате есть возможность научить учеников анализировать то, что делают их партнеры по обучению: наблюдать, фиксировать ошибки и проблемы, делать выводы относительно собственных действий.

Так, перед началом отработки навыка чистого интонирования преподавателю необходимо удостовериться в способности ученика попадать голосом в звуки нужной высоты. В случае если ученику это не удастся, задача преподавателя установить причину неточной интонации, разъяснить ее ученику, а также сфокусировать на данной проблеме внимание других учеников. Кроме того, преподаватель должен подобрать подходящее упражнение для устранения индивидуальной проблемы конкретного ученика.

Подобное взаимодействие необходимо реализовать с каждым учеником. И каждого из них необходимо привлечь к аналитической работе, сутью которой станет понимание того, что:

- умение петь чисто — это индивидуальная особенность, врожденная координация голосового и слухового аппаратов;
- неумение петь чисто не является показателем «отсутствия слуха», не является неразрешимой проблемой;
- у каждого человека существует индивидуальная причина «непопадания в ноты», которую возможно выявить и скорректировать.

Таким образом, у преподавателя формируется полная картина проблем конкретной группы обучающихся, а ученики получают объективные сведения о том, какие причины могут влиять на чистоту интонирования и какие упражнения существуют для того, чтобы справиться с данной проблемой.

III. Раздаточные материалы — конспекты лекций, PDF-файлы использованных в лекциях таблиц, графиков и т. д., различные наглядные пособия, активные кнопки со ссылками на дополнительные ресурсы — все это можно разместить непосредственно под видео и таким образом сделать материал лекции еще более насыщенным и разносторонним.

В нашей школе мы очень активно используем все вышеперечисленные материалы, что, безусловно, делает обучение более интересным и эффективным.

IV. Задания для закрепления пройденного материала в аудио-, видеоформатах, различные формы тестирования — большинство обучающих платформ позволяет не только размещать подобные материалы, но и оставлять в специально отведенных полях конструктивную обратную связь как педагогу, так и ученику.

В нашей школе каждая видеолекция сопровождается небольшим тестом, в котором отражены ключевые моменты урока, и прохождение которого сразу после просмотра лекции позволяет самому ученику оценить, насколько хорошо он усвоил полученный материал. В случае недостаточного понимания материала ученик имеет возможность пересмотреть лекцию и сфокусировать свое внимание на тех вопросах, которые вызвали у него затруднения при прохождении теста.

Кроме того, для качественного закрепления пройденного материала мы предлагаем своим ученикам четко разработанную систему домашних заданий в различных форматах: мастер-классы по изготовлению пособий, аудио- и видеоролики — в том числе для написания музыкальных диктантов — и многое другое.

Также мы активно используем систему фото- и видеотчетов о выполнении домашних заданий. Каждое присланное на проверку задание внимательно анализируется и комментируется преподавателем, что позволяет нам вести по-настоящему индивидуальную работу с каждым учеником в комфортном для обеих сторон режиме.

Одним из явных преимуществ онлайн-формата является возможность расстановки «стоп-уроков». Данное преимущество позволяет допускать ученика к следующему уровню обучения только после успешного освоения им материала предыдущего уровня.

Все вышеперечисленные образовательные технологии и формы взаимодействия педагога с учеником позволяют эффективно решать следующие учебные задачи:

- подача материала в доступной для учащегося форме;
- высокое качество отработки и закрепления материала;
- проверка знаний и умений;
- оценка успеваемости учащихся.

При корректной организации учебного процесса в онлайн-формате помимо общих учебных задач нам удастся решать такие специфические задачи музыкального воспитания детей, как развитие чувства ритма, различных видов музыкального слуха (гармонического, мелодического, ладового), вокально-интонационных навыков.

Таким образом, технологии онлайн-обучения могут успешно применяться для преподавания такого специфического предмета, как сольфеджио. Данная форма взаимодействия преподавателя с учащимися вполне позволяет результативно решать различные педагогические задачи на уровне начального музыкального образования.

Библиографический список

1. Вахромеев В. А. Вопросы методики преподавания сольфеджио в детской музыкальной школе. 3-е изд. М.: Музыка, 1978.
2. Дадиомов А. Е. Начальная теория музыки. Учебно-методическое пособие по сольфеджио для музыкальных школ и школ искусств: учеб. пособие. М.: Изд. В. Катанского, 2002.
3. Карасева М. В. «Дополненная реальность» в работе педагога-музыканта // Научный вестник Московской консерватории. 2016. № 2(25). С. 141–183.
4. Карасева М. В. Музыкант-педагог онлайн: проблемы и решения. URL: <https://moskva.bezformata.com/listnews/muzikant-pedagog-onlajn-problemi/84114688>.
5. Картавцева М. Т. Развитие творческих навыков на уроках сольфеджио. М.: Музыка, 1978.
6. Марчук Н. Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения // Педагогическое образование в России. 2013. № 4. С. 78–85.
7. Педагогические технологии дистанционного обучения: учеб. пособие для вузов / Е. С. Полат и др. 3-е изд. М.: Юрайт, 2020.
8. Способин И. В. Элементарная теория музыки: учеб. пособие. М.: Кифара, 1996.

М. Н. Виладчева

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Правовые аспекты цифровизации дошкольного образования в Российской Федерации

Рассматриваются правовые основы регламентации дошкольного образования в условиях цифровой среды. Обозначены проблемы и предложены пути совершенствования дошкольного образования в цифровую эпоху. Сделан вывод, что суть цифровизации дошкольного образования заключается в том, чтобы эффективно и гибко применить информационные технологии в деятельность дошкольных образовательных организаций.

Ключевые слова: право на образование; дошкольное образование; цифровизация образования; цифровая среда дошкольного образования.

Сегодня Россия живет в эпоху глобальных цифровых технологий. По состоянию на 2019 г. аудитория интернета насчитывает 4,39 млрд человек. В России насчитывается 109,6 млн интернет-пользователей, это значит, что уровень проникновения интернета находится на отметке 76 %. Цифровизация затрагивает все отрасли экономики, не исключение и система образования, тем более, что к данной сфере граждане и общество в целом предъявляют все больше требований, в том числе связанных с внедрением в образовательный процесс цифровых технологий.

Безусловно, становление и развитие личности человека, его успех в обществе, в трудовой деятельности, в семье определяются многими факторами, однако, одну из важнейших составляющих в формировании индивида как личности играют те установки, которые закладываются в нем с раннего детства. Немалую роль в формировании

указанных предпосылок и факторов играет дошкольное образование как неотъемлемая ступень образовательного развития человека, гарантированная на уровне Конституции Российской Федерации.

Фундаментальные основы правового регулирования сферы дошкольного образования в Российской Федерации базируется на нормах ч. 2 ст. 43 Конституции Российской Федерации, которая гарантирует общедоступность и бесплатность дошкольного образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Таким образом, российское государство, провозглашая себя социальным, берет на себя обязательства по полноценному обеспечению реализации данного права. Более детально конституционные нормы закреплены в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

Стратегические аспекты развития дошкольного образования нашли отражение в государственной программе «Развитие образования» (подпрограмма «Развитие дошкольного и общего образования»), утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642. Одной из задач которой является «достижение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в десятку ведущих стран мира по качеству общего образования».

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» перед Правительством поставлена задача создать современную и безопасную цифровую образовательную среду, обеспечивающую высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. Основываясь на нормах ч. 4 ст. 10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», дошкольное образование является одним из уровней общего образования. Следовательно, оно признается начальной ступенью общего образования, а значит к дошкольному образованию предъявляются все требования, которые устанавливаются для общего образования. Необходимо сразу отметить двойственную природу деятельности дошкольных образовательных учреждений, на которые помимо образовательной деятельности возлагается обязанность осуществлять присмотр и уход за детьми (ч. 1 ст. 65). Указанная деятельность, представляет собой комплекс мер по организации питания и хозяйственно-бытового обслуживания детей, обеспечению соблюдения ими личной гигиены и режима дня (п. 34 ст. 2). Таким образом, законодатель различает для дошкольных образовательных учреждений понятие образовательная деятельность и присмотр и уход за детьми, который рассматривается как особый вид услуг, оказываемых дошкольными образовательными учреждениями, отличный от образовательной деятельности. В свете цифровой трансформации сферы образования данные аспекты дошкольного образования заслуживают особого внимания.

В 2019 г. Министерством просвещения РФ разработана Модель цифровой образовательной среды. Она определяет структуру, требования, участников цифрового образовательного контента. Проект ориентирован на создание безопасной цифровой образовательной среды. Однако он в большей степени направлен на развитие цифровой среды в школах, нежели чем в дошкольных образовательных учреждениях. Однако, с учетом того, что школа является следующим звеном в уровне образования ребенка, то очевидно, что перед дошкольным образованием возникают вопросы расширения образовательного пространства дошкольного образования детей: дистанционное

и смешанное обучение, совмещенная/дополненная/виртуальная реальности; обновления содержания дошкольного образования детей современными цифровыми технологиями; проблемы и перспективы внедрения цифровых технологий в дошкольном образовании и готовности дошкольных образовательных учреждений идти в ногу со временем.

В системе общего и высшего образования в рамках реализации проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» уже созданы и развиваются онлайн-платформы, например, национальная платформа открытого образования «openedu.ru», сетевая межуниверситетская площадка для электронного онлайн-образования «Универсариум», открытый видеоархив лекций для обучения на русском языке «Лекториум». Однако, указанные платформы, либо не применяются на уровне дошкольного образования, либо просто не приспособлены к данному уровню образовательной деятельности, вместе с тем, как показывает уже накопленный опыт, что использование цифровых технологий на каждом уровне образования повышает эффективность в целом самой образовательной деятельности тогда, когда указанные технологии становятся общедоступными для всех участников образовательных отношений вне зависимости от уровня получаемого образования. При этом важно отметить, что только оснащение образовательных организаций средствами информационных и коммуникационных технологий само по себе не влечет повышения результативности процесса обучения, указанные меры должны сопровождаться одновременным внедрением в образовательную среду нового содержания, форм и методов учебной и организационно-методической работы.

Денисенкова Н. С., Красило Т. А. с уверенностью заявляют, что «дети становятся все более технически грамотными и продвинутыми пользователями цифровых технологий, увеличивается разрыв между поколениями детей и родителей, снижается универсальность фигуры взрослого и его роли в детско-родительских отношениях» [1, с. 50–57]. Возникает проблема в необходимости качественной подготовки/ переподготовки педагогических и управленческих кадров. Компетенция воспитателя, педагога детского сада должна включать правовые знания, технологическую, нейрофизиологическую подготовку, цифровые навыки, знания в сфере охраны и использования окружающей среды, билингвальную подготовку.

Шмис Т. Г. отмечает, что «во многих странах мира в дошкольном и общем образовании складывается ситуация, что дети не достигают того образовательного уровня, который мог бы дать им их потенциал [3, с. 50–53]. Во многих странах остается не до конца решенным вопрос своевременной подготовки детей к школе. Уровень управленческого менеджмента образовательных организаций отстает от среднего уровня управления экономикой в этих же странах. И это характерно не только для России, но для многих других государств».

В этой связи перед всеми участниками образовательного процесса: государством, обществом, родителями и обучающимися стоит задача максимально эффективно использовать элементы модернизации современной системы образования, способствующей интегрировать ребенка в цифровой мир знаний и информации с учетом комплексного подхода «наука — технология — инновация».

Отечественные ученые отмечают необходимость совершенствования сферы дошкольного образования прежде всего через образовательную политику со стороны государства. Комарова И. И. считает, что «образование превращается из консервативных видов человеческой деятельности в динамично меняющийся. Знания, в том

числе и педагогические, обновляются каждые два года, и имеется тенденция к сокращению этого времени. Требуется проектировать воспитательно-образовательную работу с учетом новейших знаний о функциях мозга. Требуется развитие процессного и конструктивного мышлений. Интуиция становится важной составляющей образовательных процессов. Развиваются неинституциональные формы образования. Познавательные процессы визуализируются» [2, с. 16–25]. Можно сделать вывод, что все изменения, которые происходят сегодня в мире, находят свое отражение в первую очередь в образовании, где особая роль отводится сфере дошкольного образования.

В настоящее время во многих субъектах Российской Федерации широко применяются различные информационные программы (например, ИС АО «ИРТех», единая информационно-образовательная интерактивная развивающая среда, мобильное электронное образование и др.). Положительным фактом является возможность работы с цифровой средой как детям, родителям, так и воспитателям, педагогам. Благодаря цифровым технологиям уменьшаются затраты времени на подготовку к занятиям, большое количество наглядного материала, вариативность его использования, возможность индивидуализации обучения дошкольников, возможность использовать ресурс совместно с ребенком вне детского сада. Однако при использовании цифровых технологий возникает вопрос этики. Перед родителями, педагогами предстоит выбор между «вредной» информацией для ребенка, и информацией, полезной для знаний. Цифровая среда ставит задачи, решение которых впоследствии влияет на психическое развитие ребенка. В результате его когнитивное и личностное развитие может сильно отличаться от видения его развития родителями и педагогами. Значение этого результата для благополучия и успешности ребенка в будущем в условиях цифровизации остается дискуссионным.

Проанализировав тенденции развития образования в условиях цифровой среды, можно сделать вывод, что государство массово внедряет цифровую образовательную среду на все ступени обучения, тем самым формируя цифровое общество. Суть внедрения цифровой среды в систему дошкольного образования заключается в том, чтобы эффективно и гибко применить информационные технологии в деятельность дошкольных образовательных учреждений и организаций. Трансформация невозможна без развитой цифровой инфраструктуры, без общедоступных цифровых учебно-методических материалов, сервисов, без формирования и развития у воспитателей, педагогов, родителей цифровой грамотности. Необходимо, оставляя все лучшее, что было наработано в прошлом, нацеливаться и на переосмысление традиционных подходов к дошкольному образованию, в которых отсутствовали элементы электронной цифровой среды.

Таким образом, перед дошкольным образованием назрела необходимость в первоочередном решении следующих задач: во-первых, подготовить педагогов, обладающих цифровой грамотностью, способных применять цифровую образовательную среду; во-вторых, система дошкольного образования должна отвечать требованиям и запросам современного цифрового общества, что говорит о проработке государственной образовательной политики на указанном уровне образования; в-третьих, обеспечение безопасности и минимизацией рисков, связанных с цифровой средой, в том числе риска возникновения компьютерной зависимости у детей.

Библиографический список

1. Денисенкова Н. С., Красило Т. А. Развитие дошкольников в эпоху цифровой социализации // Современное дошкольное образование. 2019. № 6(96). С. 50–57.
2. Комарова И. И. Будущее дошкольного образования в эпоху цифровизации // Современное дошкольное образование. 2018. № 8(90). С. 16–25.
3. Шмис Т. Г. Оценка качества дошкольного образования с использованием шкалы ECERS в России // Современное дошкольное образование. Теория и практика. 2015. № 7. С. 50–53.

Е. Ю. Виноградова, С. Л. Андреева

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Облачные сервисы как инструмент электронного обучения¹

Рассмотрен потенциал использования облачных инструментов при организации электронного обучения. Авторы обобщают возможности использования приложений Google, Microsoft, Directum. Сделан вывод о том, что облачные сервисы в перспективе могут составить существенную конкуренцию программам e-learning.

Ключевые слова: система электронного документооборота; облачные сервисы; принятие управленческих решений.

Развитие информационных технологий вносит изменения в образовательный процесс. Электронное обучение вошло в современную университетскую жизнь как образовательная стратегия. Электронное обучение или e-learning — это общий термин, используемый для описания широкого спектра электронных технологий, применяемых в образовании, с особым акцентом на электронное обучение, и включает введение в учебный процесс электронных образовательных ресурсов, интерактивных учебников и новых инструментов обучения, а также новых средств облачных информационно-коммуникационных технологий.

Суть облачных технологий заключается в использовании удаленных вычислительных ресурсов через интерфейс веб-браузера, доступных при наличии подключения к Интернету, независимо от географического местонахождения пользователей

Целью электронного обучения является предоставление студентам возможности освоить программы основного и дополнительного профессионального образования непосредственно по месту их жительства или временного пребывания с использованием технологии электронного обучения.

Эффективно организованная с использованием облачных технологий, единая информационная среда образовательной организации предоставляет современные электронные образовательные ресурсы и услуги, технологические системы обучения на основе современных информационных систем и создает технические условия для реализации современных образовательных программ, расширяет функциональные возможности преподавания дисциплин и распространения знаний, а также расширяет доступ к электронному образованию [1].

Создание единой информационной среды с использованием облачных технологий повышает эффективность и результативность образовательной деятельности и, в частности, оптимизирует организационную структуру образовательной организации.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00886 «Комплексное экономико-правовое исследование повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях развития и интеграции информационно-цифровых систем».

Разработка и поддержка единой компьютеризированной образовательной среды с использованием облачных сервисов и приложений позволит организовать учебную деятельность, адаптированную к индивидуальным потребностям учащихся.

Google и Microsoft являются признанными лидерами в предоставлении облачных услуг электронного обучения, которые предоставляют образовательным учреждениям набор стандартных готовых к использованию инструментов практически бесплатно. Google Apps for education и Microsoft Office 365 для учебных заведений позволяют использовать интегрированные средства обмена мгновенными сообщениями, календари совместного планирования, видеоконференции, записи конференций и т. д.

Другим примером использования облачной службы в образовательном процессе является электронная система документооборота Directum RX, облачное решение от Directum для управления документами и взаимодействия с сотрудниками. Глубокая функциональность Directum RX включает в себя все инструменты, необходимые для реализации конкретных задач в бизнес-процессе, а облачная архитектура упрощает внедрение и использование системы [2].

Directum RX поддерживает полный жизненный цикл документов и решает задачи офисной работы комплексными способами: автоматизирует работу с входящими, исходящими и внутренними документами, упрощает ведение журнала записей и номенклатуры дел. Функция отправки поручений исполнителям повышает общую эффективность работы компании. Благодаря прозрачности процесса отчетность значительно упрощается: выполнение работы в документе и продолжительность исполнения легко контролируются. Можно отследить перемещение документа на каждом этапе жизненного цикла и контролировать выдачу и возврат бумажных копий документов внутри компании [3]. Благодаря организованному электронному архиву можно хранить документы всех типов в одной базе данных. Электронная подпись гарантирует авторство и неизменность документа после его подписи, а функция разграничения прав доступа и ведения истории работы с документом гарантирует его конфиденциальность. Каждый документ в системе может иметь неограниченное количество версий, что позволяет избежать работы с устаревшей информацией. Функция ссылки позволяет быстро получить доступ к документам одной тематики [4].

В СЭД Directum RX реализованы преимущества электронного документооборота:

1) прозрачность бизнес-процессов. Благодаря системе можно отслеживать все этапы в деятельности организации. Бизнес-процессы становятся полностью прозрачными для управления и более простыми в управлении;

2) высокая дисциплина исполнения поручений. Согласно статистике, 20 % полученных заданий не выполняются ответственными сотрудниками. С полным контролем над всеми этапами работы, система напрямую влияет на дисциплину производительности сотрудников;

3) сокращение расходов на заработную плату руководителей. Система сокращает время, затрачиваемое сотрудниками практически на все рутинные операции с документами: создание, согласование, утверждение и т. д. В результате все организационные процессы происходят быстрее;

4) обеспечивается конфиденциальность информации. В отличие от традиционного «бумажного» документооборота, СЭД обеспечивает доступ к документам в строгом соответствии с назначенными правами пользователя. Все действия над документом (чтение, изменение, подпись) записываются в журнал;

5) соответствие требованиям стандартов ISO 9000. Организация управления качеством стала одной из приоритетных задач российских компаний. Среди требований системы менеджмента качества (СМК) — прозрачный рабочий процесс, а также взаимодействие информации между сотрудниками.

В заключение можно сделать следующие выводы:

- облачные технологии активно внедряются в сферу электронного образования;
- самая популярная облачная модель в образовании — SaaS (программное обеспечение как услуга), которая позволяет пользователю получать доступ к программным приложениям, размещенным на серверах сторонних организаций;
- сервисы облачных вычислений почти так же функциональны, как и системы дистанционного обучения, использующие модель VLE (VLE–Virtual Learning Environment — это программа или веб-технология, используемая для создания, хранения и распространения учебных материалов, следить за прогрессом, проводить оценки и проводить обучение);
- дальнейшее развитие облачных технологий может значительно снизить привлекательность традиционных систем дистанционного обучения, используемых в сфере e-learning.

Библиографический список

1. Андреева С. Л. ERP-система как инструмент поддержки принятия управленческих решений на предприятии // ВІ-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов: материалы IV Междунар. науч.-практ. очно-заоч. конф. Екатеринбург, 2016. С. 143–146.
2. Виноградова Е. Ю. Модель управления развитием хозяйствующего субъекта для решения задач многоцелевой оптимизации планирования и управления // Сибирская финансовая школа. 2012. № 2(91). С. 94–100.
3. Виноградова Е. Ю. Структурно-функциональная модель интеллектуальной информационной системы управления предприятием газотранспортной отрасли // Прикладная информатика. 2012. № 1(37). С. 122–132.
4. Виноградова Е. Ю., Галимова А. И. Информационная система планирования и управления предприятием как элемент цифровой экономики // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сб. тр. науч. и учеб.-практ. конф. Ч. 1. СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2017. С. 168–176.

V. V. Vyazovskaya¹, L. Molina Almanza²

¹ Ural State University of Economics (Yekaterinburg)

² University Alas Peruanas (Lima, Peru)

Tendencies of the distance education in Peru

The paper presents an analysis of changes in the Peruvian education system due to the COVID–19 pandemic conditions. The Authors analyzed the technical side of the distance education for the students. The paper reveals problems and opportunities of the virtual education for a modern Peruvian society.

Key words: distance education, virtual technologies, Peru, pandemic COVID–2019, operation systems, use of devices.

The phenomenon of the COVID–19 pandemic poses a challenge and affects economies in all the parts of world. Coronavirus is instantly changing the way education is delivered, as school and home now become the same place after necessary regulations have been made. The academic community is faced with the task of changing the approach to the educational process.

According to UNESCO [2], more than 861.7 million children and young people in 119 countries have been affected by the global pandemic that has shaken us this year. These measures ultimately illuminate the reality of the many other roles that the school offers besides the academic. In cities where 70 % of students come from low-income families, taking school home means facing the inability to provide adequate meals, let alone the technology or connectivity needed for online learning.

According to the World Economic Forum, only about 60 % of the world's population has access to the network. Yet some 4 billion people are still not online [4]. Many institutions seek interim solutions to this crisis, outside of private schools or university faculties, the implementation of online learning for the public sector was not welcomed [3].

However, the lack of virtual platforms is not the only difficulty for distance education. Other aspects are: connectivity (lack of access to computers and internet connection); digital skills by teachers and students with less exposure to such technology. This problem has become evident in different countries. In Spain some trade unions have alerted that if a percentage of students, however small, cannot access online education tools, that fact breaks the principle of educational equality. In Argentina the Ministry of Education is analyzing use, in addition, the radio and television as an educational medium for being more democratizers, as well as the use of tools more widespread among the population such as Facebook and WhatsApp, as creative solutions in order to maintain educational continuity [1].

This paper is devoted to the study of the distance education trends in Peru under the influence of the COVID-19 pandemic.

Coronavirus has become a challenge for the Peruvian education system though it has responded flexibly to the critical situation and has transferred to virtual platforms. This even has led to increased electricity consumption across the country due to everyone being connected to the Internet. Online technologies should be used not only in the educational process, but also in creating an information eco-system, where students can quickly get all the necessary information and generally communicate with the University. The task of a modern high school is to become a global platform for applied scientific research, as well as for training in-demand specialists in the labor market. These tasks can be performed with the network interaction of universities.

Speaking about the dynamics of the Peruvian education system we can underline several tendencies.

First of all, we are watching now a transformation of work tools. The education process relies on the mobile operating systems, the popularity of which is increasing every year. For example, 88 % of incoming students in 2013 were using laptops or netbooks intensively for their studies. In 2019 this number grew up, 94 % of students have laptops or netbooks and use them on regular basis.

Secondly, we can mark changes in the operating systems used by students (Table)¹.

As can be seen from the results of the survey of students, within the last three years, stationary computer systems are losing their positions in favor of mobile platforms. This reflects a global trend towards the use of mobile devices by young people for communication, learning, and other types of Internet navigation.

The third trend is a logical consequence of the previous result. In 2019 a major part of students (95 %) have a smartphone. 76 % of incoming students in 2019 frequently or very frequently use smartphones to check their virtual campus. The online electronic platforms

¹ Based on the results of a UAP students survey.

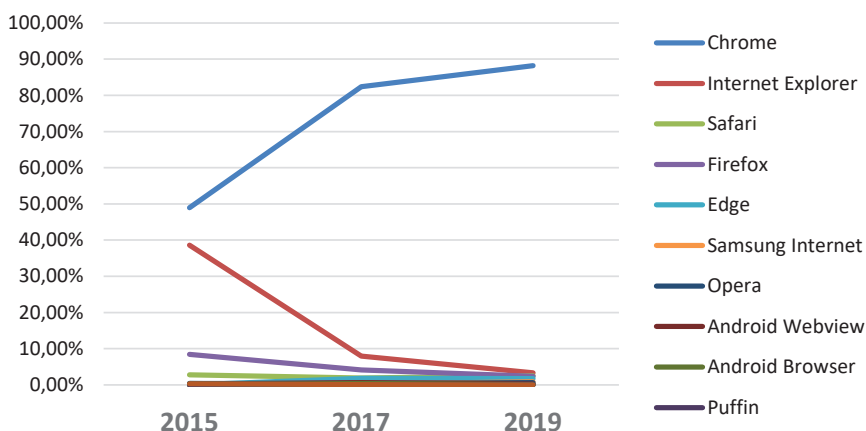
allow universities and students to exchange experience, conduct professional development, conferences, webinars, which will be aimed at improving the quality of education within the framework of network interaction.

Operating systems used by Peruvian students, %

Operating system	2017	2018	2019
Windows	96.4	80.24	70.15
Android	2.32	17.03	26.05
iOS	0.21	1.97	2.88
Linux	0.14	0.24	0.47
Others	0.63	0.52	0.45
Total	100	100	100

Finally, the fourth trend is an interesting observation related to changes in the popularity of browsers (Picture).

In 2019, Google’s Chrome web browser was used on 65 % of computers worldwide. The share of Mozilla’s Firefox browser was 10 %, while Microsoft’s Internet Explorer and Edge browsers were used by 8 % and 5 % of devices, respectively. The popularity of the Chrome browser between Peruvian students is related to its functionality, a response to the needs of students that arise during the educational process. Google Chrome is not just a web browser but a set of various tools and applications that influenced students’ interaction with the Internet in general.



Changes in a use of browsers by Peruvian students, %

So, the total distance learning and virtual education is a new concept and a new challenge for Peruvian society. However, today, despite the existing problems, it can be noted that Peruvian students are keeping up with the times and successfully manage the new form of education, adapting to modern conditions.

Bibliography

1. Agudelo M., Chomali E., Suniaga J. Las oportunidades de la digitalizacion en America Latina frente al Covid-19. URL: https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1541/Las_oportunidades_de_la_digitalizacion_en_America_Latina_frente_al_Covid-19.pdf?sequence=5&isAllowed=y.
2. COVID-19 Educational Disruption and Response. UNESCO. URL: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>.
3. Estrada Villafuerte P. Educación en tiempos de pandemia: COVID-19 y equidad en el aprendizaje. Observatorio de educación innovativa. 2020. URL: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/educacion-en-tiempos-de-pandemia-covid19>.
4. Four billion people still don't have internet access. Here's how to connect them. World Economic Forum. URL: <https://weforum.org/agenda/2016/05/4-billion-people-still-don-t-have-internet-access-here-s-how-to-connect-them>.

Н. К. Габдрахманов, О. Т. Ергунова, С. А. Шумова
Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Продвижение вуза на рынке образовательных услуг в сети Интернет

Описаны основные инструменты позиционирования и продвижения брендов вузов на рынке образовательных услуг. На основе результатов анализа сайтов ведущих российских вузов по критериям информативности, удобства использования, дизайна, функциональности выделены основные тренды использования рекламных и PR-технологий для продвижения вузов в сети Интернет.

Ключевые слова: цифровизация образования; образовательные услуги; сайт; социальные сети; студенты; продвижение.

В условиях цифровизации использование рекламных и PR-технологий в сфере высшего образования с целью совершенствования управления университетом на рынке образовательных услуг становится все более актуальным. Принимая во внимание характеристики основной целевой аудитории важная роль в управлении имиджем университета в условиях жесткой конкуренции на образовательном рынке принадлежит применению широкого арсенала инструментов продвижения образовательных услуг в сети Интернет. Развитие Интернета изменило характер и механизмы коммуникаций компаний с их целевыми аудиториями, что привело к переосмыслению научных представлений об особенностях образовательных услуг (табл. 1).

В высших учебных заведениях эффективность использования интернет-ресурсов зависит от целенаправленной работы по продвижению образовательных услуг университета. Также важно понимать, что продвижение образовательных услуг должно осуществляться в связи с позиционированием университета как производителя образовательного продукта, а также с мерами по поддержке имиджа и узнаваемости бренда университета. Говоря об интернет-маркетинге, необходимо отметить и другие ключевые элементы продвижения университета в интернете.

Каждый университет, используя свой веб-сайт, блог в популярных социальных сетях, стремится позиционировать себя как высшее учебное заведение, которое: предоставляет студентам возможность получить полноценное конкурентоспособное образование, отвечающее современным требованиям; создает условия для студенческой исследовательской деятельности; предоставляет студентам отличные условия жизни.

Социальные медиа-платформы в отношении образования, это инструмент интернет-маркетинга, направленный на продвижение образовательных услуг и бренда университета, которые позволяют взаимодействовать с целевой аудиторией¹.

Таблица 1

Особенности образовательных услуг	
Характеристика образовательной услуги	Описание функции
Продолжительный характер услуг	Получение первого высшего образования по различным специальностям может занять от 4 лет
Лицензирование услуг	Государство выступает в качестве судьи на рынке образовательных услуг, выдает лицензии на право ведения образовательной деятельности и устанавливает статус государственной аккредитации учебного заведения, согласно которому университет имеет право выдавать государственные дипломы
Конкурентный характер образования	Большинство университетов предоставляют образование на конкурсной основе, то есть потребитель, который хочет воспользоваться услугами университета, будет предоставлен только в том случае, если он обладает определенными знаниями, навыками, доступными в ходе тестов, экзаменов или собеседований
Высокие цены	Образовательные услуги по высокой цене дороги, потому что они активно наращивают потенциал личности, специалиста, а на развитых рынках это выражается в законности высоких цен на них.
Задержка идентификации деятельности	Отличительной особенностью образовательных услуг является невозможность их прямого денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить все затраты на производство образовательных услуг. Полезный результат такой услуги может появиться только через длительное время, и его практически можно измерить только с помощью косвенных показателей
Неоднозначность целей, поставленных перед производителями этих услуг	Как правило, деятельность образовательного учреждения прямо не направлена на получение прибыли. Но, с другой стороны, многие их интересы связаны с ростом благосостояния, что предполагает «получение прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства». Следовательно, прибыль не является изначально запрещенным ориентиром для образовательных учреждений, но, конечно, она не сводится только к ней

Для проведения анализа университетских веб-сайтов были выбрали российские университеты, включенные в QS World University Rankings 2020 (табл. 2).

Проанализировав сайты университетов по критерию информативности, можно сделать вывод, что сайты девяти российских вузов соответствуют данному критерию по всем группам анализируемой целевой аудитории. Однако в англоязычной версии сайтов КФУ, НГТУ отсутствует необходимая информация для выпускников. На сайте Казанского федерального университета на английском языке есть раздел «Для выпускников», но запрашиваемая страница недоступна. В целом, информация, представленная на сайтах, актуальна и легко воспринимается, благодаря читабельности текста, качественному видео и фотографиям. Все без исключения университеты своевременно

¹ Белоусенко Д. В. Использование социальных сетей в продвижении образовательных услуг // Молодой ученый. 2018. № 45(231). С. 55–58.

обновляют информацию на сайте: лента новостей полна актуальных новостей о деятельности университета, достижениях университета и его студентов, сотрудников, о прошедших событиях как внутри университета, так и за его пределами, а также анонсы предстоящих событий. Для удобства использования новостной ленты университеты используют фильтры по дате, по теме новостей.

Таблица 2

Группировка российских вузов, входящих QS World University Rankings 2020

Группа	Место	Университет	Общий балл
Национальные университеты	84	Московский государственный университет им. Ломоносова	63.2
	=234	Санкт-Петербургский государственный университет	39.6
Национальные исследовательские университеты	=231	Новосибирский Государственный университет	39.8
	=268	Томский государственный университет	36.5
	284	Московский государственный технический Университет имени Н.Э. Баумана	35.1
Федеральные университеты	=364	Уральский федеральный университет	30.4
	=392	Казанский федеральный университет	28.5
	531–540	Дальневосточный федеральный университет	-
Флагманские вузы региональных университетов	801–1000	Новосибирский государственный технический университет	-

Университеты пытаются сделать свои сайты более удобными для пользователя, вводя элементы для улучшения восприятия информации и лучшего понимания последствий. В результате сравнения сайтов по юзабилити можно отметить, что навигация по всем сайтам вполне понятна и последовательна. Большая часть экрана занимает новостной раздел. Информация о деятельности университета подразделяется на разделы по каждой группе целевой аудитории: —соискателя, студента, сотрудников, выпускников, партнеров, средств массовой информации или по видам деятельности университета: образовательная, научная, социальная, международная.

Рекомендуется университетам установить карту сайта в связи с большим объемом архива страниц. Установив функционирующую карту сайта, университеты могут не только улучшить доступность сайта, поскольку это помогает посетителям перемещаться по разделам, а также улучшить SEO.

Анализируя дизайн веб-сайтов университетов, сделан вывод о том, что все сайты оформлены в едином стиле и используют кликабельный логотип, который преимущественно расположен в левом углу как элемент фирменного стиля университета. Почти все университеты выбрали белый дизайн и оттенки синего для дизайна.

Данные оценки сайтов российских университетов по функциональности представлен в табл. 3.

Все сайты без исключения полностью соответствуют критерию кросс-браузерной совместимости и стабильности макета. Сайты всех девяти вузов адаптированы для мобильной версии. Но есть значительные различия в скорости загрузки сайтов,

что влияет на поисковую оптимизацию сайта, что является одним из факторов ранжирования. Выбор просмотра веб-сайта университета зависит от его позиции в результатах поиска.

В настоящее время университеты активно продвигают себя и формируют свой позитивный имидж через социальные сети, при этом все образовательные учреждения используют свой логотип и фотографию здания университета в качестве профиля и фотографий на обложке. Информационный раздел также заполнен контактными данными, адресом, университетским сайтом. Каждый пост сопровождается фото или видео материалом. Проанализировав все аккаунты российских университетов в социальных сетях, сделан вывод, что все девять университетов активно продвигают свой бренд и укрепляют свой имидж в социальных сетях, таких как Instagram, Facebook, YouTube и VK.

Таблица 3

Анализ сайтов российских вузов по функциональности

Университет	Наличие мобильной версии сайта	Скорость загрузки сайта	Показатели кросс-браузерной совместимости		
			Chrome	Mozilla Firefox.	Internet Explorer.
МГУ	имеется	2.01	+	+	+
СПбГУ	имеется	3.65	+	+	+
НГУ	имеется	1.93	+	+	+
ТГУ	имеется	1,93	+	+	+
БГТУ	имеется	3.12	+	+	+
УрФУ	имеется	3.04	+	+	+
КФУ	имеется	1.89	+	+	+
ДВФУ	имеется	2.19	+	+	+
НГТУ	имеется	2.24	+	+	+

В заключение отметим, что усиленная конкуренция среди университетов способствует применению различных комплексов мер по адаптации иностранных студентов к новой социокультурной среде и вовлечению в образовательный процесс, а также установлению долгосрочных отношений с их выпускниками для формирования позитивного имиджа университета.

Организация процесса электронного обучения работе с корпоративной информационной системой

Рассматривается проблема обучения сотрудников предприятия работе с корпоративной информационной системой. В результате применения сравнительного анализа автором выявлено, что электронное обучение в данной ситуации является предпочтительным. Предложен подход к формированию процесса электронного корпоративного обучения пользователей на предприятии.

Ключевые слова: информационная система; электронное обучение; автоматизация процесса управления; корпоративное обучение пользователей.

В связи с необходимостью интеллектуализации производственной деятельности управленческий учет требует модернизации с обязательной автоматизацией бизнес-процессов. Наличие единой методологии сбора информации повышает вероятность ее успешной эксплуатации. Применение комплексной информационной системы планирования и управления оказывает влияние на качество менеджмента предприятия, его экономическую структуру, учетную политику, предопределяет наличие системы коэффициентов, являющейся результатом финансового анализа деятельности и показателем ее эффективности [3, с. 32].

Зарубежный и российский опыт насчитывает достаточное количество примеров внедрения корпоративных информационных систем. Но большинство из них не принесло предприятиям желаемого эффекта и ощутимой финансовой выгоды. Основными причинами получения такого результата являются:

- внедрение системы проводится исключительно программистами, при минимальном участии сотрудников экономических отделов и представителей автоматизируемых подразделений [5, с. 50];
- обучению пользователей уделяется недостаточно внимания, ограничивается рассылкой инструкции по пользованию информационной системой, что приводит к росту количества вопросов в процессе работы с системой и к значительному увеличению нагрузки на отдел сопровождения;
- при создании системы не учтена специфика предприятия и отрасли, применяются продукты «коробочного типа»;
- недостаточно внимания уделяется предварительному анализу;
- несоблюдение утвержденных в процессе предварительного анализа бюджета и сроков внедрения;
- руководство компании недооценивает сложность процесса, не участвует в процессе согласования проекта внедрения;
- неготовность руководства к изменению бизнес-процессов предприятия, к конструктивным структурным изменениям.

Внедрение комплексной информационной системы планирования и управления в компании проводится путем интеграции данной системы в финансово — хозяйственную деятельность и требует значительных затрат на приобретение и опытную эксплуатацию необходимой техники, создание регламентирующей документации, подготовку и обучение персонала [4, с. 815].

Перед руководством компании встает необходимость решения целого пласта дополнительных вопросов: отсутствие персонала необходимой квалификации,

необходимость обучения сотрудников, повышение эффективности деятельности работников, разработка системы мотивации и поощрения, системы оценки качества выполненных работ [2, с. 120]. Специалистам необходимо пройти обучение с разбором подробных инструкций от производителя системы, чтобы в дальнейшем иметь возможность ее корректировки в случае изменения внешних или внутренних факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия. Квалификация пользователей должна обеспечивать поддержку эксплуатации функциональных модулей системы. В состав сотрудников, участвующих в процессе внедрения комплексной системы, следует включить непосредственных работников подвергнутых автоматизации функциональных подразделений. Уже на стадии разработки комплексной системы управления предприятием важно определить технические свойства, которыми должна обладать информационная система, для обеспечения качественного электронного обучения сотрудников. К ним можно отнести:

Самообучаемость системы. Информационная система должна обладать высокой степенью адаптивности, чтобы своевременно отвечать возникающим изменениям макропоказателей, стратегических целей, а также модернизации бизнес-процессов компании [1, с. 116]. Это исключит ручной ввод данной информации и избавит от необходимости включения блока ручного обновления баз данных в схему обучения.

Понятный интерфейс. В случае возникновения вопросов и проблем в ходе работы с системой пользователям должна быть предоставлена возможность консультации по программе обмена мгновенными сообщениями с отделом сопровождения.

Существует несколько способов обучения работе с информационной системой:

- отправка пользователям инструкции и дальнейшее самостоятельное обучение;
- сбор сотрудников для прохождения курса в учебном центре или конференц-зале;
- электронное обучение.

В таблице приведена сравнительная характеристика перечисленных способов.

Согласно проведенному сравнительному анализу электронный формат является наиболее предпочтительным при обучении работе с информационными системами.

Процесс обучения должен носить непрерывный характер и состоять из следующих блоков:

1. Ознакомительный онлайн-курс с основами работы с комплексной информационной системой, объяснением особенностей.

2. Разделение пользователей на группы, которые зависят от сфер ответственности, формируются посредством тестирования персонала на уровень подготовленности.

3. Рассылка электронных материалов, необходимых для успешного освоения работы с системой.

4. Предоставление пользователям доступа к корпоративному portalу поддержки и обучения, содержащему описательную информацию, учебные планы и программы, электронные курсы, руководства пользователей по отделам, практические рекомендации.

5. Обучение групп посредством конференц-связи.

6. Web-обучение непосредственной работе с информационной системой индивидуально на рабочем месте с применением облачных технологий.

7. Онлайн-тестирование пользователей для оценки качества обучения. Функционал позволяет непосредственному руководителю и представителю отдела сопровождения системы отследить количество пройденных курсов и результаты тестирования

каждого пользователя с формированием статистики в среднем по предприятию и по подразделениям.

Сравнительная характеристика способов обучения работе с информационной системой

Способ	Преимущества	Недостатки
Самостоятельное обучение	– низкие затраты	– низкая эффективность; – отсутствует возможность оперативного контроля процесса обучения.
Прохождение курса в учебном центре	– высокое качество обучения	– высокие затраты; – нет возможности совмещать обучение и контроль над выполнением непосредственных обязанностей
Электронное обучение	– высокое качество обучения; – пользователям не нужно покидать рабочее место на время обучения, что уменьшает отрыв от выполнения непосредственных обязанностей; – возможность выбора времени обучения, удобного для преподавателя и обучаемых; – привлечение экспертов из других городов в качестве консультантов для разбора сложных вопросов без их командирования; – снижение затрат на формирование процесса обучения; – каждый пользователь имеет возможность обучения в собственном темпе согласно уровню подготовленности и квалификации. Нет необходимости ждать сотрудников, у которых ниже скорость усвоения информации	– необходимость подключения к интернету; – наличие затрат на обучение; – непривычная для сотрудников форма обучения

Таким образом, тщательно проработанный подход к формированию процесса электронного обучения работе с комплексной информационной системой на предприятии позволит улучшить качество ее эксплуатации, что значительно повышает эффективность внедрения автоматизированной системы на предприятии.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного менеджмента: кол. моногр. / под ред. И. Н. Ткаченко. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017.
2. Виноградова Е. Ю., Галимова А. И. Принципы формирования корпоративной информационной системы для внедрения на российских предприятиях // Известия Уральского государственного экономического университета. 2017. № 2(70). С. 111–123.
3. Виноградова Е. Ю., Галимова А. И. Экспертные системы поддержки принятия решений для управления предприятием на основе нейросетевых механизмов // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.): в 2 т. / отв. за вып. Е. Б. Дворядкина, А. Е. Плахин. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. Т. 1.

4. Зимин А. В., Буркова И. В., Митьков В. В., Зимин В. В. Формирование программ обучения пользователей ERP-системы // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. 2018. Т. 61. № 10. С. 813–817.

5. Хромов С. К., Кулагин М. А. Автоматизация сопровождения пользователей информационных и автоматизированных систем на базе искусственного интеллекта // Информатизация образования и науки. 2019. № 3(43). С. 50–59.

Д. А. Дорофеева

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Возможности использования инфографики в образовательной практике

Рассмотрены особенности развития инфографики, ее развитие и применение в образовательном процессе. Проанализированы с определенными критериями наиболее функциональные сервисы.

Ключевые слова: инфографика; образовательный процесс; сервисы.

Современный мир характеризуется постоянным увеличением информационных потоков и ограниченным количеством времени для работы с ним. Сейчас все больше появляется количество источников, через которые информация может поступить человеку. В то же время получение действительно необходимой и полезной информации становится для человека достаточно сложной задачей, поэтому появляются различные способы работы с информацией.

Одним из методов представления информации является инфографика (информационная графика). Данный способ визуализации, помогает автору сообщения четко и красочно передать информацию, а читателю быстро ее воспринять и запомнить [1]. В научной литературе высказываются различные взгляды на возраст инфографики — от 40 лет до нескольких тысячелетий, так как многие наскальные рисунки, египетская письменность в основе имеет многие сходные черты с современными формами представления информации.

В последнее десятилетие специалисты по маркетингу начали использовать ее как основное средство продвижения своего продукта на рынке. Инфографика стала в высшей степени популярна и в это время она выходит из юрисдикции профессионалов (математиков, статистов, дизайнеров) и становится доступна каждому желающему.

В это же время появляются научные работы по визуализации [2; 3], начали отслеживаться тенденции в статистике и дизайне, которые были важны для инфографики, также были предприняты активные усилия для повышения визуальной грамотности пользователей и различных бренды начали работать над улучшением визуальной составляющей своей компании. При этом инфографика продолжает оставаться одним из наиболее распространенных средств визуальной коммуникации в области социальных сетей, контент-маркетинга и оптимизации. Инфографика перешла на новый уровень с развитием информационных технологий. Варианты представления объектов инфографики изменились во многих отношениях: появилась возможность, реконструировать различные события и процессы, создавать объемные структуры, а также создавать динамические, управляемые, интерактивные объекты.

Сфера применения инфографики значительно расширилась — она используется в журналистике, рекламе, географии, статистике, образовании и т. д. Структурированность представленной информации является основным свойством инфографики, которое не было затронуто, несмотря на все его изменения. Существует несколько видов

классификации инфографики. По характеру визуализации данных выделяют две группы видов инфографики:

- для представления количественных (числовых) данных: графики, диаграммы, гистограммы и номограммы, а они тоже подразделяются на подгруппы (точечные, линейные, круговые и т. п.);

- для представления совокупности объектов и данных: организационные диаграммы; диаграммы трендов; планы-графики, технологические диаграммы, ментальные карты знаний, процессов, сущностей; миниатюры (пиктограммы, иконки, указатели) и др.

Инфографические функции можно разделить на три основные группы:

- иллюстративные;
- познавательные;
- коммуникативные.

Инфографика начинает использоваться в образовательном процессе, позволяя, убрать все второстепенное и передать основную суть [4]. Она создается на основе масштабного потока информации, и именно способность передачи самого главного в ужатом виде позволяет отличить инфографику от любых учебных иллюстраций, сопровождающих текст учебника. В Интернете на сегодняшний день предлагается обширный подбор разнообразных сервисов. Проанализируем с определенными критериями наиболее функциональные сервисы. Для классификации сервисов использованы следующие критерии: потребность регистрации, цена доступа, поддержка русского языка, возможность встраивания в социальные медиа и количество инструментов и интуитивно доступный интерфейс.

Первый критерий — это необходимость регистрации. Без прохождения регистрации маленькая доля сервисов позволяют пользоваться своими ресурсами. У Creately.com есть возможность тестирования в деморежиме, но возможности будут ограничены: нельзя отменять совершенные действия, загружать или сохранять созданные проекты и т. п. Easel.ly — еще один сервис, позволяющий пропустить процедуру регистрации. В таком режиме доступен самый минимум: создание самых простых графиков, расстановка стрелок, использование нескольких шаблонов для оформления инфографики.

Следующий критерий — цена сервиса. Популярные сервисы Cacoо.com, Creately.com, Infogr.am, Piktochart.com и др., предлагают как бесплатные, так и платные услуги. Цена варьируется от 200 р. (Easel.ly) до 11 тыс. р. (Infogr.am) в месяц. Чем больше стоимость программы — тем шире возможности.

Другой критерий — возможность мгновенной публикации инфографики через социальные сети. Infogr.am, Visual.ly, Venngage.com, Lucidchart.com, Timeline.knightlab.com и др. позволяют публиковать полученное изображение с помощью различных социальных сетей.

Поддержка русского языка — существенный критерий для пользователей, которые плохо владеют английским языком. Среди рассмотренных нами сервисов хотелось бы отметить Creatly.com и Draw.io. Creatly.com частично русифицирован, а Draw.io — русифицирована большая часть интерфейса. Русифицированный интерфейс позволяет свободно пользоваться всеми возможностями сервиса, без знания английского.

Еще один критерий — возможности сервиса. Определившись с главной целью инфографики, так же необходимо выбрать многофункциональный сервис. Для удобной

работы с графиками вы можете обратить внимание на сервисы Infogr.am, Casoo.com и Slemma.com.

В рамках дисциплины «Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений» студентам было дано задание подготовить инфографику по теме «Основания расторжения трудового договора. Цель инфографики — кратко и наглядно представить информацию по вашему вопросу. Так же были предоставлены требования по содержанию. По результатам задания было представлено более 20 работ, проведено обсуждение каждой темы и определены лучшие работы методом интерактивного голосования. Пример одной из работ представлен на рисунке.



Пример инфографики

После окончания голосования была обсуждена полезность проделанной работы. С помощью этого средства можно кратко, содержательно и последовательно донести информацию друг другу. Спустя неделю студенты осознали, что достаточно хорошо запомнили материал, предоставленный на прошлом занятии. Основную сложность вызвало то, что многие программы оказались недоступны в бесплатном режиме.

По результатам проведенной работы представляется необходимым внедрять занятия по инфографике в учебный процесс. Инфографика в образовании поможет развить визуальное мышление, а также быстро и качественно запомнить большой объем информации [5]. Инфографика может систематизировать и представить огромное количество материала в доступной форме, а также показать значимость фактов и объектов в пространстве и времени, изобразить тренды. Эффективность обучения может быть существенно повышена в случае, если университеты будут предоставлять студентам бесплатный доступ к сервисам по созданию инфографики.

Библиографический список

1. Кондратенко О. А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления // Научный диалог. 2013. №9. С. 92–99.

2. Лаптев В.В. Изобразительная статистика // Введение в инфографику: монография. М.: Эйдос, 2012.

3. Медведева Т.М., Флеров А.В. Исследование возможностей инфографики // Наука и образование в современном обществе: вектор развития: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. М.: АР-Консалт, 2014. С. 113–114.

4. Романов А.Н., Чудиновских М.В. Использование информационно-компьютерных технологий при подготовке юристов // Информационные технологии и право. Правовая информатизация — 2018: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.И. Коваленко. Екатеринбург, 2018. С. 517–521.

5. Чудиновских М.В. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Развитие системы непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 242–246.

Научный руководитель: Чудиновских М.В.,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Е. О. Ерыгина

Уральский государственный экономический университет (Нижний Тагил)

Образовательные реформы и неформальное образование

Проведен анализ реформы образования в России в сравнении с зарубежным опытом. Длительное внедрение единого государственного экзамена так и не принесло желаемых результатов. На рынке высшего образования также прослеживается стремительное развитие неформальной формы обучения.

Ключевые слова: система образования; среднее образование; высшее образование; неформальная форма обучения.

Историю образования России за последние 100 лет можно разделить на четыре периода [2]:

1) 1918–1931 гг. — первая «коренная реформа», «сломяком» старой школы и безуспешная попытка построения новой трудовой политехнической школы;

2) 1931–1956 гг. — ликвидация всех прожектерских инноваций первой «реформы», возрождение классической русской школы;

3) 1956–1990 гг. — вторая «коренная реформа» с необъясненной целью «повышения научно-теоретического уровня» обучения. Этот долгий 35-летний период можно разделить на три части:

– 1950–1960-е гг. — подготовка «реформы»;

– 1970-е — ее реализация;

– 1980-е — закрепление результатов.

4) 1990–2018 гг. и далее — модернизация системы образования с западным уклоном.

Основным нововведением последних лет в системе образования можно считать внедрение единого государственного экзамена. Данный вид экзамена сдается выпускниками школ, а его результаты засчитываются при поступлении в учебные заведения средне специального и высшего образования.

Если рассматривать зарубежный опыт внедрения единого государственного экзамена, то есть как положительный опыт, например в США, так и отрицательный, например во Франции.

Внедрение единого государственного экзамена в нашей стране преследовало следующие цели:

- снижение уровня коррупции в образовательных учреждениях средне специального и высшего образования;
- увеличение доступности получения образования, прежде всего речь идет о школьниках отдаленных территорий;
- увеличение объективности оценки знаний.

В нашей стране процесс внедрения единого государственного экзамена происходит на протяжении порядка 14–15 лет, и на сегодняшний день находится на заключительном этапе.

Не смотря на столь длительный период внедрения, данная инновация прошла достаточно сложный путь и на завершающем этапе все же не произошло объединения мнений «за» и «против».

За период реализации данной реформы действительно достигнуты значимые результаты:

- получение образования действительно стало более доступно;
- увеличилась объективность оценки уровня знаний.

Из отрицательных моментов можно выделить следующее:

- коррупция перетекла из образовательных учреждений среднеспециального и высшего образования в школы;
- фактически уровень базовых знаний у первокурсников в значительной степени отличается;
- общий уровень знаний по мнению преподавателей стал ниже, фактически на первом курсе образовательных учреждений преподаватели вынуждены закладывать базовые знания заново для продолжения обучения.

Что касается получения знаний и навыков в процессе получения образования по выбранной специальности, то можно сказать следующее:

Многие образовательные программы устарели, фактически ситуация в отрасли в значительной степени изменилась. С учетом динамично меняющейся внешней среды образовательные учреждения не успевают дополнять учебный план. По окончании учебного заведения данный специалист не будет в должной степени востребован на рынке труда.

В целом в процессе снижения уровня качества образования не только при получении общего образования, но и профессионального (также произошло серьезное реформирование за данный период) происходит «обесценивание» высшего образования. Получение высшего образования доступно широкой массе людей на сегодняшний день, но получение высшего образования не гарантирует востребованность на рынке труда, так на сегодняшний день «армия» продавцов, курьеров, сотрудников промышленности низшего звена с высшим образованием, работающим не по специальности, факт получения всего образования не изменил их профессиональную деятельность и в принципе вряд ли изменит. Данная тенденция в большей степени прослеживается в частном секторе, где собственник заинтересован в достижении результата и готов платить лишь за достигнутый результат сотрудника.

Также, изучив статью Власовой Н. Ю. и Молоковой Е. Л., можно сделать следующий вывод [1].

На сегодняшний день достаточно динамично развивается неформальное образование. Неформальное образование сложилось прежде всего под влиянием факторов внешней среды, что обеспечивает ему определенную востребованность и жизнеспособность.

Например обучение таких востребованных на рынке специалистов как: маркетинг, IT-специалист, SMM-специалист, программист, разработчик приложений происходит лишь на неформально т.е. по завершении образовательного процесса организатор не выдает диплом государственного образца, не подверженные формально знания не воспринимаются например гос. структурами, но данные специалисты востребованы на рынке труда, потолка характеризующего уровень оплаты нет, данные специалисты все более и более востребованы. Получение неформального образования не носит ограниченный характер по времени т.е. обучение и повышение квалификации происходит постоянно. При этом возможны различные формы: очная, заочная, onlineобразование, платное, бесплатное, с дальнейшим трудоустройством и т. д.

Неформальное образование можно по праву считать более доступным:

- значительно ниже стоимость;
- меньше временные затраты;
- изучение действительно практически значимых дисциплин;
- проверка знаний не носит формальный характер;
- возможность обучения online делает его максимально доступным для жителей отдаленных районов и людям с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Власова Н.Ю., Молокова Е.Л. Отношенческий контракт на общенациональном рынке высшего образования. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30008975>.
2. Костенко П.И. «Реформы» образования в России: цели, результаты, уроки // Народное образование. 2019. № 1(1472). С. 53–68.

Научный руководитель: Е. Л. Молокова,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Е. Г. Ефимова
Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Положительные и отрицательные аспекты цифровизации образования: взгляд педагога

Рассмотрены положительные и отрицательные стороны процесса цифровизации образования. Особое внимание уделено отрицательным сторонам, поскольку они приводят к возникновению рисков, негативно влияющих на развитие как самой системы образования, так и на человека, общество, экономику. Рассмотрены возможные пути решения выявленных проблем и рисков цифровизации образования.

Ключевые слова: цифровизация образования; качество; дистанционные образовательные технологии; электронное обучение; риски; возможности.

В мире происходят стремительные изменения, связанные с научно-техническим прогрессом, влияющим на все сферы хозяйственной деятельности [5]. Процесс цифровизации относится к научно-техническим преобразованиям.

Образование — одна из сфер, для которой необходим, важен процесс цифровизации [9], который должен внедряться настолько своевременно, насколько это востребовано происходящими в обществе изменениями, во всей экономической системе как на государственном уровне, так и на мировом. Как любая инновация, процесс цифровизации системы образования имеет плюсы, минусы, возможности и риски [1; 10].

Положительные стороны способствуют развитию, в то время как отрицательные моменты, или риски необходимо контролировать, сводить к минимуму или вовсе не допускать, т.е. управлять ими.

Положительные стороны цифровизации — это, в первую очередь, доступность образования, которую провозглашают федеральные документы [7], определяемая доступом к учебным и учебно-методическим материалам, поиску необходимой учебной, научной и др. информации, образовательным программам; возможность выстраивания индивидуального плана освоения образовательных программ обучающимися [10]; возможность удаленной работы, самостоятельность, основанная прежде всего стремлением к знаниям, необходимостью освоения конкретных учебных модулей или нужных дисциплин, в том числе вырабатывающая твердость характера и прочие качества специалиста. Важной положительной стороной цифровизации является избавление от большого объема бумажных носителей разного рода информации (учебных изданий, книг, тетрадей, документов и т. п.) и их замена на электронные, что приводит к экономии ресурсов. Положительным можно считать некоторое упрощение работы преподавателей с обучающимися, хотя в процессе адаптации к цифровизации упрощение еще не настолько значительно.

Некоторые считают, что стоимость обучения при дистанционной и электронной формах меньше, хотя в настоящем времени данный вопрос представляется спорным. Следует сказать, что в условиях возникшей пандемии (COVID-19) у многих студентов возник вопрос о снижении стоимости обучения (очной формы). Но, во-первых, данная мера (перевод на дистанционную работу) является вынужденной для вузов, а у преподавателей ввиду резкого перехода на дистант объем работы только увеличился, в связи с чем, стоимость обучения не может быть снижена, по крайней мере, в ближайшем будущем. ВШЭ проведено исследование реакции обучающихся при переходе на дистанционную форму обучения, где исследованы вопросы стоимости обучения [8]. Возможно в процессе развития и внедрения новых форм обучения, накопленного опыта реализации образовательных программ в условиях цифровизации стоимость обучения станет существенно ниже.

Отрицательные стороны, риски цифровизации образования следует рассмотреть подробнее, поскольку они оказывают негативное влияние на функционирование и развитие системы образования, результат освоения образовательных программ обучающимися, функционал других участников образовательного процесса и т. п. Поставленный вопрос рассматривается автором с точки зрения педагога, работающего в системе высшего образования.

К недостаткам электронного образования можно отнести в первую очередь риск получения отрицательного результата, поскольку в настоящее время опыт онлайн-образования, электронного и дистанционного формата обучения пока еще недостаточно, в том числе нет возможности сравнения с чем-то подобным для анализа сложившейся ситуации. Автором было выполнено исследование процесса цифровизации системы профессионального образования в регионе на основе статистических показателей (применения дистанционных технологий, электронного обучения), где было выявлено низкое число образовательных программ вузов и СПО, применяющих данные новые технологии в обучении [3, с. 283–291]. При внедрении новейших форм обучения (поскольку дистанционное и электронное обучение в большей мере применяется для заочной формы и в вузах на сегодняшний день имеется некоторый опыт), важным

вопросом является качество подготовки специалистов [см., например, 10], который еще следует изучать, анализировать и внедрять мероприятия по его повышению.

К явным недостаткам можно отнести «сухой характер» новых форм обучения, который обычно носят электронные версии учебников, пособий, книг и других учебных материалов. Следует сказать, что в условиях развития инноваций, наоборот, требуются люди (специалисты) с креативным, неординарным мышлением. Обучение, образование и воспитание реализуется через общение преподавателя и обучающихся, а компьютер, электронный носитель информации не имеет функции воспитания и образования. К тому же слово является только источником информации и подавляющее большинство слов (в русском языке — особенно!) носит многозначный характер. Человек эмоционален и, находясь в аудитории (на лекции, семинаре и т. п.), восприятие (вербальное и невербальное) преподаваемого лектором материала имеет важное значение [6]. К тому же в аудитории у обучающегося всегда есть возможность задать лектору вопрос, уточнить что-либо, что, несомненно, дает студенту определенную степень уверенности в усвоении новых знаний. При самостоятельном изучении учебного материала с электронных носителей подобных условий нет. Возможность задать вопрос имеется, но в электронном виде и обучающемуся потребуется некоторое время на получение ответа на поставленный вопрос. В подобных условиях творчество, креативность обучающегося скорее всего будет заметно снижена.

Таким образом, при сведении творчества к низкому уровню произойдет снижение умственной активности обучающихся, что по сути мы (преподаватели и не только) уже можем наблюдать в настоящее время. Современному студенту нет нужды над чем-то задумываться, размышлять, самостоятельно добывать информацию, поскольку у него в руках всегда есть средство для доступа в Интернет, где по запросу можно найти необходимые сведения, в том числе и готовый ответ на поставленный вопрос. Это приводит к еще большему ослаблению мышления, что для развития личности и формирования определенных компетенций специалиста имеет только отрицательный результат.

Еще одной негативной стороной цифровизации можно назвать снижение социализации в обществе в результате внедрения информационной системы. Что также влияет на развитие личности в процессе общения, обмена мнениями, взаимодействии.

Далее следует сказать о проблеме физического развития, где в первую очередь изменяются в сторону ухудшения зрение и мелкая моторика. Можно полагать, что данную проблему возможно решить за счет развития технологий, в результате развития которых безопасность технических средств может быть доведена до высокого уровня. Но, тем не менее, влияние на физиологическое состояние организма человека, строение его костной системы, суставов и мышц пока видится только как отрицательное.

Отрицательной стороной является возможность абсолютного контроля как обучающихся, так и их родителей, педагогов. Следствием абсолютного контроля становится тотальный контроль общества, что заметно скажется на самостоятельности обучающегося, а, следовательно, и на его творчестве, креативности и других качествах.

В условиях широкого внедрения цифровизации изменится и функция преподавателя. Преподаватель станет в большей степени консультантом, тьютором, контролером выполнения заданий и т. п. [1]. То есть деятельность преподавателя станет более упрощенной, «обездушенной». Многие функции преподавателей и других профессионалов смогут заменить роботы и виртуальные системы, что само по себе в настоящее время является проблемой, пока не имеющей решения.

Приведенные выше отрицательные стороны, риски цифровизации образования не исчерпаны, поскольку процесс цифровизации начался относительно недавно и оценить все отрицательные стороны новой — цифровой — системы образования будет возможно только спустя некоторое время (десятилетия).

