



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей

**Материалы
XI Евразийского экономического форума молодежи**

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 2

www.eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

**РОССИЯ И РЕГИОНЫ МИРА:
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ И ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

М а т е р и а л ы
XI Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 2

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2021

УДК 332.1
ББК 65.04
Р76

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент, проректор по социальной работе
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *В. Ж. Дубровский*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
доктор экономических наук, профессор *М. С. Марамыгин*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*

Ответственные секретари:

Н. В. Елохина, О. Л. Корабельщикова, В. А. Лазарев, Е. А. Толмачева,
Н. Ю. Фролова, В. А. Цибилов

Р76 Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей : материалы XI Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.) : в 3 т. / отв. за вып.: Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев ; ред. кол. : Е. Г. Анимица, В. Ж. Дубровский, А. Ю. Коковихин [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — Т. 2. — 290 с.

Настоящее издание освещает широкий круг проблем и возможностей для развития экономики России и регионов мира в условиях нестабильности, турбулентности и нарастания кризисных процессов. Исследования молодых ученых направлены на выявление причин и последствий изменений в общественно-экономическом развитии, анализ кардинальных перемен в ближайшем будущем, преодоление внутренних противоречий в социально-экономической модели развития России.

Материалы XI ЕЭФМ представлены в трех томах: том 1 — приветственные слова участникам Форума, доклады пленарного заседания, материалы открытых лекций экспертов; том 2 — тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и Конгресса стратегов; том 3 — тезисы работ финалистов Конгресса инноваторов, Конгресса финансистов, Конгресса сервисных технологий.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2021
© Уральский государственный
экономический университет, 2021

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов



МИКРОЭКОНОМИКА

А. А. Бердяева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка стратегии предприятия на примере АО «Глория Джинс»

Ключевые слова: стратегия; конкурентоспособность.

Разработка стратегии одна из основных функций менеджмента. Во всем, что делает менеджер, мало что имеет такое существенное влияние на благополучие компании, как разработка долгосрочной стратегии, разработка конкурентоспособных и эффективных стратегических действий, и методов ведения бизнеса, а также достижение желаемых результатов.

Объектом исследования является магазин Gloria Jeans в торговом центре «Гринвич».

Предметом исследования является процесс формирования стратегии развития предприятия.

Целями исследования являются: рассмотрение стратегии организации, определение ее сущности и содержания на примере магазина Gloria Jeans; разработка рекомендаций по выбору наиболее подходящих для данной организации целей и стратегии развития.

В соответствии с целью исследования были разработаны следующие задачи:

— изучить теоретические основы организационной стратегии;

— анализировать косвенное и прямое воздействие на организацию, выявлять возможности и угрозы;

— комплексное изучение внутренней среды предприятия, оценка основных показателей его деятельности, выявление преимуществ и недостатков;

— рекомендации по целевому отбору и эффективным стратегиям развития магазина Gloria Jeans.

«Глория Джинс» — бренд первой классной и доступной одежды для каждого члена семьи.

Мы можем наблюдать, что за счет развития интернет-технологий сможем продавать больше продукции, а за счет расширения ассортимента, мы сможем привлечь клиентов за 40 лет и выше. За счет оптимизации затрат на персонал мы сможем экономить, например, на введении посменного графика работы, организации мобильных мест, отказ от лишнего сервиса. За счет сильных сторон и угроз мы можем видеть, что за счет снижения дохода, у потребителей и нестабильности в экономике, будет спрос на товары со скидками из-за невысокой цены.

За счет пандемии в мире, онлайн-продажи будут пользоваться большим спросом. Исходя из слабых сторон и угроз, мы так же видим, что за счет повышения квалификации персонала и качества продукции, мы сможем удержать клиентов, и они не уйдут к конкурентам.

Были разработаны рекомендации по выбору стратегии АО «Глория Джинс».

«Глория Джинс» целесообразно придерживаться основной для нее стратегии — стратегии развития продукта. Данная стратегия предполагает решение задачи роста за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном фирмой рынке.

Компания планирует расширить ассортимент продукции (предполагается начать выпуск костюмов, мужских сорочек и даже обуви) на уже освоенном рынке, на котором фирма занимает значительную долю.

Предложения по реализации стратегии в «Глория Джинс».

1. Увеличить посещаемость и охват сегмента — сделать распродажи, скидки для студентов, для многодетных семей, для сегмента людей старшего возраста, скидки (сезонные, внесезонные, функциональные, рекламные).

2. Увеличить средний чек — создать готовые комплекты по разным случаям, сделать психологически привлекательные цены, 2 по цене 1, покупатели чаще всего обращают внимание на такие цены как 1999, 2999.

3. Расширить ассортимент — выпуск костюмов, мужских сорочек, обуви и т. д.

4. Увеличить товарооборот в онлайн-продажах — отсортировать одежду, помощь онлайн-консультанта.

Предложенные мероприятия помогут повысить конкурентоспособность и увеличить прибыль.

Научный руководитель: *Т. Г. Черепанова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Р. Загряжкина

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Научно-практические основы оценки конкурентоспособности организации в целях разработки ее эффективной конкурентной стратегии

Ключевые слова: конкурентоспособность; стратегия.

В процессе жизнедеятельности мы потребляем различные товары и услуги, при этом своим голосом отдаем предпочтение той или иной компании. Удовлетворение наших потребностей тесно связано с конкурентоспособностью производного товара, его возможностью удовлетворять конкретные потребности, а также, борьбой производителей за формирование позитивного отношения потребителей к произведенной продукции или оказанной услуге, это и подтверждает актуальность выбранной темы.

Разработка конкурентной стратегии организации на основе использования ее ключевых факторов успеха позволит повысить финансовую привлекательность и прибыльность компании.

Основной целью работы является оценка современного состояния дел на рынке кондитерских изделий России и разработка комплекса мер по повышению конкурентоспособности ПАО «Красный Октябрь».

В ходе проведенного исследования был проведен анализ основных ТЭП деятельности ПАО «Красный Октябрь» за 2015–2019 гг., который позволил сделать вывод о том, что несмотря на увеличение выпуска продукции как в стоимостном, так и в натуральном выражении на предприятии наблюдается снижение выработки, падение величины чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и уровня рентабельности. С целью выявления причин падения показателей эффективности был проведен анализ конкурентного положения фирмы на рынке кондитерских изделий.

Анализ конкурентоспособности показал, что рынок кондитерских изделий в России достаточно устоявшаяся величина. Максимальная ве-

личина рынка 16 % приходится на компанию «Объединенные кондитеры», в состав которой входит и ПАО «Красный Октябрь», второе место занимает корпорация Mars с 15 % рынка, третье место — Nestlé с 14,7 % рынка. Еще одним игроком на этом рынке в последнее время выступает кондитерская компания «КДВ групп» ей принадлежит 8,2 % рынка.

На рынке производства кондитерских шоколадных изделий основными конкурентами ПАО «Красный Октябрь» являются компании Mars и Nestlé. Для оценки конкурентных позиций был проведен сравнительный анализ конкурентоспособности данных предприятий и рассчитан комплексный показатель эффективности конкурентоспособности.

Проведенные исследования показали, что минимальный уровень рентабельности продаж имеет продукция предприятия Mars (3,7 %), а максимальная величина у ПАО «Красный Октябрь» (6,9 %). Показатели загрузки производственных мощностей показывают, что наиболее полную загрузку имеет компания ПАО «Красный Октябрь» (90 %), АО «Nestlé», задействует мощности на 87 %, а компания Mars использует производственную мощность на 70 %. Анализ эффективности использования рекламы и средств стимулирования сбыта продукции позволяет сделать вывод о том, что наибольшая величина средств на рекламные цели выделяется в компании Mars и коэффициент эффективности рекламы равен 0,2, а вот в ПАО «Красный Октябрь» показатель эффективности рекламной деятельности составляет лишь 0,03 пункта. Комплексный показатель эффективности организации системы сбыта и продвижения товара позволил сделать вывод о том, что все три анализируемых предприятия имеют приблизительно одинаковые показатели эффективности, однако на каждом предприятии имеется свою «узкое место» в осуществлении сбытовой политики. Так для ПАО «Красный Октябрь» — это рекламная компания и стимулирование сбыта.

Для формирования и выбора наиболее удачной конкурентной стратегии, был построен многоугольник конкурентоспособности, основанный на базе имеющихся у нас экспертных оценок (см. рисунок).

Исходя из полученных данных была разработана конкурентная стратегия ПАО «Красный Октябрь», которая включает в себя:

- 1) увеличение доли рынка и укрепление существующих позиций на рынке кондитерских изделий;
- 2) расширение ассортимента предлагаемой продукции и вывод на рынок новых ассортиментных позиций;
- 3) разработка рекламной кампании с использованием наиболее эффективных рекламных средств;
- 4) совершенствование сбытовой политики через расширение присутствия компании в сбытовой рознице.



Многоугольник конкурентоспособности ПАО «Красный Октябрь» и его основных конкурентов

Общие затраты на реализацию конкурентной стратегии составят 5 млн р., при этом объем продаж увеличится на 3,17 %, величина прибыли от проведения рекламной кампании и разработки сайта интернет-магазина вырастет на 55 %, доля рынка ПАО «Красный Октябрь» вырастет на 0,78 %, что подтверждает эффективность предложенных мероприятий.

Научный руководитель: *А. И. Кучеренко*,
кандидат экономических наук, доцент

В. А. Зова

Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания,
г. Евпатория, Республика Крым

Цифровая трансформация экономики Республики Крым

Ключевые слова: цифровая трансформация; кластер.

Современный этап развития России, связан с безальтернативностью поиска и перехода на новую модель трансформации экономического развития, в основу которой положено использование интеллектуального и творческого потенциала человека сегодня, цифровизацией общественной жизни. Использование кластерного подхода в управлении и регулировании экономических систем, является на сегодня наиболее эффективным. Образование кластера информационных технологий подразумевает объединение субъектов экономики на региональном уровне и безусловно алгоритм создания и функционирования проекти-

руемого пространства. Протекающие процессы региональной трансформации экономики республики Крым предопределили осуществление цифровизации экономики Республики путем создания кластера информационных технологий. Реализация данного проекта позволяет осуществить трансформацию экономики в целом, так и инфраструктурных комплексов. Создание кластера информационных технологий в Крыму полностью отвечает задачам реализации прикладных исследований в области цифровизации экономических процессов, является фундаментом технологической независимости и развития цифровых технологий, что безусловно ложиться в основу обеспечения национальной-экономической безопасности и экономической конкуренции.

Аккумуляция и эффективное взаимодействие всех участков информационно-технологического кластера в республике Крым является составной частью реализации федерального проекта «Цифровые технологии», реализация которого осуществляется сегодня в России.

Цифровое распространение происходит, когда цифровые технологии ускоряют передачу знаний, инновации в бизнесе и повышают производительность внутри компании через цепь поставок отраслей промышленности для достижения устойчивого экономического развития.

Концептуальные основы и функциональная среда информационно-технологического кластера раскрыты в таблице и рисунке.

Основные концептуально-функциональные основы построения информационно-технологического кластера Республики Крым

Миссия	Цель	Задачи
Привлечение инвестиционного капитала в информационно-технологический сектор экономики Крыма	Экологизация производства в Крыму. Создание экологически чистого продукта	Реализация программы кадры для Цифровой экономики. Создание условий инновационного цифрового образования в Крыму и формирование кадрового потенциала для эффективного функционирования информационно-технологического кластера
Капитализация предприятий данного сектора экономики	Интеграция и партнерское взаимодействие институтов власти как на федеральном, так и региональном уровнях с корпоративным сектором экономики информационно-технологическим, промышленным и социально-культурным секторами экономики республики	Реализация и обеспечение информационной безопасности в Крыму

Окончание таблицы

Миссия	Цель	Задачи
Создание особых условий хозяйствования для интеграции международных и национальных ИТ-компаний	Создание условий для трансформационно-проектных преобразований экономики Крыма в направлении цифровизации экономического пространства	Расширение фундаментальных и прикладных исследований в области цифровизации. Формирование научно-инновационных технологий в области информационных технологий в Крыму
Формирование инновационной технологической платформы в Крыму		Построение информационного рынка в Крыму современных ИТ-технологий
Создание условий для внедрений современных методов кластерного управления в информационный сегмент экономики Крыма		Совершенствование экономического механизма кластерного управления
Обеспечение конкурентоспособности созданного информационно-технологического продукта в Крыму		Создание условий для формирования экономического базиса функционирования чистой конкуренции в Республике



Функциональная среда информационно-технологического кластера

Функциональная среда информационно-технологического кластера включает три концептуальные составляющие.

Так, рост цифровой экономики будет способствовать появлению множества новых экономических возможностей. Прогнозируется, что цифровые данные могут использоваться с целью решения многих социальных проблем, могут способствовать улучшению экономических и социальных показателей, развитию инноваций и повышению производительности. Кроме того, цифровизация трансформирует цепь создания стоимости различным образом, открывая новые возможности для увеличения добавленной стоимости и более широких структурных изменений.

Научный руководитель: *А. Н. Головина*,
доктор экономических наук, профессор

Н. Е. Курочкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Планирование себестоимости продукции, работ, услуг на примере АО «Екатеринбургская электросетевая компания»

Ключевые слова: себестоимость; расходы; планирование.

Себестоимость продукции — экономический показатель отражающий сумму затрат на производство и сбыт продукции.

От себестоимости продукции зависят финансовые результаты предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние организации.

Весомое значение в управление расходами предприятия является планирование себестоимости продукции (работ, услуг), показатель себестоимости помогает определить какие расходы необходимы для предприятия на выпуск и реализацию продукции, показывает какой финансовый результат будет в плановом периоде.

Актуальность данной темы научно-исследовательской работы, заключается в том, что себестоимость является важным показателем в управлении, следовательно, чтобы достигнуть целей контроля, учета и анализа — планирование себестоимости следует организовать так, чтобы можно было сгруппировать затраты.

Объектом исследования является АО «Екатеринбургская электросетевая компания» (ЕЭСК).

Предмет исследования — планирование себестоимости продукции, работ, услуг.

Цель работы — разработать рекомендации по снижению себестоимости продукции (работ, услуг) АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

Основные задачи научно-исследовательской работы заключаются в изучении теоретических основ планирование себестоимости продукции (работ, услуг); в анализе структуры и объемов затрат на оказание услуг по передаче электрической энергии АО «Екатеринбургская электросетевая компания»; в разработке путей снижения себестоимости продукции (работ, услуг) АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

В научно-исследовательской работе были рассмотрены теоретические основы планирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Произведено планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на примере АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

Дана информация о компании АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

АО «ЕЭСК» — Екатеринбургская электросетевая компания осуществляет передачу электроэнергии и технологическое присоединение для потребителей города Екатеринбург.

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) АО «Екатеринбургская электросетевая компания». По проведенному анализу себестоимости продукции (работ, услуг) можно сделать вывод о том, что показатель находится в норме. Следует сокращать управленческие расходы компании.

Анализ структуры и объемов затрат на оказание услуг по передаче электрической энергии АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

За анализируемый период (2017–2019 гг.) можно, сделать вывод о том, что у компании много незапланированных затрат, в основном, отклонение наблюдается по одним и тем же статьям затрат, по плану суммы меньше, чем по факту. Стоит контролировать затраты и не выходить за рамки планируемых расходов.

В научно-исследовательской работе предложены пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

Были предложены следующие мероприятия:

- 1) повысить производительность труда — ввести дополнительные премии за подключения точек к электросети;
- 2) внедрить современные инновационные системы — это мероприятия позволят снизить потери от повреждения оборудования, за счет предупреждения аварийных ситуаций, благодаря своевременному и полноценному информированию;

3) соблюдать режим экономии — нужно рассчитать, где и сколько денег можно сэкономить при этом, чтобы качество услуг не ухудшилось;

4) уменьшить расходы на содержание управленческого персонала;

5) по анализу себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) по элементам затрат, который был проведен в научно-исследовательской работе, снизить материальные затраты на производство на 15 %, за счет выбора более дешевых, но не менее качественных материалов и запчастей;

6) сократить сумму амортизационных отчислений на 8 %. В результате данного мероприятия себестоимость продаж удалось сократить в 2017 г. на 285 166 тыс. р.; В 2018 г. на 297 064 тыс. р.; В 2019 г. на 307 909 тыс. р.;

7) в результате анализа структуры и объемов затрат по оказанию услуг по передаче электрической энергии предложено сократить расходы на ремонт, путем выбора более дешевых материалов, но не менее качественных; Плату за аренду имущества заранее обговорить с арендодателем, это позволит более точно спланировать предстоящие расходы компании или найти другое помещения.

Предложенные мероприятия позволят снизить себестоимость продукции, работ, услуг АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

Научный руководитель: *Т. Г. Черепанова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. А. Олюнина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Планирование фонда оплаты труда персонала на примере ООО «Торговый дом „Проплекс“»

Ключевые слова: планирование; оплата труда; затраты.

На современном этапе экономического развития управление фондом заработной платы претерпевают серьезные изменения. Рыночная среда и все более жесткая конкуренция вынуждают компании искать новые и более эффективные способы создания и использования фондов заработной платы. С одной стороны, это серьезный стимул для персонала, с другой стороны — это отразится на уровне заработной платы, затратах на производство и размере прибыли. Появились новые концепции, методы и формы планирования фонда заработной платы, принимается новое законодательство в области оплаты труда, а меха-

низм взаимоотношений в области оплаты труда постепенно трансформируется в рыночную модель.

Актуальность научно-исследовательской работы заключается в том, что фонд заработной платы является неотъемлемой частью любой корпоративной финансовой системы. Планирование фонда оплаты труда — незаменимый процесс, который определяет положение компании на рынке и ее внутреннюю среду на определенный период времени в будущем.

Целью исследования является: изучение и разработка мероприятий по совершенствованию планирования фонда оплаты труда в ООО «Торговый дом „Проплекс“».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы планирования фонда оплаты труда организации;
- 2) проанализировать фонд оплаты труда персонала ООО «Торговый дом „Проплекс“»;
- 3) на основании анализа дать рекомендации по совершенствованию планирования фонда оплаты труда персонала.

Объектом данного исследования является ООО «Торговый дом „Проплекс“».

Предметом изучения является планирование фонда оплаты труда в ООО «Торговый дом „Проплекс“».

ООО «Торговый дом „Проплекс“» — первый российский разработчик и крупнейший производитель оконных ПВХ-систем по австрийским технологиям. Основным видом деятельности является торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями, также организация имеет 11 дополнительных вида деятельности.

Планирование заработной платы должно обеспечивать устранение излишеств в оплате труда и соблюдение правильных соотношений между ростом производительности труда и средней заработной платы, а также эффективное использование фонда заработной платы. Перед планированием следует внимательно проанализировать расходы на заработную плату в предыдущем периоде.

В данной исследовательской работе были изучены теоретические основы планирования фонда оплаты труда организации, а также был проанализирован фонд оплаты труда персонала в филиале ООО «Торговый дом „Проплекс“» в городе Екатеринбург.

Подробно рассмотрели начисление заработной платы на одном сотруднике филиала ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Екатеринбург:

— оплату труда исходя из оклада за фактически отработанные дни месяца;

— расчет по больничному листу;

— начисление премии;

— удержания из заработной платы.

Был проведен анализ затрат по оплате труда филиалов ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Тюмень, Пермь и Екатеринбург.

В результате анализа было выработано предложение по сокращению двух филиалов (филиал ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Тюмень и филиал ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Пермь) и расширении филиала ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Екатеринбург.

Были определены оклады для должностей штатного расписания с учетом приказа генерального директора, а также сделан примерный расчет затрат на заработную плату в филиале ООО «Торговый дом „Проплекс“» в г. Екатеринбург. Из данных расчетов можно сделать вывод, что мероприятие по расширению филиала в г. Екатеринбург будет экономически эффективно для организации, так как высвободятся денежные средства в размере: фонд оплаты труда — 310 000 р., страховые взносы — 94 400 р.

Научный руководитель: *Т. Г. Черепанова*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Сергеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Методы повышения конкурентоспособности торгового предприятия

Ключевые слова: конкурентоспособность; торговые предприятия.

В настоящее время в России происходит усиление рыночной конкуренции, что связано с изменением потребностей общества. В сложившихся условиях основной задачей любого предприятия является обеспечение конкурентоспособности. Особую актуальность обеспечение конкурентоспособности приобретает в сфере розничной торговли. Усиление конкурентной борьбы, ухудшение эпидемиологической обстановки и переход к цифровой модели экономики обуславливают необходимость пересмотра политики ведения конкурентной борьбы и совершенствования своей деятельности. Важность изучения деятельности отдельных предприятий заключается в их взаимосвязи с други-

ми уровнями развития экономики — отрасли, региона или страны в целом. Особенно важно подчеркнуть, что в условиях пандемии экономическая деятельность предприятий ухудшилась, что повлияло на экономику страны в целом. По оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации, в конце 2020 г. ВВП страны снизился на 9,5 % из-за пандемии COVID-19. Особенно пострадали от этого небольшие предприятия, в свою очередь, сетевые магазины пострадали меньше. В связи с этим, необходимо разработать меры повышения конкурентоспособности небольших предприятий с целью обеспечения их успешного функционирования в сложившихся обстоятельствах.

Мы провели исследование торгового предприятия — магазина «Березка», который находится в Ханты-Мансийском АО, п. Пионерский. На рынке п. Пионерский расположено три сетевых магазина — это «Магнит», «Монетка» и «Пятерочка». По результатам анализа текущего положения магазина «Березка» было выявлено, что чистая прибыль предприятия в 2019 г. снизилась на 4,88 % по сравнению с 2015 г. В целом, за период 2015–2019 гг. выручка магазина выросла на 50,73 %. Показатель производительности труда вырос в 2016 г. на 19,7 %, а в 2019 г. уменьшился на 24,6 % по сравнению с 2015 г., при увеличении количества работников в два раза.

По результатам анализа рынка было выявлено, что наибольшую долю рынка занимает «Пятерочка» (28,1 %). Показатели данного предприятия во многом отличаются от магазина «Березка», доля которого на рынке составляет 8,6 %.

По результатам проведенного исследования, включающего в себя анализ финансового положения компании, опрос, SWOT-анализ, PEST-анализ, построение многоугольника конкурентоспособности и карты конкурентов были сформулированы сильные и слабые стороны магазина «Березка» (см. таблицу).

Сильные и слабые стороны магазина «Березка»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокое качество обслуживания	Узкий ассортимент продукции
Высокая скорость обслуживания	Высокий уровень цен
Реализация качественной продукции	Неудобное местоположение магазина
Удобство расположения витрин в торговом зале	Неэффективная рекламная кампания
Известность на рынке	Отсутствие маркетингового отдела
Опыт работы на рынке более 10 лет	Текущность кадров
Возможность безналичной оплаты	Увеличение затрат предприятия
Сотрудничество с фермерскими хозяйствами и местными пекарнями	Отсутствие бонусов (карты лояльности)

Окончание таблицы

Сильные стороны	Слабые стороны
Привлекательный внешний вид магазина	Отсутствие возможности доставки продуктов
Комфортность перемещения по торговой точке для покупателя, в том числе с детьми	Отсутствие интернет-страницы магазина в социальных сетях
Легкость навигации среди ассортимента в магазине	Трудности с поиском новых поставщиков

Таким образом, основными проблемами, которые оказывают негативное влияние на конкурентоспособность магазина «Березка» являются:

- неэффективная рекламная деятельность;
- неудобный график работы магазина;
- неудовлетворительный уровень цен на товары;
- неудобное местоположение магазина;
- узкий ассортимент товаров.

В качестве решения данных проблем целесообразно реализовать следующие мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности магазина «Березка»:

- повышение информированности потребителей о магазине «Березка» путем размещения рекламы на баннерах и листовках;
- расширение товарного ассортимента;
- введение доставки продуктов на дом;
- изменение графика работы магазина;
- поиск новых поставщиков и совершенствование ценовой политики.

Таким образом, в случае устранения «слабых» сторон — неэффективной рекламной деятельности, неудобного графика работы магазина, неудовлетворительного уровня цен на товары, неудобного местоположения магазина и узкого ассортимента товаров, магазин «Березка» будет обладать высокой конкурентоспособностью и займет ведущие места на рынке продовольственных товаров п. Пионерский.

Научный руководитель: *Н. В. Усова*,
кандидат экономических наук, доцент

П. С. Стрельникова

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Разработка методики оценки рисков строительной отрасли в условиях пандемии и мирового экономического кризиса

Ключевые слова: коронавирус; недвижимость; кризис; методика; оценка рисков.

Исследование посвящено вопросам оценки и анализу рисков строительного предприятия в условиях пандемии и всеобщего мирового кризиса. Необходимость изучения наиболее важных для формирования устойчивого экономического развития предприятия вопросов связана с анализом и оценкой рисков. Анализ существующих методик управления рисками позволяет сформулировать основные положения оценки рисков строительного предприятия.

Разработанная автором методика управления экономической безопасностью строительного предприятия в условиях пандемии и всеобщего мирового кризиса позволяет предприятию эффективно функционировать, сохранять производственный и кадровый потенциал, осуществлять необходимые условия для стабильной работы в будущем.

Автором в научном исследовании рассмотрены особенности обеспечения устойчивого развития и обеспечения необходимого уровня экономической безопасности строительной отрасли, выявлены текущие проблемы анализа и оценки рисков и угроз предприятий строительной организации и предложена методика оценки и контроля над рисками.

Данное исследование раскрывает риски, присущие предприятиям строительной отрасли и выявляет проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях пандемии и всеобщего мирового кризиса при помощи анализа показателей деятельности предприятий и отрасли в целом [2; 5].

При реализации угрозы экономической безопасности возникает такое понятие как риск. Под риском понимается неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации хозяйственной деятельности негативных последствий, которые могут препятствовать достижению поставленных целей. Под риском также понимается определенная вероятность образования убытков или получение планируемых доходов и прибыли не в полном объеме. Риск рассматривается и как неопределенность финансовых результатов в будущем. С экономической точки зрения, риск трактуется как угроза потери организацией доли своих ресурсов, получение прибыли не в пол-

ном объеме, а также возникновения иных расходов вследствие принятых неэффективных управленческих решений [2; 3; 5].

Отметим необходимость проводить мониторинг основных показателей, отражающих уровень экономической безопасности предприятия, и выявлять особенности обеспечения устойчивого развития предприятия в целях обеспечения необходимого уровня экономической безопасности строительной отрасли, а также проводить анализ и оценку рисков и угроз предприятий строительной организации, что возможно только путем внедрения на предприятие эффективной методики оценки и контроля над рисками [4].

Данное исследование раскрывает риски, присущие предприятиям строительной отрасли и выявляет проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях пандемии и всеобщего мирового кризиса при помощи анализа показателей деятельности предприятий и отрасли в целом. Результатом данного исследования являются разработка методики оценки рисков для предприятий строительной отрасли и рекомендации по обеспечению экономической безопасности предприятий строительной отрасли в условиях пандемии и всеобщего мирового кризиса [1].

В качестве результатов и выводов исследования можно сказать, что:

1) выявленные риски могут быть запланированными для выхода из кризисного положения;

2) риски всегда можно рассчитать разными методами и получить конкретные результаты для внедрения в управление уровнем экономической безопасности на предприятии;

3) необходимо производить мониторинг каждого риска в отдельности, составлять реальное прогнозирование рисков и угроз.

Библиографический список

1. Белоусов В. Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. — 2011. — № 5 (25). — С. 15–20.
2. Вишневская О. В. Подходы к формированию концепции экономической безопасности предприятия // Terra Economics. — 2019. — № 24. — С. 18–24.
3. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Бизнес в законе. — 2012. — № 3. — С. 191–194.
4. Судоплатов А. П., Лекарев С. В. Безопасность предпринимательской деятельности: практ. пособие. — М.: Олма-Пресс, 2011. — 239 с.
5. Шульц Д. Н. Межуровневый анализ экономики предприятия // Экономинфо. — 2017. — № 4. — С. 11–17.

Научный руководитель: Т. Н. Орловская,
кандидат экономических наук, доцент

Разработка методики оценки инновационного потенциала промышленного предприятия

Ключевые слова: инновации; инновационный потенциал; оценка; методика оценки инновационного потенциала.

Поиск инноваций практически всегда осуществляется в эпоху растущих издержек, увеличения рисков, усиления экологических проблем, роста конкуренции и сокращения маржи [3]. Помимо этого, современные тенденции таковы, что развитие цифровых технологий влечет за собой трансформацию всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе на уровне хозяйствующих субъектов (и промышленности в частности). Поэтому, прежде чем начинать реализовывать инновационные проекты, нужно оценить, есть ли у организации возможности для этого — есть ли у нее инновационный потенциал (ИП).

Инновационный потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсов и результатов предприятия, взаимозависимых и взаимодействующих между собой и внешней средой в существующих социально-экономических условиях, направленных на достижение стратегических целей и способных при правильном управлении дать некие конкурентные преимущества и возможности для экономического роста.

Существует множество методик оценки ИП предприятия, однако большинство из них анализируют организации по одному шаблону, не учитывая специфики отрасли. Следовательно, представляется необходимой разработка методики оценки ИП предприятия, позволяющей связать воедино формирование системы принципов его определения, выбора комплекса показателей для оценки и управления с учетом специфики промышленного предприятия. Именно это является целью данного исследования.

Довольно многообещающе в качестве отправной точки для разработки новой методики выглядит Система сбалансированных показателей (ССП). Согласно методике разработки системы СПП, в ней должны содержаться шесть обязательных компонентов [2]: перспективы; стратегические цели; показатели; целевые значения; причинно-следственные связи; инициативы.

Мы используем подход, ориентированный на оценку структурных элементов инновационного потенциала, вместо четырех базовых перспектив необходимо использовать элементы инновационного по-

тенциала. Из всех существующих структур ИП трехкомпонентная система ресурсы-результаты-управление [1] наиболее рациональна, однако в рамках динамического подхода в нее хотелось бы добавить еще один компонент — рынок. Таким образом, появляется новая система ресурсы-результаты-управление-рынок. Рыночная составляющая будет включать в себя способность компании быть лидером на конкурентном рынке и наращивать свои конкурентные характеристики.

Разработаем общие показатели для каждого структурного элемента ИП. Начнем с блока «Ресурсы», состоящего из четырех видов ресурсов: финансовых, человеческих, информационных, материально-технических. Показателями, отражающими состояние финансовых ресурсов предприятия и оказывающие влияние на ИП, могут выступать: рентабельность инвестиций; коэффициент финансовой устойчивости; чистая прибыль. Показателями человеческих ресурсов могут быть: производительность труда; доля сотрудников с высшим образованием; изменение среднего заработка работающих за год. Выступить показателями информационных ресурсов могут: уровень автоматизации систем управления; динамика роста объема производственной информации; число НИОКР, проводимых предприятием. Показателями материально-технических ресурсов могут быть: коэффициент обновления основных производственных фондов; фондоотдача; коэффициент оборачиваемости оборотных фондов; материалоемкость; коэффициент освоения новой продукции.

Далее блок «Результаты». Показателями, характеризующими результаты инновационной деятельности, могут быть: количество разработанных инновационных продуктов; рентабельность продаж инновационных продуктов; сокращение издержек на предприятии посредством инноваций.

Перейдем к блоку «Управление». Он состоит из организационной структуры и маркетинга. Показатели, которые могут отражать состояние данных элементов ИП и оказывать на него влияние: средний возраст управленческого персонала на предприятии; количество конструкторских отделов в организации; количество мероприятий, направленных на продвижение инновационной продукции. Определим ориентировочные показатели блока «Рынок», оказывающих влияние на ИП предприятия: доля рынка; коэффициент Бейна.

Следуя логике ССП и определив перспективы, показатели и главную стратегическую цель — увеличение ИП — в ходе дальнейшего анализа необходимо будет рассчитать предложенные показатели за год и предложить для каждого из них целевые значения, а также стратегические инициативы, направленные на их достижение. Мы предлагаем провести базовую оценку показателей на основе экспертного метода

по двум критериям: значимости влияния на ИП и скорости достижения целевого значения анализируемого показателя.

Библиографический список

1. *Требова С. В.* Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. — 2017. — Т. 15. — С. 336–354.
2. *Шевцова О. Н., Науменко С. М.* Система сбалансированных показателей как инструмент эффективного управления // Университетская наука. — 2016. — № 2. — С. 92–95.
3. *Sarakhanova N. S.* Constructing future capabilities via innovation strategies: oil & gas majors' profiles // Innovation. — 2017. — No. 7. — P. 71–75.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*,
кандидат экономических наук, доцент

МЕЗОЭКОНОМИКА

А. Р. Ахтемова

Крымский инженерно-педагогический университет им. Ф. Якубова, г. Симферополь

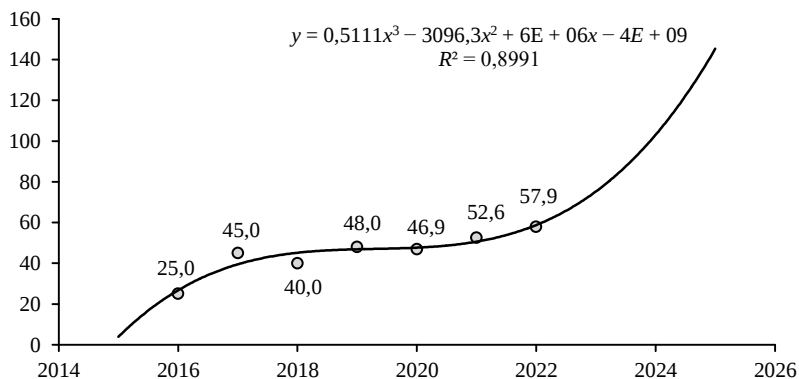
Направления развития и совершенствования налогового потенциала Республики Крым

Ключевые слова: бюджет; налоговые поступления; налоговый потенциал.

Формирование и развитие налогового потенциала региона на практике зависит от целого ряда факторов. На основе оценки факторов развития экономики Республики Крым за 2016–2020 гг. и заложенные в бюджет 2020 г. показатели развития на плановый период 2021–2022 гг. составим суммарный прогноз налогового потенциала Республики Крым на 2023–2025 гг., используя полиномиальную модель регрессии (см. рисунок).

На основании прогноза и факторов, влияющих на сумму налоговых поступлений, рассчитаем налоговый потенциал Республики Крым в 2023–2025 гг. (см. таблицу).

На основе проведенной оценки налоговых доходов Республики Крым проанализируем влияние прогнозируемого уровня развития региона на состояние его налогового потенциала.



Налоговые доходы Республики Крым в 2023–2025 гг., млрд р.
(прогнозные значения)

Прогнозный анализ влияния факторов на налоговые поступления в бюджет Республики Крым в 2023–2025 гг.

Показатель	2023	2024	2025
Прогнозные данные, млрд р.	75,0	102,0	143,0
Влияние факторов всего, млн р.	4 636,7	4 636,7	4 680,5
В том числе за счет:			
— снижения уровня безработицы, млн р.	43,9	43,9	87,7
— увеличения объемов строительства, тыс. р.	94,1	94,1	94,1
— повышения заработной платы у работников социальной сферы, млн р.	324,1	324,1	324,1
— введения профессионального налога с 2021 г., млн р.	2962	2962	2962
— введения налога на имущество физических лиц в 2021 г., млн р.	1 305,8	1 305,8	1 305,8

1. Снижение уровня безработицы. Численность занятого населения возрастет с 843,6 тыс. чел. в 2020 г. до 845,6 тыс. чел. в 2022 г., следовательно, на 2 тыс. чел. Средняя заработная плата в РК составляет 28 117 р. Таким образом, отчисления в бюджет по НДФЛ в среднем увеличиться на:

$$2\,000 \times 28\,117 \times 13\% \approx 7310 \text{ тыс. р.}$$

2. Введение налога на имущество физических лиц в 2021 г. На конец 2020 г. жилищный фонд Республики Крым составил 34 672,8 тыс. м² общей площади. На городскую местность приходилось 47,1 % (163,3 тыс. м²) жилищного фонда, сельскую — 52,9 %

(183,4 тыс. м²). С учетом вычетов, льгот и понижающего коэффициента введение налога приведет к увеличению налоговых поступлений в размере:

$$24\,271 \times 53,8 \times 0,1\% \approx 1\,305,8 \text{ млн р.}$$

3. Увеличение объемов строительства. В прогнозируемом периоде на 2020–2022 гг. предполагается постепенный рост введенных в эксплуатацию жилых домов. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых домов составляет 24 99,9 тыс. м², в среднем в Симферополе стоимость одного кв. м составляет 62 400 тыс. р. Таким образом после введенного в 2021 г. налога на имущество физических лиц, налоговые поступления в Республике Крым увеличатся на:

$$2\,499,9 \times 62,4 \times 0,1\% \approx 155,9 \text{ тыс. р.}$$

4. Повышение заработной платы работников социальной сферы. В среднем в Республике Крым работников образования 61 749 чел., в области здравоохранения и социальных услуг 50 954, в области культуры 8 366. Таким образом с увеличением заработной платы увеличатся и поступления в бюджет по налогу на доходы физических лиц в размере 27 007,7 тыс. р.:

— от работников образования:

$$61\,749 \times 1\,699 \times 13\% \approx 13\,638,5 \text{ тыс. р.};$$

— от работников здравоохранения и социальных услуг:

$$50\,954 \times 1\,784 \times 13\% \approx 11\,817,3 \text{ тыс. р.};$$

— от работников культуры:

$$8\,366 \times 1\,427 \times 13\% \approx 1\,551,9 \text{ тыс. р.}$$

5. Введение налога на профессиональный доход с 2021 г. Согласно данным Росстата по Республике Крым занятые в неформальном секторе экономики составляют 41,3 % от всех занятых в регионе, то есть число самозанятых составляет:

$$843,6 \times 41,3\% \approx 348,4 \text{ тыс. чел.}$$

Причиной является занятость в обслуживании курортной зоны, где зачастую не принято оформлять сотрудников официально. Таким образом введение нового налога приведет к увеличению налоговых поступлений в размере:

$$(28\,117 \times 348,4 \times 4 \%) \times 63 \% \approx 246\,858 \text{ тыс. р. (2\,962 млн р. за год).}$$

Построенный прогноз налоговых поступлений в бюджет Республики Крым в 2023–2025 гг., показал существенное увеличение налогового потенциала в предстоящем периоде. Учитывая существующую динамику изменений налоговых поступлений в бюджет, можно сделать вывод, что прогнозные значения, на наш взгляд, несколько завышены. Но с большой долей вероятности можно утверждать, что потенциал увеличения налоговых поступлений в бюджет Республики Крым в прогнозируемом периоде 2023–2025 гг. имеется существенный.

Научный руководитель: *Т. Н. Каджетова*,
доктор экономических наук, доцент

В. Г. Ден

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Развитие территории за счет гастрономического туризма в аспекте бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края)

Ключевые слова: гастрономический туризм; гастрономический бренд; дальневосточная кухня; туристская дестинация; гастрономия.

Рассматривая гастрономический туризм как важный сегмент, стимулирующий социальное и экономическое развитие региона, необходимым видится формирование и продвижение кулинарного бренда, который позволит не только стимулировать рост туристских потоков, но и внести тенденцию возрождения национальных традиций и сформировать положительный имидж региона.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что гастрономический туризм ввиду повышенного спроса и нарастающей популярности имеет прямое воздействие на экономику региона и сопутствующие секторы, а возрастание интереса к гастрономическим брендам туристских дестинаций стало в последние годы явно выраженной тенденцией. Правильное планирование развития гастрономического туризма и позиционирования бренда территории позволит по-

высвить конкурентоспособность региона, переориентировать предложения под туристский спрос, регулировать проблему сезонности и максимизировать положительное влияние туризма на имидж территории.

Основными ресурсами гастрономического бренда являются предприятия общественного питания, событийные мероприятия, фермерские и лесные хозяйства, промышленные предприятия, тематические музеи, рынки и магазины гастрономических сувениров, туристские компании, предлагающие гастрономические туры¹.

В рамках исследования была проведена паспортизация объектов-участников рынка гастрономического туризма на основе дальневосточной кухни², по итогам которой можно сделать вывод, что наиболее развитым в Приморском крае является сегмент общественного питания и связанные с ним событийные турпродукты — фестивали локальной кухни, мастер-классы и дегустации. Как и предполагалось, выделение Дальневосточной кухни, как самостоятельного сегмента, на данном этапе невозможно, однако во Владивостоке есть рестораны, которые учитывают географическое расположение города и пользуются его особенностями (наличие в меню блюд с дикоросами и сезонными морепродуктами)³. Согласно внутреннему анализу, Приморский край обладает большим количеством возможностей развития гостротуризма, при меньших угрозах.

Было выделено три основных стратегических направления: формирование регионального турпродукта, маркетинговой и инвестиционной стратегии; повышение качества обслуживания и человеческих ресурсов региона; ускорение и упрощение перевозок. Имплементированный план должен обеспечить увеличение потока туристов в регион, наличие сформированного аутентичного гостротурпродукта, улучшение инфраструктурных элементов, повышенное качество услуг и безопасность вместе с обеспечением более высокого качества жизни местного населения и положительного имиджа региона

К тому же необходимо создание единого органа, который, объединяя все вовлеченные отраслевые структуры и, обеспечивая их взаимодействие, способствовал бы облегчению продвижения и разработ-

¹ Ден В. Г., Гомилевская Г. А. Организационно-продуктовая модель формирования гастрономического бренда (на примере бренда «Дальневосточная кухня») // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2019. — Т. 8, № 1 (26). — С. 133–137.

² Материалы исследования в рамках подготовки концепции развития гастрономического туризма в Приморском крае на период с 2021 по 2025 г. — Владивосток, 2020.

³ Отчет об исполнении государственного контракта от 12 июля 2018 г. № 3А на оказание услуг по осуществлению мониторинга сферы туризма и гостеприимства на территории Приморского края. — Владивосток, 2018.

ки новых продуктов гастрономического туризма. Членство в такой организации может служить индикатором предоставления качественно-го продукта для потребителей.

Согласно концептуальной модели развития гастрономического туризма в Приморском крае, гастрономический тур является системо-образующим элементом, объединяющий блюда коренных народов Дальнего Востока, предприятия общественного питания, события и экскурсионную деятельность. В контексте развития гастрономического туризма автором разработано семь гастрономических экскурсий и две гастрономических тура для внедрения на рынок края.

Разработанные в данной работе гастрономические маршруты наилучшим образом отражают гастрономические преимущества области. В турпродуктах собраны обзор достопримечательностей и «вкусных» мест, историко-просветительная часть, пешие прогулки, прогулки на катере, посещение предприятий общественного питания и других участников гастрономического рынка (пасеки, фермы, винодельни и т. п.).

Таким образом, для развития территории за счет гастрономического бренда «Дальневосточная кухня» видится актуальным создание информационного центра, объединяющего предложения в сегменте гастрономического туризма на Дальнем Востоке; исследования по формированию списка основных блюд дальневосточной кухни; расширение продуктовой линейки мероприятий событийного характера в сегменте гастрономического туризма (фестивалей, мастер-классов, ярмарок и т. д.; развитие смешанных форм туризма с использованием гастрономических элементов.

Научный руководитель: *Н. А. Коноплева*,
доктор культурологии

Д. С. Денисова

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Владимир

Конкурентоспособность Владимирской области и оценка ее позиции в Центральном федеральном округе

Ключевые слова: конкурентоспособность региона; конкурентные преимущества; социально-экономические показатели; механизмы повышения конкурентоспособности.

Конкурентные преимущества региона являются важным фактором роста экономики, привлечения инвестиций, повышения качества жизни населения и решения социальных проблем. Конкурентоспособность региона во многом определяется конкурентной экономикой. Однако совместно с этим невозможно определять их абсолютное сходжение, потому что, конкурентоспособность региона является наиболее широким понятием и имеет весьма сложную структуру.

Конкуренция между регионами устанавливает потребность непрерывного поиска новейших линий конкурентной борьбы и повышения конкурентоспособности региона с помощью формирования, выявления, применения, а также удержания конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность территории является важным фактором ее развития, именно от нее зависят шансы региона на успех в борьбе за внутренние (резиденты, организации) и внешние ресурсы — инвестиции, квалифицированные кадры и др. Потеря конкурентных преимуществ регионом приводит к неустойчивой социально-экономической динамике и требует срочного управляющего воздействия, что подчеркивает актуальность выбранной темы исследования.

Для оценки конкурентоспособности Владимирской области в научно-исследовательской работе:

1) были рассмотрены основные социально-экономические показатели субъектов Центрального федерального округа в динамике и определены позиции Владимирской области на фоне 17 субъектов;

2) рассчитан индекс конкурентоспособности территорий по методике В. Андреева [1]. Расчеты проводились по данным 2019 г. в разрезе пяти субъектов-соседей Владимирской области, входящих в Центральный федеральный округ — Ивановская, Костромская, Рязанская, Ярославская и Владимирская области. Владимирская область заняла третью позицию. На первом месте расположилась Ярославская область, на втором — Рязанская, четвертое и пятое место заняли Ивановская и Костромская область соответственно;

3) представлены результаты исследования, проведенного экспертами Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ в декабре 2020 г. с целью выделения конкурентных преимуществ региона с позиций резидентов, нерезидентов, юридических лиц [2]. Конкурентными преимуществами Владимирской области, по мнению физических лиц, стали: удобство расположения, близость к Москве (27,4 %), богатое историческое наследие (17,9 %), туристский потенциал (16,2 %), красивая природа, климат (12,1 %). Представители бизнес-сообщества в числе ключевых преимуществ отмечали близость к крупным рынкам сбыта и удобное расположение области (24,7 %), а также удобное транспортное сообщение, логистику (19,8 %).

Конкурентоспособность территории определяют «ее потребители» — инвесторы, местные жители, нерезиденты (туристы, деловые люди, студенты). Имея разные ожидания по отношению к территории, они предъявляют неоднородные требования к ней. Проанализировав демографию организаций, миграционные и туристские потоки за последние годы, была уточнена конкурентная позиция Владимирской области с точки зрения «потребителей» территории.

Проведенный анализ позволил сформулировать проблемы Владимирской области, сдерживающие развитие региона. Для повышения конкурентоспособности территории, помимо решения экономических проблем, предложено обратить повышенное внимание на имидж Владимирской области и использовать маркетинговый механизм для ее продвижения.

В качестве концептуальных направлений продвижения Владимирской области выбраны историческое, творческое, экологическое и гастрономическое направления, предложены событийные мероприятия в разрезе каждого из них.

Таким образом, проведенный анализ статистических показателей, в динамике и пространственной проекции, определение индекса конкурентоспособности по методике, предложенной В. Андреевым, результаты социологического опроса позволили уточнить конкурентную позицию Владимирской области на фоне субъектов Центрального федерального округа и соседних регионов. На основании проведенного анализа были сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности региона и направления повышения туристской и инвестиционной привлекательности Владимирской области, которые впоследствии могут быть включены в Стратегию социально-экономического развития региона и способствовать укреплению экономики территории, повышению уровня жизни населения и более рациональному использованию внутреннего ресурсного потенциала.

Библиографический список

1. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. — СПб.: Питер, 2006. — 416 с.
2. *Сизганова Е. Ю., Кайдашова А. К., Потапова Е. П.* Конкурентные преимущества Владимирской области как основа ее позиционирования // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 1 (126). — С. 529–535.

Научный руководитель: *А. К. Кайдашова*,
кандидат экономических наук, доцент

В. К. Иванцова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка уровня экономической безопасности муниципального образования (на примере города Екатеринбурга)

Ключевые слова: безопасность; экономическая безопасность; муниципальное образование; оценка уровня экономической безопасности; угрозы экономической безопасности.

С самого начала зарождения государства существовала проблема обеспечения его безопасности. В России до середины 1980-х годов понятие «безопасность» подразумевало лишь ее военно-политическую составляющую. Позднее, безопасность начали рассматривать как более многогранную систему с выделением новых компонентов [2].

Экономическая безопасность — относительно новое понятие в российской экономической теории. В настоящее время эта тема продолжает активно исследоваться различными учеными и специалистами [2].

Необходимость исследования и оценивания уровня экономической безопасности муниципалитета обуславливается тем, что с развитием экономических процессов важно контролировать все структурные экономические изменения.

Экономическая безопасность муниципального образования представляет собой такое состояние экономики муниципалитета, при котором, с помощью органов местного самоуправления, обеспечивается эффективное социально-экономическое развитие, защита интересов населения от неблагоприятного воздействия внешних и внутренних факторов [1].

Для оценки уровня экономической безопасности муниципального образования не существует законодательно закрепленной методики.

Проанализировав труды специалистов по данной теме, было решено применить к оценке методiku, предложенную Ж. А. Мингалевой [3].

Были рассчитаны показатели для оценки уровня экономической безопасности муниципального образования «город Екатеринбург»:

- доля обрабатывающих производств в структуре ВМП, %. Данный показатель высокий, что говорит о том, что в муниципалитете создано много рабочих мест и производятся все необходимые товары;

- доля собственных доходов в общем объеме бюджета, %. С 2016 г. показатель неизменно увеличивается и в 2019 г. составлял 70,8 %, что говорит о довольно устойчивом финансовом состоянии муниципалитета;

- дефицит (профицит) бюджета, % к ВМП. Бюджет муниципалитета является дефицитным, но в рамках допустимого значения;

- уровень безработицы, %. Безработица за весь исследуемый промежуток времени низкая;

- отношение среднемесячной заработной платы к прожиточному минимуму, в относительных ед., продолжительность жизни, в годах. Рост данных показателей говорит о повышении уровня жизни на территории, так как являются одними из главных показателей уровня жизни населения;

- объем инвестиций в основной капитал к ВМП, %. Ежегодно показатель растет, что также говорит о повышении инвестиционной привлекательности муниципалитета;

- коэффициент депопуляции. Данный показатель увеличивается, что может привести к убыли населения;

- количество зарегистрированных экономических преступлений на 100 000 населения, ед. Преступность в муниципалитете снижается, что говорит об эффективной работе ОВД.

В процессе исследования был получен вывод о том, что экономическая безопасность данного муниципалитета находится на достаточно высоком уровне. Все показатели, в целом, показывают положительную динамику. Также были выявлены потенциальные угрозы: изношенность коммуникационных систем и аварийная опасность, снижение рождаемости, увеличение смертности.

Также были разработаны некоторые направления по их нейтрализации: ежегодные проверки (в летнее время) систем газо-, тепло-, водоснабжения, а также своевременная замена непригодных для использования систем, а также главным направлением должно стать повышение уровня и качества жизни, формирование социального оптимизма, путем роста качества предоставляемых медицинских услуг, доступности населения к высокотехнологичной медицинской помощи, прежде всего, с материальной точки зрения.

Также были спрогнозированы значения уровня безработицы, коэффициента депопуляции, а также продолжительности жизни на ближайшие три года. В целом значения всех прогнозируемых показателей показывают положительную динамику. Но, нельзя не отметить то, что эти данные весьма условные, так как ввиду распространения новой коронавирусной инфекции и пандемии в 2020 г. резко вырос уровень безработицы, снизилась продолжительность жизни до 70 лет по РФ, а также увеличилась смертность [3].

Библиографический список

1. *Абашева Н. С., Тобольчина В. О.* Экономическая безопасность муниципального образования // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019): сб. ст. XIX Всерос. науч.-практ. конф. (Киров, 1–26 апреля 2019 г.): в 4 т. — Киров: ВятГУ, 2019. — Т. 4. — С. 22–27.
2. *Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. — 194 с.
3. *Мингалева Ж. А.* Структурная модернизация: вопросы экономической безопасности муниципальных образований // Экономика региона. — 2012. — № 1 (29). — С. 109–117.

Научный руководитель: *Н. В. Новикова*,
доктор экономических наук, доцент

Д. П. Климова

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности региона

Ключевые слова: экономическая безопасность; конкурентоспособность; регион; механизм; качество жизни населения.

В современном мире экономическое и социальное развитие стран и регионов происходит в условиях нарастающей конкурентоспособности. Цель развития регионов — повышения уровня жизни (качества жизни) населения и создание благоприятных для ведения бизнеса. Конкурентная позиция компании на рынке, если рассматривать ее с точки зрения экономической безопасности, подразумевает под собой сочетание всех возможностей компании по объему реализации продукции и услуг с ценой на эти товары и услуги, учитывая репутацию по отношению к конкурентам. Конкурентоспособность находится

в постоянном взаимодействии с экономической безопасностью, так как они — характеристики национального хозяйства и его частей¹.

Главное условие самого существования и постоянного развития конкурентоспособности — понятие экономической безопасности. Сама конкурентоспособность является целью и главным показателем развития хозяйства на национальном уровне [2]. Если рассматривать в экономической сфере, то конкурентоспособность подразумевает под собой владение такими свойствами, которые создают преимущества для экономического соревнования.

Конкуренция среди предприятий является не просто соревнование, а конкурентная борьба, которая позволяет развиваться и достигать успехов только самому конкурентоспособному. То есть при конкурентной борьбе выиграть и оказаться в лидерах могут только самые сильные участники.

Конкурентными преимуществами могут обладать и виды продукции, предприятия, организации, и страны, которые ведут конкурентную борьбу в сферах экономических отношений [3]. Конкурентоспособность — это относительная величина. Это значит, что конкурентоспособным может быть и малоэффективный субъект. Это говорит о том, что конкурентоспособность может быть достигнута и путем использования мер по недопущения развития конкурентов. Такие деструктивные меры могут оказаться более эффективными, чем развитие собственного потенциала, улучшения собственных показателей. Данная политика является недобросовестной и может быть «наказана» в законодательном порядке. Предприятия, хозяйствующие субъекты и даже страны должны это учитывать [1; 3].

Защита от подобных мер тоже определяет уровень их конкурентоспособности, что говорит о направленности на экономическую безопасность фирмы, отрасли или страны. В итоге отметим, что конкурентоспособность включает в себя понятие экономической безопасности, ведь именно без нее ни предприятие, ни региона, ни страна в целом не могут удерживать свою позицию в конкурентной борьбе. В том случае, если производство имеет высокую эффективность (так же, как и любое дело, торговля и т. д.), но недостаточно хорошо защищено от конкурентов, то такое производство не может считаться конкурентоспособным, потому что в этом случае конкурентные преимущества могут оказаться в руках конкурентов [4; 5].

С точки зрения теории конкурентоспособности необходимо учитывать следующие правила:

¹ О защите конкуренции: федер. закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ. См. также: [1; 2].

1) конкурентоспособность товара можно определить только лишь в сравнении с товарами конкурентов, либо с товаром, который является идеалом;

2) в связи с постоянно меняющимися условиями окружающей среды, фирмы должны постоянно совершенствовать свою продукцию, с целью удержания лидирующих позиций на рынке;

3) конкурентоспособность содержит в себе совокупность показателей, таких как цена, качество, внешний вид и т. д.

Все эти показатели в совокупности дают возможность организации в полной мере оказывать противодействие другим фирмам, и оставаться на лидирующих позициях на рынке.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что конкурентоспособность региона напрямую зависит не только от экономических и иных социально-экономических показателей региона, показателей экономической, промышленной или инвестиционной безопасности региона, но и от показателей конкурентоспособности ведущих предприятий региона, и показателей конкурентоспособности товаров, производимых на них.

Библиографический список

1. *Ахматова М., Попов Е.* Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг. — 2016. — № 4. — С. 39–48.
2. *Белов А. И.* Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики // Известия Пермского государственного гуманитарно-педагогического университет им. В. Г. Белинского. — 2011. — № 24. — С. 204–211.
3. *Белоусов В. Л.* Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — № 5. — С. 70–71.
4. *Иванов В. Н., Фокина И. А.* Методические основы управления конкурентоспособностью // Инновационные подходы к модернизации современного общества. — 2017. — № 6. — С. 41–44.
5. *Логинова В. А.* Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2008. — № 2 (9). — С. 139–152.

Научный руководитель: *Т. Н. Орловская*,
кандидат экономических наук, доцент

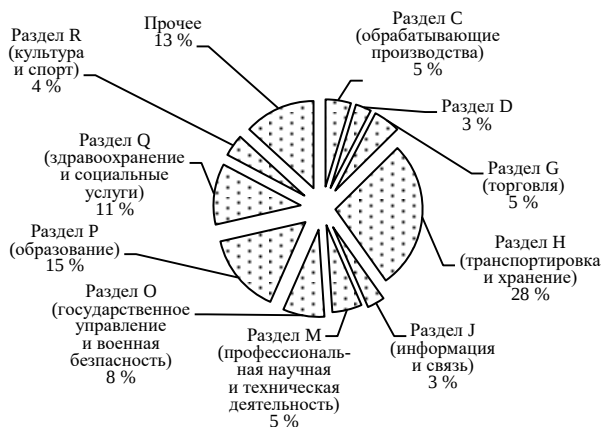
Обеспечение экономической безопасности муниципального образования, находящегося в районе, приравненном к Крайнему Северу

Ключевые слова: экономическая безопасность; муниципальное образование.

На сегодняшний день более половины территории России находятся в районах Крайнего Севера либо приравненных к ним. Обеспечение экономической безопасности на таких территориях отличается наличием ограничений и возможностей. Ограничения вытекают из суровых климатических условий, характерных для территорий. Из-за них осуществление некоторых видов экономической деятельности (в первую очередь связанных с сельским хозяйством) не представляется возможным. Кроме того, вследствие таких климатических условий, территории не привлекательны для переселения, не связанного с работой. Преимуществом же муниципалитетов, находящихся на таких территориях, является наличие полезных ископаемых, для деятельности, связанной с их добычей и транспортировкой, муниципальные образования фактически и создаются. Это открывает возможности для дополнительной поддержки со стороны государства, с целью привлечения трудовых ресурсов и развития потенциала территории.

Муниципальное образование город Югорск является одним из тех, кто имеет указанные выше ограничения и возможности. Деятельность города непосредственно связана с транспортировкой газа. Градообразующим предприятием считается ООО «Газпром трансгаз Югорск», которое является крупнейшим транспортером газа в России. Более 30 % горожан работают непосредственно на самом предприятии, помимо этого, еще значительная часть в организациях, обслуживающих основную деятельность предприятия. Это можно заметить из структуры среднесписочной численности работников организаций города по видам экономической деятельности (см. рисунок), где серьезную долю занимает раздел Н и М — непосредственно связанные с транспортировкой газа виды деятельности.

Такое положение города сказывается на оценке экономической безопасности. В частности, если ее оценивать по методике О. В. Жигаловой, то первый же критерий, объем инвестиций в основной капитал на душу населения в сравнении со средним региональным значением, выявит проблему низкой диверсификации экономики города (см. таблицу).



Структура среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2021 г. в Югорске¹

**Динамика изменения объема инвестиций
в основной капитал на душу населения в Югорске
и Ханты-Мансийском автономном округе — Югре
в 2015–2019 гг.**

Показатель	Объект	2015	2016	2017	2018	2019
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс. р.	Югорск	72,8	32,3	44,1	47,1	48,1
	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	473	488	558	561	571

Примечание. Составлено по данным: Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

Поскольку единственный крупным предприятием, функционирующем в городе, является «Газпром», весь объем инвестиций в основной капитал идет от него, в то время как в целом в регионе функционируют и другие крупные компании.

В тоже социальная составляющая экономической безопасности муниципалитетов, находящихся в районах, приравненных к Крайнему Северу, как правило находится на высоком уровне. В частности, такие показатели экономической безопасности, как размер среднемесячной начисленной заработной платы и среднемесячного размера пенсии, в исследуемом нами городе Югорске намного выше среднего показателя.

¹ Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

теля по России как в абсолютных значениях, так и в сопоставлении с федеральным и региональным прожиточным минимумом.

Таким образом, при обеспечении экономической безопасности муниципалитетов, находящихся в районах, приравненных к Крайнему Северу, наибольшее внимание следует уделять структуре муниципальной экономики, искать возможности для ее диверсификации. Так, для Югорска путем к улучшению состояния экономической безопасности является развитие новых несырьевых видов деятельности. В частности, связанных с производством техники и технологий для Крайнего Севера (специализированной вездеходной), восстановлением и подготовкой к вторичному использованию изношенного оборудования и материалов, с той же газотранспортной отрасли, развития агропромышленного комплекса, способного функционировать в текущих климатических условиях (тепличное производство, племенное животноводство). Тем более средства на реализацию этих мероприятий имеются в рамках действующей в городе муниципальной и региональной программы.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

А. А. Собянин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние центра и периферии на экономическую безопасность региона

Ключевые слова: регион; теория «Центр-периферия»; экономическая безопасность.

Экономическая безопасность региона представляет собой систему, состоящую из экономической безопасности центра и экономической безопасности периферии, и обеспечивающую стабильное развитие региона, способную минимизировать, либо устранить угрозы, которые могут нанести ущерб развитию, целью которой является повышение благосостояния населения.

В экономической безопасности региона можно выделить два звена: экономическую безопасность центра и экономическую безопасность периферии. Центр в связи с его инновационностью и передовым развитием является ведущим звеном в экономической безопасности региона, он обеспечивает его инновационное развитие, создает экспортную продукцию, и является тем звеном, которое обеспечивает устойчивость всей системы [2]. Периферия является поставщиком ре-

сурсов, обслуживающей территорией, при этом является зависимой территорией от центра [3].

В целом уровень экономической безопасности Свердловской области находится на среднем уровне, основными угрозами является депопуляция населения, а также низкий уровень развития сельского хозяйства [1; 3]. При этом на грани находится уровень зарплат. Данные угрозы могут привести к сокращению численности населения, а также сокращению миграции в регион, что в конечном итоге повлияет на трудовой потенциал региона. В сфере продовольственной безопасности необходима минимизация зависимости территории региона.

Екатеринбургская городская агломерация находится на высоком уровне экономической безопасности. На территории центра мы наблюдаем низкий уровень развития сельского хозяйства, коэффициент депопуляции в 2019 г. пересек пороговое значение, однако существует возможность минимизации угрозы в данной сфере. Уровень экономической безопасности периферии находится на низком уровне, наблюдается высокий уровень депопуляции населения, при этом качество жизни остается на низком уровне, что говорит о том, что население скорее будет уезжать с территории.

Основное позитивное влияние на уровень экономической безопасности Свердловской области оказывает Екатеринбургская городская агломерация. Единственный показатель, где влияние периферии превосходит влияние центра — это депопуляция населения, что является отрицательным фактом. Для укрепления экономической безопасности Свердловской области необходимо развитие и укрепление городской агломерации, которая в свою очередь укрепит регион, но в периферию также необходимо вкладываться и развивать ее, наращивая ее влияние, а с учетом выявленных угроз для периферии, необходимо решать проблемы и тем самым укреплять экономическую безопасность региона.

На демографическую ситуацию в регионе влияет множество различных факторов. Можно выделить глобальные факторы, к которым относятся цифровизация и пандемия, также есть внутренние факторы, исходящие от властей [3]. Власти предпринимают различные усилия в сфере решения демографических проблем в регионе, в частности развивают медицинское обслуживание и улучшают качество жизни населения. Одним из направлений в рамках минимизации ущерба от депопуляции населения является увеличение миграции в регион.

Миграция способна погасить ущерб от депопуляции населения, однако данный процесс наблюдается только в центре региона. В периферии территории убыль населения наблюдается и будет наблюдаться как от естественных процессов, так и из-за миграции населения из периферии.

Для решения демографических проблем необходимо выравнивание качества жизни на территории центра и периферии. Выравнивать качество жизни возможно при помощи повсеместного внедрения новых технологий, ускорения процессов цифровизации на территории периферии. При этом, властям необходимо не только взять процесс под контроль, но и обеспечить площадку для взаимодействия между центром и периферией, а также обеспечить передачу опыта цифровизации из центра в периферию для минимизации временного лага. Для того, чтобы взять данный процесс под контроль необходимо выделить направления развития территории и принятие двух стратегий в регионе: информатизации общества, а также пространственного развития территории Свердловской области.

Библиографический список

1. *Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. — 194 с.
2. *Кайбичева Е. И.* Развитие периферийных городских территорий в экономическом пространстве региона (на примере Свердловской области): дис. ... канд. экон. наук. — Екатеринбург, 2016. — 250 с.
3. *Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа): монография / В. В. Карпов, А. А. Кораблева, А. Ю. Лагздин и др.; под общ. ред. В. В. Карпова, А. А. Кораблевой.* — Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017. — 146 с.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*,
доктор экономических наук, профессор

Н. А. Чупрунова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Инвестиционная привлекательность Дальневосточного региона России в контексте укрепления экономических связей со странами АТР

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиционный потенциал; пространственное развитие; конкурентоспособность региона; АТР.

