

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации



Уральский государственный экономический университет

# **Актуальные проблемы экономической теории**

Материалы

II Всероссийской научно-практической конференции  
студентов и молодых ученых

(Екатеринбург, 5–6 ноября 2018 г.)

Екатеринбург  
Издательство Уральского государственного  
экономического университета  
2019

УДК 330.101  
ББК 65.01  
А437

Ответственные за выпуск:

кандидат экономических наук, доцент  
*А. А. Илюхин*

кандидат экономических наук, доцент  
*Н. И. Кириякова*

**А437 Актуальные проблемы экономической теории [Текст] :** материалы II Всерос. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 5–6 ноября 2018 г.) / отв. за вып.: А. А. Илюхин, Н. И. Кириякова]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. – 118 с.

Рассматриваются актуальные проблемы экономической теории: тенденции и перспективы развития современной экономики и экономической теории; актуальные проблемы макроэкономического регулирования; вызовы и возможности развития экономики в условиях новой технологической революции; альтернативные подходы; факторы и новые модели анализа экономического роста и экономического цикла; риски и препятствия экономического развития России и мировой экономики в современных условиях; и др.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 330.101  
ББК 65.01

© Авторы, указанные в содержании, 2019  
© Уральский государственный  
экономический университет, 2019

# Экономическая теория: прошлое и настоящее, дискуссии и исследования

---

*Н. Р. Галиакбарова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **«Эффект бабочки»: «теория хаоса» в экономике**

Раскрываются сущность «теории хаоса» и содержание «эффекта бабочки»; рассмотрены возможности их использования для подтверждения нелинейности экономических процессов, волатильности финансовых рынков и, как следствие, возникновения проблем не только долгосрочного, но и краткосрочного прогнозирования развития экономики.

**Ключевые слова:** «эффект бабочки»; «теория хаоса»; нелинейность экономических процессов; волатильность фондового рынка.

Термин «эффект бабочки» возник в 1972 г. благодаря американскому метеорологу Эдварду Лоренцу<sup>1</sup>. Данный эффект заключается в том, что небольшие изменения в первоначальном процессе вызывают непредсказуемые изменения и глобальные проблемы, когда они проходят через ряд событий<sup>2</sup>. Следствием этой модели становится «теория хаоса».

«Теория хаоса» – математический аппарат, описывающий поведение ряда нелинейных динамических систем, подверженных, при определенных условиях, явлению, известному как хаос, которое характеризуется сильной чувствительностью поведения системы к начальным условиям<sup>3</sup>.

История доказала, что данные процессы существуют на практике. В 2010 г. мир стал свидетелем подтверждения этой теории на примере рынка пшеницы. Поскольку пожары в результате засухи в России вызвали кратковременный запрет на экспорт зерна, UBS (крупнейший швейцарский финансовый холдинг, оказывающий различные финансовые услуги по всему миру) ожидал, что экспорт зерна из России будет на 50% меньше, чем в 2009 г. Цена контракта на декабрьскую пшеницу выросла на 22% с начала года<sup>4</sup>. Тот же контракт за два дня вырос почти на 15%, в связи с новостями о запрете на экспорт в России.

---

<sup>1</sup> Эффект бабочки. URL : <https://zhitanska.com/content/effekt-babochki>.

<sup>2</sup> Эффект бабочки в личных финансах. URL : <https://equity.today/effekt-babochki-v-lichnyx-finansax.html>.

<sup>3</sup> Теория хаоса: наука или лженаука, где грань? URL: <https://newsland.com/community/5302/content/teoriia-khaosa/1973248>.

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

Случаи, когда бабочка «хлопает крыльями» в виде пожаров, засух и неблагоприятных погодных условий, будут происходить чаще, вызывая после себя цепочку необратимых событий. Они будут вызывать потенциальные серьезные проблемы в ценообразовании и усилению политической нестабильности на развивающихся рынках.

На фондовом рынке много подтверждений теории «хаоса» и «эффекта бабочки»: велика степень волатильности; прогнозирование цен на акции так же сложно, как прогнозирование погоды; реакция инвесторов на падение и рост цен различна, и даже небольшое изменение может иметь значительные последствия; крупные игроки могут оказать огромное влияние на фондовый рынок. Научно этот факт объясняется как прогноз, который при изменении некоторых параметров может оказаться совершенно иным. Пример тому – статистика, которую составляют такие аналитические центры, как Global Insight и Saxo Bank.

Таким образом, «эффект бабочки» – это цепочки неопределенных событий, которые невозможно предугадать и, как следствие, предотвратить.

Взмах экономических «крыльев» в одной стране может привести к тяжелым последствиям и краху экономики другой страны. Данная модель показывает невозможность долгосрочных предсказаний, так как экономические процессы совершенно не линейны по своей структуре.

*Научный руководитель:* Е. С. Джой, УрГЭУ

**В. В. Есеев**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## **Вклад Пола Энтони Самуэльсона в развитие экономической теории**

Оценивается вклад П. Э. Самуэльсона в современную экономическую теорию. В наше время вопросы хозяйственной деятельности, использования ограниченных экономических ресурсов, экономической политики государства, управления спросом и др. по-прежнему остаются актуальными и дискуссионными. Сделан вывод о значимости для развития экономической мысли идей великого экономиста.

**Ключевые слова:** Пол Энтони Самуэльсон; экономические ресурсы; спрос; полезность; предпочтения; факторы производства.

П. Самуэльсон родился в Гари, штат Индиана. В возрасте шестнадцати лет начал обучение в Чикагском университете, где учился у Ф. Найта, Я. Винера, а также среди других начинающих экономистов М. Фридмана и Дж. Стиглера [6, р. 39]. П. Самуэльсон ввел концепцию «выявление предпочтения» в статье 1938 г. [2, р. 110].

Книга «Основы экономического анализа» [3, р. 81] внесла большой вклад для распространения математической революции в экономике. Главная мысль, которую хотел передать П. Самуэльсон в книге, что практически все экономическое поведение можно понимать как максимизацию или минимизацию при условии ограничения.

П. Самуэльсон внес фундаментальные идеи в теорию потребительского спроса и экономики благосостояния, международную торговлю, теорию финансов, теорию капитала, динамику и общее равновесие и макроэкономике [1, р. 157].

Шведский экономист Б. Олин утверждал, что международная торговля будет стремиться к выравниванию цен факторов производства. Например, торговля между Индией и США приведет к сокращению разницы в уровне заработной платы между двумя странами. П. Самуэльсон, глубоко изучая вопросы международной торговли, и используя математические инструменты, показал условия, при которых дифференциалы будут приведены к нулю. Теорема, которую он доказал, называется теоремой выравнивания коэффициентов. П. Самуэльсон показал, что ожидаемые фьючерсные цены должны колебаться в случайном порядке.

В макроэкономике П. Самуэльсон продемонстрировал, как сочетание теории ускорителей инвестиций объясняет цикличность бизнес-процессов, представил концепцию неоклассического синтеза – синтез старой неоклассической микроэкономике и новой кейнсианской макроэкономике [5, р. 98]. По Самуэльсону, для полной занятости требуется государственное вмешательство посредством фискальной и денежно-кредитной политики. Дж. Тобин назвал неоклассический синтез одним из самых больших вкладов Самуэльсона в экономику.

В линейном программировании и экономическом анализе, П. Самуэльсон, Р. Дорфман и Р. Солоу применяли методы оптимизации для теории цен и теории роста, интегрируя эти ранее разрозненные понятия.

338 статей Самуэльсона являются актуальными в настоящее время, а чрезвычайно популярным учебником «Экономика», переведенным на многие языки мира, с 1948 г. пользуются студенты при изучении вопросов экономической теории.

За вклад в развитие экономики П. Самуэльсон в 1947 г. получил премию Джона Бэйтса Кларка; в 1961 г. возглавил Американскую экономическую ассоциацию. В 1970 г. он получил Нобелевскую премию в области экономики «за научную разработку статической и динамичной экономической теории и активное повышение уровня анализа в экономической науке».

П. Самуэльсон, как и М. Фридман, имел регулярную колонку в Newsweek с 1966 по 1981 г., в которой активно освещал передовые экономические идеи и дискуссионные вопросы [4, p. 73].

Базовые положения работ П. Самуэльсона для современной экономической теории актуальны и используются в настоящее время при формировании экономической политики государств.

### Библиографический список

1. *Breit W. R., Ransom R. L.* Paul A. Samuelson: Economic Wunderkind as Policy Maker // The Academic Scribblers: American Economists in Collision. 2nd ed. Dryden Press, 1982.

2. *Fischer S.* Samuelson, Paul Anthony // Eatwell J., Milgate M., Newman P. (eds.) The New Palgrave: A Dictionary of Economics. Vol. 4. L.: Macmillan, 1987.

3. *Kendry A.* Paul Samuelson and the Scientific Awakening of Economics // Shackleton J. R., Locksley G. (eds.) Twelve Contemporary Economists. L.: Macmillan, 1981.

4. *Samuelson P. A.* My Evolution as an Economist // Breit W., Spencer R. W. (eds.) Lives of the Laureates: Seven Nobel Economists. MIT Press, 1986.

5. *Samuelson P. A.* My Evolution as an Economist // M. Szenberg (ed.) Eminent Economists. Cambridge University Press, 1992.

6. *Silk L.* The Economists. N. Y.: Basic Books, 1976. Ch. 1.

*Научный руководитель:* Т. А. Тропникова, НГУЭУ

**Я. С. Курышова**

*Российский университет дружбы народов (Москва)*

## Применение теории поведения потребителя в управлении персоналом

Рассматривается возможность применения кардиналистской теории полезности в сфере управления персоналом. Дано определение понятия «кардинализм». Предложен вариант формулы расчета предельной полезности при оценке эффективности управления персоналом; объяснены составляющие элементы формулы с точки зрения каждой из рассмотренных сторон управления персоналом. Сделаны выводы и даны рекомендации по интерпретации значений предельной полезности в сфере управления персоналом.

**Ключевые слова:** поведенческая экономика; предельная полезность; общая полезность; кардинализм; управление персоналом.

Одной из возможных областей применения теории поведения потребителя является управление персоналом, поскольку для организации трудовые ресурсы являются товаром. Кардиналистская теория полезности подходит для различных рынков: потребительских, промышленных, рынка труда и прочих.

В данной статье речь пойдет о применении кардиналистской теории полезности в управлении персоналом.

Математическая модель, задающая функцию предельной полезности в целях управления персоналом, будет выглядеть так же, как и ранее предложенный автором общий вариант формулы:

$$MU = nR + \frac{k_n + k_s}{n} - Cn, \quad (1)$$

где  $MU$  – предельная полезность;  $R$  – результативность;  $k_n$  – коэффициент необходимости;  $k_s$  – коэффициент удовлетворенности;  $C$  – затраты;  $n$  – количество блага (аналогичных штатных единиц, рассматриваемых в единицу времени) [1].

В случае с управлением персоналом  $R$  может принимать значения больше 100 и рассчитывается как отношение старой производительности труда по выручке к новой:

$$R = \frac{LP_{T1}}{LP_{T0}} \times 100, \quad (2)$$

где  $LP_{T1}$  – производительность труда за период  $T1$ ;  $LP_{T0}$  – производительность труда за период  $T0$ .

Если говорить о величине  $C$ , то она рассчитывается как отношение зарплаты работника к балансовым оборотным активам на работника:

$$C = \frac{S_T}{CA_1} \times 100, \quad (3)$$

где  $S$  – оплата труда сотрудника за период (год или меньше, если трудовой контракт заключен менее чем на год) с учетом всех взносов;  $CA_1$  – оборотные активы на одного сотрудника.

При расчете плановых затрат на сотрудника мы пользуемся этим методом, потому что в такой расчет заложен риск непополнения оборотных средств организации за расчетный период.

Помимо показателей расчетных, в формуле (1) учтена субъективная составляющая, позволяющая учесть личное мнение оценивающего лица (руководителя, либо группы экспертов), выражающаяся через два коэффициента:

- 1) коэффициент необходимости  $k_n$ ;
- 2) коэффициент удовлетворенности  $k_s$ , которые в целях управления персоналом изменяются от 0 до 50 каждым следующим образом (табл. 1).

## Градация изменений субъективных оценок

Оценка	Расшифровка $k_n$	Расшифровка $k_s$
0–10	Нет необходимости: в отделе более пяти штатных единиц, выполняющих одинаковые функции в одну единицу времени	Неудовлетворительный результат
11–20	Нет острой необходимости: в отделе более двух штатных единиц, выполняющих одинаковые функции в одну единицу времени	Относительно неудовлетворительный результат
21–30	Относительная необходимость: в отделе не более одной штатной единицы, выполняющей анализируемые функции	Нейтральный результат
31–40	Объективная необходимость: минимальное количество штатных единиц в отделе для исполнения поставленных задач	Удовлетворительный результат
41–50	Первая необходимость: отсутствуют штатные единицы, компетентные исполнять поставленные задачи	Крайне удовлетворительный результат

Однако расшифровка составляющих формулы разнится для конкретных случаев. Описательная модель приведена ниже.

1. Применение кардиналистской теории полезности с целью анализа штатного расписания.

Величина  $R$  – ожидаемая (плановая) результативность, где для формулы (2):  $LP_{T1}$  – производительность труда за будущий (плановый) период;  $LP_{T0}$  – производительность труда за текущий период.

Величина  $C$  – ожидаемые (плановые) затраты (для формулы (3)):  $S$  – планируемая оплата труда сотрудника за период (год или меньше, если трудовой контракт заключен менее чем на год) с учетом всех взносов;  $CA_1$  – оборотные активы на сотрудника (с учетом новой единицы).

Величина  $k_n$  – в соответствии с табл. 1. Величина  $k_s$  – субъективная оценка лица, принимающего решения (индивидуальная или групповая) о создании штатной единицы.

Максимум функции будет являться точкой наиболее эффективного штатного расписания. Отрицательная динамика будет являться показателем «заперсоналенности».

2. Применение кардиналистской теории полезности с целью оценки кандидата на должность.

Величина  $R$  – ожидаемая (плановая) результативность, где для формулы (2):  $LP_{T1}$  – производительность труда за будущий (плановый) период;  $LP_{T0}$  – производительность труда за текущий период.

Величина  $C$  – ожидаемые (плановые) затраты, с учетом обговоренной с кандидатом оплаты труда, где для формулы (3):  $S$  – планируемая оплата труда сотрудника за период (год или меньше, если трудовой контракт заключен менее чем на год) с учетом всех взносов;  $CA_1$  – оборотные активы на одного сотрудника (с учетом нового сотрудника).

Величина  $k_n$  – в соответствии с табл. 1. Величина  $k_s$  – субъективная оценка лица, проводившего собеседование. Если собеседование проводил не один человек, либо собеседований было несколько, то оценку ставят все лица, проводившие собеседование/ия.

3. Применение кардиналистской теории полезности с целью оценки эффективности сотрудника.

Величина  $R$  – фактическая результативность, где для формулы (2):  $LP_{тн}$  – производительность труда за текущий период;  $LP_{т0}$  – производительность труда за прошлый период.

Величина  $C$  – фактические затраты на сотрудника, где для формулы (3):  $S$  – оплата труда за период (год или меньше, если трудовой контракт заключен менее чем на год) с учетом всех взносов и прочие траты на персонал (обещание, аттестация и проч.) на штатную единицу;  $CA_1$  – оборотные активы на одного сотрудника.

Величина  $k_n$  – в соответствии с табл. 1.

Величина  $k_s$  – субъективная оценка вышестоящего руководителя (либо, при экспертной оценке, оценка группы) [2].

Для понимания, сравнения и дальнейшего анализа значений  $MU$  следует использовать следующую оценочную шкалу (табл. 2).

Таблица 2

### Шкала оценки предельной полезности

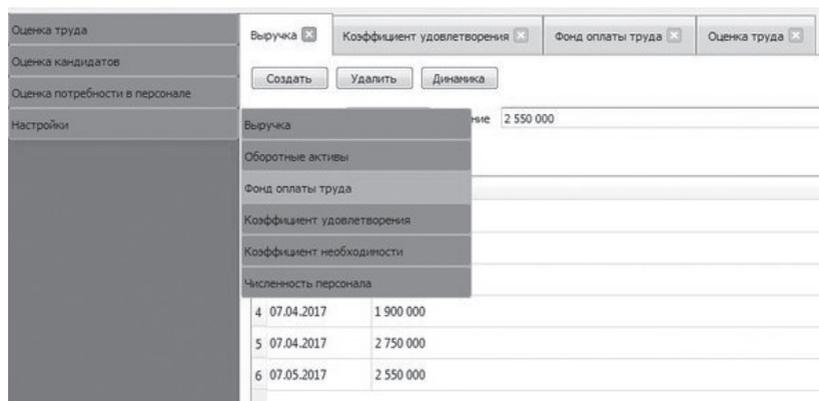
Значение MU	Оценка MU
От $-\infty$ до $-0,(99)$	Абсолютная бесполезность
$0-49,(99)$	Малополезный результат
$50-99,(99)$	Относительно полезный результат
$100-149,(99)$	Полезный результат
$150-200$	Большая полезность
$200,(0)1-\infty$	Абсолютная полезность

Из табл. 2 видно, что большему значению соответствует лучший результат.

Для всех случаев применения кардиналистской теории в управлении персоналом отрицательное значение общей полезности будет означать неокупаемость инвестиций в персонал.

Преимущество предлагаемого подхода – сочетание субъективного и объективного взглядов на сотрудников организации. Благодаря количественной оценке полезности персонала, руководство организации не только сможет отбирать наиболее эффективных кандидатов на должность, но и следить за уровнем обеспеченности предприятия персоналом.

Положительной и значимой чертой применения кардиналистской теории полезности в управлении персоналом является возможность ее автоматизации, что делает удобным и реальным применение описанных моделей в деятельности любых организаций. В связи с чем автором была разработана программа для целей управления персоналом.



Функционал программы

В программе предлагается следующий функционал (см. рисунок): оценка персонала, оценка кандидатов на вакансии, оценка штатного расписания, формирование динамики изменения показателей во времени (как показателей оценки, так и основных показателей эффективности производства), попарное и групповое сравнение оцениваемых.

### Библиографический список

1. *Курышова Я. С.* Количественное измерение предельной полезности // Инновации в создании и управлении бизнесом: материалы IV Междунар. науч. конф. преподавателей, сотрудников и аспирантов (Москва, 4–6 сентября 2013 г.). М.: РУДН, 2013. С. 63–68.
2. *Богачева Т. В., Курышова Я. С., Кутлыева Г. М.* Возможности применения кардиналистской теории полезности в управлении персоналом // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2(80-2). С. 785–788.

Научный руководитель: Т. В. Богачева, РУДН

**П. И. Летов**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

**М. Н. Санников**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
(Екатеринбург)*

## **Поведенческая экономика: экономический анализ человеческого поведения**

Рассмотрены основные характеристики экономического поведения индивидов и влияние механизмов поведенческой экономики на их рациональный выбор. Выявлены психологические составляющие поведения человека как экономического агента. Определены главные причины нерационального экономического поведения людей. Проанализированы типичные ошибки индивидов при принятии ими экономических решений.

**Ключевые слова:** поведенческая экономика; поведенческие аномалии; рациональное поведение; рациональный выбор.

Вторая половина прошлого столетия была ознаменована возникновением нового направления экономической теории – поведенческой экономики. Именно Г. Саймон и Дж. Катона в 1950–1960 гг. задали новый виток экономической мысли. Новая наука, находящаяся на стыке психологии и экономики, изучает влияние различных психологических факторов на принятие экономических решений [1, с. 9; 2, с. 16].

На протяжении десятков лет исследователи в области бихевиористской экономики постоянно формировали отличные друг от друга точки зрения. Одни (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Дж. Дьюи) отмечали, что экономическое поведение людей определяется скорее привычками, традициями и обычаями, нежели холодным расчетом и крайним рационализмом. Институционалисты, а именно такое название получили вышеупомянутые ученые, выделили основные модели поведения экономических агентов. В частности, эффект Веблена, заключающийся в том, что люди покупают товар, оценивая его не по качественным характеристикам, а по престижности его цены. Или эффект сноба, согласно которому люди готовы платить за то, чтобы отличаться от других. Следует упомянуть и об эффекте присоединения к большинству, название которого говорит само за себя.

Поведенческая экономика, ее нормативная программа – это одно из современных направлений модернизации неоклассической теории, которое активно обсуждается в научной литературе [1, с. 51]. Можно назвать круг проблем, являющихся предметом дискуссий среди про-

фессионалов. Чем руководствуется экономический агент, делая тот или иной выбор? Почему большинство людей осознанно или сами того не ведая делают менее рациональный выбор? Как научиться принимать правильные экономические решения? На эти и многие другие вопросы представители поведенческой экономики пытаются дать ответы и научно обосновать свою позицию.

Представители поведенческой экономики проводят анализ типичных ошибок индивидов при принятии ими экономических решений. Речь идет о том, что индивиды не могут повысить уровень своего благополучия из-за возможных когнитивных и поведенческих ограничений. В бихевиористской литературе представлено разнообразие таких ошибок, не позволяющих человеку увидеть все возможные варианты выбора. Отмечается, что одним из основных факторов, влияющих на поведение людей, является нежелание рисковать потерями уже имеющихся материальных и нематериальных благ, пусть даже имея возможность получить выигрыш сопоставимой ценности. Такое поведение объяснимо тем, что человек гораздо болезненнее воспринимает потери, нежели радуется приобретениям. Следовательно, между стабильностью и изменениями среднестатистический экономический агент скорее выберет первое [4, с. 65].

Бихевиористы считают, что люди, принимая те или иные экономические решения, руководствуются не излюбленными экономистами всего мира теориями, а разумом и здравым смыслом. Эту же мысль доказывает и Р. Талер (Нобелевская премия по экономике 2017 г.), приводя в пример своих студентов, которые в его эксперименте были удовлетворены результатом тестирования, набрав 96 баллов из 137, но негодовали, набирая 72 из 100. Разница, которую увидели студенты между одинаковыми с математической точки зрения результатами, говорит о том, что люди зачастую ведут себя неправильно и нерационально, что сказывается на ошибочных экономических прогнозах [3, с. 11].

Истинным с точки зрения поведенческой экономики является выбор, присущий рациональному индивиду. В случае, если человек затрудняется сделать такой выбор, на помощь ему приходит «патер» в лице государства, политических партий, общественных организаций.

#### **Библиографический список**

1. *Капелюшников Р. И.* Поведенческая экономика и новый патернализм: препринт. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
2. *Пономарева С. И.* Нормативные установки поведенческой экономики и формы «поведенческой политики» // *Управленец.* 2018. №3. С.14–19.

3. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М. : Эксмо, 2015.

4. *Яковлева Е. А.* Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. Т. 5. №2. С. 62–69.

*Научный руководитель:* С. И. Пономарева, УрГЭУ

**К. К. Розенгарт**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Финансовая грамотность населения**

Финансовая грамотность – основа рационального поведения человека в экономической сфере. Проанализированы и обоснованы особенности и причины финансовой неграмотности. Дан ответ на вопрос «Почему увеличился спрос на потребительский кредит?». На основе результатов проведенного исследования выявлены возможные пути решения проблемы финансовой неграмотности населения.

**Ключевые слова:** планирование бюджета; поведение человека в экономике; потребительский кредит; финансовая грамотность.

В современном мире финансовая грамотность населения очень важна для рационального поведения человека в экономической сфере. Умение правильно распределять доходы является важным аспектом хорошей жизни человека, поэтому отсутствие навыка управления личными финансами может привести к тяжелому материальному положению, проблемами с задолженностями. В настоящее время существует множество возможностей преувеличить свой доход, финансовый рынок разнообразен программами, которые помогут человеку жить по-другому.

Актуальная проблема поведения современного человека в экономике заключается в том, что человек не умеет планировать свой бюджет и распоряжаться им. Рассмотрим также ряд проблем, препятствующих благополучной жизни человека. На наш взгляд, эти проблемы являются актуальными, так как экономическая система развивается и меняется каждый день, человек должен знать, как рационально распределить свой бюджет, так и сберечь свои средства<sup>1</sup>.

Под финансовой грамотностью населения понимается способность граждан эффективно управлять личными финансами, осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и уметь составлять бюджет на

---

<sup>1</sup> *Кутайцева О. В.* Интерес к овладению финансовой грамотностью в жизненных практиках россиян. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/interes-k-ovladienyu-finansovoy-gramotnostyu-v-zhiznennyh-praktikah-rossiyan>.

будущее, правильно рассчитывать соотношение между доходами и расходами, сбережениями и потреблением, разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, принимать рациональные решения в отношении покупок, нести за них ответственность. В Российской Федерации существуют несколько проблем, которые мешали и мешают населению эффективно распределять свои финансы:

1) более 70 лет развития страны в рамках социалистической экономической модели практически исключили возможность для большинства граждан России получить какое-либо представление даже о простых финансовых продуктах и услугах;

2) переход страны к рыночной экономике в 1991 г. был усугублен денежными реформами начала 1990-х годов. Экономика страны пережила глубокий спад, сопровождавшийся всплеском инфляции, дефицитом товаров. В это же время увеличился внешний долг, уменьшились доход населения, происходила либерализация цен;

3) дефолт 1998 г. и последующий период восстановления экономики;

4) финансово-экономический кризис 2007–2008 гг.;

5) экономический и валютный кризис в 2014–2015 гг., причинами которого были снижение цены на нефть и экономические санкции<sup>1</sup>.

Все эти причины негативно отразились не только на экономике государства, но и домохозяйств. Большинство населения не ведут учет доходов и расходов из-за низкого заработка, не видят смысла ведения семейного бюджета, считают, что нет смысла планировать, так как они не имеют «свободных» денег. Но в связи с этим с каждым годом человек берет все больше потребительских кредитов. Данные о востребовании кредитов в 2014–2017 гг. представлены в таблице.

#### Востребованность потребительских кредитов в 2014–2017 гг.

Банк	Объем кредитов на 1 января, тыс. р.		Изменение	
	2014	2018	тыс. р.	%
Сбербанк	3 335 202 052	4 931 958 366	+1 596 756 314	+47,88
Газпромбанк	256 358 575	364 480 336	+108 121 761	+42,18
Россельхозбанк	248 107 632	361 712 745	+113 605 113	+45,79
Альфа-Банк	223 511 805	292 680 482	+69 168 677	+30,95
ВТБ	226 870	264 265 585	+264 038 715	+116 383,26

*Примечание.* Составлено по: Федеральная служба государственной статистики.  
URL : <http://www.gks.ru/>.

<sup>1</sup> *Википедия.* URL : <https://ru.wikipedia.org>.

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы. За последние годы увеличился и вырос спрос на потребительские кредиты. Это означает, что населению не хватает заработной платы и других денежных доходов. В 2014–2017 гг. снижались темпы роста заработной платы. Так, по данным Росстата, прирост среднедушевых денежных доходов в 2014 г. составил – 7,1%, в 2015 г. – 9,7%, в 2016 г. – 0,9%<sup>1</sup>. Из таблицы видно, насколько востребованы потребительские кредиты.

Какие же могут быть причины данной проблемы?

1) заработная плата почти не изменяется, а цены на ресурсы, товары, услуги растут;

2) финансовая неграмотность населения.

3) социальное неравенство.

4) неэффективное распределение доходов.

5) внешнее влияние на человека (СМИ).

Если человек не может повлиять на резкое увеличение своей заработной платы, ему не хватает денег на приобретение товаров и услуг, то что он может улучшить для того, чтобы жить благополучно? Как известно, потребности человека с каждым годом растут все больше, мир не стоит на месте, он развивается, становится лучше. Поэтому людям хочется попробовать новое, совершать дорогие покупки, забывая об элементарном, например, о своем питании, здоровье, детях. Взяв кредит под огромный процент или деньги займы, сталкиваются намного с большими проблемами, которые не стоят сиюминутных радостей из-за совершенных покупок, путешествий, использованных услуг. И действия человека «быть лучше и богаче» можно объяснить только с психологической точки зрения и его финансовой неграмотности. Люди хотят жить лучше, но не хотят сделать, в первую очередь, лучше себя.

Ведь для улучшения собственной жизни нужно уделить большое внимание не только своей работе, должности, но и образованию. Имеется ввиду образование не только в сфере своей профессиональной деятельности, но и в сфере улучшения своих знаний. Нерациональный потребитель никогда не сможет сберечь, накопить или изменить свой заработок, не зная простых правил о финансовой грамотности.

По моему мнению, нужно проводить ряд проектов и курсов для повышения финансовой грамотности. Под элементарными правилами грамотности должно подразумеваться:

1) рациональное и эффективное планирование своего бюджета на настоящее и будущее время;

---

<sup>1</sup> *Рейтинг банков*. URL : <https://www.sravni.ru/banki/rating/kredity-fizicheskikh-lic/>.

2) правильное сопоставление своих доходов и расходов (тратить не больше, чем получать);

3) умение ориентироваться в мире финансов (смотреть новости, либо слушать их);

4) желание анализировать экономические события, происходящие в мире;

5) умение правильно инвестировать и накапливать свои средства.

