

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.)

Часть 3



ОБРАЗОВАНИЕ.
БИЗНЕС.
ВЛАСТЬ.
НАУКА.
ИНСТИТУТЫ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Екатеринбург
2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XXV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.)

Часть 3

- Направления: 17. Экономическая безопасность;*
18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика;
19. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами;
20. Мир человека: исторические и культурные измерения
конкурентоспособности

Екатеринбург
2022

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
В. Е. Ковалев

К64 Конкурентоспособность территорий : материалы XXV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.) : в 3 частях / ответственные за выпуск : Я. П. Силин, В. Е. Ковалев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство промышленности и науки Свердловской области, Уральское отделение Вольного экономического общества России, Ассоциация иностранных студентов России, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — Часть 3 : Направления: 17. Экономическая безопасность; 18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика; 19. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами; 20. Мир человека: исторические и культурные измерения конкурентоспособности. — 177 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2022
© Уральский государственный
экономический университет, 2022

Направление 17. Экономическая безопасность

Я. А. Бахтамаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние антироссийских санкций на экономику Казахстана

Аннотация. Проанализированы взаимоотношения России и Казахстана в начале 2022 г., введение антироссийских санкций и их влияние на экономику Казахстана.

Ключевые слова: антироссийские санкции; спецоперация; ЕС; экономика; Казахстан.

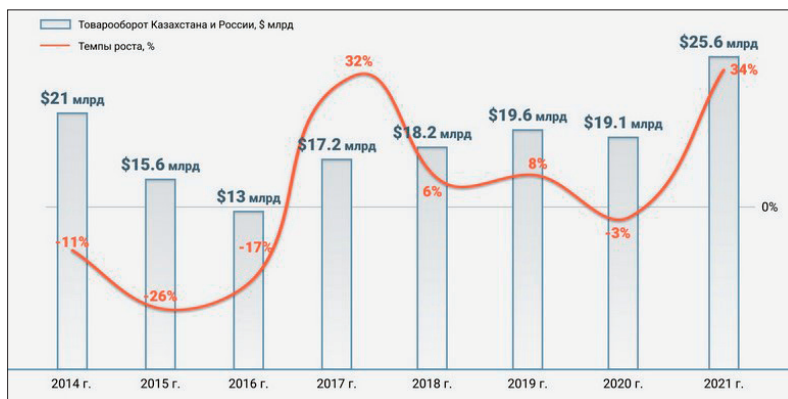
Первым и главным документом, подписанным между Россией и Казахстаном, после обретения ее государственной независимости стал Договор о Дружбе от 25 мая 1992 г., подписанный Борисом Ельциным и Нурсултаном Назарбаевым. Спустя почти 30 лет сотрудничества между странами накоплен огромный опыт взаимодействия в различных областях.

На сегодняшний момент Россию и Казахстан объединяют в первую очередь торгово-экономические связи (см. рисунок). Россия занимает первое место среди основных партнеров Казахстана, а Казахстан в свою очередь занимает второе место по объему взаимной торговли России со странами СНГ. Благодаря самой протяженной на планете общей границе (свыше 7500 км) на долю приграничной торговли приходится до 40 % российско-казахстанского товарооборота, а на межрегиональную до 70 %. По данным таможенной службы РФ в 2021 г. оборот внешней торговли увеличился на 34 %¹.

24 февраля 2022 г. президент РФ Владимир Путин объявил о начале военной спецоперации по защите Донбасса (Украина). Мир разделился на 2 лагеря: те, кто поддерживает Россию, и те, кто встал на защиту Украины. ЕС расценили действия России как нарушение международного права и сочли необходимым ввести санкции против нее. Правительство Казахстана в свою очередь решили принять нейтральную сторону в данной ситуации. Учитывая, что Казахстан не оправился еще от январских событий 2022 г. (массовые протесты народа против повы-

¹ *Антикризисный Казахстан в условиях антироссийских санкций — эксперт.* URL: https://e-cis.info/news/566/98756/?phrase_id=43934.

шения цен на газ), такое решение было самым правильным и целесообразным. В связи со всеми событиями ухудшается экономика России, а значит, и экономика Казахстана оказывается под угрозой¹.



Российско-казахстанский товарооборот²

Уже сейчас Россия ощущает введенные санкции: падение рубля и уход с рынка большого количества компаний. Так чего же ждать Казахстану?

В первую очередь, это валютный кризис. Рост доллара и евро обесценивает рубль, а значит и тенге падает вслед за рублем. Ограничение экспорта товаров, что приводит к уменьшению поступления валюты, оказывает влияние на золотовалютный резерв Казахстана. Национальный банк уже поднимает базовую ставку, следовательно, это приводит к удорожанию финансирования бизнеса. Рост цен на необходимые товары снижает благосостояние населения. Снижение доходности населения влечет за собой банковский кризис: большинство населения имеют кредиты, а снижение платежеспособности влечет невозможность их выплат. Так же под ударом оказываются логистические услуги: невозможность перевозки грузов через Россию и Украину, закрытие воздушного сообщения. Уже сейчас крупные перевозчики обращают внимание на то, что некоторые судоходные компании отказываются принимать и страховать грузы, идущие через Россию. Помимо всего этого, из-за девальвации рубля российские товары станут дешевле

¹ *Добрые соседи. История дружбы России и Казахстана.* URL: https://aif.ru/politics/world/dobrye_sosedi_istoriya_druzhby_rossii_i_kazahstana?ysclid=11wdb6arxg.

² *Военная операция на Украине: хроника событий 24 февраля.* URL: <https://74.ru/text/politics/2022/02/24/70465478>.

казахстанских, и стремительными темпами в больших объемах станут проникать на рынок Казахстана, тем самым отечественные производители окажутся за пределами рынка¹.

Таким образом, правительство Казахстана уже предпринимает все необходимые меры для стабилизации экономики и минимизации ущерба. Так, по распоряжению премьер-министра Алихана Смаилова уже создан оперативный штаб по антикризисным мерам, который будет рассматривать и решать проблемные вопросы в экономике и бизнесе, связанные с антироссийскими санкциями. Уже состоялось первое заседание (4 марта 2022 г.), где обсуждались вопросы транспорта и логистики².

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

П. А. Коробко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности

Аннотация. Анализируются возможности нормативно-правового совершенствования национальной экономической безопасности.

Ключевые слова: право; экономика; экономическая безопасность; национальная экономическая безопасность.

В современное время экономическая ситуация в мире, развитие социально-экономической сферы и позиция России во внешней политике требуют все большего и пристального внимания по обеспечению собственной правовой безопасности во всех сферах, включая и цифровую экономику.

С момента провозглашения в стране создания рыночной инфраструктуры, появилась и острая необходимость по созданию системы экономической безопасности, которая гарантировала бы надежность для предпринимателей и акционеров, была оснащена высоким уровнем контроля за экономической деятельностью, для того чтобы в полной мере осуществлять надзор за деятельностью рыночной экономики. Но нельзя не заметить того, что до сих пор система не является совер-

¹ *От доллара к юаню: Как санкции против России повлияют на экономику Казахстана?* URL: <https://newtimes.kz/ekonomika/145841-ot-dollara-k-yuanu-kak-sankcii-protiv-rossii-povliyayut-na-ekonomiku-kazahstana>.

² *Правительство Казахстана создало оперштаб по антикризисным мерам.* URL: <https://nur.kz/politics/kazakhstan/1958950-opershtab-po-antikrizisnym-meram-sozdan-pripravitelstve-kazahstana>.

шенной, и для большей ее эффективности было бы неплохо предусмотреть возможность введения следующих положений для повышения уровня экономической безопасности:

- организовать свободный доступ к ресурсу об информации о санкциях, которые могут применяться по отношению к юридическим лицам и предпринимателям со стороны правительственных органов;

- создать базу данных со сведениями об юридических лицах, являющихся правонарушителями, действующих на основе публичной оферты без надлежащей лицензии;

- и, конечно же, необходимо законодательно проработают вопрос о создании регистра со сведениями о судимости и ответственности граждан, являющихся предпринимателями и работниками хозяйствующих субъектов [1].

При объединении данных мер, можно говорить о создании и развитии в стране механизма управления и общественного контроля за экономической деятельностью и субъектами таковой деятельности. Такая система позволит обеспечить экономическую безопасность не только на федеральном, но и на региональных и местных уровнях хозяйствования и самоуправления. Необходимо отметить и потребность в регламентации деятельности и региональных властей.

Для этого в первую очередь требуется конкретное разделение полномочий и ответственности властей, контроль ресурсов, составляющих процесс обеспечения экономической безопасности. Регионы должны иметь самостоятельную зону регулирования своей деятельности во всех сферах общественных отношений, и иметь одинаковое право на осуществление таковой деятельности. Каждый из субъектов должен быть защищен от внешнего вмешательства в деятельность органов власти и территориального управления, противоречащего законам и уставу субъекта, выходящий за четко определенные рамки своей компетенции [2].

Поэтому и появляется потребность в реформах законодательства, хотя бы для того, чтобы более эффективно координировать деятельность и работу федеральных органов исполнительной власти и субъектов федерации по предотвращению создания угроз для экономической безопасности.

Многие факторы сегодняшней системы национальной безопасности подтверждают, что правовая база страны нуждается в дальнейшем совершенствовании. Новейшие программы по обеспечению современной системы национальной экономической безопасности должны стать основой для консолидации активов, грамотно дополнять, а не за-

менять собой федеральные программы, ведь эффективность системы для обеспечения безопасности во многом зависит от самой организации и управления по разработке законодательных и правовых актов, которые регламентируют порядок исполнения и контроля.

Наша страна является одной из сильнейших стран не только в экономической сфере, однако для поддержания такого статуса необходимо также и повышать уровень системы безопасности, ведь правовая база обеспечения национальной безопасности государства является отправной точкой устойчивого роста и эффективного развития национальной экономики.

Библиографический список

1. *Санникова И. Н.* Экономическая безопасность: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018.

2. *Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С. А. Коноваленко.* М.: ИНФРА-М, 2021.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

Е. Р. Лосева

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк*

Антикризисное управление в контексте повышения уровня экономической безопасности Донецкой Народной Республики

Аннотация. Рассмотрены сущностно-содержательные аспекты антикризисного управления в контексте повышения уровня экономической безопасности, предложена программа антикризисного управления экономикой Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: антикризисное управление; экономическая безопасность; кризис; устойчивость.

Сохраняющийся военно-политический и экономический кризис в Донецкой Народной Республике актуализирует проведение исследования проблем антикризисного управления в контексте повышения уровня экономической безопасности Донецкой Народной Республики. Проблема обеспечения экономической безопасности Донецкой Народной Республики является, наряду с военной безопасностью, одним из доминантных условий выживания и последующего развития молодого государства, восстановления его экономического потенциала.

Проведенное исследование сущностно-содержательных аспектов антикризисного управления в контексте повышения уровня экономической безопасности показало, что в современной литературе [1; 2; 3; 4] понятие антикризисного управления характеризуется как процесс управления, направленный на предотвращение и нейтрализацию кризисных явлений, возникших или предвидящихся в будущем времени. Так, по мнению Э.Г. Мирмович и Л.Б. Жаренова под антикризисным управлением следует понимать «...управление в ситуациях, которые трудно оценить однозначно или последствия которых трудно предвидеть. Антикризисное управление предполагает большую гибкость и адаптивность к стремительно изменяющейся обстановке» [4]. Ученый А.М. Гончаров [3] трактует антикризисное управление как «...комплекс управленческих мер стратегического и тактического характера по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики».

На наш взгляд, под антикризисным управлением в контексте повышения уровня экономической безопасности следует понимать осуществление внешних и внутренних управленческих воздействий, обеспечивающих на всех стадиях циклического развития экономики государства предотвращение спада производства (при слабых признаках кризиса) или восстановление конкурентных преимуществ, если они находятся в кризисном состоянии. В свою очередь, это обуславливает целесообразность разработки единой программы антикризисного управления экономикой, охватывающую сохранение, восстановление и развитие производственного потенциала и т. д.

Исследуя различные аспекты социально-экономической безопасности Донецкой Народной Республики, несмотря на прикладываемые правительством усилия, можно констатировать ее низкий уровень, обоснованный рядом объективных обстоятельств [1]. Основываясь на результатах исследований ряда ученых [1; 2; 4] автором предложена программа антикризисного управления в контексте повышения уровня экономической безопасности Донецкой Народной Республики, которая должна включать: анализ и оценку интенсивности влияния внешних и внутренних угроз экономической безопасности; определение критериев и индикаторов для комплексной оценки уровня экономической безопасности; обоснование комплекса управленческих решений в рамках экономической политики, направленных на устранение либо смягчение действия факторов, подрывающих стабильность экономики; осуществление необходимых институциональных преобразований, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех органов государственной

власти и управления в процессе реализации важнейших направлений программы; обоснование путей использования сильных сторон и возможностей для повышения уровня экономической безопасности Республики; выработка процедур антикризисного управления и контроль над их проведением.

Библиографический список

1. *Бабкин Д.А.* Актуальные направления обеспечения социально-экономической безопасности Донецкой Народной Республики // Менеджер. 2018. №1(83). С. 128–132.
2. *Бжассо А.А., Мартынова Т.А.* Антикризисное управление экономикой в регионе // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. №23. С. 7–17.
3. *Гончаров А.М.* Антикризисное управление при переходе к инновационному типу развития экономики // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. № 58. С. 88–93.
4. *Мирмович Э.Г., Жаренов Л.Б.* Анализ проблемы поддержки выработки решений на действия в кризисных ситуациях в условиях неопределенности // Технологии гражданской безопасности. 2007. № 3. С. 88–95.

Научный руководитель: *Т.В. Позжаева*

А.З. Махмутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность государства

Аннотация. Проведен анализ влияния теневой экономики на экономическую безопасность государства. Выделен ряд причин возникновения теневой экономики; предложены меры по сокращению масштабов ее распространения.

Ключевые слова: экономическая безопасность; теневая экономика; теневизация экономической деятельности; легальность; угроза.

Появление термина «экономическая безопасность» связывают с возникновением государственности, пониманием общества своих экономических потребностей. Экономическая безопасность — это определенное состояние экономики, благодаря которому люди могут автономно находить пути своего развития в области экономики.

Основным движущим элементом в механизме становления экономики в целом и обеспечения и функционирования экономической безопасности, гарантирования состояния защищенности общества в отдельности является главным политический институт общества —

государство. В Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» проанализированы главные задачи и направления в области экономической безопасности.

Теневая экономика — это нелегальные экономические отношения в области производства и потребления материальных благ и услуг, сокрытие денежных средств от налогообложения, т.е. такая деятельность, которая скрыта от контроля и учета со стороны государства, тем самым, создавая угрозу его экономической безопасности.

Способы государственного воздействия на теневую экономику представлены на рис 1.

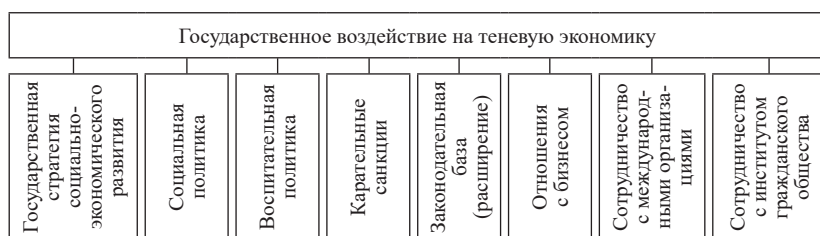


Рис. 1. Государственное воздействие на теневую экономику¹

Среди основных причин, способствующих теневизации экономической деятельности, можно выделить: недоверие индивидуальных предпринимателей к государству, несовершенство законодательства в области экономики, высокая налоговая нагрузка в стране на физических лиц с низкими доходами, дифференциация доходов и др.

Изучая теневую экономику (рис. 2), следует учитывать и ее положительное влияние, оказываемое на экономическую безопасность государства. Так, теневая экономика позволяет создавать новые рабочие места, а вместе с ним и источник денежного дохода, тем самым, устраняя материальное неравенство между отдельными лицами в группе, группами населения. Также теневая экономика, благодаря уклонению от уплаты налогов, способствует увеличению чистой прибыли, развитию хозяйственной деятельности, росту предприятия, тем самым, оно наделяется конкурентным преимуществом в отличие от других предприятий, работающих в легальном секторе.

¹ Сост. по: *Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко и др.; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 340 с.*

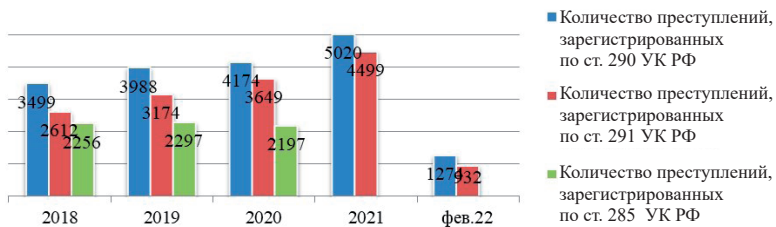


Рис. 2. Показатели теневой экономики Российской Федерации¹

Но снижение мотивации работников, ослабление их трудовой дисциплины, вытеснение строго установленных механизмов налогообложения, нарушение и расстройство производственного процесса официальной экономики относится к разрушающему основы экономического благополучия и деструктивному характеру теневой экономической деятельности.

Противодействию и распространению теневилизации экономики способствует в настоящее время контроль налоговых органов, Центрального банка РФ за сомнительными операциями в банковской области. При едином развитии территориальной инфраструктуры, прозрачном, надежном и отлаженном налоговом контроле и других формах контрольно-ревизионной деятельности предприниматели и население станут предпочитать легальную форму деятельности сомнительным операциям.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

¹ Сост. по: *Портал* правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/offenses_table.

Е. А. Петрова

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Импортозамещение: проблемы микроэлектроники

Аннотация. Статья направлена на изучение внедрения политики импортозамещения, с учетом усиления внимания к данной политике в связи с последними событиями в мире. В ходе работы была рассмотрена ниша микроэлектроники как одна из проблематичных сфер российского производства. Были изучены стратегия реализации и теоретические элементы импортозамещения, меры государственной поддержки национальных предприятий. По результатам исследования был сделан вывод о том, что импортозамещение имеет место для развития, с учетом создания подходящих условий внутри страны.

Ключевые слова: импортозамещение; микроэлектроника; российское производство; государственная поддержка; торговые отношения.

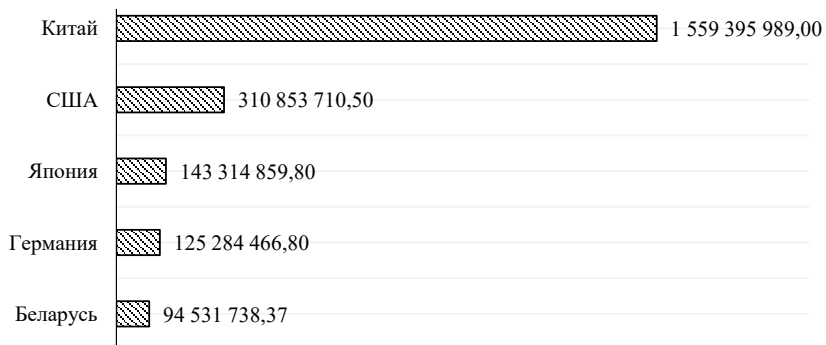
Микроэлектроника — одна из технологически сложных разделов электроники, на которую приходится около 90 % от всех инноваций. Но, несмотря на внедрение инноваций, передовые отечественные производители все же технологически отстают от мировых лидеров (TSMC, Samsung и Intel), поскольку в настоящее время осваивают технологии на уровне 65 нм на пластинах 200 мм, когда в развитых странах уже применяется технология на уровне 16 нм на пластинах до 300 мм.

Импортозамещение приобрело важную роль после введения различных санкций, под которыми оказались российские компании. Поэтому следует разбираться в полном импортозамещении и импортонезависимости. Для обеспечения импортонезависимости необходимо активное создание современных производств, так как стратегические системы устарели, а успехи в производстве особо важной ЭКБ смогут стать основой для возрождения электроники¹.

Полное импортозамещение недопустимо из-за того, что отказ от каких-либо зарубежных микросхем в этой ситуации может предопределить отечественной электронике отставание и потерю некоторых ее направлений. Так, из-за введения санкций теперь ограничены поставки из Японии, Германии, США — государств, которые больше всего ввозят свою продукцию и от которых Россия оказалась наиболее импортозависимой. Это показывают данные, представленные на рисунке.

Но все же стоит отметить, что доля импортированного товара к 2021 г. в некоторых областях начинает снижаться.

¹ *Сметанов А., Носов Ю.* Крепить импортонезависимость страны! // Экономика НТБ. 2014. №8. С. 154–155.



Топ-5 стран, импортируемых в РФ свою продукцию, долл. США

Есть все основания полагать, что в ближайшие годы российская электроника сможет обрести столь необходимую независимость от импорта, но при сильной государственной поддержке. Так, например, в 2020 г. из государственного бюджета было выделено 300 млн р. для производства микросхем платежных карт «Мир». Благодаря этой поддержке будет выполнено около 5 млн микросхем, что должно способствовать снизить себестоимость отечественной продукции, по сравнению с зарубежными конкурентами. Финансирование поступает из резервного фонда Правительства¹. Также это показывает, что данная отрасль России не самокупаема, а привлечь в нее частный капитал довольно-таки проблематично. Это еще раз подтверждает необходимое участие государства в развитии микроэлектроники на данном этапе. Основными источниками финансирования отрасли остаются средства из федерального бюджета и субъектов РФ; фонда перспективных исследований и Фонда развития промышленности (ФРП). Следует заметить, что вклад государства в развитие отрасли при огромных бюджетных тратах в последние годы все-таки значительно снизился — инвестиции на приобретение оборудования сократились с 36 до 29,4 млрд р. Положительные результаты промышленности связаны со спросом на отечественные полупроводники за счет реализации национальных проектов.

На сегодняшний день отечественной микроэлектронной продукции, выпускаемой, в основном, государственными организациями, не удастся укрепить свои позиции на крупных внешних рынках с уче-

¹ *Распоряжение* Правительства РФ от 7 ноября 2020 г. № 2893-р «О поддержке электронной промышленности».

том сложной геополитической ситуации в мире. Следует сделать вывод, что активизация политики импортозамещения актуальна и должна продолжать развиваться в таком направлении, чтобы национальные производства в будущем смогли обеспечить эффективное и успешное потребление внутри страны и быть конкурентоспособными на внешнем мировом рынке при должной государственной поддержке.

Научный руководитель: *В. Е. Шкурко*

П. А. Пысова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Риски деятельности организации по управлению эксплуатацией жилого фонда

Аннотация. Выявлены и оценены риски деятельности организации по управлению эксплуатацией жилого фонда. Предложены мероприятия по минимизации рисков.

Ключевые слова: риски; управляющая организация; управление жилой недвижимостью; деятельность управляющей организации.

Риски деятельности организации по управлению эксплуатацией жилого фонда — это потенциальная возможность наступления нежелательного, неблагоприятного результата для компании и конечных потребителей — жильцов, приводящее к различным потерям [2].

Управляющая организация — это «организация, которая на основании договора управления предоставляет услуги по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, услуги по управлению им» [1]. Понятие «управляющая компания» (далее — УК) является бытовым. Будем считать термины «управляющая организация» и «управляющая компания» синонимичными.

УК осуществляет управление домом с помощью как собственных сил, так и ресурсоснабжающих организаций (далее РСО). УК выступает как единый заказчик перед отдельными РСО от лица всех собственников жилья. Кроме того, с 2019 г. собственники имеют право перейти на прямые договоры с отдельными РСО.

В рамках данного исследования автор будет рассматривать и оценивать степень влияния на общий уровень экономической безопасности рисков управляющей организации Общества с ограниченной ответственностью «Сервисная компания „Атлас“» (далее — ООО «СК АТЛАС»).

УК на данный момент обслуживает два дома общей площадью 83 028,2 м² (46 045,3 м², 36 982,9 м²): жилые дома сданы в 2020 и 2021 гг. соответственно¹.

Для оценки рисков автор отобрал трех экспертов, являющихся важными и ключевыми фигурами, принимающими решения в отношении возникающих проблем. Перечень рисков, а также их оценка представлены в таблице.

**Экспертная оценка вероятности возникновения рисков
ООО «Сервисная компания „Атлас“»**

Наименование риска	Среднее арифметическое, %
Риск потери потенциальных клиентов, вызванный сложной процедурой заключения договоров с УК	25,00
Риск потери потенциальных клиентов, вызванный низким приростом жилого фонда	41,67
Риск повышения дебиторской задолженности в следствии неуплаты жильцами КУ	91,67
Риск потери прибыли, вызванный большим количеством коммунальных аварий	58,33
Риск потери прибыли, вызванный высоким износом управляемого жилого фонда	25,00
Высокие требования к обеспечению комфортным жильем отдельных соц. групп	41,67
Введение новых норм, стандартов обслуживания	50,00
Риск неплатежеспособностей населения	58,33
Риск бюджетных неплатежей, вызванный невыполнением обязательств по своевременности и полноте бюджетного финансирования	33,33
Риск бюджетных неплатежей, вызванный отсутствием контакта УК и администрацией	41,67
Риск порчи имущества, вызванный менталитетом собственников жилья	58,33
Риск появления внеплановых мероприятий, вызванный низким уровнем самоорганизации жильцов и влекущий финансовые потери	50,00
Природные катаклизмы, влекущие отключение коммунальных сетей	41,67
Риск наличия большой конкуренции	58,33
Риск недостатка опыта руководителя, влекущий за собой неустойчивое экономическое состояние УК	50,00
Риск непродления договоров обслуживания в связи с неэффективным управлением	50,00
Риск высокой текучки кадров	41,67
Риск наличия неудовлетворительного уровня квалификации персонала	50,00

¹ Внутренняя документация Общества с ограниченной ответственностью «Сервисная компания „Атлас“». URL: <http://atlasservice.ru>.

Окончание таблицы

Наименование риска	Среднее арифметическое, %
Риск банкротства, вызванный нечистоплотностью со стороны руководителей организации в использовании денежных средств	41,67
Риск снижения доходов, вызванный низкими сборами платежей за оказание КУ	66,67
Риск возникновения высокой кредитной задолженности перед РСО, влекущий банкротство УК	50,00
Риск нарушения арендаторами условий договора (неуплата аренды)	33,33
Риск нарушения контрагентами и клиентами условий договора	66,67
Ухудшение деловой репутации в глазах потребителей вследствие некорректными расчетами за услуги, перебоями и т. д.	50,00
Риск производственно-технических происшествий	41,67
Риск потери жильцов вследствие использования низкого качества материалов	33,33
Риск потери жильцов из-за неудовлетворительного состояния инженерных систем	41,67
Риск заключения прямых договоров жителей с РСО	50,00

По рассчитанным значениям, автор выделил риски с очень высокой вероятностью возникновения (90 % и более), высокой вероятностью (65–89 %), средней вероятностью (40–64 %) и низкой вероятностью (менее 39 %).

Оценивая финансовую устойчивость, можно сказать следующее: ООО «СК АТЛАС» имеет неустойчивое финансовое состояние, так как привлекает большое количество дополнительных средств на покрытие убытков. Финансовые потери от проигранных дел составили 2 822 242 р. Наибольшее количество судебных дел связано с низкой платежной дисциплиной перед предприятиями коммунального обслуживания¹.

Общая оценка экономической безопасности доказывает наличие следующих рисков:

- 1) риск повышения дебиторской задолженности в следствии неуплаты жильцами коммунальных услуг;
- 2) риск снижения доходов, вызванный низкими сборами платежей за оказание жилищно-коммунальных услуг;
- 3) риск возникновения высокой кредитной задолженности перед РСО, влекущий за собой банкротство УК;
- 4) риск порчи имущества, вызванный менталитетом собственников жилья.

¹ Система проверки контрагента СПАПК. URL: <https://spark-interfax.ru>.

На основе вышеизложенного автор разработал мероприятия по нейтрализации рисков. Нейтрализовать финансовые риски может прозрачность начислений, своевременное и удобное информирование, создание правил взыскания задолженностей.

На устранение культурологических рисков может повлиять вызов частного охранного предприятия при порче имущества МКД и информирования собственников о правилах добрососедства.

Юридические риски можно устранить с помощью разработки дополнительных обязанностей для юридического отдела (анализ выявления будущих рисков).

Библиографический список

1. *Жилищное право: учебник / кол. авт.; под ред. Г. Ф. Ручкиной.* М.: Юстиция, 2016.

2. *Каменева Е. А., Миронова М. Д.* Организационно-финансовые риски управляющих субъектов в жилищно-коммунальном хозяйстве: содержание и пути минимизации. М.: Финансы и кредит, 2013. С. 46.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

А. А. Салаватова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Жилищное строительство как фактор обеспечения экономической безопасности региона

Аннотация. Рассмотрено влияние показателей жилищного строительства на показатели экономической безопасности региона. В качестве региона выступила Свердловская область. Предложены меры улучшения экономической безопасности региона за счет улучшения показателей жилищного строительства.

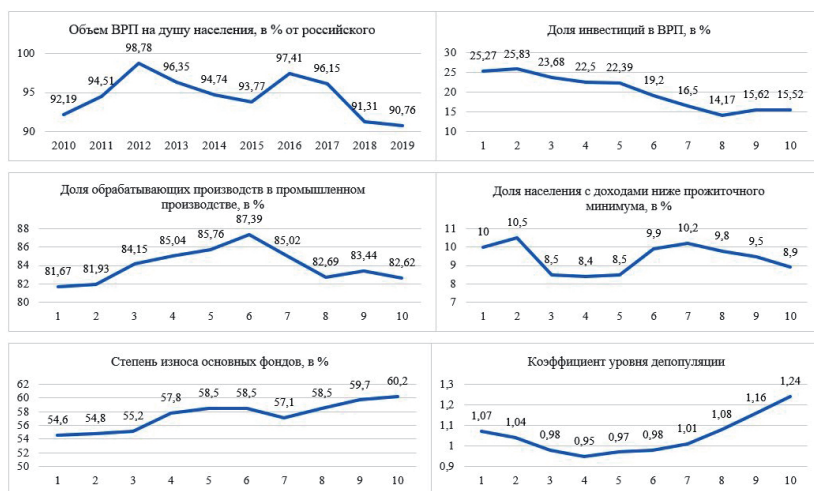
Ключевые слова: экономическая безопасность; регион; жилищное строительство.

Под экономической безопасностью региона понимается «совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательное ее развития, степень ее самостоятельности в процессах интеграции с экономикой РФ»¹. Эксперты выделяют внешние и внутренние факторы обеспечения экономической безопасности региона, так, жилищное строительство является внутренним экономическим фактором.

¹ *Татаркин А. И., Кужлин А. А.* Изменение парадигмы исследований экономической безопасности региона // Экономика региона. 2012. № 2(30). С. 25–39.

Жилищное строительство — одна из ведущих отраслей реального сектора экономики региона, эффективность функционирования данной сферы деятельности стимулирует появление новых рабочих мест, увеличению доходов граждан, повышает инвестиционную привлекательность региона, а также оказывает мультипликативный эффект на смежные сферы деятельности.

Экономическая безопасность Свердловской области в 2019 г. находится на низком уровне (см. рисунок). По ключевым показателям регион показывает отрицательную динамику.



Оценка экономической безопасности Свердловской области по ключевым показателям с 2010–2019 гг.¹

На территории Свердловской области жилищное строительство имеет следующие положительные тенденции: доступность, высокие темпы ввода жилья в эксплуатацию, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, а также высокую заработную плату в данной сфере. Однако, вместе с тем, жилищное строительство региона имеет и слабые стороны: высокая стоимость первичного жилья по отношению к среднероссийскому уровню, высокий удельный вес ветхого и аварийного жилья, сокращение числа действующих строительных организаций, высокая степень износа основных фондов.

¹ Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

В Свердловской области разработана Стратегия социально-экономического развития, в которой указаны задачи по стимулированию жилищного строительства региона. В перечень мероприятий, направленных на решение поставленных задач, входят: вовлечение в оборот новых земельных участков; совершенствование нормативной базы в сфере жилищного строительства, найма жилья и функционирования жилищно-строительных кооперативов.

Согласно проведенному корреляционному анализу, наибольшее влияние на индикаторы экономической безопасности оказывают такие переменные, как: объем работ по строительству; строительство в структуре ВРП; действующие строительные организации; удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда; общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя. Перечисленные показатели оказывают наибольшее влияние на следующие индикаторы экономической безопасности: уровень безработицы; доля инвестиций в ВРП; коэффициент уровня депопуляции; степень износа основных фондов.

Для улучшения уровня экономической безопасности региона автор предлагает внести следующие изменения в сфере жилищного строительства: предоставление застройщикам земельных участков на льготных условиях; снижение сроков получения разрешительной документации и создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности в сети Интернет; переход на импортозамещение материалов при строительстве; наладить сотрудничество между учебными заведениями и предприятиями реального сектора. Все это позволит повысить уровень экономической безопасности региона.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

A. V. Safonova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Import and export risk assessment under sanctions

Abstract. The article is devoted to assessing the risks of goods supplies to the Russian Federation due to restrictive measures. The paper focuses on the problems of threats related to the economic security of trade policy. The ways of solving these problems are also indicated.

Keywords: dynamics of imports and exports; frontier; volume of supplies; logistical crisis; trade routes.

At the moment, a logistics crisis has begun in Russia due to the sanctions that have stimulated the exit of international companies. Thus began the transport problem. Prices for the delivery of goods increased 2-3 times, and some of them turned out to be prohibitive. Thus, the restrictive measures of the Russian Federation made it possible to reduce its dependence on imports and find new sources of income from exports.

Currently, entrepreneurs are looking for analogues of goods from domestic manufacturers, taking products in reserve, rebuilding trade routes and entering the market with new supplies.

In fact, the problems with logistics started back in 2020, when Chinese factories were constantly importing goods to the US and Europe, but the downside was that the containers were not returned because. It was no longer profitable for China to return them since production stopped working due to the pandemic. At the same time, metal prices and thus the container supply rate rose significantly. For example, in early 2020, leasing a 40-foot container from Shanghai to Far East ports cost around US\$1,200. By the end of the year, the cost had exceeded \$10,000 [1]. In 2021, the price per container ranged from \$8,000 to \$12,000¹.

The situation has now escalated. The Danish company Maersk, a large container operator, has stopped working on the Russian market. Then the French company CMA CGM and the Italian company MSC stopped working with the same intentions.

There is also a risk that the German shipping company Hapag-Lloyd and the Taiwanese company Yang Ming, which deliver products to Novorossiysk, could also stop their work. A Korean company, Hyundai, which works with Vladivostok, can also leave with them.

However, experts say that the Chinese airline COSCO, which ranks as the fourth largest, is unlikely to leave the Russian market. But the Russian

¹ *IMEX DATABASE*. URL: <https://trademap.org>.

Federation also has its own companies, such as FESCO and SASCO, but they lag far behind the leading companies. Experts say the cost of transportation services will rise to \$15,000 per container. Above all, however, demand from Russia will increase significantly, because. More than 80 % of world trade is done with water.

Airlines are also affected, which could cease operations due to a lack of spare parts for aircraft. The domestic cargo airline Atran, for example, has already done this.

The reason could be the dollar exchange rate, which plays a major role in the logical crisis. People are not ready to overpay the duty in the amount of 110-130 rubles, although they ordered supplies for 88 rubles. As a result, businesses are losing money due to rising costs.

The second reason is that import substitution takes years. No one can immediately switch to household microprocessors.

Formally, there is a direct rail connection from Suzhou via Zabaikalsk or Kazakhstan to Moscow for shipments from China. However, the delivery time can take up to 40 days and the cost of one container is about \$10,000. But the price will also increase and so will the timing. But most importantly, no more than 1,000 containers can be sent from China to Russia per day, which is about 20 trains. Therefore, you need to contact a logistics company that acts as an intermediary, since. Demand has already increased.

The second option, possibly expensive, but the borders of Belarus are still open, so it is possible to transport goods from Europe in this way, but only by truck [2].

But here the problem arises that European suppliers do not want to deliver any more products to the Russian Federation until the situation has been clarified. They don't cut off communication, they take a break.

So everything depends on the external situation. If earlier an entrepreneur competed for one supplier and multiplied purchases in order to get a wholesale discount, at the moment you need to have several suppliers, even if it becomes tight in terms of price, but in the future, in order not to be in the event of such sanctions with empty warehouses left behind. Of course, most entrepreneurs are in no hurry to order something, as they are waiting for the situation to be clarified and as a result, they are selling their goods at higher prices, but now the most important thing is not to panic.

References

1. *Sanctions* against Russia: A View in 2020: Report 51/2020 / Edited by I. N. Timofeev, V. A. Morozov, Yu. S. Timofeev; Russian International Affairs Council (INF). M.: NP INF, 2020. 95 p.

2. *Voltaire G.* Modern conditions for overcoming sanctions in the Russian Federation. URL: <https://vc.ru/finance/63163-sovremennye-usloviyapreodoleniya-sankciy-v-rossiyskoy-federacii>.

Scientific adviser: *N. L. Boronenkova*

В. И. Семенова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Международная экономическая безопасность: понятие и практика повышения

Аннотация. Связь между экономической безопасностью страны и различными путями ее повышения и укрепления неоспорима. Поскольку восприятие развивающимися странами экономической безопасности еще не однозначно, проблемой данного исследования является практический опыт развитых стран. В статье анализируется понятие международной экономической безопасности и практика ее обеспечения, рассматривается опыт Европейского Союза и США в этой области.

Ключевые слова: экономическая безопасность; повышение экономической безопасности; экономическая безопасность страны; международная экономическая безопасность; Европа; США.

Возможности государства по защите личности, хозяйствующего субъекта, региона и страны в целом имеют особое значение для достижения устойчивого развития на национальном и международном уровнях [3]. Поэтому при его анализе необходимо учитывать множество факторов и показателей, ведь угрозы экономической безопасности национальной экономики возрастают по мере усилением процессов глобализации.

В современных условиях наблюдается недостаток соответствующей организационно-методической справочной документации, тренингов и курсов, которые могли бы в доступной форме информировать о возможных проявлениях коррупции, теневой деятельности, мошенничестве, различных уловках преступников в сфере экономической деятельности, а также о возможных инструментах для предотвращения незаконной деятельности и разоблачения преступников [2].

На выбор позиции государств относительно экономической безопасности как внутри страны, так и на международной арене влияет множество факторов и критериев: уровень и процесс интеграции, национальные приоритеты, специфика континента, курс и результативность экономического развития и многое другое. Также не стоит забывать и о существующих проблемах различного характера внутри страны. Они,

несомненно, в той или иной мере влияют на сплоченность общества и экономическое развитие в целом, что находит свое отражение и в активизации экономической безопасности.

При рассмотрении экономической безопасности в США необходимо обратить свой взор на такой важный показатель, как целостная экономика. Обладая огромными фондами ресурсов и мировым влиянием на принятие различного рода решений, страна создает массивный фундамент для долгосрочного развития страны. Основным способом повышения экономической безопасности в США является активное инвестирование в открытие новых рабочих мест как внутри страны, так и за рубежом. Это помогает увеличить национальный доход и открывает новые пути развития для американских компаний за рубежом.

Федеративная Республика Германия в области экономической безопасности не применяет каких-то определенных, специализированных мер. Страна больше обращена на уже имеющееся законодательство, в большей степени регулирующее рыночную деятельность, что и без дополнительных вмешательств государства эффективно воздействует на стабилизацию экономической безопасности.

Экономическая политика Франции в сфере экономической безопасности больше обращена на внешнее влияние других стран на стабильность внутреннего рынка. Правительство старается минимизировать внешние риски и сохранить независимость, что благоприятно влияет на повышение безопасности.

Таким образом, при осуществлении государственной политики в сфере экономической безопасности необходимо обратить внимание на опыт развитых стран, их историю, а также пути преодоления различных кризисов и упадков в экономике. Международная экономическая безопасность позволяет ограничить вмешательство каких-либо стран в чужую экономику с целью нанесения вреда конкретному государству, странам-соседям или мировой безопасности [1].

Библиографический список

1. Шульгина А. В., Кривенко Ю. С., Минасян А. Т. Взаимосвязь экономической безопасности страны и международной экономической безопасности // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сб. науч. ст. 7-й Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 14 декабря 2018 г.). Курск: Университетская книга, 2018. С. 292–293.
2. *International Practices to Improve Economic Security* / M. N. Dudin, I. J. Fedorova, L. A. Ploticina et al. // *European Research Studies Journal*. 2018. Vol. XXI, Issue 1. P. 459–467.

3. *Kremer-Matyškevič I., Černius G.* Country's economic security concept: theoretical insights. Vilnius: Mykolas Romeris University, Ateities g. 20, LT08303, 2019. P. 78–98.

Научный руководитель: *Л. Н. Бороненкова*

А. С. Узких

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность монопрофильного муниципального образования

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности — ключевая задача государства, решение которой способствует его стабильному развитию. Монопрофильные муниципальные образования являются важной составляющей общего целого. В статье рассмотрены актуальные задачи обеспечения экономической безопасности на уровне муниципального образования, включая необходимость разработки методик оценки уровня экономической безопасности монопрофильных муниципальных образований.

Ключевые слова: экономическая безопасность; монопрофильное муниципальное образование; методика.

Обеспечение экономической безопасности монопрофильных муниципальных образований является неотъемлемой частью устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

В настоящий момент существует большое количество различных трактовок понятия «монопрофильное муниципальное образование», например, М. А. Гуреева считает, что «это поселение (город, поселок), в котором настолько тесная связь между функционированием крупного (градообразующего) предприятия и экономико-социальными аспектами жизни самого поселения, что рыночные перспективы предприятия существенно влияют на судьбу этого поселения как такового» [1].

Сфера экономической безопасности «монопрофильных муниципальных образований» на данный момент недостаточно развита в России, что отражается в слабой теоретической базе.