Названные отрицательные стороны, риски, следствия во многом относятся к изменениям физиологического состояния человека, но данное его состояние (человека, а в целом и общества) приводит и будет приводить к негативным экономическим аспектам. В современных условиях появилось новейшее научное направление — социэкономика, которое имеет, с одной стороны, экономическую основу, с другой — социальную. Исследования специалистов в сфере социэкономике свидетельствуют о том, что социальные начала имеют порой гораздо большую значимость в хозяйственной деятельности, чем экономические [4; 11; 12]. По их мнению, одно без другого в условиях новой экономики существовать не может, т.е. экономика и общество являются взаимообусловленными.

Представленные автором вопросы являются проблемными, над которыми следует задуматься и искать ответы уже сейчас, применяя креативность и творческий подход. В качестве ответа на некоторые вопросы в сфере рисков и проблем цифровизации образования сегодня можно привести, например, предложенную А.А. Вербицким «психолого-педагогическую теорию контекстного образования» [1]. Данная теория развивается в научной школе автора, обосновывающей необходимость перехода к практико-ориентированному непрерывному образованию при условии его опоры на фундаментальное содержание наук и широкие возможности человека как субъекта развития, в том числе имеющего огромные возможности этого развития на основе возможностей цифровых технологий. Причем цифровые технологии требуют именно интеллектуальной составляющей человека.

Следует сказать, что процесс цифровизации общества и всех сфер хозяйственной деятельности неизбежен и этот процесс приведет к трансформации рынков услуг. В ближайшем будущем цифровая система образования сложится, но уже сейчас очень важно учесть аспекты ее функционирования, которые можно переносить на цифровую платформу и те, которые не следует (хотя бы на первое время, возможно в будущем ситуация изменится). Важно, что в мире пока еще не создано «педагогической или психолого-педагогической теории цифрового обучения» [1].

Многие специалисты, педагогические работники определяют низкую результативность единого государственного экзамена и предлагают вместо него вернуть прежнюю форму проверки итоговых знаний будущих абитуриентов. Это, по мнению специалистов, будет способствовать формированию фундаментальных знаний обучающихся, позволяющих развиваться таким чертам как креативность, творчество, самостоятельность. В настоящее время российские специалисты имеют хорошую возможность сравнить качество знаний выпускников советской средней общеобразовательной школы и современной, где знания современных школьников, в последствии студентов, оставляют желать лучшего.

И еще важный аспект: российская система образования модернизируется в основном по «западному образцу», когда для нашей страны собственная система образования имеет хорошие шансы для развития, генерации новых идей в условиях перехода к новому технологическому укладу [2].

Библиографический список

1. Вербицкий А. А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Homo Cyberus. 2019. № 1(6).
2. Глазьев С. Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М.: Книжный мир, 2016.
3. Ефимова Е. Г. Пространственная организация региональной системы профессионального образования: дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2019.
4. Задорожный Г. В. О методологических основаниях познания и становления социальной экономики // Соціоекономіка: зб. наук. пр. Донецьк: ІЕП НАНУ, 2010.
5. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107–113.
6. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам. М.: Ай Кью, 1992.
7. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».
8. Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом: I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14 мая 2019 г.). URL: <https://ino-online.usue.ru/public/land/connectToWebinar.php>.
9. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования: Сер. колл. монографий / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. М.: ИД Высшей школы экономики, 2019.
10. Устюжанина Е. В., Евсюков С. Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2018. № 1(97).
11. Шабанова М. А. Социэкономика: от парадигмы к новой науке // Общественные науки и современность. 2006. № 1.
12. Этциони А. Социэкономика: дальнейшие шаги (1991) / пер. М. С. Добряковой // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 1. С. 65–71.

И. Е. Жуковская

Ташкентский государственный экономический университет (Ташкент, Узбекистан)

Место и роль цифровых аналитических платформ в высшем образовании в условиях формирования цифровой экономики

Статья освещает вопросы применения передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности высшего учебного заведения в условиях формирования цифровой экономики. Автором показано, что в современный период для оптимизации управления вузом и эффективной организации учебного процесса получают распространение цифровые аналитические платформы.

Ключевые слова: цифровая экономика; качество образования; цифровые аналитические платформы; информационно-коммуникационные технологии; дистанционное образование; квалификация; эффективность.

Формирование цифровой экономики оказывает свое влияние на развитие всех отраслей и сфер мировой экономической системы.

В Республике Узбекистан только за последнее время принято сразу несколько правительственных решений о развитии цифровой экономики в стране. К ним относятся Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 г. «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»¹, Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2020 г. «О мерах по широкому внедрению цифровых

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 г. № ПП–3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» // Народное слово. 2018. 4 июля.

технологий в городе Ташкенте»¹ и Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 г. «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»².

Развитие цифровой экономики оказывает влияние и на совершенствование системы высшего образования. В Республике Узбекистан принят Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года». На основании которого планируется повышение качества высшего образования и всестороннее совершенствование всех составляющих системы высшего образования³.

Цифровизация экономики подразумевает использование инновационных методов, средств, механизмов и инструментов для ее эффективного развития. Большое значение в этом процессе приобретает применение в образовательной и управленческой деятельности высших учебных заведений передовых информационно-коммуникационных технологий.

Данной тематике в научной литературе посвящен большой круг трудов ученых. Это работы таких ученых, как Н. Виннер, К.С. Лаудон, О. Махлуп, Дж. Ф. Нейман, М. Хаммер, К. Шеннон, У. Эшби и др. Вопросам применения цифровых технологий в оптимизации менеджмента компаний также посвящен большой круг научных работ. Так, в работе N. Couldry и A. Powell проведен многосторонний анализ понятия «большие базы данных», а также представлена историческая хронология возникновения этого понятия в научных исследованиях. Ученые В. Hesse, R. Moser и W. Riley рассматривают возможности, угрозы и технологии внедрения больших данных в модернизацию управленческих и социальных процессов.

Российские ученые также неоднократно в своих научных изысканиях обращаются к исследованию эффективного применения современных ИКТ в деятельности экономических субъектов, а также при разработке инновационных методологических решений и технологических механизмов на основе использования передовых ИКТ в условиях цифровой трансформации мировой экономической системы. К их числу относятся такие исследователи, как Г.Н. Андреева, В.М. Бондаренко, А.М. Вендеров, С.Ю. Глазьев, В.М. Глушков, А.И. Долженко, В.Е. Косарев, С.П. Куценко, В. Месропян, А.Н. Романов, Ю.Ф. Тельнов, Г.А. Титоренко, Н.П. Тихомиров, В.В. Трофимов, Е.В. Шкарупета и др.

Решению вопросов эффективного использования ИКТ в отраслях и сферах национальной экономики Республики Узбекистан в условиях формирования цифровой экономики посвящен целый комплекс научных исследований отечественных ученых. Это, в частности, работы таких ученых, как Р.Х. Алимов, Р.Х. Аюпов, Б.А. Бегалов, Т.Ф. Бекмуратов, С.С. Гулямов [1], Р.А. Дадабаева, А.Б. Бобожонов, Ш. У. Джанадилов, И.Е. Жуковская [2], А.А. Мусалиев, Ш.Г. Одилов, Т.Ш. Шодиев, А.Т. Шермухамедов и др.

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 марта 2020 г. № 4642 «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте» // Народное слово. 2020. 18 марта.

² Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 г. «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» // Народное слово. 2020. 19 марта.

³ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» // Народное слово. 2019. 9 октября.

Наряду с этим, вопросы эффективного применения цифровых технологических решений в высшем образовании еще недостаточно изучены.

В настоящее время все больше распространение получает такое понятие, как цифровые аналитические платформы. Цифровые платформы представляют собой набор интегрированных инструментов, базирующихся на цифровых технологиях, обеспечивающих оптимизацию управления экономическими объектами, как внутри информационной системы, так и во внешнем окружении.

Другими словами, цифровая платформа позволяет объединить на основе комплексного использования передовых технологий и программного обеспечения множество составляющих, в частности таких, как производство, население, товары, услуги, финансы в едином информационном пространстве, обеспечивающим их эффективное функционирование на экономическом рынке (рис.).



Основные составляющие цифровой платформы

Исследования показывают, что в современный период на экономическом рынке функционируют и развиваются цифровые платформы. Это платформы, функционирующие, в системе «Электронное правительство», платформы задействованные в осуществлении электронных платежей, в области высшего и среднего образования и т. д.

Совмещение всех сервисов в одном IP-адресе в сети позволяет не только оптимизировать систему аутентификации, контроль доступа, биллинговую систему, но и обеспечить более высокий уровень сетевой и кибербезопасности, разработки аналитических отчетов [3].

На сегодняшний день учеными предложено несколько классификаций цифровых платформ по различным признакам. Например, по функциональным признакам выделяют такие виды платформ, как операционные, инновационные, агрегированные, социальные, интегрированные, инвестиционные, мобилизационные, обучающие. А по масштабу деятельности — глобальные, региональные, национальные [4].

Современная действительность показывает, что применение цифровых платформ в различных отраслях и сферах национальной экономики уже имеет множество положительных сторон. Но в то же время еще необходимы исследования и практические рекомендации для их эффективного внедрения и оптимального функционирования на экономическом рынке (табл.).

SWOT-анализ внедрения и использования цифровых платформ в национальной экономике Республики Узбекистан

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – повышение открытости, прозрачности и достоверности данных, операций и различных видов транзакций, в том числе предоставление государственных услуг различным категориям пользователей; – улучшение качества электронного документооборота; – единая методологическая база; – проведение аналитического анализа на высоком профессиональном уровне; – улучшение качества жизни населения 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие эффективных инструментов регулирования деятельности субъектов экономики в области применения цифровых платформ; – недостаточная проработанность национального и международного законодательства в области применения цифровых платформ; – недостаточное количество квалифицированных специалистов в области разработки и использования цифровых платформ
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – изменение структуры экономики на основе использования инноваций, передовых ИКТ, повышение производительности традиционных отраслей; – стимулирование развития новых видов бизнеса и развитие рынков; – стимулирование роста экспорта на основе цифровых платформ 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточная проработанность инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ; – монополизация цифровой инфраструктуры; – возможна потеря контроля над внутренним рынком в случае незаконных вторжений иностранных цифровых платформ

Источник. Разработано автором на основе изучения специальной литературы.

В качестве примера приведем процесс дистанционного обучения, который в настоящее время осуществляется в Ташкентском государственном экономическом университете (ТГЭУ). В университете разработана своя собственная цифровая платформа, позволяющая представить материал по дисциплинам учебного плана для студентов и магистрантов всех курсов и групп. Профессорско-преподавательским составом ТГЭУ на образовательной платформе размещены видео и аудио-лекции, презентации, глоссарии, необходимый учебный материал для выполнения самостоятельных работ. Образовательная платформа позволяет студентам оценить свои знания по изученной теме, ответив на вопросы, которые преподаватели разместили на определенных страницах платформы. Такая форма организации учебного процесса позволяет осуществлять обучение студентов, производить мониторинг освоения ими учебного материала, кроме того, способствует совершенствованию знаний профессорско-преподавательского состава в области современных цифровых технологий [2].

Цифровые платформы являются важным инструментом в условиях формирования цифровой экономики. Разработанные для различных отраслей и сфер национальной экономики, в том числе и для системы высшего образования, цифровые платформы способствуют открытости, прозрачности, достоверности данных, улучшению качества предоставления государственных услуг различным категориям пользователей, проведению аналитического анализа на высоком профессиональном уровне, улучшению качества внутриведомственного и межведомственного информационного взаимодействия, улучшению социального и экономического развития страны.

Библиографический список

1. Гулямов С. С., Жуковская И. Е. Современные аспекты повышения качества образования в Республике Узбекистан в условиях применения передовых ИКТ // Современные информационные технологии и ИТ-образование. М.: МГУ. 2016. Т. 2, № 12. С. 149–158.
2. Жуковская И. Е. Инновационные аспекты совершенствования управленческих процессов в высшем учебном заведении на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий // Открытое образование. 2016. № 4. С. 17–22.
3. Омарова С. К. Современные тенденции образования в эпоху цифровизации // Педагогика. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2018. № 1(09). С. 78–83.
4. Плюснина Л. К. Особенности формирования имиджа университета предпринимательского типа в условиях глобализации // НИИХ. Новосибирск: НГУЭУ. 2018. № 3. С. 79–85.

В. А. Зова

Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания (Евпатория)

Информационные технологии управления региональной системой образования в условиях нестабильной экономики

Представленная автором статья раскрывает проблематику, цели, технологический процесс и результаты информационно-дистанционного проекта «Внедрение единой региональной системы государственного профессионального дистанционного тестирования выпускников учебных заведений среднего профессионального образования» как технологии управления региональной системой образования.

Ключевые слова: информатизация; регион; система; образование; тестирование; среднее профессиональное образование.

Информационно-технологический вызов XXI в. объективно способствует необходимости широкого внедрения инновационных подходов к профессиональному обучению в условиях непрерывного образования, а также необходимости качественных изменений в подготовке специалистов для различных отраслей экономики. Общество, основанное на знании, обусловленном этими изменениями, должно предложить принципиально новые, доселе невиданные методики в области профессионального образования и подготовки. Широкое применение информационных технологий в образовательной среде способствует повышению качества профессионального образования и усовершенствованию системы управления образовательной отрасли на региональном уровне. Так в условиях нестабильной экономики, когда значительно интенсивнее становится процесс высвобождения рабочей силы и ужесточаются требования к уровню квалификации специалистов в различных отраслях промышленности, сельского хозяйства и сферы обслуживания, становятся объективной необходимостью разработка и реализация целостной единой, прозрачной, демократической, независимой системы государственной аттестации выпускников. Особое значение приобретает мнение о том, что программы профессиональной подготовки по большинству профессий и отраслей экономической деятельности должны быть организованы по этапам, которые дают возможность обеспечить дальнейшую подготовку и повышение квалификации [1; 3].

Осуществление данных задач на региональном уровне возможно при внедрении и реализации информационно-дистанционного проекта «Внедрение единой региональной системы государственного профессионального дистанционного тестирования выпускников учебных заведений среднего профессионального образования (далее СПО) государственной и других форм собственности.

Описание проблем, на решение которых направлен проект.

Профессиональная подготовка — целенаправленный процесс обучения реальных и потенциальных работников с целью формирования профессиональных знаний и умений для обретения навыков, необходимых для выполнения определенных видов работ, с помощью реальных форм получения профессионального образования, включая как учреждения профессионального образования различных уровней, так и профессиональное обучение на производстве [2; 3].

Образование и профессиональная подготовка являются фундаментом человеческого капитала и социального развития государства. Структурные преобразования на микроэкономическом (отдельное предприятие) и макроэкономическом уровнях должны гармонично сочетаться с реформой образования и профессиональной подготовки для того, чтобы удовлетворить потребности и стремления, особенно выпускников СПО — установить новую систему профессиональных компетенций, соответствовать запросам относительно изменений в сфере труда [2]. Адаптация образования и профессиональной подготовки выпускников СПО потребностям рынка труда определяется занятостью, масштабами и характером безработицы, способностью готовить специалистов, которые по своим профессионально-квалификационным параметрам соответствует потребностям социально-экономического развития отраслевых комплексов региона. Уровень образования неоднозначно влияет на продолжительность безработицы. Хотя безработные с высоким уровнем образования имеют высокую вероятность найти работу, однако они испытывают значительные трудности в поиске отвечающего для них рабочего места. Поэтому нередко высокообразованные безработные остаются в этом статусе длительный период. Средняя продолжительность безработицы в Крыму очень большая — 18 месяцев и практически одинакова для работников всех уровней образования и всех отраслей экономики. Наиболее худшие перспективы занятости и безработицы в Республике Крым в настоящее время среди выпускников СПО социально-экономических профилей. Учитывая это, макроэкономическая политика занятости должна ориентироваться, с одной стороны, на расширение доступности и повышение качества профессионального образования, а с другой стороны, на защиту зон квалифицированной работы в экономике государства. Таким образом, назрела необходимость совершенствования системы государственной аттестации путем единого дистанционного тестирования. Для обеспечения унификации условий и методик проведения оценки, обеспечения принципов демократичности, независимости и прозрачности, а также совершенствование методик обработки результатов тестирования и форм их представления для создания единого реестра выпускников СПО, с целью обеспечения кадрового резерва для предприятий, организаций и учреждений Республики.

Цель и задачи проекта: создание условий для эффективного внедрения инноваций в учебный процесс; формирование единого информационно-образовательного пространства региона; обеспечение объективности оценки уровня профессиональных, экономико-управленческих знаний студентов для повышения эффективности образовательной деятельности; стимулирование инноваций в образовании; развитие среды плодотворного сотрудничества в создании качественных учебно-методических материалов; повышение информационной культуры всех субъектов образовательной деятельности; повышение конкурентоспособности выпускников СПО на рынке труда; создание единого регионального реестра выпускников СПО по профессиональным направлениям с определением рейтинга; формирование кадрового резерва

для предприятий, организаций и учреждений региона согласно полученного реестра; улучшение работы с образовательно-профессионального обучения и вузов.

Технология организации и проведения региональной информационной системы государственного профессионального тестирования выпускников СПО (далее ИСППТ).

Общие положения: региональная система государственного профессионального дистанционного тестирования — это комплекс технических, программных средств и организационных мероприятий, которые направлены на определение уровня профессиональных знаний выпускников и направлены на повышение эффективности их образовательно-профессиональной деятельности, составление единого реестра выпускников и создание кадрового резерва для предприятий, учреждений и организаций региона.

Сфера использования.

1. Региональная система государственного профессионального дистанционного тестирования выпускников осуществляется при учебных заведениях СПО Республики Крым, а в дальнейшем в независимом Региональном Информационно-координационном центре развития профессиональных компетенций при обеспечении полной автономности.

2. Государственное профессиональное дистанционное тестирование проводится по тестам, утвержденным Председателями рабочих групп экспертов, утвержденных Министерством образования и науки Республики Крым из заявленных направлений подготовки.

3. Тестирование проводится с помощью программно-аппаратного комплекса «Система многопрофильного тестирования», в отдельном помещении, исключая при этом доступ посторонних лиц, не причастных к тестированию.

4. Преподаватель-координатор, отвечающая за проведение профессионального тестирования, ведет журнал регистрации прохождения тестирования, в котором указывает: номер по порядку, Ф.И.О выпускника, дата тестирования, цель тестирования, результат тестирования, подпись выпускника, проходившего тестирование. Данный модуль может также осуществляться дистанционно на удаленном расстоянии.

5. Каждому выпускнику по направлениям подготовки и уровню образования присваивается личный код.

6. Тестирование выпускников учебных заведений СПО, независимо от того, по какой форме оплаты он учился, проводится с использованием тестов для соответствующих специальностей или профессий перед выходом выпускников на преддипломную практику.

7. Итоги тестирования оформляются на соответствующем бланке, который формирует «Система многопрофильного тестирования».

8. Результаты тестирования используются для оценки уровня профессиональной подготовки в соответствующем учебном заведении, формирования кадрового резерва и планирования службами занятости.

Координатор **Регионального информационно-координационного центра**, отвечающего за технический контроль работы региональной системы многопрофильного тестирования, должен: всем преподавателям-координаторам, отвечающим за работу с региональной системой многопрофильного тестирования предоставлять методическую помощь по техническому ее обеспечению-установка системы многопрофильного тестирования, импорт-экспорт данных и т. д; предоставлять предложения руководству

учебного заведения по улучшению работы региональной системы многопрофильного тестирования.

Формирование кадрового резерва. Кандидат для зачисления в резерв кадров проходит обязательно предварительное тестирование для определения его профессионального уровня. Преимущественное право на замещение вакантной должности имеет выпускник, зачисленный в кадровый резерв. Организационно-методическое руководство работой, связанной с формированием кадрового резерва, контроль за выполнением нормативных актов по этим вопросам осуществляет в Региональном информационно-координационном центре развития профессиональных компетенций и центрах занятости.

Выводы. Реалии сегодняшнего дня запрашивают активное внедрения информационных технологий в управление региональными системами образования. Формирование единого информационного образовательного пространства является неотъемлемой частью развитой рыночной инфраструктуры региона. Применение подхода по внедрению профессионального дистанционного тестирования выпускников среднего профессионального образования обеспечит не только унификацию образовательного процесса и контроль качества образования, но и позволит сдвинуть инертность кадрового взаимодействия «Выпускник-Центр занятости-Работодатель». Информационная база результатов тестирования выпускников СПО сформированная в Региональном информационно-координационном центре развития профессиональных компетенций ложиться в основу создания кадрового резерва рынка труда Республики Крым, аккумулированном в республиканском и местных центрах занятости населения

Библиографический список

1. Баева О. Н. Непрерывное образование как условие формирования человеческого капитала: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иркутск, 1998.
2. Балашов Ю. К. Подготовка специалистов в рыночной экономике: интеграция потенциалов сфер образования и производства // Труд за рубежом. 2006. № 2. С. 61–75.
3. Иванов Н. Внутрифирменная подготовка кадров в экономически развитых странах // Управление персоналом: темат. сб. ст. М.: Гл. ред. междунар. журнала «Проблемы теории и практики управления», 2015. Вып. 9. С. 77.

Е. А. Иванов

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Цифровизация российского рынка высшего образования на текущем этапе

Статья посвящена изучению вопроса цифровизации образовательного процесса в российских вузах. Сложившиеся условия массовой апробации электронного обучения и дистанционных технологий обуславливают актуальность исследований в данной тематике. В результате анализа представлены выводы относительно текущего уровня цифровизации рынка высшего образования и ближайших перспектив.

Ключевые слова: цифровизация; электронное обучение; дистанционные технологии; высшее образование; рынок услуг высшего образования.

Сегодня актуальным направлением развития различных социальных подсистем как в России, так и в мире выступает цифровизация их деятельности. Данные изменения не обходят стороной и рынок образовательных услуг, а процессы, спровоцированные

пандемией коронавирусной инфекции (COVID–19) представляются мощным толчком к развитию в данном направлении. В частности, масштабные преобразования прерывает деятельность высших учебных заведений как в части организации учебного процесса, так и в вопросах технической и информационной инфраструктур.

Становится совершенно очевидным фактом, что практики, освоенные вузами в период действия ограничительных мероприятий, изменят рынок высшего образования. Также стоит отметить предпосылки массового переосмысления качественных характеристик цифрового обучения с позиции профильных ведомств, администраций образовательных учреждений, профессорско-преподавательского состава, студентов и будущих абитуриентов, а, учитывая отдельные положения институционального подхода и оппортунистический характер взаимодействия стейкхолдеров, потенциально и с позиции работодателей, представляющих реальный сектор экономики [2; 3]. Возрастает актуальность исследований сетевых форм реализации программ профессионального образования, освещаемых в научном сообществе в рамках Индустрии 4.0 [1].

Вышесказанное обуславливает интерес к состоянию и перспективам цифровизации в деятельности российских вузов, которая, как и любой эволюционный процесс, имеет свои этапы. Исходя из факта форсирования крупномасштабных изменений на рынке высшего образования в рассматриваемом направлении, можно констатировать наличие предпосылок перехода к новому этапу.

Цель работы — охарактеризовать цифровизацию российского рынка высшего образования на текущем этапе.

Количественные характеристики исследуемого явления в разрезе реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ежегодно публикуются в рамках федерального статистического наблюдения за деятельностью образовательных организаций Министерства науки и высшего образования РФ (табл. 1 и 2).

Значения, представленные в таблице 1, позволяют сделать вывод, об устойчивом проникновении информационных технологий, в том числе массовых открытых онлайн-курсов, в образовательную деятельность вузов. Комплексный анализ целесообразно проводить, рассмотрев ситуацию с использованием дистанционных технологий.

Таблица 1

Динамика основных показателей деятельности вузов в рамках реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения

Год	Число реализуемых образовательных программ			Численность обучающихся				
	Всего, ед.	В т. ч. с применением электронного обучения		всего, чел.	с применением электронного обучения			
		Всего, ед.	Доля, %		всего, чел.	В общей численности обучающихся, %	В т. ч. с применением исключительно электронного обучения	
						всего, чел.	В общей численности обучающихся с применением электронного обучения, %	
2016	23 613	4834	20,47	3 282 820	589 345	17,95	11 136	1,89
2017	24 631	5900	23,95	3 051 983	547 288	17,93	5 381	0,98
2018	26 020	5210	20,02	2 920 166	476 335	16,31	2 293	0,48
2019	26 579	6990	26,30	2 814 179	610 114	21,68	14 026	2,30

Составлено автором по: [4].

Таблица 2

Динамика основных показателей деятельности вузов в рамках реализации программ бакалавриата с применением дистанционных технологий

Год	Число реализуемых образовательных программ			Численность обучающихся				
	всего, ед.	в т.ч. с применением дистанционных технологий		всего, чел.	с применением дистанционных технологий			
		всего, ед.	Доля, %		всего, чел.	в общей численности обучающихся, %	в т.ч. с применением исключительно дистанционных технологий	
							всего, чел.	в общей численности обучающихся с применением дистанционных технологий, %
2016	23 613	2 760	11,69	3 282 820	349 616	10,65	52 102	14,90
2017	24 631	3 099	12,58	3 051 983	344 744	11,30	28 552	8,28
2018	26 020	3 207	12,33	2 920 166	361 243	12,37	28 092	7,78
2019	26 579	3 964	14,91	2 814 179	396 312	14,08	35 236	8,89

Составлено автором по: [4].

Опирируя данными, отраженными в табл. 1 и дополненными табл. 2, можно выделить следующее. Во-первых, на рынке высшего образования неоспоримо превалирует традиционный формат обучения, однако отражением процессов цифровизации выступают увеличение числа образовательных программ, реализуемых с применением электронного обучения и/или дистанционных технологий, и контингента учащихся, осваивающих данную практику.

Во-вторых, спрос на полностью электронное и/или дистанционное образование остается сдержанным. Представляется, что данная ситуация обусловлена в первую очередь недоверием к качеству такого образования ввиду ограниченности его присутствия ранее.

Необходимо подчеркнуть, что данные, представленные Министерством науки и высшего образования РФ не учитывают самостоятельную работу обучающихся в цифровой среде, не закрепленную в образовательной программе как неотъемлемый элемент обучения.

Таким образом, технологии электронного обучения и дистанционного образования устойчиво внедряются в образовательную деятельность вузов, но на текущем этапе носят ограниченный характер. Активное развитие образовательных онлайн-площадок представляется не как ответ на запросы академического сообщества, а как реакция на запросы учащихся и регулирующее воздействие со стороны государства в рамках цифровизации экономики. Полная цифровизация обучения не представляется возможной в ближайшей перспективе, но внедрение отдельных практик выступает как объективно необходимый и, в текущих условиях, необратимый процесс.

Библиографический список

1. Бибер Я. Ю., Ялунина Е. Н. Сетевая форма реализации программ непрерывного профессионального образования // Развитие системы непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 11 апреля 2019 г.). Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019. С. 18–21.
2. Власова Н. Ю., Молокова Е. Л., Карх Д. А. Методологический потенциал стейкхолдерского подхода в исследовании рынка высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 8(154). С. 22–28.
3. Молокова Е. Л. Стейкхолдерский подход к исследованию оппортунизма в высшем образовании // Научное обозрение: теория и практика. 2017. № 10. С. 100–109.
4. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ. URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.

K. A. Isaev

Tashkent State University of Economics (Tashkent, Uzbekistan)

Main Directions of Assessing and Addressing Problems associated with ICT Skills for the Visually Impaired Students in condition of the International Digital Economy

The objective of this article is to determine the problems regarding information processing skills for the Visually Impaired Students (VIS) and to offer solutions based on the skills of information and communication technologies (ICT). During this study, ICT skills of the visually impaired students of a special boarding school in Tashkent were examined. The study took into consideration the direction and process of adaptation of the VIS in the use of computers.

Keywords: visually impaired; ICT skills; vision; operating system; word processing; using the Internet.

In recent years, the rapid development of information technologies and extending digital economy across the all sectors led to enormous transformations in the world. The main education requirements for the next decade and for the immediate future have been altered. Knowledge has become the most significant source of social and economic development. The ability to use computers and the Internet in efficient way, having reliable information, finding employment and communicate, these all have become a necessary condition for every single person in society. Hence, having access to computers and the Internet is becoming increasingly crucial for education as well as for many activities of daily life. Although these changes help to solve many issues in society, they represent a serious barrier for people who suffered from visual impairment. In this regard, the use of modern visual images, graphics, and interfaces for the visually impaired person requires specific different approaches [1]. To be more precise, visually impaired people face special obstacles in addition to Internet access and computer training. In the global digital economy, these issues can be illustrated as adaptability of VIS to transformations, free access to innovative technologies, and awareness of the rapidly evolving digital data systems.

As regards with the World Health Organization, there are 314 million people with the vision problem across the globe. Among them 45 million are visually impaired. In the Vision Disability Report of 2019, it revealed that there are 66,915 visually impaired people live in Uzbekistan. There is also a growing number of people tackled with visual impairment due to the use of computers, however they also have serious issues with the use of ICTs due to lack of basic ICT skills, limitations of integrated learning and insufficient training materials.

Table 1

**Data regarding Visually Impaired Patients across the regions of the Republic of Uzbekistan.
January 1, 2019 [4]**

№	Regions	Number of VI	Patient information								
			Sex		Groups			16-17 years old	18-30 years old	From 30 till retirement age	In retirement age
			female	male	I	II	III				
1	Karakalpakstan	5 469	2 324	3 145	1 848	3 056	565	63	548	2 708	2 150
2	Andijan	7 381	3 046	4 335	2 083	3 272	2 026	86	629	3 946	2 720
3	Bukhara	3 678	1 522	2 156	1 035	1 843	800	43	355	2 123	1 157
4	Jizzakh	2 343	922	1 421	858	1 050	435	37	261	1 125	920
5	Kashkadarya	4 329	1 613	2 716	1 630	1 622	1 077	71	507	2 377	1 374
6	Navaiy	2 422	983	1 439	775	1 256	391	19	209	1 326	868
7	Namangan	4 706	1 958	2 748	1 308	2 085	1 313	80	515	2 673	1 438
8	Samarkand	8 876	3 716	5 160	2 921	4 418	1 537	104	821	4 298	3 653
9	Sirdarya	1 195	487	708	399	553	243	31	164	674	326
10	Surkhandarya	5 067	1 894	3 173	1 513	2 409	1 145	87	824	2 877	1 279
11	Tashkent reg.	4 209	1 631	2 578	1 323	1 698	1 188	54	433	2 248	1 474
12	Fergana	7 778	3 279	4 497	2 266	3 199	2 311	103	633	4 166	2 874
13	Kharezmi	6 063	2 911	3 157	1 792	3 665	591	112	861	3 272	1 823
14	Toshkent city	3 393	1 436	1 960	1 341	1 191	864	38	243	1 495	1 620
	<i>Overall:</i>	66 915	27 722	39 193	21 092	31 337	14 486	928	7 003	35 308	23 676

Building ICT skills is essential for socially vulnerable groups to provide equal opportunities for the visually impaired, improve their professional skills and integrate them into society due to the lack of ICT services [2]. To improve the ICT skills of the visually impaired, this study investigated the ICT skills of students from a special boarding school for the Visually Impaired Patients (Tashkent). Five methods of data collection were used in this study:

- The first method was the interview method. Patients were interviewed by the interviewer. This included 20 questions regarding the problem and analysis of the responses were completed;
- The second method was conducted in the form of interviews for trainers. Overall 16 questions and answers for trainers were investigated;
- The third method of data collection was the basic skills of observation of operations system;
- The next method used in this study was tracking the basic Word skills in MS Word program and analyse the results;
- The fifth way was using basic Internet monitoring skills.

Demonstrated skills of ICT in developing ICT skills, such as key operating system skills, keywords, key skills and procedures for using Internet. Three different skills were considered:

ICT skills and skills formation Problems, number of attempts and time of completion of the paper movement of the paper were identified. These are demonstrated in the following table:

Table 2

Problems that Visually Impaired Patients face in developing ICT skills

Skills	Behaviors	Points (+)	Points (-)	Number of attempts					Duration	
				0	1	2	3	4	0-1	1-4
Basic skills of Operating System	Software Removal	4	4	3	1	0	2	1	1	1
Basic skills of Operating System	Using "File and Folder Search" command	5	3	2	3	1	1	1	2	2
Basic skills of Operating System	Printing the document in triplicate	6	2	1	5	1	1	0	4	2
Basic skills of Operating System	Adding a program	6	2	1	2	1	4	0	2	2
Basic skills of Word Processing	Keywords only	1	7	3	2	1	1	1	2	0
Basic skills of Word Processing	Saving the document to memory disk	4	4	2	4	0	2	0	5	1
Basic skills of Word Processing	Font formatting	5	3	1	7	0	0	0	5	2
Basic skills of using Internet	Document copy of text into word format	3	2	1	0	2	2	0	0	3
Basic skills of using Internet	Registration of Web pages	3	2	0	0	4	1	0	0	4

The opinion of the trainers of visually impaired patients is that many coaches mentioned which they participated in a visually impaired curriculum, but those teacher's training programs were not sufficient to teach the assistive technology for the patients. They have been used, and repeated instructions have shown that PCs are the most effective way to teach courses of computer-based operations courses. One teacher pointed out that these methods used in the course can be considered as applicable. The main problems in this regard are the lack of lessons and learning materials, the limited number of a syllabus for Visually Impaired and more.

Trainers also highlight some of the software related issues listed as headphone wires, hardware problems, and interface language. According to the coaches' observations: Visually impaired people often have difficulty using spreadsheet software (excel), studying shortcuts, navigating web pages and menus. In this study, the problems encountered by those patients in developing ICT skills were particularly taken into account when students experienced difficulty in visualizing visual images and keyboard shortcuts in some areas.

Lack of visualization of visual cues by students on screen causes difficulty in adding or removing certain programs [3]. Also, the keyboard is not corresponded for visually impaired people. Keyboard design and letter size play an important role in teaching the basics of ICT. Directions such as keywords, printing a document in triplicate, using a "search file and folder" are very difficult for the Visually Impaired people and they are not available in the menu of the program. It makes them to try several times, and finding the appropriate commands requires longer time.

The points of the patients in the study can be highlighted as follows:

1. Purpose of learning ICT by Visually Impaired people: learning how to work and use a computer.
2. Prospects: access to a lot of information, relaxation and life.

3. Consistency: deficiency and status.

Regarding the trainers participated in the study, the issues related with PCs and working with computers are: lack of curricula and teaching materials for teachers, lack of curriculum related to ICT, software. These findings suggest that new measures for ICT education for Visually Impaired students and new ICT training programs should be developed.

Trainers' Problems:

1. Deficiency: teacher training program, course, training methods and course materials.
2. Absence: The syllabus of the course.
3. Software: lack and accessibility (language interface, navigation and shortcuts).
4. Student Difference: Knowledge Level, Cognition, and Visibility.

All in all, we can conclude that the main objectives of the laws related to disabled people are to enable people to become full member of society and overcome obstacles they meet. However, when laws are enacted, the solution to these problems is no longer relevant and the state's legislative process requires time. Persons with disabilities do not have the same opportunities, and such barriers are more common among ordinary people and groups of people with disabilities. The age of technology enables new visually impaired people to use print and electronic data, in which people need to be aware of and use these innovative technologies. If there is new information and communication technology properly trained and used, learning to work with students and developing effective skills to use knowledge will play an important role as a tool for overall reconstruction of the learning process. This requires that any special equipment be developed and adapted to enable people to participate in and improve their knowledge of production and service in the community in today's modern developments in information technology.

In the conditions of the international digital economy, there are the skills and rules required for ICT development for Visually Impaired Patients. The main problems for teachers of visually impaired students are the lack of standards, competencies and ICT curricula for the patients. However, problems might not be fully resolved by policy-makers, since visually impaired users have a number of difficulties in interacting with visual data. This is why software developers and web designers need to take into account these aspects. In addition, it is highly recommended to increase the number of ICT courses.

Bibliography

1. Dobransky K., Hargittai E. The disability divide in internet access and use. In *Information, Communication & Society*, 9. 2006. P. 313–334.
2. Douglas G., Long R. An observation of adults with visual impairments carrying out copy-typing tasks. *Behaviour & IT* 22(3). 2003. P. 141–153.
3. ECDL for Blind (2008). ECDL for People with Visual Disabilities in Greece. Retrieved December 5, 2009.
4. Materials of the Ministry of Economics and Industry of the Republic of Uzbekistan. 2019.

Ситуационный центр как фактор повышения качества вузовского образования в век цифровизации экономики

Статья посвящена современным технологиям ситуационного центра повышения качества вузовского образования. Обосновывается тенденция, сложившаяся в современной науке, согласно которой на сегодняшний день требуется более разностороннее, многомерное видение системы высшего образования и многоплановое рассмотрение факторов, влияющих на качество высшего образования и перспективы его развития.

Ключевые слова: ситуационный центр; высшее образование; показатели качества; технологии ситуационного центра.

Последние несколько лет в Узбекистане пропагандируется «инновационный путь развития» или «модернизационный», который предполагает поиск и создание новых подходов и методов в решении экономических, социальных и политических проблем страны. Но наряду с этим происходит все большее отставание по показателям развития отраслей и создания инновационной продукции от развитых стран.

Зарубежный опыт показывает, что в России сегодня инновации не набирает и 1 %, этот же показатель в Финляндии — более 30 %, в Италии, Португалии, Испании — от 10 % до 20 %. Доля Узбекистана в мировом объеме торговли гражданской наукоемкой продукцией уже в течение ряда лет не превышает 0,01 — 0,2 %. Для сравнения: доля США — 36 %, Японии — 30 %, Германии — 17 %, Китая — 6 % [2].

Перевод страны на инновационный курс развития носит формальный характер, несмотря на то, что государство приняло на себя инициативную роль новатора и пытается мотивировать создание и воплотить в жизнь всевозможные инновационные проекты.

Существование различных определений понятий: «инновации», «инновационный процесс» приводят к неоднозначному и порой противоречиво разному пониманию смыслового наполнения данных терминов. Отсюда возникает опасность «подгонки» под общий курс инновационного развития тех концепций и проектов, которые на практике не являются таковыми. Существует трудность в определении субъекта инновационного развития, а также степени инновативности того или иного метода или инструмента и как следствие принятие неэффективных проектов и нецелесообразное распределение и без того незначительных материальных средств на НИОКР. У ведущих стран Запада расходы на НИОКР составляют 2–3 % ВВП, в том числе у США — 2,7 %, а у таких стран, как Япония, Швеция, Израиль, достигает 3,5–4,5 % ВВП [1].

Расплывчатость рамок государственного вмешательства в экономические процессы за последние двадцать лет: от концепции управления до регулирования экономики — стало еще одним барьером на пути модернизационного пути развития страны. С учетом сложившейся практики сейчас предпринимаются попытки по усилению роли государства в регулировании процессов, проходящих в социальной и экономической сфере, путем разработки и реализации разных нормативно-правовых актов. Однако, поспешность и нескоординированность принимаемых решений, при их недостаточной организационно-методической проработке, обуславливает чрезмерное регулирование одних аспектов при недостатке внимания к другим. Переход за столь короткий срок от тотального вмешательства и контроля всех подсистем до почти полной в некоторых секторах экономики либерализации. Быстрая смена методов и инструментов

государственного регулирования, множественная реорганизация аппарата государственного управления привели к существованию множества внутрисистемных проблем: бюрократии, коррупции и, что самое главное, — умению чиновников быстро подстраиваться под новые ориентиры без качественной перестройки работы.

Падение авторитета образовательной системы страны, несоответствие «взрослых» целей государства и вузовской программы приводит к невозможности и в будущем достигнуть задачи, поставленные руководством страны. Приуменьшение роли науки в стенах вуза, недостаточное ее финансирование со стороны государства, обуславливает неэффективность принимаемых решений, противоречивость методического инструментария и отсутствие истинно инновационных подходов.

Вышеперечисленные факты говорят о необходимости использования совершенно новых методик решения социально-экономических проблем. Практика показала, что ставить во главу решаемых вопросов лишь экономические причины недостаточно для успешного развития общества. Необходимость использования не просто комплексного и системного подходов в формировании направлений государственного регулирования, а многоуровневого подхода к рассматриваемой проблематике очевидно назрел в ситуации бесконечных экономических реформ, зачастую противоречащих друг другу и не приносящих ожидаемых результатов.

Инновационный путь развития необходимо осуществлять не с изобретения инноваций в производстве и управлении, а с инновационного мышления. Использование многомерного восприятия ситуации делает возможным отказ от привычной причинно-следственной схемы реагирования на импульсы, посылаемые обществом. Исключение зависимости «проблема- формирование методического инструментария решения проблемы — само решение заявленной проблемы» делает невозможным ошибочную формулировку проблемы и как следствие абсурдность всей остальной цепочки последовательных действий.

Таким образом, «форма» (внешнее проявление функций, отношений, связей и законов) заранее не определена и приобретает свои очертания в процессе многомерного рассмотрения вопроса (со стороны различных научных подходов и школ, а также сформировавшегося практического опыта в данной сфере). На следующем этапе путем изменения формы определяется наиболее правильная из них в зависимости от возможности выполнения тех или иных функций или выделяются сами критические функции.

Такое рассмотрение процесса возможно только при коллективном подходе с использованием информационных технологий. Такой задаче служат ситуационные центры. Направление, ориентированное на формирование методологии и методики организации коллективной работы.

Ситуационный центр (СИ) — пространство, предназначенное для динамического коллективного формирования образа действий организации в нестандартной ситуации, обеспеченное ключевыми (критическими относительно решаемой задачи) ресурсами.

Перечислим компоненты определения ситуационного центра, учитывающего аспекты, существенные для дальнейшего изложения:

Уникальность анализируемой ситуации и решаемой задачи.

Формирование коллективного образа ситуации.

Наличие центра как точки сборки (места в пространстве), которое является определяющим для действий организации.

Разделение ресурсов на критические и все остальные (зависящее от решаемой задачи).

Ситуационные центры понимаются как точки максимальной концентрации информационных потоков, связанных с постановкой и решением междисциплинарных задач. Соответственно, именно ситуационные центры могут являться инфраструктурой для реализации указанных потенциальных возможностей.

Технологии, используемые в СЦ исключают создание образовательных не отвечающих поставленным задачам. СЦ позволяет переходить от анализа к конструированию новых объектов заранее предопределяя их успех.

Таким образом, в ходе исследования были сформулированы основные факторы негативного характера, влияющие на качество Вузовского образования.

Основным фактором, снижающим качество образования экономических специальностей, стал академический характер приобретаемых знаний неактуальный для практической деятельности. Что напрямую говорит об игнорировании высшего образования внешних импульсов и существование в рамках замкнутой системы.

Создание ситуационного центра на базе университета и использование технологий ситуационного центра позволяют полностью решить данную проблему. В данном случае ситуационный центр подразумевается, как бесконечная инфраструктура, включающая в себя разные по характеру и длительности процессы концентрации общих усилий над решением поставленных задач. От их же сложности будет зависеть выбор тех или иных технологий, использование определенной техники.

В данном случае импульс, поступающий из внешней среды в виде заказа от общества, госорганов, бизнес-среды обрабатывается внутри определенной кафедры и передаются ситуационному центру для проведения анализа:

- 1) формулируется цель и задачи;
- 2) распределяются роли внутри преподавательско-студенческого коллектива (планшетист, модератор и т. д.);
- 3) разрабатывается план мероприятий по решению поставленной проблемы;
- 4) выбираются необходимые технологии, методы, методики для конкретного исследования и техника;
- 5) осуществляется поэтапный контроль как внутри вуза так и со стороны заказчика.

Весь процесс по решению отдельной задачи характеризуется повышенной гибкостью и мобильностью. От сложности самой проблемы зависит вся конструкция работы по ее решению. Если заданная проблема односложна и не требует дополнительного разбиения на отдельные задачи, то участники ситуационного центра переходят сразу ко второму этапу деятельности.

Если же из формулировки заказа напрямую не вытекает способ ее решения, то создается отдельное задание для ситуационного центра для исследования проблематики и выявления основных и дополнительных критериев, влияющих на область деятельности заказчика. И в этом случае внутри нового задания проходят вышперечисленные этапы. Такой сценарий развития характерен для неоднозначных задач, например, банку необходимо создать клиентскую политику, формирующую положительный имидж банка. Работа ситуационного центра начнется с определения понятия «Имидж банка» и факторов, напрямую влияющих на него (уставный капитал, % по ставкам, страховая сумма возврата и т. д.) и имеющих косвенное влияние (ассоциативный ряд

с названием или месторасположением, конкурентная политика и т. д.), выявит положительные и отрицательные стороны работы банка.

В том случае, когда цель оказывается многоуровневой внутри ситуационного центра образуется несколько рабочих групп разного состава с одинаковыми ролями, при чем один и тот же участник находящийся в разных рабочих группах может иметь как одинаковую роль (планшетист), так и разные. Или подбираются группы разного состава. Таким образом, университет в лице кафедры становится центром мозгового штурма по решению конкретных задач, не имеющий четкой иерархии.

На четвертом этапе («выбор технологий, техники») происходит развитие самой науки: когда для решения поставленной задачи существующих средств не хватает, создаются новые методы, методики, технологии и в том числе техники.

Используя технологии ситуационного центра в вузе решается основная проблема современного образования и современные, студенты получают навыки и знания необходимые и востребованные во внешние среды, а научные открытия имеют актуальный практический характер. Так же исключается необъективное формирование образовательных программ и некачественные результаты исследований, так как контроль и непосредственное участие как в исследованиях, так и в процессе обучения принимает внешняя среда в роли экспертов. Использование результатов работы ситуационного центра в производстве, статистике, госуправлении делают процесс взаимодействия не имеющим конечной даты. Это говорит о том, что если результаты не дали ожидаемого прогресса на предприятии или не решили поставленной задачи, то деятельность проекта продолжается, а постоянно пополняющаяся база данных по проведенным исследованиям может быть использована как для нового этапа работы с этим же субъектом внешней среды, так и для остальных заказов.

В результате работы ситуационного центра в стенах вуза обучение становится профориентированным, соответствующим реалиям сегодняшней жизни, а стремление к научному открытию стимулируется финансовой поддержкой внешней среды.

Библиографический список

1. Курзенев В. А., Матвеев В. Д. Экономический рост. СПб.: Питер, 2018.
2. Хачатурян М. В. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации: монография. М.: Русайнс, 2018.

Прекаризация занятости научно-педагогических работников вузов при переходе на электронное образование в условиях пандемии Covid-19¹

В статье частично представлены результаты исследования проблем, связанных с вынужденным переходом научно-педагогических работников (НПР) вузов на дистанционный режим работы в условиях пандемии COVID-19. В результате опроса было отмечено обострение признаков прекаризации занятости НПР во время вынужденной трансформации в сфере образования в период коронавируса.

Ключевые слова: высшее образование; дистанционная занятость; прекаризация научно-педагогических работников; цифровая образовательная среда; информационно-коммуникационные технологии.

Пандемия вируса COVID-19 внесла значительные потрясения во все сферы жизнедеятельности человека в мире. Сложившиеся условия поставили систему высшего образования в ситуацию без права выбора и стали причиной перевода на дистанционный формат обучения. С невероятной скоростью вузы по всему миру стремительно перешли к удаленной работе и по всем прогнозам дистанционное обучение продлится до конца учебного года. Тенденция перехода к дистанционному обучению, о которой говорили в последние годы, в один миг стала вынужденной реальностью, есть большая вероятность того, что «глобальный эксперимент» приведет к радикальным реформам в образовании после окончания пандемии.

Трансформация в сфере образования произошла в считанные дни, что повлекло за собой глобальные изменения организации всего процесса обучения. Можно отметить, что переход на онлайн обучение внес существенные изменения в настоящие сложившиеся условия труда научно-педагогических работников, тем самым обострил признаки прекаризации их занятости, среди которых: изменение содержания и объемов работ; методы нормирования, учета и контроля труда; относительно невысокая оплата труда и т. п. [5]. Тема прекаризации занятости актуальна в настоящее время, так, проблемам удовлетворения потребностей преподавателей вузов в условиях трансформации российской системы образования посвящены работы ученых [2–4], в ряде работ рассматриваются вопросы возможности привлечения молодежи к труду НПР [6] и взаимосвязь прекаризации занятости и трудовой мобильности [1].

Автор провел исследование среди НПР о последствиях вынужденных изменений условий труда, о вынужденном переходе на дистанционное обучение с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В настоящей работе представлены лишь частично результаты исследования (полностью итоги проведенного опроса будут представлены в ближайшее время). В опросе приняли участие 93 научно-педагогических работника из Свердловской области, среди которых 73,11 % респондентов — женщины, 26,89 % — мужчины. Респонденты представлены в различных возрастных группах: до 30 лет — 6,45 %; 31–40 лет — 24,73 %; 41–50 лет — 39,78 %; 51–60 лет — 16,13 %; 61 год и старше 12,90 %, наибольшее количество преподавателей в возрасте от 41 до 50 лет.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00900 «Влияние прекаризации занятости научно-педагогических работников на кадровый потенциал региональных вузов».

При переходе работы на дистант респондентам пришлось столкнуться с рядом проблем, например, связанных с техническими вопросами, ранжирование которых представлено в табл. 1.

Таблица 1

Технические проблемы, связанные с переходом на дистанционное образование в период пандемии

Технические проблемы	%
1) проблемы с домашним Интернетом	20,24
2) необходимость освоение online-площадки	19,05
3) отсутствие ИКТ дома	17,86
4) не возникают технические сложности	12,50
5) нет технической поддержки вуза	11,90
6) нет права выбора online-площадки	10,12
7) недостаточно развиты цифровые компетенции	6,55
8) технические проблемы у студентов	1,78
<i>Всего:</i>	100,00

Как мы видим, отсутствуют технические трудности только у 12 % респондентов. Вынужденная необходимость быстрого освоения новых образовательных онлайн-площадок стала одной из основных проблем у НПП, также можно отметить, что более чем у 20 % респондентов наблюдается проблемы с качеством Интернет, что является серьезной проблемой для удаленной работы.

Отсутствие социально-психологических проблем отметили около 17 % респондентов, в ситуации вынужденной самоизоляции 52,10 % респондентов отметили проблему социального дистанцирования (рис. 1).

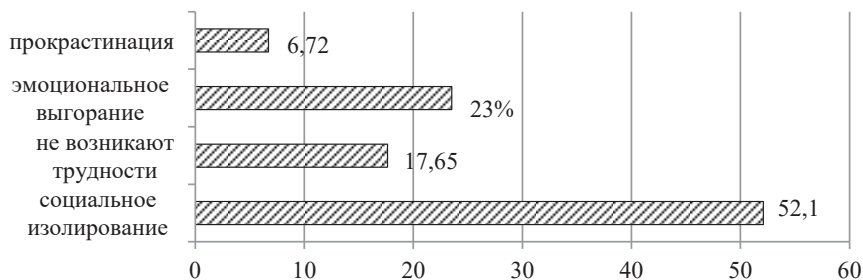


Рис. 1. Социально-психологические проблемы, связанные с переходом на дистанционное образование в период пандемии, %

Была отмечена еще одна насущная проблема, связанная с напряжением от постоянного нахождения в режиме повышенной готовности «приступить к новым экстренным профессиональным задачам».

Как показал опрос, при организации работы из дома столкнулись с проблемами 2/3 респондентов, это связано с различными условиями, выделим некоторые из них: не у каждого преподавателя жилищные условия позволяют организовать свое личное рабочее пространство; не у всех есть возможность купить персональный компьютер,

и вынужден делить «рабочее место» с членами семьи, например с супругом или ребенком, обучающимся в школе (или другом учебном заведении); проблемы организации работы в домашних условиях возникают при наличии детей младшего возраста и пр. Ранжирование организационных проблем, связанных с переходом на электронное образование, представлено в табл. 2.

Таблица 2

Организационные проблемы, связанные с переходом на дистанционное образование в период пандемии, %

Организационные проблемы	%
1) сложность совести баланс личной жизни и работы	25,36
2) не возникают трудности	21,01
3) отсутствие отдельного рабочего места	19,57
4) внешние помехи	17,39
5) сложности планирования рабочего времени	16,67
<i>Всего:</i>	100,00

В условиях новых реалий профессиональная жизнь перешла в онлайн-режим и цифровая образовательная среда вынуждает НПР переформатировать традиционные профессиональные навыки, компетенции, методические приемы, лекционный материал и т. д. В связи с этим можно отметить увеличение нагрузки научно-педагогических работников, более 65 % респондентов среди научно-педагогических работников вузов Свердловской области отметили, что ежедневно работают за компьютером более 6 часов. Распределение ответов на вопрос «Сколько времени в сутки Вы проводите за работой с применением информационно-коммуникационных технологий?» представлен на рис. 2.

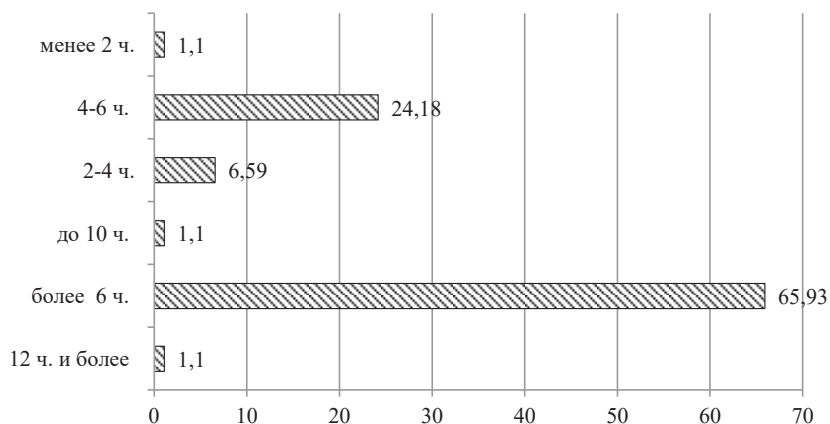


Рис. 2. Количество времени в сутки, проводимого за работой, %

Также респонденты отмечали появление дополнительных функций преподавателей не относящиеся к учебно-методической и научной деятельности, в то же время, на которое необходимо затрачивать свое время.

И это далеко не все трудности, с которыми столкнулись НПР в настоящих условиях. Также отмечались *«опасения о предстоящей девальвации образования», «переживание за настоящее поколение, которое будет лишено прямого контакта с преподавателем, в результате которого передаются не только мысли, но и настроения, культура, общение»* и т. д.

Кризис и сложившаяся ситуация подтолкнули перейти от традиционных форм преподавания к цифровому образованию, и в мире нет успешных практик адаптации к условиям пандемии. Можно отметить, в тех вузах, где есть дистанционная форма обучения, такой переход оказался менее трудным. Несмотря на разрушительные последствия пандемии, происходящие события стоит рассматривать как возможность развития электронного обучения. По выходу из кризиса образование уже не вернется в свое традиционное состояние, и это можно рассматривать как шаг к новой реальности, который опирается на технологическую революцию и он будет не простым. В свою очередь это потребует освоения новых навыков и инструментов работы от научно-педагогических работников, от вузов потребует готовность к переходу на электронное образование в целом, цифровые навыки и компетенции напрямую будут отражаться на качестве высшего образования. Качество обучения будет прямо зависеть так же от качества образовательной среды, которая не может быть полностью виртуальной, т.к. человек существо социальное и вузы всегда будут стоять на первом мест.

Библиографический список

1. Долженко Р. А., Лобова С. В. Взаимосвязь прекаризации занятости и трудовой мобильности научно-педагогических работников региональных вузов: постановка проблемы // Университетское управление: практика и анализ. 2018. № 2(114). С. 83–96.
2. Камарова Т. А. Влияние прекаризации занятости на степень удовлетворенности условиями труда научно-педагогических работников вузов // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 20–26.
3. Лапина Т. А. Гуманизация труда преподавателей: результаты исследования // Человеческое измерение университета и корпоративные практики управления персоналом: материалы Междунар. конф. Томск: ТГУ, 2017. С. 51–53.
4. Лапина Т. А., Стукен Т. Ю. Отношение к труду преподавателей вузов в условиях изменения систем стимулирования // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2017. № 1(57). С. 92–99.
5. Лобова С. В. Прекаризация занятости научно-педагогических работников вузов: содержание и последствия // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2019. № 6. С. 243–259.
6. Патутина С. Ю. Привлечение молодежи к труду научно-педагогических работников как средство борьбы с прекаризацией // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 125–131.

Трансформация образовательных услуг в условиях COVID-19: опыт регионального вуза

Статья посвящена исследованию проблемы трансформации реализации образовательных услуг региональным вузом в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Выявлены особенности и проблемы организации учебного процесса, государственной итоговой аттестации. Представлен опыт Уральского государственного экономического университета по организации предоставления образовательных услуг в удаленном режиме.

Ключевые слова: образовательная услуга; дистанционные технологии; условия распространения коронавирусной инфекции.

Введение ограничительных мер при осуществлении мероприятий по предотвращению распространения коронавирусной инфекции внесло изменения в процесс организации предоставления образовательных услуг в университете: преподаватели и обучающиеся перешли на удаленное взаимодействие. Современная ситуация характеризуется тем, что одновременно происходит процесс цифровизации образовательной деятельности в целом: в рамках реализации национального проекта «Образование» предусмотрен ряд мероприятий, направленных на цифровое развитие сферы высшего образования и дополнительного профессионального образования. Распространение коронавирусной инфекции повлияло на темпы ускорения внедрения цифровых технологий в образовании.

В рамках данной статьи представим опыт Уральского государственного экономического университета в части трансформации процесса предоставления образовательных услуг с учетом фактора распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

В части организации учебного процесса при проведении лекционных занятий был использован программный продукт Microsoft Teams (Office 365), а проведение семинарских и практических занятий осуществляется на Портале электронных образовательных ресурсов (ЭОР) единой информационной сети университета. И если опыт работы в ЭОРе у преподавателей и обучающихся был, так как эта форма проведения занятий и раньше использовалась для осуществления текущего и промежуточного контроля, и ее использование не вызывало трудностей, то использование программного продукта Microsoft Teams, потребовало проведения дополнительного обучения, так как большинство преподавателей не имело опыта проведения лекционных занятий в режиме «онлайн». При организации процесса обучения был выявлен ряд трудностей с внедрением данного программного продукта: невысокий уровень подготовки и слабые навыки применения части преподавателей в сфере IT; отсутствие или недостаток технических средств для проведения занятий (ноутбуки, камеры, колонки, компьютеры); отсутствие или низкая скорость каналов проводящей сети Интернет; сложности, связанные с проведением занятий в домашней обстановке. Решение ряда проблем стало возможным путем передачи университетом части собственных технических средств в пользование преподавателям, «закрепление» за преподавателями, имеющими трудности в освоении программного продукта, «волонтеров» из числа наиболее подготовленных студентов старших курсов специальностей, связанных с информационными технологиями (например, 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.03

Прикладная информатика; 10.03.01 Информационная безопасность; 38.03.05 Бизнес-информатика).

В июле 2020 г. планируется выпуск почти 2500 обучающихся УрГЭУ по очной, очно-заочной и заочной формам обучения (бакалавриат, магистратура). В настоящее время университет детально прорабатывает процедуры защиты выпускных квалификационных работ и сдачи государственных экзаменов.

Учитывая, что в университете уже довольно продолжительное время реализуются программы с применением дистанционных технологий, уже накоплен определенный опыт применения дистанционных технологий при проведении итоговой государственной аттестации, локальными актами такой формат предусмотрен. Однако, применение дистанционных технологий при проведении государственной итоговой аттестации по всем формам обучения будет осуществляться впервые.

В настоящее время проводится серьезная подготовительная работа: тестирование и подготовка информационных систем, внесение необходимых изменений в локальные акты университета, детальная проработка процедуры идентификации личности, процедур защиты выпускных квалификационных работ и сдачи государственного экзамена, обсуждения результатов (коллегиальная работа комиссии). Ведется индивидуальная работа с членами ГАК, обучающимися и их родителями, что позволит минимизировать риски и избежать организационных проблем в момент сдачи обучающимися аттестационных испытаний.

Информационные мощности университета позволяют осуществлять бесперебойную работу большого количества пользователей одновременно, поэтому работа комиссий будет проходить в режиме видеоконференций. Государственная итоговая аттестация будет организована с применением системы Microsoft Teams (Office 365). Созданная в университете система позволяет исключить несанкционированный доступ к информационно-образовательной среде и провести идентификацию личности обучающегося с использованием защищенных каналов связи.

Для проведения процедуры ГИА представлены два сценария развития событий, каждый из которых предполагает свои особенности. Если ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, улучшится, и будут введены послабления в режиме самоизоляции, то комиссии ГАК будут работать в аудиториях университета, обучающиеся при этом будут оставаться дома. Если ситуация останется прежней или будут приняты дополнительные меры по режиму самоизоляции и защите населения от новой коронавирусной инфекции, то работа комиссий будет полностью осуществляться в удаленном режиме.

Режим видеоконференции обеспечит дистанционный обзор обучающихся, которые готовятся к ответу по государственному экзамену или защищают выпускную квалификационную работу. Члены ГАК смогут задавать вопросы как в чате (письменно), так и в режиме видеоконференции (устно). Секретарь ГАК будет фиксировать ответы и вносить их протокол заседания ГАК.

Разработан регламент работы комиссий ГАК, позволяющий исключить сбои в проведении заседаний комиссий. Основная часть студентов будет защищать выпускные квалификационные работы с представлением результатов в форме презентаций, студенты, обучающиеся по направлениям подготовки по которым ФГОС не позволяет проводить защиты выпускных квалификационных работ, будут сдавать государственный экзамен в форме вебинара с использованием возможностей Microsoft Teams (Office 365).

Для реализации образовательных программ дистанционно университетом приобретен и активно используется в образовательном процессе программно-аппаратный комплекс Jalinga Premium на базе ПО Jalinga Studio с лицензией Jalinga Premium, с телесуфлером. Осуществлена запись более 120 образовательных курсов, каждый из которых включает изложение отдельных тем в концентрированном виде, презентацию курса и тесты для самоконтроля. Составленный график записи позволит полностью перевести преподавание по 4 образовательным программам (более 200 дисциплин) с 1 сентября в онлайн, что позволит сосредоточить усилия преподавателей на проведении практических занятий, индивидуальном консультировании студентов, оказании помощи в формировании профессиональных компетенций. Уже сегодня можно говорить о том, что проведение части учебных дисциплин с применением дистанционных технологий позволяет высвободить время преподавателей, студентов и проводить занятия в удобное время, снижает нагрузку на аудиторный фонд университета, предоставляет возможность многократного (повторного) изучения курса, в случае возникновения трудностей в освоении. Однако полный переход на преподавание всех курсов в онлайн, скорее всего, не произойдет, так как требует определенных навыков и правил общения, дисциплинированности обеих сторон образовательного процесса, сопровождается техническими сложностями (в части проведения занятий по естественно-научным и техническим дисциплинам: материально-техническая база для практики и лабораторных работ не всегда может стать виртуальной), невозможностью замены «живого» общения с преподавателем, особенно на младших курсах, так как у студентов отсутствует опыт самостоятельной учебной деятельности, что требует интенсивного поддержания мотивации к изучению дисциплин со стороны преподавателя.