На основе реконфигурации экономики происходит перемещение центра мировой экономической активности из угасающих центров Европы и востока США в пространство Азиатско-Тихоокеанского регио-

на. Поскольку экономические связи России и стран АТР находятся на эволюционной этапе развития, значение устойчивого и сбалансированного роста Дальневосточного региона России, имеющего выход к данному пространству, является одним из приоритетов политики Российской Федерации¹.

С помощью авторских методик и международных рейтингов был проведен экспертный и факторный анализ инвестиционной привлекательности Дальневосточного региона России на 2020 г.

Согласно результатам экспертного анализа по методике SWOT были определены: сильные стороны (действие Свободного порта Владивосток, торговые соглашения и экспорт продукции в страны АТР, действие ТОР), слабые стороны (высокая импортозависимость, слабая организация хозяйственного взаимодействия с экономическими партнерами); возможности (федеральное развитие региона как геостратегического объекта, экономический рост в странах АТР) и угрозы (низкие темпы обновления объектов транспортной инфраструктуры, нестабильность предпочтений, предоставляемых инвесторам) Дальневосточного региона.

Разработана авторская классификация, включающая четыре группы регионов Дальнего Востока со схожими инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском (см. рисунок).

		Потенциал				
		низкий	незначительный	пониженный	средний	максимальный
Риски	минимальный					
	умеренный		Камчатский край, Амурская область, Магаданская область	Республика Саха (Якутия), Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область		
	высокий		Еврейская авт.область, Чукотский авт.округ	Забайкальский край, Республика Бурятия		
	экстремальный					

Распределение регионов Дальнего Востока
в рейтинге инвестиционной привлекательности²

¹ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

² Составлено на основе: *Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов RAEX*. — URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2020>.

Проведение факторного анализа по выбранным частным инвестиционным потенциалам показало следующие результаты:

1) финансовый потенциал: высокий уровень финансовых возможностей приходится на Приморский край; существуют сдерживающие факторы в Сахалинской области; перспективными регионами в привлечении инвестиций выступают Республика Бурятия и Магаданская область;

2) производственный потенциал: ведущим регионом является Республика Саха (Якутия); увеличиваются темпы развития производства в Амурской и Магаданской областях; формируются негативные тенденции производственного развития в Чукотском автономном округе и Еврейской автономной области;

3) трудовой потенциал: высокая потребность в трудовых ресурсах на Камчатском крае; в Амурской области и Забайкальском крае преимущественно осложнен поиск работы; в ряде регионов полностью отсутствует иностранная рабочая сила.

Автором предложены меры по совершенствованию механизмов, влияющих на формирование инвестиционной привлекательности Дальневосточного региона для стран АТР. В числе ключевых рекомендаций можно выделить: обеспечение сбалансированности и устойчивости государственного бюджета Республики Саха (Якутия); ускорение строительства магистрального газопровода «Сила Сибири — 2» в Приморском крае; финансовое содействие резидентам ТОР «Камчатка» в создании объектов инфраструктуры; повышение качества работы региональных и муниципальных администраций Забайкальского края и Республики Бурятия с инвесторами; создание медицинского кластера в Еврейской автономной области и другие мероприятия.

В заключении следует отметить, что предложенные рекомендации могут способствовать привлечению внимания стран АТР с точки зрения осуществления ими инвестиций в развитие экономики геостратегического региона России.

Научный руководитель: *Е. В. Шавина*
кандидат экономических наук, доцент

МАКРОЭКОНОМИКА

Д. В. Васильева, О. Ю. Скоробогатова
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Исследование конкурентоспособности экономик стран Евразийского экономического союза в условиях глобальных вызовов и обоснование направлений ее повышения на основе цифровизации

Ключевые слова: конкурентоспособность; глобальные вызовы; Евразийский экономический союз; цифровизация.

Главной целью объединения стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики и глобальных вызовов. Мировая экономика испытывает в настоящее время угрозу мирового финансово-экономического кризиса, вызванного распространением пандемии коронавируса COVID-19. Устойчивым трендом социально-экономического развития является ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере государств-членов ЕАЭС. Это возможности внешней среды, которые способствуют экономическому росту, увеличению занятости в отрасли ИКТ и в ЕАЭС в целом, а также к повышению производительности в приоритетных областях. Это актуализирует задачу выработки совместных методов и инструментов противодействия угрозам внешней среды благодаря синергии содружества государств ЕАЭС и цифровизации экономики и общества.

Цель исследовательской работы — анализ конкурентоспособности экономик стран ЕАЭС и обоснование мер по повышению конкурентоспособности на платформе цифровизации.

Объект исследования — экономика стран ЕАЭС.

Предмет исследования — конкурентоспособность стран ЕАЭС.

В ходе проведенного научного исследования изучены теоретические аспекты национальной конкурентоспособности в условиях глобальных вызовов. Для национальных экономик углубление интеграционного процесса приносит значительные выгоды, поскольку повышает эффективность и устойчивость. Рассмотрены механизмы влияния цифровизации на факторы конкурентоспособности страны.

В аналитической части научно-исследовательской работы проведен анализ позиций стран ЕАЭС в рейтингах международной конкурентоспособности. Согласно Индексу конкурентоспособности Всемирного экономического форума, для ЕАЭС наблюдается заметное отставание в развитии инфраструктуры от ЕС и ОЭСР. Аналитические данные свидетельствуют, что уровень применения цифровых технологий ЕАЭС располагается практически на одном уровне с АСЕАН, но в то же время уступает ЕС и ОЭСР.

Проведена оценка влияния цифровизации на показатели конкурентоспособности стран членов ЕАЭС, в результате которой выявлена прямая зависимость. Причем рост показателей международной конкурентоспособности выше в странах ЕАЭС, чем в отдельных странах сотрудничества. Определены дополнительные цифровые дивиденды на уровне ЕАЭС — мультипликативный эффект.

На основе проведенного анализа разработаны направления повышения конкурентоспособности экономик стран ЕАЭС на платформе цифровизации, включая: развитие научно-технического и инновационного сотрудничества; создание цифрового пространства ЕАЭС; разработку платформы по умной специализации регионов стран ЕАЭС; запуск в действие интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли (ИИСВВТ); развитие отраслей промышленности на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики; разработка и внедрение системы мониторинга конкурентоспособности ЕАЭС.

Научный руководитель: *Г. А. Яшева*,
доктор экономических наук, профессор

К. А. Вотчал

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние реализации концепции «Цифровое правительство» на развитие бизнеса

Ключевые слова: цифровизация; зарубежный опыт; цифровое правительство; экономика России.

Обладая мощным потенциалом, цифровые технологии несут в себе вызовы и угрозы для общества. Именно государственный аппарат в тесном диалоге с другими сторонами должны формировать цифровую экономику. Другими словами, базисом трансформации выступает цифровизация государственного сектора, от которого должна исходить

инициатива к изменениям. Согласно ОЭСР, Россия находится на переходном этапе от «электронного правительства», где особое внимание уделялось адаптации госуслуг к потребностям их потребителей, к «цифровому правительству», где ведущими выступают факторы открытости, прозрачности, равноправного взаимодействия и доверия, которое является основополагающим фактором. Государство в эпоху цифровой революции мирового хозяйства должно помогать бизнесу включаться в «цифровую эпоху». Цифровые технологии напрямую влияют на бизнес и деловую среду, а именно: структуру бизнеса и деловой среды в целом, способы взаимодействия с государственными органами, маркетинговые стратегии и конкурентоспособность¹.

В. К. Ботнев выделяет три модели внедрения электронного правительства: континентально-европейскую, англо-американскую и азиатскую [2]. Ярким представителем азиатской модели является Сингапур, который занимает ведущие позиции в международных рейтингах оценки электронных и цифровых правительств. Сингапур преуспел в развитии эффективного диалога между бизнесом и государством, что отражается в таких успешных проектах как: GeBIZ — общий универсальный портал, на котором размещены все предложения и запросы в сфере госзаказа; сетевая торговая платформа (NTP) — торговая и логистическая экосистема для бизнеса, объединяющая участников создания стоимости в Сингапуре и за рубежом; Punggol Digital District — экосистема для промышленности и стартапов и пр.²

В последние годы цифровизация экономики в России стала одним из главных приоритетов на высшем уровне руководства, и в стране реализован ряд цифровых инициатив на национальном и субнациональном уровнях. Несмотря на непрерывный процесс развития и внедрения информационных технологий в государственное управление, остается еще множество проблемных точек. Так, дальнейшему развитию препятствует несогласованность действий государственных ведомств и учреждений, ответственных за реализацию программ, ограниченность поставленных задач, а также концентрация на предоставлении электронных услуг, а не на комплексном изменении государственного аппарата с целью повышения эффективности процессов.

Россия достаточно успешно продвигается на пути к цифровому правительству. На данном этапе в РФ развитие электронного правительства находится на достаточно высоком уровне.

¹ *Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронной форме / Федеральная налоговая служба. — URL: https://www.nalog.ru/rn77/service/pred_elv. См. также: [1; 3]*

² *Ministry of Communication and Information. — URL: <https://www.mci.gov.sg>.*

**Рекомендации по улучшению российских инструментов для перехода к цифровому правительству
на основе опыта Сингапура**

Механизм	Россия	Сингапур	Недочеты в реализации	Рекомендации
Единый портал государственных услуг	✓	✓	—	Дальнейшее развитие платформенного метода, формирование более обширной инфраструктуры
Общая база данных	✓	✓	Недостаточный объем аккумулируемой информации, которая находится в разных базах данных	Расширение списка собираемых данных, развитие системы доступа к данным для всех уровней государственного аппарата
Система госзакупок	✓	✓	Цепочка поставщиков состоит из государственных компаний	Развитие отношений с бизнесом путем совместного сотрудничества в проектах
Формирование инфраструктуры	✓	✓	Не создан удобный, интуитивно понятный интерфейс доступа к электронным услугам, так как разработаны с точки зрения менеджеров, а не пользователей. Большое число государственных институтов приводит к разрозненности и необходимости дублирования данных в разных источниках получения услуг онлайн	Проведение работы по повышению удобства механизмов, интерфейса и доступности данных (например, в мобильном приложении) для привлечения пользователей. Проведение работы над систематизацией собранной информации, внедрение ИИ для сортировки имеющихся данных, исключение необходимости вводить дублирующую информацию путем платформизации, разработка систем автоматического заполнения
Обработка обратной связи	✓	✓	Слабые и неработающие механизмы, сложность доступа и отсутствие автоматизированных алгоритмов обработки обратной связи	Разработка инструментов для сбора и обработки обратной связи, инициатив от граждан и государства; применение цифровых технологий в обработке запросов и их распределении по ответственным ведомствам
Преобразование административных процессов	✗	✓	—	Рейнжиниринг бизнес-процессов в сфере государственного управления, в результате которого будут упразднены избыточные, дублирующие и неэффективные функции и структуры, что сократит издержки на содержание госаппарата и поддержание его деятельности
Развитие цифровой культуры	✗	✓	—	Разработка программы по развитию цифровой грамотности, инициатив и цифрового общества

Согласно Всемирному банку, России удалось создать успешный портал государственных услуг и многофункциональные центры, сформировать скоординированную систему взаимодействия между ведомствами (СМЭВ) и систему национальных пулов данных¹. Это также подтверждается международными рейтингами. Россия заняла 18-е место по результатам расчетов субиндекса Цифровизации государственного управления Всемирного банка (0,824)². По Индексу электронного правительства ООН (EDGI) Россия занимает 36-е место из 190 стран с показателем 0,8244³. Уровень электронного участия граждан России оценивается как очень высокий⁴. Россия переняла многие практики цифрового правительства от Сингапура, однако можно выделить следующие рекомендации для дальнейшего перехода к цифровому правительству (см. таблицу).

Цифровое правительство должно сформировать новую культуру в сфере инновационной деятельности. В России нет аналогов сингапурской национальной экосистеме стартапов. Более того, в России пока не удалось в достаточной степени сократить расходы государства при предоставлении услуг. В целом, результатом больших государственных инвестиций в программы цифрового развития правительства России не стало изменение государственного управленческого аппарата, они лишь скорректировали некоторые государственные процессы в соответствии с современной повесткой и объективной необходимостью. Тем не менее, Россия достаточно активно развивается в области цифровизации правительства, необходима лишь наиболее четкая координация действий и расширение границ при установлении задач программ развития.

Библиографический список

1. Адактилос А. Д., Чаус М. С., Молдован А. А. Шеринговая экономика // *Economics*. — 2018. — № 4 (36). — С. 95–100.
2. Ботнев В. К. Зарубежный опыт построения электронного правительства // *Социально-политические науки*. — 2018. — № 1. — С. 26–28.
3. Сафрончук М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // *Экономика и управление: проблемы, решения*. — 2018. — Т. 3, № 2. — С. 38–44.

Научный руководитель: *О. А. Гайтерова*,
кандидат экономических наук

¹ Всемирный банк. Цифровое правительство 2020. Перспективы для России. — URL: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf>.

² The World Bank. Digital Adoption Index. — URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>.

³ 2020 United Nations E-Government Survey. — New York, 2020. — 364 p.

⁴ Там же.

Влияние внешней торговли на макроэкономическое равновесие

Ключевые слова: внешняя торговля; макроэкономическое равновесие; международная торговля; мировая экономика.

Внешняя торговля является одним из основных признаков оценки экономической деятельности государства. Уровень внешнеторгового оборота показывает сумму общего объема экспорта и импорта за определенный период времени.

Установление макроэкономического равновесия является важным аспектом экономической политики государства. Особенно остро этот вопрос стоит в период безработицы, глобального кризиса, пандемии, закрытия границ.

Внешняя торговля является одной из основных форм международных экономических отношений. Она способна оказывать воздействие на развитие международного хозяйства и международных отношений в целом [2].

Любая экономика может пребывать в двух взаимоисключающих состояниях: равновесие и неравновесие (динамика). Другими словами, она находится в постоянном движении, а потому часто нарушается равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Это и служит причиной возникновения макроэкономических диспропорций: инфляции, безработицы, спада производства и нарушения платежного баланса. И хотя это может сопровождаться весьма негативными социальными последствиями — через подобного рода отклонения от равновесия экономика пребывает в динамике, а значит и развивается [4].

Макроэкономическое равновесие — сбалансированное состояние экономической системы как единого целостного организма и в то же время, фундаментальная проблема макроэкономического анализа [1].

Макроэкономическое равновесие не может быть сведено к рыночному балансу, так как рыночные факторы всегда зависят от производства и экономика всегда находится под влиянием других сфер жизни: социальной, политической и др.

Во внимание стоит всегда брать экономические циклы, так как экономика неминуемо будет подчиняться им, будут наблюдаться экономические спады и подъемы. Продолжительность и амплитуда циклов может меняться, однако предсказывание кризисов и подъемов аналитически возможно. Причины же могут быть различными.

Так, кризис 2020 г. был ожидаем явлением для мировой экономики. Безусловно, все бедствия, произошедшие в 2020 г., были непредсказуемы и к ним нельзя было никак подготовиться. Влияние на экономику было колоссальным: задержки в производстве и поставках из-за пандемии, нехватка товаров, повышение цен, снижение заработных плат и безработица. Все это вылилось в глобальный экономический кризис¹.

Снижение темпов внешней торговли вызывает падение экспортных цен и физических объемов экспорта, изменяется структура импорта и экспорта в целом по всему миру. Курс рубля, который и раньше был нестабильным, вновь подвержен колебаниям [3].

Бюджет Российской Федерации по итогам 2020 г. является дефицитным за счет снижения экономической активности. Выросшие расходы на социальную сферу и здравоохранение внесли сильные изменения в экономические планы государств². Ожидается, что бюджетные индикаторы вернуться на прежний уровень только в 2022 г.

Библиографический список

1. *Бурмистров В. Н.* Внешняя торговля Российской Федерации. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 415 с.
2. *Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е.* Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учеб. пособие. — М.: КноРус, 2017. — 441 с.
3. *Корнилова В. Ф.* Государственная таможенная политика в современной России: динамика изменений // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2018. — № 3. — С. 193–201.
4. *Носова С. С.* Экономическая теория. Краткий курс. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 288 с.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Доклад об экономике России. Рecessия и рост на фоне пандемии. — URL: <https://www.vseмирnyjbank.org/ru/home>

² Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 г. и плановый период 2020 и 2021 гг. — URL: <https://www.economy.gov.ru>.

Обеспечение экономической безопасности России сквозь призму борьбы с теневой экономикой

Ключевые слова: теневая экономика; инвестиционный климат; коррупция; налогообложение юридических лиц; основные фонды.

Вот уже восемь лет российская экономика находится в стадии стагнации. Замедляет темпы ее роста целый ряд негативных обстоятельств, называемых угрозами экономической безопасности. Рассматривая все эти угрозы и оценивая взаимосвязи между ними, можно сделать вывод о том, что наиболее серьезной для нашей страны является значительный уровень теневой экономики. Повышенная опасность такой угрозы состоит в том, что она обуславливает наличие целого комплекса других негативных факторов, носящих идентичный статус. Ключевым среди них необходимо признать неблагоприятный инвестиционный климат [2], а следовательно, относительно низкие объемы инвестиций в реальный сектор экономики. Это, в свою очередь, тормозит инновационную активность, пагубно сказывается на развитии транспортной и энергетической инфраструктуры, конкурентоспособности продукции отечественных компаний, препятствует экономическому развитию многих субъектов нашей страны, способствуя росту дифференциации населения по уровню доходов. Также необходимо подчеркнуть, что плохой инвестиционный климат, обусловленный высоким уровнем теневой экономики, выступает основной причиной неудовлетворительного состояния основных фондов российских хозяйствующих субъектов [1; 4], в том числе машин и оборудования, которое заслуживает место в перечне угроз экономической безопасности нашей страны [4], но в силу определенных обстоятельств не было включено в него Президентом.

Вся описанная ситуация свидетельствует об острой необходимости для российских органов власти проведения активной борьбы с теневой экономикой. Анализ параметров, оказывающих то или иное влияние на ее масштабы, показывает, что начинаться такая борьба должна с реформирования антикоррупционной политики и системы налогообложения юридических лиц. В рамках первого из указанных направлений следует, руководствуясь опытом Сингапура, который будучи еще в 1965 г. одним из самых коррумпированных государств мира, сегодня находится на противоположном полюсе рейтинга стран по уровню данного негативного феномена [3], повысить эффективность деятель-

ности антикоррупционных властных структур нашей страны, т. е. Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции и всех управлений и отделов экономической безопасности и противодействия коррупции. Помимо этого, необходимо внести ряд изменений в действующую редакцию Уголовного кодекса, которые заметно ужесточат наказания для коррупционеров, обеспечить независимость судебной власти, свободу прессы и предпринять ряд других мер, в том числе поставить размер заработной платы чиновников в прямую зависимость от уровня благосостояния населения.

Что касается реформирования системы налогообложения юридических лиц, то здесь от законодательной власти нашей страны требуется снизить ставку налога на прибыль для малых организаций, например, до 12 %, сократив тем самым налоговую нагрузку на них, которая в настоящее время, характеризуясь как сверхвысокая, ставит эти организации перед выбором одного из двух зол — уклониться от налогообложения либо стать банкротами, добросовестно выполняя все обязанности перед бюджетом¹, что, в свою очередь, существенно повысит уровень безработицы в нашей стране, значение коэффициента корреляции между которым и масштабами теневой экономики, рассчитанное на основе данных за 2000–2015 гг., составляет 0,8951 пункта.

Это значение также свидетельствует и о существовании третьего ресурса борьбы с теневой экономикой в нашей стране, который российским властям следует задействовать после успешного осуществления рассмотренных выше мероприятий и грамотное использование которого станет важным шагом на пути к выравниванию ее пространственного развития. При реализации такого способа помимо создания новых рабочих мест крайне необходимо также спасти действующие компании от банкротства с помощью проведения политики по улучшению состояния их основных фондов, которое в настоящее время ставит проблемы перед многими организациями, в том числе перед ПАО «Дагестанская энергосбытовая компания», являющейся одной из крупнейших фирм Республики Дагестан, которая характеризуется как проблемный российский регион с точки зрения параметров безработицы. Содержание такой политики кроме активного вложения средств в развитие машиностроения, привлечения долгосрочных инвестиций с целью закупки новейшего оборудования и т. д. должно включать в себя введение ответственности за использование хозяйствующими в своей деятельности полностью изношенных основных средств и повышение доступности кредитов на их обновление.

¹ Катасонов В. Ю. О теневой экономике России. — URL: <https://svpressa.ru/quotes/valentin-katasonov/743>.

Библиографический список

1. Бурлакова А. П., Скворцова Г. Г. Проблемы привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Т. 10. № 4. — С. 1019–1034.
2. Лизина О. М., Бадюкина Т. Е. Оценка теневой составляющей в структуре национальной экономики // Московский экономический журнал. — 2020. — № 9. — С. 155–165.
3. Мухаметов А. Ф. Борьба с коррупцией: восприятие, рейтинг, опыт. Успех или поражение? // Право и государство. — 2019. — № 3 (84). — С. 4–17.
4. Перова М. Б. Динамика производительности труда в России // Социальные и экономические системы. — 2019. — № 5 (11). — С. 101–129.

Научный руководитель: А. Н. Семин,
доктор экономических наук, профессор

К. О. Лоренц

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ роли цифровой экономики в промышленной политике России на национальном уровне

Ключевые слова: цифровая экономика; промышленная политика; фабрики будущего.

Цифровые технологии являются основой для новых продуктов промышленного производства и стратегий производства, которые меняют традиционные промышленные модели и производственные сети. Промышленность играет большую роль в структуре экономики России. Для того, чтобы производить конкурентоспособную продукцию, необходимо следовать мировым трендам ведущих промышленно развитых государств. На данный момент наблюдается повсеместное внедрение цифровых технологий в ключевые отрасли промышленности.

Оценивая состояние уровня цифровизации в России, можно заметить, что в разных регионах страны наблюдается неравномерность развития данного показателя. Инвестиции и удельный вес цифрового сектора являются недостаточно существенными.

Для стимулирования развития цифровой экономики страны подписаны несколько ключевых указов Президента Российской Федерации, на крупнейших предприятиях внедрены новые разработки цифровых технологий в промышленности, разработаны и утверждены Советом при Президенте РФ концепции и планы действий.

Необходимость создания комплексной стратегии внедрения цифровых технологий в промышленность, учитывающую все отраслевые факторы, является наиболее актуальной. Достижение успеха на пути реализации поставленных целей и задач промышленной политики России в контексте цифровой модернизации промышленного сектора, требует значительного ускорения темпов.

Научный руководитель: *Е. Н. Стариков*,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Мякенькая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль таможенной стоимости в осуществлении внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: таможенная стоимость; совокупный таможенный платеж; налогооблагаемая база; эффективность; внешнеэкономическая сделка.

Таможенно-тарифное регулирование оказывает существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность любого государства, поэтому для эффективной работы таможенных органов необходима грамотная система, построенная на единых принципах, подходах и инструментах. К одному из таких инструментов относится таможенная стоимость. Понимание различных аспектов формирования таможенной стоимости имеет важное значение как для предприятия, занимающегося внешнеторговой деятельностью, так и для государства. Основной целью данной исследовательской работы является анализ роли таможенной стоимости товаров при осуществлении экспортных и импортных операций.

Нормативно-правовое регулирование таможенной стоимости осуществляется на национальном уровне в соответствии с гл. 5 Федерального закона от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и на межгосударственном уровне в соответствии со ст. VII Генерального Соглашения по тарифам и торговле 1994 г. (ГАТТ 1994) и гл. 5 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. В соответствии с законодательством, таможенная стоимость представляет собой налогооблагаемую базу для целей расчета и уплаты таможенных платежей, рассчитываемая путем пересчета фактурной стоимости по курсу Цен-

трального Банка на день подачи таможенной декларации в таможенные органы в рубли с учетом доначислений ст. 40 ТЕ ЕАЭС.

В случае несоблюдения условий и норм, установленных для определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами, метод 1 не применяется. Соответственно, таможенный кодекс регламентирует использование иных методов на основе ст. 41–45 ТК ЕАЭС. Проведенный анализ арбитражной практики дел № А63-14357/2015 и № А06-4331/2017 позволили выявить, что главной причиной применения резервного метода является недостоверность заявленной декларантом информации при определении таможенной стоимости и отсутствие документов, сведений и пояснений, подтверждающих правомерность использования метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами¹.

Рассмотрим, как на величину таможенной стоимости и совокупного таможенного платежа оказывают влияние такие факторы, как условия поставки в соответствии с Инкотермс, колебания курса иностранной валюты и заявление таможенной процедуры. Так, АО «Уральский приборостроительный завод» рассматривает возможность покупки крепежных изделий резьбовых из черного металла для аппаратов ИВЛ Авента из Китайской Народной Республики. Код ТН ВЭД ЕАЭС: 7318 14 990 0. Объем партии — 1 084 171 шт. (0,4 кг). При поставке китайской фирмой Tianjin Bell Technology Co., Ltd по условиям поставки СРТ, величина таможенной стоимости будет оставлять 803 985,69 р., СТП — 241 079,77 р. Так, расходы покупателя по данному коммерческому предложению будут равны 1 045 065,46 р. При этом, эффективность будет оценена на уровне 1,9. При поставке китайской фирмой Beyond Industry Groups Ltd на условиях поставки FCA таможенная стоимость составит 1 348 815,11 р., а СПТ — 407 779,27 р. Соответственно, расходы покупателя будут равны 1 725 433,6 р. с эффективностью 1,158².

Девальвация национальной валюты приводит к увеличению таможенной стоимости в процессе исполнения внешнеэкономической сделки. Для исключения влияния колебаний валютного курса применяется хеджирование валютных рисков. В рамках указанного метода наиболее распространенным способом покрытия валютных рисков является валютный форвард. Так, транспортные издержки по текущему курсу на 22 июля 2020 г. составили:

¹ Решение Арбитражного суда Ставропольского края от 11 июля 2016 г. по делу № А63-14357/2015. — URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/sPm1cLgM3Vj>.

² Incoterms. — URL: <https://internationalcommercialterms.guru>.

$$7\,300 \text{ долл.} \times 70,9668 = 518\,057,64 \text{ р.,}$$

а по форвардному курсу оплата услуг перевозчика осуществлялась в размере:

$$7\,300 \text{ долл.} \times 68,1219 = 497\,289,87 \text{ р.}^1$$

В отношении крепежных изделий может быть заявлена таможенная процедура таможенного склада, что позволит не отвлекать средства из оборота и использовать в качестве депозита или вложения в инвестиционный проект. Применение процедуры приносит экономию:

$$\begin{array}{l} \text{Стоимость} \\ \text{отсрочки} \\ \text{платежа} \end{array} = \frac{65}{365} \times \frac{11}{100} \times 241\,079,077 \text{ р.} = 4\,504,55 \text{ р.}$$

Таким образом, в ходе исследования было определено, что выбор условий поставки Incoterms 2020, таможенных процедур, а также колебания валютного курса влияют на изменение таможенной стоимости. Величина таможенной стоимости определяет размер совокупных таможенных платежей. Сумма таможенных платежей, в свою очередь, формирует себестоимость импортной поставки, а себестоимость ввозимых товаров влияет на финансовые показатели компании — издержки и прибыль, — что показывает, насколько эффективно осуществляется внешнеторговая сделка.

Таможенная стоимость с применением условий FCA увеличилась на 67,77 %, а совокупные таможенные платежи — на 69,15 %. Эффективность при поставке крепежных винтов по коммерческому предложению с условиями поставки FCA для компании на 58 % ниже, чем с условиями поставки СРТ. Применение валютного форварда способствовало сокращению расходов импортера на 4,17 %. Также следует отметить, что эффективность импортной поставки выросла с 1,158 до 1,171. Более того, применение таможенных процедур может отражаться на уплате ввозных таможенных пошлин, налогов антидемпинговых, специальных и компенсационных пошлин и принести экономию, равную 4 504,55 р.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум / под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 450 с.

В. Д. Сабиров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Налоговая система России и ее влияние на развитие экономики

Ключевые слова: налоговая система; налогообложение.

Проблема действующей налоговой политики в России особа актуальна. Кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, побудил правительство создать новые меры поддержки для бизнеса. Как следствие, осознать важность налогового администрирования.

Рассматривая данную тему, следует отметить, что исследованием вопросов налогообложения интересовались отечественные и зарубежные ученые. Проблемы системы налогообложения рассмотрены в работах В. А. Кашина, Б. Х. Алиева, В. Б. Исакова и др.¹ Однако следует отметить, что недостаточно полно изучены вопросы формирования налоговой системы в РФ и перспективы ее развития.

Тем не менее, читая литературу по теме, можно отметить интерес многих авторов к изучению проблем действующей налоговой системы, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Основные направления совершенствования налоговой системы Российской Федерации, разработанные автором исходя из анализа теоретической научной литературы, а также аналитических статистических данных:

1) экономические:

— снижение налогов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

— снижение издержек исполнения законов;

2) административные:

— повышение качества налогового контроля;

— борьба с неуплатой налогов;

— введение прогрессивного налогообложения для крупного бизнеса.

Также необходимо подчеркнуть, что налоговая система должна быть направлена на оптимальное сочетание интересов общества.

Так, введение прогрессивного налогообложения должно сопровождаться не только увеличением налоговой ставки, но и ее снижением.

¹ Кашин В. А., Абрамов М. Д. О путях совершенствования налоговой системы // Налоговая политика и практика. — 2008. — № 9. — С. 4–9.

ем для отдельных категорий граждан (социально незащищенных слоев населения).

По нашему мнению, соблюдение и сохранение социального равновесия в обществе — это и есть важнейшая социальная функция налогообложения, которая имеет определяющее значение для общества.

Так, в экономически развитых странах соотношение между доходами богатых и бедных находится в пределах от 2 до 10 раз. В России подобное соотношение превышено более чем в 15 раз. Такая ситуация демонстрирует неравенство доходов населения, и, как итог, социальное неравенство.

На сегодня, в России вопрос введения прогрессивного налогообложения остается открытым. Действующая налоговая система не в полной мере выполняет свою функцию.

Кроме того, налоговая система РФ не учитывает тот факт, что она функционирует в условиях монопольного ценообразования. Что, в свою очередь, приводит к увеличению уровня инфляции. Такая ситуация вполне закономерна, ведь предприниматель налоговую нагрузку перекладывает на население посредством увеличения себестоимости товаров и (или) услуг.

Научный руководитель: *Н. В. Махинова*,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Серенко

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Национальный брендинг в интеграционных процессах стран БРИКС

Ключевые слова: национальный бренд; стратегия продвижения; маркетинговые коммуникации; интеграция; торгово-экономическое сотрудничество.

В работе описаны особенности применяемых в мировой практике стратегий по продвижению национального бренда. Дается определение основных понятий, выделены наиболее эффективные методы, применяемые различными государственными аппаратами, с учетом эффективного применения средств маркетинговых коммуникаций. В данной работе также рассмотрены интеграционные процессы стран БРИКС. Поскольку современный рынок является высоко конкурентным, в условиях обладания ограниченными ресурсами, между ключевыми участниками экономических процессов все время идет непрерывная конкуренция за увеличение доли рынка. Конкуренция требует, в том числе,

объединения сил для достижения большего эффекта и увеличения потенциала влиять на мировую экономику.

Процесс продвижения национального бренда является комплексной системой мероприятий. Конечной целью при этом всегда является увеличение продаж товаров и услуг. БРИКС же является организацией, направленной, в первую очередь, на торгово-экономическое сотрудничество и рост экономик государств — членов организации. В период глобализации и международного разделения труда особо обостряется конкуренция в ключевых для экономик национальных государств сферах, конкуренция требует соответствующих методов продвижения своих товаров и услуг.

Это приводит к необходимости рассмотрения вопроса обострения конкуренции, в том числе, и внутри организации БРИКС. Несмотря на поставленную цель по улучшению торгово-экономического сотрудничества, нужно понять, насколько сильно продвижение собственных национальных брендов может обострить конкуренцию между странами-участниками. Конкуренция действительно имеет место быть по ряду товаров в определенных направлениях. Однако также наблюдается взаимодополняемость экспорта, что характеризуется специализацией государств на экспорте различных товаров одной группы. При этом произведенные товары данные страны экспортируют на разные рынки, а потому не конкурируют друг с другом.

И для успешного продвижения своих товаров и развития торгово-экономического сотрудничества странам БРИКС необходимо формирование соответствующей стратегии с применением определенных методов продвижения национального бренда в рамках интеграционных процессов.

Но для формирования эффективной стратегии странам БРИКС необходимо обращать внимание на примеры успешных реализаций подобных стратегий в мировой практике. Например, Е. Д. Джаффе и И. Д. Небензахль обращают свое внимание на то, как в конце XX века Вольф Олинс осуществлял свою деятельность в качестве личного консультанта по созданию и проработке стратегии по формированию и продвижению национального бренда в Германии [2]. Вольф Олинс, в свою очередь, предложил шесть планомерных практических шагов, которые германское правительство потенциально могло бы использовать и применить в контуре решения вопроса о национальном брендинге в Германии.

Шестиугольник Анхольда является одной из наиболее популярных моделей для анализа брендинга страны, а также слабых мест государства. На основе шести основных направлений, государство может определить свои сильные и провисающие стороны, на которые необ-

ходимо обратить пристальное внимание для создания положительного имиджа по всем показателям или для определенного государства [1].

Государственные аппараты стран-участниц БРИКС, в данном случае, должны поставить перед собой ключевую задачу улучшить восприятие имиджа своей страны обращая внимания на улучшения как внутренних, так и внешних факторов. Важно работать как с положительными, так и с отрицательными аспектами восприятия национального (государственного) бренда мировой общественностью, что может помочь уйти от образа и имиджа, полученного государством за определенный период исторического развития. Улучшения, проводимые государственным аппаратом в сфере туризма, образования, культуры, искусства, транспортной инфраструктуры и производств, создают благоприятную среду для развития и продвижения национального (государственного бренда). При недостаточном внимании или недостатке контроля со стороны государства, эффект от проводимой брендинговой компании может повлиять на восприятие бренда в негативном ключе. В данном случае стоит учитывать наложенные на Россию санкции, торговую войну США с Китаем и т.д. Динамика развития взаимодействий стран БРИКС по вопросу торговли также характеризуется нестабильностью и подвергается влиянию извне. Кроме того, западный мир часто критикуют страны БРИКС за снисходительное отношение к диктатурам и авторитаризму. Таким образом, для эффективной реализации стратегий по продвижению национальных брендов, странам БРИКС также необходимо найти методы для решения ряда проблем, ослабляющих их конкурентоспособность.

Библиографический список

1. *Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions.* Palgrave Macmillan, 2006.
2. *Jaffe E. D., Nebenzahl I. D. National Image and Competitive Advantage: The Theory and Practice of Country-Of-Origin Effect.* Copenhagen Business School Press, 2001.

Научный руководитель: *Ю.А. Шумилова*,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. Д. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственное регулирование российского нефтегазового сектора: основные меры и реформирование на современном этапе

Ключевые слова: нефтегазовый сектор; механизмы регулирования; нефтяное налогообложение; большой налоговый маневр; БНМ.

Для нефтегазового комплекса России свойственны выработанность месторождений, «сложные» условия добычи, и низкая рентабельность нефтепереработки. На протяжении 25 лет страна решает проблему неэффективности через изменение системы государственного регулирования отрасли, а именно, через реформирование нефтяного налогообложения. Предшествующие попытки не увенчались успехом — именно поэтому вопрос реформирования остается актуальным и нерешенным. Развитие нефтепереработки способно на шаг приблизить страну к решению задач по диверсификации экономики и увеличению доли отраслей с высокой добавленной стоимостью в экспорте страны.

Государство, будучи ключевым институтом регулирования нефтегазовой отрасли использует две ключевые формы: прямое вмешательство, предполагающее функционирование национальных нефтяных корпораций, и косвенное влияние. Доминирующим каналом регулирования российской нефтегазовой отрасли выступает именно прямое. К группе косвенных механизмов относят: предоставление лицензий и разработку налогообложения, которое концентрируется на уплате НДС и экспортных пошлин. За свою историю система нефтяного налогообложения претерпела немалое количество изменений, страна «стоит на пороге» больших перемен посредством проведения заключительного этапа Большого налогового маневра¹.

«Большие изменения» начались с Малого налогового маневра, но его эффект оказался практически нулевым — МНМ был «тренировкой» перед Большим налоговым маневром, предполагавшим синхронное снижение ставок экспортных пошлин и повышение НДС, и введение демпфирующего механизма, который бы контролировал цено-

¹ Сафонова Т. Ю. Эволюция налогообложения в нефтегазовой отрасли // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Т. 10, № 11. — С. 2757–2790; Кина Д. Бесконечный маневр: почему в России так часто меняются нефтяные налоги // Forbes. 2018. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/363109-beskonechnyy-manevr-pochemu-v-rossii-tak-chasto-menyayutsya-neftnyanye-nalogi>.

вой аспект. Первый этап БНМ проводился в период 2014–2017 гг., когда удалось снизить экспортную пошлину до 30 % и соответственно увеличить НДС. Завершающий этап предполагает обнуление пошлины и дальнейшее пропорциональное увеличение НДС. Главная мотивация проведения реформы: желание государства укрепить свои позиции на мировом рынке сырой нефти и продуктов глубокой переработки, при этом не снизив привлекательности производства бензинов внутри страны и не увеличив внутренние цены — для этого государство использует балансный принцип, обратный акциз, демпфирующую составляющую и логистический коэффициент¹.

Заключительный этап «наделал много шума» из-за ряда неблагоприятных эффектов. Из-за отсутствия стабильности налоговой политики и последствий заключительного этапа Россия может потерять лидирующие позиции. Дополнительная налоговая нагрузка делает нефтепереработку и нефтехимическое производство нерентабельными, а нейтральный эффект может быть достигнут только при увеличении внутренних цен реализации. И наконец, в наибольшей степени заключительный этап «ударит» по внутреннему рынку и потребителям. Позитивный эффекта главным образом касается бюджетных доходов (они увеличатся на 1,3–1,6 трлн р.) и нефтепереработчиков, которым удастся получить значительные льготы². Именно поэтому необходимо обозначить альтернативные пути реформирования отрасли.

Во-первых, ориентируясь на опыт США, Саудовской Аравии, Россия может выбрать более агрессивную политику отрасли, при этом отказавшись от чрезмерного бюджетного фанатизма. Бизнесу должна быть предоставлена устойчивая, гибкая, «щадающая» налоговая система. Агрессивная политика также подразумевает прямую поддержку в виде субсидий, технологических трансфертов и льготных кредитов. Государству необходимо переориентироваться на интересы отрасли, оставив желание постоянного балансирования бюджета. Кроме того, отказ от экспортных пошлин и увеличение НДС целесообразен, но без внедрения компенсирующих механизмов, ведь они дестимулируют модернизацию (таким образом, субсидии будут бесконечно поддерживать неэффективных участников). И наконец, государству необходимо сосредоточить свое внимание на переработке — как в случае основных мировых конкурентов, налоговое стимулирование должно быть пере-

¹ Кина Д. Бесконечный маневр: почему в России так часто меняются нефтяные налоги // Forbes. 2018. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/363109-beskonechnyy-maneyr-pochemu-v-rossii-tak-chasto-menyayutsya-neftyanye-nalogi>.

² Киселев С. Налоговый маневр губит отечественную нефтянку // Независимая газета. — 2019. — 21 мая. — URL: https://www.ng.ru/economics/2019-05-21/4_7578_tax.html.

адресовано на переработчиков. Предприятиям может быть представлено снижение уровня акцизов и увеличение вычетов — это предоставит возможность для снижения цен на внутреннем рынке, дальнейшей модернизации, приобретения конкурентоспособного преимущества на мировом рынке¹.

Научный руководитель: *О. Д. Фальченко*,
кандидат экономических наук, доцент

С. А. Якорнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционная привлекательность России

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; капитал; прямые иностранные инвестиции.

Иностранные инвестиции — важный фактор развития любой экономики, в том числе и российской. Инвестиции — дополнительный источник капиталовложений в национальное производство товаров и услуг, сопровождаемый передачей технологий, ноу-хау, новейшими методами управления и изменениями в структуре и динамике экономики страны.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) — это вложения в уставной капитал предприятия, с помощью которых подразумевается установить непосредственный контроль за объектом инвестирования. Иными словами, прямые иностранные инвестиции позволяют инвестору распоряжаться заграничной компанией.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России существует уже много десятилетий и сохраняет свое научное и практическое значение по сей день. Исследование воздействия иностранного сектора на важнейшие макроэкономические показатели является приоритетной задачей на современном этапе, а также возникает необходимость укрепления конкурентоспособности страны на мировой арене.

Россия нуждается в разработке эффективной государственной инвестиционной политики, которая увеличит отдачу от иностранных инвестиций, что, несомненно приведет к росту валового внутреннего

¹ *Маврина Л.* В Госдуме предложили отменить налоговый маневр в нефтянке // Ведомости. — 2020. — 2 сентября. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/09/01/838485-otmenit-manevr>.

продукта, улучшит качество управления инвестиционным процессом, создаст дополнительные экономические стимулы для предприятий внутри страны, повысит уровень экономической безопасности в инвестиционном процессе¹.

Динамика иностранных инвестиций в российскую экономику за последние три года улучшилась лишь незначительно. Пока рано говорить о стабильности улучшения инвестиционного климата, так как экономике необходимо время, для того чтобы восстановиться после кризиса, вызванным пандемии коронавируса. Однократное увеличение можно объяснить текущей тенденцией: когда инвестиции из России за рубеж уменьшаются, инвестиции из-за рубежа увеличиваются.

Российские компании не спешат вкладывать средства в отечественную экономику, что видно по чистому оттоку капитала: раньше бизнесмены выводили капитал в офшоры, осуществляли сделки через промежуточные компании и затем возвращали его обратно, но сейчас предприниматели предпочитают вкладываться в иностранные активы.

Таким образом, говорить о росте инвестиций в стране преждевременно.

На фоне пандемии мировой объем прямых иностранных инвестиций обвалился на более чем 40 %. В России сокращение ППИ в 2020 г. было более, чем серьезным — объем инвестиций упал в 20 раз (1,4 млрд долл. против 29 млрд долл. в 2019 г.) (см. таблицу).

Отток капитала из России в 2008–2020 гг., млрд долл.

Год	Объем капитала
2008	134
2009	57,5
2010	31,0
2011	81,4
2012	53,9
2013	60,3
2014	152,1
2015	58,1
2016	19,8
2017	31,3
2018	67,5
2019	26,7
2020	44,4

Примечание. Составлено по: Центральный банка России. — URL: <https://cbr.ru>.

¹ Алимжанова Д. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор экономики страны // Реформа. — 2010. — № 3 (47). — С. 20–23.

Учитывая опасения инвесторов по поводу мировой экономики и очередного витка ухудшения отношений между США и Россией, США и Китаем — как основным драйвером глобального экономического роста, ожидать каких-либо изменений в ближайшее время не стоит.

Однако если тенденция к улучшению отношений с отдельными странами ЕС и Китаем сохранится, то в долгосрочной перспективе внутренние инвестиции могут вновь стать привлекательными, даже несмотря на санкции США и другие факторы риска.

Научный руководитель: *О.М. Плюснина*,
кандидат экономических наук, доцент

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



Д. А. Анкудинов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Влияние состава и структуры собственности на финансовую эффективность российских компаний: результаты моделирования по панельным данным

Ключевые слова: структура собственности; рыночные мультипликаторы; эмпирический анализ; панельные данные.

Структурные проблемы отечественной экономики в сочетании с пандемией и нестабильностью на мировых финансовых рынках выдвигают на первый план поиск надежных источников финансирования процесса посткризисного ее восстановления. Одним из факторов успешного решения данной проблемы может стать массовое привлечение средств неспекулятивных отечественных инвесторов. Последнее поднимает проблему эффективности этого источника фондирования в зависимости от структуры собственности. При этом однозначного ответа вопрос об оптимальных составе и структуре собственности пока не получил [2]. Выполненный анализ продолжает линию эмпирических исследований влияния уровня концентрации собственности на финансовую эффективность российских компаний в условиях экономической нестабильности последних лет. В качестве основного индикатора финансовой эффективности выбран рыночный показатель — отношение рыночной цены акции к балансовой стоимости (market to book ratio, MBR).

В качестве основных предикторов выступили переменные, характеризующие состав собственников и структуру собственности компаний. По результатам изучения теоретических исследований и ранних эмпирических работ, выборка которых в основном представляла компании рынков развитого капитала, были выдвинуты следующие рабочие гипотезы исследования:

H1. Наличие государства в числе акционеров компании негативно связано с показателем MBR [1; 3].

H2. Наличие иностранного инвестора в числе крупных акционеров повышает возможности компании по созданию стоимости [1; 3].

H3. Предполагается негативная зависимость между уровнем концентрации собственности российских компаний и показателем MBR.

H4: Уровень рентабельности активов находится в прямой зависимости с показателем финансовой эффективности (MBR).

H5: Уровень финансового левериджа оказывает позитивное влияние на создание акционерной стоимости.

H6: Размер компании оказывает положительное влияние на показатель MBR.

H7. Возраст фирмы негативно влияет на стоимость бизнеса [1].

Выборка была сформирована по данным 87 крупнейших по выручке российских публичных компаний нефинансового сектора за период 2017–2019 гг. В рамках регрессионного анализа были построены модели трех классов: модель со случайными эффектами (random effects, RE); модель с фиксированными эффектами (fixed effects, FE); сквозная модель (pooled regressions, PR). Расчеты были выполнены с использованием программного пакета STATA.

Результаты анализа показали значимость уровня концентрации собственности на 10 % и 5 % уровнях, во всех моделях коэффициент при концентрации имеет отрицательный знак: при прочих равных условиях, компании с более концентрированной структурой собственности имеют меньший мультипликатор цена/балансовая стоимость. Можно отметить, что рентабельность активов компании имеет наибольшее влияние на создание ее рыночной стоимости. Согласно модели со случайными эффектами, при прочих равных, более высокая на 10 % доходность активов связана с большим на 0,34 показателем MBR, и на 1,12 согласно оценке сквозной модели. Но оценка влияния данной переменной в FE-модели статистически незначима, что может быть объяснено наличием важных с точки зрения создания акционерной стоимости ненаблюдаемых индивидуальных эффектов в данной выборке, которые коррелированы с доходностью активов.

Наличие иностранного инвестора в числе акционеров положительно связано с рыночной стоимостью компании, а наличие среди

владельцев оффшорных юридических лиц не имеет статистически значимой связи.

Исследование на всех моделях подтвердило гипотезу 5, в рамках которой предполагалась статистически значимая прямая зависимость показателя MBR и финансового леввериджа. Направление влияния по остальным переменным (размер и возраст компании) определить невозможно из-за незначимой оценки.

При столь высоком исторически сложившемся уровне концентрации собственности в РФ сложно ожидать выявления значимых тенденций на относительно небольшом временном промежутке, особенно с учетом многообразия и разнонаправленности факторов, влияющих на зависимость, концентрация собственности/акционерная стоимость. Тем не менее, можно сделать вывод о целом позитивной реакции рынка на более распыленный характер владения акциями. Данный эффект может выступать результатом более высокой ликвидности акций при распыленной структуре капитала.

Библиографический список

1. Анкудинов А. Б., Лебедев О. В. Детерминанты создания акционерной стоимости российскими компаниями // Корпоративные финансы. — 2014. — № 1 (28). — С. 33–49.
2. Быкова А. А., Молодчик М. А., Шамилова Е. Г. Концентрация собственности как механизм корпоративного управления в российских публичных компаниях: влияние на финансовые результаты деятельности // Прикладная эконометрика. — 2017. — Т. 45. — С. 50–74.
3. Iwasaki I., Mizobata S., Muravyev A. Ownership dynamics and firm performance in an emerging economy: a meta-analysis of the Russian literature // Post-Communist Economies. — 2018. — Vol. 30, iss. 3. — P. 290–333.

Научный руководитель: Б. С. Батаева,
доктор экономических наук, профессор

М. Д. Галимзянов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Моделирование управления заинтересованными сторонами в комплексных проектах

Ключевые слова: комплексные проекты; управление стейкхолдерами; проектное управление; оценка потенциала участников проекта.

Анализ существующей практики внедрения систем проектного управления в современных организациях показывает несовершенства

данных систем, к которым относятся в том числе проблемы взаимодействия между отдельными частями. Одним из таких стал вопрос, касающийся управления или взаимодействия заинтересованных сторон в управлении проектами, или, другими словами, проектных стейкхолдеров [1, с. 111].

Не секрет, что если компания собирается добиться грамотного выполнения проектных работ, то обычные методы управления, мониторинга и контроля, разработанные для операционной деятельности, для нее не годятся, и необходимо перейти профессионально-сформированное проектное управление, которое должно применяться не только в работе с проектной частью организации, но и отдельными элементами присутствовать во всех сферах функционирования [2].

В данном исследовании под комплексными проектами понимаются проекты с высокой сложностью управления. Важно понимать, что для проектов такого рода сама система проектного управления должна содержать большое число дополнительных факторов, влияющих на успешность проекта, а проектный руководитель должен обладать большим перечнем компетенций. Здесь важно понимать, что обычная практика внедрения уже существующей модели управления проектами, включая управления стейкхолдерами, не подходит, также нельзя просто видоизменить существующую, так как она не сможет учесть ряд особенностей комплексных проектов, поэтому в данном случае предприятию рекомендуется заняться разработкой своего собственного комплекса управленческих схем, которых будет придерживаться руководящее звено той организации, в рамках которого будет осуществляться данный проект.

Итогом данного исследования стал не только методологический и аналитический результат анализа уже существующего теоретического материала, в основании которого лежит современная практика работы с проектными стейкхолдерами, но и разработка новой модели управления стейкхолдерами проекта в наиболее сложных по своему существу (комплексных) проектах. Сама система отличается от существующих тем, что в ней учтена совершенно новая для направления переменная — оценка потенциала стейкхолдера и процесс развития этого потенциала, как для самого проекта, так и для получения выгоды каждым из ее участников.

Модель призвана упростить многие аспекты управления стейкхолдерами на предприятии, которые все чаще встречаются в современной практике и являются причиной многих провалов. Разумеется, модель не является универсальной и является скорее методологической базой, которая будет меняться в зависимости от сферы деятельности организации и компетентных областей проектного руководителя. Дорожная

карта (см. рисунок) показывает этапы, которые постепенно входили в модель и причины, по которым они были добавлены.



Дорожная карта авторской модели управления заинтересованными сторонами

Для апробации модели был взят проект из авторской практики. Показана теоретическая эффективность модели управления стейкхолдерами в сравнении с той, которая была использована. Доказана целесообразность использования модели в случае комплексных проектов. Модель поможет организациям в тех случаях, когда масштаб проекта, а также критическое влияние внешних факторов играют существенную роль в проектной деятельности.

Библиографический список

1. *Клипэндо Д.* Управление заинтересованными сторонами в проекте. — СПб.: Питер, 2016. — 364 с.
2. *Лавренко К. И.* Анализ эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с основными группами заинтересованных сторон // Территория новых возможностей. — 2013. — № 1 (19). — С. 88–95.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Гафурова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Формирование нефинансовой отчетности российскими компаниями: практика, проблемы и перспективы

Ключевые слова: нефинансовая отчетность; GRI; социальная деятельность; экологическая деятельность; устойчивое развитие.

Многочисленные компании России, осуществляющие производственную деятельность, негативно влияют на окружающую среду, жизнь и здоровье населения. Одними из крупнейших отраслей нашей страны являются нефтегазовая, металлургическая и энергетическая.

Исследование состоит в проведении оценки качества раскрытия информации экономическими субъектами-представителями обозначенных отраслей по выделенным критериям.

Для достижения поставленной цели изучена отчетность за 2019 г., представленную на официальных сайтах выбранных компаний, на предмет наличия годового отчета, отчета об устойчивом развитии (ОУР), экологического и социального отчета. Данные отчеты выбраны для обзора как наиболее значимые и полно раскрывающие информацию об осуществляемой деятельности и ее результатах.

Если рассматривать раскрытие информации в отраслевом разрезе, то можно заметить, что компании нефтегазовой отрасли публикуют все виды отчетов, кроме социального, в отличие от предприятий металлургии, среди которых можно увидеть отчеты всех видов. Однако ни одна компания не публикует полный пакет отчетов, а использует различные сочетания отчетных данных. Компании энергетической отрасли показали худшие результаты — все они публикуют годовой отчет, но только две компании раскрывают информацию в отчете об устойчивом развитии, другие отчеты компании данной отрасли не публикуют.

Следующим критерием, по которому проводилась оценка российских компаний, является использование стандарта GRI, который предполагает взаимодействие с заинтересованными сторонами при определении содержания нефинансовой отчетности, оценку ответственности социальных и экологических воздействий и расширение границ отчетности на все этапы создания добавленной стоимости.

Критерий раскрытия существенных аспектов деятельности в отчетности подразумевает наличие информации об аспектах, которые отражают существенные экономические, экологические и социальные

воздействия компании или существенно влияют на оценки и решения заинтересованных сторон.

Представление в отчетности бизнес-модели экономического субъекта — еще один важный фактор, который может помочь заинтересованным пользователям сформировать свое мнение о воздействии компании на окружающую среду, а также социальных взаимодействиях, осуществлении социальных программ.

Следующий критерий, который предлагается оценить в отчетности российских компаний — степень раскрытия информации о затратах на экологическую деятельность. Необходимо отметить, что в данном случае оценивается не только представленная информация о величине затрат на охрану окружающей среды, но и раскрытие информации о затратах, направленных на осуществление мероприятий по уменьшению негативного воздействия на окружающую среду.

Еще одним критерием, которому необходимо уделить внимание является сопоставимость данных, представленных в отчетности. При изучении отчетности экономических субъектов уделялось внимание временному периоду, за который раскрывалась информация, так как возможность проследить динамику негативного воздействия и затрат на их предотвращение — положительный момент для заинтересованных пользователей.

Заключительным критерием, который оценивался в процессе исследования, является раскрытие информации о социальной деятельности, под которой подразумевает представление для заинтересованных пользователей информации об осуществлении социальных программ, а также раскрытие данных об охране труда и безопасности сотрудников.

В связи с отсутствием в российской практике отдельного стандарта, предусматривающего описание аспектов отражения информации об устойчивом развитии, был предложен пример такого стандарта, сможет служить инструментом для подготовки нефинансовой отчетности в рамках «триединого итога»: во взаимодействии экономической, экологической и социальной деятельности при уверенности об отсутствии искажений. Разработанный пример стандарта позволит экономическим субъектам должным образом раскрывать информацию об экологической и социальной деятельности.

Научный руководитель: *О. Н. Поташева*,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Злыгостев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ компаний в контексте моделирования структуры стейкхолдерской стоимости и стейкхолдерских рисков

Ключевые слова: стейкхолдерские риски; стейкхолдерская стоимость; вклад стейкхолдеров; проблемы оценки; сравнительный анализ.

Актуальность темы исследования связана с востребованностью новой парадигмы корпоративного управления — стейкхолдерского подхода и стейкхолдерской стоимости. На фоне проблем и перспектив развития современного капитализма возникает потребность в его переосмыслении. По мнению ряда экономистов, в том числе Председателя Всемирного экономического форума, Клауса Шваба, акционерный капитализм себя исчерпал и ему на смену должен прийти «капитализм заинтересованных сторон» («стейкхолдерский капитализм», «сознательный капитализм»). Коронакризис, экологические и социальные проблемы также обостряют противоречия и, как следствие, актуальность данной темы.

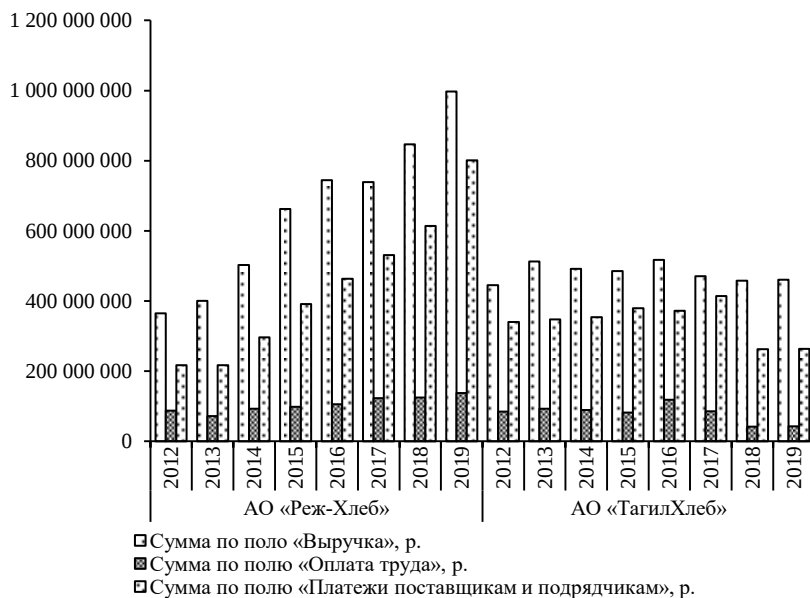
Цель данной работы: разработать практический инструментарий моделирования стейкхолдерских рисков.

Действующие (на момент отчетности) предприятия Свердловской области по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (ОКВЭД). Нами были выгружены данные бухгалтерской отчетности за 2010–2019 гг.

Для получения более однородной группы объектов, мы сузили выборку по виду деятельности, выбрав подмножество «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения». Выбор был обусловлен наличием достаточного количества наблюдений и полнотой данных в сравнении с другими видами деятельности¹.

В результате было получено 130 наблюдений по всему рынку с участием 28 различных объектов. Панель данных получилась несбалансированной, данные за весь период наблюдений нашлись не по всем объектам. Из массива выбраны два сопоставимых для анализа объекта для апробации методики оценки стейкхолдерских рисков в сравнительном анализе компаний (см. рисунок).

¹ СПАРК — проверка контрагента, узнать сведения об организации по ИНН, анализ рынка в системе СПАРК-Интерфакс. — URL: <https://www.spark-interfax.ru>.



Характеристика объектов для подробного анализа

По массиву данных было построено три эконометрических модели, объясняющих вклад стейкхолдеров в прокси-показатель стейкхолдерской стоимости — выручку. Первая модель — отраслевая; и две индивидуальных моделей для каждого объекта исследований.

С помощью моделей рассчитаны вклады и выгоды каждой группы стейкхолдеров, на основе разностей рассчитаны разрывы между ними, посчитана их сумма и отнесена к выручке за период, так получен индекс стейкхолдерского риска (см. таблицу). Положительные числа в ней означают, что стейкхолдеры вкладывают в стоимость больше, чем получают выгод.

Разрывы вкладов и выгод стейкхолдеров, уровень риска

Год	Собственники	Работники	Поставщики	Государство	Инвесторы	Итого разрыв	Индекс риска
АО «Реж-Хлеб»							
2012	1 773 674	147 714 250	−3 129 595	−2 013 000	2 933 618	147 278 947	0,40
2013	2 339 911	122 659 543	−3 129 206	−4 631 000	2 371 400	119 610 648	0,30
2014	2 654 638	158 327 667	−4 268 059	−6 300 000	1 195 060	151 609 306	0,30
2015	2 558 245	166 858 694	−5 640 696	−1 870 000	1 432 179	163 338 422	0,25

Окончание таблицы

Год	Собственники	Работники	Поставщики	Государство	Инвесторы	Итого разрыв	Индекс риска
2016	1 939 725	179 336 104	-6 679 440	-1 610 000	10 926 154	183 912 543	0,25
2017	1 067 736	208 025 682	-7 649 150	-3 543 000	6 050 934	203 952 201	0,28
2018	884 400	211 909 424	-8 845 574	-9 182 000	9 487 370	204 253 620	0,24
2019	1 138 000	233 962 442	-11 545 618	-3 386 000	7 709 209	227 878 033	0,23
АО «ТагилХлеб»							
2012	7 225 333	-20 059 271	43 861 548	-4 726 000	7 828 483	34 130 093	0,08
2013	7 503 073	-22 082 397	44 837 949	-6 594 000	2 918 840	26 583 466	0,05
2014	7 400 884	-21 186 678	45 676 578	-3 945 000	-1 640 675	26 305 109	0,05
2015	7 104 444	-19 368 944	48 956 145	-1 213 000	2 908 850	38 387 495	0,08
2016	7 014 340	-28 101 078	48 044 373	-3 924 000	5 916 510	28 950 145	0,06
2017	7 591 143	-20 381 692	53 444 184	-5 523 000	9 989 784	45 120 419	0,10
2018	1 182 176	-10 042 428	33 953 703	-3 860 000	7 510 900	28 744 352	0,06
2019	2 507 321	-11 400 339	34 659 204	-2 278 000	2 895 855	26 384 041	0,06

Текущая методика расчета индекса стейкхолдерского риска показала, что наибольший уровень риска, как ни странно, у более успешной компании Реж-Хлеб, в первую очередь это объясняется гораздо большей величиной вклада работников в создание выручки по сравнению с оплатой их труда. Однако если посмотреть ситуацию детальнее, то выяснится, что выплаты на работника в «Реж-Хлебе» почти в два раза выше, чем в «ТагилХлебе», несмотря на наличие большого стейкхолдерского риска, связанного с ними. Это иллюстрирует «win-win situation» на предприятии «Реж-Хлеб» и говорит о необходимости комплексного подхода в оценке стейкхолдерских рисков и актуальности разработки альтернативных индикаторов стейкхолдерских рисков.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

М. С. Кузьмина

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Политика корпоративной социальной ответственности как фактор инвестиционной привлекательности компании

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; эмпирический анализ; репутационная теория; российская компания.

Реализация политики корпоративной социальной ответственности (КСО) является актуальной задачей не только для общества, но и для российского бизнес-сообщества.

Выполненный эмпирический анализ имел целью выявление зависимости между политикой КСО и финансовой эффективностью компаний в рамках репутационной теории (зависимая переменная Market to Book Ratio, MBR). Для проведения эмпирического исследования было выбрано 88 отечественных публичных компаний нефинансового сектора, занимающихся различными видами деятельности.

Для определения наличия или отсутствия в российской экономике данной зависимости была выдвинута основная гипотеза, что уровень корпоративной социальной ответственности оказывает положительное воздействие на акционерную стоимость компании. В случае с репутационной теорией при высокой вовлеченности в реализацию политики КСО компания подает потенциальным инвесторам сигналы о ее стабильности, увеличивая тем самым свою инвестиционную привлекательность. Говоря о стейкхолдерской теории, следует отметить, что положительное влияние реализации политики КСО отражается на всех стейкхолдерах, в том числе и на работниках и контрагентах компании, от результатов деятельности которых зависит ее финансовая эффективность.

Гипотеза 1 о наличии положительной взаимосвязи между рейтингом КСО и показателем акционерной стоимости подтвердилась. Это можно трактовать следующим образом: большая вовлеченность компании в реализацию политики КСО способствует повышению ее инвестиционной привлекательности для всех ее стейкхолдеров.

Кроме основной гипотезы, описанной выше, был выдвинут и протестирован ряд других. Рассмотрим их.

Гипотеза 2 предполагала наличия положительной взаимосвязи между рентабельностью активов и стоимостью компании. Данная гипотеза также подтвердилась. Рентабельность активов является одним из характерных финансовых показателей, который отражает то,

насколько эффективно компания использует своих активы для генерации выручки.

Гипотеза 3, основанная на положительном влиянии уровня финансового левериджа на стоимость компании, также подтвердилась. Акционерная стоимость компании формируется, когда доходность использованных активов выше затрат, которые вынуждена понести компания на привлечение финансовых ресурсов. То есть, если компания привлекает менее дорогие заемные средства, затраты на капитал уменьшаются, при этом стоимость компании растет.

Гипотеза 4 подтвердила обратную зависимость между концентрацией власти в руках трех крупных акционеров и показателем «MBR». Это можно объяснить тем, что крупные акционеры в большей степени действуют в своих интересах, тем самым пренебрегают интересами акционеров с меньшим «стейком». В связи с этим снижается значимость социально ответственного поведения компании, как способа удовлетворения потребностей и интересов всех заинтересованных лиц.

Полученные результаты имеют важное практическое значение. Во-первых, полученные результаты отображают значимость и аспекты влияния КСО на инвестиционную привлекательность компании, что, в свою очередь, может послужить полезным материалом при изучении и выборе объекта инвестирования на рынке.

Во-вторых, компании, протестированные в данном исследовании, опираясь на полученные результаты, могут провести анализ своей финансовой и нефинансовой деятельности и внедрить в нее определенные аспекты, что может послужить конкурентным преимуществом перед другими фирмами.