Анализируя наиболее популярные формулировки понятия «экономическая безопасность монопрофильного муниципального образования», предлагаемые отечественными авторами, можно сформулировать следующее понятие — это состояние защищенности всех сфер жизнедеятельности муниципального образования, находящегося в зависимости от деятельности одного или нескольких градообразующих предпри-

ятий, от внешних и внутренних угроз и обеспечение его стабильного социально-экономического развития [3; 5].

Экономическая безопасность монопрофильного муниципального образования зависит от совокупности факторов по ее обеспечению, представленных на рисунке [2; 4].



Совокупность факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность монопрофильного муниципального образования

В настоящее время нет конкретной общепринятой методики оценки уровня экономической безопасности монопрофильного муниципального образования. Это связано с сложностью сбора статистики и приспособлению методик к условиям развития муниципалитетов. Отсутствие действенных и эффективных систем мониторинга приводит к ежегодному ухудшению социально-экономических показателей монопрофильных муниципальных образований. В большинстве случаев специалисты выделяют три основных аспекта при оценке экономической безопасности монопрофильного муниципального образования: финансовую, социальную и экологическую.

Ключевая проблема уже существующих методик состоит в том, что показатели, предложенные автором, практически невозможно посчитать на основании имеющейся официальной статистики по монопрофильным муниципальным образованиям.

Исходя из этого встает вопрос о разработке методики, которая была бы применима на практике и построена на использовании доступной статистики. При этом, учитывала особенности таких муниципальных образований, а именно, их зависимость от градообразующих предприятий.

Библиографический список

1. Гуреева М. А. Экономические проблемы моногородов в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Российского Нового университета. 2011. № 2. С. 37–45.

2. Дворядкина Е.Б., Силин Я.П., Новикова Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: УрГЭУ, 2016. 194 с.

3. Егорова О.А. Обеспечение экономической безопасности моногородов в рамках участия России во Всемирной торговой организации // Совершенствование государственного управления в рамках участия Российской Федерации во Всемирной торговой организации: тез. выступлений XIX Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2012» (12 апреля 2012 г.). С. 13–14.

4. Жигалова О.В. Методическое обеспечение оценки уровня экономической безопасности муниципальных образований // Региональная экономика. Юг России. 2017. №1 (15). С. 182–189.

5. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 6-е изд. М.: Лаборатория знаний, 2020. 818 с.

Научный руководитель: *Н.В. Сбродова*

К.А. Фадеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Деятельность цветной металлургии в обеспечении экономической безопасности региона

Аннотация. Статья содержит характеристику влияния деятельности цветной металлургии на показатели экономической безопасности региона. В качестве полигона исследования выбрана Свердловская область. Предложены направления укрепления экономической безопасности области в контексте деятельности цветной металлургии.

Ключевые слова: экономическая безопасность; регион; цветная металлургия.

Экономическая безопасность региона — понятие, которое включает в себя: экономическую независимость, стабильность и устойчивость экономики региона, способность региона к саморазвитию и прогрессу. Существует множество факторов, которые оказывают влияние на экономическую безопасность региона. Одним из внутренних экономических факторов является цветная металлургия.

Металлургия делится на черную и цветную, для каждой из них присущий определенный регламент работы. Цветная металлургия — одна из важнейших отраслей экономики региона, которая вносит вклад в обеспечение занятости населения, роста доходов населения, в формирование доходов регионального бюджета и т. д.

Анализ показал, что Свердловская область имеет достаточно низкий уровень экономической безопасности (см. таблицу).

**Динамика показателей экономической безопасности
Свердловской области, 2010–2019 гг.**

Показатель	Пороговое значение	2010	2014	2019	Оценка динамики за 2010–2014 гг.	Оценка динамики за 2014–2019 гг.
Объем ВРП на душу населения, % от российского	Не менее 100 %	92,0	95,0	91,0	Улучшилось	Ухудшилось
Доля обрабатывающих производств в промышленном производстве, %	Не менее 70 %	81,7	85,8	82,6	Улучшилось	Ухудшилось
Доля инвестиций в ВРП, %	Не менее 25 %	21	22,4	15,5	Улучшилось	Ухудшилось
Доля расходов на НИ-ОКР в ВРП, %	Не менее 2 %	1,21	1,58	1,11	Улучшилось	Ухудшилось
Доля импорта продуктов питания, %	Не более 30 %	5,57	5,67	3,69	Ухудшилось	Улучшилось
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	Не более 7 %	10	8,5	8,9	Улучшилось	Ухудшилось
Коэффициент депопуляции	Не более 1	1,07	0,97	1,24	Улучшилось	Ухудшилось
Уровень преступности на 100000 чел.	Не более 2 тыс.	2241	1611	1346	Улучшилось	Улучшилось

Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

Отдельного внимания заслуживает негативная динамика: ухудшение за последнюю исследуемую пятилетку демонстрирует большинство изучаемых показателей. Наибольшее несоответствие пороговым значениям характеризует соотношение объемов производства на душу населения, долю обрабатывающих производств в общем объеме производства, а также коэффициент депопуляции.

Свердловская область — один из важнейших металлургических регионов как Урала, так и России. Металлургическое производство является базовой отраслью экономики региона, исторически концентрирующей значительный объем ресурсов, внимания представителей органов власти, а также обеспечивающей значительный вклад во все показатели экономической безопасности.

На территории Свердловской области показатели деятельности цветной металлургии имеют как положительную динамику, так и отрицательную. К положительным относятся: высокая заработная плата по сравнению с заработными платами в регионе, наличие собственной

минерально-сырьевой базы, а также невысокий износ основных фондов по сравнению с другими видами экономической деятельности. Однако присутствуют и негативные моменты, среди которых выделяются высокая энерго- и ресурсоемкость производства, низкий уровень инвестиционной и инновационной активности, сокращение числа занятых на предприятиях металлургического производства.

Цветная металлургия составляет около 43 % в ВРП Свердловской области (2019 г.). В металлургической отрасли занято 4,1 % от всего занятого населения Свердловской области.

Проведенный регрессионный анализ показал, что наиболее значимыми для экономической безопасности региона показателями деятельности цветной металлургии являются: индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий; доля обрабатывающих производств в структуре производства валового внутреннего продукта; размер среднемесячной заработной платы работников обрабатывающих производств; среднегодовая численность работников организаций в металлургическом производстве.

С целью улучшения экономической безопасности региона автором предлагается ряд мер. Во-первых, усилить на импортозамещение сырья, заменив ресурсы, экспортируемые из Республики Казахстан, ресурсами регионов Восточной Сибири. Во-вторых, снизить энерго- и ресурсоемкость производства за счет внедрения новых отечественных технологий. В-третьих, расширить доступ к кредитованию в национальной валюте. В-четвертых, стимулировать отечественную науку к развитию и сотрудничеству как с крупными, так и с менее масштабными предприятиями (система государственных заказов, закупок и т.п.). Таким образом, улучшение деятельности предприятий цветной металлургии Свердловской области повлечет за собой укрепление экономической безопасности региона.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Экономическая безопасность транспортной компании

Аннотация. Представлены некоторые аспекты оценки экономической безопасности транспортной компании, включающие финансовую, кадровую и технико-технологическую составляющие.

Ключевые слова: экономическая безопасность; транспортная компания; составляющие экономической безопасности.

По нашему мнению, экономическая безопасность транспортной компании складывается из двух определений: «экономическая безопасность», данного в учебном пособии «Основы экономической безопасности», — «состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования организации в настоящее время и в будущем»¹. И «транспортное предприятие», взятого из Большой энциклопедии нефти и газа: «это юридическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность перевозчика грузов по автомобильным дорогам и имеющее лицензию для выполнения транспортных операций, выданную компетентными органами в стране регистрации»². Таким образом, экономическая безопасность транспортной компании — это наиболее эффективное использование ресурсов предприятием, осуществляющим деятельность по перевозке грузов, для обеспечения стабильного функционирования организации в настоящее время и в будущем.

Далее рассмотрим предприятие ООО «ФТР», действующее в г. Екатеринбурге. Предприятие имеет третий класс экономической безопасности (77–56 баллов) по системе, разработанной в Уральском государственном университете. В данной методике за основу взяты показатели, содержащиеся в формах бухгалтерской отчетности — бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. Нужно отметить, что данное предприятие использует упрощенную систему налогообложения, что, в свою очередь, отражается на оценке уровня экономической безопасности, но не мешает произвести ее. Уровень экономической безопасности коммерческой организации — приемлемый.

Для оценки кадровой составляющей экономической безопасности была сопоставлена среднесписочная численность сотрудников самой

¹ Грунин О. А., Грунин С. О. Основы теории и практики экономической безопасности: учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2002.

² *Большой экономический словарь*. URL: <https://search.rsl.ru>.

компании с численностью сотрудников фирм-контрагентов, через которые ведется основная деятельность (см. таблицу).

**Среднесписочная численность сотрудников
компаний-контрагентов ООО «ФТР», чел.**

Год	Показатель	ПАО «ТрансКонтейнер»	ООО «Авиа Карго»	ООО «ГлобалТрансАвто»
2016	человек	1001	7	15
2017	человек	1001	7	14
2018	человек	3 502	6	20
2019	человек	3 301	5	23
2020	человек	3 300 (с апреля 2022 г. численность сотрудников увеличилась до 5000)	6	22

Данное предприятие рассматривается на предмет кадровой составляющей через контрагентов, так как основная деятельность ведется через данные компании. Как видно из таблицы, компания ПАО «ТрансКонтейнер» является самой крупной по данному показателю. В 2017 г. произошел сильный рост численности личного состава, что связано с приобретением 24,5 % доли в уставном капитале ПАО «ТрансКонтейнер» компанией ООО «Енисей Капитал».

Технико-технологическая составляющая была рассмотрена через фондовооруженность и производительность труда в компаниях-контрагентах. По проведенному анализу мы можем сделать вывод: ПАО «ТрансКонтейнер», помимо того, что является самой крупной из представленных, является еще и самой надежной, далее по статистическим данным следует ООО «Авиа Карго», а самой рискованной в плане сотрудничества является ООО «ГлобалТрансАвто».

По нашему мнению, транспортной компании ООО «ФТР» для укрепления уровня экономической безопасности необходимо выяснить у представленных выше компаний-контрагентов, какими видами транспорта они пользуются при выполнении заказов, получить данные о количестве и возрасте используемой техники для дальнейшего анализа и принятия решения о будущем сотрудничестве.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Направление 18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика

L. N. Askerova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Evaluation of international investment projects efficiency

Abstract. The article discusses the importance of assessing international investment projects effectiveness and describes the key indicators used in international practice.

Keywords: investment project; investment analysis; international activity.

In the modern world of global economy, a lot of companies seek the ways to accelerate their development by getting involved in different types of international activities. One of such ways is implementation of international investment projects. It goes without saying that they are high-risky as counterparties are foreign economic agents and investment projects typically require a significant amount of funding. In these terms it is essential for companies to carry out a complex analysis of the project and evaluate its efficiency.

The investment project effectiveness is a category that reflects the compliance of the project with the goals and interests of its participants [1].

In the 1990s in Russia, the approach to investment analysis switched from «reducing the production cost» which was common for the USSR economic system to «increasing profits at the disposal of the enterprise» that is now the basis for investment analysis in international practice.

The initial condition for investing capital is the commercial efficiency of the project decisions, i. e., obtaining in the future a certain economic return in the form of cash receipts that would be sufficient to reimburse the initially invested capital during the lifespan of the investment project.

As a rule, evaluation of investment projects efficiency is based on the analysis of the following categories:

- investments (volume of capital investments);
- cash receipts from economic activities;
- economic lifespan of investments;
- liquidation value.

The investment decision-making process is based on the assessment and comparison of the volume of prospective investments and future cash flows.

At the same time, the logic of investment analysis using formalized indicators and methods is reduced to comparing the amount of required investment with projected income. Since the formation of compared indicators, as a rule, occurs at different points in time (at different calculation steps), their comparability becomes a key problem [2].

In international practice there is a fairly large number of indicators for assessing the investment projects effectiveness and decisions. They are divided into two groups depending on the consideration of the time parameter:

1) indicators based on the concept of discounting:

- Net Present Value (NPV);
- Internal Rate of Return (IRR);
- Profitability Index (PI);
- Discounted Payback Period (DPP).

2) indicators based on accounting estimates:

- Payback Period (PP);
- Accounting Rate of Return (ARR);
- Net Value (NV), etc.

According to the type of generalizing indicator, investment calculation methods are divided into:

- absolute — absolute values of the difference between capital investments, current costs associated with the implementation of the project, and the monetary value of its results are used as generalizing indicators;
- relative — generalizing indicators are defined as the ratio of the cost estimate of results and total costs;
- interim — the return period (payback period) of investments is estimated.

On the basis of taking into account the time factor in investment calculations, the methods are divided into:

- dynamic — the elements of cash flows caused by the project implementation are reduced to one point in time by discounting them (thus ensuring the comparability of multi-temporal values);
- static — cash flows arising in different periods are evaluated as equivalent [3].

A system of these investment analysis methods allows to find a fairly reliable and objective statement about project effectiveness.

To sum up, the objectivity of assessing the investments effectiveness is determined by the use of modern assessment methods. Commercial viability is the final link in pre-investment research, it should be based on information obtained and analyzed at all previous stages of work. Commercial appraisal is an integral approach to the analysis of investment investments.

References

1. *Алексеев В.Н., Шарков Н.Н.* Формирование оригинального проекта и оценка его эффективности: учеб.-практ. пособие. М.: Дашков и К°, 2017. 176 с.
2. *Организация и управление организацией* должны основываться на принципах, изложенных в настоящем регламенте / Е.Н. Борисова, В.В. Вязовская, В.Е. Ковалев и др.: учеб. пособие: в 2 ч. Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. Ч. 2. 208 с.
3. *Оценка эффективности внешнеэкономических операций*: учеб. пособие / В.В. Вязовская, В.Е. Ковалев, И.Н. Савельева и др. Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. 173 с.

Scientific advisor: *T.L. Markova*

Е. В. Бочарникова-Собинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности внешнеэкономических отношений Свердловской области в условиях импортозамещения

Аннотация. Внешнеэкономические отношения Свердловской области подвержены существенным изменениям в рамках политики импортозамещения с учетом экспортной ориентации региона. За последние десять лет субъект с развитыми международными связями будет в четвертый раз преодолевать современные вызовы международной политики.

Ключевые слова: внешнеэкономические отношения; внешнеторговый оборот; иностранные инвестиции; развитие региона; Свердловская область.

Мировые финансово-экономические кризисы, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка в странах и обострение моментов международной политики в силу различных действий государств каждый раз вносят определенные коррективы в развитие внешнеэкономических отношений Свердловской области. Изменения таких отношений находят отражение в динамике и структуре внешнеторгового оборота и привлеченных иностранных инвестициях, а также количественном выражении консульств и посольств, и представительств иностранных компаний, расположенных в регионе.

Из таблицы наглядно видны периоды замедления развития внешнеэкономических отношений региона. Возврат утраченных позиций после мирового финансового кризиса 2008 г. сменяется неуверенной и местами отрицательной динамикой анализируемых показателей после включения в состав Российской Федерации Крымского полуострова (2013–2015 гг.), когда в отношении России ряд стран ввели экономические санкции, а также в период распространения новой коронавирусной инфекции и последующим введением ограничительных

мер (2019–2021 гг.), из-за чего многие страны начали реализовывать политику импортозамещения.

Динамика показателей, характеризующих внешнеэкономические отношения Свердловской области в 2010–2021 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешнеторговый оборот, млрд долл. США	11,7	12,7	14,7	10,0	10,7	10,4	9,7	10,8	12,9	12,0	11,9	14,1
Экспорт, млрд долл. США	8,6	8,9	10,7	7,2	7,7	7,3	7,1	7,0	7,3	7,4	7,3	8,8
Импорт, млрд долл. США	3,0	3,8	4,0	2,8	3,0	3,1	2,5	3,8	5,6	4,6	4,6	5,3
Сальдо, млрд долл. США	5,5	5,0	6,7	4,4	4,6	4,3	4,6	3,2	1,7	2,8	2,7	3,5
Объем иностранных инвестиций, млрд долл. США	1,5	1,6	5,2	1,6	1,4	1,3	1,6	2,0	2,6	2,2	2,1	1,6
Количество официальных представительств иностранных государств в том числе консульских учреждений, ед.	24	25	25	26	26	25	25	24	27	28	27	26
Количество предприятий с иностранным капиталом, ед.	220	252	234	303	354	370	450	533	611	550	400	365

Сост. по: [1; 2]; *Уральское* таможенное управление. Внешняя торговля Свердловской области в 2014–2022 гг. URL: <https://utu.customs.gov.ru/folder/329733>; Банк России. Статистика внешнего сектора. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs.

По данным таможенной статистики, на страны дальнего зарубежья в среднем приходится порядка 80 % от общего стоимостного объема внешнеторгового оборота региона¹. Крупнейшими зарубежными партнерами на протяжении многих лет являются Китай, США, Алжир, Турция, Египет, Германия, Южная Корея, Франция, Индия, Италия и Кипр. Экспорт преимущественно представлен металлами и изделиями из них (в среднем 55 %) и скрытым разделом (порядка 32 %)². Именно на эти страны также приходится значительная часть притока иностранных инвестиций в уральскую территорию.

Во времена импортозамещения внешнеэкономические отношения Свердловской области претерпевают изменения:

– заметно сокращается товарооборот с США и европейскими странами-партнерами, особенно в части импорта, замена которого происходит на Китай. Однако недружественные страны не могут себе позволить в полной мере отказаться от продукции Свердловских про-

¹ *Уральское* таможенное управление. Внешняя торговля Свердловской области в 2014–2022 гг. URL: <https://utu.customs.gov.ru/folder/329733>.

² Там же.

изводителей в силу оптимальной и доступной ценовой политики даже в условиях ревальвации национальной валюты России;

– иностранные инвестиции европейского происхождения в большинстве случаев заменяются отечественными (в том числе из бюджетов бюджетной системы) и / или остаются на минимальном уровне с последующей корректировкой проектной документации¹;

– происходит формализация дипломатических отношений в регионе, а также приостановка работы дипломатических миссий, что существенно сдерживает развитие международного сотрудничества;

– сокращается число предприятий с иностранным капиталом.

В 2022 г. внешнеэкономические отношения Свердловской области вновь входят в фазу турбулентности в силу введения ряда экономических санкций в отношении нашей страны из-за проведения специальной военной операции в Украине. Так, по поручению губернатора Е. В. Куйвышева от 31 марта 2022 г. региональные власти за 2 недели должны подготовить план по развитию импортозамещения в субъекте.

Учитывая предшествующий опыт работы в условиях импортозамещения, в 2022–2023 гг. развитие внешнеэкономических отношений Свердловской области не выйдет из стадии замедления. Внешнеторговый оборот останется на том же уровне, поскольку в условиях пандемии уже были найдены оптимальные решения в работе с зарубежными партнерами. Общий приток иностранных инвестиций может еще сократиться, а доля китайских — увеличиться с большей степени вероятности, о чем свидетельствует стремительное расширение сотрудничества России и Китая в первом квартале 2022 г. Аналогичная ситуация будет и с предприятиями с иностранным капиталом, работающими в регионе. Прекращение работы новых дипломатических миссий в Екатеринбурге маловероятно, поскольку активно недружественные страны уже отозвали своих дипломатов на родину.

Библиографический список

1. Капустина Л. М., Липкова Л., Фальченко О. Д. Оценка вклада прямых иностранных инвестиций в экономическое развитие Свердловской области и России // Экономика региона. 2016. Т. 12, вып. 3. С. 741–754.

2. Линецкий А. Ф., Бочарникова Е. В., Котомцев А. А. Международные и внешнеэкономические связи мегаполисов и регионов России как важнейший фактор экономического развития территорий // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 6. С. 36–42.

Научный руководитель: Н. Ю. Власова

¹ Банк России. Статистика внешнего сектора. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs.

А. К. Вишняк, С. Е. Андреев
Белорусский институт системного анализа
и информационного обеспечения научно-технической сферы, г. Минск

Зарубежный опыт системы венчурного финансирования инновационных проектов

Аннотация. Рассмотрена текущая ситуация венчурного финансирования в Республике Беларусь. Приведен зарубежный опыт развития системы финансирования инновационных проектов стран Прибалтики. Даны рекомендации для эффективного развития венчурной индустрии в Республике Беларусь.

Ключевые слова: венчурное финансирование; инновационный проект; стартап; инвестиционные компании.

Поддержка государством инновационных процессов является одним из ключевых факторов, обеспечивающих формирование благоприятного инвестиционного климата и производство конкурентоспособной продукции. Одним из наиболее успешных инструментов является венчурное финансирование, при котором институциональные и индивидуальные инвесторы предоставляют начинающим или малым высокотехнологичным компаниям денежные средства в целях реализации такими компаниями инновационных проектов¹. Так, использование инструментов венчурного финансирования позволяет расширить число инновационных проектов, получивших инвестиционную поддержку, а в перспективе — увеличить количество выходов успешных стартапов, прибыль от которых может быть реинвестирована для поддержки новых проектов.

В Республике Беларусь венчурное финансирование находится на начальной стадии развития, а функции венчурной организации выполняются Белорусским инновационным фондом. Деятельность данной организации осуществляется по таким направлениям, как финансирование венчурных проектов на возвратной основе, реализация сотрудничества с Российско-Белорусским фондом венчурных инвестиций в рамках финансирования инновационных проектов, а также проведение ежегодного республиканского конкурса инновационных проектов².

В этой связи интересен к изучению зарубежный опыт развития системы финансирования инновационных проектов. В качестве удачного

¹ *Венчурное финансирование в Республике Беларусь. Отчет по итогам исследования в рамках проекта AID-VENTURE // Bel.biz. URL: https://bel.biz/wp-content/uploads/2018/04/AidVentureRu_2.pdf. С. 11.*

² *Итоги Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Минск: ГУ «БелИСА», 2021. 336 с.*

примера выступает случай стран Прибалтики, поскольку они географически близки Беларуси, а по численности населения и общей площади суммарно соотносятся со страной.

Балтийский сектор финансирования инновационных проектов представлен целостной экосистемой, состоящей из отдельных венчурных фондов, частных инвесторов и ассоциаций, объединяющих обе группы инвесторов. Балтийский рынок переходит в стадию зрелости — по итогам 2020 г. доля государственного участия составила 28,7 % против 37,4 % со стороны частного сектора. В 2020 г. количество компаний, находящихся в венчурных портфелях фондов стран Балтии составило 365 ед. с общим числом работников более 12 тыс. чел. За год данными компаниями было уплачено 126,1 млн евро налогов и сборов, а общий оборот компаний составил 1,4 млрд евро.

Приведенные показатели были достигнуты при условии, что далеко не все стартапы имеют успешный «выход». Так, в открытых источниках информации данные о выживаемости стартапов приведены в отношении стартап-акселератора Startup Wise Guys, входящего в состав эстонского венчурного фонда BaltCap. Данный показатель составляет 77 %¹.

Наиболее успешными прибалтийскими фондами являются SmartCap (государственный венчурный фонд Эстонии) и BaltCap (частный инвестор, имеющий фонды во всех странах Прибалтики). Главным требованием данных организаций является финансирование отечественных проектов в высокотехнологичных сферах, находящихся на стадии запуска². BaltCap имеет несколько фондов, каждый из которых направлен на финансирование стартапов в соответствии с их стадией развития. По данным официального сайта BaltCap, в портфеле венчурного фонда находится 39 компаний, из них 15 заключили сделки в 2020 г. (38,5 %), 8 — в 2019 г. (20 %), что свидетельствует об увеличении оборотов организации³.

Оценивая опыт Прибалтики, можно сделать вывод, что для эффективного развития венчурной индустрии в Республике Беларусь существует необходимость в создании целостной экосистемы, состоящей из отдельных венчурных фондов, частных инвесторов и ассоциаций, объединяющих обе группы инвесторов. При этом стоит создать законодательное закрепление возможности расходования части бюджетных

¹ *Baltic Startup Scene Report 2019/2020* / Startup Wise Guys. URL: https://startupwise-guys.com/wpcontent/uploads/2020/12/Baltic_Startup_Scene_report_2019_2020-Startup_Wise_Guys-EIT_Digital.pdf.

² *Economic Impact* / SmartCap. URL: <https://smartcap.ee/economic-impact>.

³ *Portfolio* / BaltCap. URL: <https://baltcap.com/portfolio>.

средств для финансирования наиболее рискованных стадий венчурного процесса.

Научный руководитель: *А. Н. Данилов*

А. В. Голубева

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Формирование единого образовательного и научного пространства ЕАЭС: проблемы и перспективы развития

Аннотация. Рассматриваются тенденции в развитии образования стран Евразийского экономического союза. Определены проблемы интеграции и экспорта образовательных услуг на евразийском пространстве.

Ключевые слова: ЕАЭС; экспорт образовательных услуг; единое образовательное пространство.

В настоящее время существует проблема неравномерного развития науки и образования в странах ЕАЭС. Это проявляется в трудностях в признании иностранных дипломов и ученых степеней, полученных в странах ЕАЭС, разным уровнем качества и количества исследований. Лидером в отрасли науки и образования среди стран ЕАЭС является Россия.

Для начала рассмотрим понятие экспорта образовательных услуг. По определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), экспорт образовательных услуг — это предоставление образовательных услуг (очно или с помощью телекоммуникационных технологий) иностранным обучающимся¹. Экспорт образовательных услуг сейчас является важной составляющей как евразийской интеграции, так и глобализации в целом.

Согласно данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), большинство иностранных студентов высших учебных заведений из стран ЕАЭС, обучающихся за рубежом в странах ЕАЭС, учатся в России (84 371 студент на 2019/2020 учебный год). Второе место в рейтинге образовательной миграции занимает Кыргызстан (3 927), на третьем месте Казахстан (2 509)².

Образовательная миграция для государства является важным инструментом для развития международных отношений, экономики.

¹ *Trade in Educational Services: Trends and Emerging Issue* / OECD. 2002. URL: <http://oecd.org/education/skills-beyond-school/2538356.pdf>.

² *Образование* / ЕЭК. URL: http://eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/education.aspx.

Студенты же, уезжая на учебу за границу, преследуют в основном две цели: получение качественного образования или иммиграция в страну получения образования.

Наблюдается сильнейший разрыв между РФ и остальными странами. Это можно объяснить более высоким положением страны на мировой арене, количеством высших учебных заведений и разнообразием направлений подготовки.

Кроме того, по среди государств-членов ЕАЭС Россия имеет высокий индекс уровня образования. Индекс уровня образования в странах мира (Education Index) — это комбинированный показатель Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Он используется также для расчета индекса человеческого развития. Индекс измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования ее населения по двум основным показателям: индекс грамотности взрослого населения и индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования.

В рейтинге представлены 189 стран. Первое место рейтинга занимает Германия с показателем 0,943, далее следуют Норвегия и Великобритания. Среди стран-участниц ЕАЭС выше всего в рейтинге находится Беларусь (32-е место, индекс 0,838), далее Казахстан и Россия на 35-м и 39-м местах соответственно. Наиболее низкие позиции среди стран-участниц ЕАЭС в рейтинге Education Index заняли Армения (64-е место, показатель 0,740) и Кыргызстан (70-е место, индекс 0,730). Можно снова наблюдать неравенство и некий разрыв между странами¹.

Таким образом, для более эффективного формирования единого образовательного пространства между странами ЕАЭС и для повышения уровня образования в этих странах, необходимо создавать научные и образовательные альянсы. В будущем это будет способствовать выработке новых эффективных стратегий и продолжению сотрудничества². Для эффективности данного процесса мировое сообщество должно использовать инновационный прогресс, действовать в условиях глобализации, сохранять внутреннюю стабильность. Единое образовательное пространство в странах ЕАЭС будет способствовать экономическому росту стран-участниц и научному прогрессу.

Научный руководитель: *О.Д. Фальченко*

¹ *Countries by education index / Rankedex.* URL: <https://rankedex.com/society-rankings/education-index>.

² *Медынская И. В.* Современные тенденции экспорта образовательных услуг в условиях интеграции в евразийское научно-образовательное пространство // Проблемы современной экономики. 2018. №1 (65). С. 194–196.

К. Е. Доможирова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономика Франции в постковидный период

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию французской экономики. Рассматриваются вопросы выхода из кризисной ситуации, связанной с пандемией. Изучаются вопросы рецессии и рост ВВП.

Ключевые слова: французская экономика; кризис; увеличение доходов.

Национальный институт статистики и экономических исследований (INSEE) Франции провел анализ состояния французской экономики. В стране наблюдался значительный экономический спад в 2019–2021 гг., в связи с введением строгих санитарных мер, что привело к ограничению или закрытию производств и предприятий сферы услуг. Государственный долг увеличился почти на 20 пунктов ВВП.

В 2020 г. рецессия достигла рекордной цифры и составила —8 %. Такое падение ВВП является одним из самых сильных в еврозоне и превосходит первоначальный прогноз INSEE. Однако в 2021 г. рост ВВП достиг 7 %, такого высокого уровня не наблюдалось во Франции в течение последних пятидесяти двух лет.

По мнению министра экономики Брюно Ле Мэр, такой «впечатляющий» подъем нивелирует проблемы экономического кризиса последних лет. Французская экономика находится в стадии подъема и обладает высоким потенциалом реагирования. Многие предприятия и производства перезагружаются после остановок и наращивают свое производство. Так, в четвертом квартале 2021 г. в области здравоохранения экономический рост достиг 0,7 %. В данном секторе французская экономика превысила свой докризисный уровень¹.

Санитарные ограничения в период пандемии нанесли ощутимый урон отдельным секторам услуг: туристической деятельности, гостиничному бизнесу, организации мероприятий и т.п. Французское правительство разрабатывает стимулирующие меры для восстановления отрасли. На 2021 г. был предложен специальный план восстановления для работников сферы туризма на сумму 18 млрд евро и инвестиционный фонд в размере 1,3 млрд евро для развития цифрового туризма².

По данным INSEE, точка роста ВВП по каждому из первых трех кварталов 2021 г. была выше на 0,1. Прогнозируемый Банком Франции

¹ *Croissance française* : après le rebond de 2021, des interrogations sur 2022. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2022/01/28/croissance-francaise-apres-le-rebond-de-2021-des-interrogations-sur-2022_6111351_3234.html.

² *Туризм во Франции*. URL: <https://diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/turizm>.

и INSEE рост французской экономики на 6,7 % в 2021 г. оказался выше данного показателя и составил 7 %¹.

Тем не менее, полного возврата экономики к доковидному состоянию не произошло, и в течение всего 2021 г. ВВП остался на 1,6 % ниже своего среднего уровня 2019 г. Это вызвано тем, что в первой половине года из-за новой волны Covid-19 снова были введены строгие ограничения в области здравоохранения, связанные с эпидемией.

В 2021 г. Франция сумела стабилизировать доходы домохозяйств и состояние своих компаний, за счет расходов в размере около 60 млрд евро. Это помогло сохранить два основных рычага экономического роста: потребление и инвестиции. В период пандемии потребление домохозяйств оставалось довольно низким: в 2021 г. оно выросло лишь на 4,8 %. Значительное снижение потребления на 7,2 % отмечалось в 2020 г., и вернулось к прежним значениям докризисного уровня лишь к концу года. В зимнее время, особенно в декабре, из-за инфляции и роста цен на энергоносители, потребление увеличилось только на 0,2 %².

Однако, благодаря улучшению ситуации на рынке труда, французы смогли накопить более 175 млрд евро, которые они не торопятся потратить. В 2021 г. уровень занятости достиг 67,5 %. Ряд домохозяйств решились инвестировать, и 10 % их располагаемого дохода было потрачено на покупку недвижимости. В период до кризиса французами было инвестировано только 9,6 %, а вклады выросли до 15,8 %³.

В заключение, можно отметить, что экономическое состояние Франции постепенно улучшается. Предприятия восстанавливаются, рынок труда растет, увеличиваются доходы домохозяйств, наблюдается рост инвестиций и потребительского спроса.

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

¹ *Croissance française* : après le rebond de 2021, des interrogations sur 2022. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2022/01/28/croissance-francaise-apres-le-rebond-de-2021-des-interrogations-sur-2022_6111351_3234.html; *L'économie française en 2020–2021 et 2022: La France se redresse*. URL: <https://linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse>.

² *Croissance française* : après le rebond de 2021, des interrogations sur 2022. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2022/01/28/croissance-francaise-apres-le-rebond-de-2021-des-interrogations-sur-2022_6111351_3234.html.

³ Там же.

Таможенное декларирование как фактор повышения эффективности ВЭД

Аннотация. Рассмотрены основные виды таможенного декларирования в ЕАЭС, проанализированы их достоинства и недостатки. Предложены способы по снижению финансовых и временных издержек.

Ключевые слова: таможенное декларирование; таможенное дело; ЕАЭС; ВЭД; декларация на товар; таможенные операции.

Целью данной работы является анализ видов декларирования на территории ЕАЭС, рассмотрены особенности декларирования и предложены варианты по оптимизации и снижению финансовых и временных издержек при выборе того или иного вида декларирования. В статье также рассмотрены нюансы и обосновано влияние операции декларирования на эффективность ВЭД.

Согласно информации Уральского таможенного управления, внешнеэкономическую деятельность в 2021 г. на Урале вели 4300 участников. Они подали в Уральскую электронную таможенную декларацию на товары, что на 7,5 % или на 17 тыс. меньше, чем годом ранее. Количество экспортных деклараций выросло со 129 до 146 тыс., а количество импортных сократилось почти на 40 % с 91 до 54 тыс.¹.

Таможенное декларирование — это заявление декларантом таможенному органу сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров [4]. Данная операция представляет собой передачу информации в таможенные органы о товарах, перемещаемых через границу Евразийского экономического союза, действие необходимое и обязательное для дальнейшего оформления, уплаты платежей, соблюдения мер нетарифного регулирования и выпуска этих товаров.

Сегодня при импорте товаров на таможенную территорию ЕАЭС декларант обязан заполнить и предоставить в таможенные органы декларацию на товар (ДТ) и декларацию таможенной стоимости (ДТС). В первой указывается вся информация об отправителе, получателе, декларанте, товаре и его стоимости, а также информация о товаросопроводительных документах и таможенных платежах. Во второй декларации указывается метод и расчет таможенной стоимости товара, на основании которой, рассчитывается сумма таможенных платежей.

¹ *Уральское таможенное управление.* URL: <https://utu.customs.gov.ru>.

От достоверности, корректности и своевременности заполнения и подачи таможенных деклараций декларантом в таможенные органы зависит сумма подлежащих к уплате таможенных платежей, а также сроки выпуска товара. Для каждого импортера выгоднее получить товар как можно скорее, ведь зачастую он уже продан клиенту. Поэтому при оптимизации логистических процессов доставки товара не следует забывать и о таможенном декларировании, на котором можно сэкономить ценное время.

Сегодня практически все декларации подаются в электронном виде. Преимущества электронного декларирования очевидны: ускорение и автоматизация процессов проверки ДТ и ДТС, хранение, учет и обработка товаросопроводительных документов, снижение коррупционных рисков с обеих сторон [3]. Для заполнения ДТ и передачи ее в таможенные органы декларанту необходим ряд специализированных программ: программа для заполнения ДТ, программное обеспечение «КриптоПро», электронная подпись, договор с информационным оператором.

Сегодня подать ДТ можно двумя способами. Первый способ — по факту прибытия товаров на таможенную территорию ЕАЭС, когда товары помещены на склад временного хранения (СВХ). При данном способе выгрузка товара осуществляется в зону СВХ, а обязательным требованием является оформление документа отчета (ДО), за который взимается дополнительная плата со стороны СВХ. Таким образом, при подаче таможенных деклараций по факту прибытия товара на СВХ с момента выгрузки товара в зону СВХ до момента проверки декларации и выпуска товара может пройти несколько дней.

Вторым способом является предварительное информирование таможенных органов (ПИ), которое заключается в предоставлении сведений о ввозимых товарах и транспортных средствах в таможенные органы государства — члена ЕАЭС, на территории которого расположен пункт пропуска, не менее чем за 2 часа до планируемого ввоза товара на территорию ЕАЭС [1].

При экспорте может применяться еще один вид таможенного декларирования — неполное таможенное декларирование (НТД). В срок, не превышающий восьми месяцев после выпуска продукции, декларант обязан внести в НТД изменения, дополнив ее всеми недостающими сведениями¹. Данный вид декларирования может быть полезен, когда товар уже продан за границу, а сроки его доставки поджимают.

¹ *Таможенный кодекс Евразийского экономического союза* (ред. от 29 мая 2019 г.) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического сообщества).

Еще одним видом декларирования является временное периодическое таможенное декларирование (ВТД), которое также применяется при экспорте товаров. ВТД — вид декларирования, применяемый при вывозе товаров, а также при перемещении между странами-членами ЕАЭС, когда на момент подачи декларации неизвестно точное количество продукции и ее стоимость [2].

Таким образом, электронное декларирование, которое сегодня применяется повсеместно, значительно ускоряет процессы проверки ДТ, снижет коррупционные риски. Сегодня существует несколько видов таможенного декларирования, однако на практике наиболее часто применяются только 2 вида декларирования. Правильный выбор вида таможенного декларирования может сократить не только временные издержки, но и, в некоторых случаях, финансовые.

Библиографический список

1. *Зябко В. А., Щербик Е. Е.* Электронное декларирование в работе территориальных таможенных органов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Нижевартовск, 7 февраля 2014 г.). Нижневартовск: НВГУ, 2014. С. 125–126.
2. *Кузнецов А. О.* Электронное декларирование товаров как основа повышения эффективности ВЭД // Молодой ученый. 2017. № 50 (184). С. 169–171.
3. *Мальшченко Ю. В.* Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме: учеб. пособие. СПб.: Интермедия, 2014. 319 с.
4. *Моисеев В. В., Полякова В. А.* Электронное декларирование и предварительное информирование: практикум. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. 52 с.

Разработка стратегии выхода компании на международные рынки

Аннотация. Разбираются этапы стратегического планирования для выхода компании на международные рынки, рассматриваются основные стратегии выхода компании на международные рынки.

Ключевые слова: стратегия; стратегическое планирование; внешнеэкономическая деятельность; компания; внешняя среда; внутренняя среда; стратегический анализ; миссия; генеральная цель; внешние рынки; экспорт; импорт; международные рынки.

Современная геополитическая ситуация, связанная с антироссийскими санкциями со стороны всех стран Европейского союза и США, постоянными экономическими кризисами в российской экономике, а также ситуация с пандемией коронавируса COVID-19 обуславливает поиск новых и расширение существующих внешних рынков сбыта для экспорта российской продукции. Кроме того выход крупных российских компаний на внешние рынки сбыта может быть обусловлен перенасыщением отечественного рынка выпускаемой и реализуемой продукцией, высокой конкуренцией среди других производителей и продавцов данной продукции, отсутствием дальнейших перспектив развития своей деятельности из-за постоянного снижения покупательского спроса на внутреннем рынке, а также прочими факторами. С учетом перечисленных обстоятельств любая крупная российская компания должна стремиться к совершенствованию и оптимизации процесса своего выхода на внешние рынки с разработкой и обоснованием соответствующего комплекса мер по его оптимизации.

Чтобы выйти на международные рынки требуется разработать эффективную стратегию. Практика показывает, что компании, осуществляющие комплексное стратегическое планирование своей деятельности на внешних рынках, работают более успешно и получают высокую прибыль, рентабельность, занимают высокую рыночную долю.

Учитывая на сегодняшний день сложившиеся внешнеполитические и военные противостояния России против Украины и введенные антироссийские санкции со стороны стран ЕС, США, Японии, Южной Кореи, внешними рынками сбыта выпускаемой продукции для российских компаний могут являться страны ближнего зарубежья, такие как: Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Белоруссия. При этом привлекательными отраслями являются: металлургия, сырьевые отрас-

ли, отрасли оборонно-промышленного комплекса. Поэтому разработка стратегий по выходу российских компаний на внешние рынки должна быть произведена для рынков данных государств и для перечисленных отраслей. Разработка стратегии для выхода компании на международные рынки должна происходить по схеме, указанной на рисунке.



Основные этапы стратегического планирования для выхода компании на международные рынки [1]

Сам процесс разработки стратегии выхода компании на международные рынки состоит из следующих этапов: стратегический анализ; определение миссии и целей; выбор стратегии выхода компании на международные рынки; реализация стратегии; оценка и контроль выполнения стратегий.

На первом этапе разработки стратегии проводится анализ внутренней среды компании в следующей последовательности: оценка (анализ) технического потенциала (производственных мощностей); оценка кадрового потенциала (наличие квалифицированных кадров); оценка финансовых ресурсов (наличие требуемых финансовых ресурсов: собственных, заемных); оценка маркетинговой деятельности (ассортиментной политики, рекламной политики, ценовой политики, стимулирования покупательского спроса). При оценке (анализе) внешней среды компании требуется провести анализ следующих факторов: политических, правовых, экономических, социально-демографических, культурных факторов. По результатам проведенного анализа внутренней и внешней среды выявляются возможности и угрозы для компании, которые нужно учитывать при выборе правильной стратегии.

Вторым этапом стратегического планирования является определение миссии и целей. Миссия — это предназначение и смысл существования компании для ее собственников и сотрудников, покупателей и деловых партнеров, среды обитания и общества в целом. В миссии проявляется отличие компании от ей подобных и это отличие затем формируется и реализуется в стратегии ее функционирования и развития [1]. Миссия для компании выполняет следующие задачи: дает субъектам внутренней и внешней среды общее представление о компании, к чему она стремится, какие средства она готова при этом использовать; раскрывает для персонала компании смысл и содержание его деятельности [1].

После разработки миссии компании необходимо приступить к формулированию целей. Если миссия задает общие ориентиры, то цели выражают конкретное состояние компании, достижение которого является желательным в ее настоящем и будущем. Поскольку цели реализуются в планах, то можно формулировать краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные цели. Цели по выходу компании на международные рынки формулируются по направлениям, которые представлены в табл. 1 [3]. В компании, имеющей несколько подразделений и уровней управления, складывается иерархия целей, представляющая собой декомпозицию целей более высокого уровня в цели более низкого уровня.

