



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЯ – ЕВРАЗИЯ – МИР: интеграция – развитие – перспектива

Материалы
XIV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 22–26 апреля 2024 г.)

Том 1

eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

**РОССИЯ — ЕВРАЗИЯ — МИР:
ИНТЕГРАЦИЯ — РАЗВИТИЕ — ПЕРСПЕКТИВА**

М а т е р и а л ы
XIV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 22–26 апреля 2024 г.)

Том 1

Екатеринбург
2024

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43
Р76

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент,
проректор по социальной работе и молодежной политике
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворяркина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*;
доктор экономических наук, доцент *С. Г. Пьянкова*

Ответственные секретари:

*Е. А. Иванов, О. Л. Корабельщикова, А. А. Лаптева, Д. С. Мысаков,
М. Ю. Спичкин, В. А. Цибилов*

Р76

Россия – Евразия – мир: интеграция – развитие – перспектива: материалы XIV Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 22–26 апреля 2024 г.): в 4 томах / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Международный союз экономистов, Уральский государственный экономический университет; ответственные за выпуск: *Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев*; редакционная коллегия: *Е. Г. Анимица, Е. Б. Дворяркина, А. Ю. Коковихин* [и др.]. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2024. – Том 1. – 264 с.

В издании представлены материалы XIV Евразийского экономического форума молодежи, раскрывающие разнокачественные мировые, национальные и региональные тренды, события, связи и отношения в современный период. Тема форума этого года особенно актуальна в условиях глобальных трансформаций и фрагментации мировой экономики, когда интеграция становится одним из ключевых драйверов долгосрочного социально-экономического развития и особое значение приобретает научно-экспертная работа в области исследований интеграционных процессов, их теоретическое осмысление, изучение новых практик и трендов интеграции.

Материалы XIV ЕЭФМ представлены в четырех томах: том 1 – приветственные слова участникам Форума, материалы открытых лекций экспертов и тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 1); том 2 – тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 2); том 3 – тезисы работ финалистов Конгресса предпринимательства и инжиниринга; том 4 – тезисы работ финалистов Конгресса управления и права и Конгресса стратегов.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов, а также для широкой молодежной аудитории, интересующейся переменами в общественно-экономическом развитии.

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43

© Авторы, указанные в содержании, 2024
© Уральский государственный
экономический университет, 2024

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Яков Петрович Силин

Ректор Уральского государственного экономического университета,
председатель Общественной палаты Екатеринбурга,
доктор экономических наук, профессор

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Добрый день, дорогие друзья, участники и гости XIV ЕЭФМ! Рад приветствовать вас в центре Евразии — в Екатеринбурге.

Представители 114 стран и 81 региона России принимают участие в нашем форуме. Он проходит в Екатеринбурге и еще на 11 площадках: в Санкт-Петербурге, Калининграде, Владивостоке, в Азербайджане, Белоруссии, Таджикистане, Узбекистане, Кыргызстане и Казахстане. Это более 17 тыс. участников. Ученые и эксперты, молодые исследователи, специалисты и практики, представители деловых кругов, органов государственной и муниципальной власти будут обсуждать очень важную и исключительно, актуальную для всех нас тему «Интеграция, развитие, перспективы».

Мы формируем долгосрочные и взаимовыгодные отношения с теми государствами и народами, с которыми у нас общее понимание будущего и совпадающие ценности, о чем неоднократно говорил Президент нашей страны. Мы с теми, кто стремится к равноправному партнерству. Являясь органической частью европейской цивилизации, обогатившись ее достижениями за прошедшее тысячелетие, Россия также естественно восприняла и гармонично впитала в себя культуру многих азиатских народов. Мы обогатили народы двух континентов и заняли собственное цивилизационное место великой Евразийской державы, оригинального и самостоятельного сплава многих цивилизаций. В формирующейся новой мировой системе России принадлежит исключительное место в новой Евразии. Мы с вами и есть новая Евразия, ее сердце. Россия стремится продемонстрировать всему миру необходимость применения в общественном развитии морально-этических и духовно-нравственных императивов и интересов, выгодных для государств с любым уровнем развития экономики и притягательных для всех слоев населения. Российская цивилизация предлагает миру привлекательные мировоззренческие парадигмы и установки, преобразующие сложившиеся сотнями лет социально-экономические отношения. Подтверждением тому является и тот факт, что даже в этот очень сложный

период мы выстояли и развиваемся. Наши экономические показатели свидетельствуют о том, что мы находимся в десятке крупнейших экономик мира и вошли уверенно в пятерку крупнейших и сильнейших экономик Европы.

В конкурсной и деловой программе нашего Форума все эти вопросы находят свое отражение. В нем приняли участие представители государств со всех континентов. Неизменно большой интерес вызывает Евразийский экономический форум молодежи у дипломатов многих стран. В нем участвуют чрезвычайные и полномочные послы, советники, атташе по культуре, образованию и науке, генеральные и почетные консулы. В целом, на Форум прибыли представители 45 дипломатических миссий. Уважаемые господа, я приветствую вас на нашем Форуме.

В рамках ЕЭФМ в этом году прошли 50 конкурсов. Как и в предыдущие годы, поддерживают форум, создают условия для его проведения Министерство науки и высшего образования России, Федеральное агентство «Россотрудничество», Федеральное агентство «Росмолодежь». Очень важно внимание и поддержка со стороны Администрации Президента России и неоднократное личное участие в Форуме полномочного представителя Президента России в Уральском Федеральном округе Владимира Владимировича Якушева. Мы оцениваем это как высокую степень доверия и придание столь большого значения молодежному движению в Уральском федеральном округе и нашему молодежному Форуму, что вселяет уверенность в его перспективы и развитие.

Все годы мы получаем поддержку со стороны Правительства Свердловской области, Губернатора региона Евгения Владимировича Куйвашева, наших коллег, министров, депутатов Законодательного собрания, которые и сегодня многие присутствуют в нашем зале.

Я благодарю главу города Екатеринбурга Алексея Валерьевича Орлова, который вновь оказал значительную помощь в организации Форума и сам неоднократно принимал в нем участие.

Мы бы не смогли с таким масштабом и качеством проводить Форум без поддержки старейшей общественной организации России. Ей уже 260 лет! Это Вольное экономическое общество. Одной из сильнейших структур в Российской Федерации является его Уральское отделение.

Евразийский экономический форум молодежи носит международный характер. Министерство иностранных дел России, Представительство ООН в России и Уральское представительство МИД также на протяжении многих лет активно помогают в реализации как отдельных мероприятий, так и самого Форума.

Уже второй раз при поддержке медиагруппы «Комсомольская правда», наших коллег из ведущих средств массовой информации федерального и регионального уровня состоялся Медиафорум. Благодарю Олесю Вячеславовну Носову, генерального директора и главного редактора. Благодарю руководителей «Первого канала», «Российской газеты», многих других средств массовой информации. Состоявшийся Медиафорум имел особую повестку «Средства массовой информации в контексте евразийской интеграции: вызовы и перспективы». В нем приняли участие руководители более 40 флагманских СМИ России и зарубежья, а также более 20 СМИ муниципалитетов Свердловской области и Урала.

Выражаю благодарность моим коллегам, руководителям многих десятков университетов, а также руководителям промышленных предприятий и объединений Урала, одного из сильнейших и развитых в промышленном отношении регионов России. В организационном и материальном плане их помощь была и остается весьма значительной. Спасибо всем, кто прибыл на Форум.

В рамках XIV ЕЭФМ состоятся: форум руководителей вузов, форум дипломатов, шахматный форум. Шахматный форум проходит при активном содействии выдающегося соотечественника, многократного чемпиона мира по шахматам Анатолия Евгеньевича Карпова. Мы гордимся тем, что он возглавляет кафедру шахматного искусства и компьютерной математики нашего университета и является его почетным профессором. Особенно хочу поблагодарить за участие и помощь в организации соревнований выдающегося советского армянского шахматиста, блестящего гроссмейстера Рафаэля Артемовича Ваганяна.

Фестиваль культур, который организован здесь многими нашими национально-культурными организациями, ассоциациями и диаспорами, вы сегодня имели возможность увидеть. И это лишь маленькая долька богатых традициями, культурой народов России и собственно Свердловской области, в которой проживают представители 160 народов. Гордость вызывает, что нас много, мы разные, но при этом единая страна.

Уважаемые друзья, гости, эксперты, уважаемые господа дипломаты, участники Форума! Сегодня мы с вами формируем новую действительность. Я желаю всем успехов, прекрасных впечатлений и новых совместных достижений. XIV Евразийский экономический форум молодежи объявляю открытым!

Борис Анатольевич Кириллов

Заместитель Полномочного представителя Президента Российской Федерации
в Уральском федеральном округе

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Добрый день, дорогие друзья! Позвольте озвучить приветствие Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе Форуму:

«Дорогие друзья! Рад приветствовать в Екатеринбурге участников Евразийского экономического форума молодежи. В этом году на Урал приехали представители более чем ста стран мира. Вас ждет продуктивный диалог, обмен опытом и лучшими практиками.

В России поддержка молодежи — это приоритет государственной политики. По инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина разрабатывается новый национальный проект «Молодежь и дети». Он нацелен на создание условий для самореализации нового поколения. Важно использовать эти возможности.

Уверен, что российский опыт может быть полезен и в ваших странах, а Евразийский экономический форум молодежи, как и прежде, будет мощной площадкой для рождения новых инициатив.

Желаю всем участникам Форума плодотворной работы. Молодежная энергия, энтузиазм и стремление к знаниям делают мир лучше!

Владимир Якушев, Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе».

От себя добавлю пару слов. Екатеринбург давно и признанно является одним из центров международного сотрудничества, здесь проходит масса мероприятий, встреч, конференций, форумов. Форум, на котором мы сегодня с вами присутствуем, уникален. Важно каждое слово в названии: евразийский, экономический, форум — и самое главное слово, о чем сказал Полномочный представитель Президента, — молодежи. Как совершенно верно отметил Яков Петрович Силин, сегодня мы формируем новую повестку. Мы с вами ее формируем, мы с вами ее проговариваем, мы с вами ее аргументируем, но нашей молодежи ее реализовывать в течение предстоящего периода времени в XXI веке. От того, насколько качественно мы ее подготовим для наших преемников, зависит очень многое. И я убежден, что эта площадка является ключевой для решения задач, которые стоят перед нами, перед нашими странами.

Дорогие друзья, хотел бы также в заключение выразить огромную благодарность коллективу Уральского государственного экономиче-

ского университета и его ректору Якову Петровичу Силину. Действительно, работа проведена колоссальная: четырнадцатый раз собирается совершенно уникальное мероприятие с огромным контентом — от медиа до шахмат. И это лишь небольшие части концепта реализации Форума. Дай бог, чтобы все получилось и на этот раз, и будем с нетерпением ждать уже пятнадцатый, юбилейный, форум.

Спасибо.

Василий Валерьевич Козлов
Заместитель Губернатора Свердловской области

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Уважаемые коллеги, всем добрый день! Здравствуйте! Мы рады вас приветствовать здесь, в Екатеринбурге, на нашей любимой уральской земле!

По поручению губернатора Евгения Владимировича Куйвашева приветствую гостей и участников ЕЭФМ. В этом году мероприятие проходит в Свердловской области уже в 14-й раз. Мы горды тем, что Уральский государственный экономический университет создал площадку не только для диалога между людьми, но и для обмена между квалифицированными профессиональными экспертами, дипломатами, предпринимателями.

Желаю плодотворной работы на ЕЭФМ, интересных дискуссий, изучения лучших практик, обмена опытом. Убежден, что предстоящие мероприятия пройдут в творческом ключе, позволят установить полезные контакты, сформулировать новые перспективные инициативы.

И в заключение хотел бы присоединиться к Борису Анатольевичу Кириллову и сказать слова благодарности в адрес всего коллектива УрГЭУ, в адрес руководства вуза, Якова Петровича Силина за то, что они в свое время придумали и реализуют мероприятия этого Форума и развивают его.

Доброй вам дороги! Всех благ и удачи! Спасибо!

Дмитрий Юрьевич Ноженко
Заместитель Главы Екатеринбурга

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Уважаемые участники и гости Евразийского экономического форума молодежи! С гордостью и радостью по поручению Главы Екатеринбурга Алексея Орлова приветствую вас на открытии Форума, который стал символом единения молодых умов и сердец в стремлении к знаниям, сотрудничеству и инновациям. ЕЭФМ открывает перед вами двери в мир возможностей для карьерного роста, личностного развития и реализации творческого потенциала.

Вы собрались здесь, чтобы исследовать, обсуждать и разрабатывать новые подходы в науке, проектной деятельности и предпринимательстве. В рамках Форума пройдут шесть конгрессов, каждый из которых представляет уникальную возможность для обмена опытом и знаниями. Будут проведены почти 50 конкурсов и олимпиад, которые станут испытанием для вашего интеллекта и креативности.

Пусть этот Форум станет для вас не только площадкой для обучения и обмена идеями, но и источником вдохновения для новых свершений. Желаю всем участникам удачи, новых открытий, новых знакомств, плодотворной работы, и успешного старта в большие проекты. Давайте вместе сделаем этот Форум незабываемым событием!

Евгений (Кульберг)

Митрополит Екатеринбургский и Верхотурский,
председатель Синодального отдела религиозного образования и катехизации
Русской Православной Церкви, член Высшего Церковного Совета
Русской Православной Церкви

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Дорогой Яков Петрович! Уважаемые представители континентов, государств, университетов, школ — всех вас приветствую на гостеприимной древней екатеринбургской земле и желаю, чтобы ваши дни, ваше время, которое вы проведете здесь, прошло плодотворно с Божьим благословением. Добро пожаловать!

Сегодня в информационном пространстве, когда речь идет о школьном или высшем образовании, очень часто звучит слово «воспитание». Я бы хотел сделать небольшой акцент на этом слове, особенно на значении этого слова в русском языке. Я не знаю, как будут переводить переводчики, но я постараюсь донести смысл. Слово «воспитание» состоит из двух частей: «вос» — приставка и «питание». Приставка «вос» — она означает что-то находящееся вовне, рядом, сверху. Это что-то, что приходит извне и наполняет объект. Воспитание — это питание, которое приходит извне, которое мы принимаем свыше. Слова из этого ряда — возведение, возвышение, вознесение, восстановление — все это возвышает человека. Очень важно, что в сегодняшних документах, сегодняшних решениях, в аудиториях, в университетах все чаще звучат слова, лекции, послылы, которые направлены на то, чтобы воспитать духовную, нравственную, порядочную личность.

Говоря о воспитании, мы понимаем, что не всякое питание, не всякая пища может принести пользу человеку. Иногда они наносят вред. Человек страдает, болеет от некачественной или испорченной пищи. О какой пище речь идет в рамках детского сада, школы, колледжа, вуза? О пище, которая составляет уклад жизни организации. Это урок, занятие, мероприятие, трудовое коллективное дело, экскурсия. Это общение учитель — ученик, ученик — ученик, ученик — родитель и другие субъекты диалога. Наряду с понятиями «культурно-образовательная среда», «творческая развивающая среда», «информационно-образовательная среда» появились понятия «воспитывающая среда», «воспитывающие мероприятия», «воспитывающая атмосфера», которые сегодня заняли достойное место в образовательном пространстве. Воспитывающая среда — это больше, чем игровое оборудование, мебель, оформление коридоров и холлов. Это прежде всего люди, которые

окружают ребенка, школьника, студента, подростка, это события и деятельность, в которых все они участвуют. И задача воспитателя, учителя, преподавателя формировать воспитывающую среду с целью достижения главного — получить развитую личность, духовно богатую и нравственно образованную.

Если среда правильная, правильные ценности, то появляется правильный человек. Если молодому человеку передаются правильные семейные ценности, то у него получается крепкая семья, которая живет счастливо, в которой рождаются дети. Если отношение к своему государству сформировано в правильной системе ценностей, мы получаем специалиста, который является патриотом, и держава крепчает такими людьми. Если же нет, то рождаются иноагенты и разрушители своих собственных государств. Экономист, которого мы именуем порядочным человеком, укрепляет экономику своей семьи, корпорации, страны. А непорядочный человек принесет только разорение и разрушение.

Я хочу пожелать всем вам сохранять и умножать нравственные, традиционные ценности в ваших колледжах, университетах, странах и континентах. Вместе мы можем сделать этот мир добрее, светлее, чище, да и просто сохранить его от разрушения.

Говоря о духовности, нравственности и экономике, мы можем задать вопрос: «А что общего между экономикой и нравственностью?». Это общее было представлено в нынешнем учебном году, когда в стенах Уральского государственного экономического университета была блестяще защищена научная работа на соискание степени кандидата экономических наук под названием «Духовно-нравственная экономика». Эта работа вызвала интерес, точнее даже шок у участников защиты. Работа глубокая и требующая особого внимания. Сегодня я хотел бы попросить ректора Уральского государственного экономического университета Якова Петровича Силина вручить диплом кандидата экономических наук ученому, который защитил эту работу — нашему другу и гостю Епископу Бахчисарайскому Каллинику.

Вручается диплом о присвоении звания «кандидат экономических наук» Епископу Бахчисарайскому, викарию Симферопольской епархии Каллинику.

Петрос Цеггай Аскедом

Чрезвычайный и Полномочный Посол Эритреи в России

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Уважаемые профессора, коллеги, участники Форума, дамы и господа! Прежде всего позвольте мне выразить благодарность за возможность выступить перед вами на этом экономическом форуме! Я не ожидал, что будет так много людей, перед такой аудиторией я никогда ранее не выступал. Мне очень приятно встретиться с участниками из разных регионов России и разных стран мира. Мы собрались здесь для того, чтобы обсудить важные аспекты экономического развития, которые оказывают влияние на наши страны, регионы и мировую экономику в целом.

Мы живем в эпоху быстрых изменений, когда технологии, геополитические сдвиги и социальные тренды становятся основными факторами, определяющими нашу экономическую реальность. В таких условиях ключевым аспектом успешного развития является способность адаптироваться к переменам и использовать новые возможности.

Одним из важнейших направлений, которые сегодня требуют нашего внимания, является устойчивость. Мы должны стремиться к созданию экономических моделей, которые обеспечивают стабильность, и таким образом предотвращать кризисы. Это включает в себя развитие финансовых инструментов для управления рисками, а также укрепление финансовой грамотности населения. В этом Российская Федерация может играть большую роль.

Однако на пути к устойчивому инновационному развитию мы сталкиваемся с различными вызовами. Один из них — это социальная несправедливость и неравенство. Мы должны признать, что экономический рост не всегда равномерно распределяется в обществе, и работать над созданием более инклюзивной экономики, которая обеспечивает равные возможности для всех слоев населения. Это то, что старается делать моя страна. Кроме того, мы не можем игнорировать вызовы, связанные с экологической безопасностью, чтобы защитить нашу планету и обеспечить ее благополучное будущее.

В настоящий момент отношения между нашими странами — Государством Эритрея и Российской Федерацией активно развиваются по самым различным направлениям. Происходит всестороннее укрепление экономических связей во многих отраслях. Созданы и уже действуют рабочие группы правительств обеих стран по двусторонним экономическим, политическим и другим отношениям. Россия работает

над этим не только с Эритреей, но и со многими другими странами Африки.

Важно отметить большой прогресс в отношениях Эритреи и Свердловской области. Состоялись визиты делегаций Правительства и других организаций Свердловской области в Асмэру, столицу Эритреи, а также переговоры Губернатора Свердловской области с Президентом Государства Эритреи, в ходе которых были намечены перспективные пути дальнейшего взаимодействия. Активно идет культурный обмен. В настоящий момент в вузах Свердловской области проходит обучение студентов из Эритреи. И я искренне надеюсь только на улучшение наших взаимоотношений. Я думаю, что то, что началось, должно продолжиться.

Дорогие друзья, наш мир сталкивается с множеством вызовов и возможностей. Мы можем преодолеть эти вызовы и достичь процветания путем сотрудничества и совместных усилий. В текущую эпоху мировой геополитической нестабильности очень важно достичь гармонии в международных отношениях. Без мира, без экономического развития отдельных стран и мировой экономики в целом нельзя выйти на более высокий уровень. Давайте вместе работать над созданием более справедливого устойчивого мирового инновационного будущего для всех нас и последующих поколений.

Студентам я желаю больших успехов в учебе! Вам тоже нужно строить будущее, справедливый многополярный мир. Спасибо за внимание!

Александр Анатольевич Панкин

Заместитель министра иностранных дел Российской Федерации

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Приветствую организаторов и участников XIV Евразийского экономического форума молодежи «Россия — Евразия — мир: интеграция — развитие — перспектива»!

Гостеприимная Свердловская область по традиции объединяет на своей земле делегации из российских и иностранных вузов, школ, других образовательных учреждений, детского общественного движения «Дипломаты будущего», представителей иностранных дипломатических ведомств и посольств, а также ректоров ведущих отечественных и иностранных вузов, экспертов в сфере экономики, представителей академических кругов.

Программа Форума, несомненно, будет наполнена содержательными дискуссиями, интересными встречами, лекциями и мастер-классами. Участники смогут больше узнать о достижениях отечественной научной и экономической школы, услышать ведущих экспертов и ученых, непосредственно занимающихся международной экономической проблематикой, а также обменяться опытом и мнениями.

Убежден, что Форум в созидательном ключе позволит участникам углубить знания, раскрыть творческий потенциал и, конечно, ближе познакомиться с красотами и достопримечательностями самобытного российского региона. Надеюсь, что ЕЭФМ послужит для вас источником вдохновения и стимулом к стремлению расширять познания, идти вперед, развивать науку, совершенствоваться.

Желаю вам плодотворной дискуссии, а также достижений самых смелых планов и целей!

Валерий Александрович Черешнев

Заместитель президента Российской академии наук,
научный руководитель Института иммунологии и физиологии
Уральского отделения Российской академии наук, академик Российской академии наук

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Добрый вечер, глубокоуважаемые зарубежные гости, дорогие соотечественники, все участники торжественной церемонии открытия XIV Евразийского экономического форума молодежи! От имени президента Российской академии наук Геннадия Яковлевича Красникова поздравляю вас с открытием Форума и желаю успешной работы.

Примечательно, что Форум проходит в центре Евразии — там, где на Урале соединяются Европа и Азия. Термин «Урал» 303 года назад первым внес в общее употребление Василий Никитич Татищев. По заданию Петра Первого он прибыл на Урал, чтобы создавать здесь новые железодельные центры.

В переводе с тюркского Урал — это гора, горный хребет. Этот термин заменил бытовавший ранее термин Каменный пояс, или Рифей, и очень быстро прижился. У меня есть свое толкование этого термина, ненаучное, а чисто эмоциональное, но я думаю, что в молодежной аудитории меня поймут. Я всегда думал: когда скажешь слово «Урал», «я с Урала», глаза у людей сразу добреют и появляется уважительное, доброе отношение. Продолжая мысль, высказанную в выступлении Митрополита, мне кажется, что Урал — это тоже аббревиатура, состоящая из двух слов. «Л» — это люди, а первое «ура» — выражение восторга высшей эмоциональной напряженности. Ура, люди!

Василий Никитич Татищев пользовался полным доверием Императора Петра Первого. Он много знал, в том числе пять европейских языков, посетил страны Европы, был специалистом в металлургии, демографии и, естественно, в экономике. Приехав на Урал, он за два года основал два новых города — Пермь и Екатеринбург. Оба эти города всего лишь на несколько месяцев старше Академии наук: в прошлом году они отметили свое 300-летие, а 8 февраля 2024 г. 300 лет исполнилось Российской академии наук.

Тем самым он подчеркнул неразрывную связь производства и науки. И дело пошло! За 300 лет на Урале было создано более трехсот заводов. Урал состоял из заводов — как держава из городов. И это была самая индустриально развитая территория мира. Действительно, это настоящий опорный край России. 300 лет назад в своем дневнике Василий Никитич Татищев записал свой метод познания мира и действи-

тельности. Он писал: «через непосредственные езды многие места видел и по делам, положенным в память, собрал». И нужно отметить, что он так собрал, что начал писать первую российскую историю здесь, в Екатеринбурге, и посвятил этому 20 лет своей жизни, создав огромный первый труд по истории России, в котором много обобщений регионального, российского и международного уровня. Или, как мы говорим сейчас, глобального звучания.

Дорогие друзья, я глубоко убежден, что только просвещенный разум является основной силой всемирной истории! Хочу пожелать всем нам, чтобы XIV Евразийский экономический форум молодежи был пропитан просвещенным разумом. И еще хочу пожелать радости от познания нового и общения. В добрый путь! Будьте счастливы, успешны, здоровы. Урал!

Евгений Александрович Примаков

Руководитель Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Приветствую организаторов и участников Форума! В условиях глобальной трансформации мирового порядка важно поддерживать плодотворные контакты с зарубежными коллегами и реализовывать совместные проекты. Я рад, что на Форуме собрались специалисты из разных стран, чтобы обменяться опытом в сфере экономики, финансов, права и управления.

Надеюсь, что совместными усилиями участников Форума не только удастся установить дружеские и профессиональные контакты, выработать совместные решения на вызовы мировой экономики, но и определить новые векторы развития евразийского партнерства.

Со своей стороны Россотрудничество всегда готово предоставлять площадки Русских домов по всему миру для выстраивания отношений между российскими и иностранными бизнес-партнерами.

Желаю всем плодотворных дискуссий и успехов!

Анатолий Евгеньевич Карпов
Многokратный чемпион мира по шахматам,
почетный президент Советского фонда мира,
основатель Международных шахматных школ А. Карпова

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Уважаемые участники и организаторы ЕЭФМ! Екатеринбург стал значимой площадкой для проведения мероприятий, таких мест должно быть в нашей стране больше. Особая благодарность ректору Уральского государственного экономического университета Якову Петровичу Силину за его вклад в развитие университета и организацию Форума.

В университете открыта шахматная школа и кафедра шахматного искусства. Направление активно развивается, и в рамках Форума будет организован шахматный турнир «Уральский ферзь».

Накопленный опыт позволяет мне утверждать, что шахматная партия подобна часовому механизму, который столь точен и гармоничен. Я хочу пожелать участникам Форума точности в принятии решений и понимания необходимости истинной связи человека с нашей планетой.

Желаю всем внутренней гармонии и красивых побед на дороге жизни!

Сергей Дмитриевич Бодрунов

Президент Вольного экономического общества России,
президент Международного союза экономистов,
почетный профессор Уральского государственного экономического университета,
член-корреспондент Российской академии наук

Приветственное слово участникам XIV ЕЭФМ

Тема ЕЭФМ «Россия — Евразия — мир: интеграция — развитие — перспектива» представляется крайне актуальной. В условиях глобальных трансформаций и фрагментации мировой экономики интеграция становится одним из ключевых драйверов долгосрочного социально-экономического развития регионов. В связи с этим особое значение приобретает научно-экспертная работа в области исследований интеграционных процессов, происходящих на пространстве БРИКС, ШОС, Евразийского экономического союза и других объединений, их теоретического осмысления, изучения новых практик и трендов интеграции, а также поиска контуров будущих проектов неинтеграции.

Желаю участникам и организаторам Форума плодотворной работы, интересных дискуссий и новых достижений на благо России!

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ



Екатерина Александровна Антинескул

Доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции
Пермского государственного национального исследовательского университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Пермь

Проект цифровизации ритейла: как эффективно управлять бизнес-процессами

Аннотация. Рассмотрена роль цифровых проектов в повышении экономической эффективности ритейла. Изучены функции CRM-систем в решении задач торговых сетей. Изучен опыт применения «Классификатора целей» при управлении региональным продовольственным ритейлом посредством внедрения цифровых проектов. Систематизированы ключевые функции цифровизации системы управления для регионального ритейла по параметрам: взаимодействие с поставщиками, исполнительская дисциплина, межфункциональное взаимодействие. Конкретизированы преимущества использования автоматизированной системы управления в ритейле.

Ключевые слова: цифровизация ритейла; управление бизнес-процессами; региональный ритейл.

Глобализация кризисных явлений в продовольственном ритейле оказывает влияние на трансформацию хозяйственных связей, требующую изменения системы управления бизнес-процессами. Катализаторами, которые повлияли на необходимость трансформации данных процессов, стали инвестиции федеральных игроков рынка, вкладывающиеся в цифровизацию клиентских отношений и наращивание логистической инфраструктуры. Кроме того, выделяют некоторые глобальные потребительские тренды в совершении покупок: стремление к безопасности потребления, сознательные покупки, взаимовлияние потребителей. Региональные торговые сети, обладая рядом преимуществ (знанием местных условий и потребителя, наличием административного ресурса), имеют ограниченные финансовые ресурсы для конкурирования с федеральными сетями. Региональные торговые сети, реализуя стратегию выживания, концентрируют свои усилия на ограниченном объеме проектов по цифровизации. В результате научным и практическим приоритетом становится задача по цифровизации региональных торговых сетей.

Индивидуальный концепт является базовым для торговых организаций при разработке IT-решений, направленных на усиление сервисной составляющей: магазин рассматривается не только как место совершения покупок, но и как объект, обладающий для покупателя дополнительной ценностью: социализацией, удобством, престижем, экономией времени и денег и т. д. Все перечисленные изменения требуют поиска новых подходов и инструментов развития регионального ритейла, что послужило поводом к формированию проектов цифровизации. В сфере

розничной торговли выделяют несколько основных направлений цифровизации: аналитика, цифровой маркетинг, мобильные приложения, платформы электронной коммерции и искусственный интеллект¹.

Система управления бизнесом (business process management, BPM) включает в себя философию управления, которая придерживается определенных методов и инструментов. BPM-система управления предполагает использование программного обеспечения для моделирования, симуляции, мониторинга и анализа бизнес-процессов (табл. 1), динамического перестроения моделей бизнес-процессов силами участников и средствами программных систем².

Таблица 1

Функции BPM-систем

Функциональные системы BPM	Характеристика
Back Office	Финансовый учет и планирование
HRM (Human Resource Management)	Управление персоналом, консолидация данных
SCM (Supply Chain Planning) и SRM (Supplier Relationship Management)	Ведение справочника поставщиков, справочников по ассортименту и ценам для каждого поставщика, учет договоров с поставщиками, управление закупками, учет и оформление возврата товаров поставщикам, управление взаиморасчетами с поставщиками, управление запасами и др.
Store operations (управление торговыми точками)	Ведение справочников по ассортименту и потребительским свойствам товаров, управление торговым оборудованием, табельный учет, учет и оформление возврата товара, списание брака и товара с истекшим сроком годности, учет наличности в кассе, инвентаризация, оптимизация использования торговых площадей, мерчандайзинг и др.

BPM-систему рекомендуется использовать для автоматизации процессов, которые имеют большое количество сессий. Этот показатель зависит от количества объектов взаимодействия (клиентов, сотрудников, договоров и т. д.)³. Одной из приоритетных задач в ритейле явля-

¹ Свиридов П. Ритейл в цифрах: технологии, бюджеты и прогнозы до 2024 г. // VK Cloud Solutions. — 2019. — 22 окт. — URL: <https://mcs.mail.ru/blog/ritejl-v-cifrah-tehnologii-bjudzhety-i-prognozy-do-2024-goda> (дата обращения: 22.02.2024).

² Новикова К. В., Антинескул Е. А. Трансформация регионального продуктового ритейла в условиях изменения поведения потребителей. — Пермь: ПГНИУ, 2022. — 134 с.

³ О BPM-системах. Отличительные особенности и три главных области применения // Retail.ru. — 2018. — 18 апр. — URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/konstanta-o-bpm-sistemakh-otlichitelnye-osobennosti-i-tri-glavnykh-oblasti-primeneniya/> (дата обращения: 22.02.2024).

ется повышение прозрачности и эффективности, а также упрощение работы, выполняемой в процессе ведения коммерческой деятельности и управления магазинами.

Пандемия значительно повлияла на работу каждой организации. Привычные способы работы стали невозможны в рамках карантинных ограничений. Ритейлеры перевели управленческий персонал на удаленный режим. Соответственно, принятие большинства ключевых решений перешло в онлайн-формат. Резкий переход на удаленный режим работы потребовал оперативных изменений в работе операционных подразделений, логистики, принципов работы с поставщиками¹.

Региональный ритейл не является исключением. Так, сеть магазинов «Семья» разрабатывала собственное методологическое обоснование эффективности использования комплексной системы управления для организации внутренних и внешних бизнес-процессов. В сети в роли драйвера взаимодействия, договоренности собственников и команды топ-менеджеров выступает «Классификатор целей», который формирует три уровня системы или звеньев управления. Уровни декомпозированы от целевого показателя EBITDA до маржи конкретного сотрудника или товара через оценку эффективности.

Цель инструмента «Классификатор» — это декомпозиция стратегии бизнеса от крупной цели до операционных задач с определением ключевых показателей по каждой функции. Он позволяет выявить пересекающиеся/дублирующие функции подразделений, дает возможность оперативно корректировать стратегию. Реализация целевой задачи каждого отдельно взятого сотрудника определяет его эффективность в системе бизнеса.

Контроль издержек в организации происходит до полной реализации намеченных проектов в заранее установленные сроки. Сотрудники в данной парадигме имеют стремление повышать свою эффективность в рамках Классификатора за счет грамотно выстроенной системы мотивации. Каждый сотрудник мотивирован работать эффективно, так как за выполнение плана получает бонусы от организации.

Классификатор способен структурировать различные сегменты бизнеса, объединять интересы различных сторон; позволяет реализовывать проектный подход через распределение обязанностей; обеспечивает грамотно выстроенную систему мотивации персонала. Для оперативности решения вопросов фронт-офиса целесообразно создать единый сервисный центр для решения операционных задач, работающий по принципу «одного окна».

¹ *Потоцкий И.* Куда движется BPM: тренды рынка автоматизации бизнес-процессов // CRN. — 2021. — 13 мая. — URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=153431> (дата обращения: 22.02.2024).

Стоит отметить, что для успешного функционирования Классификатора бизнеса необходимо создать систему автоматизации, которая будет интегрировать в себе все уровни и звенья бизнеса. Также система позволяет визуализировать бизнес-сегменты: через основные показатели стоимости и прибыли; мельчайшие элементы маржинальности каждого сотрудника и товара. Примером такой системы может служить «Битрикс 24».

Внедрение цифровой системы управления предполагает развитие трех ключевых направлений (табл. 2): взаимодействие с поставщиками; контроль исполнительской дисциплины; межфункциональное взаимодействие.

Таблица 2

**Ключевые функции цифровизации системы управления
для регионального ритейла**

Взаимодействие с поставщиками	Исполнительская дисциплина	Межфункциональное взаимодействие
Контроль взаимодействия с поставщиками	Учет расхода рабочего времени конкретных исполнителей и сопоставление их с запланированными по задачам трудозатратами	Фиксация ответственности исполнителей
Вход поставщика через сайт	Сводка по выполнению задач подчиненными	Каждый сотрудник компании может поставить задачу каждому сотруднику
Генерация лидов	Управление общим ходом проекта	Фиксация договоренностей
Контроль отношений менеджер-поставщик (предотвращение коррупции)	Автоматизированное формирование KPI	Автоматизация бизнес-процессов для ускорения работы структурных подразделений

Структурирование и алгоритмизация бизнес-процессов позволяют устанавливать критерии результативности для подразделений, осуществлять регулярный контроль выполнения KPI (key performance indicators — ключевых целевых показателей) служб и ключевых показателей проектов, закрепленных в Классификаторе.

Преимущества использования автоматизированной системы управления бизнесом сводятся к следующему:

- постановка и контроль задач каскадом по управленческой вертикали от стратегических целей с длительным сроком до текущих заданий с коротким сроком исполнения;

- возможность видеть уровень достижения целей по мере выполнения подчиненных задач;
- возможность оперативно решать задачи проектного управления.

Таким образом, корпоративная система управления торговой сетью способна дать оценку эффективности каждого сотрудника, спрогнозировать сроки выполнения проекта и мониторить прогресс проекта. Для реализации проекта по цифровизации регионального продуктового ритейла необходим пересмотр принципов и подходов к корпоративной системе управления. Управленческий блок требует оптимизации и цифровизации бизнес-процессов и определения ответственных за них, в результате чего снижается вероятность ошибок из-за присутствия человеческого фактора.

Аъзам Юнусович Ахмедов

Доцент кафедры экономики Университета бизнеса и науки,
кандидат экономических наук, г. Наманган, Узбекистан

Экономические, правовые и этические аспекты конкуренции и монополии

Аннотация. Рассматриваются экономические, правовые и этические аспекты конкуренции и монополии как многопланового явления. Представлен авторский анализ различных точек зрения на понимание конкуренции и монополии в исторической ретроспективе с учетом их взаимодействия и роли в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: конкуренция; монополия; право; антимонопольное законодательство; этика бизнеса; конфуцианство; этика исламского бизнеса.

Рыночная экономика — это в первую очередь конкурентная экономика. Многообразие форм собственности, рыночная система ценообразования, свободное движение ресурсов, насыщенность рынка товарами и многообразными услугами, возможность выбора для предпринимателя видов деятельности, а для потребителя выбор качественного и относительно недорогого продукта — все это становится реальностью именно в экономике, опирающейся на здоровую конкуренцию.

Как известно, интересы производителей — это получение максимальной прибыли. Покупателей же в первую очередь интересует цена и качество товара или услуги. Предприниматель на свой страх и риск начинает свой бизнес и старается организовать свою деятельность таким образом, чтобы рационально использовать ограниченные ресурсы и получить в результате реализации своего товара доход, превышаю-

щий издержки. Ему приходится налаживать хорошие отношения со всеми участниками рынка, прямо или косвенно влияющими на его бизнес. Для потребителя есть риск купить товар по завышенной цене или низкого качества. В условиях плановой экономики происходит борьба между потребителями за доступ к дефицитному товару, а в условиях насыщенного рынка у него появляется возможность выбора.

Одним из серьезных препятствий как для производителя или продавца, так и для покупателя является монополизм в самых различных проявлениях. Ибо монополия позволяет навязывать условия остальным участникам экономического процесса.

Конкуренция, монополия и их влияние на жизнь общества интересовали ученых и практиков в течение многих веков. Экономическими, правовыми и этическими аспектами конкуренции интересуются ученые и практики, люди, занятые в сфере бизнеса, руководители государственных и частных структур, юристы, политологи, философы, экономисты, социологи, историки, психологи, менеджеры и работники социальных служб.

Анализируя конкуренцию и монополию с экономической точки зрения, необходимо обратить особое внимание на исторические условия их возникновения, развития и современное состояние с учетом конкретных местных условий, традиций и особенностей менталитета населения.

В первобытном обществе самые сильные и умелые представители рода возглавляли племена и общины. Они обладали монополией власти. Во всех вопросах все члены рода подчинялись вождю племени. При низком уровне развития экономики распределение благ и в первую очередь продуктов питания носило уравнилельный характер. Именно тогда люди начали задумываться о справедливости и равенстве.

Адам Смит связал между собой стремление к богатству и альтруизм. Человеческий эгоизм в сфере предпринимательской деятельности, наличие конкуренции, хотя и приводит к имущественному расслоению общества, способствует развитию экономики, увеличению производительности труда и улучшению качества продукции и услуг.

Переход к рыночным отношениям бывших республик Союза и стран Восточной Европы, а также Китая поставил перед учеными и специалистами задачу глубокой научной проработки пройденного пути развитых стран мира. Частная собственность, свободная система ценообразования, основанная на законах спроса и предложения, государственное регулирование экономики, антимонопольная деятельность и защита конкуренции, экономическая свобода — все эти позитивные стороны рыночной экономики имеют и ряд специфических последствий в виде расслоения общества на бедных и богатых, экономических кри-

зисов, инфляции и как следствие роста безработицы, банкротства хозяйственных структур, не сумевших приспособиться к условиям жесткой конкуренции.

В условиях плановой экономики, так называемой административно-командной системы хозяйствования, когда средства производства принадлежали государству и экономика была монополизированной, упор делался на тяжелую промышленность и на развитие обороны, производство предметов потребления отставало по всем параметрам и был массовый дефицит.

При этом вопросы социальной защиты имели первостепенное значение. Бесплатная медицина, бесплатное образование, государственная поддержка пенсионеров, инвалидов, многодетных и студенческой молодежи.

Закрытость от влияния западной идеологии, поддержка на государственном уровне коммунистической идеологии, упор на моральные ценности и атеизм, отделение религии от государства — все эти вопросы требовали новых подходов.

Вопросы плана и рынка волновали ученых и специалистов ряда социалистических стран. В частности, Китай долго искал дорогу к эффективной экономике: переход к рыночным отношениям с сохранением позитивных моментов плановой экономики.

В статье «Бизнес и Конфуций» Евгений Матяш обращает внимание, что вопрос соотношения морали и материальных отношений был поднят еще на заре рыночных преобразований в Китае в конце 1970-х годов. С возникновением рыночных отношений свободная конкуренция приводит к кризису патриархальности, выдвигению на первый план индивидуализма, стремления к личной выгоде. Ден Сяопин хотел создать «непотребительское общество», основанное на традиционных китайских духовных ценностях, в частности — *конфуцианстве* [3].

Автор приводит статистические данные. В частности, в апреле 2011 г. китайская исследовательская организация «Хужун» объявила, что в стране насчитывается миллион долларовых миллионеров, при этом, по состоянию на 2008 г., душевые доходы 60 % крестьянских дворов не достигали одного доллара в день.

Если смотреть сегодняшнюю статистику¹, среднедушевые доходы в Китае в 2023 г. выросли на 6,3 %.

По итогам 2023 г. валовой внутренний продукт Китайской Народной Республики вырос на 5,2 % — до 126,058 трлн юаней. Темпы повышения превысили целевой ориентир правительства (5 %).

¹ *Среднедушевые* доходы в Китае в 2023 г. выросли на 6,3 % // Интерфакс. — 2024. — 17 янв. — URL: <https://www.interfax.ru/business/940649> (дата обращения: 12.03.2024).

Китайская печать признает: рыночная экономика обязана развиваться, опираясь на этические нормы. Как считают китайские ученые, понятие «конфуцианский предприниматель» вполне отражает это стремление к гармоничному синтезу.

Что считается совершенно необязательным в тех государствах, где полагают, будто «рука рынка сама все расставит на свои места».

Антимонопольное законодательство Соединенных Штатов Америки представляет собой систему нормативно-правовых актов, которые призваны в первую очередь охранять потребителя от монополии товаропроизводителя с помощью установления ограничений экономических, организационных, т. е. управления процессом ценообразования на предприятиях-монополистах, установления юридических санкций.

Что касается развития антимонопольного регулирования в России, то оно начинается во времена Российской Империи при правлении Николая I, с принятием в 1845 г. «Уложения о наказаниях уголовных и исправительных», где было дано понятие о стачках, а также наказание за сговор торговцев на рынке.

Когда к власти пришли большевики, в области права появилась задача систематизации «остатков старого» и нарастающего нового права, в связи с чем в НКО был сформирован специальный отдел «законодательных предложений и кодификаций».

В периоде НЭП отличительной чертой законодательства явилась уступка частному праву — неполное возобновление товарной независимости крестьянского рынка, передача большей части государственных предприятий на коммерческий расчет, поддержка планового управления.

К тому времени буквально все государственные предприятия переключили на товарно-денежные отношения, а все хозяйственное обращение основывалось на товарном рынке. Поэтому в действующем законодательстве на тот момент возобновленный рынок не прижился и не нашел требуемых ему правовых форм.

Перед самым распадом Советского Союза был принят первый антимонопольный закон, направленный на пресечение недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.

В России и в ряде республик бывшего СССР переход к рыночным отношениям, появление частной собственности и приватизация государственного имущества сопровождались принятием пакета законов: Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», а также другие нормативные акты, такие как Постановление Совета Министров РСФСР от 10 сентября 1990 г. № 344 «Вопросы Государственного комитета РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур» [1].

В течение 30 лет законотворчество совершенствовалось. В результате чего в России были приняты следующие законы: Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147 «О естественных монополиях», Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 38 «О рекламе», Федеральный закон от 23 июня 1999 г. № 117 «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Базой действующего антимонопольного законодательства является Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», вступивший в силу 26 октября 2006 г. Данный закон подвел итоги более чем пятнадцатилетнего периода функционирования антимонопольного законодательства России, длительной практики его применения антимонопольным органом и судами, научного осмысления проблем правовой защиты конкуренции [2].

В Узбекистане так же, как и в других республиках бывшего Союза и странах Восточной Европы, упреждая будущие проблемы, связанные с созданием конкурентной экономики, было принято антитрестовое законодательство. По сути, антимонопольное законодательство/законодательство о конкуренции направлено на обеспечение условий для эффективного функционирования конкурентных отношений на товарных и финансовых рынках. Большинство норм антимонопольного законодательства зафиксировано в Законе Республики Узбекистан «О конкуренции». Закон распространяется на действия субъектов предпринимательства, физических лиц, органов государственного управления и органов государственной власти на местах, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции на товарных и финансовых рынках Республики, совершаемые на территории Узбекистана и за его пределами. Большинство полномочий в соответствии с Законом о конкуренции переданы Государственному комитету Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции. В частности, этот орган уполномочен давать предварительное согласие на слияние и поглощение, а также проводить расследования в случае нарушения законодательства.

В начале 2020 г. Президент Республики Узбекистан резко раскритиковал деятельность антимонопольных органов республики и поставил перед специалистами задачу разработки дорожной карты, проведения «правовой гильотины», т. е. полный пересмотр принятых законов и других документов и приведение их в соответствие с сегодняшними реалиями. В частности, указывалось на пресечение коррупции, применение системы комплаенса в области антимонопольной деятельности.

«Когда мы будем готовы к конкуренции? Когда будут готовы сектора и отрасли. А когда сектора будут готовы? Когда будут специалисты. Наше слабое место: нехватка специалистов высокой квалифика-

ции, нет технологий, нет стандартов. Поэтому эту сферу мы должны начать с нуля», — подчеркивал Президент.

Он отмечал, что развитие конкуренции и борьба против монополизма требуют совершенно новой системы, и дал указание, что в системе вузов необходимо создавать факультеты по отдельным направлениям развития конкуренции, открыть очные и заочные формы обучения, создать новый предмет и выделить для этой цели академические часы.

Была поставлена задача создания кратких курсов для руководителей монопольных предприятий и хакимов, кратких учебных курсов по развитию конкуренции и привлечению для проведения занятий ведущих ученых и экспертов из международных финансовых учреждений.

Для качественного рассмотрения спорных вопросов в области конкуренции подчеркнута важность организации повышения квалификации судей в Ташкентском юридическом университете по данному направлению и создания отдельной коллегии судей.

Рассмотрение и анализ экономических, правовых и этических аспектов конкуренции и монополии поможет лучше понять данные категории и разработать научно обоснованную стратегию эффективного развития экономики, направленную на повышение благосостояния и уровня жизни населения.

Библиографический список

1. *Алешин Д. А.* Конкурентное право России: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ВШЭ, 2014. 493 с.
2. *Константинов В. В.* Становление и развитие антимонопольного регулирования в США и России // *Современные инновации.* — 2018. — № 2 (24). — С. 54–57.
3. *Матяш Е. И.* Построение духовной социалистической культуры и образ предпринимателя-жушана // *Общество и государство в Китае.* — 2012. — Т. 42, № 2. — С. 184–189.

Наталья Анатольевна Вукович

Доцент департамента мировой экономики НИУ «Высшая школа экономики»,
кандидат экономических наук, доцент, г. Москва

Использование цифровых технологий в проектах устойчивых городов¹

Аннотация. По данным ООН за 2023 г., глобальные цели устойчивого развития современных городов мира не будут достигнуты в 2030 г. Автор подчеркивает, что для ускорения прогресса в достижении ЦУР №11 «Устойчивые города и населенные пункты» эффективным решением является использование цифровых сервисов и технологий. Отмечается, что основной сферой развития цифровизации в интересах устойчивого городского развития являются человекоцентричные проекты.

Ключевые слова: устойчивое развитие; устойчивый город; «умный» город; «зеленый» город; цифровизация; цифровые технологии.

Последнее десятилетие города мира сталкиваются с многочисленными вызовами и турбулентностью. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН способствуют устойчивому развитию современных городов и отражены в ЦУР № 11 «Устойчивые города и населенные пункты»².

Планы устойчивого развития городов по достижению ЦУР № 11 выступают в качестве катализатора в достижении всех 17 ЦУР ООН [3] и связаны с большинством целей устойчивого развития, как представлено на рисунке.

В 2024 г. истекает 50 % срока, запланированного на реализацию Повестки ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г. По оценке ООН и анализу результатов ЦУР № 11 «Устойчивые города и населенные пункты» вероятнее всего не будет достигнута в полном объеме к 2030 г.³, как и большинство других целей устойчивого развития.

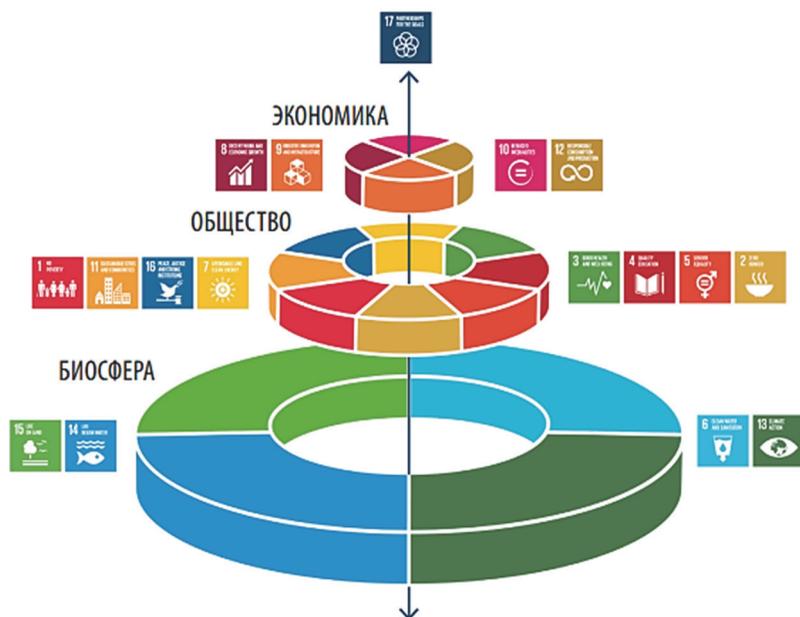
Российская Федерация включает в себя более 1 100 городов, каждому из которых присущи собственные исторические, культурные, этнографические и социально-экономические особенности становления

¹ Данная работа является результатом исследовательского проекта «Новые подходы к пониманию благополучия человека и роли бизнеса в его обеспечении», реализуемого в рамках конкурса проектных групп НИУ ВШЭ на факультете мировой экономики и мировой политики.

² *Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов // ООН.* — URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cities/> (дата обращения: 17.04.2024).

³ *Выполнение ЦУР 11 как условие обеспечения устойчивости городов мира. Сводный отчет по ЦУР 11, представленный на политическом форуме высокого уровня в 2023 г.: резюме.* — URL: https://unhabitat.org/sites/default/files/2023/11/sdg_11_synthesis_report_2023_executive_summary_ru.pdf (дата обращения: 19.04.2024).

и развития. Для современной России характерны высокие темпы урбанизации: более 75 % российского населения проживает в городах, где создается основная доля валового внутреннего продукта страны. В соответствии с отчетом Счетной палаты Российской Федерации за 2023 г. показатели ЦУР №11 «Устойчивые города и населенные пункты» по России не были достигнуты¹, что соответствует мировой динамике.



Уровни целей устойчивого развития²

В России наибольшее количество из городских «зеленых» проектов ориентированно на раздельный сбор и утилизацию твердых коммунальных отходов, что напрямую связано с переходом в активную фазу реформ расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки в России, а также реформой системы обращения с отходами в России. Наименьшее внимание в устойчивом развитии го-

¹ *Бюллетень* Счетной палаты РФ. Устойчивое развитие регионов. — 2023. — № 9. — 166 с.

² *SDG Mapping* // Azote Images for Stockholm Resilience Centre, Stockholm University United Nations. — 2015. — URL: <https://prezi.com/z5io9vblbxir/sdg-mapping/> (дата обращения: 12.03.2024).

родов уделено проектам по сокращению последствий бедствий. И весенние паводки 2024 г. еще раз подтвердили важность и необходимость развития в российских городах проектов по предотвращению негативных последствий природных бедствий.

Для достижения поставленных ООН целей устойчивого развития необходима более интенсивная и широкомасштабная реализации мер, инициатив и увеличение финансирования с целью ускорения прогресса. В современном мире глобальный тренд по цифровизации соединился с трендом по устойчивому развитию, что нашло отражение в развитии проектов «умных» и устойчивых городов. Цифровые технологии эффективно и качественно решают задачи устойчивого развития городов. В таблице приведены примеры «зеленых» цифровых проектов российских городов, которые успешно реализуются в рамках проектов устойчивого городского развития.

Цифровые инструменты российских городов в проектах устойчивого развития

Основные показатели ЦУР № 11	Цифровые проекты российских городов
11.1. К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к достаточному, безопасному и недорогому жилью и основным услугам и благоустроить жилища	Онлайн-сервис по вывозу ненужных вещей на платформе «Активный гражданин» (г. Москва)
11.2. К 2030 г. обеспечить, чтобы все могли пользоваться безопасными, недорогими, доступными и экологически устойчивыми транспортными системами на основе повышения безопасности дорожного движения, в частности расширения использования общественного транспорта, уделяя особое внимание нуждам тех, кто находится в уязвимом положении — женщин, детей, инвалидов и пожилых лиц	Городское приложение для велопроката «Велобайк» (г. Москва)
11.3. К 2030 г. расширить масштабы открытой для всех и экологически устойчивой урбанизации и возможности для комплексного и устойчивого планирования населенных пунктов и управления ими на основе широкого участия во всех странах	1. Цифровая платформа «Активный гражданин» (г. Санкт-Петербург). 2. Цифровая платформа «Город идей» (г. Москва). 3. Автоматизация сбора открытой информации о земельном участке (г. Новокузнецк)
11.4. Активизировать усилия по защите и сохранению всемирного культурного и природного наследия	1. Интерактивный экологический атлас (г. Тольятти). 2. Интерактивная карта «Чистая Уфа» (г. Уфа). 3. Проект «Чистые игры» (г. Санкт-Петербург) (реализуется с привлечением социальных сетей)

Основные показатели ЦУР № 11	Цифровые проекты российских городов
11.5. К 2030 г. существенно сократить число погибших и пострадавших и значительно уменьшить прямой экономический ущерб в виде потерь мирового валового внутреннего продукта в результате бедствий	1. АИС «Реестр зеленых насаждений» (г. Москва). 2. Система мониторинга гидрологических рисков (г. Уфа). 3. ТИКАС – тепловая инфракрасная аэрозъемка теплосетей (г. Омск)
11.6. К 2030 г. уменьшить негативное экологическое воздействие городов в пересчете на душу населения, в том числе посредством уделения особого внимания качеству воздуха и удалению городских и других отходов	1. Цифровой контроль процесса обращения отходов строительства АИС «ОССиГ» (г. Москва). 2. Умный пункт приема вторичных ресурсов «ЭкоПоинт» (г. Нижний Новгород)
11.7. К 2030 г. обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов	Цифровые решения в тропостроении (г. Ульяновск)

Цифровые проекты устойчивых городов России в большинстве своем ориентированы на горожанина, как мы видим из данных таблицы. Данный факт является следствием развития человекоцентричной модели в современных городах [4], особенно в проектах «умных» городов [2]. На сложившуюся тенденцию в значительной степени влияют крупные и градообразующие предприятия (например, компания «Росатом»), которые активно переходят к человекоцентричным стратегиям развития¹. Существенное влияние на развитие крупных компаний и городов оказывает современный тренд по развитию ESG-политик, в которых социальные политики или фактор «S» выделен как отдельное направление [1].

Цифровые технологии и сервисы играют важную роль в устойчивом развитии современных городов и способствованию ускорению прогрессов по их достижению. Достижение ЦУР № 11 «Устойчивые города и населенные пункты» напрямую связано с достижением ЦУР № 3 «Здоровый образ жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте»², и в будущем проекты, направленные на достижение ЦУР № 3 и ЦУР № 11, будут активно развиваться как в России, так и во всем мире.

¹ *Индекс* человекоцентричности компаний // Росатом. — 2024. — URL: <https://research.rosatomimpact.com/?ysclid=lv3pvnjxfn348437413#/> (дата обращения: 14.03.2024).

² *Цель 3: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте* // ООН. — URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/health/> (дата обращения: 17.04.2024).

Библиографический список

1. *Божья-Воля А. А., Попова П. А.* ESG-ориентеры российских градообразующих предприятий и их влияние на развитие моногородов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2024. — Т. 40, вып. 1. — С. 80–101.
2. *Колобашкина Т. А.* В поисках новых подходов к оценке благополучия в умных городах // Journal of wellbeing technologies. — 2023. — № 4 (51). — С. 196–209.
3. *Хетемяки Л., Ханевинкель М., Муйс Б., Олликайнен М., Палаи М., Трасобарес А.* На пути к европейской стратегии по созданию биоэкономики замкнутого цикла // От науки к политике. Вып. 5. — Европейский институт леса, 2017. — URL: https://efi.int/sites/default/files/files/publication-bank/2019/efi_fstp5_2017_RU.pdf (дата обращения: 19.04.2024).
4. *Цзу Ч., Селькова А. В.* Концепция человекоцентричного города как основа гуманистического градостроительства // Ярославский педагогический вестник. — 2023. — № 2 (131). — С. 240–247.

Алексей Сергеевич Долгов

Президент Уральского банка реконструкции и развития, г. Екатеринбург

Стратегические тренды развития банковского сектора России

Аннотация. Дается характеристика текущих условий функционирования российских банков с оценкой влияния многовекторных факторов на результаты деятельности банковского сектора России. Автором представляются определяющие направления и перспективы деятельности всей совокупности российских банков с позиций удовлетворения потребностей клиентов и обеспечения собственных финансовых результатов. Делается вывод, что базовым трендом выступает повсеместная цифровизация деятельности банков.