В-третьих, это может быть полезно регулятору рынка капитала в Российской Федерации при разработке унифицированной российской системы социальной отчетности.

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что результат реализации политики КСО показывает себя в долгосрочной перспективе и требует определенных финансовых издержек. Нельзя не отметить тот факт, что имплементация КСО в деятельность компании несет определенные для нее риски, которые, в основном, исходят из неопределенности внутренних и внешних факторов. Однако риски могут быть компенсированы потенциалом увеличения прибыли, привлечением новых инвесторов и потребителей, а также лояльностью различных групп стейкхолдеров: от органов власти до местных сообществ. Стоит отметить, что, по нашему мнению, на данные периоды развития КСО на российском рынке социально-ответственное поведение в полной мере могут осуществлять только крупные компании, поскольку малый и средний бизнес (особенно в кризисных ситуациях)

будет стараться сохранить свои финансовые показатели на высоком для них уровне.

Научный руководитель: *А. Б. Анкудинов*,
кандидат физико-математических наук, доцент

Т. А. Нураев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности государственно-частного партнерства в сфере информационных технологий: проектный подход

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; информационные технологии; проектный подход.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) продолжает набирать популярность в мире. Невозможно достоверно оценить масштабы его влияния на мировую экономику — в зависимости от страны подходы даже к определению самого понятия ГЧП могут быть разными, не говоря уже о законодательных и экономических особенностях той или иной территории. Расширяется и перечень сфер, к которым применима эта форма взаимодействия государства и бизнеса. Одним из перспективных направлений здесь являются информационные технологии (ИТ). Переживая бурное развитие в последние десятилетия, они глубоко проникли в жизнь общества.

Государственный сектор тоже не может оставаться в стороне — рост влияния информационных технологий ставит перед ним все новые и новые вызовы. Явной предпосылкой для развития ГЧП стала способность глобализации (как в целом, так и в сфере ИТ в частности) оказывать негативное влияние на интересы конкретных государств. Для их защиты государство должно быть полноценным игроком ИТ-мира. Организация электронного правительства, защита конфиденциальных данных, обеспечение эффективного контроля за трафиком в сети Интернет, состояние ИТ-сферы страны в целом — все это жизненно важные вещи, во многом определяющие уровень развития современного государства и, как следствие, его положение в мире. Это вынуждает государство искать наиболее эффективные подходы к управлению ИТ-сферой, и, разумеется, партнерство с частным бизнесом может стать одним из возможных решений проблемы.

ИТ-сфера традиционно является одной из передовых в плане развития и применения проектного управления, многие тенденции берут начало именно здесь. Однако для ГЧП она считается сравнительно

новой. Сложно полноценно охарактеризовать отличия ГЧП-проектов в ИТ от подобных проектов в других сферах. Это объясняется неравномерным развитием отрасли по странам и кардинально разными подходами каждого конкретного государства к ИТ-отрасли. Но количество подобных проектов растет от года к году, и выявление общих особенностей, закономерностей, тенденций является актуальной проблемой, решение которой поможет дальнейшему развитию ГЧП в ИТ.

В данном исследовании мы остановились на изучении особенностей модели жизненного цикла проекта ГЧП в сфере ИТ. Для проектов в сфере ГЧП традиционными фазами жизненного цикла выступают: инициация, подготовка, подготовка и проведение конкурса, заключение соглашения о ГЧП, реализация и завершение [2]. Типичный жизненный цикл проекта ГЧП в сфере ИТ с учетом отраслевой специфики представлен на рисунке.



Основные этапы жизненного цикла проекта ГЧП в сфере ИТ [1; 3]

Допустимы небольшие отличия в фазах для конкретных проектов. Это происходит из-за таких факторов, как особенности территории, где реализуется проект, рамки правового поля, финансовые, технические и другие параметры проекта. Но в любом случае перечень этапов будет примерно одинаковый.

Как показало наше исследование соглашения о ГЧП, несмотря на относительно недавнее их появление в российской практике, представляют собой достаточно проработанную и формализованную форму сотрудничества, в которой предусмотрены интересы как государства, так

и частного партнера, что позволяет рассматривать развитие ГЧП в ИТ-сфере как достаточно перспективную форму сотрудничества.

Библиографический список

1. *Оценка перспектив реализации ГЧП и концессионных проектов в сфере информационных технологий и связи. Аналитическое исследование по инициативе Hyperion и You&Partners.* — 2018. — Vol. 1. — URL: <https://investinfra.ru/frontend/images/PDF/you-and-partners-otsenka-perspektiv-realizatsii-gchp.pdf>.

2. *Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Особенности управления государственно-частным партнерством на региональном уровне с использованием проектного и процессного подходов // *Управленец.* — 2014. — № 6 (52). — С. 24–29.

3. *Ткаченко М.* Управление проектами ГЧП в субъектах Российской Федерации. Формирование управленческих команд. К круглому столу «Новые возможности механизмов ГЧП и концессий» в рамках Международного бизнес-саммита в Нижнем Новгороде (22 сентября 2016 г.). — URL: <https://gosimpo.ru/public/uploads/mediastore/docs/81218m.pdf>.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*,
кандидат экономических наук, доцент

А. Д. Нуруллин

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Корпоративная социальная ответственность и структура собственности

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; концентрация собственности; структура собственности.

В условиях динамичного развития мировой экономики и ее глобализации наиболее актуальными становятся вопросы в области определения связи между структурой собственности компаний, составом собственников, с одной стороны, и принятием стратегических решений, с другой стороны.

Структура собственности влияет на такие важные решения на уровне фирмы, как расходы на НИОКР, инновации, структуру капитала и диверсификацию, корпоративные социальные действия. Важным вопросом является то, как структура собственности влияет на принятие корпоративных решений. Под структурой собственности понимаются абсолютные и относительные доли акций, принадлежащих конкретным владельцам, таким как пенсионные фонды, банки, инвестиционные фирмы и частные инвесторы.

Существуют различные механизмы, с помощью которых собственники могут влиять на принятие корпоративных решений. Согласно теории агентства, менеджеры являются агентами владельцев фирмы, которые не несут всех последствий своих собственных решений. Одна из проблем, связанных с разделением собственности и контроля, заключается в неоптимальных решениях, которые могут принимать управляющие для удовлетворения своих собственных интересов. Если владельцев корпорации достаточно много, и никто из них не владеет значительной долей акций, то ни у кого из владельцев не будет значительных стимулов тратить свое время на мониторинг и оценку управленческих решений. Даже если бы некоторые миноритарные акционеры были готовы контролировать управленческие решения, у них не было бы никаких средств повлиять на принятие корпоративных решений, потому что они не имели бы права голоса в совете директоров.

Данная ситуация меняется, когда некоторые акционеры владеют значительным пакетом акций. Крупные акционеры обычно имеют право влиять на корпоративные решения через назначение директоров в совет директоров и активность акционеров. Существующие эмпирические исследования подтверждают аргумент о том, что концентрация собственности влияет на принятие корпоративных решений¹.

Исследования прошлых лет показали, что внешние факторы, такие как отрасль, клиенты, группы активистов, законы и сообщества, влияют на решения организаций об участии в корпоративной социальной ответственности (КСО). В научной литературе выявляется следующая тенденция, что если собственниками компании являются ее менеджеры или институциональные инвесторы, то это позитивно сказывается на корпоративно социально ответственности.

В исследовании был проведен статистический анализ данных за 2017–2019 гг. 106 публичных компаний нефинансового сектора российской экономики. На основе эконометрического анализа подтвердилась гипотеза о положительном влиянии участия государства в структуре корпоративной собственности на реализацию политики КСО.

Говоря о российской модели КСО необходимо отметить, что в силу исторических, экономических, социальных и политических факторов модель сильно отличается от зарубежных аналогов. Российская модель КСО имеет большую подвижность из-за влияния на нее разнонаправленных тенденций: с одной стороны, это требования рос-

¹ *Aguilera R. V., Rupp D., Williams C. A., Ganapathi J.* Putting the S Back in Corporate Social Responsibility: A Multi-Level Theory of Social Change in Organizations (July 2004). University of Illinois College of Business Working Paper No. 04-0107, Academy of Management Review, Forthcoming. — URL: <https://ssrn.com/abstract=567842>.

сийского государства, а с другой — влияние международной конкуренции.

Исследование показало, что одним из наиболее значимых факторов, влияющих на систему корпоративного управления, является структура собственности. Представленный в данной работе эмпирический анализ позволил оценить потенциальные преимущества и проблемы, которые могут возникнуть при влиянии определенных групп собственников на корпоративную социальную ответственность.

Научный руководитель: *А. Б. Анкудинов*,
кандидат физико-математических наук, доцент

А. В. Перминова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка эффективности системы управления проектами организации

Ключевые слова: система управления проектами; эффективность; оценка; прибыль; методология.

Целью данного исследования является изучение подходов к оценке эффективности системы управления проектами в организации и разработка собственной методики оценки. Уникальность и научная новизна работы заключается в разработке комплексной оценки эффективности. Объектом представленного исследования является ООО «Смарт ИТ». Предметом исследования являются взаимоотношения по факту формирования и деятельности системы управления проектами ООО «Смарт ИТ».

Актуальность темы исследования объясняется тем, что эффективное применение системы управления проектами может сделать организацию успешной и прибыльной за короткий заранее поставленный срок.

На основе теоретического анализа системы управления проектами, анализа методик оценки эффективности управления проектами разработана комплексная методика оценки эффективности системы управления проектами. Результаты апробированы на примере организации ООО «Смарт ИТ».

Большинство рассмотренных методик делает упор на детальную оценку одного из компонентов проектного управления и им не хватает обоснованного подкрепления финансовыми показателями. Другие же напротив, дают оценку лишь количественным показателям. Было

необходимо разработать комплексную методику оценки эффективности СУП:

- 1) согласно компонентам, выявить наличие СУП;
- 2) оценить организационную структуру компании, место проектного офиса в структуре, также определить его вид, особенности и степень влияния;
- 3) оценить зрелость проектного управления в организации;
- 4) также предлагается оценить участие подразделений в проектах;
- 5) оценить суммарный КРІ проектов за последние три года;
- 6) далее необходимо провести анализ эффективности портфеля проектов, наличие и использование процессов управления портфелем проектов;
- 7) затем рассчитать стоимость компании до внедрения проектного управления и после;
- 8) проанализировать результаты оценки, выявить эффективность СУП.

Разработанная методология включает в себя комплексную оценку как качественных, так и количественных показателей, что позволяет топ-менеджерам компании сделать объективные выводы о развитии и эффективности проектного управления. Далее была изучена практическая применимость на примере организации.

ООО «Смарт ИТ» занимается экспертизой в сфере автоматизации, логистики, бухгалтерии и финансов. Основные направления деятельности компании — разработка и поддержка программного обеспечения для бизнеса в сфере розничной торговли.

1. Была проведена оценка компонентов системы управления проектами.

— регламентная база: в компании существует четыре Положения: о проектном офисе, о процессе управления проектами, о процессе управления портфелем проектов, о проектной премии;

— сотрудники проектного офиса и других управлений имеют представление о проектном управлении. Но сертифицированных сотрудников в компании нет. На сегодняшний день обучение персонала проводится редко;

— используется программный продукт «Аванта».

2. Организационная структура «Смарт ИТ» является слабой матричной. Руководитель проектов может ставить задачи сотрудникам других отделов, но линейный руководитель выполняет ведущую роль в работе отдела.

Офис управления проектами в исследуемой организации является офисом подразделения и «наставником». А также по отношению

к структуре организации относится к проектной структуре «Управление по проектам».

3. По модели Керцнера организация относится к уровню 2 — Общие процессы. Это подтверждает анализ компонентов СУП на первом этапе.

4. Далее была проведена оценка участия подразделений в проектах. В текущих проектах на сегодняшний день задействовано 58% сотрудников.

5. Далее были проанализированы проекты организации, их результаты, выгоды и показатели экономической эффективности за последние три года.

6. Портфель проектов сбалансирован. Приоритетный тип проектов в компании — «мозги», ИТ-проекты всегда уникальны, а разработка и доработка системы происходит нетипичными способами. Однако также присутствуют проекты типа «седина» — для проектов вне департамента.

7. Последним этапом стал расчет стоимости компании до и после внедрения СУП. Стоимость компании до составляла примерно 27 млрд р., после стала составлять 52 млрд р.

При оценке были выявлены слабые стороны и даны рекомендации по совершенствованию некоторых компонентов: чтобы повысить степень знаний сотрудников о СУП необходимо:

1) ввести «базу знаний», регулярно проводить оценку персонала, сертифицировать руководителей проектов;

2) целесообразно перевести проектный офис на уровень департаментов;

3) организации необходимо интегрировать бизнес-процессы с процессами системы управления проектами.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

Ю. А. Русакова

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Оценка инвестиционных ресурсов предприятия нефтегазовой отрасли

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы; нефтегазовая отрасль; нефтегазовое предприятие; управление ресурсами; анализ ресурсов.

Основой деятельности предприятия нефтегазовой отрасли являются инвестиционные ресурсы. Оценка использования инвестиционных ресурсов нефтегазовых предприятий проводилась на основе технико-экономических показателей нефтегазового предприятия и комплексной методики анализа.

Комплексная методика оценки использования инвестиционных ресурсов включает показатели и методы анализа всех основных групп ресурсов, которые составляют базу производственных ресурсов нефтегазового предприятия. Комплексный подход рассчитывает показатели инвестирования капитала в производство, финансовые ресурсы, рабочую силу и инновационную деятельность предприятия, а также предполагает расчет основных показателей, которые характеризуют эффективность деятельности предприятия по всем элементам ресурсной базы, задействованным в инвестиционной деятельности.

В результате исследования проведен анализ технико-экономических показателей. На основании оценки использования инвестиционных ресурсов предприятия сделан вывод о недостаточно эффективном их использовании.

В целях совершенствования процесса использования инвестиционных ресурсов ООО «Лукойл-Западная Сибирь» предлагается сформировать программу тактических действий для дальнейшей реализации, которая включает в себя следующие мероприятия:

1) внедрение алгоритма выбора проектов, повышающих эффективное размещение и контроль структуры портфеля инвестиционных ресурсов;

2) внедрение технологии обнаружения утечек в магистральных нефтепроводах.

Рассмотрим данные мероприятия подробнее (см. таблицу).

Первое мероприятие. Рекомендуется внедрение алгоритма выбора проектов, повышающих эффективное размещение и контроль структуры портфеля инвестиционных ресурсов.

В качестве методов отбора объектов в инвестиционный портфель предлагается использование матричных структур. В портфель в первую

очередь включаются инновационные объекты с рангом 1, затем по остаточному принципу включаются объекты следующих рангов. Для регулирования портфеля возможно использование структурных лимитов нахождения в портфеле объектов по рангам.

**Разработка мероприятий,
направленных на совершенствование использования
инвестиционных ресурсов нефтегазового предприятия**

Направление совершенствования использования инвестиционных ресурсов	Мероприятие по совершенствованию использования инвестиционных ресурсов	Критерии оценки эффективности предлагаемых мероприятий
1. Оптимизация структуры портфеля инвестиционных ресурсов предприятия ООО «ЛЗС»	Внедрение алгоритма выбора проектов, повышающих эффективное размещение и контроль структуры портфеля инвестиционных ресурсов	1. Рентабельность мероприятия. 2. Чистая дисконтированная стоимость мероприятия. 3. Индекс доходности. 4. Внутренняя норма рентабельности
2. Повышение рентабельности инвестиционных ресурсов, направленных в технологии диагностики трубопроводов	Внедрение комплекса современных программно-технических средств, предназначенного для определения факта возникновения утечки из магистрального (напорного) нефтепровода	1. Прогнозный уровень рентабельности инвестиционных ресурсов, направленных в трудовые ресурсы. 2. Чистая дисконтированная стоимость программы мероприятий. 3. Индекс доходности. 4. Внутренняя норма рентабельности

Второе мероприятие — внедрение системы обнаружения утечек (СОУ) — это комплекс современных программно-технических средств, предназначенный для определения факта возникновения утечки из магистрального (напорного) нефтепровода или нефтепродуктопровода, ее координаты и интенсивности в непрерывном круглосуточном режиме. Система позволяет регистрировать утечки как при стационарных, так и при нестационарных режимах перекачки. В отличие от традиционных существующих систем обнаружения утечек, СОУ ZETLAB предназначена также для обнаружения и локализации утечек сверхмалых объемов.

Таким образом, по итогам проведенного исследования предложена программа тактических действий в составе мероприятий, направленных на совершенствование использования инвестиционных ресурсов нефтегазового предприятия, которая позволит повысить эффективность реализации инвестиционной стратегии компании.

Дальнейшее развитие исследований проблем формирования и использования инвестиционных ресурсов представляется перспективным, так как настоящее исследование представляет лишь попытку представить систему структурного внедрения мероприятий по повышению использования инвестиционных ресурсов предприятия нефтегазовой отрасли.

Научный руководитель: *Т. Л. ВейнбENDER*,
кандидат экономических наук, доцент

M. A. Sadikova

Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Corporate culture as a key tool to improve the efficiency of companies in Uzbekistan

Keywords: corporate culture; corporate governance; organizational behavior; transformation; company effectiveness.

Corporate culture, in terms of its impact on various situational changes within the organization, is a special subject of research in the science of management, the popularity of which has never declined. Organizational culture was seen as the main factor to be investigated in organizational life, and researchers questioning its impact on the realization of organizational goals increased day by day. In the literature [1; 2; 3; 4], researchers who develop the similarity corporate culture with organizational behavior issue the hypothesis of the relationship assumed by different definitions of organizational effectiveness in different types of organizational culture.

Successful vertically integrated corporations can afford to go ahead, as they usually have the necessary financial and administrative resources. It is possible to distinguish the basic methods of forming the corporate culture of the organization:

- involvement of ordinary employees in the process of creating corporate values;
- discussion of the plans and results of transformation of organizational culture to corporate culture in the team;
- creating a corporate code, a guide for employees;
- demonstration of corporate behavior patterns by top managers;
- stimulating the desired behavior;
- familiarizing the team with the corporate culture of other companies;
- implementation of cultural programs.

At the same time, was studied relationship between corporate culture and organizational behavior through analysis method in the conduct of scientific research.

According to the data of the Central Bank of Uzbekistan (CBU), 30 commercial banks are operating in the banking system of Uzbekistan, including three — state-owned banks, 13 joint stock banks, 5 banks with foreign capital and 9 private banks), which have extensive network of branches and mini-banks nationwide (over 4600 branches and retail offices).

In 2016 was accepted Corporate Governance Code at a meeting of the Commission on Improving the Efficiency of Joint-Stock Companies and Improving the Corporate Governance System (Protocol № 02-02/1-187 of 11.02.2016). If it is impossible to comply with certain recommendations of the Code, the JSC discloses its reasons in detail in the media, following the international principle of «comply or explain».

The Corporate Governance bodies of commercial banks are vertically and horizontally integrated with each other in linear function like other corporate governance structures of Joint-Stock companies in Uzbekistan. On the top level of Corporate Governance Structure is General meeting of shareholders. General meeting of shareholders performs once a year (during January till June). The next part of the structure is Board of Directors (the chairman and the members). The third part of the structure is Management (CEO of the Bank).

In summary, in 2020 a lot of commercial banks have passed transformation. It's clear that the transformation process of commercial banks, the impact of effective corporate culture led to effectiveness of commercial banks, when the indicators of not transformed commercial banks with not fully applied corporate culture is much lower.

Formation of the corporate culture is not a change of the whole atmosphere of the company. Firstly, in order to impact positive corporate culture, the companies should diversify organizational culture from corporate culture. The organizational culture covers micro level of company including employees of committees, blocks, department, while corporate culture includes the whole corporate governance system of the company.

Secondly, the image of the leaders plays a very important role in creating corporate culture. As the effectiveness of the company especially in service network depends on the leaders' strategies and leadership style.

Thirdly, various situational models help to understand the need for a flexible approach to management. To accurately assess the situation, the manager must be of good ability and their own subordinates, the nature of the problem, the needs, the authority and quality of information. The manager must always be ready for the re-evaluation judgments and, if necessary, the appropriate leadership style to change.

Taking into account the above listed can give the following recommendations:

- improve the human resources policy in commercial banks
- to impact innovative ideas (motivation) in bank management
- use the positive side of the experience of developed countries
- create centers of formation of the image of leaders and train potential leaders.

References

1. *Ashurov Z.* Reforming Corporate Governance in Uzbekistan in Line with the Global Principles // SAARJ Journal on Banking & Insurance Research. — 2017. — Vol. 6, iss. 1. — P. 44–55.
2. *Karlibaeva R. Kh.* Efficiency of capital management in joint stock companies // Journal of Critical Reviews. — 2020. — No. 7 (6). — P. 2042–2047.
3. *Sadikova M.* The leadership style in banking system. Ways of increasing the effectiveness of companies in corporate governance // Scientific Research Archive. — 2020. — No. 1 (3). — URL: <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3888>.
4. *Pesha A. V.* Formation of corporate culture of service sector organizations. — Kazan: Buk, 2017. — 177 p.

Scientific supervisor: *M. G. Umarxodjaeva*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

А. А. Тингаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ESG-тенденция как способ преодоления стагнации российской экономики

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG-факторы; зеленые финансы; ответственное инвестирование.

В настоящее время наблюдается замедление темпов роста национальной экономики. Главная причина, по мнению многих экономистов, состоит в отсутствии развитых основополагающих институтов, что обусловлено ресурсоориентированностью национальной экономики [1], которая в совокупности с нерациональным использованием природных ресурсов создает условия для формирования экологических и социальных издержек.

Вместе с тем, с 2015 г. свое активное формирование и внедрение получила глобальная тенденция «устойчивого развития», в основе которой лежит переустройство политики и экономики стран, направлен-

ное на: сохранение окружающей среды и улучшение экологических показателей посредством сокращения, а в перспективе — полного перехода от углеродного производства, формирование благоприятной социальной среды посредством социально-ориентированной политики не только на уровне государств, но и за счет частного сектора, а также улучшение качества корпоративного управления, что в свою очередь направлено, в том числе, на обеспечение реализации первых двух направлений. Данные направления взаимосвязаны и формируют ESG-тенденцию в мировой экономике, подразумевающую изменение на глобальном уровне стратегии развития государств с учетом ESG-факторов (Ecological, Social, Government).

Россия в настоящее время находится на этапе активного формирования и внедрения стратегии перехода к устойчивому развитию. Одним из наиболее важных участников разработки данной стратегии является Банк России, роль которого состоит в создании эффективных условий для переустройства национальной экономики в направлении ESG-тенденции¹.

Несмотря на то, что методология устойчивого развития еще находится на стадии разработки, в настоящее время Банком России уже реализованы имеющие стратегическое значения проекты. Так, например, Банком России еще с 2014 г. проводится активная политика по улучшению качества корпоративного управления (G-фактор) посредством разработки и внедрения Кодекса корпоративного управления², мониторинг приведения корпоративного управления компаниями в соответствие с требованиями данного Кодекса, а также стимулирования тенденции внедрения норм Кодекса посредством отнесения факта такого внедрения в перечень критериев для нахождения на том или ином уровне листинга на Московской Бирже.

Кроме того, за счет активного участия Банка России, в настоящее время уже получили свою реализацию взаимосвязанные друг с другом: институт зеленого и социального финансирования, а также институт ответственного инвестирования (что обеспечивает развитие всех трех ESG-компонентов).

Зеленое и социальное финансирование позволяет обеспечить финансовую поддержку за счет экологически и экономически выгодного инвестирования в проекты, соответствующие требованиям устойчивого развития, а также способствуют снижению инвестиционной привле-

¹ Банк России вошел в состав международного сообщества по повышению экологичности финансовой системы / Банк России. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=5238>.

² О Кодексе корпоративного управления // Вестник Банка России. — 2014. — № 40 (1518). — URL: <https://cbr.ru/publ/vestnik/ves140418040.pdf>.

кательности проектов, не соответствующих данным требованиям [2, с. 110]. К инструментам зеленого и социального финансирования относят уже имеющиеся в обороте зеленые и социальные облигации, зеленые кредиты, в том числе зеленую ипотеку. Зеленые и социальные финансы, в свою очередь, способствуют развитию ответственного инвестирования, суть которого заключается в обеспечении эффективного и рационального подхода к выбору финансируемых проектов, соответствующих требованиям устойчивого развития.

Именно ответственное инвестирование играет стратегическое значение в реализации проектов, позволяющих изменить вектор, и что немало важно — темп экономического развития, как на уровне частного сектора, так и на глобальном уровне¹.

Заложенное в основе ESG-тенденции эффективное использование ресурсов, а также безуглеродное производство способствуют сокращению издержек, за счет чего, в том числе, повышается конкурентоспособность.

Кроме того, следование ESG-тенденции обеспечивает инвестиционную привлекательность на мировом уровне, поскольку такая тенденция уже устойчиво закреплена в стратегии развитых стран, а также учет ESG-требований исключает негативное влияние на долгосрочное развитие рисков, связанных с неблагоприятными условиями окружающей среды, низкого качества как уровня жизни населения, так и корпоративного управления.

Библиографический список

1. *Гуриев С.* Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. — 5-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 320 с.

2. «Зеленое финансирование» в России: создание возможностей для «зеленых» инвестиций / А. Дамианова, Э. Гуттиэрез, Е. Левитанская и др. — М.: Группа Всемирного Банка, 2018. — 127 с.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*,
доктор экономических наук, профессор

¹ *Рекомендации по реализации принципов ответственного инвестирования: информ. письмо Банка России от 15 июля 2020 г. № ИН-06-28\111.*

М. Д. Хафизов

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Дивидендная политика и стоимость компании

Ключевые слова: дивидендная политика; стоимость компании; корпоративное управление; эмпирический анализ.

Система максимизации благосостояния акционеров, с помощью которой в экономике аргументируются решения в области управления корпоративными финансами, полагает использование всех существующих рычагов создания стоимости. Разработка грамотной и прозрачной дивидендной политики может выступить одним из таких инструментов.

Цель исследовательской работы заключалась в установлении влияния выплаты дивидендов на стоимость акционерных обществ и разработке рекомендаций по увеличению эффективности управления, ориентированного на стоимость.

Анализ и формирование дивидендной политики — это один из важнейших вопросов корпоративных финансов. Для того, чтобы выявить детерминанты, которые определяют формирование акционерной стоимости публичных российских компаний, и определить характер их влияния на стоимость, было проведено исследование зависимости переменной «Market-to-book ratio», выступающей финансовым мультипликатором, равным отношению рыночной стоимости компании к ее учетной стоимости, от таких переменных, как Return on Invested Capital (ROIC) — коэффициент рентабельности инвестированного капитала; темп прироста основных средств; наличие государственной собственности; размер компании; финансовый леверидж; наличие иностранной собственности; возраст компании и Dividend Payout Ratio (DPR) — переменная, показывающая долю прибыли выплачиваемую в форме дивидендов.

По результатам исследования модели были получены следующие результаты:

— темп прироста основных средств не влияет статистически значимо на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,868$);

— размер компании не влияет статистически значимо на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,369$);

— возраст компании не влияет статистически значимо на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,243$);

- наличие государственной собственности влияет на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,001$);
- наличие иностранной собственности не влияет на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,384$);
- коэффициент рентабельности инвестированного капитала (Return on Invested Capital) положительно влияет на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,000$);
- показатель соотношения заемного и собственного капитала организации (финансовый леверидж) положительно влияет на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,000$);
- доказано, что Dividend Payout Ratio (детерминанта, показывающая долю прибыли, выплачиваемую в форме дивидендов) положительно влияет на формирование стоимости российских публичных компаний ($P\text{-value} = 0,001$).

Драйверы, которые положительно влияют на формирование стоимости российских публичных компаний, — соотношение заемного и собственного капитала компании и коэффициент рентабельности инвестированного капитала. По результатам анализа компаний, которые находились в выборке, средний показатель уровня финансового левериджа был невысоким, но степень волатильности его крайне высока.

На основе выполненных исследований, необходимо принять меры для повышения качества дивидендной политики. Эти меры предложены автором и носят исключительно рекомендательный характер:

- необходимо рассчитывать дивидендные выплаты, отталкиваясь от размера чистой прибыли по системе МСФО;
- следует придерживаться стабильной дивидендной политики: мировая практика показывает, что такие компании имеют более высокие темпы роста курсовой стоимости акций;
- в целях повышения инвестиционной привлекательности компании необходимо стремиться к среднему коэффициенту дивидендных выплат развитых рынков капитала — 50 %;
- следует обеспечивать открытый доступ к информации о деятельности компании;
- формирование дивидендной политики должно быть направлено на перспективу и учитывать прогнозные показатели по рынку;
- следует брать во внимание консолидированную отчетность дочерних компаний при расчете чистой прибыли;
- следует ввести минимальное значение дивидендных выплат исходя из чистой прибыли компании.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

Э. Р. Хуснуллин

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности финансового управления

Ключевые слова: внутренний контроль; финансовое управление; эмпирический анализ.

В настоящее время в условиях кризиса российской экономики одной из наиболее актуальных проблем хозяйствующих субъектов является формирование эффективного внутреннего контроля. Компании находятся постоянно в поиске способов увеличения свою прибыли, эффективных инструментов управления, привлечения больших объемов финансовых ресурсов.

В последнее время требования, предъявляемые к компаниям акционерами, исполнительным руководством, регулирующими органами и другими заинтересованными сторонами, значительно возросли и продолжают расти. В результате все больше и больше компаний рассматривают создание системы внутреннего контроля как высший приоритет, который помогает компании достичь своих целей.

Система внутреннего контроля дает ряд преимуществ организациям, которые в совокупности обладают способностью увеличивать акционерную стоимость. К таким преимуществам относят: принятие управленческих решений на основе не только финансовой, но и управленческой информации, более эффективное управление рисками и внедрение надежных, утвержденных процедур [2].

В условиях экономической турбулентности современные компании не должны рассматривать внутренний контроль как второстепенную структуру, где требуются дополнительные трудовые и временные ресурсы. Внутренний контроль должен быть встроен в повседневную жизнь сотрудников и осуществляться на каждом этапе бизнес-процесса.

Целью данной работы является изучение внутреннего контроля как инструмента повышения эффективности финансового управления и предложение рекомендаций по его успешной имплементации и повышению его эффективности.

Методологической основой исследования выступил эмпирический анализ несбалансированных панельных данных с применением моделей с фиксированными эффектами и со случайными эффектами [1]. Используемая выборка была сформирована по данным 125 рос-

сийских публичных компаний нефинансового сектора за период 2005–2018 гг.

В результате проведенного исследования в модели с фиксированными эффектами была выявлена положительная статистическая связь между службой внутреннего контроля и акционерной стоимостью бизнеса, что показано с учетом влияния наличием службы в компании на эффективность финансового управления. Однако проведенное исследование имеет ряд ограничений, связанных с невозможностью учесть многие параметры, характеризующие службу внутреннего контроля.

По итогам проведенного исследования были разработаны методические рекомендации, которые могут применять на практике российские компании для организации и повышения эффективности системы внутреннего контроля (современные методы анализа бизнес-процессов на базе Process Mining, применение технологий GRC-системы и др.).

Для определения качества службы внутреннего контроля в будущем планируется проведение полевых исследований, в рамках которых будет рассмотрено, кому подчиняется служба внутреннего контроля, какие технологии применяются, уровень образования персонала, подход к оценке рисков и др.

Библиографический список

1. Анкудинов А. Б., Марханова Е. С. Оценка эффективности внутреннего аудита в системе корпоративного управления: эмпирический анализ по данным российских компаний // Учет. Анализ. Аудит. — 2018. — Т. 5, № 1. — С. 18–29.
2. Казанцева А. Н., Плотников В. А. Развитие системы внутреннего контроля в современных компаниях: теоретические подходы и предложения по совершенствованию // Управленческое консультирование. — 2018. — № 10 (118). С. 99–108.

Научный руководитель: А. Б. Анкудинов,
кандидат физико-математических наук, доцент

Е. В. Чернышова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Трансформация бизнес-модели в современных электроэнергетических компаниях

Ключевые слова: стратегия; бизнес-модель; электроэнергетика; цифровизация.

Мировые энергетические рынки в настоящее время характеризуются нестабильностью, высокой неопределенностью, постоянной трансформацией моделей развития и формированием новых. На сегодняшний день энергетика является одной из основополагающих отраслей экономики России. На основе «Энергетической стратегии» энергокомпаний, и Минэнерго пробуют новые модели ведения деятельности, формируют документы стратегического и перспективного планирования, а также государственные программы Российской Федерации¹.

Монопольное положение в электроэнергетике способствовало созданию и развитию бизнес-модели «Энергообеспечение». Однако, данная бизнес-модель была направлена на достижение планируемых показателей и не учитывала интересы потребителя, поэтому возникла необходимость формирования организационно-финансовой бизнес-модели «Энергоснабжение»², преобразования бизнес-процессов и повышения прогнозируемости финансовых результатов компании. В перспективе и эта модель будет заменена на «Энергосервис», предполагающей разработку организационно-управленческих механизмов формирования набора инструментов контроля оказания услуг, а также адаптацию моделей к изменившимся условиям внешней среды (см. таблицу).

Для сетевых компаний характерны все три бизнес-модели, однако наиболее релевантной современным требованиям цифровизации и стратегии развития электроэнергетики РФ является модель «Энергоснабжение». Однако в мире отмечены положительные результаты в части увеличения прибыли при переходе на модель «Энергосервис».

Одними из приоритетных направлений развития в ПАО «Россети» являются: обеспечение надежности энергоснабжения и качества

¹ *Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 г.* — URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>.

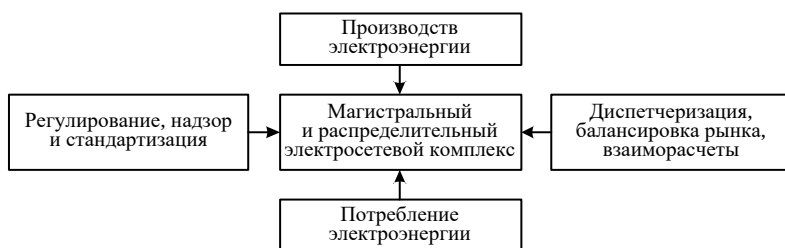
² *Электроэнергетика России: проблемы выбора модели развития: аналит. докл. к XV Апрельской междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / О. Г. Баркин, И. О. Волкова, И. С. Кожуховский и др.* — М.: Изд. дом ВШЭ, 2014. — 45 с.

обслуживания потребителей; повышение привлекательности для инвесторов и акционеров. Компания в своей стратегии развития, утвержденной в конце 2019 г., делает упор на цифровую трансформацию, которая будет проходить поэтапно.

Типы бизнес-моделей

Критерий	Тип бизнес-модели		
	Энергообеспечение	Энергоснабжение	Энергосервис
Направленность	Плановые показатели эффективности	Прогноз финансовых результатов	Организационно-управленческие механизмы, контроллинг
Клиентоориентированность	Нет	Да	Да
Адаптированность к внешней среде	Нет	Нет	Да

Деятельность электросетевых компаний подчинена ряду нормативных документов и стандартов. Связи с внешней средой в бизнес-модели электросетевого предприятия обладают особой актуальностью (см. рисунок). Необходимо отметить, что предприятие может одновременно использовать две или несколько новых и традиционных бизнес-моделей¹.



Бизнес-модель ПАО «Россети»²

Итак, глядя на низкие темпы экономического роста как на федеральном, так и на отраслевом уровне, обостряется вопрос эффективности управления энергетическими и электросетевыми компаниями. Приоритетными целями организации становится перераспределение

¹ Обзор мировой электроэнергетики, PwC (15-й выпуск). — URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/obzor-mirovoy-elektroenergetiki-2019.html>.

² Годовой отчет ПАО «Россети» за 2015 г. / ПАО «Россети». — URL: <http://www.rosseti.ru/investors/info/year>.

ресурсов и снижение издержек. Требуется формирование комплексного представления будущей стратегии, а также построение четкой и продуманной тактики. Электроэнергетические компании вынуждены трансформировать свои бизнес-модели, поскольку сложившиеся модели электросетевых компаний не отвечают современным требованиям, не ориентированы на потребителя в полной мере, кроме того, не позволяют компаниям быть более гибкими и быстро реагировать на изменения во внешней среде. Большинство авторов дают рекомендации касательно стратегического управления, но не связывают с трансформацией бизнес-модели от традиционной к целевой. Поэтому компаниям рекомендуется сопоставлять существующую модель со стратегией как компании, так и отрасли энергетики в целом.

Научный руководитель: *М. В. Евсеева*,
кандидат экономических наук, доцент

В. И. Шубина

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

Моделирование процесса управления рисками оппортунизма в проектах государственно-частного партнерства

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; оппортунизм; управление рисками; моделирование.

Мировая экономика находится в процессе бесконечного совершенствования и развития, связанного как с тенденциями интеграции и глобализации, так и с развитием науки и техники. Можно заметить, как старые экономические институты адаптируются к условиям современной экономической среды и трансформируются в более устойчивые и жизнеспособные формы. Появление новых организационных институтов и структур позволяет достичь большей эффективности производственных процессов. Все это делает современную мировую экономику экономикой возможностей.

Согласно институциональной теории фирмы организационная форма отношений в экономике определяется типами затрат на обеспечение их выполнения: транзакционными издержками и издержками контроля (организационными издержками). Это касается также взаимоотношений между бизнесом и государством. На смену традиционным моделям, которым свойственны высокие организационные издержки приходит институт государственно-частного партнерства (ГЧП), активно вошедший в мировую практику с конца XX века.

Безусловно, в ходе реализации проекта каждый из партнеров заинтересован в получении максимальной выгоды для себя. Возникают ситуации, когда для партнера следование своим интересам может быть более «выгодным», чем следование интересам проекта. В таких случаях партнер стремится повысить собственную выгоду от сделки в одностороннем порядке, уменьшив при этом полезность от сделки для другой стороны.

Иными словами партнер начинает вести себя оппортунистически. Оппортунистическое поведение партнеров приводит к наибольшему ущербу для проекта, так как это целенаправленное, а не случайное поведение. Следовательно, при моделировании процесса управления рисками проекта ГЧП, следует учитывать оппортунизм, как основополагающий фактор риска.

Исследователями предложены различные управленческие технологии, включающие процессы, методики и модели управления рисками инвестиционных проектов, в том числе рисками проектов ГЧП. Анализ трудов исследователей показал, что отсутствует модель управления рисками проектов ГЧП, учитывающая риски проявления оппортунизма партнеров.

Анализ использования механизма ГЧП в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре позволил определить последствия проявления оппортунизма партнеров. В том числе, «долгострой», «неоконченное строительство», строительство объектов с нарушениями, банкротство строительных компаний и другие. Также были определены предпосылки оппортунизма партнеров.

В целях уменьшения вероятности проявления оппортунизма партнеров при реализации проектов ГЧП предлагается осуществить моделирование процесса управления рисками оппортунизма партнеров.

Предлагаемая модель не будет противоречить Национальному стандарту по управлению рисками проектов, но будет учитывать атрибутивные признаки оппортунизма партнеров. В результате управления рисками оппортунизма по предлагаемой модели сначала формируется «чек-лист» управления рисками оппортунизма, а затем «дорожная карта» реализации мероприятий.

Входом в процесс является инициация проекта частным или публичным партнером, а выходом реализация проекта с минимальными потерями. Каждому этапу соответствует цель, методы реализации, причины и симптомы риска.

Процесс управления рисками проектов ГЧП согласно модели начинается с прогнозирования возможности реализации проекта ГЧП и мотивации потенциальных участников. Следовательно, потенциа-

ные риски проекта анализируются до принятия решения о начале реализации проекта.

Второй этап называется «планирование рисков» и заключается в выявлении и описании рисков. В связи с тем, что в проектах ГЧП потери или расходы необходимо оплачивать одной из сторон проекта этап включает в себя распределение рисков между партнерами. Также этап планирования рисков включает оценку и ранжирование рисков, разработка способов реагирования, формирование «дорожной карты» управления рисками проекта ГЧП.

Следующим этапом является реализация мероприятий «дорожной карты» управления рисками проекта ГЧП и мониторинг рисков в процессе реализации проекта, включая корректирующие воздействия при проявлении «непроектируемых» рисков и отклонений от имеющихся значений.

Последним этапом является итоговая оценка управления рисками проекта, которая позволяет определить эффективность управления рисками по итогам реализации проекта.

Отличительной особенностью модели является использование механизмов, позволяющих предотвратить появление оппортунистического поведения *ex ante* и *ex post* теории агентских отношений. Кроме того, модель учитывает триггеры оппортунизма на каждом из этапов управления рисками оппортунизма проектов ГЧП.

Использование модели позволяет увеличить эффективность реализации проектов ГЧП за счет уменьшения вероятности проявления оппортунизма партнеров. Появление гарантий для партнеров и уменьшение вероятности наступления рисков событий позволит обеспечить интерес бизнеса к проектам ГЧП. Использование экономических возможностей ГЧП в мире постоянно расширяется, а эффективное использование института ГЧП позволяет сделать современную экономику экономикой развития, перспектив и возможностей.

Научный руководитель: В. Ф. Исламутдинов,
доктор экономических наук, доцент

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Международный конкурс научных работ молодых ученых и студентов



В. В. Горский

Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Челябинск

Влияние налоговой политики на формирование доходной базы бюджета городского округа (на примере города Златоуста Челябинской области)

Ключевые слова: муниципальный бюджет; сбалансированный бюджет; финансовая политика; бюджетная политика; налоговая политика.

Финансовое обеспечение муниципальных образований является одним из самых сложных вопросов в современной бюджетной системе России, решение которых осуществляется органами местного самоуправления. Формирование местного бюджета состоит из росписи расходной части бюджета, а также перечня поступлений. В случае дефицита указываются источники его покрытия. Основываясь на приоритетах, которые определяются на основе анализа текущего состояния и перспектив развития муниципального образования, органы местного самоуправления формируют местный бюджет. Проекты местных бюджетов составляются, утверждаются и исполняются в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации и бюджетной классификацией субъекта Федерации в целях соблюдения принципа единства. Глава муниципального образования и иные должностные лица местного самоуправления несут ответственность за исполнение местного бюджета в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Федерации, уставами муниципальных образований, а также

органы местного самоуправления представляют отчетность об исполнении местного бюджета в установленном порядке.

На основании проведенного анализа, текущее состояние бюджета Златоустовского городского округа характеризуется устойчивыми финансовыми показателями, что достигнуто благодаря проведению предсказуемой и ответственной налоговой политики.

1. В целях роста налогового потенциала местного бюджета ведется работа по повышению инвестиционной привлекательности Златоустовского городского округа, устранение административных барьеров, формирование и продвижение положительного инвестиционного имиджа Златоустовского городского округа, содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Принятые меры в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства способствовали увеличению количества налогоплательщиков. По итогам 2020 г. налог, взимаемый с налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, является третьим по удельному весу источником доходной базы местного бюджета¹. Данный рост поступлений обусловлен и изменениями в региональном законодательстве — с 2020 г. в Челябинской области в бюджеты городских округов и муниципальных районов перечисляется 60 % от суммы администрируемого УСН. До 2020 г. норматив составлял 50 %, а до 2017 г. — доходы от УСН в местные бюджеты не поступали.

Следует отметить, что помимо роста налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, растет и количество налогоплательщиков, использующих патентную систему налогообложения. Также востребованной остается мера государственной поддержки в виде двухлетних «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей, впервые начавших свой бизнес. На территории округа в 2018 г. 60 индивидуальных предпринимателей использовали такую возможность.

2. В целях укрепления собственной доходной базы местного бюджета Дорожной картой по реализации мер по социально-экономическому развитию и финансовому оздоровлению Челябинской области к муниципальным образованиям, получающим дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, как и в предыдущие годы, основной акцент сделан на проведении анализа эффективности предоставленных налоговых льгот и преференций по местным налогам. Все предоставленные льготы по местным налогам имеют социальную направленность

¹ Златоустовский городской округ. — URL: <https://www.zlat-go.ru>.

и по результатам оценки признаны эффективными и востребованными и сохраняются на следующие налоговые периоды.

3. На постоянной основе ведется работа по снижению задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему. В результате проведенной в 2018 г. работе по снижению задолженности, в 2019 г. в местный бюджет поступила дотация на сбалансированность в сумме 2 745,8 тыс. р., в размере пятидесяти процентов от суммы сниженной в 2018 г. недоимки по налогу на доходы физических лиц и по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, зачисленной в областной бюджет.

4. Принятые меры по укреплению доходной базы бюджета наряду с ростом отдельных экономических показателей позволяют сохранять положительную динамику поступления налоговых и неналоговых доходов местного бюджета. По итогам 2020 г. прирост налоговых и неналоговых доходов к уровню предыдущего года в сопоставимых условиях составил 7,2 %.

В целом реализуемая в Златоустовском городском округе налоговая политика характеризуется достаточной эффективностью. Речь идет об оптимальном размере ставок, продуманном предоставлении налоговых льгот, работе с задолженностью по платежам в бюджет. Все это влияет как на деловой климат, так и на реальную собираемость доходов, а значит объем ресурсов, направляемых на решение социальных задач в округе.

Научный руководитель: М. В. Солодовникова

К. С. Зеленкова

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Способы повышения системы оценки эффективности государственного управления в Республике Беларусь: опыт стран Евразийского экономического союза

Ключевые слова: государственное управление; оценка эффективности; высшие должностные лица; государственные органы.

Достижение социально-экономических целей развития страны во многом определяется эффективностью государственного управления. Собственно государственному управлению, в том числе и его эффективности, посвящено огромное количество работ. В сфере государственного управления фактором, определяющим достижение или недо-

стижение поставленной цели, оправдывающим или отрицающим формы и методы деятельности государственных органов, является эффективность.

Для обеспечения эффективности управления необходимо создание качественной системы оценки деятельности государственных органов. В связи с этим в данной работе остановимся на разработке способов повышения системы оценки эффективности государственного управления в Республике Беларусь. Анализ зарубежного опыта системы оценки эффективности государственного управления на примере стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) позволяет сделать следующие выводы. В РФ показатель оценки эффективности государственных органов и должностных лиц продолжает совершенствоваться. Безусловно, в сравнении с 2009 г. прослеживается отказ от не связанных и прямо не влияющих на эффективность управления показателей. Принятый в 2019 г. новый перечень 15 показателей представляет собой усовершенствованный формат¹. На местном уровне эффективность деятельности органов местного самоуправления, городских округов и муниципальных районов проводится по 13 показателям, 11 из которых — социальной направленности.

В Казахстане оценка проводится по трем направлениям², главное из которых — оценка эффективности деятельности центральных и местных государственных органов, которая состоит из трех блоков (достижение целей и показателей бюджетных программ, взаимодействие государственного органа с гражданами, организационное развитие государственных органов) и пяти направлений, на основе которых делается вывод об эффективности/неэффективности деятельности как отдельного государственного органа, так и аппарата управления в целом.

Наиболее успешной является методика оценки эффективности государственного управления Кыргызской Республики³, поскольку она учитывает не только количественные (мероприятия Плана действий Правительства по реализации Программы Правительства), но и каче-

¹ *Об оценке* эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: указ Президента РФ от 25 апреля 2019 г. № 193.

² *О Системе* ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы: указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 954.

³ *Об оценке* деятельности государственных органов исполнительной власти Кыргызской Республики, мэрий городов Бишкек, Ош и их руководителей, полномочных представителей Правительства Кыргызской Республики в областях: постановление Правительства Кыргызской Республики от 17 июня 2016 г. № 329.

ственные (Индекс доверия населения) индикаторы, проста в расчете (поэтапное определение значений по каждому показателю) и интерпретации полученных данных (квалификация оценки).

В Республике Беларусь начиная с 2016 г. отсутствует правовой акт, регулирующий эффективность государственного управления. Утверждаемые Правительством ключевые показатели имеют количественные значения и не учитывают качественные (мнения населения, государственных служащих). Решить ряд проблем, связанных с оценкой эффективности, можно путем издания единого нормативного акта с разработанной методикой к оценке (использование двух моделей оценки эффективности: результативной и затратной; учет качественных показателей, четкая регламентация круга субъектов и показателей, учитываемых при оценке эффективности).

На основе зарубежного опыта были разработаны рекомендации по улучшению оценки эффективности государственного управления в Республике Беларусь: использование двух моделей оценки эффективности: результативной и затратной; включение в систему оценки показателей, учитывающих мнения населения, государственных служащих и основные сферы жизнедеятельности общества (экономическая, социальная, экологическая); четкая регламентация круга субъектов и показателей, учитываемых при оценке эффективности; степень достижения и весовые значения показателей оценки эффективности государственного управления; квалификация полученных оценок; разработка единого нормативного правового акта в сфере оценки эффективности деятельности высших должностных лиц и государственных органов; разработка сборников по оценке эффективности деятельности государственных органов (должностных лиц).

Реализация задач, стоящих перед государственными органами, а также предложенных рекомендаций, направленных на повышение качества системы оценки эффективности государственного управления, обеспечат положительную динамику индекса качества государственного управления Республики Беларусь в международных рейтингах.

Анализ социально-экономических отношений, требующих государственного регулирования (на примере страховых выплат)

Ключевые слова: страхование; общественные отношения; страховые выплаты.

Главным положением в страховой деятельности является возмещение расходов, началом которых является страховой случай. Процесс возмещения основан на предварительном резервировании страховых взносов, выплачиваемых лицу в случае наступления обусловленного риска, коим является кратковременная утрата трудоспособности, безработица, наступление старости или приобретение устойчивой инвалидности.

Для принятия верного решения относительно назначения страховых выплат, установления наступления страхового случая, а также для того, чтобы назначенная компенсация была доставлена в установленный срок и в точном объеме, а главное указанному лицу, требуется хорошо налаженный нормативно правовой механизм, призванный регулировать каждый этап социально экономических отношений в сфере страховых выплат. Толкование данного механизма должно быть однозначным, ведь неверное понимание правового акта всегда приводит к нежелательным последствиям. Сам же правовой аппарат должен иметь простую и понятную основу, нетерпящую растяжения содержания на кипу различных томов и актов.

Очевидно, что в правовых отношениях в сфере социального обеспечения отсутствует единый нормативно-правовой механизм. Это обусловлено прежде всего отсутствием конкретного правового механизма, регулирующего процесс непосредственной передачи денежных средств из бюджета органа, осуществляющего данную деятельность, лицу, которому назначена выплата. А также одной из очевидных проблем в описываемой сфере является объем нормативно — правового регулирования, призванного, опосредовать область социального обеспечения граждан.

Как итог, указанные выше проблемы приводят к отрицательным последствиям, характеризующимися утратой доверия граждан к аппаратам государственной власти, регулирующих и осуществляющих данную деятельность, а также прецедентами, при которых назначенная выплата, проводилась в неполном объеме или наоборот излишне рас-

ходовала средства, направляемые из бюджета, также присутствовал случай, когда выплата производилась близким родственникам гражданина после его смерти.

Таким образом, актуальность выбранной темы исследования обуславливается рядом обстоятельств:

1) обострение ряда нормативно правовых проблем в сфере производства государственных выплат, к которым относятся недостаточное правовое регулирование, выбранной области, ее неоднозначный объем и так далее;

2) непосредственная важность финансового положения в области каждого человека, от состояния которого, напрямую зависит экономическая ситуация в стране;

3) необходимость совершенствования самой структуры правового регулирования в сфере проведения государственных страховых.

Таким образом, востребованной в настоящее время является разработка рекомендаций по принятию государственного решения, устраняющего или снижающего негативные тенденции в проанализированных социально-экономических отношениях.

Оптимизация имеющихся государственных решений может осуществляться путем упразднения ранее разработанного государственно-го решения в рассматриваемой сфере и принятием нового нормативно-правового акта, в котором будут учтены и исправлены не урегулированные моменты, которые встречались в раннем варианте, а также должно сохраняться стремление к исключению любой возможности образования в разрабатываемом проекте новых не урегулированных моментов, которые потребуют дальнейшей оптимизации документа.

Кроме полного упразднения ранее принятого нормативно-правового акта сохраняется возможность внедрения документа, который будет вносить изменения в сферу, требующую дополнительного урегулирования социально-экономических отношений в раннее принятом НПА. Наиболее эффективным решением указанных выше проблем является разработка специального нормативного правового акта, имеющего целью их нивелирование.

Рекомендуемый проект закона, регулирующего сферу государственных выплат, представляет собой объемный документ, состоящий из названия самого законопроекта, разделов, а также глав, реализующих групповое распределение включенных в себя статей по тематике их содержания. Главными положениями, на которых основывается данный проект, является внесение изменений в существующие государственные решения в сфере социальных и страховых выплат гражданам, а также упразднение ранее принятых проектов с дальнейшим внедрением основных положений в разрабатываемый проект закона,

позволяющее привести нормативно-правовую базу исследуемой области к единой и доступной структуре, не требующей растолкования извне. Данный тезис отлично подходит для размещения в первой главе, которая носит название общие положения, ведь он ясно раскрывает предмет регулирования рекомендуемого проекта.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*,
кандидат экономических наук, доцент

К. А. Кушнарев

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Влияние промышленной модели роста на рынок труда в условиях реализации обязательств Российской Федерации по декарбонизации экономики

Ключевые слова: углеродно-нейтральная экономика; рынок труда; промышленный капитал.

В работе обращается внимание на влияние промышленной политики на рынок труда при новом условии: реализации обязательств по декарбонизации российской экономики. Внешние обязательства, сформулированные в Парижском соглашении и Киотском протоколе как ограничения промышленного развития, влияют на конфигурацию модели экономического роста и рынка труда, что показано в работах Раскиной и Подкорытовой. Научной новизной исследования является оценка новых факторов, которые связаны с пространственной аллокацией промышленного капитала и устойчивостью местных рынков труда в динамике реализации обязательств по декарбонизации экономики.

Объект исследования: промышленная модель роста и ее влияние на рынок труда.

Предмет исследования: влияние промышленной модели роста на рынок труда в условиях реализации обязательств по декарбонизации российской экономики.

Цель исследования — разработать риск-сценарии развития модели роста российской экономики и ее влияния на рынок труда с учетом международных обязательств Российской Федерации по декарбонизации экономики.

Научной новизной исследования является оценка новых факторов, которые связаны с пространственной аллокацией промышленного капитала и устойчивостью местных рынков труда в динамике реализации обязательств по декарбонизации экономики.

Российские регионы за исследуемый период проходят траекторию промышленного роста, что определяет ряд рисков и преимуществ, которые отражаются на рынке труда. Такие изменения подвержены региональные экономики через рынки труд. Другим изменением, в соответствии с которым трансформируется российская экономика, является процесс декарбонизации, определяемый риск-сценариями. При различных риск-сценариях процесс декарбонизации ведет к различным исходам экономического развития.

Автор доказал, что аллокация промышленного роста — потенциально стабильная переменная в российских регионах, связанная, в частности, с высокой концентрацией рынка труда. Ограничения, диктуемые внешними обязательствами по декарбонизации, проявляются в риск-моделировании сценариев развития экономики. Важным является постановка проблемы об эффектах обязательств по декарбонизации российской экономики для лиц, принимающих решения. В качестве развития исследования предлагается разработать практические рекомендации для развития среднесрочной и долгосрочной экономической стратегии перехода к экологически чистой экономике России.

Таким образом, подходы, рассматривающие трансформации рынка труда за счет изменения модели роста экономики и промышленной роботизации должны быть дополнены исследованием влияния нового внешнего ограничения для промышленной модели роста и эффектами, которые сказываются на рынке труда.

Научный руководитель: *А. И. Болвачев*,
доктор экономических наук, профессор

Е. М. Мищенко

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Местные бюджеты Республики Беларусь: оценка, проблемы, перспективы

Ключевые слова: местный бюджет; муниципальное образование; консолидированный бюджет.

В последнее время в Республике Беларусь особое внимание уделяется консолидированному бюджету, в свою очередь, как многие вопросы местных бюджетов остаются без конкретного решения. Местные бюджеты выступают в роли финансовой и экономической базой местных органов управления.

Актуальность данной темы состоит в том, что перед Республикой Беларусь остро стоит вопрос в развитии бюджетной системы и повышении роли местных органов управления в вопросах, связанных с бюджетным регулированием социально-экономических явлений, поскольку основная доля расходов приходится на местные бюджеты и из них обычно финансируется все, что имеет наибольшее значение для общества.

Основное исследование базировалось на трех показателях:

- 1) сравнение доходной и расходной части местных бюджетов;
- 2) оценка программно-целевого планирования государственных программ, реализующихся в рамках местного бюджета;
- 3) оценка бюджетной устойчивости и сбалансированности — это одни из важнейших показателей оценки финансового состояния местных бюджетов.

Сравнение доходной и расходной части местных бюджетов проводилось в рамках 2015–2019 гг. и показало, что доходы и расходы бюджета за анализируемый период имеют практически постоянные объемы денежных поступлений и нецелесообразность исследования по данному показателю.

В 2019 г. расходы местных бюджетов на государственные программы «Образование и молодежная политика», «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь», «Комфортное жилье и благоприятная среда» составили около 72 %, что привело к решению дать оценку реализации программно-целевого подхода в Республике Беларусь с помощью анализа и сравнения плановых и фактических значений объема финансирования этих три государственных программ и их подпрограмм с помощью собственно-разработанной методики. Эффективность финансирования государственной программы было принято находить по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\text{Факт}_{\text{финанс}}}{\text{План}_{\text{финанс}}} \times 100 \%,$$

где $\mathcal{E}$ — эффективность реализации государственной программы/подпрограммы; $\text{Факт}_{\text{финанс}}$, $\text{План}_{\text{финанс}}$ — фактический и плановый объем финансирования государственной программы/подпрограммы.

Эффективность реализации государственной программы (подпрограммы) будет признана высокой, если значение $\mathcal{E}$ составит от 90 % до 110 %, средней, если значение $\mathcal{E}$ составит не менее 125 % и не более 75 %, удовлетворительной, если значение $\mathcal{E}$ составляет не менее 110 % и не более 90 %. В случае, если $\mathcal{E}$ принимает значение менее чем 50 %

и более чем 150 %, то эффективность реализации государственной программы (подпрограммы) признается неудовлетворительной. Анализ трех государственных программ, занимающих наибольший удельный вес в государственных программах, финансируемых из средств местных бюджетов показал, что программы являются высокоэффективными, при анализе было выявлена неэффективность больше половины подпрограмм каждой программы. В основном высокая эффективность достигалась за счет одной наиболее эффективной подпрограммы.

Анализ устойчивости бюджетов областей и г. Минска за период 2019 г., основанный на методике, разработанной российским академиком Г. Б. Поляком, собственно-адаптированной под бюджетную систему Республики Беларусь и коэффициентах бюджетной автономии и зависимости показал, что в 2019 г. бюджеты Минской, Гомельской и Гродненской областей имеют неустойчивое состояние, а остальные бюджеты — кризисное. В 2018 г. бюджеты всех областей также имеют неустойчивое состояние, а бюджет г. Минска — кризисное. По методике оценки бюджетной устойчивости основанной на относительных показателях можно сделать вывод о том, что в 2019 г. бюджеты Витебской, Могилевской и Гомельской области имеют неустойчивое состояние, Брестской и Гродненской — нормальное, а бюджеты г. Минска и Минской области — абсолютно устойчивое. Неустойчивое и нормальное состояние бюджетов прежде всего связано с тем, что данные бюджеты являются высокودотационными, так как доля трансфертов в общем объеме доходов/расходов составляет более 50 %.

На сегодняшний день возникает острая необходимость комплексного решения проблем местных бюджетов совместно с оптимизацией работы местных органов власти. Проведенный в ходе исследования анализ позволил выявить ряд проблем, требующих разработки рекомендаций. Проблемы местных бюджетов в основном сосредоточены в доходной части и имеют следующий вид: низкий уровень собственных доходов на областном уровне; высокая дотационность бюджетов областного уровня; проблема сбалансированности бюджета; недостаточное делегирование полномочий на местный уровень; неразумное планирование объемов бюджетных средств для финансирования государственных программ

Перспективными инструментами решения проблем местных бюджетов могут являться: увеличение собственных доходов, привлечение внебюджетных источников в местные внебюджетные фонды и развитие системы муниципальных заимствований, усиление контроля за приоритетным, целевым и эффективным использованием бюджетных ассигнований, осуществление на практике принципа subsidiarity и децентрализации.

Таким образом, способствовать увеличению доходов и сокращению расходов местных бюджетов, а также усилению роли местных органов власти в бюджетном процессе будет создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, применение рыночных механизмов, расширение и делегирование полномочий местного управления и самоуправления нижестоящим уровням. Введение в практику планирования местных бюджетов программно-целевых методов позволит более эффективно расходовать бюджетные средства и при этом находиться в профиците бюджета, который в будущем можно будет направить на решение важных стратегических региональных проблем. В мировой практике этот метод более известен как бюджетирование, ориентированное на результат, и имеет успешный опыт реализации в сфере управления местным бюджетированием.

И. Ю. Пирожкова

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

**Совершенствование критериев
включения нормативных правовых актов
в План проведения экспертизы нормативных правовых актов
Свердловской области на 2021 г.**

Ключевые слова: экспертиза; оценка регулирующего воздействия; Свердловская область; план проведения экспертизы; инвестиционная деятельность.

На сегодняшний день разработка и выполнение Плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области напрямую связано с совершенствованием регуляторной политики в регионе. Работа по совершенствованию регуляторной политики в Свердловской области проводится в рамках реализации административной реформы и Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Проект направлен на совершенствование критериев включения нормативных правовых актов в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области на 2021 г. Организационной базой проекта выступает Министерство экономики и территориального развития Свердловской области (Министерство), которое вхо-

дит в структуру Правительства Свердловской области и является исполнительным органом государственной власти области¹.

В ходе предпроектного анализа была установлена суть проблемной ситуации: критерии разработки Плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области на 2021 г. являются недостаточными. Также была сформулирована проблема проекта: как усовершенствовать критерии включения нормативных правовых актов в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области на 2021 г.?

В ходе анализа опыта проведения экспертизы НПА в субъектах, входящих в состав Уральского федерального округа (УрФО), было определено, что проблема недостаточности критериев включения НПА в План проведения экспертизы широко распространена среди субъектов УрФО. Только в одном субъекте из шести — в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре данные критерии нормативно закреплены.

Выявлено, что проблема до нас не решалась, однако существуют Методические рекомендации по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, закреплённые Министерством экономического развития РФ. В данных методических рекомендациях закреплены ключевые моменты, касающиеся организации и проведения экспертизы НПА².

В работе над концепцией проекта, была определена его стратегия. Она предполагает изменение ситуации в четырех направлениях:

1) внесение в НПА положений, самостоятельно выявленных уполномоченным органом;

2) разработка критерия, отражающего количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых затронуты действующим правовым регулированием;

3) изучение мнения лиц из числа участников публичных консультаций по поводу включения конкретных НПА в План проведения экспертизы;

4) внесение критериев (включения НПА в План проведения экспертизы) в Приказ Министерства экономики Свердловской области от

¹ О Министерстве экономики и территориального развития Свердловской области: постановление Правительства Свердловской области от 5 июля 2017 г. № 486-ПП.

² Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 апреля 2014 г. № 159 ПП.

1 апреля 2014 г. №32 «Об утверждении Методики и форм документов по проведению экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области».

Стоит отметить, что в работе над проектом были использованы проектные инструменты: диаграмма Ганта и сетевой график. Сроки реализации проекта — 1 февраля 2021 — 30 апреля 2021 г. Продолжительность проекта — 3 календарных месяца.

Таким образом, в результате реализации проекта планируется усовершенствовать критерии включения нормативных правовых актов в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области на 2021 г. Общая стоимость проекта довольно низкая, поскольку проект является социальным и необходимыми затратами является покупка технических средств, необходимых для проведения совещания со всеми заинтересованными сторонами.

Научный руководитель: *И. Д. Тургель*,
доктор экономических наук, профессор

Ю. О. Рощина

Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Организационная культура университета: индикаторы и методика оценки

Ключевые слова: организационная культура; методики оценки; организации высшего образования.

Организационная культура влияет на деятельность каждого научно-педагогического работника высшей школы, поскольку определяет его роль и место в коллективе, регулирует поведение, помогает налаживать взаимодействие с коллегами и обучающимися, способствует выработке навыков приспособления к изменениям, мотивирует к творческой деятельности.