Таблица 1

Формирование целей выхода компании на внешние рынки

Направления	Характеристика
Привлечение новых клиентов	– расширение доли рынка за счет зарубежных рынков с целью увеличения прибыли и расширения деятельности компании
Рост рыночного капитала	– за счет развития своей деятельности на внешних рынках
Укрепление имиджа	– укрепление бренда компании, укрепление имиджа (репутации)

На третьем этапе разработки стратегии выхода компании на международные рынки формулируются стратегические альтернативы, учитывающие различные состояния внешней среды, ресурсов компании и стратегические цели. Стратегии выхода компании на международные рынки разрабатываются в такой последовательности: общая внешнеэкономическая стратегия (табл. 2); маркетинговая стратегия; кадровая стратегия, производственная стратегия и финансовая стратегия.

Виды стратегий для выхода компании на международные рынки

Виды	Характеристика
Стратегия прямого экспорта	Долгосрочный план деятельности компании, связанный с вывозом товаров, услуг, работ, капитала за границу иностранному контрагенту без использования помощи компаний-посредников, включающий набор средств и методов, которые будут использованы компанией для достижения поставленных целей экспорта. Стратегия реализуется через: экспортный отдел, находящийся в стране; дистрибьюторов или агентов; сбытовое отделение за рубежом [2]
Стратегия косвенного экспорта	Осуществляется реализация выпускаемой продукции на внешние рынки сбыта через посредников [2]

Четвертым этапом является «Реализация стратегии (выполнение стратегии)». Последним заключительным этапом реализации стратегии является этап «Оценка и контроль реализации стратегии». В рамках реализации данного этапа в процессе осуществления контроля происходит сравнительная оценка достигнутых результатов с запланированными и выявляются проблемы.

Библиографический список

1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2020. 292 с.
2. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность. М.: Юрайт, 2019. 450 с.
3. Руднева А. О. Международная торговля. М.: ИНФРА-М, 2018. 273 с.

Научный руководитель: *М. И. Львова*

О. А. Кустова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Новые подходы к учету поступления основных средств

Аннотация. Раскрываются вопросы учета поступления основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 и новации в оценке объектов при их поступлении. Освещена практика учета на предприятии ООО «ТехноБурУрал».

Ключевые слова: основные средства; первоначальная оценка; капитальные вложения; балансовая стоимость.

Для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности и укрепления экономической безопасности до состояния защищенности от внешних и внутренних угроз хозяйствующему субъекту необходимо обеспечить наличие и соответствующее состояние

основного капитала в необходимом для устойчивого развития объеме. Решение данных задач производится с использованием информации, формируемой в бухгалтерском учете и в финансовой отчетности. Основные средства являются одним из главных технических ресурсов хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Актуальность данной темы заключается в том, что «объекты основных средств составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. Основные средства занимают основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. Это предопределяет необходимость строгого учета их поступления и использования. От их количества, стоимости, качественного состояния, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта» [1]. Данные вопросы приобретают особое значение в связи с принятием с 1 января 2022 г. ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

В случае неверного применения норм указанного стандарта в учете формируется недостоверная информация, которая способна привести к экономически неверным решениям заинтересованных пользователей и тем самым снизить экономическую безопасность предприятия. Кроме того, достоверная информация необходима и для правильного применения норм налогового кодекса в отношении основных средств в целях признания амортизации в расходах, уменьшающих налоговую базу.

Основной целью научной работы является раскрытие особенностей бухгалтерского учета поступления основных средств и адаптации Плана счетов под применение ФСБУ 6/2020 применительно к деятельности ООО «ТехноБурУрал». Предметом исследования выступили особенности учета поступления основных средств ООО «ТехноБурУрал», а объектом исследования является ООО «ТехноБурУрал».

В процессе исследования применялись следующие общенаучные приемы и методы анализа: монографический, метод сравнения, расчетно-конструктивный, общенаучные методы, метод наблюдения. Информационную базу написания работы составляют регистры синтетического и аналитического учета объекта исследования, нормативно-законодательные документы, личные наблюдения, литературные источники отечественных и зарубежных авторов: Н.С. Нечеухиной, Н.П. Кондракова, Ю.И. Сигидова и др. Исследуемый субъект хозяйствования ООО «ТехноБурУрал» предоставляет услуги в области строительства, ремонта и реконструкции скважин.

В ходе подготовки настоящей статьи изучены теоретико-методологические вопросы учета поступления основных средств, содержащиеся

в нормативных актах и экономической литературе. Объекты основных средств отражаются в бухгалтерском учете в денежной оценке, формируемой по правилам ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» исходя из фактических затрат на приобретение без НДС с учетом ряда особенностей. Также раскрыты вопросы ведения бухгалтерского учета поступления основных средств ООО «ТехноБурУрал». При принятии к учету или списанию основного средства хозяйствующий субъект использует унифицированные формы. Стоимость поступления объектов основных средств и все затраты по его доставке и установки отображается на счете 08, а затем вводятся в эксплуатацию, и состоит на балансе предприятия. Причем с 1 января 2022 г. в правилах оценки произошел ряд изменений, в частности: 1) в первоначальную стоимость объекта должна включаться сумма оценочного обязательства по дальнейшему демонтажу и восстановлению окружающей среды; 2) при приобретении основных средств со скидками — указанные скидки корректируют стоимость приобретения объекта независимо от момента и формы предоставления; 3) при приобретении объекта на условиях отсрочки или рассрочки, стоимость формируется по цене немедленной оплаты, а разница учитывается в порядке, предусмотренном для учета процентов по ПБУ 15/08 [2].

В Российской Федерации бухгалтерский учет претерпевает последовательные изменения, так как российские стандарты приводятся в соответствие с международными стандартами [3]. Данный процесс ведет к непрерывному совершенствованию бухгалтерского учета в Российской Федерации в целом и основных средств в частности. Достоверный и эффективный учет основных средств в организации способствует снижению затрат, увеличению доходов и прибыли компании.

Библиографический список

1. *Бухгалтерский учет: теория и практика России и Узбекистана: учеб. пособие* / Н. С. Нечеухина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова и др. Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. 281 с.
2. *Попов А. Ю.* Учет поступления основных средств: текущие изменения и ближайшие перспективы // Бюллетень науки и практики. 2016. №7 (8). С. 92–101.
3. *Сигидов Ю. И., Ткаченко А. С., Гусева В. М.* Совершенствование учета поступления и воспроизводства основных средств // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №3 (29). С. 475–479.

Научный руководитель: *А. Ю. Попов*

Международные и национальные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности

Аннотация. Исследована роль МСФО в развитии мировой экономики, рассмотрены методические аспекты функционирования учетной системы в РФ и КНР анализированы сходства и различия между двумя системами бухгалтерского учета.

Ключевые слова: стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности; Китай; Россия; международные стандарты бухгалтерского учета; МСФО.

Со второй половины XX в., развитие международной торговли ускоряется беспрецедентными темпами. С быстрым развитием международной торговли и появлением многонациональных компаний, интернационализация стандартов бухгалтерского учета стала тенденцией. Роль бухгалтерского учета как языка бизнеса, предоставляющего соответствующую информацию инвесторам и заинтересованным сторонам, становится все более заметной. Однако из-за экономических, политических и культурных различий между странами, различия существуют в стандартах бухгалтерского учета, разработанных в разных странах [3].

Международные стандарты финансовой отчетности устанавливает стандарты для идентификации, оценки, представления и раскрытия информации об операциях и финансовых событиях, которые являются существенными в финансовой отчетности общего назначения [2].

С развитием рыночной экономики Китай и Россия начали реформирования национальных стандартов финансовой отчетности по пути МСФО с конца XX в.

Знаковым для перехода России на МСФО стал 2002 г. В июле 2002 г. правительство России объявило, что все банки будут составлять свою финансовую отчетность в соответствии с МСФО с 1 января 2004 г., а в январе 2003 г. все зарегистрированные на бирже компании, за исключением их дочерних предприятий, должны были составлять консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО с 2004 г. [1].

После вступления Китая во Всемирную торговую организацию наблюдается быстрый рост внутренней и международной деловой активности. За последние 20 лет китайские стандарты в значительной степени сблизились с МСФО. В целом, за исключением нескольких отдельных аспектов, стандарты по содержанию соответствуют МСФО.

Многие предприятий в России по-прежнему составляют свои финансовые отчеты в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

Из-за политических, экономических, культурных и других различий между двумя странами. Между Россией и Китаем также существуют различия в стандартах бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности. Однако при составлении бухгалтерских проводок, логика в обеих странах схожа. «Т-счета», используемые в Китае, фактически являются тем же самым, что и «самолетки», используемые в России.

Как страны с переходной экономикой, имеющие схожий опыт, Китай и Россия могут изучать опыты друг друга в разработке стандартов бухгалтерского учета и содействовать развитию друг друга, постоянно совершенствовать свои соответствующие системы стандартов бухгалтерского учета и развивать системы стандартов бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. *Ли Ши, Хуан Шичжун, Цзянь Вэй* и др. Китайские и российские стандарты бухгалтерского учета в рамках инициативы «Пояс и путь» // Сравнительное и эквивалентное исследование. 2020. № 1003-286X. 16-0032-03.

2. *Павленко И.В.* Международные стандарты финансовой отчетности: краткий курс лекций. Саратов, 2016. 62 с.

3. *Тетерлева А.С.* Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2016. 176 с.

Научный руководитель: *О. А. Киреева*

А. В. Макарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Борьба с безработицей во Франции

Аннотация. Статья посвящена вопросам безработицы во Франции. Рассматриваются реальные данные, связанные с отсутствием рабочих мест. Исследуются государственные меры помощи безработным и реальные пути наращивания занятости.

Ключевые слова: Франция; безработица; пандемия.

В Европейском Союзе Франция занимает среднее место по темпам экономического роста и массовой безработице. Пик безработицы наблюдался после ипотечного кризиса. По данным Международного бюро по трудоустройству, с 2008 г. до середины 2014 г. количество безработных во Франции увеличилось на 40 % и достигло 2,8 млн чел., что

составило 10,2 % работающего населения. В период пандемии после третьей волны COVID-19 французы предполагали очень пессимистичный сценарий на рынке труда. В 2021 г. ситуация улучшается и летом число кандидатов на рабочие места уменьшилось примерно на 200 тыс. чел. Отмечалось, что многие компании не могли найти необходимых им работников. В 2021 г. зафиксирован самый низкий уровень безработицы за последние пятнадцать лет, который оценивается примерно в 7,6 %¹.

В 2020 г. в стране опасались появления еще миллиона бедняков из-за ущерба, нанесенного самым серьезным экономическим кризисом, который пережила Франция со времен Второй мировой войны. Если в 2009 г. ВВП упал на -2,9 %, то в 2020 г. падение ВВП составило уже -7,9 %. По данным INSEE, уровень бедности в 2020 г. оставался стабильным, хотя 9,3 млн французов оказались за чертой бедности, что составило 14,6 % трудоспособного населения страны. В течение 2020 г. количество безработных во Франции увеличилось на 810 тыс. чел., а уровень безработицы достиг 11 %².

Тем не менее, в настоящее время Франция опережает Германию в темпах восстановления экономики. Большую роль сыграли мобилизационные меры французского правительства в разгар кризиса в области здравоохранения. Это позволило избежать масштабной социальной драмы, высокого уровня смертности от пандемии и оказалось экономически эффективным, за счет создания временных дополнительных рабочих мест в госпиталях и лабораториях.

Предприятия и частные компании смогли очень быстро начать работу и нанимать рабочую силу, благодаря масштабному государственному финансированию частичных видов деятельности в рамках временных контрактов или договоров на неполный рабочий день. Однако в сентябре 2021 г. 520 тыс. рабочих, или 3 % работников частного сектора, значительно сократили количество рабочих мест на неполный рабочий день. Прием сотрудников на работу по бессрочному договору составил 13,9 % во втором квартале. Это оказалось значительно выше, чем прием на временную работу по срочному договору, который достиг всего 3,9 %.

¹ Частичная безработица в сентябре упала до очень низкого уровня. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2021/11/05/le-marche-du-travail-affiche-une-etonnante-vitalite_6101026_3234.html.

² *Croissance vulnérable Perspectives 2020-2021 pour l'économie française*. URL: <https://ofce.sciences-po.fr/pdf/pbrief/2020/OFCEpbrief78.pdf>; *L'économie française en 2020–2021 et 2022. La France se redresse*. URL: <https://linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse>.

По данным Управления исследований и статистики Министерства труда (Dares), в сентябре 2021 г. на 18 % снизились договора на долгосрочную частичную активность. Работу потеряли 180 тыс. сотрудников по сравнению с 220 тыс. работников в июне¹.

Предприниматели отмечают, что строгие антиковидные санитарные меры приводят к потерям производительности труда, поэтому компании вынуждены нанимать работников на временную работу. В период, когда санитарные ограничения будут сняты, фирмы вернуться к более высокому уровню производительности, а создание рабочих мест, несомненно, замедлится.

По мнению экспертов, наемная занятость во Франции вернулась к докризисному уровню. Специалистами по рекрутингу отмечается восстановление рынка труда и уменьшение уровня безработицы в 2021 г. В третьем квартале на платформах предложения о работе было опубликовано почти 1 млн вакансий, объемы найма работников были очень высоки. Заместитель директора кадровой платформы HelloWork Д. Борепэр не предвидит замедления найма на работу в краткосрочной перспективе. Он отмечает, что количество заявлений на работу также высокое, но предложений о работе значительно больше. Это объясняется трудностями с набором сотрудников, с которыми сталкиваются некоторые компании².

В 2021 г. в соответствии с Планом восстановления экономики планировалось создание 510 тыс. рабочих мест, включая 450 тыс. оплачиваемых. Для восстановления рынка труда и занятости французское правительство выделяет около 15 млрд евро на 2020–2022 гг.³

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

¹ Частичная безработица в сентябре упала до очень низкого уровня. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2021/11/05/le-marche-du-travail-affiche-une-etonnante-vitalite_6101026_3234.html; *L'économie* française en 2020–2021 et 2022. La France se redresse. URL: <https://linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse>.

² Частичная безработица в сентябре упала до очень низкого уровня. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2021/11/05/le-marche-du-travail-affiche-une-etonnante-vitalite_6101026_3234.html.

³ *L'économie* française en 2020–2021 et 2022. La France se redresse. URL: <https://linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse>.

Факторы ценообразования на мировом рынке нефти

Аннотация. Рассматриваются основные нециклические факторы, оказывающие наибольшее влияние на конъюнктуру глобального нефтяного рынка и цены на нефть.

Ключевые слова: ценообразование; нециклические факторы; конъюнктура мирового рынка нефти.

Мировой рынок нефти последние два года отличается высокой волатильностью цен, что связано с влиянием многих факторов, включая сокращение мирового спроса на энергоносители в условиях локдаунов и пандемии коронавируса в 2020 г. и рост цен на природный газ, товар — субститут нефти, в 2021 г. В апреле 2020 г. на фоне усугубления эпидемиологической ситуации государства-члены ОПЕК+, в том числе Россия и Саудовская Аравия, приняли решение о суммарном сокращении объемов добычи нефти на 9,7 млн баррелей в сутки, что составило 10 % поставок на мировой рынок. Основными целями данных мер были увеличение биржевых цен, и, как следствие, реализация конечного продукта на более выгодных условиях.

Существенное подорожание природного газа в Европе в IV квартале 2021 г. способствовало увеличению спроса на продукты нефтепереработки со стороны многих промышленных предприятий. Так, в марте 2022 г. биржевая цена газа в Европе впервые в истории преодолела отметку в 2,2 тыс. долл. за 1 тыс. м³. В 2021 г. страны-члены картеля приняли решение увеличивать нефтедобычу на 500 тыс. баррелей в сутки ежемесячно. Данная тенденция, в свою очередь, продолжалась на протяжении всего года, несмотря на то что крупнейшие потребители нефти — Китай, Япония, Индия и США были заинтересованы еще в большем увеличении для того, чтобы сбить цены на рынке¹. Межгосударственное регулирование мировых цен на нефть путем установления квот добычи странами ОПЕК+ способствовало стабилизации ценовой конъюнктуры.

После начала специальной операции российские нефтяные компании столкнулись с проблемой экспорта нефти из России. Почти 30 % российской нефти, поставленной на экспорт за март, не нашло покупа-

¹ *Решение ОПЕК о сокращении добычи нефти // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika>.*

телей¹. Политический фактор в значительной степени предопределяет внешнюю торговлю РФ со странами СНГ, а также ЕС и США. Снижение спроса на российскую нефть со стороны внешних партнеров усугубляет дефицит энергоносителя, вместе с тем страны Персидского залива предпринимают усилия для стабилизации нефтяных рынков.

Значительное влияние на цену нефти за последние два года оказала эпидемиологическая ситуация. Так, летом 2021 г. давление на рынки произошло из-за распространения штамма «дельта» в странах АТР, а в конце ноября прошлого года котировки обвалились на фоне новостей о новом штамме «микрон». Ураган «Ида», который обрушился на побережье Мексиканского залива в августе 2021 г., повредил нефтеперерабатывающие заводы США. В результате объем добычи нефти сократился примерно на 1,74 млн баррелей в день, а переработка — на 2,1 млн баррелей². Дефицит нефти привел к краткосрочному всплеску нефтяных цен в США.

В России цены на автозаправочных станциях в 2021 г. увеличивались вслед за ростом нефтяных котировок на международных биржах. По данным Росстата, за 2021 г. цены на бензин в рознице выросли на 8,7 %. Средняя цена авиационного топлива в аэропортах страны увеличилась на 34 %³.

За счет ускоренных темпов роста НТП число действующих буровых установок в декабре 2021 г. в мире увеличилось до 1563 шт. (+1,2 % за месяц)⁴. Ускоряется и процесс добычи трудноизвлекаемой нефти. Инженеры каждой нефтяной компании стремятся использовать такие методы борьбы с отложениями парафинов, которые позволяют максимально сдвинуть межочистной период скважины. Помимо всего прочего, в мире происходит интенсивное возведение новых водородных заправочных станций и модернизация текущих. Однако, несмотря на ряд положительных сторон в разрезе НТП, он также оказывает и серьезное негативное воздействие на нефтегазовую отрасль в виду того, что появляются альтернативные источники энергии. Так, в конце 2021 г. общая доля электромобилей (в том числе гибридов) на мировом автомобильном рынке составила 9 %⁵. Переход от двигателей внутреннего

¹ *Покупатели* бойкотируют нефть из РФ, несмотря на историческую скидку // Интерфакс. 2022. 2 март. URL: <https://interfax.ru/business/825762>.

² *Переработка* нефти в США из-за урагана «Ида» сократилась на 12 % // РБК. 2021. 30 авг. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/612c944d9a794764383bf7f1>.

³ *Цены* на керосин // Федеральное агентство воздушного транспорта. URL: <https://favt.gov.ru>.

⁴ *Нефть*. Капитал. Динамика числа буровых установок. URL: <https://oilcapital.ru>.

⁵ *E-CARS.TECH*. Информационный портал про электромобили. URL: <https://e-cars.tech/analitika>.

сторания к электромобилям связан с зеленой стратегией развитых стран мира, нацеленной на сокращение углеродного следа и реализацию принципов устойчивого развития.

Таким образом, на конъюнктуру мирового и российского рынка нефти оказывают существенное влияние уровень инфляции, валютный курс, научно-технический прогресс, межгосударственное регулирование товарных рынков в лице ОПЕК+, экологический фактор, военные и политические конфликты, стихийные бедствия.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*

Д. В. Рабченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль таможенного представителя в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности

Аннотация. Рассмотрены некоторые особенности функционирования таможенного представителя в процессе прохождения таможенных формальностей участниками ВЭД.

Ключевые слова: таможенный представитель; таможенное оформление; декларирование.

Одним из важных направлений в развитии каждой страны является осуществление внешнеэкономической деятельности. Ее развитие играет важную роль в сфере хозяйственной деятельности и повышении конкурентоспособности международных компаний.

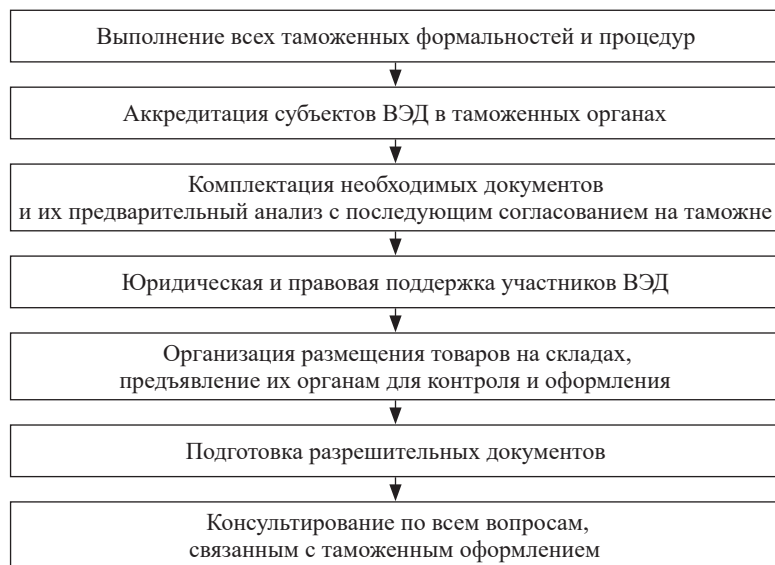
В процессе перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза особую роль играют предприятия, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. В данной отрасли наибольшим спросом пользуются услуги по таможенному оформлению, которые предоставляют таможенные представители. Потребность в их услугах объясняется сложностью процесса декларирования товаров.

Таможенные представители предоставляют участникам ВЭД консалтинговые услуги, готовят всю необходимую документацию, содержащую сведения для таможенных целей, в том числе, для проведения таможенного контроля в различных формах его проявления в таможенных операциях [1, с. 11].

Однако стоимость экспортно-импортных операций в России достаточно высока даже среди государств — членов ЕАЭС. Это свидетельствует о негативной тенденции влияния таможенных операций

на издержки бизнеса [2, с. 105]. К таким издержкам можно отнести, в том числе, оказание платных услуг по принятию предварительных решений о классификации товаров и о стране их происхождения. Этот аспект приводит к значительному росту стоимости услуг на таможенное оформление и, как следствие, происходит рост общих издержек, связанных с ведением российскими участниками ВЭД их деятельности.

Услуги, оказываемые таможенным представителем, представлены на рисунке.



Услуги, оказываемые таможенным представителем

При совершении таможенных операций таможенный представитель обладает теми же правами, что и лицо, которое уполномочивает его представлять свои интересы во взаимоотношениях с таможенными органами.

Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД преследует цель минимизации потерь на осуществление таможенных операций в соответствии с таможенным законодательством.

Тем не менее, существует ряд проблем в их взаимодействии, которые не позволяют институту таможенных представителей развиваться. Источником формирования этих проблем является несовершенство нормативно-правовой базы функционирования таможенных представителей.

С другой стороны, потребность услуг таможенного оформления посредством таможенного представителя объясняется сложностью толкования национального законодательства и непрозрачностью таможенного администрирования.

Недостаточное качество оказываемых услуг влечет за собой увеличение сроков таможенного оформления товаров. Это происходит в силу наличия ряда причин: ошибок при заполнении ДТ, невыполнения декларантом требований таможенного инспектора, проведения дополнительной таможенной проверки или иных форм таможенного контроля и т. д.

Появление данных проблем обусловлено введением диспетчеризации. Под диспетчеризацией понимается автоматическое распределение деклараций на товары между таможенными органами в соответствии с установленными критериями.

Для предотвращения отрицательного влияния данного алгоритма диспетчеризации, необходимо улучшать качество таможенных услуг. Повышение качества услуг нейтрализует возможные риски и обеспечит необходимую оперативность.

Библиографический список

1. *Кулешов А. В.* Анализ общих положений о таможенных операциях и лицах, их совершающих // Ученые записки Санкт-Петербургского им. В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2017. № 4(64). С. 7–12.
2. *Черныш А. Я., Гупанова Ю. Е.* Применение методологии таможенной логистики в повышении качества таможенных услуг // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Экономика. 2018. № 1. С. 101–107.

Научный руководитель: *Е. В. Рагозинникова*

Ю. Д. Соколова, А. В. Шевчук
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Конкурентоспособность российских экспортеров в условиях экологического регулирования

Аннотация. Меры углеродного регулирования способны повлиять на уровень конкурентоспособности экспорта субъектов, активно не ведущих экологическую политику, и российские регионы не являются исключением. Статья рассматривает, экспорт каких регионов в наибольшей степени подвержен экологическому регулированию и формулирует меры поддержки уровня конкурентоспособности.

Ключевые слова: экспорт; международная конкурентоспособность; экологическое регулирование.

Связи международная торговля — экология разнообразны и сложны. Развитие торговли стало возможным благодаря природным благам, что впоследствии стало причиной их чрезмерной эксплуатации. Торговлю связывают с расширением производства и увеличением благосостояния, что влечет увеличение выбросов. Но, чем выше доходы, тем больше население обеспокоено вопросами экологии, тем более эффективными становятся фирмы и меньше потребляется ресурсов [1].

На современном этапе отсутствует механизм распределения экологической ответственности между экспортерами и импортерами [2]. И считается, что способность стран, активно не внедряющих меры экологического регулирования, конкурировать на международном рынке должна быть ограничена [3]. Как это отражается на уровне конкурентоспособности?

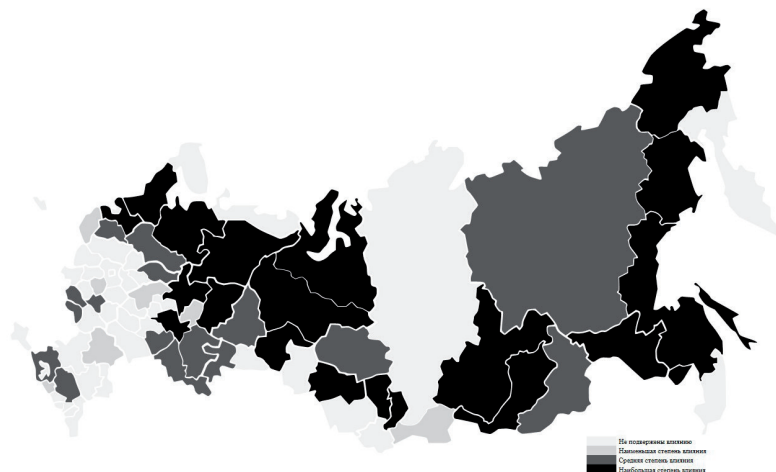
Одни утверждают, что экологическое регулирование обозначает увеличение затрат и соответствующую потерю конкурентоспособности, другие говорят о положительном и стимулирующем эффекте: подобного рода меры являются стимулом к внедрению экологических инноваций [4; 5; 6].

По общим выбросам CO₂ и выбросам, включенным в экспорт, Россия стабильно занимает лидирующие позиции. Наибольшие доли выбросов приходится на Кемеровскую, Иркутскую, Свердловскую, Челябинскую области, ХМАО, ЯНАО — регионы, которые также входят в список крупнейших экспортеров России.

На основе анализа товарной структуры экспорта регионов в 2013–2020 гг. получаем, что 37 регионов находятся в «безопасности», 22 региона подвержены среднему влиянию, и 22 субъекта наиболее

«чувствительны», так как их экспорт не диверсифицирован и представлен топливом, черными, цветными металлами, древесиной.

Если рассмотреть географическую структуру 44 «чувствительных» регионов, получим, что в наиболее уязвимом положении находятся 20 регионов России — они поставляют экологически «небезопасную» продукцию в страны, активно внедряющие экологические меры (см. рисунок).



Деление регионов зависимости от степени «чувствительности» экспорта к экологическому регулированию (географическая структура)

Конкурентоспособности российских регионов может быть поддержана государственными субсидиями для целей внедрения экологических инноваций, энергоэффективных технологий на предприятиях или налоговыми вычетами с целью покрытия издержек экологического регулирования торговых партнеров. Другой вариант — государственное стимулирование инновационного развития региона через развитие человеческого капитала, стимулирование научной деятельности, более активное участие регионов в федеральных инновационных программах, создание производственных кластеров для привлечения в регион иностранных инвестиций, диджитализацию и развитие инфраструктуры.

Библиографический список

1. *Kirkpatrick C., Scricciu S.* Is trade liberalization bad for the environment? A review of the economic evidence // *Journal of Environmental Planning and Management.* 2008. Vol. 51. P. 497–510.

2. *Copeland B. Taylor M.* Trade, spatial separation and the environment // *Journal of International Economics*. 1999. Vol. 47, Issue 1. Pp. 137–168.
3. *Barrett S.* Strategic environmental policy and international trade // *Journal of Public Economics*. 1994. Vol. 54. P. 325–338.
4. *Tsurumi T., Managi S., Hibiki A.* Do Environmental Regulations Increase Bilateral Trade Flows? // *Journal of Economic Analysis and Policy*. 2015. Vol. 15. P. 1549–1577.
5. *Cagatay S., Mihci H.* Degree of environmental stringency and the impact on trade patterns // *Journal of Economic Studies*. 2006. Vol. 33. P. 30–51.
6. *Xu X.* International trade and environmental regulation: time series evidence and cross section test // *Environmental and Resource Economics*. 2000. Vol. 17. P. 233–257.

Научный руководитель: *Н. Б. Давидсон*

Yu. D. Sorokina

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Rule of law

Abstract. This article examines the basic concepts and features of the rule of law, identifies the features of its structure.

Keywords: rule of law; structure.

With the development of relations between people, it became necessary to settle them. At first, these were customs, rules of behavior and foundations, repeated many times over, and then they became habits. However, with their increase and complication, it was necessary to consolidate the rights and obligations of people at the legislative level. This is how the rule of law arose.

Currently, in legal science, scientists continue to look for a unified approach to understanding the rule of law and understanding its features. For example, N. M. Korkunov says that the rule of law is the essence of the rule of a due command and in this sense. Being the rule of due, they cannot allow, define, describe, but always command, always indicate what and how should be done to distinguish between conflicting interests [2]. A hundred years later, V. V. Lazarev and T. N. Radko give a more modern and popular definition of the rule of law, where they highlight its general features, such as universality, an intellectual-volitional regulator of behavior, and consolidation by state power. The definition of V. V. Lazarev looks like this, the rule of law is a generally binding rule recognized and secured by the state, from which the rights and obligations of participants in public relations follow, whose actions are intended to regulate this rule as a model, standard, scale of behavior [3].

However, in connection with modern reality, when the Russian Federation is one of the democratic states, the rule of law is presented somewhat differently. According to the post-Soviet scientist V. S. Nersesyants, who put forward this idea, the rule of law defines «an objectively determined measure and form of the individual's freedom», in addition, this rule is established by the state itself and is designed to streamline people's behavior and corresponding relationships. The scientist classifies the following as the main features of this norm: objectivity, i.e. dependence on external being; the presence of a measure and form of freedom of the individual (subject); protection and provision by the state. The definitions are different, but the reader finds both the «hundred-year» rule of law and the modern one have many common features. The rule of law not only forms the rules of conduct for participants in public relations, but also indicates the circumstances under which it is observed and the consequences of its non-compliance. In accordance with this, one of its features is just structure. This is a form of a rule of law — a hypothesis is a condition, a disposition is a rule of behavior itself, and a sanction is a punishment for non-compliance with a rule.

Scientists began to raise the question of the composition of the structure of a rule of law a very long time ago. More than two centuries ago, a lawyer from England W. Blackstone singled out four parts in the rule of law: announcing, commanding, facilitating and punitive [1]. The popular now opinion about the three-term structure of the legal norm was presented to us by the Soviet lawyer S. A. Golunsky and M. S. Strogovich. They said that, first of all, a legal norm needs the content of the conditions under which it can be implemented — that is, hypotheses, then the rules of behavior — disposition, and the consequences of the implementation or non-implementation of these rules — sanctions [4].

The legal «ideal» structure is rare in real life, and sometimes it does not require strong commitment in itself. For example, in criminal and partly in administrative legislation, a two-member structure is more common, consisting of disposition and sanction, since in these normative acts there is a need for an immediate rule of behavior and punishment for disobedience to it.

Often, elements of a rule of law are either found in different articles of one normative act, or in different normative acts. These are various forms of presentation of the rule of law. There is a direct form — the entire rule is enshrined in one article (three of its elements), a reference form — the elements are found in several articles and a blanket — is to refer to other regulations.

Obviously, the most acceptable, convenient and correct, both for the law enforcement officer and for the citizen, will be a rule that is in one article

and contains a hypothesis, disposition and sanction. However, one should not forget that all norms of law have their own specializations, nature and functions, some punish, others regulate, others describe a legal concept, etc. The main thing, when using the rule of law, for the law enforcement officer to get answers to three important questions: what actions or rules of behavior of the subject in these social relations are necessary, under what conditions this behavior is required and what punishment to resort to if the rules are not followed.

Thus, the rule of law acts as a rule of behavior, which is built from the need to meet the needs of the whole society and the individual, is formed by the state; it is also consolidated and protected by it.

References

1. *Blackstone W.* Interpretation of English laws. Saint-Petersburg, 1780-1782. Vol. 1. 416 p.
2. *Korkunov N. M.* Lectures on the general theory of law. 9th ed. Saint-Petersburg: N. K. Martynov's shop, 1909. 354 p.
3. *Lazarev V. V., Radko T. N.* Norms of law. General theory of state and law. Moscow: Jurist, 2003. 564 p.
4. *Golunsky S. A., Strogovich M. S.* Theory of Government and Rights: textbook. Moscow: Legal publishing house of the NKYU USSR, 1940. 304 p.

Scientific adviser: *N. G. Sosnina*

Е. Н. Тютерина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие рынка грузовых железнодорожных перевозок как фактор конкурентоспособности региона

Аннотация. Рассматривается развитие рынка железнодорожных грузовых перевозок в условиях экономической неопределенности и меры, принятые российским правительством для стимулирования развития железнодорожной отрасли участниками рынка.

Ключевые слова: конкурентоспособность территории; региональные грузоперевозки; транспортная инфраструктура; Первая грузовая компания; Первая нерудная корпорация.

Конкурентоспособность региона — комплексная характеристика, отражающая уровень социально-экономического развития региона. Региональная конкурентоспособность часто понимается как способность региона обеспечить высокий уровень и качество жизни для своих жите-

лей и использовать имеющийся экономический потенциал для устойчивого роста местной экономики.

Для того чтобы быть конкурентоспособным, регион должен быть привлекательным для различных участников конкурентной борьбы, особенно для населения, бизнеса и органов власти.

По мнению М. Портера, существует четыре фактора, которые способствуют конкурентоспособности региона¹. Геополитическое положение, спрос на региональном рынке: интеграция с региональными кластерами, человеческие ресурсы.

В России основные грузоотправители расположены в центре страны, а большинство грузопотоков ориентированы на экспорт, что приводит к увеличению средней протяженности железнодорожных маршрутов.

Россия имеет протяженность с запада на восток и с севера на юг, что придает Уралу особое геополитическое положение. Через город Екатеринбург проходит большой поток импортных и экспортных грузов из Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока в европейские регионы Российской Федерации и страны Восточной и Западной Европы, а также региональные грузопотоки из европейских регионов России в Свердловскую, Тюменскую, Челябинскую и Курганскую области. На долю Уральского федерального округа приходится 22 % от общего объема грузоперевозок в России. В долгосрочной перспективе Екатеринбург должен стать важным региональным центром обработки грузов, обслуживающим Пермскую, Челябинскую, Курганскую и Тюменскую области, а также Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа².

Рынок железнодорожных грузоперевозок начал снижаться в 2019 г., еще до пандемии. Таким образом, после трех лет роста объемы погрузки на сети железных дорог России в 2019 г. снизились на 0,9 %, в основном за счет снижения объемов погрузки более доходных грузов — цветных металлов (–6 %) и цветного лома (–8 %). Уголь упал на 0,8 % из-за ухудшения конъюнктуры внешнего рынка, а нефть и нефтепродукты — на 2 % из-за усиления конкуренции со стороны других видов транспорта. В 2019 г. больше всего упали поставки зерна — на 20 % из-за снижения экспорта после неурожая 2018 г.³ В 2020 г. рецессия

¹ Портер М. Международная конкуренция / пер. с англ. под ред. и с предисловием В. Д. Шетинина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.

² Уральский хребет грузоперевозок проходит через Екатеринбург. URL: https://logistics.ru/9/2/i20_24093p0.htm.

³ Погрузка на сети РЖД упала после трех лет роста // Ведомости. 2020. 9 янв. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=247443>.

углубилась под влиянием негативных макроэкономических тенденций. Объем поставок снизился на 2,7 % до 1,244 млн т к концу 2020 г.

В 2020 г., по предварительным данным Всемирного банка, впервые за несколько лет ожидается значительное снижение как мировой торговли¹, так и мирового ВВП из-за неблагоприятных внешних факторов. Основным негативным фактором является экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19 (рис. 1)².

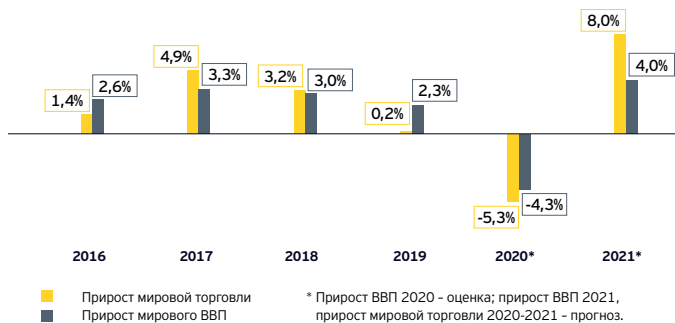


Рис. 1. Динамика темпов прироста мировой торговли и мирового ВВП, %

Основными причинами снижения ВВП являются спад в горнодобывающем и транспортном секторах (рис. 2)³.

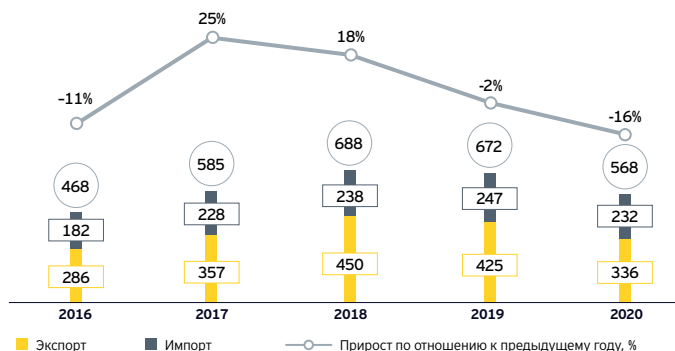


Рис. 2. Динамика внешнеторгового оборота России, млрд долларов США

¹ ВТО прогнозирует значительное сокращение объемов мировой торговли в 2020 году // Центр компетенций по взаимодействию с международными организациями ВШЭ. 2020 10 апр. URL: <https://globalcentre.hse.ru/news/356583802.html>.

² Обзор отрасли грузоперевозок в России. 2020 год // EY. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/topics/automotive-and-transportation/ey-russia-transportation-services-2020.pdf?download.

³ Там же.

Динамика грузовых перевозок в России во многом определяется внешней торговлей, поэтому снижение внешнеторгового оборота России на 2 % в 2019 г. приведет к сокращению импорта и экспорта на 16 % в 2020 г.

Однако в последние годы Россия смогла сместить торговые потоки с запада на восток, что видно по увеличению восточных перевозок и расширению транспортной инфраструктуры.

За десятилетие доля стран АТЭС в структуре оборота внешней торговли увеличилась почти в 1,5 раза, с 23 % в 2010 г. до 34 % в 2020 г. Доля ЕС, напротив, снизилась с 49 % до 38 %. Основными причинами являются экономические ограничения в отношении России со стороны некоторых стран ЕС и ответные меры со стороны России, а также более жесткая политика некоторых стран ЕС.

Екатеринбург-1 Урал Карго и Екатеринбург-1 Неметаллы сохранили свои лидирующие позиции в сфере железнодорожных грузоперевозок в 2020 г., а Глобал Транс, одна из ведущих российских компаний по железнодорожным перевозкам, переместилась на третье место. Существующие планы развития и рыночные тенденции отраслевых операторов прогнозируют рост грузоперевозок и грузооборота в среднесрочной перспективе, даже с учетом эффекта низкой базы в виде падения грузовых тарифов в 2019–2020 гг., например, ОАО «РЖД» прогнозирует рост грузоперевозок на 1,6 % и грузооборота на 2,5 % в 2021 г.¹

Основными плановыми документами в этой области являются распоряжение Правительства РФ от 19 марта 2019 г. №466-р «Об утверждении плана развития ОАО «РЖД» на период до 2025 года», распоряжение Правительства РФ от 30 сентября 2018 г. №2101-р (с изменениями от 20 февраля 2021 года) «Об утверждении инфраструктуры магистральных железных дорог на период до 2024 года». Постановление «Об утверждении Комплексного плана модернизации и расширения». Реализация этих документов важна для всех участников рынка, инвестирующих в расширение производственных и логистических мощностей в соответствии с программой развития железнодорожного сектора.

Научный руководитель: *Т. В. Зими́на*

¹ РЖД надеются увеличить погрузку более чем на 1,6 % в 2021 году // ТАСС. 2021. 9 апр. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11104545>.

Экспорт образовательных услуг в период пандемии

Аннотация. Рассматриваются состояние и перспективы развития экспорта образовательных услуг в период пандемии. Пандемия внесла свои изменения в процесс получения образовательных услуг. Иностранные студенты, которые не смогли выехать за пределы своих стран, вынуждены получать образование в онлайн формате.

Ключевые слова: экспорт образовательных услуг; иностранные студенты; высшие учебные заведения; высшее образование; мировые тенденции; онлайн формат.

Российские вузы предоставляют услуги образования иностранным студентам по программам подготовительных курсов, среднего профессионального образования, высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура), а также услуги дополнительного профессионального образования (повышение квалификации или профессиональная переподготовка кадров).