Резюмируя изложенное, отметим, что перед университетом стоят следующие задачи:

- дальнейшее развитие цифровой инфраструктуры образовательной деятельности;
- дальнейшее развитие цифровых компонентов учебно-методического обеспечения образовательных программ;
- разработка и внедрение цифровых компонентов организации образовательной деятельности (администрирование и контроль учебного процесса);
- развитие цифровых компетенций профессорско-преподавательского состава университета.

Е. Г. Князева

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Электронное образование — ключевой инструмент цифровой экономики

Представляется характеристика авторской конструкции по активизации расширения в России формата электронного образования. В структурном изложении показывается взаимосвязь между базовыми целями цифровой экономики, объемами финансирования, законодательными инициативами и направлениями инструментального развития электронного образования.

Ключевые слова: цифровая экономика; финансовое обеспечение; электронное образование; законодательные инициативы; дистанционные образовательные технологии.

Цифровая экономика — это реальность современной жизни. Достижение национальных целей и решение стратегических задач развития России и ее граждан требует активного внедрения цифровых инструментов в общественную жизнь, экономику

и социальную сферу, включая образование. Особую значимость дистанционные технологии и электронное образование приобретают в текущее время, когда велико влияние пандемических условий на получение знаний и предоставление образовательных услуг.

Формирование основ цифровой экономики осуществляется в программном формате с определением целей и стратегии развития России^{1, 2}. Конкретизация базовых направлений по цифровому развитию производится в масштабе федерального проектирования.

Совокупностью федеральных проектов по разработке и внедрению инструментов цифрового развития предусматривается активное применение информационных технологий³. Базовым условием реализации каждого проекта выступает обязательство по улучшению качества жизни каждого гражданина России и расширению возможностей ведения бизнеса.

Финансовое обеспечение федеральных цифровых проектов выстраивается путем консолидации четырех источников денежных средств: федеральный бюджет, средства государственных внебюджетных фондов, консолидированные бюджеты субъектов Федерации, внебюджетные источники. Так, финансированием федерального проекта по подготовке кадров для цифровой экономики предусматривается выделение 138,6 млрд р. за весь период проектной работы (2018–2024 гг.)⁴. Доминирующим источником являются ресурсы федерального бюджета на 99 % покрывающие расходы на достижение проектных целей. Максимальное финансирование предполагается в 2022–2024 гг. — в среднем по 30,8 млрд р.

В рамках целевых проектных направлений формируется сеть центров (спутников) «Цифровой университет» для ускоренного обучения специалистов в сфере информационных технологий. Финансирование данного аспекта рассматривается в качестве приоритетного, так как на него будет израсходовано 34 % совокупного объема денежных средств. При этом следует отметить, что в дополнение к бюджетному, предусматривается внебюджетное (венчурное) финансирование в размере 40,0 млн р.

В системе высшего образования актуализируются ФГОСы; регламентируются требования по формированию компетенций выпускников по цифровой экономике. Одновременно разрабатываются и активно внедряются образовательные программы ВО, содержащие базовые аспекты цифровой экономики и электронного образования. На эти цели предусматривается выделение 9,5 млрд р. проектного финансирования.

Осуществляется актуализация профессиональных стандартов в контексте внедрения трудовых функций по цифровым технологиям. На эти цели выделяется более 156 млн р. Отдельным проектным направлением предусматривается создание цифрового сервиса, при поддержке которого будет обеспечиваться непрерывное образование граждан и их личная траектория поддержания персональных компетенций.

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204.

² Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858>.

³ Материалы проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <https://data-economy.ru/projectoffice>.

⁴ Кадры для цифровой экономики. Паспорт федерального проекта. URL: https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_EduHR.pdf.

В 2019–2021 гг. федеральный бюджет выделит 1,2 млрд р. на достижение этого проектного результата.

В период действия проекта проводится обучение по программам повышения квалификации государственных и муниципальных служащих. Основное содержание этих дополнительных профессиональных программ — развитие компетенций и технологических навыков, которые необходимы в цифровой экономике. Совокупное финансовое обеспечение составит 4,8 млрд р., с наибольшим годовым объемом в 1,1 млрд р. в 2023 г.

Расширение масштабов электронного образования должно базироваться на законодательной основе. Общеизвестна поддержка электронного обучения в отечественном законе об образовании¹. В конструктивном подходе электронное обучение представляется в качестве организации образовательной деятельности. Отдельная трактовка дается для дистанционных образовательных технологий с акцентом на технологическое взаимодействие обучающегося и преподавателя.

Организация образовательного процесса в текущей ситуации породила целый ряд законодательных инициатив. Среди них обеспечение допуска студентов к образовательному процессу; установление круга полномочий по финансовому обеспечению основных и дополнительных программ в образовательных организациях высшего образования; по применению электронного обучения, дистанционных технологий в ходе обучения; решение по добровольности дистанционного обучения². Становится понятным, что электронное образование и дистанционные образовательные технологии, расширение масштабов их применения потребовали законодательной поддержки. Последовательно, будет проведена корректировка нормативных правовых документов. К примеру, будет установлена позиция преподавателя, список дисциплин (расширение или ограничение) в дистант-режиме, подготовка домашних заданий, продолжительность академического часа, формат промежуточной и итоговой аттестации и др.

Современная ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции, всемерно ускорила процесс по развитию электронного образования в России. Привела к ускоренной модернизации нормативной базы, укреплению инвестиционной привлекательности и привлечению внебюджетных ресурсов в сферу электронного образования³.

В сфере электронного обучения (англ. E-learning) проводятся развернутые теоретико-методологические исследования с оценкой преимуществ и негативных аспектов, перспектив и трендов внедрения [1; 2]. С целью определения содержания платформ для поддержки электронного образования определяются практические и технические характеристики мобильных электронных приложений; готовится аналитический обзор мирового и российского рынка электронного обучения^{4, 5}.

Высокая скорость и риски современной жизни не оставляют выбора в необходимости внедрения электронного образования как инструмента быстрой генерации и передачи знаний. Несомненно, электронное образование не заменит классическое

¹ Федеральный закон «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

² Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <http://sozd.duma/gov.ru/bill>.

³ Программа развития электронного обучения на 2014–2020 гг.

⁴ Мобильное электронное образование. URL: <https://mob-edu.ru/>.

⁵ Обзор мирового и российского рынка электронного обучения. URL: <http://tadviser.ru/index.php>.

образование. Однако уже сейчас электронное образование становится доступным, вызывает интерес потребителей и демонстрирует эффективность.

Электронное образование устраняет барьеры, расширяет горизонты доступа к новым знаниям, формирует востребованные жизнью компетенции человека и профессионала.

Библиографический список

1. Зубов В.Е. Проблемы и перспективы развития электронного обучения в России // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т. 6. № 4. С. 636–643.
2. Корень А.В., Изергина К.Е. Сравнительная характеристика основных преимуществ и недостатков системы электронного образования в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3–1. С. 88–91.

О. А. Косьяненко

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Роль массовых открытых онлайн-курсов в непрерывном образовании (на примере гуманитарных наук)

В статье раскрывается понятие массовых открытых онлайн-курсов (МООК) на примере гуманитарных наук. Рассмотрены преимущества МООК, их место в современной системе образования. Намечены пути дальнейшего взаимодействия формального и неформального образования в гуманитарной области.

Ключевые слова: неформальное образование; непрерывное обучение; МООК; гуманитарные науки; онлайн-курсы.

Современный мир стремительно меняется, многие знания, концепции, идеи устаревают, им на смену приходят новые знания, которые также быстро уходят в прошлое. Поэтому складывавшийся веками подход к образованию как к постоянной величине в настоящее время требует пересмотра. Так и появилась идея «непрерывного образования», то есть, по определению П.Н. Ломанова, «образования через всю жизнь»: «специально организованной учебы и воспитания, а также преемственной связи между отдельными ступенями образования со специально разработанными программами и их интеграцией в единое образовательное пространство» [2].

Часть непрерывного образования остается той же, что и раньше: человек на протяжении взросления сменяет несколько видов учебных организаций. Однако при новом подходе этот путь не ограничивается получением профессионального образования. На протяжении всей жизни человек продолжает получать новые знания благодаря неформальному образованию.

Понятие «неформальное образование» включает в себя любое образование, не вписывающееся в формальную систему: от дополнительных занятий в школе по предмету до профессиональной переподготовки. Специалисты Совета Европы совместно с Еврокомиссией определили неформальное образование «как любую организованную вне формального образования образовательную деятельность, дополняющую формальное образование» [4].

Почему концепция «непрерывного образования» стала оформляться как ведущая только в последние десятилетия? Очевидно, причина кроется в развитии информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Благодаря Интернету новые знания доступны практически всем, а возможности медиа повышают мотивацию к обучению. В России, как и в остальном мире, набирают популярность массовые открытые

онлайн-курсы (МООК). В общем их можно разделить на курсы, относящиеся к учебным заведениям и связанные с образовательными программами, и независимые курсы, предназначенные для широкой публики [1].

Почему объектом исследования стала именно гуманитарная область неформального образования? Такие дисциплины, как история, филология, философия, культурология и искусствоведение считаются «классическими» дисциплинами и, как правило, носят теоретический, а не прикладной характер. Большинство площадок МООК нацелены на повышение профессиональной квалификации. Самые популярные сферы: IT, бизнес, менеджмент, экономика [5]. Специфика МООК по гуманитарным направлениям такова, что основная целевая аудитория состоит из взрослых людей, для которых в неформальном образовании важен не карьерный рост и повышение профессиональных навыков и компетенций, а самообразование ради знания.

Наша задача — определить нишу, занятую МООК в области культуры и искусства в образовательной системе.

Самые популярные МООК-платформы представлены ниже в таблице. Некоторые из них, такие как Arzamas, ПостНаука и Лекториум посвящены рассматриваемой тематике полностью или значительно (от 32 % до 100 %), а остальные платформы имеют небольшой процент обращений к гуманитарным дисциплинам (от 1,5 % на платформе Stepik). Национальная платформа «Открытое образование» является наиболее показательным источником, так как это самый крупный русскоязычный МООК-ресурс, поддерживаемый государством и университетами страны. Гуманитарным курсам на этой платформе отведено 10 % из общего числа курсов, что соотносится со средним показателем с других рассматриваемых нами сайтов.

МООК-платформы [3]

Название платформы	Количество гуманитарных курсов, (всего)	Дисциплины
Coursera*	35 (331)	История; музыка и искусство; философия
Stepik	11 (700)	История; литература; философия
Udemy*	4 (54)	История искусства; философия; история
Академия Arzamas	107 (107)	История; искусство; литература; антропология
Лекториум	53 (99)	История; искусство; литература
Национальная платформа «Открытое образование»	61 (589)	История; искусство; литература; философия
ПостНаука	26 (80)	История искусств; литература; антропология
Университет без границ (при поддержке МГУ)	4 (43)	История; философия

* Международные сервисы МООК, в которых рассматриваются только русскоязычные и переведенные на русский язык курсы.

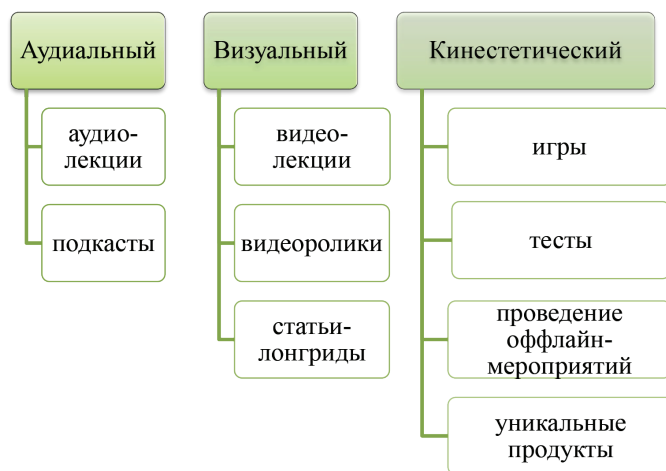
Что предоставляют собой подобные курсы? Неформальное образование призвано восполнить пробелы в формальном и, как нам видится, для подобных ресурсов это также является первоочередной задачей. Какие же преимущества у МООК?

– Кто-то получил высшее образование в сфере гуманитарных наук, кто-то ограничился школьными знаниями, однако каждый слушатель курсов может найти

подходящий уровень для себя. Курсы на платформах типа Лекториума имеют более широкий охват, информация там изложена максимально доступно. Курсы на базе университетов вроде «Университет без границ» предлагают более узкие темы и более глубокое погружение.

– Ресурсы предоставляют аудитории *выбор* любой интересующей их сферы для изучения. Часто наиболее ценным в лекциях в сфере культуры и искусства является не столько сам материал, сколько его подача, а MOOK-платформы, особенно независимые, заинтересованы в привлечении лучших лекторов страны и активно сотрудничают как с академиками РАН, так и с учеными-популяризаторами, умеющими подать материал легко и качественно.

– *Отсутствие контроля* является самым важным отличием системы открытых курсов от формального образования. Это влияет как на слушателей, для которых главным двигателем познания оказывается интерес и собственная организация, так и на сами ресурсы, основная цель которых — привлечь как можно больше слушателей посредством применения различных технологий, направленных на различные типы восприятия информации, что отображено на рисунке.



Виды образовательных онлайн-средств, направленных на разные типы восприятия [6]

Помимо очевидных аудио- и видеоформатов платформы активно пользуются мультимедийными технологиями, позволяющими слушателям активно включаться в процесс обучения, такими как игры и тесты на знание материала. Кроме того, платформы воздействуют на эмоциональное включение аудитории (так как гуманитарная сфера зачастую связана с творчеством и искусством) посредством «уникальных продуктов». Под этим термином имеются в виду дополнительные средства привлечения и развлечения аудитории, косвенно относящиеся к образованию: эмодзи, стикеры, товары с символикой изучаемой темы и т. д.

– Большая часть обсуждаемых курсов — *бесплатна* или за *умеренную стоимость*. Знания может получить любой желающий из любой точки страны с доступом в Интернет. При этом, очень важный момент для многих сфер MOOK — после прохождения

курса в некоторых случаях слушатель получает *соответствующий сертификат* для своего резюме. Однако в рассматриваемой нами сфере гуманитарных наук сертификаты, полученные на онлайн-курсах, не являются котируемыми на рынке труда, только 11 % работодателей готовы учитывать пройденные соискателем онлайн-курсы [3].

В условиях современного российского формального образования подобные ресурсы уникальны и незаменимы: они дают возможность человеку, интересующемуся культурой, повысить эрудицию, расширить кругозор и получить желаемые знания, не соприкасаясь с системой образования. С другой стороны, формальному образованию необходимы подобные программы для повышения качества образования. Хотя некоторые платформы поддерживаются государством, популяризация их в обществе крайне низкая. Будущее MOOK-платформ видится в объединении их с формальным образованием таким образом, чтобы все преимущества открытых курсов сохранились, заполнив пробелы в формальном образовании. Есть несколько путей их взаимодействия:

- MOOK становится подспорьем в проведении уроков в школе или лекций в колледже и институте;
- методы мотивации, используемые в привлечении аудитории MOOK, применяются и в формальном образовании;
- учебные заведения более активно распространяют информацию о MOOK среди потенциальных слушателей — школьников и студентов;
- повышается значимость сертификата MOOK для работодателей через активную популяризаторскую деятельность.

Библиографический список

1. Диканская Ю.В. Виды, достоинства и недостатки массовых онлайн-курсов // *Advanced Science*. 2020. С. 218–220.
2. Ломанов П. Н. Проблемы развития непрерывного образования в России // *Теоретический журнал CREDO NEW*. URL: <http://credonew.ru/content/view/1268/68>.
3. Пеккер П.Л. Востребованность онлайн-курсов в России // *Современные информационные технологии и ИТ-образование*. 2016. №4. С. 73–78.
4. Ройтблат О.В. Развитие неформального образования в современном социокультурном пространстве России // *ЧиО*. 2013. № 1(34). С. 25–28.
5. Семенова Т.В., Вилкова К. А., Щеглова И. А. Рынок массовых открытых онлайн-курсов: перспективы для России // *Вопросы образования*. 2018. №2. С. 173–197.
6. Dilts R.В. *Encyclopaedia of Systemic Neuro-Linguistic Programming and NLP New Coding* / R. B. Dilts, J. A. DeLozier // *NLP University Press*. 2000. P. 18–20.

Необходимость использования Big Data в системе высшего образования

Рассматривается необходимость использования в настоящее время в системе высшего образования технологии Big Data, которая позволяет как студентам, так и преподавателям выйти на более высокий уровень освоения и преподавания дисциплин; внедрение больших данных поможет также оказывать вузам более качественные образовательные услуги, индивидуализировать процесс обучения, тем самым привлекая все большее количество обучающихся.

Ключевые слова: большие данные (Big Data); технология; вуз; образование; анализ.

В настоящее время постоянно увеличивающийся объем информации, развитие цифровых технологий выводят на первое место навыки и умения поиска, сбора, анализа, а также эффективного использования технологии больших данных. «Big Data позволяют не только анализировать образ потребителя и объем плановых затрат, спрос на те или иные (...) направления, но и моделировать будущее в финансах, бизнесе (...) Нахождение новых решений и методов актуально и для системы образования, особенно для повышения эффективности управления образовательными системами и обеспечения качества обучения. Для этого, с одной стороны, требуется использовать огромный объем накопленной информации, которую необходимо анализировать и систематизировать. С другой — Big Data дает возможность по-новому выстроить каждому обучающемуся свою индивидуальную образовательную траекторию, а также оценить качество обучения в образовательной организации и выбрать для себя приемлемый способ обучения» [1].

Большие данные представляют собой объективный анализ данных, который помогает увидеть закономерности, возникающие в образовательном процессе. И это способствует становлению процесса обучения более мотивирующим, целенаправленным и результативным. «Оперирование большими данными (Big Data) в образовании — это технология аналитики образовательной системы, включающей измерение, сбор, анализ и представление структурированных и неструктурированных данных огромных объемов об обучающихся и образовательной среде с целью понимания особенностей функционирования и развития образовательной системы» [2].

Используя систему больших данных, преподаватели имеют возможность создавать индивидуальные методики обучения, ориентированные на конкретных студентов; персонализировать содержание своей дисциплины; подобрать подходящий режим обучения для каждого обучающегося.

Система больших данных поможет изменить технологии высшего образования и сделать его студентов более уверенными и конкурентоспособными, именно благодаря тому, что вуз сможет не только подбирать каждому студенту свою программу обучения, но и преподаватели смогут использовать задания, в том числе и для самостоятельной работы, индивидуальные, обеспечивать своевременную проверку усвоения материала. Другой может стать методика работы в группах: например, известна практика объединения студентов с разными ответами на одно и то же задание в группы, чтобы обучающиеся могли прийти к единому решению, отстаивая прежде всего свою точку зрения в процессе обсуждения правильного ответа.

Когда большие данные используются в образовании, у студентов появляются уникальные возможности для обучения, благодаря большому объему информации, намного превышающему предшествующие периоды. Большие данные и образование

приобретают преимущества друг для друга: одно развивает другое. Университеты смогут использовать большие системы данных не только для сбора, хранения и анализа больших объемов информации, но и для получения знаний о своей повседневной работе. Важно понимать, что инновации меняют способы использования информации, совершенствуют их и трансформируют для более качественной работы. Системы больших данных помогают людям учиться и совершенствовать методы анализа и интерпретации информации и их использования для принятия более правильных решений.

Идеальное представление применения систем больших данных в образовании — это аудитории, оснащенные непрерывными видеопотоками, которые фиксируют трудно улавливаемые детали: выражение лица, физические движения и социальные взаимодействия. Данные программы могут охватить каждое движение, которое совершают студенты, и каждое утверждение, сделанное обучающимися или преподавателями. Кроме того, система оценки может включать биометрические сигналы, записанные носимыми устройствами, что позволяет преподавателям выяснить, что движет обучением и положительно мотивирует студентов.

Хочется еще раз подчеркнуть, что технология больших данных обладает удивительным потенциалом для будущего преподавания и обучения: индивидуальные учебные планы для улучшения результатов обучения, новые образовательные модели, такие как цифровое обучение и индивидуальные онлайн консультации. Помогает установлению новых программ и тот факт, что большинство современных потребителей услуг, в том числе и образовательных, чрезвычайно зависят от технологий. Современные смартфоны, автомобили и бытовые приборы помогают потребителям ориентироваться в цифровом мире и управлять жизненными потребностями. Некоторые устройства развлекают, другие обеспечивают жизненно важные функции, а некоторые инновации улучшают качество образования.

Преподаватели смогут использовать технологию больших данных для сбора информации о студентах: их личных данных, качествах характера, интересах и т. д., что может послужить особенно полезным ресурсом для педагогов, отвечающих за управление учебными курсами. Традиционные рабочие программы состоят из статических планов обучения, которые применяются последовательно для всех учащихся, независимо от их успеваемости. Однако, используя инновационные системы больших данных, учебно-методические отделы вузов, да и сами преподаватели, смогут реализовывать смешанные учебные программы, которые объединяют традиционную систему образования с онлайн-обучением, что и происходит в настоящий момент в системе как школьного, среднего, так и высшего образования. На данном этапе это позволяет преподавателям и студентам достигать высоких результатов обучения, в то же время изучая дисциплину в оптимальном для себя темпе.

Технология больших данных замечательно подходит и для повышения успеваемости студентов: благодаря развитию технологий и образовательных стандартов системы больших данных помогают педагогам лучше понимать поведение студентов и помогать им в усвоении материала и принимать правильное в данный момент решение. В результате понимание последних тенденций в образовании и анализ больших данных приобретают все большее значение для педагогов: они используют эту технологию для выявления проблемных областей учащихся. Современные преподаватели уже не полагаются на традиционные стандартизированные тесты для нахождения пробелов знаниях, а используют адаптивную технологию обучения, во время которой

студенты могут проводить дополнительное время на изучение сложных предметов, в то же самое время продолжая заниматься со всей группой.

Системы больших данных помогают преподавателям оценивать возможности обучающихся, непрерывно отслеживая их успехи и их потенциал. Это важный ресурс, обеспечивающий адекватную успеваемость студентов. Важно отметить тот факт, что в тех учебных заведениях, где уже внедрены системы больших данных для мониторинга и оценки успеваемости учащихся, результаты обучения значительно улучшаются. Технология также помогла педагогам разработать учебные планы, которые увеличивают мотивацию студентов.

Еще одним важным моментом является и тот факт, что в основе традиционного образования лежит возраст учащихся: студенты переходят на следующую ступень обучения исключительно на основании их возраста. Особо талантливые студенты могут проходить курсы для повышения уровня своих знаний, но они остаются в тех же группах, потому что нет возможности переводить их в другие группы во время учебного года. Используя систему больших данных, преподаватели могут непрерывно оценивать успеваемость обучающихся и соответственно повышать их уровень.

Таким образом, технология Big Data преобразовывает высшее образование в систему, которая работает на постоянном анализе и совершенствовании. В будущем распространение систем больших данных в студенческих группах сделает повседневным анализ процесса обучения и использование технологии для улучшения результатов обучающихся. Хотя это может занять время, в конечном итоге, технология больших данных станет основой обучения в высшем учебном заведении.

Библиографический список

1. Гвозденко Ю. В., Ищенко А. А., Пилипенко А. В. Большие данные в системе образования // Международный студенческий научный вестник. 2019. № 5–1.
2. Утемов В. В., Горев П. М. Развитие образовательных систем на основе технологии Big Data // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2018 № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-obrazovatelnyh-sistem-na-osnove-tehnologii-big-data/viewer>.

Е. И. Макарова, Д. Е. Бурлей

Луганский национальный университет имени Владимира Дала (Луганск)

Возможности применения цифровых технологий в образовательных системах

Рассмотрены возможности применения цифровых технологий в образовательном процессе. Актуальность данной темы обуславливается тем, что такое образование в будущем возможно будет являться альтернативной заменой традиционному. Авторы статьи анализируют преимущества и недостатки цифрового обучения.

Ключевые слова: образование; инновации; технологии; обучение; цифровизация.

В настоящее время никого не удивляет, тот факт, что цифровые технологии занимают ведущую роль во всех процессах деятельности человека. Основным плюсом этого явления являются, возможность существенно облегчить и максимально качественно повысить уровень той или иной сферы его применения. Цифровизация встречается почти во всех отраслях экономики и производственного процесса, в социальной сфере. Со временем это вошло и в такие отрасли, в которых казалось бы в первую очередь «играет» человеческий фактор, например, медицина и образование.

1 марта 2018 г. Президент России Владимир Владимирович Путин выступил с ежегодным Посланием к Федеральному Собранию: «С помощью передовых телекоммуникаций мы откроем нашим гражданам все возможности цифрового мира. И это не только современные сервисы, онлайн-образование, телемедицина, что само по себе крайне важно, мы с вами это понимаем... Для нашей огромной по территории страны такое объединение талантов, компетенций, идей — это колоссальный прорывной ресурс»¹.

Что же такое цифровое обучение? Цифровым обучением можно назвать такой вид учебной практики, в котором основной уклон делается на использование и применение цифрового оборудования и технологий в образовательном процессе.

Это явление нельзя назвать инновационным, но и оно не является традиционным. В зависимости от возможностей системы образования разных государств и образовательных организаций (учреждений) цифровые технологии в обучении применяются по-разному. Для того чтобы понимать уровень цифрового образования, важно обозначить критерии его оценки.

Возможными критериями могут являться:

- наличие необходимого оборудования;
- установленное соответствующее программное обеспечение;
- разработанная система учебного процесса;
- инновационный подход;
- доступность к конкретному виду обучения;
- подготовленные компетентные квалифицированные кадры.

Процесс цифрового обучения — это достаточно сложный механизм в системе образования, который требует определенных ресурсных затрат и наличия специалистов в этой области. С каждым днем применение цифрового обучения становится шире и, возможно, в скором времени это явление сравняется с традиционным обучением, а возможно — и опередит его.

Рассмотрим плюсы и минусы такого обучения, чтобы понять имеет ли смысл переход на него.

В первую очередь, остановимся на недостатках цифровизации образовательного процесса.

Дорогостоящая специализированная техника. Необходимость в оборудовании специализированной техникой классов и аудиторий для возможности проведения занятий и организации образовательного процесса очевидна. Минусом является стоимость такого оборудования, что может повлечь за собой повышение стоимости на обучение или лишние расходы из бюджета.

Утрата навыков традиционного обучения и восприятия знаний. Конечно речь не идет, о возможной деградации обучающихся, но простым примером может являться такое вспомогательное устройство, как калькулятор, постоянное применение которого возможно подавляет математические способности человек, и до конца неизвестно, как будут влиять на обучающихся новые технологии.

Ослабление контроля учебного процесса и дисциплины. Переход на полное цифровое обучение, существенно облегчит доступ к информации и возможно такое явление, как «списывание» станет общей нормой на фоне доступности информации. Также усложнится контроль за поведением обучения обучающихся, так как в момент

¹ Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

обучения, возможно обучающиеся будут отвлекаться на другую информацию из цифровых источниках.

Развитие зависимости к цифровой технике. Так называемая «экранная» зависимость уже сейчас является большой угрозой, особенно среди молодого поколения. В первую очередь это касается психологического состояния пользователя, кроме того развитие офтальмологических заболеваний имеет риск развития связанный напрямую с «экранной» зависимостью.

Снижение социальной активности и социальных навыков. Уже сейчас можно заметить, что большинство пользователей цифровой техники, проводят свое время за используя гаджеты, отрицательным показателем этого является снижение социальной активности и способностей к классической коммуникации.

Утрата личностных качеств обучающихся. Как и в заметке об утрате навыков традиционного обучения и восприятия знаний, речь идет о том, что постоянное применение цифровой техники, возможно приведет к тому, что постепенно обучающейся утратит способность самостоятельно мыслить, использовать знания, ухудшится качественные свойства памяти.

Другие негативные факторы. Также стоит понимать, что до сих пор идут споры о вреде использования электронных гаджетов. Не до конца изучено воздействие излучения от них. Также негативным фактором может быть то, что цифровое обучение невозможно без техники, а значит техника требует постоянного технического контроля.

Рассмотрим возможные преимущества цифрового обучения.

Удаленное обучение. Сегодня особо актуально удаленное обучение. Сложившиеся мировая ситуация со всеобщим карантин, в качестве профилактических действий от коронавируса COVID-19, поставила под угрозу учебный процесс. Однако, возможность удаленного обучения, оказалась прекрасной альтернативой этому.

Развитие самостоятельности. Такое обучение само собой подразумевает самостоятельный процесс применения и получения знаний.

Доступность цифровых источников. Не секрет, что уже сегодня широко используется применение электронных источников в образовательном процессе. Особенно при написании творческих и индивидуальных работ. В дальнейшем возможен полный переход образовательных организаций на использование электронных библиотек.

Упрощение работы для преподавательского состава. Важным моментом является, то что преподаватель, лектор будет тратить меньше время на охват аудитории обучающихся. Это не означает, что профессия преподавателя потеряет свою актуальность и смысл. Это означает, что в будущем, за один и тот же отрезок времени, можно будет охватить большее количество информации.

Освоение технологий будущего. Переход на цифровое обучение подразумевает собой использование самых новых и современных технологий. Прогресс не стоит на месте, это касается и образования. Возможно цифровое обучение в дальнейшем будет способствовать к более эффективному восприятию обучающимися современных методов работы.

Таким образом видно, что цифровое обучение и его применение имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Важным будет момент перехода на такое обучение, так как уже сейчас замечена общая мировая тенденция цифровизации образования в период пандемии коронавируса COVID-19.

Цифровые технологии, социальные сети и мессенджеры изменили общественные ценности, привели к сетевой идентификации человека. Положено начало новому типу

обучающихся, которые самостоятельно определяют свою образовательную траекторию. Они мотивированы на личностное развитие и самоопределение, сочетая работу с учебой¹.

Как и любая инновация, цифровое обучение в системе образования, требует плавного внедрения без ущерба к устоявшимся условиям традиционного обучения. При правильном использовании и понимании всех положительных и отрицательных сторон, в будущем возможен качественный скачок образовательной системы многих стран мира.

В любом случае исторически сложилось, что человечество постоянно развивается и успешно применяет инновационные разработки в различных областях своей деятельности.

Е. И. Маковкина

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Образовательные технологии будущего

Рассматриваются актуальные инновационные технологии для образования будущего. Автором сделан вывод о том, что цифровизация в процессах преподавания и обучения находится в зачаточном состоянии.

Ключевые слова: цифровизация; искусственный интеллект; виртуальная реальность; блокчейн.

Во втором десятилетии XXI в. «цифровизация» — один из часто используемых терминов, он охватывает широкий спектр различных изменений, процессов, связанных с применением цифровых технологий во всех аспектах человеческой жизни [9]. Потенциальные преимущества цифровизации включают в себя повышение эффективности, качества и согласованности внутренних процессов за счет исключения ручного управления и повышения точности. Цифровизация может также обеспечить лучшее проведение операций и результатов в режиме реального времени за счет интеграции структурированных и неструктурированных данных, предоставления улучшенных представлений об организационных данных и интеграции данных из других источников. Кроме того, цифровизация может привести к повышению удовлетворенности работой сотрудниками за счет автоматизации рутинной работы, что освобождает время для развития новых необходимых навыков. Перечисленные преимущества также можно наблюдать в сфере образования, исследователями был оценен потенциал цифровых медиа для облегчения процесса обучения, доказывая актуальность изучения возможностей цифровизации в рассматриваемой сфере.

Цифровизация в образовании включает в себя множество процессов, инструментов преобразования информации, использование различных технологий. Несмотря на это огромное количество технологических подходов, цифровые форматы обучения применяются довольно факультативно в качестве дополнения к традиционным предложениям в области преподавания и обучения [7]. Далее представим четыре технологии, которые в будущем приобретут существенное значение в образовательной сфере: искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность, блокчейн, высокотехнологичные аудитории.

¹ Петрова Н.П., Бондарева Г.А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // МНКО. 2019. № 5(78).

Искусственный интеллект в целом относится к компьютерным системам, способным выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта, такие как визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений. Тесно связанной является концепция самообучающихся алгоритмов, то есть компьютерных программ, которые изучают и адаптируются к каждому новому вводу информации, которые они получают. Все большее число ученых обсуждают применение алгоритмов искусственного интеллекта и самообучения в образовании [6]. Три применения искусственного интеллекта и алгоритма самообучения имеют особое значение для образования: обучающая аналитика, персонализация учебного контента, а также мониторинг и контроль поведения студентов. Обучающая аналитика включает «измерение, сбор, анализ и представление данных об учениках для оптимизации их обучения» [5]. Этот вид аналитики не только оценивает, насколько хорошо студенты проявляют себя в настоящий момент, но и как будут действовать в будущем. С одной стороны, обучающая аналитика предлагает варианты мониторинга и управления, чтобы ответить на вопросы, связанные с успеваемостью студентов [10]. С другой стороны, позволяет персонализировать учебный контент [8]. Персонализация учебного контента относится к приложениям, в которых студенты получают задания, основанные на их личном уровне успеваемости и индивидуальном учебном поведении — так называемые «адаптивные учебные среды» или «умное обучение». Утверждается, что персонализация учебного контента улучшает вовлеченность и мотивацию учащихся и ускоряет процесс обучения. Однако эмпирические исследования, проверяющие это предположение, все еще относительно редки. К тому же, искусственный интеллект позволяет отслеживать поведение учащихся, выходя далеко за рамки отслеживания успеваемости. Наиболее часто цитируемым примером является технология распознавания лиц, которая контролирует внимание китайских студентов [3]. Данный пример поднимает вопросы о защите данных и этике.

Следующие технологии, способствующие инновационным способам преподавания и обучения в будущем — дополненная и виртуальная реальность. Благодаря своим интерактивным форматам в реалистичных условиях эти технологии могут повысить мотивацию учащихся к потреблению учебного контента [1]. В настоящее время приложения дополненной и виртуальной реальности в основном используются для профильного профессионального обучения.

Блокчейн — это децентрализованная база данных для транзакций между сторонами, которая прозрачно регистрирует каждое изменение и доступна в любом месте. Ученые рассматривают возможности блокчейна в сфере образования и приходят к выводу, что применение блокчейна в образовательном контексте все еще находится в зачаточном состоянии, но, тем не менее, быстро набирает обороты. Среди прочего, следующие области применения определены как особенно перспективные: сертификация, выдача и признание ученых степеней, отслеживание академической работы, а также управление платежами и денежными потоками, такими как плата за обучение [2]. В целом, блокчейн предлагает различные возможности для упрощения и ускорения процессов в высшем образовании.

Высокотехнологичные аудитории — это будущие сценарии, предложенные исследованием, проведенным по заказу Европейской комиссии в 2019 г. [4]. Определены три возможных уровня оснащения высокотехнологичных аудиторий, основанных на различных вариациях следующих параметров: цифровое оборудование, требования к сети Интернет, профессиональное развитие преподавательского состава и доступ

к цифровому контенту. Самый продвинутый сценарий, называемый «сценарий передового уровня», рисует картину образовательных учреждений, оснащенных ноутбуками, электронными книгами, гарнитурами виртуальной реальности, голосовыми ассистентами, а также программным обеспечением для редактирования аудио и видео. «Сценарии передового уровня» также включают в себя сверхбыстрые широкополосные сети Интернет и постоянное профессиональное развитие и переподготовку преподавателей.

Представленные в статье технологии — искусственный интеллект, виртуальная реальность, блокчейн и высокотехнологичные аудитории — иллюстрируют большой потенциал, а также проблемы, стоящие перед преподаванием и обучением с использованием информационно-коммуникационных технологий. Внедрение этих технологий в сфере образования все еще находится на ранней стадии и в большей степени считаются технологиями будущего. Потребуется дополнительные исследования для оценки преимуществ и недостатков, критериев их успешного применения и для получения более широкого общественного признания. Существует необходимость в основополагающих теоретических и эмпирических исследованиях, чтобы понять условия, при которых цифровые инструменты должны применяться и для кого цифровые медиа работают лучше всего. Эффективное внедрение цифровых медиа в высшем образовании остается актуальной и одной из важнейших тем исследования.

Библиографический список

1. Akçayır M., Akçayır G. Advantages and challenges associated with augmented reality for education: A systematic review of the literature // *Educational Research Review*. 2017. Vol. 20. P. 1–11.
2. Camilleri A. F., Werner, T., Hoffknecht, A., & Sorge, A. Blockchain in der Hochschulbildung (Blockchain in higher education). URL: <https://stifterverband.org/blockchain-in-der-hochschulbildung>.
3. Connor N. Chinese school uses facial recognition to monitor student attention in class. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/05/17/chinese-school-uses-facial-recognition-monitor-student-attention>.
4. Deloitte, & Ipsos. 2nd Survey of Schools: ICT in education (Objective 2 — Model for a ‘highly equipped and connected classroom’). European Commission. URL: <https://doi.org/10.2759/831325>.
5. Ferguson R. et al. Research evidence on the use of learning analytics: Implications for education policy. URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC104031/lfn28294enn.pdf>.
6. Goksel N., Bozkurt A. Artificial intelligence in education: Current insights and future perspectives // *Handbook of Research on Learning in the Age of Transhumanism*. IGI Global, 2019. P. 224–236.
7. Josefsson P. et al. The student, the private and the professional role: Students’ social media use // *Education and Information Technologies*. 2016. Vol. 21. № 6. P. 1583–1594.
8. Maselena A. et al. Demystifying learning analytics in personalised learning // *International Journal of Engineering & Technology*. 2018. Vol. 7. № 3. P. 1124–1129.
9. Stolterman E., Fors A. C. Information technology and the good life // *Information systems research*. Springer, Boston, MA, 2004. P. 687–692.
10. Williamson B. Digital education governance: data visualization, predictive analytics, and ‘real-time’ policy instruments // *Journal of Education Policy*. 2016. Vol. 31. № 2. P. 123–141.

Проблемы и перспективы развития открытого дистанционного образования в условиях электронной культуры

Раскрываются проблемы и перспективы развития открытого дистанционного образования в условиях электронной культуры. Трендом в образовании становятся дистанционные технологии, они же выступают социально-психологическим аспектом развития новых необходимых компетенций у поколения «Z» и «Alpha».

Ключевые слова: дистанционное образование; компетенции; поколение «Альфа» и «Z»; рынок труда; цифровые технологии; электронная культура.

Электронная культура — базис образовательных технологий современного времени. Всемирная глобализация и интернетизация, технологическая открытость проникли во все сферы нашего общества. Цифровой контент как спрут обволакивает своими щупальцами все сферы жизни современного человека, в том числе и образование. В эпоху цифровизации работодатели готовятся к приему на работу нового поколения «Z» или «Поколение digital», родившегося между в 1995–2009 гг., а школы и вузы ждут поколение «Alpha», рожденное примерно 2010–2020 гг. (уточним, что поколенческие границы размыты) [1]. Данные поколения отличаются от всех предыдущих не только своим особым мировоззрением, сформированным цифровым миром «вещей», но тем, что они легко осваивают интернет технологии. В XXI веке креативный или творческий подход в совокупности с IT-технологиями является важным инструментом инновационного развития образовательной деятельности, особенно одной из наиболее активно изучаемых областей дистанционного образования.

Дети с самых малых лет впитывают в себя через интернет плюсы и минусы электронной культуры, одним из проявлений которой становится открытое образование, в связи с этим традиционное обучение вынуждено уступать место смешанному и дистанционному. Актуальность изучения проблем и перспектив развития открытого дистанционного образования в условиях электронной культуры является неоспоримой. Социологический опрос, проводимый преподавателями кафедры истории и философии УрГЭУ в 2020 г. среди руководителей образовательных учреждений Свердловской области, показывает, что (68,7 %) используют, при формировании программ дистанционную форму обучения. 45 % — образовательных учреждений (ИПК, ММЦ, параллельного и дополнительного образования) доля дистанционного обучения колеблется от 5 % до 52 %. (рис. 1).

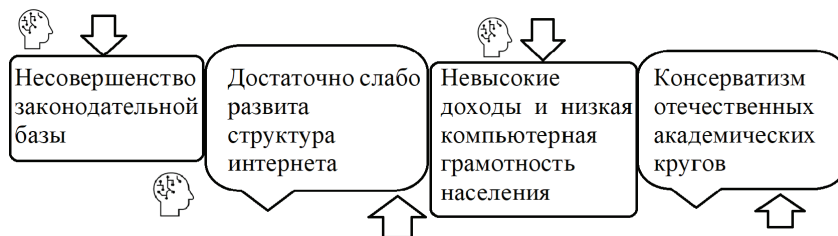


Рис. 1. Проблемы дистанционного образования в России

Хотя миллениалы, прекрасно чувствуют себя в цифровой среде, их дети поколения «Alpha» и «Z» пользуются гаджетами с пеленок. Они с самого детства варятся в огромных потоках информации. Цифровые люди во всем, они не ходят по магазинам, заказывая товары и услуги по интернету, любой вопрос могут обсудить в социальной сети, о состоянии здоровья поинтересоваться по теле-медицине, о ЗОЖ и молодежных образовательных трендах. Онлайн образование все прочнее входит в нашу жизнь. Репетиторство, курсы повышения квалификации, образовательные программы и т. п. для поколения «Alpha» и «Z» тоже стали цифровые. Многие говорят, что цифровизация освобождает больше времени для чтения книг, занятия любимым хобби, избавляет от необходимости ходить в библиотеки, но есть и обратная негативная сторона компьютеризации, по мнению психологов мышление становится клиповым, внимание на одном кадре монитора не фиксируется более 8 сек. у представителей поколения «Z», а у «Alpha» того меньше, в отличии от их родителей [2]. Это приводит к тому, сто классический образовательный контент молодежи не интересен, они выбирают для себя дистанционное образование с высоким уровнем электронной культуры. Особенности дистанционного образования смотри на рис. 2.

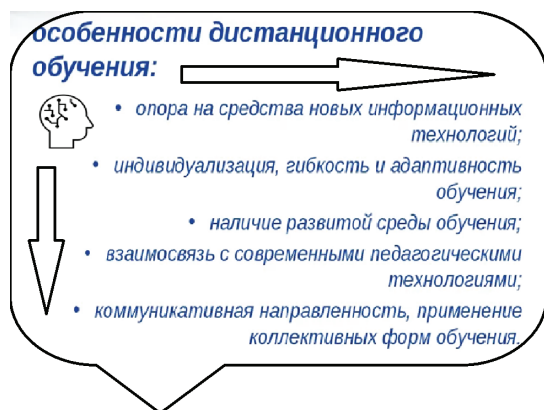


Рис. 2. Особенность дистанционного вида обучения

Вы только представьте, 90 % информации, которая сейчас существует в интернете, была сгенерирована всего за четыре последних года! 2.6 квадриллиона байт — именно столько данных обновляется во всемирной сети ежедневно! В одном только Instagram появляется 750 новых фотографий каждую секунду! Неудивительно, что человеческий мозг пытается защитить себя. Клиповое мышление — как раз такая форма защиты. Человек воспринимает действительность не как однородную структуру, где все части взаимосвязаны между собой. А как набор несвязанных между собой картинок.

Современным детям не только тяжелее рассуждать и мыслить логически. Им труднее решать нестандартные задачи. Потому что ответ на практически любой вопрос можно получить нажав на экран телефона. У детей нет необходимости что-то анализировать и запоминать, поэтому информация не задерживается в их мыслях и быстро заменяется другой. Этот эффект можно сравнить с просмотром «сториз» в Instagram.

Темпы роста в мире электронного образования растут неумолимыми шагами (рис. 3), первое место занимает в соревновании между странами занимает Азия, второе и третье Восточная Европа и Латинская Америка соответственно. По темпам роста

рынка электронного образования азиатских стран Индия обгоняет Китай и Малайзию (рис. 3).

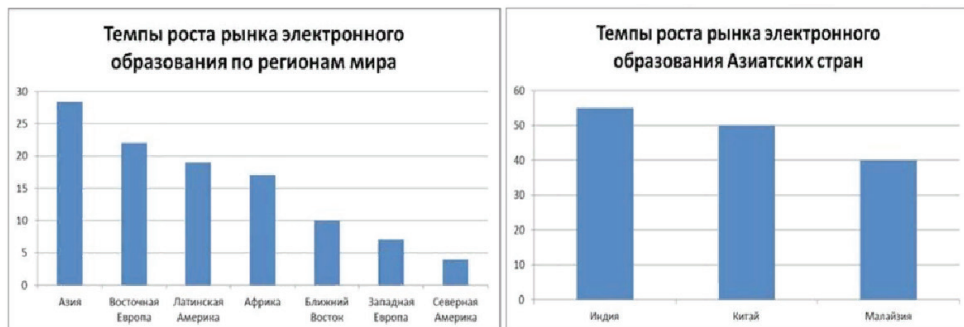


Рис. 3. Темпы роста в мире электронного образования

Производители образовательного контента во всех странах мира одинаково вынуждены подстраиваться под запросы аудитории, с каждым годом упрощая сложность его восприятия. Минимум текста, короткие диалоги, яркая картинка, отсутствие глубокой логики, экстракт эмоций и информации, — примерно так сегодня выглядит популярный образовательный контент. Да, у современных школьников и студентов другое мышление. Но давайте обратим внимание на список проблем, с которым столкнулось современное поколение: плохая память и скудное воображение; проблемы с концентрацией внимания; недостаточная заинтересованность в учебе, неспособность абстрактно мыслить. Текст уступает место картинкам, инфографике и видеоряду. В результате мозг получает информацию, но не анализирует, не осознает и не структурирует ее. Секунда — это среднее время, за которое человек сейчас принимает решение по поводу контента.

Электронная культура формирует умение критически мыслить, так как мы живем в эпоху фейковых новостей. Способность отличать факты от мнений, а слухи от правды важна не только для отдельного человека, но и для общества в целом. Иначе школьники и студенты рискуют стать похожими на персонажей произведений Оруэлла.

В век роботизации производств шанс, что человек останется без работы, огромен. Поколению «Alpha» и «Z» придется всю жизнь переучиваться и совершенствовать свои знания. Иначе они окажутся на обочине социальной жизни. В этом им поможет дистанционное образование. Обучаясь дистанционно со временем, студенты и школьники приобретают определенные компетенции (см. рис. 4). Умение критически думать уже ценится на вес золота. К примеру, Марк Цукерберг добился успеха в области технологий не потому, что он хороший программист, а потому, что умеет думать.

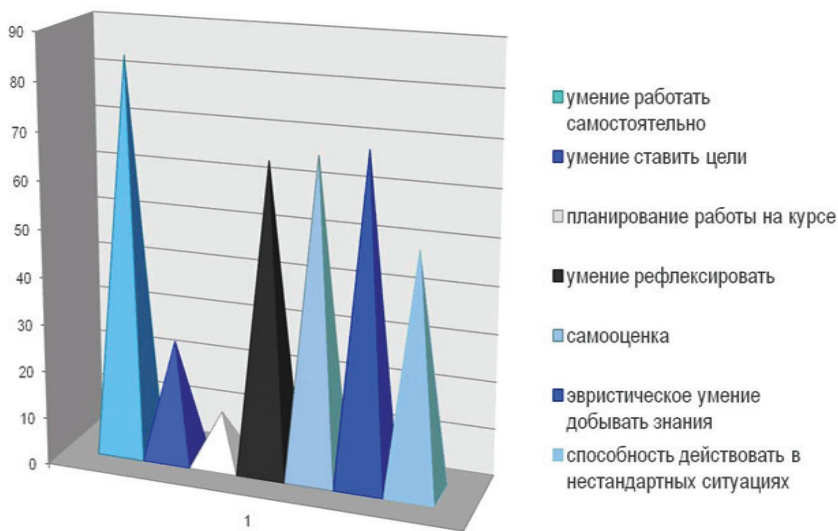


Рис. 4. Компетенции, приобретенные студентами в результате дистанционного обучения

Стоит сразу сказать: не надо бояться технологий дистанционного обучения. Наоборот, данные технологии можно и нужно использовать для повышения уровня электронной культуры.

Библиографический список

1. Майер Д. Д., Пантер А. Т., Caruso D. R. Emotional Intelligence Model: Principles and Updates URL: https://researchgate.net/publication/306297587_The_Ability.
2. Майер Д. Д. An integrated approach to personality assessment based on the concept of personality systems URL: https://researchgate.net/publication/332452153_An_Integrated_Approach_to_Personality_Assessment_Based_on_the_Personality_Systems_Framework.

А. С. Мельникова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Особенности эмоционального выгорания при применении дистанционных технологий в электронном образовании

Статья посвящена тенденциям развития электронного образования в современных условиях. Проанализированы преимущества и недостатки цифрового обучения. В качестве одной из важнейших проблем автором выделены новые тенденции эмоционального выгорания работников сферы образования. Предложен ряд инструментов, которые позволяют воздействовать на психологическое состояние работников.

Ключевые слова: электронное образование; дистанционная занятость; эмоциональное выгорание; дистанционные методы.

В современных условиях электронное образование стало как актуальным, так и необходимым трендом развития. В период пандемии именно преподаватели всех видов обучения были первыми переведены на электронное дистанционное обучение. Это

произошло в кратчайшие сроки и практически без должного методического и технологического обеспечения. Сегодня следует отметить, что всего за несколько месяцев был наработан серьезный опыт дистанционной электронной работы, который выявил как преимущества электронного образования, так и его недостатки.

К электронному образованию специалисты относят систему обучения знаниям и навыкам с использованием цифровых технологий. Ситуация, сложившаяся в мире, показала эффективность использования дистанционных форм занятости при цифровом обучении. Дистанционная работа закреплена законодательством и регулируется гл. 49.1 ТК РФ «Особенности регулирования труда дистанционных работников» (введена Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 60-ФЗ). Статья 312.1 ТК РФ определяет основные особенности дистанционных работников: выполнение трудовой функции вне нахождения работодателя либо его подразделений, вне стационарного места, с применением информационно-коммуникационных сетей общего пользования, включая «Интернет». Таким образом, трудовое законодательство четко определяет дистанционную работу, как цифровую.

Применение электронных форм образования предполагает развитие инновационных педагогических технологий. К ним можно отнести:

- удаленное формирование сообществ обучающихся;
- дистанционное взаимодействие со студентами, включая лекции, практические вебинары, консультации;
- разработку и предоставление электронных учебных материалов;
- развитие электронных учебных ресурсов;
- овладение информационными технологиями.

Студентам предоставляются новые возможности электронного образования:

- доступность образования вне зависимости от места нахождения;
- гибкость форм обучения;
- снижение затрат на образование;
- применение современных технологий в получении знаний.

Следует отметить, что преимущества электронного образования, как со стационарного места работы преподавателя, так и дистанционно, значительны. В будущем можно прогнозировать его широкое применение. Возможность охвата более массовой аудитории обучающихся, привлечение квалифицированных преподавателей вне зависимости от места их нахождения, привлечение специалистов-практиков не только в стране, но и за рубежом дает серьезные преимущества учебным заведениям. При этом следует отметить проблемы, которые возникают при внедрении электронных форм обучения [1]:

- правовые вопросы регулирования, в частности, законодательство не определяет порядок организации охраны труда, обеспечения средствами труда, защиты персональных данных при дистанционной работе;
- отсутствие критериев и общих стандартов электронных программ обучения и учебных материалов;
- финансовые вопросы, которые возникают как при организации электронного обучения, так и при его оплате; в частности, ряд преподавателей опасается, что при внедрении дистанционных форм работы может быть снижена заработная плата;
- кадровые вопросы, которые выражаются в недостатке квалифицированных кадров, низком уровне знаний информационных технологий, недостатке опыта электронного обучения.

Также следует выделить еще одну проблему электронного дистанционного образования, которая становится все более актуальной. Эмоциональное выгорание работников образовательной сферы принимает новые формы и требует новых подходов его снижению. Развитие этого состояния связано с работой в напряженном режиме, высокой эмоциональной нагрузкой, работой в тесном контакте с людьми [2]. Также можно отметить стрессовое состояние, которое определяется социумом, культурной средой [3]. Все перечисленные характеристики эмоционального выгорания применимы к работе преподавателей.

Под эмоциональным выгоранием психологии понимают состояние истощения человека, снижение его жизненных сил и чувств, утрату удовлетворения от жизни. К признакам эмоционального выгорания в сфере управления можно отнести: снижение работоспособности, отсутствие мотивации, снижение результативности работы. Анализируя причины эмоционального выгорания в социально-трудовой сфере можно выделить две основных группы.

1. Личные: неверное позиционирование в компании; ошибочное профориентирование; свойства характера.

2. Корпоративные: сложившаяся корпоративная культура; неэффективные мотивационные схемы; отсутствие карьерного продвижения; токсичное управление.

Существует ряд традиционных методов снижения эмоционального выгорания. К ним можно отнести: проведение массовых и глубинных опросов, деловые игры, кейсы, командообразование, корпоративные мероприятия, консультации психолога. Эти методы широко применяются и зарекомендовали свою эффективность. Но сегодня мы находимся в ситуации изменения внешних условий, которые характеризуются:

- вынужденным переводом сотрудников на дистанционную работу;
- переводом на неполный рабочий день;
- введением гибкого графика работы;
- переводом на вынужденный простой;
- угрозой увольнения, снижением доходов.

Все эти тенденции относятся и к сфере образования. Несмотря на значительные преимущества перехода на электронное обучение, учреждения образования столкнулись с вынужденными мерами перевода сотрудников на бесконтактную работу. Так, в кратчайшие сроки, часто без должной технической и психологической подготовки, все сотрудники учебных заведений были вынужденно переведены на дистанционную электронную работу. В связи с этим руководство учебных заведений в период пандемии столкнулось с дополнительными причинами эмоционального выгорания: страх, паника, неопределенность, боязнь потери работы и снижения дохода, необходимость работы в кругу семьи.

Современные условия, в которых оказались многие предприятия и, в первую очередь в сфере образования, предполагают разработку новых инструментов снижения эмоционального выгорания при удаленной электронной работе. В первую очередь, это дистанционные методы поддержки работника:

- информационная прозрачность, разъяснение организационных мер;
- дистанционная психологическая поддержка;
- проведение опросов, отслеживание психологического состояния работников;
- организация каналов обратной связи;
- установка дистанционной системы общения;
- соблюдение баланса личного и рабочего пространства;

– вербальная система поощрения.

Перевод работников образования на электронное обучение получил массовое развитие. Сейчас мы ощутили сложности и преимущества дистанционного обучения. Многие сложности связаны с вынужденным переводом на удаленную работу. С чем связано появление дополнительных причин эмоционального выгорания работников, которые требуют своевременного решения. Широкое использование электронного образования является современным трендом развития. В связи с этим требуется адаптация и разработка новых инновационных инструментов взаимодействия работодателя с педагогическим составом.

Библиографический список

1. Коропец О. А., Федорова А. Э. Оценка влияния цифровизации на благополучие работников: нарративный анализ // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. 2019. Т. 4, № 4. С. 254–259.
2. Freudenberger H. J. Staff burn-out // Journal of social Issues. 1974. Vol. 30. P. 159–165. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-4560.1974.tb00706.x/pdf>.
3. Peterson M. F., Smith P. B. Does national culture or ambient temperature explain cross-national differences in role stress? No sweat! // Academy of Management Journal. 1997. Vol. 4. P. 930–946.

Е. Л. Молокова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Направления эволюции модели университетской науки в эру цифровизации

Статья посвящена анализу тенденций, оказавших существенное влияние на инфраструктуру и организацию научной деятельности вузов, а также ключевых трендов формирования новой модели научного сектора образовательных организаций высшего образования.

Ключевые слова: университетский сектор науки; цифровизация; научная деятельность.

В настоящее время в науке отмечается значительное влияние на все сферы общественной жизни человечества, оказываемое внедрением цифровых технологий [2]. Не обошло стороной такое влияние и сферу высшего образования [1].

Представляется, что сектор университетской науки одним из первых подвергся сильнейшему влиянию процессов цифровизации, повлекших за собой необходимость кардинальной перестройки всей архитектуры научной деятельности в высших учебных заведениях.

Опираясь на работу Й. Г. Виссема «Университеты третьего поколения» [3], отметим три глобальных тенденции, две из которых автор назвал «подрывными технологиями для традиционных университетов»:

- успех дистанционного обучения;
- наступление эры искусственного интеллекта;
- переход университетов от единообразной модели к типам, различающимся по спектру и уровню реализуемых программ и миссий от академического образования до центра регионального развития.

Согласно Й. Г. Виссема произойдет реформативное изменение университетов, в настоящее время они не могут оставаться изолированными «башнями из слоновой кости», они должны стать локомотивами развития [3]. Сказанное непосредственно

затронет модель вузовской науки. Ключевыми целями «университета третьего поколения по Виссема являются не только образовательная и научно-исследовательская деятельность, но и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.

В настоящее время можно выделить совокупность ключевых изменений, диктующих современную и перспективную архитектуру науки в университетах текущего этапа развития.

Изменившиеся способы хранения информации (облачные технологии) спровоцировали наполнение информационного пространства многочисленными статьями, монографиями и т. д. Однако ключевой проблемой становится не обеспечение доступа к работе, а позиционирование исследования, интегрирование его в конкретную систему знаний.

Изменение характера, способа и скорости передачи результатов научных исследований требует от автора изменения подходов и навыков обнародования результатов собственной интеллектуальной деятельности.

Расширение возможности получения информации, а также обнародования результатов усиливает конкуренцию ученых в сфере фиксации приоритета получения конкретного научного результата.

Достижением, облегчающим коммуникации ученых, а также получения информации «из первых рук» является переход научных мероприятий (конференций, дискуссий и т. д.) в онлайн формат.

Также следует отметить влияние на архитектуру научного сектора университетов развитие подходов к оценке посредством развивающегося направления «наукометрии» — дисциплины применяющей многочисленные количественные измерения и статистические методы для анализа научной деятельности.

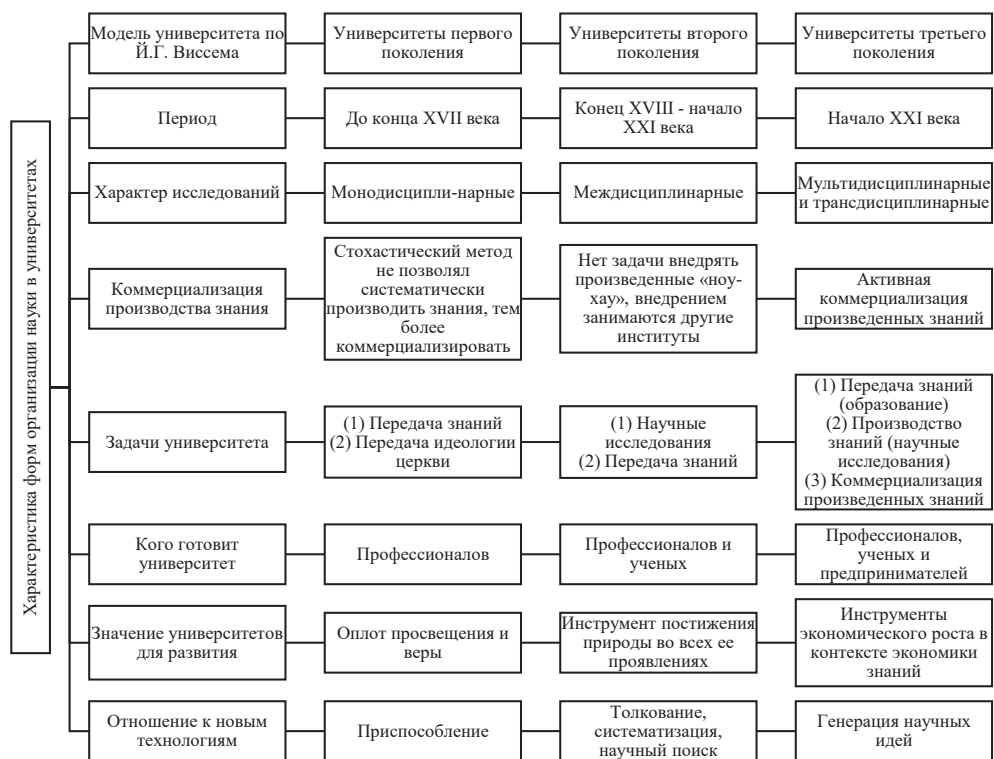
Развитие процессов систематизации в науке посредством появления метрик (цифровой идентификатор объекта (англ. Digital Object Identifier, сокр. DOI), привязка статьи к организации или отрасли знаний, научные индексы, рейтинги и др.) существенно упрощает поиск информации поднимая при этом массу споров по поводу корректности и критериев присвоения метрик.

Таким образом сегодня неминуема смена модели организации научной деятельности в высшем образовании.

Опираясь на исторические модели университетов, выведенные Й. Г. Виссема, можно дать условную характеристику организации и форм научного сектора высших учебных заведений в конкретные исторические периоды (см. рисунок).

В условиях перечисленных выше изменений сформировались факторы эволюции модели организации университетской науки:

- необходимость обеспечения качества образования путем формирования новейших, востребованных компетенций выпускников;
- увеличивающаяся конкуренция в условиях глобализации, где результативность научных исследователей является одним из критериев конкурентоспособности вуза;
- смещение акцентов государственной образовательной политики в сторону научной деятельности университетов;
- недостаточное финансирование вузов, компенсируемое потенциальными доходами от научной деятельности.



Эволюция форм организации науки в университетах

Источник: составлено автором при использовании [3].

В настоящий момент мы являемся свидетелями создания новейшей экосистемы университетской научной деятельности, в рамках которой актуальными стали следующие процессы.

Востребовано создание баз данных в различных разрезах для создания цепочек связующих отдельные исследования в совокупность профильных, специальных, отраслевых, уровневых знаний.

Появление вышеуказанных систем знаний приведет к изменению архитектуры вузовских исследований, они будут междисциплинарными и межпоколенческими, продолжающимися, систематическими (от студента к аспиранту и т. д.). Изучаться будут предметные и межпредметные области, а не дисциплины. Дисциплинарное обучение — удел бакалавриата [3], уровни высшего образования магистратуры и аспирантуры требуют междисциплинарности и трансдисциплинарности предметов изучения и научной деятельности.

Востребованными становятся не только и не столько научные исследования как таковые, а их эмпирическая апробация, внедрение и распространение. По меткому высказыванию Р. Хоффмана «преимущество в масштабировании бьет преимущество первопроходца» [цит. по 3], сказанное с неизбежностью начинает распространяться и на университетский сектор науки в том числе.