Изменения в сфере финансовой жизни происходит ежедневно. Так, уже сегодня мы можем открыть свой сберегательный вклад, не выходя из дома. Для этого потребуется только смартфон и мобильное приложение банка. Быть вовлеченным в сферу финансов семьи, собственных финансов -залог успешной будущей жизни и пенсии. Думать о своих сбережениях нужно уже сейчас, откладывая средства на будущее.

В современном мире высокий доход позволяет не только удовлетворять потребности человека, но и предоставляет возможность позаботиться о своем будущем, преумножать свои средства и инвестировать их. Финансовая грамотность важна в нашем мире, тогда человек сможет прогнозировать будущее своей семьи, быть уверенным в финансах и рационально вести свой бюджет.

*Научный руководитель: В. В. Ильяшенко, УрГЭУ*

### **З. К. Сурова, М. Д. Кожевникова**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Ценности молодежи в современном обществе**

Проанализированы основные приоритеты и ценности современной молодежи, от которых зависит развитие государства и общества. Предложено определение ценностей как философской категории; рассмотрено влияние ценностей на маркетинг и менеджмент, на производительность и эффективность труда, на основные направления развития экономики.

**Ключевые слова:** ценности; молодежь; современное общество; влияние ценностей молодежи на экономику.

Вопросы о ценностях во все времена волновали людей, тем более если эти вопросы касаются ценностей молодежи. Вокруг данной темы всегда возникают оживленные споры, потому что молодежь – это широкая социально-демографическая группа, представляющая собой основу будущего. От ее предпочтений, целей и ценностей зависит путь развития государства и общества [2].

Разберемся в понятии ценностей. Ценности – это философская категория, обозначающая социально обусловленные значения материальных и духовных явлений, определяющих смыслы бытия человека и общества в целом [1]. Таким образом, данная тема актуальна в контексте маркетинга и менеджмента, потому что, являясь отражением общества и представляя его будущее, проблемы и ценности молодежи будут неизменно отражаться на качестве, производительности и эффективности труда, а также влиять на основные направления развития экономики.

Для написания работы был проведен опрос, в котором приняли участие 122 чел., из них 54,5% составил женский пол и 45,5% мужской. Возраст респондентов – от 17 до 25 лет, при этом основная доля – 18–19 лет (68%). Большинство респондентов проживает в городе Екатеринбург (71,78%). Многие вопросы содержали «открытый» вариант ответа, поэтому опрашиваемые имели возможность выразить свое мнение.

На первый вопрос «По вашему мнению, что преобладает в современном обществе – материальные или духовные ценности?» большинство респондентов (86,9%) проголосовало за «материальные ценности». Большая доля респондентов (58,2%) в своей жизни оказывалась перед выбором между материальными и духовными ценностями, однако 68% опрашиваемых не ставит материальные ценности выше духовных.

При выборе главных ценностей в жизни большинство респондентов сделало выбор в пользу саморазвития (82%), семьи (72,1%), любви (70,5%), далее следовала карьера (50%), на последнем месте оказалось здоровье (0,8%).

На вопрос «Как вы считаете, что повлияло на формирование ваших ценностей и приоритетов в жизни?» большая доля опрошенных проголосовала за такие варианты, как: «Семья» (74,6%), «Друзья» (63,9%), «Литература» (36,1%), «Кинематограф» (32%), «Учебные заведения» (27%). Кроме того, в графе «Другое» с открытым вариантом ответа респонденты предложили следующее: «Окружение» (0,8%), «Социальные сети» (0,8%).

В опросе респондентам было предложено выразить свое мнение по поводу утверждения: «Счастье можно купить за деньги». Только 23,8% опрошенных согласны с этим, 41,8% ответили «Нет», остальные выразили собственное мнение, которое заключается в том, что согласие или несогласие с этим утверждением зависит от ситуации, а также в том, что «Деньги – составляющая счастья».

Большинство опрошенных (77,9%) заявили, что оказывались в ситуациях, когда ценности и принципы близких отличались от их собственных или же противоречили им.

На вопрос «Много ли внимания вы уделяете внешности человека?» большая часть ответила «Немного» (59%), 32,8% опрошенных уделяют много внимания, остальные разделились между вариантами «Не уделяю» и «Затрудняюсь ответить».

Также в опросе была приведена цитата Далай-Ламы: «Будь готов изменить свои цели, но никогда не изменяй свои ценности», с которым 59% опрошенных согласились, 21,3% не согласились, 17,2% выбрали вариант «затрудняюсь ответить», а остальные выразили собственное мнение, например: «Нет, так как изначально ценности могут быть отрицательные», «В течение жизни человек меняется, учится, поэтому некоторые ценности просто перестают иметь силу; однако это работает для разумной и уже взрослой личности».

Несмотря на то, что в опросе участвовали представители современной молодежи, на вопрос «По вашему мнению, можно ли считать современную молодежь культурной?» большая часть выбрала вариант ответа «Нет» (32,8%). Также от респондентов были предложены следующие варианты: «50/50», «все зависит от воспитания человека; нельзя обобщать, в каждом обществе всегда были как культурные люди, так и не очень», а также «зависит от ситуации». Кроме того, большая доля опрошенных (48,4%) не принимает убеждения и принципы, которые на сегодняшний день являются приемлемыми среди молодежи.

Большинство респондентов (86,9%) считает, что молодежи важно заниматься саморазвитием, потому что при ответе на вопрос «Считаете ли вы, что на сегодняшний день существует проблема формирования ценностей у молодежи?» 75,4% респондентов выбрали ответ «да».

На вопрос «Как вы считаете, что должно быть в приоритете у молодежи?» большинство ответило «учиться и думать о будущем» (49,2%), далее следуют ответы «Жить сегодняшним днем и в свое удовольствие» (22,1%), «Работать и набираться опыта» (16,4%). Многие респонденты выразили собственное мнение, например: «Всего понемногу, нельзя заикливаться на одном», «Сохранять свое здоровье и делать всего понемногу и в меру», «Ты и твоё будущее (а учиться или работать, решать только тебе)», «Получать удовольствие сейчас, не забывая о будущем», «Каждый расставляет приоритеты самостоятельно; мы живем в демократическом обществе как-никак, и каждый из нас имеет право выбора», «Стремиться к лучшей версии себя во всех аспектах».

Большинство респондентов считает, что лучше быть реалистом (64,8%), также ими были предложены следующие варианты: «Быть реалистом, но стараться верить в лучшее», «Нельзя сказать наверняка, зависит от ситуации».

Большинство респондентов считает, что они готовы идти до последнего ради достижения своей цели (62,3%).

На вопрос «Согласны ли вы с выражением: „Лучше горькая правда, чем сладкая ложь“?» большинство респондентов выбрало вариант ответа «Да» (76,2%).

Получив ответы на опрос и проанализировав результаты, можно прийти к выводу о том, что данная работа может заставить проявить еще больший интерес для составления программ воспитательной работы с детьми и подростками и для построения эффективной работы с подрастающим поколением, в которой важно знать и грамотно использовать основные жизненные ориентиры молодых людей. Поэтому мы обратились к вопросу о внимании к ценностям молодежи со стороны государства. Министерство образования и науки Российской Федерации приказом от 13 мая 2016 г. № 167 утвердило методические рекомендации по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику, из этого следует, что уже на законодательном уровне со стороны государства уделяется большое внимание этому вопросу<sup>1</sup>.

Подводя итоги, можно отметить следующее: несмотря на то, что большая часть молодежи считает, что в современном мире преобладают материальные ценности, проблема приоритетов поколения все равно остается спорной, потому что на представленные вопросы мнения разделялись и многие опрошиваемые выбирали ответ «затрудняюсь ответить». Кроме того, если проанализировать ответы респондентов, можно заключить, что опрошиваемые не стремятся ставить материальные ценности выше духовных и делают это только в вынужденных ситуациях. Также у современной молодежи наблюдается некое противоречие: преобладают, по их мнению, материальные ценности, но тем не менее, сама молодежь этим не гордится. Таким образом, сами респонденты (которые являются представителями молодежи) видят проблемы в вопросах ценностей современного поколения в мире, однако они анализируют их и стремятся воспитывать в себе правильные убеждения.

Также необходимо отметить, что изучение ценностных ориентаций человека является достаточно важным аспектом, так как это необходимо для выяснения причин его действий и поступков. Например, рассматривая данную тему в контексте менеджмента, обратимся к процессу ру-

<sup>1</sup> Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 13 мая 2016 г. № 167 «Об утверждении методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику».

ководства человеческими ресурсами организации: чтобы руководитель имел возможность эффективно управлять организацией, он должен уделять внимание персоналу, коллективу работающих, потому что от психического состояния работников зависит эффективность их работы. На поведение индивидов в организации оказывают влияние не только личностные характеристики, но и организационная среда. Молодежь – это и «настоящее», и «будущее» организации, поэтому именно на их ценности будут направлены все действия работодателя – как маркетолога, чтобы понимать, кому и что производить и продавать, так и менеджера, чтобы иметь представление, какой коллектив для этого создавать и какие правила устанавливать. То есть в будущем ценности нынешней молодежи будут иметь приоритет, значит необходимо анализировать их, чтобы понимать, как действовать, как предотвратить нежелательные перемены и взять правильный курс развития.

#### **Библиографический список**

1. *Илюхин А. А., Пономарева С. И., Илюхина С. В.* Макроэкономический анализ прогноза бюджета Свердловской области в условиях роста российской экономики // *Управленец*. 2017. № 6(70). С. 72–79.

2. *Сурнина Н. М., Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Демографический ландшафт региона: факторы, динамика, тенденции, прогнозы // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2017. № 4 (72). С. 32–44.

*Научный руководитель:* А. А. Илюхин, УрГЭУ

**А. А. Холодилов**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Влияние современной рекламы на поведение потребителя**

Рассмотрены проблемы развития рекламной стратегии в современных условиях. Раскрыто влияние рекламы на потребителя. Приведены результаты социологического исследования воздействия современных форм рекламы на потребительское поведение.

**Ключевые слова:** реклама; реклама и поведение потребителя; социальный маркетинг, исследование влияния рекламы на потребителя.

Способы распространения информации эволюционируют с геометрической прогрессией. Также меняются и методы, которые используют продавцы, чтобы сбыть свой продукт, ибо сознание потребителя не остается прежним, а подвергается изменениям с течением времени.

В древнем мире достаточно было написать какой-либо текст на папирусе, а затем умело его распространить в обществе для того, чтобы тот тут же привлек внимание других. Но сегодня нужно разработать целую рекламную стратегию, которая быть может и не даст никакого эффекта при реализации.

Данная ситуация наблюдается вопреки тому, что сейчас для того, чтобы выглядеть в глазах потребителей наилучшим образом, укрепляя имидж бренда, компании нужно решать проблемы общества, занимаясь социальным маркетингом [1; 4], корпоративной социальной ответственностью, которая согласовывает и увязывает интересы организации, потребителей и всего общества в целом. Ярким примером такой деятельности является продукция корпорации Apple, на которой имеется отметка «Product Red». Покупатель, приобретая данный товар, вносит свой вклад в фонд, который создан для борьбы со СПИДом. Те организации, главной миссией и целью которых является лишь только получение прибыли, вызывают у покупателей негативное впечатление, ибо, стараясь больше заработать, они экономят на самом потребителе, ухудшая качество производимой продукции или услуги, а это в свою очередь отрицательно влияет и на все общество в целом [2; 3].

Все производители используют в своей деятельности рекламу, однако далеко не все следуют концепции социального маркетинга. Некоторые компании прибегают к практике, которая подвергается сомнению, оказывая влияние на общество в психологическом и физическом планах.

Нельзя не упомянуть и о действительно полезных флаерах, приносящих скидку в каком-либо магазине. Такая массовая реклама и вправду работает хорошо, ведь вы приходите назад в магазин с тем флаером, который вам выдали на улице, и что-то покупаете за стоимость, которая оказывается меньше, чем на ценнике. Однако из-за того, что в основном такого рода листовки несут информационный характер, люди их выбрасывают, не узнав об истинном предназначении полученного.

Но ведь данного рода рекламу в своей деятельности используют и большие, и средние, и малые организации, значит все-таки положительный эффект наблюдается? Для того, чтобы разобраться в этом вопросе, мы провели социологический опрос, с целью сбора статистических данных о рекламе с использованием онлайн-сервиса для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов (google-формы)<sup>1</sup>.

Респондентами стали 77 студентов УрГЭУ преимущественно 17–18 лет. Большая часть опрошенных почувствовало влияние рекламы

---

<sup>1</sup> Гугл форма опроса. URL : <https://docs.google.com/forms/d/1h-JzPwucfVyeeoPa2Ng5j9AntHVSLSbqvpY8V846dVs/edit?usp=sharing>.

на себе и купили какой-либо продукт вопреки ей (71,1%). Все участники опроса за исключением четырех отметили то, что в настоящий момент количество рекламы увеличивается. По большей части растет объем количества рекламы в интернете, на которую и откликается большинство респондентов (53,3%) и средствах массовой информации – это 64,9 и 22,1% соответственно. При этом, примерно половина студентов (48,1%) переходили по контекстной рекламе одежды. На основании этих данных можно сделать вывод о том, что обществом переживается процесс индустриализации и компьютеризации, который поддерживает развивающееся поколение.

Тем не менее, на вопрос «Берете ли вы флаеры на улице?» больше половины ответили «Да» – 83,1%. При этом никто не считает это актуальным, ибо они не пригождались им – 58,4 и 70,1% соответственно. По данным опроса, в основном реклама продукции типа «фаст фуд» попадает в руки молодежи чаще всего.

Благодаря данным проведенного опроса можно прийти к выводу о том, что люди сами провоцируют компании прибегать к найму промоутеров для раздачи листовок, ибо никто не читает, что написано на попавшем в руки флаере. А спрос, как мы знаем, рождает предложение. Люди берут потому, что им жалко раздающего листовки человека. Но, проблема в том, что чем больше мы будем «жалеть» таких людей, тем больше их будет со временем появляться, а вследствие этого будет страдать планета и люди, живущие на ней. Решение этому есть – проходить мимо, когда предложат взять упоминание о каком-либо магазине и тогда, быть может, профессия искоренится, а на смену ей придет новый способ привлечения покупателей.

### **Библиографический список**

1. *Голодец Б. М.* Современная концепция социального маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 6. С. 1–14.
2. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3(93). С. 20–24.
3. *Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура как фактор формирования трудовых ресурсов села: дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2009.
4. *Котлер Ф.* Основы маркетинга / пер. В. Б. Боброва. М., 1990. URL : <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091>.

*Научный руководитель:* А. А. Илюхин, УрГЭУ

## **Домохозяйства как субъекты рыночной экономики**

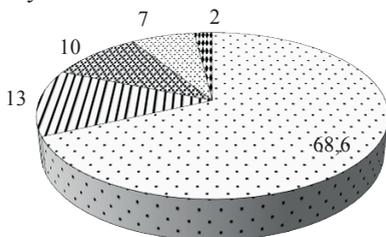
Рассмотрена специфика формирования и изменения условий существования домохозяйств в период становления рыночной экономики, их финансового положения при расширении сферы социально-экономической деятельности. Подчеркивается, что одним из главных направлений современной социально-экономической политики России является повышение уровня жизни населения.

**Ключевые слова:** домашние хозяйства; экономика; доходы; население.

В рыночной экономике домашнее хозяйство определяется как хозяйственная единица, состоящая из одного или же более лиц, которые объединены общим местом проживания, совместным бюджетом. Домохозяйства обеспечивают экономику государства ресурсами, а деньги, полученные за это, используют для приобретения товаров и услуг, которые бы удовлетворяли потребности населения [1, с. 55].

В условиях развития рыночных отношений финансы домохозяйств выделены в отдельное самостоятельное звено финансовой системы. Это непосредственно связано с тем, что домохозяйства играют огромную роль в экономике государства, а также несут социальную значимость для общества в целом [3, с. 36].

Рассмотрим структуру доходов домашних хозяйств в РФ, которая представлена на рисунке.



- ▣ Оплата труда
- ▣ Пенсии, пособия и другие социальные выплаты
- ▣ Доходы от предпринимательской деятельности
- ▣ Доходы от собственности
- ▣ Другие доходы

Структура домашних хозяйств в РФ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Источник: Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

По рисунку можно сделать вывод, что наибольший процент в общей структуре доходов домохозяйств занимает оплата труда (68,6%), затем идут пенсии, пособия и другие социальные выплаты, которые занимают 12,8% в общей структуре доходов.

Доходы от предпринимательской деятельности составляют 10%; 6,6% – от собственности; минимальную долю (2%) составляют другие доходы, например такие, как наследство или выигрыши [2, с. 148].

Также рассмотрим величину прожиточного минимума за 2017 г. по РФ в целом (см. таблицу).

### Величина прожиточного минимума населения России за 2017 г., р.

Показатель	Население, всего	Трудоспособное	Пенсионеры	Дети
Прожиточный минимум	10328	11160	8496	10181
Стоимость потребительской корзины	9620	9927	8496	10181
В том числе минимальный набор:				
продуктов питания	4718	4868	4170	4170
непродовольственных товаров	2444	2522	2157	2157
услуг	2458	2537	2169	2169
Расходы по обязательным платежам и сборам	708	1233	–	–

*Примечание.* Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Так, в таблице были приведены данные 60 домашних хозяйств. Из них на продукты питания только 4 тратит до 20% своих доходов, 30 домохозяйств тратит до 35% доходов, до 55% тратят 19 домохозяйств и 7 тратят более 55% своих доходов.

В целом, из 60 домашних хозяйств большинство считают свой бюджет сбалансированным, а именно это 36 домохозяйств, 19 считают свой бюджет дефицитным и всего 5 – профицитным.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности домашних хозяйств им необходимо, в первую очередь, построить оперативную структуру взаимоотношений непосредственно в самом домохозяйстве, также необходимы организация и планирование деятельности, учет, анализ, в том числе и контроль финансовых ресурсов домашних хозяйств. Кроме того, домохозяйства могут использовать свои свободные денежные средства для получения дополнительной прибыли.

## Библиографический список

1. *Жеребин В. М., Романов А. Н.* Экономика домашних хозяйств. М. : ИНФРА-М, 2016.
2. *Журавлева Г. П.* Микроэкономика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2015.
3. *Резник С. Д., Егорова Н. Ю.* Управление домашним хозяйством как социально-экономической системой. М. : ИНФРА-М, 2015.

*Научный руководитель:* И. С. Клюева, НГУЭУ

**Н. В. Шабанов**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

### **Эффективность экономики и социальная справедливость как дискуссионные вопросы, по Дж. В. Робинсон**

Раскрывается значение трудов Дж. В. Робинсон, которая доказала необходимость достижения высоких социально-экономических результатов общественного воспроизводства в условиях несовершенной конкуренции. Сделан вывод об актуальности рассмотрения этим великим экономистом проблем эффективности и вопросов достижения социальной справедливости при несовершенной конкуренции в условиях современной экономики.

**Ключевые слова:** несовершенная конкуренция; рынок; монополия; прибыль.

Актуальность темы связана с необходимостью поиска баланса между эффективностью экономики и достижением социальной справедливости для всех слоев общества. Целью статьи явилось изучение вопросов эволюции теории конкуренции.

В настоящее время в российской экономической науке при анализе теорий несовершенной и монополистической конкуренции преобладают научные критерии и выводы [3; 5; 6]. Это сближает позиции современных экономистов по отношению к учению Дж. Робинсон, глубоко изучавшей вопросы эффективности монополий для экономики [4; 5].

После окончания обучения в Кембриджском университете, придерживаясь кейнсианского направления и вооружившись марксизмом, Робинсон издала первую теоретическую работу «Экономическая теория несовершенной конкуренции», акцентировав внимание на изучении ценовой дискриминации [3]. Она пыталась дать собственную оценку нужности дискриминации от лица общества в целом и вывела два основных аспектах [6].

Во-первых, монополия, использующая дискриминация в ценах, малочисленно повышает объем продукции, что дает возможность начать производство товаров до момента сравнения предельной полезности с предельными издержками и, во-вторых, ценовая дискриминация, сохраняя высокие монопольные цены, приводит к неправильному распределению ресурсов и их использованию [1; 4; 6].

Преобладание в реальном мире условий несовершенной конкуренции способствует возникновению тенденции к эксплуатации факторов производства и усиливает благодаря образованию крупных объединений, поглощающих многие прежде конкурирующие между собой фирмы [2]. Увеличение размеров единиц управления способствует еще большей несправедливости в распределении богатства и ресурсов [2].

По Дж. Робинсон, одно из главных условий существования монополии – дифференциация [1]. Исследовав крупное производство, издержки, спрос, формирование прибыли, великий экономист Дж. Робинсон доказала причины удержания высоких прибылей монополией [1; 2; 6].

Вышеизложенное позволило сделать вывод: Дж. Робинсон, соединив идеи кейнсианства и марксизма, пыталась осознать формирование монопольных цен, прибыли, положение рабочих и их зависимость от господствующих монополий, о возможности саморегулирования экономики при несовершенной конкуренции. Эволюция вопросов теории конкуренции, несовершенства рыночного механизма и отсутствия социальной справедливости актуальны для современного состояния экономик мира.

#### **Библиографический список**

1. *Бойко М. В.* Неоклассическая модель чистой монополии. М. : ИМЭМО, 1990.
2. *Бойко М. В.* Теория несовершенной конкуренции и рыночный механизм // Соревнование двух систем: капитализм и социализм / предс. ред. совета А. М. Румянцев. М. : Наука, 1990. С. 159–170.
3. *Гуляев Г. Ю.* Эволюция теории конкуренции // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 317–322.
4. *Робинсон Дж. В.* Экономическая теория несовершенной конкуренции: пер. с англ. / вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. М. : Прогресс, 1986.
5. *Ядгаров Я. С.* История экономических учений : учеб. для вузов. 3-е изд. М. : ИНФРА-М, 2000.
6. *Ядгаров Я. С.* История экономических учений : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2009.

*Научный руководитель:* Т. А. Тропникова, НГУЭУ

# Современные проблемы макрэкономического регулирования

---

**Ю. А. Батрак**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## **Проблема молодежной безработицы в Российской Федерации**

Цель статьи – выявление причин, особенностей, проявлений и последствий возникновения молодежной безработицы в России. Безработица среди молодежи напрямую связана с вопросами эффективности использования трудовых ресурсов. Предлагаются пути решения проблемы безработицы среди молодежи.

**Ключевые слова:** молодежная безработица; причины безработицы; пути решения проблемы молодежной безработицы.

Одной из основных социально-экономических проблем современного этапа развития российской экономики считается проблема безработицы, непосредственно такая проблема как трудоустройство молодежи. Молодежь, представляя собой наиболее гибкий и активный трудовой ресурс, выполняет особо важную роль в экономическом развитии страны.

Молодежная безработица имеет свою особенность – по длительности она существенно меньше, чем у представителей старших возрастов. Зачастую, имеет большее распространение фрикционная безработица, которая является естественным явлением для молодежи, а структурная и циклическая безработица отражается на молодежи не наилучшим образом. В период спада экономики работодатель стремится избавиться от наиболее неконкурентоспособного сотрудника, которым является молодой работник, не имеющий стажа работы и опыта в данной профессии. В основном такие работники пополняют ряды безработных, следствием чего является высокий уровень молодежной безработицы.

Молодежная безработица, носящая массовый характер, из-за специфичности, не до конца сформировавшейся психики и слишком больших амбиций новых специалистов является большой проблемой для страны. На данный момент существует значимая угроза для российской экономики, связанная с профессиональной невостребованностью выпускников вузов. По мнению специалистов по ряду специальностей она достигает порядка 70% [1].

В России в настоящее время так и не создан эффективный механизм реализации трудовых прав молодежи. Рост безработицы среди молодежи ведет не только к экономическим потерям для молодого поколения, для личности и семьи молодого гражданина. Повышение уровня безработицы влечет за собой не только экономические потери для молодых граждан, но и потери для молодой семьи. Недооценка трудовой деятельности молодого поколения ведет к развитию интереса в поиске иных источников заработка (возможно среди сферы теневой экономики), также влечет за собой отсутствие интереса к дальнейшему образованию, отток молодых трудовых ресурсов в другие более развитые страны.

При выработке и реализации социально-экономической политики в отношении молодежи следует проводить оценку и делать прогноз ожидаемого уровня безработицы, так как безусловным следствием безработицы является нерациональное использование трудовых ресурсов, обнищание лиц, потерявших работу и их семей, и обострение социальных противоречий [2; с. 84].

Для решения проблемы безработицы может быть предложено:

- 1) расширение каналов распространения информации о возможностях поиска работы;
- 2) повышение уровня готовности выпускников преодолевать трудности, связанные с некомфортностью предлагаемого труда;
- 3) налаживание механизма заключения прямых договоров на обучение специалистов требуемых специальностей между учебными заведениями и предприятиями.

Безусловно, проблемы трудоустройства у молодежи возникают сразу после окончания учебных заведений. Возможной причиной этого является огромная разница между потребностями предприятия и программами профессионального обучения. И если работодатель собирается решать этот вопрос, то он будет вынужден проводить различные мероприятия, которые были бы направлены на привлечение нужных ему специалистов.

Молодежная безработица является существенной проблемой для дальнейшего развития экономики России, и, безусловно, решение данного вопроса должно находиться в приоритете у государства.

Подводя итог, можно сказать, что причины молодежной безработицы кроются не только в социально-экономическом положении страны, но и в психологической неготовности, неправильной мотивации и в целом в деформации ценностных ориентаций молодежи России в современных условиях.

## Библиографический список

1. *Практики* и тенденции успешного трудоустройства молодежи / Н. И. Прокопов, С. Н. Антониук, С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова // Высшее образование в России. 2017. № 6. С. 88–95.

2. *Погосов И. А., Соколовская Е. А.* Экономические кризисы и безработица в России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6. С. 83–91.

*Научный руководитель:* И. С. Клюева, НГУЭУ

**В. Ю. Быков**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## Тенденции современной российской экономики

Рассмотрены тенденции, имеющие место в экономике современной России. Проанализированы точки зрения экспертов ведущих рейтинговых агентств, а также оценки государственных организаций России, отражающие современное состояние отечественной экономики.

**Ключевые слова:** тенденции; экономика; ВВП; эксперты; данные; динамика; показатель; рейтинг; рост.

В наше непростое для России время «устойчивость» и «надежность» – не те слова, которыми можно описать российскую экономику. Курсы валют то и дело скачут, финансовые риски обостряются, и потому, даже самые опытные и квалифицированные эксперты с большой осторожностью высказываются касательно ближайшего будущего России<sup>1</sup>.

В подтверждение этому Всемирный банк заявил об ухудшении условий для бизнеса в России. Страна ухудшила свои позиции в Индексе качества государственного управления, который ежегодно подготавливается специалистами Всемирного банка. Индикатор регуляторной среды для бизнеса в России в 2017 г. остался в отрицательной зоне и составил –0,48. В 2016 г. данный показатель находился на уровне –0,42 пунктов<sup>2</sup>.

Индекс качества госуправления высчитывается на основании шести показателей: «подотчетность», «политическая стабильность и отсутствие насилия», «эффективность правительства», «качество регулирования», «верховенство закона» и «контроль над коррупцией»<sup>3</sup>.

В то же время эксперты рейтингового агентства «Fitch» пересмотрели свои прогнозы касательно роста экономики России. В частности, согласно их прогнозу рост по итогам 2018 г. составит до 2% ВВП, в то

<sup>1</sup> *Балашов А. И., Тертыйшин С. А.* Экономика : учебник. М. : Магистр, ИНФРА-М, 2015. С. 65.

<sup>2</sup> *Коммерсантъ.* URL : <https://www.kommersant.ru>.

<sup>3</sup> *Балашов А. И., Тертыйшин С. А.* Указ. соч. С. 315.

время как согласно первоначальному прогнозу он ожидался на уровне 0,25% ВВП. При этом инфляцию по итогам 2018 г. эксперты ожидают на уровне в 2,9%. Если бы не санкции, суверенный рейтинг страны был бы также пересмотрен с действующих ВВВ. Тем временем в Минэкономике РФ отмечают замедление годового роста ВВП в августе до 1% с 1,8%, оценки ЦБ также скромнее – от 1,5% роста экономики в нынешнем году. В агентстве Fitch считают, что рост российской экономики замедлится в 2019 г. до 1,5%. В 2020-м же положение выровняется до 1,9%. Фактором, который удерживает «Fitch» от повышения рейтинга России на грядущую перспективу, являются санкции. Тот прогресс, которого смогла достичь Россия по другим направлениям, может быть разрушен. Ранее, в августе 2018 г., агентство сохранило рейтинг России на уровне «ВВВ–» с позитивным прогнозом<sup>1</sup>.

Тем временем, по данным Минэкономки, годовая динамика ВВП, напротив, тормозится. Как следует из сентябрьского доклада министерства, в августе годовой рост ВВП замедлился до 1% с 1,8% в июле, снизив накопленную динамику до 1,6% в январе–августе 2018 г. Со стороны производства причиной такого замедления стал спад выпуска в сельском хозяйстве на 10,8% в годовом выражении в августе, кроме того, снизился внутренний спрос. Его последствия особенно заметны в промышленности, где в сентябре и текущий оптимизм, и прогнозы снизились до минимумов последних двух с половиной лет. На фоне падения реальных доходов и снижения соцвыплат бюджетникам вероятный новый виток девальвации рубля и рост цен от повышения НДС охладят до конца года и потребление граждан<sup>2</sup>.