До пандемии с каждым учебным годом наблюдался рост численности иностранных студентов в России, в 2020/2021 учебном году наблюдается отрицательная динамика [2].

Являясь одним из стратегических источников финансирования для университетов многих стран мира, международная мобильность студентов значительно снизилась с начала 2020 г. Эксперты прогнозируют дальнейшие значительные изменения в числе иностранных студентов, спросе на международное образование в разных странах, а также изменения в форматах обучения иностранных студентов [3].

Можно предположить, что сфера экспорта образовательных услуг пострадала в связи с закрытыми границами, иностранные студенты не могут приехать в Россию для того, чтобы получать знания и применять их на практике. Но несмотря на то, что границы закрыты, небольшое количество иностранных студентов все же поступили в вузы России.

Большинство университетов ожидают значительного спада мобильности студентов из стран СНГ и Китая — двух крупнейших источников иностранных студентов в России [1].

Для обучения иностранных студентов, которые не могут покинуть свои страны из-за пандемии, университеты разрабатывают индивидуальные планы в online формате.

Проблема обучения в online формате состоит в том, что очень большое количество студентов не владеют русским языком, из-за чего происходит недопонимание между студентами и преподавателями. Студенты не ориентируются в образовательных online системах университета, не могут выполнять задания в установленные сроки. Многие иностранные студенты поступили на образовательные программы, но не выходят на связь с сотрудниками университета, что приводит к невыполнению учебного плана и перспективам отчисления студентов. Университеты теряют денежные средства, что негативно отражается на конкурентоспособности. Многие студенты и их родители в период пандемии потеряли свои рабочие места и не могут оплачивать образовательные услуги, которые предоставляет университет.

Очевидно, что проблемы, возникшие во время пандемии, серьезно изменяют российский экспорт образовательных услуг.

Для того, чтобы поддерживать положительную динамику сферы экспорта образовательных услуг в высшей школе, нужны дополнительные меры по привлечению иностранных студентов. Особое значение это имеет для регионов — поставщиков образовательных услуг.

Для поддержания уровня экспорта образовательных услуг потребуются поддержка на уровне государства. К таким мерам можно отнести дополнительные стипендии для иностранных студентов, увеличение количества направлений на обучение по программам Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, также поддержка в маркетинговой деятельности университетов и продвижении услуг, которые предлагают университеты. Также университетам необходима разработка новых образовательных программ с учетом мировых тенденций и разработка онлайн курсов и программ для иностранных студентов совместно с зарубежными вузами, которые помогут российским вузам сохранить контингент.

Несмотря на условия, которые внесла пандемия, получение образовательных услуг в онлайн формате может внести новые возможности, например — создание новых конкурентных продуктов, которые предоставят возможность получать образование, не находясь в стране — экспортере. Благодаря таким продуктам можно обеспечить больший охват числа иностранных студентов.

Библиографический список

1. *Мобильность* студентов и экспорт образования во время и после пандемии: вызовы и прогнозы. Отраслевые сюжеты // Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса

в России и в мире / Проектно-учебная лаборатория «Развитие университетов» Института образования Минаева Е. А. 2020. №4. С. 90–95. URL: https://hse.ru/data/2020/06/05/1602309864/HSE_Covid_04_2020_3_4.pdf.

2. Санковская О. М. Экспорт образовательных услуг в современном мире: основные тенденции развития // На пути к гражданскому обществу. 2020. №1(37). С. 117–120.

3. Ткаченко Е. Н. Экспорт образования как фактор конкурентоспособности национальной образовательной системы в современных условиях // Этносоциум и межнациональная культура. 2020. №2(140). С. 26–31.

Научный руководитель: *В. И. Майданик*

О. Д. Фальченко, Б. Саного

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внешнеэкономическая деятельность России в условиях глобальных вызовов

Аннотация. Проанализированы тенденции в практике развития внешне-торговой деятельности России в условиях глобальных вызовов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; внешняя торговля; экономические санкции.

На сегодняшний день, внешняя торговля и внешнеэкономическая политика играют важнейшую практическую роль при формировании устойчивого фундамента мировой экономики, международной финансовой системы и глобального рынка товаров и услуг. Для каждого государства важно формирование такой внешнеэкономической и торговой политики, которая обеспечила бы конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность внутреннего рынка. Ряд макроэкономических показателей стран формируется благодаря конкурентным позициям ее производителей на международных рынках при борьбе с зарубежными конкурентами [2]. Важнейшей частью внешнеэкономической деятельности выступает внешняя торговля, которая определяется как предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности [1].

Главной тенденцией формирования практической роли России, как страны с развивающейся экономикой, в рамках международной торговли заключалось в том, что ее компании сохраняли крупные поставки в основном сырьевых и продовольственных товаров. В целом затраты на единицу продукции сырьевого характера в России были на 20–40 %

ниже, чем в странах с развитой экономикой, где оплата труда персонала значительно выше, как и сам уровень налоговой нагрузки, который также играет не малую роль при формировании конкурентоспособности производства сырьевых товаров [3]. Однако, благодаря процессам, как научно-технический прогресс и цифровая трансформация мировой экономики, России удалось получить ощутимые выгоды от реализации своего потенциала в новых областях, в которых она имеет сравнительные преимущества.

Однако данные позитивные тенденции в 2022 г. несколько затормозились из-за структурной трансформации внешней торговли РФ в следствие глобальных вызовов, вызванных санкционными мерами других государств. На текущий момент количество стран, которые поддерживали санкции против России, — 48 (это ЕС, США, Великобритания, Южная Корея, Япония и др.). Остальные страны мира либо придерживаются позиции нейтралитета, либо высказали в поддержку Российской Федерации. Следовательно, партнерские отношения с данными странами продолжаются. Безусловно, есть ограничения и сложности в торговле из-за трансформации сложившихся, логистических связей, но это вопрос решаемый.

По данным официальной статистики России за 2021 г., основным торговым партнером РФ был ЕС (около 36 % внешнеторгового оборота, из которых примерно 7 % Германия, 6 % Нидерланды 4 % Италия, 3 % Великобритания), который ввел санкции по отношению к РФ во внешней торговле¹. Однако вторым по значимости торговым партнером России является Китай (около 18 % внешнеторгового оборота), а третьим — СНГ (12 % внешнеторгового оборота). С этими государствами России продолжает сотрудничество. Например, по данным официальной статистики КНР, товарооборот между Россией и Китаем по итогам первых двух месяцев 2022 г. вырос на 38,5 % и составил 26,431 млрд долл.² Россия экспортирует в Китай следующие товары: на первом места, конечно, сырье (в том числе переработанное частично: топливо и продукты переработки нефти, целлюлозные материалы, органические химические соединения (пластмассы, каучук, резина, удобрения) и др.; на втором месте — оборудование (ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства и др.); на третьем места — продовольственные товары.

¹ *Российский статистический ежегодник 2021 // Федеральная служба государственной статистики.* URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/Main.htm.

² *Доля товарооборота России с не поддержавшими санкции странами составила 46 % // FinExpertiza Global.* URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/dolya-tovarooborota-rossii>.

Таким образом, отметим, что основными статьями экспорта России в другие страны являются товары топливно-энергетического комплекса и металлургии, на который в текущий момент держится обрабатывающая промышленность в любой стране. Также одной из ключевых позиций является продовольственные товары. Россия занимает ведущее место по экспорту зерновых. К примеру, как экспортер пшеницы РФ уступает только Китаю и Индии. На сегодняшний день, многие предприятия российской экономики, функционирующие в различных отраслях, ориентированы на экспорт своей продукции на зарубежные рынки. Это говорит об высокой роли внешнеторговой деятельности для отечественных организаций, что увеличивает роль и место России в структуре мировой торговли несмотря на санкции.

Библиографический список

1. *Томашков С. В.* Понятие и виды внешнеэкономической деятельности // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (Могилев, 10 декабря 2019 г.). Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2020. С. 266–269.
2. *Тымчук Н. Б.* Понятие внешнеэкономической деятельности // Юриспруденция. 2010. № 3. С. 95–100.
3. *Шуйский В. П.* Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 7. С. 7–20.

М. М. Фионина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль деловой карты АТЭС как инструмента развития экономического сотрудничества

Аннотация. Статья посвящена применению деловой карты стран АТЭС в качестве инструмента экономического сотрудничества и развития в регионе АТР.

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество; АТЭС; экономическое сотрудничество; деловая карта АТЭС; Азиатско-Тихоокеанский регион; АТР; АПЕС — Business Travel Card.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) — уникальный межгосударственный форум, сконцентрировавшийся на ускорении региональной экономической интеграции. Это способствует экономическому росту, развитию торговли и расширению инвестиционного сотрудничества в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТР).

Особое значение для реализации целей форума занимает возможность использования деловой карты АСЭС — уникального международно-го инструмента, дающего право безвизового многократного въезда в 21 стран Азии, а также Тихоокеанского региона. В настоящий момент Азиатско-Тихоокеанский регион стал одним из центров мирового сотрудничества. Глобальные изменения в экономике благодаря присоединению к единому международному информационному пространству и следствия глобализации позволяет говорить о том, что функционирование АТР оказывает непосредственное воздействие на развитие мировой экономики [3].

За последнее время экономика России стремится к включению национальной экономики в международное разделение труда и в последствии — налаживание взаимовыгодных связей с зарубежными партнерами¹. Одним из векторов развития нашей страны можно выделить усиление конкурентоспособности экономики благодаря сотрудничеству со странами Азиатско-тихоокеанского региона [1].

Важную роль для достижения указанных целей играет организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)². Она представляет собой межправительственную организацию, объединенной единой стратегической целью — либерализация движения товаров и капиталов [2].

Для этого, страны-члены организации содействуют достижению миссии за счет более быстрых таможенных процедур на границах; более благоприятного делового климата за границей; и согласования правил и стандартов по всему региону. Например, был утвержден документ о возможности многократного безвизового въезда во многие страны Азии и Тихоокеанского региона, а именно деловая карта АТЭС (АПЕС — Business Travel Card).

Российская Федерация является полноправным участником системы использования карт для деловых поездок в страны-участницы форума. Business Travel Card выпускается Министерством иностранных дел для достаточно узкого круга лиц, которые соответствуют всем требованиям. Порядок оформления документа регламентирован постановлением Правительства РФ от 2 ноября 2009 г. № 1773 «Об участии Российской Федерации в системе использования карт для деловых и служебных поездок в страны участницы организации „Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества“».

¹ Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Услуги. URL: <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services>.

² Asia-Pacific Economic Cooperation. URL: <http://apec.org>.

Использование данной карты позволяет достичь более тесного экономического сотрудничества между странами. Это достигается благодаря большому количеству устраиваемых мероприятий в виде семинаров, выставок и ярмарок, опросам и статистической аналитике баз данных, а также другими сформированными информационными ресурсами. Это позволяет компаниям легко получать информацию о регулировании экономики и бизнеса в АТЭС и как начать международную торговлю со странами-членами.

Участие на предлагаемых мероприятиях дает возможность получить новых партнеров и обменяться опытом. В перспективе — развитие экономического сотрудничества между заинтересованными иностранными компаниями обеспечит снижение издержек при выходе на внешние рынки.

На площадках АТЭС поднимаются различные вопросы о торговле отдельных групп товаров и их технологических стандартов, где компании могут представить собственные наработки в отрасли. Иностранные контрагенты заинтересованы в сотрудничестве для кооперации цикла эффективного производства и увеличения итоговой прибыли.

Таким образом, активная международная деятельность компаний, которая достигается использованием деловых карт АТЭС, позволяет компаниям выйти на новый иностранный рынок. За счет возможности посещения закрытых мероприятий, компании находят новых партнеров и интегрируют усилия для увеличения оборота компаний и, соответственно, их возможностей.

Библиографический список

1. *Алиев Т.М.* Основные усилия АТЭС по обеспечению устойчивого роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе // Управленческое консультирование. 2017. № 1. С. 84–90.
2. *Костюнина Г.М.* Современные концепции формирования зоны свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 6. С. 31–42.
3. *Мосяков Д.В.* Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества: краткая история долгой эволюции // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2019. Т. 1, № 2. С. 11–21.

Научный руководитель: *О.Д. Фальченко*

В. В. Хлюстова, Е. Г. Стремоусова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экспресс-анализ оценки последствий экономических санкций

Аннотация. Рассмотрена сущность экономических санкций, представлена классификация санкционного эффекта. Проведен экспресс-анализ внешнеторгового товарооборота и внешнеторгового сальдо с наиболее крупными торговыми партнерами, в том числе со странами — инициаторами санкций и

Ключевые слова: экономические санкции; санкции; экспорт; импорт.

Россия — страна, которая ведет активную внешнеэкономическую и международную деятельность. Она является крупным экспортером и импортером ряда товаров и услуг. Значительную долю российского экспорта составляет сырьевая и энергетическая продукция, также есть уникальные товары, необходимые для развития высокотехнологичного и наукоемкого производства. В последние десятилетия были установлены торговые связи с крупными экономическими партнерами, например, со странами Европейского Союза (далее — ЕС) и азиатскими странами. По сей день Россия выступает в качестве важного и надежного поставщика на мировом рынке, действуя в соответствии с требованиями всемирной торговой организации (ВТО). Однако, на мировом рынке наблюдается тенденция ухода от цивилизованных методов конкуренции и одним из таких приемов являются экономические санкции.

Вопрос о применении санкций, как неоднозначного инструмента влияния, до рассматривался с диаметрально противоположных точек зрения. «Санкция» (лат. *sanctio*) как термин является относительно старым: в переводе с латинского он означает намерение духовной власти наказать виновного в преступлении. В этом смысле, дефиниция смогла сохранить сквозь время некий источник власти и его возможность подавлять беспорядок этой самой властью. В настоящее время санкции рассматривают в контексте международных отношений (это уже не сфера внутренней политики, и задача не только внутреннего законодательства), а также произошло изменение в восприятии виновного «виновного» от индивида до многочисленной группы политического регулирования. В настоящее время, санкции предполагают принудительные меры, которые принимаются международной организацией или отдельными странами, на основании VII Устава ООН.

На основании вышеизложенного целью исследования является определение вероятных последствий от экономических санкций, вве-

денных 48 странами, в том числе, Евросоюза, США, Великобритании, Японии к России.

При рассмотрении обобщенных последствий экономических санкций, их можно классифицировать, а затем, выявив более частные результирующие факторы, можно определить и альтернативные пути их решения (табл. 1).

Таблица 1

**Классификация экономических санкций
по охвату влияния на национальные экономики**

Экономические санкции		
Санкции 1 уровня	Санкции 2 уровня	Санкции 3 уровня
Экономическую выгоду теряет только та сторона, по отношению к которой были наложены санкции	Экономическую выгоду теряют обе стороны, между которыми возникли санкционные отношения	Экономическую выгоду теряют не только страны-участницы санкций, но и третьи, которые желают поддержать или ослабить эффект наложенных санкций между другими странами

Санкции первого уровня демонстрируют предполагаемую относительно высокую отдачу: экономических выгод лишается только одна сторона санкционных отношений. Санкции второго уровня предполагают некую, не всегда соразмерную «плату» для той стороны, которая вводит ограничения. Порядок и масштабность санкций третьего уровня характеризуется рассмотрением также третьей стороны, не участвующей в конфликте, однако вынужденной отказаться от нейтральной позиции по отношению к исследуемому экономическому вопросу (введению экономических ограничений одной стороной по отношению к другой).

Таблица 2

**Удельный вес важнейших торговых партнеров
в общем объеме экспорта и импорта России в 2020 г.**

Страна	Экспорт		Импорт		Сальдо торгового баланса, млн долл. США
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	
1. Китай	40 146	11,9	54 913	23,7	-14 767
2. Нидерланды	24 819	7,3	3 748	1,6	+21 071
3. Великобритания	23 158	6,9	3 360	73,43	+21 071
4. Германия	18 619	5,5	23 384	10,1	-4 765
5. Беларусь	15 980	4,7	12 605	5,4	+3 375
6. Турция	15 929	4,7	5 112	2,2	+10 817
7. Казахстан	14 051	4,2	5 055	2,2	+8 996

Окончание табл. 2

Страна	Экспорт		Импорт		Сальдо торгового баланса, млн долл. США
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	
8. Республика Корея	12 468	3,7	7 159	3,1	+5 311
9. США	10 839	3,2	13 035	5,6	-2 196
10. Италия	10 071	3,0	10 196	4,4	-125
11. Польша	9 566	2,8	4 854	2,1	+4 712
12. Япония	9 054	2,7	7 112	3,1	+1943
13. Финляндия	7 102	2,2	2 918	1,3	+4 184
14. Украина	6 310	1,9	3 694	1,6	+2 616
15. Индия	5 798	1,7	3 458	1,5	+2 340
16. Франция	4 676	1,4	8 082	3,5	-3 406
17. Вьетнам	1 621	0,5	4 045	1,7	-2 424
8. Чехия	2 436	0,7	3 657	1,6	-1 221
19. Другие страны	104 462	31,0	23 562	10,2	+80 600
Всего	337 105	100,0	231 668	100	+105 437

Сост. по: *Торговля в России. 2021: стат. сб.* Росстат. М., 2021. 269 с.

Как видно из табл. 2, страны, инициаторы экономических санкций в отношении России, по внешнеторговому сальдо являются импорто-зависимыми от экспорта России, поэтому санкции, которые они вводят относятся ко 2-му уровню. Вместе с тем, чтобы определить кто от этих санкций пострадает в большей степени, необходимо произвести более детальный структурный анализ.

И. М. Шашилов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стартап-студия как альтернатива бизнес-инкубатора

Аннотация. Рассматривается понятие стартап-студии, ее различия относительно бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов, а также плюсы и минусы данной модели в российских реалиях.

Ключевые слова: стартап-студия; бизнес-инкубатор; инвестиции; стартап; инновационный бизнес.

Стартап-студия или «фабрика стартапов» — это компания, работающая по стратегии «параллельного предпринимательства», которая разрабатывает и выпускает на рынок сразу несколько начинающих предприятий (стартапов). Стартап-студии могут реализовывать проекты самостоятельно, пользуясь своими человеческими и материальными ресурсами, а могут оказывать услуги сопровождения и продвижения

сторонних проектов, инициаторы (менеджмент) которых обратился в студию для помощи в реализации проекта (к примеру, помощь в поиске инвестиций).

Проекты стартап-студий содержат следующие характеристики:

1. Проекты студий чаще всего находятся в одной или смежных областях предпринимательства.

2. Стартап-студии реализуют собственные проекты, экономическое и научное обоснование которых выявили и разработали сотрудники либо менеджмент студии.

3. Стартап-студии доводят проект до полного функционирования, а впоследствии занимаются привлечением в проект инвесторов, либо же продают готовый бизнес¹.

Бизнес-инкубатор — это организации, которая оказывает помощь (коммерческую, информационную, консультационную и т. д.) молодым предпринимателям и стартапам в повышении эффективности работы и конкурентоспособности своего предприятия². Инкубаторы стараются помочь стартапам, предоставляя следующие услуги: удобное и просторное помещение, средство коммуникаций и связи, консультации юриста, экономиста, финансовую поддержку, создание маркетингового плана проекта, а также его реклама, привлечение инвесторов в проект, обучение и консультация персонала стартапа³.

Объективным минусом модели бизнес-инкубатора относительно стартап-студии является большой жизненный цикл проекта вне инкубатора.

Проект придуман и был первично реализован под руководством другого лица, другое лицо также управляет и распоряжается проектом после статуса резидента. Плохое управление проектом способствует риску его краха, вследствие чего падает статус инкубатора. Многие проекты становятся резидентами инкубатора во время полноправного пребывания на рынке, а инкубатор в данный момент играет исключительно роль бизнес-консультанта для уже реализованного и работающего проекта, что также размывает сущность работы модели бизнес-инкубаторов.

Однако, модель бизнес-инкубации имеет весомый аргумент против стартап-студий, который заключается в абсолютной прозрачности

¹ *Стартап-студия vs бизнес-инкубатор: разделение труда или борьба за предпринимателей.* URL: <https://vc.ru/life/83046-startap-studiya-vs-inkubator-razdelenie-truda-ili-borba-za-predprinimateley>.

² *Темиров Э.Т.* Университетские бизнес-инкубаторы в России // *Economics*. 2017. № 1(22). С. 67–68.

³ *Что такое бизнес-инкубатор? Цели создания, виды условия.* URL: https://dvayarda.ru/eto-interesno/biznes-inkubator/#h3_6.

и понятности модели работы бизнес-инкубаторов. Для всех участников инкубационного процесса понятен жизненный цикл проекта. Компания становится резидентом, совместными усилиями проект доводится до ума, в проект приглашаются инвесторы, проект выходит на рынок. Жизненный цикл проекта внутри стартап-студии, если мы рассматриваем не корпоративную студию, не до конца понятен. Кто возглавит проект по окончании его пребывания в стенах студии, будет ли это кто-то из сотрудников студии, либо же проект просто будет продан лицу или компании вне студии? Если сотрудниками проекта, выпустившегося из студии, будут штатные сотрудники стартап-студии, то это будет способствовать трудовой текучке внутри студии, многие лица будут приходить в стартап-студии для реализации одного проекта и для его последующего управления (за пределами студии).

Концепция бизнес-инкубатора идеально подходит для реализации проектов на базе университетов, на базе муниципальных объединений (для реализации некоммерческих проектов), либо же в случае, когда бизнес-инкубатор — это отдельная организация. Стартап-студии же, действительно, больше подходят для коммерческих предприятий, так как генерация собственных идей требует совершенно других материальных и интеллектуальных ресурсов. Плюс, имея материнскую компанию, либо ряд компаний-заказчиков инновационного продукта, стартап-студия не имеет проблем с последующим развитием и реализацией проекта (за пределами студии).

Научный руководитель: *В. И. Майданик*

В. А. Шерстнева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные особенности учета финансовых результатов от обычных видов деятельности

Аннотация. Раскрываются вопросы учета финансовых результатов по счету 90 на примере организации ООО «Партс Екб» и проводится их анализ, в результате чего делаются выводы и предложения по повышению эффективности деятельности.

Ключевые слова: финансовый результат; доходы и расходы; предмет деятельности; отчет о финансовых результатах; прибыль; убыток.

Конечный финансовый результат деятельности организации, как объект бухгалтерского учета является ключевым показателем эффектив-

ности ее деятельности, а также индикатором экономической безопасности. Информация о нем формируется в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Соответственно для принятия обоснованных и оптимальных решений в отношении укрепления экономической безопасности и повышения эффективности хозяйствования, внутренним и внешним пользователям необходима достоверная и репрезентативная информация о формировании финансового результата, его структуре и составляющих. На сегодняшний день активно осуществляется разработка и принятие новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, которые обеспечат сопоставимость формируемой в учете информации с правилами международных стандартов финансовой отчетности и повысят ее качество. Данные предпосылки обусловили актуальность рассматриваемых в настоящей статье вопросов и определили ее цель, которая состоит в исследовании действующей практики бухгалтерского учета финансовых результатов по основным видам деятельности предприятия оптовой торговли ООО «Партс Екб» г. Екатеринбург и разработке рекомендаций по повышению эффективности деятельности.

Объектом исследования является предприятие оптовой торговли ООО «Партс Екб». Предметом исследования является учет финансовых результатов по основным видам деятельности указанного предприятия. Научно-методической базой работы послужили учебники, статьи российских авторов по изучению проблем организации учета финансовых результатов, таких как Ю. А. Бабаев, Н. П. Кондраков, А. Д. Шерemet и других авторов. Информационной базой работы является финансовая отчетность предприятия за 2020 г., бухгалтерские регистры ООО «Партс Екб». Для реализации методологической основы в данной работе использованы следующие методы: балансовый, экономико-математический, использовалась программа 1С: Бухгалтерия 8.3.

По результатам проведенного теоретического исследования установлено, что на основе бухгалтерского учета можно судить о доходности и убыточности предприятия. Главенствующим фактором формирования прибыли является результат от обычной деятельности, который формируется по счету 90 «Продажи» и его субсчетам. При рассмотрении, задач бухгалтерского учета финансовых результатов установлено, что «основная цель бухгалтерского учета — обеспечение аналитиков информацией, необходимой для принятия решений» [2]. Обоснована необходимость совершенствования системы регулирования формирования финансового результата, так как не существует отдельного нормативного акта, полностью описывающего процесс его формирования, данный процесс обеспечивается целой системой документов, часть ко-

торых закреплена на законодательном уровне, а другая устанавливается руководством внутри предприятия самостоятельно.

Работа выполнена на материалах ООО «Партс Екб» основным видом деятельности которого является оптовая торговля автомобильными товарами. Организационная структура общества построена по линейно-функциональному принципу. Основным внутренним документом общества является его учетная политика, в соответствии с которой предприятие применяет общую систему налогообложения. Финансово-хозяйственную деятельность ООО «Партс Екб» в 2020 г. можно признать недостаточно эффективной, так как прибыль от продаж снизилась с 44 411 тыс. р. в 2019 г. до 42 104 тыс. р. в 2020 г. или на 5,2 %, рентабельность продаж снизилась с 4,6 % в 2019 г. до 4,2 % в 2020 г.

В ходе проведенного исследования установлено, что «синтетический учет финансовых результатов от обычных видов деятельности ведется с использованием счетов 90 „Продажи“ и 99 „Прибыли и убытки“» [1]. Аналитический учет по счету 90 «Продажи» ведется по каждому виду проданных товаров. Синтетический и аналитический учет по счету 99 «Прибыли и убытки» обеспечивает формирование данных, необходимых для составления отчета о финансовых результатах, который является второй по значимости формой бухгалтерской отчетности. Отчет о финансовых результатах характеризует финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период, и каждая статья отчета приводит необходимую информацию о структурных элементах прибыли.

В работе был проведен анализ динамики и структуры финансовых результатов в ходе, которого установлено, что прибыль от продаж в 2020 г. в сравнении с 2019 г. уменьшилась на 2 307 тыс. р., или на 5,2 %. Проведенный факторный анализ прибыли показал, что резервом роста прибыли от продаж, является изменение структуры реализованных товаров и снижение себестоимости, в связи с чем в ООО «Партс Екб» необходимо внедрить контроль по управлению затратами. Но следует отметить, «что уменьшение себестоимости имеет свой предел, после которого оно невозможно без снижения качества товаров. То же относится к административным и коммерческим расходам, которые невозможно свести к нулю, поскольку без них организация нормально функционировать не сможет и товар не будет реализовываться» [3].

Библиографический список

1. *Бухгалтерский учет: теория и практика России и Узбекистана* / Н. С. Неचेухина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова и др.: учеб. пособие. Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. 281 с.

2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. М.: Проспект, 2020. 496 с.

3. Попов А. Ю., Большакова Е. Л. Правила формирования финансовых результатов предприятия // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сб. ст. X Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 5 ноября 2017 г.): в 2 ч. Пенза: Наука и просвещение, 2017. Ч. 1. С. 48–51.

Научный руководитель: *А. Ю. Попов*

У. Т. Якуба, О. М. Плюснина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сквозные технологии цифровой экономики

Аннотация. Представлены результаты анализа теоретических аспектов развития сквозных технологий в практике цифровизации экономики России. Раскрыты тенденции развития цифровой экономики, которая способствует применению сквозных технологий во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; сквозные технологии; инновации; внешнеэкономическая деятельность (ВЭД).

«Сквозные» цифровые технологии относятся к радикальным инновациям, отражая необходимость изучения их использования в ВЭД. Актуальной является проблема обеспечения спроса на инновации, эффективного решения в российской и зарубежной практике ВЭД, которой до сих пор не исследована в полной мере [5].

В настоящее время известны следующие основные группы сквозных технологий в цифровой экономике России [3]:

1. Big Data (большие данные).
2. Искусственный интеллект и машинное обучение.
3. Квантовые технологии.
4. Виртуальная и дополненная реальность.
5. Технологии беспроводной связи.
6. Технологии блокчейн.

Достаточно широко распространенной среди сквозных цифровых технологий в экономике России выступает Big Data. Технологии Big Data — это технологии, которые позволяют обработать обширный объем неструктурированных данных, систематизировать их, проанализировать и выявить закономерности там, где человеческие возможности ограничены [4].

Основными характеристиками данной технологии в деятельности предприятий выступают [1]:

1. Максимальный объем информации, который может вмещаться в программе и подпадать под анализ.
2. Сформированный способ децентрализованного хранения информационных данных.
3. Неструктурированная система хранения информационных данных.
4. Наличие горизонтальной модели хранения и обработки информационных данных.
5. Низкий уровень взаимосвязи между данными и информацией, что позволяет анализировать данные и информацию разной формы.

Базовым условием применения сквозных технологий в цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятий — участников ВЭД является уровень инновационного предпринимательства. На рисунке представлена динамика основных показателей развития цифровой экономики в России, которая отражает произошедшие за три года изменения на рынке сквозных технологий.



Динамика основных показателей инновационной деятельности организаций в России, %¹

Так, уровень инновационной активности организаций за рассматриваемый период снизился с 12,8 % до 10,8 %. Позитивные сдвиги произошли по показателю удельного веса организаций, внедряющих инновационные технологии — рост с 19,8 % до 23 %. Также увеличился удельный вес затрат на инновационную деятельность с 2,1 % до 2,3 %. В то же время доля инновационных продуктов снизилась с 6,5 % до 5,7 %.

Произошло некоторое увеличение размера валовой добавленной стоимости в секторе ИКТ, с 2,376 трлн р. до 2,774 трлн р., а объем инвестиций в основной капитал показал рост — с 474 млрд р. до 753 млрд р.

¹ Сост. по: *Российский статистический ежегодник* // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>.

Отмеченные тенденции способствуют созданию новых сквозных технологий цифровой экономики, влияющих на динамику ВЭД.

Таким образом, использование сквозных технологий имеет большие перспективы в ВЭД. Они способствуют созданию глобально конкурентоспособных высокотехнологичных продуктов и сервисов [2].

Библиографический список

1. *Басманова Ю.И., Филлинских А.Д.* Развитие и внедрение сквозных технологий в области цифровой экономики // КОГРАФ — 2020: сб. материалов 30-й Всерос. науч.-практ. конф. по графическим информационным технологиям и системам (Нижний Новгород, 13–16 апреля 2020 г.). Н. Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2020. С. 357–362.

2. *Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С.* Сквозные технологии в эпоху цифровой экономики как фактор формирования инновационной предпринимательской среды // Modern Economy Success. 2020. №2. С. 94–99.

3. *Куликова Г.А.* Основные тенденции развития сквозных технологий цифровой экономики России // Вестник образовательного консорциума «Среднерусский университет». Информационные технологии. 2019. №2 (14). С. 38–42.

4. *Стебихова Н.А.* Сквозные технологии цифровой экономики // Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области: сб. науч. работ Всерос. науч.-практ. конф. (Брянск, 18–19 апреля 2019 г.). Брянск: БГУ им. академика И.Г. Петровского, 2019. С. 193–196.

5. *Суравицкая Г.В.* «Сквозные» цифровые технологии в региональной экономике // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2019. №4 (32). С. 16–23.

Направление 19. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами

Е. В. Авдюкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение качественного состава персонала средством внедрения системы индивидуальных планов развития

Аннотация. Статья посвящена исследованию ключевых вопросов применения инструментов развития персонала. Определены ключевые этапы построения системы индивидуальных планов развития, трудности, а также потенциальные возможности на примере ООО «НИЦ СТМ».

Ключевые слова: управление персоналом; развитие персонала; индивидуальный план развития.

Вопросам наиболее эффективного управления развитием персонала уделяется достаточно большое внимание, как в литературе, так и в практической деятельности предприятий [1; 2; 3; 4]. Совершенствование системы развития персонала способствует формированию коллектива, обладающего высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Это ведет к росту производительности и значительному повышению качества выполняемых работ, принимаемых решений, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов организации. Таким образом, можно говорить об актуальности исследования выбранной проблемы.

Совершенствование системы развития персонала — это множество процессов, заранее организованных группой специалистов, предназначенных для овладения новыми знаниями, умениями и навыками. Такие процессы могут быть прямого и косвенного повышения квалификации работников предприятия. Каждая организация определяет и подбирает индивидуальную систему развития. Базируется система на определении целевой аудитории, на постановке задач обучения (в зависимости, какую работу выполняет сотрудник), выбирают специалиста, который будет проводить обучение и фиксируют длительность каждого процесса.

В рамках ООО «НИЦ СТМ» (Научно-исследовательского центра СТМ) — инжиниринговой компании, специализирующейся на разработке инновационной железнодорожной техники, была внедрена

система индивидуальных планов развития (ИПР) сотрудников для инженерно-конструкторского состава, акцент был сделан на инженерах-конструкторах три категории.

ИПР — это стратегия развития сотрудников для достижения их личных карьерных целей и целей компании. Состоит из комплекса мероприятий для специалистов ООО «НИЦ СТМ», направленных на развитие, в первую очередь, профессиональных компетенций.

ИПР может включать: обучение (как в компании, так и внешнее), самостоятельное; участие в проектах; ротацию персонала; наставничество, менторинг и коучинг; стажировки; выполнение дополнительных задач, поручений.

При разработке ИПР обязательно учитывались особенности поколений и ожидания молодых специалистов: высокий заработок в будущем, профессиональное обучение и развитие, инновации в своей сфере. Срок ИПР мог варьироваться от трех месяцев до одного года.

Каждый участник новой системы проходил оценку до ИПР. Она включала самооценку, оценку руководителя и коллег, определение ключевых мотиваторов. Также проводилась оценка после ИПР. Она включала в себя самопрезентацию, устный опрос по теме, защиту результатов, где оценивались научность, новизна, возможность использования данного опыта другими подразделениями ООО «НИЦ СТМ».

Результатами внедрения данной системы в ООО «НИЦ СТМ» по итогам 2021 г. стало изменение должности у 62 % сотрудников, успешно прошедших ИПР. И увеличение дохода у 89 % сотрудников. Отмечена корреляция таких показателей, как рост заработной платы с выработкой на одного сотрудника.

Таким образом, к преимуществам данной системы мы можем отнести: ясное понимание сотрудником своих особенностей, сильных и слабых сторон, потребностей в развитии; согласованность интересов сотрудника с интересами ООО «НИЦ СТМ»; конкретность: точно определены области и цели развития; оптимально подобраны инструменты развития; четко определены сроки. В свою очередь, существуют и такие моменты, как высокая трудозатратность метода при реализации, получение результатов через достаточно большой срок, заинтересованность данный метод вызвал у молодых сотрудников.

Библиографический список

1. *Архипова Н. И., Ермакова И. Н., Овчинникова Н. В.* Теория и практика работы с кадрами: учеб. пособие. М.: РГГУ, 2007. 789 с.

2. *Варламова Е.* Как и зачем обучают персонал. URL: <http://http://igorzorin.ru/?mod=cat&pd=74>.

3. *Григорьева И. С.* Роль руководителя в развитии сотрудников компании // Управление развитием персонала. 2015. №4. С. 61–62.

4. *Крымов А. А.* Вы — управляющий персоналом. М.: Вершина, 2008. 318 с.

Научный руководитель: *Р. А. Долженко*

Л. С. Алексеев, Д. Р. Добродородный

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ человеческого потенциала индустриальных регионов в условиях формирования экономики

Аннотация. Главной задачей данной работы является сравнительный анализ человеческого потенциала Свердловской и Кемеровской области. Проанализирована динамика численности рабочей силы и среднедушевых расходов населения, обозначены влияющие факты.

Ключевые слова: человеческий потенциал; индустриальный регион.

Изначально роль человеческого фактора зародилась в экономической сфере и стала родоначальником таких понятий, как «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» и т. д. Со временем, понятие «человеческий потенциал» начало приобретать все больше и больше конкретики и стало выводиться из большого количества показателей и переменных. Человеческий потенциал предполагает рассмотрение населения во всем богатстве его способностей, знаний и опыта, личностных характеристик вне зависимости от того, в какой мере они находят или могут найти конкретное применение в трудовой деятельности. Человеческий потенциал можно охарактеризовать как накопленный населением запас физического и нравственного здоровья общекультурной и профессиональной компетентности, творческой, предпринимательской и гражданской активности, реализуемый в разнообразных сферах деятельности, а также в уровне и структуре потребностей. Таким образом, становится понятно, что человеческий потенциал является одним из важнейших факторов в условиях современного формирования экономики в развитии страны и регионов. В следствии этого, мы бы хотели наиболее точно проанализировать человеческий потенциал в индустриальных регионах Российской Федерации по определенным пунктам [3].

В Свердловской области численность рабочей силы с 2015 по 2020 г. имеет тенденцию к уменьшению по сравнению с предыдущими годами, где показатель не имел стабильный прирост или упадок. Снижение количества рабочей силы объясняется демографическим фактором и постепенным старением населения — средний уровень экономической активности падает. В 2021 г. численность рабочей силы выросла благодаря увеличению количества рабочих мест и привлечению кадров из других регионов [4] (рис. 1).

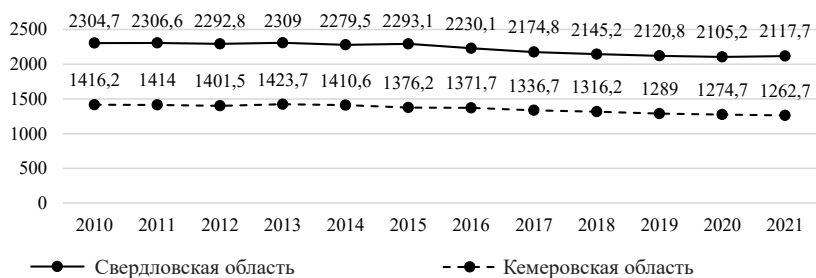


Рис. 1. Динамика численности рабочей силы в возрасте 15–72 лет Свердловской и Кемеровской области в 2010–2021 гг., тыс. чел.

В то время как в Свердловской области наблюдается небольшой прирост рабочей силы, в Кемеровской области идет сплошной упадок с 2013 г. Тенденцию к падению количества рабочей силы можно объяснить высокой смертностью в регионе на тяжелых производствах, неблагоприятной экологической ситуацией, огромной утечкой молодежи и квалифицированных кадров.

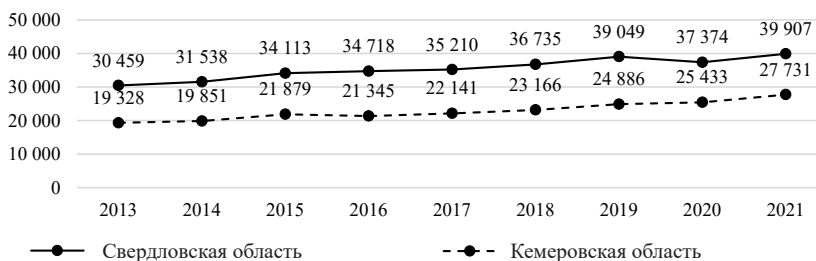


Рис. 2. Динамика среднедушевых расходов населения Свердловской и Кемеровской области в 2013–2021 гг., р./мес.

Денежных доходов по всей стране имеет тенденцию к стабильному увеличению. Что касается Свердловской области доходы на 2021 г. по сравнению с 2018 г. выросли на 8,6 %, что не является существен-

ным из-за уровня инфляции [2]. В Кемеровской области доходы так же имеют стабильный рост — в 2021 г. по сравнению с 2018 г. средняя стоимость оплаты труда в месяц выросла на 19,7 %, что гораздо выше, чем в Свердловской области и более значимо для населения и региона. Такой рост доходов объясняется большим количеством тяжелых производств в области и дотациями, выделенными государством.

В Свердловской области заметен прирост валового регионального продукта, что обусловливается улучшением экономической деятельности региона, в ходе наращивания производства и потребления услуг среди местного населения. В то же время в Кемеровской области заметен столь же активный рост, но с последующим падением показателя в 2020 г., что характеризуется снижением конкуренции среди производителей, так как на фоне пандемии не многие компании из числа крупного бизнеса, не говоря уже о среднем и малом, справились с падением спроса.

Начиная с 2005 г., показатель продолжительности жизни неуклонно рос в обеих областях. Что связано с непосредственным развитием как социально-культурной, так и финансовой сферой общества. Однако в последний год был замечен спад, на 1,5 года в каждой из областей, что можно объяснить неожиданно-появившейся болезнью Covid-19. В Свердловской области эпидемиологическая обстановка значительно не улучшается и не ухудшается. Разброс составляет 10 % от исходного показателя. В это же время, в Кемеровской области видны положительные сдвиги в этой сфере, так как за 4 года там удалось снизить заболеваемость почти что на 90 пунктов, что представляет собой 1/10 от пикового показателя в этом регионе [1].

Проанализировав основные факторы, хочется отметить, что человеческий фактор напрямую связан с гуманистическими установками правительства т.к. от непосредственного уровня качества жизни зависит и продолжительность жизни, и уровень заболеваемости, в то время как от них зависит численность рабочей силы, доходы на душу населения и, в конце концов, валовый региональный продукт.

Библиографический список

1. *Благинин В. А.* Кадровые ресурсы в методике оценки транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 28–31 октября 2020 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. С. 92–95.
2. *Дворядкина Е. Б., Простова Д. М.* Некоммерческие организации в региональной экономике: теоретический подход к исследованию // *Journal of New Economy*. 2019. Т. 20, №4. С. 47–69.

3. *Плутова М. И.* Перспективы развития человеческого потенциала территории: демографическая компонента // Human Progress. 2021. Т. 7, №4. С. 9.

4. *Тонких Н. В., Камарова Т. А.* Смартстаффинг — новая форма перераспределения кадровых ресурсов // Управленец. 2014. №6(52). С. 78–82.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

С. А. Власов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка эффективности кадрового резерва в организации

Аннотация. В современных условиях оценка эффективности занимает ключевое значение в выстраивании системы работы организации. В статье рассмотрены понятие и виды кадрового резерва, а также оценка эффективности кадрового резерва на основании показателей, демонстрирующих функционирование резерва кадров.

Ключевые слова: кадровый резерв; оценка эффективности; организация; показатели.

