

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы

XXIII Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2020 г.)

Часть 4

- Направления: 15. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов;*
16. Экономическая безопасность;
17. Экономические исследования для корпоративной экономики;
18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика;
19. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2020

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 **Конкурентоспособность территорий** : материалы XXIII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–30 апреля 2020 г.) : [в 4 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2020. — Ч. 4 : Направления: 15. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов; 16. Экономическая безопасность; 17. Экономические исследования для корпоративной экономики; 18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика; 19. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий. — 238 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2020
© Уральский государственный
экономический университет, 2020

Направление 15. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований, в контексте реализации национальных проектов

Д. И. Аксёнова, А. М. Паньшина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственная поддержка развития машиностроения в Российской Федерации

Аннотация. Рассматривается важность государственной поддержки машиностроения России. Представлены основные направления государственной поддержки машиностроения и рассмотрены примеры их реализации.

Ключевые слова: государственное регулирование; машиностроение; промышленная политика.

Машиностроение для любой страны – это эквивалент ее встроенности в прогрессивные тенденции, так как оно обеспечивает как текущей уровень жизни населения, так и возможность развития вообще всех производств¹. Значительную роль в обеспечении жизнедеятельности машиностроения каждого государства играет поддержка органов власти.

Государственное регулирование развития машиностроения в РФ осуществляется посредством [2]:

- внедрения целевых федеральных программ по развитию промышленности России;
- взносов и субсидий в уставные капиталы российских компаний с целью обновления производственной базы машиностроения;
- вложений в научные и инновационные проекты по государственным контрактам;
- нормативно-правовых инструментов;
- обеспечения информационной поддержки компаний машиностроительной сферы на федеральном или международном уровне.

В настоящее время в сфере машиностроения приняты и действуют 10 комплексных государственных программ. Составными элементами большинства этих госпрограмм являются ФЦП. Финансирование про-

¹ *ИННОПРОМ* – международная промышленная выставка. — URL : <https://www.innoprom.com>.

граммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» должно составить более 3,5 трлн р. Из них средства федерального бюджета составляют 234,6 млрд р., средства государственных внебюджетных фондов – 207,5 млрд р., а средства юридических лиц – 3 трлн 78 млрд р.¹

Рассмотрим конкретные примеры поддержки машиностроения Правительством РФ. Так, ключевым направлением стала поддержка отечественных производителей сельхозоборудования посредством субсидирования. Благодаря ей в 2018 г. предприятия сельхозмашиностроения увеличили объемы поставок на внешний рынок на 40% – до 11 млрд р., а к 2024 г. государство ставит задачу повысить эту планку в 2,5 раза².

Также возможности для развития машиностроения создают различные выставки. Например, международная промышленная выставка ИННОПРОМ, выступая одним из ключевых полигонов Министерства промышленности и торговли РФ, служит площадкой, где закладываются основы промышленной политики³.

На данный момент в России активно развиваются бизнес-инкубаторы. Например, Бизнес-инкубатор «Мой бизнес» города Екатеринбурга осуществляет поддержку машиностроения через организацию получения необходимых знаний, предоставление инвестиций, помощь в развитии экспорта и поиск партнеров.

По мнению авторов, исходя из российского и зарубежного опыта, государственная поддержка машиностроения в РФ должна быть направлена на:

- создание бизнес-инкубаторов и бизнес-акселераторов;
- создание свободных экономических зон, где вводятся дополнительно налоговые льготы для инвесторов, которые вкладывают средства в инновационные для страны производства;
- увеличение количества государственно-частных проектов при подготовке, обучении и воспитании специалистов высокой квалификации, которые будут востребованы новейшими машиностроительными производствами;
- льготное кредитование производителей, которые направляют инвестиции на модернизацию производств [1].

Реализация представленных выше направлений государственной поддержки позволит машиностроению в РФ повысить уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

¹ *Евразия Вести*. — URL : <http://www.eav.ru/>

² *Минпромторг* России. — URL : <http://minpromtorg.gov.ru/>

³ *ИННОПРОМ* – международная промышленная выставка. — URL : <https://www.innoprom.com>.

Библиографический список

1. *Албычева М. Д., Сбродова Н. В.* Инвестиционный налоговый вычет как мера государственной поддержки в инвестиционной деятельности в промышленном производстве на территории Свердловской области // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Новокузнецк, 21 декабря 2018 г.). — Ульяновск : Зебра, 2018. — С. 217–220.

2. *Медведев В. В., Шматков Р. Н.* Повышение конкурентоспособности отечественного машиностроения // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 24 мая – 25 апреля 2018 г.). — Пенза : ПГАУ, 2018. — С. 132–135.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

А. А. Бунакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кадровая политика в системе государственной и муниципальной службы: проблемы и пути совершенствования

Аннотация. Изучается кадровая политика в системе государственной и муниципальной службы. Проанализированы проблемы реализации кадровой политики и определены основные направления ее совершенствования на примере Администрации Горноуральского городского округа Свердловской области.

Ключевые слова: кадровая политика; муниципальная служба; государственная служба; кадровый резерв; наставничество.

Важную роль в реализации кадровой политики играет система мотивации сотрудников. Применяемые в Администрации Горноуральского городского округа формы мотивации труда можно разделить на два вида: материальная и моральная мотивация.

В качестве материального стимулирования муниципальных служащих осуществляются следующие ежемесячные и иные дополнительные выплаты: ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия муниципальной службы; за выслугу лет; за классный чин; за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, в размерах и порядке, определяемых законодательством Российской Федерации; премии по результатам работы; материальная помощь¹.

¹ *О поощрениях* главы Горноуральского городского округа : постановление Администрации Горноуральского городского округа от 27 февраля 2020 г. № 326.

Данную форму и систему оплаты труда можно считать эффективной, так как в целом система разработана и имеются ежемесячные и дополнительные выплаты единовременного характера, направленные на стимулирование качественного выполнения работы сотрудниками, сокращение текучести кадров. Но на практике, в большинстве случаев, дополнительные выплаты могут носить субъективный характер и зависеть от непосредственного руководителя структурного подразделения.

В качестве нематериального стимулирования Администрация Горноуральского городского округа поощряет сотрудников за высокие профессиональные достижения и добросовестный труд благодарственным письмом или дипломом главы Горноуральского городского округа¹.

Анализируя кадровую политику Администрации, необходимо учитывать показатели движения кадров (см. таблицу).

Анализ движения персонала в администрации Горноуральского ГО в 2017–2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019
Среднесписочная численность работников, чел.	115	103	101
Принято	2	5	11
Выбыло	3	17	13
Коэффициент текучести	2,6	16,5	12,9

Показатели таблицы свидетельствуют о том, что среднесписочная численность работников Администрации снижается, а коэффициент текучести за последние два года резко увеличился. Данная ситуация связана, прежде всего, со сменой руководства Администрации в 2018 г., а также со сменой структуры. Многие работники попали под сокращение. Это привело к тому, что качество выполняемой работы сотрудников снижается из-за большого объема функциональных обязанностей.

К сожалению, руководство Администрации не имеет выраженной программы действий в отношении персонала, а кадровая работа сводится к экстренному реагированию на определенную ситуацию.

Решение данных проблем требует изменений имеющейся кадровой политики Администрации и принятия определенных мер по ее совершенствованию. По мнению автора, пути совершенствования сложившейся кадровой политики могут быть следующими:

¹ *Об утверждении Положения об оплате труда лиц, замещающих должности муниципальной службы в органах местного самоуправления Горноуральского городского округа* : решение Думы Горноуральского городского округа от 24 октября 2019 г. № 39/2.

– разработка и применение современных методик проведения курсов на замещение вакантных должностей, аттестации муниципальных служащих и формирования кадрового резерва, решения других кадровых вопросов;

– разработка программы наставничества для быстрой и эффективной профессиональной адаптации и квалифицированному исполнению должностных обязанностей вновь принятого сотрудника;

– разработка комплекса мер по повышению мотивации сотрудников;

– разработка программы повышения квалификации муниципальных служащих.

Таким образом, кадровая политика в системе государственной гражданской и муниципальной службы - это объективно необходимая стратегия работы с кадрами, объединяющая различные формы, методы и инструменты кадровой работы. При разработке эффективной кадровой политики стоит учитывать, имеющийся опыт кадровой работы, чтобы не допустить кризисных ситуаций в будущем.

Научный руководитель: *Н. Н. Пасмурцева*

Е. Г. Быков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу о муниципальной составляющей в процессе реализации национальных проектов

Аннотация. Рассматриваются основные проблемы, с которыми столкнулись органы местного самоуправления в процессе практической реализации национальных проектов на муниципальном уровне.

Ключевые слова: национальные проекты; социально-экономическое развитие; органы местного самоуправления; бюджеты; финансирование.

Обеспечить прорывное социально-экономическое развитие страны через систему проектного управления является уже апробированной практикой государственного управления в Российской Федерации. Так, в начале 2000-х гг. первым инструментом комплексного решения целевых задач социально-экономического развития стали федеральные целевые программы (ФЦП). Цель этих программ заключалась в концентрации бюджетных и административных ресурсов на основных направлениях социально-экономического развития, что должно было привести к повышению качества жизни граждан страны. С 1 января 2006 г. в стране началась реализация четырех приоритетных национальных проектов,

в которую включились федеральные, региональные и местные органы власти.

Национальный проект – это комплекс мероприятий социально-экономического и стратегического развития, направленный на конкретную сферу общественных отношений, предусматривающий достижение конкретных целей в этой сфере [1]. Масштабы целей национальных проектов и многогранность решаемых при их реализации задач свидетельствуют о том, что они выходят далеко за рамки отдельных государственных программ. Изначально национальные проекты были запланированы президентом как долгосрочные программы социально-экономического развития, поэтому в 2010 г. правительство утвердило новые документы государственного стратегического планирования – государственные программы.

7 мая 2018 г. Президент России В. В. Путин подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», определив новые национальные проекты, и поставил задачу достижения девяти национальных целей в развитии страны.

Национальные проекты, среди прочего, выполняют интеграционную функцию объединения федеральных, региональных и муниципальных органов власти в решении задач, имеющих общенациональное значение. Следовательно, в рамках реализации национальных проектов существуют их региональная и муниципальная составляющие: органы местного самоуправления выступают в качестве одного из исполнителей мероприятий нацпроекта и участвуют в этих проектах посредством практической реализации их региональной составляющей [2].

Рассмотрим муниципальную составляющую национальных проектов на примере городского округа Сухой Лог, где в настоящее время реализуются следующие нацпроекты: «МСП и поддержка предпринимательской инициативы», «Экология», «Образование», «Жилье и городская среда» и «Культура». По всем этим направлениям были приняты муниципальные программы и определен объем их финансирования за счет средств местного бюджета. Однако в процессе практической реализации нацпроектов органы местного самоуправления столкнулись с двумя основными проблемами, объективно тормозящими эффективность в их реализации в муниципальных образованиях:

во-первых, это недостаточное финансирование из вышестоящих бюджетов;

во-вторых, объективно актуализировалась проблема по совершенствованию механизмов планирования финансирования из вышестоя-

щих бюджетов в части, реализуемых нацпроектов в муниципалитете, на соответствующий период времени, например, двух, трех или четырехлетний периоды.

В городском округе обозначенные проблемы особенно касаются двух нацпроектов: «Жилье и городская среда» и «Образование». Так, например, на финансирование строительства внутридворовых объектов в 2019–2020 гг. средства из вышестоящих бюджетов не были выделены. Другой пример: в общеобразовательных организациях города учатся в две смены, так как не хватает площадей. Запланированная несколько лет назад новая школа на 1 200 учеников не построена, так как не выделены финансовые средства на ее строительства из вышестоящих бюджетов. В школах, расположенных в сельской местности, отсутствуют полноценные условия для занятий физической культурой и спортом, так как в ходе проведенных ремонтов, в том числе спортивных залов, не были устранены такие проблемы, как отсутствие душевых комнат, необходимого покрытия в спортзалах и т. д.

В процессе реализации национальных проектов в муниципальных образованиях органы местного самоуправления сталкиваются с рядом проблем, которые объективно оказывают отрицательное воздействие на эффективность их реализации.

Основной проблемой в процессе реализации национальных проектов на муниципальном уровне является отсутствие конкретных обязательств федеральных и региональных органов власти в отношении органов местного самоуправления по срокам и объемам финансирования соответствующих направлений нацпроектов, реализуемых в муниципальных образованиях.

Библиографический список

1. *Ручкин А. В., Трофимова О. М.* Управление проектами: основные определения и подходы // Вопросы управления. — 2017. — № 3(46). — С. 121–128.
2. *Латыпов Р. Т., Ручкин А. В.* Понятие и сущность государственных программ // Социально-гуманитарное образование в современном мире: проблемы, поиски, решения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 8 ноября 2019 г.). — Екатеринбург : УрГАУ, 2019. — С. 319–328.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

Н. Д. Воробьева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация государственных проектов развития культуры на территории Свердловской области

Аннотация. В современных условиях в рамках развития сферы культуры Российской Федерации активно разрабатываются государственные программы на федеральном и региональном уровнях. В статье рассматриваются актуальные аспекты реализации проекта «Творческие люди» на территории Свердловской области.

Ключевые слова: государственная программа; национальный проект; культура; творчество; грантовая поддержка; некоммерческие организации.

Органы государственной власти Свердловской области уделяют особое внимание реализации проектов в сфере развития культуры. В 2013 г. была принята государственная программа «Развитие культуры Свердловской области до 2024 г.»¹. Ее целями, в том числе, выступает создание условий для развития творческого потенциала жителей области.

В мае 2018 г. Указом Президента РФ был утвержден национальный проект «Культура»². Его соисполнителями выступают органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления. На основе положений этого национального проекта и в развитие действующей региональной государственной программы «Развитие культуры Свердловской области до 2024 г.», в 2019 г. был разработан региональный проект Свердловской области «Творческие люди»³. Он направлен на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения, в первую очередь талантливых детей и молодежи.

Задачей проекта выступает создание равных условий доступности для жителей области к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества. Проект позволит в полной мере реализовать созидательный потенциал граждан, предоставит им возможность осуществить любые творческие планы, послужит укреплению чувства национального единства и гражданской идентичности.

¹ *Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 г.»* : постановление Правительства Свердловской области от 21 октября 2013 г. № 1268-пп.

² *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года* : указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.

³ *Паспорт* регионального проекта Свердловской области «Творческие люди». — URL : <https://strategy24.ru/66/culture/projects/pasport-regionalnogo-proekta-sverdlovskoy-oblasti-tvorcheskie-lyudi>.

В соответствии с проектом «Творческие люди» будет обеспечена деятельность Уральского симфонического оркестра и Международной летней оркестровой академии. Планируется увеличение количества лауреатов международных и всероссийских конкурсов, обучающихся в государственных профессиональных учреждениях в сфере культуры Свердловской области, с 3,5 до 6,5 %.

Оказывается поддержка системе конкурсов и фестивалей для детей и молодежи, организаторами которых выступают некоммерческие организации. Механизм финансирования этих мероприятий – ежегодный конкурс грантов в виде субсидий для некоммерческих организаций.

Предусмотрена грантовая поддержка музыкальному и театральному искусству, что делает возможным создание условий для творческого поиска, поддержки талантливых драматургов и композиторов, обогащения репертуара театральных и концертных организаций. Гранты уже выделены на реализацию 102 творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности с учетом духовно-нравственных и культурных ценностей народов России, популяризацию русского языка и литературы, народных промыслов и ремесел.

К настоящему моменту в рамках проекта оказана государственная поддержка 54 коллективам самодеятельного художественного творчества Свердловской области.

В ближайшее время 2 100 работников культуры повысят профессиональный уровень в Центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе ведущих вузов Минкультуры России. Растет доля выпускников профессиональных образовательных учреждений Свердловской области, трудоустроенных по специальности в первый год после окончания обучения.

Обеспечена реализация Всероссийского проекта «Школа директоров» для руководителей образовательных учреждений в сфере культуры и искусства.

Важной задачей в сфере развития культуры области остается обеспечение эффективной обратной связи между федеральными и региональными органами государственной власти с представителями органов местного самоуправления. Это решит проблему недостаточной информированности жителей муниципальных образований о существующих государственных проектах в сфере культуры на территории и будет действовать росту интереса населения к рассматриваемым вопросам.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Состояние транспортно-логистической инфраструктуры региона

Аннотация. Дана характеристика транспортно-логистической инфраструктуры Свердловской области и показаны направления ее развития.

Ключевые слова: инфраструктура; транспортная логистика; состояние; развитие.

Логистика – востребованное научно-практическое направление в экономике, логистика показала свою эффективность во многих отраслях, как в сфере производства, так и в сфере обращения. До сих пор в области логистики ведутся интенсивные исследования [1].

Поскольку транспортные расходы поставок продукции, по данным авторов [2], часто превышают европейские аналоги в три раза, необходимо повышать эффективность транспортно-логистической системы.

Сформированная на федеральном уровне система транспортных коридоров – первый шаг, который в стратегической перспективе должен обеспечить повышение транзитного потенциала страны и стать основой для развития транспортно-логистического комплекса в регионах.

Свердловская область располагает мощной транспортной системой, в которую входят железнодорожный, автомобильный, воздушный и трубопроводный транспорт. Каждый из этих видов транспорта представляет собой совокупность инфраструктуры, а также различных технических устройств и сооружений, обеспечивающих нормальную и эффективную работу всех отраслей народного хозяйства. Объем транспортных услуг на душу населения в Свердловской области ежегодно растет по данным статистического сборника «Регионы России» (см. таблицу).

Объем транспортных услуг на душу населения в Свердловской области, млн р.

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем	3 391	8 585	10 406	11 166	13 754	15 375	17 012	18 746	20 492

Свердловская область обладает исключительно выгодным геополитическим положением, которое определяется прохождением через ее территорию двух основных транспортных коридоров федерального и регионального значения.

В пределах Свердловской области расположен один из крупнейших железнодорожных узлов России – Екатеринбургский железнодорожный узел, расположенный на основном ходе Транссиба. Всего в узле стыкуется семь железнодорожных подходов [2].

В пределах города Екатеринбурга расположен один из наиболее крупных, современных и динамично развивающихся аэропортов России, аэропорт «Кольцово», который в стратегической перспективе планируется трансформировать в авиационный грузовой трансфертный узел – хаб, в направлении североамериканского континента.

Развитая автодорожная сеть, наличие грузовой базы, обладающей большим потенциалом контейнеризации, присутствие крупнейших транспортно-логистических компаний России на территории региона позволяют Свердловской области претендовать на роль распределительного центра не только на соседние регионы, отмечается в Постановлении Правительства Свердловской области от 7 декабря 2015 г. № 1083-ПП.

Еще одним важным критерием для более результативной реализации транспортных услуг является повышения качества услуг для потребителей, что в свою очередь позволит решить некоторые транспортные проблемы, например, высокую загруженность важных автомобильных транспортных узлов в часы пик [3]. Перспективным направлением развития является также совершенствование инфраструктуры и снижение логистических издержек для потребителей услуг [4]. Данного эффекта можно достичь за счет координации транспортного обслуживания потребителей с их заказами.

Библиографический список

1. *Концептуальные* и методологические проблемы логистики / В. М. Каточков, Г. М. Грейз, И. Ю. Окольников и др. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016.
2. Кузменко Ю. Г., Грейз Г. М., Калентеев С. В. Транспортно-логистическая система как субъект социально-экономического развития региона // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2013. — № 2(46). — С. 111–118.
3. Протасова Л. Г., Шуруп В. В., Королев Е. А. Оптимизация управления транспортной логистики // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2011. — № 6(38). — С. 117–122.
4. Савин Г. В. Транспортная логистика. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016.

Научный руководитель: Л. Г. Протасова

Развитие транспортной системы как фактор повышения конкурентоспособности территории

Аннотация. Развитие транспортной сети играет важную роль в устойчивом развитии отечественной экономики. В статье рассматриваются меры по реализации положений национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

Ключевые слова: транспортная инфраструктура; транспортная безопасность; организация дорожного движения; транспортный коридор; диспетчерское управление; дорожно-транспортная сеть.

Одной из ключевых отраслей отечественной экономики выступает транспортная отрасль. Не случайно, в последние годы особое внимание уделяется программам комплексного развития транспортной инфраструктуры и организации дорожного движения. Одним из подготовленных в рамках исполнения майских указов Президента РФ проектов стал Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»¹, реализация которого предусмотрена в период с 2018 по 2024 гг. Его целями, в том числе, становятся меры по обеспечению безопасности транспортной сети, совершенствованию территориальной транспортной системы на региональном и местном уровнях.

Свердловскую область традиционно относят к крупнейшим транспортным узлам России. Географическое и транспортно-экономическое положение региона обуславливает его устойчивый транзитный потенциал. Важным направлением в развитии опорной сети Свердловской области является развитие автомобильно-дорожных коридоров, обеспечивающих гарантированные межрегиональные транспортные связи России.

На региональном уровне вопросы развития транспортной системы отнесены к компетенции Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области. Средства Дорожного фонда Свердловской области, в первую очередь, направляются на капитальный ремонт региональной сети автодорог, работающих в режиме перегрузки (с интенсивностью движения от 2 000 до 14 000 автомобилей в сутки), а также

¹ *Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги».* — URL : <https://rosavtodor.ru/about/upravlenie-fda/nacionalnyj-proekt-bezopasnye-i-kachestvennye-avtomobilnye-dorogi>.

завершение ранее начатых объектов, таких как строительство обхода города Екатеринбурга, реконструкция автодороги Карпинск – Кытлым.

Особое значение в региональной транспортной системе занимает Екатеринбургский транспортный узел. Он является концентратором коммуникаций регионального уровня.

Сеть автомобильных дорог Екатеринбургского транспортного узла входят в систему действующих и перспективных международных и внутрироссийских транспортных коридоров.

Транспортная система г. Екатеринбурга обеспечивает жизнедеятельность города в целом как узла глобальной транспортно-коммуникационной сети и жизнедеятельность отдельных городских территорий, а также территории Екатеринбургской агломерации.

На территории муниципального образования «город Екатеринбург» реализуется комплекс мер, направленных на развитие дорожной сети и обеспечения транспортной безопасности. С 2018 г. эта деятельность стала включать и усилия по реализации положений Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

В рамках реализации документов стратегического развития муниципального образования «город Екатеринбург», существующих региональных и муниципальных программ в сфере развития транспорта, внедряются механизмы модернизации существующих процедур управления, а также реализуется ряд мер, включающих в себя меры по финансированию дорожно-транспортной инфраструктуры, совершенствование документов градостроительного регулирования и муниципальных документов планирования, повышение уровня мобильности посредством развития сети общественного транспорта, улично-дорожной сети, сети экологически нейтральных видов передвижения и пешеходной инфраструктуры.

Вместе с тем, учитывая динамику развития транспортной сети, проблемы организационно-правового обеспечения деятельности в рассматриваемой сфере, возникает необходимость совершенствования существующих программ транспортной безопасности на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Разрабатывается комплекс взаимосвязанных мероприятий и схем организации дорожного движения на период до 2035 г. Он ориентирован на уточнение Комплексной схемы организации дорожного движения и транспортного сообщения «Екатеринбургской агломерации»¹.

¹ *Комплексная схема организации дорожного движения и транспортного сообщения Екатеринбургской агломерации.* — URL : <http://nipitrti.ru/2017/11/06/proekt-soderzhaniya-kad-3/>

В частности, эти меры включают в себя установку дополнительных детекторов транспорта и видеокамер наблюдения. Это позволит увеличить пропускную способность на подъездах к городу Екатеринбург и оптимизирует организацию координированного и диспетчерского управления дорожно-транспортной сети.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Е. В. Елохинская

*Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» для повышения конкурентоспособности региона

Аннотация. Рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности посредством достижения основных целей национальных проектов. Проанализирован механизм влияния национального проекта «Жилье и городская среда» на уровень региональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность; региональное развитие; национальные проекты; национальный проект «Жилье и городская среда».

Сегодня конкуренция выступает в качестве одного из основных регуляторов экономических процессов. Повышение уровня конкурентоспособности региона, в свою очередь, представляет собой надделение территории уникальными характеристиками, которые способны идентифицировать и выделить его среди аналогичных образований.

На заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию были определены основные цели развития страны до 2024 г. 12 принятых национальных проектов имеют различные направления: от совершенствования здравоохранения до качества автомобильных дорог¹. Однако каждый из них в отдельности и все вместе имеют одну генеральную цель – устойчивые развитие России в социально-экономическом и культурном аспектах. Комплекс разрабатываемых и осуществляемых мер направлен на формирование так называемого качественного «продукта», который должен составить конкуренцию наиболее развитым странам мира по показателям уровня и качества жизни, развития экономики и т. д. В качестве оценки динамики движения России к некоему идеальному будущему принят пе-

¹ *Приоритетные* проекты: Правительство России. — URL : <http://government.ru/projects/selection/741/35675/>

речень показателей, определяющих достижение приоритетных целей национальных проектов.

В рамках разработанных национальных проектов на региональном уровне принимаются соответствующие программы, направленные на устойчивое развитие данной территории. Реализация подобных проектов способствует повышению конкурентоспособности, т. е. улучшению качественных характеристик места. Данный процесс, в частности, связан с реализацией национального проекта «Жилье и городская среда» на региональном уровне, одной из ключевых целей которого выступает кардинальное повышение комфортности городской среды с созданием механизма прямого участия граждан в решении вопросов развития городской среды. К сожалению, многие регионы России отличаются недостаточным уровнем развития социальной инфраструктуры, однако, достижение ключевых показателей нацпроекта позволит существенно повысить уровень конкурентоспособности отдельных территорий (увеличится качество жизни, повысится туристский поток, и, как следствие, начнется оптимизация экономических процессов).

Национальный проект «Жилье и городская среда» включает в себя 4 федеральных проекта, к числу которых относится Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». Данная программа направлена на создание достойных условий жизни граждан и развитие конкурентоспособности городов, в частности формирование современного общественного пространства на монопрофильных территориях¹.

На сегодняшний день все большее распространение приобретает практика включения гражданского общества в процесс создания комфортной городской среды. Отличительной особенностью реализации проекта «Жилье и городская среда» является проведение голосования среди граждан за выбор мест, подлежащих благоустройству. Данная практика способствует не только развитию гражданского самосознания и инициативности, но и позволяет выявить наиболее проблемные зоны, нуждающиеся в обновлении.

Также, одним из приоритетных направлений благоустройства городской среды является модернизация пространства территорий для комфортного времяпрепровождения граждан. Общий объем финансирования национального проекта «Жилье и городская среда» в 2019 г. достиг 6 млрд р.² На эти средства было благоустроено множество общественных пространств (на территории Нижегородской области: озе-

¹ Национальный проект «Жилье и городская среда» 2018–2024. Паспорт проекта, цели и задачи. — URL : <https://strategy24.ru/rf/citybuilding-and-jkh/projects/natsiona-nyy-proyekt-zhil-ye-i-gorodskaya-sreda>.

² Там же.

ленная территория «Лесная опушка», набережная в г. Балахна, «Зеленый парк» в Павлове, «Бульвар желаний» в г. Княгинино, площади и парков культуры в г. Ворсма, прибрежная зона в г.о. Навашинский и т. д.). Несомненно, подобные места будут активно использоваться как площадки для проведения различных праздников, фестивалей и событийных мероприятий, что позволит увеличить внимание общественности к региону.

На сегодняшний день в качестве одной из ведущих целей регионального правительства должно выступать усиление факторов, влияющих на конкурентоспособность территории, в частности, посредством достижения генеральных задач национальных проектов.

Научный руководитель: *А. В. Ломовцева*

Н. В. Жданов

Донецкий национальный университет, г. Донецк

Движущие силы конкурентоспособности китайских компаний: интернационализация, инновации, институционализм

Аннотация. Проведен анализ применимости концепции 3 «И» (интернационализация, инновации и институты) для выявления конкурентных преимуществ китайских компаний и перспектив их развития.

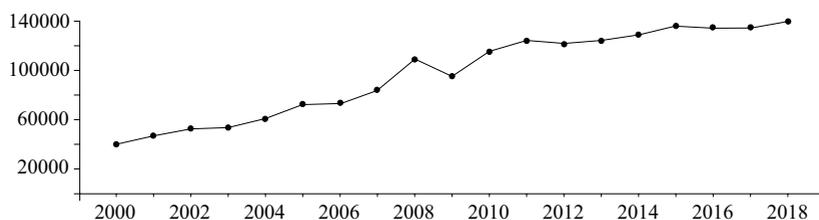
Ключевые слова: интернационализация; инновации; мировой кризис; развивающиеся страны; инвестиции.

В условиях интенсификации процессов интернационализации и обостряющегося кризиса все большую актуальность приобретает «конкурентоспособность» как экономическая категория, являющаяся не только генерализирующим параметром для анализа эффективности компаний различной страновой принадлежности, но и позволяющая оценивать результаты развития различных сфер их экономической жизни.

В списке Financial Times Emerging-500, который занимает место самых успешных компаний с развивающихся рынков, четкое лидерство занимает Китай, представленный 202 компаниями; Индия находится на втором месте (51 компания), за ней следует Бразилия (24 компании), а на четвертом месте расположилась Россия (17 компаний)¹.

¹ *FTEmerging500*, 2015. — URL: <https://www.ft.com/content/a352a706-16a0-11e5-b07f-00144feabdc0>.

Интернационализация. Исследования показывают, что интернационализация приобретает решающее значение для развивающихся рынков¹. Через интернационализацию развивающиеся рынки развивают производственные компетенции, проявляющиеся в их уникальных возможностях функционирования в трудоемких отраслях, и маркетинговые компетенции в обслуживании нишевых сегментов рынка, тем самым повышая свою конкурентоспособность на внешних рынках. Согласно статистическим данным ЮНКТАД² приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Китай начиная с 2004 г. характеризовался стабильным ростом. Эта тенденция сохранялась даже после экономического кризиса 2008 г. (см. рисунок).



Приток прямых иностранных инвестиций в Китай в 2000–2018 гг., млн долл. США

Инновации. Учитывая, что Китай является развивающейся экономикой с постоянно растущим потребительским доходом, китайские фирмы вынуждены искать новые возможности для продвижения продуктов и услуг. По данным Boston Consulting Group в 2019 г. около 79% респондентов признали, что инновации являются главным приоритетом их фирмы, или они входят в тройку самых приоритетных направлений деятельности фирмы³.

За последние 11 лет Азия стала ведущим регионом по инвестициям в исследования и разработки, Северная Америка находится на втором месте, Европа – на третьем.

Институционализм. Другим аспектом развивающихся рынков, пережившим значительные изменения, является их институциональная среда, которая, безусловно, меняет характер рыночной конкуренции.

¹ Agyenim B., Wang Q., Yang T. Cross-border M&As by Chinese firms // Thunderbird International Business Review. — 2008. — № 50. — Pp. 259–270.

² UNCTADstat-2018. — URL : <http://unctadstat.unctad.org/wds>.

³ BCG. The Most Innovative Companies 2015: Four Factors That Differentiate Leaders, 2015. — URL : <https://media-publications.bcg.com/MIC/BCG-Most-Innovative-Companies-2015-Nov-2015.pdf>.

Развивающиеся рынки получают своего рода иммунитет, как следствие функционирования в слабой институциональной среде внутреннего рынка, поэтому они не боятся делать инвестиции в странах с институтами, которые похожи или даже слабее, чем в их родной стране, например, китайские инвестиции в Африке.

По данным GCI 2018–2019, Китай занимает 35-ю позицию по институциональному развитию из 138 с достаточно низкой защитой интеллектуальной собственности (55-я позиция), прочностью стандартов аудита и отчетности (53-я позиция), эффективностью корпоративных советов (103-я позиция), прочностью защиты инвесторов (95-я позиция).

Таким образом, примеры, приведенные в работе, подтверждают тот факт, что в наши дни успех китайских компаний обычно связан не с низкими затратами на производство, а, в первую очередь, с инновационными решениями. Каждая из «И» действительно способствует развитию конкурентных преимуществ компании развивающихся рынков и эффективному взаимодействию определяет успех компании развивающихся рынков на мировом рынке.

Научный руководитель: *О. С. Сокрутенко*

А. Д. Жуковский

Институт законовeдения и управления ВПА Российской Федерации, г. Тула

Перспективы размещения конкурентоспособных высокотехнологичных компаний в регионах Российской Федерации

Аннотация. Показано, что в современный период конкурентоспособность страны определяется конкурентоспособностью ее регионов. В свою очередь, конкурентоспособность регионов в немалой степени зависит от размещения в них высокотехнологичных компаний, которые оказывают многосторонний эффект на развитие региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность; синергетический эффект; качество жизни населения; инвестиционная привлекательность.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется проблеме устойчивого развития регионов. Как показывает опыт, решение данной проблемы возможно только в условиях комплексного развития территорий. Иными словами, для эффективного устойчивого развития регионов необходимо комплексное решений правовых, эконо-

мических, социальных, институциональных, финансовых, и экологических проблем.

В Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» отмечено, что в современный период необходимо ускорить технологическое развитие Российской Федерации и формирование несырьевого сектора, обладающего конкурентоспособностью.

В Стратегии научно-технологического развития России до 2030 г. также поставлена цель – увеличить долю высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны. Данные меры доказывают, что современные высокотехнологичные компании являются основой для дальнейшего роста конкурентоспособности регионов Российской Федерации¹.

В Национальном докладе «Высокотехнологичный бизнес в регионах России, подготовленном в 2019 г. Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, отмечается что высокотехнологичный сектор в настоящее время вносит значительный вклад в экономику России (в частности, приблизительно 22 % ВВП, процент количества работников составляет 34,33 %)². Как показывает практика, в условиях ограничения на импорт технологий, оборудования, развитие высокотехнологичного производства в регионах Российской Федерации является актуальной задачей современности.

