

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Уральский государственный экономический университет  
(Институт непрерывного образования)  
Университет г. Жилина (Словацкая Республика)  
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли  
(Республика Казахстан)  
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
Институт предпринимательства и сервиса Таджикистана (Республика Таджикистан)  
Нижегородский инженерно-экономический университет

# **НАУКА И БИЗНЕС: УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Материалы  
Международной научно-практической конференции  
(Нижний Тагил, 27 апреля 2017 г.)

Екатеринбург  
2017

УДК 008+334  
ББК 71+65.29  
Н34

**Ответственные за выпуск:**

**С.А. Упоров**, кандидат технических наук, доцент, директор института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета;

**Е.Н. Ялунина**, доктор экономических наук, профессор кафедры Конкурентного права и антимонопольного регулирования Уральского государственного экономического университета

**Н34** Наука и бизнес: условия взаимодействия индустриального партнерства: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Нижний Тагил, 27 апреля 2017 г.) / [отв. за вып.: С.А. Упоров, Е.Н. Ялунина]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. эконом. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2017. – 424с.  
**ISBN 978-5-8057-0980-8**

Реформирование промышленного сектора экономики России в последние годы сопровождалось такими явлениями, как падение объемов производства, утрата многих высоких технологий, деиндустриализация ряда отраслей, что с издержками приватизации привело к возникновению проблем организационно-управленческого характера, связанных со стратегическим развитием предприятий. К такого рода проблемам следует отнести необходимость создания на качественно ином теоретико-методологическом уровне подходов к стратегическому управлению предприятий тех отраслей, которые являются определяющими для дальнейшего социально-экономического развития страны. Основная цель индустриального партнерства – повышение конкурентоспособности его участников за счет обмена технологиями и достижение на этой основе эффекта синергии.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, участвующих в научно-исследовательской работе.

**ISBN 978-5-8057-0980-8**

© Авторы, указанные в содержании, 2017

© Уральский государственный  
экономический университет, 2017

© Оформление, верстка. Издательство АМБ, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

А.Л. Анисимов, М.И. Ставрова

**КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ И МЕХАНИЗМ КОМПЛЕКСНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ..... 9**

Б.И. Бортник, Н.Ю. Стожко, Н.П. Судакова

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ  
ПО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ ..... 13**

Т.О. Бабушкина, Е.В. Кислицын

**ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА  
И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РОССИИ ..... 17**

С.О. Белоусов

**ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ  
МЕХАНИЗМОВ РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ..... 21**

Е.А. Белоусова

**СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА:  
ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АСПЕКТ ..... 27**

И.С. Береснева, Д.В. Шалабодов

**ПРАВОВАЯ ПЛАТФОРМА КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 32**

О.Н. Бучинская

**НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ HI-TECH ПРОИЗВОДСТВА  
КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ..... 39**

Н.Ю. Власова

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОЭРС СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 43**

Е.К. Воробьева, Л.Ф. Шайбакова, Т.С. Малеева

**КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... 47**

В.М. Гаянова

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНОВОГО РЫНКА РОССИИ  
НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА..... 51**

В.М. Гаянова, И.В. Соловьев, И.Б. Шэк

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЙОНЕЗА В РОССИИ ..... 56**

В.М. Гаянова

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ..... 59**

Е.Ю. Глушакова

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ ..... 64**

Е.Ю. Глушакова, Э.Р. Закирова

**ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО КАПИТАЛА ..... 68**

Г.С. Голошумова, М.С. Осеннева, Ф.Ф. Тимиров, К.С. Ежов

**МЕНЕДЖМЕНТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 71**

Д.Д. Голуб

**ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ..... 75**

Е.Б. Дворядкина

**О ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ..... 78**

Е.Ю. Депутатова	
<b>ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОКУПАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>84</b>
С.П. Дьячкова	
<b>ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ</b> .....	<b>88</b>
Е.А. Еременко	
<b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ ГРАНТОВ РФФИ: ПРОБЛЕМА НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ</b> .....	<b>91</b>
А.А. Жукова	
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И БИЗНЕСА КАК ФУНДАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	<b>98</b>
Н.В. Заворохина, Е.Ю. Ковригина	
<b>ПОНЯТИЕ ТЕРРУАРА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО РЕГИОНА</b> .....	<b>103</b>
Э.Р. Закирова, А. Асатрян, Я. Подгорский	
<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ С ПОЗИЦИЙ РЕКОМЕНДАЦИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ</b> .....	<b>106</b>
Р.И. Зелялетдинова, А.К. Измоленов	
<b>СУЩНОСТЬ АУДИТА</b> .....	<b>111</b>
Е.А. Иванов	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ МАНИПУЛЯТИВНОГО ЭФФЕКТА ГОРОСКОПА В КОРПОРАТИВНОМ СЕГМЕНТЕ</b> .....	<b>113</b>
И.В. Ивлиев, А.А. Горбунов	
<b>ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ</b> .....	<b>115</b>
Н.Б. Изакова	
<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ</b> .....	<b>118</b>
А.А. Исмоилов., М.Д. Кодирова	
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ</b> .....	<b>124</b>
Д.Б. Кадыров	
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ</b> .....	<b>130</b>
Ю.С. Казарова, Е.Л. Молокова	
<b>АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОДУКТОВОГО ЭМБАРГО НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ</b> .....	<b>137</b>
Л.М. Капустина	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ</b> .....	<b>147</b>
Н.В. Капустина, О.А. Аничкина, С.Э. Ли	
<b>ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ</b> .....	<b>152</b>
Л.М. Капустина, Ю.Н. Кондратенко	
<b>МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	<b>156</b>
Д.А. Карх	
<b>РЫНОК ОБУВИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	<b>160</b>

Л.А. Кежун	
<b>К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>166</b>
А.Ю. Коковихин	
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОЦЕНКАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>169</b>
О.А. Колоткина	
<b>СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРАВОВОГО ЦИКЛА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ .....</b>	<b>177</b>
О.В. Комарова	
<b>ПОНЯТИЕ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....</b>	<b>181</b>
К.В. Коростелева, Н.А. Мезенин, Э.А. Достиев	
<b>ВЫЯВЛЕНИЕ И РАСКРЫТИЕ ХИЩЕНИЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ПОСОБИЙ, КОМПЕНСАЦИЙ, СУБСИДИЙ И ИНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ .....</b>	<b>185</b>
Т.В. Кочергина, А.Ю. Рябцев	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФСТАНДАРТОВ .....</b>	<b>189</b>
М.А. Кочерьян	
<b>РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА СПОРТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНСТИТУТОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	<b>195</b>
Ю.В. Куваева	
<b>СУЩНОСТНЫЕ ОСНОВЫ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>199</b>
А.С. Кузнецова, Г.С. Тимохина	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОСЬЮМЕРИЗМА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ .....</b>	<b>204</b>
Л.Н. Куклина, И.В. Соловьев	
<b>РЕАЛИИ РОССИЙСКОЙ ИНФЛЯЦИИ: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>208</b>
Е.В. Куликов	
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....</b>	<b>213</b>
А.В. Курдюмов, А.Е. Сочнева	
<b>ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>217</b>
А.В. Курдюмов, Ю.А. Костоусова, Е.А. Вагнер	
<b>ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ .....</b>	<b>221</b>
Е.В. Курилова	
<b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК В СФЕРЕ ПРИРОДНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....</b>	<b>225</b>
Р.Т. Латыпов, Г.П. Малейкина	
<b>ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>	<b>231</b>
О.В. Лашкарева	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА.....</b>	<b>235</b>

М.В. Логинова	
<b>УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ</b> .....	<b>239</b>
К.В. Лыкова	
<b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АШАН»)</b> .....	<b>242</b>
Т.С. Малеева, А.К. Измоденов, Л.Ф. Шайбакова	
<b>ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	<b>248</b>
С.М. Мальцева, Е.Н. Троцилин, Е.Н. Ялунина, Р.Р. Он Кудратов	
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРОПЕРАТОРОВ В РОССИИ</b> .....	<b>253</b>
К.Н. Мартьянова, В. Голлань	
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОПРОФИЛЬНОГО ТЕХНИКУМА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА</b> .....	<b>256</b>
Н.А. Мезенин	
<b>ИННОВАЦИОННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ</b> .....	<b>261</b>
Ф.Н. Мирбобоев	
<b>ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ</b> .....	<b>264</b>
Е.В. Моисеева, М.Г. Семькина, Я.В. Савченко	
<b>РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	<b>266</b>
Е.Л. Молокова	
<b>ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ</b> .....	<b>271</b>
Т.А. Мукашев	
<b>НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b> .....	<b>274</b>
А.А. Нефедова, М.С. Хохолуш	
<b>НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	<b>279</b>
Н.С. Нечехина, В.В. Калицкая	
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО</b> .....	<b>285</b>
Н.С. Нечехина, Д.А. Копысова	
<b>КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b> .....	<b>290</b>
Е.В. Николаева	
<b>ИНТЕРЕСНО, ДОСТУПНО, ДОСТОВЕРНО: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ЧАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ</b> .....	<b>293</b>
Т.И. Николаева	
<b>ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РОССИИ</b> .....	<b>297</b>

И.В. Никонов	
<b>ПЕРЕДАЧА ОБЪЕКТОВ СФЕРЫ ЖКХ В КОНЦЕССИЮ: УХОД ОТ ЦИКЛИЧЕСКОГО БАНКРОТСТВА К ИНВЕСТИЦИЯМ В МОДЕРНИЗАЦИЮ.....</b>	<b>301</b>
Т.Д. Одинокова	
<b>ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ПФР В ОБЛАСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАН.....</b>	<b>304</b>
А.А. Паюсов, Е.Н. Ялунина	
<b>ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>310</b>
И.М. Перминова, Н.С. Нечеухина	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>314</b>
А.Ю. Попов	
<b>КОНЦЕПЦИИ ОТРАЖЕНИЯ ДОЛЕЙ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УЧЕТЕ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДОЛЬЩИКОВ.....</b>	<b>318</b>
Е.Н. Прокофьева, М.А. Енютина, Р.Ф. Гиззатова	
<b>КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>322</b>
М.С. Разумова, Л.А. Кежун	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛЕДСТВИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ.....</b>	<b>326</b>
Т.С. Ремезова, А.С. Новоселова, Н.С. Нечеухина	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТРОЛЛИНГЕ.....</b>	<b>330</b>
А.И. Серебреникова	
<b>СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>333</b>
Е.С. Скоринова	
<b>АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ (РОСРЕЕСТРА) НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФГБУ «ФКП РОСРЕЕСТРА» ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>338</b>
С.Н. Смирных	
<b>МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО СОЗДАНИЮ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....</b>	<b>343</b>
Л.Ю. Соловьева, А.С. Шляхтина	
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....</b>	<b>348</b>
В.В. Сулимин, А.В. Кужанова	
<b>ЭКОНОМИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>352</b>
В.В. Тарасова	
<b>ТОРГОВЫЕ СЕТИ И ИХ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ НА РЫНКЕ.....</b>	<b>357</b>
Г.С. Тимохина	
<b>ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ.....</b>	<b>361</b>

Н.В. Тонких <b>НОВЫЙ ВЕКТОР СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА УРОВНЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА РЕГИОНА</b> .....	366
Э.Н. Туканова <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА</b> .....	370
Т.В. Филипповская <b>НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВАССАЛИТЕТ: ДОБРОВОЛЬНЫЙ, ИСТИННЫЙ И МНИМЫЙ</b> .....	374
И.Ю. Ханжина, А.Л. Анисимов <b>РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ</b> .....	379
Е.Д. Холодная <b>ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ЕКАТЕРИНБУРГА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА</b> .....	382
Е.А. Черемина, Н.Ю. Ярошевич <b>БОНУСНЫЕ И ЦЕНОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКОВ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ЦЕПИ ПОСТАВОК</b> .....	386
А.Д. Черемухин <b>УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ</b> .....	390
Г.Г. Черенцова, Е.В. Рагозинникова <b>ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	396
Л.Ф. Шайбакова, Е.А. Мыларщикова, Р.Ф. Шайбаков <b>ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЕДНОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> .....	402
Т.Ф. Шитова <b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> .....	406
И.Д. Ягофарова <b>СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ</b> .....	411
Е.Н. Ялунина, С.А. Упоров, П.А. Новожилов <b>ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ОБЗОР РЫНКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ</b> .....	415
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	419



## **КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ И МЕХАНИЗМ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы системы управления образовательными услугами вузов, которые существуют в России, в том числе в сфере их государственного финансирования, дается описание основных последствий указанных проблем, среди которых – несоответствие кадровой и материально-технической обеспеченности лицензионным требованиям и несостоятельность новых кафедр и институтов. Кроме того, описывается сущность и назначение механизма комплексного управления образовательными услугами высших учебных заведений, представлена концептуальная модель комплексного управления подготовкой специалистов в сфере высшего образования, а также выделены две крайние точки зрения на проблему формирования механизма комплексного управления процессом подготовки специалистов, а именно: антигуманный или гуманный путь развития системы высшего образования.

**Ключевые слова:** механизм комплексного управления, концептуальная модель, подготовка специалистов, образовательные услуги.

Несмотря на часто проводимые за последнее десятилетие реформы, на сегодняшний день система управления образовательными услугами в высших учебных заведениях, сложившаяся в России, в полной мере не соответствует своему социальному предназначению по подготовке специалистов, приспособленных к работе в новых условиях и изменениям спроса на рабочую силу. Неполные объемы государственного финансирования создают структуру набора, ориентирующую вузы на подготовку специалистов, которая акцентирует внимание на стоимостные оценки подготовки и требует минимума затрат. Отсутствие научнообоснованных рекомендаций функционально-структурной организации высшей школы приводит к изменению образовательной деятельности, несоответствию кадровой и материально-технической обеспеченности лицензионным требованиям, неверной оценке уровня спроса на новые специальности и несостоятельности новых институтов и кафедр.

Механизм комплексного управления подготовкой специалистов представляет собой объединение экономических, правовых, политических и мотивационных способов целенаправленного взаимодействия и воздействия на деятельность субъектов образовательного, в частности научно-технического развития, обеспечивающих согласование интересов сторон, кроме того, субъектов и объектов управления в процессе подготовки специалистов соответствующего качества и профиля. Назначением указанного механизма является преобразование решений и целей органов власти в интересы людей в соответствии с тенденциями в развитии общества и иерархией целей системы высшего образования.

Концептуальная модель механизма комплексного управления подготовкой специалистов в высшем учебном заведении представляет собой целостную, сравнительно упрощенную систему знаний, обобщенно характеризующую во взаимодействии и взаимосвязи сущность, содержание, структуру, формы, уровни, виды и тенденции в развитии исследуемого процесса оказания образовательных услуг. Объект моделирования – подготовка специалистов в вузе, использование

и распределение духовных и физических способностей работников к труду в сфере высшего образования. В общем виде данная модель может быть представлена в виде таблицы, которая дает обобщенное целостное описание комплексного механизма управления, важнейших его составных элементов-блоков, адаптированных к конкретным условиям и дифференцированных.

Таблица 1

**Концептуальная модель механизма комплексного управления подготовкой специалистов**

Идеология и методология механизма комплексного управления подготовкой специалистов	Блок принципов, показателей, целей, задач, критериев, этапов развития вуза	Творческое участие студентов и преподавателей в развитии образовательного процесса высшего учебного заведения
Организационно-правовая структура комплексного управления подготовкой специалистов	Методы управления подготовкой специалистов, управление этой подготовкой в вузе	Блок оплаты и условий труда студентов и работников в сфере высшего образования
Блок учета, анализа, единиц измерения, контроля и внесения поправок в процесс подготовки специалистов	Блок ресурсов, которые используются при подготовке специалистов государством и вузами	Качество подготовки специалистов и благосостояние профессорско-преподавательского состава

Исходя из характера механизма комплексного управления (нейтрального или антигуманного, гуманного), в виде таблицы представлено состояние некоторых элементов рассмотренной концептуальной модели:

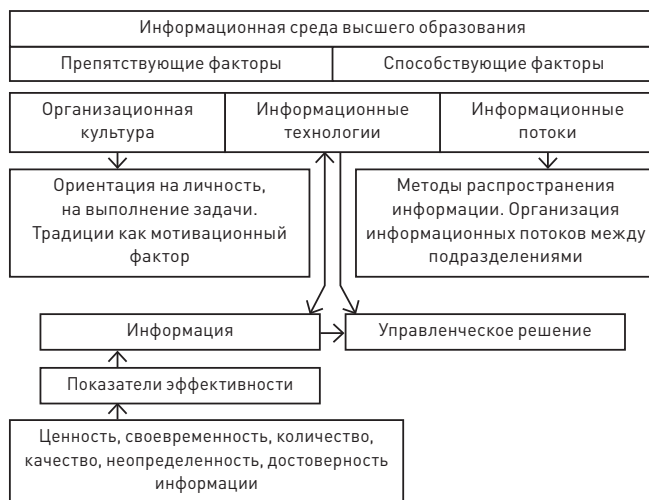
Таблица 2

**Возможные состояния механизма комплексного управления подготовкой специалистов**

Механизм комплексного управления подготовкой специалистов	Нейтральный (50%/50%)	Гуманный (100%)	Антигуманный (100%)
1	2	3	4
Идеология и методология механизма комплексного управления подготовкой специалистов	Равнозначное сочетание государственного контроля и академических свобод в сфере образования	Отсутствие контроля со стороны государства, наличие полной академической свободы	Жесткий контроль со стороны государства, полное отсутствие академической свободы
Блок принципов, показателей, целей, задач, критериев, этапов развития	Сочетание местных, региональных интересов и интересов государства с интересами вуза	Система целей формируется исходя из того, как вузы понимают потребности общества по горизонтали и вертикали	Исходя из интересов отдельных групп лиц формируется система целей

Творческое участие студентов и преподавателей в развитии образовательного процесса	В соответствии с основными, фундаментальными задачами и целями государства	В соответствии с характером развития общества полная самостоятельность творческой деятельности	Жестко определены формы участия студентов и преподавателей в образовательном процессе
Организационно-правовая структура управления сферой высшего образования	Смешанный характер развития сферы высшего образования	Интенсивный характер развития сферы высшего образования	Экстенсивный характер развития сферы высшего образования
Технология и управление подготовкой специалистов	Сочетание особенностей государственных стандартов и возможностей вуза	Государство определяет только основные параметры. Технология подготовки выбирается вузом самостоятельно	Технология подготовки либо не регламентирована, либо жестко определена государством
Блок оплаты и условий труда работников в сфере высшего образования	Определенный учет затрат труда и квалификации при его оплате; в некоторых случаях возможна «уравниловка»	Действительный учет затрат труда и квалификации, а также некоторые конъюнктурные моменты	Система, в большинстве случаев, не учитывает квалификацию и основана на количестве калорий, затраченных в процессе труда
Блок учета, анализа, единиц измерения, контроля и внесения поправок в управление	Контроль, учет, анализ в равном соотношении с интересами отдельных групп и целями общества	Контроль, учет, анализ осуществляются в соответствии с задачами и целями общества	Анализ, контроль, учет, осуществляются в соответствии с интересами отдельных групп лиц
Блок ресурсов, которые используются для подготовки специалистов	Сочетание в равной степени финансовых, региональных, государственных и иных ресурсов с ресурсами вуза	Исходя из возможностей данного вуза, возможно привлечение дополнительных ресурсов. Многоканальное финансирование	Основным акцентом является бюджетное финансирование. Жесткая централизация ресурсов
Качество подготовки специалистов и благосостояние профессорско-преподавательского состава	Возможно повышение уровня благосостояния. В основном, не выше установленного законом. В целом среднее качество подготовки	Небольшое отличие уровней в зависимости от спроса на данные услуги. Уровень благосостояния является достойным	Качество подготовки бывает диаметрально противоположным. Заработная плата не превышает установленный размер. Уровень благосостояния напрямую зависит от государства

В данной статье рассмотрены только три возможные пограничные состояния механизма комплексного управления подготовкой специалистов: нейтральное состояние – 50 %/50 %, гуманный – 100 % и антигуманный – 100 %. Конечно, существует очень много промежуточных состояний, таких как: 10 % – гуманный и 90 % – антигуманный; 10 % – антигуманный и 90 % – гуманный и другие. Таким образом, каждому из таких соотношений ставятся в соответствии определенные параметры состояния механизма комплексного управления подготовкой специалистов. Наконец, в существующей в настоящее время ситуации оптимальным будет соотношение антигуманной и гуманной составляющей 50:50. Например, одной из ключевых сегодняшних задач в сфере высшего образования является переход на смешанную структуру с приоритетом интенсивной структуры управления; соотношение государственной и вузовской составляющей в части установления образовательных стандартов, безусловно, должно соответствовать вышеуказанной пропорции. Также следует учитывать информационно-психологические аспекты принятия управленческих решений в сфере высшего образования (рисунок 1).



*Рисунок 1. Информационно-психологические аспекты принятия управленческих решений в сфере высшего образования*

Как видно, подобные выводы справедливы и для других элементов концептуальной модели. В итоге, это объективно порождает определенные пропорции, способы и формы балансирования и разбалансирования ресурсов, соответствующие внешние и внутренние факторы и тенденции в характеристике, развитии образовательного процесса, которые необходимо учитывать субъекту управления.

### **Библиографический список**

1. Анисимов, А.Л. Комплексное управление образовательными услугами вузов: дис. канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 08.04.04: утв. 19.11.04 / А.Л. Анисимов. – Екатеринбург, 2004. – 177 с.

2. Жуков, Д.С. Компьютерное моделирование «турбулентной» модернизации социально-политических институтов // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 11 (045). – Режим доступа: <http://www.ineternum.ru>.
3. Кочеткова, С.А. Концептуальная модель управления региональной собственностью // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru>.
4. Молокова, Е.Л. Модели рынка услуг высшего образования: оценка теоретических подходов / Е.Л. Молокова, Е.А. Ляшенко, В.В. Шведов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016. – № 12 (94). – С. 72.
5. Орлов, И.Б. Социальная справедливость или социальный гуманизм? (к вопросу о применимости в сфере государственного управления) // Проблемный анализ и государственное управление. – 2008. – № 6. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.
6. Bikas, C. Sanyal. Higher education management in a period of transition with special reference to the Russian Federation [Текст]//International Institute for Education Planning (Established by UNESCO). – 1993. – 19 p.
7. Chaffee, E.E. Higher Education. Handbook of Theory and Research. – New York:Agathon Press, 1985. – 42 p.
8. 14. Sibley, W.M. Strategic Planning and Management for Change // Canadian Journal of Higher Education. – 1986. – P. 81–102.
9. 8. The legal education reform in Russia: new challenges and prospects. –Available at: <http://www.sibran.ru>.

*Б.И. Бортник, Н.Ю. Стожко, Н.П. Судакова*

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ**

**Аннотация.** В работе рассматриваются основные направления использования информационных технологий в организации и реализации учебного процесса по естественнонаучным дисциплинам в вузе. Обсуждаются возможности и специфика применения конкретных программных ресурсов, в частности, аудиовизуальных средств, виртуальных моделей природных процессов и исследовательских экспериментов при преподавании естественнонаучных дисциплин. Особое внимание уделяется использованию информационных технологий в реализации различных форм самостоятельной работы студентов. Описан опыт организации проектной деятельности студентов, накопленный на кафедре физики и химии Уральского государственного экономического университета. Рассматриваются все этапы этой деятельности, особенности применения и роль информационных технологий в повышении уровня мотивации студентов к обучению и результативности образовательного процесса. Отмечается положительный эффект в плане повышения уровня информационной культуры студентов и преподавателей.

**Ключевые слова:** естественнонаучные дисциплины, информационные технологии, виртуальный лабораторный практикум, медиа ресурсы, самостоятельная работа студентов, проектное обучение.

Важнейшую роль в формировании инновационного стиля мышления у будущих профессионалов в любой сфере экономики играют различные естествен-

нонаучные дисциплины: физика, химия, естествознание и др. В настоящее время естественнонаучные методы и категории все более проникают в гуманитарную сферу, приобретая универсальный смысл, адекватный социальным наукам. Методологические особенности естественнонаучных дисциплин, их проблемность, открытый характер значительного числа изучаемых вопросов повышают уровень познавательной активности студентов, способствуют формированию навыков и потребности проведения самостоятельного информационного поиска с использованием широкого спектра источников от учебной литературы и научно-популярных публикаций до серьезных научных изданий, но прежде всего и наиболее часто учащиеся обращаются к сети ИНТЕРНЕТ. Последнее ставит перед преподавателем задачу развития у студентов, с одной стороны, критического подхода к восприятию информации, с другой – умения воспринимать инновационные взгляды и процессы, происходящие в экономике, науке, технологии, адекватно их оценивать, абстрагируясь от традиционных привычных установок. На решение этой двуединой задачи направлен весь арсенал средств и методов преподавания естественнонаучных дисциплин, используемых на лекциях, семинарах, лабораторном практикуме, во внеаудиторной работе.

Блок естественнонаучных дисциплин всегда находился на передовом фронте образовательной отрасли. Физика, химия, биология – благоприятное и безграничное поле для разработки, апробации и внедрения новейших образовательных технологий. С переходом к двухступенчатой системе обучения в высшей школе эта тенденция не только не ослабилась, но и усилилась. Информационные технологии прочно вошли в инструментарий преподавания естественнонаучных дисциплин, охватив все составляющие процесса обучения в вузе, весь комплекс занятий и форм контроля качества учебного процесса. Сегодня стало привычной нормой проведение лекции с использованием разнообразных аудиовизуальных средств. Как показывает опыт, такие лекции воздействуя на разные каналы восприятия излагаемого материала, оптимизируют этот процесс. Они обеспечивают определенную меру наглядности даже при изучении таких тем и разделов современной науки (квантовой физики и химии, космологии и т.д.), которые описываются исключительно математическими моделями и, по большому счету, вообще исключают наглядность. Помимо этого, преподаватель, квалифицированно использующий современные медиа ресурсы, демонстрирует определенные аспекты современной коммуникационной культуры, что должно способствовать развитию коммуникативных компетенций студентов, предусмотренных образовательным стандартом.

В последнее время широкое распространение получают виртуальные лекционные эксперименты и виртуальный лабораторный практикум. Рынок информационных ресурсов предлагает большое количество программ, эффектно моделирующих разнообразные природные явления и естественнонаучные эксперименты. Разрабатываются такие программы и авторскими коллективами кафедры физики и химии УрГЭУ. Но здесь необходимо отчетливо осознавать, что этот инструментарий призван дополнить реальный практикум, оптимизировать его трудоемкие этапы, например, обработку результатов измерений, но не заменить его, что противоречит самой природе естествознания.

Обязательной составляющей учебного процесса на любой образовательной ступени является самостоятельная работа студента (СРС). Она — основа и путь формирования универсальной общекультурной компетенции, выражающейся в наличии способности к самообразованию и самосовершенствованию. Успешная учебная работа студента требует достаточно высокого уровня мотивации и заинтересованности. Вместе с тем уже многие годы приоритеты студентов далеки от естественнонаучной сферы. Ситуацию обостряет и демографический спад, выход из которого происходит небыстрыми темпами. В этих условиях приходится работать с далеко не самым подготовленным контингентом учащихся. Заинтересовать их, стимулировать к повышению своего уровня помогает такая распространенная в последние годы в России и за рубежом форма СРС, как проектная деятельность. Она заключается в разработке студентом под руководством преподавателя поискового или исследовательского проекта, направленного на постановку или решение актуальной проблемы. Работая над проектом, студент проходит и осваивает все этапы исследовательской деятельности от изучения состояния проблемы на основе опубликованных материалов и постановки задач до формулировки выводов и практических рекомендаций для решения проблемы. Проекты выносятся на защиту, для успешной реализации которой разрабатывается презентация, базирующаяся, как правило, на информационных технологиях. Подготовка презентации способствует выработке у студента навыка использования этих технологий. Защита проектов происходит в открытой форме — на занятиях или конференциях, оценка проекта осуществляется при активном участии студентов. Помимо разработки проекта студенты вовлекаются в процесс формирования информационного обеспечения проведения занятий, в т. ч. программного. Это требует достаточно глубокого погружения в сам учебный процесс по естественнонаучным дисциплинам, осознания его целей, сущности изучаемых вопросов, способствует развитию умения структурировать материал, и, вместе с тем, развивает творческие способности. Современный уровень обеспечения во многих случаях требует разработку продукта с интерактивными возможностями. Создание банка презентационных графических средств позволяет сформировать изучаемую дисциплину как систему визуальных модулей, что заметно оптимизирует ее преподавание и усвоение. Опыт последних лет выявил целый ряд аспектов, способствующих повышению эффективности учебного процесса при использовании описанных форм активизации самостоятельной работы студентов:

- существенно расширяется кругозор в предметной области и формируется понимание практической значимости и возможности применения знаний;
- формируется научный стиль мышления, осваивается рациональная методология приобретения знаний;
- совершенствуются навыки самостоятельной работы, умение пользоваться справочной литературой;
- развиваются навыки самообразования, самоконтроля;
- эффективно формируется информационная компетенция, приобретаются и закрепляются навыки использования информационных ресурсов, разработки презентаций;
- вырабатываются коммуникативные компетенции;

- происходит интенсивное развитие и реализация творческих способностей учащихся;
- формируется благоприятный психологический фон (развивается и тренируется уверенность в себе, апробируется «ситуация успеха»);
- ощутимо повышается уровень мотивации учебной деятельности.

Данные формы работы со студентами и инновационные образовательные технологии, обеспечивающие их эффективность, предусмотрены разрабатываемыми нами программами учебных дисциплин для уровней бакалавриата и магистрата на основе государственных образовательных стандартов (к сожалению, слишком часто меняющихся). Несомненно, перспективным в плане повышения эффективности учебного процесса является созданный в УрГЭУ портал образовательных ресурсов вуза. Его использование в учебной деятельности студентами и преподавателями позволило создать единую образовательную среду, обеспечивающую инновационный подход к организации учебного процесса в университете. Такой портал, безусловно, полезен и целесообразен для повышения уровня преподавания естественнонаучных дисциплин, т. к. оптимизирует целый ряд сторон взаимодействия преподавателей и студентов.

Масштабы применения информационных технологий в учебном процессе и их возможности непрерывно расширяются. Они радикально изменили и постоянно меняют образовательную среду, поднимают естественнонаучную подготовку на новый уровень. Одновременно они выдвигают новые, более высокие, требования к разработке качественного обеспечения образовательного процесса, непосредственно связывая его реализацию с повышением информационной культуры и квалификации преподавателей, вспомогательного персонала вуза, и в конечном счете, студента.

### **Библиографический список**

1. Баксанский, О.Е. Конвергенция: естественнонаучные методы познания в социально-гуманитарной сфере // Человек в технической среде. Сборник статей. / под ред. Н.А. Ястреб. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2015. – С. 4–12.
2. Гордеева, И.В. Мнения учащихся колледжа о перспективах развития науки и технологий // Nauka-Rastudent.ru, 2016. – № 2. – С. 13.
3. Мирошникова, Е.Г. Достоверность результатов анализа продуктов питания / Е.Г. Мирошникова, А.В. Чернышова, А.Б. Арманшина // Инновационные технологии в сфере питания, сервиса и торговли. – Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2015. – С. 107–111.
4. Стожко, К.П., Стожко, Д.К., Чернов, А.В. Креативная экономика и трудовое сознание / К.П. Стожко, Д.К. Стожко, А.В. Чернов // Современный научный вестник, 2015. – Т. 3. – № 1. – С. 23–38.
5. Stozhko, N. Interdisciplinary project-based learning: technology for improving student cognition Research in Learning Technology // В. Bortnik, L. Mironova, A. Tchernysheva, E. Podshivalova, 2015. – Т. 23. – С. 27–57.



*Т.О. Бабушкина, Е.В. Кислицын*

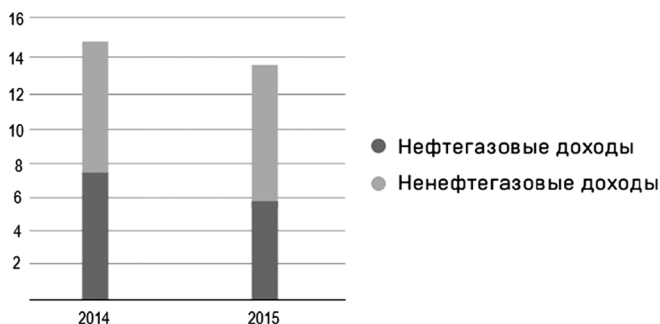
## ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РОССИИ

**Аннотация.** В статье проводится структурный анализ топливно-энергетического комплекса. Особое внимание уделяется изучению рынка электроэнергии. Проводится эмпирический анализ рынка электроэнергии, рассчитаны коэффициенты энергодостаточности для России и некоторых регионов РФ, в том числе Свердловской области.

**Ключевые слова:** рынок электроэнергии, топливно-энергетический комплекс, энергетика, энергодостаточность.

Топливо-энергетический комплекс в России является передовой отраслью промышленности, изучению которой посвящено огромное количество работ. Потребление энергии мировым сообществом растет в геометрической прогрессии, что требует постановки новых целевых задач и увеличения спектра энергетических ресурсов и технологий их использования для удовлетворения потребностей человечества в энергии. В работе [4] особое внимание уделяется альтернативным источникам энергии, таким как солнечная энергия, энергия переработки биомассы, геотермальные установки и др. Тем не менее, на настоящий момент наибольшее внимание уделяется исследованиям нефтегазовой отрасли (например, [3]) и рынка электроэнергии (например, [1]). В качестве методов исследования применяются, в первую очередь, эмпирические и эконометрические методы [6], а также построение математических, теоретико-игровых [5], фрактальных [7] и имитационных моделей.

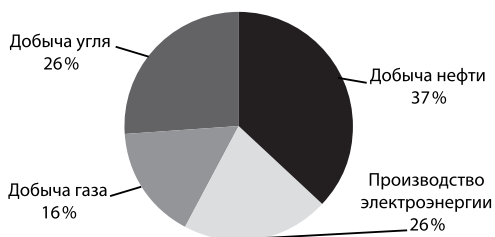
По данным журнала «Бурение и нефть», на развитие топливно-энергетической промышленности расходуется более 20 % бюджета страны, но приходится 30 % основных фондов и 30 % стоимости промышленной продукции России [12]. На рисунке 1 по данным отчета Аналитического центра при РФ приведена структура доходов федерального бюджета в 2014 и 2015 годах в трлн руб. Снижение цен на углеводороды в 2015 году повлекло сокращение бюджета на 0,85 трлн рублей, но произошло увеличение нефтегазовых доходов, в состав которых входят таможенные пошлины, налог на прибыль, акцизы, налог на добавленную стоимость и прочее [8].



*Рисунок 1. Структура доходов федерального бюджета России*

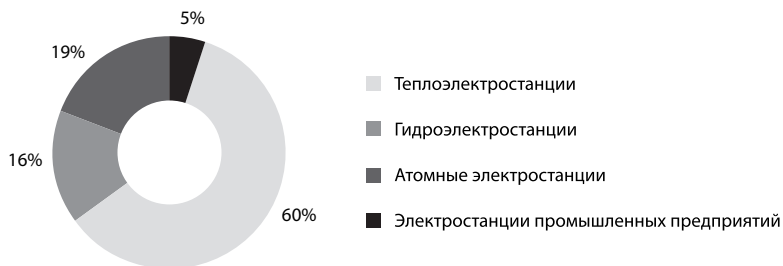
Из данных диаграммы, изображенной на рисунке 1, видно, что большая часть федерального бюджета состоит из доходов, полученных от отраслей топливно-энергетического комплекса, структура которого подробно отражена в работе [2].

По данным Министерства энергетики РФ, за 2015 год добыча нефти составила 534,1 млн т; добыча газа – 635,5 млрд куб. м; добыча угля – 373,4 млн т; производство электроэнергии составило 1049,9 млрд кВт ч [9] (см. рис. 2).



*Рисунок 2. Структура производства первичной энергии ТЭЖ в 2015 году*

На рисунке 3 представлена диаграмма выработки электроэнергии электростанциями России, которая составила 1049,9 млрд кВт ч: теплоэлектростанциями – 626,6 млрд кВт ч, гидроэлектростанциями – 169,9 млрд кВт ч, атомными электростанциями – 195,2 млрд кВт ч, электростанциями промышленных предприятий – 57,7 млрд кВт ч [9].



*Рисунок 3. Выработка электроэнергии электростанциями РФ в 2015 году*

На основе приведенных данных делается вывод о том, что львиная доля выработки электроэнергии производится тепловыми электростанциями, которые, несмотря на высокую производительность, имеют два существенных недостатка: высокая степень загрязнения окружающей среды и высокая себестоимость произведенной электроэнергии.

По производству электроэнергии Россия занимает пятое место в мире, уступая таким странам, как КНР, США, Индия и Япония, и производит 4,4 % от всей электроэнергии. Среди субъектов РФ по выработке электроэнергии лидирующую позицию занимает Тюменская область, а Свердловская область занимает лишь шестую строчку рейтинга по производству электроэнергии (см. табл. 1).

## Объемы выработки электроэнергии в 2015 году [11]

№ п/п	Субъекты РФ	Выработка, млн кВт ч
	Тюменская область, в т. ч. Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО	102 931,1
	Москва и Московская область	69 504,1
	Красноярский край	58 832,8
	Санкт-Петербург и Ленинградская область	55 413,6
	Иркутская область	47 950,9
	Свердловская область	46 884,6
...	...	...
69.	Калужская область	212,0
70.	Брянская область	28,2
71.	Республика Калмыкия	9,2

Что касается отраслевой структуры потребления электроэнергии в России, то главным ее потребителем является промышленность. Она потребляет 59 % всей вырабатываемой электроэнергии. Полная структура потребления представлена на рис. 4.

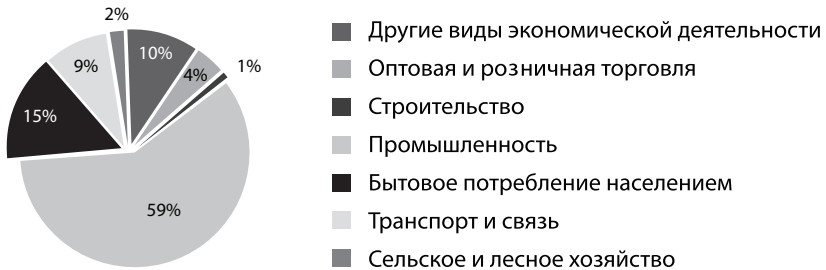


Рисунок 4. Структура потребления электроэнергии

По данным Министерства энергетики, за 2015 год электростанциями России было выработано 1049,9 млрд кВт ч, а потреблено 1036,4 млрд кВт ч. Используя предложенные данные, нами рассчитан коэффициент энергодостаточности:

$$k = \frac{\text{производство}}{\text{потребление}} = \frac{1049,9 \text{ млрд кВт} \cdot \text{ч}}{1036,4 \text{ млрд кВт} \cdot \text{ч}} \cdot 100\% = 101,3\%$$

Расчет коэффициента показывает, что профицит энергии составляет 1,3 %. По данным 2015 года, среди субъектов Российской Федерации самым энергообеспеченным регионом является Тверская область, коэффициент энергодостаточности которой равен 508 % (вырабатывает в 5 раз больше электроэнергии, чем потребляет). Это объясняется тем, что на территории данной области работают два крупных энергетических предприятия – Калиновская АЭС и Конаковская ГРЭС.

Избыток произведенной в энергосистеме Тверской области электроэнергии передается по межсистемным линиям электропередачи в смежные энергосистемы за пределы области. В числе регионов с самым высоким показателем производства по отношению к потреблению также Костромская и Смоленская области, где производят электроэнергию почти в 4 раза больше, чем потребляют. Свердловская область в данном рейтинге занимает 15 место с коэффициентом 109,2 % [10]. Рейтинг энергообеспеченности по регионам РФ приведен в табл. 2.

Таблица 2

**Рейтинг энергообеспеченности регионов РФ в 2015 году**

№ п/п	Субъекты РФ	Производство/потребление, %
1	Тверская область	508,0
2	Смоленская область	430,3
3	Костромская область	418,7
4	Курская область	357,7
5	Саратовская область	331,0
...	...	...
15.	Свердловская область	109,2
...	...	...
70.	Калужская область	3,4
71.	Республика Калмыкия	1,7
72.	Брянская область	0,6

Таким образом, Свердловская область, являясь крупнейшим промышленным центром Уральского федерального округа и всей России, обладает достаточно большим энергетическим потенциалом, вырабатывая на 9,2 % больше, чем она потребляет. Исследования рынков электроэнергии способствуют дальнейшему развитию энергопроизводящей отрасли и всего топливно-энергетического комплекса, а также обеспечению энергетической безопасности нашей страны.

**Библиографический список**

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Режим доступа: [www.ac.gov.ru](http://www.ac.gov.ru)
2. Дзюба, А.П. Исследование инструментов управления спросом на электропотребление в рамках оптового и розничного рынков электроэнергии России / А.П. Дзюба, И.А. Соловьева // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – Том 6, № 2. – С. 147–162.
3. Кислицын, Е.В., Шишков, Е.И. Основные положения системного подхода к исследованию топливно-энергетического комплекса // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6 декабря 2016 г.): [в 2 т.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – Т. 1. – С. 18–22.
4. Кислицын, Е.В. Факторы развития экспортной газотранспортной системы России // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 5. – С. 42–49.

5. Министерство энергетики Российской Федерации. – Режим доступа: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru)
6. Мозговая, Е.С. Развитие альтернативной энергии как направление устойчивого развития ТЭК в России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 2. – С. 99–102.
7. ООО «Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». – Режим доступа: [www.riarating.ru](http://www.riarating.ru)
8. Першин, В.К., Кислицын, Е.В. Исследование олигополистического рынка природного газа методами теоретико-игрового моделирования // Управленец. – 2016. – 5 (63). – С. 70–76.
9. Радковская, Е.В. Математические методы в современных экономических исследованиях // Вестник Югорского государственного университета. – г. Ханты-Мансийск. – № 52 (37). – 2015.
10. Системный оператор Единой Энергетической системы. – Режим доступа: [www.so-upts.ru](http://www.so-upts.ru)
11. Специализированный журнал «Бурение и нефть». – Режим доступа: [www.burneft.ru](http://www.burneft.ru)
12. Фрактальные структуры в социально-экономическом пространстве Уральского макро-региона [монография] / Н.М. Сурнина, Е.А. Шишкина, Е.В. Радковская, М.А. Козлова // Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014. – 180 с.

*С.О. Белоусов*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ РЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**

**Аннотация.** При исследовании рентоориентированного поведения отечественных хозяйствующих субъектов наиболее важными представляются организационные аспекты трансформационных процессов, связанных со структурой экономической власти, ее воздействием на мотивы и результаты экономического поведения.

**Ключевые слова:** рента, рентные отношения, рентоориентированное поведение.

Теория ренты появилась в качестве теории земельной ренты и отражала приоритетный характер земли как лимитирующего механизма производства в условиях аграрной экономики. К первым разработчикам земельной ренты можно отнести классиков политэкономии А. Смита, В. Петти, Д. Рикардо, Дж. С. Милля и др. Большой вклад в дальнейшую разработку теоретико-методологической базы рентных отношений внес К. Маркс. А. Маршалл, Дж. Б. Кларк вывели рентные отношения за границы природно-земельных ресурсов. Д.А. Ворчестер пересмотрел теорию ренты не только с точки зрения ее экономической сущности, но и с учетом характера взаимосвязи с ценообразованием. Институциональная теория ренты в рамках изучения феномена рентоориентированного поведения отражена в трудах Т. Веблена, У. Гамильтона и др. Р. Репетто изучал проблему объективации в Системе национальных счетов (СНС) в границах процесса воспроизводства понятия «земля» современной природно-ресурсной парадигмы.

Экономическая наука Советского Союза представляла собой гармоничный сплав исследований: по проблемам измерения нормы и массы земельной, природной (горной) ренты (С.Г. Струмилин); проведению рентной политики (Н.В. Володомонов); в определении значимости ренты в воспроизводственном процессе, государственном регулировании в сфере рентных отношений (Д.С. Львов, Е.Т. Гурвич).

Глобальный финансовый кризис развитых стран капитализма сформировал процессы присвоения фирмами сверхприбыли в разных секторах экономики. В нашей богатой различными природными ресурсами стране применение ренты стало главенствующей формой экономической политики хозяйствующих субъектов. Однако получение сверхприбыли, как правило, со стороны государства эффективно не регулируется, не подвергается идентификации и анализу.

Быстрый ход глобализации рынков товаров и услуг, возрастающая неуравновешенность между спросом и предложением нефти и другого природного сырья выявляют постоянно растущее значение рентной политики как основной стратегической линии национальной безопасности нашей страны. Аргументированное научное обоснование нормы и массы ренты – это прочный фундамент для определения стоимостного выражения запасов полезных ископаемых как основополагающего компонента национального достояния России.

Благоприятная ценовая обстановка в мире на сырьевые ресурсы позволяет российскому правительству на макроуровне решать вопросы увеличения изъятия ренты через новшества в налогообложении, а также через создание различных самостоятельных фондов. При этом вполне определенные и крупные (сравнимые с годовым ВВП) количественные макрооценки данного изъятия не подвергаются теоретико-методологическим исследованиям. Прежде всего, в сферах диагностики нормы, массы ренты с учетом рассмотрения предпосылок ее производства, а также дальнейшего присвоения и потребления на микроуровне. Развитые страны проводят активную государственную политику в области регулирования цен, издержек и сверхприбыли, а в нашей стране отсутствует политико-экономический и социальный заказ на подобные научные разработки. Поэтому в этих условиях усилия нашего правительства должны быть сконцентрированы на базе научного анализа и экономического расчета и обоснования капитальных и текущих затрат, нормальной прибыли организации.

Исследование основы обновления и преобразования в рентообразующих секторах экономики при широком разграничении уровней рентабельности отечественных предприятий и типов экономической деятельности, с одной стороны, фиксирует, а с другой – значительно усугубляет, искажает процессы образования стоимости и ценообразования, превращая ренту в неотъемлемый фактор тарифов (цен) на товары (услуги).

Дифференциация свойственна и для жизнеобеспечивающих отраслей российской экономики, добывающих нефть, газ, электроэнергию, а также ЖКХ и закладывающие в тарифы (цены) для юридических и физических потребителей одновременно получаемую прибыль, ренту и капитальные затраты. Вместе с тем, текущие и капитальные затраты ряда отраслей отечественной экономики – сферы образования и медицины, оборонно-промышленного комплекса, сельского хозяйства – частично финансируются со стороны государства. Однако при этом одновременно вводятся жесткие ограничения, учитывающие уровни цен, рентабельность, условия компенсации издержек. Диверсификация отраслевой структуры национального хозяйства, изучение сложной структуры, учитывающей сочетание ренты и цены, управление на этой базе дифференциацией рентабельности выводят рентную политику в ранг важнейшего механизма внутренней экономической политики.

Необходимо признать тот факт, что продолжительная эволюционность теории ренты в современных отечественных политико-экономических исследованиях столкнулась со слабым анализом процессов производства, присвоения, изъятия и использования ренты — причем не только в добывающих отраслях, но и в других секторах российской экономики, считающихся рентообразующими в развитых странах.

Исследование ренты и рентных отношений в России осуществляется в рамках двух подходов:

- традиционный, отражающий классическое объяснение понятия «рента», классификацию ее форм, видов: цены производства, замыкающие затраты и условия ее адаптации к современным видам хозяйственной деятельности;
- институциональный, не акцентирующий внимание на четком определении теории ренты, ее практическом приложении, ориентированный на создание перспективных форм хозяйственной деятельности в сравнении с существующей моделью рентоориентированного поведения.

Дистанция между традиционным и институциональным подходами в исследованиях ренты российскими учеными постоянно увеличивается, так как в экономике многих развитых стран Запада термин «рента» заменили понятием «сверхприбыль»; были внесены изменения в современной нормативно-правовой и хозяйственный оборот, прежде всего, в форме государственного регулирования ценообразования и сверхприбыли предприятий.

Российский опыт изъятия ренты основан на использовании макроэкономических факторов сбора и дальнейшем сбережении средств суверенных отечественных фондов в безрисковых, имеющих низкий доход, зарубежных ценных бумагах. По мнению В. Волконского, «трудности институционализации рентной политики возникают в рамках использования ренты только для социального развития, создания специальных личных целевых фондов развития граждан (национальный дивиденд) и почти не учитываются в аспекте расширения масштабов обновления национальной экономики».

Фактически по своей теоретико-экономической основе рента рассматривается как сверхдоход, использующийся для непроизводительного потребления и разделенный на институциональной основе от нормальной прибыли. Приемы оценки нормальной прибыли, как правило, применяются с учетом реального уровня рентабельности отраслей с предварительной процедурой устранения влияния на него механизма прибыльности (например, нефтегазовой структуры). Поэтому очень часто отечественные исследователи приравняют реальную и экономически обоснованную прибыль, тем самым своеобразно восстанавливая угасающий в российской рыночной модели экономики термин средней нормы прибыли. С другой стороны, механизм нормальной прибыли они рассматривают по отношению к мезоуровню на основе структуры методов системы национальных счетов (но при этом чаще всего расчетам подвергается именно нефтегазовый комплекс российской экономики — в частности, методика отечественного исследователя Е. Гурвича), причем процессы воспроизводства экономических ресурсов не выступают в роли предмета исследования.

По мнению автора, исследуя рентные отношения в России и перспективы управляемости процессами, ученые не должны допускать в своих трудах стати-

стическую непрозрачность, неопределенность и ограниченность, отражающие лишь базовые экономические понятия: рента, сверхприбыль, затраты на освоение природных ресурсов, финансовые средства предприятий и др. Именно при формировании отечественной рентной политики, когда проводится оценка состояния оперативной отраслевой и макроэкономической статистики, бизнес-статистики, чаще всего и возникают институциональные барьеры.

Условия производства ренты должны базироваться на объективной оценке экономической сущности стадий ренты: «производство – присвоение – изъятие – использование». По словам академика Д.С. Львова, «непроизводительное потребление, а также в форме рентных налогов и вливаний в суверенные фонды, изымается результат неуправляемой тотальной экономии на основных издержках, обеспечивающих процесс производства продукции, услуг, а не прибыль и тем более не сверхприбыль».

В настоящее время в отечественной экономике наблюдаются искажения процессов политэкономического свойства «производство – присвоение» ренты, т. е. производство и присвоение для непроизводительного потребления собственниками и потребителями как факторов производства в будущем.

По мнению Б. Кузика, «рента – не только чистый продукт, но и источник, представляющий важное значение для ценовой, амортизационной, инвестиционной, инновационной, антимонопольной, налогово-бюджетной, промышленной, денежно-кредитной и других видов экономической политики». Иначе говоря, поиск ренты в модели рентоориентированного поведения экономических субъектов ясно фиксирует текущие механизмы ценообразования и инфляции, а преобразование модели рентоориентированного поведения в модель инновационноориентированного поведения в нашей стране берут на себя политические институты.

Нельзя не согласиться с этой точкой зрения – рентоориентированное поведение ряда субъектов хозяйственной деятельности парадоксально и непредсказуемо, когда в долгосрочном периоде при минимальных, не позволяющих обеспечивать даже простую компенсацию трансформационных издержек, потребленных ресурсах производства (уровень которых постоянно сдерживается при краткосрочном горизонте планирования) закладываются предельно высокие цены на продукцию (услуги). В российской экономике цены формируются и растут хаотично, часто не имея под собой логического обоснования и представляя аксиому – рента определяет цену.

Состояние отечественной экономики лежит в плоскости экономико-теоретического обоснования своеобразной парадигмы – цена, увеличивающая долгосрочную прибыль организации, будет ниже цены, максимизирующей краткосрочную прибыль. Объективный экономический закон спроса и предложения, сформулированный А. Маршаллом, установил зависимость величины спроса и предложения товаров на рынке от их цен – при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать). Как правило, цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом.

Иначе говоря, спрос на любой товар более эластичен на долгосрочных временных промежутках, чем на краткосрочных интервалах. Становится объяснимой реакция отечественных хозяйствующих субъектов, формирующих относительно завышенные цены на продукцию.



В условиях до конца несформировавшейся институциональной рыночной среды и несостоятельности процессов государственного регулирования ценообразования в России, по мнению автора, основные усилия в экономической политике необходимо направлять не столько на перераспределение монопольного дохода, сколько на понижение монопольных цен, формирующихся в соответствии с законами классической политэкономии.

Ярким примером этого в современной стратегии маржинального ценообразования может служить отечественный рынок энергетического комплекса, отвечающего за поставку электроэнергии потребителям. Понятие «замыкающий мегаватт-час» означает, что для возмещения мощности используется ресурс задействованного в производстве генератора с самой дорогой электроэнергией. Производители электроэнергии отказываются заниматься модернизацией убыточных и отстающих производств, так как при существующей модели ценообразования они, опираясь на свою высокую «замыкающую стоимость», создают себе гарантированное необоснованное приобретение сверхприбыли.

В настоящее время продолжаются научные дискуссии как в форме теоретико-экономического содержания, так и в развитии различных форм ренты, зафиксированных еще классиками политэкономии для земельной ренты. Теория ренты, наряду с предложениями ряда исследователей по дальнейшему развитию классификации видов ренты, наталкивается на взгляды и контраргументы других ученых, критикующих искусственную форму данного развития за отсутствие практической базы в процессе диагностирования нормы и массы ренты. Поэтому создание современной теории рентной политики с использованием традиционной типологии форм земельной ренты (монопольная, абсолютная, дифференциальная рента I рода и II рода) и ее дальнейшего продолжения (дифференциальная рента 3 рода и т. п.) выглядит проблематичным.

В соответствии с теорией, получение абсолютной ренты обеспечивают даже бедные земельные участки с учетом частной собственности на землю. В данном случае абсолютная рента отсутствует при всех ситуациях, когда объекты рентных отношений (например, полезные ископаемые в недрах), принадлежат государству. Общеизвестно, что в Советском Союзе при отсутствии частной собственности на землю и абсолютной ренты, оплата рентных платежей в экономике объяснялась теоретически как взимание дифференциальной ренты. В современной России, в условиях рыночных отношений, проблема абсолютной ренты также не решается — в соответствии с федеральным законодательством недра принадлежат российскому государству, а добытые из недра полезные ископаемые и прибыль, полученная за их переработку, переходят либо в частную собственность, либо на счета частных компаний, минуя государственную казну.

С другой стороны, для рыночной экономики характерна, повторяемость изменений отношений собственности. Практика мирового финансового кризиса 2008 г. показала, что от данного циклического процесса смены формы собственности не смогли уйти даже самые мощные транснациональные корпорации. Поэтому участь экономического понятия «абсолютная рента» становится в данной ситуации очень зависимой и непостоянной.

Наконец, рента (классификация которой основывалась на учете земельной территории) определяла особенности земельной ренты по отношению к промышленному сектору. В отличие от избыточной прибыли в промышленности,

имеющей непостоянный вид из-за условий выравнивания технических условий производства и постоянно развивающегося участия сверхприбыли в процессе стабилизации прибыли, земельная рента носит стабильный характер.

На основании вышесказанного экономическое понятие «земля» представляет собой: с одной стороны, обоснование земельной ренты всегда были и остаются в центре развития теории ренты, а с другой — именно экономический ресурс «земля» (в интерпретации «земля и природные ресурсы») является наименее понятным и наиболее спорным в области рентной политики.

Таким образом, необходимо достигать надежного государственного регулирования ренты- и ценообразования, затрат и прибыли организации для участия всех экономических ресурсов в привлечении важнейших источников финансирования крупных мероприятий усовершенствования и технологического подъема экономики на микро-, мезо- и макроуровнях.

В будущем часть рентного дохода от разработки природных ресурсов будет снижаться под влиянием двух основных обстоятельств:

- территориально-климатический фактор, относящийся к неблагоприятным условиям эксплуатации и разработки месторождений на северных территориях;
- естественное обеднение минерально-сырьевой базы России.

Фактически должно произойти замещение природной компоненты на интеллектуальную, опирающуюся на развитие передовых технологий, науки, образования, увеличение доли наукоемкого сектора экономики. Факторы современного мирового развития говорят о том, что ведущая роль в развитии общества будет отводиться интеллектуальной квазиренте на основе ускоренного развития производства с учетом новейших достижений науки и техники.

Социально-экономическая база должна стать более оптимальной и действующей в интересах общественного и частного секторов, если природно-ресурсная рента ядром системы налогов.

Таким образом, основными направлениями модернизации системы рентных отношений являются: постепенная реализация рентного принципа налогообложения в области перераспределения природно-ресурсной ренты; институционализация денежных средств для создания «эффективных» рент; проведение гибкой налоговой политики в области формирования технологической и интеллектуальной модификаций квазиренты.

### **Библиографический список**

1. Волконский, В.А. Оценки природной ренты и ее роль в экономике России. – М., 2003.
2. История экономических учений / под ред. В.С. Ананьина, Н.М. Автономова, Макашевой. – М., 2000. – Гл. 15.
3. Кузык, Б.Н. Природная рента в экономике России. – М.: ИНЭС, 2004.
4. Львов, Д.С. Кризис имущественных отношений / Д.С. Львов, В.В. Зотов // Экономическая наука современной России, 2003. – № 2.
5. Львов, Д.С. Вернуть народу ренту. – М.: Эксмо, 2004.

## **СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА: ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация.** Сельские поселения как составляющая социально-экономической системы региона играют значимую роль в обеспечении его устойчивого развития. В статье рассмотрены и обобщены перспективные концепции экономического пространства, на основе анализа которых конкретизирован экономико-пространственный аспект сущностной характеристики сельских поселений. Показано, что в рамках концепций экономического пространства сельское поселение может рассматриваться как структурная ячейка пространства, обладающая необходимой информацией для реализации целей и задач гармонизированного управления сельской территорией; институция, представляющая собой результат взаимодействия в экономическом пространстве специфической совокупности преимущественно сельских формальных и неформальных институтов; пространственное экономическое образование, по смысловому значению противостоящее городу; хозяйственная подсистема экономического пространства региона, обеспечивающая его целостность и устойчивость, находящаяся во взаимодействии с другими подсистемами, результатом функционирования которой является добавленная стоимость, создаваемая преимущественно сельскохозяйственными видами деятельности. Представленная характеристика может быть использована при обосновании мероприятий, направленных на поддержание устойчивого социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономическое пространство, сельские поселения, функция, муниципальное образование.

Существенное значение для устойчивого развития экономики региона представляют сельские поселения с точки зрения реализации своих функций. Согласно консенсусной точке зрения, в аграрных и индустриальных обществах большая часть сельских поселений выполняет аграрные функции, в то время как в постиндустриальных обществах, где доля занятых в сельском хозяйстве снижается, они реализовывают намного более разнообразные функции: промышленные, транспортные, рекреационные, сервисные, жилые и другие. Ряд исследователей, например, А.И. Алексеев и Н.В. Чепурных, указывают на следующие функции «сельских населенных пунктов и сельской местности: производственная, социально-демографическая, культурная и этническая, экологическая, рекреационная, пространственно-коммуникационная, политическая и социального контроля над территорией». Так или иначе, сельские поселения участвуют в обеспечении устойчивого экономического развития региона через выполнение определенных функций, качество осуществления которых зависит от социально-экономического состояния самих муниципальных образований. Проблемы социально-экономического развития сельских поселений, как уже отмечалось, имеют явный пространственный аспект, поэтому перспективным направлением исследования сущности и функционирования сельских поселений являются теории пространственной экономики.

На наш взгляд, ввиду очевидности факта прямой связи между социально-экономическим развитием сельских территорий и их положением в географи-

ческом пространстве в научной литературе часто уделяется недостаточно внимания анализу функциональных и поведенческих взаимозависимостей между развитием таких территорий и пространством экономическим. Первым шагом в изучении таких взаимозависимостей, как представляется, может стать существенная идентификация сельских поселений через призму экономического пространства.

Исследователями-экономистами предлагается разное количество подходов (концепций) к экономическому пространству. Наиболее сформировавшимися признаны территориальный, ресурсный, информационный и процессный подходы, однако особенный интерес в рамках настоящего исследования представляют активно разрабатываемые информационно-экологический, институциональный, субъектно-объектный и системный подходы к изучению экономического пространства региона.

Теоретическое переосмысление информационного подхода С.В. Макара выразилось в разработке исследователем информационно-экологического подхода. Ввиду слабой изученности структурных особенностей организации экономического пространства автор подхода подчеркивает необходимость исследования «последствий развития отношений между пространственными элементами и структурами». Пространство, по мнению ученого, представляет собой системную конструкцию из ячеек (реальных и виртуальных), которые обладают «возможностью реализации своей программы развития». В рамках подхода признается значимость информационной составляющей взаимодействия экономических агентов, однако вне контекста выстраивания устойчивых и сбалансированных взаимоотношений с другими ячейками, т. е. соблюдением экологической компоненты, невозможным, по мнению исследователя, будет диктуемое практикой управления объединение динамики пространственных структур разного рода и масштаба, т. е. их софункционирование и гармонизация. Такая необходимость обусловлена переходом практики управления в новый формат — геоэкономический. Отличием положений информационно-экологического подхода от сложившихся представлений об экономическом пространстве в рамках информационного подхода является акцент на согласованности процессов функционирования пространственных структур и введение этической составляющей организации экономического пространства.

Таким образом, можно утверждать, что с точки зрения информационно-экологического подхода, сельское поселение — структурная ячейка пространства, обладающая необходимой информацией для реализации целей и задач гармонизированного управления сельской территорией.

В условиях активного использования достижений институциональной экономики в изучении социума нельзя не отметить ее вклад в развитие институционального подхода в пространственной экономике. В совместной статье О.В. Иншаков и Д.П. Фролов отмечают, что следствием присутствия теорий институционализма в качестве «гносеологического фона» становления пространственной экономики явилось взаимное обогащение двух научных направлений, и указывают на то, что хозяйственное пространство может быть «измерено» с применением понятий институциональных теорий. Авторы отмечают, что само пространство может рассматриваться как «особая институция, т. е. социальная форма локализации функций людей, дающая им статус, определяющая их бытие

и сознание». Пространство является базовой институцией, которая преломляет действие других институций в обществе. Любые социально-экономические институции, по мнению ученых, «связаны с преобразованием пространства их <людей> бытия, его расширением, насыщением, накоплением, сбережением».

Последовательно продолжая разработку институционального подхода в пространственной экономике, Д.П. Фролов так характеризует значение институтов для пространственного развития: «институты оказывают активное влияние на пространственное развитие на всех его уровнях — от локального до глобального; институты всегда пространственно укоренены и имеют территориальную специфику; институты действуют в комбинации как с географическими, так и с другими <...> факторами; наконец, институты не только адаптируются к средовым изменениям, но и иницируют их, конструируя ниши в экономическом пространстве».

В рамках институционального подхода в пространственной экономике можно определить сельское поселение как институцию, представляющую собой результат взаимодействия в экономическом пространстве специфической совокупности преимущественно сельских формальных и неформальных институтов.

Основы субъектно-объектного подхода формируются, главным образом, работами А.Н. Демьяненко, П.А. Минакира, А.И. Михайлова, в которых раскрывается двойственность экономического пространства, существующего как взаимодействие объективного и субъективного.

Отталкиваясь от общефилософской сущности пространства, А.И. Михайлов пространство экономическое интерпретирует как «субъективное отражение объективной реальности, определяющее взаимодействие человека с природой и характеризующееся наличием протяженности и объема» [9. С. 51]. В трактовке в явной форме содержится указание на природную среду/ресурсы, их преобразование в экономической деятельности. Однако в рамках предлагаемой концепции они выступают как одно из средств фиксирования изменений экономического пространства. Авторский метод пространственного позиционирования объективной реальности позволяет анализировать развитие экономики через «пространственную сопряженность и непрерывно увеличивающуюся плотность потока ресурсов на единицу исследуемого пространства».

Подход П.А. Минакира и А.Н. Демьяненко также базируется на философском понимании пространства как способа существования материи, и, в дополнении к этому, утверждении о том, что экономика есть один из видов социальной материи. Ученые характеризуют экономическое пространство как «множество экономических агентов, распределенных в пределах определенного географического пространства и взаимодействующих друг с другом в соответствии с едиными в пределах этого географического пространства экономическими институтами», другими словами — взаимодействие субъектов (агентов) и объектов (окружающая среда) по определенным правилам. По мнению исследователей, экономическое пространство (экономические пространства) обладают рядом общих свойств, среди которых неоднородность (многообразие форм пространственной организации экономической деятельности), иерархичность (разномасштабность пространственных экономических образований), изменчивость, инерционность и сосуществование в границах экономического про-

странства «разновременных экономических “подпространств”, каждое из которых имеет свои свойства и свою метрику».

На основе предложенной трактовки экономического пространства и его свойств авторы представляют свое видение эволюции методологии пространственной экономики. В качестве «точки отсчета» они выделяют неолитическую революцию, запустившую формирование доиндустриальных экономических систем. Принципиальным следствием неолитической революции для теоретических положений пространственной экономики, по мнению П.А. Минакира и А.Н. Демьяненко, стала не только смена видов деятельности и углубление специализации, как функциональной, так и территориальной, но и соответствующая смена характера расселения человеческих сообществ: «на место временных поселений приходят поселения постоянного типа: деревни и города». Ранние этапы капиталистической урбанизации дали еще больше оснований для противопоставления двух форм расселения, поскольку направления и темпы их экономического развития стали различаться существенно. В современной литературе преобладает точка зрения на прагматическое сотрудничество города и деревни (как считает, например, А.И. Трейвиш), в том числе за счет выгодной комбинации и развития новых видов деятельности. Пространственный подход к взаимодействию города и деревни более подробно исследуется И.А. Скрипиль. Значимость исследований, посвященных теме взаимодействия города и деревни, проявляется еще и в том, что природа любого объекта/субъекта становится ясна только после установления его отношений (положения) относительно других.

Таким образом, применение субъектно-объектного подхода к экономическому пространству дает нам возможность рассматривать сельское поселение как пространственное экономическое образование, по смысловому значению противостоящее городу.

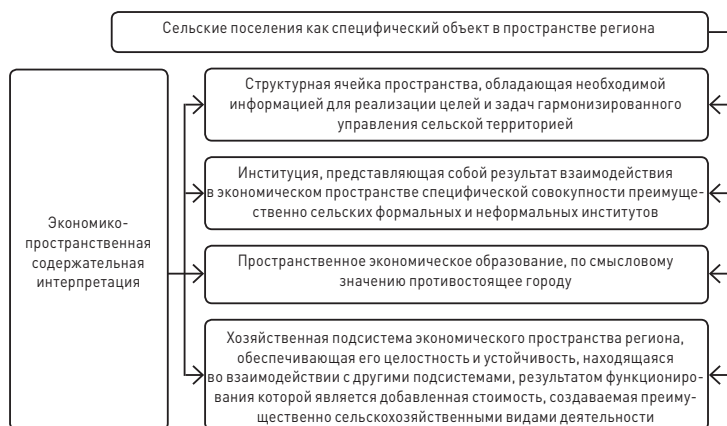
Системный подход к экономическому пространству опирается на принцип системности, который в самом общем виде предполагает рассмотрение любого объекта как системы, т.е. совокупности элементов, взаимосвязь которых обуславливает целостные свойства этого множества, превосходящие сумму свойств отдельных элементов. Среди преимуществ системного подхода – возможность комплексного анализа взаимосвязей как внутри системы (между элементами), так и внешних связей (с окружающей средой). Как результат, системный подход позволяет исследовать более широкую познавательную реальность за счет «проектирования» процесса познания и оказывается чрезвычайно продуктивным не только при анализе региональной социально-экономической системы, но и экономического пространства региона.

По определению Г.Б. Клейнера, активно развивающего методологию применения системного инструментария в экономических исследованиях, социально-экономическое пространство – «единая система, заключающая в себе множество относительно самостоятельных подсистем, состав и структура которых определяется в соответствии с позицией наблюдателя или группы наблюдателей». Социально-экономическое пространство как система обладает устойчивостью, целостностью и вычленяется из окружающего мира по функциональным или пространственным признакам.

На основе системного подхода определяет социально-экономическое пространство и С.В. Белоусова: «...социально-экономическое пространство пред-

ставляет собой сложную, живую, динамическую систему, компоненты которой находятся в состоянии баланса или дисбаланса, постоянно движимого поиском оптимального выбора между противоречиями и противоборством интересов, сторон, целей и т. д. Основными свойствами такого пространства являются: высокая размерность; большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями; многоконтурность управления; иерархичность структуры; значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов; неполная определенность состояний элементов; полиархия рассмотрения...».

Системный подход к экономическому пространству позволяет трактовать сельское поселение как одну из хозяйственных подсистем экономического пространства региона, обеспечивающую его целостность и устойчивость, находящуюся во взаимодействии с другими подсистемами, результатом функционирования которой является добавленная стоимость, создаваемая преимущественно сельскохозяйственными видами деятельности.



*Рисунок 1. Содержательная идентификация сельских поселений как объекта в концепции экономического пространства*

Можно сделать вывод о том, что с точки зрения ряда концепций экономического пространства сельское поселение можно рассматривать как структурную ячейку пространства, особую институцию, пространственное экономическое образование, а также хозяйственную подсистему экономического пространства региона. Экономико-пространственная характеристика муниципального образования может быть использована при обосновании мероприятий, направленных на поддержание устойчивого социально-экономического развития региона.

### **Библиографический список**

1. Белоусова, Е.А. Сельские поселения как объект исследования в концепциях экономического пространства // Управленец, 2016. – № 6 (64). – С. 42–47.

2. Белоусова, С.В. Сбалансированность социально-экономического пространства // Вестник Челябинского государственного университета, 2014. – № 18 (347). Экономика. Вып. 46. – С. 33–40.
3. Гаева, И.В. Влияние функций сельских населенных пунктов на развитие сельской местности (Еврейская автономная область) // Вестник Бурятского государственного университета, 2010. – № 14. – С. 138–142.
4. Дворядкина, Е.Б. Сельские территории как компонент региональной социально-экономической системы / Е.Б. Дворядкина, О.А. Беликова, И.В. Арагилян // Аграрный вестник Урала, 2014. – № 2 (120). – С. 83–86.
5. Иншаков, О.В. Институциональность пространства в концепции пространственной экономики / О.В. Иншаков, Д.П. Фролов // Пространственная экономика, 2007. – № 1. – С. 5–21.
6. Клейнер, Г.Б. Системная парадигма в экономических исследованиях: новый подход // Цивилизация знаний: российские реалии: труды Восьмой научной конференции (Москва, 20–21 апреля 2007). – М.: РосНОУ, 2007.
7. Курдюмов, А.В. Концепция социально-экономического развития сельских территорий: реалии и перспективы // Научно-исследовательские публикации, 2015. – № 9 (29). – С. 32–36.
8. Макара, С.В. Анализ пространства в экономической науке: развитие концептуальных подходов // Вестник ТГУ, 2012. – Выпуск 4 (108). – С. 17–25.
9. Минакир, П.А., Демьяненко, А.Н. Очерки по пространственной экономике. – Хабаровск: ИЗИ ДВО РАН, 2014.
10. Михайлов, А.И. Национальная безопасность в контексте эволюции экономического пространства и пространственного моделирования мировой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2010. – 26 (83). – С. 49–57.
11. Скрипиль, И.А. Взаимодействие городских и сельских территорий в экономическом пространстве региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2011.
12. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник / Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013.
13. Трейвиш, А.И. Сельско-городской континуум и пространственная мобильность населения // Между домом... и домом. Возвратная пространственная мобильность населения России / под ред. Т.Г. Нефедовой, К.В. Аверкиевой, А.Г. Махровой. – М. : Новый хронограф, 2016. – С. 40–57.
14. Фролов, Д.П. Имеют ли институты значение для пространственной экономики // Пространственная экономика, 2015. – № 1. – С. 14–37.
15. Чуркина, Л.М. Значение принципа добросовестного выполнения международных обязательств и его роль в процессе исполнения постановлений международных судебных учреждений // Вестник Гуманитарного университета, 2015. – № 1 (8). – С. 26–30.

*И.С. Береснева, Д.В. Шалабодов*

## **ПРАВОВАЯ ПЛАТФОРМА КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается правовая основа контрактных отношений в Свердловской области. Контрактные отношения Свердловской области построены на федеральном законодательстве и нормативно-правовой базе регионального уровня. Изложены основные законодательные акты федерального



уровня, на которых базируется контрактная система. Дано авторское определение федеральной контрактной системы, установлены субъекты и объекты контрактных отношений. Автором выделен цикл, который должна пройти каждая государственная и муниципальная закупка в идеологии построения и развития эффективной и конкурентной контрактной системы в России. По логике закупочного цикла подобрана и систематизирована нормативно-правовая база по Свердловской области. Описаны основные функции и задачи Департамента государственных закупок в Свердловской области. Автором подведен итог значимости контрактной системы в экономической устойчивости региона.

**Ключевые слова:** контрактная система, цикл закупок, государственные нужды, муниципальные нужды.

Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд призвана решить проблемы и сгладить некоторые острые вопросы, стоящие перед экономикой страны. Это, прежде всего, выполнение обязательств государства перед населением, экономическая политика, направленная на развитие национального бизнеса через развитие всех субъектов экономики, а также снижение коррупции на государственном уровне. Эффективное решение данных вопросов способствует экономической устойчивости государства в целом и регионов в частности.

Решающую роль в построении результативной контрактной системы в России имеет соответствующее законодательное регулирование. Главным регламентом контрактной деятельности с 01 января 2014 года является Федеральный закон № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе).

Федеральная контрактная система (далее – ФКС) базируется на следующих высших законодательных актах в соответствующих статьях:

Конституция РФ [4] – ст. 71, п. «г», п. «ж», п. «з», п. «о»; ст. 76.

Бюджетный кодекс РФ [1] – ст. 69, 69.1, 70, 72, 73, 269.2, 306.4.

Гражданский кодекс РФ [2]: поставка товара – ст. 525–534; выполнение работ – ст. 763–768; оказание услуг – ст. 1298, 1373, 1432, 1464; договорной процесс – ст. 52, 53, 157.1, 159, 160, 161, 182, 185, 185.1, 190–194, 310, 314, 393–395, 403, 405, 408, 420, 425, 432, 447, 449, 450, 450.1.

Кодекс об административных правонарушениях РФ вводит административные штрафы должностным лицам в установленных случаях нарушений контрактного законодательства – ст. 7.29, 7.29.3, 7.30, 7.31, 7.31.1, 7.32, 19.5, 19.7.2. п. 1, 23.66.

ФКС регулируется нормативно-правовыми подзаконными актами, такими как указы Президента РФ, постановления и распоряжения правительства РФ, приказами: ФАС России, Минэкономразвития России, Минфина России, Казначейства России. На локальном уровне – правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Контрактная система, по ст. 3 Закона о контрактной системе, – это совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществ-

вляемых ими, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок в соответствии с законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок, действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд [5].

Авторское определение контрактной системы звучит следующим образом: ФКС – это совокупность объектов системы и субъектов, введенных и уполномоченных законодательством РФ соответственно формировать, предоставлять данные и совершать экономические и правовые действия на каждом этапе закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и обладающих общими целями построения, реализации прозрачной конкурентной системы.

Участники (субъекты) ФКС в сфере закупок: Президент и Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти, Государственные корпорации («Росатом», «Роскосмос»), органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления; заказчик; уполномоченное учреждение; уполномоченный орган; специализированная организация; участник закупки; операторы электронных площадок; федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы; орган исполнительной власти субъекта РФ по регулированию контрактной системы; контрольный орган; эксперт, экспертная организация; комиссия по осуществлению закупок; контрактная служба. Каждый субъект контрактной системы наделен определенными полномочиями, правами и обязанностями в рамках общей идеологии построения и реализации эффективной системы закупок.

Рассматриваемый закон является инструментом создания условий конкуренции, борьбы с коррупцией и повышения прозрачности процедуры государственных и муниципальных закупок, поэтому внесены изменения в законодательное регулирование закупок и установлены: субъекты правоотношений; планирование, нормирование и обязательное общественное обсуждение закупок; требования к участникам закупки; национальный режим; установление начальной (максимальной) стоимости контракта; способы определения поставщиков; особенности осуществления закупок; проект контракта; банковское сопровождение контрактов; ответственность за нарушения и штрафные санкции; процедура рассмотрения споров.

Введение нового законодательства в сфере закупок обусловило необходимость разработки новой информационной платформы (объекта ФКС), которой стала единая информационная система (далее – ЕИС). ЕИС утверждена постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2015 г. № 1414 «О порядке функционирования единой информационной системы в сфере закупок» и позволяет всем субъектам ФКС получать различную информацию, исходя из интересов каждого субъекта. Официальный сайт ЕИС – <http://zakupki.gov.ru/>.

Постановление Правительства РФ от 26.08.2013 г. № 728 в п. 1 определяет Министерство экономического развития РФ федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы, а в п. 2 Федеральную антимонопольную службу – федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также согла-

сование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 г. № 1092 (ред. от 27.08.2016 г.) введен порядок применения Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере для исполнения ч. 3 ст. 269.2 Бюджетного кодекса РФ и ст. 99 Закона о контрактной системе [7]. С 01.01.2017 г. вступило в силу Постановление Правительства РФ от 03.11.2015 г. № 1193, которым введены Правила осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг [8]. Мониторинг обеспечивается федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы и осуществляется с использованием ЕИС.

Закон о контрактной системе не ограничивает субъекты РФ в праве создания региональных контрактных и информационных систем, разработки нормативно-правовых актов, проведения мониторинга, контрольных и аудиторских мероприятий в сфере закупок.

Орган исполнительной власти субъекта РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок, по смыслу ч. 14 ст. 3 Закона о контрактной системе, — это орган исполнительной власти субъекта РФ, уполномоченный на осуществление функций реализации государственной политики, мониторинга закупок для обеспечения нужд субъекта РФ и по сопровождению производящих закупки заказчиков. В нашем регионе таким исполнительным органом является Департамент государственных закупок Свердловской области (далее — Департамент), организованный Указом губернатора Свердловской области от 16.12.2013г. № 652-УГ и наделенный функциями регулирования контрактной системы в сфере закупок, определения для заказчиков поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также сопровождения электронного ресурса в сфере закупок. Постановление Правительства Свердловской области от 26.04.2010 г. № 673-пп (в редакции Постановления Правительства Свердловской области от 23.06.2015 г. № 537-ПП) утверждает положение, полномочия и функции Департамента.

Закон о контрактной системе на федеральном уровне внес кардинальные изменения в регулирование закупок, рассмотрим какие организационные и нормативно-правовые изменения произошли на региональном уровне.

С 01.01.2016 г. введена в действие Информационная система Свердловской области в сфере закупок, адрес размещения — <http://torgi.midural.ru>.

Закон о контрактной системе в ст. 1 описывает цикл, который должна пройти каждая государственная и муниципальная закупка (рисунок 1):



Рисунок 1. Цикл осуществления закупок

По логике закупочного цикла систематизируем принятые нормативно-правовые акты в сфере закупок в Свердловской области в таблице 1:

**Обзор нормативно-правовых актов  
Правительства Свердловской области в сфере закупок**

Вид документа	Наименование нормативно-правового акта
I этап – Планирование закупок	
Постановления Правительства Свердловской области	от 22.07.2015 г. № 660-пп «Об утверждении порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок для обеспечения нужд Свердловской области» (ред. от 09.11.2016 г.)
	от 22.07.2015 г. № 661-пп «Об утверждении порядка формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения нужд Свердловской области» (ред. от 09.11.2016 г.)
	от 03.02.2015 г. № 72-пп «Об установлении случаев и утверждении порядка проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Свердловской области» (ред. от 09.08.2016 г.)
	от 04.02.2016 г. № 69-пп «Об утверждении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения нужд Свердловской области, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения» (ред. от 13.05.2016 г.)
	от 13.05.2016 г. № 337-пп «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок лекарственных препаратов, которые включены в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для нужд Свердловской области и муниципальных нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, при превышении которой осуществляется отстранение участника закупки от участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) или отказ от заключения контракта с победителем определения поставщика (подрядчика, исполнителя)»
	от 13.05.2016 г. № 333-пп «Об утверждении правил определения требований к закупаемым государственными органами Свердловской области, территориальным фондом обязательного медицинского страхования Свердловской области, их территориальными органами и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг)»
	от 13.05.2016 г. № 334-пп «Об утверждении правил определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов Свердловской области, территориального фонда обязательного медицинского страхования Свердловской области, включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения»

Вид документа	Наименование нормативно-правового акта
Распоряжение Правительства Свердловской области	от 06.04.2015 г. № 334-РП «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд Свердловской области»
II этап – Определение поставщиков	
Распоряжение Правительства Свердловской области	от 12.09.2016 г. № 838-РП «Об утверждении дополнительного перечня товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Свердловской области, закупка которых осуществляется путем проведения аукциона в электронной форме (электронного аукциона)»
Постановление Правительства Свердловской области	от 20.10.2014 г. № 881-пп «Об определении случаев осуществления банковского сопровождения контрактов, заключаемых для обеспечения государственных нужд Свердловской области»
	от 09.11.2016 г. № 803-пп «Об утверждении Порядка разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов для обеспечения нужд Свердловской области»
III этап – Заключение гражданско-правового договора	
	нормативно-правовые акты данного этапа не выявлены
IV этап – Особенности исполнения контрактов	
Постановление Правительства Свердловской области	от 31.03.2016 г. № 198-пп «Об утверждении Порядка принятия решений о заключении государственных контрактов для обеспечения государственных нужд Свердловской области, предметами которых являются выполнение работ, оказание услуг, длительность производственного цикла выполнения, оказания которых превышает срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств» (ред. от 18.05.2016 г.)
V этап – Мониторинг закупок, VI этап – Аудит закупок	
	нормативно-правовые акты не выявлены
VII этап – Контроль в сфере закупок (ведомственный контроль, контроль со стороны заказчиков, общественный контроль, реестр контрактов, реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей))	
Постановление Правительства Свердловской области	от 30.04.2014 г. № 337-пп «Об утверждении Порядка осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения нужд Свердловской области» (ред. от 29.01.2016 г.)
Приказ Правительства Свердловской области Министерства финансов Свердловской области	от 26.12.2016 г. № 509 «Об утверждении Порядка взаимодействия Министерства финансов Свердловской области с субъектами контроля, указанными в пункте 4 Правил осуществления контроля, предусмотренного частью 5 статьи 99 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 г. № 1367»

В целом законодательная база контрактной системы Свердловской области носит уточняющий характер с учетом региональной специфики, но в некоторой части правовых актов носит дублирующий характер. На взгляд автора, по пятому этапу – Мониторинг закупок – необходимо создать соответствующий регламент регионального значения в части специфики осуществления аудита на местном уровне, с четкой установкой ответственных лиц. Мониторинг происходит с помощью регулярных наблюдений посредством сбора и систематизации информации о закупках в ЕИС и анализирует реализацию планов закупок и планов-графиков.

Таким образом, повышение эффективности и прозрачности контрактных отношений благоприятно как для региона, так и для всего государства. Заказчик имеет возможность получать качественные результаты закупок, что способствует эффективному использованию бюджетных средств и экономической устойчивости региона и государства.

### **Библиографический список**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: // Рос. газ. – 1998. – 12 августа.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.10.1994: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: // Рос. газ. – 1994. – 8 декабря.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Рос. газ. – 2001. – 31 декабря.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
5. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Фед. Закон Рос. Федерации от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ: принят Гос. Думой 22 марта 2013 г.: одобр. Советом Федерации 27 марта 2013 г. // Рос.газ. № 80. – 2013. – 12 апреля.
6. Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Рос. Федерации от 26 августа 2013 № 728 // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). – 2013. – 29 августа.
7. О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере (вместе с «Правилами осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере»): Постановление Правительства Рос. Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1092 // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). – 2013. – 2 декабря.
8. О мониторинге закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Постановление Правительства Рос. Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1193 // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). – 2015. – 10 ноября.
9. О порядке функционирования единой информационной системы в сфере закупок: Постановление Правительства Рос. Федерации от 23 декабря 2015 г. № 1414 // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). – 2015. – 31 декабря.
10. О переименовании Департамента государственного заказа Свердловской области: Указ губернатора Свердловской области от 16.12.2013г. № 652-УГ // Обл. газ. – 2013. – 19 декабря.
11. О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 26.04.2010 г. № 673-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте государственных закупок Свердловской области»: Постановление Правительства Свердловской области от 23.06.2015 г. № 537-ПП // Обл. газ. – 2015. – 1 июля.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ НИ-ТЕСН ПРОИЗВОДСТВА КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

**Аннотация.** Современная геоэкономика показывает неоднородное развитие с усилением экономического разрыва между странами. Статья посвящена исследованию связи производства и экспорта высоких технологий как источника экономического роста.

**Ключевые слова:** производство, эффект Ванека – Райнерта, экономическое развитие, высокие технологии, неоиндустриализация.

Экономический рост и положение страны на мировом рынке являются важнейшим показателем развития национальной экономики. В связи с этим особое внимание необходимо уделять тому, какие факторы являются сегодня источником экономического роста и как они влияют на конкурентоспособность страны и ее экономическую безопасность.

Различные подходы к анализу того, как должен происходить международный обмен товарами и услугами, существовали еще на заре экономической теории. Так, меркантилисты считали важным источником для развития государства производство товаров внутри страны и приоритет развития ремесел. Томас Ман в труде «Рассуждение о торговле Англии с Ост-Индией. Ответы на различные возражения, которые обычно делаются против нее» писал: «Поскольку за последнее время число населения в этом государстве быстро увеличивается (как за счет англичан, так и иностранцев), то вследствие этого потребляется и тратится все большее количество отечественных и иностранных товаров – двоякий способ уменьшения богатства государства, постольку всем нам в целом и каждому в отдельности следует напрячь все силы ума и сообразительности для того, чтобы помочь увеличению естественного богатства страны с помощью труда и развития ремесел: ведь у нас достаточно сырых материалов для производства материй и других вещей, которые ежедневно ввозятся к нам из чужих стран к большой выгоде иностранцев и к меньшему ущербу для нас». И хотя причиной таких рассуждений было скорее стремление к сохранению в стране золота, нежели развитие промышленности, протекционистские меры позволили таким странам, как Великобритания, Франция, а позднее США, произвести первоначальное накопление капитала и развить промышленное производство, металлургию, металлообработку, выйдя в лидеры на мировой арене.

Классическая школа политической экономии возникла в период первой промышленной революции, когда стало внедряться массовое, серийное производство на волне упрощения и удешевления промышленных товаров. В этих условиях логичным следствием экономического развития стало появление теорий торговли на условиях свободного обмена. Появились теории абсолютных, а затем и относительных преимуществ, доказывающие, что для ведения успешной и взаимовыгодной торговли странам необходима специализация на производстве товаров и услуг и последующая открытая торговля результатами этой специализации. В данных теориях сопоставлялись, как правило, однородные товары, предназначенные для потребления, что, возможно, было справедливо для мирового сообщества XVIII – начала XIX в., но не характерно

для XX и XXI вв. Существует ряд отличий, кардинально характеризующих современное производство:

- 1) различная доля добавленной стоимости в сырьевых, «мальтузианских», и наукоемких – «шумпетерианских» товарах;
- 2) постоянно совершенствующиеся технологии производства;
- 3) защита большей части технологий патентами;
- 4) развитие крупных транснациональных компаний с разделением производства, когда исследовательские операции производятся в головной части, а сборочные – в филиалах, находящихся на территории других стран.

Сырьевые товары – товары, производство которых основано на принадлежащих стране ресурсах и которые не подвергаются существенной переработке. Добавочная стоимость данных товаров обычно определяется их редкостью в природе, сложностью извлечения и первоначальной обработки. Таким образом, рента от сырьевых товаров является классической убывающей (в виду ограниченности ресурса) и принадлежит, как правило, стране – обладательнице данных территорий.

«Мальтузианские» товары представляют собой однородные товары с относительно низкой добавочной стоимостью, доступные для широкого производства и обмена. Большая часть «мальтузианских товаров» – это промышленные товары массового потребления, не защищенные патентами – пищевые продукты, галантерея. Сюда же можно отнести технически сложные товары, поступающие для «отверточной сборки». Современная тенденция в производстве «мальтузианских» товаров – перемещение основных очагов их производства в страны с наиболее дешевой рабочей силой. Именно на «мальтузианских» товарах и построены теории международной торговли, обеспечивающие сравнительные преимущества.

При наличии в экономике только сырьевых и «мальтузианских» товаров теории относительных преимуществ могли бы работать, но в современной экономике все большую долю в национальном богатстве занимают «шумпетерианские» товары. Добавленная стоимость данных товаров зачастую аккумулируется не столько на физических носителях, сколько представляет собой передовые технические разработки, know-how и овеществленный интеллектуальный капитал (продукты программного обеспечения, информацию). Все более актуальной стратегией, которую используют фирмы, становится не ценовая конкуренция, а получение временного монопольного преимущества на рынке в результате внедрения инноваций.

В результате глобализационных процессов и деятельности транснациональных компаний процессы разработки и внедрения, аккумулирующие большую часть добавленной стоимости, происходят в головных компаниях, а этапы конечной сборки и массового производства – в подразделениях, находящихся на территории других (более бедных) стран.

Как только устанавливается существенная разница в зарплатах, мировой рынок перепоручает все виды экономической деятельности, которые в технологическом плане являются тупиковыми, а следовательно, требуют некавалифицированного труда, странам, в которых низкий уровень зарплат. Одновременно, при свободном переливании ресурсов из бедных стран происходит отток наиболее образованных слоев населения и капитала.



В результате международной торговли в данных условиях образуется не гармонизация, а увеличивающиеся разрывы в доходах и «гибель лучших» – производителей «шумпетерианских» товаров в странах, специализирующихся на «мальтузианских» товарах, что приводит к их дальнейшему отставанию и обеднению. Данная ситуация получила название «эффекта Ванека – Райнерта»: «Ситуация, когда в стране вследствие либерализации режима внешней торговли исчезает индустрия, сокращаются финансовый сектор и сектор НИОКР, ведет к примитивизации экономики, росту бедности и, соответственно, к “Мальтусовым законам народонаселения”. Напротив, развитие обрабатывающей промышленности и других технологичных секторов позволяет добиваться роста богатства при одновременном росте населения».

Таким образом, экономическая устойчивость и темпы экономического роста можно представить напрямую зависимыми от доли товаров «шумпетерианского» сектора, что можно измерить как долю экспорта hi-tech товаров в ВВП страны. Исходя из данных Мирового банка по уровню экспорта высоких технологий, в общей сумме экспорта стран G20 мы видим закономерную статистику – наибольший процент экспорта имеют наиболее развитые в экономическом и политическом плане страны.

*Таблица 1*

**Доля экспорта высоких технологий в экспорте стран  
большой двадцатки**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индонезия	12.9	9.8	8.3	7.3	7.1	7.0	..
Саудовская Аравия	1.1	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8
Турция	1.7	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.2
ЮАР	5.4	4.6	5.0	5.4	5.5	5.9	5.9
Италия	7.5	7.2	7.4	7.1	7.2	7.2	7.3
Индия	9.1	7.2	6.9	6.6	8.1	8.6	7.5
Аргентина	8.7	7.4	7.1	6.4	7.3	6.9	9.0
Бразилия	13.2	11.2	9.7	10.5	9.6	10.6	12.3
Австралия	11.9	11.9	13.1	12.7	12.9	13.6	13.5
РФ	9.2	9.1	8.0	8.4	10.0	11.5	13.8
Канада	16.3	14.0	13.4	13.8	14.0	14.8	13.8
Мексика	18.2	16.9	16.5	16.3	15.9	16.0	14.7
Германия	15.3	15.3	15.0	16.0	16.1	16.0	16.7
Япония	18.8	18.0	17.5	17.4	16.8	16.7	16.8
США	21.5	20.0	18.1	17.8	17.8	18.2	19.0
Великобритания	20.0	21.0	21.4	21.7	21.9	20.6	20.8
Китай	27.5	27.5	25.8	26.3	27.0	25.4	25.8
Корея	28.7	29.5	25.7	26.2	27.1	26.9	26.8
Франция	22.6	24.9	23.7	25.4	25.9	26.1	26.8

<i>Регрессионная статистика</i>							
Множественный R	0,9513827799						
R-квадрат	0,9051291938						
Нормированный R-квадрат	0,9042341862						
Стандартная ошибка	458770079209,252						
Наблюдения	108						

<i>Дисперсионный анализ</i>							
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>		
Регрессия	1	2,13E+26	2,13E+26	1011,309	4,983E-56		
Остаток	106	2,23E+25	2,1E+23				
Итого	107	2,35E+26					

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>		<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
		<i>t</i>	<i>статистика</i>				
У-пересечение	76332749413,8232	4,54E+10	1,679885	0,005025	-1,38E+10	1,66E+11	-1,38E+10
Переменная X 1	21,07937374	0,662851	31,80108	4,983E-56	19,76521	22,39354	19,76521

*Рисунок 1. Регрессионный анализ зависимости между валовой добавочной стоимостью и экспортом высоких технологий*

На основе представленных данных мы сформулировали гипотезу о наличии взаимосвязи между экспортом высоких технологий и валовой добавленной стоимостью, производящейся в стране. Для доказательства произведен регрессионный анализ зависимости валовой добавленной стоимости (по факторной стоимости) от доли высоких технологий в экспорте страны. Для анализа были взяты данные Мирового банка по 107 странам мира за 2015 г. (в текущих ценах в долларах США). Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 1. Регрессия показывает наличие существенной связи между исследуемыми величинами.

На основе этого критическим для страны становится развитие собственного сектора высоких технологий в сочетании с разумными протекционистскими мерами в отношении аналогичных иностранных товаров. Данные тенденции в состоянии привести к увеличению продуктивности не только в промышленном секторе, но также и в смежных секторах.

С точки зрения Э. Райнерта, «если потенциальные возможности для улучшения продуктивности значительно выше в некоторых видах экономической деятельности, чем в других, национальное благосостояние может быть увеличено посредством введения импортной пошлины на продукты с высоким производительным потенциалом. Это дало бы возможность, чтобы захватить то, что мы могли бы назвать “Шумпетерианская рента”. Этот аргумент становится еще сильнее, если наличие высокотехнологичных производств, высокой заработной платы, их потенциал для создания новых рабочих мест, рынков и технологий могут быть использованы для того, чтобы создать эффективный аграрный сектор».

Таким образом, либерализация торговли является выгодной для стран, уже обладающих большой долей концентрации капитала и высоких технологий, в то время как для стран, в которых преобладают простое производство и сырьевой экспорт, открытие границ влечет снижение производства.

В то же время раскрытие границ и либерализация торговли ведут к ослаблению положения страны. Несмотря на оптимистичную динамику доли экспорта высоких технологий, в России наблюдается снижение экономического роста. Это связано с рядом экономических и политических проблем, с которыми стол-

кнулась страна в новейшей истории, но в первую очередь — с продолжающейся сильной ориентацией страны на экспорт ресурсов, в результате чего падение цен на нефть является значительным фактором снижения благосостояния страны. В связи с этим необходимо ускорение ориентации российской экономики на развитие собственной индустрии высоких технологий и знаниеемкое производство.

### **Библиографический список**

1. Ман, Т. Рассуждение о торговле Англии с Ост-Индией. Ответы на различные возражения, которые обычно делаются против нее / Т. Ман. Режим доступа: [http://econlibrary.ru/books/107/129/03%20thomas%20mun\\_discourse%20on%20trade.html](http://econlibrary.ru/books/107/129/03%20thomas%20mun_discourse%20on%20trade.html).
2. Райнерт, Э. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны бедными / Э. Райнерт. – М. : НИУ ВШЭ, 2011.
3. Толкачев, С.А. Институциональная среда конкуренции IT компаний // С.А. Толкачев, А.Ю. Тепляков // Научные исследования экономического факультета. – Электронный журнал ФГБОУ МГУ им М.В. Ломоносова, 2012. – № 1.
4. Ореховский, П.А. Структурализм как памфлет // П.А. Ореховский. – Вопросы экономики, 2014. – № 12.
5. Reinert, Erik S. Evolutionary Economics, Classical Development Economics, and the History of Economic Policy: A Plea for Theorizing by Inclusion // Erik S. Reinert Tallinn University of Technology. 2006 <http://hum.ttu.ee/wp/paper1.pdf>.

*Н.Ю. Власова*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОЭСР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье территории опережающего социально-экономического развития (ТОЭСР) рассматриваются в контексте теорий устойчивого развития экономики региона. Анализируются государственные и муниципальные инструменты формирования и развития территорий опережающего социально-экономического развития в Свердловской области. Подчеркивается важность согласованного использования инструментов социально-экономического развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

**Ключевые слова:** инструменты регионального развития, территория опережающего развития, устойчивое развитие региона, Свердловская область

Формирование эффективной региональной политики является одной из основных задач правительства любой страны. На разных исторических этапах формирование региональной политики государств определялось преобладающими теориями и взглядами на особенности и закономерности пространственного развития. Одной из теорий пространственной экономики является теория полюсов роста, согласно которой импульсы социально-экономического развития формируются в определенных зонах (полюсах) роста и последовательно распространяются на окружающую территорию. Полюса роста обладают большей эффективностью в силу своего рода агломерационного эффекта, который возникает благодаря концентрации рабочей силы, инвестиций, богатому набору диверсифицированных видов деятельности. Теория полюсов роста вступает

в определенный конфликт с теориями выравнивания уровня социально-экономического развития, и маятник предпочтений той или иной концепции регионального развития смещался в разную сторону в зависимости от текущих экономических и политических условий развития страны.

На современном этапе можно отметить, что теория полюсов роста (так же, как и производственных кластеров) набирает все больше очков в свою пользу в формировании приоритетов регионального развития. Об этом свидетельствует поддержка формирования городских агломераций и политика по стимулированию развития территорий опережающего социально-экономического развития.

Еще одним шагом в реализации данной политики стало принятие Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ». Согласно закону территория опережающего социально-экономического развития (ТОЭСР) — часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

К одному из безусловных достоинств закона можно отнести то, что он дает возможность создавать ТОЭСР не только в границах одного муниципального образования, но и объединять несколько муниципальных образований, что дает возможность для развития проектов межмуниципального сотрудничества.

Важнейшим инструментом социально-экономического развития ТОЭСР должны стать стратегии социально-экономического развития субъектов РФ и формирующиеся на их основе программы и проекты. Так, в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы в качестве одного из приоритетов закладывается обеспечение сбалансированного развития территории Свердловской области. Для реализации этой цели предусмотрено развитие территорий опережающего экономического роста (в том числе содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков, особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития). На решение поставленных задач направлен реализуемый проект «Новая индустриальная инфраструктура». Кроме того, предусмотрено содействие формированию эффективного взаимодействия между центрами формирующихся агломераций и привлекающими к ним муниципальными образованиями; повышение в рамках агломераций транспортной связанности, формирование единой полицентрической планировочной и социально-экономической системы.

В марте 2016 года профильная комиссия Минэкономразвития РФ одобрила заявку городского округа Краснотурьинск Свердловской области на получение статуса территории опережающего социально-экономического развития. Статус ТОЭСР был присвоен Краснотурьинску Постановлением Правительства РФ от 19.09.2016 г. № 942. В результате ТОЭСР получает ряд преференций, в числе которых льготный налоговый режим и федеральное финансирование в приоритетные инвестиционные проекты. ТЕР «Краснотурьинск» создается в целях содействия развитию городского округа Краснотурьинск путем привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующей организации

«Богословский алюминиевый завод» (филиал АО «Сибирско-Уральская Алюминиевая компания»). Определены границы ТОР «Красноурьинск», виды экономической деятельности, которые допускаются при реализации инвестиционных проектов на этой территории, минимальный объем капитальных вложений резидентов и минимальное количество новых постоянных рабочих мест.

В течение одного года после включения в реестр минимальный объем капитальных вложений резидента в рамках инвестиционного проекта должен составить 5 млн руб., а минимальное количество новых постоянных рабочих мест, созданных в рамках инвестиционного проекта, должно составить 20 единиц. Для юридических лиц, имеющих действующее производство на территории Красноурьинска, количество создаваемых новых рабочих мест должно быть одновременно не менее среднеспособной численности работников за последние 3 года. Принятое решение позволит создать более 2 тыс. новых рабочих мест, привлечь дополнительные инвестиции, увеличить налоговые поступления в бюджет муниципального образования.

Чтобы стать резидентом территории опережающего развития и получать налоговые льготы и преференции, необходимо зарегистрировать бизнес в границах муниципального образования «город Красноурьинск». Государство предоставляет инвестору льготы и дополнительные возможности в привлечении в проект финансирования со стороны федеральных и региональных институтов. Для резидентов ТОР «Красноурьинск» снижен налог на прибыль с 20 % до 5 %, обнулены налог на землю и на имущество, установлены льготные страховые взносы от фонда оплаты труда – 7,6 % вместо 30 %. У резидентов есть возможность привлечь в проект софинансирование от Фонда развития моногородов по ставке 5 % годовых, а также получить содействие Свердловского областного фонда поддержки малого предпринимательства – льготные займы, субсидии по затратам на оборудование и поручительства по кредитам от 1 до 70 миллионов рублей.

Первые предприятия, получившие статус резидентов ТОР в Свердловской области нацелены на импортозамещение, развитие инфраструктуры региона с созданием новых рабочих мест. Так, благодаря реализации инвестпроекта «Уралтрубмаш» будет создан первый для страны отечественный монополист рынка по производству гибких труб для колтюбинговых установок, что позволит российским производителям приобретать необходимую продукцию европейского уровня качества по конкурентной цене. Запуск производства и выпуск первой партии продукции намечен на I квартал 2018 г. Штатная численность работников составит 49 человек. Основными потребителями продукции «Эпсилон» станут машиностроительные предприятия, в том числе расположенные на территории Свердловской области. Планируемый срок создания производства – конец третьего, начало четвертого квартала 2017 года. На предприятии планируется создать 55 рабочих мест. Инвестпроект «Эпсилон» реализуется при поддержке Фонда развития промышленности РФ.

Основными инструментами управления ТОСЭР являются создание органов управления территорией опережающего социально-экономического развития: создание наблюдательного совета территории опережающего социально-экономического развития и определение его функций и полномочий; согласование с уполномоченным федеральным органом действий по координации деятельности ТОСЭР; определение функций и полномочий управляющей компании, определенной уполномоченным федеральным органом в целях осуществления функций по управлению ТОСЭР.

Создание ТОЭСР в Краснотурьинске обусловлено его выгодным экономико-географическим положением на транспортных магистралях, связывающих центральную часть Свердловской области и европейскую часть России с севером Свердловской и Тюменской областей, ХМАО, а также близость к месторождениям железных руд, марганца, цинка, медной руды. Выгодная логистика и близость к рынкам сбыта нефтегазового оборудования делает удобной размещение здесь предприятий-поставщиков нефтегазового сектора.

Следует отметить, что в 2013 г. в Краснотурьинске было принято решение о создании индустриального парка «Богословский», а распоряжением Правительства от 29 июля 2014 г. № 1398-р городской округ Краснотурьинск был включен в перечень монопрофильных муниципальных образований (моногородов). Создание индустриального парка «Богословский» ведется с участием федерального финансирования «Фонда поддержки моногородов». На территории индустриального парка «Богословский» намечается создать комплекс производственных и складских помещений, причем резидентам планировалось обеспечивать бесплатное подключение к инженерным сетям, предоставлять налоговые льготы и сниженную арендную плату, оказывать спектр дополнительных услуг, включая консультации по возможности получения субсидий от фондов поддержки предпринимательства и федеральных институтов.

В Краснотурьинске будет создан проектный офис, задачей которого является продвижение города как инвестиционной площадки, поддержка и сопровождение инвестиционных проектов совместно с фондами и кредитными организациями и общая координация действий, направленных на улучшение инвестиционного климата и социально-экономической ситуации.

Необходимо отметить доступность следующих мер поддержки для промышленных предприятий в рамках деятельности Фонда развития промышленности РФ: субсидия на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов; программа проектного финансирования в рамках Постановления Правительства РФ № 1044 от 11.10.2014 г.; субсидия на пополнение оборотных средств и текущую деятельность; специальный инвестиционный контракт; поддержка лесной промышленности; государственные гарантии на инвестиционные проекты; субсидирование части затрат на НИОКР в рамках Постановления Правительства РФ № 1312 от 30.12.2013 г.

### **Библиографический список**

1. Балашова, С.П. Территории опережающего развития как пространственная трансформация социально-экономической системы региона / С.П. Балашова, М.В. Сиротенко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. –2016. – № 10 (144). – С. 179–181.
2. Белоусов, М.В. Этапы развития моногорода в постсоветский период (на примере г. Краснотурьинска) / М.В. Белоусов, И.Д. Тургель // Муниципалитет: экономика и управление. – 2015. – № 2 (11). – С. 81–86.
3. Проскурнин, С.Д. Перспективы развития кластера инновационных технологий ЗАТО г. Железнодорожск в условиях территории опережающего социально-экономического развития // Решетневские чтения, 2015. – Т. 2. – № 19. – С. 265–367.
4. Тургель, И.Д. Монофункциональные города России: от выживания к устойчивому развитию. – Екатеринбург, 2010. – 520 с.

*Е.К. Воробьева, Л.Ф. Шайбакова, Т.С. Малеева*

## КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности действия российского антимонопольного законодательства в условиях реализации политики импортозамещения. Приведены факты по снижению надзорной нагрузки на малый и средний бизнес, а также рекомендации по усилению господдержки производителей, нацеленных на производство социально значимых товаров.

**Ключевые слова:** конкуренция, импортозамещение, антимонопольное регулирование, федеральная антимонопольная служба, малый и средний бизнес.

Важнейшим элементом, составляющим основу функционирования современной экономики России и обеспечивающим поступательное развитие рыночных отношений, является конкуренция, понимаемая в широком смысле как процесс соперничества хозяйствующих субъектов, приводящий к изменению условий обращения товара на соответствующем товарном рынке. Предыдущие годы прошли в России под влиянием целого ряда факторов, содержащих в себе признаки экономического кризиса, который является условием, влияющим на развитие ключевых сегментов отечественной экономики и обуславливающим российскую политику. Взаимные санкции со стороны Евросоюза и России стали причиной некоторых изменений не только в экономике страны в целом, но и в экономике отдельных ее регионов.

Российская экономика столкнулась с необходимостью в крайне короткие сроки совершить рывок в повышении конкурентоспособности своей продукции, а также импортозамещении, на который в обычных условиях потребовались бы многие годы. В таких условиях ключевой ролью государства является поддержка не только крупных отраслей экономики, оборонного сектора, но и выработка стратегии развития конкурентных отношений в сфере малого и среднего предпринимательства. Роль государства заключается в обеспечении эффективной системы поддержки и контроля предпринимательства на основе анализа ключевых товарных рынков и обеспечении конкуренции действующих на них хозяйствующих субъектов. Такая система должна строиться исключительно на выработке и соблюдении баланса публичных и частных интересов как в отдельных поддерживаемых государством секторах экономики, так и при реализации общей государственной модели.

Оценка состояния конкуренции в Российской Федерации на современном этапе позволяет выявить ряд ключевых проблем, создающих препятствия для развития экономических отношений, барьеры для увеличения числа хозяйствующих субъектов, препятствующие ограничению роста цен и повышению качества. 6 августа 2014 года был принят Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», которым был запрещен ввоз на территорию России отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Под действие запрета попали США, страны Европейского союза, Австралия, Ка-

нада, Норвегия. Конкретный перечень товаров, в отношении которых были введены ограничения, определен Постановлением Правительства России. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи.

У российских производителей появился долгожданный шанс развернуться на собственном рынке со своими товарами и не тратить силы на конкуренцию с теми, кто наполнял прилавки импортной продукцией. Далеко не всегда качественной, о чем и говорят последние решения Россельхознадзора, который запретил ввоз в Россию яблок из Польши, мяса из ЕС, фруктов и овощей из Украины. Известно, что российские стандарты качества пищевой продукции значительно выше, чем в других странах, где допускается большое количество не всегда полезных добавок. У отечественных производителей появился шанс проявить себя в полную силу.

Согласно оценке аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в 2015 году, состояние конкуренции характеризовалось избыточной концентрацией в ряде отраслей российской экономики. Незрелое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках. Иностранные игроки, имеющие доступ к более развитой среде и инфраструктуре своих стран, в том числе финансовой, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с российскими компаниями на отдельных рынках.

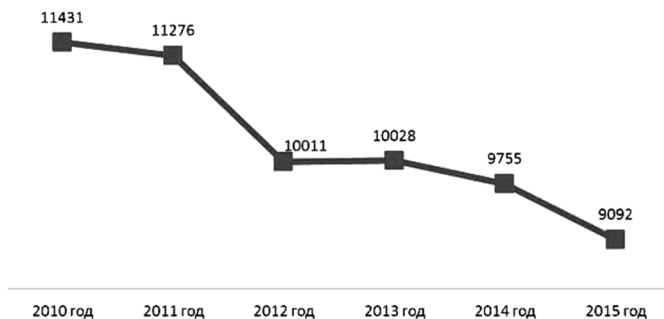
Состояние конкуренции на рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров развития бизнеса, а также общим состоянием инвестиционного климата. Главной проблемой последних лет предприниматели отметили ужесточение конкуренции практически во всех сферах деятельности. Крайние показатели колеблются от 67 % – в СМИ, телевидении, радиовещании до 17 % – в сфере здравоохранения и медицины. Ужесточение конкуренции наблюдается у предпринимателей, занятых в сфере торговли – 52 %, а также в сельском хозяйстве и пищевой промышленности – 50 %.

Президиумом ФАС России 03.07.2013 г. принята «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг.». Стратегия предлагает видение политики по защите и развитию конкуренции на период до 2024 г., дополняет и детализирует перечень мероприятий, содержащийся в дорожной карте. Стратегия определяет четыре приоритета в деятельности службы:

- создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;
- снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;
- обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;
- создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.

В 2015 году динамика количества возбужденных дел по фактам нарушения антимонопольного законодательства продолжает тенденции последних лет (рисунок 1).





*Рисунок 1. Динамика количества возбужденных дел о нарушении антимонопольного законодательства<sup>1</sup>*

Одним из важнейших этапов развития антимонопольного законодательства в Российской Федерации стало вступление в законную силу Федерального закона от 05.10.2015 г. № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» («Четвертый антимонопольный пакет»). Изменения антимонопольного законодательства в рамках «Четвертого антимонопольного пакета» направлены на существенное сокращение административных ограничений субъектов предпринимательской деятельности, повышение эффективности предупреждения и пресечения антимонопольных правонарушений, повышение ответственности должностных лиц органов власти за действия, связанные с недопущением, ограничением или устранением конкуренции, расширения процессуальных гарантий и повышение открытости процедуры рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

С 2016 года антимонопольные запреты на злоупотребление доминирующим положением применяются лишь в случае, если действия доминирующего на товарном рынке хозяйствующего субъекта приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а также к ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей. Одновременно следует отметить, что «Четвертый антимонопольный пакет» существенно сократил основания признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, занимающего небольшую долю товарного рынка. «Четвертым антимонопольным пакетом» введен механизм выдачи предупреждения в обязательном порядке в случае выявления злоупотребления доминирующим положением путем необоснованного установления различных цен на один и тот же товар, а также путем создания дискриминационных условий (пункты 6 и 8 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции), а также в случаях недобросовестной конкуренции и нарушения антимонопольного законодательства органами власти различного уровня.

1. Составлено по [2].

На основании судебной практики и лучшего зарубежного опыта «Четвертым антимонопольным пакетом» предусмотрено детальное описание и конкретизация форм недобросовестной конкуренции, что соответствует интересам хозяйствующих субъектов и содействует повышению законности в предпринимательской деятельности. Учитывая положительный опыт применения института предупреждения нарушений антимонопольного законодательства пунктом 6 «Дорожной карты» предусмотрено расширение применения института предупреждения на незначительные нарушения антимонопольного законодательства (в целях оперативного устранения нарушений до возбуждения дела).

С 2016 года упразднен реестр лиц, привлекаемых к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, имеющих долю на товарном рынке свыше 35 процентов, а также исключена возможность признания доминирующим положения субъекта, имеющего на рынке долю менее 35 процентов за исключением случаев коллективного доминирования. Указанные изменения позволят еще больше снизить количество антимонопольных дел и одновременно оперативно восстановить права лиц, пострадавших от нарушения антимонопольного законодательства.

В целях повышения эффективности деятельности антимонопольного органа «Четвертым антимонопольным пакетом» создан коллегиальный орган, за которым закреплены полномочия по пересмотру решений территориальных антимонопольных органов по делам о нарушении антимонопольного законодательства в случае, если такие решения нарушают единообразие в применении антимонопольными органами норм антимонопольного законодательства. Кроме того, коллегиальный орган ФАС России наделяется полномочиями по даче разъяснений по вопросам практики применения антимонопольного законодательства.

В целях повышения эффективности расследования картелей «Четвертый антимонопольный пакет» дополнил статью 14.32 примечанием 5, в соответствии с которым предусматривается снижение административной ответственности для юридических лиц, признавших вину в совершенном административном правонарушении, отказавшихся от участия или дальнейшего участия в соглашении (картеле) и представивших сведения и документы, достаточные для установления события административного правонарушения. Так, на снижение размера административного штрафа могут рассчитывать юридические лица, которые выполнили указанные условия. Снижение административной ответственности не будет применяться в отношении юридического лица, являющегося организатором картеля.

В целях реализации новых положений антимонопольного законодательства ФАС России были направлены соответствующие разъяснения «Четвертого антимонопольного пакета» в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации и Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также методологические указания территориальным антимонопольным органам о необходимости проведения мероприятий направленных на информирование о положениях «Четвертого антимонопольного пакета».

Кроме того, соответствующие изменения положений Закона о защите конкуренции были подготовлены в рамках плана мероприятий («дорожной карты»)

по совершенствованию градостроительной деятельности в целях избавления отрасли от административных барьеров, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 г. № 1336-р.

Чтобы повысить эффективность действующего антимонопольного законодательства, по нашему мнению, необходимо провести работу по совершенствованию антимонопольного законодательства в целях поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства в условиях импортозамещения. Мы предлагаем с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики и решения проблем импортозамещения ввести масштабную целевую господдержку для малого и среднего предпринимательства и сконцентрировать финансовые ресурсы на наиболее перспективных направлениях. Также особое внимание необходимо уделить не собственному производству конечной продукции, а тем позициям, без которых это производство невозможно в силу зависимости от импорта. Нет смысла производить всю номенклатуру товаров. Номенклатуру товаров, обязательных к импортозамещению, принимать с условием социальной значимости, стратегической целесообразности и инновационно-технологического развития различных отраслей национальной экономики.

### **Библиографический список**

1. О защите конкуренции // Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2015. – Режим доступа: <http://www.fas.ru>, свободный.
3. Игнатова, Т.В., Мальцева, О.В. Институциональная организация конкурентных отношений в современной экономике / Т.В. Игнатова, О.В. Мальцева // Идеи и идеалы. – 2012. – № 1 (11). – Т. 1. – С. 94.
4. Национальная экономика: приоритеты государственного регулирования. Коллективная монография / под ред. проф. Т.В. Игнатовой. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2013. – С. 96.
5. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013 г.). – Режим доступа: <http://www.fas.ru>, свободный.

*В.М. Гаянова*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНОВОГО РЫНКА РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА**

**Аннотация.** Россия является лидером по посевным площадям, крупным экспортером зерна по всему миру. В данной статье мы рассматриваем основные показатели состояния зернового рынка России, ее положение и перспективы на мировом рынке зерна.

**Ключевые слова:** зерно, зерновой рынок, сельское хозяйство, производство.

Производство зерна – базис всей сельскохозяйственной отрасли. Уровень развитости зернового хозяйства зачастую определяет состояние остальных направлений деятельности сельского хозяйства [6]. Именно поэтому исследование

показателей данной деятельности настолько важно, ведь анализ результатов исследований помогает предугадывать состояние рынка на предстоящие периоды [4]. Переработкой всех данных, их анализом ежегодно занимаются Росстат, Департамент агропромышленной политики, Министерство сельского хозяйства РФ и различные аналитические фирмы. Зерновое производство востребовано и экономически обосновано еще и потому, что оно служит важнейшим сырьем для таких промышленности, как спиртовая, пивоваренная, комбикормовая, а в перспективе и биотопливная [2]. Как сельскохозяйственная продукция зерно в экономическом плане имеет несколько преимуществ. Ведь оно обладает хорошей сохраняемостью в сухом виде, не теряя основных характеристик, легко транспортируется на большие расстояния, а также обладает высокой степенью сыпучести. Зерно как продукт питания является повсеместным и постоянным источником получения белка, микроэлементов, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности человека, а значит и здесь потребность в зерне высока. Это также объясняет значимость данной темы, ее актуальность на сегодняшний день.

Российская Федерация на протяжении последних лет стабильно остается лидером по объему посевных площадей, причем большая часть из них относится к высокоплодородным, находящимся в необходимых климатических условиях, благодаря чему растениеводство является благоприятным и экономически выгодным видом деятельности для нашей страны. Превалирующими показателями уровня развитости зернового хозяйства являются степень обеспеченности посевными площадями, валовые сборы зерна и структурные сдвиги производства отдельных видов продукции [5]. На протяжении последних лет мы наблюдаем положительную динамику развития как общего количества посевных площадей по стране, так и объема конкретно зерновых и зернобобовых культур. Эти сведения говорят нам о развитии масштабов растениеводства и сельского хозяйства в целом по России.

Россия вышла на мировой рынок зерна в сезоне-2001/02 и начала укреплять там свои позиции. За последние 15 лет (помимо малоурожайного 2010/11 сельхозгода, когда государство установило эмбарго) экспорт зерна из страны проявлял явно выраженную перспективу к росту и расширению географии поставок. За этот промежуток вывоз данной продукции вырос почти в 4,5 раза – с 7,1 млн т в сезоне-2001/02 до пикового уровня 31,8 млн т (в том числе муку и зернобобовые) – в 2014/15. Ввоз в данный период неоднозначно изменялся от 0,4 до 2,4 млн т, тем временем как еще в сезоне-1999/2000 он был более 8 млн т [1]. Со старта увеличения объемов экспорта на рынке России определился топ-20 наиболее крупных компаний-экспортеров. Зачастую состав двадчатки дополняется новыми игроками, отвоевывающими место на рынке у давних, опытных участников.

В 2002/03 сельхозгоду на международные фирмы приходилось около 17% от всего вывоза зерна, остальное количество экспортировалось российскими компаниями. На тот момент основу рынка составляли такие фирмы, как Louis Dreyfus, Nidera («Виталмар»), WJ Grain (компания прекратила существование в 2009 году). На данный момент транснациональные фирмы увеличили свою долю в удельном весе экспортеров зерна из России посредством дочерних компаний, фирм-партнеров, и сейчас их доля на рынке составляет порядка 40%. На

рынке зерна России появились такие крупные мировые трейдеры, как Glencore (МЗК), Cargill, Olam (Outspan), Bunge, ADM-Тоерпфер («Артис»), CHS («Агро-маркет»), Noble («Бонел»), Fedcom («Агрофест-Дон», «Миро групп» (CBH), Vitol (Gravit).

Значительная часть данных компаний имеют во владении терминалы в морских портах Ростова и Азова и в речных Волго-Донского канала.

Однако российским трейдерам также удастся не просто удерживать высокие позиции, но и повышать свой удельный вес в общем экспорте. Одним из таких является торговый дом «Риф» («Промэкспедиция»), который построил крупнейший по перевалке терминал на мелководье в порту Азова. Среди экспортеров он появился лишь два года назад, но сейчас уверенно входит в тройку лидеров. Также стоит выделить такие крупные и активные компании, как «Астон», «Юг Руси», «Объединенная зерновая компания» (ОЗК), которая стабильно входит в десятку лидеров, «Русские масла», которая владеет новым терминалом в Тамани, «Содружество», входящее в топ-10 экспортеров.

Главная экспортируемая культура – пшеница, конкретно продовольственная пшеница 4 класса. В 2014/15 году объем экспорта достиг рекордного уровня за всю историю – 22,3 млн т. В течение последних лет демонстрирует небольшое падение доля пшеницы в структуре экспорта зерна из-за начала вывоза такой зерновой культуры, как кукуруза. Всего за несколько лет объем ее экспорта возрос от нуля до 3–4 млн т в год. Вывоз ячменя за сезон 2014/15 также показал самый большой объем – 5,4 млн т. Процент поставок пшеницы из России на мировом рынке на данный момент составляет 13,6%, хотя еще в начале 2000-х данный показатель не поднимался выше 9%. Таким образом, спустя 16 лет, Россия заняла третье-четвертое места, в сравнении с шестой строчкой в 2000-м году, незначительно уступая на данный момент лишь Франции, Канаде и США.

Доля поставок ячменя в 2014/15 сельхозгоду, благодаря наибольшему объему экспорта, впервые достигла 19% (превзойдя тем самым объемы вывоза пшеницы). Так, на мировом рынке зерна Россия заняла 3 место после Евросоюза и Австралии.

Предложение российской кукурузы на данный момент не так обширно на мировом рынке, но динамика объема экспорта позволяет строить оптимистичные прогнозы. В 2014/15 сельхозгоду на экспорт было отправлено порядка 3 млн т кукурузы в сравнении с 4 млн т в 2013/14 сезоне. На подобные отрицательные изменения оказали влияние такие факторы, как падение уровня урожайности в силу неблагоприятных погодно-климатических условий при постоянно растущих объемах посевных площадей. По итогам этого года доля России на данном рынке составила лишь 2,5%. Таким образом, по итогам этого года РФ заняла пятое место в рейтинге стран-экспортеров данной зерновой культуры после таких крупнейших экспортеров, как США, Бразилия, Украина. В начале экспортной активности России количество стран-импортеров нашего зерна не превышало семидесяти, в то время как сейчас их количество увеличилось до ста. Так как список импортеров весьма обширен, стоит выделить и проанализировать показатели среди самых крупных (рисунок 1) [3].

	Экспортные отгрузки		Доля экспорта в 14/15 МГ	Отклонения 14/15 к 13/14 МГ
	2014/15 МГ	2013/14 МГ		
Турция	4220,5	2751,8	19,7%	+1 468,6 тыс. т
Египет	2672,7	2182,6	12,5%	+490,0 тыс. т
Иран	1943,1	967,6	9,1%	+975,4 тыс. т
Саудовская Аравия	1643,0	1365,0	7,7%	+278,0 тыс. т
Азербайджан	1131,2	622,5	5,3%	+508,7 тыс. т
Судан	717,0	344,7	3,4%	+372,4 тыс. т
Йемен	710,7	707,5	3,3%	+3,2 тыс. т
Грузия	539,3	444,5	2,5%	+94,9 тыс. т
ЮАР	518,7	499,9	2,4%	+18,8 тыс. т
Иордания	500,4	220,1	2,3%	+280,3 тыс. т
Прочие	6 805,5	6 580,4	31,8%	+225,1 тыс. т

*Рисунок 1. Основные импортеры российского зерна в 2014/15 МГ, тыс. т*

Значительная часть объема вывоза зерна из России неизменно поступает в два основных региона – Северная Африка и Дальний Восток. Вместе они составляют около 60–70% от всего объема. Основные направления поставок на Дальнем Востоке – Турция, закупающая в России по большей части пшеницу, Саудовская Аравия, импортирующая ячмень, а также Иран, увеличивший за последние годы ввоз из России пшеницы, кукурузы и ячменя. В составе государств Северной Африки главный импортер – Египет, также являющийся на мировом зерновом рынке рекордсменом по импорту пшеницы. Но мы видим из таблицы уменьшение доли экспорта в эту страну за 2014/15 сезон. Это связано с укреплением позиций на рынке зерна стран ЕС, конкурирующих по цене, но не по качеству зерна. Итак, за последний анализируемый год процент импорта Египта сократился с 24% до 19%. Стоит отметить также увеличение объема импорта странами Африки (центральной и южной), удельный вес в структуре импорта (главным образом пшеницы) которых поднялась от почти нулевых значений (порядка 3%) под конец 2000-го года до 11%. Среди данных стран главными импортерами являются Судан, ЮАР и Нигерия.

Неизменно высоким остается экспорт зерна в страны СНГ – 9%. Одним из главных импортеров этого региона стал Азербайджан, завезший за последний анализируемый год наибольшее за всю историю количество зерна – 1,6 млн т. Основной ввозимой агрокультурой является пшеница, а также кукуруза и ячмень. Данный объем превысил показатель 2013/14 сельхозгода в 2,1 раза, а также превзошел предыдущие годы в несколько раз. Данное явление, как и в ситуации с Ираном, объясняется снижением поставок Казахстаном, где наблюдался неурожай и ухудшение качества пшеницы на фоне неконкурентоспособных завышенных цен. В значительных объемах импортирует российскую пшеницу Грузия, также присутствует импорт кукурузы. Повышение импорта также было обусловлено отсутствием выгодного предложения из Казахстана. На протяжении пятнадцати последних лет экспорт зерновых агрокультур неизменно являлся локомотивом становления, прогресса всей отрасли зернопроизводства в России. Он стал наиболее развивающимся и экономически выгодным направлением спроса

на зерно. Именно благодаря экспорту агропромышленность получила значительные финансовые вливания, способствующие улучшению технического оснащения и технологий. Это, в свою очередь, позволило повысить уровень урожайности главных экспортных культур – пшеницы, кукурузы и ячменя до рекордных показателей, сравнимых с уровнями таких стран ЕС, как Германия и Франция. Благодаря повышению за последние годы качества российского зерна часто мы могли конкурировать даже с укоренившимися в данной нише странами-экспортерами, помимо этого наращивая производство различных видов зерна. Таким образом, можно утверждать, что на данный момент российские зерновые агрокультуры не только представлены на рынках всех мировых континентов, но и находят возможности для расширения территорий. Как итог, экспорт усилил развитие всех отраслей российской АПК и производств, связанных с ним. Сельское хозяйство приобрело не только значительную сырьевую основу, но и финансовые инвестиции для улучшения таких отраслей, как производство кормов, молочного и мясного животноводства и птицеводства, солодовенной и пивоваренной промышленности (стране удалось достичь почти полного импортозамещения), предприятий глубокой переработки. Запустился рост производства российской сельхозтехники, также усилился внутренний спрос на минеральные удобрения и средства защиты растений. В растениеводстве внедряют современные западные технологии, доставляя и распространяя высокопродуктивные семена, развивается импорт современной сельхозтехники и ее сборки из ввозимых узлов и агрегатов на территории РФ. Растет число последних российских аналогов комбайнов, тракторов, сеялок и прочей сельхозтехники.

Благодаря наглядному примеру улучшения многих показателей отрасли мы можем сделать вывод, что на данный момент перед государством и компаниями стоит задача удержать и продлить усиление экспортных возможностей России. При последующем увеличении инвестиций и совершенствовании последних технологий у страны есть достаточные шансы не только для установления лидерства по экспорту пшеницы, ячменя, кукурузы, но и достижения целей проекта импортозамещения во многих производствах: мясном, молочном и молокопродуктов, крахмалопаточных продуктов, кормовых премиксов, макарон из твердых сортов пшеницы, солода и пива. По определенным направлениям может даже развить экспорт на различные зарубежные рынки.