Каждый университет имеет собственную уникальную историю и организационную культуру, инструменты и механизмы которой пронизывают деятельность организации, осуществляют реальное влияние на каждого студента и преподавателя, администрацию, имидж учебного заведения. Именно поэтому развитие университета невозможно без развития его организационной культуры. Для того, чтобы управлять организационной культурой, нужно знать ее реальное состояние, достигаемое через осуществление комплексной оценки и сплочение коллектива

вокруг достижения общей цели, четко сформулированных и понятных каждому задач, определенных способов деятельности.

Анализ составляющих организационной культуры осуществляется применения определенных методик, основанных на современных научных методах, эмпирическом опыте и теоретических инструментах. Методики оценки организационной культуры имеют свои содержательные различия, поскольку сама по себе организационная культура является объективно функционирующим явлением со своими закономерностями и особенностями, часть из которых реализуется независимо от сознания или желания отдельного члена организации.

Ученые выделяют также два основных подхода к проблеме изучения организационной культуры: «интерпретативный» и «формализованный» (количественный). Исследования А. Стекловой утверждается, что есть два основных подхода к проблеме диагностики организационной культуры: идеографический и формализованный.

Еще одним важным методологическим ориентиром является классификация методик изучения особенностей и детерминант развития организационной культуры образовательных организаций, осуществленная группой авторов (Л. Карамушка, К. Терещенко, В. Лагодзинская, В. Ивкин, А. Шевченко).

Наиболее распространенными методическими подходами к оценке организационной культуры являются: модель исследования организационной культуры Д. Дэнисона (DOCS), методика диагностики организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна (OCAI), методика Г. Хофстеде, методика Ч. Хенди, методика Р. Кука и Дж. Лафферти (ОСІ), методика О' Рейли, Чатман и Кондуэлл (ОСР), методика Ван де Поста и Конинга Смита, методика С. Гласера и С. Заману (ОСS), методика «Культурное поколение» Т. О. Соломандиной, методика И. Д. Ладанова, методика исследования Н. В. Левкина, методика О. Е. Стекловой, методика Л. С. Савченко.

Для получения объективной характеристики организационной культуры, определения ее влияния на эффективность деятельности университета методика Д. Дэнисона является вне конкуренции. Количественные результаты и графическое изображение модели помогут разработать программу развития организационной культуры, а с помощью повторных исследований — выявить динамику изменений и результативность осуществленной деятельности.

В последнее время исследователями организационной культуры учебных заведений успешно применяется инструментальная диагностика оценки организационной культуры OCAI американских ученых К. Камерона и Р. Куинна. Особенность ее в том, что она ориентирована не только на диагностирование имеющегося состояния, а главным

образом на диагностирование изменений, которые происходят и которые необходимы для улучшения организационной культуры.

Содержательно комплекс оценки организационной культуры университета может включать в себя, в частности, методику оценки уровня организационной культуры организации И. Ладанова, методику ОСАИ К. Камерона и Р. Куинна, модель типологии организационной культуры Ч. Хенди и дополняться инструментами, построенными на принципах содержательно-функционального подхода диагностики организационной культуры учебного заведения.

Очерченный и обоснованный концептуальный подход позволит сформировать комплекс конкретных методов и приемов исследования, что позволит осуществить диагностику состояния и направленности развития организационной культуры в университете, в том числе в университетах непризнанных республик, таких как ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР». На первом этапе экспериментирования возможно использовать наиболее широко применяемую методику диагностирования и коррекции организационной культуры с использованием классификации Ч. Хенди.

Данное исследование индикаторов и методик оценки организационной культуры университета представляет довольно широкий спектр существующих методов диагностики организационной культуры. Во всяком случае, плюсы и минусы имеет любая из упомянутых методик. Однако не все они могут дать всестороннюю оценку такому сложному и многогранному явлению, как организационная культура.

Таким образом, методики, основанные на полевых методах, позволяют получить наиболее точное описание культуры организации, определить оригинальные мотивы многих поступков и традиций. Однако все это требует огромного количества времени, а также непосредственного участия исследователя в жизни организации, а значит и поддержку работников и руководителей.

Количественный метод отличается широтой области исследования, с его помощью возможно сравнить культуры разных организаций, но не выявить причины сложившейся ситуации.

При выборе методики диагностики конкретной организационной культуры университета должны учитываться свои индивидуальные особенности, потребности и степень доступности информации в зависимости от того, могут ли они использовать несколько различных методов или адаптировать один из существующих параметров исследования организационной культуры.

Н. С. Сигидина

Амурский государственный университет, г. Благовещенск

Мониторинг реализации документов стратегического планирования в области повышения уровня жизни населения

Ключевые слова: документы стратегического планирования; мониторинг; регион; планирование.

Актуальность темы данной работы обозначена тем, уровень жизни населения можно определить, как сложную социально-экономическую категорию, отражающую степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах, а также условия в обществе для развития и удовлетворения этих потребностей.

Сегодня важно качественно планировать дальнейшее стратегическое развитие уровня жизни населения на всех уровнях власти. Благодаря мониторингу мы можем своевременно скорректировать проект, что непременно поможет достичь наиболее оптимальных результатов и способствовать проведению эффективной государственной политики.

Важным этапом стратегического планирования является мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, целью которого является оценка степени достижения целей, корректировка и актуализация документов стратегического планирования.

Мониторинг — технология наблюдения и анализа изменений объекта управления, определяемая постоянством, регулярностью осуществления в течение всего периода деятельности. Также мониторингом называется специально организованное, систематическое наблюдение за состоянием объектов, явлений или процессов с целью их оценки, контроля или прогноза развития.

Целью мониторинга реализации документов стратегического планирования является повышение эффективности функционирования системы стратегического планирования, осуществляемого на основе комплексной оценки основных социально-экономических и финансовых показателей, содержащихся в документах стратегического планирования, а также повышение эффективности деятельности участников стратегического планирования по достижению в установленные сроки запланированных показателей социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Мониторинг доходов и уровня жизни населения представляет собой совокупность методов и инструментов исследования состояния

и динамики развития основных показателей доходов и уровня жизни населения. Мониторинг как метод научного исследования, осуществляемого в режиме непрерывного наблюдения за фактическим положением дел в исследуемой области, направлен на системный анализ происходящих в ней процессов и предупреждение развития очагов социальной напряженности. Важным моментом при проведении мониторинга уровня жизни населения является определение ключевых индикаторов.

Несмотря на то, что Амурская область входит в число регионов с высоким уровнем зарплат, уровень жизни большей части населения остается достаточно низким, что связано с проблемой напряженности и социальной нестабильности, вызванной высоким неравенством в равномерном распределении доходов. С проблемой неравномерности распределения доходов связан вопрос о бедности. В самом общем виде идентификация бедности основана на сопоставлении строго определенного набора потребностей и возможностей их удовлетворения для определенных групп населения.

На основе исследования состояния и тенденций повышения уровня жизни в Амурской области был сделан вывод о том, что уровень жизни большей части населения остается достаточно низким. Об этом свидетельствует проблема напряженности и социальной нестабильности, вызванная высоким неравенством в равномерном распределении доходов. С проблемой неравномерности распределения доходов связан вопрос о бедности.

Но в целом, в Амурской области наблюдается повышение уровня жизни населения как за счет результатов федеральной программы по развитию Дальнего Востока, так и за счет улучшения ряда экономических показателей, таких как: рост объема производства товаров и услуг, увеличение инвестиций, повышение доли прибыльных предприятий.

Проанализировав основные стратегические документы, реализуемые в Амурской области, направленные на повышение уровня жизни населения, можно сделать вывод о том, что существует необходимость разработки специального стратегического документа в данной сфере, который будет закреплять меры для решения главных проблем в повышении уровня жизни населения и способствовать его дальнейшему развитию.

Мониторинг, в свою очередь, способствует повышению эффективности функционирования системы стратегического планирования по достижению в установленные сроки запланированных показателей социально-экономического развития.

Научный руководитель *В. В. Лазарева*,
кандидат экономических наук, доцент

О. А. Толовикова

Вологодский государственный университет, г. Вологда

Роль цифровой экономики в развитии российской статистики

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; аналитическая платформа; статистическая информация; статистика.

Цифровые технологии выступают одним из приоритетных направлений экономического развития страны. Главным вызовом в развитии цифровых технологий выступает рост количества, качества и многообразия взаимосвязей государства и заинтересованных пользователей официальной информации.

На основании реализации Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 15 апреля 2014 г. № 316, Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., утвержденной указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203, которые направлены на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов, была создана программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Целью данной программы является создание цифровой экономики Российской Федерации, в которой важным фактором экономического развития и социального прогресса выступают данные в цифровой форме¹.

Для реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Росстат создал «Цифровую аналитическую платформу», ввод которой в промышленную эксплуатацию планируется завершить к концу 2021 г.²

Обработка и хранение данных в рамках цифровой аналитической платформы будет обеспечиваться Централизованной системой, разработанной на основе ЦСОД ИВС Росстата, с учетом расширений функций АС ГС ОФСН, СМАД, НСИ, WEB-сбора, а также будет осуществлена интеграция с другими государственными информационными системами³.

¹ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316; О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.: указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203

² Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

³ Там же.

Типовая модель производства статистической информации описывает и определяет набор бизнес-процессов, которые необходимы для производства официальной статистической информации. Технология GSBPM обеспечивает стандартизацию и согласованную терминологию для оказания помощи статистическим организациям в модернизации процессов производства официальной статистической информации и для обмена методами и компонентами. Также она используется для интеграции данных, стандартов, в качестве шаблонов для документирования процессов, в качестве основы статистических расчетов и для оценки и улучшения качества процесса¹.

Типовую модель производства статистической информации можно разделить на несколько этапов.

1. Этап специфики потребностей. На данном этапе определяется потребность в статистических данных, устанавливаются цели высокого уровня статистических материалов, определяет соответствующие концепции, подготавливаются бизнес-модели.

2. Этап разработки, который описывает работы по разработке и проектированию, уточняются все соответствующие метаданные, готовые для использования в статистическом бизнес-процессе, процедуры обеспечения качества.

3. Этап построения. На данном этапе осуществляется построение и тестирование производственных решений для определения их готовности.

4. Этап сбора, который включает в себя сбор всей необходимой информации с использованием различных методов (включая данные, получаемые из статистических, административных и других регистров и баз данных), для дальнейшей загрузки и обработки данных.

5. Этап обработки. Данный этап включает процесс очистки данных и их подготовку для дальнейшего анализа.

6. Этап анализа. Он включает в себя производство статистических материалов, полную проверку и подготовку к их опубликованию.

7. Этап распространения. На данном этапе происходит опубликование официальной статистической информации для пользователей.

8. Этап оценки. В рамках данного этапа осуществляется оценка компонентов статистического бизнес-процесса, которая заключается в оценке успешности каждого события на основе разнообразной информации количественного и качественного характера с целью выявления, и определения приоритетных потенциальных усовершенствований².

¹ *Европейская экономическая комиссия. Конференция европейских статистиков. Шестьдесят вторая пленарная сессия (Париж, 9–11 апреля 2014 г.). — С. 1–34.*

² *Там же.*

Типовая модель производства статистической информации (GSBPM) применяется ко всем видам работ, которые осуществляются производителями официальной статистической информации как на национальном, так и на международном уровнях. Также данная модель включает в себя не только сбор и обработку данных, но используется для пересмотра существующих данных, пересчете динамических рядов, усовершенствовании источников данных и изменений в методологии, используется в процессе составления национальных счетов, используется для создания и ведения статистических регистров.

Таким образом, создание цифровой аналитической платформы Росстата позволит обеспечить полноту сбора статистической отчетности, снижение нагрузки на респондентов, удовлетворение потребностей пользователей и повышения доверия к официальной статистике.

Научный руководитель: *Н. П. Советова*,
кандидат экономических наук, доцент

Ф. Чжан

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка государственного воздействия на эффективность экономического развития Восточного Китая на основе метода анализа оболочки данных (Data Envelopment Analysis, DEA)

Ключевые слова: оценка государственного воздействия; метод анализа оболочки данных; Data Envelopment Analysis; DEA.

«Приоритет развития восточного побережья» — это основная региональная экономическая политика китайского правительства в начальный период реформ и открытости. В течение долгого времени, факторы производства в восточных прибрежных районах, как правило, демонстрировали чистый приток. Но в то же время, это также привело к растрате производственных ресурсов или несогласованному распределению факторов между провинциями. Поэтому существуют значительные различия в экономическом развитии провинций восточного побережья.

Эта работа основана на традиционной модели DEA и рассматривает избыточные факторы производства и slacks переменные выпуска. В этой статье используется модель Super-SBM для измерения затрат факторы производства и данных выпуска различных региональных

факторов. И наконец, приводятся условия для достижения оптимальности по Парето. Основные результаты исследования заключаются в следующем.

1. Тяньцзинь, Ляонин, Хайнань, Хэбэй, Пекин, Шанхай. Эти районы являются областями с высокой эффективностью экономического развития, и хотя вводимых ресурсов недостаточно, объем производства все же остается избыточным. И Фуцзянь, Чжэцзян, Цзянсу, Гуандун, Шаньдун. Эти области неэффективны. Чрезмерный ввод факторов привел к расточительству, а выпуск не достиг ожидаемого значения.

2. Будь то провинция с высокой эффективностью экономического развития или провинция с низким уровнем. Они не полностью достигли оптимума по Парето в распределении ресурсов. В этой работе данные затрат — выпуска за 2019 г. использовались в качестве значения базового периода для количественной оптимизации ввода и вывода фактора каждой провинции.

На основании приведенных выше результатов исследования сделаны следующие предложения.

1. Центральному правительству следует и далее внедрять соответствующую политику для управления перемещением восточной промышленности в центральные и западные регионы (включая перемещение избыточной рабочей силы). По сравнению с восточным регионом центральные и западные регионы относительно отсталые. Чтобы ускорить развитие центральных и западных регионов и оптимизировать структуру национальной экономики. Центральные и западные регионы должны взять на себя перенос промышленности с востока, что имеет большое значение для формирования более разумной и эффективной модели регионального промышленного разделения и содействия скоординированному региональному развитию.

2. Надлежащим образом сократите государственные инвестиции и увеличьте государственные трансферты. Процесс трансфертных платежей не связан ни с потреблением факторов производства, ни с увеличением общественного производства. Это средство для правительства, чтобы свободно проводить перераспределение социального дохода и богатства. Как средство национального макроконтроля трансфертные платежи не только оказывают значительное влияние на национальную экономику и средства к существованию людей, но также имеют важное значение для решения баланса финансовых возможностей местных органов власти и содействия экономическому развитию в слаборазвитых регионах.

3. Ускорить пересмотр «Классификации городских земель и стандартов земель для планирования и строительства». По состоянию на

февраль 2021 г. текущий стандарт землепользования в моей стране — GB50137-2011. Относительно «городских и сельских земель» и «земель городского строительства». Некоторые стандарты больше не подходят для реальной ситуации текущего экономического развития, или концепция расплывчата. Необходимо внести коррективы. Например, п. 1.0.2 гласит, что «другие квалифицированные города относятся к городам, численность населения и уровень экономического развития которых достигли стандартов муниципальных образований, но система управления по-прежнему сохраняет административную организацию города». Описание количественных показателей не предложено. В мае 2018 г. Министерство жилищного строительства и городского и сельского развития Китая разработало проект GB50137 (пересмотренный) для выяснения мнений общества, который имеет важное практическое значение для адаптации к текущим нормам экономического развития и землепользования.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



L. N. Askerova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Cooperation between Russia and China in the Field of Education as a Factor of Strengthening Investment Ties

Keywords: Russian Far East; Asia-Pacific region; foreign investments; higher education.

At the present stage, foreign trade and investment cooperation are the basic forms of foreign economic cooperation in the Russian Far East. Although there is a number of problems that negatively affect the foreign trade volume. One of the long-standing and difficult to solve problems is the underdevelopment of transport networks. Today, the density of railways in the Far East is 3.6 times lower than the national average¹. This increases the time of goods transportation and leads to additional costs, that contribute to the price growth and make goods less competitive.

To dramatically improve this situation, government funding is not enough. In this regard, foreign investment is of great importance. Currently, China is the key investor in the FEFD economy and there have been already launched several joint infrastructure projects.

¹ State Council of the Russian Federation. A report on the complex development of the Far East. — URL: <https://minvr.gov.ru/upload/doc/22-12-2017/doklad-o-kompleksnom-razviti-dalnego-vostoka.pdf>.

Other important spheres of Chinese investments are fuel and energy complex, agriculture, construction, the timber industry complex, light industry, production of household electrical appliances, and the service sector. At the same time the priority investment projects are the ones related to the production of products with a high degree of processing, the gradual deepening of production chains to increase competitiveness in international markets.

At the moment, 65 projects worth USD 106.2 billion are being implemented in Russia, and 5 projects worth USD 5.8 billion are being implemented in China¹. Their geography has a wide regional coverage and industry focus.

Exchanges between regions are actively developing. 2018–2019 is the Years of Interregional Cooperation between Russia and China. The Program for the Development of Cooperation in the Far East until 2024 was signed and the Plan for the Development of Agriculture in the North-East of China and the Far Eastern Region of Russia was adopted.

Since 2018, the number of Far Eastern projects with Chinese participation has almost doubled: 59 projects are currently being implemented in the Advanced Development Areas and the Free Port of Vladivostok. The total volume of Chinese investment in these projects amounts to \$ 2.4 billion². This is 73 % of the total volume of foreign investments in projects implemented in the FEFD.

One of the most important infrastructure projects is the international transport corridors «Primorye-1» and «Primorye-2». The development of them will increase the efficiency of cargo transportation and reduce logistics costs.

Despite all this, the volume of mutual investment lags far behind the volume of bilateral trade, therefore, there is the need to expand the areas of investment cooperation and increase the region's investment attractiveness. In this regard, it is essential to seek the ways to attract foreign investment, primarily from the APR countries, and, in particular, from China as one of the most capital-intensive and dynamically developing countries in the world.

There are several challenges in attracting FDI from China such as language barriers and poor awareness of the real situation and opportunities on the side of counterparties. It is possible to resolve this problem by giving a boost to humanitarian cooperation.

¹ Russia and China created the list of important investment cooperation projects with the estimated amount of investments of 107 billion dollars / Ministry of economic development of Russia. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_kitay_utverdili_perечен_znachimyh_proektov_investicionnogo_sotrudnichestva_na_107_mlr_dollarov.html.

² Drobysheva I. God novykh zadach (A year of new goals) // Rossijskaya gazeta — Spetsvypusk. — 2021. — No. 30 (8381). — URL: <https://rg.ru/2021/02/11/chislo-proektov-nadalnem-vostoke-s-uchastiem-kitaia-vyroslo-do-59.html>.

In particular, Russia and China are actively developing ties in education. They have established the Beijing Institute of Technology — Moscow State University in Shenzhen. Bilateral educational exchanges have reached 100 thousand people.

Apart from the capital region, obviously, the largest number of Chinese students choose to study in FEFD. Thus, Far Eastern Federal University (FEFU) is the only Russian university that is a member of the Association of Leading Universities of the Asia-Pacific Region, as one of the leading centers of sinology, actively participates in strengthening cooperation between Russia and the PRC in various areas. Moreover, more than 60 % of foreign students are citizens of the APR countries, where FEFU is an outpost of Russian education and science. The number of Chinese students studying in FEFU has increased by more than 2.5 times for 5 years.

To sum up, cooperation of FEFD and the APR, especially China, in trade, economy, education, humanitarian exchanges has excellent prospects. The Russian Far East has a huge potential for the transport infrastructure development, where the experience of China will be useful. However, it is necessary to overcome challenges that do not allow to develop investment activities.

That is why today it is necessary to consider cooperation in the humanitarian sphere and the expansion of cross-cultural dialogue as one of the key factors in the development and enhancement of the economic cooperation effectiveness. In particular, the expansion of student exchange can have a beneficial effect on attracting FDI, removing both language barriers and the problem of poor awareness of the real situation and opportunities in the region.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

I. A. Bibikov, A. K. Almeisov, I. A. Frolova

Tver State University, Tver

Historical and cultural communications as a tool for deepening mutual understanding and developing economic cooperation

Keywords: historical and cultural heritage; socio-cultural relations; economic development; international relations; communications.

First of all the formation of any state in the international area begins with relations in the social and cultural spheres with countries that are close-

ly located or with similar countries, which have solidarity in a certain area. At all times, the strengthening of foreign relations between countries has helped them to strengthen the economic component. Today, this practice is relevant.

We can say that social and cultural relations cover such areas as education and areas that are close to education. As an example, we can take the Tver State University. This higher education institution has communications with universities in Serbia, Tajikistan, Armenia, Belarus, Kazakhstan, Bulgaria, and Poland. There are a lot in common with these States. Some countries are former republics that were part of the USSR. Some of them have cultural similarities with our country, such as Serbia and Bulgaria. Digital educational platforms for teaching students are being created. In addition to the educational sphere, social and economical relations are performed in the energy sector.

Speaking of Russian companies, Gazprom Neft, which is one of the leading companies in our country, is engaged in oil exploration and production in Serbia, Bosnia and Herzegovina, Hungary, Romania and in Angola. For the company, the Balkans are a key point for expanding its business in Europe. The main goal is to turn it into one of the leading companies in the market of South-Eastern Europe. In the field of business — not only the production and processing of petroleum products, but also a network of gas stations throughout the region.

Speaking about the prospects of historical and cultural communications as a tool for deepening, mutual understanding and developing economic cooperation, it should be noted that the historical and cultural heritage is a special resource of the region and first of all is a factor in its social and economic development. In some cases, the role of such heritage can determine the future economic specialization of the region as a whole, the prospects for its social and economic development. The historical and cultural heritage is gradually being recognized as a specific resource of the territory, working as an active new phenomenon of economic life.

Modern cultural and economic education requires time and money to acquire new skills and reach a new level of prospects. Education leads to the understanding that there is culture, science and other humanitarian values.

The social and economic development of the country is made possible by continuous investment in the fields of science, education and culture. And an essential condition for the effective participation of a person in the labor process is his health and creativity, because without a sufficient level of health and skills, a person cannot completely realize their needs and interests.

The innovation economy is a great prospect. This is a new type of economy in which the main role is played by intellectual activity, through which high-technology innovative goods services and technologies are cre-

ated the key elements of the innovative economy are the transformation of such goods as information, education and science into the main qualities of the further development of Russian society.

Such projects include the development of an adaptive innovation framework for Work-based Learning in higher education in Armenia and Russia.

The project aims to create a platform for the realization of the Work-Based Learning (WBL) model in the national higher education systems of Armenia and Russia, helping to bridge the deficit between the competencies of graduates and the requirements of the labor market through cooperation between universities and businesses, as well as with other participants in the economic and social development of Armenia and Russia.

The objectives of the project are:

- creating a platform for the implementation of the Work-based Learning framework for higher education programmes, aligned with EU best practices, through cooperation between universities and enterprises, and the wider economic and social environment, according to the Paris Communiqué after 2020;

- building capacity and opportunities in higher education by gaining experience in the development and implementation of courses that include WBL elements;

- beginning of the WBL website and the WBL Faculty Network;

- pilot launch of the WBL framework in higher education in Armenia and Russia.

Expected results of the project: The FlexWBL project is a tool for building mutual trust for the joint development of higher education in Armenia and Russia and business based on the best European practices, using Work-based Learning models in university training programs for students who prefer to work and study at the same time.

It should be noted that according to the programs of the Ministry of Construction of the Russian Federation, specialists from different spheres from other countries enter Russia. Based on existing historical and cultural communications. Russia is a promising platform for the implementation of capital investments and further economic development on the basis of historical and cultural heritage.

Scientific supervisor: *E. N. Vasilyeva*,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

Doing Business in the Mediterranean: A Comparative Approach to the Entrepreneurial Environment

Keywords: entrepreneurial activities; Ease of Doing Business index; econometric model; the Mediterranean region.

Entrepreneurship as a career path is gaining popularity around the world attracting with bigger economic freedom and greater potential revenues.

The Mediterranean — composed by 23 member-states — is one of the most popular regions for entrepreneurial activities due to a variety of social, cultural, and economic factors including:

- an appealing geographic location: the Mediterranean Sea acts as a source of revenues, a means of communication and a source of interactions, and the Mediterranean climate favors enables wide range of activities;

- common historic and social background for the inhabitants of the member-states which leads to common traditions and habits;

- a wide range of well-developed economic spheres including fishery and aquaculture, agriculture, maritime transportation, tourism and oil and gas extraction;

- common mentality and a number of world-recognized features which shape the image of the region: slow path of life, the Mediterranean diet, strong commitment to the family and community.

A comparison of entrepreneurial environments of the Mediterranean member-states enables upcoming entrepreneurs to make a right choice of geographic location for setting up a business. This work suggests a comparative analysis based on two world indices — Ease of Doing Business Index and Global Entrepreneurship Index.

The Ease of Doing Business index is meant to measure the degree of complexity and efficiency of business regulations in the major entrepreneurial issues: starting a business, getting a location, accessing finance, dealing with day-to-day operations, operating in a secure business environment. Performances of the Mediterranean countries enable to make the following conclusions:

- comparing with the world average, countries of the Mediterranean show efficient regulatory of starting and running a business, expanding it, dealing with investors and administrative bodies but perform worse in terms of organizing a business;

— in terms of the intra-Mediterranean results, these countries have efficient regulations for starting up a business and going international in terms of both — time and costs. Common weakness of the region includes bureaucracy concerning setting and financing enterprises;

— speaking of religion-driven differences, Muslim countries tend to show worse performance in all the pillars, Christian countries are stronger in expanding businesses, export and import activities. They also show the best results in Starting and running a business.

The econometric model based on the EODB scores enables to sort the pillars from the most important to least important in the following way:

- 1) getting electricity;
- 2) getting credit;
- 3) trading across borders;
- 4) paying taxes;
- 5) dealing with construction permits;
- 6) protecting minority investors;
- 7) resolving insolvency;
- 8) starting a business;
- 9) enforcing contracts;
- 10) registering property.

Contrary to the EODB index, Global Entrepreneurship Index shows national performance in terms of inward situation. This index compares entrepreneurial environments in 3 dimensions (sub-indices): Attitudes, Abilities and Aspiration. A research of the performance of the Mediterranean member-states gives the following results:

— the Aspiration sub-index is the main advantage of the region which means that entrepreneurs extend and develop their businesses more successfully there. Efficient educational programmes in entrepreneurship facilitate choosing related career paths by the youth;

— however, considering low Opportunity Perception and Cultural Support rates, entrepreneurship is not a popular career path in this region. Besides, entrepreneurs of the Mediterranean show less creativity than in other countries which leads to their weaker competitiveness;

— speaking about the intra-Mediterranean results, it can be noticed that European countries perform better than African and Asian, especially in terms of national perception of entrepreneurship.

The econometric analysis of the GEI pillars has revealed important and unimportant pillars. Important pillars — Risk Acceptance, Technology Absorption, Human Capital, Competition, Product Innovation, High Growth, Risk Capital — represent the most essential entrepreneurial issues in the Mediterranean. Unimportant pillars — Opportunity perception, Startup Skills, Networking, Cultural Support, Opportunity Startup, Process Innova-

tion — are those which do not necessarily describe overall entrepreneurship environment in the Mediterranean or do not have a huge impact on its entrepreneurship due to political, social and cultural peculiarities of the region.

Summarizing results of the two indices, it can be noticed that the main strength of the Mediterranean region lies in efficient regulations in taxation and international trading. The biggest challenges include high level of bureaucracy, complications in raising funds and inefficient judicial processes.

As a practical implication of the conducted research, several recommendations can be offered to those who are willing to start a business in the Mediterranean region: participate in learning programs; make a detailed planning, test your ideas; look for new innovative ideas and target smaller consumer groups; consult with professionals in case of quandaries; be careful with administrative formalities; look for investors and expand.

Scientific supervisor: *Zh. S. Belyaeva*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

N. O. Karimova

Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Restoring economic cooperation and historical cultural ties along the Great Silk Road

Keywords: Great Silk Road; historical heritage; economic development; cultural ties.

The main purpose of this study is the restoration and widespread implementation of the historical and cultural heritage of the Great Silk Road, in all sectors of the economy and the sphere of human life, as well as the development of historical and cultural relations between the peoples living along the route of the Great Silk Road.

In our opinion, the restoration of socio-cultural and economic cooperation between the countries located along the Great Silk Road, namely the Central Asian countries, which will act not only as a land bridge between distant civilizations, but also as an independent source of cultural creativity. We offer to develop combined multi-cultural adventure tours to the countries situated along the Great Silk Road.

As we know, Central Asia used to be inferior to maritime routes in terms of trade, but since 2000 it has gained its historical importance in world trade turnover. We believe that its geopolitical importance has increased as a result of the collapse of the Soviet Union, the independence of

states in light of competing interests, and the increasing role of the religion of Islam.

The countries of the region are trying to build their post-Soviet and modern economies. They are struggling to develop local markets, industries and infrastructures, as well as to become more active in the globalised world economy. Today, many local entrepreneurs are seeking to rebuild their economies based on the traditional repertoire of deeply rooted Silk Road commercial skills. Particular attention is being paid to revitalising traditional knowledge, architecture and art rooted in Central Asian history, this will provide local citizens with the opportunity to improve the economic situation of their families, find employment and reduce poverty in the region. For example, the famous and beautiful Uzbek ikat products are making a comeback on the world market. Designers from the region are creating their own unique looks. Ancient music performed by modern artists is making a comeback on the world stage. Historical monuments are being restored.

The concept of «Central Asia» is rather conventional. The boundaries of its territory are defined differently by many researchers. Nevertheless, the region was the center of ancient civilizations dating back long before 1 500 B. C. Great trading cities such as Kashgar, Kokand, Samarkand, Bukhara, Khiva, Kunya-Urgench, Merv, and Nishapur emerged at the crossroads of the Silk Roads. Linking Turkey, the Caucasus, Western China, Iran, Afghanistan and India, the caravan trails transformed them into one vast cultural and economic zone. The free movement of people and ideas through this territory contributed to the emergence of a number of prominent encyclopedists, scientists, poets and philosophers and their schools — Ibn Sino, Beruni, al-Farghani, al-Khwarizmi, Rudaki, Navoi. The majestic medieval mausoleums, mosques and madrasahs of Central Asia testify to the exquisite craftsmanship of the craftsmen. Bukhara, the urban core of Khiva — Ichan-Kala, the Timurid masterpieces of Samarkand and Shakhrisabz, which still retain their charm, represent a very precious and fragile heritage. For centuries, ancient buildings were exposed to the severe climate and earthquakes. That is why restoration works are constantly carried out here, which, however, sometimes lead to the loss of the authenticity of monuments. As a consequence of the desire in the recent past to show major monuments of Islamic heritage as «open-air museums», vast areas around selected individual buildings have been destroyed. Breathing ancient settlements with traditional style houses were gradually transformed into modern buildings.

The peoples of many countries today are striving to explore the roots of their history, understand the origins of their spirituality and their national involvement in world culture. That is why it is no coincidence that scientific and public interest in the Great Silk Road and the idea of its revival as an important channel of interaction of cultural, economic and tourist links has

increased in recent years. We have read how rich is our history of cultural and spiritual enlightenment.

At the present stage of development we would like to note that our Central Asia lacks tourist trains which will bypass several limited cities such as Turkmenistan-Merv; in Uzbekistan-Bukhara Samarkand, Urgench, Khiva; in Kazakhstan-Otrar, Turkestan-Taras, Ispejab; in Kyrgyzstan-Jul, Suyab, Novokent, Balasagun, Tosh-Rabat, Osh, Uzgen. We propose to lay tourist railroad trains, which will have hotel rooms with all amenities, as well as tourists will be provided with additional services in these high-speed trains. These tourist trains will pass through the five republics of Central Asia.

Strategy for the development of the inside of the tourist train for tourists: The main rooms on the tourist trains will be: STD; BDR; Superior; Studio; Family studio; Extra bed; Deluxe; Duplex; Apartment; President. Restaurants include mid to upper class. Party rooms of about 20–25 people. Small fitness rooms. Book room.

Privileges tourist trains: New amenities, Saving time, Avoiding unnecessary costs for your lodging, Acquaintances, Getting to know the hotel inside today's trains, Free Wi-Fi, Reading books.

Historical and cultural tourism has been developing for quite a long time, but in recent years it has been undergoing quite rapid changes and transformations. These changes are associated with new forms of cultural tourism, which may develop more actively in the future. These include forms of cultural consumption, driven by new technologies, as well as the growth of the independence of the cultural tourist, which gives the opportunity to explore new destinations, only distant and exotic, but also to rediscover already known ones. Cultural tourism is likely to develop not as a narrow tourist niche, but as a more general means of consuming elements of everyday life, new experiences integrated into local social, economic and cultural systems.

Scientific supervisor: *H. F. Ochilova*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

A. León Escobar, I. Díaz Paz, Y. Gutiérrez Castillo

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

Aplicación de los aportes de científicos rusos en la atención logopédica en la provincia Ciego de Ávila

Palabras clave: científicos rusos; fundamentos teóricos; Logopedia.

Los descubrimientos de los científicos rusos marcan pautas en la Educación Especial y la Logopedia, tanto a nivel internacional, como en Cuba. Desde su surgimiento hasta la actualidad, sus investigaciones resultan aportes valiosos y constituyen fundamentos teóricos que determinan la evolución de la atención a las personas con necesidades educativas especiales (NEE) de diversa índole. Así ocurre en relación con las personas que presentan trastornos de la comunicación y el lenguaje. En este campo, numerosos autores rusos tienen resultados que se distinguen por su aplicación en la Logopedia en Cuba: Sechenov, Pávlov, Anojin, Vigotsky, Luria, Lomov, Bozhovich y Leontiev, son ejemplos más que fehacientes de ello.

Desde la Cátedra de Estudios Rusos “Mijail Lomonosov” de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, y dentro del proyecto de investigación Influencia de la cultura rusa en el desarrollo socio-económico de la provincia Ciego de Ávila se despliegan actividades en las que participan los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Logopedia, que les posibilitan conocer acerca de las tradiciones, hechos históricos, descubrimientos, acontecimientos y novedades rusas.

Se implementa la estrategia “Presencia de los científicos rusos en la carrera Licenciatura en Educación Logopedia”, dirigida a distinguir los aportes de los científicos rusos a esta ciencia y su influencia en la provincia. Se desarrollan diferentes acciones, como: el tratamiento didáctico a los aportes y resultados de los científicos rusos, los que se difunden desde las asignaturas del plan de estudio de la formación inicial de los especialistas en Logopedia. El intercambio de conocimientos del grupo científico estudiantil Lev Semiónovich Vigotsky para meditar acerca de los aportes de los científicos rusos en esta ciencia y su aplicación en la atención logopédica integral a educandos con trastornos de la Comunicación y el lenguaje en la provincia Ciego de Ávila.

También se realiza la búsqueda en internet de fotografías, aportes, y resultados de investigaciones de los científicos rusos de la última década. La exposición de las fotos de los científicos rusos y su participación en la Logopedia. Taller teórico-práctico acerca de los aportes y resultados

encontrados. Intercambio sobre literatura (cuentos y poesías), juegos y canciones infantiles rusas, entre otros, para su empleo como recursos didácticos en la atención logopédica integral. En el programa de la asignatura Apreciación Artística se incluye el arte ruso, de manera general, con participación en concursos a través de la extensión universitaria en las diferentes manifestaciones.

En la asignatura La enseñanza de la Educación Artística los estudiantes de la carrera, investigan sobre artistas plásticos rusos y sus técnicas. Luego, basados en sus obras, ejemplo Angelina Vieloff (nacida en San Petersburgo) confeccionan sus propias creaciones y muestran en exposiciones colectivas sus trabajos. Además, de la visita a la Casa de la Cultura avileña para disfrutar del show de marionetas de la que esta artista es creadora. Se desarrolla también, la tertulia “Invitación a té y pirashki”, el día 17 de noviembre, para celebrar el natalicio de Vigotsky, y vincular a las estudiantes con temas generales de la cultura rusa, ejemplo: las artes y la culinaria. Se imparte además un curso básico de idioma ruso para estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Logopedia para poder acceder a información y bibliografía en este idioma.

Otras actividades son: la participación de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Logopedia en eventos científicos de la Cátedra de Estudios Rusos “Mijail Lomonosov” para exponer sus trabajos, relacionados con la temática. Estos trabajos muestran el estudio realizado acerca de los aportes de los investigadores rusos, los que constituyen antecedentes teóricos en sus propias investigaciones; la vigencia y aplicación de estos aportes en la atención logopédica integral y declaran los logros alcanzados. Dentro del proyecto de investigación Influencia de la cultura rusa en el desarrollo socio-económico de la provincia Ciego de Ávila, el presente trabajo ofrece resultados investigativos de tres logopedas recién graduadas, fundamentados en los aportes de científicos rusos y su aplicación en la atención logopédica integral a educandos con trastornos de la comunicación y el lenguaje.

Así, se aporta un Sistema de talleres de orientación familiar para la prevención de la dislalia en la primera infancia. Esta preparación se fundamenta en los aportes de Vigotsky cuando expresa que la regla fundamental de este desarrollo consiste en que su ritmo es máximo en el mismo inicio, lo que indica la necesidad de una atención precoz, por lo que el medio social en el que se desarrolla y educa el niño es vital. Las orientaciones, los consejos, los apoyos y las ayudas que se intercambian con las familias consiguen inevitablemente un ajuste sociofamiliar y mejoran las relaciones entre el niño y los padres, a partir de la asimilación paulatina de destrezas necesarias de quienes se encargan de la educación infantil en el hogar y en la comunidad.

El segundo resultado hace referencia a un artículo de Grunya Efimovna Sukhareva, el cual constituye el primer antecedente teórico sobre autismo y su vigencia en el estudio de caso de un educando con Trastorno del Espectro Autista que presenta un Retraso Específico Severo del Lenguaje. Al respecto, se propone la línea general de tratamiento logopédico, destacándose el trabajo por el desarrollo del componente pragmático, que se ejemplifica en tres clases en las que se utilizaron diferentes recursos didácticos y tecnológicos para estimular el desarrollo del lenguaje y aumentar su motivación durante las actividades.

Y el tercer aporte se refiere a los métodos de N. Vlasova y N. Cheveliova en la corrección o compensación de la tartamudez. Los que, se basan en el vínculo de la actividad manual con la verbal y han sido muy utilizados por décadas, en Cuba. En la actualidad, aún se emplean, de forma independiente o combinados con otros, con grandes aciertos. Estos métodos, resultan motivantes para los educandos y con enormes posibilidades correctivo-compensatorias.

Tutor Científico: *M. de la Caridad Sánchez Herrera*,
Dr.C., Profesor Auxiliar

A. S. Mikolenko

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The influence of cultural characteristics on the promotion strategy in international marketing

Keywords: foreign markets; international marketing; NYX.

Globalization and digitalization are an integral part of the new modern high-tech society, so the study of other cultures, building cross-cultural communications are becoming increasingly important. Socio-cultural connections and cultural characteristics play an important role in the development of marketing strategies of international companies that operate in different countries.

The present paper focuses on the specifics of international marketing and their significance for international companies. The relevance of the chosen topic is determined by a number of factors. First, in the modern world, it is important for international companies to adapt their business to the environment in order to perform effectively. Secondly, with the spread of the coronavirus, most of the communications went online, the elements of digitalization have become important to the customer, which has increased demand for digital goods and services.

Each country where a company operates adds its own unique set of unmanageable factors. That is, each external market in which a company does business may pose certain problems related to some or all of the unmanageable factors. For example, the solution for Market A may not be applicable for Market B, and vice versa. Therefore, companies have to understand the specifics of the markets where they implement their activities in order to adapt their products and services to local habits and preferences. To do this marketers targeting foreign markets can apply the Hofstede concept and its cultural dimensions.

A successful example of the implementation of international marketing is the American company NYX. With its head office in the United States, the company takes into account the culture of Russians and offers them a marketing solution based on national characteristics, national legislation, economy and market situation.

In order to determine the Net Promoter Score (NPS) and develop recommendations for NYX in Russia in February 2021, we carried out a sociological survey. The survey included 432 women, aged from 15 to 35 and older. They can be divided into 5 age groups: 15–19 year-olds (11 %); 20–24 year-olds (36 %); 25–29 year-olds (4 %); 30–35 year-olds (9%); 35+ (40 %).

The findings of the survey allow us to conclude that NYX is quite popular in Russia, since more than 50 % of respondents are aware of the brand. Respondents like the quality, product range and packaging, but they note that the prices are too high and can be substituted by cheaper brands. And a 2% NPS value indicates that the company has the potential to expand its customer base at the expense of loyal customers, for example, when a satisfied customer brings another buyer. Nevertheless, the company has problems related to brand awareness, with inflated prices and customer commitment to other cosmetics brands. Therefore, NYX needs to continue to develop in order to increase the number of loyal customers.

The survey results also enable to develop some recommendations in order to enhance the company's brand awareness. We have looked at the promotional mix, namely advertising and sales promotion. The survey found that the company's main competitors are Maybelline New York and L'Oreal who actively advertise their products on TV. Since NXY customers reported that they lacked information about the company and its products, the company should consider TV commercials as a way to becoming more recognizable.

As the official website and Instagram account were the least popular among the respondents, the company should focus on developing these media.

According to the Hofstede model, family, friends and the neighborhood are extremely important for Russians. Therefore, it is proposed to develop

a loyalty program that will cover several family members. The essence of the promotion offer is that female members of a family: a daughter, a mother and/or a grandmother register on the company's official website in Russia, create a personal family page and receive a higher family discount only when ordering online;

Bundling is a sales promotion techniques used for selling several products together as one combined product. Customers will be able to benefit from the purchase if they order a certain set of products: "Two is better than one", that is, it will be more profitable to buy two products than one. Since the most popular products in the respondents' cosmetics bags are lipstick, powder, shadow palette, highlighters, mascara, tonal foundation, the following sets could be offered:

Set 1 — powder and tonal foundation (face makeup);

Set 2 — highlighters and shadow palette (eye makeup);

Set 3 — lipstick and mascara (the most popular products).

Gamification is a process for integrating game mechanics into to motivate participation, engagement and loyalty of customers. The essence of the 'Collect a Cosmetic Bag: Three in a Row' game is first to encourage a customer to register on the official website. Then the customer is offered a playing field in the form of a cosmetic bag, and game chips in the form of cosmetics: lipstick, mascara, a palette of shadows, foundation, powder. The player's task is to move the chips around the playing field and make chains or lines of three or more elements so that they disappear. The client will be able to use the one-minute five attempts per day, earning points and exchanging them for virtual goods, thereby collecting a cosmetic bag. At the end of each month, the most active participants will be awarded with prizes: discounts, bonuses, and company's products.

Thus, international marketing is much broader than national marketing, and marketing specialists working in foreign markets should understand that a solution for one country may not work for another. These initiatives developed for the Russian market might enhance the popularity of the NYX's official website, increase the number of loyal customers, which might result in increased demand and higher turnover.

Scientific supervisor: *I. V. Pervukhina,*
Associate Professor

A. Ramos Aucar

Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba

La influencia de la cultura rusa en el desarrollo socioeconómico de países y regiones

Palabras clave: cultura; desarrollo socioeconómico; cultura rusa; Cuba.

Cultura es un término poseedor de diversos significados relacionados entre sí, con más de 250 definiciones. Según el Diccionario de la Real Academia Española puede ser denominada como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”, y de acuerdo al Diccionario Básico Escolar el “resultado del proceso de acumulación consciente de los valores espirituales y materiales creados por el hombre a través de los siglos”.

El desarrollo socioeconómico puede ser definido como las “actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento de la economía y la sociedad y que son medibles en ambos términos, por ejemplo, el crecimiento en el número de puestos de trabajos creados y el aumento de la esperanza de vida”. Con el triunfo de la Revolución Cubana, se restablecen las relaciones diplomáticas Cuba-URSS, lo que determinó el arribo al país de asesores soviéticos y sus familias, que tenían la misión de supervisar los proyectos conjuntos de ambas partes. Laboraban en ministerios, fábricas o cualquier área de la ciencia y la técnica que se quería desarrollar en Cuba. En 1962 se estima que habían llegado a la Isla 42 000 soldados rusos, y que unos 30 000 asesores militares, técnicos y civiles rusos asistieron al gobierno revolucionario para desarrollar el modelo de socialismo de Estado. Estos retornaron en su mayoría a Rusia por la Perestroika y la caída de la Unión Soviética.

La mayoría de los inmigrantes rusos se integraron a la sociedad cubana, enriqueciéndola en algunos casos. Existe un “Consejo de coordinación de compatriotas rusos en Cuba” que participa anualmente desde 2007, a nivel nacional, regional e internacional, en el “Consejo Mundial de los Compatriotas Rusos”. El consejo también difunde la cultura rusa y colabora con la Embajada rusa y con las cátedras de idioma ruso de la Universidad de La Habana y la de Ciego de Ávila. Entre los descendientes rusos destacados en nuestro país podemos citar a Alejo Carpentier, novelista y narrador, cuya madre era una maestra rusa, y a Semión Sándorov, periodista y corresponsal de RT en Español en La Habana.

En la actualidad es celebrado el coloquio La huella rusa en Cuba, en el Centro para la Interpretación de las Relaciones Culturales Cuba-Europa,

Palacio del Segundo Cabo, como parte de la jornada Días de Rusia en La Habana Vieja. En el mismo es abordada la presencia de la lengua del país euroasiático en la Isla, la comunidad de residentes y su lugar en la sociedad actual, además de la impronta de personalidades como Mariana de Gónitch, soprano dramática y pedagoga rusa reconocida internacionalmente, quien prefirió vivir en Cuba y dar lo mejor de sí a este pueblo. Esta se radicó en La Habana en 1940, dedicándose a la enseñanza del canto y al desarrollo del arte lírico en Cuba; actuó en un programa por la radioemisora RHC Cadena Azul, que dirigía el compositor y director de orquesta Rodrigo Prats. Dirigió un programa musical que se transmitía por Radio Mambi. En 1945 funda la acreditada Academia de Canto “Mariana de Gónitch”, en la que Esther Valdés fue su primera discípula. Desarrolló una fructífera labor pedagógica: formó espléndidas voces, que actualmente recorren escenarios de Cuba y el extranjero, como Alina Sánchez, Mirtha Medina, Tomás Morales e Isaac Delgado.

Existen huellas de la cultura científica rusa que datan de la época en la que Lenin aún estaba creando la ciencia en la URSS, afirmando que ese país tenía que ser un país de hombres de ciencia, y empezó a darles a los científicos un auge y un tratamiento especial. Se fundó la Academia de Ciencias, ya soviética, y este vino al Instituto de Santiago de las Vegas, y recogió muestras para un banco de germoplasma que hoy es de suma importancia para conocer la genética de las plantas. Luego del triunfo de la Revolución, fueron decenas de miles a formarse a la URSS, enviados por el Ministerio de Industrias. Che Guevara envió a los futuros administradores a conocer cómo administrar fábricas, pues previamente estas habían pertenecido al capitalismo. También fueron estudiantes, mujeres, que trajeron conocimientos novedosos, y una visión diferente del mundo que sí se podía construir. Allí defendieron sus tesis de grado gran cantidad de cubanos, y en la actualidad en los consejos científicos de cualquier área del conocimiento, tanto de las ciencias técnicas como de las sociales, siempre se encontrarán personas que desarrollaron sus trabajos de investigación en la antigua Unión Soviética. Luego comenzaron la entrada de especialistas de todas las ramas, incluso la cosmonáutica estuvo presente. Los conocimientos adquiridos, la introducción de los resultados en la práctica, de una mejor o peor forma, y la capacidad de trabajar desde la molécula hasta la transferencia de tecnologías en empresas mixtas en cuarenta países del mundo, es debido en gran parte a la huella de esta cultura científica, y la misma está presente prácticamente en todas las áreas del saber en Cuba.

El legado cultural ruso presente en Cuba forma parte de la diversidad en el ámbito que caracteriza al país. Con el triunfo de la Revolución Cubana, se restablecen las relaciones diplomáticas Cuba-URSS, lo que

determinó el arribo al país de asesores soviéticos y sus familias, que tenían la misión de supervisar los proyectos conjuntos de ambas partes. La presente investigación pretende realizar un acercamiento a la influencia de la cultura rusa en el país, la provincia Ciego de Ávila y específicamente en el poblado de Ceballos. Se hará énfasis en la vida de Levan Kikava, nombre de la escuela primaria en la que la autora realizó sus estudios iniciales.

Tutor Científico: *T. Arocha Hernández*

Y. D. Sokolova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Cross-Cultural Soft Skills: The Case of the Aircraft Industry

Key words: aircraft manufacturing; soft skills; intercultural competence; cultural intelligence; cross-cultural training.

Aircraft manufacturing can provide a strong incentive for the technological development of a country, have positive multiplier effect on other industries (e. g. metallurgy, light industry), enhance and diversify export earnings. But to succeed in the highly competitive industry it is not enough to address technical skills only, much attention must be paid to cross-cultural soft skills and intercultural competence. One of the major problems of the Russian economy is recession caused by oil prices fluctuation and lack of export diversification. The aim of the paper is to figure out how cross-cultural soft skills can contribute to the development of Russian civil aircraft manufacturing industry and gaining high market share on the global marketplace.

Today, soft skills are understood as groups of heavily weighted human power skills that are hard to learn and require practice, special knowledge, but, in combination with basic, job-specific skills, person's attitudes, traits it has a huge impact on company's performance. It is true, that working in international teams can increase the number of business ideas generated, which results in greater innovation and creativity, it can also lead to higher levels of personal clashes [2]. Culturally relative employees with substantial 'cultural understanding' can create inclusive team environment generating positive synergy. Managers, who leads and manage their employees in culturally intelligent way, are able to meet their needs properly, support their good work and ambitions — that results in enhanced motivation and individual's productivity. Cultural intelligence helps in identifying and interpreting not only those features that are common for all people and groups, but also those peculiar to this person or this group, and those that are not

universal [1]. Culture-savvy skills, which refers to the capability to determine cultural aspects which have influence on people's thoughts and behaviors and change own behavior accordingly, have often been recognized as the most significant factors when it comes to successful international projects, collaborations, joint ventures, mergers [4]. Cross-cultural communication skills, cultural awareness of values, preferences, and sensitivity, developing positive attitude, active listening are a 'must' in building trustworthy business relationships and reaching spread-out buyers.

The examples of Boeing, Airbus, Lockheed Martin, successfully operating in the global aircraft manufacturing market, proved that, when it comes to strengthening relationships with customers and overseas partners, avoiding misunderstandings with suppliers, providing outstanding after-sales services, it is essential to address cross-cultural training and develop cross-cultural soft skills. In the corporations 'cultural education' is held in the forms of team-building activities, sessions, personal training. The experience of Airbus demonstrated that overlooking intercultural aspects and mismanaging of multicultural human resources can result in delays and financial losses [3].

The Russian civil aircraft manufacturing industry has been in crisis since the end of the 20th century and its products are underrepresented on the international market — this is the major issue of the industry. The civil segment is presented by the United Airline Corporation (UNAC), combined more than 30 key aircraft producers of Russia, such as Sukhoi, Tupolev, Irkut, Yak, Mig. Nowadays, the UNAC, when hiring, is attentive to assessing basic soft skills of applicants. Task-orientation, flexibility, decision-making are praised the most in the corporation, but cross-cultural soft skills are overlooked by the management. Unfortunately, the recent project of UNAC and Chinese COMAC aiming to produce a wide-body aircraft seems to be the only case when Russian industry consider intercultural aspects. An essential component of this joint venture activities is the master-degree program in MAI focused on the development of the bilateral cross-cultural communication between China and Russia¹. But, to increase the market share of the Russian civil products, there must be more complex approach for tackling intercultural issues.

Considering the experience of international aircrafts manufacturing corporations, in enhancing cross-cultural soft skills, but due to the fact that aircraft manufacturers do not possess substantial financial resources, the Russian government, and the Ministry of Industry and Trade should be proactive in providing overall cross-cultural training. As the UNAC collaborates with many Russian educational institutions, the government should initiate

¹ CR929: international staff (September 2020). Boss magazine.

the curricula modification of largest aviation universities by including cross-cultural courses and finance student exchange programs — it will result in removing communication barriers, developing cross-cultural awareness, exchanging ideas. Besides, The Russian Ministry of Industry and Trade can also introduce cross-cultural training for specialists already employed by the industry. It can be held in forms of in-house team-building workshops or between employees of different organizations, online modules, personal training and cultural talks for senior managers. Such ‘cultural activities’ should be up-to-date, held on regular basis, and long-lasting. These activities will lead to lesser misunderstandings with suppliers, better reaching spread-out buyers and providing after-sales services, and deepening international collaboration.

References

1. *Earley P. C., Mosakowsky E.* Cultural Intelligence // *Harvard Business Review*. — 2004. — Vol. 82, iss. 10. — P. 139–146.
2. *Jenifer D., Raman G.* Cross cultural competence an essential skill for employees in today's MNC // *Arcadia — International Journal for Literary Studies*. — 2017. — Vol. 5. — P. 167–172.
3. *Roberts D. L., Walton R. O., Muldoon W. J.* Airbus and the production of the A380: a consideration of multicultural differences in globally distributed operation // *Journal of Business and Behavioral Sciences*. — 2011. — Vol. 23, iss. 1. — P. 191–197.
4. *Srinivasan J.* Intercultural awareness, a must for the success of MNCs in India // *The Economic Times*. — 2017. — No. 2. — P. 60–92.

Scientific supervisor: *I. V. Pervukhina*,
Associate Professor

Y. Syu

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The formula of «partnership without alliance» and the historical and economic experience of the People's Republic of China's interaction with the Soviet Union

Keywords: partnership; alliance; sustainable development model.

The topic of cooperation is becoming decisive in the context of globalization and internationalization of the economy. Therefore, finding the best model for improving the competitiveness of the national economy becomes important for the development of the strategy of any state. Both the country's

cultural and national characteristics and historical experience of interaction play an important role in the development of the national development strategy.

Wang Yuanquan, a leading Chinese expert, is the deputy director of the Belt and Road Research Center of the Chinese Academy of Social Sciences, notes that in today's world the positions of countries such as China and Russia are quite close. The expert points to the universal common values of the two countries, which are «a fundamental guarantee of the sustainable development of the China-Russia strategic partnership in a new era»¹.

Cooperation between Russia and China has developed over several centuries, undergoing numerous changes and fractures, including the decade of the heyday of Soviet-Chinese relations in the 1950s, the stage of open confrontation and armed conflicts of the late 1960s, the period of foreign policy «vacuum» of the 1970s, followed by the normalization of relations between socialist powers in the 1980s. It was during this period that the union of the two states received a regulatory and legal basis, which allowed, on the one hand, the CPC in the conditions of isolation and economic blockade of the People's Republic of China to receive official support from the USSR and restore the national economy, and on the other hand, to increase the ability of the Soviet Union and People's China to resist American interference in the Far East during the Cold War. However, the excursion in this period allows you to see what our countries. China received 650 licenses for the production of arms and military equipment, and in 1958 Moscow concluded a treaty with Beijing on the «production» of the atomic bomb and gave it a «make-up», but because of Beijing's claims to Vladivostok in 1959, the 1957 Agreement on Cooperation in the Atomic Industry) and the preservation of its sovereignty were suspended; 2. contradictions in the relations between the leaders of the two countries. After the Soviet-Chinese alliance disintegrated, both sides spent huge resources to contain each other, which seriously affected their economic development. As you know, on May 18, 1951, within the framework of the plenary session of the UN General Assembly, the American resolution on imposing an embargo on trade ties with China, which received the support of most capitalist states, was approved.

The resolution could seriously hit China's economy, weaken the Eastern bloc's member country as a whole, and put the initiative in the Far East into the hands of the United States. Fearing such a development, the USSR in every way contributed to the further development of the economy and foreign trade ties of the People's Republic of China. As a result, by the end of the 1950s, three-quarters of China's foreign trade was accounted for by the

¹ *Partnership without alliance: Strategic relations between China and Russia at the present stage // SAA Network. — 2020. — 6 May.— URL: <https://www.caa-network.org/archives/19724>.*

socialist camp, and separately by the Soviet Union, half of all foreign trade turnover of the People's Republic. On February 14, 1950, along with the conclusion of a new union treaty between the USSR and China, an agreement was signed «On granting credit to the People's Republic of China» 42. The loan amounted to \$ 300 million. U.S. (according to the march 1, 1950 — 1.2 billion p. m.)¹. Thus, in 1954 a large package of agreements was signed, which turned out to be hasty and unprofitable for the USSR. In particular, The Soviet shares in joint ventures in Xinjiang and Dalian for the extraction of non-ferrous and rare metals, oil production and processing, construction and repair of ships and the organization and operation of civil air service were donated to China. In fact, the so-called «golden decade» in Soviet-Chinese relations came: by the end of the 1950s, the USSR had built more than 200 new industrial plants. Among these 55 enterprises were steel, engineering and chemical industries, artificial fiber and plastics plants, electrical, radio and liquid fuel plants, power plants, as well as the Aviation Industry Research Institute, the total cost of which was 2.5 billion rubles, subsequently also paid for by the Chinese government supplies of domestic goods In the result of. Despite the ideological contradictions that arose in connection with the «cultural revolution» within two Chinese 5-year-plans, 304 objects were implemented, the construction and equipping of which was carried out with the direct participation of the USSR. So, if the turnover between the USSR and China in the first half of the 1970s. reached the lowest level in the history of cooperation between the two countries and amounted to 41.9 million rubles in 1970, subsequently increasing to only 314 million rubles.¹⁴⁴, then due to the signing in Beijing in February 1984 of the agreement on payments and trade turnover for the current year, the volume of Soviet-Chinese trade increased to 1 billion rubles. That was more than 60% higher than the 1978 figure of 338.7 million².

The analysis of the events of 1985–1991 shows a significant increase in the level of trade turnover, expansion and opening of new areas of cooperation between Moscow and Beijing, despite the internal political turmoil of the USSR and the collapse of the Soviet Union. Nevertheless, the previously established framework for normalization of the interaction between the USSR and China serve as an example for the continuation of partnership between The Russian — Chinese relations.

Scientific supervisor: *L. A. Konopleva*,
Cand. Sc. (History), Associate Professor

¹ Perov A. A. The relationship between the USSR and the People's Republic of China in 1949–1991. — URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/7888/vkr.pdf>.

² *Ibid.*

M. I. Yusubova

Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Perspectives on socio-cultural relations through the example of ethnoparks

Keywords: ethnopark; national heritage; projects of ethnoparks; traditions; customs of the ethnos.

The idea of ethno-parks has become very popular in different countries. This paper describes the peculiarities of ethno-parks in the Republic of Uzbekistan. Prospects for the development of such parks have been outlined. In the given article practical offers on creation of the tourist product based on natural, historical and cultural features of republic are given. Besides, foreign experience in organization of ethno-parks has been analyzed.

Practice of forming of ethno-parks requires the necessity of formation of not only certain knowledge and skills, but also special professional abilities of a specialist in the sphere of tourism, application of the received knowledge in practice, in professional activity. With the use of modern methods of education it is possible to guarantee successful development of future professional personality in the educational environment of the university. In addition, specialists in the tourism industry should be skilled in the use of information technologies and innovations in customer service, as it increases the quality of services, speeds up the process of serving and increases the degree of satisfaction of tourists¹.

One of the new segments of the tourism market in Uzbekistan is ethno-parks — cultural institutions providing services that are united by a common theme or highlighted by a distinctive feature².

Common guest areas of the ethnopark will be: dining room, toilets and showers, baths, national Uzbek yards, zoo, stables, fruit tree gardens, etc. We believe that potential visitors to the ethnopark may be the following population category, which is shown in Table 1³.

It is important to mention that ethno-parks offer a wide range of activities that would be interesting to both children and adults. It gives families an opportunity to spend a wonderful holiday there.

Table 2 describes the activities that are organized in the ethno park.

¹ Ochilova H. F. Prospects of Ethnoparks in Uzbekistan // Turizm i gostepriimstvo. — 2020. — No. 1. — P. 69–75.

² *Ibid.*

³ *Ibid.*

Table 1

Potential visitors to «Navruz» ethnopark

Potential visitors	Description
Children aged 11–16 years, middle school students (grades 5–9)	Children at this age are particularly curious and psychologically more willing to accept new information. Children under 11 and older than 16 have other interests (admission to university, graduating from school) and they are less attracted by ethno-parks.
Middle aged people (30–50 years) with different levels of physical training and professional fields of activity	The majority of the population in this age group has already achieved what is desired professionally, is married, has a family and children, but is closed between work and home. The selected age group (30–50 years) is psychologically more ready to learn the previously unknown, has a desire and material opportunities to travel, than the young generation at the age of 20–30 years, which directs all efforts to self-realization, and the elderly age group 50–70 years old, not ready physically and materially to travel

Table 2

Planned activities in «Navruz» ethnopark territory

Events	Characteristic of events
Master Classes	Tourists have the opportunity to cook traditional dishes of Uzbek national cuisine, having gained experience at master-classes from local residents of the region. Tourists will be offered master-classes of traditional crafts of the peoples, tourists will be able to try to make with their own hands items of folk life and economy, clothing and jewelry (pottery, carpet weaving, etc.)
Active types of recreation	Participation in sowing, processing and harvesting Swimming in Anhor of different complexity, in which even children may participate. Horseback riding training and horseback riding. Kayak riding on the Anhor channel. Trips to caves and historical and cultural sites of the region
Festivals	Festivals of national cuisine, national holidays and days of national crafts are held in the park. It is also possible to organize private events: weddings, birthdays and corporate events
Spiritual component	Seminars and lectures on peculiarities of Uzbek culture of indigenous peoples. Viewing art paintings on history and culture of indigenous peoples of the region. Thus, the project of the ethno-park in Uzbekistan will become a place of unity of the peoples of the region. It can show the living conditions, the daily routine, some specific activities and traditions of the local people

Summing up our research, we can conclude that the project of creating an ethno-park and the prospects for its development are:

— long-term — its creation will take at least two years;

— economic — increase in domestic demand for tourist product, GDP growth, reduction of outgoing tourist flow from the country due to development of domestic tourism;

— social — increase of employment of the population through creation of additional jobs, development of recreation and tourism infrastructure will lead to improvement of the quality of life of citizens, as well as meet the needs for active and full recreation, health promotion, familiarization with cultural values, patriotic education of the young generation of the country;

— ecological — does not lead to the depletion of natural resources, but on the contrary instills a careful attitude of citizens to nature, flora and fauna of the region;

— cultural — preservation and revival of small indigenous peoples in the region¹.

Scientific supervisor: *H. F. Ochilova*,
Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor

¹ *Ochilova H. F.* Prospects of Ethnoparks in Uzbekistan // Turizm i gostepriimstvo. — 2020. — No. 1. — P. 69–75.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Международный конкурс научных статей молодых ученых и студентов



В. Р. Геймбихнер

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Концепция «nudge» («подталкивание») в либертарианском патернализме, его недостатки и способы их преодоления

Приведена характеристика либертарианского патернализма в рамках концепции «nudge» («подталкивание»). Охарактеризованы недостатки либертарианского патернализма в государственной политике. Показаны способы их преодоления.

Ключевые слова: «nudge» («подталкивание»); нерациональность человека; либертарианский патернализм; вмешательство государства.

В либертарианском патернализме применяются данные об особенностях восприятия, суждения и поведения в целях «подталкивания» (nudging) [3].

Р. Талер и К. Санштейн предложили следующее определение: «Термин подталкивание (nudge) в той форме, как мы его используем, — это любой аспект архитектуры выбора, который улучшает поведение людей предсказуемым образом, не запрещая какие-либо опции или значительно не изменяя их экономические мотивы» [7].

Либертарианский патернализм подразумевает «подталкивание» (nudge) людей, которое характеризуется ненавязчивым влиянием на выбор людей, нацеленным на их же благо.

Концепция является патерналистской, поскольку стремится направлять людей и либертарианской, так как оставляет право выбора.

Цель программы — защитить людей от вреда. При этом под защитой подразумевается не защита от внешних врагов, а защита людей от самих себя, от их иррациональности [9].

Вмешательство государства в рамках с концепции «подталкивания» призвано «несовершенное» поведение ограниченного индивида в поведенческой экономике приблизить к «идеальному» (т. е. максимально рациональному) [6].

Однако решения государства-патерналиста могут быть менее удачны, чем решения, которые принимаются индивидами самостоятельно. На это основываются риски, связанные с вмешательством государства [5].

Из этого следует основная проблема: не произошло ли так, что сторонники концепции либертарианского патернализма уходят от крайности неоклассической модели рационального человека, основываясь на возможных ошибках человеческого мышления, признают необходимость вмешательства в его решения, но впадают в противоположную крайность — наделяют избыточной рациональностью государство? [8]

В действительности государство не может быть гиперрациональным по следующим причинам [8]:

- чиновники являются такими же индивидами с теми же поведенческими ошибками;

- политическая сфера вбирает в себя намного больше поведенческих отклонений, чем любая иная сфера;

- ошибки государственного аппарата имеют намного более серьезные последствия для благосостояния общества, чем ошибки частных лиц.