Кадровый резерв — это группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемых должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку [1]. Различают два вида кадрового резерва: внутренний и внешний. Внутренний кадровый резерв формируют из уже работающих сотрудников, которые готовы перейти на новую должность или имеют потенциал для развития нужных компетенций. Внешний кадровый резерв может формироваться по желанию руководителя организации, то есть на незанятые вакансии будут привлекаться соискатели извне. Данные базы быстро меняются, так как кандидаты имеют быстрый рост по карьерной лестнице или меняют направление трудовой деятельности [2, с. 150]. В современных условиях многие организации (коммерческие и государственные) формируют кадровый резерв.

Таким образом, основной целью кадрового резерва является обеспечение кадровой преемственности и кадровой защищенности сотрудников организации, а также максимальное использование потенциала сотрудников для достижения бизнес-целей [3, с. 44]. Исходя из этого необходимо производить оценку эффективности кадрового резерва.

Оценка эффективности кадрового резерва — это процесс систематического сбора и анализа информации о текущем состоянии резерва

кадров по системе показателей. Данные показатели бывают экономические и социальные. К первым относятся производительность труда, экономия на внешнем подборе персонала и снижение текучести кадров. Ко вторым можно отнести: повышение удовлетворенности ключевых сотрудников, повышение мотивации, а также формирование высокого уровня вовлеченности и лояльности. Для анализа кадрового резерва используются формулы для определения различных показателей (см. таблицу), на основании которых можно произвести оценку и дать рекомендацию¹.

Показатели кадрового резерва

Показатель	Формула	
Общая обеспеченность резервом	$K_{\text{общ}} = \frac{\text{Ч}_{\text{др}}}{\text{Ч}_{\text{Д общ}}}$	$\text{Ч}_{\text{др}}$ — количество должностей, для которых есть резерв; $\text{Ч}_{\text{Д общ}}$ — общее количество должностей
Коэффициент текучести кадрового резерва	$K_{\text{тр}} = \frac{C_{\text{п}}}{C}$	$C_{\text{п}}$ — число сотрудников, покинувших кадровый резерв; C — общее число сотрудников в резерве
Показатель общей полной подготовленности резерва	$K_{\text{пр}} = \frac{\text{Ч}_{\text{пр}}}{\text{Ч}_{\text{Д общ}}}$	$\text{Ч}_{\text{пр}}$ — количество должностей, в резерве на которые стоят полностью подготовленные резервист

Таким образом, для эффективной оценки кадрового резерва в организации, необходимо проанализировать показатели в совокупности, для дальнейшего принятия решения о развитии и формировании резерва кадров в организации.

Библиографический список

1. *Александрова Н. А., Брюхова О. Ю.* Основы кадровой политики и кадрового планирования. Екатеринбург: УрГУПС, 2014. 183 с.
2. *Абдулхаирова Э. М., Бекирова С. Э.* Разработка программы и порядок формирования кадрового резерва на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 4 (53). С. 148–156.
3. *Гиниева С. Б., Долженко Р. А.* Современные подходы к формированию и использованию кадрового резерва в организации // Достойный труд — основа стабильного общества: сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 31 октября — 3 ноября 2016 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2016. С. 44–50.
4. *Фокин К. Б.* Показатели для оценки состояния системы управления кадровым резервом руководителей // Известия ИГЭА. 2009. № 4 (66). С. 81–84.

Научный руководитель: *С. Б. Долженко*

¹ Сост. по: [4].

Теоретические подходы к формированию кадрового резерва

Аннотация. Актуальность темы обусловлена необходимостью реализации процесса рационального подбора кадрового резерва, как одним из ключевых способов развития и персонала, и отдельно взятой организации, в целом. Целью исследования является изучение понятийного аппарата, а также теоретических подходов к процессу формирования кадрового резерва в организации.

Ключевые слова: кадровый резерв; обучение и развитие персонала; этапы формирования кадрового резерва.

Работа по формированию и развитию кадрового резерва в организации требует постоянного планомерного решения данного вопроса, основанного на многостороннем подходе. Изучение теоретических подходов к понятию «кадровый резерв» показало отсутствие уникального, устойчивого понятия в литературе. Ниже рассмотрим определения, используемые российскими учеными, исследователями, взаимодополняющие понятие кадровый резерв. Следует отметить подход отечественных авторов, таких как А. Я. Кибанов, Е. В. Маслов, Е. А. Лановенко, которые считают, что «кадровый резерв — это потенциально активная и подготовленная часть персонала организации, способная замещать вышестоящие должности, а также часть персонала, проходящая планомерную подготовку для занятия рабочих мест более высокой квалификации» [5]. Схожий подход формирует в своем определении А. В. Дейнека, рассматривающая резерв кадров как «категорию работников, обладающих деловыми, моральными и профессиональными качествами, позволяющими сделать вывод об их пригодности к руководящей деятельности» [4].

Акцент на специалистов подразделений организаций, как ключевую основу кадрового резерва, делают в своем подходе авторы Т. Ю. Базаров и Б. Л. Еремин [2], которые под кадровым резервом понимают группу руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку.

Следует отметить, что целью формирования кадрового резерва, по мнению экспертов, является «обеспечение кадровой преемственности и кадровой защищенности менеджеров организации за счет продвижения внутренних кандидатов, а также максимальное использование потенциала сотрудников для достижения бизнес целей компании» [3].

При формировании кадрового резерва требуется соблюдение ряда принципов:

- принцип актуальности — потребность в замещении должностей должна быть реальной и востребованной;

- принцип соответствия — кандидат в кадровый резерв должен соответствовать должности типу резерва;

- принцип перспективности — ориентация при отборе в кадровый резерв на профессиональный рост, требования к образованию, возрастной ценз, стаж работы в должности и динамичность карьеры в целом, состояние здоровья. Те, кто научится выявлению потенциала специалистов, эффективно удержанию тех из них, у которых он есть, и созданию программ развития персонала, смогут извлечь из этой ситуации массу невероятных возможностей.

При оценке потенциала кандидата необходимо определить, есть ли у кандидата амбиции относительно должности, компании, профессии, способен ли он обучаться на опыте и воспринимать обратную связь, обладает ли соискатель компетенциями, ориентированными на будущее, например, стратегическим мышлением.

По мнению экспертов [2], при работе с кадровым резервом существуют проблемы, во-первых, в части использования методов оценки эффективности деятельности потенциальных резервистов, а во-вторых, в части слабого внимания к использованию кросс — функционального кадрового резерва. Это, в свою очередь, сказывается на появлении пробелов в преемственности, отсутствии кросс — функциональных назначений. Важным направлением работы с кадровым резервом является использование инструментов удержания персонала и расширение зоны ответственности сотрудников, «чтобы помочь лучшим из них стать еще лучше» [1]. Таким образом, работа с кадровым резервом должна быть системной, плановой, эффективной. Наличие компетентно подобранного кадрового резерва позволит на планомерной основе, готовить кандидатов из числа внешних соискателей, совместителей и внутренних резервов, на вновь создаваемые и подлежащие замещению вакантные должности, эффективно организовать обучение и стажировку специалистов, включенных в резерв, рационально их использовать на различных направлениях и уровнях в системе управления.

Библиографический список

1. *Араус К. Ф.* Выбор сильнейших. Как лидеру принимать главные решения о людях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. 408 с.

2. *Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л.* Управление персоналом: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ, 2002. 560 с.

3. *Гиниева С.Б., Долженко Р.А.* Современные подходы к формированию и использованию кадрового резерва в организации // Достойный труд — основа стабильного общества: сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 31 октября — 3 ноября 2016 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2016. С. 44–50.

4. *Дейнека А.В.* Управление персоналом: учебник. М.: Дашков и К°, 2013. 292 с.

5. *Кибанов А.Я.* Основы управления персоналом. М.: ИНФРА-М, 2021. 440 с.

Научный руководитель: *С.Б. Долженко*

Ю.П. Девятова, Д.А. Бурдасова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Факторы повышения уровня мотивации студентов к успешной и вовлеченной учебе

Аннотация. Рассматриваются причины отсутствия мотивации у студентов и их вовлеченности в учебную деятельность. На основе проведенного исследования, авторами описываются наиболее эффективные способы повышения мотивации студентов к учебной работе.

Ключевые слова: студент; вовлеченность; мотивация; вовлеченная учеба; процесс; преподаватель.

Мотивация студентов к успешной и вовлеченной учебе на сегодняшний день является острой и актуальной проблемой. Преподавателям важно не просто удержать обучающегося в рамках своего предмета, но и добиться того, чтобы он был заинтересован изучаемой дисциплиной. Мотивация — это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [7]. Мотивация студентов представляет собой процессы, методы, инструменты и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению материала по изучающим дисциплинам.

Если рассматривать термин вовлеченность, то важно отметить, что большинство исследователей определяют вовлеченность в первую очередь через предрасположенность человека к участию в той или иной деятельности, которая состоит из таких ключевых компонентов как знание, интерес и результативность [1]. Студенческая вовлеченность — это совокупность физической и психической энергии, затрачиваемой для приобретения академического опыта [4]. Вовлеченность студентов

в учебную и внеучебную деятельность зависит от широкого спектра факторов и, в первую очередь, от активного взаимодействия всех стейкхолдеров образования в высшей школе [5].

Проблема, связанная с низкой мотивацией и вовлеченностью у части студентов, является достаточно распространенной среди высших учебных заведений. Главным звеном в формировании мотивации и вовлеченности студентов является преподаватель. Перед ним встает задача качественного преподнесения материала с применением всевозможных интерактивных инструментов, например, деловых игр, бизнес-симуляторов, проектной работы и других [6]. Причем необходимо учитывать специфику каждой группы, уделять внимание ее социально-демографическому составу. Найти одну универсальную методику по формированию мотивации и вовлеченности студентов невозможно.

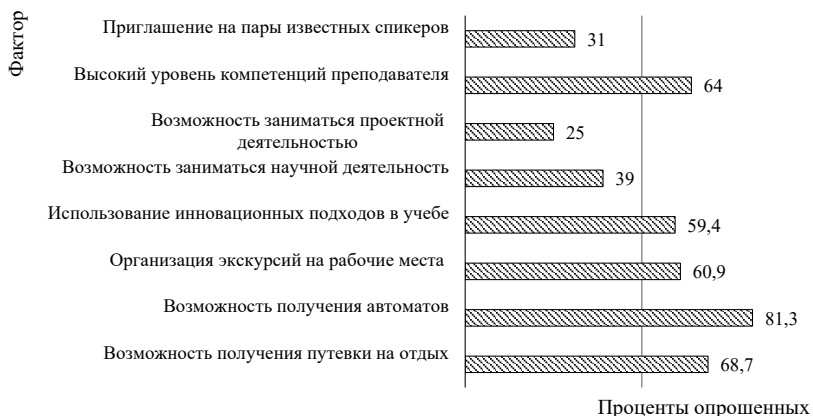
Наше исследование направлено на выявление факторов, которые способствуют повышению уровня мотивации студентов к успешной и вовлеченной учебной деятельности. В качестве диагностируемого инструмента использовалась разработанная анкета, включающая 18 вопросов. Анкетирование проводилось анонимно среди студентов высших учебных заведений города Екатеринбург. В опросе приняли участие 62 человека, из них 45 девушек и 17 мужчин. Участие в опросе приняли студенты второго курса из следующих высших учебных заведений: УрГЭУ, УрГППУ, УрГЛТУ, РГППУ, ГУ, УрГАУ, УрФУ, УрГГУ. Большая часть опрошенных обучается на бюджетной основе и на очной форме обучения.

Первая часть опроса была посвящена выявлению общего отношения студентов к обучению в университете. Были получены следующие результаты. Большинству студентов нравятся занятия в университете и качество обучения их удовлетворяет, но при этом по утрам чаще им хочется остаться дома и не идти на пары. Это говорит об отсутствии эмоциональных мотивов к учебе у студентов — так сказали более половины опрошенных. Главной причиной 32,3 % опрошенных студентов, которая мешает процессу обучения, является собственная лень студентов и их личная неорганизованность.

Следующий ряд вопросов позволил нам более конкретно выявить, что именно может мотивировать современную молодежь на успешную и вовлеченную учебу (см. рисунок).

Главным мотивирующим фактором для студентов к учебе является возможность получения автоматов. Так ответили 80 % всех опрошенных. Студентам больше нравится прикладывать усилия в процессе учебной деятельности, чем потом идти на экзамен. Также мотивирую-

щим фактором может стать возможность получения путевки на отдых за хорошую учебу — такой ответ дали 68,7 % корреспондентов. 64 % опрошенных студентов сказали, что для них важно, чтобы преподаватель сам был вовлечен в свой предмет и хотел вовлечь в него других. Интересной идеей было выдвинуто предложение приглашать на пары известных и опытных людей, преподавателей из других топовых вузов страны [3].



Факторы повышения уровня мотивации студентов к успешной и вовлеченной учебе, %

Вовлечь студентов в учебный процесс можно с помощью организации преподавателем экскурсий в компании на те рабочие места, которые связаны с изучаемым предметом. 60,9 % студентов хотели бы увидеть изучаемую теорию в университете на практике. Именно по этой причине необходимо особое внимание уделять в настоящее время развитию форм взаимодействия вузов с работодателями [2]. Также студентам (59,4 % опрошенных) хотелось бы использовать на парах инновационные подходы к изучению материалов. Одним из таких способов может стать изучение теоретического материала в формате квеста или игровой деятельности.

Таким образом, после обработки всех предложений участников опроса, были сделаны выводы о том, что мотивация студента, по их мнению, в первую очередь зависит от преподавателя. Студенты хотят, чтобы о будущей профессии им рассказывали высококвалифицированные и компетентные люди, которые при этом сами вовлечены в свой предмет. Самым главным мотивирующим фактором для студента явля-

ется — стипендия, а также возможность обучения на бюджете. Также в современном развивающемся мире студентам хочется посещать интересные, проводимые в нестандартном формате пары, хочется не просто слушать материал, а самим принимать участие в его изучении, быть задействованными в процесс.

Библиографический список

1. Долженко С. Б., Долженко Р. А., Харченко В. С., Назаров А. В. Деятельность профессиональных экспертных сообществ: особенности мотивации участников и оценка их вовлеченности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 5. С. 345–373.
2. Долженко С. Б., Патутина С. Ю., Назаров А. В. Оптимизация процессов содействия трудоустройству и взаимодействия с работодателями. Часть 1 // Кадры. 2020. № 5. С. 64–75.
3. Королева О. А. Особенности мотивации студентов к обучению // Человек, экономика, общество: грани взаимодействия: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 28 декабря 2019 г.). Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2019. С. 168–171.
4. Малошонок Н. Г. Вовлеченность студентов в учебный процесс в российских вузах // Высшее образование в России. 2014. № 1. С. 37–44.
5. Пеша А. В., Назаров А. В. Надпрофессиональные навыки и вовлеченность в высшем учебном заведении // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10, № 2(35). С. 224–228.
6. Пеша А. В. Применение бизнес-симуляции в развитии надпрофессиональных компетенций студентов // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. С. 130–133.
7. Шаховой В. А., Шапиро С. А. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. 4-е изд. М.–Берлин: Директ-Медиа, 2019. 425 с.

Научный руководитель: С. Б. Долженко

Е. М. Денисова

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва

Роль удаленных профессий в современной системе инфокоммуникаций

Аннотация. В рамках данного исследования анализируется вектор развития новых профессий удаленного формата в инфокоммуникационной системе и их влияние на трудовую среду в современном обществе.

Ключевые слова: удаленная работа; дистанционная занятость; профессии удаленного формата; заработок в Интернете.

В настоящее время одной из главных тенденций на рынке труда стала трансформация форм занятости, а именно широкое распространение удаленной формы работы. С развитием системы инфокоммуникаций спрос на удаленную форму занятости с использованием возможности всемирных сетей значительно вырос. И мощным толчком для развития этого типа рынка стал кризис 2020 г., связанный с пандемией COVID-19. Согласно исследованию OECD во время карантина 2020 г. в Австралии, Франции и Великобритании 47 % сотрудников работали удаленно, а в Японии, где общенациональный карантин не вводился, уровень удаленной работы увеличился с 10 % до 28 % в период с декабря 2019 г. по май 2020 г.¹

В рамках данной работы исследуется вектор развития подобных профессий в инфокоммуникационной системе и их влияние на трудовую среду в современном обществе. Ключевая проблема заключалась в том, что именно происходит с вакансиями и развитием новых профессий в интернете и какое место они занимают в современном обществе?

Концепция удаленной работы в данном исследовании рассматривается как результат качественных изменений в обществе, сложившихся под влиянием научно-технического прогресса. Стремительное развитие интернета и появление электронных платежных систем побуждает людей все чаще переходить на удаленную форму работы через интернет [1]. Однако существуют и сдерживающие факторы, такие как недостаточно мобильная к изменениям правовая база в России, касающаяся сферы труда [3]. Также особое внимание в работе уделяется влиянию пандемии COVID-19 и последствиям самоизоляции 2020 г., поскольку эти события на практике продемонстрировали, как важно уметь быстро

¹ OECD / Teleworking in the COVID-19 pandemic: Trends and prospects, 21.09.2021. URL: <https://oecd.org/coronavirus/policy-responses/teleworking-in-the-covid-19-pandemic-trends-and-prospects-72a416b6>.

трансформировать свою команду и уметь подходить к работе более гибко. Миллионы людей были вынуждены адаптироваться к новым условиям и развивать новые цифровые навыки [4].

Практическая часть нашего исследования проводилась на базе сети Инстаграм, поскольку она обладает множеством различных возможностей для развития бизнеса [2]. В первую очередь, был проанализирован процесс формирования новых профессий на рассматриваемой платформе, затем в феврале 2022 г. было проведено социологическое исследование посредством онлайн-опроса, касающееся отношения людей к подобным новым формам заработка. Общее число респондентов составило 235 чел., из которых 43 % мужчины и 57 % женщины. Основная возрастная группа 20–24 года.

По результатам опроса удалось установить, что современный взгляд на новые виды профессий значительно расширился. Люди хотят попробовать себя не только в рамках уже хорошо знакомых профессий, но и в совершенно новых, таких как: сторизмейкер, менеджер блогера или специалист по обработке фотографий и ряд других. Новые функции и новые задачи, возникшие в результате этих изменений, требуют привлечения людей с определенными умениями и навыками. Этот спрос запустил процесс формирования новых специфических профессий, направленных исключительно на выполнение отдельных узкоспециализированных задач. Так, если раньше всем, что касается содержания и оформления информации, которую необходимо донести до аудитории занимался контент-менеджер, то сейчас каждым видом контента, как правило, занимается отдельный специалист: фото — дизайнер, текст — копирайтер, видео — монтажер.

Проведенный нами социологический опрос также показал, что большинство людей не пробовали зарабатывать на данной платформе, однако большая часть пользователей, а именно 49 %, хотели бы иметь такой опыт. Кроме того, на момент проведения исследования, большая часть респондентов, а именно 76 %, посчитали заработок в «Инстаграм» актуальным. Конечно, с учетом неожиданного блокирования данной социальной сети в марте 2022 г. результаты опроса могли быть иными, тем не менее, имеющиеся позволяют судить о том, что отношение людей к заработку в инфокоммуникационной среде сильно изменилось.

Следует отметить, что отключение платформы «Инстаграм» в России, на наш взгляд, может вызвать серьезный отток клиентской базы, а также привести к снижению или даже полной приостановке e-бизнеса на ней. Но, наиболее конкурентоспособные и масштабные проекты смогут сохранить свою активность, перейдя на аналогичные платфор-

мы для реализации своих бизнес идей. Несмотря на то, что к интерфейсу новых платформ необходимо адаптироваться и привыкнуть, и основателю e-бизнеса, и клиентам, которые пользовались его услугами. Перспективной, на наш взгляд, является задача исследовать и оценить с какими трудностями во время перехода на альтернативные платформы столкнулись обе стороны и какие новые профессии с удаленными навыками при этом стали наиболее востребованными.

Библиографический список

1. *Гуторова Е. В.* Дистанционный труд в условиях цифровизации экономики: формы, масштабы и направления развития // Материалы докладов 53-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов (Витебск, 22 апреля 2020 г.): в 2 т. Витебск: ВГТУ, 2020. С. 163–167.
2. *Киселева А. Э.* Instagram как платформа для постоянного заработка // Научные исследования XXI века. 2020. № 5(7). С. 112–119.
3. *Прояева С. С.* Правовое регулирование труда фрилансеров: опыт в России и за рубежом // Научные исследования: теория, методика и практика: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 января 2018 г.). Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. С. 457–458.
4. *Чугреев А. С.* Воздействие пандемии COVID-19 на развитие человеческого капитала в регионах центрального федерального округа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 7-1. С. 92–101.

Научный руководитель: *М. В. Луданик*

М. В. Зыбин

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Адаптация трудников в православном монастыре

Аннотация. Рассматриваются особенности периодов адаптации трудника в православном монастыре в сравнении с аналогичным процессом адаптации сотрудника в светской организации.

Ключевые слова: адаптация; трудник; монастырь.

В современных организациях любых форм собственности, в том числе и религиозных, адаптация новых сотрудников является основным из ключевых моментов практики управления персоналом. Для знакомства и внедрения в коллектив, преодоления психологических барьеров и установления новых контактов вновь пришедшим кадрам часто нужна помощь руководителя организации и самого коллектива. Адаптацией принято считать взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном погружении со-

трудника в новые профессиональные, социальные и психологические условия труда [3].

По мнению Н. В. Володиной, молодой специалист, осваивая новую профессиональную сферу, проходит два уровня адаптации: профессиональный и социально-психологический. Профессиональный уровень обусловлен обстоятельствами внешнего и внутреннего характера, т.е. особенности целей организации, содержания, технологий, средств профессиональной деятельности. Социально-психологический уровень подразумевает приспособление к коллективу, его традициям, неписаным нормам, межличностным отношениям, а также к стилю работы руководителя [1].

В религиозных организациях персонал можно условно разделить на несколько категорий по форме трудовых отношений: сотрудники, волонтеры и трудники. Адаптационный процесс сотрудников и волонтеров происходит по тем же законам что и в обычных организациях. Трудники — это особая категория сотрудников встречающиеся исключительно в религиозных организациях, чаще всего в монастырях. Наиболее точное определение трудника дано в «Положении о монастырях и монашествовающих»: трудники — это проживающие на территории монастыря, не причисленные к братии, но несущие монастырские послушания лица, остающиеся в монастыре на ограниченный срок для оказания посильной безвозмездной помощи обителю

Чаще всего трудники это лица, столкнувшиеся с трудностями современного общества с нарушенными социальными связями и разного рода зависимостями, нуждающиеся в психологической, медицинской и социальной помощи. Эти люди в поисках поддержки обращаются в монастыри, где пытаются получить необходимую помощь.

В своей адаптации они проходят несколько этапов:

1. Анализ соответствия морально-психологического уровня кандидата к требованиям монастыря.

На этом этапе руководитель монастыря или его заместитель узнают имеет ли кандидат опыт проживания в монастырях, оценивают мотивацию и цель прихода в монастырь, узнают о препятствиях пребывания кандидата в монастыре (проблемы с законом, кредитные и алиментные задолженности, наличие наркотической или алкогольной зависимости, психические и иные заболевания, требующие постоянного медицинского наблюдения). Анализ соответствия морально-психологического уровня кандидата необходим для принятия решения о возможности пребывания кандидата в монастыре. Если у кандидата имеется опыт пребывания в монастырях, то период его адаптации может значительно сократиться.

2. Знакомство.

На этом этапе новый трудник знакомится с требованиями внутреннего распорядка монастыря, особенностями проживания и поведения в монастыре, с требованиями, которые к нему предъявляются со стороны монастыря, знакомится с необходимой документацией и проходит процедуру оформления.

3. Погружение в жизнь монастыря.

По существующей традиции, в течение первых трех дней пребывания в монастыре трудник вступает в межличностные отношения с насельниками монастыря, знакомится с традициями и богослужебной практикой монастыря и в этот период является наблюдателем. За это время он должен принять решение о дальнейшем пребывании в монастыре.

4. Прохождение испытательного срока.

На этом этапе анализируются коммуникативные способности трудника, его профессиональные навыки и трудовые ресурсы. Он становится частью коллектива. Результатом прохождения трудником испытательного срока является решение о принятии его в монастырь с назначением на конкретное послушание или его удаление из обители. Так же данный этап характеризуется вступлением нового трудника в коллектив. Однако прохождение испытательного срока не означает полной его адаптации к жизни в монастыре, поэтому следующий этап не менее важен.

5. Окончание периода адаптации.

В зависимости от многих факторов (трудовая способность, стрессоустойчивость, психологические особенности личности, осознанная мотивация) этот период может занимать от двух месяцев и более. После того как новый трудник успешно проходит все предыдущие этапы адаптации, наступает этап стабильного пребывания в монастыре. Он характеризуется совершенствованием трудовых профессиональных качеств трудника на выбранном послушании и, что самое главное в монастыре, началом включения в духовную жизнь монастыря (участие в богослужении, чтение духовной литературы, катехизаторские беседы, возможностью духовного руководства духовником монастыря).

Таким образом мы видим, что адаптация трудника — это его приспособление к новому образу жизни в монастыре, трудовым обязанностям и взаимоотношениям с насельниками монастыря. Для каждого приходящего в монастырь трудника, в зависимости от его жизненного и профессионального опыта, процесс адаптации может занимать разные сроки. Сложность адаптации зависит от мотивации прихода, рас-

положенности к назначенному послушанию, психологических свойств личности трудника и воздействия внутренне-монастырской среды [2]. Что делает похожим процесс его адаптации в монастыре на аналогичный процесс адаптации сотрудника в светской организации, однако главное отличие от светской организации — это возможность духовного роста под руководством опытного духовника, что и должно являться основной целью прихода трудника в монастырь.

Библиографический список

1. *Володина Н. В.* Адаптация персонала. Российский опыт построения комплексной системы. М.: ЭКСМО, 2008. 127 с.
2. *Коханов Е. Ф.* Отбор персонала и введение в должность. М.: ИНФРА-М, 2013. 311 с.
3. *Кротова Н. В., Кленнер Е. В.* Управление персоналом. М.: Финансы и статистика, 2005. 320 с.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*

Yu. A. Zykova, Ye. M. Grebenyuk
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The impact of the gender equality on MNC's business model

Abstract. The article examines the impact of gender inequality on existing modern business models. Using concrete examples and statistics, it is shown why gender equality is important and how it contributes to the promotion of a company, increasing its profitability and recognition both in regional markets and on global platforms.

Keywords: business model; gender equality; economic; human rights.

A business model is a compact, simplified view of a business, designed for a holistic description and analysis of the activities of the entire system of interrelated business processes¹. There are many different business models (some authors distinguish up to 17 types), each of which gives the company an advantage over its competitors. Basically, a business model is a study of what costs and expenses the manufacturer will incur and what value you can supply for your product or service². An effective business model makes it

¹ *Что такое бизнес-модель и какие бизнес-модели существуют в интернете?* URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/05/18/что-такое-biznes-model-kakie-biznes-modeli-sushestvuyut-v-internete>.

² *17 бизнес-моделей. Придумать новую или использовать старую? / Контур.* URL: <https://kontur.ru/articles/5030>.

possible to receive more money than is required for product development. Alexander Osterwalder proposes to answer 7 questions in order to evaluate the business model:

1. The cost of switching, i. E. how easy it is for consumers to switch to counterparts from other manufacturers
2. Regular income, i.e. will the product or service give a regular income
3. Income and costs, i. E. determine when income will arise: before or after the costs arise
4. Revolutionary cost structure, i. E. does your cost structure differ from competitors
5. Shifting work to other parties, i. E. Does the business model allow consumers and third parties to create value for your company for free?
6. Scalability, i.e. how difficult it will be to grow without obstacles for the company
7. Protection from competition, i. E. how the business model protects the company from competition¹.

In today's world, where the level of globalization and interdependence is constantly growing, the most important factor in achieving success is the use of all social and economic resources. However, despite the progress made, women continue to face discrimination, marginalization and exclusion, even though equality between men and women is a universal international principle and is a fundamental and inviolable human right. Almost all countries have affirmed this value by recognizing the standards enshrined in international human rights treaties, which outline a wide range of civil, political, economic, social and cultural rights that must be respected by states².

Speaking of profitability and competitiveness, according to FPA (Foreign Policy Analytics), companies with the highest proportion of women in management are 47 % more profitable than companies with the lowest proportion of women in management. A survey of women from more profitable companies provided data on how girls conduct business, using various innovative methods and products, promoting harm reduction to the world, people, society, etc. According to the same FPA data, women are introducing greater social responsibility, talking more about safety and labor rights. They are more relaxed about various minorities, try to limit harassment and gender discrimination at work, create a variety of jobs. These problems arise in all areas, but are especially pronounced in areas

¹ 17 бизнес-моделей. Придумать новую или использовать старую? / Контур. URL: <https://kontur.ru/articles/5030>.

² Принципы расширения прав и возможностей женщин. URL: https://endvawnow.org/uploads/browser/files/Womens%20Empowerment%20Principles_rs.pdf.

where men are dominant, and some companies even try to take advantage of gender inequality¹.

In 2015, McKinsey calculated the macroeconomic effects of the fantasy scenario. He assumed that in 10 years, the participation of women and men in the economy in 95 countries of the world, which account for 97 % of the global economy, will become completely equal. Calculations showed that gender parity over a decade increases world GDP by an additional 26 % compared to the baseline scenario that takes into account the existing gender gap. In nominal terms, this growth meant an increase in the global economy by \$ 28 trillion, which corresponded to the combined annual GDP of the two largest economies in the world — the United States and China. Even a very realistic scenario — reducing the gap in the participation of women and men in the labor market of the G20 countries by a quarter by the same 2025 (the leaders of these countries set such a task for themselves in 2014) would increase world GDP by 3.9 %, or \$ 5.8 trillion, the International Labor Organization (ILO) calculated, assuming that this would give the labor market about 100 million additional workers².

Taking into account the above statistics, we can say that the trend of increasing gender equality leads to positive effects. Modern companies are revising their business models and taking on high-level positions, such as a senior manager, more female employees. There is a tendency of the indicators of men and women in leadership positions to a ratio of 1:1. These actions are needed not only for social equality between men and women, but also to increase the efficiency of the company and its profits.

Scientific adviser: *L. K. Chesnyukova*

¹ Женщины как рычаг перемен. URL: <https://womensleversofchange.com/static/pdf/Women-As-Levers-Of-Change-Russian-Executive-Summary.pdf>.

² Макроэкономическая сила гендерного паритета. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/makroekonomicheskaya-sila-gendernogo-pariteta>.

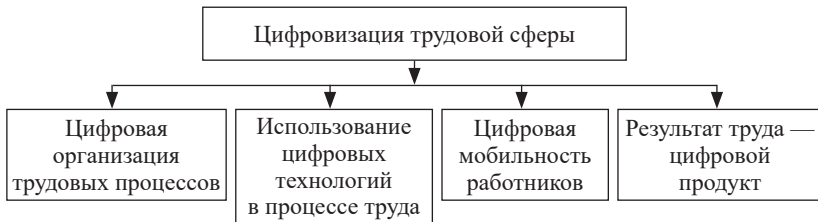
Цифровая занятость как современный вызов в управлении человеческими ресурсами¹

Аннотация. Представлены основные направления цифровизации трудовой сферы, повлиявшие на трансформацию рынка труда и занятости. Раскрыты основные преимущества применения цифровой занятости в дистанционном формате для работников и работодателей.

Ключевые слова: цифровая занятость; цифровизация; информационно-коммуникационные технологии.

Переход к постиндустриальному обществу связан с рыночными преобразованиями, трансформацией занятости населения, как одного из ключевых индикаторов социально-трудовых изменений, отражающих экстенсивное использование человеческих ресурсов. Развитие цифровой экономики связано с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и глобальной сети Интернет, представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых (ИКТ).

С приходом новой цифровой эры происходит переход экономики от традиционной модели планирования работы к моделям, основанным на информации и информационных технологиях. Отметим основные направления цифровизации трудовой деятельности (см. рисунок) [1].



Основные направления цифровизации трудовой сферы

Представленные направления цифровизации трудовой сферы можно считать основными факторами трансформации структуры рынка труда. В настоящее время все больше распространение получает цифровая занятость — которая «может реализовываться в дистанционной форме и непосредственно на рабочем месте на предприятии» [1].

¹ Исследование выполнено при поддержке РНФ в рамках научного проекта №22-18-00614.

Рассмотрим основные преимущества применения цифровой занятости в дистанционном формате (см. таблицу)¹.

Преимущества применения цифровой занятости в дистанционном формате

Показатель	Преимущества
Управленческая деятельность	Увеличение эффективности взаимодействия между административным персоналом и сотрудниками (применение цифровых технологий позволяет снизить зависимость от «офлайн» руководства)
Географическое местоположение	Увеличение занятости населения, проживающего в удаленных районах, сокращение разрыва в заработных платах среди населения, проживающих в центральных и удаленных районах; возможность нанимать сотрудников из других регионов (для работодателей)
Экономия средств	На дорогу до работы и обратно (для работников); на аренду помещений и пр. (для работодателей)
Баланс личной жизни и работы	Данный формат работы дает возможность сочетать выполнение трудовых и семейных обязанностей (особенно это касается женщин с маленькими детьми)
Возможности для различных категорий граждан	Данный формат работы дает возможность больше возможности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, молодежи, женщинам с детьми и пр.
Дополнительные возможности	Возможность для работников получить образование, повышение квалификации, дополнительный заработок, участвовать в общественной жизни и т. д.
Условия труда	Возможность гибкого рабочего графика, трудиться в иных комфортных условиях вне офиса

Можно отметить, что цифровая занятость представляет собой альтернативные способы занятости относительно стандартной занятости и имеет ряд преимуществ, как для работников, так и для работодателей, что, несомненно, будет только способствовать дальнейшему ее развитию. Цифровую занятость на современном этапе можно рассматривать как вызов в управлении человеческими ресурсами. Конечно, не смотря на достоинства практики применения данной занятости, существуют и ее недостатки. Занятость в цифровой форме нуждается в адаптационных мерах и инструментах регулирования на рынке труда. Для дальнейшего развития такой формы занятости необходима проработка нормативно-правовой базы использования такой занятости, разработка системы мониторинга состояния цифровой занятости и создание условий информационной доступности данных результатов мониторинга. Все это формирует дальнейшие перспективы исследования цифровой занятости.

¹ Сост. по: [2; 3; 4].

Библиографический список

1. *Азьмук Н. А.* Цифровая занятость у системы регулирования национальной экономики // *Problems of Economy*. 2020. Issue 1. P. 52–58.
2. *Комарова И. П., Сисарев А. В., Устюжанина Е. В.* Дистанционная занятость в формируемой в России цифровой экономике: уроки пандемии // *Российский экономический журнал*. 2020. №4. С. 31–41.
3. *Тагаров Б. Ж.* Влияние цифровой экономики на занятость населения в условиях экономического неравенства между территориями // *Известия Байкальского государственного университета*. 2019. Т. 29, №3. С. 388–395.
4. *Черных Е. А.* Социально-демографические характеристики и качество занятости платформенных работников в России и мире // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2021. Т. 14, №2. С. 172–187.

А. Н. Князева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Французский рынок труда

Аннотация. Рассматривается состояние рынка труда во Франции после пандемии. Изучаются данные о постепенном переходе к производственной деятельности. Исследуются проблемы занятости в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: рынок труда; Франция; пандемия; рабочие места.

Государственная политика по реализации Плана совместных действий для выхода из кризисной ситуации в экономике начинает приносить свои плоды. Французское правительство внедряет в жизнь систему мероприятий с целью преодоления последствий пандемии COVID-19 в сфере экономики:

- поддерживается частичная трудовая деятельность как мера активизации и роста занятости в сфере производства;
- до конца 2020 г. облегчается ликвидность компаний, с помощью гарантированных государством кредитов и фонда солидарности, а также некоторых мер по освобождению от уплаты социальных отчислений;
- для предприятий малого и среднего бизнеса отменяется арендная плата и сборы за размещение на территории государственных объектов, в частности в период их административного закрытия.

В целях поддержки сезонных видов деятельности, правительство создало механизм гарантированных государством кредитов. Максимальная сумма целевых кредитов может достигать показателя товарооборота за три лучших месяца 2019 г. Для активизации деятельности предложена также отсрочка погашения банковских платежей на 12 мес. [2].

Рынок труда во Франции постепенно растет. По данным INSEE, в сентябре 2021 г. в частном секторе занятость наемной рабочей силы увеличилась на 0,9 % в третьем квартале по сравнению с докризисным периодом, что составило 185,6 тыс. рабочих мест. Речь идет о третьем подъеме подряд после +0,8 % и +1,4 % в I и II кварталах. С июля по сентябрь было создано 96 100 рабочих мест во всех отраслях, кроме промышленности, которая слегка отстает. Эксперты отмечают дефицит в промышленном секторе, который насчитывает 45,1 тыс. рабочих мест [1].

Занятость в группе наемных работников достигла докризисного уровня. Что касается работы по условиям временного контракта, ее уровень стал ниже, чем в 2019 г. из-за отставания в промышленном секторе.

Состояние рынка труда считается хорошим, так как уровень занятости достиг 67,5 %, чего не наблюдалось с 1975 г. Увеличивающийся рост доходов от работы позволил частично компенсировать инфляцию [1].

Таким образом, данные показывают, что рынок труда во Франции начинает увеличиваться, а экономическая деятельность постепенно активизируется.

Библиографический список

1. *Мадлен Б.* Во Франции рынок труда демонстрирует поразительную жизнеспособность. URL: https://lemonde.fr/economie/article/2021/11/05/le-marche-du-travail-affiche-une-etonnante-vitalite_6101026_3234.html.

2. *Фрессоз Ф.* Парадокс в том, что хорошие экономические результаты никоим образом не сняли недоверие, которое тяготит Францию. URL: https://lemonde.fr/idees/article/2021/11/09/le-paradoxe-c-est-que-les-bons-resultats-economiques-n-ont-nullement-leve-la-chape-de-defiance-qui-plombe-la-france_6101445_3232.html.

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

Д. С. Колесникова

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Профессиональная ориентация как основа подготовки профессионального резерва машиностроительного предприятия

Аннотация. Рассматривается проблема обеспечения машиностроительного производства квалифицированными кадрами за счет формирования системы взаимодействия с образовательными учреждениями. Основная идея статьи состоит в формировании проекта развития профориентационной работы в рамках машиностроительного предприятия, нацеленной на формирование интереса школьников к инженерному направлению будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: кадровый дефицит; карьерное управление; профориентация; социальное партнерство.

Машиностроение одна из наиболее важных отраслей промышленности, которая имеет огромное значение для экономики страны. К тому же машиностроение определяет уровень научно-технического прогресса, так как обеспечивает оборудованием все отрасли промышленности. Существенный вклад в развитие отечественного машиностроения вносит акционерное общество Шадринский автоагрегатный завод, являющееся одним из ведущих машиностроительных предприятий Зауралья и одним из основных производителей автомобильных агрегатов в России. Шадринский автоагрегатный завод (ШААЗ) — предприятие машиностроительного комплекса Уральской горно-металлургической компании. Основным видом деятельности АО «ШААЗ» является производство автомобильных агрегатов, спецтехники и модернизация тепловозов. В условиях активного внедрения новейших технологий, наращивания темпов производства высокотехнологичной, конкурентноспособной продукции предприятия сталкивается с необходимостью укомплектования квалифицированными кадрами [3].

В связи с этим, одним из важных компонентов развития предприятия является современный высококвалифицированный персонал, обладающий интеллектуальным и творческим потенциалом.

Во многих провинциальных городах, в том числе и таких, как город Шадринск, существуют особые трудности с поиском квалифицированных сотрудников на позиции, требующие определенного опыта и специальных знаний.

Внешние причины.

1. Несовпадение социальных и профессиональных ориентаций молодежи с потребностями современных промышленных предприятий в рабочей силе. Преобладает ориентация будущих выпускников на занятость в непроизводственной сфере, с установкой на высокую заработную плату [4].

2. Профориентационная работа в школах, которая на сегодняшний момент носит формальный характер, не позволяет спрогнозировать результаты выбора профессии. За последнее время популярность инженерных специальностей у выпускников школ города существенно снизилась. Например, результаты диагностики профессиональных предпочтений выпускников 9 классов говорят о снижении интереса к выбору физико-математического профиля изучаемых предметов. Лишь 20 % выпускников выбирают физико-математический профиль.

3. Несоответствие уровня профессиональной подготовки выпускников реальной потребности современных предприятий [2]. Ежегодно количество выпускников подшефного колледжа по профильным направлениям составляет 60 чел. На предприятие в течение года трудоустраиваются не более 10 чел. С одной стороны причиной является низкая мотивация выпускников, с другой — уровень знаний и практических навыков не соответствует требованиям к должности.

Внутренние причины.

1. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению среднего возраста работающих на предприятии, на данный период времени он составляет 43 года, при этом процент работающей молодежи составляет лишь 24 %. С одной стороны, это объясняется тем, что нет достойной молодой смены, которая смогла бы быстро решать актуальные производственные задачи, с другой стороны — из-за маленькой пенсии люди до последнего держатся за рабочее место.

2. Многие выпускники школ, поступающие в вузы за пределами области, как правило, обратно не возвращаются. Не всегда спасает ситуацию и целевое обучение от предприятия. За 12 лет сотрудничества по целевому направлению с УрФУ только 10 % выпускников целевой подготовки работают на производстве.

Вышеперечисленные проблемы убеждают в необходимости создания новой комплексной программы подготовки профессионального резерва для машиностроительного предприятия за счет развития профессиональной ориентации [1]. Цель проекта — разработать и внедрить комплекс мер по актуализации деятельности в области профес-

сиональной ориентации и социального партнерства на период пять лет, обеспечив производство необходимыми специалистами.

Успешная реализация нашего проекта позволит создать условия для:

- развития системы профессиональной ориентации, формируя интерес школьников к профессиям технического профиля;
- организация целевой подготовки для заинтересованных и мотивированных абитуриентов;
- формирования компетенций выпускников, соответствующих требованиям корпоративных профессиональных стандартов [5].