### **Библиографический список**

1. Аналитические материалы компании «ПроЗерно». – Режим доступа: <http://prozerno.ru>
2. Материалы журнала «Аграрное обозрение». – Режим доступа: <http://www.agroobzor.ru>
3. Материалы Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, П78, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – 172 с.
5. Турьянский, А.В. Сельскохозяйственные рынки: учебное пособие. – Белгород: Изд.: БелГСАХА им. В.Я. Горина, 2014. – 177с.
6. Ялунина, Е.Н., Гаянова, В.М. Повышение эффективности развития пищевой промышленности в России с помощью инструментов стратегического управления / Е.Н. Ялунина, В.М. Гаянова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 17 (263). – с. 120–133.

*В.М. Гаянова, И.В. Соловьев, И.Б. Шэк*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЙОНЕЗА В РОССИИ

**Аннотация.** Конъюнктура рынка продовольственных товаров в России крайне специфична и уникальна. Динамика производства и реализации каждого товара обусловлена влиянием многочисленных факторов, как внешних, так и внутренних. В данной статье рассмотрены и проанализированы динамика производства и потребления майонеза в России в 2012–2016 гг. Рассмотрена ассортиментная структура рынка, как в частности по округам, так и в целом по стране. Выделены наиболее значимые факторы, оказавшие непосредственное влияние на развитие рынка майонеза. Представлена динамика ценовой составляющей и сделаны соответствующие выводы. Актуальность исследования обусловлена высоким спросом на данный соус, имеющий тенденцию к росту. На основе изучения и анализа современной научной литературы автором сделан прогноз его развития на ближайшие годы.

**Ключевые слова:** анализ, производство, потребление, спрос, причины, тенденции.

Слово «майонез» пришло в нашу страну из Франции, что в переводе означает холодный соус, однако уже на протяжении многих лет он активно используется россиянами и считается традиционным русским продуктом. Согласно экспертной аналитике, Россия имеет крайне высокий показатель потребления майонеза. Он входит в рацион 92–98% российских семей, такой диапазон обусловлен индивидуальностью потребления по регионам. Потребление майонеза на душу населения составляет примерно 3 кг в год, и данный показатель имеет тенденцию к росту. Такой ажиотажный спрос на холодный соус обусловлен несколькими факторами. Во-первых, в нашей стране майонез уже давно приобрел статус универсального соуса, который активно используется в процессе приготовления салатов, холодных закусок, а также при употреблении горячих мясных, рыбных и других блюд. Во-вторых, доступная цена и достаточно долгий срок хранения имеют немаловажное значение для потребителя. В-третьих, активные маркетинговые действия лидеров рынка, расширяющих ассортимент и виды упаковки, способствуют стимулированию спроса на данный товар. [4].

Данные, приведенные в таблице 1, наглядно демонстрируют, что динамика производства майонеза в стоимостном выражении отличается от динамики производства в натуральном выражении, имея при этом выраженный рост. Так, например, за 2015 год объем производства в стоимостном выражении составил 58,5 млрд руб., т.е. оказался на 33,56% выше, чем в 2014 году (при 43,8 млрд руб.), однако в натуральном выражении объем производства в текущем году сократился на 2,85%, относительно предыдущего. Это связано с тем, что подорожало импортное сырье, что отразилось на конечной стоимости и темпах роста производства.

*Таблица 1*

### Объем производства майонезов в России, в натуральном и стоимостном выражении (Данные Росстата)

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем производства, тыс. тонн	786,1	783,3	775,3	838,9	846,6	821,6



Окончание табл. 1

Темп изменения, %	X	99,64	98,98	108,2	100,92	97,05
Объем производства, млрд руб.	39,1	44,4	41,1	44,4	43,8	58,5
Темп изменения, %	X	113,55	92,58	108,03	98,65	133,56

Что касается географической составляющей российского производства майонеза, то наибольший удельный вес принадлежит Приволжскому федеральному округу: во втором квартале 2016 года там было произведено около 42% от совокупного объема. Центральный федеральный округ также вносит весомый вклад в производство этого соуса, в тот же период удельный вес произведенного майонеза составил 27%, на Сибирский федеральный округ приходится примерно 11% от общего объема. Остальные федеральные округа произвели всего 1/5 часть майонеза, за данный период. [5].

Ассортиментное многообразие данного продукта на торговых предприятиях ставит перед потребителем проблему выбора наиболее подходящего продукта, соответствующего ожиданиям. В связи с этим была образована некая иерархия критериев по выбору майонеза. Так, на первое место потребитель ставит вкусовые ощущения, которые идут наравне с показателем срока годности и соотношением цены и качества. Упаковка, оформление и материалы, из которых они изготовлены, реже всего являются определяющим критерием. Популярность марки и реклама также практически не оказывают влияния на выбор данного соуса. В нашей стране есть несколько преобладающих марок майонеза: пальма первенства принадлежит майонезу «Моя семья», аудитория которого составляет около 15% россиян, следующим по популярности является «Calve» – ему отдают предпочтение 11% респондентов, третье место принадлежит майонезу «Мечта хозяйки», который выбирают 9% потребителей. Безусловно, следует учитывать, что в преобладающем большинстве регионов производятся собственные марки, потребление которых нередко превышает показатели лидеров общероссийского рынка. Так, потребители Уральского округа, помимо вышеупомянутых общероссийских марок, в равной степени выбирают майонез «Провансаль» (Производитель «ЕЖК») [3].

Согласно данным Росстата, в 2012–2015 гг. в России наблюдалась положительная динамика потребительских цен на майонез, и даже в 2013 году, когда цены производителей снизились на 8,67%, средняя потребительская цена на данный соус возросла на 3,44%.

Таблица 2

**Динамика цен на майонез в РФ за 2012–2015 гг. (Данные Росстата)**

Показатель	2012	2013	2014	2015
Средние потребительские цены на майонез, руб. за кг.	103,90	107,34	115,69	150,38
Отклонение, руб.	X	3,44	8,35	34,69
Темп изменения, %	X	103,3	107,78	129,99

Средние цены производителей на майонез, руб. за т	52 920	48 334	52 658	75 758
Отклонение, руб.	X	-4586	4324	23 100
Темп изменения, %	X	91,33	108,95	143,87

Стоит обратить внимание на резкий скачок цен в 2015 году, когда цены производителей выросли на 143,87%, а потребительские цены – на 29,99%. Такое положение вещей обусловлено, прежде всего, сложной политической ситуацией и ростом себестоимости производства майонеза из-за подорожания сырья, ввозимого из-за рубежа. Так, одним из сырьевых товаров является пальмовое масло, объемы поставок которого, помимо всего, могут быть нестабильными из-за остановки на профилактику одного из заводов крупнейшего поставщика, по данным ГК «НМЖК».

Автор статьи отмечает, что по данным опроса, проведенного в России в ноябре 2016 года, 30,5% респондентов недовольны жизнью, 52,1% имеют пограничное состояние. Чтобы количественно измерить степень удовлетворенности жизнью необходимо оценить множество факторов, таких как: личная и семейная безопасность, благополучие, способность достижения поставленных целей, их реализация, творческая самореализация, наличие свободного времени для плодотворного досуга, здоровье, хороший климат, достойный социальный статус, эффективные неформальные контакты, социальная стабильность, уверенность в будущем. Поэтому можно предположить, что рост потребления майонеза в последние годы связан не только с ростом численности населения России, с уровнем урбанизации и ростом доходов населения, но также и с его особенностями вызывать раздражение вкусовых рецепторов и повышением при этом положительных эмоций от принятия еды с этим соусом. Таким образом, человек бессознательно старается повысить уровень своей комфортности, удовлетворенности жизнью хотя бы временно [1].

В 2014–2016 гг. можно отметить стабильность на рынке майонезной продукции. Производство майонезов в январе – июне 2016 года, по данным Росстата, составило свыше 364 тыс. тонн. Среди причин такой ситуации на рынке майонеза: рост численности населения России, рост доходов населения, а также рост урбанизации россиян. Согласно данным статистики, численность населения в России в 2016 году выросла на 2,8 млн человек в сравнении с 2014 годом. Численность городского населения также возросла на 2 млн человек. Среднемесячная номинальная заработная плата составила за 2 квартал: 2013 год – 30 245 руб, 2014 год – 32 963 руб (увеличение на 8,99%), 2015 год – 34 703 (увеличение на 5,28%), 2016 год – 37 404 руб (увеличение на 7,78%).

Среди аналитических прогнозов в отношении развития рынка майонезной продукции превалирует идея, что в среднесрочной перспективе есть вероятность увеличения объемов потребления субститут майонеза, к которым относятся: кетчуп, соусы и сметана. И как следствие – снижение объемов потребления майонеза. Кетчуп занимает следующее место после майонеза по потреблению. В среднем россиянин потребляет примерно 0,7 килограммов кетчупа в год. Однако, на рынке много дешевых кетчупов, в состав которых в основном входят

искусственные вещества, что ухудшает его вкус, исключает полезные свойства. Цена на сметану значительно превышает стоимость майонеза. По результатам опроса 2016 года сметана пользуется повышенной популярностью преимущественно у мужской части населения, а также молодежи в возрасте от 18 до 29 лет, ведущей здоровый образ жизни.

Безусловно, российский рынок майонеза имеет тенденцию к росту по ряду причин [2]. Во-первых, состав данного соуса предельно прост. Во-вторых, следует отметить, что рецептура данного продукта позволяет производить структурные изменения в его составе и менять вкусовую композицию. В-третьих, данный соус обладает приятным вкусом и ароматом, повышает энергетическую, пищевую и физиологическую ценность пищи, способствует улучшению пищеварения. В-четвертых, экономическая ситуация в России, по-прежнему оставаясь нестабильной, вызывает у человека потребность улучшить эмоциональный настрой, снизить тревогу, получить краткие положительные эмоции от вкусной (приятно раздражающей вкусовые рецепторы) пищи с майонезом. В-пятых, невысокая цена соуса, обеспечивающая доступность продукта для всех категорий населения страны.

### **Библиографический список**

1. Ильина, Н.О. Удовлетворенность жизнью как фактор развития общества // Политика, экономика и инновации № 2, 2016. – Научная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/udovletvorennost-zhiznyu-kak-faktor-razvitiya-obschestva#ixzz4X9CD6krG> [дата обращения 03.03.2017].
2. Исследование рынка и оценка конкурентоспособности майонеза // StudFiles. URL:<http://www.studfiles.ru/preview/5404228/>.
3. Обзор российского рынка майонеза // Российский продовольственный рынок. Исследования компании «Левада-Центр». – Режим доступа:[www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=653](http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=653).
4. Обзор рынка майонеза // Учебные материалы. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/rVuiMSj1oFE.html>.
5. Производство майонеза: анализ и тенденции рынка // Foodtechnologist. – Режим доступа: <http://foodtechnologist.ru/2016/08/19/rynok-majoneza-analiz-tendentsii/>.
6. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

*В.М. Гаянова*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация.** В статье исследованы основные направления государственной поддержки малого бизнеса за рубежом. Определены механизм и инструменты реализации эффективной государственной политики, нацеленной на улучшение условий развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, государственная поддержка, налоговые льготы, международные институты.

Масштабность представительства малого бизнеса в современном мире, его возросшая роль в экономике отдельных стран и, в целом, в мирохозяйственных

связях позиционирует его как важный фактор в формировании и становлении прогрессивной структуры современного общества, когда наиболее активная ее часть участвует в решении судьбоносных вопросов жизни государства и общества. Ведь от вовлеченности человека в активную производственно-хозяйственную и общественную деятельность зависит его позиция по наиболее важным вопросам политической жизни государства. Люди, обделенные этим, легко используются теми, кто жаждет социальных потрясений. Развитие малого бизнеса является неотъемлемой частью развития экономики страны. Малые предприятия в развитых странах эффективны не только как производители потребительских товаров, но и как изготовители необходимых для производства конечной продукции элементов (таких, как отдельные детали, малые механизмы и полуфабрикаты), выпуск которых для крупных предприятий невыгоден. Уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших показателей степени эффективности рынка и конкурентной экономики. Миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, с которой связан получаемый экономический и социальный эффект.

Сегодня малому бизнесу отведена одна из основополагающих ролей в процессе восстановления экономики от последствий кризисных явлений, поэтому тенденции его развития могут выступать в качестве не только одного из индикаторов состояния экономики, но и пути повышения эффективности антикризисных мероприятий, реализуемых как на уровне государства, так и на уровне самих субъектов хозяйствования.

В настоящее время экономика России вследствие введенных против нее санкций и накопленных за предыдущий период проблем оказалась в сложной ситуации. В первую очередь, санкции коснулись наиболее чувствительных для экономики страны экспортоориентированных отраслей и в сочетании со снижением мировых цен на сырьевые товары, которые являются основной экспортной статьей России, вызвали снижение темпов роста экономики, рост инфляции, девальвацию национальной валюты и рост безработицы.

Ключевое внимание уделено вопросу государственного стимулирования развития малого бизнеса как главной движущей силы формирования благоприятного предпринимательского климата. Свидетельством государственной поддержки малого бизнеса в России являются Указы Президента РФ В.В. Путина: Указ Президента РФ от 10.09.2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»; Указ Президента РФ от 05.06.2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»; Указ Президента РФ от 21.07.2015 г. № 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» и др. Критический анализ государственной поддержки позволил оценить эффективность реализуемых мер и внести предложения по их совершенствованию.

В нашей стране на протяжении советского периода малый бизнес находился под негласным запретом из-за идеологических соображений как источник зарождения мелкобуржуазной среды с чуждым мировоззрением частного собственника. Официальная политика государства была ориентирована на укруп-

нение действующих предприятий, создание крупных монополий в отдельных отраслях экономики. Развитие малого бизнеса считалось делом бесперспективным для нашей страны, да и для всей мировой экономики. К сожалению, переход к рыночным формам хозяйствования в нашей стране не привел к радикальным переменам в сознании государственных чиновников, да и рядовых граждан. Причина тому – второстепенное положение частной собственности и ее противопоставление другим формам собственности, в особенности государственной. Негативную роль сыграл и долго культивировавшийся в сознании людей синдром «виновности» частной собственности в социальном расслоении российского общества, которая явилась, по официальной версии, основной причиной октябрьского переворота в 1917 году. Как следствие всего этого доминирующим в нашей стране продолжает оставаться настороженное отношение к бизнесу, в том числе малому, чему в немалой степени способствовали и грабительская для основной части населения приватизация, и стремительное социальное расслоение общества за последние годы.

Значимость этого сектора экономики и его роль в обществе определяют путем сравнительного анализа ряда показателей, которые в совокупности формируют целостную картину по его потенциалу влиять на процессы, происходящие в обществе. Ключевыми являются показатели, определяющие долю малого бизнеса в ВВП, долю основного капитала, функционирующего в сфере малого бизнеса, долю трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе, долю налогов, поступающих от малого бизнеса в соответствующий бюджет и т. д.

Динамика основных показателей деятельности малого предпринимательства свидетельствует об активном формировании данного сегмента экономики России. Так, число малых предприятий в России за 2000–2014 гг. увеличилось в 2,4 раза. Рост числа субъектов малого бизнеса сопровождается и ростом численности занятых в нем работников: прирост данного показателя относительно 2000 г. составил 78 %.

В отраслевой структуре малого бизнеса России наибольший удельный вес в объеме произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в 2004 г. имели промышленность и строительство – 45,7 %, на втором месте находилась торговля и общественное питание – 33 %, доля сельского хозяйства оставалась на низком уровне – всего 1–2 %. Однако с переходом Федеральной службы государственной статистики в представлении данных с ОКОНХ на ОКВЭД с 1 января 2005 г. отраслевая структура малых предприятий в 2005–2014 гг., построенная на основе показателя оборота по видам экономической деятельности, претерпела значительные изменения. Согласно данному подходу, наибольший оборот сегодня обеспечивают малые предприятия сферы услуг, оптовой и розничной торговли – 66,9 %. Хотя наблюдается тенденция сокращения доли данного вида деятельности в малом бизнесе, что связано с приходом на рынок крупных торговых компаний, а также политикой государства, направленной на поддержку малых предприятий в производственной сфере, реализующих инновационные проекты.

Таким образом, малое предпринимательство в России до недавнего времени демонстрировало достаточно высокие темпы роста, однако отрицательные явления в отечественной экономике, обусловленные внешнеполитическими факторами, сегодня негативно сказываются на его текущем состоянии.

В целом можно признать, что предшествовавшая рецессии высокая динамика развития малого предпринимательства в России является следствием многоплановой системной работы государственных органов власти, в основу которой был положен Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». На основе данного закона разработана соответствующая федеральная целевая программа, которая легла в основу реализуемых мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Планируемый объем финансирования программы, например, на 2016 г. составляет 12,3 млрд руб. (0,08 % от планируемой доходной части бюджета и 0,016 % от планируемого ВВП), в том числе в виде прямых субсидий предпринимателям – 10,2 млрд руб.

Одним из стратегических ориентиров государственной политики по развитию малого и среднего бизнеса в России является увеличение количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса.

Уже сегодня на федеральном и региональном уровнях реализуются антикризисные меры, такие как: налоговые каникулы для впервые зарегистрированных предпринимателей в сфере производственных и бытовых услуг; увеличение в два раза предельных значений выручки организации, позволяющих отнести ее категории субъектов малого предпринимательства (для микропредприятий – с 60 до 120 млн руб.; для малых предприятий – с 400 до 800 млн руб.); снижение избыточного антимонопольного контроля; предоставление субъектам РФ права снижать по отдельным видам деятельности ставки налогов по упрощенной системе налогообложения и единому налогу на вмененный доход.

По данным государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» можно сделать вывод, что данная программа направлена на стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Основными результатами по мере ее реализации являются: увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, увеличение количества вновь созданных рабочих мест, расширение направлений государственной поддержки, а также оказание финансовой поддержки малым и средним предприятиям. В результате реализации данной программы можно ожидать положительные результаты не только в сфере малого и среднего бизнеса России, но и в экономике в целом. Вопросы поддержки предпринимательской деятельности и в особенности малого бизнеса заняли значительное место в экономической части Послания Президента Российской Федерации В.В. Путина. Экономические и социальные функции предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

В частности предусматривается введение налоговых каникул для вновь созданных малых предприятий сроком на два года, придание гласного характера проверкам надзорных органов, поручение по снижению стоимости кредитов для малого бизнеса, стабильность налогового законодательства на ближайшие четыре года и объявление амнистий на возвращение капиталов из офшорных зон. Насколько действенными окажутся продекларированные меры поддержки национального бизнеса, будет зависеть от последовательности шагов по их реализации.

Государственное участие в развитии малого бизнеса все больше затрагивает имущественную поддержку, снижение административных барьеров и развитие необходимой инфраструктуры:

- формируется сеть бизнес-инкубаторов, деловых центров, технопарков, образовательных учреждений, консалтинговых агентств и прочих организаций, оказывающих малому бизнесу имущественную и другие виды поддержки;
- принят новый порядок регистрации малого и среднего бизнеса по отдельным видам деятельности (гостиничные и бытовые услуги, текстильное и швейное производство, обработка древесины, коммерческие перевозки, издательская деятельность и ряд других), согласно которому предприниматель не обязан получать разрешение на организацию собственного дела в надзорных инстанциях, а должен только уведомить их о начале работы предприятия;
- введены ограничения на количество и продолжительность проверок со стороны надзорных органов;
- предусмотрено снижение платы за технологическое присоединение к электросетям. Предусматривается возможность предоставления беспроцентной рассрочки по данным видам платежей сроком до 3 лет при подключении к мощности до 100 кВт;
- предоставлена возможность на льготных условиях выкупать и приватизировать муниципальные площади, срок аренды которых составил более 2 лет;
- реализуется комплекс мер, направленных на упрощение доступа малых предприятий к участию в аукционах по размещению государственных заказов.

Считаем, что развитие отечественного малого предпринимательства в кратко- и среднесрочном периоде продолжится в сфере услуг, а также затронет туристическую индустрию, фермерство и индивидуальное предпринимательство. При этом стратегической целью государства в долгосрочной перспективе продолжит оставаться повышение привлекательности производственной сферы для субъектов малого предпринимательства, так как пока ее вклад в ВВП невысок: на долю обрабатывающих производств, например, приходится всего 8,7% от общей величины оборота малых предприятий страны.

Итак, первоочередной задачей в вопросах развития отечественного малого предпринимательства является максимально возможное сохранение достигнутых результатов за счет оперативных антикризисных мер, адекватных экономической ситуации, и сосредоточения внимания на повышении самозанятости населения. В среднесрочной перспективе, по мере стабилизации экономической ситуации, необходимо дальнейшее совершенствование системной работы, направленной на ослабление и ликвидацию глубинных проблем, сдерживающих устойчивое и эффективное развитие отечественного малого предпринимательства.

Нужно отметить, что государство напрямую занимается только выдачей субсидий, однако оно способно повлиять на развитие остальных способов финансирования малого бизнеса — например, путем введения различных льгот.

Таким образом, малый бизнес способен решить широкий спектр социально-экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке.

### **Библиографический список**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) // Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // «Российская газета». – № 164.
2. Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 160 с.
3. Мочалова, Я.В. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны и необходимость его поддержки / Я.В. Мочалова, И.А. Ладыгина // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ БелГУ, Белгород, 25 нояб. 2015 г. / НИУ БелГУ ; под науч. ред. Е.В. Никулиной. – Белгород, 2016. – С. 223–225.
4. Мусосова, Д.Ш. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10662> (дата обращения 27.12.2016).
5. Найденов, В.И. Развитие малого предпринимательства России в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2016. – № 3. – С. 51–56.

*Е.Ю. Глушкова*

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Аннотация.** Данная статья описывает результаты исследования факторов, влияющих на формирование дивидендной политики предприятия. В ходе исследования был проработан материал по данной теме. В статье даются сравнительные определения дивидендной политики, выводится авторское определение. Приводится анализ внутренних и внешних факторов, способных повлиять на дивидендную политику компании, включающих в себя требования законодательства общеправового характера по выплате дивидендов; систему налогообложения, регулирующую разные виды налогообложения дохода; денежно-кредитную политику государства, регулирующую инфляцию и условия по привлечению кредитных ресурсов; инвестиционный климат страны, т.е. условия по привлечению иностранного капитала; фазу жизненного цикла корпорации; рентабельность деятельности компании; высокий уровень кадрового состава; возможность предоставления гарантий инвесторам. В заключении даются общие выводы и анализ по теме.

**Ключевые слова:** дивидендная политика, внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование дивидендной политики, финансовая устойчивость предприятия, порядок выплаты дивидендов, налогообложение дивидендов, денежно-кредитная политика, инвестиционный климат страны, фаза жизненного цикла компании, рентабельность, кадровая политика, привлечение инвестиций, анализ.

Каждое предприятие в процессе своей деятельности стремится к увеличению и приумножению своей прибыли. Для реализации данной задачи руководство компаний прибегает к рычагам управления финансами, одним из таких рычагов является умелое регулирование дивидендной политикой. Однако, ру-



ководство компании, принимая данное решение, должно опираться не только на свои цели, задачи и предпочтения, но и брать все те факторы, которые, несомненно, могут повлиять на финансовую стабильность предприятия. Для того чтобы разобраться в данной теме, давайте сначала рассмотрим и сравним 6 определений дивидендной политики, взятых из разных источников.

В статье И.Я. Лукасевича дивидендная политика – это часть финансовой стратегии предприятия, направленная на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой (капитализируемой) частями прибыли с целью увеличения его рыночной стоимости и благосостояния собственников [6]. Данное определение является довольно точным, так как раскрывает сущность дивидендной политики, которая предполагает выплату дивидендов с целью увеличения рыночной стоимости.

В учебном пособии Е.Н. Карповой дивидендная политика заключается в выборе пропорций между потребляемой акционерами и капитализируемой частями прибыли для достижения долгосрочных целей организации и повышения ее финансовой устойчивости [4, С. 214]. По мнению автора, данное определение является полным, т.к. умелое распределение дивидендов создает твердый фундамент для компании.

В монографии В.Г. Когденко дивидендная политика представляет собой комплекс решений по определению размера, сроков, порядка выплаты дивидендов [5, С. 214]. Данное определение не полностью раскрывает сущность дивидендной политики, а лишь в общем описывает комплекс мер по ее реализации.

В учебнике Н.Н. Симоненко дивидендная политика – процесс оптимизации пропорций между потреблением и капитализацией прибыли в целях максимизации рыночной стоимости предприятия [8, С. 214]. По мнению автора, данное определение является недостаточно обширным, т.к. не затрагивает область финансовой устойчивости и ликвидности.

В учебном пособии Л.Н. Никулиной дивидендная политика организации в форме акционерного общества представляет часть финансовой политики, связанной с использованием чистой прибыли [7, С. 214]. Данное определение является неполным, т.к. не описывает цель данной политики, а лишь дает понятие о дивидендной политике как об инструменте распределения чистой прибыли.

В учебнике А.Ю. Казак дивидендная политика тесно связана с политикой формирования денежного капитала, управлением затратами и текущей ликвидностью предприятия [3, С. 214]. По мнению автора, данное определение является довольно лаконичным, однако описывает сущность дивидендной политики как способа управления затратами и ликвидностью предприятия.

Проанализировав все 6 определений, можно сделать вывод, что дивидендная политика – это часть финансовой политики, направленная на увеличение и приумножение как денежных средств собственников, так и капитала компании, вследствие чего повышается финансовая устойчивость и ликвидность предприятия. Опираясь на данное определение можно сказать, что по итогам работы предприятия за определенный период перед руководством компании встает вопрос о распределении чистой прибыли и выплате дивидендов. С одной стороны, может показаться, что от выплаты дивидендов предприятия несут лишь убытки, но это лишь одна сторона медали. Выплачивая дивиденды, предприятия доказывают свою конкурентоспособность и повышают интерес к своей деятельности,

а значит, растет ликвидность и финансовая устойчивость компании, что является немаловажным элементом в современной экономике, ведь кто владеет хорошим финансовым фундаментом, тот владеет и рынком.

Как мы заметили ранее, существуют факторы, как внешние, так и внутренние, которые напрямую влияют на формирование дивидендной политики. Внешние факторы — это все те факторы, которые находятся за пределами компании, иначе можно сказать, что это бесконтрольные факторы, на которые руководство компании никак не может повлиять. К ним относятся следующие обстоятельства:

- требования законодательства общеправового характера, которые определяют порядок выплаты дивидендов. Здесь компании сталкиваются с риском несовершенства законодательной базы государства, т.к. вопросы, связанные с регулированием дивидендной политики, не закреплены законодательно. Однако государство старается решить данный вопрос, и в 2016 году вышел документ, который определяет размер дивидендов, выплачиваемых компаниями с государственным участием по итогам работы за 2015 год — они не должны быть меньше большей из 2 величин — 50 процентов чистой прибыли акционерного общества, т.е. не менее 25% от чистой прибыли без учета переоценки финансовых вложений [2]. Мы считаем, что подобные акты особо не влияют на дивидендную политику государственных компаний в виду большого количества инвестиционных проектов и рельефной рыночной конъюнктуры.
- система налогообложения, регулирующая налогообложение разных видов дохода. Налогообложение в России гораздо гибче, чем в других странах. Однако не стоит забывать, что для предприятия и его учредителей это является еще одной статьёй расходов. На сегодняшний день налог на дивиденды для физических и юридических лиц резидентов составляет 13%, а для нерезидентов — 15%. Существует также 0% ставка для российских организаций, владеющих не менее чем 50%-ной долей в УК ООО, выплачивающих дивиденды, не менее 365 календарных дней до дня принятия решения о выплате дивидендов [1].
- денежно-кредитная политика государства, регулирующая инфляцию, установку валютных курсов, условия по привлечению кредитных ресурсов от нерезидентов. Так, например, государство может путем изменения ставки рефинансирования, которая в настоящий момент составляет 10%, [9], повлиять на темп инфляции и на экономическую ситуацию в стране. При понижении данной ставки кредиты становятся доступнее, что свидетельствует о благоприятных условиях для расширения предпринимательского бизнеса и роста хозяйственной деятельности, и в результате чего повышаются выплаты дивидендов. А при понижении ставки рефинансирования кредиты дорожают, количество заемщиков сокращается, наблюдается стагнация экономики, и в данной ситуации выплата дивидендов может быть приостановлена. Также изменение валютного курса, как показал недавний кризис, способно не только затормозить темпы роста отдельных отраслей производства, но и привести к банкротству компании с наименьшей финансовой подушкой.
- инвестиционный климат страны — условия для привлечения иностранного капитала. Как известно, чтобы закрепиться на рынке и существовать долгие лета, а также для расширения сфер производства предприятию необходимо привлекать инвестиции, например, путем выплаты крупных дивидендов.

Но так как предприятия представляют собой лишь кусок большого пирога государства, они не могут самостоятельно регулировать даже этот инвестиционный фактор. Ведь условия инвестиционного климата диктует политический курс, выбранный государством.

Таким образом, внешние факторы играют огромную роль при формировании как дивидендной, так и всей политики предприятия в целом, поэтому руководство компаний должно тщательно изучать вопросы действующей политики государства, а также мониторить и составлять экономические прогнозы, как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективе.

Как мы упомянули выше, существуют еще и внутренние факторы, которые также влияют на дивидендную политику предприятия. Внутренние факторы – это все те факторы, включающие производственные, экономические, финансовые, технические, трудовые, информационные и инвестиционные ресурсы, которые находятся внутри компании и которые подлежат контролю и регулированию со стороны самого предприятия. К ним относятся следующие обстоятельства:

- фаза жизненного цикла корпорации: здесь мы имеем в виду, на какой стадии развития находится компания. Так, например, если предприятие только начинает свою хозяйственную деятельность, то всю полученную прибыль необходимо будет reinvestировать в производство или новые проекты, а следовательно, чтобы избежать дополнительных расходов, выплата дивидендов не будет осуществляться. Если же предприятие находится в стадии процветания, то ему, наоборот, необходимо поддерживать свою состоятельность и инвестиционную привлекательность путем выплат стабильных дивидендов.
- рентабельность деятельности компании или, другими словами, прибыльность компании. Так как выплата дивидендов является, с одной стороны, расходами для компании, а с другой стороны – дополнительными бонусами для собственников. Важным вопросом становится доходность предприятий, ведь чем больше прибыль у компании, тем больше вероятность в выплате дивидендов.
- высокий уровень кадрового состава компании. Мы считаем, что одним из важных пунктов высокой прибыли предприятия, а значит и выплаты дивидендов, является профессионализм менеджеров. Ведь от грамотного подхода к распределению обязанностей, знанию сферы деятельности и законов зависит успех организации. Умение вовремя распознать и предугадать слабые стороны и трудности, с которыми может столкнуться предприятие, – это и есть высокая квалификация и навыки работы менеджеров.
- возможность предоставления гарантий инвесторам. По мнению автора, данный фактор способствует проведению дивидендной политики. Ведь необходимость в привлечении инвестиций для компании очень велика, т.к. инвесторные вложения являются дополнительными денежными средствами для компании, а это означает работу без привлечения различных кредитов и замов. Чтобы поддержать интерес инвесторов, необходимо разработать стабильную дивидендную политику, которая будет направлена на сохранение и приумножение как капитала компании, так и денежных средств инвесторов.

Подводя итоги, мы можем сказать, что внутренние и внешние факторы взаимосвязаны друг с другом и несомненно изменение одного из факторов влечет из-

менение других. Поэтому на стадии создания предприятия необходимо проанализировать и просчитать все возможные сценарии развития бизнеса и выбрать менее рискованный план. А в процессе деятельности предприятия постоянно мониторить и следить за состоянием отраслевых рынков и экономической ситуацией в стране в целом. Ведь как показывает практика, от стабильной прибыли компании и инвестиционной поддержки зависит и процент по выплате дивидендов.

### **Библиографический список**

1. Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,00% годовых: статья / Центральный банк РФ, 03.02.2017.– Режим доступа с: <http://www.cbr.ru/>.
2. Казак, А.Ю. Денежное хозяйство предприятия: учебник для вузов. – Екб.: АМБ, 2006. – 464 с.
3. Карпова, Е.Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учебное пособие. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
4. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с.
5. Лукасевич, И.Я. Дивидендная политика: теоретические аспекты и особенности в РФ // Управление корпоративными финансами: статья, 2007.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Федеральный закон от 28.12.2013 № 420-ФЗ, от 24.11.2014 № 366-ФЗ (п. 3, 4 ст. 214, п. 3, 7 ст. 275, п. 3 ст. 284 НК РФ)] // Собрание законодательства РФ, 24.11.2014, № 366-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/eb9180fc785448d58fe76ef323fb67d1832b9363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/eb9180fc785448d58fe76ef323fb67d1832b9363/).
7. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
8. Распоряжение Правительства РФ от 18.04.2016 № 705-п // Собрание законодательства РФ, 18.04.2016, № 705-п. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/46216.html>.
9. Симоненко Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

*Е.Ю. Глушакова, Э.Р. Закирова*

### **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО КАПИТАЛА**

**Аннотация.** Данная статья описывает результаты исследования принципов формирования денежного капитала на предприятиях. В ходе исследования был проработан материал по данной теме. В статье даются сравнительные определения денежного капитала, выводится авторское определение. Приводится анализ различных принципов, способных повлиять на финансовое состояние предприятий и подводятся итоги.

**Ключевые слова:** принципы формирования денежного капитала, риск, финансовое состояние предприятий, денежный капитал, стратегический план, оптимизация денежный средств, финансовая устойчивость предприятия, анализ.

На сегодняшний день основная роль по поддержанию экономики страны ложится на предпринимательский сектор. Данный фактор подталкивает руководство компаний к созданию твердого финансового фундамента для дальнейшего развития и процветания фирм. Поэтому одним из основных шагов является правильное формирование денежного капитала на предприятии при учете всех

существующих принципов. Прежде чем приступить к обсуждению данного вопроса, давайте дадим определение «денежного капитала предприятия». Рассмотрим и сравним 6 определений, взятых из разных источников.

В учебнике Н.Л. Зайцева «денежный капитал» — это основа формирования материальной базы предпринимательской деятельности, которая направлена на создание средств производства и трудовых ресурсов для производства материальных ценностей. Данное определение не полностью раскрывает сущность денежного капитала, а лишь подчеркивает, что данный капитал направлен на производство и оплату труда.

В учебном пособии под редакцией Т.П. Карпова, «денежный капитал» — важнейший вид финансовых активов, представляющих собой средства в иностранной и российской валютах, легко реализуемые ценные бумаги, платежные и денежные документы. В данном определении автор учитывает природу капитала, т. е. денежный капитал состоит как из иностранной, так и из российской валюты, а также включает в себя продукты фондового рынка, однако с полнотой сформулированного определения мы не можем согласиться.

В учебнике В.А. Галанова «денежный капитал организации» — совокупность активов, которые организация использует для получения прибыли. Данное определение является довольно лаконичным и не раскрывает всю суть понятия денежного капитала, однако подчеркивает, что денежный капитал предприятия направлен на получение прибыли.

В учебном пособии Н.А. Алексеевой «денежный капитал» — денежные средства и их эквиваленты вместе с прочими краткосрочными финансовыми вложениями, НДС по приобретенным ценностям, задолженность бюджету и государственным внебюджетным фондам, а также деньги на счетах в банках в национальной и иностранной валюте, которыми организация может свободно распоряжаться. Мы полагаем, что данное определение, несмотря на обширную понятийную базу, не до конца раскрывает сущность денежного капитала, т. к. не учитывает рынок ссудного капитала.

В учебном пособии под редакцией Н.В. Колчиной «денежный капитал» — совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия контрагентам, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства [6, С. 166]. Автор считает, что в данном определении денежный капитал рассмотрен как совокупность доходов, направленных на финансирование затрат, но ведь денежный капитал направлен не только на затраты, но также на накопление и увеличение капитала.

В учебнике для вузов под редакцией проф. А.Ю. Казака — «денежный капитал предприятия» — это денежные средства, привлекаемые предприятием с рынка денежного капитала, из бюджета, а также создаваемые самим предприятием, за счет которых формируется имущество, необходимое для ведения предпринимательской деятельности. Мы считаем, что данное определение является наиболее точным, так как денежный капитал охватывает денежные средства, привлекаемые с финансовых рынков, т. е. средства с ссудного и фондового рынков капитала и собственные средства, помогающие предприятию вести свою деятельность.

Проанализировав все 6 определений, мы пришли к выводу, что денежный капитал предприятия — это все денежные средства компании, как собственные,

так и заемные средства представленные в виде иностранной или российской валюты, и направленные на ведение предпринимательской деятельности с целью получения наибольшей прибыли.

Исходя из данных определений, мы можем подытожить, что в составе денежного капитала предприятия есть как собственные средства предприятия, так и заемные и привлеченные. Основу составляют средства собственников, однако денежный капитал может состоять и из заемных средств, например, банковского кредита. Поддерживать денежный капитал предприятия или даже подпитывать могут инвесторы, если предприятие является инвестиционно привлекательным. Но для этого необходимо потрудиться и работать в плюс, т.е. сохранять и приумножать чистую прибыль, полученную с продаж.

По мнению автора, основной целью политики формирования денежного капитала является эффективное распределение и приумножение имеющихся ресурсов для достижения максимальной прибыли и оптимизации структуры. Говоря о принципах формирования денежного капитала, мы выделили три главных. В основе первого принципа лежит четкий план, т.е. собственники разрабатывают строгий план и в дальнейшем в процессе деятельности предприятия придерживаются его. Этот план, по нашему мнению, включает все основные стратегические задачи, начиная от основных задач предприятия, бизнес-планов и планирования бюджета предприятия на текущий год. Данный подход нацелен на эффективную работу предприятия и перспективное существование. Примером такого плана мы можем привести бизнес-план предприятия, рассчитанный на определенный период времени. Данный план разрабатывается финансовым директором с учетом предложений всех начальников управления на предприятии и подписывается генеральным директором.

Второй принцип, по нашему мнению, подразумевает оптимизацию денежного капитала, иными словами, это наращивание объемов производства для увеличения финансовой привлекательности предприятия. Т.е. необходимо найти такие источники финансирования, чтобы предприятие эффективно работало на протяжении долгого времени. Примером такого принципа, по мнению автора, следует считать сбалансированность собственных и заемных средств предприятия. Чтобы расширить рынок сбыта или увеличить объем производства, предприятия нередко прибегают к привлечению заемных средств, так вот, по мнению автора, правильный расчет и соотношение выгоды и убытков от привлечения данных средств и есть путь к успеху и процветанию предприятия.

Третий принцип, по нашему мнению, — это принцип, в основе которого лежит финансовая устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость — это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. По мнению автора, для каждого предприятия важна данная составляющая, ведь лишь при поддержании собственного капитала компания может эффективно работать. Так, если у предприятия недостаточно собственных средств, то необходимо усовершенствовать кредитную политику, тем самым повысить финансовую устойчивость предприятия.

По мнению автора, денежный капитал предприятия — это сердце компании, которое необходимо подпитывать и сохранять для дальнейшего успешного существования, а каким образом это сделать, каждая компания решает для себя сама, придерживаясь определенных принципов и стратегий, направленных на процветание

предприятия. Денежный капитал формируется не только на стадии создания компании, но и продолжает корректироваться на протяжении всего пути существования компании. Таким образом, по нашему мнению, на плечи финансового менеджера ложится огромная задача по эффективному распределению ресурсов. Так, например, вопрос о пропорциональном соотношении заемного и собственного капитала, т. е. необходимо ли на определенном этапе увеличить долю заемных средств, чтобы поддержать стабильность собственного капитала. Далее рассматриваются финансовые риски предприятия, анализируется конъюнктура товаров и рентабельность деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия дает полное представление о деятельности предприятия за определенный период времени, что помогает решить вопрос об оптимизации структуры капитала и проведении различных мер по стабилизации или нормализации эффективной работы.

### **Библиографический список**

1. Алексеева, Н.А. Анализ денежных потоков организации / Учебное пособие – М. : ИНФРА-М, 2014 – 159 с.
2. Галанов, В.А. Финансы, денежное обращение и кредит / Учебник – М. : ИНФРА-М, 2014 – 416 с.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Учебник – М. : ИНФРА-М, 2008 – 414 с.
4. Казак, А.Ю. Денежное хозяйство предприятия / Учебник для вузов – Екб. : АМБ, 2006 – 464с.
5. Карпова Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков/ Учебное пособие – М.: ИНФРА – М, 2013 – 302 с.
6. Колчина, Н.В. Финансовый менеджмент / Учебное пособие – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 – 226 с.
7. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент / Журнал № 2. : М. – 2001.
8. Маслаков, В.В. Анализ производства продукции сельского хозяйства в Челябинской области/ В.В. Маслаков, А.В. Курдюмов // Экономика и предпринимательство, 2016. – № 11. – 1. С. 77.
9. Ялунина, Е.Н. Организационно-экономические вопросы развития агропромышленной интеграции/ Е.Н. Ялунина, В.М. Гаянова // Экономика сельского хозяйства России, 2014. – № 12. – С. 54.

## *Г.С. Голошумова, М.С. Осеннева, Ф.Ф. Тимиров, К.С. Ежов* **МЕНЕДЖМЕНТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** Представлены основные направления менеджмента подготовки кадров. Определена значимость в данном процессе решения вопросов, связанных с качеством образования. Раскрыта сущность и структура понятий «качество», «качество образования», «качество профессионального образования». Рассмотрены компоненты конкурентоспособности образовательной системы в контексте качества образовательной программы; качества кадрового и научного потенциалов, задействованных в педагогическом процессе; качества средств образовательного процесса (материально-технической, экспериментальной базы; учебно-методического обеспечения; используемых учебных аудиторий; транслируемых знаний и др.); качества образовательной технологии и др.

**Ключевые слова:** менеджмент, подготовка кадров, образовательная система, качество образования.

Современный этап социально-экономического развития общества предъявляет повышенные требования к менеджменту подготовки кадров. В данном

процессе особую значимость приобретает соответствие структуры и качества системы образования запросам современного рынка труда.

При рассмотрении понятия «качество образования» необходимо было проанализировать качество подготовки кадров в различных образовательных системах [2; 3; 4]:

- Образование как социальный институт характеризуется качеством всей образовательной системы, например, национальной, региональной и др.
- В любой образовательной системе можно выделить качество образовательного процесса, обеспечивающего непосредственное получение результатов и их качества.
- Качество результатов образования отражает качество интериоризации потребителем всего содержания образовательных услуг как педагогического процесса.
- Каждый из перечисленных объектов можно делить на более детализированные, поэлементные объекты.

Отмеченные многосубъектность и многообъектность образования объясняют появление различающихся определений «качества образования». Рассмотрим некоторые из них [1]:

- качество образования как социального института в России есть отношение адекватности целям и задачам ее цивилизационного и социально-экономического развития;
- качество образования – это совокупность свойств образовательного процесса, организованного в той или иной образовательной системе, обуславливающих его приспособленность к реализации социальных целей по формированию личности;
- качество образования есть качества личности, фиксируемые через категории культуры личности, социально-гражданской зрелости, уровня знаний, умений, творческих способностей и мотивированности.

Первое определение относится к образовательной системе в целом, второе характеризует качество образовательного процесса, а третье отражает качество результата образовательного процесса.

Таким образом, различные аспекты категории «качество» можно подразделить на две группы, отражающие: 1) структурно-содержательный аспект качества объекта и 2) качество объекта в аспекте его социальной ценности, востребованности и функциональности.

Структурно-содержательное определение характеризуют качество с точки зрения его компонентов и их взаимосвязей, т.е. качество – совокупность свойств объекта, причем не сумма свойств, а преобразованное целостное свойство, обозначаемое термином интегральное качество. В социальном аспекте качество есть совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности, т.е. мера удовлетворения потребностей. Таким образом, можно считать, что социальный контекст понимания категории качества связан с понятием социальной потребности, соответствия назначению (функции объекта), а также цели и результату человеческой деятельности.

В настоящее время сформировался многосубъектный потребитель и заказчик целей образования, причем каждый отдельный субъект имеет свои представления о качественном профессиональном образовании:



- для студента образование качественное, если оно содействует развитию его личности и профессиональной карьере;
- для академического сообщества приоритетным показателем качества образования является его культуросообразность;
- для работодателя образование качественное, если оно подготавливает компетентного работника;
- для общества образование качественное, если оно формирует личность, способную к эффективному социальному жизнетворчеству и т. д.

В условиях рыночной экономики повышение качества профессионального образования – это основное направление в менеджменте подготовки кадров, что соответствует требованиям модернизации образования в России.

Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг и на рынке труда приводит к необходимости ориентации на потребителя и повышения качества предоставляемых образовательных услуг. Главное требование потребителей профессионального образования (работодатели, студенты) – эффективное трудоустройство выпускников по окончании учебы в профессиональном образовательном учреждении. Оно определяется соответствием личностных и профессиональных характеристик выпускников требованиям заявок работодателей, качеством полученного образования, а также эффективностью работы самой системы профессионального клиринга (эффективного трудоустройства) [1].

Можно утверждать, что в конкурентоспособности выпускника отражается качество компонентов образовательной системы или образовательного процесса. Следовательно, это качество складывается из следующих компонентов:

- качество образовательной (учебной) программы;
- качество кадрового и научного потенциалов, задействованных в педагогическом процессе;
- качество обучаемых (в том числе – на «входе» – качество абитуриентов);
- качество средств образовательного процесса (материально-технической, экспериментальной базы; учебно-методического обеспечения; используемых учебных аудиторий; транслируемых знаний и др.);
- качество образовательной технологии.

Перечисленную совокупность можно определить как обеспечивающие качества профессионального образования.

Сформулируем следующие положения, уточняющие понятие «качество образования»:

Качество образования означает качество выпускника профессионального образовательного учреждения, то есть совокупность его профессионально-личностных свойств, соответствующих свойствам, заданными целями образования (аспект свойства); совокупность свойств предстает как единство взаимообуславливающих, взаимовлияющих и взаимодействующих внутренних и внешних свойств личности (аспект внешне-внутренней обусловленности качества); эти свойства как содержание качества специалиста определенным образом структурированы, динамичны, подвержены изменениям и развитию.

Качество выпускника обеспечивается качеством образовательной системы (процесса), т. е. уровень сформированности и развитости его свойств определяется качеством процессов их формирования и развития (аспект отражения качества процессов в качестве результатов).

Качество образовательной системы (процесса) определяется качеством частей, элементов, его составляющих (аспект определенности).

В педагогике в последнее время развивается тенденция к более активному использованию категории «качество» для анализа и интерпретации различных явлений, аспектов педагогической деятельности, с исследованием проблем управления образовательными процессами, в частности проектированием педагогических систем управления качеством образовательного процесса.

Менеджмент качества профессионального образования включает выбор целей, создание модели (эталона), определение методов и средств воздействия на управляемый объект, внедрение механизма управления и поддержание развития образовательного учреждения.

Модели управления качеством подготовки кадров могут включать:

- качество условий образовательного процесса (качество социального партнерства; качественный уровень студентов; качественный уровень преподавателей; качественный уровень материально-технической базы; качественный уровень информационной структуры; качество психологического сопровождения; качество научно-методического обеспечения; качество управления);
- качество реализации образовательного процесса;
- качество результатов образовательного процесса.

Для оценки качества используют системы критериев. Перечень наиболее значимых критериев качества образования с точки зрения образовательных учреждений и с точки зрения потребителей можно выявить на основе маркетинговых исследований. С точки зрения образовательного учреждения – это соблюдение государственных образовательных стандартов, совершенствование технологии обучения; с точки зрения потребителей – престижное образовательное учреждение ассоциируется с высоким качеством обучения по всем образовательным программам, т. е. наиболее важными являются качества психологического порядка. Наиболее важными критериями качества являются: информационное обеспечение учебного процесса; обеспечение библиотечным фондом; морально-психологическая атмосфера; высокая квалификация преподавателей. Качество образования выступает главным конкурентным преимуществом наряду с ценой.

Все вышесказанное позволяет констатировать, что в современных условиях хозяйствования качество образовательных услуг, предоставляемых современной системой образования, является основным фактором, способствующим повышению их конкурентоспособности.

### **Библиографический список**

1. Голошумова, Г.С. О качестве подготовки кадров в условиях профессионального образования / Г.С. Голошумова, Н.М. Равинский // Качество высшего и профессионального образования в постиндустриальную эпоху: сущность, обеспечение, проблемы: материалы Международной научно-практической конференции. Казань: КГАСУ, 2016.С. 208-212.
2. Голошумова, Г. С. Пути модернизации современного художественно-эстетического образования / Г. С. Голошумова // Вестник Университета Российской академии образования. 2012. № 2 (60). С. 37-40.
3. Голошумова, Г. С. Возможности герменевтической технологии в процессе дистанционного обучения / Г. С. Голошумова, Д.М. Назаров // Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 8. С. 119-128.

4. Голошумова, Г. С. Подготовка научно-педагогических кадров в системе высшего / Г. С. Голошумова, Г. Д. Бухарова, Л. Д. Старикова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. № 1. С. 12.

*Д. Д. Голуб*

## **ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**Аннотация.** Промышленные предприятия Свердловской области образуют мощный многоотраслевой комплекс — один из крупнейших в России. Черная металлургия является важнейшей его составляющей. Целью развития на ближайший период будет преобразование на инновационной основе в динамично развивающуюся, высокотехнологичную, эффективную и конкурентоспособную отрасль, интегрированную в национальную и мировую металлургию, что позволит усилить экономические позиции Свердловской области и обеспечить растущий спрос на металлопродукцию. Каждое предприятия-представитель данной отрасли по своему старается достичь высоких позиций и показать свою эффективность.

**Ключевые слова:** Свердловская область, черная металлургия, промышленное производство, сталь, чугун, прокат.

Свердловская область — крупнейший регион Урала, и одна из самых больших административных территорий России с площадью 195 тыс. км<sup>2</sup>, что составляет 1,14 % площади всей страны. Старейший горнодобывающий регионов по разведанным запасам и прогнозным ресурсам разнообразных полезных ископаемых и один из наиболее развитых российских регионов, который традиционно входит в число лидеров по инвестиционной привлекательности.

В структуре промышленного производства Свердловской области наибольшую часть занимает горно-металлургический комплекс, доля которого в структуре обрабатывающих производств региона составляет 55,5 %. В отраслевом разрезе металлургический комплекс включает черную металлургию, в том числе собственно металлургические комбинаты и заводы, трубные и ферросплавные предприятия, и цветную металлургию, в том числе предприятия по производству первичных металлов, заводы по получению и обработке сплавов цветных металлов, а также предприятия спецметаллургии.

В общероссийском производстве черных металлов и изделий из них Свердловская область выплавляет более 10 % чугуна, производит более 11 % проката черных металлов, стали — 12 %, в том числе трансформаторной стали — 40 %, стальных труб — 23 %. Основные холдинги, влияющие и формирующие рынок черной металлургии в Свердловской области — мировые лидеры черной металлургии с активами в Российской Федерации, Украине, США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане и ЮАР — металлургическая и горнодобывающая компания «Evraz Group» (ЕВРАЗ), ООО «УГМК Холдинг», ООО «НЛМК».

Для предприятий черной металлургии характерны следующие показатели:

- объем производства стали составляет 12,5 % от общероссийского выпуска,
- объем производства проката черных металлов составляет 11,7 % от общероссийского выпуска,
- объем выпуска труб достигает 23,3 % от общероссийского производства,

- объем производства трансформаторной стали составляет 40,0% от общероссийского выпуска.

Особенностью металлургии Свердловской области является ее ориентированность на экспорт. Основной специализацией предприятий черной металлургии Свердловской области с полным или неполным циклом производства является выпуск так называемого «транспортного» металла (рельсы, элементы верхнего строения железнодорожных путей, железнодорожные колеса и бандажи), а также сортового проката, трубной заготовки. Основные предприятия, представляющие данную отрасль в области:

- АО ЕВРАЗ НТМК,
- ОАО «Надеждинский металлургический завод»,
- АО «НЛМК-Урал»,
- ООО «ВИЗ-Сталь»,
- ОАО «Верх-Исетский металлургический завод»,
- ООО «НЛМК-Метиз»,
- ОАО «ВторчерметНЛМК Урал»,
- ОАО «Нижнесалдинский металлургический завод».

В целом за период 2007–2015 гг. объемы производства металлургических предприятий претерпели падение в 2008 году и 2015 году, что вызвано последствиями мирового и валютного кризисов. Снижение, в основном, связано с ухудшением конъюнктуры внешнего рынка и сокращением экспортных поставок. Спрос на внутреннем рынке также сократился из-за слабого инвестиционного спроса. Производство стали и чугуна стабильно, но при этом снижается производство готового проката. Конкурентоспособность производств на предприятиях Свердловской области снижается ввиду введения нового оборудования и технологий на других предприятиях страны: группа «ЧМК», «Мечел» и др. Кроме того, часть заказов на продукцию была перенесена на Западно-Сибирский металлургический комбинат.

Для развития черной металлургии как в области, так и в стране в целом необходимо решить ряд существующих проблем:

- высокий уровень износа основных промышленно-производственных фондов на ряде предприятий;
- повышенные по сравнению с зарубежными предприятиями-аналогами удельные расходы сырья, материальных и энергоресурсов в натуральном выражении на производство и, как следствие, – снижение конкурентоспособности;
- высокая доля затрат на услуги отраслей естественных монополий и транспортные расходы, сложная и затратная логистика;
- резкое обострение проблемы обеспечения предприятий квалифицированными кадрами;
- резкое усиление экспансии Китая и других стран азиатского региона на мировых рынках металлопродукции;
- недостаточная востребованность металлопродукции на внутреннем рынке вследствие его низкой емкости.

Кроме вышеперечисленных проблем, для СО характерны и другие:

- недостаточность финансовых ресурсов для инвестиций;
- повышенная материало-, энергоемкость производства, низкая экологичность применяемых технологических схем;
- истощение сырьевой базы.

Согласно «Стратегии развития горно-металлургического комплекса Свердловской области на плановый период до 2020 года и на перспективу до 2030 года», основными целями развития металлургии являются:

- обеспечение спроса на металлопродукцию в необходимых номенклатуре, качестве и объемах поставок металлопотребляющим отраслям на внутренний рынок (с учетом перспектив их развития и с учетом реализации межотраслевых стратегий);
- расширение поставок металлургической продукции отрасли на рынок стран СНГ и мировой рынок;
- стабильное обеспечение горнорудным комплексом потребностей в сырье металлургических предприятий, в основном, – металлосодержащем сырье и во вспомогательных материалах.

Таким образом, основные приоритеты развития горно-металлургического комплекса Свердловской области:

- увеличение объемов производства металлопродукции и увеличение глубины ее переработки;
- повышение качественных характеристик продукции и совершенствование ее сортамента;
- увеличение доли конкурентоспособной продукции, в том числе продукции, поставляемой на экспорт;
- создание производств, обеспечивающих выпуск импортозамещающей продукции;
- стимулирование создания высокотехнологических производств за счет использования и внедрения НИОКР.

Каждое предприятие по-своему старается бороться с последствиями спада 2015 года. В 2016 году рынок черной металлургии перешел от падения к осторожному росту. Цены на сталь на Лондонской бирже металлов завершили 2016-й положительно. Средняя стоимость стальной заготовки при оплате в день покупки в декабре составила 325 долларов за тонну – это на 47,7% больше относительно январской цены.

Группа НЛМК в 2016 году увеличила производство на 4% – до рекордных 16,6 млн тонн. Продажи остались на уровне 2015 года – 15,9 млн тонн. В регионе непосредственного производства доля продаж составила 66%, остальное ушло на экспорт.

ЕВРАЗ огромные усилия вкладывает в экологию. К концу 2016 года снизить потребление свежей воды на 17,3%, а уровень использования отходов довести до 120% за счет переработки металлургических шлаков, размещенных на отвалах в предыдущие периоды. Кроме того, с 2013 года выбросы парниковых газов предприятиями ЕВРАЗа уменьшились на 20%. Компания одной из первых в России стала публиковать данные по парниковым газам в своей отчетности. ЕВРАЗ также входит в пятерку лучших компаний страны в рамках климатического рейтинга CDP. Общие экологические затраты ЕВРАЗа в 2016 году составили 2,7 млрд рублей. Кроме того, помимо традиционных рынков сбыта металлургии продолжают искать за рубежом альтернативных покупателей продукции с высокой добавленной стоимостью. Так, группа «ЕВРАЗ» выиграла тендер, в рамках которого «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (НТМК) совместно со словенской компанией SZ-VIT будет поставлять стальные колесные пары одному из основных игроков европейского рынка грузовых железнодорожных перевозок

– VTG AG: НТМК будет производить грузовые железнодорожные колеса, SZ-VIT – собирать пары.

УГМК, в свою очередь, планирует создание территорий опережающего развития в городах присутствия. Инвесторы (в число которых в первую очередь войдут предприятия компании) будут платить налог на прибыль в течение первых пяти лет по ставке 5%, а социальные взносы – в течение десяти лет по ставке 7,6%.

Таким образом, каждое предприятие является составляющим одного целого механизма. И для успешной работы всего комплекса необходимо стремительное развитие каждого из них.

### **Библиографический список**

1. Инвестиционный портал Свердловской области. – Режим доступа: <http://invest.midural.ru/>.
2. Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы /Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года – № 151-03.
3. Стратегия развития черной и цветной металлургии России на 2014–2020 годы и на перспективу до 2030 года / Приказ Минпромторга России – № 839 от 05.05.2014.
4. Официальный сайт правительства Свердловской области. – Режим доступа: <http://www.midural.ru/100034/>.
5. Свердловская область // Инвестиционный портал регионов России. – Режим доступа: <https://www.investinregions.ru/regions/sverdlovsk/>.

*Е.Б. Дворядкина*

## **О ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ**

**Аннотация.** В статье представлен анализ территориальной структуры местных бюджетов муниципальных районов и сельских поселений в разрезе федеральных округов. Охарактеризованы показатели доходов, расходов, дефицита местных бюджетов сельских территорий по федеральным округам.

**Ключевые слова:** местный бюджет, сельская территория, доходы местного бюджета, расходы местного бюджета, дефицит.

Самым распространенным видом муниципальных образований являются сельские поселения, на втором месте находятся муниципальные районы. Оба этих вида муниципальных образований относятся к двухуровневой модели местного самоуправления, действующей в сельской местности.

Анализ практики деятельности органов местного самоуправления в сельской местности показывает, что малочисленные поселения часто оказываются не в состоянии эффективно решать отнесенные к их ведению вопросы местного значения, поскольку не имеют для этого ни достаточных финансовых средств, ни кадровых ресурсов. Дополнительно это осложняется тем, что степень вовлеченности граждан в деятельность органов местного самоуправления остается на чрезвычайно низком уровне, в связи с чем можно констатировать наличие тенденции так называемой «социальной апатии».

Таким образом, в качестве системной проблемы функционирования местного самоуправления в сельской местности можно констатировать отсутствие

в большинстве муниципальных районов и сельских поселений необходимых организационных и материально-технических условий для решения вопросов местного значения. Также к числу системных проблем развития сельских территорий относится и неразвитость всех видов инфраструктуры на селе – производственной, коммунальной, социальной, рыночной, что не позволяет органам местного самоуправления на достойном уровне организовывать предоставление сельским жителям соответствующих услуг.

Общие показатели местных бюджетов сельских территорий в 2010–2016 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Местные бюджеты сельских территорий в 2010–2016 гг., млн руб.**

Показатели	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год		
	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)
<b>Центральный федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	418647	436534	-17887	655817	683680	-27863
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	186676	192905	-6229	283941	291835	-7894
Удельный вес, %	44,6	44,2	34,8	43,3	42,7	28,3
Бюджеты сельских поселений	21970	22751	-781	35287	37187	-1900
Удельный вес, %	5,2	5,2	4,4	5,4	5,4	6,8
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	185974	194272	-8298	260168	271486	-11318
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	81731	84627	-2896	108305	111436	-3131
Удельный вес, %	44,0	43,6	34,9	41,6	41,1	27,7
Бюджеты сельских поселений	10202	10375	-173	10003	11036	-1033
Удельный вес, %	5,5	5,3	2,1	3,8	4,1	9,1
<b>Южный федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	193323	205697	-12374	301619	310235	-8616
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	75473	79222	-3749	124309	126494	-2185
Удельный вес, %	39,0	38,5	30,3	41,2	40,8	25,4
Бюджеты сельских поселений	14097	15298	-1201	17418	19439	-2021
Удельный вес, %	7,3	7,4	9,7	5,8	6,3	23,5
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	94069	96855	-2786	141846	145825	-3979
В т.ч.:						

Продолжение табл. 1

Показатели	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год		
	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)
Бюджеты муниципальных районов	50679	50895	-216	79816	80718	-902
Удельный вес, %	53,9	52,5	7,8	56,3	55,4	22,7
Бюджеты сельских поселений	7342	7425	-83	8143	8535	-392
Удельный вес, %	7,8	7,7	3,0	5,7	5,9	9,9
<b>Приволжский федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	386936	399447	-12511	571431	591879	-20448
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	170149	172542	-2393	242728	247558	-4830
Удельный вес, %	44,0	43,2	19,1	42,5	41,8	23,6
Бюджеты сельских поселений	22439	21826	613	28003	29391	-1388
Удельный вес, %	5,8	5,5	-	4,9	5,0	6,8
<b>Уральский федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	293587	302256	-8669	473687	492158	-18471
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	84933	85915	-982	134207	137547	-3340
Удельный вес, %	28,9	28,4	11,3	28,3	27,9	18,1
Бюджеты сельских поселений	7757	7863	-106	13708	14000	-292
Удельный вес, %	2,6	2,6	1,2	2,9	2,8	1,6
<b>Сибирский федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	367220	375786	-8566	510939	532384	-21445
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	142417	143441	-1024	203616	207167	-3551
Удельный вес, %	38,8	38,2	12,0	39,9	38,9	16,6
Бюджеты сельских поселений	17146	17466	-320	25268	26114	-846
Удельный вес, %	4,7	4,6	3,7	4,9	4,9	3,9
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>						
Местные бюджеты, всего	186148	193815	-7667	300941	311508	-10567
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	80596	83890	-3294	121683	122794	-1111
Удельный вес, %	43,3	43,3	43,0	40,4	39,4	10,5
Бюджеты сельских поселений	10331	10447	-146	14342	14763	-421
Удельный вес, %	5,5	5,4	1,9	4,8	4,7	4,0



Окончание табл. 1

Показатели	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год		
	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)	Доходы	Расходы	Дефицит (-), профицит (+)
Крымский федеральный округ						
Местные бюджеты, всего	-	-	-	36123	36348	-225
В т.ч.:						
Бюджеты муниципальных районов	-	-	-	15457	15521	-65
Удельный вес, %	-	-	-	42,8	42,7	28,9
Бюджеты сельских поселений	-	-	-	1270	1276	-6
Удельный вес, %	-	-	-	3,5	3,5	2,7

Примечание. Таблица составлена по: [1, 2]

Положение бюджетов сельских территорий в общих показателях доходов местных бюджетов в рассматриваемом периоде является достаточно стабильным, хотя происходит некоторое перераспределение показателей бюджетных доходов от сельских поселений в пользу муниципальных районов. В абсолютном выражении показатели доходов местных бюджетов сельских территорий демонстрируют темпы роста, которые в рассматриваемом периоде варьируют от 139,1% в Сибирском федеральном округе до 161,7% в Дальневосточном федеральном округе (табл. 2).

Таблица 2

**Доходы местных бюджетов по федеральным округам в 2010–2016 гг., млн руб.**

Федеральный округ	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год			Темп роста, %		
	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений
Центральный	418647	186676	21970	655817	283941	35287	156,7	152,1	160,6
Северо-Западный	185974	81731	10202	260168	108305	10003	139,9	132,5	98,0
Южный	193323	75473	14097	301619	124309	17418	156,0	164,7	123,6
Северо-Кавказский	94069	50679	7342	141846	79816	8143	150,8	157,5	110,9
Приволжский	386936	170149	22439	571431	242728	28003	147,7	142,7	124,8
Уральский	293587	84933	7757	473687	134207	13708	161,3	158,0	176,7
Сибирский	367220	142417	17146	510939	203616	25268	139,1	143,0	147,4
Дальневосточный	186148	80596	10331	300941	121683	14342	161,7	151,0	138,8

Примечание. Таблица составлена по: [1, 2]

В 5 федеральных округах за период 2010–2016 гг. снизился удельный вес доходов местных бюджетов сельских поселений в общем объеме доходов местных бюджетов: в Северо-Западном федеральном округе – с 5,5 до 3,8%, в Южном федеральном округе – с 7,3 до 5,8%, в Северо-Кавказском федеральном округе – с 7,8 до 5,7%, в Приволжском федеральном округе – с 5,8 до 4,9%, в Дальневосточном федеральном округе – с 5,5 до 4,8%. Фактически это означает уменьшение присутствия сельских поселений в данном показателе, по причине влияния таких факторов, как установленное закрепление нормативов по налоговым доходам и уровень социально-экономического развития соответствующей территории.

В структуре расходов местных бюджетов, в целом, в рассматриваемом периоде наблюдалась стабильная ситуация. Показатели расходов местных бюджетов сельских территорий представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Расходы местных бюджетов по федеральным округам в 2010–2016 гг., млн руб.**

Федеральный округ	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год			Темп роста, %		
	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений
Центральный	436534	192905	22751	683680	291835	37187	156,6	151,2	163,4
Северо-Западный	194272	84627	10375	271486	111436	11036	139,7	131,7	106,4
Южный	205697	79222	15298	310235	126494	19439	150,8	159,7	127,1
Северо-Кавказский	96855	50895	7425	145825	80718	8535	150,6	158,6	114,9
Приволжский	399447	172542	21826	591879	247558	29391	148,2	143,5	134,7
Уральский	302256	85915	7863	492158	137547	14000	162,8	160,1	178,0
Сибирский	375786	143441	17466	532384	207167	26114	141,7	144,4	149,5
Дальневосточный	193815	83890	10447	311508	122794	14763	160,7	146,4	141,3

Примечание. Таблица составлена по: [1, 2]

Объем расходов местных бюджетов традиционно превышает объем доходов, в результате чего формирование и исполнение местных бюджетов происходит с дефицитом. Анализ показателей доходов и расходов местных бюджетов в динамике позволяет выявить тенденцию роста дефицита местных бюджетов сельских территорий. За период 2010–2016 гг. совокупный объем дефицита местных бюджетов муниципальных районов вырос с 20783 млн. руб. до 26944 млн. руб., или на 29,6%,

а совокупный объем дефицита местных бюджетов сельских поселений – с 2810 млн руб. до 8293 млн руб., или в 2,95 раза. Показатели дефицита местных бюджетов сельских территорий в разрезе федеральных округов представлены в табл. 4.

Следует отметить, что объем дефицита местных бюджетов муниципальных районов в 5 федеральных округах вырос за рассматриваемый период времени, причем темп роста варьирует от 126,7% в Центральном федеральном округе до 346,8% в Сибирском федеральном округе. Причем в четырех федеральных округах – Северо-Кавказском, Приволжском, Уральском и Сибирском – темп роста дефицита местных бюджетов муниципальных районов превышает показатель темпа роста дефицита местных бюджетов в целом. По показателю темпа роста дефицита местных бюджетов сельских поселений – картина более удручающая. Во всех федеральных округах дефицит местных бюджетов сельских поселений рос более быстрыми темпами по сравнению с показателем общего дефицита местных бюджетов, а также показателя дефицита местных бюджетов муниципальных районов. Следовательно, наблюдается тенденция опережения темпами роста дефицита местных бюджетов сельских поселений темпов роста дефицитов местных бюджетов других видов муниципальных образований.

Таблица 4

**Дефицит местных бюджетов сельских территорий в 2010–2016 гг., млн руб.**

Федеральный округ	Бюджет на 2010 год			Бюджет на 2016 год			Темп роста, %		
	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений	Все местные бюджеты	Местные бюджеты муниципальных районов	Местные бюджеты сельских поселений
Центральный	-17887	-6229	-781	-27863	-7894	-1900	155,8	126,7	243,3
Северо-Западный	-8298	-2896	-173	-11318	-3131	-1033	136,4	35,7	597,1
Южный	-12374	-3749	-1201	-8616	-2185	-2021	69,6	58,3	168,3
Северо-Кавказский	-2786	-216	-83	-3979	-902	-392	142,8	181,5	472,3
Приволжский	-12511	-2393	+613	-20448	-4830	-1388	163,4	201,8	***
Уральский	-8669	-982	-106	-18471	-3340	-292	213,1	340,1	275,5
Сибирский	-8566	-1024	-320	-21445	-3551	-846	250,4	346,8	264,4
Дальневосточный	-7667	-3294	-146	-10567	-1111	-421	137,8	33,7	288,4

Примечание. Таблица составлена по: [1, 2]

**Библиографический список**

1. Формирование местного самоуправления в Российской Федерации на 1 января 2010 г. / Бюллетень Федеральной службы государственной статистики // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

2. Формирование местного самоуправления в Российской Федерации на 1 января 2016 г. / Бюллетень Федеральной службы государственной статистики // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

*Е.Ю. Денутова*

## **ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Аннотация.** Покупательское поведение – один из самых изучаемых феноменов как в отечественной, так и зарубежной научной литературе. Первые модели, посвященные изучению покупательского поведения (модели Энгеля – Коллата – Блэкуэла, Говарда – Шета) рассматривали покупателя с точки зрения влияния референтных групп и факторов макросреды на его выбор. Современные подходы исходят из того, что покупатель в своем выборе часто подвержен влиянию эмоций: технологии мерчандайзинга, атмосфера торгового зала оказывают на него большое впечатление. Несмотря на то, что цена и качество товара – важные критерии при его оценке и выборе, эмоциональный аспект, во многом, влияет на настроение покупателя, и как следствие, на принятие решения о покупке.

**Ключевые слова:** покупательское поведение, исследования покупателя, модели покупательского поведения, розничная торговля, качество и культура обслуживания.

Рынок розничных торговых услуг развивается достаточно динамично. Сфера деятельности розничной торговли трудно представить без понимания ее специалистами своих покупателей и факторов, которыми они руководствуются при принятии решения о покупке. Изучению покупательского поведения посвящено множество работ.

Первые исследования поведения покупателя основывались на общей экономической теории, а с появлением маркетинга как одной из концепций управления стали еще более актуальны. В начале XXI века появились такие парадигмы маркетинга, как нейромаркетинг и эмпирический маркетинг. Основателем первой парадигмы стал Бернд Шмитт (BerndSchmitt), доктор философских наук, эксперт по брендовой и корпоративной идентичности. Термин «эмпиризм» (от греч. «опыт»), который признает чувственный опыт источником знания. Автор вводит такое понятие как «стратегические эмпирические модули» (СЭМы) – ощущения, чувства, размышления, действия, соотнесения, являющиеся одновременно проводниками переживаний и этапами принятия решения. Сторонники традиционного маркетинга отмечают, что потребители отдают предпочтение тем товарам, которые наделены, с их точки зрения, важными свойствами. Безусловно, такие критерии при выборе товаров, как цена, качество, ассортимент, внешний вид, доверие товарной марке, функциональные свойства товаров, важны. Но качество и культура обслуживания, атмосфера торгового зала магазина (оформление, выкладка и презентация товаров, технологии мерчандайзинга, запахи и т. д.) влияют на решение покупателей совершить покупку. Основателем второй парадигмы стал Арндт Трайндл (ArndtTraindl), занявшись изучением всей гаммы людских переживаний. В своих работах он отмечает, что розничному торговому предприятию необходимо улучшать качество восприятия товаров клиентами, что гарантирует успех.

Относительно отечественного рынка, данные Росстата свидетельствуют о том, что реальные располагаемые доходы населения в декабре 2017 г. упали на 6,1 % по сравнению с декабрем 2015 года. Хотя сразу несколько торговых сетей сообщили о серьезном

росте продаж по итогам 2016 года. Сеть магазинов «Лента» увеличила выручку на 21 %. X5 Retail прибавила в прошлом году 27,5 %. «Магнит» показал более скромные, но тоже оптимистичные показатели: увеличил свою выручку на 27,5 % по сравнению с 2015 годом. Во многом это связано с тем, что покупатели меняют свои предпочтения при выборе торговых предприятий и обращаются чаще к цивилизованным формам торговли. Так, обеспеченность населения многих торговыми площадями современных форматов по Московской области составляют 376,1 кв.м на 1000 человек. В целом по России этот показатель ниже – 199,8 кв м на 1000 человек. Темпы роста наращивания торговых площадей, тем не менее, несут положительную динамику.

Проанализировав положительные данные прибыли российских торговых сетей, можно рассмотреть несколько причин предпочтения покупателями конкретного магазина и совершения покупок. Во-первых, расположение магазина, во многом определяющее конкурентоспособные позиции торгового предприятия и позволяющее привлекать к себе дополнительное число покупателей. Во-вторых, торговый ассортимент предполагает вариацию ценовых и качественных параметров их выбора. В-третьих, предлагаемые акции по стимулированию сбыта, программы лояльности привлекают покупателей возможностью сэкономить, что весьма актуально в условиях экономического кризиса. В-четвертых, изменяется состав продуктовой корзины: потребители зачастую выбирают готовую продукцию в силу ритмичности жизненного потока, а некоторые готовы переплатить, используя принцип «лучше меньше, да качественней». По данным потребительской панели GfK, динамика рынка товаров повседневного спроса (FMCG) в России по итогам 2016 года составила +5,6 % в стоимостном выражении. Россияне не стали больше тратить за раз: размер среднего чека вырос совсем не намного (+1 %), но частота покупок увеличилась, что и двигало рынок вперед.

Рациональность выбора и привычка экономить, активный поиск низких цен и акций по стимулированию сбыта останутся движущими факторами покупательского поведения в 2017 году. Российские потребители более внимательно изучают буклеты и рекламу в социальных сетях, активно используют мобильные приложения и купоны. Вместе с тем растет доля покупателей, для которых атмосфера магазина, уровень обслуживания важнее системы скидок или является обязательным фактором при его выборе. В связи с этим возможные маркетинговые стратегии российских предприятий при спаде покупательской активности анализируются учеными отечественной научной школы.

Так, сеть магазинов «Азбука Вкуса» в апреле 2016 запустила альтернативную программу лояльности, отличавшуюся меньшей экономической выгодой для покупателя. Со сменной карты, вместо 5 % экономии держателям предложили 1–2 %, но возможностей использования накопленных баллов стало больше. Создание внутри магазинов мини-кафе, в ассортименте которых – собственные приготовленные блюда, витаминные соки, ароматные чаи и пробуждающий кофе, подкрепляют уютную атмосферу в торговом зале магазина и привлекают покупателей с дифференцированными уровнями достатка. Ассортиментная матрица готовых блюд представлена широко, возможность выбрать продукт «по душе и по карману» есть для представителей разных сегментов.

Если до 70-х годов XX века качество торгового обслуживания отождествлялось с культурой профессионального поведения продавца, то позже оно имело уже более емкую характеристику и определялось как соответствие стандарт-

ным требованиям нормативных документов, которые были приняты в рамках государственного регулирования экономики и были обязательными для всех предприятий страны. С начала 90-х годов, ознаменовавшимся переходом страны к рыночной экономике, и вплоть до настоящего времени качество торгового обслуживания оценивалось покупателем субъективно по степени удовлетворенности. Приветливость и компетентность персонала магазина, чистота и оформление торгового зала, широкий ассортимент товаров, организация торговой рекламы и информации, предоставление дополнительных услуг в магазине – те показатели, которые посетитель торгового предприятия оценивает индивидуально.

Одной из задач мерчандайзинга по обеспечению системного и упорядоченного расположения товаров и демонстрационных ресурсов, является как можно более длительное удержание потребителя в торговом зале магазина с целью мотивации совершения большего количества покупок. В этом, однако, кроется противоречие: качественное обслуживание заключается в экономии времени потребителя на совершение покупки, в то время как технологии мерчандайзинга призваны обеспечить полный маршрут прохождения потребителя по торговому залу.

Большинство ученых, определяя термин «качество торгового обслуживания», рассматривают его исходя из затрат времени на приобретение товаров и условий, в которых покупатель совершает покупку, и определяется как «минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания» или «оптимизация затрат для покупателей и для сферы обслуживания». Такие требования современного потребителя или «потребителя, который всегда на связи», как свобода, скорость и близость, свидетельствуют о необходимости их учета при оказании торговых услуг покупателям. Согласно статистическим данным, покупки «онлайн и офлайн» все чаще совершаются с одинаковой периодичностью, и все меньше категорий товаров, которые покупатели приобретают в магазинах. Эту задачу успешно выполняет Интернет-торговля. В мире 29 % людей говорят, что покупают упакованные продукты чаще всего онлайн, в то время как в России данный показатель составляет 12 %.

Как показал опрос, на решение о покупке для российских потребителей (особенно для таких категорий товаров, как одежда и аксессуары – 41 %, электроника – 44 %) чаще оказывает влияние предоставление исчерпывающей информации и демонстрация самих товаров, т.е. сайт магазина. Оба канала совершения покупки – онлайн и офлайн – взаимообусловлены: потребитель может сначала искать информацию об интересующем товаре в Интернете и затем приобрести его в магазине, а может визуально и тактильно ознакомиться с ним. А затем, с целью возможной экономии материальных и временных ресурсов, сделать заказ в Интернете.

При изучении поведения потребителя, особый интерес представляет теория американских ученых Нейла Хоува и Виллиама Штрауса. В ней отмечается, что поколение формируют и определяют не только такие характеристики, как пол, возраст, социальное положение (хотя их умелое использование во многом обеспечивает успех программ лояльности и самих продаж), но и ценности людей, которые формируются под влиянием общественных, политических, экономических, социальных, технологических факторов и воспитания в семье. Среди представляемых поколений X, Y, Z внимание следует уделить Y-поколению –

поколение «миллениалов», которые родились в период 1980–2000-х годов. По данным Росстата, к 2020 г. это поколение будет составлять более половины трудоспособного населения планеты, а еще через пять лет – 75 %. Это поколение характеризуется следующими свойствами:

- глубокая вовлеченность в цифровые технологии, поскольку жизнь тесно связана с информационными технологиями;
- отсутствие доверия прямой рекламе, рекламе с участием знаменитостей;
- уважение и внимание к советам референтной группы, друзей и коллег;
- большее доверие блоггерам как представителям «обычных» людей;
- времяпрепровождение в магазинах, воспринимаемое как развлечение;
- выбор в сторону сферы досуга и услуг (фуд-корт, кафе, кинотеатры и т. д.);
- редкое планирование своих покупок и закупки товаров впрок;
- использование гаджетов для уточнения на сайтах Интернет-магазинов действия акций и скидок на товар;
- проявление интереса и активного использования предложения программ лояльности.

Глобальные изменения маркетинговой среды существенно влияют на трансформацию поведения российских покупателей. Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов, Т.И. Уряшева. в своих научных трудах отмечают, что изменения в маркетинговой среде за последние годы сформировали новые направления в потреблении, в том числе продуктов питания. Отдельные виды продовольственных товаров, считавшиеся экзотическими для отечественных потребителей, удовлетворяя, в основном, эмоционально-психологические потребности, приобрели статус традиционных продуктов питания повседневного спроса.

Информационная насыщенность и обилие торговых предложений способствуют тому, что процесс принятия решения о покупке занимает меньшее количество времени и покупатель часто принимает решение интуитивно. В основе его поведения в конкретной ситуации закладываются эмоциональные состояния. Поэтому такие парадигмальные направления, как нейромаркетинг и эмпирический маркетинг, вполне вероятно, в будущем послужат достойной практической опорой при изучении покупательского поведения.

### **Библиографический список**

- Вешнякова, Ю., Ритейл 2020: покупатели будущего. – Режим доступа: <http://themarketcreative.com/retail-2020-tomorrows-shoppers/> (03.2016).
- ГОСТ Р 51303–2013 Торговля: термины и определения.
- За год онлайн покупателей стало меньше на 1 %. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/140775> (дата обращения: 29 января 2017).
- Иванов, Г.Г. Социальные аспекты предпринимательства в торговле / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов // Вестник экономики, права и социологии – рецензируемый федеральный научно-практический и аналитический журнал, 2013. – № 1. – С.56–62.
- Иванова, Т.Г. Гендерные особенности поведения покупателей в торговом зале / Т.Г. Иванова, С.Н. Беликова С.Б. // Приволжский научный вестник, 2016. – № 5 (57). – С. 103–106.
- Калугина, С.А., Макаров А.А. Аспекты оценки работы персонала торговой организации в контексте культуры обслуживания // Современные тенденции развития науки и технологии, 2016 г. – № 11–11. – С. 52–55.
- Рамазанов, И.А. Влияние маркетинговой среды на традиции потребления россиян. / И.А. Рамазанов

нов, Т.Н. Парамонова, Т.И. Уряшева // Практический маркетинг. – № 11 (225), 2015. – С.21–27.

Рынок потребителей: тенденции и перспективы. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail) (дата обращения: 02.03.2017).

Трайндл, А. Нейромаркетинг: визуализация эмоций / Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 114 с.

Уряшева, Т.И. Маркетинговые стратегии российских предприятий при спаде покупательской активности / Т.И. Уряшева, Т.И. Николаева // Практический маркетинг, 2016. – № 11 (237). – С. 34–39.

Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле / О.А. Шальнова, М.В. Зинцова, Н.В. Ребрикова. – М.: Дашков и Ко. – С. 107.

Шмитт, Б. Эмпирический маркетинг: как заставить клиента чувствовать, думать, а также соотносить себя с вашей компанией / Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 400 с.

*С.П. Дьячкова*

## **ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**Аннотация.** Сельское хозяйство является основополагающей составной частью АПК, является одной из самых важных отраслей народного хозяйства России.

В статье рассмотрены признаки классификации факторов, влияющих на эффективность управления сельскохозяйственными организациями. Автором рассмотрены внутренние и внешние, социальные и экономические, природные и технологические, организационные и специфические факторы, влияющие на эффективность управления. В связи с многообразием классификационных признаков и групп возникает необходимость в изучении факторов, влияющих на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций, так как главной задачей, стоящей перед сферой АПК, является обеспечение потребителей высококачественной сельскохозяйственной продукцией, что напрямую зависит от эффективности управления.

В связи с этим в статье проанализированы мнения авторов по вопросу изучения факторов, влияющих на эффективность управления, и представлено авторское мнение по данному вопросу.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, фактор, внутренние факторы, внешние факторы, эффективность управления, классификация, экономические факторы, социальные факторы, макроэкономические факторы.

Эффективность управления сельскохозяйственными организациями зависит от многообразия факторов, которые оказывают влияние как на ее повышение, так и на ее снижение.

Рассмотрим понятие «фактор» в различных вариантах авторских интерпретаций. В Современном экономическом словаре Б.А Райзберг, Л.Ш. Лозовского, Е.Б Стародубцевой дается следующая трактовка данного понятия: «Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты. В экономической литературе под факторами принято понимать как составные элементы процесса производства, так и их воздействие на процесс производства» [3, С. 416].



Обобщая мнения авторов, раскрывающих данное понятие, можно констатировать, что «фактор» – понятие, которое каким-либо образом характеризует изменение различных явлений и процессов.

Сельскохозяйственные организации функционируют в сложных особенных экономических, природных, технологических условиях, поэтому факторы, влияющие на эффективность управления такими организациями, достаточно разнообразны.

В связи с этим необходимо рассмотреть то множество факторов, оказывающих влияние на эффективность управления организаций сферы АПК. Возникает необходимость изучить их воздействие на формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции, установление цен, использование кредитов и займов на пополнение основных фондов и других сфер управления.

Как правило, факторы группируются по различным признакам, которые в дальнейшем поэтапно изучают и анализируют. Классификация и группировка факторов, влияющих на эффективность управления в целом и на сельскохозяйственные организации в частности, целесообразно разделить на группы.

Рассмотрим классификацию с точки зрения А. Дукмаса [1, С. 342], который представляет разделение и систематизацию факторов на пять основных групп:

- технико-технологические (рациональная организация производства, высокотехнологические процессы и оборудование, программы энерго- и ресурсосбережения и др.);
- организационно-хозяйственные (организационно-правовая форма, специфика деятельности, структура управления, квалификация персонала, организация сбыта продукции и др.);
- экономические (ценовая политика, качество продукции, издержкостоемость производства, производительность труда персонала и др.);
- социальные (уровень заработной платы, гарантии и компенсации, социальная инфраструктура и др.);
- природные (географическое месторасположение, климат, плодородие почвы, удаленность от крупных городов, наличие водоемов и др.).

Авторское мнение А.Э. Сагайдак предлагает следующую группировку.

К макроэкономическим факторам, влияющим на повышение эффективности сельскохозяйственного производства на общероссийском уровне, относятся:

- формирование эффективной системы поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- создание устойчивых возможностей для ведения сельского хозяйства в масштабе регионов и страны в целом;
- развитие системы сельскохозяйственного кредита через АО «Россельхозбанк» и другие российские банки, изменение системы налогообложения для сельскохозяйственных организаций.

К микроэкономическим факторам повышения эффективности управления сельскохозяйственных организаций относят повышение производительности труда за счет внедрения инноваций и современных технологий; совершенствование системы оплаты труда и повышение мотивации персонала; повышение эффективности использования всех видов ресурсов (финансовых, трудовых, материальных и др); развитие сельскохозяйственной кооперации и интеграции; рост объемов производства, разработка новых видов и повышение качества сельскохозяйственной продукции; развитие крестьянско-фермерских хозяйств [4, С. 197–198].

По отношению к отрасли АПК данная классификация является наиболее приемлемой, но не полной, так как внутри каждой группы возникают подгруппы факторов, влияние которых различно на отдельные процессы управления.

Уровень эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций в первую очередь связан с экономическими факторами, которые характеризуют прибыльность (рентабельность) деятельности, окупаемость вложений в сельское хозяйство, издержки сельскохозяйственного производства.

Все эти факторы находятся в тесном взаимодействии и взаимосвязи, при этом зависимость между ними как прямая, так и обратная, поэтому высокое значение имеет их правильная классификация.

Сельское хозяйство — отрасль, связанная с определенными рисками, которые не зависят от деятельности и управления внутри сельскохозяйственной организации, а зависят от природных явлений и процессов, географического месторасположения организации и региона, подотрасли сельского хозяйства (животноводство, растениеводство, цветоводство, пчеловодство, рыболовство и др.). В связи с этим необходимо выделить факторы специфические, которые можно отнести к каждой из групп.

Деление факторов на внутренние и внешние, макроэкономические и микроэкономические, рыночные, маркетинговые, инновационные и многие другие имеет место быть, так как различие сельскохозяйственных организаций в зависимости от деятельности, численности, организационно-правовой формы должно учитывать как можно больше факторов, которые непосредственно влияют на эффективность их управления. Ряд факторов зависит от деятельности работников и администрации сельскохозяйственных организаций, другие факторы непосредственно связаны с организацией, технологией производства, использованием новейшего оборудования и материальных ресурсов, внедрением инновационных процессов, нанотехнологий и передового опыта крупнейших агрохолдингов России и других стран.

Рассматривая изучение факторов, воздействующих на эффективность, необходимо учитывать, что данное понятие многогранно.

Нередко вместо понятия «эффективность» применяются и другие термины: конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и конкурентоспособность производимых ими видов продукции, рациональное использование ресурсов, рентабельность или прибыльность и другие. Все они, в конечном счете, подразумевают обеспечение расширенного воспроизводства на базе внутренних источников финансирования расширенного воспроизводства основных и оборотных средств [5, С. 14].

Говоря об экономической эффективности, необходимо учитывать внутренние (микроэкономические) факторы, которые определяются основным финансовым результатом деятельности — прибылью. К таким факторам, по мнению автора, можно отнести производительность труда, себестоимость сельскохозяйственной продукции, включающую в себя стоимость материальных и других ресурсов, модернизацию производства, меры социальной поддержки работников, психологический климат, организацию и разделение труда, мотивацию работников и инновационную составляющую.

В то же время нельзя недооценивать сегодня и влияние внешних (макроэкономических факторов), на которые сама организация не может оказать влияние, но может учитывать риски, которые возникают с этими факторами. Основные из них можно выделить в группы:

- 1) законодательная база деятельности сельского хозяйства;
- 2) целевые программы поддержки сельского хозяйства (субсидии, гранты, льготные кредиты и налогообложение и др.);
- 3) продуктовое эмбарго импорта;
- 4) экономическая среда;
- 5) природные и климатические условия.

По мнению д. э. н. профессора И.А. Минакова, к внешним условиям, повышающим эффективность сельскохозяйственного производства и независимым от хозяйственной деятельности организаций, можно отнести процессы налогообложения, кредитования, ценообразования, а также процесс инфляции, аграрное законодательство, предоставление мер господдержки по дотированию, компенсаций и др. [2, С. 277].

В ходе исследования было выявлено более пятнадцати признаков классификаций факторов, влияющих на эффективность управления сельскохозяйственными организациями, при этом каждый из них имеет место быть.

При этом автором выделяются такие признаки, как характер влияния, степень влияния, временной интервал, способ влияния, специфика деятельности, результативность и эффективность.

Все это в совокупности позволит изучить факторы наиболее полно и учитывать в процессе функционирования сельскохозяйственной организации и увеличить эффективность управления сельскохозяйственными организациями.

#### **Библиографический список**

1. Арутюнян, Ф.Г. Внутренние факторы эффективности сельскохозяйственных организаций / Ф.Г. Арутюнян // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2010. – № 3(4). – С. 14–17.
2. Курдюмов, А.В. Влияние инвестиций на развитие агропромышленного комплекса России // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сборник статей IV Международной научно-практической конференции // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», 2015. – С. 160–162.
3. Минаков, И.А. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков, Н.П. Касторнов, Р.А. Смыков и др. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.
4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / И.А. Минаков, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА М, 2001. – 480 с.
5. Сагайдак, А.Э. Экономика и организация сельскохозяйственного производства/А.Э. Сагайдак, О.Г. Третьякова, А.Д. Екайкин и др. – М.: КолосС, 2005. – 360 с.
6. Складярова, Ю.М. Комплексная модель эффективности функционирования предпринимательской деятельности / Ю.М. Складярова, И.Ю. Складяров // Экономика и предпринимательство, 2012. – № 6. – С. 342–347.

*Е.А. Еременко*

#### **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ ГРАНТОВ РФФИ: ПРОБЛЕМА НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы начисления компенсации трудозатрат и уплаты страховых взносов с грантов РФФИ по трехсторонним договорам между

грантополучателями, Российским Фондом Фундаментальных Исследований и организацией, принимающей на свой лицевой счет гранты.

**Ключевые слова:** гранты РФФИ, компенсация трудозатрат, заработная плата, страховые взносы, грантополучатель.

Важную роль в финансировании Российской науки играет Российский Фонд Фундаментальных Исследований (РФФИ), который выделяет гранты за счет средств целевой субсидии из Федерального бюджета на финансовое обеспечение научных, научно-технических программ и проектов, доля которых около 30 % от общего финансирования научных институтов и других структур. В частности в институте геологии и геохимии им. Академика А.Н. Заварицкого Уральского отделения Российской Академии Наук гранты РФФИ составляют до 10% от общего финансирования. За 2014–2015 годы общее финансирование института, включая гранты, субсидию на выполнение государственного задания и приносящие доход виды деятельности (хозяйственные договоры), составило 236 миллионов рублей и из них 15 миллионов – гранты РФФИ.

Грантами предполагается безвозмездное финансирование научных исследований, что рассматривается как субсидия. Денежные средства грантов носят целевой характер, грантополучатель имеет возможность использовать их только в соответствии с утвержденным планом. Традиционно предусмотрены следующие расходы:

- фонд оплаты труда;
- командировочные расходы;
- приобретение и модернизация основных средств;
- приобретение материальных запасов;
- услуги связи;
- транспортные услуги;
- арендная плата за пользование имуществом;
- работы, услуги по содержанию имущества.

Все расходы утверждаются РФФИ.

До 2014 года гранты выдавались организациям, они полностью вели контроль за расходами грантополучателями, выплаты по заработной плате начислялись от имени организации как от работодателя, и страховые взносы, соответственно, тоже начислялись организациями. Все приобретенные основные средства и материальные запасы также принадлежали организации, а результаты интеллектуальной деятельности должны были быть приняты на баланс института.

В 2014 году РФФИ было принято решение о том, что гранты будут выдаваться непосредственно грантополучателям, гражданам Российской Федерации, объединившимся в научный коллектив, в лице руководителя гранта, и публикует у себя на сайте ответы на появившиеся в связи с этим вопросы:

«Отбор научных и научно-технических программ и проектов (далее – Проекты) Фонд проводит на конкурсной основе. Участниками конкурсов – лицами представляющими Проекты на конкурс, могут быть физические и юридические лица. По правилам Фонда в подавляющем большинстве конкурсов участниками могут быть только физические лица (физическое лицо или коллектив физических лиц). Исключение – конкурс проектов организации мероприятий, конкурс проектов на получение доступа к электронным научным информационным ресурсам

зарубежных издательств, конкурс научных проектов, выполняемых молодыми учеными под руководством кандидатов и докторов наук в научных организациях Российской Федерации.

Практически во всех случаях, когда Проект на конкурс представляется физическими лицами, Фонд предлагает физическим лицам выбрать организацию, которая предоставит условия и окажет необходимые услуги для выполнения Проекта (далее – Организация) в случае поддержки Проекта Фондом. Единственные ограничения в выборе организации – это должна быть российская организация, и она не должна быть казенным учреждением.

При этом не имеет значения, состоят ли физические лица в трудовых отношениях с этой Организацией или не состоят.

По итогам конкурса Фонд предоставляет грант на выполнение Проекта лицу, представившему Проект на конкурс, – если проект был представлен физическим лицом (коллективом физических лиц), Фонд выделяет грант физическому лицу (коллективу физических лиц), если юридическим лицом, соответственно, – юридическому лицу».

Меняются общие положения трехстороннего договора между организацией, грантополучателем и РФФИ, в том числе в части прав и обязанностей организации (табл. 1).

Таблица 1

Организация принимает на себя следующие обязательства	
До 2014 года	С 2014 года
Предоставить грантополучателю все необходимые условия для работ по проекту, в том числе помещения, оборудование, возможности пользоваться электроэнергией, газом, водой.	Предоставить грантополучателю все необходимые условия для работ по проекту, в том числе помещения, оборудование, возможности пользоваться электроэнергией, газом, водой.
Принять на свой счет грант, выделенный фондом, и по поручению грантополучателя осуществлять платежи с этого счета в соответствии со сметой, прилагаемой к договору.	Принять на свой счет грант, выделенный фондом, и по поручению грантополучателя и осуществлять платежи и выдачу наличных денежных средств: – производить оплату за счет гранта по договорам подряда, на оказание услуг и купли продажи, заключенные организацией от своего имени по поручению грантополучателя, – перечислять денежные средства на компенсацию трудозатрат. Контролировать соответствие поручений грантополучателя на перечисление денежных средств.
Вести учет расходов, произведенных по настоящему договору. Включить данные учета по проекту в сводный финансовый отчет, который будет предоставлен фонду по итогам финансового года.	Вести учет расходов, произведенных по договору. Подтвердить сведения, включенные в финансовый отчет грантополучателя по проекту, в части расходов, произведенных организацией.

Организация принимает на себя следующие обязательства	
До 2014 года	С 2014 года
Осуществлять необходимые действия по государственной регистрации результатов научно-технической деятельности в соответствии с действующим законодательством.	Содействовать грантополучателю в осуществлении государственного учета результатов работы по проекту в соответствии с действующим законодательством.

В договорах предусмотрено отчисление грантополучателями в пользу организации, которая не может превышать 20 % от общей суммы гранта. До 2014 года это считалось компенсацией грантополучателем расходов организации. С 2014 года эти отчисления являются доходом института и облагаются НДС и налогом на прибыль. Дополнительно к трехстороннему договору заключается договор возмездного оказания услуг, предметом которого является оказание услуг по созданию условий способствующих научным исследованиям, получателю гранта на период выполнения проекта. Результаты НИОКР не принимаются на баланс института, а принадлежат грантополучателям.

Новый порядок предполагает отсутствие обязательств по начислению заработной платы участникам грантов у всех сторон договора, поскольку применяется понятие компенсация трудовых затрат. «В Перечне допускаемых расходов содержится строка «Компенсация трудовых затрат». Это является частью гранта, используемой получателем гранта по своему усмотрению. Получатель гранта отчитывается перед Фондом за расходование этих денежных средств одной строкой – «Компенсация трудовых затрат получателей гранта» без указания на то, как были израсходованы эти средства». «В соответствии с п.1 ст. 5 Федерального закона от 24 июля 2009 года № 212-ФЗ, плательщиками страховых взносов являются лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам: организации; индивидуальные предприниматели; физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями. Ст. 7 Закона устанавливает, что объектом обложения страховыми взносами для плательщиков страховых взносов признаются выплаты и иные вознаграждения, начисляемые плательщиками страховых взносов в пользу физических лиц в рамках трудовых отношений и гражданско-правовых договоров, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг. В зафиксированной в документах Фонда схеме отношений Фонда, Организации и получателя гранта Организация и получатель гранта в связи с выполнением Проекта не состоят в трудовых отношениях, получатель гранта также не выполняет работ в рамках гражданско-правовых договоров по заказу Организации. В отношениях между получателем гранта и Организацией «заказчиком» является получатель гранта. Выплаты, которые производит Организация получателю гранта – это «возврат» принадлежащих ему денежных средств. В силу приведенных законодательных норм обязательств по начислению и уплате страховых взносов в отношениях Организации и получателя гранта нет ни у одной из сторон».

Дискуссионным остается вопрос – каким образом вести бухгалтерский учет. Ответ на это содержится в письмах Министерства финансов: «В случаях если в соответствии с договорами о выделении грантов, заключаемыми РФФИ

с грантополучателями – физическими лицами, средства грантов по соглашению между грантополучателем и учреждением зачисляются на лицевой счет учреждения, указанные средства следует отражать как средства во временном распоряжении, в связи с тем что средства грантов, полученных физическими лицами, средствами учреждения не являются».

«По вопросу начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Вопрос начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды относится к компетенции Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации».

Актуальным сохраняется вопрос начисления страховых взносов. Как и говорилось РФФИ в законе указано, что плательщиками страховых взносов являются лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, но исходя из содержания договора возмездного оказания услуг, получателем вознаграждения является организация, а перечисления грантополучателю, в том числе и компенсация трудовых затрат, это возврат принадлежащих ему денег. Позиция Фонда Социального Страхования и Пенсионного Фонда не совпадает с позицией РФФИ. Поскольку именно РФФИ было уточнено, что компенсация трудовых затрат – это средства, используемые для личных нужд, то ФСС и ПФ считают, что это вознаграждения, которые должны быть обложены страховыми взносами. В своей позиции ФСС и ПФ ссылаются на письмо Минсоцтруда, в котором сказано «Если организация производит выплаты физическим лицам, которые состоят с ней в трудовых отношениях или заключили гражданско-правовые договоры на выполнение работ, оказание услуг, то суммы выплат (за исключением поименованных в статье 9 Федерального закона № 212-ФЗ) независимо от источника их финансирования, в том числе за счет средств полученного гранта, подлежат обложению страховыми взносами. При этом, учитывая, что согласно части 1 статьи 5 Федерального закона № 212-ФЗ, плательщиками страховых взносов являются лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, в частности, организации, то обязанность по начислению и уплате страховых взносов с указанных выплат возникает у организации, производящей данные выплаты. В случае если выплаты за счет средств гранта производятся грантодателем в пользу грантополучателя – физического лица, которое не состоит в трудовых отношениях и не заключило гражданско-правовых договоров, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, с грантодателем, то объектом обложения страховыми взносами такие суммы не признаются».

Данный документ содержит некоторые противоречия. В частности, то, что министерство рассматривает сущность платежа не исходя из договора, по которому они перечислены, а исходя из наличия или отсутствия трудовых отношений с грантополучателем. Предметом договора является оказание услуг организацией грантополучателю, в том числе предоставление лицевого счета бюджетного учреждения/расчетного счета организации для временного хранения средств гранта и перечисление компенсации трудовых затрат участникам проекта на их лицевые счета по поручению руководителя проекта из средств гранта, находящегося во временном распоряжении. Таким образом в силу приведенных договорных отношений компенсация трудовых затрат не является заработной платой сотрудников организации и не может быть обложена страховыми взносами организацией, на чьем лицевом счете находится грант.

Компенсация трудозатрат является оплатой интеллектуального труда участников гранта для достижения ими целей, предусмотренных проектом. Договором на грант предусматривается результат сотрудничества сторон, состоящий в достижении научных результатов, заявленных грантополучателем в проекте. Это условие указывает на то, что выплата может являться вознаграждением, то есть она подлежит обложению страховыми взносами.

Кроме того, договором предусмотрено следующее условие: «Принимая во внимание фундаментальный характер научных исследований, отсутствие заявленных грантополучателем научных результатов не может быть результатом материальной ответственности грантополучателя и организации при условии, что ими были выполнены все условия договора». Такое условие предполагает рассмотрение компенсации трудозатрат как выплату, являющуюся не вознаграждением, а компенсационной выплатой, возмещающей стоимость интеллектуального труда участников гранта. С этой позиции выплата страховыми взносами облагаться не должна.

Пока вопрос обложения страховыми взносами не решен ПФ, и ФСС предъявляют требования к организациям, что является необоснованным, так как организация по этому договору не является работодателем. В 2015 году в Институте геологии и геохимии им. академика А.Н. Заварицкого Уральского отделения Российской академии наук была проведена совместная выездная проверка ФСС и ПФ, в результате которой фонды потребовали включить выплаченные суммы в начисление заработной платы и обложить их страховыми взносами, а также заплатить пени и штрафы за неуплату страховых взносов с этих сумм. Институт в судебном порядке будет доказано, что они – сторона неуполномоченная совершать действия подобного характера. Подобные прецеденты возникают и в других регионах страны.

Вопрос обложения страховыми взносами компенсации трудозатрат следует решить на законодательном уровне. Если выплата признается компенсацией, это не делает ее автоматически освобожденной от страховых взносов. Перечень не подлежащих обложению страховыми взносами выплат физическим лицам, приведенный в статье 9 Закона № 212-ФЗ, является исчерпывающим. Аналогичные нормы содержатся в статье 20.2 Закона № 125-ФЗ. Таким образом, чтоб компенсация трудозатрат была освобождена от страховых взносов, нужно вносить в эти нормы поправки. Однако это можно расценить как нарушение прав участников гранта, так как, работая для развития науки, они также имеют права на пенсионное и медицинское страхование.

Необходимо предусмотреть механизм обложения страховыми взносами компенсации трудозатрат во избежание нарушения прав участников гранта. Если сохранить обязанность обложения компенсации трудозатрат страховыми взносами за организациями, это будет противоречить условиям трехстороннего договора.

Выполнение функции начисления и уплаты страховых взносов РФФИ является затруднительным. Фонд не обладает полным перечнем о начисленной компенсации трудозатрат каждому из участников гранта до конца проекта и получает ее только в отчете об исполнении гранта. Фонд хоть и является заказчиком исследований, не состоит в трудовых отношениях с грантополучателем.

Возможно ли передать функцию начисления и уплаты страховых взносов



руководителям гранта? Такая система приведет к возникновению следующих вопросов: «Каким образом руководителю гранта начислять и оплачивать страховые взносы? Каким образом руководителю гранта предоставлять отчет в ФСС И ПФ за начисленные грантополучателям страховые взносы? Нужно ли руководителю гранта регистрироваться как ИП?» Отвечая на последний вопрос, можно сделать следующий вывод. Руководитель гранта не занимается предпринимательской деятельностью, его целью не является извлечь прибыль или получить доход. Целью исследований является развитие науки, а цели, заявленные в проекте, могут быть не достигнуты. Регистрация как ИП, самостоятельное начисление и уплата страховых взносов руководителями грантов, ведение отчетности по страховым взносам в ФСС и ПФ может потребовать дополнительных временных и трудовых затрат.

Подводя итоги, можно сделать вывод. Изменив в 2014 году «Правила организации и проведения работ по научным проектам, поддержанным федеральным государственным бюджетным учреждением “Российский фонд фундаментальных исследований”, Фонд значительно расширил возможности получателей грантов и организаций, предоставляющих условия для выполнения проектов, для установления отношений, максимально благоприятствующих выполнению работ по проекту. Поскольку нет универсальных или типовых методик реализации этих возможностей, грантополучатели и организации имеют большую свободу в определении содержания своих отношений и их оформления. Фонд не имеет полномочий толковать действующее законодательство, в том числе относящееся к применению бюджетной классификации и регулирующее начисление и оплату налогов и страховых взносов. Поэтому пояснения Фонда, опубликованные на сайте Фонда, могут быть использованы грантополучателями и организациями только как основа для формирования их собственной целостной и не противоречащей закону позиции по всем аспектам взаимодействия между собой и с Фондом.

Исследования по такому гранту (представленному физическим лицами), не могут входить в основную деятельность Организации, т.е. Организация не является заказчиком этих работ. Соответственно, даже если исполнители проекта состоят в трудовых отношениях с Организацией по другим основаниям, работы по проекту выполняются в нерабочее время и отношения в связи с выполнением проекта между получателем гранта и Организацией являются гражданско-правовыми. В этих отношениях организация является исполнителем, а получатель гранта является заказчиком. За выполнение работ по проекту не могут выплачиваться зарплаты, надбавки, премии, отпускные, командировочные расходы и пособия по временной нетрудоспособности. Получатель гранта и Организация имеют возможность заключить любые другие договоры (как равноправные участники гражданско-правовых отношений) для урегулирования своих отношений.

#### **Библиографический список**

1. Письмо Министерства финансов от 24 июля 2015 г. № 02-07-10/42728.
2. Письмо Министерства финансов от 23 июля 2015 г. № 02-07-10/42612.
3. Письмо Министерства труда и социальной защиты от 15 марта 2016 г. № 17-4 / В-107.
4. Российский Фонд Фундаментальных Исследований // Сайт «РФФИ». – Режим доступа: [http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o\\_1634208](http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o_1634208).

5. Российский Фонд Фундаментальных Исследований // Сайт «РФФИ». – Режим доступа: [http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o\\_1914522](http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o_1914522).
6. Российский Фонд Фундаментальных Исследований // Сайт «РФФИ». – Режим доступа: [http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o\\_1914523](http://www.rfbr.ru/rffi/ru/faq/o_1914523).

*А.А. Жукова*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И БИЗНЕСА КАК ФУНДАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Взаимодействие научных и бизнес-структур является крайне актуальным вопросом в современном обществе, необходимым для своевременного, технологичного и инновационного развития любой фирмы. На сегодняшний день научные разработки шагнули далеко вперед и позволяют достаточно легко минимизировать издержки. Но наука и частный сектор должны интегрироваться не только на уровне фирм. В статье делается акцент на кооперации науки и бизнеса как средства регионального развития и инструмента привлечения инвестиций. Рассматривается пример Уральского федерального округа в сфере реализации проектной деятельности, куда привлекаются научные и бизнес-организации. Также авторами приведены актуальные данные о возможностях кооперации науки и бизнеса в рамках региона, о дальнейшем развитии такого взаимодействия и о перспективных результатах взаимовыгодной деятельности.

**Ключевые слова:** региональное развитие, кооперация науки и бизнеса, проектная деятельность, методология.

На сегодняшний день в научных, экспертных кругах, а также в кругах органов власти обсуждается вопрос совершенствования региональной политики и регионального развития. Указом Президента от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» определены основные направления регионального развития.

Под региональным развитием в данной статье понимается деятельность, направленная на улучшение социально-экономического состояния территории и качества жизни ее жителей, осуществляемая государственными структурами с привлечением науки, бизнеса и общественности.

Все экономические инструменты развития фирм, территорий, стран, объединений и т.п. имеют под собой теоретическое обоснование. Некоторые теории, конечно, строятся в закрытых и примитивных системах (например, теория абсолютных преимуществ – две страны, два товара, отсутствие транспортных и прочих издержек и т. д.). Задача современных ученых во многом состоит в приближении теории к практике, чтобы общество в лице бизнеса, государства и прочих групп могло воспользоваться ими.

Взаимодействие науки и бизнеса можно четко проследить: все научные изобретения претворяются в жизнь и используются для получения прибыли компаниями в виде инноваций. Примечательно, что под наукой можно понимать и студенческое сообщество. Сегодня многие студенты в качестве курсовых или дипломных работ составляют бизнес-планы развития или создания с нуля того

или иного вида бизнеса. В дальнейшем такие бизнес-планы можно использовать в качестве основной деятельности, для извлечения прибыли.

Конкретно данный вид кооперации науки (образования) и бизнеса в Российской Федерации регулируется постановлением Правительства от 09 апреля 2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы». На поддержку развития взаимодействия науки и бизнеса предполагается выделить в общей сложности 46,4 млрд руб.: 5,7 млрд руб. в 2014 г., 6,7 млрд руб. – в 2015 г., по 6,5 в 2016 и 2017 гг., по 7 – в 2018–2020 гг. Сюда включаются также выплаты организациям, занимающимся организационно-техническим сопровождением конкурсов и комплексных проектов. Основная отрасль, получающая данные бюджетные ассигнования – проекты по созданию высокотехнологичного производства.

По состоянию на 2016–2017 гг. в России насчитывается крайне мало проектов, совместно реализованных научным и бизнес-сообществом. Для устранения данной проблемы и развития научно-предпринимательской кооперации сформирован Совет при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, в рамках которого утверждена Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (далее – Стратегия). Стратегия утверждена Указом Президента Российской Федерации от 01 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» и предполагает кооперацию научных и образовательных организаций и промышленных предприятий с целью обеспечения целостности и единства научно-технологического развития России.

Примером указанной выше кооперации может выступать проект Томского политехнического университета. В 2015 г. там был спроектирован и разработан подземный робот «Геоход». Он является первым в своем роде, не имеет аналогов в мире, и эту разработку могут использовать как военные и геологи, так и спасатели и градостроители. «Геоход» можно использовать даже для изучения недр Луны. Общая стоимость этого проекта составила 195 млн руб.

На региональном уровне взаимодействие науки и бизнеса может осуществляться в рамках проектной деятельности. Научные организации и вузы могут не только разрабатывать и создавать инновационную технику или различные продукты, но и формировать методику проектной деятельности и управления проектами. В дальнейшем данная методика может быть использована всеми организациями в регионе (субъекте Российской Федерации или макрорегионе).

Рассмотрим данный вид кооперации на примере Уральского федерального округа (далее – УФО). В 2016 г. в УФО активно начала развиваться проектная деятельность на уровне регионов. Сегодня в субъектах Российской Федерации, находящихся в пределах Уральского федерального округа (далее – субъекты Российской Федерации), создаются проектные офисы и проектные комитеты, определяется центр компетенций проектного управления.

Тем не менее, для согласованной работы субъекты Российской Федерации нуждаются в единой методической площадке, единой базе данных и доку

ментов стратегического планирования и регионального развития. С целью унификации требований к реализации вышеперечисленных программ и проектов в 2016 г. аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе (далее – аппарат полномочного представителя, АППП) совместно с институтами УрО РАН создана Единая методическая площадка стратегического планирования и развития в УФО (далее – ЕМП).

На заседаниях ЕМП были утверждены единые методические подходы к стратегическому планированию в регионах и муниципальных образованиях, проводится рассмотрение и защита региональных и межрегиональных проектов, которые впоследствии будут включены в стратегию развития макрорегиона.

Заметим, что экспертизой и рассмотрением проектов, представленных субъектами Российской Федерации, занимается и наука (институты УрО РАН, ВУЗы субъектов Российской Федерации), и бизнес-структуры (торгово-промышленные палаты, региональные союзы промышленников и предпринимателей, региональные фонды поддержки предпринимателей и т. д.).



Рисунок 1. Схема развития и реализации проекта на региональном и межрегиональном уровнях в субъектах Уральского федерального округа

На ЕМП рассматриваются стратегически важные проекты, а также проекты, способствующие региональному развитию и межрегиональному взаимодействию. Например:

1. Создание высокоскоростной железнодорожной магистрали Челябинск – Екатеринбург (Челябинская область);
2. Развитие курганского территориально-отраслевого комплекса «Новые технологии арматуростроения» (Курганская область);
3. Создание индустриального парка «Боровский» для размещения производств субъектов малого и среднего предпринимательства (Тюменская область);
4. Транспортный коридор Екатеринбург – Андра – Надым (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра);

5. Создание железнодорожного Северного широтного хода «Обская – Салехард – Надым – Пангоды – Новый Уренгой – Коротчаево» и железнодорожных подходов к нему (Ямало-Ненецкий автономный округ);
6. Организация научно-производственного комплекса персонализированных репаративных технологий в травматологии (Свердловская область).

Во многом реализация вышеперечисленных и других крайне важных и ценных для субъектов Российской Федерации проектов зависит от качества кооперации между наукой и бизнесом. Необходимо отметить, что помимо включения в стратегию макрорегиона с данными проектами будет проводиться следующая дальнейшая работа (рисунок 1):

- представление в федеральный и ведомственный проектный офис;
- использование для привлечения инвестиций через участие в различных международных и российских мероприятиях (форумах, выставках и т. д.).

Как уже говорилось выше, проекты, инициированные субъектами Российской Федерации, нацелены на стратегическое развитие регионов и округа в целом.

Уникальность ЕМП заключается в том, что это единственная в своем роде площадка в России, где возникает диалог между властью, наукой и бизнесом на уровне макрорегиона. В методологии, заложенной в ЕМП, к треугольнику власти, науки и бизнеса добавляются еще два участника – общественность и СМИ. Данные структуры получили название Экспертных советов. Их функционал представлен в таблице 1.

*Таблица 1*

**Функции Экспертных советов ЕМП**

Экспертный совет	Функционал
Власть	Формирование задач и проектов развития совместно с другими экспертными советами; Обеспечение соблюдения баланса интересов; Формирование стратегических документов;
Наука	Обеспечение научной обоснованности целей и задач, реализуемости проектов; Формирование совместно с властью стратегий развития;
Бизнес	Формирование задачи увеличения прибыли, а не снижения издержек; Формирование инфраструктурных проектов; Определение условий эффективного ведения бизнеса;
Общественность	Формирование задачи сохранения и развития человеческого потенциала; Формирование проектов развития социальной сферы и инфраструктуры; Определение желаемых параметров комфортного проживания;
СМИ	Обеспечение информационной открытости деятельности ЕМП; Обеспечение обратной связи.

Безусловно, большим барьером для получения всех выгод от сотрудничества науки и бизнеса является недостаток информации как о научных исследованиях и разработках, так и о нуждах частного сектора. Не всегда бизнес находится

в курсе последних новостей научной деятельности в своем городе, регионе или стране. Поэтому сегодня особенно выделяется важность массового освещения достижений науки, проведения различных популярно-научных мероприятий как для граждан, так и для бизнес-структур.

Заметим, что непосредственно процесс освещения чего-либо в массах можно обобщенно назвать позиционированием. Само по себе позиционирование – это информирование внешних субъектов о возможностях и сильных сторонах объекта. В данном случае необходимо показать выгоду от совместной работы науки и бизнеса. Это возможно сделать с помощью разных методов и инструментов, а также на разных уровнях. Например, на уровне фирмы и научно-исследовательской организации готовый продукт (товар или услугу) можно представить на соответствующей выставке, заявившись на участие в круглом столе или любой другой дискуссии. В формате доклада, презентации или диалога существует возможность показать собственные разработки (наука) и их применение на практике (бизнес), прокомментировав причины успеха, отметив сложности и указав полученные выгоды.

Именно поэтому также важна роль Экспертного совета СМИ, который призван массово распространять информацию и освещать актуальные тенденции, происходящие в регионах. С помощью СМИ возможно скоординировать предпринимателей с их запросами в определенной технической и технологической базе с научным сообществом, готовым такую базу предложить или разработать.

Таким образом, кооперация науки и бизнеса сегодня является крайне животрепещущей темой, обсуждаемой на федеральном, региональном и местном уровнях. Очень многие виды деятельности предполагают наличие такого сотрудничества. Совместное обсуждение проектов (например, в рамках ЕМП в УФО) способствует накоплению знаний, более четкой экспертизе, всестороннему рассмотрению и проведению своего рода краш-тестов этих проектов, формированию методологической базы, которой смогут воспользоваться другие субъекты, распространению лучших практик. Впоследствии все вышеперечисленные факторы могут привести к совершенствованию региональной политики, дальнейшему улучшению экономики и повышению качества жизни граждан, привлечению на территорию субъектов Российской Федерации дополнительного капитала в виде российских и иностранных инвестиций.

### **Библиографический список**

1. Михетко, В. Кооперация науки и бизнеса // За кадры. – № 14 (3433). – 09.12.2015. – Режим доступа: <https://za-kadry.tpu.ru/article/421/8592.htm>, свободный.
2. О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы / Постановление Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 г. № 218. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

4. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 г. № 1050. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
5. Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
6. Позиционирование. – Режим доступа: <http://marketing.academic.ru/94>, свободный.

*Н.В. Заворохина, Е.Ю. Ковригина*

## **ПОНЯТИЕ ТЕРРУАРА В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО РЕГИОНА**

**Аннотация.** В статье на основе анализа российских и зарубежных исследований, посвященных проблематике терруаров, обсуждаются существующие подходы к понятию терруара, систематизируются основные параметры терруара, влияющие на качество винодельческой продукции. Приводится авторский взгляд на типологию терруаров. Выявляется значимость терруара для развития виноделия в рамках агропромышленного комплекса региона. Подчеркивается важность концепции терруара в продвижении винодельческой продукции.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, терруар, винодельческий регион, винодельческая продукция, вина географического происхождения.

Ряд регионов Российской Федерации обладает достаточно благоприятными условиями для производства качественных вин, в частности развитый винодельческий сектор характерен для агропромышленного комплекса Краснодарского края, Ростовской области, а также для Республики Крым. Традиционно производство винодельческой продукции развивалось на крупных агропромышленных предприятиях, а в последние годы активно формируются небольшие винодельческие предприятия. Важность такого производства для сельскохозяйственных регионов велика: это и занятость населения, и дополнительные налоги в бюджет, а также возможность для развития сопряженных видов деятельности, таких как гастрономический туризм.

Для российских потребителей большая часть российских вин ассоциируется с невысоким качеством, что предъявляет требования к производителям в части повышения качества производимой продукции. Однако в некоторых случаях необходимо и продвижение, реклама достаточно качественных вин. Кроме того, значительной проблемой является фальсификация вин, что во многом связано с недостаточной разработанностью критериев идентификации вин. Все эти проблемы во многом связаны с понятием терруара.

Понятие терруара в научной литературе имеет несколько смыслов. Слово «терруар» имеет французское происхождение и, как правило, подразумевает территорию, обладающую уникальным сочетанием природно-климатических факторов, таких как почва, микроклимат, роза ветров, экосистема, инсоляция, что в конечном счете определяет тип, качество и особенности вина и влияет на его характер и индивидуальность. Уникальность, индивидуальность, специфичность, оригинальность — ключевые свойства терруара.

Многие авторы подчеркивают, что необходимо различать параметры терруара, важные для производителей вина, и параметры терруара, важные для потребителей. Так, Р. Тинло отмечает, что для потребителей, туристов, которые посещают винодельни, очень важными качествами терруара являются привлекательность ландшафта, архитектура населенных пунктов, размещенных поблизости, и другие внешние параметры терруара. С. Ливэн и Г. Сегун отмечают, что все природные факторы должны рассматриваться в контексте исторических, социо-экономических параметров и технологических условий (что также является частью общей культуры).

Следует отметить важность терруара в формировании благоприятного имиджа продукции и в продвижении потребителям вин определенного географического происхождения. Как отмечают Толоков Н.Р. и Зимин Г.В., поиск терруаров, дающих выдающиеся вина, является ключевым для обоснования инвестиций в винодельческий комплекс региона.

Значительное количество научных исследований как в России, так и за рубежом посвящено выявлению взаимосвязей между качеством вина и специфическими параметрами терруара, такими как химический состав почвы и воды, инсоляция, среднегодовой размер температуры, количество и интенсивность осадков и т.п. Обзор зарубежных исследований, посвященных различным аспектам понятия «терруар», содержится в работе Э. Водура.

В то же время некоторые авторы отмечают, что технология производства вина становится комплексной и сложной и дает возможность производить вино высокого качества даже на тех терруарах, где традиционно производилось только столовое вино, тем самым исключая влияние терруара на качество вин. Поэтому появляются все новые исследования, пытающиеся построить более сложные модели, учитывающие как влияние терруара, так и технологии на качество вина.

При этом стратегии производителей вина по продвижению продукции может различаться. Так, производители из традиционных винодельческих регионов – Италии, Испании и Франции используют стратегии, базирующиеся на взаимосвязи между такими образами, как: «хорошее вино – традиционные производители – лучшие терруары», убеждая потребителей в том, что именно в таких условиях производится лучшее вино. Виноделы из новых регионов в меньшей степени базируются на понятии терруара, на первое место ставя общие условия произрастания винограда в стране или в крупном регионе.

Традиционно качество вина является параметром, который контролируется по географическому происхождению произрастания винограда и производства вина. В Российской Федерации производство и оборот винодельческой продукции регулируется Федеральным законом № 171-ФЗ от 22.11.1995 г., в котором определяются категории винодельческой продукции с географическим статусом, гармонизированные с терминологией ЕС.

Выделяют ряд направлений анализа качества вина в зависимости от параметров терруара. Во-первых, это анализ химического состава вина. В настоящее время выявляется и анализируется состав более чем 50 химических компонентов вина, причем признается, что их итоговая композиция, присутствующая в вине в значительной степени определяется ареалом произрастания винограда. Так, в исследовании А.А. Ширшовой и др. с помощью анализа химического состава вин, произведенных из винограда, произрастающего на различных терруарах,



установлена существенная разница по концентрациям биологически активных веществ и величине антиоксидантной активности, которая подтверждает влияние почвенно-климатических условий на качество и химический состав вина.

Во-вторых, сенсорный анализ вина, подразумевающий тестирование вина подготовленными экспертами, который в основном фокусируется на таких качествах вина, как вкусовые и ароматические характеристики, причем экспертиза может включать до 30–35 параметров. В Российской Федерации проведение органолептического анализа вина регламентируется ГОСТом. В настоящее время активно развиваются такие технологии как «электронный нос», базирующиеся на пьезокварцевом микровзвешивании, что позволяет дать объективную оценку органолептических характеристик вина.

В-третьих, исследование терруара через анализ природного потенциала. Важно выделить те параметры терруара, которые могут быть измерены количественно и, следовательно, можно проводить качественное сравнение терруаров между собой по определенным критериям. Однако многие авторы подчеркивают, что достаточно сложно определить идеальные общие параметры для всех терруаров, поскольку вино высокого качества выращивается в разных природно-климатических условиях.

Зачастую подобные исследования имеют различный географический масштаб — от небольшого по размерам участка до крупного географического региона и не всегда четко привязываются к местности (отсутствуют четкие границы участков произрастания винограда с выявленными характеристиками). Поэтому ряд авторов подчеркивает необходимость географического масштабирования и четкого картографирования терруаров.

Таким образом, понятие терруара является междисциплинарным и объединяет знания таких наук, как химия, геология, гидрология, топография, почвоведение, климатология, биология, виноделие и даже история.

Выявление качественных параметров и анализ природного потенциала терруара дает возможность определить перспективы производства вина именно на данном терруаре и получить вино лучшего качества. Однако нужны и определенные законодательные инициативы, подобно европейским. Так, во многих странах Европы были приняты специальные законодательные акты, устанавливающие и контролируемые правила производства сырья и винодельческой продукции, наименованной по происхождению, отражающие национальную специфику винодельческого производства и определяющие классификацию вин. Кроме того, созданы специальные национальные институты, регулирующие данные процессы.

Исследования подчеркивают взаимосвязь между субъективными факторами и восприятием вина и готовностью его потреблять. Поэтому внимание должно уделяться не только повышению качества вина и исключению возможностей его фальсификации, но и формированию позитивного имиджа российских терруаров и вин защищенного географического наименования. Все это может положительно сказаться на развитии виноделия в российских агропромышленных регионах.

### **Библиографический список**

1. Авидзба, А.М. Проблемы развития виноделия с географическим статусом в Крыму и пути их решения / А.М. Авидзба, А.Я. Яланецкий, Е.В. Остроухова, В.А. Бойко и др. // Магарач. Виноградарство и виноделие, 2016. – № 1. – С. 25–30.

2. ГОСТ Р 52813–2007. Продукция винодельческая. Методы органолептического анализа. – М. : Стандартинформ. 2008. – 14 с.
3. Иванов, А.Н. Идентификация ниши донских производителей на рынке тихих вин, реализуемых под брендом региона // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2012. – № 4. – С. 150–158.
4. Иванченко, В.И. Влияние крутизны склона и влагообеспеченности участка на качество и количество урожая сорта мускат белый в условиях южного берега Крыма / В.И. Иванченко, С.П. Березовская, В. А.Мельников // Магарач. Виноградарство и виноделие, 2016. – № 1. – С. 10–12.
5. Иукуридзе, Э.Ж. Результаты исследований физико-химических показателей вин Шабского терруара // Технологии пищевой, легкой и химической промышленности, 2015. – № 2/4 (22). – С.19–22.
6. Кучменко, Т.А. Информативность анализаторов газов «электронный нос» для оценки качества вина / Т.А. Кучменко, Р.П. Лисицкая, А.А. Шуба // Аналитика и контроль.2014. – Т. 18. – № 4. – С. 373 – 384.
7. Мезенин, Н.А. Организация управленческого учета малого бизнеса агропромышленного комплекса / Н.А. Мезенин, Н.В. Московский // Аграрный вестник Урала, 2010. – № 8 (74). – С. 12–13.
8. Стахно, Н.Д. Формирование условий для развития винного туризма в Республике Крым // Стратегия устойчивого развития регионов России, 2015. – № 26. – С.69–73.
9. Толоков, Н.Р. Особенности терруаров склонов правобережья Дона/ Н.Р. Толоков,Г.В. Зимин // Научные труды ГНУ СКЗНИИСиВ, 2014. – Том 6. – С. 66–72.
10. Ширшова, А.А. Химический состав виноградных вин в зависимости от места произрастания винограда // Плодоводство и виноградарство Юга России, 2015. – № 32(02). – С. 1–9.
11. Bélis-Bergouignan, M-C. Bordeaux Wines: An Archetypal Terroir Cluster? // The Open Geography Journal, 2011. – Vol. 4. – pp. 73–90.
12. Gergaud, O. Natural Endowments, Production Technologies and Quality of Wines in Bordeaux. Does Terroir Matter? // The Economic Journal, 118 (June). – pp. 142–F157.
13. Kumšta, M. Influence of Terroir on the Concentration of Selected Stilbenes in Wines of the cv. Riesling in the Czech Republic // Hort. Sci. (Prague), 2012. – Vol. 39. – No. 1. – pp. 38–46
14. Leeuwen, C. The Concept of Terroir in Viticulture // Journal of Wine Research, 2006. Vol. 17. No. 1. – pp. 1–10.
15. Maltman, A. The Role of Vineyard Geology in Wine Typicity // Journal of Wine Research, 2008. – Vol. 19. – No. 1. – pp. 1–17.
16. Tinlot, R. Le terroir: un concept a la conquête du monde // Revue des Oenologues et des Techniques Vitivinicoles et Oenologiques, 2001. – Vol. 101. – pp. 9–11.
17. Vaudour, E. The Quality of Grapes and Wine in Relation to Geography: Notions of Terroir at Various Scales // Journal of Wine Research, 2002. – Vol. 13. – No. 2. – pp. 117–141.