Таким образом, в настоящее время вузовскую науку ожидают кардинальные преобразования, обусловленные во многом происходящими и интенсифицирующимися процессами цифровизации. И от того как быстро и адекватно будет реагировать научный сектор образовательных организаций на происходящие изменения во многом зависит место и роль университетской науки в развитии общества.

Библиографический список

1. Бибер Я. Ю., Ялунина Е. Н. Сетевая форма реализации программ непрерывного профессионального образования // Развитие системы непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 18–21.
2. Власова Н. Ю., Титовец А. Ю. Цифровизация экономики регионов России: теоретические подходы и вызовы практики // Современные инновации в области науки, технологий и интеграции знаний: материалы юбилейной междунар. науч.-практ. конф., посв. 60-летию Рудненского индустриального института. Рудный, 2019. С. 650–655.
3. Университет третьего поколения : управление университетом в переходный период / Йохан Г. Виссема. М.: Олимп-Бизнес. 2016.

Ю. А. Москвина

Уральский университет путей сообщения (Екатеринбург)

Образование в условиях дигитализации: современные вызовы

Рассматриваются основные вызовы современному образованию в условиях тотальной дигитализации. Эти вызовы необходимо учитывать, чтобы обеспечить реализацию качественного процесса обучения в новых для него условиях.

Ключевые слова: современное образование; дигитализация; виртуальная среда; современные вызовы.

Система образования стремительно меняется вслед за развитием технологий. Современную жизнь сложно представить без цифровых технологий. Сейчас практически нет университета, который бы не использовал образовательные платформы для дистанционного обучения.

Дигитализация [5] присутствует в любой повседневной деятельности и во многих профессиональных навыках. Быть в курсе новых знаний и навыков, значит критически зависеть от цифровых инструментов, требующих обучения по вопросу их использования в течение всей жизни. Эти цифровые инструменты позволяют осуществлять доставку персонализированного контента и, например, персонализированную оценку, связанную с уровнем знаний студента или работника [2].

Несомненным достоинством дигитализации следует считать высокий уровень восприятия информации. Информация идет по трем каналам: звуковому, визуальному и кинетическому (за счет взаимодействия с аппаратным обеспечением).

М. Кирмайер, автор исследований о цифровых технологиях, указывал, что применение мультимедийных технологий в процессе обучения, увеличивает долю усвоенного материала до 75 % [1].

По мнению Д. Кристала, в современном мире все вышеперечисленные элементы взаимодействуют как единый коммуникативный акт, и поэтому их необходимо рассматривать в совокупности [4]. Интернет в целом, и прикладные онлайн программы, в частности, представляют собою идеальную цифровую среду для обучения.

На данный момент эпидемиологическая обстановка во всем мире сделала «виртуальный» класс практически единственной средой обучения школьников и студентов.

Помимо официальных онлайн-площадок (blackboard, moodle) преподаватели для ведения занятий, проверки домашних заданий используют такие ресурсы как zoom, skype и discord. Интернет позволил школам и университетам по всему миру продолжать вести обучение студентов. В связи с этим возникает вопрос: какие вызовы современному образованию необходимо учитывать, чтобы обеспечить реализацию качественного процесса обучения в новых для него условиях? В данной работе речь пойдет о четырех основных вызовах: технологическом, организационном, социальном, образовательном.

Первый вызов — технологический. Использование интернет-технологий, современных компьютерных систем коммуникации ставит под вопрос не только традиционное классическое, но и инновационное образование. В его рамках, как отмечают многие исследователи, значительно уменьшилось, а в некоторых образовательных ситуациях стала отсутствующей прямая коммуникация между обучаемыми и педагогами [3]. Через экран монитора представляется достаточно сложным оценить степень освоенности материала студентом. Выполнение студентами тестов, контрольных работ, заданий на написание эссе, размещенных на образовательной платформе, не гарантирует отсутствие плагиата и компиляции. Даже в условиях общения онлайн через zoom преподавателям, в частности иностранного языка, затруднительно оценить ответ студента, поскольку при пересказе темы нельзя определить выучен ли ответ или прочитан с экрана монитора.

На данный момент не существует системы отслеживания, которая бы позволяла контролировать условия подготовки контрольных работ и устных ответов. К сожалению, использование интернета и смартфона приводит лишь к формализации самого знания.

Второй вызов — организационный. Многие вузы при переходе на тотальное дистанционное обучение столкнулись с определенными организационными сложностями: работа студенческих общежитий, выбор единой образовательной платформы, проведение сессий и многое другое.

Третий вызов — социальный. Находясь в учебно-образовательном учреждении, студенты и школьники проходят обучение в равных условиях. Лекции и практические занятия ведутся в аудиториях, к услугам студентов предоставлен единый библиотечный фонд, учащиеся могут обратиться за консультацией к преподавателю. Однако обучение онлайн в ситуации пандемии не позволяет создать единые условия для всех. На большинство семей, которые состоят из трех-четырех человек, приходится только один компьютер. Родители, которые работают удаленно, не всегда могут предоставить компьютер своим детям для выполнения заданий и посещения онлайн-уроков. С другой стороны, несмотря на то, что зона покрытия интернета расширяется с каждым годом, 4G базовые станции могут работать с перебоями или не работать совсем. Таким образом, нарушается один из главных принципов образования — доступность.

Вышеперечисленные вызовы позволили предложить еще один вызов — образовательный. Распространение вируса COVID-2019 создало уникальную ситуацию: обучение полностью перешло в виртуальную среду. Веками существовавшая классно-урочная система, заложенная еще Я.А. Коменским, позволяла спрогнозировать и результаты обучения. Сейчас представляется достаточно сложным предположить, как скажется переход в виртуальную среду на результатах обучения учащихся всех возрастов: от младших школьников, которые только начинают постигать азы арифметики и чтения, до студентов-выпускников.

Вышеуказанные вызовы стали глобальными: каждой стране мира предстоит найти свое решение.

Библиографический список

1. Гутфраинт М. Ю. Учет индивидуальных особенностей восприятия на уроке английского языка // Иностранные языки в школе. 2009. № 6. С. 35.
2. Пастюк М. В. Трансформация социальных процессов в условиях перехода к цифровому обществу // Приграничье-2017: междунар. интеграц. форум (Белгород, 14–15 декабря 2017 г.). Белгород, 2017. С. 119–123.
3. Петрусевич А. А., Джамбулова Ш. Ж. Современные вызовы развитию образования // Омский научный вестник. 2015. № 2(136). С. 115.
4. Crystal D. Internet Linguistics: A student guide. London: Routledge, 2011.
5. Digital Europe 2.0 — Moving Towards a Digital Society // Resolution adopted at the EPP Congress, Madrid-Spain 21–22 October, 2015. URL: <http://epp.eu/files/uploads/2015/11/Digital-Europe-2.01.pdf>.

З. В. Нестерова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения в современных условиях

Современное состояние российского рынка образовательных услуг характеризуется очень высокой степенью конкуренции. Помимо образовательных учреждений, оказывающих полный комплекс образовательных услуг, таких как школы, колледжи и вузы, на рынке города присутствует множество предприятий дополнительного образования в сфере подготовки к единому государственному экзамену. Данная статья посвящена вопросу повышения конкурентоспособности образовательного учреждения, занимающегося проведением подготовки к стандартизированным экзаменам формата ЕГЭ и ОГЭ.

Ключевые слова: потребитель; образование; подготовительные курсы; репетиторские курсы и консультации.

Рынок образовательных услуг — это особый рынок, он важен для социума, так как позволят заложить фундамент в будущее страны. Этот рынок имеет свои особенности, в частности, покупатель и потребитель на нем это не один и тот же человек. На рынке профессионального образования в качестве клиента компании выступают два стороны:

- реальные потребители — это школьники, которые и получают образовательные услуги;
- покупатели, это родители школьников, которые оплачивают образовательные услуги.

В последнее время школьники все чаще обращаются к репетиторам и организациям, позволяющим получить дополнительную подготовку к сдаче экзаменов. На рынке образовательных услуг Екатеринбурга осуществляют свою деятельность такие компании, как учебный центр «МАХИМУМ», сеть образовательных центров «Юниум», компании «ЕГЭбург», «Годограф», «Квентин», «ЕГЭ-репетитор», «Уральский ЕГЭ Центр», «Гений», образовательный центр «Quant», детская компьютерная школа «Домашний компьютер» и др.¹

¹ СПАРК / Интерфакс. URL: <http://spark-interfax.ru>.

Компания «MAXIMUM», занимается оказанием образовательных услуг¹. Компания работает с 2013 г. и на сегодняшний день имеет несколько филиалов по России. Основной филиал находится в Москве, остальные расположены во Владимире, Волгограде, Грозном, Екатеринбурге, Иркутске, Краснодаре, Красноярске, Мурманске, Мытищи, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Одинцово, Перми, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Сургуте, Тольятти, Туле и в Ярославле².

Подготовка школьников к ЕГЭ осуществляется по основным предметам, важным для поступления в вузы. Стоит отметить, что потребители имеют возможность приобрести курсы из любой точки страны в режиме онлайн. Также компания предоставляет услуги по подготовке к международным экзаменам, такими, как TOEFL и IELTS.

Поскольку рынок образовательных услуг Екатеринбурга достаточно конкурентен, компании «MAXIMUM», приходится много внимания уделять маркетингу, вопросам работы с потребителем, регулярно проводить опросы потребителей.

По результатам проведенных опросов, 80 % опрошенных считают, что дополнительные курсы просто необходимы для успешной сдачи экзаменов, и школьной подготовки для этого недостаточно. На вопрос, что является наиболее важным при подготовке к экзаменам, 100 % опрошенных отметили важность профессионализма преподавателя, 90 % опрошенных отметили необходимость наличия практических заданий и проведения регулярных тестирований. Компания «MAXIMUM» стремится использовать преимущества интернета, и активно использует в своей деятельности онлайн курсы, которые подразумевают под собой только наличие вебинаров и не имеют личных встреч с преподавателем. По результатам опроса было выяснено, что половина опрошенных считает, что это очень удобно, т.к. не отнимает время на дорогу и сборы, а в современных условиях, еще и позволяет не прерывать процесс обучения, что также очень важно для потребителей.

Оказание услуг в сфере образования и подготовки к экзаменам является не единственным направлением деятельности компании. Выбор будущего места учебы является сложным решением для школьника и его семьи и очень хорошо, если в решении этого вопроса, школьник может получить высококвалифицированную консультацию. Не все образовательные центры занимаются подобного рода консультированием. Компания «MAXIMUM» также оказывает услуги в сфере психологии, а именно в профессиональной ориентации, в выборе вуза и помощи в поступлении. В товарном портфеле компании существуют следующие продукты:

– курс «PRO-поступление». На данном курсе преподаватели помогают ученику в поступлении в вуз. Преподаватели сопровождают ученика на всех этапах поступления, информируют о работе приемных комиссий в различных вузах города, так же эксперты компании помогут в подаче апелляции, ответят на вопросы по горячей линии, а также предоставят актуальные регламенты по подачи документов и зачисления;

– курс «Система Выбор». Самый углубленный курс, где преподавателями являются профессиональные психологи с большим опытом успешной работы в данной сфере. Данная программа поможет подростку справиться с одним из самых сложных и формирующих этапов его жизни

¹ Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ.

² Официальный сайт компании MAXIMUM. URL: <https://maximumtest.ru>.

– курс «Поступление». Этот курс поможет школьнику научиться ответственно подходить к собственным решениям и увереннее справляться с проблемами выбора вуза.

Деление курсов на профильные предметы и психологию позволяет сформировать лояльность и доверие потребителей к компании, так как клиент будет доволен, если он не только получит качественную подготовку к экзаменам, но и поймет, что компания помогла ему определиться с выбором своей будущей профессии. Основной целевой сегмент компании — это школьники с 9 по 11 классы. Компания старается максимально профилировать свою деятельность для данной аудитории и расширять спектр услуг, интересный этой группе, для полного удовлетворения клиента компании.

Для повышения своей конкурентоспособности, компания активно рекламирует свою деятельность, подчеркивает свои преимущества, в том числе для этого, на главных страницах сайта упоминает о своих отличительных особенностях:

- наличие курсов собственной разработки,
- высокой квалификацией своих преподавателей,
- успешными методами подготовки к экзаменам.

Одной из основных задач для компании является поддержание системы получения обратной связи и определения степени удовлетворенности клиентов оказанной услугой.

В. В. Никифорова

Уральский государственный экономический университет (Нижний Тагил)

Цифровизация образования: возможности и риски

Современная образовательная среда переживает серьезные изменения, связанные с цифровизацией и вынужденным дистанционным форматом обучения. В статье описан потенциал системы электронного образования: доступность образования, возможность выбора формы обучения, увеличение разнообразия инструментов передачи знаний, доступность материала и т. д. Сделаны выводы о проблемах сферы российского образования из-за ее консервативности: снижение умственной активности, проблемы с физическим развитием, плохая социализация, потеря функции педагогов и т. д.

Ключевые слова: Россия; цифровизация образования; дистанционный формат; обучение; онлайн-среда; знания.

Образовательная система Российской Федерации является одной из самых консервативных социальных сфер рыночной экономики. Что в большей степени обусловлено естественными традициями самого общества — эти качества позволяют как самой образовательной системе, так и нашему обществу сохранять историческую целостность, давать надежные трансферы традиционных ценностей. При этом, именно консервативность, замедляет все процессы гибкого реагирования образовательной системы на изменения в современной экономике. Возможности цифровизации образования современного мира плотно вошли в современную жизнь российского общества, показывала год за годом свои положительные моменты, но высокая скорость изменений на рынке образования, вызванная переходом на дистанционный формат, стала большим вызовом для всех образовательных организаций страны в 2020 г.

Так, в марте 2020 г. около 24 млн пользователей — 1,5 млн преподавателей из школ и вузов, 16 млн школьников и 7 млн студентов — практически одновременно должны были перейти от классической образовательной модели к дистанционному формату обучения. Резкий переход наряду с огромными и еще малоизученными возможностями цифрового обучения показал целый ряд проблем и рисков, связанных с их

тотальным внедрением в систему образования [2]. Остановимся на основных рисках и возможностях подробней.

Современный образовательный материал требует регулярного обновления. Нужно актуализировать данные, интегрировать новые образовательные стандарты и методики, адаптировать материалы под потребности учителей и учеников. При этом обновление бумажных учебников — дело долгое, нужно не только издать новую версию, но и пройти лицензирование, доставить книги в школы. Вносить изменения в цифровые ресурсы проще. Кроме того, экспертам легче дорабатывать материалы благодаря большим данным. Например, если по статистике задача вызывает сложности у большинства пользователей, можно пересмотреть ее формулировку или добавить в раздел больше подготовительных заданий. Регулярная и оперативная аналитика — большое преимущество «цифры», которое позволяет делать материал максимально качественным.

Во все времена необходимо было повышать познавательную мотивацию учеников — интерес к учебе важно повышать не с помощью внешней мотивации, а за счет внутренней. Нужно мотивировать обучающихся развиваться и узнавать новое, а не зазубривать наизусть учебник ради высокого балла. Современные дети и молодежь привыкли получать от онлайн-среды материал с игровой составляющей, которая как раз строится на внешней мотивации: наградах, рейтингах и так далее. Но не стоит дублировать в образовании то, что работает в сфере развлечений, в образовании ученик (студент) должен соревноваться в первую очередь сам с собой и быть нацелен на сотрудничество с другими — то есть стремиться улучшить собственные результаты, а не обойти кого-то в рейтинге.

Современное образование должно научить обучающегося применять знания в реальной жизни. Для этого нужно развивать функциональную грамотность, учить анализировать текст, работать с математической и любой другой информацией, использовать свои знания для решения прикладных задач. Здесь у цифрового образования есть преимущества: высокая наглядность и интерактивные инструменты. Можно, с одной стороны, реалистично воссоздавать ситуации из жизни, в которых обучающийся применяет свои знания. Вместе с тем проще моделировать сложные метапредметные концепции. Образование должно давать навыки, полезные для реальной жизни. цифровое образование, помимо всего прочего, способно обучить ребенка цифровой грамотности и взаимодействию с интерфейсами. Это особенно удобно, учитывая, что ребенок находится в безопасном онлайн-пространстве и может получать подсказки. Важно предусмотреть особенности детского восприятия. Поэтому интерфейс в онлайн-учебнике должен быть интуитивно понятным и обучать базовым навыкам работы с компьютером.

Цифровизация — один из способов сделать образование одинаково качественным для всех. С цифровым обучением проще и быстрее сформировать персонализированный подход к ученикам, легче внедрить дифференцированное обучение, которое учитывает потребности каждого. Цифровая среда способна создать равные возможности и для обучающихся с особенностями развития. Однако необходимо понимать основную проблему в современном обществе, что на данный момент техника и онлайн-инструменты доступны не всем и не везде. Цифровое обучение станет по-настоящему эффективным, только когда получит массовое распространение — и это отдельная большая задача государства по оснащению всех уровней образования необходимыми основными фондами, для организации такого процесса обучения.

Соответственно в современных условиях роль учителя трансформируется: к тем компетенциям, которые были присущи этой профессии веками, добавляются новые. Доступность и количество информации растут как никогда раньше, и важно уметь с этим работать. Кроме того, актуальность приобретает развитие «гибких» навыков. Поэтому современный учитель не только носитель знаний, но также и наставник. Он должен уметь работать в команде, применять рефлексию, планировать свое время и т. д. А еще — хорошо ориентироваться в информационных потоках, стать навигатором для обучающегося. Важно уметь научить не только материалу по курсу, но и алгоритму поиска и обработки информации, помогать обучающемуся видеть закономерности и анализировать тенденции, а не просто заучивать даты и факты.

При цифровизации образования классические обязанности учителя никуда не исчезают. Он все так же должен составлять планы уроков и проверять домашние задания. А современная система образования добавляет к этому множество отчетов и документации. Современный учитель перегружен работой, и за этим нередко следует профессиональное выгорание. Цифровизация образования освобождает учителя от некоторых рутинных задач.

Управленческие решения в сфере образования необходимо принимать исходя из актуальной ситуации, для этого нужно собирать и анализировать большие объемы данных. Эти задачи гораздо проще решить, если в процесс образования интегрированы цифровые технологии. Сегодня на рынке есть множество цифровых решений, подходящих под конкретные задачи: на одних платформах можно найти утвержденный ведомствами перечень учебников, на других — задания для разных классов, третьи прицельно готовят к ЕГЭ, четвертые направлены на образование учителей, пятые целятся в родительскую аудиторию или на конкретные группы студентов и подготовки к экзаменам и т. д. Однако совокупность образовательных потребностей не обеспечивает ни один ресурс. К комплексному решению проблем цифровизации образования в России еще предстоит прийти.

Также стоит отметить, в России нет «педагогической или психолого-педагогической теории цифрового обучения, на которую могли бы опираться школьные учителя, преподаватели колледжей и вузов при его проектировании и использовании, тогда как ни один инженер не возьмется проектировать какое-то техническое устройство без опоры на физическую (химическую, биологическую) теорию. Как нет и убедительных доказательств повышения качества образования посредством использования цифрового обучения. По этой причине существует сознательное или неосознанное сопротивление цифровизации обучения значительной части педагогического корпуса страны, особенно среди учителей и преподавателей старшего поколения. Процесс обучения и образования реализуется посредством общения педагога и обучающихся, который при дистанционном обучении минимизируется и при полном автоматизированном обучении теряется полностью» [1].

Проведенные исследования в области современной цифровизации образования России позволяют нам сделать выводы:

1. «Цифровые технологии» на данном этапе развития должны рассматриваться только как одно из средств повышения качества образования и один из усилителей мощи «естественного интеллекта» человека. Но развитие практики их применения ни в коем случае не может выступать целью образовательной политики. Здесь происходит подмена «средствами» (когда они рассматриваются как цель политики) истинной цели системы образования и воспитания — духовного возвышения человека,

его всестороннего и гармоничного развития, вооружения человека мировоззрением, адекватным сложности глобальных проблем, которые ему придется решать в XXI веке.

2. Подмена «средствами» «цели» ведет к известной в кибернетике «ошибке ложной цели», которая направляет управление развитием образования в стране к системной катастрофе. В 70-х – 80-х годах в СССР получили развитие отрасли науки, направленные на изучение проблем совместимости интеллекта и психики человека с техникой, технологиями, электронно-вычислительными системами, с которыми он взаимодействует: эргономика, инженерная психология, теория эргатических систем. Требуется возрождение на новой основе эргономики и инженерной психологии, направленных на раскрытие закономерностей взаимодействия интеллекта и психики людей с компьютерной, с «цифровой» и виртуальной «реальностью». Опасность компьютерно-цифровой деградации интеллекта людей, роста их «цифrogenного» отчуждения от реальности, в которой они живут, становится очень большой.

3. Особенно важна проблема культуры взаимодействия ребенка, подростка, юноши или девушки с «цифровым миром», а также воспитание личности через коллектив, через общее дело, через высокие идеалы служения человечеству, России. Это воспитание рождается только через общение внутри коллектива и общение с учителями и родителями, чего лишаются обучающие при глубокой цифровизации образования. Дистанционное образование не может заменить живого общения, прикосновения к живому знанию, окрашенного эмоциями педагога, не может заменить учителя и профессора, их духовного примера, демонстрации ими правильного системного мышления. Такое образование порождает «эмоциональный голод» у учащихся и через этот «эмоциональный голод» провоцирует деградацию интеллекта учащихся, резкое падение качества и системности их мышления.

Библиографический список

1. Вербицкий А. А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Homo Cyberus: электронный научно-публицистический журнал. 2019. № 1(6). URL: http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019.
2. Кудлаев М. С. Процесс цифровизации образования в России // Молодой ученый. 2020. № 31(217). С. 3–7. URL: <https://moluch.ru/archive/217/52242>.

Научный руководитель: Е. Л. Молокова,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Цифровизация образования: возможности и риски социально-экономической трансформации территории

Представлены попытка осмысления альтернативных последствий ускорения цифровизации образования, поиск возможностей их трансформации в позитивные варианты в целях развития не только самой отрасли образования, но и развития территории, поскольку качественный переход возможен только при условии наличия материальной базы в сфере услуг, обуславливающей техническую возможность перехода к цифре.

Ключевые слова: развитие территории; цифровизация образования; образовательная миграция; дистанционное образование; региональное управление.

Цифровизация постепенно входящая во все социально-экономические процессы получила мощный толчок в связи с пандемией. В экстренном порядке многие услуги стали в полном объеме стремиться выйти в цифровое пространство. Общая полифакторность, значимость технической возможности цифровизации образования, неопределенность развития социально-экономической системы в постпандемическом мире, множественность позитивных и, в обозримом периоде, негативных альтернативных последствий цифровизации этой сферы делает данный дискурс актуальным.

Именно изменение характера материального производства при новом техническом укладе дает возможность, избегая институциональные ловушки, совершить качественный скачок через цифровизацию всех форм образования.

Материальное производство первично, тогда цифровизация образования возможна при наличии современного оборудования у обучающегося и обучающего, что как выяснилось, является проблемой, а также наличие оборудования у образовательных институтов для контроля и поддержки и наличие оборудования в территории — вышки, оборудование хостинга, технический сервис и т. п. Как эти явления отражаются в других общественных и социально-экономических институтах, как будут трансформироваться с учетом нового технологического уклада — актуальный вопрос для мысленного моделирования и мониторинга.

Виртуальный мир образования и цифровые процессы в оффлайне подготовили некоторую базу с целью перехода на новый уровень развития общества. Тенденция цифровизации образования направлена на подготовку специалистов, которые гарантированно востребованы на рынке труда, легко и свободно владеют мобильными и интернет-технологиями, а также ориентированы на непрерывное обучение (повышение квалификации) с помощью электронного обучения [6]. Такой подход экономит общественный ресурс. Так, объявленный Кембриджским университетом 2020–2021 учебный год годом дистанционного образования привел к двоякому эффекту. С одной стороны, часть обучающихся отказалась от такой формы обучения, поскольку теряется социализирующая составляющая, нетворкинг, живое общение с экспертами. Но другие абитуриенты из разных стран рассматривают это предложение как возможность обучаться в известном университете снижая свои расходы на переезд, сохраняя связь с семьей и налаживая профессиональные отношения с будущим работодателем. Сокращение образовательной миграции скажется на локальных рынках труда, недвижимости, общепита и т. д., однако уже наблюдается рост продаж оборудования и электронных сервисов для удаленной работы и образования.

Вопросы информатизации и цифровизации образования так или иначе связаны с общими вопросами информатизации общества, создания информационно-образовательных сред, совершенствования системы образования на основе информационно-коммуникативных технологий.

Цифровизация образования позволяет территории получить как положительные, так и отрицательные, в том числе устранимые за счет наращивания когерентного резонанса в социально-экономических подсистемах, институтах и рынках [1; 4]. Так Замотин М. П., исследуя образовательную миграцию в России в 21 веке, выделил сферы развития в территории на которые этот процесс оказывает первостепенное влияние (см. рис.).



Роль образовательной миграции в развитии принимающей территории
[по материалам 1; 4; 5; 6; 7; 8]

Привлечение молодежи в страну и ее ассимиляция могут быть утеряны. Сегодня по-прежнему для развития территории и общественных институтов мигранты входящие в социум через образовательную миграцию значительно более интересны, чем другие категории. Однако, возможно нас ждет трансформация данного феномена. Иностранцы студенты, приезжая в принимающую территорию, в известной мере микрируют, используя это как социальный лифт. В ситуации дистанционного обучения даже те, кто приедет в территорию уже получив удаленно образование в организациях этой страны, еще не впитали культуру ведения хозяйства, не имеют социальных навыков для жизнедеятельности в данной территории. Это будут специалисты новой формации, кто знает как вести хозяйство, в том числе в данной территории удаленно. Так уже работают финансовые институты — кредитные менеджеры в одной территории, а андеррайтеры в другой — они не знакомы лично, это снижает риск фаворитизма. Возможно дистанционное обучение специалистов для конкретной территории — даст подобный эффект обезличенного исполнения функции.

Цифровизация образования заключается в обеспечении и образовательных учреждений качественным программным обеспечением, например, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным

библиотекам на различных языках мира [2; 3]. Удаленный ковокинг научных групп. А, значит обучение работе в новой цифровой среде. Формами, в которых реализуются новейшие цифровые технологии, могут при этом стать разнообразные практики обучения:

- медиа-лаборатории, с возможностью проведения, например, он-лайн эксперимента, участники которого (активные и пассивные) могут находиться по всему миру;
- открытые электронные школы-тренажеры;
- специальные электронные курсы, предполагающие он-лайн общение студентов с преподавателем (тьютором) и друг с другом.

Цифровые технологии также позволяют оптимизировать процесс документооборота в том числе в образовательной среде, что также способствует высвобождению ресурсов и служит более гибкому, мобильному их применению. Широкое распространение и использование цифровых технологий открывает новые возможности по преодолению временных, территориальных и иных преград в развитии территорий через образование.

Библиографический список

1. Замотин М.П. Образовательная миграция в миграционных исследованиях российских авторов // Дискурс. 2016. № 5. С. 77–86.
2. Карпенко О.М. Роль и функции преподавателя образовательной организации высшего образования в условиях цифровизации образования // Человеческий капитал. 2020. № S4(136). С. 18–23.
3. Климов А. А., Заречкин Е. Ю., Куприяновский В. П. Влияние цифровизации на систему профессионального образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2019. Т. 15, № 2.
4. Логинов Е. Л., Шкута А. А., Логинова В. Е., Сорокин Д. Д. Цикло-когерентные подходы к управлению бифуркационными состояниями агрегированных экономических систем в мировой экономике в условиях нелинейной циклической динамики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. Т. 8, № 2(30). С. 314–321.
5. Молчанова Е. В. О плюсах и минусах цифровизации современного образования // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64–4.
6. Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. 2019. № 2(28).
7. Стрекалова Н. Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. Т. 25, № 2.
8. Устюжанина Е. В., Евсюков С. Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2018. № 1(97). С. 3–12.

Конфликтогенность цифровизации образования: социально-экономические аспекты

Авторами составлена картография социально-экономического конфликта цифровизации образования в разрезе держателей интересов и потенциальных участников конфликта. В период авральной цифровизации образования в условиях карантинных мероприятий наиболее отчетливо удастся выявить основные «узкие места» и потенциальные проблемы.

Ключевые слова: экономический конфликт; цифровизация образования; конфликт цифровизации; развитие территории; социально-экономическая система.

Говоря о цифровизации образования, следует отметить противоречивость и конфликтогенность, т.е. неудовлетворенность ожиданий от данного процесса. Опираясь на труды современных конфликтологов, экономистов, педагогов [1; 2; 3; 5; 6] нами организован опрос для выявления наиболее конфликтогенных тем в цифровизации образования, опосредующих ее риски. Противоречия содержатся уже в самой постановке вопроса: каков уровень готовности образовательной среды для ее цифровизации? Насколько готово общество для цифровизации именно этой сферы, какие образовательные функции возможно реализовать с помощью цифры уже сегодня, а какие сложно поддаются оцифровке и дистанционному воздействию.

Представим перечень затронутых в конфликте интересов и опасений каждой из сторон-участников (картография конфликта) отобранный посредством опроса в гугл-формах в период апрель-май 2020. Экспертным методом проведена категоризация ответов 117 участников.

Таким образом, образование РФ активно стремится к внедрению цифровых технологий. На сегодняшний день мы находимся на ранней стадии этого процесса, но сейчас уже можно задуматься о возникающих структурных проблемах и стратегии развития цифрового образования.

Если до марта 2020 г. было много разговоров, то во время пандемии коронавируса внедрение цифровых технологий в образовательный процесс стало необходимостью.

Можно сделать вывод, что грамотное использование информационных технологий в образовательных учреждениях способствует развитию успешной профессиональной деятельности. Помимо общечеловеческих качеств существует необходимость развития у обучающихся способности глубокого понимания цифровых сред, обучения их умению адаптироваться к новому окружению [1; 3; 4; 6]. Новые образовательные возможности и продукты инициируют множественную конкуренцию между абитуриентами или студентами и вузами на рынке образовательных продуктов, целевым образом подготовленную к занятости в форме найма и ориентированную на конкретное производство или отрасль.

Цифровизация в образовании больше не рассматривается как выбор — делать или не делать. Это неизбежность, к которой мы должны адаптироваться. И главная задача общества и государства в этой связи — адаптировать систему образования, чтобы ее не потерять, а развивать в соответствие с трансформацией технологических укладов и общества. Прежде всего — это новые профессиональные компетенции, вымирание старых профессий, а возможно отмирание всех профессий как узкой сферы деятельности. Стремительно развивается и становится доступным каждому человеку

набор цифровых технологий, часть из которых подрывает, обесмысливает традиционные методики и структуры системы образования, которые сложились очень давно.

Картография конфликта

Участник	Потребности	Опасения
Обучающийся	Определенный уровень психологического комфорта личности обучаемого. Доверие	Цифровизация образования нарушает психологический комфорт личности обучаемого через включение в процесс взаимодействия нового звена — инфокоммуникационных средств. Необходимо перестраивать пространство взаимодействия
	Общение	Вытеснение живого общения в процессе образования искусственными технологиями цифровой среды
	Получение знаний, навыков	Получение современных, опережающих знаний становится все менее реализуемым ввиду быстрого развития технологий, необходимы надпрофессиональные навыки
Преподаватель	Определенный уровень психологического комфорта личности преподавателя	Цифровизация образования нарушает психологический комфорт личности обучаемого через включение в процесс взаимодействия нового звена — инфокоммуникационных средств. Необходимо перестраивать пространство взаимодействия
	Определенный уровень физиологического комфорта преподавателя	Соблюдение норм монотонического труда, норм работы с ИКТ, качество мебели, освещения, антибликовая защита монитора, стабильный интернет, локализация отвлекающих факторов
	Общение	Вытеснение живого профессионального общения с коллегами, отсутствие эмоциональной отдачи от обучающихся в процессе образования посредством технологий цифровой среды
	Качественное обучение	Нестабильный интернет часто не позволяет видеть реакцию обучающихся, что снижает индивидуализацию обучения
Государственные и муниципальные органы	– обеспечение равенства в доступе к качественному образованию; – умение использования средств ИКТ	Обеспечение образовательных учреждений качественным программным обеспечением, информационными системами, позволяющими получать доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, электронным научным библиотекам на различных языках мира. Обучение работе и постоянному самостоятельному обновлению навыков ИКТ
	Экспорт территориального продукта	Привлечение молодежи в территорию. Привязка образовательного продукта к территории.

Реформы в образовании сегодня целесообразно нацелить на решение базовых проблем цифровизации образования. Это материальное обеспечение образовательного процесса современным оборудованием. В ряде стран электронные учебники и учебные пособия составляют до половины всех материалов. В период пандемии выяснилось, что закупить компьютеры или планшеты для семей, у кого нет возможности приобрести нужное количество через госзакупки не быстро и сложно, бюрократическая машина работает. Нужно масштабировать систему закупок через частно-государственное партнерство, чтобы образовательное учреждение могло обратиться в региональные органы власти и на уровне региона разрешить проблемы нехватки, недооснащенности.

Для этого требуется некоторая реструктуризация системы снабжения, которая позволит упростить длительный цикл организации таких закупок через ФКС.

Также, держатели интересов с одной стороны стремятся отойти от традиционного образования, с другой стороны стало очевидным неготовность к новым. Важно определить некие нерушимые, объективные принципы, отталкиваясь от которых, будет строиться образование в век цифровых технологий.

Прежде чем приступать к решению проблем относящихся к отсутствию непосредственного взаимодействия с системе учитель-ученик, необходимы научные исследования, чтобы узнать как цифровые технологии будут влиять на обучающихся различных возрастных, профессиональных групп. Необходимо понимать, что происходит в каждом сегменте обучающихся при использовании цифровых технологий, потому что именно в образовании мы формируем будущее нашего общества.

Еще одним важным аспектом цифровизации образования становится неравенство в доступе к нему. В России еще остаются территории с нестабильным интернетом, оставаться в таких территориях, значит оставаться за бортом современного образования. Следовательно, цифровизация образования должна реализовываться параллельно с другими направлениями цифровизации, особенно с программами по обеспечению интернетом всех населенных пунктов.

Для полномасштабной цифровизации необходимы колоссальные инвестиции в короткие сроки, для чего целесообразно привлекать частных инвесторов. Одним из наиболее сложных моментов остается институт доверия, как важнейший социальный институт. Доверия обучающихся, доверия их родителей, доверия работодателя качеству образования, а также в условиях формирующейся правовой базы цифровизации во всем мире вопрос доверия автора учебного контента по вопросу защиты авторского контента от несанкционированной трансформации и распространения.

Библиографический список

1. Берсенева Н. В., Бушмелева М. А. Практическое применение теории игр в процессе изучения учебной дисциплины «Экономическая конфликтология» // Конфликтология. 2017. № 12(4). С. 190–197.
2. Ефимова Т. В. К вопросу о системе и иерархии социальных институтов // В мире научных открытий. 2015. № 3–4(63). С. 1776–1794.
3. Молчанова Е. В. О плюсах и минусах цифровизации современного образования // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64–4.
4. Оболенская А. Г. Вандализм как институциональная ловушка // Тр. VIII Всерос. симп. по экономической теории: доклады секционных заседаний. 2018. С. 111–112.
5. Оболенская А. Г. Социально-экономическая безопасность территории. Выявление триггеров неблагоприятных явлений // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2020.
6. Стрекалова Н. Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. Т. 25, № 2.

Электронное образование: тенденции и перспективы

Обозначены возможности и специфика электронного образования; выделены и проанализированы тенденции и перспективы электронного образования; доказано и обосновано, что внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий, открытых образовательных ресурсов, электронного обучения оказывает положительное влияние на качество системы высшего образования.

Ключевые слова: электронное образование; тенденции электронного образования; перспективы; учебный процесс.

К самому быстрорастущему сегменту мирового рынка образования, на сегодняшний период времени, относится электронное образование. На рынке электронного образования наблюдается увеличение спроса. На рынок электронного образования оказывают влияние различные факторы. В этой связи важно обратить внимание на запросы потребителей, возможности, а также состояние экономики в странах и регионах.

В настоящее время возрастает интерес к неформальному образованию. Поскольку неформальное образование дает соответствующий импульс для развития электронного обучения. Например, в 2016 г. рынок неформального электронного обучения оценивался в 46 674,7 млн долл. США.

На самом деле, электронное образование оказывает определенное воздействие на высшее образование и способно изменить его ландшафт. Как в формальном, так и не в формальном обучении вузы акцентируют особое внимание на увеличение спроса, связанного с электронным образованием.

На самом деле, вопрос о внедрении электронного образования в учебный процесс высших учебных заведений остается, на сегодняшний день, открытым. Несомненно, имеют место дискуссии, связанные с определением и пониманием положительных и отрицательных моментов, рассматриваемых в рамках электронного образования. Следовательно, актуальными остаются вопросы, связанные, прежде всего, с пониманием того, как будет осуществляться финансирование, за счет привлечения каких именно источников; каким образом будут разрабатываться онлайн курсы и как будут учтены затраты в учебном процессе.

Кроме того, необходимо четко обозначить и обосновать следующие основные моменты, связанные с необходимостью внедрения электронного образования в учебный процесс: мотивационная составляющая и повышение ее уровня, а также неизбежность повышения квалификации и переподготовки профессорско-преподавательского состава в этой связи также являются очевидными.

На наш взгляд, электронное образование должно поддерживаться на национальном уровне. В данном случае имеется в виду разработка открытых образовательных ресурсов и развитие стратегии открытого образования. Вполне очевидно, что электронное образование требует определенных инвестиций, но не гарантирует при этом немедленную отдачу. Однако, в некоторых странах, где наблюдается отсутствие финансирования, рассматриваются вопросы о разработке нормативно-правовой базы, отражающей интересы обучающихся, образовательных организаций, деловых партнеров.

Важным является вопрос, связанный с дальнейшим развитием различных форм электронного образования, кроме того, следует обратить внимание на создание, апробацию и внедрение новейших бизнес-моделей.

В рамках государственно-частного партнерства с Интернет-компаниями реализуется большая часть образовательных проектов вузов. Кроме того, появление новых цифровых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект, могут в корне изменить отношение к электронному образованию [1].

Электронное обучение дает возможность реализовать цели Болонского процесса, а также возможность институциональной интеграции и сотрудничество с деловыми партнерами.

На сегодняшний день высшие учебные заведения продолжают заниматься разработкой дистанционных образовательных технологий с целью их внедрения в учебный процесс. Дальнейшая реализация основных образовательных программ при этом рассматривается, разумеется, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Их доля в общем числе образовательных учреждений ежегодно увеличивается. В 2015 г. достигла 78,2 % от общего их количества. Но, здесь важно отметить, что речь идет о ведущих университетах, которые имеют дополнительные субсидии из государственного бюджета в рамках различных национальных проектов [2; 3].

До 2025 г. в России планируется увеличить число обучающихся на онлайн курсах до 11 млн чел. и разработать не менее 4 тыс. онлайн курсов. Эти показатели по числу обучающихся и количеству онлайн курсов утверждены в рамках приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [4].

В рамках электронного обучения, несомненно, можно отметить повышение качества высшего образования; расширение кругозора; получение соответствующих профессиональных компетенций, что является наиболее значимым на современном этапе развития.

Кроме того электронное обучение имеет положительные моменты и преимущества, которые нельзя не отметить. К положительным моментам относят мобильность, неформальность, экономичность, интерактивность, технологичность обучения в рамках образовательного процесса. Еще один важный момент — это возможность индивидуального подхода. В этом случае рассматривается, прежде всего, возможность персонального подхода к каждому обучающемуся. С этой целью разрабатывается персональная программа для каждого обучающегося с применением соответствующих методологических подходов.

Благодаря электронному обучению приобретается положительный опыт в рамках системы высшего образования. Возможность привлечения специалистов-практиков в учебный процесс-это еще одна возможность увеличения насыщенности обучения, получения соответствующего практического опыта, дающего возможность наиболее глубоко понимать специфические моменты в рамках получения будущей профессии. Важно обратить внимание и на то, что сегодняшнему информационному обществу, в том числе работодателю, нужны специалисты, имеющие соответствующие компетенции с помощью которых определяется мобильность будущего специалиста. Более того, с помощью электронного обучения формируется самореализация и самообразование обучающихся. Обозначенные качества являются наиболее значимыми в современном обществе.

Исходя из вышеизложенного отметим, что внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий, открытых образовательных ресурсов, электронного обучения, оказывает положительное влияние на качество системы высшего образования и профессиональную подготовку специалистов в различных сферах деятельности.

В этой связи актуальным является мнение Д. Бадарча: «Дальнейший рост численности обучающихся в системе высшего образования невозможно компенсировать созданием новых университетов традиционным путем. Поэтому можно с уверенностью говорить о том, что электронное обучение — это вторая волна трансформации, которая охватит университеты в ближайшее время» [1].

Библиографический список

1. Бадарч Д., Токарева Н. Г., Цветкова М. С. МООК: реконструкция высшего образования // Высшее образование в России. 2014. № 10. С. 136.
2. Гриншкун В. В. Информатизация как значимый компонент совершенствования системы подготовки педагогов // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер.: Информатика и информатизация образования. 2014. № 1(27). С. 15–21.
3. Гриншкун В. В. Подготовка педагогов к использованию электронных изданий и ресурсов // Высшее образование в России. 2007. № 8. С. 86–89.
4. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (протокол №9 от 25 октября 2016 г.). URL: [http:// legalacts.ru/doc/pasport-prioritetnogo-proekta-sovrem](http://legalacts.ru/doc/pasport-prioritetnogo-proekta-sovrem).

А. Д. Панченко, В. Ф. Турыгина

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург)

Сравнительный анализ систем дистанционного обучения e-learning

Рассматриваются способы повышения качества организации процесса обучения студентов путем внедрения системы e-learning, проводится сравнительная характеристика наиболее распространенных систем. Обнаружено, что в современных условиях системы дистанционного образования становятся обязательным элементом ИТ-инфраструктуры организации. С их помощью повышается эффективность деятельности образовательных учреждений.

Ключевые слова: СДО; система дистанционного обучения; электронное обучение; e-learning.

E-learning или электронное обучение — это система обучения при помощи информационных и электронных технологий. Существует также система m-learning, когда используются персональные технологии обучающегося. В настоящее время системы дистанционного образования являются обязательным элементом ИТ-инфраструктуры университетов. Они служат для повышения эффективности деятельности образовательных учреждений [1].

Целью данной работы является сравнительный анализ наиболее распространенных систем дистанционного обучения, и разработка алгоритма работы программного продукта. Для этого необходимо сравнить функционал рассматриваемых систем, выбрать систему с наибольшим числом преимуществ.

Наиболее распространенными системами дистанционного обучения, которые используются в российских университетах, являются такие системы, как «1С:Электронное обучение, Образовательная организация», Moodle, eLearning Server 4G, WebTutor.

Параметрами для выбора системы для организации дистанционного процесса обучения являются [2]:

- наличие расширенного функционала, т.к. учебный процесс предполагает использование чатов, форумов, возможность управлять курсами и анализировать успеваемость и активность пользователей;
- система должна стабильно работать при большом количестве пользователей, все функции должны оставаться доступными;

- удобный пользовательский интерфейс, простота использования и управления, возможность быстрого обновления образовательного контента;
- стоимость (стоимость покупки, лицензии покупки и дальнейшей эксплуатации);
- возможность добавления новых курсов;
- поддержка текстовых и графических файлов, видео, аудио, 3D-графики;
- качество техподдержки и системы обратной связи.

eLearning Server 4G используется для дистанционного или смешанного обучения. Он включает в себя: регистрацию учебных курсов; создание и публикацию упражнений и тестов в различной форме; формирование и ведение расписания, синхронизированного по времени между участниками учебного процесса; проведение обучения в синхронном (чаты, видео-семинары) и асинхронном режиме; учет успеваемости.

1С: Электронное обучение. Образовательная организация — средство поддержки электронным обучением традиционного образовательного процесса высших учебных заведений, а также колледжей и учебных центров.

Moodle — это программа, позволяющая интегрировать обучение в сеть, используя веб-технологии. Данный программный продукт очень удобен для организации традиционных дистанционных курсов, а также для поддержки очного обучения.

Программный продукт WebTutor имеет набор архитектурных и функциональных особенностей, которые отличают его от других программных продуктов, предназначенных для создания систем дистанционного обучения.

Каждый из перечисленных выше продуктов имеет свои преимущества и свои недостатки. Сравнивая предложенные программные продукты, можно заметить, что по функциональным характеристикам они очень похожи, так как каждый из них ориентирован на удобное обучение: системы представляют полный набор функций, необходимых для управления учебным процессом. В них реализованы модули для создания учебных курсов, а также имеется возможность индивидуальной работы со студентами. Выбор конкретного программного продукта зависит от целей, методов и средств обучения [1].

Сравнение наиболее популярных систем дистанционного обучения можно увидеть в таблице.

Сравнение систем дистанционного обучения

Название программного продукта / Параметр оценки	eLearning Server 4G	«1С: Электронное обучение. Образовательная организация»	Moodle	WebTutor
Лицензия	коммерческая	коммерческая	бесплатная	коммерческая
Архитектура	закрытый	закрытый	открытый	закрытый
Число обучающихся пользователей	не ограничено	ограничено количеством клиентских лицензий на платформу «1С:Предприятие 8»	не ограничено	не ограничено
Контроль графика обучения	+	+	+	+
Форум	+	+	+	+
Чат	+	+	+	+

Название программного продукта / Параметр оценки	eLearning Server 4G	«IC: Электронное обучение. Образовательная организация»	Moodle	WebTutor
Возможность проведения Интернет-конференций	+	-	+	-
Разного рода вопросы в тестах	+	+	+	+
Ограничение по времени сдачи контрольных точек	+	+	+	+
Удобство использования	+	+	+	+
Изменение базового дизайна	-	-	+	-
Мобильная версия	-	-	+	+

Можно сделать вывод о том, что представленные в таблице системы дистанционного обучения обладают схожим функционалом. Но только Moodle обладает таким преимуществом, как бесплатная лицензия.

В наше время информационные технологии занимают лидирующие позиции и помогают облегчить работу во всех сферах жизнедеятельности, ускоряя процессы обработки, анализа и распространении информации. Всеобщее развитие информационных технологий привело к совершенствованию процесса обучения школьников и студентов не только в России, но и по всему миру. Внедрение системы дистанционного обучения позволяет облегчить процесс обучения, сэкономить время как обучающихся, так и преподавателей, а также дает возможность студентам получить необходимые знания и пройти аттестации вне зависимости от местоположения, и, ко всему прочему, повышает адаптацию выпускников к работе в информационной среде. Именно поэтому во многих вузах остается потребность в разработке и внедрении качественно работающих систем дистанционного обучения.

После проведенного анализа наиболее распространенных систем дистанционного обучения было обнаружено, что наибольшим числом преимуществ обладает такая система, как Moodle.

Библиографический список

1. Печенкин А. Оценка эффективности e-Learning проектов //e-Learning World. 2004. № 2.
2. Сатунина А.Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования. 2006. № 1.

Повышение удовлетворенности научно-педагогических работников в условиях прекаризации труда за счет внедрения digital-технологии по их адаптации¹

Автор провел исследование удовлетворенности и вовлеченности научно-педагогических работников трех уральских вузов, а также опрос работников одной из кафедр уральского вуза с целью выявления причин для повышения адаптации НПР. В ходе исследования была разработана и предложена к внедрению digital-технология с целью оптимизации процесса адаптации работников.

Ключевые слова: удовлетворенность; вовлеченность; адаптация; научно-педагогический работник; digital-технология; прекаризация.

Трендом последних десятилетий стало формирование у населения навыков жизни в постоянно меняющемся мире, приспосабливаться к его новым реалиям. Особенно наглядно подобная нестабильность прослеживается в социально-трудовой сфере, являющейся пространством формирования, функционирования и развития социально-трудовых отношений, в центре которых находится экономически активный человек.

Например, в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 Минтруд России разработал рекомендации по использованию гибких форм занятости, к которым необходимо стало приспосабливаться организациям (перестраивая свои бизнес-процессы) и адаптироваться работникам (организуя рабочие места на дому).

Желание сочетать работу и учебу, работу с уходом за детьми, работу с занятием творчеством, путешествиями и другими формами самореализации носит добровольный, но на этот раз вынужденный характер. При этом, в стремлении минимизировать издержки, работодатели применяют различные способы экономии на персонале: сокращают заработную плату, увеличивают объем работы без увеличения заработной платы, уменьшают социальный пакет, задерживают или вообще не выплачивают денежное вознаграждение за выполненную работу и т. д.

В условиях вынужденной нестандартной и нестабильной занятости, человек теряет уверенность в завтрашнем дне, несет потери материального и морального характера, постепенно переходя в категорию прекариата. Термин «прекариат» (от англ. precarious — ненадежный, шаткий, неуверенный) сформировался в связи с распространением, так называемых прекариальных условий труда, которые можно распознать по четырем признакам: отсутствие стабильной занятости, отсутствие гарантий и защищенности, отсутствие профессиональной самоидентификации, сужение гражданских, политических и экономических прав.

Некоторые авторы, изучающие процессы прекаризации, говорят о размывании профессиональных и статусных границ в современном обществе [2–5]. На передний план выходят такие параметры трудовой этики, как умение приспосабливаться к обстоятельствам и быть частью команды, которые новым поколением воспринимаются, как возможность управлять своим временем, больше выделять его на семью и саморазвитие. Демографический спад рождаемости в 2000 гг. и сдвиг в сторону предложений

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00900 «Влияние прекаризации занятости научно-педагогических работников на кадровый потенциал региональных вузов»

с неполной занятостью по новым профессиям века цифровизации (видео-курсы, блоги, социальные сети, дистанционные институты и др.) расширяют возможности для трудовой занятости молодых специалистов. Но не стоит забывать привлекать молодежь и к труду научно-педагогических работников [5]. Наряду с отрицательными признаками «прекаризации», наблюдаются и положительные тенденции. Влияние прекаризации занятости на степень удовлетворенности условиями труда рассматривает автор Камарова Т. А. [2], по теме гуманизации труда преподавателей проведено исследование Лапиной Т. А. [3], содержание и последствия прекаризации занятости научно-педагогических работников изучено в работе Лобовой С. В. [4]. Люди начинают мыслить по-новому: кого-то нестабильность рынка труда обезоруживает, эти люди теряют чувство защищенности и против своей воли вынуждены следовать законам рынка; другим же новые условия предоставляют возможности свободы и реализации своих профессиональных интересов, нестабильность становится для этого типа личности благом, предоставляет возможность не быть привязанным к конкретной организации с давящими требованиями корпоративной этики: некогда заданная профессиональная траектория, теперь является для них личным выбором, они довольно органично себя чувствуют, не боятся рисковать, отступить назад или выбрать «непротоптанную дорожку». Доктор социологических наук Ильин В. И. выделяет 4 характеристики такой личности [1, с. 37]:

- способность осваивать новые профессиональные знания и навыки на протяжении всей жизни;
- психологическая неукорененность в профессиональной позиции;
- неспособность длительное время заниматься одним и тем же (особенно рутинным) делом;
- боязнь перспективы устойчивой и глубокой профессиональной колеи.

В целях получения объективной и целостной оценки вовлеченности и удовлетворенности своим трудом научно-педагогических работников (далее ННР) было проведено в январе 2020 г. анкетирование, в котором приняли участие 169 респондентов из уральских вузов (ГУПС, УрФУ, УрГЭУ).

При формировании выборки учитывался социальный статус респондентов: должность, ученая степень работников, гендер, возраст и стаж. Так в опросе приняли участие ННР, среди которых в основном: доценты (57,4 %) и профессора (20,7 %) с ученой степенью кандидата (54,4 %) или доктора наук (21,3 %), женщины (75,7 %), представители в возрастной группе от 30 до 50 лет (56,8 %) и со стажем работы от 15 и более лет (57,4 %). Учитывая, что у нас отсутствует информация для оценки репрезентативности представленной выборки, анализ результатов опроса проведен по общему количеству участников, без учета основных характеристик.

Среди 7 разделов анкеты было уделено внимание оценке уровня удовлетворенности и вовлеченности ННР, а также изучению личного восприятия своего социально-экономического статуса. Повышение уровня данных показателей влияет на безболезненную адаптацию как новых ННР, так и со стажем.

При анализе показатели удовлетворенности и вовлеченности оценивались в динамике по сравнению с прошлым годом, которые представлены на рис. 1.

Выяснилось, что значительные ухудшения по сравнению с прошлым годом респонденты отметили по показателям «Условия работы» (48 %), «Социальные льготы и гарантии» (31 %), «Справедливая оценка результатов работы» (33 %) и «Содержание труда и возможность реализовать себя» (37 %).

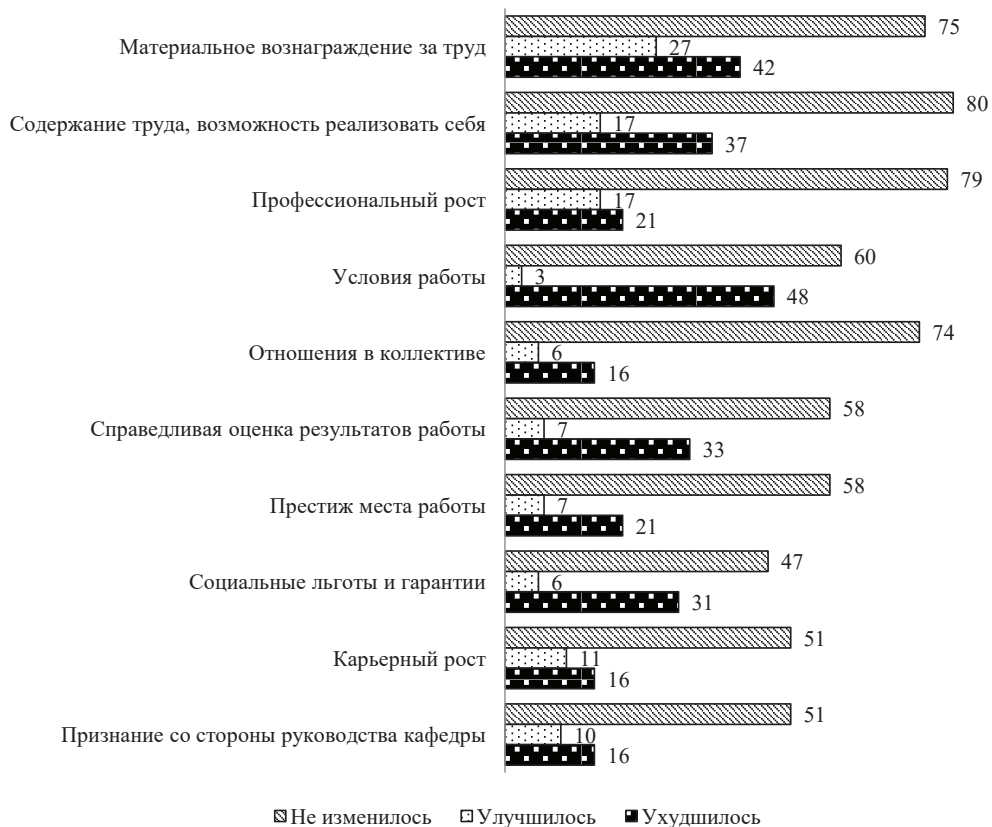


Рис. 1. Динамика изменения показателей удовлетворенности и вовлеченности трудом по сравнению с 2019 г.

Высокая адаптация НПР, прежде всего, достигается за счет личного отношения работника и восприятия выбора своей профессии. В опросе респонденты должны были согласиться или опровергнуть утверждения, представленные на рис. 2.

Таким образом, у каждого преподавателя своя оценка личного статуса в рамках вуза и руководству компании в целях адаптации, вовлечения и удержания квалифицированных кадров необходимо дифференцировано подходить к мотивам и интересам каждого преподавателя: 145 преподавателям (85 %) нравится их работа; 41 % не считают оптимальным соотношение занятости и размера оплаты труда; 35 % положительно относятся к совмещению преподавательской и исследовательской работе; 55 % ждут от своей деятельности карьерных продвижений; 37 % связывают свою работу только с преподавательской деятельностью; по мнению 34 % наличие ученой степени обязывает преподавать в вузе; 61 % убеждены, что смогут найти работу в других организациях, кроме вузов.

Желание соответствовать современным стандартам, приводят к тому, что вузы вынуждены искать и внедрять новые инструменты мотивации, адаптации и вовлеченности, направленные на стремление осуществлять активную трудовую деятельность включая научную и публикационную работу. Примером таких инструментов может послужить разработка и внедрение мобильного приложения по адаптации

преподавателей в условиях цифровизации, когда необходимо оперативно найти нужную информацию.



Рис. 2. Ответы респондентов на предложенные утверждения, чел.

Нами был проведен опрос новых сотрудников кафедры экономики труда и управления персоналом Уральского государственного экономического университета. В опросе участвовало 25 респондентов, ответы которых позволили определить важные аспекты для безболезненной профадаптации новых сотрудников кафедры.

В результате нами было предложено разработать и рекомендовать к внедрению мобильное приложение для адаптации работников кафедры. На основе изученного опыта ведущих организаций на рынке труда и учитывая все пожелания коллег, нами было разработано техническое задание по созданию мобильного приложения с основными разделами: «Обращение от ректора и заведующего кафедрой к новому сотруднику»; «Наша команда»; «Календарь мероприятий»; «Экскурс в историю кафедры»; «Телефонный справочник»; «Навигация по вузу»; «Порталы УрГЭУ»; «Направления подготовки студентов»; «Наука»; «Карьера в вузе».

Предложенная нами digital-технология оптимизирует процесс освоения нового сотрудника на рабочем месте и повысит удовлетворенность работников трудом,

адаптацию к новым условиям, вовлеченность их в трудовой процесс, а также производительность труда отдельного коллектива и вуза в целом.

Библиографический список

1. Ильин В. И. Профессия как индивидуальная жизненная колея: концептуализация категории // Журнал исследований социальной политики. 2015. Т. 13, № 4. С. 521–522.
2. Камарова Т. А. Влияние прекаризации занятости на степень удовлетворенности условиями труда научно-педагогических работников вузов // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 20–26.
3. Лапина Т. А. Гуманизация труда преподавателей: результаты исследования // Человеческое измерение университета и корпоративные практики управления персоналом: материалы Междунар. конф. Томск: Томский гос. ун-т, 2017. С. 51–53.
4. Лобова С. В. Прекаризация занятости научно-педагогических работников вузов: содержание и последствия // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2019. № 6. С. 243–259.
5. Патутина С. Ю. Привлечение молодежи к труду научно-педагогических работников как средство борьбы с прекаризацией // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 125–131.

И. Э. Петров, А. А. Юшкова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Риски интеллектуального развития школьников из-за цифровизации образования

Рассмотрены различные определения цифровизации, а также дается определение цифровому образованию. Рассматриваются различные наблюдения в области интеллектуального развития детей школьного возраста под влиянием современных технологий и гаджетов. Предлагается альтернативное решение совмещения психоэмоционального развития учащихся с интеграцией современных технологий в систему образования.

Ключевые слова: цифровизация; цифровое образование; интеллектуальное развитие; психоэмоциональное развитие детей.

Раньше, не всем оно было доступно и по карману, однако в наш, XXI в., век технологий и всеобщей глобализации, рамки и барьеры спадают: все знания, заключенные в сотнях тысяч книг, оцифровывают и становятся общедоступными, уже не такой необходимости тратить время на поиск необходимой книги в библиотеке, ведь она есть онлайн, письменность заменяется печатанием цифровых конспектов, а гора обязательных учебников сменяет планшетом или ноутбуком. Да все это облегчает жизнь и поиск информации становится комфортнее, но все ли это так хорошо для подрастающего, обучающегося поколения, которому уже активно прививается система высоких технологий, а не временные потуги ручного поиска.

Для того, чтобы выяснить в чем заключаются риски для учащихся школьных учреждений, нужно разобраться с понятием «Цифровизация образования». Этот термин достаточно молодой, входит в сферу цифровых технологий и может трактоваться пока достаточно вольно и своеобразно. Для этого необходимо проанализировать мнения различных ученых и выявить общие черты.

Начнем от общего к частному с понятия «Цифровизация». А. Марей видит цифровизацию «как изменение парадигмы общения и взаимодействия друг с другом и социумом» [1].

Данное высказывание уточняется Е. Л. Варгановой, М. И. Максеенко и С. С. Смирнов, тем, что цифровизация — это не только перевод информации и в цифру, но и комплексное решение инфраструктурного, управленческого, поведенческого, культурного характера [2].

Н. П. Петрова и Г. А. Бондарева считают цифровизацию одним из основных подходов к использованию цифровых ресурсов с целью трансформации образования и экономики [3].

Что касается цифровизации в образовании своим мнением поделился отечественный автор В. С. Москалюк. Он считает, что цифровизация ведет к радикальному реинжинирингу, путем предоставления информации учащимся не только текст, на аудиовизуальную форму, что в корне меняет методологическую базу. Появляется возможность для моделирования ситуаций, которые помогают школьникам еще более находчивей получать новые знания, особенно в их юном возрасте, где предрасположенность к новшествам максимальна, за отсутствием опыта и аналогов [4].

По нашему мнению, цифровизацией образования можно считать — использование цифровых ресурсов для оцифровки баз знаний системы образования в электронный вид и посредством телекоммуникаций, смена методологии образования: уход от текстового наличия информации в аудиовизуальном формате, которое модерируется системой управления в виде авторизации пользователей, в обучаемой среде (школа, институт и т. п.)

Несмотря на многие блага цифровых технологий, для молодых и формирующихся организмов школьников, все это может нести серьезные негативные последствия в развитии. Поговорим о них подробнее.

1. Непроверенные технологии. Современные школы собираются оборудовать интерактивными досками, различными гаджетами, аудио и видео системами, однако все это оборудование не имеет долгосрочных исследований, которые могут подтвердить безопасность их использоваться, без вреда для здоровья учащихся, об этой проблеме говорит заведующий кафедрой клинической физиологии и нелекарственных методов терапии ФПК МРМИ РУДН, ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья им. Н.А. Семашко» Лилия Иванова. Эксперт утверждает, что государство при такой цифровизации образования через 10 лет получит полностью деградирующих выпускников. Поэтому перед полномасштабным внедрением различных мультимедийных технологий, необходимы испытания и разработка сертификации техники [5].