Ключевые слова: банк; ключевая ставка; цифровые финансы.

Текущая ситуация на банковском рынке страны характеризуется совокупностью факторов, ведущими среди которых являются высокая ключевая ставка и турбулентность внешних условий. Внешняя нестабильность требует подготовки к рисковому сценарию по макроэкономике. Такой сценарий подразумевает восстановление ключевой ставки до уровня 2021 г. не раньше 2026 г.

Это оказывает отрицательное влияние на динамику роста портфелей, маржинальность и стоимость риска банковского сектора. Для выравнивания маржи потребуются увеличивать долю дешевых пассивов, работать с низкорисковыми и маржинальными сегментами, развивать комиссионные продукты.

Немаловажное значение имеет трендовое направление — сокращение поддержки государства.

В условиях бюджетных ограничений эта поддержка будет снижаться. Особенно существенно в тех сферах, где ранее различные меры

субсидирования играли ключевую роль, к примеру, в ипотеке и малом бизнесе.

В ближайшей перспективе рынок потребительских кредитов существенно сократится на фоне повышения ключевой ставки и ужесточения регулирования Банком России. Ипотека и автокредитование при этом продолжают умеренный рост за счет продуктов с господдержкой и субсидируемых программ на покупку китайских авто. За счет высокой ключевой ставки будут активно расти и вклады физлиц на депозитах сроком до 6 месяцев.

В малом бизнесе вырастет количество компаний, осуществляющих торговлю на маркетплейсах. Тенденция роста рублевых депозитов корпоративных клиентов будет сохраняться в связи с правилом об обязательной продаже не менее 80% валютной выручки. При этом, несмотря на относительно высокие ставки, кредитование и рынок банковских гарантий для бизнеса будут оставаться востребованными.

Вводимые регуляторные меры и сложная макроэкономическая ситуация усиливают конкуренцию в банковском секторе. И в этой конкуренции изначальное преимущество на стороне сильнейших: крупнейшие банки страны, обладающие солидными маркетинговыми и технологическими бюджетами, будут увеличивать свою долю на рынке за счет банков «второго эшелона».

Дополнительное давление на банковский рынок будут оказывать финтехы (банки крупнейших e-Com платформ), способные конкурировать с традиционными кредитными организациями по расчетным продуктам.

Конкуренции будет способствовать и регулятор за счет снятия комиссий на перевод между собственными счетами и внедрения открытого банкинга.

Ключевым активом финансовой системы становятся не только непосредственно денежные ресурсы, но и искусственный интеллект, который находит все более широкое применение в банкинге. Кредитные организации используют искусственный интеллект для улучшения клиентского опыта, прогнозирования потребностей клиентов и повышения узнаваемости бренда компании, снижения расходов, совершенствования процессов принятия решений и повышения эффективности бизнес-процедур. Среднегодовые инвестиции топ-5 банков страны в искусственный интеллект превышают 80 млрд р. Более половины объема вложений в искусственный интеллект окупаются на горизонте двух лет.

Еще одно перспективное направление — развитие цифровых финансовых активов (ЦФА). В 2023 г. объем рынка ЦФА в России составлял 60 млрд р., в 2025 г., по прогнозам экспертов, он достигнет 250 млрд р. ЦФА — это цифровые права, включающие денежные тре-

бования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг. ЦФА создаются на базе технологии распределенных реестров, что позволяет автоматизировать исполнение сделок за счет применения смарт-контрактов. Digital-деньги могут применяться как упрощенная альтернатива банковскому кредитованию, инструмент внешнеэкономической деятельности или способ реализации региональных и муниципальных проектов через выпуск гибридных ЦФА с целевым использованием привлеченных средств для капитального строительства и развития инфраструктуры.

Михаил Владимирович Ершов

Главный директор по финансовым исследованиям Института энергетики и финансов,
член президиума Вольного экономического общества России,
доктор экономических наук, г. Москва

О финансовых рисках в мире и в России. Важные аспекты валютной и денежно-кредитной политики

Аннотация. В мире вследствие пандемии и усиления санкционной политики складываются принципиально новые условия функционирования, что требует соответствующих изменений и в проводимой экономической политике. Автор отмечает, что Российской Федерации также важно адаптировать свои подходы и более широко применять имеющиеся механизмы, в том числе денежно-кредитной и валютной политики.

Ключевые слова: санкции; финансовые риски; денежно-кредитная политика; валютная политика; длинные деньги.

В настоящее время в мире отмечаются существенные изменения условий функционирования. Это естественно влияет на проводимую экономическую политику многих стран.

По оценкам Банка международных расчетов, «мировая экономика достигла критического и опасного момента»¹. Усиление локализации, фрагментация, перестройка цепочек поставок и деглобализация в целом — все это важные черты современной мировой экономики. При этом на фондовых рынках ведущих стран продолжается рост и достигаются новые рекорды, что формирует новые риски обвалов, особенно в условиях замедляющейся экономики.

¹ *Annual Economic Report / Bank for International Settlements.* — 2023. — URL: <https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2023e.pdf> (дата обращения: 18.03.2024).

Пандемия COVID-19 спровоцировала один из глубоких глобальных экономических кризисов, что потребовало соответствующих мер противодействия во всем мире. Меры по выходу из кризиса COVID-19 усилили перекосы в глобальной финансово-экономической системе и сформировали новые проблемы. В 2022 г. ситуация в глобальной экономике еще больше осложнилась из-за антироссийских санкций.

Возникают качественно новые проблемы, и Российская Федерация также должна быть готова решать их качественно новыми механизмами. В целом в новых условиях главная антисанкционная мера Российской Федерации — это усиление внутренней экономики, которое делает антироссийские санкции неэффективными.

Одной из важных целей антироссийских санкций было провоцирование обвала российского рубля. Это четко следует из заявлений официальных лиц ведущих западных стран. Поэтому обеспечение стабильности и необесценения рубля является важной антисанкционной мерой.

Действительно, слабый рубль, создавая временные преимущества (в том числе по конкурентоспособности), имеет значимые долгосрочные негативные последствия для развития страны. Обвал рубля может привести к снижению доверия к нему со стороны населения и бизнеса, к сокращению сбережений и инвестиций в национальной валюте, к росту инфляции, к сокращению совокупного спроса и снижению роста экономики.

Курс национальной валюты — это операционный и одновременно стратегический инструмент. И Россия заинтересована в превращении рубля в прочную необесценивающуюся валюту.

В нынешних условиях требуется модификация механизмов свободного плавания, в которых должны присутствовать элементы, повышающие предсказуемость и стабильность. Важно более широкое применение рычагов валютного рынка (валютных позиций, нормативов для повышения привлекательности рублевых операций и пр.). Необходима разработка мер по формированию условий для применения рубля в качестве валюты цены.

Важнейшей задачей российской экономики в условиях санкций является формирование так называемой экономики предложения. Она предполагает переход на качественно новый уровень развития — речь идет «о суверенной экономике, которая не только реагирует на рыночную конъюнктуру и учитывает спрос, а сама формирует этот спрос»¹. Это предполагает, в первую очередь, более прочный внутренний спрос

¹ *Выступление* Владимира Путина на пленарном заседании ПМЭФ-2023: стенограмма // Петербургский международный экономический форум. 2023. — 16 июня. — URL: <https://rg.ru/2023/06/16/reg-szfo/vystuplenie-vladimira-putina-na-plenarnom-zasedanii-pmef-2023-stenogramma.html> (дата обращения: 10.03.2024).

и рост инвестиций. Последнее очевидно требует длинных денег. Формирование достаточного объема источников длинных денег традиционными механизмами (фондовый рынок; рынок страховых услуг; пенсионные накопления) требует длительного периода времени.

Более действенными механизмами могли бы стать покупки со стороны центрального банка национальных гособлигаций. Такая практика уже много лет применяется в развитых странах и все более активно в странах с формирующимися рынками. Данный механизм позволяет:

- снизить процентные ставки для реального сектора;
- снять проблему финансирования госбюджета;
- сформировать необходимый объем длинных денег;
- повысить суверенитет российской финансовой сферы и экономики в целом.

Таким образом, важнейший механизм экономической политики в настоящее время становится уже важным механизмом геоэкономической политики.

Среди возможных рисков механизма можно назвать переток средств на валютный рынок, что потребует определенного внимания со стороны регуляторов. Также возможным риском обозначенного механизма часто является рост монетизации экономики, которая может привести к повышению инфляции. Однако в Российской Федерации темпы роста денежной массы в экономике уже многие годы существенно выше, чем темпы повышения цен. Это имеет системный характер и свидетельствует о том, что у экономики Российской Федерации есть большой ресурс для принятия ликвидности на низкоинфляционной основе.

В целом Россия располагает необходимым набором механизмов и рычагов, который позволяет успешно развиваться в условиях санкций и ограничений. Необходимо более прагматично решать возникающие проблемы и не руководствоваться теоретическими тезисами, которые часто не соответствуют реальному положению вещей.

Екатерина Анатольевна Есина

Депутат Законодательного Собрания Свердловской области, г. Екатеринбург

Оказание медицинских услуг в условиях цифровизации здравоохранения: новые возможности и преимущества

Аннотация. Процесс цифровой трансформации здравоохранения в настоящее время набирает высокие темпы. Цифровизация проникает в обыденную жизнь — от предоставления доступа к информации о состоянии здоровья пациента до непосредственной оптимизации лечебных процессов и поддержки клинических решений с целью оказания своевременной и качественной медицинской помощи. Исследования влияния цифровых технологий на изменение самого процесса оказания медицинских услуг являются актуальными; их результаты позволяют определить проблемы трансформации здравоохранения в системе вызовов и угроз для своевременного изменения и корректировки стратегических планов.

Ключевые слова: цифровизация здравоохранения; цифровые технологии; цифровая готовность; национальная экосистема цифрового здравоохранения.

На современном этапе развития все без исключения страны мирового сообщества сталкиваются с проблемой необходимости обеспечения доступности медицинских услуг и проблемой отсутствия достаточного количества кадров для оказания медицинской помощи населению. В условиях тотального внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека цифровизация в здравоохранении направлена на решение вышеуказанных задач. При этом цифровизация в здравоохранении приобретает все большие масштабы, начиная от усовершенствования непосредственно медицинских процессов до применения искусственного интеллекта непосредственно в лечении пациентов, что, несомненно, направлено на расширение возможностей оказания медицинской помощи и освобождение «медицинских рук» от рутинной деятельности, которую могут осуществить цифровые сервисы.

Степень внедрения цифровизации в сферу здравоохранения и степень проникновения цифровых технологий в процесс оказания медицинской помощи абсолютно неодинаковы не только в масштабах разных стран, но даже и в разных регионах одной страны. Прежде всего страны различаются неодинаковым изначальным состоянием системы здравоохранения на момент старта информатизации, степенью обеспеченности медицинскими кадрами (врачебными, средним и младшим медицинским персоналом), количеством медицинских организаций и долей затрат валового внутреннего продукта, направляемого на здравоохранение. Вместе с тем все без исключения страны на сегодняшний день испытывают острую потребность ресурсах как финансовых, так

и кадровых — в силу постоянно увеличивающегося разрыва между дефицитом ресурсов и спросом на медицинские услуги [1]. Растущий разрыв между «предложением» медицинских ресурсов и «спросом» на услуги здравоохранения побуждает страны активнее внедрять цифровые технологии с целью уменьшения подобных разрывов. Большинство стран, проводя полномасштабную цифровую трансформацию отрасли, создают национальную экосистему цифрового здравоохранения.

Уровень внедрения цифровизации зависит от многих обстоятельств, например, таких, как исходное состояние системы здравоохранения и ее готовность к внедрению цифровых технологий, наличие обученных кадров и инновационных технологий, наличие внешней и внутренней стратегии цифровой трансформации системы здравоохранения.

Существуют разные подходы и методики оценки «цифровой зрелости» системы здравоохранения. Автором исследованы разные показатели ее оценки, которые могут выступать индикаторами применения цифровых технологий в оказании медицинских услуг. При этом все многообразие показателей оценки возможно систематизировать в три основных блока [2]:

- показатели, характеризующие текущую цифровую инфраструктуру системы здравоохранения;
- показатели, характеризующие уровень организации информационного взаимодействия;
- показатели, характеризующие уровень доступности цифровых медицинских сервисов.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Приказом от 18 ноября 2020 г. № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации „Цифровая трансформация“» утвердило среди прочих Методику расчета целевого показателя «Достижение „цифровой зрелости“ ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления», в которой определены показатели «цифровой зрелости» отрасли здравоохранения. Оценивая рейтинг цифровой зрелости субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения по итогам 2020 г. на основании данной Методики, Министерство здравоохранения Российской Федерации определило только 10 регионов с достаточным уровнем цифровой зрелости системы здравоохранения (Ленинградская, Тульская, Белгородская области и др.); 29 субъектов отнесены к отстающему уровню развития (Омская, Ростовская, Свердловская области и др.). По итогам оценки 2022 г. количество субъектов с низким уровнем развития уже сократилось до 10.

Успешность цифровой трансформации зависит от:

1) хорошо подготовленной стратегии не только на федеральном и региональном уровне, но и на уровне непосредственно самой медицинской организации;

2) финансовых ресурсов, выделяемых для реализации мероприятий, определенных стратегией.

Правительством Российской Федерации в декабре 2021 г. утверждена Стратегия в области цифровой трансформации здравоохранения¹, во исполнение которой каждый регион должен проработать Стратегию цифрового развития системы здравоохранения субъекта. При этом зачастую в медицинских организациях не разрабатывались стратегические документы, определяющие направления информатизации согласно специфике деятельности конкретной организации.

Анализ задач и потребностей заинтересованных сторон, а также целей внедрения информатизации показывает большую разнонаправленность задач, решаемых непосредственно медицинской организацией и системой здравоохранения в целом, что на практике проявляется как дополнительная нагрузка на медицинский персонал, а также как снижение уровня заинтересованности и вовлеченности непосредственных участников².

Реализация мероприятий Стратегии позволила создать электронные медицинские карты пациентов и предоставить доступ гражданам к информации, формируемой в электронном виде, через сервис «Мое здоровье», созданный на Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги». Сегодня сервис «Мое здоровье» наполнен разным функционалом: можно осуществить запись на прием к врачу и вызов врача на дом, записаться на прохождение диспансеризации и на вакцинацию, сформировать электронные медицинские документы, больничные листы, электронные рецепты на лекарственные препараты, загрузить информацию по полису обязательного медицинского страхования и о прикрепленной медицинской организации. Наблюдается активное внедрение сервиса телемедицинских консультаций с целью расширения доступности медицинской помощи для отдаленных территорий.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, по состоянию на январь 2024 г. 27 % медицинских организаций России обеспечивают доступ граждан к электронным меди-

¹ *Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации здравоохранения: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3980-р.*

² *Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ современного состояния информатизации здравоохранения в условиях концепции создания единого цифрового контура в здравоохранении», утв. Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 31 мая 2022 г.*

цинским документам на Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги» (см. таблицу). При этом численность граждан, которые пользуются сервисами в личном кабинете «Мое здоровье», уже достигла 21 468,16 тыс. чел.

**Доля медицинских организаций,
обеспечивающих доступ к электронным документам, и число граждан,
пользующихся услугами сервиса «Мое здоровье» (январь 2024 г.)**

Регион	Доля медицинских организаций, обеспечивающих доступ к электронным документам, %	Численность граждан, пользующихся сервисами в кабинете «Мое здоровье», тыс. чел.
Российская Федерация	27,07	21 468,16
г. Москва	20,29	2 299,30
Свердловская область	24,90	495,77
Тюменская область	42,18	344,75

Примечание. Составлено по: *Единая межведомственная информационно-статистическая система.* — URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

Наряду с уже реализованными возможностями идет активный процесс внедрения системы поддержки принятия врачебных решений, инструментов постановки предварительного диагноза, цифровой системы «умного осмотра» в зависимости от жалоб пациента и первичной диагностики, сервиса по совместимости лекарственных препаратов и др.

Внедрение цифровых технологий в процесс оказания медицинских услуг предоставляет системе здравоохранения новые возможности и преимущества:

1) *социальные* — повышение доступности и своевременности оказания медицинской помощи, ускорение процессов за счет изменения скорости передачи информации и иных функций путем внедрения таких сервисов, как телемедицина, онлайн-диагностика, удаленный мониторинг, медицинская электронная карта, электронные рецепты и т. д.;

2) *экономические* — снижение затрат, рост и экономия ресурсов, в том числе трудовых (замена человека средствами автоматизации);

3) *медицинские* — повышение качества оказания медицинской помощи вследствие внедрения аналитических сервисов и диагностических программ высокой точности, что способствует сокращению количества врачебных ошибок;

4) *кадровые* — повышение эффективности использования кадрового потенциала и рост производительности труда как результат внедрения цифровых продуктов в медицинские процессы;

5) *профессиональные* — новые возможности для научного изучения и повышения эффективности клинических исследований, развитие предиктивной медицины;

б) *управленческие* — качественная аналитика деятельности как следствие создания информационной базы данных, снижения управленческих рисков и угроз при принятии неэффективных решений за счет снижения ошибок в расчетах, повышения контроля и управляемости медицинскими процессами.

Несомненно, внедрение цифровых технологий в систему здравоохранения является действенным механизмом, позволяющим решать многие отраслевые проблемы. Цифровизация здравоохранения предполагает качественную трансформацию медицины, поэтому механизмы реализации таких изменений должны прорабатываться в контексте комплексного и стратегического планирования и прогнозирования.

Библиографический список

1. *Аксенова Е. И., Горбатов С. Ю.* Цифровизация здравоохранения: опыт и примеры трансформации в системах здравоохранения в мире. — М.: НИИОЗММ ДЗМ, 2020. 44 с.

2. *Есина Е. А., Калабина Е. Г.* Разработка концептуальной модели оценки цифровой зрелости региональной системы здравоохранения: кейс Свердловской области // Цифровые модели и решения. — 2022. — Т. 1, № 3. — URL: <https://usue-journal.ru/images/new-pdf/3/4.pdf> (дата обращения: 12.03.2024).

Ирина Евгеньевна Жуковская

Профессор департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
доктор экономических наук, доцент, г. Москва

Современные тенденции применения информационных систем и цифровых сервисов в управлении экономическими объектами в условиях импортозамещения программно-технического комплекса

Аннотация. Ограничительные политические и экономические меры в отношении России (санкции) и уход зарубежных разработчиков программного обеспечения с отечественного рынка обусловили то, что российские разработчики информационных систем и цифровых сервисов активизировали свою деятельность, и на сегодняшний день предприятиями и организациями Российской Федерации эффективно используются отечественные разработки. На основе анализа, проведенного автором, выявлено, для чего необходимо импортозамещение программно-технического комплекса, какие программные продукты подлежат импортозамещению, а также какие эффекты наблюдаются в условиях импортозамещения в деятельности предприятий и организаций на современном экономическом рынке.

Ключевые слова: импортозамещение программных продуктов; информационные системы; цифровые сервисы; эффективность управления; конкурентоспособность; качество жизни населения.

Процессы, происходящие в современной политической и экономической сферах на международной арене, оказали свое влияние на перестройку в работе российских предприятий, организаций и бизнес-структур. Санкционное давление и уход зарубежных производителей программного обеспечения с российского рынка послужили одним из факторов перехода объектов экономики на отечественные разработки и оптимизацию бизнес-процессов экономических объектов.

В настоящее время импортозамещение является не только вынужденной мерой, оно в то же время служит развитию научных исследований, разработке и использованию новых бизнес-моделей, технологий, совершенствованию подготовки кадров, оптимизации управленческой деятельности предприятий и организаций и т. д.

Развитие импортозамещения программных продуктов выстраивается на нормативно-правовой базе, в частности на таких указах главы государства, как Указ Президента РФ от 1 мая 2022 г. № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» и Указ Президента от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Федерации», а также на целом ряде правительственных решений и проектов по внедрению отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений¹.

Целью данного исследования является анализ происходящих процессов импортозамещения программных продуктов в разных отраслях и сферах российской экономики и доказательство, что импортозамещение в сфере информационных технологий является стимулом развития других отраслей и сфер экономики страны. Это достижимо на основе изучения научных трудов отечественных и зарубежных авторов, выявления основных направлений и рисков функционирования объектов экономики в условиях перехода на отечественные программные продукты и технологии, оптимизации затрат на их разработку и обучение персонала, а также на основе изучения возможностей использования цифровых технологических решений для достижения конкурентных преимуществ.

Достижению поставленной цели способствует применение методов системного и сравнительного анализа, интерпретации эмпирико-фактологических данных, методов экспертных оценок, синтеза, методов работы с информационными системами и глобальной компьютерной сетью Интернет.

Результаты исследования показывают, что в настоящее время наряду с многогранным процессом импортозамещения программных продуктов, цифровых сервисов в отраслях и сферах российской экономики еще имеются острые проблемы, которые предстоит решить в ближайшем будущем, чтобы обеспечить не просто замену зарубежного программного обеспечения по всем направлениям деятельности экономических объектов Российской Федерации, но и достижение технологического суверенитета страны.

В современный период вопросы импортозамещения программного обеспечения находятся в фокусе внимания и изучения отечественных и зарубежных ученых. Исследователи рассматривают разносторонние аспекты данного процесса. К работам, посвященным данной проблеме, можно отнести труды таких ученых, как М. Ю. Афанасьев и А. А. Гусев [1], Г. А. Бальхин [2], С. Д. Бодрунов [4], Б. А. Бегалов, И. Е. Жуковская и Ш. Г. Одилов [3], И. Жуковская, С. Бегичева и А. Жуковский [11], Ю. В. Вертакова и А. С. Евтюхин [5], И. Е. Жу-

¹ *Об утверждении* Правил предоставления субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку проектов по внедрению отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе „сквозных“ цифровых технологий, в субъектах Российской Федерации в рамках реализации дорожных карт по направлениям развития «сквозных» цифровых технологий: постановление Правительства РФ от 3 мая 2019 г. № 550.

ковская [6], Ю. А. Лямин [9], Е. В. Лобанова [8], Н. В. Кривенко и Д. С. Епанешникова [7], О. С. Сухарев [10] и др.

Анализ литературных источников свидетельствует, что в настоящее время формируется новая модель импортозамещения программных продуктов и цифровых сервисов, способствующая модернизации технологической основы и созданию конкурентных преимуществ предприятий, организаций, бизнес-структур на экономическом рынке.

Исследования, проводимые учеными в рамках настоящей темы, показывают, что основными причинами импортозамещения программных продуктов и сервисов являются:

- отсутствие производителя импортных программных комплексов и информационных систем;
- невозможность обновлений программных продуктов в условиях санкций;
- сужение функциональности импортных программ и отказ в продлении подписок;
- частые сбои в работе существующих сервисов [9; 10].

Вместе с тем автором в рамках настоящей работы было выявлено, что импортозамещению в настоящее время подлежат операционные системы, пакеты офисных приложений MS Office, корпоративные почтовые клиенты — MS Outlook, браузеры, мессенджеры, программы для работы с графикой и видео и т. д. Нижеприведенная таблица иллюстрирует перечень наиболее значимых проектов по импортозамещению программных продуктов, осуществленных в 2022–2023 гг.

Исследования показали, что отечественные операционные системы имеют понятный интерфейс и позволяют эффективно управлять ИТ-инфраструктурой объектов экономики, которые используют в своей деятельности облачные решения, технологии интеллектуального анализа данных и т. д. [6; 8].

Практика свидетельствует, что в современный период импортозамещение программного обеспечения происходит стремительно. Компании-заказчики из разных отраслей объединяются с вендорами для совместной проработки планов реализации и развития необходимой объектам экономики функциональности в отечественных ИТ-продуктах [10].

Отечественные разработки системного и офисного программного обеспечения представляют собой комплексные бизнес-решения, предназначенные для быстрой, качественной, обработки информации и повышения уровня эффективности реализации бизнес-процессов экономических объектов [3; 4].

Основные проекты импортозамещения программного обеспечения в 2022–2023 гг.

Заказчик	Разработчик	Замещаемое программное обеспечение	Российское программное обеспечение	Краткое содержание проектного решения
ФНС России	ГНИВЦ	Системы управления базами данных и операционные системы от Oracle до Microsoft AutoCAD	Российские операционные системы и системы управления базами данных	Перевод информационной системы «Налог-3» на российское системное программное обеспечение
«Газпром Проектирование»	«Нанософт разработка»	AutoCAD	NanoCAD	Замена программного решения Autodesk на отечественный продукт nanoCAD (внедрение и адаптация, создание авторизованного консультационного центра, подготовка квалифицированных специалистов)
Казначейство России	РТ ЛАБС	Системы управления базами данных Oracle	Системы управления базами данных Postgres Pro	Перевод Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП) на отечественную систему управления базами данных
Россети	Нет данных	SAP	Импортонезависимая система на базе отечественного программного обеспечения	«Россети» заменила систему управления производственными активами (СУПА), которая предназначена для автоматизации, оптимизации и унификации бизнес-процессов
Атомэнергетпром	Нет данных	SAP BW/4HANA	Российское программное обеспечение	Замена корпоративного хранилища данных российским аналогом
Российские железные дороги	«Транссет» в партнерстве с ГК «КОРУС Консалтинг»	ЕСМА (Единая система мониторинга и администрирования) на Oracle	Система оперативного контроля и управления технологическими сетями связи на базе импортозамещенного технологического стека	Совершенствование системы оперативного контроля и управления технологическими сетями связи

Пр и м е ч а н и е . Составлено по данным аналитической компании Tadviser. — URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 03.03.2024).

В то же время в условиях импортозамещения программного обеспечения, информационных систем и цифровых сервисов необходимо серьезно продумать варианты решения таких проблем, как значительное увеличение затрат на модернизацию существующей инфраструктуры экономических объектов и создание новых отраслей и сфер экономики, повышение цен на товары и услуги, а также возможный рост влияния государственной экономики на развитие промышленного производства. Грамотное управление и оптимизация процессов импортозамещения программного обеспечения сегодня являются большим плюсом перехода на новую структуру современного ИТ-ландшафта, который учитывает тренды развития отраслей на несколько лет вперед.

Импортозамещение программных продуктов способствует разработке инновационных решений, поддержке существующих индустрий и созданию новых, основанных на передовых отечественных разработках, укреплению конкурентоспособности Российской Федерации на мировом экономическом рынке.

Таким образом, можно констатировать, что импортозамещение программного обеспечения и разработка отечественных цифровых сервисов в настоящее время стимулируют экономические интересы, создают инновационные условия для развития экономических объектов, снижают экономическую зависимость от зарубежных стран, способствуют росту безопасности, обеспечивают возможность развития новых сфер деятельности и создание дополнительных рабочих мест, основанных на знании новых технологий, что, в свою очередь, служит защите национальных экономических интересов и дальнейшему инновационному развитию нашей страны.

Библиографический список

1. *Афанасьев М. Ю., Гусев А. А.* Аппроксимация оценок экономической сложности при выборе приоритетных направлений диверсификации // *Цифровая экономика*. — 2022. — № 1 (17). — С. 52–59.
2. *Балыхин Г. А.* Актуальные вопросы социально-экономического развития системы образования России // *Экономика образования*. — 2014. — № 3 (22). — С. 7–22.
3. *Бегалов Б. А., Жуковская И. Е., Одилов Ш. Г.* Цифровые технологии — прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан // *Открытое образование*. — 2023. — Т. 27, № 3. — С. 4–16.
4. *Бодрунов С. Д.* Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2015. — 171 с.
5. *Вертакова Ю. В., Евтюхин А. С.* Проблемы реализации политики импортозамещения в нефтяной промышленности // *Экономика и управление*. — 2019. — № 6. — С. 50–57.

6. Жуковская И. Е. Цифровые платформы — важный аспект цифровизации высшего образования // Открытое образование. — 2022. — Т. 26, № 4. — С. 30–40.

7. Кривенко Н. В., Епанешникова Д. С. Импортозамещение как инструмент стабилизации социально-экономического развития регионов // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 3. — С. 765–778.

8. Лобанова Е. В. Принципы формирования экспортно-импортного баланса в реализации процесса импортозамещения в региональных экономических системах России // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2017. — Т. 12, № 4. — С. 609–631.

9. Лямин Ю. А. Проблемы импортозамещения в информационных системах // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2016. — № 4. — С. 35–38.

10. Сухарев О. С. Управление технологическим замещением: основные режимы // Управленец. — 2024. — Т. 15, № 2. — С. 66–78.

11. Zhukovskaya I., Begicheva S., Zhukovskii A. Computer simulation of spatial placement of emergency medical stations in urban agglomeration // X International scientific Siberian transport Forum — TransSiberia 2022 (Novosibirsk, 2–05 марта 2022 г.). — Novosibirsk: Elsevier B. V., 2022. — P. 2275–2281.

Оксана Александровна Козлова

Профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Омского государственного аграрного университета,
доктор экономических наук, доцент, г. Омск

Инструменты поведенческой экономики в развитии организаций

Аннотация. Раскрывается специфика поведенческой экономики как направления науки, объединяющего экономику, нейробиологию и психологию. Рассматриваются ключевые концепции исследований поведенческой экономики – теория ограниченной рациональности (эвристики) и теория перспектив. Предложено к обсуждению применение инструментов поведенческой экономики в маркетинге и управлении персоналом; представлена теория «мягкого подталкивания» (nudge theory) в контексте управления организацией.

Ключевые слова: поведенческая экономика; эвристика; теория перспектив; теория подталкивания; маркетинг.

Поведенческая экономика — это относительно новое направление в экономической науке, объединяющее экономику, нейробиологию и психологию, которые исследуют, что происходит на рынках, когда некоторые из агентов демонстрируют человеческие ограничения и связанные с этим сложности [10]. Поведенческая экономика основывается на теории ограниченной рациональности (эвристике), которая изучает творческое, неосознанное мышление человека и утверждает, что люди

не могут принимать рациональные решения, поскольку не всегда осознают, что для них будет рациональным.

Поведенческие исследования объясняют нерациональность людей разнообразными когнитивными ограничениями и искажениями.

Классики поведенческой экономики — нобелевские лауреаты Д. Канеман [6] и Р. Талер [8] — показали, что «нерациональность» не стихийна и даже, как выразился Д. Ариели [2], предсказуема — как раз в силу наиболее распространенных когнитивных искажений. Например, в силу природы психики людям свойственна склонность искать подтверждение уже имеющейся у них точке зрения (confirmation bias) и, как следствие, отбирать из вновь поступающей информации только ту, что соответствует их представлениям о действительности. Нерациональность и когнитивные ограничения необходимо учитывать не только самим людям при принятии решений, но и правительствам, и компаниям¹.

Дж. Акерлоф и Р. Шиллер в своей книге «*Spiritus Animalis*». Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма» выделили пять причин нерационального поведения человека, которые противоречат идеальному рынку: доверие (или его отсутствие), чувство справедливости, недобросовестность, денежная иллюзия, восприимчивость к историям [1].

О влиянии такого качества, как «доверие» на развитие экономики пишет и российский экономист А. Аузан. В его книге «Культурные коды экономики» упоминается работа Я. Алгана и П. Каю, которые подсчитали, как положительный ответ на вопрос «Можно ли доверять большинству людей?» влияет на валовой внутренний продукт на душу населения. Расчет, проведенный в 2010 г., показал, что если бы в России уровень доверия был таким же, как в Швеции, — 63 %, то валовой продукт на душу населения у нас был бы на 69 % больше, чем текущий [3].

Теория перспектив, разработанная Д. Канеманом и А. Тверски, предполагает, что люди оценивают потенциальные потери и выгоды относительно эталонной точки, а не в абсолютном выражении. Они более чувствительны к потерям, чем к получению прибыли (неприятие потерь), и часто принимают решения, основанные на воспринимаемых изменениях, а не на абсолютных результатах [9]. Данные исследования активно используются в переговорных процессах и в системе управления персоналом в организациях.

Более того, отрицание потерь может повлиять на различное экономическое поведение, особенно на инвестиционные решения и готовность к риску.

¹ *Лотова М.* Нерациональное поведение: как его видят экономисты // GURU: экономика для всех. — 2022. — 10 марта. — URL: <https://guru.nes.ru/ekonomicheskij-slovar/neracjonalnoe-povedenie-kak-ego-vidyat-ekonomisty.html> (дата обращения: 04.04.2024).

Инструменты поведенческой экономики активно используются в компаниях специалистами по маркетингу. На основе выделения Д. Канеманом двух различных систем мышления и принятия решений — системы 1 (автопилот), которая отвечает за восприятие и интуицию, и системы 2 (пилот), медлительная, но гибкая, предназначенная для размышлений и принятия взвешенных решений — были сделаны следующие выводы:

а) на поведение человека можно влиять, не меняя его убеждений;

б) большая часть принимаемых решений не контролируется потребителем (95 %).

Поэтому задача маркетолога — делать еще больший акцент на восприятии первой системы, которая основана на наших органах чувств [4].

Одной из часто рассматриваемых в качестве подходящих для работы с потребителями и сотрудниками также признается теория «мягкого подталкивания» (nudge theory) (ТМП), которая стала достаточно известной после выхода в 2008 г. книги «Повышение эффективности решений в здравоохранении, благосостоянии и счастливой жизни», написанной американскими учеными, академиками Р. Тейлером и К. Санстейном [11]. В основе теории — то, что на решение индивидуума или группы можно повлиять путем положительного подкрепления и не прямых указаний или рекомендаций [5]. При этом данные инструменты должны быть результатом либо серьезных психологических исследований, либо креативных нестандартных решений, что ограничивает их активное использование в малом и среднем бизнесе.

Рассматривая поведенческую экономику, стоит упомянуть и статью «Разбитые окна» социологов Д. Уилсона и Д. Келлинга, которые описали, как игнорирование мелких правонарушений влияет на уровень преступности в целом. Результаты экспериментов, описанные в статье, менеджеры перенесли на систему управления компанией и доказали, что, видя перед собой контекст отсутствия дисциплины и порядка, работники начинают активно участвовать в дальнейшем развале компании [7].

Библиографический список

1. *Акерлоф Дж., Шиллер Р.* Spiritus Animalis. Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма. — М.: Юнайтед Пресс, 2010. — 280 с.
2. *Ариели Д.* Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 336 с.
3. *Аузан А. А.* Культурные коды экономики. — М.: АСТ, 2024. — 157 с.
4. *Баден Ф.* Взлом маркетинга. — М.: МИФ, 2022. — 304 с.
5. *Жильцов В. А., Пахомов А. П.* Nudge — теория «мягкого подталкивания» // Восточно-европейский научный журнал. — 2016. — № 11. — С. 129–136.

6. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. — М.: АСТ, 2013. — 656 с.
7. Ливайн М. Разбитые окна, разбитый бизнес. Как мельчайшие детали влияют на большие достижения. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 160 с.
8. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать: пер. с англ. — М.: Эксмо, 2018. — 384 с.
9. Kahneman D., Tversky A. Prospect theory: An analysis of decision under risk // *Econometrica*. — 1979. — Vol. 47, no. 2. — P. 263–291.
10. Mullainathan S., Thaler R. H. Behavioral economics // National bureau of economic research. — 2000. — (Working paper 7948).
11. Thaler R. H., Sunstein C. R. Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness. — New Haven: Yale University Press, 2008. — 293 p.

Альфия Рашитовна Кузнецова

Башкирский государственный аграрный университет,
вице-президент Башкортостанского отделения
Вольного экономического общества России,
доктор экономических наук, профессор, г. Уфа

Промышленный потенциал и электробаланс Республики Башкортостан

Аннотация. Наблюдаемый в последнее время рост промышленного производства Республики Башкортостан осуществляется высокими темпами. За период с 2018 по 2022 г. темпы роста составили 26,6%. Регион занимает первое место в России по производству кальцинированной соды, прицепов и полуприцепов, светильников, проволоки, надувных судов и т. д. В регионе активно развиваются добыча полезных ископаемых, строительство, информатизация и связь, а также прочие виды экономической деятельности. Нарастают темпы развития отдельные виды экономической деятельности в легкой, пищевой, перерабатывающей промышленности, при этом увеличивается уровень использования производственных мощностей, растет конкурентоспособность продукции, которая выходит на новые рынки сбыта.

Ключевые слова: промышленность; производственные мощности; энергоресурсы; экономический рост.

Санкционное давление и изменение логистических цепочек оказали влияние на развитие экономики большинства регионов. Согласно данным Башкортостанстата, уровень использования производственных мощностей в сфере добычи полезных ископаемых увеличился по показателям: «пески природные» — с 67,9 % до 75,6 %; «гравий» — с 32,3 % до 73,2%; «щебень» — с 68,5 % до 73,7% [1, с. 38–41]. Использование производственных мощностей в пищевой промышленности в 2022 г. было наиболее высоким по переработке мяса — на уровне 94 %; мяса и субпродуктов — 99 %; мясных полуфабрикатов — 87 %; колбасных

изделий — 63 %; масла растительного — 57 %; мясных консервов — 55 %; плодоовощных консервов — 43 %; молока — 60,3 %.

По данным Башкортостанстата, наибольшие темпы роста использования производственных мощностей в пищевой промышленности отмечались по мясу и субпродуктам, мясным полуфабрикатам и мясным консервам. Как положительный факт нужно отметить, что увеличился уровень использования производственных мощностей: по переработке молока — с 62 % до 68 %; творога — с 37 % до 54 %; хлебобулочных изделий длительного хранения — с 8,5 % до 19,3 %; комбикормов — с 79 % до 82 %; пива — с 53 % до 59 %.

По другим видам промышленной деятельности увеличение уровня использования производственных мощностей отмечалось: по гидроксиду натрия (соде каустической) — с 9 % до 91 %; готовым тканям — с 66 % до 76 %; лесоматериалам — с 43 % до 53 %; фанере — с 35 % до 54 %; дверям и их коробкам, древесноволокнистым плитам из древесины — с 18,8 % до 73 %; деревянным порогам — с 9 % до 91 %; нефтяным парафинам — с 17 % до 33 %.

Одним из основных индикаторов развития экономики является уровень производства и использования электроэнергии (см. рисунок).



Электробаланс Республики Башкортостан, млн кВт·ч¹

Согласно данным официальной статистики, производство электрической энергии в регионе за период с 2018 по 2022 г. увеличилось на

¹ Составлено по: *Промышленность Республики Башкортостан: стат. сб.* — Уфа: Башкортостанстат, 2023. — С. 32–34.

11,3%, составив 27 283 млн кВт·ч; объем потребления электрической энергии составил 26 939 млн кВт·ч; объем отпущенной в другие регионы электрической энергии — 26 666 млн кВт·ч, т. е. в 2022 г. он был почти равен суммарному объему электрической энергии, полученной из других регионов.

В структуре потребления электрической энергии произошло заметное увеличение ее потребления в сфере добычи полезных ископаемых: удельный вес потребленной электроэнергии возрос с 18,9 % до 21,8 %. Рост потребления электрической энергии отмечался также в сфере строительства — на 12,7 %, составив 409 млн кВт·ч в 2022 г.; в сфере информатизации и связи — на 6,4 %, составив 217 млн кВт·ч; по прочим видам экономической деятельности — на 37 %, составив 2 128 млн кВт·ч. Важно и то, что потребление электрической энергии населением возросло на 43,3 %, составив 4 624 млн кВт·ч.

Таким образом, можно констатировать следующее. За последние пять лет в регионе активно развиваются добыча полезных ископаемых, строительство, информатизация и связь, а также прочие виды экономической деятельности, растет производительность труда [1; 2; 3]. Комплексный подход в развитии промышленности, повышении производительности труда, обеспечении отрасли квалифицированными трудовыми ресурсами может дать синергетический эффект повышения не только экономических, но и социально значимых показателей.

Библиографический список

1. *Дегтярев А. Н.* Промышленное производство в странах Евразийского экономического союза и состояние взаимной торговли // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2023. — Т. 242, № 4. — С. 269–298.
2. *Дегтярев А. Н., Кузнецова А. Р.* Производительность труда и трудовые ресурсы в промышленности Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. — 2024. — № 1 (17). — С. 13–37.
3. *Кузнецова А. Р., Дегтярев А. Н.* Производительность труда и трудовые ресурсы в строительстве Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. — 2024. — № 1 (17). — С. 106–122.

Роман Викторович Кучин

Ректор Югорского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент, г. Ханты-Мансийск

Экономика климата — новые возможности для регионов

Аннотация. Рассматриваются вопросы экономики климата, актуальность которой определяется необходимостью адаптации человечества и общественных отношений к глобальным изменениям климата. Анализируется климатическая повестка Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Охарактеризована роль Югорского государственного университета в реализации климатической повестки региона.

Ключевые слова: изменение климата; риски; экономика климата; Ханты-Мансийский автономный округ — Югра; Югорский государственный университет.

В настоящее время человечество является свидетелем глобального изменения климата. Это выражается в повышении средней глобальной температуры, изменении глобальных потоков энергии, росте концентрации CO₂ в атмосфере.

Изменение климата несет определенные риски для корпоративного сектора, такие как: снижение выручки, рост операционных и капитальных затрат, повышение стоимости заемного финансирования и, как следствие, увеличение долговой нагрузки.

В сложившихся реалиях важно развивать экономику климата, цель которой — помочь государству, бизнесу и обществу в принятии эффективных решений для достижения экономического благосостояния и роста одновременно.

Наиболее эффективными в реализации цели являются методы митигации и адаптации, заключающиеся, соответственно, в предотвращении негативных последствий изменения климата и подготовки общества и экосистем к неизбежным изменениям.

В качестве примера рассмотрим климатические риски Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Наводнения, ураганы, сильные ветры, жара, град, заморозки, пожарная опасность в лесах — всё это относится к рискам опасного уровня. С целью их минимизации в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре принят план мероприятий по снижению антропогенного воздействия на климат и адаптации к климатическим изменениям¹.

Актуальным на сегодняшний день остается вопрос мониторинга динамики выбросов парниковых газов.

¹ *О государственной Программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Экологическая безопасность»:* постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 5 октября 2018 г. № 352-п.

Климатическая повестка региона предполагает развитие полигонов в рамках пилотного проекта при организациях Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

- карбоновый полигон «Мухрино»;
- консорциум «Углерод в экосистемах: мониторинг»;
- мегагрант ЗапСибНОЦ (лаборатория экосистемно-атмосферных связей лесоболотных комплексов);
- молодежные лаборатории (лаборатория метагеномного анализа, лаборатория геоинформатики экосистем)¹.

Активное участие в реализации климатической повестки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры принимает Югорский государственный университет. В нашем университете в 2022 г. создан пункт мониторинга парниковых газов «Мухрино», а в 2024–2025 гг. планируется к запуску еще четыре пункта («Нумто», «Салым», «Самотлор», «Кондинские озера»).

Стратегическими направлениями развития Югорского государственного университета являются:

- 1) организация наблюдений потоков парниковых газов;
- 2) оценка динамики изменений поглощения углерода экосистемами центральных районов Западной Сибири:
 - формирование базы данных (результатов) ландшафтного мониторинга;
 - данных об углеродных потоках, о поглощающей способности запасов углерода в экосистемах;
- 3) создание механизмов управления регионального развития на основе экосистемных принципов;
- 4) подготовка кадров.

¹ *О полигонах* для разработки и испытаний технологий контроля углеродного баланса: приказ Минобрнауки России от 5 февраля 2021 г. № 74; *Об утверждении* ФНТП в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений на 2021–2030 гг.: постановление Правительства России от 8 февраля 2022 г. № 133.

Виктория Владимировна Лазарева

Заведующий кафедрой экономической теории и государственного управления
Амурского государственного университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Благовещенск

Реализация проектов бережливого управления в органах государственной и муниципальной власти

Аннотация. Излагаются основы применения технологий бережливого управления в деятельности органов государственной и муниципальной власти. Целью лекции является формирование у студентов представления о реализации проектов бережливого управления, направленных на оптимизацию процессов, формирование навыков применения инструментов бережливого управления.

Ключевые слова: бережливое управление; процессы; «Эффективный регион»; проект бережливого управления; потери; кайдзен.

В представленной вашему вниманию лекции речь пойдет о практике применения технологий бережливого производства в деятельности органов государственной и муниципальной власти.

На протяжении последнего десятилетия в России наблюдается повышение интереса к концепции бережливого производства, в основе которой лежит процессный подход к управлению. Суть процессного подхода заключается в том, что функционирование организации рассматривается как цепочка взаимосвязанных процессов, необходимых для выпуска продукции, предоставления услуг, которые вводят ценность продуктов до клиентов.

На современном этапе процессное управление в государственных структурах переживает второе рождение. Масштабная административная реформа, проведенная в сфере государственного управления в 2003–2008 гг., предусматривала разработку административных регламентов и основных стандартов государственных услуг, ликвидацию избыточных функций федеральных и региональных органов исполнительной власти. Однако их разработка в большинстве случаев носила формальный характер, обеспечивала в основном регламентацию внутреннего документооборота и не решала проблемы оптимизации деловых процессов в органах власти.

Причинами вновь возникшего интереса к процессному управлению в органах государственной и муниципальной власти стало распространение технологий «бережливого производства», успешно применяемых в бизнесе. В последнее время процессное управление в госсекторе развивается под воздействием двух факторов:

1) стремление перевести максимальное количество услуг в онлайн;

2) желание повысить качество услуг и сократить время на их оказание.

В отечественную практику государственного управления бережливое производство постепенно внедряется через субъекты РФ. Проект «Эффективный регион», реализуемый субъектами РФ и государственной корпорацией «Росатом», является на сегодняшний день лучшей практикой применения бережливого управления в региональных органах власти. Сотрудничество между субъектами РФ и «Росатомом» в рамках проекта позволяет создать эффективные механизмы управления, оптимизировать процессы и повысить качество предоставляемых государственных услуг. Бережливое управление в данном контексте способствует улучшению эффективности работы органов власти, сокращению издержек и повышению уровня удовлетворенности граждан.

Проект «Эффективный регион» получил воплощение с 2017 г. Его основным центром развития выступает «Клуб бережливых губернаторов», объединяющий 35 регионов нашей страны. «Клуб бережливых губернаторов» ведет свою работу с 2019 г. Ключевыми целями «Клуба бережливых губернаторов» являются создание образцовых и выявление лучших проектов, а также выработка совместных законодательных инициатив в сфере государственного и муниципального управления.

Управленческая технология бережливого производства позволяет улучшить административные процессы, повысить качество оказываемых услуг и производимой продукции, сократить сроки обслуживания заявителей, повысить удовлетворенность граждан. Причем это делается без значительных финансовых затрат, за счет переосмысления и реформатирования процессов, направленных на снижение потерь времени и ресурсов, вовлечения в эти изменения самих работников, используя их знания и навыки, креативное мышление, желание и энтузиазм.

Суть бережливого производства — снижение потерь и непрерывное, постепенное улучшение процессов.

Отправной точкой применения технологии бережливого производства (бережливого управления) является определение ценности в терминах конкретного продукта/услуги. Нужно помнить, что клиентам (как внешним, так и внутренним) важна именно ценность продукта или услуги лично для них, а не те усилия, которые потребовались для их производства, и не та ценность, которую могут получить другие клиенты. Ценность определяется заказчиком как верное и ожидаемое качество, количество, цена и срок выполнения услуги/продукта.

Любой процесс создания услуги/продукта можно разделить на три составляющие. Для наглядности они представлены на рис. 1.



Рис. 1. Виды работ в процессе:

1 — потери — любая работа (деятельность), которая потребляет ресурсы, но не создает ценности для заказчика; **2** — незначимая работа, которая не добавляет ценности услуге/продукту, но при текущем состоянии производства без нее не обойтись; **3** — значимая работа, которую необходимо выполнять для обеспечения требований заказчика и добавления ценности

Существуют восемь видов потерь (см. таблицу) [1].

Виды потерь

Вид	Характеристика
Перепроизводство	Производство продукции, документов или информации в большем количестве, чем того требует процесс. Это самый опасный вид потерь, так как влечет за собой возникновение остальных видов потерь
Ожидания	Простаивание по причине отсутствия информации, материалов или недоступности сотрудников
Лишние запасы	Запасы сырья и материалов, запчастей и готовых компонентов в объемах больших, чем нужно для работы
Ненужная транспортировка	Перемещение материалов, деталей, готовых изделий чаще, чем это необходимо
Лишние передвижения	Многочисленные перемещения сотрудников в течение рабочего дня при осуществлении процессов
Брак	Производство дефектных деталей и исправление брака
Ненужная обработка	Потери, связанные с видоизменением продукта, в которых не нуждается потребитель и за которые не готов платить
Нереализованный потенциал	Неиспользованные знания, навыки и умения сотрудников. Из-за выполнения рутинных операций, ограничений в виде регламентов и должностных обязанностей люди не могут проявить себя и дать компании возможную пользу

Регулярная реализация проектов по улучшению потоков или процессов — обязательное условие формирования культуры постоянных улучшений. Проект бережливого управления (проект по улучшению) — проект, нацеленный на оптимизацию повторяющегося процесса и решение конкретных проблем в процессе с применением методов и инструментов бережливого производства.

Процесс реализации проекта бережливого управления включает в себя четыре фазы (рис. 2)¹.

¹ *Производственная система «Росатома»*. — URL: <http://platformapsr.ru/web/psr/methodological-materials> (дата обращения: 12.03.2024).

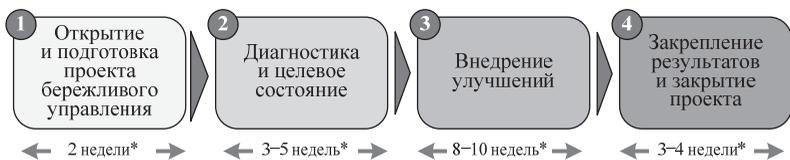


Рис. 2. Фазы реализации проекта бережливого управления

1. Целью фазы «*Открытие и подготовка проекта бережливого управления*» является определение процесса, подлежащего оптимизации, формирование команды проекта. Важно при открытии проекта правильно определить его тему. Для оптимизации корректнее выбирать уже отлаженный, повторяющийся процесс или решать конкретную проблему в имеющемся процессе. Ориентиры при выборе темы проекта бережливого управления: процесс соответствует основным задачам, целям и ключевым показателям эффективности подразделения/руководителя; процесс является повторяющимся; процесс не удовлетворяет внутренних или внешних заказчиков; процесс является ресурсоемким; процесс формализован в нормативном документе (хотя бы частично).

2. Целью фазы «*Диагностика и целевое состояние*» является: сбор всей информации о текущем состоянии потока/процесса; выявление актуальных проблем и потерь, анализ их причин; составление проекта решений для их устранения или минимизации.

3. Цель фазы «*Внедрение улучшений*» — оптимизация бизнес-процессов с использованием принципов бережливого управления.

4. Целью фазы «*Закрепление результатов и закрытие проекта*» является контроль за эффективностью внедренных улучшений, оценка достигнутых результатов и их устойчивости. Также на этой фазе разрабатываются механизмы поддержки и закрепления новых процессов и практик в организации.

Для оптимизации процессов используется большое количество инструментов бережливого производства.

При оптимизации процессов, протекающих в органах власти, наиболее часто применяются такие, как: организация рабочего пространства по системе 5S; стандартизация работы; картирование потоков создания ценности; визуализация; защита от непреднамеренных ошибок (Рока-Йоке); кайдзен (постоянное улучшение); анализ основных причин по принципу «Пять „Почему?“»; умное целеполагание СМАРТ; доска задач Канбан и др. [2].

В Амурской области проект «Эффективный регион» стартовал с конца 2023 г. Проект открывает новые перспективы для развития области и повышения качества жизни населения. Пока в проекте «Эффективный регион» задействованы только десять органов исполнительной власти и администрация Шимановска. В ближайшей перспективе в работу будут вовлечены все государственные ведомства. С помощью проекта можно оптимизировать и улучшить процессы в разных сферах жизни региона.

Главной задачей на первых этапах реализации проекта является обучение команд органов власти. В настоящее время обучением команд занимаются доценты кафедры экономической теории и государственного управления Амурского государственного университета В. В. Лазарева и Д. В. Енина, являющиеся внутренними тренерами при Министерстве проектного управления и кадровой политики Амурской области. За четвертый квартал 2023 г. и первый квартал 2024 г. было обучено 150 служащих. Мотивация команд на реализацию проектов по улучшению процессов играет ключевую роль в достижении успеха, поэтому усилия тренеров сосредоточены как на формировании теоретических знаний и практических навыков, так и на мотивации слушателей курсов.

В правительстве Амурской области в 2023 г. состоялся конкурс профессионального мастерства среди государственных гражданских служащих Приамурья «Проект „Команда-28“». Получив необходимые знания, госслужащие приступили к разработке и внедрению проектов, направленных на оптимизацию рабочих процессов в деятельности своих исполнительных органов. Призерами конкурса стали:

1) проект «Оптимизация процесса перевода земель или земельных участков из одной категории в другую». Суть проекта заключается в том, что срок процесса перевода земель существенно сократился, что положительно отразилось на получателях услуги. Этот проект может быть реализован и в муниципалитетах, и в других регионах России;

2) проект «Оптимизация процесса внесения изменений в сводную бюджетную роспись областного бюджета». Благодаря ему упрощается процедура согласования сводной бюджетной заявки и бюджетные средства оперативно доводятся до госучреждений;

3) проект «Оптимизация процесса получения полной и достоверной информации, необходимой для обращения к мировому судье Амурской области». Участники проекта создали чат-бот, благодаря которому гражданам предоставлен доступ к образцам документов, интерактивной карте судебных участков, справочной информации и другим полезным сведениям.

Библиографический список

1. *Вумек Дж. П., Джонс Д.* Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: пер. с англ. — 7-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 470 с.
2. *Тэппинг Д., Данн Э.* Бережливый офис: устранение потерь времени и денег: пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 322 с.

Юрий Вячеславович Сосновский

Директор центра робототехники, доцент кафедры компьютерной инженерии и моделирования физико-технического института Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, г. Симферополь

Инжиниринг. Идеи. Инновации

Аннотация. Рассмотрено определение и основные составляющие понятия «инновация». Представлена категоризация инноваций по сферам применения, по преемственности, по масштабу. Дано определение так называемого «дугого стартапа»; рассматриваются принципы формирования идей для стартапов. Описаны доступные для студентов конкурсы по техническим и ИТ-направлениям; приведены варианты тем, опираясь на которые, студент может написать доклад, сформулировать актуальную идею для участия в конкурсах и грантовых программах.

Ключевые слова: стартап; инновации; грантовые программы; конкурсы.

Определяющими факторами инноваций выступают появление пионерных и крупных открытий, развитие изобретательства. Соответственно, инновации тесно связаны с такими понятиями, как «изобретение», «полезная модель», «товарный знак» и подразумевают лицензирование, получение охранного документа, патента. В то же время патентование целесообразно проводить, если автор так или иначе планирует реализовывать на практике те идеи и инновации, которые он предлагает.

Побудительным механизмом процесса создания инновации является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать новые товары, пути сокращения издержек производства, находить новые рынки сбыта.

Часто инновация позволяет получить конкурентное преимущество, что крайне важно в рыночных условиях.

Важно отметить, что не всегда инновация имеет только положительные результаты внедрения. Например, конвейер дал людям возможность покупать более дешевые товары, производимые конвейерным способом. Роботы же еще более удешевляют производство, но при этом и отнимают рабочие места у людей.

Идеи для инноваций как идеи для стартап. Идея, имеющая потенциал роста в самом начале, может иметь очень небольшой охват, однако она должна решать востребованные задачи, быть очень нужной для некоторого, хотя бы небольшого числа пользователей. Такой вид графика в осях «число пользователей — важность» называют «колодцем». Почти все хорошие стартап-идеи — данного типа. Microsoft был «колодцем», когда создавался язык программирования Altair Basic. Было вовлечено всего несколько тысяч пользователей, но иначе пришлось бы программировать на машинном языке. Спустя 30 лет у Facebook был такой же тип стартапа, его графически также можно представить в виде «колодца». Их первый сайт был только для студентов Гарварда, всего для нескольких тысяч человек, но эти пользователи очень хотели иметь этот сайт сильно.

Участие студентов в программах грантовой поддержки позволяет повысить мотивированность на достижение конечной цели, получить финансирование на реализацию собственных идей и служит повышению активности молодежи в области социальных, гуманитарных проектов и технических наук.

К примеру, на данный момент Фондом содействия инновациям (Фонд Бортника) открыты пять актуальных грантовых конкурсов:

- 1) Студенческий стартап;
- 2) Старт-Взлет;
- 3) Старт-ИИ-1;
- 4) Старт-ИИ-2;
- 5) Бизнес-Старт.

Кроме указанных направлений, ежегодно проводятся конкурсы по программе «Умник», на участие в которых можно подать собственный проект по таким направлениям, как:

- Н1. Цифровые технологии;
- Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения;
- Н3. Новые материалы и химические технологии;
- Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- Н5. Биотехнологии;
- Н6. Ресурсосберегающая энергетика.

Основным требованием к проектам является перспектива коммерциализации, востребованность и социальная важность предлагаемого решения.