*Э.Р. Закирова, А. Асатрян, Я. Подгорский*

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ С ПОЗИЦИЙ РЕКОМЕНДАЦИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы управления финансовыми ресурсами современной организации. Определены цели системы внутреннего финансового контроля. Рассмотрены различные виды финансового контроля. Проанализированы функции

управления финансами, определены основные проблемы финансового контроля. Сделан вывод, что необходимо усиление функций внутреннего финансового аудита.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, финансовый контроль, внутренний аудит, внешний аудит.

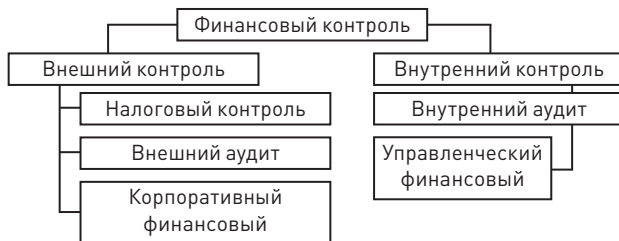
Успешная работа современного предприятия невозможна без налаженной системы управления. Основным критерий ее продуктивности – эффективное использование финансовых ресурсов. На финансовые ресурсы всегда существует высокий спрос, и специализированные финансовые организации готовы его удовлетворить, предлагая различные формы финансирования. При этом руководители начинают задумываться не только о привлечении капитала, но и о его экономии и способах приумножения.

Система внутреннего ведомственного контроля трактует понятие «внутренний финансовый контроль» как контрольно-надзорную деятельность внутри органа за подведомственными органами и учреждениями.

Система внутреннего финансового контроля – один из элементов системы финансового менеджмента. В соответствии с международной практикой ее следует рассматривать как непрерывный процесс внутри органа исполнительной власти. Этот процесс имеет следующие цели:

- 1) обеспечить соблюдение внутренних стандартов, процедур составления и исполнения бюджета, установленных согласно бюджетному законодательству;
- 2) обеспечить соблюдение внутренних стандартов и процедур составления бюджетной отчетности, ведения бюджетного учета, установленных согласно бюджетному законодательству (иными словами, обеспечить достоверность бюджетной отчетности);
- 3) подготовить и организовать меры, направленные на повышение экономности и результативности использования бюджетных средств.

В целом, в зависимости от связей между субъектами и объектами контроля финансовый контроль можно разделить на два крупных направления: внешний и внутренний контроль (см. рисунок 1).



*Рисунок 1. Виды финансового контроля*

Внешний контроль предполагает организационную обособленность субъекта и объекта контроля. В нем выделяются следующие подвиды.

Налоговый контроль означает контроль со стороны налоговых органов за правильностью начисления, правильностью и своевременностью уплаты налогов, сборов и платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджет-

ные фонды. Проводить налоговый контроль уполномочена Федеральная налоговая служба (ФНС) и ее территориальные органы.

Корпоративный финансовый контроль выполняется в рамках крупных негосударственных объединений (корпораций, холдингов и т.п.) по отношению к дочерним и зависимым организациям, входящим в структуру данных объединений.

В системе управления финансами, как и в любой управляемой системе, можно выделить субъект управления (управляющую подсистему) и объект управления (управляемую подсистему).

К функциям управления финансами относятся: анализ возможных рисков ситуаций; разработка комплекса мер по финансовому мониторингу (прогнозированию); оперативное регулирование финансов; планирование финансовых ресурсов; планирование финансовой деятельности; контроль и учет финансовых ресурсов. Перечисленные функции взаимосвязаны в процессе функционирования системы управления финансовыми ресурсами. Следовательно, нельзя рассматривать отдельную функцию, не учитывая влияние остальных.

Управление финансовыми ресурсами играет важную роль для организации. Финансовые ресурсы – главный элемент деятельности любой организации, ведь с их помощью распределяются денежные средства внутри организации, осуществляется взаимодействие с внешней средой (расчеты с кредитными организациями, поставщиками, покупателями). Поэтому чтобы организация не обанкротилась и не потеряла свою позицию на рынке, стала рентабельной и конкурентоспособной, важно создать прочную систему управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы непрерывный процесс производства, реализации продукции или оказания услуг.

Эффективный финансовый контроль, вопросы его организации считаются одной из важнейших сфер теории и практики финансов.

Наиболее существенные проблемы финансового контроля:

- отсутствие единой правовой базы финансового контроля, обилие нормативных актов при отсутствии единой научно обоснованной системы организации и функционирования финансового контроля;
- низкая эффективность финансового контроля;
- огромное множество контрольных органов, функции которых зачастую дублируют друг друга;
- плохое взаимодействие контролирующих органов;
- большая численность работников, выполняющих контрольные функции;
- недостаточная профессиональная подготовка большинства сотрудников контрольных органов.

Обязанность контролировать полноту и своевременность расчетов возложена в первую очередь на саму организацию. Для этого предусматривается создание специального подразделения в составе финансовой службы.

Финансовые службы ведут учет движения дебиторской и кредиторской задолженности с целью избежания незапланированных потерь и завышенных платежей в бюджет. При возникновении сомнительной дебиторской задолженности службы должны готовить документы для взыскания долга через суд. Если суд отказался принять иск по уважительным причинам или если должник признан банкротом, то убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности уменьшат налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Чтобы обеспечить устойчивое финансовое положение, организации создают резерв по сомнительным долгам за счет отчислений от прибыли. Такой резерв нужен для покрытия убытков, возникших в результате списания простроченной дебиторской задолженности, не обеспеченной гарантиями.

Важнейшая и первейшая задача модернизации системы внутреннего финансового контроля — добавление в нее элементов управления бюджетными рисками. Правила выполнения внутреннего финансового контроля предполагают обязательное формирование карт внутреннего финансового контроля (это важный подготовительный документ при проведении контрольных действий). В карте прописываются: операции, необходимые в соответствии с бюджетной процедурой; периодичность выполнения операций; должностные лица, ответственные за их выполнение; методы контроля над их выполнением. Базовые методы контроля — самоконтроль и контроль по подчиненности.

В настоящее время критерии выбора операций и характеристик контрольных действий, заносимые в карту, в правилах четко не описаны. В этой связи многими карта рассматривается как дополнительный документ, который отражает ход выполнения внутренней бюджетной процедуры, предопределенный локальными актами (регламентами) соответствующих главных администраторов и администраторов бюджетных средств.

Важная задача, направленная на усиление функции внутреннего финансового аудита, — выработка подходов к проведению внутреннего аудита достоверности бюджетной отчетности ведомства, а также их закрепление в правовом поле.

Сплошную проверку показателей бюджетной отчетности почти невозможно реализовать из-за ограниченности материальных и трудовых ресурсов, а кроме того, она нерациональна в принципе. Поэтому аудит отчетности следует проводить с использованием риск-ориентированных методов, которые предполагают выявление и оценку рисков существенного искажения бюджетной отчетности с целью определения характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур. Если внутренние аудиторы проводят качественную проверку бюджетной отчетности с применением риск-ориентированных методов (до того, как информация будет представлена внешним пользователям), то это обеспечивает ее достоверность и в итоге значительно снижает риски возникновения искажений в отчетности об исполнении соответствующих бюджетов.

Полное выполнение перечисленных задач, направленных на усиление функции внутреннего финансового аудита, обеспечит постепенный переход к организации общего внутреннего аудита в ведомствах. При этом решаются следующие задачи:

- проводится внутриведомственная оценка качества управления и контроля процессов, которые обеспечивают достижение показателей (индикаторов), установленных государственными (муниципальными) программами;
- проводится анализ управленческих решений в сфере финансового обеспечения деятельности ведомства;
- подтверждается достоверность управленческой и бюджетной отчетности.

В задачи службы внутреннего аудита входит взаимодействие с внешними аудиторами, когда проводится аудиторская проверка организации. Органы, ответственные за управление организацией, должны создать все необходимые условия для того, чтобы внешние и внутренние аудиторы могли беспрепятственно общаться.

Службой внутреннего аудита могут быть самостоятельно подготовлены предложения и рекомендации по улучшению работы подразделений и всей организации в целом; кроме того, в обязанности службы входит представление своих рекомендаций перед высшими органами управления, их информирование о недостатках внешних аудиторов.

2. Управленческий финансовый контроль проводится органами управления организацией: высшим руководством, дирекцией, менеджментом.

При проведении управленческого контроля достигнутые к настоящему моменту времени результаты деятельности сравнивают с результатами за прошлые периоды, с результатами других организаций, со среднеотраслевыми показателями; определяют влияние различных факторов на показатели хозяйственной деятельности; выявляют недостатки и ошибки в деятельности хозяйствующего субъекта. При этом большая роль отводится изучению того, как используются резервы повышения эффективности производства, как осуществляется рационализация и экономное использование ресурсов, как внедряется передовой опыт научной организации труда, новые технологии, как происходит предупреждение излишних затрат.

Предложенная классификация видов финансового контроля не претендует на всеохватность, однако может помочь понять, как осуществляются различные виды финансового контроля, а также позволяет учитывать изменение, появление, развитие новых видов финансового контроля.

Реализация вышеописанных мер, направленных на совершенствование системы внутреннего финансового контроля и системы внутреннего финансового аудита, на наш взгляд, позволит сделать их реальным инструментом, способным повысить операционную эффективность бюджетных расходов.

### **Библиографический список**

1. Бровейна, Н.Д. Основы финансового контроля: учеб. пособие / под ред. М.В. Мельник. – М.: Магистр, 2012.
2. Грязнова, А.Г., Маркина Е.В. Финансы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Задорожная, А.Н. Финансы организации (предприятия): учебник. – М.: МИЭМП, 2010.
4. Лукошкин, С.В. Классификация видов финансового контроля // Современный бухгалтер, 2009. – № 2.
5. Маркова, Ю.С. Финансовый контроль, его значение и содержание в современных условиях // Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону: материалы XII Региональной научно-технической конференции. – Ставрополь: СевкавГТУ, 2012. – Т. 3.
6. Савцова, А.В. К вопросу об управлении финансовыми ресурсами коммерческих организаций // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, 2012. – № 4.
7. Скрипачев, И.А. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2010. – № 20.
8. Финансы: учебник / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены этапы развития, сущность, принципы, нормы аудита в России и его виды. Также представлена деятельность аудитора, с учетом всех принципов и норм.

**Ключевые слова:** аудит, бухгалтерская отчетность, принципы аудита.

Многие процессы, которые мы наблюдаем сейчас, получили свое начало уже давно. Аудит зародился еще в 19 веке в акционерных компаниях Англии, Германии, Франции, США. Но говоря о России, для нашей страны аудит сравнительно новое явление, что обуславливается изменением парадигмы экономики для РФ. Когда страна перешла к рыночной экономике, появилась потребность в аудите, потому что также значительно сократилась сфера государственного контроля за деятельностью организаций.

Экономисты полагают, что аудит, в первую очередь, необходим тем, кто непосредственно занимается управлением предприятия, например, менеджеры, административное звено, а также, что немаловажно, те, кто вкладывает определенные инвестиции в деятельность организации. Но несмотря на то, что с изменением экономического аспекта роль государства уменьшилась в контроле за предприятиями, тем не менее, оно также является потребителем информации о результатах деятельности предприятий.

Если обращаться к определению понятия «аудит», то под этим понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Безусловно, такая деятельность регулируется нормативно-правовыми актами, и одним из самых главных является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. В этом законе 26 статей, которые регулируют следующие основные вопросы, касаемые аудита, как, например:

1. Стандарты аудиторской деятельности;
2. Независимость аудиторских организаций;
3. Квалификационный аттестат аудитора;
4. Права и обязанности аудиторской организации;
5. Государственное регулирование аудиторской деятельности;
6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов.

Одной из особенностей аудита является то, что этому процессу подвергаются абсолютно все экономические организации, но все же зачастую аудит характерен для предпринимательских структур, рассматривая собственность акционеров и инвесторов. Как и любая деятельность, аудит имеет свою документацию, так как с помощью нее он определяет различные аспекты проверки, например, какие методы ревизии учета использовать, либо какую документацию именно заполнять.

Каждый процесс, особенно экономическо-финансовой направленности имеет свои принципы. Аудит также имеет их, поэтому хотелось бы отметить, показав, какие существуют нормы проведения аудита:

1. Честность;

2. Независимость;
3. Добросовестность;
4. Профессиональная компетентность;
5. Профессиональное поведение;
6. Объективность.

Деятельность аудитора должна быть сопряжена со всеми этими принципами, так как не должно быть никакой заинтересованности при проведении проверки, так как работнику необходимо руководствоваться профессиональной этикой и долгом. Но все же есть еще один принцип, который стал сравнительно новым. Этот принцип – конфиденциальность. Аудитору при выполнении проверки нельзя передавать данные об организации, особенно копии отчетов, так как подобная информация является частной, а ее разглашение может повлечь за собой различные наказания, так как согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ, данные аудита разглашать нельзя.

Аудит как деятельность подразделяется на два вида: внутренний и внешний. Если говорить о сути внутреннего аудита, то она заключается в том, что аудиторы помогают работникам предприятия эффективно выполнять свои обязанности. Данный аспект является очень важным, так как от него зависит конкурентоспособность предприятия, к примеру. Рассматривая внешний аудит, отметим, что он уже проводится сторонним человеком – аудитором, причем должны соблюдаться все вышеперечисленные принципы.

Как итог, аудитор не только выявляет ошибки в бухгалтерском учете и налогообложении, не только вскрывает недостатки в системе управления и организационной структуре предприятия, но способен дать самую квалифицированную консультацию по этим вопросам. Будучи независимой, аудиторская деятельность способствует не только улучшению всей работы экономического субъекта, защищает интересы его собственников, но и стоит на страже интересов государства, соблюдения законов и нормативных актов. Отсюда выявление и решение проблем, способных помешать полноценному развитию и становлению аудита в нашей стране, должно уделяться большое внимание.

Более того, аудитор не является простым проверяющим, который нацелен лишь на то, чтобы найти нарушителей, привлечь их к ответственности, особенно это касается бухгалтерии. Специалист, осуществляющий аудит, высказывает свое профессиональное мнение по поводу функционирования предприятия в плане финансов, причем его мнение, действительно, представляет ценность для пользователей отчетности.

Пока что механизм аудита не очень хорошо развит в нашей стране, так как нет особо сильной нормативно-правовой базы, да и сам этот процесс является довольно новым в нашей стране. Именно поэтому необходимо стараться придерживаться основополагающих принципов аудиторской деятельности, так как именно она позволит улучшить эффективность наших предприятий.

#### **Библиографический список**

1. Об аудиторской деятельности / Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ.
2. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит [Текст]:/И.М. Дмитриева // Учебное пособие. – Юрайт, 2014. – С. 306



3. Дмитриева, М.Г. Организационно-правовые формы предпринимательства / М.Г Дмитриева, Е.Н. Троцилин // Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 58.
4. Рогуленко, Т.М. Аудит / Т.М. Рогуленко // Учебник КноРус, 2014. – 432 с.
5. Федоренко, И.В. Основы аудита: / И.В. Федоренко // Инфра-М, 2013. – 272 с.
6. Современный аудит в России. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-audit-v-rossii>.

*Е.А. Иванов*

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАНИПУЛЯТИВНОГО ЭФФЕКТА ГОРОСКОПА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ**

**Аннотация.** В статье рассматривается возможность использования гороскопа в качестве инструмента мотивации сотрудников компаний. Сформулированы рекомендации по разработке и применению данного инструмента.

**Ключевые слова:** менеджмент, мотивация, персонал, управление персоналом, гороскоп.

В настоящее время разработано множество различных подходов к мотивации персонала и повышению эффективности труда. Различные организации используют как уже существующие методики, так и создают новые. Подробным изучением вопросов корпоративного менеджмента занимаются различные представители как научного сообщества, так и руководители компаний различных уровней.

Несмотря на большой интерес к системам повышения эффективности труда в корпоративном секторе, по-прежнему остается значительный потенциал для новшеств. Одним из таких нововведений может стать использование манипулятивного воздействия гороскопа с целью повышения эффективности труда сотрудников организации.

Гороскоп представляет собой особый тип персуазивного текста и реализуется не как аргументированное убеждение адресата в чем-либо, а как внедрение в сознание адресата установок и оценок в соответствии с искусственно моделируемой картиной реальности. Основная задача автора гороскопа – воздействовать на поведение, оценки и установки читателя. Текстовая связность гороскопа создается взаимодействием трех содержательных планов:

- 1) опора на научный дискурс, его квазинаучный характер;
- 2) опора на социальный план;
- 3) индивидуализированный характер гороскопа.

Проанализировав три основные составляющие гороскопа и его характер, можно сделать вывод о том, что явные преграды использования гороскопа в корпоративном менеджменте отсутствуют. Напротив, подобные технологии способны без значительных затрат повысить общую производительность труда персонала путем его мотивации без вреда для здоровья сотрудников.

Независимо от формы доведения корпоративного гороскопа до персонала, начальным этапом для любой компании, реализующей данный метод, будет его

формирование. Определим основные принципы составления корпоративного гороскопа:

- 1) Необходимо создать впечатление того, что гороскоп имеет научный характер. Для этого будет достаточно обосновать содержание «предсказания» положением небесных тел, данные о которых находятся в свободном доступе в сети интернет, и тем, что их интерпретацией занимались исключительные специалисты в своей области.
- 2) Для недопущения лишних размышлений о достоверности отличных друг от друга гороскопов различным отделам можно обосновать это тем, что на разные виды деятельности звезды влияют по-разному, что на каждый род занятий воздействуют разные небесные тела.
- 3) Необходимо ссылаться не на исключительно рабочие моменты, а на обобщающие характеристики. Например, в день подготовки отчетности к отправке в налоговые органы для сотрудников бухгалтерии нужно сообщать не о точности в работе, а об аккуратности и точности в целом. Для достижения нужного результата следует упомянуть о возможности поощрения, приятного сюрприза или другого положительного события в будущем в случае действий согласно «положению звезд». В жизни подавляющего большинства людей обязательно найдется повод, за которым можно будет увидеть «обещанный подарок».
- 4) Необходимо добиться у получателя ощущения индивидуального характера гороскопа. Для этого существует множество различных приемов. Во-первых, через упоминание разного рода деталей, частных подробностей, таких как знак зодиака или указание рода деятельности. Во-вторых, через обращение к получателю как индивидууму через местоимение «Вы, Вам, Вас». В-третьих, указания общих событий из жизни, таких как «постигшая вас неудача станет» или «новая попытка сулит».

Рекомендуется использовать формулировки, не только мотивирующие на трудовую деятельность, но и затрагивающие общечеловеческие темы: вопросы любви, отношений, семьи и т.д. Такой прием будет способствовать сохранению интереса к гороскопу и скрытию манипулятивных целей.

Следуя вышеперечисленным принципам, смоделируем текст корпоративного гороскопа для отдела, сотрудники которого оказались в ситуации повышенной загрузки:

«Стрелец. Испытание, которое подготовила для Вас судьба, в самом разгаре, даже если вы не замечаете этого. В Ваших силах преодолеть все трудности а, как известно, любое испытание вознаграждается, и звезды сопутствуют Вам в этом».

«Лев. Лев как никто другой способен овладеть любой ситуацией, решить любую проблему и взять все в свои руки. Внутренняя сила — именно это королевское качество Вы сегодня способны продемонстрировать окружающим с особым блеском».

«Весы. Сегодня Вас ждет множество задач и ситуаций, в которых Вы можете оказаться в невыгодном положении, но холодный рассудок и ясный ум позволят Вам показать свою незаменимость, которая, несомненно, будет оценена в будущем».

Аналогичный текст можно составить и для представителей других знаков зодиака. Не стоит забывать о том, что в отделе/компании могут отсутствовать представители отдельных знаков и это позволит «разбавить» общий текст.

Формулировки корпоративного гороскопа, затрагивающие одну и ту же ситуацию, могут очень сильно варьироваться, что позволяет заблаговременно

подготовить базу с заранее «зашифрованными» в них установками для их последующего использования.

Однако даже если составить идеальный корпоративный гороскоп, то он не будет иметь никакого эффекта, в случае если он не дойдет до получателя. В этом заключается следующий этап введения предложенного инструмента – способы доведения сообщения до адресата.

Центральным и наиболее важным критерием для данного этапа будет ответ на вопрос – «получил ли сообщение получатель?». Существует множество различных способов, начиная от печати в корпоративной газете и заканчивая эл. рассылкой на почту. В данном вопросе будет некорректным выделять лучшее универсальное решение, так как для компаний различных уровней конкретные способы будут иметь различную эффективность.

Узнать о том, какой способ более целесообразен для конкретной организации, можно посредством эксперимента (наблюдения), опроса, неформальной беседы с сотрудниками или исходя из личного опыта руководства компании.

Стоит отметить, что гороскопы пользуются популярностью у массы людей и их влияние подтверждается различными исследованиями и теориями, например эффектом Форера (Барнума). Таким образом, возможности мотивации персонала и даже решения межличностных конфликтов, относительно низкая себестоимость реализации и последующего поддержания работы, дают возможность полагать, что использование корпоративного гороскопа как инструмента повышения производительности труда целесообразно и в будущем будет реализовываться на практике.

#### **Библиографический список**

1. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие / В.Е. Чернявская. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 136 с.
2. Эффект Барнума (или эффект Форера) // Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР». – Режим доступа: [http://psyfactor.org/lib/barnum\\_effect.htm](http://psyfactor.org/lib/barnum_effect.htm) (дата обращения: 25.03.17).

*И.В. Ивлиев, А.А. Горбунов*

### **ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ**

**Аннотация.** В статье рассматривается такая важная проблема, как смена технологического уклада. Россия должна перейти к новому укладу и для этого необходимо внедрение инноваций и развитие новых отраслей хозяйства, наукоемких и высокотехнологических.

**Ключевые слова:** инновации, технологический уклад, цикличность, промышленность, инвестиции.

Мировая экономика проходит в своем развитии определенные циклы, среди которых есть такие, продолжительность которых равна примерно 45–50 лет. Выдающийся русский экономист Н.Д. Кондратьев (1892–1938) вывел, что обычно перед стадией подъема есть стадия спада. Начало текущего Кондратьевского цикла 1980, а конец – 2025 год. Ему соответствует пятый технологический уклад,

который стал завершением индустриального способа производства и переходом к новому, постиндустриальному способу. Фаза спада, по исследованиям ученых, приходится на 2010–2025 года. Но за спадом, как известно, следует подъем, значит необходимо что-то такое, что обеспечит этот подъем. Основываясь на исследованиях Н.Д. Кондратьева, С.Ю. Глазьев и Д.С. Львов ввели в оборот новый термин – технологический уклад. Согласно их исследованиям, в мире и в нашей стране сейчас господствует пятый технологический уклад, однако мир стоит на пороге шестого уклада. Появление этого уклада связывают с распространением нетрадиционных источников энергии, возникновением новых социальных и когнитивных технологий, развитием нанотехнологий и формированием на их основе новых направлений микроэлектроники, молекулярной биологии и геномной инженерии, что, в частности, должно снизить риски многих заболеваний и будет способствовать значительному увеличению периода активной жизни человека. Для того чтобы Россия смогла перейти на шестой технологический уклад, необходимо выйти из стадии спада экономики, перейти на новый цикл, а это невозможно без внедрения инноваций, т. к. экономике нужен «двигатель», который сможет обеспечить должный уровень роста.

Нужны ли сейчас инновации России? Ведь в основном инновации используют страны, которые исчерпали возможности экстенсивного развития, а в России такой проблемы нет. Для этого, прежде всего, необходимо понять, каков технический уровень производства в нашей стране. Чтобы оценить этот уровень, используются следующие критерии:

- доля продукции, произведенной по прогрессивной технологии;
- структура экспорта в развитые страны мира;
- доля продукции, соответствующая мировым стандартам;
- уровень физического износа активной части основных производственных форм.

Удельный вес инновационных товаров/услуг в общем объеме отгруженных товаров/услуг в России составляет 7,9%, в то время как в развитых государствах, этот показатель достигает 50–60%. Доля продукции, произведенной по прогрессивной технологии, составляет 8,4% от общего объема производства. Экспорт в развитые страны состоит из минерального топлива на: 78% (в страны ЕС), 64% (в страны АТЭС), 50% (в страны ШОС), 40% (в страны СНГ). Средний возраст имеющихся машин, оборудования составил примерно 11 лет. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте – 21,5%. Из вышеприведенных данных можно сделать вывод: промышленность России только входит в пятый технологический уклад, в то время как передовые страны уже освоили этот уклад и готовы перейти в грядущий шестой. Основная причина такого отставания России, на наш взгляд – затянущаяся гонка вооружений между СССР и США, которая позволила развивать СССР должным образом лишь оборонную промышленность. Еще значимая причина такого отставания – политика шоковой терапии (1992–1998 гг.), которая фактически уничтожила имевшийся в стране научно-технический потенциал, полученный в ходе развития СССР (в т. ч. и в годы холодной войны). Далее, необходимо оценить такие показатели, как ВВП, ВНД, т. е. количественные характеристики производства в России, сравнить их с такими же характеристиками других стран. Для удобства данные приведены в таблице.

**Объем ВВП/ВНД на душу населения в дол. США**

Страна Год	Объем ВВП/ВНД на душу населения в дол. США			
	Россия	США	Китай	Германия
2015	9057/23790	55836/56430	7924/14160	41219/48260
2014	13902/24270	54398/55140	7587/13220	47767/47380
2013	15543/23300	52660/54010	6991/12120	44010/45140

Промышленность нашей страны не может обеспечить стабильный рост экономики, показатели постоянно колеблются, роста показателей нет. Зато в таких странах, как США, Китай, рост показателей более стабилен.

Далее было бы целесообразным поговорить об отдельных отраслях российского производства. Как говорилось ранее, нашей стране достался огромный научно-технический потенциал, который, к сожалению, был частично потерян. Частичное его восстановление наблюдалось в двухтысячных годах второго тысячелетия. После распада СССР вчетверо сократился объем производства машиностроительной продукции. Начавшийся после дефолта 1998 года подъем практически не затронул отрасли пятого уклада, кроме части ВПК и информационных технологий. Уровень производства электронной промышленности, составляющей ядро данного технологического уклада, остается в десятки раз ниже, чем в развитых государствах. Но, в то же время в космической промышленности наша страна занимает лидирующие позиции в мире. Также Россия сохраняет передовые позиции в атомной, авиастроительной, оборонной промышленности. Развивается информационно-коммуникационный сектор, однако темпы его роста значительно ниже мировых. Какие-то необходимые, важные товары пятого уклада, без которых сложно представить современную жизнь, наша страна предпочитает закупать в других странах (пример – компьютеры, смартфоны, гаджеты и др.). Это позволяет быстро удовлетворить возникающие потребности. Фактически, промышленность слабо развивается в сторону пятого уклада. Расширение несущих отраслей данного уклада носит имитационный характер, т.к. происходит это на импортной базе.

Одной из самых сильных отраслей отечественной промышленности по праву называют добывающую отрасль. Суммарная прибыль от экспорта Россией минерального топлива в 2015 году составила 216,16 млрд долл. или 62,92% от общего экспорта. Если посмотреть структуру экспорта в развитые страны (ЕС, АТЭС) то он более чем на половину состоит именно из минерального топлива и природных ископаемых и еще весомое место занимает экспорт механического оборудования, ядерных реакторов и др.

Вывод – сильными отраслями отечественной промышленности можно назвать добывающую отрасль, ВПК, атомную, авиастроительную. Слабыми отраслями можно считать машиностроительную, электронную, легкую промышленность, пищевую, автомобилестроительную, фармакологическую и другие. Раз определены сильные и слабые отрасли, раз дана оценка, согласно которой Россия не готова к шестому технологическому укладу, следует сказать о том, что может ликвидировать этот пробел в развитии промышленности на-

шей страны. В данном случае вряд ли поможет расширение производств, стимулирование малого и среднего бизнеса, т.к. речь идет о внедрении чего-то качественно нового, необычного. Речь идет именно о внедрении инноваций в Российское производство. Именно инновации способны дать толчок таким отраслям, как нанoeлектроника, молекулярная и нанoфотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, нанобиотехнология, инженерия живых тканей и органов, новые бытовая техника и виды транспорта, и многое другое. Россия обладает достаточным научным потенциалом для освоения шестого уклада. Ведь именно отечественным ученым принадлежат открытия в технологии клонирования организмов, стволовых клеток, оптикоэлектронных измерений. Но встает вопрос об утечке умов из-за недостаточного финансирования научной деятельности.

Для этого, прежде всего, необходимо инвестировать в научную деятельность, и прежде всего, такие инвестиционные фонды должны создаваться и поддерживаться государством. Прежде всего, такие формы поддержки должны быть для отстающих отраслей. Технопарки, бизнес-инкубаторы – все это помогает развиваться новым, возможно временно убыточным отраслям. Но эти меры нужны для внедрения инноваций в уже существующие отрасли, такие как легкая промышленность, пищевая и др. Для принципиально новых отраслей нужно полностью государственное содержание. Именно государство должно заниматься их созданием, ведь доступ к некоторым технологиям имеет только государство и оно должно проследить, чтобы происходила коммерциализация только нужных технологий и в должном объеме. Обычным, не новым отраслям больше подойдет помощь венчурных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов. Для вновь созданных отраслей такие формы развития тоже приемлемы, однако именно создание нужно поручить государству.

#### **Библиографический список**

1. Всемирный Банк. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org>, свободный.
2. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. – Москва: Экономика, 2010. – 255 с.
3. Ивлиев, И.В. Система национальных счетов [Текст] / И.В. Ивлиев – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2001. – 72 с.
4. Технологические уклады. – Режим доступа: <http://prohistory.ru/ru/analytics/47>, свободный.
5. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

*Н.Б. Изакова*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ**

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность индустриального партнерства на промышленном рынке при построении долгосрочных взаимоотношений с поставщиками и потребителями на примере производства экструдированных профилей из поливинилхлорида. Предлагается оценивать эффективность взаимоотношений

с партнерами на промышленном рынке на основе интегрированной маркетинговой информационной системы. Приведен пример анализа и оценки информации, собранной в результате опроса корпоративных потребителей компании производителя ПВХ профиля в уральском федеральном округе.

**Ключевые слова.** Промышленный рынок, индустриальное партнерство, маркетинг взаимоотношений, маркетинговая информационная система.

Целью управления маркетинговой деятельностью промышленного предприятия является наиболее полное удовлетворение потребностей корпоративных клиентов, достижение эффективности и прибыльности предприятия на рынке, укрепление целевых позиций компании в интересах роста объемов сбыта продукции и увеличения доли рынка. Определение промышленного рынка в широком смысле предполагает наличие взаимоотношений, взаимодействия различных партнеров: поставщиков, субподрядчиков, торговых посредников, логистических компаний, исследовательских организаций, университетов и других организаций. Данные компании и организации могут одновременно выступать как в качестве продавцов, так и в качестве покупателей товаров и услуг. Участники промышленного рынка наиболее рациональны при принятии решения о покупке, зачастую принимают данное решение коллективно, с учетом тщательного расчета выгоды сделки. Между производителями и корпоративными потребителями на промышленном рынке возможно формирование индустриального партнерства для повышения конкурентоспособности конечного продукта на рынке индивидуального потребителя. Под индустриальным партнерством целесообразно понимать различные формы сотрудничества производителей, поставщиков компонентов, субподрядчиков, исследовательских организаций и других участников отрасли в области разработки, инвестиций и производства продукции. Эффект синергии возникает в результате снижения производственных издержек и затрат на разработку новой продукции и внедрения их в производство. Таким образом, индустриальное партнерство представляет собой систему отношений, состоящую из подсистем, в каждой из которых реализуется соответствующий организационно-экономический механизм.

В последние 20 лет в России в структуре промышленности строительных материалов и изделий сложилась новая подотрасль – производство экструдированных профилей из поливинилхлорида (ПВХ). Основными потребителями ПВХ профиля являются компании-производители оконных и дверных конструкций, работающие на рынке индивидуального потребителя. При этом разобщенность компаний и отсутствие единого координирующего центра влияют неблагоприятно на развитие отрасли. Отсутствует также координация с другими участниками строительного рынка, существует проблема недостаточной информированности заказчиков, строителей, инвесторов, нет четко установленных правил взаимоотношений с проектными, надзорными, монтажными организациями. Большой проблемой является отсутствие достоверной государственной статистической информации по рынку ПВХ конструкций, в стране не отработана система сбора и систематизации, передачи информации об объективном состоянии данного рынка. Все это не позволяет компаниям проводить грамотные плановые мероприятия и приводит в итоге к ошибкам в принятии решений и неэффективным финансовым затратам. Индустриальное партнерство

между производителями ПВХ сырья, профиля и ПВХ конструкций позволило бы повысить эффективность как отдельных компаний, так и отрасли в целом, и благоприятно сказалось бы на качестве и цене конечного продукта. Платформой, объединяющей между собой компании-партнеры, может послужить маркетинговая информационная система, в формирование которой каждая из них вносит свой вклад.

Для промышленного рынка характерна активность потребителей в вопросах формирования ценности предложений компаний-партнеров. Лояльность потребителей зависит в большей степени от согласованности интересов при адаптации товарных предложений, профессионализма персонала, совершенствования технологии, индивидуализации ценовых предложений, повышении уровня обслуживания, разработки уникальных товарных предложений. К тому же, все потребители на промышленном рынке имеют значительную специфику в плане закупаемой продукции, объемах и частоте покупки, во взаимоотношениях с одним и тем же поставщиком. Взаимоотношения с партнерами строятся на основе маркетинга взаимоотношений, который привносит ориентацию на долгосрочное сотрудничество между компаниями, совместное создание ценности, индивидуализацию партнерства с целью повышения качества взаимоотношений при завоевании новых и удержании существующих клиентов. Эффективность взаимодействия во многом зависит от соответствия принимаемых решений системе ценностей партнеров. Знание приоритетных ценностей потребителей позволяет осуществлять продвижение товара опосредованно – через продвижение ценностей, значимых для потребителя, использовать их в качестве коммуникационных аргументов, мотивирующих потребителя на достижение целей.

Для оценки эффективности взаимодействия с партнерами важно собрать полную и достоверную информацию о потребностях, специфике взаимоотношений, удовлетворенности результатом партнерских отношений.

С целью систематизации информации о партнерах компании необходимо создать интегрированную маркетинговую информационную систему предприятия (ИМИС). ИМИС является частью корпоративной информационной системы и обеспечивает маркетинговой информацией всех пользователей, независимо от их положения в функциональной структуре организации, а также включают систему поддержки принятия решений, результаты принятия решений, систему знаний и методов принятия решений в области маркетинга.

В рамках ИМИС формируются базы данных, которые позволяют утолить информационный голод в условиях дефицита внешней информации и учитывают специфику производства, сырья, выпускаемой продукции, интересов партнеров, месторасположения компании. Реализация централизованного обмена между партнерами позволит использовать одни и те же данные разным пользователям и координировать свои действия в рамках партнерских отношений. Для оценки эффективности взаимодействия с потребителями и поставщиками предлагается включать в структуру базы данных также блок показателя маркетинга. Такой подход позволит учесть реальные потребности компании и ее партнеров в информации для разработки стратегии организации и оценки ее эффективности. Пример структуры баз данных представлен в таблице 1.



## Структура базы данных производственной компании

Элементы базы данных	Информация
База данных потребителей	Название компании, адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя
	Объем потребления продукции
	Местонахождения (регион) потребителя
	Частота и регулярность поставок
	Потребительские предпочтения (закупаемые виды продукции)
	Данные о лицах, совершающих закупки
	Количество типов продукции в заказе
	Финансовое положение компании, оплата по счетам
	Приемлемый уровень цен на продукцию
	Отзывы о качестве продукции и работе предприятия
	Необходимость технической, рекламной поддержки потребителя
	Транспортные условия доставки продукции
Потенциальные потребители	
База данных поставщиков	Название компании, адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя
	Данные о лицах, совершающих поставки
	Местонахождение
	Цены на сырье
	Условия поставок: объем партии, период, транспортировка
	Выпускаемый ассортимент
	Качественные характеристики сырья
База данных продукции	Виды и типы продукции
	Цена
	Технические характеристики
	Объем производства с разбивкой по видам и типам продукции
	Планы отгрузки
	Себестоимость продукции
	Объемы продаж по каждому продукту
База данных показателей маркетинга	Доля продукта в общей выручке
	Относительная цена
	Темпы роста продаж
	Ежегодный периодический доход
	Общее количество потребителей
	Доля повторных заказов
	Частота покупок
	Уровень удовлетворенности потребителей
	Индекс потребительской лояльности
	Коэффициент удержания
Прибыльность потребителей	

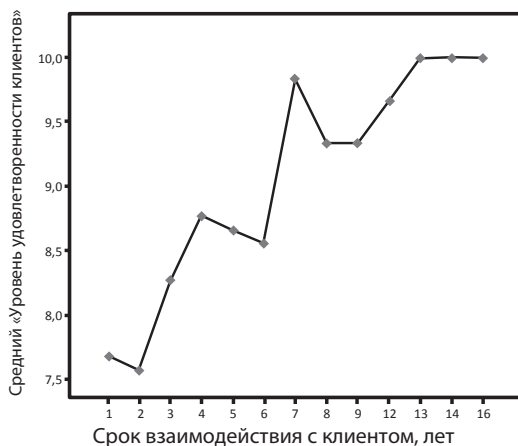
Элементы базы данных	Информация
	Пожизненная ценность потребителя
	Доля потребителя в объеме продаж
	Доля новых потребителей
	Ценность отзывов потребителя
	Стоимость привлечения потребителя
	Длительность взаимодействия с потребителем
	Показатель удовлетворенности сотрудников
	Длительность взаимодействия с поставщиком
	Процент сырья надлежащего качества, поступившего в производство

Предложенная авторами структура баз данных позволит систематизировать маркетинговую информацию, включить ее в анализ эффективности взаимодействия с каждым партнером. Для комплексной обработки накопленной маркетинговой информации формируется аналитическая маркетинговая система, с помощью которой проводится анализ и прогнозирование, что служит основанием для принятия обоснованных маркетинговых решений.

Рассмотрим пример анализа информации, собранной в результате опроса корпоративных потребителей компании производителя ПВХ профиля в уральском федеральном округе ООО «Адепласт». В качестве инструмента использовался однофакторный дисперсионный анализ, выполненный в программном комплексе Statistical Package for the Social Science (SPSS 23.0). Для статистической проверки выдвинута следующая гипотеза: на срок взаимодействия с клиентами компании ООО «Адепласт» влияет их уровень удовлетворенности. Для измерения уровня удовлетворенности клиентам задается вопрос: «Готовы ли Вы порекомендовать наш продукт своим партнерам, коллегам, знакомым?» Те, кто по десятибалльной шкале дает оценку 9 или 10 считаются удовлетворенными, лояльными клиентами. Для оценки значения данного показателя проводился опрос клиентов ООО «Адепласт», выборка составила 150 компаний.

Исследуемыми показателями (факторами) были выбраны: зависимая переменная – срок взаимодействия с клиентом; независимая переменная (категориальный фактор) – уровень удовлетворенности клиентов, выраженный в виде балльной оценки. Результат применения критерия Ливиня со значимостью  $p=0,004$  показал статистическую достоверность анализа. Показатель значимости однофакторного дисперсионного анализа равен 0,002, что говорит о статистической достоверности различий в сроках взаимодействия с клиентом, имеющих различный показатель уровня удовлетворенности (Рисунок 1).

Можно наблюдать общую тенденцию увеличения сроков взаимодействия с клиентами компании от их уровня удовлетворенности. Наиболее высокий уровень удовлетворенности – у клиентов, работающих с компанией 13–16 лет. При этом наблюдаются падения уровня удовлетворенности у клиентов на пятом и шестом годах работы с ООО «Адепласт» и восьмом и девятом. Необходимо выделить данных клиентов из базы данных компании, проанализировать опыт работы с ними и провести глубинное интервью со специалистами компаний



*Рисунок 1. Зависимость сроков взаимодействия с клиентами ООО «Адепласт» от уровня их удовлетворенности*

с целью выявления факторов, повлиявших на низкую оценку удовлетворенности и дальнейшей корректировки деятельности ООО «Адепласт».

Таким образом, анализ результатов опроса корпоративных клиентов компании позволит внести в маркетинговую информационную систему предпочтения постоянных клиентов компании производителя, продиктованные требованиями рынка конечных потребителей, учесть их при выпуске продукции и тем самым повысить ее конкурентоспособность. Знания особенностей каждого клиента и его потребностей позволяют оптимизировать затраты на продажи и маркетинг, и получить максимальную отдачу от налаживания эффективного коммуникационного взаимодействия с потребителями. Реализация обмена информацией между предприятиями в рамках индустриального партнерства, ее совместное аккумулирование, систематизация, использование информации и результатов ее анализа позволит обеспечить долгосрочные конкурентные преимущества за счет учета требований потребителя к продукции, начиная с особенностей сырья и заканчивая эксплуатационными характеристиками.

### **Библиографический список**

- Капустина, Л.М. Управление маркетингом на рынке B2B. Маркетинговое управление межфирменными взаимоотношениями на промышленном рынке / Л.М. Капустина, А.В. Бабенкова // Российское предпринимательство, 2010. – № 9–1. – С. 58–63.
- Капустина, Л.М. Маркетинговое управление процессом принятия решения о покупке потребителем посредством предоставления ценности / Л.М. Капустина, Г.С. Тимохина // Известия Уральского государственного экономического университета, 2011. – № 1 (30). – С. 94–101.
- Ойнер, О.К. Формирование системы информационного обеспечения маркетинговой деятельности промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук // УОП УрГЭУ, 2002. – С. 24.

*А.А. Исмаилов., М.Д. Кодирова*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Аннотация.** В современных условиях элементы рыночного механизма широко используются не только на рынке товаров, но и при оказании медицинских услуг, т.е. процедура установления тарифов на эти услуги во многом зависит от объема спроса и предложения, состояния конкуренции на рынке, хотя действует система факторов, ограничивающих действие последних.

**Ключевые слова:** медицинские услуги, медицинская помощь, здравоохранение, сельская территория

Система финансирования медицинской помощи является неотъемлемым элементом системы здравоохранения, предназначенной удовлетворять потребности населения в медицинской помощи. С ростом производительных сил общества происходит изменение потребностей населения в медицинских услугах, связанное с поиском более эффективной медицинской помощи. В индустриально развитых странах происходит постепенная переориентация потребностей населения на услуги лечебных учреждений. На смену потребностям сохранения жизни и биологических функций человека приходят потребности в поддержании здоровья на неубывающем уровне, а в перспективе и в его улучшении.

Вследствие этого, благодаря уникальным качествам здоровья, спрос на услуги, направленные на его сохранение стабильно увеличивается. С достижением здравоохранением необходимого объема предоставляемой населению медицинской помощи, направляемой на сохранение жизни, происходит постепенное изменение в спросе на медицинские услуги. Рост спроса на медицинские услуги, способные удовлетворить потребности населения в сохранении полноценного здоровья, ведет к появлению новых ресурсоемких технологий, используемых в лечебном процессе. В процессе предоставления медицинских услуг используется разнообразные технологии, которые, прежде всего, зависят от основных свойств медицинской услуги.

На наш взгляд, можно выделить следующие отличительные свойства медицинской услуги:

- она неосвязаема (пациент не может знать заранее результат посещения врача, так как не имеет информацию);
- оказывается не безвозмездно, т.е. кто-то должен платить за них (государство, предоставляя населению бесплатные услуги, предприятие или сами пациенты);
- они неотделимы от источника формирования (каждый врач оказывает свою услугу);
- качество медицинской услуги колеблется в широких пределах;

- непосредственным объектом купли-продажи становятся не конечные результаты деятельности, а условия их достижения – затраты;
- медицинская услуга не является аналогом продуктов материального производства, но соизмерима с последними как продукт труда, удовлетворяющий потребность людей в самом насущном – здоровье;
- всегда предназначается для потребительского использования;
- медицинская услуга – своеобразный продукт не только производства, но и потребления. Выздоровление пациента не может быть достигнуто, если не находит активной поддержки со стороны больного;
- медицинская услуга – общественное благо, и кто-то пользуется этим благом, не неся затрат на его приобретение (инвалиды, пенсионеры, дети), а кто-то берет все издержки на себя (государство, работающее население);
- непосредственный потребитель медицинской услуги не имеет возможности прямо воздействовать на производителя, а расходы на медицинскую услугу не всегда адекватны эффекту у потребителя;
- спрос на медицинскую услугу обладает низкой ценовой эластичностью;
- медицинские услуги, в отличие от набора товаров, характеризуются крайним разнообразием и большой долей клинической неопределенности. Хотя в клинической практике широко используются достижения медицинской науки, многие решения врачи принимают, руководствуясь накопленным профессиональным опытом, интуитивно опираясь на искусство врачевания. Неодинаковая степень клинической определенности зависит от многообразия вариантов проведения лечебных процедур и выполнения хирургических операций.

Удовлетворенные потребности в охране, укреплении и восстановлении здоровья населения выступает важнейшей целью производства услуг здравоохранения. Услуги здравоохранения не могут быть оказаны впрок и накоплены где-либо до их востребования. Многие разновидности медицинских услуг отличаются именно тем, что процесс их оказания совпадает по времени с потреблением. Отсюда возникают особо важные для здравоохранения задачи.

Во-первых, следует тщательно изучить имеющийся спрос и формирующиеся потребности.

Во-вторых, быть готовым к изменению структуры отрасли, адекватно меняющимся потребностям.

В-третьих, совершенствовать институциональные основы развития отрасли.

В-четвертых, использовать различные источники финансирования учреждений сферы.

В-пятых, повысить эффективность использования средств государственного бюджета, средств предприятий и населения, выделенных для оказания медицинской помощи.

На наш взгляд, объективный характер развития рыночных отношений в системе здравоохранения Республики Таджикистан на данном этапе его реформирования основывается на:

- коммерциализации охраны здоровья в целом;
- сознательном восприятии людей экономической обусловленности своего здоровья;
- увеличении объема платных медицинских услуг населению;

- изменении статуса медицинских учреждений, приобретения ими черты предприятий, самостоятельно занятых предоставлением услуг;
- изменении характера экономических связей медицинского субъекта со своими контрагентами;
- формировании многообразной конкурентной среды в здравоохранении.
- изменении экономического положения самого работника здравоохранения и, прежде всего, практического врача. Он может быть наемным работником, кооператором, предпринимателем, заниматься частной медицинской практикой, сочетать эти и другие формы деятельности<sup>2</sup>.

Однако эта сфера национальной экономики обладает такими отраслевыми особенностями, которые объективно ограничивают действие законов рынка в этой социальной сфере.

1. Оказание медицинских услуг требует личных контактов производителя и потребителя, характеризуясь высокой индивидуальностью и нестандартностью врачебного подхода к пациенту.

2. По сравнению с другими отраслями услуг, в здравоохранении намного сильнее проявляется асимметрия информации у производителя и больного в отношении потребительских свойств медицинских услуг. Для пациента не только неосознательность этих услуг, но и большая информационная и научная емкость создают серьезные трудности в потребительском выборе продукции различных звеньев лечебно-профилактической помощи. В этих условиях потребитель услуг оказывается в неравном положении по сравнению с их производителем, так как подлинный суверенитет потребителя на рынке медицинских услуг невозможно обеспечить из-за его недостаточной медицинской информированности.

Пациенту приходится полагаться на советы врача, его профессиональную квалификацию и нравственность в процессе диагностических исследований и лечебных мероприятий. Однако не всегда врач может дать полную и достоверную информацию о состоянии пациента и способах его лечения.

3. Потребность в медико-санитарной помощи, непосредственно связанная с бесценным благом – здоровьем и самой жизнью человека. Высокая социальная приоритетность лечебно-профилактических услуг предопределяет особенности формирования предложения и спроса на них.

Специфика формирования спроса на услуги здравоохранения состоит в том, что их высокая социальная приоритетность сочетается с низкой эластичностью спроса на них. Возникновение потребности в этих услугах практически исключает замену медицинских расходов семейного потребительского бюджета на затраты, связанные с удовлетворением других потребностей. Крайне ограничена также избирательность и селективность спроса на медицинские услуги.

Из-за неопределенности возникновения потребности в лечебной помощи и непредсказуемости эффекта от ее получения в сознании людей господствует понимание необходимости, неотложности и первоочередности расходования средств на охрану и укрепление своего здоровья за счет экономии на других статьях потребительского бюджета. На рынке фармацевтической продукции проявляется особый стереотип потребительского поведения, который характе-

---

2. См.: Бойко А.Т. Здравоохранение в условиях медицинского страхования и перехода к рыночным отношениям. – СПб.: 1999. – С. 11.

ризуется тенденцией приобретения лекарств про запас, а также неоправданно большими размерами их потребления. На традиционном товарном рынке подобные явления встречаются только в исключительных случаях, при его крайнем расстройстве.

4. В здравоохранении весьма неопределенно и нечетко прослеживается связь между затратами труда медицинского персонала и его конечными результатами, которая находит выражение в состоянии здоровья людей (их заболеваемости, средней продолжительности жизни, уровне смертности, качестве жизни).

Следовательно, выделение особенностей медицинской услуги позволяет дать следующее определение этому сложному экономическому явлению. На наш взгляд, медицинские услуги представляют собой результат деятельности медицинских учреждений, организаций или отдельных специалистов по диагностике, профилактике и лечению больных (пациентов), с целью сохранения и улучшения их здоровья и повышения благосостояния общества.

В данном определении нами выделены характер услуг, институциональные основы предоставления медицинской помощи, а также целевые установки по сохранению и улучшению здоровья населения как основного направления повышения благосостояния общества.

Экономическую природу медицинских услуг более подробно можно раскрыть с помощью функций, которые они выполняют. Медицинским услугам, на наш взгляд, характерны следующие основные функции: социальная, защитная, диагностическая, профилактическая, прогностическая и лечебная.

Медицинские услуги имеют определенную специфичность, которая заключается в том, что в отличие от других товаров и социальных услуг спрос и предложение на медицинские услуги определяются самими медицинскими работниками, которые могут сознательно увеличить объем оказываемых услуг. Потребитель из-за состояния здоровья или своей некомпетентности не может влиять на объем оказываемых медицинских услуг. В данном случае единственным ограничителем в потреблении услуг со стороны пациента выступает отсутствие финансовых средств.

Кроме того, в отдельных работах отечественных исследователей в качестве характерных особенностей медицинских услуг выделены<sup>3</sup>:

- существенная информационная «асимметрия» потребителя услуг;
- часть медицинских услуг являются объектом коллективного потребления;
- спрос на отдельные медицинские услуги является отрицательным (прививки, операции);
- низкая конкуренция среди производителей медицинских услуг.

Медицинские услуги жизненно важны, когда болезнь уже наступила, однако еще более важную роль в поддержании здоровья могут играть другие аспекты, не связанные напрямую с медицинскими услугами, такие как социальные, экономические и психологические факторы, условия проживания, экология, здоровый образ жизни и т. д. Потребность в медицинских услугах должна рассматриваться в контексте всех факторов, связанных со здоровьем. Кроме того, спрос на медицинские услуги существенным образом зависит от ожидаемой

---

3. См.: Шарипова Б.Б. Экономическая природа медицинских услуг / Научные труды преподавателей ТГУК. – Душанбе: Ирфон, 2004. – С. 170.

эффективности услуг. Данная зависимость с определенной долей условности поддается измерению с помощью соответствующих специальных исследований результатов лечения определенных заболеваний различными методами. Учитывая, что спрос со стороны индивидуума на медицинскую помощь определяется потребностью в здоровье, и что, следовательно, владея определенной информацией, у него создается возможность отказаться от неэффективных услуг, оценка третьей стороной необходимости и обоснованности применения того или иного вида медицинской помощи может играть важную аналитическую роль<sup>4</sup>.

Даже система финансирования здравоохранения в Республике Таджикистан имеет специфические особенности, ориентированная на затратный метод возмещения расходов больничных учреждений. Калькуляция затрат на усредненный случай заболевания лежит в основе формирования нормативов возмещения затрат. Принятый порядок возмещения затрат не заинтересовывает лечебные учреждения минимизировать свои затраты, а наоборот, поощряет увеличивать расходные статьи для привлечения дополнительного финансирования.

Внедрение медико-экономических стандартов в этом смысле, безусловно, способно сыграть роль сдерживающего фактора в росте затрат на услуги больничных учреждений. Стандарты объема медицинской помощи представляют собой временные соглашения о необходимых диагностических, лечебных, профилактических услугах и трудовых затратах на их оказание. В основе их разработки лежит усредненный показатель затрат времени медицинского персонала, усредненный показатель необходимости длительности наблюдений и манипуляций, потребности в расходных материалах и лекарственных средствах.

Установление фиксированных средних норм возмещения затрат на случай заболевания не позволяет лечебным учреждениям увеличивать стоимость медицинских услуг за счет назначения дополнительных необоснованных процедур, применения более ресурсоемких технологий и роста оплаты труда персонала.

Формирование и предоставление медицинской услуги также зависит от степени развития институциональной среды, которые также играют важную роль в обеспечении населения медицинскими услугами. Эффективность предоставления медицинских услуг в целом и платных в частности зависит от степени развития нормативно-правовых актов, соответствующих институтов, традиций и обычаев в обществе, т. е. институций.

При оказании медицинских услуг основными институтами выступают нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждений сферы и Министерство здравоохранения и социальной защиты Республики Таджикистан. Согласно Стратегии финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005–2015 годы (Стратегия) в структуре Министерства здравоохранения Республики Таджикистан выделены основные институты, которые должны сыграть важную роль во внедрении механизмов подшевного финансирования первичной медико-санитарной помощи населению (см. Рис. 1).

---

4. См.: Шарипова Б.Б. Экономическая природа медицинских услуг / Научные труды преподавателей ТГУК. – Душанбе: Ирфон, 2004. – С. 171.





*Рис. 1. Система институтов, действующих в структуре Министерства здравоохранения Республики Таджикистан*

При этом гарантом успеха Стратегии является четкое определение функций и взаимоотношения между всеми участниками системы здравоохранения. Успешное функционирование взаимоотношений между этими институтами может обеспечиваться на основе расширения и укрепления, в пределах действующей структуры системы здравоохранения, существующего Управления экономики и финансового планирования Министерства здравоохранения Республики Таджикистан и отделов экономики и финансового планирования областных управлений здравоохранения и города Душанбе, с целью создания на их базе Управления экономических и финансовых взаимоотношений в системе здравоохранения<sup>5</sup>.

Эти институты должны обеспечивать прочные взаимосвязи и динамичное взаимодействие между финансированием и эффективностью для достижения максимально возможного результата работы отрасли здравоохранения, обеспечивающие успешное достижение цели Стратегии.

Так как в современных условиях в Республике Таджикистан бюджетное финансирование здравоохранения является недостаточным и обеспечивает потребность учреждений здравоохранения на 25%, при официально не существующей плате за медицинские услуги, то основная задача Стратегии состоит

5. См.: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 10.05.2005 г., № 171 «Об утверждении Стратегии финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005–2015 годы». – Душанбе: 2005. – С. 4.

в определении мер, по ежегодному увеличению бюджетного финансирования, официальной сооплате и плате за оказание медицинской помощи. Средства бюджета и средства от сооплаты и вырученные от оказания платных услуг будут составлять консолидированный бюджет для финансирования и развития отрасли здравоохранения<sup>6</sup>.

Таким образом, особенности формирования и предоставления медицинских услуг оказывают определенное влияние на систему финансирования учреждений сферы здравоохранения и институциональную среду их развития. При этом недостаточность финансовых средств для финансирования сферы здравоохранения требует поиска новых источников инвестирования оказания медицинских услуг. Это приводит к необходимости предоставления отдельных видов медицинских услуг на платной основе или на принципе сооплаты.

### **Библиографический список**

1. Бойко, А.Т. Здравоохранение в условиях медицинского страхования и перехода к рыночным отношениям. – СПб.: 1999. – С. 11.
2. Об утверждении Стратегии финансирования отрасли здравоохранения Республики Таджикистан на 2005–2015 годы // Постановление Правительства Республики Таджикистан от 10.05.2005 г., № 171. – Душанбе, 2005. – С. 4.
3. Шарипова, Б.Б. Экономическая природа медицинских услуг / Научные труды преподавателей ТГУК. – Душанбе: Ирфон, 2004. – С. 171.

*Д.Б. Кадыров*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Рост благосостояния населения является одним из важнейших направлений внутренней политики государства и тесно связан с развитием экономики страны и тем комплексом мер государственного регулирования, которые разрабатываются и осуществляются в зависимости от специфики конкретного этапа развития общества. Он как объект исследования представляет собой сложную систему взаимосвязей и взаимозависимостей, совокупность которых реализуется в конкретных действиях государства по отношению к своим гражданам.

**Ключевые слова:** государственная политика, рост благосостояния.

Благосостояние населения как экономическая категория находится в тесной связи с политической системой и социально-экономическими процессами, происходящими в обществе, уровень которого зависит от эффективного использования ресурсов, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Вопросы формирования эффективной государственной политики роста благосостояния в современной экономической литературе являются мало исследованными в контексте рассматриваемой в настоящей работе проблем. Но в то же время много внимания уделено вопросам разработки перспективных

---

6. См.: Там же. – С. 5.

направлений экономической политики государства, осуществления социально-экономических реформ и т. д.

С методологических позиций для формирования эффективной государственной политики роста благосостояния необходимо решение проблемы определения понятия «эффективность» и ее места в ряду других схожих категорий.

Анализ эффективности в экономической литературе осуществлен с разных методологических точек зрения и с позиции разных областей знания. В отечественной литературе в 70–80-е годы большое внимание уделено количественной оценке эффективности. В западной экономической литературе основное внимание уделено вопросам эволюции подходов к эффективности в рамках государственного управления, охватывающие такие дисциплинарные срезы, как макроэкономика, микроэкономика и теории организаций.

В ходе изучения экономической литературы было выявлено, что понятие «эффективность» в целом используется в значениях<sup>7</sup>:

- экономичности, предусматривающей минимальную затрату ресурсов;
- качественной эффективности, т. е. достижения оптимальных результатов, которые поддаются качественной оценке;
- технической эффективности, определяемой как соотношение между результатами и затратами, принимая за единицу полезного результата объем выполненной физической работы;
- экономической эффективности, отражающей соотношения между результатами и затратами, принимая за единицу конечного результата данные о выпуске продукции;
- социальной эффективности, определяемой путем удовлетворения основных потребностей людей с наименьшими издержками;
- результативности, определяемой как отношение эффекта, результата к затратам<sup>8</sup>;
- способа достижения цели, показывающая, какая отдача получена на единицу затраченного ресурса<sup>9</sup> и др.

В общеметодологическом плане существуют и другие определения понятия «эффективность». Во многих областях деятельности, особенно в социальной сфере, определяющим моментом исследования является сопоставление результата не только с затратами ресурсов, но и с другими характеристиками деятельности. Некоторые исследователи считают, что степень достижения цели является основным показателем социальной эффективности<sup>10</sup>.

Существование различных подходов и определений понятия «эффективность» требуют уточнения того, что подразумевается в его понимании относительно государственной политики роста благосостояния.

В книге «Эффективность государственного управления» многократно использованы понятия «производительность» и «эффективность» в одном и том

7. См.: Эффективность государственного управления / Пер. с англ. – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир». – 1998. – С. 197–198.

8. См.: Борисов А. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2000. – С. 875.

9. См.: Михайлов Я.В. Эффективный менеджмент. – М.: Гелан, 2001. – С. 12.

10. См.: Шишкин А.Ф. Качественно-количественная определенность эффективности общественного труда. – Воронеж: ВГУ, 1979. – С. 15.

же смысле. В своем анализе проблем производительности в государственном секторе Г. Бухарт отмечает: «Вопросы производительности в 80-е годы выдвинулись в число приоритетных задач государственного управления... Первоначальный интерес к вопросам производительности был связан с поиском возможностей повысить уровень управления. Этого можно было достичь с помощью умелых людей... Их внимание к вопросам эффективности учреждения объяснялось наличием дихотомии “политика – администрирование”... В 70-е годы производительность оказалась одним из приоритетных направлений деятельности в частном секторе и на всех уровнях государственного управления... Производительность, или эффективность, стала предметом дискуссий между политиками, руководителями государственных учреждений и учеными. У истоков этого движения стояли политики, выступавшие за более эффективное использование ресурсов»<sup>11</sup>. Относительно достижения социальной эффективности, на наш взгляд, автор выделяет роль человеческого фактора, который в современных условиях становится основным составляющим эффективным использования ресурсов общества и достижения намеченных целей.

Важная роль в реализации государственных программ принадлежит государственным чиновникам. Применительно к определению эффективности органов государственного управления Г. Бухарт рассматривает два аспекта их деятельности: во-первых, анализируется уровень учреждения (следовательно, соотношение затраты – выпуск), а итоги деятельности как бы остаются в тени. Во-вторых, все внимание направлено на результаты деятельности учреждения, практически без учета вопроса об эффективности. В подходах, выделенных автором, определение затрат, по нашему мнению, является главным моментом, которое можно использовать для определения эффективности. Но в то же время определение эффективности, основывающейся только на учете уровня затрат, без достижения производительности является неправильным подходом. Следовательно, при определении эффективности деятельности органов государственного управления кроме затрат необходимо учесть объем выполненной работы или степень достижения поставленной цели.

Вопросы микроэкономического анализа норм эффективности муниципальных структур наиболее подробно рассмотрены в работе Дж. Буркса. Он отмечает, что «основное предназначение органа местного управления состоит не в том, чтобы время от времени организовать выборы, пересматривать форму и порядок получения государственных бумаг или увольнять начальников муниципальных служб, а в том, чтобы обеспечивать высокий уровень здравоохранения, образования, безопасность, удобство и благополучие местного населения... Поэтому нормы эффективности должны рассматриваться через призму работы местных служб жизнеобеспечения, а не избирательных законов или законной силы выданных документов»<sup>12</sup>. Дж. Буркс понятие «эффективность» рассматривает довольно

---

11. Эффективность государственного управления / Пер. с англ. – М.: Изд-во АО «Консалт-банкир». – 1998. – С. 63.

12. Burks J. Efficiency Standards in Municipal Management // National Municipal Review. – 1912. V. 1. – № 3. – P. 366.

широко и для ее определения использует произведенные затраты, выполненную работу (продукция) и выпуск продукции или услуг (полученные результаты), но в то же время данное определение основано на цикле «затраты – выпуск». Несмотря на это, по нашему мнению, при определении эффективности деятельности государственных органов должен использоваться критерий достижения цели, то есть обеспечение благосостояния общества. На основе этого можно заключить, что определение эффективности деятельности государственных органов должно осуществляться двояко: во-первых, основное внимание направить на процесс «затраты – выпуск» (метод, основанный на выпуске), и во-вторых, большое внимание уделить достижению цели (обеспечение благосостояния), не вникая в проблему объемов выпуска продукции или услуг организацией. В контексте вопроса, рассматриваемого нами, оптимальным вариантом является сочетание обоих способов, то есть достижение общего благосостояния с учетом наименьших затрат ресурсов.

Применительно к проблеме обеспечения роста благосостояния особую значимость имеет рассмотрение социальной эффективности работы государственных учреждений, так как она является мерой достижения важнейших целей организации и соответствия потребностям общества. В то же время, обеспечение потребностей граждан является важным моментом в государственной политике роста благосостояния.

Важным вопросом определения эффективности государственной деятельности является выбор и правильное использование критериев оценки. Определенный интерес представляют выводы К. Камерона, который считает, что модели и критерии эффективности нередко выбираются произвольно из соображений удобства; факторы, определяющие эффективность, часто путают с показателями эффективности; частные критерии оценки результатов могут маскировать более важные и более масштабные критерии эффективности<sup>13</sup>. Данный подход, на наш взгляд, показывает, что для оценки каждого конкретного действия и для каждой конкретной программы необходимо использовать объективные критерии, отражающие оптимальные результаты деятельности государственных служб, так как именно правильный выбор критериев оценки дает возможность определить эффективность выбранной государственной программы. В противном случае, программа может быть разработана, утверждена, реализована, осуществлены затраты ресурсов, а реального повышения уровня благосостояния не произойдет.

Теоретическим обоснованием государственного воздействия на рост индивидуального и общественного благосостояния является несостоятельность рыночного механизма обеспечения общественного оптимума. Так как невозможно доказать полное преимущество ни рыночного механизма, ни государственного вмешательства в обеспечение благосостояния населения, то необходимо использовать общие критерии оценки оптимального функционирования государства и рынка.

Согласно постулатам экономической теории благосостояния, государственное вмешательство для устранения рыночных недостатков может быть оправда-

---

13. См.: Burks J. Efficiency Standards in Municipal Management // National Municipal Review. - 1912. - V.1. - № 3. - P. 12.

но, если в результате этих действий хотя бы положение одного человека улучшится, без ухудшения положения других. Все другие ситуации требуют разработки специальных государственных мер по устранению отрицательного воздействия. Даже разработанная оптимальная государственная программа, обеспечивающая рост благосостояния должна быть проверена на предмет соответствия интересам государственных служащих, включивших ее в перечень приоритетов государства и обеспечивающих финансирование (законодатели), а также непосредственных исполнителей и потребителей. Так как интересы этих групп отличаются от общественных интересов, то законодатели могут не учитывать некоторые издержки по разработке, реализации проекта, которые изменяют первоначальные условия, позволяющие считать программу эффективной. Кроме того, не всегда хорошая программа может быть принята законодательным органом (когда не учитываются интересы парламентариев), если разработчики не имеют среди них поддержки. По этому поводу Г. Колодко пишет, что разработчикам экономической политики недостаточно располагать только правильной стратегией, им необходимо иметь большинство в парламенте и что более важно, пользоваться социальной и политической поддержкой<sup>14</sup>.

Границы государственного вмешательства в рыночные процессы в рамках теории общественного благосостояния до сих пор четко не определены и зависят от того, какая экономическая школа в науке занимает лидирующее положение или от доли государственных расходов в ВВП. В целом, на данном этапе развития приоритет отдается положению «больше рынка – меньше государства» когда государство должно действовать исключительно в зонах «провалов рынка», но основные задачи по обеспечению нормальных условий жизнедеятельности для людей реализуется через государственную политику роста общественного благосостояния, так как социальная функция рынка противоречива и он не занимается благотворительностью.

Государственная политика роста благосостояния является составной частью социальной политики и тесно связана с экономической политикой государства. Государственная политика роста благосостояния рассматривается нами как взаимодействие между хозяйствующими субъектами, государственными институтами и домохозяйствами по поводу обеспечения условий для достижения нормального уровня жизни людей, основывающегося на степени удовлетворения основных потребностей индивидов. В состав государственной политики роста благосостояния входят несколько важных социальных аспектов, по которым осуществляется регулирующее воздействие государства. К ним можно отнести: политику доходов и личного потребления семей; политику в сфере воспроизводства населения, рабочей силы и занятости; политику обеспечения социальной защиты населения и политику развития отраслей социальной инфраструктуры.

Важным моментом в раскрытии содержания политики роста благосостояния является определение целей, преследуемых государством в социальной сфере, и методов, с помощью которых обеспечивается достижение поставленных целей. В зависимости от круга решаемых задач и экономической систе-

---

14. См.: Колодко Г. Вопросы справедливости и экономическая политика в постсоциалистических странах // Вопросы экономики. – 1999. – № 1. – С. 64.

мы общества цели и методы политики общественного благосостояния также подвергаются изменениям. Процесс этих изменений не может быть стихийным и требует разработки методологических подходов к преобразованиям, проводимым в социальной сфере. Для этого требуется разработать теоретическую модель формирования государственной политики роста благосостояния, охватывающая, по нашему мнению, следующие мероприятия: обосновать принципы ее построения, определить систему целей и задач, а также методы, с помощью которых осуществляется реализация государственной политики и критерий ее эффективности.

Принципы построения политики роста благосостояния обуславливают выбор целей и методов их реализации. При обосновании принципов, необходимо исходить из условий, возникших в социальной сфере после перехода от административной экономики к рыночной, учитывать опыт решения социальных проблем в развитых странах и сложившиеся традиции, обычаи, нормы поведения в обществе. К основным принципам формирования государственной политики роста благосостояния, по нашему мнению, можно отнести: установление связей между экономическими и социальными процессами, увязка различных целей, системность, учет институциональных основ.

В современных условиях в Таджикистане социально-экономические преобразования должны базироваться на социально-ориентированной модели, которая основывается на частной и государственной собственности с преобладанием государственного регулирования доходов населения, занятости и развития отраслей социальной инфраструктуры. В сложившихся условиях, финансовые возможности государства позволяют рассматривать в качестве главной цели политики общественного благосостояния обеспечение для каждого члена общества только минимального, гарантированного уровня благосостояния. Для достижения этой главной цели нужно выделить и решить круг задач, вытекающих из основных направлений политики государства и определить конкретные мероприятия, реализуемые органами государственной власти различных уровней.

В условиях становления рыночных отношений к важнейшим задачам политики роста благосостояния можно отнести: сокращение масштабов бедности, снижение дифференциации в уровне доходов населения, недопущение массовой безработицы, улучшение качества услуг отраслей социальной инфраструктуры. Решение этих задач зависит от выбора совокупности методов воздействия государства на социально-экономические процессы.

Выбор методов воздействия зависит от критерия социально-экономической эффективности, то есть соотношения затрат и результатов по достижению благосостояния населения. На данном этапе развития общества регулирование, опирающееся только на принцип справедливости в распределительных процессах, может иметь такие издержки, которые перекроют социальные выгоды и нанесут благосостоянию большой ущерб. Поэтому выбор методов и форм государственного воздействия на общественное благосостояние должен быть не только политическим, но и практическим решением, то есть при выборе методов регулирования государство должно отдавать приоритет критерию справедливости в том случае, если данные способы воздействия приводят

к Парето-оптимальному состоянию. В других ситуациях основной упор должен быть сделан на критерии эффективности, которая оценивается с помощью такого инструмента, как «затраты – выпуск», или достижение поставленных целей, используя показатели: доходы, потребление, продолжительность жизни, состояние окружающей среды и др.

Для реализации намеченных мероприятий органами государственной власти (законодательной, исполнительной и судебной власти, а также Национальный банк) используются совокупность средств и методов, посредством которых осуществляется воздействие на социальные процессы. Для этого необходимо провести классификацию методов и средств, исходя из определенных критериев, которые помогут различать способы воздействия на общественное благосостояние. Так, по характеру воздействия можно выделить административные и экономические методы.

Основу административных методов воздействия государства составляют совокупность норм, правил, законов и других правовых актов, используемых для обеспечения роста благосостояния. Именно от степени эффективности правовых актов во многом зависит благосостояние людей. К сожалению, в Республике Таджикистан многие законодательные акты до сих пор не приняты, т.е. правовые институты обеспечения нормального функционирования социальной сферы слабо развиты. Эти законы определяют минимальные границы обеспечения благосостояния и их отсутствие отрицательно сказывается на действующих социальных нормативах.

Наряду с административными методами воздействия на индивидуальное и общественное благосостояние, используются экономические методы государственного регулирования, которые реализуются посредством финансовых инструментов и льготного налогообложения.

По степени интенсивности воздействия государства выделяются прямые и косвенные методы.

С помощью прямых методов регулирования обеспечивается процесс функционирования системы государственного социального обеспечения, реализуемых посредством программ социального страхования и социального вспомоществования. На основе этих программ происходит перераспределение средств в пользу наименее обеспеченных слоев общества и гарантируется минимальный уровень благосостояния.

В условиях рынка важную роль в регулировании роста благосостояния населения играют косвенные методы, способствующие сбалансированию общественных и частных интересов. Они осуществляются через налоговую (налоговые льготы) и бюджетную (бюджетные субсидии на развитие отраслей социальной сферы, субсидии предпринимателям и др.) политику государства.

Таким образом, рост эффективности государственных программ обеспечения благосостояния зависят от социально-экономической эффективности, обеспечивающей достижение социальных целей с наименьшими издержками. Эффективность экономической политики может определяться на основе темпов экономического роста, то есть «увеличение ВВП (но не любого по составу) на душу населения.., обеспечивающий высокий уровень благосостояния населения, экономическую независимость



странь»<sup>15</sup>. На наш взгляд, именно ВВП определенной структуры, содержащий прогрессивную продукцию, обеспечивает оптимальные условия для роста благосостояния и решения социальных проблем общества, но не может выступить критерием определения эффективности государственных программ роста благосостояния.

### **Библиографический список**

1. Борисов, А. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2000. – С. 875.
2. Вольский, А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики, 1999. – № 1. – С. 12.
3. Колодко, Г. Вопросы справедливости и экономическая политика в постсоциалистических странах // Вопросы экономики, 1999. – № 1. – С. 64.
4. Михайлов, Я.В. Эффективный менеджмент. – М.: Гелан, 2001. – С. 12.
5. Шишкин, А.Ф. Качественно-количественная определенность эффективности общественного труда. – Воронеж: ВГУ, 1979. – С. 15.
6. Эффективность государственного управления / Пер. с англ. – М.: Изд-во АО «Консалт-банкир», 1998. – С. 197–198.
7. Burks J. Efficiency Standards in Municipal Management // National Municipal Review, 1912. V. 1. – № 3. – P. 366.

*Ю.С. Казарова, Е.Л. Молокова*

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОДУКТОВОГО ЭМБАРГО НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

**Аннотация.** В статье проведено исследование и анализ полученных данных о влиянии Указа Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на экономику страны. В качестве вывода отмечается, что Россия в период с 2014 года увеличила собственное производство продовольственных продуктов, которые ранее импортировались в страну. Сельское хозяйство медленно, но развивается, набирает обороты производства и расширяет рынок. Потребительские цены на данный момент остаются достаточно на высоком уровне. Введенное эмбарго подарило возможность развитию отечественному сельскому хозяйству.

**Ключевые слова:** безопасность, российское продовольственное эмбарго, импорт, демпинг, стагнация, система безопасности РФ, концепция национальной безопасности.

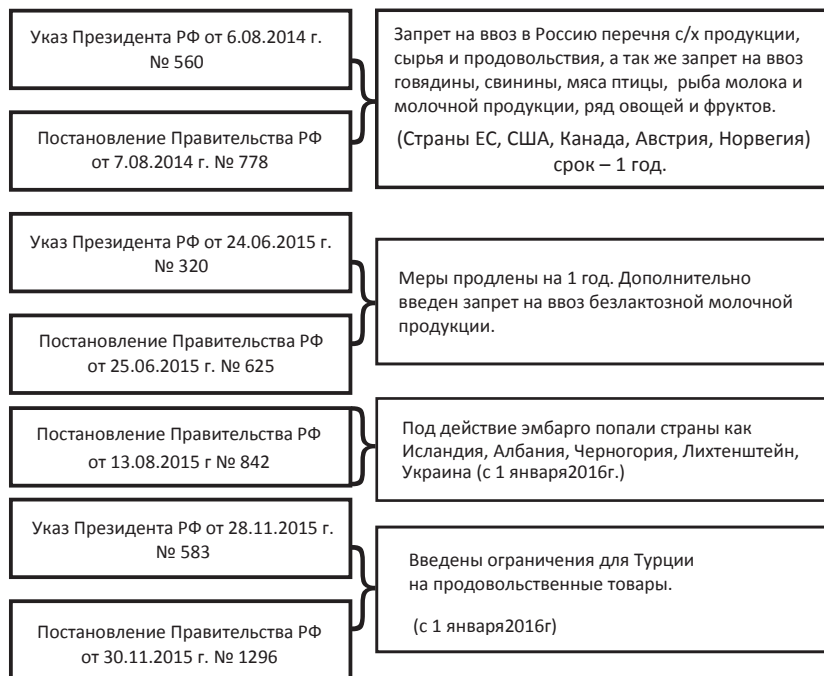
Российское продовольственное эмбарго — запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году.

Запрет введен Указом президента России от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».

---

15. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. – 1999. - № 1. – С. 12.

Конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения, определило правительство РФ. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи и т. д.



*Рисунок 3. Хронология введения решений*

Введение Указа Президента РФ № 560 было 1 волной продовольственного эмбарго, и эта волна оказалась самой масштабной. В течение 1,5 лет продуктовые и территориальные границы расширялись. В эти границы попали новые страны и новые продовольственные продукты.

Динамика импорта в Россию основных продуктов.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом, импорт большинства подпадавших под эмбарго продовольственных категорий сократился (таблица № 1):

- импорт свежей и охлажденной рыбы сократился на 66 %,
- мяса птицы – на 44 %,
- сливочного масла – на 38 %,
- сыров и творога – на 37 %,
- замороженной говядины – на 37 %.

Возрос импорт лишь по нескольким продуктам [7,8]:

- рыба сушеная, соленая и копченая (23 %),
- молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара (5 %),
- свежая и охлажденная говядина (4 %).

## Импорт в Россию основных продуктов

№ п.п.	Код НТ ВЭД	Продуктовая категория	2014 г., тыс. тонн	2015 г., тыс. тонн	2015 г., к 2014 г., в %
1	0201	Говядина (свежая/охлажденная)	99	103	+4
2	0202	Говядина (замороженная)	531	332	- 37
3	0203	Свинина	381	305	-20
4	0207	Мясо птицы	453	253	-44
5	0302	Рыба (свежая/охлажденная)	86	30	-66
6	0303	Рыба (замороженная)	438	299	-32
7	0304	Рыба (филе)	103	70	-32
8	0305	Рыба (сушеная, соленая, копченая)	18	22	+23
9	0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара	299	246	-18
10	0402	Молоко и сливки, сгущенные с добавлением сахара	192	201	+5
11	0405	Сливочное масло, прочие жиры	150	94	-38
12	406	Сыр и творог	314	198	-37
13	0701	Картофель (свежий /охлажденный)	689	547	-21
14	0706	Морковь, репа, свекла, сельдерей корневой, редис и прочие корнеплоды (свежие/охлажденные)	310	225	-27
15	0808	Яблоки, груши, айва (свежие)	1398	1 141	-18

*Составлено автором по [5, 6, 7]*

По большей части продуктовых категорий замещения выпавшего в результате введения контрсанкций, объем импорта не происходит ни за счет наращивания объемов поставок традиционными зарубежными поставщиками, ни за счет появления новых. В то же время, учитывая существенную девальвацию рубля, привлекательность импортных товаров для российских потребителей заметно снизилась, что сказывается на емкости рынка для зарубежных экспортеров и вносит свой вклад в снижение импорта.

#### **Мясо и мясные продукты**

Основные страны-экспортеры свежей и охлажденной говядины в 2015 году не изменились по сравнению с 2014 годом, в их число вошли Беларусь, Украина и Бразилия, на их долю пришлось 98,7% импорта. При этом в физическом выражении поставки из Беларуси выросли на 23%, из Украины – на 34% (График 1,2).

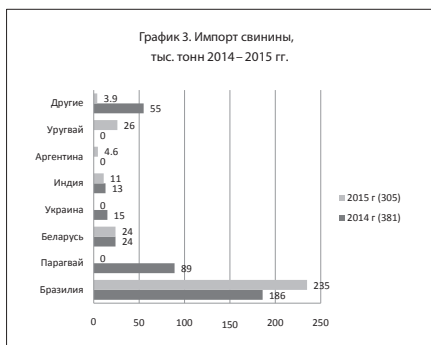
Импорт замороженной говядины в Россию поступает по-прежнему преимущественно из Бразилии и Парагвая. Их относительные доли в импорте изменились не слишком сильно, в абсолютном выражении поставки из этих стран существенно сократились:

- из Бразилии – на 46%;
- из Парагвая – на 27%.



Третье место среди крупнейших поставщиков замороженной говядины заняла Беларусь, однако в абсолютном выражении прирост поставок составил всего 6 тыс. тонн (график 1, 2).

Поставки свинины в 2015 году шли преимущественно из Бразилии, Украины, Чили и Сербии. При этом объем импорта из Бразилии возрос на 49 тыс. тонн, в результате чего доля Бразилии в импорте свинины в Россию повысилась с 49% в 2014 году до 77% в 2015 году. Суммарно увеличение поставок из Бразилии и объем поставок из Украины, оказавшейся в числе ключевых поставщиков в 2015 году, сопоставимо с вышедшими поставками свинины из Канады в 2014 году (график 3).



Принципиально новых поставщиков мяса птицы в Россию в 2015 году не появилось. Беларусь нарастила поставки на 26 тыс. тонн, заняв долю в 47% всего импорта мяса птицы в Россию. Бразилия же снизила свои поставки практически на такую же величину – 23 тыс. тонн (график 4).

Следует отметить некоторое увеличение зависимости импорта свинины и свежей и охлажденной говядины от поставок из отельных стран – из Беларуси и Бразилии.

**Рыба.** Импорт свежей и охлажденной рыбы в 2015 году на 2/3 был обеспечен поставками с Фарерских островов, которые в абсолютном выражении нарастили свой экспорт в Россию в два раза. Однако выбывший объем поставок рыбы из Норвегии, на которые в 2014 году приходилось 60 тыс. тонн, никем из экспортеров замещен не был (график 5) [5, 6, 7].



Импорт мороженой рыбы в 2015 году сократился не так значительно, как свежей и охлажденной. Фарерские острова нарастили поставки в два раза, на их долю пришлось 32% импорта. В числе крупнейших поставщиков остаются также Чили, Китай, Марокко. Существенно сократился в 2015 году импорт рыбного филе – на 44% к 2014 году.

Такое сокращение связано как с выбытием поставок из европейских стран и США вследствие продуктового эмбарго, так и со снижением поставок из Китая на 41%. Большой вклад в изменение динамики импорта мороженой рыбы и рыбного филе внесло распространение эмбарго на импорт в Россию из Исландии. Данное обстоятельство несет значимые последствия для обеих сторон. Доля в общем объеме импорта в Россию мороженой рыбы (код ТН ВЭД 0303) за период с сентября 2014 г. по август 2015 г. составила 26%, рыбного филе (код 0304) – 25%.

По итогам 2015 года доля импорта в Россию из Исландии мороженой рыбы и рыбного филе упала до 14,7% и 13% соответственно (таблица 2).

Таблица 2

**Импорт из Исландии в Россию  
за период 2014–2015 гг.**

Наименование продукции	Объем импорта тыс. тонн	Объем импорта в Россию, в %	2013 г. к 2014 г., в %
Мороженая рыба	82,5	25,5	89
Рыбное филе	26,7	25,2	211

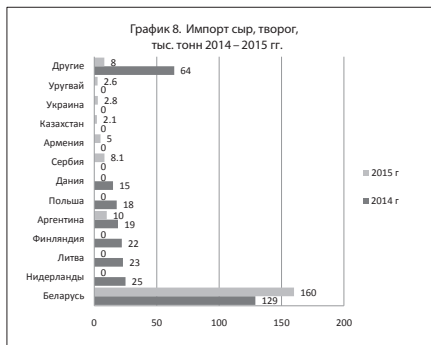


В 2015 году по сравнению с 2014 г. Беларусь заметно увеличила свои поставки в Россию сливочного масла и прочих жиров. Тем самым заняла долю в импорте 78%. В число крупных поставщиков сливочного масла и жиров входят также Уругвай, Новая Зеландия и Аргентина – в 2015 году пришлось 21% импорта, однако в абсолютном выражении все три страны сократили свои поставки в Россию (график 7).

По поставке категории сыров и творога лидирует Беларусь.

**Молочная продукция.** Экспортеры по поставке молока изменились незначительно за прошедший год (график 6). Наибольшая поставка объема импорта в Россию как поступала, так и поступает из Беларуси (96% в 2015 году).

Прирост поставок из этой страны составил 24% в 2015 г. по отношению к 2014 г. В 2015 г. импортные сыры поступали в Россию из стран Беларуси (81% доля импорта), Сербии (4% доля импорта) (график 8).



Таким образом, в 2015 году заметно увеличилась зависимость России от импорта сыров, творога, сливочного масла и прочих жиров и масла из одной страны – Беларуси (низкая диверсификация каналов поставки импортной продукции).

**Овоши и фрукты.** Структура крупнейших поставщиков картофеля (код ТН ВЭД 0701), а также моркови, репы и других овощей (код ТН ВЭД 0706) в 2015 году существенно не изменилась относительно предыдущего года. В число крупных поставщиков картофеля в 2015 году вошел Пакистан, заняв долю в 8% импорта картофеля в Россию (таблица 3).

## Структура крупнейших поставщиков

Картофель (свежий/охлажденный)					
2014 г.			2015 г.		
Страна	Тыс. тонн	%	Страна	Тыс. тонн	%
Египет	308	44,8	Египет	275	50,2
Китай	98	14,2	Китай	64	11,8
Израиль	82	11,9	Пакистан	44	8,1
Азербайджан	49	7,2	Израиль	44	8,1
Бангладеш	24	3,5	Азербайджан	37	6,7
Марокко	20	3,0	Беларусь	21	3,8
Беларусь	20	2,9	Нидерланды	17	3,1
Индия	18	2,7	Бангладеш	12	2,1
Другие	69	10	Другие	34	6,2
итого	689	100	итого	547	100
Морковь, репа, свекла, сельдерей корневой, редис и прочие съедобные корнеплоды					
2014 г.			2015 г.		
Израиль	157	50,6	Израиль	125	55,6
Китай	59	19,2	Китай	54	23,8
Беларусь	32	10,4	Беларусь	31	13,6
Нидерланды	20	6,5	Марокко	3,0	1,3
Польша	10	3,3	Армения	2,5	1,1
Бельгия	8,4	2,7	Узбекистан	2,4	1,1
Литва	23	7,4	Другие	7,7	3,4
итого	310	100	итого	225	100
Яблоки, груши, айва (свежие)					
2014 г.			2015 г.		
Польша	439	31,4	Беларусь	527	46,2
Беларусь	216	15,4	Сербия	163	14,3
Сербия	130	9,3	Китай	107	9,4
Китай	115	8,2	Аргентина	85	7,4
Аргентина	110	7,9	Молдавия	42	3,7
Бельгия	99	7,1	Азербайджан	37	3,3
Азербайджан	45	3,2	Чили	34	3,0
Другие	243	17	Другие	146	13
итого	1 398	100	итого	1 141	100

Составлено автором по [5, 6, 7].

Из данных таблицы видно значительное увеличение импорта в Россию фруктов (яблоки, груши, айва) из Беларуси – на 88 тыс. тонн. В результате этого доля импорта Беларуси возросла до 46%. Поставки из Сербии увеличились на 33

тыс. тонн. Молдавия и Чили вошли в число крупнейших поставщиков по данной продуктовой категории. Если сложить величины прироста импорта из Беларуси и Сербии, а также объем поставок из Молдавии и Чили в 2015 году, то полученный суммарный объем составляет лишь 45 % поставок из Польши в 2014 году.

Продовольственная инфляция. В 2015 г. по отношению к 2014 г. индекс цен на продовольственные товары вырос. Наибольший рост цен отслеживается:

- на крупы и бобовые – 41,8 %,
- сахар-песок – 39,7 %,
- подсолнечное масло – на 31 %,
- плодоовощную продукцию – 29,5 %,
- рыбу и морепродукты пищевые – 28,7 %,
- макаронные изделия – 22,4 %.

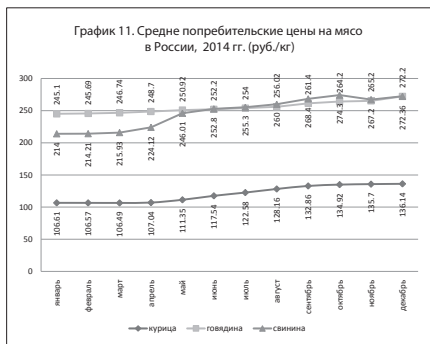
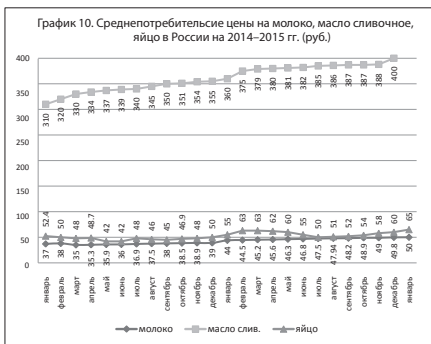
Отметим, что инфляция на внутреннем рынке по продовольственным продуктам резко возросла после введения Россией ответных санкций. Инфляция усиливается в связи с девальвацией российской национальной валюты в 2015 году. На данный момент индекс потребительских цен на продовольственные товары после своего февральского пика (123 % к февралю 2014 г.) в декабре 2015 г. составил 114 % к декабрю 2014 г., впервые за год оставшись ниже значения декабря 2014 г. (115 %).



По консервативным оценкам, вклад роста курса в продовольственную инфляцию к декабрю 2015 г. сократился. Продовольственное эмбарго способствовало данному падению за счет снижения доли импорта в общем объеме продовольственных товаров на розничных рынках и снижения доли импортного сырья в производстве продовольственной продукции (график 9).

В 2015 году потребительские цены на ряд товаров продолжали расти двузначными цифрами. Так, цена на сливочное масло в декабре 2015 г. выросла на 11 % к декабрю 2014 г., на сухое молоко – на 20 %, на говядину – на 16 %, на рыбу мороженую разделанную – на 24 %, на рыбу живую и охлажденную – на 23 %, на рыбу соленую, маринованную, копченую – на 21 %, на яблоки – на 14 %. Цены также поднимались на категории продовольственных товаров, которые не подпали под эмбарго. Цена на хлеб и хлебобулочные изделия выросла на 13,2 % к декабрю 2014 г., на макаронные изделия – на 19,5 %, на масло подсолнечное – на 37,2 %, на сахар-песок – на 12,9 %. Цена на яйца после снижения до локального минимума в августе до 49 рублей за 10 шт. вновь начала рост и в декабре достигла 65 рублей [7], превысив тем самым рекорд февраля 2015 г. (64 рублей за 10 шт.) (график 10).





В то же время цена на ряд продовольственных товаров к концу года снижалась. Цена на свинину начала снижаться с октября и к декабрю снизилась на 3,2% по сравнению с сентябрем 2015 г. и на 0,5% к декабрю 2014 г. Цены на мясо кур в декабре 2015 г. была на 1,8% ниже цены в декабре 2014 г. (график 11, 12) [6, 7].

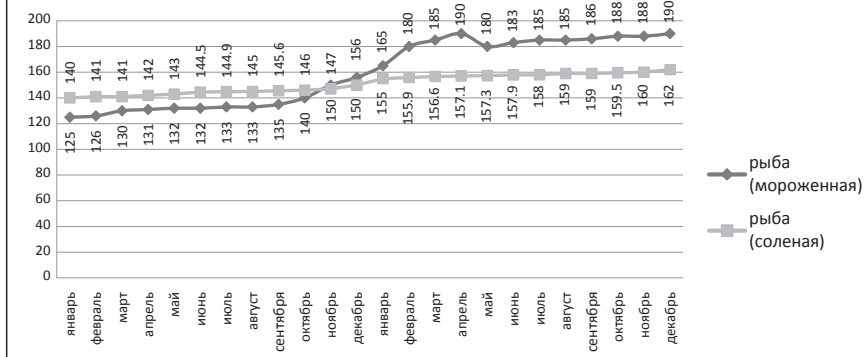
Последствия падения уровня платежеспособности и спроса населения повлияли на снижение или сохранение стабильных цен по всем видам мяса в оптовом звене к концу 2015 года, несмотря на рост себестоимости производства по сравнению с 2014 годом. В то же время отметим небольшую реакцию розничных цен на снижение оптовых цен на мясо.



Сопоставление динамики цен в двух сегментах рыночной цепочки показывает, что говядина, дешевле в опте, напротив, дорожала в течение года в рознице. Свинина в рознице была стабильна в цене, хотя с сентября оптовые цены начали снижаться.

Розница отреагировала только в ноябре заметно более слабым понижением по сравнению с падением цен в опте (график 12). Цена на мясо кур была в среднем стабильна как в опте, так и в рознице.

График 13. Среднепотребительские цены на рыбу разделанную (мороженая/соленая) в России, руб./кг за 2014 – 2015гг



Поэтому продовольственное эмбарго в некоторой степени способствовало адаптации потребительских цен в условиях девальвации рубля – рост цен существенно замедлился. Кроме того, цены на ряд продовольственных категорий, потребительский спрос на которые в условиях снижения реальных доходов населения сжимается в первую очередь, даже снижались.

Итак, сделаем вывод: юридическим основанием для применения любых внешнеэкономических санкций, включая эмбарго, нормативами ВТО предусмотрено такое понятие, как защита «национальной безопасности». Генеральное соглашение (ГАТТ) относительно тарифов и торговли как основной документ для деятельности ВТО разрешает устанавливать торговые ограничения, включая эмбарго, если государство таким образом защищает «существенные интересы своей безопасности» (ст. XXI). Выходит, что торговое эмбарго относится к категории эффективных экономических мер, используемых тем или иным государством для экономического и политического давления на другие страны. Результативность политики запретов пока не определена в условиях современного развития свободной торговли (фритредерства) во всем мире. Для стран, желающих воспользоваться эмбарго с целью давления на конкурентов, препятствием могут стать нормы ВТО. Однако поправка на необходимость применения торговых санкций при угрозе для безопасности страны в сочетании с размытостью этого понятия в положениях ГАТТ открывает широкие возможности для государств устанавливать эмбарго, связывая его с возникновением ряда угроз своей национальной безопасности.

### Библиографический список

- 1 О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778» // Постановление Правительства РФ от 25.06.2015 № 625 – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации // Указ Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 //

Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 ноября 2015 г. № 583 «О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации и защите граждан Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации // Указ Президента РФ от 24.06.2015 № 320 // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Тн вэд \* таможенный тариф \* пояснения тн вэд[Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://issa.ru/tnvd/>.

6. «Классификаторы, применяемые в Российской Федерации для целей налогообложения: справочная информация // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Федеральная служба государственной статистики // Доступ из справочно-правовой системы: <http://www.gks.ru>.

*Л.М. Канустина*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация.** В статье определены основные тенденции развития бизнес-образования в России, включая тренд на снижение численности обучающихся и рост популярности дистанционного обучения. Отмечена консервативность существующих моделей мировых бизнес-школ, не позволяющая им оперативно адаптировать образовательные программы к турбулентным изменениям современного рынка. Обоснована необходимость разработки инновационных образовательных программ в связи с развитием информационных технологий, открытого онлайн обучения, а также с целью приведения их содержания в соответствие с потребностями рынка труда в условиях, когда новые технологии высвобождают определенные категории сотрудников коммерческих организаций многих сфер бизнеса. Отмечено повышение конкуренции на рынке услуг бизнес-образования и спроса на качественные образовательные программы. Представлены перспективы развития новых форматов обучения в бизнес-школах, ориентированных на интеграцию в бизнес среду и использование мобильных технологий.

**Ключевые слова:** бизнес-образование, непрерывное обучение, курсы повышения квалификации, цифровые образовательные технологии, открытые онлайн-курсы.

Мировой рынок бизнес-образования характеризуется большой емкостью и широким ассортиментом предоставляемых услуг. Вместе с тем, число поступающих в мировые бизнес-школы в целом снижается, начиная с кризисного 2008 года, и лишь последние три года относительно стабилизировались. Емкость российского рынка бизнес-образования в 2016 году оценивалась в \$1.5 миллиардов долларов, а доля компаний, обучающих своих сотрудников с привлечением внешних специалистов, составила 76 % [1]. Потребление услуг бизнес-

образования на душу населения в России в десятки раз ниже, чем в Европейском Союзе: \$1.5 и \$86 на человека в год соответственно.

Потребность в услугах бизнес-образования косвенно связана с реализацией стратегии непрерывного (пожизненного) образования в условиях быстрого устаревания знаний. В России выражение «обучение в течение всей жизни» рассматривается как синоним непрерывного профессионального образования. В связи с этим под непрерывным образованием, как правило, понимают стадийный пожизненный процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности. В таком понимании система непрерывного образования направлена на приобретение гражданами новых знаний, которые помогут человеку в процессе обучения повышать свой интеллект, осваивать новые виды деятельности на протяжении всей жизни [3]. Особую значимость приобретает переобучение и повышение квалификации уже действующих работников, а также возвращение на рынок труда граждан, потерявших работу [4]. Участие населения в непрерывном образовании представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Участие населения в непрерывном образовании  
(в процентах от численности респондентов в возрасте 25–64 лет) [2]**

Формы непрерывного образования	2006	2014
Всего участвовали за последние 12 месяцев, в т.ч.:	22,4	27,0
Формальное образование	4,5	1,9
Аспирантура, докторантура	0,2	0,2
Высшее (бакалавриат, специалитет, магистратура)	2,3	1,3
Среднее профессиональное	1,3	0,3
Подготовка квалифицированных рабочих, служащих	0,3	0,1
Дополнительное образование	8,0	14,1
Вуз по программе второго высшего образования или магистратура по другому профилю	Н.д.	0,5
Курсы повышения квалификации	4,6	5,4
Профессиональные конференции, тренинги на регулярной основе	1,5	3,9
Разовые профессиональные лекции, семинары	1,1	3,7
Любительские курсы	1,6	0,7
МВА	0,0	0,2
Самообразование	17,4	24,6

Доля респондентов, получающих дополнительное образование, выросла с 8,0 до 14,1 % с 2006 по 2014 год. При этом удельный вес посещающих курсы повышения квалификации увеличился в меньшей степени: с 4,6 до 5,4 %. Если анализировать участие населения в возрасте 15 лет и старше в дополнительном образовании, то можно отметить, что основной формой являются курсы повышения квалификации (39,8 % от числа респондентов) [2, С. 37]. Именно эта группа лиц является целевой аудиторией для бизнес-школ.

Набор дисциплин, преподаваемых в мировых и российских бизнес-школах, довольно стандартный: стратегия, лидерство, финансы, маркетинг, управление.

Консервативность существующих моделей мировых бизнес-школ не позволяют им оперативно адаптировать образовательные программы к турбулентным изменениям на современных рынках, и с этой точки зрения российские школы находятся в более предпочтительной ситуации. Процесс формирования комплексной модели бизнес-образования в России, когда обучение охватывает все этапы карьерного роста, начиная от рядового сотрудника, заканчивая высшими должностями, пока еще не завершен. А. Шапенко, руководитель проектов Института исследования быстроразвивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» выделяет семь современных трендов в развитии российского рынка бизнес-образования:

- 1) увеличение конкуренции между российскими бизнес-школами, при этом у лидеров рейтингов набор слушателей не сокращается;
- 2) рост требований к качеству образовательных программ бизнес-школ и спроса на узкоспециализированные программы;
- 3) увеличение заявок на средне- и краткосрочное бизнес-обучение продолжительностью от нескольких недель до восьми месяцев;
- 4) падение интереса к тренингам;
- 5) повышение спроса на программы по созданию эффективной управленческой команды, выбора организационной модели бизнеса, формированию лидеров и репутации со стороны предприятий малого и среднего бизнеса;
- 6) развитие дистанционного и онлайн бизнес-образования, которое пока проигрывает мировым провайдерам;
- 7) поиск философии и смыслов в бизнес-образовании со стороны топ-менеджмента [6].

Три самых насущных вопроса для бизнес-школ в настоящее время, особенно для бизнес-школ с государственным участием, это конкуренция за самый высокий уровень окупаемости инвестиций, возможность получения бизнес-образования и его доступность, а также тренд, связанный со снижением численности обучающихся.

Широко известно, что в большинстве бизнес-школ в последние годы стабильно наблюдается существенный спад интереса к программам MBA, которые еще недавно были основными источниками прибыли. Существует мнение, что такой тренд связан с низкой стоимостью образовательных онлайн-программ, бесплатных дистанционных курсов, предлагаемых авторитетными учебными заведениями в интернете, а также нестабильной экономической ситуацией.

Недостаток, имеющий наибольшее значение для бизнес-образования, — это отсутствие взаимосвязи между рынком труда, к которому провайдеры бизнес-образования готовят своих выпускников, и актуальными потребностями работодателей, а также появление профессий будущего, которые сложно спрогнозировать в настоящем. В частности, растущее влияние информационных и коммуникационных технологий существенно снижает количество работников, которые коммерческие организации ранее нанимали для выполнения работ, связанных с управлением бизнес-процессами, контролем систем дистрибуции, а также всех других видов работ, к которым бизнес-школы традиционно готовили своих выпускников.

Второй недостаток — это подготовка студентов к жизни в мире, в котором происходят постоянные технологические изменения. Необходимо признать, что компьютерные программы заменили большое количество рутинной офисной работы, которая традиционно выполнялась работниками среднего класса.

Данный факт окажет существенное влияние прежде всего на работников финансового, банковского и страхового секторов, а также занятых в сфере юриспруденции, где большое количество данных теперь может быть собрано и обработано машинами.

Всплеск интереса к неформальному электронному обучению, вызванный развитием массовых открытых онлайн-курсов, порождает вопрос о том, как должен регулироваться этот сектор рынка образовательных услуг. В ситуации отсутствия механизмов контроля качества слушатели таких курсов и их будущие работодатели рискуют оказаться жертвами недобросовестной практики [5].

Перед бизнес-школами встает задача управления изменениями, связанными с увеличением важности обучения с использованием цифровых технологий. Поскольку студенты становятся все более искушенными пользователями информационных технологий, то модель бизнес-обучения должна быть адаптирована под потребности слушателей.

Конкуренция за высокий уровень окупаемости инвестиций создала для бизнес-школ необходимость внесения инновационных изменений в учебные планы для предоставления образовательных программ на самом современном уровне, внедрение большего количества элективных курсов, а также работы с кейсами. В Стэнфордской бизнес-школе, например, слушателям предлагается 150 уникальных элективных курсов, примерно четверть из которых являются абсолютно новыми, а половина не предлагалась для выбора еще 4 года назад [7]. В бизнес-школе Гарварда студенты имеют возможность изучить сотни различных кейсов в ходе прохождения программ, и подобное обучение занимает 80% аудиторного времени.

Бизнес-образование приобретает мобильный характер, обучающийся получает доступ к учебным материалам с использованием современных информационных технологий: компьютеров, мобильных устройств. Появилась возможность оперативного обращения к экспертным мнениям по тому или иному вопросу.

Анализ зарубежного опыта показал, что в мировой практике бизнес-образования стали применяться инновационные технологии [7], среди которых можно отметить следующие:

- интеграция развития навыков аналитического программирования в учебную программу;
- создание программ, разработанных в целях развития творческого отношения студентов к будущей профессиональной деятельности посредством изучения, испытания и развития способности создавать инновационные проекты;
- развитие коммуникативных навыков, командной работы и способностей сотрудничества, необходимых для достижения карьерных успехов в современных условиях;
- создание экспериментальных лабораторий, которые позволяют студентам демонстрировать способности решения реальных бизнес-задач, находясь в учебном контексте.

Знания становятся все более доступными, благодаря развитию источников, предлагающих бесплатные дистанционные курсы, таких как KhanAcademy, Coursera и другие, которые развиваются активными темпами. Следовательно, ценность подготовки управленческих кадров заключается в интерпретации дан-

ных знаний в различных контекстах и предоставления рекомендаций по их использованию на практике. Слушателям необходима серьезная подготовительная работа к классной работе в формате интерактивных дискуссий.

Прогнозируется, что в будущем бизнес-образование будет более интегрированным в бизнес-среду, где научные работники будут работать совместно с профессионалами бизнеса. Преподаватели будут обеспечивать теоретическую базу, структуру и содержание учебных планов, а представители бизнес-сообщества сделают акцент на реальных вызовах настоящего времени.

Кроме этого, будет осуществляться приглашение гостевых лекторов из корпораций или студенческих команд для работы над бизнес-проектами, а также прохождение стажировок в компаниях. Все будет основано на совместном развитии, что в итоге приведет к полной синхронизации. Это будет способствовать междисциплинарному подходу к разработке учебных планов, преподаванию и исследовательской деятельности. Такой подход откроет двери для новой парадигмы бизнес-образования.

Онлайн-обучение постепенно возрастает в популярности, традиционные базовые курсы могут быть «монополизированы» узким кругом элитных программ. Учитывая это, стратегия бизнес-школ нацелена на разработку уникального образовательного бренда, включающего в себя элективные курсы и специализированные программы, которые готовят студентов к тем рынкам, на которых они осуществляют свою профессиональную деятельность. Необходима работа с компаниями по выявлению потребностей в развитии человеческого потенциала на всех уровнях и разработка программ, удовлетворяющих данные потребности.

### **Библиографический список**

1. Востребованность услуг в бизнес-образовании. – Режим доступа: <http://www.ya-plus.ru/info.php?news=11>. Дата обращения: 29.08.2016.
2. Индикаторы образования: 2016: стат. сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
3. Капустина, Л.М. Формирование системы обучения в течение всей жизни в России / Л.М. Капустина, С.Ю. Хлопина, К.С. Берг // Достойный труд – основа стабильного общества. Материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2 томах. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. университета, 2014. – С. 97–101.
4. Образование в Российской Федерации: 2012: стат. сборник. – М. : Высшая школа экономики, 2012.
5. Оценка МООС: Практика и тенденции развития // Качество образования – 2015. – № 5. – С. 36.
6. Шапенко, А. Семь трендов на российском рынке бизнес-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1975202-sem-trendov-na-rynke-rossiiskogo-biznes-obrazovaniya>. Дата обращения: 28.08.2016.
7. The State of Business Education and Research – Perspectives from Educational Leaders around the Globe. From the Editors in Chief, S. Tamer Cavusgil and Sengun (Shen) Yeniyurt // Rutgers Business Review. Fall 2016. – Vol. 1, No. 1. – P. 1–26.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы экономической и продовольственной безопасности в России в условиях экономических санкций и стратегии импортозамещения, определены основные приоритеты. Успешная реализация предложенных в данной статье направлений позволит развиваться отечественному производству ускоренными темпами, эффективно реализовывать стратегию импортозамещения в РФ и повышать уровень продовольственной и экономической безопасности страны.

**Ключевые слова:** импортозамещение, экономические санкции, организационное развитие производства, экономическая и продовольственная безопасность.

Экономика любой страны, в том числе и нашей страны постоянно подвергается различным внутренним и внешним влияниям, зачастую ведущим к ее дестабилизации. В настоящее время российская экономика вынуждена функционировать под действием постоянно расширяющихся западных санкций, что в свою очередь оказывает как отрицательное, так и положительное влияние на продовольственную и экономическую безопасность России. Положительное влияние заключается в том, что отечественные производители продукции, запрещенной к ввозу на территорию РФ, получили определенные конкурентные преимущества и возможности расширить и укрепить свое производство, создать новые рабочие места и т.п. Отрицательным является тот момент, что производители, освобожденные от внешней конкуренции, зачастую завышают цены на свою продукцию, что привело к росту цен и обнищанию населения.

Во времена экономической нестабильности как никогда остро звучит проблема удержания конкурентных позиций компаний в условиях дефицита ресурсов.

Продовольственная безопасность представляет собой достаточно сложную многоаспектную систему, носящую международный характер и имеющую отношение ко всем гражданам, проживающим на территории не только одной конкретной страны, а всего мира в целом.

Продовольственную безопасность можно определить как определенное состояние экономики конкретной страны и всего мира в целом, где продовольственная необходимость граждан всех социальных слоев населения удовлетворяется в соответствии с нормами здорового питания на всей исследуемой территории.

Вопросы продовольственной безопасности, актуальные во все времена, особую значимость приобретают в кризисных ситуациях. Глобальные проблемы продовольственной безопасности государств были рассмотрены на Римской конференции, на которой была принята «Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности».

Социально-экономическое развитие России в последнее время сопровождается формированием новых рыночных условий хозяйствования. Все это сопряжено с увеличением предпринимательской активности, с появлением новых методов организации производства, увеличением объема иностранных



инвестиций, технологическим и техническим переоборудованием компаний промышленного сектора экономики.

Формирование рыночных условий хозяйствования ознаменовалось кризисом, который достаточно остро проявился именно для промышленных предприятий, в том числе и пищевых. В тот период, по причине несовершенства таможенного законодательства, страну наполнило большое количество дешевых зарубежных аналогичных товаров, по ценам ниже отечественных, по качеству гораздо хуже, но более привлекательно упакованных. В результате этого резко сократилось отечественное производство, началась массовая безработица, переросшая в макроэкономическую нестабильность. Государство было также не в состоянии оказать поддержку отечественным производителям, так как кризис носил характер не только экономического, но и кризиса власти.

Кризис затронул не только промышленный сектор экономики России, но и аграрный. Упадок значительно усложнил ситуацию в обществе, спровоцировал серьезные политические потрясения. Необходима оперативная реакция на изменение внешних условий, которые сейчас меняются все быстрее и быстрее.

Современным промышленным предприятиям РФ можно дать характеристику предприятий с довольно высоким уровнем специализации. Анализ структуры основного производства может осуществляться с помощью количественных методов оценки уровня его концентрации.

Любая организация в процессе своей деятельности вынуждена постоянно развиваться, что подразумевает под собой достижение реальных поставленных перед ней целей, учитывая условия среды и его изначальное состояние. Развитие предприятия предполагает не только количественный рост, но качественные изменения.

В современной литературе принято определять два основных пути развития: интенсивное и экстенсивное. Первый путь предусматривает развитие лишь при помощи количественного расширения производства. А второе определяет развитие компании не только количественное, а именно качественное, то есть при помощи усовершенствования технологий, повышения квалификации персонала.

По мнению автора, именно второй путь можно назвать организационным развитием, а первый стоит определять как количественный рост.

Таким образом, предприниматель, выбирая свой путь развития, должен для себя четко определить, что он хочет получить в результате своей модернизации: количественный рост или организационное развитие? Необходимым также является понимание им местонахождения предприятия в конкретный временной интервал в отношении своих целей и определение пути их достижения. Пути развития, цели и задачи организации совместно со стратегиями определяют вектор их развития. Направление развития организации должно способствовать правильному моделированию ситуации, выявлению необходимости изменений, следовательно, разрабатывать стратегию развития и впоследствии ее реализовывать.

Пищевая промышленность является одной из важнейших областей производства, которая нацелена на поддержку и обеспечение на должном уровне жизни, обеспечение качественными и полезными продуктами питания населения. В последнее время пищевая промышленность являлась одной из наиболее бы-

стро развивающихся отраслей РФ. Высокоэффективное развитие отрасли пищевой промышленности носит стратегическое значение на уровне государства и относится к одним из основных индикаторов, отражающих его экономическую безопасность.

Тенденции инновационного развития пищевой отрасли промышленности РФ, главным образом, связаны формированием крупных предприятий, с аккумулярованием активов, в том числе и с все продолжающимся процессом развития вертикально-интегрированных сетей и связей, а также скачками на агропродовольственных мировых рынках. Деятельность российских предпринимателей сферы пищевой отрасли промышленности нацелена на внутренний рынок, а основные приоритеты стратегического развития пищевых предприятий – их реакция на изменения внешних факторов среды.

Стабильное и эффективное развитие и функционирование производственных предприятий пищевой промышленности предполагает значительное укрепление конкурентных потенциалов отрасли, а это, в свою очередь, подразумевает под собой серьезное техническое переоснащение производства в целях улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции. В современных условиях экономического развития многие предприниматели не в состоянии модернизировать производственные мощности без дополнительных внешних инвестиций и, соответственно, повысить свою конкурентоспособность и качество выпускаемой продукции по общеизвестной причине – отсутствие денежных средств для модернизации производства. Данная ситуация не является совсем безвыходной. В данном случае выходом из сложившейся ситуации может быть использование лизинговых инструментов. При помощи лизинга можно приобрести самое разнообразное имущество: от производственных зданий и производственных площадей до автомобилей, механизмов, станков.

Введение экономических санкций замедлило рост производства в РФ. Об этом свидетельствует индекс промышленного производства в РФ за 2015 год на уровне 96,6 % в сравнении с 2014 годом – 101,7 %. Однако, в 2016 году наблюдается рост промышленного производства, что подтверждает индекс промышленного производства на уровне 101,1 %. За первые месяцы 2017 года этот индекс уже показал рост и составил 102,3 %. Замедление роста индекса промышленного производства в 2015 году, скорее всего, было вызвано отсутствием комплектующих, которые попадали под санкции и предприятиям нужно было определенное время, чтобы приспособиться к новым условиям хозяйствования, найти новых поставщиков или наладить собственное производство комплектующих.

В отличие от индекса производства по всем видам экономической деятельности, индекс производства пищевых продуктов, начиная с 1999 года, демонстрирует стабильный рост, т. к., например, в 2014 году он составил 102,5 %, в 2015 – 102,0 %, в 2016 – 102,4 %.

Замедленное развитие производства в РФ вызвано еще и таким социально-экономическим фактором, как жизненный уровень потребителей, который значительно снизился в последнее время. Большое отрицательное влияние на развитие производства и процесс импортозамещения оказывает низкий уровень конкурентоспособности отечественных производителей и опережающие тенденции роста и развития зарубежных производителей относительно отечественных производителей [2]. В такой ситуации необходима государственная

поддержка отечественного производителя при помощи тарифных и нетарифных методов регулирования внешне-экономической деятельности, в целях ограждения отечественных производителей от зарубежных конкурентов.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что введение экономических санкций оказывает положительный эффект на развитие пищевой промышленности и продовольственную безопасность РФ, что подтверждают и статистические данные, несмотря на то, что изначально был временный спад.

В целях поддержки и развития продовольственной и экономической безопасности как государственную стратегию следует определить следующие основные стратегические направления:

- развитие лизинговых отношений, в том числе введение дополнительных льгот со стороны государства в случае, если при помощи лизинговых механизмов осуществляется развитие производственного предприятия;
- применение различных мер тарифного и нетарифного регулирования внешне-экономической деятельности в целях ограждения отечественных производителей от зарубежных конкурентов;
- поддержка предприятий и отраслей, заменяющих импортные комплектующие, оборудование и технологии;
- подготовка высококвалифицированных, востребованных новыми рыночными условиями специалистов, так как данные корреляционного анализа, проведенного Н.В. Филимоновой, В.В. Онуфриевой и В.В. Кузьминым позволяют достоверно утверждать о наличии взаимосвязи между уровнем мотивации к успеху и квалификацией персонала.

Успешная реализация рассмотренных в данной статье задач позволит развиваться отечественному производству ускоренными темпами, эффективно реализовать стратегию импортозамещения в РФ и повысить продовольственную и экономическую безопасность страны.

### **Библиографический список**

1. Аничкина, О.А. Проблемы развития региональных сельскохозяйственных территорий. / О.А. Аничкина // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – С. 15–18.
2. Аничкина, О.А. Методические и методологические аспекты анализа конкурентоспособности предприятий и продукции АПК / О.А. Аничкина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 37–41.
3. Анопченко, Т.Ю. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях России // JER. 2015. № 1 С.20–27. – Режимдоступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/journal-of-economic-regulation-voprosy-regulirovaniya-ekonomiki> – (дата обращения 02.02.2017 г.).
4. Костромина, Е.А. Роль корпоративной культуры в поддержании организационных изменений // Управление корпоративной культурой. – 2014. – № 4. – С. 250–254.
5. Прасолов, В.И. Риски продовольственной безопасности России в условиях санкций // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LVII междунар. науч.-практ. конф. № 1 (53). – Новосибирск: СибАК, 2016.
6. Филимонова, Н.В. Взаимосвязь компонентов мотивации с квалификационными характеристиками трудовой деятельности персонала предприятий региона (на примере текстильной промышленности Владимирской области) / Н.В. Филимонова, В.В. Онуфриева,

В.В. Кузьминов // Известия вузов. Технология текстильной промышленности, № 5 (365) 2016 г., С. 34–37.

7. Официальный сайт Федеральной службы статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/) – [дата обр. 12.03.2017 г.].

*Л.М. Капустина, Ю.Н. Кондратенко*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В данной статье анализируется влияние международной промышленной кооперации на повышение конкурентоспособности предприятия. Авторами дается определение международной промышленной кооперации и предлагается классификация ее видов и форм. На основе анализа материалов по внешнеэкономической деятельности АО «ПО «Уральский оптико-механический завод» в статье рассматриваются примеры международных кооперационных проектов завода и проводится оценка их влияния на деятельность предприятия и его конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** международная промышленная кооперация, совместное производство, «отверточная сборка», конкурентоспособность.

Выход на рынок с конкурентоспособным товаром дает возможность предприятию выжить в условиях рынка. Конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. Как известно, базовые средства конкуренции – это соотношение цены и качества товара, сервис, престижность, торговая марка предприятия. Конкурентные преимущества предприятия позволяют выживать в активной конкурентной борьбе и одерживать победу в ценовой и неценовой конкуренции. Конкурентоспособность предприятия определяется непосредственно его конкурентными преимуществами и повышение конкурентоспособности – это одна из главных задач каждого предприятия.

В условиях глобализации взаимозависимость компаний приводит к тому, что знания распространяются крайне быстро и российским предприятиям важно встраиваться в международные научно-производственные цепочки для увеличения выпуска сложных наукоемких видов продукции. Исследователи отмечают наступление третьей промышленной революции. Первая революция была основана на развитии машиностроения и торговли до конца XIX века. Вторая промышленная революция базировалась на увеличении научных знаний и повышении качества управления. С конца XX века началась третья промышленная революция, характеризующаяся информатизацией бизнес-процессов и формированием международных сетей.

Предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность, сталкиваются с серьезной конкуренцией на глобальных рынках со стороны международных компаний. При этом важно отметить, что современные ТНК и глобальные компании все чаще ведут свою деятельность, используя гибридную стратегию, представляющую собой стратегию конкуренции, сотрудничества и опоры

на собственные силы. Таким образом, у них отсутствует четкий образ «врага» — конкурента, так как конкурируя по одним аспектам, они могут сотрудничать по другим. В таких условиях важным становится не просто повышать свою конкурентоспособность за счет снижения себестоимости и повышения качества продукции, стремясь превзойти конкурента, но также искать способы сотрудничества с конкурентом с целью совместного достижения поставленных целей и получения взаимной выгоды. В международном бизнесе наиболее эффективным инструментом для этого является международная промышленная кооперация (МПК). Под международной промышленной кооперацией мы понимаем форму взаимодействия юридически и экономически независимых предприятий, принадлежащих капиталу разных стран и функционирующих в сфере промышленности, на основе принципов координации функций или совместной деятельности в области производства, НИОКР, сбыта и управления с целью повышения конкурентоспособности участников.

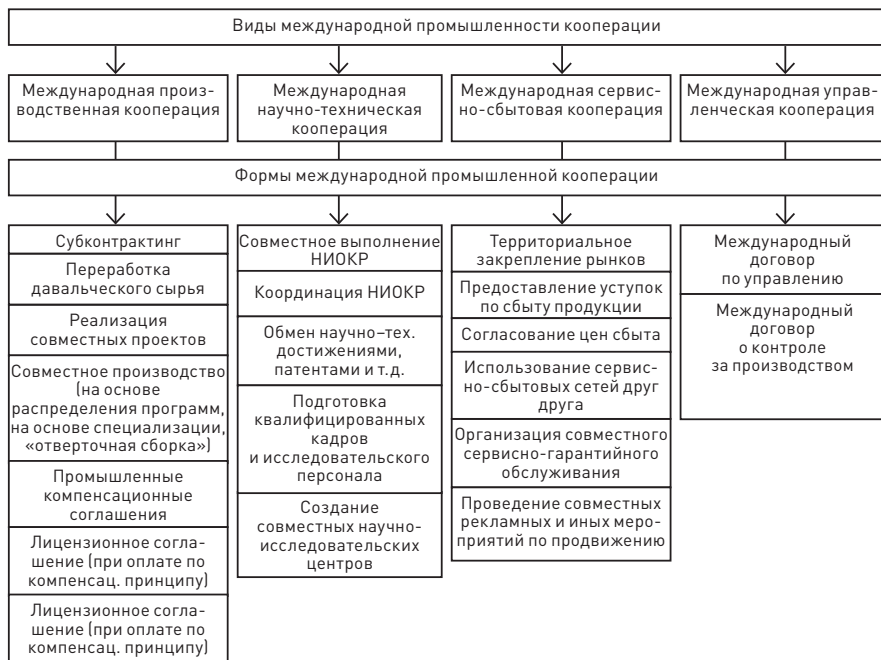
Главная стратегическая проблема низкой внешнеэкономической активности российских производственных предприятия состоит в том, что они реализуют внешние связи только через экспорт продукции, сырья и полуфабрикатов. Необходимо же научиться оперировать на мировом рынке не только товарной массой, но и различными хозяйственными структурами, способными вписываться в международные научно-производственные цепочки, осуществляющие разработку и производство сложных современных видов продукции и успешно функционировать в их составе.

В условиях дефицита средств у многих предприятий их участие в МПК является одним из наиболее эффективных средств постепенного технического перевооружения, увеличения объемов экспорта, достижения международных стандартов по качеству продукции и обеспечения загрузки мощностей. По сравнению с другими видами внешнеэкономической деятельности эта форма сотрудничества обеспечивает гарантии привлечения более передовых и современных технологий, так как в эффективной и рентабельной производственной деятельности заинтересованы все участники кооперации. Тем самым МПК позволяет подготовить базу для развития более глубокого инвестиционного сотрудничества и создает благоприятные условия для модернизации предприятий. За счет развития МПК предприятие может получать новые конкурентные преимущества, экономить ресурсы, распределять риски, она ускоряет продвижение предприятий на новые рынки, создает базу для привлечения инвестиций, снижает неопределенность внешней среды и повышает качество продукции. По данным Европейской экономической комиссии ООН, развивая международную кооперацию, можно достигнуть 95–99 % уровня качества продукции зарубежного партнера, тогда как самостоятельное освоение зарубежной технологии дает возможность достигнуть лишь 70–80 % этого уровня.

Зарубежные компании имеют значительное преимущество в наличии обширной сети международных транзакций и доступа к современным знаниям и технологиям. Российские предприятия испытывают дефицит инновационных технологий, вследствие чего они ориентированы преимущественно на внутренний рынок. В связи с этим важно найти зарубежного партнера, кооперационное сотрудничество с которым позволит повысить инновационный потенциал

предприятия и его международную конкурентоспособность. В условиях третьей промышленной революции, по мнению С. AnnpiqueUn, повышение инновационного потенциала компании может быть достигнуто двумя способами: 1) через расширение экспорта на рынки развитых стран мира; 2) посредством обучения менеджеров мультикультурным подходам к управлению инновациями.

Основные формы международной промышленной кооперации представлены на рисунке 1.



*Рисунок 1. Классификация видов и форм международной промышленной кооперации*

Безусловно, выбор той или иной формы международной кооперации должен осуществляться предприятием с учетом стратегических преимуществ, характеристик страны и региона деятельности, особенностей форм собственности, задач, стоящих перед компанией. Для повышения конкурентоспособности российских промышленных предприятий на данный момент наиболее эффективными формами МПК могут стать субконтрактинг, соглашения о переработке давальческого сырья, совместное производство (изначально по типу «отверточной сборки»), а также сотрудничество в сервисно-сбытовой сфере (продвижение продукции через сбытовую сеть одного из партнеров, разграничение рынков сбыта между партнерами, совместное сервисно-гарантийное обслуживание и др.). Данные формы МПК являются наименее затратными, так как предполагают использование тех преимуществ и ресурсов, которые уже имеются у предприятия.

В качестве примеров успешного кооперационного сотрудничества с зарубежными компаниями можно привести опыт АО «ПО «Уральский оптико-механический завод» («УОМЗ») — промышленное предприятие Свердловской области, занимающееся разработкой, производством и продажей изделий специального назначения и гражданской продукции (медицинских, светотехнических и геодезических приборов). Предприятие активно ведет внешнеэкономическую деятельность, поставляя продукцию в 88 стран мира.

С 2001 г. и по настоящее время «УОМЗ» успешно сотрудничает британской компанией «Specialized Laboratory Equipment Ltd.» («SLELtd.») в части производства аппаратов искусственной вентиляции легких (АИВЛ). Сотрудничество было начато по типу «отверточной сборки» и представляло собой закупку комплектов деталей у фирмы «SLE», их сборку и юстировку на производственных площадях «УОМЗ» с дальнейшей продажей готовых изделий на рынке стран СНГ и других стран (по отдельному согласованию с фирмой «SLE»). Затем кооперация была расширена за счет использования режима переработки давальческого сырья — фирма «SLE» начала использовать производственные мощности «УОМЗ», когда собственные заводы не справлялись с большим объемом заказов (на основе режима переработки давальческого сырья по схеме «работа-деньги»). И постепенно от сборки простейших моделей АИВЛ российскому предприятию удалось перейти к сборке сложных и высокотехнологичных аппаратов, а затем, благодаря полученным от партнера технической документации и знаниям, начать производство собственного аппарата ИВЛ.

Развитие этой кооперации сопровождалось инвестициями в персонал (обучение, тренинги, стажировки), в технологический процесс (получение конструкторской документации чертежей), в производственные мощности и оборудование. В итоге данное сотрудничество позволило «УОМЗ» обновить ассортиментный ряд, увеличить долю медицинской продукции в общем объеме поставлений за счет продаж наукоемких аппаратов искусственной вентиляции легких и улучшить имидж на зарубежных рынках.

В качестве другого примера можно привести кооперацию «УОМЗ» с фирмой «Thales Navigation S.A.», Франция, которая развивалась в форме совместного производства и позволила:

- начать производство на базе «УОМЗ» ряда компонентов для GPS-систем;
- расширить номенклатуру изделий завода;
- увеличить объемы продаж геодезической продукции и улучшить имидж завода на зарубежных рынках.

Оба этих проекта показывают, что от работы на заказ, через замещение части импортных компонентов изделиями российского производства, стал возможен переход к совместному производству готовой продукции для нужд внутреннего рынка и на экспорт. При этом параллельно были оптимизированы структуры и методы управления предприятием — сначала создавались рабочие группы под проекты, которые снизили уровень бюрократизации и повысили адаптивность и гибкость компании, а затем был уменьшен уровень иерархии в рамках всего предприятия и начался переход от фрагментированной системы работы отделов к интеграции и взаимосвязанной работе.

Подводя итог, отметим основные преимущества МПК, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия.

1. Увеличение доходов от экспорта продукции (за счет экономии на импортных пошлинах при ввозе не готового оборудования, а комплектующих, снижения себестоимости изделий, диверсификации номенклатуры продукции и т. д.).
2. Защита и увеличение доли уже имеющегося рынка, выход на новые рынки.
3. Улучшение имиджа предприятия, повышение известности бренда.
4. Эффект выигрыша во времени – сокращение времени на освоение и выпуск товаров благодаря совместным усилиям партнеров, что способствует быстрому продвижению новых товаров на рынки.

По данным Европейской экономической комиссии ООН, международные кооперационные соглашения о техническом сотрудничестве и обмене узлами и деталями на 15–22 месяца сокращают сроки налаживания производства новых изделий по сравнению с использованием только собственных ресурсов [5].