2. Утрата навыков письма, которая ведет к утрате способностей к творчеству. С каждым годом роль письма в школах сокращается: отменена каллиграфия и чистописание, в данный момент по ряду предметов существуют специализированные рабочие тетради, где необходимо вписать только ответ. Когда вся страна перейдет на цифровое обучение, письму будет отведено крошечная часть обучения, в следствие этого обещающийся будет страдать от незрелости центра Брока — участок мозга, отвечающий за складывание букв в слова и их распознавание, также начинает страдать глазомер и сама грамотность, которая должна быть получена в школе из-за продвинутых автокорректоров текста, встроенных в гаджеты. Воображение ребенка подвержено также угрозе развития, из-за отсутствия формулирования четких мыслей и их интерпретация, так как при письме обучающиеся сначала полностью формируют свою мысль, а потом пишут, на компьютере же есть всегда возможность стереть неудачу [6].

3. Экранная зависимость. Уже сейчас все современные платформы развлечения (Xbox, PlayStation, ПК) являются одной из форм цифрового наркотика — дети активно

прикованы к экранам и мониторам, проводя часы (иногда и десятки) за играми, не говоря уже о экранах своих смартфонов. Влияние гаджетов на дофаминовую систему сопоставим с кокаином. Этой проблеме подвержены абсолютно все дети дошкольного и школьного возраста, чтобы перебороть данную зависимость — необходима детоксикация, т.е. полный отказ от всех гаджетов, что в рамках цифрового образования попросту невозможно и приводит к еще большему часу проведения ребенка за ПК или планшетом, что усиливает зависимость [7].

4. Снижение социальных навыков. Согласно исследованиям Общероссийского народного фронта, большинство школьников страдают от одиночества и имеют сильную зависимость от социальных сетей. Из-за отсутствия эмоционального участия в социуме и без должного окружения сверстниками ребенок попросту теряет коммуникативные навыки, без которых человек не сможет существовать в реальном мире, заменяя живое общение на виртуальное, страдает эмоционально психологический спектр, и ребенок школьник не сможет себя контролировать, что ведет к низкой толерантности. А отсутствие живого общения, формирования круга друзей из школьного окружения приведет к проблемам одиночества во взрослой [8].

5. Утрата умственных способностей. Немецкий профессор психиатрических наук Манфред Спицер на основе своих исследований дает следующее умозаключение «По имеющимся выводам исследований, компьютер необходим для обучения, как велосипед для плавания или рентгеновский аппарат для примерки обуви». Все это связано с тем, что, когда у ребенка появляются все источники информации, как на ладони, информация уже обработана и готова к выдаче, он лишается умственной работы: не нужно читать и упрощать, анализировать, выдвигать свое мнение, школьник не нашел знания, он нашел где их можно скопировать, в следствии этого информация просто не усваивает и не запоминается, а ведет к ослабеванию нейронных связей в мозге. Дети лишаются сенсорных стимулов в изучении (запах, прикосновение и вкус) и современное общество хочет заменить практически все образование на цифровое, лишая самой сути образования — развития интеллекта и личностных качеств учащихся [9].

Подводя итог стоит отметить, что будущее все-таки за высокими технологиями, способные стереть рамки и барьеры между людьми, когда все человечество объединится в единое общество с целью становиться все лучше и лучше, однако данные технологии губительны на ранних стадиях развития подрастающего поколения, которое и будет являться будущим этого мира, заменив привычные, исконные атрибуты образования, что были у нас, наших родителей и других предков, мы придем к неожиданному обрыву интеллектуального развития, когда ребенку не нужно будет исследовать и изучать мир самому, когда все будет преподнесено на блюдце, а живая коммуникация со сверстниками будет заменена на видео конференцию в чате класса. Считаю, что дети должны иметь доступ к цифровым технологиям, но нарастающими темпами, когда они освоят базовые навыки письма, будут развиты эмоционально и интеллектуально, все гаджеты должны быть лишь дополнять и расширять возможность развития обучающихся, а не кардинальным образом все заменять и заставлять деградировать их, без детей не будет будущего.

Библиографический список

1. Вартанова Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. М.: МедиаМир, 2017.
2. Высокие технологии — путь к деградации?! URL: <https://narasputye.ru/archives/2495>.

3. Гаджеты снижают социальные навыки у детей. URL: <https://narasputye.ru/archives/3761>.
4. Деградация мозга в цифровом мире. Почему так важно ограничивать свое виртуальное общение. URL: <https://narasputye.ru/archives/4315>.
5. Марей А. Цифровизация как изменение парадигмы. URL: <https://bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx>.
6. Москалюк В. С. Понятие и сущность цифровизации системы образования // Наука и образование сегодня. 2019. № 10(45). С. 2.
7. Петрова Н. П., Бондарева Г. А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5(78). С. 1.
8. При «гаджетизации» обучения можно забыть о думающем поколении. URL: <https://narasputye.ru/archives/4312>.
9. Цифровой героин: как экраны превращают детей в психотических наркоманов. URL: <https://narasputye.ru/archives/3962>.

Научный руководитель: О. И. Попова,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

А. В. Пеша
Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Применение бизнес-симуляции в развитии надпрофессиональных компетенций студентов¹

Представлен анализ возможностей применения бизнес-симуляций в реализации программ учебных дисциплин в высшем образовании. Автором на основе анализа предыдущих исследований представлен спектр задач, которые возможно решить с применением инструментов бизнес-моделирования, и потенциал развития надпрофессиональных компетенций.

Ключевые слова: бизнес-симуляция; деловая игра; интерактивные методы обучения; надпрофессиональные компетенции.

Интерактивные методы обучения получили свое бурное развитие еще в первой трети XX в. Своему бурному распространению в мировой системе образования, интерактивные методы обучения обязаны возникшей необходимости повышения работы управленцев двадцатого столетия.

Родиной деловых игр и бизнес-симуляций является СССР. В 1932 г. М. М. Бирштейн впервые разработала и применила деловые игры (деловая игра «Пуск цеха», деловая игра по перестройке производства и др.), как ответ на потребности советской промышленности. Впоследствии деловые игры получили широкое распространение на предприятия для ускорения управления бизнес-процессами [1].

Интерактивные методы, применяемые в образовательном процессе, разделяются на не имитационные (брейн-шторминг и дискуссии, проблемно-ориентированные лекции, круглые столы, конкурсы, лабораторные работы, эвристические лекции) и имитационные [3; 4, с. 119; 5, с. 3]. Существует большой спектр имитационных игровых технологий, применяемых в образовании. К ним относятся деловые игры, ролевые игры, анализ ситуаций, тренажеры, модерация, бизнес-симуляции. Преимущества

¹ Исследование выполнено при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19–29–07435 «Теоретико-методологические аспекты формирования надпрофессиональных компетенций студентов высших учебных заведений».

бизнес-симуляторов перед другими методами интерактивного обучения описаны в последние десятилетия в ряде публикаций, которые показывают преимущества моделирования, приближенного к реальным бизнес-условиям по сравнению с альтернативными педагогическими технологиями [2; 7; 8]. Так, например, в работе А. В. Бородиенко проведен анализ эффективности применения бизнес-симулятора в развитии специфических компетенций специалиста (понимание специфики бизнеса и бизнес-мышление, специфические управленческие навыки, специфические профессиональные компетенции) [2, с. 80–81]. Эффективность применения бизнес-симулятора с точки зрения развития надпрофессиональных компетенций мы разберем в данной статье.

Сегодня применение активных технологий обучения значительно изменилось, обогатилось возможностями применения онлайн-инструментов и стало одной из SMART-технологий в образовании.

Деловые игры и бизнес-симуляции две очень схожие педагогические технологии, два игровых формата, вовлекающих участников в обучение через действие. Главное отличие в масштабе применения. Деловые игры более компактны и направлены на развитие и/или оценку определенных компетенций, как правило, с акцентом на надпрофессиональные компетенции, например деловая игра «Остров чудес» направлена на диагностику уровня готовности и способности членов группы брать на себя ответственность, принимать решения, распределять роли и задачи; развитие навыков группового взаимодействия; формирование внутригруппового доверия; развитие надпрофессиональных навыков. Таким образом, деловая игра ена больше на развитие индивидуальных ключевых/надпрофессиональных компетенций игроков, вне зависимости от сферы бизнеса участников.

Бизнес-симуляции представляют собой более масштабную модель бизнес-системы сообщества, предприятия, региона, страны, в которой живут и работают люди. Например, бизнес-симулятор «Universities World Rankings» Московской школы управления СКОЛКОВО, в котором участникам предстоит занять позицию ректора крупного университета России и трансформировать его основные процессы для попадания топ-100 мировых рейтингов. Модель бизнес-среды максимально приближена к реальности и позволяет погрузить участников в комбинацию различных имитационных бизнес-сценариев, которые вполне могут случиться в реальности. В процессе работы в бизнес-симуляторе студентам необходимо применить имеющиеся у них знания и умения, проявить свои профессиональные и надпрофессиональные компетенции для принятия взвешенных и обоснованных организационных решений, или решений более высокого уровня системного функционирования.

В настоящее время, бизнес-симуляция — одна из наиболее эффективных и активно развивающихся технологий интерактивного обучения, применяемых как в «face to face» взаимодействии, так и в онлайн-формате. В режиме очного взаимодействия моделируются условия функционирования организационной системы и отдельных бизнес-процессов, на основе анализа создаются модели изменений. Онлайн-симуляторы проводятся с применением информационно-коммуникационных технологий, моделируя бизнес-среду в цифровом режиме. В компьютерных симуляторах как правило студенты соревнуются друг с другом в группах, либо с компьютером, чтобы добиться успеха в смоделированной бизнес-среде.

Применение бизнес-симуляторов онлайн становится популярной технологией развития компетенций студентов во всем мире. Появляется большое количество симуляторов на различную тематику, разный уровень подготовки участников

и с разнообразными по времени проведения от 20 минут до нескольких дней погружения. Так, например, в образовательном процессе Harvard Business School применяются бизнес-симуляторы продолжительностью от 20 минут до 18 часов [11].

Учебные задачи, решаемые при помощи моделирования в бизнес-симуляторах и развиваемые компетенции, изучались большим количеством исследователей в том числе Anderson P.H., Clarke T., Clarke E., Hernández-Lara A.B., Lawton L., Lean J., Lin H.H., Perera-Lluna A., Serradell-López E., Yen W.C., Wang Y.S. и др. [6; 7; 8; 9; 10 и др.]. В таблице мы представили свое видение решаемых задач и возможностей для развития надпрофессиональных компетенций студентов при помощи бизнес-симуляций.

Задачи, решаемые, и надпрофессиональные компетенции, развиваемые у студентов при работе с бизнес-симуляторами

Вовлечение в учебный процесс	<ul style="list-style-type: none"> – закрепить знания, полученные в процессе теоретического обучения (понятия, принципы и правила в рамках определенной дисциплины, межотраслевое и меж функциональное взаимодействие и другое); – повышение мотивации обучения за счет игрового взаимодействия. Исследуя игровые сценарии «а что если...», у студентов растет мотивация к экспериментам и сотрудничеству с другими; – повешение личной ответственности и дисциплины при реализации бизнес-концепции моделируемой реальности; – деловая практика. Вовлечение студентов происходит за счет вовлечения в решение реальных бизнес-задач; – обмен опытом и знаниями
Коммуникативные компетенции	Игра строится на межличностном общении участников, поэтому развивает способности передачи информации, приема и понимания смысла информации, расширяет возможности развития деловых коммуникаций
Цифровые компетенции	Современные бизнес-симуляции все чаще реализуются в онлайн-формате и в решении поставленных перед игроками задач необходимо быстро ориентироваться в цифровых технологиях и отражать решения в игре
Взаимодействие с людьми	<ul style="list-style-type: none"> – коллаборация; – выстраивание взаимоотношений из разных ролей; – понимание важности и ответственности управленческого звена в организационной системе; – демонстрация сложности и высокого уровня риска принятия решений и реализации концепций бизнеса; – взаимодействие между различными функциональными подразделениями организации (другими бизнес-единицами моделируемой ситуации)
Развитие когнитивных компетенций	<ul style="list-style-type: none"> – принятие решений на основе глубинного и системного анализа фундаментальной задачи игры; – креативное мышление и выход за рамки «зоны комфорта» при решении задач; – развитие интуиции в принятии решений и понимание возможностей реализации различных концепций бизнеса, корпоративных стратегий и бизнес-моделей; – проективное мышление при построении и трансформации структуры управления и других задач
Самоконтроль	управление эмоциями, решение нетипичных задач в сложных условиях и в условиях ограничения времени

Чтобы бизнес-симуляция была эффективна в развитии компетенций студентов, необходимы большие временные затраты участников игры [9; 6]. При условии применения бизнес-симуляции в учебном процессе наряду с другими интерактивными методами мы можем не только с высокой эффективностью развивать профессиональные и надпрофессиональные компетенции, но и дать студентам возможность применить их на практике в решении имитационных бизнес-задач, наработать опыт управления, разобраться со спектром существующих концепций бизнеса, закрепить полученные знания. Благодаря применению интерактивных технологий в целом и бизнес-симуляций в частности, у студентов повышается мотивация учебной деятельности, формируется осознанное отношение к своему профессиональному будущему.

Библиографический список

1. Бельчиков Я. М., Бирштейн М. М. Деловые игры. Рига: АВОТС, 1989.
2. Грудзинская Е. Ю., Мариго В. В. Активные методы обучения в высшей школе: учеб.-метод. материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии». Н. Новгород, 2007. С. 182.
3. Сергеева М. Г. Педагогическая технология «Учебная фирма» и ее роль в профессиональном становлении учащихся // Образовательные технологии. 2013. №2. С. 116–139.
4. Шамис В. А. Активные методы обучения в вузе // Сибирский торгово-экономический журнал. 2011. № 14.
5. Бородиенко О. В. Бизнес-симуляция VS традиционные педагогические технологии: эффекты использования // Образовательные технологии. 2014. №4. С. 77–84.
6. Anderson P. H., Lawton L. Business simulations and cognitive learning: Developments, desires, and future directions // Simulation & Gaming. 2009. Vol. 40, №2. P. 193–216.
7. Clarke T., Clarke E. Learning outcomes from business simulation exercises // Education+ Training. 2009.
8. Hernández-Lara A. B., Perera-Lluna A., Serradell-López E. Applying learning analytics to students' interaction in business simulation games. The usefulness of learning analytics to know what students really learn // Computers in Human Behavior. 2019. Vol. 92. P. 600–612.
9. Lean J. et al. Simulations and games: Use and barriers in higher education // Active learning in higher education. 2006. Vol. 7, № 3. P. 227–242.
10. Lin H. H., Yen W. C., Wang Y. S. Investigating the effect of learning method and motivation on learning performance in a business simulation system context: An experimental study // Computers & Education. 2018. Vol. 127. P. 30–40.
11. Simulations// Harvard Business School Publishing. URL: <https://hbsp.harvard.edu/simulations>.

The essence of advertising and PR technologies of educational services

The article addresses the main issues in the field of educational services promotion. Particular attention is paid to the analysis of basic tools promoting educational services from the perspective of a systematic structural approach. In addition, it reveals the need to develop a holistic system of marketing communications, combining communication resources of various promotion technologies. The article provides a classification of the most important methods of using elements of marketing communication in the field of education.

Keywords: promotion of educational services; digitalization of education; website; communication; advertising; public relations; exhibition activities.

The aim of the work is conducting a comparative analysis of the use of marketing communications used by universities and on the basis of the obtained results the development of recommendations on advertising and PR technologies for the effective functioning of universities on the international market of educational services. There are many ways to promote the educational services and its brand in the market. Consider the main advertising tools and PR, ensuring the successful and effective promotion of the company and its brand.

There are many different definitions of advertising on the educational market. According to R. Harris, advertising is a type of communication, intended for persuasion [3, p. 85]. This effect may affect behavior, attitudes, and / or advertising will have a cognitive effect on consumers. Not only a particular brand can be advertised, but also services. An advertisement is a marketing message that is an openly sponsored, non-personal message for promoting or selling a product, service or idea. Advertising sponsors, as a rule, are companies wishing to promote their products or services. Advertising differs from public relations in that the advertiser pays for the message and controls it. It differs from a personal sale in that the message is impersonal, that is, it is not aimed at a specific person. Advertising is transmitted through various media, including traditional media such as newspapers, magazines, television, radio, outdoor advertising or direct mail; and new media such as Search Results, blogs, social networks, websites or text messages. The actual presentation of the message on the medium is called advertising, or “announcement” [1, p. 47].

Worldwide advertising spending in 2015 was estimated at \$ 529.43 billion. The predicted distribution of advertising for 2017 was 40.4 % on television, 33.3 % on digital, 9 % on newspapers, 6.9 % on magazines, 5.8 % on the open air and 4.3 % on the radio. At the international level, the largest (Big Five) groups of advertising agencies are Dentsu, Interpublic, Omnicom, Publicis and WPP. Advertising can be classified in a variety of ways (Table 1), including by style, target audience, geographic reach, medium, or purpose [2, p. 13].

Classification of advertising of the educational services

Target audience	Geographic reach	Purpose	Medium
1. Consumer advertising. 2. Business advertising	1. Local. 2. Regional. 3. National. 4. Global	1. Product. 2. Non-product. 3. Commercial. 4. Non-commercial	1. Print. 2. Broadcast. 3. Outdoor. 4. Covert. 5. Point of purchase. 6. Internet

In accordance with the classification of advertising, advertising media can be represented in the following groups:

1. Media advertising (television, radio advertising, outdoor advertising, internal and transit, online advertising, print advertising).
2. Non-media advertising (direct, souvenir, print advertising, point-of-sale advertising and promotional events).

Thus, the above classifications of advertising media of the educational services are based on the most common list of modern tools applicable for the development and promotion of a business, company, brand.

Television advertising of the educational services is one of the most expensive types of advertising; Networks charge large amounts for commercial airtime during popular events. Virtual announcements can be inserted into conventional programming using computer graphics.

Radio advertising of the educational services is broadcast in the form of radio waves from the transmitter to the antenna and, thus, to the receiving device.

Internet advertising of the educational services is a form of promotion that uses the Internet to provide marketing services to attract customers. Internet ads are delivered by the ad server. There are many different types of online advertising:

1. Display Advertising is a type of online paid advertising, typically using images and text. The most popular forms of display ads are banners, landing pages and popups. Display ads differ from other ads because they do not show up in search results.

2. Search Engine Marketing & Optimization (SEM) & (SEO) are two types of online advertising that promote content and increase visibility through searches. SEM: Instead of paying for the actual ad, advertising pay each time users click on the ad to their website.

3. Social Media advertising just keeps growing and growing each year. Consider these numbers: There are 1.65 billion active mobile social accounts globally with 1 million new active mobile social users added every day. According to the Hootsuite social media advertising statistics, social media advertising budgets have doubled, worldwide, from \$16 billion to \$31 billion in the past 2 years alone.

4. Pay Per Click (PPC) ads explain their concept right in the name. These are ads that advertisers only pay for when a user clicks on them, which contributes to the strength of PPC as a tool. PPC ads are usually text, with a small image if at all.

5. Remarketing (retargeting) is a type of online advertising that does exactly what it says it does. This cookie-based technology literally follows the user around the internet, in order to remarket him/her again. Statistics show that only 2 % of web traffic converts on the first visit, which means 98 % of users leave without converting right away.

6. Affiliate Marketing is promoting a company's product while earning a commission for each sale that was made. It's essentially a 3-party advertising agreement between the advertiser, publisher and consumer. It's widely adopted with bloggers who have large numbers of followers and are looking to gain passive income.

Advertising of the educational services often goes hand in hand with one of the significant means of communication as PR, but they are two completely different things with a completely different goal and overall effect. Advertising and PR are fundamentally different from each other areas and activities. Justifying such a point of view, scientists recognize their partial similarity and at the same time point out the existence of fundamental differences.

In order to manage the public image and stakeholder relationships of companies and organizations, public relations practitioners employ a variety of communication tactics, including

media releases, social media accounts, media events, backgrounders, fact sheets, pamphlets, annual reports, newsletters, and other materials. Senior practitioners are responsible for planning the details of ‘what, how and why their organizations communicate with strategic publics» [4, p. 27]

Typical PR objectives include: creating a corporate brand, shaping or redefining a corporate reputation, positioning or repositioning a company or a brand, disseminating news about brand, company or organization, providing product or brand information, changing stakeholders’ attitudes, opinions, behavior about a brand or company, creating buzz, involving people with the brand [5, p. 9]. In the field of public relations of the educational services, they are increasingly using a term such as digital PR (DPR — digital public relations).

An integrated approach to marketing communications of the educational services means that advertising and PR must interact and complement each other. Advertising, as a means of communication with potential consumers, customers, to one degree or another, performs the functions associated with PR. Historically, the initial form of PR was corporate advertising, which is often unreasonably equated with prestigious or image advertising. An effective advertising campaign of the educational services always involves the inclusion of a number of events that contribute to a positive reaction and mutual understanding from internal and external audiences. Due to the fact that PR is more correctly regarded as an indirect way of making a profit, these events are most often non-commercial in nature and therefore play a number of important social roles on the educational market.

Bibliography

1. Astakhova T.V. Public Relations for the third sector. 2015. P. 47.
2. Belov A.A. Theory and Practice of JI: Textbook. 2015. P. 13
3. Harris R. Psychology of Mass Communications. M.: Olma-Press, 2012. P. 85.
4. Mahoney J. Strategic Communication: Principles and Practice. 2013. P. 27.
5. Sandin D., Simolin T. Public relations. 2006. P. 8–13.

Е. Г. Радыгина, Е. В. Курилова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Технологии геймификации в онлайн-обучении

Рассматривается процесс применения элементов и принципов геймификации в системе онлайн-обучения. Рассмотрены принципы и способы использования геймификации в образовательном процессе, выявлены положительные и негативные эффекты геймификации, характеристики, способствующие вовлечению обучающихся к онлайн-обучению. Рассмотрены элементы встраивания игровых технологий в процесс обучения.

Ключевые слова: игра; геймификация; педагогическая технология; технологии геймификации; онлайн-обучение; образовательный процесс.

Электронное обучение — это сложный процесс создания образовательного пространства для совместного использования людьми знания и навыки приобретаются с помощью новых информационных технологий. Его значение для высшего образования заключается во внедрении информационно-коммуникационных технологий, ускоряющих процесс сбора, накопления, хранения, обработки и передачи различных данных [2].

Использование игры в современном образовательном процессе принимает массовый характер. Расширению спектра используемых технологий способствуют процессы

цифровизации образования, развитие информационно-коммуникационных технологий и распространение использования технических средств и сети интернет.

Стоит отметить, что не все преподаватели оптимистично относятся к веб-инструментам, электронному обучению и использованию игровых технологий. Чаще всего это происходит из-за отсутствия знаний в области информационных технологий или компьютерных навыков. Однако, многие из тех, кто применяет электронное обучение, как правило, используют офлайн-педагогические методы для онлайн-обучения, что создает определенные трудности [7].

Выявляется необходимость поиска эффективных технологий организации онлайн-обучения. Целью является изучение приемов использования игровых технологий в процессе онлайн-обучения.

Геймификация представляет собой применение игровых элементов и техник для решения неигровых задач [3]. Классические способы использования геймификации в образовательном процессе связаны с: а) ведением статистики достижений обучающегося, начислением баллов в освоении разделов / тем / компетенций, и б) использование системы поощрений. Одним из важных преимуществ считается отношение к ошибкам — в процессе игры усваиваются правильные способы решения задач и поощрение происходит за использование правильного способа. Это отличает геймифицированный образовательный процесс от стандартного, где происходит наказание за ошибки.

Положительные эффекты геймификации образования связаны с:

1) развитием навыков коммуникации — игровые техники позволяют получать базовые знания и развивать креативность, лидерство, коммуникабельность, умение сотрудничать.

2) усвоение информации — вовлеченность в процесс игры способствует концентрации внимания и лучшему запоминанию.

3) приобретение практических навыков — в игровом процессе необходимо иметь определенные навыки, чтобы выполнить задание, и, если такие навыки не сформированы, задание приходится повторять снова.

4) формирование мотивации и интереса к процессу обучения.

5) проверка знаний — замена традиционных форм оценки знаний игровыми, более глубокая оценка возможностей и потенциала участников [1].

Геймифицированное образовательное пространство привлекает обучающихся следующими характеристиками:

– непрерывно обновляемыми техническими средствами, игровыми продуктами, возможностью взаимодействия с другими пользователями;

– персональной образовательной средой — личным кабинетом, сервисами, портфолио;

– возможностью индивидуализированного обучения и развития, самостоятельным планированием режима, доступностью и структурированностью необходимой информации;

– новым типом взаимодействия с участниками процесса обучения, включающим коммуникацию, социализацию, самообучение и самореализацию [4, с. 18].

Однако, использование геймификации может как способствовать лучшему усвоению материала и приобретению навыков, так и препятствовать этому процессу:

– геймификация погружает человека в воображаемое пространство игры и обучающийся способен подменить свои реальные цели потребностями персонажа;

- игровой процесс, обостряя конкуренцию, может отвлечь от необходимого для обучения теоретического материала;
- уменьшается количество свободного времени;
- унификация учебного процесса может способствовать утрате индивидуальности [6].

Для того чтобы избежать негативных последствий, необходимо грамотно встраивать игру в процесс обучения:

- 1) используемые технологии должны поддерживать цели обучения и быть направлены на формирование профессиональных компетенций;
- 2) использование поощрения в процессе обучения за выполнение заданий, награды за проявление способностей;
- 3) материализация идей, изложенных в теории;
- 4) разделение заданий на уровни в соответствии со сложностью, постепенное нарастание сложности содержания;
- 5) ориентация на применение знаний и умений в игровом процессе, а не воспроизведение теоретических положений;
- 6) поощрение самостоятельности;
- 7) создание ситуации соперничества в процессе достижения целей и мотивация к достижению лучших результатов;
- 8) использование ситуативности в процессе обучения посредством решения кейсов, деловых и ролевых игр и пр. [5, с. 1161].

Таким образом, структура онлайн-обучения должна включать в себя с использование принципов геймификации. Геймификация является элементом, способствующим внешней мотивации и сама по себе не обеспечивает повышение эффективности обучения, однако оказывает воздействие на внутреннюю мотивацию обучающихся, способствует их активному включению в процесс.

Геймификация может использоваться не только в онлайн, но и в традиционных формах обучения, однако используемые технологии должны быть различны. Особые способы освоения учебного материала и формы взаимодействия с преподавателем и другими участниками образовательного процесса в онлайн-обучении способствуют созданию курсов, основанных на технологиях геймификации.

Стоит отметить, что для разных психотипов обучающихся подходят и создают интерес разные игровые технологии, поэтому необходимо создавать индивидуальную образовательную траекторию для каждого участника, подбирая необходимые игровые технологии. В результате создается возможность создания образовательной среды, адаптирующейся под способности обучающегося и гарантированно формирующей необходимые профессиональные компетенции. Естественно, что этот процесс требует временных и финансовых затрат.

Библиографический список

1. Атаян А. М., Филатова И. Б. Геймификация как современная технология бизнес-образования в условиях трансформации рынка труда и сферы образования // Архитектура университетского образования: современные университеты в условиях единого информационного пространства: сб. тр. III Национальной науч.-метод. конф. с междунар. участием / под ред. И. А. Максимцева, В. Г. Шубаевой, Л. А. Мизринь. СПб., 2019. С. 12–17.
2. Бахметьева И. А., Яйлаева Р. Н. Игрофикация в образовании // Colloquium-journal. 2019. № 21(45).

3. Комиссарова О.Р. Особенности реализации балльно-рейтинговой системы обучения в вузе // Синергия Наук. 2018. № 19. С. 519–523.
4. Никитин С.И. Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 1159–1162.
5. Пивнев Д.И. Роль игрофикации в образовании: опыт создания игрового модуля // Гуманитарная информатика. 2017. № 12. С. 43–46.
6. Прач Н.А. Возможности и опасности геймификации учебного процесса // Мастерство online. 2017. № 1(10).
7. Frolova N. H. E-learning: trends and stepping stones // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 5–2. С. 186–189.

С. А. Рамзина

Гуманитарный университет (Екатеринбург)

Образовательные услуги вуза в условиях цифровизации: трансформация интеракции

Цифровые технологии, обеспечившие доступность образования, выполняют функцию регулятора отношений участников контакта в виртуальном образовательном пространстве. Трансформация взаимодействия преподавателя и студента в цифровой среде негативно сказалась на результатах текущей успеваемости студентов вузов.

Ключевые слова: образовательные услуги; цифровая среда; цифровые технологии образования; интеракция субъектов цифрового образовательного пространства.

Пандемия COVID–19 определила динамику вынужденных социальных преобразований, в том числе в системе образования. С марта 2020 г. процесс обучения на территории РФ проходит в режиме удаленного доступа с применением дистанционных цифровых образовательных технологий. Цифровая трансформация призвана обеспечить технологический потенциал доступности образования в условиях санитарного дистанцирования. Вектором построения цифровизации образования является «формирование системы создания, управления и использования цифровых образовательных ресурсов и сервисов в образовательном процессе» [3].

Цифровизация образовательных услуг выступает новой средой существования системных элементов «модерности», сферы публичности, о которой писал Ю. Хабермас. Разнообразие новых культурных форм информационного общества (согласно Л. Мановича, Г. Ловинка, др.) изменило содержание, структуру и бизнес-процессы всей служебной сферы. Цифровизация образовательных услуг — та «рефлексирующая, резонирующая, критическая инстанция, от которой зависит понимание и объяснение социального происходящего» [2, с. 39]. Попробуем с позиций социологии услуг, дополненной маркетингом услуг сферы образования, ответить на вопрос: какие шансы российскому образовательному сервису дала цифра?

В основе прикладной отрасли социологии услуг лежит парадигма социального взаимодействия, которая трансформируется в цифровой среде. Социологические аспекты взаимодействия, представленные в трудах Ч. Кули, Р. Парка, П. Сорокина, Т. Парсонса, др.; при всей многозначности трактуются как коллективное единство, основанное на принципе совместности интересов и целей разных по своему функционалу акторов. Общие для взаимодействующих субъектов идеи, ценности, правила поведения задают коллективную солидарность действий.

Универсальной основой интеракции выступает обмен (об этом говорят теории Дж. К. Хоуманса, П. Блау, др.). Микропарадигма социального обмена определяет природу

одномоментных процессов оказания–потребления услуг, учитывая социальный контекст, который складывается на основе взаимного восприятия и использования символов, значений, жестов, языка (этот тезис утверждается в теориях символического интеракционизма Д. Г. Мида, Г. Блумера). Устойчивые образцы социального взаимодействия формируют институционально закрепленный код обмена умениями, навыками, знаниями.

Ядром образовательной услуги (как этапа или результата процесса) выступает социальное взаимодействие, развивающееся сообразно природе социально-культурных услуг. Агентами прямого сервисного контакта выступают преподаватель и обучающийся — получатель услуги, потребитель. Содержание контакта выстраивается с учетом (согласно теории К. Лавлока) неосязаемого характера и ментальной направленности услуг образования. Культурные потребности индивида в развитии, самореализации, конкретизированные в интересах и установках, выступают источником образовательной деятельности (согласно взглядам Л. Н. Когана).

И виртуальное, и реальное социально-культурное пространство образовательного сервиса существует, с позиций П. Бурдьё, как форма и метод существования формируемых общественных отношений между субъектами. Разность в отношениях, складывающихся между участниками контакта в виртуальном и реальном социокультурном пространстве, задают разные регуляторы этих отношений. В offline пространстве образования определяющим регулятором выступают этические нормы взаимодействия, а в online — цифровые технологии.

Мировой рынок online образования (МООС) начал развиваться с 2012 г., когда компании Coursera, Udacity, Udeyму запустили образовательные платформы с массовыми доступными online курсами. В первой программе от 20 февраля 2012 г. «Introduction to Artificial Intelligence» образовательной организации Udacity приняло участие 160 000 студентов из 190 стран» [1]. В основе модели online обучения, обеспечившей доступность образовательных программ, заложен принцип интерактивности. Студент ежедневно выполняет задания, высылает их к установленному сроку, после сдачи экзамена получает сертификат об окончании курсов. Бизнес-модель online образования определена требованиями персонализации, аутентичности продукта по отношению к заинтересованному потребителю. Online интеракция имеет опосредованную цифровыми технологиями форму, правила которой разделяют и принимают высокомотивированные слушатели.

В отчете исследования университета Джорджа Мейсона, США, «Соответствует ли онлайн-образование своим обещаниям...», опубликованном в 2019 г., S. Protopsaltis и S. Baumі говорят о провале реализации потенциала online обучения. Как справедливо утверждают ученые, провал определен неравными образовательными возможностями обучающихся. Студенты с низким уровнем академической подготовки, слушатели из малообеспеченных слоев (в силу экономической недоступности высококачественных курсов) показали неудовлетворительные результаты успеваемости [5, р. 5]. Студенты, обладающие развитыми навыками обучения и саморазвития, высоким уровнем самоменеджмента и мотивации, легко адаптируются к образовательным online технологиям. Online среда не позволяет двоечнику стать успешнее в силу его слабых возможностей. В выводах исследователи отмечают корреляцию показателей эффективности обучения и влияния на результаты «лицом-к-лицу» взаимодействия преподавателя — эксперта и студента.

К аналогичным выводам пришли мы, проведя в апреле — мае 2020 г. опрос 120 студентов дневного, заочного отделений, обучающихся как на бюджетных, так и внебюджетных местах по программам бакалавриата вузов Екатеринбурга (АНО ВО «Гуманитарный университет» и УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина). Данные опроса были дополнены результатами мониторинга показателей текущей успеваемости студентов одной академической группы по одной дисциплине, у одного преподавателя. Текущие отметки позволили сопоставить результаты обучения до и во время карантина.

Вне зависимости от результатов академической успеваемости и форм обучения 100 % респондентов отмечают «усталость» от онлайн-технологий дистанционного образования. Тиражирование цифровых компетенций при отсутствии личностного содержательного контакта преподавателя и студента на 85 % сдерживает возможность реализации индивидуальных образовательных траекторий развития. Об этом свидетельствуют ответы 90 % респондентов.

Безусловным ресурсом успеха выступают общая подготовленность к обучению, мотивационный фон обучающихся, который позволил добиться большего (согласно самооценкам 11,7 % респондентов) или не снизить результаты обучения докарантинного периода (30 % студентов).

Сравним результаты текущей успеваемости 16 студентов (небюджет) из числа респондентов одной академической группы дневного отделения по изучаемой во втором семестре 2020 г. дисциплине. Для соблюдения принципа анонимности опроса ни вуз, ни курс, ни направление подготовке не уточняем.

С 18 февраля по 13 марта 2020 г. обучение проходило в обычном, «классном» формате, в университете; с 13 марта по 13 мая 2020 г. — в онлайн среде. До начала дистанционного обучения на «хорошо» и «отлично» по предмету успевало 7 человек (43,75 %). 6 студентов (37,5 %) ни разу не присутствовали на занятиях. По итогам выполнения текущих домашних заданий и работы на парах за 4 прошедших занятия в группе было выставлено 24 отметки. Средний балл успеваемости студентов составлял 4,35.

За время дистанционного обучения в цифровой среде, согласно учебному плану, по одной дисциплине было проведено 14 занятий. По итогам выполнения всеми студентами текущих домашних заданий и работы на вебинарах выставлено 206 отметок (максимальное количество отметок у одного студента — 14, минимальное — 7). Только 1 студент (6,25 %) успевает на «хорошо» и «отлично». Отмечаем снижение показателей текущей успеваемости успешных студентов на 37,5 %. Количество пропусков занятий сократилось на 75 %, но это не отразилось на качестве обученности. Средний балл успеваемости — 2,94, что составляет 67,59 % докарантинного периода и указывает на снижении успеваемости на 32,41 %. Снижение показателя среднего балла успеваемости соотносимо с показателем успевающих на 4 и 5 студентов (37,5 %).

Анализ ответов студентов, принявших участие в опросе, позволил обозначить причины негативной тенденции снижения результатов успеваемости в системе онлайн-образования. Совокупность ответов превышает 100 %, поскольку респондентам предлагалось указать несколько вариантов ответа.

Большинство (60 % респондентов) указали на испытываемые серьезные затруднения, непреодолимые барьеры в учебе, вызванные введением карантинных мер и «агрессивной» цифровизацией обучения. Сложности в учебе студенты связывают с нарастающим непониманием содержания предмета (17,5 % ответивших), сложностью и большим объемом получаемых заданий (90 % респондентов), нежеланием

заниматься саморазвитием, отказ от выполнения требований преподавателя при существующих ограниченных технических возможностях (25 % ответивших).

Образовательные потребности обучающихся были бы полностью удовлетворены при возможности получения индивидуальной консультации преподавателя. На необходимость личного контакта с целью получения экспертного мнения преподавателя указали 100 % респондентов.

Персонализация образовательной услуги в виртуальной комнате как процесс адаптации типового, обезличенного продукта под групповые запросы слушателей, не может удовлетворить образовательные, социальные, психологические потребности получателя услуги. Отсутствие индивидуальных консультаций, невозможность спонтанно задать вопрос, уточнить информацию, дистанционный способ информирования формируют у большинства студентов отказ от создания ситуации успеха в учебе.

Эффекты цифровизации образования измеримы в экономических терминах, в успешности выполнения госзадания [4], в показателях роста доходов и заработной платы выпускников вузов, чья конкурентоспособность определяется цифровой компетентностью. Социальные маркеры цифровизации образовательных услуг выражаются, как минимум, в риске сокращения числа мотивированных студентов, в снижении показателей их текущей успеваемости.

Быстроизменяющаяся внешняя среда, неожиданные и неузнаваемые изменения требуют разработки системного подхода к стратегическому планированию и упреждающему контролю внедрения цифровизации образовательных услуг. Это позволит добиться желаемых результатов в коллективной солидарности субъектов цифрового образованного пространства, моделировать ситуации, вызывающие желаемое поведение в соответствии с ожиданиями участников и возможностями удовлетворения их потребностей.

Библиографический список

1. Бизнес-модели бесплатного обучения на Coursera, edX и Udacity. URL: <https://habr.com/sandbox/50831>.
2. Гудков Л. Д. Abortивная модернизация. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011.
3. Кузьмина А. Цифровые образовательные технологии в рамках проекта трансформации «Цифровой университет» // Программа цифровой трансформации Уральского федерального университета. URL: <https://urfu.ru>.
4. Сандлер Д. Г. Особенности модели Цифрового университета УрФУ (итоги 2019 г. и задачи на 2020 и 2021 гг.) // Программа цифровой трансформации университета. URL: <https://urfu.ru>.
5. Protopsaltis S., Baumi S. Does online education live up to its promise? A look at the evidence and implications for federal policy // January 2019. 51 p. URL: <http://mason.gmu.edu/~sprotops/OnlineEd.pdf>.

Развитие образовательных технологий в сфере проектного управления в условиях цифровизации: проблемы и возможности

Описаны изменения требований к компетенциям менеджера проекта в условиях цифровизации. Представлен обзор образовательных технологий, применяемых при подготовке специалистов проектного управления. Рассмотрены возможности образовательной среды в условиях цифровизации, а также проблемы, с которыми можно столкнуться при переходе на дистанционное обучение будущих проектных менеджеров.

Ключевые слова: управление проектами; образовательные технологии; цифровизация; дистанционное обучение.

Цифровизация и развитие цифровых технологий внесли существенные изменения в образовательную среду в сфере проектного менеджмента также, как и в любой другой сфере деятельности. Причем эти процессы оказывают влияние как на изменение в самой сфере профессиональной деятельности — управление проектами, так и на трансформацию образовательных технологий, применяемых в процессе обучения и повышения квалификации студентов и слушателей.

Если говорить о последних трендах в сфере проектного менеджмента, связанных с цифровизацией, то они связаны, во-первых, с активным внедрением гибких подходов (таких как Agile), пришедших из области информационных технологий; во-вторых, с полной автоматизацией рутинных процессов управления проектом с использованием приложений, основанных на искусственном интеллекте. По мнению экспертов цифровая трансформация существенно изменит подходы к управлению проектами [1]. Специалисты по управлению проектами должны владеть только им присущими концептуальными компетенциями, иметь навыки работы в специализированной цифровой среде. В первую очередь речь конечно идет об информационных системах управления проектами, таких как Microsoft Office Project, Primavera Project Planner Professional, Spider Project Professional, Open Plan, Advanta и других. Информационные технологии в управлении проектами решают задачи разной сложности, начиная от управления отдельным проектом и управления группами проектов и программ и заканчивая созданием и поддержкой функционирования корпоративной системы управления проектами.

В современной среде возрастает также потребность в формировании таких навыков руководителя проекта как управление удаленной командой проекта. При этом, менеджеру проекта необходимы навыки работы с мессенджерами (например, Slack), платформами и бизнес-приложениями для управления проектами (Basecamp, Трелло), сервисами учета рабочего времени (Time Doctor, Upwork Time Tracker, Toggl, Hubstaff), сервисами для проведения видеоконференций (Google Hangouts, Zoom и др.)¹.

Таким образом, бизнес-среда постоянно повышает требования к проектным менеджерам и уровню их компетенций, в том числе цифровой грамотности. В свою очередь это дает ориентир для развития образовательной среды, необходимой для обучения специалистов проектного управления.

Цифровизация также раздвинула границы образовательного процесса и расширила возможности для системы образования. На сегодняшний день стать проектным

¹ Управление командой дистанционно: что нужно помнить начинающему проектному менеджеру. URL: <https://netology.ru/blog/upravlenie-komandoy-distancionno>.

менеджером можно получив профильное высшее образование (уровень бакалавриата или магистратуры). Профильное образование является базой для начала трудовой деятельности и профессионального роста. Дополнительными способами обучения в проектном управлении является повышение квалификации специалистов через программы дополнительного профессионального образования на различных платформах, прохождение процесса профессиональной сертификации, профессиональная переподготовка.

Пройти обучение управлению проектами можно с использованием как традиционных, так и дистанционных образовательных технологий. Первые наиболее распространены при получении высшего образования, а вот вторые чаще применяются в дополнительных образовательных программах. Причем предложений по профессиональной переподготовке и краткосрочному обучению в сфере проектного управления на образовательном рынке достаточно много как от вузов, так и от консалтинговых фирм.

Основными видами дистанционных образовательных технологий являются кейсовая технология, интернет-технология и телекоммуникационная технология. Кейсовая технология предполагает предоставление обучающемуся учебно-методических комплексов для самостоятельного изучения. Интернет-и телекоммуникационные технологии предназначены для обеспечения доступа к образовательным ресурсам, цифровым библиотекам, базам данных, видео-лекциям и другим учебным материалам независимо от местонахождения обучающегося [3, с. 20].

Дистанционное обучение может быть осуществлено с использованием он-лайн лекции (вебинара), когда у слушателя есть возможность личного общения с преподавателем в процессе обучения, но есть и зависимость от расписания трансляций. Дистанционная форма без он-лайн формы дает возможность просматривать видео-лекции по курсу в удобное для слушателя время, однако не предусматривает прямого контакта с преподавателем.

Цифровизация в сфере образования безусловно позволяет перешагнуть через недостатки традиционного обучения, позволяя использовать в процессе обучения практически неограниченные информационные ресурсы, выстраивать для обучающегося индивидуальные образовательные маршруты обучения, расширять границы самообучения и неформального образования, подбирать удобный график обучения в соответствии с интересами и возможностями обучающегося не зависимо от его местонахождения [4]. При этом появление дистанционных технологий существенно снизило стоимость обучения по сравнению с традиционной очной формой.

Однако, на наш взгляд, использование только дистанционных образовательных технологий в сфере управления проектами целесообразно только при повышении квалификации специалистов, прохождении подготовки к сертификационным сессиям или в процессе самообразования. Сформировавшийся специалист может самостоятельно определить траекторию своего профессионального развития, зная пробелы в своих знаниях и навыках. Мотивация карьерного роста в этом случае выступает прекрасным стимулом для обучения. Если же речь идет о профильном базовом высшем образовании, то здесь больше подходит смешанное обучение, и, в первую очередь, это касается бакалавриата. Можно выделить несколько недостатков чисто дистанционного обучения, снижающих его ценность для проектного управления, которые могут привести к проблемам при его использовании как для студента, так и для вуза.

Во-первых, качество дистанционного обучения определяется как качеством учебных материалов, предлагаемых студентам, так и желанием, и способностями последнего к усвоению предлагаемого материала. В обоих случаях возникают риски, связанные с резким ухудшением качества образования [2]. Во-вторых, для формирования у студентов умений и навыков работы в специализированных программных продуктах, таких как, например, Microsoft Office Project, требуется доступ к лицензионному программному обеспечению (ПО). В рамках традиционного обучения занятия проходят в компьютерных классах, где у каждого обучающегося есть доступ к ПО и возможность освоить работу в информационной системе под руководством преподавателя. При дистанционном варианте обучения возникает вопрос о том, как студент получит доступ к ПО. Вариант есть только один — покупка лицензионного ПО самим студентом, и установка его на личном компьютере или ноутбуке. Однако цена пакета начального уровня для управления проектами MS Office Project Standart на рынке ПО начинается от 25 000 р., MS Office Project Professional стоит еще дороже. Обучение же без ПО не сформирует навыки работы в информационной системе, что также приведет к снижению качества и ценности образования.

Анализ предложений рынка краткосрочных программ повышения квалификации «Обучение по Microsoft Project» показал, что в основном образовательные организации предлагают очные курсы по данной тематике. Это еще раз подтверждает, что другие варианты получения данных навыков не являются эффективными. Дистанционные же занятия предлагаются реже и предполагают наличие у слушателей необходимого ПО на личном компьютере.

Таким образом, цифровизация и развитие информационных технологий безусловно позволили расширить спектр современных образовательных технологий в сфере проектного менеджмента. Полноценное и качественное образование при этом возможно только при разумном сочетании смешанных и дистанционных образовательных технологий.

Библиографический список

1. Гореткина Е. Управление проектами в эпоху цифровизации // itWeek. 2018. №7(943). URL: <https://itweek.ru/gover/article/detail.php?ID=204420>.
2. Кликунов Н. Д. Системные риски, порождаемые развитием дистанционного высшего образования в России // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 5–6(28). С. 78–80.
3. Лебедева М. Б. Образовательные технологии: терминология и содержание // Ярославский педагогический вестник. 2011. Т. 1, № 3. С. 17–21.
4. Никулина Т. В., Стариченко Е. Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. 2018. № 8. С. 107–113.

Применение виртуальных экскурсий в образовательной среде будущих специалистов сферы гостеприимства

Поднимаются вопросы внедрения мультимедийных технологий в образовательный процесс, а именно применение виртуальных экскурсий в образовательную среду работников сферы туризма и гостеприимства, прослеживается роль цифровых технологий в формировании межкультурных компетенций.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия; цифровизация; туризм; межкультурные коммуникации.

Сегодня система образования нацелена на будущее развитие общества в целом. Помимо теоретических занятий особое место уделяют практикованию знаний, умений и навыков, приобретенных в стенах учебного заведения.

Для будущих специалистов сферы туристического бизнеса и гостеприимства главными площадками для практик выступают туристические агентства, операторы, отели и экскурсионные программы в России и за рубежом. Однако случаются ситуации, в которых будущие специалисты не могут получить полные знания о своих будущих потенциальных местах работы. Возникает вопрос: Как в условиях дистанционного образования получить необходимые знания?

Мультимедийные технологии значительно расширяют возможности познания учебной информации, позволяют усилить мотивацию будущего специалиста. При условии систематического использования виртуальных программ в процессе обучения в сочетании с традиционным образованием значительно повышает эффективность обучения вследствие одновременного воздействия нескольких технологий. Цифровое образование позволяет сделать занятие по-настоящему современным, осуществить индивидуализацию обучения.

Применение виртуальных экскурсий в образовательной среде будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства откроет новые горизонты для студентов в разных странах. Экскурсии являются эффективной формой организации учебного процесса. С помощью такого вида цифровизации реализуются принципы наглядности обучения: «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», — гласит русская пословица.

Еще одним аспектом виртуальной экскурсии является возможность дистанцирования. Так, не покидая стен учебного заведения, или дома появляется возможность знакомства с огромным количеством объектов и мест, освоение большего объема информации через виртуализацию учебного процесса.

Рассмотрим внедрение виртуальных экскурсий на примере образовательного направления «Туризм». В данной специальности важную роль играет осуществление проектной деятельности, создание туристических продуктов, проектирование программ, экскурсий, занятие организационно — управленческой деятельностью. Для достижения результата в своих работах, будущий специалист должен понимать и знать принципы работы контактных организаций, в нашем случае, отели в России и за рубежом, экскурсионные программы. У студентов не всегда имеется возможность пройти стажировку в отелях, или у туристических операторов в разных туристических дестинациях, однако для дальнейшей работы ему будут необходимы знания о различных туристических продуктах на рынке туристических услуг.

Виртуальные экскурсии помогут организовать учебный процесс быстро и эффективно. Так, например, студенты и их преподаватели могут, не выходя за пределы учебной аудитории, могут посетить и узнать изнутри отельные комплексы курортов Краснодарского края, Турции, Греции и других туристических дестинаций.

Цифровые технологии в современном мире присутствуют во многих сферах нашей жизни, и туристический бизнес — не исключение. На сайтах многих российских и зарубежных отелей можно найти виртуальные экскурсии. В них, создатели данных мультимедийных проектов поместили экскурсии по территориям комплексов, знакомство с внутренней инфраструктурой, номерным фондом. Просмотр таких экскурсий будет полезным для будущих специалистов сферы гостеприимства: они смогут детально увидеть сервисную организацию изнутри, узнать ее инфраструктуру, возможности, а также повысить свой уровень знаний туристических продуктов для их дальнейшего применения в создании и проектировании туристических продуктов.

Для специалистов в области экскурсоведения и краеведения каждый год появляются новые виртуальные маршруты регионов России, экскурсии, которые имеют применение и в образовательной цифровой среде. Такие виртуальные экскурсии помогут развить туристический потенциал регионов нашей страны, более детально расскажут и покажут студентам о возможностях внутреннего туристического рынка для привлечения новых клиентов.

Также, в настоящее время небывалую актуальность приобрела проблема эффективности межкультурных коммуникаций, основным условием которой является взаимодействие культур, терпимость и уважение к культуре партнеров. Для осуществления эффективной подготовки будущих специалистов сферы гостеприимства к межкультурному взаимодействию требуется четкая организация, учитывающая все факторы в образовательном процессе.

В связи с этим, имеет место быть разработка виртуальной модели формирования межкультурной компетентности будущих специалистов сервиса и туризма с использованием краеведческого материала народов. Виртуальные экскурсии в области краеведения национальных регионов не только России, но и мира приведет к росту культурных компетенций будущих работников сервисных организации, расширит горизонты его познания.

Так, с помощью виртуальных экскурсий в сферы жизни представителей других народов и национальностей, значительно увеличится уровень компетенций будущих работников, изменится в положительную сторону организация образовательного процесса на основе социокультурного и краеведческого «диалога культур». Формирование интереса к диалогу культур — перспективная задача образования, так как именно в диалоге происходит развитие активной и познающей личности¹.

Таким образом, применение виртуальных экскурсий в образовательной среде будущих специалистов сферы гостеприимства является новым толчком в цифровизации образовательного процесса. Данный вид мультимедийных технологий позволит повысить эффективность образования, даст необходимые базовые знания и умения, не выходя за пределы образовательных аудиторий. Разработка такого вида цифровых технологий имеет место развитию во всех средне — специальных и высших учебных

¹ Фураева А. А. Роль диалога культур в процессе становления личности // Актуальные исследования в области образования: сб. ст. учеб.-практ. конф. с участием работодателей. СПб.: Некрасовский педколледж, 2018. № 1.

заведениях и применима ко всем видам образовательных специальностей. В процессе формирования знаний с помощью цифровых технологий на учебных занятиях позволит расширить уровень компетенций во всех сферах обучения будущего специалиста.

Проекты внедрения виртуальных экскурсий — это результат умения использовать компьютерные технологии в качестве цифровизации учебного материала, это некоторый опыт подготовки преподавателей средне — специальных и высших учебных заведений к реализации новой педагогической технологии — дистанционному образованию. Ведь уже сегодня дистанционное обучение поистине играет важную роль в организации образовательного процесса.

Е. А. Салимгирева

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Реализация проекта «Экспорт образовательных услуг» в российских вузах

Рассматривается положение российских вузов на мировом рынке образовательных услуг, анализируются некоторые показатели программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», разработанной до 2024 г., дается оценка возможности достижения поставленных задач, а также описывается ситуация с обучением иностранных студентов в Уральском государственном экономическом университете.

Ключевые слова: программа «Развитие экспортного потенциала российской системы образования»; мировой рынок образовательных услуг; численность иностранных студентов; трудоустройство; дисциплины на иностранном языке; УргЭУ.

Увеличение количества иностранных граждан, обучающихся в высших учебных заведениях является одной из задач проекта «Экспорт образования» национального проекта «Образование». К 2024 г. в России должны появиться более 5 международных аккредитованных программ в 60 вузах по всей стране. А количество иностранных студентов в российских вузах должно достичь 425 тыс. человек.

Уже сегодня роль экспорта образования возрастает. По данным ВШЭ ежегодный доход от экспорта образовательных услуг Российской Федерацией составляет менее 1 млрд долл. в год (для сравнения Австралия при таком же количестве студентов зарабатывает до 18 млрд долл.), что означает широкий потенциал деятельности для преодоления отставания от стран-лидеров [1, с. 135].

На сегодняшний день на мировом рынке образовательных услуг Россия, по оценкам экспертов, занимает 5–6 место. Доходы от экспорта образовательных услуг к 2025 г. должны достичь почти 400 млрд р.

Программа «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» была внедрена еще в мае 2017 г., а ее цель — повысить привлекательность и конкурентоспособность российского образования на международном рынке, а также сделать пребывание иностранных студентов на территории России в период их обучения более комфортным.

В понятие «экспорт образования» входит также количество слушателей онлайн курсов российских образовательных организаций. Их число должно вырасти до 3,5 млн к 2025 г.

По данным ОЭСР за 2016 год, на США приходилось около 12 процентов мирового рынка высшего образования, на втором месте Великобритания (9 процентов).

У России 4,5 процента рынка, но по уровню доходов от образовательных услуг на США приходится больше трети рынка, а на Россию — всего 0,7 процента [3].

По данным федерального статистического наблюдения ВПО–1, в 2018/19 учебном году численность иностранных граждан, обучающихся в высших учебных заведениях, составила 284662 человека. Из них по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры- 273963 человека, по программе аспирантуры, ординатуры — 10699 человек.

Таким образом, показатель по численности иностранных студентов в 2019 г. был перевыполнен. Но проблема заключается в том, что средний темп роста количества иностранных студентов с 2016/17 по 2017/18 учебный год составил 6,2 % в год. А для достижения планового показателя в 425 тыс. человек к 2024 г. он должен составлять не менее 7,6 % в год с 2019 по 2024 г.

Следующий показатель, заявленный в программе «Экспорта Образования», значит- ся «трудоустройство не менее 5 % иностранных обучающихся, завершивших обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, по востребованным направлениям подготовки, в российских компаниях, в том числе для работы за рубежом» — это скорее всего декларация. Ведь получить данные по трудоустройству иностранных выпускников российских вузов в российских и транснациональных компаниях за рубежом можно только путем запросов в эти компании.

Что касается численности иностранных студентов, которые должны быть трудоустроены в российских и транснациональных компаниях, то , если предположить, что все студенты зачисленные на обучение в 2018/19 учебном году завершат обучение в 2024/25 учебном году (92167 человек), то для выполнения 5 % показателя по трудоустройству иностранных студентов, необходимо трудоустроить 4500 иностранных граждан. Надо отметить, что данное количество не может оказать существенное влияние на кадровое обеспечение российских компаний за рубежом.

Показатель «Реализация не менее 5 % преподавателей организаций, которые осуществляют свою деятельность по программам высшего образования и дополнительным дисциплинам, курсам и модулям на иностранном языке» — это очень важный показатель. Наличие англоязычных образовательных программ в российских университетах привлечет большее количество иностранных студентов. На данном этапе можно сказать, что таких программ незначительное количество у малого количества вузов. И сейчас представляется возможным считать преподавателей, которые читают данные дисциплины. Поэтому российские вузы стремятся вводить такие программы.

Каковы перспективы приема иностранных студентов на 2020 год? Кажется, что приемная компания будет очень сложной. И не последнюю роль в этом сыграет эпидемия коронавируса. Как вузы смогут обеспечить карантинные мероприятия, насколько долго будет действовать ограничения на пересечение границ — вот от этого будут зависеть результаты набора иностранных студентов 2020.

В 2019–2020 учебном году в Уральском государственном экономическом университете обучаются 1154 студента из 56 стран по программам бакалавриата на очном отделении, а также по обмену с зарубежными вузами. За последний год число иностранных студентов увеличилось в два раза. В 2018–2019 учебном году студентов насчитывалось 653 человека из 46 стран. А четыре года назад таких студентов было лишь 240 [2].

Иностранцев привлекает стоимость обучения в экономическом вузе по сравнению с аналогичным обучением в европейском вузе, возможность получить

знания в сфере экономики другой страны, отличный опыт, что, несомненно, будет являться дополнительным бонусом на рынке труда в будущем.

Из отрицательных моментов иностранные студенты назвали: неспособность большинства профессорско-преподавательского состава вести лекции и объясняться со студентами на иностранном языке, отдельные случаи дискриминации со стороны одногруппников, а также со стороны преподавателей, неудобное расписание (студенты, обучающиеся по обмену, указывали, что очень часто их расписание составлено с «окнами»). Еще одной сложностью стало прохождение практики иностранными студентами: например, на практику на таможенную службу иностранных студентов не берут, как и не пускают на экскурсии на стратегические предприятия. Сложным остается и вопрос трудоустройства таких студентов, как во время учебы, так и по ее окончании.

Также иностранные студенты высказали пожелание большего разнообразия учебных дисциплин (особенно это подчеркнули китайские студенты), и большего централизованного знакомства с Россией (например, экскурсии, музеи, выставки), чтобы более глубоко познакомиться со страной и ее особенностями.

В рамках реализации программы «Экспорт образования» и для привлечения большего числа иностранных студентов в УрГЭУ в 2021/22 учебном году будет реализована новая магистерская программа, реализуемая полностью на иностранном языке. В новую программу уже заявлены преподаватели дисциплин, связанных с правом, маркетингом, менеджментом, историей экономики. И список дисциплин будет постоянно расширяться в соответствии с запросами рынка.

Таким образом, хочется надеяться, что нашей системе высшего образования, в частности УрГЭУ, удастся реализовать все пункты, обозначенные в программе «Экспорт российского образования» до 2024 г.

Библиографический список

1. Зонова М.В. Проблемы межкультурного общения преподавателя и иностранных студентов в вузе // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 135–137.
2. Экономический вуз на Урале удвоил количество иностранных студентов. URL: <https://futureussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/ekonomiceskij-vuz-na-urale-udvoil-kolicestvo-inostrannyh-studentov>.
3. Экспорт образовательных услуг. URL: <https://iz.ru/609096/natalia-pochinok/eksport-obrazovatelnykh-uslug>.

Актуальные аспекты применения личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования

Рассматриваются изменения в системе отечественного образования, связанные с его цифровизацией. Традиционное образование перестало соответствовать актуальным требованиям, изменились требования к подготовке молодых специалистов, меняются их профессиональные компетенции, должны соответствовать этим изменениям и методики преподавания. Личностно-ориентированный и компетентностный подходы к образованию сегодня становятся наиболее востребованными.

Ключевые слова: компетентностный подход; цифровизация образования; традиционное образования; личностно-ориентированный подход.

Система образования в обществе всегда являлась одной из наиболее консервативных, традиционных сфер деятельности. Современная система традиционного образования была сформирована во многом в связи с изменениями, внесенными прошлыми промышленными революциями. Массовая школа — как следствие первой, традиционная общеобразовательная школа и классно-урочная система, порожденные второй промышленной революцией, всеобщее среднее образование, как одно из последствий третьей. Естественно ожидать революционные преобразования в системе образования с развитием четвертой. Цифровизация — это новая социальная ситуация «цифрового разрыва», «цифрового гражданства», «цифровой социализации». Цифровизация образования меняет структуру обучения и организацию образовательного процесса [1]. Современность диктует новые требования к подготовке профессионалов в XXI в.: обязательной остается основательная гуманитарная и естественно-научная подготовка, совершенствование специальных профессиональных навыков, но также подразумевается обязательное наличие высокого уровня цифровой грамотности, навыков проектного управления, межатраслевых коммуникаций, системного мышления.

Нужно признать, что система образования в силу ее традиционности и устойчивости нелегко поддается изменениям. Начальным условием развития цифровой педагогики является использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, но эти изменения предполагают новые требования к профессиональным компетенциям преподавателей, и не только к их цифровой грамотности, но и к методологической культуре, готовности учиться и меняться [2]. Процессом цифровизации образования предполагается развитие онлайн-обучения (со сведением к минимуму работы с бумажными носителями), использование цифровых учебно-методических материалов с технологиями искусственного интеллекта, разработка новейших программ для администрирования и контроля за учебным процессом. Кроме этого очень важно развивать новые каналы связи для реализации цифровых материалов и системы универсальной идентификации обучающихся для обеспечения свободного и равного доступа студентов к образовательным. Выполнение этих задач требует развития материальной инфраструктуры образовательных учреждений и совершенствование преподавателями навыков в сфере цифровых технологий [3].

Актуальные проблемы образования обусловлены тем, что цифровизация, информационная перенасыщенность и неопределенность (неустойчивость) современной жизни с традиционным образованием соотносятся плохо. Основы образовательного процесса необходимо соотнести с требованиями времени: не избегать, не бояться

проблем, а видеть их и пытаться решать; только динамично развивающийся, мобильный преподаватель сможет научить юного человека быть готовым к новациям. Речь идет, прежде всего, о необходимости изменения понимания педагогического процесса. Порой наше образование характеризуется однонаправленностью — от знающего к незнающему, компетентного к некомпетентному, обучающего к обучаемому, что непродуктивно и входит в противоречие с принципами компетентного подхода. Компетентностный подход в образовательном процессе должен дополнять личностно-ориентированный подход, что полностью отвечает задаче формирования у обучающегося механизмов самореализации, адаптации, самовоспитания и саморазвития, что в свою очередь необходимо в процессе становления уникального личностного образа, и обеспечивает гармоничное диалогическое взаимодействие с культурой, природой, людьми [4].

Понятие «VUCA-мир» все чаще используют для характеристики нашей реальности. Аббревиатура, составленная из первых букв четырех английских слов (Volatility (нестабильность), Uncertainty (неопределенность), Complexity (сложность), Ambiguity (неоднозначность)) очень точно отражает мир неопределенности, в котором постоянны лишь изменения. Жизненно необходимым становится формирование навыка справляться с ситуацией неопределенности, оставаясь в поле гуманистических ценностей.