Неоклассическая теория, в противовес патернализму, придерживается мнения, что потребитель всегда действует максимально рационально. Следовательно, вмешательство в процесс принятия им решений не только излишне, но и сбивает принятие оптимального выбора [3].

Для того чтобы вмешательство государства шло на пользу, а не во вред, перенимая на себя роль архитектора выбора, оно должно придерживаться следующих правил [9]:

- 1) не принимать решений оборонительно;
- 2) основываться на научных данных;
- 3) не иметь конфликтующих интересов между своими членами.

Несмотря на возможные недостатки, рассмотренные выше, нельзя оспорить, что система подталкивания работает, оказывая корректирующее воздействие на принятие неоптимальных решений. Поэтому, не взирая на опасения, сейчас общество пришло к пониманию, что подталкивание — это правильная вещь, которая действует на благо людям [1].

Важно то, что вмешательство государства призвано корректировать нерациональное поведение экономических агентов с целью благотворного влияния на положение человека. Иными словами, первоосновой вмешательства государства должна быть нацеленность на благополучие человека, а не наоборот.

Для этого вмешательство государства в экономику и в процесс принятия решения каждым индивидом должно быть усовершенствованно с учетом множества данных (о предпочтении индивидов, о допускаемых ими ошибках и т. д.). В противном случае вмешательство рискует ухудшить жизнь людей [8].

Выгода применения либертарианского патернализма обусловлена эффективным государственным управлением наряду с преимущественно низкой затратностью [4].

Стоит отметить, что методы, подобные архитектуре выбора уже используются в государственной политике, например, для борьбы со злоупотреблением табачных и алкогольных изделий [2].

Примером успешного использования концепции наджинга из либертарианского патернализма являются пенсионные сбережения в США. Для решения проблемы низкого уровня пенсионных сбережений Талер совместно со своими коллегами предложил следующее решение: надо подсказать человеку, какой должна быть его норма сбережений. Например, в форме, которую работник заполняет при приеме на работу, графа о пенсионных сбережениях не остается пустой, а заполняется по умолчанию — например, ставится число 7 % от заработной платы, а ниже остается место для галочки — если вы не согласны с этой величиной, впишите свою. Работника никто не заставляет выбрать именно 7 %, но это решение за него уже принято.

В результате внедрения в США системы автоматического согласия с пенсионными сберегательными планами доля работников, сберегающих на свою пенсию, повысилась с 49 % до 86 % [1].

Использование позиции по умолчанию подобно примеру с налоговой системой помогло решить проблему донорства в некоторых странах. Количество доноров органов среди населения Бельгии, Австрии и Франции возросло до 90 % [10].

Государства всего мира действительно стали осознавать огромный потенциал либертарианского патернализма. И как институциональный ответ, с начала 2000-х годов стали активно создаваться государственные и окологосударственные организации, известные как «Центры подталкивания» (Nudge units), созданные специально для разработки технологии поведенческого подталкивания в разных ситуациях [1].

Библиографический список

1. *Белянин А. В.* Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания (нобелевская премия по экономике 2017 года) // Вопросы экономики. — 2018. — № 1. — С. 5–25.
2. *Борисов А. Ю.* Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. — М., 2018. — 175 с.
3. *Воробьев В. А., Майборода Т. Л.* Либертарианский патернализм Р. Талера: основания, возможности, концептуальные провалы // Белорусский экономический журнал. — 2017. — № 4. — С. 4–22.
4. *Голодникова А. Е., Цыганков Д. Б., Юнусова М. А.* Потенциал использования концепции «nudge» в государственном регулировании // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2018. — № 3. — С. 7–31.
5. *Журба М. В.* Критический взгляд на теорию подталкивания // Экономические исследования и разработки. — 2017. — № 8. — С. 213–222.
6. *Капелюшников Р. И.* Поведенческая экономика: несколько комментариев о рациональности и иррациональности // Журнал экономической теории. — 2018. — № 3. — С. 359–376.
7. *Тайлер Р., Сантвейн К.* Nudge. Архитектура выбора. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 240 с.
8. *Шерешева М. Ю., Костянян А. А.* Поведенческая экономика: модель человека в экономической теории и оценка роли государства в этой модели // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. — 2016. — № 3. — URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32384&p=attachment>.
9. *Gigerenzer G.* On the Supposed Evidence for Libertarian Paternalism // Review of Philosophy and Psychology. — 2015. — No. 3. — С. 361–383.
10. *Oliver A.* It's time to change the default for organ donation — people should have to opt out // The London school of economics and political science. Electronic journal. — URL: <https://blogs.lse.ac.uk/politicsandpolicy/organ-donation-oliver>.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*,
доктор экономических наук, профессор

Экологический популизм — нестандартный подход к принятию решений

В статье представлен нестандартный популистский подход к использованию мировой экологической проблемы как инструмента манипулирования общественным сознанием. Описана взаимосвязь между некой «ширмой» борьбы за охрану окружающей среды и истинными целями субъекта.

Ключевые слова: экономическая политика; экология; популизм.

За последние два десятилетия, одним из значимых вопросов мировой экономической политики стал вопрос экологии¹. Мировые лидеры, известные политики, промышленные корпорации нередко используют нестандартный подход к освещению экологических проблем. К примеру, одним из направлений президентской программы, уже нынешнего президента США Джо Байдена, являлась развитие и спонсирование экологической сфер². На реальных экономических проблемах: безработице, пандемии будущий президент не заострял внимание общественности.

Иными словами, проблемы окружающей среды постепенно становятся своеобразным орудием многих политических партий цели, которых, разняться с целями сохранения и защиты природы.

На сегодняшний день, данная тема как никогда актуальна, ведь экология все чаще и чаще встает под эгиду публичных медийных личностей. Причем от охраны окружающей среды, политическая экология отличается ключевым фактором — политизацией экологических проблем и явлений. Рассмотрим же это на конкретных примерах. «Новый зеленый курс», предложенный пакет законов демократической партией США представляет собой скорее не серьезный документ, а истерию. Вот некоторые тезисы из данной программы, отражающие роль экологии в экономической политике к 2030 г.³:

- достижение нулевых выбросов парниковых газов;
- полный переход на возобновляемые источники энергии;

¹ «Экология — это оружие». Светлые и темные стороны эоактивизма // Коммерсантъ Огонек. — 2019. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4126846>.

² Байден планирует предпринять беспрецедентные меры по борьбе с изменением климата // Bellona. — 2021. — URL: <https://bellona.ru/2021/01/27/biden-and-climate>.

³ Новый курс Америки: дальше без самолетов и коров // Газета.ru. 2019. — URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/03/13/12240493.shtml>.

— полный переход на высокоскоростные железные дороги, отказ от полетов на самолетах.

Чтобы понять абсурдность вышеперечисленного, достаточно знать арифметику. Успешное выполнение поставленных задач обойдется в космические деньги, даже для сильнейшей экономики мира. По заявлению на тот момент действующего президента Америки, подобный проект обойдется приблизительно в сто триллионов долларов США¹, т. е. в пять раз больше годового ВВП страны. И спустя всего лишь два года, демократы занимают численное большинство в конгрессе и парламенте Соединенных Штатов. Ведь проблемы экологии, по степени раскрутки со стороны СМИ гораздо значительнее и проще в понимании для населения, чем решение сложных комплексных социально-экономических проблем. Налогоплательщики США, отдают предпочтение ежегодному изменению климата, нежели обсуждают проблемы безработицы и коррупции в органах власти. И политические силы, смешав экологию и экономику, успешно этим воспользовались.

В наши дни имидж любой компании является более значимым фактором успеха, нежели качество выпускаемого ею продукта. Разумеется, многие корпорации так же занимаются пиаром проблемы экологии в достижении нужного экономического эффекта. К примеру, компания Apple, под эгидой все той же охраны окружающей среды, перестала класть зарядные устройства в комплект новых iPhone уже с этого года², под предлогом того, что ежегодно люди выбрасывают сотни тысяч «лишних» проводов и адаптеров, генерируя порядка 51 тыс. т электронного мусора³.

Еще одним аналогичным случаем подобного предлога служит недавнее заявление госсекретаря США Энтони Блинкена телеканалу CNN⁴. Говоря об отношениях с Россией, глава американской дипломатии заявил, что против Москвы последуют новые санкции, которые вызваны якобы негативным воздействием на экологию газопровода «Северный поток — 2»⁵. Разумеется, и в данном случае борьба за экологию служит лишь поводом для достижения абсолютно иных целей. США,

¹ Зеленый новый курс. — URL: https://atomicexpert.com/new_green_coarse.

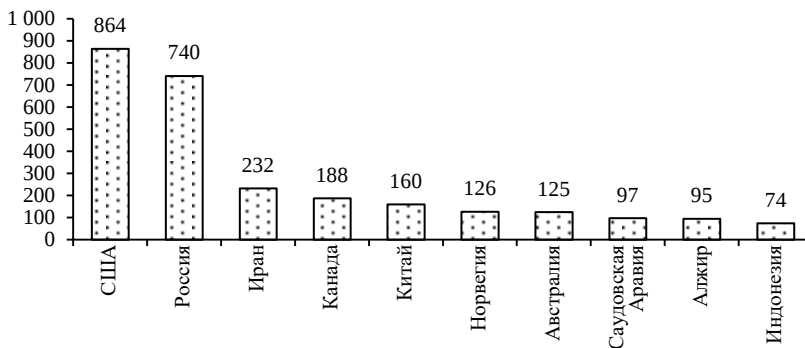
² Apple решит судьбу \$ 98 млрд наличных средств. — URL: <https://tech.onliner.by/2020/06/29/apple/>

³ Meduza. — URL: <https://meduza.io>.

⁴ Блинкен пригрозил России последствиями из-за «агрессивных действий» // РБК. 2021. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6060a52b9a7947590dda6c5a>.

⁵ Что не так с Северным потоком-2: почему Европа отказывается слышать аргументы экологов // ЛиГА.Бизнес. 2020. — URL: <https://biz.liga.net/ekonomika/tek/article/chto-ne-tak-s-severnym-potokom-2-pochemu-evropa-otkazyvaetsya-slyshat-argumenty-ekologov>.

как крупнейшему поставщику сжиженного газа в Европу¹, абсолютно невыгодно делить рынок с экономическим и политическим соперником (см. рисунок).



Крупнейшие добытчики природного газа за 2019 г.², млрд м³

Подводя итоги, можно сказать, что экология оказывает влияние на экономическую политику любого государства, кроме этого, является ловким инструментом пропаганды. До тех пор, пока не получится удешевить добычу энергии экологически чистым способом и не решить проблему перенаселения и бедности не только отдельных стран, но и некоторых континентов, пока машины будут потреблять дизель и бензин, экология так и будет лишь игрушкой в руках сильных мира сего, с помощью которой можно манипулировать массовым сознанием людей³. Даже у ведущих экономик мира не хватит ресурсов, для полного перехода на экологически чистое топливо и производство. Это дело долгих столетий. И у большинства государств нет ни возможности, ни желания в данный момент решать эту проблему, так как бюджет многих стран обескровлен социальными выплатами населению и бизнесу в период нынешнего шествия COVID-19 по миру.

Научный руководитель: Л. А. Гладкова,
кандидат экономических наук, доцент

¹ России «Зохр» не помеха // Российская газета. 2020. — URL: <https://rg.ru/2020/02/13>.

² Составлено по: Где брать ресурс? Украина в мировом рынке газа // Бизнес-цензор. 2020. — URL: https://biz.censor.net/resonance/3167834/gde_brat_resurs_ukraina_v_mirovom_rynke_gaza.

³ Там же.

Проблемы патернализма в современной экономике

Проведено исследование патернализма и его роли в современной экономике. Рассмотрены особенности патернализма в современной экономической ситуации в России и в зарубежных странах. Определены позитивные и негативные стороны этого явления.

Ключевые слова: патернализм; экономика; государство; регулирование; протекция.

Мы живем в удивительнейшее из времен — человек, ранее занимавшийся собирательством и охотой, перешел к неолитизационной производящей экономике, а вскоре и к созданию атомного оружия. И вот, сегодня человечество стоит на пороге новых открытий — информатизация и компьютеризация общества достигли беспрецедентных масштабов, а Илон Маск собирается колонизировать Марс при помощи частной космической программы¹. Тем не менее, в условиях глобализации наблюдается смещение вектора развития патерналистских настроений.

Понятие «патернализм» происходит от слова *paternus*, «отеческий» в переводе с латинского². В узком смысле этот термин означает послушание и лояльность граждан своему государству в обмен на обеспечение последним различных потребностей народа. Речь может идти как про базовые потребности, так и про второстепенные. В широком смысле патернализм означает покровительство более богатых, развитых и влиятельных государств в отношении беспомощных стран третьего мира, у которых, зачастую, нет выбора.

Патернализм — это хорошо, по крайней мере в контексте нескольких важных причин. Во-первых, человечество уже проверило, и не один раз, что государственный контроль наиболее важных сфер жизни общества — скорее хорошая идея, чем плохая. Все помнят кризис 2008–2009 г., который начисто обвалил мировую экономику³. А произошло это из-за отсутствия нужной доли госрегулирования экономики. Государство не вмешивалось, и американский рынок недви-

¹ *Франция:* парижского учителя обезглавил чеченец. — URL: <https://www.bbc.com/russian/news-54581787>.

² *Маск* запланировал отправить на Марс миллион человек к 2050 г. — URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/01/2020/5e23e77c9a7947f70aa3a847.

³ *Патернализм.* — URL: <https://clck.ru/U2fji->.

жимости превратился в мыльный пузырь. Люди потеряли рабочие места, свои дома и пенсии.

Второй основной причиной является фактор глобализации. Дело в том, что патернализм мешает внедрению различных международных систем и форм регулирования отраслей, которые сильно продвигаются транснациональными корпорациями, и, разумеется, очень им выгодны. Между тем в России сегодня проводится политика государственной протекции российским мегаорганизациям, которые создали олигополию на рынке, что тоже не является наилучшим решением проблемы.

Однако рассмотрим ситуацию с другой стороны. Различные либеральные эксперты-экономисты полагают, что если государство хочет богатеть и развиваться, то оно должно предоставить своим гражданам должную свободу предпринимательства: пусть население занимается бизнесом, обогащая себя, а заодно и государство посредством уплаты налогов. Как говорил Герман Греф в 2005 г. в бытность министром экономического развития России: «...страна уже выбрала капитализм и демократию, далее надо выбрать, патернализм или либерализм»¹. В Российской Федерации выбор был сделан в сторону патернализма: формально свобода предпринимательства есть, но малому и среднему бизнесу не очень просто отстаивать свои позиции, а крупный существует исключительно в тесном партнерстве с государством.

Айн Рэнд в своей книге «Атлант расправил плечи» доходчиво и многообразно разъясняет одну простую взаимосвязь: «есть свобода в государстве — будут деньги, развитие, прогресс, не будет свободы — не будет ничего»². К сожалению, совсем не такой патернализм ведет к развитой социальной сфере государства. А ведет вот какой: если народ доверяет своему государству, то ожидания народа нужно оправдывать и повышать уровень и качество жизни населения, создавать социальную инфраструктуру. Это вполне возможно, правильно инвестируя деньги внебюджетных фондов, выполняя главное правило приумножения капитала: «деньги должны работать». Возможно, именно по этой причине Норвегия уже скопила 1,3 трлн долл. в своем пенсионном фонде, который теперь составляет 1,5 % от мирового фондового рынка³. Эта северная страна является ярким примером вышеописанного правила.

¹ МВФ назвал главные последствия кризиса 2008 г. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2018/5bb60bd19a79478490218be1>.

² Патернализм или либерализм? — URL: <https://www.hse.ru/news/1163627/1124461.html>.

³ «Атлант расправил плечи»: почему россияне читают скучную книгу. — URL: <https://www.forbes.ru/mneniya-column/tsennosti/234067-atlant-raspravil-plechi-pochemu-rossiyane-chitayut-skuchnuyu-knigu>.

И это будет лучший патернализм в своем проявлении. Если же этого не делать, то результат будет плачевен, чему есть пример в нашей истории: позднесоветское патерналистское общество, инфантильно во всем полагававшееся на партию. Партии не стало — и тут резко оказалось, что народ то сам по себе.

При рассмотрении ситуации в других странах в свете этой проблемы, тоже не все благополучно и радужно. Например, Франция, которая уже давно сочетает в себе демократическо-либеральную позицию с развитым капитализмом, имеет минимальную долю государственного протекционизма и патернализма в экономике. Оказалось, что интеграция мусульман, арабов и африканцев не происходит сама по себе, и никто априори тебе не благодарен за поддержку мигрантов. Эта светская страна поняла, что отсутствие работающих социальных лифтов для вышеперечисленных категорий граждан приводит к неудачной интеграции данных общин¹. К сожалению, на примере Франции думающая часть мирового сообщества видит, что бесконечный крайний либерализм привез, к примеру, жителей так называемого Магриба в Европу, но преуспеть по-настоящему в европейской жизни у большинства из них нет возможности, так как французское общество очень элитистское². А как мы знаем, люди, не имеющие возможности воспользоваться социальными лифтами, чувствуя, что мир по отношению к ним устроен глубоко несправедливо, против такого мира бунтуют и всячески пытаются обратить на себя внимание характерными для них методами — разбоем, грабежами, терроризмом, навязыванием своих ценностей и другими упрощающими, по их мнению, жизнь идеологиями.

На самом деле, патернализм резко отличает российскую культуру и менталитет от западных, в частности, часто принимаемых к сравнению США. В то время как народ РФ хочет видеть отца, мудрого и практичного, гораздо умнее их, старшего и сильного³, американцы выбирают, из тех, кого им предлагают лидирующие партии, так как система отлажена и кто бы ни пришел к власти — ему не позволят ее разрушить. В нашей же стране все устроено несколько иначе: к сожалению, популярна аполитичность и общество даже не задумывается о возможностях демократических свобод. Поэтому патернализм способен функционировать на благо государства исключительно тогда, когда

¹ Лапина Н. Ю. К вопросу об особенностях французской политической элиты // Власть и элиты. — 2015. — Т. 2. — С. 93–135.

² Патернализм как часть непродуктивной культуры. — URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/04/16/paternalizm-kak-chast-neproduktivnoi-kulturi>.

³ Егор Гайдар о патернализме. — URL: <http://gaidarar.ru/file/bulletin1/DEFAULT/org.stretto.plugins.bulletin.core.Article/file/2030->.

это государство является правовым, а в его ВВП преобладают высокие технологии, развито производство и промышленность. В иных ситуациях складывается такая форма патернализма, которая только мешает экономическому развитию страны.

Научный руководитель: *Л. А. Гладкова*,
кандидат экономических наук, доцент

И. А. Денбовецкий

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Опыт развития мировых брендов с участием медийных личностей

Статья посвящена исследованию опыта развития мировых брендов с обращением к медийным личностям как инструменту формирования лояльности бренда во время пандемии COVID-19. Приводятся примеры компаний, которые благодаря медийным личностям смогли сформировать лояльность потребителей к бренду, нормализовать уровень доходов и продолжать удерживать лидирующие позиции на мировом рынке.

Ключевые слова: бренд; бренд-маркетинг; медийные личности.

Медийные личности — это люди, которые популярны в обществе благодаря своим успехам и известны в СМИ. Они стали довольно часто участвовать в маркетинговой деятельности компаний для продвижения своих брендов. Большинство маркетологов сходится во мнении, что современный потребитель ориентируется на слова, рекомендации и отзывы влиятельных и известных лиц. Поэтому, они используют стратегии бренд-маркетинга, применяемые компаниями для привлечения к себе потенциальных потребителей. В данных стратегиях медийные личности играют главную роль в деятельности компании¹.

При работе с медийными личностями, каждая компания ставит цели, которые необходимо достичь благодаря такому сотрудничеству. Чаще всего выделяют такие цели, как увеличение узнаваемости бренда, роста продаж и повышения доверия и увеличить вовлеченность аудитории в социальных сетях бренда. Для многих людей предпочтительнее мнение популярных личностей и демонстрация товаров в социальных сетях, чем прямая реклама.

¹ *Что такое* бренд-маркетинг? — Руководство. — URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/brand-marketing/>

Появившиеся новые агентства и платформы, которые работают с медийными личностями, предпочитают осуществлять маркетинговую деятельность в социальных сетях, особенно во время пандемии. Для маркетинговой деятельности с известными лицами популярная социальная сеть TikTok сейчас стала важнейшим каналом продвижения.

Медийные личности также используются маркетологами в бренд-маркетинге — актуальном в различных отраслях комплексе методов, направленный на создание имени бренда, разработку дизайна, установление креативных коммуникаций и проведение маркетинговых мероприятий, которые будут выделять продукт среди конкурентов и способствовать его продвижению. Маркетологи решают ряд задач при разработке бренда, к которым также относится построения имиджа на рынке и увеличение доходов. Существует семь стратегий бренд-маркетинга: узнаваемость торговой марки, индивидуальный брендинг, ассоциативный брендинг, брендинг «Без бренда», расширение бренда, собственная торговая марка, краудсорсинг. Рассмотренные в статье медийные личности чаще всего принимают участие в ассоциативном брендинге.

Всеми известная американская транснациональная компания Nike является отличным примером ассоциативного брендинга. Компания продвигает через лидеров мнений не качества продукции, а стиль жизни, выстраивая ассоциативный ряд в сознании потребителя¹.

Ярким примером медийной личности, которую компания Nike использовала в своей маркетинговой деятельности, является японская теннисистка Н. Осака. Компания, подписывая договор разрешила теннисистке размещать логотипы Master Card, All Nippon Airways, Nissin Foods на своей форме и головных убора, хотя размещение других логотипов помимо своего собственного у компании запрещено.

Во время пандемии компания Nike, сотрудничая с японским брендом Comme des Garçons, выпускает капсульную коллекцию одежды и именные кроссовки с логотипом Наоми, подчеркивая индивидуальность брендов, их особенности и ценности².

К. Роналду и Л. Месси также являются влиятельными медийными личностями. Р. Криштиану является партнером Nike, а Месси — Adidas. Клубные спонсоры у футболистов различаются, таким образом каждый из них продвигал бренд своего конкурента³.

Хоккеист А. Овечкин на старте карьеры в Америке подписал контракты с Coca-Cola, Gillette, Hublot и другими. В России он заклю-

¹ Коллекция одежды от Nike и Наоми Осаки с новым лого теннисистки. — URL: <https://nikefans.ru/news/naomi-osaka-apparel-collection>.

² Forbes. — URL: <https://www.forbes.ru>.

³ Influencer marketing with champions: Ronaldo vs Messi. — URL: <https://www.talk-walker.com/blog/influencer-marketing-ronaldo-vs-messi#io>

чил контракт с банком «Открытие» с Промсвязьбанком. А. Овечкин участвует в продвижении в России сети пиццерий Papa John's, являясь инвестором компании, вложив деньги в развитие бренда на территории России¹.

Российский теннисист Д. Медведев является интересной личностью для многих брендов. Первый крупный спонсор Д. Медведева — французский производитель ракеток Tecnifibre. Компания Lacoste подписала контракт с Даниилом, так как нуждалась в молодых и амбициозных людях для своей маркетинговой деятельности. Еще один пример известных брендов — южнокорейская группа BTS, которая подписала контракт с компанией Fila². Атрибутику компании можно увидеть, как во время мировых туров группы, так и во время спортивных событий в мире. Компания выпустила коллекцию одежды и аксессуаров — Love Yourself Collection. Fila выбрала BTS на основе двух факторов: отношения группы со своими фанатами и индивидуальным особенностям участникам группы [1].

Таким образом можно сделать вывод, что в современных условиях пандемии медийные личности, играют важную роль в формировании лояльности потребителей к бренду. Компаниям удастся с помощью медийных лиц не только сформировать лояльность потребителей к бренду, но и выделить его индивидуальность, нормализовать уровень выручки, увеличив онлайн-заказы, повысить конкурентоспособность бренда на мировом рынке. За счет медийных личностей компании увеличивают силу своих брендов, продолжая удерживать лидирующие позиции в отраслях своей деятельности [2].

Рассмотренная в статье стратегия ассоциативного брендинга подтверждает, что медийные личности являются эффективным инструментом формирования лояльности брендов на мировом рынке. Влиятельные и популярные личности стали вызывать у потребителей ассоциацию с брендом, что сразу обеспечивает компании долгосрочную связь с целевой аудиторией³.

Рассмотренные в статье компании смогли адаптироваться к новым условиям жизни во время пандемии. Многим компаниям пришлось пересмотреть свои приоритеты и принципы, чтобы начать использовать новые маркетинговые мероприятия в своей деятельности. Медийные личности смогли повысить доверие потребителей к брен-

¹ *Developing a Brand Personality on Social Media.* — URL: <https://www.synthesio.com/blog/brand-personality-social-media>.

² *Brand Collaboration Analysis: BTS x Fila.* — URL: <https://www.influencerintelligence.com/blog/4K/brand-collaboration-analysis-bts-x-fila>.

³ *Инфлюенс-маркетинг: тренды и прогнозы.* URL: https://sbermarketing.ru/news/influence_marketing.

дам, высказать свое мнение и продемонстрировать товар в социальных сетях. Бренды смогли выделиться среди остальных, получить отдачу от потребителей, что дает им больше новых возможностей для дальнейшего продвижения.

Библиографический список

1. Вицелярова К. Н., Опря А. А., Балякно А. А. К вопросу об инфлюенсерах как основного аспекта повышения продаж продвигаемого продукта в Social Media // Естественнo-гуманитарные исследования. — 2020. — № 29 (3). — С. 114–115
2. Слепцова Е. В., Сандул Р. Н. Лидеры мнений как маркетинговый метод продвижения услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 11-1 (38). — С. 113–115.

Научный руководитель: В. И. Нога

Е. А. Дорошкевич

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Криптовалюты и проблемы их регулирования (опыт разных стран)

Автором рассмотрена сущность одного из видов цифровой валюты – криптовалюты, история ее появления, децентрализованный принцип работы, виды криптовалюты. Отмечается, что одним из главных аспектов является государственное регулирование криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта; bitcoin; биткоин; майнинг; pool; пул.

Развитие технологий в сети Интернет происходит на постоянной основе, поэтому неудивительно то, что электронные платежные системы набирают все большую популярность. В 2009 г. появляется кардинально новая платежная система — «Bitcoin». Биткоин и стал первой криптовалютой — видом цифровой валюты, основанном на криптографических методах защиты. Именно такой подход и позволил избавиться от недостатков предшествующих платежных систем.

На сегодняшний день нельзя сказать, что криптовалюты приобрели массовый характер употребления у обывателей. По большей части оплата криптовалютами используется в сфере услуг, но все чаще можно встретить и покупку товаров за виртуальную валюту. Такое медленное внедрение технологии обусловлено, прежде всего, недостаточным количеством знаний и опыта в данной сфере. Но вот нелегальные структуры используют возможности криптовалюты на все 100 %.

Так, за 2017 г. объем биткоин-транзакций в даркнете составил более 872 млн¹.

Важной особенностью криптовалюты является децентрализация. Если до этого управление платежными системами осуществлялось главным центром и кредитно-финансовой структурой, то криптовалюта базируется на схеме пиринговой архитектуры². Сам же процесс генерации электронных монет может продолжаться бесконечно (все зависит от размера денежной массы в сети Интернет) и называется эмиссией. В более широких кругах этот процесс получил название «майнинг». Если говорить простым языком, то процесс майнинга заключается в расшифровке информации о транзакциях: вычислительные мощности многих устройств объединяются в пулы (mining pool)³, а затем используются для подбора параметров. В случае удачного подбора необходимых параметров подтверждается транзакция, а сам пул получает вознаграждение в виде криптовалюты, которое делится между всеми его участниками.

Основа такой сети (пула) — совокупность тысяч независимых узлов (это могут быть отдельные персональные компьютеры или серверы), которые хранят реестры всех транзакций. Запись о каждой транзакции можно изменить только с последующей синхронизацией со всеми другими узлами сети. Здесь мы можем выделить отличительную особенность — прозрачность транзакций: компоненты любой такой операции (кошелек отправителя, кошелек получателя, сумма перевода) видны всем пользователям, но принцип анонимности от этого не исчезает — все дело в том, что владельца крипто-кошелька определить невозможно.

На сегодняшний день существует огромное количество криптовалют. Все они отличаются целями, максимально допустимым количеством монет, доступностью майнинга, ну и прежде всего капитализацией. Среди самых популярных криптовалют можно выделить следующие: Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Monero, Dash, Zcash, VertCoin и др.⁴

Как мы уже поняли, криптовалюта позволяет людям снять с себя оковы государственной, а также банковской систем. Банки теряют прибыль от проведения транзакций, а государство теряет контроль над финансовой активностью граждан. Наиболее остро эта проблема встает в отношении нелегальных структур, которые посредством того же Bitcoin могут совершенно безопасно оплачивать запрещенные услуги

¹ *Darknet market activity higher than ever in 2019 despite closures. How does law enforcement respond?* — URL: <https://blog.chainalysis.com/reports/darknet-markets-cryptocurrency-2019>.

² Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. — URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.

³ *Pooled mining*. — URL: <https://www.bitcoinmining.com>

⁴ *Список криптовалют*. — URL: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/spisok-kriptovaljut>.

или товары. Поэтому весьма резонной становится идея введения контроля за виртуальной валютой.

В некоторых государствах криптовалюты были признаны расчетными денежными единицами (Bitcoin в Германии¹ и Японии²). Причем операции покупки, осуществленные при помощи Bitcoin, облагаются налогом.

В Китае подход к Bitcoin довольно сильно отличается. Криптовалюта разрешена для физических лиц и может использоваться в операциях, которые они совершают. Но банки таким правом не обладают³. При этом страна является лидером по количеству вычислительных мощностей, что также делает ее лидером и в сфере майнинга⁴.

Если рассматривать страны СНГ, то наиболее благоприятным отношением к виртуальным валютам обладает Белоруссия. В 2017 г. был подписан Декрет № 8⁵, который создал в стране правовую базу для развития индустрии криптовалюты. Это нововведение до 2023 г. освобождает от налогов все транзакции, которые связаны с криптовалютой. Юридические лица имеют право создавать и размещать свои токены на крипторынке.

Что касается России, то 1 января 2021 г. вступил в силу федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В нем дается определение криптовалюты: «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных».

Получается, что криптовалюта может использоваться как средство сбережений и платежа, но в России она не может использоваться для оплаты товаров и услуг. Также, появилась необходимость подавать

¹ Германия признала биткоин. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2259668>.

² Японское правительство подтвердило, что биткоин — законное средство платежа. — URL: <http://www.coinfox.ru/novosti/zakonodatelstvo/5021-japanese-government-proves-new-bitcoin-regulations-2>.

³ ЦБ Китая запретил банкам операции с Bitcoin. — URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2013/12/05/cb-kitaya-zapretil-bankam-operacij-s-bitcoin>.

⁴ Миллиардер поддерживает борьбу с китайской монополией на майнинг биткоина. — URL: <https://beincrypto.ru/milliarder-podderzhivaet-borbu-s-kitajskoj-monopoliej-na-majning-bitkoina>.

⁵ О развитии цифровой экономики: декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8.

налоговую декларацию о факте владения валютой, а также о совершенных транзакциях. Ситуация складывается таким образом, что государство признает криптовалюту, но не дает ей захватить влияние в сфере купли-продажи. Все это делается для того, чтобы сохранить государственный контроль над финансовой активностью граждан.

Есть ли будущее у криптовалюты? По нашему мнению, главной причиной быстрого распространения виртуальной валюты является то, что люди хотят быть более свободными. Криптовалюта является отличным средством реализации таких планов, и большинству государств приходится считаться с такой позицией.

Научный руководитель: *Н. И. Кирикова*,
кандидат экономических наук, доцент

В. Д. Марецкая

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Анализ сотрудничества и кооперации бизнеса в кластерах и перспективы его развития в цифровой экономике

В статье рассмотрены теоретико-методологические основы сетевого сотрудничества в кластерах. Проведен анализ степени развития сетевого сотрудничества в Беларуси на основе анкетирования субъектов хозяйствования, выявлены проблемы. С учетом цифровизации экономики Беларуси разработаны направления активизации сетевого сотрудничества в кластерах, что будет способствовать повышению эффективности как субъектов кластера, так и экономики в целом.

Ключевые слова: сотрудничество; стейкхолдер; блокчейн-технологии; цифровая экономика; кластер; smart-кооперация; smart-индустрия.

Кластерная концепция инновационного развития доказала свою эффективность во многих странах. Кластеризацией уже охвачено более 50 % экономик. Важнейшим признаком кластера является сетевое сотрудничество стейкхолдеров [3]. Цифровые технологии предоставляют новые возможности для развития сетевых взаимоотношений в кластерах. Цель статьи: провести анализ степени развития сетевого сотрудничества в бизнес-среде Республики Беларусь и сформулировать направления его развития в цифровой экономике.

К сетевым структурам кластерного типа относятся: кластеры, инновационные сети, отраслевые сети, «живые лаборатории», гибридные структуры.

Кластер — это сетевая структура комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики [4].

Сетевое сотрудничество — процесс установления длительных устойчивых формальных и неформальных отношений между субъектами делового сообщества, объединенными вертикальными и горизонтальными связями, основанные на добровольности, доверии и общих для делового сообщества целях, нормах, традициях, правилах, обычаях. Особым видом связей, присущим сетевым структурам, являются отношения коопетиции — это особый уровень экономической интеграции субъектов, который включает отношения конкуренции, а также отношения сотрудничества. Организации, развивающие сетевое сотрудничество и отношения коопетиции, формируют гибкую сетевую интеграционную структуру. Сферы сотрудничества в кластерах: закупки, маркетинг, исследования и разработки, логистика, обучение. В результате сетевого сотрудничества, согласно теории синергизма, образуется синергетический эффект, который является источником экономического эффекта [2].

Анализ проводился в г. Витебске, Республика Беларусь. В опросе приняли участие 421 субъектов хозяйствования. Исследование проводилось в рамках международного проекта «Кастрычніцкі эканамічны форум, 2019 (KEF-2019)».

Как показали результаты опроса, в среднем около половины респондентов считают, что сотрудничество с партнерами им необходимо, и важно развивать различные формы кооперации. Не считают полезным использовать какие-либо виды сотрудничества с другими предприятиями для развития собственного бизнеса около 20 % респондентов. Затрудняются с ответом по поводу полезности проектов по развитию взаимодействия предпринимателей около 30 % респондентов. Респондентам было предложено оценить степень полезности для их бизнеса отдельных форм кооперации и сетевого взаимодействия. Наиболее значимыми сферами сотрудничества оказались: логистика, информационная система, обучение (рис. 1).

Основные причины, сдерживающие сотрудничество и кооперацию бизнеса в Республике Беларусь, по мнению предпринимателей (рис. 2): отсутствие информации о потенциальных партнерах, низкий уровень доверия между предпринимателями и отсутствие инфраструктуры и услуг по организации сотрудничества и кооперации бизнеса.



Рис. 1. Оценка респондентами степени полезности для их бизнеса отдельных форм кооперации и сетевого взаимодействия предпринимателей [1]

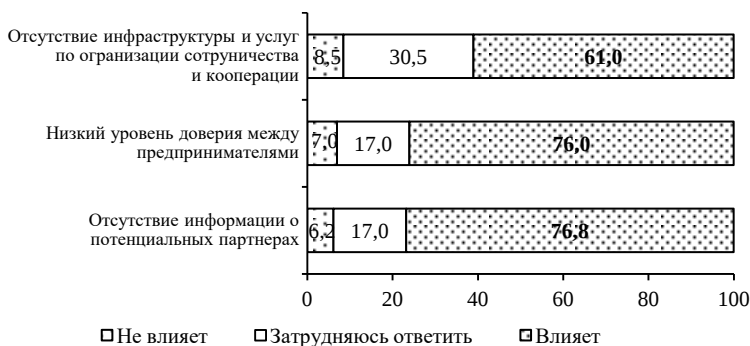


Рис. 2. Причины, сдерживающие сотрудничество и кооперацию бизнеса в Республике Беларусь [1]

Таким образом, проблема низкого уровня доверия между предпринимателями может быть решена непосредственно в процессе взаимодействия и получения опыта сотрудничества.

В целях создания условий сетевого сотрудничества в кластерах на цифровой основе предлагается создание цифровой инфраструктуры —

кросс-отраслевой платформы B2B, которая на базе единого каталога промышленной продукции, технологий и услуг позволит организовать продуктивное взаимодействие всех участников процесса производства — заказчиков, головных исполнителей, стейкхолдеров.

Предлагается использовать сервисы трех основных направлений:

1) сервис субконтрактации, который, связав ключевых стейкхолдеров кластера с предприятиями второго и следующих уровней, строит оптимальную кооперационную сеть и позволяет осуществлять контроль процессов исполнения заказов по всей цепочке добавленной стоимости в кластере;

2) блокчейн-технологии — это совокупность действий, которые направлены на поддержание уникальности и достоверности оберегаемой данной технологией информационной базы данных в кластере. К каждому объекту этой базы прикрепляется информационный массив блокчейн. Применение данной технологии позволило принимать уникальные электронные численно-буквенные значения в качестве универсального эквивалента, т. е. денег;

3) смарт-контракт (от англ. «smart contract» — «умный контракт») — алгоритм, поддерживаемый в работоспособном состоянии специализированным программно-аппаратным комплексом — системой блокчейн. Данный алгоритм предназначен для формирования и поддержания самоисполняемых условий для расчетов между стейкхолдерами кластера;

4) ИТ-аутсорсинг — частичная или полная передача работ ключевыми производителями кластера по поддержке, обслуживанию и модернизации ИТ-инфраструктуры субъектам малого и среднего ИТ-бизнеса, специализирующихся на оказании услуг в области информационных технологий. Сферы ИТ-аутсорсинга: оффшорное программирование; создание вебресурсов; разработка, установка, сопровождение ПО; обслуживание техники сторонними специализированными компаниями.

Одним из направлений, наиболее соответствующих цифровой экономике, является инновационная кластеризация [3]. В отличие от обычных процессов кластеризации она базируется на цифровых платформах. В процессе анализа сотрудничества и кооперации бизнеса в Беларуси были выявлены следующие проблемы: отсутствие информации о потенциальных партнерах, низкий уровень доверия между предпринимателями, отсутствие инфраструктуры и услуг по организации сотрудничества и кооперации бизнеса. Предложены направления развития сетевого сотрудничества и кооперации на основе цифровых технологий: сервис субконтрактации, блокчейн-технологии, смарт-контракт, применение которых позволит получить экономический эффект всем участникам кластера.

Библиографический список

1. *Слонимская М., Яшева Г., Дубко Н.* Предпринимательство Витебской области: проблемы и перспективы развития. — Витебск: ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей», 2019. — 44 с.

2. *Яшева Г. А.* Кластерные структуры в инновационном развитии экономики // Интеграция науки и образования как основа эволюции Евразийского экономического союза: сб. ст. из материалов IX Евразийского научного форума (Санкт-Петербург, 8 декабря 2017 г.). — СПб.: Университет при МПА ЕвразЭС, 2018. Ч. IV. — С. 347–359.

3. *Яшева Г. А., Вайлунова Ю. Г.* Кластеры как фактор инновационного развития экономики // Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: материалы Международной научно-технической конференции (Витебск, 13–14 ноября 2019 г.). — Витебск: ВГТУ, 2019. — С. 388–390.

4. *Яшева Г. А., Кунин В. А.* Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик // Региональная экономика и управление. — 2014. — № 1 (37). — URL: <https://eee-region.ru/article/3706>.

Научный руководитель: *Г. А. Яшева*,
доктор экономических наук, профессор

А. В. Матющенко

Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодежи и туризма, г. Москва

К вопросу об экономическом поведении покупателей спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг в постпандемийный период

На современном этапе развития экономических отношений особую актуальность приобретают вопросы развития индустрии спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг. Пандемия внесла существенные изменения в экономическое поведение потребителей всех стран. В статье рассматриваются некоторые аспекты трансформации предпочтений лиц, занимающихся физической культурой и спортом, в свете меняющейся модели российского рынка спортивных товаров и физкультурно-спортивных услуг.

Ключевые слова: экономика; экономическое поведение; управление; пандемия.

Наибольшая часть современных исследований поведения рыночных субъектов посвящена проблемам фирм производителям, а именно рассмотрению проблем производства на микроуровне. А на самом деле же основная идея экономики заключается в том, что собственно сама

экономическая система действует лучше всего в случае, когда удовлетворяет желания потребителя [1].

Г. Беккер считает, что под экономическим поведением потребителя понимается концепция, согласно которой экономическая теория как научная дисциплина более всего отличается от прочих отраслей общественнознания не предметом, а своим подходом, предполагающим максимизирующее поведение индивида [2].

Дж. Энджел, Р. Блэкуэлл и П. Миниард характеризуют потребительское поведение так, что под поведением покупателей понимается деятельность, которая направлена именно на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами потребителя, включая сами процессы принятия решений, предшествующие этим действиям [3].

Поведение потребителя — одна из разновидностей экономического поведения, которая включает сами действия потребителя в сферах обращения и потребления, направленные на удовлетворение собственных потребностей, предшествующие этому намерению, а также результаты этих действий, которые выражены в определенной степени потребительского удовлетворения.

На начало 2019 г. в Российской Федерации, работали около 13 тыс. объектов фитнес индустрии, в том числе 3,5 тыс. крупных спортивных клубов, индустрия обеспечивала работой 768 тыс. сотрудников. Отрасль была на высшей отметке, на конец 2019 г. суммарный объем рынка спортивно-оздоровительных услуг Российской Федерации оценивался в 167 млрд р.¹

По итогам 2020 г. отрасль фитнес индустрии потеряла около 30 % игроков, 20 % сотрудников, а именно 140 тыс. чел. и 65 млрд р. выручки. Объем продаж спортивных товаров в Российской Федерации в 2020 г. вырос почти в три раза. Покупать спортивные товары в 2020 г. стали больше и оборот от продаж этой категории за 10 месяцев 2020 г. вырос на 187 %. Отмечается, что уже весной средний чек в этой категории превысил 2 тыс. р., а летом его рост доходил до 22 % по сравнению с началом года².

Рост объема продаж спортивных товаров и услуг в социальных сетях и интернете начался с началом пандемии. В апреле 2020 г. объем продаж спортивных товаров увеличился на 78 % по сравнению с февралем, а в мае динамика ускорилась до 95 % к февралю³.

Таким образом, несмотря на наличие существенных ограничительных мер, обусловленных распространением COVID-19 в мире,

¹ *Американская* ежедневная газета The New York Times. — URL: <https://www.ny-times.com>.

² *Британская* вещательная корпорация BBC. — URL: <https://www.bbc.com>.

³ *Журнал* Forbes. — URL: <https://www.forbes.ru>.

наблюдается заинтересованность населения в вопросе приобщения к здоровому, активному образу жизни, что находит свое отражение в положительной динамике продаж спортивных товаров за рассматриваемый период.

Несмотря на кризисные тенденции в сфере физкультурно-спортивных услуг, данный рынок, после завершения процесса восстановления и последующего обновления в пост пандемийный период, сможет полностью удовлетворить спрос со стороны населения. Уход с рынка фитнес-индустрии части игроков в период пандемии, с одной стороны, и приобретенный опыт оказания услуг физкультурно-спортивными организациями в дистанционном формате, с другой стороны, позволят сформировать качественно иную модель взаимодействия с клиентами, от который будет выигрывать конечный потребитель.

Рассмотрим поведенческую пятифакторную модель плавающей оценки экономического потенциала локального рынка спортивных товаров и физкультурно-спортивных услуг, составленную автором: пусть Ξ — экономический потенциал локального рынка спортивных товаров и физкультурно-спортивных услуг, тогда:

$$\Xi = (K_1 \times R_1 + K_2 \times R_2 + K_3 \times R_3 + K_4 \times R_4 + K_5 \times R_5) \times \beta,$$

где K_1, K_2, K_3, K_4, K_5 — весовые коэффициенты (значимость каждого фактора), определяемые методом Дельфи (экспертных оценок), при этом $K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 = 1$; R_1, R_2, R_3, R_4, R_5 — процент опрошенных людей, давших положительный ответ на вопрос (десятичная дробь, соответствующая полученному результату: $1 = 100\%$ положительных ответов респондентов); R_1 — занимаетесь ли вы спортом/физической культурой на систематической основе? R_2 — приобретение спортивных товаров для вас носит регулярный характер? R_3 — посещаете ли вы на систематической основе физкультурно-спортивные организации? R_4 — готовы ли вы рассмотреть для себя новые виды спорта/физической активности и совмещать их с теми, которыми вы занимаетесь на данный момент? R_5 — употребляете ли вы на регулярной основе спортивное питание?; β — поправочный коэффициент, характеризующий степень влияния ограничительных мер в исследуемой сфере (интервал значений параметра от 0 до 1).

Чем больше степень влияния ограничительных мер, тем в большей степени значение коэффициента стремится к 0, а при отсутствии ограничительных мер коэффициент равен 1. Использование коэффициента β предполагает гибкий подход, а именно, в зависимости от сложившейся ситуации, эксперты могут принять решение об использова-

нии его в качестве множителя, как в отношении отдельных, так и всех параметров формулы.

При максимальном значении $\Theta = 1$ можно говорить о высоком влиянии поведения потребителей на развитие локального рынка спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг. Модель можно рассматривать и как итоговый оценочный инструмент, и в перспективе значимости каждого фактора в отдельности.

Библиографический список

1. *Аверина М. В.* Спорт в контексте современной социокультурной динамики: тенденции влияния // Фундаментальные и прикладные исследования физической культуры, спорта, олимпизма: традиции и инновации (ГЦОЛИФК, 1918–2017) / под общ. ред. В. И. Столярова. — М.: Изд-во «Спорт», 2017. — С. 7–15.
2. *Беккер Г.* Человеческое поведение: экономический подход. — М.: Финансы, 1999. — 670 с.
3. *Энджел Дж., Блэкуэлл Р., Миниард П.* Поведение потребителей. СПб.: Питер, 2000. — 759 с.

Научный руководитель: *П. С. Пробин*,
кандидат экономических наук, доцент

Л. Р. Миронович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Инклюзивные «умные» города как инструменты для улучшения жизни людей с ограниченными возможностями

Исследуется взаимосвязь между технологическими инновациями и инклюзивностью в современных городах. На основе исследования и интервью предлагаются подходы, которые позволят муниципальным властям сделать цифровые решения более доступными и полезными для своих жителей.

Ключевые слова: инклюзивность; «умный» город; цифровые платформы; маргинализированные группы.

В настоящее время более половины населения мира проживает в городах, и ожидается, что к 2050 г. эта доля увеличится до 70 %. Хотя урбанизация и помогла увеличить условия жизни миллионов людей во всем мире, между горожанами часто наблюдается экономические и социальные различия. В развивающемся мире почти каждый третий городской житель живет в неблагоприятных условиях [7].

Между тем, во всех странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, разрыв в доходах между самыми богатыми и самыми бедными увеличился на 30 % за последние 20 лет. Это усиливающееся неравенство выдвинуло концепцию инклюзии городского развития на передний план: предоставление всем жителям равного доступа к городским услугам и предоставление возможности участвовать в принятии муниципальных решений, извлекать выгоду из экономического роста города. В 2012 г. Организация Объединенных Наций установила цели в области устойчивого развития, которые определяют ее повестку дня в области развития до 2030 г., включая стремление «сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнеспособными и устойчивыми»¹.

Города, которые эффективно способствуют интеграции, не только предлагают больше возможностей для своих жителей, но и часто получают широкие экономические выгоды. Например, в исследовании Urban Institute проанализирована взаимосвязь между инклюзивностью и экономическим здоровьем в 274 крупнейших городах Соединенных Штатов Америки за последние четыре десятилетия. Исследование показало, что, за некоторыми исключениями, более инклюзивные города имеют лучшие показатели экономического здоровья, чем те, которые таковыми не являются².

За последнее десятилетие в инициативах умных городов использовались самые разные технологии. Платформы данных и облачные системы позволяют городам собирать данные и принимать решения на основе их, мобильные приложения позволяют жителям более легко общаться с местными органами власти, а сенсорные технологии и прогнозная аналитика помогают городам лучше согласовывать услуги с потребностями жителей. Например, Лондонское королевское общество слепых помогает людям с нарушениями зрения ориентироваться в транспортной сети города, используя маяки для передачи звуковых инструкций через приложение для смартфонов [7]. Однако есть также примеры инициатив умных городов, которые непреднамеренно усиливают существующее неравенство, когда им не хватает прозрачности, когда игнорируются разнообразные потребности и предпочтения граждан. В частности, некоторые ранние проекты вызвали критику из-за того, что считалось, что они слишком сосредоточены на городских районах с высоким уровнем доходов и не позволяют справедливо распределять блага внутри города. Недавние инициативы «умного города» были направлены на решение этих проблем, сосредоточив внима-

¹ Организация Объединенных Наций. — URL: <https://www.un.org/ru>.

² Всемирная организация здравоохранения. — URL: <https://www.who.int/ru>.

ние на потребностях и предпочтениях жителей города, а не на возможностях подключенной инфраструктуры [4].

Появление цифровых платформ и устройств подтолкнуло города к интеграции данных в свои правительственные процессы, во многом благодаря желанию повысить эффективность и адаптировать услуги к потребностям жителей. Тем не менее, когда правительства собирают неполные данные или не привлекают жителей к принятию решений относительно использования их данных, они рискуют подорвать полезность управления общедоступными данными и доверия к нему [3]. Они могут избежать этих ловушек с помощью следующих подходов.

1. Защита цифровых прав жителей. Когда городские лидеры напрямую взаимодействуют с жителями для создания и кодификации цифровых прав — правил, по которым города собирают, используют и защищают данные о городских жителях, — они способствуют социальному доверию и поддержке инициатив умных городов, основанных на публичных данных.

2. Взаимодействие с «невидимым в цифровом виде» населением. Некоторые руководители городов испытывают трудности со сбором данных о труднодоступных, «невидимых в цифровом виде» жителях. Руководители отдела обработки данных и лица, определяющие политику, могут решить эту проблему, улучшив управление общедоступными наборами данных, что обычно включает ведение инвентаризации данных по разрозненным структурам, отображение пути передачи данных от точки сбора и определение групп населения, невидимых в цифровом виде.

3. Устранение предубеждений. Помимо оценки конфиденциальности и прозрачности данных, города могут оценивать точность и влияние алгоритмов, основанных на данных, которые определяют политику и операционные решения. Защитники исторически маргинализированных групп утверждают, что эти аналитические инструменты иногда бессознательно дискриминируют жителей на основе демографической информации, например алгоритмы залога, которые присваивают более высокие оценки риска чернокожим обвиняемым, и предикторы пренебрежения детьми, которые непропорционально нацелены на бедные семьи. Города могут решить эти проблемы, проактивно оценивая алгоритмы на предмет предвзятости и более прозрачно используя полученные результаты анализа для обоснования положительных вмешательств [1].

Финансирование инициатив умного города, которые обычно характеризуются большими первоначальными затратами на технологии, часто является постоянной проблемой для городских властей и может быть еще более сложной для проектов, ориентированных на малообеспеченное или труднодоступное население [2]. Без специальных меха-

низмов финансирования и источников финансирования для инклюзивных инициатив города могут с трудом стимулировать разработчиков решений, поставщиков технологий и других субъектов частного сектора к развертыванию решений, которые приносят пользу исторически маргинализированным группам. Местные органы власти могут объединять средства государственного и частного секторов для решения конкретных проблем с акционерным капиталом, согласовывая стимулы государственного и частного секторов с учетом использования технологий и экономического роста [8]. В частности, города могут сотрудничать с телекоммуникационными и технологическими компаниями для инвестирования в расширение доступа к интернету и цифровых навыков, что принесет пользу местным сообществам, а также расширит клиентскую базу этих компаний [5].

Подводя итог, можно сказать, что предложенные подходы не являются универсальными инструментами и универсально применимыми к любому городу, который намеревается стать умнее и инклюзивнее. Ясно, что города плюралистичны: у них разные приоритеты, и в целом у них также разные потребности жителей [6]. Тем не менее, инструменты, которые были представлены, описывают основные темы, которые необходимо учитывать и детализировать в процессе создания. Эти инструменты можно использовать в качестве отправной точки и ориентира для поддержки властей и профессионалов в объединении пользователей, ресурсов, цифровых услуг и городской среды.

Библиографический список

1. Воробьева О. В., Манжула Е. А., Яшина А. В. Умный горожанин в умном городе // International Journal of Open Information Technologies. — 2019. — № 7 (5). — С. 59–65.
2. Вотцель Дж., Кузнецова Е. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан?. — Б. м.: McKinsey & Company, 2018. — 66 с.
3. Albino V., Berardi U., Dangelico R. M. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives // Journal of Urban Technology. — 2015. — Vol. 22, no. 1. — P. 3–21.
4. Bousquet C. Algorithmic fairness: Tackling bias in city algorithms. — Cambridge: Harvard Kennedy School Ash Center for Democratic Governance and Innovation, 2018. — 384 p.
5. Fourtané S. The technologies building the smart cities of the future // Interesting Engineering. — 2018. — № 4. — P. 213–216.
6. Nam T., Pardo T. A. Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions // The proceedings of the 12th Annual International conference on digital government research (12–15 June 2011). — New York: College Park, 2011. — P. 282–291.
7. O'Dell K., Newman A., Huang J., Hollen N. Inclusive smart cities. Delivering digital solutions for all. — London: Deloitte Insights, 2019. — 24 p.

8. Stone S. Key challenges of smart cities & how to overcome them // Ubidots. — 2018. — №4. — P. 145–157.

Научный руководитель: *В. А. Коврей*,
кандидат экономических наук, доцент

В. И. Нога

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Особенности поведения «человека цифрового» в условиях новой реальности мировой экономики

В статье рассматриваются основные тренды поведения потребителей в условиях цифровой трансформации экономики в пандемийный период. Аргументируется, что развитие цифровых технологий влечет за собой качественное изменение потребительских практик. Показано влияние пандемии COVID-19 на общий цифровой фон, характер и структуру потребления.

Ключевые слова: цифровизация; новая норма; поведение потребителей; медиа; диджитал.

Рост цифровой трансформации сегодня играет ключевую роль в мировом экономическом развитии и поведение потребителей. Особенно актуальным этот вопрос стал в период пандемии COVID-19, когда практически все процессы были перенесены в диджитал среду.

Цифровая трансформация представляет собой внедрение цифровых технологий всех уровней в экономические и бизнес процессы, которые являются императивом современного уклада. Проблематикой цифровой трансформации сейчас заинтересован весь мир, поскольку она проецируется буквально на все сферы жизнедеятельности человека.

Эти изменения, в свою очередь, сформировали новый профиль потребителя «человека цифрового», для которого сеть Интернет стала не просто площадкой для развлечений и досуга, но и местом работы, каналом коммуникации и поиска информации.

По данным статистики отчета Digital 2021, к январю 2021 г. число пользователей Интернет составляет 4,66 млрд чел. во всем мире, а его глобальное проникновение сейчас составляет 59,5 %, что на 7,3 % (316 млн) больше, чем годом ранее. Количество пользователей социальных сетей составило 4,2 млрд чел., что на 490 млн чел. больше, чем в прошлом году и это составляет 53 % всего населения мира¹.

¹ Вся статистика интернета на 2020 г. — цифры и тренды в мире и в России. — URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy>.

Примечательным является тот факт, что значительные изменения произошли в возрастных группах пользователей. Самой динамично растущей возрастной группой стало старшее поколение, что составило прирост за год в 25 %.

Это доказывает тот факт, что парадигма онлайн и оффлайн пространства устаревает, и на ее смену приходит идея «общества синхронизации» или общества «дополненной реальности», которую интерпретируют как физическую, дополненную цифровой информацией благодаря постоянному подключению к массивам данных, циркулирующих по просторам интернета [2].

Последствия COVID-19 в основном ускорили многие изменения и стали причиной возникновения новых потребительских предпочтений в цифровой среде. Эти изменения стали носить название так называемой «новой нормы» — цифровые стандарты и ценности потребителей, которые они адаптируют к новой пандемийной реальности.

На сегодняшний день главным атрибутом «человека цифрового» стала омниканальность — выбор и приобретение любого товара или услуги как в магазинах, так и на интернет-площадках, используя для этого удобные и адаптированные версии девайсов. У потребителей, в этой связи, вырабатывается единый подход, который характеризуется целостностью и согласованностью цифрового следа.

Омникальный бизнес, в свою очередь, для этого использует технологии голоса, VR-технологии, визуализации. Как пример, могут быть виртуальные туры, интерактивные примерочные, QR-коды, виртуальные показы, 3D-презентации брендов. Сюда же можно отнести тренд на геймификацию: бренды активно коллаборируют с создателями видеоигр, реализуют рекламные кампании в формате компьютерных игр и создают digital-аватаров.

Еще одной особенностью «человека цифрового» является возросшая роль медиаконтента. Сегодня потребители проводят за просмотром видео, фильмы и иные медиафайлы с экранов гаджетов или смартфонов гораздо больше, нередко совмещая это с другими цифровыми видами деятельности. Предоставление видеоконтента через интернет — так называемая технология OTT — угрожает традиционным моделям линейного телевидения и платных трансляций. Чтобы удерживать интерес клиентов, компаниям приходится дополнять традиционные текстовые способы коммуникации видеорядом. Притягательность виртуального мира для потребителей уже давно влияет на реальную экономику. Структура рекламных бюджетов изменилась кардинально: телевидение и печать уступают место цифровым каналам¹.

¹ *Digital@Scale*. — URL: <http://thebooksfree.com/vladimir-kulagin/digitalscale>.

Одну из ведущих ролей в цифровой трансформации и эффектах на потребителя играет E-commerce, которая форсирует создание новой цифровой архитектуры, стирая географические границы, при этом, используя те же бизнес модели с той же интенсивностью, что и традиционные магазины. А оффлайн ритейлерам теперь необходимо осваивать новые технологии, переводя все процессы и предложения в диджитал формат. Очевидно, что цифровые потребители будут предпочитать более «безопасный» опыт покупок в Интернете, по сравнению с шоппингом в переполненных магазинах.

Причиной этого являются потребители, чьи подходы к поиску информации и совершению покупок за последнее десятилетие в корне изменились. Цифровые потребители активно зондируют информацию об особенностях и характеристиках продуктов на интернет-площадках, уточняют соотношение цены и качества на сайтах для сравнения цен и высказывают свои мнения в социальных сетях. Даже при совершении покупок в офлайн-магазине сложно обойтись без смартфона, чтобы перепроверить соответствие заявленной информации действительности. Теперь любые покупки — это отбор, а не выбор. При этом стоит отметить, что искусственный интеллект может менять потребительное мнение и, как следствие, опыт через специальные заложенные алгоритмы.

Важной особенностью цифровых потребителей является переход от фокуса на «развитие» к фокусу на «стабильность» и это накладывает дополнительную ответственность на компании-производители. В 2020 г. большинство брендов изменили свою коммуникационную стратегию, для того чтобы показать свою лояльность и приверженность потребителю, создавая ореол единства, общности и заботы.

Значительные изменения произошли и на рынке финансовых платежей, что сказалось на опыте цифровых потребителей. Ритейлеры, которые предлагают безконтактные платежи, а также другие услуги, которые позволяют совершать платежи мгновенно с помощью телефона или другого мобильного устройства, являются предпочтительными для цифровых потребителей, которые хотят избежать лишних контактов.

Количество бесконтактных платежей за два последних года увеличилось с 2 % до 42 %. В исследовании IBM, респонденты заявили, о том, что они будут использовать бесконтактные платежи в дальнейшем [1].

Еще одной важной трансформацией и одновременно особенностью «человека цифрового» становится смещение фокуса на здоровый образ жизни. Некоторые продукты, которые были созданы в период пандемии, такие как домашние тренировки (предлагаемые отдельными фитнес-центрами и брендами спортивной одежды), могут иметь цен-

ность и в последующие годы¹. Потребители уделяют все больше внимания всему, что связано со здоровьем, а также вопросам экологии и устойчивого развития, подталкивая производителей и розничные сети к действиям, направленным на заботу о благополучии потребителей и об окружающей среде.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация, а вместе с тем и изменяющиеся под ее воздействием потребительские привычки, формирующие образ «человека цифрового» — это безальтернативный путь развития и императив нынешнего времени. Это позволит преодолеть глобальные и порой даже необратимые изменения и адаптироваться к условиям «новой нормы». В противном случае дальнейшие кризисы неизбежны на разных уровнях и, как следствие, это вызывает общую турбулентность, что, в свою очередь, может еще больше погружать страну в научно-технологическое, а затем и социально-экономическое отставание.

Библиографический список

1. *Мусатова Ж. Б., Скоробогатых И. И.* Трансформация моделей потребительского поведения и управление клиентским опытом. // Вестник факультета управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2017. — № 1–1. — С. 294–298.
2. *Понукалин И. А.* Влияние новых цифровых технологий на потребительское поведение: региональный аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2019. — Т. 19, вып. 1. — С. 68–73.

Научный руководитель: *Е. А. Дегтерева*,
доктор экономических наук, доцент

¹ *Пять глобальных изменений в мире потребителя в цифровую эпоху.* — URL <https://www.retailcrm.ru/blog/5-globalnyh-izmeneniy-v-mire-potrebitelya-v-cifrovuyu-epoxy>.

К вопросу о сущности институтов регионального развития

Рассмотрены различные подходы к определению «института регионального развития». Выделены особенности региональных институтов, их промежуточный характер в экономической системе.

Ключевые слова: институт регионального развития; провалы рынка; трансакционные издержки.

В настоящее время в практику государственного управления нашей страны внедрен новый инструмент управления — «институты развития». Формирование новых инструментов управления, безусловно, определяется новыми вызовами российской экономике со стороны глобального мира. Целью работы является изучение институтов регионального развития Свердловской области.

О. Б. Иванов и Е. М. Бухвальд отмечают, что «...важной особенностью, ... институтов развития, выступает особый акцент на использование механизмов государственно-частного партнерства» и определяют суть институтов развития термином «институциональные посредники» [2].

По мнению многих исследователей основной целью функционирования институтов развития является снижение транзакционных издержек, а также — «преодоление „провалов рынка“» [2]. Однако анализ конкретных функций институтов регионального развития показывает отсутствие единого мнения в экономической науке. Так, О. Т. Ергунова, А. Е. Плахин, К. А. Фоминых выделяют функцию «совершенствования потенциала государственного сектора экономики с целью наращивания объема и качества государственных услуг населения» [1].

На базе федеральных институтов развития создаются региональные институты развития. Ключевыми направлениями их деятельности являются поддержка малого и среднего предпринимательства, стимулирование развития инноваций, ликвидация технологического отставания. Например, в Свердловской области выделяют следующие региональные институты развития: Корпорация развития среднего Урала, МФЦ для бизнеса, Свердловский венчурный фонд, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Свердловский фонд инвестиций, Технопарк высоких технологий, Титановая долина, Уральский федеральный университет, Фонд «Агат».

Под региональными институтами развития понимают «многоуровневую систему правил и норм, закрепленных в виде нормативных

актов или деятельности формальных организаций, определяющих взаимодействие экономических субъектов» [1].

В. Ю. Маслихина считает, что «институты регионального развития — это организационно-экономические структуры, занимающиеся распределением ресурсов в проекты, формирующие высокий экономический потенциал путем инвестирования в социальную и производственно-технологическую инфраструктуру» [4].

Очевидно, что региональные институты развития относятся не только к новым формам управления и координации в условиях рынка, но и определяют новые тенденции в развитии институциональной среды общества. Однако, как отмечают О. Б. Иванов и Е. М. Бухвальд, «понятие „институты развития“, в том числе и их особый — региональный — уровень до сих пор не имеет четкой определенности» [2]. Таким образом, для понимания сущности региональных институтов развития рассмотрим содержание их деятельности и функции.

Так, Ю. А. Ковальчук отмечает, что институты регионального развития относятся к институтам рыночной инфраструктуры, поскольку функционируют как коммерческие организации на принципах прибыльности и самоокупаемости, однако, при этом выступают как механизм государственного регулирования — «используя государственный ресурс; являются катализатором привлечения частных инвестиций за счет снижения транзакционных издержек» [3].