5. Более полное и эффективное использование производственных мощностей, оптимизация производственного процесса.
6. Доступ к новым технологиям, эффективное внедрение и использование инноваций.
7. Снижение собственных издержек и рост эффективности производства за счет концентрации усилий и ресурсов партнеров (экономия на масштабах и эффект концентрации).
8. Модернизация производственных мощностей совместно с партнером.

Таким образом, международная промышленная кооперация приводит к повышению качества и усложнению продукции, быстрому расширению номенклатуры товаров, увеличению числа взаимосвязанных продуктов, расширению поставок промежуточной продукции, активизации внешнеэкономической деятельности и, как следствие, способствует повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

### **Библиографический список**

1. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью. / Под ред. проф. С.Г. Светунькова. – М.: Изд-во «ДуксНет», 2000. – 130 с.
2. Alcacer, J., Cantwell, J., Piscitello L. Internationalization in the information age: a new era for places, firms, and international business networks/ J. Alcacer, J. Cantwell, L. Piscitello // Journal of international business studies, 2016. – № 5 – С. 499–512.
3. Un, C.A. The liability of localness in innovation // Journal of International Business Studies (2016) 47, № 1, 44–67.
4. UNECE Annual Report 2013. – Режим доступа:<http://www.unece.org/index.php?id=35658>
5. UNECE Annual Report 2014. – Режим доступа:<http://www.unece.org/index.php?id=35658>

*Д.А. Карх*

## **РЫНОК ОБУВИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** В работе рассмотрено современное состояние и основные тенденции в развитии рынка обуви в условиях проводимой государством политики импортозамещения. Проведен анализ составляющих компонентов рынка: покупательско-го спроса, товарного предложения и цен на обувь, а также изучены специфические



факторы, оказывающие воздействие на его развитие – производство обуви и его размещение, доходы населения, основные розничные продавцы обуви. Анализ позволил сформулировать системные проблемы, сложившиеся на рынке обуви такие как падение объемов продаж, отсутствие качественного сырья для производства и фурнитуры, что привело к снижению объемов производства, недоступность кредитного рынка для пополнения оборотных средств. Выявленные проблемы позволили определить основные перспективные направления дальнейшего развития обувного рынка.

**Ключевые слова:** рынок, рынок обуви, обувное производство, спрос, сырье, импорто-замещение.

Процесс насыщения рынка товарами, всевозрастающая конкуренция и интеграция, происходящая в сфере производства и сбыта, требует рассмотрения новых подходов к развитию отраслей и направлений деятельности, с учетом постоянно изменяющихся требований со стороны покупателей к приобретаемым товарам и услугам, мировых тенденций развития экономики, внутренней политики государства по отношению к отечественным производителям и продавцам.

Обувное производство является отраслью промышленного производства, развитие которой связано с изменением покупательского спроса, доходами населения, веяниями моды, совершенствованием технологий производства. В последние годы в ней произошли существенные изменения вследствие внедрения процессов автоматизации, химизации и новых форм организации труда. На большинстве предприятий установлены автоматизированные машины для выполнения основных операций: обработка плоских подошв, швейные машины-полуавтоматы, литьевые машины, прессы горячей вулканизации. Для оптимального размещения шаблонов при раскрое применяется оборудование с программным управлением. Для сварки деталей из синтетических материалов используются высокочастотные токи.

В настоящее время в мире производится более 10 млрд пар обуви в год. Большая часть обуви – около 75% – выпускается с верхом из натуральных кож, остальное количество приходится на ткань, искусственные и синтетические кожи, прочие материалы. Подошвы в обуви преобладают синтетические, и только около 8% обуви выпускается на кожаной подошве.

Основная часть обуви производится в Китае, Индии и Италии, так, на долю Китая приходится порядка 70% выпускаемой обуви. Другой лидер обувного производства – Италия – производит десятки миллионов пар обуви в год, на сумму около 14 млрд евро, причем почти 85% этой обуви экспортируется [8]. В этой стране работает около 5000 обувных фабрик, большая часть которых – предприятия малого и среднего бизнеса. На них трудится более 15 тысяч итальянцев.

Российский обувной рынок представляет собой лишь малую часть мирового рынка. Основу продукции многих российских компаний составляют рабочая обувь и обувь, произведенная по заказу силовых структур. Доля российской обуви на собственном рынке не превышает 15%. Объем производства обуви в России, в натуральном и стоимостном выражении представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Объем производства обуви в России, в натуральном и стоимостном выражении 2010–2016 гг.**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем производства в стоимостном выражении, млрд руб.	40,6	42,5	47,9	55,3	51,2	48,2	60,4
Темп изменения, %	X	104,8	112,7	115,4	92,7	94,0	125,3
Объем производства в натуральном выражении, млн пар	97,1	107,1	103,5	114,0	110,6	90,3	95,2
Темп изменения, %	X	110,3	96,6	110,2	97,0	81,7	105,4

Исходя из данных таблицы видно, что до 2014 года был очевидный рост производства данной продукции, однако затем наблюдается резкий спад, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Обращает внимание тот факт, что в 2014 году, спад производства обуви в натуральном выражении оказался ниже на 4,3%, нежели в стоимостном выражении. Это связано с тем, что производство, ограниченное санкциями и девальвацией, было вынуждено уменьшить долю высококачественной продукции. Очевидно, что в 2016 году стабилизация цен на нефть, курса доллара США к российскому рублю, снижение уровня инфляции и экономическая политика государств по импортозамещению, привели к улучшению ситуации на рынке и восстановлению покупательского спроса.

Благодаря девальвации российское обувное производство стало более рентабельным. В выигрыше оказались фабрики с полным циклом производства и ассортиментом, рассчитанным на повседневную носку, так как такие предприятия не зависят от поставок импортного сырья и комплектующих, а применение более дешевого отечественного сырья дает ощутимую экономию. Это касается предприятий по производству повседневной мужской обуви и женских демисезонных ботинок и сапог средней ценовой категории, а также рабочей обуви. Объем рынка специальной обуви, по оценкам экспертов, составляет 150–160 млрд руб. в год или 50 млн пар, из них 30% приходится на рабочую обувь. Однако переход полностью на отечественное сырье не всегда возможен, так как в России отсутствует производство тонкой и цветной кожи в промышленных масштабах. Несмотря на наличие современных кожевенных заводов, суровый климат большинства регионов страны негативно влияет на условия содержания скота и кормовую базу, а в итоге – на качество кожи – основного сырья для производства.

Основные производители обуви находятся в 7 Федеральных округах: Центральный, Южный, Приволжский, Сибирский, Уральский, Северо-Кавказский, Северо-Западный. Основной объем выпуска приходится на Центральный Федеральный округ: по данным за 2016 год, в этом округе выпущено 45,34% всей обуви. Так, в Центральном Федеральном округе было произведено 27,57 млн пар в Южном Федеральном округе – 14,71 млн пар; в Приволжском – 11,67 млн пар; Сибирском – 2,23 млн пар; Уральском – 2,21 млн пар; Северо-Кавказском – 1,58 млн пар; Северо-Западном – 0,89 млн пар.

В России обувь выпускают 56 предприятий. Среди них есть безусловные лидеры, такие как компания ООО «Брис-Босфор» (Краснодарский край) –

производит 31 % всей обуви с кожаным и текстильным верхом в России. Другими крупными компаниями по производству обуви являются: ООО «МуяПродакшн» (Владимирская область); ЗАО «Обувная фирма «Юничел» (Челябинская область); ЗАО «Ральф Рингер» (Москва); ОАО «Торжокская обувная фабрика» (Тверская область).

В настоящий момент в России выпускается более 90 млн пар в год. В 2016 году отечественные фабрики выпустили на 24 % пар обуви больше, чем в предыдущем году. Во многом это обусловлено модернизацией отечественного обувного производства.

Анализируя рынок обуви в России за последние несколько лет, необходимо обратить внимание, что в 2015 году российский рынок розничной торговли обувью переживал самое масштабное падение за всю историю XXI века. Большинство участников рынка обуви столкнулись с системными проблемами:

- снижение доходов населения на 4 % и сокращение покупательской способности населения привело к падению объемов продаж в розничных предприятиях;
- сложности в получении кредитов для производителей и торговых агентов в связи с ужесточением банковской политики способствовало уменьшению объемов российского обувного производства;
- проблемы с приобретением импортного сырья и комплектующих из-за высокого курса валюты привело к сужению ассортимента и качества предлагаемой обуви в розничной торговле,
- проведение политики по импортозамещению привело к ограничению на закуп сырья, аксессуаров для отечественной обуви;
- рост цен на обувь на 15 %, ввиду ограничений по ввозу импортной обуви и снижения объемов выпускаемой российской обуви.

Очевидно, что рост цен на нефть, курса доллара США к российскому рублю, снижение уровня инфляции привели к стабилизации экономической ситуации в стране. Поэтому в 2016 году население страны позволило себе удовлетворять свои потребности в товарах fashion-индустрии (модных товарах), но в небольших объемах. Рост объемов продаж обуви в стоимостном выражении вышел на уровень 2010 года. Среди причин такого развития обувного ритейла в России можно выделить рост среднемесячной номинальной заработной платы. Статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации свидетельствуют о росте среднемесячной заработной платы. Однако годовой уровень инфляции значительно опережает рост зарплат. Номинальная заработная плата в 2014 году выросла на 9,94 %, а в 2015 – прирост заработной платы упал на 4,92 % и именно на этот год пришел основной спад продаж обуви. В 2016 году темп роста превысил аналогичный показатель прошлого года на 2,69 %, и также впервые за последние три года рост зарплаты превысил рост уровня цен на 2,31 %. Хотя реальные доходы населения все еще существенно ниже, нежели в 2014 году, но все же наметилась положительная динамика.

Необходимо учитывать, что в периоды кризисов (особенно экономических) население старается отказаться от дорогостоящих товаров недлительного использования. Большинство из них выбирают более дешевую обувь, не приобретают модели, используемые исключительно в праздники, отказывают себе в приобретении дорогой «брендовой» обуви. Так, в 2012–2013 годы большинство

## Основные компании ритейла на российском рынке обуви в 2016 году

Страна	Центробуль Россия	Adidas Германия	Kari Россия	Esco Дания	Nike Америка	Zenden Россия	Skechers Америка	Carlo Pazolini Россия
Доля рынка, %	5,5	3,9	20,2	1,6	1,5	1,1	1,0	0,9
Год основания	2002	1948	2011	1963	1964	1997	1992	1990
Бренды	Центробуль, Centro	Adidas, Reebok	Kari, Kari Kids	Esco, Esco Kids	Nike, Hurlley, Converse	Zenden	Skechers, Mark Nason, Michelle K, Esco	Carlo Pazolini
Число магазинов	1 150	800	700	250	через дис-трибьютора	250	Дистрибутор в России-ТС «Спорт-мастер»	160
Особенности компании	Федеральная сеть эком-классов. В торговых центрах открывает молочно-дежные магазины Centro – также в нижнем ценовом сегменте.	Доля в России – около 60% рынка спортивных товаров, доля обуви – 3,5%. В 2015 году компания закрыла около 200 магазинов. Выручка Centro – в нижнем ценовом сегменте.	Входит в топ-10 крупнейших ритейлеров России с выручкой в 14 млрд рублей и годовым ростом продаж в размере 64%. Магазины специализируются на обуви и аксессуарах в нижнем ценовом сегменте.	Работает на российском рынке с 1993 года. Компания работает в сегменте middle plus и premium. С 2015–2016 г. выручка компании снизилась на 50%, а доля на рынке – с 2,2% до 1,6%.	В 2016 году Nike в России запустила интернет-магазин. Отдельных показателей по бизнесу в России компания не раскрывает. Аналитики оценивают выручку Nike в РФ в 10–11 млрд рублей.	С 2016 года Zenden открыл более 50 магазинов, объем вывел о покупке розничной сети немецкой Thomas Milz, состоящей из 44 предприятий. Чистая прибыль Zenden увеличилась на 200%, а выручка – до 12 млрд рублей (6 млн пар обуви).	В России с 2000 года. Производит молодежную обувь, не раскрывает данных по выручке в России, аналитики оценивают ее в 7 млрд рублей.	Ритейлер полностью свернул бизнес в США, но остается в Италии, Чехии и еще на 5 рынках, кроме России. За 2016 год продажи компании снизились с 8,4 до 7,3 млрд рублей, а доля на рынке – с 1,2% до 0,9%.

женщин покупали себе на осень-зиму сапоги и на высоком каблуке, и на сплошной подошве или низком каблуке. В 2016 году большинство покупок женщин составляли сапоги на каблуке среднего размера, модели которых позволяют использовать их как в повседневной носке, так и в более торжественных случаях. В осенне-зимних коллекциях перестала продаваться цветная обувь. Все это отразилось на структуре ассортимента в розничной торговле. Обувные компании отказались от выпуска цветной обуви и начали выпуск моделей, в которых преобладает универсальный черный цвет. В производстве используются более дешевые кожи, а ассортимент стал проще и дешевле. Объем продаж импортной обуви в России в 2014 году сократился на 18,6% по сравнению с 2013 годом, а в 2015 еще сократился на 34,3%. Стоит отметить, что объем продаж импортной обуви в России в натуральном выражении выглядит менее критичным: 2014 году сократился на 22,8% по сравнению с 2013 годом, а в 2015 на 19,8% по сравнению с 2014 годом. Это объясняется значительным ростом цен на обувь из-за высокого курса доллара США по отношению к рублю. Рейтинг основных компаний, суммарно занимающих около 18% розничного рынка обуви в России 2016 года, представлен в таблице 2.

В современных условиях, по нашему мнению, основой пути для вывода обувного рынка России на новый виток развития является увеличение продаж через Интернет. Объем рынка онлайн-розницы в России в сегменте «Одежда и обувь» в 2014 году составил около 84 млрд руб., то есть 13,7% от розничных интернет продаж в России. Продажи через Интернет обуви в 2015 году составляли 32% от всех продаж на рынке обуви, а в 2016 – уже 38%. Предполагается, что торговля обувью через Интернет получит в 2017 году новый импульс для развития. Таким образом, очевидно, что онлайн-торговля выгодна ритейлерам в качестве дополнительного канала сбыта. В настоящий момент торговля через Интернет сдерживается из-за высокой стоимости доставки товаров. Однако логистика становится более совершенной, открываются новые центры выдачи товаров, сокращаются расходы по доставке купленных товаров. Предполагается, что к 2019 году стоимость доставки товара сократится в два раза, что приведет к снижению цены на обувь, заказанную через Интернет-магазин, а значит, и к повышению объемов продаж обуви в России.

### **Библиографический список**

1. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты // ПРОВОЭД от 14.02.2017. – Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlya-possii-v-2016-godutsifpy-i-fakty.html>.
2. Волкова, К. FashionRetail 2016: кризис дает возможности // РБК. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/news/fashionretail-2016-krizis-daet-vozmozhnosti/>.
3. Карх, Д.А. Теоретические основы развития сущности услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2010. – № 7 (183). – С. 89–91.
4. Колина, Е. Рынок обуви. Дно кризиса пройдено? // INDEXBOX. Цифры, факты, аналитика. – Режим доступа: [http://www.indexbox.ru/report/2\\_obuv.pdf](http://www.indexbox.ru/report/2_obuv.pdf).
5. Названы крупнейшие обувные сети в России // Моллы.ру от 04.08.2016. – Режим доступа: <http://www.malls.ru/rus/news/nazvany-krupneyshie-obuvnye-riteylery-rossii.shtml>.
6. Обувные фабрики России. // VikiProm. Современная энциклопедия промышленности России. – Режим доступа: <http://www.wiki-prom.ru/54otrasl.html>.

7. Рынок одежды и обуви по итогам 2016 года вырос на 1% // Audit-it.ru от 21.02.2017 // <https://www.audit-it.ru/news/finance/898326.html>.
8. Статистика мирового обувного рынка: крупнейшие производители и импортеры, структура экспорта итальянской обуви // Shoes Report от 30.05.2016. – Режим доступа: [http://www.shoes-report.ru/articles/rynok/statistika\\_mirovogo\\_obuynogo\\_rynka\\_krupneyshie\\_proizvoditeli\\_i\\_importery\\_struktura\\_eksporta\\_italyans](http://www.shoes-report.ru/articles/rynok/statistika_mirovogo_obuynogo_rynka_krupneyshie_proizvoditeli_i_importery_struktura_eksporta_italyans).
9. Титов, А. Производство некоторых позиций обуви в России сейчас обходится на 30% дешевле, чем в Китае // Forbes от 19.06.2016. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/kompanii/potrebitelskii-rynok/322575-proizvodstvo-nekotorykh-pozitsii-obuvi-v-rossii-seichas-obkhodit>
10. Хитров, С. Российский обувной ритейл. Франчайзинг как стратегия развития. // BUYBRANDinform от 20.12.2016. – Режим доступа: <http://www.buybrand.ru/articles/12985/>.
11. Центробувь: выйти из кризиса // Кейс для слушателей института делового администрирования и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации – Режим доступа: [http://idab.ru/upload/uploads/case230416/2016\\_04\\_Центробувь%20банкротство.pdf](http://idab.ru/upload/uploads/case230416/2016_04_Центробувь%20банкротство.pdf).
12. Экономика России, цифры и факты. Часть 11. Легкая промышленность. // UTMAG от 15.07.2016. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/10564-ekonomika-rossii-cifry-i-fakty-chast-11-legkaya-promyshlennost>.
13. Экспорт и импорт России важнейших товаров в январе – декабре 2016 // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php?option=comcontent&view=article&id=13858&Itemid=2095>.

*Л.А. Кежун*

## **К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАЛОГОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье предпринята попытка выявить целевое назначение налогов и сборов, направленных на обложение использования природных ресурсов, применяемых в России. Приведено определение экологического налога, представлены группы экологических налогов и сборов. С целью определения значения экологических налогов рассмотрен опыт развитых стран, в частности, Германии. Сделаны выводы о фискальном назначении рентных налогов и сборов в российской экономике. Осуществлена постановка проблемы о концептуальном подходе к разработке экологического налогообложения в России.

**Ключевые слова:** экологический налог, виды экологических платежей, налогообложение, экологическая нагрузка, окружающая среда.

Развитие хозяйственной деятельности в современной развитой экономике сопровождается увеличением экологической нагрузки производства и жизнедеятельности людей на окружающую среду. Большая часть усилий по совершенствованию технологий в условиях новой индустриализации направлена на повышение производительности, достижение лучших показателей финансового состояния предприятий.

Проблемы сохранения окружающей среды были сформулированы в 1972 году в докладе «Пределы роста» Римскому клубу. Сохранение природы связывали с термином «устойчивое развитие», что означает достижение такого состояния,

при котором использование всех ресурсов биосферы не наносит невосполнимого ущерба нынешнему поколению и «не нарушает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [6]. Термин «зеленая экономика» впервые был использован в 1989 в работе «Проект зеленой экономики», которая вышла в Великобритании [1]. Широкое научное применение данный термин получил в ходе подготовки и проведения Конференции по устойчивому развитию («Рио+20»), которая состоялась в 2012 г. [4].

Одним из инструментов косвенного регулирования хозяйственной деятельности выступает налогообложение. Логично, что в целях экологизации производственной и потребительской деятельности необходимо экологизировать и налогообложение.

В российской налоговой системе отсутствуют налоги, которые напрямую имели бы название «экологический налог». Представлены налоги и сборы, которые облагают добычу полезных ископаемых (налог на добычу полезных ископаемых), специальное водопользование (водный налог), использование земли (земельный налог), водных биологических ресурсов и объектов животного мира (сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов). Данные налоги и сборы можно назвать рентными, поскольку они облагают факторный доход от использования природных ресурсов.

В словаре статистических терминов ОЭСР содержится определение (оно же принято Европейской комиссией) экологического налога как налога, налоговой базой которого является физический объект (либо его заменитель), оказывающий доказанное отрицательное воздействие на окружающую среду [2].

Выделяют 4 группы экологических налогов:

- платежи за загрязнения – за выбросы (измеренные или расчетные) в атмосферу (окислов азота, углекислого газа и других); озоноразрушающих веществ (например, хлорфторуглеродов или фреонов); за сбросы (измеренные или расчетные) сточных вод; за загрязнения вод (пестицидами, искусственными удобрениями, навозом); за утилизацию отходов (в целом, по отдельным наименованиям продукции); за шум (например, при взлете и посадке самолетов);
- энергетические налоги – за энергоносители, используемые в транспортных целях (бензины, дизельное топливо, сжиженный нефтяной или природный газ), а также для стационарного использования (легкое дистиллятное топливо, тяжелое топливо, природный газ, уголь, кокс, биотопливо); за потребление и производство электроэнергии; за централизованное потребление и производство тепла;
- транспортные налоги – на импорт или продажу автомобилей, их регистрацию или использование;
- платежи за пользование природными ресурсами – за водозабор; добычу сырья (кроме нефти и газа), прочими (например, лесом).

Перечень экологических налогов и их ставки зависят от страны [2].

Если следовать данной классификации, то в российской налоговой системе помимо вышеперечисленных следует отнести к экологическим налогам также транспортный налог и акцизы на автомобильный бензин, дизельное топливо, печное топливо и другие энергоносители.

Дискуссионным остается вопрос о целевом назначении данных экологических налогов. Кроме того, необходимо проанализировать влияние введения экологических налогов на показатели хозяйственной деятельности и состояние окружающей среды.

В российской экономике поступления от всех налогов, в том числе и рента, транспортного налога и акцизов направлены на наполнение доходной части бюджетов в соответствии с Бюджетным кодексом РФ. Ни один из налогов не формирует специальный фонд, созданный в целях восстановления природных ресурсов, использованных в хозяйственной деятельности. Таким образом, налоги выполняют фискальную функцию, в то время как воспроизводственная функция налогообложения фактически не реализуется. В настоящее время отсутствует комплексный подход к применению налогов для стимулирования экологичной хозяйственной деятельности [3].

Наиболее важными элементами налогообложения в целях регулирования процессов сохранения окружающей среды выступает определение налоговой базы и ставки налога или сбора. Значимым фактором является то, чего планируют достичь введением налога: увеличения налоговых поступлений в бюджет или снижения потребления вредных для окружающей среды материалов.

Как показало исследование, проведенное учеными [2], при сравнении стран с относительно высокими налогами на моторные топлива (например, Швеция и Великобритания) и стран с низкими налогами (Канада и США) было выявлено, что в первом случае потребление бензина на единицу ВВП сократилось почти наполовину, а во втором случае снижение составило не более 25%. Из чего можно сделать вывод, что высокие ставки на использование топлива результативны в плане снижения уровня потребления загрязняющих веществ.

Однако, как правило, повышение ставок любого налога имеет отрицательный резонанс в обществе. Так, например, в 2011 году в ходе проведения реформы транспортного налога (базовые ставки сократили в два раза) были повышены ставки акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо. Как следствие, была повышена стоимость проезда в общественном транспорте, произошло повышение цен на товары, поскольку возросли расходы на доставку товаров. В результате темпы инфляции за первый квартал 2011 года имели более высокое, чем ожидаемое, значение.

Проводя анализ опыта зарубежных стран, следует обратить внимание на опыт Германии, поскольку в этой стране проводится более жесткая политика по охране окружающей среды. В 1999 г. в Германии была представлена реформа экологических налогов, основной целью которой была защита окружающей среды, то есть сокращение выброса парниковых газов, что означало смягчение последствий изменения климата. В налоговой системе Германии действует ряд налогов, которые отсутствуют в российской налоговой системе. Например, налог на шумовое воздействие, платежи за размещение отходов, налоги на выбросы веществ, приводящих к глобальным изменениям и др. [5]. Налогообложение стимулирует налогоплательщиков использовать автомобили, оборудованные катализатором и с наименьшим потреблением топлива.

При введении новых налогов и сборов необходимо оценить их экономическую эффективность, поскольку исходя из принципа экономической эффективности налогообложения, администрирование налога не должно быть бо-



лее затратным, чем поступления от данного налога. Однако, учитывая целевое назначение экологических налогов, возможно, придется поступиться данным принципом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы: экологическое налогообложение в России не имеет системного характера. В связи с этим представляется актуальной проблемой разработка концепции охраны окружающей среды в рамках выстроенной системы определение налоговой базы и ставок экологических налогов, исходя из их воспроизводственной функции и на основе прогнозных оценок влияния на деятельность хозяйствующих субъектов и показатели национальной экономики.

### **Библиографический список**

1. Бочко, В.С. Зеленая экономика: содержание и методология познания / В.С. Бочко // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – № 3(65). – С. 5–13.
2. Вессели, Р. Практика экологического налогообложения / Р. Вессели, М. Бегак // Налоговая политика и практика. – 2011. – № 11. – С. 83–88.
3. Кежун, Л.А. Налоговое стимулирование экологичности новой индустриализации / Л.А. Кежун // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6 декабря 2016 г.): [в 2 т.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2016. – Т. 1. – С. 178–180.
4. Лебедев, Ю. В. «Зеленая» экономика в концепции экологически устойчивого развития территории / Ю.В. Лебедев, Т.А. Лебедева // Культура и экология – основа устойчивого развития России: материалы Междунар. форума (г. Екатеринбург, 13–15 апреля 2015 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – Ч. 1. – С. 70–76.
5. Перевозников, А.А. Экологическое налогообложение: опыт России и Германии / А.А. Перевозников, С.С. Власова // Актуальные вопросы экономики и управления: проблемы, тенденции, векторы развития: сборник научных трудов (Саратов, 24–27 ноября 2015 г.) – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016. – С. 172–174.
6. Пределы роста / Д.Х. Медоуз, Д.Л. Медоуз, Й. Рандерс, В. Беренс. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 208 с.

*А.Ю. Коковихин*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОЦЕНКАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования уровня удовлетворенности представителей организаций малого и среднего бизнеса конкурентной средой на рынках Свердловской области, отнесенных к категории «приоритетные» региональным стандартом развития конкуренции.

Данные об удовлетворенности конкурентной средой представителей организаций в 2017 году получены в ходе опроса более 1000 респондентов в 72 городских округах и муниципальных районах Свердловской области в рамках выполнения по заказу Министерства инвестиций и развития Свердловской области НИР «Мониторинг наличия

(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Свердловской области и состоянием ценовой конкуренции на территории Свердловской области» (государственный контракт № 04–2017–14).

Результаты исследования позволили ранжировать институциональные барьеры развития конкуренции и на этой основе выявить основные направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по улучшению институциональной среды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, предпринимательство, оценка уровня удовлетворенности потребителей, стандарт развития конкуренции.

Формирование благоприятной конкурентной среды является неотъемлемой частью устойчивого социально-экономического развития территории и залогом привлечения инвестиций в экономику региона.

Правительство Свердловской области уделяет особое внимание системной работе в этом направлении. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), реализация которого началась в Свердловской области в 2015 году, стал прочным фундаментом для совершенствования конкурентной среды.

Основной целевой аудиторией внедрения Стандарта являются субъекты предпринимательской деятельности. Актуальной проблемой является методическое обеспечение проведения мониторинга удовлетворенности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области. Решение данной проблемы требует разработки соответствующего методического инструментария, включая содержание анкет, регламенты использования инструментов сбора информации и методики оценки, позволяющие судить об эффективности реализации Стандарта развития конкуренции. Целью исследования, ставшего основой настоящей статьи, было выявление институциональных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на определенных Стандартом «приоритетных» рынках и разработка на этой основе основных направлений деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по улучшению институциональной среды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Смена парадигмы государственного управления, произошедшая в англосаксонской управленческой мысли в 1990-х годах прошлого столетия и отразившаяся в реализуемой с 2003 года Административной реформе в Российской Федерации, связана с переходом от государственного администрирования (PublicAdministration) к концепции нового публичного менеджмента (NewPublicManagement), в соответствии с которой в общественный сектор переносятся методы управления, выработанные корпорациями [9].

В числе четырех укрупненных целей реформ публичного управления на основе концепции нового публичного менеджмента, которые в той или иной мере были публично провозглашены правительствами исследованных Ником Мэннингом четырнадцати государств, на первом месте отмечается «повышение инвестиционной привлекательности территории» [8]. В исследованиях, посвященных вопросам государственного (регионального) управления, анализ институциональных, в т. ч. административных барьеров является отправной точкой формирования пу-

бличной политики [10]. Исторически первыми были исследования, посвященные вопросам антимонопольной политики (Библиография представлена в работе О.С. Белокрылова, И.В. Бережной, В.В. Вольчик [1]). В настоящее время институциональные и административные барьеры в качестве важнейших факторов управления присутствуют в инновационной политике, промышленной политике, инвестиционной политике [4].

Практическая работа по формированию конкурентной среды сосредоточена на региональном уровне власти, что обусловлено локализацией большинства рынков в рамках отдельной территории. Для унификации и повышения управляемости этим процессом распоряжением правительства Российской Федерации был утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Целями реализации Стандарта являются [6]:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Показатели реализации Стандарта на региональном уровне включены в Перечень показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года), утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-р.

Большинство представителей организаций на социально значимых рынках Свердловской области уверены, что конкуренция умеренная, требующая мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, таких как снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и т. д. Исключением являются рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и услуг детского отдыха и оздоровления. Оценка сформированности базы поставщиков дает преимущественную оценку 2–3 поставщика /Скорее неудовлетворительно.

Основным фактором, сдерживающим развитие конкуренции на социально значимых рынках Свердловской области, являются:

- на этапе начала предпринимательской деятельности – регистрация бизнеса;
- на этапе размещения бизнеса – приобретение зданий, помещений;
- на этапе ведения предпринимательской деятельности – налоговая нагрузка (Таблица 1).

**Оценка предпринимателями административных барьеров  
на рынках по итогам 2016 года**

Социально значимые рынки Свердловской области	Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности:		Процедуры, связанные с размещением бизнеса							Аспекты, связанные с ведением предпринимательской деятельности						
	Регистрация бизнеса	Лицензирование	Приобретение зданий, помещений	Получение земельных участков под строительство	Получение разрешения на строительство	Согласование перевода помещений в нежилые	Подключение к инженерным сетям и телекоммуникационным средствам связи	Аренда зданий	Поиск кадров	Налоги	Сертификация и стандарты-защита	Регистрация прав интеллектуальной собственности	Процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью	Доступ к кредитному финансированию	Доступ к информационным ресурсам	Коррупция
1. Рынок услуг дошкольного образования	35	29	9	9	6	21	13	7	7	11	4	8	8	6	12	9
2. Рынок медицинских услуг	20	12	5	6	5	8	3	0	4	3	5	9	3	0	1	8
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	54	0	12	6	12	12	7	5	9	10	6	10	7	5	6	1
4. Розничная торговля	109	100	31	31	44	28	75	0	28	28	19	31	27	31	26	19
5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	26	0	14	8	6	15	11	0	4	9	6	13	6	9	7	0

6. Рынок услуг связи	9	0	4	4	3	3	3	3	0	1	5	3	4	2	5	0	0
7. Рынок социальных услуг	0	0	7	3	3	11	6	0	0	5	6	2	2	8	2	4	0
8. Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0	5	5	7	4	8	0	0	5	11	3	4	5	1	7	0
9. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	0
10. Рынок услуг в сфере культуры	0	0	6	3	1	3	7	0	0	4	4	6	2	1	3	1	0
11. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0	5	5	8	2	4	0	0	4	5	6	2	1	8	1	0
12. Рынок газа	0	0	8	5	8	1	2	0	0	5	2	4	4	3	5	7	0
13. Рынок медицинских изделий	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0

Помимо указанных барьеров, респонденты отмечают трудности с подключением земельных участков и подключению к инженерным сетям.

Анализ контрольных мероприятий на социально значимых рынках Свердловской области показывает, что наиболее часто субъекты предпринимательства сталкиваются с налоговыми проверками и проверками пожарной инспекции. Оценка возможности присоединения к технологическим сетям в целом оценивается благоприятно, за исключением подключения к сетям теплоснабжения.

Актуальными системными задачами по содействию развитию конкуренции на территории Свердловской области являются следующие:

- дальнейшая реализация Стандарта развития конкуренции на территории Свердловской области на социально значимых рынках Свердловской области, включая приоритетный рынок, в том числе содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области;
- координация деятельности исполнительных органов государственной власти Свердловской области по содействию развитию конкуренции в регионе в рамках принятой региональной «дорожной карты»;
- организация работы в рамках заключенных меморандумов о реализации стандарта с муниципальными образованияами, расположенными на территории Свердловской области, включая проведение обучающих мероприятий для органов

- местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;
- рассмотрение обращений потребителей и субъектов предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции, в том числе поступивших через официальный сайт;
- проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Свердловской области и дальнейшее развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- внедрение и (или) применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий;
- синхронизация методик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях устранения дублирования;
- рассмотрение возможности внесения в «Белую книгу» практики Свердловской области по разработке Плана мероприятий («Дорожная карта») «Развитие конкуренции в Свердловской области».

Актуальные задачи по улучшению конкуренции на 11 социально значимых рынках Свердловской области, включая приоритетный рынок, отражены в принятой в Свердловской области «дорожной карте».

Среди важных задач на 2017 год видится совершенствование дальнейшего взаимодействия исполнительных органов государственной власти Свердловской области с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, в том числе в части:

- формирования более полных данных о состоянии конкурентной среды в регионе, а также оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынках непосредственно Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области;
- организация совместной работы при разработке проектов правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в регионе с позиции антимонопольного законодательства;
- более активное участие в корректировке (в случае необходимости) принятой «дорожной карты», так как участие при формировании «дорожной карты» было минимальным;
- адвокатиrowание конкуренции;
- более активное взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, общественными объединениями в сфере регулирования деятельности естественных монополий и контроля за их деятельностью субъектов естественных монополий.

Для правоохранительных органов актуальной является задача по усилению работы по фактам коррумпированности рынка социальных услуг, а также по фактам существования неформального рынка услуг дополнительного образования детей. Задача по повышению прозрачности рынков социальных услуг, жилищно-коммунального хозяйства и услуг детского отдыха и оздоровления может быть решена в рамках функционирования сервиса «Открытое Правительство Свердловской области».

В качестве рекомендаций для контрольных и надзорных органов Свердловской области в целях содействия развитию конкуренции можно назвать следующие:

- усиление работы по фактам существования неформального рынка услуг дополнительного образования детей;
- повышения прозрачности системы государственного финансирования услуг детского отдыха и оздоровления;
- усиление работы по фактам деятельности интернет сайтов, предлагающих медицинские услуги организаций, не имеющих соответствующих лицензий;
- повышение прозрачности рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства для населения и бизнеса;
- усиление работы по фактам нарушений в применении Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- усиление работы по фактам деятельности «нелегальных перевозчиков» и недобросовестных перевозчиков, не соблюдающих требования безопасности и качества предоставляемых услуг;
- усиление работы по фактам «коррупционности» рынка социальных услуг;
- проведение широкой разъяснительной работы о развитии конкуренции и защите авторских прав в сфере культуры.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Свердловской области, а также по результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности сформированы следующие предложения, касающиеся улучшения условий ведения бизнеса на федеральном уровне:

- упрощение процедуры лицензирования деятельности в сферах образования, здравоохранения и пассажирских перевозок;
- совершенствование действующего жилищного законодательства в части установления ответственности за его несоблюдение;
- совершенствование процедуры выделения государством земельных участков под строительство торговых объектов и инфраструктурных сооружений;
- проведение широкой разъяснительной работы в части налоговой и тарифной политики при осуществлении пассажирских перевозок;
- упрощение процедуры получения разрешений на использование радиочастот;
- решение проблем нормативного регулирования рынка социальных услуг и отсутствия необходимых стандартов оценки/контроля социальных услуг;
- устранение государственной монополизации рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках вертикальной структуры медико-психологических комиссий услуг;
- принятие федеральной нормативной базы в сфере применения механизма публичного технологического и ценового аудита в отношении инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Свердловская область характеризуется высоким уровнем развития конкурентной среды и качества инвестиционного и предпринимательского климата, что обеспечивается системной работой отраслевых исполнительных органов государственной власти Свердловской области, Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, Управления Росздравнадзора по Свердловской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области, а также работой органов местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области.

Исполнительными органами государственной власти Свердловской области изучен и принят для практического руководства сформированный сборник лучших конкурентных практик «Белая книга», включающий в себя эффективные управленческие решения и являющийся серьезным подспорьем в работе региональных и муниципальных органов власти по созданию условий для развития конкурентных рынков.

Работа всех вышеуказанных органов направлена на содействие развитию добросовестной конкуренции на социально значимых рынках Свердловской области, включая приоритетный рынок, в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Среди муниципальных образований Свердловской области необходимо отметить города Нижний Тагил, Первоуральск и Каменск-Уральский в качестве лучших практик по внедрению Стандарта развития конкуренции.

### **Библиографический список**

1. Белокрылова, О.С. Эволюция институциональных ограничений в экономике / О.С., Белокрылова, И.В. Бережной, В.В. Вольчик. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2003. – 285 с.
2. Коковихин, А.Ю. Механизмы и институты управления человеческими ресурсами в формировании инвестиционного климата на национальном и региональном уровне // Известия УрГЭУ, 2016. – № 6. – С. 119–126.
3. Коковихин, А.Ю. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования / А.Ю. Коковихин, Е.С. Огородникова, Д. Уильямс, А.Е. Плахин // Экономика региона, 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 80–92.
4. Комаров, В.М. Институциональные барьеры инновационного развития российской экономики / В.М. Комаров, В.А. Коцюбинский, П.Н. Павлов, Т.А. Сутырина. – М.: Изд-во РАН-ХиГС, 2013. – 88 с.
5. Перова, М.М. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как ключевой аспект социально-экономического развития территории / М.М. Перова, Е.О. Брызгина, В.В. Журба // Экономика, предпринимательство и право, 2016. – Т. 6 (1). – С. 9–24.
6. Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFl.pdf>
7. Указ Губернатора Свердловской области от 23.11.2015 № 578-УГ «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Свердловской области». – Режим доступа: <http://mininvest.midural.ru>
8. Manning, N. The Legacy of the New Public Management in Developing Countries // Inter. Rev. Admin. Sci. – 2001. – № 67.



9. Osborne, D. Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit Is Transforming the Public Sector. N.Y.: Plume, 1993. – 432 p.
10. Chepurenko, A. Theory of Entrepreneurship: new results and prospects (Research papers). – Moscow, Higher School of Economics – 2012. – 253 p.
11. Chepurenko, A. Small entrepreneurship and entrepreneurial activity of population in Russia in the context of economic transformation // Historical Social Research. – 2010. – № 2. – 301–319 pp.

*О.А. Колоткина*

## **СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРАВОВОГО ЦИКЛА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**Аннотация.** В настоящей статье рассматривается специфика преподавания правовых дисциплин студентам экономического направления подготовки. Особое внимание уделяется интерактивным методикам обучения права и необходимости использования дистанционных технологий при реализации направления 38.03.01 «Экономика», профиля подготовки «Экономика и право хозяйственной деятельности». Использование разнообразных интерактивных методик преподавания дисциплин правового цикла позволит сформировать у выпускников на должном уровне общекультурные и профессиональные компетенции. Содержание таких компетенций предполагает возможность грамотного применения на практике экономико-правовых знаний, умений и навыков в различных сферах хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** интерактивные методики обучения праву, мозговой штурм, малые группы, балльно-рейтинговая система, электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Востребованность в правовых знаниях сегодня обусловлена на уровне реализации нового поколения федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС 3+) для всех неюридических направлений подготовки, в том числе для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат). В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (общекультурная компетенция ОК-6). В условиях формирования (совершенствования) нового массива действующего законодательства в различных сферах хозяйственной деятельности актуализируется необходимость включения в учебный план профиля «Экономика и право хозяйственной деятельности» востребованных комплексных экономико-правовых знаний.

Необходимость изучения дисциплин правового цикла студентами экономического направления трудно переоценить, так как с одной стороны, любой гражданин Российской Федерации сталкивается в своей жизни с разнообразными юридическими фактами, влекущими за собой наступление юридических последствий, которые важно правильно оценивать и уметь прогнозировать последствия, а с другой стороны, любая профессиональная деятельность регламентируется различными нормативными актами, особенностями их применения на практике, в том числе в различных сферах хозяйственной деятельности.

В соответствии с учебным планом направления 38.03.01 «Экономика», профилем «Экономика и право хозяйственной деятельности», реализуемым в ФГ-

БОУ «Уральский государственный экономический университет», предусмотрены базовые, отраслевые и комплексные юридические дисциплины — «Правоведение», «Теория государства и права», «Гражданское право», «Экономика и право предпринимательской деятельности», «Административное регулирование экономики», «Антимонопольное и конкурентное право», «Экономика и право ВЭД», «Экономико-правовой анализ арбитражной практики», «Ответственность за экономические правонарушения» и др.

Спецификой преподавания дисциплин юридического цикла для студентов экономического профиля является умелое сочетание экономико-правовых знаний и доведение их до студентов с использованием различных интерактивных методик, позволяющих более эффективно сформировать базовые и специальные юридические знания, умения и навыки в различных сферах хозяйственной деятельности.

Особенности лекционных и семинарских занятий по дисциплинам правового цикла. Лекционные занятия должны способствовать формированию общих знаний о системе права, стать «повыдерем» в огромном массиве отраслевого законодательства в различных сферах хозяйственной деятельности. В рамках лекционных занятий важно обращать внимание на все текущие новеллы в действующем законодательстве, а также реальную практику применения этих норм в отдельных сферах хозяйственной (предпринимательской) деятельности.

Основная задача, которая стоит перед преподавателем читаемых дисциплин правового цикла состоит в том, чтобы, во-первых, вызвать живой интерес к изучению норм действующего законодательства в сфере хозяйственной деятельности; во-вторых, способствовать повышению правовой культуры и правосознанию студентов; в-третьих, сформировать элементарные навыки использования различных справочно-информационных систем «Гарант», «Консультант» и др.; в-четвертых, научить студентов ориентироваться в основных источниках отраслевого законодательства (кодексах), а также в специализированных законах, связанных с их профессиональной деятельностью в процессе реализации ее в конкретной сфере экономики; в-пятых, подчеркнуть значение судебной практики, которой последнее время отводится роль дополнительного источника права, наряду с отраслевым законодательством, показав ее влияние на механизм правового регулирования экономических отношений.

Семинарские занятия по дисциплинам правового цикла имеют свою специфику, так как предполагают постоянное использование различных интерактивных методик их проведения — «мозговой штурм», работа в «малых группах», «решение ситуационных задач», основанных на реальной судебной практике, метод «ролевой игры», подготовка самими студентами различных викторин по изучаемым вопросам, проигрывание ситуаций и др.

При этом интерактивные методики позволяют задействовать не только сознание студента, но и его чувства, эмоции, волевые качества, т.е. способны включить в процесс обучения «целостную личность студента» во всем ее многообразии. Основными задачами интерактивных методик обучения являются: формирование поисковой активности, самостоятельности, критичности, творческого потенциала, уверенности в своих знаниях у студентов.

На семинарских занятиях должны быть первостепенным образом решены следующие задачи:

- формирование умений и навыков работы с различными информационно-правовыми системами «Консультант плюс», «Гарант» и др., с целью должного ориентирования в огромном массиве действующего российского законодательства и материалах судебной практики по изучаемым темам учебных дисциплин;
- овладение навыками публичного выступления, правилами научной дискуссии, умением аргументировано и последовательно излагать, доказывать и отстаивать свое мнение по обсуждаемому вопросу;
- формирование поисковой активности у студентов и самостоятельности в изучении дискуссионных тем. Таким образом, семинарские занятия во многом должны играть методологическую роль, указывать вектор, в направлении которого студент должен осуществлять работу.

Особенность проведения семинарских занятий в условиях балльно-рейтинговой системы заключается в том, что будучи ограниченными во времени, важно включить в образовательный процесс ни одного, ни двух-трех студентов, а по максимуму – всех студентов группы. В связи с чем наиболее оптимальной методикой проведения семинарских занятий стоит признать работу студентов в малых группах (до 3–4 человек), в которых создана благоприятная психологическая атмосфера, позволяющая студенту беспрепятственно высказывать свое мнение, несогласие с группой, изменять свою модель поведения, активно экспериментировать.

Напротив, классическая методика проведения семинара (к примеру, заслушивание рефератов и докладов) не оправдывает себя, а напротив, способствует снижению познавательной активности большей части группы, которые по объективным или субъективным причинам ничем не смогли отличаться на семинарском занятии.

Важнейшими принципами проведения интерактивных семинарских занятий по дисциплинам правового цикла являются:

- **Интерактивность.** Сводится к постоянному взаимодействию студентов и преподавателя, а также студентов между собой.
- **Всеобщность.** Данный принцип сводится к тому, что все студенты должны быть включены преподавателем в процесс семинарского занятия.
- **Демократизм.** Заключается в том, что студенты должны осознавать, что принятие группового решения по обсуждаемому вопросу на семинарском занятии невозможно без учета индивидуального мнения каждого. Таким образом, желание свободно выражать собственное мнение должно стать залогом эффективного взаимодействия между участниками образовательного процесса. Можно ошибочно подумать и предположить, что демократизм не всегда уместен в образовательном процессе, что он расхолаживает студентов, снижает дисциплину в аудитории. Однако опытные преподаватели умеют грамотно реализовать данный принцип, без ущерба дисциплине.
- **Доверие.** Должна быть создана в аудитории такая атмосфера, чтобы каждый студент был уверен в том, что к его точке зрения будут относиться с уважением как студенты, так и преподаватель.
- **Вызов познавательной активности и самостоятельности.** Преподаватель должен таким образом сформулировать проблематику семинарского занятия, чтобы вызвать у студентов желание и интерес изучить данный вопрос более содержательно.

- **Творческое начало.** Один из важнейших принципов, позволяющих отойти от шаблонного мышления студентов при разрешении поставленных задач, и учесть уникальность и индивидуальность их мыслительной деятельности. В связи с этим могут быть использованы нестандартные формы проведения занятий.
- **Научность.** Все тезисы, которые высказывают студенты на семинарском занятии, должны соответствовать критериям научного знания, а именно быть упорядоченными, научно и практически обоснованными. Одним словом, нельзя допускать примитивизма в ответах студентов.

Использование интерактивных средств получения и обработки информации способствовало появлению новой формы организации образовательного процесса — электронное обучение, которое предполагает более быстрый и качественный обмен новейшими педагогическими разработками, их реализацией в практической деятельности.

Разработка и внедрение электронного обучения, с использованием дистанционно-образовательных технологий, обусловлено расширением возможностей и сервиса предоставления образовательных услуг студентам, а также использованием системы гибкого непрерывного образования, проведением занятий в синхронном и асинхронном режимах.

В соответствии с ч. 1 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ: «Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников». Следовательно, основной целью создания учебных курсов правового цикла с использованием дистанционных образовательных технологий является размещение качественной информации образовательного характера, для изучения, преподавания и доступа к ней как преподавателю, так и студенту.

Безусловно, с учетом специфики экономического направления подготовки студентов, основными положительными моментами применения дистанционно-образовательных технологий при изучении курсов правового цикла являются:

- вовлечение в активное изучение дисциплины максимального количества студентов;
- формирование и закрепление навыков работы с высокими информационными технологиями, которые столь необходимы современному и квалифицированному специалисту.

Однако, признавая значимость инновационных технологий в процессе изучения юридических дисциплин, следует согласиться с мнением исследователей, полагающих, что электронное обучение с применением дистанционных технологий должно использоваться только в качестве дополняющей традиционную форму подготовки высококвалифицированных специалистов.

В формате дистанционного обучения студент не всегда может научиться достаточно грамотно излагать полученные правовые знания в устной форме, спорить и доказывать свою точку зрения, а данное умение является одним из важных в рамках правового обучения студентов, независимо от их профессии в будущем.

На основании вышесказанного, следует, что применяя технологии дистанционного обучения при преподавании курсов правового цикла главным крите-

рием оценки усвоения знаний является не столько способность студента воспроизвести изученную правовую информацию, сколько показать, как полученные правовые знания могут быть реализованы на практике. Поэтому дисциплины правового цикла, читаемые с применением дистанционных технологий, должны быть разработаны таким образом, чтобы студент не столько запомнил и воспроизвел полученную информацию, сколько связал ее с реальными жизненными и (или) профессиональными ситуациями, смог самостоятельно в дальнейшем оценивать правовые последствия от принятия конкретных нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Подводя итог, стоит отметить, что применение разнообразных интерактивных методик при преподавании дисциплин правового цикла студентам экономического направления подготовки должно способствовать формированию не только общекультурных, но и профессиональных компетенций, что обусловлено спецификой реализуемого профиля — «Экономика и право хозяйственной деятельности».

### **Библиографический список**

1. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием: сборник материалов. – СПб.: СПбГУП, 2016.
2. ОК 029–2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 07.10.2016) (Первоначальный текст документа также опубликован не был).
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) / (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 № 39906) / Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 // Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 3 декабря 2015 г.
4. Об образовании в Российской Федерации / Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета, 2012. – № 303.

*О.В. Комарова*

### **ПОНЯТИЕ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Аннотация.** В статье проводится анализ категории «новая индустриализация», выделяются различные подходы к ее трактовке. Подчеркивается роль государства в проведении индустриализации и выделяется система факторов, определяющих ее.

**Ключевые слова:** новая индустриализация, индустриализация, факторы, макроэкономические факторы.

Развитие общества неразрывно связано с совершенствованием технологий, уровня производства и организации труда. Проблема новой индустриализации является очень актуальной: с 2010 по 2014 год по проблемам новой индустриализации опубликовано более 350 научных работ, посвященных анализу различных аспектов новой индустриализации. В результате можно говорить

о формировании целостной концепции новой индустриализации в экономике России. Как показывают исследования, развитие современной национальной промышленности всецело ложится на плечи государства, а значит, необходимо формировать стратегии развития отраслей, кластеров и регионов. В свою очередь формирование стратегии напрямую обусловлено системой внешних и внутренних факторов, а также целевых установок, что в свою очередь требует понимания сущности новой индустриализации.

Интерес к индустриализации как процессу создания и развития промышленного производства возник еще в XIX веке и в качестве промышленной политики был реализован в реформах С.Ю. Витте, затем в рамках социалистической индустриализации И.В. Сталина. В современной науке новая индустриализация рассматривается многогранно и в то же время весьма схоже. Основные трактовки понятия «новая индустриализация» приведены в таблице 1. Однако, в рассмотренных трактовках не акцентируется внимание на движущих силах новой индустриализации, она рассматривается как естественный процесс развития. В некоторых трактовках [5; 6; 8] отмечается связь новой индустриализации и модернизации, указывается преемственность этих понятий. Например, в научном докладе «Новая индустриализация как условие формирования инновационной модели развития российской экономики» отмечается: «содержанием новой индустриализации является процесс распространения “прорывных технологий”, ... что требует соответствующей модернизации производственного аппарата» [5, С. 6].

Таблица 1

**Трактовка понятия «Новая индустриализация» в исследованиях российских экономистов**

Автор	Определение
Бляхман Л.С.	Новая индустриализация – «создание новых и повышение наукоемкости традиционных производств, обеспечивающих устойчивый спрос на нововведения и эффективную занятость» [1, С. 14]; «обновление и развитие на базе современных технологий и глобальных целей поставок многих традиционных производств» [1, С. 19]
Ленчук Е.Б., Филатов В.И., Власкин Г.А., Иванов А.Е., Смотрицкая И.И., Черных С.И	Новая индустриализация – «процесс изменения (диверсификации) отраслевой структуры промышленности на основе широкомасштабного внедрения новых технологий» [5, С. 6]
Николаева Е.Е.	«Новая индустриализация – это создание на новой технической основе многоотраслевого промышленного комплекса» [4, С. 70]
Силин Я.П., Анимица Е.Г., Новикова Н.В.	Новая индустриализация – «совокупность долговременных технических и технологических процессов, позволяющих количественно и качественно обновлять промышленную сферу, включая материально-техническую базу, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), управление, подготовку кадров» [8, С. 16]

Автор	Определение
Попов А.И.	Новая индустриализация – «процесс, который реализуется в виде модернизации» [6, С. 8]
Толкачев С.А., Маликова О.И.	«Неоиндустриализация – это широкомасштабное внедрение комплекса прорывных NBIC технологий в производственный процесс, кардинальное изменение сути индустриального способа производства» [7, С. 229]
Губанов С.С.	Неоиндустриализация – «технотронная фаза индустриализации и процесс формирования наукоемкого способа производства» [2, С. 27]
Кульков В.М.	Неоиндустриализация – «выход на уровень современных мировых технологических требований; соотношение процессов конструктивного удержания, модернизации и сверхмодернизации экономики» [3, С. 59]

Многие исследователи отмечают неразрывную связь индустриализации и промышленной политики государства [7; 8]. Рассматривая категорию новой индустриализации, В.М. Кульков отмечает, что с позиций «долгосрочной экономической политики, это предстает как сочетание трех стратегий: восстановления, динамического намерствования и опережающего развития (лидерства)» [3, С. 59]. Также новую индустриализацию можно рассматривать как «состояние и уровень развития экономики, ее структуры» [6, С. 8].

Таким образом, термин «новая индустриализация» из процесса без субъектного совершенствования производства становится экономической политикой фирмы и государства.

Исторический опыт показывает ведущую роль государства в процессе индустриализации. В качестве, основного инструмента проведения индустриализации использовалась промышленная политика. Однако, для удачной реализации промышленной политики и достижения высокой экономической эффективности необходимы условия ее реализации. В систему внешних условий входят системные, институциональные и макроэкономические факторы.

Системные факторы определяют возможности государства по воздействию наэкономических субъектов, его роль в процессе индустриализации, доступные инструменты. Следует констатировать, что во многих исследованиях такие факторы рассматриваются как ограничивающие в российской экономике. К ним относят сложившуюся систему отношений собственности, систему управления и формирования власти. Так, С.С Губанов, пишет: «олигархически-компрадорский клан выступает категорически против самой постановки вопроса о собственности. Тем самым он откровенно проявляет себя в качестве социальной силы, враждебной неоиндустриализации нашей страны» [2, С. 28].

Институциональные факторы представляют собой систему институтов общества, которые во многом определяют эффективность взаимодействий в экономической системе. Однако, поскольку институты определяются системой общественного устройства, идеологией в обществе, менталитетом нации, их влияние на индустриализацию согласуется с воздействием системных факторов. Поэтому согласование формальных и неформальных институтов,

их соответствие обществу является необходимым условием успешной индустриализации.

Третью группу факторов образуют макроэкономические факторы индустриализации. Несмотря на разные исторические и экономические условия проведения индустриализации, макроэкономические факторы оказывались и остаются во многом схожими.

Во-первых, главным условием реализации индустриализации является монополия и контроль внешней торговли. Данное условие обеспечивает защиту рынков сбыта, контроль занятости и уровня жизни.

Во-вторых, замена промышленного капитала всегда требует обеспеченности финансовыми ресурсами. Важной макроэкономической проблемой становится выбор источника финансирования национальной индустриализации. Е.Е. Николаева отмечает необходимость увеличения нормы накопления в российской экономике [4], но при сложившейся системе доходов и ориентации на высокий уровень потребления такой источник не может быть использован. Другим источником финансирования новой индустриализации являются кредитные ресурсы и денежно-кредитная политика Центрального Банка. Однако, закредитованность экономики является скорее источником ее будущей стагнации, а не развития. Третьим источником средств являются средства государственного бюджета. Такой источник можно использовать только в условиях эффективной собственности или высокой доли общественного сектора в экономике.

В-третьих, в ходе индустриализации меняется потребность в кадрах, которая имеет не только макроэкономические последствия в виде занятости, безработицы и уровне доходов, но и макроэкономические предпосылки успешности индустриализации. Индустриализация всегда стимулирует структурную безработицу, формирует социальную нагрузку на государственный бюджет в виде роста выплат пособий по безработице и ранних пенсий.

Таким образом, новая индустриализация как процесс обновления промышленности, проводимый государством, должна осуществляться на основе формирования системы институциональных и макроэкономических факторов.

### **Библиографический список**

1. Бляхман, Л.С. Глобальный кризис и смена парадигмы экономического развития // Вестник СПбГУ. Серия 5: Экономика, 2013. – № 2. – С. 3–21.
2. Губанов, С.С. Неоиндустриальная модель развития и ее системный алгоритм // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2014. – № 3 [33]. – С. 23–44.
3. Кульков, В.М. Постиндустриализация или новая индустриализация? // Проблемы современной экономики, 2014. – № 3 [51]. – С. 56–59.
4. Николаева, Е.Е. Задачи новой индустриализации в России в свете опыта индустриализации в СССР // Теоретическая экономика, 2015. – № 1. – С. 69–72.
5. Новая индустриализация как условие формирования инновационной модели развития российской экономики: научный доклад. / Е.Б. Ленчук, В.И. Филатов, Г.А. Власкин, А.Е. Иванов и др. – ИЭ РАН, 2013. – 61 с.
6. Попов, А.И. Неоиндустриализация российской экономики как условие устойчивого развития // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – № 3 [87]. – С.7–12.



7. Промышленная политика в условиях новой индустриализации / К.В. Андрианов, О.И. Маликова, С.А. Побываев и др. – М.: МАКС-Пресс Москва, 2015. – 252 с.
8. Силин, Я.П., Анимича, Е.Г., Новикова, Н.В. Перед вызовами третьей волны индустриализации: страна, регион/ Я.П. Силин, Е.Г. Анимича, Н.В. Новикова // Известия УрГЭУ, 2016. – № 3 (65). – С. 14–25.

*К.В. Коростелева, Н.А. Мезенин, Э.А. Достиев*  
**ВЫЯВЛЕНИЕ И РАСКРЫТИЕ ХИЩЕНИЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ПОСОБИЙ,  
КОМПЕНСАЦИЙ, СУБСИДИЙ И ИНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ:  
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается одна из самых распространённых видов экономических преступлений – мошенничество. Цель работы – анализирование вопросов ответственности за мошенничество в сфере социальных выплат. Для того чтобы достичь поставленной цели, автор предлагает пошаговое решение задач, которые были сформулированы в статье.

**Ключевые слова:** форма собственности, социальные выплаты, преступность, экономические правонарушения.

В нашем государстве признаются и защищаются все формы собственности – об этом говорится в Конституции РФ. Одна из задач, определенных в Уголовном Кодексе РФ (ч. 1 ст. 2), обозначается как охрана собственности от преступных посягательств.

В наши дни с индустриализацией общества и развитием экономики государства и с рядом других факторов появляются предпосылки к обману граждан.

Проанализировав нынешнее криминогенное положение в России можно догадаться, что степень распространённости экономических правонарушений напрямую влияет на всеобщий уровень преступности.

Один из распространённых видов экономических правонарушений – мошенничество.

Поэтому как следствие совершения мошенничества в России из-за того, что делается больше и усложняются механизмы хозяйственного комплекса все более и более продуманной.

Поэтому с учетом актуальности данной проблемы, с 1.01.2013 г., Федерального закона от 29.11.2012 г. № 207-ФЗ Уголовный Кодекс РФ донесен статьями, которые делят мошенничество на 6 групп:

- в сфере кредитования;
- при получении выплат;
- воспользованием платежных карт;
- сфере предпринимательской деятельности;
- в области компьютерной информации.

Современными проблемами расследования преступлений, связанных с мошенничеством, являются:

- совершенствование законодательного и другого нормативного обеспечения борьбы с мошенничеством;
- улучшение системы подготовки персонала правоохранительных органов,

которые имеют надлежащую компетенцию в области борьбы с мошенничеством;

- формирование международного сотрудничества в сфере борьбы с транснациональным мошенничеством.

Цель данной работы — проанализировать вопросы, связанные с ответственностью за мошенничество в сфере социальных выплат, а также выяснить как используются на практике положения уголовного законодательства в РФ.

Чтобы достигнуть данную цель, надо решить несколько вопросов:

- насколько мошенничество опасно как преступление;
- продиагностировать практику применения ст. № 159.2 УК РФ;
- сделать анализ элементов и признаков состава мошенничества по Уголовному Кодексу;
- уберечь мошенничество от возможно других форм хищения.

Нормативной основой этой работы является:

- действующий уголовный, уголовно-процессуальный и другое законодательство;
- выписки журналов, а также отдельно взятые документы, носящие правовой характер, касающиеся мошенничества;
- нормативно-правовые акты органов государственной власти и управления.

29.11.2012 г. — Президентом Владимиром Путиным был подписан Федеральный закон № 207 — ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты РФ».

Вышеупомянутым законом в квалификацию преступлений, указанных в статье № 159 УК РФ «Мошенничество», вносятся значительные поправки.

Состав мошенничества, существовавший ранее в УК РФ, присвоение чужого имущества или приобретение права на него с помощью обмана или злоупотребления доверием.

Но к сожалению, он не в полной мере учитывал исключения тех или иных экономических отношений. Должным образом защищать интересы пострадавших от мошенничества действий это не позволяло.

Мошенничество во время получения выплат в статье № 159.2 Уголовного Кодекса Российской Федерации излагается как хищение денежных средств или имущества, при приеме пособий, субсидий, компенсаций и других социальных выплат, предусмотренных законами и иными нормативно-правовыми актами, с помощью представления умышленно ложных или сомнительных сведений, равносильно умолчать о фактах, влекущих прекращение указанных выплат.

К примеру, в Федеральном законе № 207 — ФЗ существенно был увеличен размер штрафа, который дополнительно используется к лишению свободы, за мошенничество злоупотребления своим служебным положением или взятка в крупном размере, предусмотренной в части 3 статьи 159 УК РФ. Этот размер был значительно повышен с 10 000 рублей до 80 000 рублей.

На сегодняшний день перед правоохранительными органами и контрольно-проверяющими органами РФ стоит важная задача — как можно максимально ослабить криминальное воздействие на нее с помощью предупреждения и раскрытия фактов преступной деятельности и защитить экономику страны от злоупотреблений вышестоящих руководителей и криминальных посягательств в бюджетной среде.

Поэтому вышеупомянутыми государственными органами акцентируется наблюдение за доказанностью и законностью расходования бюджетных средств, предоставляемых на реализацию федеральных целевых программ и важных национальных проектов.

Данный вопрос стал актуальным, потому как хищения при получении пособий, субсидий, компенсаций и других социальных выплат носят большую степень общественной опасности, потому что по своим последствиям убыток от их совершения многократно превышает ущерб от общеуголовных преступлений.

Для представления всей важности, значимости и для того, чтобы решить поставленную проблему, хватит лишь ознакомиться с некоторыми из мошеннического характера, совершаемых, например, в сфере агропромышленного комплекса, и еще раскрытия проблем и сложностей, встающих на пути их предупреждения, раскрытия и выявления.

Агропромышленный комплекс, к большому сожалению, в этом направлении не является исключением. Такие факты бывают и в других сферах. В силу их важности и значимости для населения уделяется особое внимание финансированию и развитию именно указанных сфер со стороны государства.

По этой причине борьба с хищением при получении компенсаций, пособий, субсидий и иных социальных выплат начала носить характер приоритетного направления в сфере противодействия экономической преступности.

С преступностью в данной бюджетной сфере связаны такие проблемы, как:

- трудности своевременного раскрытия признаков мошенничества при социальных выплатах;
- трудности доказывания и документирования хищений;
- трудности, связанные с компенсацией материального ущерба.

Для того чтобы раскрыть, предупредить и выявить хищения при получении субсидий, пособий, компенсаций и других социальных выплат, правоохранительными и контрольно-проверяющими органами РФ, сложилась актуальная необходимость в концептуальной подготовке методических и оперативно-тактических разработок.

Уровень раскрытия преступлений в бюджетной сфере не может считаться достаточно раскрытой.

Так как противодействие преступности в бюджетной сфере в последнее время стало одной из приоритетных задач оперативных и следственных подразделений органов внутренних дел, потому что состояние бюджетной среды стало определять не только экономическую, но также и национальную безопасность страны.

Можно сказать, что действует без сомнения зависимость:

- как полно обнаружены закономерности преступной деятельности;
- в какой мере можно полагаться на появление результативных методик выявления и обнаружения отдельных видов и категорий преступлений [6].

Научная разработка соответствующих оперативно-тактических приемов и методических схем раскрытия, формирования и выявления доказательной базы по уголовным делам о мошенничестве (статья 159.2 Уголовного Кодекса), появилась необходимостью в обнаружении закономерностей механизма хищений при получении компенсаций, субсидий, пособий и других социальных выплат.

Для того чтобы достичь поставленную цель, необходимо решить следующие задачи:

- создать структуру модели механизма хищений при получении компенсаций, пособий, субсидий и других социальных выплат;
- выполнять корреляционный анализ элементов модели механизма хищений при получении компенсаций, пособий, субсидий и других социальных выплат;
- создать систему типовых версий как основу оперативно-разыскной характеристики хищений при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат;
- подтвердить предмет и разработать тактику обнаружения хищений при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат;
- сделать криминалистический анализ первоначальной информации и доказать выдвигание версий;
- произвести тактику оперативно-розыскных мероприятий и проверочных процессуальных действий;
- выполнить анализ тактики представления результатов оперативно-разыскной работы в ходе раскрытия хищений при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат;
- выработать тактику уголовно-процессуальной проверки итогов оперативно-разыскной деятельности при раскрытии хищений, также при получении субсидий, пособий, компенсаций и других социальных выплат;
- раскрыть свойственные ошибки документирования результатов оперативно-разыскных мероприятий и доказывания по уголовным делам о хищениях при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат.

Практика исследования и построения модели механизма хищений при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат может быть использована для разработки рекомендаций и предложений по раскрытию, выявлению и документированию преступной деятельности с бюджетной сферы и еще для повышения результативности применяемых органами внутренних дел мер по борьбе с преступлениями в других сферах экономики страны.

Все вышесказанное представляет собой тактику раскрытия, выявления и документирования хищений при получении субсидий, компенсаций, пособий и других социальных выплат.

### **Библиографический список**

1. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ // Российская газета, 2012.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.2006 № 63-ФЗ // Российская газета, 2006.
3. Дмитриева, М.Г., Организационно-правовые формы предпринимательства / М.Г. Дмитриева, Е.Н. Троцилин // Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 58.
4. Репин, М.Е. Характеристика преступлений мошеннического характера, совершаемых в сфере агропромышленного комплекса // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, 2015. – № 2 (30). – С. 177–181.

5. Репин, М.Е. Выявление и раскрытие преступной деятельности в сфере агропромышленного комплекса России: постановка проблемы / под ред. М.П. Полякова, Д.В. Наметкина. Н. Новгород // Проблемы юридической науки в исследованиях докторантов, адъюнктов и соискателей: сборник научных трудов, 2014. – Вып. 20. – С. 101–111.
6. Репин, М.Е. Характеристика преступлений мошеннического характера, совершаемых в сфере агропромышленного комплекса // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, 2015. – № 2 (30). – С. 177.

*Т.В. Кочергина, А.Ю. Рябцев*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФСТАНДАРТОВ**

**Аннотация.** Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современных условиях изменения законодательства в сфере образования, активного принятия профстандартов, актуализацией федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, образовательным организациям (вузам) необходимо в короткие сроки разрабатывать и актуализировать образовательные программы. В статье рассматривается алгоритм взаимодействия вуза и организаций-работодателей в процессе построения образовательных модулей и формирования основных профессиональных образовательных программ в целом. Данный алгоритм позволит решить проблему актуализации образовательных программ в короткие сроки и подготовить конкурентоспособного выпускника с учетом требований работодателя.

**Ключевые слова:** модульность, компетентностный подход, профстандарты, компетенции выпускника, конкурентоспособность образовательных программ, взаимодействие с работодателями.

Присоединение России в 2003 году к Болонскому процессу запустило процесс реформирования образовательной системы страны. С течением времени позитивные последствия от вступления России в Европейское пространство высшего образования проявились на разных уровнях — национальном, вузовском и индивидуальном.

С 2011 учебного года все российские вузы перешли на использование федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), которые существенно обновили нормативную базу в области содержания подготовки специалистов. С 2013 учебного года вступил в силу федеральный закон 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который закрепляет новые ключевые подходы и предъявляет более высокие требования к организации и качеству подготовки выпускников.

В 2014–2015 годах вступили в силу обновленные ФГОС ВО, в которых также имеется ряд существенных изменений. В явном виде не регулируется содержание образования (исчезли названия циклов и дисциплин), изменилось число и формулировки формируемых у выпускников компетенций (в ряде случаев существенно, например, во ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с пятидесяти компетенций до тридцати), изменились требования к структуре программы.

В ближайшее время (осень 2017 года) ожидается очередное обновление нормативной базы в сфере высшего образования. Планируется принятие ФГОС ВО с учетом требований профстандартов. Это означает, что разработчикам вузовских образовательных программ необходимо будет оперативно обновить свои учебные планы, рабочие программы дисциплин, программы практик.

В таких условиях системе образования потребуются дополнительные инструменты, которые будут отличаться от существующих подходов построения образовательных программ. В данной статье рассмотрим механизмы позитивных изменений на уровне образовательных организаций и трудности, с которыми приходится сталкиваться всему образовательному сообществу в процессе реформ. Предложим алгоритм взаимодействия вуз – работодатель в процессе формирования и актуализации основных профессиональных образовательных программ (ОПОП).

Идея построения образовательного процесса с учетом требований профстандартов не является новой. Утверждение профстандарта или внесений изменений в действующий документ должно отражаться в содержании образовательных программ, реализуемых вузом.

Однако типовых методик внесения изменений и актуализации ОПОП, позволяющих вузам оперативно реагировать на изменения нормативной базы, не существует.

Рассмотрим решение проблемы построения и актуализации образовательных программ через модульный принцип, успешно применяемый за рубежом и отчасти в российских вузах. Принципиальным же отличием нашего алгоритма построения образовательного модуля является привлечение работодателей как экспертов-консультантов к процессу формирования такого типового модуля, учитывающего направленность (профиль) программы и выполнение требований в части ожидаемых результатов обучений не только ФГОС ВО, но и требований профстандарта. Под модулем будем понимать совокупность учебных дисциплин и практик, объединенных областью знаний или набором формируемых компетенций.

Предлагается рассмотреть процесс формирования образовательных типовых модулей на примере проекта ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с учетом требований профстандарта. Опишем собственный опыт взаимодействия с работодателями в процессе формирования компетентностной модели выпускника и построения образовательного модуля по основной профессиональной образовательной программе (профилю) «Финансовый менеджмент».

Проекты ФГОС ВО рекомендуют вузам устанавливать перечень профессиональных компетенций выпускника программы бакалавриата исходя из направленности (профиля) программы на основе содержания обобщенных трудовых функций (полностью или частично в зависимости от установленных в профессиональном стандарте требований к образованию и обучению) из соответствующих профессиональных стандартов. Совокупность всех универсальных и общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций выпускника должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области (сфере) профессиональной деятельности.

Для определения перечня профессиональных компетенций и соответственно дисциплин и практик модуля, учитывающего направленность (профиль) образовательной программы, будем использовать профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 г. № 167н.

Проектирование модуля направленности (профиля) начинаем с выделения общекультурных и общепрофессиональных компетенций, определенных соответствующим ФГОС ВО и определения профессиональных компетенций, используя данные профстандарта, где приводятся обобщенные трудовые функции специалиста по финансовому консультированию. В качестве примера рассмотрим одну (из трех обозначенных в профстандарте) обобщенную трудовую функцию – «консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг» и одну (из трех) трудовую функцию «мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков».

Планируемые результаты освоения модуля студентом представим в виде компетенций ( таблица 1).

*Таблица 1*

**Компетенции обучающегося как совокупный ожидаемый результат обучения по завершению освоения модуля**

Трудовое действие	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения модуля
Общекультурные компетенции		
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: основные способы поиска, сбора и обработки данных; современные информационные и коммуникационные технологии
		Умеет: ориентироваться в системе данных; применять методы математической обработки информации; управлять информационными потоками и базами данных для решения профессиональных задач
		Владеет: навыками применения системного подхода для решения профессиональных задач

Трудовое действие	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения модуля
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p data-bbox="598 294 971 475">Знает: принципы целеполагания и формулирования взаимосвязанных задач; основы законодательства и нормативные правовые документы по профилю профессиональной деятельности; основы управления ресурсами организации</p> <p data-bbox="598 534 971 715">Умеет: в рамках поставленной цели сформулировать взаимосвязанные задачи и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p data-bbox="598 743 971 820">Владеет: навыками оценки результативности и эффективности оценки управленческих решений</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	<p data-bbox="598 868 971 1000">Знает: основы экономической теории; основные принципы построения функционирования организаций; методы принятия управленческих решений</p> <p data-bbox="598 1028 971 1133">Умеет: применять основы экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности</p> <p data-bbox="598 1161 971 1266">Владеет: инструментарием принятия управленческих решений с учетом знания законов экономической теории и менеджмента</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
Обобщенная трудовая функция: консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг		



Трудовое действие	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения модуля
Трудовая функция: мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков		
<p>Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг; сбор информации по спросу на рынке финансовых услуг; сбор и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; мониторинг информационных источников финансовой информации; составление паспортов финансовых продуктов; анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</p>		<p>Знает: конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков; банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; характеристики финансовых продуктов и услуг; методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; технологии сбора первичной финансовой информации; основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие отношения домохозяйств; нормативную базу в области финансовой деятельности; основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики; современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами; основы социологии и психологии; основы инвестиционного менеджмента и маркетинга</p>
		<p>Умеет, владеет навыком: мыслить системно, структурировать информацию; работать в автоматизированных системах информационного обеспечения; производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; применять специализированное программное обеспечение</p>

Представленная в обобщенном виде компетентностная модель (по одной обобщенной трудовой функции) позволяет сделать однозначные выводы о перечне дисциплин и практик, необходимых для включения в данный типовой образовательный модуль. Подчеркнем важность сведения в единую модель требований ФГОС ВО и соответствующего профстандарта и проанализируем

реализуемый учебный план по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент». В данной образовательной программе в числе дисциплин профилизации представлены: «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Компетенции финансового менеджера», «Рынок ценных бумаг», «Управление финансовыми рисками», «Финансовый менеджмент», что позволяет сделать выводы о возможности формирования у студентов, осваивающих ОПОП, общепрофессиональную компетенцию ОПК-1, обозначенную во ФГОС ВО.

С точки зрения требований профстандарта и сформулированной профессиональной компетенции, предлагаемый перечень дисциплин недостаточен. Для формирования у выпускника профессиональной компетенции «консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг» и обеспечения выполнения им трудовой функции «мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков» необходимо включение в учебный модуль таких дисциплин, как «Основы международных валютно-кредитных операций», «Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг», «Зарубежные фондовые рынки», «Производные финансовые инструменты» и «Основы портфельного инвестирования». Анализ и оценку учебного плана осуществляли эксперты-работодатели. Организованная таким образом экспертиза, позволяет сделать вывод, что предложенная методика построения образовательных модулей эффективна и предоставляет возможность вузам оперативно реагировать на изменения нормативной базы как в сфере высшего образования, так и в сфере будущей трудовой деятельности выпускника.

### **Библиографический список**

1. Приказ Министерства образования и науки РФ № 7 от 12 января 2016 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Зарегистрирован в Минюсте 09 февраля 2016 г., рег. № 41028. // Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4> [Дата обращения: 07 апреля 2017 г.].
2. Профессиональный стандарт Специалист по финансовому консультированию (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. № 167н. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70968800/#ixzz4d5gDSlvi> [Дата обращения: 20 апреля 2017 г.].
3. Рябцев, А.Ю. Возможности образовательной среды в формировании интеллектуального капитала / А.Ю. Рябцев, Т.В. Кочергина, М.С. Хохолуш // Управленец, 2017. – № 1 (65). – С. 60–65.
4. Филиппович, А. Типовые образовательные программы // Качество образования, 2013. – № 6. – С. 54–57.
5. Чистохвалов, В. Россия в Европейском пространстве высшего образования // Качество образования, 2013. – № 5. – С. 50–55.

## **РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА СПОРТА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНСТИТУТОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье исследованы вопросы необходимости разработки рыночной политики вуза в условиях модернизации системы образования и стратегии развития физической культуры и спорта в РФ. Рассматривается категориальный аппарат исследования. Представлен поэтапный план исследования по заявленной проблеме.

**Ключевые слова:** маркетинг, спорт, маркетинг спорта, спортивная деятельность, вуз, рыночная концепция вуза.

Реализация стратегической цели государственной политики России в сфере образования на период до 2020 года [1, 2] предусматривает первоочередное решение задач, связанных с модернизацией институтов системы образования как инструментов социального и экономического развития. К числу этих задач относятся и «создание системы выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи» [1, 2], и в том числе – в сфере физической культуры и спорта.

Необходимо подчеркнуть, что к настоящему времени важность развития физической культуры и спорта понимают не только ученые и государственные деятели, но и широкая общественность [4, 5, 6, 7, 8, и др.]. Это обусловлено, как отмечается в Стратегии развития физической культуры и спорта РФ до 2020 г., рядом ключевых проблем современности:

- 1) «ухудшением здоровья, физического развития и физической подготовленности населения»;
- 2) «отсутствием эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны»;
- 3) «усилением глобальной конкуренции в спорте высших достижений»;
- 4) «значительным отставанием от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий» [8, п. II].

Все вышеизложенное говорит о настоятельной необходимости «модернизации системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования» [8, п. III].

Считаем необходимым подчеркнуть, что реализация стратегических целей должна осуществляться с использованием как государственных, так и рыночных инструментов управления. Соответственно, необходимость разработки и реализации концепции маркетинга спорта и ее воплощения в образовательных учреждениях становится чрезвычайно актуальной.

Анализ доступных нам источников литературы говорит о том, что понятие «маркетинг спорта» является достаточно новым, а научная школа в данном направлении находится в стадии активного формирования.

Так, в работе американских исследователей утверждается, что в самом первом приближении можно сказать, что маркетинг спорта, или спортивный маркетинг – «это непрерывный поиск возможностей комплексного решения как непосредственных, так и косвенных задач потребителей спорта, компаний, работающих в спортивной сфере, и других физических лиц и организаций, связанных со спортом, в условиях изменчивой и непредсказуемой среды, характерной

для самого понятия «спорт» [12]. В то же время, мы не можем сказать, что в данной дефиниции и понятийном аппарате других авторов [15, 16, 17 и др.] полностью отображена суть феномена маркетинга спорта.

Более того, она не вписывается и в категориальный аппарат наших предыдущих исследований [5, 13], позволяющих утверждать, что в самом общем виде маркетинг в любой отрасли представляет собой деятельность хозяйствующего субъекта рынка, направленную на решение двуединой задачи: с одной стороны, удовлетворение потребностей потребителей целевых рынков, а с другой стороны, получение выгоды хозяйствующим субъектом. Иными словами, маркетинг занимается согласованием интересов потребителей и хозяйствующих субъектов рынка.

Сложившаяся терминологическая ситуация обусловлена, на наш взгляд, прежде всего тем, что само понятие «спорт», и тем более – в контексте системы высшего образования, представляет собой неоднозначную социальную и экономическую категорию.

В частности, с позиций социологии, для спортивной деятельности характерными являются следующие основные характеристики [9]:

1. Соревновательная и публичная демонстрация «уровня мастерства», владения теми или иными, чаще всего, физическими навыками.
2. Определенная степень организации спорта, связанная, во-первых, с наличием установленных правил, во-вторых, с фактами хронометража и специфической организацией пространства, в-третьих, с наличием четких институционально-организационных (организационно-правовых) форм.
3. Институциональная организация спортивной деятельности подразумевает, прежде всего, наличие официального, то есть признанного обществом спортивного сообщества.

В то же время, если рассматривать спорт и спортивную деятельность как экономическую категорию, то мы увидим, что она носит специфический характер, являясь услугой, обладающей тремя ключевыми характеристиками в системе маркетинга [10, 11]: основной продукт, процесс оказания услуги и группу дополнительных услуг.

Немаловажно и то, что применительно к рыночной концепции вуза образовательное учреждение оказывает образовательные услуги (в том числе, в сфере физической культуры и спорта). Соответственно, как отмечается в исследовании Е.Е. Лагутиной, необходимо понимать, что и эти услуги также представляют собой «совокупность трех компонентов: 1) образовательной программы, 2) процесса ее предоставления, 3) комплекса вспомогательных услуг, сопровождающих образовательный процесс и повышающих его полезность и привлекательность для потребителя, направленную на удовлетворение личных познавательных потребностей студентов и спроса на специалистов, сложившегося на рынке труда» [14, С. 55].

Следовательно, если услуги спортивной деятельности рассматривать в русле рекомендаций Кристофера Лавлока [10, С. 331] и Е.Е. Лагутиной [14, С. 55], через призму вышеуказанных трех составляющих, то мы получаем, что спортивная деятельность как услуга состоит из следующих атрибутов:

- а) основной продукт, при определении которого необходимо ответить на вопрос: что в действительности приобретает потребитель, ради каких преиму-

шеств он обращается к производителю услуги (например, при покупке билетов на спортивные соревнования потребитель приобретает не просто спортивную услугу, он приобретает право на получение широкого спектра эмоций при просмотре спортивного шоу с заведомо неизвестным результатом соревнований);

б) процесс оказания основной услуги, т.е. каким образом основной продукт доставляется потребителю и какова его роль в этом процессе (иными словами, потребитель спортивных услуг может находиться в спортивном зале и лично наблюдать за ходом спортивного состязания, а может купить возможность просматривать спортивное шоу на платном телевизионном канале);

в) группа дополнительных услуг, которые сопровождают основной продукт, способствуя и облегчая его использование и повышая его полезность и привлекательность для потребителей (например, возможность для зрителя в процессе нахождения в спортивном зале получать дополнительно бесплатную воду и попкорн, или возможность находиться в группе фанатов спортивного клуба, одетых в фирменные майки или шапки, и т.п.).

В контексте проблематики, заявленной в данной статье, мы считаем, что изучение вопросов развития рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта в условиях модернизации системы образования необходимо начинать с реализации следующего плана научного исследования:

1) Теоретико-методологические аспекты концепции маркетинга спорта в вузе:

1.1. Институт спорта в системе государственного высшего образования как социальная и экономическая категория.

1.2. Концептуальные особенности маркетинга спорта.

1.3. Обзор российского и зарубежного опыта в области оценки экономической эффективности рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта (методы, основанные на сопоставлении доходов от рекламной деятельности фирмы и расходам на рекламу; методы, базирующиеся на обработке параметров рынка и данных, получаемых статистическим путем; методы, основанные на представлении о функции отклика рынка);

2) Анализ тенденций развития рыночной политики вуза, опирающихся на маркетинг спорта:

2.1. Роль продвижения спорта и здорового образа жизни студентов в рыночной политике зарубежных вузов.

2.2. Маркетинг спорта и основные тенденции развития рыночной политики вузов в России.

2.3. Применение постулатов качества жизни и спортивной деятельности студентов в рыночной политике региональных вузов.

3) Совершенствование методов оценки эффективности рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта:

3.1. Параметры рекламной кампании и их взаимосвязь с оценкой экономической эффективности рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта.

3.2. Методические подходы к разработке рекламных мероприятий и выбору рекламных носителей для реализации рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта.

3.3. Описание результатов междисциплинарного (социологического и маркетингового) исследования.

3.4. Оценка эффективности рыночной политики вуза на основе концепции маркетинга спорта с учетом норм принятия решений и действующих ограничений.

Наше исследование не исчерпывается предложенным планом и будет дополнено новыми результатами в обозримой перспективе.

#### **Библиографический список**

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы. / УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.
2. Маркетинг на рынке органических продовольственных товаров: учебное пособие / Г.В. Астратова, О.А. Рушицкая // Под общей и научной редакцией д.э.н., профессора Г.В. Астратовой. – Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», Часть I и II – 2015. – 620 с.
3. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 года N 1101-р.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р [ред. от 08.08.2009] «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
5. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».
6. Качество жизни в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы [Текст]: коллектив. моногр., посвящ. 55-летию со дня рождения и 15-летию науч. шк. проф. Г. В. Астратовой «Теория, методология и практика маркетинга и маркетинговых исследований» // ФГБОУ ВПО «Урал. гос. лес.-техн. ун-т»; под общ. и науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Г. В. Астратовой. – Екатеринбург: Изд-во ГК «Стратегия позитива» ТМ, 2014. – 542 с.
7. Зверев, А.И. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов: специфика социологического подхода / А.И. Зверев, П.П. Рыскин, М.А. Кочерьян // Управленец, 2013. – № 1 (141). – С. 64–67.
8. Лавлок, К. Маркетинг услуг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 1008 с.
9. Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
10. Маркетинг в ЖКХ: учебное пособие / Г.В. Астратова, Е.В. Баженова // Под общей и научной редакцией д.э.н., профессора Г.В. Астратовой. – Москва: Издательский центр «Науковедение», 2016. – 444 с.
11. Лагутина, Е.Е. Формирование комплекса маркетинга образовательных услуг для учреждений высшего профессионального образования // Дисс. ... канд. экон. наук. Омск, 2011. – 155 с.
12. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2003. – 256 с.
13. Избыточный вес – проблема XXI века. 05.12.2007. – Режим доступа: [http://statistika.ru/zdr/2007/12/05/zdr\\_9685.html](http://statistika.ru/zdr/2007/12/05/zdr_9685.html).
14. В Госдуме хотят обязать школы бороться с ожирением: россияне толстеют быстрее американцев. 17 октября 2014. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/russia/17oct2014/school.html>.
15. Lovelock, Cristopher, Jochen Wirtz, Patricia Chew. Essentials of Services Marketing. – Singapore: Prentice Hall, 2009. – 980 pp.

16. Sargeant, A. Marketing Management for Nonprofit Organizations, Oxford: Oxford University Press, 2005.
17. Shilbury, D., Quick, S. and Westerbeek, H. (2003) Strategic Sport Marketing, 2nd edn, Crows Nest NSW: Allen & Unwin.

*Ю.В. Куваева*

## СУЩНОСТНЫЕ ОСНОВЫ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

**Аннотация.** Авторы рассматривают различные точки зрения в отношении возможных путей трансформационного перехода российской экономики на новый путь развития. Дискуссия о выборе такого пути (постиндустриальное развитие или неоиндустриализм) в научном сообществе, бизнес-кругах и среди представителей различных ветвей власти РФ не затихает в последнее время. В статье сформулирован ряд вопросов, без решения которых невозможно создание новых отраслей экономики в нашей стране, а также эффективного инновационного обновления уже существующих секторов.

**Ключевые слова:** новая индустриализация, неоиндустриализм, постиндустриальная экономика, реиндустриализация, миграционные процессы.

Существует мнение, что сегодняшняя проблема России, как и многих развивающихся стран, заключается не в построении постиндустриальной экономики, а в неизбежности ее новой индустриализации, предполагающей обновление технологического базиса экономики и способов управления народным хозяйством [8, С. 3]. Единого мнения по поводу сути явления под названием «новая индустриализация» («неоиндустриализация», «реиндустриализация») в отечественной научной литературе не существует, поэтому в различных работах по разному определяется суть и особенности этого процесса.

В статьях, описывающих явление «новой индустриализации» в РФ в качестве теоретической основы формирования неоиндустриальной модели, обычно указывается работа Дж. Гэлбрейта, где автор описывает так называемое «новое индустриальное общество» следующим образом: «было бы целесообразно еще до того, как мы получим более точные формулировки, дать какое-то обозначение той части экономики, которая характеризуется наличием крупных корпораций. Такое обозначение напрашивается: я буду называть ее “индустриальная система”. В свою очередь индустриальная система — это определяющая черта “нового индустриального общества”» [5, С. 27].

В дальнейшем работа Гэлбрейта легла в основу более поздней монографии Д. Бэлла, который приходит к выводу о неизбежности постиндустриальной экономики, приходящей на смену индустриальному типу развития. Общая логика рассуждений Д. Бэлла сводится к тому, что постиндустриальный этап (тип) развития экономики сопоставим по времени и масштабам с такими стадиями человеческого развития, какими принято считать аграрное и индустриальное общество, и следует непосредственно за ними.

Напомним основные признаки, свидетельствующие, по мнению Д. Бэлла, о переходе к постиндустриальному типу развития общества и экономики:

- Переход от производства товаров к экономике услуг.
- Доминирование профессионального и технического класса в структуре

занятости, а также все возрастающая роль ученых и инженеров.

- Центральное место теоретических знаний как источника нововведений и формулирования политики.
- Особая роль технологий и технологических оценок.
- Создание новой «интеллектуальной технологии» [4, С. 18].

Что касается индустриализации, то наиболее традиционное определение описывает индустриализацию (от лат. *industria* — усердие, деятельность) как процесс создания крупного машинного производства во всех отраслях народного хозяйства и особенно в промышленности. Индустриализация обеспечивает преобладание в экономике страны производства промышленной продукции и превращение аграрной экономики в более развитую, индустриальную. Из всего сказанного очевидна логика: последовательность «аграрная экономика — индустриальная экономика — постиндустриальная экономика» описывает движение от примитивной к более развитой модели социально-экономического развития общества.

Одно из определений, описывающих процесс «новой индустриализации» в России было предложено А.И. Татаркиным и заключается в наличии некоего «синхронного процесса создания новых высокотехнологичных секторов экономики и эффективного инновационного обновления традиционных секторов при общественно согласованных качественных изменениях технико-экономической и социально-институциональной сфер посредством интерактивных технологических, социальных, политических и управленческих изменений» [9, С. 24].

С.Д. Бодрунов понимает под реиндустриализацией российской экономики «...активное использование важнейших инструментов технологической перестройки промышленности: технологических платформ, технологических инновационно-производственных кластеров, федеральной контрактной системы и рынка интеллектуальной собственности» [2, С. 14].

Детальный анализ приведенных определений новой индустриализации (реиндустриализации) позволяет выявить в них общие черты с тем, что указывает Д. Бэлл в качестве основных признаков перехода к постиндустриальному типу развития. Поясним эту мысль. Процесс создания новых высокотехнологичных секторов экономики и эффективного инновационного обновления традиционных секторов, равно как и технологическая перестройка промышленности, невозможны без повышения роли ученых и инженеров, без особой роли технологий и технологических оценок в обществе и т. д.

Таким образом, содержание определений «новая индустриализация», «реиндустриализация», предлагаемые рядом отечественных исследователей, в основе своей имеют черты (признаки), описанные Бэллом применительно к постиндустриальной экономике. Указанное, с точки зрения авторов, означает, что принципиальное отличие, закладываемое при противопоставлении терминов «постиндустриальная экономика» и «новая индустриализация», проходит по границе традиционного сравнения «мы (Россия) — они (Запад)». Иными словами — постиндустриализм есть особый самостоятельный тип трансформации экономик стран, расположенных к западу от России, а неоиндустриализация — исключительно наш, отечественный способ прорыва в будущее.

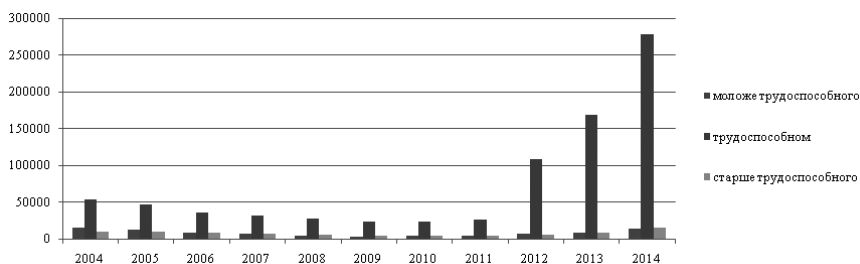
Вместе с тем, по мнению авторов, слишком затянувшаяся дискуссия по данной тематике отодвигает на второй план гораздо более важные сущностные вопросы, без решения которых возможно попадание России в ситуацию «отстава-



ние навсегда».

Абстрагируясь от терминологии, невозможно спорить с тем фактом, что «процесс создания новых высокотехнологичных секторов экономики и эффективного инновационного обновления традиционных секторов» является важнейшим условием трансформационного перехода российской экономики к новому технологическому укладу. Вместе с тем, анализ работ, посвященных новой индустриализации, свидетельствует о том, что практически не рассматривается ряд концептуальных вопросов, которые можно сформулировать следующим образом: Кто будет проводить новую индустриализацию? Где взять ресурсы на ее проведение? В каком направлении следует проводить указанный процесс? И это далеко не полный перечень проблем, которые хотелось бы обозначить.

Развивая дискуссию по первому и второму вопросам, хотелось бы привести некоторые статистические данные. Серьезной проблемой для России является проблема трудовой миграции. Как отечественные, так и зарубежные специалисты в области статистики отмечают, что трудовой эмиграционный поток из РФ имеет отличные показатели качества человеческого капитала – высокий образовательный и профессиональный уровень, преимущественно молодой возрастной состав. По данным Росстата, уезжает в основном трудоспособное население, которое по определению является более креативным и образованным, более энергичным и более амбициозным (рисунок 1).



*Рисунок 1. Динамика изменения эмиграционного потока из России по возрастным группам в 2004–2014 гг. [1]*

Таким образом, очевидно, что в первую очередь эмигрируют высококвалифицированные специалисты. Всего за период с начала 90-х и по настоящее время по данным российской статистики, в Израиль выехало более 150 тыс. человек, в Германию – около 750 тыс. человек и в США – порядка 110 тыс. человек.

Миграционные процессы характеризуются таким показателем, как «миграционный saldo». В России, по данным Росстата, в последние годы (начиная с 2009 года) наблюдается явление, носящее название «миграционный прирост», что, казалось бы, может свидетельствовать о полной компенсации эмиграционных потерь за счет иммиграции [6, С. 201]. Однако в данном случае существенно важным является качественный анализ миграционного потока в зависимости от уровня образования, а соответственно и уровня культуры, которую экспортируют (импортируют) мигранты (таблица 1, 2).

Таблица 1

**Распределение иммигрантов в возрасте 14 лет и старше по уровню образования и причинам смены места жительства в Российской Федерации за 2011–2015 гг.**

Наименование показателя	Общее число прибывших в возрасте 14 лет и старше, чел.	Прибывших в связи с работой, чел.	Прибывших в связи с работой, имеющих высшее образование, чел.
2011	2 979 478	435 853	154 811
2012	3 652 355	600 114	200 009
2013	3 887 568	667 622	213 764
2014	3 973 100	659 586	214 586
2015	4 015 141	560 516	217 923
Темп роста, %	134,8	128,6	140,7

*Составлено авторами по [10]*

В большинстве стран ОЭСР число иммигрантов с высшим образованием превышает число эмигрантов с таким же образованием [7, С. 57]. Что касается России, то как по числу (ежегодно), так и по темпам роста, количество лиц, имеющих высшее образование, прибывающих и убывающих в связи с работой, находится примерно на одном уровне (таблица 1, 2). Учитывая, что основной иммиграционный поток в РФ направлен из стран ближнего зарубежья, остается открытым вопрос о качестве человеческого капитала, поступающего из стран-доноров.

Таблица 2

**Распределение эмигрантов в возрасте 14 лет и старше по уровню образования и причинам смены места жительства в Российской Федерации за 2011–2015 гг.**

Наименование показателя	Общее число выбывших в возрасте 14 лет и старше, чел.	Выбывших в связи с работой, чел.	Выбывших в связи с работой, имеющих высшее образование, чел.
2011	2 679 190	350 318	147 464
2012	3 652 355	525 396	192 231
2013	3 614 486	589 351	208 375
2014	3 729 161	628 434	209 645
2015	3 811 242	609 566	213 472
Темп роста, %	142,3	174,0	144,8

*Составлено авторами по [10]*

Следует отметить, что среди выезжающих из России высока доля лиц, имеющих научные степени. Только за период с 2002 по 2011 год (за 10 лет до изменения системы учета выезжающих) страну покинуло более 93 тыс. человек, имеющих высшее образование, около 640 кандидатов наук, свыше 250 докторов наук [1, С. 25].

Таким образом, очевидно, что численность и качество трудоспособного населения России постепенно снижается и открытым остается вопрос об источниках притока многочисленной рабочей (как квалифицированной, так и неквалифицированной) силы в случае существенной интенсификации развития отечественной промышленности.

Говоря о возможной новой индустриализации в России, ряд исследователей проводят аналогию с индустриализацией периода СССР, замалчивая при этом (сознательно, или в силу иных причин) информацию о методах, механизмах и способах ее проведения.

Архивные документы свидетельствуют о том, что в условиях начавшейся в СССР в конце 1920-х годов индустриализации и связанного с ней постоянного дефицита рабочей силы, сформировалась своеобразная специализация надзорного органа — объединенного государственного политического управления — НКВД как хозяйственного ведомства. Ключевым элементом экономики, в структуру которой было встроено НКВД, являлись предприятия и хозяйственные комплексы, возведение и эксплуатация которых требовали массового применения рабочей силы в чрезвычайно неблагоприятных климатических условиях, а для реализации описанной задачи была создана система содержания и эксплуатации осужденных советских граждан — источника дешевой рабочей силы.

Лишь один пример: около 30 тысяч заключенных ГУЛАГа были направлены во второй половине 1930-х годов в Норильск, в заполярную местность, строить в тяжелейших условиях горно-металлургический комбинат. Для работы на комбинате в начале 1950-х годов были привлечены уже около 100 тысяч заключенных [3]. Через несколько лет после создания ГУЛАГа стопроцентная добыча золота была его функцией, и собранное золото шло в основном на Запад, где приобретались станки, оборудование.

Еще одним источником финансирования и дешевой рабочей силы для советской индустриализации стала деревня, откуда посредством раскулачивания и коллективизации изымались продукты питания и поступали человеческие ресурсы для возведения промышленных объектов. Не следует также забывать о принудительных облигационных займах, распространяемых среди советских граждан и являющихся еще одним источником финансирования советской индустриализации.

Кратко остановимся еще на одном вопросе, сформулированном авторами ранее, а именно: в каком направлении следует проводить «новую индустриализацию»? Очевидно, что развитие промышленного производства в 21 веке не может быть похоже на индустриализацию середины прошлого века. Существует мнение, что упор стоит делать на развитие так называемых NBIC-технологий (акроним, объединяющий четыре фундаментальные отрасли знаний: нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии и когнитивные технологии). Вместе с тем полагаем, что нет никакой гарантии того, что продукция,

полученная на основе указанных технологий, окажется востребованной на рынке.

В завершение хотелось бы отметить, что крайне необходимо и жизненно важно для России искать модели развития, альтернативные существующей сырьевой экономике, но искать эти альтернативы следует не ностальгируя по прошлому, а заглядывая в будущее, используя опыт модернизации, уже накопленный в мире.

### **Библиографический список**

1. Аналитический доклад: эмиграция из России в конце XX – начале XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openrussia.org/post/view/18292/> (дата обращения: 25.02.2017).
2. Бодрунов, С.Д. Институциональные механизмы концепции нового индустриального развития России в условиях ВТО / С.Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 2. – С. 13–17.
3. Бородкин, Л. Лагерный тупик. – Режим доступа: [http://www.ng.ru/ng\\_politics/2008-10-21/14\\_gulag.html](http://www.ng.ru/ng_politics/2008-10-21/14_gulag.html) (дата обращения: 25.01.2017).
4. Бэлл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Даниел Бэлл; Пер. с англ. – изд. 2-ое. – Москва: «Academia», 2004. – 778 с.
5. Гэлбрейт, Д. Новое индустриальное общество / Джон Гэлбрейт; Пер. с англ. – Москва: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 602 с.
6. Микрюков, А.В. Миграция в России как фактор экстенсивного развития экономики / Микрюков А.В., Серебренникова А.И., Куваева Ю.В., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7. – С. 200–205.
7. Рубинская, Э.Д. Роль мирового рынка высококвалифицированных специалистов в постиндустриальной экономике / Э.Д. Рубинская // Государственное и муниципальное управление, Учетные записки СКАГС. – 2011. – № 3. – С. 53–64.
8. Татаркин, А.И. Теоретические основы и этапы новой индустриализации экономики России / А.И. Татаркин, О.А. Романова // GrandAltairresearch&education. – 2014. – № 1. – С. 3.
9. Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики России / А.И. Татаркин, О.А. Романова, Н.Ю. Бухвалов // Вестник УрФУ. – 2014. – № 3. – С. 13–21.
10. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/), свободный.

*А.С. Кузнецова, Г.С. Тимохина*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОСЬЮМЕРИЗМА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные факторы устойчивого развития регионов. В качестве наиболее значимого направления в обеспечении устойчивого развития региона приводится экономическая составляющая, а именно создание условий для повышения предпринимательской активности. В связи с этим описываются проблемы, с которыми сталкиваются производители товаров и услуг в условиях ужесточения конкуренции. При этом насыщенность рынка схожими товарами и развитие информационных технологий приводит к изменению модели поведения потребителей. Потребители становятся более осведомленными, и становится все сложнее поддер-

живать лояльность среди потребителей. В связи с этим в качестве решения предлагается применение феномена просьюмеризма. Дается определение, характеристика и предпосылки возникновения феномена просьюмеризма, описываются возможности реализации данного явления для выстраивания партнерских взаимоотношений с потребителями в ходе повышения активности рыночной деятельности.

**Ключевые слова:** просьюмер, рыночная активность, лояльность потребителей, глобализация, вовлеченность, устойчивое развитие, модель поведения DIY, поведение потребителей.

Вопрос устойчивого развития регионов России и поиск факторов и условий достижения высоких показателей социально-экономического развития в последние десятилетия приобретает все большую актуальность. Основными целями экономического развития регионов являются улучшения качества жизни населения, оздоровление окружающей среды, расширение личной свободы и обогащение культурной жизни.

На первый план сегодня выходят проблемы создания условий устойчивого развития региона, активизации инновационной деятельности, совершенствование структуры экономики региона. Особенности российской географии требуют особого, более активного по сравнению с мировой практикой, внимания государства к достижению устойчивого развития регионов. Одним из основополагающих факторов в достижении равномерного и постоянного развития регионов является экономическая составляющая. Это особенно актуально сегодня, когда происходит перенос центра экономических реформ на уровень регионов и усиление их роли в реализации экономической политики государства.

Для того чтобы достичь устойчивого развития регионов, необходимо уделять внимание активному росту рынков, повышению конкуренции среди производителей. Вместе с тем, повышение конкуренции, увеличение числа инноваторов и налаживание коммуникаций с ними определяют движущей силой инноваций. Рынки регионов должны основываться на развитой информационной инфраструктуре, что подразумевает их включение в глобальную сеть Интернет. Это позволит налаживать взаимодействие с мировым рынком, внедрять конкурентные отношения в сферу научно-технического предпринимательства. Основной задачей на данный момент является создание условий для увеличения предпринимательской деятельности ради привлечения инвестиций. При этом для производителей развитие рынков и увеличение конкуренции приносит свои трудности и задачи, требующие внимания. Так, усиление глобализации и увеличение роли информационных технологий оказывает влияние на изменение отношений с потребителем.

Развитие информационных технологий, позволяющих работать с большим объемом информации, формирует критическое мышление людей. Современному обществу свойственна высокая интенсивность коммуникаций, а доступность сети Интернет в режиме 24/7 еще больше подкрепляет данную характеристику. Сеть позволяет обмениваться, получать, находить информацию в любое время. Интернет позволяет потребителям делиться собственным мнением по поводу того или иного товара, услуги, совершенствовать существующие товары, участвовать в разработке новых продуктов компаний. Переход к рыночной модели экономики, быстрые темпы глобализации, рост числа производителей привели

к насыщению рынков товаров и услуг, ужесточению конкуренции в отраслях.

Изменения происходят и среди потребителей. Современные технологии позволяют намного проще получать информацию о продуктах и услугах, расширяя тем самым возможности выбора и, следовательно, упрощая процесс смены приверженности тому или иному бренду, марке, производителю. Современный потребитель готов платить и совершать повторные покупки не только из-за функциональных характеристик товара/услуги, но и за добавленные ценности своего рыночного выбора в виде эмоциональной, ассоциативной, познавательной ценностей. В таких условиях компаниям становится все сложнее достигать лояльности потребителей и акцент переходит от классического маркетинга к маркетингу взаимоотношений, при котором способом повышения лояльности отводится центральное место. В связи с этим автор считает вполне возможным применение феномена просьюмеризма для налаживания партнерских отношений с конечными потребителями и, как следствие, повышения рыночной активности.

Термин просьюмеризма был впервые упомянут американским философом, социологом и футурологом Элвином Тоффлером в 1980г. в его работе «Третья волна». Согласно Тоффлеру, «просьюмеры представляют собой потребителей, которые производят товары и услуги для собственного потребления». Это единение производителя и потребителя создает просьюмера, способного самостоятельно удовлетворить свои потребности. С развитием общества и увеличением значимости информационных технологий, термин приобрел более широкое распространение. Во внутреннем маркетинге просьюмер – компетентный, практичный внутренний потребитель, очень требовательный к продуктам и услугам, способный так или иначе влиять на политику, приверженность внешних потребителей данному производителю товара или услуги.

Исходя из того, что на данный момент мы живем в эру «сотворчества и соноваторства», движущей силой которой являются информационные технологии, необходимо понимать и находить общий язык с представителями нового поколения – просьюмерами для того, чтобы оставаться конкурентоспособными. В сравнении со среднестатистическим гражданином просьюмеры более требовательны к качественным характеристикам приобретаемых благ и лучше разбираются в маркетинге. Они первыми в своем кругу пробуют новое, активно ищут информацию и мнения о том или ином работодателе, делятся своими взглядами и впечатлениями с другими, знают о своей значимости, экспериментируют над процессом создания благ [10]. Как правило, среди просьюмеров оказываются молодые люди, которые более гибко реагируют и приспосабливаются к изменениям.

Как уже было упомянуто, развитие сетевых технологий позволило автоматизировать и ускорить обмен информацией, что повлияло на изменения не только в повседневной жизни людей, но и оказало колоссальное воздействие на систему принципов, подходов и методологию построения системы взаимоотношений с просьюмером. Для просьюмеров характерна модель поведения DIY (DoItYourself), благодаря которой все большее распространение получает «фриланс». Фрилансеры – свободные работники, которые могут одновременно выполнять заказы для разных клиентов, при этом не оформляясь в штат той или иной компании.

Перевоплощается и система реализации маркетинговых мероприятий в области персонала, становится более гибкой относительно изменений. К участию в разработках новых проектов также привлекают сотрудников, что повышает их

заинтересованность и мотивацию, при этом параллельно с реализацией происходит получение обратной связи по поводу проводимого проекта.

Еще одной значимой тенденцией в системе взаимоотношений с потребителями является получение качественных, более информативных и приближенных к реальности данных из социальных сетей, блогов и форумов, которые становятся основой разработки баз данных. Не менее важным изменением является оценка эффективности маркетинговой деятельности, которая теперь напрямую зависит от удовлетворенности потребителей, их мнения и вовлеченности.

Привлечение потребителей к производству новых продуктов и принятию управленческих решений приводит к повышению их вовлеченности, активности, а также доверие данной компании и верность в будущем. Кроме того, просьюмер является ключевым звеном этой цепочки и выполняет роль своего рода «двустороннего передатчика», оказывающего влияние на мнение потребителей и одновременно доводящего до сведения руководства компании потребности клиентов.

Применение феномена «просьюмеризма» в качестве инструмента повышения инновационной активности населения обладает относительной новизной и перспективно для дальнейшего устойчивого экономического развития. Расширение практической базы исследований, подтверждающих зависимость между переменными «сотрудничество с просьюмерами» и «степень лояльности внутренних потребителей-просьюмеров», позволит разработать технологию создания просьюмеров и системы взаимоотношений с ними. В связи с этим можно выделить следующие направления будущих исследований: изучение вовлеченности потребителей в процесс сбора, обработки и анализа информации, исследование инновационного потенциала вовлеченных потребителей-производителей, оценка емкости сообщества просьюмеров, определение эффективных способов коммуникации, системы вознаграждения и оценки эффективности работы с сотрудниками-просьюмерами.

Таким образом, достижение устойчивого развития регионов возможно за счет повышения рыночной активности, увеличения числа предпринимателей, ужесточения конкуренции. Вместе с тем, появление большего числа производителей и развитие информационных технологий приводит к возникновению феномена «просьюмеризма», который оказал значимое влияние на качественное изменение системы взаимоотношений с потребителями. Выстраивание дружеских отношений с просьюмерами равнозначно налаживанию контактов с каждым из внешних потребителей. Как уже было упомянуто, развитие информационных технологий позволяет увеличивать обмен информацией в сети Интернет. И именно там, в онлайн-сети лидерами мнений становятся просьюмеры. В этом и заключается их ценность. Грамотное выстраивание отношений с просьюмерами, а именно учет их мнения, потребностей, привлечение к созданию инноваций – методы, которые позволяют достичь устойчивого развития не только в краткосрочной, но и долгосрочной перспективе.

### **Библиографический список**

1. Мингалева, Ж.А. Устойчивое развитие региона: инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность // Экономика региона. – № 3. – 2012. – С. 68-76.

2. Подпругин, М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство. – № 24. – 2012. – С. 214–221.
3. Тимохина, Г.С. Инновационные подходы к формированию лояльности потребителей. Сборник VIII международной научной конференции «Инновации в создании и управлении бизнесом», 2016.
4. Тимохина, Г.С. Поведение потребителей: учебное пособие в 2 частях / Г.С. Тимохина. – Екатеринбург, Изд-во УрГЭУ, 2015. – Ч1. – 132 с.
5. Тимохина, Г.С. Поведение потребителей: учебное пособие в 2 частях / Г.С. Тимохина. – Екатеринбург, Изд-во УрГЭУ, 2016. – Ч2. – 126 с.
6. Тимохина, Г.С. Феномен просьюмеризма в маркетинге партнерских отношений / Сборник докладов XI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2017.
7. Шамрай, Ю.Ф. Новые технологии как фактор конкурентного развития российской экономики в условиях постиндустриализации // Интерактивная наука. – № 11. – 2017. – С. 216–223.
8. Ballantyne, D.A. Relationship mediated theory of internal marketing // European Journal of Marketing. – № 9. – 2003. – p. 1242–1260.
9. Bekkers, M. The foundations of internal marketing // 22nd EMAC Conference Proceedings. – 1993. – pp. 140–164.
10. Berry, L.L.: Marketing Services. Competing through Quality, New York (1991).
11. Changing marketing tools and principles in presumed innovation management by Monica Izvercianu // Proceedings of the 8<sup>th</sup> European conference on management, leadership and governance. – 2012. – p. 246–255.
12. Christopher, M.: Relationship Marketing. Bringing Quality, Customer Service and Marketing Together. Butterworth Heinemann, Oxford (1991).
13. George, W.R.: Developing customer-conscious employees at every level – internal marketing. Handbook of Services Marketing Congram, AMACOM, New York (1989).
14. Toffler, A.: The Third Wave. Bantam Books, USA (1980).

*Л.Н. Куклина, И.В. Соловьев*

### **РЕАЛИИ РОССИЙСКОЙ ИНФЛЯЦИИ: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В рамках данного исследования рассматривается динамика развития инфляции в непосредственном взаимодействии с другими макроэкономическими показателями. Анализируются мнения иностранных и отечественных экспертов по поводу причин и перспектив развития инфляционных процессов и их непосредственного влияния на экономику страны. Выявлена многофакторность инфляции как результат совокупного воздействия внешних и внутренних причин на формирование общего уровня цен. Формируются основные причины ускоренного роста общего уровня цен в России и обосновывается их влияние на социально-экономическое развитие государственной экономики. Выявлены наиболее значимые факторы, характерные для страны в исследуемый период, обеспечившие существующую динамику инфляционных значений. В рамках исследования оцениваются перспективы стабилизации развития основных макроэкономических показателей, за счет изменения направления интеграционных процессов в международное экономическое пространство и переориентацией производства на импортозамещение.



**Ключевые слова:** инфляция, общий уровень цен, причины инфляции, санкционная политика, девальвация.

Инфляция уже давно стала неотъемлемым процессом экономики любой страны. И Россия не стала исключением. Только за последнюю четверть века в нашей стране наблюдалась ползучая, галопирующая и даже гиперинфляция.

С 2009 года официальная инфляция в России не поднималась выше 10%: 2009 – 8,8%, 2010 – 8,78%, 2011 – 6,1%, 2012 – 6,58%, 2013 – 6,45%. Начало 2014 года не давало поводов для беспокойства, но события 4-го квартала привели к тому, что инфляция вышла на отметку 11,4%. Максимальный рост цен произошел с ноября 2014 года (1,28%) по март 2015 года (1,21%), рекордное значение зафиксировано в 2015 году (3,85%). С апреля по июнь 2015 года происходило снижение темпов инфляции. В июне этого года она составила 0,19%. В этот момент цены на нефть поднялись выше 50\$/барр, укрепился курс рубля, что стало поводом для высшего руководства страны заявлять о завершении кризиса и начале устойчивого экономического роста. С июля 2015 года рост цен вновь возрос, что заставило главных экономистов страны вернуться к рассмотрению более реалистичных сценариев. В соответствии с официальными источниками – инфляция 2015 года составила 12,91%. Уровень инфляции за 5 лет (2011–2015 гг.) – 50,11%, за 10 лет (2006–2015 гг.) – 140,02%.

Важно отметить, что возникновение инфляции всегда обусловлено наличием негативных процессов в экономике. Существует ряд факторов, способствующих ее увеличению, который является общим для всех видов национальных экономик: эмиссия денежных средств, несбалансированность спроса и предложения, достаточно высокий уровень коррупции. Однако имеются причины, свойственные только экономике России.

Во-первых, зависимость бюджета страны от продажи энергетических ресурсов: нефти, газа, угля. Россия имеет одни из богатейших в мире запасов полезных ископаемых. При этом в нашей стране недостаточно развиты машиностроительное и перерабатывающее производство, что влечет за собой прямую зависимость от изменений цен на ресурсы на мировом рынке. Известно, что с 2014 года цены на «черное золото» упали на 60% [6]. Падение цены на этот природный ресурс продолжается по настоящий момент: 3 кв. 2015 – 50 \$/барр, 4 кв. 2015 – 44 \$/барр, 1 кв. 2016 – 52,76 \$/барр. По мнению Генри Гропика – основателя маркетингового агентства Gjiорре & Little в Хьюстоне (США), занимающегося, в том числе, и прогнозами цен на нефть, наиболее вероятная цена на нефть в 2017 году – 62 \$/барр, в 2020 году – 82 \$/барр. В июне 2016 года цена на «черное золото» колебалась в районе отметки 50 \$/барр.

XX Петербургский международный экономический форум, который прошел в июне 2016 года, состоялся под девизом «На пороге новой экономической реальности». Российские и иностранные экономисты – участники Форума пришли к единому мнению, «резкого отскока на сырьевом рынке не придется ждать», цена на «черное золото» может подняться выше \$60–70 за баррель, но не раньше, чем к концу 2017 года. Было отмечено, что реальные доходы россиян снижаются уже третий год подряд, что, безусловно, тревожит органы власти и ведет к обнищанию значительной части нашего общества. Однако, в ходе мероприятий было

указано, что у настоящей экономической ситуации имеются и позитивные стороны: дешевый рубль сделал наше производство конкурентоспособным, а падение спроса снизило и темпы инфляции.

Необходимо отметить, что наиболее рациональной мыслью данного Форума было — не как выжить пока нефть не подорожает снова, а — что надо делать, чтобы перестать зависеть от этого. Все участники согласились, что у России есть 10–15 лет для изменения структуры экономики. В противном случае в условиях нарастающей глобальной конкуренции наверстать упущенное будет невозможно. Основу новой стратегии вывода России из экономического кризиса политики и экономисты страны видят в том, чтобы не надеяться на нефтяные запасы страны, а ускорить рост валового внутреннего продукта России и активно развивать альтернативную энергетику. В качестве аргумента прозвучал пример успеха в этом направлении Китая. Было отмечено, что реформы должны начаться в стране до 2018 года. Иначе они будут менее эффективными.

Во-вторых, введение санкций в отношении России западными странами. В феврале 2014 года вышла из-под контроля политическая ситуация на Украине, а отношения между Украиной и Россией резко обострились. Натянутые взаимоотношения между двумя странами не могли остаться обособленными от остального мира. Страны Евросоюза и США не поддержали политику России. Волнения в сфере политических отношений, не могли не сказаться и на экономических процессах. Начиная с марта 2014 года, Россия подверглась обложению различными санкциями со стороны нескольких стран Евросоюза.[10, С. 35]. Среди них: ограничительные меры для российских банков и сферы финансовых услуг, ограничения на торговлю конкретными товарами, эмбарго на поставки оружия. Эти меры затронули также интересы европейских компаний, которые сотрудничали с нефтяными и газовыми компаниями нашей страны. Санкции для нефтяного и газового сектора России включилив себя так же запрет на передачу технологий, инвестиций в новые исследования. США ввело еще более жесткие санкции. Так, например, введены ограничения на поставку технологий нетрадиционной добычи энергоносителей.

Россия прибегла к ответным мерам, своим санкциям, в частности к эмбарго на импорт продовольственных товаров. Был введен запрет на импорт ряда продуктов из Австралии, США, Норвегии, стран Евросоюза, Канады: овощей, фруктов, орехов, мяса, колбас, молочной продукции, корнеплодов, рыбы, морепродуктов. Санкции не были применены к детскому питанию и алкоголю. Премьер-министр Д.А. Медведев считает, что все ответные меры, которые вводит Российская Федерация, несомненно, будут способствовать развитию предпринимательства в сельском хозяйстве, обрабатывающем овощи и фрукты производстве, а в результате — обеспечат покупательский спрос на продукцию отечественного производителя. Для этого необходимо взять на вооружение и использовать новые зарубежные методы и способы хозяйствования.

Однако в сложившейся ситуации перед российскими производителями встала задача наращивания производства. Для оказания поддержки предприятиям сельского хозяйства и производствам, обрабатывающим эту продукцию, был введен в действие ряд дополнительных государственных программ. Это привело к увеличению издержек, повлекших за собой рост цен, что сказалось на инфляции, и как следствие, на уровне жизни россиян.

Кроме того, Россией был введен запрет для украинских авиакомпаний, осуществляющих транзитные рейсы через воздушное пространство России.

Третья причина повышения инфляции – это рост цен на бензин и другие энергоносители. Бензин за июнь 2016 года вырос в цене на 1%, а за год – на 6,9%. Правительство страны и частные предприниматели пытаются привлечь дополнительные средства в бюджет различных уровней путем увеличения стоимости на топливо. К сожалению, такая мера способствует прогрессивному росту уровня инфляции, так как от стоимости топлива зависит цена большинства товаров и услуг, в том числе на продукты, одежду, транспорт, электроэнергию, услуги ЖКХ.

В-четвертых, важным фактором инфляции считается удешевление рубля. Средний курс доллара в 2015 году был равен 60,7 руб., в ноябре 2014 года – 46,12 руб. и 32,73 руб. в декабре 2013 года. В мае 2016 года зафиксировано дальнейшее ослабление рубля: 65,24 руб./доллар и 74,54 руб./евро. Валютный кризис привел к росту инфляции и, как результат, к снижению фактических доходов основной массы россиян, снижению потребительского спроса. Необходимо отметить, что в результате мероприятий по изменению денежно-кредитной политики из-за ослабления рубля значительно повысилась ставка кредитования, что привело к снижению спроса, и, как следствие, к кризису в банковской сфере.

В это же время экспертами Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ была отмечена высокая корреляция между курсом рубля и темпом инфляции. Установлено, что при росте индекса потребительских цен рубль падает по отношению к доллару, что доказывает на их взаимосвязь.

Также очевидно, что девальвация рубля оказывает непосредственное влияние на цены импортируемых товаров, делая их менее доступными для отечественного потребителя. С другой стороны, затраты производителей, приобретающих сырье или оборудование в других странах, увеличиваются, что приводит к значительному росту цен на эти товары или сокращение производства, что, в свою очередь, тормозит развитие экономики России.

Следует отметить, что девальвация рубля провоцирует увеличение оттока финансового капитала. Прибыль, полученная отечественными производителями за пределами страны, сохраняется в иностранной валюте. Следует помнить о том, что из-за недоверия к национальной валюте, может увеличиваться размер переводимых россиянами средств, что, безусловно, уменьшает спрос и замедляет увеличение предложения, сокращая ВВП страны.

Одним из существенных факторов инфляции является то, что девальвация рубля, увеличивающая внешний долг России, в совокупности с санкциями, затрудняющими процедуру перекредитования, не могла не повлиять на бюджет страны, часть которого направлена на покрытие внешнего долга. Английский экономист Джон Кейнс отмечал, что инфляция является механизмом, с помощью которого восстанавливается равновесие в системе фискального баланса. Согласно данному мнению, инфляция является закономерным следствием девальвации рубля и сокращения государственного бюджета.

В-пятых, серьезную роль в росте инфляции играют вывод значительных валютных средств от выручки предприятий и доходов граждан из российской экономики, а также сокрытие реальной прибыли и невыплата налогов предприятиями и иными организациями страны.

Важным событием, которое может оказать серьезное влияние на экономику России и на уровень инфляции, может стать выход Великобритании из Евросоюза. Россия заинтересована, чтобы ЕС был по-прежнему прочным, константным, так как он — один из главных наших торгово-экономических партнеров. 49% российского товарооборота приходится на торговлю с ЕС. Стоит отметить, что даже в условиях действующих экономических санкций эти цифры весьма значительны. В 2014 году он составлял €417 млрд. В 2015 году, естественно, он сократился, но тем не менее составил более €230 млрд. Поэтому дестабилизация внутри такого важного партнера, скорее всего, будет негативно сказываться на наших торгово-экономических отношениях.

Таким образом, инфляция в России является многофакторным процессом, а повышенный темп инфляции — следствием комплекса факторов, воздействующих на экономику страны в тесной взаимосвязи. Соответственно, при разработке антиинфляционной политики необходимо учитывать ее многоаспектность и необходимость совокупного воздействия на ее причины. Следует отметить, что речь идет не о полном устранении инфляции, как таковой, а об управлении ею. Рост цен считается управляемым, если индекс потребительских цен не превышает 3–5%.

Необходимо отметить, что и сегодня, по-прежнему, все основные признаки инфляции остаются неизменными: девальвация рубля; ухудшение качества товаров и услуг; снижение покупательной способности населения; рост цены на золото, как гаранта обеспечения бумажных денег.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что высокая инфляция в России стала следствием резкого ограничения интеграции страны в мировое экономическое пространство и падением цен на энергетические ресурсы. Два этих основополагающих фактора стали причиной для возникновения ряда негативных процессов в экономике, которые усугубили развитие инфляции.

Таким образом, ориентиром для разработки антиинфляционных мер должны стать процессы, направленные на становление и развитие отечественного производства, поиск новых иностранных партнеров и уменьшение зависимости экономики страны от внешнего воздействия.

### **Библиографический список**

1. Беляков, Е. Петербургский экономический форум: Нефтяных денег уже нет, но мы держимся. // Комсомольская правда от 17.06.2016.
2. Всяких, Ю.В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска / Ю.В. Всяких, Ю.В. Богданова // Символ науки, 2016. – № 12–1. – 61–63 с.
3. Дрючевский, Д.В. Инфляция как экономический феномен с позиции различных школ и направлений экономической науки // Вестник Челябинского государственного университета, 2012. – № 19. – 26–31 с.
4. Инфляция в России в июне вновь начала расти // Би-би-си. Русская служба. – 05.07.2016.
5. О чем говорят официальные данные об инфляции на 2016 год // AltaEmpresa. – Ваш им-пресарио по бизнесу от 03.11.2015.
6. Прогноз цены нефти на 2016 год – мнения аналитиков и общая тенденция // Малый бизнес. – № 999.
7. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2016 году: обзор // Статбюро (данные статистики, ежемесячно публикуемые Федеральной Службой Государственной Статистики России).

8. Цой, Д. Косачев: Выход Великобритании из ЕС невыгоден России // Известия, 2016. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/619364>.
9. Чалых, Е.В. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения в России // Армия и общество, 2009. – № 3.
10. Черненко, В.А. Риски российской экономики в условиях введения международных санкций // Теория и практика общественного развития, 2015. – № 4. – С 34–39.

*Е.В. Куликов*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема освоения земель Дальнего Востока в рамках правительственной программы «Дальневосточный гектар». Выделение земельных участков рассматривается как способ проведения реформ, направленных на изменение экономической ситуации страны. Проводится краткий обзор истории Российского государства с акцентированием внимания на событиях распределения земельных территорий, имеющих схожие черты с событиями, наблюдаемыми в наше время. Рассматриваются препятствия, с которыми придется столкнуться участникам программы. Предлагаются альтернативные меры, направленные на изменение экономической ситуации региона.

**Ключевые слова:** Аграрная политика, распределение земель, Дальневосточный гектар, земельная реформа, аграрная экономика.

Одним из направлений аграрной политики страны, выраженной в стратегии социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации, является направление развития сельских территорий и части незаселенных земель некоторых регионов с исторически неразвитой аграрной составляющей, но одновременно богатых земельными ресурсами. К таким территориям относятся земли Дальнего Востока. В последнее время заметно возросла роль агропромышленного комплекса в экономике России. «Миссией агропромышленного комплекса Российской Федерации, как многофункционального сектора экономики страны, является обеспечение в полном объеме населения страны высококачественным отечественным продовольствием и наращивание экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции, создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, устойчивого развития сельских территорий». Совершенствование аграрной политики страны призвано решить комплекс проблем, связанных с земельными отношениями и институциональными преобразованиями в аграрной сфере, модернизацией и инновационным развитием отрасли, экологизацией производства, формированием необходимой доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, регулированием агропродовольственного рынка и внешнеэкономической деятельности, улучшением социального положения сельского населения. Правительство Российской Федерации разработало законопроект о Дальневосточном гектаре [6], позволяющий любому гражданину России бесплатно получить гектар земли на Дальнем Востоке. На земле можно будет заниматься любой не запрещенной законом деятельностью, в том числе

бизнесом. Если за пять лет она будет освоена, можно будет оформить собственность. Единственное ограничение — запрет на продажу иностранцам. Получение своей земли, на первый взгляд, хорошая идея, если рассматривать процесс земледелия как хобби, свойственное некоторой части населения нашей страны, передавшееся в генетической памяти от старших поколений, связывающих свою жизнь с таковой деятельностью как с возможностью прокормить себя и выжить в непростых условиях. В современных условиях возвращение к ручному земледелию вряд ли можно считать средством экономического развития. На практике оказывается, что земля, к которой не подведены дороги и коммуникации, откуда невозможно выбраться за покупками и отправить детей в школу на общественном транспорте, — в современном мире актив практически бессмысленный. Осваиваемые территории могут находиться в сотнях километрах от крупных населенных пунктов. Проблемой становится даже такая мелочь, как подведение электричества, не говоря уже о таких объектах инфраструктуры, как дороги и социальные объекты со всеми необходимыми коммуникациями. Возникает вопрос о эффективности использования предложенных методов в современном обществе, пропитанном идеями инноваций и высокоэффективного производства.

### **История аграрного развития России**

Земледелие исторически было одним из ключевых видов деятельности населения древней Руси. В XVI в. и особенно в XVII в. заметна специализация основных сельскохозяйственных районов. Черноземный центр и Среднее Поволжье производят в основном хлеб, западные и северо-западные районы начинают специализироваться на производстве технических культур — льна и конопли.