Личностно-ориентированным подходом в образовании предполагается методологическая ориентация педагогической деятельности, основанная на гуманистическом мировоззрении, опирающаяся на идеи и понятия гуманистической педагогики, гуманных педагогических способов воздействия, обеспечивающих и поддерживающих развитие индивидуальности обучающегося, его самопознание и личностную самореализацию. Неотъемлемым элементом такого образовательного процесса должно стать безусловное принятие преподавателем студента как личности, как самостоятельного субъекта воспитательного взаимодействия; личностной ориентации обучения, исходящей от обучающегося, а не направленной на него.

Для формирования новых компетенций очень важно, чтобы дидактические элементы образования (цели, формы, методы, содержание, контроль результатов) позволяли студенту выбрать собственную образовательную траекторию в изучаемом курсе, раскрывающую его интересы и склонности, стимулирующую самореализацию и становление его личности.

Библиографический список

1. Колганов Е. А., Лехмус М. Ю., Сефуанов Р. М. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. 2019. № 2. С. 116–121.
2. Кузьминов Я. И. Главный тренд российского образования — цифровизация. URL: ug.ru.
3. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др. // Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект: материалы I Российско-китайской конф. исследователей образования (Москва, 26–27 сентября 2019 г.) / отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы. М.: ИД Высшей школы экономики, 2019.
4. Прямикова Е. В. Инертность системы образования: миф или реальность // Образование и наука. 2011. № 2(81). С. 56–66.

Медицинское образование: неформальный подход к подготовке будущих врачей

Раскрыто понятие и содержание становления неформального подхода в образовании на современном этапе. Рассмотрен вопрос о проекте внедрения новой неформальной методики подготовки абитуриентов — будущих врачей для поступления в высшие государственные учебные медицинские заведения и колледжи. Дана прогностическая оценка внедрения данного проекта в сферу образования как нового направления неформального вида обучения.

Ключевые слова: здравоохранение; медицинское образование; неформальное обучение; образование; образовательная реформа; технология обучения.

В современном мире с огромной скоростью происходит внедрение новых, а также преобразование старых технологий. Каждую сферу жизни человека коснулись технологии: система образования не стала исключением. Например, в последнее время, активно в образовательную деятельность внедряются цифровизация процесса получения знаний, интерактивное и модульное виды обучения, а также появляются всевозможные модели образования. Одной из таких моделей является модель неформального образования.

Неформальное образование – одна из разновидностей моделей образования, которая представляет собой процесс освоения новых знаний, который происходит, как правило, за пределами специализированного образовательного пространства (например, за пределами школы). У данной модели существуют свои определенные цели, методы, методики и она преследует достижение конкретного результата от обучения [1].

Международный опыт неформального вида образования сформировал следующие его характеристики [3]:

- ориентирован на определенные категории обучающихся;
- носит добровольный характер;
- высокий уровень мотивации обучающихся;
- гибкость в организации обучения;
- учение = сотрудничество;
- достаточно высокий показатель активности обучающихся.

Неформальное образование может осуществляться на практике через образовательные, либо общественные организации, всевозможные клубы, а также кружки и секции, может протекать в виде формы индивидуального обучения с преподавателем.

На рисунке представлены основные варианты неформального образования.



Основные виды неформального образования [1]

Все виды неформального образования в конечном итоге сопровождаются выдачей именного документа, который подтверждает и дает дальнейшие гарантии о том, что человек прошел/прослушал обучение. Документом может быть сертификат или диплом участника, свидетельство. Исследователи вопроса о неформальном образовании считают, что на современном этапе развития общества данный вид обучения носит в себе пока что инновационный характер, и активно будет пользоваться спросом в ближайшем будущем [3].

В качестве примера неформального подхода в обучении, мы хотели бы рассмотреть его применение через подготовку школьников к поступлению в медицинское учебное заведение. На данный момент, в России существует острая проблема в дефиците медицинских кадров. Каждый год активно проводятся меры по целевому набору студентов в медицинские образовательные учреждения. Например, в некоторых регионах, в частности в Свердловской области, появился целевой набор и в ординатуру за счет средств областного бюджета. Однако, мы считаем, что только одних «целевиков» мало, чтобы уровень обеспечения кадровым составом здравоохранения повысился [5].

Второй проблемой является то, что абитуриенты, которые сдают ЕГЭ и планируют поступать в медицинское образовательное учреждение, порой набирают достаточно низкие баллы, для поступления на бюджет, что связано со сложностью экзаменов. Например, не все семьи могут себе позволить платное обучение ребенка, а также получить «целевое» направление на учебу.

В качестве решения данного вопроса мы предлагаем следующий проект образования, который будет носить неформальную форму обучения отличимую от школьной программы. В административном центре каждого региона создать образовательный, на базе государственных медицинских учреждений региона и Министерства образования, центр довузовской подготовки школьников.

Для комфортного получения знаний неформальное обучение в центре рекомендуется поделить на три группы подготовки абитуриентов: две группы – школьники, которые планируют поступать учиться после 9-го и 11-го классов в государственный медицинский колледж, третья группа – школьники, которые планируют сдавать ЕГЭ по биологии и химии, а также поступление в медицинский университет.

В качестве образовательной программы следует разработать отличимую от школьной, но связанную с ней программу по подготовке к итоговым экзаменам, которые сдаются в 9 и 11 классах. В качестве основных дисциплин ввести углубленный курс биологии, химии, а также поверхностно преподавать материал 1-го курса – для поступления в колледж. Для поступления в университет предлагаем ввести углубленный курс биологии и химии, а также преподавать материалы первого курса высшего учебного заведения (общие, базовые дисциплины для всех врачебных специальностей). Для эффективного освоения данных, школьникам будут предоставляться после каждого занятия учебные материалы: презентации, видеолекции, текстовые лекции в электронных форматах, возможно, и медицинская, обучающая литература. Кроме того, будет возможность проведения на территории центра для школьников олимпиад, конференций, лекций и семинаров [2].

Каждое занятие по длительности ориентировано на 2–2,5 часа. Темы разбираются на теоретический и практический материал. Каждая пройденная тема закрепляется тестом, либо иным видом задания. Таким образом, по каждой теме дисциплины у школьника будет стоять зачет/незачет. Желательно проводить подготовку два-три раза в неделю.

Для того, чтобы учиться и подготавливаться к экзаменам в образовательном центре мы предлагаем следующую систему поступления. С каждым началом учебного года школьник совместно с родителями подает в центр пакет документов, в котором предоставлена выписка с оценками по биологии и химии за последние два года (вычисляется средний балл), а также предоставляется список олимпиад с результатами за последние два-три года.

Количество бюджетных и платных мест для довузовской подготовки будет определяться уже самим центром и Министерством здравоохранения, Министерством образования области. Мы предлагаем ввести бюджетную подготовку, за счет средств областного бюджета для лиц, прошедших конкурс по среднему школьному баллу биологии и химии, а также начислять дополнительный балл за призовое место, если школьник что-то занял в олимпиаде.

Для школьников, которые живут в области и не могут очно посещать подготовку к итоговым экзаменам, мы предлагаем вариант заочного обучения. Также в двух формах - бюджетное и платное обучение. Занятия в данном случае могут проводиться следующим образом: весь образовательный материал преподносится по видеосвязи в режиме онлайн (занятие, где школьник может написать в чате преподавателю любой вопрос по теме) или записи, высылаются на электронную почту дополнительные образовательные материалы, предоставляется доступ к онлайн библиотеке медицинского образовательного центра. Преподаватель-наставник из центра находится постоянно на связи с учеником. Каждая пройденная тема закрепляется онлайн-тестом, либо иным видом задания. По каждой теме дисциплины у школьника в онлайн-дневнике будет стоять зачет/незачет.

Минус заочной подготовки неформального образования - отсутствие практических занятий, их рассмотрение только с точки зрения теории. В данном случае, мы предлагаем подготовку школьнику совместно с репетитором, либо школьным учителем (например, в форме факультатива), который проживает в том же населенном пункте.

В центре подготовки школьников необходимо также создать единый образовательный портал. Каждый школьник-абитуриент (возможно, репетитор и учитель - при заочной форме) при поступлении получает индивидуальный логин и пароль, которые предоставляют доступ на время обучения к онлайн-библиотеке медицинских образовательных учреждений региона, онлайн-тестам, заданиям, обучающему материалу и т. д. В графе «Личный кабинет» у каждого школьника будет раздел с его успеваемостью по темам, посещением занятий.

После окончания подготовки в образовательном центре, каждому школьнику-абитуриенту выдается сертификат государственного образца о том, что была пройдена подготовка к ОГЭ и ЕГЭ по углубленным программам биологии и химии. Данный сертификат при поступлении в государственные медицинский вуз, либо колледж предоставляет приоритетное право абитуриенту иметь дополнительные баллы в рейтинговой таблице всех абитуриентов направления, на которое подаются документы. Количество дополнительных баллов определяет образовательный центр, совместно с государственным медицинским университетом и колледжем [4].

Данный проект для медицинского образования, в первую очередь, может помочь увеличить количество абитуриентов, которые будут поступать в медицинское образовательное учреждение, без целевого приема, в разы повысится уровень подготовки школьников, что может положительно сказаться и на итоговых баллах за экзамен и на

поступление в целом. Все это может привести в будущем к постепенному устранению дефицита медицинских кадров в стране, следовательно, и омоложению кадрового состава системы здравоохранения.

С точки зрения прогноза, подобный проект неформального образования может быть применим не только к школьникам, которые планируют связать свою жизнь с медициной. Подобные центры можно открыть и на базе подготовки к другим техническим специальностям вузов, на которые достаточно высок проходной балл и сложно поступить абитуриентам.

Библиографический список

1. Гаврилова И. В., Запруднова Л. А. Формальная, неформальная и информальная модели образования // Молодой ученый. 2016. № 10(114). С. 1197-1200.
2. Казакова О. Н., Кобзева Н. И. Довузовское образование в системе современной профессиональной подготовки // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 8. С. 9-16.
3. Макаровский А. М., Самсонова Н. Е. Неформальное образование: современный контекст // Продод (информ.-метод. журнал). 2018. № 5(17). С. 74-82.
4. Мальцева А. Н. Современные методы в учебном процессе медицинского вуза // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 4. С. 56-58.
5. Ткаченко П. В., Черней С. В. Погружение в атмосферу профессии: из опыта профориентационной работы медицинского вуза // Высшее образование в России. 2020. № 1. С. 125-134.

Н. Г. Соснина

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Содержание цифровой культуры педагога

Рассмотрены и проанализированы данные аналитического центра НАФИ о цифровой грамотности специалистов, участвующих в образовательном процессе. Изучено содержание цифровой культуры педагогов. Предложено включить цифровую готовность учителя в содержание цифровой культуры.

Ключевые слова: цифровая грамотность; цифровая культура; медиаграмотность; коммуникативная грамотность.

В эпоху цифровизации возникают новые требования к качеству подготовки специалистов, направленные на общее развитие экономики [5]. Сегодня образование сталкивается с новыми вызовами, которые направлены на совершенствование компетенций в области информационно-коммуникационных технологий и развитие цифровых навыков всех участников образовательного процесса.

Несмотря на существующий в цифровой экономике порядок подготовки кадров, обладающих современными цифровыми компетенциями, лишь немногие выпускники демонстрируют готовность работать в цифровой среде. По данным аналитического центра НАФИ, только 64 % специалистов с высшим образованием имеют ту или иную степень цифровой грамотности. Преподаватели вузов и школ также не демонстрируют абсолютного владения цифровыми навыками (88 % и 87 % соответственно) [4].

Целью данной работы является изучение содержания цифровой культуры педагогов, направленной на подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики региона.

Понимание цифровой культуры требует новых, новаторских форм исследований и новых подходов, таких как широкая область цифровых гуманитарных наук,

цифровая герменевтика и цифровая этнография, чтобы улучшить понимание культуры, порожденной цифровизацией.

Некоторые исследователи рассматривают цифровую культуру как новый этап в развитии социально-гуманитарного знания.

Одни ученые развивают мысль о том, что цифровая культура — это переход от аналоговых форм к цифровым форматам [2].

Другие ученые рассматривают цифровую культуру в контексте истории человечества и ее предназначение-духовное совершенствование человека и гуманизация социальной структуры [1].

В условиях стремительного изменения различных технологий цифровая культура педагога предполагает следующее:

- осознание, понимание, оценка собственного педагогического опыта;
- умение анализировать свою профессиональную деятельность в целом;
- быстро и конструктивно привести свою деятельность в соответствие с новыми ценностными ориентациями, освоить новые технологии, способы и выйти на новый уровень результатов.

В ходе данной работы авторы проанализировали подход к оценке цифровой грамотности педагогов, предложенный Аналитическим центром НАФИ [3]. Подход основан на оценке показателей информационной, компьютерной, коммуникационной грамотности, медиаграмотности и отношения к технологиям. Каждый из этих показателей оценивается в трех аспектах: когнитивном, техническом и этическом:

- когнитивный аспект описывает, как педагог относится к информационным ресурсам, как он общается с другими пользователями и как он относится к технологиям;
- технический аспект отражает умение находить необходимую информацию, медиаматериалы;
- оценочный аспект демонстрирует способность людей следовать общепринятым нормам при использовании инструментов цифровой среды.

Данный подход показывает, что показатели для измерения цифровой грамотности формулируются на основе анализа объективных потребностей экономики.

Основываясь на европейской системе цифровой компетентности и предложенной ниже классификации уровней цифрового опыта, мы считаем целесообразным включить цифровую готовность учителя в содержание цифровой культуры. Рассмотрим шесть уровней цифровой готовности педагога [3].

Новичок: учителю необходимо развивать навыки использования цифровых технологий в учебном процессе. Необходимо совершенствовать образовательный процесс, следить за улучшениями в семестре.

Исследователь: учитель понимает, что цифровая культура несет большие возможности, стремится ей овладеть, чтобы применить в своей педагогической практике. Он начал использовать цифровые технологии в своих занятиях время от времени.

Интегратор: учитель применяет цифровые ресурсы в различных образовательных ситуациях. Применяет их креативно.

Эксперт: учитель преподаватель профессионально использует в своей деятельности целый ряд цифровых технологий. Целенаправленно выбирает цифровые технологии и материалы для конкретных ситуаций и пытается понять их преимущества и недостатки. Экспериментируя, он дополняет, структурирует и совершенствует свой арсенал стратегий.

Лидер: у преподавателя сформировался системный подход к использованию цифровых ресурсов. Он владеет инновациями и продолжает работать над развитием своей цифровой грамотности.

Пионер: учитель ставит под сомнение адекватность современных педагогических практик. Он выявляет недостатки образовательной среды и пытается ее усовершенствовать. Учитель-новатор экспериментирует с высокоинновационными и сложными цифровыми технологиями и разрабатывает новые педагогические подходы. Она также является проводником инноваций и примером для других учителей.

Подводя итог анализу процесса цифрового образования, роли и содержания цифровой культуры педагога, следует отметить следующее.

Сегодня образовательные организации предоставляют базу для формирования цифрового опыта выпускников. Но существует определенный недостаток технических возможностей для этих целей. Несмотря на определенное финансирование, количество персональных компьютеров и другой цифровой техники не является достаточным, в то время как формирование цифровой культуры педагога невозможно без достаточного уровня технического оснащений.

Библиографический список

1. Постчеловек, виртуальный человек и их социум // Постчеловек и постчеловечество: будущее цивилизации или ее конец? (круглый стол) / С. С. Хоружий, Л. Г. Фишман, Н. А. Комлева, А. В. Манойло, В. Е. Багдасарян, И. В. Радиков, С. Н. Федорченко, А. В. Абрамов // Вестник Московского государственного областного университета. 2016. № 3.

2. Прокудин Д. Е., Соколов Е. Г. «Цифровая культура» vs «аналоговая культура» // Вестник СПбГУ. Сер. 17. 2013. Вып. 4. С. 83–91.

3. Цифровая грамотность для экономики будущего / Т. А. Аймалетдинов, Л. Р. Баймуратова, В. И. Гриценко, О. А. Долгова, Г. Р. Имаева, К. В. Смирнов. М.: НАФИ, 2018.

4. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе / Т. А. Аймалетдинов, Л. Р. Баймуратова, О. А. Зайцева, Г. Р. Имаева, Л. В. Спиридонова. М.: НАФИ, 2019. С. 15.

5. Prostova D. M., Tikhonova A. D., Sosnina N. G. The Influence of Digital Thechnologies on the Development of Economic Subjects // Digital Economy: proceedings of the International Scientific and Practical Conference. (ISCDE 2019). 2019. Atlantis Press. P. 443–449.

Т. А. Ставрова

Управление Федерального казначейства по Свердловской области (Екатеринбург)

Ресурсы для управления кадровыми рисками в экономике

Статья посвящена роли практико-ориентированного образовательного процесса, реализуемого во взаимодействии образовательных учреждений и государственных органов исполнительной власти (органов местного самоуправления), как ресурса для управления кадровыми рисками в контексте государственного менеджмента в области экономики и финансов.

Ключевые слова: риски; фактор риска; управление рисками; образовательный процесс; взаимодействие; кадровый потенциал.

Создание системы управления рисками в системе экономики предусмотрено в соответствии с Указом президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии

экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»¹. Согласно данной Стратегии в целях своевременного выявления вызовов и угроз экономической безопасности, оперативного реагирования на них, выработки управленческих решений и рекомендаций формируется система управления рисками.

При этом каждый субъект национальной экономики (организация) при осуществлении своей деятельности неизбежно сталкивается с влиянием разнообразных рисков, возникающих как во внутренней, так и во внешней среде организации. Факторы рисков также различны, соответственно для достижения целей деятельности организации необходимо управлять потенциальными рисками, обеспечивая тем самым минимизацию вероятности реализации негативных событий. В современном мире тематика управления рисками является достаточно актуальной. Внимание вопросам управления рисками уделяют многие исследователи [1; 2; 3; 4; 5], как представители научного сообщества, так и практики.

Управление рисками прежде всего предполагает идентификацию, выявление рисков, свойственных специфике деятельности организации, а также анализ возможных причинно-следственных связей между факторами риска и их влиянием на результативность и эффективность деятельности организации в случае реализации рисков.

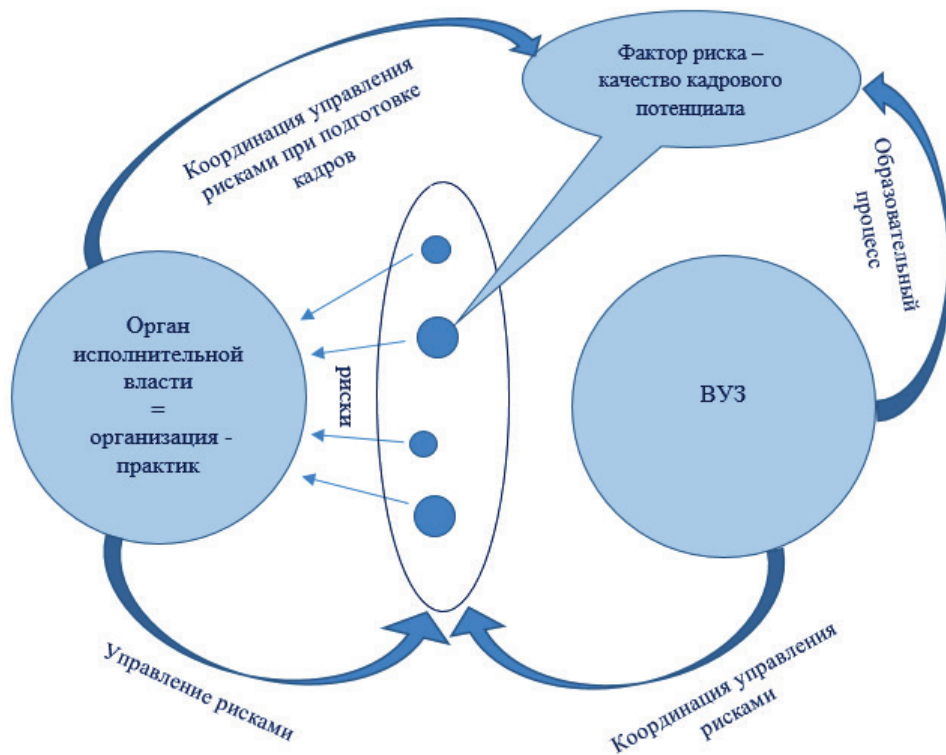
В рамках настоящей статьи рассмотрим пример фактора риска, свойственного для любого типа организации, вне зависимости от специфики ее деятельности, и практику координации управления данными рисками в области финансовых правоотношений сферы экономики. Речь пойдет о кадровых рисках.

В рассматриваемой сфере взаимодействует множество субъектов, имеющих принадлежность как к частному, так и к государственному сектору экономики. Очевидно, что наличие квалифицированных кадров является одной из предпосылок успешного функционирования любой организации, будь то, к примеру, частная аудиторская фирма, либо уполномоченный федеральный орган по контролю и надзору за качеством аудиторских организаций; профильное министерство либо государственный орган, осуществляющий контроль в финансово-бюджетной сфере.

Задача подбора кадров является и на сегодняшний день достаточно актуальной для работодателей, а потому заслуживающей внимания с позиции базового предметного образования, имеющего практико-ориентированную направленность. В этой связи следует отметить роль вузов во взаимодействии с организациями-практиками в подготовке специалистов для разных областей экономики (см. рис.).

Уровень профессиональных знаний у специалиста является фактором, способствующим экономии трудо- и временных затрат по выполнению функции, то есть достижению большей результативности и эффективности деятельности. Однако, что несмотря на большой выбор специальностей и направлений подготовки, на сегодняшний день имеет место быть определенная проблематика в части формирования у будущих специалистов прикладных, системных умений и навыков в профессии, что повышает рискоемкость соответствующих направлений деятельности. Соответственно, совместная работа по подготовке и реализации образовательного процесса с учетом потребностей работодателей становится не просто целесообразной, но и необходимой в контексте совершенствования механизмов государственного менеджмента.

¹ Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2902. URL: <http://pravo.gov.ru>. 15.05.2017.



Роль вузов во взаимодействии с организациями-практиками
в подготовке специалистов

Рассмотрим практику подобного взаимодействия между вузом — УрГЭУ и органом исполнительной власти, реализующим контрольно-надзорные полномочия в финансово-бюджетной сфере, а также в сфере осуществления аудиторской деятельности — УФК по Свердловской области.

Учитывая, что контрольно-надзорная деятельность является достаточно рискованной исходя из ее специфики, подготовка и подбор компетентных кадров для осуществления функций в соответствующих областях деятельности требуют тем более пристального внимания.

В целях сотрудничества в различных научных областях, представляющих взаимный интерес, между УрГЭУ и УФК по Свердловской области в 2013 г. заключен договор о научном сотрудничестве, который действует по настоящее время.

В рамках данного договора сторонами совместно реализуются мероприятия, направленные на обеспечение эффективности образовательного процесса по направлениям экономики и финансов.

В частности, за период 2017 — 2019 годов реализованы следующие мероприятия:

Подписание Дорожной карты по подготовке программы «Государственное финансовое регулирование: аудит, контроль, надзор» (уровень магистратуры). Целью программы является подготовка магистрантов, ориентированных на конкретную практику в сфере государственного финансового регулирования. Данная программа успешно реализуется на протяжении двух лет.

Проведение семинаров (стажировки) с преподавательским составом УрГЭУ по вопросам полномочий УФК по Свердловской области.

Подготовка материалов для издания статей, в том числе совместно с ППС УрГЭУ, по вопросам деятельности УФК по Свердловской области.

Участие сотрудников УФК по Свердловской области в образовательном процессе УрГЭУ (проведение лекций, мастер-классов в рамках учебных дисциплин в течение года).

Участие сотрудников УФК по Свердловской области в научных и других мероприятиях, организуемых УрГЭУ (конференциях, круглых столах, семинарах, форумах).

Проведение сотрудниками УФК по Свердловской области ознакомительных экскурсий (дня открытых дверей) для студентов УрГЭУ на базе УФК по Свердловской области.

Участие сотрудников УФК по Свердловской области в утверждении тем курсовых и выпускных квалификационных работ, в заседаниях государственных экзаменационных комиссий УрГЭУ.

Проведение УФК по Свердловской области конкурса творческих работ студентов, магистрантов высших учебных заведений финансово-экономического профиля с целью выявления талантливой молодежи.

Приглашение студентов УрГЭУ к участию в мероприятиях (круглых столах, семинарах), организуемых сторонними организациями по тематике деятельности УФК по Свердловской области.

Организация УФК по Свердловской области прохождения студентами финансово-экономического профиля практики, трудоустройство молодых специалистов.

По мере новаций в деятельности органов Федерального казначейства, в том числе, обусловленных изменениями в нормативной правовой базе, УФК по Свердловской области регулярно взаимодействуют с преподавательским составом УрГЭУ на предмет своевременной актуализации (при необходимости) учебных материалов (информации), предоставляемых студентам в ходе обучения. Кроме того, актуальные вопросы, связанные с осуществлением государственного финансового регулирования (контроля, надзора, аудита), включаются в тематику конференций и других мероприятий, организуемых УрГЭУ.

Так в ноябре 2019 г. сотрудники УФК по Свердловской области приняли участие во работе Всероссийской научно-практической конференции на тему «Актуальные вопросы совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита». В работе Конференции по обсуждению результатов научных исследований и лучших практик государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, а также проблем и путей их решения приняли участие руководители и представители федеральных и региональных законодательных и исполнительных органов власти, муниципальных образований, контрольно-надзорных органов, представители аудиторского и бухгалтерского сообщества, студенты и преподаватели вузов, а также специалисты иных организаций и учреждений различных сфер экономики¹.

¹ Информация официального сайта Управления Федерального казначейства по Свердловской области. URL: <https://sverdlovsk.roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1407578>.

Подходы к образованию постоянно совершенствуются, при этом вопросы качества подготовки специалистов с точки зрения практической применимости полученных ими базовых знаний, преемственности теоретических и практических информационных ресурсов, не становятся менее актуальными. Причины могут быть различными, в том числе динамичность процессов изменений в нормативной правовой базе, регулирующей вопросы осуществления деятельности в предметных областях; неопределенность (неоднозначность) нормативно-правовых норм и многообразие конкретных обстоятельств, ими регулируемых и т. д. Поэтому совместная работа вузов и, в частности, органов исполнительной власти, в подготовке кадрового потенциала может рассматриваться в качестве ресурса координации управления рисками, связанными с процессом подбора и использования работников государственных органов.

Библиографический список

1. Альгин А. П. Риск и его роль в общественной жизни. М.: Мысль, 1989.
2. Кошелевский И. С. История развития практики и исследований в области управления рисками // Молодой ученый. 2014. № 20. С. 307–310.
3. Кузнецова Н. В. Управление кадровыми рисками современной организации // Вестник ЗабГУ. 2013. № 7(98).
4. Кулик Г. Ю. Зарубежный опыт внедрения риск-менеджмента в государственное управление // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. № 37.
5. Павлова О. С. Исторический обзор становления риск-менеджмента как науки // Известия СПбГЭУ. 2010. № 3.

И. А. Стихина

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Западное бизнес-образование: вызовы времени

Рассматривается развитие программ MBA в диахроническом аспекте. Отмечается, что вызовы времени являются стимулом для изменений и улучшений программ с целью их максимальной адаптации к реальному миру бизнеса. Статья подчеркивает целесообразность применения онлайн-системы оценивания компетенций менеджера не только на рабочем месте, но и в образовательном процессе.

Ключевые слова: MBA; бизнес-образование; цифровая трансформация; компетенция; лидер; KODE®.

На сегодняшний день компании сталкиваются с многочисленными вызовами, и бизнес-образование приспосабливается к ситуации в реальном мире. Меняются программы, в частности, известная и популярная во всем мире программа MBA. Она появилась вместе с бизнес-школой Гарварда в 1908. Тогда курс MBA рассматривался как профессиональная обучающая программа, развивающая необходимые для промышленности навыки и умения. При этом американские бизнес-школы, в отличие от европейских, не ставили целью адаптировать знания прошлых лет, полученные другими странами. Так, целью первого учебного плана Дж. Уортона, основателя Школы Бизнеса при Пенсильванском университете (1881 г.), было «создать либеральный образованный класс лидеров для американского общества», в связи с этим иностранные языки не включались в программу [10]. В 20-е гг. прошлого века стало меняться мнение о бизнес-образовании. Бизнес стал рассматриваться как профессия, и более 140 бизнес-школ предлагали соответствующее обучение. В связи с экономическими проблемами, ответственность за которые возлагалась, в том числе, на бизнес-образование, программы усложнились, делая акцент на управленческих и технических знаниях.

Популярность бизнес-образования крепла, в особенности, после второй мировой войны, когда рост производства привел к изменению технологий. Гордон и Хауелл отмечали, что промышленности как никогда были нужны лидеры, обладающие знаниями, умениями и достаточной гибкостью, чтобы идти в ногу с изменениями, происходящими в бизнесе [7]. С 1960-х гг. начинается новый период — программа MBA становится более академической, растет статус диплома MBA. Аккредитационные стандарты AACSB¹ в сфере оценивания образовательных организаций применяются все шире. В 70-х внедряются новые инновативные методы образования — например, обучение непосредственно на местах в компаниях. Открываются кампусы, что делает диплом MBA доступным для более широких слоев населения [3]. Успех приходит в 80-е гг., когда наблюдается 23 % рост выпускников [1]. Критика со стороны средств массовой информации по поводу содержания программ и их способности удовлетворить нужды бизнеса, однако, не затихала. В 90-е гг. бизнес-школы начали критически рассматривать содержание программ с целью изменить их и адаптировать учебные планы в соответствии с нуждами бизнеса в новых реалиях. Обеспечение будущего компаний с учетом возможных сценариев развития, глобализация, экологичность, дигитализация, война за таланты, качественные инновации — все это вызовы, с которыми имеет дело бизнес, а значит, и бизнес-образование. Цели обучения, содержание программ, методы обучения и формат экзаменов в различных программах MBA анализируются и сопоставляются с компетенциями и профилями с учетом региональной специфики.

Цифровая трансформация — а именно, автоматизация, возможность применения систем искусственного интеллекта вызвали появление новых процессов и бизнес-моделей, что стало как существенным вызовом, так и огромной возможностью для бизнеса. Университеты развиваются вместе с обществом, поддерживая переход от постиндустриального общества к обществу знания. Политические, экономические и демографические изменения трансформировали среду высшего образования в конкурентный рынок. Чтобы выдержать конкуренцию, бизнес-школы внедряют инновационные идеи, новые учебные планы, разные методы обучения и составленные по индивидуальным требованиям программы [2]. Тем не менее, отмечает А. Джалали, в обществе существует некоторая неудовлетворенность программами MBA. Отмечается, что выпускники программ демонстрируют высокомерное поведение, недостаточные навыки межличностного общения, требуют продвижения по карьерной лестнице уже в первые полгода работы [4, с. 21]. Многие университеты и бизнес-школы работают над повышением собственных стандартов, чтобы обеспечить бизнес-специалистами, имеющими как соответствующие знания в сфере менеджмента, так и компетенции для эффективного управления.

Компетенции становятся ключевым понятием. Однако единого универсального понимания термина на сегодняшний день не существует. Более того, термин представляется достаточно неопределенным [11]. В западной литературе существуют различные трактовки. Умения, способности, квалификации, ключевые квалификации и потенциал зачастую используются в синонимичном значении. Приведем цитату Эрпенбека и фон Розенштиля: «Компетенции основаны на знаниях, структурированных посредством ценностей, являются способностями, закрепленными опытом, и реализованными волей человека» [5, с. 366]. В отличие от умений, знаний, квалификаций

¹ AACSB — Association to Advance Collegiate Schools of Business (Ассоциация продвижения университетских школ бизнеса).

и т. п. понимание компетенций связано, прежде всего, со способностью личности к самоорганизации. Проверка этих способностей может быть осуществлена только в процессе реализации индивидуального поведения и деятельности, в особенности, при выполнении новых, нерутинных требований. Еще в 1973 г. отмечалось, что тестирование компетенций важнее, чем тестирование интеллекта, так как проверка компетенций включает оценку психологических и социальных качеств, которые способствуют достижению выдающихся результатов [8].

Существует также диспут о значении терминов «компетенция» и «компетентность». В США превалирует термин «компетентность», в его фокусе эффективные действия, которые приводят к выдающемуся результату. Термин «компетенция», популярный в Великобритании, акцентирует стандарты деятельности и результативности в рабочей обстановке [9]. Как отмечают Митчелмор и Роули, компетентность — это набор характеристик и поведенческих особенностей индивидуума, в то время как компетенция — это оценка результатов и достижений человека в определенной сфере [9].

Компетентностный подход, предложенный американцами, позднее распространился в Европе. В Германии компетенции всегда были частью дуальной образовательной системы (сочетание теоретической подготовки и практики в организациях). Были созданы специальные инструменты для измерения и оценки компетенций. Эрпенбек и Розенталь отмечают, что объем исследований компетенций в Германии имеет лидирующие позиции среди европейских стран [6]. По мнению А. Джалали, одним из лучших инструментов измерения компетенций является КОДЕ® — система с зарегистрированным товарным знаком для немецкоговорящих стран — Германии, Австрии и Швейцарии (Kompetenz-Diagnostik und Entwicklung — диагностика и развитие компетенций). Целью данной системы, разработанной в 1996 г., является не только измерение, но и развитие компетенций индивидуума. Изначально система была разработана для развития персонала в организациях немецкоговорящих стран. Для того чтобы обеспечить научную составляющую, привлекались сотрудники из 19 университетов, а также 23 коммерческих и некоммерческих организаций. Система позволяет раскрыть личностный потенциал, развить индивидуальные таланты и укрепить сильные стороны. Этот онлайн инструмент успешно применяется бизнес-школой университета им. Штайнбайса в Германии. Участники программ MBA проходят такое тестирование трижды — при зачислении, в процессе обучения и в его конце. Кроме того, магистранты могут дополнительно анализировать развитие своих компетенций при помощи опросов и соответствующих семинаров. Таким образом выстраивается стратегия личностного роста, и в конце обучения магистрант овладевает 16 компетенциями, необходимыми для успешной профессиональной деятельности менеджера [4, с. 153–157]. Формат данной статьи не позволяет подробно рассмотреть методику проведения такого оценивания и анализируемые компетенции, ее целью является показать возможность и целесообразность применения данного инструмента в университетском бизнес-образовании, нацеленном на формирование лидерских компетенций. Как показано в статье, в течение продолжительного периода программы MBA искали пути максимального приближения к реальному бизнесу. Наряду с внедрением новых методов теоретической и профессиональной практической подготовки непосредственно в организациях, исследователи решали проблему оптимального развития компетенций менеджера, и такая работа продолжается. На сегодняшний день, благодаря сплаву науки и информационных технологий, достигнут серьезный прорыв в этом направлении.

Библиографический список

1. Association to Advance Collegiate Schools of Business, The International (2001, Winter). Number of undergraduate and master's degrees awarded is on the upswing; doctoral degrees decline. URL: <http://aacsb.edu/publications/printnewsline/NL2001/wnadvocacy.asp>
2. Crainer S., Dearlove D. Gravy training. Inside the business of business schools. CA: Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1999. P. 315.
3. Daniel C. A. MBA: The first century. Cranbury, NJ: Associated University Presses, 1998. P. 330.
4. Djalali A. A didactic perspective on leadership education — focussing on the development of competencies within MBA programs. Steinbeis-Edition, Stuttgart, 2017. P. 234.
5. Erpenbeck J., Rosenstiel L. von. Handbuch Kompetenzmessung. Stuttgart, 2003. P. 630.
6. Erpenbeck J., Rosenstiel L. von. Handbuch Kompetenzmessung. Auflage 2. Schäffer-Pöschel Verlag. Stuttgart, 2007. P. 734.
7. Gordon, R. A., Howell J. E. Higher education for business. Columbia University Press, New York, 1959. P. 492.
8. McClelland D. Testing for competence rather than for „intelligence“. American Psychologist, 28(1), 1973. P. 1–14.
9. Mitchelmore S., Rowley J. Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 16(2), 2010. P. 92–111.
10. Sass S. A. The pragmatic imagination. A history of the Wharton School 1881–1981. University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 1982. P. 351.
11. Winterton J. Competence across Europe: highest common factor or lowest common denominator? Journal of European Industrial Training, 3(8/9), 2009. P. 681–700.

М. С. Сушенкова

Московский государственный педагогический университет (Москва)

Контроль качества дистанционного обучения в сфере музыкального образования

Поднята проблема определения эффективности дистанционного обучения. Сформулированы основные закономерности проектирования фонда оценочных средств как обязательной позиции при составлении образовательных программ.

Ключевые слова: дистанционное образование; дистанционные технологии; контроль качества; фонд оценочных средств; электронное портфолио.

В настоящее время реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных технологий (ст. 16, ФЗ Об образовании в РФ ред. от 24 апреля 2020 г.) становится все более актуальной в связи с социально-экономической и социокультурной ситуацией в современной России. Федеральные государственные образовательные стандарты включают в себя требования не только к структуре, объему, условиям реализации образовательных программ, но и к результатам их освоения. Поэтому проблема определения эффективности дистанционной формы обучения становится ключевой при проектировании учебных курсов и переводе образовательных программ в цифровую среду [4, с. 110]. Сопутствующая ей «проблема одиночества» (Н. В. Никуличева), заключенная, в том числе, в непонимании у обучающегося очередности действий и предъявляемых требований к нему в цифровой среде, так же заслуживает нашего внимания [5, с. 101].

Многочисленные межвузовские вебинары последних месяцев, посвященные преимуществам, возможностям, трудностям, рискам при взаимодействии преподавателей

со студентами на расстоянии, стали лабораторией поиска ответов на поставленные вопросы.

Обязательной позицией при составлении образовательных программ ВПО идут фонды оценочных средств (ФОС), которые в условиях дистанционного обучения имеют свою специфику. Вместе с тем нет выработанных единых подходов к фонду оценочных средств, несмотря на обилие методических рекомендаций, составленных различными вузами.

С одной стороны, по-прежнему существует ряд вопросов, которые требуют детальной проработки: начиная от определения критериев сформированности ключевых компетенций, выбора видов и форм контроля, определения «стоимости» каждого задания, критериев оценивания, заканчивая частотой контрольных срезов [3]. С другой стороны, возрастает роль педагогического проектирования, предвидения результатов освоения дисциплины, необходимость постоянно находиться в режиме доступа для обучающихся. Особенно в музыкальной среде, где много субъективного, все выше сказанное наиболее актуально.

Результатами освоения образовательной программы станет уровень освоения комплекса профессиональных компетенций: продвинутый, базовый, пороговый.

Традиционно существует несколько видов контроля (вводный, текущий, рубежный, промежуточный, итоговый) в офлайн, которые в виртуальной среде будут претерпевать изменения.

Так контроль за посещаемостью на лекционных занятиях может быть или вовсе опущен, или введен дедлайн на просмотр лекций по определенному разделу (модулю), с использованием технологии *microlearning*, и последующим прохождением мини-тестирования. Если здесь такая форма оценивания, являющаяся наиболее распространенным средством контроля во всем мире — это ключ к последующему модулю, то в текущем и рубежном контроле — это аттестация. Важно соблюсти определенные правила и стандарты при составлении тестов для оценивания качества теоретических знаний. Многовариантность в условиях ДО предотвратит передачу контрольной информации (тема тестирования более подробно будет рассмотрена в следующих научных докладах автора).

Выбирая формы контроля, следует учесть, что в полной мере обнаруживают дефициты знаний практико-ориентированные задания, такие как кейс-задачи, деловые и ролевые игры, задачи реконструктивного и творческого уровня, аннотирование и рецензирование научных докладов. Это может быть и групповой проект с использованием элементов геймификации. К каждой форме аттестационной работы необходима выработка критериев, открытый доступ к которым позволит обучающимся быть «кузнецами» своего профессионального роста: понимать очередность действий и требований к себе. Наличие уровней трудности, рейтинговая система будет способствовать развитию навыков рефлексии. Специфика деятельности, мышление учащихся музыкальных учреждений зачастую не позволяет осуществлять самоконтроль, а в отсутствие реального педагога, только аудио, видео записи проделанной работы определяют перспективу личного профессионального роста.

Для рубежного контроля исполнительского мастерства можно организовывать домашние онлайн-концерты. Электронное портфолио рейтинговых заданий, дополненное индивидуальными достижениями будущего педагога-музыканта, явится интегрированным оценочным средством для проведения промежуточного контроля.

Управление качеством дистанционного образования основано на контроле процессов обучения, их организации и применяемых средств, а не только контроле знаний обучаемых [2].

Трудности, возникающие при формировании комплекса контрольно-оценочных средств для дистанционных форм взаимодействия преподавателя со студентом, можно разделить на две группы. Первые связаны с технической стороной, с многообразием и многоканальностью платформ (LMS), вторые с содержательной. Для музыкального образования основной проблемой оценки вокального, инструментального исполнительства станет техническая оснащенность и студента, и преподавателя (внешняя звуковая карта, микрофон, веб-камера и пр.) [1].

Современный студент имеет неограниченный доступ к любой информации, обладает многомерным восприятием мира, а потому нуждается не только в четкости формулировок заданий, но и в целесообразности, алгоритме их выполнения, логике построения комплекса заданий. То есть он должен понимать значимость выполнения задания, которое будет продвигать его на следующий уровень сформированности профессиональных компетенций. Доступ к фонду оценочных средств должен быть открытым. Процедура выставления оценки для студента должна быть абсолютно ясной.

Особенности дистанционного обучения требуют еще и современного информационно-технологичного подхода, который мог бы вызвать познавательный интерес у студентов.

Грамотно выстроенная система набора баллов, критерии и шкалы оценивания по каждой форме контроля сделают заключение о подготовке обучаемых объективным и полным. Также преимуществом электронной среды станет автоматизированный подсчет баллов, статистические данные. Рейтинг-план фонда оценочных средств, доступный, например, в виде мобильного приложения, возможно включенное в портфолио, послужит не только удобным средством оценки качества образования для преподавателя и работодателя, но станет мотивационной составляющей для студентов.

Создание некоего **единого**, на сколько это возможно, **фонда** оценочных средств в сфере музыкального образования станет конкурентно образующей средой между студентами, возможностью получения консультации специалиста в смежной области. Единство обязательных требований к результатам освоения образовательных программ явится основой для **государственной гарантии уровня и качества** дистанционного образования. Кроме того, **сетевая форма** реализации образовательных программ также требует единства комплекса оценочных средств.

Ведущая задача на сегодня — создать единый репозиторий оценочных средств на музыкальном факультете МПГУ.

Сущность вышеизложенного сводится к следующему: функция ФОС определяется не только оцениванием, но характеристикой образовательного уровня университета. Качество комплекса оценочных средств выступает первостепенным показателем образовательного потенциала высших учебных заведений, а также своеобразной визитной карточкой кафедр, факультетов, институтов, реализующих дистанционные программы.

Библиографический список

1. Карасева М. В. Музыкант-педагог онлайн: проблемы и решения // Научный вестник Московской консерватории. 2020. № 2(41).
2. Кузнецова И. А. Оценка качества систем дистанционного обучения // Вестник евразийской науки. 2011. № 2(7).

3. Методические рекомендации по формированию фондов оценочных средств. М.: МПГУ, 2018.
4. Моисеева М. В., Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Интернет в образовании: специализированный учебный курс. М: Обучение-Сервис, 2006.
5. Никуличева Н. В. Сопротивление дистанционному обучению как педагогическая проблема для руководителя // Образовательная политика. 2014. № 4(66). С. 100–102.

Ж. Д. Танчев

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Проблемы и перспективы дистанционного образования в Болгарии во время пандемии коронавируса

Рассматриваются сущность, отличительные особенности, преимущества и недостатки дистанционного образования. Популярность электронного обучения постоянно растет. Далее представлено состояние дистанционного образования в Болгарии во время пандемии коронавируса. Перечислены главные проблемы и перспективы развития онлайн-обучения. Делается акцент на том, что дистанционное образование не сможет полностью заменить традиционное, но смело выступит в качестве его альтернативы.

Ключевые слова: дистанционное образование; пандемия коронавируса; электронная библиотека; цифровые инноваторы.

Под дистанционным обучением можно понимать впечатляющее разнообразие обучающих курсов, программ и лекций. Дистанционное обучение — это прежде всего взаимодействие между учениками и преподавателями на расстоянии (удаленно). Следует отметить, что дистанционное обучение по существу является независимой формой обучения, с использованием информационных технологий.

Электронное образование имеет свои преимущества и недостатки. Главными его преимуществами являются:

- широкая доступность. Дистанционное (онлайн) обучение дает возможность проводить обучение в любое время, удобное преподавателю и обучающимся и при этом экономить деньги на еду и дорогу. Таким образом учебные материалы становятся доступными всем, в том числе и людям с ограниченными возможностями, позволяя им обучаться и поддерживать связь с остальными студентами;
- осуществление конференц-связи. При этом можно в любое время обновлять учебное содержание, обеспечивая доступ к актуальной информации;
- более низкая цена. Это очень важное преимущество в сравнении с традиционными курсами, так как цена за одного обучающегося значительно ниже. В дополнение к этому, онлайн курсы могут быть использованы многократно большим количеством людей;
- быстрая и несложная проверка знаний с выполнением тестов и загрузкой проектов, на основе предварительно поставленных задач. Таким образом преподаватели могут следить за уровнем развития каждого студента и его результатами в учебном процессе.

Наряду с преимуществами, у дистанционного обучения есть и недостатки. Один из самых значимых — это, конечно, что нет прямого контакта между преподавателями и студентами. С другой стороны система онлайн обучения постоянно развивается и позволяет работать в среде, максимально приближенной к реальной¹.

¹ Системы дистанционного обучения. URL: <https://online-learning.bg/online-obuchenie>.

Популярность дистанционного обучения постоянно растет. Особенно в данный момент, во время пандемии коронавируса, возникла потребность в образовательных учреждениях организовать переход на дистанционное и электронное образование [2].

Несмотря на то, что дистанционное образование в Болгарии все еще слабо представлено, из-за пандемии коронавируса, все учебные заведения переходят на онлайн обучение с 16 марта 2020 г. В общем и преподаватели и обучающиеся сравнительно быстро адаптируются к новой форме обучения. Наблюдаются некоторые сопутствующие проблемы этого процесса. Главные из них:

- многие преподаватели не располагают техническими устройствами для преподавания онлайн;
- порядка 11 % обучающихся (большинство из них цыганской национальности) не имеют не только компьютеров, но и доступ к интернету.

Главным двигателем успешного развития дистанционного образования в Болгарии является МОН (Министерство Образования и Науки) Болгарии.

Для устранения вышеперечисленных проблем МОН были приняты соответствующие меры:

- покупка необходимой техники для ведения онлайн обучения преподавателями;
- договоренность с мобильными операторами обеспечить точки беспроводного интернета в местах, где ученики и студенты не имеют доступа к онлайн системе обучения;
- устранение инфраструктурных проблем, мешающих проведению дистанционного обучения. В местах, где по техническим причинам не было возможности проводить онлайн обучение, предоставлена другая опция обучения — разговор обучающихся с преподавателями по телефону;
- содействие по разрешению проблемы с доступом к самой популярной платформе Shkolo.bg.

С 26 мая 2020 г., МОН Болгарии запустило конкурс «Цифровые инноваторы в образовании». Все желающие могут зарегистрироваться на участие в конкурс до 30 июня. В конкурсе имеют право участвовать все преподаватели и ученики с 1 по 12 класс, по всем дисциплинам в учебных программах МОН. Целью данного конкурса является повышение практической направленности дистанционного обучения учеников, выявление цифровых инноваторов среди учителей и также популяризировать онлайн обучение и его применение в качестве важной части образовательного процесса.

Кроме того, по инициативе МОН, в Болгарии стартовал проект «Национальная электронная библиотека учителей»¹. Таким образом хранилище электронного содержания предоставляет возможность публиковать и делиться авторскими и методическими материалами работ в электронной среде — видеоуроками, обучающими программами, инноваторскими методиками, тестами, фильмами, упражнениями, презентациями и прежде всего проектами. Они могут быть созданы самостоятельно или в команде и должны соответствовать государственным образовательным стандартам и учебным программам.

Электронная библиотека является платформой для популяризации исследовательской и ученической деятельности, обратной связи, групповой и индивидуальной работы, способностей и др.².

¹ Национальная электронная библиотека учителей. URL: <https://e-learn.mon.bg>.

² Официальный сайт Министерства образования и науки Болгарии. URL: mon.bg.

Вследствии пандемии коронавируса, с наложенными ограничениями по всему миру назревает момент экспериментировать с различными инструментами и пытаться обеспечить новый вид эффективного дистанционного обучения и образования для учеников и студентов, в соответствии с их ожиданиями по обучающим программам. Если не получится этого сделать, тогда не будет возможно продолжить со следующей фазой, которая без сомнения наступит, после снятия ограничений — фаза, позволяющая студентам выбрать самим — посещать лекции или слушать их онлайн, в зависимости от их предпочтений и состояния здоровья. Необходимо сделать правильный переход от присутственной формы обучения к виртуальной, не мешая образовательному процессу¹.

Эффективность дистанционной формы обучения предполагает наличие денежных средств, направленных на разработку учебно-методического материала и организацию обучения. В противном случае налицо лишь профанация обучения, так как дистанционная форма предполагает значительную дифференциацию и специализацию преподавательского труда, соответствующее техническое обеспечение [1].

Во время пандемии коронавируса методика дистанционного обучения в Болгарии ставит начало новой эры в образовательных технологиях — эры неограниченных возможностей. После пандемии коронавируса, дистанционное образование в Болгарии больше не будет таким же, как раньше. Его модернизация только начинается. Хорошо, что уже сделан большой шаг вперед.

Разумеется, онлайн курсы не смогут полностью заменить традиционное обучение, но они смело выступят в качестве его альтернативы.

Библиографический список

1. Мукова Л. А. Дистанционное обучение: социально-экономические основы и эффективность (на материале Болгарии) // Экономика. Профессия. Бизнес. 2016. № 3.
2. Новомодный И. Ю., Никифорова Д. П. Организация работы образовательного учреждения во время дистанционного обучения // Проблемы педагогики. 2020. № 2(47).

Р. Т. Тимакова, Ю. В. Ильюхина

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Особенности открытого образовательного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь в условиях цифровизации

Проведен сравнительный анализ современных тенденций развития онлайн-образовательной среды в Республике Беларусь и Российской Федерации. Рассмотрены вариативные проектные решения для выбора контента онлайн-курсов образовательных дисциплин.

Ключевые слова: онлайн-образование; цифровизация; образовательная среда.

Историческое развитие единого образовательного пространства на территории сопредельных дружественных государств Республика Беларусь (РБ) и Российская Федерация (РФ) подкреплено действующим «Соглашением о едином образовательном пространстве и признании документов об образовании». В соответствии со Стратегией развития информатизации Республики Беларусь на 2016–2022 гг. (Стратегия–2022)

¹ Актуальные новости. URL: https://actualno.com/umnomlado/kak-koronavirusyt-shte-promeni-obrazovaniето-news_1464648.html.

и Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017–2030 определены задачи формирования онлайн-технологий в образовательном процессе для подготовки современных кадров в условиях цифровизации. Методологический подход к формированию онлайн-среды формируется на понятийном аппарате ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Кодекса Республики Беларусь. К отличительной особенности внедрения дистанционных образовательных технологий в Республике Беларусь относится их распространение для заочной формы образования.

Внедрение цифровых технологий в систему высшего образования формирует процессный подход к управлению учебной и научно-исследовательской деятельностью в условиях усиления конкурентности среди образовательных учреждений.

По мнению [4] в РБ отмечается «нехватка квалифицированных специалистов-аналитиков, владеющих технологией больших данных». В тоже время при отставании РБ от мировых лидеров цифровой экономики на 3–4 года за счет быстрой цифровой трансформации по азиатской модели возможно сокращение отставания до 1–2 лет при переходе к цифровизации в соответствии с Декретом №8 «О развитии цифровой экономики» [5].

Для России, нацеленной на форсированную цифровизацию высшего образования, возможна на начальном этапе количественная массовизация онлайн-образования. При этом вузы, не имеющие дополнительных ресурсов на создание качественного цифрового контента и (или) развитие онлайн-взаимодействия студентов и преподавателей, будут вынуждены использовать наиболее доступные технологические решения, часто не обеспечивающие «глубокое и содержательное обучение» [6], когда учебник трансформируется в электронный курс, не прибавляя ничего, кроме дистанционной формы [2].

Цифровизация высшего образования в России развивается в рамках национальных проектов «Образование», «Наука», «Цифровая экономика Российской Федерации» на известных образовательных платформах Лекториум, Coursera, Универсарium, Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ) и действующей с 2015 г. «Национальной платформе открытого образования», которая разработана в соответствии с требованиями ФГОС и позволяет перезачесть онлайн-курсы по базовым дисциплинам. Несмотря на то, что в Республике Беларусь онлайн-обучение не введено пока в перечень компонентов высшего образования и отсутствует своя национальная платформа, в современных условиях изменившейся внешней среды (в том числе и пандемии коронавируса COVID–19) происходит адаптация образовательной среды белорусских вузов к онлайн-обучению. Поэтому в качестве отправной точки цифрового образования для РБ возможно рассмотреть накопленный опыт российских коллег для внедрения учебных онлайн-курсов формата МООС в образовательные программы.

Онлайн-обучение может являться результативным и самостоятельным компонентом высшего образования, по утверждению белорусских исследователей [3]. В качестве приоритетного направления внедрения МООС для белорусских учреждений высшего образования предлагается смешанное обучение за счет сокращения аудиторных лекций и введения онлайн-лекций преподавателя (до 10–20 мин) небольшими модулями до 10 тем [5].

Существуют различные пути для внедрения МООС в российские университеты: разработка и внедрение собственных электронных курсов; использование сторонних электронных курсов; использование электронных курсов вне основной

образовательной программы вуза с предоставлением возможности последующего пересчета результатов обучения [1].

С одной стороны, российские и белорусские университеты не должны находиться в стороне от общемировых тенденций. С другой стороны, реализация обучения в онлайн-среде выявила ряд проблем: недостаточная самоорганизация студентов; для университета-разработчика — финансовые затраты на разработку и продвижение курса на начальном этапе и в дальнейшем получение дополнительных финансовых ресурсов за счет распространения курсов, повышение своей идентичности; для университета-потребителя чужих онлайн-курсов — возможный переход части студентов в университеты, трансформирующих эти курсы; наполнение курсов может не совпадать с собственными рабочими программами, что может привести к частичной потере контроля над образовательным процессом [7].

Контент-анализ российских онлайн-курсов в образовательной среде высшего образования показывает, что в ряде случаев имеет место недостаточная интерактивность, невысокое качество содержательного компонента и отсутствие сопровождения курсов.

Для формирования единой интегрированной электронной образовательной среды университета целесообразно распространение вариативных проектных решений, отличающихся своей вариабельностью (см. рис.).



Методология образовательного контента онлайн-курсов

К оптимальным решениям можно отнести смешанное обучение (офлайн и онлайн) при изучении собственных или курсов сторонних разработчиков, что позволяет

осуществлять контроль за ходом освоения дисциплин, формировать познавательно-воспитательный уровень общения преподавателя со студентом и осуществлять мотивационную составляющую для самостоятельного освоения части дисциплин. При этом расширяется возможность для обучения в онлайн-среде лиц с ограниченными возможностями (инклюзивное образование) и при дистанционном или ускоренном обучении. Немаловажное значение при разработке собственных курсов является их адаптационный характер и авторская поддержка курсов.

Таким образом, отмечается активная трансформация образовательной среды образовательных учреждений высшего образования РБ и РФ в современных условиях в результате распространения онлайн-образования с учетом особенностей национального развития и критичного подхода к выбору технологий обучения.

Библиографический список

1. Гриншкун В. В., Краснова Г. А. Особенности использования массовых открытых образовательных электронных курсов в российских и зарубежных вузах // Вестник РУДН. Сер.: Информатизация образования. 2017. № 3. С. 255–266.
2. Луковцева В. Н., Кривошеева Е. Н. Образование в высшей школе сегодня и завтра: дистанционное и онлайн-обучение // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61–1. С. 160–163.
3. Миронцов И. В. Эффективность онлайн-обучения как компонента высшего образования (на основе количественного метаанализа) // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2019. № 2. С. 68–74.
4. Неправский А. А. Особенности внедрения и использования big data в различных областях деятельности // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. Минского ф-ла РЭУ им. Г. В. Плеханова к 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. М.: Юнити-Дана, 2017. С. 56–68.
5. Цифровая экономика — шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. Минск: ИЦ БГУ, 2018.
6. Anderson T., Mc Greal R. Disruptive Pedagogies and Technologies in Universities // Journal of Educational Technology & Society. 2012. Vol. 15. № 4. P. 380–389.
7. Timakova R.T., Maiseyenkov A.V., Iliukhin R.V. Modern Aspects of Managing the Institutional Environment of Higher Education // Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Con» (ISC FEC 2020) Series: Advances in Economics, Business and Management Research. 2020. Vol. 128. P. 1104–1112. URL: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200312.152>.

Н. В. Тонких

Уральский государственный университет (Екатеринбург)

Digital-развитие навыков управления персоналом в онлайн

Раскрывается актуальность освоения цифровых навыков управления командой в условиях распространения дистанционной формы занятости в связи с цифровизацией и пандемией. Кратко обобщено современное толкование термина «digital», раскрывается технология самоподготовки к публичным выступлениям, совещаниям и иным онлайн формам управления персоналом в режиме видеоконференций.

Ключевые слова: digital; дистанционное образование; профессиональное образование; цифровизация образования; управление персоналом; онлайн.

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, процессы цифровизации экономики, государственного управления, занятости, рынка труда и образования начались в нашей стране значительно позже, чем в европейских странах, США, Канаде. Тем не менее они протекают с высокой скоростью. Формируется

и развивается нормативно-правовая основа, в составе которой нельзя не отметить такой базовый документ как Указ Президента РФ № 203 от 9 мая 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 — 2030 годы»¹. В документе представлена стратегия построения информационного общества. Даны базовые определения в сфере цифровизации, такие как: цифровая экономика; экосистема цифровой экономики; общество знаний; инфраструктура электронного правительства; информационное пространство и др. В декабре 2018 г. утвержден Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»², в нем представлена конкретная «дорожная карта» реализации достаточно амбициозных задач. Сегодня актуальность развития цифровых навыков сложно оспорить, они востребованы во многих видах деятельности, в том числе в управлении персоналом.

Часто наряду с термином «цифровизация» употребляется слово «digital». Попытка найти научное толкование содержания понятия «digital» в русскоязычной специальной литературе показала, что данный термин достаточно новый, редко используется в научной профессиональной терминологии. Он применяется в основном в практической плоскости (профессиональный сленг), зачастую используется как «крючок внимания» в маркетинговых технологиях продвижения каких-либо современных услуг и товаров. Результаты поискового запроса «digital» в базе данных научной электронной библиотеки elibrary.ru показал, что на момент обращения (03.05.2020) из 34002156 публикаций нашлось только 4 публикации, в которых данный термин вынесен в название [1–3; 5]. Еще в 9-ти русскоязычных публикациях понятие «digital» встречается в тексте статьи.

Обращение к англо-русскому словарю показало, что в переводе с английского «digital» означает «цифровой» (прилагательное). Digital ['didʒɪtl]: цифровой; digital camera цифровая фотокамера; пальцевидный, пальцеобразный; палец; клавиша [4]. «Digital» используется как приставка к многочисленным понятиям, указывая в качестве основной характеристики применение цифровых технологий: digital этикет, digital технологии, digital платформа и тому подобное.

В настоящей статье под «digital-развитием навыков управления персоналом» понимается цифровой способ освоения навыков взаимодействия с персоналом в телекоммуникационном формате: Zoom, Skype, Team, другие технические решения, обеспечивающие видеоконференц-связь. «Цифровой способ» означает применение программного обеспечения, программы.

Интерес к цифровым технологиям управления персоналом в 2020 г. резко увеличился. Толчком послужила форс-мажорная ситуация в связи с пандемией, с реализацией мероприятий по противодействию распространения коронавируса (COVID-19). Переход на дистанционную форму организации труда для многих руководителей и сотрудников стал вынужденным решением, которое позволило сохранить позиции компании на рынке, продолжить коммерческую, производственную и иные виды деятельности. Возникла потребность в развитии управленческих навыков в сфере коммуникаций и публичных выступлений в цифровом видеоформате.

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 — 2030 гг.».

² Правительство России. Официальный сайт. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events>.

Руководителям пришлось срочно осваивать навыки и компетенции «телеведущих». Управление удаленной командой потребовало освоения новых для многих цифровых (он-лайн) коммуникаций: видео совещание; видео заседание комиссий и советов; видео доклад; вебинар; видео переговоры.

Результаты включенного наблюдения автора, пилотажного экспертного опроса руководителей структурных подразделений компаний производственного и торгового сектора, а так же контент-анализа тематик открытых вебинаров позволили сформулировать основную сложность публичного выступления в онлайн. Она заключается в психологической неготовности спикера презентовать свой доклад, модерировать совещание не имея возможности видеть реакцию и эмоции своей аудитории здесь и сейчас. Эксперты отмечают, у спикера невольно появляется ощущение, что он разговаривает сам с собой. Общение превращается из диалога в монолог. По этой причине возникают заминки, паузы в речи: «ээээ», «мнда...», «так сказать», «вот-вот», «значит-ся...». Неуверенность в том, что тебя слышат и реагируют именно так как, планировалось в ходе подготовки к публичному выступлению, часто приводит к ситуациям, когда выступающий начинает терять свои мысли, забывает сказать главное, уходит «в сторону» от темы совещания, «перескакивает» с одного вопроса на другой, начинает читать «по бумажке».

На экране ноутбука или телефона/планшета спикер виден слушателям лишь частично: «говорящая голова». Мимика, голос и жесты руками становятся ключевыми инструментами коммуникации с персоналом, что существенно ограничивает влияние лидера на свою команду. «Говорящую голову» лидера можно выключить, от нее можно отвлечься. Когда общение лидера с командой уходит в онлайн формат, лидер, произнося свой спич не видит, чем занимаются в это время его сотрудники. Часть из них, вероятно, вместо прослушивания информации переключается на просмотр соцсетей. Следует отметить, что харизматичный человек в живом общении не обязательно остается таким же на экране. Энергетика, которая в обычном, стандартном «живом» режиме работы позволяла лидеру держать команду в тонусе, управлять и возглавлять ее действиями автоматически через экран не передается. Поэтому важно осваивать новые компетенции цифрового управления командой в формате видео конференций.