Опираясь на эмпирический анализ применения региональных институтов как инструмента экономического развития в Свердловской области¹, можно констатировать, что также институты регионального развития способствуют повышению эффективности общественной и рыночной инфраструктуры развития малого бизнеса. При этом их можно рассматривать как альтернативный механизм венчурного финансирования экономики.

Таким образом, в современных условиях формируются новые трансформационные механизмы обеспечения инноваций в экономики — региональные институты развития. Однако потенциал региональных институтов требует научной и методологической проработки для повышения эффективности использования данных инструментов.

Библиографический список

1. *Ергунова О. Т., Плахин А. Е., Фоминых К. А.* Институты регионального развития и их роль в модернизации экономики субъектов РФ // Вопросы инновационной экономики. — 2017. — Т. 7, № 4. — С. 323–338.

¹ *Региональные институты развития Свердловской области.* — URL: <https://66-msp.ru/home/institutyy-razvitiya-i-organizatsii/category/regionalnye-institutyy-razvitiya>.

2. *Иванов О. Б., Бухвальд Е. М.* Региональные институты развития в системе стратегического планирования // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2018. — № 1. — С. 61–77.

3. *Ковальчук Ю. А.* О роли институтов развития в управлении инвестиционным потенциалом модернизации промышленности // Экономика. Налоги. Право. — 2013. — № 3. — С. 38–42.

4. *Маслихина В. Ю.* Роль и влияние региональных институтов развития на экономику регионов России // Актуальные проблемы экономики и права. — 2014. — № 4 (32). — С. 153–160.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*,
кандидат экономических наук, доцент

И. Ю. Осокин

Сургутский государственный университет,
г. Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Содержание основ и парадоксов поведенческой экономики и их влияние на современного потребителя

Определены факторы, оказывающие влияния на поведение экономического субъекта в современных социально-экономических условиях, рассмотрено содержание парадоксов поведенческой экономики. Целью статьи является анализ воздействия законов поведенческой экономики на современного потребителя. Гипотеза исследования заключается в следующем: в настоящее время существуют эффективные инструменты, с помощью которых можно управлять выбором экономического субъекта и прогнозировать принимаемые им решения.

Ключевые слова: рациональность; выбор; решение; удовлетворение; психология; поведение; поведенческая экономика.

В идеальной картине мира люди всегда будут принимать оптимальные решения, приносящие им наибольшую пользу и удовлетворение. В экономике теория рационального выбора предполагает, что человек в условиях ограниченности ресурсов выбирает вариант, максимально удовлетворяющий его потребности. В тоже время современные экономические субъекты редко делают выбор, руководствуясь исключительно абсолютными категориями [1].

Большое количество принимаемых экономическим субъектом решений никак не соответствует теории рационального выбора. Эти явления определяет поведенческая экономика. Данная область знаний имеет междисциплинарный характер и сочетает в себе две науки: пси-

хологию и экономику, что позволяет выявить психологическую основу и причины принятия решений экономическим субъектом [4].

Поведенческая экономика изучает влияние различных факторов на принятие решений и экономическое поведение человека. Д. Канеман в своей книге «Думай медленно, решай быстро» утверждает, люди постоянно совершают «поведенческие ошибки» [2]. Именно они ставят под сомнение тезисы «неоклассической экономики» о рациональном поведении человечества. Сегодня подобные инструменты активно используются производителями в целях продвижения собственных товаров и повышения на них спроса [4].

Гипотезой исследования является следующее положение: поведением потребителя в современных условиях можно управлять, используя различные инструменты поведенческой экономики.

Содержание, история развития и влияние различных парадоксов поведенческой экономики изучалась многими учеными, в том числе и лауреатами Нобелевской премии. Например, Д. Канеман объясняет причину нерациональных поступков экономических субъектов и процесс принятия неоптимальных решений [2]. Точку зрения Д. Канемана поддержал американский экономист, лауреат Нобелевской премии Р. Талер. Он один из первых стал проводить эксперименты по выявлению отклонений от рационального поведения. В своей статье «Анализ принятия решений в условиях риска» освещает отклонения и поведенческие эффекты, показывает пользу психологии для экономики [6]. Р. Талер утверждал, что возможно проанализировать поведение человека с экономической стороны, также с учетом психологических особенностей его восприятия и суждения и предсказать направления изменения поведения¹. А. Тверски выдвигает теорию «перспектив» и повествует о сравнении с определенными общепринятыми стандартами, как об определяющем факторе при принятии решений [3]. Б. Каримов говорит о влиянии поведенческой экономики на современное общество «потребления» и рациональное поведение человека². Как следует из наблюдений институциональной экономики, люди снижают издержки принятия решений, используя институты, т. е. ориентируясь на привычки, традиции, «эталоны» своей культурной среды и иные факторы [5].

Внедрять поведенческую экономику для получения практической ценности стали во множестве стран. Например, с США появилась спе-

¹ Как поведенческая экономика меняет представление о человеке. — URL: <https://www.hse.ru/news/edu/211223816.html>.

² Каримов Б. Как поведенческая экономика помогает принимать правильные решения? — URL: <https://caa-network.org/archives/7870>.

циальная команда поведенческих экономистов, которым разрешили аккуратно экспериментировать с государственными программами¹.

Обозначенная гипотеза исследования была проверена посредством эмпирического исследования в виде статистического наблюдения. В ходе которого было опрошено 914 респондентов: гендерное соотношение опрошенных — 54 % представители женского пола, 46 % лица мужского пола. Большая часть опрошенных — в возрасте от 18 до 24 лет (73 % от общего числа респондентов). Подавляющее количество опрошенных (722 человека или 79 % респондентов) проживает на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югра. Более 60 % опрошенных — представители Сургутского государственного университета.

В ходе исследования были изучены и смоделированы наиболее известные парадоксы поведенческой экономики. Часть из них нашли свое однозначное подтверждение. Например, «Эффект общей суммы», «Эффект цены», «Эффект якоря», закон «больших чисел», экономический эксперимент — игра «Ультиматум». В то же время экономические интересы потребителей, их условия среды и психологические факторы способствовали тому, что следующие парадоксы поведенческой экономики: эксперимент — игра «Диктатор», «Парадокс Алле» — опровергнуты в рамках проведенного исследования. Таким образом, в настоящее время отсутствует возможность однозначного подтверждения или опровержения поставленной гипотезы, требуется более детальное изучение причин того, что ряд парадоксов поведенческой экономики не нашли свое подтверждение в ходе эмпирического исследования.

Характеризуя содержание проведенного исследования, представим результаты анализа одного из парадоксов поведенческой экономики «Эффект общей суммы». Респондентам необходимо было ответить на следующий вопрос: в каком магазине вы предпочтете приобрести компьютерную мышь: в одном из них она стоит 400 р., а в другом, расположенном в 10 мин ходьбы, 300 р. В данном вопросе 814 респондентов (89 % от общего числа участников опроса) предпочли бы сэкономить 100 р., потратить свое время и силы для того, чтобы добраться до магазина на соседней улице. Однако, отвечая на второй вопрос, связанный с приобретением мобильного телефона, который в одном магазине стоит 60 000 р., в соседнем — 59 900 р., 70 % опрошенных (640 чел.) отказались идти в соседний магазин. На выбор позиции во втором вопросе повлиял низкий процент экономии от общей суммы, однако в обоих случаях потенциально сэкономленные средства одинаковые. В данном случае важно сопоставлять потенциальный уровень экономии, трудозатрат и полученного эффекта.

¹ *Что такое поведенческая экономика и почему за нее дали Нобелевскую премию* // Новости в России и мире — ТАСС. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/4629812>.

Резюмируя процесс проведения описанного эмпирического исследования, можно выделить низкую заинтересованность потенциальных респондентов (уровень вовлеченности менее 15 % от приведенного контингента очной формы обучения). Оценивая с количественной стороны, можно заключить, что имеющийся объем выборочной совокупности является достаточным для экстраполирования результатов на генеральную совокупность (население Уральского федерального округа, но в тоже время следует отметить наличие ошибки репрезентативности. Полученный результат исследования определяет перспективы для дальнейшей работы. Для более детального исследования полученного материала следует провести детальный анализ имеющихся исследований, в частности зарубежных авторов. В целях повышения достоверности полученных результатов исследованные области следует дополнить экспериментами, в которых участники смогут принимать различные экономические решения.

Библиографический список

1. *Ариели Д.* Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 296 с.
2. *Канеман Д.* Думай медленно, решай быстро. — М.: AST Publishers, 2014. — 710 с.
3. *Канеман Д., Словик П., Тверски А.* Принятие решений в неопределенности. Правила и предубеждения. — Харьков: Гуманитарный центр, 2018. — 536 с.
4. *Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития* / под ред. Г. П. Журавлевой, Н. В. Манохиной, В. В. Смагиной. — Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. — 340 с.
5. *Сафрончук М. В.* Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе // Вестник Академии. — 2017. — № 1. — С. 45–48.
6. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика. — М.: ЭКСМО, 2015. — 384 с.

Научный руководитель: *М. А. Морданов*

Краудфандинг как форма привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации

В статье рассмотрены сущность и значение краудфандинга. Анализируются причины низкого роста российского сегмента краудфандинга. Приведены примеры удачного инвестирования в Российской Федерации с помощью краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг; инвестиционная платформа; краудинвестинг; народное инвестирование; Россия.

Краудфандинг — зарубежное слово, которое в 2020 г. стало на шаг ближе к внесению его в Русский орфографический словарь, благодаря базе «Академос»¹. Такое признание даже на лингвистическом уровне говорит о том, что краудфандинг становится все более востребованным и популярным инструментом. Также о важности говорит и то, что с 1 января 2020 г. вступили в силу новые правила контроля сферы привлечения инвестиций через специализированные платформы, благодаря Федеральному закону от 8 ноября 2007 г. № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта». Это позволит сделать народное инвестирование более популярным, вследствие минимизации рисков инвесторов².

Краудфандинг (от англ. crowd — толпа, funding — субсидирование, финансирование), или народное инвестирование, — форма привлечения денежных средств в замысел с помощью сбора пожертвований у населения³.

Существует два основных типа краудфандинга:

1) краудинвестинг — самый новый тип, при котором вкладчик инвестирует свои накопления в какую-либо идею при условии возвращения вложенных средств или получения акций в бизнесе;

2) краудфандинг с вознаграждением — самая популярная разновидность, где вкладчик инвестирует денежную сумму в идею некого

¹ В словарь русского языка добавили слова «краудфандинг», «кешбэк» и «подкаст». — URL: <https://incrusia.ru/news/v-slovere>.

² Госдума приняла законопроект о краудфандинге. — URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5d384cd89a794783f3da4e55>.

³ В России легализован краудфандинг. — URL: <https://vc.ru/legal/79883-v-rossii-legalizovan-kraudfanding>.

интересующего его лота, который взамен дарит не денежное вознаграждение, которое, чаще всего, было указано¹.

Российский сегмент краудфандинга находится на начальной ступени развития. В 2016 г., по сравнению с 2015 г. (рис. 1), был сделан значительный рывок, но с 2018 г. популярность инвестиционных платформ в России не имеет такого быстрого роста, а причины этому являются:

- эффективность инвестирования ниже ожидаемой;
- высокие риски и низкий уровень доверия населения к инвестиционным платформам;
- отсутствие специальных знаний у розничных инвесторов для анализа размещенных на них проектов².

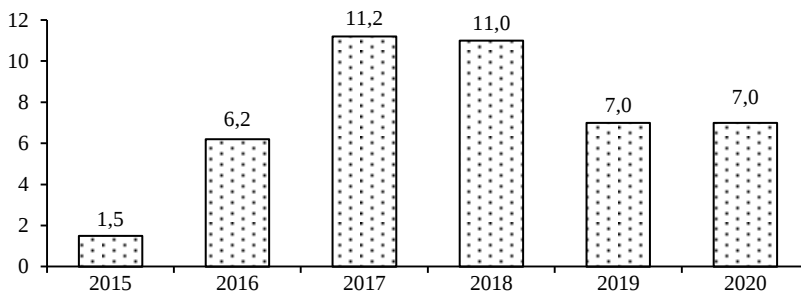


Рис. 1. Общий объем заключенных сделок с использованием инвестиционных платформ в России за 2015–2020 гг., млрд р.³

Россия является недостаточно привлекательной для инвестиций на краудфандинговых ресурсах, из-за неустойчивости валюты, но это совершенно не значит, что все проекты, которые ожидали финансирования с помощью этого инструмента потерпели неудачу. Например, на российской инвестиционной платформе Planeta.ru в 2020 г. музыканты группы LUMEN собрали на новый музыкальный альбом почти

¹ Краудфандинг и краудинвестинг — инновационные, молодые бизнес-явления. — URL: <https://appomart.com/articles/33-croudfunding>.

² Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг // Банк России. — URL: https://www.cbr.ru/Content/DocumentFile/112055/Consultation_Paper_200811.pdf.

³ Вложить стало веселей. — URL: <https://rg.ru/2021/02/18/obem-rynka-kraudfandinga-v-rossii-v-2020-godu-prevysil-sem-mlrd-rublej.html>; ЦБ: объем рынка краудфандинга удвоился в 2017 г. — URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10525636>.

3,4 млн р., этого хватило на запись 12 песен. Новый альбом был записан без звукорежиссеров, инженеров записи, технической базы и акустических помещений. Для группы это был настоящий вызов, но в итоге «домашний альбом» был записан, а финансировали его обычные поклонники группы¹.

Другой проект, который также был запущен на Planeta.ru в 2020 г. — проект института имени Шиффера — большое научное исследование COVID-19, посвященное эффективному использованию уже существующих препаратов в борьбе с новым вирусом, который собрал 2,98 млн р. (рис. 2).

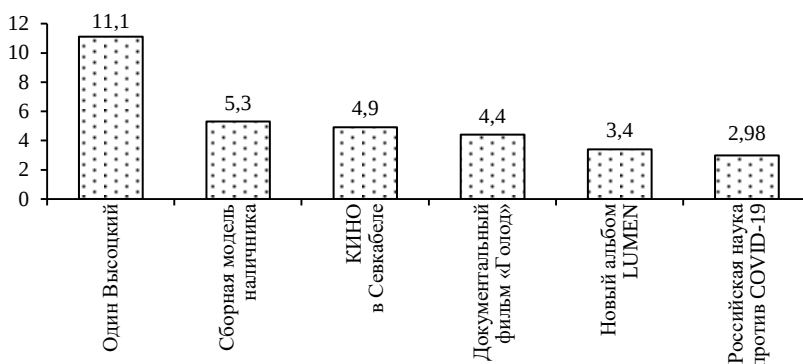


Рис. 2. Лучшие проекты по привлеченным инвестициям на Planeta.ru за 2020 г., млн р.²

Но Planeta.ru это не единственная платформа, так, например, boomstarter.ru регулярно показывает, что креативные проекты могут собрать инвестиции и быть успешно выпущены. В 2020 г. проект под названием «100 игровых механик и как их готовить» собрал 623 тыс. р., что позволит книге быть выпущенной не только в электронной версии, но и быть напечатанной³.

Но, к сожалению, объемы средств, привлеченных через российские платформы, гораздо ниже, чем через зарубежные. Например, сборы на самой известной в мире платформе Kickstarter уже переросли

¹ Краудфандинговые итоги года. — URL: <https://planeta.ru/planeta/news!post112224>.

² Там же.

³ 100 игровых механик и как их готовить: книга, курс, игра. — URL: https://boomstarter.ru/projects/Nefedev/100_igrovyyh_mehanik_i_kak_ih_gotovit_kniga_kurs_igra/comments#content.

5,6 млрд долл., а количество успешно завершившихся проектов составляет на ней более 198 тыс.¹ Очевидно, что аудитория англоязычных краудфандинговых платформ в несколько раз превышает число посетителей отечественных площадок. Но помимо этого разница еще и в том, что для российской аудитории краудфандинг ассоциируется не столько с бизнес-проектами, сколько с филантропией.

«Товарных проектов крайне мало», — говорит генеральный директор Boomstarter М. Докшина. — Краудфандинг в России испорчен выражением „жертвовать деньги“: оно порождает ощущение жертвы. А ведь мы спасители, а не жертвы: спасаем экономику»².

Научный руководитель: *Е. С. Джой*,
кандидат экономических наук, доцент

М. В. Слепнева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Информационные каскады» и асимметрия «информационных волн»

Рассмотрены явления информационных каскадов и информационной асимметрии, которые становятся довольно частыми из-за быстрого развития информационных технологий. Проведен анализ и сделаны выводы о развитии экономического мышления людей в условиях данных явлений, их дальнейших действиях, а также путях решения возникающих проблем.

Ключевые слова: информационные технологии; информационные каскады; информационная асимметрия; экономическое мышление; поведенческие модели; финансовый рынок; коммуникационный процесс.

В период постепенной постиндустриализации информация становится одним из наиболее влиятельных факторов во всех сферах общественной жизни. Традиционные коммуникации постепенно заменяются новыми способами передачи информации с помощью интернета и социальных сетей. Изменения в обществе приводят к изменению моделей поведения людей в тех или иных ситуациях, ведь знания и представления человека о мире становятся намного обширнее.

Довольно значительное влияние информационные технологии оказывают на экономическую сферу. В связи с этим становятся более

¹ Stats. — URL: <https://www.kickstarter.com/help/stats>.

² Все за одного: почему в России краудфандинг не стал бизнес-инструментом. — URL: https://www.rbc.ru/own_business/15/06/2017/594006559a794715c9d5819c.

актуальными вопросы: каким образом потребителям стоит ориентироваться в постоянно меняющихся условиях? Как анализировать многочисленные потоки информации и на их основе принимать какие-либо решения? Какие возможности открываются перед производителями и какие трудности возникают?

Однако, даже если иметь знания о поведении экономических субъектов, точно предсказать их поведение все равно невозможно. Поэтому исследования роли человеческого фактора в социально-экономической реальности по-прежнему занимают особое место в экономической теории и практике хозяйствования [2]. Наиболее актуальные проблемы формирования рационального поведения и экономического мышления агента находят свое решение в теории информационных каскадов.

Термином «информационный каскад» обозначают поведение субъектов, когда они принимают решения последовательно (один за другим), не столько на основе собственных знаний, сколько ориентируясь на наблюдаемое поведение и выбор других людей [6]. Его также можно назвать одной из новых технологий манипулирования индивидами, которая отражает подверженность группового поведения феномену внушения или подражания, или «стадное поведение».

Для лучшего понятия сути данного явления можно представить ситуацию: в магазине техники два покупателя на основе неверной информации приобретают товар, например, новый смартфон. Затем третий при покупке скорее всего проигнорирует свои собственные знания и представления и последует примеру первых двух, поскольку будет считать, что те приобрели данный смартфон на основе верной информации, показывающей на преимущества именно этой модели. Остальные же потребители вполне рационально последуют примеру первых трех, и вполне вероятно даже не будут рассматривать альтернативы. Тем самым инициируется «информационный каскад» ошибочных финансовых решений. Конечно, при выборе любого товара учитываются и многие другие факторы, но такая упрощенная ситуация наглядно показывает тот факт, что стадное поведение запускается одинаковым решением первых нескольких человек.

Почему оно существует? Есть, по меньшей мере, два объяснения: во-первых, у людей довольно часто возникают схожие проблемы; во-вторых, людям свойственно объединять усилия, направленные на решения этих проблем [3]. Кроме того, сложность выбора в основном связана с ограниченностью индивидуальных знаний.

Экономическая теория гласит, что человек с равным вниманием должен анализировать как собственную информацию, так и информацию из внешнего мира. Поэтому легко объяснить, почему потребители

часто принимают неправильные решения. В случае массовой деятельности агент не знает, как бороться с возникающими рисками, поэтому обращается к данным других агентов. Более того, если количество этих данных (с точки зрения количества мнений) превышает его собственные, он начинает сомневаться в своих суждениях, и в результате стремится действовать «как все».

Также существует риск недостоверности либо неполноты получаемой информации. Такое явление называется информационной асимметрией, то есть неравномерное распределение данных о товарах между сторонами сделки, когда при заключении договоров одна сторона располагает важной информацией о предмете договора, а другая ее не имеет [4]. И это порождает «информационные войны», которые очень опасны, ведь они подрывают основы любых рынков.

Однако погоня за информацией явление довольно объективное. Если на рынке товаров это часто можно объяснить конкурентоспособностью фирм и способом повышения прибыли, то на рынке финансов информационная асимметрия имеет негативные последствия, ведь дает возможность получения отдельными экономическими агентами сверхприбыли. Именно это нарушает работу рыночного механизма ценообразования. Финансовые рынки очень чувствительны и к экономическим, и к геополитическим новостям. А в настоящее время стоит обратить внимание на тот факт, что финансовые рынки стали очень неспокойны. Информационная состоятельность рынка напрямую зависит от степени асимметрии. Она может привести к неэффективности рынка или даже к его разрушению.

Вследствие влияния информационных процессов на финансовых рынках могут возникать «экономические пузыри». Это ситуация, при которой большое количество товаров торгуется по необоснованно высоким ценам. На рост цены влияет ажиотажный спрос, и в результате цена повышается еще больше, что, в свою очередь, влияет на последующее увеличение спроса. Другими словами, это явление, близкое к инфляции. «Экономический пузырь» несет серьезные убытки товаровладельцам, целым отраслям и всей финансовой системе.

Изучая историю данного явления можно отметить один интересный факт — почти всегда к «пузырям» приводят определенные действия Центробанков, вследствие неэффективности нацпроектов. Однако если они будут стремиться к увеличению потенциального экономического роста, производительности труда и конкурентоспособности, а не приводить к перегреву экономики, то очевидного инфляционного эффекта не будет.

Отсюда можно сказать, что финансовые рынки все более удаляются от своих постулатов. В связи с этим вводится все большее госу-

дарственное регулирование на них, что противоречит самой рыночной экономике [5].

Конечно, абсолютного рынка сейчас не существует. На место классической теории рыночного равновесия, призванной обеспечить эффективность экономики, приходит неинституциональная теория, в основе которой лежит влияние финансовых институтов и регулирующих органов на рынок [1].

Однако быстрое развитие социальных сетей и мультимедийных сайтов дает потребителям и производителям возможность изменять экономическое поведение в тех или иных условиях. Развивая свои информационные ресурсы, уделяя особое внимание взаимодействию между участниками интернета, фирма может значительно повысить свою конкурентоспособность на рынке. Потребители же будут стремиться к получению гораздо большего количества достоверной информации и, анализируя поведение не только окружающих их людей, но и других пользователей информационной сети, выбирать или придумывать наиболее эффективные для себя действия.

К тому же, информационные проблемы не длятся вечно, их могут разрушить даже незначительные шоковые воздействия. Например, появление лучше информированных агентов на просторах интернета, поступление новой общедоступной информации или нескольких информационных сигналов вместо одного, что даст возможность появлению альтернативы. В таком случае агент будет более ответственно относиться к поступающей ему информации и принятию собственных решений.

Таким образом, современные технологии кардинально меняют стандартные модели поведения людей. В настоящее время экономическое мышление, как система, складывающаяся под воздействием ряда факторов, может быть рассмотрена не только как пассивная система взглядов, но и как готовый поведенческий сценарий, реализуемый в активной форме и запускаемый через средства массовой информации.

Очевидно, что эти тенденции будут наблюдаться и в ближайшем будущем, поэтому экономические субъекты должны внимательно следить за происходящими изменениями. Своевременная реакция играет важную роль, ведь от нее зависит дальнейшая организация экономической деятельности как производителей, так и потребителей.

Библиографический список

1. *Гончаренко А. П.* «Мыльные пузыри» мировой экономики // Современные инновации. — 2017. — № 4. — С. 28–32.
2. *Коблова Ю. А., Устинова Н. Г.* Информационные каскады: причины и механизм формирования // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. — 2011. — № 1. — С. 112–117.

3. *Стрелец И. А.* Поведение экономических агентов в условиях информационных каскадов // Креативная экономика. — 2014. — № 12. — С. 71–80.

4. *Тарасевич Л. С.* 50 лекций по микроэкономике: в 2 т. — СПб.: Экономическая школа, 2004 (лекция 49: Асимметрия информации).

5. *Ясинский Ю. М., Тихонов А. О.* Асимметрия информации. Смещенные риски и типы макроэкономической динамики // Экономика и математические методы. — 2009. — Т. 45, №3. — С. 114–128.

6. *Bikhchandani S., Hirshleifer D., Welch I.* A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades // Journal of Political Economy. — 1992. — Vol. 100, no. 5. — P. 992–1026.

Научный руководитель: А. А. Илюхин,
кандидат экономических наук, доцент

Д. И. Тарасова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поведение рынка труда в условиях риска и неопределенности

Проблема безработицы в условиях нестабильного экономического положения — один из важнейших социально значимых вопросов государства. Ситуация усугубляется риском и неопределенностью при принятии решений хозяйствующими субъектами в условиях пандемии коронавируса. В работе анализируются принятые государством решения, их положительные и отрицательные последствия.

Ключевые слова: безработица; неопределенность; риск; рынок труда; социальная напряженность.

В настоящее время в экономических кругах очень актуальна тема поведения рынка и экономики в условиях сохранения риска распространения новой коронавирусной инфекции. Нестабильная и малоизученная природа вируса затрудняет разработку оптимальной экономической политики. Не только экономистам, но и всем хозяйствующим субъектам приходится принимать решения в условиях риска и неопределенности.

Ф. Х Найт в своей работе «Риск, неопределенность и прибыль» определяет риск как «незнание, какие события могут случиться в будущем, но наличие возможности оценить вероятность», тогда как неопределенность — «незнание даже вероятности» [3]. Именно в таких условиях, анализируя стандартные экономические показатели развития страны, власть принимает важные не только экономические, но и социальные решения.

В статье проанализируем, на основе данных Росстата, «поведение» российской экономики 2019–2020 гг., более подробно остановимся на показателе «безработица», как одном из самых острых не только экономических, но и социальных проявлений кризиса. С точки зрения экономики неэффективное использование рабочей силы приводит к ограниченному использованию общественных ресурсов, в результате чего снижается валовый внутренний продукт, сокращаются доходы федерального бюджета, растут затраты общества, снижается уровень жизни, уменьшается объем выпускаемой продукции, чем и обусловлена актуальность данной статьи [1].

Начало распространение новой коронавирусной инфекции сопровождалось синхронным сокращением спроса и предложения, спадом производства и общим снижением деловой активности, сокращение доходов предприятий и населения. Сокращение производства спровоцировало снижение ведущих экономических показателей (см. таблицу).

Ведущие экономические показатели Российской Федерации

Показатель	2019	2020
ВВП в текущих ценах, млрд р.	109 193,2	106 606,6
Индекс промышленного производства, %	102,2	96,5
Продукция сельского хозяйства, %	101,0	103,0
Уровень безработицы, %	4,6	6,3
Оборот розничной торговли, % к предыдущему году	102,1	93,6
Объем платных услуг населению, % к предыдущему году	100,1	80,1
Реальные располагаемые доходы населения, % к предыдущему году	99,7	96,3

Примечание. Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic>.

Показатели промышленности оказались в отрицательной динамике. Это непосредственно связано с вынужденной изоляцией. Сокращение производства повлекло за собой повышение уровня безработицы, соответственно снизились и реальные располагаемые доходы населения, что в свою очередь привело к уменьшению объема платных услуг населению и оборота розничной торговли.

В последние годы в России наблюдалась положительная динамика экономически активного населения и сокращение уровня безработицы. Если в 2009 г. он составлял 8,3 %, то в 2019 г. — около 4,7 %. Однако в апреле 2020 г. безработица уже достигла 5,8 %, против 4,7 % января, когда Россия еще не столкнулась с массовыми заболеваниями¹.

¹ Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2020 г. (по итогам обследования рабочей силы) // Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GyYSj10F/trud7_15-s.xls.

Правительство и другие хозяйствующие субъекты, прогнозируя вероятность развития ситуации, принимают ряд экономических мер для снижения уровня безработицы в условиях продолжающейся неопределенности. При этом такие решения должны носить нетипичный характер, т. е. поиск решения связан с генерацией новых альтернатив [4]. В большинстве своем решения имели краткосрочный характер, так как ситуация менялась с новым днем. Неопределенность заключается в том, что решения принимаются в отсутствии какой-либо информации о вероятности возможных сценариев развития событий. В этой ситуации выбор оптимального решения в любом случае направленного на достижение максимума положительного или обеспечения минимума отрицательного результата [2].

Для минимизации риска распространения инфекции Россия, как и большинство стран, приняла решение о введении изоляции граждан. Это коснулось как закрытия границ, так и перевода некоторых сотрудников на удаленную работу. Но не все профессии позволяют выполнять свои обязанности удаленно. Многие сотрудники оказались в вынужденном простое из-за изоляции. С целью снижения социальной напряженности, недопущения увеличения уровня безработицы в конце марта 2020 г. публикуется указ Президента РФ от 25 марта 2020 г. № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней», который содержит одно из нестандартных решений в условиях риска и неопределенности. Введение карантина — абсолютно понятная мера с точки зрения борьбы с пандемией. Но с точки зрения отношения власти к частному сектору — очень нестандартное решение. У бизнеса нет дохода, но при этом он должен платить зарплаты и налоги.

Как следствие этого решения мелкий и средний бизнес начинает банкротиться. Избежать резкого увеличения безработных не удастся. Власть вводит меры поддержки теперь и для бизнеса — начиная от снижения ставки социальных взносов, пролонгации займов до выдачи льготного кредита для предприятий, которые пытались сохранить рабочие места в период объявленных выходных¹. Но механизм получения такой финансовой помощи достаточно сложен и мало-реализован на практике. Данное решение было правильным, но недостаточным в данной ситуации [5].

Количество безработных растет, и власть принимает новое решение — упрощается механизм регистрации в качестве безработного и увеличивает пособие по безработице². Такие меры на некоторое вре-

¹ Меры поддержки бизнеса // Стопкоронавирус.рф. — URL: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business>.

² О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 10 июня 2020 г. № 844.

мя снижают социальную напряженность, но увеличивают финансовое бремя на добросовестных налогоплательщиков и бюджет страны.

На наш взгляд, государственная политика в сфере занятости, особенно в условиях нестабильности и неопределенности, должна быть направлена не столько на улучшение социальных показателей, сколько на удовлетворение потребностей трудоспособного населения в рабочих местах. При достижении последних двух условий снижается и социальная напряженность.

Практически все экономические явления облают как положительными, так и отрицательными моментами. Эпидемия коронавируса привела как к негативным, иногда фатальным, последствиям для экономических субъектов, так и предопределила перспективы и конкурентные преимущества для субъектов, способных к гибкости.

Библиографический список

1. *Ильяшенко В.В.* Макроэкономика: учебник. — М.: КноРус, 2018. — 282 с.
2. *Мау В. А.* Пандемия коронавируса и тренды экономической политики // Вопросы экономики. — 2021. — № 3. — С. 5–30.
3. *Найт Ф. Х.* Риск, неопределенность и прибыль: пер. с англ. — М.: Юнити, 1999. — 359 с.
4. *Синявская К. В.* Анализ безработицы в России и методы ее преодоления // Финансы и учетная политика. — 2019. — № 8. — С. 5–11.
5. *Солдатова С. С., Солдатова В. В.* Российский рынок труда в условиях нарастания экономического кризиса вследствие пандемии // StudNet. — 2020. — Т. 3, № 2. — С. 424–429.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*,
кандидат экономических наук, доцент

Креативное решение управленческих проблем в условиях риска и неопределенности

Рассматривается творческий подход к решению проблем в ситуациях, которые невозможно предусмотреть заранее. Актуальность данной темы обусловлена быстрыми темпами развития современного мира, которые требуют нововведений и иногда отказа от стандартов. В настоящее время стресс и риски постоянно сопровождают деятельность управленческого персонала любой организации.

Ключевые слова: креативность; неопределенность; риск; управление; творчество; сотрудники; идея.

Креативность — один из главных навыков, необходимых для ведения бизнеса в XXI веке. Это связано с тем, что сейчас требуется индивидуальный подход к каждой проблеме, клиенту или требованию. Конечно, стандартные методы решения проблем — это основа, которая будет существовать всегда. Но в условиях риска и неопределенности требуется умение быстро находить решение проблемы с максимально благоприятным исходом. Именно в эти моменты организации начали понимать ценность творческого мышления. По этой причине существует огромный спрос на оригинальные идеи управленцев, даже если они не всегда кажутся практичными¹.

Креативность позволяет человеку анализировать любые дискуссии с различных точек зрения. Процесс творческого решения проблем включает в себя различные механизмы, которые помогают создать альтернативные представления о существующей проблеме².

Именно креативный менеджер в условиях риска сможет более точно спрогнозировать благополучность сбыта какого-либо товара или услуги, исходя из своих размышлений и наблюдений. Если же все-таки возникнет срочная необходимость продвижения товара, то творческий подход управленца поможет мотивировать потребителей на приобретение данного товара.

Существует пять стадий творческого решения проблем. Эти шаги помогают собрать данные, сузить их и подробно рассмотреть остав-

¹ Бланк И. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. — URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/436457>.

² Талантова Е. А. Креативность и критическое мышление. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/mezhdistsiplinarnoe-obobshchenie/library/2019/10/17/kreativnost-i-kriticheskoe-myshlenie>.

шиеся. Просчеты в данных шагах могут привести к усугублению трудного положения в организации.

Первая стадия — изучение проблемы. В этой стадии наблюдается тенденция к внимательному изучению задачи, прежде чем приступить к ее решению. Нужно рассмотреть поставленную задачу с интеллектуальной и эмоциональной точек зрения. Это поможет более реалистично оценить масштабы проблемы, установить критерии достижения целей, спланировать подходящую организацию и метод работы.

Вторая стадия — выработка идей. Как правило, нельзя предугадать в какой момент возникнет идея. Многим выдающимся людям решения приходили во время сна, отдыха. По этой причине для второго шага требуется достаточно времени и следует хорошо знать условия, которые необходимо создать [1].

Например, один выдающийся ученый заявил, что ему приходят яркие идеи только тогда, когда рядом с ним его собака. Однако в здание было запрещено приводить собак. Был риск потерять ценного сотрудника, и тогда начальник нашел творческое решение: этот ученый работал вместе со своей собакой в часы, когда уже никого не было на рабочем месте¹.

Самый распространенный метод, который применяется для выработки идей — «мозговой штурм». Этот процесс состоит из следующих этапов:

- записывается краткое изложение проблемы;
- определяется время, когда будет прекращена работа;
- во время «штурма» записываются все идеи, какими бы странными они не казались;
- после окончания работы все идеи обсуждаются.

«Мозговой штурм» позволяет вырабатывать большое количество идей за короткое время и находить среди них нужные [2].

Третья стадия — отсев идей. Нужно проанализировать каждую идею отдельно. При этом процессе будут выявляться сильные и слабые стороны идеи, возможность ее осуществления. Необходимо расположить идеи по критерию их эффективности в порядке убывания. В итоге должно остаться не более трех идей, которые продолжают рассматриваться.

Четвертая стадия — планирование. Каждую из оставшихся идей нужно детально спланировать, так как плохое планирование снижает эффективность идеи.

¹ Лютова В. Простые и неожиданные решения проблем, которые отняли у нас столько нервов! — URL: <https://fishki.net/2222124-prostye-i-neozhidannye-resheniya-problem-kotorye-otnjali-u-nas-stolyko-nervov.html>.

Рассмотрим важность данной стадии на примере железнодорожной компании «British Rail». Раньше в вагонах данной компании для горячих напитков использовались бумажные стаканчики, которые легко проводили тепло. Пассажирам было сложно держать долго в руках такие стаканчики, выполняя параллельно другие действия. Тогда некоторые пассажиры приспособились использовать второй стаканчик в качестве подстаканника. После этого компания запустила стаканчики, к которым сразу прилагались подстаканники. Без испытания и планирования, данная идея могла остаться незавершенной [3]. Для успешного протекания планирования необходима четкая связь между работниками.

Пятая стадия — контроль. Во время воплощения любой идеи возникают мелкие проблемы, которые не были обговорены заранее. По этой причине требуется постоянный анализ выполненной работы и корректировка планов. Иногда команда должна собираться и находить способы более быстрого или качественного выхода из затруднительной ситуации. Кроме того, это поможет сотрудникам увидеть ошибки своих коллег и свести их минимуму [1].

Наверное, самое главное, что может помешать организации творчества-неэффективная организация личного труда. Как известно, по своей природе творчество означает рост неопределенности. Допустим, на каком-либо строительном объекте работает бригада рабочих. Их задача заключается в выполнении качественного ремонта за короткий срок. Рабочие после работы с инструментами не возвращали их на место, а бросали в любом месте. В итоге к окончанию работы стало все сложнее находить нужный инструмент, это отнимало достаточно времени, которое растрчивалось впустую. Поэтому, очень важно найти способ и время для обратной связи между работниками. Это позволит сберечь время и силы, которые могут быть неэффективно потрачены [4].

Таким образом, в современном мире бизнеса все чаще появляются стрессовые ситуации, которые требуют нестандартных методов решения.

Образовательная онлайн-платформа LinkedIn Learning, разработанная для профессионального роста специалистов из любой точки земного шара, в 2019 г. проводила опрос, по результатам которого творчество было названо самым важным навыком в мире¹.

В этом же году американская компания Adobe провела исследование рынка труда в нескольких странах. Изучив 2 млн предложений о работе и 2 млн резюме, Adobe опубликовала отчет: креативность и soft skills (гибкие навыки) — главные навыки, которые необходимы

¹ *Онлайн-платформа LinkedIn Learning.* — URL: <https://ru.linkedin.com/learning>.

для трудоустройства в быстро меняющемся мире. 94 % менеджеров по найму заявили, что важно учитывать творческий подход кандидата при решении проблем. По результатам этого же опроса выяснилось, что 78 % работников старше 25 лет с высшим образованием из различных сфер деятельности хотели бы улучшить свои творческие способности, так как чувствуют необходимость в них при выполнении своей работы¹.

Креативный подход к проблемам — навык, который можно выработать. Существуют различные курсы и тренинги, на которых людей учат развивать креативное мышление. Большинство из них можно приобрести и пройти, даже не выходя из дома при помощи видео-уроков или конференций с применением различных дистанционных платформ. Иногда в конце курсов есть возможность получить задание от реального заказчика².

Коммерческие предприятия сегодня знают, что в современных условиях предусмотреть все возможные сценарии на случай непредвиденных обстоятельств невозможно. Такие обстоятельства могут создать неблагоприятные условия для труда людей, поэтому лидер должен уметь находить решения всеми возможными способами. Поэтому в последние несколько лет все больше организаций создают специальную творческую команду, которая занимается разработкой новаторских идей.

Библиографический список

1. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер для руководителя-практика: пер. с англ. — М.: Дело, 1991. — 320 с.
2. Измаилова Э. А., Кузнецова Ю. А. Метод мозгового штурма // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. — 2013. — № 2 (6). — С. 32–35.
3. Норман Д. Дизайн привычных вещей. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 272 с.
4. Щеглова А. Е. Проблема неэффективной деятельности персонала // Вестник экономики, права и социологии. — 2019. — № 1. — С. 43–46.

Научный руководитель: В. В. Ильяшенко,
доктор экономических наук, профессор

¹ Интернет-сайт американской компании Adobe. — URL: <https://www.adobe.io>.

² 7 лучших курсов для развития креативного мышления. — URL: <https://clck.ru/TfVxh>.

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов



А. М. А. И. А. Э. Алагияванна, А. М. Фаузи
Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск

Сурабая: пять шагов к «умному городу»

Ключевые слова: «умный город»; электронная коммерция; ИКТ; переработка отходов; мангровый парк.

Идея «умного города» включает в себя много компонентов: цифровой, интеллектуальный, высокотехнологичный, инновационный, коммуникативный и пр.¹ Мы рассматриваем умный город как такой, который в условиях ограниченности ресурсов и роста потребностей граждан использует современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для предоставления интеллектуальных и компетентных услуг и решения городских проблем.

Индонезия, с 270 млн чел. населения, является четвертой по численности страной в мире. Сурабая — второй по величине мегаполис, расположенный на о. Ява. Он насчитывает около 3 млн чел. в границах города и 9,5 млн чел. в границах агломерации. Крупнейший город-порт Сурабая сталкивается с проблемами, такими как риск наводнений, пробки, загрязнение вод и воздуха, бедность.

Выполняя пятилетние планы RPJMD развития города и долгосрочный (2009–2029) Пространственный план Сурабаи, администрация добилась заметных успехов в области обращения с отходами, взаимодействия с общинами (компунгами), озеленения города, развития общественного транспорта. Но нигде в Индонезии еще не разработан

¹ Pratama A. B. Smart city narrative in Indonesia: comparing policy documents in four cities // Public Administration Issues. — 2018. — No. 6. — P. 65–83.

стратегический план по превращению города в «умный», хотя в мире таких планов уже немало¹. Мы считаем, что пора разработать долгосрочный (до 2040 г.) план «Умный город Сурабая», который содержал бы лучшие действующие практики и предлагаем дополнительно включить в него следующие пять шагов.

1. Цифровой контроль цифрового бизнеса. В Индонезии более 100 млн пользователей сети Интернета, что способствует росту электронной коммерции, которая, не требуя больших начальных затрат, дает шанс малому бизнесу экспортировать свои товары. Но онлайн-бизнес оказывается легкой мишенью для мошенников.

Мы считаем необходимым наложить на каждый бизнес следующие обязательства: онлайн-легализация, онлайн-отчетность, упоминание легализации в рекламе фирмы, информирование властей о киберпреступлениях. Следует ограничить использование мобильных бизнес-приложений детьми, обучать население стандартам безопасного ведения онлайн-бизнеса, а также ужесточить надзор за черным рынком и уплатой налогов, особенно в портовых районах.

2. Молодой ИТ-учитель. Нынешняя система аттестации учителей (получения «статуса») приводит к тому, что разрыв в оплате между начинающими и опытными учителями достигает 60 раз. Поэтому молодые учителя работают в деревне, часто без доступа к интернету, а в городе работают пожилые, обладающие высоким статусом, но они не имеют стимулов и желания обучаться ИТ-технологиям. Мы предлагаем упростить систему аттестации учителей и придать в ней больший вес современным знаниям.

3. Умный трафик. В Сурабае 1,3 млн мотоциклов и (с 2018 г.) всего три городских автобусных маршрута Suroboyo, которые ходят с 6:00 до 22:00. Ежедневно население города удваивается с 3 до 6 млн за счет пассажиров из пригородов. Школы начинают работать в 6:30, а заканчивают после 21:00. Это вынуждает граждан использовать личный транспорт, что увеличивает загруженность дорог в городе, потребление энергии и объемы выбросов газов. Система общественного транспорта обслуживает лишь 6 % общего числа поездок. Проект Всемирного банка «городские коридоры», остается проектом.

Мы предлагаем сосредоточиться на развитии автобусного парка. Чтобы стимулировать граждан выбирать автобусы, нужно запустить больше машин, больше маршрутов, больше часов работы, больше удобств в салоне. Билеты нужно субсидировать. За экологичное и безаварийное вождение выдавать баллы, которые будут конвертироваться

¹ *Smart Cities Strategies: a Global Review*. URL: <https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/smart-city-strategies-a-global-review>.

в билеты на автобус, для чего нужно разработать специальное мобильное приложение либо добавить эту функцию в существующее приложение «Surabaya Smart City».

4. Умный пластик. Сурабая производит около 2 000 т отходов в день. В целях утилизации отходов с 2001 г. действует мусоросжигательный завод Benowo, с 2004 г. запущена система поощрения производства домашнего компоста из органических отходов (которые составляют более половины объема отходов в Сурабае). Был инициирован, но потерпел неудачу уникальный метод проезда на автобусе в обмен на использованные пластиковые бутылки под девиз «Пластик для езды». Дело в том, что пассажирам было неудобно каждый день приносить бутылки для обмена, и пришлось допустить проезд за деньги. Мы предлагаем сделать проезд за бутылки в два раза дешевле, чем за деньги.

5. В мангры за 15 мин. Сурабая обладает уникальным туристическим объектом — мангровыми зарослями в черте города. Там организован парк Ekowisata Mangrove Wonorejo, но добираться до него неудобно. Чтобы повысить доступность парка для жителей, мы предлагаем организовать отдельный автобусный маршрут и сделать проезд только за бутылки. Для повышения наглядности подводного мира было бы полезно к существующим деревянным мостикам добавить стеклянные смотровые площадки.

Научный руководитель: *Л. В. Мельникова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. З. Барыбина

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, г. Екатеринбург

Разработка многофункциональной платформы «Скорая 3.0»

Ключевые слова: цифровизация; платформа; пандемия; медицина; инфраструктура.

В условиях пандемии нагрузка на бригады скорой помощи многократно возросла. Люди в современном мире отвыкли от массовых болезней и инфекций, в результате чего глобальная пандемия нового вируса COVID-19 вызвала в мировом сообществе массовое состояние паники.

Основные столбы человеческого благополучия оказались под ударом и, то что обычно нас выручало: вакцины, антибиотики, средства дезинфекции и усовершенствование медицинской инфраструктуры, — все расписалось в своей неэффективности.

В критической ситуации люди привыкли что есть профессионалы своего дела, которые всегда готовы прийти на помощь и оказать действие, и они действительно есть. Подвох заключается в другом, никто не мог предположить возможности одновременного массового обращения граждан за помощью. Это и стало основным вопросом в условиях современной пандемии. Медицинские службы всех стран оказались не готовы к массовым обращениям граждан. Инфраструктура и кадры медицинских служб вот уже 10 мес. испытывают на себе колоссальные нагрузки, пытаясь помочь и спасти как можно большее количество граждан, подвергшихся заражению новой инфекцией. И это, не говоря о том, что все так же люди болеют «обычными» болезнями, травмируются, случаются ЧП и т.д.

Во время пандемии именно фельдшеры скорой помощи первыми должны спешить и помогать человеку, жалующемуся на высокую температуру, одышку или любые другие вероятные симптомы коронавируса, или если кто-то начинает паниковать. Обязанность врача — не только стабилизировать состояние пациента или организовать лечение дома, но и помочь пациенту успокоиться.

После объявления в марте 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения мировой пандемии COVID-19 и последующего введения в России режима повышенной готовности основной задачей многих медицинских учреждений стала необходимость оперативно реорганизовать работу своего стационара в соответствии с новыми, во многом мало предсказуемыми условиями. Такая реорганизация должна была проводиться с учетом ряда влияющих специфических факторов:

- новизна вируса, отсутствие противовирусных препаратов с доказанной эффективностью и выверенных стандартов его лечения. Это существенно осложнило возможности адекватного прогнозирования и планирования ресурсного обеспечения лечебно-диагностических процессов, сформировало необходимость работать «с колес» при появлении новой информации и (или) подходов к лечению;

- во многих случаях процесс лечения пациентов с COVID-19 необходимо было организовать на базе стационаров неинфекционного профиля. Перепрофилирование потребовало оперативного формирования новых компетенций, схем маршрутизации пациентов, изменения структуры ресурсного обеспечения, а также существенного изменения обеспечивающей инфраструктуры;

- повышенные требования к скорости и оперативности проводимой реорганизации в условиях активного роста количества новых случаев заболевания [2].

Все вышеуказанные факторы обуславливали необходимость системной и слаженной работы как медицинского, так и немедицинского

персонала многопрофильных стационаров в части формирования новых стандартов лечебно-диагностических процессов, а также обеспечения эффективной организационно-информационной поддержки процессов лечения пациентов с COVID-19.

За последний год опубликовано большое количество работ по проблематике, связанной с коронавирусной инфекцией, как российскими [1], так и зарубежными [3] исследователями, но в большинстве случаев они посвящены медицинским аспектам борьбы с пандемией.

Актуальность работы заключается в поиске возможности снизить нагрузку на службу первой медицинской помощи.

Решение, представленное в данной работе, может снизить входящий поток обращений граждан, что снизит количество данных, поступающих в диспетчерскую службу скорой помощи, необходимое для обработки. В посткризисный период, данная система, обеспечит возможность развития коммерческой отрасли предоставления медицинских услуг, что в случае повторения подобных ситуаций, окажет помощь в реализации услуг по оказанию первой помощи населению.

Библиографический список

1. Демьянченко Е. П. Поддержка экономики России во время пандемии // Вестник современных исследований. — 2020. — № 2-4 (32). — С. 12–14.
2. Петриков С. С., Тыров И. А., Перминов А. Ю., Фоменко Н. С. Организационно-информационная поддержка процессов лечения пациентов с COVID-19 в многопрофильном скоромощном стационаре // Неотложная медицинская помощь. Журнал им. Н. В. Склифосовского. — 2020. — Т. 9, № 3. — С. 308–313.
3. Weske M. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. — New York: Springer-Verlag, 2019. — 368 p.

Научный руководитель: В. В. Акбердина,
член-корреспондент РАН,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Евченко, К. С. Иванов
Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета,
г. Кумертау, Республика Башкортостан

**Кумертау: город новых технологий
(создание предприятия по производству оборудования
для экологического синтезирования газа
многоцелевого использования из органических отходов
жизнедеятельности человека и домашнего скота)**

Ключевые слова: технологии; отходы; синтезирование; оборудование; экология.

Кумертау — это современный административный, промышленный, научный и культурный центр Республики Башкортостан, который из года в год динамично развивается, расширяет свою географию, увеличивает темпы социально-экономического роста.

ООО «Gasforall» — предприятие по производству оборудования для экологического синтезирования газа многоцелевого использования из органических отходов жизнедеятельности человека и домашнего скота.

Миссия — создание блага, которое станет связующим звеном между природой и человеком.

Цель — в период с 2021–2022 гг. реализовать 248 установок «Gasforall v.1» по цене в 49867 р., тем самым получив 757 972 р. чистой прибыли.

Актуальность. Тема утилизации и переработки отходов остро впиалась в деятельность человека не один десяток лет назад. Однако с каждым годом масштабы проблемы только увеличиваются. Задача оборудования по переработке органических отходов в том, чтобы еще на шаг приблизиться к тому будущему, когда человечество перестанет оказывать пагубное влияние на природу.

Проблемы, которые решает проект:

1) экология — переработка органических отходов, особенно отходов жизнедеятельности крупнорогатого скота, которые пагубно влияют на атмосферу выделяя сероводород опасный для человека и окружающей среды;

2) отсутствие необходимых источников энергии или ее высокая стоимость. Оборудование производит достаточно метана для покрытия нужд в готовке еды;

3) использование химических удобрений и пестицидов. Оборудование производит удобрения, которые улучшают плодородность почвы и не портят ее.

Первоначальные инвестиции — 972 286 р.

Источники финансирования данного проекта:

— заемные ресурсы — 1 100 000 р.;

— срок окупаемости проекта — 13,08 мес.;

— дисконтированный срок окупаемости — 14,64 мес.;

— чистый дисконтированный доход за пять лет (NPV) — 3 658 319,41 р.;

— индекс прибыльности (PI) — 4,76;

— внутренняя норма доходности (IRR) — 72 %;

— рентабельность собственного капитала (ROE) — 77,96 %;

— прибыль до налогообложения (PBIT) — 961 482,54 р.

Научный руководитель: *Е. А. Цыркаева*

Е. Н. Кузнецов, И. В. Ярош

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Единая онлайн-система доставки продуктов питания «COLIBR!BOX»

Ключевые слова: онлайн-система; магазин; продукты; служба доставки; сервис.

Согласно тематическому направлению конкурса «Город будущего: комфортный», проект COLIBR!BOX соответствует данным критериям, так как формирует комфортную городскую среду и способствует развитию инфраструктуры города.

Бизнес-проект COLIBR!BOX представляет собой единую онлайн-систему доставки продуктов питания в городе Севастополь и по Крыму в частности, объединяющий в себе две функции:

1) доставка из магазинов или заведений, не имеющих свою собственную службу доставки, в которых можно купить готовую продукцию — для потребителя;

2) служба доставки, как дополняющий сервис различных магазинов или заведений общественного питания — для бизнеса.

Создание единой онлайн системы, для доставки готовых продуктов питания, решает две основные проблемы потребителей: потенциальным потребителям — экономия времени, компаниям-партнерам — экономия денежных средств.

На данный момент в России все больше набирает тренд по созданию различных помогающих и дополняющих сервисов для бизнеса, одни из таких — Яндекс.Еда и DeliveryClub, они являются ведущей силой на рынке доставки еды.

В силу текущих санкций против Республики Крым, данные компании не могут «зайти» на Крымский рынок доставки еды, в следствие чего открывается большая возможность заполнить данную нишу адаптированными и обновленными инструментами, создав компанию решающую эту проблему на полуострове.

Исходя из анализа запросов по ключевому слову «Доставка еды» видна актуальность данного запроса за месяц в России — 628 937, по Республике Крым — 17 276. А также, что Республика Крым имеет показатель региональной популярности равным 219 %, что отражает высокий интерес людей к доставке еды¹.

Главный офис будет находиться в центральной части города, где будут выполняться все организационные моменты: распределение работы курьеров, прием звонков, учет бухгалтерии и так далее.

Местоположение курьеров выбирают сами курьеры. Удобно ли им сидеть у себя дома и выезжать на заказы, либо им удобнее сидеть в кафе, либо же вовсе на улице — выбор сугубо индивидуальный. Поэтому никаких дополнительных помещений для курьеров на начальных этапах не планируется.

Маркетинговая стратегия проекта COLIBR!BOX направлена на клиентоориентированность в регионе, повышение имиджа компании и создание благоприятных условий для заведений и магазинов.

Стратегия развития компании можно разделить на два этапа:

1) в ближайшие три года направлена на заявление о себе на рынке, как серьезной компании, на привлечение потенциальных потребителей и создание уникального бренда (позиционирование);

2) в ближайшие пять лет направлена на удержание позиции качественного и узнаваемого бренда на рынке услуг доставки готовой продукции и еды; диверсификация на Южном федеральном округе, рабочих мест и поднятие имиджа региона Крым и г. Севастополь.

Цели маркетинговой стратегии:

1) в 1 месяц функционирования компании организовать 12 рабочих мест для персонала, запустить рекламную компанию в г. Севастополь, получить и обработать первые 800 заказов;

2) за 1 год функционирования компании обеспечить стабильную работу многостраничного сайта и приложения, для приема 2 500 заявок и больше от потребителей.

¹ Сервис для оценки пользовательского интереса «Яндекс вордстат». — URL: <https://wordstat.yandex.ua>.

Для обоснования экономической эффективности был составлен прогноз доходов и расходов на три года детально и укрупнено на пять лет. В целом реализация проекта предполагает капитальные затраты в размере 2 342 463 р.

При ставке дисконтирования 4,25 % срок окупаемости составляет 8 месяцев, рентабельность инвестиций составит 30,84 %.

Таким образом, предлагаемый проект имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности, а также может положительно отразиться как на малом и среднем бизнесе, так и на жизни платежеспособных граждан, так как будет создана платформа с огромным выбором продукции, что экономит время для потребителей и поможет компаниям повысить их товарооборот.

Научный руководитель: *Р. Н. Литвинова*

Я. Ю. Ликина, К. Д. Михалева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Город будущего — креативный

Ключевые слова: креативная индустрия; креативный капитал; имидж города; брендинг города; сайт.

В современной реальности все чаще встает вопрос: «Что станет точкой роста креативной индустрии города, чтобы данная сфера укрепила свои позиции в экономике, существенно возросла и как следствие улучшилось благосостояние граждан?» Эта проблема актуальна, так как сейчас, в постиндустриальном обществе, очень важно развивать креативную индустрию, потому что именно она — источник новых технологий и материальных благ.

Наиболее известное и общепринятое определение сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 г.: «Креативные индустрии — это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»¹.

Анализируя рынок труда, мы пришли к выводу, что он обширен, здесь каждый может воплотить интересные креативные идеи в жизнь, используя свой творческий капитал. Благодаря творческим продуктам

¹ *Creative Industries Mapping Document*, 1998.

доля креативного ВРП г. Екатеринбурга будет значительно выше, что, несомненно, положительно скажется на экономике города (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Уровень развития креативной индустрии Свердловской области в 2019 г.

№ п/п	Регион	Доля ВРП, %	Размер выручки в креативной индустрии, млрд. р., %	Число занятых в креативной индустрии, тыс. чел.	Число предприятий, работающих в креативной индустрии, тыс. ед.	Лидер креативной индустрии по выручке
2	Свердловская область	3,7	187 (2,3)	38,9	23,4	Архитектура

Примечание. Составлено по: *Креативные индустрии России*. — URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>.

Для успешного формирования креативного центра Екатеринбурга необходима хорошо развитая инфраструктура города, благодаря которой творческая индустрия будет развиваться. Компания PwC рассчитала Индекс креативного капитала, который отражает в себе все эти условия (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Индекс креативного капитала в Екатеринбурге

№ п/п	Город	ИКК	Люди	Город	Бизнес	Власть	Бренды
4	Екатеринбург	49,18	49,37	53,28	42,19	42,4	58,65

Примечание. Составлено по: *Индекс креативного капитала*. — URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/creative-capital-index.html>

Помимо явных перспектив в развитии креативной индустрии города, есть ряд факторов, сдерживающих эту сферу:

- 1) слабая институциональная база и недостаточная государственная поддержка;
- 2) отсутствие продвижения проектов. Не хватает материальной базы и профессионального взгляда на проект, чтобы его реализовать;
- 3) нет единого информационного механизма.

Разработка брендинга придаст яркий отличительный и узнаваемый облик города, ведь обладание сильным брендом — это лучшее конкурентное преимущество, которое может иметь сегодня город. Разработанный брендинг города изображен на рисунке.



Брендинг Екатеринбурга

Создавая положительный имидж города, мы учли недостатки креативной индустрии и поэтому решили разработать единую платформу, креативную цифровую информационную площадку, где будет предоставлена возможность продвигать интересные проекты и создавать все для улучшения креативной сферы Екатеринбурга.

Для того, чтобы успешно реализовать идею нашего проекта, необходимо следовать следующим этапам: формирование контента, разработка дизайна, наполнение контентом, поиск заинтересованных лиц, запуск рекламы и мониторинг сайта.

Наш сайт — это единственная в своем роде творческая платформа, в основу которой легла идея объединения людей с творческим потенциалом, и ключевым элементом которой является возможность реализации инновационных проектов при поддержке инвесторов. Данный сайт также будет полезен тем людям, которые ищут работу в креативной индустрии, так как здесь представлены открытые вакансии по всем направлениям. По мере развития данной индустрии будет увеличиваться рост занятости населения, и, как следствие, будут создаваться новые рабочие места, что положительно скажется на благосостоянии граждан и доля ВРП существенно увеличится, укрепляя свои позиции в экономике. Информационная площадка поможет расширить кругозор населения города и повысить посещаемость культурно-значимых мероприятий.

Брендинг и сайт поспособствуют улучшению имиджа города, благодаря которому Екатеринбург займет лидирующую позицию в рейтингах, сформирует в сознании людей представление, что Екатеринбург — город творческих перспектив, и по праву сможет себя назвать «Город будущего: креативный».

Научный руководитель: *Е. С. Джой*,
кандидат экономических наук, доцент

А. О. Малыгина

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Владимир

Проект благоустройства стадиона г. Коврова Владимирской области

Ключевые слова: благоустройство территорий; рациональное использование городских земель.

Создание оптимальной городской среды через благоустройство территорий — очень важный вопрос, оказывающий существенное влияние на качество жизни населения. Последние несколько лет вопрос благоустройства и озеленения городов Владимирской области актуален не только в сфере проектирования новых зон застройки, но и в сфере рационального использования городских земель¹. Эта проблема требует быстрого решения, а оптимальность результата, на наш взгляд зависит от включения в ее решение как представителей частного бизнеса, так и представителей муниципальной власти.

Сегодня состояние дел с бывшим стадионом оставляет желать лучшего. Хотя территория, занимаемая стадионом, представляет собой хорошее место для проведения досуга и занятий спортом жителей города².

Перед разработкой проекта был проведен интернет-опрос (76 чел., в основном молодежь), в результате которого получены следующие результаты: 68 % опрошенных считают благоустройство стадиона необходимостью, 10 % говорят о том, что стадион никому не нужен, 13 % затруднились с ответом, 9 % готовы помочь финансово, либо в качестве волонтеров.

На официальном сайте администрации г. Коврова проходило голосование по выбору общественных территорий для благоустройства по муниципальной программе на будущие годы³. Всего проголосовало 12 810 чел. По итогам голосования, победил стадион «Авангард», набрав 952 голоса. Это подтверждает, как необходимость реализации проекта, так и поддержку со стороны населения.

¹ Владимирская область в цифрах. — URL: https://vladimirstat.gks.ru/publication_collection/document/27704.

² Щурилов А. В. Аспекты социально-экономического развития муниципального образования город Ковров // Ученые записки. — 2019. — № 1 (29). — С. 101–104.

³ Официальный сайт администрации города Коврова. URL: http://kovrov-gorod.ru/index_main.php.

Целью работы является разработка эскизного проекта благоустройства стадиона «Авангард» и его реализация в г. Коврове Владимирской области.

Целевая аудитория проекта: жители г. Ковров и близлежащих поселений.

Задачи проекта:

- 1) сохранение и укрепление здоровья учащихся и молодежи;
- 2) формирование позитивного эмоционально-ценностного отношения населения к своему городу;
- 3) создание места для отдыха и социального взаимодействия жителей города различных возрастных категорий.

Этапы реализации проекта:

- анализ деятельности по организации озеленения и благоустройства малого города;
- оценка состояния территории стадиона;
- определение зон благоустраиваемой территории (зонирование);
- поиск источника финансирования проекта;
- создание модели благоустроенной территории (см. рисунок);
- благоустройство стадиона в г. Коврове для детей и молодежи.

Время для реализации данного проекта — 6 мес.



Эскиз проекта стадиона «Авангард»

Ожидаемые результаты проекта: создание комфортной среды для досуга, оздоровления и занятий спортом жителей города; организован-

ный досуг молодежи; позиционирование территории; получение частной прибыли для предпринимателей, реализующих проект; получение дополнительного источника доходов в местный бюджет; обеспечение доступности занятий спортом для населения; перспективное планирование проекта многопрофильного спортивного комплекса на территории стадиона; благоустройство парка для активного отдыха.

Научный руководитель: Е. Ю. Сизганова,
кандидат педагогических наук, доцент

Л. Р. Миронович, Е. В. Олехник

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Проект «Умный светофор» в городе Орша Витебской области

Ключевые слова: умный светофор; умный город; транспортная система.

Светофоры появились еще 100 лет назад в 1920 г. Два года спустя светофоры начали использовать автоматические таймеры и соединяться между собой, теоретически позволяя автомобилистам переходить с одного зеленого светофора на другой. Но с тех пор было сделано удивительно мало инноваций, и до недавнего времени было сделано немного, чтобы ввести контроль перекрестков в современный мир датчиков, лидаров, камер и искусственного интеллекта.

Во многих городах работают центры управления движением, которые представляют собой районы активности, сродни оживленной городской операции по управлению воздушным движением. Но внешность несколько обманчива, учитывая, что инженеры по управлению трафиком имеют ограниченные инструменты, позволяющие управлять своими сигнальными сетями и реагировать в режиме реального времени. Они могут вручную вносить изменения для устранения пробок и других проблем на дорогах, которые они видят, но они не могут улучшить сигналы светофора.

Оцифровав светофор и полностью погрузив его в мир больших данных, мы можем ожидать значительные экологические преимущества и преимущества в плане заторов. Предполагается, что «умные светофоры» могут сократить время в пути на 25 %, время ожидания сигнала на 40 %, количество остановок на 30 % и выбросы на 20 %¹.

¹ *Fourtané S.* The technologies building the smart cities of the future // *Interesting Engineering.* — 2018. — No. 4. — P. 213–216.

Проект «Умный светофор» — пилотный проект для города Орши Витебской области. Идея проекта заключается в установке интеллектуальной системы контроля пешеходных и автомобильных потоков на проблемных участках транспортной и пешеходной системы города¹.

Микросоциологический опрос жителей города Орши в возрасте старше 11 лет показал, что большинство участников дорожного движения сталкиваются с проблемой неэффективного функционирования транспортной системы города, которая проявляется в наличии пробок и трудностей с преодолением регулируемых пешеходных переходов.

В ходе проведенного опроса, были выявлены временные промежутки, в которые жители города сталкиваются с описанными выше проблемами. Определено, что проблема пробок особенно остро становится в период массового передвижения людей от мест их проживания к местам работы и учебы — утром (7:00 — 8:59) либо же в обратном направлении — вечером (18:00 — 19:59), кроме того, наблюдаются проблемы с мобильностью горожан в период обеденного перерыва (12:00 — 13:59).