С конца XVI в. получает большое развитие поместная система. Подчиняя крупных феодалов, князей и бояр, цари конфискуют у них вотчины, делят их на более мелкие участки, которые раздают как поместья служилым людям. Так, после присоединения Новгорода царь Иван III осуществил массовый «вывод» новгородских бояр из их владений и «испоместил», т.е. наделил поместьями в новгородской земле около тысячи своих дворян.

В XV–XVII вв. применяется ряд важных мероприятий, с целью полного закрепощения крестьян. Начало юридическому оформлению крепостного права было положено изданием в 1497 г. «Судебника».

Укрепление и расширение дворянского землевладения и крепостничества было одним из отправных пунктов всей экономической политики правительства Петра I. Указом 1714 г. о единонаследии два вида феодального землевладения — вотчина и поместье — были слиты в один, при этом запрещено было дробление имений. Только за первую половину царствования Петра I дворянам было роздано огромное количество земель и около 175 тыс. крестьян. В 80-х годах XVIII века крепостные помещичьи крестьяне в России составляли 53 % общего числа крестьян. Большая часть земли и крестьян перешла к крупнейшим помещикам.

Начиная с 1861 года, времени отмены крепостного права, правительством неоднократно предпринимались меры, направленные на повышение эффективности сельского хозяйства. Первой такой мерой была отмена крепостничества. Однако на первых порах обретение сельским товаропроизводителем формальной свободы не принесло заметных успехов в объемах сельскохозяйственной

продукции. Причиной тому было отсутствие средств труда и предметов труда у новых собственников земли.

В результате в начале века (1908–1911 гг.) правительством во главе со М.А. Столыпиным был предпринят ряд мер по совершенствованию системы сельского хозяйства. В частности, фактически директивным путем было установлено общинное земледелие. Несмотря на объявленную в тот период государственную поддержку, финансовых средств в стране было явно недостаточно для материализации этой поддержки в виде сельскохозяйственных кредитов (они использовались, но в объеме, не позволяющем существенно влиять на ситуацию) или поставки на село материально-производственных ресурсов и необходимых объектов основных средств.

Следующим этапом государственного регулирования сельского хозяйства стала поддержка коллективных форм хозяйствования. Принято считать, что первые колхозы появились в конце 20-х – начале 30-х гг. Первые коллективные формы обобществления сельскохозяйственного труда начали создаваться еще в 1916 году, но при отсутствии мер государственной поддержки эта тенденция дальнейшего развития не получила.

### **Тяжелый гектар**

Исследуя исторический опыт, можно сделать вывод, что способ перераспределения земли является популярной мерой в целях проведения реформ, направленных на изменение экономической ситуации страны. Законопроект Дальневосточного гектара освещается в СМИ как попытка обеспечить население трудоустройством с samozанятостью. Одновременно планируется значительное улучшение ситуации в вопросах производства продуктов аграрного сектора на внутренний рынок страны за счет индивидуальных фермерских хозяйств. Считается, что предлагаемая мера будет эффективной поддержкой населения в условиях экономического кризиса. Территории Дальнего Востока имеет низкую населенность по сравнению с территориями западной и центральной части России. Миграция населения, стимулируемая законопроектом, будет нести пользу государственным интересам.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, проект «Дальневосточный гектар» вызвал большой интерес среди россиян: каждый пятый житель страны (чаще в возрасте 18–24 лет) допускает участие в программе и последующий переезд в дальневосточные регионы, а 61 % опрошенных дальневосточников считают, что инициатива повысит уровень жизни в регионе.

Несмотря на положительные прогнозы, есть ряд факторов, по которым можно судить об отсутствии эффективности предлагаемых мер. К таким факторам можно отнести отсутствие дефицита земельных участков такого же рода по всей территории России в принципе. И для того чтобы получить участок земли в месте, где отсутствуют все коммуникации, нет никакой необходимости переезжать на Дальний Восток. Дальневосточный гектар пропагандируется как возможность осуществления малого предпринимательства в сфере аграрного хозяйства. Очевидно, что бизнес, построенный в среде полного дефицита каких-либо ресурсов, ведущий свою деятельность с использованием средств низкой экономической эффективности, в некоторой мере сопоставимых со средствами, применяемыми в аграрной России 19-го века, не может конкурировать

с современным крупным бизнесом. Производитель, выращивающий продукцию на собственном участке, с трудом попадет в крупные торговые сети, а цена на производимые товары будет в разы превышать стоимость высокоэффективных производств. В таких сложных условиях собственникам земельных участков придется развивать инфраструктуру вновь образуемых населенных пунктов, погашать ипотечные кредиты за дома, которые они возводят, платить налоги и доказывать эффективность освоения выделенного участка. Из мер государственной поддержки гарантируется только предоставление бесплатного земельного участка. Весь процесс будет сопровождаться полной безальтернативностью способа существования. В местах отсутствия какой-либо инфраструктуры будет невозможно устроиться на работу, пересмотреть свой бизнес в случае неудачи. Полученный участок станет обременением, подводящим к выбору бросить все, потеряв все вложенные средства или продолжать вкладывать, отдавая последние силы.

### **В ногу со временем**

Из изучения вопроса Дальневосточного гектара и эффективности его развития можно сделать выводы, что законопроект и регламентируемые им средства не смогут решить предъявляемых задач. В современном мире производство стремится к централизации и укрупнению. Эффективность использования ресурсов повышается при объединении сил и выстраивании согласованных систем управления. Единичный производитель, выпускающий мелкие партии продукции, не сможет обеспечить весь цикл перемещения продукта от производства к потребителю.

Как альтернатива использования закона о Дальневосточном гектаре и способа решения поставленных задач региона необходима разработка мер административного характера, направленная на привлечение крупных сельскохозяйственных производителей на территории Дальнего Востока. Создание инфраструктуры, комфортных условий труда и жизни неизбежно привлечет население разных профессиональных категорий и уровней. Сельскохозяйственный дефицит Российской Федерации будет решаться за счет применения высокоэффективного труда. Продукция будет конкурентоспособной, а уровень финансовых поступлений в регион будет обеспечивать возможность развития. Стимулирующие меры должны быть политического характера и направлены на решение государственных интересов.

### **Библиографический список**

1. Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Федеральный закон от 2 мая 2016 года, – № 119-ФЗ.
2. Из истории Древней Руси / Под ред. Попова Н.А. – СПб, 2003.
3. Мезенин, Н.А. Научные основы формирования и развития некоммерческих организаций в системе агропромышленного комплекса региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральская государственная сельскохозяйственная академия. – Екатеринбург, 2004.



4. Роголина, А. Аграрные преобразования в России // Вопросы экономики, 2000. – № 9.
5. Сайтминэкономразвития.–Режимдоступа:[http://minvr.ru/press-center/news\\_minvostok/?ELEMENT\\_ID=3602](http://minvr.ru/press-center/news_minvostok/?ELEMENT_ID=3602).
6. Стратегия социально-экономического развития агро-промышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года // Российская академия сельскохозяйственных наук. – М., 2011.
7. Тихомиров, М.Н. Сельское хозяйство России. – М., 1988.

*А.В. Курдюмов, А.Е. Сочнева*

## **ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В научной статье рассматривается дефиниция понятия таможенных платежей. Представлена классификация таможенных платежей с учетом законодательства различного уровня – как международного, так и национального. Анализируется динамика взимания таможенных платежей таможенными органами Российской Федерации. Выявляются причины снижения объемов таможенных платежей в последние годы. Определены факторы, оказывающие первостепенное влияние на объем таможенных платежей. Анализируется эффективность действующей системы таможенно-тарифного регулирования.

**Ключевые слова:** таможенные платежи, федеральный бюджет, таможенно-тарифное регулирование.

В системе методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности методы таможенно-тарифного регулирования всегда занимали важную позицию, так как они применяются в целях защиты экономики от внутренних и внешних угроз. Поэтому эффективно действующая система таможенно-тарифного регулирования является основным условием для проведения Российской Федерацией (далее – РФ) действенной и целостной таможенной политики, а также решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности РФ.

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин. Иными словами, это методы и способы не только регулирования таких экономических процессов, как торговля и производство, но и пополнения доходной части федерального бюджета.

Однако в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к снижению объемов поступающих в бюджет РФ таможенных платежей.

По мнению В.В. Галаган, динамика таможенных платежей в 2006–2014 годы схожа с тенденциями в экспорте и импорте (подъем после кризиса в 2010–2012 годы и спад в 2013 г.), причиной которого явилось уменьшение объемов внешней торговли, а также введение ограничительных мер ВТО. Их поступление зависит от многих факторов, таких как уровень экономического развития, объем экспорта и импорта, а также взаимоотношения с другими государствами.

В.В. Коварда считает, что на объем таможенных платежей первостепенное влияние могут оказывать следующие факторы:

- Указ Президента РФ о применении отдельных специальных экономических мер в целях безопасности страны, то есть «продуктовое эмбарго» России;
- снижение ставок ввозных таможенных пошлин в рамках реализации обязательств России перед Всемирной торговой организацией;
- изменения, внесенные в порядок ведения налогового учета хозяйствующими субъектами;
- динамика валютных курсов (именно данный фактор (девальвация рубля) повлиял на снижение импорта в Россию, при этом может стимулировать развитие отечественного производства и развивать процесс импортозамещения);
- характер инфляционных процессов в отечественной экономике (одна из самых важных проблем современной России – большое количество посредников, а в стране, в связи с этим, преобладает инфляция издержек).

Особенность современного этапа состоит в том, что в России отмечается одновременное проявление всех основных видов инфляции. При этом роль структурной и импортируемой инфляции, а также инфляции издержек усиливается с лета 2012 года).

По мнению С.В. Чуриловой и Ю.В. Рожковой, в 2015 году произошли значительные изменения, которые негативно сказались на внешнеторговом обороте РФ, такие как:

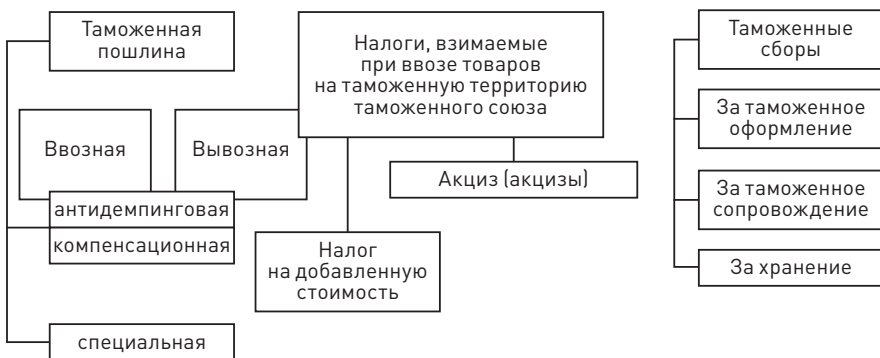
- рост доллара и евро до 74,05 рублей и 84,1 рублей соответственно;
- уменьшение объемов производства многих видов экспортируемых товаров;
- введение в действие системы «Платон»;
- продление взаимных экономических санкций между Российской Федерацией и странами ЕС и США.

При этом, учитывая членство РФ в ВТО, увеличение объемов таможенных платежей, поступающих в федеральный бюджет за счет повышения импортных пошлин, не представляется возможным, так как одним из обязательных условий участия в ВТО является снижение ставок пошлин на ввозимые товары в среднем на 5–10%.

Согласно исследованию Е.В. Сычевой и В.В. Чистяковой, в 2015 году доходная часть бюджета за счет таможенных пошлин снизилась почти в два раза и подошла к уровню 2010 года. Большую часть суммы образуют экспортные пошлины на нефть и продукты ее переработки. Именно они показали наибольший спад в 2015 г. Поступления от экспорта сырой нефти упали на 44% до 1310,15 млрд руб., и это во многом результат так называемого «налогового маневра». Так, если еще в январе 2014 года экспортные пошлины на нефть составляли 170,2 доллара США за тонну, то уже к декабрю они упали более чем наполовину – до 88,4 доллара США за тонну. Впрочем, такое снижение во многом было обусловлено не столько законодательной инициативой, сколько падением цен, которые учитываются при расчете этой ставки.

Таможенные платежи – совокупность всех видов платежей, взимаемых таможенными органами в связи с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также в иных случаях, предусмотренных правом Евразийского экономического союза и РФ.

Таможенным кодексом Таможенного союза предусмотрен ряд таможенных платежей (Рисунок 1), при этом ставки их размеров определяются законодательством различного уровня – как международным, так и национальным.



*Рисунок 1. Таможенные платежи, предусмотренные Таможенным кодексом Таможенного союза*

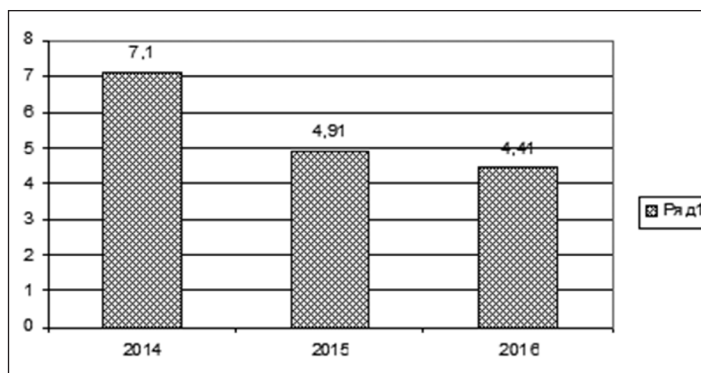
Основную долю взимаемых таможенных платежей составляют ввозные и вывозные пошлины, акцизы и налог на добавленную стоимость (Рисунок 2). Размеры ставок ввозных таможенных пошлин устанавливаются Единым таможенным тарифом ЕАЭС, вывозные таможенные пошлины регламентируются национальным законодательством государств-членов ЕАЭС, в России это Постановление Правительства РФ от 30 августа 2013 г. № 754 «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств – участников соглашений о Таможенном союзе...». Акцизы и ставки НДС также устанавливаются самостоятельно государствами-членами ЕАЭС.

По итогам 2016 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 406,9 млрд рублей, в том числе:

- НДС – 1 762,8 млрд рублей (в 2015 году – 1 643,5 млрд рублей);
- ввозные таможенные пошлины – 489,8 млрд рублей (в 2015 году – 484,2 млрд рублей);
- вывозные таможенные пошлины – 2 054,1 млрд рублей (в 2015 году – 2 780,4 млрд рублей);
- акцизы при ввозе товаров – 58,8 млрд рублей (в 2015 году – 47,5 млрд рублей);
- таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами, – 5,6 млрд рублей (в 2015 году – 8,8 млрд рублей);
- таможенные сборы – 16,9 млрд рублей (в 2015 году – 16 млрд рублей);
- иные платежи – 18,9 млрд рублей (в 2015 году – минус 47,2 млрд рублей) [9].

Несмотря на то, что Федеральная таможенная служба (далее – ФТС России) играет важную роль в пополнении бюджета, объемы таможенных

платежей в последние годы неуклонно снижаются, что ставит под вопрос экономическую безопасность страны. На рисунке 2 приведены данные об объемах таможенных платежей, собранных таможенными органами в бюджет страны.



*Рисунок 2. Количество перечисленных ФТС России платежей в бюджет РФ, трлн руб. [9]*

Как видно из рисунка 2, количество платежей с каждым годом уменьшается.

В 2014 году доходная часть бюджета РФ составила 14 496,8 млрд руб. Возвращаясь к рисунку 1, получаем, что в 2014 году таможенные платежи составили 48,7% доходной части государственного бюджета.

В последующие годы размеры доходной части бюджета РФ показали падение, так, доходы бюджета в 2015 году составили 13,66 трлн руб., при этом доля таможенных платежей составила 35,94%, а в 2016 году уже 13,46 трлн руб. при доле таможенных платежей в 32,76%.

Очевидно, что падение сумм перечисленных ФТС России платежей в бюджет РФ происходило одновременно с падением общих доходов, при этом если в 2014 году наблюдается картина, когда таможенные органы обеспечивают примерно половину поступлений, то в дальнейшем ситуация с долей таможенных платежей меняется, что можно связать с так называемым «налоговым маневром», предполагающим «перерождение» части доходов, полученных в виде вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты в налог на добычу полезных ископаемых, путем снижения ставок пошлин и повышения ставок НДС. Таким образом, триллионы рублей таможенных платежей стали объектом администрирования ФНС.

Среди причин снижения объемов доходной части бюджета РФ, а вместе с тем и доли таможенных платежей в ней, можно перечислить ряд событий, произошедших в 2014–2015 гг. Это и падение мировых цен на энергоносители, и конфликт на Украине, введение в связи с этим запретов и ограничений экономического характера Европейским союзом и отдельными странами, как итог – общее падение объемов промышленного производства, кризис банковской сферы, падение курса национальной валюты, уход с рынка ряда иностранных автопроизводителей и иных крупных компаний и другие.

### Библиографический список

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
2. Галаган, Н.В. Таможенные платежи как источник формирования государственного бюджета. Сборник: Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза: изд. Наука и Просвещение, 2016.
3. Коварда, В.В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России // Молодой ученый, 2015. – № 7.
4. Чурилова, С.В., Рожкова, Ю.В. Причины снижения доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами Российской Федерации в 2015 году // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2016. – № 3.
5. Современная российская экономика: анализ, прогнозы, комментарии / Э.В. Пешина, П.А. Авдеев, А.П. Анкудинова, О.А. Бойтуш и др. // М-во образования и науки РФ, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург, 2014. – 254 с.
6. Сычева, Е.В. Таможенные пошлины и их влияние на доходы федерального бюджета // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы, 2016.
7. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).
8. Таможенная служба Российской Федерации в 2016 году // Федеральная таможенная служба – Режим доступа: <http://customs.ru>.
9. Шишканова, Е.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь).

*А.В. Курдюмов, Ю.А. Костоусова, Е.А. Вагнер*

### **ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются практические вопросы реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в том числе внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Свердловской области. Проведен анализ плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Свердловской области. Выявлен алгоритм внедрения Стандарта развития конкуренции в регионах Российской Федерации. В данной статье рассмотрены основные требования Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также его внедрение на территории Свердловской области.

**Ключевые слова.** Стандарт развития конкуренции, антимонопольное регулирование, антимонопольное законодательство, конкурентная политика.

Реализация успешной и эффективной государственной конкурентной политики во многом определяет социально-экономическое развитие как отдельных регионов, так и всего государства в целом. Конкурентоспособность российской экономики складывается из конкурентоспособности ее субъектов, поэтому первостепенное значение имеет обеспечение эффективной конкурентной среды на региональном уровне.

Для содействия в помощи регионам по созданию эффективной конкурентной среды на их территории 5 сентября 2015 года Правительство Российской Федерации приняло единый Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение № 1738-р Правительства РФ), который позволит не только снизить административные и иные барьеры, сократить уровень инфляции, повысить качество жизни населения и инвестиционный климат в регионах, но также унифицировать требования к деятельности исполнительных органов государственной власти по развитию конкуренции и определить вектор развития конкурентной политики в каждом регионе с учетом приоритетных рынков.

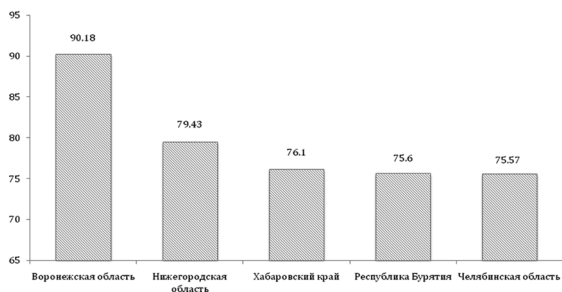
Стандарт развития конкуренции состоит из следующих обязательных требований:

- первоочередной задачей выступает определение уполномоченного органа, который формирует перечень приоритетных рынков, готовит доклады о состоянии конкуренции, организует работу по внедрению стандарта в экономику региона;
- далее создается коллегиальный орган, выполняющий совещательную функцию, рассматривает проект перечня рынков, утверждает ежегодные доклады о развитии конкуренции, имеет право представлять к обсуждению предложения и замечания;
- основным требованием Стандарта выступает определение приоритетных и социально-значимых рынков, а также целевых значений показателей на этих рынках (рекомендуется выбирать проблемные рынки, препятствующие развитию конкуренции в регионе);
- обязательное проведение мониторинга уполномоченным органом о состоянии конкуренции на товарных и иных рынках, подготовка ежегодных докладов по результатам этой работы;
- разработка комплекса мер («дорожной карты»), мероприятий, направленных на развитие конкуренции в субъекте РФ;
- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью представителей естественных монополий с учетом мнения потребителей товаров, работ и услуг;
- представление информации о развитии конкуренции и деятельности органов исполнительной власти по развитию конкурентной среды в сети «Интернет», увеличение информированности заинтересованных лиц [1].

Стандарт развития конкуренции рекомендован к принятию на территории всех субъектов Российской Федерации, активную роль в работе по внедрению Стандарта в экономики регионов играют региональные отделения Федеральной антимонопольной службы.

На сегодняшний день во всех 85 субъектах Российской Федерации приняты распоряжения губернаторов или правительств субъектов о внедрении Стандарта развития конкуренции на их территориях, ведется работа по развитию конкурентной среды. Пилотными регионами, где был апробирован Стандарт в 2014 году, стали: Хабаровский край, Волгоградская, Нижегородская и Ульяновская области, Республика Татарстан и город федерального значения Санкт-Петербург, но в 8 регионах России данный Стандарт был внедрен лишь в 2016 году, а в Тверской области – в 2017. Субъекты РФ сильно дифференцированы по результатам выполнения требований стандарта, причиной чему служит

инертность руководства некоторых субъектов и нежелание реализации практических шагов по развитию конкурентной среды в регионе.



*Рисунок 1. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году, % [2]*

Как видно из представленной диаграммы, Воронежская область является лидером по реализации внедрения Стандарта развития конкуренции в своем регионе. Регион выполнил все требования из 7 имеющихся. Что касается Свердловской области, то она находится лишь на 40 месте из 85 субъектов Российской Федерации со значением оценки 23,99%.

Реализация государственной политики по созданию конкурентной среды в Свердловской области началась с издания Указа Губернатора Свердловской области от 23.11.2015 № 578-УГ «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Свердловской области», который утвердил план мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в регионе. Рассмотрим, на каких стадиях находится реализация требований Стандарта в Свердловской области.

1. Уполномоченным органом в Свердловской области выступает Министерство инвестиций и развития Свердловской области, утвержденное постановлением Правительства от 01.10.2014 № 850-ПП. Коллегиальный орган – Координационная комиссия по содействию развитию конкуренции в Свердловской области, определенная Указом Губернатора Свердловской области от 07.05.2015 № 202-УГ.
2. С 2016 года перечень приоритетных и социально-значимых (проблемных) рынков включает в себя следующие рынки: услуг дошкольного образования, медицинских услуг, услуг ЖКХ, розничная торговля, перевозки пассажиров наземным транспортом, услуг связи, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг в сфере культуры, услуг детского отдыха и оздоровления [3].
3. Распоряжением Губернатора Свердловской области № 310-РГ от 21 декабря 2015 года утвержден план мероприятий «Развитие конкуренции в Свердловской области» на 2016 год и среднесрочную перспективу, где определяется текущая ситуация на рынках и проблемные вопросы, требующие скорейшего решения, также устанавливаются задачи и целевые показатели их выполнения.

4. По 11 выявленным приоритетным рынкам Министерством инвестиций и развития Свердловской области в 2015 году был проведен мониторинг состояния конкурентной среды в регионе, были выявлены основные барьеры, препятствующие эффективному развитию предпринимательской деятельности, а также проведено исследование удовлетворенности покупателей качеством предлагаемой продукции и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

5. В регионе создан и действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, который в 2015 году собирался дважды, были рассмотрены инвестиционные программы для естественных монополий, а также установлено влияние цен на энергоносители на результаты хозяйственной деятельности фирм Свердловской области [4].

6. Информация о развитии конкурентной среды в регионе и о деятельности органов исполнительной власти в этой сфере размещена на сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области во вкладке «Развитие конкуренции на территории Свердловской области».

Представляется, что на сегодняшний день в Свердловской области ведется активная работа по развитию конкуренции на проблемных рынках с учетом мониторинга текущей ситуации и выявления основных сложностей, препятствующих развитию конкуренции. Но несмотря на большой объем работы, на представленных рынках остается высокой доля административных и иных барьеров, а также довольно низкой степень удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности [5]. На эти вопросы исполнительный орган государственной власти региона должен обратить внимание в первую очередь.

Также проблемой развития конкурентной среды в регионе выступает поверхностная проработка требований Стандарта. Последний доклад о результатах внедрения Стандарта был опубликован на сайте Уральской Федеральной антимонопольной службы еще в начале 2016 года, что свидетельствует о том, что на сегодняшний день данная работа приостановлена.

В целях создания действенной эффективной конкурентной политики в Свердловской области необходимо проведение более глубокого мониторинга приоритетных рынков, а также разработка конкретных рекомендаций по улучшению ситуации с административными и иными барьерами и неудовлетворенностью потребителей и субъектов предпринимательской деятельности и дальнейшая реализация этих рекомендаций на практике.

#### **Библиографический список**

1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области: распоряжение Губернатора Свердловской области от 21.12.2015 // Российская газета. – № 310.
2. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году: доклад аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 2015.
3. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Свердловской области за 2015 год: доклад Правительства Свердловской области, 2016.
4. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 г. № 1738-р // Российская газета, 2015 год.
5. Шалабодов, Д.В. Полномочия антимонопольных органов при рассмотрении дел



*Е.В. Курилова*

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК В СФЕРЕ ПРИРОДНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые лучшие мировые практики функционирования объектов природно-познавательного туризма. Опыт функционирования природного парка «Баварский лес» (Германия), природного парка «Реповеси» (Финляндия), природного заповедника «Шумава» (Чехия) и Водлозерского национального парка (Россия) позволяет сделать вывод о возможности использования существующего опыта при формировании и организации работы аналогичных объектов в Уральском регионе («Река Чусовая»).

**Ключевые слова:** туристский кластер, экотуризм, виды туризма, группы туристов, маршрут, сезонность, протяженность.

Национальный парк «Баварский лес» — первый национальный парк Германии, открытый 7 октября 1970 года на территории современного района Фрайунг-Графенау и существенно расширенный 1 августа 1997 года за счет территории района Реген, площадью 24 250 гектаров. Совместно с чешским Национальным парком «Шумава» он образует самое крупное связанное лесное пространство на территории Центральной Европы.

Большая часть национального парка лежит на высоте свыше 1 000 м над уровнем моря в окружении горных вершин. На востоке граничит с Национальным парком «Шумава», основанном в 1991 году, площадь которого составляет 69 030 га.

Национальный парк сохранил уникальный животный мир, среди представителей которого встречаются виды, находящиеся под угрозой вымирания, такие как глухарь, рысь, сапсан, лесная кошка, черный аист, бобр, обыкновенный осоед или выдра, как и другие типичные обитатели «Баварского леса». К ним можно причислить медведя, волка, благородных оленей, которые проводят зиму за решеткой, чтобы предотвратить возможный ущерб, который они могут нанести деревьям. Можно встретить даже лосей, которые заходят со стороны озера Липно в Чехии.

Штат национального парка насчитывает около 200 сотрудников. Контора находится в городе Графенау.

Большую часть лесных массивов парка составляют различные виды елей, но встречаются и смешанные леса, где среди хвойных великанов попадаются клены и вязы, ольха и липа. Редко можно встретить и старое тисовое дерево.

По склонам гор сбегает множество ручьев к заболоченным низинам. Одно из самых красивых мест парка — ледниковое озеро Рахельзее (Rachelsee). За сотни лет фауна здешних лесов почти не изменилась. Несколько видов ценных зверей были истреблены, но основные виды уцелели и теперь спокойно развиваются. Здесь ходят стада благородных оленей, сюда вернулись исчезнувшие было рысь и черный аист.

Парк охотно встречает посетителей, показывает им себя с разных сторон. На вершинах гор оборудованы точки обзора, откуда открываются великолепные панорамы.

А возле горы Фалькенштайн расположился удивительный лагерь, состоящий из жилищ разных народов планеты — чумы, юрты, жилища из Вьетнама и Венесуэлы. Лагерь открыт для всех туристов, но живут в нем дети, которые здесь знакомятся с бытом народов планеты.

В «Баварский лес» приезжает множество любителей походить по лесам и горам пешком, а зимой — на лыжах. Для них проложено много троп и оборудованы комфортабельные гостиницы.

Национальный парк «Водлозерский» расположен на территории Пудожского района Республики Карелия и Онежского района Архангельской области.

Общая площадь «Водлозерского парка» составляет 468,3 тысяч га, в том числе 130,6 тысяч — на территории Республики Карелия и 337,6 тыс. га в Архангельской области.

В заповедную зону парка (99,4 тыс. га) доступ посетителям запрещен. Особо охраняемая зона (185,9 тыс. га) предназначена для регулируемых организованных посещений. В зоне хозяйственного назначения (1,2 тыс. га) осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования парка. Рекреационная зона (51,2 тыс. га) отведена для организации экологического туризма. Лесохозяйственная зона (54,1 тыс. га) отведена для лесовосстановления. Зона традиционного природопользования (76,3 тыс. га) выделена для поддержания системы традиционного природопользования местных жителей.

Водлозерье — древнейший культурный район Русского Севера. Край был заселен человеком примерно 8–9 тысяч лет назад. На его территории находится множество археологических памятников, в том числе времен мезолита и неолита.

На смену саамским и финским племенам в X–XI веках пришли славянские племена — край вошел в состав Оболенской пятины Великого Новгорода. После падения Великого Новгорода в XV веке край оказался «медвежьим углом». Тем не менее, в XVII–XVIII веках он оказался в центре раскола Русской Православной церкви. Здесь, в Кожозерском монастыре долгое время жил будущий патриарх Никон — одно из главных действующих лиц этих событий. Сохранилось 13 старинных часовен. Были здесь и деревни (боярщины), принадлежавшие новгородской боярыне Марфе Борецкой (известной как «Марфа-посадница»).

В начале XX века в Водлозерье насчитывалось 40 деревень с населением 2628 человек. В начале XXI века (2005 год) на территории Водлозерского парка находилось пять поселений, где проживало 547 человек.

Национальный парк на данной территории был создан в апреле 1991 года для сохранения уникального природного комплекса в бассейне озера Водлозера и реки Илексы. Площадь нетронутых лесов парка превосходит площадь всех лесов Западной Европы, вместе взятых [2].

В 2001 году решением ЮНЕСКО парку присвоен статус биосферного заповедника, первому в системе национальных парков России.

Дирекция национального парка расположена в Петрозаводске. В деревне Куганаволок находится администрация филиала «Водлозерский», в городе Онега находится администрация филиала «Онежский».

Территория парка разбита на три лесничества:

- Водлозерское — центр в деревне Куганаволок;
- Илекское — центр в городе Онега;
- Пудожское — центр в поселке Валдай.

В Водлозерском парке впервые в России разработаны генеральный план и бизнес-план развития экотуризма, внедрены в практику международные принципы экотуризма. Более десяти лет успешно действовала программа подготовки гидов-проводников для работы в дикой природе, которая реализовалась совместно с лесным отделением Куру при колледже Тампере (Финляндия).

В Водлозерье сохранился один из самых значительных (около 600 тыс. га) естественных таежно-болотных массивов, которые еще уцелели на севере Европы, причем на леса приходится около 50 % площади, на болота — 40 %, остальные 10 % — на реки и озера. Здешние леса, сохранившиеся практически в нетронutom виде, признаны эталонными для подзон северной и средней тайги западного сектора Евразии. В древостое доминируют сосна и ель, их отдельные экземпляры достигают 300-летнего возраста.

Водлозерье, располагавшееся некогда на древнем торговом пути от Великого Новгорода к Белому морю, имеет уникальный культурный ландшафт, насыщенный разного рода археологическими и более поздними архитектурными памятниками. К первым относятся стоянки доисторического человека эпохи мезолита и неолита, ко вторым — многочисленные памятники деревянного зодчества, датируемые в основном XVIII–XIX вв.: церкви, часовни, дома, риги, амбары и др. Наиболее известный шедевр — Ильинский погост (конец XVIII в.), окруженный уникальной бревенчатой оградой, внутри которой расположены церковь, колокольня и кладбище, служил в прошлом важнейшим духовным центром всего края. На территории все еще бытуют традиционные промыслы и ремесла, технологии и формы природопользования, сложившиеся многие столетия назад (крестьянское хозяйство, охота и рыболовство, переработка рыбы, сбор грибов и ягод).

По территории парка проложены различные экологические маршруты, среди них водные, пешие, лыжные, комбинированные туры, «birds-watching» туры, спортивная рыбалка. Большой популярностью пользуется сплав по реке Илекса, протяженностью 180 км. Спортивный сплав возможен по рекам Водла, Вама и по крупным озерам парка. Для любителей пеших прогулок проложена экологическая тропа от д. Варишпельда до д. Луза протяженностью 40 км, оборудованная деревянными настилами и информационными щитами. Тропа проходит вдоль течения р. Илекса.

Для тех, кто предпочитает более спокойный отдых, в парке предложат экскурсии и прогулки на моторных судах. Во время таких путешествий можно познакомиться с памятниками деревянного зодчества 18 века, стоянками эпохи неолита и мезолита, уникальными объектами природы. «Изюминка» парка — туристское парусно-моторное судно «Святой Илья», построенное по аналогу парусной ладьи 17 века.

В своей работе с посетителями парк ориентируется на обслуживание небольших групп, планирующих свой отдых на природе без излишнего комфорта и городских удобств.

Для приема и размещения туристов НП «Водлозерский» располагает туристическими базами, гостевыми домами и приютами. На протяжении всего

течения р. Илекса и на островах оз. Водлозеро оборудовано более 100 туристических стоянок.

Также на территории парка находится 13 кордонов, где постоянно живут инспектора лесной службы. Гостевые дома и приюты расположены, как правило, при кордонах лесной службы и поэтому снабжены радиосвязью и транспортом.

Природный заповедник «Шумава» — это горный массив, покрытый большей частью лесом, протянувшийся на 150 километров вдоль границы Чехии и Германии. С 1991 года это — Национальный парк, соседствующий с национальным парком Баварии «Баварский лес».

Леса занимают 80% территории парка, среди них выделяется Боубинский девственный лес на горе Боубин, откуда берет свое начало река Влтава.

В парке находится восемь озер ледникового происхождения с кристально чистой водой. Эти озера лежат на высоте 1000–1100 метров над уровнем моря. В парке есть и травяные горные луга, поражающие своим весенним цветением, и долины, поросшие вереском, и торфяные болота.

Несколько десятилетий на территории парка велась охота на животных и рубка леса, поэтому только самые отдаленные и глухие уголки его остались нетронутыми. Многие виды животных были истреблены безвозвратно.

В состав парка входит, кроме Шумавских гор, еще и Кашперский горный массив. Его склоны привлекательны не только для биологов, изучающих природу парка, но и для геологов: здесь сохранились участки схода ледников. Вершины гор здесь имеют особую форму — они не остроконечны, а сглаженные.

Администрация парка активно проводит рекреационную деятельность. Известны и пользуются огромной популярностью велосипедные маршруты по заповедным местам, которые проложены по велосипедным дорожкам, поддерживаемым в порядке. В зимнее время здесь прокладываются десятки километров лыжни, на горных вершинах начинают работать горнолыжные базы. Совсем недавно по территории парка был проложен конный экскурсионный маршрут.

В связи со снятием пограничного режима между Чехией и Германией появилась возможность туристских путешествий в самые отдаленные уголки леса, куда по несколько десятилетий не ступала нога человека.

Округлые холмы Шумавского национального заповедника идеальны для наслаждения самыми красивыми видами на окружающую природу. Один из самых прекрасных пейзажей «Шумавы» открывается со смотровой площадки Поледик (Меридиан), откуда весь горный массив виден, как на ладони. При хорошей погоде различима далекая панорама Альп со смотровых площадок, расположенных на вершинах гор Боубина и Яворник.

Национальный парк «Реповеси» расположен в коммунах Коуволла и Мянтюхарью, Финляндия. Находится в нескольких часах пути к северо-востоку от густозаселенных территорий Южной Финляндии, примыкающих к Хельсинки. До «Реповеси» от Хельсинки примерно 175 км, от Коуволы — около 50 км и от Миккели — около 75 км. В переводе с финского языка *repovesi* — «лисыя вода». Площадь парка составляет 15 кв. км.

Ранее в этих местах велись интенсивные лесозаготовки, но после создания в 2003 году национального парка территории были успешно восстановлены до состояния, близкого к первичному. Уникальный разнообразный ландшафт

парка формировался веками под действием движения земной коры, эрозии и ледникового периода.

На территории национального парка находится множество озер со скалистыми берегами. Среди растений преобладают сосны и березы. В парке встречаются лисы, белки-летяги, гнездятся филины, совы, скопы, ястребы и редкие виды птиц – около 10 пар краснозобых гагар. Гагару можно увидеть на озере Олхаванлампи.

В «Реповеси» десятки «рыбных» озер. Ловить рыбу удочкой или заниматься подледной рыбалкой здесь можно бесплатно. Для остальных видов ловли необходима лицензия, которую можно получить в центре отдыха Орилапти.

В парке оборудованы специальные площадки для пикников и разведения костров с дровницами.

В лесах парка можно свободно собирать чернику, клюкву и грибы разных видов.

Увлекательные веломаршруты по холмистой местности специально обозначены на карте.

Скала Олхаванвуори высотой около 50 м хорошо подходит для скалолазания. Здесь можно увидеть древние наскальные рисунки.

По многочисленным озерам и проливам парка можно передвигаться на лодках, байдарках или каноэ. Из центра отдыха Орилапти в национальный парк отправляется водный трамвайчик.

Зимой по льду замерзших озер можно кататься на коньках, а пешие маршруты превращаются в лыжные тропы.

Более 40 км пешеходных маршрутов разного уровня сложности промаркированы на местности оранжевыми метками. Тропы можно освоить самостоятельно или при помощи гида.

Среди интересных мест национального парка «Реповеси» – холм Олхаванвуори, популярное место для скалолазания, а также водный маршрут Култарейтти. В парке можно найти залив Куутинлахти, где были восстановлены каналы для сплава леса, висячий мост Лапинсалми длиной 50 метров и весом 5 тонн, а также несколько наблюдательных башен, из которых самая высокая – «башня Эльвинга» высотой 20 м.

Подвесной мост над заливом Лапинсалми имеет 50 м в длину и расположен а высоте более 10 м. В 600 м от моста – причал для каноэ и лодок, место для костра, чум, биотуалет.

Вертикальные ступени в гору Катаявуори находятся в 1,5 км от парковки Лапинсалми, на вершине – один из красивейших видов «Реповеси».

Отвесная скала Олхаванвуори с наскальной живописью. С берега озера Олхаванлампи можно насладиться захватывающим видом на 50-метровую отвесную скалу и древнюю наскальную живопись.

Паром на ручной тяге Кетуиллосси расположен в 600 м от парковки Лапинсалми и является частью маршрута «Лисья тропа».

Для отдыха и ночлега подойдут уютные чумы со шкурами животных и открытым очагом. В парке оборудованы специальные площадки с кострищем и биотуалетом, где можно остановиться с палаткой на 1–2 дня. Расположиться можно и в платном кемпинге Валкъярви, предназначенном для туристических групп.

В окрестностях парка, а также в городах Коуволла и Миккели расположены отели и сдаются в аренду коттеджи.

В парке не принято оставлять мусор. Горючие отходы можно сжечь в костре, пищевые отходы выбросить в биотуалет, прочий мусор – вынести к специальным контейнерам, расположенным у входа в парк.

Национальный парк «Реповеси» – одно из самых популярных мест для походов в южной Финляндии. Благодаря маршрутам с четкой системой указателей, это довольно популярное место для однодневных походов.

Одной из особенностей парка можно считать хорошо спланированную систему маршрутов, а также то, что она связана с другими, находящимися вне самого парка сетями маршрутов: на севере – со стороны Мянтюхарью и на юге – со стороны муниципалитета Коуволла. Благодаря сравнительно интенсивной рельефности ландшафта, дикой лесной растительности, а также маленьким лесным озерам, парк получил прозвище «маленькая Лапландия». Самостоятельные походы на территории парка Реповеси вполне возможны, однако если планируемый поход рассчитан на несколько дней, а желания спать в палатке нет, поблизости есть и другие возможности для размещения. В самом парке можно переночевать, сняв в аренду лесную хижину или другое жилье, а также арендовать сауну.

#### **Полезный опыт, который можно реализовать в кластере «Река Чусовая»:**

«Баварский лес»	Охрана природы и поддержание естественной экосистемы; Верховая (подвесная) тропа между деревьями с обзорными вышками; Обустроенные пешие и велодорожки, лыжные маршруты; Национальные строения (юрта, чум, яранга); Строяния из традиционных и экологичных материалов.
Водлозерский национальный парк	Благоустроенные пешие маршруты, оборудованная деревянными настилами; Большое количество благоустроенных стоянок на маршруте сплава; Памятники деревянного зодчества XVIII века (в том числе и восстановленные); Большое количество туристических баз, гостевых домов и приютов; Экскурсионное судно в виде лодки, исторически связанной с терри-торией.
Национальный парк «Реповеси»	Маркировка пеших маршрутов на местности; Комбинированные пеше-водные маршруты; Смотровые вышки (башни); Организация контейнерных площадок для мусора; Проживание в национальных жилищах (чумах).
Природный заповедник «Шумава»	Развитые велосипедные и лыжные маршруты; Оборудованные смотровые площадки; Ландшафтный отель.

#### **Библиографический список:**

1. Гришин, С.Ю. Преимущества создания и развития туристских кластеров как базисного элемента национальной экономики // Проблемы современной экономики, 2016. – № 1 (57).
2. Ключикова, В.Б. Этнопарки: некоторые аспекты создания и развития в России и за рубежом // Современные проблемы сервиса и туризма, 2013. – № 1.

3. Ковалев, Ю.П. Особенности создания концепции формирования локальных туристских кластеров // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. – Смоленск, 2014. – Вып. 7. – С. 55.
4. Об исследовании на предмет выявления потенциальных целевых аудиторий экотуристического кластера «Река Чусовая», основ позиционирования кластера и перечня актуальных для кластера туристических услуг // Информационно-аналитический отчет.

*Р.Т. Латышов, Г.П. Малейкина*

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются правовые основы функционирования и актуальные направления государственной поддержки и развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации. Представлена информация о реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства в 2012–2015 годах, направленных на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

**Ключевые слова:** крестьянское (фермерское) хозяйство, государственная поддержка, агропромышленный комплекс, государственная программа, грант.

История развития фермерских хозяйств в современной России началась с 1990-х годов. Правовой основой функционирования этой формы хозяйствования в аграрном секторе экономики стал принятый 22 ноября 1990 года закон РСФСР № 348–1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Данным законом крестьянское (фермерское) хозяйство определялось как самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, представленный отдельным гражданином, семьей или группой лиц, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и находящихся в пользовании, в том числе в аренде, в пожизненно наследуемом владении или в собственности земельных участков. Фермерское хозяйство рассматривалось как форма свободного предпринимательства, осуществляемая на принципах экономической выгоды.

Крестьянские (фермерские) хозяйства стали первой официально разрешенной, после НЭПа, структурой аграрного предпринимательства, деятельность которой стала регулироваться нормами частного права. Именно с крестьянских (фермерских) хозяйств началось массовое преобразование государственной земельной собственности в частную, был дан старт земельной и аграрной реформам в России, что привело к многообразию организационно-правовых форм хозяйствования в аграрной сфере.

В настоящее время создание и деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств регулируется нормами Федерального закона от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В связи с вступлением в силу нового закона, крестьянские (фермерские) хозяйства, созданные как юридические лица, вправе сохранить свой статус на период до 1 января 2021 года.

В современных условиях крестьянские (фермерские) хозяйства заняли определенную нишу в многоукладном сельскохозяйственном производстве. Фермеры сегодня играют существенную роль в обеспечении занятости и поддержке доходов сельского населения, налаживания устойчивого развития сельских территорий.

Доля фермерских хозяйств в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции с каждым годом увеличивается, о чем свидетельствуют данные Росстата. По итогам прошлого года, на долю фермеров приходится 12,4 % от общего объема сельхозпроизводства (2015 г. — 10,8 %). Доля растениеводческой продукции, выращенной фермерами, составила 18,2 % (в 2015 г. — 16,2 %). В 2016 году ими произведено 27,7 % от общего урожая зерновых (33,4 млн тонн), 8,5 % от урожая картофеля (2,6 млн тонн) и 14,6 % овощей (2,4 млн тонн).

Удельный вес фермеров в производстве животноводческой продукции в прошлом году составил — 5,1 % (в 2015 г. — 4,8 %), в том числе молока — 7,0 % (в 2015 г. — 6,6 %). С 2012 года наблюдается стабильный рост поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров, а также овец и коз. Рост поголовья крупного рогатого скота по сравнению с предыдущим годом составил 103,4 % к 2015 году (2016 г. — 2319,5 тыс. голов, 2015 г. — 2243, 2 тыс. голов), в том числе коров — 102,5 % к 2015 году (2016 г. — 1166,9 тыс. голов, 2015 г. — 1138,9 тыс. голов) [3].

Следует отметить, что устойчивый рост производства в фермерском секторе происходит, несмотря на то, что общая численность крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве, снижается (справочно: на 1 января 2014 г. — 223,1 тыс. хозяйств, на 1 января 2015 года — 215,2 тыс. хозяйств, на 1 января 2017 г. — 174,6 тыс. хозяйств).

Увеличение доли продукции растениеводства объясняется продолжающимся ростом посевных площадей в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Предварительные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года показали, что общая площадь земли в среднем на одно крестьянское (фермерское) хозяйство за последние десять лет увеличилась в 2,3 раза и составила 240,9 га (в 2006 г. — 103,0 га).

Рост производства продукции в фермерском секторе во многом обусловлен реализуемыми мерами государственной поддержки. В связи с чем, на федеральном уровне разработана соответствующая нормативная база.

В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы (утверждена постановлением Правительства России от 14.07.2007 № 446) и Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства России от 14.07.2012 № 717) в Российской Федерации оказывается поддержка малым формам хозяйствования, к которым относятся и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Основные задачи Госпрограммы:

- создание условий для развития предпринимательства в сельской местности;
- повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения;



- повышение уровня доходов сельского населения;
- улучшение качества жизни в сельской местности.

Подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования» включает пять основных мероприятий, в том числе мероприятия по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм.

Реализация данных мероприятий направлена на создание и развитие производственной базы вновь создаваемых крестьянских (фермерских) хозяйств, а также на развитие существующих эффективно работающих семейных животноводческих ферм.

Особое направление аграрной политики в этом направлении – стимулирование перехода высокоотоварных личных подсобных хозяйств в разряд крестьянских (фермерских) хозяйств.

Механизм реализации мероприятий предусматривает в качестве источников финансирования: средства федерального бюджета, средства бюджетов субъектов Российской Федерации и собственные средства глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Установлен максимальный размер гранта, который может быть предоставлен начинающему фермеру – 1,5 млн рублей, но не более 90 % от суммы затрат; на развитие семейной животноводческой фермы – 20,6 млн рублей, но не более 60 % от суммы затрат крестьянского (фермерского) хозяйства.

Государственная поддержка осуществляется посредством предоставления из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на выделение грантов главам фермерских хозяйств. В свою очередь, гранты предоставляются в соответствии с региональными правилами.

За 2012–2015 годы грантовую поддержку получили 11832 начинающих фермера и 3280 фермерских хозяйств получили гранты на развитие семейных животноводческих ферм. На эти цели соответственно направлено 12862,0 млн. рублей и 12778,0 млн рублей бюджетных средств (таблица 1).

*Таблица 1*

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	всего
Поддержка начинающих фермеров					
Фактические расходы федерального и региональных бюджетов, млн руб.	2898,9	3000,7	2971,5	3990,8	12862,0
Средний размер гранта, млн руб.	0,96	1,04	1,2	1,14	1,09
Число грантополучателей	3013	2870	2441	3508	11832
Развитие семейных животноводческих ферм					
Фактические расходы федерального и региональных бюджетов, млн руб.	2689,4	3016,8	2957,0	4114,7	12778,0
Средний размер гранта, млн руб.	3,4	3,8	4,0	4,3	3,9
Число грантополучателей	788	797	742	953	3280

По информации субъектов Российской Федерации, конкурс на получение гранта составляет в среднем от 4 до 10 начинающих фермеров на один грант. Более 40 % фермеров ведут свою деятельность в области животноводства.

За период реализации мероприятия (2012–2014 гг.) производственная база начинающих фермеров пополнилась на 8,1 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и оборудования, в том числе на 2,8 тыс. тракторов. Количество созданных скотомест составило 17,9 тыс. крупного рогатого скота, 7,9 тыс. мелкого рогатого скота (овец и коз), 2,1 тыс. свиней и 52,5 тыс. голов птицы. В 2012–2014 гг. ими произведено 789,4 тыс. тонн зерна, 137,9 тыс. тонн картофеля, 47,6 тыс. тонн овощей, 81,5 тыс. тонн молока, 35,8 тыс. тонн мяса на убой в живом весе.

В 2015 году хозяйствами начинающих фермеров, получившими гранты, приобретено более 103 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 34,9 тыс. коров, 610 тыс. голов сельскохозяйственной птицы, 62 тыс. голов овец и коз, 3,5 тыс. свиней.

За период 2012–2015 гг. начинающими фермерами создано более 30 тыс. постоянных рабочих мест.

По данным регионов, основные направления деятельности семейных животноводческих ферм: разведение крупного рогатого скота молочного и мясного направлений – 73%, разведение мелкого рогатого скота, лошадей и птицы – 15%, смешанное сельское хозяйство – 12%. Фермерские хозяйства, реализующие проекты по развитию семейных животноводческих ферм, в 2012–2014 гг. с использованием средств грантовой поддержки приобрели 3471 тыс. ед. сельскохозяйственной техники и оборудования, построили и провели реконструкцию 988 семейных молочных ферм.

За 2012–2014 гг. произведено 209,2 тыс. тонн молока, 65,2 тыс. тонн мяса на убой в живой массе.

В 2015 году фермерские хозяйства, получившие грантовую поддержку на развитие семейных животноводческих ферм, приобрели 76,7 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе более 35, тыс. коров, 752,8 тыс. голов птицы, 42 тыс. овец и коз, 2,2 тыс. свиней.

В целом, за период 2012–2015 гг. фермерами – получателями грантов на развитие семейных животноводческих ферм создано около 10 тыс. постоянных рабочих мест [4].

По предварительным данным, в 2016 году грантовую поддержку получили 4546 крестьянских (фермерских) хозяйств. В прошлом году грантополучателями создано 12 тыс. новых рабочих мест.

Реализация мероприятий по поддержке фермеров продолжается.

В 2017 году внесены изменения в правила предоставления субсидий, вдвое увеличен размер гранта для начинающих фермеров, с 1,5 до 3,0 млн рублей. Для семейных животноводческих ферм, занимающихся разведением крупного рогатого скота молочного и мясного направлений, размер грантовой поддержки увеличен с 20,6 до 30,0 млн рублей на одно хозяйство.

Следует отметить, что на фермерские хозяйства распространяются все виды государственной поддержки, предусмотренные законодательством Российской Федерации для сельскохозяйственных товаропроизводителей и осуществляемые за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов.

По итогам реализации мероприятий, направленных на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм можно сделать следующие выводы:

- реализация рассматриваемых мероприятий носит яркий социальный характер и активно востребована в субъектах Российской Федерации;
- бюджетная поддержка способствует созданию в сельской местности новых постоянных рабочих мест, росту производства сельскохозяйственной продукции;
- грантовая поддержка начинающих фермеров обеспечивает условия для организации новых крестьянских (фермерских) хозяйств, а также способствует их дальнейшему переходу в семейные животноводческие фермы.

Растущий вклад фермерских хозяйств в продовольственное обеспечение страны, их роль в социальном оздоровлении и возрождении российского села, подтвержденная ими государственная значимость и общественная полезность доказывают необходимость дальнейшего развития фермерства как одного из важнейших государственных приоритетов.

### **Библиографический список:**

1. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень // Федеральная служба государственной статистики. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2016. – 70 с.
2. Кононова, А.О. Современное состояние, проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Молодой ученый. – 2015. – № 6.5. – С. 84–86.
3. Официальная статистика/Публикации/Каталог публикаций / Бюллетени о состоянии сельского хозяйства. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
4. О ходе реализации в 2012–2015 годах мероприятий подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: информ. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. – 120 с.
5. Российские фермеры в цифрах. – Режим доступа: [www.akkor.ru](http://www.akkor.ru).
6. Ураев, Р.Р. Актуальные аспекты развития фермерских хозяйств в Республике Башкортостан // Экономика и социум. – 2015. – № 3. – 2(16). – С. 976–977.
7. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // СПС «Консультант Плюс».

*О.В. Лашкарева*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА**

**Аннотация.** Развитие рыночных отношений в аграрном секторе существенно повысило требования к выбору функций и структуры управления сельскохозяйственных предприятий. В целом, практика свидетельствует о том, что одним из основных направлений совершенствования функций и структуры управления в хозяйствах в современных условиях является развитие инновационной деятельности (создание постоянно действующей системы внедрения достижений научно-технического прогресса и передового опыта).

**Ключевые слова:** инновационная модель, сельскохозяйственные организации, аграрный сектор.

Как известно, в дореформенный период функции по организации внедрения новшеств и обучению кадров традиционно закреплялись за руководителем хозяйства, главным экономистом и другими ведущими специалистами. Но в современных условиях объем функций управления существенно возрос, особенно связанных с инновационной деятельностью и обучением кадров. В результате, внедренческая работа требует значительно больше внимания и времени. По важности и трудоемкости эта деятельность не уступает ни одной из выполняемых в хозяйстве функций управления. В связи с этим, как показывает передовой опыт, в крупных и средних сельскохозяйственных предприятиях целесообразно закрепление этих функций за работником в ранге «заместителя руководителя по планированию и развитию». Необходимость придания такого ранга указанному работнику вызвана тремя обстоятельствами: данный работник должен быть наделен полномочиями, позволяющими ему вникать в деятельность любого подразделения хозяйства; он должен иметь прямой доступ к экономической и иной информации по деятельности предприятия; он не должен быть в штате какой-либо службы (в этом случае, как показывает практика, ему постоянно поручается выполнение задач, не связанных с внедрением новшеств и обучением кадров).

Опыт свидетельствует, что в хозяйствах небольших размеров не всегда целесообразно создание маркетинговой службы. В этих случаях проблемами снабжения и маркетинга занимаются руководители предприятий. Будучи явно перегруженными этими и другими важными обязанностями, они не могут уделить достаточного внимания вопросам внедрения новшеств, организации обучения кадров. Поэтому данные функции целесообразно выделить в отдельный блок и поручить специалисту, желательно с экономическим образованием.

Правильный выбор типа структуры управления также способствует росту активности инновационной деятельности и эффективности производства. В этой работе, как показывает практика, целесообразно руководствоваться следующими положениями:

- территориальная структура эффективна в тех случаях, когда: производство расположено некомпактно (разбросано на большой территории); отсутствует общая для всего хозяйства производственная инфраструктура, способствующая централизации управления;
- цеховая структура эффективна при условии, если: предприятие крупное, компактное; имеется общая для всего хозяйства производственная инфраструктура, играющая в хозяйстве преобладающую роль; имеются работники, способные возглавить цеха (с высоким уровнем специальной подготовки, умеющие работать с людьми).
- управляемость и эффективность работы предприятия во многом зависит от числа его ступеней управления. Выбор числа ступеней управления должен осуществляться с учетом нормы управляемости, т.е. в зависимости от численности работников предприятия. Это предполагает, что в хозяйствах с коллективом до 100 человек целесообразно проектировать 2-х ступенчатую структуру, а в остальных – 3-х ступенчатую структуру управления.

Анализ свидетельствует о том, что важным условием эффективной работы сельхозпредприятия является наличие программы развития, включающей внедренческий блок. Как правило, в хозяйствах, в которых имеются эти программы,

лучше налажена работа по внедрению в производство достижений науки и передовой практики, обучению кадров, совершенствованию методов управления. Объясняется это тем, что повышение роли функции планирования в хозяйстве способствует активизации деятельности руководителей и специалистов в области отбора, изучения и освоения новых технических, технологических и организационно-экономических новшеств.

В настоящее время для предприятий, работающих в агропромышленном секторе, актуальным процесс является процесс передачи непрофильных активов и процессов в управление аутсорсинговым компаниям является актуальным. Сотрудничество между организациями и аутсорсинговыми компаниями в рамках единой производственной программы позволяет не только увеличить объем производимых товаров и услуг, но и снизить постоянные издержки на единицу продукции. В результате деятельности каждого из предприятий аутсорсинг становится экономически выгодным, а стоимость производимых товаров и услуг снижается. Кроме того, исключая из производственной цепочки ряд процессов и передавая их за ее пределы, аграрные предприятия могут сосредоточить свои усилия на основных видах деятельности, упростить структуру управления и сократить объем расходов.

Основные виды аутсорсинга, которые являются наиболее эффективными для внедрения в организации и АПК:

1. Аутсорсинг информационных технологий заключается в установлении для организации аграрного сектора системы е-коммерции, например, таких как электронный магазин прямой поставки сельскохозяйственной продукции для жителей городов в регионах, в первую очередь, городского населения.
2. Аутсорсинг бизнес-процессов включает финансы и бухгалтерию, трудовые ресурсы, снабжение, начисление и учет заработной платы, внутренний аудит, расчет налогообложения, центры обслуживания потребителей клиентов и ряд специфических процессов, характерных для отраслей АПК.
3. Аутсорсинг трудовых ресурсов целесообразно использовать в наиболее напряженные интенсивный для сельскохозяйственных организаций в период с августа по сентябрь месяцы, когда наблюдается нехватка рук на уборке урожая.
4. Аутсорсинг управления мощностями организации является актуальным для предприятий агропромышленного комплекса, которым удалось сохранить собственную производственную базу целиком или частично и которые не используют ее по назначению.
5. Аутсорсинг производства по контракту – реализация сельскохозяйственной продукции и ее переработки под торговой маркой брендом супермаркета, где в котором продаются изделия продукты организации.
6. Аутсорсинг маркетинга целесообразно внедрять с учетом специфики аграрного сектора и его территориальной отдаленности, нехватки квалифицированных кадров, особенно специалистов по маркетингу.

Механизмом внедрения аутсорсинга в организациях агропромышленного комплекса – это заключение договора с предприятиями АПК региона договора об оказании им услуг по организации общих производственных процессов. Основными потребителями услуг являются директора сельскохозяйственных организаций, руководители производственных и технических служб перерабатывающих предприятий, торговых компаний. Часть обязанностей, выполняемых ранее определенными структурными подразделениями организаций,

передается непосредственно линейным подразделениям или перераспределяется между подразделениями сервисной службы [1].

Говоря о рынке услуг аутсорсинга в Казахстане, то основными заказчиками аутсорсинговых услуг, в большинстве случаев, являются иностранные компании. Согласно опросу персонала кадровых служб АНКОР среди руководителей менеджеров разных уровней, наиболее популярными функциями, которые компании передают в аутсорсинга компаний, являются HR, IT и бухгалтерский учет. Если говорить об HR-аутсорсинге, то самым известным направлением является подбор персонала – рекрутмент. Только 53 % респондентов подтвердили, что их компании используют привлеченный персонал, предоставляемый кадровыми агентствами. Более того, 67 % пользуются услугами по предоставлению персонала надля долгосрочные проекты, а 46 % компаний используют аутсорсинг для предоставления персонала на краткосрочные проекты, 15 % пользуются услугой по оформлению персонала в штат провайдера. Среди преимуществ аутсорсинга 57 % участников опроса выделяют оптимизацию и ускорение процессов, 51 % – экономию собственных ресурсов, 29 % – аутсорсинг привлекает другими факторами. 21 % видит в аутсорсинге возможности для повышения эффективности бизнеса, 29 % ответили, что аутсорсинг привлекает другими факторами. Исследование также показало, что основной причиной низкой популярности услуг аутсорсинга является отсутствие на рынке нужных соответствующих поставщиков данных услуг на рынке. Тем не менее, даже при наличии таковых, 76 % респондентов не стали бы передавать в аутсорсинг бизнес-процессы и услуги. Они отмечают независимость в решении данных вопросов, и только 5 % объясняют это политикой компании, неудачным опытом, а также спецификой спецификой производственных процессов [2].

Недостаточная развитость аутсорсинга в Казахстане объясняется, в первую очередь, нежеланием компаний открывать раскрывать посторонним людям секреты своего бизнеса незнакомым людям. По прогнозам казахстанских экспертов, в области консалтинга, развитие аутсорсинга будет происходить вместе с ростом общей деловой культуры бизнеса, когда компании смогут доверять друг другу, верить в порядочность честность и профессионализм партнеров. Это означает, что руководители менеджеры поймут преимущества передачи части своего бизнеса сторонним профессионалам, увидев эффективность аутсорсинга.

Несмотря ни на что, в стране сегодня происходит постепенное формирование специализированных компаний в области аутсорсинга сельского хозяйства, которые хорошо знают специфику агропромышленного комплекса, и обладают необходимыми компетенциями для предоставления услуг подобного рода. Это делает процесс внедрения аутсорсинга в сельское хозяйство перспективным и востребованным.

#### **Библиографический список:**

1. Конкуренция на рынке аутсорсинга в Казахстане растет. – Режим доступа: <https://kapital.kz/gazeta/9631/konkurenciya-na-rynke-auteursinga-v-kazahstane-rastet.html> (дата обращения: 24.03.2017).
2. Курдюмов, А.В. Анализ производительности труда в сельском хозяйстве России // Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса Юга России: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы и 40-летию инженерного факультета. Министерство образования и науки РФ;

Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова, 2015. – С. 240–244.

3. Омарова, Н.Ю. Основные причины и преимущества внедрения аутсорсинга на предприятиях агропромышленного комплекса // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 4. – С. 180–182; URL: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=23814> [дата обращения: 20.03.2017].

*М.В. Логинова*

## **УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

**Аннотация.** Одно из знаковых явлений конца XX века – это признание существования и развития в мировом сообществе определенных проблем существования, что получили название глобальных. И для дальнейшего развития человечества очень важной проблемой стало определение рациональной связи в экономическом развитии и сохранение окружающей природной среды, чтобы обезопасить жизнь современного человечества и будущих его поколений.

Устойчивое экономическое развитие региона обеспечивается, в первую очередь, равновесием между экономическими и социальными факторами. В данной статье рассматриваются основные подходы к данной концепции в рамках региональной экономики, уточнено понятие «устойчивое экономическое развитие региона» и описаны факторы, которые оказывают влияние на процесс устойчивого экономического развития регионов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** качество жизни населения, регион, экономическое развитие, устойчивое развитие, устойчивость экономики, региональная экономика, устойчивый рост экономики, стабильное экономическое развитие, экономические категории.

Усиливающимся процессом глобализации продолжают ставиться все новые и новые вопросы, ответы на какие необходимо искать всему человечеству. В значительной степени это касалось предпринимавшихся в последнее десятилетие XX века попыток по выработке новой концепции международной безопасности, что основана на реалиях глобального пространства. Такой концепцией стала «концепция устойчивого развития».

В данной статье также будут исследованы проблемы теоретического и методического обоснования основных направлений, механизмов и факторов по переходу региона к устойчивому экономическому развитию.

В экономической литературе сегодня вопросы устойчивости экономики исследуют многие зарубежные и российские авторы. Основные принципы и подходы касательно решения проблем устойчивого развития разрабатывали Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, В.И. Вернадский, А.Г. Гранберг, В.А. Коптюг и другие. Большой вклад в современную науку про устойчивость территориальных экономических систем внесли также И.М. Бусыгина, В.Г. Введенский, П.М. Иванов, А.А. Куклин, Д.С. Львов, В.П. Пахомов, А.И. Татаркин, С.Г. Тяглов и др.

При этом, несмотря на большое количество научных публикаций по вопросам экономического развития территориальных образований, существуют также неразработанные аспекты в исследовании проблем устойчивого развития

экономики регионов, а также политики перехода к устойчивому экономическому развитию, формированию предпосылок по ее реализации и научном обосновании в государственном регулировании.

Следует отметить, что изучение экономической устойчивости сегодня ведется довольно активно. Невзирая на то, что развернулась широкая дискуссия по данной проблематике в научной прессе, публицистических изданиях, а также во время проведения международных и национальных конференций, определению «устойчивое экономическое развитие» отводят различные толкования.

В настоящее время многие экономисты пришли к выводу, что проблемы экономического развития нужно рассматривать в более широком контексте и базой устойчивого развития выступает гармоничное сочетание триады приоритетов в устойчивости — экономика, природа, общество. Так, ученые В.И. Видяпин и Т. Г. Бродская отмечали про возникновение новой парадигмы — концепция устойчивого экономического развития. Но все же данная ими трактовка данной концепции сводится к понятию «устойчивое развитие».

На наш взгляд, для определения трактовки понятия «устойчивое экономическое развитие», необходимо с позиций системного подхода проанализировать сущность таких понятий, как «развитие», «устойчивость», «цикличность», «устойчивое развитие», «экономический рост», «устойчивый экономический рост», «экономическое развитие» и «равновесие». Нужно внести четкую терминологическую ясность в данный предмет исследования, имея в виду существенную взаимосвязь между такими явлениями.

Понятие «устойчивость» применяется к движению — это «способность движущейся под действием приложенных сил механической системы не отклоняться от движения при влиянии на нее незначительных случайных воздействии». Также ее можно применить к равновесию, то есть это «способность механической системы, которая находится под действием определенных сил в равновесии, после небольшого отклонения возвращаться в положение равновесия».

При этом необходимо отметить, что в экономической теории проблема равновесия выступает одной из центральных. Различается микроэкономическое и макроэкономическое равновесие. Микроэкономическое равновесие постулирует условия достижения равенства спроса и предложения на рынках отдельных товаров и макроэкономических рынках: благо, деньги, капитал, труд и экономика в целом.

При этом различается частное (на отдельном рынке) и общее экономическое равновесие, т.е. на всех рынках в одно время. Различается еще статистическое (в конкретный момент времени) и динамическое (учитывая временный срок) равновесие.

Устойчивость и равновесие — это различные термины, но если при внешнем воздействии на систему равновесные свойства системы сохраняются, то такое состояние равновесия называется устойчивым. Равновесие (включая динамическое) выступает более узким и более четко определяемым понятием по сравнению с устойчивостью развития, но также это одно из непреходящих условий устойчивости.

Неподвижные и неживые системы являются устойчивыми и стабильными, пока они не изнасятся или не разрушатся. Но более сложные системы — биологическая, экономическая и ряд инженерных — поддерживают собственное суще-



ствование именно за счет внутреннего качественного перехода, что обеспечивает адаптацию и развитие — то есть это динамическая устойчивость и динамическая стабильность.

Устойчивость — это основная динамическая характеристика системы, которая являет собой свойство возвращаться в исходном или близком к нему установившимся режиме после выхода из него в результате какого-то воздействия. Другими словами, устойчивость — это реагирование на воздействия, какие могут компенсироваться в определенных пределах.

В 1996 году Президентом России Б. Ельциным был принят Указ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». В этом указе были определены задачи касательно «осуществления в Российской Федерации последовательного перехода к устойчивому развитию, которым будет обеспечиваться решение социально-экономических задач и проблем по сохранению благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала с целью удовлетворения потребностей современного и будущих поколений».

При этом исследователь П.И. Толмачев определял устойчивое развитие как «особый тип динамики экономики, который обеспечивает удовлетворение текущих потребностей, но не представляет угрозу для будущих поколений в удовлетворении собственных потребностей. Все это в свою очередь требует того, чтобы страна стала диверсифицированным и конкурентоспособным экспортером, что возможно только тогда, когда будет сформирована открытая и интегрированная экономика».

При этом под развитием региона понималось любое прогрессивное изменение, в первую очередь — в экономической сфере. Это изменение бывает как количественным, когда наблюдается экономический рост, так и качественным, когда ведут речь о структурных изменениях в содержании развития.

Устойчивым ростом экономики определяется четко выраженный вектор роста, который имеет положительное значение. Устойчивым развитием экономики предполагается не только положительные значения роста экономики, но и нулевые и минусовые значения, но их должны перекрывать положительные значения экономического роста.

Безусловно, основная цель экономического развития регионов — это улучшение качества жизни всего населения. Цель развития региона направлена на то, что бы увеличить доходы, улучшить образование, питание и здравоохранение, уменьшить нищету, оздоровить окружающую среду, добиться равенства возможностей, расширить личную свободу, обогатить культурную жизнь и т. д.

При этом очевидно, что устойчивый рост экономики, который лежит в основе устойчивого развития, способен осуществляться только дискретно. Поэтому через определенные промежутки времени устойчивый рост экономики способен трансформировать в ее устойчивое развитие, то есть развитие, которое сопровождается периодически определенными перерывами в плюсовом росте экономики.

Таким образом, устойчивое экономическое развитие региона — это комплексный процесс, который ведет к решению проблем населения на региональном уровне. Также он направлен на повышение условий жизни жителей региона с помощью достижения сбалансированности в социальном и экономическом развитии.

Все это необходимо осуществлять на основе рационального использования всего ресурсного потенциала конкретного региона. Необходимо еще

опираться на географические особенности такого региона, а также экономические его особенности, развитие инфраструктуры и промышленности, включая потенциальные возможности отдельных городов, которые относятся к данному региону.

### **Библиографический список**

1. Лукьянов, В.И. Теоретические аспекты устойчивого экономического развития региона. / В.И. Лукьянов, С.В. Недвижай. – Ставрополь: ВПО Государственный аграрный университет, 2013 – 218 с.
2. Подпругин, М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы. // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 [222]. – С. 21–221.
3. Ускова, Т.В. Устойчивое развитие региона: от концептуальных основ – к практическим результатам / Т.В. Ускова, С.С. Копасова // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз / ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2008. – Вып. 43. – С. 21–31.
4. Цапиева, О.К. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов / О.К. Цапиева // Проблемы современной экономики, 2010. – № 2 [34]. – С. 46–49.

*К.В. Лыкова*

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АШАН»)**

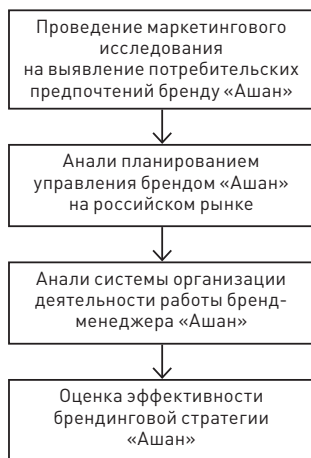
**Аннотация.** В последние десятилетия процесс глобализации мировой экономики продолжает стремительно развиваться, в связи с чем количество компаний, стремящихся охватывать новые рынки, продолжает расти. Проблема адаптации брендинговой стратегии фирмы к новым экономическим условиям становится тем более актуальной, если на эффективность бренда влияют факторы национальной культурной среды. Настоящее исследование посвящено проблеме анализа и оценки эффективности бренда международной сети продуктовых гипермаркетов «Ашан» с целью его дальнейшей адаптации к российскому рынку с учетом социо-культурных и экономических факторов рынка проникновения.

**Ключевые слова:** брендинговая стратегия, анализ бренда.

При выведении бренда компании на международный рынок ключевым фактором, влияющим на ее эффективность, становятся уникальные национальные особенности рынков проникновения. Для того чтобы компания могла эффективно осуществлять свою деятельность в новом экономическом пространстве, необходимой мерой становится проведение анализа и оценки эффективности настоящей брендинговой стратегии с целью ее дальнейшей адаптации к новому рынку.

В качестве изучаемого объекта была выбрана международная компания «Ашан», которая вот уже несколько десятилетий успешно осуществляет свою деятельность на мировом рынке. Предметом исследования является брендинговая стратегия данной фирмы на российском рынке. Результатом настоящего исследования помогут сделать выводы об эффективности функционирования рассматриваемой компании в России, а также выявить проблемные аспекты, связанные со стратегией бренда.

Методика проведения исследования предполагает многоступенчатый анализ брендинговой стратегии компании «Ашан», который включает четыре основных этапа (рисунок 1). Важнейшим и ключевым является проведение маркетингового исследования на выявление потребительских предпочтений бренда. Данное исследование является итоговым и предполагает определение методов сбора первичных данных. В качестве такового мы использовали метод качественного и количественного опроса по методике Фишбеин. Конечный объем выборки составил 50 единиц. Интерпретация полученных результатов может быть возможна только при сопоставительном анализе, в связи с чем мы также рассматривали потребительские предпочтения брендам компаний-конкурентов «Магнит» и «Пятерочка».



*Рисунок 1. Методика проведения анализа и оценки брендинговой стратегии компании ООО «Ашан» на российском рынке  
Составлено автором по [7].*

На этапе сбора и анализа данных потребителями составляется список критериев оценки бренда, после чего определяются 8 наиболее часто упоминаемых. Далее респондентам необходимо оценить каждый параметр по 5-балльной шкале и провести ранжирование по важности, исходя из того, что наиболее важный критерий оценивается в восемь баллов, а самый низкий по значимости фактор получает один балл.

Согласно полученным в ходе опроса данным самыми важными, по мнению потребителей, факторами являются ассортимент и качество товаров, доступность цен, отсутствие очередей, удобное месторасположение, дизайн магазина, чистота помещения. В качестве наименее важного параметра был отмечен мерчандайзинг. Расчет средневзвешенного показал, что лидером среди трех рассматриваемых брендов стал продуктовый супермаркет «Магнит», который с небольшим перевесом опередил гипермаркет «Ашан». На последнем месте находится продуктовый магазин «Пятерочка», но его отставание также нельзя назвать критичным.

В условиях высокой конкуренции на рынке международной компании особенно важно каким-либо образом дифференцироваться от конкурентов. Современный рынок характеризуется тем, что потребители не видят серьезных различий между брендами, что обуславливает важность процесса планирования глобального бренда организации на рынках проникновения. Важно отметить, что данный процесс не концентрирует только на выборе атрибутов бренда и состоит из нескольких стадий: составление портрета потребителя, анализ аспекта идентичности бренда и стратегии позиционирования (ценностей бренда).

Компания ориентирована на обслуживание массового сегмента потребителей, обладающего такими признаками, как отсутствие возрастных, половых и национальных ограничений. Потребители дифференцируются по стилю и образу жизни, уровню образования и сфере занятости. Целевой сегмент рассматриваемой компании обладает средним и низким уровнем дохода. По поведенческим признакам целевая аудитория характеризуется низкой лояльностью и высокой чувствительностью к цене. Искомой ценностью потребителей в данном случае является приобретение продуктов хорошего качества по доступным ценам с возможностью выбора из широкого ассортимента товаров. При анализе бренда организации необходимо определить, какой аспект идентичности составляет ядро бренда, формируя его общее восприятие [7]. В соответствии с миссией компании «Ашан» на первый план выводится забота о потребителях, что выражается в продвижении таких ценностей, как доступность товаров с сохранением качества продуктов и ассортимента на высоком уровне, не отличающемся от уровня продуктовых гипермаркетов, работающих на высокоценовой сегмент.

Анализ стратегии позиционирования бренда компании «Ашан» предполагает определение аспектов дифференциации, которых придерживается фирма. Первая точка дифференциации — это низкоценовая стратегия: компания предлагает высококачественные товары по ценам на 10–20% ниже, чем у конкурентов, при обеспечении качества обслуживания на уровне европейских стандартов. Именно поэтому при открытии магазинов «Ашан» в регионах происходит трансформация рынка. Еще одним важным моментом является то, что стратегия закупок «Ашан» ориентируется на местных производителей, что позволяет компании удерживать сравнительно низкие цены. Кроме того, проводится активная ценовая политика (ценовые предложения) и стимулирование сбыта. Помимо этого компания «Ашан» использует стратегию формирования лояльности за счет продвижения собственной торговой марки. Так, во французских гипермаркетах компании товары СМТ составляют до 60% ассортимента. Как правило, продукт СМТ не уступает аналогам по качеству, при этом цена на данные продукты устанавливается на 10–20% ниже, чем у бестселлеров.

Разработка стратегии нейминга, выбор логотипа и фирменного стиля осуществляется на последнем этапе планирования. В своей статье исследователи канадского университета Саймон Фрейзер выделяют две стратегии, которые позволяют адаптировать имя бренда к новым рынкам в зависимости от степени влияния культурных факторов на восприятие бренда потребителями: стандартизация и локализация. Название французской сети Auchan, по правилам французской фонетики звучащее как «Ошан», сменили вследствие проведенного фоновосемантического анализа по причине того, что российским потребителям было проще запомнить и произносить трансформированное название «Ашан».

В ходе анализа удалось выявить, что маркетинговая стратегия компании на российском рынке по основным точкам дифференциации совпадает с исходной стратегией фирмы, однако в российских магазинах «Ашан» отсутствуют новейшие технологии, позволяющие оптимизировать процесс покупки и уменьшить размер очередей в магазинах. Также в России отсутствует интернет-магазин, позволяющий осуществлять покупки в сети с доставкой на дом.

Выстроить эффективную брендинговую стратегию на новом рынке не представляется возможным, если в компании отсутствует система управления брендом. Под структурой аппарата управления брендингом понимаются количество и состав звеньев и уровней управления, их соподчиненность и взаимосвязь. Данная структура отражает разделение труда в сфере брендинга и активно воздействует на процесс функционирования системы управления. В ходе сравнительного анализа систем управления брендингом компании «Ашан» на российском и зарубежных рынках удалось выявить несколько существенных различий. Так, на российском рынке отдел внешних коммуникаций является отдельным элементом структуры и осуществляет свою деятельность параллельно, но не в составе отдела маркетинга. Каждая из данных структурных единиц имеет собственных руководителей, подотчетных генеральному директору компании. Важно отметить, что отдел брендинга в организации отсутствует. Всей деятельностью, связанной с развитием и продвижением бренда занимается отдел маркетинга. В то время как компании, осуществляющие свою деятельность исключительно на местном рынке, могут ограничиваться только наличием отдела продаж, международная компания может выстраивать эффективную брендинговую стратегию на рынках проникновения только в том случае, если ее формирование и развитием занимается отдел брендинга.

Методология исследования, связанного с изучением восприятия бренда «Ашан» потребителями из разных стран и его адаптации к рынкам проникновения, предполагает формирование системы оценки эффективности функционирования существующей брендинговой стратегии компании на выбранном рынке, используя экономические, социальные и коммуникативные метрики [9]. Среди социальных метрик эффективности брендинговой стратегии рекомендуется рассматривать такой показатель как лояльность бренду. Его оценку можно провести с помощью расчета доли выручки от реализации собственной торговой марки, а также оценки чувствительности потребителей к изменению цены. Согласно вторичным данным, доля выручки компании от реализации продукции собственной торговой марки составляет 30 % от всего объема продаж, что является достаточно хорошим показателем. К тому же бренд компании «Ашан» вышел на 96 место в рейтинге 100 самых дорогих брендов мира, составленном для Financial Times компанией Millward Brown Optimor.

Чтобы оценить чувствительность потребителей к цене, мы изучали отзывы респондентов, полученные в ходе маркетингового исследования, а также их желание выставлять более высокие баллы «любимой» компании по сравнению с конкурентами. На основании анализа полученных данных удалось сделать следующие выводы:

- респонденты не имеют каких-либо предпочтений одной единственной марке и не видят существенных различий между брендами;
- на данный момент рынок характеризуется как высокочувствительный к из-

менению цен, то есть низколаеальный;

- благодаря стратегии низких цен гипермаркет «Ашан» завоевывает лояльность потребителей и повышает количество повторных закупок.

Таким образом, можно сделать вывод, что процент потребителей, которые высоко оценивают компанию «Ашан», достаточно велик. Соответственно, компания имеет хорошие перспективы для того, чтобы повышать лояльность потребителей на российском рынке.

Оценка экономической эффективности предполагает расчет доли рынка компании в России. Для нахождения искомого показателя мы пользовались вторичными данными о емкости рынка и объеме продаж компании «Ашан» в натуральном выражении. Таким образом, собственный объем продаж компании составляет 8 954,4 млрд кг в год. Доля рынка рассматриваемой компании рассчитывается как отношение собственного объема продаж (8 954,4 млрд кг) и емкости рынка в натуральном выражении (172 200 млрд кг). После проведения расчетов был найден показатель, равный 5,2%. На основании полученных данных можно сделать вывод, что компания «Ашан» на российском рынке продуктовых гипермаркетов имеет устойчивое положение с достаточно большой рыночной долей, однако теряет позиции в сравнении со своими основными конкурентами – гипермаркетами «Магнит» и «Пятерочка».

В свою очередь, анализ коммуникативного аспекта предполагает оценку эффективности маркетинговых коммуникаций, предусмотренных брендинговой стратегией фирмы. Оценка коммуникативной эффективности бренда предполагает определение эффективности стратегии позиционирования, а также определение показателя осведомленности потребителей о бренде. Анализ отзывов потребителей в сети интернет, а также ответов респондентов показал, что большинство из них отдают предпочтение марке «Ашан» по причине доступности цен. Так, 8 из 10 респондентов в качестве основного критерия выбора гипермаркета назвали низкую цену. Соответственно, позиция воспринимаемого качества соответствует основным параметрам позиционирования бренда и является одним из его основных конкурентных преимуществ.

В свою очередь осведомленность рассчитывается как узнаваемость бренда и легкость его запоминания. Анализ осведомленности включает следующие этапы:

- анализ 100% узнаваемости бренда;
- анализ «чистого знания» товара;
- анализ узнаваемости бренда.

На первом этапе респондентам был задан вопрос: «Какой продуктовый гипермаркет ассоциируется у вас с данной товарной категорией?» По результатам опроса, 39 из 50 потребителей указали бренд «Ашан». На втором этапе респондентам была поставлена задача назвать 5 брендов, которые ассоциируются с данной товарной категорией (продуктовый гипермаркет). По результатам исследования 41 из 50 потребителей включили в данный список торговую марку «Ашан». Третий этап проводился только для той группы респондентов, которые не включили рассматриваемую компанию в список ассоциирующихся с товарной категорией брендов. Однако в ходе последнего этапа опроса удалось выявить, что все 11 опрошенных вспоминают торговую марку, когда видят ее в списке. На основе полученных в ходе исследования данных можно сделать

вывод, что бренд «Ашан» характеризуется достаточно высокой узнаваемостью на российском рынке.

В условиях глобализации бренд является ключевым фактором, влияющим на конкурентоспособность и эффективность компании. В данной статье были освещены основные аспекты, связанные с анализом и оценкой брендинговой стратегии международной компании «Ашан» на российском рынке. Данный рынок, как и любой рынок проникновения, имеет свои социо-культурные и экономические особенности, влияющие на эффективность выбранной брендинговой стратегии. Были представлены данные, полученные в ходе анализа стратегии позиционирования бренда, целевой аудитории и структуры управления брендом «Ашан» в России. Также был представлен аппарат оценки эффективности мероприятий брендинга по значимым для успешного функционирования бренда категориям.

### **Библиографический список**

1. Аликперов, И.М. Названия образовательных организаций как маркетинговый инструмент в рыночных условиях: состояние и возможности / И.М. Аликперов // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 11. – С. 247–252.
2. Капустина, Л.М. Маркетинговые технологии брендинга / Л.М. Капустина, Т.Л. Решетило; Федер. агентство по образованию, Урал.гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009. – 104 с.
3. Личные бренды. Концепция создания и продвижения товаров private label // Маркетинг.ua: международная маркетинговая группа. – Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/>.
4. Райс, Э. Позиционирование. Битва за узнаваемость / Э. Райс, Дж. Траут. – СПб.: Питер, 2001. – 256 с.
5. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса 2009 года // INFOLine: База данных «300 торговых сетей FMCG России». – Режим доступа: <http://www.INFOLine.ru>.
6. Собственная торговая марка // Auchan-supply.ru: Полная информация для российских товаропроизводителей и поставщиков по сотрудничеству с компанией «Ашан». – Режим доступа: <https://auchan-supply.ru/for-suppliers/current/own-brand/>, свободный.
7. Старов, С.А. Управление брендами / С.А. Старов. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 490 с.
8. Тимохина, Г.С. Кросс-культурные вариации в поведении потребителей: обзорный анализ научных исследований (теоретический фокус) / Г.С. Тимохина, Р. Вагнер, Т. Уркmez // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2016. – № 2 (122). – С. 126–142.
9. Тимохина, Г.С. Маркетинговые исследования поведения глобальных потребителей / Г.С. Тимохина, Е.С. Куликова // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. № 15. – С. 2397–2406.
10. De Mooij, M. (2000). The future is predictable for international marketers: Converging incomes lead to diverging consumer behaviour. *International Marketing Review*. Vol. 17. № 2, 103–113.
11. Timokhina, G.S., Urkmez T. (2015) Cross-cultural variations in consumer behaviour: literature review. *Strategica. Local versus Global International Academic Conference*, 740–750.
12. Vanden Bergh, B.G., Adler K. & Oliver L. (1987). Linguistic distinction among top brand names. *Journal of Advertising Research*, (Aug./Sept.), 39–44.
13. Wal-Mart признан самым дорогим розничным брендом // Allretail.ua: сайт о ритейле и розничных сетях. – Режим доступа: <http://allretail.ua/news/22333/>, свободный.

*Т.С. Малеева, А.К. Измоленов, Л.Ф. Шайбакова*  
**ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы российского законодательства в части развития предпринимательства и поддержки конкуренции. Выдвигается ряд предложений по внесению изменений в нормативно-правовые акты с целью улучшения условий ведения экономической деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, законодательство, антимонопольное регулирование.

Одним из регуляторов рыночной экономики во всем мире выступает антимонопольное законодательство. В Российской Федерации, в отличие от зарубежного правового порядка, данное законодательство относительно молодо — ему немногим более 20 лет. Антимонопольное регулирование в России становится все более активным. Между тем, имеющаяся российская нормативно-правовая база антимонопольного регулирования имеет серьезные недостатки как общего, так и частного характера. Отметим некоторые спорные моменты в этой области.

Во-первых, для того чтобы конкуренция реально существовала и приносила ощутимую пользу экономике страны, жизненно необходимо осознание ее значимости как представителями всех ветвей власти, так и основной частью населения страны. Если нарушаются принципы конкуренции, экономика становится малоэффективной, сокращаются материальные богатства общества, ограничиваются права и свободы индивидов. Акцентирование внимания на преимуществах конкуренции — объективная необходимость, порожденная российским многолетним бесконкурентным прошлым и, увы, малоконкурентным настоящим. То обстоятельство, что положительные результаты возникновения конкурентных рынков и отдаленные во времени позитивные изменения для экономики в целом несоизмеримы с возможными негативными последствиями конкуренции, многократно превышая последние, является аксиомой далеко не для всех. Даже такой признанный приверженец конкуренции, как Фридрих Август фон Хайек, вынужден признать, что «конкуренция создает что-то вроде безличного принуждения, заставляющего многих индивидуумов перестраивать свой образ жизни, т. к. были бы бессильны изменить его какие угодно инструкции и команды» или «хотя в целом последствия конкуренции благотворны, они неизбежно предполагают разочарование или расстройство чьих-то конкретных ожиданий и намерений». В нашей стране, и это самое главное и самое опасное, «отсутствует понимание, зачем нужна конкуренция, не только на уровне лиц, принимающих хозяйственные решения, но и на уровне принятия политических решений.

Получается, что «создание положительного образа конкуренции» — задача непростая и требующая немалых усилий и временных затрат. Это предмет обсуждения научной общественности, средств массовой информации, а также каждодневная работа антимонопольного органа по распространению всеми доступными средствами среди участников хозяйственного оборота, в органах власти, для населения в целом информации о значимости конкуренции для развития экономики, о ее неоспоримых достоинствах как рыночного регулятора



и эффективного средства реализации прав и защиты интересов потребителей, о необходимости ее поддержки и защиты.

Институты гражданского общества, причем отнюдь не только бизнес, но и средства массовой информации, некоммерческие организации, общественные объединения, давно осознавшие значимость конкуренции, настаивают на необходимости ее развития, но получается, что государство все еще к этому не готово. Тоталитарная власть нанесла экономике России тяжелейший урон. Преодоление ее последствий — процесс многотрудный, длительный, дорогостоящий, требующий к тому же политической воли государства. Для того чтобы не потерять конкурентоспособность в глобализирующемся мире, необходимы изменения и в самом государстве. Нестабильность и непредсказуемость российского законодательства, своеобразие правоприменительной практики нельзя считать благоприятными для иностранных инвестиций, хотя объективно экономический потенциал России столь велик, что это должно быть (и было бы в иной политической ситуации) весьма привлекательным [6].

Как конечной целью конкурентной политики, так и основным показателем ее результативности, несомненно, выступает максимальное удовлетворение запросов потребителей. Достичь этого невозможно без стабильного существования и эффективного использования частной собственности, без дальнейшего развития и упрочения российского бизнеса, а также коренного изменения его структуры: от добычи природных богатств к их переработке, от торговли к производству, в том числе и в первую очередь — к наукоемкому и высокотехнологичному, а следовательно, и к конкурентоспособному. В связи с этим первоочередной задачей государства является принятие таких мер и создание в стране такой атмосферы, которые способствовали бы развитию производства, росту инвестиций, улучшению предпринимательского климата.

Несмотря на то, что в 1990 году в России был создан специальный антимонопольный орган, определение основных направлений антимонопольной политики и проведение их в жизнь не могут быть ограничены лишь его деятельностью. Возрождение и развитие конкуренции в нашей стране, максимальное использование ее преимуществ для повышения эффективности экономики требуют последовательного проконкурентного нормотворчества. Весьма разнообразная, но служащая той же цели деятельность налоговых, таможенных, финансовых и иных институтов исполнительной власти, деятельность судов, осознающих особую роль конкуренции в развитии рыночных институтов и принимающих решения, направленные на ее защиту, способствуют дальнейшему распространению и укреплению конкурентных отношений в нашей стране. Все это обязательные составляющие конкурентной политики, без которой невозможны ни активизация предпринимательской деятельности, ни эффективная работа рыночных механизмов, ни обеспечение добросовестной конкуренции.

В реальности же Федеральная антимонопольная служба России является едва ли не единственным оплотом конкуренции в структуре власти современной России. По независимым и в силу этого объективным показателям международного издания «GlobalCompetitionReview» ФАС России по пятибалльной шкале оценено как «хорошо». ФАС России является первым федеральным органом исполнительной власти, сертифицированным на соответствие требованиям международного стандарта менеджмента качества ИСО 9001—2008. Вместе с тем,

глава федерального антимонопольного органа И. Артемьев отмечает: «У нас в стране политика, к сожалению, очень антиконкурентна» [2]. Протекционизм, административные барьеры, коррупция – это негативные факторы, препятствующие развитию конкуренции на российских рынках [5].

Во-вторых, немалое значение имеет и качество конкурентного законодательства. Любые экономические процессы, по справедливому утверждению Н.И. Матузова, «так или иначе облачаются в “правовые одежды”, вводятся в разумные рамки с целью придать им устойчивое и беспрепятственное развитие. Экономика не может успешно функционировать “без руля и ветрил”. Рынком управляет не только невидимая рука экономических интересов, но и вполне “осязаемые” законодательные акты, устанавливающие общие правила игры» [4]. Весьма актуальным представляется и формирование конкурентных, рыночных ориентиров у судейского корпуса, традиционно отличающегося консерватизмом и неохотно воспринимающего новые веяния. Как было отмечено на Шестой ежегодной конференции Международной конкурентной сети (Москва, 2007 г.) «недостаток специальных знаний судов по вопросам конкуренции является важной проблемой, влияющей на реализацию конкурентной политики» [1]. Это особенно важно, так как правильное понимание и толкование судами антимонопольного законодательства является необходимым условием эффективности этого законодательства.

В-третьих, чтобы повысить эффективность действующего антимонопольного законодательства, по нашему мнению, необходимо упростить условия регистрации и ведения предпринимательской деятельности, усовершенствовать ее законодательную базу и социализировать органы антимонопольного регулирования. Особую важность для упрощения деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования играет постановка задач по совершенствованию антимонопольного законодательства в целях поддержки и защиты предпринимательства. В данном случае можно предложить внести следующие изменения в российское законодательство:

- установление в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» единого порядка проведения торгов по продаже имущества и имущественных прав (приватизация, аренда имущества, продажа имущества должников, земельных, лесных, водных участков и иных обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов), предусматривающего, в том числе, размещение информации о торгах на едином общероссийском сайте, единого перечня электронных торговых площадок для проведения электронных торгов, закрытого перечня требований к участникам, заявке, оснований для отказа в допуске. При этом предусмотреть возможность установления в отраслевом законодательстве Российской Федерации формы проведения торгов, дополнительных (отраслевых) требований к участникам, договору и его существенным условиям, закрытый перечень случаев, когда проведение торгов необязательно;
- установление исчерпывающего перечня способов закупки отдельными видами юридических лиц (государственные компании, субъекты естественных монополий и другие) и требования к порядку их осуществления;
- ограничение случаев осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд у единственных поставщиков;

- создание условий для проведения торгов в электронной форме при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, сведения о закупке которых составляют государственную тайну, либо не подлежат размещению в единой информационной системе в сфере закупок в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
  - в контрактной системе закупок переход от конкурса с субъективной оценкой качества и квалификации участника к электронному аукциону с установлением в документации об аукционе обязательных требований к качеству исполнения контракта и квалификации участника в виде успешно выполненных аналогичных контрактов;
  - запрет создания унитарных предприятий на конкурентных рынках;
  - обязанность юридических лиц, выручка которых составляет более семи миллиардов рублей и получающих меры государственной поддержки, осуществлять закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства в размере не менее десяти процентов от совокупного годового объема закупок товаров, работ, услуг таких лиц, но не более размера предоставленной государственной или муниципальной преференции;
  - возможность использования результата интеллектуальной деятельности в целях обеспечения и защиты жизни и здоровья граждан;
  - реформирование правового регулирования деятельности естественных монополий, в том числе, исключение возможности отнесения хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в конкурентных (потенциально конкурентных) сферах деятельности к субъектам естественных монополий;
  - поэтапное прекращение государственного тарифного регулирования в конкурентных (потенциально конкурентных) сферах деятельности;
  - государственное регулирование цен (тарифов) стимулирующее снижение издержек, повышение эффективности регулируемых субъектов, а также обеспечивающее рост инвестиционной привлекательности регулируемых отраслей;
  - закрепление прав совета потребителей по осуществлению общественного контроля на федеральном и региональном уровнях за деятельностью субъектов естественных монополий, компаний с государственным участием и регулируемых организаций при принятии решений по тарифам, а также при утверждении инвестиционных программ и контроля их исполнения;
  - разработку порядка предоставления субсидий хозяйствующим субъектам с государственным участием в соответствии с государственными программами, исключаяющими негативное влияние на конкуренцию;
  - правовое регулирование регистрации лекарственных средств, цен на них, установление цен и надбавок на реализуемые лекарственные средства, обеспечивающих конкурентные условия развития фармацевтической отрасли.
- Кроме этого, к ключевым задачам по совершенствованию российского законодательства можно отнести:
- необходимость обеспечения согласования и принятия проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил рассмотрения споров и разногласий, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов) и о внесении изменений в отдельные

акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных актов Правительства Российской Федерации»;

- разработку и утверждение административных регламентов по исполнению государственных функций при реализации контрольных полномочий, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);
- совершенствование законодательства в регулируемых сферах деятельности путем участия в пересмотре действующих методических рекомендаций и обеспечение единого подхода во всех отраслях регулирования;
- обеспечение разработки эффективных моделей тарифных решений для регулируемых организаций в целях перехода на долгосрочные параметры регулирования;
- ужесточение административной ответственности должностных лиц органов регулирования при установлении цен (тарифов) в регулируемых сферах деятельности и регулируемых организаций при применении цен (тарифов), путем внесения соответствующих изменений в Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации;
- обеспечение принятия приказа ФАС России по утверждению порядка разрешения споров по вопросам установления (изменения) тарифов, сборов и платы в отношении (работ) услуг субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении.

Реализация высказанных предложений, несомненно, приведет к повышению качества российского законодательства и улучшению условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

### **Библиографический список**

1. Авдашева, С.Б. Проблемы формирования и проведения антимонопольной политики в Российской Федерации / С.Б. Авдашева, А.Е. Шаститко. – М., 2007. – С. 24.
2. Больше половины наших дел – дела в отношении органов власти. Глава ФАС России И. Артемьев о буднях антимонопольной службы // Коммерсантъ. – 12 сентября 2012 г.
3. Даурова, Т.Г. Плачевное состояние конкуренции в России: кто виноват и что делать? // Российское конкурентное право и экономика. – 2014. – № 2 [11].
4. Матузов, Н.И. Правовая политика: сущность, концепция, реальность. Российская правовая политика. Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько.: М., 2003. – С. 79.
5. Основные итоги работы за 2015 г. Стратегия развития. – Режим доступа: [http:// www.fas.ru](http://www.fas.ru).
6. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг. [утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013]. – Режим доступа: <http:// www.fas.ru>, свободный.
7. Хайек, Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12. – С. 7.
8. Шалабодов, Д.В. Полномочия антимонопольных органов при рассмотрении дел о нарушении порядка ценообразования в электроэнергетике / Д.В. Шалабодов, И.В. Веретенников // Судебная практика в Западной Сибири. – 2014. – Т. 3. – С. 12–14.

*С.М. Мальцева, Е.Н. Троцилин, Е.Н. Ялунина, Р.Р. Он Кудратов*  
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА  
ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРОПЕРАТОРОВ В РОССИИ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена выявлению и предложению решения некоторых проблем государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

**Ключевые слова:** туризм, развитие, государственное регулирование.

Туризм играет значительную роль в структуре общественного производства и развития. Перспективы развития туристического бизнеса в России на общенациональном уровне во многом зависят от государственного регулирования сферы туризма в сочетании с продуктивной стратегией продвижения регионального туристического продукта.

Государственное регулирование сферы туризма заключается в признании туристической индустрии органами власти одной из приоритетных отраслей национальной экономики, в формировании маркетингового туристического образа России на международном уровне, в создании благоприятных условий для динамичного развития туристической сферы, а также в осуществлении защиты и поддержки российских туристов, посещающих зарубежные страны.

Федеральными и региональными органами власти в Российской Федерации выработаны перспективные направления государственного регулирования регионального развития сферы наших туризма. Важнейшим обновлять документом в сфере есть развития туризма того в РФ является «Стратегия бюджет развития туризма российской в Российской Федерации установить на период до 2020 года», применения утвержденная Распоряжением стратегической Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 г. № 941-р.

В Стратегии говорится, что целью развития туризма в Российской Федерации является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации. При этом цель развития туризма в Российской Федерации может быть достигнута, если увеличится спрос на отечественный туристский продукт со стороны россиян, увеличится количество иностранных туристов, расширится набор потребляемых туристами услуг и удлинится период пребывания туристов на отечественных курортах.

В целях развития внутреннего туризма в стране действует государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 гг.», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 317. В ее рамках предусмотрена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, что должно привести в результате к удовлетворению потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в полноценном отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным ценностям и, что немаловажно, к увеличению доходов бюджетной системы Российской Федерации и росту валового внутреннего продукта. В общем, развитие отечественного туризма должно обеспечивать вклад в развитие экономики страны путем повышения качества жизни населения, финансирования программ

по восстановлению и защите объектов культуры, увеличения налоговых платежей в местный бюджет, проведения экологических программ, сохранения социально-культурной среды.

Для того чтобы повысить качество туристского продукта Российской Федерации, нужно периодически обновлять ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ. Кроме этого, необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма и применения современных методов маркетинга для адаптации предложения туристских услуг к требованиям иностранных туристов.

Вторым направлением государственного регулирования сферы туризма в Российской Федерации есть является продвижение туристского продукта в России на внутреннем и международном рынках, используя межкультурные коммуникации, меры событийного и представительского характера, рекламу и информирование. Для продвижения отечественного туристского продукта необходимо более активно использовать инструменты информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Стратегической задачей всей туристской отрасли на современный момент является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления.

В целях улучшения имиджа России как страны, благоприятной для туризма, в странах, формирующих основные туристские потоки, проводятся различные мероприятия. Например, проект «Успешная Россия» был запущен Федеральным агентством по туризму Российской Федерации совместно с Некоммерческим партнерством «Мир без границ» 1 апреля 2014 года.

В 2017 году запланирован перекрестный год туризма «Россия – Испания». Реализуя государственную политику России в сфере внешнего и внутреннего туризма, федеральные и региональные органы власти осуществляют активную деятельность по привлечению иностранных туристов и наших соотечественников на отдых в нашу страну. Положительным результатом государственного регулирования стало завоевание туристического внимания жителей азиатских государств. Учитывая огромный туристический потенциал России, федеральные органы власти на принципах объединения усилий с частным бизнесом, необходимо продвигать туристический бренд РФ в европейских странах с одновременным развитием внутреннего туризма, который в последнее время демонстрирует рост основных показателей и во многом определяет перспективные направления развития российского государства.

Необходимо выделить такую проблему, как отмена лицензирования деятельности, что повлекло за собой появление непрофессиональных «фирм-однодневок». В связи с этим д. э. н. В.Г. Велединский предложил возобновить выдачу лицензии на оказание туристских услуг и создать саморегулируемые организации в субъектах Российской Федерации для повышения качества и безопасности предоставляемых услуг.

Второй проблемой можно выделить дороговизну отдыха в собственной стране. К этому относятся высокие цены на проживание в гостиницах и пансионатах, а также дорогие авиаперевозки. И этим умело пользуются в своих целях зарубеж-

ные операторы, выпуская на российский рынок огромное количество предложений недорогого отдыха в странах Греции, Турции, Египта, Таиланда, где уровень сервиса, как правило, превосходит то, что могут предложить курорты России, причем цены из-за жесточайшей конкуренции туроператоров порой кричаще низкие.

Решением данной проблемы может быть пересмотр тарифов на внутренние авиаперевозки, а также государственное ценовое регулирование данной отрасли; формирование турпакетов по образцу зарубежных туроператоров, что поможет увеличить уровень спроса, путем удешевления в целом стоимости тура. Решение этой задачи крайне актуально, поскольку в результате изменений рынок туризма будет расти, соответственно, будет происходить и пополнение бюджета страны. Нехватка доступных гостиниц в России, неразвитая инфраструктура в стране отталкивают как иностранцев от посещения РФ, так и наших граждан. Бюджет страны может значительно пополниться за счет туризма.

Очень важно прорекламировать, заинтересовать туриста в посещении прекрасных мест своей страны и также сориентироваться на зарубежных туристов. Необходима разработка расширения ассортимента туристских и экскурсионных программ, инновации рекламной сферы, развитие туристской инфраструктуры, классовая доступность гостиниц, туроператоров и турагентов. Препятствует росту турпотока также и визовая проблема.

Есть еще проблемы и в регулировании туристской деятельности, которые необходимо решить на различных уровнях. Но хочется отметить, что уже сейчас государство серьезно занялось проблемой модификации туризма на юге страны. Уже с этого года, например, будет применяться ранее не используемая в стране система «все включено», практикуемая ранее только за рубежом, и, к слову сказать, нашедшая там своего потребителя.

### **Библиографический список**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. (№ 132-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2.12.1996 г. – № 49 – С. 5491.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» – Режим доступа: <http://russiaturforum.com/>, свободный.
3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)».
4. Александрова, А.Ю. Технологии въездного туризма / А.Ю. Александрова. – Москва: КноРус, 2015. – 592 с.
5. Кузик, С. П. География туризма / С. П. Кузик. – Киев: Знания, 2011. – 271 с.
6. Чуркина, Л.М. Значение принципа добросовестного выполнения международных обязательств и его роль в процессе исполнения постановлений международных судебных учреждений // Вестник Гуманитарного университета, 2015. – № 1 (8). – С. 26–30.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГПРОФИЛЬНОГО ТЕХНИКУМА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ МОНОГОРОДА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы достижения нового качества профессионального образования, которое обеспечивается не отдельной организацией, а сетью в целом, что продиктовано, прежде всего, требованием экономически целесообразного целевого распределения всех типов ресурсов. Описана необходимость использования новых прогрессивных способов, методов и форм социального партнерства. Представлены инновационные образовательные технологии, обеспечивающие интеллектуальное, культурное и профессиональное развитие, в т.ч. непрерывное образование, для всех субъектов образовательного процесса. Сетевое взаимодействие рассматривается как система связей, позволяющих разрабатывать, апробировать и предлагать профессиональному педагогическому сообществу инновационные модели содержания образования и управления системой образования как способ деятельности по совместному использованию ресурсов. Особое внимание уделяется планированию совместно с социальными партнерами основных направлений взаимодействия в подготовке специалистов и рабочих кадров. Акцентируется внимание на организации практического обучения в образовательной среде, где реализуются необходимые условия компетентностного подхода.

**Ключевые слова:** сетевое взаимодействие, социальное партнерство, профессиональное образование, ресурсный центр.

Экономические преобразования в нашей стране внесли серьезные изменения в парадигму развития профессионального образования: повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества, стало стратегической целью государственной политики РФ в области образования. В настоящее время в нашей стране сетевое взаимодействие в сфере образования понимается как горизонтальное взаимодействие между образовательными организациями по распространению функционала и ресурсов. Первая ступень подобной коммуникации (так называемая «натуральная форма») давно и прочно вошла в образовательную деятельность: семинары, круглые столы, конференции, дискуссии и встречи по обмену опытом и проблемным вопросам, дни партнерского взаимодействия. Сетевое взаимодействие сегодня становится современной высокоэффективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным организациям не только выживать, но и динамично развиваться.

Сегодня перед ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» стоит цель – подготовка кадров для приоритетных направлений развития экономики и высокотехнологичных производств.

Переход на ФГОС СПО требует от образовательной организации гибкого, динамичного использования собственных ресурсов и привлечения ресурсов социальных партнеров и коллег. Сетевое взаимодействие – один из эффективных способов концентрации имеющегося потенциала, ресурсов.

Таким образом, реализация поставленной цели невозможна без дающего возможность использования территориально-отраслевых ресурсов профобразо-



вания сетевого взаимодействия многопрофильного техникума с образовательными организациями разного уровня и социальными партнерами.

В многопрофильном техникуме развивается взаимодействие с:

- ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»;
- ЗАО «Урал Боинг Мануфэктуринг»;
- ФГУП «Научно-исследовательский институт машиностроения»;
- Филиал Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;
- Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Верхняя Салда Свердловской области»;
- Комплексный центр социального обслуживания населения;
- Управление Образования Верхнесалдинского городского округа;
- Образовательные организации Верхнесалдинского городского округа и городского округа Нижняя Салда;
- Газета «Новатор»;
- Автономная некоммерческая организация «Семья детям».

Совершенствование социального механизма взаимодействия профессионального образования и рынка труда является весьма актуальной проблемой и ставит перед ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» задачи:

- планирование совместно с социальными партнерами основных направлений взаимодействия в подготовке специалистов и рабочих кадров;
- устойчивое развитие материально-технической базы многопрофильного техникума;
- обучение профессиям и специальностям на основе применения инновационных технологий, внедрение в профессиональную подготовку студентов современных приемов и методов организации труда;
- активное проведение профориентационной работы.

Система социального партнерства на современном этапе позволяет многопрофильному техникуму:

- предоставлять возможность предприятиям (организациям) определять потребность в специалистах и рабочих кадрах, планировать их подготовку и переподготовку;
- изменять подходы к профориентации (через допрофессиональную и профессиональную подготовку);
- усиливать связи техникума с рынком труда через привлечение работодателей и других социальных партнеров к разработке квалификационных требований, процедур проверки знаний, профессиональных умений и навыков студентов и выпускников;
- привлекать социальных партнеров к управлению, контролю и оценке качества образовательной организации и другим видам деятельности через участие в управляющем совете, через процедуры лицензирования и аттестации образовательной организации.

Все участники проекта «Социальное партнерство» имеют свои интересы, свои представления о задачах и роли профессионального образования в современном обществе. Однако есть общее, что их объединяет, – заинтересованность в обеспечении экономики высококвалифицированными кадрами.

Профессиональная подготовка как компонент непрерывного образования в ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» представлена как подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих кадров для решения региональных социально-экономических проблем. В настоящий момент на базе ВСМТ действуют инновационные структуры: Центр профориентации, Ресурсный центр, межшкольный класс.

Ресурсный центр, созданный на базе ВСМТ, обеспечивает взаимодействие между образовательными организациями Верхнесалдинского городского округа, городского округа Нижняя Салда и образовательными организациями среднего профессионального образования соответствующего профиля для подготовки рабочих и специалистов на основе современных педагогических и производственных технологий. Ресурсный центр осуществляет весь перечень договорных образовательных услуг по подготовке и переподготовке кадров. Основой обучения в Ресурсном центре является инновационная образовательная программа, разработанная под группы потребителей и предназначенная для удовлетворения потребностей в образовательной услуге. Для тех, кто находится в ситуации профессионального выбора, Ресурсный центр ВСМТ предлагает компьютерное тестирование. Тесты «Профмастер» для школьников учащихся 8–9 классов, «Профориентатор» для учащихся 10–11 классов, «Профкарьера» для студентов и молодых специалистов позволяют определить профессиональную направленность личности, результаты содержат перечень подходящих профессий и специальностей.

Тест-драйв предлагает учащимся попробовать себя в роли студента, поучаствовать в мастер-классах, познакомиться с профессиями, набор на которые объявляется техникумом. База ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» располагает всем необходимым для организации качественных профессиональных проб для обучающихся 8–9 классов Верхнесалдинского городского округа и городского округа Нижняя Салда. В рамках межшкольного класса осуществляется сетевое взаимодействие со школами, службами занятости и предприятиями городов Верхняя Салда и Нижняя Салда. Межшкольный класс, созданный на базе Ресурсного центра, предлагает на выбор профессиональные пробы по наиболее востребованным в нашем городе профессиям: станочник, плавильщик, сварщик, машинист крана, контроллер, электромонтер. Курс обучения по одной профессии – 17 часов, занятия проходят один раз в неделю. По окончании курса предпрофильной подготовки школьники получают сертификат с оценкой за профессиональные пробы. Профессиональные пробы – это прекрасная возможность определиться с выбором будущей профессии для учащихся 8–9 классов.

От взаимодействия социальных партнеров во многом зависит решение основных задач – повышение качества образования, подготовка высококвалифицированных рабочих и специалистов, конкурентоспособных и мобильных на рынке труда. Очевидно, что без совместной работы с широким кругом предприятий и организаций, различных организационно-правовых форм, социально-экономическими структурами, органами управления организация практического обучения студентов просто невозможна.

На основе модели сетевого взаимодействия с ПАО «Корпорация ВСМ-ПО-АВИСМА» ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум

им. А.А. Евстигнеева» включился в реализацию программы «Уральская инженерная школа» в условиях моногорода. Новый технологический парк лабораторий Ресурсного центра многопрофильного техникума позволяет максимально приблизить процесс обучения к производственным условиям.

Настоящие навыки специалиста можно приобрести только на производстве, поэтому техникум укрепляет и развивает новые формы социального партнерства с ведущими предприятиями ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА, ЗАО «Урал Боинг Мануфэктуринг», ФГУП «Научно-исследовательский институт машиностроения», где с успехом работают не только выпускники, но и студенты-старшекурсники. В техникуме систематически проводятся встречи с представителями администрации, центра занятости населения, руководителями высокотехнологичных производств. Представители предприятий активно участвуют в образовательном процессе, рекомендуя совершенствовать компетенции, необходимые выпускнику на современном рынке труда. Работодатели принимают участие в ярмарках вакансий, конференциях, конкурсах профессионального мастерства, экскурсиях.

Продуктом сетевого взаимодействия стала разработка новых форм и методов профориентационной работы на основе модели сетевого взаимодействия в рамках реализации программы «Уральская инженерная школа».

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» являются долгосрочными социальными партнерами. ВСМТ организует и осуществляет образовательную деятельность по подготовке квалифицированных рабочих, включающих реализацию основных образовательных программ среднего профессионального образования по заявленным Корпорацией специальностям, ведет переподготовку, переобучение, повышение квалификации рабочих Корпорации по краткосрочным профессиональным образовательным программам и через Центр занятости населения города по заказу Корпорации. ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» содействует созданию условий для повышения качества подготовки выпускников по специальностям, соответствующим профилю деятельности Корпорации в соответствии с ФГОС СПО.

Организация производственной практики (в отличие от учебной) имеет следующие особенности: во-первых, расширяются задачи по овладению первичными профессиональными умениями и навыками и ставятся задачи по овладению основами (элементами) общих и профессиональных компетенций, во-вторых, полное овладение профессиональными компетенциями предусматривается во время преддипломной квалификационной практики. ЗАО «Урал Боинг Мануфэктуринг» (организует производственную практику студентов оператор станков с программным управлением), разрабатывает перечень и содержание квалификационных пробных работ, предоставляет инструкторов – наставников производственной практики. При такой организации практического обучения в образовательной среде реализуются необходимые условия компетентностного подхода, осуществляется апробация и критическое осмысление предлагаемых в программах практики педагогических процедур практического обучения.

Во время учебной и производственной практик активно используются следующие образовательные технологии: имитационное моделирование

профессиональной деятельности; методы профессионального анализа; научно-исследовательская деятельность студента; интерактивные методы (деловые и ситуационные игры); защита самостоятельной работы студентов; мультимедийные и компьютерные технологии.

Наряду с этим техникум рассматривает в качестве стратегических партнеров и высшие учебные заведения. В последнее время углубляются связи многопрофильного техникума с представительством «Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина». ВСМТ налаживает сотрудничество с кафедрами «Обработка металла давлением» и «Титан» в создании системы непрерывного профессионального образования, соотносит цели, выясняет вопросы сотрудничества. Так развивается на практике интегративная деятельность многопрофильного техникума с высшим учебным заведением, благодаря которой по окончании техникума выпускники имеют определенные преимущества. Преподаватели института проводят встречи со студентами ВСМТ, участвуют в конференциях и семинарах, рецензируют учебные планы и образовательные программы по профессиям и специальностям, что говорит о тесном взаимовыгодном сотрудничестве.

В ноябре 2016 года в Санкт-Петербурге на Всероссийской конференции «Проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в России», в рамках которой определяется ТОП 100 лучших учебных заведений ПО России, ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А.А. Евстигнеева» занял заслуженное 55 место в сотне лучших ССУЗов. За этой наградой – огромный труд и стремление идти вперед, всегда быть на гребне современности и требований времени. Высокое признание подтверждается полученными многочисленными наградами студентов, преподавателей, мастеров производственного обучения на конкурсах и мероприятиях различных направлений и уровней.

ВСМТ – участник и дипломант 19-ой межрегиональной специализированной выставки «Образование от А до Я. Карьера – 2017». Студенты многопрофильного техникума – дипломанты и победители III Национального Чемпионата сквозных рабочих профессий по методике WorldSkills (WorldSkillsHI-TECH) на площадках МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО», молодежного форума «Hi-Tech-Harvest» для начинающих предпринимателей и проектного форума по созданию проектов развития молодежного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), первого молодежного форума «WorldSkillsRussiaAlumniForum-2016», регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (Worldskills) в Свердловской области в 2016 году.

ВСМТ придает большое значение сетевому взаимодействию с Государственным казенным учреждением «Центр занятости населения города Верхняя Салда Свердловской области». Проведение курсов по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации населения – неперменный атрибут развития кадрового потенциала промышленных предприятий, позволяющий нетрудоустроенному населению повысить свои шансы на рынке труда. По заявкам центра занятости населения на базе техникума проводится обучение по программам профессиональной подготовки.

Сетевое взаимодействие способствует возрастанию эффективности деятельности техникума в реализации поставленных целей, а также динамичному

развитию. Оно делает среднее профессиональное образование открытым, доступным и более привлекательным для выпускников школ, работодателей и социальных партнеров, что является необходимым условием функционирования образовательных организаций среднего профессионального образования в современных условиях.

### **Библиографический список**

1. Алексахина, Н.В. Организация образовательного процесса средствами сетевых технологий / Н.В. Алексахина, Е.Г. Бойцова, Е. М.Чичев // Управление качеством образования. – 2014. – № 3. – С. 58–67;
2. Бацион, Г.Е. Социальное партнерство: проблемы, поиски, решения / Г.Е. Бацион, Л.С. Стацюра. – М.: Межрегиональный центр поддержки и развития профессионального образования «Образовательная инициатива», 2007;
3. Головинская, Е.В. Управление качеством профессионального педагогического образования на основе сетевого партнерства / Е.В. Головинская, Е. А.Пивчук // Среднее профессиональное образование. – 2014. – № 1. – С. 13–16.

*Н.А. Мезенин*

### **ИННОВАЦИОННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются инновационные подходы к управленческому учету основных средств, описываются компоненты системы управленческого учета основных средств, предлагаются способы реализации каждого компонента системы управленческого учета основных средств.

**Ключевые слова:** инновационный управленческий учет, основные средства, источники финансирования, оценка стоимости основных средств, анализ оценки эффективности использования основных средств, срок полезного использования основных средств.

Существенный «рынок» в развитии экономик разных стран мира, сопровождающийся усилением конкурентной среды, приводит к необходимости пересмотра действующих подходов к управленческому учету, который должен учитывать во взаимосвязи все элементы разноуровневых систем менеджмента организации. Руководство компаний должно по-новому оценивать результаты своей деятельности, учитывая весь комплекс рисков, которые могут возникнуть, в том числе в будущей перспективе. Бизнес должен научиться «молниеносно» диверсифицировать направления деятельности и нести оправданные риски.

Базисом развития большинства предприятий являются инвестиции в основные средства. От их эффективного использования зависит финансовый результат. Грамотный подход к организации управленческого учета основных средств позволит существенно сократить риски связанные с существенной потерей их стоимости, исключить риски их порчи, получить более точную оценку их остаточной стоимости, определить целесообразность их дальнейшего использования.

Управленческий учет основных средств должен включать следующие компоненты:

- стоимостную оценку и источники финансирования;

- определение сроков полезного использования;
- оценку рисков порчи или потери;
- планы текущих и капитальных ремонтов, контроль за их выполнением, оценку состояния и использования;
- анализ эффективности использования.

Источники финансирования основных средств могут быть как собственные, так и привлеченные. Среди собственных источников можно выделить временно свободные денежные средства, образовавшиеся в результате наличия «устойчивой» кредиторской задолженности по заработной плате, налогам и сборам, по ряду контрагентов, а также нераспределенную прибыль в виде денежных средств, иных наиболее ликвидных оборотных активов, резервов и фондов, целевого финансирования. К возможным «дешевым» источникам можно отнести и дополнительный эмиссионный капитал. Более «дорогими» источникам являются кредиты и займы. Управленческий учет в этой части должен строиться на поиске и оценке оптимальных источников финансирования, базирующихся на вариациях инвестиционных планов организации. При этом следует организовать контроль за исполнением данных планов, в частности учитывать своевременный возврат денежных средств, «изъятых» из оборота, возврат кредитных ресурсов. Необходимо обратить внимание на оценку возможности существенного снижения объема привлекаемых инвестиций за счет создания объектов основных средств хозяйственным способом с помощью отделов инноваций и научно-технических подразделений.

Первоначальная стоимостная оценка должна базироваться на требованиях, установленных международными стандартами с учетом реальной рыночной (справедливой) стоимости. В организации следует осуществлять систематический контроль за «реальной» стоимостью основных средств и в случае необходимости ее пересматривать как в сторону увеличения, так и снижения. В случае систематического снижения стоимости следует в обязательном порядке создавать резерв. При этом прогноз размера резерва должен строиться как на базе ретроспективного анализа, так и перспективного.

Важным элементом системы управленческого учета основных средств является определение сроков их полезного использования, которые должны зависеть от их вида и интенсивности использования. В частности, следует учитывать не только гарантийный срок и действующие классификаторы, но фактические производственные (инвестиционные) планы организации. Например, по производственному оборудованию срок полезного использования должен учитывать совокупный объем выпуска продукции за весь срок его эксплуатации. Изменение срока полезного использования должно происходить лишь в случае модернизации или капитального ремонта основного средства. В организации должен осуществляться оперативный контроль за состоянием (изменением) основных средств в зависимости от текущих и стратегических планов деятельности организации, так как от них может зависеть оценка необходимости их дальнейшего использования.

Система управленческого учета должна обеспечить оценку рисков порчи и потери основных средств, включать стоимостную составляющую перечня мероприятий по их предотвращению, в частности расходы на страхование, установку и обслуживание пожарных систем и сигнализации, устранение последствий

чрезвычайных ситуаций (пожары, наводнения, землетрясения), обучение персонала на рабочем месте и т. д.

Реализация программ по текущему и капитальному ремонту должна учитывать затраты на плановые и внеплановые работы, оценку возможности дальнейшего использования основных средств. Необходимо осуществлять контроль за обслуживанием основных средств, в том числе производственных. Для оценки состояния рекомендуется производить расчет коэффициентов годности и износа, экстенсивного и интенсивного использования, сменности и загрузки.

Анализ оценки эффективности использования основных средств следует проводить посредством расчета ряда таких показателей, как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность. При этом следует применять не классические формулы, а их модификации, учитывающие технологические и иные особенности. В частности, расчет фондоотдачи следует производить по каждому виду выпускаемой продукции, учитывая при этом весь комплекс оборудования, непосредственно и опосредованно участвующего в ее создании (1):

$$\Phi_{\text{оовп}} = \text{ТП}_{\text{ов}} / \text{ОФ}_{\text{прс}}, \quad (1)$$

где  $\Phi_{\text{оовп}}$  – фондоотдача отдельного вида выпускаемой продукции;

$\text{ТП}_{\text{ов}}$  – товарная продукция отдельного вида;

$\text{ОФ}_{\text{прс}}$  – первоначальная рыночная стоимость основных средств, участвующих при производстве отдельного вида продукции.

В стоимость  $\text{ОФ}_{\text{прс}}$  следует включить основные средства непосредственно полностью или частично (в случае, если одно и то же оборудование используется при производстве разных видов продукции) участвующие в производстве конкретного вида продукции, а также частично стоимость зданий, сооружений и иных пассивных объектов. Базой для распределения стоимостей, в части производственного оборудования, является доля отдельного вида товарной продукции в общей стоимости товарной продукции, выпущенной с использованием этого оборудования, а для пассивных объектов доля отдельного вида товарной продукции в общей стоимости товарной продукции организации.

Для фондорентабельности следует учитывать, что прибыль необходимо рассчитывать применительно к отдельному виду товарной продукции (2):

$$\Phi_{\text{ровп}} = \text{Повтп} / \text{ОФ}_{\text{прс}} * 100\%, \quad (2)$$

где  $\Phi_{\text{ровп}}$  – фондорентабельность отдельного вида выпускаемой продукции;

$\text{Повтп}$  – чистая прибыль от возможной реализации товарной продукция отдельного вида.

Вышеописанные способы управленческого учета основных средств позволяют обеспечить эффективную систему менеджмента основных фондов организации.

### Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет основных средств” ПБУ 6/01».
2. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»

(введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).

*Ф.Н. Мирбобоев*

## **ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**Аннотация.** На сегодняшний день туризм является одним из развитых отраслей мирового хозяйства. Такие развитие страны, как США, Германия, Франция, Турция, Япония и многие другие, понимая перспективность этой отрасли, давно начали сопутствовать развитию данной сферы в своих странах. За счет развития туристической индустрии эти страны достигли социально-экономического развития, создали новые рабочие места для населения, обеспечили высокий уровень благосостоянии населения и т.д. Необходимо отметить, что в ряде туристически развитых стран также есть такая страна, как Объединенные Арабские Эмираты. На сегодняшний день ОАЭ стал одним из часто посещаемых туристами мест. Эта страна привлекла внимание иностранных туристов своей необыкновенностью, культурой и природными возможностями. Дело в том, что природные возможности ОАЭ очень ограничены. В Эмиратах не такое уж большое количество природных запасов – солнце, песок, вода, нефть. Удивительно, но туристов привлекает именно это ограничение природных ресурсов, точнее, как они смогли использовать их во благо. Это еще один пример того, какие усилия делаются со стороны зарубежных стран, чтобы развивать туристическую отрасль.

**Ключевые слова:** туризм, социально-экономическое развитие

Перед тем как охарактеризовать социально-экономические факторы развития сферы туризма как одной из самых перспективных отраслей мирового хозяйства, первоначально должны рассмотреть историю экономического развития туристической отрасли.

История экономики туризма развивалась наряду с развитием общества и путешествий. Сама сфера туризма хоть и является молодой отраслью, но ее корни уходят вглубь истории.

Первоначально экономика туризма сводилась к изучению путешественниками обычаев, культуры других народов. Но уже в средние века появляются экономические ресурсы туризма. Появляются постоянные дворы, которые имели государственный и частный характер.

В средние века в связи с развитием торговли и религиозных направлений, появляются путешествующие служители церквей и купечества. Первые преследовали распространение своей религии, вторые просто имели цель обогащения. А в эпоху географических открытий экономическая цель путешественников был захват и освоение новых территорий. В этот период путешествие принимает новый облик, туристический облик.

Причиной развития внутреннего и международного туризма был переворот в области промышленности. С появлением новых транспортных средств появляется материальная основа развития как внутреннего, так и международного туризма. Именно в этот период появляются оптовые туристические фирмы, розничные турагентства и туроператоры, организации различных форм.



Что становится причиной, побуждающей людей к потреблению туристических услуг?

Прежде всего, это социально-экономическая среда, в которой находится человек. Чтобы жить, человеку приходится работать, трудиться, обучаться, получать образование и т. п. Постоянно окружающая среда человека приводит его к физическим и моральным утомлениям и усталости. Отсюда и появляется потребность человека к путешествию, смене окружающей среды, отдыху, туристическим услугам и т. д.

На тему экономики туризма многие ученые писали и выражали свои мысли. В книге «Экономика туризма» под коллективной редакцией В.А. Квартальнова, И.В. Зорина, П.А. Виноградова, Е.Н. Ильина, В.М. Козырева, Л.С. Плахова дана следующая характеристика экономики туризма: «С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами. Но туризм также и важнейший катализатор экономического роста быстро развивающихся стран, поскольку выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если японцы едут на отдых на Филиппины, а русские – в Турцию, то они не только вывозят туда часть заработанных в других производствах средств, но и создают там новые рабочие места».

Действительно являясь одним из высокодоходных отраслей мировой экономики, туристическая отрасль получила признание экономического феномена столетия.

Значимость развития туристической отрасли для мирового хозяйства наглядно продемонстрированы статистическими материалами. Как отмечает А.В. Бабкин, «В 1950 г. общее число туристов составляло 25 млн человек, а поступление от туризма – 2,1 млрд долларов США; в 1987 г., по данным ВТО, эти показатели составили соответственно 363 млн человек и 150 млрд долларов США. В 2000 г. число путешествующих достигло 698 млн человек, поступления от туризма – более 476 млрд долларов США. В 2002 г. число туристов составило 702 млн человек, валютные поступления от международного туризма достигли 474 млрд долларов США. В 2007 г. число туристов, по данным ВТО, составило 898 млн человек. В мировой экономике на долю туризма приходится 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, 11 % мировых потребительских расходов».