Важно протестировать заранее, как «голова» руководителя, спикера смотрится на экране. Надо позаботиться о прическе (макияже, если спикер - женщина); фоне, который будет виден персоналу. Специалисты-практики в области проведения онлайн мероприятий и вебинаров, радио- и телеведущие рекомендуют делать тестовые записи.

Тестовую запись публичной речи, которую планируется озвучить на совещании, собрании или вебинаре можно сделать заранее с помощью сотрудников технических служб, отвечающих за безопасность и качество работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в компании. Есть и другие способы. Автор апробировал технологию цифрового саморазвития, которую можно применять без привлечения технических служб, она не требует дополнительных финансовых вложений, только временные затраты. Смысл заключается в использовании программы, позволяющей записывать голос и изображение выступающего на презентационный материал, в качестве которого можно использовать презентацию в PowerPoint. Задачи тестового прогона: проверить правильно ли выставлен свет (лицо не должно быть в тени); определить сегмент помещения, попадающего в зону съемки, а так же зону, где будут хорошо видны жесты; оценить какая сторона профиля более фотогенична; проверить дикцию, голос, мусорные слова и междометия.

Как правило, необходимо провести несколько пробных прогонов. В результате достигаются следующие эффекты: появляется навык держать фокус внимания на глазке видеокamеры, и зрители не будут наблюдать эффект «бегающих зрачков»; значительно повышается качество речи; растёт уверенность и убедительность в процессе публичных выступлений.

Автор предлагает использовать для тестовых прогонов и саморазвития апробированную программу ActivePresenter–Video Editor&Learning Software: URL: <https://atomisystems.com/download> (рис. 1).

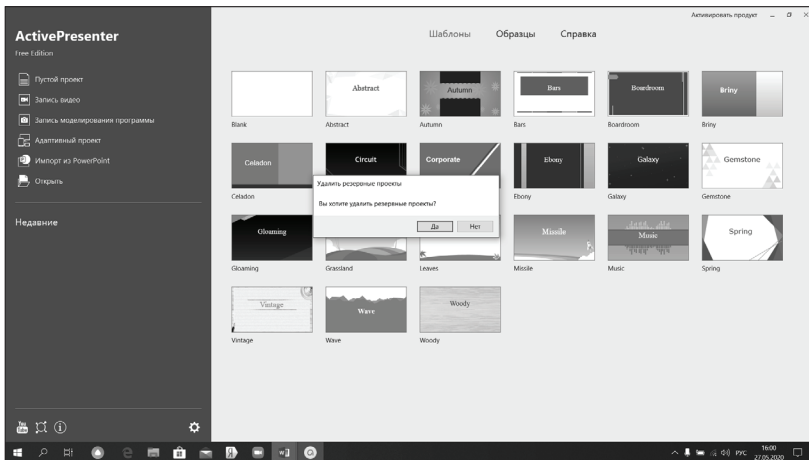


Рис. 1. Интерфейс программы ActivePresenter

Интерфейс программы достаточно удобен и интуитивно понятен. В чем-то программа напоминает стандартный Microsoft Word. Есть возможность записывать только «голос» и комментарии к презентационным материалам, или записать только видеоролик с изображением спикера (рис. 2).

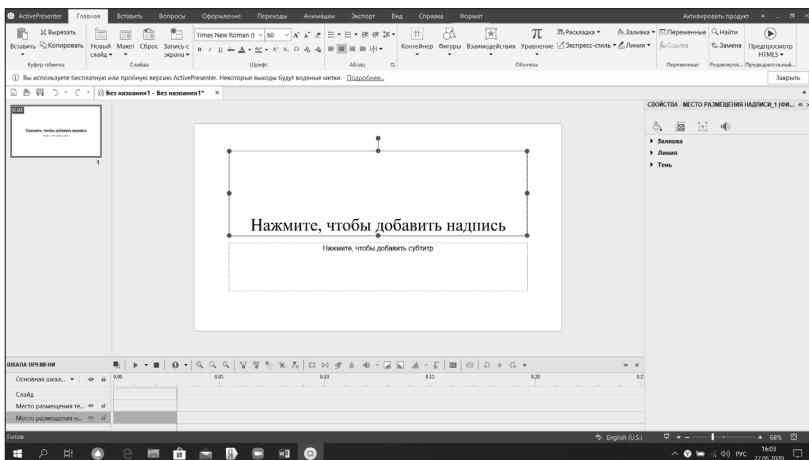


Рис. 2. Демонстрация начальной странички записи видеоролика

Представленную цифровую технологию саморазвития в сфере управления удаленной командой можно применять и в других направлениях работы с персоналом. В частности, в сфере развития профессиональных знаний. Будет полезным составить и реализовать персональный плановый график по подготовке обучающих роликов на актуальные для организации темы. В процессе подготовки видеоролика сотрудник досконально разберется и освоит информацию по порученной тематике.

Библиографический список

1. Копыловская М. Ю. Межкультурный digital native/digital immigrant конфликт в современном преподавании английского языка // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2014. № 1. С. 167–177.
2. Метляева А. И. Что такое digital business и digital transformation? // Современные инновации. 2017. № 7 (21). С. 14–15.
3. Мильчакова Н. Е., Дыгин А. В. Что такое цифровая (digital) среда: digital реклама // Технологии и дизайн: материалы II науч.-техн. конф. Моск. техн. ун-та. (МИРЭА). М., 2017. С. 64–67.
4. Мюллер В. К. Англо-русский. Русско-английский словарь. 250 000 слов. М.: АСТ, 2015.
5. Соколова М. Е. Digital и anti-digital. Мир будущего глазами киборга // Человек: образ и сущность. 2017. № 3–4(30–31). С. 37–48.

О. С. Троценко

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Роль спецкурса при изучении правовых дисциплин в российских вузах

Рассмотрена специфика и методика преподавания правовых дисциплин. Проанализированы вопросы, касающиеся роли спецкурсов в организации учебного процесса в юридических вузах. Предложено разделить преподавание на три этапа, направленных не только на получение студентами знаний и навыков, но и на их закрепление и использование в конкретной правовой ситуации.

Ключевые слова: правовое образование; правовые дисциплины; методическое обеспечение; методическая литература; спецкурс.

Рассуждая о государственной политике в сфере образования, можно отметить, что высшая школа скорее потеряла, нежели приобрела в результате различных программ и концепций, свалившихся на российское образование в последние годы. Ни одна из концепций по настоящему так и не была проведена до конца, однако все шатания в области образования держали и продолжают держать высшую школу в напряжении перед грядущими изменениями, которых многие не понимают и не разделяют [2, с. 3].

Это касается многих вузов. В данной статье рассматривается лишь узкий круг вопросов, касающийся роли спецкурсов в изучении правовых дисциплин. Необходимыми условиями социально-экономических и политических преобразований формирования правового государства являются законность и правопорядок, социальная активность российских граждан, высокий уровень их политической и правовой культуры. Образование — это самовоспроизводящая культура, если ее не поддерживать через два-три поколения ее не будет [5, с. 18].

Каждая наука имеет свой предмет, ту или иную сферу действительности ее объективных законов. Теория и методика обучения праву как учебной дисциплине может предполагать освоение учебного содержания в два этапа. На первом этапе «Доминирующие блоки содержания» студенты знакомятся с системой содержания и построения

курса права. Второй этап освоения студентами курса «Теория и методика обучения праву» [1].

Все это вызывает необходимость в информационных подходах в юридическом образовании. Однако организация учебного процесса в юридических вузах показала, что внедрение практики специализации по отдельным видам будущей профессиональной деятельности не позволяет разрешить обозначенную проблему. Во-первых, из-за того, что большинство выпускников не идут работать по специальности. Во-вторых, информационная нагрузка от введения дополнительных дисциплин только увеличивается. В-третьих, на текущий момент требуется не юрист, способный досконально владеть информацией о регулировании специализированного вопроса, а организатор собственной функциональной практики. Например, для инспектора правовой службы таможенных органов потребуется знание вопросов экономической политики государства, организации взаимодействия правоохранительных и контролирующих органов, кадровой работы, информационных технологий в таможенном деле, кроме таможенного, гражданского, уголовного (материального и процессуального), налогового, бюджетного и других отраслей законодательства) [4, с. 44].

Такие примеры можно было бы продолжить. Ясно, что право не может быть выше уровня развития общества. Оно находится в прямой зависимости от достижений экономики. Экономика — это базис, а право — надстройка.

Следовательно, причины и факторы, влияющие на уровень развития права, необходимо изучать и учитывать в нормотворческой и правоприменительной деятельности, а также в учебном процессе [3].

Изучение правовых дисциплин в вузах следовало бы разделить на следующие три этапа.

Первый этап — изучение курса «Теория государства и права» как вводного предмета.

Второй этап — изучение других юридических предметов, включенных в программу вуза.

Третий этап — изучение спецкурсов «Роль юридических дисциплин в подготовке бакалавров».

Наполнение (содержание) спецкурса должно зависеть от направленности профиля вуза. Спецкурс должен способствовать закреплению ранее полученных правовых знаний, так как они при его изучении будут использоваться, и рассматриваться в конкретной ситуативной деятельности.

Таким образом, если на первом и втором этапах правовые дисциплины изучались как вводные дисциплины, в большей степени как основы права, а некоторые (например, правоохранительные органы) рассматривали лишь цели, задачи, систему, структуру, то информация в основном заключалась в получении теоретических знаний без учета их применения в практической деятельности.

В спецкурсе же эти знания будут не только объединяться, но рассматриваться и изучаться в процессе практической деятельности. Иными словами, на уровне знаний, умений и навыков. Таким образом, цель спецкурса — это переход теории в практическую деятельность. Этому должно способствовать решение следующих задач.

1. Проведение практической работы среди населения.
2. Предотвращение, пресечение и раскрытие преступлений.
3. Выявление причин и условий, способствующих совершению правонарушений, принятие мер по их устранению.

4. Принятие мер по возмещению причиненного правонарушителями ущерба.

Несмотря на то, что согласно закону борьба с преступностью возложена на правоохранительные органы, эта деятельность относится и ко всем государственным и муниципальным органам и должностным лицам.

В процессе изучения спецкурсов важная роль отводится координации не только самого процесса обучения, но и взаимосвязи на стыке всех правовых дисциплин. Это даст возможность применить полученные во время изучения знания, умения и навыки. А в дальнейшем понять и разобраться во взаимодействии правоохранительных органов с государственными органами, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, а также во взаимодействии с различными общественными формированиями и трудовыми коллективами. Дело в том, что правовые, гуманитарные, технические дисциплины находятся в теснейшем переплетении и взаимосвязи, не учитывать этого невозможно.

В связи с этим в процессе подготовки будущих бакалавров необходимо обращать особое внимание как на получение ими знаний, так и умений и навыков.

Спецкурсы, как правило, читаются на старших курсах, после прохождения соответствующих дисциплин.

К этому времени:

- 1) студенты завершают правовое обучение;
- 2) деятельность рассматривается не в рамках одной дисциплины, а в соответствии с другими предметами;
- 3) восполняются пробелы, которые могли быть в процессе прохождения соответствующих правовых дисциплин;
- 4) срабатывают знания, умения и навыки, полученные во время обучения, что очень важно в учебном процессе.

Особенности спецкурса заключаются еще в том, что решения необходимо будут применяться, учитывая все обстоятельства в конкретной ситуации.

По спецкурсу предполагается подготовка рефератов, рассмотрение процессуальных документов. Все это должно получить соответствующую оценку со стороны преподавателя с предварительным разбором реферата и процессуальных документов на групповых занятиях.

Поэтому изучая спецкурс, нельзя ограничиваться лишь учебниками. Обязательными источниками должны быть приказы и указания соответствующих министерств и ведомств. Необходимо будет использовать специальную литературу, посвященную рассматриваемой проблеме, — перечень этих источников указывается в методических материалах соответствующих дисциплин, а также при консультациях преподавателей.

Таким образом, изучение и подготовка спецкурса должна способствовать получению знаний, навыков и умений, а также укреплению связей теории и практики.

Библиографический список

1. Болотова Е. Л. Теория и методика обучения праву как учебная дисциплина // Образовательное право и правовое образование: теоретические и практические аспекты обеспечения единого правового пространства: материалы Второй межрегион. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14–16 ноября 2002 г.). Ч. II. Теоретические и практические проблемы правового образования. Екатеринбург, 2003.
2. Даниленко В. А. Некоторые аспекты обеспечения качества юридического образования // Современные педагогические технологии преподавания правовых дисциплин: сб. материалов межвуз. науч.-метод. семинара (Екатеринбург, 27 марта 2007 г.). Екатеринбург, 2007.

3. Дмитриев А. Е. О детерминации права // Права участников образовательных отношений: проблемы теории и теоретической реализации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 9–11 октября 2003 г.). Ч. II. Правовое образование как фактор реализации прав участников образовательных отношений. Екатеринбург, 2004.

4. Осинцев Д. В. Информационный подход в юридическом образовании // Бренд вуза и качество образования. Дни науки: материалы Российской науч.-практ. конф. (14–17 мая 2007 г.), Екатеринбург, 2007.

5. Шабуров А. С. Вопросы методики современного правового образования // Правовое образование: опыт, проблемы, перспективы: материалы регион. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12–13 ноября 2001 г.). Екатеринбург, 2002.

В. Ф. Турыгина, А. В. Усова
Уральский федеральный университет (Екатеринбург)

Влияние пандемии COVID–19 на сферу образования

Пандемия COVID–19 — самая обсуждаемая тема на данный момент. Она оказала влияние на все сферы жизни общества, в том числе и на образование. В статье рассматриваются основные тенденции развития образования, которые были спровоцированы коронавирусом. Результаты исследования помогают выделить проблемы, вызванные срочным переходом к дистанционному обучению, и пути их решения.

Ключевые слова: дистанционное обучение; пандемия; образование; СДО; электронное обучение; цифровизация.

Пандемия COVID–19 представляет собой беспрецедентную проблему для образования. На сегодняшний день более ста стран приняли решение временно закрыть свои школы, чтобы предотвратить распространение коронавируса, от которого страдают 850 млн учащихся. Предполагается, что дети и подростки будут продолжать учиться дома, чтобы не прерывать учебу.

Это закрытие является эффективной мерой, оно представляет собой одно из самых мощных немедикаментозных вмешательств, которые могут быть реализованы, но также подразумевает иные проблемы в созданных обстоятельствах.

Сразу после закрытия учебных заведений стало понятно, что обучение переходит в онлайн-формат. Было принято решение использовать по максимуму существующие платформы, так как для разработки новых нет времени.

Внедрение информационных технологий уже давно запущенный процесс. Во многих учебных заведениях используются личные кабинеты для учащихся, существуют специальные порталы для загрузки заданий и проверочных работ. Многие используют различные сервисы, такие как Google Meet, Zoom, Microsoft Teams и пр.

В условиях пандемии все университеты и школы были вынуждены перейти на одну из этих платформ, в связи с этим количество пользователей возросло в разы. Компаниям пришлось наращивать производственные мощности, оптимизировать работу серверов, чтобы справиться с возросшей нагрузкой.

В условиях срочного перехода стали заметными проблемы, которые, казалось бы, уже давно в прошлом: недостаточная техническая обеспеченность учеников, у части студентов нет компьютеров или есть один компьютер на семью, в которой несколько учащихся. Эта проблема стала самой серьезной в текущей ситуации, и она требует оперативного и комплексного решения проблемы, в противном случае эта ситуация с виртуализацией усилит существующее неравенство. С данной проблемой было принято решение справляться на локальном уровне, с администрацией школы или района.

Основные различия платформ Google Meet, Zoom и Microsoft Teams

Zoom	Google meet	MS Teams
Приложение доступно на всех платформах	Нет ограничений по продолжительности звонка	Нет ограничений по продолжительности звонка
Конференции до 100 человек по бесплатному плану и до 500 по платному тарифу	Удобный обмен файлами в чате	Полная интеграция с приложениями Office 365
До 49 человек отображается на экране	Полная интеграция с приложениями Google	Запись конференций
Доступна демонстрация экрана сразу несколькими участниками конференции	Доступ до 250 участников до 30 сентября 2020 г.	Приложение доступно на всех платформах
Участники встречи могут создавать отдельные комнаты для дискуссий вне основного чата	Запись конференций	Возможность записи субтитров
Недостатки:	Недостатки:	Недостатки:
Нужно скачивать приложение	Только один пользователь может вести демонстрацию экрана	Нет «комнаты ожидания» для участников конференции, которые подключились рано
По бесплатному тарифу конференция не может быть дольше 40 минут	Нет «комнаты ожидания» для участников конференции, которые подключились рано	Нет Grid view
Проблемы с безопасностью «Zoom-bombing»	Конфиденциальность пользователей нужно доработать	Конфиденциальность пользователей нужно доработать

Были предложены несколько вариантов решения проблемы: расформирование компьютерных классов и предоставление ПК во временное пользование ученикам на период дистанционного обучения, однако это все равно тяжело реализовать в сельских школах, где и в период до пандемии не было достаточной технической обеспеченности. Также в некоторых школах реализуется получение домашних заданий на вахте школы, но это небезопасно в условиях пандемии. И последний вариант — это проведение открытых уроков по региональному телевидению, но это очень затратно по времени и не обеспечивает контакта с преподавателем.

И еще одна проблема, возникшая в этом контексте, которую отмечают все специалисты-консультанты, заключается в том, что учителям нужна помощь в процессе перемещения педагогического контента в виртуальные классы.

Какие вопросы следует принять во внимание, чтобы в условиях пандемии дистанционное обучение было эффективным и расширяющим возможности? Во-первых, нужно понимать, в каком эмоциональном контексте находится ученик, то есть параллельно с техническими сложностями перехода к виртуальному образованию, мы сталкиваемся с ситуацией, которая еще усложняет процесс преподавания и обучения, учителям приходится справляться еще с одной проблемой: снижение уровня неопределенности, беспокойства и чрезмерных ожиданий в текущих чрезвычайных ситуациях.

Необходимо учесть, что контроль процесса образования является обязательным фактом и что в период цифровизации образования, преподаватели должны почти постоянно проверять, что ученик успевает усваивать информацию в том темпе, в котором

она преподается. Все средства и способы, которые возможно использовать для улучшения коммуникации со студентами, — это хорошее решение: за пределами кампуса наличие форума, социальных сетей или групп WhatsApp помогает увидеть, как проходит процесс понимания студентами материала, который преподается онлайн.

Не стоит забывать и о преимуществах, которые предоставляет модель дистанционного обучения. Формат онлайн-консультаций позволяет присутствовать большому количеству людей в определенное время на одном и том же занятии. Это наиболее гибкий формат обучения, который отвечает конструктивистской модели обучения, и в этом смысле процесс обучения является автономным и учитывает время каждого человека. Также стоит отметить развитие самодисциплины у учащихся, это может быть, как преимуществом, так и недостатком для учеников разных уровней. Так для школьников это будет большим стрессом для родителей, в то время как студентам такой навык будет очень актуален и приобретение его в период обучения даст большее преимущество в будущем. Также нужно отметить демократизацию знаний с очень небольшими ресурсами и большими возможностями. Многие университеты открыли доступ к своим платформам для других вузов, и студенты сейчас могут пройти множество курсов, которые, возможно, даже не входят в его учебный план [1].

Исследователи также подчеркивают необходимость того, чтобы учителя постоянно пересматривали свои методологии. Для того, чтобы учиться онлайн, нужно делать ставку на методологические инновации. Можно отследить текущие тенденции: записи привычных лекций преподавателя университета не эффективны. Время должно быть короче, с видео всех видов: теоретическое, демонстрационное, практическое; чтение с гидом, наглядные примеры, четкие тезисы и активное участие студентов.

Не только учителя, но и ученики должны быть заинтересованы в изменении традиционных моделей и проявлять себя более активно, необходимо взаимодействовать, высказывать мнение и говорить какой подход более эффективен для конкретного предмета, чтобы ситуация, возникшая в чрезвычайной ситуации, трансформировалась в изменения на уровне образования, которые сохранятся и после завершения мирового карантина. Сейчас все больше разговоров о том, что текущая ситуация станет новой революцией в образовательной среде. Если нам удастся изменить в сторону цифровизации учебные заведения, преподавательский состав и студентов в их роли, у образования в будущем будет интересный путь, который значительно отличается от того, что было раньше. Ситуация, возникшая в результате кризиса с коронавирусом, срочно бросает вызов школе в отношении ее способности реагировать на вызовы, с которыми образование сталкивалось годами: что делать с этим ураганом, называемым оцифровкой. Мы должны повысить осведомленность о том, что для этого нужны возникшие образовательные ресурсы. Это задача, над которой нужно работать, потому что развязанный последующий кризис может также усугубить неравенство, если усилия, предпринятые до сих пор, не будут продолжены.

В целом многие ученые и исследователи сходятся во мнении, что дистанционное обучение — это очень полезный образовательный формат для групп молодых людей и взрослых, поскольку он предполагает определенную самостоятельность и познавательный багаж: они являются субъектами, которые могут относительно четко понимать цели образования / обучения и направляют свою энергию и ресурсы на это [2]. В то время как школьники не могут обладать таким уровнем самодисциплины, который требует подобный формат получения знаний.

Сегодняшние успехи и ошибки послужат стимулом продолжать переосмысливать значение образования и школы в грядущих современных обществах.

Библиографический список

1. Карной М., Кузьминов Я.И. Онлайн-обучение: как оно меняет структуру образования и экономику университета. Открытая дискуссия // Вопросы образования. 2015. № 3. С. 8–43.
2. Щербакова Е. В., Щербакова Т. Н. Плюсы и минусы дистанционной системы образования в вузе // Обзор педагогических исследований. 2020. Т. 2, № 3. С. 21–28.

О. Д. Фальченко

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Цифровая трансформация высшего образования

Статья посвящена исследованию проблемы цифровой трансформации высшего образования в Российской Федерации. Исследованы факторы, обуславливающие цифровые трансформации в сфере высшего образования. На основе анализа статистических данных оценен уровень цифровизации сферы высшего образования и подготовки кадров высшей квалификации в России. Определены причины перехода на цифровую модель университета.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; высшее образование; цифровой университет; цифровые технологии в образовании.

В настоящее время процессам формирования и развития цифрового образовательного пространства уделяется большое внимание во всех странах мира. Цифровые технологии (глобальные и локальные компьютерные сети, цифровые мобильные и компьютерные устройства, цифровые средства и системы анализа, сбора и хранения данных) становятся доступными и распространяются значительными темпами на мировом рынке. Цифровое образование в высшей школе на сегодняшний день является объективной реальностью и глобальным трендом общества в целом [5]. В образовательной среде происходят существенные трансформации, изменяющие традиционные подходы к получению профессиональных компетенций. Данная тематика приобретает все большую популярность в научном сообществе. Цифровизации высшего образования РФ посвящены исследования Днепровской Н.В. (2018) [3]; Терелянского П.В. и др. (2018) [7]; Богословского В.И. и др. (2019) [1]; Савельевой И.Н. и др. (2018) [8], а также труды многих других ученых и исследователей.

Цифровые трансформации высшего образования обусловлены тремя ключевыми причинами:

- 1) меняющаяся реальность и массовизация сферы высшего образования, обусловленная внешними факторами, такими как глобальный спрос, доступность цифровых технологий, а также кризисные явления и форс-мажорные обстоятельства на мировом рынке образовательных услуг;
- 2) возможность получения «быстрых знаний» и тенденция к самообучению, подкрепленная тем, что учиться с использованием цифровых технологий можно всему и из любой географической точки;
- 3) появление комбинированных форм получения высшего образования, которые сочетают в себе традиционные и цифровые технологии.

Цифровая трансформация (диджитализация) высшего образования — процесс, направленный на достижение каждым обучающимся необходимых образовательных результатов (знаний, умений и навыков) и формирования компетенций за счет

персонализации образовательного процесса на основе следующих элементов данного процесса:

- 1) использования растущего потенциала цифровой трансформации, включая применение методов искусственного интеллекта, средств виртуальной реальности;
- 2) развития и совершенствования в университетах и организациях науки и высшего образования цифровой образовательной среды;
- 3) обеспечения массового широкополосного доступа к глобальным компьютерным сетям и работы с большими объемами данных (Big data).

Доступ к цифровым технологиям в сфере высшего образования формируют источники получения конкурентных преимуществ для страны в целом, а также регионов, субъектов бизнеса. По данным официальной государственной статистики, сфера высшего образования в России демонстрирует достаточно высокие показатели использования информационных и коммуникационных технологий, что представлено на рис. 1.

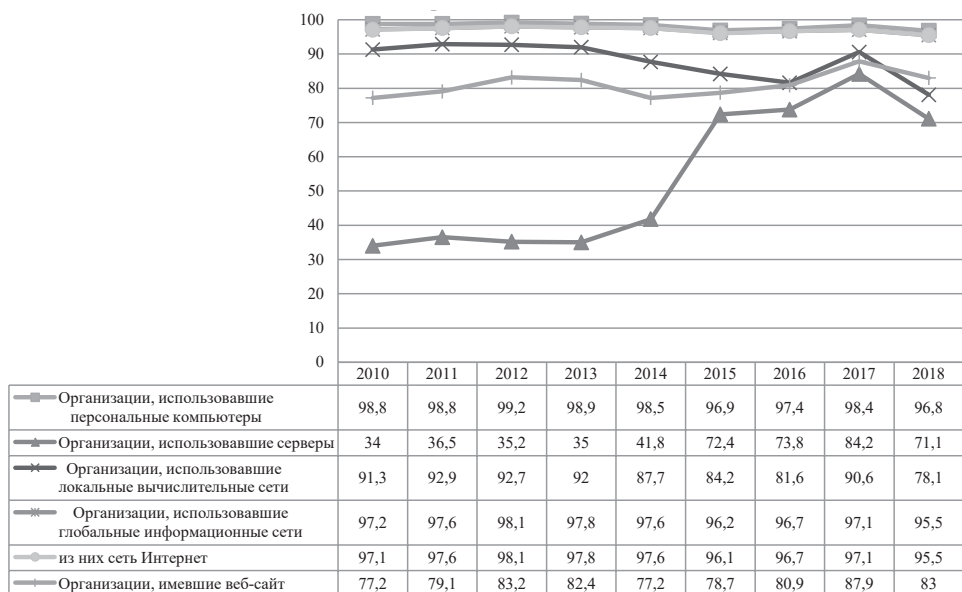


Рис. 1. Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях по виду экономической деятельности «Образование высшее; подготовка кадров высшей квалификации» за 2010–2018 г. в РФ, % от общего числа обследованных организаций¹

Важность цифровизации для университетов России обусловлена следующими причинами [6; 4; 5]:

Во-первых, в настоящее время значительная доля студентов относятся к поколению digital natives (или поколению Z). Почти 92 % его представителей имеют свой цифровой след [2]. Таким образом, процессы цифровой трансформации помогают университетам приспосабливаться к потребностям целевой аудитории. А следовательно, это

¹ Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <https://gks.ru/folder/14478?print=1>.

позволяет повысить конкурентоспособность образовательной организации, усилить позиции на рынке образовательных услуг и создать дополнительные стимулы для привлечения студенческой аудитории;

Во-вторых, растет конкуренция среди университетов, особенно это касается ведущих высших учебных заведений. Ввиду тенденций, связанных с глобализацией и интернационализацией образовательного рынка борьба за каждого студента перемещается с уровня одной страны или группы стран на международный уровень. Таким образом, создание и сохранение за собой конкурентного преимущества университета будет определяться своевременностью внедрения новых технологий и, как следствие, готовностью к фундаментальным сдвигам в сторону образовательной системы нового поколения;

В-третьих, возникает необходимость цифровой трансформации внутриуниверситетских процессов и систем управления для увеличения эффективности взаимодействия подразделений на уровне вуза в целом. В свою очередь, данный шаг позволит провести необходимые инновационные и культурные преобразования для успешного перехода университета на новую образовательную модель.

Данные причины приводят к необходимости перехода на цифровую модель университета. По исследованиям PWC, данная модель должна быть представлена пятью взаимосвязанными уровнями (рис. 2).

Уровень 1	<ul style="list-style-type: none"> • внутренние и внешние стейкхолдеры университета: научно-педагогические работники, студенты, отраслевые и академические партнеры университета, выпускники и абитуриенты
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> • базовые информационные сервисы (создание единого информационного пространства для цифрового взаимодействия внутри университета с использованием гибких инструментов)
Уровень 3	<ul style="list-style-type: none"> • сервисы, существенно облегчающие жизнь студентов и НПП в современном университет (цифровизация библиотечных фондов, цифровизация наукометрии и т.п.)
Уровень 4	<ul style="list-style-type: none"> • цифровой маркетинг (продвижение бренда университета и образовательных программ в цифровой среде), управление исследовательскими проектами, управление закупками, взаимодействие с абитуриентами и студентами (цифровые каналы и системы).
Уровень 5	<ul style="list-style-type: none"> • внедрение цифровых устройств в образовательный процесс (прежде всего по соответствующим направлениям подготовки)

Рис. 2. Концептуальная модель цифрового университета (PWC) [6]

Таким образом, следует отметить, что для успешного перехода университета на данную цифровую модель необходимо оказывать поддержку на всех уровнях вышеописанной модели. А также принимать во внимание факторы, которые следует принимать в расчет при проведении цифровой трансформации университета: повышение цифровой грамотности среди сотрудников и обучающихся с целью преодоления разрыва между развитием технологий и их освоением; внедрений в образовательный процесс цифровых технологий для формирования и закрепления навыков у НПП и студентов; разработка образовательных программ и курсов с использованием цифровых технологий обучения (в том числе гибридных форм).

Библиографический список

1. Богословский В. И., Бусыгина А. Л., Аниськин В. Н. Концептуальные основы высшего образования в условиях цифровой экономики // Самарский научный вестник. 2019. № 1(26).
2. 9 ключевых отличий поколения Z от поколения миллениалов (Y) // HRHelpline. URL: <https://hrhelpline.ru/9-klyuchevyh-otlichij-pokoleniya-z-ot-pokoleniya-millennialov-y>.
3. Днепровская Н. В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике // Статистика и экономика. 2018. № 4.
4. Попова М. Большая перемена глобализация и диджитализация — основные тренды развития системы образования в мире // Образование. 2016. № 1.
5. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др. // Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект: материалы I Российско-китайской конф. исследователей образования (Москва, 26–27 сентября 2019 г.) / отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы. М.: ИД Высшей школы экономики, 2019.
6. Сидоров Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях // ItWeek. 2017. 1 марта.
7. Терелянский П. В., Кузнецов Н. В., Екимова К. В., Лукьянов С. А. Трансформация образования в цифровую эпоху // Университетское управление: практика и анализ. 2018. № 6(118).
8. Savelyeva I., Falchenko O., Kovalev V., Pliusnina O. Trends of Development of Higher Education in Generations Theory in Digital Global Economy // SHS Web Conf. Vol. 50, 2018. The International Scientific and Practical Conference «Current Issues of Linguistics and Didactics: The Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences» (CILDIAN–2018). URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185001154>.

Ю. В. Фоот, И. Г. Цвингер

Северо-Казахстанский государственный университет (Петропавловск, Казахстан)

Формирование профессиональных компетенций будущих финансистов в условиях цифрового образования

Статья посвящена основным направлениям подготовки будущих специалистов финансового рынка в условиях цифровизации и динамично изменяющихся условий образовательной среды. К молодым специалистам предъявляются большие требования, и, соответственно, главной задачей для вузов является формирование и расширение компетенций в ответ на технологические вызовы, обусловленные цифровизацией экономики.

Ключевые слова: компетенции; цифровизация; образовательная среда; финансовый рынок.

Будущая деятельность в финансовых органах предоставляет уникальную возможность использовать свои знания и умения на благо процветания финансовой системы государства, приобщиться к традициям, корпоративной культуре банков и стать неотъемлемой частью финансового рынка.

В условиях нового времени к молодым специалистам предъявляются большие требования: они должны не только разбираться в экономических и финансовых вопросах, готовить четко и доступно финансовые документы, но и знать отраслевые особенности своей деятельности, и, соответственно, главным для вузов является формирование и расширение компетенций в ответ на технологические вызовы, обусловленные цифровизацией экономики. Именно поэтому одно из основных направлений digital-образования включено в государственную программу «Цифровой Казахстан», которая призвана повысить уровень жизни каждого жителя страны и ускорить темпы развития экономики за счет использования цифровых технологий. Основным направлением Программы стало ускорение темпов создания цифрового общества, что,

в свою очередь, повлекло к обновлению системы образования в соответствии с лучшими мировыми практиками.

Развитие цифровой экосистемы в образовании основывается на формировании креативного и критического мышления, а также на использовании современных образовательных технологий в процессе подготовки будущего специалиста. Новое образование должно отвечать потребностям цифровой экономики с упором, прежде всего, на навыки в анализе информации и развитие креативности мышления. Итогом нового формата образования должны стать устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности экономики и нации Республики Казахстан, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию — цифровую экономику будущего.

Внедрение технологий цифровой идентификации становится основополагающей инфраструктурой финансового рынка, и позволяет формировать универсальную digital-среду коммуникаций между финансовыми институтами, клиентами финансового сектора и государственными органами. Среди основных трендов цифровизации финансового сектора можно выделить активный переход финансовых институтов на дистанционное обслуживание клиентов в рамках собственных финтехсистем, переход на электронный формат и онлайн-взаимодействие коммерческих банков с государственными структурами, развитие горизонтального взаимодействия финансовых организаций как между собой, так и с новыми участниками рынка, предоставляя доступа к интерфейсу для совместного развития новых сервисов для клиентов. Удаленная идентификация, моментальные платежи, унифицированные стандарты взаимодействия — все это компоненты общедоступной цифровой инфраструктуры вызывают необходимость формирования инновационных цифровых компетенций, требуемых на трудовом рынке Казахстана в настоящее время.

С 1991 г. в Северо-Казахстанском университете им. М. Козыбаева ведется подготовка студентов экономического профиля, а введение национальной валюты и формирование отечественной банковской системы дало толчок к формированию специальностей финансового профиля. В 2002 г. была сформирована специализированная кафедра, целью которой явилась подготовка высококвалифицированных кадров для финансового сектора региона. Кафедрой «Финансы и менеджмент» с 2004 г. осуществляется подготовка бакалавров по образовательной программе «Финансы» (квалификация — «бакалавр экономики и бизнеса»). С 2018 г. кафедра начала набор по образовательной программе магистратуры «Финансы». На сегодняшний день кафедра «Финансы и менеджмент» продолжает традиции по подготовке востребованных, грамотных банковских специалистов. Этому способствует сотрудничество на постоянной основе с филиалами Национального банка Казахстана, банков второго уровня и другими финансовыми организациями, действующими на территории Северо-Казахстанской области. Такое взаимодействие позволяет по согласованию с работодателями своевременно отражать в учебных программах современные тенденции рынка и формировать необходимые профессиональные компетенции у выпускников кафедры.

Во многом, благодаря такому тесному сотрудничеству образовательная программа специальности «Финансы» Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева в рейтинге Национальной палаты предпринимателей Казахстана «Атамекен» твердо держит 3 место среди 784 образовательных программ 114 казахстанских вузов.

Информационный менеджмент образовательной программы «Финансы» в СКГУ им. М. Козыбаева строится на основе корпоративной локальной компьютерной сети NKZUNet, соединяющей все учебные корпуса оптоволоконными линиями связи. Локальная сеть NKZUNet обеспечивает свободный доступ пользователей NKZUNet (преподавателей и обучающихся) с помощью системы удаленного доступа, к ресурсам университета и всемирной сети. Университет обеспечивает управление информацией в рамках информационных систем через официальный сайт вуза www.nkzu.kz, и автоматизированную информационную систему управления учебным процессом «Platonus», включающую подсистемы администрирования обучающихся, поддержки учебного процесса и дистанционного обучения, объединенных системой электронного документооборота. Действующий в университете информационно-аналитический комплекс по управлению учебным процессом «Электронный ректорат» представляет сегодня совокупность информационных систем, сопровождающих весь цикл учебного процесса – от формирования контингента до итоговой аттестации обучающихся.

Обучающиеся имеют индивидуальный код (логин) и пароль для входа в личный кабинет, который дает доступ к широкому спектру данных. Пользователи личного кабинета пользуются такой информацией об учебном процессе как расписание занятий, консультаций и экзаменационной сессии, рейтинг, результаты учебных достижений, график учебного процесса, академический календарь, выборность дисциплин и преподавателей, план обучения, успеваемость и многое другое.

В учебный процесс внедрена собственная система управления дистанционным обучением при помощи информационных и электронных технологий e-LearningNKZU, которая полностью интегрирована с информационно-аналитическим комплексом «Электронный ректорат». После регистрации в системе, обучающемуся доступны модули, размещенные на главной странице, изложенные и понятные каждому студенту: Система позволяет сохранять все учебные материалы не только в своей базе данных, но и на персональный компьютер студента. Таким образом, обучающийся, всегда сможет с легкостью заполнить пробелы в аттестации и общении с преподавателем. С целью обеспечения объективной оценки результатов обучения, для проведения текущего и промежуточного контроля знаний по изучаемым дисциплинам используется система сетевого тестирования WEB-test, основанная на использовании Интернет-технологий и предназначенная для оценки знаний студентов методом тестирования.

К услугам обучающихся доступна бесплатная электронная библиотека учебников и учебно-методических материалов онлайн, контент которой содержит методические разработки преподавателей университета, литературу повышенного спроса, литературу для полиязычного обучения. Удаленный доступ к ресурсам электронной библиотеки обеспечивается круглосуточно и может осуществляться через локальные и глобальные сети, в частности через локальную сеть университета NKZU NET. Фонд библиотеки универсален по содержанию и насчитывает 1 046 552 экземпляров, которых 149 789 экземпляра литературы представлены на государственном языке и 27 770 единиц хранения на иностранных языках. Книгообеспеченность учебной, учебно-методической, научной, собственных изданий учебной и учебно-методической литературой образовательной программы «Финансы» составляет 20 912 экземпляров учебной, учебно-методической и научной литературы на русском языке, что составляет 205 изданий на одного обучающегося. Кафедра «Финансы и менеджмент» ведет подготовку специалистов для финансового сектора и на государственном языке. Наполняемость контента для подготовки финансистов с государственным языком обучения

составляет 11436 экземпляров, уровень книгообеспеченности составляет 248, 6 изданий на одного обучающегося

Кафедра «Финансы и менеджмент» имеет собственную е-страницу на официальном сайте СКГУ им. М. Козыбаева, на которой размещаются новости и объявления для обучающихся и профессорско-преподавательского состава. Также каждым эдвайзером созданы WhatsApp группы, через которые студенты узнают информацию о проводимых мероприятиях в вузе, на факультете и кафедре. Кроме того, кафедра «Финансы и менеджмент» имеет страницы в социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, где оперативно размещается вся информация о деятельности и достижениях кафедры, и позволяет отслеживать органический и виральный охват пользователей соцсетей, среди которых не только обучающиеся кафедры, но и потенциальные абитуриенты.

Широкое использование информационно-коммуникативных технологий позволило профессорско-преподавательскому составу кафедры четко и оперативно осуществить перевод образовательного процесса обучающихся очной формы обучения бакалавриата и магистратуры на дистанционную форму обучения в соответствии с приказом Министерства образования и науки Республики Казахстан «Об усилении мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID-19». Большой практический опыт и разработка цифровых учебных материалов позволило кафедре с момента введения карантинных мер в стране оперативно и без проблем перейти на дистанционное обучение, не меняя расписания занятий. Уже с 16 марта 2020 все учебные занятия были переведены на удаленный доступ. Для проведения лекций была выбрана интернет-платформа Zoom.us, сервис для проведения видеоконференций в реальном времени, позволяющий не только вести видеоконференции с охватом аудитории до 100 человек, но и осуществлять запись в формате высокой четкости, не ограничивая их количество.

Переход на удаленный доступ был совершен в самой середине учебного семестра, когда до экзаменационной сессии оставалось 8 учебных недель. За этот период преподавателями было проведено 472 онлайн-лекционных занятия, 64 % из которых для студентов, обучающихся по программам бакалавриата, в том числе 16 онлайн-лекций на английском и 120 на государственном языке.

Практических, семинарских занятия и консультации проводились дистанционно в режимах on-line (MOODLE, ZOOM, Google Classroom, Bigbluebatton, Classform, WhatsApp и др.) и off-line («E-learningNKZU», корпоративная электронная почта e-nkzu.kz, электронная почта (e-mail) и др.) в следующей форме: чат-занятия, скайп, телеуроки, дискуссия в форуме, обмен файлами и обмен сообщениями, вебинар, самостоятельная онлайн-работа. С использованием различных форм и режимов проведено 736 занятий из которых 32 на английском и 144 на государственном языке. Преподавателями кафедры за период дистанционного обучения проверено 4370 письменных индивидуальных заданий, 618 отчетов по производственной практике, 273 курсовых работы.

Так как публичная защита курсовых работ и отчетов по производственной практике является одним из элементов контроля освоения образовательной программы, кафедрой «Финансы и менеджмент» было проведено через сервис для проведения видеоконференций Zoom девять публичных онлайн-защит курсовых работ и девятнадцать онлайн-защит отчетов по производственной практике, на которых, кроме членов комиссии, присутствовали студенты других курсов, представители баз практик, специалисты филиалов коммерческих банков.

Таким образом, задача поставленная перед кафедрой «Финансы и менеджмент» дать качественное образование и подготовить конкурентоспособных специалистов для финансового сектора, обладающих высокими компетенциями и содействуя инновационному развитию Северного Казахстана, достигается с использованием возможностей дистанционных технологий, которые должны получить дальнейшее развитие на основе сочетания онлайн-обучения и физического присутствия.

Н. Х. Хакимов

Ташкентский государственный экономический университет (Ташкент, Узбекистан)

Совместная программа подготовки конкурентоспособных экономистов в условиях развития электронного образования в Узбекистане

В статье автор исследовал систему совместной подготовки экономистов в условиях развития электронного образования. Автор рассматривает вопросы реформирования высшего образования в Узбекистане с участием ведущих ученых Уральского государственного экономического университета. В работе рассмотрены актуальные вопросы совершенствования подготовки конкурентоспособных кадров на этапе инновационного развития.

Ключевые слова: электронное образование; кадры; экономисты; университет; инновация; студент; наука.

В условиях развития электронного образования вопросы совместной подготовки высококвалифицированных кадров в области экономики приобретает особое значение. Сегодня экономика Республики Узбекистан нуждается в молодых кадрах экономистов для удовлетворения потребностей, вновь создаваемых отраслей экономики, социального сектора, финансово банковской системы и малого бизнеса. Особенно остро востребованы выпускники университетов, кадры экономисты со знанием русского языка для организуемых, создаваемых совместных предприятий с участием и активной поддержкой Российской Федерации. В Узбекистане 2020 год назван «Год науки, просвещения и развития цифровой экономики»¹. За последние три года динамично развиваются отношения Российской Федерации с Республикой Узбекистан в области высшего образования. Растет интерес узбекской молодежи для поступления в Российские университеты. Сегодня в городе Ташкенте имеются филиалы 10 высших учебных заведений. В университетах Российской Федерации учатся 26 тысяч студентов из Узбекистана из них 7,1 тысяча на бюджетной основе².

В условиях совершенствования всех сфер общественно-экономической жизни, формирования институтов гражданского общества в стране важным фактором выступает дальнейшее развитие высших учебных заведений, которые обеспечивают инновационный прорыв во всех сферах деятельности, с помощью подготовки квалифицированных кадров. Необходимым условием стало внедрение в деятельность высших учебных заведений основных положений Стратегии инновационного развития страны на 2019–2021 гг., в которой определено, что «важным условием динамичного развития

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020 г. URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.

² В Узбекистане действует 10 филиалов высших учебных заведений Российской Федерации. URL: <https://sputniknews-uz.com/society/20190910/12395049/zbekistonda-Rossiya-oliygolari-soni-10tga-etdi.html>.

Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники»¹.

Созданы совместные факультеты с высшими учебными заведениями Российской Федерации в ряде университетов страны, в том числе совместный факультет между Уральским государственным экономическим университетом и Ташкентским государственным экономическим университетом. Совместная международная программа подготовки экономистов действует с 1 сентября 2018 г. Если в совместный международный факультет с УрГЭУ в 2018 г. было принято 140 человек, в текущем учебном году было зачислено по результатам тестового отбора 300 студентов. Прием студентов осуществлялся по следующим специальностям: международная торговля, корпоративная экономика и управление бизнесом, экономика и управление проектами, управление малого бизнеса. В процессе подготовительной работы к открытию совместной международной программы мы обратили внимание на материально — техническое обеспечение, оснащение аудиторного фонда современной компьютерной техникой, учебниками и методическими пособиями. Проводился строгий подбор для работы на совместной международной программе высококвалифицированных преподавателей и профессоров, имеющих опыт работы в университете. Совместный международный факультет созданного с Уральским государственным экономическим университетом стал хорошей площадкой для обмена опытом, мнений между профессорско — преподавательским составом по вопросам организации и проведения лекционных, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Особенно ценным опытом является взаимный обмен преподавателей по организации консультаций по предметам, особенно в области правоведения, общественных и экономических дисциплин для студентов первого и второго курса. Для нас становятся интересным и ценным опытом изучения преподавателями новых педагогических технологий, для ведения занятий со студентами первого и второго курса по гуманитарным, общественным и другим дисциплинам. В этом плане стал полезным визит проректора по учебной работе УрГЭУ доктора экономических наук, профессора Карх Д. А. Профессор Карх Д. А. ознакомился с организацией учебного процесса со студентами, работой информационного ресурсного центра, где осуществляется обеспечение учебно-методической литературой учебного процесса и студентов. Так же он встречался с профессорско-преподавательским составом и студентами, интересовался качеством проводимых занятий для студентов международной совместной программы. В процессе ознакомления с работой международной совместной программы профессору Карх Д. А. были предоставлены материалы по организации зачетов и экзаменов, где особое внимание уделяется их прозрачности и объективности. В период работы совместной международной образовательной программы стал традицией обмен опытом между преподавателями кафедр университетов. В марте 2019 г. были организованы дистанционные лекции, семинары ведущих профессоров Уральского государственного университета для студентов совместного международного факультета. В апреле, мае месяцах 2019 г. читали лекции и проводили семинарские занятия: «Управление экономикой и управление бизнеса», д.э.н. профессор Ткаченко И. Н., заведующий кафедрой «Предпринимательское право» д.э.н. профессор Ткаченко О. С., «Стандартизация и основы метрологии» к.э.н. заведующая кафедрой

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 гг.». URL: <https://mfa.uz/ru/press/library/2018/09/16135>.

«Введение в товароведение и экспертиза» к.э.н. доцент Зуева О.Н., «Основы менеджмента» к.э.н. доцент Загоруля Т.Б. Налажена дистанционная сдача зачетов и экзаменов, отчетов по производственной практике, после их защиты на кафедре в головном университете, предусмотренных учебным планом для студентов всех специальностей.

В целях расширения изучения международного уровня, опыта подготовки экономических кадров для отраслей экономики и социального сектора проводился мастер-класс доктора экономических наук, профессора Ткаченко И.Н. на тему «Проблемы учета интересов стейкхолдеров в современной парадигме корпоративного управления». Также ученые УрГЭУ организовали научно-практический семинар для преподавателей, соискателей, магистрантов Ташкентского государственного университета на тему «Что такое HRM? Функции и задачи влияния HRM на результативность бизнеса».

Следует подчеркнуть, что налаживаются научные связи между преподавательским составом и кафедрами университетов. Так, 16 мая 2019 г. на заседании специализированного Совета по защите докторских диссертаций при Ташкентском государственном университете защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора философских наук (PhD) докторант Насимов Б.В., где в качестве неофициального оппонента выступила д.э.н. профессор Ткаченко И.Н. Успешно был проведен научно-практический семинар с участием профессоров и преподавателей из УрГЭУ на тему: «Организация и эффективное использование портфельных инвестиций», для преподавателей, докторантов Ташкентского государственного экономического университета и для сотрудников фондовой биржи, руководителей предприятий и организаций, представителей малого бизнеса. Выступившие участники в ходе заседаний в научно-практическом семинаре, отметили о необходимости процесса совершенствования привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, пути улучшения корпоративного управления в условиях углубления рыночных отношений. Особое внимание специалисты, ученые уделяли дальнейшему совершенствованию работы фондовой биржи и реализации ценных бумаг на современном этапе. На международном факультете проводится работа для расширения участия студентов в научно-исследовательской работе. В текущем учебном году, проводился среди студентов научный конкурс «Лучшая инновационная идея». Студенты совместной международной программы принимали участие под девизом «Green solutions» и заняли в номинации «Лучший инновационный проект» первое место, были награждены ценным подарком и им был вручен сертификат.

В сентябре 2019 г. посетил совместный факультет и проводил встречи с преподавателями и студентами ректор Уральского государственного университета, доктор экономических наук, профессор Яков Силян. Выступая перед студентами международного факультета, он отметил, что «наш университет имеет большую заинтересованность в сотрудничестве с Ташкентским государственным экономическим университетом, поскольку мы можем передать коллегам накопленный опыт. Российское высшее образование имеет хорошую репутацию в Узбекистане». В конце встречи Профессор Силян Я. отвечал на вопросы студентов и преподавателей. Необходимо отметить, что сотрудничество между нашими университетами предполагает обоюдные визиты преподавателей, профессоров, заведующими кафедрами, деканов и проректоров. Важным элементом международного сотрудничества в области конкурентоспособных экономистов является обмен студентами. В период летнего семестра 20 студентов международного факультета проходили учебу и производственную практику

в Болгарии, где они ознакомились с учебным процессом в университете, подготовки современных конкурентоспособных экономических кадров в Европе. Среди студентов регулярно проводятся духовно воспитательные работы с участием известных профессоров, представителей научно-исследовательских институтов, общественности, писателей, поэтов, ветеранов войны и труда, руководителей предприятий, молодежных организаций, родителей студентов факультета. Студенты международного факультета, участники конкурса «Лучший знаток и активный читатель», заняли призовое место в номинации «Лучший креативный подход», продемонстрировав, театрализованные сцены по книге А. П. Чехова.

Таким образом, учитывая происходящие глубокие изменения в обществе, государство поставило перед системой высшего образования сложную задачу — выйти на международный уровень и соответствовать вызовам глобализации. В период развития гражданского общества становится актуальным, предоставление достойного высшего образования выпускникам средних школ, академических лицеев и профессиональных колледжей.

В. А. Цибилов

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

О направлениях реализации в Китае национального плана «Цифровизация образования 2.0»

Рассматривается китайский опыт развития электронного образования на примере реализации национального плана «Цифровизация образования 2.0». К отличительным особенностям плана отнесены оценка информационной культуры участников педагогического процесса, создание электронного учебного портфолио на каждого гражданина, пропаганда цифровизации образования и продвижение китайских идей по цифровизации образования на международном уровне.

Ключевые слова: электронное образование; цифровизация образования; информационная технология; педагогическая технология; электронные средства обучения.

Китайская реформа национального образования осуществляется по трем направлениям, одним из которых, наряду с упором на изучение иностранных языков и творческое развитие личности на основе национально-культурных ценностей является широкое внедрение информационных технологий на всех уровнях образования[1]. Его реализация основана на положениях национального среднесрочного и долгосрочного плана реформы образования и развития на период 2010–2020 гг., национального плана развития образования и национального плана информатизации образования на период 2010–2020 гг. В 2018 г. Министерством образования Китая разработан и введен в действие национальный план «Цифровизация образования 2.0» (далее План)[6]. На текущий момент План — это наиболее актуальный программный документ по развитию системы электронного образования в республике.

Планом предусматривается внедрение в образовательную практику концепции «Интернет + образование» через интеграцию информационных технологий и классических педагогических технологий путем применения инновационных цифровых средств, создания надежного механизма цифровизации образования, оцифровки материалов, обеспечения доступности образовательных ресурсов для всех без исключения

категорий населения и укрепления престижа национального электронного образования на международном уровне.

Основополагающими принципами Плана являются: ориентация на обучающихся и создания условий для их воспитания и всестороннего развития; масштабное внедрение и активное использование инноваций в образовании; неразрывная связь учебно-воспитательных целей с задачами информационного развития страны на всех уровнях образования; формирование и обновление информационной основы образования в соответствии с уровнем социально-экономического и научно-технического развития страны.

Планом предусмотрена реализация следующих основных задач:

- формирование у обучающихся, учителей и преподавателей, администрации образовательных учреждений ключевых цифровых компетенций, использование утвержденной системы показателей для оценки уровня сформированности их информационной культуры. Данные компетенции позволяют эффективно использовать возможности цифровой образовательной среды, повышать общий уровень информационной грамотности участников педагогического процесса. Система оценки информационной культуры обеспечивает обратную связь с результатами обучения информационной грамотности;

- создание цифрового кампуса через платформу «Интернет + образование». Задача предусматривает также внедрение интеллектуальных систем обучения в школах, колледжах и университетах, их интеграцию с государственной информационной системой по предоставлению государственных услуг в сфере образования, популяризацию среди населения;

- обеспечение высокоскоростного доступа школьных образовательных учреждений к ресурсам сети Интернет (не менее 100 мбит/сек) и внедрение в систему управления цифровым образованием элементов искусственного интеллекта;

- разработка и внедрение мобильных приложений для обучения, онлайн-интеллектуальных классов, виртуальных симуляционных учебных проектов (например, фабрик, больниц и пр.). Поскольку более 95 % китайских Интернет-пользователей используют мобильные устройства, онлайн-образование, традиционно сосредоточенное в формате диалога с персональным компьютером, постепенно переходит на мобильные устройства [3]. Реализация задачи также сопровождается проведением мероприятий по популяризации таких цифровых средств обучения среди целевой аудитории;

- организация обмена цифровыми образовательными ресурсами и опытными преподавателями между образовательными учреждениями. Выполнение данной задачи нацелено на выравнивание образовательных ресурсов и образовательных возможностей населения, проживающих в разных регионах страны, поскольку доступ к образованию существенно отличается в зависимости от дохода семьи, районов проживания обучающихся (город, сельская местность) и развитости образовательной инфраструктуры [4];

- создание национальной системы предоставления государственных услуг в сфере управления образовательными ресурсами. Задача нацелена на интеграцию электронных платформ государственного управления и электронных образовательных платформ;

- формирование национального механизма защиты авторских прав при обмене цифровыми образовательными ресурсами. Данная задача обусловлена наличием

проблемы так называемого «интеллектуального рейдерства». В России, например, с ней сталкиваются в своей профессиональной деятельности около трети педагогов[2];

- создание национального кредитного банка с архивами данных о непрерывном электронном обучении на каждого гражданина страны. Представляет собой постепенное внедрение единой кредитной системы оценки индивидуального рейтинга каждого гражданина, который выражен в кредитах (баллах) на основе полученного уровня (уровней) образования, дополнительного образования, профессионального обучения, опыта работы и иных личных достижений. Реализация задачи предполагает вертикальную интеграции и горизонтальной взаимосвязи различных видов образования на всех уровнях и работодателей, обеспечение каждому обучающемуся и работнику записи и ведения персонального электронного учебного счета — кредитного рейтинга в баллах (личного пожизненного электронного учебного архива — прим. автора). В электронном учебном счете также предполагается хранение документов, подтверждающих учебный опыт и учебные достижения, накопление и конвертация кредитов (баллов), полученные по различным каналам на различных этапах обучения. Начисленные кредиты (баллы) предполагается использовать в накопительном порядке в качестве доказательств для получения академических квалификаций, профессиональных квалификационных сертификатов или сертификатов об обучении в соответствии с определенными стандартами и процедурами. Допуск к личному пожизненному электронному учебному архиву будут иметь образовательные учреждения и работодатели через прохождение процедуры аутентификации, что позволит им загружать в него дополнительные материалы, конвертируемые в кредиты (баллы), ознакамливаться с достигнутым образовательным уровнем (портфолио) конкретного обучающегося или работника[5];

- проведение научных исследований в сфере образования, касающихся проблем внедрения в образовательных процесс цифровых технологий. Задача предусматривает объединение усилий академического сообщества в части создания учебных дисциплин в области цифровизации образования, отработку механизмов его совместной работы с профильными государственными ведомствами;

- создание всестороннего, многоуровневого механизма долговременной пропаганды и положительного общественного мнения, что неразрывно связано усилением влияния партийной составляющей в части управления цифровизацией образования;

- сотрудничество и активное участие в международных мероприятиях по цифровизации образования под эгидой ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и др. Задача предполагает китайское участие в создании иностранных специализированных интеллектуальных баз данных и совместных международных исследовательских центров, поддержку китайских специалистов за рубежом, различные виды академических обменов, продвижение китайского опыта и китайских идей по вопросам электронного образования;

- государственная поддержка и продвижение бизнеса в сфере цифровизации образования;

- обеспечение безопасности критически важной информационной инфраструктуры. Это предполагает совершенствование механизмов мониторинга и оценки, в том числе включение компетенций по обеспечению такой безопасности в профессионально важные качества руководителей и административного персонала образовательных учреждений;

- обеспечение безопасности персональных данных преподавателей и студентов, учителей и школьников.

Таким образом, отличительными особенностями развития электронного образования в Китае следует считать внедрение и активное использование стандартизированной системы оценки информационной культуры участников педагогического процесса, создание национального банка с электронными данными о результатах непрерывного обучения каждого гражданина с учетом его формального и неформального образования, а также профессионального опыта и личных достижений, информационно-пропагандистское сопровождение цифровизации образования и формирование позитивного общественного мнения о политике в сфере цифровизации образования с неизменным участием и контролем со стороны Коммунистической Партии Китая, активное продвижение китайских идей по цифровизации образования на международном уровне через участие представителей в различных международных проектах, а также решение проблем, связанных с авторским правом в эпоху всеобщей цифровизации и данных и обеспечения всеобщего доступа к ним через образовательные Интернет-платформы.

Библиографический список

1. Ларина Е. Д. Предпосылки и социальные последствия цифровизации системы образования в России и Китае // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т. 13. Вып. 1. С. 102–112.
2. Пустыльник М. Л., Власова Ю. Ю. Авторское право для цифровой школы // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1, № 6(63). С. 7–19.
3. How Digitalization is Reshaping China's Education Industry. URL: <https://blog.csoftintl.com/how-digitalization-reshaping-china>.
4. How does education in China compare with other countries? URL: <https://chinapower.csis.org/education-in-china>.
5. Shanghai Academy Credit Transfer and Accumulation Bank for Lifelong Education. URL: <https://global.sou.edu.cn/academics/shanghai-academy-credit-transfer-and-accumulation-bank-for-lifelong-education>.
6. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知 (Уведомление министерства образования о выпуске плана действий «Цифровизация образования 2.0»). URL: http://moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html.

Т. Ю. Чикурова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Этика в онлайн-образовании

Охарактеризованы понятие сетевого этикета и его применение в сфере образования. Рассмотрены проблемы онлайн-образования и разработки контента с точки зрения дисциплины и культурного поведения в сети Интернет. Предложены меры для подготовки высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям профессионального этикета.

Ключевые слова: этика; сетевой этикет; сфера образования; онлайн-образование; сфера образования.

Этика в образовании представляет собой приобретение определенных ценностей, лежащих в основе *программы* обучения и образовательной деятельности, которую ведет данное учебное заведение. Также под этикой в образовании понимают принципы и правила взаимоотношений в образовательном сообществе вообще и в каждой отдельном учебном заведении, в преподавательском коллективе, в отношениях между преподавателями и студентами.

В условиях пандемии образовательные организации перешли на онлайн-обучение. Для кого-то эти технологии в образовательном процессе являются предпочтительными, а для кого-то нет. Те студенты, которые дисциплинированы и ответственны, стараются выполнять задания в срок и качественно, прилагают усилия к самоподготовке при любой форме обучения. Они достигают успехов в обучении. К сожалению, другая, пусть и не значительная часть студентов, для которых онлайн-среда также является привычной и благоприятной, «умудряются» копить долги.

Поэтому, проблемы дистанционного обучения и вопросы этики и этикета существуют и их необходимо выявлять и устранять.

В современном мире интернет стал достоянием всего человечества. К тому же, он является совокупностью сетей, которые имеют различную географическую территорию. У Интернета имеется много полезных и вредных свойств, которые используются заинтересованными лицами.

Молодое поколение со школьной скамьи активно использует информацию из сети для общения и познания. Однако, важно, чтобы эта информация приносила школьнику, студенту только пользу. К, сожалению, доступ к достоверной информации ограничен. Много интересных сайтов платные.

Следовательно, нужно активизироваться сетевому педагогическому сообществу, которое является добровольным объединением людьми (в т.ч. педагоги, родители, обучающиеся), имеющему цель участие в разработке специально организованной целенаправленной и систематической деятельности по формированию объективной для молодого человека информации о содержании, формах и методах воспитания, образования и обучения, которые общаются друг с другом через Интернет [5].

Различные платформы: Zoom, Microsoft Teams, Skype, «Вконтакте», Instagram — предлагают преподавателям вузов свои услуги. Сервисы, видеохостинги и социальные стараются помочь найти оптимальный аналог очным занятиям. Лекции заменяются видеоконференциями или записываются заранее и загружаются на платформы. Студенты и преподаватели обмениваются материалами в специальных системах или в социальных сетях. Сегодня эти форматы стали нормой для вузов [3].

Анонимность и бескрайние просторы для самых разных видов деятельности в онлайн, позволяют человеку быть свободным и реализовать самые сокровенные желания.

Однако стоит помнить о том, что понятие свободы всегда относительно, а анонимность не дает права забывать об этике и морали. Для того, чтобы Интернет был комфортным местом для работы и отдыха, предпринимаются меры по созданию общей сетевой этики.

Всемирные корпорации пришли к взаимному согласию о введении «всеобщего кодекса поведения» в Сети. Новые правила, разработанные компаниями Google, Yahoo и Microsoft, должны защитить свободу слова и приватность в Интернете от вмешательства не только государственной власти, но и хакеров.

Но из-за того, что Интернет позволяет общаться с человеком из любой точки мира и при этом оставаться скрытым за логином, появляется чувство все доступности и вседозволенности.

К сожалению, некоторые люди могут начать вести себя агрессивно и по-хамски.

Поэтому было введено понятие — сетевой этикет, которое возникло с появлением электронной почты. Затем, с развитием Интернета, правила, выведенные в сетевом этикете, распространились на все возможные форумы, телеконференции, сайты, чаты и так далее.

Как следствие, сетевой этике (сетикет) — это система правил общения, поведения во всемирной сети. Разработан сетикет для того, чтобы пользователям было комфортно и легко общаться между собой.

В тоже время при разработке сайта преподаватели должны в своих заданиях для студентов отражать познавательную, воспитательную профессиональную направленность.