Также исследование показало, что с затруднениями в передвижении жители Орши сталкиваются на следующих участках дороги:

- пересечение ул. Владимира Ленина и ул. Мира;
- пересечение ул. Владимира Ленина и ул. Комсомольская;
- пересечение ул. Могилевская и ул. Горького;
- пересечение ул. Сергея Грицевца и ул. Мира;
- ул. 1 Мая (участок с частыми пешеходными переходами).

Также на некоторых проблемных участках транспортной системы время работы зеленого света светофора не превышает 18–20 с. Для людей с ограниченными или временно ограниченными возможностями этого времени недостаточно для преодоления пешеходного перехода. При этом для водителей существует проблема того, что на некоторых из участков транспортной системы, где приоритет сдвинут в сторону пешеходов, запрещающий сигнал светофора работает чрезмерно долго, что ведет к образованию пробок и заторов.

Таким образом, для Орши остро стоит проблема в использовании более современных и совершенных средств регулирования транспортных потоков, поскольку с трудностями с использованием транспортной системы испытывают как водители, так и пешеходы. Реализация проекта «Умный светофор» обойдется в примерно 83 тыс. долл. При условии включении проекта в подпрограмму «Умный город» финан-

¹ Умный светофор. — URL: <https://умныйсветофор.рф>.

сирование на реализацию проекта можно будет получить из местного бюджета и инновационного фонда Витебской области¹.

Научные руководители: *Н. Н. Морозова*,
кандидат экономических наук, доцент;
И. Н. Русак,
кандидат экономических наук, доцент

О. П. Мустафин, П. А. Пысова, Я. С. Цветохина, А. П. Шутова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ответственное просвещение

Ключевые слова: половое просвещение; проект; социальное развитие; социальные проблемы.

Сохранение и укрепление здоровья горожан — одна из основных задач стратегического плана Екатеринбурга. Наше здоровье складывается из многих факторов, одним из которых является безопасное и ответственное по отношению к себе и другим половое поведение. Отсутствие знаний в сфере полового образования приводит к ряду проблем: ранняя и незапланированная беременность, распространение заболеваний, передающихся половым путем — от которых страдают не только конкретные личности, но и общество в целом.

Екатеринбург занимает немаловажное место в развитии не только области и региона в целом, но и в стране, поэтому для него крайне важно поддерживать высокий статус и репутацию Уральской столицы.

Муниципальное образование «город Екатеринбург» отличается достаточно высоким уровнем развития, но в статистике города можно увидеть ряд проблем (рис. 1, 2).

Из рис. 1 можно увидеть, что количество абортс стабильно составляет чуть больше половины от количества родившихся. Одной из причин этого явления может служить ранняя нежелательная беременность. Из рис. 2 видно, что количество абортс на 1 000 женщин в возрасте 15–49 лет в Свердловской области превышает показатели по РФ и странам Западной Европы, в которых активно проводятся уроки по половому воспитанию.

Согласно диаграммам, представленным ниже, можно увидеть, что большинство россиян поддерживают введение программ сексуального

¹ *What You Need to Know About the Smart Stop Lights Act of 2019.* — URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fappinfoinc.com%2Fsmart-stop-lights-act-of-2019%2F&cc_key.

просвещения в школах (рис. 3). Кроме того, согласно опросу, более половины респондентов считают, что половое просвещение должно стать частью образовательного процесса.

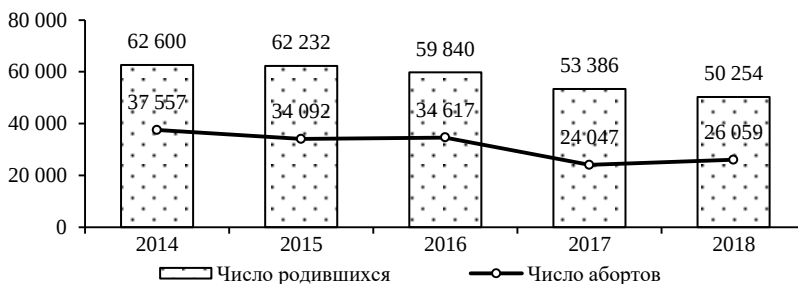


Рис. 1. Соотношение числа родившихся и числа абортов в Свердловской области, 2014–2018 гг.¹

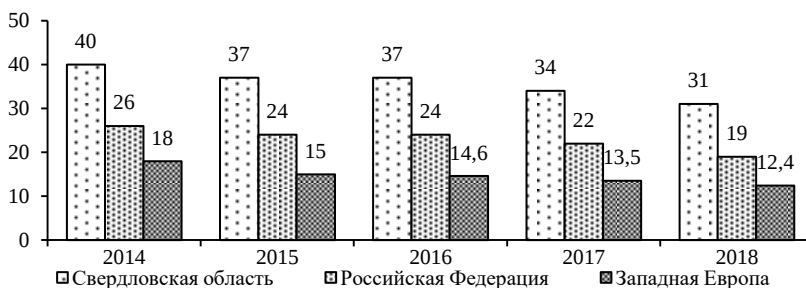


Рис. 2. Количество абортов на 1 000 женщин в возрасте 15–49 лет²

Проект «Ответственное просвещение» затрагивает широкий круг общественных интересов, к стейкхолдерам, принимающих участие в реализации данного проекта мы относим: Администрацию г. Екатеринбурга (Департамент образования, Управление здравоохранения), предпринимателей — производителей контрацептивов и медцентры; Федеральное агентство по делам молодежи; Свердловский областной центр профилактики и борьбы со СПИД и родителей.

¹ Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.

² Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru>; Eurostat. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>; Our World in Data. — URL: <https://ourworldindata.org>.

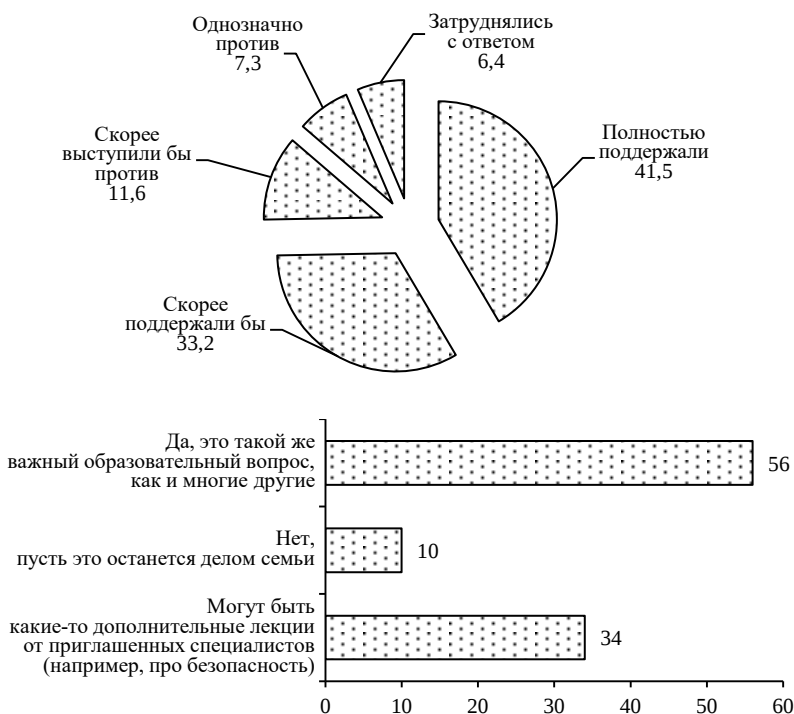


Рис. 3. Результаты опроса россиян на тему введения уроков полового воспитания в общеобразовательных учреждениях на февраль 2020 г., %¹

Мы разработали ряд методов, с помощью которых можно реализовать наш проект на территории города. На первом этапе с помощью Департамента по молодежной политике Уральского государственного экономического университета организаторы проекта формируют заявку на получение гранта Росмолодежи по направлению «Здоровый образ жизни». На втором этапе авторы проекта договариваются о сотрудничестве со стейкхолдерами. Этап создания инициативной группы подразумевает под собой рассылку предложения участия в проекте «Ответственное просвещение» в штаб студенческих отрядов «Объединенный» с целью привлечения студентов Уральского государственного экономического университета и Уральского государственного медицинского

¹ Составлено по: Новостной портал «РБК» — новости дня в России и мире. — URL: <https://rbc.ru>.

университета. Студенческие медицинские отряды будут проводить лекции, а педагогические отряды — выступать в качестве интерактивной группы.

После заключения соглашения со стейкхолдерами, начинается обучение инициативной группы и составление плана лекций. На этом этапе приглашаются преподаватели, проводится обучение инициативной группы и создаются информационные буклеты, которые будут раздаваться в процессе проведения лекций. В заключительном этапе проекта инициативная группа совместно с представителями привлеченных организаций проводят встречи по ответственному просвещению учащихся школ в возрасте 16–18 лет.

После проведения мероприятий мы ожидаем, что горожане будут обладать базовыми знаниями о безопасной половой жизни, что приведет к частичному сокращению количества разводов, детей «отказников», количества новых случаев заражения ВИЧ-инфекцией и к снижению рождаемости в раннем возрасте до уровня развитых европейских стран.

Научные руководители: *Н. В. Сбродова;*
А. Ю. Титовец

Н. А. Поклад, В. К. Шевченко

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Городская парковая зона как аттрактивный элемент туристской дестинации (на примере города Владивостока)

Ключевые слова: городской парк; туристская дестинация; парковая зона.

Целью данной работы является разработка проекта реконструкции садово-паркового массива города Владивостока круглогодичного действия, осуществляющего функции оздоровительного, культурно-познавательного, развлекательного характера «Минный городок».

Анализ причин посещения парка Минного городка представлен в табл. 1.

Ценообразование городской парковой зоны Минный городок основывалось на стратегии средней цены. На основании информации, полученной из открытых источников сети интернет, были сравнены варианты различных компаний по всей России и выявлены средние цены, которые и заложили принципы работы в парке. Цены на услуги

в парке Минного городка являются приемлемыми для населения города и края, если основываться на среднем уровне оплаты труда.

Т а б л и ц а 1

Причины посещения парка Минного городка

Расположение	Репутация
Расположен в Ленинском районе г. Владивостока, в котором концентрируется 25 % (158 425 чел.) населения всего города. Хорошая транспортная развязка делает место доступным для граждан, имеющих свой автомобиль или пользующихся услугами общественного транспорта	Считается не самым безопасным местом в городе. На территории не расположено ни одного института, выполняющего функцию охраны, что многократно снижает количество его посещений
Инфраструктура	Стоимость
В связи с отсутствием инфраструктуры и каких-либо услуг в парке стоимость за пользование парком не взимается	Практически отсутствует. Самая слабая сторона парка

Примечание. Составлено по: До 40 гектаров увеличится общая площадь парков и скверов во Владивостоке. — URL: <https://www.primorsky.ru/news/159509>; Реестр парковых зон Владивостока (данные, собранные в ходе мониторинга МИТГ ВГУЭС за 2018 г.); Парки аттракционов во Владивостоке. — URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/vladivostok/parks_ent/28544; Владивосток: история развития. — URL: https://academic2.ru/_20875339.

Сравнительная характеристика загородных рекреационных парковых зон представлена в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Характеристика загородных рекреационных парковых зон

Парковая зона	Сегмент рынка	Объекты
Парк семейного отдыха «Штыковские пруды»	Семейный отдых	Комплекс творческих мастерских, спортивные и детские площадки с героями мультфильмов, кафе, домики для проживания, 5 бань
Ботанический сад (БСИ ДВО РАН), ул. Маковского, 142	Дети дошкольного возраста, школьники и студенты, молодёжь	В коллекциях более 3100 видов растений открытого грунта. В оранжереях — 780 видов тропических растений. Проводятся экскурсии, консультации
Парк отдыха «Изумрудная Долина», г. Уссурийск	Семейный отдых	Озеро Лотосов, Рыбное озеро, Птичье озеро, удобные беседки, качели. Дорожки для пеших и велосипедных прогулок, поляны для пикников, детские площадки, выделены зоны для экстремальных видов спорта

Парковая зона	Сегмент рынка	Объекты
Приморский сафари-парк	Семейный отдых, дети дошкольного возраста, школьники и студенты	Показ животных Приморского края, экологическое просвещение. Экскурсионные программы. Посетители наблюдают с мостов, без решеток перед глазами тигров, леопарда, больших гималайских медведей, кабарог и некоторых других оленей

Примечание. Составлено по: *Арт-парк* «Штыковские пруды». — URL: <https://shtprudy.ru>; *Ботанический сад-институт* ДВО РАН. — URL: <https://botsad.ru>; *Парк отдыха* «Изумрудная Долина». — URL: <http://dvpark.ru/main>; *Приморский сафари-парк*. — URL: <http://safaripark25.ru/>

Исследование и проектирование проекта реконструкции парка Минного городка показало, что совершенно разноплановые, глобальные процессы оказывают влияние на развитие отрасли городских парковых зон. Благодаря анализу аналогов можно выделить наиболее успешные примеры парков в других странах мира и перенять их опыт для организации парка Минного городка. Конкуренты, работающие на рынке города, демонстрируют уровень предоставления услуг и ниши, развитие которых позволит парку выделяться среди них (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Расположен в Ленинском районе г. Владивостока, в котором концентрируется около 25 % жителей всего города. Хорошая транспортная доступность. Пропаганда здорового образа жизни. Социальная значимость	Считается не самым безопасным местом в городе. На территории не расположено ни одного института, поэтому нет охраны. Отсутствие инфраструктуры
Возможности	Угрозы
Самопродвижение. Привлечение иностранных туристов. Поддержка государства	Конкуренты. Административные ограничения

Для реализации услуг парка Минного городка был разработан комплекс методов продвижения, среди которых прямой метод продвижения без посредников, задействован метод рекламы и метод общественных связей.

Научный руководитель: В. Г. Ден

О. Н. Якимова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

«Умное озеленение» города (на примере типичного индустриального российского города Челябинска)¹

Ключевые слова: «умное озеленение»; загрязнение воздуха; ГИС-технологии; технология цифрового умного дерева.

Состояние приземного слоя атмосферного воздуха имеет важнейшее значение для животного и растительного мира, а также для здоровья людей. В настоящее время особую тревогу вызывает ухудшение качества воздуха в крупных городах. Челябинск — крупный промышленный российский город, который сталкивается с разнообразными экологическими проблемами, важнейшей из которых являются выбросы в атмосферу.

Для мониторинга и прогноза экологического состояния атмосферы города наряду с инструментальными исследованиями могут быть успешно применены альтернативные технологии мониторинга технологических процессов и выбросов загрязняющих веществ.

К современным методам мониторинга состояния атмосферного воздуха относятся методы биоиндикации, использующие растения, имеющие высокую восприимчивость к внешним негативным факторам состояния окружающей среды. Одновременно с этим растения не только выполняют функцию биоиндикаторов и биомониторов, но и используются в качестве эффективных фиторемедиаторов, снижающих уровень загрязнения атмосферного воздуха [1].

Озеленение — это инструмент создания комфортного микроклимата и фиторемедиации воздуха современных городов.

Умное озеленение пространства городов позволяет получить максимальную «экосистемную» отдачу в виде очищения атмосферы от загрязняющих веществ и регулирования городского острова тепла.

Проект умного озеленения включает в себя:

1) создание карт озеленения города и городских лесов с помощью ГИС технологий на основе высокоточных космоснимков;

2) инвентаризация зеленых насаждений. Правильный подбор растений вносит существенный вклад в сокращение загрязнения окружающей среды и, следовательно, улучшение здоровья и качества жизни.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ (государственное задание FENU-2020-0022).

Необходимо осуществлять инвентаризацию и планирование озеленения с использованием ГИС технологий и математического моделирования [2];

3) построение градо-экологического каркаса города с использованием технологии «умного города»;

4) технология цифрового умного дерева. Устройство производит очистку воздуха за счет панелей со мхом, оснащено сенсорами, передающими данные в режиме реального времени через облако в программное приложение. Оно отображает данные о состоянии окружающей среды вблизи искусственного дерева [3].

Основными рисками проекта, препятствующими получению результата, являются неблагоприятные погодные условия (затягивают реализацию инвентаризации зеленых насаждений), проблемы с поиском инвестора для создания «умного дерева».

В результате исследований будут получены новые фундаментальные научные результаты по тематическим направлениям, связанным с изучением состояния зеленых насаждений; разработкой рекомендаций по уходу за зелеными насаждениями; территориальным и видовым планированием новых насаждений с учетом географических особенностей данной местности, нормативных требований к территориальному планированию городов, а также экологической валентности, финансовой и эстетической ценности различных видов растительности.

Библиографический список

1. *Патент 202892* Российская Федерация. Устройство для очистки атмосферного воздуха «Искусственное дерево» / Крупнова Т. Г., Ракова О. В., Якимова О. Н., Буланова А. В.; заявитель и патентообладатель ЮУрГУ. — № 2020126983/04; заявл. 12.08.2020; опубл. 12.03.2021.

2. *Рассадина Е. В.* Биоиндикация и ее место в системе мониторинга окружающей среды // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. — 2007. — № 2 (5). — С. 48–53.

3. *Трубина Л. К., Николаева О. Н., Мулларова П. И., Баранова Е. И.* Инвентаризация городских зеленых насаждений средствами ГИС // Вестник Сибирского государственного университета геосистем и технологий. — 2017. — Т. 22, № 3. — С. 106–117.

Научные руководители: *О. В. Ракова*,
кандидат химических наук, доцент;
Т. Г. Крупнова,
кандидат химических наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

**Международный конкурс
научно-исследовательских проектов
молодых ученых и студентов**



К. А. Вотчал

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ значимости для экономической безопасности приоритетов цифровизации в современной промышленной политике (на примере Германии и России)

Ключевые слова: цифровизация; технологическая колонизация; экономическая безопасность.

На современном этапе промышленность развитых стран сильно подвержена цифровым трансформациям: автоматизация, интернет вещей, искусственный интеллект. Причем, именно цифровые технологии являются способом повышения эффективности производства и конкурентоспособности в современной системе мирового хозяйствования. Цифровизация производства является лишь одним из важнейших элементов новой модели, но при этом не в полной мере отражает суть новой четвертой революции в науке и технике. Часть государств не могут позволить себе быстрый переход к цифровизации и созданию цифровой экономики без иностранных инвестиций. Некоторые исследователи и практики высказывают мнение о том, что отставание при переходе на новый этап научно-технического развития от ведущих мировых экономик, может привести к снижению суверенитета национальной экономики.

В результате проведенного исследования была подтверждена выдвинутая гипотеза о том, что ориентация национальной промышленной политики на использование цифровых ресурсов и технологий обеспечивает не только высокие темпы роста национальной экономики, но и возможность сохранения суверенитета национальной экономики, ее технико-технологическую и экономическую безопасность.

На основе проведенного анализа автор пришел к выводу, что цифровые технологии играют важную роль в промышленности России и Германии. Германия была пионером в предвидении и последующем обсуждении грядущей Четвертой промышленной революции и на данном этапе цифровые технологии в промышленности Германии находятся на более высоком уровне развития, чем в России. Анализ показал, что уровень конкурентоспособности российской промышленности значительно ниже немецкой — Германия занимает 1-е место, а Россия на 32-м месте в рейтинге. В том числе, это обусловлено низким экспортом товаров информационно-коммуникационных технологий в общем экспорте товаров: 0,47 % от общего экспорта России, против 4,96 % от общего экспорта Германии. В Германии, как и в России, государство играет большую роль в цифровом развитии промышленной политики. Однако в обеих странах на данный момент отсутствует единая стратегия развития промышленности, в которой была бы комплексно отражена роль цифровых технологий для развития и безопасности национальной экономики. Также нет единой системы управления. В России программа «Цифровая экономика» не предоставила конкретные задачи, а лишь обозначила направление деятельности и результат, который нужно достичь (создание не менее 10 национальных компаний-лидеров, развивающих сквозные технологии). Реализация программы на практике остается за частным сектором с долей поддержки государства в виде субсидий и инвестиций, обеспечения нормативно-правовой базы и развития инфраструктуры. В Германии же программа «Индустрия 4.0» является моделью стратегического развития, образуя систему для взаимодействия виртуальных технологий и физических промышленных систем.

На основе сравнения внедрения цифровых технологий в промышленную политику России и Германии, можно обозначить основные рекомендации для России по дальнейшему развитию цифровизации с целью обеспечения конкурентоспособности, суверенитета и экономической безопасности национальной экономики.

1. Цифровые технологии должны способствовать повышению эффективности процессов, а не просто оцифровывать неэффективный административный аппарат, создавая лишь более запутанную бюрократическую систему.

2. Необходимо развитие собственных информационно-коммуникационных мощностей, обеспечивающих защиту от критической зависимости национальной экономики от импортных технологий, платформ и комплектующих, отсутствие которых блокирует развитие многих секторов отечественной промышленности и противоречит Стратегии национальной безопасности и Стратегии научно-технического развития Российской Федерации.

3. Необходимо предусмотреть в системе управления проекта «Цифровая экономика» большее участие научных организаций и отечественного научного сообщества.

Также интересным является опыт Германии в интернациональном развитии цифровизации в промышленности. В 2015 г. Китай и Германия подписали меморандум о взаимопонимании, в котором изложены договоренности о сотрудничестве с целью повышения готовности экономик обеих стран к принятию технологий передового цифрового производства.

4. России, как и Германии, следует рассмотреть возможность адаптации своих систем образования и профессиональной подготовки, а также политики для успешного решения задач, возникающих на пути перехода к цифровой экономике.

Тем не менее, потенциал цифровой трансформации промышленной политики в России огромен.

Научные руководители: *Е. Г. Стремоусова*,
кандидат экономических наук, доцент;
Т. В. Зиминая,
доктор экономических наук, профессор

Д. Л. Вотчель

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Специфика экономической безопасности функционирования и развития кредитной организации

Ключевые слова: кредитная организация; банк; кредитная безопасность; экономическая безопасность; риски; методика улучшения.

Актуальность темы обусловлена сильным влиянием кредитных организаций в современной рыночной экономике, в которой сложно переоценить финансовые вложения в экономические составляющие. Также сами объемы обращения подвергают структуру не меньшей

опасности, чем внешние проблемы. Здесь появляется понятие риска, так как чем крупнее сделка, тем больше выгода организации.

Объектом исследования является кредитная организация ПАО КБ «Уральский банк реконструкции и развития» (далее — банк). Предметом является совокупность экономических процессов. Цель исследования — изучение теоретических и методических рекомендаций по безопасности кредитных организаций.

Анализ статистических данных (см. таблицу) позволяет сделать вывод о снижении общего объема рисков для исследуемого банка (15 % в 2019 г. по сравнению с 2018 г., 2 % в 2020 г. по сравнению с 2019 г.).

Динамика изменения объема и структуры значимых рисков ПАО «УБРиР» в 2018–2020 гг.

Показатель	На 30 сентября 2018 г., тыс. р.	На 30 сентября 2019 г., тыс. р.	На 30 сентября 2020 г., тыс. р.	Рост 2020/2019, %	Рост 2019/2018, %
Совокупный объем значимых рисков, всего, в том числе:	203 761 365	200 023 024	169 345 268	98,2	84,7
— кредитный риск	111 116 484	151 050 694	142 113 728	135,9	94,1
— рыночный риск	38 652 629	6 505 341	4 568 170	16,8	70,2
— операционный риск	37 608 150	25 438 925	21 722 750	67,6	85,4
— процентный риск	16 384 102	12 503 423	0	76,3	0,0
— риск ликвидности	0	4 524 641	940 620	—	20,8

Примечание. Составлено на основании: Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ПАО «УБРиР» за 2018–2020 гг. — URL: <https://www.ubr.ru/o-banke/raskrytie-informacii?tabs-faq=tab-faq-7>.

Анализ данных позволяет также сделать вывод об увеличении объема требуемых резервов для исследуемого Банка: на 36% по сравнению с 2018 г. (преимущественно за счет увеличения суммы по депозитам физических лиц и расчетных счетов). Это свидетельствует об увеличении деловой активности банка по данным направлениям, а следственно, и уровня кредитного риска. Рост кредитного риска показывает также и уровень роста просроченной задолженности по кредитному портфелю. В декабре июня 2018 г. уровень просроченной задолженности увеличился почти в три раза (с 1,06 % по состоянию на 30 июня 2018 г. до 2,96 % по состоянию на 31 декабря 2020 г.). Причиной такого роста стало переориентация бизнеса с корпоративного сегмента на розничный сектор.

С целью систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и практики корпоративного управления Банк регулярно организывает проведение внутреннего

аудита. Для осуществления данной функции в структуре Банка создано отдельное подразделение — Департамент внутреннего аудита, действующее на основании внутреннего документа «Политика внутреннего аудита». Кроме этого, в ПАО «УБРиР» создан и функционирует Департамент экономической безопасности.

Важно увеличить пропускную способность сервера, чтобы обеспечить бесперебойную работу банка в режиме удаленного доступа, и сроки этого процесса играют особую роль в этом случае. Если это не будет сделано во время выполнения, удаленный доступ будет представлять чрезвычайно высокий риск для широкого спектра угроз, от заражения инфраструктуры известными сетевыми вирусами до хакерских атак.

Поэтому автором предложены следующие направления деятельности, которые обеспечит ПАО «УБРиР» минимизировать риски:

- обзор стратегии распределения капитала и хеджирования, обновление методологии Потерянные резервы и оценки стоимости активов с учетом возможных сценариев развития пандемии COVID-19;

- разработка методики оценки кредитоспособности заемщиков с учетом отраслевого фактора и его особенностей сферы деятельности (для предприятий) и занятости (для физических лиц), анализ финансовых показателей бизнеса и его положения в перспективе периода кредитования и сосредоточение внимания по нефинансовым показателям;

- усиление степени защиты информации банка в удаленном формате «рабочий бизнес».

Реализация этих предложений положительно скажется на деятельности банка и увеличится уровень его экономической безопасности, нейтрализует угрозу неопределенности, снизит существующие риски.

Научный руководитель: *Т. Р. Лукашенко*,
кандидат экономических наук

Теневая экономика: угрозы национальной экономической безопасности

Ключевые слова: масштаб теневой экономики; национальная экономическая безопасность; угроза безопасности; методы нейтрализации; ситуативность.

Известно, что экономика — гарант обеспечения общества материальными благами и системообразующий компонент общественной жизни. Угрозой стабильности экономических процессов выступает теневая экономика.

Рассматриваемую угрозу невозможно анализировать и изучать как абстрактное понятие. Необходимо выявлять все причинно-следственные связи и ликвидировать скрытую экономику. Являясь угрозой мирового масштаба, она в большинстве своих проявлений не поддается полномасштабному анализу и является противоречивым явлением. Именно поэтому актуальность темы исследования очевидна: интерпретация теневой экономики как угрозы национальной безопасности позволит обосновать весь спектр негативных последствий ее существования параллельно с легальным сектором экономики.

Проведенное теоретическое обоснование опасности теневой экономики позволило заключить, что перечень ее проявлений не считается исчерпывающим. Непрерывная адаптация теневой экономики к качественным и структурным изменениям экономической конъюнктуры и свободная трансформация легальных моделей экономической активности — факты, позволяющие утверждать, что подробное и своевременное изучение теневых структур экономики и апробация выявленных методов противодействия неизбежны и необходимы для обеспечения интенсивного пути развития экономики в целом.

Рациональность, достаточность, отсутствие директивности — принципы регулирования современного рыночного механизма. Подобная ситуация вызывает повсеместное галопирующее масштабирование теневой экономики. Последствие функционирования теневого сектора — экономический ущерб, на ликвидацию которого требуются ресурсы. Бюджет истощается, и нация оказывается неспособна противостоять внутренним и внешним угрозам. Теневая экономика приводит как к экономическим негативным последствиям, так и неэкономическим. Очевидно несоответствие уровня опасности и противодействующих мер, реализуемых на практике.

Определение реального масштаба теневого сектора экономики осложнено отсутствием исчерпывающего перечня индикаторов. Отсутствие возможности статистического мониторинга изменения ситуации по масштабированию теневых процессов — предпосылка к неподконтрольному росту масштабов теневой экономики.

Поиск факторов, оказывающих влияние на размер теневого сектора, позволил выявить эпизоды корреляционной зависимости между темпами роста и падения теневой активности субъектов экономики и изменением размера ВВП, миграционными процессами, сферами занятости лиц и их уровнем образования.

Очевидна необходимость борьбы с теневым сектором экономики. Большинство актов выявления и нейтрализации теневых схем осуществляется государственными службами. Выявленные масштабы угрозы определяют характер и интенсивность противодействия. Ряд нормативно-правовых актов конкретизирует теоретические аспекты, способы противодействия и определяют санкции для лиц, чья причастность к теневой деятельности доказана. Осложнен механизм привлечения субъектов теневой экономики к ответственности из-за несовершенств применяемых мер и отсутствия своевременной экспертизы нормативно-правовых актов.

Консерватизм традиционных подходов и отсутствие правовой грамотности населения несовместимы с темпами трансформации проявлений теневой экономики. Подобные темпы требуют отказа от универсальных подходов и методов и применение исключительно аналитического и ситуативного подхода на всех этапах противодействия рассматриваемой угрозе.

Анализ существующих и внедряемых мер противодействия теневой экономике и практики их применения показал, что наиболее эффективными являются те из них, которые стимулируют легализацию деятельности. Ужесточение наказаний и усложнение процедур мониторинга и учета не способны скорректировать вектор поведения экономических субъектов.

Рассмотрение взаимовлияния новой угрозы XXI века — пандемии COVID-19 — и теневого сектора экономики позволило выявить наличие неоднозначной тенденции из-за слабой изученности механизма пандемии.

В ходе написания НИР и изучения специальной учебной и научной литературы были выявлены процессы, происходящие за пределами «белого» рынка и обоснована их гибельность для легальной экономики.

Подтверждение существования набора опасностей и угроз, порождаемых теневой экономикой, стало результатом практической части НИР. Высказанные логичные предложения по борьбе с этим фено-

меном могут быть применены на практике в ближайшей перспективе, так как в реалиях пандемии ситуативность в принятии соответствующих мер необходима.

Необходимы принципиально новые методы работы при исследовании нелегальной экономики для более радикальных и конкретных мер на пути к тотальной легализации экономического пространства.

Научный руководитель: *М. А. Гундорова*,
кандидат экономических наук, доцент

Р. Р. Зайнутдинова

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа

Продовольственная безопасность России: экономические аспекты полезности, детерминант и издержек

Ключевые слова: продовольственная безопасность; издержки; полезность.

Цель продовольственной независимости страны была важным и логически неотъемлемым элементом советской политической системы. В начале 1990-х годов, с переходом к рыночной экономике, прежняя цель сошла с политической повестки и взамен пришла новая цель — насколько это возможно, либерализация цен и торговли, в том числе международной. Тем не менее, согласно Доктрины продовольственной безопасности России (далее — Доктрина), в течение последнего десятилетия повышение самообеспечения продовольствием все еще являлось важной целью политики РФ.

Гипотеза исследования — издержки продовольственного самообеспечения могут превышать ее полезности, а также между целями самообеспечения и доступности могут существовать конфликты.

Цель исследования — выяснить:

- 1) полезность и издержки продовольственного самообеспечения России последнего десятилетия;
- 2) наличие или отсутствие конфликта с целью экономической доступности продовольствия для населения.

Материалы и методы исследования — исследование проводится по данным Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирного банка, Госкомстата и Минсельхоза России, а также на основе материалов Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, информационных агентств «Росбизнесконсалтинг» и Thomson Reuters. Применяется экономико-статистический метод исследования.

Попытка проанализировать влияние политики самообеспечения поднимает серьезную проблему, а именно отсутствие справочной ситуации. Для достижения преследуемых целей используются многие инструменты, в частности, всевозможные субсидии, государственные инвестиции и ограничения на импорт. Суть в том, что не известно, как сельскохозяйственная политика использовала бы эти инструменты, если бы не существовала цель самообеспечения. По этой причине также невозможно сказать, какое влияние оказало достижение цели продовольственной независимости на наблюдаемый уровень самообеспечения. То же самое относится к воздействию на другие экономические переменные, например, доходы сельского хозяйства, потребительские цены на продукты питания и государственный бюджет.

Что касается экономической полезности (предотвращения внешних рыночных угроз), в тексте Доктрины перечислены две полезности. Они с точки зрения экономической теории и практики очень спорные.

Так социальная полезность, экстерналии (положительные внешние эффекты самообеспечения) содержат в себе несколько недостатков. На вопрос, приводит ли увеличение производства в сельском хозяйстве автоматически к дополнительным положительным эффектам нельзя ответить однозначно.

Политическая полезность не упоминается практически ни в одной публикации. Только в тексте Доктрины приводится интерпретация такой полезности.

В сельском хозяйстве внешнеторговая политика России характеризовалась двумя противоречивыми политиками: вступлением в ВТО и наложением эмбарго. Вступление в ВТО означало, что Россия отказалась от мер внешнеторговой политики для достижения цели повышения уровня самообеспечения продовольствием. Это привело к относительно благоприятному развитию национальных цен на сельскохозяйственную продукцию по отношению к ценам мирового рынка. Наложение эмбарго, напротив, привело к росту внутренних цен на различные продукты, особенно в секторе молока и рыбопродуктов.

За период наблюдения структура государственных расходов на сельское хозяйство значительно изменилась.

Во-первых, возросла доля расходов, которые повышают эффективность производства и, следовательно, международную конкурентоспособность. Даже если мы не можем измерить силу связи, это, вероятно, внесло вклад в повышение эффективности производства сельского хозяйства России.

Во-вторых, сектора, которые служат импортозамещению, получили больше поддержки, чем другие.

Далее обсуждаются возникшие в результате этого макроэкономические проблемы. Остаются открытыми вопросы:

1) действительно ли политическая полезность такого высокого самообеспечения для общества выше, чем экономические издержки искажения распределения ресурсов;

2) в случае эмбарго, не может ли быть достигнута понятная цель ответа на санкции «Запада» лучше другими способами, чем заморозкой импорта, экономический эффект «бумеранга» которой очевиден.

В обоих случаях импортозамещение оказывает негативное влияние на реальные доходы населения и, следовательно, на цель «доступность» Доктрины продовольственной безопасности. Один решающий фактор оценки не был принят во внимание в предыдущем анализе: распределение экономических ресурсов — аспект, который до сих пор не учитывался в научной литературе по вопросу Доктрины и эмбарго. Вмешательство государства в рыночные механизмы, для особого стимулирования импортозамещающих секторов, отвлекло государственные средства и частные инвестиции из более производительных в менее производительные отрасли. Искжение распределения ресурсов косвенно снижает доходы населения, особенно доступность продовольствия для бедных групп населения. По этим причинам считаем необходимым пересмотреть целевые показатели самообеспечения продовольствием России.

Научный руководитель: *Р. Р. Галиев*,
кандидат экономических наук, доцент

К. Ю. Зюзина

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск

Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона (на примере Краснодарского края)

Ключевые слова: экономическая безопасность; криминализация экономики; негативные последствия криминальной экономики; уровень экономической преступности.

Тема криминализации экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона является достаточно актуальной, так как экономические преступления оказывают серьезное воздействие на снижение темпов экономического ро-

ста в регионах, и как следствие, создают значительную угрозу для национальной безопасности.

Криминализация экономической деятельности — это совокупность экономических отношений между хозяйствующими субъектами, которые выходят за рамки официального бухгалтерского учета, не наблюдаются, не учитываются и не контролируются государственными и общественными учреждениями.

Существование криминализации экономической (предпринимательской) деятельности оказывает значительное негативное влияние на уровень экономической безопасности регионов, и как следствие, на национальную безопасность.

Ряд нормативно-правовых документов, которые используются для регулирования безопасности экономической (предпринимательской) деятельности: Конституция РФ, ГК РФ, НК РФ, КоАП РФ, УК РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты.

Краснодарский край отличается выгодным экономико-географическим положением, высоким потребительским потенциалом и инвестиционной привлекательностью, но продолжает относиться к группе регионов со средними показателями социально-экономического развития, так как в регионе высокий уровень безработицы, снижены среднедушевые денежные доходы и потребительские расходы населения.

Краснодарский край характеризуется высокой предпринимательской активностью и занимает четвертое место по количеству субъектов МСП в рейтинговом сравнении с другими регионами Российской Федерации и первое место среди регионов Южного федерального округа.

Наиболее популярные виды экономической деятельности в отраслевой структуре МСП региона: сельское хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес, строительство и обрабатывающие производства.

По уровню экономической преступности, Кубань в 2020 г. заняла третье место в России. Наиболее распространенные виды экономических преступлений в Краснодарском крае — это мошенничество, фальшивомонетничество и взяточничество.

В экономической безопасности Краснодарского края отмечаются пробелы в производственной, социальной и экономической сферах, наиболее критический уровень в научно-технической сфере.

Для повышения уровня экономической безопасности края необходимо увеличение ВРП, денежных доходов населения, улучшение условий для привлечения инвестиций, оказание социальной поддержки и помощи малоимущему населению.

Для предотвращения взяточничества необходима конфискация в пользу государства любого имущества виновного, кроме необходимого для жизнеобеспечения.

Для предотвращения развития фальшивомонетничества необходимо повышение эффективности работы следственных органов, внедрение новых степеней защиты банкнот; повышение финансовой грамотности населения в части выявления поддельных купюр.

В борьбе с организованной экономической преступностью необходимо рациональное перераспределение задач и функций между различными подразделениями МВД России по Краснодарскому краю, жесткий контроль за организованными преступными группами, повышение уровня взаимодействия с общественностью с целью получения информации о криминогенных процессах.

Для предотвращения развития экономической преступности в Краснодарском крае необходимо создание новых рабочих мест и увеличение денежных доходов населения.

Краснодарский край к 2030 г. станет более конкурентоспособным регионом на российском рынке за счет того, что он станет краем предпринимательства и территорией умной экономики с передовыми технологиями: молодые таланты смогут в полной мере реализовывать свой творческий и предпринимательский потенциал.

Научный руководитель: *Е. А. Савинова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Карканица

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Исследование влияния международных санкций на внешнеэкономическую безопасность России

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность; международные санкции; корреляционно-регрессионный анализ.

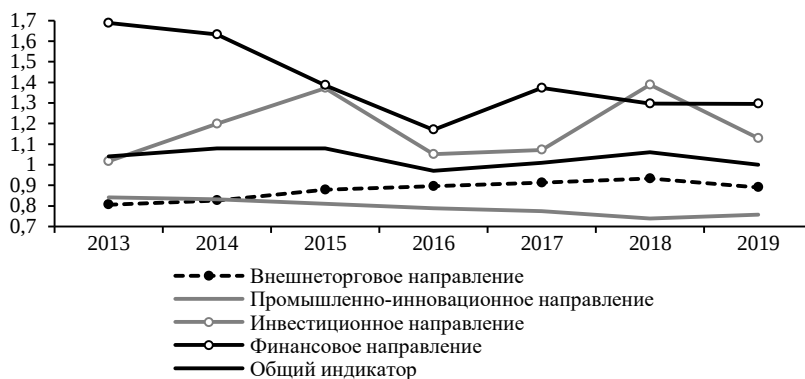
Более пяти лет Российская Федерация является объектом международных санкций (далее — МС), которые преимущественно носят ограничительный характер в отношении российских юридических и физических лиц. Невозможность полноценного функционирования этих хозяйствующих субъектов создает определенные угрозы экономической безопасности (далее — ЭБ) государства, в том числе ее внешнеэкономической составляющей.

Внешеэкономическая безопасность государства (далее — ВЭД) — это совокупность состояния защищенности экономики от внешних угроз и действенного механизма, позволяющего в случае необходимости трансформировать асимметричную зависимость, несущую угрозы,

путем замещения внешних источников получения ресурсов и кооперационных связей на внутренние.

В настоящее время не существует единой методики оценки влияния международных санкций на ВЭБ государства, поэтому для проведения исследования была сформирована авторская методика определения воздействия МС на внешнеэкономическую составляющую ЭБ России (внешнеторговую, промышленно-инновационную, инвестиционную и финансовую). Данная методика предполагает проведение оценивания в три этапа. На первом этапе необходимо проанализировать состояние ВЭБ России до и после введения международных санкций. В рамках второго этапа следует оценить трансформации внешнеэкономической деятельности России в условиях санкционного режима. На третьем этапе необходимо сопоставить полученные данные предыдущих этапов и осуществить корреляционно-регрессионный анализ.

На рисунке результаты первого этапа исследования, а именно графики значений индикаторов внешнеэкономической безопасности Российской Федерации по каждому направлению.



Динамика значений индикаторов ВЭБ России

На протяжении исследуемого периода значения индикаторов внешнеторгового и промышленно-инновационного направлений ВЭБ не достигают оптимального значения, равного 1. В 2016 г. значение индикатора является самым низким в связи с одновременным снижением показателей промышленно-инновационного, инвестиционного и финансового направлений ВЭБ. К причинам, вызвавшим такое снижение, можно отнести последствия падения цен на нефть и ужесточение санкционного режима в части ограничения импорта технологий и финансовых ресурсов.

В рамках второго этапа исследования было выявлено, что наиболее сильные трансформации внешнеэкономических отношений Российской Федерации произошли в следующих сферах деятельности: внешнеторговая, инвестиционная и финансовая. Период наиболее явных изменений — это 2014–2016 гг. Данный период совпадает с моментом введения международных санкций, поэтому можно рассматривать эти трансформации как индикатор действия МС. Эту гипотезу подтверждают и результаты анализа структурных составляющих показателей по страновому характеру.

В таблице представлены обобщенные результаты проведенного корреляционно-регрессионного анализа (третий этап исследования).

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Коэффициент влияния элемента на систему ВЭБ	Влияние трансформаций внешнеэкономических отношений России на направление	Основная причина
Внешнеторговое направление		
0,318	Увеличение объемов экспорта ТЭК и импорта машин, оборудования и аппаратуры ведет к снижению уровня защищенности на 20 %	Экспортно-сырьевая зависимость страны
Промышленно-инновационное направление		
0,342	Увеличение экспорта и импорта технологий приводит к снижению уровня защищенности на 16 %	Преобладание импорта технологий над экспортом в среднем в 1,5–2 раза
Инвестиционное направление		
0,220	Увеличение объема прямых инвестиций вызывает снижение уровня защищенности на 24 %	Преобладание экспорта капитала над импортом (отток капитала)
Финансовое направление		
0,180	Увеличение объема трансграничных переводов приводит к повышению уровня защищенности на 80%	Большинство трансграничных переводов из России осуществляется в рамках СНГ

Таким образом, уровень внешнеэкономической безопасности Российской Федерации, прежде всего, характеризуется состоянием защищенности элементов системы ВЭБ. Наибольшее падение показателей в инвестиционной и финансовых сферах произошло в 2016 г., вследствие чего общий индикатор ВЭБ страны в данном периоде имеет наименьшее значение (0,97). При этом самый высокий уровень ВЭБ России был зафиксирован в 2014–2015 гг. Причиной этого является резкое сокращение внешнеэкономических отношений со странами-участницами санкционного режима. Ведь до введения МС отношения

России с государствами ЕС, Канадой, США, Австралией и Японией основывались в большей мере на зависимости РФ от внешней политики вышеперечисленных стран. Поэтому сокращение сотрудничества со странами-участницами санкционного режима в силу характера экономических отношений с этими государствами привело к повышению уровня внешнеэкономической безопасности РФ. В случае если бы данные внешнеэкономические отношения были бы основаны на полном «равноправии» сторон, то ситуация выглядела бы иначе. Единственным исключением, к которому не применимо данное умозаключение, — это финансовое направление ВЭБ России.

Научный руководитель: *И. Р. Руйга*,
кандидат экономических наук, доцент

Е. Е. Касливцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление рисками как фактор экономической безопасности организации по разработке компьютерного программного обеспечения

Ключевые слова: экономическая безопасность; организация; разработка компьютерного программного обеспечения; управление рисками.

На сегодняшний день ни одна отрасль не развивается такими быстрыми темпами как отрасль информационных технологий. В свою очередь именно развитие информационных технологий и компьютерных программных обеспечений влияет на развитие всех остальных отраслей в стране. Именно эта отрасль дает базу для совершенствования как оборудования, так и систем для удобного ведения бизнеса.

Управление рисками в единой системе экономической безопасности организации ориентирована на защиту ее деятельности от негативного воздействия рисков и содействует решению основной задачи предпринимательства: в зависимости от условий или ситуации выбрать самый оптимальный вариант.

СКБ Контур — это один из первых разработчиков программного обеспечения в России. С 1988 г. компания помогает руководителям и бухгалтерам легче взаимодействовать с государством и контрагентами, упрощать внутренние процессы и быстрее справляться с ежедневными задачами¹. Для анализа финансовой составляющей экономической без-

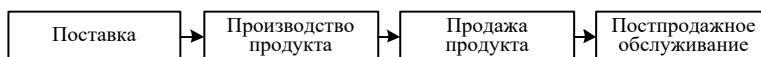
¹ Компании СКБ Контур. — URL: <https://kontur.ru>.

опасности организации СКБ Контур нами была использована методика, разработанная на базе Уральского государственного экономического университета¹. По результатам оценки компания с 2016 по 2020 г. имеет первый класс экономической безопасности (100–90 баллов), что говорит о высокой финансовой устойчивости и высоком уровне платежеспособности. Финансовое состояние компании позволяет быть уверенными в своевременном и полном исполнении всех обязательств с достаточным запасом на случай возможной ошибки в управлении.

Так же была оценена кадровая составляющая экономической безопасности организации. В результате исследования было выявлено, что компании стоит обратить внимание на кадровую безопасность поскольку количество сотрудников по итогу 2020 г. упало, а также число сотрудников со стажем более семи лет снизилось на 1,1 %. Все это может говорить о неудовлетворенности условиями труда.

Компания СКБ Контур имеет отличный уровень информационной безопасности, не давая внутренним конфликтам и рискам выйти на общее обозрение, но мы собрали информацию косвенным путем. Благодаря этому выявили у организации некоторые провалы в судебной практике. За последние пять лет компания СКБ Контур принимала участие в 107 судебных разбирательствах на общую сумму 15 198 318 р. Больше всего исковых требований было выявлено в области договоров, а значит у компании присутствует так называемый юридический риск, который несет для компании дополнительные расходы.

Кроме того, была проведена оценка рисков для компании СКБ Контур. Весь экономический процесс, который происходит в компании был разделен на четыре этапа (см. рисунок).



Этапы экономического процесса компании СКБ Контур²

На каждом этапе компании сталкивается с определенными рисками. Например, на этапе поставки возникает риск поставки некачественного оборудования и комплектующих, на втором этапе возникают риски, связанные с ИТ-проектом, при продаже продукта возникают юридические риски и риски, связанные с невостребованностью произво-

¹ Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. — 177 с.

² Компании СКБ Контр. — URL: <https://kontur.ru>.

димого продукта, на четвертом этапе реализуется риск, связанный с текучестью кадров и затратами на обучение нового персонала.

Таким образом, после проведенного анализа были предложены мероприятия для нейтрализации, выявленных рисков. В качестве минимизации рисков на этапе создания ИТ-проекта предложено проводить количественную и качественную оценку рисков. Кроме того, нами было предложено управлять юридическими рисками, так как эти риски стандартны и повторяются из раза в раз и легко усматриваются из практической базы.

Управление юридическим риском предполагается через расширение перечня обязанностей для отдела управления правового обеспечения компании. Результатом предложенных мероприятий станет приобретение навыков сотрудниками для оценки потенциальных рисков ИТ-компаний, что позволит быстро и точно определять возникающие риски.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

В. В. Кожухова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Корпоративная социальная ответственность и социальные риски в контексте развития системы экономической безопасности предприятия

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия; социальные риски; оценка рисков; добывающая отрасль; корпоративная социальная ответственность.

Создание эффективной системы экономической безопасности является приоритетным направлением для многих предприятий. В условиях развития пандемии, обострения глобальных социальных проблем одним из важнейших факторов экономической безопасности предприятий становится соблюдение ими принципов концепции корпоративной социальной ответственности (CSR).

Вопросам обеспечения экономической безопасности посвящены работы ряда отечественных и зарубежных ученых, среди которых Д. В. Ковалев, О. В. Закирова, Т. В. Сухорукова и др. Однако несмотря на большое количество исследований CSR нормативно-правовая база в области CSR остается несистематизированной. Кроме того, не исследован вопрос оценки влияния социальной ответственности компании на ее экономическую безопасность. Анализ практики раскрытия информа-

ции о социальных рисках российскими добывающими компаниями показал, что отсутствие системы оценки рисков, а также их градации негативно сказывается на транспарентности отчетности и существенно осложняет процесс анализа результатов деятельности компаний, что, в свою очередь, влияет на степень доверия к организации со стороны пользователей отчетности.

Таким образом, целью исследования является определение взаимосвязи социальной ответственности и экономической безопасности предприятий, а также разработка системы показателей оценки социальных рисков на основе данных корпоративной нефинансовой отчетности компаний.

В рамках исследования проведен анализ и систематизация законодательной базы, разработана система показателей оценки социальных рисков, рассчитываемых по данным нефинансовой отчетности. Социальный риск предлагается оценивать посредством расчета коэффициентов травматизма (TRIFR, LTIFR, FAR), профессиональных заболеваний (LDR, ODR), динамики показателя среднесписочной численности сотрудников, а также коэффициента текучести кадров. На основе разработанной системы показателей проведена оценка социальных рисков крупнейших предприятий добывающей отрасли¹. Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что в связи с отсутствием нормативного регулирования процесса подготовки нефинансовой отчетности, информация о результатах социальной политики добывающих предприятий раскрывается в отчетности с разной степенью детализации², что делает невозможным расчет ряда показателей. Данное обстоятельство снижает сопоставимость отчетности, а также негативно отражается на возможности адекватной оценки динамики экономической безопасности компаний. Кроме того, аналитические данные свидетельствуют о сохранении достаточно высокого уровня социального риска. Анализ практики заверения нефинансовой отчетности показал, что добывающие предприятия не проводят профессиональную проверку нефинансовых данных на соответствие МСФО <ИО> 1.0, GRI³. В этой

¹ *Отчет о деятельности в области устойчивого развития АО «ХК „Металлоинвест“» за 2019 г.* — URL: https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/796/metalloinvest_sr18_rus_30_08.pdf; *Отчет о деятельности в области устойчивого развития за 2019 г. ЕВРАЗ.* — URL: <https://sr2019.evraz.com/en>; *Отчет о деятельности в области устойчивого развития ПАО «ГМК „Норникель“» за 2019 г.* — URL: <https://www.normickel.ru/investors/reports-and-results/#2019>; *Отчет о деятельности в области устойчивого развития ПАО «Северсталь» за 2018 г.* — URL: https://www.severstal.com/files/44632/Severstal_CSR_SD_Report_2019_RU.pdf.

² Там же.

³ Там же.

связи представляется необходимым введение законодательной обязанности проведения независимого заверения нефинансовых данных, а также введение дополнительных аудиторских процедур.

В целях осуществления регулярного контроля уровня экономической безопасности организаций, а также минимизации негативного влияния социальных рисков разработана система мероприятий, в том числе разработка стандартных отраслевых форм нефинансовых отчетов, введение дополнительных параграфов, посвященных борьбе с COVID-19, на время распространения пандемии, внедрение в практику подготовки отчетности XBRL-формата, регулярный мониторинг рисков на основе разработанной системы показателей и др.

Научный руководитель: *Т. А. Корнеева*,
доктор экономических наук, профессор

Е. С. Койнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Коррупция как угроза экономической безопасности: оценка восприятия коррупции и пути совершенствования антикоррупционного законодательства

Ключевые слова: коррупция; индекс восприятия коррупции; противодействие коррупции; антикоррупционные органы; институт добровольного информирования.

На сегодняшний день коррупция является важной общественно-политической проблемой, снижающей темпы экономического роста. Преступления и правонарушения, совершаемые должностными лицами, и особенно с коррупционной направленностью, причиняют существенный вред экономической безопасности государства, авторитету государственной или муниципальной власти, препятствуют нормальному функционированию органов управления, а также иных органов и организаций независимо от форм собственности, подрывают доверие граждан к властным структурам.

Цель данной работы — провести сравнительно-правовое исследование законодательства Российской Федерации и зарубежных стран в области противодействия коррупции и определить перспективы дальнейшего совершенствования российского антикоррупционного законодательства.

В работе использованы методы сравнения, классификации, аналогии, анализа. Результаты исследования могут быть использованы для

проведения занятий в рамках осуществления образовательной деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации и в ряде других стран задача противодействия коррупции разрешается комплексно, одновременно по всем направлениям: от совершенствования законодательства, усиления работы правоохранительной и судебной систем до правового просвещения граждан и воспитания в них нетерпимости к любым, в том числе бытовым, проявлениям коррупционных действий.

Индекс восприятия коррупции 2020 г. выявил, что огромное число стран практически не показывает улучшения в борьбе с коррупцией. Проведенный анализ Transparency International также показывает, что сокращение больших денег в политике и содействие инклюзивному принятию политических решений необходимы для сдерживания коррупции¹.

Анализ международной практики показал, что во многих странах установлены и действуют специальные механизмы представления гражданами информации о фактах коррупции, включающие регламентированный порядок и форму представления служащими заявлений о фактах коррупции, определение специальных уполномоченных должностных лиц, комиссий или органов, осуществляющих прием, рассмотрение представленной информации о коррупционных правонарушениях. Кроме того, сформированы комплексы мер защиты указанных лиц от дискриминации и репрессивных мер. На наш взгляд, эффективнее было бы принятие отдельного нормативного правового акта, которое бы являлось обеспечением защиты лиц, сообщающих о коррупционных правонарушениях, от преследования и ущемления их прав и законных интересов.

В развитие рекомендаций данных Transparency International нами было предложено следующие актуальные изменения в антикоррупционное законодательство Российской Федерации:

- создание единой федеральной системы государственных органов в области противодействия коррупции (учреждение Антикоррупционного суда, Уполномоченного по противодействию коррупции);

- развитие института добровольного информирования о коррупционных правонарушениях (принятие отдельного федерального закона «О защите лиц, сообщивших о коррупционных правонарушениях, от преследования и ущемления их прав и законных интересов»).

Опыт зарубежных стран, в борьбе с коррупцией показал, что национальная антикоррупционная политика не должна останавливаться на

¹ Россия в Индексе восприятия коррупции в 2020 г. — URL: <https://transparency.org.ru>.

достигнутом, требуются новые формы совершенствования действующих механизмов противодействия коррупции, в первую очередь направленных на повышение уровня правового сознания и правовой грамотности граждан, доверия населения к государственным институтам.

Для повышения эффективности противодействия коррупции необходимо повышение уровня правовой грамотности населения, а также внедрение в сознание населения, в особенности молодежи, нулевой терпимости к любым проявлениям коррупции¹.

Несмотря на многочисленные мнения и споры о реформировании антикоррупционного законодательства в Российской Федерации, можно считать, что изменения в данной сфере целесообразны и необходимы в дальнейшем.

Исходя из сравнительно-правового анализа антикоррупционного законодательства зарубежных стран, национальное законодательство Российской Федерации так же стремится к общепринятым мировым тенденциям.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*,
кандидат юридических наук, доцент

Е. И. Макарычева

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Выявление рисков мошеннических действий в сфере автострахования в Российской Федерации

Ключевые слова: автострахование; мошенничество; ОСАГО; риски.

Активное использование автомобилей для личного пользования, включая осуществление предпринимательской деятельности гражданами и юридическими лицами, порождает развитие мошеннических действий в отношении транспортных средств. Наиболее актуальным становится исследование направления страхового мошенничества, анализ рисков мошеннических действий, выделение причин, способствующих совершению актов противоправных действий в рамках обеспечения экономической безопасности как личности, так и различных предприятий.

¹ *Участие* институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией: науч.-практ. пособие / Т. А. Едкова, О. А. Иванюк, Ю. А. Тихомиров и др. — М.: Полиграф-Плюс, 2015. — 160 с.

Анализ современного состояния мошенничества в страховой отрасли Российской Федерации станет немаловажным показателем для объективной оценки проблем автострахования, даст оценку разработанных мер, направленных на снижение количества преступлений и ликвидацию отрицательного влияния на жизнь общества. Спектр рисков мошенничества находится в постоянном совершенствовании, что становится причиной разработки комплексного подхода к решению проблемы и созданию условий для более успешного ведения страховой деятельности. Статистические данные по деятельности страховщиков в сфере ОСАГО страхования за 2016–2019 гг. свидетельствует о том, что сфера автострахования находится в хорошем состоянии, поскольку количество заключаемых договоров постепенно возрастает и в то же время наблюдается снижение количества выплачиваемых страховых выплат по наступлению страховых случаев¹. Это говорит об успешном выявлении случаев мошенничества, которое совершается по выработанным схемам с некоторыми различиями при реализации.

Активное развитие введения новых возможностей с целью создания безопасного и качественного предоставления населению услуг страхования достигается путем создания возможности оформления полисов в электронном виде с возможностью проверки их подлинности, создания единой базы автостраховщиков, установления расширенных тарифных коридоров и законодательного регулирования оформления ДТП и ремонта автотранспортных средств. Являясь неотъемлемой частью жизни, данный вопрос непосредственно связан с экономической безопасностью не только личности, но и целых предприятий, государства.

Эффективность противодействия мошенничеству в сфере страховой деятельности определяется множеством факторов. Внедрение информационных технологий, основанных на искусственном интеллекте, в деятельность страховых организаций позволяет перевести на качественно новый уровень методику борьбы с преступностью в автостраховании и сократить убытки страховых компаний. Наибольшее значение имеет законодательное регулирование, которое становится главным регулятором для действий мошенников. За счет грамотного анализа потенциальных клиентов, сотрудников страховых компаний также можно обеспечить снижение уровня риска наступления актов мошенничества, что окажет положительное влияние на деятельность страховщиков и уверенность в страховой организации для страхователей.

Научный руководитель: *В. В. Усков*,
кандидат экономических наук

¹ Центральный банк России. — URL: <https://cbr.ru>.

Э. В. Селютин

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Социально-экономическое развитие Республики Башкортостан в контексте обеспечения экономической безопасности региона

Ключевые слова: социально-экономическое положение; экономическая безопасность; индикаторы экономической безопасности; социально-демографическая безопасность.

Социально-экономическое положение отдельного субъекта Федерации влияет в целом на положение всей страны и на ее экономическую безопасность.

Теоретической базой исследования являются труды отечественных ученых, занимающихся проблемами обеспечения экономической безопасности государства и регионов, таких как В. К. Сенчагов, С. Ю. Глазьев, А. И. Татаркин и др.

Проведенный в работе анализ динамики социально-экономических показателей Республики Башкортостан показал, что более половины показателей региона имеют положительную динамику. Так, постепенно увеличивается ВРП и инвестиции в основной капитал, снижается уровень износа основных средств и уровень безработицы, уменьшился децильный коэффициент, а среднедушевые доходы населения увеличиваются. Негативная тенденция наблюдается только по показателю «численность занятых научными исследованиями», а также демографическим показателям. Так, в регионе наблюдается снижение численности населения, суммарного коэффициента рождаемости, а также значительно выросла миграционная убыль.

В рамках обеспечения экономической безопасности важным представляется вопрос изучения межрегиональной дифференциации, высокий уровень которой представляет одну из угроз национальной экономической безопасности. Проведенный в ходе исследования сравнительный анализ социально-экономического положения Республики Башкортостан и Республики Татарстан показал, что только по одному показателю (индекс промышленного производства) Башкирия немного опережает соседний регион, а по остальным значительно уступает. Так, существенное отставание наблюдается по ВРП (на 33,5 %), по доле отгруженной инновационной продукции (на 13,7 %), по численности занятых научными исследованиями и внутренними затратами на научные исследования (на 42,8 %). Половина инвестиций в основной капитал Республики Татарстан составляет весь объем инвестиций Республики

Башкортостан, а степень износа основных фондов в Башкирии выше на 9,7 %. Доля бедного населения в Республике Башкортостан выше в два раза, а среднедушевые денежные доходы ниже. Коэффициент депопуляции также значительно выше, в тоже время ожидаемая продолжительность жизни в Республике Татарстан выше на 3,2 года. Если в Татарстане наблюдается миграционный прирост (+11,4 %), то в Башкортостане — высокая миграционная убыль (–13,6 %).

Для оценки уровня экономической безопасности в работе были использованы пять групп индикаторов, таких как производственная, научно-техническая, инвестиционная, социальная и демографическая безопасность. Проводилось сравнение фактических значений индикативных показателей с пороговыми. Результаты исследования показали, что наименьшие угрозы выявлены по индикаторам производственной безопасности. Острая проблема выявлена по индикаторам научно-технической безопасности, а именно фактическое значение каждого показателя в 2–3 раза меньше порогового, что свидетельствует о низком уровне развития инновационной экономики.

Низкий уровень инвестиционной привлекательности, как следствие малый объем инвестиций, высокий износ основных фондов и при этом маленький объем их обновления свидетельствуют о наличии угроз в инвестиционной безопасности.

По социальной безопасности наиболее острой проблемой являются высокий уровень бедности и большое расслоение населения по доходам, о чем свидетельствует высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и децильный коэффициент, фактические показатели которых в два раза выше пороговых значений.

Наиболее подверженной угрозам в Республике Башкортостан является демографическая безопасность, так как в Республике Башкортостан наблюдается естественная и миграционная убыль населения, о чем свидетельствует коэффициент депопуляции (1,176), низкий суммарный коэффициент рождаемости (1,51 при пороговом значении «не менее 2,15») и высокая миграционная убыль (–13,6).

Для преодоления угроз социально-демографической безопасности в рамках данного исследования предлагается реализация региональной ипотечной программы для нуждающихся семей, у которых родился или был усыновлен ребенок. Сравнительный анализ существующих льготных программ по ипотечному кредитованию позволяет сделать вывод, что единственной социально-направленной программой является сельская ипотека, ввиду низких процентных ставок и первоначального взноса. Но она не привлекает молодежь из-за отсутствия рабочих мест на селе и низкого уровня развития инфраструктуры.

Основное влияние предлагаемой программы направлено на повышение уровня демографической безопасности. Однако проведенные в работе расчеты показали, что предложенное мероприятие может оказать положительное воздействие и на другие составляющие экономической безопасности региона за счет увеличения валового регионального продукта и инвестиций в основной капитал благодаря жилищному строительству и развитию инфраструктуры, а также позволит повысить обеспеченность жильем граждан Республики Башкортостан. То есть можно сказать, что реализация региональной ипотечной программы повысит уровень экономической безопасности региона в целом.

Научный руководитель: Э. В. Дубинина,
кандидат социологических наук

Б. Е. Хабибуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка экономической безопасности санаторно-курортной деятельности: состояние, проблемы и перспективы

Ключевые слова: экономическая безопасность; здравоохранение; санаторно-курортная деятельность; качество здоровья; благосостояние.

Создание эффективной системы здравоохранения и формирование привлекательной и благоприятной среды региона в условиях растущих бюджетных ограничений играет решающую роль в обеспечении здоровья и благосостояния населения, повышении производительности трудовых функций работников, что обеспечивает экономическую безопасность государства. Качество здоровья населения — важный показатель оценки состояния человеческого потенциала как основы для развития промышленного производства страны, а следовательно, укрепления состояния ее экономической безопасности. Важная задача государства — организация эффективной системы сохранения и укрепления здоровья населения, где значительную роль имеет санаторно-курортная отрасль страны и отдельных регионов за счет использования уникальных природных лечебных факторов.

На основе изучения официальных документов (стратегий, постановлений, исследований специалистов и пр.) мы определили, что на развитие системы экономической безопасности учреждений здравоохранения России, в том числе санаторно-курортных организаций, влияют различные факторы и тенденции, например, моральное устаревая-

ние материально-технической базы медицинских организаций и с несоответствием требованиям стандартов и порядков, сохранение дефицита кадров востребованных квалификаций и др.

Кроме того, в 2020 г. в связи с эпидемиологической ситуацией и ограничением возможности посещения зарубежных курортов из-за распространения COVID-19, функционирование данного вида деятельности приобретает особую важность. В России необходимо обеспечивать и поддерживать состояние экономической безопасности санаторно-курортных учреждений, функционирование которых позволит эффективнее организовать профилактику заболеваний, рекреацию населения, что оказывает благотворное влияние на здоровьесбережение, а значит и уровень жизни населения.

Поставленные и выполненные в исследовании задачи позволили достичь сформулированной цели — определение тенденций и обоснование перспектив укрепления экономической безопасности в сфере развития санаторно-курортной деятельности с учетом современной экономической ситуации в стране и мире. Таким образом, автор определяет, что между этими составляющими имеется прямая связь — обеспечение экономической безопасности санаторно-курортной деятельности оказывает значительное влияние на уровень и качество жизни населения, развитие человеческого потенциала территории, и, следовательно, обеспечивает экономическую безопасность страны.