Библиографический список

1. *Арбузова Д., Гончарова М. Н., Перминова К. С.* Развитие локальных рынков труда в пространстве муниципальных образований // Достойный труд — основа стабильного общества: сборник статей VII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 2–3 ноября 2015 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. С. 7–12.

2. *Благинин В. А.* Кадровые ресурсы в методике оценки транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 28–31 октября 2020 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. С. 92–95.

3. *Кулькова И. А., Гусак Д. Г.* Кадровый дефицит: мифы и реальность // Управленец. 2012. № 5-6(33-34). С. 22–25.

4. *Федорова А. Э.* Барьеры и драйверы внедрения новых кадровых технологий в практику Российских организаций // Управленец. 2011. № 1-2(17-18). С. 20–28.

5. *Meirkhanova E. T., Kupeshova S. T.* Problems of the Project Management Approach Implementation in the Professional Guidance among Students // World of Economics and Management. 2021. Vol. 21, No. 1. P. 136–149.

Научный руководитель: *Е. В. Караман*

Мотивации работников сферы социального обслуживания населения

Аннотация. Рассматривается особенность мотивации работников сферы социального обслуживания и необходимости развития и совершенствования нематериальной мотивации.

Ключевые слова: мотивация персонала; система мотивации; сфера социального обслуживания.

Эффективность работы предприятия социального обслуживания во многом зависит от того, насколько точно выстроена система мотивации персонала. Следовательно, совершенствование системы мотивации служит необходимым условием успешного развития и дальнейшего роста любой организации. На мотивацию персонала нужно постоянно воздействовать любыми доступными средствами: через корпоративную культуру и этику, возможность обучения и повышения квалификации, через правильную постановку целей, индивидуальный и личностный подход, эффективную организацию работ, грамотный контроль, полноценное и своевременное информирование персонала, и постоянное финансовое стимулирование. Методы мотивации подразделяют на две группы, представленные в таблице.

Методы мотивации

Материальная мотивация	Нематериальная мотивация
Заработная плата.	Поощрение.
Премии.	Похвала.
Денежные бонусы.	Грамоты и благодарности.
Надбавки.	Внимание и забота.
Компенсации	Доверие.
	Признание.
	Карьерная лестница.
	Социальный статус.
	Возможность самосовершенствования

Теории мотивации достаточно хорошо разработаны и в российской, и в зарубежной науке [2; 3]. Однако большинство моделей носит общий характер и не учитывает отраслевых особенностей. Так, вопрос мотивации социальных работников пока изучают немногие отечественные специалисты, среди которых можно выделить, например, И. Ф. Аглебову [1]. Социальные работники постоянно взаимодействуют с людьми, стремясь помочь им в самые непростые моменты их жизни. Поэтому

от сотрудника социальной службы требуются в первую очередь высокие моральные качества, быть понимающим и терпеливым, но при этом твердым и умеющим отстаивать свою позицию. В такой работе необходимо умение находить подход к различным категориям населения, должно быть желание помочь и умение сдерживать эмоции тогда, когда этого требует ситуация, и конечно должна быть присуща эмпатия. По словам тех, кто работал в этой сфере, работа очень напряженная и тяжелая в эмоциональном плане. Выбирая такую профессию, нужно быть готовым к постоянному взаимодействию с людьми разных принципов, сословий, наций и социальных слоев.

К преимуществам работы с людьми можно отнести ее значимость для общества, моральное удовлетворение от выполнения высокой миссии, возможность общаться с представителями разных слоев и групп населения. Минусы — это недооцененность труда в части заработной платы, не всегда хорошие условия труда, негатив от общения с асоциальными элементами, разочарование в людях. Работников сферы соцподдержки не сильно балуют высокой заработной платой. Средний заработок социального работника в Свердловской области на 2022 г. составляет 16 302 р. Можно смело сказать, что материальная составляющая мотивации данной категории работников не является главной и первоочередной. На первое место выходит нематериальная мотивация как часть единой системы мотивации, которую необходимо постоянно и непрерывно развивать, модернизировать и совершенствовать.

Библиографический список

1. *Алгובה И. Ф.* Исследование мотивации социальных работников // СОЦИС. 2005. № 1. С. 78–81.
2. *Балашов Ю. К., Коваль А. Г.* Мотивация и стимулирование персонала: основы построения системы стимулирования // Кадры предприятия. 2012. № 7. С. 55–63.
3. *Маслоу А.* Мотивация и личность. 3-е изд.; пер. с англ. СПб.: Питер, 2012. 126 с.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*

Использование социальных сетей как современной технологии поиска и подбора персонала в условиях цифровизации

Аннотация. Рассмотрены факторы развития и использования социальных сетей, как современной технологии поиска и подбора персонала в условиях цифровизации. Проведен анализ исследований по использованию социальных сетей для рекрутинга, выявлены основные преимущества его использования.

Ключевые слова: управление персоналом; рекрутмент; поиск и подбор персонала; социальные сети.

В эпоху цифровизации происходит повсеместное внедрение современных цифровых технологий и использование глобальной сети Интернет в различных сферах жизни. Цифровая трансформация наблюдается во всех отраслях экономики. В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. В современном рекрутинге использование социальных сетей является новым трендом при решении HR-задач и при подборе персонала, и с каждым годом этот инструмент набирает обороты.

Основными факторами использования социальных сетей, как современного средства поиска и подбора персонала в условиях цифровизации являются демографические факторы, формирование нового образа успешного специалиста у молодежи, использование социальных сетей при выборе вакансий компании такими целевыми аудиториями как поколения X, Y, Z, рост трудовой мобильности и развитие интернет-технологий. Глобальное развитие и повсеместное использование Интернета способствовало тому, что все чаще рекрутеры стали применять его в качестве нового современного инструмента поиска персонала, что подтверждается данными исследований (см. таблицу).

По данным исследований можно отметить, что количество HR-рекрутеров, применяющих социальные сети в качестве современных инструментов поиска и подбора сотрудников растет, более половины отметили успешные результаты по поиску персонала социальных сетях. Можно отметить, что около 80 % специалистов проверяют профили потенциальных кандидатов на вакансии в социальных сетях. Но также остаются те, кто не рассматривает данный инструмент как одного из способов поиска сотрудников. Возможно, это связано с тем, что рекрутеры используют более привычные традиционные способы поиска

персонала (база данных о потенциальных кандидатах, СМИ, прямой поиск, поиск через рекомендации, обращение в кадровое агентство, работа с вузами, обращение на государственную службу занятости и т. п.), а также считают, что в социальных сетях большинство кандидатов не отвечают требованиям вакансий.

Исследования по использованию социальных сетей для рекрутинга

Источник	Период исследования	Респонденты	Используют, %	Не используют, %
[2]	2010	500 HR-специалистов	57	43
[3]	2012	1000 представителей российских предприятий и организаций	19	81
[1]	2017	Представители HR-отделов российских и международных компаний	35 — активно используют; 50 — используют, когда стандартные инструменты поиска сотрудников не дают результатов	15
[4]	2020	Рекрутеры США	92 — используют или планируют использовать	8

Сост. по: 1. *Исследование* «Работодатель следит за нами во Вконтакте?». 2010. Сент. URL: <http://hh.ru/article.xml?articleId=2015>; 2. *Исследование* «Почти каждая пятая компания ищет кандидатов в социальных сетях». 2012. Март. URL: http://superjob.ru/community/otdel_kadrov/63421; 3. *Как HR используют соцсети для поиска сотрудников // Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами.* URL: <https://hr-director.ru/news/64976-qqn-17-m5-kak-hrispolzuyut-sotsseti-dlya-poiska-sotrudnikov>; 4. *Utilizing Technology for Hiring // Recruiterbox.* URL: <https://recruiterbox.com/blog/utilizing-technology-for-hiring>.

Ключевыми преимуществами использование социальных сетей при поиске и подбора персонала можно считать:

- экономию средств и ускорение процессов подбора персонала;
- большой охват аудитории («самообновляемая» база);
- прямой доступ к кандидатам, возможность поддержания контактов;
- анализа профилей кандидатов (возможность получить о кандидате ту информацию, которую в резюме, как правило, не указывают);
- возможность рекомендовать друзей, коллег, знакомых и родных на вакансии;

– таргетированный поиск кандидатов (возможность поиска людей определенных профессий, специалистов узкой специализацией, в том числе в других городах и странах);

– возможность создание резервной базы (привлечение внимания тех кандидатов, которые в настоящее время не рассматривают предложения о работе).

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети являются современным средством поиска и подбора персонала в условиях цифровизации, использование современных технологий в сочетании с традиционными позволят повысить эффективность процесса подбора персонала, значительно сэкономить время и затраты.

Научный руководитель: *С. Б. Долженко*

Е. В. Медведева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аудит кадрового документооборота на аутсорсинге

Аннотация. Раскрыто понятия аутсорсинга. Подробно раскрыт перечень процессов, входящих в услугу аудита кадрового делопроизводства. Сформулированы предпочтения, которые получает организация, делегировавшая комплекс процедур по документальному оформлению трудовых отношений компании-аутсорсеру.

Ключевые слова: аудит кадрового документооборота; аутсорсинг; кадровое делопроизводство; HR; расчет заработной платы.

Качественные кадровые услуги являются одним из ключевых факторов, определяющих эффективное функционирование компании, создание стабильных условий, способствующих устойчивому развитию и расширению. Эффективность системы управления персоналом и начисления заработной платы с учетом потребностей работников, а также руководящие принципы защиты персональных данных влияют на удовлетворенность специалистов и выражаются в их мотивации к работе, вовлеченности и лояльности к работодателю. Частые изменения в трудовом законодательстве, правилах социального страхования и индивидуального подоходного налога расширяют перечень вопросов, которые постоянно обновляются, и зачастую выходят за рамки возможностей внутренних команд компании [5]. Передача кадрового документооборота на аутсорсинг — один из способов эффективно решить задачу расчета заработных плат и HR-администрирования с сохранением конфиденциальности данных. Аутсорсинг — использование внешних

ресурсов. Под аутсорсингом понимают передачу организацией на основании договора определенных видов деятельности другой компании, специализирующейся в этой области.

Однако не менее важным процессом является аудит работы компании-аутсорсера, который предусматривает комплекс проверочных и контролирующих мероприятий в рамках делегированных процессов.

При передаче бизнес-процессов по кадровому документообороту на аутсорсинг сохраняются риски несоблюдения положений трудового законодательства РФ. В настоящее время ответственность аутсорсера не закреплена законом и в случае нарушения законодательства контролирующие органы обратятся к лицу-налогоплательщику, т. е. к компании, передоверившей по договору оказания услуг функции кадрового делопроизводства [3].

Аудит способен решить данную проблему и уменьшить риски штрафных санкций за нарушение ведения кадровой документации.

В рамках аудита проводится объективная проверка ведения кадрового документооборота аутсорсером на соответствие требованиям законодательства и локально-нормативным документам предприятия, кроме того, аудит позволит достоверно оценить HR-политику компании, и, в конечном итоге, устранить ошибки и оптимизировать процессы в рамках кадрового делопроизводства [4].

Сфера кадрового аудита широка и разнообразна. В нее могут входить — в зависимости от специфики организации — следующие элементы:

- проверка применимого внутреннего законодательства компании с точки зрения его соответствия правовым нормам;
- проверка личных дел сотрудников (полнота документов);
- контроль кадровой документации, составляемой в рамках приема на работу и увольнения работника;
- проверка правильности начисления и предоставления отпусков;
- аудит обоснованности периодических медицинских осмотров и обучения в области охраны труда;
- проверка правильности начисления вознаграждения в рамках трудовых отношений;
- проверка заключенных трудовых и гражданско-правовых договоров;
- проверка расчетных документов с налоговой инспекцией и органом социального страхования.

Результатом проверки обычно является аналитический отчет, содержащий информацию о выявленных нарушениях и рекомендации,

как избежать подобных ошибок в будущем. Проверка системы кадрового документооборота компании имеет необязательный характер. Однако абсолютно любая компания может столкнуться с ситуацией, когда проведение данной процедуры рекомендуется для сокращения или исключения материальных и правовых рисков в рамках плановых и внеплановых проверок Государственной инспекции труда [1]. Кроме того, компании, пользующиеся услугами аудита кадрового документооборота, получают ряд преимуществ:

- анализ структуры вознаграждения и их зависимости от таких факторов, как стаж работы и уровень компетенций;
- детальный анализ текущих зарплат в компании;
- диагностика и снижение факторов риска для компании в области человеческих ресурсов и зарплатного фонда;
- улучшение ключевых показателей эффективности в области политики оплаты труда;
- оптимизация системы оплаты труда на предприятии и ее корреляция с текущими бизнес-целями компании;
- корректный расчет рабочего времени и материального вознаграждения [2].

В процессе проверки выявляются ошибки, нарушающие трудовое законодательство, избыточные, с точки зрения законодательства РФ, операции, дублирующие рабочие процессы, рутинные операции с потенциалом оптимизации. Аудит бизнес-процессов, переданных на аутсорсинг, позволит организации-заказчику оценить выполнение обязательств, предусмотренных договором, качество оказываемых услуг, уровень сервиса, а также управлять взаимоотношениями с аутсорсером. В данной работе предлагается метод снижения рисков при передаче кадрового делопроизводства на аутсорсинг — аудит кадрового документооборота, преимущества аудита и положительное влияние на деятельность компании.

Библиографический список

1. Дрозд М.Н. Перспективы развития российского аутсорсинга учетных функций в связи с расширением сферы электронного документооборота // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики региона: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Усурийск, 29–30 ноября 2012 г.). Усурийск: Приморская ГСХА, 2012. С. 37–41.

2. Ланская Д.В., Гриценко В.В. Аутсорсинг в цифровой экономике при переходе на электронный документооборот // Проблемы общества и экономики, основанных на знании: инновации и неоиндустриализация: сб. науч. ст. молодых исследователей. Краснодар: КубГУ, 2020. С. 103–117.

3. Назаров А. Д., Благинин В. А. Совершенствование подготовки финансистов в результате внедрения учебного курса «Автоматизация ведения и учета малого и среднего бизнеса» на примере облачного сервиса «Контур.Эльба» // Формирование Евразийского экономического союза: финансово-правовой аспект: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6–7 октября 2015 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. С. 324–328.

4. Рузакова О. В., Уваров С. В. Методология выбора этапов проектирования систем электронного документооборота предприятия на посткризисном этапе развития экономики // Управленец. 2011. № 11-12(27-28). С. 64–69.

5. Уваров С. В. Системы электронного документооборота: развитие и трансформация // Управленец. 2012. № 7–8(35–36). С. 70–73.

Научный руководитель: *Т. А. Кансафарова*

Д. Ю. Мельников

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиции в IT-сфере: человеческий капитал или технологии

Аннотация. Описаны варианты инвестирования в человеческий капитал и технологии. Показаны положительные и отрицательные стороны вложений в различные направления развития компании.

Ключевые слова: инвестиции; IT-сфера; технологии; человеческий капитал.

Современные технологии развиваются с колоссальной скоростью. Программные обеспечения, технические средства нужно обновлять регулярно. Любому специалисту в сфере IT важен тот инструмент, с помощью которого он выполняет свои прямые обязанности. Чем новее, прогрессивнее будет инструмент, тем эффективнее будет выполняться задача, при условии достаточных знаний, умений специалистов [1]. Перед каждым руководителем встает проблема во что инвестировать свободные средства компании в технологии или людей.

Стоит разобрать несколько ситуаций, которые помогут более подробно описать возможные решения проблемы. Первый пример, в которой есть два специалиста разного уровня знаний и опыта, и два технических средства, к примеру ПК, и установленного на нем комплекса программного обеспечения. В таком случае специалист, который обладает большими знаниями и опытом будет эффективнее использовать те средства, которые ему выделены. Специалист, который обладает меньшим опытом не сможет использовать весь комплекс возможностей его персонального компьютера и программного обеспечения для реше-

ния данных задач. Вложение средств в технический аспект, в данном примере, не стоит делать выше, чем вложения в человеческие ресурсы.

Второй пример, когда специалисты примерно одинакового уровня знаний, опыта и компетенций, но те инструменты, которые они используют, отличаются в разы друг от друга. Специалист, который работает на более устаревшем оборудовании, будет затрачивать больше времени, при решении одной и той же задачи, по сравнению со специалистом, работающим на более современном и качественном оборудовании [2]. Данное время скажется на общих показателях эффективности всей компании, в следствии чего организация получит меньше прибыли, и не сможет реализовать намеченные инвестиционные планы. Беря во внимание психологический аспект работы, можно сказать о том, что специалист, работающий на устаревшем оборудовании, будет тратить свои нервы, переживать из-за того что его ключевые показатели эффективности снизились, хотя в данном случае от него ничего зависеть не будет. Сотрудник может задумываться о смене места работы. Руководству компании стоит отслеживать такие моменты и вовремя менять техническое оборудование и программные средства, если они не хотят потерять стоящих кадров и увеличить текучесть кадров в своей организации.

Безусловно, нужно вкладываться в развитие специалистов внутри компании [3]. Вебинары, курсы повышения квалификации, семинары и открытые лекции, это тот минимально необходимый список мероприятий, который позволит увеличить профессиональные знания и навыки сотрудников. При необоснованном вливании инвестиций в людей встает проблема [5]. Специалисты, набравшись опыта, посетив достаточное количество развивающих мероприятий, уходят из компании. Что бы минимизировать вероятность столкновения с такой проблемой, нужно более тщательно обдумывать план действий по повышению квалификации и развития сотрудника. Необходимо поддерживать достойный уровень компетенций сотрудника, для эффективного исполнения своих прямых обязанностей. Не стоит его превышать, так как компания может быть не готова увеличивать оплату труда в соответствии с полученными навыками, и поэтому специалист может уйти в другую компанию. Ведь грамотный и востребованный специалист будет стремиться к тому, чтобы оплата его работы была достойной, соизмеримая с качеством и количеством его профессиональных действий.

Подводя итоги, можно сказать о том, что невозможно дать универсальный ответ на вопрос куда более выгодно инвестировать средства, в IT-сфере, в людей или технологии [4]. Данный вопрос стоит рассматривать применительно к каждой отдельно взятой компании, поскольку

организации, работающие в одной сфере, имеют разные направления деятельности, а также цели и способы их достижения. Для одной компании важно вкладывать большие средства в технологии, для другой в людей. Стоит отметить, что нужно находить оптимальный компромисс и баланс между инвестициями в технологии и людей, для достижения целей и миссии компании.

Библиографический список

1. *Акперов И. Г., Сметанин А. В., Коноплева И. А.* Информационные технологии в менеджменте: учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. 399 с.
2. *Баранова И. А., Путилов А. В.* Инвестиции в человеческий капитал — революция в финансировании образования // Современная конкуренция. 2016. Т. 10, № 4 (58). С.90–95.
3. *Бутко Г. П., Лысенко Ю. В., Сапарова О. Н. и др.* Человеческий капитал и его влияние на конкурентные позиции АПК // Теория и практика мировой науки. 2021. № 5. С. 2–4.
4. *Соколова Е. В.* Безопасность и конфиденциальность использования ИОТ-технологий // Конкурентоспособность территорий: материалы XXII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. С. 129–131.
5. *Хавин Д. В.* Инвестиции в человеческий капитал предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 705 с.

Научный руководитель: *А. Ю. Коковихин*

Н. В. Овчинникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теоретические подходы к определению сущности эффективности персонала

Аннотация. Рассматриваются теоретические подходы к определению сущности понятия «эффективность персонала».

Ключевые слова: эффективность персонала; понятие эффективности персонала на предприятии; производительность и эффективность труда.

За последние 1,5–2 года пандемии, санкций, гибридных режимов работы мир стремительно изменился и продолжает меняться, внося ряд условностей, трансформируется рынок труда — все это служит импульсом для осознания необходимости изменений, разработки инновационных способов работы с персоналом. Все чаще звучит тема эффективности бизнеса, эффективного управления персоналом, что позволит сохранить высококвалифицированные кадры, привлечь молодые

ресурсы, поддержать необходимый уровень лояльности и вовлеченности персонала, а, следовательно, даст возможность бизнесу развиваться. Если десятилетие назад, ключевым инструментом повышения эффективности персонала было прямое сокращение численности [1], а несколько лет назад задача повышения эффективности была сосредоточена главным образом вокруг проблемы мотивации. То сегодня работы только над сокращением или мотивацией, как совокупностью внутренних и внешних сил, стимулов, побуждающих человека действовать в интересах бизнеса: более продуктивно, эффективно уже недостаточно. На первый план выходит вопрос построения комплексной системы управления эффективностью персонала.

Прежде чем выстраивать такую систему, необходимо разобраться в терминологии, определить понятие «эффективность». Первая ассоциация, которую вызывает понятие эффективность — это результат, показатель, который является следствием оцифрованных аналитических данных, цифр, деятельности. Часто понятие «эффективность персонала» раскрывается через комплекс синонимичных понятий, таких как производительность, продуктивность, активность, результативность, что свидетельствует о том, что перед нами категория более широкого спектра, чем термин, описывающий исключительно узкий, например, только экономический эффект от деятельности. Если обратиться к этимологии слова «эффективность» можно увидеть, что оно образовано от существительного эффект (от лат. *effectus* «исполнение, действие, эффект»), связано с глаголом *efficere* «делать, изготавливать; причинять» — трактуется, как степень соизмерения результатов с затратами¹. Так, в самой этимологии слова скрыт и процесс, и результат, исполнение и эффект от него. Что позволяет, на наш взгляд, сделать вывод о том, что понятие эффективность не верно рассматривать в качестве синонима производительности, результативности и т.п., поскольку оно более широкое [2].

Среди основных подходов к определению эффективности персонала в настоящее время можно выделить два основных. Первый — описывающий эффективность персонала как социально — экономическую категорию, включающую три ключевых аспекта: экономический, психофизиологический и социальный [3]. При этом, экономический аспект эффективности персонала характеризует соотношение результатов труда и затрат, связанных с его использованием. Под результатом, различные организации применяют либо объем произведенной продукции, либо объем продаж, объем оказанных услуг и пр. Психофизиологиче-

¹ *Этимологический словарь русского языка онлайн.* URL: <https://vasmer.slovaronline.com>.

ский аспект определяется через воздействие трудового процесса, условий труда на человека, его организм. Социальный аспект характеризует эффективность персонала, как наличие позитивного психологического климата, определенного уровня удовлетворенности и лояльности, что выражается в низкой текучести и пр. Все эти три аспекта тесно взаимосвязаны друг с другом и в комплексе дают эффект эффективности использования человеческого ресурса.

Второй — определяющий эффективность, как «состояние организационной системы, которое может быть оценено в конкретное время с помощью критериев, отражающих экономический и социальный полезные результаты».

По мнению автора, исключать психофизиологический аспект, работая с человеческим ресурсом, не следует, первый подход более полный. Стоит согласиться с мнением исследователей, характеризующих эффективность как «слово — чемодан» внутрь которого «каждый помещает подходящие ему понятия, перекладывая заботу от определения на контекст» [3].

В итоге, прямого универсального и однозначного определения эффективности персонала на сегодняшний день нет. Следовательно, терминология находится в вопросе определения. Важно вводить единое понятийное поле для работы по построению на предприятиях системы управления эффективностью персонала. Управление эффективностью требует реального результата, это заложено значением самого понятия. В текущих условиях результат прогнозировать становится все сложнее, именно поэтому важна корректная терминология, как отправная точка к построению системы, позволяющей анализировать состояние бизнеса в конкретной точке, понимать, где и за счет чего он начинает работать более эффективно и к чему это приведет.

Библиографический список:

1. *Гиниева С. Б.* Управление высвобождением персонала в условиях кризиса: опыт предприятий черной металлургии свердловской области // *Управленец*. 2009. № 1-2. С. 66–72.
2. *Долженко С. Б., Мальшев Д. С.* Оценка производительности труда на предприятиях в России и Италии // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2019. Т. 20, № 1. С. 95–111.
3. *Управление и экономика персонала* / А. Ю. Коковихин, С. Б. Долженко, Р. А. Долженко и др.: учеб. пособие. Екатеринбург, 2017. 330 с.

Научный руководитель: *С. Б. Долженко*

А. И. Орликова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние лояльности сотрудников на развитие предприятия

Аннотация. Раскрыта роль управления персоналом в аспекте развития предприятий с учетом современных условий. Конкретизирована значимость повышения лояльности персонала через индивидуальный подход. Описана влияние повышения лояльности сотрудников на социально-экономические показатели предприятия.

Ключевые слова: эффективность; управление персоналом; лояльность; социально-экономические показатели; сотрудники.

В современных социально-экономических условиях эффективность работы организации определяется не только наличием финансовых ресурсов и их рациональным размещением, но и качеством персонала. На сегодняшний день в деловом мире утвердилась «новая философия», акцент, которой смещен на решающей роли человека в жизнедеятельности любой организации. Персонал, по определению И. А. Германова, представляет собой «всю совокупность человеческих ресурсов, которыми обладает организация, включая сотрудников, привлеченных временно для реализации конкретного проекта» [1]. Как утверждал крупный американский промышленник, Генри Форд: «Вы можете забрать мои заводы, сжечь мои здания, но оставьте мне моих людей, они все восстановят»¹.

Данное утверждение свидетельствует о том, что персонал — это важнейший ресурс любой организации, в связи с этим большую актуальность приобрел вопрос управления сотрудниками и их мотивирования. Управление предприятием — это управление людьми, и успех любой компании зависит от сотрудников, которые в ней работают. Но успех компании определяется не только профессионализмом работников, но и их отношением к делу. Здесь на первый план выдвигается феномен лояльности, который в наши дни привлекает все большее внимание исследователей и практиков менеджмента. Осознание значимости человеческого фактора, как уникального организационного ресурса поставило задачу разработки эффективных инструментов лояльности персонала в ряд наиболее актуальных.

Формально, программа лояльности — это маркетинговый инструмент, который помогает создать положительный имидж компании

¹ My book: электронная библиотека. URL: <https://mybook.ru>.

в глазах сотрудников и потенциальных кандидатов на должность в компании [3]. Инструменты лояльности работают по построению взаимоотношений с сотрудниками, эти инструменты способствуют развитию долгосрочных, доброжелательных, деловых отношений, как «сотрудник — работодатель».

В условиях сильной конкуренции, повышение лояльности, представляется критически важным фактором сохранения и укрепления рыночных позиций, поэтому программы лояльности является своевременным и актуальным инструментом по построению взаимоотношений с персоналом. Лояльные сотрудники не только обеспечивают значительную прибыль компании, но и могут способствовать привлечению новых сотрудников, предлагать пути развития компании и новых продуктов, способствовать совершенствованию работы компании. Но все это возможно только при качественном построении работы с сотрудниками [4].

В 2020 г. в одной из крупных металлургических компаний, было проведено исследование по влиянию увеличения лояльности персонала на социально-экономические показатели предприятия. В компании было проведено анкетирование, которое выявило снижение уровня лояльности персонала за последний год. Были зафиксированы отклонения в социально-экономических показателях, увеличение больничных листов и текучести кадров. В Компании активно поддерживается культура спорта и здорового образа жизни. Среди корпоративных спортивных команд была проведена фокус группа, в которой приняли участие более 100 человек. Сотрудники, совещаясь в командах, отвечали на вопросы, что они хотели бы изменить или привнести в спортивную культуру предприятия. На основе полученных результатов был разработан и внедрен проект «Лучшая спортивная команда». К участию привлекались спортивные команды предприятия. Сотрудникам предлагалось в течение года участвовать в волонтерских проектах, в спортивных мероприятиях вне предприятия, в корпоративных спортивных конкурсах/конкурсах на корпоративном портале, сдаче ГТО, так же оценивалось творческая работа по созданию спортивных роликов, фотоколлажей спортивных мероприятий. За каждую активность участники получали баллы, которые суммировались в течение года. Дополнительно по желанию сотрудников на предприятии было скорректировано меню, внедрены идеи по здоровому питанию в столовых, а также запланирован ремонт корпоративного спортивного зала. В зависимости от баллов, набранных по критериям, проводилось торжественное награждение 3-х команд, которые набрали наибольшее количество баллов за год. Поощрение для награждения так же было заявлено участниками в числе

желанных подарков на фокус группе: выездное мероприятие для команды; спортивная форма/спортивный инвентарь; баннеры с изображением победителей.

Благодаря реализации проекта зафиксирован ощутимый прирост участников спортивных команд. В ходе выполнения заданий коллеги часто встречались в неформальной обстановке, общались, что способствовало улучшению социально-психологического климата и сплочению участников. По окончании конкурса персоналу компании снова было предложено ответить на вопросы анкетирования. По его результатам, выявлено повышение лояльности сотрудников, из 1000 опрошенных работников, 950 чел. были довольны работой в компании, и готовы порекомендовать ее своим друзьям, остальные участники анкетирования придерживались нейтральной позиции.

Социально-экономические показатели изменились следующим образом: уменьшилась текучесть кадров до нормальных величин за счет уменьшения выбытия работников по собственному желанию, уменьшилось число больничных листов на 10 % и как следствие увеличилась производительность труда на 0,27 % — экономический эффект от реализации проекта составил 4338993,83 р. в год.

Таким образом, корректировка инструментов лояльности способствуют повышению уровня преданности к компании и, как следствие, росту финансовых показателей. Данные программы выгодны как для сотрудников, так и для организаций [2]. Важно учесть, что при формировании программы основную роль играет индивидуальный подход к сотрудникам компании.

Библиографический список

1. *Германов И. А., Плотникова Е. Б.* Измерение организационной лояльности персонала (опыт апробации методики Мейер-Аллен) // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2011. № 3(7). С. 106–111.
2. *Демушина О. Н.* Факторы, влияющие на лояльность персонала коммерческой организации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1(10). С. 65–70.
3. *Лавренова А. В.* Формирование программ лояльности клиентов в рамках концепции институциональной экономической теории // Креативная экономика. 2013. № 6(78). С. 84–88.
4. *Ткаченко Т. В.* Организационная культура как фактор влияния на лояльность персонала отдела кадров предприятий авиационно-промышленной отрасли // Транспортное дело России. 2018. № 5. С. 79–81.

Научный руководитель: *М. В. Чудиновских*

Теория поколений и производительность труда в России

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем производительности труда в России с учетом возрастных особенностей сотрудников. Люди разных возрастных групп, имеют отличия не только в убеждениях и ценностях, сформированные исторически, но и характеристикой человеческого капитала, являющимся одним из факторов оказывающий влияние на производительность труда. Изучение персонала через призму теории поколений, позволит изучить потенциал работников и тем самым повысить эффективность экономики.

Ключевые слова: теория поколений; производительность труда; мотивация; стимул; управление персоналом.

Новые экономические реалии в теории и на практике демонстрируют повышенный интерес в сфере производительности труда. Этот показатель отображает продуктивность экономики, эффективность трудового процесса, поэтому значимость этого показателя нельзя переоценить. На производительность труда влияют много факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы в настоящее время в России определяются несколькими важными событиями:

- цифровизация экономики;
- повышение пенсионного возраста;
- начинают выходить на пенсию люди поколения X (которое обладает другими характеристиками, если сравнивать с уже вышедшими на пенсию людей поколения беби-бумеров)¹.

Внутренние факторы, влияющие на показатели производительности, финансово-экономические, организационно-технические условия труда, которые прежде всего формируются характеристикой человеческого капитала. Соответственно требуется оценить через призму теории поколений качество человеческого капитала. Рынок труда в России в настоящий момент представлен одновременно несколькими поколениями трудящихся.

Теория поколений появилась в 1991 г. в результате исследований американских ученых Уильяма Штрауса (историк) и Нила Хоува (экономист). Основная идея теории поколений гласит, что в мире рождаются каждые 20 лет новое поколение, ценности которого формируются

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.».

под влиянием среды, в которой они воспитывались и также различных факторов политических, экономических, социальных¹.

Евгений Шамис и Алексей Антипов в 2002 г. представили в рамках проекта «RuGenerations» теорию поколений адаптированную к условиям России².

На рынке труда России представлены различные возрастные группы. Согласно данным Росстата, на 1 января 2022 г. численность постоянных жителей составила 145 478 тыс. чел., из которых 74 819 тыс. чел. заняты на рынке труда³.

Основная рабочая сила в России представлена работающим населением, относящимся к поколению X (46,7 %) и Y (45,8 %). Поколение беби-бумеров (6,4 %) практически уходит с рынка труда, так как достигло пенсионного возраста, и поколение Z (1,1 %) которое достигает трудоспособного возраста и вступает в трудовые отношения.

Каждой группе работников возрастной структуры рабочей силы присущи индивидуальные характеристики человеческого капитала, которые следует учитывать менеджерам в управлении персоналом. Для того чтобы трудовой процесс стал более эффективным, требуется понимание, ценностей и убеждений каждой возрастной группы, и что влияет на производительность труда у представителей разных поколений.

Специфика людей поколения X (1963–1984 г.р.) заключается в том, что их социализация, развитие и профессиональное формирование проходило во время внедрения компьютерных технологий, развития интернета. Отличие от предыдущего поколения беби-бумеров (1943–1963 г.р.) для которых был характерен принцип «образование на всю жизнь», поколение X получило развитие полагаясь на теорию «образование через всю жизнь».

Поколение Y (1984–2003 г.р.) или миллениум выросло во время технологического роста. Интернет, различные гаджеты это их детство. Миллениалы очень самоуверенные, у них высокие запросы по поводу зарплаты. Очень часто их называют поколением «Питера Пена», за то, что они, вступая на карьерный путь, не хотят взрослеть. Для них свойственна частая смена рабочего места, они в поиске деятельности, которая их будет полностью удовлетворять. Они стремятся трудиться

¹ *Strauss W., Howe N.* The Fourth Turning: What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. New York: Broadway Books, 1997. P. 119–121.

² *Nikitinsky N., Kachurina P., Shashev S., Shamis E.* Generation theory in HR practice: text mining for talent management case // Rugenerations — российская школа теории поколений. 2018. 30 июля. URL: <https://rugenations.su/2018/07/30/generation-theory-in-hr-practice-text-mining-for-talent-management-case-исследование-поколения>.

³ *Трудовые ресурсы, занятость и безработица* // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force.

в той компании, которая предоставит им возможность для личного и профессионального роста¹.

Первое поколение, которое родилось в «цифровом» мире это поколение Z (2003 — н. в. г. р). Основная мотивация для Z является, потребность в общении напрямую с руководителем, отсутствие иерархий, восприятие руководителя как наставника, отсутствие нормированных графиков работы. Дедлайн для них является единственным ограничением, и проделанная работа должна быть одобрена. Большая часть из них постоянно самообучается². Специалисты в области управления человеческими ресурсами, должны взаимодействовать с поколением Z, прибегая к индивидуальному подходу.

Для формирования эффективной системы мотивации сотрудников разных поколений, требуется учитывать их приоритеты (см. таблицу).

Стимулы и ценности для мотивации сотрудников

Поколение	Стимулы и ценности
Беби-бумеры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Премии, материальные вознаграждения. 2. Социальные гарантии и льготы. 3. Награды и грамоты за трудовые достижения. 4. Абонементы и путевки за счет компании
X	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прозрачная система бонусов и премий. 2. Стабильный оклад. 3. Курсы, учеба за счет компании
Y	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неформальное общение в рабочее время. 2. Возможность работать дистанционно, гибкий график. 3. Дополнительные выходные. 4. Применение корпоративного портала, социальных сетей, технологий в рабочем процессе
Z	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система наставничества. 2. Реализация своего творческого потенциала. 3. Применение корпоративного портала, социальных сетей, технологий в рабочем процессе

Основные характеристики и ценности для Беби-бумеров, X, Y, Z уникальны для всех поколений. Для увеличения показателей производительности труда, стоит учитывать их особенности для внедрения в компанию наиболее эффективных методов влияния на сотрудников. Что позволит не только увеличить производительность труда, но и провести оптимизацию затрат на мотивацию, так как работодатель будет использовать только те стимулы, которые точно будут иметь влияние на определенное поколение.

¹ Franco M. How generation Y works // HowStuffWorks. URL: <https://people.howstuffworks.com/culture-traditions/generation-gaps/generation-y2.htm>.

² Law T.J. 10 vital strategies to use when marketing to generation Z // Oberlo. 2020. 3 Nov. URL: <https://oberlo.com/blog/marketing-strategies-generation-z>.

Ю. В. Садовенко, И. В. Хмельницкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление эффективностью персонала. Лучшие тенденции в области управления персоналом

Аннотация. Рассмотрены актуальные тенденции в области управления персоналом в 2021–2022 гг., чтобы помочь руководителям и специалистам подготовиться к предстоящей работе. Проанализированы главные причины изменений, происходящих в практике управления персоналом. Возможность использования этих тенденций для обеспечения того, чтобы их корпоративные стратегии включали в себя нечто большее, чем стандартные кадровые операции.

Ключевые слова: эффективность управления персоналом; тренды; новые инструменты; HR-менеджмент.

Начиная с 2018 г. мы видим, что скорость и масштаб изменений продолжают нарастать. Мир вступает в новую стадию развития. Условия цифровой трансформации, быстро меняющейся среды, а также появление новых поколений сотрудников требует введения новых принципов управления персоналом. Пандемия COVID-19 стала катализатором изменений для рынка труда и управлению человеческим капиталом. Быстро меняющиеся условия в обществе требуют приспособиться к другой нормальности. Мы выделили шесть актуальных тенденций в области управления эффективностью, которые, появляются на современном рабочем месте.

1. Смена трудоспособных поколений создает дополнительную трудность в управлении эффективностью команд. По некоторым оценкам, уже через 3 года тренды рынка будут окончательно определять миллениалы, которые возьмут на себя инициативу. На сегодняшний день в компаниях работают представители разных поколений: «тихое поколение» (75–95 лет); «беби-бумеры» (55–75 лет); «поколение X» (35–55 лет) — трудоголики; «поколение Y или миллениалы» (23–35 лет) — поверхностны, снимают сливки; «поколение Z» (15–23 года). Никогда раньше мы не сталкивались с таким экстрактом багажа накопленных знаний, профессиональных навыков и чрезмерной юношеской требовательностью. Используя базовые потребности и ценности разных поколений, количество конфликтов точно можно сокращать, а также эффективно использовать их в командной работе. Создавая максимально комфортные условия для своих сотрудников, компании получают значительные конкурентные преимущества и расширяют потенциал своих возможностей.

2. Делегирование задач аутсорсинговым компаниям и фрилансерам. Готовьтесь больше работать с аутсорсинговыми компаниями и фрилансерами. В кризис повышается спрос на услуги аутсорсинговых компаний.

Исследования свидетельствуют, что достаточно популярным в РФ является аутсорсинг услуг по юридическому сопровождению; разработки, внедрения и технической поддержки проектов; бухгалтерский учет; управление персоналом и др.

3. Автоматизация — фундаментальное условие для повышения эффективности. Развитие и широкое распространение технологий рассматривается преимущественной причиной на изменения в управлении персоналом. Помимо всего прочего, период пандемии можно назвать временем удаленной работы и трансформации рабочего пространства. Автоматизация — актуальная тенденция во всех сферах бизнеса и на производственных предприятиях, которая может изменить работу всей организации. Результаты от внедрения цифровых преобразований проявляются в оптимизации и создании рабочих мест и возникновении новых форм труда.

4. HR на основе данных. Отделы кадров активно работают с данными, и настало время эффективно использовать всю эту ценную информацию с помощью HR-аналитики. Предиктивная аналитика и искусственный интеллект продолжают доминировать в списке HR-тренды 2021. Количество данных в компании продолжает расти и являются настоящей пищей для постоянно совершенствующихся алгоритмов машинного обучения, которые могут дать вкусные рецепты для принятия управленческих решений. С помощью HR-аналитики профессионалы могут получить более глубокое представление о данных, которые они собирают, чтобы использовать их для принятия более разумных решений и прогнозов в отношении рабочей силы. За счет аналитических данных показатели эффективности превращаются в ценные данные, и на их основе принимаются важные решения для бизнес-лидеров.

5. Мобильный берет верх. Реализация современных систем невозможна без применения цифровых и мобильных решений. Отчасти из-за беспокойного образа жизни, связанного с постоянными переездами, а отчасти из-за необходимости быть на связи со всем миром, мобильные приложения — отличный способ следить за вашей рабочей силой, где бы вы ни находились. Перевод управления командой на мобильные устройства дает вам возможность использовать информацию, когда она вам подходит.

6. Более глубокая роль специалистов по персоналу в Корпоративной стратегии. Большая часть роли HR трансформируется. Роль менеджера по персоналу, директора или руководителя должна соответствовать потребностям его или ее меняющейся организации¹.

Три Новые Роли HR.

Стратегический партнер. В этой роли специалист по персоналу вносит свой вклад в разработку и достижение бизнес-плана и целей всей организации.

Адвокат сотрудника. Как спонсор или защитник сотрудников, менеджер по персоналу играет неотъемлемую роль в успехе организации благодаря своим знаниям о людях и их защите.

Наставник по изменениям. Постоянная оценка эффективности организации приводит к необходимости того, чтобы специалист по персоналу часто выступал за перемены. Как знания, так и способность реализовывать успешные стратегии изменений делают специалиста по персоналу исключительно ценным. Знание того, как увязать изменения со стратегическими потребностями организации, сведет к минимуму неудовлетворенность сотрудников и сопротивление изменениям.

Как показывают вышеприведенные тенденции и прогнозы в области управления персоналом, будущее таит в себе множество захватывающих возможностей, а также огромные проблемы для HR-команд. Эти факторы подталкивают специалистов по персоналу к поиску и внедрению новых способов поддержания производительности и эффективности в своих основных функциях, особенно в области привлечения и удержания сотрудников.

Научный руководитель: *Р. А. Долженко*

¹ *Долженко Р. А.* Тренды и будущее профессий в сфере управления персоналом в России // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2018. №3 (63). С. 121–130.