Большое внимание нужно уделить тому, чтобы контент сайта способствовал гармоничному и позитивному развитию личности студента с учетом этики пользования Интернетом. Сайт может включать портфолио преподавателя. Обязательно, чтобы информация была объективной, достоверной. Особенно важно наладить эффективную обратную связь. Поскольку на российских просторах реальной и виртуальной жизни часто возникают форс-мажорные ситуации. Преподаватели очень переживают, если не могли провести занятия по причине отключения электроэнергии или интернет-связи.

Этичное поведение педагога в сети, его культурный уровень являются примером для студенческой молодежи. Все полученные навыки этичного общения в сети, позволит будущим специалистам проявить свой профессионализм. Поскольку культурный и обходительный служащий является ценным кадровым резервом для страны. В современном мире каждый работодатель предъявляет высокие требования не только уровню к квалификации, но и к общекультурным компетенциям. Которые находят отражение посредством принципов этики и этикета [1].

В современных условиях коронавирусного ужаса, вузам необходимо не забывать об этических аспектах онлайн-обучения. Поскольку, практика показывает, что часто во время семинаров студенты и преподаватели обсуждают деликатные вопросы и высказывают свое мнение. Зачастую люди против, чтобы записи этих занятий сохранялись и загружались на платформы, даже если это облегчит обучение другим студентам. Автор согласен с тем, что необходимо выработать методы и саму культуру онлайн-обучения. А также научить студентов соблюдать следующие основные принципы сетикета:

- помните, что вы говорите с человеком (даже если он за экраном компьютера);
- придерживайтесь тех же стандартов, что и в реальной жизни;
- уважайте время и возможности других;
- не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их;
- не злоупотребляйте своими возможностями [2].

Все выше сказанное, предполагает разработку этического кодекса в онлайн-обработке. Устаревший Моральный кодекс профессиональной этики педагогов, не смотря на то, что содержит подробное описание этических норм, а также закрепляет право педагогов на справедливое регулирование конфликтных ситуаций, возникших из-за нарушения профессиональной этики, нуждается в модернизации [4].

В новом постпандемическом мире экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по распространению онлайн-этики. Цифровая экономика будет требовать дисциплинированных специалистов. А это самое основное правило этикета. Выполнение должностных обязанностей качественно и в срок ни кто и ни что не отменит.

Россияне в стремительных темпах оказались вовлечены в цифровую экономику, массовую цифровизацию населения и дистанционное образование.

Хочется надеяться, что стратегические планы государства по развитию цифровой экономики и результатам того, что к 2024 г. будет выстроена преемственная на всех

уровнях система образования, включающая подготовку высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям к ключевым компетенциям цифровой экономики, будут реализованы. Профессиональные этические нормы поведения будут также необходимы для выполнения народнохозяйственных задач. Только дисциплинированные и культурные люди могут обеспечить благоприятное функционирование новой цифровой экономики. Основы профессиональной этики закладываются в процессе онлайн-обучения.

Библиографический список

1. Дорофеев А. А. Этика в повседневной культуре студентов // Педагогика высшей школы. 2016. № 3(6). С. 18–21.
2. Мартыанов. Е. Ю. Этика педагога в интернет-пространстве: методические рекомендации и этические основания создания персональных сайтов учителя // Школьная педагогика. 2015. № 1(1). С. 5–8.
3. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». URL: http://xn--80aavcebfcm6cza.xn--p1ai/upload/iblock/f12/Kadry-dlya-tsifrovoy-ekonomiki_obnov.-red_.pdf.
4. Профсоюз за современные нормы профессиональной этики педагога. URL: https://eseur.ru/Profsouz_za_sovremennye_normi_professionalnoy_etiki_pedagoga.
5. Сетевое педагогическое сообщество. Сетевой этикет. URL: https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/setevoe_pedagogicheskoe_sobshchestvo_setevoi_etiket.

М. В. Чудиновских

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Новые профессии и компетенции для поколения Z

Обобщены результаты исследования представлений молодежи о наиболее востребованных в будущем профессиях. На основании контент-анализа определено, что перспективными могут считать профессии на стыке современных и цифровых технологий, в сфере защиты окружающей среды, освоения космоса, онлайн-медицины. Проведенное исследование позволило выявить острую потребность в услугах психологов из-за дефицита общения вне виртуальной среды.

Ключевые слова: профессии; компетенции; будущее; онлайн; виртуальный; психолог; общение; атлас новых профессий.

Для каждой образовательной организации очень важным является вопрос формирования новых образовательных траекторий. Обновление учебных планов, их ориентация на новые профессии и компетенций имеет огромное значение для обеспечения конкурентоспособности учебного заведения. Разработка программ должна учитывать запросы молодежи, которую все чаще называют «поколение Z». Как пишет А. В. Сапа, поколение Z — «это дети мультимедийных технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе. Представители Поколения Зет «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры, в этом поколение Зет становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»)» [3]. Эффективная организация взаимодействия с поколением Z требует новых форм — игротехники, он-лайн активностей, использование других инновационных методов.

В рамках профориентационных мероприятий коллектив работников Института непрерывного и дистанционного образования Уральского государственного университета в апреле 2020 г. провел онлайн игру и опрос потенциальных абитуриентов. Всего

в опросе приняли участие 118 человек — ученики колледжей и школьники в возрасте 16–19 лет. На первом этапе дана характеристика «Атласа новых профессий» [1], проведено тестирование. Далее в рамках свободного ответа было предложено дать ответ на вопрос «Пофантазируй и придумай новую профессию, которая будет востребована через 10 лет. Чем будет заниматься этот человек? Какие знания и навыки ему нужны?».

Совокупный объем нарративной части составил 13,8 тыс. знаков, количество уникальных слов — 1 780. При выполнении задания допущено 34 грамматических ошибки, что характеризует уровень грамотности как достаточно высокий. Многие опрошенные подготовили задания без ошибок. Для анализа нарратива был использован метод контент-анализа. Далее в таблице представлен текст семантического ядра и количество повторов наиболее важных слов.

Семантическое ядро представлений молодежи о будущих профессиях

Фраза/слово	Количество повторов в нарративной части текста
Знание	22
Психолог	17
Экология	16
Профессия	14
Среда	12
Робот	11
Интернет, он-лайн	11
Навык	9
Виртуальный	8
Космос	8
Дизайнер	7
Рабочий	6
Специалист	6
Юрист/адвокат	6
Медицина	6
Искусственный интеллект	5
Виртуальный	4
Инженер	4
Образование	3
Информация	3
Химия	3
Биология	3

Наиболее часто в рассказах опрошенных встречается слово «знание», оно значительно опережает такие понятия как «навыки» и «образование». Современная экономика и ее будущее во многом ориентированы именно на знания как составляющую прогресса. Второй по популярности результат выглядит очень интересно и отчасти тревожно. Вопреки ожиданиям, современная молодежь все чаще говорит не о цифровых технологиях, интернете, виртуальной реальности и искусственном интеллекте. Мы видим острую потребность в психологе и очень много высказываний, связанных с психологическим комфортом. Приведем одно показательное высказывание: «На мой взгляд, один из вариантов профессией будущего — онлайн-психолог. Это специалист,

который обладает не только современными знаниями психологии, но и медицины, социологии и маркетинга, навыками в сфере IT. Я считаю, что многие люди переживают из-за карьеры, чтобы сделать человека «конкурентноспособным», онлайн-психолог должен будет обладать компетенциями маркетолога. Он лайн психолог должен уметь проводить анализ рынка труда и услуг, товаров, потребностей, создавать стратегию развития, которая будет уникальной и индивидуальной»¹. Многие опрошенные указывали на необходимость развивать навыки общения, указывают, что из-за развития современных технологий люди утрачивают навык общаться «вживую». Смежными можно считать ответы, в которых будущих профессий называли «индивидуального воспитателя», «мотиватора» и даже «кибердруга». Подобные высказывания приводят к выводу о том, что «одиночество в сети» становится все более распространенным и опасным явлением.

Второй пласт вопросов касается отношения молодежи к окружающей среде. Следует отметить, что во многих ответах высказывается необходимость бережного отношения к природе, ее защите. Современная молодежь смотрит на пространство широко, включая в него и космос, и океаны, и подводный мир. Освоение пространства может привести к появлению таких специальностей как «гид по космическим путешествиям» и «строитель» подводных городов. Желание сделать окружающую среду более приятной и комфортной для жизни делает востребованной специальности дизайнеров и архитекторов, многие из которых будут работать и в виртуальной среде.

Поменяется, по мнению опрошенных, и содержание таких традиционных профессий как врач, юрист и учитель. Среди ответов, посвященных медицинской тематике, есть ответы о перспективах трансплантации органов и их печати на 3-D принтерах. И если раньше это казалось фантастичным, то исследования последних лет позволяют сделать вывод о том, что к 2030 г. такие операции станут возможными [2]. В условиях распространения коронавирусной инфекции справедливо отмечается востребованность он-лайн медицины.

Цифровые технологии изменят и образовательную среду. В момент проведения опроса студенты и школьники проходят дистанционное обучение. Много ответов посвящено будущему образования. По мнению опрошенных будут востребованы профессии разработчиков он-лайн курсов, тьюторов. В юридической сфере могут стать популярными профессии адвокатов по робоэтике. Голосование и разработка законопроектов также могут стать цифровыми.

Проведенный опрос показал, что не все представители молодежи ориентированы исключительно на цифровые технологии. Высказывались мнения о том, что по-прежнему будут востребованы рабочие профессии. Кроме того, нужны будут инженеры, которые разрабатывают и ремонтируют роботов и сложную технику.

Очень интересным является распределение ответов о том, какие предметы нужны для освоения будущих профессий. Опрошенные выделили прежде всего информатику, физику, химию, биологию и знание иностранных языков, причем не только английского, но и китайского, японского. Можно предположить, что благодаря усилению внимания к инженерным специальностям стал расти интерес к предметам естественно-научного цикла.

Среди положительных моментов, выявленных в ходе опроса, важно отметить сравнительно низкий уровень тревожности и агрессии. В нарративе не встречаются слова

¹ Один из вариантов нарративной части опроса.

«война», «конфликт», «оружие». Среди вопросов безопасности, волнующих молодежь, можно отметить киберугрозы. Исходя из этого востребованным может стать профессия «чистильщика интернета, который будет заниматься отслеживанием информации, выложенной в интернет. Для этого ему нужно быть эрудированным во многих областях науки. Сейчас в интернете вся информация не систематизирована и очень много ошибок».

Таким образом, с позиции поколения Z востребованными будут те профессии и компетенции, которые находятся на стыке традиционных и цифровых технологий. Очень важным для молодежи является вопрос комфортной, безопасной окружающей среды. Цифровые технологии, имеющие несомненные достоинства, могут порождать психологические проблемы, поэтому в образовательных учреждениях нужно уделять особое внимание созданию условий для общения. Мониторинг взглядов молодежи следует продолжать и на этой основе в дальнейшем разрабатывать новые учебные дисциплины и образовательные программы.

Библиографический список

1. Атлас новых профессии. URL: <http://atlas100.ru>.
2. Миронов В. А. 3D-биопечать: любые органы на заказ // Инициативы XXI века. 2013. № 4. С. 94–100.
3. Сапа А. В. Поколение Z — поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 24–30.

И. Ю. Чучалова

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Цифровизация и цифровые технологии в образовании

Рассмотрены основные плюсы и минусы цифровизации образования. Сравнивается уровень готовности использования цифровых технологий в учебном процессе учителями и преподавателями. Сделаны выводы относительно полного перехода на дистанционное обучение.

Ключевые слова: цифровые технологии; образование; дистанционное обучение; цифровизация.

Проникновение цифровых технологий во все сферы жизни требует от работника нового качества образования, поэтому цифровизация не обошла торой и сферу образования. На сегодняшний день одной из главных целей современного образования является усвоение наибольшего объема информации за наименьший промежуток времени. Следовательно, в настоящее время, от преподавателей требуется совершенно другая форма работы с обучающимися, где цифровые технологии являются интеллектуальной поддержкой и сопровождают образовательный процесс. Поэтому важно владеть цифровой грамотностью, иметь навыки создавать и применять контент с помощью цифровых технологий, а также уметь искать, обмениваться информацией [1].

Плюсы цифровизации образования.

1. Приучение к самостоятельности. Дистанционное обучение в большой степени подразумевает под собой самостоятельную работу, поэтому обучающийся уже с маленького возраста должен понимать, что ему самому необходимо стремиться к знаниям. Так как при такой форме обучения не будет излишней заботы от преподавателей.

2. Маленькое количество бумажной волокиты или ее отсутствие. При цифровом образовании отпадает необходимость в учебниках и тетрадях, так как все нужное будет находиться в компьютере.

3. Упрощение работы учителей и преподавателей. На воспитание обучающихся тратится большое количество сил и энергии. При дистанционном образовании работа преподавателя подразумевает лишь помощь, он задает направление, по которому развиваются обучающиеся.

4. Шаг в будущее. Переход к цифровому образованию предполагает важнейший шаг к созданию IT-технологий. Цифровизация образования поможет понимать наилучшим образом информационный мир в будущем.

Минусы цифровизации образования.

1. Риск отрицательного результата. Если переход на самом деле произойдет, то изменения будут очень значительные, поэтому невозможно предположить, как данная система будет работать и к чему она приведет.

2. Отсутствие творчества. Учеными было доказано, что цветное оформление и собственноручные записи помогают человеку лучше запомнить информацию. Однако информационные технологии исключают возможность проявить себя, так как при электронном обучении в этом не будет никакой необходимости. Ребенок быстро привыкнет к скучному повествованию.

3. Снижение умственной активности. На самом деле данное явление можно наблюдать и в настоящее время. У человека нет потребности думать о чем-то, он может просто зайти в Интернет, чтобы узнать необходимые сведения. И, как следствие, происходит ослабление мыслительных способностей.

4. Плохая социализация. В учреждении обучающиеся получают не только знания, но и обретают друзей, учатся взаимодействовать с обществом. А дистанционное обучение очень сильно снижает уровень социализации человека.

5. Проблемы с физическим развитием. В первую очередь проблемы коснутся зрения, так как необходимо длительное пребывание за компьютером, что в большинстве случаев приводит к его ухудшению.

6. Функция педагогов. После перехода к цифровому образованию понятие учителя будет полностью изменено. Профессионалов заменят роботы и виртуальные системы. Появятся абсолютно другие профессии: тьюторы, модераторы онлайн-обучения, менеджеры по развитию цифровых образовательных систем [2].

Безусловно, есть и положительные и отрицательные стороны дистанционного образования. Прежде чем внедрять такое обучение, необходимо подготовить квалифицированных специалистов, которые будут способны эффективно трудиться в изменяющихся условиях. В конце 2019 г. Аналитическим центром «НАФИ» был проведен исследовательский спецпроект «Цифровая грамотность педагогов», в рамках данного проекта замерялся уровень цифровой грамотности и уровень информационно-коммуникационных технологий в преподавательской деятельности учителей школ и преподавателей вузов Российской Федерации (см. таблицу).

Согласно данным таблицы, видно, что лишь малая часть компетенций превышает 50 %, а именно непрерывное повышение квалификации с использованием цифровых технологий учителями школ (59 %), общение и совместная работа в цифровой среде (52 % и 50 %). То есть одной из основных проблем при переходе на дистанционное обучение будет нехватка квалифицированных кадров.

Сравнение уровня готовности учителей школ и преподавателей вузов к использованию цифровых технологий в учебном процессе, % [3]

ИКТ-компетенции по блокам	Учителя школ	Преподаватели вузов
<i>Профессиональные обязанности</i>		
Регулярное цифровое общение с коллегами и учащимися	21	27
Профессиональное сотрудничество посредством цифровых технологий	41	30
Непрерывное повышение квалификации с использованием цифровых технологий	59	41
<i>Цифровые ресурсы</i>		
Создание и модификация (адаптация) цифровых ресурсов	36	42
Управление, защита и обмен цифровыми ресурсами	26	23
<i>Преподавание и учеба</i>		
Преподавание	33	31
Руководство учебным процессом	26	23
Совместное (коллективное) обучение	27	33
Саморегулируемое обучение	30	32
<i>Расширение прав, возможностей и самостоятельности учащихся в учебном процессе</i>		
Обеспечение всех учащихся доступом к цифровым устройствам (ПК, планшета и т. д.)	44	37
Вовлечение учащихся в активную деятельность	48	43
<i>Развитие цифровой грамотности</i>		
Информационная грамотность	40	39
Общение и совместная работа в цифровой среде	52	50
Ответственное использование цифровых технологий	39	27
Решение проблем с помощью цифровых технологий	39	35

В современном мире уже невозможно жить без технологий и инноваций. То, что было двадцать лет назад современному человеку не подходит. Цифровизация образования нужна: без новых технологий сейчас никуда, она помогает обучающимся во всех сферах науки. Создаются новые и используются уже существующие платформы интерактивного обучения. Люди используют компьютер для работы, для поиска информации и многое другое, что позволяет повысить их компьютерные навыки.

С применением дистанционных технологий в образовании улучшаются условия образовательного процесса, дети тянутся к компьютеру, повышается их интерес к учебе. Но при этом полностью переходить на цифровое образование, заменяя педагогов на роботов и компьютеры, не стоит. Когда цифра и педагог работают сообща, и помогают обучающимся, это куда более плодотворно, чем полностью переходить на онлайн обучение. Полностью дистанционное обучение возможно и эффективно только в следующих случаях: при обучении детей, имеющих ограниченные возможности здоровья, для обучения детей, пропустивших занятия по болезни, в процессе выявления и развития способностей одаренных детей.

Библиографический список

1. Гладких В. В. Цифровые технологии — новые возможности в высшем образовании // Перспективы науки. 2019. № 7(118). С. 153–155.
2. Цифровизация образования — основные плюсы и минусы. URL: <https://plusminus.ru/cifrovizaciya-obrazovaniya-osnovnye-plyusy-i-minusy>.
3. Цифровое будущее образования: как российские педагоги интегрируют технологии в учебный процесс? // Аналитический центр «НАФИ». URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovoe-budushchee-obrazovaniya-kak-rossiyskie-pedagogi-integriruyut-tehnologii-v-uchebnyy-protse>.

М. Н. Шавровская

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Повышение вовлеченности студентов в процессе онлайн-обучения: результаты исследования и используемые инструменты

В условиях цифровизации экономики усиливается потребность во внедрении онлайн-инструментов в обучение. Особенно она увеличилась, когда при режиме самоизоляции вузы полностью перешли на дистанционное обучение. Вместе с вопросом психологической готовности преподавателей к такому резкому переходу обучения в онлайн-формате появились вопросы, связанные с тем, как повысить вовлеченность студентов в процессе дистанционного обучения. В статье автор приводит результаты исследования, посвященного тому, какие сложности есть в онлайн-обучении для преподавателей, а также делится некоторыми инструментами, способствующими повышению вовлеченности студентов.

Ключевые слова: онлайн-обучение; образовательные платформы; вовлеченность студентов; цифровизация.

С активным распространением дистанционного обучения в период введения режима самоизоляции в России преподавателям вузов пришлось осваивать быстрыми темпами различные образовательные технологии и перестраивать структуру занятий и подходы к обучению. Хороший уровень освоения современных технологий преподавателями повышает уровень понимания и вовлеченности студентов в ходе обучения, а также в целом влияет на качество предоставляемых образовательных услуг.

Тростинская И., Поздеева Е., Евсеева Л., Танова А. в своем исследовании доказывают положительное отношение студентов и преподавателей к внедрению дистанционного обучения в вузе, при этом они указывают на то, что важным моментом является обеспечение активного вовлечения участников в образовательный процесс [6]. Виноградова Т. И., Бескровная В. А., Фрейдкина Е. М. указывают, что основным видом представления учебных материалов в профессиональном образовании является лекция, и в дистанционном обучении преподавателю гораздо сложнее удерживать внимание студентов, чем в очном формате [7]. В дистанционном обучении инструментами оценки вовлеченности студентов может быть то, как часто они отвечают в чате, включают ли они камеру. При этом, очевидно, что вузы имеют гораздо меньше преимуществ по сравнению с бизнес-школами и различными тренинговыми компаниями: последние часто не обладают необходимой глубиной знаний, но умеют преподнести материал в «красивом» и интересном формате. Некоторые авторы в своих статьях оценивают возможности интеграции массовых открытых онлайн-курсов в образовательный процесс вуза [1; 2].

Ряд авторов указывают на отсутствие у педагогов опыта проектирования элементов образовательной среды с использованием современных технологий и форматов дистанционного обучения [4; 6; 8]. Фомина А. С. пишет, что «от современного педагога требуется не просто овладеть новыми технологиями, но изменить методику

преподавания, а вузу, реализующему электронное обучение, необходимы изучение и разработка вопросов педагогического дизайна, педагогики в электронном обучении на институциональном и организационно-технологическом уровнях» [3].

Семенова Г., Векилова С., Коржова Е. указывают, что одним из ключевых вопросов является оценка психологической готовности преподавателей вузов к использованию дистанционных образовательных технологий, отмечая, что основным фактором, препятствующим освоению дистанционных технологий, является тревога, страх и отсутствие практических навыков [5].

Как показывает опрос 60 педагогов, проведенный автором в двух российских регионах (Омске и Екатеринбурге) в начале апреля 2020 г., у половины преподавателей есть понимание того, как эффективно организовать образовательный процесс в онлайн-формате. Говоря об оценке уровня вовлеченности студентов с точки зрения преподавателей, 57 % преподавателей оценили его как достаточно высокий.

Наиболее популярными мероприятиями, касающихся того, что нужно сделать, чтобы онлайн-обучение в вузе было более эффективным (выделенные респондентами в ходе опроса): проведение обучающих мероприятий для преподавателей (58 % респондентов), расширение возможностей образовательных платформ (38 %), привлечение различных специалистов для создания уроков (например, для формирования видеоряда) (35 %).

Обучающие мероприятия, безусловно, необходимы преподавателям, тем более у большинства нет педагогического образования, т.к. многие остались работать в вузе после его окончания. Сейчас активно развиваются платформы, которые позволяют проводить «мозговые штурмы» в онлайн формате, максимально повышая вовлеченность обучающихся (например, Storms). И этим инструментам важно не только обучать, но и финансировать их использования, так как большинство их них можно использовать бесплатно либо ограниченный период времени, либо можно использовать ограниченный инструментарий.

При этом многие образовательные платформы, используемые в вузах очень ограничивают возможности вовлечения студентов, а в условиях работы и обучения дома появляется еще и другая сложность — проблемы с Интернетом. Так, его скорость и стабильность существенно ограничивают возможности вовлечения студентов. Хотя только 28 % опрошенных преподавателей отметили, что вовлечение и активность студентов в дистанционном обучении зависит от образовательной платформы. Некоторые преподаватели задействуют мессенджеры (например, whats up) и создают группы в социальных сетях, чтобы поддерживать обратную связь со студентами в ходе занятия. 62 % преподавателей отмечают, что им удастся устанавливать качественную обратную связь во время онлайн обучения.

Исследование, проведенное автором, показывает, что 70 % преподавателей считают, что формат дистанционного обучения может быть столь же эффективным, как и онлайн-формат. При этом 80 % опрошенных указывают на то, что знают, какие навыки нужно развить, чтобы эффективно проводить дистанционное обучение, самые распространенные среди них следующие:

- интерактивные методы в дистанционном обучении (58 %),
- создание интересных презентаций (45 %),
- работа на цифровой платформе (38 %),
- общение в онлайн-формате со студентами (38 %),
- создание собственного имиджа и стиля (18 %).

Уровень развития данных навыков у преподавателей влияет на вовлеченность студентов как в очном формате, так и в онлайн. Так, в рамках интерактивных методов в онлайн формате могут использоваться дискуссии, метод «кейсов». Для создания интересных презентаций преподавателям можно использовать инструменты, которые предлагает онлайн-платформа www.mentimeter.com (например, создание облака тэгов или онлайн голосование). Также можно использовать интересные картинки для дискуссии со студентами. Например, картину «Опять двойка» Ф. Решетникова можно применять при обсуждении «подводных камней» при оценке персонала. Лекции и индивидуальные задания в онлайн формате используются всеми преподавателями, но, как показывает проведенный опрос, инструменты, способствующие повышению вовлеченности студентов, применяются не многими. Например, голосование применяет 22 % преподавателей, видеоролики — 7 %, «разминки» для активации работы — 12 %, создание облака тегов — 7 %.

Отсутствие хороших навыков работы на цифровой платформе, во-первых, существенно влияет на динамику группы, во-вторых, лишает возможности преподавателя использовать все ресурсы онлайн платформы. Так, некоторые платформы позволяют встраивать в них проведение опросов, использовать различные «смайлы» и др.

В условиях режима самоизоляции многие преподаватели шагнули вперед в развитии своих компетенций при проведении онлайн занятий. При этом большинство из них находятся еще только в начале пути и им требуется серьезная поддержка со стороны вуза не только в освоении онлайн платформ, но и в обучении инструментам вовлечения студентов.

Библиографический список

1. Зубков А. Д. Интеграция массовых открытых онлайн-курсов в образовательный процесс вуза: зарубежный опыт // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 2(32).
2. Семенова Т. В., Вилкова К. А. Типы интеграции массовых открытых онлайн-курсов в учебный процесс университетов // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 6.
3. Фомина А. С. Онлайн-обучение в высшем учебном заведении: методики, контент, технологии // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 1.
4. Al-Ansari H. (2006), «Internet use by the faculty members of Kuwait University», *The Electronic Library*, Vol. 24. № 6, 791–803.
5. Semenova G., Vekilova S., Korjova E. Psychological readiness to use distance learning among teachers involved in digitalization. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 19th PCSF 2019 Professional Culture of the Specialist of the Future.* 754–763.
6. Trostinskaya I., Pozdeeva E., Evseeva L., Tanova A. Development of distance learning as a factor of students' satisfaction by education. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 19th PCSF 2019 Professional Culture of the Specialist of the Future.* 935–943.
7. Vinogradova T. I., Beskrovnaya V. A., Freidkina E. M. Approaches to assessing the quality of distance learning in higher education through the development of tools for monitoring learning outcomes *Proceedings of the International Scientific and Practical Conference on Digital Economy (ISCDE 2019).* 716–721.
8. Zhigalova O. P., Kopus T. L. (2018). Training teachers of the future in a hightechnology infomation-oriented society. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. 18th PCSF 2018 Professional Culture of the Specialist of the Future.* 1131–1139.

Реформы для обеспечения высокого качества образования

Рассматриваются подходы, направленные на обеспечение высокого качества образования, развитие компетенций познавательного процесса студентов, понятие «компетентность», стратегии развития компетенций познавательного процесса учащихся.

Ключевые слова: образование; знания; навыки; компетенции; компетентный подход; компетенция; педагогическая технология; методология; самостоятельное обучение; дизайн.

Реализация масштабных реформ, изучение их опыта, а также достижение новых достижений во всех сферах жизни являются актуальными задачами сегодняшнего дня, чтобы занять достойное место среди развитых стран мира.

Хотя международное сотрудничество в различных областях приносит свои плоды, всестороннее укрепление системы образования, обогащение достижений, устранение существующих недостатков требуют от нас проявления инициативы, предпринимательства, творчества и независимости.

Современный этап общественного развития ставит перед системой непрерывного образования задачу воспитания подрастающего поколения во всех отношениях. Поэтому в нашей стране особое внимание уделяется повышению качества и содержания образования, обогащению его передовыми идеями, укреплению материально-технической базы, что позволяет студентам получить углубленные знания в этот период.

Реформы в системе образования страны направлены на обеспечение высокого качества образования, и одним из ключевых факторов, определяющих успех, является научное изучение приобретения современных знаний, умений и навыков у учащихся и развития их познавательных компетенций. Потому что задача воспитания творческих, самостоятельных людей осуществляется только в системе образования. Это, в свою очередь, требует коренного реформирования системы образования, поскольку совершенная система образования играет решающую роль в воспитании у студентов всестороннего творчества, независимости, что определяет будущий интеллектуальный потенциал и развитие республики [2].

Сегодня в системе образования страны ведутся исследования по совершенствованию системы образования, основанной на инновационных технологиях, укреплению ее национальной базы, приведению подготовки социально активных и квалифицированных конкурентоспособных кадров к мировым стандартам. Изменения качества и высокая эффективность образования зависят от их соответствия требованиям мировых образовательных стандартов и степени, в которой компетенции, приобретенные учащимися, применяются на практике.

Изучение и анализ проблем в системе образования показывают, что компетенции современных учащихся отстают от требований быстро развивающегося образовательного процесса. Данная ситуация демонстрирует актуальность проблем, связанных с развитием педагогического образования и развитием компетенций познавательного процесса у обучающихся в процессе непрерывного образования.

Исходя из вышеизложенных соображений, можно предположить, что стратегия развития компетенций познавательного процесса у обучающихся будет реализована в следующих областях:

- привлечь внимание студентов к полноте метода, используемого для решения проблемы;
- рассматривать развитие компетенций у студентов не как цель урока, а как новый способ, возможность более эффективно решать задачи, поставленные на уроке;
- смотреть на новые идеи, из которых студенты могут сделать свои собственные выводы, как на основной продукт творческих уроков;
- рассматривать сбор, анализ и интерпретацию информации как важный аспект развития компетенций;
- рассмотреть развитие личностных компетенций как важную проблему в объеме уроков в образовательных учреждениях, которая выходит за рамки уроков и внеклассных мероприятий.

В международной педагогической практике разработка стратегий развития познавательных компетенций у студентов и разработка механизмов их реализации важны как для теоретического, так и для практического научного обоснования. Это связано с уровнем развития потребностей государства, общества и личности и устранением несоответствий между уровнем развития личностных качеств и профессиональных способностей предметов (учащихся и преподавателей) и научно-методическим обеспечением.

Известно, что на основании постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении государственных программ по иностранным языкам в системе непрерывного образования» [5] в нашей стране начали внедрять новый тип государственных образовательных стандартов «Компетенция». Основная причина этого заключается в том, что государственные требования к обучению во всех его формах или стадиях признанного ООН «Образования в интересах устойчивого развития» направлены на достижение «уровня компетентности» обучающегося.

Компетентность — это широкое понятие, которое означает «компетентность», т. е. «Умение», «способность», знание, опыт в определенной области [3].

Компетентность — это способность человека иметь определенный уровень навыков, способностей или опыта. Он также может быть использован для различных аспектов жизнедеятельности человека, включая образование. Эта концепция была впервые введена в образование в докладе 1972 г. комиссией, возглавляемой Э. Фор, организованной под эгидой ЮНЕСКО [4].

Комиссия предложила свою собственную концепцию «Образование для жизни», то есть систему взглядов, для оценки компетентности личности в процессе непрерывного образования на следующих уровнях: использование знаний, работа, сосуществование и развитие. Приобретение этого уровня компетентности происходит на протяжении всей жизнедеятельности человека и позволяет ему или ей получать образование таким образом, чтобы это вызывало личные или профессиональные проблемы. Тем не менее, есть еще много мнений и комментариев о его истинном значении. Во-первых, дать представление о том, что теоретические знания должны применяться на практике. Можно сказать, что компетентность — это не способность применять теоретические знания на практике. Второе — это дифференцировать компетенцию от знаний, навыков и компетенций. Это также неверное толкование компетенции [1].

При организации процесса развития познавательных компетенций у студентов необходимо применять передовой педагогический опыт и современные учебные пособия, наиболее эффективные методов и подходов. В этом случае инновационный подход играет важную роль в качестве важного механизма для независимого и эффективного

мышления учащихся. В то же время создаются условия для того, чтобы учащиеся анализировали и объективно оценивали свою деятельность, а учителя своевременно анализировали существующую образовательную ситуацию, а учащиеся — активно обдумывали свои собственные концепции и действия.

Повышение эффективности развития познавательных компетенций у студентов заключается во внедрении скоординированного подхода для создания наиболее удобной системы, которая отвечает возможностям, способностям и пониманию учащихся и текущей ситуации и условиям, обеспечивая, чтобы затраты, связанные с достижением цели, не превышали нормы. В результате его применения к развитию этих компетенций у студентов он экономит труд и время, затрачиваемое на обеспечение эффективности процесса развития учащихся и развития познавательных компетенций, обеспечения их активности и повышения эффективности.

Поэтому мы считаем важным следующее во внедрении и реализации подходов, направленных на обеспечение высокого уровня качественного образования:

- способствовать использованию портфолио как инструмента развития и оценки познавательных компетенций студентов и доказать его эффективность;
- систематизация методов и приемов организации самостоятельной работы, направленных на развитие познавательных компетенций студентов;
- определить показатели и критерии для компонентов (мотивационные, когнитивные, операционно-технологические, рефлексивно-оценочные), которые обосновывают развитие познавательных компетенций студентов.

Поэтому мы считаем важным следующее во внедрении и реализации подходов, направленных на обеспечение высокого уровня качественного образования:

- определить сущность понятия «когнитивная компетентность» путем определения психолого-педагогических характеристик компонентного состава изучаемых компетенций;
- определить педагогические задачи по развитию познавательных компетенций у студентов на основе самостоятельной работы (изучение возраста, психологических особенностей студентов, организация занятий на основе конкретного проекта, определение уровня развития познавательных компетенций, изучение объективных и субъективных факторов);
- Педагогические условия развития учебных компетенций в самостоятельной работе студентов на основе анализа теоретических правил: соблюдение последовательности этапов (подготовительный, оперативно-деятельностный, окончательно-рефлексивный);
- вовлечение студентов в проектную деятельность; — создание нестандартных проблемных ситуаций и формирование методов их устранения.

Реализация этих актуальных задач требует профессиональных навыков учителей, работающих в сфере непрерывного образования, регулярного самообучения, осознания современных методов и приемов обучения, соблюдения подходов, направленных на обеспечение высокого качества образования. Это, в свою очередь, важно для развития компетенций познавательного процесса учащихся.

Библиографический список

1. Ермаков Д.С. Компетентный подход к обучению // Педагогика. 2011. № 4. С. 8–15.
2. Иноятов Ю.И. Создание современных электронных дидактических средств, использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе являются

актуальной социально-педагогической проблемой // Проблемы современного непрерывного образования: инновации и перспективы: Междунар. науч. конф. Ташкент, 2018.

3. Компетентность. Англо-узбекский, узбекско-английский словарь. Ташкент: Педагог, 2007.
4. Словарь иностранных слов. М.: Академия, 2014. С. 191.
5. Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2013. № 20. Б. 251.

Е. Н. Ялунина

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)

Приоритетные направления развития регионального университета в условиях цифровой экономики

Рассматриваются основные направления развития регионального университета в условиях цифровой экономики. Университеты в настоящее время должны готовить выпускников для рынка труда, который предъявляет запрос на компетентного работника в цифровой среде, что обуславливает актуальность темы данного исследования. В работе анализируются подходы к управлению университетом, в частности представлены особенности функционирования образовательного учреждения в условиях трансформации экономики. Автор предлагает комплексный подход к оценке эффективности системы управления образовательным учреждением путем эффективного использования имеющегося потенциала.

Ключевые слова: цифровая экономика; рынок труда; образовательное учреждение; компетенция; трансформация.

Мир профессионалов в финансово-экономической, логистической и многих иных сферах деятельности сталкивается с новыми вызовами, нужно понимать структуру цифровой экономики, знать ее экосистему, новых участников экономической деятельности, обязательно владеть цифровыми компетенциями, уметь быстро, в короткие сроки пополнять свой информационный «багаж» в соответствии с требованиями общества, в частности работодателей. Реализуемые направления подготовки в УрГЭУ адаптивны к очередной демографической трансформации (поколения у-з), практико-ориентированы в реальном секторе экономики. Считаем, что разрабатывая программу развития регионального университета в условиях цифровой экономики, первично необходимо сформулировать его миссию. Нашей миссией является оказывать содействие в формировании и образовательной политики в Российской Федерации, в том числе посредством построения пространства уникальных возможностей жизненно- профессиональной самореализации человека в условиях образования в течение всей жизни. Конкретное выполнение этой миссии повышает рост: уровня отдачи в социально-экономическое развитие общества; количества проводимых для общества значимых и качественных исследований; конкурентоспособности выпускников на рынке труда и университета на рынке образовательных услуг; самостоятельности университета в плане зависимости бюджетного финансирования; эффективности взаимодействия с группами стейкхолдеров университета и учету их интересов.

Стратегической целью УрГЭУ является формирование университета нового поколения на основе трансформации кадровой политики, базовых видов деятельности (образовательной, исследовательской, инновационной), институциональной среды и опережающего обновления инфраструктуры.

Ключевыми задачами развития Университета являются следующие: развитие и реализация образовательной деятельности на принципах непрерывного образования в рамках концепции Образование 4.0, предполагающей реализацию модели высшего образования, объединяющей основные компоненты экономики будущего; перевод

научно-образовательной деятельности, проводимой в Университете, на принципы «исследовательского университета», в частности путем внедрения передовых научных исследований в образовательную деятельность с участием научно-педагогических работников, обучающихся УрГЭУ; развитие креативного и социального капитала молодежи путем совершенствования подходов к организации воспитательной работы в Университете, а именно выработка механизма практического вовлечения обучающихся для решения социально-экономических задач Уральского региона.

Реализация предлагаемых проектов по основным направлениям деятельности Университета обеспечит выполнение обозначенных ключевых задач его развития. Нами предлагаются следующие приоритетные проекты:

- развитие «цифровой экономики» путем включения соответствующих образовательных программ по всем укрупненным образовательным направлениям подготовки и развитие научно-практических работ в рамках создаваемых лабораторий по цифровым технологиям (создание НОЦ «Центр передовых технологий обучения», который обеспечит реализацию форматов и технологий, подходящих для обучения нового поколения, проведение междисциплинарных исследований, аналитических технологий и технологий работы с большим массивом данных; разработка инновационных технологий «ФинТех»);

- кадровое и научное обеспечение решения задач сопряжения национальной экономики и социального сектора с зарубежными партнерами в рамках существующих глобальных международных коопераций, первично с ЕАЭС (реализация проекта «Перевернутое обучение (flipped learning) — новый образовательный формат»);

- развитие «экспорта образования», в частности увеличение количества иностранных обучающихся и открытия совместных образовательных программ путем привлечения ведущих европейских партнеров (Германия, Франция, Италия), а также подготовка китайских обучающихся в рамках концепции «один пояс, один путь»;

- развитие креативного и социального капитала у обучающихся за счет синергии образовательной и внеучебной деятельности путем формирования молодежного инновационного пространства «Молодежь для города» с целью практического применения их знаний в интересах субъектов РФ;

- координация и интенсификация работы с Администрацией и образовательными организациями высшего образования Екатеринбурга, с педагогами-соотечественниками, вовлеченными в образовательную деятельность русскоговорящей и иностранной молодежи за рубежом.

Существующая проблема соотношения государственного и рыночного регулирования в сфере образования способствует разработке и реализации механизмов, направленных на повышение конкурентоспособности вузов, в частности усилению роли образовательной деятельности. Формирование креативного и социального капиталов будущих профессионалов возможно за счет изменения качества обновления целей и задач образовательного процесса, совершенствования образовательных технологий. Внедрение цифровых технологий в экономико-социологическую деятельность, появление новых вызовов в области экономической безопасности требует новых концептуальных подходов для инновационного развития национальной экономики.

Образовательная политика университета будет основана на системе персональных образовательных траекторий обучающихся. Новая система организации образовательного процесса позволит гибко и упреждающе реагировать на быстропротекающие процессы смены экономико-технологических парадигм для подготовки специалистов,

обладающих компетенциями будущего и готовых развиваться в концепции непрерывного саморазвития.

В контексте обозначенной проблемы, необходимо совершенствование образовательной системы УрГЭУ с учетом изменений в современной экономике, запросов работодателей и формирования креативного и социального капиталов будущих профессионалов. Квалификационные требования работодателей к выпускникам, возникновение новых профессий определяют внедрение компетентностной модели выпускника в Университете. Факторами, оказывающих влияние на внедрение данной модели, в деятельность УрГЭУ являются: трансформация рынка профессий каждые 3 года; ориентация на междисциплинарность с целью объединения навыков, умений из разных областей знаний; необходимость формирования креативного и инновационного мышления.

Компетентностная модель выпускника должна стоять в основе формирования образовательной политики УрГЭУ, сущность которой заключается в приобретении обучающимися «набора индивидуальных профессиональных компетенций» (знаний, умений и навыков). Получение «набора индивидуальных профессиональных компетенций» обучающимися достижимо при реализации образовательной политики в рамках следующих приоритетных направлений:

- внедрение современных форм сетевого образования (формирование взаимовыгодной системы учреждений высшего образования, предоставляющей условия для разработки и внедрения в практику инновационных моделей содержания образования на основе совместного использования ресурсов; открытие программы элитарного образования);

- совершенствование многоуровневой непрерывной системы подготовки профессионалов (объединение под эгидой Университета профильных техникумов, колледжей; предоставление каждому гражданину трудоспособного возраста возможности пройти переподготовку или повышение квалификации (в соответствии с передовыми требованиями к профессии) с последующей объективной оценкой компетенций и помощью в трудоустройстве);

- внедрение новых образовательных технологий, которые соотносятся с особенностями поколения Z и методов организации учебного процесса (индивидуальная образовательная траектория-создание каталога университетских курсов; реализация проекта «Перевернутое обучение (flipped learning) — новый образовательный формат»; реализация проекта «Проблемно-ориентированное обучение (PROBLEM-BASED LEARNING — PBL)»; развитие электронного обучения, в частности разработка онлайн-курсов по процедуре конкурсного отбора в УрГЭУ и их внедрение в учебный процесс);

- подготовка высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

Таким образом, эффект от реализации образовательной политики в Университете — это подготовка высокопрофессионального специалиста, востребованного рынком труда, являющимся субъектом пробной активности в широком поле исследовательских, конструкторских, управленческих, культурных практик.

В основе развития научно-исследовательской и инновационной деятельности УрГЭУ предлагается реализация модели исследовательского университета, сущность которой заключается в интеграции образовательной и научно-исследовательской деятельности. Университет позиционируется как единая экономико-социологическая

система, в которой один из ключевых элементов «научные исследования ППС». Образовательная деятельность в предлагаемой модели не должна быть оторвана от финансово-экономической, производственной, научной деятельности. В учебный процесс должны включаться результаты научной и практической деятельности, а также активизировать процесс привлечения студентов всех форм обучения к исследованиям с целью повышения эффективности деятельности Университета.

Для повышения эффективности научно-исследовательской деятельности предлагается решение следующих задач:

- приоритетная поддержка научной и инновационной активности сотрудников и студентов.
- развитие партнерских отношений, сетевого взаимодействия и интернационализации.
- развитие существующих и формирование новых научных школ.
- интеграция с научными и промышленными предприятиями России.

К приоритетным направлениям научно-исследовательской деятельности, опираясь на Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г, относим: кластерная экономика, шеринговая экономика, инженерная экономика, инновационная экономика, цифровая экономика, экономика знаний, перспективы сопряжения европейской и евразийской интеграции, повышение конкурентоспособности национальной экономики, формирование человеческого капитала и управление персоналом, инвестиционные процессы, финансовые рынки, эффективность управления экономико-социологическими процессами, структурная диверсификация экономики, развитие стратегических исследований, управление комплексами, отраслями, предприятиями и др. Имеющиеся ресурсы Университета должны быть сконцентрированы на поддержку и развитие перспективных научно-педагогических школ по выбранным направлениям исследований. Предлагаем создание малых инновационных предприятий с участием УрГЭУ, а также продолжить работу по выполнению консалтинговых работ, выполняемых по заказу рыночных субъектов, органов государственной власти.

Существующая система внутренних НИР УрГЭУ направлена на развитие приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности. Необходимо обеспечить ее развитие с целью укрепления научно-педагогических школ, а также коммерциализации полученных результатов. Оптимальное формирование и рациональное использование, входящих ресурсов в материально-техническую базу научных исследований (Единый лабораторный комплекс УрГЭУ) будет способствовать выполнению научно-исследовательских разработок.

Для того чтобы УрГЭУ стал регионообразующим необходимо разработать программу по включению в мировую интеллектуальную сеть с целью обогащения новой теорией и практикой. Нами предлагаются приоритеты в становлении новой модели: преобразование общества; увеличение значимости предпринимательства; проведение практико-ориентированных исследований; уделять внимание успеху студентов; вариативные интеллектуальные дисциплины; социальная адаптация студентов и сотрудников; встроенность в глобальный контекст. Наша задача обладать уникальной экспертизой, например, открыть радикальный гринфилд в области проблемноориентированного обучения (problem- and project-based learning) с привлечением к созданию и руководству Школой экспертов с опытом работы в междисциплинарных структурах лучших университетов РФ и мира. Для повышения конкурентоспособности УрГЭУ

функционирование гринфилда должно сопровождаться обязательными требованиями: мультидисциплинарность, индивидуализация образования, соблюдение баланса между изоляцией и открытостью. Открытие гринфилда в Университете позволит выйти на глобальную повестку, не опираясь на типичную российскую ориентацию на локальные и национальные исследования.

Развитие научно-исследовательской деятельности в Университете достижимо при условии вовлечения молодых исследователей, поэтому необходимо сформировать систему карьерных траекторий в научно-исследовательском контуре Университета. Формирование системы научного ассистирования и наставничества возможно за счет разработки механизма отбора наиболее выделившихся студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и привлечения их к участию в фундаментальных и прикладных исследованиях.

Предусматривается развитие стимулирования публикационной активности УрГЭУ в российских и зарубежных изданиях (включенных в базы Web of Science (WoS) и Scopus), а также участие в международных научных проектах, зарубежных конференциях сотрудников через систему эффективного контракта.

Инновационная деятельность является значимой частью научно-исследовательской деятельности Университета. УрГЭУ является одним из ключевых субъектов инфраструктуры знаний в регионе. Учитывая социально-экономическую направленность существующих научно-педагогических школ в Университете, усилия коллектива будут направлены на решении следующих задач:

- совершенствование инновационной экосистемы Университета;
- совершенствование деятельности существующих и создание новых субъектов управления и координации инновационной деятельности (гринфилд, зоны коворкинга);
- разработка и содействие в реализации программ инновационного развития средних и крупных предприятий, в том числе в рамках развиваемого сетевого партнерства с регионами Российской Федерации;
- формирование молодежного инновационного пространства «Молодежь для города» (привлечение обучающихся для развития инноваций в Университете получают дополнительные компетенции, относящиеся к креативному и социальному капиталу).

Одной из стратегических задач и показателем эффективности деятельности Университета является обучение иностранных студентов, магистрантов, аспирантов, исследователей. Следовательно, необходимо создавать привлекательные условия для их обучения, проживания и самореализации как за счет средств федерального бюджета РФ, так и на основе компенсации затрат на обучение. Интернализация высшего образования играет ключевую роль в экспорте российского образования. В настоящее время в университете существуют следующие виды экспорта российского образования: трансграничное образование и академическая мобильность.

По прогнозам ЮНЕСКО численность иностранных студентов в мире уже к 2025 г. может превысить 7 млн человек, а объемы международного рынка образовательных услуг составят миллиарды долларов¹. Экспорт российского образования нами трактуется не только как коммерческая задача, но и геополитическая. Через обучение иностранных студентов мы транслируем русский язык, традиции, культуру и усиливаем влияние нашей страны на мировом рынке. Вузы, привлекая иностранных

¹ Могилевская А., Копалкина Е. Россия предложит миру свое учение // Ежедневная деловая газета РБК. № 092 (2589). 2017. 31 мая.

преподавателей, студентов зачастую не меняют организацию университетского пространства, в частности не сформировалась ни идеология, ни практика, способные задать стандарт интернационализации.

Одним из аспектов привлекательности Университета для иностранных студентов является подготовка к обучению на русском языке, в частности путем открытия подготовительных отделений для иностранных студентов за рубежом через социальных партнеров с применением смешенного обучения (электронного обучения, дистанционных образовательных технологий), а также с привлечение российских студентов.

К факторам, способствующим росту уровня привлекательности Университета для иностранных студентов относим следующие:

- диверсификация и совершенствование образовательных программ разных уровней подготовки (проведение международного семестра по русскому языку и культуре, по экономике; летних и зимних школ);
- включение в эффективный контракт ППС знание английского языка (10 %-процентная надбавка от уровня средней заработной платы по экономике);
- вовлечение ППС для реализации специализированных межинститутских программ для иностранных студентов;
- создание онлайн-курсов и их внедрение в учебный процесс;
- разработка специализированных межинститутских программ для иностранных студентов, в частности из отдельных географических регионов, предполагающих целевую ориентацию на востребованные иностранными студентами компетенции;
- учет уровня владения русским языком иностранных студентов;
- создание системы тьюторского сопровождения образовательных траекторий иностранных обучающихся с момента поступления в Университет до этапа выхода на рынок труда;
- заключение соглашений с иностранными предприятиями и привлечение их сотрудников к учебному процессу с целью последующего трудоустройства иностранных студентов.

Университет должен стать открытой международной предпринимательской средой, которая обеспечит повышение качества и рост количества иностранных студентов в Уральском регионе.

Одной из стратегических задач Университета является развитие креативного и социального капитала у обучающихся за счет синергии образовательной и внеучебной деятельности путем формирования молодежного инновационного пространства «Молодежь для города» с целью практического применения их знаний в интересах субъектов РФ. Развитие социальной и воспитательной работы предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на поддержку социально значимых и предпринимательских молодежных инициатив, но с учетом ряда ключевых ориентиров государственной молодежной политики РФ: здоровый образ жизни, спортивное и творческое воспитание, патриотизм, межнациональное и межконфессиональное согласие и др.

Система организации социальной и воспитательной работы, действующая в Университете — это качественно организованный процесс, вобравший в себя лучшие практики как собственные, так и других вузов. Для наиболее эффективной реализации ключевых ориентиров государственной молодежной политики РФ должно быть активное вовлечение ППС, сотрудников профильных подразделений, а также в рамках системы студенческого самоуправления (самовоспитание).

Необходимо продолжить работу в привлечении студентов всех форм обучения для участия в волонтерских программах с целью популяризации Университета.

Для активизации социальной и воспитательной работы в Университете предполагается решение следующих задач:

- создание инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала с учетом потребностей молодых людей и их реальных трудностей социализации разных групп, категорий молодежи;
- вовлечение студенческих объединений в проектную деятельность в рамках действующей системы студенческого самоуправления;
- формирование имиджа Университета в Уральском регионе за счет активного участия в развитии молодежной среды города и страны путем развития партнерских отношений.

Социальная работа организована среди обучающихся и сотрудников. В сложных жизненных ситуациях оказывается материальная помощь, как сотрудникам, так и студентам. Нами предлагается развитие социальной работы за счет дополнения элементов образовательной деятельности (форсайт-сессия, мастер-класс, тренинги, неконференции и др.). С целью улучшения условий труда предлагаем создание системы ДМС для сотрудников Университета.

Создание инновационной экосистемы Университета позволит продолжить внедрение практико-ориентированного подхода в организации образовательного и воспитательного процессов. Открытие проекта «Молодежь для города» будет способствовать формированию инновационного пространства в Университете и за его пределами (привлечение студентов из образовательных учреждений высшего образования, среднепрофессионального). Реализация данного проекта позволит укрепить имидж Университета, а также будет способствовать росту контингента студентов в магистратуре, институте непрерывного и дистанционного образования. Эффективность работы данного проекта достижима в рамках следующих направлений: профориентационная и образовательная деятельность; наука; инновации; консалтинг; конгрессно-выставочная деятельность; культурно-массовая работа.

Инновационная экосистема будет способствовать вовлечению молодежи в социально значимые проекты и формированию корпоративной культуры Университета.

Существующую базу данных «электронное портфолио студентов» необходимо использовать для наиболее адресной работы, в частности предлагаем после окончания Университета в дополнение к диплому о высшем образовании выдавать студенту документ, в котором указывается информация о освоении им дополнительных компетенций. Данный документ позволит выпускнику Университета быть более востребованным на рынке труда.

Недостаточное финансирование образовательного учреждения способствует поиску и реализации механизмов государственно-частного партнерства. Предлагается ряд студенческих мероприятий проводить за счет привлечения коммерческих партнеров, в частности УрГЭУ обеспечивает продвижение их продукции, работ, услуг (реклама) взамен на полноценное спонсорское участие в проведении масштабных мероприятий.

Таким образом, индустрия находится в стадии зрелости и как закономерность начинается процесс трансформации, который обусловлен формированием надстройкой над индустрией (возникновение сложных конфигураций деятельности, которая обеспечивает разработку образцов новой продукции). Данный процесс трансформации обусловлен проектированием, конструированием метамашин, обеспечением коммуникаций. Высокая производительность метамашин высвобождает работников и происходит

перераспределение их в сектор услуг (образование, здравоохранение, деловые услуги, туризм, торговля, финансы, креативная индустрия). В процессе трансформации отмечаем положительные явления, так и отрицательные, в частности большой отрыв от доиндустриальных форм (малый и средний бизнес использует ручной труд с сочетанием эксплуатации оборудования, современные телекоммуникации). Индустрия одновременно сокращается и в то же время охватывает иные сферы, т.е. вектор развития смещается в индустриализацию потребления. Для образовательного учреждения значимо, то, что содержание работника видоизменяется за время его трудовой карьеры, т.е. классические профессии быстро устаревают. Выпускник современного образовательного учреждения рассматривается с позиции единицы воспроизводства деятельности, которая становится «пакетом» компетенций (конфигурации знаний и опыта, позволяющие действовать, мыслить, коммуницировать при постановке и решении задач).

Необходимо при развитии системы управления Университетом учитывать внешние вызовы и их влияние на деятельность образовательного учреждения:

- «академическая революция», сущность которой заключается в доступности высшего образования и усилении значимости производства знаний в экономическом развитии;
- развитие цифровой экономики и общества знаний и изменение запросов общества, в частности работодателей к компетенциям выпускников;
- становление новых экономических агентов на рынке образовательных услуг, которые активно перетягивают на себя процессы подготовки, гибче и быстрее реагируют на потребности пользователей, заменяя собой традиционные образовательные структуры;
- государственная политика в сфере высшего образования, направленная на формирование университетов «предпринимательского» типа.

Таким образом, повышение эффективности системы управления УрГЭУ планируется осуществлять на принципах, которые характеризуют Университет с позиции «предпринимательского»: диверсификация источников финансирования; преодоление ресурсных ограничений (человеческих, финансовых и информационных); преодоление ограничений в сфере генерации знаний и их внедрения в практическую деятельность; поддержка и стимулирование деятельности академических подразделений в новых условиях; развитие интегрированной предпринимательской культуры.

Нами выделены направления повышения эффективности системы управления Университетом:

- развитие предпринимательской корпоративной культуры преподавателей и обучающихся;
- ориентация на скоростные изменения во внешней бизнес-среде и адаптация к ним;
- развитие системы кадровой работы, включая как научно-педагогических работников, так вспомогательный персонал, так и обучающихся.
- открытие новой структуры, обеспечивающей внедрение новых образовательных технологий, которые соотносятся с особенностями поколения Z и методов организации учебного процесса;
- формирование единой информационной среды как для управления, так и для организации образовательной и научной деятельности в Университете;
- совершенствование подходов к организации и развитию проектной деятельности на основе приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2016 г. № 1452.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово.....	3
Абдулхалилова С. Н. Мировые тенденции в области электронного обучения	4
Авдюкова А. Е., Николаева М. А. Учительский блог как способ неформального самообразования педагогов.....	6
Augambaeva D. D., Ergunova O. T., Pliska O. V. The characteristics of the application of advertising and pr technologies in the market of educational services	10
Андреева С. Л., Виноградова Е. Ю. Организация совместной работы с использованием портальных технологий для обеспечения непрерывности образовательного процесса.....	14
Архипов Н. А. Организация учебного процесса студентов с использованием системы управления проектами Trello	17
Баранова И. С. Обзор основных проблем информатизации образования	20
Бурлака С. Н. Цифровизация образования: проблемы развития	24
Быстрик А. В., Гани С. В. Технологии дистанционного обучения в практике преподавания сольфеджио.....	27
Вилачева М. Н. Правовые аспекты цифровизации дошкольного образования в Российской Федерации	31
Виноградова Е. Ю., Андреева С. Л. Облачные сервисы как инструмент электронного обучения.....	35
Vyazovskaya V. V., Molina Almanza L. Tendencies of the distance education in Peru	37
Габдрахманов Н. К., Ергунова О. Т., Шумова С. А. Продвижение вуза на рынке образовательных услуг в сети Интернет	40
Галимова А. И. Организация процесса электронного обучения работе с корпоративной информационной системой.....	44
Дорофеева Д. А. Возможности использования инфографики в образовательной практике.....	47
Ерыгина Е. О. Образовательные реформы и неформальное образование	50
Ефимова Е. Г. Положительные и отрицательные аспекты цифровизации образования: взгляд педагога.....	52
Жуковская И. Е. Место и роль цифровых аналитических платформ в высшем образовании в условиях формирования цифровой экономики	56
Зова В. А. Информационные технологии управления региональной системой образования в условиях нестабильной экономики.....	60
Иванов Е. А. Цифровизация российского рынка высшего образования на текущем этапе.....	63
Isaev K. A. Main Directions of Assessing and Addressing Problems associated with ICT Skills for the Visual Impaired Students in condition of the International Digital Economy.....	66
Исмаилова Н. С. Ситуационный центр как фактор повышения качества вузовского образования в век цифровизации экономики.....	70
Камарова Т. А. Прекаризация занятости научно-педагогических работников вузов при переходе на электронное образование в условиях пандемии Covid-19	74

Карх Д. А., Дворяджина Е. Б. Трансформация образовательных услуг в условиях COVID-19: опыт регионального вуза.....	78
Князева Е. Г. Электронное образование — ключевой инструмент цифровой экономики	80
Косьяненко О. А. Роль массовых открытых онлайн-курсов в непрерывном образовании (на примере гуманитарных наук).....	83
Куркова Ю. Н. Необходимость использования Big Data в системе высшего образования	87
Макарова Е. И., Бурлей Д. Е. Возможности применения цифровых технологий в образовательных системах	89
Маковкина Е. И. Образовательные технологии будущего	92
Матвеева А. И. Проблемы и перспективы развития открытого дистанционного образования в условиях электронной культуры.....	95
Мельникова А. С. Особенности эмоционального выгорания при применении дистанционных технологий в электронном образовании	98
Молокова Е. Л. Направления эволюции модели университетской науки в эру цифровизации.....	101
Москвина Ю. А. Образование в условиях дигитализации: современные вызовы	104
Нестерова З. В. Повышение конкурентоспособности образовательного учреждения в современных условиях	106
Никифорова В. В. Цифровизация образования: возможности и риски.....	108
Оболенская А. Г. Цифровизация образования: возможности и риски социально-экономической трансформации территории.....	112
Оболенская А. Г., Дефлер А. С. Конфликтогенность цифровизации образования: социально-экономические аспекты.....	115
Охрименко Е. И. Электронное образование: тенденции и перспективы.....	118
Панченко А. Д., Турыгина В. Ф. Сравнительный анализ систем дистанционного обучения e-Learning	120
Патутина С. Ю. Повышение удовлетворенности научно-педагогических работников в условиях прекаризации труда за счет внедрения digital-технологии по их адаптации	123
Петров И. Э., Юшкова А. А. Риски интеллектуального развития школьников из-за цифровизации образования.....	127
Пеша А. В. Применение бизнес-симуляции в развитии надпрофессиональных компетенций студентов	130
Plisova I. A., Tsapulina F. N. The essence of advertising and PR technologies of educational services.....	134
Радыгина Е. Г., Курилова Е. В. Технологии геймификации в онлайн-обучении.....	136
Рамзина С. А. Образовательные услуги вуза в условиях цифровизации: трансформация интеракции	139
Савченко Я. В. Развитие образовательных технологий в сфере проектного управления в условиях цифровизации: проблемы и возможности.....	143
Сайко О. К. Применение виртуальных экскурсий в образовательной среде будущих специалистов сферы гостеприимства	146

Салимгиреева Е. А. Реализация проекта «Экспорт образовательных услуг» в российских вузах	148
Сарапульцева А. В. Актуальные аспекты применения личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования.....	151
Сигат Е. В. Медицинское образование: неформальный подход к подготовке будущих врачей.....	153
Соснина Н. Г. Содержание цифровой культуры педагога.....	156
Ставрова Т. А. Ресурсы для управления кадровыми рисками в экономике.....	158
Стихина И. А. Западное бизнес-образование: вызовы времени	162
Сушенкова М. С. Контроль качества дистанционного обучения в сфере музыкального образования.....	165
Танчев Ж. Д. Проблемы и перспективы дистанционного образования в Болгарии во время пандемии коронавируса	168
Тимакова Р. Т., Ильюхина Ю. В. Особенности открытого образовательного пространства Российской Федерации и Республики Беларусь в условиях цифровизации.....	170
Тонких Н. В. Digital-развитие навыков управления персоналом в онлайн.....	173
Троценко О. С. Роль спецкурса при изучении правовых дисциплин в российских вузах	177
Турыгина В. Ф., Усова А. В. Влияние пандемии COVID–19 на сферу образования	180
Фальченко О. Д. Цифровая трансформация высшего образования.....	183
Фоот Ю. В., Цвингер И. Г. Формирование профессиональных компетенций будущих финансистов в условиях цифрового образования	186
Хакимов Н. Х. Совместная программа подготовки конкурентоспособных экономистов в условиях развития электронного образования в Узбекистане	190
Цибиков В. А. О направлениях реализации в Китае национального плана «Цифровизация образования 2.0».....	193
Чикурова Т. Ю. Этика в онлайн-образовании.....	196
Чудиновских М. В. Новые профессии и компетенции для поколения Z.....	199
Чучкалова И. Ю. Цифровизация и цифровые технологии в образовании	202
Шавровская М. Н. Повышение вовлеченности студентов в процессе онлайн-обучения: результаты исследования и используемые инструменты	205
Шермухамедова С. Реформы для обеспечения высокого качества образования	208
Ялунина Е. Н. Приоритетные направления развития регионального университета в условиях цифровой экономики.....	211

Научное издание

**Тенденции развития электронного образования
в России и за рубежом**

Материалы I Международной научно-практической конференции
(Екатеринбург, 15 мая 2020 г.)

Печатается в авторской редакции
и без издательской корректуры

Компьютерная верстка
Н. В. Троицкой

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта / Народной Воли, 62 / 45

Поз. 32. Подписано в печать 04.09.2020.
Формат 70 × 100 / 16. Уч.-изд. л. 16,0. Усл. печ. л. 18,2. Печ. л. 14,0.
Тираж 50 экз. Заказ 284.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в подразделении оперативной полиграфии УрГЭУ