Учитывая все вышеперечисленные перспективы, можно сказать, что туризм является катализатором устойчивого развития социально-экономической отрасли страны. Также должен отметить, что те страны, которые подняли свою экономику за счет туристической отрасли, в свою очередь являются источниками экспортирующих туристов. Другими словами, у населения той или иной страны, которая развита за счет туристической отрасли, улучшается уровень благосостояния и доходность, сокращается число рабочих дней и поднимается уровень социальной жизни, эти все вышеперечисленные факторы, становятся поводом и хорошим мотивом для путешествия или туристической поездки граждан этой страны. Таким образом, в туристически развитых странах идет обратный процесс, они становятся источниками экспортирующих туристов.

На наш взгляд, развитие туризма в стране очень положительно влияет на уровень благосостояния населения, создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры, поднятие имиджа, развитие культуры и многое другое. Но оно также имеет и отрицательный характер. Например, если не контролировать поток туристов, то можно навредить экологической системе страны, природно-рекреационных зон, историческим местам и, наконец, культуре, обычаям и традициям той или иной страны. Большое количество туристов в природных местах любой страны может привести за собой негативный характер, такие как небрежное обращение с огнем, скопление мусора, уничтожение редких растений и животных и так далее. Кроме всего прочего, невозможно уследить за каждым туристом, которые в свою очередь могут неосознанно стать причиной беспорядка между жителями страны, потерять или навредить своему здоровью. Именно поэтому нужно, чтобы в развитии международного туризма был ограниченный поток туристов, во-первых, в целях безопасности самих туристов, во-вторых, для сохранения экологической системы, природных ресурсов, культурного достояния, традиций, мест достопримечательности, туристических зон и многого другого.

Для развития туристической отрасли в стране нужно, чтобы та или иная страна имела не только природные возможности, но также и финансовые, кадровые и сопутствующие политические стратегии для развития данной сферы, соответствующие законодательные акты и т. д.

#### **Библиографический список**

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие. – Ростов-на-Дону, 2008.
2. Квартальнов, В.А. Экономика туризма: учебное пособие / В.А. Квартальнов, И.В. Зорин, П.А. Виноградов, Е.Н. Ильина и др. – М.: Финансы и статистика, 2004.

*Е.В. Моисеева, М.Г. Семькина, Я.В. Савченко*

### **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** Малое и среднее предпринимательство на сегодняшний день представляет собой тот сектор экономики, который оказывает значительное влияние в целом на развитие Свердловской области. Он является фундаментом существующей экономической модели региона и благодаря этому обеспечивает основное конкурентное превосходство экономики рыночного типа. Являясь одним из ведущих секторов, он во многом определяет темпы экономического роста, ситуацию с занятостью населения, структуру и качество внутреннего валового продукта. Авторами данной статьи была представлена структура участников малого и среднего предпринимательства в Свердловской области по состоянию на 2016 год, а также проведен анализ данных показателей. На основании проведенного анализа были выявлены региональные проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства и предложены пути их решения. Особое внимание авторов уделено программе государственной поддержки со стороны Министерства экономического развития Российской Федерации.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, инвестиции, государственная поддержка, малый бизнес, экономика региона

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в сегодняшних реалиях – важнейшая составляющая современной экономики. Однако уровень развития малого бизнеса недостаточен.

Основными отличиями малого предприятия от крупного является простота его организации, возможность более гибких и оперативных решений, небольшой объем первоначальных инвестиций, ориентация преимущественно на региональный рынок. Следовательно, малым и средним предприятиям легче переориентировать свое производство в случае неудачи или увеличения спроса на другие товары. Но в то же время, они наиболее уязвимы в период кризиса, нестабильной экономической и политической ситуации в стране. Под действием налогового давления и помех извне часть предпринимателей уходит в «тень», другая часть – вовсе уходит с рынка, что ведет к росту безработицы, снижению доходов бюджета. Кроме того, «камнем преткновения» становится социальная незащищенность работников вышеуказанных предприятий, ведь получая «черную зарплату», они лишаются многих социальных гарантий.

Нужно отметить, что малым и средним предприятиям легче переориентироваться в производстве при возникновении неудачи или увеличения спроса на другие товары. Но, в свою очередь, они более уязвимы в периоды кризисов, неустойчивой экономической и политической ситуации в стране, которая на сегодняшний день имеет место в России.

Стоит рассмотреть отрасли, в которых заняты малые и средние предприятия. На рисунке отражен отраслевой разрез МСП в Свердловской области за 2016 год (рисунок 1).

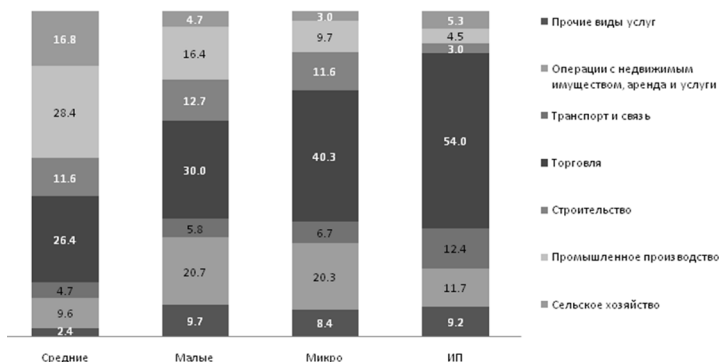


Рисунок 1. Отраслевой разрез МСП в Свердловской области, 2016 г.

Из рисунка видно, что преобладающая часть малого и среднего предпринимательства занята такими сферами, как торговля, операции с недвижимым имуществом, а также промышленное производство и строительство.

В таблице 1 показана динамика изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области с 2014 по 2016 год.

Таблица 1

**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области за период 2014–2016 гг.**

Категория	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Единиц	Процентов к итогу	Единиц	Процентов к итогу	Единиц	Процентов к итогу
Индивидуальные предприниматели	110771	57,42	107327	56,60	92248	46,23
Микропредприятия	73890	38,31	75278	39,70	98461	49,35
Малые предприятия	7850	4,07	6565	3,46	8148	4,08
Средние предприятия	388	0,20	445	0,23	674	0,34
Всего	192899	100	189615	100	199531	100

*Составлено авторами по Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС.*

Анализируя данные таблицы 1, видно, что ИП в 2016 г. на 10,37% меньше по сравнению с 2015 г. и на 11,19% меньше по сравнению с 2014 г. Малые и микропредприятия имеют тенденцию к увеличению. Средних предприятий на 0,11% больше, чем в 2015 и на 0,14% больше по сравнению с 2014 г.

В 2016 году в целом уменьшилось количество индивидуальных предпринимателей, а число малых, средних и микропредприятий значительно возросло. На фоне общего роста сектора малого бизнеса вклад его в экономику региона остается низким.

В этой связи необходимо определить проблемы развития МСП в Свердловской области и отразить пути решения этих проблем. Ведь от эффективного функционирования предпринимательства зависит экономическая стабильность страны, и в частности региона, появление новых рабочих мест, сглаживание негативного влияния безработицы, повышения уровня оказываемых услуг и рост производства импортозамещающей продукции, что весьма актуально в наши дни, а также формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений. Стоит отметить, что именно МСП наиболее мобильно в изменяющейся обстановке на рынке по сравнению с крупными предприятиями.

Главными проблемами, которые возникают в процессе деятельности МСП, являются:

- сложности, которые могут быть связаны с состоянием рынков потребления и рынков сбыта;
- непростой характер взаимоотношений субъектов малого предпринимательства и государства с рыночными институтами;
- неблагоприятное состояние политических, правовых и социокультурных отношений.

На рынке факторов производства субъектам малого предпринимательства препятствуют такие аспекты, как:

- отсутствие доступной базы с информацией о наличии ресурсов и условиях доступа к ним, что, в свою очередь, ограничивает нормальную конкуренцию и создает условия для «теневых» соглашений;
- неурегулированность процедуры доступа к ресурсам, обуславливающая весомые потери времени и денежных средств;
- нежелание исполнительных органов государственной власти вовлекать ресурсы в хозяйственный оборот.

Таким образом, полностью устранить или существенно снизить действие вышеуказанных отрицательных моментов можно только при весомом воздействии на все факторы внешней и внутренней среды малого и среднего предпринимательства.

Преимущественными из них в отношении развития малого и среднего предпринимательства являются нижеперечисленные:

- контроль уровня занятости населения;
- разработка усовершенствованной системы взаимосвязанных комплексных программ в регионе по поддержке малого предпринимательства;
- стимулирование для привлечения инвестиций в сферу малого бизнеса.

При региональном регулировании малого и среднего предпринимательства должны обеспечиваться:

- доступность и открытость новых технологий для субъектов малого инновационного бизнеса;
- функционирование экономического механизма стимулирования малого бизнеса при помощи налогов, кредитов, государственных закупок и др.;
- равные условия для всех участников бизнеса во всем экономическом пространстве региона.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

На сегодняшний день Министерство инвестиций и развития Свердловской области создает благоприятную среду для развития и успешного функционирования предпринимательства посредством государственной поддержки в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года».

Господдержка осуществляется с помощью консультаций, обучения, предоставления субсидий, возвратных инструментов поддержки. К таким относятся:

Льготные инвестиционные кредиты, которые предоставляются по ставке 8,25% годовых на срок до 5 лет субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в важных для региона отраслях, осуществляющим

инновационную деятельность или работающим на территориях, где уровень безработицы в 1,5 раза превышает среднеобластной показатель.

**Микрофинансирование.** Микрорайоны начинающим и действующим субъектам малого предпринимательства предоставляет Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Финансы предоставляются для пополнения оборотных средств.

**Поручительства по банковским кредитам и банковским гарантиям.** Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, действующий как региональная гарантийная организация предоставляет: поручительства по банковским кредитам – субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим хозяйственную деятельность на территории Свердловской области не менее трех месяцев до даты подачи заявки, которым не хватает достаточного обеспечения для получения кредита в банке; поручительства по банковским гарантиям – субъектам малого и среднего предпринимательства, которые желают получить банковскую гарантию для участия в конкурсах и аукционах для того, чтобы заключить контракт, либо для того, чтобы обеспечить исполнения таких контрактов.

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить основные «победы» МСП в 2014–2016 гг.:

- закупки госкомпаний у малого бизнеса не ниже 18 %;
- двухлетние налоговые каникулы для впервые созданных ИП в сфере промышленности, социальной и научной сферах, в сфере услуг;
- мораторий на рост налогов до 2019 г.;
- расширение действия патента – 47 видов деятельности на патенте;
- право регионов снижать налоги для МСП по ЕНВД (с 15 % до 7,5 %) и УСН «доходы» (с 6 % до 1 %);
- продление действия Федерального закона № 159-ФЗ на 3 года (льготная приватизация) до 2018 г.;
- создание Федеральной корпорации по развитию МСП.

Значение малого и среднего бизнеса в нынешних условиях рыночной экономики очень велико. Несмотря на то что в Свердловской области малое и среднее предпринимательство на данный момент слабо развито, стоит отметить значимую поддержку для успешного функционирования предпринимателей со стороны государства посредством предоставления субсидий, грантов и льготного кредитования.

### **Библиографический список**

1. Консулатов, И.К. «Я ИП» // Профессиональный журнал о индивидуальном предпринимательстве 2014 – электронные данные URL: <http://ipya.ru/subsidii-na-razvitie-malogobiznesa-v-2015g>.
2. Орлова, М.В. Деньги // Журнал «СмартБизнес» 2015 – электронные данные URL: <http://sb-advice.com/money/373-pomosh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva.html>.
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 № 1605 (ред. от 26.12.2015) // Консультант-Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_173683](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_173683).
4. Комарова, О.В. Институт государственной поддержки малого предпринимательства и его развитие в России. – Екатеринбург: Изд-во Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2007. – 128 с.

5. Дроботун, М.В. Исследование влияния малого предпринимательства на валовый региональный продукт (на примере Свердловской области) // Новые информационные технологии в науке: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. – Уфа: Издательство ООО «Омега Сайнс», 2016. – С. 56–60.

*Е.Л. Молокова*

## **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматривается ретроспектива развития экономического подхода к пониманию высшего образования в контексте теоретических взглядов в науке. Определено, что наиболее осмысленно экономика образования возникла в недрах концепции человеческого капитала.

В научных теориях интенсивность изучения высшего образования в координатах экономики увеличивалась в период появления и бурного развития концепций ценности человека. В дальнейшем можно прогнозировать усиление экономического аспекта в образовании с развитием внимания к человеку.

**Ключевые слова:** высшее образование, экономическая теория, человеческий капитал.

Высшее образование приобрело рыночную окраску под воздействием рыночной трансформации российской экономики. Определение места и роли высшего образования в общественных отношениях адекватных, современному этапу развития национальной экономики, по-прежнему остается спорным в науке.

Эволюция экономического подхода к высшему образованию требует анализа теоретических подходов к пониманию природы и закономерностей его развития.

Основы теории и методологии экономического подхода к образованию были заложены прежде всего в теории человеческого капитала. Отметим, однако, что данный подход не являлся единственным, в частности, можно привести рассуждения Блауга, указывающего в своей работе на отсутствие экономического контекста в исследовании массового образования экономистами классического направления. Здесь упомянем А. Смита, который наряду с признанием важности образования, не рассматривал его с точки зрения вложения капитала, отмечая при этом значение для государства в качестве механизма формирования нравственности населения, т. е. в качестве не экономического, а социального института.

Первым ученым, сформировавшим экономический подход к образованию, может быть назван У. Петти, который по мнению многих ученых впервые зафиксировал возможность оценки человеческого капитала.

А. Смит, косвенно высказывал мнение о том, что человек, обладающий производственными способностями, полученными при обучении, помимо обычной прибыли способен окупить затраты на образование – таким образом, высказывалась мысль о возможности инвестирования не только в имущество, но и в человека; интерпретируя сказанное, имеем возможность трактовать

образование человека как человеческий капитал. Здесь следует подчеркнуть, что на данном этапе развития классической экономической мысли высшее образование не было включено в элементы экономической системы. Однако отметим, что уже в данный период за образованием признавалась не только роль социального института, но и фактора, влияющего на производительность труда.

Марксистская политическая экономия, ставшая следующим шагом в развитии экономического подхода к образованию, в своей основе содержит утверждение о том, что более образованный работник создает большую стоимость, а как следствие больший прирост совокупного общественного продукта. Здесь подчеркнем, что несмотря на то, что К. Маркс категорически отвергал мысль о том, что производительные (трудовые) свойства человека можно назвать капиталом, в его трудах «Экономические рукописи 1857–1861 гг.» (первоначальный вариант «Капитала») можно обнаружить фразу: «С точки зрения непосредственного процесса производства сбережение рабочего времени можно рассматривать как производство основного капитала, причем этим основным капиталом является сам человек». Таким образом, можно согласиться с учеными, отдающими К. Марксу роль основоположника концепции человеческого капитала, а значит и признать экономическую трактовку образования в его работах.

Далее, несмотря на то, что образование вплоть до 60-х годов двадцатого столетия не подвергалось оценке и анализу как экономическое явление, следует указать на использованную терминологию в трудах А. Маршалла. В частности, в Принципах экономической науки он говорил о невозможности «инвестировать» в образование детей родителям из низших слоев населения, таким образом, отказавшись от анализа вклада образования в экономический рост, упоминая об образовании, все же пользовался экономической терминологией, что свидетельствует о сохранившейся в науке тенденции рассматривать образование в экономических координатах.

В российской науке периода конца девятнадцатого – начала двадцатого столетия следует отметить значение трудов академика С.Г. Струмилина, рассчитавшего не только капитальные затраты, но и период окупаемости, чистый доход и рентабельность инвестиций государства в образование. При оценке эффективности высшего образования, важным в контексте данной части исследования представляется его позиционирование в рыночных координатах: «...Стихийные законы рынка несомненно должны были учитывать в своих расценках труда издержки воспроизводства высококвалифицированного труда... Высшее образование окупается по этому расчету не только в среднем за все годы обучения, но и за последний, наиболее малолюдный и дорогой пятый курс».

Представляется, что вопросу отсутствия на протяжении полувека научных подходов, рассматривающих образование как экономическое явление, следует уделить отдельное внимание.

И как не согласиться здесь с В.И. Марцинкевичем, объяснявшим отсутствие в науке в течение длительного периода экономических аспектов исследования образования сложившимися неформальными институтами восприятия образования как социально-культурного, но не экономического явления: «довольно устойчивая традиция недооценки экономических аспектов развития образования, проявлявшаяся не столько в формах открытого противопоставления образования и экономики, сколько в фактическом отсутствии интереса



к вопросам экономики и экономической роли образования». Сказанное полностью соответствует направлениям исследования образования в науке советского периода.

Делая попытки объяснить причины отсутствия научного интереса к экономическим аспектам образования, ученые указывали на порой полярные причины. В частности, Г. Мюрдаль, указывая на трудности количественного измерения отмечал, что: «эффект, получаемый от улучшения качества населения, слишком рассеян, проявляется долгое время спустя и трудноизмерим».

Наиболее последовательной в ракурсе данного исследования является концепция человеческого капитала, где в основу оценки эффективности образования положен рыночный критерий – норма отдачи от инвестиций. Данная концепция часто поддается критике за возведение данного критерия в единственно значимый (не учитывая при этом некоммерческого значения высшего образования). Однако, следует подчеркнуть, что большое количество ученых, от основоположников Т.У. Шульца (1902–1995), Г.С. Беккера (р. 1930) и Д. Минсера (1922–2006) до современных разработчиков данной теории М. Блауга, Й. Бен-Порэта, С. Боулса, У. Боуэна, Б. Вейсброда, Э. Денисона, Дж. Кендрика, Л. Туроу, Г. Псахаропулоса и др., несмотря на отсутствие единого образа в теоретических подходах к понятию человеческого капитала рассматривают инвестиции в образование как основной фактор его формирования. Согласимся с мнением А.К. Муромцевой, Е.Н. Ялуниной о значении указанной концепции для определения места и значения высшего образования как самостоятельной отрасли общественного производства, включенной в экономическую систему.

Таким образом, подводя итоги данного исследования, отметим, что наиболее осмысленно экономика образования возникла в недрах концепции человеческого капитала.

В научных теориях интенсивность изучения высшего образования в координатах экономики увеличивалась в период появления и бурного развития концепций ценности человека.

Таким образом, можно прогнозировать усиление экономического аспекта в образовании с развитием внимания к человеку.

### **Библиографический список**

1. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1996. – С. 196.
2. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Процесс производства капитала. – М.: Политиздат, 1983. – Т. I, кн. 1. – С. 53., 208–209.
3. Маркс, К. Экономические рукописи 1857–1861 гг. (первоначальный вариант «Капитала»): в 2 ч. – М., 1980. – Ч. 2. – С. 223.
4. Марцинкевич, В.И. Образование в США: экономическое значение и эффективность [Текст]. – М.: Наука, 1967. – С. 3–4.
5. Маршалл, А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс Универс, 1993. – Т. II. – С. 266–273.
6. Муромцева, А.К. Закономерности развития высшего образования в условиях становления экономики знаний: диссертация на соискание степени кандидата экономических наук. – Кемерово, 2015.
7. Мюрдаль, Г. Современные проблемы «третьего мира». – М.: Прогресс, 1972. – С. 645.

8. Проскурина, Т.М. Человеческий капитал как экономическая категория: эволюция подходов // Проблемы современной экономики, 2011. – № 4 (40). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?Nartid=3886> (дата обращения: 14.01.2014).
9. Струмилин, С.Г. Проблемы экономики труда. – М.: Наука, 1982. – С. 472.
10. Черковец, В. Категория «человеческий капитал» в общей экономической теории: исторический взгляд и содержательное определение [материалы к лекциям и семинарам] // Рос. экон. журнал, 2009. – № 7–8. – С. 88–107.
11. Ялунина, Е.Н. Систематизация научных подходов к определению сущности «экономики» // Экономика и предпринимательство, 2013. – № 9 (38). – С. 71–74.

*Т.А. Мукашев*

## **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Аннотация.** В статье исследовано современное состояние развития инновационной системы Казахстана. Рассмотрены сложившиеся тенденции в системе подготовки кадров. Выявлены существующие проблемы развития, в т.ч. таких важных элементов инновационной системы, как предпринимательство, научные институты, вузы, инновационная инфраструктура. Предложены подходы к их решению.

**Ключевые слова:** наука, образование, инновационное развитие.

Проведенный анализ процессов формирования и развития в Республике Казахстан национальной инновационной системы показал, что они осуществляются, регулируются непосредственно государством посредством активного использования многочисленных инструментов административного и экономического характера. Осуществляя, таким образом, множественные организационные, регулирующие, координирующие, стимулирующие и другие функции, государство накладывает на себя очень большую ответственность. В данном аспекте оно представляет собой организацию с многоуровневой структурой, в которую входят, помимо центральных органов, также отраслевые, международные, региональные органы управления. Это, в свою очередь, вызывает необходимость таких качеств, как стратегическое, креативное мышление, высокие организационные способности, ответственность, профессионализм.

В странах с развитой рыночной экономикой происходило не формирование, а эволюционное развитие инновационных систем на основе взаимного интереса развивающихся элементов этих систем в целях обеспечения своей высокой конкурентоспособности через активное использование такого усиливающегося фактора, как инновационное развитие.

В республике это обоснованная государственная политика, поскольку до настоящего времени становление всех базовых атрибутов современной рыночной системы осуществляется в основном государственными органами управления.

Потребность в высокоразвитой научно-технологической базе национальной экономики объективна.

Казахстанский ученый Ф. Днишев, отмечая, что национальная инновационная система – это совокупность не только хозяйствующих субъектов, но и отношений между ними, особое внимание уделяет институциональным аспектам

ее формирования. По мнению казахстанского ученого Ф. Днишева, концепция НИС фокусирует внимание на институциональном контексте инновационной деятельности, на взаимосвязях организаций друг с другом в качестве элементов коллективной системы создания и использования знаний и их взаимодействий с экономическими и в целом общественными институтами. Делается вывод о том, что значимость институциональных условий инновационной деятельности в Казахстане пока недооценивается.

Инновационная система государства, как показывает анализ мировой практики, включает основные составляющие, которые должны быть взаимосвязанными и взаимозаинтересованными. Данная система включает следующий основной круг субъектов инновационной деятельности: 1) научно-исследовательские институты и вузы; отраслевые лаборатории, конструкторские бюро и т. д. различных форм собственности; 2) фирмы, компании, занимающиеся инновационной деятельностью; 3) государственные, квазигосударственные и частные инфраструктурные подразделения данного направления деятельности. Здесь также нельзя не отметить имеющиеся международные аспекты в их деятельности.

Можно предполагать присутствие определенной формальной взаимозаинтересованности данных субъектов инновационной деятельности в рамках данной системы, так как национальная инновационная система сама имеет подобный характер. Но в практическом аспекте здесь имеется сложная институциональная проблема перевода их совместной деятельности в практическую плоскость через обеспечение взаимодействия всех участвующих сторон на условиях взаимозаинтересованности и на этой основе эффективного функционирования самой системы. В реальности решение этой проблемы требует значительного периода времени и усилий в этом направлении.

Здесь следует согласиться с мнением российского ученого А. Варшавского, который, рассматривая науку как первичный элемент национальной инновационной системы, считает, что в условиях недостаточной развитости сферы исследований и разработок нельзя ожидать больших результатов на выходе из системы. Но при этом особое внимание обращается на то, что в то же время инновационная активность в стране еще сильнее зависит от состояния других звеньев цепочки предложения научных результатов. Среди них выделяются: качество системы образования, эффективности системы стимулирования научной и инновационной деятельности, подготовленности органов государственного управления и других институтов, а также спроса со стороны экономики. Вывод: при оценке результативности науки по уровню инновационной активности необходимо учитывать эффективность всех основных элементов инновационной системы.

Период времени между получением научного результата и его использованием в экономике зависит во многом и от качества подготовки и уровня квалификации специалистов в каждом звене цепочки предложения научных результатов, включая систему формирования и реализации самой государственной инновационной политики, т. е. государственных менеджеров.

С учетом отмеченного выше к основным проблемам в данной сфере можно отнести следующие.

В отечественных условиях к базовым участникам национальной инновационной системы (ее структурный элемент – инновационный потенциал) следует

отнести, главным образом, научно-исследовательские институты (МОН РК, отраслевые, частные), университеты, создаваемые в рамках индустриально-инновационных программ научно-исследовательские структуры. Они по роду своей деятельности являются с разной степенью активности генераторами новых знаний, инноваций.

Большой проблемой для развития национальной инновационной системы является воспроизводство научных кадров. Переход на новую систему повышения квалификации научных кадров через докторантуру PhD привел к резкому сокращению темпов роста кадрового научного потенциала по причине медленного роста численности докторантов и защищенных докторских диссертаций. Это вызывает большие трудности для кадрового обеспечения приоритетных направлений развития науки и экономики.

Другой проблемой воспроизводства научных кадров для национальной инновационной системы является ранее отмеченный перекос в отраслевой структуре кадрового потенциала. Данный показатель относится к качественным показателям кадрового потенциала. В 2013 г. более 64% кадрового состава докторов науки составили специалисты в области общественных наук, в то время как специалисты в области технических наук и технологий, являющиеся основой кадрового персонала НИС, составляют небольшую долю. Это требует серьезного совершенствования отраслевой структуры подготовки кадров.

Важнейшей характеристикой роли научно-исследовательского сектора в жизнедеятельности стран мира является доля расходов на науку в общей структуре ВВП (рисунок 1). В Казахстане доля расходов на науку в ВВП в 2013 г. составила 0,18%. Для сравнения в других странах: в Израиле – 4,4%, Финляндии – 3,87%, Корее – 3,74%, Швеции – 3,43%, Японии – 3,3%, США – 2,9%, Германии – 2,3%, России – около 1%.

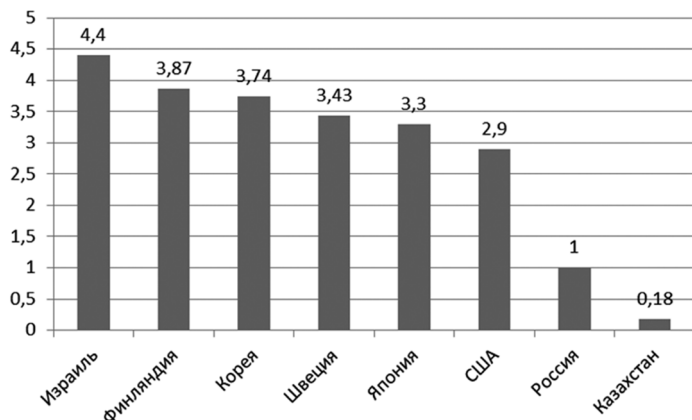


Рисунок 1. Доля расходов на науку в ВВП по странам мира, %

По расчетам международных экспертов, для обеспечения устойчивого развития страны необходимо финансирование НИОКР в размере 2–4% ВВП, с точки зрения экономической безопасности государства – не менее 2%.

Рекомендуемая Международным академическим советом доля расходов на науку для развивающихся стран 1–1,5 % от ВВП.

Опыт научных подразделений отечественных вузов показывает необходимость проведения в большинстве случаев новых НИОКР, подготовки экспериментальных образцов, а также испытаний, проверок, большого документооборота и др. Для вузов это большая проблема. К сложности в рассматриваемой тематике следует также отнести наличие малого опыта в сфере коммерциализации научно-исследовательской деятельности. С этим связана существующая нехватка патентных работников для активизации трансферта технологий.

Известную проблему в научно-исследовательской, инновационно-изобретательской и соответствующей предпринимательской деятельности отечественных вузов представляют трудности в открытии при вузах фирм, ТОО, организаций совместных производств, предприятий для осуществления производственно-коммерческой деятельности на основе выпуска и реализации собственной научно-технической продукции. Их важность подтверждается разнообразным мировым опытом. При этом законодательно данная возможность разрешена и правомерна. Но на практике каждый такой случай требует множества длительных согласований, решений соответствующих полномочных государственных структурных подразделений и на завершающем этапе – разрешения со стороны правительства.

В существующих нормативно-правовых документах присутствует целый ряд противоречивых положений, реально тормозящих активизацию научно-исследовательской, производственной деятельности подразделений вузов. Несовершенство нормативно-правовой базы, негибкость законодательно-исполнительных органов негативно сказываются на развитии перспективных направлений деятельности базовых структур национальной инновационной системы республики.

В целом данную проблему можно считать одной из наиболее характерных и распространенных для всей отечественной системы взаимосвязи между государственными структурами и остальными участниками организационно-правовых отношений практически во всех рассматриваемых сферах деятельности.

Следующая проблема НИС институционального характера связана с крайне низким уровнем диффузии инноваций и, соответственно, трансфера технологий. В данном аспекте организации научно-исследовательского сектора НИС не имеют опыта предпринимательства технологического характера, и с этим связаны сложности в отношениях с предпринимательской средой. В свою очередь, у предпринимательской среды – с достоверной информацией о перспективных достижениях научно-исследовательских организаций (НИИ, вузов и др.), о возможности их коммерциализации и др. Каждый ищет свой самостоятельный путь решения этих проблем.

Следует отметить, что в данном направлении работает ряд инфраструктурных подразделений НИС, но реальность и потребности, как известно, сложны в учете. Поэтому здесь можно наблюдать значительные институциональные издержки с обеих сторон.

В данном направлении возможно дальнейшее развитие указанных инфраструктурных подразделений НИС или других посреднических структур, тем более при современном уровне информационных технологий. Можно также

отметить нашедшие распространение в современной мировой практике так называемые институты научно-промышленной кооперации через кооперационные отношения в системе международных экономических отношений. Они могут стать у нас перспективным фактором активизации процессов инновационной активности, как на отраслевом, так и региональном уровне.

В этих отношениях могут найти свое место и вузы с имеющейся специализацией или готовые творчески сотрудничать в соответствующих научно-практических областях. Но в то же время это может потребовать серьезной подготовительной работы по созданию условий и возможностей их осуществления с приемлемыми издержками.

Важное значение, как ранее отмечалось, имеет уровень развития и инновационной активности предпринимательства. В целом это можно обозначить как позицию предпринимательства в данном процессе.

До настоящего времени в отечественном НИС доминирует государство. Научно-исследовательский сектор динамично активизируется в этом направлении. Предпринимательство в целом здесь менее включенное звено, что во многом связано с целым рядом объективных обстоятельств. Но их преодоление является важнейшей задачей всех составляющих отечественной инновационной системы. Предпринимательство первоначально должно стать активным в потреблении инноваций – на это, собственно, и ориентированы государственные стратегии индустриально-инновационного развития. В дальнейшем, как и государство, быть активным заказчиком, потребителем инновационных разработок. Это, в свою очередь, должно стать реальной основой для диффузии, помимо реальных секторов национальной экономики и во все другие сферы жизнедеятельности.

Система кооперативных отношений между наукой и предпринимательством привозможном участии государственных структур может способствовать решению значительного числа актуальных проблем на региональном уровне, поскольку многие из них имеют свои сравнительные преимущества, требующие исследования и применения. Но все это возможно при формировании условий их взаимного интереса к взаимодействию.

Сказанное выше показывает сложность и масштабность решаемых задач и необходимость более глубокого и ответственного подхода к подготовке и реализации важных государственных проектов, к которым в полной мере относятся комплексное развитие инновационной системы республики и повышение эффективности ее функционирования.

### **Библиографический список**

1. Днишев, Ф. Проблемы посткризисного инновационно-технологического развития экономики Казахстана / Ф. Днишев, А. Габдулина // Казахстанский эконом. Вестн, 2009. – № 4. – 10 с.
2. Варшавский, А. Проблемы науки и ее результативность // Вопросы экономики, 2011. – № 1. – С. 151–155.
3. Молокова, Е.Л. Теоретико-методологические подходы к понятию рынка услуг высшего образования в условиях интернационализации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2016. – № 9–2 [24]. – С. 123–130.
3. Национальный доклад по науке МОН РК, изданный по Указу Президента РК, № 369 от 21.08.2012 г. – Астана; Алматы, 2014. – 224 с.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** 4 ноября 2014 года подписан Федеральный закон № 333 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения положений, устанавливающих преимущества для отдельных хозяйствующих субъектов», который разрешил гражданам РФ самостоятельно выбирать кредитное учреждение, через которое он будет получать заработную плату. В данной статье анализируются некоторые проблемы банков, обострившиеся после принятия этого закона, возможный «отток» клиентов и снижение прибыли. Также проведен анализ некоторых путей увеличения доходов банков от обслуживания дебетовых карт. На примере нескольких крупных банков, работающих в Свердловской области, рассмотрены возможности привлечения клиентов через индивидуальные зарплатные проекты, преимущества такого обслуживания. В статье рассмотрены три возможных варианта решения проблемы увеличения прибыли банка в связи с изменениями в законодательстве РФ на примере деятельности Уральского филиала ЗАО Райффайзенбанк в городе Екатеринбурге.

**Ключевые слова:** «зарплатное рабство», дебетовые карты, доходы банка, индивидуальное зарплатное обслуживание, эффективность продаж.

5 ноября 2014 года Президент России В.В. Путин одобрил поправки к статье 136 Трудового кодекса РФ, которые отменяют «зарплатное рабство». 4 ноября 2014 года был подписан соответствующий федеральный закон № 333-ФЗ.

«Зарплатным рабством» называли ситуацию, в которой работодатель обладал правом выбирать банк для перечисления заработной платы своим работникам.

Принятые поправки дают работникам возможность получать заработную плату в любом выбранном ими банке или финансовой организации. Для смены кредитного учреждения необходимо сообщить в письменной форме работодателю об изменении реквизитов для перевода заработной платы не позднее чем за пять рабочих дней до дня ее выплаты [1].

По закону гражданин может указать реквизиты любой финансовой организации и любой карты, как дебетовой, так и кредитной. В России, да и во всем мире, заработную плату принято получать на дебетовые карты, выпущенные на физическое лицо – получателя заработной платы.

Что этот закон дает гражданам и какие перспективы открывает перед финансовыми организациями? В банковской сфере вступления в силу этого закона ждали одновременно с опасением и предвкушением. С опасением, так как мог начаться «переток» клиентов из одних банков в другие. И банк будет терять доходы по уже выпущенным и еще не окупившим себя зарплатным картам. В среднем расходы банка на выпуск одной дебетовой карты платежных систем VisaClassic или MasterCardStandart составляют от 2000 до 4000 руб. в зависимости от разных параметров:

- трудовые и программные затраты на работу с клиентами,

- трудовые и программные затраты на проверку клиентов,
- разработка и обслуживание грамотного и удобного интернет-банка и телефонного центра клиентской поддержки (колл-центра),
- стоимость пластика для банковской карты,
- расходы на транспортировку пластиковой карты.

При этом доход банка формируется из следующих источников:

- годовое обслуживание карты,
- подключение дополнительных услуг по карте (интернет-банкинг, смс-информирование и т. д.),
- доход от операций по картам клиентов.

Если принять во внимание размер операций по пластиковым картам, то в первую очередь необходимо учесть общий доход клиентов. По данным Росстата, с начала 2016 года аналитиками была отмечена печальная тенденция — общее снижение уровня средней заработной платы по стране. Уменьшение доходов населения обусловлено, в первую очередь, снижением курса рубля, а также резким спадом в экономике страны. Экономический кризис повлек за собой рост безработицы и уменьшение рынка вакансий, что, в свою очередь, негативно сказалось на величине средней заработной платы.

На октябрь 2016 года средняя заработная плата по Свердловской области составила 32 631 руб. В настоящее время доля безналичных расчетов платежной картой составляет 15 % от общей суммы расчетов. Для сравнения, в 2000 году эта доля составляла всего 3 %.

Если допустить, что годовое обслуживание карты составляет 0 рублей, что чаще всего практикуют банки в последнее время, и дополнительные сервисы предоставляются бесплатно или не используются клиентом, то доход банка полностью формируется от операций по банковским картам.

Таким образом, исходя из средней заработной платы 32 631 руб. и доли безналичных расчетов 15 %, сумма оборотов по банковской карте в месяц составляет 4 895 руб.

За проведение оплаты с помощью карт банки взимают с компании-продавца комиссионное вознаграждение от 2 до 6 % от суммы платежа. Это значит, что для того, чтобы окупить расходы на изготовление одной пластиковой карты банк должен работать с одним клиентом от 7 до 40 месяцев.

При этом только 57,9 % всех работающих мужчин и 61,6 % всех работающих женщин имеют стаж на последнем месте работы более 5 лет. То есть 42,1 % мужчин и 38,4 % женщин меняют место работы и, следовательно, и финансовую организацию, через которую получают заработную плату, быстрее, чем банк успевает окупить расходы на выпуск одной дебетовой карты.

Таким образом, у банков есть три пути увеличения доходов от обслуживания дебетовых карт.

**1 путь.** Привлечение на зарплатные проекты крупных организаций с большой численностью и стажем работы сотрудников больше 5 лет. Этот путь сопряжен с определенными трудностями. Из очевидных:

- крупные организации уже имеют тесные налаженные взаимоотношения с действующим банком (банковские гарантии, кредитные обязательства, действующие расчетные счета);



- такое привлечение связано с дополнительными расходами на персонал и выпуск дебетовых карт,
- сотрудники таких компаний имеют кредитные обязательства в зарплатном банке и могут не перейти в новый банк, оперируя федеральным законом от 04.11.2014 № 333-ФЗ.

**2 путь.** Продажа дополнительных высокодоходных для банка продуктов действующим зарплатным клиентам, таких как ипотека, потребительский кредит, кредитные карты. Этому пути сейчас активно придерживаются ведущие федеральные банки, для которых доходы от кредитования физических лиц являются основным источником прибыли в занимаемом рыночном секторе.

**3 путь.** Привлечение на обслуживание новых зарплатных клиентов без привлечения всей организации. Так называемое индивидуальное зарплатное обслуживание сейчас весьма активно продвигают несколько федеральных банков. Это, пожалуй, самый экономичный из всех путей увеличения клиентской базы. Кроме того, данный путь выгоден для банка еще и тем, что клиенты, которые сами выбрали банк для перечисления заработной платы, рассчитывают на долгосрочное сотрудничество по другим продуктам. Например, в среднем один клиент банка получает 1,5 услуги. Чаще всего это дебетовая карта и смс-оповещение по карте. Клиенты, которые сами выбрали банк для получения заработной платы, в среднем получают 3,6 услуги: дебетовая карта, смс-оповещение, интернет-банк, потребительский кредит или кредитная карта. То есть у банка есть как минимум в 2 раза больше вариантов получения дохода при работе с таким клиентом.

Индивидуальный зарплатный проект для сотрудника – это явление совсем новое и мало знакомое для гражданина нашей страны.

Новая редакция ч. 3 ст. 136 ТК РФ изложена в следующей редакции:

«Заработная плата выплачивается работнику, как правило, в месте выполнения им работы либо переводится в кредитную организацию, указанную в заявлении работника, на условиях, определенных коллективным/трудовым договором. Работник вправе заменить кредитную организацию, в которую должна быть переведена заработная плата, сообщив в письменной форме работодателю об изменении реквизитов для перевода заработной платы не позднее чем за пять рабочих дней до дня выплаты заработной платы».

В связи с этим многие банки стали активно развивать различные проекты для привлечения клиентов. Кто-то создает интересные дебетовые карты с выгодными условиями, кто-то специальные пакеты услуг и многое другое.

Например, Райффайзенбанк запустил проект по активному привлечению индивидуальных зарплатных клиентов весной 2015 года. Интенсивному продвижению этого направления способствовало то, что банк сразу же предложил очень понятные и выгодные условия. Для того, чтобы начать получать зарплату в Райффайзенбанке, необходимо обратиться в отделение банка и открыть пакет услуг «Оптимальный», к которому открывается текущий счет и выдаются банковские карты (одна основная и две дополнительные). Причем, сразу же при посещении банка можно получить моментальную неименную карту предпочтительной платежной системы (Visa или MasterCard).

Далее работнику необходимо обратиться в отдел кадров или бухгалтерию своей компании и написать заявление на перечисление зарплаты в выбранный банк. После двух полных перечислений на карту Райффайзенбанка гражданин получает статус зарплатного клиента со всеми выгодами для себя. Преимущества такого обслуживания:

- бесплатное обслуживание пакета банковских услуг (Оптимальный), включая бесплатный выпуск и обслуживание основной и дополнительных карт;
- сниженные ставки по кредитным продуктам банка. Более лояльное рассмотрение заявки на кредит, сокращенный пакет документов по кредитам и ипотеке;
- выгодные депозитные продукты. Специально для зарплатных клиентов предлагается депозитный счет «Зарплатный» с более выгодными процентами на остаток, ежемесячным начислением процентов, отсутствием неснижаемого остатка по счету, моментальными переводами между зарплатным и накопительным счетом.

Кроме Райффайзенбанка в России есть еще ряд банков, которые позиционируют себя как надежных и выгодных партнеров для перечисления заработной платы.

Тинькофф Банк – оформляется дебетовая карта, на которую происходит перечисление зарплаты. Снятие денежных средств в банкоматах осуществляется бесплатно, обслуживание карты составляет 99 руб. в месяц (при наличии вклада от 50 тыс. руб. – бесплатно). Открыть карту можно на сайте банка, также можно удаленно совершать любые операции по картам и счетам, так как банк работает без собственной сети отделений и филиалов.

Промсвязьбанк – возможно перечислять свою зарплату на банковский счет в данном банке. При оформлении кредита в данном банке вместо справки, подтверждающей заработок, можно предоставить выписку с текущего счета, на который клиент получает зарплату.

Альфа-Банк. В банке есть специальный проект под названием «Индивидуальная зарплатная карта», который предоставляет следующие привилегии:

- текущие счета в разных валютах;
- от 3 до 5 дебетовых карт бесплатно;
- платежи и переводы через интернет-банк, без визита в отделение;
- доступ ко всем счетам и вкладам во всех отделениях страны;
- доступ к инновационным продуктам банка: мобильный банк «Альфа-Мобайл», переводы по фотографии карты в мобильном банке и др.;
- бесплатное годовое обслуживание при остатке на счете не менее 30 000 руб. [3].

Ренессанс Кредит. В данном банке можно открыть дебетовую карту с начислением на остаток до 7 % и бесплатным снятием наличных в банкоматах банка и банков-партнеров сети ОПС.

В зависимости от предпочтения по накопительным или кредитным продуктам клиенты могут выбрать для себя оптимальный банк для долгосрочного сотрудничества. Однако если выгода банков от такого пути увеличения клиентской базы понятна, то остается вопрос в реальной выгоде граждан при смене одной финансовой организации на другую.

**Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций на начало года (по данным ЦБ РФ)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций	1299	1253	1189	1136	1108	1058	1012	978	956	923	834	733
Число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале, имеющих право на осуществление банковских операций	131	136	153	202	221	226	220	230	244	251	225	199
Депозиты, кредиты и прочие привлеченные кредитными организациями средства, млрд руб.	3502	5152	7738	11569	14573	16159	19730	24945	28782	32795	42335	49545
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям, млрд руб.	4373	6212	9218	13924	19363	19180	21537	27912	32887	38768	49070	54263

Из таблицы 1 «Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций на начало года» видно, что при тенденции к уменьшению количества кредитных организаций объем денежных средств, размещенных в кредитных организациях и выданных ими населению и организациям, растет.

Проведенный регрессионный анализ данных позволяет сделать вывод, что тренд привлечения в финансовые организации средств больше, чем тренд предоставления средств финансовыми организациями. Несмотря на снижение количества финансовых организаций, граждане размещают средства в финансовых организациях или обращаются за заемными денежными средствами в больших объемах, чем в предыдущие годы.

Однако остается вопрос: как бизнес может использовать эти изменения для повышения прибыли?

Рассмотрим три возможных варианта решения проблемы увеличения прибыли банка в связи с изменениями в законодательстве РФ на примере деятельности Уральского филиала ЗАО Райффайзенбанк в городе Екатеринбурге:

- увеличить количество клиентов,
- увеличить стоимость услуг,
- увеличить количество услуг у одного клиента.

Первый вариант предполагает расходы на материалы по продвижению продукции и на сотрудников, которые будут привлекать в компанию новых клиентов. Однако результат этих действий не является быстрым и, кроме того, в большинстве случаев не может быть спрогнозирован. То есть до появления первого результата может пройти много времени при уже вложенных средствах.

Второй вариант грозит потерей того сегмента клиентов, который в первую очередь ориентируется на стоимость услуг. К этому сегменту относятся граждане, которые чаще обращаются в кредитные организации для получения денежных средств на различные цели. То есть данный вариант грозит потерей значительной долей доходов от кредитования физических лиц.

Третий вариант, а именно увеличение количества продуктов у одного клиента позволяет банку работать с проверенными, надежными, зарекомендовавшими себя клиентами с хорошей кредитной историей. В Райффайзенбанке в конце 2007 года был запущен проект «Повышение эффективности продаж» (Sales Force Effectiveness, SFE), направленный на изменение процессов продаж банковских продуктов и наиболее четкое выявление потребностей клиента, а также увеличение кросс-продаж. Кроме того, данный проект ориентирован на установление и поддержание долгосрочного сотрудничества с клиентами. В Райффайзен Интернациональ программа существует уже более трех лет, за это время она была успешно реализована в 12 странах. Внедрение данного проекта в организацию позволяет быстро адаптировать сотрудников под изменение продуктовой линейки организации и обеспечивает грамотную работу с клиентами, которая направлена на информирование клиентов об изменениях в законодательстве, обучение пользованию новыми продуктами организации, презентации выгод новых продуктов. Тем самым на перестройку взаимодействия с клиентами не нужно привлекать дополнительных сотрудников, требуется немного времени, чтобы перестроить взаимодействие с клиентами, что позволяет достаточно быстро получать прибыль.

## Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения положений, устанавливающих преимущества для отдельных хозяйствующих субъектов / Федеральный закон РФ от 04.11.2014 № 333-ФЗ.
3. Альфабанк. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/>, свободный.
4. Банк Тинькофф. – Режим доступа: <http://www.tinkoff.ru>, свободный.
5. Банки.ру. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>, свободный.
6. ЗАО Райффайзенбанк. – Режим доступа: <http://www.raiffeisen.ru>, свободный.
7. Промсвязьбанк. – Режим доступа: <http://www.psbank.ru>, свободный.
8. Ренесанс кредит. – Режим доступа: <http://www.rencredit.ru/>, свободный.
9. Труд и занятость в России: Стат. сб. / Росстат Т78 М., 2015. – 274 с.
10. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

*Н.С. Нечухина, В.В. Калицкая*

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы учета расчетов с персоналом, которые должны базироваться на полном объеме информации о всех его соответствующих особенностях: форма оплаты труда, вредность, переработка установленной продолжительности рабочего времени, изменение существенных условий труда, перевод на другую работу, простой. Наличие этих и множества других факторов, определяющих размер начислений оплаты труда, а также порядок налогообложения и удержаний делает учет заработной платы одним из наиболее сложных и трудоемких участков в работе бухгалтерии. Во время перехода на МСФО понятие оплаты труда значительно расширяется. В работе рассматриваются новые стандарты, которые базируются на международной практике бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** заработная плата, МСФО, вознаграждения работникам, выходные пособия.

Организация бухгалтерского учета заработной платы занимает важнейшее место во всей системе учета предприятия. В процессе начисления и выплаты заработной платы бухгалтеру необходимо руководствоваться законодательными и нормативными актами гражданского и налогового законодательства, а также локальными нормативными актами организации [7].

Согласно российскому законодательству, понятие «заработная плата» включает в себя все виды заработка, а также различные виды доплат, премий, надбавок, социальных льгот, начисленных в денежной и натуральной форме. Кроме того, в состав заработной платы входят суммы, начисленные работникам за неотработанное время: ежегодный отпуск, праздничные дни и др. Размер заработной платы каждого работника определяется его личным вкладом, регулируется налогами и максимальными размерами

не ограничивается. Законодательством устанавливается минимальный размер оплаты труда работников для предприятий всех организационно-правовых форм [4].

Сегодня, во время перехода на МСФО, понятие оплаты труда значительно расширяется. Новые стандарты, базируясь на международной практике бухгалтерского учета, вводят термин «вознаграждения работникам», который включает в себя все формы вознаграждений и выплат компании в обмен на услуги работников, а именно:

- краткосрочную (текущую) оплату труда, социальные выплаты и неденежные вознаграждения;
- вознаграждения по окончании трудовой деятельности;
- другие долгосрочные вознаграждения;
- выходные пособия.

Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н, МСФО 19 (IAS 19) «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 (IAS26) «Учет и отчетность по пенсионным программам» введены в действие на территории Российской Федерации.

В соответствии пунктом 7 Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации», признанный документ МСФО вступает в силу поэтапно, если иное не предусмотрено этим документом.

На I этапе документ МСФО вступает в силу для добровольного применения организациями в сроки, определенные в этом документе, но не ранее его официального опубликования.

На II этапе документ МСФО вступает в силу для обязательного применения в сроки, определенные в этом документе.

В случае если в документе МСФО не определен срок и порядок вступления в силу либо он признан для применения на территории РФ после срока, определенного в нем, то такой документ вступает в силу со дня его официального опубликования.

До введения в действие стандартов МСФО, Российское законодательство предлагало сложную, четырехуровневую систему нормативного регулирования учета заработной платы, так как в российской системе бухгалтерского учета не существовало единого, специально разработанного нормативного документа, который бы целиком регулировал порядок учета вознаграждений работникам, включая пенсионные начисления [3].

В отличие от российской практики, в МСФО все аспекты учета вознаграждений работникам объединены в двух стандартах:

1) МСФО 19 (IAS 19) «Вознаграждения работникам» – применяется для учета всех вознаграждений работникам, в том числе:

- предоставляемые согласно формализованным планам между компанией и ее работниками;
- предоставляемые согласно требованиям законодательства, а также в рамках внутриотраслевых соглашений;
- предоставляемые в рамках сложившейся практики, которая ведет к появлению обязательств [2].

2) МСФО 26 (IAS26) «Учет и отчетность по пенсионным программам» – определяет виды пенсионных вкладов, а также устанавливает правила формирования финансовой отчетности по пенсионным вкладам [6].

В международной практике вместо термина «зарботная плата» используется термин «вознаграждения работникам». Согласно МСФО 19, вознаграждения работникам – это все формы возмещения, которые организация предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения. Помимо заработной платы и премий, в состав вознаграждений включаются, например, оплата личного страхования работников, медицинские услуги и другие. Таким образом, понятие вознаграждений работникам по МСФО является более широким, чем термин «зарботная плата».

Вознаграждения работникам, принятые в Стандарте 19, подразделяются на категории, представленные на рисунке 1.

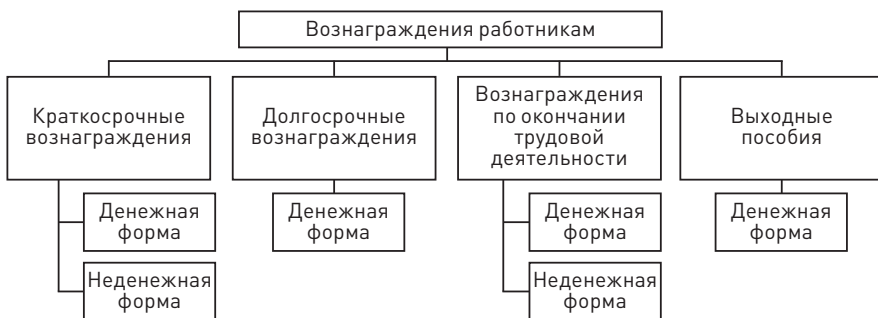


Рисунок 1. МСФО 19: виды и формы вознаграждений работникам

Краткосрочные вознаграждения – это вознаграждения работникам (кроме выходных пособий), подлежащие выплате в полном объеме до истечения 12 месяцев после окончания периода, в котором работники оказали соответствующие услуги. К ним относятся:

- вознаграждения в денежной форме – заработная плата, взносы на социальное обеспечение, ежегодный оплачиваемый отпуск, отпуск по болезни и другие;
- вознаграждения в неденежной форме – медицинское обслуживание, обеспечение жильем и автотранспортом, участие в прибыли и премии и другие.

К вознаграждениям по окончании трудовой деятельности могут быть отнесены пенсии и иные вознаграждения (страхование жизни, медицинское обслуживание по окончании периода работоспособности), выплачиваемые работникам по окончании их трудовой деятельности (кроме выходных пособий и краткосрочных вознаграждений работникам).

Выходные пособия – это выплаты при расторжении организацией трудового соглашения с работником до достижения им пенсионного возраста или при решении работника принять предложение о вознаграждении в обмен на расторжение трудового соглашения.

К разряду долгосрочных вознаграждений все виды вознаграждений работникам, кроме краткосрочных вознаграждений работникам, вознаграждений по окончании трудовой деятельности и выходных пособий.

В Российской законодательстве не существовало аналогичной группировки выплат работникам. Лишь в статистическом учете все расходы организации, связанные с оплатой труда и другие выплаты работникам принято делить на 3 части:

- 1) Фонд заработной платы, включающий в себя: суммы оплаты за отработанное время и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда, стимулирующие доплаты, надбавки, премии, оплата питания, жилья, топлива.
- 2) Выплаты социального характера, отражающие затраты, связанные с социальными льготами, кроме пособий из государственных внебюджетных фондов.
- 3) Расходы, не учитываемые в фонде заработной платы и выплатах социального характера.

Таким образом, российская классификация и классификация по МСФО имеют качественно разные основы: МСФО группирует выплаты с точки зрения особенностей их оценки и раскрытия в финансовой отчетности, российская классификация – в зависимости от источника их погашения и характера по отношению к процессу производства.

Кроме того, в международном учете, в отличие от российской классификации, в классификационные группы вознаграждений включены выплаты как самим работникам, так и их иждивенцам, а также выплаты в пользу других лиц, например, страховых компаний.

Учет заработной платы, согласно российскому законодательству, охватывает отношения организации и работника, основанные на трудовом договоре и внутренних локальных актах, которые регламентируют выплату прочих вознаграждений. В сферу регулирования РСБУ входят также размер и порядок выплат различных пособий. Однако, согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации», отчисления на социальные нужды является самостоятельным элементом и не входит в состав элемента «Затраты на оплату труда». В соответствии с МСФО отнесению на расходы подлежат и начисленные пособия по нетрудоспособности и уходу за ребенком. В российском учете данные выплаты начисляются за счет средств, отчисленных на социальное страхование.

Разделение вознаграждений работникам на долгосрочные и краткосрочные в российской практике также отсутствует.

Учет вознаграждений по окончании трудовой деятельности – еще одно новшество, пришедшее в российский учет с принятием МСФО. В соответствии с МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам», данные вознаграждения возникают по соглашениям с работниками, на основании которых компании разрабатывают пенсионные планы.

Таким образом, в международной практике компании самостоятельно разрабатывают пенсионные планы, которые закрепляются в соглашениях с работниками. То есть работник имеет возможность выбора порядка выплаты ему пенсии по окончании трудовой деятельности.

Подводя итоги, проведем сравнительный анализ требований к учету заработной платы по Международным стандартам финансовой отчетности и в российской системе бухгалтерского учета (таблица 1).



Таблица 1

Сравнительный анализ требований к учету заработной платы в МСФО и РСБУ

Показатель	МСФО	Российская практика	Комментарий
Сфера регулирования	МСФО 19 регулирует все формы выплат вознаграждений работникам: заработная плата, установленные законодательством пособия, вознаграждения по окончании трудовой деятельности (пенсионное обеспечение и компенсационные выплаты долевыми инструментами). Стандартом регулируются вознаграждения, получаемые в натуральной форме, выгода от получения тех или иных ресурсов на нерыночных условиях, а также расходы на оплату труда.	Действующим законодательством регулируются отношения работника и организации, основанные на трудовых договорах и внутренних нормативных документах, регулирующих выплату вознаграждений, а также другие отношения, вытекающие из норм законодательства. При этом отчисления на социальные нужды РСБУ считает самостоятельным элементом, который не входит в состав затрат на оплату труда (ПБУ 10/99 «Расходы организации»)	В отличие от российской системы бухгалтерского учета в сферу регулирования стандарта по МСФО входит учет расчетов по пенсионным выплатам. Кроме того, в составе расходов на оплату труда учитываются не денежные вознаграждения, и вознаграждения, вытекающие из деловой практики
Общая степень разработанности проблемы	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»	Законодательные и нормативные акты разных уровней	В отличие от Российской практики, в МСФО все стороны учета вознаграждений работникам объединены в одном стандарте
Состав краткосрочных вознаграждений работников	В составе краткосрочных вознаграждений учитываются заработная плата, краткосрочные оплачиваемые отпуска, участие в прибыли и премии в течение года после отчетного периода, вознаграждения в не денежной форме, взносы на социальное обеспечение	Разделение вознаграждений на краткосрочные и долгосрочные отсутствует. На практике большинство видов вознаграждений – заработная плата, ежегодные оплачиваемые отпуска, различные виды премий – рассматриваются как краткосрочные	Понятие вознаграждений в МСФО является более широким, чем в российской практике: помимо зарплат в состав вознаграждений включаются другие выплаты и начисления

Проанализировав требования МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам» можно сделать следующий вывод: в данных стандартах изложена целостная методика учета и отражения в отчетности вознаграждений работникам, обобщены различные способы вознаграждений, применяемых в мировой практике.

### **Библиографический список**

1. Власенко, И.И. Особенности оплаты труда в российской системе бухгалтерского учета и в системе МСФО. – Режим доступа: <http://www.orelgiet.ru>.
2. Вознаграждения работникам. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 // Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
3. Матвеева, В.С. Учет доходов физических лиц: Учебное пособие. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2013. – 72 с.
4. Нечеухина Н.С. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.С. Нечеухина. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – 273 с.
5. Сравнение бухучета России и США. – Режим доступа: <https://buhlabaz.ru/bukhgalterckij-uchet/istoriya-bukhgalterskoj-mysli/buhgalterskij-uchet-po-amerikanski>.
6. Учет и отчетность по пенсионным программам. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 26: Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
7. Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий / коллективная монография. – Санкт-Петербург, 2014. – Режим доступа: [http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph\\_2.pdf](http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph_2.pdf).

*Н.С. Нечеухина, Д.А. Копысова*

## **КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Аннотация.** В работе рассматриваются вопросы комплексной автоматизации учета на примере торговой организации с использованием современных программных продуктов. В этих автоматизированных системах организации бухгалтерского учета информация идет по единому каналу и используется для оперативного, бухгалтерского (финансового, управленческого), налогового и статистического учета.

**Ключевые слова:** сводные показатели, контрагенты, учет продаж, программное обеспечение, отчетность, система автоматизации.

Особое внимание уделяется дистанционным формам банковского обслуживания организации, в результате чего каждое предприятие имеет возможность получить информацию о состоянии своих счетов, возможность управления ими, не прибегая к специальным банковским терминалам.

В работе уделяется внимание вопросам правильно выбранным системам автоматизации бухгалтерской отчетности с учетом их функциональных возможностей и потребностей предприятия, которые способны существенно повлиять на эффективность работы бухгалтерии и предприятия в целом.

Система автоматизированного учета отражает основные процессы, связанные с получением различных сводных показателей, характеризующих финан-

сово-хозяйственную деятельность организации. В этой системе организации бухгалтерского учета информация идет по единому каналу и используется для оперативного, бухгалтерского и статистического учета.

Бухгалтерская программа в торговой организации ООО «Ника» обеспечивает обработку данных первичного учета и формирование всей необходимой финансовой отчетности организации. Данная программа построена по схеме (рисунок 1): подготавливается журнал хозяйственных операций, в который заносятся данные первичного учета, а на основе накопленной в журнале информации, компьютер автоматически формирует все необходимые отчеты (оборотно-сальдовые и аналитические ведомости, главную книгу, баланс).

Для отражения хозяйственной деятельности организации и по запросу контрагентов бухгалтерией в «1С: Предприятие» формируются акты сверок, на основании которых выявляются переплаты и долги по отгрузке и поставке товаров.

При автоматизации бухгалтерского учета доходов и расходов ввод информации в 1С о продажи товаров и оказании услуг производится на основе первичных документов (товарно-транспортных накладных, счетов-фактур, актов оказанных услуг и других).

Выходная информация по учету продаж, оказанию услуг, прочих доходов и расходов, расчетов с покупателями включает: «Ведомость учета продаж продукции», «Ведомость учета расчетов с покупателями», «Ведомость прочих доходов и расходов». Аналитический учет по счету 90 «Продажи» в торговой организации ООО «Ника» при компьютерной обработке информации строится по комбинированному принципу: с применением обычной многоуровневой системы субсчетов и аналитических счетов.

Код	Счет	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
01	Основное средство	1,215,445.28				1,215,445.28	
02	Амортизация ОС		1,215,268.89				1,215,268.89
03	Недвижимость	3,890.00			33,935.37		37,825.37
04	ИЗС по аренде помещений			636,792.50			2,696,383.73
05	Оборудование и транспортные средства	1,263,649.21					
06	Транспорт	63,871,898.92		14,202,602.34		8,459,694.33	89,721,607.96
07	Наличные	462,920.38			364,258.53		98,661.85
08	Расчетные счета	2,029,098.81		24,183,177.80		25,620,808.02	576,268.59
09	Средства связи в банках						
10	Расчеты с поставщиками	43,812,624.62		22,143,274.82		18,798,811.40	28,965,411.80
11	Расч. с покупателями и заказчиками	18,183,024.36		13,118,268.78		24,543,722.41	12,413,008.93
12	Расч. по кредитным картам			662,181.75			15,540,862.81
13	Наличные в кассе	2,000,000.00		3,007,158.51		1,024,742.13	7,668,887.62
14	Расч. по с/с поставщиков	289,503.11		263,042.04		3,864.31	51,135.17
15	Расч. с клиентами, покупателями		34,363.74				38,528.05
16	Расч. с покупателями, контрагентами	1,613,408.40		1,643,781.72		879,104.62	789,779.30
17	С/с клиентов, покупателей	10,000.00					5,000.00
18	Нераспределенная прибыль	481,743.11					481,743.11
19	Расчеты с контрагентами	3,893,297.86		10,133,236.46		10,878,866.79	4,203,628.89
20	Полученные авансы и расчеты	5,202.82		2,224.50		1,428.46	1,980,808.00
21	Расчеты с бюджетом, внебюджетными организациями	18,812.72					18,812.72
22	Полученные и уплаченные дивиденды	1,268,680.00					1,268,680.00
23	Убытки и убытки	70,843,172.80		70,843,172.80		88,573,813.21	70,843,172.80
Итого		192,843,172.80	192,843,172.80	192,843,172.80	192,843,172.80	192,843,172.80	192,843,172.80

Рисунок 1. Оборотно-сальдовая ведомость торговой организации ООО «Ника»

В бухгалтерии торговой организации ООО «Ника» активно используются дополнительное программное обеспечение по взаимодействию с автоматизированной системой учета — электронная сдача отчетности через Интернет и программы дистанционного банковского обслуживания клиентов. Состав информа-

ции и формы документов, предоставляемых налоговым органам, определяются Федеральной налоговой службой. В режиме онлайн бухгалтер организации формирует запрос в системе, отправляет его по электронным каналам связи и в течение 1–5 минут получает соответствующую выписку непосредственно на сервере УФНС России (рисунок 2). Таким способом получается справка о состоянии расчетов по налогам, сборам и взносам; выписка по операциям с лицевым счетом. Процедура сдачи отчетности заключается в следующем: бухгалтер отправляет подготовленную отчетность через оператора связи в налоговую инспекцию ПФР и Росстат. Документы (4-ФСС, НДС, РСВ-1, Декларация, по налогу на прибыль, декларация по налогу на имущество, СЗВ-М, 2-НДФЛ, 6-НДФЛ) подписываются электронной цифровой подписью, которая является аналогом собственноручной.

Дата расхода	Описание расхода (режимный договор)	Условия расхода	Вид расхода	Сумма	Прочие операции в иностранной валюте
01.04.16	АО "УралВнедрбанк", Основной договор, на основании	Прочие расходы, связанные с движением задолженности	4	306,00	
01.04.16	ООО "Ава Маркет", Основной договор, на основании	Оплата ранее полученного имущества, работ, услуг		626,00	
01.04.16	ООО "СибГлас", Основной договор, на основании	Оплата ранее полученного имущества, работ, услуг		1.720,00	
01.04.16	ООО "Русская Екатеринбург", Основной договор, на основании	Оплата ранее полученного имущества, работ, услуг		8.100,00	
01.04.16	ООО "Навигаторс", Основной договор, на основании	Оплата ранее полученного имущества, работ, услуг		11.864,23	
01.04.16	ИП Амфилия Павел Антонович, Основной договор, на основании	Прочие расходы, связанные с движением задолженности		16.260,00	
01.04.16	ООО "Портвейн Групп Парнер", Основной договор, на основании	Оплата ранее полученного имущества, работ, услуг		36.900,29	
01.04.16	ООО Дива-транс, Основной договор, на основании	Прочие расходы, связанные с движением задолженности		36.900,00	
01.04.16	ООО "Группа Компаний Эльф",	Оплата ранее		39.694,56	

Рисунок 2. Налоговый регистр по расходу денежных средств

Для формирования и отправки отчетности в торговой организации ООО «Ника» применяется СКБ Контур – один из крупнейших разработчиков программного обеспечения в России. Признанный лидер в области создания программных решений для электронного документооборота, технологий для автоматизации бухучета и управления предприятиями всех типов, специализированных веб-сервисов.

Компания СКБ Контур Екатеринбург сотрудничает с крупнейшими федеральными контролирующими и исполнительными органами: Федеральная налоговая служба, Пенсионный фонд, Фондом социального страхования, Федеральной службой по тарифам, Росстатом, Росинформтехнологиями и др.

Помимо этого ООО СКБ Контур оказывает услуги крупнейшего в стране Удостоверяющего центра – генерация сертификатов ключей электронной цифровой подписи.

На основе дистанционного банковского обслуживания организации предоставляется информация о состоянии своих счетов, возможность управления ими, не прибегая к специальным банковским терминалам.

Таким образом, правильно выработанная система автоматизации бухгалтерской отчетности с учетом ее функциональных возможностей и потребностей предприятия способна существенно повлиять на эффективность работы бухгалтерии и торговой организации «Ника» в целом.

### **Библиографический список**

1. Мустафина, О.В., Особенности формирования и финансового управления текущими издержками обращения бизнес-структур розничной торговли / Н.С. Нечехина, О.В. Мустафина // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – № 5. – С. 65–72.
2. Нечехина, Н.С. К методологии и методам развития бизнес-процессов // Известия Уральского государственного экономического университета. – Екатеринбург, 2012. – № 5.
3. Чистов, Д.В. Существующие возможности и перспективы использования облачных решений «1С» в учебном процессе при подготовке экономистов // Новые информационные технологии в образовании: Технологии «1С» для эффективного обучения и подготовки кадров в целях повышения производительности труда. – М.: 1С-Паблишинг, 2013. – С. 804 – 810.
4. Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: моногр. – Санкт-Петербург, 2014. – Режим доступа: [http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph\\_2.pdf](http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph_2.pdf).

*Е.В. Николаева*

## **ИНТЕРЕСНО, ДОСТУПНО, ДОСТОВЕРНО: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ЧАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается деятельность информационного центра по атомной энергии Екатеринбурга по популяризации науки, просвещению населения в области атомных технологий, инновационных технологий и технического образования.

**Ключевые слова.** Популяризация науки, Росатом, ученый, достижения науки, форматы популяризации.

Назначением науки является производство и распространение научного знания, проведение исследований, воспроизводство ученых и выполнения ими определенных задач. Наука является социальным институтом и выполняет важные функции, связанные с приростом нового знания, развитием научно-технического прогресса. Заместитель президента РАН Владимир Иванов на мозговом штурме «Наука-2035: образ желаемого будущего» предварил обсуждение словами: «Мы живем в интересное время – время больших перемен, мы находимся в точке бифуркации. Будет ли наука социальным институтом, который занимается образованием и повышением общего культурного уровня нации, или реальным локомотивом развития».

С точки зрения государства, научные открытия, конечно же, должны не только служить делу просвещения, но и предоставлять перспективы для экономического роста страны, и поэтому государство не может быть безучастно к вопросам развития национальной науки.

С момента образования в СССР и в современной России фундаментальная наука является основоположником атомной отрасли. Ежегодно в отрасли и для

отрасли совершается ряд научных открытий в области науки и техники, имеющих прикладное и практическое значение. «Золотой век российского атома начнется в середине 1940-х годов и будет продолжаться почти всю вторую половину XX века. Великие достижения и страшные трагедии той эпохи заставляют помнить о необходимости просвещения и нравственного развития общества, а также о том, как важно, чтобы и власти, и граждане страны понимали огромную ценность научных исследований и технического прогресса», — утверждает Александр Лосев.

Сегодня «Росатом» готов представить инновации в области ядерной физики и медицины, материаловедения и электронно-лучевых технологий. Так, в Физико-энергетическом институте имени Лейпунского в Обнинске учеными был обнаружен распад нагретого тяжелого ядра на холодные фрагменты. Физики ВНИИЭФ смогли сжать плазму гелия и дейтерия при экстремально высоких давлениях до 50 миллионов атмосфер. На базе нового ядерного реактора СМ-3 в НИИ атомных реакторов начат эксперимент по поиску так называемого стерильного нейтрино. ЦНИИТМАШ создает отечественный образец промышленного принтера для металлической 3D печати. И это только несколько важных открытий и изобретений.

Для того чтобы важные идеи ученых воплотились в конкретные проекты, необходимо, чтобы общество знало о них и положительно относилось к воплощенным идеям. А еще нужны те, кто умеет заниматься популяризацией и пропагандой науки, кто хочет этим заниматься, кто понимает значимость и важность этого процесса, и кто владеет ресурсами.

В начале 2000-х Росатом создает систему информационных центров по атомной энергии (ИЦАЭ), которые работают сегодня в 16 регионах России и пяти зарубежных странах. ИЦАЭ — «наш флагманский проект в части распространения знаний об атомной отрасли в непрофессиональных аудиториях», — поясняет идею создания центров Сергей Кириенко. Деятельность информационных центров направлена на просвещение населения в области атомных технологий, а также на популяризацию науки, инновационных технологий и технического образования, сотрудничество с профессиональным научным сообществом в сфере популяризации науки.

В своей статье я остановлюсь подробнее на популяризаторской деятельности центра. Являясь подразделением крупной федеральной сети, с одной стороны, и став важной частью образовательной среды Екатеринбурга, с другой, Информационный центр по атомной энергии использует разнообразные и актуальные научно-просветительские форматы для донесения научных знаний до широкой аудитории.

Аудитория центра — это люди, увлеченные естественными науками, техническими дисциплинами, молодежь, стремящаяся к качественным знаниям, это родители, стремящиеся к развитию интеллекта своих детей и формирования у них навыков исследовательской деятельности, преподаватели вузов и учителя. В 2016 году в России и за рубежом ИЦАЭ посетили 400 000 человек. Информационный центр в Екатеринбурге провел и принял участие в 255 мероприятиях, участниками которых стали более 34 тысяч жителей города и области.



Из данных диаграммы можно сделать вывод, что основная часть аудитории – это школьники и студенты. Ежедневно в центре они смотрят 3D программы о природе атомной энергии, правильной утилизации радиоактивных отходов, а также о гордости России – единственном в мире атомном ледокольном флоте. Но форматы подачи информации так не похожи на привычные школьные уроки. Встроенные интерактивные игры помогают легче запоминать факты и цифры и выходить из зала не только обогащенными полезными знаниями, но и наполненными эмоциями. Такой «иллюстрированный рассказ» о предприятиях и направлениях деятельности атомной отрасли помогает профессионально ориентироваться.

Важным популяризаторским проектом центров стали научно-популярные лекции ведущих российских ученых, мастер-классы научных журналистов. ИЦАЭ – это площадка, на которой известные ученые и популяризаторы современной науки о сложных явлениях и процессах говорят на понятном и доступном языке. Среди гостей центра химик-кристаллограф Артем Оганов, сомнолог Владимир Ковальзон, биолог Александр Семенов, автор книг Ася Казанцева и редактор «Кота Шредингера» Григорий Тарасевич. Школьники Екатеринбурга и других городов смогли задать вопросы на скайп-конференции Нобелевскому лауреату по физике Жоресу Алферову. И это не только приобщение молодежи к научному знанию и формирование у нее научного мировоззрения, но и рассказ о достижениях российских ученых, что несомненно играет и воспитательную роль.

«Наша наука никогда не станет ведущей, пока мы сами не научимся оценивать своих ученых. Для успеха любой творческой работы необходима связь с обществом», – пишет в 1961 году Петр Капица, но эти слова актуальны и сегодня.

Один из современных форматов, используемых в центре, – научные ток-шоу. Для того чтобы широкая аудитория «узнала», что находится в центре научного внимания уральских исследователей, ИЦАЭ проводит встречи ученых с теми, кому интересны достижения современной науки. Проект носит название «Разберем на атомы». Сотрудники институтов УрО РАН, ученые УрГЭУ, УрФУ, УрГПУ ведут разговор о науке и открытиях в атмосфере уютного молодежного бара. Непосредственная, живая встреча с ученым, возможность задать вопрос – важная форма популяризации, которую вряд ли можно чем-то заменить.

«Когда мы приглашаем на “Разберем на атомы” биологов или лингвистов, они обычно задают вопрос: “Как моя деятельность связана с атомной энергией?” Дело в том, что мы не занимаемся пропагандой одной отрасли, мы поддерживаем

науку в целом. Ядерные технологии используются не только при строительстве АЭС, создании ледоколов или оружия, они есть в медицине, сельском хозяйстве и т. д. Мы рассказываем о том, какое место занимают атомные технологии в науке в целом. Проект “Разберем на атомы” мне дорог тем, что его перенимают наши центры в других городах – Челябинске, Ростове, Красноярске, Томске, особенно успешно в Екатеринбурге», – признается автор идеи Кирилл Логинов.

В арсенале ИЦАЭ есть и другие просветительские проекты, предназначенные для разной аудитории. Мама и малыши «фиксируют» опыты и эксперименты, школьники и отраслевники открывают «Формулу интеллекта», играя в ЧГК, эксперты размышляют о не научности происхождения Человека-паука и других супергероев или суперзлодеев. В чем перспективность использования таких форматов? В их коммуникативной и содержательной составляющей, в том, что высокое качество научного содержания сочетается со зрелищностью проводимых мероприятий.

Яркие просветительские мероприятия ИЦАЭ посвящены также государственным и профессиональным датам, например, Дню космонавтики, Дню работника атомной промышленности. В 2014 году инициатива ИЦАЭ Екатеринбурга по проведению акции «SMS на МКС» была реализована на федеральном уровне совместно с Роскосмосом и ОАО «Вымпелком», и все желающие жители страны смогли 12 апреля поздравить космонавтов на Земле и на МКС. Ежегодно, в конце сентября, работники отрасли и горожане от Новосибирска до Калининграда отправляются в «Атомный велопробег». Сложное, вызывающее опасение слово «радиация» становится понятнее, если объяснят его специалисты атомных предприятий.

С просветительскими задачами ИЦАЭ Екатеринбурга успешно справляется, сотрудничая как с региональными отраслевыми предприятиями – Белоярской АЭС, АО «Уральский электрохимический комбинат», АО «СвердНИИхиммаш», ФГУП Комбинат «Электрохимприбор» и ФГУП «Уральский электромеханический завод» – так и с образовательными, просветительскими, общественными культурными и спортивными организациями города и области.

В тесном сотрудничестве с научными, отраслевыми и просветительскими организациями региона ИЦАЭ Екатеринбурга планирует проведение Фестиваля науки «КСТАТИ». Это станет важным научно-популярным событием в городе, своеобразным марафоном интерактивных лекций, научно-популярных шоу, интеллектуальных игр, мастер-классов, кинопоказов и ток-шоу. Фестиваль науки – это эффективное средство коммуникации общества, государства и научных организаций.

Популяризаторскую деятельность информационных центров отличают актуальные форматы, умение использовать увлекательный инструментарий, современные коммуникационные технологии. В плане эффективности и результативности главным преимуществом такой деятельности является именно то, что она рассчитана на максимально широкую целевую аудиторию.

#### **Библиографический список**

1. «Страна Росатом» // Еженедельная газета атомной отрасли, четверг, июнь 30, 2016. – Режим доступа: <http://www.strana-rosatom.ru/к-чему-пришли-политики-и-ученые-на-те/> [дата обращения 15.03.2017].



2. Журнал «Атомный эксперт» // Ежемесячное печатное информационно-аналитическое издание. – 9 (51) Ноябрь, 2016. – Режим доступа: <http://atomicexpert.com/page470019.html> (дата обращения: 21.03.2017).
3. Годовой отчет о деятельности Информационных центров по атомной энергии, 2014.
4. Все простое – правда: афоризмы и размышления П.Л. Капицы / сост. П.Е. Рубинин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
5. Молодежный информационный портал «Ты молод». – Режим доступа: <http://тымолод.рф/news/nreport/24784/> (дата обращения 25.03.2017).

*Т.И. Николаева*

## **ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РОССИИ**

**Аннотация.** В статье анализируются тенденции развития продовольственного рынка в России и характерные его особенности в период экономического спада, изменения потребления продуктов питания населением страны. Рассмотрены особенности развития торговой сети, крупных торговых сетей и их место в обороте продовольственной торговли, изменения в структуре потребления населения продуктов питания и дается прогноз развития продовольственного рынка на ближайшие годы.

**Ключевые слова:** Продовольственный рынок, потребительский спрос, тенденции, факторы, торговая сеть, перспективы развития.

За последние несколько лет на потребительском рынке произошли серьезные изменения, причиной которых стал экономический, а затем и социальный кризис. Начавшийся в 2014 году экономический спад привел к тому, что население потратило все свои сбережения и перешло в режим тотальной экономии. По данным Банка России за 2014–2016 гг., потребительский спрос находится в стадии длительной рецессии. При этом продуктовая розница чувствует себя менее уверенно, чем непродовольственный сектор. Это связано с тем, что сформировавшийся спрос на товары первой необходимости оказался неудовлетворенным на отдельные продукты питания импортного производства.

Для торговли продуктами питания характерна неравномерность потребительского спроса. Как правило, высокая покупательская активность наблюдается либо на конец года, либо приурочена к праздникам. Несмотря на эту закономерность, уровень продаж в 2014–2016 годах ниже докризисного периода. Это связано со значительными изменениями в поведении потребителей в период экономического кризиса. Ключевая причина сокращения оборота розничной торговли – падение реальных доходов населения (в 2016 году по сравнению с 2013 годом реальные доходы населения снизились на 5,9%).

Наметились тенденции к стремлению населения сэкономить и уменьшение объемов потребления продуктов питания, что является основными характеристиками среднестатистического покупателя в России. По данным исследования компании Nielsen «Российский покупатель в новых экономических условиях», проведенного осенью 2016 года, россияне по-прежнему считают ценовой фактор наиболее важным при принятии решения о покупке. Более 60% респондентов отметили, что стремятся найти товар по самой низкой цене. Помимо этого

большое внимание покупатели уделяют промо-предложениям или наличию скидки на предлагаемые товары. Показатель качества при этом учитывается большинством населения минимально. Значительная часть населения предпочитает находить данную информацию онлайн, через сообщества в социальных сетях или мобильные приложения, избегая посещения магазинов и незапланированных покупок.

Помимо изменений спроса на потребительском рынке произошли изменения в развитии сетевой торговли. На рынке значительно увеличилась доля крупных продовольственных сетей. По состоянию на начало 2017 года они контролируют более 20 % рынка, а лидерами являются «Магнит» и «X5 RetailGroup». За время кризиса эти торговые сети максимально увеличили свое присутствие территориально, делая ставку на формат «дискаунтера» (10 251 магазин у «Магнита» и 7 787 магазинов у «Пятерочки»).

В то время как торговые сети укрепляют свои позиции, несетевая розница столкнулась со многими проблемами. В основном эти предприятия размещены в небольших городах или малых населенных пунктах, где расширяют свое присутствие торговые сети. При размещении в крупных мегаполисах малая розничная торговля больше отвечает удовлетворению спонтанных потребностей. В целом, небольшие розничные предприятия не могут конкурировать с сетевым ритейлом. Их закупочная мощьность не позволяет реализовывать глубокий ассортимент товаров по конкурентоспособным ценам. Также им недоступны промо-акции, а внедрение программ лояльности вряд ли является целесообразным. В большей степени покупательский поток небольших магазинов связан с местом их размещения «у дома» и привычками населения.

Столица остается самым важным регионом страны для развития сетевой торговли. Именно отсюда осуществляется основная экспансия национальных сетей, здесь же апробируются новые форматы технологии. По оценкам российских аналитиков, Москва, в целом, опережает регионы страны на 3–4 года. По уровню развития сетевой торговли столица приближается к европейским странам. В настоящее время в Москве присутствуют более 50 продовольственных и 40 непродовольственных розничных торговых сетей различных масштабов деятельности, более половины из которых работают на основе применения мировых стандартов.

С началом кризиса продуктовая розничная торговля столкнулась с падением объемов потребления, уменьшением трафика покупателей, а, следовательно, и объемов товарооборота и прочих показателей. Первоочередной задачей для нее стало привлечение покупателей за счет удержания более низких цен по отношению к конкурентам, увеличение доли промо-акций и улучшение их качественной составляющей, наращивание доли СТМ в ассортименте. Помимо этого большое внимание ритейлеры стали уделять расширению программ лояльности, при этом каждый клиент стал рассматриваться индивидуально с учетом имеющихся у него потребностей.

Следует отметить, что сетевые компании ощутили влияние на себе кризиса в наименьшей степени, при этом отмечается у них положительная динамика прибыли и роста числа магазинов. Ежегодный прирост товарооборота торговых сетей составляет 2%. Одновременно отмечается падение прибыли у мелких и средних предприятий, которые находятся на грани выживания. По мнению экспертов РБК, тенденция «вытеснения» малых предприятий в секторе розничной

торговли грозит рынку снижением оборота и монополизацией рынка крупными торговыми компаниями, к которым относятся международные и федеральные торговые сети. В докризисный период российский рынок сетевого продовольственного ритейла перешел в стадию зрелости, предполагается постепенное замедление роста и увеличение конкуренции. Согласно данным Росстата, доля розничных торговых сетей в обороте розничной торговли страны уже в 2015 году составила 25%.

Рост доли розничных торговых сетей в обороте розничной торговли в регионах будет продолжаться. Начиная с 2015 года, определились новые тенденции, которые будут определять развитие розничной торговли в ближайшие годы. Среди них наиболее сильно влияют на развитие рынка такие факторы, как:

1. Усиление тенденций к мультиформатности сетей за счет ввода дисконтных форматов, являющихся ключевыми в период кризиса;
2. Увеличение доли современных форматов в FMCG-ритейле до 60–65% в 2017 году, за счет ухода с рынка мелкого и среднего бизнеса и консолидации крупных розничных торговых сетей;
3. Усилится монопольное влияние торговых сетей на продовольственном рынке. Увеличение доли российских товаров в обороте торговых сетей (в среднем до 40–50%);
5. Сжатие потребительского спроса и переход россиян к более сдержанной потребительской модели;
6. Изменение бизнес-моделей и стратегии развития торговых сетей в связи с изменениями рыночной конъюнктуры и высокой стоимости заемных средств;
7. Изменение географии поставок и связанных с этим преобразований в логистических процессах;
8. Масштабный передел рынка дистрибуции продовольственных товаров вследствие введения эмбарго и курса экономики страны на замещение импорта;
9. Существенное усиление роли государства в регулировании производства отечественных товаров и торговли;
10. Усиление налоговой нагрузки на бизнес.

Все мероприятия по регулированию торговой деятельности необходимо проводить с учетом изменений в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», вступивших в силу с 01.01.2017 года. В основном эти поправки коснулись регулирования условий договоров поставки, бонуса и иных выплат поставщикам, а также дополнительных выплат, не связанных с исполнением договора поставки. Но, что касается организации торговли, этот закон не оказывает влияние на развитие торговых сетей и на изменение розничных цен. Существенные изменения в развитии потребительского рынка, экономической ситуации в стране вызывают необходимость принятия новых государственных регламентов в части регулирования рыночных отношений.

В качестве поддержки спроса населения на продукты питания, государство решило ввести систему продуктовых карточек для малоимущих граждан. Это связано с тем, что реальные доходы населения остались без изменения, а около 20% граждан находятся за чертой бедности и не могут позволить себе приобрести определенные виды продуктов. Минпромторг рассчитывает, что реализация данной программы позволит наладить здоровое питание и поможет развитию

российского производства. Ожидается, что «на каждый вложенный в программу рубль можно будет получить два рубля прироста ВВП».

У данной программы есть несколько особенностей. Например, деньги, перечисленные на карту, нельзя будет использовать не по назначению, а также накопить. При этом приобрести можно будет только продукты отечественных производителей из утвержденного списка, а также некоторые сельскохозяйственные товары. Карточки будут функционировать на основе российской многонациональной платежной системы («Мир»), которая создавалась как альтернатива иностранным «Visa» и «Mastercard». Их можно будет использовать во всех магазинах, которые готовы использовать эту систему. Поиск скидок и промо-акций стали своеобразной игрой, и покупатели пока не готовы от него отказаться.

В 2017 году отмечается некоторая стабилизация на потребительском рынке, характерная продовольственному ритейлу.

Определенная часть потребителей, розница и государство оптимистично рассматривают сложившуюся ситуацию на потребительском рынке, несмотря на то, что на начало года индекс потребительских настроений составляет 72%. При этом население не готово вернуться к докризисным объемам потребления, несмотря на все мероприятия со стороны государства и бизнеса по привлечению покупателей и продвижению товаров. Именно качество продуктов будет играть все большую роль при выборе товара, и оптимальным вариантом для покупки станет качественная продукция по низкой цене. Но многие покупатели по-прежнему считают недопустимым покупать продукцию по высоким ценам и готовы экономить дальше, особенно на продуктах питания.

Основным фактором развития продовольственного рынка является готовность населения переступить психологический барьер, установленный кризисом. Если это произойдет, то изменится структура потребления в пользу высокоценных продуктов питания. Российские товаропроизводители наращивают производство продуктов питания, одновременно обостряется проблема сбыта продукции на внутреннем рынке. Отсутствие гарантии каналов сбыта отечественными товаропроизводителями сдерживает производство. Эта проблема должна решаться на государственном уровне. Необходимо создание новых каналов сбыта и сбытовой сети с государственной поддержкой.

### **Библиографический список**

1. «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и на период до 2020 года»: Приказ Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 422.
2. Иванов, Г.Г. Стратегическое планирование экономики и важнейшие приоритеты развития России / Г.Г. Иванов, С.Л Орлов // Вестник экономики, права, социологии, 2014. – № 2. – с. 38–40.
3. Панюкова, В.В. Анализ состояния и основных направлений развития региональной торговли России // Региональная экономика, 2012. – № 41. – С. 46–53.
4. Чеглов, В.П. Экономика и управление розничными торговыми сетями. – М.: Инфра-М, 2012. – [Вузовский учебник].
5. Cooper, J. The Russian economy twenty years after the end of the socialist economic system. Journal of Eurasian Studies, 4 (1), 55–64. doi: 10.1016/j.euras. 2012.07.002, 2013.
6. Kirshna, I.A., Maleevb, M.V. Pachkovas, O.V. Assessment of impact of Domestic and External Demand Factors on Economic Growth in Russia on the Basis of Model of Multiple Regression

Analysis. Procedia Economics and Finance , 14,313–319. doi: 10/1016/ S2212–5671 (14)00718–7. 2014.

7. Yakovlev, A. Russian modernization: Between the need for new players and the fear of losing control of rent sources. Journal of Eurasian Studies, 5(1), 10–20, doi: 10.1016/j.euras.2013.09/004.

*И.В. Никонов*

## **ПЕРЕДАЧА ОБЪЕКТОВ СФЕРЫ ЖКХ В КОНЦЕССИЮ: УХОД ОТ ЦИКЛИЧЕСКОГО БАНКРОТСТВА К ИНВЕСТИЦИЯМ В МОДЕРНИЗАЦИЮ**

**Аннотация:** В рамках модернизации системы жилищно-коммунального хозяйства требуется адаптация организаций данной сферы к изменившимся схемам и ресурсоснабжения и запросам к качеству и объему коммунальных ресурсов. Правительством РФ при поддержке и организационном посредничестве региональных властей планируется передача объектов коммунальной инфраструктуры в концессию. Положительный результат возможен, в первую очередь, в случаях, когда производство требует модернизации за счет капиталовложений, влекущих немедленный эффект снижения расходов. В случае же когда объектам коммунального хозяйства требуется капитальный ремонт либо постройка новых, а местность, где они расположены, характеризуется слабым уровнем коммунального биллинга, такие организации-эксплуатанты также, как и муниципальные унитарные предприятия, рано или поздно станут несостоятельными.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, модернизация ЖКХ, инвестиции в ЖКХ, концессии, внедрение технологий энергоэффективности и теплосбережения.

В условиях, когда большая часть системы жилищно-коммунального хозяйства в Свердловской области выработала свой рабочий ресурс, требует адаптации в соответствии с изменившимися схемами ресурсоснабжения и запросами к качеству и объему коммунальных ресурсов, на законодательном уровне предложен переход от решения вопросов местного значения в сфере жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов коммунальной инфраструктуры в концессию.

Глава Министра РФ М. Мень во время круглого стола на тему реформирования системы жилищно-коммунального хозяйства еще в феврале 2015 отметил, что в больших городах концессия всегда интересна инвестору. Объем выручки там позволяет сделать проект окупаемым, в малых городах это проблематично. Вместе с тем, существующие тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства в малых и средних муниципальных образованиях делают такие проекты планомерно убыточными в кратко- и среднесрочных периодах.

В Свердловской области основными претендентами на концессию являются ресурсоснабжающие организации, организации с долей участия региона либо муниципального образования. 2016 год по финансовым показателям стал для большинства из них худшим за последние три года. Закон был принят до экономического кризиса, сейчас из практики работы организаций в сфере ЖКХ очевидно, что данный проект необходимо заморозить либо реструктуризовать.

Недавние изменения коснулись возможности заключения концессионного соглашения в отношении объектов недвижимого имущества, часть которых не прошла государственный кадастровый учет и (или) государственную регистрацию прав. В малых и средних муниципальных образованиях Свердловской области доля незарегистрированных объектов сферы жилищно-коммунального хозяйства все еще велика. Их регистрацию затрудняют значительные затраты на постановку на первичный кадастровый учет, без которого регистрация в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество невозможна.

Представители организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства, несмотря на поддержку и организационное посредничество региональных властей до сих пор не решаются на принятие проблемных участков в концессию. Федеральный закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» действует в РФ еще с 2005 года. В июле 2016 г. в него внесены комплексные изменения, которые направлены на совершенствование законодательного регулирования концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Отдельная глава теперь раскрывает особенности регулирования в ходе разработки, порядка заключения, исполнения и изменения, а также расторжения концессионных соглашений в отношении, централизованных систем, а кроме того, и отдельных объектов коммунальной инфраструктуры.

В обязательном порядке на концессионера возлагается бремя государственной регистрации прав собственности концедента на переданное по концессионному соглашению незарегистрированное недвижимое имущество. Органы власти субъекта РФ, на чьей территории находятся коммунальные объекты, принимают участие как самостоятельная сторона в случае передачи в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Запрет на передачу концессионеру права собственности на объект концессионного соглашения осложнил и без того непростой механизм согласования и передачи имущества, а возможность передачи в концессию предприятий со значительным объемом долговых обязательств и невозможности погашения таких долгов за счет средств муниципальных образований (при установлении концессионной платы учитываются долги, возникшие не позднее, чем за 2 года до решения о заключении концессионного соглашения) не предусматривает возможности зачета требований концессионера.

В 2011 году «правительство утвердило план привлечения в ЖКХ инвестиций, по которому все объекты неэффективных ГУП и МУП должны были быть переданы в концессию до 1 января 2016 года». Такая практика дает частичный положительный результат в случаях, когда производство требует модернизации за счет капиталовложений, влекущей немедленный эффект снижения расходов. Например, за счет прокладки сетей меньшего диаметра, замены двигателей на устройства понижающей мощности, установки и внедрения энергосберегающих технологий в виде систем частотного регулирования, теплообменных пунктов, сокращения протяженности сетей путем оптимизации схем прокладки.

Напротив, когда объектам коммунального хозяйства требуется капитальный ремонт либо постройка новых, а местность, где они расположены, характеризуются слабым уровнем коммунального биллинга, такие организации-эксплуатанты также, как и муниципальные унитарные предприятия, рано или поздно станут несостоятельными.

С 1 января 2018 года планируется запретить унитарные предприятия в сфере жилищно-коммунального хозяйства. К этому времени в концессии планируется передать около 80 % унитарных предприятий и создать в сфере ЖКХ несколько игроков национального уровня.

За 2015–2016 гг. в России уже заключено 1217 концессионных соглашений в сфере ЖКХ. В настоящее время около 30 % концессий заключаются на 5–10 лет. Но 24 % – не более чем на 3 года, что недостаточно для проведения реконструкции и возврата вложенных инвестиций. Оптимальный срок – от 15 и более лет – предусмотрен лишь в 12,6 % соглашений, при этом большинство концессионных соглашений не предусматривают обязательств по снижению аварийности объектов, их реконструкции, внедрению новых технологий. Как бы то ни было, этот показатель мал по сравнению с общим количеством муниципальных унитарных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Кроме того, при достижении соглашения часто возникает ряд проблем:

- для реализации концессионного соглашения необходимо предусмотреть возможность получения кредитных ресурсов под достаточно приемлемый процент;
- политика при длительной концессии не может быть жестко просчитана. Необходимо какое-то правило установления тарифов, которое учитывает инфляционные процессы, вложения в модернизацию, в обновление оборудования и технологий;
- такие инженерные системы малых и средних городов, как водоканалы или канализационные хозяйства, не имеют спроса у потенциальных концессионеров.

Поэтому на совещании прозвучало предложение предусмотреть законодательную возможность объединять водоканалы на региональном уровне в одну большую структуру и передавать в концессию либо одним, либо двумя крупными пулами.

В связи с изложенным выше, участки сферы жилищно-коммунального хозяйства с заведомо убыточными согласно тарифным делам показателями являются малопривлекательными для концессионеров.

Автор считает, что выбранный вектор передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства в концессию кардинально не изменит динамику банкротств сферы жилищно-коммунального хозяйства, так как в концессионную разработку возможно привлечь инвесторов только в случае их рентабельности от понесенных затрат на период концессии. Тогда как концессия помимо текущей эксплуатации предполагает глубокую модернизацию, капитальный ремонт и реконструкцию эксплуатируемых объектов с целью повышения их производительности.

### **Библиографический список**

1. Коммунальные перестанут быть унитарными. – Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2945403>.
2. Концессии в ЖКХ: дан зеленый свет, но горит пока желтый. 30.04.2015. – Режим доступа: <http://www.rcmm.ru/zkhk/22457-koncessii-v-zhkh.-dan-zelenyy-svet-no-gorit-poka-zheltyy.html>.
3. Минстрой предложил упразднить ГУПы и МУПы в сфере ЖКХ. 23.03.2016. – Режим доступа: <http://www.rcmm.ru/novosti/glavnye-novosti/25078-minstroy-predlozhit-uprazdnit-gupy-i-mupy-v-sfere-zhkh.html>.

4. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Решение Министра РФ о софинансировании концессий в сфере ЖКХ в малых городах поддержало Правительство России [Электронный ресурс]. – URL. Режим доступа: <http://www.rcmm.ru/novosti/vlast/14950-koncessii-v-sfere-zhkh-v-malyh-gorodah-poluchat-gossofinansirovanie.html>.
6. Сколько реально заключено концессий в сфере ЖКХ России. 23.01.2017. – Режим доступа: <http://www.rcmm.ru/novosti/33105-skolko-realno-zaklyucheno-koncessii-v-sfere-zhkh-rossii.html>.

*Т.Д. Одинокова*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ПФР В ОБЛАСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАН**

**Аннотация.** В данной статье автором выявлены и проанализированы используемые инструменты по оптимизации расходов ПФР по выплатам страховой пенсии, которые либо улучшают, либо ухудшают материальное положение нынешних и будущих пенсионеров. Помимо этого, определен перечень инструментов, которые в будущем может использовать Правительство России с целью повышения финансовой устойчивости ПФР.

**Ключевые слова:** государственная пенсионная система, Пенсионный фонд России, пенсионная реформа, страховая пенсия, инструменты оптимизации.

В настоящее время в России продолжается реализация пенсионной реформы, которая изначально была направлена на достижение долгосрочной финансовой сбалансированности пенсионной системы, повышение уровня пенсионного обеспечения граждан и формирование стабильного источника дополнительных доходов для инвестиций в социальную систему.

Новая пенсионная система призвана в целом положительно повлиять на уровень жизни населения. Ожидается, что граждане будут мотивированы к большей трудовой активности [1].

Если анализировать итоги реализации поставленной цели, состоявшую из трех компонентов, с позиции эффективности предпринятых мер, то можно сказать, что работа, в основном, была проведена в отношении первых двух ее компонентов. При этом, если говорить о достижении положительного результата, то только в отношении «повышения уровня пенсионного обеспечения граждан». Однако, как показала практика 2016 и 2017 года, данное направление также стало «проседать». Третий же компонент – формирование стабильного источника дополнительных доходов для инвестиций в социальную систему – практически не реализован.

И здесь возникает вопрос: что же не т.к. Почему же разработанные и внедренные мероприятия не работают? Ответ: несовпадение интересов у участников данной системы (государство в лице ПФР, население и предприятия). Интересы населения заключаются в следующем: нести меньшую нагрузку; получать пенсионное обеспечение в тех размерах, которые позволят жить, а не существовать; пользоваться всеми благами и преференциями, которые были раньше до-



ступны пенсионерам (бессрочный льготный проезд, безразмерные налоговые льготы, льготы по уплате затрат по ЖКХ и др.).

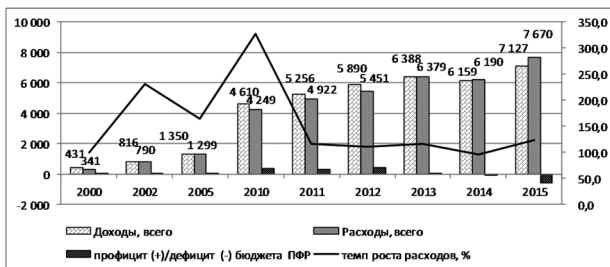
Реализация данных интересов возложена на государство, однако здесь возникает вопрос: за счет какого источника данные интересы финансируются? По российскому законодательству, финансирование фактически возложено на предприятия – работодателей с «привязкой» к фонду оплаты труда (ФОТ), что ведет к росту расходов предприятия и, тем самым, уменьшается прибыль от деятельности предприятия. Таким образом, страдают интересы учредителей данного предприятия, поскольку именно от суммы прибыли будет зависеть размер отдачи от вложенного капитала (т. е. дивиденды).

В результате, преобразование интересов населения в реальность зависит от политики и финансового положения предприятия-работодателя. И здесь возникает вопрос с целью соблюдения баланса интересов и работников, и учредителей: до какой предельной величины предприятие готово и может опуститься при начислении доходов своим работникам?

Если рассматривать интересы государства, то они отличны от интересов населения и заключаются в создании сбалансированной системы, которая ориентирована на определенный результат (поддержание незащищенного слоя населения – пенсионеров, обеспечение лояльности голосующего электората, использование фонда в качестве инвестиционного и стимулирующего инструмента). Для получения данного результата государство решает следующий комплекс задач:

- нахождение источников, использование которых обеспечит долгосрочное поступление денежных средств в Пенсионном фонде Российской Федерации (ПФР);
- создание условий для обеспечения наполняемости бюджета ПФР различными видами доходов, которые в полной мере компенсируют затраты принятых государством (в лице ПФР) обязательств;
- организация контроля за полнотой и своевременностью уплаты обязательных платежей работодателями и самозанятым населением в бюджет ПФР;
- определение гарантированного минимального уровня материального обеспечения пенсионера не ниже величины прожиточного минимума пенсионера в субъекте РФ;
- создание экономических и правовых предпосылок формирования пенсионных прав будущих получателей трудовой пенсии с учетом требований международных норм;
- повышение среднего размера трудовой пенсии;
- мониторинг эффективности затрат ПФР и соотнесение их результатов с плановыми показателями;
- определение возможностей ПФР с целью привлечения дополнительных источников и обеспечения ими финансирования принятых обязательств в долгосрочной перспективе.

Показателем экономического эффекта в деятельности пенсионного фонда выступает чистый денежный поток как разница между совокупными объемами входящего и исходящего финансового потока [2]. С целью определения финансовых потоков и реальных возможностей ПФР далее рассмотрим его доходы и расходы бюджета в части порядка и фактического процесса реализации прав застрахованных лиц на пенсионное обеспечение в виде страховой пенсии (рисунок 1).



Составлено по данным ПФР

Рисунок 1. Динамика исполнения доходов и расходов ПФР за 2000–2015 гг., млрд руб.

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что с каждым годом доходы и расходы ПФР увеличиваются, но рост осуществляется по-разному. Так, доходы ПФР, начиная с 2000 года, выросли на 6 695,6 млрд руб. или в 16,5 раза, при этом рост за счет страховых взносов составил в размере 3 522,7 млрд руб. или в 10,9 раза, а расходы – на 7 329,3 млрд руб. или в 22,5 раза (рисунки 2).



Составлено по данным ПФР

Рисунок 2. Динамика исполнения доходов и расходов ПФР за 2000–2015 гг.,

Рассматривая структуру доходов, следует отметить определенную зависимость бюджета ПФР от поступления трансфертов из федерального бюджета (рисунки 3).

Составлено по данным ПФР



Рисунок 3. Динамика структуры доходов бюджета ПФР, %

В структуре расходов наибольшую долю расходов ПФР составляет выплата страховых пенсий (рисунок 4). В 2015 году на выплату пенсий было направлено 5 782,1 млрд руб., что на 4 677,6 млрд руб. (или в 19,3 раза) больше, чем в 2000 году.



Составлено по данным ПФР

Рисунок 4. Динамика доли выплат страховой пенсии в расходах бюджета ПФР, %

Таким образом, в бюджете ПФР определен дисбаланс по обязательствам по выплате страховой пенсии, что наглядно видно из динамики таких показателей, как доля выплат страховой пенсии в расходах ПФР, которая показывает тенденцию сохранения высокой нагрузки (в среднем 79,1%) и динамика доли страховых взносов в доходах ПФР, определяющей зависимость бюджета ПФР от межбюджетных трансфертов (в среднем на уровне 42,7%). Тем самым, определяя в перспективе обострения ситуации с обеспечением сбалансированности бюджета ПФР. Динамика ключевых общих показателей пенсионной системы приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Основные показатели состояния пенсионной системы России**

Показатель	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность пенсионеров, всего, тыс. чел.	38411	39706	40162	40573	41019	41456	42729
Численность занятых в экономике, приходящихся на одного пенсионера, чел.	1,68	1,72	1,7	1,68	1,66	1,64	н/д
Доля численности работающих пенсионеров	15,9	31,2	31,2	32,4	33,7	34,9	36,0
Расходы ПФР на выплату пенсий (% ВВП)	4,5	8,7	7,9	7,9	8,6	8,1	н/д
Размер страховой пенсии по старости на конец года, руб.	841	7 476	8 166	8 876	9 790	10 716	11 986
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	909	4 521	5 032	5 123	5 998	6 617	7965

Показатель	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Отношение среднего размера пенсии к прожиточному минимуму пенсионера (%)	76,4	165,4	163,0	176,5	165,4	163,0	150,5
Отношение среднего размера страховой пенсии по старости к среднему размеру начисленной заработной платы (%)	32,5	35,7	35,1	33,9	33,3	33,2	35,3
Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году	128,0	134,8	101,2	104,9	102,8	100,9	96,2

Составлено по данным Росстата

Эти цифры свидетельствуют о неоднозначности достигнутых результатов. С одной стороны, за последние годы размер страховой пенсии по старости вырос на 11 145 руб. или в 14,3 раза. С другой стороны, уровень страховых пенсий рос заметно медленнее, чем заработные платы. В результате коэффициент замещения (отношение среднего размера страховой пенсии по старости к среднему размеру начисленной заработной платы), служащий важнейшим показателем качества пенсионной системы, слегка вырос на незначительную величину с 32,5% в 2000 году до 35,3% в 2015 году. Отметим также, что средний размер пенсий с 2002 года превосходит прожиточный минимум пенсионера и в 2012 году превышение составило 76,5%, но с 2013 года вновь приняло тенденцию к сокращению и к 2015 году составило 50,5%. При этом следует отметить, что набор товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, используемый при определении индекса потребительских цен, имеет тенденцию к сокращению).

Таким образом, проводимая пенсионная политика была направлена на обеспечение социально приемлемого уровня пенсий. Вместе с тем в рамках пенсионной системы не достигнуты долгосрочная финансовая устойчивость и сбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации [3].

В целях решения задачи по обеспечению сбалансированности бюджета ПФР, а именно доходов и принимаемых обязательств по обеспечению граждан в рамках системы обязательного пенсионного обеспечения в виде страховой пенсии, государство использовало ряд инструментов, применение которых либо улучшает, либо ухудшает положение пенсионеров [4]:

- фиксированная выплата к страховой пенсии;
- коэффициент повышения размера фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости;
- коэффициент повышения индивидуального пенсионного коэффициента;
- корректировка страховой пенсии, представляющая собой систематическое увеличение социальных выплат малообеспеченным категориям населения, необходимость которого продиктована ростом цен на потребительские товары и услуги (повышением уровня инфляции). Коэффициент корректировки определяется Правительством РФ;
- индексация фиксированной выплаты и стоимости одного пенсионного коэффициента;

- валоризация страховой пенсии – разовое увеличение денежной оценки пенсионных прав граждан, имеющих трудовой стаж до 2002 года;
- социальная доплата к пенсии;
- досрочная страховая пенсия;
- перерасчет страховой пенсии;
- временный мораторий на формирование накопительной пенсии («заморозка»);
- стоимость одного пенсионного коэффициента (балла);
- непрозрачность механизма конвертации накопленных денежных средств страховой пенсии в баллы (ИПК);
- корректировка пенсии;
- непрозрачность расчетов начисляемой страховой пенсии в сочетании с чересчур шедрыми правами на получение пенсии (ранний выход на пенсию для работников некоторых сфер и др.);
- реформирование системы досрочных страховых пенсий. В связи с проведением данного мероприятия список категорий граждан и видов работ, подпадающих под действие озвученной льготы, может значительно сократиться.

Как мы видим, в настоящее время ПФР использует многие инструменты управления своими обязательствами в части выплаты страховой пенсией. Однако не все инструменты направлены на улучшение финансового благополучия пенсионеров. Как показал анализ состояния бюджета ПФР и пенсионного обеспечения нынешних пенсионеров, все говорит о том, что в ближайшее время (5–10 лет) Россия столкнется с ситуацией, когда она не сможет «удержать в руках» ухудшающуюся, что в перспективе приведет к применению новых инструментов, таких как:

- 1) увеличение пенсионного возраста;
- 2) «заморозка» назначения выплаты страховой пенсии;
- 3) «заморозка» выплаты страховой пенсии работающим пенсионерам;
- 4) формирование накопительной пенсии (6 % или иной процент) за счет обязательных отчислений из зарплаты застрахованных лиц, при сохранении размера обязательных отчислений в ПФР работодателями в размере 22 %;
- 5) отмена накопительной пенсии с последующим ее присоединением со страховой пенсией у «молчунов». Данная тема не раз поднималась в кругах Правительства РФ и как вариант может быть применена в случае ухудшения экономической ситуации и развития сценария несостоятельности ПФР.

В заключение хотелось бы сказать, что государственное обязательное пенсионное страхование является ядром, основой любой пенсионной системы. Следовательно, перспектива состояния пенсионной системы будет зависеть от многих факторов, при этом, в первую очередь, насколько готово будет государство нести (и в каком объеме) те обязательства, которые оно приняло (и принимает) на себя и какие имеются, в каком объеме могут быть задействованы источники для их финансирования.

### **Библиографический список**

1. Муравлева, Т.В. Пенсионное страхование в России: финансовое обеспечение, стратегия управления и развития: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10 / Т.В. Муравлева [Место защиты: Сарат. гос. соц.-эконом. ун-т] – Саратов, 2010. – 37 с.

2. Одинокова, Т. Д. Инструменты оптимизации расходов ПФР по выплатам страховой пенсии // Страховое дело, 2016. – № 7. – С. 12–15.
3. Финогенова, Ю.Ю. Изменение в Российском пенсионном законодательстве: обзор и оценка / Ю.Ю. Финогенова, П.А. Козлов // Известия Уральского государственного экономического университета, 2015. – № 6 (62). – С. 47–55.
4. Распоряжение Правительства РФ от 25 декабря 2012 г. № 2524-р «О Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ» <http://base.garant.ru/70290226/#ixzz44q2dRBMg>.

*А.А. Паюсов, Е.Н. Ялунина*

## ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам теневой экономики, причинам ее возникновения и существования. В статье рассмотрено понятие теневой экономики, факторы ее развития, причины и предполагаемые способы отхода из теневой экономики.

**Ключевые слова:** теневая экономика, бизнес, ответственность, недоверие государству.

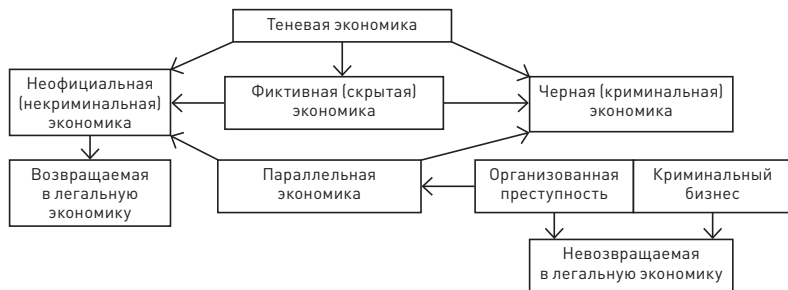
На сегодняшний день в России очень развита теневая экономика, и хотя ее уровень значительно ниже, чем 90-е годы, все же эта экономика имеет место быть.

Вообще теневая экономика получила свое развитие в те времена, когда рынок и производство начали выходить из-под государственного контроля. Когда появились частные хозяйствующие субъекты, когда у предпринимателей возникла необходимость платить налоги и взносы. Предприниматели, в погоне за большей выгодой, прибылью, откладывают в сторону интересы общества и государства в целом, и начинают вести теневой учет доходов.

Теневая экономика имеет свое понятие, типы, виды, структуры, принципы, факторы, и конечно, оказывает определенное влияние на экономику в целом.

Теневая экономика – это вид экономической деятельности, при которой предприниматель (хозяйствующий субъект) скрывает свои доходы, расходы. Особенностью такой экономики является преднамеренное сокрытие своих доходов, легализация денежных средств, полученных незаконным путем.

**Теневую экономику разделяют на три группы:**



На сегодняшний день, в условиях общего высокого уровня налогообложения для значительной части малых предприятий остаются три алгоритма действий:

- Закрыть предприятие, вывести капитал за границу (зависит от размера предприятия);
- Попытаться получить налоговые льготы, при этом оставаясь в белой экономике;
- Скрывать доходы, уклониться от налогов, перейти в теневую экономику.

Рассмотрим основные факторы, которые оказывают влияние на развитие теневой экономики.

Экономические — это налоги, кризис финансовой системы и его негативное влияние на экономику в целом; несовершенство процесса приватизации; деятельность незарегистрированных предприятий.

Социальные — это высокий уровень безработицы; низкий уровень жизни населения.

Правовые — это несовершенство законодательства; несовершенство механизма координации по борьбе с экономическими преступлениями; недостаточная деятельность правоохранительных органов.

Рассмотрев основные факторы развития и появления теневой экономики, можно сказать, что, несомненно, она может оказывать влияние на экономику в целом. Теневая экономика оказывает дестабилизирующее действие, например, снижается уровень конкуренции, преимущество возникает у предприятий, которые работают нелегально. Такая экономика выступает как средство формирования гражданского общества, с его особенностями в виде полукриминальных форм.

Теневая экономика способствовала развитию деловой этики и социальных норм в целом. Люди перестали различать, что позволено, а что запрещено в финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Так, например, так называемое обналчивание денежных средств — это незаконная операция, и ее участники должны быть бы наказаны. Но однако, случаи наказания за эти операции не так велики, точнее даже крайне редки. Для обеспечения своей текущей деятельности операции такого характера могут проводить государственная власть и правоохранительные структуры. Эти незаконные операции фактически получили социальное одобрение, и ни участники, ни власти на практике не осуждают ее. Тем не менее, она не является и разрешенной. Вместе с тем также существует множество других безбидных экономических феноменов.

Оказывая дестабилизирующее влияние, в обществе возникает насилие при разрешении конфликтов между предпринимателями. В результате нарушен механизм поощрения за следование социальной норме и наказание за ее нарушение. Люди теряют социальный ориентир, а следовательно, нарушается социальный порядок. В то же время, теневая экономика способствует поддержанию платежеспособности населения, обеспечивает значительные резервы социальной стабильности.

Низкий уровень доверия предприятий к государству, стал одним из основных толчков к ведению учета в теневой экономике. По мнению главного экономиста российского отдела Всемирного банка Кристофа Рюля, реальная ситуация такова, что процент теневой экономики в валовом внутреннем продукте в 2016г. находился на уровне 40–50 %.

При этом сравнение с зарубежными государствами оказывается не в пользу России. Одни из последних данных свидетельствуют, например, в Италии этот показатель достигает примерно лишь 17 %.

Алексей Кудрин, например, отмечает, что в ближайшее время неизбежен рост налогов. Так, например, планируется увеличить НДС с 18 % до 22 %, но при этом снизить взносы с заработной платы.

Однако, в любом случае, на первых этапах неизбежен уход в теневой сектор определенной части бизнеса.

Одной из главных причин роста процента российской экономики эксперты называют ситуацию «незавершенной либерализации», суть которой заключается в недостаточной реализации целого ряда экономических свобод, таких как свобода конкуренции, ценообразования и иных. Но также есть мнение, что одной из основных причин развития теневого сектора экономики является нежелание предпринимателей платить налоги и взносы, и не важно какой размер этих налогов будет составлять.

Так, назовем это «серым» учетом, наиболее развит среди микро-предприятий. Которые скрывают своих доходы, не трудоустраивают работников официально, и соответственно, не платят налогов, взносов — что сказывается на бюджете субъекта, в котором находится такое предприятие. Для того чтобы предприниматели осознали важность ухода из теневого сектора, необходимо повысить уровень ответственности предпринимателей как хозяйствующих субъектов за тех работников, которые у них работают, ведь многие «серые» работодатели не считают должным платить своим сотрудникам отпуска, больничные, какие-либо возможные компенсации. Повысить ответственность обязанности, т. е. донести до предпринимателей, что несмотря на какие-либо их несогласия с финансовой политикой государства, они все же обязаны платить налоги и взносы, они несут в какой-то степени солидарную ответственность с государством.

Не так давно вице-президент Сбербанка, начальник управления развития малого и среднего бизнеса Андрей Шаров в интервью ТАСС, российский бизнес крайне непрозрачен. «В лучшем приближении доля прозрачного малого бизнеса — 20 %, около 80 % работает по управленческой отчетности. Именно поэтому банку проще выдать кредит в 1 млрд крупному бизнесу при сопоставимых затратах, чем выдать 1 млн малому».

Несмотря на то, что предприятия, которые ведут серый учет, также могут быть хорошими заемщиками, банки, подстраиваясь под бизнес, выстраивают такую сложную технологию кредитования. Но в то же время эта управленческая отчетность может оказаться «воздушной», тогда риски невозврата кредита лежат на финансовой организации, предприятие лишь останется уличить в недостоверных финансовых данных, со всеми вытекающими последствиями.

Но также, по словам топ-менеджера Андрея Шарова: «Банки, ЦБ, правительство, предприниматели должны вместе придти к определенному консенсусу о том, как добиваться большей прозрачности. Банки со своей стороны должны обеспечить более низкую ставку, выдавать кредит не за пять дней, а за один. Правительство — обеспечить разумный социальный налог, предоставить гарантии того, что налоговая не придет к предпринимателям без повода. А бизнес в ответ должен становиться более прозрачным».

Но с этим мнением можно и не согласиться, так как предпринимателей очень сложно заставить вести бизнес по «белому», каждому хочется урвать кусок побольше, обмануть государство и чтобы ему за это ничего не было. При этом государство обещает как можно меньше проверок, и поэтому предприниматели



смогут вести бухгалтерию в последующие годы, после проверки, опять в сером формате, так называемом управленческом. Государственным проверяющим органам гораздо проще и выгоднее проверять крупный бизнес, потому как при обнаружении ошибок, не вовремя уплаченных платежей, с этих предприятий можно получить больше средств в бюджет, нежели при проверке малого предприятия. Малый и средний бизнес живет своей обособленной жизнью, у них свое понимание по уплате налогов, по трудоустройству сотрудников, по уровню доходов, которые можно показать контролирующим органам.

Несмотря на минусы, которые есть в теневой экономике, есть и определенные плюсы.

Так, например, такие предприятия создают рабочие места, хоть и не официальные, но они все же есть. Это значит фактически количество безработных ниже, чем по учетным данным, то есть население все же остается платежеспособным.

Причем многие граждане РФ, по данным ВЦИОМа за 2016г., не воспринимают уклонение от налогов как нечто недопустимое. Среди бывших и нынешних предпринимателей такой процент составляет 16%. При этом лишь 25% такое поведение расценивают как преступление. 27% главную причину теневой экономики видит в алчности самих предпринимателей, но также есть мнение, что этот процент гораздо выше. 56% опрошенных полагают, что ведение своего бизнеса без уголовной ответственности невозможно. Уже в 2017 году о невозможности ведения своего бизнеса говорит 70% опрошенных, но в то же время растет число тех, кто уверен в том, что вести бизнес по-белому возможно, при определенной поддержке государства. При этом необходимо ввести ответственность предприятий за определенные экономические риски, в случае если предприниматель решит обмануть государство, объяснив свои убытки неэффективностью деятельности предприятия на рынке.

Для населения серый бизнес это, конечно, мелкие предприятия. Директор центра экономических исследований университета «Синергия» Андрей Коптелов уверен, что «еще одним экономическим фактором, приводящим к лояльному отношению россиян к тем, кто уклоняется от уплаты налогов, является мнение о неэффективности существующей бюджетной системы, а также недовольство существующими приоритетами бюджетных трат и уровнем пенсионного обеспечения, что приводит к уходу от самозанятых и ИП в серую зону». С 2017 года для ряда категорий самозанятых действуют налоговые каникулы на два года. В течение этого времени граждане могут зарегистрироваться в федеральной налоговой службе. Но по окончании таких налоговых каникул предприниматели будут так же, как и остальные, отчислять налоги и взносы. Но не так давно, буквально в конце февраля, бизнес-омбудсмен РФ Борис Титов такие налоговые каникулы подверг критике. Так как к середине февраля «в Екатеринбурге зарегистрировался первый самозанятый, и это уборщик. Больше никто из микро-бизнеса не изъявил желание зарегистрироваться в качестве самозанятого предпринимателя». По его словам этот закон о самозанятых работает для уборщиков, но не для реального сектора малого и микро-бизнеса, который мог бы выйти из тени, если бы были другие категории, освобожденные от взносов», — подчеркнул Борис Титов.

Но в тоже время, исходя из практики, предприятия, предприниматели, которые имеют право применять специальный режим, например, платить налоги

по режиму ЕНВД, при этом осуществляют вид деятельности, который под данный режим налогообложения не может попадать по определенным физическим показателям. Так, есть предприятия, которые занимаются оптовой торговлей, но преподносят ее как розничную, при этом, естественно, они платят налоги от занимаемой площади, а не от выручки, как предполагают другие режимы, которыми разрешена оптовая торговля. И вроде бы это предприятие ведет торговлю в розницу, у него помещение, и платит он налог от спецрежима ЕНВД, но фактически картина другая. Ведь оптовая торговля это что? Оптовая торговля – это купля и продажа товаров партиями, большими количествами. Также под оптовой торговлей понимается форма торговой деятельности, при которой каждого покупателя можно идентифицировать по его юридическому наименованию. При оптовой торговле обязательно, необходимо выдавать кассовый чек, а при розничной торговле – достаточно товарного чека. Это как пример наглядного теневого ведения бизнеса.

И хотя, конечно, от теневой экономики ни одному государству не удастся избавиться, но ее можно свести к минимальному показателю. Для этого государству необходимо проводить разумную экономическую политику, направленную на снижение уровня теневой экономики. Необходимо ввести косвенные методы регулирования экономики в части теневого сектора бизнеса. Государство должно проводить более эффективную социальную политику по занятости трудоспособного населения, а также социальную защиту определенных слоев населения.

#### **Библиографический список**

1. Почему в России высокая доля теневой экономики? // АльтераNEWS: новостной и информационный ресурс. – Режим доступа: <http://alterainvest.ru/news/article-334974>.
2. Теневой бизнес в России ожидает серьезная встряска // Новый взгляд: независимая интернет-газета. – Режим доступа: <http://newvz.ru/info/80722.html>.

*И.М. Перминова, Н.С. Нечухина*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье авторы рассматривают особенности применения маржинального анализа, основанного на теории маржинального дохода. Его основное тематическое предназначение заключается в анализе динамики прибыли от продаж в целях прогнозирования финансовых результатов от обычных видов деятельности и управления безубыточностью продаж. В статье говорится о том, что с помощью теории маржинального дохода и маржинального анализа получают важные характеристики формирования финансовых результатов деятельности предприятия, связанные с определением минимального объема производства и продаж, безубыточностью функционирования предприятия, планированием прибыли и управления затратами. Анализ позволяет выявить зависимость финансовых результатов деятельности от изменения издержек, цен, объемов производства и сбыта продукции.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, маржинальный анализ, директ-костинг, постоянные и переменные затраты, маржинальный доход, прибыль.

Инвестиционная привлекательность компании оценивается, прежде всего, по способности экономического субъекта обеспечить стабильное получение прибыли. Оценка финансовых результатов деятельности, прогнозирование прибыльности компании осуществляется инвесторами и другими заинтересованными пользователями путем анализа финансовых результатов деятельности компании. Основным источником информации для анализа прибыльности служит форма бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах».

Одним из подходов, используемых как в управленческом, так и в финансовом анализе, является маржинальный анализ, основанный на теории маржинального дохода. Его основное тематическое предназначение заключается в анализе динамики прибыли от продаж в целях прогнозирования финансовых результатов от обычных видов деятельности и управления безубыточностью продаж.

Теория маржинального дохода базируется на принципе разделения затрат на переменные и постоянные, выделении категории маржинального дохода и анализе на основе сформированной по данному принципу информации соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: затратами, объемом производства (реализации) продукции и прибылью.

Исторически теория маржинального дохода возникла в рамках неоклассической экономической теории и стала развиваться в западных странах тогда, когда исчерпала себя модель экстенсивного развития производства и на ее смену пришла новая модель — модель интенсивного развития. Экономическая парадигма теории определялась необходимостью поиска условий, при которых ограниченные производительные ресурсы распределялись бы с оптимальным результатом между конкурирующими направлениями использования.

Идея разграничения затрат на переменные и постоянные в бухгалтерском учете возникла еще раньше. С.А. Рассказова-Николаева указывает, что достоверно не установлено, кто являлся родоначальником теоретического разграничения затрат на переменные и постоянные.

Наиболее ранним из источников считается книга Т.Е. Клипштейн на «Учение об альтернативах в учете» (Лейпциг, 1781 г.), в которой автор на примере металлургического производства рекомендовал прямые затраты относить на отдельные его фазы (передель): добывающее производство, угольное, переработка шлаков, плавка, кузнечное производство; анакладные расходы — прямо на счет результатов за период.

На современном этапе применение директ-костинга и маржинального анализа в управленческой деятельности распространено в странах с развитой экономикой (США, Германия, Австрия, Великобритания, Франция), что связано с высоким уровнем конкуренции и низкой степенью неопределенности внешней и внутренней среды, присущих экономике этих стран.

В Советском Союзе на предприятиях применялся учет полной себестоимости с распределением накладных расходов между изделиями, который был оправдан в условиях централизованного государственного ценообразования. Методика анализа прибыли проводилась исходя из факторной модели равенства прибыли произведению количества реализованной продукции на разность цены и себестоимости; при этом предполагалось, что все приведенные факторы изменяются сами по себе, независимо друг от друга.

В России директ-костинг и маржинальный анализ получили активное теоретическое и практическое распространение со становлением рыночной экономики, потребовавшей новых подходов к анализу финансовой деятельности и обоснованию бизнес-решений.

Вопросы организации и методологии директ-костинга и маржинального анализа не получили непосредственного нормативно-правового регулирования в российском законодательстве. Это объясняется тем, что директ-костинг как система учета затрат и маржинальный анализ являются методами и внутрифирменного управления и могут осуществляться исходя из собственных представлений экономического субъекта о целях и задачах его деятельности и способах их достижения. Вместе с тем, вопросы учета расходов организации и формирования финансового результата подлежат нормативному регулированию в рамках бухгалтерского (финансового) и налогового учета.

Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета расходов и порядка формирования финансовых результатов от обычных видов деятельности осуществляется Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, в котором регламентирована классификация расходов, правила их признания и оценки, порядок учета. Отметим, что экономическому субъекту предоставлено право выбора конкретных способов бухгалтерского учета затрат с закреплением данных способов в учетной политике организации. Одним из элементов метода директ-костинг, получившим закрепление на нормативном уровне, является предусмотренная нормами ПБУ 10/99 возможность экономического субъекта признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности.

Нормативно-правовое регулирование налогового учета расходов, связанных с производством и реализацией, в рамках формирования налоговой базы по налогу на прибыль осуществляется главой 25 Налогового кодекса РФ (ст. ст. 253–264). Регламентируется группировка расходов и их состав, правила оценки и отнесения на уменьшение доходов в качестве прямых или косвенных.

В основе понятия маржинального анализа лежит его определение как подхода к оценке финансовых результатов деятельности предприятия, базирующегося на взаимосвязи между тремя группами важнейших экономических показателей: затратами (себестоимостью), объемом производства (выручкой) и прибылью. При этом принципом формирования информации для проведения анализа является разделение затрат на переменные, величина которых изменяется пропорционально объему производства продукции, и условно-постоянные, которые не зависят или мало зависят от изменения объема производства.

Маржинальный анализ позволяет решить следующие задачи:

- определить объем продаж, обеспечивающий безубыточную деятельность (критическую точку, порог рентабельности, окупаемости издержек) при заданных соотношениях цены, постоянных и переменных затрат;
- рассчитать зону безопасности (безубыточности) предприятия;
- рассчитать необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли;
- определить критический уровень постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода;

- рассчитать критическую цену реализации при заданном объеме продаж и уровне переменных и постоянных затрат;
- определить условия соотношения постоянных и переменных расходов, при которых может быть достигнута запланированная прибыль.

Маржинальный анализ, информационной базой для проведения которого служат данные производственного (управленческого) учета, служит инструментом планирования и обоснования управленческих решений внутренними пользователями бухгалтерской информации.