Схожая картина наблюдалась и в динамике показателя GDP Tracker (оценивает состояние экономики по месячному выпуску базовых отраслей) аналитиков Capital Economics, отметивших, что спад в сельском хозяйстве окажет негативное влияние на динамику ВВП в короткой перспективе. По данным Центробанка, рост ВВП страны по итогам 2018 г. составит 1,5–2,0%; в 2019 г. – 1,2–1,7; в 2020 г. – 1,8–2,3%. Наиболее проблемным в части роста экономики ожидается 2019 г., но и он, согласно ожиданиям регулятора, будет лучше итогов 2018 г.

«Просел» и показатель, оценивающий динамику экономики со стороны спроса: сводный опережающий индикатор Центра развития Высшей школы экономики в годовом выражении впервые с середины 2016 г., снизился в августе на 0,4% после обнуления в июле. Авторы исследования отмечают, что к заметному снижению новых заказов добавился

---

<sup>1</sup> *Коммерсантъ*. URL : <https://www.kommersant.ru>.

<sup>2</sup> Там же.

небольшой рост запасов готовой продукции (лишнее подтверждение снижения спроса). Заметный рост цен на нефть (на 37% по сравнению с августом 2018 г.) и ослабление рубля (обычно повышающее ценовую конкурентоспособность отечественных производителей) не смогли компенсировать негативных последствий сокращения внутреннего спроса. На снижение внутреннего спроса указывают и опережающие показатели состояния производств, что подтверждается опросами промышленников ИЭП имени Егора Гайдара. Зафиксировано продолжение снижения объема продаж (чуть меньшее, чем в августе) и рост выпуска, превышающий спрос. Аналитики «Райффайзенбанка» отмечают, что главным негативным фактором снижения внутреннего спроса выступит повышение НДС (и связанное с ним заблаговременное повышение цен), а также возможная вторая волна ослабления рубля. Слабость внутреннего спроса может привести к тому, что российская экономика вскоре вновь окажется в состоянии стагнации, несмотря на высокий уровень цен на нефть<sup>1</sup>.

*Научный руководитель:* С. В. Потапова, УрГЭУ

**Д. И. Иванова**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Влияние «теневой» экономики на развитие России**

Рассмотрены отдельные аспекты проблемы «теневой» экономики в России. Отмечается всё возрастающее влияние «теневое» сектора на социально-экономические и политические процессы в стране. Анализируются методы сокращения нелегальной деятельности в России в современных условиях.

**Ключевые слова:** «теневая» экономика; причины и формы «теневой» экономики; социально-экономические последствия «теневой» деятельности; методы борьбы с «тенью».

Рассматриваемая проблема является по-прежнему актуальной. Под «теневой» экономикой понимают всю незарегистрированную экономическую деятельность, которая входит в официальный расчетный ВВП [2, с. 2]. Ее существование является одной из самых острых проблем многих государств, в том числе и Российской Федерации, поскольку влияние теневого сектора может привести к серьезным социально-экономическим и политическим последствиям.

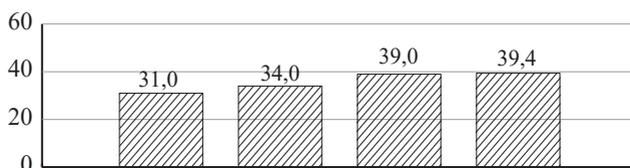
В целом теневую деятельность можно разделить на два сектора:

- законная (неучтенная) экономическая деятельность;
- незаконная (криминальная) деятельность.

---

<sup>1</sup> *Коммерсантъ*. URL : <https://www.kommersant.ru>.

Важно отметить, что данная проблема заслуживает большого внимания еще и потому, что в последнее время в нашей стране наблюдается рост «теневого» сектора (см. рисунок).



Объем «теневого» сектора экономики России, % от ВВП<sup>1</sup>

Согласно представленной диаграмме, «теневой» сектор в период 2014–2017 гг. увеличился с 31 до 39,4% ВВП, т.е. превысил 1/3 объема общественного продукта страны. При этом стоит сделать оговорку, что российская статистика раскрывает исключительно законную «теневую» экономическую деятельность, но не криминальную, вследствие чего многие специалисты считают, что масштабы «теневого» сектора в действительности существенно выше.

Причин, способствующих укреплению и росту «теневой» экономики, множество. Принято выделять экономические (налоговое бремя), социальные (рост безработицы, низкий уровень жизни населения, коррупция) и правовые (несовершенство законодательной системы) [1, с. 7–8].

Разнообразие причин, вызывающих появление и динамику «тени», исторический опыт противодействия ей показывают, что полностью и навсегда искоренить «теневую» экономику очень трудно, скорее невозможно. Но ее сдерживание и, более того, снижение просто необходимо, так как масштабы теневого сектора в нашей экономике на сегодняшний день таковы, что Россия оказалась в пятерке стран с самой высокой «теневой» экономикой.

Рост «теневого» сектора оказывает негативное воздействие на социально-экономические и политические процессы в стране. Отрицательные последствия – искажение макроэкономических показателей, а главное снижение налоговых поступлений – могут вызвать серьезную угрозу стабильности общества, ведь массовое уклонение от уплаты налогов влечет за собой экономический кризис.

Несмотря на безусловное преобладание отрицательных последствий, у «теневой» экономики есть свои плюсы. Например, снижение уровня безработицы, особенно в условиях кризиса. Более того, когда

<sup>1</sup> Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

экономика страны находится в состоянии стагнации или спада, «теневой» сектор является единственным способом получения некоторых товаров и услуг.

Итак, можно сделать вывод, что реальной целью борьбы с «теневой» экономической деятельностью является не полное ее уничтожение, а минимизация масштабов. Задача по борьбе с ней, в первую очередь, ложится на государство. Выделяют два пути, с помощью которых правительство пытается ограничить и вытеснить теневой рынок – экономические меры (снижение налогов, снижение уровня безработицы) и государственное принуждение (совершенствование законодательства, непрерывный мониторинг «тени», усиление борьбы с «теневиками») [2, с. 8].

Результативным является также следующий метод – переход на электронные деньги. Действительно, электронные платежи повысят «прозрачность» всех денежных операций, так как они будут подлежать отслеживанию, появится возможность контролировать доходы.

Таким образом, «теневая» экономика в своей социально-экономической сущности остается не только актуальной проблемой, но и очень важным, многоаспектным объектом исследования.

Данное явление присутствует в той или иной мере в каждой стране мира, и, скорее всего, будет присутствовать всегда. И поскольку в основном увеличение доли «теневой» экономической деятельности ведет к негативным последствиям, нельзя ее не контролировать. Главным субъектом, препятствующим ее развитию, выступает государство. Но успеха можно достичь лишь при условии сознательной поддержки этой борьбы обществом.

#### **Библиографический список**

1. *Пронина Л. И.* Теневая экономика – средство для прогресса общества и развития экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. №9. С. 3–8.

2. *Шнайдер Ф.* (при участии Д. Энста) Скрываясь в тени. Рост подпольной экономики / пер. Ю. А. Новицкий, Е. Ю. Фрейнкман. Вашингтон : МВФ, 2002. Сер.: Вопросы экономики. Вып. 30.

*Научный руководитель:* И. А. Курбатова, УрГЭУ

## **К вопросу о формировании профицита федерального бюджета России**

Раскрыты особенности формирования бюджетного профицита в финансовой системе России. Рассмотрены аргументы финансистов и экономистов в пользу профицитного бюджета РФ. Представлен анализ источников профицита федерального бюджета страны.

**Ключевые слова:** государственный бюджет; бюджетный профицит; бюджетная политика.

В современных условиях центральное место в любой финансовой системе занимает бюджет, так как он является основой для стабильных прогнозов, для макроэкономической стабильности. Важную роль, при этом, играет его состояние: дефицит или профицит.

В 2018 г. впервые с 2011 г. Минфин ждет превышения доходов над расходами по окончании всего года (по итогам восьми месяцев этот показатель составлял 3,1% ВВП). Пока утвержденный в законе о бюджете 2018 г. показатель профицита  $-0,5\%$  ВВП<sup>1</sup>.

Профицит бюджета 2019 года в относительном выражении составит 1,8% ВВП. Это примерно столько же, сколько ожидается и в этом году<sup>2</sup>. По оценке министра финансов РФ А.Г. Силуанова, финансовая политика претерпела качественные изменения<sup>3</sup>. Речь идет о том, что уже созданы зрелые институты финансового рынка, повысилась устойчивость бюджета и экономики к изменениям внешней конъюнктуры, укрепились региональные финансы. В настоящее время отечественная экономика развивается без серьезных дисбалансов, усилилась конкурентоспособность промышленности и сельского хозяйства, укрепились надежность финансового сектора.

Бюджет составлен с учетом бюджетного правила и имеет профицитный характер на всей трехлетке – начиная с 2019 г., когда профицит составит 1,8% ВВП, и до 2021 г. Добиться такого показателя удалось за счет стабилизации макроэкономической ситуации в стране и улучшения прогноза социально-экономического развития. Бюджетный профицит необходим с точки зрения прогнозируемости курсовых соотношений, а также для реагирования на возможные изменения внешней конъюн-

<sup>1</sup> *Федеральный закон от 5 декабря 2017 г. № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов».*

<sup>2</sup> *Проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».* URL : <http://government.ru/news/34046/>.

<sup>3</sup> *Федеральный бюджет обрел публичность // Коммерсантъ. 2018. № 175. 26 сент.*

ктуры. Раньше бюджет приходилось сокращать, изменять – в результате снижения цен на нефть, в результате изменения экономической ситуации в России. Сейчас бюджет имеет надежный запас прочности, и имеет возможности в полном объеме выполнять программы, обязательства без внесения в них изменений.

На практике бюджетный профицит чаще всего встречается в странах – экспортерах сырья. Так, по результатам рейтинга стран по профициту бюджета, основанного на оценках ЦРУ США, опубликованных во «Всемирной книге фактов» и включенных данных Всемирного банка, в 2017 г. наибольший профицит был: 25,6% ВВП – у Тувалу; 8,8% – у Палау; 7,2% – у Макао; 6,6% – у Микронезии; 5,6% – у Гренландии; 5,2% – у Гонконга; 4,2% – у Норвегии; 0,7% – у Германии<sup>1</sup>.

Однако опыт развитых стран мира показывает, что значительная профицитность бюджета имеет и свои минусы, так как дополнительные деньги могут расходоваться менее прозрачно.

В пользу существования профицитного бюджета традиционно приводятся следующие доводы.

Во-первых, бюджет предусматривает существенную помощь регионам. Предусматриваются дополнительные ресурсы для поддержки регионам по заработной плате, по выполнению социальных обязательств. Продолжится принятие мер по стимулированию субъектов Российской Федерации к увеличению налогового потенциала.

Во-вторых, профицит, может быть использован как экономический стабилизатор, который позволит уменьшить зависимость экономики от внешних факторов.

В-третьих, профицитный бюджет позволяет осуществлять гибкую политику выплат по внешнему долгу.

В-четвертых, профицит может рассматриваться как укрепление национальной валюты и подавление инфляции при помощи изъятия денежной массы из экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегической целью любого государства является достижение сбалансированного бюджета, но формирование профицитного бюджета позволит решить важные экономические проблемы России.

*Научный руководитель: С. И. Пономарева, УрГЭУ*

---

<sup>1</sup> *Мировая книга фактов*: по данным ЦРУ США. URL : <http://www.worldfacts.ru>.

**В. В. Мазур, В. В. Голубина**  
*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
(Екатеринбурга)*

## **Сравнение конкурентоспособности компаний частного и государственного секторов экономики Российской Федерации**

Представлены результаты анализа конкурентоспособности крупнейших компаний РФ, проведенного с целью оценки соотношения эффективности хозяйственной деятельности государственных и частных компаний. При выявлении конкурентного статуса хозяйствующих субъектов различных форм собственности выбирался динамический метод оценки их конкурентоспособности; изложены его основные принципы, математический аппарат и практическая значимость.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия; оценка конкурентоспособности предприятий; динамический метод оценки конкурентоспособности предприятий; экономическая эффективность.

В соответствии с традиционным подходом в условиях рыночной экономики эффективность финансово-хозяйственной деятельности государственных компаний, как правило, уступает частному сектору экономики. При этом большинство исследований, посвященных указанному вопросу, проведено иностранными авторами и основывается на статистике западных стран. Относительно отечественной экономики такие исследования носят фрагментарный характер.

Актуальность и необходимость сравнения конкурентоспособности предприятий различных форм собственности подтверждается не только высокой долей государственного сектора в валовом продукте (которая, по некоторым оценкам, на сегодняшний день превышает 60%), но и тем, что процесс увеличения доли госсектора в экономике существенно интенсифицировался в условиях глобальной макроэкономической и геополитической нестабильности 2008–2017 гг.

Существует большое количество методов оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов [2]:

- матричные (оценка продуктового портфеля компании);
- продуктовые (оценка конкурентоспособности продукции компании);
- операционные (оценка различных компонентов операционной деятельности компании);
- оценки стоимости бизнеса (оценка рыночной стоимости компании);

- динамические (оценка ключевых экономических показателей компании в динамике).

Последний, по нашему мнению, является наиболее перспективным, в силу того, что основывается на оценке ключевых экономических показателей компании в динамике и позволяет оценить конкурентоспособность как отдельного предприятия, так и множества хозяйствующих субъектов.

В рамках динамического подхода эффективность использования экономических ресурсов предприятием может быть сведена к оценке источников конкурентоспособности предприятия, которыми являются: операционная эффективность, стратегическое позиционирование и финансовое состояние [1].

Ключевыми индикаторами перечисленных источников соответственно выступают рентабельность хозяйственной деятельности, динамика объемов продаж, а также степень ликвидности. Количественная оценка каждого из источников конкурентоспособности осуществляется путем сопоставления ключевых индикаторов рассматриваемого хозяйствующего субъекта с соответствующими индикаторами конкурентов.

Количественной оценкой источников конкурентоспособности могут служить коэффициенты операционной эффективности, стратегического позиционирования и финансового состояния. Интегрируя их в единый показатель, получаем оценку уровня конкурентоспособности анализируемого предприятия:

$$K = K_R \cdot K_I \cdot K_L,$$

где  $K$  – уровень конкурентоспособности анализируемого предприятия;  $K_R$  – коэффициент операционной эффективности;  $K_I$  – коэффициент стратегического позиционирования;  $K_L$  – коэффициент финансового состояния.

Критериальные значения коэффициента конкурентоспособности можно определить так: чем выше  $K$ , тем более конкурентоспособным по отношению к выборке является анализируемое предприятие. Если  $0 < K < 1$ , конкурентоспособность предприятия по отношению к выборке является низкой (чем ближе к нулю, тем ниже конкурентоспособность). При  $K = 1$  конкурентоспособность предприятия идентична конкурентоспособности выборки. При  $K > 1$  конкурентоспособность предприятия выше, чем по выборке.

В число компаний, отобранных в качестве объектов исследования и сопоставления (далее – также «выборка») включены 60 крупнейших компаний Российской Федерации по величине консолидированной выручки (определяемой по отчетности МСФО, опубликованной по итогам

2016 г.). Банковские и страховые организации в состав выборки включены не были в силу специфики составляемой отчетности и ее несопоставимости с предприятиями реального сектора экономики.

Каждая компания выборки была классифицирована в государственный либо в частный сегмент в зависимости от доли участия государства в ее уставном (акционерном) капитале. Далее с помощью выражений (1)–(10) был произведен расчет показателей конкурентоспособности по всем предприятиям выборки (с разбивкой по отчетным периодам).

Кратко сформулируем основные выводы, которые можно сделать, анализируя обобщенные данные:

1. Из 60 компаний выборки 17 компаний (28%) классифицированы в государственный сектор экономики, 43 компании (72%) – в частный.

2. Из 10 наиболее успешных компаний 2 (20%) являются государственными. Из 10 наименее конкурентоспособных компаний – государственными являются 4 (40%) компаний. Таким образом, предварительная оценка свидетельствует о том, что государственные компании присутствуют как среди компаний с максимальными, так и с минимальными показателями конкурентоспособности.

3. Оценка конкурентоспособности предприятий в сопоставлении с предприятиями своей отрасли позволяет осуществить прямое сопоставление государственных и частных предприятий в отрасли.

Анализ конкурентоспособности предприятий в рамках сформированных отраслевых групп показал:

- в рамках телекоммуникационной отраслевой группы по уровню конкурентоспособности уверенно лидируют частные компании;
- рамках ТЭК определенных закономерностей в уровне конкурентоспособности государственных и частных компаний не наблюдается;
- в машиностроении и электроэнергетике можно констатировать более высокую конкурентоспособность компаний с государственным участием [4].

4. Консолидированная оценка показателей конкурентоспособности предприятий различных форм собственности представлена в таблице.

**Показатели конкурентоспособности  
государственного и частного секторов экономики [3]**

Сектор	2012	2013	2014	2015	2016			
	$K$	$K$	$K$	$K$	$K_R$	$K_I$	$K_L$	$K$
Государственный	1,069	1,247	0,837	0,985	1,005	1,037	0,976	1,016
Частный	0,936	0,802	1,194	1,015	0,995	0,965	1,025	0,984

Таким образом, по итогам 2016 г. большей конкурентоспособностью обладают государственные компании. В то же время их преимущество по отношению к частным компаниям является крайне незначительным ( $K=1,016$ ) и обусловлено чуть лучшей динамикой продаж ( $K_f=1,037$ ).

Анализ полученных результатов позволяет сделать предположение, что тезис о неэффективности государственного сектора экономики не находит своего статистического подтверждения. Это важно в том отношении, что необходимо очень взвешенно принимать решения о разделе госмонополий на независимые частные компании.

### **Библиографический список**

1. *Воронов Д. С.* Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий. URL : <http://vds1234.ru/?53.html>.

2. *Коваленко А. И.* Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях // Современная конкуренция. 2013. № 6. С. 65–79.

3. *Оценка* и планирование конкурентоспособности предприятий топливно-энергетического комплекса / П.П. Корсунов, Д.С. Воронов, В.В. Криворотов, Т.В. Матвеева. Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2016.

4. *Повышение* конкурентоспособности современных российских территориально-производственных комплексов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Т.В. Матвеева, А.Ю. Байраншин. Екатеринбург : УрФУ, 2013.

*Научный руководитель:* Д. С. Воронов, УрФУ

**Ю. А. Павловский**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбурге)*

## **Современные проблемы управления государственным долгом Российской Федерации**

Исследованы проблемы управления государственным долгом России в последние годы. Проанализированы внутренние и внешние угрозы государственному долгу и возможные последствия его увеличения. Автор акцентирует внимание на мерах правительства по противодействию угрозам, связанным с ростом государственного долга, и предлагает дополнительные меры.

**Ключевые слова:** государственный долг; динамика государственного долга; государственный бюджет; методы регулирования государственного долга.

Для любого активно развивающегося государства вполне закономерно наличие государственного долга, поскольку дополнительные заимствования позволяют увеличивать финансирование основных сфер

государственной деятельности. Россия в этом отношении также не является исключением, и руководство страны привлекает дополнительные средства как у своих граждан и организаций, наращивая государственный внутренний долг, так и у иностранных субъектов, наращивая внешний<sup>1</sup>. Однако при управлении государственным долгом России, как и любой другой страны, следует учитывать специфику и проблемы, возникающие в условиях непростой политической и экономической ситуации как внутри страны, так и за рубежом.

Государственный внешний долг России по состоянию на 1 сентября 2018 г. составляет 47,13 млрд дол. США, или около 4% от номинального ВВП<sup>2</sup>. Эта цифра является довольно малой по сравнению с многими развивающимися и развитыми странами и в динамике последних лет вполне приемлема для руководства страны. Однако в последнее время постоянно ухудшаются отношения России со странами Евросоюза и Соединенными Штатами Америки, граждане и организации которых являются основными держателями российских еврооблигаций и государственных гарантий в иностранной валюте. На фоне обвинений в адрес России во вмешательстве в выборы президента США, по делу отравления Скрипалей, руководство Соединенных Штатов и Великобритании планирует ввести санкции на госдолг России. Это означает, что может быть наложен запрет на операции с государственным долгом РФ для физических и юридических лиц этих государств. Таким образом, Россия может потерять потенциальных держателей государственного внешнего долга в последующие годы. Кроме того, может вырасти стоимость государственного внешнего долга России за счет укрепления доллара – основной валюты, в которой Россия держит внешний госдолг. Это также имеет негативный эффект, поскольку увеличатся расходы бюджета на обслуживание долга. Одним из основных методов противодействия данным угрозам является наращивание государственного внутреннего долга страны для сокращения внешнего долга. Но и в управлении внутренним госдолгом есть свои проблемы.

Государственный внутренний долг России по состоянию на 1 сентября 2018 г. составляет 9,05 трлн р., или около 140 млрд дол. США<sup>3</sup>. Таким образом, внутренний госдолг России почти в три раза выше внешнего. Это не может не вызывать опасения, поскольку государственный

---

<sup>1</sup> *Хамалинский И. В.* Государственный долг Российской Федерации: современное состояние // Вестник международного института экономики и права. 2017. № 1(26). С. 32–45.

<sup>2</sup> *Государственный* внешний долг. URL : [https://www.minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/external/](https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/).

<sup>3</sup> *Государственный* внутренний долг. URL : [https://www.minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/internal/](https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/).

внутренний долг находится в устойчивом росте последние два десятилетия. Безусловно, внутренний госдолг не так опасен, как внешний, однако с его ростом повышаются и расходы на обслуживание. В конечном счете это может привести к дестабилизации государственного бюджета и значительному росту дефицита, что ведет за собой новые заимствования и затягивание в «долговую яму».

#### Динамика государственного внутреннего долга России, млрд р.

По состоянию на 1 января соответствующего года	Объем государственного внутреннего долга	
	Всего	В том числе государственные гарантии РФ в отечественной валюте
1995	88,06	2,14
1998	490,92	3,47
2000	578,23	0,82-
2003	679,91	8,62
2007	1064,88	31,23
2008	1301,15	46,68
2009	1499,82	72,49
2010	2094,73	251,36
2012	4190,55	637,33
2014	5722,24	1289,85
2015	7241,17	1765,46
2017	8003,46	1903,11

*Примечание.* Динамика государственного внутреннего долга. URL : [https://www.minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/internal/structure/total/](https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/total/).

Правительство принимает меры для противодействия угрозе большого государственного долга. В первую очередь они заключаются в переходе к политике бюджетного профицита и формировании финансовых резервов государства через резервные фонды. По словам министра финансов А. Силуанова проект федерального бюджета на 2019–2021 годы «имеет профицитный характер в течение всей трехлетки начиная с 2019 года»<sup>1</sup>.

Несмотря на санкции, Россия должна продолжать поддерживать внутригосударственный и международный статус надежного заемщика для того, чтобы иметь возможность предлагать более выгодные условия по займам и облигациям. Следует поддерживать и совершенствовать по-

<sup>1</sup> *Статья* ТАСС «Силуанов: профицит бюджета России в 2019 году составит 1,8% ВВП». URL : <https://tass.ru/ekonomika/558649>.

рядок на правовом поле, что даст гарантии устойчивости внутреннего рынка государственных ценных бумаг. Данные мероприятия позволят экономике России справиться с трудностями, которые могут возникнуть в бюджетной и долговой политике государства.

*Научный руководитель:* Е. С. Джой, УрГЭУ

**А. М. Сергеева**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Проблемы управления в малом бизнесе**

Рассмотрены проблемы управления, с которыми может столкнуться предприниматель в малом бизнесе. Приведены рекомендации по решению возникающих проблем.

**Ключевые слова:** малый бизнес; управление; предприниматель; особенности малого бизнеса; процессный подход.

Предприятия малого бизнеса сегодня играют важную роль в функционировании экономики государства: обеспечивают внушительное количество рабочих мест, занятость населения, тем самым снижая уровень безработицы в стране. Именно малое предпринимательство характеризуется гибкостью и быстротой реагирования на любые экономические и социальные изменения.

В настоящее время предприниматели малого бизнеса сталкиваются с рядом проблем: высокие ставки налогообложения, высокая конкуренция, снижение спроса на производимые товары или предоставляемые услуги и прочее [2]. В основном все эти проблемы появляются из-за плохой организации управления на предприятии. На сегодняшний день на каждых трех нарождающихся предпринимателей приходится два респондента, закрывших бизнес [1]. По данным Федеральной налоговой службы, в 2017 г. общее число индивидуальных предпринимателей составило около 4 млн (3 725 854), а прекратили свою деятельность около 9 млн (9 207 961)<sup>1</sup>.

В малом бизнесе существуют особенности, которые формируют разные направления исследований управленческих проблем [3]:

1. Сочетание функций владельца и менеджера в одном лице. Отсутствие необходимой подготовки и опыта в сфере менеджмента приводит к тому, что часть руководителей малого бизнеса не могут формировать эффективную систему управления, наблюдения за выполнением поставленных задач и стимулировать продуктивную работу подчиненных.

<sup>1</sup> *Федеральная налоговая служба.* URL : <https://www.nalog.ru>.

2. Отсутствие четкой стратегии предприятия, все опирается лишь на интуитивное видение владельца. У многих предприятий стратегия кадровой политики отсутствует, а для проработки стратегических вопросов не выделяется достаточно времени. Эти аспекты очень важны в системе управления предприятием. Если не обращать внимания на них, то это может привести к банкротству организации.

3. Слабое структурирование и регламентирование информационных потоков.

4. Ограниченный бюджет и, как следствие, отсутствие необходимых функциональных отделов (отдел маркетинга, отдел управления персоналом, планово-аналитический отдел и пр.).

5. Малый бизнес – это зачастую рабочие места для людей, которые не всегда обладают соответствующими навыками. Привлечение квалифицированного персонала бывает очень затруднительным, так как они чаще отдают предпочтение крупным фирмам.

Для решения этих проблем следует придерживаться процессного подхода к управлению. При этом подходе управление рассматривается как процесс, состоящий из последовательных шагов<sup>1</sup>:

1. Планирование. Процесс продумывания того, что должно быть сделано, как, когда, сколько и какие ресурсы будут использованы. Предприниматель должен четко представлять то, к чему он стремится и продумать каждый свой шаг.

2. Организация. Она включает в себя два процесса: структурная организация и организация производства непосредственно.

3. Мотивация. Необходимо по максимуму удовлетворить потребность работников (предоставить достойную заработную плату) для получения от них эффективной работы.

4. Контроль. Процесс установления стандартов, сравнение достигнутого с намеченными результатами.

Помимо вышеперечисленных рекомендаций, предпринимателю, для успешного осуществления управления малому бизнесу необходима поддержка государства: предоставление субсидий, оказание бесплатных консультаций, обучение управлению бизнесом, выдача льготных кредитов, предоставление помещений или земли на льготных условиях.

Таким образом, понятно, что хоть и на пути владельца малым бизнесом стоит множество препятствий, есть множество способов справиться с возникшими трудностями. Помимо того, что предпринимателю необходимо придерживаться определенного подхода и плана в управ-

---

<sup>1</sup> Особенности управления предприятиями малого бизнеса. URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11797>.

лении бизнесом, государство также должно всесторонне помогать начинающим бизнесменам, ведь именно они помогают функционировать экономике государства.

### Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3(93). С. 20–24.

2. *Суетина Т. А., Рахимова Г. С.* Проектный менеджмент в малом бизнесе: проблемы и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 31. С. 40–46.

3. *Титов В. С., Назаренков Е. П.* Проблемы управления малыми предприятиями // Вестник РУДН. Сер.: Инженерные исследования. 2007. № 1. С. 97–102.

*Научный руководитель:* А.А. Илюхин, УрГЭУ

**Р. Т. Шаюков**

*Казанский федеральный университет (Казань)*

## Многоуровневая конструкция конкурентоспособности современной организации

Раскрыт авторский подход к понятию «конкурентоспособность современной организации». Конкурентоспособность компании представлена как многоуровневая конструкция конкурентных преимуществ (определенных способностей) компании: базовый уровень конкурентоспособности отражает способность организации эффективно использовать имеющиеся ресурсы в производственном процессе; второй уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации перестраивать производственный процесс под влиянием новых возможностей НТП; третий уровень конкурентоспособности характеризует способность организации создавать системную деятельность по производству добавленной стоимости или встраиваться в выгодные места этой цепочки; четвертый уровень раскрывает способность влиять на экономические процессы.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; теории конкуренции; услуги; цепочка добавленной стоимости.

Экономическая наука богата теориями конкурентоспособности. Классические теории конкуренции (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сей, Р. Торренс, Дж. Кларк, А. Маршалл, П. Самуэльсон, Б. Минхас, К. Эрроу и Р. Солоу) сосредотачивают свое внимание на ресурсах, их доступности и эффективности использования в производственном процессе. Основная идея: конкурентоспособность – это совокупность взаимосвязанных попыток продавцов установить контроль на рынке в долгосрочной перспективе за счет ценовой конкуренции.

В начале XX века с развитием научно-технического прогресса, усложнением производственных технологий и ростом масштабов промышленного производства взгляды на конкуренцию и ее роль в экономике изменились. Движущей силой конкурентоспособности стала способность компании инициировать новые достижения научно-технического прогресса.