К. Д. Скоропунова

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Обучение персонала в современных организациях

Аннотация. Обучение персонала на предприятии — одно из конкурентных преимуществ современной организации. В статье приведена классификация инновационных методов обучения; рассмотрена организация обучения как неотъемлемая часть управления персоналом. Даны примеры повышения эффективности работы предприятия посредством проведения обучения персонала.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; обучение персонала; производственные организации; инновационные методы обучения.

В условиях интенсивной автоматизации производственных процессов особое значение приобретают человеческие ресурсы, так как организация процесса автоматизации невозможна без участия человека. В данном случае эффективность всех процессов будет зависеть от качества человеческих ресурсов. Повышение качества человеческих ресурсов возможно достичь посредством обучения персонала [2].

Управление персоналом — это такая деятельность предприятия, которая направлена на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, его обучение, мотивацию и развитие. Одной из основных функций, которая реализуется посредством управления персоналом, становится своевременная и целенаправленная работа с персоналом. В рамках этой деятельности осуществляется обучение и развитие персонала. Производственные организации в силу ограничения по времени и в условиях непрерывности производственного процесса стремятся к поиску и применению более инновационных методов обучения. К подобным методам можно отнести: методы дистанционного обучения, метод кейсов, метод метаплана, когнитивная географическая карта, метод открытое пространство [1, с. 3]. Как правило, предприятия производственного типа имеют собственные базы для обучения (Корпоративные университеты) [2].

В настоящее время недостаточно проводить обучение компетенциям в рамках одного рабочего места. Применение цифровизации диктует необходимость многопрофильности и универсальности персонала. Такой подход позволяет использовать работника на разных участках технологического процесса, в зависимости от задач текущего момента.

Потребность в обучении персонала каждого конкретного подразделения оценивает непосредственный руководитель подразделения. В случае если требуемые для конкретной должности навыки и знания не совпадают с реальными навыками и знаниями работающего персо-

нала, принимается решение о проведении обучения. Выявляются недостающие знания и навыки, формируется программа обучения.

Например, в АО «Производственное объединение „Уральский оптико-механический завод“ им. Э. С. Яламова» применяется следующий метод социального стимулирования персонала: проведение обучения работников и детей работников по целевому направлению за счет средств предприятия. Также на данном предприятии реализуются программы профессионального обучения следующим рабочим профессиям: маляр, монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов, электроэрозионист. Помимо этого, созданы учебные программы дополнительного профессионального образования для развития базовых управленческих навыков и развития профессиональных компетенций¹. Для отслеживания эффективности проводимого обучения отдел по подготовке персонала проводит своевременную оценку результатов обучения, в том числе посредством анкетирования сотрудников. Необходимо отметить, что система опроса, анкетирования, по сути, система обратной связи для каждого предприятия разрабатывается отдельно, учитывая цели и конкретные задачи, которые необходимо решить в результате получения данной обратной связи [3].

Таким образом, процесс управления персоналом — это комплекс мероприятий, направленный на максимально возможное использование человеческого ресурса на предприятии. Процесс обучения, в частности — это неотъемлемая составляющая процесса управления человеческими ресурсами. Применение инновационных методов обучения персонала позволяют сделать обучение более эффективным, а, значит, получить конкурентное преимущество на рынке.

Библиографический список

1. *Захарова М. Н., Сурков И. Ю.* Особенности обучения персонала в организациях производственного типа // *Профессиональная ориентация.* 2018. № 1. С. 2–9.
2. *Казначеева С. Н., Челнокова Е. А., Челноков А. С.* и др. Инновационные методы обучения персонала в организации // *Вестник Евразийской науки.* 2020. № 1. С. 2–9.
3. *Пеша А. В., Коронец О. А.* Анализ релевантности существующих моделей оценки эффективности корпоративного обучения и развития персонала // *Современное образование.* 2017. № 3. С. 83–95.

Научный руководитель: *О. А. Коронец*

¹ Официальный сайт АО «ПО „Уральский оптико-механический завод“ им. Э. С. Яламова».. URL: <https://xn--glajft.xn--p1ai/ru/about/social-sphere>.

Вовлеченность сотрудников как фактор конкурентоспособности компании

Аннотация. Обсуждается тема повышения конкурентоспособности компании за счет стабилизации кадровой политики. Рассматривается понятие «вовлеченность персонала», а также перечислены метрики, позволяющие проанализировать степень вовлеченности персонала компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность компании; вовлеченность персонала; кадровая политика.

На сегодняшний день, в условиях высокой конкуренции и снижения потребительского спроса для большинства компаний приоритетом является финансовая стабильность и дальнейшее развитие. Основными ресурсом для поддержания жизнедеятельности компании, в условиях сложившейся экономической ситуации, остается квалифицированный персонал с высоким «сроком жизни» в компании. Тем самым акцент смещается в сторону стабилизации кадровой политики, с целью увеличения производительности за счет снижения затрат на не эффективные, «мусорные» процессы.

Именно поэтому в последнее время в HR-сообществах одной из актуальных тем для обсуждения является вовлеченность персонала. Вовлеченность, как некая таблетка от решения «болей» компаний, для конкурентоспособности на рынке. Не для кого не секрет, что вовлеченность персонала имеет прямую корреляцию с финансовыми показателями, и как следствие с производительностью и результативностью персонала. По мнению О. Ведерниковой, «вовлеченность — это повышенная эмоциональная связь с организацией, заставляющая сотрудников добровольно прилагать больше усилий к выполнению работы»¹.

К примеру, В. М. Маслова, считает, что вовлеченность — «это побуждение человека к труду, являющееся результирующей системой внутренних побудительных элементов, таких как потребности, интересы, ценностные ориентиры, с одной стороны, с другой — отражаемые и фиксируемые сознанием человека факторы внешней среды, т.е. внешние стимулы, побуждающие к деятельности» [2].

А. С. Егорова, считает, что вовлеченность — «это комплексный показатель, характеризующий состояние корпоративной культуры компании и потенциал ее развития» [1].

¹ *Ведерникова О.* Как повысить вовлеченность персонала в работу // HR-Portal. URL: <https://hr-portal.ru/article/kak-povysit-vo vlechennost-personala-v-rabotu>.

На наш взгляд вовлеченность — это физическое и эмоциональное состояние персонала, которое влияет на производительность труда, его результативность в достижении амбициозных целей и желании развиваться внутри компании на долгий период времени.

Существуют много факторов, которые помогают оценить вовлеченность персонала:

- текучесть персонала;
- срок жизни сотрудника в компании;
- наличие кадрового резерва;
- выполнение и перевыполнение ключевых показателей отделов и многое другое.

В последнее время компании стали уделять большое внимание исследованиям вовлеченности действующего персонала.

В любом исследовании ключевым и самым главным вопросом является: «Готов ли сотрудник рекомендовать свою компанию». То есть, насколько сотрудник лоялен к компании и идентифицирует себя с ней. И уже как следствие удовлетворен ли работой, условиями труда, взаимодействием с руководителями и коллегами, информированием и социальными льготами, принимает ли активное участие в корпоративной жизни, знает и осознает стратегию развития компании.

Стоит отметить, что вовлеченность — это больше про атмосферу, возможности и ситуации, когда у сотрудника есть право выбора, возможность влиять на процессы и быть услышанным в независимости от занимаемой должности. И здесь перед работодателем стоят амбициозные задачи, от создания открытой среды до мотивационных программ.

Для анализа высокой вовлеченности персонала рекомендую обратить внимание на такие метрики, как [3]:

- отношения с руководителем и коллегами;
- знание и понимание стратегии развития компании;
- признание и нематериальную мотивацию.
- своевременная обратная связь;
- условия и оплату труда;
- должностные обязанности и развитие карьеры внутри компании;
- обучение;
- баланс здоровья и счастья в работе.

Тем самым можно более конкретно посмотреть какие зоны нуждаются в повышенном управленческом внимании. В зависимости от сферы компании и стратегии ее развития, возможны различные способы по поддержанию вовлеченности персонала. Самое главное не забывать

про социальный портрет сотрудников и целевую аудиторию, работающую внутри компании.

Библиографический список

1. *Егорова А.С.* Вовлеченность персонала: 7 шагов к пониманию. М.: Инфра-М, 2014. 314 с.
2. *Маслова В.М.* Управление персоналом предприятия: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. 314 с.
3. *Махаев Я.В.* Вовлеченность персонала как фактор успеха компании // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 5-1(45). С. 66–70.

A.A. Tugolukova

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Unemployment as a macroeconomic problem and its regional features

Abstract. The dynamics of unemployment in one of the districts of the Perm Region is considered, the problems associated with taking into account the unemployed and financing social protection and support measures are noted.

Keywords: unemployment; unemployment rate; employment service.

The objectives of the article are to consider the dynamics of unemployment on the example of the Oktyabrsky city district, as well as to identify factors affecting the change in the unemployment rate.

Unemployment is not only material, psychological, and social damage to the unemployed, but also a manifestation of inefficient use of the main economic resource of society — labor. The consequence of this is a slow-down in economic growth and social development. An unemployed person is considered to be a person who is in constant active search for a job and cannot find it for a year.

- In Russia the unemployment is calculated by:
- Federal State Statistics Service;
- Federal Service for Labor and Employment;

Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation¹.

Consider the situation on the labor market before the COVID-19 pandemic (Figure 1).

¹ *The causes* of the emergence and growth of unemployment in the Russian Federation. URL: https://studopedia.ru/14_85124_prichini-vozniknoveniya-i-rosta-bezrabotitsi-v-rossiyskoy-federatsii.html.



Figure 1. Dynamics of the number of applicants to the SGI EC of the Oktyabrsky district for 2000–2019¹

Let's take for example the Oktyabrsky municipal district of Perm Krai. As you can see on the graph, the unemployment rate increases dramatically during crisis periods. In 2019, a slight rise in the unemployment rate in the pre — pandemic year was associated with an increase in the minimum and maximum amounts of unemployment benefits. Also, in March 2019 Oktyabrsky district acquired the status of an urban district, which led to the liquidation of local self-government bodies and the dismissal of municipal employees of rural and urban settlements.

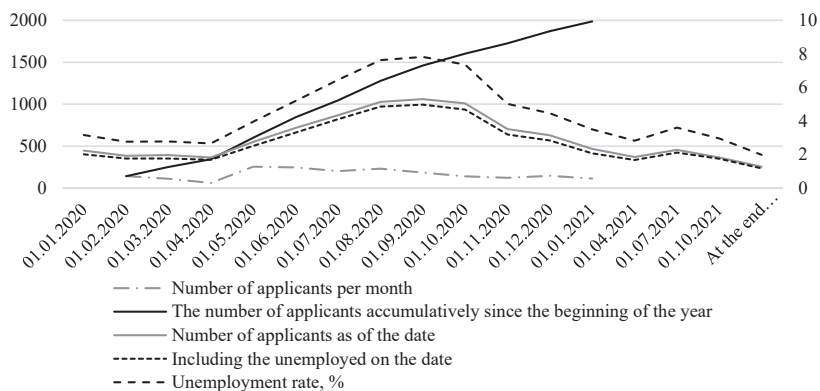
The pension reform has also affected the activities of the Employment Center: the national program «Older Generation» was adopted, the main focus of which is training for the purpose of professional development and, as a result, this program enjoys great demand among employers. As a result, the statistics indicate an increase in the number of citizens of pre-retirement age who have applied to the Employment Service.

Now let's look at how the COVID-19 pandemic has affected the labor market (Figure 2).

There has been an increase in citizens applying the Employment Centres since the beginning of the pandemic, or more precisely, since April. By the end of the year, the number of requests had decreased. The largest number of citizens seeking for a job registered in September 2020.

The reason for these fluctuations could be seasonal unemployment. In addition, a sharp jump in job applicants from May to September is possible with additional allowances for each child under the age of 18. Their size exceeded the size of the unemployment benefit itself.

¹ Source: Statistical forms of observation 2T of the State Institution the employment Center (SGI EC) of the Oktyabrsky district and the territorial department for the Oktyabrsky district of the Perm Territory for 2000–2019.



Dynamics of indicators for 2020–2021¹

In addition, the maximum amount of unemployment benefits in 2021 in the first 3 months amounted to 13,949.50 rubles, the next 3 months — 5,750 rubles, the minimum — 1,725 rubles. The maximum benefit payment period is 6 months.

In 2021, 1282 people applied the Territorial Department of the Oktyabrsky City District. On the line graph, you can see that in the 1st quarter the unemployment rate decreased by about 20 %. However, at the end of the half-year, the unemployment returned to its previous level. In the second half of the year, there was a downward trend in the unemployment rate. By the end of the year, it had almost halved.

The number of economically active population of the Oktyabrsky municipal district as of 01.01.2020 in the Oktyabrsky TD was 12,721 people, as of 01.01.2021 — 11,787². The share of citizens who applied in 2020 accounts for 16.86 %. That is every sixth resident of the district of working age applied the employment center. The share of citizens who applied in 2021 is 9.25 %, which is almost half less than in 2020.

Thus, analyzing statistical data on the example of a particular district, it can be concluded that the following factors affect the unemployment rate: pandemic, optimization of organizations in various fields of activity, the economic situation in the country, taxation system, the amount of the minimum wage established by law, the amount of social benefits, seasonality.

Scientific advisor: *T. L. Markova*

¹ Source: *Statistical forms of observation 2T of the SGI EC of the Oktyabrsky district and the territorial department for the Oktyabrsky district of the Perm Territory for 2020–2021.*

² *Permstat* letter «On establishing the number of workers in the Perm Territory».

Направление 20.

Мир человека: исторические и культурные измерения конкурентоспособности

X. Zhao

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The problems of higher education in China

Abstract. This article gives some glimpses on the history of Chinese higher education, describes the current problems of higher education in China. The author proposes and discusses solutions to these educational problems.

Keywords: education; problems; China; Gaokao.

With the integration of the world economy and the development of information technology, the social environment and educational environment have undergone earth-shaking changes. The 21st century is the era of knowledge economy, and it is also the era of talents. In order to realize the great rejuvenation of the Chinese nation in the 21st century competition, it is necessary to accurately see the current problems of education in China and work hard to find solutions.

Chinese education can be traced back to about 2200 B.C. during the ancient Xia Dynasty. It was exclusively an elite privilege during this time. It wasn't until the advent of Confucianism 1000 years later that education became, in theory, accessible to common people. After the creation of the People's Republic of China in 1949, centralized compulsory primary and secondary education was instated under the Ministry of Education. Education system of China now includes pre-school, primary school, secondary school, high school, university and college, as well as graduate school education. Nine-year compulsory education policy in China enables students over six years old nationwide to have free education at both primary schools (grade 1 to 6) and junior secondary schools (grade 7 to 9)¹.

However, there are some problems in the educational system in China.

1. Stagnation of education development in the countryside rural education. If we compare the two regions of China with rural areas and cities, we can see that the average education level of rural residents in our country is 3 years less than that in urban areas. If the number of years of education in China is to be increased next, then the next pursuit is to improve the educa-

¹ *China's* educational structure. Electronic Resource. URL: <https://chinatour360.com/culture/education>.

tion level of our rural residents, of course, the focus is on rural household registration.

2. The structure of education. When junior high school graduates were going to high school, the country would make a triage. About half of the children could enter ordinary high school and have the opportunity to enter college in the future. Another half of the children may enter vocational education, although the college entrance examination. The system does not strictly limit that you cannot enter a university after you get vocational education. But compared with other countries, studies have shown that the level of vocational education in China is relatively poor.

3. The Gaokao. The gaokao is an extremely high stakes exam lasting for 3 days that can have a traumatizing effect on students and parents alike. However, there are big differences in examination and scoring practices in some jurisdictions, so that the gaokao results in different provinces are difficult to compare directly. This means that students from Shanghai applying in Beijing, have different score requirements than students from other provinces.

It is urgent to find the solution to the problems. There are some ways to do it:

1. Develop a diversified education and segment the education landscape to give students' parents more choices. Chinese education focuses on theoretical education, while Western education emphasizes the development of students' hands-on skills. The strengths and weaknesses of Eastern and Western educational traditions are complementary, and if the two are combined harmoniously, it is very meaningful for the training of talents.

2. More humanistic content in educational subjects and more supervision, with the educational process focusing on developing human emotions, potential, character and rationality, with a focus on developing students' ability to observe, analyze, evaluate and choose¹

There are many problems in Chinese education, but to really solve these problems, it's necessary to consider the whole picture, gradually reform the examination system to make it compatible with the development of modern society and China's reality, appropriately increase investment in education, pay attention to supervision, and to achieve real reform of education requires the use of a large number of wise, experienced, competent people who can discover and solve hidden problems.

Scientific advisor: *E. Salimgireeva*

¹ *People's* livelihood matters that the general secretary is concerned about this year. Electronic Resource. URL: http://news.youth.cn/sz/202108/t20210806_13154708.htm.

Причины и последствия «цветных революций» (на примере Ливии)

Аннотация. Рассматриваются причины и последствия цветных революций на примере Ливии. Представлен сравнительный анализ положения страны при М. Каддафи и после его свержения.

Ключевые слова: Ливия; Муаммар Каддафи; арабская весна; цветные революции; оппозиция; гражданская война.

Термины «цветные революции», «арабская весна», появившиеся в начале XXI в., ассоциируют со сменой правящих режимов, осуществляемых с использованием методов насильственной либо ненасильственной политической борьбы (обычно при помощи массовых уличных акций протеста с различной степенью радикализации, в зависимости от ситуации) [1].

«Цветные революции» существенно повлияли на многие страны Ближнего Востока и Северной Африки, их последствия по сей день носят разрушительный характер в этих регионах. Одной из таковых стран является Ливия. Важной причиной массовых недовольств, приведшей к началу гражданской войны, в 2011 году, была несменяемая власть на протяжении четырех десятилетий [2]. Вместе с тем, следует отметить одно важное обстоятельство: в социально-экономическом плане Ливия жила значительно лучше, чем другие арабские страны: при М. Каддафи уровень жизни населения вырос благодаря бесплатному образованию и медицине, уделялось внимание развитию социальных программ, в частности строительству социального жилья. В 1968 г. лишь 27 % ливийцев являлись грамотными, но в результате политики Каддафи к 1980 г. число грамотных ливийцев составило уже 51 % [2]. К 1967 г. ВВП на душу населения составлял лишь 1 тыс. долл., в 2000 г. — более 7 тыс. долл. Народ, который видел, что в соседних странах бурлят мятежами, «вдохновлялся» этими достижениями. Оппозиция хотела изменений, демократию и свободу, что существовавшая власть, видимо, не смогла дать.

В то же время оппозиция в стране достигла угрожающих масштабов и ее противостояние с властью переросло в гражданскую войну. Одной причиной восстаний была коррупция. М. Каддафи распределял власть между своими близкими людьми, политическая система фактически являлась одной из разновидностей авторитарного режима, хотя Каддафи придумал новую форму государственного устройства — «Джамахи-

рию», которая означало «власть народа» [3]. Фактически власть была у единственного правителя страны и это возмущало людей, особенно молодое поколение, которое мечтало о «демократии» западного образца. В стране воцарился хаос, племена начали воевать друг с другом и кровопролития было не избежать. Запад сыграл свою деструктивную роль в этой сложной ситуации. Катализатором свержения Каддафи стали страны НАТО, с которыми у него были напряженные отношения. Многие «повстанцы» были иностранцами и знали только одно предложение, которое было их лозунгом: «Смерть Каддафи!». ООН также занялась легитимизацией применения сил НАТО в отношении режима Каддафи.

Последствия гражданской войны были плачевными для народа Ливии. Если в 2008 г., по данным Всемирного банка, ВВП страны составлял 87 млрд долл., то в 2015 г. — всего 29 млрд долл. Высокая инфляция: с конца гражданской войны денежная масса ливийских динаров увеличилась почти в два раза. Была заморожена и фактически потеряна для Ливии значительная часть из принадлежащих ей 150 млрд долл., размещенных на счетах в иностранных банках. Огромные потери понесла и нефтяная отрасль Ливии: до начала иностранной интервенции объемы добычи нефти в стране доходили до 1,6 млн баррелей в сутки; после разгрома войск М. Каддафи добыча снизилась в 8 раз и составила не более 200 тыс. баррелей. Серьезно пострадали системы жизнеобеспечения, проблемой стала организация водоснабжения населения, с перебоями работает транспорт [4]. Оппозиция считала, что если свергнуть действующую власть, то в страну придет демократия и свобода, но эти ожидания не сбылись. После свержения «диктатора» ливийцам досталась страна без государственных институтов, раздираемая племенными и идеологическими противоречиями.

Библиографический список

1. *Бочанов М. А.* «Цветные революции»: актуальный ракурс // Среднерусский вестник общественных наук. 2011. №2. С. 138–144.
2. *Волович А. А.* Ливия в огне: мятеж или революция? URL: <http://iimes.ru/?p=12276>.
3. *Мамлук Ф. М. М.* Кризис в Ливии в контексте «арабской весны» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. №3-1(77). С. 168–171.
4. *Мамлук Ф. М. М.* Ливия после ликвидации режима Муаммара Каддафи // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. №5(79). С. 171–175.

Научный руководитель: *А. В. Трофимов*

Социальное сиротство: причины, последствия, пути решения проблемы

Аннотация. Статья посвящена анализу актуальной для России проблемы социального сиротства. Выделяются наиболее распространенные причины этого явления в России, опасные последствия и возможные способы преодоления их на современном этапе; указывается на трудности социализации детей-сирот, что имеет крайне негативные отложенные результаты.

Ключевые слова: социальное сиротство; воспитание; социализация; институт семьи.

На протяжении долгого периода времени в России статистика сиротства была высокой, это можно объяснить множествами факторов: войны, революции, восстания и т. п. Анализ причин социального сиротства в нашем обществе не позволяет выделить единственную причину этого явления. В современной литературе выделяется целый комплекс проблем, порождающих этот феномен. К таковым, во-первых, относят социально-экономические проблемы; существующие причины снижения устойчивости семьи: безработица, снижение заработной платы, снижение общего материального уровня жизни, постоянный рост цен, упадок экономического состояния семьи, недостаточная экономическая поддержка государством молодой семьи [2]. Во-вторых, глобальный кризис семьи, затронувший и Россию: уменьшаются традиционные семейные ценности, снижается значимость семьи. В этом блоке следует выделять следующие факторы: увеличение числа разводов, числа внебрачных детей, рост раннего материнства, алкоголизма, наркомании и т. д. [2].

В-третьих, свою роль играет возрастающая несостоятельность семьи в процессе социализации, все большая цифровизация системы образования [1]. Причинами, обуславливающими сиротство, становятся: отсутствие связи поколений, безнадзорность детей, нарушение прав детей, жестокое отношение к ребенку. В-четвертых, снижение числа детских общественных организаций, переориентация системы дополнительного образования на платные услуги приводит к снижению воспитательного потенциала системы образования в целом. Все перечисленные условия содействуют порождению сиротства в обществе и приводят к увеличению детских домов и школ-интернатов.

Дети являются будущим страны, именно они будут формировать общество, в их развитии государство должно быть заинтересовано в первую очередь. Есть положительные тенденции: процент детей

сирот в России на начало 2021 г. снизился на 6,6 %. В выступлении Т. А. Голиковой 25 февраля 2021 г. на заседании Совета по вопросам попечительства в социальной сфере было указано, что к началу 2021 г. численность детей-сирот составила 406 128 чел., из которых почти 365 тыс. находились в замещающих семьях. Для обеспечения базовых потребностей детей, оставшихся без надзора родителей существуют детские дома. На содержание одного ребенка наше государство выделяет в среднем от 600 тыс. до 1,5 млн р. в год. Итоговая сумма складывается на основе различных факторов, например, в зависимости от субъекта Российской Федерации, наличия инвалидности у ребенка и т. д. Однако наличие еды и теплой одежды в детских домах недостаточно для полноценного формирования личности, для этого необходимо обеспечить социальную, психическую, моральную стабильность индивида. Ведь только 10 % из воспитанников детских домов в той или иной степени могут успешно социализироваться. По официальным данным генеральной прокуратуры жизнь 90 % складывается следующим образом: 10 % из них заканчивают самоубийством; 40 % оказываются причастны к преступной деятельности; 40 % становятся зависимыми от алкогольных или наркотических веществ.

Искоренить источники сиротства будет довольно трудно, и это не может произойти быстро. На мой взгляд, для начала необходимо обратить внимание на то, что большинство воспитанников детских домов не могут приспособиться к взрослой жизни из-за проблем с социализацией и психическими травмами, которые они получают в домах интернатах [3]. По моему мнению, возникающие проблемы по социализации можно решить, предоставляя детям возможность выбора приюта; данное право необходимо обеспечить детям с возраста 10 лет, так как этот возраст является оптимальным. В соответствии с Семейным Кодексом именно с 10 лет учитывается мнение ребенка при решении любого семейного вопроса, он может быть заслушан в ходе любого судебного и административного разбирательства.

Библиографический список

1. *Атманских Е. А., Саратульцева А. В.* Задачи и перспективы развития системы образования в эпоху цифровизации // Культурологические чтения — 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования: сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2020. С. 15–20.

2. *Рыбченко Т. В., Саратульцева А. В.* Культура семьи и семейных отношений. Екатеринбург: УрГЭУ, 2013. 89 с.

3. Шипицына Л. М. Психология детей-сирот: учеб. пособие. СПб.: СПбГУ, 2005. 627 с.

Научный руководитель: *А. В. Сарapultьцева*

М. М. Комарова, В. Д. Вольнец, О. С. Медведева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конкурентоспособность разных социальных слоев в «век просвещения»

Аннотация. Мы проанализируем конкурентоспособность разных социальных слоев XVIII века, и, применив анализ данного явления этого века, постараемся понять, насколько актуальна тема доступности для низких, но весьма конкурентоспособных слоев в нынешнее время.

Ключевые слова: социальная конкурентоспособность; социальная мобильность; социальные слои; социальная стратификация.

Для начала анализа необходимо определить, что собой представляет термин «конкурентоспособность». В попытке найти четкое определение термина «конкурентоспособности», мы можем понять, что точное определения данного слова не сформулировано. Однако есть авторы, которые так или иначе касались данного термина и старались дать некое определение конкурентоспособности. Так, например, А. Я. Флиер в своей работе «Культура как фактор национальной безопасности», дал социальной конкурентоспособности следующее определение. Социальная конкурентоспособность, по Флиеру, — это профессиональная устойчивость, способность к повышению квалификации и социальная мобильность¹. Несомненно, данное определение является лишь точкой зрения автора на данный термин, и вполне возможно, что каждый воспринимает конкурентоспособность по-своему.

Стоит обратить свое внимание на количество людей в каждом социальном слое. Путем недолгих вычислений становится понятно, что самым обширным слоем становятся крестьяне. А из-за того, что крепостное право в те годы еще существовало, такому огромному количеству людей был попросту закрыт путь к ресурсам. Даже в том случае, если индивид обладал колоссальными знаниями и способностями, но находился в низшем из слоев, ему автоматически был закрыт путь к высокому общественному положению. Безусловно, существовал и Табель о ран-

¹ Флиер А. Я. Культура как фактор национальной безопасности // Общественные науки и современность. 1998. № 3. С. 181–187.

гах, созданный Петром I, и это приносило свои плоды, люди благодаря военной службе меняли свое социальное положение.

Социальный слой	На каждую тысячу населения	
Дворян потомственных	1 220 169	10
Дворян личных и чиновников не из дворян	630 119	5
Лица духовного звания	588 947	5
Потомственных и личных почетных граждан	342 997	3
Купцов	281 179	2
Мещан	13 386 392	106
Крестьян	96 896 648	771

Из выше представленной таблицы мы можем оценить и понять, какому огромному количеству людей был закрыт доступ к социальным благам и ролям, просто из-за того, что они принадлежали низшим социальным слоям.

Смотря на конкурентоспособность разных социальных слоев в XVIII веке через призму наших реалий, можно сказать, что за столь значительный пласт времени, за исключением некоторых мелочей, которые так или иначе должны были преобразиться в силу смены веков, в глобальном смысле мало что изменилось.

Система конкурентоспособности в наши дни не имеет существенных отличий от «Века просвещения» и от того какие были возможности продвижения, так называемые «социальные лифты», это связано с тем, что также сохраняется социальное неравенство людей.

Хотя границы и стали гораздо более размытыми, как, например, в странах Европы и СНГ, в той же Индии до сих пор существует система каст. Безусловно, сейчас она неизбежно модернизируется, но также сохраняет четкое деление людей на условные «слои», из-за которых продолжает существовать проблема доступности социальной мобильности для слоев ниже среднего¹.

¹ *Кравцов К.* Касты в современной Индии. URL: <https://spb.hse.ru/ixtati/news/376469676.html>.

Д. Н. Мамарасулов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ конкурентоспособности Российской Федерации через призму культурных измерений Г. Хофстеде

Аннотация. Рассматриваются основные факторы конкурентоспособности, описывается теория измерения культур Герта Хофстеде, а также проведен анализ ситуации в России и сделаны выводы с помощью показателей Хофстеде.

Ключевые слова: конкурентоспособность; методы оценки; Хофстеде; культурные измерения; Россия.

В современном мире конкурентоспособность страны является результатом эффективной деятельности всех без исключения субъектов государства. Конкурентоспособность страны зависит не только от текущих финансово-экономических, социальных и других показателей, но и от культурно-исторических факторов и перспектив развития государства [1].

Имеются, так называемые, «начальные факторы», включающие в себя природные ресурсы, географическое положение и историю страны. К примеру, наличие природных ресурсов существенно отражаются на структуре экспорта и импорта, от географических особенностей территории зависит специфика логистики. История развития страны отражается в предприятиях, политическом строе, культурных особенностях и т. д. [2].

В последнее время ученые исследуют неэкономические факторы экономического роста. Успешной попыткой описания культур стран мира была концепция измерения культур, разработанная нидерландским социологом Гертом Хофстеде¹. На основе шести показателей культурных измерений Герта Хофстеде представлен анализ России относительно того, какие ценности содействуют, а какие воспрепятствуют экономическому росту и развитию конкурентоспособности страны (см. рис.) [5].

Исходя из данных показателей, можно сделать выводы:

1. Для России характерно неравенство в политической сфере, также гражданское общество неразвито, что препятствует росту конкурентоспособности и экономическому развитию [4].

2. Российское общество является объединенным. Россия схожа по уровню коллективизму со странами Азии, где экономический рост плавный и стабильный.

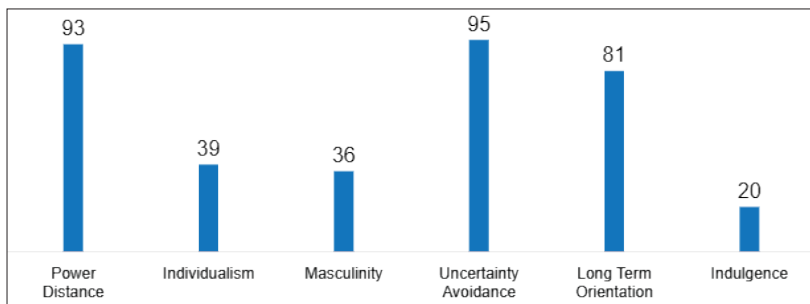
¹ Geert Hofstede cultural dimensions // Clearly Cultural. Making Sense of Cross Cultural Communication. URL: <http://clearlycultural.com/geert-hofstede-cultural-dimensions>.

3. Для России забота о других и качество жизни важны в первую очередь, чем конкуренция и достижение успеха [3].

4. Большинство населения современного российского общества чувствуют тревогу из-за будущего, что также может помешать усилению конкурентоспособности 1.

5. Значительная часть общества России закладывает основу качественной жизни для себя и последующих поколений [1].

6. В РФ преобладает высокий уровень контроля устремлений людей.



Показатели России по измерениям Г. Хофстеде²

Итак, в соответствии с концепцией культурных измерений Герта Хофстеде, основные отличия России от наиболее развитых стран — это высокий уровень дистанции власти и низкий уровень терпимости. Ограниченный потенциал воздействия на власть, существенное контролирование самовыражения общества препятствует повышению конкурентоспособности российской экономики. Конкурентоспособная страна — это прежде всего страна, в которой жизнь резидентов является комфортной и благополучной. Именно люди создают валовой продукт, осуществляют инвестиции и создают сбережения, поэтому от их квалификации, образовательного уровня и условий жизни зависит эффективность функционирования государства в целом.

Библиографический список

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. М.: КноРус., 2011. 704 с.

2. Ильичева И.В. Маркетинг: учеб.-метод. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 229 с.

¹ Dimension data matrix // Geert Hofstede. URL: <https://geerthofstede.com/research-and-vsm/dimension-data-matrix>.

² What about Russia? // Hofstede Insights. URL: <https://hofstede-insights.com/country-comparison/russia>.

3. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 194 с.

4. Николаенкова М. С. Характеристика российской экономики через призму теории культурных измерений Герта Хофстеде // Московский экономический журнал. 2019. № 12. С. 387–397.

5. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Бизнес в законе. 2012. № 3. С. 191–194.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

П. О. Пыжьянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема феминизма в социально-политическом аспекте

Аннотация. Рассмотрено общественно-политическое движение феминизма; представлен анализ его основных проблем и идей через призму трех типов феминизма: либерального, марксистского и радикального.

Ключевые слова: феминизм; гендерные отношения; патриархат; гендерное неравенство; типы феминизма.

Феминизм — это идеология, суть которой в признании равенства обоих полов. Изначально это было некое направление, развитию которого способствовало эссе М. Уолстонкрафт «В защиту прав женщин», но в начале прошлого столетия феминизм стал тем инструментом, с помощью которого женщины могли донести до мужчин мысль о том, что они равны им, самостоятельны и способны на большее, чем просто сидеть дома и воспитывать детей. Так, движение суфражисток добилось в развитых западных странах равенства политических прав и получило возможность принимать участие в политической жизни общества [5]. Безусловно, были факторы, сдерживающие это движение, например, в США, со второй половины прошлого столетия стали выпускать «газетные утки» и карикатуры феминисток. Их авторы считали, что только мужеподобные и страшные женщины могли хотеть равенства и свободы [3, с. 130–133]. Однако остановить это движение была крайне трудно, почти невозможно. Оно стремительно пробралось во все сферы общества, поэтому в наши дни феминизм — это довольно обычное явление, не выходящее за рамки разумного. Любопытно и то, что эта идеология показывает, как мы можем толковать власть.

В первую очередь отметим, что власть связана с типом гендерных отношений, установленных среди людей [1]. Например, в прошлом

большинства культур, и ряде случаев настоящего, мужчина — главный в доме и, соответственно, имеет власть в семье. Конечно, в самой патриархальности нет ничего плохо, однако, когда власть мужчины начинает приносить вред женщине остальным или ущемлять их права (часто проявляется в России: запрет на работу в определенной профессиональной сфере, эмоциональное давление в целях заставить женщину пойти на аборт, взваливание на нее всех домашних обязанностей под предлогом того, что они «женские», требование определенного типа поведения, эмоциональное и физическое насилие [4]), то очевидную необходимость уравнивания прав мужчин и женщин нельзя поставить под сомнение. Этим занимается радикальный феминизм, цель которого в борьбе против существующего социального порядка. Он утверждает фундаментальность гендерного неравенства, порождающего все остальные. Так, возвращаясь к патриархальности, можно сделать вывод, что именно гендерная роль мужчины провоцирует его на все формы угнетения. И пока мы не боремся именно с патриархатом, любая наша политическая борьба, бьет только по отдельным аспектам социального угнетения, не сосредотачиваясь на ее эпицентре борясь с самой этой болезнью [2, с. 188–189].

Рассматривая власть с точки зрения либерального феминизма, мы понимаем, что права женщин — это частный случай всех индивидуальных прав людей. В политическом плане для этого вида феминизма самое главное — добиться политического равенства, подтверждением этого служит упомянутое ранее равенство политических прав в развитых западных странах. Марксистский же феминизм говорит нам, что притесненное положение женщин — это частный случай притеснения трудящихся. Исправить его можно при помощи борьбы за экономическое равенство и равные социальные возможности. В большинстве профессиональных сфер руководящие должности занимают именно мужчины, основная причина — стереотип о том, что мужчины умнее, сообразительнее и перспективнее, хотя женщины с легкостью могут совмещать сложную карьеру и семейную жизнь, а в ряде областей они умнее мужчин. Именно эти гендерные проблемы являются основным источником власти и угнетения в любом современном обществе.

Таким образом, все типы феминизма интерпретируют неравенство между мужчинами и женщинами по-разному. Однако, на наш взгляд, каждый тип феминизма помогает более точно сформулировать и понять проблему угнетения женщин во всех сферах общественной жизни, добиться ее огласки и создать механизм, который бы помогал женщинам в отстаивании своих прав. И хоть борьба за равные пра-

ва началась довольно давно, искоренить эту «болезнь» мы не можем до сих пор.

Библиографический список

1. *Бем С. Л.* Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / пер. с англ. М.: РОССПЭН, 2004. 336 с.
2. *Брайсон В.* Политическая теория феминизма. Введение. М.: Идея-Пресс, 2001. 301 с.
3. *Вульф Н.* Миф о красоте. Стереотипы против женщин / пер. с англ. 4-е изд. М.: Альпина нон-фикшн, 2021. 445 с.
4. *Рыбченко Т. В., Саранульцева А. В.* Культура семьи и семейных отношений. Екатеринбург: УрГЭУ, 2013. 89 с.
5. *Шнырова О.* Суфражизм в истории и культуре Великобритании. М.: ИД Ивана Лимбаха, 2019. 424 с.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

А. Ю. Санникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социокультурные аспекты адаптации субъектов экономики к условиям пандемии

Аннотация. Рассматриваются вызовы для современной экономики, связанные с пандемией COVID-19, исследуются формы и виды деятельности по изменению экономической тактики и стратегии предприятиями различных форм собственности

Ключевые слова: пандемия; глобальные проблемы; COVID-19; риски для здоровья.

Пандемия COVID-19 представляет собой глобальную проблему, затрагивающую многие сферы жизни, прежде всего экономическую. Она ослабляет системы здравоохранения, уносит жизни, а также создает большие риски для глобальной экономики и безопасности. Однако, за два года общество демонстрирует разные формы адаптации к новым условиям. Целью данной статьи видится выявление и анализ способов адаптации фирм к условиям пандемии и изучение влияния пандемии на экономическую деятельность.

Функционирование различных субъектов производства имеет ключевое значение для развития национальной макроэкономики, соответственно важно определить их статус и стратегии преодоления трудностей, необходимость государственной поддержки в условиях продолжающейся пандемии. Часть предприятий продолжила свою

деятельность и сумела сохранить стабильность, многие же прекратили свою деятельность из-за, например, нехватки ресурсов, проблем с логистикой, отсутствием активного спроса [1]. Из-за эпидемии коронавируса о банкротстве объявили такие крупные компании, как Debenhams, Intelsat, PioneerEnergy, VirginAustralia и т. д. Причины: невозможность выплачивать заработную плату сотрудникам, обеспечивать социальное страхование, платить арендную плату, оплату кредиторской задолженности и потеря клиентов.

Производители во всем мире признали наличие проблем и направили больше усилий на исследования, разработки и инновации. Однако эпидемия задержала запуск новых продуктов, а также реализацию проектов в сотрудничестве с другими учреждениями, особенно для ИТ-индустрии. Многие фирмы столкнулись с более высокими затратами на рабочую силу, что вынудило их рассмотреть вопрос о сокращении численности сотрудников, сокращении заработной платы и отсрочке набора персонала до тех пор, пока не прекратятся последствия пандемии. ИТ-отрасли и обрабатывающие производства также искали кредиты, а также финансирование у акционеров. Высокий процент организаций перевели свои операции в онлайн, а также начали работать с мобильными и цифровыми приложениями. В Uber, Microsoft, Indeed объявили о возможности сотрудников работать удаленно и после пандемии.

Учитывая пандемию, возвращение к работе — это не то же самое, что выход на производственные мощности. Фактически, почти половина производителей сталкивалась с нехваткой материалов, с проблемами занятости, многие заявили о резком увеличении операционных расходов, таких как отмена заказов, задержка доставки и стагнация производства.

Эпидемия укрепила решимость превращать кризисы в возможности и инвестировать в новые отрасли. Пандемия способствовала созданию удаленных офисов, удаленному набору персонала и удаленным моделям ведения деловых переговоров, а информатизация и цифровизация фирм улучшили их способность реагировать на серьезные кризисы, спровоцировали запуск новых предприятий и ускорили изменения в маркетинговых подходах. Повысилась осведомленность потребителей о здоровом образе жизни, увеличился их интерес к медицинской сфере и изменилось их потребительское поведение, что привело к появлению новых возможностей для бизнеса и к реформированию маркетинговых стратегий производителей, прежде всего, продуктов питания, одежды, товаров для спорта, товаров для детей и т. д. Соответственно изменились технологии продаж: превалируют онлайн покупки, проводятся

прямые трансляции из магазинов, развивается социальный маркетинг. Новая психология потребителей еще не полностью сформировалась, установление режима работы, совместимого с профилактикой эпидемий и борьбой с ними, требует времени. Последующая финансовая политика государства, надеемся, будет стимулировать потребление и поможет стимулировать рост экономики [2].

Таким образом, пандемия ускорила процесс компьютеризации и цифровизации производства и торговли, и теперь почти все субъекты экономической деятельности обращаются к технологиям онлайн-маркетинга, переходят на удаленную офисную работу и используют цифровые технологии. Пандемия принесла значительный ущерб мировой экономике и стала глобальным вызовом для всего человечества. Она ускорила процессы трансформации экономической деятельности и институтов в плоскости цифровизации, изменила требования к профессиональным компетенциям [3].

Библиографический список

1. *Годлевская Д. В., Маркосян О. Р., Пидяшова А. А.* Влияние коронавируса на малый и средний бизнес в России // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-4. С. 6–8.
2. *Пивовар Б. Б.* Стратегии компаний в условиях нестабильности // Государственная служба. 2018. Т. 20, № 4 (114). С. 40–44.
3. *Сарапульцева А. В.* Модель востребованных компетенций в эпоху цифровой экономики // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 26–30 октября 2021 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. С. 130–133.