Маржинальный анализ, основанный на использовании в качестве информационной базы только финансовой (бухгалтерской) отчетности, приобретает характер внешнего и его значение заключается, прежде всего, в возможности внешних пользователей оценить запас финансовой прочности и риски операционной деятельности экономического субъекта.

При этом необходимо отметить: несмотря на то, что данные маржинального анализа финансовой отчетности носят достаточно общий характер, они также могут быть использованы для управленческих целей, поскольку позволяют оценить динамику показателей безубыточности и делать выводы о рисках хозяйственной деятельности, связанных со структурой затрат и последствиями изменения объемов продаж. Кроме того, метод позволяет проводить перспективный (прогнозный) анализ, результатом которого является разработка вариантов получения прибыли. Это дает возможность получить больший эффект, чем поиск неиспользованных резервов в ходе проведения ретроспективного анализа финансовых результатов.

#### **Библиографический список:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) // Федеральный закон РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О бухгалтерском учете // Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 // Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Бороненкова, С.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2006. – 120 с.
5. Зернов, Р.Ю. Проблемы организации управленческого учета / Р.Ю. Зернов, Н.С. Нечеухина // Перспективы развития бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения в условиях интернационализации экономики. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 14–19. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23951317>.
6. Матвеева, В.С. Бухгалтерский (финансовый) учет: курс лекций / В.С. Матвеева; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – 112 с.
7. Нечеухина, Н.С. Информационное обеспечение бизнес-анализа для управленческих решений / Н.С. Нечеухина // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2009. – № 1. – С. 122–127. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=11929482>
8. Никонова, И.А. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/margin\\_analysis.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/margin_analysis.shtml).

9. Рассказова-Николаева, С.А. «Директ-костинг». Правдивая себестоимость / С.А. Рассказова-Николаева, – Издание второе, дополненное и переработанное. – М.: Книжный мир, 2009. – 256 с.

10. Экономика и промышленная политика: теория и инструментов / коллективная монография. – Санкт-Петербург, 2014. – Режим доступа: [http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph\\_2.pdf](http://inecprom.spbstu.ru/files/ecoprom-2014/monograph_2.pdf).

*А.Ю. Попов*

## **КОНЦЕПЦИИ ОТРАЖЕНИЯ ДОЛЕЙ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УЧЕТЕ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДОЛЬЩИКОВ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы учета приобретаемых экономическим субъектом долей в долевом строительстве. Раскрыты позиции различных авторов, предлагающих учитывать доли в составе капитальных и финансовых вложений, дебиторской задолженности и товаров для перепродажи, проанализированы преимущества и недостатки предлагаемых вариантов учета. Предложены рекомендации по отражению в финансовой отчетности приобретаемых долей в зависимости от цели приобретения, а также обозначены перспективные направления развития бухгалтерского законодательства в части учета указанных имущественных прав.

**Ключевые слова:** долевое строительство, имущественные права, инвестиционные активы, инвестиционная деятельность.

В современных экономических условиях в связи с ростом инвестиционной активности на фоне недостатка собственных оборотных средств хозяйствующие субъекты сталкиваются с необходимостью участия в договорах долевого строительства, поскольку последние позволяют приобрести долю в строящихся объектах на условиях постепенной оплаты либо с существенной отсрочкой и за значительно более низкую цену, чем рыночная стоимость уже готовых объектов. Операции по приобретению долей в долевом строительстве относятся к инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, при этом в целях принятия организацией грамотных инвестиционных решений последний нуждается в объективной и репрезентативной финансовой информации, которая должна формироваться в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Бухгалтерскому учету операций по договорам долевого строительства посвящены труды ряда отечественных исследователей, в частности Соколова П.А., Парасоцкой Н.Н., Скорохватовой Р.И., Головниной Л.А. и др. [1, 2, 3, 4, 5], при этом на сегодняшний день тема нуждается в дополнительном рассмотрении в связи с принятием программы разработки федеральных стандартов на 2016–2018 гг., которая предполагает ввод в действие новых стандартов бухгалтерского учета, а также в связи с признанием на территории России Международных стандартов финансовой отчетности, применение которых позволит формировать достоверную информацию о финансовом положении и финансовых результатах в целях принятия грамотных инвестиционных решений. Настоящие предпосылки обуславливают актуальность рассматриваемых в настоящей работе вопросов и предопределяют ее цель – теоретическое рассмотрение принципов учета долей в долевом строительстве и разработка рекомендаций по совершенствованию учета.

В соответствии со статьей 4 Закона РФ № 214-ФЗ от 30 декабря 2004

№ 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости», по договору участия в долевом строительстве одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости [6]. Ценой договора при этом признается размер денежных средств, подлежащих уплате участником долевого строительства для строительства (создания) объекта долевого строительства [6].

По мнению некоторых авторов, перечисленная стоимость долей подлежит учету дольщиком в составе вложений во внеоборотные активы на счете 08, поскольку эта стоимость долей трактуется ими как долгосрочные инвестиции, связанные с осуществлением капитального строительства в форме нового строительства действующих предприятий и объектов непроектируемой сферы, что подтверждается нормами Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций [7].

В пользу данного мнения могут быть отнесены и такие положения вышеуказанного нормативного акта, как принципы учета долгосрочных инвестиций, ведется по фактическим расходам в целом по строительству и по отдельным объектам (зданию, сооружению и др.), входящим в него, а также правила отражения расходов нарастающим итогом с начала строительства до ввода объектов в действие или полного производства соответствующих работ и затрат [7]. Критика данного мнения заключается в том, что дольщик не осуществляет непосредственно затрат по строительству, он осуществляет перевод средств застройщику, который и осуществляет строительство на средства дольщиков, соответственно, объект незавершенного строительства находит отражение на балансе застройщика, а не дольщика.

Некоторые авторы рекомендуют учитывать доли в долевом строительстве в составе финансовых вложений на счете 58, поскольку выполняются критерии пункта 2 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», в частности при оформлении и регистрации доли дольщик: 1) имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие наличие права на долю; 2) принимает на себя финансовые риски, связанные с указанным вложением, в частности риски изменения цены и риски неплатежеспособности застройщика; 3) способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в виде прироста стоимости доли в течение периода строительства (общеизвестная статистика такова, что при завершении строительства стоимость доли всегда повышается по отношению к стоимости, которая имеет место быть на этапе начала строительства) [8].

Критика данного мнения основывается, в первую очередь, на цели приобретения субъектом долей: большинство дольщиков заключают договор именно в целях получения готового построенного объекта, а не в целях перепродажи доли по более высокой цене.

Ряд авторов придерживается мнения отражения стоимости приобретенной доли в составе долгосрочной дебиторской задолженности на счете 60, либо счете 76, но при этом при формировании бухгалтерской отчетности указанные перечисленные средства рекомендуются учитывать по статье вложений во внеоборотные активы. В пользу данной позиции выступают методические рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам и аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности [9]. Критика данной позиции заключается в том, что приобретенная доля представляет собой существующий актив, который организация контролирует и который способен приносить организации экономические выгоды в будущем, а не саму задолженность субъекта по его поступлению.

Также может быть рассмотрен вариант учета приобретенной в долевом строительстве доли в составе товаров для перепродажи, так как при приобретении доли лишь с целью ее дальнейшей реализации по более высокой цене, последняя частично удовлетворяет определению товара, приведенного ПБУ 5/01, как актива, приобретенного у других лиц с целью дальнейшей реализации [10]. Оппонентом данной позиции является ссылка на то, что у товара должно быть материальное выражение, а у приобретаемой на начальных этапах строительства долей такого материального выражения просто может не быть.

Кроме того, определенным образом может прослеживаться корреляция приобретенной доли в долевом строительстве с термином инвестиционное имущество, прописанным МСФО (IAS 40), поскольку приобретенная доля удерживается владельцем в частности с целью пророста ее стоимости и увеличения тем самым капитала организации [11]. Но в противовес данной позиции указанный стандарт приводит и другой критерий, не позволяющий отнести долю к инвестиционному имуществу, поскольку последнее не предполагается для использования либо продажи в ходе обычной деятельности.

При всем многообразии авторских позиций и положений нормативных актов, нами однозначно определено соответствие приобретенной хозяйствующим субъектом доли в долевом строительстве дефиниции инвестиционного актива, под которым понимается объект, приобретение которого требует существенных затрат и длительного времени на его приобретение, сооружение и изготовление [12]. При этом приведенное ПБУ 15/08 определение инвестиционного актива приводит ссылку на то, что инвестиционные активы будут в дальнейшем приняты к учету в качестве основных средств либо нематериальных активов, однако в части приобретения доли в долевом строительстве указанный тезис не является беспорочным, поскольку при удачно сложившейся конъюнктуре рынка приобретенная доля может быть продана субъектом по более высокой цене.

Таким образом, при принятии организацией решения об отражении в бухгалтерском учете и в финансовой отчетности приобретаемой доли, по нашему мнению, субъекту в первую очередь следует руководствоваться целью ее приобретения, поскольку именно цель приобретения определяет квалификацию актива. При наличии главной цели приобретения доли, предполагающей получение в дальнейшем готового объекта строительства, указанную долю следует отражать в составе внеоборотных инвестиционных активов материального характера, в частности основных средств. А при наличии главной цели приобретения доли в виде ее перепродажи, последняя подлежит учету в составе средств в обороте.



Действующие бухгалтерские стандарты и План счетов бухгалтерского учета не позволяют дать однозначного ответа на вопрос о признании приобретаемой доли в составе тех или иных активов, однако наличие четкой целевой установки приобретения доли и профессиональное суждение бухгалтера позволяют произвести ее квалификацию и правильно отразить в бухгалтерском балансе в целях формирования репрезентативной информации о финансовом положении экономического субъекта. В случае изменения целевой установки приобретения доли, последняя подлежит переквалификации в порядке, предусмотренном международными стандартами финансовой отчетности. При этом нами отмечено, что в программе разработки и утверждения стандартов бухгалтерского учета необходимо предусмотреть соответствующий федеральный либо отраслевой стандарт, разработанный на основе МСФО, который обеспечит унификацию отечественных правил учета долей в долевом строительстве с интернациональными правилами. Кроме того, в предполагаемом к введению в 2020 году Плане счетов бухгалтерского учета необходимо выделить счет для учета подобных имущественных прав экономического субъекта с приведением методики отражения операций по указанному счету.

Таким образом, рассмотренные в настоящей работе концепции учета долей в долевом строительстве обозначили проблематику признания и квалификации указанного объекта учета. В качестве главной рекомендации для решения вопроса признания актива в составе той или иной статьи баланса нами обозначена целевая установка приобретения доли, в зависимости от которой последняя может быть учтена либо в составе внеоборотных инвестиционных активов, либо в составе средств в обороте. Также обозначена необходимость и перспективные направления развития бухгалтерского законодательства в части учета приобретаемых долей в долевом строительстве, что обеспечит унификацию принципов отечественного бухгалтерского учета с международными правилами, что косвенным образом повысит инвестиционную привлекательность отечественной экономики.

### **Библиографический список**

1. Головнина, Н.А. Инвестиции в строительство: учет и налогообложение / Н.А. Головнина, В.Н. Головнин, К.А. Каблукова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения: сборник статей. Моск. гос. индустр. ун-т. – М.: Изд-во МГИУ, 2006. – С. 82–90.
2. Парасоцкая, Н.Н. Учет и налогообложение договоров долевого участия в строительстве / Н.Н. Парасоцкая, А.О. Шабанов // Бухучет в строительных организациях, 2014. – № 9. – С. 69–76.
3. Попов, А.Ю. Особенности нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений // Международный бухгалтерский учет, 2013. – № 26. – С. 50–60.
4. Скорохватова, Р.И. Уступка доли в жилищном строительстве // Бухгалтерский учет, 2013. – № 7. – С. 25–28.
5. Соколов, П.А. Учет и отчетность при долевом строительстве // Бухучет в строительных организациях, 2009. – № 12. – С. 5–7.
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 40 «Инвестиционное имущество» // Приложение № 28 к Приказу Минфина России от 25.11.2011 № 160н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации // Федеральный закон от 30.12.2004. – № 214-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций // Письмо Минфина РФ от 30.12.1993. – № 160. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) // Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 107н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Учет финансовых вложений (ПБУ 19/02) // Приказ Минфина РФ от 10.12.2002 № 126н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2011 год // Письмо Минфина РФ от 27.01.2012 № 07–02–18/01. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
12. Учет материально-производственных запасов (ПБУ 5/01) // Приказ Минфина России от 09.06.2001. – № 44н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

*Е.Н. Прокофьева, М.А. Енютина, Р.Ф. Гиззатова*

### **КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ В ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация.** В данной статье раскрывается сущность банковского кредита через трактовку термина с позиций представителей разных школ. Определяются особенности развития рынка кредитования, сложившегося в России. Авторы рассматривают взаимосвязи между изменениями в банковском секторе и экономике РФ в целом. Также предлагаются направления минимизации проблем и негативных тенденций, с которыми столкнулась банковская система России и реальный сектор экономики в современных экономических условиях. Авторами поднимается актуальный вопрос диверсификация кредитного портфеля – как эффективного инструмента адаптации банков к текущим экономическим условиям.

**Ключевые слова:** банковский кредит, кредитная политика, просроченная задолженность, риск, диверсификация кредитного портфеля.

Классическим ресурсом банковской системы во все времена были средства населения. Привлечение средств населения в современных условиях может осуществляться как через рынок ценных бумаг, так и через рынок ссудных капиталов. В различных странах исторически сформировалась своя специфическая практика использования инструментов финансового рынка. Российская банковская система ориентирована на рынок ссудных капиталов, инструментом которого и являются вклады.

Закон о «Банках и банковской деятельности» дает следующее определение вклада – это денежные средства в валюте РФ или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода [4, С. 36].

Банки заинтересованы в привлечении вкладов населения, так как они имеют ряд преимуществ, в сравнении с иными обязательствами. Во-первых, принято считать, что в экономике мало кто так надолго размещает денежные

средства как население [2]. Во-вторых, вклады населения рассматриваются как один из дешевых ресурсов для банка. В зарубежной практике считается нормой, если ставка по годовым вкладам покрывает инфляционные потери. В то же время низкие процентные ставки объясняются и отсутствием или минимальным риском при размещении средств в банковской системе. Это обеспечивает встречный интерес населения к рынку вкладов. Банковская система обеспечивает вкладчику приемлемую доходность в условиях минимизации риска потери актива. Последнее достигается не только системой страхования вкладов, но и самим фактом участия банка в качестве профессионального посредника на финансовом рынке.

Вклады населения выступают частью сбережений населения. Под сбережениями понимают часть доходов населения, которая не идет на потребление, а идет на накопление [1]. Соответственно, доходы населения можно рассматривать не только как показатель текущего состояния экономики, но и как параметр, определяющий характер будущих процессов и явлений. Уровень доходов населения в целом и индекс реальной заработной платы в частности влияют на инвестиционную активность данных экономических субъектов. Это, в свою очередь, во многом определяет объемы привлеченных средств банка и, как следствие, доступность кредитных ресурсов для субъектов реального сектора экономики и их стоимость. Вся совокупность вышеозначенных факторов оказывает прямое воздействие на величину и темпы экономического роста государства. Как всем известно, положительная динамика величины ВВП является основополагающим фактором, характеризующим состояние экономики, влияющим на действия основных систем государства и качество жизни граждан.

Взаимосвязь и взаимозависимость описанных процессов заставляет обращать особое внимание на уровень благосостояния населения и тенденции, формирующиеся на рынке банковских вкладов.

Данные по Российской Федерации, характеризующие доходы населения, свидетельствуют о наличии негативных тенденций. А именно отмечается определенная стабильность номинальных доходов в условиях серьезного падения индекса реальных доходов граждан. Это подтверждает таблица 1.

*Таблица 1*

**Среднемесячная начисленная зарплата работников за 2012–15 гг. [7]**

Показатель	2012	2013	2014	2015
Номинальная среднемесячная зарплата, руб.	26629	29792	32495	34030
Темп роста реальной среднемесячной зарплат (индекс, %)	108,4	104,8	101,2	91,0

Подобная ситуация является свидетельством и следствием кризисных явлений в национальной и мировой экономике, наличие которых потребовали ускорить структурную перестройку российской экономики. А это не может быть реализовано безболезненно для общества. Необходимость реформирования и прежде всего реального сектора экономики понималась давно. Значимость последнего, состоит в том, что именно реальный сектор экономики определяет стабильность и поступательное развитие всех остальных систем государства.

Денежной, финансовой, бюджетной, кредитной и т. д. Преобразования по вышперечисленным направлениям вторичны по отношению к реформам в различных отраслях производства и сельского хозяйства.

Кроме того, одной из первоочередных проблем отечественной экономики, требующих решения в течение последних двух-трех лет, была определена инфляция. Предполагалось, что снижение уровня инфляции создаст базу для стабилизации экономического положения страны, а в дальнейшем и для обеспечения инвестиционной привлекательности экономики.

Действия по минимизации инфляционных показателей были разнонаправленными. В области финансовой и денежно-кредитной политики государства это выражалось в сокращении расходов бюджета и реализации процентной политики Центрального банка, ориентированной на рост ставок. Данные действия не могли не привести к дальнейшему сокращению реальных доходов населения и ограничению его платежеспособного спроса.

Вследствие происходящих процессов можно ожидать негативное влияние снижения уровня реальных доходов населения на темпы роста ВВП. А именно ограничение платежеспособного спроса населения приводит к сокращению емкости внутреннего рынка. То есть если меньше тратят, то меньше и производят. Кроме того, как уже отмечалось, снижение роста реальных доходов населения способствует сокращению инвестиционного потенциала экономики.

В этой связи актуально изучение объемов и тенденций в области привлечения денежных средств населения банковской системой.

Показатели изменения объемов вкладов населения позволят определиться со стратегией населения в текущей экономической ситуации. Возможные варианты: 1. Снижение объемов вкладов в условиях снижения реальных доходов населения может говорить о том, что населению недостаточно средств, получаемых в виде зарплаты, пенсий, пособий и иных доходов для покрытия текущих потребностей. 2. Рост объемов вкладов в условиях снижения реальных доходов населения, в свою очередь, говорит о том, что население еще больше сокращает текущее потребление, оставляя часть средств «на черный день».

Таблица 2

**Совокупные объемы вкладов в банках, млн руб. [5]**

Дата	Вклады в рублях		Вклады в валюте	
	Всего, млн руб.	В том числе на срок более 3 лет	Всего, млн руб.	В том числе на срок более 3 лет
01.01.14	14 000 959	1 118 061	2 956 962	410 148
01.01.15	13 706 572	868 084	4 864 110	507 058
01.01.16	16 398 222	707 501	6 820 855	335 153
01.11.16	17.410.652	757 514	6 078490	330 512

Приведенные данные (табл. 2) могут свидетельствовать о втором варианте стратегии населения, который связан с пессимистичным прогнозом, как собственного благосостояния, так и государства в целом. Дополнительным

подтверждением этого является определенное снижение объемов долгосрочных вложений и интерес к валютным накоплениям у граждан.

*Таблица 3*

**Средневзвешенные ставки по вкладам физических лиц, в % [6]**

Дата	до 30 дней, включая «до востребования»	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дня до 1 года	до 1 года, включая «до востребования»	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет	свыше 1 года
01.01.14	1.98	5.01	5.8	7.17	5.3	7.23	7.43	7.33
01.01.15	4.88	12.88	13.81	12.23	12.33	13.33	9.97	13.11
01.01.16	3.81	7.21	8.5	8.85	8.20	9.49	6.71	9.41
01.11.16	3.65	5.66	7.32	7.28	6.62	7.41	7.20	7.40

Хочется обратить также внимание на то, что данные тенденции наблюдаются в условиях снижения ставок по вкладам населения. (Представлены данные по ставкам в рублях, ставка по валютным вкладам имели аналогичную тенденцию).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Если перестройка экономики структурная, то изменение конъюнктуры сырьевых рынков не должно принципиально повлиять на финансовую и денежно-кредитную политику Правительства и Центрального Банка, в части девальвации национальной денежной единицы. Так как, прежде всего, дешевый рубль является главным методом защиты отечественного товаропроизводителя в условиях мирового кризиса. Исходя из этого, можно предположить, что если обеспечить значительный рост ВВП, в краткосрочной перспективе маловероятно, то рост реальных доходов ожидать тоже не приходится.
2. Современный уровень процентных ставок является достаточно высоким для инвестиционного кредитования, а следовательно, и развития экономики. Исходя из политики Центрального Банка, есть основания ожидать дальнейшее снижение как кредитных, так и депозитных ставок. А значит, сокращение ставок по вкладам приведет к сокращению дополнительного источника доходов для населения.
3. Сложность прогнозирования темпов развития экономики, уровня инфляции, а также и собственного финансового положения способствует формированию у населения стратегии, ориентированной на кратко и среднесрочное размещение денежных средств. С другой стороны, и банки в условиях снижения стоимости привлеченных ресурсов могут быть не заинтересованы в формировании долгосрочных пассивов с фиксированной доходностью.
4. Ограниченность долгосрочных вложений населения, соответственно, более ликвидная форма накоплений может в определенные периоды времени приводить к сокращению ресурсной базы банка в краткосрочный период, что повышает неустойчивость пассивов и риск активов, основанных на подобных вложениях [3].
5. Снижение доходов и стратегия по вкладам населения не способствует росту расходов, оказывающих благоприятное воздействие на уровень ВВП.

Под расходами с инвестиционной направленностью понимают товары (и иное имущество) длительного пользования, например, мебель, автомобили, недвижимость и т. д. Под вкладами с инвестиционной направленностью понимают долгосрочные вложения населения.

Но главным положительным аспектом, к достижению которого необходимо стремиться, прежде всего государственным структурам, это обеспечение если не роста, то стабильности экономической и политической жизни общества и, как следствие, уверенности населения в завтрашнем дне. Именно это обеспечит и рост производительных расходов населения, и долгосрочные вложения граждан на финансовом рынке. А значит, и рост экономики в условиях снижения инфляции.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая, глава 42, статья 814. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики // Выпуск № 20, 2016 г.
3. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина (13-е изд., стер.). – М: КноРус, 2014. – 559 с.
4. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банк: учебное пособие / Е.И. Кузнецова. – М.: Юнити-Дана. – 2013. – 568 с.
5. Проблемы взаимосвязи и взаимозависимости рынка потребительского кредитования и тенденций развития национальной экономики / Прокофьева Е.Н., Енютина М.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. Научно-практический журнал, 2016. – № 6 (16).
6. Романовский, М.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / М.В. Романовский, О.В. Врублевская. – Москва: Юрайт, 2014. – 543 с.
7. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/), свободный.
8. Центральный банк РФ. Статистика. Банковский сектор. Показатели деятельности кредитных организаций. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank\\_system/4-3-1\\_14.htm&pid=pdko](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-3-1_14.htm&pid=pdko), свободный.

*М.С. Разумова, Л.А. Кежун*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛЕДСТВИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены: природа демографического кризиса, последствия и выход из него. Приведены статистические данные о состоянии демографии России на настоящий момент; экономические следствия демографического кризиса в России и прогнозирование на ближайшие 20–30 лет.

**Ключевые слова:** глобальные проблемы, демографический кризис, естественный прирост, миграция, последствия демографического кризиса.

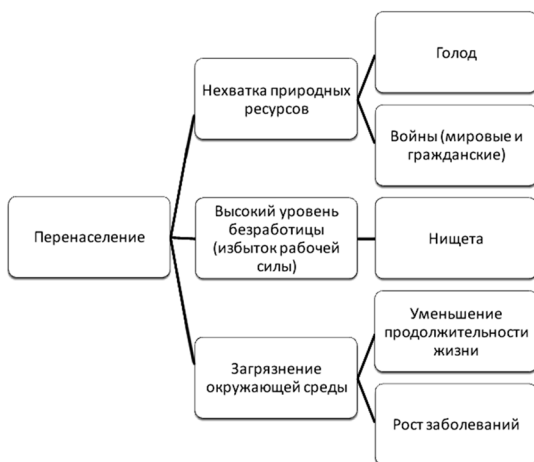
В современном мире существует огромное количество различных проблем, не только локальные, но и мировые, т. е. глобальные. Они затрагивают всю планету и их решение требует совместных усилий. К глобальным проблемам относятся: загрязнение Мирового океана, предотвращение ядерной войны, терроризм, преодоление отсталости слаборазвитых стран, продовольственная проблема

и т.д., однако важнейшей проблемой человечества является демографическая проблема (убыль или прирост населения).

Перенаселение (демографическая проблема) – это избыток населения по отношению к ресурсам (средствам существования), а также к спросу на рабочую силу. Эта проблема угрожает всему человечеству и требует неотложных мер по ее устранению. В основном, проблема существует в Китае, Индии, США, Африке, но так как проблема глобальная, никто не может оставаться в стороне и ничего не предпринимать.

Определим экономическую сущность данной проблемы. С экономической точки зрения, растет количество людей, которые выпускаются из учебных заведений и не могут трудоустроиться, из-за чего повышается уровень безработицы и ухудшается качество жизни населения; увеличивается количество потребителей, которым необходимо удовлетворять, по меньшей мере, биологические потребности, но так как ресурсы на Земле ограничены, а спрос на них постоянно возрастает из-за увеличения численности населения (рост потребностей в продовольствии и промышленных товарах, новых землях), следствием чего становится обострение проблемы дефицита ресурсов и т.д. Согласно этому, можно сделать вывод, что демографическая проблема вызывает большое количество других проблем, которые понижают уровень жизни населения и ведут за собой необратимые последствия.

Перенаселение может вызвать следующие последствия (рис. 1):



*Рисунок 1. Последствия, которые могут быть вызваны перенаселением (демографической проблемой)*

В то время как в странах Третьего мира и развитых странах наблюдается перенаселение, в России – низкий (но положительный) естественный прирост, который осуществляется не только с помощью рождаемости, но и иммиграции из стран СНГ.

Причины демографического кризиса в России:

1) Отсутствие ряда религиозных устоев, в отличие от католических и мусульманских зарубежных стран;

- 2) Последствия проведения политических и экономических программ во время существования СССР, а также социальные потрясения в этот период;
- 3) Преобладание в стране «нуклеарных» семей (состоящих из одного или двух поколений, например, двое молодых родителей и ребенок);
- 4) Политика государства долгие годы предоставляла многодетным семьям минимальные льготы и др.

Население России в конце 2006 года составляло 143,2 млн человек (73% – городское население), а в конце 2016 года – 146,5 млн человек (74% – городское население), соответственно, за 10 лет население России увеличилось на 2,3%.

Выделяют 2 фактора роста численности населения:

- 1) Естественный прирост населения – это разность между рождаемостью и смертностью людей за определенный период времени. Он бывает положительным и отрицательным (рост населения учитывает только положительный прирост).

Согласно статистике, естественный прирост населения в России с 1992 был отрицательным, а с 2013 – положительным. Сейчас количество родившихся людей превышает количество умерших, численность городского населения увеличивается, однако сельское население, наоборот, уменьшается (происходит процесс урбанизации).

- 2) Миграция – это смена места жительства, переезд из одного города в другой (из одной страны в другую). Она может быть вызвана различными факторами, например, экономическими, политическими, религиозными и т. д.

Относительно одной страны выделяют внешнюю и внутреннюю миграцию:

- 1) Внешняя миграция – перемещение гражданина за границу той или иной страны (эмигрант);
- 2) Внутренняя миграция – перемещение гражданина в пределах своего государства (иммигрант).

Основной вид миграции – это трудовая миграция (перемещение людей с целью поиска работы). Она сильно влияет на состояние экономики в той или иной стране, причиной которой в основном является экономический кризис. Люди не могут найти работу с достойным заработком внутри страны и пытаются найти более выгодные варианты за ее пределами. Трудовая миграция нередко является причиной социальных и политических проблем как между странами, так и во всем мире.

За год примерно 200 тыс. человек мигрируют в Россию. В 2006 году миграционный прирост составил 132 319 человек, а в 2015 году – 245 384 человек (по сравнению с 2006 годом количество мигрантов выросло на 85%).

В России уменьшается численность коренного населения из-за высокой иммиграции. Согласно прогнозу, к 2050 году оно будет составлять 46,5%.

Предполагается, что к 2025 году возникнет дефицит трудовых ресурсов. При снижении рождаемости нагрузка на трудоспособное население увеличивается, поскольку на каждого работающего приходится все больше пенсионеров.

Кризис призывной системы вследствие низкой рождаемости является одним из важнейших последствий демографического кризиса. В 2010 году мобилизационный резерв составлял 20 млн человек. По наиболее вероятному сценарию к 2050 году численность 18-летних призывников сократится в несколько раз



и составит всего 328 тыс. человек. Отсюда возникает проблема незащищенности страны (ее территорий).

В отдаленных районах Сибири и Дальнего Востока сосредоточены основные природные богатства России, а плотность населения в этих местах – самая низкая. Это увеличивает опасность развязывания Китаем военного конфликта и упущение большей части ресурсов страны.

Существуют методы решения проблемы перенаселения: стимулирующая политика, которая заключается в социальных изменениях, предлагающая людям возможности, которые смогли бы восполнить отсутствие семьи, и предоставляет одиноким людям особые преимущества и льготы; в некоторых странах с высокой рождаемостью ведется ограничительная демографическая политика.

Выход из демократического кризиса возможен при:

- 1) Придании демографической проблеме статуса приоритетного направления в работе органов законодательной и исполнительной власти;
- 2) Консолидации сил государства и общества;
- 3) Повышении внутренней миграционной подвижности населения;
- 4) Улучшении системы здравоохранения;
- 5) Проведении программ, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- 6) Проведении государственной политики для стимулировании роста рождаемости, и т. д.

Так как в России отрицательный демографический кризис, государством были введены льготы для многодетных семей (например, материнский капитал).

Итак, отметим, что демографический кризис России является важной проблемой на уровне государства. Правительство Российской Федерации предпринимает различные социальные меры для прироста населения россиян.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены теоретические предпосылки перенаселения людей и их последствия, причины демографического кризиса в России, факторы роста численности населения, понятие и виды миграции. Выявлено, что демографический кризис России является важной проблемой на уровне государства. Правительство Российской Федерации предпринимает различные социальные меры для прироста населения россиян.

### **Библиографический список**

1. Демография: Проблемы демографии в мире. – Режим доступа: <http://demografia-besplodie-v-mire.ru/problems-demografii-v-mire.html>.
2. Махоткин, А.В. Обществознание в схемах и таблицах / А.В. Махоткин, Н.В. Махоткина. – М.: Эксмо, 2016. – 368 с.
3. Новости науки: Демографический кризис в России. – Режим доступа: <http://novostynauki.com/demograficheskij-krizis-v-rossii/>
4. Федеральная служба государственной статистики Gks.ru / Официальная статистика: Демография.
5. FB.RU: Перенаселение планеты. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/284661/perenaselenie-planety-puti-resheniya-problemyi>.
6. Trydes: Трудовая миграция. – Режим доступа: <http://trydes.org/trudova-migratsiya/>.

*Т.С. Ремезова, А.С. Новоселова, Н.С. Нечехухина*  
**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В КОНТРОЛЛИНГЕ**

**Аннотация.** В статье рассматривается информационное моделирование процесса управления деятельностью предприятия. Говорится о том, что контроллинг базируется на информации учетной системы предприятия. Также рассмотрено, какие влияния оказывают информационные технологии, и на какой базе формируется автоматизированное рабочее место контроллера. Выделены этапы и процедуры организации системы контроллинга, для успешного функционирования развития автоматизации учета.

**Ключевые слова.** Контроллинг, учетная система предприятия, этапы и процедуры организации системы контроллинга, автоматизированного рабочего места контроллера, информационная система.

Для эффективности принимаемых управленческих решений необходимо не только обеспечить поступление информации, отражающей реальное положение дел, организовать унифицированную, четкую и простую форму ее подачи, но и соблюсти своевременность поступления информации. Только оперативность сбора и обработки данных, их значимость и актуальность позволяют принимать эффективные бизнес решения. И здесь центральное место занимает система учета предприятия и уровень ее развития.

Цель учетной системы можно определить как информационное моделирование процесса управления деятельностью предприятия.

Учетная система предприятия представляет собой определенным образом упорядоченную и подчиненную внутреннему регламенту систему процедур определения, сбора, измерения, регистрации и обработки информации об имуществе, источниках его формирования, финансовых и хозяйственных операциях организации, о затратах и результатах хозяйственной деятельности, а также передачи этой информации менеджерам (управленческому персоналу), осуществляющим контроль и принимающим управленческие решения.

По характеру применения управленческий учет универсален. Его можно внедрять на всех предприятиях и в организациях, имеющих затраты и зависящие от них финансовые результаты деятельности, т.е. практически во всех отраслях народного хозяйства.

Используют данные управленческого учета в первую очередь те, кто управляет. Бухгалтерия, в том числе управленческая, выполняет в основном сервисную функцию поставщика необходимой информации и ее интерпретатора.

Изучение опыта организации управленческого учета на предприятиях свидетельствует о том, что здесь нет одинакового подхода к тому, кто должен заниматься учетом для управления: бухгалтерия или специально созданная для этого служба. В крупных компаниях управленческий учет и анализ по глобальным параметрам обычно осуществляет специальное административное подразделение. Часто его называют службой контроллинга.

В системе контроллинга активная роль принадлежит функции учета, который должен в полной мере отражать все события финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, то есть на любой момент времени обеспечивать количественные значения свершенных учетных событий.

Контроллинг – ориентированная на долгосрочное и эффективное развитие система поддержки руководителей предприятия по достижению поставленных целей, и поддержки в первую очередь информационно-аналитической, обеспечивающей реализацию цикла управления по всем функциональным сферам и процессам посредством измерения ресурсов и результатов деятельности. В основе контроллинга лежит эффективная работа со всем объемом информации, возникающей во внешней и внутренней среде предприятия.

В контроллинге реализуются все типы, формы и системы контроля, но при этом его нельзя отождествлять с контролем и ревизией. Контроллинг включает в себя проведение контроля экономичности текущей деятельности предприятия и его структурных подразделений, измерение и оценку эффективности деятельности предприятия в целом и в различных аналитических разрезах (по структурным подразделениям, видам продукции, бизнес-процессам, сегментам рынка и др.), оценку рентабельности видов продукции, каналов сбыта, оценку экономической эффективности и целесообразности принимаемых управленческих решений и т.п.

В контроллинге контроль должен быть нацелен на перспективу. Поэтому могут проводиться контроль правильности выбора целей, контроль внешних и внутренних ограничений, мешающих предприятию достичь поставленных целей, бюджетный контроль, мониторинг внешней и внутренней среды хозяйствования.

Контроллинг, являясь системой информационной поддержки принятия управленческих решений, базируется на информации учетной системы предприятия, в которую входят бухгалтерский и налоговый учет; финансовый и управленческий.

Эффективность системы контроллинга определяется качеством, своевременностью и достоверностью представленной менеджменту информации, которые в свою очередь обеспечиваются структурой информационной системы. Также на эффективность учета наибольшее влияние оказывают информационные технологии, которые на базе вычислительной и организационной техники, создания автоматизированного рабочего места контроллера (АРМ контроллера) позволяют повысить уровень автоматизации функций контроллера и органически обеспечить вход в единую интегрированную информационную систему управления предприятием.

Применение организационной и компьютерной техники в учетном процессе контроллинга превращает ее в непосредственный организационно-экономический инструмент учета. Основу технического комплекса учетных технологий составляют средства компьютерной техники: персональные компьютеры, серверы определенного типа, средства коммуникационной техники, организационная техника, а также программное обеспечение в составе комплекса системных и прикладных программ, обеспечивающих реализацию всего комплекса работ по автоматизации учета.

Для успешного функционирования развития автоматизации учета можно выделить следующие этапы и процедуры организации системы контроллинга:

Первый этап – в группе учета данных службы главного контроллера создание автоматизированных рабочих мест контроллеров. На организационно-

функциональной стадии АРМ контроллера функционирует в автономном режиме с использованием локальной учетной базы данных.

Согласованную работу всех устройств ПЭВМ и их взаимодействие с контроллером обеспечивает программное обеспечение АРМ контроллера, которое подразделяется на общее и функциональное. При создании АРМ контроллера, в качестве базовых используются программные средства:

- текстовые редакторы,
- табличные процессоры или электронные ведомости,
- системы управления базами данных.

АРМ контроллера на базе ПЭВМ является технико-технологическим средством освоения учетных информационных ресурсов предприятия, обуславливающим его способность успешного развития.

Второй этап развития автоматизации учета в системе контроллинга – интеграционный. Данный этап обеспечивает интеграцию локальных АРМ контроллера в единую интегрированную информационную систему промышленного предприятия.

Неэффективность функционирования информационных систем промышленных предприятий выражается в том, что информационные системы промышленных предприятий не имеют научно-методического обеспечения, вследствие чего отсутствует концепция построения и развития, приводящая к отсутствию целостности.

В ходе интеграции АРМ контроллера в информационную систему предприятия отлаживается механизм функционирования информационных технологий, обеспечивающий корректность, актуальность, сохранность и санкционированный доступ к учетной, плановой, статистической и другой информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Третий этап – автоматизация учетных событий в системе контроллинга является перспективным, способным обеспечить правильное решение управленческой проблемы за счет прогнозирования и предвидения результата прогнозируемых управленческих событий в деятельности предприятия.

Автоматизация учетных событий в системе контроллинга с использованием интегрированных в единую информационную систему предприятия автоматизированных рабочих мест контроллеров обладает рядом существенных особенностей, связанных с объектом моделирования и с применяемым аппаратом, средствами моделирования, а также с необходимостью определять количественные значения особо важных учетных событий в деятельности предприятия.

Таким образом, контроллинг охватывает всю систему формирования и использования информации для управления бизнесом в целом, включая стратегическое и оперативное управление, оценку деятельности предприятия, его подразделений и функциональных блоков, планирование и контроль хозяйственной деятельности, обеспечение оптимального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов и всех уровней иерархии менеджмента.

Информационная система является необходимыми обязательными условиями существования контроллинга на предприятии и чем выше уровень организации информационной системы, тем эффективнее и действеннее вся система контроллинга.

### **Библиографический список**

1. Анискин, Ю.П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Омега-Л, 2007. – 280 с.
2. Ковалева, В.Д. Автоматизированное рабочее место экономиста / В.Д. Ковалева, В.В. Хисамудинов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 205 с.
3. Нечеухина, Н. С. Принципы организации учета в системе контроллинга предприятия / Н.С. Нечеухина // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2011. – № 4. – С. 150–155.
4. Нечеухина, Н.С. Контроллинг как система информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений / Н.С. Нечеухина, Т.Ф. Шитова, Н.А. Полозова // Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий: моногр. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 370–399.
5. Попова, Л.В. Контроллинг. – М.: Дело и сервис, 2006. – 132 с.
6. Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий / коллективная монография. – Санкт-Петербург, 2014.

*А.И. Серебренникова*

### **СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В настоящее время не существует единого подхода к определению понятия новой индустриализации. Один из подходов предполагает трансформацию социально-институциональной сферы. Механизм взаимного влияния социальных аспектов новой индустриализации и деятельности отдельных институтов требует детального изучения. В работе рассматриваются отдельные вопросы, связанные с социальной составляющей деятельности банков как основных институтов, опосредующих финансовые потоки в экономике.

**Ключевые слова:** новая индустриализация, постиндустриализация, банк, социальные функции банка, корпоративная социальная ответственность.

Попытки ученых заглянуть в будущее общества и экономики вызвало к жизни различные теории и доктрины, включая постиндустриализацию, индустриализацию, новую индустриализацию и др. Пока сложно сказать, какая из теорий представляет собой действительный сценарий развития общества, как соотносятся между собой теории и какие черты экономики будут преобладать. Один из устоявшихся взглядов состоит в том, что переход от индустриального к постиндустриальному устройству общества, а в последующем к новой индустриализации выражает жизненный цикл технологических укладов, обуславливающих индустриализацию, новую индустриализацию и неиндустриализацию. Проводимые теоретические исследования заставляют признать в качестве базовой компоненты экономики на современном этапе индустриальный путь развития, предполагающий рассмотрение материального производства в качестве основы существования экономики. Об этом

свидетельствуют и практические попытки поддержания опережающего развития сферы услуг, основанные на парадигме постиндустриального общества, которые в условиях последних кризисов демонстрируют явную несостоятельность, как для российской экономики, так и для стран, развитых в рыночном и социально-экономическом плане. В российских условиях неудачи от внедрения элементов постиндустриализации носит более тяжелый характер, во многом спровоцированный неблагоприятными стартовыми позициями, в частности, деиндустриализацией.

До сих пор отсутствует однозначное понимание сущности и содержания «новой индустриализации». Достаточно типичной является трактовка новой индустриализации как совокупности долговременных технических и технологических процессов, позволяющих количественно и качественно обновлять промышленную сферу, включая материально-техническую базу, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), управление, подготовку кадров [8, С. 16]. Кроме того, часто новая индустриализация связывается с кардинальным изменением производственного базиса общества и формированием новых секторов хозяйства. Хотя такие определения достаточно четко формулируют сущность процессов, составляющих новую индустриализацию, они не дают представления о ее целях, задачах и путях их реализации. Заметим, любые преобразования в экономике не могут являться самоцелью и выходят далеко за ее пределы, т. к. именно интересы общества и конкретного индивида ставятся во главу угла при планировании мероприятий, направленных на изменение экономики. Возникает закономерный вопрос – как экономические трансформации влияют на общество в целом и на социальные процессы, протекающие в нем.

Существует и иной подход к формулированию понятия новой индустриализации. В соответствии с ним, новая индустриализация это синхронный процесс создания новых высокотехнологичных секторов экономики и эффективного инновационного обновления традиционных секторов при общественно согласованных качественных изменениях технико-экономической и социально-институциональной сфер посредством интерактивных, технологических, социальных, политических и управленческих изменений [9, С. 24].

На лицо не только связь новой индустриализации с определяющими ее процессами, но и с инструментами различной направленности, в т. ч. социальной, способными вызвать изменения в материальной (технико-экономической) и социально-институциональной сферах. Значительное число исследователей рассматривают общее влияние новой индустриализации на социально-экономическое и социокультурное развитие [5, 3 и др.] или саму новую индустриализацию как инструмент дальнейшего социально-экономического развития и прогресса государства [10, 11, 6 и др.].

Авторы статьи согласны с необходимостью рассмотрения социально ориентированной логики новой индустриализации. Вместе с тем, считают не достаточным выявление только укрупненных тенденций и признают возможным изучение влияния новой индустриализации на изменение характера деятельности отдельных институтов, отраслей экономики и представляющих их хозяйствующих субъектов. Особый интерес в этой связи, по мнению авторов, представляют коммерческие банки. Такой интерес связан с целым рядом факторов. Приведем некоторые из них:

- выполнение банками функций финансового посредника, являющегося неотъемлемой частью рынка и влияющего на финансовые потоки;
- принадлежность банков к отрасли услуг, являющейся главенствующей в постиндустриальный период развития общества;
- процессы финансиализации.

Авторы полагают необходимым рассмотреть эти факторы во взаимной связи с социальными функциями банков, наличие которых не вызывает сомнений. В числе социальных функций банков выделяют:

- защитную;
- регулятивно-поведенческую;
- функцию социального лифта [4, С. 38].

Первым и, пожалуй, главным фактором является то, что коммерческие банки представляют собой уникальные институты, выполняющие функции финансового посредника, в которых концентрируются и перераспределяются основные финансовые потоки. От того насколько полно банки выполняют свои функции, может зависеть достижение общественно значимых целей, в т.ч. новой индустриализации. Для России это представляется особенно значимым, т.к. в условиях тотального дефицита средств на осуществление мероприятий новой индустриализации вовлечение банков в их финансирование является целесообразным и может стать реальным путем решения проблемы [7]. Финансирование возможно в ходе выполнения трансформационной экономической функции банков. С одной стороны, она предполагает аккумуляцию временно свободных денежных средств, дополненных социальной защитной функцией. Последняя проявляется через обеспечение сохранности привлекаемых средств и обеспечение непрерывности получения текущих доходов по вложениям. Вторая сторона трансформационной функции предполагает выдачу средств нуждающимся в них хозяйствующим субъектам, в ходе которой проявляется социальная регулятивно-поведенческая функция. Подчеркнем, что конечным результатом деятельности банка является банковский продукт, обладающий параметрами, выражающими коммерческие интересы банка и учитывающими интересы клиента. Предлагаемый банками продукт способен оказать серьезное воздействие как на поведение предприятий реального сектора экономики, а значит, и на экономику в целом, так и на возможность удовлетворения финансовых и личностных потребностей физических лиц. Таким образом, совпадение интересов банка как хозяйствующего субъекта с интересами клиентов банка является залогом максимального полного выполнения банками функции финансового посредника и дальнейшего развития общества.

Вторым фактором выступает принадлежность банков к деловой отрасли услуг (банковское дело, финансы и др.) сервисного сектора, представляющего собой основную сферу бизнеса в постиндустриальный период [1]. Банковское дело не относится к отрасли сервисных услуг, являющейся решающей для постиндустриального общества, но оно также играет существенную роль в формировании новой интеллигенции. С данных позиций банк может быть рассмотрен как потребитель высоко квалифицированных трудовых ресурсов, способный за счет предложения своих продуктов стимулировать подготовку новых специалистов. Принимать участие в подготовке специалистов банк может в разных форматах:

- переподготовка и подготовка специалистов, повышение квалификации в рамках корпоративных университетов;
- предоставление образовательных кредитов, в т. ч. в рамках государственных программ;
- участие в совместных программах подготовки специалистов с профессиональными образовательными учреждениями разных уровней.

Говоря о системе образовательных кредитов, следует отметить ее связь, наряду с другими направлениями банковской деятельности, с реализацией банками функции «социального лифта». Одним из проявлений функции является возможность социального развития через повышение образовательного уровня, в т. ч. посредством доступа к банковским продуктам. Таким образом, становится очевидным вклад банков в создание человеческого капитала более высокого уровня, выступающего одной из предпосылок устойчивого экономического роста.

Третий рассматриваемый фактор – процессы финансиализации. Финансиализация связывается с экспансией финансового посредничества и расширением сферы влияния финансовых институтов. Принято считать, что она включает следующие процессы:

- существенные изменения в выборе приоритетов инвестиций. Вложения проводятся в финансовые транзакции в ущерб производственной сфере;
- перемещение контроля за собственностью и основных прав собственности к финансовым институтам;
- ускоренное развитие финансовой сферы. Превращение финансовой сферы в основной источник роста ВВП [2, С. 7].

В нашей стране процессы приобрели гипертрофированный характер по ряду причин. В первую очередь отметим, что в индустриальном обществе различные отрасли сферы услуг имеют тенденцию к расширению из-за потребности самого производства [1, С. 19]. Аналогично происходило развитие банков в России 90-х прошлого века, когда количество банков спонтанно возросло на основе неудовлетворенного спроса на банковские услуги со стороны предприятий различных форм собственности и населения. В дальнейшем с развитием финансового рынка стало понятно: банки могут существовать за счет вложений средств в разнообразные финансовые инструменты, способные принести больший доход, чем вложение в реальный сектор. Дефицит ресурсов, недостаточная капитализация банков, возможность получения повышенных доходов банками на финансовом рынке, отсутствие опыта обслуживания клиентов, повышение рисков банков вследствие неустойчивого состояния экономики и деиндустриализации формируют рынок банка и еще больше дестабилизируют экономику, одновременно усиливая позиции банков в ней.

В дальнейшем стабилизация экономики и желание банков получать максимальные прибыли привело к постепенному насыщению рынка банковскими продуктами. Тем не менее, вряд ли российский рынок банковских продуктов в настоящее время может быть отнесен к рынкам покупателя, хотя следует констатировать явное увеличение зависимости банков от клиентов. Сформированность рынка банковских продуктов и услуг порождает острый характер борьбы за клиентов между банками, стимулируя создание новых видов банковских продуктов, форм и направлений работы с клиентами,



усиливая деятельность банка по осуществлению всех социальных функций, как отвечающих интересам клиентов. Примечательным является расширение практики корпоративной социальной ответственности в банковской сфере. Корпоративная социальная ответственность заключается в принятии банком на себя дополнительной социальной ответственности, предполагающей повышение расходов на социальные проекты. Причем корпоративная ответственность рассматривается банками не только как инструмент привлечения клиентов и повышения уровня доходов, но и как возможность повышения устойчивости банка, что, безусловно, отвечает интересам общества. Таким образом, несмотря на некоторое доминирование банков, можно сказать о повышении качества выполнения банками экономических и социальных функций.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что новая индустриализация имеет социальные аспекты, способные повлиять на деятельность практически всех институтов в процессе ее проведения. Банковская деятельность в условиях новой индустриализации также имеет выраженную социальную составляющую. Социальная составляющая в деятельности банков может быть обусловлена как социальными функциями самих банков, так и продиктована необходимостью повышения результативности их деятельности на рынке и носить характер дополнительной корпоративной ответственности. Считаем, что социальная составляющая деятельности банков будет иметь более выраженную тенденцию к возрастанию при проведении новой индустриализации.

### **Библиографический список**

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. – Изд. 2-ое. – М: «Academia», 2004. – 778 с.
2. Бодрунов, С.Д. Новое индустриальное общество. Производство. Экономика. Институты. / С.Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. – 2016. – № 2 (48). – С. 5–14.
3. Булавка-Бузгалина, Л.А. Новая индустриализация в России: социокультурные императивы / Л.А. Булавка-Бузгалина // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 3. – С. 160–166.
4. Крылова, Л.В. Экономические и социальные функции банков / Л.В. Крылова // Труд и социальные отношения. – 2015. – № 6. – С. 34–46.
5. Лапин, Н.И. Проблемы формирования концепции и человеческих измерений стратегии поэтапной модернизации России и ее регионов / Н.И. Лапин // Социологические исследования. – 2014. – № 7. – С. 8–19.
6. Пономарева, Н.Н. Индустриализация как ведущий путь преодоления социально-экономической отсталости развивающихся стран / Н.Н. Пономарева // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2016. – № 3 (31). – С. 140–152.
7. Серебrenникова, А.И. Роль банков в финансировании новой индустриализации / А.И. Серебrenникова, Ю.В. Куваева, А.В. Микрюков // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение: материалы междунар. науч.-практ. конференции (Екатеринбург, 6 декабря 2016г.): [в 2 т.]; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон.ун-та, 2016. – Т. 1. – С. 215–218.
8. Силин, Я.П. Перед вызовами третьей волны индустриализации: страна, регион / Я.П. Силин, Е.Г. Анимица, Н.В. Новикова // Известия УрГЭУ, 2016. – № 3 (65). – С. 14–25.
9. Татаркин, А.И. Новая индустриализация экономики России: потребность развития

и / или вызовы времени / А.И. Татаркин // Экономическое возрождение России, 2015. – № 2 [44]. – С. 20–31.

10. Филатов, З.В. Инвестиционные ресурсы российской модернизации / З.В. Филатов // Стратегические проблемы инвестирования приоритетов инновационного развития экономики России. Коллективная монография. – М.: Институт экономики РАН, 2012. – С. 69–98.

11. Шийко, В.Г. Предпосылки формирования инновационной модели экономического роста на базе индустриальной модернизации / В.Г. Шийко, Д.С. Шийко // Экономика в промышленности, 2014. – № 1. – С. 20–24.

*Е.С. Скоринова*

## **АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ (РОСРЕЕСТРА) НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФГБУ «ФКП РОСРЕЕСТРА» ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** Борьба с коррупцией в органах муниципальной и государственной власти является одной из важных задач. В современном обществе очень важно не только наказывать нарушителей действующего законодательства, но также своевременно предотвращать предпосылки его возникновения. Немаловажным методом по противодействию коррупции является обучение сотрудников предприятий, оказывающих государственные и муниципальные услуги. В статье автор рассматривает меры, предупреждающие появление коррупции в сфере государственной регистрации прав.

**Ключевые слова:** коррупция, противодействие коррупции, государственные услуги Росреестра, обучение сотрудников.

В настоящее время коррупция охватила многие сферы деятельности государственных органов, такие как политика, структурное управление, экономика и другие. Данная проблема угрожает национальной безопасности нашей страны.

К определению коррупции можно подходить по-разному:

Итальянский политический деятель Никколо Маккиавели охарактеризовал коррупцию как использование публичных возможностей в частных интересах.

Трансперенси Интернешнл, Мировой банк и другие организации понимают под коррупцией злоупотребление доверенной властью ради личной выгоды.

Российское законодательство трактует понятие «коррупция» как злоупотребление своим служебным положением, которое предполагает дачу взятки, получение взятки, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

О серьезности этой угрозы наглядно свидетельствуют статистические данные Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Так, если в 2014 году совокупный размер материального ущерба, причиненного коррупционными преступлениями, составляет 39 млрд руб., то в 2015 году – уже 43 млрд руб. В 2016 году этот показатель достиг 28,5 млрд руб.

По данным Министерства внутренних дел России, в 2015 году было зарегистрировано более 32,4 тыс. коррупционных преступлений (+0,8% к 2014 году). Число преступлений «Получение взятки» увеличилось на 8,6% (с 5,9 тыс. до 6,4 тыс.), а «Дача взятки» — на 15,3% (с 5,9 тыс. до 6,8 тыс.). При этом нельзя забывать о высокой латентности таких преступлений, которая может достигать порядка 90%.

Аналогичная тенденция сохранилась и в 2016 году — 42,3 тыс. коррупционных преступлений, что на 5% превышает аналогичный показатель. В свою очередь, количество фактов получения взяток увеличилось почти на треть (с 3,8 тыс. до 5 тыс.), а дачи взяток — на 4,4% (с 4 тыс. до 4,1 тыс. [5].

Для качественного оказания государственных услуг и уменьшения коррупционных преступлений существуют механизмы противодействия коррупции.

Под понятием противодействие коррупции понимается деятельность органов всех уровней власти в России, институтов гражданского общества, различных организаций, физических лиц в пределах их полномочий [1].

В целях искоренения причин и условий, порождающих коррупцию, Указом Президента РФ 31.12.2015 утверждена Стратегия национальной безопасности № 683, в соответствии с которой появляются национальные планы, в обществе формируется отрицание данного явления, повышается ответственность за коррупционные преступления, меры наказания в указанной сфере.

Деятельность Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее — Росреестр) как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего полномочия в установленной сфере деятельности, в том числе по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, оценивается экспертами как связанная с коррупционными рисками.

В целях совершенствования государственной политики по противодействию коррупции Росреестр принимает участие в выработке эффективной государственной политики, направленной на противодействие коррупции, выявление и последующее устранение причин и условий ее проявления.

Филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Свердловской области (далее — Филиал) наделен полномочиями федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственный кадастровый учет, государственную регистрацию прав, ведение Единого государственного реестра недвижимости и предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости [2].

Структура Филиала включает 20 отделов центрального аппарата и 7 территориальных отделов.

Численность работников по штатному расписанию на 01.12.2016 составляет 759 человек, фактически работающих — 640 человек, с учетом работников, принятых на период отсутствия основного работника — 688.

В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» в Филиале была создана инструкция по противодействию коррупции (далее — Инструкция), цель которой создать единый подход к обеспечению работы по противодействию коррупции в Филиале.

В соответствии с Инструкцией в Филиале выделены основные принципы противодействия коррупции:

- соответствия политики Филиала нормам действующего законодательства;
- личный примера руководителя;
- вовлеченность всех работников;
- ответственности и неотвратимость наказания;
- постоянный контроль и регулярный мониторинг.

В целях выполнения работниками Филиала норм антикоррупционного поведения в Филиале на постоянной основе проводятся мероприятия по повышению правового сознания работников и обеспечения ими антикоррупционного поведения.

На совещаниях руководители отделов регулярно проводят работу, которая направлена на предупреждение коррупции и подробное разъяснение об ответственности за коррупционные правонарушения с росписью в журнале инструктажа, в том числе:

- о соблюдении ограничений, запретов и обязанностей в целях противодействия коррупции;
- об установлении наказания при получении и дачи взятки, посредничество во взяточничестве;
- о порядке проверки сведений, представляемых сотрудниками в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции;
- об ограничениях, касающихся получения подарков;
- о недопущении поведения, которое окружающими может восприниматься как согласие на взятку или просьба о даче взятки как обещание или предложение дачи взятки.

Все работники Филиала ознакомлены с основными документами в области противодействия коррупции:

- Приказ Росреестра от 20.10.2015 № П/547, которым разработано положение об осуществлении проверки в отношении граждан, претендующих на замещение отдельных должностей, и работников, замещающих руководящие должности.
- Методические рекомендации по заполнению указанных справок о расходах, доходах, об имуществе физических лиц.
- Постановление Правительства РФ 05.07.2013 № 568 «О распространении на отдельные категории граждан ограничений, запретов и обязанностей, установленных Федеральным законом «О противодействии коррупции» и другими федеральными законами в целях противодействия коррупции».
- письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.12.2015 исх. № 18–4/В-851 по вопросам соблюдения работниками ограничений в части невозможности нахождения в непосредственной подчиненности или подконтрольности работников, являющихся близкими родственниками или свойственниками.
- приказ Росреестра от 10.02.2016 № П/0059 которым разъяснен порядок уведомления работодателя о фактах обращения в целях склонения работников организаций, созданных для выполнения задач, поставленных перед Росреестром, и находящихся в его ведении, к совершению коррупционных правонарушений.

Это помогло изучить законодательную базу, которая предупреждает коррупционные действия сотрудников.

Вместе с тем обращено внимание работников, что за нарушение требований законодательства о противодействии коррупции применяются следующие виды взысканий: замечание, выговор, увольнение в связи с утратой доверия. Также была разъяснена ответственность за предоставление недостоверных сведений в справках о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

На постоянной основе проводится разъяснительная работа со специалистами приема-выдачи документов, которые непосредственно взаимодействуют с заявителями.

Около кабинета отдела кадров Филиала и в местах приема граждан оборудован информационный стенд, посвященный вопросам противодействия коррупции.

Отделом кадров Филиала обновлены в соответствии с действующим законодательством буклеты по противодействию коррупции:

- памятка о том, что нужно знать каждому о коррупции;
- памятка работникам Филиала по противодействию коррупции;
- инструкция по противодействию коррупции в Филиале.

Также в Филиале в работе используется Методичка «Что такое коррупция и как с ней бороться», разработанная Российской правовой академией Министерства юстиции РФ.

В целях обеспечения публичности и открытости деятельности Филиала по противодействию коррупции на официальном сайте Росреестра размещена информация об антикоррупционной деятельности, которая постоянно обновляется.

Теперь сотрудники Филиала и заявители наглядно представляют, чем грозит дача взятки и какую ответственность они будут нести, преступив закон.

В соответствии с Планом-графиком проверок филиалов ФГБУ «ФКП Росреестра» по субъектам РФ на 2016 год была проведена плановая проверка, утвержденная приказом Филиала от 15.01.2016 № П/008, в рамках которой были изучены и проверены вопросы в сфере организации кадровой работы и противодействия коррупции, нарушения не были выявлены.

Органы регистрации прав успешно развивают перспективный проект – внедрение электронных услуг, где гражданин не контактирует с сотрудниками Филиала. Статистика за 2016 год приведена в таб. 1 и таб. 2.

Таблица 1

Период	Количество заявлений (ЗУ)		
	Всего заявлений о ГКУ	Из них подано через интернет-портал	%
12 месяцев 2016 года	52756	15297	29
Количество заявлений (ОКС)			
	Всего заявлений оГКУ ОКС	Из них подано через интернет-портал	%
12 месяцев 2016 года	61896	21028	34

*Поступление заявлений о ГКУ в электронном виде*

Таблица 2

Период	Количество запросов (ЗУ)		
	Всего запросов о предоставлении сведений ЗУ	Из них подано через интернет-портал	%
11 месяцев 2016 года	255705	163562	64
	Количество запросов (ОКС)		
	Всего запросов о предоставлении сведений ОКС	Из них подано через интернет-портал	%
11 месяцев 2016 года	219640	80764	37

*Поступление запросов о предоставлении сведений ГКН  
в электронном виде*

Данные, представленные в таблицах указывают, что 64% запросов по земельным участкам и 37% запросов по объектам капитального строительства подано через интернет-портал, что снижает риск коррупционных действий в органах Росреестра.

Гибкость антикоррупционной политики Филиала, основанной на комплексном подходе в работе с персоналом, диагностике, независимом мониторинге и учете особенностей социально-экономического развития Свердловской области, обеспечила возможность эффективно реализовать все государственные функции.

Проводимые мероприятия в комплексном подходе помогут искоренению причин и условий, порождающих коррупцию. К ключевым принципам, выработанным в учреждении, относятся предупреждение, профилактика коррупции и работа над стимулированием антикоррупционного поведения сотрудников Филиала.

#### **Библиографический список**

1. О противодействии коррупции // Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О наделении Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» отдельными полномочиями органа регистрации прав // Приказ Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 18 октября 2016 г. № п/0515 // Доступ из справочно-правовой системы ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Андрианов, В.Д. Коррупция как глобальная проблема. История и современность / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М.; СПб, 2013. – 304 с.
4. Филиппова, Е.В. Победит ли коррупция Россию? / А.П. Панкрухин // Вектор. – М., 2015. – 192 с.
5. Министерство внутренних дел Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.mvd.rf/>.

## **МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО СОЗДАНИЮ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Аннотация.** Исследование направлено на выявление региональных особенностей создания высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ) в сельском хозяйстве Российской Федерации. Высокая трудоемкость сельскохозяйственного производства в России, наблюдающаяся на фоне стабильно низкого уровня оплаты труда в отрасли, актуализирует поиск резервов повышения результативности труда и разработку методов создания ВПРМ в аграрном секторе. При помощи кластерного анализа были идентифицированы и охарактеризованы десять групп российских регионов, реализующих различные модели поведения по созданию ВПРМ в аграрном секторе. Используя метод матрицирования, предложены типы аграрных политик стимулирования создания ВПРМ. Сделан вывод о необходимости разработки параметров, адекватно характеризующих производительность труда в различных категориях хозяйств аграрного сектора. Перспективным направлением дальнейших эмпирических исследований является построение эконометрической модели, оценивающей, как создание ВПРМ в сельском хозяйстве влияет на устойчивое развитие регионов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** региональная аграрная политика, сельское хозяйство, высокопроизводительное рабочее место, регионы России.

Переориентация в 2016 году аграрного сектора России с импортозамещения на стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия является «драйвером» роста продуктивности аграрного сектора [1, 12]. Как следствие, возникает необходимость наращивать объемы производства сельскохозяйственной продукции в стране. Несмотря на развитие государственных программ поддержки аграрного сектора экономики, реальных инвестиций в сельское хозяйство по-прежнему недостаточно для роста эффективности отрасли.

Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства в России и обеспечение его конкурентоспособности на мировом продовольственном рынке обуславливает необходимость повышения производительности аграрного производства.

Производство сельскохозяйственной продукции в России является трудоемким, а уровень заработной платы в отрасли стабильно низкий: в 2012–2015 гг. он составлял лишь 53–58% от среднероссийского значения [11]. Анализ среднеотраслевой выработки валовой добавленной стоимости показывает, что производительность труда по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» ниже среднего по экономике значения более чем в 5 раз.

В связи с этим поиск резервов повышения результативности труда и разработка методов создания высокопроизводительных рабочих мест в аграрном секторе становятся особенно актуальными.

Проблематика повышения производительности труда в течение последних лет активно обсуждается в научном и экспертном сообществе России. Однако до сих пор отсутствует единое понимание термина «высокопроизводительное

рабочее место». Комплексная трактовка высокопроизводительного рабочего места включает технико-технологическую (потенциал, определяющий производительность оборудования), трудовую (качество человеческого капитала работника), организационно-экономическую (условия производства и труда на рабочем месте) и институциональную составляющие (совокупность норм и правил, установленных в договоре и регламентирующих выполнение работником определенных функций).

В соответствии с методикой Росстата к высокопроизводительным рабочим местам относятся «все замещенные рабочие места предприятия (организации), на котором среднемесячная заработная плата работников (для индивидуальных предпринимателей – средняя выручка) равна или превышает установленную пороговую величину критерия».

Согласно данным официальной статистики, на начало 2016 года в аграрном секторе России было создано лишь 318,2 тыс. ед. высокопроизводительных рабочих мест, что составляет лишь 63,1 % от целевого ориентира (504,2 тыс. ВПРМ к 2020 г.). Наблюдается реверсивный характер изменения числа ВПРМ и незначительный вклад (не более 2 %) сельского хозяйства в процесс их создания. При этом число ВПРМ в сельском хозяйстве в 2015 г. уменьшилось на 13,6 %, что существенно превышает темп их сокращения (9,2 %) в российской экономике.

Кроме низкого уровня заработной платы в отрасли, причинами незначительного числа высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве можно считать низкую техническую оснащенность труда и масштабность сектора хозяйств населения в аграрном производстве.

Домашние хозяйства нацелены на «самодостаточность» и мелкотоварное производство сельскохозяйственной продукции. В результате остается высокой доля сельхозпродукции с низкой добавленной стоимостью, полученная с использованием преимущественно ручного труда и примитивных технологий с минимальным уровнем механизации. Все это снижает конкурентоспособность российского аграрного сектора на мировом рынке продовольствия.

Согласно методологии Системы национальных счетов (СНС), «у каждого samozанятого есть рабочее место». Однако в статистическом учете России занятые в секторе хозяйств населения независимо от уровня результативности их труда не учитываются как замещенные рабочие места и, соответственно, не могут быть отнесены к категории высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве России.

Для выявления региональных особенностей создания высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве в 2015 году была проведена кластеризация субъектов РФ по ряду параметров:

- количество высокопроизводительных рабочих мест в отрасли, ед.;
- удельный вес ВПРМ, созданных в сельском хозяйстве, в общем числе высокопроизводительных рабочих мест региона, %;
- доля региона в производстве продукции сельского хозяйства в РФ по всем категориям хозяйств, %;
- вклад организаций в производство продукции сельского хозяйства региона, %;
- удельный вес хозяйств населения в производстве продукции сельского хозяйства региона, %;



- удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства региона, %;
- уровень безработицы населения по субъектам РФ в среднем за год, %;
- удельный вес растениеводства и животноводства в производстве продукции сельского хозяйства региона.

Далее, для оценки результативности труда в выделенных кластерах были рассчитаны средние показатели заработной платы и производительности труда.

Обобщение результатов проведенных расчетов позволяет говорить о следующих кластерах регионов, реализующих различные модели поведения по созданию высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве (табл. 1).

Таким образом, кластеры 9 и 2 формируют «лидирующую» группу регионов, реализующих наиболее эффективную модель поведения по созданию высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве России.

Для группы регионов – «претендентов на лидерство» (кластеры 4 и 3) характерна высокая активность в сфере создания ВПРМ в аграрном секторе, но они занимают «средние» позиции по относительному вкладу регионов в российское агропроизводство.

Третью группу регионов составляют кластеры 1 и 5, отличающиеся средним уровнем активности в области создания ВПРМ в аграрном секторе.

*Таблица 1*

**Кластеры регионов, реализующих различные модели поведения по созданию высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве**

Номер и наименование кластера	Состав субъектов Российской Федерации, входящих в кластер
1. «Непрофильные» регионы с «традиционным» аграрным производством обслуживающего типа	Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Костромская область, Курганская область, Нижегородская область, Омская область, Оренбургская область, Самарская область, Смоленская область, Томская область, Тюменская область, Ульяновская область, Камчатский край, Красноярский край, Пермский край, Приморский край, Республика Башкортостан, Чувашская республика
2. «Ведущие» регионы с развитым аграрным производством	Алтайский край, Краснодарский край, Волгоградская область, Воронежская область, Ростовская область, Республика Татарстан, Саратовская область
3. «Непрофильные» регионы с институционализированным аграрным производством обслуживающего типа	Брянская область, Владимирская область, Вологодская область, Кировская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Новосибирская область, Псковская область, Свердловская область, Тверская область, Челябинская область, Ярославская область, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская республика

Номер и наименование кластера	Состав субъектов Российской Федерации, входящих в кластер
4. Регионы высокопроизводительного аграрного производства	Курская область, Липецкая область, Орловская область, Пензенская область, Рязанская область, Тульская область, Московская область, город Москва, Амурская область
5. Регионы низкопроизводительного аграрного производства	Архангельская область, Сахалинская область, Хабаровский край, Республика Карелия, Республика Крым, город Севастополь
6. Регионы «экстремально-го» аграрного производства	Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ
7. Регионы – «аутсайдеры» аграрного производства	Республика Ингушетия, Республика Тыва, Чеченская республика
8. «Отстающие» животноводческие регионы со слабо развитым или низкопроизводительным аграрным производством	Забайкальский край, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Республика Калмыкия, Республика Хакасия, Карачаево-Черкесская республика, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания
9. Регионы – «лидеры» сельскохозяйственного производства	Белгородская область, Тамбовская область, Ставропольский край
10. «Отстающие» растениеводческие регионы со слабо развитым или низкопроизводительным аграрным производством	Астраханская область, Республика Адыгея, Кабардино-Балкарская республика, Магаданская область, Еврейская автономная область, Ханты-Мансийский автономный округ

Оставшиеся четыре кластера (№ 6, 7, 8, 10) формируют «проблемную» группу регионов, в которых сельскохозяйственное производство слабо развито (например, по причине неблагоприятных природно-климатических условий) либо является низкорезультативным. Поэтому регионы данных кластеров демонстрируют «пассивную» модель поведения в области создания ВПРМ в аграрном секторе.

Предварительные результаты исследования позволяют построить матрицу моделей поведения российских регионов (Таб. 2) и выделить несколько видов политики стимулирования создания ВПРМ в аграрном секторе.

Для регионов первой группы (кластеры 2 и 9) аграрная политика должна быть нацелена на активное развитие экспортного потенциала указанных регионов на мировом рынке продовольствия за счет повышения эффективности аграрного производства (экспортно-ориентированная политика).

Применительно ко второй группе регионов (кластеры 4 и 3) — целесообразно использовать активную политику повышения продуктивности аграрного сектора (стимулировать рост концентрации производства в рамках крупных сельскохозяйственных организаций, развивать сектор крестьянских и фермерских хозяйств, повышая уровень механизации и технической оснащенности аграрного производства и т. д.).

Таблица 2

Количество ВПРМ, созданных в сельском хозяйстве**	высокое (более 2%)		Кластер 4 Кластер 3	Кластер 9 Кластер 2
	среднее (1–2%)	Кластер 5	Кластер 1	
	низкое (до 1%)	Кластер 8 Кластер 10 Кластер 7 Кластер 6		
		низкая (до 1%)	средняя (1–2%)	высокая (более 2%)

*Значимость региона в производстве сельскохозяйственной продукции \**

*Рисунок 1. Матрица моделей поведения регионов по созданию ВПРМ в аграрном секторе*

\* Определяется на основании доли региона в производстве продукции сельского хозяйства в РФ, %

\*\* Критерий оценки – удельный вес ВПРМ, созданных в сельском хозяйстве, в общем числе ВПРМ региона, %

Для регионов первого и пятого кластеров необходима селективная аграрная политика, учитывающая специфику их социально-экономического развития, природно-климатические условия и сложившуюся отраслевую структуру агропроизводства.

Наконец, регионы «проблемной» группы (кластеры 6, 7, 8, 10) нуждаются во внутренне-ориентированной (адаптационной и/или пассивной) политике, направленной на стимулирование развития «ведущих (традиционных)» отраслей сельского хозяйства, а также достижение относительной продовольственной независимости регионов.

Реализация в России аграрной политики, адаптированной к межрегиональной специфике, позволит стимулировать дальнейший рост эффективности в отрасли, оптимизировав бюджетные затраты.

Перспективными направлениями развития данного исследования являются выбор параметров, позволяющих адекватно измерить производительность рабочих мест в различных категориях хозяйств аграрного сектора, а также разработку и эмпирическое тестирование эконометрической модели, оценивающей, как создание ВПРМ в сельском хозяйстве влияет на устойчивое развитие российских регионов.

### Библиографический список

1. Бородин, К. Влияние эмбарго и санкций на агропродовольственные рынки России: анализ последствий // Вопросы экономики, 2016. – № 4. – С. 124–143.
2. Гимпельсон, В. Движение рабочих мест: что говорит российская статистика / В. Гимпельсон, О. Жихарева, Р. Капелюшников // Вопросы экономики, 2014. – № 7. – С. 93–126.
3. Кузнецов, С.Г. Высокопроизводительные рабочие места: определение, учет, анализ и прогнозирование / С.Г. Кузнецов, А.Г. Коровкин // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2015. – № 13. – С. 115–137.
4. Михеева, Н.Н. Сравнительный анализ производительности труда в российских регионах // Регион: экономика и социология, 2015. – № 2. – С. 86–112.

5. Семин, А.Н., Мальцев, Н.В., Каргапольцева, Н.А., Кучеров, А.С. К вопросу формирования государственной поддержки в агропромышленном комплексе / А.Н. Семин, Н.В. Мальцев, Н.А. Каргапольцева, А.С. Кучеров // Агропродовольственная политика России, 2015. – № 2 (14). – С. 5–9.
6. Смирных, С.Н. Региональная специфика создания высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве / С.Н. Смирных, Е.В. Потапцева // Аграрный вестник Урала, 2016. – № 10 (152). – С. 109–118.
7. Трубина, И.О. Воспроизводственные аспекты АПК: от восстановления к развитию // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2016. – № 5. – С. 97–109.
8. Ушачев, И.Г. Стратегические направления устойчивого социально-экономического развития АПК России / Доклад на Президиуме Российской академии наук (28 марта 2017 г., г. Москва). – М., 2017. – 31 с.
9. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы / Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm> (дата обращения: 15.11.2016).
10. Методика расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году». Приказ Росстата от 14 ноября 2013 г. № 449. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/metod/metodika.htm> (дата обращения: 16.10.2016).
11. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.11.2016).
12. Smutka L., Spicka J., Ishchukova N., Selby R. Agrarian import ban and its impact on the Russian and European Union agrarian trade performance // Agricultural Economics – Czech. – 2016. – № 62. – P. 493–506.
13. Svatoš M., Smutka L., Ishchukova N. The position of agriculture in the Russian Federation – the last two decades development overview // Agricultural Economics – Czech. – 2014. – № 60. – P. 489–502.

*Л.Ю. Соловьева, А.С. Шляхтина*

## **ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Аннотация.** В данной научной статье рассмотрены такие понятия, как «наука» и «образование», изучено современное состояние данных отраслей. Большое место в данной работе занимают существующие проблемы в Российской Федерации, а именно нехватка финансирования науки и образования, низкий уровень оценки социальных настроений. Итогами данной статьи является предложение путей решения имеющихся проблем в области науки и образования: привлечение коммерческого сектора для взаимовыгодного инвестирования в науку и образование, акцентирование современной научной деятельности на изучении современных технологических основ для последующего отражения данной деятельности на экономике страны, изменения в процессе образования – новый тип проводимых занятий в ВУЗах.

**Ключевые слова:** наука, образование, финансирование, уровень удовлетворенности населения, социологическое настроение, преподавание, обучение, технология, коммерческий бизнес.

Наука и образование являются важными аспектами современного развития как бизнеса, так и уровня развития человечества в целом. Темпы развития

науки и образования, качество и их уровень, безусловно, разнятся. Для ускорения темпов развития всех уровней жизни как в государстве, так и в мире, необходимо постоянное стремление к повышению вышеуказанных критериев.

Для качественного изучения данной темы рассмотрим термины наука и образование.

Наука – творческая деятельность по получению нового знания, результат такой деятельности и знания, приведенные в целостную систему на основе определенных принципов, и процесс их производства.

При изучении науки в течение процесса исторического развития видно, что при изменении типа культуры или при переходе к разным уровням общественно-экономических формаций изменяются стандарты изложения научных знаний, способы и методика видения реальности, способы мышления, формируемые в контексте культуры и испытывающие влияние всех социокультурных факторов. Следовательно, наука непрерывно проходит процесс трансформирования, улучшения, углубления получаемых знаний и научного опыта.

Образование – совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, приобретенных индивидом самостоятельно либо в процессе обучения в специальных учебных заведениях.

Образование непосредственно связано с уровнем развития науки, так как деятельность ученых, их новые полученные знания и открытия в последствии представляются обучаемым. Качество образования зависит от таких факторов, как профессорско-преподавательский состав учебного заведения, учебно-методическое обеспечение учреждения, материально-техническая база, интеллектуальный потенциал учебного заведения и непосредственно сами обучающиеся, их стремление и желание к обучению. Отсюда важно удерживать все составляющие качества образования под контролем и оказывать постоянную поддержку образовательным учреждениям Российской Федерации.

Государство оказывает прямое влияние как на науку, так и на образование, путем целевого финансирования, изменения нормативно-законодательной базы, а также контроля (например, аккредитация ВУЗов).

Объем финансирования науки и образования характеризуют значимость данный отраслей развития для государства. Статистика показывает, что максимальный уровень (370–380 млрд руб. в год) бюджетного финансирования гражданской науки в России достиг в 2013–2014 годах. При росте суммарных расходов бюджета, согласно федеральному бюджету на 2016 год, по сравнению с 2015 годом на 4,4 % расходы на гражданские исследования и разработки составили около 300 млрд руб., что на 14 % меньше, чем в предшествовавшем году.

Следовательно, эксперты делают выводы о том, что современная российская наука деградирует и это связано не только со снижением финансирования, но и с «хромающей» национальной системой образования в целом.

Что касается финансирования образования, согласно целевой программе 2011–2015 годов, общий объем финансирования составил 142 579,1 млн рублей, а на период 2016–2020 годов – 112 987,1 млн рублей, следовательно, снижение на 20,76 %. Такое снижение является очень существенным для сферы образования.

Эксперты прослеживают увеличение расходов согласно бюджетной политике в течение последних 4 лет, но как фактически оказалось, финансирование

науки и образования снижается. Данный фактор характерен тяжелой экономической, а также политической ситуацией не только в России, но и в мире. Некоторые аналитики утверждают, что государство предмерно снижает научные расходы с целью усиленного финансирования обороны страны.

Современное общество, ученые, работники образовательных учреждений, а также те, кто обучается на всех уровнях образования, указывают на частичное недоверие к современной системе образования. Данные социальных опросов представлены ниже в таблице 1.

*Таблица 1*

**Социальные опросы на период 2014–2017 годов,  
касаемые уровня удовлетворенности населения развитием науки  
и образованием в Российской Федерации**

	Отлично	Удовлетворительно	Плохо	Затрудняюсь ответить
Наука	12	44	34	10
Образование	2	45	43	2

Следовательно, общество критично оценивает современное образование и науку, указывая на свое недовольство. Такое социологическое настроение основано на малом количестве глобальных научных открытий, которые бы продвинули экономику страны в мировом масштабе. Касаемо качества образования – люди указывают на низкий уровень профессорско-преподавательского состава и их предвзятом отношении к студентам, областные и муниципальные школы, а именно сельские мало, оборудованы технологически. Также граждане указывают на объединение сильных ВУЗов или школ со значительно слабыми.

Государство должно обращать внимание на мнение своих граждан, так как общественные отзывы остаются крайне низкими касаемо отраслей науки и образования и являются недопустимыми. Но при сложившейся сложной экономической и политической ситуации, на настоящий период времени сложно предполагать о масштабных изменениях в науке и образовании, так как все внимание государства направлено на улучшение международных отношений, а также экономической деятельности страны в целом.

В настоящее время существует масса теоретических источников, которые рассматривают пути модернизации науки и образования, указывают различные пути и методы решения сложившихся проблем. Но практически это является нереализуемым по тем же выше рассмотренным причинам.

Как говорилось ранее, наука и образование претерпевает нехватку финансирования. Одним из путей решения проблемы может быть финансирование не только государством, но и коммерческим сектором. Больше всего в денежных средствах нуждаются учреждения в мелких моногородах. Поэтому на условиях взаимовыгодного сотрудничества можно предложить крупному градообразующему предприятию инвестирование в ВУЗ. Университет, в свою очередь, будет проводить обучение студентов по необходимым для работодателя направлениям, а также научно изучать присутствующие у предприятия проблемы, например, касаемые загрязнения окружающей среды или причины отсутствия желаемой прибыли.

Что касается общества и науки, то здесь нужно рассматривать науку в тандеме с техническими разработками. В современной России общество в 90 % случаев пользуется импортной техникой и в целом предпочитает импортные товары, предполагая более высокое качество, нежели у государственного аналога. Поэтому если ученые России акцентируют свою деятельность на разработке современных технологий или устройств для бытовой, повседневной жизни, то такая качественная разработка, представленная в привлекательном виде, вполне сможет заменить импортные технологии. Что и произошло по отношению к продуктам питания в 2016 году, с введением санкций. На данном этапе можно оценить, что государство справилось и россияне без ущерба своих потребностей питаются отечественными продуктами.

Образование как процесс преподавания и обучения также нуждается в преобразовании. Классическая модель лекции, когда преподаватель читает теорию из учебной литературы, а студент в течение всего занятия пишет под диктовку уже не актуален. Любые источники теоретических материалов сейчас легко доступны каждому обучающемуся, поэтому такой процесс преподавания становится неэффективен. Обучающиеся знают, что смогут найти ту или иную информацию не прилагая особых усилий, и как следствие, посещение таких занятий становится минимально. Следовательно, одним из вариантов решения является заранее заданное задание обучающемуся, который должен изучить материалы новой темы самостоятельно и прийти на лекцию с определенной базой знаний. На лекции же преподаватель уже не будет затрагивать какие-то основные моменты темы, а уже будет уделять внимание нюансам, особенностям и проблематике конкретных вопросов в рамках текущей изучаемой темы. Результатом данного вида преподавания будет сэкономленное лекционное время и углубленные знания обучающихся.

Российская наука и образование, тесно связанные между собой, государственные отрасли функционирования. Их развитость напрямую влияет как на уровень и качество жизни граждан, образованность и грамотность, так и на экономическую составляющую (как приводилось выше – научные разработки в области технического обеспечения влияют на коммерческую деятельность страны).

Следовательно, крайне недопустимо даже при условиях мирового экономического кризиса не акцентировать внимание на существующие основные проблемы: нехватка финансирования, отсутствие вовлеченности в образование коммерческой составляющей, низкий уровень социальной оценки науки и образования.

Приведенные в данной статье пути решения существующих проблем науки и образования повысят уровень образования, его привлекательность как для обучающихся, так и для общества в целом. Бизнес, таким образом, получит часть своей прибыли от участия в деятельности образовательных учреждений, в виде рабочей силы, либо руководство предприятия сможет получить подсказки для решения существующих проблем на производстве.

### **Библиографический список**

1. Гревцева, Г.Я., Современные проблемы науки и образования: учебное пособие / Г.Я. Гревцева, М.В. Циуина. – Челябинск: Изд-во «Цицера», 2015. – 200 с.

2. Филипповская, Т.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие / Т.В. Филипповская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. – 165 с.
3. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. – Режим доступа: <http://minfin.ru>.
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – Режим доступа: <https://wciom.ru>.
5. Постановление о Федеральной целевой программе на 2011–2015 годы и 2016–2020 годы. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф>.

*В.В. Сулимин, А.В. Кужанова*

## **ЭКОНОМИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Аннотация.** С учетом всевозрастающего внимания к указанной категории определим теоретико-методологические подходы к природе государственного регулирования сельскохозяйственных организаций в системе общественных отношений, интегрированное на основе эволюции научных подходов и правового регулирования. Не останавливаясь подробно на терминологических особенностях понятия государственного регулирования, которые в достаточной степени освящены в научных работах современных ученых, исследуем генезис теоретических представлений о значении, сущности и понятии государственного регулирования. Обобщение существующих научных взглядов на природу данной категории позволяет констатировать, что целостная и единообразная теория научного знания о государственном регулировании аграрного сектора в целом и сельскохозяйственных организаций в частности до настоящего времени не сформирована.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, поддержка сельскохозяйственных организаций, аграрный сектор.

В научной среде за последние десятилетия интерес к исследованию государственного регулирования сельскохозяйственных организаций существенно возрос и актуализировался в условиях продовольственного эмбарго, введенного Указом президента Российской Федерации в августе 2014 года. Не останавливаясь отдельно на учениях о государственном вмешательстве государства в экономику, отметим, что в основу развития теорий государственного регулирования положены работы Дж. М. Кейнса, настаивавшего на необходимости активного государственного вмешательства в экономические процессы с целью достижения поступательного развития национального хозяйства в целом и отдельных его отраслей в частности.

В современных условиях очевидно, что методологические подходы неоклассического и неокейнсианского учений, в рамках которых функции государства реализуются по «остаточному принципу» необходимости вмешательства в экономику в случаях, если рынок не способен эффективно регулировать соответствующий сектор экономики, оказались неприменимыми и не актуальными. Согласимся с тем, что аграрный сектор не является в полной мере



саморегулируемым в условиях рынка, государственное вмешательство обусловлено необходимостью поддержки сельскохозяйственных организаций и нивелирования дисбаланса спроса и предложения в исследуемой сфере. Таким образом, теория, методология, методы и формы поддержки требуют развития и постоянного совершенствования. Следуя положениям учения Дж. М. Кейнса и его последователей подчеркнем, актуальность утверждений об отсутствии у свободного рынка механизмов вывода экономики из кризиса и ее стабилизации. В связи со сказанным, в условиях неспособности аграрного сектора самостоятельно эффективно развиваться, значение государственного регулирования в современных условиях возрастает.

Подчеркивая современные тенденции государственного присутствия в аграрном секторе укажем на существенное отличие ранее действовавшего Федерального закона от 14 июля 1997 г. «О государственном регулировании агропромышленного производства» от сегодня действующего закона «О развитии сельского хозяйства». В частности, в указанном законе выделена ст. 10 «Национальный доклад о ходе и результатах реализации государственной программы». Таким образом, результаты эффективности и качества присутствия государства в аграрном секторе могут быть подвергнуты мониторингу со стороны его субъектов. На Министерство сельского хозяйства РФ возлагается обязанность ежегодно готовить и публиковать национальный доклад о ходе и результатах реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Анализ опыта государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственных организаций позволяет выдвинуть общий методологический принцип государственного регулирования как экономики в целом, так и отдельных ее секторов: государственное регулирование реализуется не только через установление и поддержание общих правил для субъектов экономических отношений, но и создание условий для реализации каждым сектором экономики своих особых, предназначенных только ему функций. Рассматривая государственное регулирование аграрного сектора как совокупность мер влияния государства на систему общественных отношений в основу его развития должны быть положены концептуальные характеристики аграрного сектора экономики:

#### 1. Мультипликативность сельского хозяйства.

Данные межотраслевого баланса Российской Федерации позволяют предположить, что один рубль выпущенной в сельском хозяйстве продукции генерирует 1.16 рубля дополнительного выпуска в смежных отраслях экономики. В межотраслевых связях сельское хозяйство потребляет продукцию восьмидесяти отраслей, поставляя при этом свою продукцию более чем в семьдесят отраслей народного хозяйства России. По оценкам специалистов, государственные вложения в сельское хозяйство дают общий мультипликативный эффект в 4–5 раз превышающий первоначальные вложения. Ретроспективно, мультипликативный эффект сельского хозяйства так или иначе был отмечен известнейшими учеными. В частности, в работе «Исследование о природе и причинах богатства народа» А. Смит обратил внимание на устойчивое развитие кооперационных связей между сельским хозяйством и промышленностью. В первом томе «Капитала» К. Маркс, исследуя проблемы кооперации и агропромышленной интеграции, писал о том, что капиталистический способ производства создает материальные

предпосылки для нового высшего синтеза союза земледелия и промышленности. В «Принципах экономической науки» А. Маршалл отметил перспективность развития организованной кооперации в обработке молочных продуктов, масла и сыра, в закупке инвентаря для ферм реализации фермерской продукции. В свою очередь, известный ученый – аграрник А.В. Чаянов обосновал необходимость развития кооперационных связей, объединяющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

## 2. Высокая социальная значимость.

Еще в начале прошлого века А.В. Чаянов впервые описал механизмы формирования аграрной субкультуры (цивилизации) и наглядно показал, как ее формирование тесно связано с переплетением этнических, культурных, личных особенностей крестьян и спецификой эколого-географических условий, в которых она развивается. В настоящее время около 27% населения Российской Федерации сохраняет особый образ жизни, включающий духовные и культурные основы «аграрной цивилизации». Здесь формируются нравственность народа, его национальная психология, историческая память.

Типологические особенности отечественного сельского хозяйства, реализующиеся в высокой доле неиспользованных природных ресурсов, сложных природно – климатических условиях, особом (низком) биоклиматическом потенциале (сезонности), низкой природной продуктивности пашни; глубокой дифференциации земледелия и животноводства и др.

Для комплексной реализации заявленного исследования обратимся к правовому регулированию концепта «государственное регулирование» с учетом сельскохозяйственной специфики. В целом, действующее законодательство не дает понятия государственного регулирования, однако в Федеральном законе «О государственном регулировании агропромышленного производства», который ныне не действует, дано следующее определение: «Государственным регулированием агропромышленного производства признается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственных продукции, сырья и продовольствия, включая рыбу и морепродукты, а также на производственно-техническое обеспечение агропромышленного производства». Особого внимания здесь заслуживает акцент на исключительно экономическом воздействии государства на объект регулирования. Дальнейшим шагом, формирующим государственное регулирование, стал закон «О развитии сельского хозяйства». Определяя место государственного регулирования аграрного сектора, прежде всего отметим, что оно является инструментом реализации Аграрной политики России. Принятый в 2006 году указанный закон определил аграрную политику как составную часть государственной социально-экономической политики, направленную на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Поводом для расширения организационно-правовых форм государственного вмешательства (регулирования) сельского хозяйства стало декларируемое в вышеуказанных актах основное направление аграрной политики – «поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами». Таким образом, государство посредством аграрной политики обеспечивает реализацию права российских граждан на полноценное питание, закрепленное также в п. 1 ст. 25 Всеобщей декларации прав человека, утвержденной и провозглашенной

Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.: «Каждый, имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и семьи...». В свою очередь, одним из направлений государственной аграрной политики является государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции (п. 4, ст. 5 Закона).

Важной для определения координат государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственных организаций представляется попытка установить в законе «О развитии сельского хозяйства» границы и методы государственного вмешательства в развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

Следует отметить, что в науке до сих пор не проводится четких различий в понимании и соотношении категорий «государственное регулирование» и «государственная поддержка». В частности, ряд авторов использует указанные категории как синонимы. Согласимся с учеными, позиционирующими государственную поддержку как составляющую более широкого понятия – государственного регулирования сельского хозяйства. В контексте данного исследования будем считать, что государственная поддержка и государственное регулирование соотносятся как частное и общее.

Следует отметить также, что правовое регулирование аграрного сектора не имеет устоявшейся сформированной архитектуры. В частности, ФЗ «О развитии сельского хозяйства» содержит определение аграрной политики, и в качестве одного из семи основных направлений указывается государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей. Однако в нормативных актах не определено место государственного регулирования в системе аграрной политики. Согласимся с определением аграрной политики в экономическом смысле, данным С. В. Смоляниновым: «... деятельность государства, направленная на создание определенных финансово-хозяйственных, правовых и социальных условий в аграрном секторе (включая сельское хозяйство и систему агробизнеса в целом), реализующуюся путем воздействия на происходящие в нем экономические процессы посредством форм и методов, наиболее действенных в области аграрной экономики...». Представляется, что направления государственного регулирования и государственной политики в аграрной сфере в современных условиях практически совпадают в силу устойчивой тенденции к наличию государственного присутствия в процессах регулирования сельского хозяйства. В то время как в других сегментах экономики возможна политика, основывающаяся на невмешательстве государства.

В ст. 5 Закона «О развитии сельского хозяйства» в ряду основных целей первой указано повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одним из принципов указаны «доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции», основными направлениями являются государственная поддержка сельскохозяйственных

товаропроизводителей и защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, посредством правового регулирования путем позитивного закрепления в федеральном законе государство через указание целей, принципов и направлений берет на себя обязательства по поддержке сельскохозяйственных организаций. Укажем также на развитие программно-целевого инструментария регулирования и поддержки аграрного сектора. В частности, «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» содержит подпрограмму «Поддержка малых форм хозяйствования» в рамках которой планируется развитие семейных животноводческих ферм, поддержка начинающих фермеров, сельскохозяйственной кооперации.

Таким образом, анализ научных подходов к природе и пониманию государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственных организаций демонстрирует отсутствие сложившейся теоретической основы и устоявшейся архитектуры исследуемых процессов. Правовое регулирование отличается несистемностью и отсутствием последовательности. Несмотря на сказанное, отметим общую положительную тенденцию к формализации и активизации государственного регулирования и поддержки аграрного сектора, реализующуюся в принятии государственных программ развития сельского хозяйства.

#### **Библиографический список**

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 10.12.1998.
2. Головачева Л.В. Значимость государственного экономического регулирования сельского хозяйства // ScienceTime, 2015. – № 11 (23). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> [дата обращения: 23.11.2016].
3. Гридин, А.Н. Направления совершенствования системы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей (на материалах Ставропольского края) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Режим доступа: <http://kubsau.ru> [дата обращения: 28.10.2016].
4. Добрынин, А.И. Экономическая теория // СПб.: Изд. Питер, 2006. – 544 с.
5. Жахов, Н.В. Анализ состояния государственной поддержки сельскохозяйственных организаций Курской области // Социальная политика и социология, 2011. – № 10 (76). – С. 144–153.
6. О государственном регулировании агропромышленного производства // Федеральный закон от 14.07.1997 № 100 – ФЗ. (ред. от 10.01.2003, с изм. от 23.12.2003). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> [дата обращения: 28.10.2016].
7. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации // Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 // Собрание законодательства РФ. 11.08.2014. – № 32. – Ст. 4470.
8. О развитии сельского хозяйства // Федеральный закон от 29.12.2006 № 264 – ФЗ (ред. от 12.02.2015). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> [дата обращения: 28.10.2016].
9. Попов, Г.П. Объединение сельских хозяйств как условие развития их кредитования // Деньги и кредит, 2013. – № 9. – С. 52.
10. Сулимин, В.В. Концепция программы устойчивости развития Ирбитского муниципального образования Свердловской области до 2020 года. – Екатеринбург «Уральское издательство», 2011.

11. Ушачев, И. Сельское хозяйство: приоритетно-целевой принцип развития // Экономист, 2011. – № 9. – С. 18–25.
12. Экономика АПК: учебное пособие для системы дополнительного профессионального образования / В.А. Кундиус. – М.: Кнорус, 2010.

*В.В. Тарасова*

## ТОРГОВЫЕ СЕТИ И ИХ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ НА РЫНКЕ

**Аннотация.** В период санкционного давления и новых экономических тенденций розничная торговля стала одним из основных драйверов роста в России. Опыт более двух 10-летий нового этапа развития ритейла показал, что во все времена, и особенно в период экономического спада, одним из главных путей повышения операционной эффективности и сокращения издержек является организация работы розничной сети с жестко централизованной структурой управления. Торговые сети, несмотря на кризис, продолжают активно развиваться, они наиболее эффективны, так как объединяют производство, логистику, реализацию.

В статье на примере крупнейших торговых сетей в России рассматриваются их стратегические преимущества, которые позволяют быть наиболее эффективными компаниями и все больше контролировать рынок.

**Ключевые слова:** торговые сети, рейтинг, стратегия, конкуренция, эффект масштаба, органический рост.

Проект «Крупнейшие компании России: Рейтинг «Эксперт-400» – это старейший и единственный в своем роде проект, который реализуется с 1995 года. Рейтинг цитируется властью, российским и международным бизнесом, СМИ. Основная цель рейтинга – выявить наиболее крупные компании российской экономики и на основе результатов их деятельности проанализировать роль крупного бизнеса в экономическом развитии России, его структуру и основные тенденции развития.

Анализ Рейтинга по итогам 2015 года показал, что наиболее существенно укрепилась розничная торговля. Ее вклад в национальную экономику постоянно увеличивается, и если по итогам 2005 года ее доля составляла 4,8%, то за 2015 год – 8,4% совокупного общественного продукта.

Российский рынок ритейла продолжает активно развиваться, несмотря на кризисный период.

*Таблица 1*

**Анализ места в рейтинге «ЭКСПЕРТ – 400»  
крупнейших торговых сетей за 5 лет**

Наименование торговой сети	Место в рейтинге					
	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение в 2015 от 2011
«Магнит»	25	22	15	12	9	+16
X5 Retail Group	17	16	13	13	14	+3

Наименование торговой сети	Место в рейтинге					
	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение в 2015 от 2011
«Ашан»	31	33	35	30	27	+4
«Метро кеш энд керри»	40		44	40	37	+3
ГК «Дикси»	84	69	52	44	39	+45
«Лента»	77	75	77	57	47	+30
ГК «О'Кей»	69	78	72	61	58	+11

Рейтинг показал, что среди торговых сетей наибольших результатов на рынке достигла компания «Магнит», она поднялась за 5 лет на 16 позиций и занимает 9 место среди всех крупнейших компаний России. Стратегия компании – органический рост. Инвестируя огромные средства в свои преимущества – формат торговли «дискаунтер у дома» и хорошо организованную логистику, благодаря оптимизации бизнес-процессов в логистике, маркетинге, продажах, управлению персоналом, сокращению издержек, быстрой доставке, высококачественному хранению продуктов компания вышла в лидеры ТОП-10 «Рейтинга 400».

X5 Retail Group – вторая из лидирующих на рынке торговых сетей. Основным ее форматом является сеть магазинов «Пятерочка». В 2007 году продуктовый ритейлер представил стратегию своего развития на 5 лет, в которой слияния и поглощения были обозначены как одни из важнейших стратегий роста. X5 Retail Group заявлял о стратегии, направленной на достижения лидерства на рынке, неоднократно. Главный исполнительный директор, выступая на «Дне инвестора – 2016», сообщил, что «цель к 2020 году – быть не только номером один и более чем в два раза увеличить бизнес, но и достичь доли 15% на рынке России». Сейчас главным конкурентом X5 Retail Group является «Магнит», и если X5 удастся периодически опережать конкурента за счет поглощений, стратегия «Магнита» направлена на органический рост.

Резкое увеличение позиций в Рейтинге наблюдается у двух компаний: ГК «Дикси» и «Лента». Группа компаний «Дикси», развивающая одноименную сеть дискаунтеров в четырех округах России, улучшает свои позиции благодаря стратегии поглощения. После покупки московской сети супермаркетов «Виктория» в 2011 году компания увеличила долю рынка, чем одновременно улучшила свои финансовые показатели. Рентабельность «Дикси» выросла в результате объединения маркетинговых затрат, закупок и логистики. В августе 2016 Компания активно проводила оптимизацию ассортимента своих магазинов, а также внедрение обновленных планogramм в рамках продолжающейся программы трансформации бизнеса. В результате оптимизации были пересмотрены основные товарные категории, одновременно Компания продолжила работу по улучшению операций в магазинах и повышению эффективности логистики.

«Лента» является крупнейшим в России оператором в сегменте гипермаркетов и шестой по объему продаж продуктовой сетью на рынке в 2016 году. Первоначально сеть развивалась исключительно в крупном формате, с 2014 года также

работает в формате супермаркет в Москве и Петербурге. «Лента» активно использует программу лояльности и делает ставку на постоянных покупателей, которые совершают 90 % всех покупок: их количество превышает 8 млн человек. Компания так же придерживается стратегии органического роста.

Наименьшее увеличение позиции в Рейтинге у компаний «Метро кеш энд керри» и «Ашан». Данные торговые сети демонстрируют стабильность, без резких взлетов или падений.

Российское подразделение Auchan Group, компания «Ашан Ритейл Россия», начиная с 16 ноября 2015 года, объединяет три направления – гипермаркеты «Ашан», супермаркеты «Атак» и интернет-торговлю. На сегодняшний день «Ашан Ритейл» является крупнейшим в России зарубежным игроком на рынке.

Metro Cash & Carry – сеть мелкооптовых гипермаркетов, входящая в немецкую Metro Group, третья по величине в Европе и четвертого в мире ритейлера. На российском рынке – вторая по объему продаж иностранная компания после Auchan Group. Специфика представленного формата Cash & Carry в том, что сеть ориентирована, в большей степени, на профессионалов – представителей HoReCa ритейлеров малого и среднего формата, коммерческих и государственных организаций. Доступ в гипермаркеты MetroC&C ограничен клиентским и картами.

«О'Кей» – один и ведущих игроков в крупном формате в России, имеющая наименьший среднегодовой темп роста. Сначала компания развивалась в Петербурге, с 2005 года была запущена региональная экспансия, с 2009 года – представлена в Москве, с 2015 года занимается интернет-торговлей. В 2015 году также запущен новый ритейл-проект «Да!», который представлен 49 дискаунтерами в Москве и городах Центральной России.

Стратегия данной компании сегодня – это стратегия выживания. Летом 2016 года компания открыла первый за последние полтора года гипермаркет (в новом концепте), в сентябре – второй. В ближайшем будущем темпы роста сети сохранятся на низком уровне: 4–5 гипермаркетов, 3–4 супермаркета и 30–40 дискаунтеров в год. Аналитики сходятся во мнении, что «О'Кей» пострадал больше других игроков рынка от последнего кризиса. Однако, ухудшение рентабельности и снижение чистой прибыли компании напрямую связывают с инвестированием в новый для «О'Кей» формат дискаунтера под брендом «Да!».

В условиях снижения реальных доходов населения и покупательной способности между глобальными и федеральными игроками рынка обострилась борьба за потребителя. Эти сети имеют больше возможностей и ресурсов, что позволяет им вытеснять местных конкурентов в регионах. С одной стороны, этому способствуют более приемлемые условия аренды. Ставки арендной платы снизились, все более распространенной ее практикой становится «процент с товарооборота». С другой стороны, появилось множество новых площадей для развития торговли: в 2014–2016 был введен значительный объем новых качественных торговых площадей в Москве (1,6 млн кв. м) и регионах (3,2 млн кв. м).

Развитие рынка торговой недвижимости в регионах является важным фактором для расширения экспансии крупнейших розничных сетей. В 2017 году конкуренция на рынке стала еще более жесткой, торговые сети открывают все больше новых магазинов формата «у дома», бизнес региональных игроков несет потери, им приходится закрывать магазины и даже уходить с рынка. Только

в уральских регионах в течение прошлого года торговая сеть «Магнит» открыла более 360 объектов, а к концу 2016 года на Урале было более 2700 магазинов различных форматов и семь распределительных центров. Наличие логистических комплексов, автопарк около 4000 тыс. автомобилей (второе место в мире) способствуют открытию новых магазинов, повышению уровня сервиса, развитию местных товаропроизводителей.

В настоящее время конъюнктура российского рынка стремительно меняется из-за падения спроса, колебаний курсов валют, переходом покупателей в нижний ценовой сегмент. Проблема реализации товаров и обеспечения эффективности работы магазинов будет обостряться. Предполагается, что в этих условиях в ближайшие годы в результате активной консолидации на рынке крупнейшие игроки смогут удвоить свою долю на рынке. В результате треть рынка будет контролироваться двумя – тремя лидерами.

Стратегии участников рынка в существующих условиях включают в себя следующие направления: оптимизация ассортимента; концентрация внимания на снижении издержек; совершенствование технологий; повышение лояльности существующих покупателей за счет внедрения соответствующих программ; оптимизация логистики; диверсификация бизнеса, франчайзинг.

С ростом объема реализации сети могут эффективно снижать операционные издержки, а также издержки финансирования, и за счет этого улучшать показатели рентабельности, снижать цены и повышать качество своей работы. Крупнейшие сети, имеющие более эффективную структуру управления, экономию на издержках, использующие современные технологии торговли, преимущества своего бренда, меньший риск и лучшие перспективы дальнейшего развития, оцениваются инвесторами на порядок выше небольших сетей. Примечательно, что более крупные сети имеют более высокие показатели продаж в расчете на квадратный метр.

Эффект масштаба влияет и на риски торговой сети. С ростом объемов товарооборота торговые сети получают возможность географической диверсификации, а также более гибкого управления ассортиментом и ценами. Снижение издержек уменьшает операционные риски, что отражается на возможности компании привлекать заемные средства и акционерный капитал. Вследствие снижения рисков розничные сети используют возможности привлечения средств на фондовом рынке, что позволяет им уменьшать издержки финансирования. Таким образом, снижая издержки, торговые сети увеличивают преимущества как для собственников капитала, которые получают выгоды от увеличения стоимости активов, так и для потребителей. Потребители, с одной стороны, получают выигрывать за счет возможности выбора из более широкого набора товаров и использования потребительского кредита, а с другой – снижение цен влияет на их покупательную способность, увеличивая реальные доходы населения. Розничные сети более гибко реагируют на изменения внешних факторов, эффективнее управляют ценовой политикой, закупками и реализацией товара, что отражается в более стабильной динамике закупок и производства, предлагают лучший ассортимент и более высокие стандарты обслуживания покупателей, более гибко реагируют на предпочтения потребителей, активно развивают дополнительные услуги.

Конкурирующие розничные сети и в дальнейшем будут использовать стратегию органического роста, которая, являясь наименее рискованной, предполагает



относительно медленное увеличение объемов бизнеса путем развития отдельных собственных направлений бизнеса и роста квалификации специалистов за счет собственных сил. Стратегия слияний и поглощений, напротив, является наиболее рискованной, однако она позволяет за короткое время существенно усилить долю фирмы на существующих сегментах рынка, а также выйти на новые рынки.

Представляется, что именно эти стратегии будут определять развитие крупных сетей в среднесрочной перспективе. При этом необходимо учитывать, что в России сложилась уникальная ситуация, связанная с разным уровнем экономического развития регионов. Это вынуждает компании, с одной стороны, вести сложную конкурентную борьбу на развитых рынках, с другой – работать в развивающихся регионах. Дополнительные преимущества в этом случае получают большие компании, которые имеют опыт работы как в конкурентной среде, так и в неосвоенных регионах.

В среднесрочной перспективе можно ожидать более активного освоения регионов федеральными и иностранными игроками. Вероятнее всего это будет происходить как за счет поглощения локальных и региональных компаний, так и за счет органического роста. Таким образом, в ближайшие несколько лет сохранится высокий темп роста доли современных форматов торговли крупнейших торговых сетей.

#### **Библиографический список**

1. Рейтинг крупнейших компаний России. – Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/>.
2. Розничная сеть Магнит. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/>.
3. Информационный канал. – Режим доступа: <http://pbs72.ru/articles/novosti/oni-nevyderzhali-konkurentsii/>.
4. Почти 70% потребителей перешли на более дешевые товары. «Сбербанк СИБ» «Infoline-аналитики». – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>.
5. «INFOLINERETAILRUSSIATOP-100. ПРОГНОЗДО 2018». – Режим доступа: <http://infoline.spb.ru>.
6. Статья 10 крупнейших торговых компаний России–2016. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/>.
7. Розничная сеть Магнит. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/>.
8. Статья Планы развития ритейлеров на 2017 год. – Режим доступа: <https://shopandmall.ru>.

*Г.С. Тимохина*

### **ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

**Аннотация.** В условиях динамично меняющихся потребительских рынков хозяйствующие субъекты предъявляют спрос на прикладные исследования рыночных процессов. Прикладные исследования конъюнктуры рынка, поведения экономических агентов в рыночной среде, методов принятия решений в бизнесе формируют новые знания. В настоящей статье рассматриваются предпосылки формирования новой отрасли научного знания «Управление поведением потребителей», систематизирующей объективные познания о возможности управления процессом принятия решений главным

субъектом экономики – потребителем. Автор рассматривает предпосылки формирования прикладной отрасли маркетингового научного знания об организационно-экономических, управленческих, социально-психологических, правовых факторах, способах и методах построения взаимоотношений с потребителями на основе научных моделей управления поведением потребителей.

**Ключевые слова:** маркетинг, управление поведением потребителей, прикладная отрасль знаний, модели управления поведением потребителей.

Изменение условий хозяйствования экономических субъектов в России в переходный период рыночной экономики обусловлено эволюцией экономической, политико-правовой, социально-культурной и технологической среды. Соответственно изменению всех сфер жизни в России меняется характер экономических и управленческих наук и их отраслей. Изменение парадигмы взаимоотношений главных субъектов экономики и рынка: продавца и потребителя приводят к появлению в научной сфере разработок концептуального, методологического и практического характера, отвечающих потребностям рынка. Такие разработки, реализуемые в рамках прикладных наук и направленные на решение проблем рыночных субъектов, основываются на фундаментальных экономических, социологических, психологических других науках. В качестве прикладной экономической науки, отвечающей запросам рынка и его субъектов, выступает наука «маркетинг», позволяющая трансформировать концептуальные подходы к изучению рынка, маркетинговые теории, методологию и практику в систему стратегических и тактических маркетинговых решений для хозяйствующих субъектов рынка.

Маркетинговая наука задействует знания других наук и их отраслей и, через использование этих знаний, добывает новые знания, касающиеся деятельности субъектов и объектов маркетинговой деятельности. В качестве субъектов могут выступать как сами компании, так и субъекты микросреды, в качестве объектов – товары в широком понимании, например, такие как экономические ресурсы, информация, товары и услуги, земля, территория, ценные бумаги, валюта, деньги и т.п.

Однако, хозяйствующие субъекты рынка порой не могут получить ответы на прикладные вопросы, обращаясь к маркетинговой науке. Рыночная, экономическая, технологическая, политико-правовая, социально-культурная среда функционирования бизнеса меняется стремительно и часто непредсказуемо. Цикличность экономики и повышение частоты возникновения кризисных явлений, усиление интенсивности конкурентной борьбы и изменение способов ее ведения, влияние процессов глобализации на практику ведения бизнеса на внешних и внутренних рынках, спонтанное изменение потребительского спроса приводят к серьезным проблемам в хозяйственной деятельности компаний.

В целях повышения эффективности производственно-хозяйственной и рыночной деятельности компании начинают проявлять интерес к проведению прикладных маркетинговых исследований, особенно в части изучения потребительского поведения. В условиях современной рыночной среды именно потребитель определяет величину и структуру спроса на разнообразные экономические блага. Контент-анализ тем маркетинговых исследований консалтинговой компании РБК показывает, что в настоящее время компании предъявляют спрос на проведение исследований по следующим предметам исследования:

- процессы принятия решений потребителями;
- выгоды, потребности, система ценностей потребителей;
- степень лояльности и удовлетворенности потребителей;
- степень восприятия риска потребителями;
- степень рациональности поведения потребителей и другие.

Такие запросы бизнеса в отношении прикладных маркетинговых исследований приводят к тому, что маркетинг становится неким фундаментом, на основе которого появляются новые прикладные науки и их отрасли, востребованные рынком.

На основе маркетинга в пятидесятых годах прошлого века зародилась прикладная бихевиоральная наука «Поведение потребителей», которая использует междисциплинарные знания наук, изучающих человека. Для изучения процесса принятия решений потребителем и факторов, влияющих на его выбор наука «Поведение потребителей» задействует знания экономической теории, социологии, психологии, антропологии, биологии, культурологии и ряда других наук. На наш взгляд, на этой же основе в ответ на запросы рынка формируется новая отрасль научного знания «Управление поведением потребителей».

Раздел в маркетинговой и поведенческой науке «Управление поведением потребителей» может эволюционировать в отрасль научного знания вследствие того, что отвечает таким признакам науки:

- целостность и системность научных знаний,
- неполнота научного знания, то есть его уточняемость и дополняемость в процессе появления новых фактов,
- критичность по отношению к знаниям,
- возможность воспроизводить научное знание при соответствующих условиях в абсолютно любом месте и вне зависимости от времени,
- отсутствие зависимости научных знаний от личных особенностей ученого и наличие своего языка, аппаратуры, метода.

Рассмотрим предпосылки для формирования новой отрасли знаний «Управление поведением потребителей», отвечающей перечисленным выше признакам.

В теории и практике маркетинга дискуссионным вопросом является возможность компаний управлять поведением потребителей. Например, большим вопросом является возможность компании с определенной степенью точности планировать объемы и структуру потребительского спроса, как существующего, так и потенциального, формировать потребительские предпочтения и вкусы, потребности и ценности. Кроме того, управление поведением потребителей подразумевает не только планирование аспектов его поведения, но и осуществление контроля за результатами запланированного компанией поведения. Множество факторов внутреннего и внешнего порядка влияют на выбор потребителя, его систему предпочтений и ценностей, поэтому остается дискуссионным вопрос: как контролировать действия потребителя в процессе сбора информации, выбора товаров и услуг, совершения покупки.

Однако, большое количество концептуальных и прикладных исследований потребительского поведения, проводимых учеными из разных отраслей наук, достоверность полученных результатов исследований дают возможность создать целостную систему научных знаний о потенциальных возможностях управления выбором, потребностями, предпочтениями потребителей.

Так, например, предложенная основателем бихевиоризма Джоном Б. Уотсоном модель «стимул-реакция» представлена известным теоретиком и практиком маркетинга Ф. Котлером как модель «черного ящика». Данная модель рассматривает во взаимосвязи воздействие маркетинга на выбор потребителя посредством элементов комплекса маркетинга и его ответную реакцию на маркетинговое воздействие. Описание Ф. Котлером в данной модели маркетинговых переменных и показателей, характеризующих потребительское решение, позволяют количественно и качественно их измерить, что дает основание для возможностей планирования, организации и контроля потребительского поведения компаний.

Р. Блэкуэлл, П. Миниард и Дж. Энджел по-своему объясняют бихевиоральную модель «стимул-реакция». В этой модели они придают большое значение влиянию на решения и выбор потребителя внутренних и внешних факторов влияния [10]. Своей моделью ученые показывают, с одной стороны, важность, с другой стороны, сложность изучения, понимания и принятия во внимание разнообразных и множественных факторов влияния на поведение потребителя и управления им.

Популярная модель потребительского поведения Д. Хокинса, подобно модели Р. Блэкуэлла, П. Миниарда и Дж. Энджела представлена в виде блоков, характеризующих этапы процесса принятия решений потребителем, а также совокупность психологических, социологических, культурологических факторов влияния на поведение потребителей. Ядром данной модели является «Я-концепция», «жизненный стиль потребителя». По Хокинсу, именно образ и стиль жизни потребителя, его ценности, мировоззрение определяют его субъективные предпочтения, восприятие рисков при покупке товаров и услуг, проявление рационального либо иррационального поведения и другие характеристики. Динамичное изменение стиля и образа жизни современных потребителей под влиянием маркетинговых стратегий и тактик компаний, влияние внешней среды, в целом, доказывают возможность управления этой основополагающей категорией модели Д. Хокинса.

Стратегический подход к управлению поведением потребителей отличает исследование Е.В. Евтушенко. Ученый считает, что управленческие функции планирования, организации и контроля поведением потребителя могут быть реализованы путем разработки стратегий подкрепления, побуждения, изменения отношения. Е.В. Евтушенко видит управленческое воздействие хозяйствующих субъектов рынка на поведение потребителя с позиций направления воздействия (на объект, процесс, функции), объекта воздействия (потребитель, его решения), планирования инструментария (составляющие комплекса маркетинга) и результатов управленческого воздействия (комплекс запланированных компанией экономической, социальной и коммуникативной эффективности).

С точки зрения А. В. Крахмалевой, основой эффективного управления поведением потребителей является всеобъемлющая маркетинговая информационно-аналитическая база, позволяющая собирать и анализировать данные о факторах макросреды, субъектах микросреды, в которой функционирует компания. По мнению А.В. Крахмалевой, создание маркетинговой информационной системы в компании позволит системно сканировать внешнюю маркетинговую среду компании и принимать на ее основе взвешенные решения в области маркетинговой политики.

В своих научных трудах Т.А. Комиссарова несколько отождествляет понятия «управление поведением потребителя» и «управление брендом». В какой-то степени это справедливо, поскольку в настоящих рыночных условиях потребители покупают не товары, а бренды, дающие им самые разнообразные выгоды и ценности, значительно снижающие риски при покупке товаров и услуг. В своих работах ученый опирается на концепцию маркетинга взаимоотношений: установления с потребителем длительных, доверительных отношений. Управление взаимоотношениями с потребителями через влияние на их сферы жизни брендов является, с точки зрения ученого, основой управления их поведением.

Основатели концепции управления взаимоотношениями с потребителями Д. Пепперс и М. Роджерс полагают, что управление поведением потребителей лежит в плоскости разработки селективной политики, позволяющей сегментировать потребителей по их вкладу в прибыльность компании.

В модели Б. Добса показаны возможности управления потребительской ценностью на основе разработки компанией системы управления качеством. Также Б. Добс считает исключительно важным для маркетинга компаний нахождение оптимального сочетания политики качества, сервиса и ценовой политики.

Систематизация теоретико-методологических подходов к управлению поведением потребителей показывает развитие управленческих подходов от базовой модели бихевиоризма «стимул-реакция» до моделей управления взаимоотношениями с потребителями на основе постоянной обратной связи и создания потребительской ценности. Данные научные модели продолжают уточняться и дополняться в ходе дальнейших исследований возможностей управления поведением потребителей.

С нашей точки зрения, методологически управление поведением потребителей предполагает цикл, состоящий из взаимосвязанных этапов: планирования, организации информационного обеспечения, реализации маркетинга на стратегическом уровне предоставления ценности; планирования, разработки комплекса маркетинга, контроля экономических и коммуникативных показателей ответной реакции потребителей целевых сегментов на тактическом уровне. Применение научного знания о методологии управления поведением потребителя возможно на любом рынке потребительских товаров.

Проведенные нами в 2010–2016 годах маркетинговые исследования процесса принятия решений потребителями с позиций ценностного подхода на примере рынка легковых автомобилей, многочисленные исследования потребительского поведения других ученых на самых разных потребительских рынках подтверждают теоретические выводы о возможности управления поведением потребителей.

Таким образом, можно увидеть ряд предпосылок эволюционирования маркетингового раздела «Управление поведением потребителей» в прикладную отрасль научного знания, представляющую в ответ на запрос хозяйствующих субъектов рынка конкретные теоретические и практические разработки по управлению потребительским поведением и спросом. В заключение, попытаемся сформулировать определение зарождающейся на основе маркетинговой науки отрасли знаний «Управление поведением потребителей». Управление поведением потребителей – это прикладная отрасль маркетингового научного

знания об организационно-экономических, управленческих, социально-психологических, правовых факторах, способах и методах построения взаимоотношений с потребителями для повышения эффективности рыночной и экономической деятельности хозяйствующих субъектов рынка.

### **Библиографический список**

1. Аликперов, И.М. Актуальные проблемы мировой экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / И.М. Аликперов., под общ. ред. Л.Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2012.
2. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: Полный курс MBA. Принципы управленческих решений и российская практика /Т.А. Гайдаенко. – 2е изд., перераб. и доп. –М.: Эксмо, 2006. – 496 с. – (Полный курс MBA).
3. Евтушенко, Е.В. Управление поведением потребителей в сфере услуг розничной торговли и туризма [Текст]: Диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Евтушенко Нижний Новгород: 2003.
4. Котлер, Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: 12-е изд. / Ф Котлер, К. Келлер. – СПб.: Питер, 2007. – 816 с.
5. Комиссарова, Т.А. Поведение потребителей как стратегический фактор управления брендом. – Режим доступа: [http://www.solutiontree.ru/6\\_5.html](http://www.solutiontree.ru/6_5.html).
6. Крахмалева, А.В. Управление поведением потребителя на рынке товаров народного потребления со стороны предприятий // Диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ А.В. Крахмалева. – Набережные челны, 2003, – С. 4.
7. Пепперс, Д. Управление отношениями с клиентами. Как превратить базу ваших клиентов в деньги / Д. Пепперс , М. Роджерс. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 226 с.
8. Тимохина, Г.С. Маркетинговые исследования поведения глобальных потребителей / Г.С. Тимохина, Е.С. Куликова. – Российское предпринимательство, 2015. – Т. 16. – № 15. – С. 2397–2406.
9. Тимохина, Г.С. Поведение потребителей: учебное пособие в 2 частях / Г.С. Тимохина. – Екатеринбург, Изд-во УрГЭУ, 2015. – Ч1 – 132 с.
10. Тимохина, Г.С. Поведение потребителей: учебное пособие в 2 частях / Г.С. Тимохина. – Екатеринбург, Изд-во УрГЭУ, 2016. – Ч2 – 126 с.
11. Lars Perner. Consumer behaviour: the psychology of marketing / <http://www.consumerpsychologist.com>.
12. Hawkins, D.I., Best, R.J.and Coney, K.A., Consumer Behaviour: Implicationsfor Marketing Strategy / 5-th ed.Homewoo: Richard D., Irwin, 1992. – 850 p.

*Н.В. Тонких*

## **НОВЫЙ ВЕКТОР СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА УРОВНЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА РЕГИОНА**

**Аннотация.** В статье раскрывается опыт реализации стратегического плана развития муниципального образования Екатеринбург в части программы «Екатеринбург – центр производства качественных и безопасных потребительских товаров». Показана динамика выполнения показателей самообеспечения населения города сельскохозяйственной продукцией. Дается оценка эффективности применения проектного подхода в муниципальном управлении экономикой территории.

Определяются экономико-политические факторы, обусловившие необходимость актуализации положений программных мероприятий по обеспечению горожан качественными и безопасными продовольственными товарами. Формулируются основные проблемные зоны продовольственного обеспечения горожан, возможные точки роста, существующие угрозы и ограничения. Обосновывается необходимость формирования новой архитектуры стратегической программы по обеспечению города сельскохозяйственной продукцией.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная продукция, центральный муниципалитет региона

Развитие Екатеринбурга – центрального административного муниципального образования Свердловской области, реализуется через сложную многоуровневую систему планов, ключевым элементом которой является Стратегический план развития города, разработанный в 2001–2002 годах и утвержденный Решением Екатеринбургской городской Думы. В документе сконцентрирован комплекс материалов, интегрирующих миссию, видение будущего, стратегические цели, задачи и программные мероприятия, направленные на достижение стратегических результатов. В 2010 году в связи с изменениями тенденций в экономике, политике, обозначением Президентом и Правительством РФ приоритетов развития до 2020 года Стратегический план города был актуализирован при сохранении базового принципа своей миссии – создание комфортной среды обитания для его жителей. В настоящее время идет разработка предложений по очередной корректировке Стратегического плана с учетом современной политической и экономической обстановки, достигнутого уровня развития города по отдельным направлениям с целью дальнейшего эффективного встраивания в интеграционные процессы современных национальных экономических систем. Главный целевой вектор города традиционно направлен на «обеспечение достаточного высокого и устойчиво повышающегося качества жизни нынешних и будущих поколений горожан».

Качество жизни – понятие многоаспектное, включает в себя комплекс показателей, в том числе уровень развития удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных продуктах питания. Указанная задача частично решается в рамках программы «Екатеринбург – центр производства качественных и безопасных потребительских товаров», включенной в перечень программ четвертого направления Стратегического плана «Развитие рынка товаров и услуг» (далее Программа).

В системе дерева целей Программы предусмотрены мероприятия по повышению самообеспеченности города сельскохозяйственной продукцией местного производства, внедрению новых технологий в продвижение и реализацию в условиях формирования агломерации, по сохранению и развитию коллективного садоводства и огородничества горожан. Однако достигнутые результаты проекта «Производство сельскохозяйственной продукции для горожан» (далее Проект) показывают необходимость корректировки целевых ориентиров, принятия решения либо о выводе проекта из состава стратегического направления, либо изменения подходов к формированию программных мероприятий.

По статистике Администрации Екатеринбурга, на начало 2012 года агропромышленный комплекс города был представлен организациями в количестве

21 единиц: 10 сельскохозяйственных предприятий и 11 крестьянских (фермерских) хозяйств. Виды производимой продукции сельхозпредприятий следующие: производство картофеля и овощей; производство мяса свиней; производство яиц и мяса птицы; производство посадочного материала, саженцев садовых культур и овощей; выведение новых сортов садовых культур и производство посадочного материала. Специализация крестьянских (фермерских) хозяйств – производство мяса птицы, яйцо, мясо КРС, мясо свиней.

Показатели стратегического Проекта демонстрируют отрицательную динамику (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика показателей эффективности реализации Проекта**

№	Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста, % 2016/2011
1	Кол-во с/х предприятий, ед.	10	10	8	8	8	8	80,0
2	Кол-во КФХ, ед.	10	11	8	6	6	6	60,0
3	Кол-во занятых на предприятиях отрасли, чел.	3727	3460	2720	2541	1950	1389	37,3
4	Произведено картофеля тыс. тонн, в т.ч КФХ	1,9	1,9	6,7	0,01	0,01	0,01	0,5
5	Произведено овощей, тыс. тонн*	7,1	7,1	9,5	3,3	3,1	3,1	43,7
6	Поголовье КРС, гол.	2,5	2,6	1,2	1,1	0,9	0,8	32,0
7	Поголовье свиней, гол.	4,4	2,1	1,9	0,8	0,4	0,5	11,4
8	Мясо, тыс. тонн	5,2	5,4	3,6	3,2	1,4	0,9	17,3

\*Овощи закрытого грунта

Устойчивое снижение показателей связано с процессами урбанизации, с ликвидацией предприятий либо выводом производства за пределы муниципального образования, сокращением земель сельскохозяйственного назначения, переориентацией производства. Так, в 2014 году причиной снижения объемов производства мяса скота и птицы в живом весе стало сокращение поголовья скота в ОАО «Сосновское», полное выведение поголовья свиней, перевод основного стада в пос. Первомайское, уменьшение доли стада Птицефабрики «Свердловская» (перевод поголовья в село Кедровка, Сысертского района). В 2016 году предприятие прекратило деятельность на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

В 2014 году наметилась тенденция снижения производства молока в личных подсобных хозяйствах граждан в связи со снижением поголовья скота. По прогнозам специалистов, в ближайшие годы высока вероятность сокращения производства молочной продукции в данной категории хозяйств.

Однако, по мнению автора, вывод мероприятий Программы из стратегических направлений развития Екатеринбурга преждевременен. Необходимо учитывать, вписываться в региональные и национальные приоритетные проекты,



в число которых сегодня входит задача по разработке инновационного варианта развития агропродовольственной системы, что предполагает внедрение науко- емких, инновационных технологий и новой техники, позволяющих проводить политику импортозамещения. Большинство исследователей в целях повышения самообеспеченности регионов сельскохозяйственной продукцией предлагают инструмент кооперации сельхозпроизводителей, который позволит внедрение инновационных технологий, нового оборудования. На уровне муниципалитета участие в обозначенных процессах возможно путем совершенствования технологий продвижения и реализации продукции региональных и российских сельхозтоваропроизводителей на потребительском рынке города, стимулирования развития малых форм хозяйствования.

Реализация данного стратегического направления тесно сопряжена с формированием и развитием кадрового потенциала аграрной сферы как одного из ресурсных элементов наращивания объемов производства. Отметим, что в муниципальном образовании Екатеринбург существует проблема кадрового обеспечения аграрного сектора экономики, несмотря на то что численность рабочих мест в сельском хозяйстве сокращается, сельхозтоваропроизводители испытывают дефицит кадров по массовым профессиям механизаторов, рабочих животноводства. Тренд сокращения занятости при одновременном дефиците квалифицированных кадров характерен не только для Екатеринбурга, но и для региона в целом.