В условиях новой экономики конкурентная среда становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Возникает новое содержание конкуренции: от жесткой конкуренции к сочетанию кооперации и конкуренции в различных сферах. Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно-сетевых подходов<sup>1</sup>.

Вслед за М. Портером, российские исследователи в цепочке создания стоимости видят конкуренцию как соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надежные производственные цепи создания ценностей и конкуренция – как борьба за место в цепи, так как от этого зависит размер доли получаемой прибыли<sup>2</sup>.

Конкурентоспособность можно рассматривать как степень влияния на определенные экономические процессы.

Таким образом, конкурентоспособность компании можно представить как многоуровневую конструкцию конкурентных преимуществ (определенных способностей компании) (см. рисунок).



Многоуровневая конструкция конкурентоспособности современной организации

<sup>1</sup> Бабкин А. В., Чистякова О. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. URL : <https://creativeconomy.ru/lib/38670>.

<sup>2</sup> Попов И. О., Демьянова О. В. Оценка отраслевых особенностей формирования добавленной стоимости // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, Вып. 6. С. 1068–1078.

Базовым уровнем конкурентоспособности является способность организации эффективно использовать имеющиеся ресурсы в производственном процессе. Источником конкурентоспособности является либо минимальные цены, либо снижение возможных ресурсных потерь за счет более эффективного и ресурсосберегающего подходов.

Второй уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации перестраивать свой производственный процесс и систему управления организацией под влиянием новых возможностей НТП, прорывных технологий. Источником конкурентоспособности на данном уровне является качественная уникальность продуктов или предоставляемых услуг.

Третий уровень конкурентоспособности раскрывает способность организации создавать системную деятельность по производству добавленной стоимости или встраиваться в выгодные места этой цепи. Источником конкурентоспособности на данном уровне является сама деятельность в рамках данной цепочки.

Четвертый уровень конкурентоспособности раскрывает способность оказывать влияние на экономические процессы. Так, в современных условиях развития экономических систем, конкурентоспособность необходимо рассматривать через повышение благосостояния и качества жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг.

К примеру, конкурентоспособность медицинской компании можно рассмотреть через способность компании оказывать влияние на качество жизни населения<sup>1</sup>.

Ключевыми элементами конкурентоспособности медицинской организации должны быть: доступность медицинских услуг, интеграция системы в общую систему здравоохранения региона (страны)<sup>2</sup>, внедрение цифровых медицинских технологий<sup>3</sup>.

По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ), наиболее важной деятельностью является профилактика заболеваний. Это важнейший элемент нового ценностно-ориентированного подхода, способного сделать системы здравоохранения более устойчивыми<sup>4</sup>.

Эффективность такого подхода подтверждается многими доказательствами: в частности, как показывает исследование, результаты ко-

<sup>1</sup> *Индекс здоровья будущего, 2017. Отчет Future Health Index. URL : <https://www.futurehealthindex.com>.*

<sup>2</sup> *Оловянишникова И. В. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий, оказывающих медицинские платные услуги. URL : <http://edu.tltsu.ru>.*

<sup>3</sup> *Эффективное здравоохранение. Как с помощью цифровых технологий адаптировать мировые системы здравоохранения к тенденциям будущего? URL : <https://www.futurehealthindex.com/>.*

<sup>4</sup> *Доклад Всемирного экономического форума. URL : <http://www3.weforum.org>.*

того были опубликованы в сборнике Population Health Management в 2016 г., персонализированные профилактические меры обеспечили «существенное снижение затрат и повышение эффективности организации здравоохранения в течение трех лет после принятия»<sup>1</sup>.

*Научный руководитель:* Н. Г. Багаутдинова, КФУ

**В. Э. Шулятьев**

*Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина (Саратов)*

## **Проблемы бюджетной системы России как инструмента стимулирования экономики**

Приведены результаты анализа бюджетной системы России с точки зрения ее влияния на экономику. Выявлен ряд системных проблем. Предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** бюджетная система; бюджеты; налоги; региональные финансы.

На сегодняшний день актуальной является проблема развития российских регионов. В условиях усложняющей экономической ситуации, именно устойчивый рост региональных экономик способен обеспечить качественное функционирование всего государства. Из-за текущих внешнеполитических кризисов ужесточилась борьба за российского инвестора. Обусловлено это созданием препятствий российским компаниям за рубежом и необходимостью вкладываться в российскую экономику.

А субъектам Федерации, нацеленным на привлечение иностранного капитала, с целью сохранения высокой конкурентоспособности приходится реализовывать достаточно трудные и масштабные проекты. При этом существующие инструменты, широко применяемые властями субъектов Федерации, оказываются тесно связанными с бюджетной системой.

Бюджетная система – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов<sup>2</sup>.

Одна из актуальных проблем бюджетной системы заключается в недостаточно эффективном механизме перераспределения средств между бюджетами разных уровней. Проявляется она в разных формах, самой

---

<sup>1</sup> Population Health Management. URL : <http://online.liebertpub.com>.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 3 августа 2018 г.).

наглядной из которых является сосредоточение основной доли финансовых ресурсов государства в федеральном бюджете. С одной стороны, действие подобного принципа гарантирует наличие материальной базы для проведения общегосударственной политики, но с другой – снижает возможности субъектов федерации и муниципальных образований в решении задач собственного социально-экономического развития.

Согласно данным ФНС за первое полугодие 2018 г. из полученных консолидированным бюджетом РФ 9838,1 млрд р. 55,8% – отчисления федеральному центру, а остальные 44,2 – средства регионов<sup>1</sup>. Подобные показатели говорят о приблизительно равной степени распределения доходов, однако при этом необходимо учитывать и региональный разрез. В отдельно взятых субъектах федерации проценты собираемых региональных налогов и налогов, отчисляемых федеральному центру, может сильно различаться. Например, консолидированный бюджет Оренбургской области получает порядка 22% от всех администрируемых налоговой службой доходов.

Более того, налоги, отведенные к компетенции субъектов (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес и транспортный налог), не предоставляют простора для создания стимулирующих механизмов. А на создание сети развитой инфраструктуры, которая бы также способствовала привлечению капитала, ресурсов регионов не хватает. Собственно, этим и обусловлена проблема использования территориальных бюджетов в качестве инструмента стимулирования экономики.

Об отсутствии значительных средств на стимулирование экономики или создание инфраструктуры указывает и анализ структуры расходов бюджетов российских регионов. Так, на текущий момент, в областном бюджете Саратовской области запланировано расходов на 107,27 млрд р. Из них 43,57 млрд р. уйдет на предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям, 25,84 млрд р. на социальное обеспечение и иные выплаты населению. А на капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности запланировано только 5,42 млрд р.<sup>2</sup>

Решением данных системных проблем могли бы стать корректировки действующего законодательства. Федеральный центр должен подталкивать регионы к активным действиям по привлечению капитала. В таком случае оптимальным решением могло бы стать создание системы мотивации для субъектов РФ и муниципалитетов. Например, на-

<sup>1</sup> *Налоговая аналитика* // Официальный сайт ФНС России URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>.

<sup>2</sup> *Официальный сайт государственной автоматизированной системы «Управление»*. URL : <http://gasu.gov.ru/>.

правлять поступления от налога на прибыль в полном объеме в бюджет региона, что кажется вполне справедливым. Часть налога на прибыль организации и на имущество организации можно отдавать муниципалитетам, что в дальнейшем не только приведет к увеличению их бюджетов, но и подтолкнет к развитию.

Так же эффективным решением являлся бы отказ от взимания НДС при государственных и муниципальных закупках. Существующая система автоматически означает перечисление части средств от стоимости покупки в федеральный бюджет.

Таким образом, модернизация бюджетной системы подтолкнет регионы и муниципальные образования к развитию, увеличит размер располагаемых средств и позволит улучшить процесс стимулирования территориальных экономик.

*Научный руководитель:* В. А. Свищева, ПИУ

# Новая технологическая революция: вызовы и возможности развития современной экономики

---

*Д. А. Ковригин*

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## Инвестиционный рычаг развития: ICO в РФ

Рассмотрены перспективы развития рыночной экономики России в сфере блокчейна и криптовалют – ICO. С этой целью использованы статистические данные по оценке уровня развития ICO в разных странах мира.

**Ключевые слова:** первичное предложение монет; поддержка малого и среднего бизнеса; экономическая ситуация; рыночная экономика; мировая экономика.

В течение 25 лет мы развиваем рыночную экономику РФ. Тем не менее, по данным Всемирного банка<sup>1</sup>, в период с 1990 по 2017 г. по росту ВВП в процентах среди 160 стран мы заняли 40-е место с конца, показав результат в 216% против 1981% у Китая, среднемирового уровня в 343% и т.д. Мы, не обладаем развитой экономикой, развиваемся недостаточно быстро. Имея темпы роста, сравнимые с США и Германией, в то же время увеличиваем отставание от лидирующих стран с каждым годом.

Рост российской экономики может быть обеспечен различными путями: например, через крупные госкорпорации, концентрируя государственные ресурсы, или за счет привлечения инвестиционного капитала (в том числе иностранного), развития конкуренции в стране и т.д.

Появление малого и среднего бизнеса в РФ обусловлено переходом от командно-административной модели экономики к рыночной. Спустя четверть века мы можем наблюдать, что уровень развития малого бизнеса значительно отстает от экономически развитых стран. На 1000 жителей в РФ приходится 6 малых предприятий, в США – 74, Италии – 68, Японии – 50, Англии – 46 [1]. В лидирующих странах более 80% всех предприятий страны составляет малый и средний бизнес, вклад которого в ВВП РФ остается слишком низким: на уровне 20%, - что практически в 4 раза меньше, чем в вышеперечисленных странах [2].

Малый бизнес играет значительную роль в рыночной экономике: смягчает социальные проблемы (снижает уровень безработицы), за счет опера-

---

<sup>1</sup> *World Bank: International Comparison Program database. URL : <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD>.*

тивного реагирования на изменения внешней среды создает инновационные виды продукции и услуг, тестирует свободные экономические ниши, способствует структурной перестройке отраслей экономики и др. [3].

По результатам исследования общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» были определены главные препятствия для развития малого и среднего предпринимательства в РФ: 49% опрошенных указали высокую налоговую нагрузку; 48% – ограниченность финансовых средств; 47% – нестабильность законодательной базы<sup>1</sup>.

В РФ развиваются различные направления экономики: догоняющие (например, импортозамещение) и передовые (цифровизация экономики и т.п.).

Перед нами стоят амбициозные цели – догнать мировых экономических лидеров и постараться их перегнать, поэтому крайне важно замечать и использовать имеющиеся возможности. Широкую популярность набирает направление блокчейна и криптовалют – ICO. ICO (Initial Coin Offering), или первичное размещение токенов, – один из способов привлечения инвестиций.

С первого квартала 2017 г. по первый квартал 2018 года традиционное венчурное финансирование составило 1,3 млрд дол., ICO собрали 4,5 млрд дол. США. В 2017 г. Россия вырвалась в лидеры стран по сборам ICO проектов. В 2018 же году РФ потеряла все преимущества и не попала даже в десятку лучших, уступив место Эстонии, Латвии, Израилю и другим странам (см. таблицу).

#### Страны-лидеры по ICO сборам

2018		2017	
Страна	Объем привлеченных средств, млн дол. США	Страна	Объем привлеченных средств, млн дол. США
Острова Кайман	4254	США	1722
Британские Виргинские острова	2227	Швейцария	1462
Сингапур	1192	Сингапур	641
США	1092	РФ	438
Великобритания	507	Китай	306
Швейцария	456	Великобритания	275

<sup>1</sup> *Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». URL : <http://www.opora.ru>.*

2018		2017	
Страна	Объем привлеченных средств, млн дол. США	Страна	Объем привлеченных средств, млн дол. США
Эстония	323	Япония	195
Латвия	259	Канада	163
Израиль	226	Острова Кайман	162

*Источник:* PwC Strategy& analysis: Initial Coin Offering – A strategic perspective. URL : [https://cryptovalley.swiss/wp-content/uploads/20180628\\_PwC-S-CVA-ICO-Report\\_EN.pdf](https://cryptovalley.swiss/wp-content/uploads/20180628_PwC-S-CVA-ICO-Report_EN.pdf).

В заключение следует отметить, что ICO характеризуется определенными рисками, но и обладает значительным потенциалом. По подсчетам Банка Англии, за счет снижения издержек и процентных ставок через создание собственной криптовалюты можно обеспечить дополнительные 3% прироста ВВП<sup>1</sup>. Данное направление может помочь России справиться с зависимостью от экспорта сырья и создать специализацию страны в области финансовых услуг, инвестиций, блокчейна, цифровизации, обеспечить надежные механизмы финансирования малых и средних предприятий, создать комфортные условия для развития бизнеса. Необходимо быть готовыми к изменениям, анализировать положительный зарубежный опыт, оперативно разрабатывать регулирование ICO – вносить правки в законопроект «О цифровых финансовых активах» (добавление раздела об ответственности эмитента за нарушение процедуры ICO, разработка инструментов защиты прав инвесторов, разработка требований к документам всех процедур ICO, регулирование уже состоявшихся ICO и др.).

#### Библиографический список

1. *Лебедева Л., Емельянов Е.* Малый и средний бизнес: критерии и оценки // Человек и труд. 2006. №8. С. 71–75.
2. *Иоффе А.* Отечественному малому бизнесу не встать с колен без поддержки государства: интервью / зап. А. Самойлов // Человек и труд. 2006. №1. С. 61–66.
3. *Шишкина А. А.* Малый и средний бизнес: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. 2017. №18. С. 192–195.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

<sup>1</sup> *Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».* URL : <http://www.opora.ru>.

**Ю. О. Старцева**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Развитие ЭТП, или как блокчейн может изменить систему подбора персонала**

Рассмотрены общие тенденции развития электронных торговых площадок, роль блокчейн-технологий как основы поступательного развития рынка услуг. Раскрыта специфика использования данной технологии в качестве нового подхода к системе подбора персонала.

**Ключевые слова:** электронные торговые площадки; блокчейн-технологии; новая система подбора персонала.

Электронные торговые площадки (ЭТП) появились в России в 2003 г.<sup>1</sup> Выделим ряд важных тенденций в развитии ЭТП России.

1. Утверждение программы «Цифровая экономика»<sup>2</sup> определяет поиск путей применения новых технологий в разных видах деятельности. Примером являются блокчейн-технологии<sup>3</sup>. Попытки подобного хранения информации предпринимались еще в 1990-х годах, однако они не увенчались успехом. Предполагается, что применение новых технологий обеспечит поступательное развитие рынка услуг ЭТП в РФ.

2. Необходимость установления правил отбора универсальных площадок. Рынок ЭТП в России – это большое число маленьких площадок, которые не имеют достаточных собственных ресурсов для реализации программ дальнейшего развития в интересах каждого. Сейчас есть определенный запрос на выделение лидеров и в целом сокращение числа ЭТП за счет неэффективных игроков.

Подбор персонала – та область, где блокчейн дает новый импульс в развитии отношений между компаниями и людьми. Сейчас на рынке труда существуют три серьезные проблемы при найме людей и поиске работы, которые может решить блокчейн:

1) отсутствие доверия к кандидатам, которые приходят на собеседование в новую компанию. Их профессионализм могут подтвердить только рекомендации прошлых работодателей. Однако многие руководители относятся к написанию подобных документов несерьезно, воспринимая это как формальность;

<sup>1</sup> Упатова А. Всем по ЭТП. История успеха // Коммерсантъ. 2015. 7 дек. Прил. № 225.

<sup>2</sup> Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р. «Об утверждении программы „Цифровая экономика Российской Федерации“».

<sup>3</sup> Блокчейн (англ. blockchain или block chain) – выстроенная по определенным правилам, непрерывная, последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию.

2) обобщенные или очень субъективные рекомендации. Рекомендательные письма не подтверждают реальных профессиональных компетенций кандидата. Часто рекомендации написаны «для галочки» и не дают объективной оценки эффективности работы сотрудника;

3) ненадежные рекомендатели или потраченное время. Бывают случаи, когда соискатели обманывают потенциальных работодателей. Они просят друзей представиться бывшими руководителями, чтобы те дали положительную характеристику. Поэтому HR-менеджеры проверяют рекомендации по общим телефонам компании, а не указанным в анкете. Это существенная трата времени.

Единая система верификации навыков и показателей результативности открывает новые возможности для подбора персонала. Децентрализация является наиболее перспективным решением поставленной задачи, так как она выполняет следующие условия:

- *прозрачность данных*. В каждый момент любой участник должен иметь доступ к исходным данным, чтобы убедиться в их истинности;

- *надежность данных*. Существуют закрытые и открытые ключи, созданные по криптографическому алгоритму для того, чтобы ни одна компания или человек не могли изменить данные в своих интересах;

- *автоматизация процессов*. Система должна работать по математическим алгоритмам без посредников (смарт-контракты), чтобы исключить или сократить до минимума человеческий фактор;

- *независимость*. Автономность позволяет не принадлежать какой-либо компании, что позволит сохранить объективность.

Единая система верификации навыков сотрудников позволит:

1) работникам с хорошей репутацией при необходимости быстрее находить работу;

2) компаниям экономить временные и денежные средства при найме новых работников;

3) объективно оценивать компетентность и профессионализм людей.

С помощью технологии блокчейн разрабатывается проект Aworker<sup>1</sup>, создающий платформу для решения описанных задач. Цель проекта – сформировать глобальную систему оценки эффективности работников и их профессиональных навыков. В 2018 г. запущен проект создания общего рейтинга для сотрудников различных специальностей, призванный помочь людям сформировать репутацию надежных и квалифицированных работников, а компании получают новый инструмент для объективного, глубокого анализа данных о соискателях и мотивации работников.

*Научный руководитель:* Н. И. Кириякова, УрГЭУ

---

<sup>1</sup> Aworker – блокчейн-платформа для рекрутмента. URL : <https://aworker.io/>.

## **Организация вахтового метода работы и оплаты труда на предприятии**

Статья посвящена анализу проблем оплаты труда при вахтовом методе организации работ. Исследованы особенности оплаты труда; перечислены достоинства и недостатки применения данного метода на нефтегазовых предприятиях.

**Ключевые слова:** вахтовый метод; правовое регулирование труда; учет заработной платы.

Вахтовый метод – удаленная работа персонала от работодателя, соответственно из-за удаленности работников от администрации зачастую возникает много сложностей с организацией работы, что обуславливает актуальность и важность рассматриваемой темы. В Российской Федерации вахтовый метод организации труда применяется чаще всего на нефтегазовых предприятиях [1].

Цель исследования – изучить оплату труда вахтовым методом.

Правовое регулирование труда работников на предприятии, применяющем вахтовый метод, осуществляется на основе норм Трудового кодекса<sup>1</sup>, а также постановления Госкомтруда СССР<sup>2</sup>.

В соответствии с нормативно-правовой базой к работе по вахтовому методу *не могут* привлекаться работники в возрасте до восемнадцати лет, беременные женщины и женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет, а также лица, имеющие медицинские противопоказания.

Экономические основы использования вахтового метода связаны с возможностью снижения производственных издержек, повышения отдачи от масштаба, обеспечить непрерывность рабочего процесса, привлечь квалифицированных сотрудников [2].

Анализ использования вахтового метода организации труда проведен на примере предприятия ООО «СМСЛ» (Строительно-монтажная сварочная лаборатория), которое расположено в г. Екатеринбург, является организацией, выполняющей подрядные работы по контролю и диагностике швов конструкций, проверке прочностей строений.

В ООО «СМСЛ» применяются три графика работы сотрудников:

1) **пятидневный график работы** – для бухгалтеров, отдела продаж;

---

<sup>1</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ред. от 11 октября 2018 г.).

<sup>2</sup> Постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, Минздрава СССР от 31 декабря 1987 г. № 794/33-82 «Об утверждении Основных положений о вахтовом методе организации работ» (ред. от 17 января 1990 г., с изм. от 19 февраля 2003 г.).

2) посменный – для водителей и инженеров;

3) вахтовый метод – для специалистов-дефектоскопистов. Проводится их тщательный отбор при приеме на работу. Сотрудники должны иметь удостоверения по методам контроля (рентген или ультразвук), опыт работы в области дефектоскопии на нестандартных заводских площадках, хорошие медицинские показатели.

Затраты, связанные с применением вахтового метода, относятся на себестоимость выполненных работ (услуг), что ведет к уменьшению налогооблагаемой базы предприятия. У работников установлена 12-часовая рабочая смена, продолжительность вахты 30 дней. Каждый рабочий день организация оплачивает горячее питание. После выполненных вахтовых работ сотрудникам приобретаются билеты до любого города для межвахтового отдыха.

При вахтовом методе работы устанавливается суммированный учет рабочего времени за квартал, который включает: рабочее время, время в пути от места нахождения работодателя или от пункта сбора до места выполнения работы и обратно, а также время отдыха, приходящееся на данный календарный отрезок времени<sup>1</sup>.

Заработная плата занятых работников складывается из нескольких элементов:

- плата за выполненную за время вахты работу – по основному окладу;
- оплата дополнительных дней межвахтенного отдыха (оплачиваемые выходные) – за переработанное время на вахте<sup>2</sup>;
- надбавка за работу вахтовым методом в размере 700 р. в сутки;
- премии: а) за перевыполнение плана; б) за соблюдение правил внутреннего трудового распорядка; в) за бережное отношение к оборудованию.

Вахтовый метод работы имеет как положительные, так и отрицательные стороны для работодателя и сотрудника.

Работодатель может привлечь работников на эту форму работы, но при этом предприятие несет круглосуточную ответственность за здоровье сотрудников.

---

<sup>1</sup> Организация и условия труда работников. Управление производством и предприятием: пособие к СНиП 11-01-95 по разработке раздела проектной документации; перераб. и доп. издание. М., 1997.

<sup>2</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ред. от 11 октября 2018 г.), ст. 301; постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, Минздрава СССР от 31 декабря 1987 г. №794/33-82 «Об утверждении Основных положений о вахтовом методе организации работ» (ред. от 17 января 1990 г., с изм. от 19 февраля 2003 г.), п. 4.3.

Сотрудников данный метод работы может привлечь высокой оплатой труда, оплатой за счет предприятия питания, проживания, проезда. К недостаткам можно отнести: тяжелые условия, отсутствие семьи и культурно-развлекательного досуга во время вахты.

В настоящее время в Российской Федерации вахтовый метод – достаточно распространенная организация труда, поэтому рассмотрение вопросов организации оплаты труда при вахтовом методе требует дальнейшего глубокого рассмотрения.

### **Библиографический список**

1. Пучков А. Л. Организация труда вахтовым методом на нефтегазодобывающих предприятиях Западной Сибири // Вестник Томского государственного университета, 2007. № 296. С. 219–222.

2. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017.

*Научный руководитель:* А. Ю. Попов, УрГЭУ

**У. С. Третьякова**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Дигитализация экономики как основной признак экономического развития государства**

Раскрываются основные аспекты становления цифровой экономики как показателя экономической развитости государства. Подробно проанализированы основные преимущества и недостатки дигитализации экономической модели на примере развитых мировых держав. Сформирована картина развития цифровой экономики в России.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; дигитализация экономики; цифровизация экономики; цифровые технологии; национальная экономика.

На протяжении всего своего исторического развития, цивилизация не раз переживала различного рода перевороты. Одним из них стала промышленная революция XVII–XVIII веков. Проанализировав исторические данные, можно с полной уверенностью сказать, что главным последствием того промышленного переворота стал значительный темп экономического роста ведущих мировых держав.

С приходом в жизнь человека интернета, общество перешло к новой эпохе – эпохе цифровизации и информатизации. Не секрет, что с каждым днем человечество становится все ближе к тому моменту, когда каждая вторая профессия подвергнется автоматизации.

Согласно исследованию глобальной экспертной группы Digital McKinsey, специализирующейся на работе в сфере управленческого консалтинга, доля цифровой экономики в ВВП прямо пропорциональна экономической развитости государства<sup>1</sup>. Так, государствами с наибольшими долями цифровой экономики в ВВП стали Соединенные Штаты Америки (10,9%), Китайская Народная Республика (10,0%) и Европейский союз (8,2%). По данным той же экспертной группы Россия занимает первое место в Европе и шестое место в мире по количеству пользователей интернета.

Не зря предметом исследований многих современных экономистов становится цифровизация экономики. Дигитализация может в течение нескольких лет кардинально изменить структуру экономики государства, ведь с каждым днем, благодаря цифровым ресурсам, появляются новые профессии, становятся доступнее товары и услуги, рынки расширяются, а конкуренция внутри каждой отдельной отрасли растет. Все это и многое другое влияет на экономический рост мировых держав.

Стремительный переход к цифровой экономике обусловлен множеством факторов. Помимо роста всевозможных макроэкономических показателей, дигитализация способна существенно повлиять на протекание различных общественных процессов. Начиная с получения новых знаний и овладения полезными умениями, заканчивая самореализацией и освоением новых профессий, – все это и многое другое доступно каждому из нас в государстве, поддерживающем переход к цифровым методам реализации экономической политики [1].

По оценке глобального института McKinsey, объем цифровой экономики России растет в девять раз быстрее, чем ВВП страны. В случае, если такая тенденция сохранится, к 2025 г. ВВП нашего государства увеличится на 4,1–8,9 трлн р. Можно сделать вывод: дигитализация экономической модели государства является одним из главных факторов мирового экономического роста.

Однако стоит обратить внимание и на негативные аспекты данного явления. Так, с появлением альтернативных источников рабочей силы, создается угроза сокращения рабочих мест и полного уничтожения многих десятков востребованных профессий. Большинство развитых стран уже давно ищут решение данной проблемы. Одни предлагают проводить плановые переобучения граждан, другие уже сейчас принимают активные меры. Интересна точка зрения известного американского предпринимателя и одного из создателей компании Microsoft Билла

---

<sup>1</sup> *Цифровая Россия: новая реальность*. Июль 2017 г. / McKinsey & Company; А. Аптекман, В. Калабин, В. Клинцов и др. М. : ООО «Мак-Кинзи и Компания СиАйЭс», 2017.

Гейтса, предложившего в 2017 г. облагать труд роботов налогами, дабы замедлить скорость автоматизации и замещения человеческого труда роботами<sup>1</sup>.

Несмотря на некоторый негативный эффект, в цифровизации технологий можно отметить и положительные черты. Например, создание новых цифровых и информационных платформ ведет к появлению на рынке труда новых интересных и высокооплачиваемых профессий.

Обратившись к прогнозам Федеральной службы государственной статистики, становится очевидным тот факт, что численность трудоспособного населения России в ближайшие двадцать лет будет заметно сокращаться<sup>2</sup>.

Единственным выходом из сложившейся ситуации может стать обеспечение нашей страны квалифицированными специалистами в области цифровых технологий.

Рассматривая преимущества дигитализации экономики, стоит отметить и то, что современные методы цифровых технологий способны существенно снизить общий уровень преступности, предотвратить различного рода правонарушения и катастрофы, имеющие необратимые последствия.

Сегодня, заручившись поддержкой цифрового мира, мы можем чувствовать себя в безопасности. Невозможно не упомянуть и тот факт, что переход к цифровой экономике позволяет нам чувствовать себя в экономической безопасности [2]. Ведь в эру информационных технологий одним из видов мошенничества и различного рода спекуляций являются киберугрозы.

Итак, в XXI веке, во времена «цифровой революции», становится очевидным, что одним из основных признаков любого экономически развитого государства, несомненно, является уровень дигитализации национальной экономики. Одними из основных черт таких государств являются наличие благоприятных условий для перехода к цифровой экономике и внушительные инвестиции в цифровые и информационные технологии.

Наша страна, как и многие другие мировые державы, стремительно приближается к цифровизации экономической модели. И хотя сегодня она не входит в группу лидеров развития цифровой экономики, уже сейчас можно выделить ряд положительных сдвигов. Среди них и создание

---

<sup>1</sup> *Билл* Гейтс предложил обложить налогами труд роботов / Информационное агентство «РБК». URL : <https://www.rbc.ru/business/18/02/2017/58a7ee769a7947f8e0503587>.

<sup>2</sup> *Предположительная* численность населения Российской Федерации до 2035 года / Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/bul\\_dr/prognoz35.rar](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/bul_dr/prognoz35.rar).

крупных цифровых компаний, имеющих заметное влияние на международной арене, и рост объема цифровой экономики, и реализация крупных цифровых проектов, и многое другое.

### **Библиографический список**

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник. М. : ИНФРА-М, 2018.
2. Илюхин А. А., Илюхина С. В. Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3(93). С. 20–24.

*Научный руководитель:* С. В. Илюхина, УрГЭУ

**Е. В. Ушаков**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Электронные торговые площадки – новая система взаимодействия продавца и покупателя**

Рассмотрены сущность, виды и роль электронных торговых площадок как новой формы взаимодействия продавца и покупателя, нового инструмента развития конкуренции между участниками торгов.

**Ключевые слова:** электронные торговые площадки; функционирование электронных площадок; электронные площадки России.

В качестве электронных торговых площадок (ЭТП) можно рассматривать любой Интернет-ресурс, с помощью которого заключаются сделки между покупателями и продавцами<sup>1</sup>. Появление электронных торговых площадок (ЭТП) было обоснованно тем, что они несут ряд преимуществ для всех участников.

*Выгода поставщиков:*

- можно быстро найти нужный тендер;
- можно отслеживать аукционы коммерческого или государственного оператора;
- экономия денег на рекламе своего товара или услуги;
- можно наравне с крупными конкурентами претендовать на выигрыш электронного аукциона;
- ЭТП обеспечивают прозрачность сделки;
- риск коррупционных действий становится минимальным.

*Выгода заказчика:*

- не нужно самостоятельно искать подрядчика;
- сравнивать условия для выбора оптимального;

---

<sup>1</sup> ОАО «Единая электронная торговая площадка» (Росэлторг, АО ЕЭТП), национальный оператор электронных торгов. URL : <https://www.roseltorg.ru/>.

- на электронной торговой площадке большой выбор поставщиков;
- можно выбрать наиболее выгодные условия подписания контракта;
- во всех действиях на ЭТП соблюдается законодательство.

Электронная площадка получает свой доход из двух источников:

1) за счет хранения сумм финансового обеспечения контрактов на счетах в банках, выбранных площадками;

2) за счет взимания суммы в размере не более 3000 р. с победителя электронного аукциона (лица, с которым заключается контракт).

«Олимп Трейд» – одна из крупнейших площадок в странах СНГ и Европы<sup>1</sup>. Ей доверяют тысячи трейдеров по всему миру. Качество и надежность услуг компании, долгие годы остаются на самом высоком уровне, что делает возможным ежемесячные миллионные выплаты своим трейдерам. Это удобный инструмент работы с бинарными опционами. Здесь доступны самые разные виды активов: валютные пары, сырье, металлы, индексы, криптовалюты (рис. 1).



Рис. 1. Платформа Olymp Trade<sup>2</sup>

Выбор индикаторов, подбор торговой стратегии и активов остается за трейдером, а платформа предоставляет все нужное для того, чтобы работа приносила прибыль. Торговая площадка в компании «Олимп Трейд» интуитивно понятна даже самому неопытному пользователю.

Чтобы сделать торговлю легче и приятнее, после каждого клика на клавиши, появляется условие сделки. В нем указана возможная прибыль, текущая позиция актива и время экспирации (рис. 2).

Сумму сделки выбирает сам трейдер. На демо-счете минимальная ставка -одна виртуальная денежная единица. На реальном счете эта сумма отличается, в зависимости от валюты. Выше этой панели есть табло, на котором указана длительность сделки. Выбрать подходящее время должен сам трейдер.

<sup>1</sup> Olymp Trade – онлайн трейдинг-платформа. URL : <https://olymptrade.com/>.

<sup>2</sup> Там же.

Минимальное время, в зависимости от актива, – от одной до пяти минут, а максимальное – до шести часов. Это позволяет выбирать время, которое больше всего подходит под определенную стратегию торговли.



Рис. 2. Обзор условий сделки<sup>1</sup>

Сумму сделки выбирает сам трейдер. На демо-счете минимальная ставка - одна виртуальная денежная единица. На реальном счете эта сумма отличается, в зависимости от валюты. Выше этой панели есть табло, на котором указана длительность сделки. Выбрать подходящее время должен сам трейдер. Минимальное время, в зависимости от актива, от одной до пяти минут, а максимальное до шести часов. Это позволяет выбирать то время, которое больше всего подходит под выбранную стратегию торговли.

Пополнить счет очень просто. В правом верхнем углу есть специальная кнопка, нажав на которую, можно пополнить как реальный, так и демо-счет. Демо-счет может использоваться постоянно, и не имеет ограничений. Нажав на пополнение реального счета, клиент переходит к выбору способа оплаты. Торговая площадка Olymp Trade работает с самыми разными платежными системами, что дает клиенту право выбрать наиболее подходящую.

Вывести деньги можно через ту же платежную систему, что очень удобно. Компания не берет комиссию за вывод средств и дает возможность снять любую сумму. Стандартная заявка обрабатывается в течение суток, после чего деньги поступают на счет трейдера.

Компания Olymp Trade имеет все нужные лицензии и разрешения на работу с валютными средствами. С 2016 г. компания является официальным членом международной Финансовой комиссии. Членство в ней

<sup>1</sup> Olimp Trade – онлайн трейдинг-платформа. URL : <https://olymptrade.com/>.

– это право, оказываемое только надежным и честным компаниям, доказавшим высокое качество своих услуг. Это делает ввод и вывод средств безопасным и надежным.

Торговая площадка «Олимп Трейд» открывает широкие возможности для торговли бинарными опционами. Имея основательную обучающую программу, платформа становится идеальным выбором для начинающих трейдеров. Позволяет глубже проникнуть в суть рынка, понять принцип работы индикаторов и стратегий, и все это абсолютно бесплатно. Опытные игроки оценивают широкий выбор активов и удобный график, который отражает движение цен в реальном времени. Надежность брокера Olymp Trade позволяет трейдерам осуществлять торговлю опционами, не беспокоясь о безопасности денежных средств.

*Научный руководитель: Н. И. Кириякова, УрГЭУ*

# Экономический рост и экономический цикл: альтернативные подходы, факторы и новые модели

---

**А. В. Вайгандт**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## Научно-технический прогресс как ключевой фактор экономического роста

Рассмотрены актуальные вопросы теорий экономического роста. Раскрыты особенности экономического роста в России.

**Ключевые слова:** теории экономического роста; государственное регулирование; научно-технический прогресс.

Целью государства считается стимулирование экономического роста, растущая экономика имеет не малую возможность удовлетворять потребности и решать многие проблемы.

Исследователи, изучающие теории экономического роста, имеют идеи объединения (синтеза) неоклассического и кейнсианского подходов по анализу агрегированных макроэкономических функций. Так, Дж. М. Кейнс рассматривал идею мультипликатора, действующего в двух направлениях: к росту или прогрессу и к спаду или к регрессу [4]. Й. Шумпетер рассматривал идею внедрения инноваций для стимулирования экономики [9]. К эндогенным теориям роста обращался Х. Мински [10].

Мировая экономика отличается неустойчивостью, неясностью в реализации основных макроэкономических трендов [5; 6]. В связи с этим теории экономического роста многие явления, например, высокий уровень коррупции и теневой сектор экономики, не могут объяснить.

В настоящее время актуальными вопросами теорий экономического роста являются вопросы роли международной конкуренции, распределения ресурсов глобальной экономики, институциональные факторы развития, роль государства в экономике.

Актуальными для России являются проблемы разрыва между секторами: промышленностью и сельским хозяйством; различным уровнем развития регионов; значительной дифференциацией доходов населения, значительным уровнем коррупционной составляющей. Исследователь

С. Ю. Глазьев, при оценке состояния структуры российской экономики, отчетливо показал величину технологического разрыва в России [1]. Отличительной особенностью России, по мнению ученых, является наличие высокого запаса квалифицированного человеческого капитала и природных ресурсов, в то же время – оттока капитала, коррупции, сложной инвестиционной составляющей [2].

Целью развития экономического роста в России считают вхождение России в группу самых развитых стран. Эксперты в области экономики сравнивают объемы ВВП продукта по составным частям 180 крупнейших стран. На первом месте ВВП США, на втором – Китай, потом Япония, Индия, Германия и т.д., Россия же занимает лишь 10-е место [3]. Россия на данный момент идет по экстенсивному пути развития, но пытается встать на интенсивный путь [7].

2017 г. показал позитивные результаты в экономике: возобновился рост ВВП, рост инвестиций стал завершением циклического спада экономики. Считается, что Россия вышла на новую стадию устойчивого роста, и какая-либо угроза миновала [8]. Если рассматривать ситуацию на 2018 г., то выявлено достаточно ограничений, замедляющих экономический рост [3].

Современная экономика последнее время отличается высокими рисками, и эксперты не могут дать точных прогнозов на определенный период времени. По мнению Росстата, экономика России показала неожиданное увеличение уже за первый месяц на 2,9%, сравнивая с январем прошлого года. Рост был достигнут за счет обрабатывающей промышленности.

*Вывод.* Теории экономического роста находятся в развитии. Траектория развития должна учитывать влияние важнейшего фактора – научно-технический прогресс. Для России необходимо вырабатывать новые индикаторы экономического развития с учетом положительного институционального мирового опыта экономического роста и кризисных явлений.

### **Библиографический список**

1. *Глазьев С. Ю.* Какие инновации обеспечат опережающее развитие российской экономики // Глазьев.ру. URL : <http://www.glazev.ru/articles/6-jekonomika/57729-kakie-innovatsii-obespechat-operezhajushhee-razvitie-rossijskoj-jekonomiki>.
2. *Глазьев С. Ю.* Экономическая теория технического развития. М. : Наука, 1990.
3. *Катеров А. А., Иванова С. А.* Современное состояние экономического развития РФ // Современные научные исследования и инновации. 2015. №6. URL : <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/49280>

4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. СПб., 1993.
5. Румянцева С. Ю. Теория экономического роста и индикаторы развития России: институциональный и монетарный аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2011. № 2. Сер. 5: Экономика. С. 28–42.
6. Румянцева С. Ю. Экономический рост и экономический цикл: теория в поисках методологической базы для анализа нестабильной экономики // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). С. 62–68.
7. Сагдатова Г. Я., Коцегулова И. Р. Модели экономического роста // Молодой ученый. 2017. № 15. С. 456–459.
8. Титов Б., Широв А. Стратегия роста для России // Вопросы экономики. 2017. № 12. С. 24–39.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982.
10. Minsky H. P. Stabilizing an Unstable Economy // Hyman P. Minsky Archive. 1986. Paper 144.

*Научный руководитель:* Т. А. Тропникова, НГУЭУ

**Т. А. Воронцов**  
*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## **Рост коммунальных тарифов для домохозяйств как препятствие экономического развития**

Рассмотрено влияние роста коммунальных тарифов на расходы домашних хозяйств. Показана взаимосвязь материального благосостояния как цели экономического роста и расходов на коммунальные платежи. Представлена оценка доли свободных средств домохозяйств Новосибирской области. Сделан вывод о необходимости сдерживания роста коммунальных тарифов.

**Ключевые слова:** домохозяйство; коммунальные тарифы; коммунальные платежи; государственное регулирование.

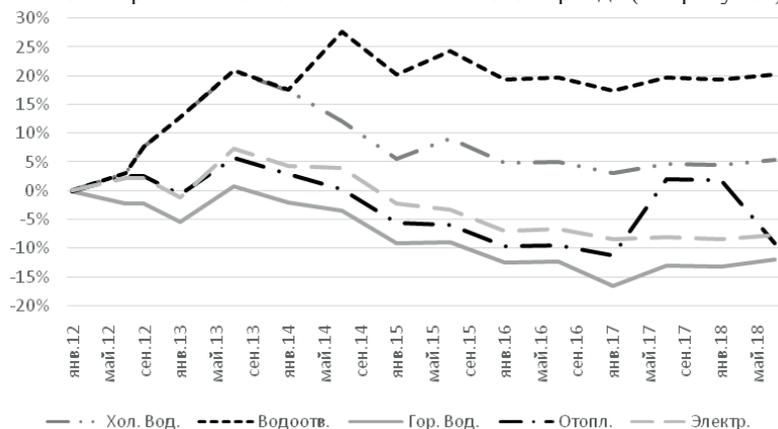
В связи с затяжным кризисным состоянием экономики и связанным с этим продолжительным снижением стоимости рубля, достаточно часто в регионах поднимается вопрос значительного повышения коммунальных тарифов<sup>1</sup>. На первый взгляд, это закономерно, однако нельзя при этом не учитывать положение, в котором оказываются домашние хозяйства.

В последние годы наблюдается постоянное падение реальных доходов населения, причем с нарастающим темпом. Так, если в 2015 г.

---

<sup>1</sup> Приказы Департамента по тарифам НСО № 634-В, № 526, № 490-ЭЭ, № 655-ЭЭ, № 725-В, № 759-В, № 729-ЭЭ, № 811-Е, № 344-В, № 369-В, № 338-ЭЭ, № 464-ЭЭ, № 427-В, № 437-В, № 414-ЭЭ, № 500-Э, № 383-В, № 411-В, № 400-ЭЭ, № 463-ЭЭ, № 000-В, № 000-ЭЭ, № 671-ЭЭ, № 624-ТЭ, № 630-В.

оно составило 0,7%, то 2017 г. этот показатель вырос уже до 5,8%<sup>1</sup>. Учитывая, что повышение материального благосостояния является главной целью экономического роста, то возникает противоречие между ростом тарифов на коммунальные платежи, с одной стороны, и стремлением государства увеличить доходы населения, с другой. Структура расходов домохозяйства претерпевает изменения в сторону увеличения доли коммунальных платежей<sup>2</sup>. Так, рост тарифов происходит постоянно, однако учитывая инфляционные и прочие процессы, его стоит рассмотреть в реальном выражении относительно начального периода (см. рисунок).



Изменение тарифов на примере НСО с 2012 г. по 2018 г., %<sup>3</sup>

Хотя наблюдаемое снижение тарифа относительно начального периода могло бы указывать на снижение нагрузки на домашние хозяйства, этот эффект практически полностью нивелируется упомянутым падением реальных доходов населения. После продуктов питания коммунальные платежи являются второй по значимости статьёй расходов домохозяйств. Таким образом, их доля в бюджете домохозяйств является значимым экономическим показателем.

<sup>1</sup> *Уровень жизни* // Федеральная служба государственной статистики. URL : [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level).

<sup>2</sup> *Водяников В. Т., Джанибеков А. К.* Анализ динамики роста тарифов на электрическую энергию // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2012. №1. С. 124–127. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-rosta-tarifov-na-elektricheskuyu-energiyu>.

<sup>3</sup> Приказы Департамента по тарифам НСО № 634-В, № 526, № 490-ЭЭ, № 655-ЭЭ, № 725-В, № 759-В, № 729-ЭЭ, № 811-Е, № 344-В, № 369-В, № 338-ЭЭ, № 464-ЭЭ, № 427-В, № 437-В, № 414-ЭЭ, № 500-Э, № 383-В, № 411-В, № 400-ЭЭ, № 463-ЭЭ, № 000-В, № 000-ЭЭ, № 671-ЭЭ, № 624-ТЭ, № 630-В.

В среднем домохозяйстве Новосибирской области, состоящем из двух человек с совокупным доходом в 37 000 р., доля коммунальных услуг по итогам 2017 г. составляла от 6 до 14% в отопительный сезон и от 3,5 до 4% в оставшиеся четыре месяца. Во втором полугодии вследствие повышения тарифов эта доля оказывалась на 2–4% выше, чем в первом. В коммунальные платежи также входят и услуги управляющих компаний, однако их тарифы варьируются в большом диапазоне. В рассмотренном домохозяйстве они составляют 7% от доходов.

В России, и в НСО в частности, в среднем на питание уходит примерно 32% доходов домохозяйства, что вкуче с коммунальными платежами часто превышает половину всего бюджета. Учитывая изначально сравнительно низкие доходы россиян, можно констатировать недостаток средств в свободном распоряжении домохозяйств, что не может не сказаться негативно на экономическом развитии страны в целом.

Таким образом, рост тарифов и коммунальных платежей происходит на фоне падения доходов населения, низкого платежеспособного спроса, незначительных сбережений. Это влечет за собой низкие показатели экономического развития страны, на что необходимо обратить внимание государству. В противном случае можно ожидать еще большего падения уровня жизни и замедления экономического развития за счет «проседания» потребительского сегмента экономики.

*Научный руководитель: Т. А. Тропникова, НГУЭУ*

**А. Э. Кинаш**

*Уральский институт управления Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (Екатеринбурге)*

## **Банковский сектор в период кризиса: выводы на основе ретроспективного анализа взглядов на цикличность экономики**

Изложена эволюция основных взглядов ученых на изменение продолжительности циклов в целом и продолжительности фаз каждого цикла экономики. В XXI веке ситуация усложняется развитием денежно-кредитных отношений и особой ролью банковского сектора в бизнес-цикле.

**Ключевые слова:** теории цикличности экономики; бизнес-цикл; кризис; банковский сектор; денежно-кредитные отношения.

Периодичность постоянных смен состояний экономики обратила на себя внимание в начале XIX в. Именно среднесрочные циклы, длиной 7–11 лет, первым выделил французский статистик К. Жюгляр.

О циклах экономических явлений длиной в 10 лет упоминалось в «Капитале» Карла Маркса, который определил четыре фазы: «застоя, процветания, перепроизводства и кризиса» [3, с. 43].

А. Пигу интегрировал взгляды неоклассиков в психологической теории цикла. В дальнейшем она стала частью кейнсианской концепции. Центральной идеей австрийской школы считается теория бизнес-циклов (Л. фон Мизес и Ф. А. фон Хайек). Теории бизнес-цикла Мизеса–Хайека присущ индивидуализм и субъективизм, в центре экономической системы находится «человек действующий» [1, с. 7].

Дж. Китчин первым определил краткосрочные циклы продолжительностью 40 месяцев, которые связывал с колебаниями запасов золота [6]. В то же время С. Кузнец открыл ритмы, продолжительностью 15–25 лет, на которые влияли демографические процессы. Изучением долгосрочных волн (45–60 лет) занимался русский экономист Н. Д. Кондратьев, их этапность выражается в колебаниях экономического роста. Повышательная волна связана с интенсивными изменениями в науке, сопровождается социальными потрясениями [2]; в понижительный период наблюдается депрессия сельского хозяйства. В дальнейшем Й. Шумпетер установил связь между циклами Жюгляра и Кондратьева.

У.К. Митчелл, представитель институционально-статистического направления, обратил внимание на уникальность каждого цикла. Взгляды Митчелла разделяли Дж. М. Кларк и Дж. К. Гэлбрейт.

Дж. М. Кейнс создал систему, в которой математическое моделирование служило контролем за экономическими процессами со стороны государства. Его последователь Э. Хансен, увязав цикличность с инвестиционной активностью, выделил 4 типа циклов: малые (до 9 лет), большие (6–13 лет), строительные (17–18 лет), вековые (50 лет и более) [5].

М. Фридман причиной цикличности в экономике определил колебания предложения денег, обнаружил взаимосвязь между изменением денежной массы в обращении и фазы делового цикла.

Х. Мински, представитель посткейнсианства, впервые обратил внимание на кредитную систему, как дестабилизирующий фактор. По его мнению, бизнес-цикл содержит следующие стадии: колебание настроений инвесторов, стагнация, экономический рост, пик экономического развития, «момент Мински» (падение стоимости активов), спад кредитной активности [4, с. 516]. Фундамент любой теории бизнес-цикла составляют ретроспективные данные. Основная проблема любой теории связана с невозможностью точного прогнозирования кризисных явлений по причине многофакторности кризисов и относительной уникальности этих факторов. Математическое моделирование не способно

учитывать специфичность факторов и не позволяет осуществлять корректные прогнозы. По своей сути современная экономика носит сложный характер, и ей присуща радикальная неопределенность.

Финансово-экономический кризис (2008–2010 гг.) и Валютный кризис (2014–2015 гг.) являются примерами циклов Китчена, и подфазой цикла Жюгляра. Для целей управления экономическим циклом Банк России таргетирует инфляцию, но дальнейшее ее сохранение на отметке ниже 4% более невозможно, соответственно, в ближайший год логичен очередной вход в кризисный цикл. Полноценного выхода из кризиса не случилось, наблюдалось лишь купирование его острой фазы через эмиссию валюты, когда эмиссия будет остановлена до конца – мы вернемся в острую фазу кризиса.

Экстраполируя взгляды ученых на цикличность экономики, мы можем определить влияние кризисов на банковскую систему России. Кризис банковского сектора не возникает самостоятельно, а является следствием экономических колебаний в стране и результатом политики Банка России. Доступность банковского кредита одновременно выступает в качестве причины кризисных явлений в экономике в фазе спада и инструментом для роста экономики в фазе процветания. Главное – регулирование кредитных отношений со стороны Банка России должно подавлять «перегрев» рынков, чего можно добиться путем сдерживания кредитной экспансии отдельных отраслей. Контроль потребительского спроса затруднен, поскольку обладает психологической природой, и каждому потребителю присущ индивидуализм. Предложение денег частным лицам за счет кредитования подлежит регулированию и в России осуществляется за счет установления предельной стоимости потребительского кредита. Но такой контроль не обеспечит стабильность банковского сектора в период колебаний в экономике, так как доход, получаемый банком от сделки, формируется не мгновенно, как при продаже товара, а во времени при обслуживании долга. В фазе кризиса банки перестают получать доход от сделок, совершенных ранее, и не заключают новые контракты – банки первые ощущают развитие кризиса.

Разработка стратегии развития денежно-кредитных отношений в России и реабилитационных моделей для банков должны обеспечить относительную стабильность сектора, что будет являться дополнительным инструментом контроля бизнес-циклов. Под «цикличностью» стоит понимать не простую изменчивость показателей в пределах средней величины, а повторяющуюся последовательность качественных изменений в экономике, сопровождающуюся изменением конъюнктуры.

## Библиографический список

1. Ковалев А. В. Австрийская школа: от методологии к объяснению кризисов. М. : Ин-т экономики РАН, 2015.
2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / сост. Ю. В. Яковец. М. : Экономика, 2002.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том первый: трактат. М. : АСТ, 2001.
4. Мински Х. Стабилизируя нестабильную экономику / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под науч. ред. И. Розмаинского. М., СПб. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2017.
5. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М. : Финансовая академия, 2008.
6. Kitchin J. Cycles and Trends in Economic Factors // The Review of Economics and Statistics. 1923. Vol. 5, No. 1. Pp. 10–16.

Научный руководитель: Е. А. Качанова, УИУ РАНХиГС

**Н. А. Коростелев**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## Инвестиционная привлекательность (на примере ПАО «Газпром Нефть»)

Рассмотрены подходы к оценке инвестиционной привлекательности компаний на современном этапе развития экономики. Оценка и анализ были проведены на примере ПАО «Газпром Нефть».

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность; рыночный подход; комбинированный подход; отношение рыночной капитализации к выручке.

Показатели, на которых основан анализ внешней информации о компании (рыночный подход), характеризуют изменения рыночной цены акций компании и размера дивидендов, выплачиваемых акционерам. Это позволяет им рассчитать свой возврат на вложенный капитал. Один из показателей – *TSR* – доход, полученный за определенный промежуток времени держателем акций той или иной компании [2]. Общий доход на вложения в акции организации (*TSR*) ПАО «Газпром Нефть»:

$$TSR_{2015} = \frac{0,002 - 0,002 + 6,47 \times 4,7413}{0,002} \times 100\% = 1\,533\,810,55 \text{ млрд р.}$$

$$TSR_{2016} = \frac{0,002 - 0,002 + 10,68 \times 4,7413}{0,002} \times 100\% = 2\,531\,854,2 \text{ млрд р.}$$

Среднее значение  $TSR_{2015} = 633\,609,4298$  млрд р.

Среднее значение  $TSR_{2016} = 684\,766,9468$  млрд р.

Среднее значение TSR по отрасли ниже, чем значение организации ПАО «Газпром Нефть» как в 2015 г., так и в 2016 г. Это значит, что доходность вложений в акции высока.

Цена одной акции – 6,47 р. в 2015 г. и 10,68 р. в 2016 г. Рыночная добавленная стоимость (29,43 млрд р. в 2015 г.) к 2016 г. повысилась на 19,77 млрд р. и составила 49,19 млрд р. Высокое значение рыночной добавленной стоимости показывает, что компания создала существенную ценность для акционеров (табл. 1).

Таблица 1

**Показатели ПАО «Газпром Нефть» в 2015–2016 гг.**

Показатель	2015	2016	Абсолютное отклонение
Цена одной акции, р.	6,4700	10,6800	4,2100
Количество обыкновенных акций, млрд шт.	4,7413	4,7413	0,0000
Рыночная стоимость капитала, млрд р.	30,6762	50,6371	19,9609
Балансовая стоимость капитала, млрд р.	1,2485	1,4442	0,1957
Рыночная добавленная стоимость, млрд р.	29,4277	49,1929	19,7652
MBR	24,5707	35,0632	10,4925

*Примечание.* Официальный сайт компании ПАО «Газпром Нефть». URL : [www.gazprom-neft.ru](http://www.gazprom-neft.ru).

Цена одной акции ПАО «Газпром Нефть» в 2016 г. увеличилась на 4,21 р. Количество обыкновенных акций не изменялось в данном промежутке времени.

Рыночная стоимость капитала увеличилась из-за повышения цены одной акции и составила 50,64 млрд р. Прирост составил 19,96 млрд р. Балансовая стоимость капитала увеличилась незначительно.

Организация ПАО «Газпром Нефть» не испытывала финансовые трудности в 2015–2016 гг., так как значение MBR больше 1.

Показатели, основывающиеся на анализе как внешних, так и внутренних факторов (комбинированный подход).

Классическим примером комбинированного подхода является коэффициент, сопоставляющий цену акции с доходом на акцию (PER) [1] (табл. 2):

$$PER_{2015} = 0,002 / 6,47 = 0,00031;$$

$$PER_{2016} = 0,002 / 10,68 = 0,00019.$$

**PER организаций на 2015–2016 гг.**

Организация	PER (2015 г.)	PER (2016 г.)	Абсолютное отклонение
ПАО «Газпром Нефть»	0,00031	0,00019	–0,00012
ПАО «Лукойл»	0,00022	0,00033	0,00011
ПАО «НК „Роснефть“»	0,00085	0,00167	0,00082
ОАО «Сургутнефтегаз»	0,14445	1,42857	1,28412
ПАО «Татнефть»	0,09124	0,09346	0,00222
Среднее значение по отрасли	0,047414	0,304844	0,25743

*Примечание.* Официальный сайт компании ПАО «Газпром Нефть». URL : [www.gazprom-neft.ru](http://www.gazprom-neft.ru).

Среднее значение PER в 2015 г. = 0,047414.

Среднее значение PER в 2016 г. = 0,304844.

PER организации ПАО «Газпром Нефть» ниже среднотраслевого значения, значит она недооценена рынком, следовательно является хорошим объектом для инвестирования.

Организации целесообразно провести комплекс мер для повышения своей инвестиционной привлекательности.

Во-первых, ПАО «Газпром Нефть» необходимо увеличить показатель финансовой устойчивости организации.

Во-вторых, требуется сделать баланс абсолютно ликвидным.

Выполнение данной программы по устранению выявленных проблем предоставляет возможность ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Важно отметить, что этот комплекс мер не несет больших затрат, но следствием их осуществления является не только рост интереса инвесторов к организации, но и улучшение ее работы.

**Библиографический список**

1. Акбердина В. В., Уакпаева М. М. Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика // Вестник Забайкальского государственного университета. 2013. № 1(92). С. 139–148.
2. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. М. : КноРус, 2010.

*Научный руководитель:* И. С. Клюева, НГУЭУ

## **Влияние сферы образования на экономический рост**

Исследовано влияние сферы образования на экономический рост, выявлена их глубокая взаимосвязь. Констатируется, что российские граждане ограничены в возможностях получения образования в европейских странах.

**Ключевые слова:** экономический рост; образование; средний доход.

Экономический рост, как в мире, так и в России, стал сопровождаться новыми препятствиями (такими, например, как финансовые и ипотечные пузыри, спекулятивные операции, жесткие подходы в регулировании, политические риски)<sup>1</sup>. В таких сложных обстоятельствах необходимо создавать условия для устойчивого развития экономики России. Сфера, дающая устойчивое положение и помогающая в перспективе косвенно нейтрализовать внешние риски, – это сфера образования.

Экономический рост и система образования взаимосвязаны, так как высокое качество образования влияет на качество работы специалистов, и, в конечном итоге, на экономику страны. Актуальность данной темы связана с увеличением роли образования в современном обществе, а также заинтересованностью молодежи в получении качественного образования.

Государственное регулирование экономики связано, прежде всего, с нормативно-правовым регулированием хозяйственных отношений, с применением законов и защитой интересов экономических субъектов. Целью данной работы является рассмотрение возможностей получения высшего образования в вузах Великобритании для среднестатистических российских граждан как наиболее качественного и конкурентоспособного образования по специальности «Право».

Рассмотрены два ведущих вуза Великобритании, дающие по данной специальности признанное во всем мире качественное образование – Оксфордский и Кембриджский университеты. Получение высшего образования в Великобритании является дорогостоящим, особенно для иностранных абитуриентов. Стоимость одного года обучения варьируется от 2,2 млн р. (Кембриджский университет)<sup>2</sup> до 2,7 млн р. в год (Оксфордский университет)<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *Ершов М. В.* Россия и мир: насколько устойчив экономический рост? Риски и препятствия. URL : <http://institutiones.com/general/3089-rossiya-i-mir.html>.

<sup>2</sup> *Кембриджский университет.* 2002–2018. URL : <https://www.cam.ac.uk/>.

<sup>3</sup> *Оксфордский университет.* 2008–2018. URL : <http://www.ox.ac.uk/>.

Первым шагом на пути к получению юридического образования за границей является сдача экзаменов TOEFL на владение английским языком, что предполагает значительные материальные затраты<sup>1</sup>.

Сдача TOEFL iBT (посредством сети Интернет) обойдется в 16,3 тыс. р. Дополнительные затраты составят курсы подготовки к сдаче экзамена. Их стоимость варьируется от 700 до 1500 р. за один час занятий. Практика показывает, что для человека, имеющего довольно высокий уровень английского языка – В2 (свободное владение устной и письменной речью), необходимо как минимум 10–15 дополнительных занятий для непосредственной подготовки к сдаче экзамена.

Очередную статью расходов составят траты на получение визы «Tier4 (General)» 32,3 тыс. р. и страховки Immigration Health Surcharge (13 тыс. р. в год)<sup>2</sup>. Наибольшие расходы требует проживание в Великобритании в период обучения: аренда от 7 тыс. р. (общежитие, кампус) до 50 тыс. р. в неделю (апартаменты). Также примерно 17–30 тыс. р. в месяц у студентов уходит на продукты питания; 3,2–7,2 тыс. р. – на учебные материалы, канцелярские расходы; 0,8–4 тыс. р. – на оплату мобильного телефона; 12–22,7 тыс. р. в месяц – на остальные расходы, включая личные, коммунальные услуги, транспорт.

Обязательная регистрация в полиции по месту проживания обойдется в 2,97 тыс. р. Перелет из России до Великобритании эконом-классом в среднем составляет от 20 до 80 тыс. р. Для увеличения доступности получения юридического образования мировое сообщество предоставляет талантливым студентам программы с частичным или полным покрытием расходов на образование, среди которых: Hill Foundation Scholarships, Palgrave Brown Scholarship и др.

*Вывод.* Экономический рост сопровождается новыми препятствиями. При таких условиях необходимо создавать условия для устойчивого развития экономики. Отчетливо просматривается взаимосвязь экономического роста и конкурентной системы образования. На примере получения юридического образования в вузах Великобритании показано, что при средних годовых затратах на обучение от 740 тыс. р. до 1,2 млн р. среднестатистической российской семье с годовым заработком в размере 720 тыс. р. обучение недоступно. Для России необходимо снижение межстрановых различий в сфере образования и увеличение доходов среднестатистической семьи.

*Научный руководитель:* Т. А. Тропникова, НГУЭУ

---

<sup>1</sup> Информационный портал экзамена «TOEFL». URL : <http://www.toefl.ru/>.

<sup>2</sup> Immigration Health Surcharge. 2004–2018. URL : <https://www.gov.uk/>.

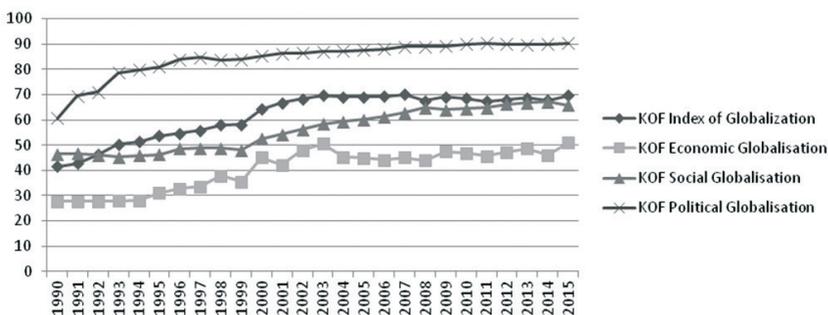
## Анализ влияния глобализации на экономический рост в России

Проанализирована динамика KOF Index of Globalization, а также его компонент для России в период с 1990 по 2015 г. Рассмотрено влияние глобализации на экономический рост в стране.

**Ключевые слова:** глобализация; экономический рост; ВВП.

Глобализация – один из факторов ускорения экономического роста. Однако страна сталкивается с новыми вызовами и рисками – миграционными потоками, приходом на рынок зарубежных более конкурентоспособных товаров [1, с. 185]. В данной работе экономический рост измеряется показателем реального ВВП на душу населения (в постоянных ценах 2010 г., дол. США).

Глобализация – процесс всеобщего сближения, влияние которого сложно оценить количественно. Для оценки уровня глобализации используется показатель KOF Index of Globalization, разработанный Швейцарским экономическим институтом (рис. 1).

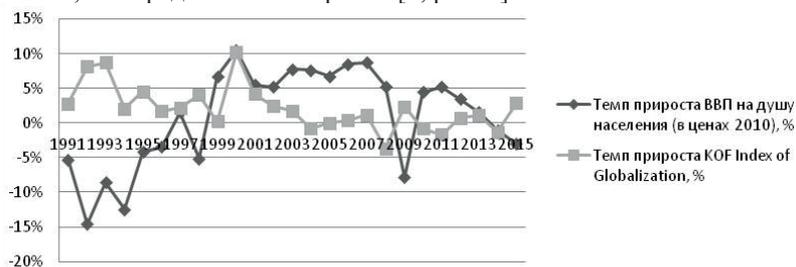


**Рис. 1.** Динамика KOF Index of Globalization и его субиндексов для России в 1990–2015 гг., %<sup>1</sup>

Общий индекс для каждой страны сконструирован из трех субиндексов, оценивающих различные аспекты глобализации (экономическая, социальная, политическая глобализация) [2, с. 143]. На протяжении почти всего периода субиндекс политической глобализации значительно превышал остальные компоненты, субиндекс экономической глобализации был самым низким. С 1990 по 2015 г. соотношение между субиндексами не менялось, общий же индекс глобализации вырос на 68%.

<sup>1</sup> KOF Swiss Economic Institute. URL : <https://www.ethz.ch/en.html>.

На данный момент существуют различные точки зрения о влиянии глобализации на экономический рост. В 2015 г. «Kilic» на примере 74 развивающихся стран показал, что экономическая и политическая глобализация позитивно влияют на экономический рост, в то время как социальная отрицательно, общий же уровень глобализации влияет положительно [3, р. 9]. Позже исследования показали совсем другие результаты: общий уровень глобализации негативно влияет на ВВП, в то время как политическая глобализация коррелирует положительно с ВВП, что представлено на рис. 2 [4, р. 175].



**Рис. 2.** Темпы прироста реального ВВП и KOF Index of Globalization, %

Для России в период с 1991 по 1998 г. динамика экономического роста и индекса глобализации разнонаправлена: показатель KOF Index of Globalization рос, а ВВП на душу населения падал. Глобализация не способствовала росту, так как имели место следующие факты: снижение реальных доходов населения, увеличение внешнего долга, падение инвестиций, которые значительно препятствовали росту. С 1999 по 2007 гг. (кроме 2004) прослеживается динамика роста и индекса глобализации, и ВВП на душу населения. На протяжении данного времени глобализация способствовала экономическому росту, а также не было никаких других тормозящих факторов. Позже в кризисные 2008–2009 и 2014–2015 гг. можно наблюдать обратную зависимость.

Таким образом, анализ KOF Index of Globalization показал, что в кризисные периоды глобализация не может стать толчком для экономического роста, так как ее положительное влияние, скорее всего, просто нивелируется кризисными явлениями. В периоды же экономического подъема глобализация ускоряет экономический рост.

### Библиографический список

1. Лоскутова М. В. Процесс глобализации как детерминанта экономического роста национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 12(046).

2. Черкашина Т. Ю. Индексы глобализации: индикаторы и логика построения // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2011. № 33.

3. Kilic C. Effects of globalization on economic growth: panel data analysis for developing countries // Economic Insights – Trends and Challenges. 2015. № 1.

4. Reeshan A., Hassan Z. Impact of globalization on economic growth among developing countries // International Journal of Accounting & Business Management. 2017. № 1.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

**Д. Д. Сафронова**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## **Инновационный потенциал России в XXI веке**

В статье рассмотрена инновационная деятельность как основной фактор экономического роста. Анализ инновационной деятельности в России проведен на базе материалов Росстата.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал; динамика численности персонала; коэффициент обновления ОПФ; фундаментальные и прикладные исследования.

На сегодняшний день инновационная деятельность стала одним из основных факторов экономического роста.

В XXI веке переход на инновационный путь развития актуален в условиях современных геополитических условий, поставивших ее перед необходимостью импортозамещения многих технологических продуктов и ухода от проблемы сырьевой зависимости. Поэтому актуально исследование состояния этой части российской экономики, особенно с точки зрения возможностей усвоения инноваций и производства инновационной продукции.

Показатель инновационного потенциала предполагает дальнейшее развитие какого-либо объекта и характеризует степень его готовности к созданию, освоению и распространению нововведений.

Наиболее полную характеристику научного потенциала дает общее количество имеющихся научно-исследовательских и других относящихся к ним организаций.

По данным российского статистического ежегодника, общее число организаций за 2000–2015 гг. увеличилось на 1%, но сократилось число научно-исследовательских организаций – на 34%, проектных и проектно-изыскательских организаций – более чем в два раза. Сокращение говорит об уменьшении в экономике сегмента, где формируются фунда-

ментальные и прикладные знания. При этом в 2,6 раза увеличилось количество образовательных организаций высшего образования<sup>1</sup>. Можно предположить, что рост организаций высшего образования свидетельствует о расширении подготовки специалистов высшей квалификации.

Наблюдаются диспропорции с точки зрения сокращения общего количества рабочих мест в научной деятельности и увеличения возможностей подготовки специалистов высшей квалификации. Проанализируем численность персонала, занятого исследованиями и разработками.

Таблица 1

### Динамика численности персонала в РФ

Показатель	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность персонала – всего	887729	813207	736540	735273	726318	727029	732274	7338857
Исследователи	425954	391121	368915	374746	372620	369015	373905	379411
Техники	75184	65982	59276	61562	58905	61401	63168	62805
Вспомогательный персонал	240506	215555	183713	178494	175790	175365	173554	174056
Прочий персонал	146085	140549	124636	120471	119003	121248	121647	122585

*Примечание:* Российский статистический ежегодник – 2015. С. 509. URL : [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm).

Из табл. 1 следует, что общая численность персонала за 15 лет в стране сократилась почти на 20%. Число исследователей уменьшилось на 12%, число техников – на 16%, вспомогательного персонала стало меньше на 28%. Объяснить такое сокращение, с одной стороны, можно старением научных кадров. Средний возраст исследователей – 47,8 лет. Молодые ученые, проработав небольшое время, уходят из науки из-за социально-экономических проблем. С другой стороны, многие научные учреждения вследствие недостаточного финансирования сокращают научно-исследовательскую деятельность.

По данным статистики, с 2000 по 2015 г. расходы федерального бюджета на фундаментальные исследования сократились на 20%, а расходы на прикладные научные исследования выросли на 20%<sup>2</sup>.

Несмотря на растущие показатели в стране, Россия занимает не первые места по инновационному потенциалу в мире<sup>3</sup>. В развитых стра-

<sup>1</sup> Российский статистический ежегодник – 2015 г. С. 507. URL : [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm).

<sup>2</sup> Российский статистический ежегодник – 2015. С. 516. URL : [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm).

<sup>3</sup> Федеральное агентство по науке и инновациям РФ. URL : <http://www.fasi.gov.ru>.

нах основная масса инновационных процессов реализуется частными компаниями, а в России финансирование исследований осуществляется за счет бюджета.

Таблица 2

**Коэффициенты обновления основных фондов  
по видам экономической деятельности (в сопоставимых ценах), %**

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>В целом</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>
По видам экономической деятельности							
Добыча полезных ископаемых	5,1	4,9	6,0	6,4	6,8	6,7	6,7
Обрабатывающие производства	5,4	5,9	6,4	6,5	6,9	6,7	6,8

*Источник:* Российский статистический ежегодник – 2015. С. 303. URL : [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm).

Из табл. 2 видно, что основные фонды очень медленно обновляются. Коэффициент обновления ОПФ в добывающей промышленности за 10 лет увеличился на 1,6%, а в обрабатывающих – на 1,4%. За весь период в добывающей промышленности было обновлено около 35% ОПФ, в обрабатывающей – 38%. При этих темпах обновления полная замена фондов может произойти не ранее, чем через 20 лет.

*Научный руководитель:* И. С. Ключева, НГУЭУ

# Россия и мировая экономика: риски и препятствия экономического развития

---

*Е. Е. Ванюкова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Мирохозяйственные связи Свердловской области**

Исследованы отдельные аспекты (состояние, перспективы развития) сотрудничества Свердловской области с разными странами. Проанализированы показатели экспорта за 2017–2018 г. Выделены проблемы развития экспорта несырьевой продукции; представлен ряд экономических инструментов, способствующих его наращиванию.

**Ключевые слова:** экспорт; регион; международное сотрудничество; зарубежные страны.

Свердловская область занимает очень выгодное географическое положение. Она находится на границе Европы и Азии. Эффективное и продуктивное международное межрегиональное сотрудничество для Свердловской области – один из ключевых аспектов успешного развития экономики региона.

Экономика Свердловской области имеет свои особенности, связанные со спецификой экспорта: в нем гораздо меньше топливной продукции и больше продукции высокой степени переработки, чем в целом по России (см. рисунок).

На экспорт более ориентированы такие отрасли экономики, как: металлургия (три завода: ООО «ВИЗ-сталь», ЗАО «Уралкабель», ПО «Вторчермет НЛМК»);

машиностроение (восемь заводов: ЗАО «Машиностроительная корпорация „Уралмаш“», «Уралхиммаш», «Уралмаш – буровое оборудование», «Уралэлектротяжмаш», Уральский оптико-механический завод, Свердловский завод трансформаторов тока, Уральский компрессорный завод, НПО автоматики им. Н.А. Семихатова);

химическая промышленность (два завода: ОАО «Завод „Уралтехгаз“» и ОАО «Уральский завод РТИ»)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Экономика счастья: роль, взгляды и оценки молодежи // Управленец. 2018. Т. 9. № 2. С. 12–17.



Товарная структура экспорта РФ со всеми странами в 2017 г.<sup>1</sup>

Деятельность Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области направлена на выполнение задач, поставленных в руководящих документах: Концепции внешней политики Российской Федерации, Указе Президента России «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации» (от 7 мая 2012 г. № 605), государственной программе Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2020 года».

Если посмотреть таможенную статистику, то речь идет примерно о 130 государствах-контрагентах Свердловской области. Вместе с тем сегодня мы можем говорить о качественно новом характере партнерских отношений с самыми разными странами и их регионами, где наряду с торговлей успешно реализуются кооперационные проекты, открываются совместные предприятия, проводятся гуманитарные акции, укрепляется диалог на уровне ученых и студентов, творческих коллективов, множатся туристические маршруты и потоки (см. таблицу).

#### Топ-10 стран – торговых партнеров Свердловской области в 2017 г.

Место	Страна	Оборот	Доля, %	Экспорт
1	США	1 396 879	13,15	1 245 416
2	Китай	1 325 481	12,47	596 664
3	Казахстан	1 216 609	11,45	506 776
4	Германия	810 819	7,63	426 353
5	Греция	515 963	4,86	511 901
6	Чешская Республика	374 742	3,53	288 610

<sup>1</sup> 80 лет международного сотрудничества Свердловской области // Официальный сайт губернатора Свердловской области. URL : <http://gubernator96.ru/news/show/id/1932>.

## Окончание таблицы

Место	Страна	Оборот	Доля, %	Экспорт
7	Франция	357 815	3,37	186 370
8	Ирак	317 992	2,99	317 992
9	Италия	261 234	2,46	124 381
10	Республика Беларусь	260 485	2,45	171 943

*Примечание.* Составлено по данным Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области. URL : <http://mvs.midural.ru>.

Стратегическими направлениями сотрудничества можно назвать взаимодействие с партнерами и из стран Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств, активизацию межрегиональной кооперации со странами Ближнего Востока, Южной и Восточной Азии, в особенности с Китаем, Южной Кореей, Японией. Немаловажным сегментом работы является поддержание контактов с партнерами из государств-членов Европейского союза<sup>1</sup>.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Свердловской области в первом квартале 2017 г. составил 2199,1 млн дол. США. По сравнению с соответствующим периодом 2016 г. стоимостной объем внешнеторгового оборота увеличился на 1,3%, при этом экспорт составил 1528,3 млн дол. США<sup>2</sup>.

По итогам 2017 г. внешний товарооборот Свердловской области, по предварительным данным, составил 10,6 млрд дол. США. По сравнению с 2016 г. он увеличился на 9,8%, при этом экспорт составил 6,9 млрд дол. – в нем более 96 % приходится на несырьевой неэнергетический продукт, а импорт – 3,7 млрд дол.

Свердловская область сохраняет лидирующие позиции в Уральском федеральном округе по объему экспорта несырьевой продукции. В первой пятерке стран-контрагентов – США, Китай, Казахстан, Германия. Греция. Примечательно, что впервые за всю историю к пятерке лидеров вплотную подошла Чехия.

По итогам января–июля 2018 г. УрФО вошел в тройку лидеров по увеличению объемов промышленного производства с ростом показателя на 4,8%.

Первые две позиции в рейтинге заняли Центральный (рост на 9%) и Южный (на 6,7%) округа. По данным МЭР, в первом полугодии все регионы показали положительную динамику.

<sup>1</sup> Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской областям. URL : <http://sverdl.gks.ru/>.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru/>.

Правительство Свердловской области рассчитывает, что к 2024 г. она сохранится везде, кроме ХМАО, где показатель будет отрицательным (-0,3%). Только за два зимних месяца и первую половину марта 2018 г. у нас уже побывали представители Австралии, Белоруссии, Киргизии, Латвии, Норвегии, США, Чехии и других государств. Это были и контакты на официальном уровне, встречи предприятий и даже отраслевых специалистов.

Выделяют следующие проблемы в развитии экспорта, в частности для средних и малых предприятий:

- затрудненность в нахождении рынка сбыта, связанная не только с отсутствием информации о потенциальных рынках, но и с концепцией поставок товара;
- сложности таможенного оформления, что усложняется нехваткой квалифицированных специалистов на предприятиях;
- обязательность в прохождении сертификации в стране-потребителе и экспортного контроля в России.

В итоге сложности, которые вызывают проблемы российских экспортеров, обусловлены международной конкурентной борьбой за счет как стоимости товара, включая и дополнительные затраты на перевод в условиях санкций, так и сроков поставки. Расходы на таможенное оформление, комиссии с платежей, необходимость лицензирования – все это вызывает повышение цены. Требуется много средств для участия в международных выставках, а малые и средние предприятия непосредственно могут получить финансовую поддержку не больше, чем один раз в год<sup>1</sup>.

Проведенный анализ подтверждает, что значение различных стран во внешнеторговых связях со Свердловской областью растет.

В Свердловской области ведущими экспортерами по-прежнему являются крупные предприятия, но именно малые и средние инновационные компании, обладающие, не в полной мере своим задействованным потенциалом, могут использовать в своих интересах позитивное влияние инфраструктуры в интересах своей деятельности, внешнеэкономического комплекса региона в мирохозяйственных связях, в решении задач импортозамещения.

*Научный руководитель: С. В. Илюхина, УрГЭУ*

---

<sup>1</sup> Федеральная таможенная служба. URL : <http://www.customs.ru/>.

**А. В. Дворцов**  
*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## **Оффшорные зоны как угроза экономической безопасности современной России**

Рассмотрены основные риски оффшоризации и ее последствия для развития экономики России. На основе анализа сложившейся ситуации предложены меры по минимизации негативных последствий для государства.

**Ключевые слова:** оффшоры; налогообложения; минимизация налоговой базы.

Роль оффшорного бизнеса в современном мире оценивается неоднозначно, что и определяет актуальность статьи. Компании, осуществляя экономическую деятельность, стремятся снизить базу налоговых отчислений, перенося регистрацию своей экономической деятельности на территории стран, в которых более льготное налогообложение. При этом они уменьшают налоговые поступления в те страны, где ведется непосредственно экономическая деятельность этими компаниями.

Определяя ключевое понятие, уточним, что оффшорная компания – это компания, ведущая хозяйственную деятельность не в стране регистрации, и при этом владельцы этих компаний так же не являются резидентами этих стран. Компании оптимизируют свои налоговые отчисления за счет вывода денежных средств на территории с льготным налогообложением.

По оценкам Счетной Палаты РФ, за 20 лет из страны в оффшоры было выведено около 1 трлн дол. По информации национального бюро экономических исследований США, российские валютные резервы, составляющие около 350 млрд дол. по состоянию на 1 августа 2018 г.<sup>1</sup>, втрое меньше российского оффшорного капитала. Сумма, хранящаяся у юридических и физических лиц в оффшорах, составляет около  $\frac{3}{4}$  от объема ВВП, тогда как объем валютных резервов составляет лишь  $\frac{1}{4}$ .

Если зарубежные компании выводят в оффшоры основные финансовые результаты своей деятельности, то российские компании – помимо прибыли, еще и активы. Таким образом, постепенно российские компании переходят под управление иностранных юрисдикций. По некоторым данным, доля крупных фирм, зарегистрированных в оффшорных зонах, колеблется от 85 до 90%<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Катасонов В. Ю. Оффшоровый капкан. URL : <https://pravda-ussr.livejournal.com/201587.html>.

<sup>2</sup> Катасонов В. Либеральные методы – лишь имитация борьбы с оффшорами. URL: <http://www.km.ru/economics/2013/12/15/vladimir-putin/727764-liberalnye-metody-lish-imitatsiya-borby-s-offshorami>.

В условиях распространения оффшоризации становится очевидным, что любые госпрограммы и планы социально-экономического развития страны теряют смысл. Оффшоризация является прямой угрозой экономической безопасности и суверенитету РФ. Для российского бизнеса оффшоры – не только инструмент оптимизации налогов, но и возможность отмывания коррупционных денег. Это позволяет осуществлять различные мошеннические схемы, о которых правительство, возможно, и не подозревает. Есть опасение, что через оффшоры может быть распродана вся экономика России.

Одним из преимуществ регистрации компании в оффшорах является возможность получения дешевых иностранных кредитов: «Хочешь кредит с пониженной процентной ставкой – регистрируйся в оффшорах», и наши компании попадают под неявное влияние банков других государств, что в итоге может угрожать суверенитету России. Однако регистрация наших компаний в оффшорах дает им дополнительное конкурентное преимущество в глобальной экономике за счет получения кредитов по низкой процентной ставке. Политика Центрального банка России провоцирует компании кредитоваться на Западе.

*Вывод.* Для экономики страны жизненно необходима деоффшоризация, которая позволит вернуть выведенные капиталы в российскую юрисдикцию. Для этого необходимо принять ряд законов, которые позволят физическим и юридическим лицам, имеющим оффшорные компании перерегистрироваться на территории РФ; ввести ограничения и запреты на проведение международных операций с капиталом, которые можно будет производить только под наблюдением специальных служб, так как половина всего экспорта и импорта капитала России представляют собой финансовые потоки, связывающие компании РФ с оффшорными структурами других стран.

Неблагоприятная экономическая ситуация в России является средой, которая способствует выталкиванию компаний в оффшорные юрисдикции. Причины – несовершенное законодательство, отсутствие правовой судебной системы, высокие налоги, коррупция, бюрократия.

Таким образом, оффшоризация финансовой системы России угрожает ее экономической безопасности и требует модернизации экономической системы на государственном уровне.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

**С. В. Демиденко**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## **Оффшорные зоны и проблемы экономической безопасности современной России**

Оффшорные отношения все активнее развиваются как на международной арене, так и в России. Государствам необходимо проводить политику национального регулирования такого рода бизнеса. В статье приведены характерные черты оффшорных зон. Рассмотрены угрозы, негативно воздействующие на экономику России.

**Ключевые слова:** оффшорные зоны; льготное налогообложение; сокрытие доходов; оффшорный капитал; отмывание денег.

В современном понимании определение оффшорных зон подразумевает наличие в стране или отдельном регионе низкой или нулевой налоговой ставки на отдельные категории доходов, определенный уровень банковской или коммерческой секретности, а также минимальное или полное отсутствие резервных требований Центрального банка. Такие зоны обладают особыми законодательными гарантиями финансовой секретности и возможностями для налогового планирования с достаточно простыми требованиями по лицензированию и контролю деятельности компаний. На сегодняшний день единого списка зарегистрированных оффшорных зон нет, однако их регулированием занимаются Международный валютный фонд и Центральные банки некоторых стран [1, с. 22].

Оффшорные зоны обладают рядом характерных черт, которые отличают их от экономики государства, к которому они имеют отношение. Во-первых, осуществление регистрации нерезидента на такой территории не подразумевает значительных затрат. Во-вторых, в данных зонах действует льготное налогообложение, то есть подоходный налог либо отсутствует, либо уплачивается по более низким ставкам, чем в стране, где плательщики являются резидентами. Такая система предусматривает приток иностранного капитала и инвестиций. Следующим фактором является строгая конфиденциальность информации, касающейся оффшорных компаний. Страны с оффшорными зонами не разглашают коммерческие тайны предприятия даже при нарушении им законов других стран. Также оффшоры имеют систему двойного валютного контроля, в которой резиденты подвергаются контролированию, а нерезиденты – нет. Еще одной их характерной особенностью является требование по трудоустройству местного населения, что позволяет решить проблему занятости<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *Современные проблемы науки и образования.* URL : [www.science-education.ru/](http://www.science-education.ru/).

Основные угрозы, которые могут возникнуть вследствие популяризации оффшорных зон в российской экономике, в основном затрагивают процесс экспорта капитала из страны, что в свою очередь провоцирует так называемое «отмывание денег». Данная проблема приобретает все большие масштабы, так как нестабильность экономической и политической ситуации в стране вынуждает предпринимателей обращаться за более выгодными условиями налоговой нагрузки, инфляции, государственного и судебного регулирования в оффшоры, усиливая отток капитала из Российской Федерации. По оценкам экспертов, ежегодный объем «бегства капитала» из России в среднем составляет порядка 25 млрд дол. Вероятно, что не вся сумма приходится на «отмывание денег», но данные результаты отражают весомый ущерб для экономического сектора страны<sup>1</sup>.

22 августа 2012 г. Россия официально стала членом Всемирной торговой организации и, соответственно, получила доступ к выходу на мировой рынок, но, несмотря на многочисленные приобретенные преимущества, появились угрозы, которые затронули экономическую безопасность современной России. Возникла вероятность упадка некоторых отраслей экономики, возможное усиление позиций транснациональных корпораций, расширение функционирования теневой экономики, которая включает массовый отток капитала из страны в оффшорные зоны. Все перечисленные угрозы могут послужить предпосылкой к началу обширного кризиса в экономической и социальной сфере [2, с. 56].

Во времена формирования российской рыночной экономики, по официальным данным Центрального банка РФ, за период 1994–2012 гг. было вывезено около 500 млрд дол. оффшорного капитала, что составило более 40% валового внутреннего продукта<sup>2</sup>.

Согласно статистике, приведенной некоммерческой организацией Global Financial Integrity, за аналогичный период нелегальный вывоз капитала из страны составил порядка 200 млрд дол., а ввезено было свыше 570 млрд дол.

Таким образом, значительные объемы отечественных финансов через иностранные юрисдикции выводились в оффшорные зоны, используя льготное налогообложение, а затем в еще большем количестве ввозились на территорию РФ под видом инвестиций, которые не увеличивали национальный доход и не были задействованы в экономике России<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Основные глобальные показатели (Principal global indicators). URL : <http://www.principalglobalindicators.org/>.

<sup>2</sup> Центр экспертизы по вопросам ВТО. URL : <http://www.wto.ru/>.

<sup>3</sup> Россия: незаконные финансовые потоки. URL : <http://russia.gfintegrity.org/>.

Оффшорные зоны представляют ряд ключевых проблем для экономики России: сокращение государственного бюджета за счет уменьшения налоговых поступлений, внутренних инвестиций, рост объема иностранных займов, что нарушает баланс устойчивого развития финансовой отрасли РФ. В оффшорах совершаются и скрываются налоговые преступления, не разглашаются имена организаторов финансовых махинаций, включающих скрытие реальных доходов компаний, происходит несанкционированная утечка капитала за рубеж и многое другое. Все данные факторы оказывают негативное воздействие на конкурентоспособность РФ на мировом рынке, дестабилизируя всю систему макроэкономического регулирования, уничтожая фискальную политику страны и полностью ослабляя экономику государства [3, с. 50–52].

Летом 2018 г. Государственная Дума приняла пакет законопроектов о специальных административных районах (САР), который предусматривает создание оффшорных зон на островах Русский в Приморском крае и Октябрьский в Калининграде. Резидентами смогут стать компании, созданные или зарегистрированные за рубежом, на территории страны, которая состоит в Группе разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег или в Комитете экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия с отмыванием денег и финансированием терроризма. Также перерегистрироваться в САР смогут международные компании, созданные не позднее 1 января 2018 г. Так как, по мнению экспертов, большая часть российских средств находится за границей, САР будет способствовать репатриации активов из рискованных регионов в Российскую Федерацию<sup>1</sup>.

#### **Библиографический список**

1. *Басова С. А.* Оффшоризация как закономерность глобализации и ее воздействие на экономику России : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Кемерово, 2006.
2. *Воронина А. М.* Эволюция оффшорного бизнеса // *Финансы и кредит.* 2006. № 13. С. 42–47.
3. *Соколов И. Б.* Состояние и перспективы государственного регулирования оффшорного бизнеса в регионах России : дис. ... канд. экон. наук. Апатиты, 2000.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

---

<sup>1</sup> *Оффшорные* зоны. URL : <https://www.rbth.com/business/328937-offshore-zones/>.

**М. А. Жаворонков, С. А. Решетников**  
Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)

## **Влияние социального неравенства и бедности на экономику государства (на примере государств ОЭСР)**

Рассмотрены понятия «социальное неравенство» и «бедность»; проанализировано их влияние на экономику стран мира. Приведена статистика социального расслоения для некоторых государств ОЭСР.

**Ключевые слова:** социальное неравенство; абсолютная бедность; относительная бедность; благосостояние общества.

Социальное неравенство и бедность – явления, которые сопровождают человечество всю его историю. Под бедностью имеется в виду не нехватка денег и средств к существованию у людей, а тот случай, когда для того, чтобы прожить, приходится нарушать закон. В экономике такой вид бедности называется абсолютной.

На данный момент принято считать, что в развитых странах, например в США или во многих странах Европы, абсолютной бедности почти нет [4]. Но тем не менее, она существует, хотя бы потому, что каждое государство имеет некие стандарты потребления, которые считаются необходимыми для обеспечения удовлетворительного уровня жизни. Такую точку зрения предложил знаменитый шотландский экономист Адам Смит, который говорил, что вещи становятся необходимостью, когда общество считает, что уважаемым людям, даже самого низкого сословия, непристойно не иметь их [3].

Такая трактовка понятия «бедность» называется относительной бедностью. Отталкиваясь от этого определения, многие государства рассчитали для себя так называемую «национальную черту бедности», которая обычно находится около определенного значения усредненного дохода (50–60%). Так, в США черта бедности в 2012 г. установилась на уровне 23 050 дол. дохода в год на семью из четырех человек<sup>1</sup>.

Явлением, которое непосредственно связано с понятием относительной бедности, является социальное неравенство. Мы говорим об оценке, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои и классы располагаются на различных уровнях вертикальной социальной стратификации и имеют разные жизненные шансы и возможности удовлетворить свои потребности.

---

<sup>1</sup> Базы данных международных организаций // Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

В последних исследованиях ученые доказали, что социальное неравенство приводит к низким показателям благосостояния общества. Такая точка зрения стала популярна благодаря книге Р. Уилкинсона и К. Пикетт «Уровень личности» (The Spirit Level), в которой рассматриваются данные из 20 развитых стран мира. Авторы утверждают, что государства, где неравенство распространено шире, безусловно имеют худшие показатели младенческой смертности, подростковых родов, успеваемости, убийств и тюремного заключения, а также, возможно, низкой продолжительности жизни, высокого уровня заболеваний, в том числе психических [5].

Помимо этого, существует масса примеров более быстрого экономического роста равноправных стран, нежели тех, где социальное неравенство находится на высоком уровне.

Например, во времена «экономического чуда» в 50–80-е годы XX века такие страны как Южная Корея, Япония и Тайвань развивались куда быстрее, чем сопоставимые с ними страны. В частности, экономический рост Японии был гораздо больше роста США, а Корея по этому показателю обошла страны Латинской Америки, где неравенство распространено гораздо шире.

Исходя из этих факторов, бедные (вследствие их низкой квалификации или низкого уровня образования) вынуждены напрягать все свои силы для того, чтобы выжить даже в условиях самой справедливой экономики и самых справедливых рынков. Рынки постоянно меняются в пользу богатых людей.

Деньги дают сверхбогатым людям власть, а с помощью легальных и нелегальных взяток и покупки политических постов они с легкостью могут переписать правила игры под себя. Многие случаи отмены всех правил, мешающих конкуренции и перехода контроля рынка от государства к саморегулированию, иначе говоря, дерегулирования финансовых рынков, а также уменьшение налогов для богатых, были результатом проведения взяточнической политики в высших эшелонах власти [2].

Бедность и неравенство в мире распространены довольно широко. 20% людей в мире до сих пор проживает в абсолютной нищете. Даже в экономически развитых странах в условиях относительной бедности проживает около 17% населения.

Огромное количество людей воспринимают неравенство и бедность как абсолютно нормальные последствия естественных различий в способностях людей, и это становится одним из главных факторов такого расхождения. Помимо этого, люди понимают и пользуются возможностью жить на социальные пособия, и у них пропадает стремление к образованию и самосовершенствованию.

Если учесть высокий уровень неравенства в неразвитых и наименее развитых странах, уменьшить бедность без увеличения производства можно путем соответствующего перераспределения доходов. Но серьезное уменьшение уровня абсолютной бедности в долгосрочной перспективе требует развития экономики, что в последнее время демонстрирует Китай.

В современной экономике производится достаточно материальных благ, чтобы победить бедность. Но тем не менее неравенство существует, хотя, как показывает опыт отдельных стран, при соответствующей политике и экономической системе люди смогут жить в равных по уровню дохода и возможностям обществах, как в Норвегии, Финляндии, Швеции и Дании.

Согласно оценкам экспертов, в большинстве стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), уже наблюдается крайне высокий уровень неравенства доходов населения. Эксперты данной организации установили, что средний доход 10% наиболее богатых жителей стран ОЭСР почти в 9,5 раз выше доходов 10% беднейшего населения (в 80-е годы данный показатель равнялся 7, а в 2000-е – 9).

«Ситуация подошла к переломному моменту. Неравенство доходов населения в странах ОЭСР находится на рекордном уровне, – заявил Генеральный секретарь ОЭСР Анхель Гурриа. – Очевидно, что высокий уровень неравенства негативен для экономического роста. Не решая эту проблему, государства наносят вред долгосрочным перспективам подъема экономики»<sup>1</sup>. В ОЭСР отметили, что на рост неравенства доходов населения влияет так называемый фактор неполного рабочего дня. Иными словами, люди, которые имеют неполную занятость или работают по временным контрактам<sup>2</sup>.

В экономике зачастую пользуются таким показателем неравенства в доходах, как «децильное» отношение. По данным директора Независимого института социальной политики, доктора экономических наук Л. Н. Овчаровой, в 2012 г. в России доходы десяти процентов самых богатых и десяти процентов самых бедных граждан отличались практически в 17 раз ( и в 4 раза в советское)<sup>3</sup>.

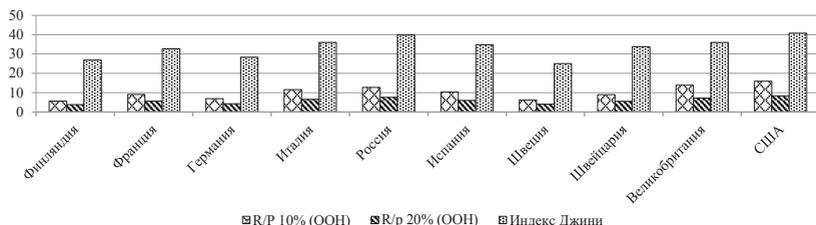
---

<sup>1</sup> *Gurria A.* Modernizing Russia in a challenging global environment. URL : <http://www.oecd.org/russia/modernizingrussiainachallengingglobalenvironment.htm>.

<sup>2</sup> *The World Factbook.* Distribution of Family Income – Gini Index. URL : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2172.html>.

<sup>3</sup> *Овчарова Л.* Опасность неравенства: нашим детям грозит бедность // Forbes.ru. URL : <http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/362011-opasnost-neravenstva-nashim-detyam-grozit-bednost>.

Статистика по показателю неравенства доходов в некоторых государствах ОЭСР за 2016 г. графически представлена на рис. 1.



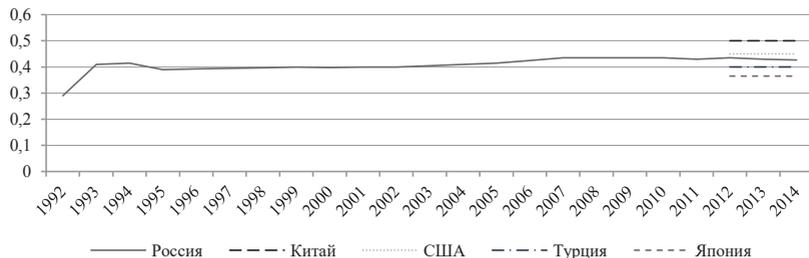
**Рис. 1.** Показатели неравенства доходов стран-членов ОЭСР<sup>1</sup>

Из графика видно, что самый высокий индекс Джини наблюдается в США (40,8%), России (39,9%), Великобритании (36%) и Италии (36%). Это означает, что в рамках исследуемой группы стран, в этих государствах неравенство в доходах распространено шире, чем в остальных. Самые низкие показатели индекса Джини у Швеции (25%), Финляндии (26,9%) и Германии (28,3%).

Что касается показателя соотношения 10% самого богатого населения к 10% самого бедного, то наибольшие показатели принадлежат США (15,9), Великобритании (13,8) и России (12,7), а наименьшие – Финляндии (5,6), Швеции (6,2) и Германии (6,9).

Самые высокие показатели соотношения 20% богатейших к 20% беднейших у США (8,4), России (7,6) и Великобритании (7,2), самые низкие – Финляндия (3,8), Швеция (4,0) и Германия (4,3).

Ниже представлен график (рис. 2) динамики коэффициента Джини в России в 1992–2014 гг. [1] в сравнении с Китаем, США, Турцией и Японией.



**Рис. 2.** Динамика коэффициента Джини в России в 1992–2014 гг.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Базы данных международных организаций // Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

<sup>2</sup> Там же.

На графике показано, что наибольший рост коэффициента Джини Россия продемонстрировала с 1992 г. по 1993 г. (с 0,29 до 0,41); самые высокие показатели пришлись на 2007–2010 и 2012 гг. (0,435), а самый низкий показатель – на 1992 г. (0,29). Таким образом, в период с 1992 по 2014 г. неравенство доходов в России имело тенденцию к расширению.

### **Библиографический список**

1. *Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура как фактор формирования трудовых ресурсов села : дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2009.
2. *Левитт С., Дабнер С.* Фрикономика: пер. с англ. 2-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2017.
3. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : ЭКСМО, 2016.
4. *Чанг, Ха-Джун.* Как устроена экономика / пер. с англ. Е. Ивченко; науч. ред. Э. Кондукова. 3-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017.
5. *Wilkinson R., Pickett K.* The Spirit Level: Why Greater Equality Makes Societies Stronger. Seattle : University of Washington, 2010.

*Научный руководитель:* С. В. Илюхина, УрГЭУ

### **А. В. Капинос**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## **Глобализация: сущность и современное состояние**

Рассмотрена специфика глобализации (понятие, история развития). Проведен анализ коэффициентов глобализации. Сделаны выводы относительно современной стадии глобализации.

**Ключевые слова:** глобализация; мировая экономика; международная торговля.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной, религиозной интеграции и унификации [1, с. 17]. В течение долгого времени она считалась как данность. Однако развитие глобализации связано с динамикой международной торговли. Все более интегрированными становятся финансовые рынки, растет объем иностранных инвестиций, а людям и информации становится легче перемещаться между странами [3]. Кроме того, возникновение сети Интернет позволило сформировать новую деловую сферу, так как именно коммуникация через Интернет быстрее и проще, что способствует развитию стратегических инноваций. Свой вклад в развитие глобализации внесли и телекоммуникационные сети, что способствовало объединению производства компаний из разных стран [4].

Процесс глобализации получил начало давно. Изначальной предпосылкой развития отношений между странами являлась торговля, вследствие чего стали создаваться торговые компании. Постепенно стали проникать друг в друга культуры, развивались отношения между странами. Но со времени начала торговли и до наших дней основным толчком для глобализации являлись именно экономические отношения. Можно проследить создание организаций и подписание договоров: Бреттон-Вудское соглашение 1994 г., Генеральное соглашение по тарифам и торговле, Всемирная торговая организация и прочее. Но основные составляющие мировой торговли вышли на новый уровень интернализации (новый этап развития глобализации) в 1970-х годах из-за быстрого развития технологий [2].

Именно в эру активной глобализации, которая стала возможна благодаря техническому прогрессу, и либерализации правил международной торговли на уровне Всемирной торговой организации, стала доступна для анализа не только экономическая сфера, но и другие [5].

Так как глобализация развивается уже довольно долгое время, то это привлекает внимание специалистов. Существует несколько методик для измерения результатов развития глобализации, самой популярной из них является KOF Index of Globalization<sup>1</sup>, который составляется Швейцарским экономическим институтом. Если проанализировать данный индекс, учитывая его составляющие, то заметно эмпирическое подтверждение того, что глобализация становится все сильнее. Индекс значительно вырос по сравнению с 1990 г. (табл. 1).

Таблица 1

### Динамика коэффициента KOFGI

Коэффициент	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общий	44,88	49,25	53,56	57,12	60,11	60,38	60,68	60,89	61,30	61,16
Экономический	47,53	50,13	54,19	56,24	56,89	57,12	57,04	57,02	57,03	56,19
Социальный	43,54	46,47	51,34	55,77	59,43	60,02	60,26	60,73	61,33	61,15
Политический	42,76	49,93	53,69	57,63	61,75	61,66	62,31	62,48	63,02	63,42

Если говорить о составляющих индекса, то наиболее интенсивно росла политическая составляющая, а не экономическая. Если сравнить KOFGI в разрезе стран за 2014 г.<sup>2</sup>, то можно заметить, что лидирующие позиции занимают преимущественно небольшие страны (табл. 2).

<sup>1</sup> ETHzürich KOF // KOF Globalisation Index. URL : <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>.

<sup>2</sup> За этот год представлены самые полные данные, которые удалось найти в архиве.

## Распределение коэффициента КОFGI по странам

Страна	Коэффициент			
	Экономический	Социальный	Политический	Общий
Нидерланды	93,06	90,71	95,41	92,84
Ирландия	94,65	90,99	90,47	92,15
Бельгия	90,08	90,34	95,79	91,75
Австрия	85,50	90,62	95,15	90,05
Швейцария	82,76	91,13	93,40	88,79
Дания	85,76	87,54	92,84	88,37
Швеция	85,48	84,66	95,56	87,96
Великобритания	82,99	85,83	94,67	87,26
Франция	79,41	87,11	97,29	87,19
Болгария	88,75	81,16	90,94	86,55

Полноценно и точно прокомментировать индексы сложно. Можно сделать ряд предположений: например, уровень глобализации небольших европейских стран довольно высок за счет их тесных связей с другими европейскими странами, а не с миром в целом.

Однозначно оценить глобализацию сложно, даже разделение на составляющие части не сильно способствует этому, так как иногда вмешивается чисто человеческий фактор в деятельность государств.

## Библиографический список

1. *Глебов Г. И., Милаева О. В.* Современные международные отношения: учеб. пособие. Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2010.

2. *Bishop T., Reinke J., Adams T.* Globalization: trends and perspectives. URL : <http://www.freepatentsonline.com/article/Journal-International-Business-Research/263035541.html>.

3. *Lehmacher W.* Can trade change the way we see globalization? URL : <https://www.weforum.org/agenda/2016/04/can-trade-change-the-way-we-see-globalization/>

4. *Olson D. L., Trimi S.* The impact of convergence on organizational innovation // *Organizational Dynamics*. 2010. Vol. 39, No. 3. P. 218–225.

5. *Stawicki M.* Polish version of the CAP after 2011: Against a background of economic transformation and EU membership // *EuroChoices*. 2011. Vol. 10, No. 2. P. 4–7.

Научный руководитель: Н. С. Елифанова, НГУ

**Г. Е. Ковшов**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## **Особенности участия страны в международной торговле вооружением: сравнительный анализ России и США**

Подробно рассмотрены показатели продажи, импорт и экспорт продукции ВПК США и России. Представлен прогноз по экспорту обеих стран на ближайшие пять лет; сделаны выводы о различиях государств в мировой торговле вооружением.

**Ключевые слова:** SIPRI; международная торговля; экспорт США; экспорт России; экспорт вооружения.

Для России и США – мировых лидеров в ВПК – были анализированы агрегированные продажи, экспорт и импорт вооружения вышеупомянутых стран. Было выявлено, что, несмотря на большие продажи вооружения в США по сравнению с Россией в абсолютном выражении (в среднем – в 8 раз), они снизились на 10%, в то время как в нашей стране продажи выросли на 35%. Практически каждый год все упомянутые абсолютные показатели для США превышают российские, что объясняется масштабным ВПК и большим кругом импортеров вооружения из США, а также необходимостью финансировать чрезвычайные мероприятия<sup>1</sup>. Более подробно с результатами общего анализа продаж, экспорта и импорта России и Соединенных Штатов можно ознакомиться в сводной таблице, составленной по итогам общего анализа продаж, экспорта и импорта военного оборудования, по данным SIPRI, в США и России в 2012–2016 гг.

### **Экспорт и импорт военного оборудования в США и России в 2012–2016 гг.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Продажи России, всего	22473	26181	33339	30902	30480
Экспорт России	8285	7808	5228	5613	6939
Доля от общих продаж, %	37,0	30,0	16,0	18,0	23,0
Импорт России	103	142	202	118	169
Экспорт/Импорт, раз	80	55	26	48	41
Продажи – экспорт	14188	18373	28111	25289	23541

<sup>1</sup> Малахов В. С. Мировое военное производство и основные расходы на его содержание в контексте глобального финансового кризиса // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. 2012. № 84. С. 730.

## Окончание таблицы

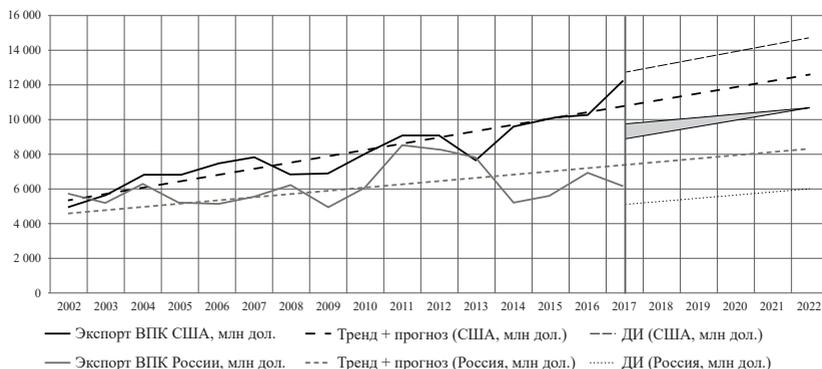
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Продажи США, всего	265341	253522	243130	234588	238080
Экспорт США	9119	7666	9656	10048	10304
Доля от общих продаж, %	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0
Импорт США	1195	786	573	529	497
Экспорт/Импорт, раз	8	10	17	19	21
Продажи – экспорт	256222	245856	233474	224540	227776
Превышение экспорта США над Россией, %	10,0	-2,0	85,0	79,0	48,0
Превышение импорта США над Россией, раз	10,6	4,5	1,8	3,5	1,9
Превышение продаж США над Россией, раз	10,8	8,7	6,3	6,6	6,8

*Примечание:* SIPRI Databases // Stockholm International Peace Research Institute.  
URL : <https://www.sipri.org/databases>.

Был также проанализирован экспорт США и России в 2012–2016 гг., показатель был рассмотрен в разрезе основных типов вооружения. Так, был сделан вывод о том, что авиация является основной статьёй экспорта, как для России, так и для США, за весь период наблюдений. В экспорте России преобладают транспортные вертолеты, вторыми в рейтинге являются истребители и штурмовики, боевые вертолеты – третьи в рейтинге. Что касается США, в экспорте этого государства преобладают вертолеты, вторым наиболее экспортируемым видом авиации являются, как и в России, истребители и штурмовики. В целом, американский экспорт, даже в контексте авиации, намного более диверсифицирован, чем российский, что является следствием разросшейся военной промышленности.

В целях попытки прогноза увеличения экспорта продукции ВПК России и США на ближайшие пять лет (2018–2022 гг.) были построены два соответствующих линейных тренда. Рассчитаны доверительные интервалы с уровнем доверия в 95%.

По рисунку видна тенденция к увеличению объемов экспорта вооружения. Более того, есть небольшая вероятность того, что в абсолютном выражении экспорт России превысит экспорт США (фрагмент графика, где возможно превышение, выделен особо).



Динамика экспорта ВПК США и России в 2002–2017 гг.  
и результаты прогноза экспорта по двум странам в период 2018–2022 гг.  
(2017 г. – начало прогноза), млн дол.<sup>1</sup>

Таким образом, несмотря на значительное превосходство США над Россией в продажах вооружения, в контексте международной торговли две страны очень схожи как структурой экспорта, так и его абсолютными значениями. В будущем можно ожидать, что оба государства будут наращивать объемы экспорта продукции ВПК, причем присутствует вероятность превышения российского показателя над американским.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

**В. А. Липская**  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)

## Экспорт и импорт товаров в России: основная проблематика

Рассмотрена специфика формирования структуры экспорта и импорта товаров под влиянием основных экономических и политических факторов. Представлен анализ состояния экономики России на период с 2013 по 2017 г.

**Ключевые слова:** экспорт; импорт; внешнеторговый оборот; санкции.

Одной из важнейших проблем России является успешное формирование наиболее эффективной структуры экспорта и импорта в условиях современной системы международной торговли и внешнеполитических отношений.

<sup>1</sup> *SIPRI Databases* // Stockholm International Peace Research Institute. URL : <https://www.sipri.org/databases>.

Проведем анализ динамики внешнеторгового баланса России с 2013 по 2017 года (см. таблицу).

**Внешняя торговля России в 2013–2017 гг., млрд дол.**

Показатель	2013	2014	Темп роста 2014 к 2013, %	2015	Темп роста 2015 к 2014, %	2016	Темп роста 2016 к 2015, %	2017	Темп роста 2017 к 2016, %
Экспорт	526	497,4	94,6	343,5	69,2	285,7	83,1	357	124,8
Импорт	315,3	287,1	91,1	182,9	63,7	182,3	99,5	227	124,7
Внешне- торговый оборот	841,3	784,4	93,2	523	66,7	468	89,5	584	124,8
Сальдо	210,7	210,3	99,8	161	76,6	104	64,6	130	125,0

*Примечание:* Прогноз социально-экономического развития РФ. URL : <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/20151026>.

Как видно из таблицы, наибольший внешнеторговый оборот Россия имела в 2013 г. (841,3 млрд дол.).

С введением в 2014 г. и неоднократным продлением против РФ санкций со стороны ряда западных стран ее позиции в международном товарном обмене несколько снизились [1].

Действительно тяжелым для российской экономики был период 2015–2016 гг.: падение цен на нефть, девальвация рубля и осложнение отношений со странами – торговыми партнерами отрицательно сказались на всех сферах жизни государства. Особенно сильный спад продемонстрировала внешняя торговля [2, с. 13].

Вполне позитивный тренд наблюдался в 2017 г.: внешнеторговый оборот России в 2017 г. составил 584 млрд дол. и по сравнению с 2016 г. увеличился на 24,8%.

Отсюда следует, что главной проблемой развития экспорта и импорта является ухудшение внешнеэкономических и политических отношений России с США и странами ЕС, введение обоюдных экономических санкций. В результате политического конфликта России со странами ЕС и Северной Америки, разразившегося в связи с ситуацией в Украине, торгово-экономические отношения между сторонами существенно ухудшились. При этом следует отметить, что в той или иной

степени страдают практически все направления международного экономического сотрудничества.

Помимо политических проблем, можно также выделить следующие проблемы развития внешней торговли России:

- преобладание в структуре экспорта топливно-сырьевых материалов и поставок;
- отсутствие конкурентоспособных поставщиков на рынке России;
- усиление позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке;
- сильная зависимость экономических показателей внешней торговли от цен на топливно-сырьевой комплекс;
- малая доля торговли со странами СНГ – важнейшими рынками сбыта для России;
- неразвитость высокотехнологичного промышленного производства, позволяющего самостоятельно перерабатывать добытое сырье.

В такой политической обстановке наиболее страдают отрасли экономики, на которые государствами были наложены обоюдные санкции. Например, крупнейшие банки и промышленные предприятия РФ были ограничены к доступу на международный кредитный рынок, заморожено сотрудничество в сфере обороны и высоких технологий, запрещен экспорт в Россию товаров военного и двойного назначения. Проведение такой политики нанесло и еще нанесет значительный ущерб торгово-экономическим отношениям России со странами Запада. Импорт продовольственных товаров из стран ЕС, США, Канады и Норвегии сократился, что привело к существенным убыткам сельхозпроизводителей в данных странах. В свою очередь, сокращение импорта продовольственных товаров в России неизбежно привело к росту цен на отечественном продовольственном рынке и переориентации страны на новых поставщиков сельскохозяйственной продукции из стран, не подпавших под санкции.

Можно сделать *вывод*: санкционная война будет иметь следствием снижение открытости отечественной экономики, сокращение объемов как экспортных, так и импортных операций страны, т.е. негативно отразится на внешнеторговом обороте государства.

#### **Библиографический список**

1. *Гладков И. С.* Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет // *Власть*. 2018. №3. С. 38–46.
2. *Гриценко Т. С., Передера Ж. С., Тупкина Е. Н.* Анализ внешней торговли товарами Российской Федерации // *Науковедение*. 2017. Т. 9. №2(39).

*Научный руководитель:* И. С. Клюева, НГУЭУ

## Электронная торговля в мире и Китае

Описано текущее состояние рынка электронной торговли в мире и в Китае. Названы возможные методы электронных торговых платежей. Перечислены электронные торговые модели двух наиболее представительных компаний Китая – Alibaba Group и Jingdong. Изложен прогноз будущих тенденций электронной торговли.

**Ключевые слова:** международная электронная торговля; методы электронных торговых платежей; модели электронной торговли Китая.

США – самая первая и самая зрелая страна в развитии электронной торговли. В 2016 г. объем онлайн-транзакций достиг 389,7 млрд дол.<sup>1</sup> Великобритания является крупнейшим рынком электронной торговли в Европе, уровень проникновения в Интернет составляет 93%, а объем электронных продаж – 7,16% ВВП. Бразилия – самый популярный рынок электронной торговли в Латинской Америке. В 2016 г. масштаб этого рынка достиг 53,4 млрд дол., став крупнейшим рынком электронной торговли в Латинской Америке. Китай является самым динамичным рынком электронной торговли. В 2017 г. общий объем транзакций электронной торговли достиг 29,2 трлн юаней [1].



Доля международной электронной торговли в общем объеме международной торговли Китая в 2013–2017 гг., %<sup>2</sup>

В настоящее время в Китае распространены пять моделей электронной торговли: модель цепочки поставок, модель открытой платфор-

<sup>1</sup> Доклад о китайской электронной коммерции в 2017 году // Центр изучения китайской электронной коммерции. 2018-06-03.

<sup>2</sup> Там же.

мы, модель O2O, специальная модель продаж и общественная модель. Крупнейшими компаниями КНР являются Jingdong (модель цепочки поставок) и Tmall/Alibaba Group (модели открытой платформы) [2].

Liu Qiangdong считает, что производитель продукции должен отвечать за следующие пять аспектов: креативность, дизайн, исследования и разработки, производство и ценообразование. В зоне ответственности продавца находятся другие пять шагов: торговля, складирование, распределение и послепродажное обслуживание. Позиционирование компании Jingdong – это последние пять шагов, основанных на торговле. Alibaba Group – открытая платформа электронной торговли – ее позиционирование основано на том, что все вышеупомянутые десять аспектов должны выполняться продавцом.

В последние годы глобальная электронная торговля преимущественно развивается по четырем направлениям:

1) начиная с 2016 г. темпы роста мирового рынка электронной торговли ежегодно снижаются. Замедление роста произошло как на развитых рынках, таких как Европа и США, так и на развивающихся рынках, таких как Китай. Основной причиной замедления темпов роста является появление новых изменений в среде электронной торговли;

2) тенденция неограниченной электронной торговли очевидна. Традиционные границы компании, промышленные границы, географические границы и даже границы между онлайн и офлайн взаимодействием постепенно разрушаются;

3) развивающиеся рынки электронной торговли, включая Азиатско-Тихоокеанский регион, Центральную и Восточную Европу, Латинскую Америку, Ближний Восток и Африку демонстрируют высокую волатильность [3]. Поэтому центр внимания глобальной электронной торговли переходит на развивающиеся рынки, как на более перспективные;

4) новые технологии, такие как облачные вычисления, виртуальные валюты и беспилотные летательные аппараты, широко используются во всех аспектах электронной торговли. Анализ больших данных приводят к дальнейшим инновациям в области электронной торговли. Появляются новые формы и новые способы электронной торговли, такие как интеллектуальные магазины без продавцов и общественная электронная торговля. Применение технологий и революция данных стали новыми двигателями компании электронной торговли.

#### **Библиографический список**

1. He Jiang, Qian Huimin. Исследование развития международной электронной торговли Китая: ретроспектива и перспективы // Исследования в области управления наукой и технологиями. 2017. № 17. С. 213–220.

2. *Zhang Xiaheng*. Типы и модели международной электронной торговли // Электронная экономика в Китае. 2017. № 1. С. 76–83.

3. *Li Rui*. Новая тенденция развития глобальной электронной торговли и ее просвещение в Китае // Наблюдение за Китаем. 2017. № 12. С. 12–15.

*Научный руководитель:* Е. Ю. Иванов, НИИГУ

**П. А. Сидельникова, К. Р. Качалкова**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Социально-экономические отношения Уральского федерального округа и Китая: новые перспективы**

Рассмотрены пути преодоления рисков и препятствий, возникающих перед современной мировой экономикой, посредством развития мирохозяйственных связей со странами Востока. Проанализированы основные направления и результаты развития социально-экономических взаимоотношений Свердловской области и Китая.

**Ключевые слова:** мировая экономика; внешнеэкономические связи; мирохозяйственные отношения.

Санкционная политика США и ряда европейских государств в отношении России заставляют по-новому взглянуть на перспективы развитие мирохозяйственных связей с Востоком, прежде всего с Китайской народной республикой. УрФО и Свердловская область является одним из лидеров международного межрегионального сотрудничества в РФ [2]. В настоящее время Свердловская область подписала соглашения со следующими регионами Китая: провинции Хэйлунцзян и Шанси, Синьцзян-Уйгурский автономный район, город Харбин [1].

Согласно Федеральной таможенной службе Уральского таможенного управления<sup>1</sup>, КНР является одним из основных торговых партнеров в экспорте и импорте Свердловской области. Начиная с 2015 г. Китайская Народная Республика сохраняет лидирующие места по товарообороту среди внешнеэкономических партнеров Свердловской области. На данном графике представлена динамика товарооборота между Уральским федеральным округом и Китаем в период с 2011 по 2017 г. Как можно увидеть, доля КНР в экспорте-импорте Свердловской области увеличивается с 2013 г. Снижение товарооборота в 2016 г. на 16% произошло за счет существенного уменьшения экспорта химической продукции, од-

---

<sup>1</sup> *Уральское* таможенное управление ФТС России. URL : [http://utu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&id=375&Itemid=71](http://utu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=375&Itemid=71).

нако при этом наблюдалось увеличение объемов поставок высокотехнологичной продукции. Если говорить о преобладающих товарных группах среди экспорта, то можно выделить следующие наиболее значимые группы: нефтепродукты (занимают 88% от всех экспортируемых товаров), металлы и изделия из них – 8%, химические продукты – 3% и др. Среди импортируемых товаров преобладают следующие группы: оборудование – 81%, мебель – 6%, металлы – 5%, химические продукты – 4%, а также текстиль, пищевые продукты и транспорт.

Важным показательным фактором развития партнерских отношений в международной политике является наличие связей по линии науки и образования. Одним из главных определяющих факторов развития межрегиональной кооперации в сфере образования и науки является наличие в регионе Института Конфуция. Институты Конфуция – это образовательные учреждения, создаваемые для распространения китайского языка за рубежом. Сегодня в 132 странах мира существует более 500 Институтов Конфуция.

Также на сегодняшний день вузы, научно-исследовательские институты Свердловской области активно взаимодействуют с китайскими партнерами. Уральские вузы обеспечивают предприятия Свердловской области специалистами со знанием китайского языка. Например, УрГЭУ сотрудничает с 7 вузами и организациями Китая, а также с китайскими преподавателями. В 2016 г. в УрГЭУ прошел VII Евразийский экономический форум молодежи «Диалог цивилизаций: Путь на восток», который способствовало развитию международных отношений.

С 2015 г. Китай также принимает активное участие в международной промышленной выставке ИННОПРОМ. Это придало новый «толчок» к развитию межрегионального сотрудничества. Так, в 2018 г. приняли участие уже более 130 китайских компаний в самых различных отраслях: автомобилестроение, железнодорожный транспорт, строительные технологии, сельскохозяйственная техника и легкая промышленность.

Данные показатели позволяют сделать вывод о том, что развитие социально-экономических связей с Китаем является адекватным ответом агрессивной санкционной политике Запада. При этом мирохозяйственные связи с Востоком укрепляют отечественную экономику, дают ей новые импульсы и перспективы. Следует так же отметить развитие социального взаимодействия между странами, китайский язык, китайская культура является неотъемлемой частью развития научно-исследовательской, образовательной и экономической деятельности организаций Свердловской области.

## Библиографический список

1. Илюхин А. А., Илюхина С. В. Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3(93). С. 20–24.

2. Ilyukhin A. A., Ilyukhina S. V. Happiness Economics: The Role, Opinions and Evaluations by Young People // Upravlenets – The Manager. 2018. Vol. 9, No. 2. P. 12–17.

*Научный руководитель:* А. А. Илюхин, УрГЭУ

**Е. С. Смирнова**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

### **«Бегство» капитала из современной России: анализ причин и последствий**

Рассмотрены причины и последствия вывоза капитала из России. Проанализирован текущий уровень оттока капитала из страны, раскрыты причины скачков данного показателя.

**Ключевые слова:** отток капитала; причины оттока капитала; последствия; инвестиции.

Вывоз капитала – процесс перемещения капитала из одной страны в другую. В настоящее время в России наблюдается направленность в сторону увеличения масштабов оттока капитала за границу, что снижает стабильность экономики страны. В 1-е полугодие 2018 г. чистый отток капитала составил 17,3 млрд дол., это на 20,1% больше, чем в аналогичном периоде 2017 г.<sup>1</sup>

Своего максимального значения отток капитала достиг в 2014 г. (анализируя период с 2000 по 2017 г.) и составил 152,1 млрд дол., в 2013 г. он был равен 60,3 млрд дол. Этот скачок был обусловлен санкциями, которые закрыли доступ многим банкам к внешним рынкам и ударили по сфере рефинансирования<sup>2</sup>.

Причинами высокого уровня «бегства» капитала являются проблемы, которые наблюдаются в системе государственного управления, а также в сферах законодательства и финансов. Эти проблемы в значительной степени влияют на инвестиционный климат страны, который в свой очередь дает толчок к вывозу капитала.

---

<sup>1</sup> *Финансы* // РБК: новостной портал. 2018. 10 июля. URL : <https://www.rbc.ru/rbcfree/news/5b44d1719a7947fd36348bb3>.

<sup>2</sup> *Вывоз* капитала из РФ // UTMAG. 2015. 20 апр. URL : <https://utmagazine.ru/posts/7354-vyvoz-kapitala-iz-rf>.

В современной России наблюдается высокий уровень теневой экономики, на 2015 ее объем составлял около 44% ВВП. Вместе с этим сохраняется значительная степень коррумпированности государственного сектора, что свидетельствует о нарушениях в деятельности органов власти<sup>1</sup>. Страна не обеспечивает должный уровень защиты инвесторов, так как отсутствует крепкий административный механизм, который мог бы регулировать движение капитала и другие экономические операции<sup>2</sup>.

Следующей причиной вывоза капитала является то, что в других странах более стабильная экономика, поэтому инвесторы вкладывают деньги в зарубежные компании и банки. Таким образом они защищают себя от экономической нестабильности России и инфляции.

Политическая нестабильность также ухудшает инвестиционный климат в стране и приводит к нежеланию инвесторов вкладываться в экономику России. Это происходит из-за того, что политика напрямую связана с экономикой. Об этом свидетельствуют события 2014 г., когда Евросоюз ввел санкции в отношении России из-за ее вмешательства в конфликт на востоке Украины. От введения этих санкций больше всего пострадал финансовый сектор<sup>3</sup>.

На желание инвесторов вкладывать в зарубежные компании влияет наличие высоких налогов в России. Инвесторы уходят от необходимости платить налоги, вывозя капитал за границу. Таким образом они могут не только сохранить свой капитал, но и преумножить его.

У инвесторов есть несколько вариантов, как вывезти капитал из России: легальные, внезаконные и криминальные. Самым популярным способом является регистрация компаний в оффшорных зонах и проведение через них мнимых сделок. Согласно исследованиям «Tax Justice Network», Россия накопила 798 млрд дол. капитала в оффшорных юрисдикциях за период с 1990 по 2010 г., большой объем вывезенного капитала был только у Китая.

Последствия оттока капитала из России очень серьезные. Во-первых, сокращаются валовые внутренние инвестиции, если отток капитала выше, чем приток капитала. Из-за этого возникает недостаток капитала, который можно было бы инвестировать в реальный сектор экономики,

<sup>1</sup> *Отток капитала из России: проблемы и решения* // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. М. : Научный эксперт, 2013. Вып. 26.

<sup>2</sup> *Андрянов В. Д.* Проблемы оттока капитала из России // International Centre for Trade and Sustainable Development: портал информационно-аналитических публикаций. 2016. 14 сент. URL : <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/проблемы-оттока-капитала-из-россии>.

<sup>3</sup> *Вывоз капитала из России* // Promdevelop.ru: информационный портал. 2017. 8 авг. URL : <https://promdevelop.ru/vyvoz-kapitala-iz-rossii/>.

это препятствует созданию новых товаров, техническому переоснащению производства, а также проведению научных разработок.

Во-вторых, уменьшается приток налогов, что может влиять на размер социальных выплат, из-за этого увеличивается социальная напряженность, выражающаяся в разнице между «богатыми» и «бедными».

В-третьих, происходит рост спроса на иностранную валюту вместе с ростом предложения рубля, следовательно, возникает ослабление курса российской валюты, что в свою очередь приводит к росту потребительских цен.

«Бегство» капитала является одной из главных проблем современной России. Причины этого явления связаны с инвестиционным климатом внутри страны, при этом последствия оттока капитала еще больше снижают желание инвесторов, как российских, так и зарубежных, вкладывать в экономику России. Политическая и экономическая нестабильность приводит к оттоку капитала, а это делает экономику страны еще более нестабильной.

*Научный руководитель: Н. С. Елифанова, НГУ*

**Т. О. Токарева**

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления (Новосибирск)*

## **Опыт предоставления образовательного кредита в странах Европы и США**

Проведен сравнительный анализ образовательного кредитования в странах Европы и США. Рассмотрены проблемы образовательного кредитования на территории России. Выявлен основной фактор, сдерживающий рост спроса на образовательные кредиты.

**Ключевые слова:** ресурс экономического роста; образовательный кредит; образование; Российская Федерация; Европа; США.

Знание – главный ресурс роста государства. Государственная политика заинтересована в финансировании системы образования. На сегодняшний день широко известно о тяжелой экономической ситуации, а также о дефиците бюджета. Следовательно, количество бюджетных мест в вузах сокращается, а количество желающих получить высшее образование – нет. Далеко не все семьи могут себе позволить не то что выложить сразу десятки тысяч рублей, но даже и предоставляемую во многих вузах возможность оплаты в рассрочку. Поэтому на плечи поступающих и их родителей ложится тяжелое бремя в виде поиска средств на оплату обучения. Верным решением данной проблемы явля-

ется создание системы образовательного кредитования, которое подразумевает его погашение уже после обучения студента, когда он получит работу, а также льготный период после трудоустройства.

Многие семьи до сих пор отказываются от образовательных кредитов и предпочитают брать обычный потребительский, продавать недвижимость, автомобили. Во многом это обусловлено неосведомленностью граждан о преимуществах данного рода кредитов, поэтому целесообразно будет обратиться к опыту стран Европы и США.

Для начала рассмотрим образовательный кредит в США. В США образовательные услуги являются платными как для резидентов, так и нерезидентов данной страны. Бесплатно обучаться могут те студенты, которые получали грант или спонсорство. Но таких студентов немного. Студентов, которые лишены такой возможности, может выручить образовательный кредит. Данный вид кредитования пользуется популярностью среди американцев. Так как один год обучения в обычном учебном заведении стоит сравнительно дорого. В США существует три формы образовательных кредитов: федеральный студенческий займ, родительский займ и частный займ. Так же существует объединенный займ, который объединяет три предыдущих в один. Он является наиболее распространенным среди заемщиков, так как имеет ряд преимуществ. Такой кредит упрощает процесс погашения, позволяет сократить ежемесячную сумму выплат за счет увеличения срока полного погашения кредита. Если сравнить с федеральным займом, который выдается на срок до 10 лет, объединенный займ, может быть выдан от 12 до 30 лет<sup>1</sup>.

Рассмотрим образовательный кредит в Европе. В странах Европы относительно малая государственная поддержка студентов. Условия выдачи кредита в европейских странах различны.

Сравним по возрастным ограничениям: в Нидерландах образовательный кредит может получить лицо, достигшее 27 лет, в Германии – 30 лет, Швеции и Великобритании – 45 лет, в Дании нет ограничений по возрастному цензу. Во всех странах Европы образовательный кредит не выдается студентам, которые обучаются на вечернем или заочном отделениях. Исключениями являются Швеция и Великобритания. Во многих европейских странах для получения первичного или продолжения кредита необходима информация об успеваемости. Две европейских страны выбрали систему выплаты кредита в зависимости от дохода. Так, в Швеции заемщик должен выплачивать 4% своего дохода в год, в Великобритании – 9%. В других странах выплаты по кредиту не

---

<sup>1</sup> *Виды и условия студенческих кредитов в США.* URL : <http://www.rusarticles.com/nauka-i-obrazovanie-statya/vidy-i-usloviya-studencheskix-kreditov-v-ssha-4771572.html>.

связаны с доходом заемщика, и, как правило, предоставляется отсрочка выплат на срок от 1 до 5 лет после окончания обучения<sup>1</sup>.

Образовательное кредитование является относительно новым для России институтом, что обеспечивает как специфическое к нему отношение со стороны населения, так и недостаток информации для проведения банками политики предоставления кредитов, способствующей эффективному развитию этого института.

При информировании населения о преимуществах образовательного кредита, будет неизменно расти на него спрос, что будет способствовать увеличению количества российских специалистов с высшим образованием. Принято считать, что следование примеру развитых стран активно применяется в российском обществе. Возможно, и данный случай с образовательным кредитованием не станет исключением.

*Научный руководитель:* И. С. Клюева, НГУЭУ

**О. С. Черенкова**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет (Новосибирск)*

## **Влияние глобализации мировой экономики на инновационное развитие России**

Развитие экономики России напрямую связано с процессом глобализации и всемирными трендами развития. Рассматривая содержание понятия «инновация», автор подчеркивает, что оно предполагает не только создание, но и внедрение новых продуктов, процессов и бизнес-моделей. В России сегодня формируются постепенные, прорывные и радикальные инновации.

**Ключевые слова:** глобализация; инновации; инновационное развитие; международная экономика; инновационная экономика.

Актуальность данной темы обусловлена глобальными трендами инновационного развития во всех отраслях экономики. Во многих секторах доля инновационных компаний достигает 10–20%. По оценкам экспертов будет расти. В 1997 г. совокупной прибыли топ-500 американских компаний доля технологических компаний составляла около 9%, а в 2017 г. – уже 17%.

Цифровое развитие мировой экономики, появление прорывных технологий, ускорение жизненного цикла продуктов приводят к радикальным изменениям в большинстве отраслей. Соотношение сил в от-

---

<sup>1</sup> Гий М. Образовательные кредиты в Европе: экономические и финансовые вопросы. URL : <http://hnu.docdat.com/docs/index-184557.html>.

раслях меняется за счет изменения цепочек стоимости, появления новых игроков, смещения зон рентабельности.

Для того чтобы не отклоняться от глобализационного тренда развития инноваций, России необходимо поддерживать постоянный поток инвестиций на продвижение инноваций и предпринимательской деятельности. Темпы инновационного развития отраслей может ускорить активная позиция государства при помощи инструментов корпоративного управления. Под инновациями поднимется не только инновационная продукция, но и инновационные технологические процессы и бизнес-модели.

Инновации как один из ключевых факторов развития оказывают значительный социально-экономический эффект при системной работе, влияя как на частный бизнес, так и на государственные институты. Частные компании, являющиеся лидерами инновационной активности, имеют общую прибыль на 15% выше средней по отрасли.

Для частного бизнеса эффект инноваций сказывается на росте доходов и прибыли компании, ускорении темпов роста малого и среднего бизнеса, развитии новых секторов экономики. Для общества выгоды состоят в повышении качества жизни, появлении новых возможностей трудоустройства, росте доходов населения. Для государства в целом влияние инноваций на экономические показатели страны – это рост ВВП, снижение неравенства и диверсификация экономики.

В исследовании представленной темы были рассмотрены такие показатели как: ВВП страны, численность трудоспособного населения, объем инвестиций в основной капитал, производительность труда, количество выданных патентов, опубликованных статей, уровень затрат на НИОКР, скорость внедрения и распространения инноваций.

Мировой ВВП в 2017 г. вырос на 3%, что значительно выше темпов роста России. По данным Росстата численность населения трудоспособного возраста в России активно снижается, что не может не отражаться на ВПП страны. Уровень безработицы в России сопоставим с развитыми странами. За последние 7 лет доля трудоспособного населения в ВВП страны значительно снизилась<sup>1</sup>.

По данным The Global Competitiveness Index, World Economic Forum по показателю «инновационный компонент рейтинга глобальной конкурентоспособности» Россия в период с 2013 по 2017 г. поднялась на 29 позиций.

---

<sup>1</sup> *Предположительная* численность населения Российской Федерации до 2035 года // Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.

Тенденция глобализации создает новые возможности для развития поддержки инноваций и развития образования в России. Регуляторная политика государства стимулирует развитие компетенций в частном секторе и развитие НИОКР, создает и поддерживает функционирование государственных и частных центров компетенций.

Влияние глобализации на инновационное развитие экономики России определено как кластеризация мировой экономики и создание инструментов внедрения инноваций в производство и процессы производства на основе капитализации интеллектуальной собственности транснациональных корпораций.

В рамках мирового тренда роста влияния инноваций на экономические показатели страны, государство активно поддерживает формирование технологий и компетенций для развития<sup>1</sup>.

Обеспечение необходимого количества специалистов передовых специальностей и развития синергетического эффекта государство инвестирует в систему образования.

Как прогнозирует консалтинговая компания Mc Kinsey, к 2030 г. могут быть автоматизированы от 10 до 800 млн рабочих мест.

Россия ведет регуляторную политику и активно занимается трансфертом зарубежных технологий для внедрения технологических решений мирового уровня. Привлечение иностранных для перенятия лучших практик передовых технологий, совершенствование инфраструктуры, предоставление налоговых льгот, проведение на своей территории международных выставок и встреч ассоциаций по инновационным разработкам. Так, в 2019 г. компания World Skills International, занимающаяся популяризацией рабочих профессий с помощью проведения соревнований в разных странах, повышением статуса стандартов профессиональной подготовки и квалификации, собирается провести чемпионат на территории России в г. Казань<sup>2</sup>.

В рамках развития инновационной культуры и предпринимательской деятельности, в России создаются бизнес-инкубаторы в формате государственно-частных партнерств, проводятся мероприятия и конкурсы, подобные Skolkovo Startup Village и Startup Tour.

Таким образом, глобализация мировой экономики положительно влияет на инновационное развитие России, что сказывается на сотруд-

---

<sup>1</sup> Процентные ставки по операциям Банка России // Центральный банк Российской Федерации. URL : [http://cbr.ru/Content/Document/File/35860/rates\\_table.xlsx](http://cbr.ru/Content/Document/File/35860/rates_table.xlsx).

<sup>2</sup> Россия: курс на инновации. Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, выпуск III. АО «Российская венчурная компания», Москва, 2015 г. URL : [https://www.rvc.ru/upload/iblock/088/2015\\_Public\\_report\\_Strategy\\_](https://www.rvc.ru/upload/iblock/088/2015_Public_report_Strategy_).

ничестве науки и производства, финансировании в стратегические программы исследований (Российский научный фонд, Российский фонд фундаментальных исследований), предоставлении услуг инновационным компаниям (ИЦ «Сколково», Технопарк «Мосгормаш», Технопарк Новосибирского академгородка), финансировании инновационных компаний (Фонд содействия инновациям, «ВЭБ Инновации»).

Государство может стимулировать появление на рынке технологических брокеров, чтобы ускорить инновационное развитие отраслей российской экономики. Реализация готовых технологических решений может быть осуществлена путем продвижения отечественных инжиниринговых центров.

*Научный руководитель: Н. С. Елифанова, НГУ*

**К. В. Яковлева**

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет  
(Новосибирск)*

## **Проблемы и перспективы развития ЕАЭС**

Исследуются перспективы развития Евразийского экономического союза. Существует ряд проблем, с которыми сталкиваются страны – члены Союза. Для дальнейшего благополучного развития требуется их определить и предпринять меры по успешному разрешению, а также по совершенствованию системы связей стран ЕАЭС.

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз; перспективы развития Евразийского экономического союза; расширение Евразийского экономического союза.

Евразийская интеграция органично укладывается в глобальные тренды политического и социально-экономического развития. В настоящее время государства стремятся к децентрализованному глобализму, когда более крупные страны сосредотачивают вокруг себя соседние регионы. Такое развитие имеет негативный характер, поэтому главной задачей на сегодняшний день является развитие Евразийского экономического союза.

На данный момент можно выделить пять основных проблем, препятствующих его формированию:

*1. Ориентация на рынок третьих стран.* Для всех стран – членов ЕАЭС природные ресурсы являются основным видом экспорта, это означает, что это группа стран с идентичными товарами и величиной спроса, и этим она будет наиболее интересна на рынке.

2. *Новые производства и специализация стран.* Из-за отсутствия программы развития производственных мощностей возникают проблемы в свободной торговле внутри ЕАЭС. Эффекты от участия в таможенном союзе и отсутствии таможенных пошлин начали исчерпывать себя. Так произошло между Россией, Белоруссией и Казахстаном, в следствии чего, эти страны пришли к выводу, что расширение производств и увеличение номенклатуры товаров помогут решить эту проблему. При этом надо развивать специализацию стран в производственной сфере.

3. *Конкуренция.* В связи с резким падением цен на нефть в 2014 г. и валютной выручки от экспорта энергоресурсов сократился импорт готовой продукции обрабатывающей промышленности, поэтому для стран ЕАЭС приоритетом становится импортозамещение промышленной продукции. Оценка национальных программ промышленного развития стран союза показывает, что приоритеты развития имеют совпадение, и это может привести к конкуренции, а не взаимодополняемости.

4. *Недостаток инвестиций в инновационную сферу.* По классификации ООН, стоимость наукоемкой продукции значительно выше, чем сырьевой, поэтому в новой интеграционной политике важное значение имеет согласованная политика с элементами наращивания производственного потенциала. Основные направления этой политики – авиакосмическая отрасль, автомобилестроение, производство дорожно-строительной техники, машины и оборудование для сельского и лесного хозяйства, подъемно-транспортное оборудование<sup>1</sup>.

Интеграция в инновационной сфере могла бы увеличить устойчивость национальных экономик, поскольку темпы их экономического развития будут зависеть не столько от ресурсных возможностей, сколько от инновационного характера капитала, а также от способности бизнеса генерировать знания и реализовывать их на производстве в качестве инновационных продуктов<sup>2</sup>.

Из данных, которые опубликованы на Евразийской экономической комиссии, можно сделать вывод, что инвестиции в некоторых странах имеют отрицательный темп роста.

5. *Нехватка транспортной инфраструктуры.* Логистическая структура развивается с каждым годом, однако темпы роста недостаточны. Национальная транспортная система рассматривается еще как перспектива, но на сегодняшний день в развитии этой сферы помогают такие транспортные коридоры, как «Китай – Европейский союз».

<sup>1</sup> *Мониторинг* экономических показателей государств – членов Евразийского экономического союза, портал Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>.

<sup>2</sup> Там же.

Основные проблемы сконцентрированы в потребности в передвижном составе при условиях перегрузов составов. Так же, проблемой является пропускная способность между сопредельными странами.

В дорожно-транспортной системе тоже существует ряд проблем, таких как: качество дорог, загруженность и не развитость.

Решение этих проблем специалисты видят в увеличении скорости движения транзитных контейнерных поездов, расширении использования информационных технологий, как при перевозках, так и в продвижении транспортных услуг, а также в расширении географии транзитных контейнерных сервисов.

Таким образом, Евразийский союз постепенно набирает обороты, и для многих постсоветских стран этот Союз имеет большие перспективы интеграции, чем ЕС. Но на данном этапе ЕАЭС имеет экономические проблемы, которые связаны с экономическими особенностями государств-участников. Решение этих проблем позволит ускорить темпы интеграции стран, входящих в Евразийский союз.

*Научный руководитель:* Н. С. Елифанова, НГУ

# Содержание

---

## Экономическая теория: прошлое и настоящее, дискуссии и исследования

<b>Галиакбарова Н. Р.</b> «Эффект бабочки»: «теория хаоса» в экономике.....	3
<b>Евсеев В. В.</b> Вклад Пола Энтони Самуэльсона в развитие экономической теории.....	4
<b>Курышова Я. С.</b> Применение теории поведения потребителя в управлении персоналом.....	6
<b>Летов П. И., Санников М. Н.</b> Поведенческая экономика: экономический анализ человеческого поведения.....	11
<b>Розенгарт К. К.</b> Финансовая грамотность населения.....	13
<b>Сурова З. К., Кожевникова М. Д.</b> Ценности молодежи в современном обществе.....	16
<b>Холодилов А. А.</b> Влияние современной рекламы на поведение потребителя.....	20
<b>Чекушина В. Ю.</b> Домохозяйства как субъекты рыночной экономики.....	23
<b>Шабанов Н. В.</b> Эффективность экономики и социальная справедливость как дискуссионные вопросы, по Дж. В. Робинсон.....	25

## Современные проблемы макроэкономического регулирования

<b>Батрак Ю. А.</b> Проблема молодежной безработицы в Российской Федерации.....	27
<b>Быков В. Ю.</b> Тенденции современной российской экономики.....	29
<b>Иванова Д. И.</b> Влияние «теневой» экономики на развитие России.....	31
<b>Кокорина М. И.</b> К вопросу о формировании профицита федерального бюджета России.....	34
<b>Мазур В. В., Голубина В. В.</b> Сравнение конкурентоспособности компаний частного и государственного секторов экономики Российской Федерации.....	36
<b>Павловский Ю. А.</b> Современные проблемы управления государственным долгом Российской Федерации.....	39
<b>Сергеева А. М.</b> Проблемы управления в малом бизнесе.....	42

<b>Шаюков Р. Т.</b> Многоуровневая конструкция конкурентоспособности современной организации .....	44
<b>Шулятьев В. Э.</b> Проблемы бюджетной системы России как инструмента стимулирования экономики .....	47

### **Новая технологическая революция: вызовы и возможности развития современной экономики**

<b>Ковригин Д. А.</b> Инвестиционный рычаг развития: ICO в РФ .....	50
<b>Старцева Ю. В.</b> Развитие ЭТП, или как блокчейн может изменить систему подбора персонала.....	53
<b>Сырейщикова В. Г.</b> Организация вахтового метода работы и оплаты труда на предприятии .....	55
<b>Третьякова У. С.</b> Дигитализация экономики как основной признак экономического развития государства.....	57
<b>Ушаков Е. В.</b> Электронные торговые площадки – новая система взаимодействия продавца и покупателя .....	60

### **Экономический рост и экономический цикл: альтернативные подходы, факторы и новые модели**

<b>Вайгандт А. В.</b> Научно-технический прогресс как ключевой фактор экономического роста.....	64
<b>Воронцов Т. А.</b> Рост коммунальных тарифов для домохозяйств как препятствие экономического развития.....	66
<b>Кинаш А. Э.</b> Банковский сектор в период кризиса: выводы на основе ретроспективного анализа взглядов на цикличность экономики .....	68
<b>Коростелев Н. А.</b> Инвестиционная привлекательность (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	71
<b>Масасина Е. В.</b> Влияние сферы образования на экономический рост.....	74
<b>Ротачева А. А.</b> Анализ влияния глобализации на экономический рост в России .....	76
<b>Сафронова Д. Д.</b> Инновационный потенциал России в XXI веке .....	78

## **Россия и мировая экономика: риски и препятствия экономического развития**

<b>Ванюкова Е. Е.</b> Мирохозяйственные связи Свердловской области...	81
<b>Дворцов А. В.</b> Оффшорные зоны как угроза экономической безопасности современной России .....	85
<b>Демиденко С. В.</b> Оффшорные зоны и проблемы экономической безопасности современной России .....	87
<b>Жаворонков М. А., Решетников С. А.</b> Влияние социального неравенства и бедности на экономику государства (на примере государств ОЭСР) .....	90
<b>Капинос А. В.</b> Глобализация: сущность и современное состояние ...	94
<b>Ковшов Г. Е.</b> Особенности участия страны в международной торговле вооружением: сравнительный анализ России и США .....	97
<b>Липская В. А.</b> Экспорт и импорт товаров в России: основная проблематика .....	99
<b>Ма На.</b> Электронная торговля в мире и Китае .....	102
<b>Сидельникова П. А., Качалкова К. Р.</b> Социально-экономические отношения Уральского федерального округа и Китая: новые перспективы.....	104
<b>Смирнова Е. С.</b> «Бегство» капитала из современной России: анализ причин и последствий.....	106
<b>Токарева Т. О.</b> Опыт предоставления образовательного кредита в странах Европы и США .....	108
<b>Черенкова О. С.</b> Влияние глобализации мировой экономики на инновационное развитие России .....	110
<b>Яковлева К. В.</b> Проблемы и перспективы развития ЕАЭС .....	113

*Научное издание*

# **Актуальные проблемы экономической теории**

Материалы  
II Всероссийской научно-практической конференции  
студентов и молодых ученых

(Екатеринбург, 5–6 ноября 2018 г.)

*Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры*

Компьютерная верстка *Ю. С. Баусовой*

Поз. 7. Подписано в печать 05.04.2019.  
Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Печать плоская.  
Уч.-изд. л. 6,0. Усл. печ. л. 7,0. Печ. л. 7,5. Тираж 10 экз. Заказ 204.  
Издательство Уральского государственного экономического университета  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии  
Уральского государственного экономического университета