Предложения по развитию и повышению эффективности санаторно-курортной деятельности в России

Предложение/ рекомендация	Сущность предложения	Ожидаемый результат
1. Бренд и имидж	Создание собственного имиджа, применение системы брендинга через сувенирную продукцию	Дополнительное положительное впечатление от сервиса, отзывы и рекомендации, что позволит давать оценку и проводить анализ предоставляемых услуг, вести статистику
2. Внедрение новых направлений	Тренинги-курсы о пользе процедур с рекомендациями для ухода в домашних условиях. Конференции с пациентами по питанию, занятиями спортом, профилактике заболеваний, здоровом образе жизни	Пройденные в санатории процедуры подкрепляются и поддерживаются в домашних условиях. В результате возникает долгосрочный результат и более высокий эффект от лечения/оздоровления, что вызывает доверительное отношение к методам санаторно-курортного оздоровления

Предложение/ рекомендация	Сущность предложения	Ожидаемый результат
3. Использование интерактивных досок, приложений	Ожидая процедуру, в приложении можно получить информацию о ней, показаниях в области применения, воздействии и эффекте. Историю создания процедуры, фото используемого оборудования (современного и какое было до этого)	Формируется спокойное состояние пациента при проведении процедуры, хорошее настроение, восприятие процедуры. Повышается интерес к процедурам, приобретаются дополнительные знания в области здоровья и здорового образа жизни, повышается уровень культуры человека.
4. Создание компьютерных классов в учреждениях	Организация компьютерных классов для обучающихся; использование новых видов соединений (скоростной интернет, Wi-Fi сети и т. п.), учитывая, что не все пациенты имеют возможность привезти собственный ноутбук	Возможность обучения и работы на удаленном режиме (без отрыва от производства, учебного процесса), что позволит отдыхающим пребывать на лечении в любое время года, не тратить отпуск только на санаторно-курортное лечение и оздоровление
5. Поощрительная мера образовательной организации для обучающихся	В качестве вознаграждения особо отличившимся в обучении студентам вуз предлагает путевку (или оплату части стоимости путевки) в санаторий	Снижение рисков заболеваний и формирование понимания в самом молодом возрасте важности здорового образа жизни и необходимости поддержания здоровья через профилактику и оздоровительные процедуры санаториев
6. Профилактика заболеваний коронавирусной инфекцией	Введение курсов особой дыхательной гимнастики, ингаляций, прогулки с чередованием темпа и наклона для развития легких. Создание целевых направлений для уже перенесших коронавирус	Повышение иммунитета и устойчивости к подобным инфекционным и вирусным заболеваниям
7. Привлечение молодежи путем организации мероприятий с доступными по цене программами	Проведение бьюти-конкурсов начинающих, студенческих слетов, чемпионатов; Краткосрочные комплексные программы с оздоровлением и рекреацией	Обмен опытом между молодыми мастерами, спортсменами, студентами параллельно с оздоровительными мероприятиями. Повышение состояния здоровья, интерес к профилактике заболеваний
8. Цифровизация лечебно-оздоровительных организаций	Проведение масштабной интернетификации организаций. Подключение организаций к единой цифровой базе медицинских карт пациентов	Обмен данными о состоянии здоровья между специалистами. более точный подбор терапии, персонификация лечения

Предложения автора по улучшению организации деятельности санаторно-курортных организаций и эффективности их функционирования (см. таблицу) можно рекомендовать управляющим санаторно-курортной сферы, менеджерам хозяйствующих субъектов, органам власти и службам безопасности.

В ближайшей перспективе при эффективной реализации действующих программ, мероприятий по модернизации и обновлению сферы данного вида экономической деятельности, отечественный комплекс может выйти в мировые лидеры по уровню качества, сервиса и наличия различных форм получения и оказания медицинских услуг.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*,
кандидат экономических наук

КОНГРЕСС СТРАТЕГОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ



ОПЫТ И ВЫЗОВЫ В ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Международный конкурс эссе
молодых ученых и студентов**



Е. А. Безплюг

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Современное государственное управление инновационным развитием автомобильной промышленности в России: проблемы и тенденции

Ключевые слова: инновации; автомобильная промышленность, инфраструктура, кластеры.

В период перехода мирового развития на шестой технологический уклад инновации выходят на первый план в большинстве производственных отраслей экономик.

Источником любой инновации в материальной форме или же в виде знания являются фундаментальные исследования. Если же мы будем говорить об инновационном развитии в промышленности, то стоит акцентировать внимание на процессе их коммерциализации. Нами был проведен сравнительный анализ показателей инновационной деятельности в России и Европейском союзе, который показал неравномерное технологическое развитие в России, так как затраты на их развитие серьезные, а практическая реализация достаточно низкая. По мнению автора, причины данной неравномерности состоят в проблемах нестратегического инновационного развития, недостаточной коммуникации стейкхолдеров и неразвитой инфраструктуры.

Сегодня государство применяет разветвленную сеть инструментов управления автомобильной промышленностью (стратегии, госпрограммы, проекты). Однако они больше направлены на научное сопровождение инноваций. Органы власти активно осуществляют развитие кластеров, деятельность которых должна соотноситься со стратегическими направлениями и запросами рынка. Именно в рамках кластера возможно сформировать качественную инфраструктуру, скоординировать ресурсы для массового производства инновационных товаров и вывода на рынок, а также обеспечить локализацию производства. Так, автор считает необходимым координированный подход к решению указанных проблем, в том числе развитие технологических площадок для взаимодействия, формирование спроса за счет государственных заказов на инновации (на примере системы ГЛОНАСС).

Также основным направлением госполитики в исследуемой сфере должны быть коммуникации всех субъектов принятия решений. Минпромторгом России уже созданы информационная система промышленности, площадка «НТИ». Тем не менее имеет место обратная связь от экспертов по вопросу неосведомленности локальных производителей.

Таким образом, государство находится на верном пути к инновационному развитию автопрома, однако необходима доработка некоторых инструментов для их более практической реализации.

Научный руководитель: *Ю. Н. Шедько*,
доктор экономических наук, профессор

Н. А. Тихонин

Российская таможенная академия, г. Москва

Критика глобализации, или как корпоративные идеи попирают национальные

Ключевые слова: глобализация; мировые институты; транснациональные компании.

Процесс глобализации является доминирующей тенденцией мирового развития. Часто этот процесс используют, как лозунг не только в политических прениях, но и в вопросах экономики. Глобализация воспринимается как нечто абсолютно положительное не только для простого обывателя, но также и для многих ученых и политиков. Однако этот процесс имеет ярко выраженные негативные стороны.

Первым и наиболее явным и очевидным минусом глобализации можно назвать необъективность и неэффективность мировых институтов. Всемирная торговая организация и Международный валютный фонд используют глобализацию и ее идеологию, в интересах нескольких наиболее развитых и финансово устойчивых государств, в ущерб другим странам, входящим в мировую систему.

Вторым негативным фактором глобализации является доминирование транснациональных компаний. Это приводит к поглощению или закрытию многих национальных предприятий и отраслей. Вследствие этого повышается уровень безработицы, сокращается платежеспособность населения, что в свою очередь приводит к ослаблению государства на мировой экономической арене и т. п.

Глобализация также может искусственно тормозить научно-технический прогресс не только отдельных регионов, но и целых континентов.

Четвертым фактором является усугубление экологической катастрофы на планете. Так как перед корпоративными и коммерческими интересами транснациональных корпораций меркнут интересы стран и народов Земли.

Однако я считаю, что полностью отказываться от идей глобализации не только не верно, но и преступно. Изоляция не приведет к хорошим результатам в перспективе.

Мое мнение таково — основной тенденцией развития человеческого общества должна стать регионализация — как одна из ступеней достижения глобализации. А в дальнейшем это может привести к доминированию идеологии космополитизма. Глобализация должна стать более справедливой, более эффективной.

Возможно, старый тезис конца 1960-х годов вновь становится актуален, хотя и звучит сейчас немного иначе — «Глобализация с человеческим лицом».

Научный руководитель: *Т. В. Рязанова*,
кандидат экономических наук, доцент

Влияние торговой войны США и КНР на рост экономики Китая

Ключевые слова: мировой потребительский рынок; импортозамещение; торговая война.

В экономической сфере сотрудничества основной проблемой взаимодействия двух сторон является их прямая конкуренция на рынках высоких технологий, машиностроения и приборостроения, в аграрном секторе, сфере металлургии и еще некоторых ключевых для обеих стран секторах экономики.

Прошлый президент США Д. Трамп еще во время своей избирательной кампании обещал активнее отстаивать интересы США на мировом рынке и принять все необходимые меры для сокращения внешнеторгового дефицита. Одной из главных стран, представляющих угрозу развитию американской экономики, президент видел Китай. В связи с этим начиная с января 2018 г. администрация США развернула полномасштабную торговую войну с Китаем. В течение двух лет Соединенные Штаты последовательно налагали санкции в виде торговых пошлин на импорт товаров из поднебесной, а также различные экономические и политические ограничения на всех торговых партнеров КНР¹.

В сфере высокотехнологичного производства главной мишенью санкций администрации США стали компании Huawei и ZTE. 13 августа 2018 г. Дональд Трамп подписал указ о запрете правительственным ведомствам США использовать оборудование Huawei и ZTE. В Вашингтоне заявили, что 5G оборудование Китая представляет угрозу национальной безопасности Америки и может быть использовано с целью шпионажа Китайской стороной, а сама Huawei причастна к действиям, которые противоречат интересам национальной безопасности США².

На мировом потребительском рынке электроники и микроэлектроники Китай занимает весьма значительные позиции поэтому для таких американских гигантов как Apple, Intel, AMD, NVIDIA потеря этого рынка сбыта была бы крайне болезненной. И она оказалась тако-

¹ *China — United States trade war.* — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/China–United_States_trade_war#Chronology.

² *United States sanctions against China.* — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_sanctions_against_China.

вой. Например, по итогам 2018 г. продажи Apple в поднебесной сократились на 19,9 %. И в том же 2018 г. национальный китайский производитель Huawei смог добиться значительного прироста продаж на домашнем рынке на 23 %. Тут сработал тот же принцип что и с Россией с ее импортозамещением. Ввод негативных санкций против страны простимулировал ее собственное производство и даже ускорил приближение того момента, когда страна сможет полностью избавиться от зависимости от внешних поставок.

Научный руководитель: *В. М. Кузьмина*,
кандидат исторических наук, доцент

М. М. Лебедев

Российский государственный аграрный университет им. К. А. Тимирязева, г. Москва

Экологический фактор как отражение экономического развития

Ключевые слова: «зеленая» энергия; экология; экономика.

Экологичность является важнейшей характеристикой развитой экономики, соответствие требованиям может стать основным показателем эффективности органов государственной власти.

Развитые страны заявляют о важности перехода на «зеленую» энергию, но реализация такой модели в стране, где основной отраслью является сырьевая, невозможна. Даже если бы отказ от ископаемого топлива был возможным на сегодняшний день, то ветряки и солнечные батареи дороже в установке и производстве, а эффективность — ниже.

Анализ данных экологического мониторинга помогает определить нужный вектор в улучшении экологической обстановки, но такие решения либо не принимаются, либо носят показательный характер. Примером может служить раздельный сбор мусора, осуществляемый в некоторых городах, но отходы вывозят на один мусорный полигон. В связи с этим возникает вопрос: «Что это, случайная халатность, некомпетентность органов управления или коррупционный сговор?» Наверное, нужно разбираться в каждой ситуации отдельно, но никак нельзя допустить попустительства.

Современные источники «зеленой энергии», обсуждаемые во всем мире, не являются чудесным способом борьбы с выбросами сегодня, они могут только частично заменить имеющиеся источники, с незначительным улучшением. Поэтому, главным инструментом в борьбе

за экологию является тщательный контроль со стороны государства, направленный на:

- проверку и обновление систем фильтрации на предприятиях, соответствующих современным стандартам;
- снижение потока транспорта и перевод общественного на экологическое топливо;
- продвижение технологий энергосбережения во всех секторах экономики;
- обеспечение максимальной переработки отходов строительства и уменьшения полигонного захоронения;
- снижение плотности населения в городах;
- формирование экологической культуры начиная изучение в средней школе таких дисциплин, как экология и экологическое право.

Период пандемии показал, что экологическая система сама способна восстанавливаться, этот опыт нужно использовать правильно.

Научный руководитель: *Л. А. Гладкова*,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Батькова

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург

Закономерности и современные тенденции развития предпринимательства

Ключевые слова: COVID-19; предпринимательство; рентабельность предприятия.

На данный момент прошел уже год с начала карантина. Почему я начинаю эссе про предпринимательство с факта из области эпидемиологической ситуации? Потому что именно COVID-19 и последующие ограничения во всем мире определили дальнейшее развитие, а в некоторых случаях банкротство фирм и организаций.

К тенденциям развития предпринимательства я смело могу отнести:

- 1) способность к инновациям и нововведениям;
- 2) слияние функций управления и собственности;
- 3) высокий уровень корпоративной культуры;
- 4) потенциал быстрого достижения эффекта насыщения рынка;
- 5) сокращение времени производства продукта;
- 6) ориентация на местные рынки сбыта и источники сырья;

7) разнообразие организационно-экономических форм организации;

8) создание благоприятных условий для трудоустройства различных категорий населения.

Но если я имею в виду современные тенденции, то к вышеприведенным я бы добавила в условиях карантина умение соблюдать закон, но при этом не приостанавливать деятельность организации и не попадать на штрафы, способность правильно рассчитать рентабельность предприятия.

Я хочу показать, что тенденции развития предпринимательства в целом не меняются со временем, однако именно в 2020 и 2021 гг. в условиях эпидемии появились дополнительные факторы, под которые необходимо подстраиваться.

Каждый регион в условиях карантина принимал свои законы и ограничения. Соответственно, предприятия в том или ином регионе функционировали по-разному. Для примера я решила рассмотреть статистику по Санкт-Петербургу.

Несмотря на усложнившееся положение фирм и предприятий основные показатели их деятельности остались на высоком уровне (см. таблицу).

Основные показатели работы малых предприятий Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности

Показатель	Средняя численность работников		Оборот	
	тыс. чел.	% к итогу	млрд р.	% к итогу
Экономическая деятельность	373,8	100	1 475,9	100

Можно сделать вывод: во-первых, помимо основных тенденций я бы отнесла еще пару, чтобы охарактеризовать современные, во-вторых, экономика по Санкт-Петербургу не просела так, как могла бы в условиях сегодняшнего времени, что замечательно.

Научный руководитель: *А. И. Соснило*,
кандидат исторических наук, доцент

Роль финансового контроля в развитии экономики

Ключевые слова: финансовый контроль; цифровые технологии; информационная экономика.

Нельзя недооценить роль финансового контроля в экономике, во всех сферах деятельности мы сталкиваемся с ним.

Если до недавнего времени тенденциями экономического развития мира были глобализация и либерализация, то в свете сегодняшних событий, пандемии и кризиса, на мой взгляд, намечаются совершенно иные направления, такие как тотальный финансовый контроль, создание новой информационной экономики, в которой главную роль играют цифровые технологии и искусственный интеллект.

Я думаю, что, если наше общество будет развиваться в цифровом формате, роль финансового контроля, будет только возрастать. Переход на цифровые отчеты, устранение бумажных денег, оцифровка документов, перенос деятельности в цифровой и онлайн формат, делает все более легкий доступ к любой информации заинтересованных лиц.

На мой взгляд, тенденция к полному раскрытию информации, прозрачность и доступность всех видов финансовых и экономических отчетов дает неограниченную власть и контроль. С одной стороны, это положительные стороны, так как с помощью финансового контроля можно будет раскрывать финансовые махинации, механизмы отмывание денег, коррупцию и выявлять недобросовестных налогоплательщиков, а с другой, это может повлечь за собой ограничение экономических свобод, дальнейшую глобализацию и монополизацию рынков, богатые будут богатеть, а бедные беднеть. Тотальный финансовый контроль, в корыстных руках, может начать регулировать экономикой и обществом в целом, и его функция перейдет из контролирующей в регулирующую и тогда процессы будут не предсказуемые. Как сказал Натан Родсильд: «Кто владеет информацией — тот владеет миром».

Финансовый контроль государств все жестче ставит рамки на всех экономических процессах, прикрываясь заботой о прозрачности бизнеса. Будет ли это во благо человечеству, станет ли меньше экономических преступлений или мировой строй сменится на тоталитарный режим, будет видно в ближайшем будущем.

Научный руководитель: *И. Д. Ягофарова*,
кандидат юридических наук, доцент

Р. Е. Пономарев

Российская таможенная академия, г. Москва

Факторы, противоречия и концепции роста экономики стран мира

Ключевые слова: экономический рост; развивающиеся страны; уровень жизни населения.

Экономический рост — это качественное или количественное увеличение созданных объемов товаров и услуг за определенный период. Страна без экономического роста не способна выдержать конкуренцию на мировой арене, ведь растущая экономика обеспечивает увеличение возможностей граждан. Поэтому комфортные условия для увеличения объемов производства косвенно влияют на борьбу с современными вызовами и угрозами национальной безопасности.

На сегодняшний день можно отследить наиболее яркие и противоречивые тенденции роста экономик стран мира.

Развивающиеся страны стремятся стать новым ядром будущей мир-системы, а страны-лидеры сохранить свое господство на мировой арене. Наиболее характерный пример данной тенденции — торговая война между США и Китаем, пик которой пришелся на 2018 г. Также в этом направлении существует главное противоречие: без экономического роста стран 2 и 3 группы по классификации ООН, мировые лидеры не смогут наращивать объемы производства, но слишком быстрое развитие первых создаст сильных конкурентов.

Однако не все страны помешаны на увеличении основных национальных счетов. Часть европейских государств стремится не только нарастить номинальные показатели валового внутреннего продукта (ВВП), внутренней нормы доходности (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), но и улучшить жизнь граждан. Так скандинавские страны (Швеция, Дания, Норвегия) за XX век за счет высокого качества экономического роста вышли на лидирующие позиции в различных рейтингах по уровню богатства, благополучия, социальной защищенности (например, по рейтингу Doing Business).

На мой взгляд, в будущем большинство стран должны будут направить свой взор не на рост экономики через увеличение номинальных показателей, а на повышение уровня жизни населения за счет качественного экономического роста. Это означает улучшение благосостояния населения, прибавление свободного времени, повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры, уменьшение

бедности, усиление социальной защиты граждан, рост безопасности условий труда и жизни людей.

Научный руководитель: *Т. В. Рязанова*,
кандидат экономических наук, доцент

Т. А. Козлова

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург

Совмещение интернет-магазина и физических точек продажи как залог успеха

Ключевые слова: цифровая экономика; электронная коммерция; офлайн-торговля; онлайн-торговля.

В современном мире все больше и больше процессов оцифровываются, а определенные службы и сервисы полностью переходят в электронный формат. Так с каждым годом все больше количество магазинов открывают свои онлайн версии. Пандемия, заставившая людей меньше покидать свои дома, ускорила переход магазинов в сферу электронной коммерции. Если сравнивать показатели 2020 г. с предыдущими, то в 2018 г. объем рынка онлайн продаж в России составлял 1,3 трлн р., 2019 г. — 1,7 трлн р., а в 2020 г. данный показатель вырос почти вдвое и составил 2,5 трлн р., занимая 9 % от всей розничной торговли. Несмотря на это не следует ожидать, что все магазины переберутся на онлайн площадки, ведь у физических магазинов также имеется ряд преимуществ. Так самой эффективной моделью магазинов становится смешение онлайн и офлайн продаж.

Современные пользователи регулярно занимаются онлайн шопингом, но людям нередко бывает сложно понять какой именно товар они получают из интернет-магазина, поэтому они могут предпочесть более традиционный вариант. Для компаний, имеющих как физические магазины, так и магазины онлайн, данный вопрос не является проблемой. Например, компания «Остин» помимо своих физических точек продаж открыла свой интернет-магазин еще в 2012 г. С 2017 по 2019 г. выручка компании стабильно растет 37, 41 и 43 млрд в год соответственно. Данную тенденцию так же можно заметить по тому, как в числе 10 крупнейших интернет-магазинов половина компаний имеют и физические магазины.

Прогнозы говорят, что даже после окончания пандемии интернет продажи не перестанут расти. Компании, сумевшие адаптироваться

к условиям кризиса и с успехом его пережившие, снова открывают свои точки продаж. Намеченный условиями пандемии курс на рост электронной торговли замедлится лишь немного, но скорее всего успешнее станут те компании, которые смогут поддержать баланс между онлайн и офлайн торговлей.

Научный руководитель: *А. И. Соснило*,
кандидат исторических наук, доцент

А. О. Вершинина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Тенденции развития предпринимательства в России

Ключевые слова: предпринимательство; государство; экономика, инновационные технологии.

В настоящее время развитие предпринимательства в России набирает стремительные обороты. Эта отрасль очень важна для экономики любой страны. Развитие данного вида деятельности способствует увеличению занятости населения по всей территории нашего государства.

Начнем с истоков, что же такое предпринимательство и откуда оно взялось? Предприниматель — человек с определенными навыками и особым складом ума, который может извлечь экономическую выгоду из своих действий. Его мышление настроено на улучшение и реализацию его идей, не зависимо оттого, какое это благо.

Первые предприниматели появились еще в древней Руси. Купцы — это одни из самых известных предпринимателей средних веков. Они приобретали, реализовывали товар и за счет разницы в цене, на разных рынках страны, имели прибыль. Бурное развитие предпринимательства в России было в 1861 г. после отмены крепостного права. В России быстрыми темпами строилась железная дорога, это способствовало развитию промышленности и внедрение иностранного капитала. Это позволило с легкостью транспортировать товары для продажи в разные уголки России.

В XXI веке предприниматель представляется нам в виде успешного, уверенного в себе человека, который знает, что хочет. Он должен быстро реагировать на потребителя, предугадывать его желания и возможности. Если в бизнесе возникают проблемы, предпринимателю необходимо в кратчайшие сроки исправить все, с минимальными потерями.

Для развития предпринимательства в нашей стране необходима помощь государства.

На данный момент политика нашего президента и государства направлена на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса по всем регионам нашей необъятной страны. В результате чего развивается новое производство товаров и услуг, увеличивается количество рабочих мест, на рынке появляется спектр новых услуг, для удовлетворения постоянно меняющихся и увеличивающихся потребностей людей, развитие здоровой конкуренции. Все эти факторы способствуют поддержанию экономики и стабильности нашего государства. Но, по моему мнению, со стороны государства можно рассмотреть вопрос по увеличению поддержки предпринимателю в виде субсидий, оказании консультаций, проведение тренингов по ведению бизнеса, а также предоставление помещений и кредитов на льготных условиях под определенные виды деятельности. Если политика государства будет направлена на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса в стране, то создастся стабильная базовая часть для развития микроэкономики страны. Для этого необходимо дополнительно снизить налоговые нагрузки на предпринимателей, расширить виды деятельности для налоговых каникул, а также периодическое проведение надзорными органами и представителями законодательной власти семинаров с целью своевременного информирования предпринимателей по вступающим в силу изменениям в действующем законодательстве, тем самым повышая правовую культуру предпринимателей.

Так же политика государства должна обратить пристальное внимание на развитие предпринимательства в сфере инновационных технологий (цифровых и роботизации), с привлечением молодого интеллектуального подрастающего поколения, для создания комфортных условий для будущего науки и прогресса.

Научный руководитель: *А. И. Матвеева*,
доктор философских наук, доцент

Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Ключевые слова: предпринимательство; малый и средний бизнес; качество товаров и услуг.

Предпринимательство является ключевым аспектом устойчивого развития экономики государства. Малое предпринимательство, ввиду мобильности и достаточно быстрой реакции на изменения в экономике, благоприятно влияет на социально-экономическое развитие общества. Также стоит отметить, что малые предприятия играют значительную роль в повышении качества товаров и оказываемых услуг.

Однако начиная с 2012 г. наблюдается ухудшение положения малых предприятий в России, особенно ярко эта тенденция проявляется с 2017 г. по настоящее время¹. Это обусловлено следующими факторами:

1) главным препятствием для развития малого предпринимательства является снижение покупательной способности населения, сокращение спроса;

2) отсутствие профессиональных знаний, умений и навыков в области предпринимательства;

3) высокая стоимость кредитов. На конец 2020 г. средневзвешенная процентная ставка по кредитам для субъектов малого и среднего предпринимательства составила 8,1 % по кредитам до одного года и 7,62 % по кредитам свыше одного года²;

4) высокая налоговая нагрузка — в среднем 11 %;³

5) наличие административных барьеров;

6) пандемия COVID-19 привела к закрытию 1,16 млн предприятий малого и среднего бизнеса⁴. Однако некоторые предприятия смог-

¹ Демидова Н. Е., Шершова Е. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 12. — С. 284–290.

² Статистический бюллетень ЦБ РФ от декабря 2020 г. «Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства». — URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32041/stat_bulletin_lending_2012-07.pdf.

³ Демидова Н. Е., Шершова Е. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 12. — С. 284–290.

⁴ СберБанк. — URL: <https://www.sberbank.ru>.

ли вовремя среагировать на резкое изменение и «перестроить» свою деятельность под новые реалии, т. е. внедрили инновации в свою деятельность — вышли в «онлайн» режим работы.

Я считаю, что для развития малого предпринимательства необходимо:

- более активно снижать налоговую нагрузку;
- стимулировать банки к предоставлению льготных кредитов;
- внедрять адресную государственную систему грантов и субсидий, особенно для стартапов;
- оказывать консультационные услуги начинающим предпринимателям;
- развивать предпринимательские навыки населения Российской Федерации, в первую очередь студентов колледжей и вузов (участие в движении WorldSkills Russia);
- устранить административные барьеры.

Особую роль при этом должны играть органы местного самоуправления.

Научный руководитель: *Т. В. Рязанова*,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Кривошея

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние COVID-19 на тенденции развития предпринимательства

Ключевые слова: предпринимательство; COVID-19; ключевые тенденции; бизнес.

Малый и средний бизнес являются важными элементами рыночной экономики. В настоящее время в России, как и во всем мире, предпринимательство активно развивается и становится неотъемлемой частью экономики.

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли путем оказания услуг, выполнения каких-либо работ, производства и продажи товаров.

В быстро меняющемся мире необходимо соответствовать изменениям, реагировать на события, происходящие в мире, постоянно совершенствоваться и следить за тенденциями. Любая сфера предпринимательства — не исключение.

За последний год COVID-19, который оказал влияние на весь мир, включая все сферы жизни и бизнеса, внес коррективы в деятельность каждой компании. Теперь, кроме ориентации на качество, социальный эффект и сохранения экологии, в приоритете безопасность потребителя, ведь люди обратили большое внимание на свое здоровье. Компаниям и предпринимателям необходимо не только уделять внимание безопасности потребителя, но и большую часть деятельности сделать доступной для потребителя через Интернет. Некоторые предприниматели учли изменения и расширили перечень своих товаров, например, добавив средства защиты, тем самым поддерживая тенденции и проявляя заботу о своем потребителе.

По моему мнению, COVID-19 послужил своеобразной встряской для предпринимателей, так как привычный образ ведения бизнеса пришлось подстраивать под возникающие и быстро изменяющиеся рамки. Таким образом, в каждой сфере предпринимательства произошло обновление игроков: те, кто смог быстро подстроиться под ситуацию, а возможно даже обернул ситуацию в свою пользу, остались на бизнес-арене, а некоторые из них даже стали более успешными, другие же — не выдержали проверки на прочность и вышли из игры, освободив рынок для предпринимателей, готовых к необычным решениям, полных свежих идей и взглядов.

Соответственно, на мой взгляд, ключевыми тенденциями в предпринимательстве являются: безопасность потребителя/клиента, использование современных технологий, ориентация на ситуацию в мире и способность быстро адаптироваться к рамкам, созданных обстоятельствами.

Научный руководитель: *З. О. Фадеева*,
кандидат экономических наук, доцент

М. Дун

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Процессы глобализации и особенности предпринимательства в современном Китае

Ключевые слова: семейное предпринимательство; сетевые отношения; конфуцианские ценности.

Вопросы развития предпринимательства в Китае все больше привлекают внимание исследователей. Этот интерес обусловлен, на наш взгляд, формирующейся уникальной моделью предпринимательской

сферы в современном Китае. С начала 2000-х годов становится включение конфуцианских традиций, социалистических принципов в так называемые «сетевые отношения».

Сетевыми называются те отношения, которые из родственных семейных трансформируются и переносятся сегодня на отношения между структурами не только малого и среднего предпринимательства, но и крупного. В сети производств, использования технологий, опыта организации совместной работы; между производителями и поставщиками, малыми и средними структурами с крупными, (несмотря на конкуренцию между собой) сохраняются отношения, построенные на ритуальной традиции китайцев, на чувствах ответственности, верности, долга. Таким образом, в китайском бизнесе в отличие от американского и европейского произошла определенная модификация семейного предпринимательства. Сохранение семейной формы предпринимательства в современном Китае обусловлено, во-первых, историческими условиями его развития, а именно многочисленностью китайского населения, и, во-вторых, тем, что семья с конфуцианских позиций была и остается главной ценностью общества.

Эти отношения способствуют, сохранению или повышению репутации как отдельных личностей, так и всей компании, сохранение гармоничных бесконфликтных отношений в обществе в целом, сохраняя опору на родственные и земляческие [2]. Члены семейного бизнеса ведут себя тоже соответственно конфуцианским добродетелям, что стимулирует их трудовую и предпринимательскую активность, обеспечивая устойчивость бизнеса. Хочется привести по данному утверждению пример, связанный с руководителем компании «Фэйсян» Мао Лисян. В отличие от других лидеров современного китайского бизнеса, ориентирующихся в своей предпринимательской деятельности на американские и японские организационные модели, Мао Лисян — сторонник семейной фирмы, как традиционной для Китая формы предпринимательства. Как пишет исследователь А. В. Гордон: «...карьера Мао отразила радикальный сдвиг в китайской экономике: от предприятий коммун к собственности местных властей и далее под прикрытием «контракта ответственности» к частному предпринимательству. Самим предпринимателям, как Мао, который из наемного работника на муниципальном предприятии превратился в его хозяина, переход дался нелегко. Сам Мао особенно тяжелыми называл 1974–1984 гг. — время деградации плановой экономики. Хотя предприятие пребывало в общественном секторе экономики, оно ничего не получало от государства и предоставленное самому себе должно было доставать сырье и оборудование самостоятельно. Тогда-то Мао как коммерческий ди-

ректор и получил навыки работы в условиях рынка. В противоположность тем китайским богачам, кто в годы реформ добыл состояние игрой на бирже или спекуляцией с недвижимостью, Мао Лисян может по справедливости считаться «капитаном индустрии» (хотя и легкой), производителем товаров, завоевателем рынков как национальных, так и международных. Эта карьера настоящего промышленника позволила Мао после частичного устранения от дел стать идеологом современного индустриального предпринимательства в Китае» [1].

Если к концу 1990-х годов значение для реабилитации предпринимательства имели поначалу биографии успешных западных предпринимателей вроде Билла Гейтса, то примеры, связанные с Мао Лисяном, показывают, что авторитет в китайском бизнесе приобретают те, кто сделали себя сами. Среди них предприниматели, заработавшие миллиарды на строительстве, электронике, интернет-технологиях различных онлайн-платформ и строительного бизнеса. Самые известные из них — Джек Ма, владелец компании Alibaba, и Ма Хуатенг — лидер в ИТ-индустрии и др.

Так становится очевидным, что на современном этапе глобализации в Китае происходит сращивание семейного предпринимательства с элементами западного предпринимательского менеджмента. Это способствует экономическому успеху китайской экономики.

Библиографический список

1. *Гордон А. В.* Рыночный социализм и формирование класса предпринимателей в Китае // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика. — 2018. — № 4. — С. 138–151.
2. *Чемлякова А. Д.* О современных особенностях малого и среднего предпринимательства в Китае // Вестник Российского университета кооперации. — 2018. — № 2 (32). — С. 88–91.

Научный руководитель: *Л. А. Коноплева*,
кандидат исторических наук, доцент

О. О. Пелогейченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Предпринимательство, эффективность его правового регулирования как один из факторов развития экономики страны

Ключевые слова: предпринимательство; государственная поддержка; правовое регулирование.

В условиях рыночного хозяйства предпринимательство динамично развивается. Доля малого и среднего бизнеса занимает 30 % от общего рынка Российской Федерации, в то время как в развитых странах эта доля составляет 50–60 %. Учитывая, что малое предпринимательство устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, стимулируя конкуренцию, побуждая крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, отсюда эффективность всей экономики страны. Соответственно необходимо поддерживать и развивать малый и средний бизнес. Я считаю, наше законодательство уделяет большое внимание этому вопросу, но до сих пор остаются большие пробелы в этой теме.

Например, для того чтобы получить государственную поддержку по Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», необходимо подтвердить и сохранять свой статус субъекта малого предпринимательства. При этом в ГК РФ не предусмотрено получение какого-либо документа, который подтверждает этот статус. Из-за большого количества ограничений и строгости критериев поддержку по соответствующим программам могут получить только 2 % субъектов малого предпринимательства.

То есть могу сделать вывод, что государство как бы заинтересовано в развитии предпринимательства, но при этом не дает сильного толчка для поддержки, устанавливая жесткие критерии для получения помощи.

Законодательство стимулирует компании узаконить свое положение, и получить дополнительные возможности извлечения прибыли, но при этом возникают дополнительные барьеры: внесение изменений в Единый Реестр, возможно только один раз в год; несоразмерные суммы штрафов за правонарушения низкой общественной опасности, такие как, несвоевременное предоставление данных статистического учета.

Считаю, что во многих вопросах, можно пойти на большие уступки, чтобы усилить производственные процессы малого предпринимательства, взамен бюрократических моментов.

Думаю, для того чтобы многие хозяйствующие субъекты смогли удержаться на плаву и продолжать свою предпринимательскую деятельность, необходимо предусмотреть больше упрощений в регулирующей сфере законодательства, послаблений и поддержки. Следствием будет, увеличение оборота средств в экономике, рост занятости населения и благосостояния страны в целом.

Все эти цели, не раз звучали из уст руководства страны, и на данном этапе являются приоритетными, но пока законодательная база не в полном объеме работает на местах, что в свою очередь, требует более жесткого контроля со стороны управляющих органов. Всеми средствами держим курс на развитие экономики нашей страны и благосостояние народа.

Научный руководитель: *О. А. Колоткина*,
кандидат юридических наук, доцент

Т. К. Ибрагимов

Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Финансы коммерческих и некоммерческих организаций: тенденции и проблемы

Ключевые слова: финансы; коммерческие и некоммерческие организации; бухгалтерский учет; прибыль для организации; инвесторы.

Несмотря на то, что финансовое управление некоммерческими организациями похоже на управление финансами коммерческих организаций, есть много ключевых моментов, которые различают их. В коммерческой организации основное внимание уделяется доходу и максимальному увеличению прибыли. Некоммерческая организация фокусируется на снижении акционерной стоимости и увеличении вероятности удовлетворения целевой клиентуры в соответствии с требованиями организации. Более того, некоммерческой организации не хватает финансовой гибкости по сравнению с коммерческой организацией. Это во многом зависит от инвесторов, которые не участвуют в обменных операциях. Некоммерческие организации должны отчитываться за потраченные ресурсы. Он должен показать, что пожертвование было использовано для определенной цели. Назначение средств

должно быть указано в заявлении о миссии организации или указано инвестором. В некоммерческих организациях особое внимание уделяется внешним финансовым отчетам об ограничениях инвесторов. В результате еще более важным стало использование систем бухгалтерского учета.

В коммерческих организациях основное внимание уделяется обеспечению капитализации общих выгод заинтересованных сторон. Проще говоря, это означает стремление к достижению максимально возможной прибыли для организации. У коммерческой организации есть разные заинтересованные стороны. Эти заинтересованные стороны включают: владельцев акций, сотрудников, клиентов, поставщиков и правительство. Чтобы получить максимально возможную прибыль, коммерческая организация должна сначала найти баланс между потребностями этих заинтересованных сторон и самой организацией.

Чтобы все операции организации проходили без сбоев, необходимым надлежащий баланс и четкое определение долгосрочных и краткосрочных целей и перспектив. Если организации удастся сбалансировать все эти факторы, конечным результатом будет максимальное увеличение акционерной стоимости.

От соотношения доходов, полученных по итогам деятельности, с расходами, обеспечивающими эти доходы зависит прибыль коммерческой организации. Налогообложение является проблемой формирования прибыли как финансового ресурса. Если раньше прибыль увеличивалась в основном за счет роста доходов или сокращения затрат силами трудового коллектива, то сейчас немаловажная роль отводится финансовому менеджеру. Основным звеном финансовой системы являются финансы коммерческих организаций.

Если рассматривать проблемы некоммерческих организаций, то одной из первых проблем, на мой взгляд, — это проблема ограничения государственного финансирования некоммерческих организаций. Многие некоммерческие организации зависят от помощи государства. Эта помощь может предоставляться в форме грантов или в рамках соответствующей программы, или же она может просто служить страховочной сеткой для восполнения дефицита средств. Сокращение бюджетов на государственном, национальном и муниципальном уровнях означает, что их становится все меньше. Большинство некоммерческих организаций в конечном итоге получают меньше финансирования, чем они хотят или нуждаются, в то время как некоторые остаются без финансирования вообще.

Люди, привлеченные к некоммерческой работе, как правило, очень преданы делу, которому они служат и являются ценным акти-

вом для сектора. Однако ограниченные ресурсы многих некоммерческих организаций также затрудняют набор «лучших талантов». Те, которые поглощаются более прибыльными отраслями с большими предложениями и возможностями. Решение состоит из двух частей. Во-первых, бороться со страхом. Если это те люди, которые нужны вашей организации, то вкладывайтесь в них. Некоммерческие организации должны бороться со страхом, что они могут уйти или стоить слишком дорого, и смотреть на общую картину. Во-вторых, там, где инвестирование в новые таланты невозможно, нужно верить в свои лучшие способности. Обеспечьте привлекательный опыт работы, который позволит вашим сотрудникам сосредоточиться на том, почему они любят свою работу и помочь им процветать, развивать свою деятельность дальше.

Коммерческие и некоммерческие организации используют разные подходы к составлению финансовой отчетности. Подходы сформулированы к тому факту, что две организации созданы для выполнения разных предложений. Основная цель некоммерческой организации — повысить социальное благосостояние людей, которым она призвана служить. Коммерческие организации призваны увеличивать ценность инвестиций владельцев. Следовательно, они должны работать, чтобы приносить оптимальную рентабельность. Эти основные цели отражены в принципах управления и в отборе людей для работы в органах управления организации.

Научный руководитель: *Б. В. Насимов*,
доктор философии (Ph. D) по экономическим наукам

Н. В. Маркевич

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Денежно-кредитная политика коммерческих и некоммерческих организаций

Ключевые слова: финансовый рынок; финансирование; коммерческие организации; некоммерческие организации.

Современные условия экономики Российской Федерации характеризуются наступлением кризисного периода, обусловленного распространением пандемии коронавируса. Формируются неустойчивые колебания рынков и экономической конъюнктуры. Совокупный спрос и предложение снижается, вслед за которыми падает и уровень деловой активности хозяйствующих субъектов. Соответственно, возника-

ющие финансовые отношения, как у коммерческих, так и некоммерческих организаций сталкиваются с рядом актуальных проблем.

Финансы коммерческих организаций — это финансовые отношения, возникающие у коммерческих организаций, целью деятельности которых выступает извлечение прибыли, где проводится аккумуляция, распределение и использование финансовых ресурсов.

Финансы некоммерческих организаций — это финансовые отношения, возникающие у некоммерческих организаций, целью деятельности которых выступает достижение социальных, благотворительных, культурных, юридических, спортивных и других задач, где проводится аккумуляция, распределение и использование финансовых ресурсов. При этом некоммерческие организации вправе формировать прибыль, которая может выступать одним из результатов их деятельности согласно статусу о функционировании НКО.

Исходя из определений понятий, между финансами коммерческих и некоммерческих организаций минимальные различия. И в первом, и во втором случае, мы имеем дело с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Таким образом, на тенденции финансов коммерческих и некоммерческих организаций влияют одни и те же факторы, которые, на сегодняшний день, зачастую выступают и проблемами. Перечислим основные из них.

1. Повышение процентной ставки ЦБ РФ. 19 марта 2021 г. банковский регулятор России принял решение повысить процентную ставку до 4,5 %. Такая тенденция означает удорожание денежных средств, что отражается в росте процентных ставок на коммерческое кредитование банков страны. Коммерческие и некоммерческие организации сталкиваются с ограничениями при привлечении внешнего финансирования.

Однако у коммерческих организаций есть отличия при формировании финансов — это возможность привлечения средств от акционеров и венчурных инвесторов. При этом НКО имеют также дополнительные источники внешнего финансирования — благотворительные взносы от участников общественных фондов (если это совпадает со статутом организации).

2. Девальвация валютного курса российского рубля. За март 2020 г. курс валютной пары доллар/рубли изменился с 72 до 76. Это означает обесценивание национальной денежной единицы. Возникает риск роста инфляции, из-за чего происходит дальнейшее обесценивание финансовых ресурсов. Тем самым, коммерческие и некоммерческие организации сталкиваются с дефицитом средств при обеспечении своих обязательств в деятельности.

В конечном итоге, современными тенденциями и проблемами финансов коммерческих и некоммерческих организаций России выступает формирование роста процентных ставок на денежно-кредитном рынке и девальвация российского рубля. Это означает необходимость применения инструментов и механизмов, направленных на обеспечение финансовой устойчивости организаций.

Научный руководитель: *Е. Г. Анимца*,
доктор географических наук, профессор

ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ТРЕХ КОНТИНЕНТОВ

**Международный конкурс
для образовательных учреждений
среднего профессионального образования**



**В. В. Варгина, А. А. Меньшикова,
В. К. Михайлов, А. М. Некрасов, В. Е. Соринов**
Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса,
г. Каменск-Уральский, Свердловская область

Комфортная городская среда – «умные остановочные павильоны» Каменска-Уральского

Ключевые слова: комфортная среда; остановочные павильоны; умные остановки.

Необходимость становления комфорта и удобства для жителей становится с каждым днем все более важной задачей для проекта «Комфортная городская среда», так как появляются все более новые виды технологий и еще больше идей для улучшения комфорта жителей.

В городе Каменске-Уральском в 2020 г. стартовал городской марафон по проектированию остановочных комплексов. Цель марафона — создание условий для вовлечения молодежи в систему городских мероприятий по созданию элементов комфортной городской инфраструктуры, вовлечения молодежи в техническое творчество и инженерию в партнерстве с предприятиями города Каменска-Уральского.

Наша конкурсная работа является трансляцией и передачей накопленного опыта участия в городском марафоне студентами ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса».

Цель конкурсной работы: аргументировать установку новых разработанных остановочных павильонов в городе Каменске-Уральском как инструмент повышения качества городской среды и городской инфраструктуры города, а также качества жизни населения города.

Для достижения цели представлен опыт, приобретенный в марафоне. На протяжении полугода проектная группа погружалась в данное направление, проводила маркетинговое исследование по имеющимся остановочным павильонам, выявляла целевые группы, которые чаще пользуются общественным транспортом, изучала их мнение. Использовали опыт других городов России по созданию «Умных остановок». Студенты получили опыт на инженерных площадках техникумов города, где осваивали 3D-моделирование и 3D-печать (рис. 1, 2), а также прошли стажировку на предприятии города, где изготовлен павильон по прототипу студентов. Были проведены испытания по стойкости материала, ударопрочности и другие необходимые тесты в «полевых условиях».



Рис. 1. 3D-модель

Новизна и оригинальность состоит в том, что само понятие «Умные остановки» трансформировалось с воплощением передовых технологий. То, что пять лет назад казалось умным, сейчас это лишь комфортное. Представление об «умном» перевернулось и вписывается в общую стратегию городской среды.

Представленная конкурсная работа неоднозначна в своем решении. Казалось бы, найдено такое техническое решение, которое не только создает комфорт жителям города, но и гостям, туристам. На 100 % разработать неоспоримый комплекс невозможно, даже с хорошо оборудованной инфраструктурой остановочного комплекса. Культуру населения города необходимо повышать в направлении «Беречь, что имеем».

Проблема нехватки маршрутных транспортных средств в городе, даже при пополнении парка автобусов, стоит остро. Существующий парк на одну треть необходимо менять. Поэтому, как излагалось выше, комфортная среда создается в комплексе и строго со стратегией развития города.



Рис. 2. Работа над проектом — создание макета

Из анализа и изучения всех материалов следует вывод, что данная про-грамма выполняет практически все функции, которые были на нее возложены и при этом работает во всех направлениях, как для участников данных проектов, так и для ее спонсоров, и для обычных людей, пользователей готовых продуктов данных мероприятий.

Конкурсная работа имеет *практическую значимость, представлены результаты* маркетинговых исследований, результаты работы в городском проекте, правовая основа реализации проекта, создание прототипа остановочного комплекса, а главный продукт проекта – реальный павильон остановки «Космос» города Каменска-Уральского.

Продукт проекта прошел *апробацию, внедрены результаты* проектной деятельности. После единичных исследований возможно масштабирование.

Данный проект можно и необходимо развивать дальше для повышения уровня жизни, комфорта и инфраструктуры в городе Каменске-Уральском, создавая единый стиль городской среды, а также перенимать опыт другим городам России.

Научные руководители: Е. Я. Эжауз;
Ю. С. Чугина

Улучшение экологической обстановки в городе Нижний Тагил

Ключевые слова: бытовой мусор; пластиковые бутылки; гранулированный пластик; линия по переработке пластиковых бутылок; флекс.

Бытовой мусор — экологическая проблема всего человечества. Свалки с бытовым мусором занимают огромные площади. И эти площади уже никогда не будут приносить людям пользу, они отравлены.

Большой проблемой современных городов является вывоз, и переработка мусора и налаженной системой утилизации отходов не может похвастаться ни одна из развитых и развивающихся стран. Исследования показали, что получают вторую жизнь путем переработки только около 60 % отходов, при этом 40 % остаются бесхозными.

Каждую секунду в мире появляется 3,8 кг «экологически безвредного мусора»: кожа от овощей, остатки еды, стружка или опилки древесины, остатки гипса и так далее. К данной категории относят большой перечень отходов. Пятый класс отходов составляет 29 % от среднестатистической мусорной корзины современного человека. Другой мусор составляет 25 %. Это бумага и картон. Около 13 % — это стекло, 24 % — разные металлы.

Также мусор бывает не только на земле, но и в разных водоемах, океанах и морях. Если в море бросить окуроч от сигареты, он будет плавать по морю от 1 до 5 лет, если бросить бумажную салфетку, то она исчезнет через три месяца, а пакет от полиэтилена — от 10 до 12 лет, вы даже не можете себе представить, что обычная консервная банка исчезнет только через 500 лет¹.

Эти данные помогают нам задуматься о том, что качество жизни в современном городе с каждым годом становится все хуже и хуже.

Проведенный исследователями анализ показал, что примерно, одну третью часть «мусорного ведра» занимают пластиковые бутылки. Они состоят из полиэфира, он же ПЭТ который является самым используемым пластиком в мире. Из пластиков в окружающую среду во время их разложения выделяются токсические вещества, отравляющие почву и воду (стирол, формальдегид, фенол, хлоропрен, уретан и т. д.).

Вариантами решения проблем могут быть:

— прекращение производства пищевой пластиковой тары и полиэтиленовых пакетов, по примеру Китая и Индии;

¹ *Каракеев В. И., Севрюкова Е. А.* Мониторинг загрязнения окружающей среды: учебник / под общ. ред. В. И. Каракеева. — М.: Юрайт, 2020. — 397 с.

- разработка биополимеров, т. е. пластиков, быстро разлагающихся без выделения токсичных веществ в естественных условиях;
- изменение состава бытовых полимеров на обратимые, т. е. на такие, которые можно многократно переплавлять и снова использовать;
- выведение специального вида бактерий, которые будут перерабатывать и нейтрализовать остатки пластика в специальных хранилищах. Вывести такие бактерии предполагается методом генной модификации.

В городе Нижний Тагил, как и во многих городах нашей страны, существует проблема мусора, которая ухудшает качество жизни людей (см. рисунок).



Загрязнение Ленинского района города Нижний Тагил

Поэтому необходимо найти выход из сложившейся ситуации, и я после проведенного исследования остановилась на линии по переработке пластиковых бутылок.

Линия по переработке пластиковых бутылок состоит из нескольких агрегатов, которые соединены вместе ленточными транспортерами. В состав производственной линии входят: конвейер подающий, дробилка, шнек, бочка с парогенератором, фрикционная мойка, две флотационные ванны, центрифуга, сушилка, воздушный разделитель, бункер накопитель. Общая мощность подключения всего оборудования 100 кВт. Мощность приобретаемого оборудования — 700 кг флекса в час. Конечным продуктом переработки выступает флекс, который представляет собой пластиковые хлопья.

Флекс — это сырье для новых продуктов. Флекс является востребованным материалом, он используется при производстве различных изделий из пластика: одноразовой посуды, тары, пленки и ленты.

Самым дорогим флексом считается прозрачный. После него идет голубой, зеленый и коричневый.

Гранулированный пластик используется для производства стройматериалов, упаковки, одежды. Например, чтобы изготовить одну бутылку, необходимо в среднем 20 бутылок. Из одного килограмма отходов пластмассы получается примерно 800 г флекса, с учетом того, что технологические потери линии составят 20 % от общей массы отходов. Средняя стоимость флекс-гранул составляет 35 р./кг.

Вложения в проект по переработке пластика окупятся не позднее чем через 8 мес. с даты его открытия при прогнозируемых доходах и расходах. Рентабельность проекта по переработке пластика за первый год составит 117,9 %.

Косвенную помощь в продаже сырья после переработки будут оказывать и муниципальные органы, так как это поможет им решать свои задачи по ликвидации городской свалки. Вторичное сырье может быть не только промышленного, но и индивидуального назначения.

Экономическая актуальность проекта по переработке пластиковых бутылок объясняется следующими показателями:

- 1) относительно новый вид деятельности, поэтому конкуренция сравнительно небольшая;
- 2) нет недостатка в сырье, так как значительная часть его — пластиковые бутылки;
- 3) стабильный спрос.

Переработка пластика как бизнес — выгодный проект для города Нижний Тагил. Рентабельность производства обеспечивается низкой стоимостью сырья, относительно небольшими текущими издержками на производство и большими доходами после выхода на плановые показатели производства. Инвестиции в проект окупятся в течение восьми месяцев, после этого проект по переработке пластика начнет приносить стабильный доход.

Научный руководитель: *О. В. Ларионова*

СОДЕРЖАНИЕ



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

Бердяева А. А. Разработка стратегии предприятия на примере АО «Гло- рия Джинс»	5
Загряжкина А. Р. Научно-практические основы оценки конкурентоспо- собности организации в целях разработки ее эффективной конку- рентной стратегии	7
Зова В. А. Цифровая трансформация экономики Республики Крым	9
Курочкина Н. Е. Планирование себестоимости продукции, работ, услуг на примере АО «Екатеринбургская электросетевая компания»	12
Олюнина К. А. Планирование фонда оплаты труда персонала на примере ООО «Торговый дом „Проплекс“»	14
Сергеева Е. А. Методы повышения конкурентоспособности торгового предприятия	16
Стрельникова П. С. Разработка методики оценки рисков строительной отрасли в условиях пандемии и мирового экономического кризиса	19

Твердохлебова О. С. Разработка методики оценки инновационного потенциала промышленного предприятия	21
---	----

МЕЗОЭКОНОМИКА

Ахтемова А. Р. Направления развития и совершенствования налогового потенциала Республики Крым.....	23
Ден В. Г. Развитие территории за счет гастрономического туризма в аспекте бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края).....	26
Денисова Д. С. Конкурентоспособность Владимирской области и оценка ее позиции в Центральном федеральном округе	29
Иванцова В. К. Оценка уровня экономической безопасности муниципального образования (на примере города Екатеринбурга).....	31
Климова Д. П. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности региона.....	33
Павловский Ю. А. Обеспечение экономической безопасности муниципального образования, находящегося в районе, приравненном к Крайнему Северу	36
Собянин А. А. Влияние центра и периферии на экономическую безопасность региона	38
Чупрунова Н. А. Инвестиционная привлекательность Дальневосточного региона России в контексте укрепления экономических связей со странами АТР.....	40

МАКРОЭКОНОМИКА

Васильева Д. В., Скоробогатова О. Ю. Исследование конкурентоспособности экономик стран Евразийского экономического союза в условиях глобальных вызовов и обоснование направлений ее повышения на основе цифровизации.....	43
Вотчал К. А. Влияние реализации концепции «Цифровое правительство» на развитие бизнеса	44
Голубева А. В. Влияние внешней торговли на макроэкономическое равновесие	48
Комбаров М. А. Обеспечение экономической безопасности России сквозь призму борьбы с теневой экономикой	50
Лоренц К. О. Анализ роли цифровой экономики в промышленной политике России на национальном уровне.....	52
Мякенькая А. С. Роль таможенной стоимости в осуществлении внешнеэкономической деятельности	53
Сабиров В. Д. Налоговая система России и ее влияние на развитие экономики	56
Серенко М. А. Национальный брендинг в интеграционных процессах стран БРИКС.....	57

Соколова Ю. Д. Государственное регулирование российского нефтегазового сектора: основные меры и реформирование на современном этапе.....	60
Якорнова С. А. Инвестиционная привлекательность России	62

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Анкудинов Д. А. Влияние состава и структуры собственности на финансовую эффективность российских компаний: результаты моделирования по панельным данным	65
Галимзянов М. Д. Моделирование управления заинтересованными сторонами в комплексных проектах.....	67
Гафурова Д. А. Формирование нефинансовой отчетности российскими компаниями: практика, проблемы и перспективы	70
Злыгостев А. А. Сравнительный анализ компаний в контексте моделирования структуры стейкхолдерской стоимости и стейкхолдерских рисков	72
Кузьмина М. С. Политика корпоративной социальной ответственности как фактор инвестиционной привлекательности компании	75
Нураев Т. А. Особенности государственно-частного партнерства в сфере информационных технологий: проектный подход.....	77
Нуруллин А. Д. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности	79
Перминова А. В. Оценка эффективности системы управления проектами организации.....	81
Русакова Ю. А. Оценка инвестиционных ресурсов предприятия нефтегазовой отрасли.....	84
Sadikova M. A. Corporate culture as a key tool to improve the efficiency of companies in Uzbekistan.....	86
Тингаева А. А. ESG-тенденция как способ преодоления стагнации российской экономики.....	88
Хафизов М. Д. Дивидендная политика и стоимость компании	91
Хуснуллин Э. Р. Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности финансового управления.....	93
Чернышова Е. В. Трансформация бизнес-модели в современных электроэнергетических компаниях.....	95
Шубина В. И. Моделирование процесса управления рисками оппортунизма в проектах государственно-частного партнерства.....	97

ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Горский В. В. Влияние налоговой политики на формирование доходной базы бюджета городского округа (на примере города Златоуста Челябинской области)	100
Зеленкова К. С. Способы повышения системы оценки эффективности государственного управления в Республике Беларусь: опыт стран Евразийского экономического союза	102
Козлов Н. В. Анализ социально-экономических отношений, требующих государственного регулирования (на примере страховых выплат)	105
Кушнарев К. А. Влияние промышленной модели роста на рынок труда в условиях реализации обязательств Российской Федерации по декарбонизации экономики	107
Мищенко Е. М. Местные бюджеты Республики Беларусь: оценка, проблемы, перспективы	108
Пирожкова И. Ю. Совершенствование критериев включения нормативных правовых актов в План проведения экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области на 2021 г.	111
Рощина Ю. О. Организационная культура университета: индикаторы и методика оценки	113
Сигидина Н. С. Мониторинг реализации документов стратегического планирования в области повышения уровня жизни населения	116
Толовикова О. А. Роль цифровой экономики в развитии российской статистики	118
Чжан Ф. Оценка государственного воздействия на эффективность экономического развития Восточного Китая на основе метода анализа оболочки данных (Data Envelopment Analysis, DEA)	120

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Askerova L. N. Cooperation between Russia and China in the Field of Education as a Factor of Strengthening Investment Ties	123
---	-----

Bibikov I. A., Almeisov A. K., Frolova I. A. Historical and cultural communications as a tool for deepening mutual understanding and developing economic cooperation	125
Bondyрева A. V. Doing Business in the Mediterranean: A Comparative Approach to the Entrepreneurial Environment	128
Karimova N. O. Restoring economic cooperation and historical cultural ties along the Great Silk Road.....	130
León Escobar A., Díaz Paz I., Gutiérrez Castillo Y. Aplicación de los aportes de científicos rusos en la atención logopédica en la provincia Ciego de Ávila.....	133
Mikolenko A. S. The influence of cultural characteristics on the promotion strategy in international marketing	135
Ramos Aucar A. La influencia de la cultura rusa en el desarrollo socioeconomic de países y regiones	138
Sokolova Y. D. Cross-Cultural Soft Skills: The Case of the Aircraft Industry	140
Syu Y. The formula of «partnership without alliance» and the historical and economic experience of the People's Republic of China's interaction with the Soviet Union.....	142
Yusubova M. I. Perspectives on socio-cultural relations through the example of ethnoparks	145

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Геймбихнер В. Р. Концепция «nudge» («подталкивание») в либертарианском патернализме, его недостатки и способы их преодоления	148
Горбачев А. А. Экологический популизм — нестандартный подход к принятию решений	152
Гордеев И. В. Проблемы патернализма в современной экономике	155
Денбновецкий И. А. Опыт развития мировых брендов с участием медийных личностей	158
Дорошкевич Е. А. Криптовалюты и проблемы их регулирования (опыт разных стран)	161
Марецкая В. Д. Анализ сотрудничества и кооперации бизнеса в кластерах и перспективы его развития в цифровой экономике.....	164
Матющенко А. В. К вопросу об экономическом поведении покупателей спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг в постпандемийный период	168
Миронович Л. Р. Инклюзивные «умные» города как инструменты для улучшения жизни людей с ограниченными возможностями.....	171
Нога В. И. Особенности поведения «человека цифрового» в условиях новой реальности мировой экономики	175

Олюнина К. А. К вопросу о сущности институтов регионального развития	179
Осокин И. Ю. Содержание основ и парадоксов поведенческой экономики и их влияние на современного потребителя	181
Популов А. В. Краудфандинг как форма привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации	185
Слепнева М. В. «Информационные каскады» и асимметрия «информационных волн»	188
Тарасова Д. И. Поведение рынка труда в условиях риска и неопределенности	192
Тохаева З. А. Креативное решение управленческих проблем в условиях риска и неопределенности	196

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Алагияванна А. М. А. И. А. Э., Фаузи А. М. Сурабая: пять шагов к «умному городу»	200
Барыбина А. З. Разработка многофункциональной платформы «Скорая 3.0»	202
Евченко А. А., Иванов К. С. Кумертау: город новых технологий (создание предприятия по производству оборудования для экологического синтезирования газа многоцелевого использования из органических отходов жизнедеятельности человека и домашнего скота)	205
Кузнецов Е. Н., Ярош И. В. Единая онлайн-система доставки продуктов питания «COLIBRI!BOX»	206
Ликина Я. Ю., Михалева К. Д. Город будущего — креативный	208
Малыгина А. О. Проект благоустройства стадиона г. Коврова Владимирской области	211
Миронович Л. Р., Олехник Е. В. Проект «Умный светофор» в городе Орша Витебской области	213
Мустафин О. П., Пысова П. А., Цветохина Я. С., Шутова А. П. Ответственное просвещение	215
Поклад Н. А., Шевченко В. К. Городская парковая зона как аттрактивный элемент туристской дестинации (на примере города Владивостока)	218
Якимова О. Н. «Умное озеленение» города (на примере типичного индустриального российского города Челябинска)	221

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Вотчал К. А. Анализ значимости для экономической безопасности приоритетов цифровизации в современной промышленной политике (на примере Германии и России).....	223
Вотчель Д. Л. Специфика экономической безопасности функционирования и развития кредитной организации.....	225
Гужов А. М. Теневая экономика: угрозы национальной экономической безопасности	228
Зайнутдинова Р. Р. Продовольственная безопасность России: экономические аспекты полезности, детерминант и издержек	230
Зюзина К. Ю. Криминализация экономической (предпринимательской) деятельности и ее влияние на экономическую безопасность региона (на примере Краснодарского края)	232
Карканица А. С. Исследование влияния международных санкций на внешнеэкономическую безопасность России	234
Касливец Е. Е. Управление рисками как фактор экономической безопасности организации по разработке компьютерного программного обеспечения	237
Кожухова В. В. Корпоративная социальная ответственность и социальные риски в контексте развития системы экономической безопасности предприятия.....	239
Койнова Е. С. Коррупция как угроза экономической безопасности: оценка восприятия коррупции и пути совершенствования антикоррупционного законодательства	241
Макарычева Е. И. Выявление рисков мошеннических действий в сфере автострахования в Российской Федерации	243
Селютин Э. В. Социально-экономическое развитие Республики Башкортостан в контексте обеспечения экономической безопасности региона.....	245
Хабибуллина Б. Е. Оценка экономической безопасности санаторно-курортной деятельности: состояние, проблемы и перспективы.....	247



КОНГРЕСС СТРАТЕГОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ

Опыт и вызовы в изучении социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Безплюг Е. А. Современное государственное управление инновационным развитием автомобильной промышленности в России: проблемы и тенденции.....	253
Тихонин Н. А. Критика глобализации, или как корпоративные идеи копируют национальные	254
Лобаев Н. П. Влияние торговой войны США и КНР на рост экономики Китая.....	256
Лебедев М. М. Экологический фактор как отражение экономического развития.....	257
Батькова М. А. Закономерности и современные тенденции развития предпринимательства.....	258
Матафонова И. В. Роль финансового контроля в развитии экономики.....	260
Пономарев Р. Е. Факторы, противоречия и концепции роста экономики стран мира.....	261
Козлова Т. А. Совмещение интернет-магазина и физических точек продажи как залог успеха	262
Вершинина А. О. Тенденции развития предпринимательства в России.....	263
Костерин М. М. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации	265
Кривошея А. С. Влияние COVID-19 на тенденции развития предпринимательства.....	266
Дун М. Процессы глобализации и особенности предпринимательства в современном Китае.....	267
Пелогейченко О. О. Предпринимательство, эффективность его правового регулирования как один из факторов развития экономики страны	270
Ибрагимов Т. К. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций: тенденции и проблемы	271
Маркевич Н. В. Денежно-кредитная политика коммерческих и некоммерческих организаций.....	273

**ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ:
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ТРЕХ КОНТИНЕНТОВ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Варгина В. В., Меньшикова А. А., Михайлов В. К., Некрасов А. М., Скоринов В. Е. Комфортная городская среда — «умные остано- вочные павильоны» Каменска-Уральского	276
Рыговская Д. В. Улучшение экологической обстановки в городе Нижний Тагил	279

Научное издание

**РОССИЯ И РЕГИОНЫ МИРА:
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ И ЭКОНОМИКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

М а т е р и а л ы
XI Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 20–22 апреля 2021 г.)

Том 2

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка Н. И. Якимовой

Поз. 38. Подписано в печать 08.06.2021.

Формат 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 15,0. Усл. печ. л. 17,0. Печ. л. 18,25. Заказ 297. Тираж 250 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



Уральский
государственный
экономический
университет



При участии ВЭО России
и Международного
союза экономистов

В апреле 2021 года в Уральском государственном экономическом университете проходил XI Евразийский экономический форум молодежи, в работе которого участвовали гости из 64 стран и 74 регионов России – всего 5796 человек из 106 вузов, 19 послов, 39 представителей дипломатических миссий, 713 экспертов. Подписаны 6 соглашений. Состоялись: один форум ректоров; два форума послов; конгрессы экономистов, финансистов, инноваторов, сервисных технологий, стратегов и школьников; 42 конкурса (14 проведены впервые), общеуниверситетский конкурс, фестиваль культур, Бал дружбы, спортивные мероприятия, фестиваль волонтерского движения.

Исследования молодых ученых охватывают широкий круг вопросов – от выявления причин и последствий перемен в общественно-экономическом развитии регионов мира до преодоления внутренних противоречий в социально-экономической модели развития России.



Для просмотра
используйте мобильный телефон с приложением,
распознающим QR-коды