Отрасль характеризуется низким качеством персонала, квалифицированные кадры составляют 30- 40 % от среднесписочной численности организаций. Доля работников старше 50 лет составляет 50 %, старше 60 лет – 23,7 %. Для сопоставления: доля высококвалифицированных работников старше 60 лет в других секторах экономики колеблется в диапазоне 2,6–8,3 %. Таким образом, риски дефицита квалифицированных кадров для реализации инновационного сценария развития сельского хозяйства высоки. Считаем, что в программные задачи города целесообразно включить мероприятия по участию города как административного центра Свердловской области в развитии системы профессиональных квалификаций в аграрной сфере на региональном уровне на основе участия в процессах внедрения профессиональных стандартов по профессиям и специальностям отрасли.

Таким образом, требуется формирование новой архитектуры стратегической Программы в части обеспечения города сельскохозяйственной продукцией, перенос акцента с «самообеспеченности» на приоритетное обеспечение населения города сельхозпродукцией региональных и российских товаропроизводителей. Актуальна разработка дорожной карты участия города в развитии региональной модели внедрения профессиональных стандартов в аграрной сфере.

### **Библиографический список**

1. Гонова, О.В. Обеспечение продовольственной безопасности Ивановского региона с применением инновационных подходов (на примере производства и переработки молока) / О.В. Гонова, Е.А. Барина // Вестник АПК Верхневолжья. – № 1 (33) март 2016. – С. 22–28.
2. Дорохова, В.И. Роль сельскохозяйственной кооперации в импортозамещении продовольствия // Вестник АПК Верхневолжья. – № 2 (34). – июнь. – 2016. – С. 15–23.

3. Стратегический план развития Екатеринбурга. – Екатеринбург: Изд-во ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2010. – 279 с.
4. Ялунина, Е.Н. Организационно-экономические вопросы развития агропромышленной интеграции / Е.Н. Ялунина, В.М. Гаянова // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 12. – С. 56–62.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. – Режим доступа: [http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/), свободный.

*Э.Н. Туканова*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Аннотация.** В статье рассмотрен опыт организации и развития природно-познавательного туризма в Латвии. Опыт таких природно-туристических объектов, как национальный парк дикой природы «Кемери», природный парк «Рагакапа», природный парк «Дзинтари», природный парк «Тервете», парк приключений «Тарзан» очень интересен для изучения и может быть использован при организации и развитии экологического туризма в Свердловской области.

**Ключевые слова:** туризм, природно-познавательный туризм, маршрут, природный парк, парк приключений.

Парк препятствий Тарзана состоит из более чем 100 различных препятствий, размещенных на деревьях, высота – до 20 метров над землей. В парке возможно проехать по тросу на велосипеде и сноуборде. Расположение парка на склоне долины Гауи позволяет насладиться великолепными пейзажами. Для романтиков создана Тирольская трасса с 20 тирольскими спусками; самый длинный из них – 180 метров.

Парк предлагает трассы препятствий, трассу родителей, кресельный подъемник, катапульту, альпинистскую стенку, ротор, гигантские качели, стрельбу из лука, тир под открытым небом, велокарты и семейные велосипеды с маршрутами по интересным местам Сигулды, а также различные аттракционы для детей – детский парк препятствий Тарзана, катание на камерах, детская автошкола, детский экскаватор, батуты с резинками, надувной аттракцион «Дино-парк», велокарты, детские праздники вместе с Тарзаном или Джейн.

Полезный опыт, который можно реализовать в кластере:

- Организация парка экстремальных развлечений;
- Организация проката оборудования и снаряжения для активных видов спорта.

Природный парк «Тервете» основан в 1957 году, площадь парка 1374 гектара, это один из самых красивых и сказочных мест в Латвии. Парк расположен в историко-культурном регионе Земгале, южнее Добеле и Елгавы.

Тервете – это идеальное место для природного туризма и семейного отдыха. Тут имеется множество тропинок, дорожек и специально оборудованных природных троп, петляющая речка Тервете, таинственный терветский лес с домиками и сказочными скульптурами по мотивам сказок Анны Бригадере, а также дом-музей этой писательницы.

В Терветском природном парке установлены деревянные скульптуры сказочных персонажей, проложены тропы для прогулок, мосты и мостики через древнюю долину реки Тервете, которые ведут в мир сказок, созданный латышской писательницей Анной Бригадере.

Терветский природный парк – прекрасное место отдыха для семей с детьми и всех, кто смотрит на мир глазами ребенка и радуется созвучию природы и сказки. Это место не оставит безразличными также тех, кто интересуется историей древних земгалов. О них в парке современному поколению напоминают три древних городища.

Самым маленьким посетителям парка понравятся Сказочный лес, площадка аттракционов и Лес гномов. В Сказочном лесу можно встретить не только героев сказок и пьес Анны Бригадере – мальчика Спридитиса и великана Лутасуса, Лесного короля со свитой, девочку Аннеле с подружками, но и «живых» сказочных персонажей – гномов, лесную колдунью, принцессу и др.

Вокруг Сказочного леса проложена тропа Матери леса, вдоль которой расположены стенды и скульптуры, рассказывающие о явлениях природы.

Для любителей природы:

Особое восхищение у любителей природы вызывает величественный сосновый бор, в котором расположен парк. Возраст многих деревьев приближается к 300 годам. Полюбоваться красотой леса можно с одной из самых высоких в Латвии смотровых вышек, которая возвышается над верхушками сосен.

Для любителей старины:

Во вторую субботу августа возле Терветского городища проходит ярмарка ремесленников и праздник земгалов, участники которого возрождают древнее поселение IX–XIII веков, старинные обычаи и боевые искусства.

Для любителей активного отдыха:

Приглашаем вас на живописное водохранилище Гульбю (Лебединое). Здесь можно взять напрокат лодку для развлекательных поездок и рыбалки. Катайтесь по парку на велосипеде, занимайтесь нордической ходьбой или просто гуляйте.

Увлекательные приключения вас ждут на специальном полигоне для ориентирования «Mammadaba», где спортивный отдых можно совместить с получением новых знаний о лесе.

Посетите Зеленый класс – это замечательная возможность узнать, кто является другом леса, а кто врагом, как правильно ухаживать за деревьями и разумно управлять одним из самых больших богатств страны – лесом, а также познакомиться с разнообразием живого мира.

Свою ловкость можно проверить на Воздушной тропе – веревочной трассе с препятствиями.

Мероприятия:

В парке ежегодно проводится более 30 мероприятий, из них самыми популярными являются Пасхальная ярмарка, Ночной праздник в Сказочном лесу или Вальпургиева ночь, «Пробуждение сказки» – открытие туристического сезона весной, Детский оперный праздник и «Сказка засыпает» – закрытие активного сезона.

С ноября по май по предварительной записи в парке предлагаются тематические экологические и творческие мастерские гномов для детей, а для взрослых, семейных групп и молодоженов – различные программы вместе с гномами или лесной колдуньей.

Полезный опыт, который можно реализовать в кластере:

– Детский городок по мотивам сказок;

Смотровые площадки;

Ярмарка ремесленников;

Полигон для спортивного ориентирования;

Веревочный тропа;

Массовые мероприятия, приуроченные к традиционным народным праздникам;

Тематические мастер-классы.

Природный парк «Рагакапа» известен тем, что в нем находятся одни из самых высоких дюн Латвии, высота которых достигает 18 метров. Это идеальное место для пеших прогулок: чистейший воздух, нетронутые леса, туристические тропы, тишина и покой.

Здесь находится Юрмальский музей под открытым небом, где воссоздан прибрежный рыбацкий двор XIX столетия.

На территории парка, площадью 84 гектара, оборудованы специальные пешие тропы, на которых расположены смотровые платформы, информационные стенды и скамейки. Также в парке встречаются редкие виды растений и птиц, а возраст здешних сосен насчитывает более 300 лет.

Парк находится в районе Лиелупе. Ближайшая железнодорожная станция – Лиелупе.

Площадь парка составляет 150 гектаров. Природный парк «Рагакапа» – особо охраняемая природная территория, созданная, чтобы сохранить дюны, заросшие старыми соснами и природное разнообразие на берегу моря. Рагакапа, высота которого составляет 17 метров, находится под охраной государства с 1962 года. Чтобы ознакомить посетителей с природными богатствами территории, в парке были созданы две природные тропы. Одна из троп проходит через сосновый лес и достигает 2 км в длину. Летом она покрыта древесной кладкой. Вдоль тропы также размещены информационные стенды и скамейки, а в самых крутых местах – ступени. Следуя по этой тропе, недалеко от музея под открытым небом, по ступеням можно попасть и на вторую природную тропу.

Данная природная тропа предоставляет информацию о многообразии природного парка, захватывающей истории пейзажей парка Рагакапа, встречаемых растений, естественном развитии старого соснового леса. Лесистые дюны Юрмалы – особо охраняемый биотоп Латвии. В парке встречается 21 особо охраняемый в Латвии вид: восемь видов растений, один вид грибов, восемь видов насекомых и четыре вида птиц. В парке растет охраняемая в Европейском Союзе песчаная гвоздика, гнездятся клинтух, черный дятел, лесной жаворонок и полевой конек. Благодаря ценности природного парка «Рагакапа» он был включен в сеть охраняемых территорий Европейского Союза NATURA 2000.

Полезный опыт, который можно реализовать в кластере:

– Охрана природы и поддержание естественной экосистемы;

– Воссоздание исторических объектов, связанных с основными видами хозяйственной деятельности на данной территории (рыбацкий двор XIX века);

– Пешие тропы, лестницы и площадки из деревянных настилов.

Парк «Дзинтари» находится в самом центре Юрмалы, и его самыми боль-

шими ценностями являются 200-летняя сосновая роща и охраняемые биотопы, которые до наших дней сохранились нетронутыми.

В парке обустроены асфальтовые и бетонированные пешеходные дорожки, которые позволяют по ним кататься на велосипеде и роликовых коньках.

Для детей среди рощи имеется три различных игровых площадки с искусственным покрытием, в свою очередь, сторонники активного отдыха могут отправиться на скейт-парк или играть в уличный баскетбол.

На смотровой вышке Дзинтари, высотой 33,5 метров, находится специальная большая смотровая платформа, а по всей высоте вышки всего размещено 12 платформ, открывая обзор во всех направлениях.

Полезный опыт, который можно реализовать в кластере:

- Пешеходные дорожки с твердым покрытием, пригодные для передвижения на роликовых коньках;
- Смотровая вышка с отдельными видовыми площадками в различных направлениях.

Кемерский национальный парк располагается недалеко от г. Юрмалы, отличается большим биологическим разнообразием, также он известен благодаря уникальному Кемерскому болоту, источникам минеральных вод и месторождениям лечебных грязей.

Парк отличается разнообразием болот. Здесь встречаются как верховые мшистые болота, так и низинные травяные и переходные болота. Большое Кемерское болото — одно из самых больших верховых болот в Латвии.

На территории парка находится озеро Каниерис, являющееся одним из лучших мест для наблюдения за птицами в парке. Здесь установлена вышка для наблюдения за птицами, дорога на которую ведет через одну из крупнейших в Латвии порослей можжевельника. Чтобы поближе познакомиться с птицами, живущими в камышах, через озеро проложены Камышовые мостки.

Городище Каниерис.

Городище Каниерис расположено у одноименного озера, куда можно попасть по тропе городища Каниерис, которая пролегает через травяное болото от дороги Антиньциемс-Чаукциемс. В конце тропы, где расположено городище, находится смотровая вышка, с которой можно видеть озеро Каниерис.

Полезный опыт, который можно реализовать в кластере:

- Сеть обустроенных пеших маршрутов из деревянных настилов;
- Площадки для наблюдения за птицами и животными;
- Традиционные материалы для строительства объектов благоустройства.

### **Библиографический список**

1. Курилова, Е.В., Продвижение региональных объектов сельского, горно-минералогического, экологического и иных видов туризма с помощью создания тематической зоны в развлекательном парке (на примере ЦПКиО им. Маяковского в г. Екатеринбург) / Е.В. Курилова, О.В. Коныгина // Материалы II Всероссийской межведомственной научно-практической конференции «Муниципальные образования регионов России: проблемы исследования, развития, управления», 2012. – Воронеж.
2. Курилова, Е.В. Повышение конкурентоспособности и развитие экотуристических дестинаций в Свердловской области // Сборник научных публикаций «Экономика, общество, человек: теория, методология, реальность», 2015. – Екатеринбург.

3. Об исследовании на предмет выявления потенциальных целевых аудиторий экотуристического кластера «Река Чусовая», основ позиционирования кластера и перечня актуальных для кластера туристических услуг: Информационно-аналитический отчет, 2012. – Екатеринбург.

*Т.В. Филипповская*

### **НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВАССАЛИТЕТ: ДОБРОВОЛЬНЫЙ, ИСТИННЫЙ И МНИМЫЙ**

**Аннотация.** Автор пытается анализировать проблемы эффективности использования человеческого капитала в системе высшего образования, ограничив поле рассуждений анализом социальной роли профессорско-преподавательского состава. Представлены концепты современных ученых об империализме и монополизме в разных их вариантах – экономическом, социологическом, а сегодня даже научном. Вносится предложение попытаться обратиться в условиях широко освоенного другими учеными «русла» империализма и монополизма к инновационному подходу к термину вассалитет. Это позволяет иначе взглянуть на оценку эффективности использования компетентностного потенциала научно-педагогических кадров в системе высшего образования. Высказывается предложение осмыслить реальный и мнимый вассалитет как систему добровольного и принудительного подчинения «сюзерену» – чиновнику от системы образования. Мнимый вассалитет описывается через поведенческие практики, связанные с нежеланием субъектов человеческого капитала вузов принять и активно интериоризировать международные установки на технологии практик самопрезентации в мировом научном сообществе. Делается вывод о необходимости более активно защищать профессиональные интересы в случаях истинного вассалитета, выраженных в принуждении педагогических работников вузов отказываться от самореализации в роли педагогов-исследователей и исследователей и заменять этот функционал непродуктивной «бумаготворческой» деятельностью.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, научно-педагогический вассалитет, научный монополизм, профессиональный непрофессионализм.

Проблема эффективного использования человеческого капитала сегодня достаточно активно осмысляется в ракурсе различных подходов описания терминов империализм и монополизм. Например, А.И. Субетто предлагает рассматривать глобальный империализм как основную источник не только экологических проблем, но и деградации человеческого капитала. Не соглашаясь с исследователем в установке на выход из сложившейся кризисной ситуации через «ноосферный экологический социализм» и не останавливаясь на заочной дискуссии по этому поводу, обратим внимание на определение основного термина. «Глобальный империализм», как утверждает ученый вслед за Г.-П. Мартином и Х. Шуманном, – это «последняя фаза развития капитализма – экологического могильщика человечества» [6]. Последнее происходит в связи с тем, что объектом и инструментом «империалистической агрессии» становятся и мировые ресурсы, и ментальность людей, а «полем» и первой «жертвой» – образование и культура. Отсюда широко обсуждаемые понятия «культурный империализм», «обра-

зовательный империализм», направление на мировую духовную «колонизацию» в условиях «духовно-информационной войны».

Обратим внимание на констатацию О.Н. Четвериковой: «Сегодня война происходит во многих сферах, наиважнейшей из которых, кроме информационно-психологической», инициаторы противостояния «считают сферу поведенческого противоборства, когда изменяются те ценности и культурные нормы, которые формируются на глубинном, иррациональном уровне и закладываются в процессе образования» [5] .

В этом ракурсе многолетние концепты и американской, и российской научных школ генезиса экономического империализма [12] выглядят далеко не так оптимистично, как это было еще 10–15 лет назад. Ставший классическим тезис Г. Беккера о том, что именно экономический подход к человеческому поведению «уникален по своей мощи», поскольку способен «интегрировать множество разнообразных форм человеческого поведения» [12. С. 116], сегодня «срабатывает» вопреки логике обыденного сознания. Думается, современные теоретики транспортной реформы в Екатеринбурге именно в этом русле определяли местных жителей нерациональными, так как они в условиях суровой уральской зимы предпочитали не ждать по 30 минут трамвая на улице, а «сидеть в пробках» в маршрутных такси, которые могли оказаться в пункте назначения поездок на пять-десять минут позже транспортного средства, определенного реформаторами в качестве приоритета .

«Человек современный» как-то перестал «укладываться» в упрощенные схемы «человека экономического» и неоклассической теории. Отсюда просматривается расширение эксплуатации империалистической тематики другими науками.

Не случайно А.Н. Орехов, описывая сущность используемого им понятия «социологический империализм» [4], указывает, что сегодня под империализмом понимается навязывание той или иной наукой другим наукам своей методологии, схем и методик анализа, а также шаблонов осмысления сущности анализируемых объектов и явлений. Интересным мог бы стать разговор о «методологическом империализме», начатый Ю.Л. Качановым [3]. Этот автор предложил более широкий спектр аналитики: осмысление «методологической вассальности» как «обратной стороны методологического империализма» и, параллельно, «методологического равноправия».

Попытаемся развить одно из указанных направлений, связанное с вассалитетом.

Учтем, что вассалитет соотносится со смыслом латинского *vassus* — слуга. В средневековой Европе крупный феодал как вассал «верховного» сюзерена — короля получал во владение земли, которые, в свою очередь, частями «делегировал» своим вассалам. За это последние несли военную (около 40 дней в году), материальную и «присутственную» повинность. А именно: присутствовали в местных судебных процессах, в некоторых случаях содержали и сеньора, и его свиту, а также «выкупали» своего хозяина, если тот попадал в плен. Взамен сюзерен гарантировал защиту имущества и самого вассала. Социальная роль каждого фиксировалась договорными условиями, а процедура их оформления сопрягалась со специальными обрядами, включающими принесение зависимым субъектом клятвы верности [1].

Именно вассальные интеракции можно достаточно условно, но сопоставить с социальными ролями бюрократов от системы образования, прежде всего, на уровне страны и преподавательским корпусом. Вступая в договорные отношения с руководством вузов, преподаватель как бы дает своеобразную клятву верности Министерству образования и науки страны — «верховному сюзерену», обязуясь беспрекословно выполнять установки не столько внутреннего порядка, сколько принятые в общероссийской системе образования.

Здесь — элемент добровольности вассалитета, который можно рассматривать как реальный. В то же время имеется аспект, связанный с добровольностью вассалитета, а точнее, с его истинной и мнимой сущностью относительно научно-педагогических концептов, действующих на международном поле. Так, многим российским ученым три десятилетия назад пришлось достаточно быстро осваивать стратегию и тактику, но главное, теоретический и эмпирический багаж зарубежных коллег, которые гораздо шире владели информацией о процессах, протекающих в условиях жизнедеятельности «загнивающего» капитализма. Некоторые так и не смогли преодолеть планки «ознакомления», не сумев соотносить российскую ментальность с чужими для многих россиян практиками. Об этом очень тактично и аргументированно пишут А.А. Мальцев и Г.А. Баженов [2]. Ученые доказывают, что российское общество академических экономистов (РАСЭ) характеризуется явным «меньшинством» членов, способных и готовых решать актуальную задачу разработки «национальных» экономических теорий.

В то же время имеется значительный сегмент участников научно-педагогических интеракций, выражающих явное недовольство теми стандартами презентации научно-исследовательских наработок, которым они вынуждены подчиняться, стремясь попасть в международные базы цитирования. Здесь можно говорить о двух сторонах одного явления. Одному «сегменту недовольных» нечего сказать, поскольку «серьезные» журналы «задают» очень жесткие стандарты новизны и научной достоверности, с которыми эти субъекты справиться не могут, но не хотят утрачивать привычные «коридоры обязательной доступности» для персональных теоретических поделок. Второму «сегменту недовольных» тяжело справиться с задачей позиционирования в международной научной среде в связи с незнанием или плохим знанием иностранного (английского, прежде всего) языка, и невозможностью соотносить свой заработок с ценовыми веерами, выдвигаемыми появившейся в стране «армией посредников» между учеными и редакциями международных журналов. Автору настоящей статьи только за последний месяц пришли 19 приглашений принять участие в срочных публикациях в зарубежных престижных изданиях от таких посредников. Стоимость услуг варьировалась от 16 до 20 и более тыс. рублей. В соотношении с окладом доцента, кандидата наук в 18 500 рублей, вводимого в некоторых вузах с февраля 2017 г., это суммы, не стимулирующие «опосредованную» международную научную активность.

В первом случае позиционирование «сегмента недовольных» можно рассматривать как мнимый вассалитет — «сказать уже нечего, а хочется, как раньше...». Во втором случае вассалитет преодолим с помощью переводчиков, организованных хотя бы по опыту Китая.

Опыт Китая, где правительство оказалось чрезвычайно заинтересованным в доведении до мировой научной общественности находок национальных



ученых, в России и национальных вузах оказался невостребованным. В то время как в соседней стране «армия» переводчиков в течение нескольких лет переводила и делала доступными для мирового сообщества достижения китайской науки. Сегодня Китай — страна, где индекс цитирования публикаций по сравнению с прошлыми десятилетиями «зашкаливает».

Международным стандартам оформления и презентации научных достижений россиянам все равно придется подчиняться, так как мы слишком долго шли к такой перспективе, поэтому ломать сложившиеся в мировой практике схемы было бы просто неприлично. Хотя, безусловно, не очень приятно осознавать, что в интересном (но не самом «престижном») итальянском журнале «Metodo» к публикации принимаются статьи на испанском, итальянском, французском, немецком и, конечно же, английской языках, но никак не на русском. Значит, нам надо просто качеством своих работ завоевывать право выхода из навязанного чужими практиками добровольного и не мнимого вассалитета.

Последнее гораздо проще, чем вынужденный вассалитет внутри страны. Он заключается в значительном количестве действий с уровня топ-менеджмента образования, которые в многочисленных публикациях автора определяются как примеры тактики и стратегии профессиональных непрофессионалов [8, 9, 10, 11, 13]. В данном случае, речь идет об отвлечении не только средств вузов от реальных потребностей персонала высшей школы, но и его принуждению к вассальному труду.

Приведем примеры, ставшие за последние полгода поводом для массового проявления недовольства среди научно-преподавательской общественности всей страны.

Самым «спокойным» в ракурсе влияния на уровень социальной напряженности можно было бы назвать принуждение работников вуза к участию в медицинском осмотре (бывает, и через месяц после прохождения ежегодного медицинского обследования) при появлении возможности «внутреннего» совместительства хотя бы на 0,25 ставки. Личное время преподавателя, имеющего свою цену, в данном случае не принимается в расчет. Средства, затраченные работодателем на оплату такой «принудительной» активности, также в расчет не принимаются. Есть Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12 апреля 2011 г. № 302н. Он понят топ-бюрократами однозначно. В результате работодатель обязан направить сотрудника — «внутреннего» совместителя на медосмотр, как вновь поступающего на работу.

Многостраничные обсуждения на сайтах научной общественности связаны с присвоением интеллектуальной собственности преподавателей вузов. Здесь также никто пока не ставит условную точку. Топ-менеджеры требуют, а руководство вузов обязано подчиниться и подчинить преподавателей бесконечному процессу написания многостраничных все новых и новых версий рабочих программ по ФГОС, ФГОС-3, ФГОС-3+. Теперь ожидается ФГОС — 3++ . Авторский «факт» только за первую половину 2016–2017 учебного года составил более 18 печатных листов. Доводы администрации вузов о том, что преподаватель обязан эффективно использовать вторую половину дня, «оставшуюся» после аудиторной работы, несостоятельны. Каждая учебно-методическая публикация имеет объем, который можно хотя бы относительно (разные «ставки» норматива в разных вузах), но измерить временными нормативами. Получается, что уже

за один-два месяца до начала (как в некоторых вузах) и начала (при новых направлениях указующих инструкций из министерства) учебного года преподаватели полностью исчерпали свой ресурс «второй половины дня». Но это никем не учитывается. Одновременно, нарушаются положения Гражданского кодекса РФ об авторском праве, так как любая, даже в электронном варианте, работа, если стала достоянием общественности, является авторской. В то же время ни один автор сегодня не получил официально закрепленного за ним права указывать эту авторскую разработку в списке научных и учебно-методических трудов. Исключением может быть список для так называемого внутреннего пользования – в процессе переизбрания работника на новый срок педагогической и научной работы в своем собственном вузе. В связи с этим такая перспектива – слабое утешение.

Самым впечатляющим примером на сегодня является задача, поставленная перед всеми работниками образования, по выявлению фактов соответствия и несоответствия читаемых курсов индивидуальному образовательному цензу. Как в системе среднего, так и высшего профессионального образования идет, с одной стороны, условное «избиение», а с другой стороны, принуждение педагогов получать новое и в большинстве случаев ненужное для них высшее образование. Чиновники на уровне страны почему-то решили, вопреки ст. 108 Закона об образовании в РФ, значимых законодательных актов – Модельный закон «О статусе ученого и научного работника» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 25 ноября 2008 г. № 31–14) – и других регламентов принудить к получению нового высшего образования всех, кто до 2013 г. стал кандидатом, доктором наук, получил звания профессора, доцента и даже академика. Оказывается, нельзя отнести квалификационное решение Высшей Аттестационной Комиссии о профиле образования «остепененных» работников к базовому уровню. До сегодняшнего дня нет ясности, как можно преодолеть произвол чиновников в условиях очевидного и «взрывоопасного» примера стратегии и тактики профессионального непрофессионализма.

Таким образом, мы показали, что актуальные практики осмысления различных видов «империализма» можно гораздо эффективнее вести относительно человеческого капитала научно-педагогических работников вузов и исследовать в ракурсе применения понятия вассалитет, выделяя здесь истинные, мнимые, добровольные и вынужденные стороны представленного явления. Исключение непроизводительных временных затрат исследователей и педагогов-исследователей на выполнение «бумаготворческих» задач, «навязанных» топ-менеджментом страны, не может не создать условий для преодоления многого вассалитета российской науки по отношению к науке мировой. Свободное время имеет цену: зарубежные исследователи это давно показали. Достаточно обратиться к работе г. Уинстона «Досуг» [7]. Пора бы и российским чиновникам начать это понимать.

### **Библиографический список**

1. Абрамсон, М.Л. Вассалитет. Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1978.
2. Баженов, Г.А. Теоретико-методологическая архитектура российского сообщества академических экономистов / Г.А. Баженов, А.А. Мальцев // Известия УрГЭУ, 2016. – № 6 (68). – С. 13–22.э

3. Качанов, Ю.Л. Эпистемология социальной науки. – СПб.: Алетейя, 2007. – 232 с.
4. Орехов, А.М. «Социологический империализм» как проблема современных социальных наук: pro и contra // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, 2016. – № 4 (69). – С. 32–39.
5. Перетолчин, Д. Демонтаж / Авторский блог. 21 ноября 2015 г. – Режим доступа: <http://zavtra.ru/blogs/razrushenie> (Дата обращения: 01.02 2017).
6. Субетто, А.И. Глобальный империализм, экологический апокалипсис и стратегия выхода из экологического тупика // Теоретическая экономика, 2015. – № 6. – С. 16–20.
7. Уинстон, Г. Досуг / Экономическая теория (NewPalgrave). – М.: ИНФРА-М, 2004. – ХП, 931 с. – С.470–474.
8. Филипповская, Т.В. Административный восторг и актуальная этика управления обществом / Отв. ред. Н.П. Цепелева. // Личность и общество в современном социально-философском дискурсе: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, УрФУ, 23 января 2016 г.). – Екатеринбург, УрФУ, 2016. – С. 506–511.
9. Филипповская, Т.В. Политические экстерналии, легализация неправовых практик и деятельность областного государственного управления / Право в современном мире: Баланс интересов государства и бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 4 декабря 2015 года. – Екатеринбург: Уральского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ, 2015. – С. 114–117
10. Филипповская, Т.В. Эмоциональное насилие и реальные субъекты власти в актуальном образовательном пространстве // Современное общество и власть : электрон. журн. 2016. № 8. – Режим доступа: <http://gmanagement.ru/index.php/ru/argiv/08-2016r/341-filippovskaya-082016>
11. Филипповская, Т.В., Румянцева О.В. Социологический аспект актуальных проблем образовательного менеджмента / Т.В. Филипповская, О.В. Румянцева // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2016. – № 4.
12. Черников, М.В. Проблема «экономического империализма» // Вестник ВГУ. Серия: Философия, 2010. – № 6. – С. 101–118.
13. Filippovskaya, Tatyana V. Professionals, unprofessionalism and everyday practices // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. Scientific journal, 2015. – № 1–2 (January-February). – P. 192–195.

*И.Ю. Ханжина, А.Л. Анисимов*

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается ряд проблем существующей в России системы управления образовательными услугами вузов, представлена концептуальная модель комплексного управления подготовкой специалистов. Авторы выделили такие точки зрения на проблему формирования механизма комплексного управления процессом подготовки специалистов, как: гуманный; антигуманный путь развития системы высшего образования.

Предложена концептуальная модель обеспечения подготовки конкурентоспособных специалистов, представлены соответствующие ценностные ориентиры и основные показатели конкурентоспособного специалиста. Концептуальная модель механизма подготовки конкурентоспособных специалистов рассматривается

как методологическая основа разработки модели подготовки конкурентоспособных специалистов, которые способны обеспечить свою жизнеспособность на рынке труда благодаря таким выработанным качествам, как способность к саморазвитию, самосовершенствованию, самоутверждению.

**Ключевые слова:** концептуальная модель, подготовка специалистов, конкурентоспособность, высшее образование, конкурентоспособный специалист.

Проблема разработки механизма управления процессом подготовки специалистов в системе высшей школы, как правило, разделяется на два основных направления: гуманный или антигуманный путь развития (аналогия: рыночный механизм или директивно управляемая экономическая система). «При этом необходимо сделать несколько уточнений: во-первых, положительные или отрицательные стороны, достоинства или недостатки в социально-экономической системе существуют не сами по себе, а лишь с точки зрения конкретных критериев. Оценке должны подвергаться как положительные, так и отрицательные стороны с позиций основного закона развития человеческой цивилизации: во-первых, способствуют они наиболее полному проявлению действия этого закона или тормозят его; обеспечивают прогрессивное развитие системы высшего образования и общества в целом или отвечают интересам незначительного его меньшинства; во-вторых, в силу многоаспектности любых явлений и процессов в природе и обществе разделить эти явления, процессы или тенденции на чисто положительные и абсолютно отрицательные нельзя». Следует вести речь лишь о большем или меньшем преобладании того или иного аспекта на данном этапе в определенный исторический момент. В условиях рыночных отношений высшее образование должно быть способно решать задачи по подготовке жизнеспособного специалиста, быстро адаптирующегося к быстро и порой непредсказуемо меняющимся условиям окружающей среды. Актуальность указанных проблем обусловлена также и тем, что после того, как прекратилось распределение выпускников государством, тут же этот вопрос резко перешел из проблемы общественной в проблему личного характера. В Таблице 1 представлены соответствующие ценностные ориентиры выпускников.

*Таблица 1*

**Основные ценностные ориентиры выпускников с точки зрения специалиста**

Основные ценностные ориентиры выпускников					
Высокий уровень функциональной грамотности	Умение наблюдать и анализировать	Умение интерпретировать полученные результаты и принимать соответствующие решения	Уметь работать в коллективе	Умение нести ответственность за свои действия	Умение адаптироваться к изменяющимся условиям

Ряд исследователей в сфере высшего образования в качестве одного из целевых критериев считают критерий конкурентоспособности, который определяет позиции национальных высших учебных заведений в мировом рейтинге вузов.

Отметим, что рейтинговая оценка конкурентоспособности российских высших учебных заведений остается недостаточно высокой, что объективно не позволяет ведущим вузам Российской Федерации занимать достойные позиции в мировом университетском рейтинге. Следуя из вышеизложенного, была предложена концептуальная модель подготовки конкурентоспособных специалистов, которая представлена на Рисунке 1.



*Рисунок 1. Концептуальная модель механизма подготовки конкурентоспособных специалистов*

К показателям конкурентоспособности специалиста необходимо отнести следующее:

- освоенные методология, теория, методика и практика необходимы и достаточны для качественного осуществления профессиональной деятельности;
- полученные знания, умения, навыки, опыт профессиональной деятельности позволяют самостоятельно и ответственно находить, принимать и обосновывать и эффективные решения;
- способность к освоению и использованию наиболее эффективных интеллектуальных стратегий, к умению наблюдать и анализировать процессы, к интерпретации результатов, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей;
- обязательное наличие коммуникативных способностей: умения работать в коллективе, адаптация к изменениям окружающей среды;

- развитый творческий потенциал личности, обладание жизненными ресурсами, обеспечивающими готовность к саморазвитию и самовыражению;
- наличие ярко выраженных индивидуально-психологических особенностей личности (темперамента, характера, инициативности);
- адекватное предъявляемым требованиям культурное и профессиональное воспитание.

В заключении отметим, что концептуальная модель механизма подготовки конкурентоспособных специалистов суть методологическая основа разработки модели подготовки конкурентоспособных специалистов, которые способны обеспечить свою жизнеспособность на рынке труда благодаря таким выработанным качествам, как способность к саморазвитию, самосовершенствованию, самоутверждению. Такая модель помогает вузу в определении той системы ценностей, на формирование которых и должен быть направлен процесс личностно-ориентированного обучения.

### **Библиографический список**

1. Kotler P., Murphy P.E. Strategic Planning for Higher Education // Journal of Higher Education, № 52, Sept., 1981. – 52 p.
2. Веряев, А.Н. Функциональная грамотность учащихся: представления, критический анализ, измерение / А.Н. Веряев, М.Н. Нечунаева, Г.В. Татарникова // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – № 2 (78). – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>
3. Хасаев, Г.Р. Регионализация высшего образования и инновационное развитие экономики российских регионов/ Г.Р. Хасаев, Е.В. Болгова // Известия Уральского государственного университета. – № 1 (57). – 2015. – С. 61–70.
4. Корнейченко, Н.В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества его подготовки // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007. – № 6. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.
5. Питель, Т.С. Инвестиционная стратегия развития интеллектуального капитала // Среднерусский вестник общественных наук. – 2012. – № 1. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.
6. Байгильдина, З.Ф. Творческий потенциал личности // Вестник Башкирского университета. – 2008. – № 3. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.
7. Сластенин, В.А. Личностно ориентированное обучение в процессе профессиональной подготовки специалиста / В.А. Сластенин, В.А. Белоловов, Е.В. Ильенко // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 11. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.

*Е.Д. Холодная*

### **ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ЕКАТЕРИНБУРГА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

**Аннотация.** В статье официальный портал Екатеринбурга [ekaterinburg.rf](http://ekaterinburg.rf) (официальный сайт Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет) рассматривается как электронный ресурс, содержащий официальную информацию о деятельности Департамента по управлению

муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга. Данная статья может быть полезна студентам и аспирантам, изучающим вопросы управления и распоряжения муниципальной собственностью, приобретения и осуществления имущественных прав и обязанностей муниципального образования «город Екатеринбург», формы оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, а также структуру органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург».

**Ключевые слова:** официальный портал Екатеринбурга, Департамент по управлению муниципальным имуществом, Администрация города Екатеринбурга.

Информация о деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Екатеринбурга размещается на Официальном портале Екатеринбурга в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Согласно подпункту 2 статьи 6 указанного Федерального закона одним из способов обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления является размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в сети Интернет.

В подпункте 5 статьи 1 данного Федерального закона дается следующее определение понятия «официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления» — это сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащий информацию о деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, электронный адрес которого включает доменное имя, права на которое принадлежат государственному органу или органу местного самоуправления. В соответствии с Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 16.12.2015 № 3645 «Об установлении официальных источников опубликования правовых актов Администрации города Екатеринбурга и иной официальной информации» официальным сайтом Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет является сайт, расположенный по адресу: екатеринбург.рф.

Информационно-аналитический департамент Администрации города Екатеринбурга размещает на официальном портале Екатеринбурга общедоступную информацию о деятельности Администрации города Екатеринбурга в форме открытых данных, в то время как специалисты отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Екатеринбурга, в том числе Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга, ответственные за обновление страниц официального портала Екатеринбурга, самостоятельно ведут работу по информационному наполнению и обновлению профильных страниц официального портала Екатеринбурга.

Порядок предоставления и перечень публикуемой на официальном портале Екатеринбурга информации утвержден Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 19.10.2015 № 2925 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Администрации города Екатеринбурга».

В соответствии с указанным Постановлением Администрации города Екатеринбурга информация о деятельности Администрации города Екатеринбурга размещается на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, имеющем доменное имя «екатеринбург.рф» и название «Официальный портал Екатеринбурга».

Кроме того, Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 07.12.2016 № 2419 «Об определении официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о приватизации имущества муниципального образования «город Екатеринбург» [4] определено, что официальный сайт Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (екатеринбург.рф) является официальным сайтом для размещения информации о приватизации имущества муниципального образования «город Екатеринбург».

Подготовку информации о деятельности Администрации города Екатеринбурга и ее размещение на официальном сайте в электронном виде осуществляют отраслевые (функциональные) и территориальные органы Администрации города Екатеринбурга.

Организацию доступа к информации, предусмотренной приложением «Перечень информации о деятельности Администрации города Екатеринбурга, размещаемой на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (екатеринбург.рф)» к Постановлению Администрации города Екатеринбурга от 19.10.2015 № 2925, в том числе ее размещение на официальном сайте в установленных случаях, обеспечивает Информационно-аналитический департамент Администрации города Екатеринбурга.

Изучим страницы официального портала Екатеринбурга, содержащие информацию о деятельности Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга.

В подразделе «Власть» раздела «Официально» официального портала Екатеринбурга в списке отраслевых (функциональных) органов Администрации города Екатеринбурга пользователи могут найти название Департамента, а также фотографию и фамилию руководителя данного органа.

Перейдя на страницу Департамента, мы можем увидеть режим его работы, должности и фотографии руководителей структурных подразделений Департамента, а также контактные данные начальника Департамента (адрес, телефон, электронную почту). На той же странице можно найти следующую информацию:

- задачи и функции Департамента в соответствии с Положением о Департаменте;
- список подведомственных Департаменту учреждений (МКУ «Автобаза Администрации города Екатеринбурга»);
- материалы о деятельности Департамента (нормативные документы, перечень муниципальных услуг, оказываемых Департаментом);
- данные об обращениях граждан (здесь указаны почтовые и электронные адреса, куда заявитель может направить свое обращение, а также адреса помещений, в которых ведется личный прием граждан).

В разделе «Федеральный закон № 8» пользователь может найти постановления Администрации города Екатеринбурга об утверждении условий



приватизации, административные регламенты предоставления муниципальных услуг, статистические данные об итогах рассмотрения обращений граждан.

В разделе «Федеральный закон № 159» размещена информация о реализации Департаментом Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В разделе «Федеральный закон № 210» мы можем найти информацию о муниципальных услугах, предоставляемых Департаментом в целях реализации Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Рассмотрим подробнее страницы официального портала Екатеринбурга, наполняемые ответственными лицами Департамента.

В подразделе «Муниципальное имущество» раздела «Официально» размещен целый комплекс информации, регламентирующей и сопровождающей деятельность Департамента:

- нормативные документы,
- административные регламенты исполнения муниципальных функций,
- реестр свободных помещений,
- план проверок муниципального имущества,
- перечень действующих екатеринбургских муниципальных унитарных предприятий,
- перечень объектов для реализации инвестиционных объектов,
- реестр социально ориентированных организаций, получивших имущественную поддержку,
- перечень страховых компаний, осуществляющих страхование объектов муниципальной собственности,
- визуальные источники информации (фотографии) и др.

В разделе «Официально» официального портала Екатеринбурга размещен Устав муниципального образования «город Екатеринбург», статья 55 которого посвящена вопросам владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом.

Подраздел «Бюджет» раздела «Деловая жизнь» Официального портала Екатеринбурга [13] содержит тексты нормативных правовых документов, в том числе решения Екатеринбургской городской Думы со сведениями о финансовых показателях Департамента.

Таким образом, изучив Официальный портал Екатеринбурга как источник информации о деятельности Департамента по управлению муниципальным имуществом Администрации города Екатеринбурга, можно сделать вывод о том, что деятельность Департамента освещается полно и всесторонне.

Для удобства граждан можно предложить размещение фотографий всех сотрудников Департамента, не только руководителей структурных подразделений в его составе, с указанием контактных данных. Кроме того, на мой взгляд, структуру Департамента, его функции, финансовые показатели и данные об использовании муниципального имущества было бы нагляднее демонстрировать в виде схем, графиков и таблиц.

### Библиографический список

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления // Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п\\_2015/15470](http://ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п_2015/15470)
3. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п\\_2015/14950](http://ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п_2015/14950)
4. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п\\_2016/18535](http://ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п_2016/18535)
5. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/власть](http://ekaterinburg.rf/официально/власть)
6. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/власть?item=1172](http://ekaterinburg.rf/официально/власть?item=1172)
7. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз8](http://ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз8)
8. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз159](http://ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз159)
9. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз210](http://ekaterinburg.rf/официально/проверяющим/фз210)
10. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/дляработы/думы](http://ekaterinburg.rf/дляработы/думы)
11. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально](http://ekaterinburg.rf/официально)
12. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/официально/документы/устав](http://ekaterinburg.rf/официально/документы/устав)
13. Официальный портал Екатеринбурга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ekaterinburg.rf/дляработы/бюджет](http://ekaterinburg.rf/дляработы/бюджет)

*Е.А. Черемина, Н.Ю. Ярошевич*

### **БОНУСНЫЕ И ЦЕНОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИКОВ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ЦЕПИ ПОСТАВОК**

**Аннотация.** В статье рассматривается часть прямой цепи поставок, в которую входит фокусная компания (поставщик) и потребитель первого уровня (розничная сеть). Объясняется необходимость совместного подхода к цепочке создания ценности на примере отличия истинной прибыли от денежной. Выявляется асимметрия рыночной власти в пользу розничных сетей. Предлагается внедрение стратегии построения партнерских взаимоотношений как способ разрешения конфликта между поставщиком и розничной сетью. Делается акцент на бонусных и ценовых мероприятиях как составляющей части партнерской стратегии.

**Ключевые слова:** поставщик, розничная сеть, асимметрия рыночной власти, цепь поставок, стратегия построения партнерских взаимоотношений, бонусы, ценовые обязательства.

Для объяснения рыночной ситуации важно понимать, какие отношения складываются внутри цепи поставок, особенно в последних ее звеньях, куда входят фокусная компания и потребители разных уровней. Как взаимодействуют между собой элементы цепи поставок и кто имеет более весомую рыночную власть в формировании условий для конечного потребителя? Это важные вопросы, которые требуют внимания.

Основным для плодотворного сотрудничества является общий подход к цепочке создания ценности и вкладу каждого участника в затраты и прибыль. На рисунке 1 показана реальная ситуация с одной категорией продукта, который реализуется в розничной сети. Показаны ощутимые различия между денежной прибылью, на которую приходится все финансовые потоки, и истинной прибылью, в которую входят прямые издержки (финансирование, хранение, транспортировка, грузопереработка, использование пространства полок и др.). Таким образом, видно, что истинная прибыль отдельных единиц хранения может быть отрицательна, хотя одновременно эти единицы хранения вносят вклад в денежную прибыль.

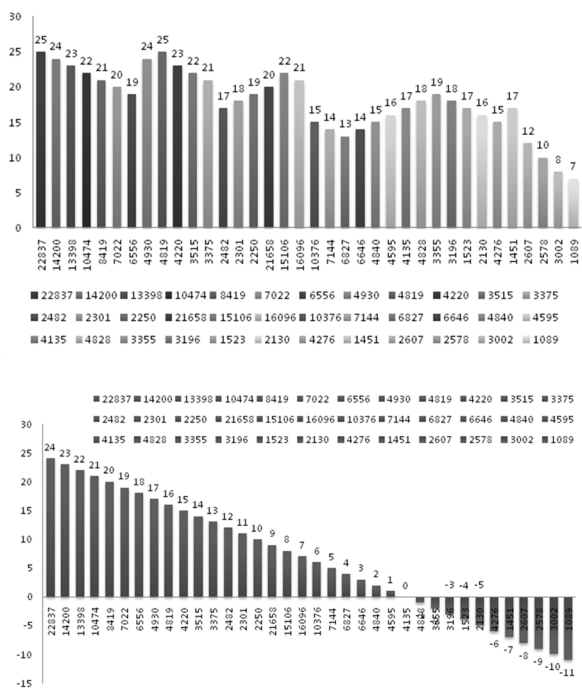


Рисунок. 1. Профиль рентабельности категории (SKU)  
 Источник: составлено автором

Построение тесных взаимоотношений между поставщиком и ритейлером необходимо для проведения анализа рентабельности и корректировки ассортимента в розничной сети. От этого процесса выигрывают обе стороны.

В настоящий момент наблюдается асимметрия рыночной власти и как результат – возникновение конфликтов между поставщиками и розничными сетями, что вызывает некоторые проблемы. Асимметрия рыночной власти подразумевает под собой дисбаланс, когда позиции контрагентов являются неравными, то есть когда один из партнеров находится в некоей «зависимости» от решений и условий, диктуемых другим партнером. В современных рыночных условиях сформировался рынок потребителя, а это означает, что розничная сеть диктует свои правила. Она устанавливает, какие поставщики и в каком ассортименте будут представлены в магазинах. Например, в России с начала 2000-х гг. окрепшие розничные сети почувствовали свою власть и стали предъявлять поставщикам довольно жесткие требования по уровню цен и дополнительным платежам [2]. Также пришедшие на рынок крупные иностранные розничные сети, такие как LeroyMerlin, OBI, Castorama в строительной сфере, установили высокие требования потенциальным поставщикам за право быть представленными в своих торговых точках. Чтобы стать поставщиком таких компаний, как LeroyMerlin, необходимо соответствовать всем предъявляемым критериям (касательно репутации, ценового предложения, соответствия международным стандартам, выполнения особых условий – согласие на периодическое проведение аудита производственных мощностей за счет поставщика; предоставление гарантии на поставку товара на специальном транспорте для возможности применения погрузочно-разгрузочной техники, используемой ритейлером и прочие условия). Такие требования автоматически исключают возможность для малых предприятий сотрудничать с крупными международными сетями.

Конфликт обусловлен качественным изменением отношений в цепях поставок – происходит переход от цепей поставок, регулируемых производителями, к цепям поставок, контролируемых покупателями [3], что связано с переходом от рынка продавца к рынку покупателя на потребительском рынке России. В отношении розничных сетей такой переход понятен – они напрямую взаимодействуют с конечными потребителями и лучше поставщиков знают их потребности и предпочтения.

Одна из причин возникновения конфликта – задолженность розничных сетей, с одной стороны, и процент недопоставок продукции поставщика, с другой. Особенно остро такая ситуация ощущается в кризисные и стагнационные периоды экономики.

Один из способов решения конфликтов в цепи поставок – внедрение стратегии построения партнерских взаимоотношений, которая предполагает координацию действий и интеграцию. Важная часть данной стратегии – введение поощрительных программ с целью завоевания лояльности розничных сетей, например, в виде выплаты ежеквартальных бонусов в размере 5–10% от фактического объема продаж продукции поставщика через розничную сеть. Способ реализации бонусной стратегии – закрепление положений о премировании за достигнутый уровень продаж в дилерских и дистрибьюторских договорах. Это эффективный метод, так как поставщик берет на себя официальные обязательства и гарантирует выплату бонусов розничной сети по итогам ее работы. В договорах также закрепляется определенная территория за дилерами и дистрибьюторами, в форме приложений определяются ежемесячные планы на отгрузку. В обмен на поощрения от поставщика, розничная сеть распространяет и продвигает товары на закрепленной за ней территории.

Один из плюсов введения стратегии построения партнерских взаимоотношений в виде выплаты бонусов заключается в ее простоте и понятности. Для поддержания долгосрочных отношений с дистрибьютором и выполнения условий договора поставщик и розничная сеть на ежеквартальной основе до определенного числа первого месяца квартала подписывают план на отгрузку, в котором согласовываются ежемесячные закупки продукции, и по окончании квартала розничной сети предоставляется бонус. Устанавливается матрица размеров бонуса, которая может выглядеть следующим образом (табл.1):

Таблица 1

**Матрица размеров бонуса**

Размер бонуса, % от стоимости отгруженной Поставщиком продукции, в руб. (без НДС) за квартал	Выполнение плана на месяц соответствующего квартала, тонны
2%	20
4%	40
6%	60
8%	80
10%	100

Затем производится сам расчет суммы бонуса (табл.1):

Таблица 2

**Расчет суммы бонуса на примере розничной сети «Урал Интерьер» за 4 квартал 2016 г.**

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Итого 4 кв. 2016, т
План отгрузок, т	20	20	20	60
Факт отгрузок, т	63,5	72,4	68,2	204,1
Факт отгрузок в руб. без НДС 4 кв. 2016	14 287 000			

	Значение (%)	Сумма (руб.) [Факт отгрузок в руб. * значение, % ** понижающий коэффициент 0,75]
Бонус за выполнение плана	6%	642 915 руб.
Фиксированный бонус за отчетность		50 000 руб.
Итого:		692 915 руб.

Помимо бонусов за продажи распространены следующие виды бонусов, которые активно могут применять поставщики для продвижения своей продукции и укрепления отношений с розничной сетью:

- «Бонус за вход» – оплата услуг по обеспечению входа в сеть магазинов;
- Оплата дополнительных торговых мест;
- Оплата услуг торговой сети по обеспечению присутствия нового товара;

- Бонус за изменение ассортимента;
- «Ретро-бонус» – плата за приращение объема продаж.

Как дополнительный стимул, поставщик может ввести систему бонусных карт менеджерам и ответственным, занятым в розничной сети. От этого можно получить ряд преимуществ: завоевание лояльности, создание «внутреннего влияния», получение необходимой информации от ритейлера (например, получение ежемесячного отчета по продажам в разрезе номенклатурных позиций, который необходим для анализа продаж).

Кроме бонусных обязательств, поставщик может взять на себя определенные ценовые обязательства, такие как:

- снижение цены (может доходить до 20 %);
- фиксация цены на определенный период;
- гарантии по поставке товара на выгодных условиях;
- отсрочка платежей за реализованный товар.

Интересно заметить, что зачастую ценовые факторы не являются решающими во взаимоотношениях. Так, закупщик (розничная сеть) заинтересован в гарантиях поставок по срокам и объемам, предоставлении нужного ассортимента, условиях хранения, осведомленности поставщика в специфических требованиях сети, условиях доставки. Поставщик, в свою очередь, проявляет интерес к престижности работы с тем или иным ритейлером, получению достоверной информации о том, как продаются товары.

В заключение стоит сказать, что несмотря на асимметрию рыночной власти и приоритет розничных сетей, построение тесных взаимоотношений между поставщиками и сетями как элементами цепи поставок возможно и необходимо. Поставщикам следует рассмотреть возможность применения бонусных и ценовых мероприятий в разрезе реализации стратегии построения партнерских взаимоотношений.

### **Библиографический список**

1. Национальное рейтинговое агентство. Розничная торговля России: скромные перспективы // Аналитический обзор. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/24.pdf> (дата обращения: 19.03.2017).
2. Радаев В.В. ГУ-ВШЭ Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками // Российский журнал менеджмента, 2009. – № 2. – С. 3–30.
3. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / под ред. Дж. Гатторны. – М: ИНФРА-М, 2014. – С. 134–136.

*А.Д. Черемухин*

## **УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

**Аннотация.** Процессы воспроизводства в сфере экономики исследуются на протяжении многих десятилетий. В настоящее время происходит смещение акцента внимания ученых: от первичного процесса (воспроизводства) к вторичным (управлению воспроизводством) и даже третичным (анализ управления воспроизводством). В статье выделены 5 видов сопутствующих процессов (управление, анализ, контроль, планирова-

ние, стимулирование), на основании которых построена матрица третичных процессов воспроизводства. Обоснована важность исследования категории «управление воспроизводством» на современном этапе развития науки. Изучены мнения различных авторов по данному вопросу, выделены цель, объект, субъект данного экономического процесса, сформировано авторское определение данной дефиниции как экономического процесса, инициируемого экономической системой любого уровня для приведения неких параметров процесса воспроизводства экономической системы того же или более низкого уровня к состоянию, желаемому системой – инициатором.

**Ключевые слова:** экономический процесс, воспроизводство, управление воспроизводством, вторичные экономические процессы, третичные экономические процессы.

Мировая экономика на современном этапе своего развития является самой наукоемкой за все время своего существования. Органичным и необходимым элементом сегодняшней экономики являются различные научные исследования. Они позволяют более глубоко понять сущность различных явлений, так или иначе связанных с экономикой. Сегодня результаты любого научного исследования оказывают определенное влияние на реальный сектор экономики. Не во всех случаях это видно явно, зачастую результаты этого влияния проявляются через большой временной период или имеют кумулятивный характер.

Особняком в ряду всех научных исследований стоят экономические исследования – в силу своих особенностей они зачастую влияют на саму суть фундаментальных экономических законов, приводят к их изменению. Все экономические исследования можно разделить по изучаемым объектам на 2 основные группы – первая группа в качестве объектов исследования выбирает некий процесс (например, анализируется экономическая сущность амортизации), вторая сосредотачивается на изучении характеристик или измерителей этого процесса. При этом часто бывает, что в одном исследовании последовательно проводится изучение сначала некоего экономического процесса, а потом его свойств и показателей; однако же, столь же часто можно наблюдать и обратную картину.

В любом случае, центральным звеном всей экономической системы и центральным объектом исследования экономической науки в любом случае являются некие экономические процессы и его характеристики. Совершенно исключительным свойством любого экономического процесса является его воспроизводство – то есть, любой экономический процесс порождает собой ряд взаимосвязанных с ним процессов, вторичных по отношению к исходному.

Соответственно, это смещает и акцент экономических исследований. Так, XIX и начало XX века ознаменовалось масштабными исследованиями сущности понятия «воспроизводство», установлению его экономических законов. На сегодняшний момент исследователей больше интересуют иные вопросы – вопросы управления воспроизводством, анализа воспроизводства; часто встречаются исследования, посвященные, например, анализу эффективности управления воспроизводством – в целом налицо смещение фокуса экономической мысли от первичного процесса (воспроизводства) к вторичным (управлению воспроизводством) и даже третичным (анализ управления воспроизводства).

Оставляя за скобками текущего исследования подробное рассмотрение вопроса об оценке данного явления, авторы все-таки полагают, что он является закономерным на данном этапе развития научной мысли. По нашему мнению, любой экономический процесс влечет за собой появление следующих вторичных процессов (на примере процесса воспроизводства) – процессов управления, анализа, контроля, планирования и стимулирования. Соответственно, матрица третичных процессов воспроизводства будет выглядеть так (таблица 1):

Таблица 1

**Матрица третичных экономических процессов по отношению к воспроизводству**

Название процесса	Управление	Анализ	Контроль	Планирование	Стимулирование
Управление	Управление управлением воспроизводства	Анализ управления воспроизводством	Контроль управления воспроизводством	Планирование управлением воспроизводством	Стимулирование управления воспроизводством
Анализ	Управление анализом воспроизводства	Анализ процесса анализа воспроизводства	Контроль анализа воспроизводства	Планирование анализа воспроизводства	Стимулирование анализа воспроизводства
Контроль	Управление контролем воспроизводства	Анализ контроля воспроизводства	Контроль процесса контроля воспроизводства	Планирование контроля воспроизводства	Стимулирование контроля воспроизводства
Планирование	Управление планированием воспроизводства	Анализ планирования воспроизводства	Контроль планирования воспроизводства	Планирование процесса планирования воспроизводства	Стимулирование планирования воспроизводства
Стимулирование	Управление стимулированием воспроизводством	Анализ стимулирования воспроизводства	Контроль стимулирования воспроизводства	Планирование стимулирования воспроизводства	Стимулирование процесса стимулирования воспроизводства

Управление воспроизводством, по мнению авторов, является центральным и основополагающим в этом списке третичных процессов. Так, например, Абакумов Р.Г. считает, что «управление воспроизводством основного капитала является определяющим условием инновационного пути развития экономики». Более того, он отводит управлению воспроизводством и более важную



роль: «именно управление воспроизводством основного капитала определяет структуру экономики, производительность труда, материало- и энергоёмкость производства, а также потребительские свойства выпускаемой продукции, по существу, формирует будущий облик экономики. Это мост между экономическим “сегодня” и “завтра” страны».

На важность процессов управления воспроизводством указывают и представители Казанского института экономики, управления и права: «воспроизводство качественной рабочей силы является целенаправленным процессом, требующим наличия процессов управления». Хлынин Э.В. акцентирует внимание на необходимость «совершенствования существующих и разработку новых направлений и подходов к управлению процессов воспроизводства основного капитала предприятия».

Все вышеизложенное позволяет сформулировать два важных тезиса:

Кроме вышеозвученного предположения о смещении акцентов научных исследований процесса воспроизводства с первичных на вторичные и даже третьичные процессы, по нашему мнению, на сегодняшний момент стоит говорить еще и дроблении предмета исследования — как правило, сейчас исследуется не воспроизводство в целом, а воспроизводство отдельного элемента экономической системы (воспроизводство ресурсов, экономических отношений, локальное воспроизводство);

На сегодняшний момент наиболее актуальным является изучение процесса управления воспроизводством, поскольку данный процесс непосредственно определяют результат и эффективность воспроизводственного процесса, а значит, и долгосрочные результаты работы любой экономической системы.

Соответственно, эти тезисы позволяют доказать необходимость комплексного изучения управления воспроизводством как экономической категории; кроме того, по нашему мнению, в процессе этого изучения особое внимание должно уделяться использованию дедуктивного метода, поскольку именно он позволит понять особенности данного экономического процесса.

Управление воспроизводством — это сфера целенаправленного воздействия на функционирование (развитие) всех стадий воспроизводства продукции (производство, распределение, обмен и потребление), а также на воспроизводство людей и окружающей среды [Социология, п.8.4]. В данной трактовке Санжаревский И.И. выделяет три объекта воспроизводства — продукцию, людей и окружающую среду, что, по мнению авторов, не является в полной мере верным. В качестве объектов воспроизводства исследуется и хозяйственные системы, имущественные интересы, ресурсный потенциал, инновационные процессы.

Рассмотрим некоторые узкие трактовки данного понятия, применительно к тем или иным конкретным объектам воспроизводства. Так, под управлением воспроизводства основного капитала «следует понимать комплекс экономических, организационных и других мероприятий по обеспечению основным капиталом и его поддержание в необходимом количественном, качественном и работоспособном состоянии с целью достижения поставленных целей».

Ноздрунова Н.Г. управление воспроизводством основного капитала понимает как «упорядоченный процесс, включающий комплекс экономических, организационных, контрольных и других мероприятий, направленных

на планирование потребности в основном капитале, поиск способов и источников финансирования воспроизводства основного капитала, а также способствующих своевременному обеспечению предприятия его объектами и направленными на повышение эффективности его использования, способствующее росту фондоотдачи и производительности труда, увеличению валового производства продукции, снижению себестоимости и росту прибыли экономического субъекта».

«Под управлением воспроизводством кредитно-денежных ресурсов региона <...> понимать качественно и количественно возрастающие масштабы непрерывно возобновляющихся процессов производства, распределения, обмена и потребления финансовых ресурсов региона».

Л.Р. Халитова указывает на двойственность данного процесса: «Как микроэкономическая категория управление воспроизводством рабочей силы отражает производственные отношения, складывающиеся на уровне предприятия с момента найма на работу сотрудников до увольнения, и представлено совокупностью норм и методов управления персоналом. Управление воспроизводством рабочей силы как макроэкономическая категория включает меры организационно-экономического и нормативно-правового характера со стороны государства, направленные на создание условий для формирования, развития и использования рабочей силы».

Анализ приведенных выше определений позволяет выделить несколько важных характеристик управления воспроизводством как процесса. Во-первых, у него есть цель. Во-вторых, большинство авторов подразумевают под данным процессом совокупность иных разнородных процессов. Однако, по нашему мнению, для полноценного определения сущности изучаемого явления этих характеристик недостаточно. Обратимся к философии. В Современном философском словаре дается следующее толкование: «понятие — мысль, которая выделяет из некоторой предметной области и собирает в класс (обобщает) объекты посредством указания на их общий и отличительный признак». Таким образом, для формирования общего представления об управлении воспроизводством как экономической категории необходимо сосредоточиться на некоторых общих признаках данного процесса.

Любой экономический процесс имеет следующие базовые отличительные характеристики:

- Цель,
- Задачи,
- Объект,
- Субъект.

Центральной характеристикой среди вышеперечисленных, по нашему мнению, является понятие субъекта. Субъект — носитель деятельности, сознания и познания. Применительно к экономическим реалиям, под субъектом управления воспроизводства должен пониматься инициатор данного процесса, то есть некая экономическая система любого уровня сложности, инициировавшая его.

Объектом любого процесса является «то, на что направлена активность (реальная или познавательная) активность субъекта», целью — «финальный результат, на который преднамеренно направлен процесс».

Несомненно, активность субъекта всегда направлена на достижение некоего результата. Таким образом, цель управления воспроизводством — это приведение неких параметров процесса воспроизводства к состоянию, желаемому субъектом воспроизводства; объектом управления воспроизводством являются, по мнению авторов, некоторые составляющие самого процесса воспроизводства.

Классификация субъектов управления воспроизводством по их уровню представлена и включает в себя государство на федеральном и региональном уровне, а также отдельные предприятия. По мнению авторов, данная классификация является неполной, поскольку управление воспроизводством может инициироваться экономической системой любого уровня сложности начиная от уровня мега-экономики (уровня ООН и иных наднациональных структур) до уровня нано-экономики (уровня подразделений организации).

Таким образом, рассмотрев основные характеристики процесса управления воспроизводством, предлагается следующая трактовка управления воспроизводством. Управление воспроизводством — экономический процесс, инициируемый экономической системой любого уровня для приведения неких параметров процесса воспроизводства экономической системы того же или более низкого уровня к состоянию, желаемому системой — инициатором.

### **Библиографический список**

1. Абакумов, Р.Г. Управление воспроизводством основного капитала как условие инновационного пути развития экономики / Креативная экономика, 2009. – № 11. – С. 3–9.
2. Абакумов, Р.Г. Управление воспроизводством основного капитала посредством лизинга в условиях финансового кризиса / Финансы и кредит, 2009. – № 15 (351). – С. 74–80.
3. Белолипецкий, В.Г. Предпринимательская константа в воспроизводстве хозяйственных систем / Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, 2006. – № 3. – С. 3–17.
4. Гайнутдинова, Е.А. Управление воспроизводством финансово-кредитных ресурсов региона / Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии, 2011. – № 1 (26). – С. 7–11.
5. Гецеу, С.Н. Общественные и частные блага в воспроизводстве инновационных процессов / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2009. – № 4. – С. 17–21.
6. Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН, Нац общ.-науч. фонд; Научно-ред. совет: предс. В.С. Степин, заместители предс.: А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, уч. секр. А.П. Огурцов. – М.: Мысль, 2010.
7. Ноздрунова, Н.Г. Управление воспроизводством основного капитала в сельском хозяйстве: автореф. дис. канд. эк. наук: 08.00.05 / Нелли Георгиевна Ноздрунова – Орел. – 27., С. 26.
8. Санжаревский, И.И. История, методология и техника исследования проблем общества и личности в социологии – Изд. 4-е, испр. и доп. – Тамбов, 2012
9. Сафиуллин, Л.Н. Информационная модель управления воспроизводством качественной рабочей силы / Актуальные проблемы экономики и права, 2007. – № 4. – С. 26–32.
10. Халитова, Л.Р. Совершенствование системы управления воспроизводством рабочей силы / Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2014. – № 6 (50). – С. 193–195.
11. Хлынин, Э.В. Развитие теории и методологии управления процессом инновационного воспроизводства основного капитала предприятий с позиций кластерного подхода: автореф. дис. док. эк. наук: 08.00.05 / Эдуард Валентинович Хлынин. – Орел, 2012. – С. 48.

12. Чудинов, О.О. Воспроизводство и реализация имущественных интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей / Вестник Красноярского государственного аграрного университета, 2011. – № 6. – С. 12–16.
13. Шанин, С.А. Теоретические подходы к воспроизводству ресурсного потенциала аграрного сектора экономики России (региональный аспект) / Белгородский экономический вестник, 2014. – № 2 (74). – С. 21–29.

*Г.Г. Черенцова, Е.В. Рагозинникова*

## **ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

**Аннотация.** В работе изучены особенности идентификационной экспертизы керамических изделий. На основе изучения различных методик идентификации керамических изделий в научной литературе и нормативно-технической документации выделены основные этапы проведения идентификационной экспертизы товаров из керамики. В ходе работы проведены необходимые исследования для идентификации представленных образцов керамической посуды, сделаны выводы и вынесены рекомендации по совершенствованию федеральной экономической политики.

**Ключевые слова:** идентификационная экспертиза, керамические изделия, фарфор, фаянс, майолика, показатели белизны, водопоглощения, кислотостойкости.

Государство всегда уделяло таможене достойное внимание, ведь это один из самых древних государственных институтов. Таможни создавались только царскими указами и высшими органами власти. История российской таможни начинается с конца X века, с первых упоминаний о торговых пошлинах, которые уплачивались в древнерусском государстве за предметы потребления.

В настоящее время деятельность таможенной службы вполне можно отнести к факторам экономической, социальной и отчасти политической стабильности. Ее значение в развитии внешнеэкономических связей и помощи отечественным предприятиям очень велико.

Совершенствование информационных технологий, работа на основе управления рисками, широкое использование электронных телекоммуникаций – все это позволяет таможенникам работать на уровне международных стандартов, предъявляемых к таможенным службам развитых стран, а главное, способствовать развитию внешнеторговых отношений и продвижению продукции отечественных предприятий на мировой рынок.

В случае, когда таможенный инспектор сомневается в достоверности сведений, заявленных в декларации, он вправе назначить таможенную экспертизу. Когда сомнения возникают в правильности заявленного кода, проводится таможенная идентификационная экспертиза, которая устанавливает принадлежность данного изделия к одной из однородных товарных групп или определенному списку по характерным индивидуальным признакам, приведенным в нормативно-технической и другой документации.

Нередко объектом такой экспертизы становятся изделия из керамики. Керамические изделия охватывают широкий ассортимент товаров, которые применяются в различных сферах: в электронной промышленности, машиностроении, ядерной энергетике, быту, строительстве и других сферах. Изделия из керамики различны по своей структуре и технологии производства. Отсюда и различие в цене. Товары, изготовленные из такого типа керамики как фарфор, стоят значительно дороже, чем иные керамические изделия. Именно поэтому зачастую участники внешнеэкономической деятельности стараются ввести в заблуждение таможенные органы и выдать декларируемые изделия из фарфора за другие, более дешевые типы керамики. Это делается для того, чтобы размер таможенных платежей, подлежащих уплате, при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) оказался меньше.

Важность идентификационной таможенной экспертизы состоит в том, что она является одним из главных инструментов при осуществлении таможенного контроля, так как от ее результатов зависит правильность отнесения товара к определенному коду по ТН ВЭД ЕАЭС и, следовательно, достоверность заявленной таможенной стоимости и процент взимаемой пошлины.

На основе изучения различных методик идентификации керамических изделий в научной литературы и нормативно-технической документации, можно выделить основные этапы проведения идентификационной экспертизы товаров из керамики. Предложенные этапы представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

Этапы	Описание этапа
1 этап	Идентификация упаковки и маркировки изделий. На данном этапе проверяется правильность нанесения маркировки в соответствии с ГОСТ 28389-89 Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
2 этап	Внешний осмотр изделия и описание органолептических показателей. Описывается внешний вид изделия, цвет, вид отделки, характер черепка, характер звучания при ударе.
3 этап	Идентификация показателей качества и безопасности, сравнение их значений с установленными параметрами. Идентификация по степени водопоглощения, степени белизны, химическому составу черепка, определение кислотостойкости.
4 этап	Выводы о соответствии заявленной информации и составление заключения.

На основе информации, содержащейся в графе 31 декларации на товары, ввозимый товар декларировался как «керамическая посуда столовая и кухонная из фаянса», код ТН ВЭД ЕАЭС 6912025000. Товар, попадающий под данный код, при перемещении через таможенную границу ЕАЭС, имеет ставку ввозной пошлины 13,6%, НДС – 18% [3]. Для подтверждения заявленного кода была проведена идентификационная экспертиза товара. В результате экспертизы была установлена степень соответствия изделий такому типу керамики, как фаянс. Результаты экспертизы представлены в таблице 2.

**Степень соответствия идентификационных признаков товара  
заявленному коду**

Номер образца	Идентификационный признак	Вывод о соответствии заявленному типу керамики (фаянс)	Применяемые меры		
	Органолептические показатели		белизна	водопоглощение	химический состав
Образец № 1	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	62,8%	0,08%	Свойствен фарфору	Не соответствует
Образец № 2	Желтоватый оттенок черепка; не просвечивает в тонких слоях; глухой звук при ударе; наличие царапины от лезвия стального ножа; прилипание к языку на изломе; изделие полностью покрыто глазурью	Не возможно определить	6,9%	Свойствен фаянсу	Соответствует
Образец № 3	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	41,2%	0,1%	Свойствен фарфору	Не соответствует
Образец № 4	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	64,9%	0,16%	Свойствен фарфору	Не соответствует

Номер образца	Идентификационный признак	Вывод о соответствии заявленному типу керамики (фаянс)	Применяемые меры		
	Органолептические показатели		белизна	водопоглощение	химический состав
Образец № 5	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	67,3%	0,07%	Свойственен фарфору	Не соответствует
Образец № 6	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	53,9%	0,18%	Свойственен фарфору	Не соответствует
Образец № 7	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	63,1%	0,2%	Свойственен фарфору	Не соответствует
Образец № 8	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку	55,8%	0,05%	Свойственен фарфору	Не соответствует
Образец № 9	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки не покрытые глазурью	54,4%	0,07%	Свойственен фарфору	Не соответствует

Номер образца	Идентификационный признак	Вывод о соответствии заявленному типу керамики (фаянс)		Применяемые меры		
	Органолептические показатели		белизна	водопоглощение	химический состав	
Образец № 10	Белый черепок с голубоватым оттенком; звонкий продолжительный звук при ударе; отсутствие царапины от лезвия стального ножа; на изломе не прилипает к языку; имеются участки, не покрытые глазурью	59,0%	0,06%	Свойственен фарфору	Не соответствует	

*Составлено авторами по результатам исследований*

Проведя все необходимые исследования для идентификации керамической посуды, выяснилось, что только образец № 2 соответствует заявленному типу керамики – фаянс. Он имеет желтоватый оттенок черепка; не просвечивает в тонких слоях; издает глухой звук при ударе; оставляет царапину от лезвия стального ножа; прилипает к языку на изломе; полностью покрыт глазурью, имеет водопоглощение в 6,9%, химический состав свойственен фаянсу. Остальные образцы имеют белый черепок с голубоватым оттенком, издают звонкий протяжный звук при ударе о край, лезвие стального ножа не оставляет царапины на изломе, имеются участки, не покрытые глазурью, на изломе изделие не прилипает к языку, все это говорит о соответствии образцов такому типу керамики, как фарфор.

Следовательно, можно сказать, что только один образец из десяти исследуемых соответствует заявленному коду, а именно керамической посуде столовой и кухонной из фаянса, имеющей код ТН ВЭД 6912025000. Остальные же образцы соответствуют такому типу керамики, как фарфор, следовательно, должны иметь код 6911100000. Ввозная пошлина, применяемая при перемещении товара через таможенную границу ЕАЭС, у изделий из фарфора, подпадающим под код ТН ВЭД ЕАЭС 6911100000, так же имеет ставку 13,6%, однако таможенная пошлина взимается в процентах от таможенной стоимости, а стоимость фарфоровых изделий значительно превышает стоимость других видов керамики. К тому же, Коллегия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) приняла решение от 28 августа 2013 г. № 181 о введении специальной защитной пошлины на столовую и кухонную фарфоровую посуду сроком до 28 сентября 2016 г. включительно. В первый год (с 29 сентября 2013 г. по 28 сентября 2014 г.) она составила \$1479 за 1 т, во второй год – \$1035,3 и в третий – \$591,6 [3].

Можно предположить, что участник внешней экономической деятельности намеренно заявил перемещаемый товар как изделия из фаянса, с целью снизить таможенную стоимость и сократить сумму уплачиваемой пошлины. Таким образом, участник ВЭД указал заведомо ложные сведения в декларации на товары. Данное деяние является административным правонарушением, предусмо-



тренным статьей 16.7 КоАП РФ Представление недействительных документов при совершении таможенных операций. Правонарушение предусматривает ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц — от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения.

После проведения экспертизы и выявления факта несоответствия сведений, заявленных в декларации на товары фактическим сведениям, проводится корректировка таможенной стоимости. Корректировка таможенной стоимости (КТС) товаров осуществляется в соответствии с принятым таможенным органом решением о корректировке таможенной стоимости товаров. Если участник ВЭД не согласен с корректировкой и отказывается уплатить доначисленные в результате корректировки платежи, таможенный орган вправе привлечь его к административной ответственности на основании статьи 16.7 КоАП РФ Представление недействительных документов при совершении таможенных операций.

В графе 45 декларации на товары указана таможенная стоимость, перемещаемых товаров из керамики, составляющая 35 000 рублей. Так как импортная пошлина на изделия из фаянса составляет 13,6% от таможенной стоимости, то участнику ВЭД уплачивает 4760 рублей при перемещении своего товара через таможенную границу. По результатам экспертизы выяснилось, что только один образец из исследуемых является изделием из фаянса, остальные же относятся к такому виду керамики, как фарфор. Изделия из фарфора, как правило, имеют цену в 1,5–2 раза выше, чем изделия из фаянса. Следовательно, и платежи, взимаемые при перемещении, окажутся в 2 раза выше. После корректировки таможенной стоимости, если участник ВЭД согласится уплатить доначисленные платежи, то они составят около 10000 рублей.

Таким образом, идентификационная экспертиза проводилась по разработанной методике. После проведения всех этапов исследования только у одного исследуемого образца подтвердился заявленный в декларации на товары классификационный код по ТН ВЭД ЕАЭС. Во всех остальных случаях будет проводиться корректировка таможенной стоимости либо привлечение участника ВЭД к административной ответственности. На основании проведенных исследований можно рекомендовать таможенным органом:

- провести корректировку национального законодательства, регулирующего различные направления деятельности таможенных органов, для эффективных результатов деятельности таможенных органов и их должностных лиц, в связи с тем, что подходы к деятельности таможенных органов установлены, как правило, международными стандартами и национальными документами;
- рекомендуется использовать разработанную методику идентификации керамических изделий Экспертно-криминалистической службе — региональному филиалу Центрального экспертно-криминалистического таможенно-го управления г. Екатеринбург.

Использование представленной методики проведения идентификационной экспертизы изделий из керамики позволит повысить эффективность осуществления таможенного контроля как одно из направлений совершенствования федеральной экономической политики с точки зрения повышения собираемости таможенных платежей и защиты отечественных товаропроизводителей в рамках импортозамещения.

### **Библиографический список**

1. Гамидулаев, С.Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник. в 4-х томах. – СПб.: Троицкий мост, 2010 – 480 с.
2. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Дашков и К. – 2010. – 357 с.
3. Федеральная таможенная служба: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru/>.

*Л.Ф. Шайбакова, Е.А. Мыларщикова, Р.Ф. Шайбаков*

### **ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЕДНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация.** В статье раскрываются мировые тенденции развития производства меди. Определяются позиции России в мировом производстве, основные российские производители меди и медных концентратов, обозначаются проблемы их деятельности и направления внедрения инноваций.

**Ключевые слова:** металл, медь, медное производство, инновации, конкурентные преимущества.

Получение металлов известно человечеству давно. Например, медь и олово добывались уже в пятом тысячелетии до нашей эры. На протяжении нескольких тысячелетий медь была почти единственным металлом, который человек применял для изготовления орудий труда. Медь – второй по практической значимости металл. Ее роль в истории человеческой культуры огромна. Она охватывает большой спектр применения: радиотехника, энергетика, химическая технология, металлургия. В современных экономических условиях в век высоких технологий потребление меди и изделий из нее является необходимым условием дальнейшего экономического развития стран и регионов. Ежегодно увеличивающийся спрос на медь ее потребление мировым сообществом приводит к стимулированию производителей финансировать предприятия с целью увеличения добычи и переработки медьсодержащего сырья. Разработки и предложения по повышению эффективности производства, использования продуктов металлургии ведутся и в настоящее время.

Практическая необходимость изучаемых процессов определяется тем, что металлургия является одной из базовых отраслей национальной промышленности и одним из немногих секторов, который может внести весомый вклад в обеспечение экономического роста в России в XXI веке. В России первый металлургический завод начал работать еще в 1701 г. на Урале и в настоящее время можно видеть металлургическую мощь Уральского региона.

Медь – один из первых металлов, широко освоенных человеком из-за сравнительной доступности для получения из руды и малой температуры плавления. Этот металл встречается в природе в самородном виде чаще, чем золото, серебро и железо. Для многих отраслей промышленности медь является одним из самых важных и актуальных металлов. Очень трудно перечислить все эти отрасли, что применяют в своих продуктах медь и ее всевозможные сплавы. Самыми распространенными сплавами являются латунь и бронза. Своей распространенностью и востребованностью медь и медные сплавы обязаны своим неповторимым свойствам и характеристикам. Основными преимуществами являются высокая тепло- и электропроводность. Эти качества и способствовали определению главного применения – различные своеобразные электротехнические предметы и устройства. Сплавы меди активно используются в сфере машиностроения, быту, различной техники строительства и даже пищевой промышленности.

По оценке Геологической службы США, мировые ресурсы меди, сосредоточенные на суше, превышают 2,1 млрд т, из них подтвержденные запасы составляют 705 млн т. Самые крупные ресурсы меди локализованы в западном полушарии – 1,28 млрд т, в Африке – 133 млн т, в Европе – 99 млн т, в России выявленные ресурсы меди составляют 99 млн т.

Согласно данным, представленным GFMS Copper Survey, по итогам 2015 года мировая добыча медных руд составила 19 022 тысяч тонн. Основные производственные мощности сосредоточены в странах Южной Америки, на долю которой приходится чуть более 41 % мировой добычи. Второе место занимают страны Азии с долей около 20 %, и на третьем месте находится Северная Америка – 14 %.

По добыче меди в разрезе стран Россия занимает седьмое место. Рейтинг крупнейших стран по добыче приведен на рисунке 1.

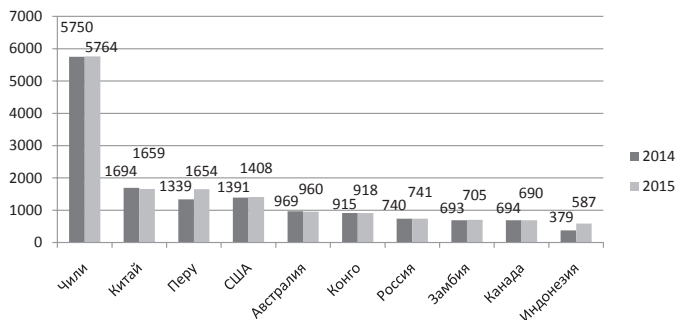


Рисунок 1. Рейтинг стран по добыче меди, тыс. тонн (составлено по [4])

По производству меди страны уже долгое время удерживают стабильные позиции. По данным Британской геологической службы, в 2013 г. наибольшую долю рынка удерживает Чили – 39 %, доля России – 6,4 %. В структуре российского рынка меди основными производителями являются ПАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» – 48 % рынка, АО «Уралэлектромедь» – 38 % и предприятия холдинга «Русская медная компа-

ния» – ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод» и ЗАО «Новгородский металлургический завод» – 14 %.

На современном этапе развития медной отрасли напряженная ситуация с поставками сырья на обогатительные, металлургические и рафинировочные предприятия оказывает сдерживающее влияние на развитие предприятий и увеличение выпуска меди по всему миру. В связи с ухудшением сырьевой базы в горно-металлургической отрасли, снижением содержания ценного компонента в руде и медных концентратах для удовлетворения растущего спроса на металл требуется увеличивать добычу и переработку общей массы рудного сырья, что, в свою очередь, повышает себестоимость единицы готовой продукции на всех предприятиях мира. Именно с этим связан стабильный рост цен на медь на мировом рынке. При существенном повышении спроса на медь цены на нее растут скачкообразно, стимулируя отрасль в осуществлении дополнительных инвестиций в увеличение объемов переработки сырья с низким содержанием меди. Несмотря на кризисные явления в мировой экономике наблюдается устойчивый спрос на медь, поддерживающий цены даже в период резкого их снижения на все остальные металлы. Спрос рождает предложение. Если в 1995 г. в мире было произведено 11, 83 млн т рафинированной меди, в 2000 г. – 14,79 млн т, то в 2014 – уже 21,8 млн т.

Качество медных руд в России, их доступность и возможность рентабельной отработки постоянно снижаются. В стране, как и за рубежом, происходит резкое снижение содержания меди в эксплуатируемых месторождениях и уменьшается доля объектов открытой отработки. Объемы производства меди падают (рисунок 2).

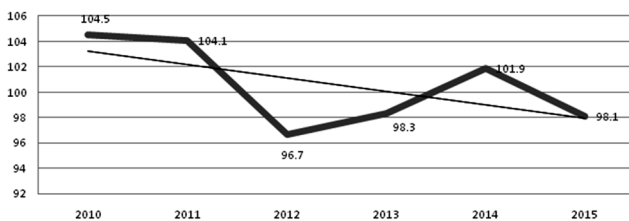


Рисунок 2. Производство меди в РФ, в % к предыдущему году

Существенное значение в данном случае играют такие факторы, как завышенные процентные ставки по кредитам, отсутствие со стороны государства комплексной поддержки отрасли, низкий спрос на отечественную металлопродукцию высоких переделов на внешних и внутренних рынках сбыта. Существенными проблемами для минерально-сырьевой базы медной отрасли выступают:

- дефицит рентабельных для отработки запасов;
- неблагоприятные условия географического размещения месторождений;
- отсутствие или слабое развитие объектов инфраструктуры в районе месторождений, подготавливаемых к отработке или находящихся в резерве;
- низкое качество значительной части запасов в нераспределенном фонде;
- значительные потери минерального сырья и высокая нагрузка на окружающую среду в процессе отработки месторождений из-за комплексного состава трудноперерабатываемого сырья.

Для успешного развития предприятия мировой медной отрасли вынуждены постоянно совершенствовать производство, заниматься поиском и внедрением инноваций, осуществлять реконструкцию и модернизацию своих производств. Те же, кто не способен выдерживать конкуренцию с лучшими компаниями, вынуждены уходить с рынка или работать на «износ», усугубляя свои позиции по возможности приобретения сырья или развитию собственной сырьевой базы. В конечном счете такие предприятия неизбежно ликвидируются или поглощаются другими конкурентами. Обострение конкурентной борьбы (после появления на рынке «Русской медной компании») за сырьевые источники в последние годы привело к тому, что все уральские предприятия были вынуждены активизировать свою инвестиционную и инновационную политику, заниматься совершенствованием своих преимуществ.

В мировой практике для снижения эксплуатационных расходов и уменьшения капитальных вложений в металлургии меди широкое распространение получили инновационные технологии в гидрометаллургических процессах. Усовершенствованные технологии подземного и кучного выщелачивания окисленных медных руд позволили вовлечь в переработку ранее не используемые запасы, содержащие десятки миллионов тонн меди. Кроме этого, инновации в гидрометаллургии и инвестиции в новые производства обеспечили высокорентабельную переработку руд с содержанием меди ниже 0,6%. В настоящее время до 23% общемирового выпуска меди осуществляется с применением гидрометаллургических методов. Наибольшее распространение эти технологии получили в Чили, США, Австралии. Себестоимость производства меди по разработанным схемам выщелачивания – экстракции – электроэкстракции в разы меньше, чем в классических пирометаллургических производствах.

В пирометаллургии меди инновационные решения направлены на совершенствование автогенных процессов и аппаратов, снижение выбросов в окружающую среду и повышение комплексности производства. Применение высокопроизводительных автогенных агрегатов позволяет сохранить рентабельность производства при переработке концентратов в условиях ухудшения их качества по содержанию металла и наличию вредных примесей, а также удерживать свои конкурентные преимущества в сравнении с гидрометаллургическими процессами. Наиболее широко применяемыми автогенными агрегатами в России в период до 2000-х гг. были печи взвешенной плавки, печи кипящего слоя и плавки в жидкой ванне. В последние годы компании ориентируются на использование печей «Аусмелт» (Австралия) и «Победа» (Россия). Активное применение инновационных автогенных процессов позволило повысить концентрацию диоксида серы в отходящих газах в несколько раз, что, в свою очередь, снизило их объемы, привело к снижению затрат на их утилизацию и повысило степень очистки газов от вредных веществ. В металлургических процессах, сопровождаемых образованием низкоконцентрированных сернистых газов, стали активно применять технологические процессы и оборудование из других отраслей, в том числе технологии мокрого катализа из нефтехимии и нестационарного катализа из химической отрасли.

Особое внимание на металлургических предприятиях уделяют новациям в области использования оборотных материалов и отходов производства. Обеспечение оборачиваемости металлов, возврат их в производство и потребление

позволяют снижать зависимость от первичного рудного сырья и уменьшают нагрузку на окружающую среду.

Итак, формирование конкурентных преимуществ на основе внедрения инноваций должно соответствовать стратегии инновационного развития горно-металлургического предприятия. Наличие самого по себе конкурентного преимущества в технологии и оборудовании не дает основания считать такую копию устойчиво развивающейся, если это не отвечает ее инновационной стратегии. Все предприятия медной отрасли стремятся использовать последние проверенные практикой достижения науки и техники для достижения преимуществ в международной торговле на пути к достижению наилучших технологий лидеров мирового производства.

### **Библиографический список**

1. Алтушкин, И.А., Практическая реализация механизма устойчивого развития в создании и становлении горно-металлургического холдинга медной отрасли России. – М.: Руда и Металлы, 2016. – 232 с.
2. Медь и ее значение в мировой промышленности. – Режим доступа <http://www.uzbeksteel.com>, свободный.
3. Мировой рынок меди: добыча руды, производство, потребление, мировые цены на медь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>, свободный.
4. Обзор цветной металлургии. Медная промышленность. – Режим доступа: <https://people.sopotu.ru>, свободный.
5. Особенности инновационного и инвестиционного развития металлургической промышленности Российской Федерации. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
6. Пасмурцева, Н.Н. Формирование и реализация инновационной стратегии развития металлургического предприятия / Н.Н. Пасмурцева, Л.Ф. Шайбакова; Федеральное агентство по образованию, Уральский гос. экон. ун-т, Фил. Уральского гос. экон. ун-та в г. Каменск-Уральский. – Екатеринбург, 2010.
7. Роль и место инноваций на предприятии. – Режим доступа: <http://www.cs-alternativa.ru>, свободный.
8. Рынок меди в России. – Режим доступа: <http://ecology-of.ru>, свободный.
9. Список стран по выплавке меди. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, свободный.
10. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.
11. Шайбакова, Л.Ф. Российский опыт оценки инновационного потенциала и активности промышленных предприятий [Текст] // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2012. – № 6 [44]. – С. 93–101.
12. International copper study group. – Режим доступа: <http://www.icsg.org>, свободный.

*Т.Ф. Шимова*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация.** Автор статьи коротко освещает историю развития интеллектуальных информационных технологий (ИИТ), приводит несколько определений понятия «интеллектуальные информационные технологии». По мнению автора, ИИТ существенно

упрощают работу с большими массивами знаний и практически не имеют ограничений по применению. Автор довольно подробно останавливается на проблемах развития инновационных технологий. При этом он обращает внимание на то, что интеллектуальные информационные технологии в практической деятельности используются пока недостаточно.

**Ключевые слова:** интеллектуальные информационные технологии, база знаний, искусственный интеллект.

Информационные технологии активно начали использоваться для обработки и хранения различных видов информации примерно с середины XX века. Интеллектуальные информационные технологии трансформируют теории и накопленный практический опыт в знания<sup>16</sup>. Считается, что знания присущи только человеку и его интеллекту, поэтому информационные технологии, использующие алгоритмы, работающие по принципу человеческого мозга, называют интеллектуальными.

Интеллектуальные информационные технологии появились в середине 70-х годов прошлого века. Их возникновение произошло благодаря попыткам ученых совместно использовать искусственный интеллект, информационные системы, а также системы, осуществляющие выработку решений. Через несколько лет к ним добавили возможности аналитических систем, инструменты для проведения финансового анализа рынка, системы, осуществляющие взаимодействие людей с вычислительной техникой, системы автоматической обработки первичных данных.

Разработка в Советском союзе центров управления полетами<sup>17</sup>, проведение масштабных работ с использованием новейших средств автоматизации, появление в журналах научных статей о создании ситуационных центров за рубежом, привели к возникновению ситуационных комнат в СССР, предназначение которых состояло в повышении качества управления экономическими и социальными институтами. В этот период много внимания стало уделяться диалоговым системам и средствам визуализации, благодаря которым можно работать с базами знаний, содержащими множество различных моделей, позволяющих успешно решать слабо формализуемые или сложно структурированные проблемы [7, С. 12].

В семидесятые годы XX века на основе информационных технологий начинают совершенствоваться системы контроллинга. На этот период приходится и разработка масштабных моделей ситуационного управления регионами в периоды кризисов. В 70-е годы была велика вера в неограниченные возможности искусственного интеллекта [5], но спустя всего 10 лет эти иллюзии начинают постепенно рассеиваться.

В 80-е годы XX века появляются ИТ – технологии, применение которых помогает управленческому персоналу находить оптимальные решения в сложных ситуациях. В то же время, возрастают и требования к информации, т. к. выработка решений должна осуществляться на основе полной и достоверной информации. Существен-

---

16. Знания – это вид информации, которая хранится в базах знаний и отражает знание эксперта в определенной предметной области. Знания – это множество различных текущих ситуаций в определенной предметной области и способы перехода от одного описания объекта к другому. Для знаний характерны структурность, интерпретация, связность и активность [7].

17. 70-е годы XX века

ные достижения появились и в области обработки текстовых данных, поиска информации с учетом целого ряда критериев, статистической обработки данных, решения задач, минимизирующих транспортные издержки и др.

В первой половине 90-х годов появляются и начинают активно использоваться реинжиниринг [1, С. 21], технологии и инструменты для управления ключевыми ресурсами предприятия, менеджмента, системы аналитической обработки данных. При этом активно используются когнитивные модели и экспертные системы реального времени.

Начиная с 1994–1995 гг. заметную роль в развитии интеллектуальных информационных систем начинают играть условия сходимости процессов управления. В этот период продолжают совершенствоваться технологии поиска данных, синтеза управленческих решений, на основе выполнения требований сходимости процессов к заданной цели.

На первое десятилетие XXI века приходится разработка технологий электронной деятельности органов власти, бизнеса и населения. В этот период начинают проходить референдумы, граждане России получают возможность внести свою лепту в принятие государственных решений.

Благодаря стремительному развитию теории электронной коммерции<sup>18</sup> начинают активно развиваться системы поддержки корпоративных решений, опирающиеся на технологии интеллектуальных информационных систем. Появляется электронная демократия, что также способствует популяризации интеллектуальных информационных систем.

Интеллектуальные информационные технологии – это информационные технологии, позволяющие человеку усовершенствовать и упростить анализ различных ситуаций, происходящих в политической, экономической, социальной и технической сферах. С их помощью можно осуществлять синтез управленческих решений [2, С. 115], несмотря на то что методы, которые при этом используются, могут отличаться от процессов человеческого мышления и быть логически противоречивы [5].

К интеллектуальным информационным технологиям относятся технологии, характеризующиеся наличием:

- хранилищ теоретических и практических знания, накопленных человечества, за весь период его существования. Причем это могут быть знания как отдельных индивидов, так и научных коллективов. Благодаря наличию этих знаний появилась возможность решения задач, связанных с разработкой проектов, поиском решений, объяснений феноменов и т. д., т. е. задач, решение которых ранее считались прерогативой человеческого мозга;
- моделей мышления, базирующихся на умозаключениях, аргументации, рассуждениях, синтезе знаний, приобретенных в практической деятельности, определении ситуации, понимании и классификации явлений и т. д.;
- четких решения, выработанных на основе неполных или «размытых» данных;
- обоснованных решений и выводов;
- способности к развитию.

Особенность современных ИИТ заключается в том, что ограничений по их

---

18. Концепции электронной коммерции включают в себя управление ресурсами компании, маркетинг, повышение качества выпускаемой продукции, электронные торги, развитие инноваций и т. д.



применению практически нет. Сегодня интеллектуальные информационные технологии широко используются в экономической, политической и социальной областях для управления различными процессами. Их применяют при создании проектов, машинном переводе текста с одного языка на другой, при диагностике и синтезе речи, распознавании явлений и т. д. При этом ИИТ учитывают специфику проблемной области.

Так, при работе с отсканированным текстом требуется его распознавание и редактирование, может возникнуть необходимость перевода с одного языка на другой, создание словаря терминов и т. д. [4, С. 98]. А при работе с данными, управленческого характера требуется информация о доминирующих изменениях бизнес-среды, внешних и внутренних факторах, оказывающих влияние на сферу деятельности предприятия, учет изменений, происходящих в экономической и политической жизни общества. Таким образом, управление современным бизнесом требует применения обоснованной стратегии и осознания определяющей роли информационных и сетевых технологий на всех технологических процессах и уровнях управления.

Несмотря на то что в приведенных выше примерах сферы применения интеллектуальных информационных технологий довольно сильно отличаются и, тем не менее, при решении различных задач ИИТ обладают похожими наборами признаков:

- Им присуще большое количество субъектов, принимающих участие в решении поставленной задачи;
- Они гарантируют высокое качество решения;
- Способствуют существенному сокращению времени принятия решений;
- Они успешно решают проблемы недостаточности и латентности данных;
- Могут работать в нехарактерных и слабо формализуемых ситуациях;
- Они способны учитывать неожиданное поведение внешней среды и влияние большого количества внешних и внутренних факторов.

Для них типичной является ситуация отсутствия четких целей и алгоритмов их достижения и др.

Интеллектуальные информационные технологии базируются на технологиях гипертекста, мультимедиа, когнитивной графики. Их создание основано на методах имитационного и информационного моделирования, семантических и нейронных сетях и др. ИИТ используются для:

- поиска оптимальных решений в политической, экономической и социальной сферах;
- решения аналитических задач на основе структуризации текста;
- разработки экспертных систем;
- составления прогнозов техногенных аварий, природных или экологических катастроф и т. д.

Интеллектуальные информационные технологии нацелены на повышение эффективности принятия решений в нестандартных ситуациях. Жизненная или деловая ситуация может быть описана в виде архетипа, когнитивной схемы, фрейма и т. п. Эта модель в дальнейшем используется как образец для создания и осуществления моделирования, в т. ч. и компьютерного.

При этом стоит отметить, что ИИТ пока не стали тем инструментом, который активно использовался бы управленческим персоналом. Руководство компании пока довольно осторожно использует интеллектуальные информационные

технологии в процессе поиска наиболее эффективных управленческих решений, несмотря на то что ИИТ предоставляют мощные инструменты для оперативной выработки и принятия правильных решений.

Для того чтобы разобраться с причинами данного явления перечислим проблемы, существующие в условиях современной реальности.

Общеизвестно, что сегодня управленческие решения приходится принимать в довольно сложных условиях. Во-первых, необходимо учитывать влияние многочисленных внешних и внутренних факторов. Во-вторых, объемы данных, с которыми приходится работать руководителю, чрезвычайно велики. Если не будет учтен тот или иной значимый фактор или его влияние будет неверно определено, то существует риск принять ошибочное управленческое решение. Более того, в условиях быстро меняющейся мировой экономической ситуации управленческий персонал должен уметь оперативно и своевременно отреагировать на происходящее. Руководитель компании должен не только хорошо знать особенности деятельности своей компании, но и владеть информацией о деятельности конкурирующих предприятий. Очевидно, что без использования современных IT-технологий обойтись невозможно. И тем не менее, далеко не все руководители планируют их внедрять из-за нежелания нести дополнительные финансовые издержки. Между тем, располагая актуальной, полной и достоверной информацией о текущем состоянии бизнеса, можно найти правильное управленческое решение, опираясь на методы распознавания ситуаций и их классификацию [8, С. 14]. Поскольку при использовании ИИТ для текущей ситуации автоматически подбирается наиболее подходящая модель. Текущая ситуация сравнивается с похожими явлениями или процессами, произошедшими ранее, по которым были приняты решения, давшие хорошие результаты. Если вдруг в информационной базе отсутствует необходимая модель, то руководитель может попытаться найти новое решение на основе своей модели, которую он «видит» и чувствует [7].

Сегодня продолжают применяться устаревшие модели автоматизации, использующие принцип управления «сверху – вниз». Несмотря на то что уже давно назрела необходимость активного внедрения интеллектуальных информационных технологий, на практике нередко используются жесткие модели и нормативные процедуры принятия решений.

При поиске обоснованных и взвешенных управленческих решений сегодня необходимы как методы для проведения полноценного анализа, так и методы, объединяющие новые знания и решения. При этом актуализируются проблемы:

- поиска адекватных знаний;
- перехода от логических умозаключений к моделям рассуждения и аргументации;
- проведения расчетов, основанных на вероятностных вычислениях, нечеткой логике и т. п. [6, С. 48];
- осмысления и синтеза текстов и др.

Информационные интеллектуальные системы начинают кардинальным образом менять сложившиеся представления об умственном труде. Уже сегодня, благодаря внедрению и активному использованию «облачных» технологий, присутствие специалиста на рабочем месте перестает быть необходимостью [4, 10]. Так, например, бухгалтер, находясь дома или даже за сотни тысяч километров от офиса, может войти в бухгалтерскую программу (созданную на основе «облачного» сервиса), внести изменения в информационную базу или сформировать какой-то отчет и отправить его своему руководителю по сети интернет.

Географическое местонахождение людей перестает играть заметную роль с развитием информационных технологий, но при этом возрастает уровень квалификации специалистов.

Подводя итог вышесказанному, подчеркнем, что несмотря на то что искусственный интеллект оптимизирует действия современных информационных систем, делая их умнее и мощнее, тем не менее, пока не предвидится создания интеллектуальных устройств, которые могли бы дублировать деятельность человеческого мозга. Сегодня мы наблюдаем значительный прогресс в области как компьютерных, так и информационных технологий, а также попытки создания устройств, позволяющих осуществлять обработку различных данных без участия человека. Специалисты считают, что невозможно разработать правила для всех ситуаций и событий, происходящих в повседневной жизни. И тем не менее, методы искусственного интеллекта заметно облегчают использование компьютерной техники, они существенно упрощают работу с большими массивами знаний, и поэтому они чрезвычайно значимы и ценны.

### **Библиографический список**

1. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: – М.: ИНФРА-М, 2011. – 382 с.
2. Башмаков, А.И. Интеллектуальные информационные технологии: Учеб. пособие. – М: Издательство: МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2005. – 304 с.
3. Бекетов, Н.В. Использование интеллектуальных информационных систем для эффективного управления экономической деятельностью предприятия // Научно-практический и аналитический журнал «Экономический анализ: теория и практика». – ООО «Издательский дом «Финансы и кредит»», ООО «Финанспресс», 2008 – № 24 (129), – С. 12–6.
4. Интеллектуальные информационные технологии обработки документов: учебное пособие для студентов вузов / сост. Ф.М. Шакирова; Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2010. – 132 с.
5. Интеллектуальные информационные технологии. – Режим доступа: <http://ru.science.wikia.com/wiki/>.
6. Молодецкая, С.Ф. Теория нечетких множеств как инструмент стратегического планирования ресурсов. Научно-аналитический журнал «Управленец». Уральский государственный экономический университет. № 1, 2012. С. 48–51.
7. Оголева, Л.Н. Модели возникновения, освоения и материализации научных знаний // Научно-практический и аналитический журнал «Экономический анализ: теория и практика». – ООО «Издательский дом «Финансы и кредит»», ООО «Финанспресс», 2008. – № 8 (113). – С.10–16.
8. Фомичев, Д. «Облачные решения» как способ предоставления вычислительных ресурсов. // «Jet Info», 2011. – № 10.

*И.Д. Ягофарова*

## **СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о специфических особенностях правового регулирования образовательных отношений. Состав и действие механизма правового регулирования общественных отношений в сфере образования не имеют принципиального

отличия от механизма правового регулирования в других сферах жизнедеятельности общества. В то же время специфика каждого типа, рода и вида отношений, подвергаемых правовому регулированию, так или иначе отражается и на своеобразии соответствующего механизма правового регулирования. Соответственно, объективно возникает необходимость выделить и охарактеризовать наиболее характерные особенности механизма правового регулирования образовательных отношений, исходя, прежде всего, из специфики содержания и работы основных элементов его структуры. В данной статье дается характеристика наиболее значимым элементам механизма правового регулирования образовательных отношений и обосновывается их значимость и результативность.

**Ключевые слова:** образование, образовательные отношения, нормативные правовые акты, механизм правового регулирования, юридические факты.

В отечественной образовательно-правовой литературе, которая лишь относительно недавно стала выкристаллизовываться как достаточно самостоятельное направление в теоретико-правовых и отраслевых юридических научных исследованиях [4, 6, 7, 9], многие авторы обоснованно отмечают тот важный факт, что на протяжении практически всей эпохи становления и развития в XX столетии советского правоведения сфера образования относилась к той обширной области социально-культурного строительства, разнообразные общественные отношения которой регулировались исключительно административным правом.

По мере развития отечественной правовой науки и под влиянием объективно нарождающихся и развивающихся изменений в общественно-политической жизни советского общества, отношение к пониманию сущности и значения как самого института образования, так и отношений, складывающихся в рамках этого института, постепенно меняется. Наряду с традиционными «классическими» отношениями власти — подчинения, исследователи стали отмечать особые области административно-правовых отношений, возникающие без участия органа государственной власти.

Следует подчеркнуть, что именно представители административного права одними из первых стали признавать необходимость выделения отношений в сфере образования как имеющих специфический характер.

Это обусловлено тем, что, во-первых, в эпоху глобализации резко повысилось значение института образования уже не просто как средства трансляции знания, отражающего опыт прошлого, но как инструмента формирования умений людей жить в условиях неопределенности и непредсказуемости.

Во-вторых, наблюдается повышенное внимание к образованию, его новой современной социальной миссии со стороны многих наук (и не только «чисто» гуманитарных), в том числе со стороны представителей правовой науки. То, что представители отраслевых юридических наук акцентируют внимание на соответствующих сторонах правового регулирования отношений в сфере образования (обеспечение права на образование в разных аспектах, трудоустройство педагогических работников, имущественные отношения образовательных учреждений как юридических лиц с иными субъектами права и т.п.) вполне закономерно. Однако сегодня становится ясным, что предметом правового регулирования становятся и иные области образовательных отношений, а именно отношения, связанные непосредственно с обучением. И именно в этой области приходится сталкиваться с такими фактами, которые и обуславливают то самое внимание к сфере образования как особому

предмету уже не столько отраслевого, сколько теоретико-правового исследования. Такое внимание со стороны теоретической юриспруденции актуализировалось сравнительно недавно, но все более настойчиво дает о себе знать [3, 6].

Понятие «образование» в литературе нередко, можно даже сказать, традиционно, рассматривается как однопорядковое с понятием педагогики. Однако, понятие образования обладает своим собственным содержанием, причем содержанием сложносоставным, обуславливающим многочисленные трактовки значения одноименного термина. В целом, понятие «образование» можно рассматривать в двух своих основных смысловых аспектах, отражающих одновременно и уникальность образования как социально-природного феномена, и предмет настоящего исследования.

Прежде всего, образование может рассматриваться как специфический социальный институт, занимающий особое место и играющий столь же особую роль среди многих других социальных институтов. Тем самым, одним из наиболее ярких выражений специфики образования как институционального образования под таким углом зрения является ее системный характер, причем эта системность обладает действительно уникальными чертами, не свойственными другим институтам общества.

Именно системный характер образования как социального института предоставляет возможность рассматривать его и как особый предмет правового регулирования, а в более широком плане — как специфический сегмент правового пространства [5].

Такой методологический подход делает образование, во-первых, привлекательным не только для управленческой науки, но и для правовой науки, во-вторых, появляется возможность анализа регулирования отношений, складывающихся в сфере образования, с помощью правовых средств и способов.

Поскольку образовательные отношения обладают спецификой, достаточно отчетливо отличающей их от отношений в других сферах жизнедеятельности, то объективно возникает необходимость выделить наиболее характерные особенности механизма их правового регулирования, исходя, прежде всего, из специфики содержания и работы основных элементов его структуры. Из всей совокупности включаемых в структуру МПР правовых средств, представляется целесообразным выделить и кратко охарактеризовать те, в которых наиболее отчетливо выражены особенности сферы образования как правового пространства. К таким элементам можно отнести:

а) Правовые нормы как исходное начало правовой материи.

Образовательно-правовая норма — это некая самостоятельная норма, как, скажем, норма трудового или административного права, а своего рода уникальное комплексное нормативное явление (нормативная конструкция), обладающее, с одной стороны, всеми признаками нормы права, и с другой стороны, направленное на урегулирование общих и особенных элементов системы образования.

Такое представление об образовательно-правовой норме носит, как можно видеть, преимущественно теоретический характер. В практическом же отношении под нормой образовательного права целесообразно понимать всякую правовую норму, которая так или иначе направлена на урегулирование определенных элементов образовательной системы.

б) Правовые акты, в которых нормы права приобретают специфическую форму своего бытия.

В данном случае имеются в виду, главным образом, нормативные правовые акты, а также индивидуальные правовые акты, в которых правовые нормы приобретают «динамическую» форму, в отличие от нормативных правовых актов, в которых норма права выражена статически.

Правовые акты занимают особое место в механизме правового регулирования, что выражается в их органичной привязке к тому или иному элементу МПР — юридическим нормам, правовым отношениям, актам реализации субъективных прав и юридических обязанностей и т. д. Правовой акт есть выражающий опосредованную государственно-властным началом волю субъекта права по принятию в установленном порядке официальное правовое решение, выраженное в различных формах, направленное на достижение, как правило, благоприятных для этого субъекта и, в конечном счете, общества в целом целей и влекущее юридические последствия.

Указание на преимущественно благоприятные, т. е. социально-позитивные, цели правового акта не исключает, однако, и того факта, что такие акты могут привести к противоположным результатам. Тем самым, есть основания согласиться с теми исследователями, которые полагают, что в правовой системе существуют и реально действуют правовые акты, негативная роль которых не всегда может быть отслежена оперативно и, соответственно, могут быть приняты соответствующие корректирующие меры законодательного или организационно-управленческого характера [1].

в) Субъективные права и юридические обязанности, образующие главное содержание как самой нормы права, так и правовых актов.

В сфере образования вопросы содержания и соотношения субъективных прав и юридических обязанностей различных субъектов (участников) образовательных отношений, в том числе участников образовательного (учебного) процесса, находят свое непосредственное отражение в особенностях правоотношений, возникающих в сфере образования и при анализе правового статуса того или иного субъекта образовательных правоотношений. Природа правоотношений, складывающихся в сфере образования, многоаспектна, публично-правовые и частноправовые начала правового регулирования в этой сфере настолько тесно переплетены, что нередко приходится проводить достаточно глубокий анализ для их более или менее четкого разграничения [8].

г) Юридические факты.

Они обоснованно занимают особое место в механизме правового регулирования в качестве специфических правовых средств, реализация которых обеспечивает целенаправленное функционирование в целом всего правового регулирования.

На специфику содержательных и формальных, статических и динамических характеристик юридических фактов в сфере образования, своеобразие их проявления, толкования и оценку оказывает влияние, во-первых, множественность и разнообразие и, во-вторых, двойственная природа этих отношений: основные (то есть образовательные в собственном смысле отношения по поводу обучения и воспитания) и вспомогательные образовательные отношения (речь в данном случае идет о прецизионных и комитерных отношениях в сфере образования. В данной статье первые нами обозначаются как основные (отношения, складывающиеся непосредственно в процессе обучения и воспи-

тания между обучающим и обучающимся), вторые – как вспомогательные (отношения, складывающиеся по поводу обеспечения этого процесса обучения и воспитания).

Именно последнее обстоятельство является основанием для выделения специфики образовательных юридических фактов. И именно по этой причине есть достаточные основания для выделения двух основных типов юридических фактов в сфере образования: основной (первый тип) и вспомогательный (второй тип). Эти типы фактов, во-первых, отражают особенности правоотношений в сфере образования, во-вторых, обуславливают специфику проявления традиционных видов юридических фактов и, тем самым, в конечном счете, своеобразии правового регулирования отношений в этой сфере.

Проведенный краткий анализ наиболее значимых элементов механизма правового регулирования образовательных отношений позволяет говорить об обширном неразработанном поле, которое требует к себе пристального внимания и изучения. Также особенной чертой МПР выступает то, что его действие опосредовано влиянием образовательной идеологии и образовательной политикой, сложившейся в государстве, которое в последнее время подвергается системно-структурной реформации [2].

#### **Библиографический список**

1. Зуев, О.М. Незаконные нормативно-правовые акты в российской правовой системе: дисс. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2007.
2. Кирилловых, А.А. Новое образовательное законодательство: базовые правовые институты и новации // Адвокат. – 2013. – № 2.
3. Козырин, А.Н. Образовательное право как учебная дисциплина / А.Н. Козырин, Т.Н. Трошкина, А.А. Ялбулганов // Реформы и право. – 2011. – № 4.
4. Спасская, В.В. Образовательные правоотношения: вопросы теории. – М., 2005.
5. Степанищев В.Ф. Правовое пространство Российской Федерации: генезис, структура и механизм обеспечения его единства. – Челябинск, 2004. – С. 56.
6. Сырых, В.М. Введение в теорию образовательного права. – М., 2002.
7. Сырых, В.М. Образовательное право как отрасль российского права. – М., 2000.
8. Сябарева, И.Ф. Правовое регулирование финансово-экономического механизма сферы образования: соотношение публичного и частного // Журнал российского права. – 2013. – № 10.
9. Ягофаров Д.А. Нормативно-правовое обеспечение образования. Правовое регулирование системы образования: учеб. пособие. – М., 2008.

*Е.Н. Ялунина, С.А. Упоров, П.А. Новожилов*

#### **ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ОБЗОР РЫНКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматривается ситуация, складывающаяся на рынке цветных телевизоров в России с 2000 года. Обозреваются изменения объемов продаж на российском рынке в условиях экономического упадка и финансового кризиса, объемы продаж крупнейших производителей и составляется прогноз на основе мнения потребителей.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, спрос, технологии, телевизор, прогноз.

В данный момент рынок телевизоров в России переживает не лучшие свои времена. Телевизор – продукт высокотехнологичных производств, поэтому ассортимент меняется вместе с научно-техническим прогрессом, количество функций становится больше. Для данного рынка именно эти факторы являются важными в конкурентной среде. Но в последнее время уровень реальных доходов населения существенно падает, что сказалось и на рынке телевизоров: в 2015 году продажи упали на 47%. Еще сильнее снизилась выручка компаний, она упала более чем на треть по сравнению с предыдущим годом и составила 133 миллиарда рублей, что абсолютно не оправдало ожидания производителей. Динамика изменений видна в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика изменения объема рынка телевизоров и динамика изменения объема рынка телевизоров в денежном эквиваленте**

Показатель \ Год	2012	2013	2014	2015
Продано телевизоров, млн шт.	11,06	11,23	10,37	5,5
Абсолютный прирост, цепной, тыс. т	X	0,2	-0,9	-4,9
Темп роста, цепной, %	X	101,5	92,3	53,0
Абсолютный прирост, базисный, тыс. т	X	0,2	-0,7	-5,6
Темп роста, базисный, %	X	101,5	93,8	49,7
Выручка, млрд руб.	160,2	171,4	202,3	133
Абсолютный прирост, цепной, тыс. т	X	11,2	30,9	-69,3
Темп роста, цепной, %	X	107	118	65,7
Абсолютный прирост, базисный, тыс. т	X	11,2	42,1	-27,2
Темп роста, базисный, %	X	107	126,3	83

Разница в темпах роста натурального показателя и показателя в денежном эквиваленте объясняется высокой волатильностью рубля на период 2014–2015 годов, а также изменением средней цены, показанной в таблице 2.

Таблица 2

**Изменение уровня цен на телевизоры**

Показатель \ Год	2012	2013	2014	2015
Средняя цена за 1 шт., руб.	14189,1	15144,7	19047,8	22529,3
Абсолютный прирост, цепной, тыс. т	X	955,6	3903,1	3481,5
Темп роста, цепной, %	X	106,7	125,8	118,3
Абсолютный прирост, базисный, тыс. т	X	955,6	4858,7	8340,2
Темп роста, базисный, %	X	106,7	134,2	158,8

Все эти факторы являются неблагоприятными для рынка телевизоров в целом, что приводит к уходу с него огромного количества зарубежных производителей. Это, в свою очередь, приводит к монополизации рынка, так как



для крупнейших игроков последствия кризиса и снижение реальных доходов населения не оказались столь губительными, как для малоизвестных брендов.

Главными компаниями-производителями телевизоров в России являются отечественные подразделения зарубежных фирм: LG, Samsung, Philips. Даная телетехника изготавливается по лицензиям иностранных компаний и подразумевает применение импортных комплектующих. Несомненным лидером продаж в Москве и других регионах является корпорация Samsung, объем продаж которой превышает 27%. На втором месте обосновалась компания LG, ее доля на рынке составляет 26%. Третье место по объемам реализации занимают телевизоры фирмы Sony (11,5%). В пятерку лидеров входит также техника Philips и Toshiba. Согласно аналитическим данным, их часть рынка составляет 9,5% и 8% соответственно.

Объем же реализации телевизоров отечественного выпуска (Rekord, Rubin, Polar, Rolsen Electronics) составляет менее 10% от общего объема. Главными их пользователями являются жители регионов России, решающим фактором выбора для которых является доступная стоимость. Таким образом, отечественный рынок уже давно и надежно поделили между собой известные зарубежные вендоры, но ежегодно возрастают объемы продаж девайсов, выпущенных российскими фирмами.

Также стоит заметить, что стремительно меняется и ассортиментная структура продажи цветных телевизоров в России. Производители, не успевающие за появлением новых технологий, вытесняются с рынка более оперативными, которые могут удовлетворять спрос потребителей и поставлять высокотехнологичные новинки. Изменение структуры показано на рисунке 1.

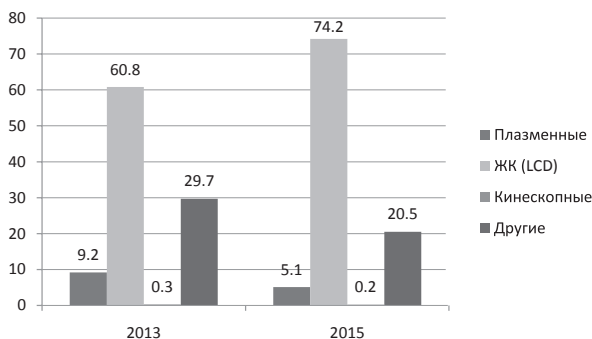


Рисунок 1. Ассортиментная структура

Из рисунка видно, что индустрия развивается очень быстро и новые типы (в частности, ЖК телевизоры) вытесняют плазменные панели, устаревшие кинескопные и другие типы телевизоров. Вполне вероятно, что в ближайшее время они полностью вытеснят остальные типы с рынка, если не появится более технологически совершенных альтернатив.

Если говорить о перспективах рынка, то необходимо учесть, что темпы роста количества телевизоров на одно домохозяйство постоянно падают, так как популярность телевидения становится все меньше и меньше.

В 2015 году был проведен опрос молодежи, посвященный теме предпочтения средств получения информации. В исследовании участвовали 50 тысяч человек из 26 стран мира. 64% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет знакомятся с новостями в интернете, из них 28% процентов используют социальные сети для того, чтобы читать, смотреть и делиться новостями. Телевидение для ознакомления с новостной обстановкой смотрят 24%. Предпочтение печатным СМИ отдают всего 6% опрошенных, и еще меньше (5%) слушают для этого радио. В Великобритании 54% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет используют для чтения новостей смартфоны, 33% – компьютеры, 10% – планшетные компьютеры.

Результаты исследования говорят о том, что если ситуация на рынке не изменится и производители не предложат какие-то свежие инновационные решения, то в долгосрочной перспективе спрос на телевизоры будет падать. Вполне возможен вариант, при котором телевизоры полностью исчезнут из домов, а значит и с прилавков, так как пока даже введение десятков новых функций каждый год и наличие различных интерактивных приставок не привлекает необходимого процента молодежной аудитории.

### **Библиографический список**

1. Абдрахманова, Г.И, Ковалева Г.Г. Тенденции развития информационных и коммуникационных технологии / Форсайт. – № 4. – Т. 3. – 2009.
2. Мунши, А.Ю., Александрова Л.Ю. Состояние и динамика развития розничной торговли России/Современные проблемы науки и образования № 1–2, 2015.
3. Мустафин, И.Ф. Состояние рынка электроники и радиотехники в России в условиях современного кризиса / ScienceTime. – № 7 (19), 2015.
4. Лебедев, А.А. Анализ показателей рынка информационно-коммуникационных технологий / Российский внешнеэкономический вестник. – № 12, 2012.
5. Материалы Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Мезенин, Н.А. Управленческий учет планирования трудовых ресурсов и заработной платы в сельскохозяйственных организациях // Диспут плюс, 2012. – № 1 (1). – С. 72–75.
7. Шалабодов, Д.В. Полномочия антимонопольных органов при рассмотрении дел о нарушении порядка ценообразования в электроэнергетике / Д.В. Шалабодов, И.В. Веретенников // Судебная практика в Западной Сибири. 2014. – Т.3. – С. 12–14.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Анисимов Андрей Леонидович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Аничкина Ольга Александровна** – доцент Московского университета имени С.Ю. Витте, кандидат экономических наук

**Асатрян Арман Эркинович** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Бортник Борис Исаакович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат физико-математических наук

**Бабушкина Татьяна Олеговна** – старший лаборант Уральского государственного экономического университета

**Белоусов Сергей Олегович** – магистрант Уральского государственного экономического университета, кандидат философских наук

**Белоусова Елизавета Александровна** – инженер управления по научно-исследовательской работе Уральского государственного экономического университета

**Береснева Ирина Сергеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Бучинская Ольга Николаевна** – доцент Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат экономических наук

**Вагнер Екатерина Александровна** – студент Уральского государственного экономического университета

**Власова Наталья Юрьевна** – профессор Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук

**Воробьева Екатерина Константиновна** – заместитель руководителя, начальник отдела ограничения монополистической деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области

**Гаянова Венера Медетовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Гиззатова Регина Фанилевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Глушакова Евгения Юрьевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Голуб Дарья Дмитриевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Голань Владимир** – заведующий отделением Профессиональной интегрированной школы, г. Хеб (Чехия)

**Голошумова Галина Семеновна** – профессор Московского педагогического государственного университета, доктор педагогических наук

**Горбунов Артем Андреевич** – студент Уральского государственного экономического университета

**Дворядкина Елена Борисовна** – проректор по научной работе Уральского государственного экономического университета, профессор, доктор экономических наук

**Депутатова Елена Юрьевна** – доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

**Дьячкова Светлана Петровна** – преподаватель Нижнетагильского торгово-экономического колледжа

**Ежов Кирилл Сергеевич** – преподаватель кафедры физического воспитания и спорта Уральского государственного экономического университета, кандидат педагогических наук

**Енютина Мария Андреевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Еременко Екатерина Алексеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Жадько Евгения Александровна** – старший преподаватель Уральского государственного экономического университета

**Жукова Анна Андреевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Заворохина Наталья Валерьевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, доктор технических наук  
**Закирова Элина Рафиковна** – заведующая кафедрой финансового менеджмента, кандидат экономических наук, доцент  
**Зелялетдинова Рената Иринадовна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Иванов Евгений Алексеевич** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Ивлиев Игорь Владимирович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Изакова Наталья Борисовна** – старший преподаватель Уральского государственного экономического университета  
**Измоденов Андрей Константинович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Исмоилов Абдурахим Абдулатифович** – доцент Института предпринимательства и сервиса Таджикистана (Республика Таджикистан)  
**Кадыров Диловар Бахридинович** – ректор института предпринимательства и сервиса Таджикистана, доктор экономических наук, профессор  
**Казарова Юлия Сергеевна** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Калицкая Виктория Вячеславовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Капустина Лариса Михайловна** – заведующая кафедрой Уральского государственного экономического университета, профессор, доктор экономических наук  
**Капустина Надежда Валерьевна** – профессор Московского университета имени С.Ю. Витте, доктор экономических наук  
**Карх Дмитрий Андреевич** – профессор Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук  
**Кежун Людмила Анатольевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Кислицын Евгений Витальевич** – старший лаборант Уральского государственного экономического университета  
**Ковригина Екатерина Юрьевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Кодирова Мадина Диловаровна** – преподаватель Российско-Таджикского (Славянского) университета  
**Коковихин Александр Юрьевич** – директор института менеджмента и ИТ Уральского государственного экономического университета, доцент, кандидат экономических наук  
**Колоткина Оксана Анатольевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат юридических наук  
**Комарова Оксана Викторовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Копысова Дарья Андреевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Кондратенко Юлия Николаевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Коростелева Кристина Васильевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Костюсова Юлия Анатольевна** – студент Уральского государственного экономического университета

**Кочергина Татьяна Викторовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Кочерьян Максим Артурович** – заведующий кафедрой физического воспитания и спорта Уральского государственного экономического университета

**Куваева Юлия Викторовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Кузнецова Анна Сергеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Куклина Людмила Николаевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Куликов Евгений Викторович** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Куржанова Алина Владимировна** – студент Уральского государственного экономического университета

**Курдюмов Александр Васильевич** – заведующий кафедрой Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент

**Курилова Елена Владимировна** – заведующая кафедрой Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент

**Латыпов Ринат Тавзихович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат исторических наук

**Лашкарева Ольга Васильевна** – профессор кафедры экономической теории и антимонопольного регулирования Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

**Ли Сергей Эрикovich** – преподаватель Хэбэнского педагогического университета, г. Шицзячжуан (Китайская Народная Республика)

**Логина Марина Валерьевна** – студент Уральского государственного экономического университета

**Лыкова Ксения Владимировна** – доцент Уральского государственного экономического университета

**Малева Татьяна Сергеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Малейкина Галина Петровна** – главный специалист Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, магистрант Уральского государственного экономического университета

**Мальцева Светлана Михайловна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Мартынова Кристина Николаевна** – преподаватель Верхнесалдинского многопрофильного техникума им. А.А. Евстигнеева

**Мезенин Николай Александрович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**МирбобоевФуркатНасимович** – ассистент кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

**Моисеева Екатерина Владимировна** – главный специалист организационно-контрольного отдела Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, магистрант Уральского государственного экономического университета

**Молокова Елена Леонидовна** – доцент Уральского государственного экономического университета

**Мукашев Тимур Абугалиевич** – доцент Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова, кандидат экономических наук

**Мыларщикова Екатерина Александровна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Нефедова Анастасия Алексеевна** – старший преподаватель Уральского государственного экономического университета

**Нечухина Надежда Семеновна** – заведующая кафедрой Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор

**Николаева Елена Владимировна** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Николаева Тамара Ивановна** – профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук  
**Никонов Илья Витальевич** – конкурсный управляющий МУП «Богдановичские тепловые сети», магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Новожилов Петр Андреевич** – заместитель директора института непрерывного образования Уральского государственного университета  
**Новоселова Алена Сергеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Одиноква Татьяна Дмитриевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Олин Николай Алексеевич** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Осеннева Марина Степановна** – профессор Московского педагогического государственного университета, кандидат педагогических наук  
**Паюсов Андрей Александрович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Перминова Ирина Михайловна** – старший преподаватель Уральского государственного экономического университета  
**Подгорский Ян** – профессор Университета г. Жилина (Словацкая Республика)  
**Попов Алексей Юрьевич** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Прокофьева Елена Николаевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Рагозинникова Елена Викторовна** – доцент Уральского государственного экономического университета  
**Разумова Мария Сергеевна** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Ремезова Татьяна Сергеевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Савченко Яна Валерьевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Семыкина Мария Геннадьевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Серебrenникова Анна Ивановна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Скоринова Екатерина Сергеевна** – инженер филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Свердловской области  
**Смирных Светлана Николаевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Соловьев Иван Владимирович** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Соловьева Людмила Петровна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Сочнева Александра Евгеньевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета  
**Ставрова Мария Игоревна** – студент Уральского государственного экономического университета  
**Стожко Наталия Юрьевна** – заведующая кафедрой Уральского государственного экономического университета, доктор химических наук, профессор  
**Судакова Наталия Павловна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат физико-математических наук  
**Сулимин Владимир Власович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук  
**Тарасова Вера Васильевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат

дидат экономических наук

**Тимиров Федор Федорович** – доцент Нижнетагильского филиала ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», кандидат педагогических наук

**Тимохина Галина Сергеевна** – доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Тонких Наталья Владимировна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Троцилин Евгений Николаевич** – доцент Уральского государственного экономического университета

**Туканова Эльмира Наилевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Упоров Сергей Александрович** – директор института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета, кандидат технических наук, доцент

**Филипповская Татьяна Владимировна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат педагогических наук

**Ханжина Ирина Юрьевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Холодная Екатерина Дмитриевна** – магистрант Уральского государственного экономического университета

**Хохолуш Мария Станиславовна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат педагогических наук

**Черемина Екатерина Антоновна** – Ассистент департамента продаж ООО «Бергауф Строительные Технологии», магистрант Уральского государственного экономического университета

**Черемухин Артем Дмитриевич** – преподаватель Нижегородского государственного инженерно-экономического университета

**Черенцова Галина Георгиевна** – доцент Уральского государственного экономического университета

**Шайбаков Руслан Фаритович** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

**Шайбакова Людмила Фаритовна** – профессор Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук

**Шалабодов Дмитрий Валерьевич** – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, старший преподаватель Уральского государственного экономического университета

**Шитова Татьяна Федоровна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат социологических наук

**Шляхтина Анастасия Сергеевна** – студент Уральского государственного экономического университета

**Шэк Идрис Бамба** – магистрант Уральского государственного экономического университета (Кот-д'Ивуар)

**Ягофарова Инара Дамировна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат юридических наук

**Ялунина Екатерина Николаевна** – профессор Уральского государственного экономического университета, доктор экономических наук

**Ярошевич Наталья Юрьевна** – доцент Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук

Научное издание

**НАУКА И БИЗНЕС:  
УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Материалы  
Международной научно-практической  
конференции

(Нижний Тагил, 27 апреля 2017 г.)

**Издательство АМБ**

620142, г. Екатеринбург, ул. Щорса, 7  
Тел.: (343) 311-30-91, e-mail: amb@amb.ur.ru

*Президент АМБ, генеральный директор  
ООО «АМБ.ПРИНТИНФОРМ» Владимир Лобок*

Подписано в печать 27.06.2017. Формат 60х90/8  
Усл. печ. л. 10. Тираж 250 экз. Заказ №424.

**Отпечатано в типографии АМБ**

ООО «АМБ.ПРИНТИНФОРМ»  
620142, г. Екатеринбург, ул. Цвиллинга, 7  
Тел.: (343) 311-30-91, e-mail: amb@amb.ur.ru