Валерий Александрович Черешнев

Заместитель президента Российской академии наук,
научный руководитель Института иммунологии и физиологии
Уральского отделения Российской академии наук,
академик Российской академии наук, доктор медицинских наук, профессор,
г. Екатеринбург

Экспансия вирусов и ВИЧ-инфекция

Аннотация. Непредсказуемая экспансия вирусов может ударить по человечеству крайне болезненно. Приведены статистические данные за три года после пандемии новой коронавирусной инфекции: 700 млн чел. были инфицированы; 21 млн чел. умерли на фоне протекания сопутствующих заболеваний. До сих пор продолжают дискуссии на уровне Всемирной организации здравоохранения и проводится анализ причин смертности от инфарктов и инсультов, перенесенных на фоне COVID-19. Актуальность настоящего исследования в том, что итогом анализа и сравнения причин возникновения COVID-19 и ВИЧ можно считать, по мнению автора, баланс четырех составляющих: растений, микроорганизмов, животных и человека. В последние годы, чаще всего, само человечество виновно в возникновении лесных пожаров и гибели животных; как следствие, сейчас все микроорганизмы от животных устремляются на человека – на ту экологическую нишу, где можно жить и размножаться. Из зооноза – инфекции, которая передается человеку от животных – заболевание превращается в антропоноз, а затем – в антропоноз, когда возбудитель остается только в организме людей. Поэтому так важно бороться за ноосферное мышление и возврат к биосфере.

Ключевые слова: человек; здоровье; пандемия; COVID; ВИЧ; вирус.

После пандемии COVID-19 ученые, врачи и даже простые обыватели задаются вопросом: «Существует ли в природе аналогичный вирус, который сможет вызвать тяжелую массовую инфекцию, и был ли коронавирус разновидностью бактериологического оружия?».

Одним из хранилищ вирусов в природе остаются летучие мыши. Сейчас прошли экспедиции на Алтае, на Кавказе, в Латинской Америке, во время которых ученые отлавливали летучих мышей для детального изучения микрофлоры кишечника млекопитающих. Определено, что у всех летучих мышей обнаруживается COVID-19. Это опровергает теорию бактериологического оружия. Другое дело, что вирус могли выделить из летучих мышей, и придать ему еще более патогенные свойства. Но все искусственное очень быстро проходит и возвращается к естественному, поэтому COVID-19 не может являться бактериологическим оружием.

Экспансия вирусов — это процесс заполнения экосистем вирусами, которые занимали ранее другую часть биосферы. Это не контактное распространение эпидемического процесса, а одновременное увеличение доли новых вирусов в биоценозе отдаленных друг от друга био-

систем. Проблема экспансии вируса сегодня состоит в этом; она пока не завершилась, а перешла в сезонные инфекции.

Тема экспансии вирусов сейчас позиционируется как одна из ведущих инфекционных тем. Моделируют сценарий условного вируса X, который охватит мир, но какая будет следующая пандемия — никто предсказать не может. Те же летучие мыши являются банком тысячи не расшифрованных вирусов, и на данный момент неизвестно, какие из них патогенные, а какие — не патогенные.

Рассматривая другую пандемию, которая сопровождает современное общество, нужно сказать о ВИЧ-инфекции, открытой в 1983 г. По истории симптоматики предположили, что первые заболевания начались в период 1971–1978 гг. в результате воздействия бактериологического оружия. Потом оказалось, что в Африке у обезьян можно определить ВИЧ уже в готовом виде. Установили, что основными регионами распространения являются теплые страны с влажным климатом, с большим объемом микробиота, где мутации постоянны. А человек, проникая в такую среду, переносит это в свое общество. Поэтому экспансия вирусов относится к глобальным проблемам.

Стоит отметить, что среди пациентов есть «непрогрессоры» — люди, обладающие врожденной мутацией CCR5 — рецептора ВИЧ. У них этот рецептор не контактирует с рецептором вируса — белком gp120. Когда ВИЧ попадает в такой организм, он не может «зацепиться», поскольку лимфоциты не реагируют на него. Прогрессии заболевания не происходит, и вирус выводится почками и кишечником. Число таких пациентов приближается к 1 %¹.

Какой вирус может прийти к нам следующим? Можно привести как пример вирус Хендра, который получил свое «имя» по названию австралийского города, где был обнаружен, и где на протяжении многих лет население занималось разведением лошадей. Переносчиком данного вируса является разновидность летучих мышей — летучие лисицы. В городе Хендра более 10 лет назад появились вирусы, которые вызывали пневмонию у лошадей и наездников. Оказалось, что вокруг города начали вырубать эвкалиптовые рощи, в которых жили лисицы, и строить жилые дома. Летучие лисицы переселились в конюшни и начали передавать своей вирус лошадям. В Австралии ситуацию проанализировали и приняли грамотное и справедливое решение — строительство было прекращено, леса — восстановлены, лисицы вернулись на место своего привычного обитания, и эпидемия закончилась.

¹ Черешнев В. А. «Неответчики» и «непрогрессоры» // Научная Россия. — 2023. — 1 дек. — URL: <https://scientificrussia.ru/articles/neotvetciki-i-neprogressory-akademik-vaceresnev-o-novejsih-tendenciah-v-borbe-s-vic-i-spidom> (дата обращения: 17.05.2024).

Можно утверждать, что экспансия вирусов напрямую связана с экологической ситуацией.

Основная проблема борьбы со СПИД — недостаток пропаганды. Сейчас на первое место выходит передача болезни половым путем. Несмотря на законодательную ответственность за передачу ВИЧ, осуществить это на практике сложно: порой выявляются огромные цепочки распространения инфекции, на протяжении которых один источник заражает 20–30 людей. А если еще учесть мутагенные эффекты химических выбросов, то можно обнаружить, что изменчивость микроорганизмов нарастает. Кроме того, еще есть и организм человека: в кишечнике сосредоточено более 100 трлн микроорганизмов. Весьма сложно представить, какое разнообразие изменчивости может возникнуть и что из этого может получиться.

Алексей Валентинович Шемякин

Вице-президент Федерации компьютерного спорта России, г. Москва;

Анна Сергеевна Судаковская

Специалист по развитию научного департамента
Федерации компьютерного спорта России, г. Москва

Развитие киберспорта в России

Аннотация. В России с каждым годом компьютерный спорт становится все популярнее среди детей и молодежи: проводятся официальные соревнования, в вузах создаются программы высшего образования по подготовке специалистов в области киберспорта, на государственном уровне обсуждаются перспективы внедрения компьютерного спорта в деятельность школ. В лекции раскрываются особенности развития компьютерного спорта в Российской Федерации, анализируется деятельность ФКС России посредством SWOT-анализа.

Ключевые слова: компьютерный спорт; киберспорт; развитие; swot-анализ.

Несмотря на то, что с компьютерными играми люди знакомы еще с середины прошлого века, нельзя сказать, что компьютерный спорт родился более 70 лет назад. Предпосылки развития нового вида спорта в России возникли в 1990-х годах, когда появились игры Doom и Quake. Главной особенностью шутера Doom, которая позволяет говорить о новом виде спорта, является наличие соревновательного элемента в игре. Ранее игроки соревновались не напрямую друг с другом, а выявляли лидеров через набор наибольшего количества очков; также отсутствовала систематизированная подготовка к соревновательным мероприятиям. Уже тогда было понятно, что не каждая компьютерная игра может считаться киберспортивной.

Киберспортивная игра должна включать в себя следующие критерии: короткая продолжительность одной сессии; отсутствие сюжета; равенство начальных условий сторон; правила. Также стоит отметить, что гейминг часто путают с компьютерным спортом, в котором первое — это вид проведения досуга, доступный для многих пользователей компьютера, а второе — это вид спорта, где существуют дисциплины, продумываются тактики и стратегии, есть тренерский состав, который проводит работу с командой. Можно дать определение: *компьютерный спорт* (киберспорт, е-спорт, электронный спорт; англ. cybersport, e-Sport, esport, esports, electronic sport) — вид соревновательной деятельности и специальной практики подготовки к соревнованиям на основе компьютерных и/или видеоигр, где игра предоставляет среду взаимодействия объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой.

Компьютерный спорт стал активно развиваться на территории Российской Федерации в 2001 г., когда его официально признали видом спорта, после образования Федерации компьютерного спорта России в 2000 г. Россия стала первой страной в мире, на территории которой компьютерный спорт был официально признан. Приказ Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и спорту от 25 июля 2001 г. № 449 «О введении видов спорта в государственные программы физического воспитания» регламентировал обязательную процедуру регистрации турниров с присвоением официального статуса спортивного мероприятия. Официально признанным компьютерный спорт оставался до 2006 г., после чего потребовалось внести изменения в стратегию развития данного вида спорта, чтобы позволить ему совершенствоваться. На протяжении многих лет киберспорт продолжал развиваться без официального признания со стороны государства — новые игры способствовали непрекращающимся тренировкам киберспортсменов, что помогало данному виду спорта находить спонсоров и фанатов. Министерство спорта Российской Федерации издало Приказ от 29 апреля 2016 г. № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта», вернув компьютерный спорт в реестр официальных видов спорта.

На данный момент Общероссийская общественная организация, ответственная за развитие в Российской Федерации компьютерного спорта, в совокупности за более чем 20 лет работы ФКС России провела более 1 000 турниров, в которых приняли участие свыше 500 тыс. участников. Важно отметить, что компьютерный спорт — это не только тренировки, игры; это также множество смежных областей, которые вли-

ают на развитие киберспорта. Федерация занимается построением полноценной инфраструктуры киберспорта: обучением и аттестацией спортивных судей, подготовкой методических материалов, образовательными проектами, организацией и проведением физкультурно-спортивных мероприятий, развитием клубов и секций.

Для того, чтобы увеличивать охват заинтересованных компьютерным спортом, специалисты научного департамента провели SWOT-анализ деятельности ФКС России (см. таблицу), так как во многом именно от данной организации зависит, каким образом в стране будет происходить развитие данного вида спорта.

SWOT-анализ деятельности ФКС России

Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)
<p>7 официально признанных дисциплин.</p> <p>Развитие вида спорта среди разных возрастов (школьники, студенты, тренерско-педагогический состав).</p> <p>Взаимодействие с государственными структурами.</p> <p>87 региональных отделений в России.</p> <p>Проведение соревнований для представителей всех субъектов РФ.</p> <p>Возможность получить спортивные награды и судейские категории.</p> <p>Участие в научных конференциях, конгрессах, форумах.</p> <p>Высокая посещаемость онлайн-мероприятий зрителями.</p> <p>Квалифицированный судейский корпус.</p> <p>Образовательные и просветительские проекты с образовательными организациями</p>	<p>Зависимость от политической обстановки.</p> <p>Большая доля бюрократии.</p> <p>Долгий процесс интеграции в систему образования и просвещения.</p> <p>Зависимость от разработчиков игр.</p> <p>Постоянное сравнение с «большим спортом».</p> <p>Медленное развитие компьютерного спорта в регионах из-за отсутствия бюджета и инфраструктуры.</p> <p>Ограниченный круг целевой аудитории</p>
Возможности (opportunities)	Угрозы (threats)
<p>Распространение компьютерного спорта в образовательных организациях Российской Федерации.</p> <p>Развитие федеральных программ поддержки и развития физической культуры и спорта, и участие в их реализации.</p> <p>Привлечение спонсоров.</p> <p>Коллаборации с другими спортивными федерациями, образовательными организациями.</p> <p>Распространение информации о событиях на собственных информационных ресурсах, а также в СМИ</p>	<p>Бюджетный дефицит и недостаточный уровень финансирования.</p> <p>Политические события, влияющие на проведение международных соревнований.</p> <p>Нехватка тренерских кадров.</p> <p>Снижение общего уровня предрасположенности к спорту детей и молодежи.</p> <p>Сложности в выстраивании коммуникации со школами из-за особенностей взаимодействия с образовательными организациями</p>

Проведенный анализ позволяет сделать вывод: компьютерному спорту на территории Российской Федерации есть к чему стремиться, однако уже сейчас благодаря работе, которая проводится с целевой аудиторией, куда относят обучающихся общеобразовательных организаций, ссузов, вузов, а также остальную молодежь, можно утверждать, что данный вид спорта распространен и популярен. Вместе с тем из-за бюрократической стороны вопроса, сложной системы внедрения нового вида спорта в учебные заведения процесс развития затягивается, так как не у всех есть возможность заняться компьютерным спортом или же не все имеют доступ к информации о проводимых активностях.

ФКС России проводит масштабную работу не только в центре, но и в регионах, благодаря чему киберспортсменам из различных городов России открывается возможность участия в турнирах и соревнованиях. Однако все усложняет большая зависимость Федерации от внешних факторов: не все игры на данный момент доступны на территории Российской Федерации, как и соревнования международного уровня. Более того, на данный момент наблюдается дефицит квалифицированных тренерских кадров, так как образовательные программы, которые готовят данных специалистов, были запущены не так давно.

ФКС России проводит мероприятия, которые согласованы Министерством спорта Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации, дает возможность игрокам получить разряды, открывает пути для развития карьеры. Данные мероприятия, а именно их офлайн активности, посещает множество людей, что позволяет искать выгодные партнерские и спонсорские соглашения и инвестировать в развитие киберспорта.

Грамотное изучение сильных сторон и возможностей проведенного анализа, а также проработка стратегии деятельности ФКС России, в совокупности с другими факторами и особенностями, могут помочь устранению угроз и превращению слабых сторон в сильный мотиватор для дальнейшего активного развития компьютерного спорта в России.

Arachchige Rasika Nuwan Tharanga Jayasinghe

Coordinator of the Russian language center of University of Sri Jayawardenepura, doctor,
Sri Jayawardenepura, Sri Lanka

Evaluating the impact of spiritual tourism on rural economic development in Sri Lanka

Summary. The study establishes a positive relationship between spiritual tourism and economic growth in rural areas of Sri Lanka. It identifies key factors driving this, including job creation, infrastructure development and increased demand for local goods. The study offers valuable insights into the relationship between spiritual tourism and economic development, identifies areas for improvement, and offers practical recommendations for entrepreneurs and policymakers. It highlights the potential of spiritual tourism as a catalyst for positive change and serves as a practical resource for all those seeking sustainable economic development in Sri Lanka.

Keywords: spirituality; spiritual tourism; economic development; rural economic development.

Spiritual tourism is seen as a promising approach for rural economic growth in Sri Lanka, with advocates highlighting its numerous benefits. Both the private sector and international businesses have recognized and marketed destinations as profound spiritual experiences to attract tourists. This form of tourism is lauded for its positive impact on economic development, raising cultural awareness, and allowing individuals to engage in spirituality amid Sri Lanka's rich heritage sites.

Spiritual tourism is often considered a subcategory of religious and cultural tourism. While religious tourism primarily involves visiting holy sites and pilgrimage destinations, spiritual tourism is more focused on exploring one's inner self and finding peace and solace in the sacred environment. Activities associated with spiritual tourism range from meditation, sound therapy, gives, life healthier, beliefs and yoga to visiting spiritual centers and engaging in healing ceremonies. It may also involve exploring different spiritual traditions and their associated beliefs and practices. However, it's important to note that not all spiritual tourism is religious in nature, as it can also include visiting natural sites that are believed to have spiritual significance or offer a sense of spiritual renewal. Religious and cultural tourism is a growing trend worldwide, with millions of people travelling to destinations each year to experience the cultural and religious heritage of different regions.

Sri Lanka's rural economy faces challenges due to the COVID-19 pandemic and its economic repercussions. Agriculture remains vital, with smallholder farmers focusing on staple crops. Yet, disruptions in supply chains, coupled with diminished tourism, affect sectors like fisheries and cottage in-

dustries. Rural households face added strain from rising inflation and debt burdens. Although government initiatives target rural development, implementation challenges persist. There's a pressing need for diversified livelihood options and resilient tourism practices to sustain rural economies in Sri Lanka.

This research delves into the evaluation of the impact of spiritual tourism on rural economic development in Sri Lanka, a country renowned for its rich spiritual heritage. The study is particularly focused on four districts – Kandy, Anuradhapura, Kurunegala, and Polonnaruwa – recognized by the Sri Lanka Tourism Promotion Bureau as pivotal areas for spiritual tourism. Through the analysis of a sample size comprising 385 local communities actively involved in spiritual tourism, this study endeavors to provide insights into the intricate dynamics between spiritual tourism and rural economic growth [1].

The research objectives encompass a comprehensive examination of the current status and performance of spiritual tourism in Sri Lanka. Additionally, the study aims to delve into the diverse motivations underlying spiritual travel, analyze the rural economic implications of spiritual tourism development, and propose optimal strategies for fostering its sustainable growth. The quantitative methodologically, the study employs a robust framework involving data analysis techniques such as sample characteristics assessment, multi-collinearity tests, reliability measures, descriptive statistics, validity considerations, and data screening techniques. Various statistical tests, including normality scrutiny, correlation tests, the Kaiser-Meyer-Olkin experiment, scree plot analysis, and regression analysis, are utilized to ensure the validity and reliability of the data.

The findings of this exploratory study shed light on the multifaceted impact of spiritual tourism development on the rural economic landscape of Sri Lanka. One of the major revelations of this study is the establishment of a positive correlation between spiritual tourism and rural economic progress. Furthermore, the study highlights the significant contribution of all independent variables of employment generation, demand for local resources, infrastructure development, new investment and stakeholder interconnectedness are to the overall advancement of Sri Lanka's rural economy. By comparing the impacts of these variables, the study offers valuable insights into the interplay between different factors influencing rural economic development.

Identifying areas for improvement, the study suggests avenues for future research to delve deeper into the challenges hindering the sustainable growth of spiritual tourism in Sri Lanka. Additionally, practical recommendations are offered to entrepreneurs and managers within the spiritual tour-

ism sector to leverage the positive impacts and address the challenges effectively, thereby fostering sustainable development. Notably, this research contributes not only to the existing body of knowledge on spiritual tourism but also serves as a practical resource for policymakers, entrepreneurs, and researchers interested in promoting sustainable rural economic development in Sri Lanka through spiritual tourism [2].

This study underscores the potential of spiritual tourism as a catalyst for positive change and offers a roadmap for future endeavors in this dynamic and transformative field. By elucidating the intricate relationship between spiritual tourism and rural economic development, this research endeavors to facilitate informed decision-making and policy formulation aimed at harnessing the rural economic benefits of spiritual tourism in Sri Lanka.

References

1. *Akama J. S., Kieti D.* Tourism and socio-economic development in developing countries: a case study of Mombasa resort in Kenya // *Journal of sustainable tourism*. — 2007. — Vol. 15, iss. 6. — P. 735–748.
2. *Khalid S. R., Ali B.* Exploring spiritual and religious aspects of sustainable tourism development: a case of spiritual tourism // *Pakistan journal of humanities and social sciences*. — 2023. — Vol. 11, no. 3. — P. 3019–3026.

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ
И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ
(ЧАСТЬ I)



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



МИКРОЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ)

А. Р. Абдрашев

Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

Управление персоналом и внедрение инновационных технологий в сферу образования

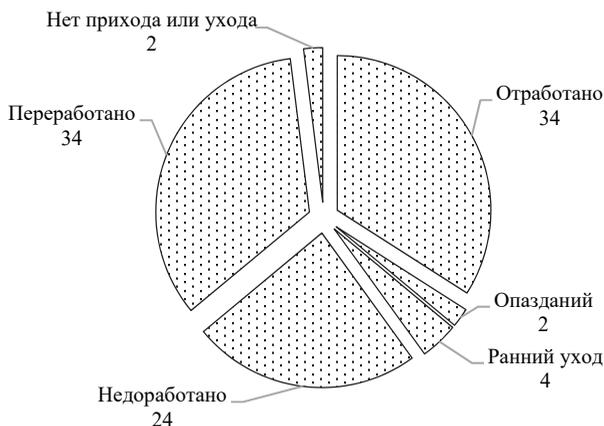
Ключевые слова: инновация; образование; персонал; NGS; интеграция.

Внедрение инновационных технологий в сфере образования становится все более актуальным в контексте быстро меняющегося мира. Это требует эффективного управления персоналом, способного адаптироваться к новым вызовам и внедрять инновации.

Частные школы сталкиваются с конкуренцией и стремятся обеспечить высокий уровень образовательных услуг. Для этого необходимо эффективное управление персоналом и внедрение инновационных технологий, чтобы привлечь учеников, удержать их и соответствовать современным стандартам качества. Успешные частные школы активно развивают учебный процесс и повышают уровень удовлетворенности студентов и родителей, укрепляя свои позиции на рынке образовательных услуг [1].

Clockster — это универсальный инструмент автоматизации управления персоналом, предназначенный для эффективного управления сотрудниками.

IntraService — это система учета заявок с веб-интерфейсом. IntraService подходит для обработки заявок клиентов, простой постановки задач, организации полноценной службы Service Desk или оказания аутсорсинговых услуг как на рисунке.



Отчет прихода/ухода преподавателей по плану за 1 октября 2023 г. — 31 января 2024 г., %

Внедрение системы IntraService в Школе Нового Поколения NGS привело к улучшению организации обслуживания сотрудников. IntraService обеспечивает эффективное управление заявками и задачами, что повышает оперативность реагирования на запросы и обращения пользователей. Благодаря IntraService, школа создала эффективную систему обратной связи и контроля качества обслуживания, что содействует улучшению общего опыта взаимодействия с образовательным учреждением.

В наше время автоматизация бизнес-процессов является необходимостью для эффективного управления компанией. Интеграция системы управления персоналом Clockster с программным продуктом IC позволяет улучшить эффективность управления персоналом и автоматизировать бухгалтерские процессы в школе. Интеграция системы учета IC с Clockster позволила автоматизировать бухгалтерские процессы и упростить учет рабочего времени сотрудников школы [2].

Обмен данными между 1С и Clockster обеспечивает более точную и надежную финансовую отчетность, а также упрощает процессы учета рабочего времени персонала [3].

Интеграция 1С с Clockster способствует повышению эффективности управления ресурсами школы и сокращению времени на административные задачи, что позволяет уделить больше внимания образовательному процессу.

Исследование подтвердило важность управления персоналом и внедрения инновационных технологий в образовании. Применение систем управления, таких как Clockster и IntraService, существенно повышает эффективность образовательного процесса. Рекомендуется дальнейшее изучение и разработка стратегий для оптимизации управления персоналом и использования инновационных технологий в образовании.

Библиографический список

1. *Давыдов Д. А., Козлова А. А.* Экономика знаний: новое направление в развитии экономической науки // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — Т. 12, № 9. — С. 42–48.

2. *Жуков Д. В.* Экономика знаний: современные подходы к изучению // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2018. — Т. 11, № 2. — С. 45–53.

3. *Князева М. А.* Исследование влияния инноваций на экономику страны // Экономический вестник университета. — 2016. — № 2. — С. 22–29.

Научный руководитель: **Г. Б. Саханова**,
PhD

М. В. Аганин

Забайкальский институт железнодорожного транспорта, г. Чита

ООО «Олерон+»: проблемы и перспективы

Ключевые слова: загрязнение города; экономические показатели; ООО «Олерон+».

Экологические проблемы становятся в современном обществе все более актуальными. Сюда относятся загрязнение воздуха промышленными выбросами, мусор как проблема города, загрязнение водоемов с заводов.

Для решения сложившейся ситуации в городах требуется комплексный подход. Государство должно организовать всю систему, обеспечить необходимые ресурсы для этого. Гражданин должен соблюдать правила сортировки.

ООО «Олерон+» — один региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Забайкальского края.

Организация «Олерон+» не справляется со своими обязанностями на протяжении шести лет, поскольку в большинстве районов города Читы могут не вывозить мусор по несколько дней, неделями. Людям приходится тратить дополнительные финансы и время на частную спецтехнику, чтобы им выкопали ямы, в которые местные жители избавляются от отходов.

Не так давно региональный оператор по вывозу мусора «Олерон+» заявил о том, что может остановить свою работу на территории Забайкальского края. Причина — дебиторская задолженность свыше одного миллиарда рублей. В случае, если краевое правительство не поможет встать на ноги загибающейся компании, регион останется, якобы, без оператора.

Основная проблема микроэкономики компании «Олерон+» заключается в долгах организации перед подрядчиками. Долг составляет на сегодняшний день более 1 млрд р.

По мнению генерального директора Н. Н. Курдюмовой, именно эти 20 % неоплаченных услуг пользователями являются основным катализатором микроэкономической проблемы компании, поскольку региональный оператор не имеет возможности рассчитываться с агентами. Таким образом, появляются проблемы с обслуживанием и ремонтом спецтехники, выплаты заработной платы, нехватка рабочих, специальной техники и прочими экономическими проблемами компании, вследствие чего появляются проблемы с уборкой мусора в регионе.

Люди жалуются, что они не заключали договор с «Олерон+» и не видели его физически, что люди самостоятельно думают, как утилизировать мусорные отходы. Люди жалуются, что услуги не оказываются, но у компании еще хватает наглости подавать иск в суд на простых физических лиц, за то, что те условно должны компании денежные средства.

К сожалению, у людей нет возможности отказаться от услуг регионального оператора, так как договор на оказание услуги по сбору, транспортированию, обработке и захоронению твердых коммунальных отходов с региональным оператором обязаны заключить все жители. Он носит характер публичной оферты. Его проект размещается на сайте компании.

ООО «Олерон+» уничтожила свою репутацию перед большинством пользователей услуг компании в Забайкальском крае. Чтобы поднять репутацию, придется очень много работать над проблемами, которые образовала компания.

Существует восемь пунктов, которые помогут решить накопившиеся проблемы предприятия и вывести организацию в чистую прибыль, избавиться от долгов и поднять репутацию:

- 1) постараться получить субсидии у правительства Забайкальского края на максимальную сумму;
- 2) компании нужно создать антикризисный штаб;
- 3) ООО «Олерон+» нужно перевести расходы из постоянных в переменные;
- 4) компания «Олерон+» должна решить проблему с дебиторской задолженностью, придерживаясь моральных ценностей в социуме;
- 5) составить календарь о приоритетности выплаты долгов;
- 6) обеспечить дополнительные пути для заработка. Запустить новый продукт или услугу;
- 7) «Олерон+» необходимо найти инвестора;
- 8) нанять опытного рекрутера.

Если придерживаться хотя бы этих восемь рекомендаций, то у компании появится возможность разобраться с задолженностями, репутацией и микроэкономикой в целом.

Научный руководитель: **Т. А. Коваль**,
кандидат политических наук, доцент

Е. К. Кадникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теоретические и практические вопросы управления конкурентоспособностью клиентоориентированной организации

Ключевые слова: конкурентоспособность; рынок шоколада, рынок сахаристых изделий; кондитерская продукция.

Конкурентоспособность является важнейшей экономической категорией, фактором развития любого экономического субъекта, отражает уровень развития экономики субъекта хозяйствования. Конкурентоспособность можно определить только на основе сравнения с конкурентными объектами, и данный показатель отражает позицию организации на рынке и позволяет спрогнозировать перспективы ее развития.

Для исследования и оценки конкурентоспособности в экономической литературе рассматривают конкурентоспособность организации как интегральную числовую характеристику, с помощью которой оцениваются достигнутые организацией конечные результаты ее деятель-

ности на протяжении конкретного периода времени. Интегральный подход к оценке конкурентоспособности позволяет оценить различные составляющие деятельности организации, каждая из которых предназначена для отображения числовой (к примеру, балльной) оценки конкретных видов продукции. Обеспечение конкурентоспособности организации (в сравнении с прямыми конкурентами) происходит за счет приобретения разного рода преимуществ, в частности инвестиционных, финансовых, экономических, имиджевых, кадровых и т. п. [2].

Управление конкурентоспособностью организации — это стратегический процесс, направленный на повышение способности организации удерживать конкуренцию на рынке. Процесс управления конкурентоспособностью включает в себя анализ внутренних и внешних факторов, разработку стратегий, а также контроль за их реализацией с целью обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ [1].

Ключевыми задачами управления конкурентоспособностью предприятия в условиях конкурентной борьбы являются: создание управленческого процесса, нацеленного на рост конкурентоспособности предприятия; осуществление мероприятий, которые связаны с предоставлением конкурентных преимуществ предприятия, развитием и поддержанием рыночного спроса на конкретные услуги и товары [3].

Выбор предприятия в представленном исследовании был обусловлен тем, что ООО «Славянка-торг» является ведущим российским производителем кондитерских изделий с девятидесятилетней историей. Главным приоритетом в деятельности является удержание имеющихся позиций, сохранение лучших традиций отечественного производства кондитерских изделий и поддержание их качества на уровне ведущих мировых производителей.

В исследовательской работе были более подробно рассмотрены теоретические аспекты формирования конкурентоспособности, выполнена оценка конкурентоспособности предприятия ООО «Славянка-торг» и в результате проведенного исследования были даны рекомендации по укреплению конкурентных позиций на рынке производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий.

В работе применялись следующие методы исследования: анализ финансово-экономических показателей, опрос потребителей, анализ конкурентной среды организации по М. Портеру, графический метод (многоугольник конкурентоспособности), анализ факторов макросреды, SWOT-анализ, произведен расчет интегральных показателей конкурентоспособности.

Анализ рынка шоколада и сахаристых кондитерских изделий показал, что основными конкурентами ООО «Славянка-торг» являются ООО «Объединенные кондитеры» и ООО «Шторк».

В ходе анализа конкурентной среды организации ООО «Славянка-торг» по М. Портеру были перечислены угрозы, а именно уменьшение экспорта какао-бобов зарубежными поставщиками, наличие товаров-заменителей в большом количестве, большое количество конкурентов на рынке.

В результате были сделаны выводы: у ООО «Славянка-торг» при сравнении с основными конкурентами были выявлены такие сильные стороны, как коммуникации (реклама), прочное финансовое положение, производство и технологии, система управления качеством. К слабым сторонам отнесены ассортимент и сбыт.

Таким образом, проведенные исследования показали, что ООО «Славянка-торг» на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий в целом имеет вполне высокий уровень конкурентоспособности, но при этом имеются зоны роста. По итогу были предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности организации: разработка новой продукции для появления дополнительных целевых сегментов (например, «Высокий уровень дохода», «Здоровый образ жизни» и т.д.); добавление продукции конкретно для экспорта; использование более качественной и интенсивной рекламы. Реализация предложений окажет положительное влияние на экономические результаты ООО «Славянка-торг» и в перспективе повысит уровень конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Козлов В. А.* Основные подходы к понятиям «конкурентоспособность организации» и «управление конкурентоспособностью организации» // Импульс организационных инноваций. — 2021. — № 1. — С. 248–260.
2. *Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, П. А. Костромин.* — М.: ИНФРА-М, 2023. — 375 с.
3. *Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А. К. Александров, В. М. Круглик, А. Н. Неделькин, О. А. Савчук.* — Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.

Научный руководитель: **И. Н. Попова**,
кандидат социологических наук, доцент

Формирование маркетинговой политики предприятия

Ключевые слова: SWOT-анализ; PEST-анализ; финансово-экономические показатели; конкурентоспособность; инвестиции; окупаемость.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Перспектива». Для достижения названной цели поставлены задачи:

- рассмотреть базовые теоретико-методические основы формирования маркетинговой политики предприятий.
- привести организационно-экономическую характеристику организации, проанализировать текущую маркетинговую политику;
- разработать предложения по повышению эффективности деятельности.

Объект исследования — семейная клиника «Опора» (ООО «Перспектива»), функционирующая на рынке платных медицинских услуг г. Екатеринбурга. Компания предоставляет населению широкий спектр услуг в соответствии с имеющейся лицензией на осуществление медицинской деятельности. Методологическую основу работы составили нормативные документы, научная литература, данные бухгалтерского маркетингового отдела предприятия.

Практическая значимость результатов работы заключается в возможности использования полученных данных для повышения эффективности маркетинговой политики ООО «Перспектива».

Проведенный анализ основных финансово-экономических показателей ООО «Перспектива» за 2020–2022 гг. демонстрирует значительный рост эффективности деятельности предприятия. Клиника динамично развивается, увеличивает объем предоставляемых услуг, расширяет штат. Позитивная динамика наблюдается у показателей выручки, прибыли, рентабельности, финансовой независимости, ликвидности. Актуальной задачей для дальнейшего развития компании является совершенствование маркетинговой политики.

Для повышения конкурентоспособности, укрепления позиций на рынке платных медицинских услуг г. Екатеринбург ООО «Перспектива» рекомендуется следовать конкурентной стратегии расширения. Проведенный анализ (PEST, SWOT) показал, что внешние и внутренние факторы позволяют данной организации расширить объем предоставляемых медицинских услуг за счет экспансии в другие географические районы Екатеринбурга. В связи с этим разработана программа форми-

рования филиальной сети организации как направление ее маркетинговой политики.

ООО «Перспектива» при планировании открытия филиала исходит из предположения, что доходы клиники будут формироваться за счет оказания услуг как физическим, так и юридическим лицам. Прогнозируемая оценка текущих затрат на функционирование филиала по проведенным расчетам составила 15 668 тыс. р. в год. Первоначальные инвестиции составят 7 500 тыс. р. Общие инвестиции составят 23 168 тыс. р.

Прогноз прибыли представлен в таблице.

Прогноз прибыли и рентабельности филиала семейной клиники «Опора»

Показатель	Года				
	1	2	3	4	5
Коэффициент загрузки	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9
Выручка, тыс. р.	12 960	19 440	22 680	25 920	29 160
Переменные расходы, тыс. р.	800	1 200	1 400	1 600	1 800
Маржинальная прибыль, тыс. р.	12 160	18 240	21 280	24 320	27 360
Постоянные расходы, тыс. р.	13 668	13 668	13 668	13 668	13 668
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. р.	-1 508	4 572	7 612	10 652	13 692
Рентабельность продаж, %	-11,6	23,5	33,6	41,1	47,0

Дисконтированный срок окупаемости (*DPB*) по расчетам составит 2,4 года.

Один из важнейших показателей эффективности инвестиций — показатель чистой приведенной стоимости (*NPV*). Согласно расчетам, *NPV* составит 21 332 тыс. р. при рассмотрении пятилетнего периода. Согласно оценке эффективности предложенных мероприятий, открытие первого филиала семейной клиники «Опора» окупится менее чем за 2,5 года и в пятилетней перспективе чистая приведенная стоимость проекта составит 21,3 млн р., а также позволит получить полезный опыт, учесть возможные ошибки при открытии следующих филиалов. Развитие филиальной сети будет способствовать росту конкурентоспособности клиник, увеличению прибыли, в том числе за счет эффекта масштаба.

Научный руководитель: **Т. Г. Черепанова**,
кандидат экономических наук, доцент

Перспективы цифровизация экономики Казахстана

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; цифровые технологии; инновации.

В проекте представлен краткий анализ тенденций развития цифровой экономики в Республике Казахстан. Рассмотрен региональный аспект цифровой трансформации экономической сферы Казахстана. Названы проблемы перехода к цифровой экономике в этой стране и пути их преодоления.

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий, а целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, торговли, государственного сектора, образования и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Стратегия цифровой трансформации экономики Республики Казахстан представлена в специальной государственной программе этой страны. В документе обозначены ключевые цели реализации современной концепции деятельности по удовлетворению потребностей населения [1, с. 133]:

- 1) переход от использования ресурсов к их системному воспроизводству и экономному использованию;
- 2) улучшение экологического состояния региона;
- 3) увеличение срока жизни каждого гражданина;
- 4) совершенствование научной интеллектуальной базы.

Основополагающими задачами цифровизации казахстанской экономики названы: внедрение новых технологий путем развития и совершенствования цифровых навыков специалистов, пропаганды цифровых методов организации хозяйственной деятельности среди молодежи, обучение цифровым знаниям всех слоев населения, создание возможностей для обучения каждого жителя республики вне зависимости от возраста. Ключевые направления деятельности государства в процессе внедрения цифровизации в экономику — это кардинальная смена парадигмы обучения, совершенствование образовательных процессов, увеличение объемов инвестиций в работы научно исследовательского и опытно-конструкторского характера; массовое переобучение специалистов, работников, обусловленное отмиранием некоторых профессий,

появлением новых запросов на рынке труда; активное управление инновационными процессами; широкое вовлечение граждан в цифровую экономику за счет цифровизации государственных услуг; содействие повышению цифровой и экономической грамотности каждого гражданина страны. Совершенствуя собственную инновационную культуру для повышения конкурентоспособности, изучают и применяют опыт высокоразвитых стран. Возможности цифровой экономики используются в Казахстане при разработке новых продуктов, модернизации форм работы, оптимизации процессов производства, логистики поставок продукции, совершенствовании способов взаимодействия с поставщиками и потребителями [2, с. 1630].

Конкурентоспособность раскрывает необходимость и влияет на бизнес-среду и то, как ее можно улучшить за счет развития информационных систем. Результаты современных исследований показывают, что будущее за цифровой трансформацией индустрии. Такие технологии, как датчики, роботы, автоматизация, облачные вычисления, анализ данных и база электронных ресурсов, с каждым днем только растут. Тематическое исследование показывает, что по сравнению с другими технологиями цифровизация сопряжена с более высоким риском кумулятивных проблем, возникающих в результате системного отставания или разницы в производительности и конкурентоспособности. Конкурентоспособность — это свойство объекта, показывающее его отличие по сравнению с аналогичными объектами на изучаемом рынке как по степени потенциального или реального удовлетворения им конкурентной потребности, так и по затратам на его воспроизводство. В процессе конкуренции выявляются преимущества территории отдельных субъектов рынка, их привлекательность, сила и слабость, возможности и угрозы их деятельности. С формированием рыночной экономической системы конкурентоспособность приобретает подлинный смысл.

Таким образом, можно отметить, что инновации цифровизации и логистики являются факторами конкурентоспособности регионов, потому что они способствуют процессу развития в целом.

Основные результаты исследования сводятся к следующим основным выводам:

— исследованы основные ключевые показатели деятельности, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий в регионах, и их описание и значимость на повышение конкурентоспособности региона;

— исследование свидетельствует о том, что регионы Казахстана имеют затруднения с введением и разработкой инновации, и уровень цифровизации еще не занял передовые позиции;

— определен достаточно высокий спрос, касательно использования интернета домашних хозяйств. Определены темпы роста объема инновационной продукции, темпы прироста доли крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии.

Библиографический список

1. *Бекжанова Т. К.* Методы оценки размеров теневой экономики в Казахстане и отражение ее в системе национальных счетов. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 628 с.

2. *Вечкинзова Е. А., Ибраева А. Р., Кульжанбекова А. Ж., Петренко Е. С.* Исследование тенденций развития электронной коммерции Казахстана // Вопросы инновационной экономики. — 2019. — Т. 9, № 4. — С. 1627–1640.

Научный руководитель: **М. М. Сауранова**,
кандидат экономических наук

Л. В. Николаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление конкурентоспособностью организации

Ключевые слова: конкурентоспособность; «СКБ Контур»; управление; организация.

Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции. Высокая конкурентоспособность организации является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом организация имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема стратегического управления развитием способности организации выживать в изменяющихся рыночных условиях.

Высокая конкурентоспособность организации обуславливается наличием следующих трех признаков:

- 1) потребители довольны и готовы купить повторно продукцию этой организации (потребители возвращаются, а товары — нет);
- 2) общество, акционеры, партнеры не имеют претензий к организации;
- 3) работники гордятся своим участием в деятельности организации, а посторонние считают за честь трудиться в этой компании.

Для того чтобы стать конкурентоспособной организацией необходимо:

1) обеспечивать конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка;

2) работать над повышением потенциала конкурентоспособности организации, а следовательно, и его подразделений до уровня мировых производителей в данной отрасли. Этот показатель характеризует возможность успешной работы организации в будущем.

Исходя из наблюдения, компания «СКБ Контур» активно развивает свою конкурентную позицию — потребители довольны и готовы купить повторно продукцию этой организации. Все вышеперечисленное делает вопрос о конкурентоспособности организации и методов ее оценки достаточно актуальным и требующим дополнительных исследований и анализа.

Возможные варианты при создании конкурентного преимущества «СКБ Контур»:

1) направленность на рыночную перспективу, в данной ситуации проявляется особое внимание и к конкурентам, и к потребителям данной организации;

2) концентрация на конкурентах, которая базируется на сравнении фирмы с ее самыми главными конкурентами (рыночная среда в данном случае имеет существенную силу конкуренции);

3) нацеленность на клиентов и удовлетворение их потребностей, в данной ситуации продавцы и менеджеры фирмы основываются обычно на мнениях и отзывах покупателей о том, как организация выглядит по сравнению с другими фирмами, своими конкурентами.

Предложенные мероприятия по повышению конкурентоспособности позволят предприятию расширить ассортимент выпускаемых изделий, сократить расходы, связанных с деятельностью компании, улучшить качество обслуживания клиентов, тем самым обеспечить гибкость предприятия под внешние изменения и требования клиентов, что увеличит чистую прибыль предприятия.

Научный руководитель: **Н. Ю. Ярошевич**,
кандидат экономических наук, доцент

В. В. Пшеничная

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Эффективность внедрения инструментов бережливого производства на предприятии (на примере ПАО «НК „Роснефть“»)

Ключевые слова: управление; производство; бережливое производство; принцип; инструменты.

В наши дни проблема конкурентоспособности по-прежнему остается одной из самых актуальных, так как является ключевым драйвером роста любой компании в сфере промышленного производства.

Анализ отраслей промышленного производства позволяет констатировать высокий уровень конкуренции, что объясняется не только растущей долей рынка, но и наблюдающейся динамикой претензий со стороны потребителей к качеству предлагаемой продукции. Вполне очевидно, что данный факт заставляет промышленные предприятия соответствовать определенным требованиям и повышать свое конкурентное преимущество.

При повышении уровня конкурентоспособности предприятий промышленного производства возникают проблемы, связанные с недостатком сырья и избытком отходов производства и потребления.

Для повышения эффективности производственных процессов большинство успешных компаний обращаются к применению системы бережливого производства. Использование простых для понимания и реализации инструментов бережливого производства позволяет быстро организовать новую, удобную для сотрудников планировку размещения оборудования, предусмотреть технические и технологические затраты времени, вызывающие простои. Концепция бережливого производства представляет собой философию менеджмента, сущность которой заключается в создании большей ценности для потребителя за счет меньших усилий компании.

Основной идеей концепции является устранение всех видов потерь в производственном процессе, а именно потери времени персонала и оборудования, материалов и ресурсов для производства продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что перспективным способом сокращения расходов и потерь на предприятии становится применение инструментов бережливого производства. В настоящее время применение инструментов бережливого производства выступает одним из наиболее эффективных направлений повышения конкурентоспособ-

ности предприятия, направленных на оптимизацию производственных процессов, рост производительности труда и снижение потерь.

Топливо-энергетический комплекс — передовое направление развития промышленности России. Остро встает вопрос повышения эффективности предприятий топливо-энергетического комплекса, в связи с новыми условиями на рынке топливной энергетики. Применение бережливого производства — один из наилучших вариантов развития компаний, но необходимо выявить те инструменты концепции, которые будут подходить под условия управления и производства в этих предприятиях.

Научный руководитель: **Е. М. Кобозева**,
кандидат экономических наук, доцент

Я. Г. Савин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация стратегии диверсификации малого и среднего бизнеса

Ключевые слова: предприятие; оптимальный размер; диверсификация бизнеса; малый и средний бизнес.

Устанавливаемые правила ведения предпринимательской деятельности (регулятивные, налоговые, банкротные и т. д.), а также общая фискальная нагрузка, подкрепленная отлаженным механизмом принуждения, сужают экономическое пространство принятия стратегических решений для предприятий малого и среднего бизнеса. В результате они оказываются в ситуации, когда не могут конкурировать на равных ни с микробизнесом (для которых есть специальные налоговые режимы; в отношении которых ослаблен налоговый и административный контроль), ни с крупным бизнесом (у которого есть доступ к более дешевым финансовым ресурсам и прямым государственным субсидиям; которого не волнует нагрузка на фонд оплаты труда, поскольку его доля в составе затрат ничтожна; присутствует эффект масштаба). Как следствие, на сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса в экономике России составляет 21,9 %. Среди институциональных издержек, сдерживающих рост доли малого и среднего бизнеса в экономике, особенно выделяются ограничения в выборе оптимальной стратегии дифференции.

Целью исследовательского проекта является разработка методического подхода к формированию стратегии диверсификации для малых и средних предприятий, построенной на основе институциональ-

ного подхода. Разработка стратегии диверсификации ведет к повышению экономической устойчивости за счет интеграции организационных и институционально-правовых инструментов формирования диверсифицированной группы компаний для малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования являются организации малого и среднего бизнеса, находящиеся в активной стадии роста в институциональной среде и в отношениях с стейкхолдерами (как внешними, так и внутренними). А предметом — механизмы развития бизнеса, соответствующие институциональной среде, формируемой экзогенными и эндогенными факторами, определяющими экономическую безопасность и экономическую устойчивость.

Эмпирическая часть проекта выполнялась с 2017 г. и продолжает пополняться новыми данными по сей день. Сплошным методом проанализированы арбитражные дела за 2017–2022 гг. Выделены критерии, позволявшие бизнесу отстоять свою правоту при построении группы компаний как элемента реализации стратегии диверсификации бизнеса. В результате сформулированы подходы, которые четко очерчивают границы дозволенного поведения экономических субъектов при формировании организационно-юридической модели ведения деятельности. Больше того, эмпирическим путем сформулирована методика формирования группы компаний, фактически исключающая обвинения в дроблении. А значит, расширяющая экономическое поле и подавляющая экзистенциальные риски для компании частного малого и среднего бизнеса, что является основой для формирования целостной системы обеспечения их экономической безопасности и устойчивости.

С точки зрения внутреннего давления на компании, преследующих цель реализации стратегии диверсификации бизнеса, был проведен аналогичный анализ 100 корпоративных споров как проявление негативного сценария конфликтов, изучаемых теорией агентских отношений. Систематизированы причины, механика развития споров и последствия. Результатом эмпирического исследования стал методический подход, позволяющий максимально учитывать интересы внутренних стейкхолдеров и предотвращающий возникновение конфликтов собственников бизнеса между собой и топ-менеджментом.

Извлеченные таким образом аналитические выводы были опробованы в нескольких сотнях проектов по структурированию диверсифицированного частного малого и среднего бизнеса в практической деятельности автора.

Научный руководитель: **Н. Ю. Ярошевич**,
кандидат экономических наук, доцент

А. О. Сацук

Каспийский государственный университет технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова,
г. Актау, Казахстан

Экономическая эффективность внедрения инновационных проектов в производство (на примере ТОО «Фортресс Холдинг Лимитед»)

Ключевые слова: инновационное внедрение; критерий проекта; экономический эффект; система мотивации; анализ внедрения.

Одним из важнейших факторов в существующих экономических условиях обеспечения конкурентных преимуществ подразумеваются инновации. Подъем роли инноваций в экономике в целом и стремлению к устойчивому развитию предназначает активизацию инноваций предприятий как наиболее приоритетного направления укрепления конкурентоспособности на основе повышения эффективности производства и улучшения качества продукции и услуг. В связи с этим возникает актуальность в данном исследовании по выбранной теме.

Целью данной работы является изучение методов управления инновационными проектами на предприятиях и разработка механизмов оценки, обеспечивающих согласование принципов и методов управления с целями экономического развития предприятия. Объектом исследования являются инновационные проекты, реализуемые в предприятиях Республики Казахстан.

Предметом исследования являются экономические, организационные и управленческие отношения, возникающие в процессе создания и развития инновационной системы компании, при формировании и реализации инновационных проектов, значимых для ее развития.

Научная новизна работы заключается в финансово-экономическом подходе к управлению производством с целью улучшения экономических результатов деятельности предприятия, тем самым планируя инновации его производства и функционирования. Разработаны методические и практические рекомендации по формированию механизма регулирования инновационных проектов на предприятиях. При этом систематически приводятся порядок, методология и рекомендации по расчету показателей экономической эффективности инновационных проектов предприятий Республики Казахстан, а также рекомендации по повышению эффективности человеческих ресурсов, связанных с реализацией инновационных проектов и улучшению инновационной среды.

В данном проекте приводится пример внедрения инновации в китайской производственной компании ТОО «Фортресс Холдинг Лими-

тед» в Казахстане. ТОО «Нефтяная инженерная компания „Фортресс Холдинг Лимитед“» (Fortress Holding Limited) была основана в 2009 г. и является одной из крупнейших компаний в сфере бурения нефтяных скважин и смежных услуг, имеет возможность предоставлять услуги по бурению, обслуживанию бурового раствора, вертикальные и наклонно-направленное бурение, цементирование, комплексное техническое обслуживание.

ТОО «Фортресс Холдинг Лимитед» внедрил инновационный проект: «Снижение сбросов очищенной сточной воды на поля испарения» в свое производство. Был проведен анализ внедрения на практических примерах. Бизнес-кейс состоит из трех частей:

- 1) история вопроса и анализ;
- 2) общее резюме проекта и детальная карта процесса;
- 3) решение и расчет потенциала к улучшению через инновационный проект.

Согласно проведенному анализу, инновационное внедрение дало возможность долю стоков на поля испарения снизить за счет увеличения доли стоков на накопительный резервуар, а оттуда удалось перенаправить часть объема на полив насаждений.

Автор проекта считает, что в композицию рассматриваемой программы для инновационных проектов немаловажно добавить раздел по оценке экономических, социальных и экологических последствий реализации программы. Это дает возможность целесообразно реализовать затраты для введения инновационных проектов.

В ходе исследования были достигнуты следующие важные результаты:

1) рассмотрение организационной структуры компании-кейса в доле стоков на поля испарения;

2) подробное описание внутренних механизмов и процессов инкубирования инновационных проектов в долю стоков на поля испарения, что делает этот опыт легким для изучения и подражания. На примере показано, как компания выявила недостатки в своей производственной деятельности, разработала инновационный план, получила одобрение через внутренние процессы, модернизировала оборудование, успешно завершила проект и получила выгоду, используя современные методы управления производством, систему Lean 6 Sigma и регрессионные модели, а также научный общий процесс принятия решений;

3) на конкретном примере внедряется модель экономической оценки для оценки влияния инновационного проекта на прибыль компании в целом, а также дается количественная оценка результатов инновационного проекта;

4) рекомендации по инновациям на уровне фирмы и региона сочетаются с практикой.

Научный руководитель: **Ж. Т. Бекбергенова**,
ассистент профессора

М. И. Семенова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Планирование формирования и распределения прибыли предприятия

Ключевые слова: планирование; прибыль предприятия; распределение прибыли.

Актуальность проекта заключается в том, что получение прибыли и ее максимизация является важнейшей целью любого предприятия и компании. На основе полученной прибыли определяется дальнейший вектор развития предприятия, рассчитывается финансовая устойчивость организации, определяется рентабельность различных показателей, устанавливаются цены на производимую продукцию, рассматривается внедрение в производство нового оборудования, технологий и мероприятий с целью улучшения эффективности производства.

Целью работы является изучение способов планирования формирования и распределения прибыли предприятия, а также разработка рекомендаций по совершенствованию планирования прибыли и путей ее увеличения. Объектом исследования является АО «Жировой комбинат».

Проведенный анализ технико-экономических показателей и анализ финансового состояния предприятия показал, что деятельность предприятия в значительной степени зависит от притока заемных средств, что свидетельствует о недостатке у организации собственных источников финансирования. Также выполнен горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов, а также факторный анализ формирования и распределения прибыли организации (см. таблицу).

Совокупное влияние факторов на прибыль от реализации

Показатели-факторы	Сумма, тыс. р.
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг	31 245,85
2. Изменение цен на реализацию продукции	-41 492,23
3. Себестоимость реализации продукции, товаров, работ, услуг	-3 127 210,32
4. Коммерческие расходы	-1 290 883,33
5. Управленческие расходы	-520 119,49
Совокупное влияние на прибыль от реализации	-4 948 459,52

По данным финансовой отчетности проведен анализ динамики показателей рентабельности, а также определено влияние факторов на изменение этих показателей.

Таким образом, в ходе проведенного анализа в организации «Жировой комбинат» были выявлены следующие проблемы: увеличение себестоимости продукции, чистый убыток в организации, трудности с погашением текущих обязательств, а также недостаток у организации собственных источников финансирования.

Для решения вышеперечисленных проблем на предприятии «Жировой комбинат» предлагается реализовать следующие рекомендации:

— провести мероприятия по автоматизации производственных и логистических процессов. В качестве решения это может быть приобретение оборудования, позволяющего исключить ручной фактор (укладчики, паллетайзеры, упаковщики, роботы-штабелеры, паллетообмотчики). Предварительно необходимо сделать расчет окупаемости проектов. Автоматизация процессов в дальнейшей перспективе приведет к экономии средств и позволит сократить расходы на персонал. Помимо уменьшения затрат на заработную плату, это приведет к снижению суммы страховых выплат и налоговых взносов;

— уменьшить затраты на ремонты и обслуживание производственного оборудования. Для этого внедрить автоматизированные системы для формирования планов и контроля выполнения работ. Так появится возможность учета наработки и эксплуатационных характеристик оборудования, хранения, анализа данных по простоям и неисправностям, разработке и администрированию мероприятий, влияющих на корневые причины, учет затрат на конкретные единицы оборудования, загрузку персонала. Это поможет также предотвратить аварийные ремонты;

— сократить нецелесообразное потребление электрической энергии. Нужно установить частотно-регулируемые приводы на оборудование, с помощью которых будет происходить автоматическое управление электродвигателем с целью обеспечения экономичного режима работы. Также заменить светильники на энергосберегающие, установить датчики движения;

— увеличить объемы продаж продукции. Нужно создать новые виды продукции/брендов, расширить ассортимент, производить телевизионные ролики, так как это основной и самый эффективный инструмент построения первичного знания и формирования доверия покупателей;

— предоставлять скидки для дистрибьюторов;

— повысить качество выпускаемой продукции за счет изменения рецептуры товара (уменьшение доли загустителей), улучшение качества тароупаковки;

— повысить узнаваемость бренда «Провансаль ЕЖК» за счет дизайна бренд-бука (разработка новых принципов: фирменные цвета, шрифты, стилиобразующие элементы);

— повышение доступности товара для покупателей за счет увеличения предложений продукции в минимаркетах.

Данные мероприятия позволят повысить лояльность потребителя, увеличат продажи и прибыль предприятия, повысят его конкурентоспособность.

Научный руководитель: **Е. Н. Чернавских**

А. А. Степанов

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Стратегическое управление финансовыми ресурсами предприятия в условиях конкурентной среды

Ключевые слова: конкурентная среда; финансовые ресурсы; заемный капитал; собственный капитал; коэффициент капитализации.

Стратегическое управление финансовыми ресурсами предприятия в условиях конкурентной среды является основополагающей целью предотвращения возможных ущербов и достижения максимального уровня ее экономической стабильности. Финансовое состояние, платежеспособность и ликвидность любого предприятия в современных экономических условиях, напрямую зависят от объема финансовых ресурсов и способности их эффективного формирования. Формирование финансовых ресурсов является одним из основных аспектов движения финансовых средств предприятия. Улучшение эффективности использования финансовых ресурсов представляет собой значительный резерв для увеличения показателей деятельности предприятия. Для каждой организации важное значение имеет правильная организация финансовой работы, которая строится на финансовом анализе в условиях конкурентной среды, принятия решений по определению финансовых ресурсов в объемах, необходимых для обеспечения устойчивого экономического развития хозяйствующего субъекта.

Научные исследования практических данных предприятий производственной сферы привели к тому, что были выработаны определенные рекомендации, которые позволят улучшить финансовое состояние предприятия, его экономическую безопасность, а также создать благо-

приятный климат, для улучшения конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях. Следует провести переговоры с кредиторами для возможности пересмотра условий своих долговых обязательств, что позволит снизить расходы предприятия. Благодаря таким мерам организация сможет снизить свой заемный капитал и улучшить свою финансовую позицию.

Очевидно, что снижение заемного капитала при правильной стратегии и активном управлении финансами позволит улучшить финансовую устойчивость и создают основу для дальнейшего роста и развития.

Стратегия управления финансовыми ресурсами в конкурентной среде напрямую зависит от структуры капитала предприятия. Структура капитала, доля собственного и заемного капитала могут оказывать огромное влияние на финансовую стабильность и рост предприятия.

Финансовый анализ, рассматриваемой организации был проведен на основе сравнения данных конкурентов, занимающихся аналогичным видом деятельности, а именно производством и продажей хлебобулочных изделий. ООО «Викинг» занимает ведущую позицию в северном регионе г. Мурманска, а рассматриваемые конкуренты — «гиганты» в г. Санкт-Петербурге, что дает преимущество для развития бизнеса в Мурманской области.

В результате научно-исследовательской работы были сделаны выводы, что ООО «Викинг» обладает потенциалом для инвесторов и при правильно организованной стратегической политике управления финансовыми ресурсами предприятия в условиях конкурентной среды сможет выйти на новый уровень и не только занять лидирующие позиции в г. Мурманске, но и расширить бизнес на территории области.

Научный руководитель: **В. В. Усков**,
кандидат экономических наук, доцент

Н. В. Столбов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование вопросов повышения эффективности деятельности организации

Ключевые слова: эффективность; повышение эффективности; токарно-фрезерные работы; рентабельность; прибыль; энергозатраты.

В основе управления любой организацией лежит измерение результативности и эффективности ее функционирования. При хорошем управлении компания должна быть результативна и эффективна как

в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Организация должна иметь представление о будущих потребностях своих нынешних и потенциальных клиентов и уже сейчас готовится к тому, чтобы их впоследствии удовлетворить [2]. Результативность деятельности компании должна являться базой для достижения эффективности. Эффективность — это отношение достигнутого результата (эффекта) к ресурсам (затратам), которые этот результат обеспечили. Это экономичность, продуктивность, производительность компании, которые отражают отдачу (эффект) на единицу затрат (ресурсов) [3].

Управление эффективностью деятельности организации изучалось на примере ООО «МетОбработка», предоставляющего услуги по механической обработке цветного металла. Предприятие успешно конкурирует на рынке токарно-фрезерных работ более 10 лет, имеет огромный опыт работы с предприятиями военной промышленности, таких как АО «УПКБ Деталь», АО «Завод Октябрь», АО «Технодинамика Авиаагрегат». Номенклатура предприятия насчитывает более 500 наименований изделий.

Проведенный анализ финансового состояния организации ООО «МетОбработка» показал, что предприятие имеет приемлемые показатели для ведения бизнеса и потенциального роста. А именно: получено абсолютное значение финансовой устойчивости за весь рассмотренный период с 2020–2022 гг., согласно трехкомпонентному показателю, показатели ликвидности по итогу 2022 г. превышают нормативные значения, что говорит о некотором количестве избыточных собственных денежных средств, что создает резерв для проведения мероприятия по повышению эффективности; отличительной особенностью организации является то, что для содержания деятельности не используются заемные средства от банков — производство содержится исключительно на собственные средства.

Для оценки эффективности был проведен анализ в соответствии с концепциями операционной и стратегической эффективностей. Показатели рентабельности показали среднее значение в отрасли. ООО «МетОбработка» имеет достаточную генерацию денежных средств для обеспечения своей деятельности даже в неблагоприятный период, однако показатели отстают от потенциально возможных пиковых значений среди прямых конкурентов по г. Каменску-Уральскому Свердловской области. Дальнейший рост предприятия должен сопровождаться повышением показателей рентабельности. В связи с этим был применен отраслевой подход к построению стратегии, разработанный М. Портером. Согласно концепции рыночного позиционирования, конкуренция на основе операционной эффективности заключается в том, чтобы де-

лать то же самое, что и конкуренты, но лучше (с меньшими затратами и более высокой оборачиваемостью капитала) [1].

Для решения данной проблемы были разработаны два мероприятия, направленные на повышение показателей эффективности предприятия. Первая рекомендация направлена на снижение общей себестоимости за счет сокращения энергозатрат организации. Это достигается модернизацией отопительной системы, работающей на данный момент на угольном котле, с заменой его на газовый, который отличается большей эффективностью работы при значительно меньших затратах. Вторая рекомендация затрагивает основное производство и направлена на увеличение производственной мощности предприятия, ее оптимизацию и расширение выпускаемой номенклатуры изделий. Обоснование мероприятий имеет следующие результаты: окупаемость обоих проектов составляет два года; при суммарных инвестициях в размере 8 818,68 тыс. р. средняя выручка составит 12 530,70 тыс. р. при чистой прибыли 3 814,09 тыс. р. в год; показатели рентабельности при этом поднимутся: ROA — на 0,08 пунктов, ROS — на 0,04 пункта, ROM — на 0,06 пунктов.

С учетом данного прироста показатели рентабельности продаж и продукции позволяют превысить аналогичные значения у трех из четырех основных конкурентов и укрепить позиции на рынке обработки цветных металлов в г. Каменске-Уральском Свердловской области.

Библиографический список

1. *Коротков Э. М., Жернакова М. Б., Кротенко Т. Ю.* Управление изменениями: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2024. — 278 с.
2. *Пурлик В. М.* Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография. — М.: Юрайт, 2023. — 207 с.
3. *Староверова К. О.* Менеджмент. Эффективность управления: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 269 с.

Научный руководитель: **М. Г. Ежова**,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Устойчивое функционирование промышленного предприятия на основе принципов технологического суверенитета

Ключевые слова: промышленность; технологический суверенитет; устойчивость; промышленное предприятие.

По итогам исследования были рассмотрены описания термина «устойчивость» в различных науках — отмечена взаимосвязь некоторых типов, выявлены ключевые характеристики, уточнены понятия «устойчивость», «устойчивость предприятия», «уровень устойчивости», «промышленность», «устойчивое развитие», «устойчивое функционирование», «технологический суверенитет» для определения термина «устойчивое функционирование промышленного предприятия на основе принципов технологического суверенитета». Выявлены факторы устойчивого функционирования промышленных предприятий с целью определения основ механизма устойчивого функционирования промышленного предприятия. Проведен анализ ключевых событий в области проведения промышленной политики России и выявлены наиболее значимые события на каждом временном этапе. Выявлены ключевые комбинации факторов устойчивого функционирования промышленных предприятий и определена их взаимосвязь для дальнейшего более углубленного анализа устойчивого функционирования в рамках технологического суверенитета. Рассмотрение различных комбинаций данных факторов и использование их положительных особенностей обеспечит стабильную поддержку устойчивого функционирования промышленных предприятий.

В течение последнего десятилетия в стране наблюдается ряд проблем, которые негативно влияют на экономику: адаптация к постоянно меняющимся экономическим условиям, преодоление периодических экономических кризисов и их последствий, барьеры в достижении следующего прогрессивного развития экономической системы страны, поиск решений, направленных на минимизацию или нейтрализацию экономических событий, предшествующих стагнации, а также связанных с глобальными геополитическими изменениями [1].

Переход к новому вектору развития экономики страны может быть достижим благодаря созданию новых идеологий ведения хозяйственной и экономической деятельности, формированию новых подходов к организации национального общественного производства. Это позволит привести к формированию новой промышленной политики страны. Провести анализ данных положений можно с помощью теоретического

осмысления и обобщения инструментов формирования механизма устойчивого функционирования промышленных предприятий и определяющих его условий.

В данном исследовании планируется рассмотреть сущность понятий, связанных с механизмом устойчивого функционирования промышленных предприятий в рамках технологического суверенитета [2]. К ним относятся понятия «устойчивость», «устойчивость предприятия», «уровень устойчивости», «промышленность», «устойчивое развитие», «устойчивое функционирование», «технологический суверенитет». На наш взгляд, именно термин «устойчивость» является основой формирования стабильной деятельности промышленного предприятия и является основополагающим для более полного раскрытия термина «устойчивое функционирование промышленного предприятия на основе принципов технологического суверенитета» как нового направления исследования [3].

В течение проработки списка трудов по тематике данного исследования была отмечена тесная взаимосвязь устойчивого функционирования промышленного предприятия и новых технологических реалий [4].

По мнению автора, достижение полной независимости в технологическом поле деятельности нецелесообразно из-за осложнений экономического плана и вероятности проявления негативных последствий, таких как отсутствие связей с внешним миром, возможные ограничения к доступу новых технологий и т. д. Следовательно, необходимо более углубленное изучение данного вопроса, что обуславливает выбор темы исследования и его актуальность.

Библиографический список

1. *Абдикеев Н. М.* Импортзамещение в высокотехнологичных отраслях промышленности в условиях внешних санкций // *Управленческие науки.* — 2022. — Т. 12, № 3. — С. 53–69.
2. *Алиева П. О.* Стратегия устойчивого развития промышленности региона // *Вестник научной мысли.* — 2022. — № 4. — С. 62–68.
3. *Андреев А. Г., Казаков Г. В., Корянов В. В.* Информационная устойчивость автоматизированной системы управления полетом космического аппарата как интегральное свойство, определяющее ее качество // *Известия вузов. Машиностроение.* — 2016. — № 10 (679). — С. 96–102.
4. *Российская экономика в конце 1998 г. и перспективы экономической политики* // *Российская экономика в 1999 г. Тенденции и перспективы* / С. Архипов, Л. Анисимова, С. Баткибеков и др. — М.: Ин-т экономических проблем переходного периода, 2000. — Вып. 21. — 336 с.

Научный руководитель: **А. Н. Головина**,
доктор экономических наук, профессор

Социальное предпринимательство

Ключевые слова: социальное предпринимательство; бизнес; социальные проблемы; социальная работа.

В нашем современном мире существует ряд социальных проблем, которые способствуют росту уровня бедности, наркомании, алкоголизму, беженству, инвалидности и миграции. Социальные проблемы, или общественные проблемы, — вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения значительного числа членов общества, являются достаточно серьезными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению. Используя силу социального бизнеса возможно обеспечить уменьшение бедности, а также установить общественное благополучие населения. Бедность — характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода.

Социальное предпринимательство расценено в качестве важного источника социального, экономического и экологического богатства, и многие ученые активно исследуют данную область. Социальное предпринимательство развивается во многих странах мира, среди них: США, Великобритания, Испания, Индия, Египет, Польша, Россия, Азербайджан и Германия. Наиболее широко предпринимательская деятельность с использованием инновационных методов в производстве реализуется в Великобритании, Германии и Нидерландах. Социальное предпринимательство демонстрирует тесное сотрудничество с представителями центрального и городского правительства, а также с муниципальными администрациями, которые активно участвуют в обсуждении важнейших вопросов, связанных с развитием данной системы. Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия. Виды, форматы, товары, услуги социального предпринимательства могут быть очень разнообразными — социальные предприятия могут быть большими и малыми, международными и местными, но всех их объединяет стремление создавать высокую социальную добавленную стоимость за счет использования бизнес-методов.

Основные понятия «социальное предпринимательство» (англ. social entrepreneurship) и «социальный предприниматель» (англ. social entrepreneur) стали широко употребляться в 1980-х годах благодаря исследователю Б. Дрейтону, основателю компании «Ашока». «Ашока» — это некоммерческий фонд, глобальная ассоциация, направленная на поиск, поддержку и финансирование лиц и организаций, действующих в сфере социального предпринимательства. Б. Дрейтон описывает социальное предпринимательство словами: «Социальные предприниматели не довольствуются только тем, чтобы дать рыбу или научить ловить рыбу. Они не успокоятся, пока не осуществят революцию в рыбной промышленности».

Примерами социальных предпринимателей в Азербайджане являются Т. Хэмлин из американского штата Миннесота в 2015 г., которая основала компанию Azerbaijani sock, а также наш молодой социальный предприниматель — С. Раджабли, основательница Buta Art&Swets. Прежде чем начать создавать свой социальный бизнес эксперты советуют выстроить ряд принципов, на которые вы будете опираться в своей деятельности. Так, один из ведущих тренеров Школы социального предпринимательства, кандидат политических наук С. Пономарев проанализировал опыт успешных социальных предпринимателей и выделил 10 ключевых принципов.

Подводя итоги, хочу отметить, что государство должно быть заинтересовано в создании и развитии социального предпринимательства. Поскольку социальные предприниматели служат очень хорошей цели, они особенно стараются помочь людям, которые нуждаются в заботе и помощи. Обеспечение благосостояния населения является одним из главных приоритетов государства, а социальные предприниматели поддерживают государство в этой миссии.

Научный руководитель: **Т. Х. Керимова**

А. И. Шахова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные тренды развития консалтинговых услуг на примере сферы строительства жилой недвижимости

Ключевые слова: консалтинг; услуги; недвижимость; тренды; экономика.

В исследовательской работе было проведено комплексное изучение современного рынка недвижимости в России в контексте развития

консалтинговых услуг, определены значимые параметры консалтинговой технико-экономической оценки объекта, представлены консалтинговые инструменты к технико-экономическому обоснованию строительства жилой недвижимости на примере многоквартирных домов.

В ходе исследования была изучена информация из нормативно-правовых актов и научной литературы. Проведен анализ значимых технических и экономических характеристик многоквартирного дома, выполнены расчеты, на основе которых получены данные о себестоимости реализации проекта, потенциальной прибыли и инвестиционной привлекательности в рамках консалтингового проекта. В работе предложены варианты по минимизации инвестиционных ресурсов, а также найдены процентные показатели эффективности проекта.

Итогом работы стали следующие исследовательские результаты.

Внесена историческая сводка и приведены сведения о недвижимом имуществе из нормативно-правовой базы, представлены характеристики жилых зданий и их классификация, изучены и представлены технические, правовые и экономические особенности строительства многоквартирного дома, имеющие значимый оценочный характер в ходе проведения консалтингового проекта.

Недвижимость рассматривается как товар, приведены ее свойства и категории ее товарооборота, представлена ее значимость по модели Котлера.

Исследованы тренды современного рынка недвижимости. Рассмотрена модель государственного регулирования рынка недвижимости. Произведены исследования спроса и предложения и составлена диаграмма спроса и предложения в Свердловской области на период с 1 января до 1 апреля 2023 г., а также произведены вариативные расчеты налога на недвижимость и модифицированного коэффициента доступа жилья, высчитан коэффициент доступности жилья как на первичном рынке, так и на вторичном.

Указаны сведения о муниципальном образовании, кадастровые, градостроительные характеристики и сведения о застройщике. Рассмотрена процедура создания объекта капитального строительства. Произведены расчеты стоимости строительства (включая все этапы), расчет аренды земельного участка, услуг менеджеров, дисконтированной и чистой дисконтированной стоимости, а также вычислены риски. Проведен расчет рыночной стоимости и обоснование эффективности строительства. Произведен расчет показателя эффективности реализации проекта, а также рассмотрен вопрос минимизации расходов на реализацию проекта и пути его решения.

На основании материала исследования можно сделать несколько выводов: рынок недвижимости в России является важным механизмом

в сфере недвижимости и на данный момент, независимо от экономической ситуации, стабилен; эффективность реализации проекта по строительству объекта недвижимости полностью зависит от себестоимости проекта, потенциальной прибыли от реализации и сроков строительства; вопросы о минимизации расходов ресурсов на реализацию проекта можно решить, заменив отделочные материалы, создать проект, который станет повторно-применяемым, выбрать расположение которое будет удачно расположено по отношению инфраструктуре и выгодно по расстоянию для доставки строительных материалов.

Научный руководитель: **Н. Ю. Ярошевич**,
кандидат экономических наук, доцент

МЕЗОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЯ)

Д. В. Бриль

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ уровня жизни населения Свердловской области

Ключевые слова: уровень жизни населения; органы власти; государственные программы.

Уровень жизни — сложное и многоплановое понятие, которое объединяет широкий спектр социально-экономических отношений, связанных с состоянием и условиями жизнедеятельности человека в обществе¹.

По проанализированным нами показателям, можно сделать ряд выводов. Смертность превышает рождаемость, что в последствии негативно сказывается на демографической ситуации в регионе и приводит к демографическому кризису. Показатели здравоохранения увеличиваются. Свердловская область лидирует по потреблению продовольственных товаров, что говорит о положительных последствиях для населения области. По площади жилых помещений на душу человека показатель Свердловской области превышает показатель Российской Федерации,

¹ *Большой экономический словарь*: 19 000 терминов / под ред. А. Н. Азрилияна. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Ин-т новой экономики, 1997. — 856 с.

это имеет положительное значение, так как увеличивается комфортный уровень для жизни населения.

Свердловская область находится на низком уровне по обеспечению профессиональных кадров, что влечет за собой негативные последствия. Регион лидирует по такому показателю, как численность зрителей театров. Численность занятых увеличивается в динамике на протяжении периода исследования. Свердловская область лидирует по среднедушевым доходам, а также размером назначенных пенсий.

Потребительские расходы населения довольно высокие. У региона высокий показатель по числу собственных автомобилей на 1 000 чел. Свердловская область входит в состав регионов, имеющих проблемы в области туризма. Регион лидирует по объему платных услуг на душу населения, что имеет положительные последствия.

По результатам проведенной работы можно сделать ряд выводов.

1. К основным тенденциям развития уровня жизни населения относятся:

1) позитивные тенденции:

- здравоохранение (санитарно-гигиенические условия);
- потребление продовольственных товаров;
- жилищные условия;
- культура;
- доходы населения;
- объем платных услуг;
- транспорт;

2) негативные тенденции:

- демографическая ситуация;
- образование (нехватка квалифицированных кадров);
- условия труда и занятость;
- высокие потребительские расходы;
- организация отдыха.

Необходимо определить дальнейшие действия по устранению данных сдерживающих факторов, если не по полной ликвидации, то хотя бы по частичному разрешению и улучшению актуальной ситуации.

Перспективы развития изложены в стратегических документах, таких как стратегия социально-экономического развития Свердловской области до 2035 г.¹, комплексная программа Свердловской области «Кадровое обеспечение системы образования Свердловской области на 2023–2025 г.», комплексная программа Свердловской области «Снижение уровня бедности в Свердловской области на период до 2030 гг.».

¹ Стратегия социально-экономического развития Свердловской области до 2035 г. (проект «Демография и миграционная политика»).

комплексная программа «Содействие занятости населения Свердловской области до 2024 г.».

Уровень жизни населения Свердловской области в настоящее время находится в нестабильном положении. Определенные показатели имеют положительную динамику и тенденции в будущем, другие же наоборот, с каждым годом сокращаются, что ведет к негативным последствиям для населения. Но, тем не менее, региональные органы власти отслеживают данный вопрос и предлагают меры для улучшения актуальной ситуации.

Научный руководитель: **Н. В. Сбродова**

А. А. Десятерик

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление налоговыми рисками субъекта Российской Федерации

Ключевые слова: риск; экономическая безопасность; налоги; регион.

Налоговые риски оказывают существенное воздействие на развитие субъектов РФ, поэтому важно своевременно выявлять потенциальные риски. Они напрямую связаны с возможными финансовыми убытками, ущербом и уменьшением общего экономического развития субъекта из-за внешних и внутренних факторов. Налоговый риск представляет собой вероятность неблагоприятных событий при определенных условиях, приводящих к дополнительным финансовым потерям в виде налогов и штрафов, а также к увеличению налоговой нагрузки и судебным издержкам. Важно отметить, что налоговые риски существуют как для налогоплательщиков, так и для государства, так как могут вызвать уменьшение поступлений в бюджет [1].

Организация системы управления региональными налоговыми рисками и проведение анализа их величины позволит разработать стратегии по минимизации данных рисков. Это способствует увеличению налоговых доходов региональных бюджетов, более эффективному использованию налогового потенциала и повышению социально-экономической результативности налоговой политики на региональном уровне [2].

Свердловская область — это экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности. По большинству основных социально-экономических показателей развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

В результате проведенного анализа за период с 2017 по 2021 г. можно сделать вывод о низком уровне экономической безопасности Свердловской области. Особую роль в снижении экономической активности региона сыграла пандемия коронавирусной инфекции в 2020 г., которая повлекла за собой серьезные последствия для многих отраслей экономики.

Основную долю доходов регионального бюджета Свердловской области составляют собственные доходы. Данный показатель за анализируемый период не опускался ниже 75 %¹. Это свидетельствует о том факте, что Свердловская область является финансово устойчивым регионом. Почти 70 % общего объема доходов составляют поступления за счет налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц, налога на имущество организаций. Поступления от уплаты транспортного налога за период 2017–2021 гг. увеличились всего на 0,66 млрд р. Данный факт обусловлен низкими налоговыми ставками транспортного налога, установленными региональным законодательством.

Региональный бюджет Свердловской области исполнялся с профицитом. В 2021 г. ввиду оживления экономической ситуации в регионе, вызванной снятием ограничительных мер, процент исполнения по налогу на прибыль составил 127 %, а по налогу на доходы физических лиц — 111 %, благодаря чему величина профицита составила рекордные 15,45 млрд р.

Существенными налоговыми рисками являются: снижение валового регионального продукта Свердловской области, упрощенная система налогообложения, снижение численности населения, высокая степень износа основных фондов, уклонение от налогов — риски, которым нужно уделять пристальное внимание и работать над проблемами. Малосущественные риски — миграция налогоплательщиков, доходы населения — риски, которые несут потери, налоговой базы. Несущественные — изменение законодательства, экологические риски, незаинтересованность органов власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в расширении налоговой базы и росте количества налогоплательщиков — риски, которые несут не большие потери, но наблюдать и следить за ними нужно.

Ключевой задачей в экономической сфере на ближайшие годы является восстановление динамики валового регионального продукта, для создания надежной основы достижения сопряженных целей в области развития человеческого потенциала и технологического обновления.

¹ Коллегия Минфина подвела итоги исполнения регионального бюджета в 2018 г. / Министерство финансов Свердловской области. — 2019. — 19 апр. — URL: <https://minfin.midural.ru/news/show/id/994> (дата обращения: 03.12.2023).

Развитие региона, повышение валового регионального продукта, рост налоговых поступлений

Необходимо создать программное обеспечение в целях обнаружения ложных операций субъектов бизнеса; разработать показатели эффективности контрольной деятельности налоговых органов по субъектам РФ. Повышать доступность медицинских аппаратов и развивать мотивацию граждан к ведению здорового образа жизни.

Безусловно, разработанные предложения носят рекомендательный характер, их практическое применение возможно только при реализации профессиональной деятельности по разработке и утверждению проектов нормативно-правовых актов и при проведении детальных финансовых расчетов для их осуществления.

Библиографический список

1. *Пансков В. Г.* Налоговые риски: проявление и возможные пути минимизации // Экономика. Налоги. Право. — 2013. — № 4. — С. 74–80.
2. *Чужмарова С. И.* Региональные налоговые риски: понятие, систематизация и методика расчета // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2016. — № 3. — С. 212–218.

Научный руководитель: **А. Ю. Титовец**

Д. О. Добренький

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка рисков экономического развития региона

Ключевые слова: оценка рисков; методика оценки; балльная оценка.

Для оценки производственных и отраслевых рисков будет использоваться методика А. А. Забродина, для определения вариантов развития отраслей экономики области используется анализ чувствительности. Этот метод служит отличной иллюстрацией влияния отдельных исходных показателей развития отраслей экономики на общее развитие региональной экономики в целом¹.

Совокупная оценка рисков для данной системы параметров составляет 7,22 балла, что можно интерпретировать как средний уровень риска. Важно обратить внимание на экологические и социальные аспекты, которые вносят свой вклад в общую картину (табл. 1).

¹ *Забродин А. А.* Формирование системы оценки и прогнозирования рисков в экономическом развитии региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Апатиты, 2009. — 23 с.

Таблица 1

**Сводный показатель риска развития промышленности
Свердловской области**

Показатель	Совокупный балл	Вес	Первичный	Групповой	Сводный	
Экономические показатели						
Индекс потребительских цен на все товары и услуги	7,33	0,083	0,61	2,31	7,22	
Индекс производство промышленных товаров	6,33	0,083	0,53			
Коэффициент обновления основных фондов	7	0,083	0,58			
Индекс промышленного производства, %	7	0,083	0,58			
Экологические показатели						
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников	7	0,167	1,17	2,47		
Уловлено и обезврежено загрязняющих атмосферу веществ, тыс. т	7,33	0,083	0,61			
Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн м ³	8,33	0,083	0,69			
Социальные показатели						
Среднегодовая численность основного промышленного персонала, тыс. чел.	7	0,167	1,17	2,44		
Среднемесячная начисленная заработная плата основного промышленного персонала	7,67	0,167	1,28			

После расчетов показателей можно установить один из следующих типов бюджетной устойчивости (табл. 2):

1) абсолютно-устойчивое состояние, когда в интегральном 5-компонентом показателе все 5 единиц {1, 1, 1, 1, 1};

2) устойчивое состояние, когда в интегральном 5-компонентном показателе один — 0, остальные значения — 1 при любом расположении цифр, например {0, 1, 1, 1, 1};

3) неустойчивое состояние, когда в интегральном 5-компонентном показателе два или три нуля при любом расположении значений, например {0, 0, 1, 1, 1}, {0, 1, 0, 1, 1} и т. п.;

4) кризисное состояние, когда в интегральном 5-компонентном показателе одна единица при любом расположении или все нули: {0, 0, 0, 0, 1}, {0, 0, 0, 0, 0} и т. п.

Данная методика оценки бюджетной устойчивости субъекта РФ, основанная на нескольких ключевых показателях, предоставляет комплексный и цифровой анализ финансового состояния региона.

Показатели оценки бюджетной устойчивости субъекта РФ

Показатель	Условное обозначение показателя	Нормативное значение
1. Уровень бюджетной сбалансированности		
1.1. Доля дефицита в доходах бюджета субъекта РФ без учета финансовой помощи	Д1	Не более 15 %
1.2. Уровень расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ	Д2	Не более 15%
1.3. Предельный размер государственного долга субъекта РФ	Д3	Не более 100 %
<i>Интегральный показатель по коэффициентам Д1, Д2, Д3</i>		
2. Уровень финансовой зависимости	Д4	Не более 50 %
3. Коэффициент бюджетной автономии	Д5	Не менее 50 %
4. Коэффициент бюджетного покрытия	Д6	Не менее 1 %
5. Соотношение темпов роста налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений	Д7	Не менее 1 %
<i>Интегральный 5-компонентный показатель</i>		

Для оценки бюджетной устойчивости Свердловской области были использованные данные из единого портала бюджетной системы¹. Проанализировав полученные результаты расчетов по авторской методике, можно сделать вывод об абсолютной бюджетной устойчивости Свердловской области в 2021 и 2022 гг., также в этот период показатель бюджетного покрытия имеет позитивную тенденцию, что указывает на достаточность средств для покрытия обязательств. На протяжении всего исследуемого периода показатели уровня финансовой зависимости и бюджетной автономии имели положительные значения, можно сделать вывод о стабильной и высокой финансовой независимости региона, что является положительным фактором для обеспечения устойчивости бюджета и его эффективного управления.

Научный руководитель: **Е. Б. Дворякина**,
доктор экономических наук, профессор

¹ Электронный бюджет — единый портал бюджетной системы Российской Федерации. — URL: <https://www.budget.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2024).

Ю. С. Корнилова

Высшая школа экономики, г. Санкт-Петербург

Подходы к кадровому обеспечению управления социально-экономическим развитием на уровне субъекта Российской Федерации

Ключевые слова: лидерские конкурсы; кадровый менеджмент; государственные служащие; государственная гражданская служба.

В настоящее время вопрос формирования высокопрофессионального и стабильного состава государственных служащих Российской Федерации является одним из важнейших аспектов государственной кадровой политики. Немаловажно не только укомплектовать органы управления и государственные учреждения инициативными, компетентными и добросовестными кадрами, но и создать максимально благоприятные условия для выявления способностей каждого работника, их своевременного воплощения, а также гарантии, способствующие повышению мотивации профессионального и должностного роста служащих.

Безусловно, можно проследить стремление государственных органов сформировать для работников образ привлекательного работодателя, усилить конкурентоспособность государственной гражданской службы среди других направлений профессиональной деятельности. Кроме того, нововведения, которые на современном этапе развития регионов стали проникать во все сферы жизнедеятельности общества, не обходят стороной и государственный сектор. В связи с этим становится необходимым поиск новой стратегии кадровой политики, ориентированной преимущественно на применение приемов, способных обеспечить стратегическое развитие регионов и грамотно дополнить общую концепцию развития того или иного государственного органа или организации.

Потребность в качественной деятельности органов государственной и муниципальной власти может быть удовлетворена за счет формирования профессионального кадрового состава, в который будут входить компетентные лидеры-управленцы. В рамках проведенного сравнительного анализа по применению традиционных, ориентированных на аттестацию и тестирование по балльной шкале, и инновационных методов отбора кадров было выявлено, что формат управленческих конкурсов — один из наиболее действенных инструментов для решения данной задачи [2].

Российская Федерация является государством, в котором уже дан старт тестированию системы рекрутинга государственных служащих путем проведения лидерских конкурсов [1]. Причем опыт внедрения данной методики имеется как на федеральном уровне («Лидеры России»), так и в пределах отдельных регионов («Забайкальский призыв», Забайкальский край; «Мой город — мои возможности», г. Санкт-Петербург; «Лидеры Ивановской области», Ивановская область; «Лидеры Карелии», Республика Карелия и др.). Важно отметить, что в рамках упомянутых конкурсов участники подразделяются на направления, одним из которых является трек «Государственное и муниципальное управление». Это позволяет за время соревновательных этапов отбора выявить наиболее перспективных кандидатов с высокоразвитыми управленческими компетенциями и выстроить траекторию дальнейшего взаимодействия с ними.

При использовании инновационных технологий кадрового состава важно учесть возможные последствия, в частности те из них, которые имеют негативный характер:

- 1) бюрократическая инерция и возможная неготовность действующей системы кадрового менеджмента к внедрению новых практик;
- 2) карьерная инерция участников-кандидатов, проявляющаяся в неготовности к быстрому карьерному росту;
- 3) столкновение с технократическими иллюзиями и опасность увидеть несуществующие параметры схожести между корпоративным сектором (бизнес-средой) и сферой государственного управления.

Принимая во внимание данные аспекты и предусматривая пути своевременного решения потенциальных проблем, станет возможной полноценная реализация методологии управленческих конкурсов. Этот шаг повлечет за собой активный процесс социально-экономического развития регионов, поскольку деятельность государственных органов и организаций повысит уровень эффективности [3].

Использование инновационных технологий формирования кадрового состава государственной службы, безусловно, способствует возникновению перспектив развития кадрового менеджмента на уровне субъектов РФ. С этой целью рекомендуется разработка Регионального стандарта кадрового обеспечения сектора государственного управления, ключевыми элементами которого будут механизмы сотрудничества законодательных органов власти с центрами занятости и компетенций, гарантирующих профессиональную ориентацию потенциальных кадров. Таким образом, главным результатом эффективности внедрения новых подходов станет качественное развитие основных экономических и социальных показателей субъектов РФ.

Библиографический список

1. *Зайцева Т. В., Нежина Т. Г.* Привлечение молодежи на государственную и муниципальную службу: опыт регионов России // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2019. — № 1. — С. 160–189.
2. *Рычихина Н. С.* Инновационные технологии формирования резерва управленческих кадров // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. — 2021. — № 1 (47). — С. 79–86.
3. *Сулимова Е. А., Лошкова И. В.* Лидерство, как профессиональное качество государственной кадровой политики // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 1. — С. 255–257.

Научный руководитель: **К. С. Афанасьев**,
кандидат философских наук, доцент

Т. С. Лопатина

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Территории опережающего развития как инструмент стимулирования экономического роста

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития; Дальневосточный федеральный округ; экономический рост; инвестиции.

Исследование направлено на анализ роли территорий опережающего развития в условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции, что актуализирует поиск путей повышения экономической эффективности и усиления регионального конкурентного преимущества.

Целью работы является анализ и оценка эффективности территорий опережающего развития в стимулировании экономического роста. Для достижения поставленной цели предусмотрены задачи по изучению концепции территорий опережающего развития, их вклада в экономику, анализа преимуществ и рассмотрения конкретного опыта использования территорий опережающего развития на Дальнем Востоке, оценке их эффективности и вклада в Приморский край.

Работа посвящена рассмотрению территорий опережающего развития как инструмента влияния на экономическую картину Дальнего Востока и Приморского края, благодаря таким экономическим показателям, как объем инвестиций и количество созданных рабочих мест. Пример Приморского края иллюстрирует реальный опыт создания территорий опережающего развития, показывает их значимость для экономики и их вклад в социально-экономическое развитие Дальнего Востока.

В завершение обобщается оценка эффективности территорий опережающего развития как инструмента стимулирования экономического роста. Поскольку территории опережающего развития были направлены на экономическое развитие отдаленных отстающих территорий, на основе данной работы по Приморскому краю делается вывод о том, что для более высоких показателей необходимо добавлять новые территорий опережающего развития и расширять имеющиеся. Это позволит развиваться многим регионам России и положительно скажется на росте экономики страны в целом.

Научный руководитель: **Т. В. Варкулевич**,
кандидат экономических наук, доцент

М. Д. Малых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конкурентоспособность обрабатывающего производства региона (на примере Свердловской области)

Ключевые слова: конкурентоспособность территории; обрабатывающее производство; регион.

Экономическая ситуация в подавляющем большинстве регионов России в существенной мере зависит от состояния обрабатывающего производства, которое является основным типом промышленности для значительного числа субъектов Федерации [2]. Исходя из этого, конкурентоспособность обрабатывающего производства во многом определяет перспективы развития субъекта РФ и, следовательно, необходимость его детального рассмотрения.

Следует отметить, что от других видов экономической деятельности обрабатывающее производство отличается высокой зависимостью от технологического уклада, который, в свою очередь, определяет новые используемые средства производства и материалы в технологическом процессе [1].

Обрабатывающее производство занимает наиболее важные позиции в валовом региональном продукте Свердловской области. С 2017 по 2018 г. увеличение доли обрабатывающих производств в валовом региональном продукте Свердловской области составило 2,9 % (с 29,2 % до 32,1 %), однако с 2018 по 2022 г., произошло снижение доли обрабатывающих производств в валовом региональном продукте на 0,4 %.

Количество организаций обрабатывающих производств Свердловской области на протяжении пяти лет уменьшается. С 2017 по 2021 г. снижение составило 2 200 ед. (1,2 раза). Но уже на 1 января 2023 г. число предприятий и организаций обрабатывающих производств по сравнению с 2021 г. возросло на 51 ед. (100,5 %) и составило 10 031 ед.

Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств Свердловской области на протяжении всех шесть лет только рос. С 2017 по 2022 г. данный рост составил 1 069,6 млрд р. (161,67 %), благодаря чему объем отгруженных товаров обрабатывающих производств Свердловской области смог составить 2 803,9 млрд р.

Среднегодовая численность работников обрабатывающих производств с 2017 по 2022 г. наоборот продемонстрировала падение на 24,7 тыс. чел. (92,83 %). Однако в 2017–2021 гг. наблюдалась тенденция ежегодного снижения численности занятых, из-за чего в 2021 г. по сравнению с 2017 г. среднегодовая численность работников уменьшилась на 36,2 тыс. чел. (89,49 %), но уже в 2022 г. она составила 319,7 тыс. чел., что выше уровня 2021 г. на 11,50 тыс. чел. (103,7 %). Вместе с тем общая потребность в работниках обрабатывающих производств для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) с 2017 по 2022 г. только увеличивалась — рост за шесть лет составил 9 815 чел. (2 раза). Но в 2022 г. потребность снизилась на 871 чел. (95,7 %) по сравнению с 2021 г., однако снижения спроса на квалифицированных рабочих промышленности не наблюдается.

Рост заработной платы в обрабатывающих производствах с 2017 по 2022 г. составил 24 112 р. (169,37 %). Кроме того, заработная плата в обрабатывающих производствах за весь период незначительно превышала среднюю заработную плату в целом по Свердловской области.

На протяжении всех шести лет основные фонды обрабатывающих производств только росли. Рост составил 445 млрд р. (1,5 раза). Впрочем, степень износа основных фондов в обрабатывающих производствах с 2017 по 2022 г. также увеличилась на 2,7 % и в 2022 г. превысила степень износа основных фондов в целом по Свердловской области. Инвестиции в обрабатывающие производства Свердловской области с 2017 по 2022 г. выросли на 26 млрд р. (109,68 %). При этом с 2020 по 2021 г. произошло резкое снижение инвестиций на 3 млрд р., а с 2021 по 2022 г. наоборот наблюдался самый большой рост за все шесть лет, составивший 20 млрд р. (129,4 %).

В целом, по количеству занятых, объему отгруженных товаров, а также заработной плате такие отрасли, как металлургия и машиностроение являются доминирующими в обрабатывающем производстве Свердловской области.

Вместе с тем имеется ряд проблем в функционировании обрабатывающего производства в Свердловской области, такие как недостаток квалифицированных кадров, недостаточный объем инвестиций (приводящий к увеличению степени износа фондов), а также санкционное давление и уход с рынка западных компаний.

Анализ стратегических документов Свердловской области показал, что перспективными ориентирами обрабатывающего производства станет увеличение производительности труда, внедрение цифровых технологий и расширение кооперационного взаимодействия.

Для решения текущих проблем потребуются такие мероприятия, как предоставление государственной поддержки из областного бюджета на реализацию инвестиционных проектов, внедрение образовательных программ с учетом перспективных требований инновационной экономики, тенденций технологического развития, научно-технического прогресса и поддержка органами региональной власти импортозамещения посредством создания условий для освоения предприятиями новых конкурентоспособных видов продукции.

Библиографический список

1. *Быкова М. Л.* Особенности развития обрабатывающей промышленности в современных условиях: региональный аспект // Журнал прикладных исследований. — 2023. — № 4. — С. 38–42.

2. *Нормова Ю. В.* Влияние промышленного производства на технологическое развитие регионов России // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 5. — С. 1475–1492.

Научный руководитель: **О. Г. Поздеева**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Мошкина

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Оценка цифровой зрелости государственного управления региона (на примере Челябинской области)

Ключевые слова: цифровая зрелость; цифровизация; государственное управление регионом.

На сегодняшний день основной тенденцией развития государственного управления является цифровая трансформация.

Реализация цифровой трансформации представляет собой последовательный переход этапов зрелости от электронного правительства до

цифрового правительства. Для оценки соответствия сформированных информационно-коммуникационных платформ определенной стадии цифровой трансформации используется показатель цифровой зрелости, который позволяет определить степень успешности внедрения элементов каждого этапа и социально-экономические эффекты, получаемые от цифровизации.

В табл. 1 представлен алгоритм оценки цифровой зрелости государственного управления на региональном уровне. С точки зрения оценки успешности реализации этапов электронного и открытого правительства в Челябинской области была проведена оценка официальных сайтов семи министерств области. По итогам оценки было выявлено, что в большей степени цифровизация в регионе связана с внедрением элементов электронного правительства, есть задатки перехода к открытому правительству. Итоговый индекс цифровизации взаимодействия государства и граждан в Челябинской области составил 0,393. Полученный результат соответствует уровню ниже среднего (0,500), что говорит о низкой цифровизации при взаимодействии органов власти с гражданами области.

Оценка цифровизации взаимодействия государства и населения показала, что увеличивается количество граждан, осуществляющих обращения в органы власти с помощью цифровых платформ. Однако уменьшается к 2022 г. число граждан, которые получили результаты от предоставленных в электронном формате услуг. Это говорит о снижении результативности работы по взаимодействию органов власти с населением. В анализе была выявлена тенденция по снижению доступности государственных услуг в электронном формате. Основной причиной в данном случае являются технические сбои, а также недостаточная или устаревшая информация на сайтах и порталах органов власти.

Для описание текущего уровня цифровой трансформации государственного управления в Челябинской области полученные результаты объединены с помощью SWOT-анализа (табл. 2).

По результатам анализа можно выделить следующие стратегические направления развития:

- 1) создание региональных цифровых платформ, в которых сформированы уникальные для данного региона данные;
- 2) активизация работы Центра обработки данных, а также стимулирование участия гражданских институтов в принятии решений.

Таким образом, оценка цифровой зрелости государственного управления Челябинской области позволила выявить проблемы в реализации цифровой трансформации. Практические рекомендации, предложенные автором, в основном направлены на повышение значимости данного направления детальности среди органов власти региона.

Алгоритм оценки цифровой зрелости государственного управления: региональный уровень

Этап I. Оценка соответствия правительства региона стадии «Открытое правительство»	Этап II. Оценка цифровизации взаимодействия органов власти и населения
I.1. Оценка соответствия элементов официальных сайтов правительства к требованиям электронного правительства	Построен на основании методики Е. И. Добролюбовой и А. Н. Старостина*, в рамках которой определяется индекс цифровизации взаимодействия (I) следующим образом:
Этап	$I = 0,15P_{n1} + 0,2P_{n2} + 0,15P_{n3} + 0,10P_{n4}$,
Информационное присутствие	где P_{n1} – параметр, отражающий доступность государственных услуг в электронном виде; P_{n2} – параметр востребованности гражданами цифровых каналов взаимодействия для получения государственных услуг; P_{n3} – параметр удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде; P_{n4} – параметр цифрового доверия граждан к государственным платформам
Интерактивное взаимодействие	
Транзакционное взаимодействие	
Трансформация административных процедур	
I.2. Оценка работы с открытыми данными Оценивается доступность, актуальность данных и наличие элементов обратной связи	

П р и м е ч а н и е . * Добролюбова Е. И., Старостина А. Н. Оценка цифровизации взаимодействия государства и граждан // Статистика и экономика. — 2021. — Т. 18, № 2. — С. 45–56.

Матрица первичного SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. В полном объеме реализованы стадии информационного присутствия и интерактивного взаимодействия электронного правительства в семи министерствах Челябинской области.</p> <p>2. Органы власти активно используют в своей деятельности социальные сети, с помощью которых граждане области могут сообщить о проблемах и высказать свое мнение.</p> <p>3. Значительный охват федеральными органами исполнительной власти при реализации государственных функций.</p> <p>4. В большинстве министерств хорошо реализован принцип доступности открытых данных.</p> <p>5. Рост числа граждан, использующих сеть Интернет при взаимодействии с органами власти</p>	<p>1. Отсутствие возможности осуществления транзакционного взаимодействия с гражданами области через официальные сайты министерств.</p> <p>2. Недостаточное участие региональных органов исполнительной власти в формировании электронных площадок для совершения транзакционного взаимодействия.</p> <p>3. Недостаточное использование инструментов участия граждан в работе министерств.</p> <p>4. Недостаточная актуальность данных, содержащихся на официальных сайтах министерств области.</p> <p>5. Низкая результативность предоставления услуг в электронном формате.</p> <p>6. Отказ населения от электронного взаимодействия в пользу традиционных форм коммуникаций с органами власти</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Внедрение интеллектуальных продуктов в работу государственного сектора области.</p> <p>2. Активная работа центра обработки данных.</p> <p>3. Повышение заинтересованности населения в работе по развития цифровизации государственного сектора.</p> <p>4. Развитие региональных цифровых платформ, в которых сформированы уникальные для данного региона данные</p>	<p>1. Отсутствие требуемых цифровых компетенций у госслужащих при работе с цифровыми технологиями.</p> <p>2. Слабая вовлеченность в цифровую трансформацию органов местного самоуправления.</p> <p>3. Низкая привлекательность государственного сектора по сравнению с частным, что сдерживает возможность перелива ИТ-кадров в государственные структуры.</p> <p>4. Снижение кибербезопасности электронных сервисов органов власти</p>

Научный руководитель: **О. А. Богданова**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. В. Пермитина

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Влияние информационной политики на социально-экономическое развитие территории в аспекте повышения ее конкурентоспособности (на примере Приморского края)

Ключевые слова: информационная политика; экономическое развитие; конкурентоспособность.

Развитие информационного пространства в последнее десятилетие для Российской Федерации имеет важное значение, так как идентифицирует и современное общество, и состояние экономики в рамках глобального информационного развития. С развитием информационных технологий появляется возможность моделирования и прогнозирования развития экономических и социальных процессов.

Информация всегда играла важную роль в развитии человеческой цивилизации, повышая ее экономическую ценность как товара или услуги. В настоящее время процесс цифровизации становится доминирующим во многих секторах экономики и оказывает значительное влияние на региональное развитие и в целом на экономическую систему страны [2]. Для более полной оценки перспективы развития цифровой трансформации отраслей в России стоит привести статистику по вопросам их цифровизации (рис. 1).

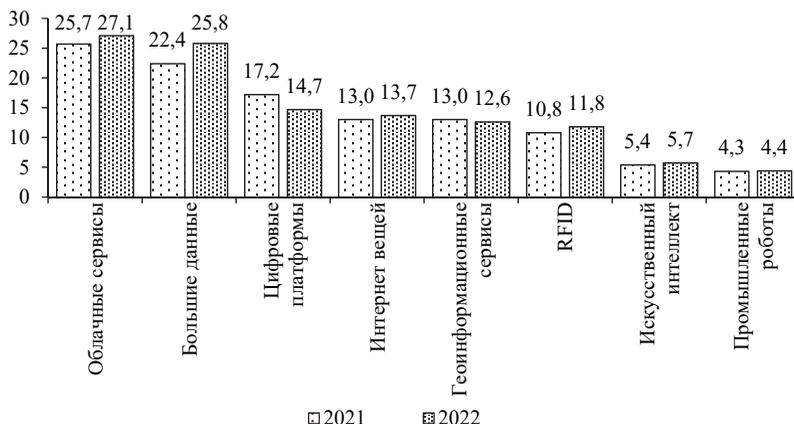


Рис. 1. Использование цифровых технологий, % от общего числа [2]

Данная статистика отражает теснейшую корреляцию информации как товара и услуги с технологическим прорывом во все сферы жизнедеятельности человека. Однако цифровизация этих сфер влечет за собой и ряд угроз, сокращение которых также лежит в плоскости экономических отношений, основанных на инновационных разработках в IT-индустрии, что в свою очередь обуславливает формирование новых направлений экономической активности не только в самой IT-индустрии, но и в смежных с ней. Серьезная роль в минимизации этих рисков возлагается на сферу образования, в части подготовки специалистов такого профиля и квалификации.

Следовательно, улучшение региональных информационных систем как в аспекте их безопасности и повышения конкурентоспособности, так и во включении их в активный экономический оборот, становится необходимостью для дальнейшего развития регионов в условиях всеобщей цифровизации. При этом следует отметить, что реализация информационной политики основывается на специфических условиях и региональных особенностях территорий. Органы власти формируют и реализуют информационную политику с учетом интересов населения конкретного субъекта на основе местных условий, традиций, особенностей менталитета и специфики общественной жизни [1, с. 5].

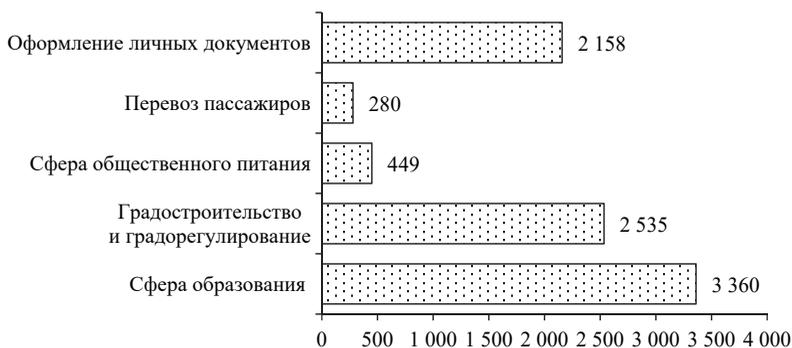


Рис. 2. Наиболее востребованные услуги, получаемые через Региональный портал государственных услуг Приморского края по итогам 2022 г.

Развитие государственной информационной политики в Приморском крае становится одним из ключевых приоритетов органов власти. В качестве одного из важнейших направлений данной политики наиболее востребованным следует выделить Портал государственных и муниципальных услуг (Gosuslugi.ru). На рис. 2 представлены наиболее

востребованные государственные и муниципальные услуги, предоставляемые в регионе через Региональный портал государственных услуг¹ за 2022 г.

Данные, представленные выше, отражают тесную взаимосвязь органов государственной власти, бизнеса и граждан во всех сферах жизнеобеспечения.

Проведенное исследование выявило ряд проблем, влияющих на ее эффективную реализацию, и позволило обосновать ряд предложений по их устранению или минимизации. Разработанные мероприятия направлены на эффективную реализацию государственной информационной политики путем модернизации законодательной базы, разработки программ профессиональной подготовки сотрудников и обеспечения открытости и достоверности информации для населения. Однако, успешная реализация этих мероприятий требует комплексного и систематизированного подхода, а также активного взаимодействия с органами государственной власти, бизнесом, общественными структурами, и населением, в целом.

Библиографический список

1. *Албакова Я. Н., Назарова Ю. Н.* Информационные технологии как фактор экономического развития // Вестник Волгоградского государственного аграрного университета. — 2021. — № 2. — С. 5–8.

2. *Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др.* — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 120 с.

Научный руководитель: **Н. Г. Ивельская,**
доцент

¹ *Департамент* информационной политики Приморского края. — URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/information/> (дата обращения 16.04.2024).

Р. А. Рискулов

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета,
г. Кумертау, Республика Башкортостан

Развитие рынка услуг высшего образования в регионе (на примере Республики Башкортостан)

Ключевые слова: рынок услуг высшего образования; механизмы государственного регулирования; динамика изменения численности студентов.

Республика Башкортостан — субъект РФ, который входит в Приволжский федеральный округ. Площадь 143 тыс. км² (0,8 % от общей площади Российской Федерации). 7-е место в Российской Федерации по численности населения — 4 051,6 тыс. чел. Столица — г. Уфа.

Объектом исследования выступил рынок услуг высшего образования, состояние которого мы рассмотрели с позиции его элементов:

- предложение;
- спрос;
- цена;
- конкуренция.

С позиции предложения проанализировали такие показатели, как количество образовательных учреждений и эффективность их деятельности, реализуемые программы и направления подготовки, качество образовательных услуг.

На территории Республики Башкортостан по состоянию на 2021 и 2022 гг. осуществляли свою деятельность — 10 самостоятельных (из них государственных — 8, негосударственных — 2) и 17 филиалов. Наибольшее количество вузов находится на территории г. Уфа.

Эффективность деятельности высших учебных заведений рассмотрели через рейтинговые показатели.

Качество образовательных услуг мы рассмотрели со стороны профессорско-преподавательского состава. Образовательные услуги реализуются компетентными преподавателями, так как количество преподавателей с высшим профессиональным образованием составляет 100 %; обладающих ученой степенью — более 75 %¹.

Рыночный спрос на услуги высшего образования рассмотрели через следующие показатели²:

¹ *Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан.* — URL: <https://02.rosstat.gov.ru/?ysclid=lopif6pmah705870944> (дата обращения: 02.11.2023).

² *Вузопедия.* — URL: <https://vuzopedia.ru/> (дата обращения: 15.10.2023).

- численность обучающихся в высших учебных заведениях Республики Башкортостан и их доля в Российской Федерации;
- количество принятых обучающихся в Республике Башкортостан и их доля в Российской Федерации;
- количество запросов на сервисах для поиска информации о запросах пользователей;
- опросы школьников, студентов и населения.

Следует отметить, что сократилось количество обучающихся в высших учебных заведениях, их доля в общем числе обучающихся по Российской Федерации. Количество обучающихся по образовательным программам бакалавриата за анализируемый период увеличилось на 3 % (251 чел.), специалитета на 9 % (1 667 чел.), магистратуры на 3 % (412 чел.). Также увеличилось количество поступающих в высшие учебные заведения Республики Башкортостан, но наблюдается снижение их доли в общем числе поступающих по Российской Федерации¹.

Для полноты анализа был проведен опрос респондентов, которых условно поделили на четыре группы и для которых были разработаны разные анкеты. Общее количество респондентов — 266. По результатам опросов можно сделать следующие выводы о спросе на услуги высшего образования в Республике Башкортостан:

1) по студентам: в опросе приняло участие 110 студентов; возраст от 15 до 47 лет (большинство находятся в диапазоне 16–21 лет); колледж — 38 %; вуз — 62 %; очная форма обучения — 70 %, заочная — 20,9 %; очно-заочная — 9,1%; планируют дальнейшее обучение в высших учебных заведениях — 70,9%, из них в Республике Башкортостан — 59,1 %;

2) по школьникам: в опросе приняло участие 77 школьников; возраст от 10 до 17 лет (большинство находятся в диапазоне 16–17 лет); планируют поступать в высшие учебные заведения — 94,8 %, из них в Республике Башкортостан — 39 %;

3) по населению: в опросе приняло участие 47 чел.; работают — 100 %; имеют высшее образование — 44,7 %; планируют дальнейшее обучение в высших учебных заведениях — 40,4 %, из них в Республике Башкортостан — 48,9 %.

Элемент «Цена» рассмотрели через такие показатели, как количество обучающихся на бюджетной и коммерческой основах; стоимость обучения в высших учебных заведениях Республики Башкортостан. За счет федерального бюджета в Республике Башкортостан обучается около 46,5 %².

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. — URL: <https://02.rosstat.gov.ru/?ysclid=lopif6pmah705870944> (дата обращения: 02.11.2023).

² Там же.

Элемент «Конкуренция» рассмотрели через такие показатели, как количество вузов в Республике Башкортостан и Российской Федерации; коэффициенты концентрации и анализ М. Портера. Доля высших учебных заведений Республики Башкортостан составила 1,24 %, доля филиалов — 3,23 %. По значению коэффициента концентрации и индекса Херфиндаля — Хиршмана рынок услуг высшего образования Республики Башкортостан принадлежит к первому типу — высококонцентрированному рынку. Присутствует порог входа.

Был проведен опрос экспертов. Количество респондентов — 32. Экспертами выступили представители научного сообщества, преподаватели, учителя школ, воспитатели, бизнес-аналитики, представители малого и среднего бизнеса.

На основе PEST- и SWOT-анализов и опроса экспертов была составлена карта рисков развития рынка услуг высшего образования Республики Башкортостан.

На основе приведенного анализа, опроса экспертов и информации, представленной в СМИ, предлагаем дорожную карту развития регионального рынка услуг высшего образования Республики Башкортостан, с определением мер по совершенствованию рынка, ответственных исполнителей и стейкхолдеров, сроков реализации, ожидаемых эффектов, действий и форм реализации. Достижение прогнозных значений представленных показателей возможно на основе синтеза составляющих: ресурсов региона; финансового обеспечения; инвестиций в экономику региона; научных исследований и инноваций; цифровизации, развития кадрового обеспечения.

Научный руководитель: **Е. А. Цыркаева**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. С. Рузанов

Томский государственный университет систем и радиоэлектроники, г. Томск

Оценка мер государственной поддержки в отношении экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; экспорт; роль экспорта; влияние малого и среднего предпринимательства.

В работе рассматривается сущность экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в России, их роль и влияние на экономическую безопасность в Российской Федерации.

Цель научно-исследовательской работы: оценка существующих мер государственной поддержки экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачи научно-исследовательской работы:

1) проанализировать особенности государственного регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) оценить влияние экспорта на экономическую безопасность Российской Федерации;

3) отразить меры государственной поддержки, направленные на экспортно ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

4) провести анализ оказываемой государством поддержки на территории Томской области.

Предмет исследования — меры государственной поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства, реализуемые в Томской области.

Объект исследования — государственная поддержка экспортно ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Материалы и методы. Проанализированы особенности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также проведен сравнительный анализ статистических данных о показателях субъектов малого и среднего предпринимательства как в общегосударственном разрезе, так и в отношении Томской области: количество, объемы выручки, объемы экспорта.

Результаты. В ходе исследования научная работа также была отмечена важность среднего предпринимательства, однако выделился и ряд проблем, связанных с мерами государственной поддержки.

Так, в статье Т. Р. Урумова¹ отмечается сравнительно низкий вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт России по сравнению со странами Западной Европы и США в размере 21 %, а также крайне низкая доля экспортеров малого и среднего предпринимательства от общего количества в Российской Федерации. В данных статьях выделяются проблемы информированности среднего предпринимательства в регионах о возможных мерах поддержки, а также недостаточность проработки механизмов получения поддержки, для решения которых необходимо создать единую информационную базу сведений об объемах и возможностях финансовой поддержки.

¹ Урумов Т. Р. Практика государственной поддержки экспорта малого и среднего бизнеса в России: проблемы и направления решений // Экономика: теория и практика. — 2018. — № 4 (52). — С. 79–85.

В ходе анализа статистических данных об экспорте Томской области¹ было выявлено что в данном субъекте количество малого и среднего предпринимательства в общем составе экспортеров составляет в среднем 95 %, масса экспорта в общем объеме составляет от 78 % до 81 %, доля денежного оборота в свою очередь варьируется от 61,5 % до 63,5 % за исследуемый период, что говорит о большой вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в экспорт.

Однако, несмотря на наличие различных мер поддержки, были выявлены определенные проблемы и недостатки в их реализации. Некоторые меры могут быть недостаточно эффективными или неадаптированными к особенностям малого и среднего предпринимательства. Также существуют проблемы доступности информации о доступных мерах поддержки и процедуре их получения.

В качестве примера можно привести Томскую область, на территории которой, помимо «Фонда развития бизнеса», «Фонда микрофинансирования», «Гарантийного фонда», «Фонда развития промышленности», «Центра инновационного развития», существует также и указанный выше исполнительный орган власти — Администрации Томской области, который публикует оказываемые меры на своем собственном ресурсе. Столь большое количество институтов создает обилие информационных потоков, по которым предпринимателю необходимо переключаться, чтобы найти необходимую поддержку, ввиду чего потенциальные соискатели государственной поддержки могут запутаться и не найти то, что им необходимо.

Таким образом, рекомендуется развивать региональные информационные платформы, которые будут обладать полным перечнем мер поддержки, а также возможными инструментами подбора наиболее подходящих, позволяющих выдавать наиболее релевантные результаты для предпринимателя.

На основе проведенного исследования также рекомендуется улучшить координацию и мониторинг мер государственной поддержки, чтобы они были более целенаправленными, гибкими и адаптированными к потребностям экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Научный руководитель: **П. А. Шелупанова**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Итоги* внешней торговли субъектов Российской Федерации // Федеральная таможенная служба. — URL: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi> (дата обращения: 10.03.2024).

Д. И. Тарасова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление рисками развития промышленного региона

Ключевые слова: риск; промышленный регион; оценка рисков.

Под риском развития промышленного региона стоит понимать опасность возникновения непредвиденных ситуаций, которые могут нанести вред как экономике региона, так и окружающей среде, населению [3].

В научной литературе представлены различные подходы к разработке методологии и инструментария мониторинга и оценки управления рисками развития промышленного региона. В рассматриваемую нами методику входит два блока: оценка региональных рисков, которые присущи любому региону [2], и оценка отраслевых рисков, т. е. тех, которые характерны для региона с промышленной отраслью специализации.

Для оценки рисков развития промышленного региона мы рассмотрим Свердловскую область. Свердловская область — крупнейший регион Уральского федерального округа. Область является крупным промышленным регионом России: на долю обрабатывающих производств и добычи полезных ископаемых приходится 55 % в структуре валового регионального продукта (31 % и 24 % соответственно).

Проведенная оценка по каждому блоку демонстрирует следующее: в блоке общих индикаторов проблемными местами являются основные фонды, а именно их обновление, а также развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; особого внимания требует весь блок социально-демографических показателей (уровень занятости и уровень жизни населения, демографические процессы) [2].

Особенного внимания требуют отраслевые риски развития. Кратко мы можем сказать, что все показатели блока финансовых рисков региона находятся в безрисковой зоне, так как имеют положительную тенденцию [1]. Промышленные риски оцениваются в соответствии с пороговыми значениями. В данном блоке степень износа основных фондов и индекс физического объема промышленности относятся к зоне катастрофического риска и требуют проведения мероприятий для понижения и повышения показателей, соответственно. В блоке индикаторов научно-технического потенциала основу составляет оценка количества исследователей разных уровней, можно сказать, что коли-

чество занятых в науке остается на высоком уровне, но имеет тенденцию к сокращению [2].

В совокупности своей все показатели в сфере экологических рисков имеют положительную тенденцию. Можно сделать вывод о том, что инвестиции в экологию направляются в том числе на увеличение очистных сооружений и их модернизацию.

На основе анализа стратегических документов мы понимаем, что со стороны органов власти принимается достаточное количество мер по минимизации выявленных рисков. При реализации мероприятий из стратегических документов возможно говорить о переходе показателей в более низкий уровень рисков. В современных условиях также важно изменять направления мероприятий, исходя из внешних и внутренних изменений.

Также предложим дополнительные мероприятия для отдельных рисков. Так, к примеру, риск увеличения доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, который относится к оранжевой зоне, — критический.

Если отойти от стратегии, то возможными мерами могут являться: постепенное повышение прожиточного минимума в соответствии с темпами роста экономики; как следствие, изменение минимального размера заработной платы, пенсий, социальных выплат и т. д.; расширение бесплатных, а главное качественных и общедоступных базовых общественных благ: здравоохранение, образование, культура и т. д.

Одним из рисков является старение основных фондов. Одним из методов обновления основных фондов является увеличение объема инвестиций в основной капитал. В качестве иных мер можно предложить развитие направления лизинга, то есть расширение использования лизинговых схем при осуществлении инвестиционных проектов по модернизации производств, развитие финансового лизинга. Механизм использования лизинга для обновления основных фондов даст свои положительные результаты и при применении его в промышленности [4].

Часть рисков, преимущественно производственного, инновационного и инвестиционного типа поддаются регулированию со стороны органов власти. В то время как риски социально-демографического типа зависят в том числе и от населения.

Библиографический список

1. Буянова М. Э., Дятлов Д. А. Риски финансовой системы региона: выявление и оценка // Финансы и кредит. — 2008. — № 37 (325). — С. 36–42.
2. Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: УрГЭУ, 2016. — 194 с.

3. Павлова М. В. Инструменты управления рисками социально-экономического развития региона // Вестник института экономики и управления Новгородского государственного университета. — 2016. — № 1 (20). — С. 55–61.

4. Росликов А. Г. Направления обновления основных средств промышленности Республики Беларусь // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, вып. 13: в 2 т. / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. — Минск: Четыре четверти, 2015. — Т. 2. — С. 252–254.

Научный руководитель: **Е. Б. Дворякина**,
доктор экономических наук, профессор

В. В. Уманская

Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Саратов

Развитие туризма как инструмент повышения конкурентоспособности региона

Ключевые слова: туризм; конкурентоспособность; регион; туристический центр.

Конкурентоспособность территории — это способность определенной географической зоны (города, региона, страны) эффективно конкурировать на мировом рынке, использовать свои ресурсы и преимущества для привлечения инвестиций, развития экономики, повышения уровня жизни населения.

Развитие туристической инфраструктуры Саратовской области позволит увеличить конкурентный потенциал региона.

Новизна и практическая значимость работы состоит в проведении анализа развития Саратовской области и выявлении негативных тенденций; проведении анализа туристического потенциала региона; разработке проекта создания туристического центра в Саратовской области, а именно на территории села Белогорского и утеса Степана Разина, что привет к увеличению конкурентоспособности региона.

Саратовская область — это современный, динамично развивающийся регион, обладающий целым набором важных конкурентных преимуществ. Саратовская область имеет свои особенности и потенциал для повышения конкурентоспособности. На конкурентоспособность Саратовской области влияют следующие аспекты: инфраструктура; образование и наука; трудовые ресурсы; природные и рекреационные ресурсы. Анализируя социально-экономическое состояние региона, можно выделить основные негативные тенденции, не позволяющие

щие даже на фоне положительной динамики основных показателей социально-экономического развития сократить отставание Саратовской области от регионов-лидеров [2]. К этим тенденциям относятся:

- существенная доля секторов и услуг, имеющих незначительный налоговый потенциал при незначительной доле добывающих производств;

- недостаточное число организаций, выпускающих конечную продукцию;

- низкая рентабельность сельского хозяйства;

- низкая инновационная активность предприятий при недостаточном развитии наукоемких и высокотехнологичных производств;

- невысокий уровень туристической привлекательности.

Повышение туристического потенциала является одной из основных стратегических целей развития региона [1]. Основной задачей является повышение привлекательности региона за счет качественного обслуживания во всех аспектах туристической индустрии. Это включает в себя создание новых туристических маршрутов, улучшение существующей инфраструктуры и строительство новых рекреационных объектов.

Проведенный в работе анализ показал, что в последние годы наблюдается интерес к внутреннему туризму. Это во многом связано с геополитической обстановкой и популяризацией внутреннего туризма в регионах России.

Одной из самых популярных достопримечательностей Саратовской области является утес Степана Разина. Это настоящее чудо природы, поражающее фантастически красивыми местами. Ежегодно утес посещает множество путешественников, которые едут, чтобы полюбоваться бескрайней Волгой и ее белыми берегами с высоты птичьего полета.

Утес находится в Красноармейском районе Саратовской области, в пяти километрах к югу от села Белогорского. В связи с тем, что все достопримечательности существуют отдельно друг от друга, возникает проблема — отсутствие благоустроенных туристических мест и, соответственно, туристического маршрута. Поэтому мы предлагаем решение выявленных проблем, которое поспособствует увеличению туристического потока, а также увеличению привлекательности и значимости села Белогорского и самого утеса Степана Разина. Это создание рекреационно-туристического центра, состоящего из двух зон. Основные объекты центра должны быть расположены в селе Белогорское. Это гостевой дом, культурный центр, кафе, медпункт, пост охраны. На берегу Волги могут располагаться временные сооружения: кемпинг,

пляж, пост охраны, мини-кафе. Таким образом решается проблема размещения отдыхающих, экологического контроля, создаются возможности для развития местного предпринимательства.

Проект создания туристического центра может принести разнообразные результаты, оказывающие влияние на экономику, социокультурную сферу и инфраструктуру региона. Реализация данного проекта позволит получить совокупный эффект, который можно условно разделить на следующие группы: социокультурный эффект, экономический эффект, инфраструктурный эффект.

Создание туристического центра может оказать значительное влияние на развитие региона, способствуя экономическому росту, содействуя улучшению социокультурной среды и инфраструктуры. При правильном подходе и управлении проектом туристический центр может стать одним из ключевых элементов развития региона и повышения его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Бушуева И. В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис+. — 2019. — Т. 13, № 4. — С. 25–33.

2. Саввина Е. С. Проблемы социально-экономического развития в Саратовской области // Актуальные проблемы современности: наука и общество. — 2021. — № 4 (33). — С. 39–41.

Научный руководитель: **А. А. Гребенникова**,
кандидат исторических наук, доцент

А. Г. Яценко

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Основные направления совершенствования регулирования рынка труда

Ключевые слова: рынок труда; занятость; население.

На современном этапе развития экономики рынок труда представляет собой интегральный элемент народного хозяйства, экономическую среду, в рамках которой в результате конкуренции между экономическими агентами посредством механизма спроса и предложения формируется объем занятости, уровень оплаты труда, происходит создание трудовых отношений и взаимодействий. Положительные изменения данных показателей позволяют достичь удовлетворительного

уровня жизни экономически активных людей для обеспечения их профессиональных и жизненных потребностей.

Регулирование рынка труда видится необходимым также по причине того, что он обеспечивает пропорциональность распределения рабочей силы в соответствии со структурой общественных потребностей, создает стимулы для их эффективного использования, содействует формированию конкурентной среды, способствует формированию резерва трудовых ресурсов для обеспечения нормального процесса общественного воспроизводства.

Следует отметить, что особое влияние на эффективное функционирование современного рынка труда оказывает государство. Государственное регулирование рынка труда необходимо рассматривать как совокупность средств, методов и функций управления, которые осуществляют государственные органы власти, направленных на совершенствование механизма рынка труда. Объектами такого регулирования могут выступать перечисленные выше трудовые отношения, распределение и перераспределение рабочей силы, подготовка и повышение квалификации работников и т. д.

Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что государство в процессе регулирования рынка труда ставит перед собой следующие цели: стабилизацию рыночных отношений; обеспечение рационального уровня занятости, который зависит от конкретных социально-экономических условий; смягчение последствий безработицы; достижение наибольшего соответствия профессиональной структуры занятых в профессиональной структуре занимаемых рабочих мест; создание адаптивного рынка труда, способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики.

Далее следует рассмотреть основные инструменты государственного механизма регулирования рынка труда, ряд исследователей разделяют их на административные и экономические (см. таблицу).

Основные инструменты государственного механизма регулирования рынка труда

Административные инструменты	Экономические инструменты
Организация переподготовки кадров, повышение квалификации работников	Снижение налогов
Изменение масштабов подготовки работников различных профессий	Увеличение государственного заказа
Установление минимального размера оплаты труда, пособий по безработице	Изменение ставок по кредитам
Регулирование оплаты труда по тарифной системе	

Таким образом, одним из основных предметов социально-трудовых отношений, реализуемых на рынке труда, на сегодняшний день являются отношения занятости. Отличительной особенностью занятости следует признать ее всеобщий характер, поскольку она неотъемлема в любом способе производства и проявляет себя как существенный фактор развития производительных сил общества.

Научный руководитель: **А. В. Слюсаренко**

МАКРОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ)

Ф. Э. Агаларова

Национальная академия авиации, г. Баку, Азербайджан

Роль международных транспортных коридоров в процессе интеграции Азербайджана в мировую экономику

Ключевые слова: транспортный коридор; экономическая интеграция; мировая экономика; внешняя торговля.

Актуальность темы работы обоснована тем, что транспортные коридоры Азербайджана играют важную роль в транзитной торговле между Европой и Азией. Азербайджан расположен на стыке транспортных маршрутов из Западной Европы в Турцию, Россию, Китай и Индию. В стране действует обширная сеть авто- и железных дорог, портов и аэропортов, которые обеспечивают международную торговлю и перевозку грузов. Транспортные коридоры — это маршруты, по которым перемещается транспорт и грузы между географически различными территориями.

Целью исследования явилось рассмотрение истории возникновения, создания, развития, функционирования деятельности транспортных коридоров Азербайджана.

В мире, в котором наблюдаются нестабильные экономические состояния, спрос на логистику возрастает. Логистика становится одним из основных факторов развития рыночного потенциала экономики стран. Учитывая географическое положение Азербайджана и совре-

менный вектор развития международной торговли, разными странами предложено несколько проектов строительства новых транспортных коридоров, однако Азербайджан не спешит с ответом, так как при строительстве новых транспортных коридоров необходимо учесть не только предполагаемый экономический эффект, но и возможные риски. Поэтому для оценки проектов транспортных коридоров учитывают разные критерии, приведенные в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

**Критерии оценки пакета мероприятий
по освоению транспортного коридора**

Промежуточные результаты	Широкие экономические выгоды (конечные результаты)
1. Ценность земли. 2. Миграция. 3. Население. 4. Агломерация. 5. Расположение фирм. 6. Инвестиции. 7. Структурные изменения. 8. Продуктивность. 9. Торговля	Экономическое благосостояние: — доходы; — расходы; — активы. Социальная значимость: — рабочие места; — гендер. Неравенство: — бедность. Окружающая среда: — загрязнение среды; — вырубка лесов. Экономическая гибкость

В настоящее время по территории Азербайджана проходит международный транспортный коридор «Европа — Кавказ — Азия» под названием «ТРАСЕКА», который был создан по инициативе общенационального лидера Г. Алиева совместно с главами Болгарии, Грузии, Киргизии, Молдовы, Румынии, Турции, Узбекистана, Украины и руководителями 13 международных организаций. Результаты деятельности данного транспортного коридора представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

**Основные результаты деятельности транспортного коридора
«Европа — Кавказ — Азия» на территории Азербайджана**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем перевозок, тыс. т	52 733	52 674	52 762	38 491	39 627	40 503
Железнодорожный, тыс. т	13 074	12 564	13 327	12 820	13 463	13 986

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Морской, тыс. т	7 423	6 875	4 824	5 015	4 558	5 469
Автомобильный, тыс. т	32 236	33 235	34 511	20 656	21 606	22 534
Транзит, тыс. т	10 186	9 345	8 077	8 382	8 826	9 657
Доходы от перевозок, млн манат	651 783	633 608	673 207	513 141	539 843	540 124

В настоящее время Азербайджан привлекает внимание разных стран, которые предлагают ему принять участие в прокладывании новых транспортных коридоров, таких как:

— Транспортный коридор Восток — Запад — это проект, который направлен на ускорение перевозок грузов между Европой и Азией через территорию Азербайджана, Грузии и Турции. Является кратчайшим транспортным маршрутом, соединяющим Европу и Азиатский континент, позволяет сэкономить время перевозки груза, а также стоимость перевозки;

— Транспортный коридор Юг — Запад является важным магистральным маршрутом в России. Он проходит через территории нескольких регионов, включая Ростовскую, Астраханскую и Волгоградскую области, Краснодарский, Ставропольский края;

— Зангезурский коридор — это узкий и главным образом горный проход в границах Азербайджана, связывающий Нахчыванский автономный округ с территорией Азербайджана. Коридор является важным транспортным маршрутом и ключевым пограничным пунктом между Азербайджаном и Арменией.

Эффективность работы в транспортных коридорах будет обеспечиваться едиными техническими требованиями, внедрением передовых технологий и созданием единого информационного пространства для сопровождения и безопасности перевозок. Подразумевается, что виды транспорта как элементы транспортного коридора способны заменить друг друга при возникновении дополнительных потребностей в перевозках, а также при изменении технических, экономических.

Можно сделать вывод, что исследование международных транспортных коридоров дает возможность оценивать целесообразность новых инвестиций путем сопоставления их с затратами по созданию условий для более полного использования резервов провозной способности других видов транспорта.

Научный руководитель: **Э. М. Годжаева**,
доктор философии в области экономики, доцент

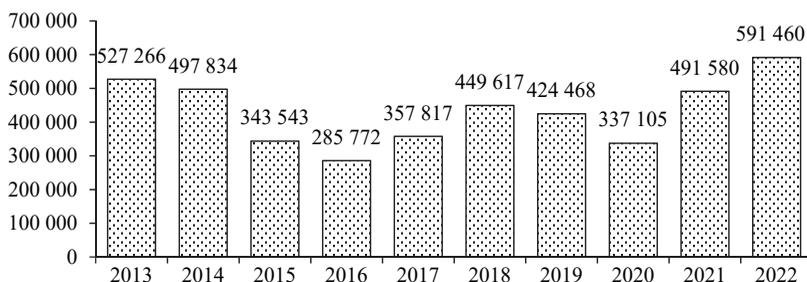
Повышение экспортного потенциала и перспектив регионов в системе внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: экспортный потенциал; внешняя торговля; экспортный потенциал региона; экспорт.

Актуальность данной работы можно объяснить тем, что исследование экспортного потенциала позволяет определить возможности и перспективы экспорта продукции и услуг этого региона на внешние рынки. Это дает возможность максимально эффективно и успешно использовать имеющиеся ресурсы и возможности для развития экспорта и увеличения объемов экспортных поставок.

Экспортный потенциал региона в целом формирует ряд факторов: экономико-географическое положение региона (включая его отношение к рынкам сбыта); транспортные возможности; наличие квалифицированной рабочей силы; инвестиции; государственная поддержка; внешнеэкономические связи региона; сложившаяся структура экономики региона; тенденции формирования финансовой системы и обновления производственных мощностей; социально-экономическое развитие региона; система государственного регулирования и поддержка экспорта в регионе; исторические связи.

Рассмотрим объем экспорта товаров из России за последние 10 лет открытой статистики на рисунке.



Экспорт товаров из России всего по странам мира
за 2013–2022 гг., млн долл. США¹

¹ Составлено по: *ЕМИСС* Государственная статистика. Экспорт товаров (по данным таможенной статистики). — URL: <https://fedstat.ru/indicator/31629> (дата обращения: 14.03.2024).

Из статистики ясно, что наиболее высокие показатели экспорта приходились на период до введения санкций в 2014 г. Даже в 2021 г., несмотря на инфляцию, показатели остались ниже. В 2020 г. в результате пандемии внешняя торговля в целом по всем странам мира сократилась, но в 2021 г. показатели уже стабилизировались. В 2022 г. объемы экспорта достигли наивысшего показателя за 10 лет.

Согласно товарной структуре экспорта Российской Федерации, в экспорте преобладают минеральные ресурсы (56,2 %), металлы, драгоценные камни и изделия из них (16,8 %) и продукция химической промышленности, каучук (7,7 %) с небольшим отрывом от продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) (7,3 %)¹.

Благодаря национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» выйти на международные рынки отечественным производителям, в том числе и небольшим, становится проще благодаря совершенствованию законодательства, а также консультационной и маркетинговой поддержке со стороны государства.

Система поддержки экспорта — это комплекс государственных и частных мер, направленных на поддержку компаний, занимающихся экспортом товаров и услуг. Система поддержки экспорта регионов позволяет региональным экспортерам сделать выход на международный рынок более доступным и безопасным для малых и средних предприятий, а также для тех, кто только собирается экспортировать свои товары или услуги.

«Региональный экспортный стандарт 2.0 содержит унифицированные подходы по созданию благоприятных условий для экспорта с учетом региональной специфики, что, в свою очередь, позволит комплексно развивать систему поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации»².

Практические рекомендации по развитию экспортного потенциала регионов предлагают большое количество мероприятий для межрегионального сотрудничества с дополнительным привлечением средств федерального бюджета.

Научный руководитель: **О. Д. Фальченко**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Справочные и аналитические материалы / Федеральная таможенная служба.* — URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 14.03.2024).

² *Региональный экспортный стандарт 2.0 / Российский экспортный центр.* — URL: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (дата обращения: 14.03.2024).

З. З. Жамолиддинова, М. К. Зияханова

Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

Модели школ будущего

Ключевые слова: школа будущего; модели школ будущего.

В поисках оптимальной модели образования исследователи сталкиваются с концепцией школы будущего — инновационного образовательного пространства, предназначенного для подготовки молодого поколения к жизни в постоянно меняющемся мире. Школа будущего не является статичной структурой; это динамичная и адаптивная система, способная эволюционировать в ответ на новые вызовы и потребности общества [1]. Технологии не только трансформировали образовательный процесс, но и продолжают активно формировать его будущее, делая обучение более адаптивным, интерактивным и инклюзивным. Это открывает новые перспективы для развития образовательных систем и подготовки студентов к успешной жизни в мире будущего [2].

На практике сложилось несколько моделей школ будущего, которые представляют собой различные подходы к организации образовательного процесса, которые стремятся максимально эффективно использовать современные технологии и методики для подготовки учащихся к жизни в быстро меняющемся мире.

1. Модель МГППУ. Одной из наиболее значимых моделей является разработанная учеными Московского государственного психолого-педагогического университета (МГППУ). Эта модель базируется на пяти основных направлениях: создание многофункциональной коммуникативно-деятельностной среды, трансформация предметного принципа содержания образования, преодоление границ классно-урочной системы, гибкая связь обязательного и дополнительного образования, а также учет национально-цивилизационного и социокультурного компонентов [3].

2. Культурно-исторический подход. Вторая модель основывается на культурно-историческом подходе, который подчеркивает важность интеграции культурных и исторических аспектов в образовательный процесс. Этот подход предполагает, что школа будущего должна способствовать развитию у учащихся глубокого понимания своего культурного наследия в контексте глобализованного мира.

3. Цифровая трансформация. Третья модель акцентирует внимание на цифровой трансформации образования. Она включает в себя анализ и интеграцию цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии и онлайн-ресурсы

для создания более эффективной и персонализированной учебной среды.

4. Проектные и исследовательские сообщества. Четвертая модель предлагает отход от традиционных классов и уроков в пользу создания специальных павильонов и подпространств, где учащиеся могут взаимодействовать в рамках различных проектных и исследовательских сообществ. Это способствует развитию навыков критического мышления, командной работы и самостоятельного исследования.

5. Глобальное образование. Пятая модель подчеркивает важность глобального образования, которое включает в себя обменные программы, совместные степени и международное сотрудничество. Такой подход способствует культурному обмену и развитию глобального понимания у учащихся.

Эти модели являются лишь некоторыми из множества подходов к созданию школ будущего [5]. Они отражают стремление образовательных систем к инновациям и адаптации к быстро меняющемуся миру. Важно отметить, что эффективность любой модели зависит от ее способности сочетать технологические инновации с педагогическими методами и социокультурными особенностями общества, в котором она реализуется. Каждая из этих моделей предлагает уникальный взгляд на то, как может выглядеть школа будущего, и предоставляет ценные идеи для разработки новых образовательных стратегий [4].

Библиографический список

1. *Дмитриева О. Н.* Роль ИКТ в формировании образовательной среды // Информатизация образования. — 2023. — № 2. — С. 42–47.
2. *Лебедева Т. Е.* Экологическое образование как тренд современной школы // Экология и образование. — 2023. — № 11. — С. 90–95.
3. *Николаева Г. Ю.* Проектная деятельность в школьном образовании // Менеджмент в образовании. — 2023. — № 13. — С. 110–115.
4. *Орлова А. В.* Инклюзивное образование: опыт и перспективы // Специальное образование. — 2023. — № 14. — С. 120–125.
5. *Петрова С. Н.* Развитие творческих способностей в школе будущего // Творчество и образование. — 2023. — № 15. — С. 130–135.

Ч. И. Илимбекова, А. Р. Турганалиева, Д. У. Сапарбекова

Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова,

г. Бишкек, Кыргызстан

Привлечение инвестиций в Кыргызскую Республику и стратегическое развитие регионов

Ключевые слова: инвестиционный потенциал; инвестиционная активность; государственно-частное партнерство; стратегическое развитие.

Привлечение инвестиций всегда актуально, поэтому существует множество исследований, посвященных анализу, почему та или иная страна является более инвестиционно-привлекательной, чем иная. На данном фоне возникают вопросы о факторах, влияющих на принятие решений инвесторов об инвестициях в конкретную страну. Очевидно, что решающее значение имеют политические и экономические факторы, а также уровень институционального развития страны и другие качественные показатели.

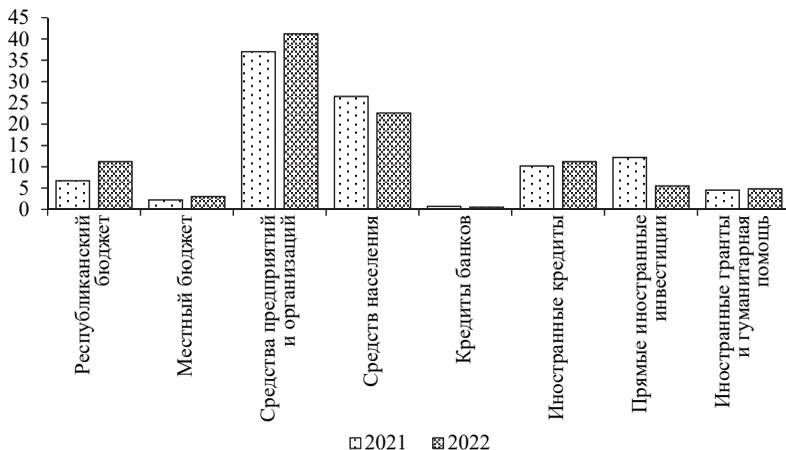
Соответственно, изучение опыта экономик стран, успешно осуществляющих привлечение прямых иностранных инвестиций, позволяет сформулировать следующий научно-изыскательский вопрос: влияют ли отдельные факторы на привлечение прямых иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику, и какие из них являются наиболее значимыми?

Кыргызстан географически успешно расположен между мощнейшими экономически развитыми странами, такими как Китай и Россия, что позволяет освоить ближайшие рынки Средней Азии и Ближнего Востока.

С высокой степенью вероятности инвестиции в Кыргызстане развиваются. Это в основном связано с созданием открытых и прозрачных правил регулирования горнодобывающей промышленности, уменьшением чрезмерного влияния государства и формированием партнерских отношений между бизнесом и государством.

Несомненно, есть некоторые проблемы, которые негативно влияют на инвестиционную деятельность. Тем не менее горнодобывающая промышленность становится все более важной для инвестиционного климата.

На протяжении пяти лет основной объем инвестиций в нефинансовые активы был профинансирован за счет внутренних источников финансирования (от 73 % до 80 % от общего объема инвестиций) (см. рисунок).



Инвестиции в нефинансовые активы по источникам финансирования

Наибольший удельный вес в структуре внутренних инвестиций занимали средства предприятий и организаций, а также населения (в 2022 г. — 81,2 %, в 2021 г. — 86,9 %, в 2018 г. — 84,2 %). В структуре внешних инвестиций на протяжении анализируемого периода основные объемы освоены за счет иностранных кредитов и прямых иностранных инвестиций (в 2022 г. — 77,6 %, в 2021 г. — 83,4 %, в 2018 г. — 77,5 %).

В 2022 г. объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран вне СНГ в сравнении с 2021 г. увеличились на 21,9 %, в основном, за счет их роста из Турции, Германии, Японии, Объединенных Арабских Эмиратов, Швейцарии, Республики Корея.

Объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран СНГ в сравнении с 2021 г. возросли на 11,0 %, в основном за счет их роста из Азербайджана, Казахстана и Узбекистана.

Основными странами-инвесторами в 2022 г. являлись Турция (28,4 % в общем объеме поступивших инвестиций), Китай (27,1 %), Россия (12,1 %), Казахстан (7,5 %) и Нидерланды (5,2 %).

Почти весь объем (92,8 %) прямых иностранных инвестиций, поступивших в экономику республики в 2022 г., направлен в предприятия г. Бишкек, Джалал-Абадской, Чуйской и Таласской областей. По сравнению с 2021 г. увеличение объемов поступления прямых иностранных инвестиций отмечалось во всех регионах, за исключением Иссык-Кульской и Чуйской областей, а также г. Бишкек.

Инвестиционный климат в Кыргызстане в последние годы обсуждается все активнее. Говорится о том, что инвестиции определенно нужны, однако ряд факторов мешает приходу новых финансов.

Тем не менее, выходить из этой ситуации надо. Необходимо меняться и становиться более привлекательной страной для инвесторов.

Для развития инвестиционного климата важны многие факторы. Один из них — сильная власть, которая будет держать все под контролем, и при которой законы будут работать так, как должны.

Инвестиционный климат очень важный вопрос, которым в Кыргызстане последние годы занимаются правительство и бизнесмены. Но у нас главная проблема — для инвестиций нужен порядок и сильная власть. Это могут быть страны даже с диктатурой, но должен быть порядок. Законы у нас хорошие, но они работают для отдельных людей, а для кого-то не работают. Нет единого правового прохода. Многие иностранные инвесторы не хотят таких подходов, они хотят правовой системы и диктатуры закона, которой у нас нет. Для инвесторов в стране много проблем.

Научный руководитель: **Ж. К. Алымбаева**,
кандидат экономических наук

К. Д. Логинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ политики Ирана в сфере региональной безопасности на Ближнем и Среднем Востоке

Ключевые слова: логистика; торговля; транспорт; инфраструктура; инвестиции.

Иран является важным фактором формирования системы международной логистики. Это связано с тем, что Иран очень выгодно расположен и имеет выход к морю, а также обладает огромными запасами топливно-энергетических ресурсов.

Иран играет важную роль в регионе. Несмотря на попытки США изолировать страну с помощью санкций, Иран продолжает оставаться важным фактором в регионе.

От проводимой им политики зависит стабильность и мир в регионе, поскольку многие проблемные вопросы, так или иначе, завязаны именно на Иране. Это связано с тем, что оптимальные логистические и торговые пути проходят через Иран. Именно по этой причине проводится анализ влияния Ирана как торгово-логистического центра.

Целью исследования является анализ политики Ирана в сфере региональной безопасности на Ближнем и Среднем Востоке.

Достижение указанной цели определило постановку и решение следующих задач:

- провести анализ геополитического и геоэкономического положения Ирана;
- изучить Иран в системе международных торговых путей;
- проанализировать формирование и современное состояние системы международной логистики;
- изучить современные тенденции в парадигме позиционирования Ирана в мировой логистической системе;
- проанализировать роль Ирана в системе проекта «Шелковый путь»;
- изучить взаимные интересы России и Ирана в развитии национальных торговых отношений.

Объектом исследования является Иран и его логистическая система.

Предметом исследования являются выявления особенностей логистической системы Ирана и сущности взаимодействия со странами-соседами для возможности развития логистики и торговли.

Для написания работы была использована научно-практическая и специализированная литература, освещающая данный вопрос, периодические издания и специализированные печатные издания, материалы интернета.

Методологической базой исследования являются современные теоретические, практические и научные методы познания: исторический анализ, сравнительный анализ и метод логического обобщения, которые наиболее соответствуют тематике проведенного исследования.

В результате исследования были сделаны следующие выводы о политике Ирана в сфере региональной безопасности:

Иран — это страна, которая связывает запад и восток мира, и он всегда имел большое стратегическое значение для торговли, транспорта и логистики. В связи с этим логистическая система страны, несмотря на действие международных санкций, имеет перспективы развития.

В Иране развиты все виды транспортных перевозок. Вместе с тем, существует ряд недостатков в развитии инфраструктуры. На данный момент, осознавая важность своего геополитического и геоэкономического расположения, Иран делает шаги для улучшения логистической системы.

Правительство Ирана имеет важные планы по расширению железнодорожной и авиационной промышленности в стране. Железнодорожная инфраструктура Ирана требует значительных инвестиций.

Иран намерен воспользоваться возможностями, которые открываются для него в инфраструктурном экономическом проекте «Шелковый путь». Это связано с тем, что страна находится на пересечении основных торговых путей из Азии в Европу и обладает выходом к морю. Эти факторы являются основными в активизации двухстороннего взаимодействия между Китаем и Ираном в торговой и логистической отрасли.

Иранская индустрия логистики нуждается в больших инвестициях, и иностранцы считают ее прибыльным сектором. Это связано с тем, что Иран имеет большой рынок с населением почти 88 млн чел. и попытки улучшить инфраструктуры.

Научный руководитель: **Д. М. Простова**,
кандидат экономических наук

С. А. Мягкая

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Влияние цифровизации на конкурентоспособность и экономическую безопасность предприятия в современных условиях

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; конкурентоспособность; экономическая безопасность.

Цифровые технологии оказывают существенное влияние на экономическое развитие государства, проникая во все хозяйственные процессы. Традиционная экономическая деятельность изменяется и оптимизируется, наполняется информационными потоками и необратимо ускоряется. В условиях активного развития информационных технологий организации сталкиваются с различными вызовами и возможностями в сфере управления и производства. Компании оказываются неконкурентоспособными, если не внедряют цифровые технологии и не следят за информационными тенденциями рынка. При поразительной мировой конкуренции в области производства компании постоянно должны мониторить эффективность технических процессов.

Цифровизация позволяет автоматизировать бизнес-процессы, повысить эффективность, улучшить качество обслуживания и удовлетворить потребности клиентов. Она также сокращает время на выполнение операций, повышает точность и надежность обработки данных и обеспечивает удобство использования информации. Инновационные техно-

логии могут оказать огромное влияние на конкурентные позиции организации на рынке. Экономическая безопасность предприятия также во многом зависит от использованных цифровых технологий. Цифровизация включает в себя целый ряд технологий и мероприятий, направленных на защиту финансовых, информационных и производственных ресурсов предприятия.

Внедрение новых технологий позволяет предприятию привести в действие целый ряд нереализованных ранее возможностей. Однако необходимо выдвинуть особые требования к цифровым технологиям и учитывать возможный ущерб от сбоя внедренных систем, так как он будет значительный по сравнению с традиционной моделью управления процессами предприятия.

Деятельность всего предприятия может зависеть от решения о применении цифровых технологий в управлении. Только тщательное планирование и проработка технологий с положительными и отрицательными сторонами, а также принятие во внимание особенности управления предприятием в условиях цифровизации может привести к получению желаемого результата.

Россия не стоит на месте, развивается с преобладанием накопления знаний, результатов науки и технологии и использованием информации во всех сферах. Перед Россией стоит вопрос поддержания глобальной конкурентоспособности и защиты национальной безопасности, и одну из главных ролей в решении данных вопросов играет развитие цифровой экономики как на уровне государства, так и на уровне предприятия.

Научный руководитель: **В. В. Усков**,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Подолинская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Миграция населения и ее влияние на макроэкономику: особенности миграционных процессов в России

Ключевые слова: миграция населения; миграционные процессы; макроэкономика.

В настоящее время миграционные процессы оказывают значительное влияние на различные сферы жизни общества, в том числе и на рынок труда. Одним из важнейших факторов формирования национального рынка труда является миграция населения. Миграция населения

является важным фактором формирования национального рынка труда. Она может способствовать развитию экономики и повышению конкурентоспособности страны. Миграционные процессы в настоящее время порождают большое количество экономических, социальных и культурных проблем, связанных с недостаточной защитой прав мигрантов, нарушением законодательства, низкой оплатой труда, а также с ограниченными возможностями адаптации в новом обществе.

Миграция населения России имеет свои особые черты, связанные с историей и географическим положением страны. В период после распада Советского Союза миграционные потоки существенно изменились, что привело к появлению новых проблем в сфере занятости населения. Одной из главных особенностей миграции населения России является ее многовариантность. Население России мигрирует как внутри страны между регионами, так и за ее пределы. Кроме того, миграция может иметь различную направленность: экономическую, социальную, политическую, образовательную и другие. В России миграция населения также имеет свои особенности и проблемы, связанные с сезонностью экономики, бедностью и неравенством, различиями в культуре, недостаточностью системы поддержки мигрантов, низким уровнем образования некоторых групп населения и так далее. Чтобы решить многие проблемы, связанные с миграцией, необходимо создать государственную политику, ориентированную на интеграцию мигрантов в общество, обеспечивающую им доступ к образованию, медицинской помощи и возможности для трудовой занятости, а также защищающую их права и интересы.

Политика поддержки мигрантов должна быть сбалансированной, чтобы не привести к угрозе экономической стабильности в стране, а также должна содействовать брать во внимание местных жителей и их интересы, понимая, что миграция должна быть процессом, который приведет к взаимной пользе для всех сторон. Важно уделять внимание социальному включению мигрантов, их культурной адаптации и сокращению стереотипов и предубеждений между группами населения.

Исходя из вышеперечисленного, рекомендую принять следующие меры для развития миграционной политики в России:

- 1) разработать государственную программу поддержки мигрантов, которая будет включать в себя меры по интеграции, обучению языку и адаптации на новом месте;
- 2) сокращать барьеры для трудовой миграции, чтобы воспользоваться потенциалом трудовых мигрантов;
- 3) создание системы налогообложения, которая будет распределять налоги так же справедливо между мигрантами и местными жителями;

4) повысить качество услуг, ориентированных на мигрантов, включающую возможности занятости, образование, медицинское обслуживание;

5) развивать международное сотрудничество с странами-партнерами в миграционных процессах и поддерживать контакты между научно-исследовательскими институтами;

6) избегать мигрантских гетто и формирования компактных мигрантских общин, призывать к географическому и социальному равновесию интернациональным сообществом;

7) поддерживать диалог с мигрантскими сообществами, с местными жителями и с популяциями каждого региона, создавать социокультурные проекты и программы, усиленно работающие над сведением;

8) проводить информационные кампании и внедрять программы межкультурного понимания, с целью сознательного подхода к миграционному регулированию.

9) развивать систему мониторинга миграционных процессов и меры контроля за их ходом, противодействуя нелегальной миграции и иным незаконным проявлениям.

Однако следует обеспечить правовую защиту и создать условия для обеспечения справедливости в различных аспектах жизни мигрантов в России. Для этого требуется эффективное управление миграционными процессами, с целью достижения конкурентной экономики российского правительства, а также более социального и духовного развития населения в России.

Научный руководитель: **Е. А. Корсакова**,
кандидат экономических наук, доцент

С. Г. Рыбакова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации в условиях санкционного давления

Ключевые слова: технологический суверенитет; промышленный потенциал; санкции; научно-технологическое развитие.

Обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации в условиях санкционного давления является важной задачей для страны. Для достижения этой цели необходимо развивать отечествен-

ные научно-технологические возможности, сокращать зависимость от импорта, а также создавать благоприятные условия для развития отечественных инноваций и технологий. Важным фактором является также сотрудничество с другими странами, поиск альтернативных партнеров и новых рынков для экспорта российских технологий. Такая политика позволит выйти России на новый уровень и повысить конкурентоспособность своих технологических продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Предлагаемое исследование направлено на изучение и анализ мер, принимаемых Российской Федерацией для обеспечения технологического суверенитета в условиях санкционного давления. В работе будут рассмотрены выгоды и риски технологической зависимости, а также меры, предпринимаемые Россией для развития собственных технологий и инноваций.

Основными задачам исследования являются:

1) изучить факторы и причины, влияющие на возникновение санкционного давления со стороны западных стран;

2) определить влияние санкций на технологическую сферу Российской Федерации и ее возможности для развития технологического суверенитета;

3) проанализировать меры, которые были предприняты Россией для поддержки отечественных технологий и инновационного развития, в ответ на санкции;

4) исследовать эффективность и результаты принятых мер по обеспечению технологического суверенитета;

5) предложить возможные решения и стратегии для укрепления технологического суверенитета Российской Федерации.

Исследование будет основано на обзоре академической литературы, официальных документов и отчетов, статистических данных, а также проведении экспертных интервью и анализе экономических показателей.

Ожидается, что результаты исследования помогут понять, какие факторы влияют на технологический суверенитет Российской Федерации в условиях санкционного давления и какие меры могут быть приняты для укрепления этого суверенитета

Научный руководитель: **Н. А. Егина**,
кандидат экономических наук, доцент

Б. К. Сагитов, А. Б. Дзюба

Технический университет УГМК, г. Верхняя Пышма, Свердловская область

Повышение эффективности технологических перевозок на подземных рудниках

Ключевые слова: конкурентоспособность; горнодобывающее предприятие; моно-рельс; экономический эффект.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью понижения затрат горнодобывающих разработок — системы внутришахтных перевозок. Извлечение из недр Земли полезных ископаемых процесс трудоемкий и затратный, включающий несколько производственных процессов. В зависимости от геологии выбирается один из способов их добычи:

- карьерный или открытый способ;
- шахтный или подземный способ;
- комбинированный способ, который также называют открыто-подземным.

Отметим, что какой бы способ не выбирался для добычи сырья, в каждом из них есть узкое место — система внутришахтных перевозок.

Внутришахтные перевозки обеспечивают транспортировку руды и пустой породы, перемещение производственного персонала к месту работы, доставку необходимого материала к месту осуществления производственного процесса и т. д. Транспортирование руды и пустой породы является одним из наиболее трудоемких процессов в горной промышленности, на долю которого приходится от 30 % до 50 % эксплуатационных затрат на добычу [1]. Именно это обуславливает актуальность совершенствования технологических решений в области выбора транспорта: ошибки в его проектировании и установлении параметров в условиях современных масштабов горных работ приводят к большим экономическим потерям.

Выбор вида горного транспорта определяется главным образом характеристикой транспортируемого груза, расстоянием транспортирования и масштабом перевозок. К основным факторам, определяющим выбор, можно отнести [2]:

- производственную мощность по горной массе;
- расстояние транспортирования;
- условия залегания рудного тела;
- характеристики транспортируемой горной массы;
- срок отработки месторождения;
- тип погрузочного оборудования;

— природно-климатические условия и т. п.

Из всех имеющихся основных видов горнотранспортного оборудования: железнодорожного; автомобильного; конвейерного и др., наиболее эффективным являются монорельсовые системы, которые позволяют сократить существенные затраты в структуре издержек горнодобывающего предприятия на содержание транспортной системы в процессе добычи руды.

Монорельс представляет собой специальную систему, состоящую из железобетонных балок — колонн и рельсов, по которым движется данное транспортное средство. При этом колонны монорельса устанавливаются вдоль выработок и крепятся к потолку или стенам горной породы. Данная конструкция дает возможность максимально эффективно использовать пространство горных выработок.

Данный вид транспорта имеет ряд преимуществ:

- может применяться при угле наклона выработок 36° [3, р. 9];
- требует меньшую площадь сечения выработки;
- позволяет значительно сократить время на перевозку грузов;
- безопасность использования;
- система может применяться для ведения очистных работ: откатка руды, закладка выработанного пространства в труднодоступных местах, перемещение персонала, бурового оборудования и других специализированных установок;
- обладает хорошей склонностью к автоматизации;
- работает на электрической тяге, что позволяет снизить загазованность, загрязнение окружающей среды и оптимизировать систему вентиляции и проветривания горных выработок;
- более безопасная перевозка людей по сравнению с автотранспортом;
- снижаются показатели по разубоживанию и потерям, не требуется дополнительная техника для погрузки и места для хранения горной массы и др.

Практикой доказано, что около 25 % рабочего времени затрачивается на простои, перерывы и непроизводительную работу подготовительных забоев по вине напочвенных видов транспорта, эксплуатируемых в условиях активного пучения пород почвы. Внедрение монорельса позволит снизить потери рабочего времени на 10 %. Экономический эффект только от этого направления оптимизации можно определить следующим образом: стоимость строительства одного километра монорельсовой линии составила в 2010 г. от 500 до 850 млн р. Возьмем показатели себестоимости горных работ одного из предприятий горнорудной промышленности России в соответствии с учетной политикой учета затрат на этом предприятии за аналогичный период.

Горные работы на данном предприятии ведутся пропорционально между объемом добычи руды и объемом горно-подготовительных работ, и коэффициент соотношения составляет 6 %. Следовательно, увеличив объем горно-подготовительных работ на 1 м³, увеличится объем добычи руды на 16 т. При этом себестоимость горно-подготовительных работ сократится на 12 р. за 1 м³, а себестоимость добычи руды — на 28 р. за 1 т. В соответствии с годовым планом производства данного предприятия сокращение потерь неэффективного использования рабочего времени на 10 %, позволит увеличить объем производства горно-подготовительных работ на 37 тыс. м³, а следовательно — объем добычи руды увеличится на 640 тыс. т.

Данное увеличение позволит дополнительно выпустить товарной продукции на предприятии на 1 335 млн р., при этом чистая прибыль составит 214 млн р.

На основании произведенных расчетов можно сделать вывод, что каждый километр монорельсовой транспортной системы будет окупаться в течение четырех лет.

Библиографический список

1. *Давиденко А. А.* Современные системы транспортирования руды и породы на горнодобывающих предприятиях // Золотодобыча. — 2022. — № 280. — URL: <https://zolotodb.ru/article/12852> (дата обращения: 10.03.2024).
2. *Медведев В. В.* Подземный транспорт рудников: учеб. пособие. — Чита: ЗабГУ, 2013. — 230 с.
3. *Chanda E., Kuruppu M.* Evaluation of monorail haulage in metalliferous underground mining. — Curtin: University of Technology – WA School of Mines, 2009. — 221 p. — (Report no. 276).

Научный руководитель: **Л. В. Гусакина**,
кандидат экономических наук, доцент

И. А. Тимофеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Фармацевтический рынок как сегмент мирового рынка

Ключевые слова: фармацевтика; международный бизнес; цепочки поставок.

Фармацевтический рынок в силу своей уникальной природы и социальной значимости занимает особое положение в структуре мировой экономики. Как сегмент глобального рынка фармацевтика не только обеспечивает население лекарствами, необходимыми для здоровья, но

и является ключевым катализатором научных исследований, инноваций и медицинских достижений.

Развитие фармацевтической отрасли тесно связано с поиском эффективных методов лечения, производством инновационных препаратов и постоянным улучшением медицинских стандартов.

Поскольку фармацевтическая индустрия является неотъемлемой частью глобального рынка, оказывая значительное влияние на качество жизни людей, то становится актуальным вопрос о фармацевтическом рынке в международном бизнесе.

Объект исследования — фармацевтический рынок в его многообразии производства и потребления медикаментов по всему миру.

Предмет работы — особенности структуры, факторы воздействия, а также тенденции развития фармацевтического сегмента в мировой экономике.

Цель — анализ ключевых аспектов фармацевтического рынка, в выявлении его места и роли в мировой экономической системе, а также в понимании влияния различных факторов на его динамику.

В исследовательской работе использованы такие методы исследования, как сравнение, анализ, формализация, изучение и обобщение.

Информационная база работы включает в себя статистические материалы, труды отечественных авторов, посвященные внешнеэкономической деятельности, мировой экономике и фармацевтической отрасли в нем, статьи, а также интернет-ресурсы.

Фармацевтическая отрасль — это отрасль экономики, занимающаяся разработкой, производством и дистрибуцией лекарственных препаратов. Фармацевтическая индустрия в международном бизнесе включает компании, которые исследуют, разрабатывают, производят и распространяют лекарства по всему миру¹.

Рынок фармацевтики как один из ключевых сегментов мировой экономики подвержен воздействию различных факторов: от научно-технического прогресса до экономических изменений и глобальных эпидемий.

Фармацевтическая индустрия подвержена воздействию множества факторов, включая медицинскую науку, регулирование, экономическую ситуацию и общественные потребности.

Однако, несмотря на все достижения и потенциал фармацевтического рынка, остаются вопросы доступности и стоимости лекарств, а также этические и правовые аспекты, требующие внимания и решения.

¹ *Фармацевтическая отрасль* // Фармпром: отраслевой информационный портал. — URL: <https://pharmprom.ru/glossary/farmaceuticheskaya-otrasl/> (дата обращения: 14.03.2024).

Именно поэтому многие фармацевтические компании с момента запуска соглашения «О более здоровом мире» представили новые проекты на ближайшие 10 лет, направленные на поддержку и безвозмездную помощь странам, нуждающимся в лекарственных препаратах¹.

Этот сегмент мирового рынка продолжает вызывать интерес и стимулировать исследования в различных областях: от разработки новых препаратов до улучшения системы их распределения и использования.

Мировым гигантом, несомненно, являются США, имея инновационные подходы и высокие стандарты качества. Крупные глобальные американские фармацевтические компании, такие как Pfizer, Novartis, и Johnson & Johnson, занимают ведущие позиции, предлагая широкий спектр инновационных лекарственных средств².

Россия же в этой отрасли активно развивается и работает над улучшением национальной фармацевтической промышленности. Из-за сокращения поставок известными зарубежными компаниями российские дистрибуторы стали искать альтернативу среди предприятий, ранее слабо представленных в стране или не представленных вообще.

Больше всего увеличились поставки из Пакистана — на 107 %. Рост произошел в основном благодаря увеличению отгрузок компанией Herbion Pakistan, поставляющей в Россию растительные препараты³.

Фармацевтический и медицинский рынки всегда очень чувствительны к любой возможной непредсказуемости ситуации в политике и экономике: люди опасаются проблем с доступностью лекарств и медицинских изделий даже больше, чем нехватки продуктов.

Таким образом, фармацевтический рынок является важным и непрерывно развивающимся сегментом мировой экономики, способным оказывать значительное влияние на здоровье и благополучие человечества. Его дальнейшее развитие и успех зависят от совместных усилий всех заинтересованных сторон в поиске инновационных решений и обеспечении доступности лекарств для всех слоев населения.

Научный руководитель: **О. Д. Фальченко**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Environmental, social & governance report / Pfizer*. — 2022. — URL: https://www.pfizer.com/sites/default/files/investors/financial_reports/annual_reports/2022/files/Pfizer_ESG_Report.pdf (дата обращения: 18.03.2024).

² *2023 Pharma 50: the 50 largest pharma companies in the world / Drug Discovery & Development*. — URL: <https://www.drugdiscoverytrends.com/2023-pharma-50-largest-companies/> (дата обращения: 18.03.2024).

³ *Пакистан вместо Германии. Россия сократила импорт лекарств из 27 стран // RTVI*. — 2022. — 23 нояб. — URL: <https://rtvi.com/news/pakistan-vmesto-germanii-rossiya-sokratila-import-lekarstv-iz-27-stran/?ysclid=ltwk5nc8et165967458> (дата обращения: 18.03.2024).

Б. Ш. Тухниязов

Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

Проблемы и перспективы развития государственного управления на региональном уровне

Ключевые слова: местное самоуправление; местное государственное управление; маслихат; аким; бюджет.

Приоритетными направлениями административной реформы в Республике Казахстан являются децентрализация государственного управления и формирование системы местного управления. Децентрализация государственного управления и развитие регионального управления связаны с полноценным функционированием всей экономической системы, стабильной социально-экономической ситуацией в стране.

Существующее местное самоуправление — институт акимов на уровне сел, сельских округов, городов районного значения — недостаточно эффективно, так как сильно зависит от вышестоящих акимов и правительства. В связи с этим их деятельность в основном направлена на выполнение поручений вышестоящих органов, а не на удовлетворение интересов населения и экономическую концентрацию. Выходом из этой ситуации является внедрение системы местного управления.

Новые требования к эффективной системе государственного управления обосновывают необходимость изучения состояния государственного управления, а также создания научно обоснованной модели не только как системы государственного управления, но и как системы регионального управления в Республике Казахстан. В связи с этим возрастает роль теоретических, методологических и прикладных исследований в области реформирования государственного управления и развития регионального управления.

За 30 лет независимости Республика Казахстан провела реформы по развитию экономики и демократизации общества. В первые годы независимости Казахстана приоритет отдавался укреплению государственности, закреплению на международной арене, проведению реформ в социально-экономической сфере. На протяжении последних десятилетий постоянно проводятся исследования по поиску эффективных моделей и структур государственного управления. В результате экспериментов, проведенных во многих странах, были выделены следующие уровни управления популяцией [2]:

- государственное управление (на национальном уровне);
- местное управление (на уровне вышестоящих уровней административно-территориального устройства);

— территориальное самоуправление (на уровне нижестоящего административно-территориального деления).

После получения государственной независимости в Казахстане предпринимаются стремления по реформированию системы местного государственного управления и самоуправления. Местное самоуправление — администрация, наиболее близкая к населению. Ее близость обуславливается не только ее местом в иерархии государственной власти, а также функциями, которые она исполняет. Занимаясь местными проблемами, она должна выполнять их в интересах всех людей, проживающих на данной территории.

Большинство развитых стран стремится к совершенствованию моделей местного государственного управления и самоуправления. Данный уровень власти наиболее приближен к населению и решает вопросы по удовлетворению основных жизненных потребностей населения. При рациональном построении местного государственного управления и самоуправления не только оптимально расходуются местные ресурсы, но и заметно повышается доверие населения к власти. Передача полномочий непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения административно-территориальных единиц в систему регулирования местного самоуправления, существенно увеличивает эффективность и конкурентоспособность целой государственной системы управления. Данный объективно нужный процесс сдерживается нерешенностью многих проблем и слабым законодательным регулированием. Важнейшим пробелом внедрения местного самоуправления в Республике Казахстан и попыток разработки проектов соответствующих законов явилось их фрагментарное осуществление без предварительного формирования единой системы местного самоуправления и выработки стратегии управления рисками в вопросах функционирования местного самоуправления, способных спровоцировать локальные политические конфликты. Имеются социальные группы, которые заинтересованы к приходу в местное самоуправление для достижения корпоративных интересов: часть чиновничества, которая заинтересована в приобретении личных выгод; экономически мотивированные представители местного бизнеса; местный криминал, а также представители радикальных религиозных течений [1].

Характерной особенностью развития государственного управления и местного самоуправления является то, что Казахстан связан с его территориально-административным делением. Регионы республики различаются по размерам территории, плотности расселения населения, численности населенных пунктов и территориальных единиц и др. Указанные факторы затрудняют проведение политики развития территорий, так как требуют учета региональных особенностей.

Библиографический список

1. *Садырбаев Е. А.* Реформирование системы местного управления и самоуправления в Республике Казахстан: опыт зарубежных стран // Вестник Карагандинского университета. Серия: Экономика. — 2016. — № 4 (84). — С. 160–165.

2. *Уваров В. Н.* Теория государственного управления: учебник. — Петропавловск: Северо-Казахстанская юридическая академия, 2006. — 473 с.

Научный руководитель: **Ж. С. Кирбетова**,
магистр делового администрирования

М. А. Тюстин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Валовые потери национального дохода от выбытия человеческих ресурсов

Ключевые слова: стоимость статистической жизни; национальный доход; выбытие; человеческие ресурсы.

В обществе существует выражение, что человеческие ресурсы является бесценным ресурсом, однако с точки зрения экономики это не вполне корректно. Человеческие ресурсы представляют собой важнейший ресурс для развития государства, так как люди создают материальные блага и услуги, стимулируют экономический рост, формируют налоговые поступления, за счет которых обеспечивается финансирование государственных проектов, направленных на улучшение жизнедеятельности общества.

Степень изучения проблемы является недостаточной, что объяснимо относительной новизной этой проблемы и низкой скоростью в изменении социально-экономических процессов. Стоимость статистической жизни изучалось в трудах таких ученых, как Л. Дублин, А. Лотка, Э. Энгель, У. Фарр, Ф. Шеллинг, У. Вискузи, Дж. Хаммит, И. Смирнова, Э. Коровин и др. Все эти исследования были изучены в ходе написания работы и внесли свой вклад в понимание этой проблемы. Однако авторы оценивали потери от сокращения численности человеческих ресурсов в расчете на душу населения или проводили индивидуальную оценку для каждого индивида. В данном исследовании автор проанализировал влияние сокращения численности человеческих ресурсов на национальный доход в форме налоговых поступлений и сборов.

Цель исследования заключалась в определении величины потерь национального дохода и валового внутреннего продукта, вследствие снижения численности человеческих ресурсов.

Теоретической и методологической основой данного исследования являются работы российских и зарубежных ученых, а также информационные сборники федеральной службы государственной статистики Росстат и единой межведомственной информационно-статистической системы ЕМИИС.

На данный момент в России наблюдается тренд на естественную убыль населения, в первую очередь это связано с высокой смертностью, которая составляет 13 чел. на 1 000 населения или в абсолютном выражении около 1 905 778 смертей за 2022 г., и более низкого показателя рождаемости в 1 306 162 чел., что означает сокращение человеческих ресурсов, которые очень важны для функционирования экономики и государства.

В мировой и отечественной теории существуют разные методические подходы к оценке стоимости жизни, наиболее известные приведены в таблице.

Методические подходы к расчету стоимости статистической жизни

Метод	Описание метода	Результаты исследований
Доходный	Отношение среднего душевого располагаемого денежного дохода к средней вероятности смерти	Р. Талер и С. Розен 140–260 тыс. долл. (1967); М. Мур и У. Вискузи 1,63–5,52 млн долл. (1986)
Теория общественной полезности	Недополученный в результате преждевременной смертности валовый внутренний продукт	Б. Кикер и Дж. Беркели 63–127 тыс. долл. (1968); А. Зубец и А. Новикова 31,7 млн р. (2017); Е. Пономарева 24,4 млн р. (2019)
Затратный	Сумма расходов, необходимых для создания и поддержания жизнедеятельности индивида государством	Гайер 9,1 млн долл. (1996); А. Куклин и С. Шипицына 17,6 млн р. (2012)
Актуарный	Оценка производится на основании среднедушевых доходов и валового внутреннего продукта	Л. Дублин и А. Лотка 30 тыс. долл. (1930); А. Заводских и М. Кислицина 18,2 млн р. (2020)
Демографический	Баланс произведенных и потребленных материальных благ	С. Костакова 21,4 млн р. (2018)
Плата за риск	Готовность индивида платить за снижение рисков или принять дополнительный риск за вознаграждение	Аткинсон и Халворсен 3,36 млн долл. (1986); Т. Книснер 7,7–8,3 млн долл. (2001); Е. А. Зубова 366–498 млн р. (2022)

Расчет стоимости человеческой жизни по внутреннему валовому продукту, выполненный по авторской методике, показал, что

$$NI = \left(\sum_{i=17}^n St - 1 - \sum_{i=18}^n St \right) \times \frac{Tt_{tax}}{\sum_{i=18}^n St},$$

где NI (national income) — потеря национального дохода; $\sum_{i=17}^n St - 1$ — численность населения возрастом 17 лет и старше в базовом периоде; $\sum_{i=18}^n St$ — численность населения возрастом 18 лет и старше в отчетный период; Tt_{tax} — объем налогов, сборов и иных обязательных платежей в отчетном периоде.

$$NI = (117\,277\,492 \text{ чел.} - 115\,229\,293 \text{ чел.}) \times \frac{36\,612 \text{ млрд р.}}{115\,229\,293 \text{ чел.}} =$$

$$= 620,785 \text{ млрд р.}$$

Таким образом, валовые потери национального дохода от выбытия экономически активного населения составляют 650 785 млрд р.

Практическая ценность исследования состоит в том, что предложенный подход по расчету влияния снижения численности человеческих ресурсов на развитие национальной экономики позволяет определить ключевые факторы риска, а также автор предлагает меры по снижению смертности, которые были взяты на основании исследований и опыта других государств, которые до этого также столкнулись с данными проблемами.

Так, автором были предложены следующие причины смертности и меры по их снижению: ВИЧ, самоубийства, дорожно-транспортные происшествия, туберкулез. В ходе мероприятий ожидается сохранение 53 600 человеческих жизней в годовом выражении и дополнительные доходы в бюджет на уровне 17 млрд р.

Научный руководитель: **Е. Г. Стремоусова**,
кандидат экономических наук, доцент

Воздействие иностранных инвестиций на российскую экономику

Ключевые слова: иностранные инвестиции; прямые иностранные инвестиции; страны-инвесторы.

Развитию экономики страны способствует множество различных факторов, к числу которых относятся и иностранные инвестиции. Российская Федерация сегодня находится в крайне нестабильном положении. Последствия пандемии COVID-19 и санкционного давления в связи с последними политическими событиями не могли пройти бесследно. Связи между Российской Федерацией и другими странами частично нарушились и, закономерно, повлияли на состояние экономики. Поэтому вопросы, связанные с текущим инвестиционным состоянием России, актуальны.

Инвестиционная деятельность всегда сопряжена с риском для обеих сторон. И все же прогнозируемые положительные последствия вынуждают страны стимулировать приток иностранных инвестиций.

К числу положительных последствий иностранного инвестирования для принимающей стороны относится расширение объемов производства, увеличение объема налоговых отчислений, повышение уровня занятости населения, стимулирование научно-технического прогресса, рост отрасли частного предпринимательства и приток иностранных квалифицированных кадров.

К числу отрицательных последствий можно отнести снижение благосостояния отечественных предприятий и вытеснение их с местного рынка, возможность превращения предприятий-инвесторов в монопольных гигантов, применение инвесторами в процессе производства устаревших технологий, загрязнение окружающей среды, неравномерное развитие экономики.

Поэтому иностранное инвестирование — это всегда неоднозначный способ совершенствования экономики страны.

Теперь необходимо рассмотреть текущее состояние иностранных инвестиций в Российской Федерации. До 2022 г. объем прямых иностранных инвестиций имел положительные значения. Однако после начала специальной военной операции ситуация резко изменилась. Объем прямых иностранных инвестиций в России резко снизился и до-

стиг отрицательных значений (–14,6 млрд долл.)¹. На это повлияли и санкционные ограничения, и уход некоторых иностранных предприятий с российского рынка. Так, до начала специальной военной операции в Российской Федерации насчитывалось около 2 400 дочерних компаний 1 400 организаций, зарегистрированных на территории Евросоюза и стран «Большой семерки». К концу года из этого списка вышли 8,5 % западных предприятий, среди которых 18% компаний из США, 19,5 % — из Германии и 8,5 % — из других европейских стран².

В распределении инвестиций по отраслям экономики России присутствует существенный дисбаланс. Только лишь на обрабатывающую промышленность и финансовую сферу приходится больше половины всего объема инвестиций, а именно 35 % и 25 % соответственно. В подтверждение этому факту можно рассмотреть список крупнейших российских компаний, доля в капитале иностранных учредителей или участников которых свыше 10 %. К их числу относятся: ПАО «ММК», ПАО «НЛМК», АО «РН Холдинг», АО «Русал». Деятельность большинства из них действительно относится к обрабатывающей промышленности.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в РФ все еще существует множество предприятий и национальных проектов, финансируемых из-за границы. К их числу относятся: «Ямал СПГ», «Арктик СПГ-2», «Сила Сибири» и др., инвесторами которых являются, в большей степени, Китай и чуть меньшей — Япония и Франция.

Говоря о перспективах инвестирования в Российской Федерации, нужно упомянуть страны, которые увеличили свою инвестиционную активность за последние два года. Среди новых компаний выросла активность соучредителей из СНГ и Китая. Доля взаимных инвестиций стран СНГ увеличилась с 44 % в 2021 г. до 59 %. Что касается Китая, за 10 месяцев 2023 г. было зарегистрировано в Российской Федерации 1,5 тыс. компаний из КНР. К крупнейшим китайским инвестициям в Россию относится участие в достаточно крупных проектах: «Ямал СПГ», «Сибур Холдинг», «Арктик СПГ-2», «Удмуртнефть». Стимулирование инвестиций из стран СНГ и Китая — неплохая перспектива для Российской Федерации в условиях дефицита европейских и американских инвесторов³.

¹ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2023 г. // Банк России. — URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 10.03.2024).

² World Investment Report 2023: Investing in sustainable energy for all. United Nations, 2023. — URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf (дата обращения: 10.03.2024).

³ Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

Для эффективного привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику можно предложить ряд мер, которые нейтрализовали бы отрицательный эффект санкций: включить инструменты по стимулированию иностранных инвестиций в список Национальных проектов, рассмотреть возможность принятия специальных налоговых и таможенных режимов для иностранных инвесторов, координировать инвестиционную деятельность на региональном уровне, совершенствовать меры по созданию эффективно функционирующей логистической системы, стремиться к сохранению стабильности в области регулирования инвестиционной деятельности.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций в Российской Федерации — это не путь решения всех проблем страны и не «панацея» в мире экономики. Это лишь один из всевозможных инструментов в руках государства, способный при грамотном применении привести к развитию экономики форсированными темпами.

Научный руководитель: **О. Д. Фальченко**,
кандидат экономических наук, доцент

М. О. Юсупова

Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

**Анализ взаимосвязи теневой экономики
и макроэкономических показателей:
эффективные стратегии регулирования и содействия
экономической стабильности
для повышения конкурентоспособности
национальных экономик**

Ключевые слова: теневая экономика; экономическая стабильность; корреляционно-регрессионная модель; уклонение от налогов.

В контексте макроэкономического анализа, понимание воздействия теневой экономики на ключевые аспекты, такие как экономический рост, использование бюджетных ресурсов и функционирование системы социальной защиты, становится важным фактором для развития устойчивой и прогрессивной экономики. Ведь эти показатели являются одними из основных индикаторов конкурентоспособности территорий. Они предоставляют информацию о различных аспектах экономики и социальной сферы, которые влияют на общий уровень развития и способность страны конкурировать на мировой арене.

Теоретический обзор определяет ключевые аспекты теневой экономики в макроэкономическом контексте, после чего проводится анализ ее воздействия на экономический рост посредством количественного определения силы взаимосвязи доли теневой экономики и объема валового внутреннего продукта (ВВП) и через оценку ее влияния на налоговые поступления. В статье также предлагаются рекомендации по эффективным стратегиям регулирования (опыт разных стран) с целью минимизации отрицательных последствий теневой экономики на национальную конкурентоспособность.

Цель исследования — анализировать влияние теневой экономики на экономический рост, фискальное управление и социальную сферу для идентификации стратегий и механизмов, минимизирующих ее негативные последствия, с целью укрепления государственного регулирования и способствования устойчивому развитию.

В данном исследовании применяется линейная корреляционно-регрессионная модель ($Y = ax + b$) для анализа влияния объема теневой экономики (X , % от ВВП за 2018 г.) на величину ВВП (Y , в млрд долл. США за 2018 г.). Эта модель выбрана из-за ее способности отображать частичное влияние факторного признака на результативный, признавая наличие других воздействующих факторов (b). Использование метода наименьших квадратов для уравнения регрессии позволяет количественно оценить эту взаимосвязь и способствует разработке эффективной экономической политики. Анализ проведен на выборке по 10 странам из каждой категории по классификатору Международного валютного фонда, основываясь на данных за 2018 г., чтобы избежать возможных искажений из-за пандемии COVID-19. Расчеты и диаграммы составлены в MS Excel. Также для анализа влияния теневой экономики на бюджетные ресурсы был проведен сравнительный анализ между показателями объема налоговых поступлений и доли теневой экономики Италии, Источником информации послужили данные Всемирного банка.

Таким образом, при сопоставлении коэффициентов развитых и развивающихся стран были сделаны выводы о том, что влияние теневой экономики на ВВП более существенно в последних. Развитые страны в среднем теряют ВВП в размере 38 млрд долл. США (в среднем 2 % от общего объема ВВП), тогда как в развивающихся странах объем ВВП уменьшается в среднем на 26 млрд долл. США, что составляет примерно 4 % от общего объема. Учитывая другие экономические показатели, как, например, ВВП на душу населения, 4% является значительной потерей для развивающихся стран. Анализируя статистические данные за последние 10 лет по Италии, был сделан вывод, что существует обратная связь между долей неформальной экономики в стране и налогово-

выми поступлениями. То есть, чем выше доля теневой экономики, тем меньше налоговых доходов, и наоборот. Далее исследован зарубежный опыт по борьбе с теневой экономикой и минимизации ее влияния на устойчивое развитие стран. На основе полученных результатов и исследований сформулированы актуальные направления налоговой политики, административные методы и подходы, предусматривающие сокращение масштабов рассматриваемого явления.

На основе проведенного анализа выявлено, что теневая экономика оказывает более существенное негативное воздействие на макроэкономические показатели развивающихся стран, на объем ВВП и налоговых поступлений. При этом важно упомянуть, что в этом исследовании, при проведении корреляционно-регрессионного анализа не учитывается влияние других факторов. Для более точных и надежных выводов рекомендуется провести более глубокий анализ, включая оценку статистической значимости и другие факторы, которые могут влиять на эту зависимость. Несмотря на достигнутые результаты в анализе взаимосвязи теневой экономики и макроэкономических показателей, предстоит множество перспективных исследований. Включение в анализ воздействия других факторов, таких как уровень неформальной занятости и налогового бремени позволит выявить более яркие и точные взаимосвязи между показателями, а также исследование опыта различных стран со схожими экономикой позволит разработать более эффективные стратегии регулирования, направленные на устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе.

Научный руководитель: **Г. Т. Халикулова**,
PhD, доцент

М. Ян

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург

«Один пояс — один путь» и стратегическая экономика Китая

Ключевые слова: экономический пояс Шелкового пути; Китай; Россия.

Инициатива «Один пояс и один путь» стала важной частью стратегического развития Китая и России. Россия либерализовала ее регулирование и позволила Китаю и другим дружественным странам развивать Сибирь и Дальний Восток, объединив российский Дальний Восток с Северо-Восточным Китаем для создания транснациональных особых экономических зон. Это означает, что с точки зрения эконо-

мики развитая транспортная система Китая является большим подспорьем для импортно-экспортной торговли наземными перевозками, что обеспечит значительное снижение экономических рисков России.

Важной точкой проекта «Экономический пояс Шелкового пути» является создание нескольких экономических коридоров в течение 30 лет: Евразийский, Китай — Монголия — Россия, Западно-Азиатский, Китай — Пакистан, Китай — Индия, Китай — Юго-Восточная Азия. Ключевыми точками сухопутного экономического пояса станут Сиань (Китай), Алматы (Казахстан), Бишкек (Киргизия), Самарканд (Узбекистан), Тегеран (Иран), Стамбул (Турция), Москва и Дуйсбург (Германия).

Для Китая сухопутный проект поможет решить пять основных задач:

- усиление региональной экономической интеграции;
- строительство единой трансазиатской транспортной инфраструктуры;
- ликвидация инвестиционных и торговых барьеров;
- повышение роли национальных валют;
- углубление сотрудничества в гуманитарной сфере.

Таким образом, проект имеет стратегическое значение как для России, так и для Китая и подразумевает создание единой транспортной инфраструктуры, расширение таможенного сотрудничества, расширение масштабов финансовых операций между странами, создание финансовых институтов при различных региональных организациях (ШОС, БРИКС), а также развитие гуманитарных связей в сфере культуры и науки.

Научный руководитель: **М. В. Зинченко**

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА (ESG) И ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



А. Р. Абубакирова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Модель CAPM и специфика ее применения в условиях формирующихся рынков капитала

Ключевые слова: рынок капитала; CAPM.

Capital Assets Pricing Model (CAPM) дает возможность инвестору лучше диверсифицировать портфель и понять, в какие ценные бумаги он может вложиться и какую доходность от них следует ждать. Также ее используют в компаниях для определения стоимости собственного капитала и ставки дисконтирования для оценки привлекательности инвестиционного проекта. При этом несмотря на простоту расчета, модель имеет большое количество допущений, которые не выполняются на большинстве рынков. Например, в связи со сложностью расчета эффективного портфеля вместо него использует фондовые индексы, в результате часто исследования сводятся к ответу на вопрос: является ли данный индекс хорошим прокси? Кроме того, модель рассматривает только систематический риск, однако многие исследования подтверждают необходимости учета и других рисков. Эти и другие недостатки обусловили появление огромного количества модификаций, учитывающих и другие факторы: размер компании, отношение рыночной стоимости к балансовой, асимметрия распределения доходности фондового рынка, инвестиционная политика, интегрированность страны в глобальный рынок и др. Однако даже спустя почти 60 лет после открытия CAPM от-

существует единая модель, которая учитывает всевозможные факторы и используется всеми субъектами финансового рынка.

Анализ результатов применения различных модификаций модели CAPM показал, что наиболее адекватную оценку ожидаемой доходности на российском рынке дает модель Дамодарана за счет учета странового риска. Соответственно, на практике для определения собственного капитала российской компании использование данной версии даст наиболее верный результат.

Важным вопросом, который необходимо учитывать при использовании CAPM, состоит в том, что значение, полученное в результате расчета, будет сильно варьироваться в зависимости от выбранного прокси рыночного портфеля, так как от его доходности зависят премия за риск и коэффициент бета, который отражает чувствительность доходности актива к изменениям доходности индекса. Кроме того, в случае расчета беты на основе исторических данных, его значение будет определяться периодом, за который рассчитываются доходности.

Необходимо помнить также и о существовании выбросов, которые могут значительно исказить результаты. В частности, из периода необходимо тщательно удалять кризисные годы и те годы, когда доходности акции и портфеля могли изменяться независимо друг от друга. Также может возникнуть затруднение, связанное с тем, что в 2022 г. Московская биржа приостанавливала торги, поэтому в недельных данных могут быть пропуски, для которых существуют различные методы заполнения. Анализ показал, что для российского рынка капитала лучше использовать скорректированную бету Дамодарана, при расчете которой используются доходности двух периодов, а данным за ближайший из них присваивается больший вес.

Для непубличных компаний можно использовать коэффициент бета, рассчитанный на основе сопоставимых компаний того же сектора, акции которых представлены на бирже. При этом у различных компаний отрасли может существенно отличаться долговая нагрузка, что требует корректировки беты с помощью формулы Хамады, для которой необходимо знать соотношение долга и собственного капитала.

В целом использование модели CAPM на российском рынке сопряжено с различными трудностями: вмешательством государства в экономику, нестабильностью и недостаточной развитостью фондового рынка, низким значением коэффициента детерминации, непубличностью многих компаний и др.

Научный руководитель: **А. Б. Анкудинов**,
кандидат физико-математических наук, доцент

А. М. Ахмитянова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Анализ детерминант структуры капитала российских предприятий

Ключевые слова: структура капитала; детерминанты структуры капитала; анализ панельных данных; теория порядка финансирования; компромиссный подход.

В соответствии со стратегической целью обеспечения устойчивости развития бизнеса, важным условием функционирования любой фирмы в долгосрочной перспективе выступает возможность привлечения источников финансирования в достаточном объеме и по оптимальной стоимости.

Несмотря на достаточно высокую степень разработанности вопроса для развитых рынков, проблема эффективного управления структурой капитала и выбора оптимального соотношения различных источников финансовых ресурсов до сих пор остается не до конца решенной. Теоретические подходы к решению вопроса продолжают дополняться и в настоящее время, выступая источником научной полемики. Одним из ключевых направлений исследования в данной области выступает тестирование применимости теоретических подходов на практике через регрессионный анализ детерминант структуры капитала.

В рамках данной работы была построена регрессионная модель зависимости структуры капитала от ряда детерминант по данным российских компаний. При построении модели были применены три метода регрессионного анализа: модель сквозной регрессии, модели с фиксированным и со случайным индивидуальным эффектом.

Формула расчета зависимой переменной — коэффициента финансового левериджа:

$$\text{Leverage}_{BV} = \frac{LT \text{ Debt} + ST \text{ Debt}}{LT \text{ Debt} + ST \text{ Debt} + \text{Equity}},$$

где *LT Debt* — долгосрочные заемные средства (стр. 1410 бухгалтерского баланса); *ST Debt* — краткосрочные заемные средства (стр. 1510 бухгалтерского баланса); *Equity* — капитал и резервы (стр. 1300 бухгалтерского баланса).

На основе анализа существующих эмпирических исследований были выявлены некие классические детерминанты структуры капитала, значимость которых была ранее подтверждена. К числу таких де-

терминант следует отнести прибыльность компаний, структуру их активов, а также размер компаний. Дополнительно в работе также будет проверена значимость других факторов, которые предположительно могут оказывать влияние на структуру финансирования компаний. В частности, будет рассмотрено влияние таких факторов, как отраслевые и временные эффекты, государственное участие в структуре капитала компании, темп прироста основных средств, волатильность валютного курса и возраст компании. Итоговый перечень объясняющих переменных представлен в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Содержательная характеристика объясняющих факторов

Показатель	Обозначение	Содержание показателя
Размер компании	size	Натуральный логарифм выручки
Прибыльность компании	profitability	Рентабельность активов
Структура активов	tangibility	Доля основных средств в общих активах
Возраст компании	firm_age	Количество лет, прошедших с момента государственной регистрации
Волатильность валютного курса	volatility_usd	Коэффициент вариации официального курса валютной пары «Доллар США/Российский рубль» за соответствующий год
Темп прироста основных средств	fixed_assets_gr	Отношение изменения бухгалтерской стоимости основных средств по сравнению с предыдущим годом к их стоимости на начало года
Государственная собственность	govern	Фиктивная переменная = 1, если акционером является государство, = 0 в ином случае

В работе проанализирована несбалансированная выборка, содержащая финансовую информацию по 1 200 российским фирмам за период с 2000 по 2022 г. Моделирование проводилось в программном пакете GRETL. Результаты представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Результаты эконометрического моделирования

Показатель	Сквозная	FE-модель	RE-модель
Константа	0,0893*** (0,0338)	-0,0052 (0,0576)	0,0414 (0,0426)
Размер компании (size)	0,0196*** (0,0018)	0,0260*** (0,0033)	0,0232*** (0,0024)

Показатель	Сквозная	FE-модель	RE-модель
Прибыльность (profitability)	-0,3826*** (0,0185)	-0,2704*** (0,0148)	-0,2748*** (0,0143)
Структура активов (tangibility)	-0,1479*** (0,0167)	-0,1803*** (0,0175)	-0,1757*** (0,0164)
Возраст компании (firm_age)	-0,0030*** (0,0004)	-0,0043*** (0,0005)	-0,0040*** (0,0004)
Волатильность валютного курса (volatility_usd)	-0,0416 (0,0270)	0,0287* (0,0159)	0,0237 (0,0159)
Темп прироста основных средств (fixed_assets_gr)	0,0271*** (0,0029)	0,0207*** (0,0023)	0,0210*** (0,0023)
Число наблюдений	25 919	25 919	25919
R-квадрат	0,1143	0,5515	—

Примечание. Зависимая переменная — коэффициент финансового левериджа. В скобках указаны состоятельные в условиях гетероскедастичности стандартные ошибки. * Обозначает значимость на 10%-м уровне; ** Значимость на 5%-м уровне; *** Значимость на 1%-м уровне.

Эмпирическое исследование подтвердило значимость всех включенных в модель классических детерминант структуры капитала на 1%-м уровне. Между показателем финансового левериджа и переменной размера фирмы была выявлена прямая зависимость, что соответствует компромиссному подходу. Показатели прибыльности и доли основных средств в активах оказывают негативное воздействие на величину заемного финансирования в структуре капитала. Знак при переменной прибыльности соответствует выводам теории иерархии, однако отрицательный знак при показателе tangibility не позволяет интерпретировать характер влияния детерминанты в рамках теории иерархии или теории компромисса. Исходя из этого, знаки при коэффициентах регрессии при классических детерминантах не позволяют сделать однозначный выбор в пользу только одной из протестированных теорий. Таким образом, поведение российских предприятий при выборе политики финансирования соответствует как теории порядка финансирования, так и компромиссному подходу в равной степени.

Значимость переменной государственного участия также была подтверждена на 5%-м уровне значимости. Переменные, отвечающие за возраст компании и темп прироста основных средств, оказались значимыми на 1%-м уровне.

Таким образом, в рамках данного исследования были протестированы классические детерминанты структуры капитала и приведена их интерпретация в соответствии с двумя теоретическими подходами. Согласно результатам моделирования, значимость других менее очевид-

ных детерминант также была подтверждена на существенном уровне значимости.

Научный руководитель: **А. Б. Анкудинов**,
кандидат физико-математических наук, доцент

Е. В. Бабкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка проекта по созданию международной образовательной онлайн-платформы

Ключевые слова: проект; онлайн-платформа; образовательный проект.

С 2019 г. в связи с пандемией возникла и продолжает усиливаться тенденция перехода образования и других сфер в онлайн. Онлайн-формат активно развивается благодаря удобству, доступности и мобильности. Однако не существует единой платформы, которая бы объединяла различные курсы на разных языках. В этом заключается актуальность проекта.

Проанализировав наиболее популярные ресурсы в сфере онлайн-образования, были выявлены определенные преимущества и недостатки каждой из платформ. Основными недостатками являются: трудность перевода на разные языки, разная стоимость курсов, устаревший дизайн и подача информации преимущественно в текстовом варианте.

Образование является одной из крупнейших отраслей в мире, на которую приходится более 6 % мирового внутреннего валового продукта. По данным Центра демографии и глобального человеческого капитала Витгенштейна, выпускников школ, колледжей, университетов и альтернативных высших учебных заведений в мире к 2050 г. станет на 2 млрд чел. больше, чем в 2020 г.¹

Социальной эффективностью проекта является повышение доступности образования, увеличение качества образовательных услуг, а также студенты и спикеры с разных стран могут беспрепятственно общаться на одной платформе, обмениваться опытом и знаниями, создавать международные проекты.

¹ Шкор О. Н. Инновационные тренды в сфере образования и роль преподавателя // BIG DATA и анализ высокого уровня = BIG DATA and Advanced Analytics: сб. науч. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 17–18 мая 2023 г.): в 2 ч. — Минск: БГУИР, 2023. — Ч. 1. — С. 145–148.

В качестве основного инструмента создания и развития платформы рассматривалось проектное управление. Было сделано: декомпозиция целей, сетевая модель, организационная структура, оценены риски, экономические расчеты в unit-экономике, разработан дизайн и др.

Для решения проблемы доступности всем народам мира были проанализированы наиболее популярные нейросети для перевода, у каждой выявлены свои особенности, преимущества и недостатки. Самым перспективным и быстро обучаемым инструментом является GPT4. Благодаря использованию нейронно-сетевых технологий, качество переводов буквально от месяца к месяцу существенно улучшается.

Выделив нужные параметры для платформы, была получена стоимость 7 500 000 р. Параметры: создание платформы и приложения с нуля; количество уникальных экранов с 10 до 25; простое оформление; функции поиска, каталога, платежи в базовом функционале; функции регистрации и авторизации, чаты, уведомления, работа с файлами в профиле; техническая поддержка; взаимодействие с API. Создание платформы и мобильного приложения обойдется в 6 500 000 р. Цена примерная, так как рынок исполнителей в сфере информационных технологий многообразен, возможны бонусы или удорожание.

Стоимость создания платформы можно рассчитать, однако для функционирования онлайн проекта необходимы определенные экономические показатели, которые позволят развиваться в будущем. В данном проекте использовались метрики unit-экономики, являющиеся новым и практичным прогнозным методом. Используя unit-экономику были получены выводы.

Для того, чтобы достигнуть маржинальной прибыли в 7 500 000 р. и точки окупаемости, необходимо вложить 230 000 р. в маркетинг, при этом построить стратегию таким образом, чтобы каждый месяц поток привлекаемых клиентов был 150 000 чел., количество клиентов, которые совершат покупку, — 2 355 чел. Валовая прибыль на одного клиента — 3 295 р., что составляет большую сумму подписки и в целом выше среднестатистических показателей.

Таким образом, был разработан проект по созданию международной онлайн-платформы. Все критерии учтены и находятся в рамках допустимого, проект возможно реализовать.

Научный руководитель: **Л. А. Раменская**,
кандидат экономических наук, доцент

К. А. Боровинских

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сущность и роль совета директоров как управленческого органа современной компании

Ключевые слова: совет директоров; акционерное общество; орган управления; функции совета директоров; эффективность.

В настоящее время достаточно распространенной организационно-правовой формой реализации коммерческой деятельности являются акционерные общества, совершенствование и развитие которых началось еще несколько столетий назад. Деятельность акционерных обществ в российском и зарубежных государствах регламентируется законодательными актами, разрабатываемыми на основании соблюдения особенностей данных институтов. Акционерные общества являются отдельным видом коммерческих организаций, полное определение которых закреплено в нормативных правовых актах [2].

В акционерных обществах одним из важнейших управленческих органов является Совет директоров, который является изъясляющим волю органом управления [1]. Совет директоров как исполнительный орган управления обладает возможностью самостоятельного формирования воли акционерного общества, что реализуется при принятии решений о совершении сделок в процессе осуществления коммерческой деятельности.

Совет директоров является управленческим органом, формируемым акционерами на определенный период до следующего избрания для осуществления стратегического управления компанией. Совет директоров функционирует в период между ежегодными собраниями акционеров, осуществляя контроль и аудит стратегических направлений компании. Этот орган, выбираемый и отчитывающийся перед общим собранием акционеров, ставит перед собой задачу улучшения управленческих процессов и повышения стоимости акций компании на рынке. Играя важную роль в преодолении агентских проблем, Совет директоров осуществляет деятельность, направленную на контроль за исполнительным руководством с целью снижения риска его самостоятельных решений.

Эффективность работы Совета директоров критически важна для общего успеха корпорации, так как он занимает центральное место в системе корпоративного управления [3].

Совет директоров акционерного общества играет ключевую роль в управлении компанией, представляя интересы акционеров, инвесто-

ров, и других стейкхолдеров компании и обеспечивая стратегическое руководство ею.

Создание Совета директоров в акционерных обществах с широким кругом акционеров обусловлено необходимостью представления и защиты интересов акционеров, которые не могут напрямую осуществлять контроль за деятельностью исполнительного органа. Основные функции Совета директоров, закрепленные в Федеральном законе от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», включают стратегическое управление, контроль за деятельностью исполнительного органа, утверждение важных корпоративных политик и решений.

Совет директоров участвует в разработке и утверждении стратегических целей компании, следит за операционной деятельностью организации, обеспечивает эффективность управления и контролирует финансовую отчетность, принимает участие в назначении и увольнении исполнительного руководства, включая генерального директора и других ключевых руководителей, обеспечивает соблюдение принципов корпоративного управления, оценивает и управляет рисками, поддерживает открытый диалог с акционерами, представляет их интересы и обеспечивает прозрачность в управлении компанией, а также создает комитеты, которые специализируются в определенных областях и поддерживают более детальное рассмотрение важных вопросов.

Будучи ключевым элементом в структуре корпоративного управления, Совет директоров обладает широким спектром обязанностей, влияющих на общий успех организации. Он отвечает за принятие критически важных управленческих решений и гарантирует долгосрочное благополучие и развитие компании. Роль Совета директоров крайне значима для осуществления эффективного собственного надзора и представления интересов акционеров, которые иногда могут быть недостаточно учтены в деятельности наемного управления.

Таким образом, Совет директоров является ключевым элементом корпоративного управления, оказывающим сильное влияние на деятельность современной компании [4]. Деятельность этого органа управления абсолютно необходима для создания баланса между собственниками бизнеса и менеджментом компании.

Библиографический список

1. *Иванова С. А.* Совет директоров (наблюдательный совет) как орган управления акционерного общества // Меридиан. — 2021. — № 1. — С. 114–116.
2. *Облогин Д. Д., Гончаров В. В.* Понятие и правовой статус акционерных обществ в Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. — 2020. — № 11 (191). — С. 220–223.

3. Савченко Я. В., Изгагин А. В. К вопросу об оценке эффективности деятельности совета директоров публичных компаний // Трансформация моделей корпоративного управления в новых экономических реалиях: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 20 ноября 2020 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. — С. 19–25.

4. Савченко Я. В., Изгагин А. В. Международный опыт оценки деятельности советов директоров публичных компаний // e-FORUM. — 2020. — № 2 (11). — С. 92–114.

Научный руководитель: **Я. В. Савченко**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. В. Буглак

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Составление ESG-рейтинга в категории S для финансовых организаций по методологии Центрального банка Российской Федерации

Ключевые слова: ESG-рейтинг; устойчивое развитие; методология Центрального банка Российской Федерации; системообразующий банк; нефинансовая отчетность.

В результате проведенного анализа актуальной публичной годовой ESG-отчетности и сопоставления представленной в ней информации с показателями модельной методологии ESG-рейтингов Центрального банка Российской Федерации, составлен ESG-рейтинг системообразующих банков России в категории S. По укрупненным категориям имеется следующее ранжирование системообразующих банков Российской Федерации: ESG-A — высокий уровень — ПАО «Московский кредитный банк» и ПАО «Сбербанк»; ESG-B — средний уровень — ПАО «РОСБАНК», ПАО «Совкомбанк» и АО «Газпромбанк»; ESG-C — низкий уровень — ПАО «Банк ВТБ» и ПАО «Банк „ФК Открытие“».

Для получения системообразующими банками РФ более высоких результатов ESG-рейтинга необходимо:

— всем системообразующим банкам изучить положения Методологии Центрального банка Российской Федерации и публиковать в публичной ESG-отчетности информацию о деятельности в области устойчивого развития согласно показателям Методологии Центрального банка Российской Федерации. Вариантов публикации такой информации много, но наиболее простым и эффективным является введение раздела, посвященного показателям Методологии Центрального банка Российской Федерации в своей публичной периодической отчетности. Так,

с минимальными изменениями имеющейся отчетности необходимая информация будет донесена до всех заинтересованных пользователей в наиболее простом, удобном и открытом виде;

— всем банкам, за исключением ПАО «Московский кредитный банк» и в меньшей степени ПАО «Сбербанк» и ПАО «РОСБАНК», следует обратить внимание на группу показателей «Система мотивации персонала», особенно на измеримую часть показателей. Данная группа имеет самый большой вес в рейтинге и является основной для финансовых организаций, согласно Методологии Центрального банка Российской Федерации;

— ПАО «Банк „ФК Открытие“» и ПАО «Банк ВТБ» следует расширить спектр публикуемой информации о деятельности компаний в области устойчивого развития по группе показателей «Политика равенства»;

— также всем банкам следует публиковать данные о пострадавших (отсутствии таковых) в несчастных случаях в более расширенном виде, предлагаемом Методологией Центрального банка Российской Федерации, а ПАО «Совкомбанк» и ПАО «Банк ВТБ» обратить внимание на показатели всей группы «Охрана труда и техника безопасности»;

— по группе показателей «Взаимодействие с обществом/третьими лицами» всем системообразующим банкам следует разработать механизмы по подтверждению и публикации в публичной отчетности информации об отсутствии негативных практик при продажах товаров и услуг, а также о том, что организация не производит (не оказывает) потенциально опасную для потребителя продукцию (услуги). Такими механизмами могут быть публикация периодических специализированных экспертиз либо публикация информации об отсутствии штрафов/предписаний соответствующих надзорных органов власти по данной тематике;

— рекомендуется всем системообразующим банкам сформировать рабочие группы, целью деятельности которых будет взаимодействие с Центральным Банком Российской Федерации по вопросам деятельности в области устойчивого развития, ESG-рейтингов, участие в разработке, внедрении и практических корректировок нормативно-правовых актов, относящихся к деятельности в области устойчивого развития и ESG-рейтингам;

— системообразующим банкам Российской Федерации (АО «ЮниКредит Банк», АО «Тинькофф Банк»), не принявшим участие в составлении ESG-рейтинга по причине отсутствия публичной периодической нефинансовой ESG-отчетности на русском языке, следует дублировать свою ESG-отчетность на русском языке. Нефинансовая от-

четность — это документ, который на территории Российской Федерации должен быть опубликован на государственном языке, в данном случае на русском;

— системообразующим банкам Российской Федерации АО «Альфа-банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк» и АО «Россельхозбанк», не принявшим участие в составлении ESG-рейтинга по причине отсутствия публичной периодической нефинансовой ESG-отчетности, следует разработать и публиковать данную отчетность.

Развитие практики предоставления в публичное пространство информации о деятельности организаций в области устойчивого развития, а также формирования, на основе данной информации, ESG-рейтингов позволит показать реальные результаты организаций в области устойчивого развития, снизить риск конфликта интересов между рейтинговыми агентствами и рейтингуемыми организациями за счет возможности полной прозрачной независимой проверки составленного рейтинга абсолютно любым пользователем публичной периодической нефинансовой ESG-отчетности. Также повышается степень согласования между собой различных ESG-рейтингов, что в свою очередь повысит уровень конкуренции между организациями и откроет новые сферы прикладного применения ESG-рейтингов.

На данном этапе развития практики составления и применения ESG-рейтингов в Российской Федерации допустимо говорить о слабой готовности большинства системообразующих банков Российской Федерации в части их публичной годовой ESG-отчетности, к скорейшему внедрению обязательных ESG-рейтингов, основанных на «Модельной методологии ESG-рейтингов» от Центрального банка Российской Федерации, как обязательном нормативном документе для составления ESG-рейтингов. Однако следует отметить, что для России это только начало пути выработки своих правил и принципов оценки деятельности компаний в области устойчивого развития.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

Применение проектного управления в процессе реализации концепции устойчивого развития

Ключевые слова: проектное управление; стратегии устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития продолжает оставаться актуальной для российских организаций. Устойчивость организации может пониматься по-разному в зависимости от контекста [1; 3]. Одним из инструментов, позволяющих перейти от концептуальных положений организационной устойчивости к конкретным механизмам, является проектное управление [2].

Существует ряд организаций, которые являются носителями передового опыта в сфере устойчивого развития. Их опыт интересен и полезен другим компаниям. Одной из таких организаций является ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ПАО «ММК»).

ПАО «ММК» — социально устойчивая организация, которая в значительной степени заботится об охране труда и промышленной безопасности своих сотрудников. Помимо всего прочего, стоит обратить внимание на то, что компания занимается автоматизацией своих процессов, внедрением новых инициатив и программ развития своего персонала.

С 2019 по 2021 г. в компании наблюдался рост экономических показателей: расширялась ее рыночная доля, росла ее стоимость, увеличивалась доходность и платежеспособность. Однако, анализируя экономическую устойчивость, недостаточно ориентироваться лишь на положительную динамику экономических показателей компании. В процессе изучения данного вопроса важно обратить внимание на такие аспекты деятельности организации, как: управление рисками, внедрение компанией инновационных технологий, соблюдение деловой этики, обеспечение качества продукции и взаимодействия с потребителями.

В рамках рассмотренных рисков компания в значительной степени уделяет внимание таким аспектам, как: аварийные ситуации; коррупция и ее проявления; нарушение экологического законодательства, влекущее простой оборудования; контроль за несчастными случаями; кибератаки, потеря или распространение конфиденциальной информации; массовые забастовки.

На данном этапе своего развития компания осуществляет оперативное управление данными рисками, руководствуясь Политикой организации в области управления рисками.

Следующий аспект экономической стабильности — внедрение инновационных технологий ПАО «ММК». Здесь, в соответствии с мировыми трендами, в фокусе внимания организации находится цифровизация деятельности, основными объектами проектного управления в данном направлении являются:

— разработка информационного сервиса «СТАТУС Онлайн. Кабинет акционера». Данный сервис позволил держателям акций компании принимать участие в корпоративном управлении. Данный проект позволил автоматизировать взаимодействие компании с эмитентами;

— проект по созданию автоматизированной информационной системы (АИС) «Анализ выбросов CO на коксохимическом производстве». Данный проект позволил компании снизить воздействие на окружающую среду;

— проекты в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, такие как: разработка современной технологии производства листовых марок, а также листовых сталей нового поколения, разработка и освоение технологии производства высокопрочного листового проката;

— проект внедрения системы оптимизации обреза на стане 2 000 горячей прокатки ЛПЦ-10 и др.

Еще одно направление, реализуемое в рамках экономической устойчивости, — деловая этика и противодействие коррупции. Во многом данное направление регулируется Кодексом этики ПАО «ММК», который отражает ключевые принципы взаимодействия компании с клиентами, деловыми партнерами, акционерами и инвесторами, а также сотрудниками самой компании, и Антикоррупционной политикой ПАО «ММК».

Самый масштабный проект в рамках рассматриваемого направления — внедрение системы антикоррупционного комплаенса.

Таким образом, ПАО «ММК» достаточно успешно развивается в рамках реализации концепции устойчивого развития. Данный факт подтверждает, что компания с 2019 по 2021 г. находилась в тридцатке лучших, согласно ESG-рейтингу, российских компаний от RAEX. Данный рейтинг отображает то, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие. Помимо общего рейтинга ESG, RAEX разработал рейтинг E, рейтинг S, рейтинг G, которые отражают не общий, а детальный вклад компании в каждый из элементов устойчивого развития.

Библиографический список

1. Луценко М. С., Новоковский М. В. Классификация факторов, влияющая на устойчивое функционирование предприятия // Экономинфо. — 2017. — № 3. — С. 9–11.

2. Раменская Л. А. Концепция устойчивого развития в управлении проектами // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 26 мая 2023 г.). — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — С. 185–188.

3. Смирнова О. П., Чеснукова Л. К. Особенности развития промышленного комплекса России: промышленная политика и структурно-технологические изменения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2022. — Т. 18, № 12 (417). — С. 2230–2248.

Научный руководитель: **Л. А. Раменская**,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Кадейкина

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Анализ влияния ESG-деятельности на финансовые и инвестиционные показатели российских компаний

Ключевые слова: корпоративное управление; ESG; финансовые показатели; инвестиционная привлекательность; статистический анализ.

Целью исследования стала оценка влияния ESG-деятельности на финансовые и инвестиционные показатели российских компаний. Эмпирические данные содержат наблюдения по 56 российским публичным компаниям, оцененных в рамках ESG-рэнкинга рейтингового агентства RAEX. Для оценки корреляции между социальными, экологическими, управленческими факторами (ESG) и финансовыми и инвестиционными составляющими деятельности российских корпораций были построены корреляционная матрица и панельная регрессия на основе панельных данных, применение которых позволяет решить проблему малого количества наблюдений. Для статистической обработки данных использовался язык R. Поскольку в используемых данных были выбросы, мы заменили их типичными значениями по методу k ближайших соседей. Работа подтвердила, что более высокий S-рэнкинг оказывает положительное влияние на финансовый рычаг компании, E, S и G-рэнкинг — на дивидендную доходность.

Полученные результаты являются теоретической основой для развития агентской и сигнальной теорий корпоративных финансов, но и применимы на практике при оценке рисков, учитывая их уровень ESG-ответственности, инвесторами. Компании могут использовать результаты исследования для определения приоритетных направлений развития своей деятельности. Анализ с использованием экономико-ма-

тематических показателей выявил наличие зависимости оценки ESG-деятельности с финансовыми и инвестиционными показателями российских компаний. Соответственно, акционерам необходимо обращать внимание на показатели ESG-деятельности компаний.

Научный руководитель: **Е. А. Федорова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. К. Калашникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Применение модели изменений К. Левина в деятельности ПАО «Лукойл»

Ключевые слова: модель изменений; финансовые показатели; анализ поля сил.

Модель управления изменениями, предложенная К. Левиным, является важным инструментом для понимания изменений и их успешной реализации. Эта комплексная модель помогает нам осознать не только причины изменений, но и способы их достижения наиболее гармоничным образом. К. Левин разработал данную модель, чтобы продемонстрировать, как люди реагируют на изменения в своей жизни, и она может быть применена в самых различных контекстах. Например, она поможет понять, что для некоторых людей и организаций важнее общественное признание, чем материальное вознаграждение, и научит вовлекать сотрудников в осуществление значимых организационных перемен¹.

Процесс изменений, описанный моделью, включает три ключевых этапа: размораживание, переход к новому состоянию и повторное замораживание.

Одним из самых эффективных аналитических инструментов для определения факторов, стимулирующих или препятствующих внесению изменений, является известная модель К. Левина — «анализ поля сил». Этот подход позволяет достичь глубокого понимания динамики изменений в конкретной ситуации. Путем выделения ключевых факторов и оценки их воздействия на систему данная модель позволяет идентифицировать те силы, которые способствуют изменению, а также те, которые задерживают его.

¹ *Mulder P. Lewin change model explained // Toolshero. — 2023. — September 7. — URL: <https://www.toolshero.com/change-management/lewin-change-model/> (дата обращения: 18.03.2024).*

Одна сторона модели представляет силы, способствующие движению, в то время как другая сторона представляет силы, ограничивающие или препятствующие движению. Движущие силы стимулируют изменения в организации и ведут ее к новому состоянию, в то время как сдерживающие силы препятствуют изменениям или поведению персонала, которое замедляет процесс изменений¹.

Группа «Лукойл» приобретет около 10 % доли в новой головной компании МКАО «Яндекс». Сделка будет завершена после одобрения и не затронет акционеров ПАО «Лукойл». Топ-менеджмент «Яндекса» владеет долями в ЗПИФ «Консорциум. Первый», который будет контролировать МКАО «Яндекс». Приобретение доли позволит «Лукойл» инвестировать в развитие высоких технологий, в основном в розничном бизнесе. Образование МКАО «Яндекс» — ключевое событие для дальнейшего развития компании и ее международной экспансии².

Рассмотрим факторы, которые стимулируют изменения по модели К. Левина. Показатель рентабельности ПАО «Лукойл» оценивается положительно. Коэффициент EBITDA margin компании составил 37 %, что на 7 п. п. выше, чем годом ранее. Увеличение рентабельности обусловлено повышением маржинальности переработки, ростом цен на природный газ на мировом рынке, улучшением структуры добычи и внедрением новых проектов, включая увеличение доли в проекте «Шах-Дениз». Агентство прогнозирует сохранение высокой рентабельности компании.

Рассматривая отзывы сотрудников и общее состояние компании, можно выделить следующие сдерживающие факторы: постоянная нехватка кадров; некоторые менеджеры не только не оказывают помощи сотрудникам в их развитии, но и наоборот, мешают им³.

Внешние факторы: снижение цен на нефть, ослабление курса рубля, влияние розничных инвесторов. ПАО «Лукойл» демонстрирует готовность к изменениям, адаптируется к рыночным условиям и управляет рисками. Проблемы с контролем над менеджерами требуют мер.

Фирма продолжает стремиться к развитию и улучшению бизнеса — это является ключевым элементом эффективного управления рисками в переменчивом рыночном окружении. Понимание и анализ внеш-

¹ Кумачев А. С., Шафиев Р. М. Деятельность ПАО «Лукойл»: тенденции и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 1-1 (71). — С. 190–194.

² Орехов И. Анализ силового поля Курта Левина // VC.ru. — 2023. — 8 янв. — URL: <https://vc.ru/hr/578140-analiz-silovogo-polya-kurta-levina> (дата обращения: 18.03.2024).

³ Пресс-релиз: Лукойл примет участие в сделке по приобретению доли в МКАО «Яндекс» // Лукойл. — 2024. — 5 февр. — URL: <https://lukoil.ru/PressCenter/Press-releases/Pressrelease/lukoil-primet-uchastie-v-sdelke-po-priobreteniiu> (дата обращения: 18.03.2024).

них факторов позволяют компании принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии для устойчивого роста в изменчивой экономической среде. Также важно осуществлять контроль над менеджерами и предпринимать соответствующие действия в этом направлении.

На основе анализа можно сделать вывод о частичной степени готовности компании к входу в новую область цифровых технологий, что способствует развитию новаторских решений и повышению эффективности в первую очередь в розничном сегменте ее бизнеса.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

Д. О. Карманова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н. Г. Чернышевского, г. Саратов

Применение ESG-принципов в обеспечении устойчивого развития корпорации (на примере ПАО «Саратовэнерго»)

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG-принципы.

В России принципы устойчивого развития и ответственного корпоративного управления — относительно новый тренд, компании только начинают его перенимать. Так, согласно прошлогоднему исследованию PwC, 58 % респондентов (в основном топ-менеджеры крупных компаний) ничего не знают о принципах ESG.

В связи с меняющейся ситуацией по всему миру в вопросе развития ESG-принципов можно предложить внедрение ESG-менеджера или комитета по направлениям ESG. Проведем сравнение данных двух предложений (см. таблицу).

Сравнение ESG-менеджера и комитета по вопросам ESG

ESG-менеджер	ESG-комитет
1. Иерархия: подчиняется генеральному директору	1. Являются членами Совета директоров (П. Р. Фоминов — руководитель Департамента инвестиционного прогнозирования и анализа блока стратегии и инвестиций, С. А. Максимов — заместитель генерального директора по сбыту, Д. Б. Кириенко — руководитель по цифровой трансформации розничного бизнеса блока розничного бизнеса)

Окончание таблицы

ESG-менеджер	ESG-комитет
<p>2. Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> — сбор и анализ данных для подготовки и обновления инструментов устойчивого развития; — подготовка ответов на запросы ESG аналитиков, рейтинговых агентств (MSCI, Sustainalytics, Vigeo и др.); — представление позиции компании на совещании в профильном министерстве (Минприроды, Минсельхоз); — разработка стратегии по совершенствованию направлений ESG; — подготовка/одобрение пресс-релиза о запуске новой устойчивой кампании бренда; — осуществление контроля критериев оценки ESG-рейтинга; — подготовка заявок для участия в профильных конкурсах и рейтингах 	
<p>3. Преимущества для компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> — получение грамотной оценки преимуществ и недостатков компании по принципам ESG; — получение готовой отчетности и стратегии развития компании в сфере ESG; — улучшение позиций в рейтинге ESG среди других компаний; — менеджер, в отличие от комитета, работает на постоянной основе круглый год, а у комитета заседания проходят несколько раз в год 	
<p>4. Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — генерирование меньшего количества новых идей; — необходимо больше времени на подготовку и составление отчетности 	<p>4. Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — необходимо повышение уровня знаний по всем направлениям; — возложение больших обязанностей может повлечь некачественную работу в другой области задач; — недостаточный уровень опыта во всех направлениях ESG
<p>5. Затраты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поиск специалиста: <ol style="list-style-type: none"> а) размещение на сайте hh.ru – тариф «Стандарт плюс»: 4 277 р.; б) размещение в СМИ: 5 000 р. 2) ежемесячная оплата труда: по данным SuperJob на 2022 г. в среднем уровень зарплаты в области ESG составляет 90 000 р.; 3) организация рабочего места: покупка рабочего стола, стула, компьютера с предоставлением базового пакета программ Microsoft: примерно 70 000 р.; 4) оплата курсов повышения квалификации 	<p>5. Затраты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дополнительная оплата; 2) оплата курсов повышения квалификации

Назначение менеджера или комитета по ESG дает стейкхолдерам понять, что компания всерьез озабочена вопросами экологической, со-

циальной и корпоративной ответственности. И дело не только в позитивных сигналах — менеджер по ESG может также направлять стейкхолдерам более содержательную информацию по соответствующим вопросам. Оба варианта имеют свои достоинства и недостатки, касаясь материальных затрат для организации создание комитета будет намного затратнее. Автор считает, что организация только начинает работать с показателями ESG и члену Совета директоров будет сложнее разбираться в данных вопросах, так как не хватает достаточного уровня знаний и опыта, поэтому на данном этапе рационально создать должность ESG-менеджера, который будет развивать и раскрывать данную тему.

Эффект от внедрения ESG-менеджера может быть достигнут благодаря следующим показателям:

- 1) процент снижения выбросов;
- 2) рост выручки компании от внедрения программ устойчивого развития;
- 3) повышение узнаваемости компании как устойчивого бизнеса;
- 4) рост количества позитивных статей в СМИ;
- 5) общественное признание и награды за реализацию программ устойчивого развития;
- 6) расширение множества оцениваемых альтернативных вариантов возможных решений и предложений.

Научный руководитель: **Л. Н. Леванова**

А. О. Коршуненко, Д. А. Семионенко

Алматинский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

Интеграция принципов устойчивого развития и корпоративного управления

Ключевые слова: корпоративное управление; ESG-проекты.

Исследования в данной области позволяют выявить новые тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются компании в условиях современной бизнес-среды. Они помогают разработать инновационные подходы к управлению компаниями, улучшить существующие практики и методики, а также принять во внимание особенности конкретных отраслей и рынков. Исследования в области корпоративного управления также способствуют повышению профессионализма менеджеров и специалистов в этой области, обогащают теоретическую базу знаний и практический опыт. Благодаря этому компании могут эффек-

тивнее управлять своей деятельностью, принимать обоснованные стратегические решения и достигать поставленных целей. Таким образом, исследования в области корпоративного управления играют ключевую роль в современном бизнесе, позволяя компаниям быть конкурентоспособными, инновационными и успешными на рынке.

В современном мире все больше компаний осознают необходимость не только достижения финансового успеха, но и ответственного воздействия на окружающую среду, общество и принципы управления. ESG (environmental, social and governance) становится неотъемлемой частью стратегии многих организаций, поскольку инвесторы, потребители и регуляторы все больше придают значение устойчивости и ответственности.

Интеграция принципов ESG в корпоративное управление приносит ряд значительных преимуществ. Во-первых, это повышает репутацию компании и улучшает ее отношения с инвесторами, потребителями и регуляторами. Во-вторых, это способствует снижению рисков, связанных с экологическими и социальными проблемами, и повышает финансовую устойчивость компании. Наконец, интеграция принципов ESG может стимулировать инновации и создание новых возможностей для развития бизнеса в соответствии с современными требованиями общества.

Несмотря на все преимущества, интеграция принципов ESG в корпоративное управление также сталкивается с вызовами и препятствиями. Одним из главных вызовов является нехватка стандартов и метрик для оценки устойчивости и эффективности применения принципов ESG. Кроме того, некоторые компании могут столкнуться с сопротивлением со стороны управленческого персонала или акционеров, не видящих пользы от интеграции этих принципов.

Корпоративное управление в устойчивом развитии бизнеса ESG представляет собой ключевой фактор успеха для современных компаний. Интеграция принципов ESG в корпоративное управление помогает компаниям создавать ценность для всех заинтересованных сторон, обеспечивая устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Для успешной реализации этой стратегии компании должны преодолеть вызовы и препятствия, используя инновационные подходы и сотрудничая с заинтересованными сторонами.

Научный руководитель: **Г. Т. Сапарова**

А. А. Обожина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление изменениями для повышения эффективности деятельности компании

Ключевые слова: управление; изменения; компания; корпорация.

Корпоративное управление является неотъемлемой частью современной деловой среды и служит основой для эффективного функционирования компаний. Это комплексный подход к организации и контролю бизнеса, который обеспечивает прозрачность и эффективность деятельности, а также защищает интересы всех заинтересованных сторон: акционеров, сотрудников, клиентов и др. Однако возникает вопрос о приоритете интересов внутри корпорации: акционеров, менеджмента или других сторон. Исследование этой проблемы имеет важное значение для эффективного управления корпорациями и обеспечения их устойчивого развития.

Одним из важных аспектов корпоративного управления является управление изменениями организации для повышения ее эффективности и развития.

Управление изменениями является комплексным подходом к реализации преобразований от настоящего состояния к желаемому для отдельных личностей, коллективов и организаций.

В экономической науке управление изменениями начали рассматривать не так давно, однако уже сейчас существует множество различных моделей. В работе мы рассмотрим несколько из них

К. Левин выделял три этапа в процессе изменения корпорации. Первый этап — размораживание, предполагает отказ от старых концепций и освоение новых. Второй этап — движение. На данном этапе осуществляются решительные действия и внедрение изменений за короткий срок. Третий этап — замораживание, закрепление достигнутого, проведение оценки и внесение корректировки изменений.

Модель Л. Грейнера является простым и понятным объяснением всего процесса организационных изменений, поэтому она сохраняет свою актуальность в современном мире.

Я рассмотрела управление изменениями на основе российской компании «Яндекс».

«Яндекс» — ведущая технологическая компания в России, она также является крупнейшим поисковиком в стране и одним из лидеров в Европе. 5 февраля 2024 г. Yandex объявил о намерении провести реструктуризацию своего бизнеса. Нидерландская компания Yandex N. V.

приняла решение о продаже своей российской партнерской компании консорциуму частных инвесторов и менеджеров, сумма сделки составила 475 млрд р. В результате проведения реорганизации, Yandex создаст новую головную компанию под названием Международная компания акционерное общество (МКАО) «Яндекс».

В рамках соглашения, руководство компании «Яндекс» включается в процесс приобретения через фирму FMP. Управление компанией и принятие стратегических решений будут осуществляться через новую структуру — фонд менеджеров. Данная организация будет обладать особыми привилегиями и правом вето при принятии важных решений на заседаниях совета директоров и общего собрания акционеров.

Таким образом, компания «Яндекс» приняла стратегическое решение о реструктуризации своей структуры, с целью отказаться от регистрации в Нидерландах и избежать влияния западных акционеров, которое оказалось неэффективным на данный момент. Такие изменения становятся необходимыми на этапе развития компании. В настоящее время в компании «Яндекс» ведется процесс реструктуризации.

«Яндекс» — постоянно развивающаяся компания в России. Она стремится улучшить свои сервисы, работу и организацию в целом. Компания приветствует изменения и охотно их проводит, подстраиваясь под макроэкономическую ситуацию.

Компания хорошо развивается и имеет положительную прибыль. Финансовая отчетность показывает хороший результат деятельности. Пользователи онлайн-сервисов стремительно растут, происходит их развитие и улучшение, а также повышается количество сотрудников в фирме.

Реструктуризация «Яндекса» показывает положительную динамику, компания подготовилась к данным изменениям и стремительно вводит новшества.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

К. А. Петренко

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Инновационные технологии оптимизации операционной деятельности как фактор экономического роста компании

Ключевые слова: инновационные технологии; оптимизация; инновационная активность; операционная деятельность; экономический рост.

Операционная деятельность является ключевым фактором достижения финансовой устойчивости и экономического роста компании. На сегодняшний день существует множество различных методов оптимизации операционной деятельности компаний, которые выбираются в зависимости от особенностей определенной компании.

Основной целью компаний при внедрении инновационных технологий является увеличение конкурентоспособности произведенной продукции, что непосредственно оказывает влияние на финансовые результаты компании. Однако инновации требуют значительных капиталовложений, поэтому следует детально изучать потребность предприятия в новых технологиях и оценивать необходимость и ожидаемую эффективность их внедрения.

Инновационные технологии, внедряемые компаниями в процессе операционной деятельности, играют особую роль в повышении эффективности, поскольку направлены на оптимизацию деятельности предприятия. Они позволяют компаниям автоматизировать часто повторяющиеся действия, способствуют сокращению затрат при доставке товаров до потребителя, а также дают возможность анализировать большие объемы информации, привлекать новых клиентов и, как следствие, повышать конкурентоспособность компании на рынке и экономическую эффективность бизнеса.

Экономический рост компании представляет собой расширение масштабов деятельности предприятия. Интенсивный темп экономического роста предполагает оптимизацию операционной деятельности и увеличение объемов производства за счет повышения эффективности используемых факторов производства, т. е. модернизации оборудования, внедрения инновационных технологий, разработки специальных обучающих программ для повышения квалификации сотрудников.

При достижении экономического роста существует два основных пути для оптимизации операционной деятельности и повышения производительности. Это либо применение уже разработанных и извест-

ных технологий и способов их внедрения, либо же разработка и создание совершенно новых технологий и моделей их использования.

В рамках исследования были рассмотрены статистические данные, согласно которым наибольший уровень инновационной активности наблюдается у организаций, видом деятельности которых являются научные исследования и разработки, наименьший уровень инновационной активности у организаций, ведущих свою деятельность в сельском хозяйстве и занимающихся рекламной деятельностью и исследованием конъюнктуры рынка.

Разработка и применение инноваций требует детального анализа и оценки тех ожидаемых результатов, которых позволит достичь новая технология, поскольку у всех компаний есть свои особенности, связанные с производственной деятельностью, и применение всех и сразу инноваций не даст высоких темпов экономического роста. Необходим системный подход, целью которого является рост производительности отечественных предприятий за счет модернизации оборудования, повышения квалификации работников, более эффективного управления ресурсами, а также поддержка инновационной активности предприятий и создание необходимых условий и конкурентной среды на российском рынке.

Исследование примеров инновационных технологий, применяемых компаниями из различных отраслей экономики, позволяет сделать вывод, что использование инновационных технологий действительно позволяет компаниям снизить затраты, оптимизировать операционную деятельность и достичь тем самым экономического роста. Причем преимущественно речь идет именно об интенсивном темпе экономического роста, так как инновационные технологии, внедряемые компаниями, дают возможность более эффективно использовать факторы производства.

Ключевой задачей развития инновационной деятельности компании является повышение эффективности операционной деятельности и оптимизация бизнес-процессов. С помощью внедрения инновационных технологий компании могут повысить уровень конкурентоспособности своей продукции и бизнеса, что в результате способствует экономическому росту компании.

Однако на данный момент для отечественных компаний, внедряющих или уже внедривших инновационные технологии в свои производственные процессы, существуют достаточно серьезные риски. Они связаны с текущей ситуацией в мире, а точнее, с эмбарго на поставки на территорию Российской Федерации высокотехнологичного оборудования и соответствующего программного обеспечения, что может затормозить процессы внедрения инновационных технологий, а для ком-

паний, уже активно использующих подобные технологии, остро становится риск поломки технологического оборудования, при котором ремонт системы может оказаться невозможным, что приводит к необходимости развития внутренних производств технологий и программного обеспечения, способных заместить ушедшие с рынка иностранные решения.

Научный руководитель: **М. С. Шальнева**,
кандидат экономических наук, доцент

В. В. Петрусенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инструментов проектного управления в ходе реализации ежегодного хореографического шоу-перформанса STARTEEN

Ключевые слова: социальный проект; управление проектами; проектный подход.

В современном мире роль социальных проектов все больше и больше возрастает. Внедрение методов и инструментов проектного управления в социальные проекты становится необходимым фактором для обеспечения их успешной реализации и достижения поставленных целей. Применение современных подходов к управлению проектами улучшает эффективность планирования, контроля и отслеживания хода выполнения социальных программ, повышает прозрачность и качество исполнения задач.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что рассматриваемая тема является актуальной и требует дальнейшего исследования. Она позволяет в полной мере раскрыть значимость социальных проектов, а также оценить влияние инструментов и методов проектного управления на ход их реализации.

Целью данной работы является рассмотрение понятия, роли, значимости этапов реализации, факторов успеха и методов оценки эффективности социальных проектов, а также анализ влияния методов и инструментов проектного управления на реализацию социального проекта на примере хореографического шоу-перформанса STARTEEN.

Информационная база конкурсной работы включает в себя нормативно-правовые акты, статистические материалы, научные статьи, опубликованные в периодических изданиях, труды ведущих отечественных авторов, посвященные социальным проектам, методам и инструментам проектного управления.

Социальные проекты представляют собой специфическую форму деятельности, направленную на решение различного вида проблем, улучшение качества жизни общества и поддержку уязвимых групп населения, они являются важным инструментом социальной работы и механизмом решения актуальных проблем общества, способствуя построению более гармоничного и справедливого общества.

Социальные проекты играют неocenимую роль в жизни молодежи, способствуя их личностному и профессиональному росту, укреплению социальных связей, формированию лидерских качеств и гражданской позиции.

Далее нами были рассмотрены этапы реализации социальных проектов:

- начальный этап — определение целей и задач проекта;
- основной этап — мобилизация различных ресурсов;
- заключительный этап — оценка эффективности проекта.

Помимо этапов реализации, нами были отмечены «факторы успеха» реализации социальных проектов, которые помогают выстроить работу внутри коллектива и успешно проводить работы над проектом; были рассмотрены методы оценки эффективности — с их помощью можно выявить достигнутые результаты, улучшить управление проектом и объективно оценить картину успеха социальной инициативы.

Также мы познакомились с социальным проектом STARTEEN, официальными документами мероприятия, используемыми инструментами проектного управления. STARTEEN — это хореографический шоу-перформанс, который реализуется и курируется активистами института экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Основной целью данного проекта является активизация творческой и креативной деятельности молодежи. Положение мероприятия несет в себе основную информацию о самом хореографическом шоу-перформансе, его целях, задачах и сроках проведения, процессе реализации, финансировании и др. Устав STARTEEN'a позволяет выявить основные показатели, по которым будет оцениваться ход выполнения проекта, включает в себя обоснования реализации, продукт, бюджет и участников проекта. А также нами была рассмотрена матрица заинтересованных сторон, которая позволяет идентифицировать всех основных заинтересованных сторон проекта и помогает принимать решения руководству в ходе реализации проекта.

Используемые в ходе реализации инструменты и методы проектного управления (диаграмма Ганта, матрица ответственности, Канбан-доска, SWOT-анализ, сметный документ и др.) в совокупности способ-

ствуют достижению поставленных целей в ходе планирования; контроля и отслеживания реализации проекта; распределения ресурсов; идентификации и управления рисками; налаживания коммуникации и командообразования.

Что касается реализации проекта — нами были выявлены ключевые проблемы социального проекта STARTEEN, связанные с: делегированием задач, распределением ответственности, сроками реализации, а также проблемами коммуникации как между функционалами, так и внутри структурных подразделений. Руководством актива института экономики и управления был выработан ряд рекомендаций, направленных на командообразование организаторов мероприятий, увеличение бюджета проекта, а также работы с дедлайнами хореографического шоу-перформанса STARTEEN, что позволит в дальнейшем эффективнее управлять и реализовывать данный социальный проект.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

Д. В. Предеина, Д. О. Соболева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-модели «Бритва и лезвие» и «Длинный хвост»: применение в современном бизнесе

Ключевые слова: бизнес-модель; конкурентоспособность; инновации.

Множество компаний разрабатывают передовую продукцию. В особенности в развитых странах деловой сектор всегда умел удивлять своей способностью к новшествам. Почему же многие компании, независимо от месторасположения, стали внезапно утрачивать свою конкурентоспособность? Такие компании, как Motorola, Nokia, MySpace, Kodak, Sony Ericsson, ICQ, Saab и др., потеряли свое конкурентное преимущество после многих лет успешной работы. Этим компаниям не удалось приспособить свою бизнес-модель к изменившейся окружающей среде.

Сегодня долгосрочный успех компании зависит от ее способности создавать инновационные бизнес-модели. Мало кому из европейских компаний это удалось — выдающимися примерами можно считать Nestlé и Hilti. Компании Google, Apple и Salesforce служат образцом для подражания для многих компаний мира [1].

В этой статье авторы рассмотрят две бизнес-модели и то, как они применяются в современном бизнесе.

Первая бизнес-модель — «Бритва и лезвие». Ее основная идея заключается в том, что компания продает базовое устройство по низкой цене, чтобы привлечь клиентов, а затем зарабатывает на продаже дополнительных «расходных» товаров по более высокой цене. Эта стратегия позволяет компании продавать дополнительные товары, приносящие большую прибыль, и поддерживать постоянный поток дохода от клиентов.

Изначально этот подход был использован Дж. Рокфеллером, который продавал керосиновые лампы и зарабатывал деньги на продаже керосина для них. Отцом-основателем этой модели также считается изобретатель бритвы со сменными лезвиями К. К. Жиллетт. Он бесплатно раздавал бритвы и зарабатывал на продаже лезвий. Сейчас множество компаний успешно применяют этот подход: Gillette — продавая недорогие бритвы и более дорогие сменные лезвия; Microsoft — продает операционные системы по низкой цене, а затем взимает плату за обновления и дополнительные программы; Apple — продает свои устройства по высокой цене, а затем взимает плату за приложения и другие цифровые товары.

Бизнес-модель «Бритва и лезвие» может быть очень прибыльной, но она также может быть рискованной. Если компания не может продать достаточное количество расходных материалов, она может потерять деньги на продаже самих устройств. Кроме того, конкуренты могут легко скопировать бизнес-модель «Бритва и лезвие», что может привести к ценовой войне и снижению прибыли [2].

Вторая бизнес-модель — «Длинный хвост». Основная идея данной бизнес-модели заключается в том, что компания фокусируется не только на продаже самых популярных и востребованных товаров или услуг, но также предлагает и более узкую нишу продуктов, которые могут быть интересны только определенной группе клиентов. Это позволяет компании заработать дополнительные деньги за счет продажи меньшего количества более специализированных товаров или услуг.

Данная модель была впервые представлена в статье К. Андерсона в 2006 г. На этой модели были построены все платформы. Базовый принцип работы этой модели — продажи большого количества товаров понемногу. Чтобы модель «Длинный хвост» принесла плоды, компании следует научиться рационально распределять затраты на дистрибуцию.

Одним из первых примеров успешного применения бизнес-модели «Длинный хвост» стал интернет-магазин Amazon, который объединяет в своем ассортименте множество нишевых продуктов. Эту модель также применяют другие компании: Netflix — предоставляет доступ более чем к 100 000 фильмов, телевизионных сериалов и шоу, что примерно в 100 раз превышает возможности традиционного видеопроката;

YouTube — предоставляет возможность профессионалам и любителям загружать любой видеоконтент бесплатно, включая личные видеоролики, легко находить их благодаря удобной поисковой системе и категориям.

Помимо экономической выгоды, модель «Длинный хвост» также имеет и ряд социальных преимуществ. Она способствует развитию культурного разнообразия, так как позволяет нишевым продуктам находить свою аудиторию. Кроме того, она стимулирует инновации, так как многие нишевые продукты являются результатом творчества и изобретательности отдельных людей или небольших компаний. Таким образом, бизнес-модель «Длинный хвост» является важным явлением в современной экономике¹.

Применение в современном бизнесе бизнес-моделей «Длинный хвост» и «Бритва и лезвие» показывает, что обе модели имеют свои преимущества и могут быть успешно применены в различных отраслях. Сочетание обеих бизнес-моделей может быть эффективным стратегическим подходом для компаний, позволяя им развивать как основной продукт, так и дополнительные предложения, удовлетворяя разнообразные потребности клиентов и обеспечивая стабильный доход.

Библиографический список

1. *Гассман О., Франкенбергер К., Шик М.* Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 432 с.
2. *Смирнова О. П., Чеснюкова Л. К.* Особенности развития промышленного комплекса России: промышленная политика и структурно-технологические изменения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2022. — Т. 18, — № 12 (417). — С. 2230–2248.

Научный руководитель: **Л. К. Чеснюкова**

¹ *Ильченко Е. А.* 12 прорывных бизнес-моделей, которые изменили рынок // VC.ru. — 2019. — 12 янв. — URL: <https://vc.ru/marketing/55296-12-proryvnyh-biznes-modeley-kotorye-izmenili-rynok> (дата обращения: 18.02.2024).

Е. А. Прохоров

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Применение ESG-инструментов для оптимизации структуры капитала и повышения финансовой устойчивости предприятия

Ключевые слова: финансовая устойчивость; структура капитала; ESG-принципы; ESG-инструменты.

ESG-трансформация сегодня является важным аспектом работы промышленных предприятий во всем мире и в России. Для того, чтобы улучшить экологические показатели производства, необходимо инвестировать значительные ресурсы в разработку новых технологических подходов и покупку оборудования. Данная проблема становится особенно значима при необходимости повышения конкурентоспособности на новых рынках, где предъявляются повышенные требования к углеродному следу импортируемой продукции.

Одним из элементов структуры денежного капитала компании являются заемные средства. Существует возможность привлечения денежных средств на условиях, зависящих от достижения организации целей в сфере устойчивого развития, что при положительном результате сокращает расходы на обслуживание кредита. Однако модель WACC (weighted average cost of capital) не учитывает потенциальные риски для финансовой устойчивости, поэтому дополнительно был произведен расчет APV (adjusted present value). Расчет коэффициентов, которые характеризуют финансовую устойчивость, позволяют сделать вывод о том, что привлечение дополнительного объема заемных средств не ухудшит финансовое положение, а предложенный способ привлечения позволяет улучшить показатели рентабельности за счет сокращения суммы процентов по кредиту в случае выполнения условий договора.

Полученная динамика показателей может свидетельствовать о том, что применение подобной схемы заемного финансирования может стать дополнительным методом оценки эффективности работы предприятия, стимулировать его дальнейшее развитие, четко обозначив уровень ответственности в виде повышенной процентной ставки. Такой подход может отчасти снизить вероятность появления «окопавшихся менеджеров», чьи действия в большей степени направлены на рост собственного благосостояния, чем на увеличение результативности работы предприятия, дав собственникам дополнительные метрики работы менеджмента.

Также в рамках подхода, основанного на сигнальных моделях, само по себе увеличение долговой нагрузки из-за асимметрии информации может служить сигналом о устойчивом финансовом положении, быть позитивно воспринято внешней средой и способствовать ее росту.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение предложенной формы привлечения заемных средств не оказывает принципиального влияния на определения оптимальной структуры капитала, но за счет снижения долговой нагрузки и улучшения оценки финансовой устойчивости позволяет дополнительно увеличить стоимость компании при достижении оптимальной структуры капитала или приблизить ее к максимальной даже в том случае, если соотношение собственного и заемного капитала в структуре не является оптимальным. При помощи нового инструмента может быть упрощена задача по поиску и укреплению позиций на новых рынках сбыта для компаний российской металлургической отрасли. Для этого необходимо учитывать тенденции по ESG-трансформации бизнеса. Кредиты, привязанные к целям в сфере устойчивого развития, позволят стимулировать технологическое совершенствование и внедрение большего числа экологически и социально-ориентированных практик в данной сфере деятельности. Это позволит не просто преодолеть такие негативные последствия, как необходимость продаж с дисконтом и сокращение налоговых поступлений в бюджеты регионов, где находятся производственные площадки металлургических компаний при введении трансграничного углеродного регулирования в странах, которые являются импортерами продукции металлургической отрасли России, но и занять лучшие конкурентные позиции на новых рынках после переориентации «на Восток», где на ESG-трансформации сосредоточено внимание государства и ресурсы частных инвесторов.

Применение кредитов, стоимость которых привязана к достижению целей в сфере устойчивого развития, позволяет не просто произвести обновление оборудования и технологии производства для повышения экологичности, но и за счет снижения стоимости такого источника финансирования, как заемные средства, улучшить финансовый результат и инвестиционную привлекательность, укрепить конкурентные позиции, а также достичь большей согласованности между целями менеджеров, собственников компании, государства и общества.

Научный руководитель: **И. В. Торопова**

Выбор банка с использованием модели риска разорения и многокритериальной оптимизации

Ключевые слова: модели банкротства; многокритериальная оптимизация; метод анализа иерархий; web scraping; data-driven подход.

Современная экономика сталкивается с различными факторами и вызовами, это может привести к финансовым трудностям для банков и предприятий. Банкротство — одна из наиболее сложных и критических ситуаций, с которой они могут столкнуться. Перед каждой компанией встает задача выбора кредитной организации для открытия счета и размещения собственных средств, с максимальной эффективностью и минимальным для себя риском. Какой банк лучший (оптимальный). В России сотни финансовых организаций, предлагающих свои услуги, как выбрать ту, которой можно доверить открытие счета и расчетно-кассовое обслуживание.

Цель данной работы — использование формальных методов для оптимального выбора банка (кредитной организации). При решении данной задачи были использованы: математические модели риска разорения банков; существующие рейтинги кредитных организаций, публикуемые отечественными и международными рейтинговыми агентствами¹; метод анализа иерархий; подход data-driven². Все это позволяет минимизировать субъективную оценку лица, принимающего решения.

Помимо рейтинговых оценок, основной информационной базой для проведения исследования были данные, загруженные с официального сайта Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ): информация обо всех кредитных организациях Российской Федерации, их отчетность (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результа-

¹ *Рейтингуемые лица* // Аналитическое кредитное рейтинговое агентство. — URL: [https://www.acra-ratings.ru/ratings/issuers/?sectors\[\]=banks](https://www.acra-ratings.ru/ratings/issuers/?sectors[]=banks) (дата обращения: 05.03.2024); *Рейтинг банков* // Финансовая платформа «Финуслуги». — URL: https://finuslugi.ru/finansovuj_rejting_bankov (дата обращения: 05.03.2024); *Рейтинги кредитоспособности банков* // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». — URL: <https://raexpert.ru/ratings/bankcredit/> (дата обращения: 05.03.2024).

² Способ принимать управленческие решения, основываясь на больших данных. Полное название этого подхода — Data Driven Decision Making (DDDM), т. е. информационно обоснованные решения (или data driven decisions). Он стал альтернативой устаревшему подходу Highest Paid Person's Opinion (HiPPO) — принятию решений на основе мнения руководства.

тах), методология сопоставления рейтинговых шкал российских кредитных рейтинговых агентств¹.

Указанные данные представляют собой большой массив информации, размещенный на разных узлах сети Интернет. Их сбор со всех источников проводился в автоматическом режиме, с использованием технологии web scraping² и специализированного сервиса, позволяющего производить анализ и извлечения структурированных данных из неструктурированного или полуструктурированного текста³. Используя данные, собранные с сайта ЦБ РФ и существующие модели риска банкротства, для всех кредитных организаций были получены оценки вероятности банкротства, основанные на данных финансовой и управленческой отчетности.

В экономической науке и практике используется множество моделей оценки вероятности банкротства предприятий и организаций [2; 3]. Для прогнозирования банкротства и оценки финансовой устойчивости в банковской сфере чаще всего применяют следующие показатели: достаточность капитала; ликвидность; качество пассивов и активов; прибыльность [1]. Полученные оценки вероятности банкротства кредитной организации использовались в качестве одного из критериев процедуры многокритериальной оптимизации, для выполнения которой все критерии были ранжированы методом анализа иерархий (парных сравнений), разработанным Т. Л. Саати [4] (табл. 1).

В результате применения процедуры многокритериальной оптимизации и вычисления функции полезности, к нормированным, односторонним данным был получен рейтинг российских кредитных организаций (табл. 2) и выявлены фавориты и аутсайдеры этого рейтинга, представленные на рис. 1 и 2.

В рамках выполнения проекта была предложена методика, позволяющая формализовать субъективную оценку лица, принимающего решение (управленца), при выборе компанией кредитной организации для размещения собственных средств, минимизирующая риск их потери.

¹ *Информация о кредитных организациях* // Банк России. — URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/ (дата обращения: 01.03.2024); *Отчетность кредитных организаций* // Банк России. — URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/otchetnost-kreditnykh-organizaciy/ (дата обращения: 01.03.2024); *Информация о сопоставлении рейтинговых шкал российских кредитных рейтинговых агентств* // Банк России. — URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=30122021_101000PR2021-12-30T10_03_38.htm (дата обращения: 01.03.2024).

² Веб-скрейпинг — технология получения веб-данных путем извлечения их со страниц веб-ресурсов.

³ *Сервис сбора данных с веб-ресурсов*. — URL: <https://webscraper.io/> (дата обращения: 10.03.2024).

Таблица 1

Метод парных сравнений, ранжирование критериев

Критерий	Статус банка	Надежность	Активы, млн	Депозиты, млн	Кредиты	Рейтинг АКРА	Рейтинг «Эксперт РА»	Отделы	Банкоматы	Вес	Вес нормированный, %
Статус банка	1	1	7	7	7	2	2	9	9	3,64	26
Надежность	1	1	3	5	9	1/5	1/5	9	9	1,97	14
Активы, млн	1/7	1/3	1	1	5	1/3	1/3	7	7	1,03	7
Депозиты, млн	1/7	1/5	1	1	7	1/3	1/3	7	7	1,01	7
Кредиты	1/7	1/9	1/5	1/7	1	1/7	1/7	1	3	0,31	2
Рейтинг АКРА	1/2	5	3	3	7	1	1	7	7	2,70	20
Рейтинг «Эксперт РА»	1/2	5	3	3	7	1	1	7	7	2,70	20
Отделы	1/9	1/9	1/7	1/7	1	1/7	1/7	1	1	0,26	2
Банкоматы	1/9	1/9	1/7	1/7	1/3	1/7	1/7	1	1	0,23	2
<i>Итого</i>										<i>13,85</i>	<i>100</i>

Таблица 2

Рейтинг кредитных организаций по выбранным критериям

Банк	Статус банка	Надежность	Активы, млн	Депозиты, млн	Кредиты	Рейтинг АКРА	Рейтинг «Эксперт РА»	Отделы	Банкоматы	Функция полезности
Сбербанк России	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,86	1,00	1,00	0,97
Банк ВТБ	1,00	0,99	0,45	0,42	0,34	1,00	1,00	0,19	0,31	0,87
Альфа-Банк	1,00	0,98	0,16	0,15	0,14	0,86	0,86	0,05	0,07	0,76
Тазпромбанк	1,00	0,97	0,13	0,15	0,05	0,86	0,86	0,05	0,09	0,76
Совкомбанк	1,00	0,96	0,07	0,05	0,06	0,71	0,86	0,19	0,04	0,72
Тинькофф Банк	1,00	0,95	0,06	0,08	0,06	0,29	0,71	0,00	0,08	0,61

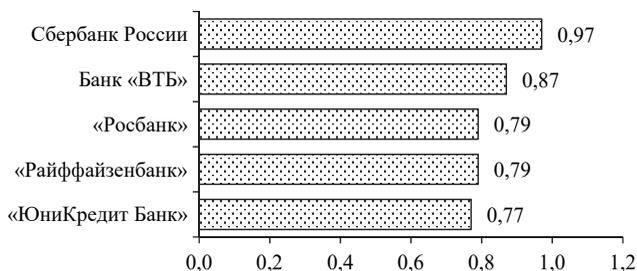


Рис. 1. Топ наилучших банков по итогам проведенного анализа



Рис. 2. Топ наихудших банков по итогам проведенного анализа

Полученные результаты не являются окончательными, дальнейшие исследования будут направлены на улучшение точности моделей, выявление и учет дополнительных факторов, адаптацию методов анализа к изменчивым условиям рынка.

Библиографический список

1. Ковалев М. М., Господарик Е. Г. Банковская аналитика: учеб. пособие. — Минск: Изд. центр БГУ, 2020. — 458 с.
2. Маслюкова Т. И. Модели прогнозирования банкротства: обзор и современное состояние // Труды 10-го международного научного семинара АМАДЕ-2021 (Минск, Беларусь, 13–17 сентября 2021 г.). — Минск: ИВЦ Минфина, 2022. — С. 54–58.
3. Рождественская Т. Э., Гузнов А. Г. Банковское регулирование и надзор. Банкротство финансовых организаций. Меры воздействия банка России: учеб. пособие. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 243 с.
4. Саати Т. Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий / пер. с англ. под ред. Р. Г. Вачнадзе. — М.: Радио и связь, 2014. — 314 с.

Научный руководитель: **П. А. Пугач**

П. П. Степнов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление эффективностью бизнес-модели высокотехнологичной компании

Ключевые слова: бизнес-модель; цифровая трансформация; производство; эффективность.

На текущий момент проработанность вопроса бизнес-модели находится на достаточно высоком уровне. Бизнес-среда характеризуется сокращением длительности жизни компании и увеличением динамики изменений. Компании представляют бизнес-модель как управленческий инструмент, отражающий создание ценности для стейкхолдеров. Внешняя среда становится важным фактором, напрямую влияющим на продолжительность жизни предприятия. Для современных компаний становится актуальной инновационная реконфигурация бизнес-модели как основного фактора выживания в современных условиях.

Высокотехнологичными компаниями принято называть компании, чьим основным капиталом являются инновации и разработки, а также высококвалифицированный персонал. Конкурентоспособность таких компаний напрямую зависит от использования передовых разработок и технологий в ключевых областях деятельности. Ориентация стратегии высокотехнологичных компаний направлена на инновационную составляющую. Инновационная деятельность охватывает все ключевые бизнес-процессы, включающие разработку новых продуктов и услуг, а также выработку управленческих решений.

В регионах России высокотехнологичные компании создают инновационную экосистему для бизнеса, выстраивают связи между научными учреждениями, бизнесом и городской инфраструктурой, способствуя развитию инновационных производственных кластеров.

Ключевым фактором, обеспечивающим конкуренцию на внутреннем и внешнем рынках, является инновационная активность фирмы. Благодаря ей обеспечивается реализация полного спектра конкурентных преимуществ для побед в конкурентной борьбе. Инновационные технологии способствуют выходу компании в лидирующие позиции в отрасли и укреплению рыночного положения.

В современных реалиях, когда остро стоит вопрос достижения Россией технологического суверенитета и перехода от импортозамещения к технологической независимости, крайне важно становится развитие именно высокотехнологичных отраслей экономики.

Единое цифровое пространство является современным трендом технологического развития. Оно позволяет организовать сквозные бизнес-процессы, в которых все этапы могут быть оцифрованы. Это позволяет более гибко организовывать управление и контроль всех этапов бизнеса. Создание единого информационного пространства предполагает объединение всех рабочих мест в единую информационную сеть для своевременного обмена актуальными и достоверными данными между всеми элементами бизнес-модели, что приводит к повышению эффективности работы всех участников экосистемы предприятия.

Бизнес-модель, подробно описывающая методы взаимодействия предприятия с потребителями, определяющая средства коммуникации, структуру компании, является основным элементом стратегии цифровой трансформации. В парадигме цифровой экономики моделирование рассматривается больше как средство реализации бизнеса, а не его анализа. Как следствие цифровые двойники необходимо разрабатывать и использовать для успешного достижения стратегических целей предприятия — создания современного, высокотехнологичного и прибыльного бизнеса.

К внешним факторам цифровизации бизнес-модели можно отнести экономическую доступность цифровых инструментов и цифровизацию общественной жизни, к внутренним факторам же можно отнести вид экономической деятельности и связанные с ним особенности производственных и бизнес-процессов, заинтересованность высшего руководства в цифровой трансформации, а также наличие цифровых навыков сотрудников компании.

Эффективность бизнес-модели современных высокотехнологичных компаний напрямую зависит от эффективности основных производственных подразделений, играющих важную роль в бизнес-модели компании. Производственные подразделения обеспечивают выполнение заказов, контролируют качество продукции, а также управляют затратами на производство. В бизнес-модели компании производственные подразделения являются ключевым элементом, определяющим ее успех или неудачу, а также играющим важную роль в формировании имиджа компании.

Цифровизация процесса информационного обмена между основными производственными подразделениями и конструкторско-технологическими отделами высокотехнологического предприятия способна привести к следующим качественным улучшениям, напрямую влияющим на эффективность бизнес-модели компании:

- сокращение времени на разработку и внедрение новых продуктов;
- улучшение качества продукции;

- повышение эффективности производства;
- улучшение коммуникации и сотрудничества;
- улучшение принятия решений.

Научный руководитель: **Я. В. Савченко**,
кандидат экономических наук, доцент

К. В. Чугунова, П. О. Пыжьянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование особенностей «зеленого» управления проектами в российских компаниях

Ключевые слова: «зеленые» проекты; «зеленые» стандарты; устойчивое развитие; ESG.

Актуальность исследования особенностей «зеленого» управления проектами (Green Project Management, GPM) в российских компаниях обусловлена значительным вниманием в контексте стремления к экологической устойчивости и социальной ответственности. В свете изменяющейся роли бизнеса в обществе, изучение GPM в России представляет собой важную тему для исследования.

«Зеленое» управление — это управление, которое обеспечивает в долгосрочном периоде экономическую эффективность организации или проекта, при этом обеспечивает высокий уровень экологической и социальной ответственности. Его цель — минимизировать отрицательное воздействие проекта на окружающую среду, содействовать устойчивому развитию и обеспечить высокую степень удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон.

«Зеленое» управление обеспечивает в долгосрочном периоде экономическую эффективность организации или проекта при высоком уровне экологической и социальной ответственности.

Можно выделить следующие основные виды «зеленых» проектов.

1. Проект «зеленый» по продукту: например, установка солнечных панелей на крыше здания для генерации чистой энергии.
2. Проект «зеленый» по степени возможного влияния на окружающую среду: например, создание крупного парка ветроэлектростанций в районе с высокими скоростями ветра. Этот проект имеет значительный масштаб и может существенно сократить использование ископаемого топлива для производства электроэнергии в регионе, что приведет к снижению выбросов углекислого газа.

3. «Зеленый» проект по свойствам конечного продукта: например, разработка и производство биоразлагаемой упаковки для замены пластиковых материалов.

4. Проект также может быть «зеленым» с точки зрения экономии ресурсов: например, внедрение системы умного управления освещением в офисном здании для оптимизации использования энергии.

GPM следует отличать от популярной концепции ESG¹. GPM фокусируется на управлении проектами с учетом экологических аспектов, в то время как ESG охватывает широкий спектр факторов, включая окружающую среду, социальную ответственность и управление компанией, а устойчивое развитие нацелено на создание устойчивых систем в целом.

Цель данного исследования состояла в оценке развития управления «зелеными» проектами в российских компаниях.

Были изучены отчеты, заявления о продуктах и проектах, открытые базы данных компаний: X5 Retail Group, «Сбербанк», «РЖД», «Алроса», «Росатом», «Татнефть».

Анализ проводился по отчетам компаний в области устойчивого развития за 2022 г. в связи с отсутствием данного отчета за 2023 г.

Наиболее развитой в этом отношении компанией является «Сбербанк». Компания лидирует по количеству «зеленых» проектов, сертификации продукции и услуг используемых стандартов.

Каждая из рассмотренных компаний внедряет различные инициативы, направленные на уменьшение экологического воздействия и повышение устойчивости бизнеса. Заметны результаты такой деятельности как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения достижения экологических целей компании.

Однако важно отметить, что интеграция «зеленых» проектов в компании находится на начальном этапе своего развития, ввиду появления таких проектов в последние 3–5 лет. В свете растущего интереса к устойчивости, экологической ответственности и управлению ресурсами, современные российские компании вынуждены все активнее внедрять принципы «зеленого» управления проектами в свою деятельность. В частности, наблюдается постепенная стандартизация как продуктов компании, так и самих бизнес-процессов компании в направлении «зеленого» управления.

Компании уже активно развиваются в области «зеленых» проектов и ставят цели по уменьшению выбросов парниковых газов, перера-

¹ *Ткаченко И. Н., Раменская Л. А.* Исследовательский инструментарий изучения современных трендов реализации ESG-практик в российских компаниях // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2024. — Т. 15, № 1. — С. 148–165.

ботке отходов, повторному использованию пластика и снижению нагрузки на водные ресурсы. Но этим занимаются не все компании, в исследовании были рассмотрены только крупные участники рынка в различных отраслях, которые являются эталоном развития в России. Поэтому компаниям нужно больше популяризировать данное направление, стимулировать население участвовать в «зеленых» акциях и волонтерской деятельности от компаний, а также сотрудничать с другими компаниями по развитию данной сферы.

Научный руководитель: **Л. А. Раменская**,
кандидат экономических наук, доцент

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов



**В. Р. Аббасова, Р. Джозеф, Э. К. Казаченко,
Д. Мамбе, З. Р. Мтшали Бонгмуса**
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Природно-исторический комплекс «Татарское городище»

Ключевые слова: туризм; стратегия развития города; город Ставрополь; Татарское городище.

Туризм, как неотъемлемая часть экономики, оказывает значительное влияние на развитие г. Ставрополя. Смежные отрасли (транспорт, гостиничное дело, торговля и общественное питание) получают дополнительные стимулы развития благодаря этой отрасли. Туристические ресурсы города включают в себя историко-культурные объекты, природные уголки и развлекательную инфраструктуру. Более 198 объектов культурного наследия различных уровней значимости привлекают туристов. Хотя историко-культурные объекты не являются самой прибыльной частью туристической отрасли, они способствуют спросу на разнообразные услуги и стимулируют развитие других секторов экономики (гостиницы, организации общественного питания, транспорта, торговли, связи)¹. Сильные стороны туристической сферы в городе: разнообразие природных и лечебных ресурсов, богатое историко-культурное наследие, развитая транспортная инфраструктура, а также круглогодичная работа курортов и система подготовки кадров.

Актуальность данного исследования заключается в необходимости преодоления проблем, которые ограничивают развитие туризма

¹ *Стратегия* социально-экономического развития г. Ставрополя до 2035 г. (проект).

в городе. Одной из ключевых проблем, обозначенных в стратегии развития города, является отсутствие природно-рекреационных объектов, известных за пределами региона, что приводит к конкуренции со смежными регионами. В рамках данного исследования были проанализированы возможности развития уже имеющихся природно-рекреационных объектов. В работе мы сосредоточились на одной из таких территорий — Татарском городище — и дальнейшее исследование посвятили концепции развития данного туристического объекта, так как этот объект обладает не только природным, но и историческим и культурным значением.

Татарское городище — это крупнейший археологический памятник Предкавказья, чудом сохранившийся среди реликтового леса, в окружении городских, сельских и дачных построек. Археологический и природный музей-заповедник, сложный многослойный памятник функционировал на протяжении с VIII века до н. э. по X век н. э. и затронул четыре исторических периода: кобанский, скифский, сарматский, хазарский¹. Находится Татарское городище в черте Ставрополя в Шпаковском районе, является памятником федерального значения. На территории городища есть как природные объекты, так и археологические памятники, сохранившиеся частично. Среди основных объектов: оборонительная башня (ее основание), склеп, водопад Пагода, крест в основании храма, пещера отшельника, скала Кит, могильники, Травертиновый водопад².

Несмотря на огромный потенциал, историческую и природную значимость, территория городища имеет существенные проблемы организационного и экологического характера, что затрудняет ее развитие в целом: отсутствие системы навигации; слив хозяйственных стоков СНТ «Пламя»; произвольная вырубка деревьев браконьерами; плохая проходимость пешеходных троп (завалены ветками); неустойчивые перила на резких спусках; мусор и отходы, оставленные после пикников; слякбаумы при подъезде к территории.

Основной целью проекта является создание природно-исторического комплекса (ПИК) под открытым небом на территории Татарского городища в черте г. Ставрополя. Проект направлен на сохранение и активное использование исторического и археологического наследия данной территории, а также на развитие туризма и культурного потенциала города.

¹ *Встречи с прошлым и настоящим: путеводитель по археологическому и природному музею-заповеднику «Татарское городище»* / Б. Л. Годзевич, Н. А. Охонько, В. В. Савельев, А. А. Кудрявцев. — Ставрополь: Ставропольсервисшкола, 1999. — 80 с.

² *Там же.*

К задачам предлагаемой концепции развития туристической территории относятся: восстановление и сохранение археологических объектов и природных достопримечательностей; создание инфраструктуры для комфортного пребывания посетителей; организация образовательных и культурных мероприятий; поиск инвесторов и партнеров для финансирования проекта; обеспечение соблюдения экологических стандартов и поддержание чистоты на территории комплекса.

В рамках проекта комплекс предполагается поделить на функциональные зоны, ассоциированные с различными историческими периодами: кобанцы, скифы, греки, сарматы, аланы. На территории комплекса будет функционировать передвижной музей, интерактивный аттракцион «Юный археолог». Кроме того, в связи с утратой первоначального вида всех исторических объектов городища, планируется создание приложения с функцией дополненной реальности (AR), которое позволит посетителям рассмотреть первоначальный вид археологических памятников с помощью смартфона.

На территории комплекса также будут предусмотрены зоны питания, пикника, сцена для мероприятий и конференций, детская площадка, информационные стенды, лавка с сувенирами и тематическая фотозона.

В результате реализации данного проекта ожидается решение вышперечисленных проблем данной территории, а также создание благоприятных условий для развития туризма, сохранения культурного и природного наследия.

Научный руководитель: **Е. Ю. Шацкая**,
кандидат экономических наук, доцент

В. С. Абрамов

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург;

Д. А. Скопинцева

Российский государственный аграрный университет –
МСХА им. К. А. Тимирязева, г. Москва

Совершенствование системы социальной защиты инвалидов на муниципальном уровне

Ключевые слова: инвалидность; социальная защита инвалидов; доступная среда; трудоустройство инвалидов; web-приложение.

Основной целью проекта является совершенствование социальной защиты инвалидов на муниципальном уровне посредством разра-

ботки web-приложения. Исследуемое муниципальное образование — Клепиковский район Рязанской области.

Осуществление социальной защиты инвалидов является актуальной и значимой задачей с точки зрения социальной ответственности государства и общества. Инвалиды, как правило, ограничены в возможностях для участия в общественной жизни и получения полноценного досуга. Однако, это не должно быть препятствием для того, чтобы они могли наслаждаться жизнью и участвовать во всех процессах общественной жизни.

Социальная защита инвалидов является значимой функцией государства, без которой оно не может существовать как институт. Поэтому, чтобы поддерживать и повышать эффективность данной системы, необходимо постоянно совершенствовать ее деятельность. Именно этим обуславливается актуальность данной работы.

Основной идеей данного проекта является разработка web-приложения, предназначенного для обеспечения удобства инвалидов в получении информации по нескольким сферам жизнедеятельности:

1) организация инклюзивного досуга — создание интерактивной карты, на которой отмечены объекты социальной инфраструктуры, доступные для посещения инвалидов частично или в полном объеме;

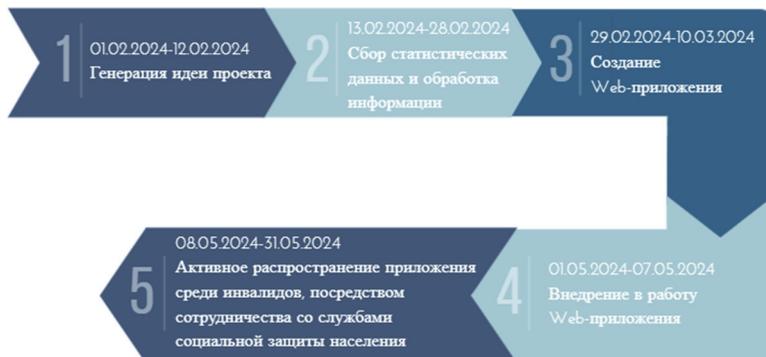
2) развитие сферы занятости среди инвалидов — создание единой платформы, в которой будут собраны вакансии на территории района, доступные для соискателей с инвалидностью, а также вакансии с удаленным режимом работы;

3) организация профессиональной подготовки, переобучение и повышения квалификации — создание единой платформы, на которой будут представлены предложения различных онлайн-школ, предоставляющих курсы по наиболее актуальным специальностям.

Результатом реализации предложенного проекта станет ускорение процесса социальной интеграции инвалидов Клепиковского района Рязанской области посредством активной физической и психологической реабилитации.

Поэтому стратегия развития инклюзивного досуга и сферы занятости определяет немедленные действия, которые мы предпримем на пути к достижению основной цели, опираясь на повседневный опыт людей с инвалидностью.

На рисунке представлена дорожная карта, которая отражает структуру проекта и основные этапы его реализации. Данный проект имеет свои плюсы, одним из которых является короткий срок от этапа разработки проекта до его полного внедрения в общественную жизнь муниципального образования.



Дорожная карта проекта

После внедрения проекта в работу ожидается достижение следующих результатов:

- 1) готовность к профессиональному самоопределению среди инвалидов;
- 2) увеличение количества людей с инвалидностью, которые нашли работу;
- 3) увеличение количества работодателей, предоставляющих работу инвалидам;
- 4) удовлетворение туристических потребностей инвалидов;
- 5) популяризация идеи инклюзивного туризма;
- 6) включение инвалидов в общественную жизнь;
- 7) улучшение качества жизни инвалидов.

Научный руководитель: **В. В. Рокотянская**,
кандидат экономических наук, доцент

**М. В. Басалаева, В. Д. Вольнец, М. М. Комарова,
О. С. Медведева, В. Е. Сулянова**

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

БИТ-пространства

Ключевые слова: БИТ-пространства; творчество; предприниматели; открытые площадки.

Дословно аббревиатура БИТ интерпретируется как бизнес и творчество. Проект призван помочь начинающим бизнесменам и творцам найти себе: партнеров/клиентов/публику/единомышленников.

Бизнес и творческие пространства (БИТ-пространства) — комплекс объектов и локаций для реализации бизнес-проектов и творческого потенциала. Развитие БИТ-пространств в первую очередь нацелено на повышение комфорта жителей Екатеринбурга. Проект может помочь многим в реализации своего таланта и эффективного применения своих знаний и навыков.

В Екатеринбурге очень много творческих и идейных людей, такой вывод можно сделать из присутствия в нем множества учебных заведений по самым различным творческим направлениям. Тем не менее самого главного, а именно площадок для того, чтобы люди демонстрировали свои таланты и навыки и как-либо реализовывались, в городе достаточно мало. А те площадки, что имеют место быть, не связаны и не скоординированы между собой. То же самое можно сказать и про бизнес. В Екатеринбурге проживает множество людей, которые хотят развиваться и привносить свой вклад в развитие экономики города, но не могут найти достаточно поддержки и связей, которые необходимы для начинающих предпринимателей.

Как отмечают в своей статье А. Н. Новгородцева, Н. И. Сивкова и Е. Л. Сысолятина: «Необходимы новые формы активного участия делового сообщества в принятии управленческих решений в компетентных сферах. Представители делового и экспертного сообщества настроены на активную работу, хотят быть услышанными, готовы предложить свои знания и умения в различных сферах» [1, с. 1426]. Ю. Н. Огурцова и П. В. Соколова пишут следующее: «Горожане, люди, проживающие и работающие в Екатеринбурге, прежде всего, делают бренд города» [2, с. 17].

Таким образом, мы определили цели и задачи разрабатываемого нами проекта.

Цели проекта:

1) популяризация местного уральского бизнеса и творчества;

2) создать комфортную среду для взаимодействия.

Задачи проекта:

1) организация доступных пространств для реализации человеческого (творческого, индивидуального) потенциала населения Екатеринбурга;

2) создать сайт, который позволит с максимальным комфортом обладать информацией о БИТ-пространствах города;

3) дать предпринимателям удобный сервис для взаимодействия, повышения их знаний и умений.

Проект является привлекательным именно по причине того, что он охватывает интересы всех сторон, вовлеченных в него. Выгодоприобретателем ставится каждое участвующее в нем лицо, что и отражено на рисунке.



Схема, отражающая соотношение интересов всех участвующих лиц

Библиографический список

1. Новгородцева А. Н., Сивкова Н. И., Сысолятина Е. Л. Взаимодействие бизнеса и власти как фактор развития территорий (на примере УрФО) // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сб. докл. VI Всерос. социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 г.). — Тюмень: Российское общество социологов, 2020. — С. 1410–1426.

2. Огурцова Ю. Н., Соколова П. В. Факторы, влияющие на эффективность бренда города Екатеринбурга // Долгосрочное развитие и обеспечение конкурентоспособности общества и государства: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Петрозаводск, 3 декабря 2020 г.). — Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. — С. 13–17.

Научный руководитель: **М. Н. Гончарова**

С. И. Брачун, И. В. Иванов, Т. Г. Марков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

**Велобург: современные условия
существования пользователей средств
индивидуальной мобильности
с остальными участниками движения**

Ключевые слова: средство индивидуальной мобильности; СИМ; Екатеринбург; вело-инфраструктура; безопасность.

Поскольку мир становится все более взаимосвязанным, использование индивидуальных мобильных устройств резко возросло.

От электросамокатов до личных автомобилей — эти виды транспорта произвели революцию в том, как мы добираемся до работы и путешествуем. Однако с ростом индивидуальной мобильности растет беспокойство по поводу воздействия на других участников дорожного движения.

Екатеринбург как один из крупнейших городов России также не обошла тенденция на популяризацию средств индивидуальной мобильности. Причинами популяризации являются несколько факторов, но главным является транспортная загруженность.

Исходя из исследования (рис. 1), самой доступной зоной является Центральный район, так как новые районы в основном строятся на периферии города (примером является Академический район). Путь жителей данных районов, весомой частью которых является молодежь, может составлять 45 мин и более. Исходя из этого, неудивительна популярность средств индивидуальной мобильности, которые не являются участниками автомобильного движения, а соответственно, не стоят в пробках.

Несмотря на кажущуюся простоту и универсальность данного решения, у него есть значительные издержки. Каждый новый вид участников дорожного движения, который не определен на отдельную выделенную зону, вынужден делить уже имеющуюся.

Таким образом, пользователи средств индивидуальной мобильности передвигаются в основном по пешеходной зоне, создавая довольно значительные проблемы (рис. 2).

Как можно увидеть, с приходом нового вида транспорта в жизнь жителей города пришли и новые дорожно-транспортные происшествия, и, что самое удручающее, некоторые из них с летальным исходом. Причинами данного процесса являются уже вышеупомянутое от-

Проект «Велоебург» направлен на решение данных проблем. Основной идеей проекта является: разработка и создание маршрутов, обучение граждан перемещению на средства индивидуальной мобильности и проведение мероприятий по просвещению в области новых правил и культуры пешеходного движения. Для реализации данного проекта необходимо около 193 млн р., данная сумма включает в себя постройку, разметку велодорожек, установку знаков и проведение различных вышеуказанных мероприятий. Данный проект имеет девять этапов. В силу нормативной особенности проводимых работ, основными инвесторами является администрация города, а также, в силу своей, заинтересованности компании по аренде электросамокатов, которым данный проект позволит расширить рынок и увеличить собственный капитал.



Рис. 2. Статистика дорожно-транспортных происшествий с участием средств индивидуальной мобильности в 2019–2023 гг.¹

Таким образом, проект «Велоебург» позволяет развивать современный вид передвижения, помочь решить проблемы безопасности и транспортной загруженности, привить новую культуру пешеходного движения и снизить напряжение в обществе, связанное с вышеперечисленными проблемами безопасности. Команда проекта «Велоебург», в свою очередь, надеется, что данная инициатива позволит улучшить жизнь граждан г. Екатеринбургa.

Научные руководители: **Н. В. Сбродова, А. Ю. Титовец**

¹ Статистика аварийности с участием велосипедистов и средств индивидуальной мобильности за шесть месяцев 2023 г. // Российская академия транспорта. — URL: <https://rosacademtrans.ru/simstat2010/> (дата обращения: 20.03.2024).

А. В. Городничева

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Формирование университетского кампуса в городской среде на примере города Тюмени

Ключевые слова: кампус вуза; развитие городской территории; планирование территории.

Высшие учебные заведения всегда играли огромное значение в формировании городской среды. Территория университета — это не просто место обучения, но и наиболее привлекательная среда для молодежи.

В традиционном значении под университетским кампусом принято понимать некую обособленную территорию, отведенную под расположение земельно-имущественного комплекса учебного заведения и способную видоизменяться с течением времени. Привычный для нас кампус учебного заведения может включать в себя следующие элементы [1]:

- учебные корпуса (аудитории и лаборатории);
- административные помещения;
- библиотечный корпус;
- жилые помещения для студентов и преподавателей;
- спортивно-учебный комплекс;
- бассейн, стадион;
- столовые, прочие служебные помещения.

Актуальность вопроса развития университетских кампусов велика в связи с тем, что вузы становятся катализаторами экономического развития страны, центрами культурной жизни регионов, крупных городов и связующими элементами в системе расселения, между социумом, природной средой, системой управления и бизнесом.

Анализируя сложившийся опыт в области градостроительства крупных городов, следует вывод о том, что большинство учебных заведений Российской Федерации имеют вид городского комплекса распределенного типа. Данная система представляет собой комплекс университетских зданий и объектов, рассредоточенных в городской среде, что характерно и для кампусной системы Тюменского индустриального университета.

В качестве методики анализа кампусных систем высших учебных заведений была разработана авторская методика, представленная на рис. 1.

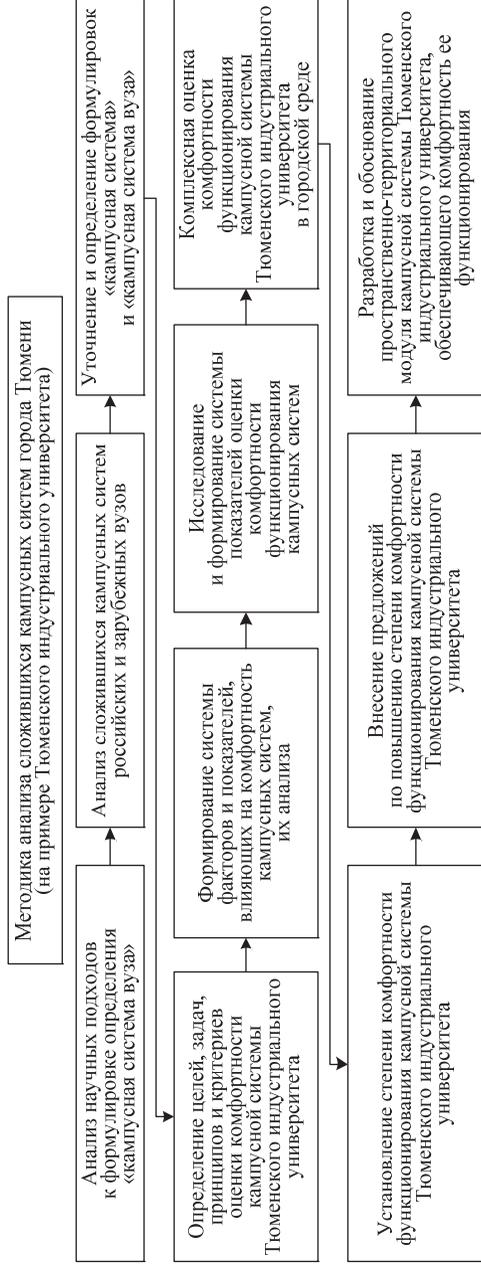


Рис. 1. Методика анализа кампусных систем вузов [2]

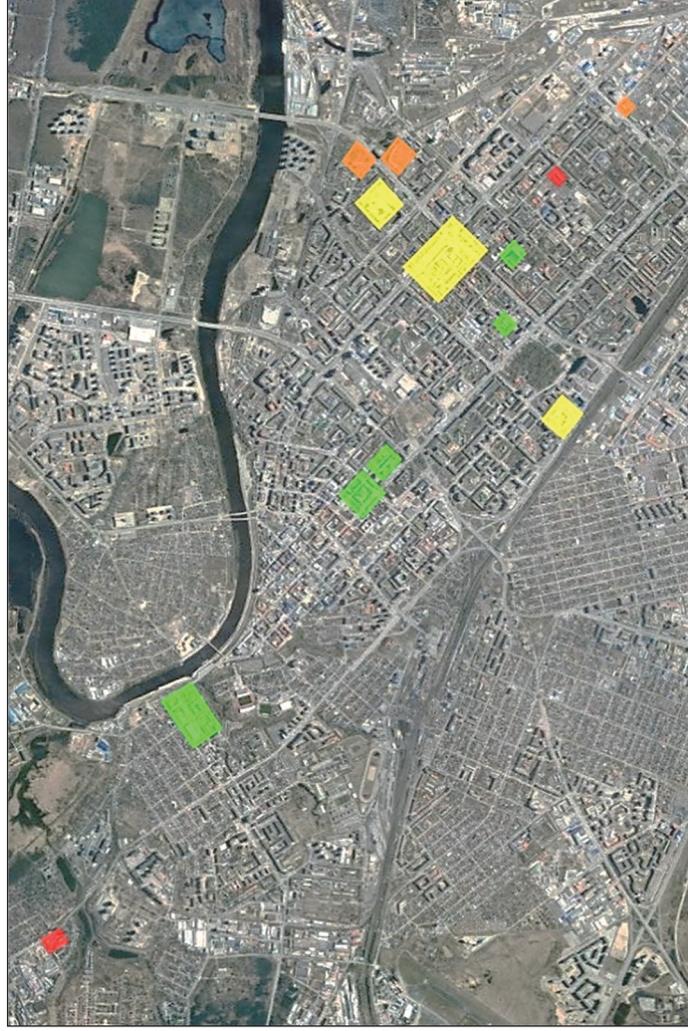


Рис. 2. Индекс комфортности земельно-имущественного комплекса (ИКЗИК) элементов кампусной системы
Тюменского индустриального университета:
— ИКЗИК > 8,9 (очень высокий); ■ — ИКЗИК 8,7–8,9 (высокий); ■ — ИКЗИК 8,4–8,7 (средний); ■ — ИКЗИК < 8,4 (низкий)

Данная методика анализа может использоваться как на рассматриваемой в рамках данной научной работы кампусной системе Тюменского индустриального университета, так и на кампусной системе любого другого высшего учебного заведения и позволяет провести ее комплексную оценку.

В рамках исследования предложено 26 частных факторов, объединенных в семь разделов: географическое положение, уровень развития транспортной инфраструктуры, состояние окружающей среды, уровень развития социальной инфраструктуры (объединенные три раздела), благоустройство и озеленение.

Для оценки сложных многокомпонентных явлений предложен алгоритм расчета индекса комфортности земельно-имущественного комплекса:

$$\text{ИКЗИК}_i = \sum_{j=1}^m k_j b_{ij}^n,$$

где ИКЗИК_{*i*} — индекс комфортности земельно-имущественного комплекса *i*-го элемента кампусной системы вуза; *k_j* — весовой коэффициент *j*-го показателя комфортности земельно-имущественного комплекса; *b_{ij}ⁿ* — нормированное значение *j*-го показателя качества земельно-имущественного комплекса *i*-го элемента кампуса.

Чем больше величина абсолютного значения индекса комфортности земельно-имущественного комплекса, тем более комфортным можно назвать расположение элемента кампуса.

Результаты индекса комфортности земельно-имущественного комплекса были внесены в картографический материал с цветовой характеристикой элементов кампусной системы (рис. 2).

Комплексный подход к оценке всех элементов кампусной системы обеспечит устойчивое развитие кампусов и городских территорий в целом.

Библиографический список

1. *Зобова М. Г.* Современные аспекты архитектурно-градостроительного проектирования университетских кампусов // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2015. — № 3 (178). — С. 243–248.

2. *Основы градостроительства и планировка населенных мест / М. А. Подковырова, А. М. Олейник, А. А. Матвеева, Е. А. Иваненко.* — Тюмень: ТюмГНГУ, 2016. — 282 с.

Научный руководитель: **О. В. Богданова**,
доктор экономических наук, доцент

С. Н. Ермакова, Д. Е. Камаева, П. А. Сказочкина

Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева,
г. Москва

Разработка проекта по созданию парка в стиле японского аниме

Ключевые слова: благоустройство города; разработка стартапа парка.

Цель проекта — усовершенствовать текущее состояние парков в стиле японского аниме, сделать рекреационные зоны более привлекательными для местных жителей и туристов.

Задачи:

1) преобразование архитектурно-художественного облика парка в современный вид — японское аниме;

2) разработка архитектурно-планировочных решений благоустройства территорий, которые благоприятно скажутся на функционировании парков;

3) устройство в условиях сложившейся застройки комфортной, визуально приятной и безопасной городской среды;

4) создание благоприятных условий для времяпрепровождения горожан и гостей;

5) создание пространств, способствующих организации концертов, лекториев, маркетов, программ развлечений для детей и юношества и т. п.;

6) направление развития территории парков в русло, способствующее наиболее комфортному и продуктивному сосуществованию природы и человека;

7) рациональное использование рекреационных ресурсов, что позволит муниципальному образованию эффективно развиваться и сделать свой ресурсный потенциал социально ориентированным.

Создание креативной парковой зоны, стилизованной под японскую культуру, является актуальной и значимой темой с точки зрения развития туристической привлекательности и организации досуга и культурной жизни города. По данным отчета консалтинговой компании Parrot Analytics, в 2021–2022 гг. международный интерес к анимационному контенту увеличился на 118 %, что сделало его одним из наиболее динамично развивающихся жанров во время пандемии¹.

¹ Сетевое издание «МТВ.онлайн». — URL: <https://мтв.онлайн/news/> (дата обращения: 17.04.2024).

Японский парк с элементами аниме может служить прекрасным местом отдыха, учебы и проведения культурно-развлекательных мероприятий для жителей и гостей города. Необычные для города насаждения позволят каждому посетителю испытать вдохновение удивительными и уникальными пейзажами, характерными для Японии. А в сочетании с причудливыми формами, яркими цветами, отражающими популярные японские анимации, создается впечатление погружения в атмосферу игры и сказочных сюжетов.

В задачи парка культуры и отдыха входят: организация разнообразных культурных мероприятий, развлечений, зрелищ, отвечающих запросам различных групп посетителей парка; организация разнообразного отдыха посетителей — активных и пассивных форм¹.

Целевой группой проекта являются люди в возрасте от 18 до 35 лет, а также родители с детьми-подростками от 12 до 17 лет.

Стейкхолдеры, заинтересованные в реализации проекта по строительству парка в японском стиле аниме:

— *профессиональные консультанты*. Специалисты в планировании и экономике, профессиональные оценщики, консультанты по бухгалтерскому учету и налоговому планированию, архитектуре и строительству, проектировщики и сметчики, проект-менеджеры и прочие специалисты;

— *бизнес-сообщества*. В парке будет возможность открытия больших кафе, кофеен, кроме этого, работодатели могут устраивать мастер-классы в коворкинг-площадке, чтобы выявить активную и талантливую молодежь, которая в будущем может стать их работниками;

— *подрядчики*. Архитектурные и проектные организации, занятые проектированием и исполнением строительных работ, нанятые инвестором;

— *Администрация города Волгограда*. Выполняющая роль в урегулировании отношений субъектов в сфере землепользования, проектирования, строительства, являющаяся собственником земельного участка, а также инициатором разработки проекта;

— *инвесторы*. Физические и юридические лица, призванные обеспечить финансирование и развитие проекта.

После внедрения проекта в работу ожидается достижение следующих результатов:

1) улучшение качества жизни населения городского округа Волгоград;

¹ Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры Волгограда»: постановление Администрации города Волгограда от 29 декабря 2018 г. № 1883.

- 2) повышение экономической привлекательности городского округа Волгоград;
- 3) создание новых рабочих мест;
- 4) развитие экотуризма, творческого потенциала у людей;
- 5) повысить привлекательность района и муниципального образования в целом для инвесторов;
- 6) гарантировать качественный отдых для жителей и гостей района.

Научный руководитель: **В. В. Рокотянская**,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Ермаченков, Д. Г. Санникова, С. А. Собянина, В. Д. Плонская
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мультсериал «ЕКБ»

Ключевые слова: Екатеринбург; мультсериал; достопримечательности; культурное мировоззрение; история.

Проект «Мультсериал „ЕКБ“» представляет собой инновационный подход к формированию культурного восприятия г. Екатеринбурга. Этот проект ориентирован на решение проблемы недостаточного осведомления об истории и культуре г. Екатеринбурга. Реализация проекта способствует улучшению имиджа г. Екатеринбурга, формируя положительное восприятие города и влияя на перспективы его развития.

Основная идея проекта «Мультсериал „ЕКБ“» направлена на создание анимационного сериала, который представляет жизнь и культуру г. Екатеринбурга (ЕКБ). В сериале можно показать разнообразные аспекты жизни города, его историю, достопримечательности, традиции, а также современные тенденции и образ жизни его жителей.

Идея основана на создании увлекательных историй с интересными персонажами, которые отражают атмосферу и особенности г. Екатеринбурга. В сериале можно использовать юмор, драму, приключения и другие жанры для привлечения широкой аудитории и создания уникального образа города.

Целью проекта является формирование положительного восприятия г. Екатеринбурга, отражение его культурного наследия и стимулирование интереса к изучению истории города. В рамках проекта «Мультсериал „ЕКБ“» определены следующие задачи:

1) продвижение г. Екатеринбурга как туристического направления, демонстрация его уникальных достопримечательностей, культурного наследия, современных развлечений и возможностей для отдыха;

2) привлечение внимания к истории и культуре города, рассказ о значимых событиях, выдающихся личностях, архитектуре и традициях, с целью увеличения интереса к его уникальной истории;

3) повышение привлекательности города для инвесторов, демонстрация экономического потенциала и перспектив развития г. Екатеринбурга как места для ведения бизнеса и инвестиций;

4) привлечение внимания молодежи и творческих личностей к городу, создание интересного и современного образа г. Екатеринбурга, который будет привлекать молодежь и профессионалов из различных областей;

5) укрепление имиджа города как места для жизни и работы, демонстрация преимуществ проживания в г. Екатеринбурге, его удобства, развитой инфраструктуры и возможностей для самореализации.

В ходе разработки проекта был проведен SWOT-анализ г. Екатеринбурга, описывающий его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые характеризуют имидж города. Кроме того, в проекте представлен микросоциологический опрос, который отражает мнение людей о г. Екатеринбурге, их ассоциации, знания о достопримечательностях, оценку привлекательности и развития города, что позволило сделать вывод о том, какое впечатление сложилось у людей о г. Екатеринбурге. Еще в данной работе будет представлена оценка рисков проекта, функции и интерес каждого стейкхолдера в его реализации, а также круг ответственных лиц в участии проекта.

Мультсериал «ЕКБ» может стать «визиткой» города, благодаря которой можно показать красоту и разнообразие города, его историю, культурные особенности, современные достижения и перспективы развития. Это позволит зрителям познакомиться с г. Екатеринбургом, привлечь их внимание к городу и, возможно, вдохновить на посещение.

Еще через данный проект многие местные производства могут рекламировать свою продукцию, тем самым увеличивая спрос на их товары.

Ожидаемые результаты от реализации проекта включают укрепление имиджа г. Екатеринбурга как места для жизни, работы и обучения: мультсериал может показать жизнь горожан, их обычаи, традиции и достижения, что поможет создать позитивное представление о жизни в г. Екатеринбурге.

Научный руководитель: **Е. В. Соколова**

Я. А. Рогов

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета, г. Кумертау

**Глэмпинг
на территории опережающего экономического развития
городского округа город Кумертау Республики Башкортостан
«Лесные чары»**

Ключевые слова: глэмпинг; SWOT; инвестиции; отдых.

Город Кумертау — это молодой город на юге Башкортостана, испытывающий трудности, связанные с положением моногорода. В декабре 2016 г. ему был присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития. Администрация города ведет большую работу по привлечению инвестиций с целью создания новых рабочих мест, привлечения туристов и иностранных и иногородних граждан. Но на сегодняшний день это является недостаточным для человека, так как большое влияние на жизнь населения города оказывает социальная значимость. Ведь наверняка человек не захочет приезжать в город, где плохо развита система туризма, тем более город является территорией социально-экономического развития, территория которого должна об этом «говорить». Поэтому мной был предложен проект глэмпинга «Лесные чары», в котором я отразил необходимые детали для развития туризма в районе Кумертау.

Глэмпинг «Лесные чары» предлагает новый подход к отдыху на природе, сочетая комфорт цивилизации с природой. Вместо палаток и спальных мешков гостям предоставляются уютные номера в виде купола с мягкими кроватями, доступом в интернет, полностью оборудованными ванными комнатами, и все это в окружении природы: пышная зелень, свежий воздух, пение птиц, рассветы и закаты, а также близлежащие водоемы (см. таблицу).

Цель проекта: предложить гостям уникальный и захватывающий опыт пребывания в самом сердце природы, где они смогут воссоединиться с дикой природой, наслаждаясь роскошными номерами и удобствами. Моя цель — создать убежище, где гости смогут расслабиться, исследовать и оценить безмятежную красоту лесной среды.

Задачи проекта:

1) предоставить гостям уникальные впечатления благодаря индивидуальному обслуживанию, вниманию к деталям и увлекательным мероприятиям среди очаровательных лесных окрестностей;

SWOT-анализ для глэмпинга

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальное предложение, сочетающее отдых на свежем воздухе с роскошными удобствами. 2. Привлекает широкий круг путешественников, ищущих новые впечатления. 3. Потенциал высокой прибыли благодаря премиальным ценам. 4. Удобство для социальных сетей, содействие органическому маркетингу посредством пользовательского контента 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сезонный спрос и зависимость от погоды. 2. Высокие первоначальные инвестиции в инфраструктуру и удобства. 3. Ограниченная доступность для определенных демографических групп. 4. Острая конкуренция в индустрии глэмпинга
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход на нишевые рынки, такие как корпоративный отдых или благоприятный для здоровья туризм. 2. Сотрудничество с местными сообществами для получения реального культурного опыта. 3. Использование технологий для повышения операционной эффективности и качества обслуживания гостей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический спад влияет на расходы на роскошные путешествия. 2. Изменения климата, влияющие на расположение объектов. 3. Потенциальная негативная реклама или негативная реакция из-за чрезмерной коммерциализации или вреда окружающей среде

2) внедрение устойчивых методов, включая сокращение отходов, энергоэффективность и сохранение биоразнообразия, для минимизации воздействия на окружающую среду;

3) поддержка позитивных отношений с местными сообществами посредством поддержки местного бизнеса и создания возможностей трудоустройства, содействия региональному социальному и экономическому развитию;

4) обеспечение безопасности и благополучия посредством высоких стандартов безопасности и готовности к чрезвычайным ситуациям. Регулярная оценка отзывов для улучшения обслуживания и инноваций;

5) предоставление образовательных программ, углубляющих понимание лесных экосистем и культуры коренных народов.

Создание инклюзивной среды с удобствами, отвечающими разнообразным потребностям и предпочтениям гостей.

Статистические исследования показывают, что потенциальными потребителями услуг являются мужчины, женщины и семьи с детьми.

С целью выполнения комплекса мероприятий по реализации цели и задач проекта в качестве партнеров могут привлекаться:

- местные советы по туризму;
- компании, занимающиеся отдыхом на свежем воздухе;

- природоохранные организации, платформы для индустрии гостеприимства и путешествий;
- государственные органы.

Научный руководитель: **Е. В. Аверьянова**,
доцент

Е. А. Цой

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Проект «Школа туризма и индустрии гостеприимства»

Ключевые слова: туризм; индустрия гостеприимства; школа профессионального развития; подготовка персонала.

В настоящее время индустрия туризма и гостеприимства считается одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей современной экономики. Понятие «гостеприимство» тесно связано с понятием «туризм». В свою очередь, туризм как самая быстро развивающаяся отрасль экономики повлияла на формирование индустрии гостеприимства.

Большинство людей посещает объекты туристского показа, предприятия питания, музеи, выставочные залы и другие общественные места с целью познания культуры, удовлетворения основных потребностей и развлечения. И в данном случае гостеприимство играет ключевую роль в доброжелательном приеме гостя и проявлении к нему заботы и внимания.

Подготовка персонала имеет большое значение при управлении человеческими ресурсами, так как от этого во многом зависит результат деятельности всего предприятия. При этом в настоящее время во многих субъектах Российской Федерации отсутствуют программы подготовки профиля «Гостиничное дело» и «Туризм» или совершается минимальный набор студентов¹.

Так, актуальность выбранной темы обусловлена тем, что для комфортного пребывания потребителей и наслаждения приятной атмосферой необходимы квалифицированные сотрудники. Повышения качества и подготовки практико-ориентированных кадров в индустрии туризма и гостеприимства можно добиться с помощью специальной профессиональной школы.

¹ *ЕМИСС* Государственная статистика. — URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 02.03.2024).

Практическая значимость заключается в перспективе внедрения разработанного авторами проекта подготовки кадров на базе университета совместно с предприятиями г. Владивостока.

В работе представлен анализ образовательного рынка в сфере туризма и гостеприимства в России в целом и в г. Владивостоке в частности. Выяснено, что направление «Туризм» занимает 13-е место в рейтинге специальностей вузов, «Гостиничное дело» — 11-е место¹. В городе Владивостоке, в свою очередь, насчитывает 6 учебных заведений, готовящих специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

В качестве обоснования приведены результаты опроса студентов I–IV курсов, которые показали высокую степень заинтересованности в обучении на базе ведущих предприятий отрасли, в особенности в коллективных средствах размещения города. Был проведен экспертный опрос административного персонала гостиниц и сотрудников в городе Владивостоке, которые также высказали готовность принять участие в подобном проекте.

В ходе работы была разработана модель «Школы туризма и индустрии гостеприимства» с описанием основных модулей и процесса отбора кандидатов в школу.

Проект «Школа индустрии гостеприимства» обладает высокой степенью актуальности и в будущем может стать инструментом социального и экономического регионального развития.

Научный руководитель: **В. Г. Ден**,
кандидат культурологии, доцент

¹ *Рейтинг* специальностей вузов // Мое образование. — URL: https://moeobrazovanie.ru/specialities_rating_vuz/ (дата обращения: 02.03.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ**



О. С. Вакуленко

Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Гендерные аспекты экономического роста: опыт российских регионов

Ключевые слова: гендерная экономика; экономический рост; экономическое развитие; регион.

Заметим, что использование полного потенциала имеющихся трудовых ресурсов в экономике представляется причиной достижения устойчивого роста и развития территорий, ввиду обеспечения возможности реализации и воплощения человеческого капитала с различных точек зрения (мужской и женской).

Помимо этого, ориентация на равенство доступности к тем или иным ресурсам, благам, видам экономической деятельности способствуют созданию справедливого общества, а значит и потенциально более здорового.

Целью работы является формирование подхода для определения более выраженной степени воздействия на экономику по половому признаку и выявление причин установленной выраженности.

Если в эпоху традиционализма о гендерном равенстве не было мыслей, в том числе применительно к трудовой деятельности, то с переходом к индустриализации и урбанизации ситуация резко изменилась, так как возникла потребность в новых трудовых ресурсах, а город, как специфическая среда, где родовые связи ослабевают до предела,

способствовал женской сепарации в вопросах трудоустройства¹. В целом же, даже на мировом уровне можно говорить о делении на мужские и женские секторы экономики [1], данную дифференциацию по видам экономической деятельности подтверждает и исследование [2], в котором подчеркивается склонность мужчин и женщин к тем или иным видам экономической деятельности и делается вывод о том, что женские отрасли (образование, здравоохранение) менее оплачиваемые, чем мужские (информационные технологии, промышленность). Примечательно и то, что женщины являются более образованными, а доля докторов и кандидатов наук среди женщин достигает соответственно 28 % и 43 %.

Для исследования воздействия мужчин и женщин на экономику предлагается рассмотреть связь между ожидаемой продолжительностью жизни (ОПЖ) представителей обоих полов и показателями, связанными с экономическим ростом и развитием, в том числе с трудовой сферой, социальной и напрямую с экономической. Перечень независимых переменных и их обособленное влияние на ОПЖ могут продемонстрировать экономический эффект в зависимости от пола на перспективу. Это станет возможным благодаря использованию линейного корреляционно-регрессионного анализа, а именно исследованию величины коэффициента детерминации, отражающего точность модели. Если коэффициент детерминации для той или иной модели больше для значений ОПЖ мужского пола, то эффект в перспективе на независимую переменную будут оказывать именно мужчины, в противном случае — женщины.

Автор представленного исследования приходит к выводу, что, как указывалось ранее, роль женщин в сложившихся условиях развития направлена на воспроизводство новых носителей человеческого капитала или же также нацелена на улучшение собственного благосостояния, но с менее явным проявлением экономического эффекта. Например, связность ОПЖ и валового внутреннего продукта для обоих полов достаточно выражена и демонстрирует приемлемые степени адекватности регрессионных уравнений, но можно заметить, что коэффициенты детерминации при женской ОПЖ явно ниже, чем при мужской. Вероятно, это можно обосновать тем, что объем произведенных за период времени товаров, работ и услуг менее статистически значим для ОПЖ женщин. Последние в среднем реже сталкиваются с опасными условиями труда и в целом меньше времени проводят на работе, а значит, за-

¹ *Global Gender Gap Report 2023. Benchmarking gender gaps, 2023* // World economic forum. — URL: <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2023/in-full/benchmarking-gender-gaps-2023/> (дата обращения: 18.03.2024).

висимость от показателя, характеризующего вещественное создание благ, оказывает на женщин менее выявленное воздействие. Также стоит упомянуть и деление видов экономической деятельности на более и менее материальные. Иными словами, например, в сферах недвижимого имущества и образования новых материальных ценностей создается в разы меньше, чем в той же добывающей или обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, поэтому, в том числе женский экономический эффект, который принято исчислять по большей части в денежной форме, может быть не столь заметным.

Библиографический список

1. Павловская С. В., Шаврук Ю. А. Мировая экономика сквозь гендерную призму // Экономическая наука сегодня. — 2017. — № 5. — С. 362–367.
2. Ребрей С. М. Гендерное равенство и экономическое развитие: национальная стратегия действия в интересах женщин в 2023–2030 гг. // Мировое и национальное хозяйство. — 2022. — № 3–4 (60). — URL: <https://mirec.mgimo.ru/2022/2022-03/gender-equality-and-economic-development-women-2023-2030> (дата обращения: 18.03.2024).

Научный руководитель: **С. А. Грачев**,
кандидат экономических наук, доцент

В. А. Ермакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка рисков организации в сфере банковских услуг

Ключевые слова: риск; оценка рисков; банковские услуги.

Риск в контексте организации сферы банковских услуг — угроза потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления деятельности.

Для организации в сфере предоставления банковских услуг основными источниками рисков являются внешние факторы. Таким образом, данные риски достаточно серьезно зависят от стабильности социально-экономических процессов страны, изменения ситуации на мировых рынках, санкционного давления и т. д. [2]

Одним из важных этапов процесса управления рисками является анализ и оценка риска. Для анализа влияния риска на деятельность организации разработаны методы оценки рисков. В рамках основной классификации можно выделить количественные и качественные методы оценки рисков.

Качественная оценка строится на экспертном анализе и считается субъективной оценкой возможности реализации риска и его влияние. Количественная оценка предполагает численную оценку вероятности реализации риска и потери, таким образом, считается объективной оценкой [1].

ПАО КБ «УБРиР» является одним из крупнейших коммерческих банков России. На рынке находится уже 33 года. Банк предоставляет широкий спектр финансовых услуг для корпоративных и частных клиентов, включая кредитование, депозиты, инвестиционные продукты, а также услуги по обслуживанию пластиковых карт и электронных платежей, имеет ценные материальные активы.

На рынке банковских услуг России «УБРиР» занимает достаточно сильную позицию, однако имеет долю на рынке менее 1 %. Банк активно развивается, укрепляя свои позиции в финансовом секторе страны. Он имеет стабильную клиентскую базу, которая оценивает качество предоставляемых услуг, а также внедряет инновационные технологии для обеспечения лучшего опыта клиентов.

Риски в банках исходят как из внутренних, так и из внешних факторов. Большая часть рисков формируется от внешних факторов таких, как конкуренты, клиенты, изменения в экономике и политике страны, ведущие за собой изменение ставки ЦБ РФ, инфляцию и др.

Основными рисками ПАО КБ «УБРиР» являются: кредитный риск, рыночный риск, операционный риск, риск ликвидности, процентный риск, риск-менеджмент, репутационный риск, правовой риск, валютный риск.

Оценка финансовых рисков ПАО КБ «УБРиР» показала наличие проблем с рентабельностью банка, что говорит о неэффективности использования ресурсов (табл. 1).

Таблица 1

Оценка финансовых рисков ПАО КБ «УБРиР»

Финансовые риски	2018	2019	2020	2021	2022
Риск ликвидности (зона риска)	Безрисковая зона (стабильная)				
Риск рентабельности (зона риска)	Зона катастрофического риска (критическая)				
Риск финансовой неустойчивости (зона риска)	Безрисковая зона (стабильная)				
Интегральная балльная оценка финансового состояния организации (зоны риска)	Зона допустимого риска (третий класс)				

Однако у банка отсутствуют проблемы с ликвидностью и финансовой устойчивостью. По итогам проведенного анализа финансовые

риски ПАО КБ «УБРиР» можно отнести к зоне допустимого риска, как показала интегральная балльная оценка финансового состояния организации.

Для оценки отраслевых рисков были проанализированы показатели — ключевые индикаторы рисков, касающихся деятельности банков, на основе которых сделаны выводы о вероятности возникновения каждого выявленного риска ПАО КБ «УБРиР» (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Отраслевые риски деятельности ПАО КБ «УБРиР»

Наименование риска	Описание риска	Ключевой индикатор риска
Кредитный риск	Неисполнение, несвоевременное либо неполное исполнение банком своих обязательств	Уровень просроченной задолженности по кредитному портфелю, доля проблемных активов, резервы на возможные потери по кредитам
Рыночный риск	Потери от неблагоприятных изменений цен на финансовые инструменты	Изменение стоимости кредитного портфеля
Валютный риск	Изменения в стоимости валют, ведущие к снижению прибыли	Потери по операциям с валютой, резервы на возможные потери по валютным операциям
Риск ликвидности	Недостаточность ликвидных активов для покрытия текущих и будущих обязательств	Ликвидные активы, коэффициенты ликвидности, сроки покрытия текущих обязательств
Процентный риск	Изменения в рыночных процентных ставках	Потери по операциям с кредитами и вкладами
Репутационный риск	Риск потери деловой репутации кредитной организации	Отзывы клиентов, количество негативных новостей об организации
Правовой риск	Ужесточение требований к деятельности банков	Частота внесения изменений в законодательство банковской деятельности
Риск-менеджмент	Ошибки в стратегии и принятии решений, недостаточное управление рисками	Результаты аудита внутреннего контроля
Операционный риск	Неправильные операции, ошибки в расчетах	Количество и сумма ошибочных операций, затраты на предотвращение операционных рисков
Риск текучести кадров	Высокая текучесть кадров на низких должностях	Показатели текучести кадров

По итогам оценки отраслевых рисков в зону катастрофического риска попали кредитный, рыночный и валютный риски; в зону критического риска — репутационный, правовой и операционный риски; в зону допустимого риска — риск ликвидности, процентный риск и риск-менеджмент.

Библиографический список

1. *Гепалова Е. Д.* Методы оценки рисков // E-Scio. — 2019. — № 7 (34). — С. 115–127.

2. *Салихова Л. Ш.* Банковские риски и их виды // Наука: общество, экономика, право. — 2020. — № 1. — С. 48–52.

Научный руководитель: **А. Ю. Титовец**

В. В. Зверева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка рисков организации в сфере телекоммуникаций

Ключевые слова: риск; оценка рисков; телекоммуникационная сфера; риски телекоммуникаций.

Риск — это «деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели» [2, с. 6].

Для рынка телекоммуникаций присущи следующие риски: операционные, которые обуславливаются нехваткой телекоммуникационного оборудования; инновационные риски, связанные с быстрым развитием технологий в области телекоммуникаций; информационные риски, вызванные кибератаками; торговые риски, в основном проявляются через изменение активности игроков в отрасли; политические риски, вызванные санкционным давлением [1].

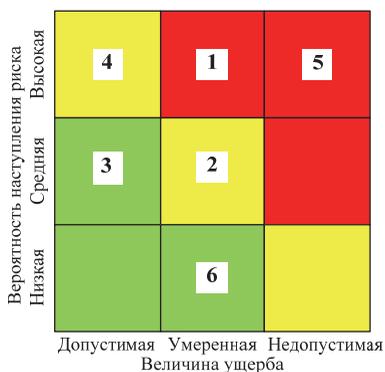
В работе риски рассматриваются на примере ПАО «МТС». Организация предоставляет услуги фиксированной телефонии, широкополосного доступа в интернет и цифрового кабельного телевидения. Также стоит отметить тот факт, что ПАО «МТС» входит в состав «большой четверки», куда помимо него входят также такие телеком-компании, как ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» («Билайн») и ООО «Т2 Мобайл» (Tele2). ПАО «МТС» является лидером в отрасли, занимая 31 % рынка телекоммуникаций.

Для оценки финансовых рисков ПАО «МТС» были проведены расчеты таких показателей, как: финансовые показатели устойчивости, показатели рентабельности, коэффициенты ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости. Также была проведена интегральная балльная оценка финансового состояния ПАО «МТС» (см. таблицу).

Оценка финансовых рисков ПАО «МТС»

	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовые риски					
Риск ликвидности (зона риска)	Зона допустимого риска (предкризисная)				
Риск рентабельности (зона риска)	Зона катастрофического риска (критическая)	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона критического риска (кризисная)	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона катастрофического риска (критическая)
Риск финансовой устойчивости (зона риска)	Зона критического риска (кризисная)				
Интервальная балльная оценка финансового состояния компании (зона риска)	Зона допустимого риска (третий класс)	Зона критического риска (четвертый класс)	Зона критического риска (четвертый класс)	Зона допустимого риска (третий класс)	Зона критического риска (четвертый класс)

Оценка финансовых рисков выявила у компании проблемы, связанные с ликвидностью и рентабельностью. В 2018 г. риск ликвидности находился в зоне допустимого риска, однако в последующие годы произошли негативные изменения: компания из зоны допустимого риска перешла в зону катастрофического риска. Риск рентабельности в 2018 и 2022 гг. можно оценить как критический. Рассматривая комплексную оценку финансового состояния, можно заметить, что в 2019 г., 2021–2022 гг. финансовое состояние ПАО «МТС» находился в зоне критического риска. Для оценки отраслевых рисков ПАО «МТС» были проанализированы основные ключевые индикаторы, касающиеся деятельности компании: прибыль компании; количество абонентов; дефицит телеком-оборудования, вызванный уходом зарубежных вендоров; доля капитальных затрат в выручке; количество технологических сбоев; количество технологических и информационных атак; количество судебных дел. Оценка данных ключевых показателей позволила построить матрицу рисков (см. рисунок).



Матрица рисков ПАО «МТС»:

- — зона катастрофического риска; ■ — зона критического риска;
- — зона допустимого риска; 1 — риски, связанные со снижением конкурентоспособности предоставляемых услуг;
- 2 — риски, связанные с невозможностью успешно развивать сеть;
- 3 — риски технологических сбоев; 4 — риски информационной безопасности;
- 5 — финансовые риски; 6 — риски комплаенс

Так, в зону катастрофического риска попали такие риски компании, как риски, связанные со снижением конкурентоспособности предоставляемых услуг, и финансовые риски. Данные риски являются наиболее вероятными и могут оказать сильное влияние на деятельность ПАО «МТС».

Библиографический список

1. Антонова Н. Л., Шайхутдинов Д. Ф. Стратегические риски телекоммуникационной отрасли РФ и необходимость их управления // Современная наука и молодые ученые: сб. ст. X Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 23 июня 2022 г.). — Пенза: Наука и Просвещение, 2022. — С. 171–174.

2. Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 168 с.

Научный руководитель: **А. Ю. Титовец**

У. Е. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка и управление рисками организации розничной торговли

Ключевые слова: риски; экономическая безопасность; организация розничной торговли; угрозы.

В связи с тем, что риски неразрывно связаны с деятельностью розничных предприятий, данное исследование нацелено на их выявление. Оперативная оценка потенциальных рисков является критически важным фактором для успешного функционирования розничных организаций. Значительное место в экономике страны занимает именно розничная торговля, эффективность отрасли зависит от жесткого контроля качества товаров и услуг, установлением взаимоотношений с контрагентами и этикой обслуживающего персонала, так как деятельность направлена на удовлетворение потребностей потребителя.

ООО «Кушать надо вкусно и полезно, а не как сейчас в магазинах» — российская сеть продуктовых магазинов «у дома», работающая по системе франчайзинга в Свердловской области, Перми, Санкт-Петербурге, Тюмени, Уфе и Челябинске.

Организация специализируется на розничной торговле большим товарным ассортиментом с преобладанием продовольственных товаров в неспециализированных магазинах.

Анализ информации, содержащейся в данной статье, свидетельствует о том, что экономические показатели деятельности ООО «Кушать надо вкусно и полезно, а не как сейчас в магазинах» демонстрируют устойчивую динамику роста.

Причиной роста таких показателей, как выручка, себестоимость, прибыль от продаж и чистая прибыль, произошел за счет расширения сети магазинов и увеличения цен на ресурсы (если говорить о себестоимости).

Опираясь на данные таблиц, динамику основных показателей рентабельности организации можно охарактеризовать ростом в течение всего анализируемого периода.

В связи с тем, что ООО «Кушать надо вкусно и полезно, а не как сейчас в магазинах» является молодой организацией, на начальных этапах ее деятельности наблюдались отрицательные показатели рентабельности.

Розничная торговля характеризуется высокой текучестью кадров, так как многие сотрудники рассматривают эту сферу как временную или дополнительную работу. Текучесть кадров организации намного превышает текучесть конкурента, поэтому организации необходимо поставить цель по ее снижению.

Поскольку исправность оборудования, такого как холодильники и кофемашины, в розничных магазинах «Жизньмарт» играет важную роль в размере дохода магазина, ключевыми индикаторами были выделены прибыльность наиболее популярных категорий товаров, которые зависят от работы данного оборудования. Поэтому неисправность оборудования, таких как кофемашины и холодильники, негативно сказывается на выручке магазина.

В настоящее время основными рисками для исследуемой организации являются: недостаточность собственного капитала и резервов, зависимость от заемных средств, финансовая нестабильность и устаревание основных фондов.

К умеренным рискам можно отнести: риск текучести кадров; риск ликвидности; риск, связанный с уплатой штрафов; риск снижения уровня сбыта продукции; риск уменьшения поставок.

К рискам низкого уровня воздействия относится риск снижения рентабельности.

Проведенное исследование позволило выявить риски, с которыми сталкивается организация, и разработать мероприятия по их минимизации. Внедрение этих мероприятий обеспечит для розничных торговых организаций:

- укрепление позиций на рынке за счет повышения устойчивости к неблагоприятным факторам;
- повышение эффективности управления и принятия решений;
- долгосрочное развитие за счет устранения потенциальных угроз.

Научный руководитель: **Н. В. Новикова**,
доктор экономических наук, доцент

Оценка и управление рисками предприятия газовой отрасли

Ключевые слова: риск; экономическая безопасность; газ; финансовая устойчивость.

Экономическая безопасность предприятий нефтегазового комплекса является важным аспектом для обеспечения стабильности и успешного функционирования этих организаций. Рассмотрим несколько ключевых факторов, которые влияют на экономическую безопасность подобных предприятий:

1) волатильность цен на нефть и газ. Изменения цен на энергоносители могут существенно влиять на финансовое состояние нефтегазовых компаний. Предприятия должны уметь адаптироваться к колебаниям цен и принимать меры для минимизации финансовых рисков;

2) геополитические риски. Нефтегазовый комплекс часто подвержен влиянию геополитических событий, таких как конфликты в регионах добычи, санкции, изменения законодательства. Эти факторы могут существенно повлиять на деятельность предприятий;

3) инвестиции в инновации и технологии. Развитие новых технологий, цифровизация процессов добычи и обработки сырья позволяют улучшить эффективность и конкурентоспособность компаний в условиях рынка;

4) экологические аспекты. Соблюдение экологических норм и стандартов, уменьшение воздействия на окружающую среду и устойчивое развитие становятся все более важными факторами для обеспечения долгосрочной экономической безопасности;

5) управление рисками и финансовая устойчивость. Эффективное управление рисками, разнообразие финансовых инструментов, бюджетное планирование помогают предприятиям нефтегазового комплекса выдерживать экономические вызовы.

Меры по обеспечению экономической безопасности на предприятиях газовой отрасли:

- разработка долгосрочных стратегий и планов развития;
- внедрение современных технологий для увеличения производительности и снижения затрат;
- создание резервов для финансового планирования;
- обучение и развитие квалифицированных специалистов для эффективного управления;
- стратегическое партнерство и сотрудничество с другими компаниями и государственными учреждениями.

Экономическая безопасность предприятий нефтегазового комплекса играет ключевую роль в их успешной деятельности, поэтому важно уделять должное внимание анализу, планированию и реализации мер по обеспечению этого аспекта.

Научный руководитель: **Е. Г. Ефимова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. Талантбек

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Значение защиты данных в предотвращении корпоративного мошенничества

Ключевые слова: корпоративное мошенничество; информационная безопасность; кибератаки; защита данных; анализ.

Корпоративное мошенничество представляет собой серьезную угрозу для финансовой стабильности и репутации компаний. Защита данных играет ключевую роль в предотвращении подобных инцидентов, позволяя выявлять подозрительную активность, снижать риски и обеспечивать сохранность активов.

Основные тезисы:

— корпоративное мошенничество может принимать различные формы, включая хищение активов, финансовые махинации, коррупцию и утечку конфиденциальной информации;

— системы защиты данных, такие как контроль доступа, шифрование, мониторинг активности и аудит, помогают выявлять и предотвращать мошеннические действия;

— информационная безопасность играет важную роль в обеспечении целостности и конфиденциальности данных, снижая риски мошенничества;

— эффективная система защиты данных должна быть комплексной и включать технические, организационные и правовые меры.

Доклад исследует важность защиты данных в контексте предотвращения корпоративного мошенничества. Он обсуждает актуальные методы и технологии, которые могут помочь организациям защитить свои данные от несанкционированного доступа и злоумышленников. В целом он призывает к осознанному подходу к защите данных как основному средству предотвращения корпоративного мошенничества.

Основные выводы исследования позволяют компаниям:

- понять важность защиты данных в контексте предотвращения корпоративного мошенничества;
- ознакомиться с основными методами и инструментами защиты данных;
- разработать стратегию по созданию эффективной системы защиты данных в своей организации;
- повысить уровень осведомленности о рисках мошенничества и способах его предотвращения.

Научный руководитель: **М. М. Абуева**,
кандидат экономических наук, доцент

Е. В. Ташкаева

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Роль и значение технологического суверенитета России в системе экономической безопасности

Ключевые слова: технологический суверенитет; коммодитизация; инновационное государство; глобальный инновационный индекс; искусственный интеллект; творческое развитие человека.

Несмотря на многочисленные исследования, посвященные различным аспектам обеспечения технологического суверенитета, данная проблема остается предметом острых научных и политических дискуссий в разных странах мира, включая Россию. Последняя, в условиях геополитического кризиса и действия внешних санкций, вызвавших прекращение деятельности многих зарубежных компаний в нашей стране, столкнулась со значительными трудностями в области развития передовых технологий и науки.

Надо сказать, что оценка уровня технологического суверенитета никогда не бывает полностью объективной и в значительной степени обуславливается задачами, установленными государством, в текущих экономических и политических условиях хозяйствования.

Сегодня можно утверждать, что обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации является одной из главных глобальных проблем, от решения которой зависит не только стратегическое устойчивое развитие страны, но и ее положение на мировой арене.

В настоящем исследовании сделана попытка решения крупной научной проблемы с незавершившейся теоретической дискуссией — определение и рассмотрение способов измерения уровня технологического суверенитета. Эта проблема имеет важное геополитическое и со-

циально-экономическое значение. Ее актуальность и значимость для теории и практики обусловлены, во-первых, ведущими тенденциями и закономерностями современной эпохи (в их числе коммодитизация, развитие искусственного интеллекта и робототехники, возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий в жизни общества); во-вторых, растущим значением творческого развития человека, так как только творческая личность способна конкурировать в будущем с роботами и искусственным интеллектом. Именно всестороннее развитие и поддержка талантливой молодежи позволит создать прочный фундамент технологического суверенитета страны.

Новизна предлагаемого научного труда заключается в определении теоретической основы исследования технологического суверенитета, проведении диагностики его состояния и разработке комплекса практических рекомендаций по его формированию и развитию в целях обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Диагностика состояния технологического суверенитета Российской Федерации с позиции обеспечения его экономической безопасности (базирующаяся на основе индикативного анализа, метода нормирующих коэффициентов, сопоставлении пороговых значений с реальными) показала, что в зоне «критического риска» оказались такие показатели, как «уровень инновационной активности организаций» и «коэффициент изобретательской активности»; в зоне «умеренного риска» — «доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в валовом внутреннем продукте»; в зоне «катастрофического риска» — «доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции».

Анализ товарной структуры России подчеркивает сырьевую модель экспорта. При этом наблюдается высокая зависимость от других стран в технологиях, технике, оборудовании, высокотехнологичной продукции (индекс Т-суверенитета России с 2014 по 2022 г. увеличился на 8,21). Это говорит о том, что экспорт во внешнеторговом обороте России превышает импорт и происходит это в первую очередь за счет экспорта нефти и других природных ресурсов. Кроме того, показатель GCI (computing index) остается для России ниже критического уровня в 40 ед.

Применительно к современным реалиям Российская Федерация может получить возможность преодоления сложившихся негативных тенденций в области новейших технологий при сохранении качественного экономического роста и конкурентоспособности отечественных производителей при соблюдении следующих основных условий:

— поддержка национальных талантов системой развития инноваций;

- научно-техническое образование молодежи, популяризация науки в стране;
- развитие промышленной кооперации для быстрого внедрения, коммерциализации и запуска в серийное производство инновационной продукции с целью решения проблемы реализации идеи на практике;
- развитие искусственного интеллекта и робототехники;
- обеспечение доступности финансовых средств для осуществления технико-технологического прорыва;
- усиление конкурентоспособности российских технологий, в которых наша страна сохраняет мировое лидерство (космос, военно-промышленный комплекс, атомная энергетика).

Подводя итог, заметим, что в сложившейся ситуации очевидна необходимость в смене экономической парадигмы, осуществлении ускоренной модернизации экономики на основе инновационного наполнения инвестиций в целях последующего перехода Российской Федерации к неиндустриальному развитию и обеспечению ее технологического суверенитета. Движущей силой такого развития призвана быть наиболее образованная часть общества, обладающая творческим началом и являющаяся носителем ключевых компетенций. В этой связи возрастает значение соответствующих преобразований и в системе образования и переподготовки кадров.

Научный руководитель: **Д. А. Колосков**,
кандидат экономических наук, доцент

Р. З. Тимралиева

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Оценка уровня экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта в сфере внешнеэкономической деятельности

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; железнодорожный транспорт; логистика; анализ.

В современных геополитических условиях российский транспорт подвергается внешнему давлению. Под влиянием введенных санкций со стороны недружественных стран транспортная система вынуждена подстраиваться под современные реалии. Новые угрозы и вызовы неблагоприятно отражаются на деятельности всех видов транспорта Российской Федерации.

Особое внимание необходимо уделить железнодорожному транспорту, так как он оказывает существенное влияние на уровень экономической безопасности страны. Железнодорожный транспорт имеет стратегическое значение для экономики всего государства. Современная сложившаяся экономическая ситуация приводит к тому, что происходит изменение основных железнодорожных маршрутов и логистических систем, переориентация направлений на юг. Данные обстоятельства требуют огромных вложений со стороны государства и ведущих железнодорожных компаний.

Помимо существенного влияния внешних факторов, железнодорожный транспорт регулярно испытывает воздействие со стороны внутренних параметров. Наличие естественной монополии, высокой конкуренции среди перевозочных компаний, постоянно меняющихся тарифов и законодательства страны приводит к особому подходу обеспечения экономической безопасности логистики железнодорожного транспорта. Из-за существенного влияния внешних и внутренних факторов среды организации, инструменты и методы экономической безопасности логистических компаний нуждаются в совершенствовании.

Цель исследования — оценка состояния экономической безопасности железнодорожной логистической компании с применением риск-ориентированного подхода. В рамках достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- провести анализ состояния железнодорожного транспорта России;
- выявить современные угрозы экономической безопасности железнодорожного транспорта;
- выявить угрозы, риски и их влияние на деятельность АО «РЖД Логистика»;
- предложить методику оценки эффективности обеспечения экономической безопасности АО «РЖД Логистика».

Объект исследования — АО «РЖД Логистика».

Предмет исследования — внешние и внутренние факторы, представляющие угрозу экономической безопасности предприятия.

Анализ состояния железнодорожного транспорта в России показал, что данное направление способно отразить влияние внешних и внутренних факторов риска за счет:

- повышения объема внутренних железнодорожных перевозок;
- активного внедрения импортозамещения в данной сфере экономики;
- переориентации логистических путей на сотрудничество с Центральной и Юго-Восточной Азией;

- привлечения новых покупателей и поставщиков;
- строительства новых железнодорожных путей и пограничных пунктов;
- внедрения квантовых и новейших технологий.

Вышеперечисленные мероприятия позволяют повысить уровень безопасности железнодорожного транспорта. Однако большое количество угроз по-прежнему оказывают существенное влияние на деятельность транспорта.

Для выявления основных современных угроз экономической безопасности железнодорожного транспорта был проведен анализ деятельности компании АО «РЖД Логистика». В ходе анализа был использован риск-ориентированный подход. Он позволил выявить основные риски, которым подвержена компания, определить сильные и слабые стороны. Составленная карта рисков помогла определить наиболее существенные угрозы.

В работе предложен дополнительный метод оценки экономической безопасности организации, который могут использовать внешние пользователи организации. Данный метод позволяет количественно и качественно определить необходимый уровень экономической безопасности.

Научный руководитель: **Т. А. Корнеева**,
доктор экономических наук, профессор

В. С. Удача

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Кадровая безопасность и взаимоотношения в коллективе: как создать гармоничную рабочую среду

Ключевые слова: гармоничная рабочая среда; взаимоотношения в коллективе; кадровая безопасность.

По словам В. В. Путина, в России наблюдается дефицит рабочей силы, который невозможно покрыть даже за счет роста заработной платы¹. Эту же проблему отметили председатель Центрального банка

¹ *Путин:* дефицит рабочей силы не самым лучшим образом сказывается на положении малых и средних предприятий // Interfax-Russia. — 2023. — 3 авг. — URL: <https://www.interfax-russia.ru/main/putin-deficit-rabochey-sily-ne-samym-luchshim-obrazom-skazyvaetsya-na-polozhenii-malyh-i-srednih-predpriyatiy> (дата обращения: 20.03.2024).

Российской Федерации Э. С. Набиуллина и М. Г. Решетников — министр экономического развития Российской Федерации¹.

Для поддержания гармоничной рабочей среды кадровая служба и руководство должны совместно прилагать усилия и выполнять следующие задачи:

— разрабатывать четкие политики и процедуры, направленные на поддержание рабочей среды, свободной от дискриминации, насилия и других негативных аспектов;

— кадровая служба ответственна за организацию обучающих программ, направленных на развитие навыков коммуникации, управления конфликтами, тимбилдинга и других аспектов, необходимых для создания гармоничной среды. Руководство должно поддерживать эти инициативы и показывать пример участия в таких мероприятиях;

— важно установить открытую систему обратной связи, где сотрудники могут высказывать свои мысли, предложения и проблемы;

— кадровая служба может организовывать программы по поддержке здоровья сотрудников, а руководство должно поддерживать эти инициативы и создавать условия для психологической и физической безопасности работников.

В целях выявления необходимости собственного исследования был проведен анализ результатов имеющихся исследований, проведенных популярными интернет-ресурсами: Get Experts, «HR Lab. — Лаборатория HR Инноваций», «Работа.ру».

Было выявлено, что 42 % работников отпугивает недружелюбная корпоративная культура, и они готовы из-за этого сменить работу. Среди недостающих мероприятий, направленных на сплочение коллектива, были выделены: корпоративные мероприятия, спортивные активности, проведение диагностики стресса и совместных тренингов — этого недостает 82 % опрошенных.

Также было предложено назвать раздражающие качества коллег, среди них: несоблюдение норм этикета, неопрятность, перекладывание ответственности, высокомерность, непрофессионализм и склонность сплетничать на рабочем месте.

Был проведен опрос студентов Сургутского государственного университета двух разных направлений — обучающихся в Институте экономики и управления и в Институте естественных и технических наук. Выборка составила 50 чел. из каждого института.

Опрос состоял из семи вопросов:

¹ *Бабанова М.* Кадровый голод России — стране не хватает рук // ФИНАМ. — 2023. — 19 нояб. — URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kadrovyiy-golod-rossii-strane-ne-khvataet-ruk-20231119-1540/> (дата обращения: 20.03.2024).

1) хотели бы вы на этапе собеседования заполнить анкету на определение типа личности для того, чтобы понять, вольетесь ли вы в коллектив;

2) как вы считаете, должен ли сотрудник отдела по подбору кадров быть хорошим психологом, чтобы подбирать на работу подходящих друг другу людей;

3) считаете ли вы, что корпоративные мероприятия способствуют сплочению коллектива;

4) как вы поступите, если вас перестанет устраивать коллектив;

5) какие качества коллег могут вынудить вас уволиться;

6) кто прежде всего, по вашему мнению, влияет на отношения в коллективе;

7) остались бы вы на своем рабочем месте, если бы вас не устраивала заработная плата, но был хороший коллектив?

По результатам опроса было выяснено, что студенты Института экономики и управления больше обращают внимание на проводимую деятельность по созданию комфортной среды кадровыми службами и руководством и более гибкие — они готовы перейти на удаленную работу при возникновении разногласий с коллективом, когда же респонденты из Института естественных и технических наук поступят радикально и уволятся. Студенты Института естественных и технических наук предпочтут дружелюбный коллектив высокой заработной плате, когда как студенты Института экономики и управления поступят наоборот. Также различие проявляется в том, что опрашиваемые из Института экономики и управления считают, что кадровая служба воздействует на психологический климат, когда опрашиваемые из Института естественных и технических наук не прослеживают в этом связи.

Таким образом, будет резонно среди разных специальностей проводить отдельные анкетирования и для каждой группы разрабатывать собственные пути решения проблем.

Научный руководитель: **Е. В. Дорожкина**

Оценка рисков сельскохозяйственной организации

Ключевые слова: экономическая безопасность; оценка рисков организации; финансовые риски; отраслевые риски.

Анализ и оценка рисков — неотъемлемая часть управления предприятиями и организациями, которые стремятся обеспечить их экономическую безопасность и эффективное развитие. Экономическая безопасность организации (предприятия, учреждения, фирмы) — это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного ее функционирования.

Риски сельскохозяйственной организации — опасность, вероятность нанесения ущерба сельскохозяйственному товаропроизводителю путем нарушения функционирования производственного процесса из-за влияния внешних и внутренних факторов.

Основные экономические показатели ООО «Агрохолдинг „Союзагропром“» имеют положительную динамику, что говорит о развитии организации. Однако конкурентный анализ показал, что ООО «Агрохолдинг „Союзагропром“» занимает отстающую позицию в отрасли (см. таблицу). Это связано с тем, что организация не так давно работает на рынке. Чтобы выйти на уровень конкурентов по основным экономическим показателям, ей нужно больше времени, а также необходимо разработать стратегию развития.

Наиболее устойчивым является риск рентабельности продаж, так как он попадает в безрисковую зону. Риск ликвидности имеет отрицательную динамику. Риск финансовой неустойчивости, наоборот, имеет положительную динамику, так как ему удалось выйти из зоны критического риска в 2019 г., и по настоящее время он находится в зоне допустимого риска. С помощью интегральной балльной оценки финансового состояния организации, было выявлено, что в 2018 г. организация вышла из зоны критического риска, но не смогла сохранить такую тенденцию больше двух лет, и в 2020 г. она снова оказалась в зоне критического риска: это говорит о том, что организация имела неустойчивое финансовое состояние.

Таким образом, риски настоящего времени: риск увеличения объема обязательств перед банками, т. е. это критический риск, с возможными потерями близки к размеру собственных средств, что чревато банкротством организации, а также риск повышения цен на зерновые культуры и топливо, что увеличивает издержки организации.

Зоны финансовых рисков ООО «Агрохолдинг „Союзагропром“»

	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовые риски					
Риск ликвидности	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона критического риска (кризисная)	Зона критического риска (кризисная)	Зона критического риска (кризисная)
Риск рентабельности продаж	—	Безрисковая зона (стабильная)	Безрисковая зона (стабильная)	Безрисковая зона (стабильная)	Безрисковая зона (стабильная)
Риск финансовой устойчивости	Зона критического риска (кризисная)	Зона критического риска (кризисная)	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона допустимого риска (предкризисная)	Зона допустимого риска (предкризисная)
Интегральная балльная оценка финансового состояния организации	Зона критического риска (четвертый класс)	Зона высокого риска (третий класс)	Зона высокого риска (третий класс)	Зона критического риска (четвертый класс)	Зона критического риска (четвертый класс)

Пр и м е ч а н и е . Составлено на основе исследований.

К рискам, относящимся к кризисной зоне, относятся: природно-климатический риск, риск повышения цен на топливо и риск финансовой неустойчивости организации.

В зону предкризисного риска входят такие риски, как: риск ликвидности, риск рентабельности и риск повышения цен на зерновые культуры.

В стабильную зону рисков ни один риск не попал.

В заключение можно сказать, что были выявлены и оценены возможные риски для сельскохозяйственной организации, которые следует минимизировать или по возможности устранить. Существуют и такие риски, на которые организация повлиять не в силах. При реализации таких рисков нужно уметь адаптировать данные риски для успешной работы организации и ее финансовой устойчивости.

Научный руководитель: **Н. В. Сбродова**

СОДЕРЖАНИЕ



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Яков Петрович Силин , ректор Уральского государственного экономического университета, председатель Общественной палаты Екатеринбурга, доктор экономических наук, профессор.....	5
Борис Анатольевич Кириллов , заместитель Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе	8
Василий Валерьевич Козлов , заместитель Губернатора Свердловской области	10
Дмитрий Юрьевич Ноженко , заместитель Главы Екатеринбурга	11
Евгений (Кульберг) , митрополит Екатеринбургский и Верхотурский, председатель Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви, член Высшего Церковного Совета Русской Православной Церкви	12
Петрос Цеггай Аскедом , Чрезвычайный и Полномочный Посол Эритреи в России	14
Александр Анатольевич Панкин , заместитель министра иностранных дел Российской Федерации.....	16
Валерий Александрович Черешнев , заместитель президента Российской академии наук, научный руководитель Института иммунологии и физиологии Уральского отделения Российской академии наук, академик Российской академии наук	17
Евгений Александрович Примаков , руководитель Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотече-	

ственников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).....	19
Анатолий Евгеньевич Карпов , многократный чемпион мира по шахматам, почетный президент Советского фонда мира, основатель Международных шахматных школ А. Карпова.....	20
Сергей Дмитриевич Бодрунов , президент Вольного экономического общества России, президент Международного союза экономистов, почетный профессор Уральского государственного экономического университета, член-корреспондент Российской академии наук.....	21



ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ

Антинескул Е. А. Проект цифровизации ритейла: как эффективно управлять бизнес-процессами.....	25
Ахмедов А. Ю. Экономические, правовые и этические аспекты конкуренции и монополии	29
Вукович Н. А. Использование цифровых технологий в проектах устойчивых городов.....	35
Долгов А. С. Стратегические тренды развития банковского сектора России ..	39
Ершов М. В. О финансовых рисках в мире и в России. Важные аспекты валютной и денежно-кредитной политики.....	41
Есина Е. А. Оказание медицинских услуг в условиях цифровизации здравоохранения: новые возможности и преимущества	44
Жуковская И. Е. Современные тенденции применения информационных систем и цифровых сервисов в управлении экономическими объектами в условиях импортозамещения программно-технического комплекса	49
Козлова О. А. Инструменты поведенческой экономики в развитии организаций	54
Кузнецова А. Р. Промышленный потенциал и электробаланс Республики Башкортостан.....	57
Кучин Р. В. Экономика климата — новые возможности для регионов.....	60
Лазарева В. В. Реализация проектов бережливого управления в органах государственной и муниципальной власти	62
Сосновский Ю. В. Инжиниринг. Идеи. Инновации.....	67
Черешнев В. А. Экспансия вирусов и ВИЧ-инфекция.....	69
Шемякин А. В., Судаковская А. С. Развитие киберспорта в России.....	71
Jayasinghe A. R. N. T. Evaluating the impact of spiritual tourism on rural economic development in Sri Lanka	75



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ (ЧАСТЬ 1)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

(УРОВЕНЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ)

Абдрашев А. Р. Управление персоналом и внедрение инновационных технологий в сферу образования	81
Аганин М. В. ООО «Олерон+»: проблемы и перспективы.....	83
Кадникова Е. К. Теоретические и практические вопросы управления конкурентоспособностью клиентоориентированной организации	85
Казакова М. С. Формирование маркетинговой политики предприятия	88
Калымова А. К. Перспективы цифровизация экономики Казахстана.....	90
Николаева Л. В. Управление конкурентоспособностью организации	92
Пшеничная В. В. Эффективность внедрения инструментов бережливого производства на предприятии (на примере ПАО «НК „Роснефть“)	94
Савин Я. Г. Реализация стратегии диверсификации малого и среднего бизнеса	95
Сацук А. О. Экономическая эффективность внедрения инновационных проектов в производство (на примере ТОО «Фортресс Холдинг Лимитед»)	97
Семенова М. И. Планирование формирования и распределения прибыли предприятия	99
Степанов А. А. Стратегическое управление финансовыми ресурсами предприятия в условиях конкурентной среды	101
Столбов Н. В. Исследование вопросов повышения эффективности деятельности организации.....	102
Тимошин А. А. Устойчивое функционирование промышленного предприятия на основе принципов технологического суверенитета	105
Шахвердиева Н. Э. Социальное предпринимательство	107
Шахова А. И. Современные тренды развития консалтинговых услуг на примере сферы строительства жилой недвижимости	108

МЕЗОЭКОНОМИКА

(ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЯ)

Бриль Д. В. Анализ уровня жизни населения Свердловской области	110
---	-----

Десятерик А. А. Оценка и управление налоговыми рисками субъекта Российской Федерации	112
Добренький Д. О. Оценка рисков экономического развития региона.....	114
Корнилова Ю. С. Подходы к кадровому обеспечению управления социально-экономическим развитием на уровне субъекта Российской Федерации.....	117
Лопатина Т. С. Территории опережающего развития как инструмент стимулирования экономического роста	119
Малых М. Д. Конкурентоспособность обрабатывающего производства региона (на примере Свердловской области).....	120
Мошкина Д. А. Оценка цифровой зрелости государственного управления региона (на примере Челябинской области)	122
Пермитина Д. В. Влияние информационной политики на социально-экономическое развитие территории в аспекте повышения ее конкурентоспособности (на примере Приморского края).....	126
Рискулов Р. А. Развитие рынка услуг высшего образования в регионе (на примере Республики Башкортостан)	129
Рузанов Д. С. Оценка мер государственной поддержки в отношении экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	131
Тарасова Д. И. Оценка и управление рисками развития промышленного региона	134
Уманская В. В. Развитие туризма как инструмент повышения конкурентоспособности региона	136
Яценко А. Г. Основные направления совершенствования регулирования рынка труда.....	138

МАКРОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ)

Агаларова Ф. Э. Роль международных транспортных коридоров в процессе интеграции Азербайджана в мировую экономику.....	140
Голубева А. В. Повышение экспортного потенциала и перспектив регионов в системе внешнеэкономической деятельности.....	143
Жамалиддинова З. З., Зияханова М. К. Модели школ будущего	145
Илимбекова Ч. И., Турганалиева А. Р., Сапарбекова Д. У. Привлечение инвестиций в Кыргызскую Республику и стратегическое развитие регионов	147
Логина К. Д. Анализ политики Ирана в сфере региональной безопасности на Ближнем и Среднем Востоке	149
Мягкая С. А. Влияние цифровизации на конкурентоспособность и экономическую безопасность предприятия в современных условиях	151
Подольская А. А. Миграция населения и ее влияние на макроэкономику: особенности миграционных процессов в России	152
Рыбакова С. Г. Обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации в условиях санкционного давления.....	154

Сагитов Б. К., Дзюба А. Б. Повышение эффективности технологических перевозок на подземных рудниках.....	156
Тимофеева И. А. Фармацевтический рынок как сегмент мирового рынка	158
Тухтиязов Б. Ш. Проблемы и перспективы развития государственного управления на региональном уровне	161
Тюстин М. А. Валовые потери национального дохода от выбытия человеческих ресурсов	163
Хикоян М. С. Воздействие иностранных инвестиций на российскую экономику	166
Юсупова М. О. Анализ взаимосвязи теневой экономики и макроэкономических показателей: эффективные стратегии регулирования и содействия экономической стабильности для повышения конкурентоспособности национальных экономик.....	168
Ян М. «Один пояс — один путь» и стратегическая экономика Китая.....	170

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА (ESG) И ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Абубакирова А. Р. Модель CAPM и специфика ее применения в условиях формирующихся рынков капитала	172
Ахмитянова А. М. Анализ детерминант структуры капитала российских предприятий.....	174
Бабкина Е. В. Разработка проекта по созданию международной образовательной онлайн-платформы.....	177
Боровинских К. А. Сущность и роль совета директоров как управленческого органа современной компании	179
Буглак Д. В. Составление ESG-рейтинга в категории S для финансовых организаций по методологии Центрального банка Российской Федерации.....	181
Заикина А. А. Применение проектного управления в процессе реализации концепции устойчивого развития	184
Кадейкина А. В. Анализ влияния ESG-деятельности на финансовые и инвестиционные показатели российских компаний	186
Калашникова А. К. Применение модели изменений К. Левина в деятельности ПАО «Лукойл»	187
Карманова Д. О. Применение ESG-принципов в обеспечении устойчивого развития корпорации (на примере ПАО «Саратовэнерго»)	189
Коршуненко А. О., Семионенко Д. А. Интеграция принципов устойчивого развития и корпоративного управления.....	191
Обожина А. А. Управление изменениями для повышения эффективности деятельности компании.....	193

Петренко К. А. Инновационные технологии оптимизации операционной деятельности как фактор экономического роста компании.....	195
Петрусенко В. В. Внедрение инструментов проектного управления в ходе реализации ежегодного хореографического шоу-перформанса STARTEEN.....	197
Преденна Д. В., Соболева Д. О. Бизнес-модели «Бритва и лезвие» и «Длинный хвост»: применение в современном бизнесе.....	199
Прохоров Е. А. Применение ESG-инструментов для оптимизации структуры капитала и повышения финансовой устойчивости предприятия.....	202
Семикин Я. В., Тарасов В. О., Учителькина А. А. Выбор банка с использованием модели риска разорения и многокритериальной оптимизации.....	204
Степнов П. П. Управление эффективностью бизнес-модели высокотехнологичной компании.....	209
Чугунова К. В., Пыжьянова П. О. Исследование особенностей «зеленого» управления проектами в российских компаниях.....	211

ГОРОД: OPEN THE FUTURE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Аббасова В. Р., Джозеф Р., Казаченко Э. К., Мамбве Д., Мтшали Бонгмуса З. Р. Природно-исторический комплекс «Татарское городище».....	214
Абрамов В. С., Скопинцева Д. А. Совершенствование системы социальной защиты инвалидов на муниципальном уровне.....	216
Басалаева М. В., Вольнец В. Д., Комарова М. М., Медведева О. С., Сулоянова В. Е. БИТ-пространства.....	219
Брачун С. И., Иванов И. В., Марков Т. Г. Велоебург: современные условия сосуществования пользователей средств индивидуальной мобильности с остальными участниками движения.....	221
Городничева А. В. Формирование университетского кампуса в городской среде на примере города Тюмени.....	224
Ермакова С. Н., Камаева Д. Е., Сказочкина П. А. Разработка проекта по созданию парка в стиле японского аниме.....	228
Ермаченков А. В., Санникова Д. Г., Собянина С. А., Плонская В. Д. Мультсериал «ЕКБ».....	230
Рогов Я. А. Глэмпинг на территории опережающего экономического развития городского округа город Кумертау Республики Башкортостан «Лесные чары».....	232
Цой Е. А. Проект «Школа туризма и индустрии гостеприимства».....	234

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ:
МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Вакуленко О. С. Гендерные аспекты экономического роста: опыт российских регионов.....	236
Ермакова В. А. Оценка рисков организации в сфере банковских услуг.....	238
Зверева В. В. Оценка рисков организации в сфере телекоммуникаций.....	241
Кузнецова У. Е. Оценка и управление рисками организации розничной торговли.....	244
Сафонова А. В. Оценка и управление рисками предприятия газовой отрасли.....	246
Талантбек А. Значение защиты данных в предотвращении корпоративного мошенничества.....	247
Ташкаева Е. В. Роль и значение технологического суверенитета России в системе экономической безопасности.....	248
Тимралиева Р. З. Оценка уровня экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта в сфере внешнеэкономической деятельности.....	250
Удача В. С. Кадровая безопасность и взаимоотношения в коллективе: как создать гармоничную рабочую среду.....	252
Чижова А. Д. Оценка рисков сельскохозяйственной организации.....	255

Научное издание

**РОССИЯ — ЕВРАЗИЯ — МИР:
ИНТЕГРАЦИЯ — РАЗВИТИЕ — ПЕРСПЕКТИВА**

М а т е р и а л ы
XIV Евразийского экономического форума молодежи
(Екатеринбург, 22–26 апреля 2024 г.)

Том 1

Корректоры: *М. В. Баусава, П. А. Давыдова, Л. В. Матвеева, В. А. Рябоконт*

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 34. Подписано в печать 03.07.2024.

Формат 60 × 84¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,2. Усл. печ. л. 15,6. Печ. л. 16,75. Заказ 339. Тираж 100 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГУБЕРНАТОР И ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВОЛЬНОЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ
Свердловская региональная
общественная организация ВЭО России

МЕДИАГРУППА
КОСМОПОЛЬНАЯ
ПРЕС-ГРУППА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

УБРИР

В апреле 2024 года в Уральском государственном экономическом университете состоялся XIV Евразийский экономический форум молодежи (ЕЭФМ). География Форума в этом году еще более обширна, чем в предыдущие годы: от Южной Америки до Камчатки, свыше 17 000 человек из 114 стран мира и 81 региона России – это более 10 500 участников научных конкурсов, почти 800 экспертов, представители 152 вузов и редакторы 46 средств массовой информации России и зарубежья, представители дипломатических миссий 45 стран! К Форуму проявили внимание представители органов власти, научного и предпринимательского сообщества.

Помимо Уральского государственного экономического университета, XIV ЕЭФМ проходил на площадках 11 крупнейших университетов Санкт-Петербурга, Калининграда, Владивостока, Минска, Баку, Астаны, Алма-Аты, Бишкека, Оша, Ташкента и Душанбе.

Программа XIV ЕЭФМ включала 50 конкурсов в рамках шести конгрессов, форум ректоров, медиафорум, два форума дипломатов, IV турнир по быстрым шахматам «Уральский ферзь», фестиваль культур «Вокруг света», турнир по самбо, конкурс «Я – художник. Цели ООН в области устойчивого развития глазами молодежи», выставки и другие мероприятия. Медиафорум с участием представителей ведущих СМИ России и стран СНГ был проведен уже во второй раз. Впервые был организован конкурс бизнес-проектов школьников «Я – предприниматель». Торжественное открытие Форума вновь состоялось на площадке международного уровня – в выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО», где собралось около 5 000 зрителей.

Из 1 400 конкурсантов ЕЭФМ, дошедших до финала, более 300 получили награды как признание своих научных идей на международном уровне. Церемония награждения проходила одновременно на всех площадках Форума в режиме реального времени с онлайн-трансляцией.