Научный руководитель: *А. В. Сарапульцева*

Сущность клипового мышления как социокультурного феномена

Аннотация. Проводится анализ сущности феномена клипового мышления; описываются причины возникновения данного явления; приводятся примеры видов деятельности, которые приобрели ряд особенностей, в связи с появлением и распространением этого стиля когнитивной деятельности. Автор исследует положительные и отрицательные стороны данного стиля мышления.

Ключевые слова: клиповое мышление; стиль когнитивного мышления; фрагментированное мышление; современное общество; молодежь.

В современном мире происходит множество глобальных изменений: возрастает скорость и объем потока информации, интенсифицируется деятельность человека во всех сферах жизни. Для повышения профессиональной конкурентоспособности необходим навык быстрого и эффективного анализа полученных данных: эффективнее всего разбивать их на небольшие фрагменты, содержащие основные факты. Также специалисту важно развивать многозадачность и увеличивать скорость когнитивных реакций. Неизбежно снижается качество отбираемой информации, а также человек дополнительно нагружается и дезориентируется [2]. Что приводит к поверхностному мышлению, неспособности человека к длительной концентрации на конкретном объекте, вызывает импульсивные действия и низкий уровень рефлексии.

В науке не существует точного определения клипового мышления, ученые не пришли к единому мнению о том, что представляет из себя обозначенный феномен: шаг назад в процессе эволюции человечества или необратимый адаптационный механизм, связанный с ежедневной потребностью в отборе данных. С целью анализа феномена «клиповое мышление» обратимся к работам российских ученых. В 2009 г. Н. В. Азаренок опубликовал статью о влиянии клипового мышления на человека. Он считает, что это явление сформировалось в первую очередь под влиянием СМИ. Современная литература, телевидение и Интернет сокращают содержательную часть предоставляемой информации, делая ее изложение более агрессивным [1]. В результате человек подвергается психологическим воздействиям, которые изначально направлены именно на определенное эмоциональное потрясение.

Чуть позже, в 2010 г., отечественный журналист, футуролог и культуролог К. Г. Фрумкин вновь поднимает проблему изучения фрагментированного мышления. Автор определяет клиповое мышление как

определенный этап в развитии отношений человека и информационного мира. Эти отношения находятся сегодня на стадии активного переключения индивидов с одного информационного потока на другой, что приводит к снижению аналитических способностей и невозможности воспринимать долговременную линейную информацию [5].

В соответствии с особенностями клипового мышления меняется формат написания статей в СМИ и текстов в постах социальных сетей [4]. Феномен «клиповое мышление» надежно закрепился в сферах деятельности, которые связаны с подростками и молодыми людьми. Он же повлиял на формирование удручающих особенностей восприятия информации студентами и учениками: сложность восприятия информации через аудиальный канал, неумение работать со сплошным текстом учебников и невозможность сконцентрироваться на запоминании материала в течение длительного времени [3]. Изменился стиль музыки, соответственно и характер ее потребления: на вершине чартов находятся короткие, энергичные, ритмичные произведения, содержание зачастую представлено банальным и броским текстом, неразборчивым при исполнении. Главное — бит, который призван привлечь внимание и вызвать яркие, но кратковременные эмоции. В наши дни пользуются огромной популярностью платформы, в основе которых — бесконечная лента видео продолжительностью не более минуты. Это временное ограничение так же негативно влияет на умение длительно удерживать внимание на одном объекте.

Необходимо еще несколько десятков лет для более полного изучения влияния особенностей клипового мышления: именно молодые люди являются полноценными носителями обозначенного стиля мышления, и сложно предсказать на какие сферы и каким образом будет влиять этот феномен. Грядут глобальные изменения, и пока еще сложно предугадать с каким знаком, плюсом или минусом, будет оценен происходящий процесс.

Библиографический список:

1. *Азаренок Н. В.* Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. // Психология человека в современном мире: материалы Всерос. юбилейной науч. конф., посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна. М.: Ин-т психологии РАН, 2009. Т. 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. С. 110–112.
2. *Гиренок Ф. И.* Антропологические конфигурации философии // Философия науки. 2002. Т. 8, № 1. С. 408–426.
3. *Пудалов А. Д.* Клиповое мышление — современный подход к познанию // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2011. Т. 1, № 1. С. 36.

4. *Сарапульцева А. В.* Модель востребованных компетенций в эпоху цифровой экономики // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 26–30 октября 2021 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. С. 130–133.

5. *Фрумкин К. Г.* Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос. 2010. № 9. URL: <https://topos.ru/article/7371>.

Научный руководитель: *А. В. Сарапульцева*

В. В. Солдатова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Определение ценностных ориентаций в студенческий период

Аннотация. Статья посвящена проблеме сущности ценностей, исследованию категории «ценность», особенностям формирования ценностей в молодом возрасте у представителей студенческой молодежи.

Ключевые слова: ценность; термальные ценности; смысл жизни; студенчество.

Современный мир предъявляет особые требования к личности. Эпоха турбулентности, резких изменений и непредсказуемости, в том числе в социальной сфере требует от человека умение быстро адаптироваться, но при этом четко понимать, что он хочет от жизни, то есть выбор жизненных приоритетов. Такой стержень позволяет сохранить личность в целостности и сохранить гармонию внутреннего мира, а это в свою очередь способствует самореализации как профессионала либо как семьянина. Изучая разные источники по психологии жизненного предназначения, можно натолкнуться на такое определение, как «жизненные перспективы личности». Этот феномен выражается в понятии терминальных ценностей личности, которые являются основой построения жизненного пути, определения профессионального становления и влияют на концепцию личности в целом. Под терминальными ценностями в данной работе мы понимаем некие представления о приоритетных целях, которые определяют смысл жизни той или иной личности, например, ориентацию на семейную жизнь, успешное воспитание детей.

Многие современные ученые акцентируют свое внимание на ключевых аспектах в определении ценностей, подчеркивая, в том числе и их эмоциональную составляющую. Ценности не ограничиваются только жестко определенными ситуациями. Такой аспект как послу-

шание может быть отнесен как к обучению в школе, так и к рабочему процессу, к спортивной сфере либо бизнесу, семье либо дружескому взаимодействию.

Рассмотрим, например, главные задачи, решаемые в студенческие годы, с точки зрения различных авторов (см. таблицу).

Задачи, решаемые в студенческие годы

Автор	Задачи
Эриксон	Продолжения формирования чувства идентичности; разрешение кризиса интимности и изоляции
Гулд	Отвержение ошибочных предположений о зависимости и установление ответственности за свою жизнь; формирование компетентности и признание собственных ограничений
Хейвингхерст	Зарождение карьеры и семейной жизни
Кеган	Структурирование и «переструктурирование» смысловых систем
Лэйбовни-Виф	Развитие автономного и независимого принятия решений
Шейо	Гибкое использование умственных возможностей для достижения собственных и профессиональных целей — период достижений

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что в студенческие годы формирование личности обретает обновленный характер, т.к. больше не ассоциируется с увеличенным физическим ростом и ускоренным усвоением новых когнитивных навыков. В период студенчества для юношей важна автономия и самостоятельность, важным приоритетом в их жизни становится становления себя как отдельного социального субъекта, при этом они сталкиваются с рядом препятствий, трудностей, обусловленных экономически нестабильным положением, неопределенностью в профессиональной сфере, а так же в сфере личных отношений. В возрасте с 18 до 23 лет основным фокусом или ведущим интересом является построение себя как профессионала или карьерные ориентации, а так же приоритетом становится перспектива создания семьи. На этом этапе девушки в частности сталкиваются с дилеммой как найти баланс между созданием семьи и построением профессиональной деятельности [1].

Наиболее дифференцированные результаты, т.е. выраженные различия в уровне предпочитаемых ценностей мужчин и женщин в студенческой жизни, получены по шкалам «престиж», «творчество» и «сохранение собственной индивидуальности». По сравнению с девушками, юноши интересуются мнением окружающих людей, из-за того, что им важно одобрение их словам и поступкам. Это связано с естественным стремлением мужчин к авторитету, влиянию, признанию своего мнения среди окружающих. Стремление же девушек — к реализации своего

творческого начала, а также у них сильнее выражено стремление к многим семейным ценностям.

Таким образом, можно определить, что во время перехода из одной возрастной группы в другую начинают изменяться термальные ценности, а именно юноши и девушки с 18 до 23 лет обладают такими ценностями, как саморазвитие и достижение целей. Так же рассмотрим показатели в отдельности. У мужчин в период средней взрослости на первый план выходят заботы о финансовой независимости, профессиональной карьере и достижениях. У девушек в период взросления доминируют гуманистические ценности — активные общественные контакты, саморазвитие, духовная удовлетворенность и развитие творческого потенциала [2, с. 64].

Библиографический список

1. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. № 1-2. С. 182–187.
2. Рыбченко Т. В., Сарapultьцева А. В. Культура семьи и семейных отношений. Екатеринбург: УрГЭУ, 2013. 89 с.

Научный руководитель: *А. В. Сарapultьцева*

Ю. С. Субботина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Метод Сократа в современной практике преподавания философии

Аннотация. Анализируются актуальные проблемы преподавания философии, рассматриваются задачи освоения данной дисциплины в целом и задачи преподавателя философии в частности. Автор предоставляет обзор особенностей метода Сократа и рассматривает возможность его применения в современном вузе в качестве основы лично-ориентированного подхода.

Ключевые слова: философия; преподавание философии; Сократ; майевтика; лично-ориентированный подход.

Философия — учебная дисциплина, которая является мировоззренческой основой для изучения дальнейших узких специальных предметов. В силу ее всеобщности и многогранности философия одна из сложнейших дисциплин для преподавания и для усвоения студентами [2]. К основным задачам данной дисциплины относятся: формирование умения самостоятельно анализировать различные

ситуации и понимание сущности давно волнующих людей вопросов мировоззрения.

Порой студенты не философских специальностей относятся негативно к данному предмету, так как не понимают до конца его пользы и возможность применения полученных знаний. Стоит понять, почему для кого-то знания философии кажутся очень интересными, занимательными и имеющими конкретное применение в дальнейшем, а для кого-то совершенно бесполезными. В современном мире роль преподавателя заметно изменилась. Сейчас он является не только носителем огромного багажа знаний, которым делится со студентами, но и настоящим наставником, который помогает им увидеть свой потенциал. Также преподаватель должен создать комфортную обстановку для работы студентов, наладить контакт, уметь инициировать диалог, а также развить у студентов независимое мнение, позицию; воспитать мировоззренческую культуру. В этих условиях будет комфортно учиться и воспринимать информацию, находить нестандартные решения любых задач, а также выход даже из самой сложной ситуации [1, с. 78].

Самый талантливый мыслитель, учитель и древнегреческий философ, учение которого разделило древнегреческую философию на два периода, — Сократ. Он создал свой метод майевтику, суть которой заключается в том, что в уме каждого человека находятся знания, которые можно открыть благодаря вопрошанию. С помощью этого метода можно узнать любую необходимую информацию и вывести человека на чистую воду. Как же работает данный метод? Сократ начинал диалог с человеком, который имеет большие знания в какой-либо области. Он задавал вопросы, они не были сложными и наводили на определенную тему. Это было сделано для того, чтобы направить собеседника в правильную сторону и получить от него нужный ответ. Особенность данного метода заключалась в том, что Сократ демонстрировал абсолютное незнание данной темы, философ не давал никаких ответов своему собеседнику, а только поправлял его. Сократ всегда указывал на ложные пути, тем самым путал собеседника и способствовал его совершенным ошибкам.

Рассмотрим возможность применения метода Сократа в современной практике преподавания философии. При традиционном способе подачи материала метод Сократа применить невозможно, но получится, если актуализировать личностно-ориентированный и ценностные методы в качестве основы методики преподавания. Преподавателю необходимо создать острую проблемную ситуацию, дать студентам возможность поразмыслить и самим найти несколько путей решения.

Таким образом, они смогут увидеть проблему со всех ее сторон, а значит, смогут лучше ее понять и объяснить свою дальнейшую позицию по данному вопросу. Студенты при этом должны видеть в преподавателе наставника или помощника, авторитарный стиль общения неприемлем. В худшем случае, студенты не смогут рассматривать и анализировать ситуацию со своей точки зрения, а будут лишь впитывать поток информации без какого-либо его усвоения.

Проще воспользоваться сократовским методом на семинарских занятиях, поскольку они основаны на диалоге между студентами и преподавателем. Важно, чтобы большой поток высказываний и соображений шел со стороны учеников. Преподаватель же должен быть подобен Сократу — уметь вызвать интерес, слушать и направлять. Личностно-ориентированный метод обучения позволяет студенту совершенствоваться в учебной сфере (формирует аналитическое критическое мышление, учит рассматривать различные аспекты проблемы), самосовершенствоваться (помогает преодолеть страх публичных выступлений, высказывания своего мнения и отстаивания его) [3, с. 152]. Метод майевтики нацелен на комфортное обучение и легкое усвоение информации, а самое главное — на самостоятельную работу студента.

Библиографический список

1. Кузнецов В. Ю. Философия преподавания философии // Вестник Московского университета. Сер. 7: Философия. 2003. №5. С. 73–85.
2. Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию. М.: Прогресс, 1992. 286 с.
3. Сарapultzeва А. В. Актуальные аспекты применения личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2020. С. 150–152.

Научный руководитель: *А. В. Сарapultzeва*

И. Д. Сыроешкин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Гуманитарные аспекты глобальной компьютеризации и квантово-технологический тренд

Аннотация. В современном мире ключевой проблемой становится создание глобальных и региональных систем безопасности. Используя законы квантовой механики, можно создать принципиально новый тип вычислительных машин, которые позволят защитить не только от компьютерного сбоя и различных манипуляций в экономической, финансовой сферах, но и решить многие социальные задачи.

Ключевые слова: квантовые технологии; экономическая безопасность; квантовый компьютер; квантовое превосходство.

В рамках Национальной технологической инициативы квантовые технологии были определены как ключевое научно-техническое направление¹, это означает признание квантовых технологий как сферы оказывающей наибольшее влияние на развитие экономики страны, как сферу радикально меняющую ситуацию на существующих рынках и формирующую новые рынки, также это предполагает финансирование данной области различными инструментами поддержки. Так на исполнение дорожной карты «Квантовые вычисления» до 2024 г. выделено более 23 млрд р.²

Как мы видим развитие квантовых технологий становится приоритетной задачей нашего государства, таким образом складывается вопрос о практическом применении данных технологий и проблемах, которые данные технологии решают, а также о влиянии данной сферы на экономическую безопасность государства.

В данном тексте нами рассматривается вопрос влияния квантовых компьютеров на экономику и экономическую безопасность государства через влияние квантовых компьютеров на смежные квантовым технологиям сферы.

Квантовые компьютеры — вычислительные устройства, работа которых основана на явлениях квантовой механики. Квантовый компьютер крайне эффективно реализует такой принцип компьютерных вычислений как SIMD, и там, где он применяется сегодня (ИИ, симуляция частиц, криптография), возможен значительный рывок в развитии.

¹ *Центр* компетенций НТИ по направлению «Квантовые технологии». URL: https://nti2035.ru/technology/competence_centers/msu_quantum_technologies.php.

² *Правительство* создаст единую цифровую платформу по квантовым технологиям. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11243503>.

В таких сферах квантовое превосходство (способность квантовых компьютеров решать задачи за «приемлемое» время, которое недоступно «классическим» компьютерам) может привести к полному переосмыслению методологии.

Так, на наш взгляд, в сфере молекулярного моделирования благодаря квантовым компьютерам станет возможным моделирование сложных, недоступных ранее систем, моделирование и анализ которых необходимы, например, для создания лекарств от актуальных на сегодняшний день болезней. В рамках селекции молекулярное моделирование с использованием квантовых компьютеров даст возможность создания более производительных культур существующих сегодня растений. Молекулярное моделирование с применением квантовых технологий также откроет путь для создания принципиально новых материалов, «материалов будущего», применение которых найдется, как нам кажется, практически во всех сферах нашей жизни. Таким образом мы считаем, что развитие квантовых технологий и их применение в сфере молекулярного моделирования создаст экономическую независимость России в сферах селекции, фармакологии и «материалов будущего», что особенно актуально сегодня при проведении санкционной политики в отношении России.

В сфере криптографии станут бесполезными доквантовые методы шифрования и соответственно обесценятся любые произведенные затраты на создание и реализацию систем шифрования. Также благодаря квантовому компьютеру будет возможно производить атаку 51 % на блокчейн сети криптовалют, что позволит отменять свои транзакции, что в свою очередь позволит производить двойное расходование собственных средств. Таким образом при создании национальной криптовалюты будет необходимо создание квантового компьютера для предотвращения этой проблемы.

В сфере искусственного интеллекта квантовые компьютеры позволят создать нейронные сети, значительно превосходящие по размеру существующие сегодня, а скорость обучения при применении квантовых компьютеров значительно возрастет. Все это откроет новую веху в развитии искусственного интеллекта, а значит и новую веху в тех сферах, где искусственный интеллект применяется сегодня и будет применяться в будущем.

Таким образом развитие такой сферы квантовых технологий как квантовые компьютеры затронет большое количество отраслей нашей жизни, помимо этого, квантовые технологии дадут значительный толчок в развитии и других сквозных технологий. на основании этого мы

можем сделать вывод что экономическая безопасность государства напрямую зависит от степени развития квантовых технологий.

Научный руководитель: *Л. А. Коноплева*

И. А. Сычев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теория коллективного бессознательного. Архетипы

Аннотация. Рассматривается теория бессознательного З. Фрейда и К. Г Юнга, анализируется феномен коллективного бессознательного, выявление мыслителем базовых архетипов в обществе, каждый из которых индивид примеряет, сталкиваясь с различными экзистенциальными ситуациями.

Ключевые слова: коллективное бессознательное; архетипы; филогенетическая память; подсознание; индивид.

По теории Фрейда во время сна, мы утрачиваем волю над нашим сознанием, и можем столкнуться с негативными образами, пережитыми в повседневной жизни. Фрейд обратил внимание, что есть спектр явлений, которые переживаются всеми людьми. Он пришел к мысли, что это наследуется каким-то образом из поколения в поколение. З. Фрейд рассуждал следующим образом: если наше тело на физиологическом уровне помнит эволюцию, то почему с психикой должно происходить иначе? Он исследовал архаическое наследие человеческого сознания в работе «Человек по имени Моисей и монотеистическая религия» [1], в которой он теоретическим путем доказывал, что религия коренится в надбиологической памяти человека. Исследователь пришел к выводу, что в душевной жизни индивида могут оказаться действенными не только пережитые, но и усвоенные до рождения элементы, определяемые как элементы филогенетического происхождения. Данная концепция подтверждается, по его мнению, исследованиями базовых инстинктов, которыми обладает новорожденный ребенок. Не есть ли инстинкт — память, задавался вопросом Фрейд, которая, толкает нас на действия, нами не анализируемые, совершаемые через призму подсознательной филогенетической памяти, в бессознательном состоянии.

Фрейд объяснял феномен бессознательного, как нечто, изначально бывшее на сознательном уровне, а после вытесненное в подсознание (теория вытеснения), что происходит лишь на генетическом уровне, представляя собой в сокращенном, сжатом повторение эволюционного развития, использовал в своих трудах для описания процесса термин

«психический конденсат». Юнг, опираясь на открытия Фрейда, продолжил исследования данного феномена.

В 1912 г. К. Г. Юнг, отринув «ортодоксальный» фрейдизм, изложил свои открытия в работе: «Психология бессознательного» [2], в которой фактически противопоставил свою теорию суждениям Фрейда. Юнг наделил «коллективное бессознательное», активной ролью, выделил значимость коллективного бессознательного в своей теории, воспользовавшись методом Фрейда. Выдвинул теорию, утверждавшую, что в психической деятельности человека, присутствуют доминанты, которые берут начало, не из самого человека, а извне. На тот момент он не мог объяснить, откуда именно. В 1936 году Юнг представил работу «Понятие коллективное бессознательное» [3] на Лондонском симпозиуме «Британского психологического общества», в которой обосновал свою революционную теорию. Дата этого доклада является показательной, отражает происходящее в Германии в тот исторический период, когда начинается подъем нацизма. Теория Юнга подтверждалась повседневным опытом: «Коллективное бессознательное» принимало форму духовной эпидемии. Юнг наглядно показывал, что «коллективное бессознательное» дремлющее в людях, может, как и бессознательное, в индивиде, вдруг прорваться наружу.

Юнг строил свою теорию, отталкиваясь от мифологии, поскольку мифологические образы, с его точки зрения, и есть те изначальные элементы человеческих представлений, которые ложатся в основу сложных художественных и иных структур, наблюдаемых исторически и на современном этапе. Юнг начинает мыслить о том, как схожи наши модели в сознании с первообразами наших предков. В современности, все эти мифы начинают трансформироваться, и обретать различные религиозные очертания, происходит заимствование, но не прямолинейное, а смешанное, но с сохранением общих очертаний древнегреческой мифологии. Юнг прослеживает возникновение «Архетипа» на рубеже этого столкновения. В его работах выделены четыре основных архетипа «коллективного бессознательного»:

1. Герой, стремящийся к борьбе за достижение благородной цели, способный преодолеть все преграды на его пути. Он ставит свободу и независимость превыше всего.

2. Старик, предстающий тем, кто может поделиться жизненным опытом, дать наставление. Он обозначает философское восприятие жизни, знание правил и норм социальных ограничений, предписаний.

3. Дитя, которому присуще спонтанность, позитивная внутренняя энергия, творческое начало в подходе к любому делу.

4. Мать, которая символизирует альтруистическое начало в личности, вызывает первородные чувства единения вплоть до потери собственного «Я».

На основе проведенного анализа, стоит отметить, что К.Г. Юнг своим исследованием внес большой вклад не только в психологию и философию, но и затронул множество других смежных наук. Он развил концепцию архетипов, наделил «коллективное бессознательное» активной ролью и с помощью мифологических образов выделил четыре базовых архетипа, присущих каждому индивиду.

Библиографический список

1. *Фрейд З.* Человек по имени Моисей и монотеистическая религия. СПб.: Азбука, 2012. 192 с.
2. *Юнг К.Г.* Психологические типы / пер. с нем. С. Лорие, перераб. и доп. В. Зеленским; под общ. ред. В. Зеленского. М., 1995. 350 с.
3. *Юнг К.Г.* Психология бессознательного // Собрание сочинений / пер. с нем. В.М. Бакусева, А.В. Кричевского. Изд-во МГУ, 1996. Т. 1. 280 с.

Научный руководитель: *А.В. Саранульцева*

Е.К. Табатчикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Забота об экологии как фактор повышения конкурентоспособности. Экологическая ответственность

Аннотация. Рассматриваются взаимосвязи между внедрением принципов экологического маркетинга и устойчивым конкурентным положением компании на рынке; исследуются экологические основания работы компаний на современном рынке, обосновывается значимость и актуальность «зеленого» маркетинга.

Ключевые слова: экологический маркетинг; конкурентное преимущество; социальная ответственность; экология; конкурентоспособность.

Нынешний период характеризуется разрушительным расходом природных ресурсов, нестабильным экономическим развитием и изменением климата. Потребители все чаще ищут экологически ответственные предприятия, поскольку осознают, что экологические темы связаны непосредственно с существованием человека. Я вижу целями и задачами данного исследования обоснование связи между зеленым маркетингом и конкурентоспособностью фирм.

Окружающая среда также стала возможностью для предпринимательского роста. Некоторые предприятия очень быстро начали применять экологический подход к своей деятельности. В современных исследованиях «зеленый» маркетинг определяется как целостный процесс управления, ответственный за выявление, прогнозирование и удовлетворение потребностей потребителей и компаний эффективным и устойчивым способом [1]. Однако несколько источников указывают, что более полное определение «зеленого» маркетинга основано на процессе планирования, внедрения и управления разработкой, ценообразованием, продвижением и распространением продуктов таким образом, чтобы соответствовать критериям удовлетворения потребностей клиентов, достижения организационных целей бизнеса и увязки этих процессов с экосистемой [2]. Таким образом, отсутствие общепризнанного определения дает предприятиям возможность создавать свои собственные, основанные на их целях, рисках и возможностях мероприятия. Основная цель экологического маркетинга — донести до потребителей важность защиты окружающей среды в контексте потребления продукции. Многие предприятия внедряют «зеленый» маркетинг, по соображениям возможностей, социальной и экологической ответственности, давления со стороны правительства и конкуренции, а также снижения затрат.

Как только бизнес захочет получить устойчивое конкурентное преимущество, он должен интегрировать экологическое мышление во все аспекты маркетинга. Это может быть достигнуто только за счет реализации стратегии «зеленого» маркетинга, поскольку основной предпосылкой для будущей конкурентной борьбы стало решение экологических проблем и уровень реализации принципов зеленого маркетинга, которые выиграны от более высокой прибыльности, конкурентного преимущества, улучшения отношений с заинтересованными сторонами и улучшения экологических показателей.

Все больше предприятий инвестируют в экологически устойчивые процессы на долгосрочной основе, что требует значительных ресурсов. Компания рассматривает «зеленый» маркетинг как возможность создавать инновационные продукты и технологии, отвечающие потребностям клиентов, что дает ей конкурентное преимущество. При этом экологические проблемы полностью интегрированы в бизнес-процессы и жизненный цикл продукта. Ценность бренда возрастает с внедрением принципов «зеленого» маркетинга по следующим причинам: компания увеличивает стоимость своей продукции, получает конкурентное преимущество, улучшает имидж бизнеса, выходит на новые рынки и готова справляться с экологическим давлением заинтересованных сторон.

Статистически существует прямая зависимость между реализацией принципов зеленого маркетинга и его конкурентоспособностью. Тем не менее, вероятно, будут и другие переменные, которые косвенно влияют на конкурентоспособность, например власть, индивидуализм против коллективизма, долгосрочная ориентация или выгода. Если предприятия не пытаются быть устойчивыми, весьма вероятно, что их обгонят конкуренты. Прозрачная информация, предназначенная для клиентов, должна соответствовать их ожиданиям, а предприятия должны иметь возможность доказать свои экологические показатели. Прежде чем внедрять принципы зеленого маркетинга, предприятию необходимо изменить дизайн продукта, корпоративную культуру и сделать анализ воздействия предприятия на окружающую среду и анализ конкурентной среды

Принятие принципов зеленого маркетинга повышает ценность продукции компании, компания получает конкурентные преимущества, улучшает свой имидж, выходит на новые рынки и готова справляться с экологическим давлением заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. *Белякова О.В., Должанский И.З.* Экологическая чистота товара как фактор конкурентоспособности производства // *Маркетинг: теория и практика.* 2008. № 14. С. 63–68.
2. *Горелова А.* Экология и маркетинг. Концепция взаимодействия // *Маркетинг.* 2001. № 5 (60). С. 71–75.

Научный руководитель: *А. В. Саратувцева*

Ю. Фан

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социокультурные измерения конкурентоспособности и применение креативных технологий в современном Китае

Аннотация. Данные материалы связаны с анализом инновационных механизмов в Китае, с характеристикой креативных технологий. Описаны ключевые тенденции в экономической сфере, что позволило показать особенности влияния использования искусственного интеллекта в китайской экономической модели и выявить проблемы цифровизации экономики.

Ключевые слова: инновации; концепция неоавторитаризма; цифровая экономика; искусственный интеллект.

Сегодня в условиях нарастающей конкуренции все более значимой становится инновационная политика такой страны, как Китай. Для создания необходимой инновационной среды многие страны мира принимают серьезные усилия. И, если для ряда стран это или способ добиться успеха в конкурентной среде или способ преодоления бедности и технологической отсталости, то для Китая такая политика — это инструмент обеспечения суверенитета страны и его борьбы за глобальное лидерство.

КНР, чтобы обеспечить себе глобальное лидерство, не ломает сложившуюся после окончания Второй мировой войны экономическую систему, а наполняет ее новой концепцией — синьцюаньвэйчжун (行权围场). Это концепция неоавторитаризма предполагает сокращение затрат на импорт технологий, активизацию переговоров на рынке технологий, стимулирование инновационной активности частных предприятий, значительное повышение доли расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (в процентах ВВП), качественно новый уровень защиты интеллектуальной собственности¹.

Становится все более очевидным, что перестройка ландшафта глобальной экономической конкуренции возможна сегодня только на основе цифровой индустриализации.

Быстрому развитию цифровой экономики в Китае способствует то, что предприятия, особенно традиционные производственные предприятия, используют возможности мегатренда цифровизации для продвижения корпоративных инноваций и повышения эффективности бизнеса.

¹ Селезнев П. С. Инновационная политика «незападных» стран в начале XXI столетия: поиск приоритетов модернизации. М.: Финансовый университет, 2013. 160 с.

Необходимо обратить внимание, что национальным приоритетом современного Китая стало развитие искусственного интеллекта (ИИ). Китай надеется, что к 2030 г. сможет стать лидером в этой области. Развитие ИИ играет ключевую роль в реализации государственного плана КНР «Сделано в Китае-2025», который предполагает модернизацию производства для достижения высокого уровня автоматизации и технологичности¹.

Китай сегодня, так же, как и США, лидирует в направлении компьютерного зрения, обработки естественного языка, интеллектуальной робототехники и других технологий. Популярные области прикладных исследований с использованием больших данных включают большие данные для электронной коммерции, большие данные для социальных сетей, большие данные для транспорта и большие данные для видео.

В настоящее время Китай создал несколько платформ больших данных в области культуры и искусства, таких как облачная платформа культурных ресурсов Nuaxia в провинции Ганьсу, платформа больших данных для музеев в Пекине и цифровое хранилище культурных реликвий в Запретном городе.

Мы понимаем, что в Китае некоторые отрасли менее развиты и многие потребности не могут быть удовлетворены традиционными отраслями. Цифровая экономика предлагает творческие решения, что дает соответствующим отраслям возможность совершить скачок вперед. Например, китайские платформы электронной коммерции, такие как Taobao и Jingdong, становятся важными каналами для новой розничной торговли, предоставляя брендам ключ к открытию золотой жилы цифровых потребителей.

В этом контексте цифровая экономика важна для Китая для достижения инновационного роста, продвижения высококачественного развития и обеспечения долгосрочной жизнеспособности и устойчивости.

Научный руководитель: *Л. А. Коноплева*

¹ Искусственный интеллект (рынок Китая). URL: <https://tadviser.ru>.

Д. Ф. Хафизова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эмпатическое проектирование как конкурентное преимущество

Аннотация. Рассмотрено влияние эмпатического проектирования на эффективное решение бизнес-задач и формирование культуры общения не только между сотрудниками в компании, но в первую очередь понимания потребностей клиентов. Представленный материал позволяет на конкретных примерах выявить основные принципы применения эмпатических технологий в новой социальной реальности.

Ключевые слова: эмпатия; эмпатическое проектирование; конкурентоспособность.

Внешняя среда оказывает значительное влияние на организацию, что, естественно, сказывается на ее культуре. Однако, как свидетельствует практика, две организации, функционирующие в одном и том же окружении, могут иметь очень разные культуры. Это происходит потому, что через свой совместный опыт члены организации по-разному решают две очень важные проблемы. Первая — это внешняя адаптация: что должно быть сделано организацией для того, чтобы выжить в условиях жесткой внешней конкуренции. Вторая — это внутренняя интеграция: как внутриорганизационные процессы и отношения способствуют ее внешней адаптации (цит. по: [1, с. 76]).

Эмпатическое проектирование интересно прежде всего тем, что в процессе создания какого-либо продукта складывается понимание не столько потребностей потенциального клиента, сколько своеобразное сопереживание его проблемам. Эмпатия формирует условия, в которых чувства другого человека становятся более понятными, в расчет принимается решение, которое было бы принято этим человеком. Мы согласны с мнением тех исследователей, которые отмечают, что понять другого по-настоящему поможет только похожий опыт. Прочувствовав «на собственной шкуре» боль клиента, зная его потребности и принципы принятия решений, ему можно предложить даже то, о чем он, возможно, еще не думал, но чего желал в глубине души¹. Так создается новый клиентский опыт, а с ним — мотивация выбирать вашу компанию снова и снова.

¹ Уралова В. Как эмпатия влияет на бизнес и почему ее так сложно включать (на примере ребрендинга «Шоколадницы») // Inc. URL: <https://incrussia.ru/understand/kak-empatiya-vliyaet-na-biznes-i-pochemu-ee-tak-slozhno-vklyuchat-na-primere-rebrandinga-shokoladnitsy>.

Смысл методики эмпатического проектирования в том, что разработку новых продуктов должны направлять покупатели. И покупатели направляют — только не догадываются об этом.

Менеджеры, использующие эту технику, отвечая на вопрос, какими чертами характера должны обладать участники команд, занимающихся вопросами эмпатического проектирования, перечисляли редко упоминаемые в автобиографиях качества: восприимчивость, наблюдательность и любопытство. Отделы кадров не привыкли отслеживать их наличие. Например: Intel и Xerox, принимают в штат исследовательских, маркетинговых и проектных отделов специалистов по культурной антропологии и социальной психологии, потому что эти люди обладают профессиональной наблюдательностью и по роду деятельности проявляют интерес к человеческому поведению¹.

Хочется отметить компанию Майкрософт, где многие инновации появляются на основе желания улучшить жизнь людям с ограниченными способностями. Например, функция размытого фона видеосвязи в приложении Skype была изобретена для того, чтобы человек с ограниченной возможностью слышать, мог читать по губам у своего собеседника, и при этом, задний план или происходящее на заднем плане, не отвлекало его внимания.

Если в эпоху промышленного прогресса эмпатическое проектирование было везде, все хотели улучшить свой товар в угоду большому количеству потребителей, то в настоящее время мы можем наблюдать возросшее число инновационных решений на основе того, что производители заинтересованы в том, чтобы улучшить жизнь людей с ограниченными возможностями. И то, что рождается изначально как помощь небольшим социальным группам, в последствие приобретает популярность в использовании и в других смежных и не очень областях.

Компании, которые сверяют свои действия с интересами клиента, не только повышают удовлетворенность существующих клиентов и легче привлекают новую аудиторию, следовательно, создают условия для дальнейшего развития своего бизнеса.

Обязательно стоит отметить, что, идя навстречу клиентам, бизнесмен решает и проблему конкурентоспособности. В отличие от традиционных способов изучения рынка — фокус-групп, эргономических тестов и пр., — эмпатическое проектирование ведется на «поле» клиента, в его обычной повседневной жизни. Именно в таких условиях исследователи могут почерпнуть много нового — того, чего не узнать

¹ *Эмпатическое* проектирование: реализация. URL: <https://msd.com.ua/kreativnoemyshlenie-v-biznese/empaticheskoe-proektirovanie-realizaciya>.

иначе. Эмпатическое проектирование должно сперва идти из сердца, а уже потом из желания монетизации. Введение инноваций, основанных на эмпатии, неоспоримое преимущество, особенно в эпоху расцвета концепции маркетинга взаимодействия [2].

Библиографический список

1. *Коноплева Л. А., Стожко К. П.* Развитие корпоративной культуры в современных условиях // Человек в современном мире: культурно-исторические векторы развития: сб. науч. ст. Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2021. С.76–83.

2. *Карпова С. В.* Маркетинг: теория и практика: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2022. 408 с.

Научный руководитель: *Л. А. Коноплева*

Содержание

Направление 17.

Экономическая безопасность

Бахтамаева Я. А. Влияние антироссийских санкций на экономику Казахстана	3
Коробко П. А. Нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности	5
Лосева Е. Р. Антикризисное управление в контексте повышения уровня экономической безопасности Донецкой Народной Республики	7
Махмутова А. З. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность государства	9
Петрова Е. А. Импортозамещение: проблемы микроэлектроники	12
Пысова П. А. Риски деятельности организации по управлению эксплуатацией жилого фонда	14
Салаватова А. А. Жилищное строительство как фактор обеспечения экономической безопасности региона	17
Safonova A. V. Import and export risk assessment under sanctions	20
Семенова В. И. Международная экономическая безопасность: понятие и практика повышения	22
Узких А. С. Экономическая безопасность монопрофильного муниципального образования	24
Фадеева К. А. Деятельность цветной металлургии в обеспечении экономической безопасности региона	26
Юников Н. В. Экономическая безопасность транспортной компании	29

Направление 18.

Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика

Askerova L. N. Evaluation of international investment projects efficiency	31
Бочарникова-Собинова Е. В. Особенности внешнеэкономических отношений Свердловской области в условиях импортозамещения	33
Вишняк А. К., Андреев С. Е. Зарубежный опыт системы венчурного финансирования инновационных проектов	36
Голубева А. В. Формирование единого образовательного и научного пространства ЕАЭС: проблемы и перспективы развития	38
Доможирова К. Е. Экономика Франции в постковидный период	40
Еремин А. А. Таможенное декларирование как фактор повышения эффективности ВЭД	42
Ерш А. П. Разработка стратегии выхода компании на международные рынки	45
Кустова О. А. Новые подходы к учету поступления основных средств	48
Лю Ц. Международные и национальные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности	51
Макарова А. В. Борьба с безработицей во Франции	52
Макушкин А. В. Факторы ценообразования на мировом рынке нефти	55

Рабченко Д. В. Роль таможенного представителя в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности	57
Соколова Ю. Д., Шевчук А. В. Конкурентоспособность российских экспортеров в условиях экологического регулирования	60
Sorokina Yu. D. Rule of law	62
Тютерина Е. Н. Развитие рынка грузовых железнодорожных перевозок как фактор конкурентоспособности региона.....	64
Ульзутуева А. В. Экспорт образовательных услуг в период пандемии	68
Фальченко О. Д., Саного Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях глобальных вызовов.....	70
Финонина М. М. Роль деловой карты АТЭС как инструмента развития экономического сотрудничества	72
Хлюстова В. В., Стремоусова Е. Г. Экспресс-анализ оценки последствий экономических санкций.....	75
Шашилов И. М. Стартап-студия как альтернатива бизнес-инкубатора	77
Шерстнева В. А. Современные особенности учета финансовых результатов от обычных видов деятельности	79
Якуба У. Т., Плюснина О. М. Сквозные технологии цифровой экономики....	82

Направление 19. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами

Авдюкова Е. В. Повышение качественного состава персонала посредством внедрения системы индивидуальных планов развития	85
Алексеев Л. С., Доброродный Д. Р. Сравнительный анализ человеческого потенциала индустриальных регионов в условиях формирования экономики.....	87
Власов С. А. Оценка эффективности кадрового резерва в организации	90
Волова Ф. Г. Теоретические подходы к формированию кадрового резерва ...	92
Девятова Ю. П., Бурдасова Д. А. Факторы повышения уровня мотивации студентов к успешной и вовлеченной учебе	94
Денисова Е. М. Роль удаленных профессий в современной системе инфокоммуникаций.....	98
Зыбин М. В. Адаптация трудников в православном монастыре	100
Zykova Yu. A., Grebenyuk Ye. M. The impact of the gender equality on MNC's business model	103
Камарова Т. А. Цифровая занятость как современный вызов в управлении человеческими ресурсами.....	106
Князева А. Н. Французский рынок труда	108
Колесникова Д. С. Профессиональная ориентация как основа подготовки профессионального резерва машиностроительного предприятия	110
Кондрашов А. Н. Мотивации работников сферы социального обслуживания населения	113
Косова О. В. Использование социальных сетей как современной технологии поиска и подбора персонала в условиях цифровизации	115
Медведева Е. В. Аудит кадрового документооборота на аутсорсинге.....	117
Мельников Д. Ю. Инвестиции в IT-сфере: человеческий капитал или технологии	120

Овчинникова Н. В. Теоретические подходы к определению сущности эффективности персонала	122
Орликова А. И. Влияние лояльности сотрудников на развитие предприятия	125
Попова О. Ю. Теория поколений и производительность труда в России.....	128
Садовенко Ю. В., Хмельницкая И. В. Управление эффективностью персонала. Лучшие тенденции в области управления персоналом.....	131
Скоропупова К. Д. Обучение персонала в современных организациях	134
Тенгелиди Е. О. Вовлеченность сотрудников как фактор конкурентоспособности компании	136
Tugolukova A.A. Unemployment as a macroeconomic problem and its regional features	138

Направление 20.

Мир человека: исторические и культурные измерения конкурентоспособности

Zhao X. The problems of higher education in China.....	141
Гафурова Н. М. Причины и последствия «цветных революций» (на примере Ливии)	143
Елсукова В. А. Социальное сиротство: причины, последствия, пути решения проблемы	145
Комарова М. М., Волынец В. Д., Медведева О. С. Конкурентоспособность разных социальных слоев в «век просвещения».....	147
Мамарасулов Д. Н. Анализ конкурентоспособности Российской Федерации через призму культурных измерений Г. Хофстеде	149
Пыжьянова П. О. Проблема феминизма в социально-политическом аспекте	151
Санникова А. Ю. Социокультурные аспекты адаптации субъектов экономики к условиям пандемии	153
Свистунова Я. В. Сущность клипового мышления как социокультурного феномена	156
Солдатова В. В. Определение ценностных ориентаций в студенческий период.....	158
Субботина Ю. С. Метод Сократа в современной практике преподавания философии.....	160
Сыроешкин И. Д. Гуманитарные аспекты глобальной компьютеризации и квантово-технологический тренд	163
Сычев И. А. Теория коллективного бессознательного. Архетипы	165
Табатчикова Е. К. Забота об экологии как фактор повышения конкурентоспособности. Экологическая ответственность	167
Фан Ю. Социокультурные измерения конкурентоспособности и применение креативных технологий в современном Китае	170
Хафизова Д. Ф. Эмпатическое проектирование как конкурентное преимущество	172

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XXV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.)

Часть 3

- Направления: 17. Экономическая безопасность;*
18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика;
19. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами;
20. Мир человека: исторические и культурные измерения
конкурентоспособности

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. В. Троицкой*

Поз. 69. Подписано в печать 22.09.2022.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 9,5. Усл. печ. л. 10,5. Печ. л. 11,3. Тираж 10 экз. Заказ 456.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета