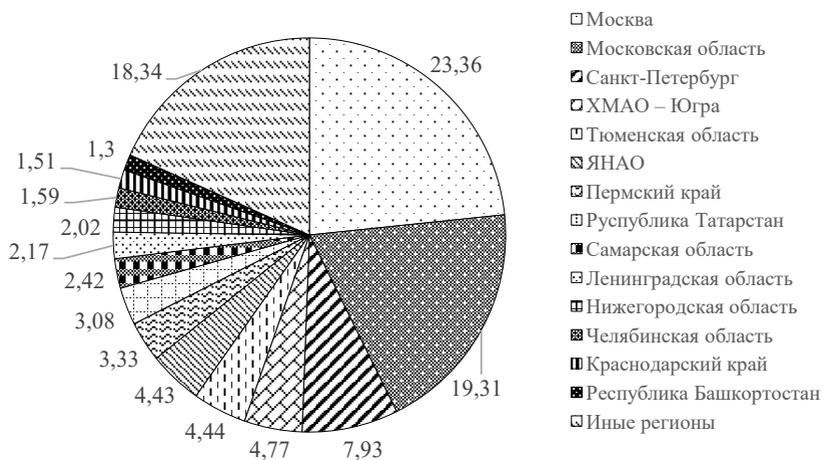
Под конкурентоспособностью региональной экономики будем понимать способность того или иного региона обеспечивать устойчивое социально – экономическое развитие региона, а также создать все необходимые условия для обеспечения высокого качества жизни населения этого региона.

В условиях формирования цифровой экономики все больше влияние на конкурентоспособность регионов играют высокотехнологичные компании, осуществляющие свою деятельность в различных регионах страны.

Данные системы «СПАРК – Интерфакс» показывают, что в настоящее время высокотехнологичные компании в регионах России распределены крайне неравномерно (см. рисунок).

¹ Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

² Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России. М. : Изд-во РАНХиГС, 2020. — URL : www.researchgate.net/publication/338955368_Nacionalnyj_doklad_Vysokotehnologichnyj_biznes_v_regionah_Rossii_2020.



Лидирующие регионы по концентрации высокотехнологичных компаний
в 2018 г., %

Как видно из рисунка, в основном высокотехнологичные компании в основном сосредоточены в Москве (23,36%), Московской области (19,3%), Санкт-Петербурге (7,93%), Ханты-Мансийском автономном округе (4,77%), Ямало-Ненецком автономном округе (4,43%) и т. д.¹

Таким образом, необходимо создавать и развивать высокотехнологичные компании во всех регионах России, так как они способны оказать синергетический эффект, который выражается в выпуске высокотехнологичной продукции с оптимизацией распределения и расходования всех видов ресурсов, освоением новых территориальных пространств, решением вопросов экологической устойчивости, а также отражается на решении проблем по организации партнерских отношений с другими предприятиями других регионов, приводит к модификации функциональных обязанностей сотрудников на основе применения инноваций и средств и методов передовых ИКТ.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

¹ Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России. М. : Изд-во РАНХиГС, 2020. — URL : www.researchgate.net/publication/338955368_Nacionalnyj_doklad_Vysokotehnologichnyj_biznes_v_regionah_Rossii_2020.

Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации

Аннотация. Представлен анализ результатов государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Показатели, характеризующие уровень развития малого и среднего предпринимательства, даются в динамике на фоне реализации региональной программы поддержки.

Ключевые слова: государственная; поддержка; предпринимательство.

Развитие предпринимательства – одна из приоритетных целей в современных условиях развития регионов севера Российской Федерации. Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) представляет собой квинтэссенцию региональной экономики. Благодаря развитости МСП социально-экономическое развитие региона пребывает в состоянии стабильности: создаются рабочие места, внедряются в жизнь населения инновационные технологии и удовлетворяются нужды потребителей в товарах и услугах на необходимом уровне.

Государственная поддержка развития МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре осуществляется благодаря реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма) государственной программы автономного округа «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018–2025 гг. и на период до 2030 г.»¹. Данная программа была принята благодаря Министерству экономического развития РФ. Только за 2018 г. было получено 6,1 млн р., из которых 2,0 млн р. было направлено на поддержку развития предпринимательства среди молодежи.

По итогам 2018 г. совместная работа всех хозяйствующих субъектов ХМАО – Югры в развитии МСП позволила достигнуть следующих результатов (см. таблицу)².

¹ *Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018–2025 гг. и на период до 2030 г.* : постановление Правительства ХМАО – Югры от 9 октября 2013 г. № 419-п (в ред. от 9 октября 2013 г.).

² *Об отчете* Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 г., в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 ноября 2018 г. № 599-рп.

Темпы прироста показателей развития МСП

Показатель	Темп прироста, %				
	2015	2016	2017	В среднем за 2015–2017 гг.	2018*
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе ИП)	-5,5	2,3	-3,5	-2,2	2,2
Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях	4,4	1,8	1,4	2,5	1,5
Объем государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства	9,8	-33,7	-0,7	-8,2	-26,4

* С учетом мер реализуемой Подпрограммы.

Из анализа темпов прироста количества субъектов МСП за 2015–2018 гг. следует:

1) до внедрения Подпрограммы поддержки МСП наблюдался отрицательный темп прироста количества субъектов МСП. С началом ее реализации прирост положителен. В период в 2018 г. появилось более 1 500 предприятий малого и среднего бизнеса, что является показателем эффективности реализуемой Подпрограммы;

2) темпы прироста среднесписочного числа работников на предприятиях МСП были положительными на протяжении всего рассматриваемого периода. Но влияние Подпрограммы все равно заметно – по сравнению с 2017 г. в 2018 г. прирост чуть больше. Следовательно, в данный период можно отметить увеличение количества работающих граждан. В 2018 г. численность работников региона увеличилась на 1 тыс. чел. Это, несомненно, приводит к снижению уровня безработицы как в регионе, так и в стране в целом;

3) прирост объемов финансовой государственной поддержки, направленной на развитие МСП, отрицателен почти на протяжении всего рассматриваемого периода. Средства федерального бюджета инвестировались в МСП лишь на начальном этапе, затем следовали вложения из регионального бюджета. Каждый год ХМАО – Югра вкладывал в сумму больше половины средств. Первые три года вложения увеличивались – каждый год вкладывалось больше примерно на 100 млн р. (по сравнению с предыдущим годом).

Благодаря вышеперечисленным вложениям в МСП, была создана основная база, ныне являющаяся самодостаточной системой. Именно

поэтому в последние три года заметно снижение объемов поступлений, в том числе и на фоне реализации Подпрограммы. Это является подтверждением эффективности и актуальности получаемой поддержки.

Анализ результатов развития МСП за 2018 г. позволяет сделать вывод, что в совокупности значения, приведенные выше, отражают положительную динамику результатов реализации мероприятий Подпрограммы развития МСП.

Малый и средний бизнес способен приспосабливаться к быстро меняющимся условиям рынка, создавать новые рабочие места для населения, а также в целом оказывать положительное влияние на экономику региона. Именно поэтому выделение средств для поддержки МСП из федерального, окружного и муниципального бюджетов – выгодное вложение, которое приведет к увеличению эффективности экономики как региона, так и России.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

Е. Е. Касливецва

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальное неравенство в Российской Федерации: варианты решения проблемы

Аннотация. Дана характеристика проблемы социального неравенства в Российской Федерации и представлены варианты решения проблемы исходя из лучшего зарубежного опыта.

Ключевые слова: социальное неравенство; децильный коэффициент; Российская Федерация; Чехия.

Тема социального неравенства свойственна любому обществу и актуальна для всех стран. В России социальное неравенство является одной из ключевых проблем, которая ярко проявилась еще в 1990-е гг.

Социальное неравенство – это форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Измерить величину и динамику социального неравенства можно применив ряд показателей, например, децильный коэффициент. В научной литературе считается, что значение коэффициента больше 10 показывает гипотетическую возможность возникновения беспорядков

в стране и подрывает авторитет государственной власти. Стоит отметить, что в России, начиная с 2010 г., происходит сокращение разрыва между самыми богатыми и самыми бедными слоями населения с 16,6 до 15,6% [1, с. 11]. Однако это снижение является незначительным.

По официальным данным Росстата, распределение населения по величине дохода в России в последние годы изменилось (см. таблицу).

Распределение населения по величине доходов в России, % [1]

Доход населения	2018	2019
Выше 27 тыс. р.	45,5	48,6
Выше 60 тыс. р.	12,4	15,0

Следующим по информативности индикатором социального неравенства, по сравнению с децильным коэффициентом, является индекс Джини.

Индекс Джини наиболее точно показывает, насколько равномерно распределяются доходы между гражданами страны. В период с 2013 по 2018 г. этот индекс в России варьировал между 0,419 и 0,413, что говорит о незначительном снижении неравенства доходов населения [1].

Необходимо отметить, что децильный коэффициент в России значительно ниже, чем в странах BRICS (например, в Бразилии децильный коэффициент составляет 36,8%; ЮАР – 57,0; Китае – 15,7%), хотя достаточно выше, чем в развитых странах (Великобритания – 9,0%; Германии – 7,5; Польше – 7,6%) [3].

В качестве демонстрации положительного опыта в борьбе с социальным неравенством рассмотрим одну из зарубежных стран – Чехию.

В этой стране индекс Джини на 2018 г. составил 0,256, а децильный коэффициент 4,8% [2].

Одним из факторов, обеспечивающих такую ситуацию в стране, служит продолжающаяся несколько лет нехватка рабочей силы, в связи с этим заработные платы растут (+6,5% по итогам 2019 г.) все более быстрыми темпами по сравнению с производительностью труда. Минимальная заработная плата равна 518,97 евро в месяц при ВВП на душу населения 35 747 евро. По состоянию на 2019 г. уровень безработицы в Чехии самый низкий в сравнении со странами Европейского союза – 1,9%, а уровень бедности является вторым самым низким среди европейских стран, уступая Дании.

Для того, чтобы приведенные выше показатели удерживать на достаточно высоком уровне, правительство Чехии использует систему социальной помощи. Социальные льготы включают в себя социальное страхование, социальные государственные пособия и социальную заботу. В Чехии бесплатны для населения как образование в детских садах, школах и вузах, так и медицинские услуги. Пенсионеры имеют гарантированный государством социальный пакет – скидки на проезд в транспорте, частичную оплату летнего отдыха и лечения в санаториях. Безработные имеют право на пособия, но по истечении двух месяцев без трудоустройства гражданин привлекается к общественным работам.

Эти шаги органов государственной власти поставили Чехию на 4 место среди развитых стран, если судить по уровню социального неравенства.

Говоря о социальном неравенстве в России, стоит отметить, что наша страна имеет значительно большее население, поэтому применить в полной мере методы социальной поддержки по опыту Чехии не представляется возможным. Однако, для улучшения сложившейся ситуации возможно использовать следующее:

- усовершенствование системы социальной поддержки, чтобы жизненно важные социальные услуги были более доступны для населения;
- сделать приоритетным повышение уровня бесплатной медицины, так как бедные слои населения не имеют доступа к платной и наиболее эффективной медицинской помощи;
- кроме всего прочего, можно применить прогрессивный налог для обеспечения определенного уровня социальных гарантий.

Библиографический список

1. Григорьев Л., Павлюшина В., Музыченко Е., Хейфец Е., Зубов А. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — 2020. — № 58. — С. 6–11.
2. Григорьев Л., Павлюшина В., Музыченко Е., Хейфец Е., Зубов А. Экономика ЕС в условиях ухудшения мировой конъюнктуры // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — 2020. — № 53. — С. 6.
3. Зиброва Н. М., Симонян Л. Г. Анализ и оценка основных показателей благосостояния населения // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 3 (часть 1). — С. 49–55.

Научный руководитель: А. Н. Пестряков

Деятельность Администрации Тавдинского городского округа Свердловской области по формированию инвестиционной привлекательности муниципального образования

Аннотация. Формирование инвестиционной привлекательности территории выступает одной из самых актуальных задач, стоящих перед органами местного самоуправления. В статье рассматривается деятельность Администрации Тавдинского городского округа Свердловской области по реализации инвестиционной политики на территории муниципального образования.

Ключевые слова: местное самоуправление; инвестиционная политика; социально-экономическое развитие; предпринимательство; муниципально-частное партнерство.

Действующее отечественное законодательство среди основных полномочий органов местного самоуправления определяет разработку и организацию выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципальных образований¹. Сегодня органы местного самоуправления разрабатывают меры по формированию инвестиционной привлекательности своей территории. Решается это через подготовку и реализацию программ и стратегий инвестиционного развития муниципального образования.

В рамках реализации инвестиционной политики на территории Тавдинского городского округа Свердловской области принят муниципальный инвестиционный Стандарт деятельности органов местного самоуправления, назначен инвестиционный уполномоченный². Сопровождение инвестиционных проектов возложено на Координационный орган, целью которого выступает организация взаимодействия Администрации Тавдинского городского округа и заинтересованных организаций в рамках реализации инвестиционных проектов. Сформирован и утвержден состав проектного офиса. Оперативное взаимодействие в рамках проектного офиса осуществляет инвестиционный уполномоченный.

В конце 2018 г. запущен Инвестиционный портал Тавдинского городского округа с возможностью отправить письменное обращение

¹ *Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации* : федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131.

² *Стандарт* деятельности органов местного самоуправления на территории Тавдинского городского округа, утв. постановлением Администрации Тавдинского ГО от 24 июня 2015 г. № 1242. Документ не опубликован.

в режиме онлайн. Это позволяет обеспечить обратную связь инвесторов и инвестиционного уполномоченного и оперативно решать возникающие текущие вопросы.

Стратегия социально-экономического развития Тавдинского городского округа до 2035 г. содержит стратегические программы «Создание благоприятного инвестиционного климата» и «Развитие малого и среднего предпринимательства», реализующие, в том числе, направления инвестиционной политики¹.

Действует Регламент работы администрации Тавдинского городского округа по реализации действующего законодательства в сфере муниципально-частного партнерства². Сформирована база данных инвестиционных площадок, расположенных на территории Тавдинского городского округа. Подготовлены актуальные для территории округа бизнес-планы. Организована работа в рамках проекта «Школа бизнеса», который направлен на развитие молодежного предпринимательства. Проводятся мероприятия по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности в форме выставок, ярмарок, мастер-классов, круглых столов, образовательных семинаров.

На базе Тавдинского фонда поддержки малого предпринимательства сформирована необходимая инфраструктура для развития бизнеса и реализации новых предпринимательских инициатив.

На официальном сайте Тавдинского городского округа во вкладке «Инвестору» размещена вся необходимая информация для инвесторов. В 2018 г. завершаются работы по разработке Инвестиционного портала Тавдинского городского округа.

Сохраняется положительная тенденция роста осуществления муниципальных закупок с преференциями субъектам малого предпринимательства. Внедрена оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Тавдинского городского округа и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Тавдинского городского округа.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

¹ *Об утверждении* Стратегии социально-экономического развития Тавдинского городского округа : постановление Администрации Тавдинского городского округа от 20 декабря 2018 г. № 20/2.

² *О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации* : федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224.

Реализация национальных проектов на региональном и муниципальном уровнях

Аннотация. Национальные проекты являются ключевым инструментом в обеспечении стабильного развития государства и поддержании его стратегических инициатив. Реализация национальных проектов предполагает улучшение уровня социальной обеспеченности населения общественными благами. В статье рассматривается процесс реализации национальных проектов на уровне Свердловской области и муниципального образования «город Екатеринбург».

Ключевые слова: национальные проекты; стратегическое планирование; управление проектами; приоритетные направления развития.

Рассматривая историю реализации национальных проектов на территориях, стоит отметить, что изначально Свердловская область и муниципальное образование «город Екатеринбург» стали флагманами в нормативном правовом обеспечении процесса реализации национальных планов на своих территориях. Разработка первого стратегического плана развития города Екатеринбурга началась еще в 2001 г. Администрация города Екатеринбурга во главе с А. М. Чернецким, совместно с представителями научного сообщества и экспертами, привлеченными из разных сфер общественной жизни¹.

Идеей документа являлось нормативное закрепление миссии, целей, задач, внешних условий и внутренних ресурсов, а также основные направления, программы, проекты и мероприятия, ориентированные на достижение стратегических целей. Уже в первом Стратегическом плане развития города Екатеринбурга отражались интересы всех групп населения и учитывались исторические особенности развития муниципального образования.

По своей сути, Стратегические планы развития Екатеринбурга конкретизируют положения Указов Президента РФ, устанавливающих национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации, применительно жителям, территории и особенностям развития муниципального образования «Город Екатеринбург».

Импульсом развития проектного управления в Свердловской области послужило создание проектного офиса Свердловской области. В соответствии с указом Губернатора Свердловской области, полномочия проектного офиса Свердловской области были возложены на департа-

¹ *О Стратегическом плане развития Екатеринбурга : решение Екатеринбургской городской Думы от 10 июня 2003 г. № 40/6.*

мент управления проектами Министерства экономики и территориального развития Свердловской области. В пределах своих полномочий проектный офис осуществляет деятельность по разработке и реализации региональных проектов, региональных программ, приоритетных региональных проектов (программ) и ведомственных проектов¹.

Создание регионального проектного офиса позволило оптимизировать процесс реализации стратегических целей, а также повысить эффективность взаимодействия муниципалитетов с федеральным центром.

В мае 2018 г. указом Президента РФ был утвержден ряд новых национальных проектов, которые были сгруппированы по трем направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост»². Этот указ Президента обусловил внесение корректив в проектную деятельность и необходимость принятия соответствующих мер на региональном и местном уровнях.

В рамках реализации национальных проектов в Свердловской области приняты и реализуются 57 региональных проектов, обеспечивающих стабильный рост показателей экономики, формирование комфортной городской среды и улучшение качества предоставления социальных услуг.

Апеллируя статистическими данными, содержащимися в ежегодных отчетах проектного офиса Свердловской области, можно констатировать, что Свердловская область участвует в реализации более 67% приоритетных федеральных проектов и программ в общем количестве приоритетных федеральных проектов и программ с участием субъектов Российской Федерации.

Динамика реализации стратегических проектов и программ на территории Свердловской области соответствует плановым показателям, 99,4% этапов и результатов стратегических проектов и программ исполнены в установленные сроки.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

¹ *Об организации проектной деятельности в Правительстве Свердловской области и исполнительных органах государственной власти Свердловской области* : указ Губернатора Свердловской области от 14 февраля 2017 г. № 84-УГ.

² *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года* : указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.

Экологическая политика Германии

Аннотация. Рассматриваются основные методы реализации экологической политики Германии. Описаны экологические проблемы, с которыми сталкивается каждое современное государство, и пути их решения.

Ключевые слова: экологическая политика; Германия; экологическая культура; экология.

Современный мир становится все более целостным. Сегодня явления, произошедшие в одной стране, могут задеть интересы всего общества. Одними из таких проблем являются проблемы экологии.

Экологическая политика – это система законов, программ, природоохранных мероприятий, которые направлены на целесообразное использование природных богатств.

В течение нескольких десятилетий Германия является лидером Евросоюза в сфере возобновляемой электроэнергетики, кроме того, она продолжает занимать высокие позиции на рынке «зеленых» технологий. Все потому, что когда-то Германия начала проводить экологическую политику, целью которой стало использование ресурсов в минимальном количестве при сохранении прежнего уровня благосостояния населения.

Основным методом формирования экологической культуры в Германии является косвенное воздействие государства на экологическое воспитание. Уже с раннего детства детей приучают сортировать мусор и бережно относиться к водным ресурсам. Благодаря основам, заложенным в детстве, жители Германии стараются использовать лишь экологически чистые и безопасные для природы продукты. Государство уверено, что чистая экология не только улучшит здоровье населения, но и принесет экономическую выгоду [1].

Также Правительство Германии предоставляет льготы владельцам электрических автомобилей по уплате налогов, выделяет субсидии на приобретение, снижает стоимость электроэнергии, что является косвенным методом осуществления политики. Все автомобили обязательно классифицируются по уровню токсичности. Машины должны иметь наклейки об уровне токсичности выхлопа. Нарушение закона приводит к штрафам. Так государство открыто говорит о своих интересах, что является очевидным признаком прямых методов. Таким образом, государство использует сочетание прямых и косвенных методов регулирования.

В Германии успешно проводят политику переработки отходов. Данный метод принадлежит к прямым методам осуществления экологи-

ческой политики. Дуальная система определяет разделение мусора на две категории – мусор, который можно сортировать по виду материалов (для сбора устанавливаются специальные баки) и мусор, который не подлежит сортировке. Государство обязало предприятия приобретать лицензии для размещения знака «Зеленая точка», чтобы деньги от приобретения шли на утилизацию упаковок. Также государство стимулирует предпринимателей отказаться от упаковок, разрушающих экологию, установив плату за каждую единицу произведенной упаковки.

Всего несколько десятилетий назад Германия являлась одной из самых загрязненных стран мира. Естественные леса были почти уничтожены, плодородный слой почв оказался истощен до предела, вода рек представляла угрозу для населения из-за многочисленных промышленных стоков (реку Рейн, которая протекает на территории Германии, называли «сточной канавой Европы»), воздух был насыщен токсичными веществами от выбросов предприятий и автомобильных выхлопов. Благодаря курсу, взятому на восстановление и сохранение природы, экологическая ситуация в Германии изменилась в лучшую сторону.

Затраты страны на проведение экологической политики полностью оправдали себя. Сегодня воздух в городах стал чище, в Рейн вернулась рыба, а по некоторым экологическим показателям Германия стала занимать лидирующие позиции. В 2018 г. страна вошла в ТОП-20 самых экологически чистых стран, хотя в 2016 г. Германия занимала лишь 30-ю позицию [2]. Сегодня государство продолжает тратить огромные средства на охрану окружающей среды. Проводимая политика положительно влияет на все общество.

Правительству РФ стоило бы принять за основу экологическую политику Германии, потому как экологическая культура русского населения очень страдает. Большинство россиян не берегут природу, выбрасывают мусор, загрязняют воду и вырубают леса. Если бы гражданам с детства прививали любовь к родной планете, мы бы бережнее относились к водным ресурсам, сортировали мусор и высаживали деревья. Однако одного сознательного поведения недостаточно. Государственной Думе РФ необходимо принять закон о раздельном сборе отходов и их дальнейшей переработке, который призовет граждан сортировать отходы и правильно их утилизировать. Правительство РФ, в свою очередь, должно стимулировать предпринимателей отказаться от использования неэкологичной упаковки и призвать применять технологии, которые не причиняют вред окружающей среде. Если каждый человек будет беречь природу, мир станет намного чище.

Библиографический список

1. Белозеров В. К., Кирилина Е. Ю. Приоритеты экологической политики Федеративной Республики Германия в современных условиях // Русская политология. — 2017. — № 3. — С. 52–55.

2. Шмыглева А. В. Государственная экологическая политика – общечеловеческий подход или система мер для управления использованием природными ресурсами // ИНЕКА. Консалтинг. 2001. Авг. — URL : <https://ineca.ru/?dr=library&library=bulletin/2001/0066/003>.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

А. О. Остапенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема использования нефтегазовых доходов в целях развития государства

Аннотация. Проанализирован опыт зарубежных стран и предложены пути развития России в вопросах развития государства за счет использования нефтегазовых доходов.

Ключевые слова: нефтегазовые доходы; стабилизационные фонды; инвестиции; развитие.

Нефть – углеводородное полезное ископаемое, ее востребованность в большинстве случаев определяется тем, какие продукты из нее можно получить, и насколько эти продукты нужны на рынке именно сейчас [1]. Страны мира, которые обладают достаточными запасами углеводородного топлива, получают дополнительные доходы в государственный бюджет. Но рынок нефти все же является рынком, и, как на любом рынке, на нем действует закон спроса и предложения, вследствие чего отмечается сильная волатильность цен [2].

Некоторые государства, задолго до спада цен на углеводороды, задумались о последствиях зависимости от нефтегазовых доходов и решили изменить направление своего развития. Одним из таких государств являются Объединенные Арабские Эмираты. В 1970-е гг. ОАЭ создают «государственную национальную нефтяную компанию» и выкупает акции крупнейших нефтедобывающих компаний. Согласно законам страны, правительству эмирата должно принадлежать минимум 60% акций. Таким образом, на сегодняшний день государство в среднем получает 92% от доходов нефтекомпаний.

В то же время, когда государство подчинило себе нефтедобывающие компании, начинается активное инвестирование в промышленность и сферу услуг. Правительство Эмиратов выступило инвестором большинства заводов в своих эмирах. Также в ОАЭ развита поддержка коренного населения, строгий контроль цен. Финансирование деятельности большинства компаний в Арабских Эмиратах осуществляется через государственные фонды при нулевой стоимости кредитов. Немаловажным в развитии ОАЭ является созданная ими свободная экономическая зона. За счет грамотно проводимой политики, страна не ощущает такого сильного влияния от снижения цен на нефть.

Заметным элементом в экономике нефтедобывающих стран являются суверенные фонды, в которых аккумулируются нефтегазовые доходы. Средства данных фондов вкладываются в инвестиции, идут на поддержку населения и стабилизацию экономики в кризис. Так, в Кувейте 10% доходов выделяют в специальный фонд развития будущих поколений, таким образом государство инвестирует в образование населения и будущий экономический рост.

Что же в России? Экономика нашей страны нестабильна с 2014 г., в этот год произошло снижение цен на углеводородное топливо, санкции со стороны США и других европейских стран, рекордный отток капитала, прямые иностранные инвестиции сократились до минимума за весь период 2000–2014 гг. Тогда органы власти РФ решили снизить долю нефтегазовых доходов в федеральном бюджете. Это, в определенной мере, удалось: в 2014 г. нефтегазовые доходы в доходах федерального бюджета составляли 51%, в 2019 г. – 42% [3].

В начале 2020 г. произошло очередное снижение цен на нефть, демонстрирующее зависимость российской экономики от нефтегазовых доходов. В основном РФ экспортирует сырую нефть: в 2018 г. ее экспорт составил 260,2 млн т, а экспорт нефтепродуктов – 150,05 млн т [3]. Себестоимость добычи сырой нефти растет исходя из множества факторов, но из-за избытка предложения на рынке цены снижаются и могут достигнуть уровня себестоимости, что приведет к убыткам компаний, как можно было наблюдать в марте 2020 г.

В Российской Федерации, по примеру зарубежных стран, был создан Стабилизационный фонд, который формируется за счет нефтегазовых трансфертов, средства которого могут быть использованы на покрытие дефицита федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой. 1 февраля 2008 г. единый Стабилизационный фонд был разделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ). В 2018 г. Резервный фонд исчерпал свои запасы и, на данный

момент, в РФ действует только ФНБ. В условиях действующих цен на нефть и дополнительного осложнения ситуации в виде пандемии, Министерством финансов РФ было решено выделить средства из фонда на поддержание отдельных отраслей и сфер деятельности экономики и населения.

России также стоит перенять зарубежный опыт по приобретению акций крупных нефтедобывающих компаний для того, чтобы доходы, полученные в виде дивидендов, могли использоваться органами власти для создания новых обрабатывающих производств и постепенного выхода из нефтегазовой зависимости. Не стоит также забывать про добычу газа, этот вид топлива является перспективным и в скором времени может стать альтернативой нефти.

Библиографический список

1. *Мировая жажда* // Нефтяной рынок. Просто о сложном. — 2019. — № 166. — С. 17–21.

2. *Белобородова Д. Н., Лутфуллин Р. В.* Динамика волатильности рынка нефти и газа и основные факторы, повлиявшие на ее изменение // Московский экономический журнал. — 2019. — № 9. — С. 340–344.

3. *Вестник* банка России. Нормативные акты и оперативная информация. 18 марта 2020 г. — URL : <http://www.cbr.ru/queries/xsltblock/file/97324?fileid=-1&scope=2158-2159>.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Ю. А. Павловский

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Функции налогов в национальной экономике: теория и российская практика

Аннотация. Рассмотрены особенности выполнения функций налогов в российской национальной экономике. Результаты проведенного исследования подчеркивают недостаточную развитость социальной и регулирующей функции налогообложения.

Ключевые слова: налоги; национальная экономика; функции налогов; государственное регулирование экономики.

Налоги являются одним из главных институтов бюджетной политики любого государства в современной экономике. В экономической науке выделяют три функции налогообложения: фискальную (форми-

рование финансовых ресурсов); регулирующую (воздействие на экономические процессы); и социальную (перераспределение общественных благ). Стоит понимать, что при установлении или изменении налоговой системы необходимо обеспечить выполнение всех функций, так как при доминировании одних функций над другими происходит смещение социально-экономического равновесия на рынке и в обществе. Однако практика, в том числе и российская, показывает, что достичь данного равновесия не так просто.

На сегодняшний день руководство РФ считает, что налоги – это, в первую очередь, источник формирования бюджета. Поэтому чем больше налогов изымается и чем меньше просрочек по его уплате, тем лучше для страны. Вследствие этого наибольшее внимание уделяется фискальной функции. В 2019 г. объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ составил почти 23 трлн р. Для сравнения: в 2015 г. этот показатель был около 14 трлн р., а в 2017 г. чуть выше 17 трлн. Таким образом, собираемость налогов в России растет с каждым годом. Показатели деятельности Федеральной налоговой службы России за 2019 г. демонстрируют, что 87% всех собираемых налогов были уплачены в установленный срок без просрочек¹.

Регулирующая функция налогообложения, безусловно, реализуется в российской практике. Существует большое количество различных льгот и преференций, а также разнообразные налоговые режимы. Однако данные инструменты не оказывают серьезного воздействия на экономику. Для большинства хозяйствующих субъектов налог остается только лишним бременем, уплату которого стремятся избежать в том числе злоупотребляя предоставляемыми инструментами. Кроме того, созданные государством специальные налоговые режимы (СНР) фактически не смогли выполнить свою функцию стимулирования большинства предпринимателей заниматься нужными государству видами деятельности. Доля поступлений от СНР уже который год составляет всего 3% от всех выплат.

С реализацией социальной функции налогов в России также существуют проблемы. В стране применяется плоская шкала подоходного налога, которая не ведет к перераспределению средств от богатых граждан к нуждающимся. Учитывая высокую степень социальной дифференциации, это ведет к росту противоречий в обществе. Отсутствует и необлагаемый минимум, который позволил бы не забирать средства у малоимущих граждан, вследствие чего их жизнь затрудняется еще сильнее.

¹ *Официальный сайт* Федеральной налоговой службы РФ. — URL : <https://www.nalog.ru>.

Кроме того, в России высокая степень налоговой нагрузки на граждан, вследствие чего налоги служат, скорее, не инструментом поддержки людей, а фактором, из-за которого у значительной части населения не остается денег на что-либо, кроме затрат на повседневное потребление. В условиях, когда реальные доходы населения падают уже более 5 лет подряд, этот факт особо заметен.

Таким образом, в России на сегодняшний день качественно выполняется только фискальная функция налогообложения. Государству еще только предстоит выровнять значимость остальных функций, чтобы налогообложение имело должный эффект.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

А. Н. Пестряков, С. М. Пастухов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственное регулирование развития атомной энергетики в Российской Федерации: методы и результаты

Аннотация. Статья посвящена проблемам государственного регулирования развития атомной энергетики в России, проанализирован зарубежный и отечественный опыт. Обосновано дальнейшее развитие деятельности в области атомной энергетики.

Ключевые слова: государственное регулирование; электроэнергетика; атомная электростанция.

Развитие атомной энергетики является одним из факторов поддержания конкурентоспособности РФ на мировой арене. Атомные электростанции (АЭС) могут работать в условиях крайне ограниченности ресурсной базы. В совокупности с тем, что современные технологии позволяют АЭС обеспечивать стабильные показатели работы, создавая надежную энергосистему, наличие АЭС в труднодоступных регионах позволяет развернуть там добывающие и производящие мощности.

Особое внимание уделяется критериям поддержания безопасности, поскольку АЭС – крайне сложное техническое сооружение. Страна, применяющая силу атома, несет ответственность перед мировым сообществом (авария на Чернобыльской АЭС в 1986 г. тому подтверждение). Государство должно полностью контролировать процесс использования атомной энергии: от источников финансирования проектов до конечной деятельности.

Вследствие этого международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) разработало целый ряд требований к проектировке АЭС (всего 82 требования)¹. На текущий момент не все страны готовы нести ответственность за использование атомной энергетики. Италия стала первой страной, закрывшей свои атомные электростанции. Швейцария ведет ограничительную политику в области строительства АЭС. Согласно «Энергетической стратегии 2050», строительство новых АЭС на ее территории невозможно.

В Российской Федерации в текущем законодательстве закреплены принципы использования атомной электроэнергетики. Наиболее важными из них являются:

1) обеспечение безопасности при использовании атомной энергии – защита отдельных лиц, населения, окружающей среды от радиационной опасности;

2) доступность информации, связанной с использованием атомной энергии, если эта информация не содержит сведений, составляющих государственную тайну².

Также, согласно Градостроительному кодексу РФ, объекты использования атомной энергии закреплены в статусе особо опасных объектов.

Развитие атомной энергетики в РФ характеризуется следующими результатами:

1) АЭС обеспечивают свыше 19% от всего вырабатываемого электричества;

2) по данным Росатома, замена мощностей ТЭС на АЭС позволила сократить выбросы в атмосферу углекислого газа на 210 млн т ежегодно;

3) за последние 20 лет не зафиксировано ни серьезного случая нарушения безопасности. (выше 1-го уровня по международной шкале INES);

4) портфель заказов компании, занимающейся энергетическим машиностроением, превысил 750 млрд р. в 10-летний период;

5) ведется активное строительство мощностей АЭС как внутри страны, так и за ее пределами;

6) создано передовое экспериментальное строение (плавучая атомная теплоэлектростанция «Академик Ломоносов»)³.

Как итог, сегодня атомная энергетика России выглядит крайне перспективно на мировой арене. Благодаря непрерывным исследованиям,

¹ *Безопасность атомных электростанций: проектирование. Нормы МАГАТЭ по безопасности для защиты людей и охраны окружающей среды.* — Вена : МАГАТЭ, 2012.

² *Об использовании атомной энергии* : федеральный закон от 21 ноября 1995 г. № 170-ФЗ.

³ *Росатом.* — URL : <https://rosatom.ru/>

данной отрасли удалось составить высокую конкуренцию на мировом рынке: активно реализовывать проекты по строительству АЭС в других странах и создать стабильную сеть АЭС внутри страны.

В будущем, безусловно, отрасль атомной энергетики РФ должна развиваться, но важно помнить и о страховании рисков. Так, по примеру Японии, в которой и по сей день растут страховые выплаты после аварии на АЭС Фукусима-1¹. Необходимо соблюдать осторожность в исследованиях и повседневной работе, быть готовым к разнообразным сценариям, уметь контролировать риски.

П. М. Пичугин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Система социальной защиты населения на территории Свердловской области

Аннотация. Социальная защита населения выступает ключевым направлением реализации социальной политики государства. Национальный проект «Демография», разработанный в мае 2018 г., включает в себя комплекс мер по повышению благосостояния семей, увеличению продолжительности жизни граждан. В статье рассматриваются вопросы реализации мероприятий по социальной защите населения на территории Свердловской области.

Ключевые слова: социальная политика; социальная защита; национальный проект; ветеран труда; качество жизни; государственные услуги.

Социальная защита населения определяется как одна из основополагающих задач современного социального государства. Она заключается в реализации законодательно закрепленных гарантий и прав граждан на социально приемлемый для них уровень жизни и благосостояния².

Утвержденный «майским» указом Президента РФ национальный проект «Демография»³ в качестве основополагающих целей деятельности органов власти всех уровней ставит увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет; снижение смертности населения старше трудоспособного возраста, увеличение суммарной рождаемости.

¹ *Kyodo J. Sendai High Court orders Tepco to pay more to Fukushima evacuees // The Japan Times. — 2020. — Mar 13.*

² *Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ.*

³ *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.*

Внимание в проекте уделяется материальной поддержке семей при рождении детей, содействию занятости женщин через создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет.

Отдельно рассмотрены вопросы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения, мотивации граждан к здоровому образу жизни.

На территории Свердловской области, в рамках реализации концепции сервисного государства, сформирована эффективная система социальной защиты населения, учитывающая постоянный рост спроса граждан на социальные услуги. В настоящее время в регионе производится выплата свыше 130 социальных пособий и компенсаций.

Усилия органов власти всех уровней направлены на поддержание стабильных доходов населения, доступности услуг в области здравоохранения и образования, в первую очередь нуждающихся в этих услугах¹.

В Свердловской области действует ряд региональных законодательных актов, согласно которым оказывается социальная поддержка различным группам населения. Одной из таких групп являются ветераны и приравненные к ним лица.

К льготам для ветеранов в Свердловской области относятся: внеочередное и безвозмездное обслуживание в здравоохранительных заведениях; 50%-ная скидка на оплату коммунальных услуг; ежемесячное пособие на проезд в городском транспорте и многие другие.

В рамках социального обслуживания населения в Свердловской области действует 30 модульных зданий, которые оказали срочную социальную помощь 6,0 тыс. граждан; функционирует служба «социальной такси». Парк автомобилей социальной службы в регионе составляет 39 автомобилей.

По технологии «социальная поликлиника» функционирует 18 учреждений социального обслуживания семьи и детей, 72 социальных пункта проката ТСР. На территории области осуществляется комплекс мер по социальной поддержке и реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья, их трудовой адаптации.

В целом, следует отметить, что среди положительных тенденций социальной защиты населения в Свердловской области можно выделить: увеличение количества получателей социальной помощи, рост среднемесячной заработной платы сотрудников учреждений социального обслуживания, ежегодное увеличение объема выделенных денежных средств из областного бюджета на реализацию мер социальной полити-

¹ О социальном обслуживании граждан в Свердловской области : закон Свердловской области от 3 декабря 2014 г. № 108-ОЗ.

ки региона на 13,3%, наблюдавшийся в последние годы рост количества многолетних семей и численности детей в семьях почти на 10%¹.

К отрицательным тенденциям в сфере социальной защиты населения Свердловской области можно отнести рост нагрузки на социальную сферу в результате старения населения, усложнения социально-экономической ситуации в регионе, высокий уровень социального сиротства в результате ослабления роли семьи и утраты семейных ценностей.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

А. В. Ратнер

Институт экономики Уральского отделения РАН, г. Екатеринбург

Оценка влияния институционального фактора на экспорт регионов

Аннотация. Проанализировано влияние институциональной поддержки экспорта на развитие экспорта регионов. Применялся анализ динамических рядов, кластеризация, корреляционный анализ. Результаты свидетельствуют о позитивном влиянии институциональной поддержки.

Ключевые слова: институциональный фактор; поддержка экспорта; экспорт регионов.

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие экспорта, в том числе несырьевого, является одним из важнейших направлений развития российской экономики. Принят национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В литературе систематизируются институты экспортной поддержки в России [3, с. 167]. Исследуется эффективность региональных центров поддержки экспорта [2, с. 21]. Но учет эффекта такого института поддержки экспорта, как, например, индустриальные парки, остается актуальным вопросом. Хотя и отмечается значимость для экспорта формируемых им кластеров [1, с. 584]. Представляется актуальным поставить цель проанализировать развитие экспорта в регионах на фоне развития институционального обеспечения (государственной поддержки) экспорта. В качестве метода была применена кластеризация российских регионов: по параметрам институционального обеспечения развития экспорта в регионах (рассмотрены: внедрение Регионального экспортного стандарта (принят в 2017 г.); создание центров поддержки экспорта (ЦПЭ); организация индустриальных парков, включая особые экономические зоны); и по показате-

¹ *Официальный сайт* Министерства социальной политики Свердловской области. — URL : <https://msp.midural.ru/>

лям развития экспорта (рассмотрены показатели: отношение экспорта к ВРП 2018 г.; доля продукции машиностроения в экспорте 2018 г.; отношение среднего экспорта 2017–2018 гг. к среднему 2014–2015 гг.). При подсчете числа индустриальных парков учитывались только государственные; случай государственно-частного партнерства учитывался как 0,5 случая. Действующий парк оценивался в 3 балла, создаваемый – в 1, проектируемый – в 0,5 балла, намерения – в 0,25. Случаи кластеризации (см. таблицу) были сопоставлены на предмет выявления того, в какой степени развитие экспорта (отражающее развитие имиджа регионов на зарубежных рынках) может выступать эффектом от воздействия институционального фактора.

Число регионов в случае кластеризации по анализируемым параметрам

Кластеры регионов по величине параметров	Параметры кластеризации: параметры...					
	институционального обеспечения экспорта			развития экспорта		
	Региональный экспортный стандарт	ЦПЭ	Индустриальные парки	Средний экспорт (2017–2018 к 2014–2015 гг.)	Экспорт к ВРП	Доля машин в экспорте
Очень высокое значение	22	29	31	22	31	19
Высокое	63	56	21	21	19	19
Среднее значение			22	21	15	19
Ориентация на национальный рынок			11	11	20	28

Составлено и рассчитано по данным Российского экспортного центра, «ЭКСПАР», Перечня индустриальных парков России (russiaindustrialpark.ru), ФТС России.

С одной стороны, сопоставление значений всего множества регионов по параметрам развития экспорта и параметрам институционального обеспечения экспорта (методом парной корреляции) показало низкую степень корреляционной связи. То же – и в случае, например, регионов, охарактеризовавшихся очень высокой величиной развития индустриальных парков, – при сопоставлении значений развития парков со значениями развития экспорта. Но сопоставление числа регионов в кластерах, выделенных в рамках данных параметров, показало:

– из 22 регионов, где пилотно внедряется Региональный экспортный стандарт, 16 имеют высокое значение экспортной квоты, 12 – высокое значение доли продукции машиностроения в экспорте;

– из 29 регионов с ЦПЭ, 22 региона имеют высокое значение экспортной квоты, 18 – высокое значение доли продукции машиностроения в экспорте;

– из 31 региона кластера с очень высоким значением развитости индустриальных парков: высокое значение роста среднего экспорта имеют 15 регионов, высокое значение экспортной квоты – 20 регионов, высокое значение доли продукции машиностроения в экспорте – 16 регионов (т. е. 1/2).

В целом, анализ показывает, что для внедрения Регионального экспортного стандарта и создания ЦПЭ были выбраны регионы с разным характером экспортной деятельности и ее развития.

Таким образом, анализ показывает, что меры институционального обеспечения охватывают регионы с самым разным характером и интенсивностью экспортной деятельности. Также анализ показывает позитивное влияние институциональной поддержки на развитие экспорта.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук МК-3463.2019.6.

Библиографический список

1. Андреева Е. Л., Сапир Е. В., Карх Д. А., Карачев И. А. Компаративный анализ внешнеэкономического развития фармацевтического сектора в РФ и США // Экономика региона. — 2019. — Т. 15, №2. — С. 576–589. — DOI: 10.17059/2019-2-20.

2. Антипина Н. И. Региональные центры поддержки экспорта как драйвер роста внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса // Управление социально-экономическими системами. — 2019. — №2. — С. 19–26.

3. Пищик В. Я., Алексеев П. В. Совершенствование системы поддержки экспорта в России с учетом зарубежного опыта // Экономические науки. — 2019. — №5(174). — С. 163–167. — DOI: 10.14451/1.174.163.

Влияние национального проекта «Здравоохранение» на конкурентоспособность медицинских учреждений региона

Аннотация. Раскрыто понятие национального проекта в сфере здравоохранения. Рассмотрены территориальные проекты в сфере здравоохранения в рамках национального проекта, разработанные на территории Свердловской области. Изучены показатели оценки конкурентоспособности медицинских учреждений Свердловской области и других регионов в рамках Национального и территориальных проектов Свердловской области.

Ключевые слова: здравоохранение; конкурентоспособность; конкуренция; медицинское учреждение; национальный проект; территориальный проект.

Одна из основных задач государства – повышение уровня жизни в стране, а ключевым показателем, который на это влияет, является продолжительность жизни. Национальный проект в области здравоохранения ориентирован именно на решение данной задачи. Национальный проект «Здравоохранение» – один из двенадцати нацпроектов в России, реализация которого предусмотрена до 2024 г. Ключевые цели, которые планируется достигнуть путем реализации проекта: сокращение смертности населения, падение младенческой смертности, устранение дефицита медицинских кадров в медучреждениях, организация профилактического осмотра всех граждан не реже одного раза в год, предоставление всем слоям общества наиболее благоприятной доступности медучреждений, изменение и облегченный вариант записи на прием к врачу, повышение объема экспорта медицинских услуг [1].

Национальный проект оказал свое влияние и на здравоохранение Свердловской области. На данный момент в Свердловской области в рамках Национального проекта «Здравоохранение» были разработаны региональные проекты (см. рисунок)¹.

При успешном развитии проектов здравоохранения Свердловской области качество медицинского обслуживания должно повыситься по ряду причин [2].

Во-первых, на территории Свердловской области возрастет конкуренция между частными и государственными медучреждениями. Качественная государственная медицина по некоторым параметрам не будет

¹ *О реализации государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» в 2018 году* : приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 11 апреля 2018 г. № 557-п.

уступать частным клиникам. Например, это касается быстрой записи на прием, уровня профессионализма врачей, защиты прав пациента, возможности получать бесплатные услуги.



Региональные проекты в сфере здравоохранения на территории Свердловской области

Во-вторых, в регионе увеличится показатель конкуренции между медучреждениями Екатеринбурга и малых населенных пунктов. Многие задачи проектов начнут реализовываться в центре региона, что привлечет больший приток пациентов из агломерации за качественными услугами. Со временем конкуренция по данному параметру исчезнет, так как преобразования коснутся и медучреждений малых населенных пунктов.

В-третьих, может возникнуть конкуренция между государственными медицинскими учреждениями на территории Екатеринбурга и региона в целом. Каждый год на сайте Здравоохранения Свердловской области публикуется рейтинг медучреждений. Рейтинг строится из следующих показателей: профессионализм врачей и его повышение квалификации, запись на прием, оказание услуг, оснащение медучреждений новейшим оборудованием, уровень смертности и т. д.

В-четвертых, в России в сфере государственных медучреждений здравоохранения в целом отсутствует «прямая» конкуренция по регионам. При реализации территориальных проектов и Национального проекта может возникнуть «косвенная» конкуренция Свердловской области с другими регионами за счет сравнения и оценки следующих показате-

лей: уровень смертности и рождаемости (демография), оснащение медучреждений новым оборудованием и качество оказания медпомощи, создание дополнительных источников финансирования системы здравоохранения Свердловской области, уровень отсутствия дефицита медицинских кадров и т. д.

Библиографический список

1. Агафонова В., Гарин Л. Проблемы реализации Национального проекта «Здоровье» // Вести научных достижений. — 2019. — № 5. — С. 17–23.

2. Петрова С. В., Уфимцева А. М., Матвеева О. Л. Конкурентоспособность государственных и муниципальных учреждений // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 6. — С. 193–197.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

И. К. Степанова, П. В. Репьева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ конкурентоспособности регионов

Аннотация. Проведено исследование конкурентоспособности Свердловской и Челябинской областей. Выделены ключевые отрасли, которые обеспечат повышение конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность региона; факторы конкурентоспособности региона.

Важным элементом экономики является повышение конкурентоспособности региона, которая рассматривается как обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внешнем и внутреннем рынке [1]. Целью исследования является сравнительный анализ конкурентоспособности Свердловской и Челябинской областей.

На основе анализа исследований конкурентоспособности регионов [2] были выделены общие и отраслевые факторы. К общим факторам относятся показатели ВРП на душу населения, численность населения, сальдированный финансовый результат деятельности предприятий, величина экспортной продукции, поставляемой регионом на внешний рынок. К отраслевым показателям конкурентоспособности были отнесены количество предприятий отрасли, инвестиции и занятость населения в отрасли, удельный вес предприятий в общей производственной структуре региона.

**Общие показатели конкурентоспособности
Свердловской и Челябинской областей**

Показатель	Свердловская область			Челябинская область		
	2017	2018	Темпы прироста	2017	2018	Темпы прироста
Численность населения, чел.	4 329 341	4 325 258	-0,1	3 502 323	3 493 036	-0,27
ВРП на душу населения, млн р.	498,2	524,3	5,2	385,3	436,3	13,24
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млн р.	8 611,4	3 660,2	-57,5	6 073	10 445,1	72,0

Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. — URL : <https://www.gks.ru>.

В табл. 1 представлены результаты сопоставления общих показателей конкурентоспособности Свердловской и Челябинской областей. Анализ таблицы показал, что ВРП на душу населения вырос в Челябинской области на 13,34%, в Свердловской области на 5,2%; сальдированный финансовый результат показал отрицательную динамику в Свердловской области -57,5%, в то время как в Челябинской области наблюдался внушительный прирост 72%.

Анализ конкурентоспособности Свердловской и Челябинской областей проводился на основе ведущих отраслей – металлургии и машиностроения (табл. 2).

Инвестиции в Свердловской области имеют высокие темпы прироста как в металлургии – 11,7%, так и в машиностроении – 21,7%. Занятость населения в данных отраслях в обеих областях упала. Однако, удельный вес занятого населения в машиностроении в Свердловской области вырос на 0,54%, в Челябинской области сократился: возрастание связано с убылью трудоспособного населения и почти неизменным количеством занятых в данной отрасли.

Проведя сравнительный анализ по уровню конкурентоспособности Свердловской и Челябинской областей, можно сделать вывод, что структура конкурентоспособности обеих областей схожа и тесно связана с развитием базовых отраслей, в данном случае машиностроения и металлургии.

**Отраслевые показатели конкурентоспособности
Свердловской и Челябинской областей**

Отрасль	Свердловская область			Челябинская область		
	2017	2018	Темпы прироста	2017	2018	Темпы прироста
<i>Число организаций в отрасли, ед.</i>						
Металлургия	15	15	0	12	12	0
Машиностроение	12	12	0	13	13	0
<i>Удельный вес предприятий в общем количестве предприятий региона, %</i>						
Металлургия	19	19	0	15	15	0
Машиностроение	4,6	4,6	0	5	5	0
<i>Инвестиции, млн р.</i>						
Металлургия	5,2	5,81	11,7	4,68	4,93	5,3
Машиностроение	3,55	4,32	21,7	2,98	3,45	15,8
<i>Удельный вес занятого населения отрасли, % к количеству трудоспособного населения региона</i>						
Металлургия	4,51	4,49	-0,48	5,19	4,88%	-5,89
Машиностроение	2,98	3,00	0,54	5,78	5,46	-5,67

Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. — URL : <https://www.gks.ru>.

Для повышения конкурентоспособности регионов необходимо стимулирование развития данных отраслей. В частности, внедрение высокотехнологичных проектов в отраслях согласуется в современном состоянии экономики в целом.

Кризисные явления, вызванные пандемией COVID-19, падением цен на нефть, показали необходимость внедрения человекоберегающих и цифровых технологий, особенно на производствах непрерывного цикла.

Поддержание регионообразующих отраслей возможно и на основе государственно-частного партнерства и поддержки их интеграции в мировую экономику.

Библиографический список

1. *Баканач О. В., Проскурина Н. В., Токарев Ю. А.* Статистический анализ факторов конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2015. — №4(66). — С. 222–228.

2. *Кагарманова А. И.* Совершенствование методики оценки конкурентоспособности региона // Фундаментальные исследования. — 2016. — №3-3. — С. 579–583.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Т. А. Титова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация в Свердловской области национального проекта «Цифровая экономика» в сфере социальной защиты населения

Аннотация. Одной из ключевых задач, стоящих перед органами социальной защиты, является поддержка семей с детьми на федеральном и региональном уровнях. В статье рассматриваются меры по реализации данной задачи на территории Свердловской области в рамках выполнения национального проекта «Цифровая экономика».

Ключевые слова: социальное обеспечение; цифровая экономика; система межведомственного электронного взаимодействия; электронное правительство.

Президентом Российской Федерации в январе 2020 г. в качестве одной из ключевых задач была определена поддержка семей с детьми на федеральном и региональном уровнях¹. Правительству Российской Федерации, совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, было поручено, в том числе, обеспечить с 1 июля 2020 г. гражданам возможность оформления ежемесячной выплаты на детей от трех до семи лет с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) и через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ). Позднее срок начала предоставления гражданам этой услуги был перенесен на 1 июня 2020 г.

Для реализации данной задачи Правительством Российской Федерации принято постановление, в котором был утвержден примерный перечень документов (сведений), необходимых для получения рассматри-

¹ *Послание* Президента Федеральному Собранию 15 января 2020 г. — URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582>.

ваемой услуги органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации из соответствующих Федеральных информационных систем Российской Федерации¹.

В Свердловской области, как и в большинстве субъектов Российской Федерации, данная выплата будет назначаться органами социальной защиты, а получение сведений, необходимых для назначения ежемесячной выплаты на детей будет осуществляться посредством системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ), являющейся единой платформой межведомственного взаимодействия и обмена данными, и созданной в рамках реализации Федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика».

На технологическом портале Электронного Правительства² размещена актуальная информация о разработанных и введенных в эксплуатацию электронных сервисах СМЭВ. Благодаря реализации национального проекта «Цифровая экономика» органы социальной защиты для назначения ежемесячной выплаты на детей смогут получить доступ к необходимым сведениям.

Для предоставления гражданам государственных услуг у федеральных органов исполнительной власти, государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и МФЦ и ранее имелись правовые основания для получения через СМЭВ необходимых для предоставления государственных услуг сведений и документов³.

Однако в связи с разным уровнем развития IT-технологий в различных субъектах Российской Федерации развитие системы межведомственного электронного взаимодействия в рамках национального проекта «Цифровая экономика» шло неравномерно. Теперь же для развития системы межведомственного электронного взаимодействия Послание Президента послужит мощным толчком. Для обеспечения с 1 июля 2020 г. гражданам возможности оформления ежемесячной выплаты с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации будет разработана единая инте-

¹ *Об утверждении* основных требований к порядку назначения и осуществления ежемесячной денежной выплаты на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно, примерного перечня документов (сведений), необходимых для назначения указанной ежемесячной выплаты, и типовой формы заявления о ее назначении : постановление Правительства РФ от 31 марта 2020 г. № 384.

² *Электронное Правительство.* — URL : <https://smev3.gosuslugi.ru/portal/>

³ *Об организации* предоставления государственных и муниципальных услуг : федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ.

рактивная форма заявления на предоставление государственной услуги на ЕПГУ. Дальнейшая успешная реализация мероприятий национально-го проекта «Цифровая экономика» позволит сформировать устойчивую информационно-коммуникационную инфраструктуру государственных и муниципальных органов и обеспечит бесперебойное функционирование важных для граждан и организаций государственных сервисов, в том числе сервисов информационного обмена, хранения юридически значимой информации, цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Д. П. Трубников

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Молодежное общественное движение в реализации национального проекта «Образование»

Аннотация. Национальный проект «Образование» предусматривает внедрение цифровых технологий в образовательный процесс. В условиях появления новых информационных угроз, использования злоумышленниками медиатехнологий, особую актуальность приобретают вопросы обеспечения безопасности в сфере образования. В статье рассматриваются отдельные аспекты деятельности кибердружин в Свердловской области.

Ключевые слова: информационные технологии; информационная безопасность; общественные объединения; кибердружина; добровольное молодежное движение.

Национальный проект «Образование», разработанный в рамках реализации майских указов Президента РФ на период с 2019 по 2024 г., предусматривает разработку и внедрение новых форм и методов обучения, а также повышение мотивации подрастающего поколения к обучению¹.

Акцент делается на широком применении информационных технологий, использовании возможностей интернет-ресурсов в образовательном процессе.

Вместе с тем, интернет может использоваться для вовлечения молодежи в противоправную деятельность, распространения деструктивных идей. Поэтому одним из направлений деятельности по обеспечению реализации положений национального проекта «Образование» следует

¹ *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204.*

считать профилактику распространения противоправной информации в интернет-пространстве.

Задачи обеспечения информационной безопасности решаются правоохранительными органами, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления. Сегодня к этой деятельности стали привлекать и общественные объединения.

В целях противодействия распространению деструктивных идей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в России с 2011 г. стали формироваться молодежные добровольные объединения. Инициатором выступила Лига безопасного интернета. Эти объединения получили название кибердружин. В настоящее время в их рядах состоит свыше 20 тыс. добровольцев, проживающих в России и странах СНГ.

Деятельность кибердружин регламентируется Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 82 «Об общественных объединениях». В Государственной Думе в настоящее время начата разработка закона о кибердружинах как о участниках системы обеспечения информационной безопасности государства.

Площадкой для «живого» общения кибердружинников служит ежегодный Всероссийский слет активистов движения «Кибердружина». Традиционно он проходит в Москве и собирает сотни кибердружинников, которые общаются, делятся опытом, дают друг другу советы, совместно принимают важные для общественников решения.

«Кибердружины» имеют представительства в 36 регионах России, в том числе в Свердловской области. Штаб данного подразделения располагается на территории Уральского государственного горного университета. Здесь будет проводиться обучение дружинников.

Как отмечается в учредительных документах, кибердружина является общественным объединением в форме общественного движения, основанным на участии дееспособных физических лиц в возрасте от четырнадцати лет и общественных объединений, желающих поддержать деятельность кибердружины, разделяющих ее цели и способствующих реализации этих целей.

В настоящее время в круг решаемых кибердружинами задач входят: создание и поддержка комфортной и безопасной среды в сети интернет; создание позитивного контента; повышение уровня компьютерной грамотности населения; стимулирование социальных проектов в области информационной безопасности; общественный контроль соблюдения законодательства, регулирующего правоотношения в сети Интернет; помощь правоохранительным органам в выявлении и пресечении деятельности киберпреступников.

Ключевой задачей выступает борьба с противоправным контентом, угрожающим физическому здоровью и нравственному развитию несовершеннолетних и взрослых пользователей сети Интернет. Под опасным контентом понимается любая запрещенная к распространению на территории Российской Федерации информация.

Одной из проблем, возникающих в формировании кибердружин, остается недостаточная проработанность организационных и правовых основ деятельности этих волонтерских объединений. Сегодня еще уточняется перечень полномочий этого общественного формирования, порядок взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

Таким образом, деятельность волонтеров, осуществляющих мониторинг социальных сетей в целях выявления запрещенного контента с последующей передачей информации в соответствующие уполномоченные органы, выступает актуальным направлением развития системы обеспечения региональной безопасности.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

А. Г. Хайманов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья на территории муниципального образования «Город Нижний Тагил»

Аннотация. Реабилитационное направление социальной политики в отношении инвалидов выступает приоритетным направлением деятельности государства. Статья посвящена вопросам реализации органами государственной власти мер по адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовой сфере на территории муниципального образования «Город Нижний Тагил»

Ключевые слова: социальная политика государства; социальная реабилитация; лицо с ограниченными возможностями здоровья; квотирование.

Общей тенденцией последних лет становится признание реабилитационного направления социальной политики государства в отношении инвалидов приоритетным. Государственная поддержка людей с ограниченными возможностями осуществляется в различных формах. Действующее законодательство устанавливает государственную соци-

альную поддержку в виде ежемесячной денежной выплаты; возможность получить комплекс социальных услуг.

Деятельность по реализации конституционного права на труд лицами с ограниченными возможностями здоровья в Свердловской области реализуется органами государственной власти федерального и регионального уровней в тесном взаимодействии с органами местного самоуправления.

В частности, вопросы поддержки лиц с ограниченными возможностями здоровья в вопросах трудоустройства в муниципальном образовании город Нижний Тагил находятся в компетенции Государственного казенного учреждения службы занятости населения Свердловской области «Нижнетагильский центр занятости» (далее – Нижнетагильский ЦЗ).

На территории города реализуются действующие государственные программы и национальные проекты содействия занятости населения¹, разработаны муниципальные программы, включающих в себя меры социальной поддержки рассматриваемой категории населения². Создан и действует Координационный совет по делам инвалидов на территории города Нижний Тагил. Сформирована и актуализируется электронная база инвалидов. Данной группе населения предоставляется весь спектр социальных услуг: обеспечение техническими средствами реабилитации через пункт проката средств реабилитации и предметов медицинского ухода, оказание государственной социальной помощи, оказание содействия в оформлении индивидуальной программы реабилитации, надомное обслуживание. Важным звеном социальной поддержки инвалидов является организация их досуга, общения с другими людьми.

В Нижнем Тагиле существует система поддержки адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовой сфере. Сотрудниками Нижнетагильского ЦЗ для каждого обратившегося разрабатывается индивидуальная «Программа профессиональной реабилитации», граждане могут получить несколько видов услуг в сфере трудоустройства, в том числе временные работы, профессиональное обучение, открытие собственного дела, а также информационное обеспечение данного процесса.

¹ *О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года* : указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204; *Об утверждении государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2024 года»* : постановление Правительства Свердловской области от 21 октября 2013 г. № 1272-ПП.

² *Муниципальная программа «Социальная поддержка жителей города Нижний Тагил на 2019–2030 годы»* : постановление Администрации города Нижний Тагил от 20 августа 2018 г. № 2190-ПА.

Однако, существует ряд требующих оперативного решения проблем в области реализации государственной политики по организации трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья на территории муниципального образования город Нижний Тагил.

Это недостаточная эффективность профориентационных мероприятий. Второй проблемой выступает необходимость повышения эффективности работы института сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья. Еще один барьер для трудоустройства, который введен с целью соответствия тяжести труда здоровью инвалида – ограничения по труду, фиксируемые в индивидуальной программе реабилитации и абилитации.

В результате, при трудоустройстве лиц с ограниченными возможностями у них возникают проблемы из-за наличия группы инвалидности. Работодатели вынуждены отказывать им в трудоустройстве. Еще одной причиной того, что граждане с ограниченными возможностями здоровья не могут трудоустроиться, выступает дефицит специально оборудованных рабочих мест.

Решение данных проблем возможно при активном участии представителей общественных организаций и бизнес-структур. Это позволит сократить количество безработных инвалидов и обеспечить их возвращение к профессиональной, общественной и бытовой деятельности.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Я. С. Цветохина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация мирового опыта решения проблемы коррупции в Российской Федерации

Аннотация. Проанализированы успешные методы борьбы с коррупцией на примере стран мира и предложены возможности их заимствования для РФ с учетом национальных особенностей ее населения.

Ключевые слова: коррупция; противодействие коррупции; антикоррупционное законодательство.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача или получение взятки, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование должностного положения вопреки законным интересам обще-

ства и государства в целях получения выгоды¹. Сущность коррупции заключается в том, что государственные служащие различных уровней используют свой авторитет и свои полномочия для личного обогащения. Коррупция понижает объективность принятых решений в политической среде, ресурсы концентрируются в руках недобросовестных пользователей, снижается уважение к правовому и политическому институтам, что подрывает доверие граждан к деятельности органов власти. В этих условиях проблема противодействия коррупции является крайне актуальной.

Для исследования коррупции международные организации изучают общий уровень распространенности данной проблемы в той или иной стране. Так появился индекс восприятия коррупции, по которому страны ранжируются от 0 до 100 (от самого высокого до самого низкого уровня коррупции) (см. таблицу).

Индекс восприятия коррупции в странах мира 2019 г.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Дания	87
2	Новая Зеландия	87
3	Финляндия	86
4	Сингапур	85
5	Швеция	85
...		
144	Россия	28
...		
180	Сомали	9

Сост. по: *Рейтинг* стран мира по уровню восприятия коррупции // Гуманитарный портал. — URL : <https://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info>.

Одним из лидеров рейтинга является Сингапур. В стране в 60-е годы XX века была принята антикоррупционная программа, согласно которой вводилась ротация государственных служащих; обеспечивалась прозрачность контроля нижестоящих чиновников вышестоящими; проводились внезапные инспекции. Также было создано «Бюро по расследованию коррупции» (БРК) с неограниченными полномочиями, оно отчитывалось напрямую перед премьер-министром Сингапура. Бюро могло вести дела в отношении самих госслужащих и их родственников

¹ *О противодействии* коррупции : федеральный закон РФ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ.

и привлекать к ответственности кого угодно, независимо от статуса или ранга¹. В Сингапуре до настоящего времени большое значение имеет эффективная деятельность БРК и плодотворная антикоррупционная система, жестоко карающая ее нарушителей.

Швеция, также обладающая высоким уровнем восприятия коррупции, делает акцент на открытости действий и распространении информации. Во-первых, организуется общественный контроль деятельности госслужащих и бизнесменов, которым занимаются антикоррупционные общественные объединения (например, «Институт против взяток»). Они осуществляют консультации и издают различные информационные материалы, посвященные борьбе с коррупцией. Во-вторых, обеспечивается взаимодействие общества, СМИ и правоохранительных органов. Институт передает информацию независимым СМИ, а правоохранительные органы начинают расследование на основании фактов совершения коррупционных преступлений².

Разобрав страны с различными подходами к решению проблемы коррупции, обратимся к опыту нашей страны и тому, как можно решить данный вопрос в России. На основе успешного опыта антикоррупционной политики Сингапура, мы понимаем важность органов противодействия коррупции. Следовательно, в РФ также стоит создать единую систему, включающую органы власти всех уровней, чья деятельность должна основываться на принципах открытости и гласности, а также ужесточить и индивидуализировать ответственность за коррупционные преступления и правонарушения. На примере Швеции можно понять, что немаловажно внедрить эффективную систему общественного контроля деятельности органов власти населением посредством независимых СМИ, а также создать независимое гражданское антикоррупционное объединение, которое будет контролировать деятельность государственного аппарата власти. Общество и государство должны работать в тандеме, обеспечивая общенациональный характер деятельности, и эффективно пресекать всякие коррупционные проявления. Комплексно используя все вышеперечисленные меры, можно снизить уровень коррупции в России, которая негативно отражается на общественной жизни и мешает эффективному экономическому развитию.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

¹ Русская Семерка. — URL : <https://russian7.ru/post/kak-singapur-pobedil-korruptsiyu/>

² Шурьгин Ф. Ф. Антикоррупционная политика Королевства Швеция // Молодой ученый. — 2018. — № 34(220).

Yicheng Sun

Harbin University of Commerce, Harbin, China

Key challenges for Russia's competitiveness in the global market

Abstract. The article considers the key challenges that Russia poses in the process of economic development. The author analyses the factors that impact the country's competitiveness and provides some recommendations.

Keywords: competition; inequality; economic development; key challenges.

This article mainly discusses the inequality encountered by Russia in the process of economic development. The first is the geographical disadvantage of Russian ports, the second is the Russian labor force, the third is the devaluation of Russia's currency, the author also provides some solutions to these problems.

The vast majority of Russia's oceans are near the Arctic Circle, marine transportation is extremely difficult to develop, so shipping and finance cannot be developed at the same time, but with global warming, this disadvantage seems to be gradually disappearing. As global warming becomes more and more serious, the concept of the Arctic waterway is constantly being discussed by experts, and many shipping companies have opened seasonal Arctic waterways such as Maersk and Chinese oceans have completed the voyage from Shanghai, China to St. Petersburg, Russia [1; 2; 3].

Compared with the traditional Malacca Strait, the Arctic waterway is faster and safer in the summer. If the shipping trade from East Asia to Europe takes the Northeast Channel, it has great advantages over the traditional Malacca Channel: Firstly, if we look at the map, we can that the distance has been reduced by about one third, and the cost of transportation has been reduced. What's more important it is to be able to quickly seize the market and reduce the risk of price fluctuations, so as not to miss the best sales time due to excessive transportation time. Finally, the outside temperature of the hull is lower and lower, and the heat engine efficiency of the marine turbo-engine is higher [4].

Because the density of the sea in the Malacca waterway is too dense, navigation accidents are more likely to occur. However, because the Arctic Channel is frozen for most of the time now, and it is prone to natural disasters such as ice floes, few insurance companies are willing to cover such projects, so far now, the opportunities are not mature enough for Russia.

Of course, apart from shipping, there are many ways to increase economy, such as sales, product design, assembling and so on. How did China develop? In fact, it all originated from the Heckscher-Ohlin theory. China's development approach is to develop the advantages of its own labor force

and realize its absolute advantage in labor force [5]. Similarly, Russia has its own absolute advantage. Russia can play a great role in the supply chain, especially for resources such as oil. Due to the monopoly position of OPEC in the oil market, the crude oil market is determined by the supply side. However, Russia is a major energy country that holds a large share in supply side. Therefore, Russian energy companies can take advantage of their own energy advantages and list on the China Hong Kong Stock Exchange and launch corresponding energy financial products, using Chinese capital and Russian energy to impact the entire energy market, but this is risky. In particular, the actual control of energy products is in the hands of the United States. Once the United States requires OPEC to increase its oil supply, Russian companies will be strongly affected. So the treatment of Russia in the energy market is also unequal.

So why can the US control the oil market? It is clear that the United States is neither the largest producer nor does it control most energy companies. The biggest tool the US uses to control the oil market is currency. Now the US dollar can almost be said to be the world currency. No matter what company or trade in the world, the U.S. dollar is hard currency. If Russia wants to get rid of the US dollar, it is a good solution to choose to cooperate with China.

The three main factors driving the economy—consumption, investment, and external demand. Firstly, the Russian government should increase investment in energy derivatives and not rely too much on primary energy exports. Secondly, the Russian government can modify its policies to attract foreign capital investment while ensuring existing national security and market equality. Finally, Russia can seize it. This big cake in the Chinese market has increased the export volume of goods¹.

To sum up, the major inequalities that Russia will encounter in the future are: first, there is no geographical advantage to develop maritime transportation and related industries; second oil and related industries are controlled by the US dollar, so there is great risk that being a world currency poses great risks to other countries.

References

1. *Shanghai* Port Authority. *Shanghai Port and Shipping Development Report* [M]. — Shanghai : Shanghai People's Publishing House, 2006.
2. *Wang Haixia*. *Correlation between Shanghai Port Container Throughput and Major Economic Indicators in Shanghai*.
3. *China Water Transport News*.

¹ *Ship-data*. — URL : <https://wenku.baidu.com/>

4. Xie Fuzhan. Current Situation, Motive Force and Prospects of China's Economic Development [J]. Management World.

5. Zhu Lizhi. Changes in China's economic structure and its impact on the shipping industry [J]. China Ocean Shipping.

Scientific advisor: *T. L. Markova*

С. А. Якорнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Поддержка малого и среднего бизнеса в Свердловской области

Аннотация. Проанализированы виды поддержки малого и среднего бизнеса на государственном и региональном уровнях. Определены результаты реализации государственных программ.

Ключевые слова: предпринимательство; государственная поддержка; государственная программа; субсидирование; инвестиции.

С переходом на рыночную экономику в РФ с каждым годом регистрируется все больше новых предприятий малого и среднего бизнеса. Так, на 10 ноября 2019 г. зарегистрировано 5 893 148 предприятий, среди них 200 954 предприятия зарегистрированы в Свердловской области¹.

Чтобы открыть свое дело, необходимо приложить максимум усилий и времени, поэтому будущий предприниматель сталкивается с множеством проблем, например, таких, как нехватка знаний и недостаток капитала для реализации бизнеса. Государство стремится помочь будущим предпринимателям и предоставляет ряд программ или иных форм помощи малому и среднему бизнесу на региональном и федеральном уровнях.

Федеральные программы можно разделить на программы от Минэкономразвития, Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, АО «МСП Банк», Минсельхоз России. Рассмотрим несколько из них. Программа от Минэкономразвития реализуется с помощью предоставления субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП в регионах (в соответствии с постановлением Правительства РФ от 11 февраля 2019 г. № 110 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации „Экономическое развитие и инновационная экономика“ и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 и отдельных положений некоторых актов

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL : <https://ofd.nalog.ru>.

Правительства Российской Федерации»). Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами. В частности, такой вид поддержки касается тех, кто занимается производством товаров, внедряет новые технологии в бизнес, создает инновационную продукцию и т. д.¹

Человек, открывший свой бизнес, также может рассчитывать на конкретные меры поддержки государства на региональном уровне. К таким мерам обычно относят: субсидии от центра занятости, гранты. Субъект Федерации может участвовать в различных государственных программах, помогающих развивать предпринимательство в регионах. Так, Свердловская область с 2015 г. реализует участие в государственной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года» (далее – Программа), исполнителем которой является Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства.

Виды поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые в Свердловской области²: привлечение заемных средств, поддержка экспортно-ориентированных компаний, субсидии на развитие, субсидии на модернизацию оборудования. В таблице представлен бюджет, в котором отображены плановые показатели Программы.

**Бюджет программы
«Повышение инвестиционной привлекательности
Свердловской области до 2020 года»**

Бюджет	Тыс. р.				Структура, %		
	Всего	2015	2017	2019	2015	2017	2019
Федеральный	1 544 049,1	634 291,7	103 166,6	97 566,6	41,07	6,7	6,3
Областной	5 662 527,7	1 187 699,8	456 200,2	1 029 218,8	21,0	8,05	18,2
Местные	195 048,2	128 425,0	0,0	0,0	65,9	0,0	0,0
Внебюджетные источники	10 087 078,4	1 842 305,0	3 568 070,0	1 000 000,0	18,3	35,4	9,9
Итого:	17 488 703,4	3 792 721,5	4 127 436,8	2 126 785,4	–	–	–

Источник: О внесении изменений в государственную программу Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», утвержденную Постановлением Правительства Свердловской области от 17 ноября 2014 г. № 1002-ПП : постановление Правительства Свердловской области от 29 января 2019 г. № 57-ПП.

¹ Крицкая М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 // Журнал о малом и среднем предпринимательстве. — 2019. — 4 янв. — URL : <https://kontur.ru/articles/4710>.

² Официальный сайт Министерства экономики Свердловской области. — URL : <http://economy.midural.ru>.

В 2015 г. объемы финансирования из местных бюджетов от общей суммы реализации программы составили 65,9%, но в 2017–2019 гг. финансирование из местных бюджетов не было предусмотрено. Также сократилось финансирование из федерального бюджета, и к 2019 г. показатель составил 6,3%. Стоит обратить внимание на внебюджетные источники финансирования, в 2017 г. показатель составлял 35,4% от выделенной суммы на реализацию программы и являлся наибольшим среди других показателей.

Таким образом, поддержку малого и среднего предпринимательства необходимо осуществлять не только на федеральном уровне, а также на региональном и муниципальных уровнях. В Свердловской области созданы все условия для создания и развития малого и среднего бизнеса.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

Направление 16. Экономическая безопасность

Т. В. Аванесян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема рационального обращения с отходами: опыт государственного регулирования

Аннотация. Рациональное обращение с отходами – одна из наиболее актуальных проблем в современном мире. Бесконтрольное обращение с отходами приводит к серьезным экологическим последствиям. Во всех развитых странах принимаются законодательные акты, регулирующие управление отходами.

Ключевые слова: отходы; ТБО; государственное регулирование; экология; переработка; сортировка.

Ключевым актом, задающим вектор развития соответствующей сферы в стране, является Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная указом Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 (далее – Стратегия). С целью совершенствования системы обращения с ТКО с 1 января 2019 г. началась реализация так называемой «мусорной» реформы, в рамках которой работу должны начать соответствующие региональные операторы.

Рост объема отходов при низком уровне их утилизации – внутренняя проблема экологической безопасности. При этом усилий требуют и глобальные вызовы, в числе которых – климатические изменения на планете (п. 19 и 20 Стратегии). Объем отходов в разрезе российских регионах за 2018 г. – 7 млн т.

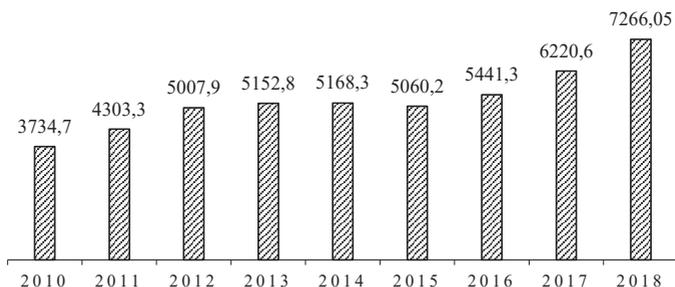


Рис. 1. Образование отходов производства и потребления в РФ, млн т¹

¹ *Мировой рынок мусора: захоронение отходов – удел отстающих стран // Реальное время. — URL : <https://realnoevremya.ru/articles/166395-mirovoy-musornyy-rynok-poka-v-peredovyh-stranah-szhigayut-i-sortiruyut-v-rossii-plodyat-poligony>.*

Опыт передовых стран в деле обращения с коммунальными (или бытовыми, т.е. непромышленными) отходами стран Европы, а также Японии и США, показывает, что оптимальный на сегодня способ избавления от мусора – это комбинация из переработки того, что пригодно ко вторичному использованию, и сжигания всего остального (рис. 2).

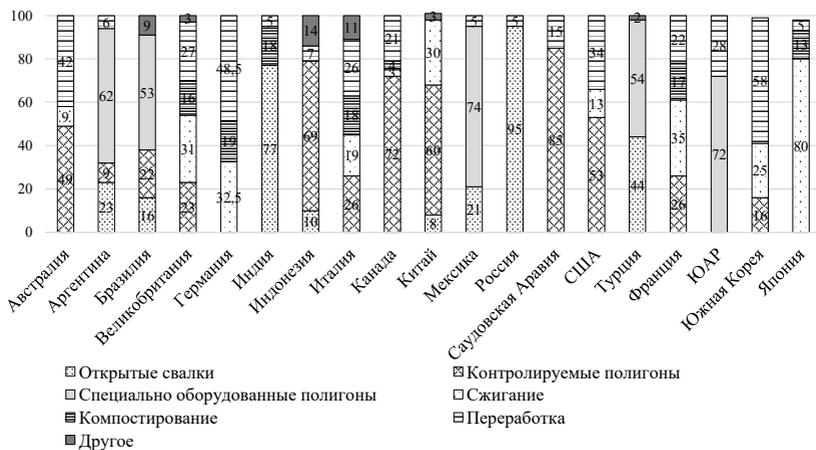


Рис. 2. Виды обработки мусора по странам, %¹

Так, в Японии сжигается 80% всех отходов, 13% компостируется, 5% – перерабатывают. Во Франции сжигается 35% бытового мусора, в Германии – 32%, в Великобритании – 31%, в Италии – 19%, в США – 13%.

В 2018 г. на переработку в России вывезено 28 млн куб. м мусора. Это 10% от объема ТКО. В России в более популярны захоронение и сжигание, что тоже несет экологический урон.

За границей активно перерабатывают бумагу, пластик, стекло, металл. До этого отходы сортируют. Так, в Канаде действуют программы по раздельному сбору отходов. Контейнеры делятся по цветам, по типу отходов. Для органических отходов используются зеленые контейнеры, направляются муниципальными службами на компостирование на специальные заводы (composting facilities). Для отходов, которые могут быть переработаны (стекло, пластик, бумага) и направляются на перерабатывающие заводы (recycling facilities) используются синие контейнеры. Для отходов, которые нельзя переработать или компостировать и которые могут быть направлены на полигоны (landfills), используются

¹ Мировой рынок мусора: захоронение отходов – удел отстающих стран // Реальное время. — URL : <https://realnoevremya.ru/articles/166395-mirovoy-musornyy-rynok-poka-v-peredovyh-stranah-szhigayut-i-sortiruyut-v-rossii-plodyat-poligony>.

черные контейнеры. Инфраструктура, связанная с утилизацией отходов, принадлежит, как муниципалитетам, так и частным компаниям¹.

Также снизить нагрузку на экологию можно за счет вывоза отходов в другие страны и регионы, где широко применена практика переработки мусора. Например, швейцарцы до 2018 г. экспортировали отходы в Китай, а теперь в Африку².

России необходима полноценная стратегия обращения с отходами, учитывающая страновые особенности и экономически эффективная. Необходимо ориентироваться на опыт похожих стран (по площади территории, объему природных ресурсов и выработки э/э, и т. д.) таких, как Канада, Австралия и США.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

А. В. Богатова, Д. А. Карпова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия в период его кризиса

Аннотация. Проанализированы основные стадии кризиса предприятия и их влияние на финансовую составляющую экономической безопасности.

Ключевые слова: кризис; экономическая безопасность предприятия; финансовая устойчивость; жизненный цикл предприятия.

В условиях неоднозначности ситуации, которая складывается на протяжении последних лет в экономике, в совокупности с цикличностью развития хозяйствующих субъектов, каждому предприятию необходимо уделять особое внимание кризисным явлениям, которые неизбежны и зачастую создают предпосылки к появлению угроз финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. В первую очередь данные угрозы оказывают влияние на финансовую составляющую экономической безопасности, которая считается ведущей и решающей, поскольку рыночные условия управления финансами являются «двигателем» любой экономической системы [1].

¹ *Системы управления бытовыми отходами разных стран / Институт экономики роста им. Столыпина.* — URL : <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2019/10/sistemy-utilizatsii-othodov-raznyh-stran-25-09-2019.pdf>.

² *Снижение объемов отходов.* — URL : <https://ecostr.ru/snizit-obem-otkhodov-pozvolit-rasshirennaya-otvetstvennost-proizvoditeley>.

Финансово устойчивым можно считать предприятие, которое может за счет собственных средств покрывать средства, вложенные в активы, и расплачивается по своим обязательствам в срок. Именно поэтому, кризис предприятия в первую очередь влияет на финансовую составляющую хозяйствующего субъекта. Он включает в себя четыре стадии.

На *первой стадии* происходит снижение прибыли организации, а также уменьшение показателя рентабельности деятельности. Заметно снижаются источники и резервы развития предприятия.

На *второй стадии* кризиса организация характеризуется убыточностью производства, что приводит к сокращению резервного фонда и переходу на *третью стадию*, где резервный фонд становится полностью истощенным. На данном этапе предприятие вынуждено сократить производство, снизить объемы закупок и продаж.

Последняя стадия кризиса заключается в полной неплатежеспособности предприятия, т. е. оно не имеет средств финансировать даже сокращенное производство, выполнять свои денежные обязательства [2].

Без единой системы финансово-экономической безопасности предприятия невозможно найти выход из кризиса, стабилизировать экономическую ситуацию, создать эффективный механизм ведения бизнеса. Анализ научных работ в области антикризисного и стратегического управления, а также управления экономической безопасностью показывает, что для эффективной и стабильной деятельности предприятия необходимо совершенствовать механизмы управления в следующих направлениях:

- планирование ресурсов предприятия, поскольку ресурсы являются предметом и средством труда, и основой для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. К ресурсам предприятия относятся: материальные, финансовые, интеллектуальные ресурсы;

- проведение анализа внутренней и внешней среды предприятия, нахождение путей повышения уровня экономической безопасности за счет выявления внутренних и внешних факторов, а также способов уменьшения их влияния;

- ценностно-ориентированное управление, которое является прогрессивным направлением, позволяющим прогнозировать будущие результаты деятельности предприятия, показывать реальное финансовое состояние хозяйствующего субъекта и рост его благосостояния [1].

В области обеспечения экономической безопасности, предприятие должно вовремя распознавать появление кризисного явления, проводя анализ внутренней и внешней среды предприятия, осуществлять диагностику его экономической устойчивости, предпринимать меры для

сглаживания кризисных последствий. Тщательно продуманная система обеспечения экономической безопасности предприятия позволяет обеспечить максимальную безопасность ее финансовой составляющей.

Способность к быстрому реагированию на любые внешние и внутренние угрозы, правильному прогнозированию, а также чувствительность к изменениям внешней среды значительно повышают способность предприятия минимизировать последствия кризиса.

Библиографический список

1. *Клейнер Г. Б., Тамбовцев В. Л., Качалов Р. М.* Предприятие в нестабильной экономической среде. Риски, стратегии, безопасность. — М. : Экономика, 1997.
2. *Ромашкин Т. В.* Актуальность исследования экономической безопасности предприятия в условиях глобальной экономической нестабильности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2016. — №3(16). — С. 269–274.

Научный руководитель: *Н. В. Новикова*

Т. В. Грицкевич

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Некоторые задачи в сфере обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области

Аннотация. Предлагается комплекс мер государственной экономической политики прямого и косвенного воздействия в сфере обеспечения продовольственной безопасности. Предложенные меры обеспечивают повышение конкурентоспособности предприятий и организаций агропромышленного комплекса за счет внутренних факторов.

Ключевые слова: экономическая политика; продовольственная безопасность; агропромышленный комплекс.

Актуальность определения направлений государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности заключается в том, что как на федеральном, так и на региональном уровнях реализуются узкоспециализированные мероприятия без комплексного и системного подхода по профильным направлениям [1]. На данный момент не сформировано единого, общего и системного направления государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности в Свердловской области, как одного из направлений экономической безопасности.

К данному направлению относятся меры прямого и косвенного воздействия. Меры прямого воздействия проявляются в разработке и принятии целевых программ, способствующих целевому развитию и снижению негативных тенденций в конкретной области. Косвенные меры направлены на улучшение финансовой устойчивости и платежеспособности. Методами прямого государственного регулирования АПК являются активное использование защитных мер против демпинга и недобросовестной конкуренции, которые осуществляют органы управления Федеральной антимонопольной службы РФ, и проверки по качеству продукции Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области.

Государственная политика в этой сфере может реализовываться при решении спектра следующих задач:

- интенсивное использование имеющихся земельных ресурсов области для повышения урожайности и уровня потребления продуктов питания, которые соответствуют установленным рациональным нормам;

- «мониторинг внутренних и внешних рисков и угроз продовольственной безопасности, нивелирование их негативного воздействия и озможных последствий за счет системы обеспечения населения Свердловской области пищевыми продуктами, формирования стратегических запасов пищевых продуктов и сельскохозяйственных ресурсов» [2];

- привлечение финансовых ресурсов(инвестиций) для реализации комплексных инвестиционных программ в АПК Свердловской области, внедрение системы страхования от неблагоприятного изменения природно-климатических условий, а также ценовых колебаний на сельскохозяйственную продукцию;

- техническое и технологическое перевооружение предприятий АПК, повышающее эффективность работы;

- разработка государственных мер по проведению политики по импортозамещению;

- освоение новых видов продукции в пищевой и перерабатывающей промышленности;

- развитие логистической инфраструктуры;

- защита интересов российских сельхоз товаропроизводителей; координация действий исполнительных органов государственной власти Свердловской области с действиями федеральных органов.

Установленные задачи определили направления государственной экономической политики, отражающие мероприятия по обеспечению продовольственной безопасности Свердловской области в сфере АПК: увеличение производства качественной сельскохозяйственной продукции; подготовка кадров для АПК; сокращение доли импортной продукции сельского хозяйства и реализация экспортного потенциала

Свердловской области; повышение конкурентоспособности предприятий и организаций агропромышленного комплекса за счет внутренних факторов (сокращение непроизводительных затрат) [3].

В результате внедрения и осуществления комплекса данных мероприятий может быть повышена экономическая эффективность за счет вклада предприятий АПК в создание ВРП региона и его росте и социально-экономическая эффективность, которая может отразиться на увеличении реальных располагаемых доходов населения, что повлечет за собой рост платежеспособного потребительского спроса. Это оптимизирует процесс реализации продовольственной безопасности области.

Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура села в системе воспроизводства трудового потенциала аграрной сферы // Челябинский гуманитарий. — 2009. — № 1(7). — С. 13–19.

2. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Новая индустриализация: кадровый потенциал и инвестиции в реальный сектор экономики Свердловской области // Экономическое, социальное и духовное обновление как основа новой индустриализации России : сб. науч. тр. IV Урал. науч. чтений профессоров и докторантов общественных наук (Екатеринбург, 7 февраля 2017 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2017.

3. *Сёмин А. Н., Чемезов С. М., Юрченко Н. А., Лубков А. Н.* Отраслевая целевая программа «Обеспечение квалифицированными кадрами организаций АПК Свердловской области на 2008–2015 годы. — Екатеринбург : Изд-во УралГСХА, 2007.

Научный руководитель: *С. В. Илюхина*

Е. В. Емельянов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая безопасность: значение для государства

Аннотация. Рассматриваются понятие и актуальные значения экономической безопасности страны в условиях глобализации и интеграции. Первостепенными для ее обеспечения становятся наличие трех основных составляющих: стабильность, устойчивость и способность к саморазвитию.

Ключевые слова: экономическая безопасность; национальная экономика; структура экономической безопасности; угрозы экономической безопасности.

Важнейшей задачей для обеспечения экономической безопасности является становление и укрепление позиций государства в мировой экономической системе. Исполнение стратегии экономической безопасно-

сти государства нацелено на реализацию защиты государственных интересов в особо важных областях экономики и приобретает все большее значение, чем и привлекает особое внимание.

Экономическая безопасность имеет собственную сложную внутреннюю структуру, которая состоит из отдельных элементов: экономической независимости, стабильной и постоянно развивающейся экономики, возможностей развития и инноваций. По этой причине нужно тщательно и основательно понимать содержание экономической безопасности [1].

Трактуя понятие «экономическая безопасность» дословно, можно определить ее как защиту экономики государства от нежелательных и представляющих опасность воздействий.

Если опираться на работы авторов, В.К. Сенчагов в своей работе 2007 г. «Гибель СССР – уроки для России» определяют экономическую безопасность как «...такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внешних и внутренних процессов» [2]. По мнению автора, экономическая безопасность – это не просто теоретический резервный механизм, а именно действующий инструментарий по защите и удержанию независимости государственной экономики, а также поддержанию и обеспечению социальной стабильности общества в современных реалиях рыночной экономики.

Опираясь на вышеупомянутый пример, экономическая безопасность имеет довольно сложную внутреннюю структуру. Мониторинг действующих процессов, а также изучение путей решения данной проблемы в разных странах позволяют выделить три особо важных составляющих этого понятия [3]:

- экономическая независимость, под которой имеется в виду допустимость государственного контроля за всеми ресурсами страны, при котором будут выполняться следующие условия: баланс высокого уровня производства, пиковый уровень эффективности и качества производимых благ, и как следствие, высокая конкурентоспособность на мировом рынке;

- стабильность и устойчивость государственной экономики, при которых будут защищены все экономические субъекты, обеспечены безопасные условия и гарантии для развития бизнеса, а также разработаны необходимые инструменты для преодоления форс-мажорных ситуаций;

– способность к саморазвитию и прогрессу, что является актуальным на конкурентоспособном рынке. Тем самым будет построен фундамент для инноваций и инвестиций, которые будут приводить к повышению конкурентоспособности на мировой арене. Также при постоянном повышении уровня профессиональной квалификации субъектов, будет расти «стоимость» человеческим ресурсам, благ, производимых ими и государства в целом.

К факторам, которые представляют угрозу экономической безопасности, относятся: перенятая неэффективная структура экономики из прошлого; низкий уровень экономической конкурентоспособности государства, причиной которой может быть недостаточный уровень научно-технического прогресса, недо введенные до совершенства механизмы управления и контроля за экономикой, либо нерациональным распределением ресурсов; монополистическая модель экономики и достаточно высокий уровень инфляции.

В том числе к угрозам можно отнести: низкую степень использования сырьевого потенциала; ухудшение профессиональных качеств человеческих ресурсов, потерю ведущих позиций на отдельных направлениях научно-технического развития, в том числе и в результате оттоков научных кадров в другие страны; недостаточная протекция отечественных производителей.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности государства неразрывно связано с устойчивым экономическим развитием и зависит от методов и инструментов, которые в свою очередь контролируют влияние на возникающие негативные тенденции в экономике и обществе с целью их предупреждения и исключения, а также для мониторинга и прогнозирования на дальнюю перспективу системы обеспечения экономической безопасности государства.

Библиографический список

1. Сенчагов В. К. Гибель СССР – уроки для России и мира // ЭКО. — 2007. — № 5. — С. 3.
2. Алысбаев К. С. Экономическая безопасность: значение и ее устойчивость // Кант. — 2018. — № 1(26). — С. 147.
3. Градов А. П., Ильин И. В. Экономическая безопасность страны. Принципы анализа состояния и противодействия угрозам // Экономическая наука современной России. — 2005. — № 3(30). — С. 34.

Научный руководитель: *О. И. Попова*

Специфика оценки финансовой составляющей экономической безопасности дочерней организации транснациональной корпорации

Аннотация. Анализируется финансовая составляющая экономической безопасности дочерней организации ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в системе транснациональной корпорации Coca-Cola Company. Выявляются особенности функционирования, на основе чего оценивается уровень экономической безопасности зависимой организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность; дочерняя организация; транснациональная корпорация; финансовое состояние.

Актуальность темы обусловлена общемировой тенденцией развития экономики в сфере усиления корпоративных структур и необходимости совмещения рыночной стратегии с интересами государства [2].

Экономическая безопасность (далее – ЭБ) дочерней организации ТНК – это состояние защищенности юридических, материальных и интеллектуальных ресурсов компании в условиях ограниченной свободы в принятии управленческих решений, обусловленной наличием крупного корпоративного механизма.

Дочерняя организация ТНК «Coca-Cola Company», а именно ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», функционирует и развивается в рамках системы одного из самых крупных мировых брендов. Оценка финансовой составляющей ЭБ дочернего общества основана на бухгалтерской отчетности.

Для отображения интегральной оценки используется таблица с показателями с определенным весом [1]. Таким образом, было определен рейтинг финансового состояния за три года¹ (см. таблицу).

Компания обладает приемлемым уровнем ЭБ. Он обусловлен следующими позитивными тенденциями с 2016 по 2018 г.: увеличение собственного оборотного капитала, увеличение финансовой устойчивости, увеличение прибыли, увеличение рентабельности.

Высокая стандартизация по большинству организационных направлений в компании, с одной стороны, укрепляет ЭБ, но, с другой стороны, ставит под сомнение возможность независимого развития.

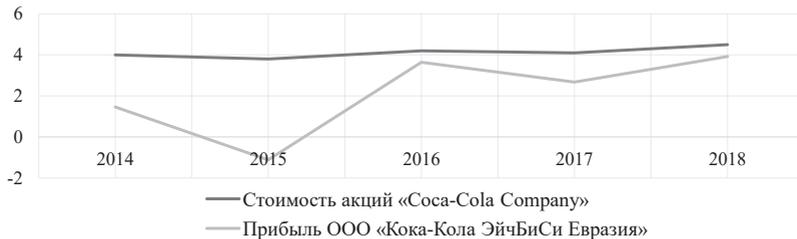
¹ Информационно-аналитическая система «СПАРК». — URL : http://www.spark-interfax.ru/#_top; Электронный каталог организаций List-org. — URL : <https://www.list-org.com/company/14926>.

Классификация уровня ЭБ по параметрам оценки финансовой ситуации

Показатель	2016		2017		2018	
	Факт	Балл	Факт	Балл	Факт	Балл
L2	0,2	8	0,3	12	0,6	20
L3	0,7	0	0,8	0	1,1	6
L4	1,0	0	1,1	0	1,4	4,5
U1	0,5	17	0,5	17	0,5	17
U3	-0,1	0	0,0	0	0,2	6
U4	-0,5	0	0,1	0	1,2	13,5
Итого	xxx	25	xxx	29	xxx	67
Класс ЭБ	xxx	Четвертый	xxx	Четвертый	xxx	Третий

Негативные тенденции: нарушенная ликвидность, снижение выручки, возрастание долгосрочных обязательств, уменьшение масштабов компании. Система ТНК обеспечивает дополнительную защиту дочерней организации по финансовым и маркетинговым вопросам, поэтому ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» устойчива и конкурентоспособна на рынке, в сравнении с независимыми аналогичными компаниями, обладающими фактически похожими показателями¹. Данное положение обусловлено более чем успешным функционированием «Coca-Cola Company» (см. рисунок).

Состояние дочерней организации в данном случае полностью отражает состояние головной организации на мировом рынке. Если основная компания столкнется с падением известности и эффективности деятельности, то велика вероятность, что у их российского представителя снизится уровень ЭБ.



Соотношение стоимости акций «Coca-Cola Company» (дес. долларов) и прибыль ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (млн р.)

¹ Ежедневная деловая газета РБК. — URL : <https://quote.rbc.ru/ticker/177736>.

Для укрепления ЭБ существует необходимость реализации следующих мероприятий: переход к собственному производству концентрата; введение продуктов, отвечающих тенденции перехода на здоровое питание; обеспечение прозрачности действий руководства; проведение независимого внутреннего аудита; снижение задолженностей для увеличения общей ликвидности. Последние два мероприятия являются наиболее реалистичными и не требующими дополнительного согласования. Исходя из выявленных особенностей функционирования зависимого общества, в долгосрочной перспективе предложенные мероприятия будут иметь положительный эффект для укрепления ЭБ дочерней организации.

Библиографический список

1. Дворяжкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В. Экономическая безопасность : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016.

2. Сбродова Н. В., Пестряков А. Н. Модели государственной поддержки инноваций // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6 декабря 2016 г.): в 2 т. — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2016. — Т. 1. — С. 146–150.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

В. М. Лопатин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия воздушного транспорта

Аннотация. Дано определение экономической безопасности предприятия сферы воздушного транспорта. Рассмотрены особенности и определены основные внешние факторы, оказывающие негативное влияние на уровень экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность; воздушный транспорт; внешние факторы обеспечения экономической безопасности.

Воздушные перевозки традиционно являются стратегической отраслью отечественной экономики, ибо развитие системы воздушного транспорта является важным условием существования страны с такой большой территорией, реализации инновационной модели экономического развития, а также фактором повышения качества жизни населения. Характерной чертой современного этапа развития российской и мировой экономики является нарастание нестабильности. Влияние

внешней среды ведет к возникновению угроз и рисков для экономической безопасности предприятий сферы воздушных перевозок, что обуславливает актуальность исследований в данном направлении [2].

Под *экономической безопасностью предприятия сферы воздушных перевозок* мы понимаем состояние защищенности экономики предприятия от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается эффективное использование ресурсов и гарантируется устойчивое и стабильное функционирование предприятия.

Специфика экономической безопасности компании сферы пассажирского воздушного транспорта заключается в следующем [3]:

1) продукцией предприятия данного вида является услуга, которая не обладает материальным содержанием и не может производиться в запас, для оказания услуг по перевозке не требуется сырье и, следовательно, отсутствует незавершенное производство;

2) отрасль пассажирских воздушных перевозок является высококонкурентной и высоко консолидированной (олигопольной), и только крупные компании в современных условиях способны выстоять в конкурентной борьбе, имея возможность обновлять свой парк воздушных судов, эффективно его эксплуатировать и варьировать предлагаемые тарифы по сравнению с существующими конкурентами в виде мелких и мало доходных компаний;

3) на деятельность предприятия влияют нормы не только российского, но и международного законодательства, а также большое число правил и норм по безопасности полетов, техническому обслуживанию воздушных судов и т. д.

Все факторы и условия обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере предоставления услуги по воздушным перевозкам можно разделить на внутренние и внешние [1].

При этом наибольший риск несут в себе внешние, а не внутренние (контролируемые) факторы. К внешним негативным факторам относятся [2]:

- снижение платежеспособности населения и уровня деловой активности;

- рост цен на авиационное топливо и сборов на авиационную безопасность;

- увеличение размера лизинговых платежей и стоимости воздушных судов;

- рост уровня конкуренции в отрасли;

- частое изменение законодательства в сфере пассажирских авиаперевозок.

Поистине масштабным вызовом для предприятий данной отрасли стало распространение в мире коронавирусной инфекции COVID-19¹, которое привело к закрытию государственных границ многих стран и резкому сокращению числа внутренних и международных рейсов. Это потребовало от авиакомпании срочной перестройки собственной маршрутной сети и поиска новых рынков сбыта, что крайне тяжело осуществить, учитывая высокую конкуренцию в отрасли и отсутствие спроса. Ситуацию осложняет также неудовлетворительное финансовое состояние многих предприятий к началу 2020 г., обусловленное системным кризисом в отрасли. Бесспорно, COVID-19 является серьезной угрозой экономической безопасности предприятий данной сферы, преодолеть который им должно помочь государство, поскольку, как уже упоминалось в начале, воздушные перевозки традиционно являются стратегически важной отраслью отечественной экономики.

Библиографический список

1. *Экономическая безопасность*: учеб. для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Юрайт, 2015.
2. *Немчинов О. А., Хайтбаев В. А.* Экономика авиатранспортной отрасли : учеб. пособие. — Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2018.
3. *Резкин П. Е., Белорусова Н. Л.* Сущность и составляющие экономической безопасности организации // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. — 2013. — № 5. — С. 47–55.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

А. Н. Лысенко

Брянский государственный инженерно-технологический университет, г. Брянск

Человеческий потенциал в системе экономической безопасности региона

Аннотация. Рассматривается роль человеческого потенциала в обеспечении экономической безопасности на региональном уровне. Обсуждаются его основные характеристики, а также мероприятия, необходимые для развития человеческого потенциала на региональном уровне.

Ключевые слова: человеческий потенциал; экономическая безопасность; регион.

Общая безопасность региона формируется путем обеспечения военной, демографической, социальной, продовольственной, экологической и экономической безопасности. При этом решающее место отводится

¹ *Коронавирусная инфекция COVID-19.* — URL : <https://стопкоронавирус.рф>.

именно экономической безопасности. Одним из вариантов решения задачи обеспечения экономической безопасности региона является развитие его человеческого потенциала.

Роль человеческого потенциала в системе экономической безопасности региона характеризуется тем, что человеческий капитал представляет собой важный фактор производства. Следовательно, развитие человеческого потенциала в долгосрочной перспективе обеспечит рост и экономическую безопасность субъекта Российской Федерации [1, с. 356].

Качество человеческого потенциала региона зависит от уровня развития составляющих его элементов: инновационного, научного, предпринимательского, технического, технологического, трудового, управленческого потенциалов.

При оценке влияния уровня развития человеческого потенциала следует выделить его основные характеристики, к числу которых можно отнести [4, с. 117]:

- качество;
- динамика;
- механизм формирования;
- эффективность использования.

При этом в капитал человеческий потенциал превращается в то время, когда вложенные в него средства начинают приносить положительный результат.

Приоритетными направлениями политики Российской Федерации и ее субъектов в интересах повышения уровня человеческого потенциала территории являются [2]:

- повышение качества жизни населения страны;
- достижение показателей экономического роста, являющегося результатом развития инноваций и инвестиций в человека;
- развитие здравоохранения, культуры, образования, науки, технологий и т. д.

Таким образом, для развития человеческого потенциала на региональном уровне необходимы [3, с. 401]:

1) создание условий, способствующих росту благосостояния населения, снижению показателей бедности, снижению разрыва между богатыми и бедными, повышению доступности ресурсов, необходимых для жизни человека;

2) пропаганда и ведение здорового образа жизни населения;

3) увеличение показателей рождаемости при одновременном снижении показателей смертности, проживающего на территории региона населения;

4) разработка и внедрение механизмов защиты населения от безработицы;

5) расширение мероприятий по социальной поддержке населения региона;

6) привлечение в производственные процессы труда людей с ограниченными физическими возможностями;

7) внедрение мероприятий по укреплению материальной базы здравоохранения, культуры, образования, искусства, науки и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обеспечение экономической безопасности региона невозможно без развития его человеческого потенциала, который представляет собой важный фактор роста и развития региона.

Развитию человеческого потенциала на региональном уровне способствуют инвестиции в здравоохранение, искусство, культуру, науку, образование и т. д.

Библиографический список

1. *Изотова Ю. В., Кондрашова Н. О., Родина Т. Е.* Инновационное развитие региона как фактор повышения экономической безопасности // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы II Всерос. форума по экон. безопасности (Тамбов, 5–6 июня 2019 г.). — Вып. II. Т. 1. — Тамбов : Изд. центр ТГТУ, 2019. — С. 354–357.

2. *Инновации и предпринимательство в современной России* / Л. В. Дмитриева, Ю. Н. Никулина, А. Н. Лисина и др.; под общ. ред. Н. В. Клочковой. — Иваново : Научная мысль, 2012.

3. *Лысенко А. Н., Марина А. В.* Анализ экономической безопасности на региональном уровне // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы II Всерос. форума по экон. безопасности (Тамбов, 5–6 июня 2019 г.). — Вып. II. Т. 1. — Тамбов : Изд. центр ТГТУ, 2019. — С. 399–403.

4. *Яхонтова М. В.* Человеческий потенциал в системе экономической безопасности: теория, проблемы, государственная политика // Управление инвестициями и инновациями. — 2016. — № 3. — С. 116–120.

М. Е. Марченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обеспечение экономической безопасности монопрофильного муниципального образования

Аннотация. Представлена характеристика тенденций и оценка перспектив укрепления экономической безопасности монопрофильного муниципального образования.

Ключевые слова: монопрофильное муниципальное образование; моногород; градообразующее предприятие; СУБР.

Специфика моногорода заключается в зависимости города от одного предприятия, деятельность которого влияет на доходы населения, на бюджет города, на качество и развитие инфраструктуры.

Экономическая безопасность моногородов необходима для обеспечения социально-экономического развития, повышения качества жизни населения [1].

Экономическая безопасность монопрофильного муниципального образования (моногорода) – это состояние, которое обеспечивает устойчивое развитие социальной сферы, улучшение экологической обстановки города, а также осуществление развития градообразующего предприятия и выявление экономических угроз и устранение последствий. Перечень моногородов утвержден распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 1398-р.

Рассмотрим экономическую безопасность монопрофильного МО на примере Североуральского городского округа (СГО) Свердловской области.

В СГО на 2019 г. проживало 40 037 чел. Градообразующим предприятием является СУБР (Североуральский бокситовый рудник). Там трудятся 3,5 тыс. чел.

В табл. 1 приведена заработная плата по основным видам деятельности в сравнении с данными по Свердловской области в среднем.

По добыче полезных ископаемых заработная плата выше, чем по региону в среднем. Это обусловлено тем, что СГО по Свердловской области добывает больше всего боксита.

Ведущая отрасль в СГО – добыча полезных ископаемых, поэтому по обрабатывающим производствам заработная плата городском округе ниже, чем в среднем по Свердловской области.

Таблица 1

Сравнительная таблица заработной платы, тыс. р.

Отрасль	2014		2015		2016		2017		2018	
	СГО	СО								
Добыча полезных ископаемых	35,8	31,7	40,6	35,1	43,5	36,7	43,6	37,2	45,9	41,7
Обрабатывающие производства	27,0	31,2	28,1	33,5	31,8	36,0	41,5	39,8	40,3	41,5

Сост. по: *Официальный сайт «Росстат»*. Паспорт Североуральского городского округа. — URL : https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/pass.aspx?base=munst65&r=65755000.

Состояние СУБРа и его экономическая безопасность очень сильно влияет на экономическую безопасность городского округа. Для наглядной характеристики СУБРа рассчитаем необходимые показатели финансовой устойчивости (табл. 2).

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости предприятия, тыс. р. [2]

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное измерение
1. Общая величина запасов и затрат	3 723 376	2 827 435	2 181 354	-1 542 022
2. Наличие собственного оборотного капитала	-5 414 329	-3 910 750	-3 466 150	1 948 179
3. Функционирующий капитал	-2 351 092	-2 338 497	-1 777 771	573 321
4. Общая величина источников	4 528 606	3 322 755	3 535 506	-993 100
5. Фс	-9 137 705	-6 738 185	-5 647 504	3 490 201
6. Фд	-6 074 468	-5 165 932	-3 959 125	2 115 343
7. Фо	805 230	495 320	1 354 152	548 922

Показатели, приведенные в табл. 2, характеризуют неустойчивое финансовое состояние компании. Все это соответствует низкому уровню экономической безопасности.

Если городской округ, рабочие места, занятость, уровень жизни населения зависят от СУБРа, то СУБР, в свою очередь, зависим от природных ресурсов, которые имеют свойство истощаться. Отсюда следует, что округу необходимо развивать предпринимательство, а также стараться найти дополнительные источники дохода.

Органы власти разработали стратегию социально-экономического развития, в которой приоритетными направлениями укрепления экономической безопасности названы инфраструктура и социальная сфера. Однако, по мнению автора, необходимо улучшать микроклимат для развития предпринимательства, в частности создавать и реализовывать больше программ по развитию малого и среднего предпринимательства в СГО.

Библиографический список

1. *Иноземцева Е. В.* Обеспечение экономической безопасности муниципального образования // Экономическая и финансовая безопасность. — 2016. — №4. С. 3.

2. *Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

Н. В. Сбродова, В. В. Мизунов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка экономической безопасности региона через фактор металлургического производства

Аннотация. Рассмотрена взаимосвязь функционирования металлургических предприятий и экономической безопасности региона. Приведены основные показатели и вклад в их обеспечение металлургических предприятий Свердловской области.

Ключевые слова: экономическая безопасность; Свердловская область; металлургия.

Экономическая безопасность региона – совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики региона, органически интегрированной в экономику страны в целом как относительно самостоятельная структура¹.

¹ *Дворядкина Е. Б., Силин Я. П., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность : учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, — 2016.

Свердловская область является одним из крупнейших промышленных центров страны, с преобладанием металлургического производства. По состоянию на конец 2018 г., металлургические предприятия занимают около 54% в обрабатывающих производствах и 17,58% в ВРП, что является крупнейшим показателем среди всех видов экономической деятельности. В структуре отгруженных товаров собственного производства доля металлургии приближается к 60%, продукция металлургических предприятий составляет более 50% в структуре экспорта региона¹. В таблице приведены некоторые показатели экономической безопасности Свердловской области, непосредственно связанные с металлургическим производством.

Показатели экономической безопасности Свердловской области

Показатели	Пороговое значение, %	Фактическое значение, %			Оценка тенденции развития	
		2010 г.	2014 г.	2018 г.	2010–2014 гг.	2015–2018 гг.
ВРП на душу населения от российского	Не менее 100	92,19	94,74	91,09	Улучшилось	Ухудшилось
Доля в промышленном производстве обрабатывающих производств	Не менее 70	81,67	85,76	83,44	Улучшилось	Ухудшилось
Степень износа основных фондов	Не более 60	50,30	56,30	59,70	Ухудшилось	Ухудшилось
Доля инвестиций в ВРП	Не менее 25	25,27	22,39	14,13	Ухудшилось	Ухудшилось
Уровень безработицы	Не более 8	8,40	6,10	4,80	Улучшилось	Улучшилось
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7	10,00	8,30	9,50	Улучшилось	Ухудшилось

Сост. по: *Свердловская область в 2014–2018 гг.* : стат. сб. / Свердл. обл. комитет гос. статистики Госкомстата РФ. — Екатеринбург, 2019; *Свердловская область в 2010–2014 гг.* : стат. сб. / Свердл. обл. комитет гос. статистики Госкомстата РФ. — Екатеринбург, 2015; *Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019* : стат. сб. / Росстат. — URL : www.gks.ru/

¹ *Свердловская область в 2014–2018 гг.* : стат. сб. / Свердл. обл. комитет гос. статистики Госкомстата РФ. — Екатеринбург, 2019; *Свердловская область в 2010–2014 гг.* : стат. сб. / Свердл. обл. комитет гос. статистики Госкомстата РФ. — Екатеринбург, 2015; *Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019* : стат. сб. / Росстат. — URL : www.gks.ru/

Износ основных фондов металлургических предприятий области составляет около 50%. Значение близко к критическому, но ниже среднего, при этом происходит постепенное обновление фондов, чему способствует объем инвестиций в основной капитал металлургических предприятий – более 20% от общего объема инвестиций в основной капитал региона¹. Металлургические предприятия привлекают существенную часть инвестиций, являются наиболее привлекательным видом экономической деятельности в Свердловской области.

Если говорить о вкладе металлургических предприятий региона в обеспечение занятости, то они предоставляют рабочие места 5,21% занятым, составляя примерно 17% в структуре ВРП, а если прибавить долю связанной отрасли – производство готовых металлических изделий, то мы получим 7,45% занятых².

Важно учесть и мультипликативный эффект от деятельности предприятий металлургии: такие сферы, как добыча полезных ископаемых, а также некоторые предприятия обрабатывающих производств (машиностроительные, в первую очередь) во многом зависят от функционирования металлургического комплекса Свердловской области. Исходя из этого, от функционирования металлургических предприятий зависят более 10% всех занятых в экономике региона.

Существенный вклад металлургические предприятия вносят и в формирование доходов населения. Около 54% в структуре доходов населения области приходится на заработную плату, при этом средняя заработная плата работников металлургических предприятий примерно на 30% больше средней зарплаты по региону³.

Таким образом, металлургия сохраняет свое значение для экономики Свердловской области, остается отраслью специализации и во многом определяет развитие региона. Многие показатели экономической безопасности региона тесно связаны с функционированием металлургических предприятий, что порождает ряд специфических угроз для экономики области и делает невозможным обеспечение экономической безопасности области без условий и результатов деятельности металлургии.

¹ *Свердловская область в 2014–2018 гг. : стат. сб. / Свердлов. обл. комитет гос. статистики Госкомстата РФ. — Екатеринбург, 2019.*

² *Там же.*

³ *Там же.*

Н. В. Сбродова, Е. А. Реутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Подходы к оценке продовольственной безопасности региона в контексте развития агропромышленного комплекса

Аннотация. Анализируется продовольственная безопасность региона с позиций влияния на нее деятельности агропромышленного комплекса. Дана оценка действующих методик оценки продовольственной безопасности региона. Предложен авторский вариант их интерпретации.

Ключевые слова: продовольственная безопасность региона; агропромышленный комплекс; система показателей; оценка продовольственной безопасности.

В последние годы на территории Российской Федерации, и в частности, в отдельно взятых регионах, ведется политика импортозамещения и повышения самообеспеченности продовольствием.

Продовольственная безопасность государства формируется из уровня самообеспеченности каждого региона. Таким образом, продовольственная безопасность региона представляет собой такое состояние экономики региона, при котором гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого жителя данной территории пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства РФ о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [1].

Важно отметить, что продовольственная безопасность региона во многом зависит от влияния факторов различного уровня иерархии: факторы мирового сообщества, национального уровня, факторы влияния соседствующих регионов, факторы влияния отдельно взятого региона на его собственную продовольственную безопасность, развития агропромышленного комплекса (АПК), домохозяйства [2]. Основу для данной работы составляет акцентирование внимания на одном из факторов – деятельности агропромышленного комплекса.

Продовольственная безопасность региона во многом связана с государственной, а также региональной агропродовольственной политикой, которая традиционно включает ряд элементов: модернизацию материально-технической базы АПК; реализацию стратегии импортозамещения либо стратегии повышения уровня самообеспечения региона и низкой зависимости от соседних субъектов РФ; увеличение объемов производства в связи с растущим спросом; развитие АПК в целом [1].

Первоосновой любых политических преобразований и мероприятий является оценка текущего состояния. Именно на оценке строятся возможные вектора развития отрасли или региона.

В настоящее время на территории России нет единой системы оценки продовольственной безопасности региона.

Утвержденная Президентом «Доктрина продовольственной безопасности» несет в себе систему показателей оценки, которые в ряде случаев не применимы для регионального уровня. Кроме того, целостная оценка текущего состояния продовольственной безопасности региона невозможна на основе только качественных показателей (необходимо использование количественных данных).

Собственная методика оценки продовольственной безопасности региона была предложена Институтом социально-экономического развития территорий РАН, однако она существенно отличается от систем показателей, закрепленных в региональных нормативно-правовых. Вследствие этого применение методики невозможно в случае отсутствия статистических данных в конкретно взятых регионах.

Авторами предлагается собственная методика трактовки качественных и количественных показателей с целью более наглядной и объективной оценки. Баллы (от 0 до 2) начисляются в зависимости от динамичных или структурных изменений показателя, или выполнения/ невыполнения пороговых значений, а далее в процентном соотношении от общего количества набранных баллов определяется итоговый результат (уровень продовольственной безопасности региона).

Таким образом, можно сделать вывод о существующих проблемах оценивания текущего состояния продовольственной безопасности на региональном уровне, а также о перспективности выбранной темы для дальнейшего исследования.

Библиографический список

1. *Антамошкина Е. Н.* Оценка продовольственной безопасности региона: вопросы методологии // *Продовольственная политика и безопасность.* — 2015. — №2. — С. 97–112.

2. *Филонова Т. Н.* К вопросу о факторах, влияющие на систему продовольственной безопасности региона // *Среднерусский вестник общественных наук.* — 2014. — №4(34). — С. 156–161.

М. А. Саморукова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы перехода к инновационной экономике в регионах и пути их решения

Аннотация. Рассмотрены и выделены проблемы и приоритетные направления перехода к инновационной экономике в условиях социально-экономического кризиса в стране, а также даны рекомендации преобразовательных мер, применимые к региональному уровню управления.

Ключевые слова: региональная экономика; инновации; конкурентоспособность; социально-экономический кризис; государственное регулирование экономики.

Роль укрепления экономической безопасности все более возрастает, особенно, учитывая многочисленные, постоянно усиливающие свое воздействие, негативные факторы. Особенно видимыми недостатки управления экономикой регионов становятся видны во время экономических кризисов, в котором и находится Российская Федерация на данный момент.

Наиболее масштабный институт, отвечающий за экономическую безопасность в стране – законодательная основа, которая воплощена в Федеральном законе от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и др.), «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ» и «Стратегии национальной безопасности на период до 2020 года» [2].

Как правило, экономическую безопасность региона принято рассматривать:

- 1) локально (в разбивке на влияющие аспекты);
- 2) системно (в комплексе).

С целью максимального увеличения конкурентоспособности, наиболее предпочтительным будет отдать преимущество системному подходу.

Конкурентоспособность региона выражается в его способности максимально развивать свою экономику, достигая наивысших показателей уровня экономического развития, а также противостоянию возникающих и уже возникших угроз. Следовательно, конкурентоспособность является одним из важнейших основополагающих факторов обеспечения уровня экономической безопасности, в том числе в соответствии с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Учеными-исследователями экономической безопасности регионов выявлено три составляющих конкурентоспособности региональной экономики:

- 1) инвестиции;
- 2) инновации;
- 3) инновационное производство [4].

Одной из наиболее выраженных проблем перехода к инновационной экономике является частое несоответствие выделяемых на практике средств и финансовой помощи в рамках стратегий, национальных проектов, государственных и федеральных целевых программ, вследствие чего с каждым годом обновления экономики происходят с недостаточной скоростью, отставанием от общемировых трендов [3].

Также очень важным моментом, обуславливающим отставание, является несогласованность таких мероприятий на разных уровнях управления. Остается нерешенной задача взаимосвязи проектов и программ с пространственным развитием страны в целом, но учитывая индивидуальные особенности каждого региона. Необходимо «региональное уточнение» целей в применении и разработке правовых, институциональных и методических инноваций [1].

Результатом учета региональных особенностей станет, прежде всего, приближение к положительному уровню социально-экономических показателей, снижение коррупционных потерь и эффективность бюджетных расходов, рост качества жизни населения региона, а также повышение конкурентоспособности региона [5].

В преобразовании региональных экономических систем следует применить поэтапный подход, учитывая:

- 1) приоритетные направления развития экономики региона;
- 2) четкое определение прав и обязанностей органов местного самоуправления и регионального управления;
- 3) создание единой информационной базы для сообщения между уровнями государственного управления и отслеживанию результатов перехода к инновационной экономике с возможностью коррекции мероприятий.

Именно ориентированный на регион со всеми его особенностями подход позволит ускорить сроки перехода к инновационной модели экономики, укреплению уровня экономической безопасности конкретного региона, а также повышению конкурентоспособности отдельно взятого региона.

Библиографический список

1. Бухвальд Е. М. Стратегическое планирование – веление времени // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. — 2014. — № 6. — С. 66–84.
2. Имамов М. М. Приоритетные национальные проекты: организационно-обеспечение социально-экономического развития // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. — 2016. — № 15–2. — С. 23–24.
3. Новоселов А. С., Волянская Т. В., Фалеев А. В. Актуальные проблемы инновационного управления региональной экономикой // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2019. — № 2(58). — Номер статьи: 5811.
4. Шубина Н. В. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность промышленного предприятия как фактор экономической безопасности региона // Инновационное развитие российской экономики: материалы IX Международ. науч.-практ. конф.: в 6 т. — М. : РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. — Т. 6. — С. 143–147.
5. Wolfe D. A. Civic Governance, Social Learning and the Strategic Management of City-Regions // Creating Competitiveness: Entrepreneurship and Innovation Policies for Growth / ed. by B. Audretsch, M. Lindenstein. — Cheltenham, 2013. — Pp. 6–25.

Научный руководитель: *О. Г. Поздеева*

А. Г. Тислицкая

Донецкий национальный университет, г. Донецк

Динамика угроз экономической безопасности в современных условиях развития Российской Федерации

Аннотация. Рассматривается понятие экономической безопасности государства, ее внутренняя структура, а также факторы, носящие угрозу. Определяются основные принципы формирования экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность; экономическая независимость; научно-технический потенциал; валовый внутренний продукт; импортозамещение.

Экономическая безопасность государства представляет собой такое состояние защищенности экономики страны от внешних и внутренних угроз, при котором вероятность реализации пессимистичного сценария сведена к минимуму. Внутренняя структура экономической безопасности государства включает в себя три основных компонента, которые связаны между собой:

1) экономическая независимость, достижение которой возможно за счет повышения конкурентоспособности продукции, укрепления позиций государства на международном рынке. На усиление экономической независимости прямое влияние оказывает импортозамещение;

2) стабильность национальной экономики, которая предполагает создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, сокращение разрыва между бедными и богатыми слоями населения, защиту имущества, принятие мер по борьбе с коррупцией;

3) способность к саморазвитию и прогрессу. Данный фактор предполагает формирование благоприятного инвестиционного климата, а политики, направленной на повышение уровня образования граждан государства.

На сегодняшний день для Российской Федерации актуальны следующие угрозы экономической безопасности:

1) высокая доля импорта высокотехнологичной продукции, которая не имеет аналогов в РФ;

2) большая зависимость от экспорта нефтегазовых продуктов;

3) значительная степень зависимости от одного контрагента (Китай) в структуре торговых отношений¹;

4) политический кризис, начавшийся в 2014 г., который затрагивает экономические отношения РФ с другими странами (введение санкций, ограничение доступа к иностранным инвестиционным ресурсам)².

Анализируя данные по основным макроэкономическим показателям за последние 6 лет (см. таблицу), можно прийти к некоторым заключениям касательно уровня экономической безопасности РФ и динамики угроз.

Макроэкономические показатели экономической безопасности Российской Федерации за 2014–2019 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Номинальный ВВП, млрд р.	79 058	83 094	86 014	92 101	103 875	109 362
Реальный ВВП, % к предыдущему году	0,6	-3,8	1,1	1,5	1,9	1,6
Темпы инфляции, %	6,58	11,36	5,4	2,5	4,3	3,1
Совокупный госдолг, % к ВВП	10,6	13,2	13,5	13,2	14,6	14,9

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL : www.gsk.ru.

² Реальные доходы россиян упали пятый год подряд // РБК. — 2019. — 25 янв. — URL : <https://www.rbc.ru/economics/25/01/2019/5c4af2c39a7947badf2d4e74>.

Окончание таблицы

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт, млрд долл.	315	287	182	179	227	237
Импорт, в % к предыдущему году	90,9	91	63,7	98,3	126,5	104,2
Уровень безработицы, %	5,5	5,5	5,6	5,5	5,2	4,9
Экспорт, млрд долл.	525	497	343	280	357	448
Денежные доходы населения, в % к предыдущему году	99	96,8	94,2	98,8	96,4	95,7
Доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП, %	1,03	1,07	1,1	1,1	1,11	1,14
Дефицит/профицит госбюджета, млрд р.	-323	-2 819	-3 142	-1 349	2 746	1 967

С 2014 г. отмечается постепенный рост номинального ВВП, однако, в то же время реальный ВВП демонстрирует снижение на наблюдаемом промежутке, с особенно заметным провалом в 2015 г., когда он снизился на 3,7% по сравнению с предыдущим годом¹.

Также отмечается незначительный прирост доли внутренних затрат на НИОКР, что свидетельствует о приоритетной цели государства развития научно-технического потенциала в рамках обеспечения экономической безопасности страны.

В 2018 г. впервые за последние 5 лет был отмечен профицит госбюджета. Но на фоне данного улучшения можно также заметить увеличение государственного долга с 10,6% в 2014 г. до 14,9% в 2019 г.²

Таким образом, анализ макроэкономических показателей экономической безопасности позволяет сделать заключение о наличии угроз на современном этапе развития РФ.

Государство продолжает сильно зависеть от экспорта нефти и газа и мировых цена на эти товары. Данные статьи экспорта приносят наибольший доход от внешнеторговых операций, поэтому «экономическая независимость», как принцип обеспечения экономической безопасности, в должной степени не реализуется.

Научный руководитель: *О. Л. Некрасова*

¹ *Официальный сайт Министерства финансов РФ.* — URL : <https://www.minfin.ru>.

² *The Global Competitiveness Report 2017–2018 // World Economic Forum.* — URL : <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.

Liu Xiaotong

Harbin University of Commerce, Harbin, China

On inequality in the world economic development

Abstract. Despite the rapid development of the global economy, economic inequality still exists. This article mainly introduces the current situation of economic development inequality and China's economic development inequality.

Keywords: inequality; economic; income, gap.

In the past year, the wealth of billionaires around the world increased by 900 billion dollars, with an average daily increase of 2.5 billion dollars. The wealth of the world's 26 richest people is equivalent to the total wealth of 3.8 billion poor people, is equal to half the world's population. The World Economic Inequality Report focuses on the discussion and research of the gap between the rich and the poor. The data are completely open and transparent, providing real-time tracking and insights into the imbalance of world economic development and the inequality of human wealth [1]. Everyone is in a position to know exactly what the outside environment is like. Going forward, this will promote the progress of the government. Going down, you can better plan your future.

First of all, income inequality is increasing and it is spreading globally. The vast majority of people in the world crowd the bus and subway every day to work hard for families and careers. Because life is getting harder and harder, this is the real situation, and it is a global situation. At present, the global wealth gap is accelerating at an unprecedented rate. Inequality is everywhere.

The gap between the rich and the poor in China is also very serious. In 1978, China was still a poor and backward country. Today, China is already one of the best emerging economies in the world.

In the last forty years, China's proportion of the world's population has been decreasing year by year, but the proportion of GDP in the world economy has been rising all the way. It was less than 3% in 1978 and jumped to 20% in 2015. From 1978 to 2015, China's per capita income increased eightfold.

However, behind the rapid economic growth, the gap between the rich and the poor must inevitably increase. In 1970, the gap between the rich and the poor China was better than that in Europe, but everyone was poor in that year. In 2014, half of China's lower-level population earned 15% of the total national income. The income of the top 1% of the rich in China accounts for 14% of the total national income.

Then, we can look at the average annual growth rate of the gap between the rich and the poor. The upper 1% of the rich in China have an average annual wealth growth of 3.4%. In addition, half of China's lower-level population has an average annual wealth increase of 4.5%. If China is to be compared with other developing countries, objectively speaking, China's development appears to be better than other developing countries [2].

In general, the gap between the rich and the poor has widened in the world. It may not be accurate to say that the rich always remain rich, but can say rich get richer. According to current model calculations, if the current trend of widening gap between the rich and the poor cannot be improved, then 30 years later, the world's richest 1% of the rich will own 40% of the world's wealth. This is a terrible number. Based on years of analysis of data tracking the gap between the rich and the poor, the widening gap between the rich and the poor in the world does not a steady growth [2].

Moreover, in the 36 years, without the success of China's reform and the policy of opening up, the world inequality report will be more pessimistic. Although China still experience various problems, but over the past 36 years, the income of the poorest 50% of the population increased significantly, and the development of China's highly relevant.

The gap between the rich and the poor seems to be an economic problem, but it is actually a serious political problem. If the world's wealth gap is still difficult to control as it is today, there may be two models in the future. One model is "Regal model". That is the government is composed of a stable rich ruling group. This group can be collectively known as the "rich alliance". No matter who is elected, no one can escape the control of the rich alliance. At the same time, this "rich alliance" will try to split. The other model is the "dictator model". No matter how democratic your country is, or how long it has a democratic tradition, it is likely to be stilled by inequality [3].

References

1. *The World Economic Inequality Report*. — URL : <https://mp.weixin.qq.com/>
2. *Analysis of economic inequality*. — URL : <http://www.docin.com/>
3. Zhu Naixin. Increasing imbalance in world economic development and innovation of China's economic system // *Journal of Nanjing Institute of Political Science*. — 2002(S1).

Scientific advisor: *T. L. Markova*

Влияние депрессивности региона на экономическую безопасность деятельности предприятия

Аннотация. Дается оценка уровня развития Костромской области и обобщаются основные каналы влияния уровня социально-экономического развития региона на экономическую безопасность деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность; факторы; депрессивный регион.

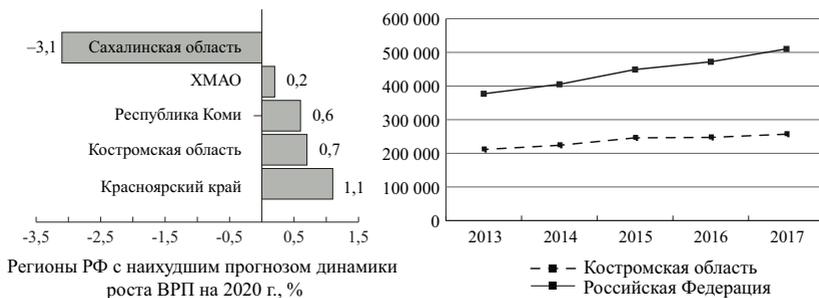
При оценке уровня экономической безопасности деятельности любого предприятия должны учитываться многие факторы: внутренние (финансовые, производственные, кадровые, материально-техническое обеспечение, инвестиционно-технологические, сбытовые, экологические) и внешние (макроэкономические, рыночные и пр.) [1].

В контексте данной работы наибольший интерес представляют рыночные факторы, иллюстрирующие зависимость предприятия от условий, сложившихся на том рынке, на котором оно функционирует. Для многих предприятий границы рынка совпадают с границами региона и, в свою очередь, уровень регионального социально-экономического развития влияет на уровень потребительского спроса, уровень цен, емкость рынка и платежеспособность контрагентов. Таким образом, менее развитые территории вносят дополнительные трудности, препятствующие устойчивому развитию предприятий. Одним из видов подобных территорий являются депрессивные регионы.

Депрессивные регионы можно определить как территории, которые сильно и устойчиво отстают по главным социально-экономическим показателям, в том числе по темпам развития.

Основными признаками таких регионов традиционно считают низкий уровень развития перерабатывающей промышленности, низкий уровень доходов населения и местного бюджета, депопуляцию [3]. Именно низкий уровень доходов населения и местного бюджета можно расценивать как рискованный фактор, влияющий на экономическую безопасность деятельности коммерческих организаций, следствием которого является потенциально низкий спрос на продукцию или услуги предприятия, что в свою очередь может повлечь за собой снижение рентабельности и нарушение ликвидности. Все это ставит под угрозу перспективы успешного развития предприятия.

Типичным депрессивным регионом можно считать Костромскую область (см. рисунок, табл. 1)¹.



Сравнительная характеристика социально-экономического развития Костромской области и РФ в целом

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития Костромской области и РФ, 2016–2018 гг.

Показатель	2016		2017		2018	
	КО	РФ	КО	РФ	КО	РФ
Уровень доходов местного бюджета (без учета субсидий) на душу населения, р.	31 209,4	56 465,1	33 849,8	61 181,9	37 127,9	80 882,4
Доля убыточных предприятий по всем отраслям экономики, %	31,8	29,5	42,9	31,9	42,8	33,1
Коэффициент миграционного прироста населения, чел. в год	-15	18	-33	14	-43	9
Доходы на душу населения, р.	23 174	30 865	24 093	31 897	23 716	33 178

Стоит отметить, что, в силу специфики и масштабов, наибольшему влиянию со стороны депрессивного региона подвержены малые предприятия. Именно в их деятельности необходимо максимально чутко улавливать, анализировать и реагировать на вызовы внешней среды, в данном случае – вызовы экономики региона [2].

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб. / Росстат. — М., 2019. — URL : <http://www.gks.ru>.

Для укрепления уровня экономической безопасности малых предприятий наиболее эффективными представляются следующие мероприятия: диверсификация деятельности, выход на рынки соседних регионов, а также взаимодействие с региональными филиалами государственных компаний и местными органами власти. Например, ООО «Самшит», в основу стратегии которого легли приведенные выше мероприятия, существуя более 10 лет, отличается положительной динамикой основных показателей деятельности и достаточно высоким уровнем экономической безопасности¹.

Таблица 2

Показатели деятельности ООО «Самшит», 2015–2018 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Выручка, тыс. р.	1 608	2 461	3 806	4 583
Объем основных средств, тыс. р.	794	1 566	3 467	5 055

В приведенной таблице можно наблюдать устойчивый рост выручки предприятия, сопровождающийся наращиванием объемов его активов.

Библиографический список

1. *Амирова Л. И., Пивоварова Р. А., Васильев В. Л.* Факторы экономической безопасности предприятия в современных условиях // Наука, техника и образование. — 2015. — № 11(17). — С. 75–77.
2. *Карпенко А. К.* Проблемы малого предпринимательства в России и пути их решения // Конкурентоспособность территорий : материалы XXII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов: в 5 ч. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019. — Ч. 5. — С. 28–30.
3. *Суглобов А. Е., Морозов И. А.* Методическое обеспечение оценки инвестиционной привлекательности производственного потенциала депрессивных регионов // Вестник Московского университета МВД России. — 2016. — № 1. — С. 200–205.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

¹ *Бухгалтерская отчетность ООО «Самшит».* — URL : <https://www.rusprofile.ru>.

Направление 17. Экономические исследования для корпоративной экономики

Д. А. Азаров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Определение механизма устойчивого развития в экономической науке

Аннотация. Исследована проблема неоднозначного понимания механизма устойчивого развития в экономической науке. Выделены основные трактовки механизма и механизма устойчивого развития в экономике. Сформулировано авторское определение механизма устойчивого развития.

Ключевые слова: механизм; механизм устойчивого развития; устойчивое развитие.

Концепция устойчивого развития, принцип организации человеческой деятельности, вошедший в широкое употребление после доклада 1987 г. «Наше общее будущее» [11], предполагает триединство экономической, социальной и экологической составляющей и подразумевает такое удовлетворение текущих потребностей общества, которое не угрожает его существованию в будущем. Применительно к экономическим объектам устойчивое развитие означает их способность сколь угодно длительно поддерживать целостность, обеспечивая таким образом свою жизнеспособность и реализацию экономических, социальных, экологических и иных целей.

Термин «механизм», применявшийся изначально в технических науках и обозначающий в общем смысле множество взаимосвязанных элементов, приводящих в движение некоторый объект [2, с. 37], во многом обязан своему появлению в других сферах философской трактовке Г. Гегеля, который в «Науке логики» призывал использовать понятие в качестве «всеобщей логической категории» [3, с. 386]. Экономическим смыслом он начинает наполняться после первых спорадических упоминаний в работах представителей классических школ экономической теории К. Маркса [6], Дж. М. Кейнса [5], М. Фридмана [9] и др. и уже активно используется в трудах конца 1960-х гг., посвященных экономике социализма [10, с. 26; 1, с. 12]. После вручения Нобелевской премии 2002 г. (Д. Канеман, В. Смит, за исследования в области принятия решений и механизмов альтернативных рынков) и 2007 г. (Л. Гурвич,

Э. Маскин, Р. Майерсон, за создание основ теории оптимальных механизмов) термин становится широко употребительным в экономических исследованиях.

В научной литературе экономической тематики механизм, как правило, трактуется более узко и может рассматриваться в качестве инструмента воздействия, характеризуя процесс управления некоторым объектом [2, с. 37]; инструмента взаимодействия субъектов, определяя принципы и последовательность действий, совершаемых рядом субъектов по отношению друг к другу [2, с. 38]; последовательности взаимосвязанных экономических явлений [2, с. 40].

Понятие «механизм устойчивого развития» также определяется неоднозначно, зависит от области, цели и задач исследования и может включать в себя различные составляющие (эволюция экономической дефиниции механизма и механизма устойчивого развития описана, например, в работе С. В. Ореховой [7, с. 215–217, 220]).

На высоком уровне общности механизм устойчивого развития обозначает систему управления, включающую набор взаимосвязанных методов и приемов, повышающих способность рассматриваемой экономической системы реагировать на возмущения (внутренние и внешние), функционировать и развиваться для достижения цели [8, с. 125].

Иными словами, механизм устойчивого развития позволяет реализовать процесс воспроизводства некоторой экономической системы, представляющий собой «необратимое закономерное, направленное поступательное движение» [4, с. 203].

В классическом виде [11], механизм устойчивого развития содержит три укрупненные группы механизмов: экономические, экологические и социальные.

Таким образом, механизмом устойчивого развития в широком смысле будем считать систему управления, объединяющую взаимосвязанные наборы методов, способов, приемов и принципов, позволяющих обеспечить функционирование и развитие некоторого экономического объекта в соответствии с заданной целью.

Библиографический список

1. *Аверина И. С.* Эволюция и классификация феномена «хозяйственный механизм» // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. — 2012. — № 2(21). — С. 12–16.
2. *Бычкова А. Н.* Экономический механизм: определение, классификация и применение // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. — 2010. — № 4. — С. 37–43.

3. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. Т. 1: Наука логики. — М. : Мысль, 1974.
4. Горловская И. Г. Особенности формирования механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях перехода к новому технологическому укладу // Экономические науки. — 2010. — № 70. — С. 203–206.
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. — М. : Гелиос АРВ, 1999.
6. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. — М. : Политиздат, 1983.
7. Орехова С. В. Формирование методологии устойчивого развития металлургического предприятия на основе ресурсно-институционального подхода : дис. ... д-ра экон. наук. — Екатеринбург, 2018.
8. Савкин А. Г. Устойчивое развитие промышленного предприятия: понятие, факторы и механизмы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2017. — № 3-3(34). — С. 124–126.
9. Фридман М. Количественная теория денег. — М. : Эльф-пресс, 1996.
10. Чаленко А. Ю. О понятийной неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях // Экономика промышленности. — 2010. — № 3(51). — С. 26–33.
11. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. — New York : UN, 1987.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

Ф. Алакбарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Транспарентность как фактор повышения инвестиционной привлекательности корпорации

Аннотация. Представлена оценка взаимосвязи между транспарентностью компании и ее инвестиционной привлекательностью.

Ключевые слова: транспарентность; информационная прозрачность; инвестиционная привлекательность.

Понятие «транспарентность» пришло в российскую практику корпоративного управления из-за рубежа и ведет свое начало от английского слова «transparency», что означает прозрачность экономических процессов, отношений, планов, проектов, программ, сделок, поддержанная законодательно; непосредственное, явное отражение в них всех содержательных элементов [1, с. 39].

Отечественные ученые определяют транспарентность как состояние информированности (наличие полного, достаточного и достоверно-

го знания) о той или иной деятельности (ее объектах или результатах) любого заинтересованного в этом субъекта [2, с. 13].

Современные компании должны учитывать интересы всех своих стейкхолдеров, включая акционеров, инвесторов и партнеров, если заинтересованы в долгосрочных отношениях с ними [3, с. 40].

Одним из факторов, влияющих на их благосклонность при принятии решения об инвестировании является степень и качество раскрытия информации.

На сегодняшний день изучению инвестиционной привлекательности уделяется много внимания. Мы будем понимать под инвестиционной привлекательностью обобщающую характеристику преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора» [4, с. 32].

Принимая решение о вложении в какие-либо активы, инвестор ставит перед собой цель – оценить инвестиционную привлекательность компании и факторы, влияющие на нее. Любой организации, нуждающейся в инвестициях и пытающейся привлечь вложения, важно отвечать требованиям и ожиданиям потенциальных акционеров. Особенно это касается прозрачности бизнеса. В таких случаях в качестве ориентира выступают стандарты, кодексы и рекомендации прозрачности деятельности организаций, которые создаются в рамках корпоративного законодательства различных стран.

Специалисты называют три уровня прозрачности информации. Рассмотрим их подробнее.

1. Наименьшая ступень или «низкий уровень» прозрачности бизнеса. Этот уровень наблюдается, когда содержание информации, находящейся в свободном доступе, минимально соответствует требованиям законодательства. Обычно компании, имеющие такой уровень прозрачности не стремятся привлечь внешние инвестиции.

2. «Средний уровень» прозрачности наблюдается в том случае, когда компания соблюдает требования законодательства по раскрытию информации и инструкциям ФСФР на собственном корпоративном сайте имеет специальный раздел «Инвестору». Компания в этом случае обычно заинтересована в положительной репутации для выхода на биржевой рынок.

3. «Высокий уровень» прозрачности фиксируется в случае, если компания не просто строго соблюдает все требования законодательства и инструкции ФСФР по раскрытию информации, но и раскрывает необязательную информацию нефинансового характера, касающихся

корпоративного управления, стратегического развития компании, корпоративной социальной ответственности и пр. [5; 6].

Практика показывает, что официальный сайт компании, имеющий удобный интерфейс и позволяющий быстро найти необходимую информацию, формирует положительный имидж. В случае публичных компаний это способствует выстраиванию эффективных отношений как с инвесторами, так и с акционерами. Отсутствие на сайте своевременной и полной информации, обязательной к раскрытию сигнализирует о повышенных инвестиционных рисках, так как свидетельствует о сокрытии информации от стейкхолдеров.

Мировой опыт свидетельствует о том, что степень раскрытия информации оказывает далеко не последнее влияние на инвестиционную привлекательность корпорации. Инвестор должен понимать цели и перспективы развития бизнеса, в который он планирует инвестировать капитал, уровень корпоративное управления и ответственности компании перед стейкхолдерами.

Библиографический список

1. *Гунин С. Д.* Транспарентность и тайна информации – теоретико-правовой аспект : автореф. дис. канд. экон. наук. — Екатеринбург, 2008.
2. *Давыдкина А. В., Цыгалов Ю. М.* Методы и критерии оценки транспарентности // *Управленческие науки.* — 2011. — № 1. — С. 39–41.
3. *Савченко Я. В.* Транспарентность российских банков: проблемы повышения и оценки // *Известия Уральского государственного экономического университета.* — 2016. — № 1(63). — С. 40–50.
4. *Бланк И. А.* Основы инвестиционного менеджмента. — СПб. : Ника-Центр, 2001.
5. *Приказ ФСФР России № 6-117/пз-н от 10 октября 2006 г.*
6. *Деменьтева А. Г.* Рейтинги корпоративного управления – ориентир для принятия инвестиционных решений // *Инициативы XXI века.* — 2009. — № 3. — С. 19–25.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

Применение методик проектного управления для организации конференций в вузах

Аннотация. Рассмотрены методики проектного управления на основе конференции, проводимой в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Проведена аналогия конференции с проектом. Приведенные методы призваны усовершенствовать формат и качество мероприятия.

Ключевые слова: конференция; проектное управление; проект; участники; организация.

Развитие конгрессно-выставочной деятельности является неотъемлемым условием развития возможностей: экономических, информационных, ресурсных, коммуникативных. Цифровизация экономики создает новые возможности и инструментарии для проведения мероприятий.

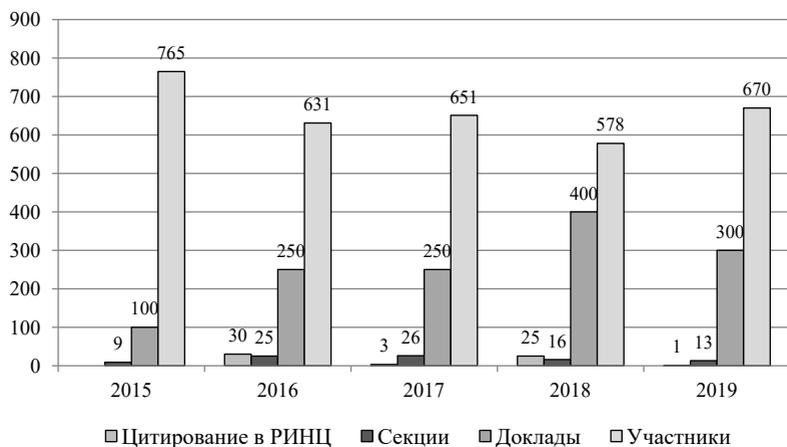
Форумы, конгрессы, выставки, фестивали, предоставляя свои площадки для диалогов, становятся глобальными интеллектуальными площадками еще и потому что коммуникативные сети, погруженные в интернет-пространство, могут представлять уже некое виртуальное трансграничное интеллектуальное сообщество [1], которое, как показала практика, в нестабильной ситуации является единственно возможным способом организации мероприятий.

Одним из наиболее используемых видов мероприятий, которые позволяют общаться с целевой аудиторией, является конференция.

Рассмотрев определение, этапы и основные организационные инструменты, конференцию мы можем отнести к проекту.

Проект – комплексное, не повторяющееся одномоментное мероприятие, ограниченное ресурсами, а также четкими указаниями по выполнению, разработанными под потребности заказчика [2]. Соответственно, прослеживается аналогия с конференцией, за исключением одномоментности. Если проанализировать жизненный цикл и фазы, то можно также выявить аналогию в структуре. Как и в проектом мероприятии в цикле есть этапы: инициация, подготовка, разработка, исполнение, завершение.

Применив данную аналогию к конференции «Конкурентоспособность территорий», проводимую на базе Уральского государственного экономического университета, выявим возможные методики проектного управления для совершенствования формата (см. рисунок).



Статистика активности участия обучающихся
в конференции «Конкурентоспособность территорий»

Согласно рисунку, динамика конференции за 5 анализируемых лет в целом имеет довольно стабильное положение, критически не меняя своих показателей.

Как видно из диаграммы, меньшее количество участников зафиксировано в 2018 г. Отрицательная динамика характеризуется тем, что в данном году, как и в 2019 г., особое внимание уделялось качеству предоставляемых тезисов. Отбор был произведен на основе нескольких важных критериев, важнейшим из которых был оригинальность текста.

По мнению автора, как для успешной организации конференции, так и для современного подхода к обучению студентов наиболее актуальны методики, содержащие в себе кейс-технологии и ситуационное моделирование – ключевые факторы проектного управления. Перечисленные ниже тренды можно отнести к вариациям ситуационного моделирования.

Например, такой формат обсуждения важных и актуальных тем как аквариум. Участники располагаются по кругу, что располагает к более открытой психологической атмосфере. Другой вариант PechaKucha или Pecha Kucha – способ презентации, в котором нужно успеть представить 20 слайдов за 20 секунд каждый, технология Open Space [3] проводится для обсуждения стратегических вопросов между разными группами людей либо для разных тематических направлений. Для проведения каждого из перечисленных форматов необходим опытный куратор. Все

перечисленные форматы отличаются от традиционных форматов и располагают к более неформальным дискуссиям.

В целом, управление проектами сегодня – не только успешное проведение мероприятия, являющееся способом делового сотрудничества, но и средство общения и конкурентного преимущества во всем мире.

Таким образом, уход от устоявшихся методов организации мероприятий, погружение в новые направления проектно-ориентированных методов и техник организации мероприятий позволят увеличить вовлеченность обучающихся и организовывать плодотворный обмен знаниями и навыками.

Библиографический список

1. *Сологубова Г. С.* Разнотечение дефиниций в индустрии событий, претендующих на статус устойчивой терминологии // Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сб. ст. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. — С. 25–38.

2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Управление проектами : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014.

3. *Демидова Е.* 5 интерактивных форматов для мероприятий нового поколения. — URL: <https://event.ru/trips/5-interaktivnyih-formatov-dlya-meropriyatiy-novogo-pokoleniya/>

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

Т. Д. Байрамалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы развития социального предпринимательства в Свердловской области

Аннотация. Рассмотрены актуальные вопросы развития социального предпринимательства. Выявлены проблемы формирования социального предпринимательства в Свердловской области. Определены возможные пути их решения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальный бизнес; безвозмездность; социальные проблемы.

Сегодня не существует общепринятой трактовки социального предпринимательства (СП), поэтому к нему относят и бизнес, и деятельность благотворительных фондов, и деятельность государства и т. д. [3] Цель статьи – рассмотреть проблемы развития СП в Свердловской области.

Проанализировав различные трактовки как отечественных, так и зарубежных исследователей, можно сказать, что социальным предпринимательством является новаторская деятельность среднего и малого бизнеса, направленная на решение социальных проблем [1]. Чтобы разобраться в практике социального предпринимательства, нужно научиться видеть различия между СП и предпринимательством в социальной сфере. Смысл в том, что обе эти формы стремятся к получению прибыли, но если вторые стремятся к увеличению прибыли, то первые хотят извлечь прибыль для осуществления и поддержания общественно значимых проектов. СП также имеет отличия от единичных социальных планов, потому что под ним понимается непрерывно действующая деятельность с финансовой устойчивостью. От некоммерческих организаций отличается независимостью от пособий и филантропии [2]. Социальный предприниматель, в отличие от других, стремится положительно изменить социальную обстановку в долгосрочной перспективе.

В России огромную роль в развитии СП играет поддержка государства [4; 5]. Примерами являются проекты СП, осуществленные с помощью фонда «Наше будущее», основанного в 2007 г. для поддержки социального бизнеса. Ежегодно фонд проводит Всероссийский конкурс социальных проектов, по результатам которого начинающим бизнесменам выдаются долгосрочные беспроцентные займы, предоставляется юридическая и бухгалтерская помощь. В Свердловской области действуют крупные социальные проекты, одним из которых является «Производство инновационных технических средств реабилитации». Предприятие занимается разработкой и поставкой в 63 региона России технических средств реабилитации для детей с ограниченными возможностями. У компании есть торговая марка «Я могу!», название которой соответствует ее миссии – сотрудники работают для того, чтобы эту фразу мог сказать ребенок, проходящий реабилитацию при помощи их продукции. Средства помогают научить детей ползать, сидеть, стоять и ходить¹.

Анализируя проблемы формирования СП в Свердловской области, мы приходим к следующим итогам и возможным путям решения проблем. Основной преградой для развития СП является его «незакрепленность» на законодательном уровне страны, поэтому стоит ввести его в официальные документы. Также у жителей Свердловской области отсутствует полное понимание практики СП, хотя виден рост осведомленности. Для большего роста и закрепления знаний необходима информационная поддержка, которая обратит внимание граждан к данному феномену, покажет успешные примеры и даст теоретическую базу.

¹ *Проекты по регионам. Фонд «Наше будущее».* — URL : <http://www.nb-fund.ru/projects/proizvodstvo-innovatsionnyh-tehnicheskikh-sredstv-reabilitatsii/>

Одной из проблем становления ПП является малое количество организаций, подобных фонду «Наше будущее». Для этого стоит заняться разработкой различных организаций, занимающихся его продвижением. К тому же для реализации СП жители Свердловского региона имеют возможность обратиться к зарубежному опыту, где оно существует уже несколько десятилетий.

Библиографический список

1. *Гурина А. В.* Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования // Актуальные проблемы права : материалы IV Междунар. науч. конф. (Москва, ноябрь 2015 г.). — М. : Буки-Веди, 2015. — С. 91–93.
2. *Крючкова О. М., Бережная Е. В.* Социальное предпринимательство как феномен современной экономики // Социальные науки. — 2015. — № 2(5). — С. 50–54.
3. *Московская А. А., Соболева И. В.* Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. — 2016. — Т. 27, № 6. — С. 704.
4. *Московская А. А., Берендяев А. А., Москвина А. Ю.* Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2017. — № 6. — С. 31–51.
5. *ЦИРКОН.* Социальное предпринимательство: восприятие россиян. — URL : http://www.zircon.ru/upload/iblock/4e7/socialnyj_predprinimatel_2018_avtoportret.pdf.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Я. А. Баландина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление экономическим поведением потребителя при помощи эмоционального воздействия

Аннотация. Статья посвящена роли эмоций в управлении экономическим поведением потребителей. Изучены основные способы и стратегии управления эмоциями потребителей. Рассмотрен ряд факторов, через которые это управление происходит.

Ключевые слова: управление экономическим поведением потребителя; эмоции; влияние эмоций на потребителя.

С тех пор, как люди столкнулись с необходимостью делать выбор, они задумываются о том, как это происходит. Многие теории о принятии решений склонялись к тому, что в основе выбора лежат рациональные

мотивы. В частности, при принятии решения человек основывается на изучении различных вариантов, поиске возможных альтернатив, определении недостатков и достоинств того или иного продукта, и только после проделанной работы он делает выбор.

По поводу иррациональных мотивов специалисты полагали, что они лишь создают помехи. Однако в настоящее время они считают, что эмоциональная составляющая для человека играет далеко не последнюю роль.

Со временем именно эмоции – психологический процесс импульсивной регуляции поведения – стали широко применяться для управления поведением людей в различных сферах экономики, таких как торговля, мода, маркетинг [1].

Каким образом именно эмоции влияют на потребителя?

Во-первых, благодаря формированию правильного первого впечатления. Например, при помощи рекламы продавцы создают своим товарам и услугам нужный образ и привлекают тем самым клиентов.

Во-вторых, людям свойственно принимать в большей степени решения не головой, а сердцем. Поэтому для привлечения потребителя, необходимо создать правильную подачу товара или услуги, которые найдут у клиента отклик. Так, для своего продвижения компания «Dove» использует рекламу, которая рассказывает о том, что при использовании данной продукции женщины могут почувствовать себя намного красивее и увереннее, что существенно повышает продажи.

В-третьих, эмоции способны не только увеличить продажи, но и побудить к иным видам активности, способным помочь в развитии бизнеса или бренда. Так, под действием страха люди стремятся обезопасить себя и оказаться в комфортной, защищенной обстановке. Поэтому продукт, который удовлетворит данную потребность, окажется наиболее востребованным. В качестве примера можно привести ситуацию с коронавирусом, когда одним из первых средств защиты от него позиционируют маски, вследствие чего их продажи резко возрастают [2].

Каким образом и какие эмоции необходимо настроить для управления экономическим поведением потребителя? Существует две стратегии.

Первая стратегия. Прежде всего, можно воспользоваться чувствами в качестве триггера («спускового крючка»), который побудит человека к действию. Следовательно, чтобы получить желаемое поведение, необходимо настроить потребителя на те эмоции, которые будут с ним совпадать. Например, если необходимо переманить клиентов у конкурентов, то эффективнее всего использовать страх (в связи с якобы грядущим на их предприятия сокращением).

Вторая стратегия – тактика совмещения настроения. Суть ее сводится к тому, что необходимо вызвать те переживания, которые будут соответствовать вашей продукции. Например, если человек находится в возбужденном или взволнованном состоянии, то он, скорее всего, захочет, чтобы его отпуск был динамичным.

Нужные эмоции можно вызывать многими способами, но самый распространенный – это реклама. Для того чтобы она эффективно действовала, необходимо учитывать следующие факторы:

1) размещение рекламы. При подборе места необходимо учитывать целевую аудиторию, бюджет рекламной компании и ее цели;

2) время суток. Например, утром следует акцент делать на активные, захватывающие продукты, а вечером – на успокаивающие;

3) цвет. Он способен стимулировать возникновение определенных реакций, которые оказывают влияние на принятие решений;

4) эволюционные угрозы. Под ними подразумевается реакции злости, гнева, которые применяются в рекламе, так как они способны оказать влияние на чувства клиентов;

5) переживания. Переживания являются эмоциями, которые легко передаются от одного человека к другому. И если целью является необходимость вызова определенных чувств, то нужно указать на людей, испытывающих те ощущения, что необходимы вам.

Библиографический список

1. Еникеев М. И. Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии. — М. : Юр. Норма, 2017.

2. Манахова И. В. Поведенческая экономика. — Саратов : Саратовский соц.-экон. ин-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.

Научный руководитель: *В. В. Ильашенко*

Е. В. Батюкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности мотивации сотрудников в сфере управления проектами корпорации

Аннотация. Мотивация работников команды проекта играет важную роль при его реализации. Рассмотрены особенности мотивации команды проекта.

Ключевые слова: мотивация; команда проекта; управление проектами.

Сегодня любая организация считает самым важным ресурсом своих сотрудников, так как успех любого проекта зависит от эффективности

работников, задействованных в воплощении данного проекта. Однако не каждый руководитель знает, как, порою, не просто управлять данным ресурсом. Каким бы верным не являлось решение руководителя, эффект от проекта будет получен только при условии успешного воплощения этих идей сотрудниками, осуществляющими и внедряющими данный проект в компании. Это возможно, если сотрудники лично заинтересованы в итогах своего труда и результатах организации [1].

Актуальность темы определяется тем, что мотивация работников, вовлеченных в реализацию проекта, занимает одно из центральных мест в управлении персоналом. Сегодня для эффективной проектной деятельности организации требуются ответственные и предприимчивые сотрудники, стремящиеся к достижению цели. Невозможно обеспечить эти качества с помощью жесткого внешнего контроля, применения мер по снижению зарплаты или наказаний. Только те люди, которые осознают смысл своей деятельности и стремятся к достижению целей, могут рассчитывать на высокие результаты при реализации проекта.

Мотивация сотрудников управленческой сферы проекта подразделяется на денежную и неденежную.

Под материальным денежным видом мотивации сотрудников предприятия С. В. Иванова принимает величину оплаты труда, переменную ее часть – премиальные выплаты, доплаты, надбавки и прочие выплаты [3].

Неденежная мотивация образована на применении таких благ, которые не могут реализовываться за деньги. Однако А. П. Егоршин полагает, что материальный неденежный вид – это вознаграждение за заслуги, имеющие денежную форму, но работник ее получает в не денежном выражении (различные путевки, подарочные сертификаты, продукция компании и т. д.) [2].

Нематериальное же мотивация сотрудников организации, по мнению А. П. Егоршина, может осуществляться с помощью вознаграждений, не имеющих денежного выражения: признание статуса и заслуг (грамоты, дипломы), обеспечение определенным работникам специальных условий работы (гибкий или свободный график).

В настоящее время сложилось мнение, что абсолютное большинство персонала отдадут предпочтение денежным способам мотивации, т. е. повышению оплаты труда, увеличению стимулирующих надбавок и т. д. Однако многие исследования показывают, что неденежные способы мотивации оказывают большее воздействие на повышение эффективности трудовой деятельности сотрудников организации.

Мотивация проектной команды зависит от ряда факторов. Так, система мотивации в проекте будет зависеть от размеров проекта, дли-

тельности его реализации, стадии жизненного цикла проекта, принятой в компании, реализующей проект общей системы мотивации и т. д. [4].

Мотивационные механизмы, которые могут использоваться в сфере управления трудовыми ресурсами, осуществляющих проектную деятельность организации, должны обеспечить, с одной стороны, возможность удовлетворения с помощью справедливой оплаты трудовой деятельности, а с другой – приобретение ожидаемых результатов труда, благополучное достижение цели и задач проекта компании.

Библиографический список

1. *Боковня А. Е.* Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) : монография. — М. : ИНФРА-М, 2019.

2. *Егоршин А. П.* Основы управления персоналом : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019.

3. *Иванова С. В.* Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019.

4. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.). — Екатеринбург : УрГЭУ, 2018. — С. 93–97.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

К. А. Бельтюкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ развития малого бизнеса в экономике России

Аннотация. Проведен анализ развития малого бизнеса в экономике России. Приведены статистические данные о развитии малого бизнеса в федеральных округах Российской Федерации. Выявлены тенденции развития малого предпринимательства в РФ.

Ключевые слова: малый бизнес; экономика России; малое предпринимательство; среднее предпринимательство.

В настоящее время существует большое количество определений малого бизнеса (малого предпринимательства). К основным можно отнести следующие.

Малый бизнес – предприятие с незначительным количеством работников, выполняющих небольшие объемы продукции, владелец которой несет полную ответственность за результаты хозяйствования, самосто-

ательно принимает рискованные управленческие решения с целью присвоения прибыли.

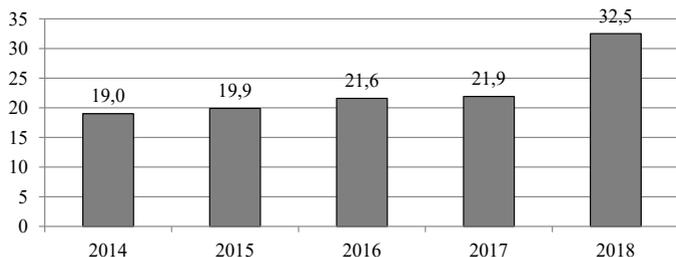
Малый бизнес – вид деятельности, в котором субъекты предпринимательства функционируют по собственной инициативе, рискуя потерять свой капитал и не получать прибыль [1].

Также малый бизнес – сфера, в которой испытываются все новейшие научные достижения.

В России количество малых предприятий растет с каждым годом. Малый бизнес разделяется на различные категории: по количеству рабочих, виду деятельности, объему производительности, объему получаемого дохода.

Развитие малого предпринимательства регламентируется федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹. Так, согласно федеральному закону, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные партнерства, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, потребительские кооперативы, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [2].

Вклад малого бизнеса в экономику России имеет важное значение для развития страны (см. рисунок).



Вклад малого бизнеса в экономику России, %²

Исследование данных официальной статистики в отношении современного состояния малого бизнеса свидетельствует о том, что в дальнейшем развитию этого субъекта хозяйствования следует уделять по-

¹ *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 2 октября 2020 г.).

² *РосБизнесКонсалтинг*. — URL : <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>.

вышенное внимание. Количество организаций малого бизнеса ежегодно увеличивается во всех субъектах Российской Федерации¹.

Развитие субъектов малого бизнеса в федеральных округах России (на конец 2019 г.)

Федеральный округ	Количество субъектов, ед.	Количество работников, чел.	Объем продукции, млн
Северо-Кавказский	4 715	135 914	1
Южный	19 047	550 413	49
Центральный	76 731	1 962 747	333
Приволжский	43 062	1 280 376	399
Северо-Западный	28 218	749 521	216
Уральский	18 699	528 311	48
Сибирский	23 321	679 458	42
Дальневосточный	11 105	311 506	2

Данные таблицы свидетельствуют о важной роли малого бизнеса в экономике страны².

Учитывая это, государство приняло Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», по которому в 2019 г. доля малого и среднего бизнеса в российской экономике должна была возрасти до 22,9%.

Кроме этого, В. В. Путиным подписан закон, который должен поддерживать субъекты малого предпринимательства и самозанятых граждан, участвующих в процедуре закупок государственных компаний.

Таким образом, малые предприятия играют большую роль в развитии экономики России и вносят существенный вклад не только в развитие экономической сферы жизнедеятельности общества, но и в повышение социального благополучия населения.

Библиографический список

1. *Азрилиян А. Н.* Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики, 1997.
2. *Малый бизнес* / под ред. В. Я. Горфинкеля. — М.: КНОРУС, 2014.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

¹ *Федеральная налоговая служба.* — URL : <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.

² *Итоги малого предпринимательства за 2019 год.* — URL : <https://zen.yandex.ru/media/id/5bd7430532ca1533928ee0ad/itogi-2019-goda-dlia-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-5e142d600be00a00afbc332>.

Профицит ликвидности банковской системы и методы его регулирования

Аннотация. Рассмотрены методы регулирования ликвидности банковской системы. Анализируется предполагаемое влияние на ликвидность банковской системы в результате введения нового налога на проценты по вкладам.

Ключевые слова: ликвидность банковской системы; санация; пруденциальное регулирование; налог на проценты по вкладам и депозитам.

Понятие «ликвидность банковской системы» не имеет общепризнанного определения, так как существуют различные точки зрения на этот термин. Цель статьи – выявить предполагаемое влияние, оказываемое на ликвидность банковской системы, путем введения нового налога на проценты по с депозитов. Одна из наиболее распространенных точек зрения заключается в отождествлении ликвидности банковской системы со способностью банков (центрального и коммерческих) удовлетворять спрос на денежные средства [3].

Для правильной оценки нынешнего положения банковской ликвидности необходима конкретизация понятия профицита. Структурный профицит ликвидности банковского сектора – это состояние банковского сектора, характеризующееся наличием устойчивой потребности у кредитных организаций в размещении средств в Банке России [1].

В качестве решения проблемы профицита ликвидности может выступать работа центрального банка, который выдает денежные средства на основе монополии в выдаче банкнот, а также одалживать их банку, у которого наблюдается снижение профицита ликвидности. Если же у такого банка складывается ситуация, при которой общая стоимость его обязательств (выпущенные облигации, депозиты) превышает его активы (кредиты, которые он выдавал, купленные облигации), то кредит, взятый у центрального банка, не решит данную проблему. В этом случае банк может потребовать государственной санации, которая возможна, если правительство внедряет новый капитал в этот банк. Примером такой ситуации служит экстренная финансовая поддержка банка Northern Rock, которую оказал Банк Англии в 2007 г. [2; 4].

Еще одним методом решения проблемы, связанной с массовым изъятием денежных средств, вследствие которого может произойти подрыв профицита ликвидности, является пруденциальное регулирование. Мера его деятельности – коэффициент достаточности капитала,

лимитирующий сумму, на которую банк выдает кредиты до конкретной величины, которая кратна денежным средствам, предоставленным владельцами банка. Регулирование же самой ликвидности происходит благодаря требованию, чтобы каждый банк располагал не менее конкретной доли своих средств в качестве высоколиквидных активов (например, пользование государственными облигациями).

От такой вынужденной необходимости постоянно поддерживать подушку безопасности в виде ликвидности банковского сектора ожидается переход банковской системы в состояние профицита ее ликвидности. Этот прогноз составлял Банк России еще в 2016 г. и связывал его с эмиссионным покрытием дефицита федерального бюджета благодаря распечатыванию средств Резервного фонда Правительства РФ.

В настоящее время эта подушка безопасности может в прямом смысле задушить деятельность банковского сектора, так как при условии ввода нового налога на банковские вклады или инвестиции в долговые ценные бумаги, который планируют взимать с 2022 г., произойдет отток вкладов. По этой же причине произойдет еще больший рост профицита ликвидности банковской системы. Уже сейчас наблюдается массовое изъятие денежных средств со счетов и рост закрытия вкладов.

Стоит уточнить, что сама ставка налога (13%) налагается на доход, полученный вкладчиком со своих вложений. Большинство клиентов банков может «раздробить» имеющиеся вклады в нескольких банках так, чтобы сумма денежных средств каждого из них не превышала 1 млн р. Однако такое поведение предусмотрено законопроектом. Само перетекание денежных средств из одного банка в другой повлияет лишь на ликвидность отдельных денежно-кредитных организаций, но не на рост профицита ликвидности всей банковской системы.

Опасной может стать ситуация, при которой будет особенный рост массового изъятия денежных средств со своих вкладов. Ее шаткое положение заключается в том, что она «заразна». Стоит большинству вкладчиков потребовать свои деньги в банке, как это же требование переходит на другие денежно-кредитные организации, так как сами банки заимствуют средства у других банков, а также покупают и/или продают финансовые продукты друг друга.

Можно сделать вывод, что именно поэтому предполагаемый ввод налога на доход от банковского вклада способен подорвать стабильность многих, в том числе, коммерческих банков, от деятельности которых зависят также фирмы на рынках, имеющие сбережения в этих банках.

Пока что нынешний уровень ликвидности, по мнению Центрального Банка, достаточен для устойчивого положения финансовой системы. В условиях сложившегося экономического кризиса 2020 г. профицит ликвидности, действительно, может стабилизировать деятельность банковского сектора, однако введение нового налога на доход от вкладов может оказаться ударом для его нормального функционирования.

Библиографический список

1. *Губанов Р. С.* Некоторые аспекты обеспечения стабильности национальной банковской системы в России // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2017. — № 1(20). — С. 28–32.
2. *Домащенко Д. В., Марков М. А., Бадалов Л. А.* Анализ трендов денежно-кредитной системы и финансовых рынков // Аналитический бюллетень. — 2016. — № 9.
3. *Жилан О. Д.* Ликвидность коммерческого банка : учеб. пособие. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013.
4. *House of Commons.* London. — URL : <https://publications.parliament.uk/pa/cm200809/cmselect/cmpublic/394/394.pdf>.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Н. Г. Боярских

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эффективность управления портфелем проектов НИОКР в современной корпорации

Аннотация. Определены границы сферы НИОКР. Рассмотрены особенности сферы НИОКР, обуславливающие эффективность управления портфелем проектов НИОКР в современных условиях.

Ключевые слова: проект; портфель; НИОКР; оценка; эффективность; управление проектами.

Существующие проблемы в сфере управления проектами НИОКР, касающиеся эффективности процессов управления, отбора и оценки проектов портфеля, выбранных для реализации, и высокая значимость поиска решения перечисленных проблем в целях повышения активизации инновационной деятельности современных корпораций определяет проблему данного исследования.

НИОКР – основа получения новых знаний, технологий и материалов, применение которых позволяет получить значительный экономический эффект инновационным компаниям [1, с. 119]. Сложность, ресурсоемкость, высокая рискованность, а также вероятностный характер инновационных проектов требуют специфических подходов к формированию и управлению портфелем проектов НИОКР [2, с. 633].

Если говорить о таком аспекте, как распределение ресурсов, между проектами, входящими в портфель НИОКР, то можно выделить несколько важных моментов:

1) обычно, когда речь идет о пуле ресурсов для портфеля проектов, подразумевается относительная стабильность их величины во времени;

2) инвестиции осуществляются в основные и оборотные средства, довольно специфические и невзаимозаменяемые. При этом нет гарантий, что они будут востребованы в последующих проектах;

3) все проекты уникальны и требуют различной комбинации ресурсов. Высокая степень неопределенности делает заблаговременное распределение ресурсов невозможно [3, с. 594];

4) требуется рациональное распределение высоко квалифицированных специалистов между различными проектами, входящими в портфель.

Иногда возникает временной разрыв между осуществлением НИОКР и обеспечением подтверждения использования их результатов в производстве. В этом случае всю сумму расходов на НИОКР нужно учитывать. Чтобы определить порядок учета расходов на НИОКР (как давших, так и не давших положительный результат), после их завершения необходимо выяснить, в какой степени результаты выполненных работ отвечают техническому заданию по договору [4, с. 21].

О. Н. Бахвалова и А. А. Шурыгин также отмечают, что «внутренний контроль расходов на НИОКР – это процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что расходы экономического субъекта на НИОКР обеспечивают [5, с. 25]:

– эффективность и результативность проводимых НИОКР на всех стадиях (исследования и разработки);

– достижение запланированных целей в отношении использования результатов работ;

– сохранность и рациональное использование активов, направляемых на осуществление НИОКР».

Таким образом, специфика формирования сбалансированного портфеля проектов НИОКР заключается в грамотном отборе проектов, обеспечивающих наибольший эффект инвестиций в научно-исследо-

вательские и опытно-конструкторские работы, при условии разумного распределения ограниченных ресурсов. Основная задача менеджмента НИОКР заключается, при этом, в формировании уникальных компетенций и высоких конкурентных преимуществ компании. Поскольку конкурентные преимущества, основанные на инновациях, обеспечивают успех в глобальной конкуренции [6, с. 120].

При этом стоит помнить о том, что симбиоз стратегического, портфельного и проектного управления позволят обеспечить уникальность исследований и обеспечить возвратность инвестиций повысить эффективность портфеля проектов НИОКР, способствуя тем самым производству высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции.

Библиографический список

1. *Зарипов Р. Н.* Особенности выявления и анализа рисков НИОКР высокотехнологичного промышленного предприятия // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2018) : материалы XI Междунар. конф.: в 2-х т. (Москва, 1–3 октября 2018 г.). — М. : ИПУ РАН, 2018. — Т. 1. — С. 118–121.

2. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 4. — С. 631–646.

3. *Чигрин Д. Н., Суровцева И. В., Егоров А. Н.* Критерии эффективности реализации проекта в системе управления НИОКР // Актуальные проблемы и перспективы развития радиотехнических и инфокоммуникационных систем : сб. науч. тр. III Междунар. науч.-прак. конф. (Москва, 13–17 ноября 2017 г.). — М. : МИРЭА, 2017. — С. 590–597.

4. *Парасоцкая Н. Н., Канеева Э. В.* Особенности учета НИОКР // Биржа интеллектуальной собственности. — 2012. — Т. 11, № 7. — С. 19–29.

5. *Бахвалова О. Н., Шурыгин А. А.* Совершенствование системы внутреннего контроля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы // Управление социально-экономическими системами. — 2018. — № 1. — С. 25–29.

6. *Куликова Н. Н.* Формирование портфеля НИОКР наукоемкого предприятия // Национальная безопасность и стратегическое планирование. — 2016. — № 3. — С. 118–121.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

Молодые и пожилые работники на российском рынке труда

Аннотация. Проанализирована возможность конкуренции между молодыми и пожилыми работниками на российском рынке труда. Рассмотрена роль пожилых работников на рынке труда и отношение к ним со стороны работодателей и молодых коллег. Сделан вывод, что молодые и пожилые работники не являются конкурентами.

Ключевые слова: занятость; рынок труда; возрастная дискриминация; конкуренция на рынке труда.

Рынок труда является неотъемлемой частью рыночной экономики не только России, но и других стран мира. Одним из его субъектов являются люди, относящиеся к различным возрастным категориям. По данным Росстата и Минтруда, число занятых людей старше трудоспособного возраста в России на 2019 г. составляет 7,3 млн и это примерно 9,6% от общего числа рабочей силы¹.

Но что заставляет пожилого человека трудиться, если он может спокойно уйти на заслуженный отдых и получать пенсию? Существуют различные причины, такие как желание общения с людьми, интерес к работе, но самой главной является недостаток денежных средств на текущее потребление.

Однако при трудоустройстве у данной группы возникает немало трудностей, так как существует возрастная дискриминация, которая проявляется в двух формах – явная (прямая) и неявная (косвенная).

Явная форма проявляется при найме на работу. Используя данные проведенного анализа «тест по резюме», мы видим, что вероятность получить приглашение на собеседование для младшего кандидата почти в 2,5 раза выше, чем для старшего. Значимых различий между временем отклика для старших и младших работников не выявлено. Также практически не отличаются каналы получения откликов [1; 2].

Неявная форма дискриминации проявляется в ограничении доступа к программам повышения квалификации, продвижении по службе, разнице в начислении премии, оплате труда между молодыми и пожилыми специалистами, а также на гендерном уровне. Отклонение у мужчин составляет от 10,7 до 14,3%, у женщин от 6,0 до 12,2% [3].

¹ *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL : <https://www.gks.ru/>*

Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод о том, что возрастная дискриминация на рынке труда является угрозой для общества, так как приводит к социально-экономическому неравенству, нестабильности и бедности.

Также в связи с проведенной в 2019 г. пенсионной реформой возникает вопрос: являются ли люди пенсионного возраста конкурентами молодым специалистам? На первый взгляд люди пожилого возраста занимают рабочие места, что мешает самореализации молодых, амбициозных работников. Но так ли это на самом деле?

Принимая во внимание экономический анализ [4], следует отметить, что младшие и старшие работники скорее являются комплементами, чем конкурентами, так как молодые специалисты перенимают опыт старших. Конкуренция проявляется между такими категориями: молодой – средний возраст и средний – пенсионный возраст.

Изучив данный материал, следует отметить, что для понижения уровня дискриминации необходимо государственное регулирование в виде введения уголовной ответственности за необоснованный отказ в приеме на работу или увольнение работника предпенсионного и пенсионного возраста, в виде поддержки организации переобучения – переквалификации сотрудников пожилого возраста, усиление законодательной поддержки пожилых работников [5].

Библиографический список

1. *Иванова М. А.* Спрос на пожилых работников и дискриминация по возрасту: международный опыт и российские реалии // Вопросы экономики. — 2019. — № 6. — С. 99–211.
2. *Клепикова Е. А.* Возрастная дискриминация при найме: результаты экспериментального исследования // Экономическая политика. — 2019. — № 2. — С. 64–89.
3. *Коломиец П. Н.* Дискриминация пожилых людей на рынке труда // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». — 2017. — Т. 9, № 5.
4. *Ляшок В. Ю., Роцин С. Ю.* Молодые и пожилые работники на российском рынке труда: являются ли они конкурентами? // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2017. — № 1(33). — С. 117–140.
5. *Чистова Е. В.* Занятость лиц пенсионного возраста: спрос и предложение на рынке труда // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 10-2. — С. 155–162.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

А. С. Варакина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ государственного регулирования малого бизнеса в России и зарубежных странах на современном этапе развития экономики

Аннотация. Проведен анализ работы института государственного регулирования в сфере поддержки малого бизнеса на примере России и зарубежных стран. Приведены особенности налогообложения, финансирования и антимонопольного регулирования. Выявлена и обоснована необходимость в дальнейшем развитии сектора малого бизнеса в России.

Ключевые слова: государственное регулирование; малый бизнес; экономика.

Масштабы, формы и методы государственного регулирования экономики в значительной степени определяются национальными отличительными чертами, ценностями, уровнем экономического благосостояния государства, местом ее в мировой системе и многими другими факторами.

В большинстве государств мира используется государственное регулирование малого бизнеса, именно поэтому малый бизнес составляет 50–60%, а в некоторых странах до 90% ВВП.

По статистике ИКЦ «Бизнес-Тезаурус» наиболее важным вопросом для предпринимателей является налогообложение. С 1 января 2020 г. в России увеличились налоги на малый бизнес. Например, единый налог на вмененный доход (ЕНВД), а именно этот налоговый режим в основном используют предприниматели, вырос на 4,9%, также повысились фиксированные страховые взносы. Однако появились и некоторые изменения в ведении документации, что в определенной степени облегчило работу ряду предпринимателей¹.

Налогообложение в зарубежных странах отличается большей гибкостью. Во всех развитых странах подходящий налог взимается по прогрессивной ставке, однако в России эта ставка фиксирована и составляет 13%.

Интересным является тот факт, что в Грузии предприниматели могут не платить подоходный налог при условии дальнейшего вложения

¹ С 1 января 2020 года малый бизнес обложили рекордными налогами. — URL : <https://www.26-2.ru/news/355475-malyy-biznes-oblojat-rekordnymi-nalogami>.

этой же прибыли в развитие бизнеса, а вот система налогообложения Мальты позволяет не платить налог на капитал и имущество¹.

Другим немаловажным фактором для развития предпринимательства является наличие государственных программ финансирования. В 2020 г. в Российской Федерации действует 6 конкурсных федеральных программ, с помощью которых бизнесмен может получить до 25 млн р. Это такие программы, как «Умник», «Старт», «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация», «Кооперация»². Они отличаются условиями получения и объемами финансирования. За рубежом существует две основных схемы финансирования малого бизнеса – германская и американская. Американская система предполагает прямую поддержку малого предпринимательства с помощью государственных средств. Этой схемой пользуется большинство развитых государств. Германская схема предполагает государственное финансирование частных финансовых институтов, которые осуществляют кредитование малого бизнеса. В США программы финансирования ежегодно пополняются и обновляются. Этим занимается Администрация Малого Бизнеса США (SBA). Сегодня таких программ более 50. Самые известные из них – «7а» и «504». По программе «7а» бизнесмен может получить гарантии в том случае, если при обращении в банк такой возможности нет. В зависимости от суммы займа гарантия может составлять до 80%. Расширение и совершенствование уже существующих малых предприятий осуществляется с помощью программы «504». По этой программе предпринимателям предлагается долгосрочный кредит для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологий. Гарантия предоставляется под 40% займа, а максимальная сумма ее не превышает 1 млн долл. США³.

В сфере антимонопольного регулирования в России можно рассмотреть деятельность Федеральной антимонопольной службы (ФАС). По данным Global Competition Review, ФАС России ежегодно возбуждает больше дел, чем все антимонопольные органы мира, вместе взятые. В зарубежных странах в этой сфере одной из наиболее развитых государств является США. Государственное регулирование в этой стране

¹ *Бизнес за рубежом 2020: как система налогообложения влияет на рост компании.* — URL : <https://internationalwealth.info/offshore-business-abroad/business-abroad-2020-how-the-tax-system-affects-company-growth/>

² *Поддержка малого бизнеса в 2020 году: государственные программы и льготы.* — URL : <https://grazhdaninu.com/taznoe/podderzhka-biznesa.html>.

³ *Глебова И. С., Садырдинов Р. Р.* Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства : учеб. пособие. — Казань : Казанский гос. ун-т им. В. И. Ульянова-Ленина, 2008.

направлено на те отрасли экономики, где зачастую возникает естественная монополия. В отличие от многих других стран они не национализируются. В последние годы за рубежом в практике антимонопольного регулирования преобладает концентрация финансового и промышленного капитала.

В настоящее время в связи с распространением COVID-19 многие государства принимают экстренные меры по поддержке малого предпринимательства. Например, сенат США выделил 350 млрд долл. малому бизнесу¹. Российское правительство предпринимает меры в области предоставления налоговых каникул, субсидирования процентных ставок по кредитам и т.д. Антикризисный фонд составляет 300 млрд р.² Активную политику в этой области также проводят такие страны, как Великобритания, Германия, Италия, Испания, Польша, Франция, Бразилия, Китай.

В заключение следует отметить, что правительству РФ следует более внимательно относиться к сектору малого предпринимательства. Необходимо создавать более гибкую систему стимулирования и поддержки малого бизнеса. В современных условиях, к сожалению, доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны практически не увеличивается, а в 2018 г. произошло сокращение этой доли на 1,8 п.п. До сих пор в большом количестве закрываются не оправдавшие себя предприятия. В 2019 г. эта цифра составила 700 тыс. Меры по развитию малого бизнеса в нашей стране необходимы, так как на текущем этапе развития рыночной экономики одним из главных рычагов развития государства является именно малое предпринимательство. В дальнейшем развитый сектор малого бизнеса будет способствовать развитию национальной экономики и обеспечит социально-экономический рост современного общества.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

¹ *Сенат США одобрил раздачу американцам по \$1200 и выделение \$350 млрд малому бизнесу // Forbes.* — 2020. — 26 марта. — URL : <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fnewsroom%2Fobshchestvo%2F396065-senat-ssha-odobril-razdachu-amerikancam-po-1200-i-vydelenie-350-mlrd>.

² *Власти придумали схему помощи малому бизнесу во время пандемии.* — URL : <https://www.rbc.ru/economics/25/03/2020/5e7b0b6c9a7947bflac40ded>.

Е. В. Мальцева

*Шадринский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Шадринск*

Проблемы и перспективы развития денежной системы Российской Федерации

Аннотация. Дана характеристика денежной системы Российской Федерации. Выявлены актуальные проблемы и перспективы развития российской денежной системы, а также предложены меры по устранению кризисной ситуации в РФ.

Ключевые слова: денежная система Российской Федерации; проблемы; перспективы; развитие.

Денежная система Российской Федерации функционирует в соответствии с Федеральным законом от 10 июня 2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Официальной денежной единицей в Российской Федерации (валютой) является рубль, который равняется 100 копейкам¹.

Среди наиболее проблемных сфер денежной системы Российской Федерации можно назвать:

- 1) соответствие объема денежной массы потребностям экономики;
- 2) соотношение наличных и безналичных денег;
- 3) неконвертируемость рубля;
- 4) теневая экономика страны;
- 5) ослабление рубля;
- 6) обвал рынков;
- 7) падение нефтяных котировок.

В экономике России назревает глубокий кризис.

Во-первых, следует устранить структурные непропорциональности в экономике России, а также значительный ее перекос в сторону экспортно-сырьевой ориентации, которая влечет за собой сильное влияние платежного баланса страны от конъюнктуры рынков углеводородного сырья. Эта задача стоит перед Правительством давно, но она до сих пор не реализована в полном и большом объеме.

Во-вторых, для экономики России характерны такие факторы, как недостаточно высокий авторитет денежных властей, приоритет в бивалютной корзине американской валюты, что привело к высокой степени долларизации национальной экономики. Эти условия создают высокие риски массового оттока капитала в случае резкого ухудшения экономи-

¹ О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федеральный закон от 10 июня 2002 г. № 86-ФЗ.

ческой ситуации в стране. Поэтому следует укреплять доверие населения к властям.

В-третьих, невысокая эффективность инструментов денежно-кредитного регулирования, низкий уровень монетизации российской экономики не позволяют создать условия для увеличения экономического роста. Поэтому следует продолжать увеличение предложения денег Центрального банка Российской Федерации путем покупки государственных ценных бумаг на открытом рынке, понижения запасной нормы, понижения учетной ставки. Понижение процентной ставки будет способствовать росту инвестиций и повышению деловой активности.

В-четвертых, многие экономисты уже давно говорят о том, что сегодняшняя валютная система изжила себя и требует трансформирования. Считаем, что пришло время положить начало таким реформам, так как на политической арене Россия завоевывает все больший авторитет среди стран Евросоюза и Азии, о чем свидетельствует недавно прошедший экстренный саммит G-20. Безусловно, основные экономические преобразования следует начинать после стабилизации ситуации с коронавирусом. Видим возможности для России выступить с предложением о создании региональной валютной системы стран-партнеров Европы и Азии, укрепив тем самым свои позиции в мировой экономике, что впоследствии положительно скажется на курсе рубля, подорвет авторитет доллара, который на данный момент не имеет реального обеспечения, а продолжает пользоваться многолетним доверием со времен Великой отечественной войны¹.

Текущие проблемы, скорее всего, обернутся более масштабными потрясениями, чем финансовый кризис 2008–2009 гг., а торговые конфликты и санкции усугубляют рецессию. Президент РФ Владимир Путин в ходе своего выступления на экстренном саммите G-20 сообщил о том, что Правительство РФ выделяет 1,2% ВВП страны на борьбу с кризисными явлениями. Примерно в таком же объеме поддержку оказывает Центральный банк РФ. Эти меры несомненно дадут смягчающий эффект в борьбе с кризисом.

Научный руководитель: *Е. А. Василькина*

¹ *Парушин А. А.* Проблемы и трудности функционирования денежной системы России и пути ее совершенствования. — URL : <https://docplayer.ru/70089687-A-a-parushin-problemy-i-trudnosti-funkcionirovaniya-denezhnoy-sistemy-rossii-i-puti-ee-sovershenstvovaniya.html>.

Исследование рынка коворкинговых услуг в России

Аннотация. Рассмотрена сущность коворкинга, а также тенденции распространения коворкинговых услуг в мире и в России. Изложены результаты исследования рынка коворкинга в российских регионах.

Ключевые слова: коворкинг; рынок коворкинговых услуг.

В сегодняшнюю действительность российского общества поступает все больше новинок с запада. Молодые специалисты не стремятся в «офисное рабство» и находят методы независимого заработка – отсюда глобальное обращение во фриланс и непрерывный рост креативного класса. Сравнительно недавно в поддержку работникам-одиночкам пришел новый тип услуг под названием «коворкинг».

Становление коворкинга в России схоже с мировыми тенденциями. Изначально альтернативы офисной работе почти не было. Затем компании начали разрешать собственным работникам гибкий график и право трудиться на дому. Далее наступил формат работы в кофейнях, в холлах, оснащенных wi-fi. А сейчас наступают времена коворкингов.

Коворкинг – новая система организации трудовых отношений. Участники коворкинга, используя общее пространство для своей трудовой деятельности, остаются свободными и независимыми, в основном это фрилансеры и малый бизнес (стартапы). Под одной крышей объединены люди, которые занимаются абсолютно разными проектами и при этом они могут обращаться друг к другу за помощью.

Каждый год рынок коворкингов в мире растет невероятными темпами. По мнению аналитиков, Emergent Research число коворкингов в 2020 г. должно превысить 26 тыс., т.е. больше, чем всех кофеен «Старбакс» в мире вместе взятых. Крупнейший из коворкингов в мире – WeWork открыл на сегодняшний день 116 пространств в 34 городах в 12 странах. В любом крупном городе, фрилансер сможет найти пристанище с рабочим местом, кухней и принтером. Инвесторы оценивают компанию почти в 20 млрд долл. США.

Способствуют колоссальному спросу на услуги коворкингов несколько факторов: перевод действующих и найм новых сотрудников на дистанционную работу; распространение практики использования фрилансеров вместо или в дополнение к постоянному штату; дизайн офисного пространства адаптируется под требования современных бизнес-моделей (командная работа, конференцсвязь и удаленная работа,

проектные задачи); использование новых технологий автоматизации и алгоритмизации, позволяющих сократить штат.

Каждый год число желающих работать в коворкинге увеличивается в среднем на 50%, и Россия – не исключение (рис. 1).

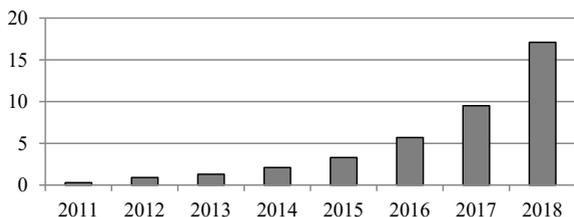


Рис. 1. Число пользователей коворкингов в России, тыс. чел.¹

Российский рынок коворкинга показывает хороший рост с каждым годом, проявляя все большую активность. Количество коворкингов в России представлено на рис. 2. Основная часть коворкингов сосредоточена в городах Москва и в Санкт-Петербург, далее идут Екатеринбург и Новосибирск. Ежегодный прирост количества коворкингов в России составляет 25%.

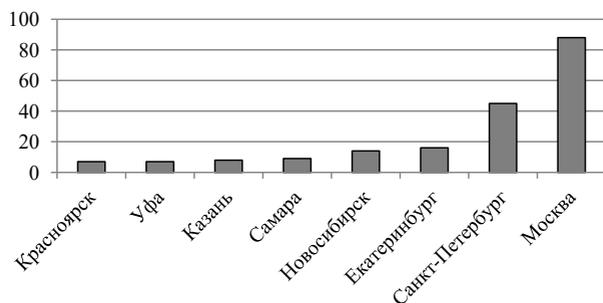


Рис. 2. Число крупных коворкингов в России, шт.²

Таким образом, рынок коворкинговых услуг является перспективным. Данный вид бизнеса достаточно легко привлекает инвестиции и быстро их окупает.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

¹ Сост. по: *Официальный сайт службы статистики развития коворкингов в мире.* — URL : <https://www.coworkinghandbook.com>.

² Там же.

Инфляция и дефляция в современной экономике

Аннотация. Рассматриваются проблемы инфляции и дефляции, их проявления в современной экономике. Приведены данные корреляции инфляции в разный период времени.

Ключевые слова: инфляция; дефляция; доходы; цены; экономика; деньги.

Как известно, деньги – важнейший элемент современной экономики. Но, к сожалению, они не всегда могут выполнять свои функции из-за инфляции.

Инфляция (от лат. *inflatio* «вздутие») – долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. Инфляция – это явление, которое охватило экономики всех стран мира. Существует несколько видов инфляции:

- 1) умеренная – 3–5% (до 10%) в год;
- 2) галопирующая – 10–200% в год;
- 3) высокая – 200–300% в год;
- 4) гиперинфляция – 50% и более в месяц или более 1 000% в год.

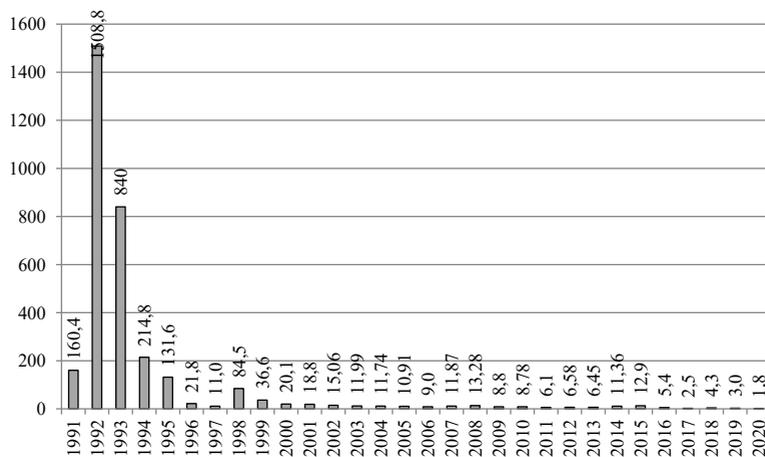
Умеренная инфляция подразумевает равномерный рост цен, она стимулирует спрос и способствует расширению производства. Во всех развитых странах она в пределах 3–5%.

Для галопирующей инфляции характерен неравномерный рост цен, этот вид инфляции трудно управляемый, при ней часто проводятся денежные реформы, а население вкладывает деньги в материальные ценности.

Гиперинфляция характеризуется очень высокой инфляцией (50% и более в месяц, и свыше 1 000% в год). Гиперинфляцию в различные периоды времени испытывали разные страны, и бывало, что даже переходили к бартерному обмену, т. е. от денег пытались фактически избавляться. Самая большая инфляция зарегистрирована в Германии после Первой мировой войны. Цены удваивались каждый месяц, затем повышались каждую неделю и каждый день. В итоге марки стали принимать на вес. Недавно самый мощный инфляционный скачок произошел в 2008 г. в Зимбабве, где цены удваивались каждые полтора часа, в итоге даже пришлось отказаться от национальной валюты. Чем выше темп инфляции и стремительнее растут в стране цены, тем быстрее беднеет большая часть населения. И даже при росте общих доходов, если темпы инфляции опережают темпы роста доходов, люди становятся не богаче, а беднее [2].

При высокой инфляции деньги обесцениваются, становится невыгодно делать сбережения и велико желание перевести деньги в товары, недвижимость, или иностранную валюту. Вместе с инфляцией растут инфляционные ожидания, т. е. чем выше цены, тем сильнее мы боимся, что они повысятся в конце месяца [3].

На рисунке представлена динамика инфляции в России после распада Советского союза. Как видно, гиперинфляция прослеживалась в 1992 г., она составляла более 2500%, далее темп инфляции стал снижаться. Существует два варианта последствий инфляции. Повышаются реальные доходы тех, чьи доходы растут быстрее инфляции, или снижаются реальные доходы тех, чьи доходы не меняются со временем или растут медленнее инфляции.



Динамика инфляции в России в период 1991–2020 гг., %

Кроме роста цен история экономики знает и обратную ситуацию, когда общий уровень цен в стране начинает снижаться, т. е. происходит дефляция.

Дефляция (от лат. deflatio «сдувание») – снижение общего уровня цен на товары и услуги. На первый взгляд, кажется, что дефляция полезна для роста благосостояния людей. Однако в периоды дефляции производители вынуждены сокращать объемы производства, что приводит к потере сотрудниками работы, а значит и доходов. Примером может служить экономический спад во времена великой депрессии в Америке. В конце 1929 г. дефляция составляла в среднем 10%. Люди теряли рабочие места, это приводило к снижению спроса на товары, что вызвало еще большую безработицу, банки перестали предоставлять займы.

Последний раз в России дефляция проявилась в июле 2019 г. Явление дефляции длилось неделю и было в пределах статистической погрешности – 0,1 %. На что именно снизились цены, Росстат отразил в своем обзоре «Об оценке индекса потребительских цен»: на сахар – на 1,2 %, подсолнечное масло – на 0,3 %, колбасные изделия и гречку – на 0,2 %.

Хотелось бы обратить внимание на состояние экономики России в настоящее время. Как известно, в связи со снижением мировых цен на нефть и распространением коронавирусной инфекции в России происходит экономический спад. В связи с паникой пандемии коронавируса, люди массово начали скупать товары первой необходимости, что привело к повышению цен на них. Из продовольственных товаров больше всего подорожала гречка – на 2,8 %; куриные яйца – на 2,5 %; сахар – на 2,1 %; рис – на 1,4 %; куриное мясо – на 0,9 % и т. д. По данным Росстата, в период с 7 по 13 апреля 2020 г., потребительские цены выросли на 0,2 %. С начала апреля инфляция набрала 0,5 %, с начала года – 1,8 %. Экономисты прогнозируют рост инфляции до 4,5 %. Плодоовощная продукция в среднем подорожала на 1 %, медикаменты – на 2,7 %; стиральный порошок – на 0,7 %; мыло и туалетная бумага – на 0,5 %. В годовом выражении в феврале инфляция составляла 2,31 %, по итогам марта уже 2,54 %. Инфляционными факторами стали девальвация рубля (на 15,9 % в номинальном выражении к февралю) и высокий спрос в отдельных сегментах потребительского рынка [1; 4].

Судя по обновленным прогнозным показателям, к концу 2020 г. инфляция может составить около 11,0–12,5 %.

Библиографический список

1. *Деловой журнал РБК*. — URL : <https://www.rbc.ru/magazine/>
2. *Ильяшенко В. В.* Доходы населения в условиях инфляционных процессов // *Журнал экономической теории*. — 2018. — Т. 15, № 2. — С. 182–188.
3. *Ильяшенко В. В.* Макроэкономика : учебник. — М. : КНОРУС, 2018.
4. *Федеральная служба государственной статистики*. — URL : <https://www.gks.ru/>

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

Как создать эффективную корпоративную систему управления проектами в малом бизнесе

Аннотация. Рассмотрены особенности формирования компонентов корпоративной системы управления проектами в малом бизнесе, которые позволяют повысить эффективность реализации проектов.

Ключевые слова: проект; система управления проектами; малый бизнес.

Проектный менеджмент в малом бизнесе может быть внедрен в любых сферах деятельности, а также на любых стадиях ведения бизнеса. Эффективное управление проектом (УП) в малом бизнесе означает достижение целей проекта в срок и в рамках бюджета, несмотря на ограниченность ресурсов. Практика показала, что и в малом бизнесе актуальны проблемы формирования корпоративной системы управления проектами (КСУП).

КСУП представляет собой совокупность методических, технических, организационных, и информационных решений, позволяющих эффективно управлять проектами [1]. В классическом управлении проектами применяются четыре основных компонента КСУП: корпоративная методология УП, автоматизированная информационная система УП; обученный персонал; специализированные организационные структуры [2, с. 63].

Рассмотрим, какие компоненты КСУП необходимы для использования в малом бизнесе, а какие являются дополнительными (см. таблицу).

Состав компонентов КСУП для малого бизнеса

Необходимость компонента КСУП	Особенности компонента КСУП в малом бизнесе
Методология управления проектами	
Корпоративный регламент необходим, поскольку имеет место непрозрачность структуры собственности, размытая ответственность, нечеткие регламенты исполнения бизнес-процессов; неравномерность поступления заказов, затрудняющая управление; появление новых задач (работ), необходимость «подстраиваться под клиента»	Включает наиболее эффективные и доступные методики: инициации проектов, связанные с оценкой коммерческой и иной эффективности проектов; планирования и декомпозиции целей; регламентации деятельности исполнителей и учета фактических результатов исполнения проекта; эффективного анализа хода исполнения проектов

Необходимость компонента КСУП	Особенности компонента КСУП в малом бизнесе
Автоматизированная информационная система управления проектами (АИС УП)	
Повышает эффективность управления проектами за счет автоматизации рутинных операций, поскольку имеют место повышенные риски, включая риск нарушения сроков и бюджета	ИСУП должна иметь минимально необходимый набор инструментов, без усложнения; быть гибкой; отличаться простотой внедрения и интуитивного освоения, без потери большого количества времени на обучение персонала; иметь невысокую стоимость
Персонал, обученный управлению проектами	
Необходим персонал, обученный в соответствии с корпоративным регламентом УП, который лучше знает возможности системы и допускает меньше ошибок, что повышает эффективность системы и обеспечивает снижение совокупных затрат на ее использование	В малых компаниях распространены сопротивление персонала изменениям, неприятие формализации процессов и усложнения документооборота. Неформальные отношения между сотрудниками
Офис управления проектами	
Не является обязательным компонентом КСУП ввиду небольшой численности сотрудников и маломасштабных проектов	При малой численности офис усложнит управление и взаимодействие в компании. От проектного офиса следует отказаться

Сост. по: [3–6].

Корпоративная методология (корпоративный регламент), в котором формализованы бизнес-процессы управления проектами, является обязательным компонентом. В малом бизнесе применяются такие функции управления проектами как управление предметной областью, качеством, временем, бюджетом, персоналом, коммуникациями и рисками проекта. Самыми актуальными проектными инструментами для малого бизнеса являются: календарное планирование; сетевой график; матрица разделения административных задач управления проектом.

Значимым компонентом КСУП является персонал организации, обученный управлению проектами. Существуют различные способы обучения персонала: открытые (сборные) семинары и тренинги; корпоративные семинары и тренинги; обучение в ходе внедрения КСУП; коучинг в ходе реализации реальных проектов [7, с. 48]. Для малого бизнеса более подходящими и менее затратными являются первые три варианта.

В качестве АИС можно использовать одно из наиболее популярных решений – Microsoft Office Project MS Project. Преимуществами для малого бизнеса являются средняя цена, интуитивно понятный интерфейс, несложный перенос данных по текущим проектам компании в систему.

Таким образом, правильно сформированная КСУП обеспечит устойчивую систему ведения деятельности и эффективность управления проектами малого бизнеса.

Библиографический список

1. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 4. — С. 631–646.
2. *Шитикова К. А.* Проектный подход в управлении бизнесом // Молодой ученый. — 2019. — № 39. — С. 62–65.
3. *Глуценко Т. Ю., Залозная Д. В.* Использование методов проектного управления в малом бизнесе // Материалы VI Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум». — URL : <https://scienceforum.ru/2014/article/2014001457>.
4. *Гончаренко К. В.* Особенности управления инновациями в малом бизнесе // Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (Казань, август 2017 г.). — Казань : Молодой ученый, 2017. — С. 97–100.
5. *Лукина А. О.* Проблемы внедрения проектного подхода на малом предприятии // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — 2018. — № 6(22). — С. 252–257.
6. *Суетина Т. А., Рахимова Г. С.* Проектный менеджмент в малом бизнесе: проблемы и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. — 2014. — № 31. — С. 40–46.
7. *Островская В. Н., Воронцова Г. В.* Управление проектами. — СПб. : Лань, 2019.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

М. А. Зув

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кадровый резерв и его роль в повышении эффективности развития корпорации

Аннотация. Рассмотрены сущность и роль кадрового резерва для современной корпорации. Определены цели и особенности формирования кадрового резерва в компании. Целесообразность создания кадрового резерва описывается положительным эффектом для подготовки и развития персонала и корпорации в целом.

Ключевые слова: кадровый резерв; развитие персонала; отбор; формирование.

Превышение спроса над количеством предложения персонала увеличивает сложность принятия сотрудников извне в корпорацию. Такая

ситуация связана во многом с количеством и уровнем подготовки специалистов. Последний не всегда соответствует требованиям к должности в организации. Все большее внимание уделяется поискам оптимальных методов для подготовки и развития специалистов компании, необходимых для своевременного занятия ключевых должностей на различных управленческих уровнях компании. Целесообразность создания кадрового резерва в компаниях обуславливается высоким уровнем конкуренции за квалифицированных специалистов на рынке труда [4].

В условиях отсутствия собственного резерва квалифицированных кадров компания может столкнуться с ростом текучести кадров, вследствие снижения уровня лояльности сотрудников организации. Кроме того, отсутствие резерва может оказать влияние на снижение экономических показателей, в период адаптации работника к новой для него компании. Следовательно, крупные корпорации нуждаются в кадровом резерве в большей степени, чем средний и малый бизнес, и должны рассматривать его как стратегически значимую часть развития [2].

По определению Т.Ю. Базарова, «Кадровый резерв – это группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку» [1, с. 202].

Цели при создании кадрового резерва в компании могут быть различными. Ключевыми являются следующие: сохранение и развитие сотрудников, как ценных специалистов, повышение стабильности процессов компании при уходе сотрудника, обеспечение компании высококвалифицированными сотрудниками, которые знают технологию производства и т.п., создание системы наставничества, которая позволяет использовать навыки и опыт других сотрудников для обучения резерва. Резервируемые должности определяются их необходимостью постоянства и значимостью для компании. Например, резервируемыми должностями могут быть такие, как руководитель организации, его заместитель, руководители цехов или отделов, специалисты [3].

Рассматривая формирование резерва, можно выявить, что этот процесс начинается с поиска перспективных кандидатов и их оценивании, которое производится путем психологического тестирования, анкетирования, с помощью интегральной оценки [4]. После оценивания создается характеристика управленческого потенциала сотрудника, т.е. уровень ответственности, соответствие должности, уровень квалификации. Ключевые должности в организации определяются руководителем компании совместно с отделом кадров.

По окончании отбора сотрудников происходит определение в резерв наиболее перспективных кандидатов. На этой стадии определяются работники, профессиональные качества которых соответствуют требованиям к резервируемой должности. При формировании списков необходимо учесть мотивацию сотрудников в дальнейшем карьерном росте и увеличении ответственности. На данном этапе следует провести психологические тренинги, которые включают в себя решение инновационных, организационных задач.

Списка резерва описывается следующими элементами: формированием и его актуальностью. Он содержит: основную информацию о резервируемой должности; актуальные сведения о кандидате на должность; выводы и итоги аттестационной комиссии; результаты отбора, где описаны все умения, навыки и уровень управленческого потенциала. Список разрабатывается службой по управлению персоналом и руководителями структурных подразделений, утверждается приказом директора и уточняется раз в полгода [2].

Использование системы кадрового резерва в современной компании позволяет повысить эффективность подготовки развития персонала, способного в короткий срок заменить вакантную должность руководителя и высококвалифицированного специалиста на временной или постоянной основе.

Таким образом, наличие кадрового резерва в корпорации позволяет экономить на подборе и адаптации новых работников на вакантные должности, а также повышает эффективность инвестиций в развитие специалистов компании.

Библиографический список

1. *Базаров Т. Ю., Еремина Б. Л.* Управление персоналом : учеб. для вузов. — М. : ЮНИТИ, 2016.
2. *Борисенко С. А., Порешина К. Д.* Система кадрового резервирования как фактор повышения потенциала организации // Теория. Практика. Инновации. — 2016. — № 5. — С. 46–51.
3. *Ульрих Д., Брокбэнк У.* HR в борьбе за конкурентное преимущество. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. *Черепанов В. В.* Основы государственной службы и кадровой политики. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

Антимонопольное регулирование деятельности современных медиа: реклама и маркетинг

Аннотация. Рассмотрено антимонопольное регулирование деятельности современных медиа. Проведен анализ правового обеспечения рекламных агентств в условиях медиа-пространства. Обоснована необходимость существования антимонопольного регулирования на рынке рекламных услуг.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование; реклама; рынок рекламных услуг.

Цель исследования – определить необходимость существования законодательства, регулирующего деятельность рекламных агентств в условиях медиа пространства.

Реклама – серьезный инструмент в ведении производственной деятельности, основанный на психологических приемах и биологических возможностях человека. Некоторые современные экономисты считают затраты на нее – постоянными издержками, что означает производственную необходимость равно как в транспортировке, ресурсах для изготовления и прочих составных. С другой стороны, реклама тоже является производством, оказанием услуг маленьким и крупным компаниям. Следовательно, рынок рекламы должен регулироваться законодательством и антимонопольной службой.

При разработке рекламных макетов, сюжетов, постов компании необходимо соблюдать федеральный закон «О рекламе»¹, а также учитывать и ряд законодательных актов, напрямую или косвенно связанных с их деятельностью, чтобы избежать судебных тяжб и преследования Федеральной антимонопольной службы России (ФАС).

С развитием технологий увеличиваются и сферы распространения рекламы. С появлением телевизоров в каждом доме реклама открыла для себя новый рынок – медиа-коммуникации. Возможности воздействия на человеческую психику расширились благодаря появлению видео-формата. С каждым днем эфирное время, подготовленное для продвижения того или иного товара, услуги увеличивалось, особенно в праздничные дни, когда большинство людей находились дома. Это стало хорошей работой приносящей огромные деньги. Главной проблемой для телевизионной рекламы является факт существования дву-

¹ *О рекламе* : федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ (ред. от 2 августа 2019 г.).

стороннего рынка, который регулируется специальными правилами. Двусторонний рынок – это тот случай, когда один продавец работает сразу с двумя категориями потребителей, продает им различный товар [1]. При этом спрос одной группы потребителей значительно влияет на спрос второй группы, так же как и вторая группа влияет на первую. Что касается рекламы в медиа-сфере, первой группой выступает аудитория ТВ-каналов, а второй – рекламодатели, которые покупают у СМИ эфирное время и «зрителей». Одной из главных характеристик двустороннего рынка являются внешние факторы, оказывающие влияние, как на потребителей, так и на посредника.

Можно выделить два вида внешних эффектов, возникающих на рынке рекламных услуг. Положительный, когда с увеличением числа представителей одной группы увеличивается и количество представителей другой группы (каналу с большой аудиторией поступает большое количество заказов на показ рекламы). Отрицательный, когда происходит увеличение количества потребителей в одной группе и заметное его снижение в другой (слишком много рекламы отталкивает зрителей) [2].

Исходя из этого, телеканал самостоятельно принимает решения о сокращении или увеличении рекламного контента (содержание материала), регулирует цену и вид выпускаемой рекламы. Если посредник не будет выполнять регулирующие функции, то он в большей степени понесет убытки, нежели рекламодатель.

Содержание рекламы, частота выхода в эфир и другие аспекты, безусловно, регулируются ТВ-каналом, как посредником, так и заказчиком. Однако, как говорилось выше, все задействованные в производстве такого материала люди обязаны учитывать федеральный закон «О рекламе», а также законы и подзаконные акты, которые связаны с этой деятельностью.

Таким образом, телевизионная реклама стала огромной частью нашего мира, она – значительная составляющая любой компании, предприятия. Она – необходимый продукт, который в свою очередь является и развитым, богатым бизнесом. Многие маркетинговые ходы, задействованные в рекламе, могут не укладываться под законодательство, поэтому оно пластично и спешно меняется под каждый новый запрос, продукт, идею. Антимонопольное регулирование, безусловно, важно в данном аспекте, так как именно оно не дает просочиться на экраны зрителей непотребствам, сохраняет баланс на этом двустороннем рынке и является одной из мер пресечения недобросовестных предпринимателей.

Библиографический список

1. *Баландина М. С., Баскакова И. В.* Двусторонние рынки: определение понятия, ключевые характеристики и инструменты оценки // *Известия Уральского государственного экономического университета*. — 2016. — № 2(64). — С. 12–20.

2. *Баландина М. С., Баскакова И. В.* Регулирование рынка телевизионной рекламы: инструментарий и эффекты его применения // *Управленец*. — 2017. — № 6(70). — С. 40–47.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

В. Ю. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальное неравенство мужчин и женщин в сфере трудоустройства

Аннотация. Исследуется проблема безработицы по гендерному критерию. Проанализированы причины возникновения и неравенства в сфере трудоустройства по гендерному признаку. Рассмотрено гендерное неравенство как социальный феномен.

Ключевые слова: безработица; причины безработицы; гендерное неравенство; сфера трудоустройства.

Цель исследования – изучить проблему безработицы, причины возникновения и неравенства в сфере трудоустройства по гендерному признаку.

Безработица является актуальной проблемой на сегодняшний день. В экономической литературе сегодня выделяют актуальную и немаловажную причину безработицы – социальное неравенство. Казалось, что в XXI веке не должны возникать ситуации неравенства между людьми. Главное – желание работать и достигать новых высот. Однако гендерное неравенство в сфере трудоустройства является актуальной проблемой для многих стран мира.

Гендерное неравенство – это социальный феномен, который заключается в том, что мужчины и женщины обладают разными правами при равных возможностях. Проблема социального неравенства в России проявляется следующим образом. Множество видов профессий закрыты для женщин. В данный список попали профессии, которые негативно влияют на здоровье, в первую очередь репродуктивное; небезопасные; которые требуют быстроты реакции, выносливости и кон-

центрации. Женщины зарабатывают на 27% меньше, чем мужчины. По подсчетам Института экономики РАН, в среднем в России женщины получают сейчас на 27% меньше мужчин. В Москве разница намного меньше – всего 11%¹. Женщины занимают руководящие посты реже, чем мужчины. По данным Исследовательской компании Deloitte доля женщин-руководителей в разных областях распределяется следующим образом: здравоохранение – 39%; финансы – 29%; ритейл – 24%; недвижимость – 22%; информация и связь – 17%; транспорт и логистика – 13%; сельское и лесное хозяйство – 10%; строительство – 8%; электроэнергетика – 7%².

Также Россия вошла в список 85 стран, главами которых в течение последних 50 лет были только мужчины. По мнению экспертов, в мире гендерное неравенство будет преодолено через 99,5 лет. В прошлом году этот прогноз был 108 лет³. Социальное неравенство в сфере трудоустройства между мужчинами и женщинами становится проблемой и для России, хотя в Конституции РФ и Трудовом Кодексе РФ есть статьи, которые защищают права женщин: мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации; труд свободен; каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, обеспечение равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, а также на подготовку и дополнительное профессиональное образование.

В современном обществе не должно быть неравенство по половому признаку. Пол человека не определяет его способностей и навыков. Сложившаяся ситуация гендерного неравенства в будущем негативно скажется на выплате пенсионных пособиях. Женщины получают пенсию на 10–11% меньше, чем мужчины. Объясняется это тем, что мужчины выходят на пенсию на 5 лет позже, чем женщины, что так же является примером гендерного неравенства.

Большее равенство в стране способствует повышению экономической эффективности, достижениям. Женщины, как и мужчины, способны осуществлять ценную экономическую деятельность. Так, РАПСИ

¹ *Эксперты* определили разницу в зарплатах мужчин и женщин в России // РБК. — 2019. — 29 марта. — URL : www.rbc.ru/society/29/03/2019/5c9dffeb9a7947ad0de4c64f.

² «Делойт» назвал долю женщин во главе российских компаний // Deloitte. — 2020. — 6 марта. — URL : <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-inpress/2020/deloitte-nazval-dolyu-zhenshchin-glave-rossijskih-kompanij.html>.

³ *Global Gender Gap Report 2020* // World Economic Forum. — URL : <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020-report-100-years-pay-equality>.

приводит данные о том, что компании, где руководящие посты занимает 19–44% женщинам, имели чистый доход в процентах от выручки на 16% выше, чем гомогенно мужские компании¹.

Экономисты, социологи предлагают возможные пути решения проблемы гендерного неравенства. Это, к примеру, введение квот на прием на работу мужчин и женщин во всех сферах хозяйства. Необходимо также более жесткий контроль внутри предприятий за проведением политики гендерного равенства, введение санкций за наличие дискриминации. Кроме того, возникла необходимость создания социально-экономических институтов, направленных на ликвидацию гендерных стереотипов и пропаганду социального равенства с помощью СМИ.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

Д. С. Лубина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инноваций для совершенствования процесса обезвоживания производственного шлама ПАО «Синарский трубный завод»

Аннотация. Производственные системы оказывают значительное влияние на окружающую среду и здоровье населения. В статье рассматривается практика использования инновационного метода обезвоживания производственного шлама при помощи технологии ACETube, предлагаемая для внедрения ПАО «Синарский трубный завод» и оценивается экономическая эффективность внедрения технологии.

Ключевые слова: инновация; обезвоживание шлама; экологическая инновация; трубопрокатное производство.

Производство труб оказывают значительное негативное влияние на окружающую среду, на его долю приходится 15–20% общих загрязнений экологической среды металлургической промышленностью [3].

ПАО «Синарский трубный завод» – одна из крупнейших специализированных производственных организаций России по производству стальных труб. СинТЗ является доминирующим поставщиком труб для нефтегазового сектора России и занимает устойчивые позиции на международном рынке [2].

¹ *РАПСИ*. Неравенство мужчин и женщин в сфере труда. Инфографика.

В результате производственной деятельности образуются отходы, которые создают проблемы размещения и утилизации. ПАО «Синарский трубный завод» требуются значительные затраты для контроля уровня загрязнения и организации охраны окружающей среды от отходов производства, а в случаях несоблюдения или ненадлежащего соблюдения природоохранных норм, на предприятия накладываются значительные штрафы. Все это ведет к необходимости разработки, внедрения и совершенствования экономически выгодных и эффективных инновационных проектов в области оптимизации работы с шламовыми отходами производства.

Уже сегодня Синарским трубным заводом предпринимаются реальные шаги, направленные на более эффективную работу с отходами производства по уменьшению количества отходов, размещаемых на хранение. Производя за год около 122 тыс. т шлама, ПАО «СинТЗ» ежегодно тратит на его размещение 47 580 тыс. р. При этом лишь малая доля оставшихся объемов шлама обезвреживается и перерабатывается самим заводом. Основная часть отходов, выводимых из производства, направляется в шламонакопители. Чрезмерное зашламливание накопителей ведет к уменьшению полезного объема отстойных сооружений.

С целью повышения эффективности работы с шламом, снижения затрат по его размещению и содержанию, а также получения дополнительной дохода от продажи обезвоженного шлама, мы видим целесообразным *внедрить в ПАО «Синарский трубный завод» инновационный метод обезвоживания металлического шлама при помощи геотуб (по технологии ACETube)*. Сущность метода заключается в статическом обезвоживании, т.е. фильтрации жидкого осадка через стенки геотуб – контейнеров из полимерной ткани.

Технология ACETube предполагает использование высокопрочного полипропиленового геотекстиля, сформированного в форму (геотубу) и прошитого специальными швами [1]. Шлам помещается в тубу, где происходит его обезвоживание: жидкость отделяется, а твердые частицы остаются внутри. После заполнения и обезвоживания твердых фракций геотуба разрезается, а обезвоженный шлак транспортируется на место переработки или захоронения [1].

Применение данной технологии позволяет не только повысить рентабельность шлама и переработать имеющиеся шламовые отходы, тем самым снизив негативное воздействие производства на окружающую среду.

По сравнению с аналогичной современной технологией с использованием гидрогеля, применение геотуб имеет значительно меньшие фи-

нансовые затраты (результаты расчетов представлены в таблице). Также данный метод позволяет проводить обезвоживание в течение всего года, а не только в теплые месяцы.

Результаты оценки стоимости использования методов обезвоживания

Метод	Стоимость использования метода, млн р.	
	1 год	5 лет
Гидрогель	14,989	89,931
Geotube	12,364	56,021

Составлено авторами по результатам расчетов.

Итак, в результате проведенного исследования было выявлено, что способ обезвоживания по технологии ACETube является эффективным для ПАО «СинТЗ». При этом обезвоженный шлам можно использовать в строительных работах либо продавать металлосодержащие компоненты (например, окатыши), что позволит Синарскому трубному заводу получать дополнительный доход.

Применение метода не только снижает влияние на природную среду Синарским трубным заводом, но и усиливает ее позицию на российском и международном рынках как организации, уделяющей внимание на внедрение инновационных природоохранных технологий.

Библиографический список

1. *Обезвоживание* технологических осадков технологией Geotube / Сервис О.К. Концерн «Ashland». — URL : <http://serviceok.com>.
2. *Официальный сайт* ПАО «Синарский трубный завод». — URL : <https://sintz.tmk-group.ru>.
3. *Свиридова Т. В., Шайхина С. У., Кутляхметова З. М., Пелагеина А. А.* Природоохранная деятельность металлургических предприятий // Теория и технология металлургического производства: межрегион. сб. науч. тр. / под ред. В. М. Колокольцева. Вып. 12. — Магнитогорск : Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2012. — С. 146–151.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Economics and law: Together or separately?

Abstract. The gist of this article boils down to the problems of interaction between economics and law. The author distinguishes two stages of the relationship between economics and law. Only the state can regulate the market economy with the help of law.

Keywords: economics; law; problems of interaction; together or separately; rules; relationships.

To understand how economics and law interact together, we should look at them separately. Law is a set of rules that people must observe [2, p. 125]. In many centuries it has existed regulating all branches of human activity and people's relationships. From the very beginning the ruling classes established their rights, in which people were unequal in position in society. But then everything started to change, people became equal before each other, discrimination stopped. Nowadays we can learn about Criminal law, Administrative law, Civil law and others. The main law of the state is the Constitution. It indicates that human rights and freedoms should not be violated, and also defines the foundations of the economic and political systems of the State. But time is gradually passing and the rules of law are changing.

Economics is the management of an economy [5, p. 816]. It began to appear before the law, since many millennia ago, ancient people first began to grow cultivated plants, engage in collecting, hunting animals, and making tools. Later the development of society led to the division of labor. Social inequality, stratification in social classes, and the state appeared [4, p. 472]. Commodity exchange developed, then trade. Production and economic relations were established. The world did not stand still, but modernized.

There was an interaction between economics and law and this always aroused great interest, since the peculiarity of their functioning affected various social needs. They influence each other.

Considering economics and law, we can distinguish two stages of their relationship:

1) the right has an advantage over the economy. The first reason for the development and functioning of social relations is the interests of society, which are then implemented in law. They regulate other areas of law, including economic law;

2) the economy has an advantage over the law. First of all, there are economic relations and then they are fixed in the rules of law.

First of all, law should activate the progress of economic relations. The social and political situation in society itself depends on economic conditions.

The economy, by stimulating the production of many goods and products and increasing technical progress, cannot solve equally important socio-economic difficulties.

Regulation of the market economy has the following objectives: to reduce the inevitable negative consequences of market processes, to create legal, financial and social prerequisites for the effectiveness of the market economy, to provide social protection for those groups of market society whose position in a particular economic situation becomes the most vulnerable [1, p. 81].

Legislative regulation of the economy consists in the development and adoption of laws on property, ensuring the operation of market structures (banks, joint-stock companies, etc.), entrepreneurship and Commerce, protection of the rights of buyers and the interests of society, equality of subjects of all forms of management, mediation between entrepreneurs and employees, forecasting the formation of the shadow economy, etc.

There are problems that cannot be solved without legal regulation. These are large investment projects, uneven regional development, the need to fight inflation and monopolism and many others. Market processes that are not controlled are destructive to society and nature. Therefore, the market economy needs to be regulated [3, p. 472]. Only the state can regulate it with the help of law. The task of the state is to find an acceptable measure and more effective forms of regulation that, without destroying the nature of the market economy, would ensure its greatest social efficiency.

Economics and law: together or separately? We can conclude that the economy and law are interdependent, as the economy cannot exist without the law, and the law cannot exist without the economy. They complement each other.

Библиографический список

1. *Гончарова Н. А., Соснина Н. Г.* Сравнительно-сопоставительный анализ реализации торговых соглашений Канады: «СЕТА»-«НАФТА» // Глобальный научный потенциал. — 2018. — № 5(86). — С. 80–81.

2. *Мансуров Г.* Экономический анализ права // Право и экономика. — 2009. — С. 125–126.

3. *Goncharova N. A., Kondratenko I. S., Zamaraeva E. N.* Economic mechanism of industrial enterprise resources management efficiency assessment // The Journal of Social Sciences Research. — 2018. — Т. 4, № 12. — С. 470–477.

4. *Goncharova N. A., Kondratenko I. S., Zamaraeva E. N.* Economic mechanism of industrial enterprise resources management efficiency assessment // *The Journal of Social Sciences Research*. — 2018. — Т. 4, № 12. — Pp. 470–477.

5. *Goncharova N. A., Solosichenko T. Zh., Merzlyakova N. V.* Brand platform as an element of a company marketing strategy // *International Journal of Supply Chain Management*. — 2019. — Vol. 8, No. 4 (August). Pp. 815–823.

Научный руководитель: *Н. А. Гончарова*

А. Е. Мещакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Нециклические факторы на мировом рынке хлопка

Аннотация. Рассматриваются нециклические факторы на мировом рынке, которые влияют на конъюнктуру мирового рынка хлопка. Представлены основные производители хлопка.

Ключевые слова: нециклический фактор; производство хлопка; конъюнктура мирового рынка хлопка.

Хлопок традиционно является важным международным сельскохозяйственным товаром. Основные производители хлопка – Китай, США, Индия, Пакистан, Узбекистан, Бразилия, Турция, Туркменистан, Австралия, Греция, Египет, Аргентина, Сирия и Парагвай. На долю первых пяти стран приходится 75 % мирового урожая этой культуры¹. Ежегодное мировое производство хлопка – около 25 млн т, что составляет 2,5 % пахотных земель мира.

Хлопок является самой распространенной рентабельной непродовольственной культурой в мире. На конъюнктуру мирового рынка хлопка оказали влияние следующие нециклические факторы.

Экологический фактор. Угроза вредителей и плохое управление фермой в сочетании с нехваткой воды и отсутствием толчка для новых сортов семян снижают урожайность хлопка, тем самым угрожая будущему хлопководству Индии. Повторные атаки вредителей, а также другие климатические заболевания поражают хлопковые поля по всей Индии. Это вызывает обеспокоенность по поводу будущего производства хлопка в стране.

По данным хлопковой ассоциации Индии (CAI), урожайность хлопка в Индии на гектар в 2018–2019 гг. составляет всего 420,72 кг/га или (2,47 тюка/га)². Урожай хлопка является самым низким за более чем де-

¹ *FAOSTAT*. — URL : <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/PP>.

² *OECD*. — URL : <http://www.oecd.org/>

сятилетие – 312 тюков (каждый по 170 кг) за сезон 2018–2019 гг., урожай хлопка на 2018–2019 гг. в количестве 337 тюков составляет самый низкий результат за последние десять лет. Примечательно, что в отличие от прогнозируемого урожая хлопка в Индии, который составляет около 485–500 кг/га, урожай в Китае колеблется в районе 1755 кг.

Валютно-финансовый фактор. Торговая война между Китаем и США послужила расширению производства хлопка в ряде стран и росту его экспорта. Китай стремительно расширяет посевы хлопчатника и в сезоне 2019–2020 гг. и ожидается его сбор на уровне 458,0 тыс. т, или около 1,7% мирового производства¹.

По прогнозам, производство хлопка в Бразилии в 2019–2020 гг. составит порядка 2,56 млн т, что на 27,9% больше, чем в предыдущем. Это обусловлено увеличением площадей, занятых под хлопчатник, до 33% по сравнению с предшествующим годом. Цены на хлопок в 2019 г. реагировали волатильностью. Они значительно снизились под влиянием экспортных данных в США [1]. Если в апреле фьючерсные котировки на хлопок на Нью-Йоркской бирже достигали отметки 1700 долл./т, то к концу июня 2019 г. опустились до отметки 1350 долл./т. Следует отметить, что в 2019 г. импорт хлопка России значительно снизился и составил 33,3 тыс. т, что в 2,2 раза ниже среднегодового показателя за 2012–2016 гг.

Торговля хлопком в значительной мере зависит от мировой конъюнктуры рынка текстильных изделий. По прогнозным оценкам, в Казахстане к 2020 г. планируется стабилизировать посевные площади хлопчатника на уровне 100 тыс. га – это около 65 тыс. т хлопка.

Сезонный фактор. Согласно прогнозу ожидается, что мировое производство хлопка в текущем сезоне составит около 25,90 млн т, что на 1,07 млн т меньше, чем было получено в предыдущем сезоне (2018–2019 гг.), а мировое потребление снизится на 0,08 млн т и достигнет отметки в 26,65 млн т.

По данным USDA, в США площади посевов, занятых под хлопок, сократились по сравнению с 2018 г. более чем на 2,3%, а на оставшихся площадях 50% посевов находилось в хорошем и отличном состоянии, а 17% – в неудовлетворительном [2]. Поскольку возможное возникновение явления El Niño также может навредить посевам хлопка в США, так как южные штаты в этом регионе урожаем обычно страдают от засухи в периоды потепления воды в океане.

Ожидается, что производство хлопка в Индии в сезоне 2019–2020 гг. сократится из-за слабых муссонных дождей и воздействия вредителей

¹ United States Department of Agriculture. — URL : <https://www.usda.gov/>

на хлопчатник. В Китае ожидается рост хлопка на 1%, до 5,94 млн т, поскольку Китай смог улучшить урожайность хлопковых хозяйств благодаря передовым приемам агротехники.

Таким образом, рассмотренные нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры влияют на мировой рынок хлопка, а именно особое влияние оказали такие факторы как экологический, валютно-финансовый и сезонный.

Библиографический список

1. *Левшин М. Ф., Пономарёв В. В.* Конъюнктура мировых товарных рынков. — М. : Экзамен, 2016.
2. *Дурнев В. Д.* Товароведение непродовольственных товаров : учебник. — М. : Филинь, 2017.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*

В. О. Мироненко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнение классического проектного управления и гибкой методологии Agile

Аннотация. Статья посвящена двум популярным методологиям управления проектами. Идет речь о сравнении методов, определении их положительных и отрицательных сторон. Приводится описание проектов, для которых подходят эти методы.

Ключевые слова: управление проектами; методы проектного управления; классическое проектное управление; Agile.

Управление проектами представляет собой организацию всего, что необходимо для достижения определенного результата в рамках бюджета и в установленные сроки. Существует большое разнообразие проектов, но не существует идеальной системы управления проектами, которая подходила бы каждому виду. Наиболее известной и распространенной методологией управления проектами является классический проектный менеджмент. Также существует популярная методология Agile, которая имеет свои отличительные особенности [4].

Классическое проектное управление строится на разбиении процесса исполнения на последовательные этапы: инициация (определение продукта проекта, определение требований к проекту), планирование (определение последовательных действий для достижения цели, результата проекта, формирование календарного плана и бюджета, оценка

рисков и выявление заинтересованных сторон проекта), организация выполнения (выполнение запланированных работ, обеспечение качества, мониторинг рисков), анализ и регулирование (выявление факторов отклонения фактического выполнения работ от запланированных, контроль затрат, сроков и качества) и закрытие (закрытие контрактов, анализ результатов) [2].

Преимуществом данной методологии является определение результата проекта уже на первом этапе, что вносит в проект стабильность и упорядочивает его реализацию. Планирование результатов проекта позволяет качественно определить какие работы необходимо выполнить в рамках проекта, какие риски могут возникнуть и решение каких проблем может потребоваться. Основной слабой стороной классического проектного менеджмента является то, что при возникновении изменений во время реализации проекта на них невозможно реагировать.

Такой подход может применяться для проектов, которые имеют строгие ограничения по последовательности действий, для несложных коротких проектов, для которых четко установлены требования.

Следующей популярной методологией является Agile, сущность которой заключается в том, что проект делится не на этапы, а на несколько маленьких проектов, складывающихся в конечный продукт [5].

Одним из преимуществ Agile является гибкость и свобода, так как здесь не нужно четко делить проект на этапы и делать упор на требованиях. Исполнители проекта в процессе его реализации могут вносить изменения. Именно поэтому Agile отлично подходит творческим проектам. Недостатком данной методологии является отсутствие четкого плана, что сильно затрудняет управление ресурсами и планирование [3].

Методология Agile может применяться для различных типов проектов. Она подходит для проектов, в которых точно неизвестно каким будет продукт, но есть представление о его составляющих. При этом методология выходит за рамки отдельных проектов и может применяться как концептуальный подход управления «умной» организацией или для подготовки управленческих кадров [1], при этом размывается граница между проектной и операционной деятельностью.

Можно сделать вывод, что классическое проектное управление направлено на уход от спонтанной деятельности, позволяя связать проекты в единый контролируемый и отслеживаемый процесс. Планирование деятельности является неотъемлемой частью классического проектного управления. Гибкий подход к управлению характеризуется скоростью разработки новых продуктов, а также позволяет более точно выполнять требования заказчика.

Библиографический список

1. *Раменская Л. А.* Применение Agile для подготовки управленческих кадров в контексте перехода к Индустрии 4.0 // Развитие непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. Е. Н. Ялунина; отв. ред. П. А. Новожилов. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019. — С. 171–174.
2. *Классическая* (каскадная) модель управление проектами «водопад» (waterfall) // Мастер продуктивности. — URL : <http://masterproduktivnosti.ru/upravlenie-proektami-model-vodopad/>
3. *Топ* методологий управления проектами: от требовательной Waterfall до правительственной Prince2 // GANTTPRO. — URL : <https://blog.ganttpro.com/ru/top-metodologiy-upravleniya-proektami/>
4. *Методы* управления проектами // Управление проектами.РУ. — URL : <https://upravlenie-proektami.ru/metody-upravleniya-proektami>.
5. *AGILE* – гибкая система управления проектами // 4BRAIN. — URL : <https://4brain.ru/blog/agile/>

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*

А. Е. Радионов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка системы управления проектами с учетом стадии жизненного цикла корпорации

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития проектного менеджмента в современной корпорации с учетом стадии ее жизненного цикла.

Ключевые слова: управление проектами; стадии жизненного цикла; компания.

В современной экономике на протяжении последнего десятилетия наблюдаются две встречные тенденции в развитии бизнес-систем. С выходом на международные рынки все больше основных процессов развиваются в сторону проектной природы. Одновременно сообразно взрослению организаций проекты теряют долю своей уникальности принимают черты бизнес-процессов развития. Все это ведет к возникновению корпоративной системы управления проектами (КСУП) на восходящих стадиях жизненного цикла компаний и способствует росту эффективности инвестиционной деятельности и компании в целом.

Инструменты и методы проектного управления могут существенно отличаться не только для различных отраслей деятельности, но и для каждой отдельно взятой компании в зависимости от стадии жизненного

цикла, на которой она находится, что обуславливает необходимость особого подхода к разработке и внедрению проектного управления. Внедрение КСУП – это уникальный внутрикорпоративный проект, который требует создания стратегии и тактики реализации.

Мы придерживаемся точки зрения, что КСУП – это совокупность взаимосвязанных методических, технических, организационных, информационных и других решений, позволяющих эффективно управлять проектами [1, с. 637]. К основным элементам КСУП относятся [2]: глоссарий, методология управления проектами; проектный офис; информационная система управления проектами; система мотивации персонала проекта. КСУП описывает и формализует процессы, операции, документы в сфере управления проектами.

Компания – это развивающийся во времени объект, проходящий определенные стадии развития и имеющий определенный жизненный цикл. Наиболее известными по управлению жизненным циклом компании являются работы таких ученых как И. Адизеса, Л. Грейнера, Д.Б. Берга, Е. Емельянова, С. Поварницына, Д.В. Чернова [3; 4]. Мы остановились на модели Л. Грейнера.

На каждой стадии жизненного цикла компании доля проектного управления в общем объеме управленческих действий отличается, система управления проектами тоже будет иметь свои особенности (см. таблицу).

**Особенности управленческой деятельности
на различных стадиях жизненного цикла компании**

Описание особенностей управления на каждой стадии жизненного цикла компании	Доля типа управления в общем объеме, %		
	Оперативное	Проектное	Операционное
Стадия зарождения			
Операционная деятельность не систематизирована, большинство управленческих решений принимается на интуитивном уровне. Проектная составляющая пока отсутствует	70	5	25
Стадия формирования			
Более ясное понимание ведения бизнеса. Определены цели и задачи дальнейшего развития. Появляются предпосылки создания проектного управления. Руководство осознает необходимость создания общей методологии управления проектами и нацелена на развитие персонала в этой сфере	40	30	30

Окончание таблицы

Описание особенностей управления на каждой стадии жизненного цикла компании	Доля типа управления в общем объеме, %		
	Оперативное	Проектное	Операционное
Стадия роста			
Формируются и активизируются производственные процессы, важным элементом управления становится грамотное построение бизнес-процессов. Доминирует проектное управление, связанное с реализацией проектов и программ развития компании. Появляется возможность включить управление проектами в методологию бизнес-процессов	35	40	25
Стадия стабильности			
У компании существуют отлаженные процессы управления, она эффективно осуществляет свою деятельность. Зрелое проектное управление требует кропотливой проработки всех компонентов КСУП, что делает возможным более эффективно организовать проектную деятельность внутри организации	15	20	65
Стадия стагнации			
Компания начинает терять долю рынка. Доля оперативного управления начинает резко возрастать из-за необходимости поиска выхода из сложившейся ситуации. Проектное управление приобретает циклический характер и помогает реализовывать существующие проекты	25	10	65
Стадия системного кризиса и смерти			
Компания не смогла учесть тенденции рынка, конкурентоспособность снизилась, система управления стала неэффективной, а бизнес утратил свое существование	–	–	–

Сост. по: [4].

На стадии зарождения проектное управление реализуется в минимальном объеме, но по мере развития компании формируется потребность сначала во введении управления проектами и формировании базовых элементов КСУП. Потребность в полноценной КСУП появляется у компании на стадии стабильности, а далее совершенствуется по мере необходимости.

Библиографический список

1. Савченко Я. В., Раменская Л. А. Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 4. — С. 631–646.
2. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012.
3. Савченко Я. В., Харланова А. И. Сравнительный анализ моделей жизненного цикла организации // E-FORUM. — 2019. — № 2(7).
4. Чернов Д. В. Роль проектного управления на разных стадиях жизненного цикла организации // Управление проектами и программами. — 2012. — № 1(29). — С. 66–77.

Научный руководитель: Я. В. Савченко

А. Р. Смотрин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ воздействия информационной прозрачности на корпоративное управление организации

Аннотация. Представлена эконометрическая модель влияния информационной прозрачности на корпоративное управление организации.

Ключевые слова: информационная прозрачность; корпоративное управление; эконометрическая модель.

Под информационной прозрачностью понимается своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся компании, включая финансовое положение, результаты деятельности, собственность и управление компанией¹. Информационная прозрачность является одним из ключевых элементов корпоративного управления. Она играет существенную роль в обеспечении успешных долгосрочных взаимоотношений между корпорацией и ее основными стейкхолдерами [1, с. 40]. Раскрытие информации позволяет сократить информационную асимметрию и защитить права и интересы акционеров и инвесторов [2, с. 32]. Однако проблема низкого уровня прозрачности на сегодняшний день характерна для российских корпораций ввиду относительно недавнего появления и еще не в полной мере реализовавшейся практики корпоративного управления в России.

¹ *Принципы* корпоративного управления ОЭСР. — URL : <http://innclub.info/wp-content/uploads/2016/04/ПКУ.pdf>.

Чтобы определить степень влияния информационной прозрачности на корпоративное управление, мы провели эконометрическое исследование.

Выборка данной эконометрической модели включает корпорации, вошедшие в отчеты об исследовании корпоративной прозрачности российских компаний, составленные Российской Региональной Сетью по интегрированной отчетности (РРС), а также в рейтинг 600 крупнейших российских компаний («РАЕХ-600»), имеющих листинг на бирже. Выборка состоит из 30-и крупных государственных корпораций нефинансовой сферы, осуществляющих свою деятельность в таких отраслях как электроэнергетика, атомная, транспортная, нефтяная, нефтегазовая, добывающая, телекоммуникационная, радиоэлектронная отрасли и др. (Российские сети, Газпром нефть, Роснефть, МРСК Северо-Запада, Алроса, РЖД и др.).

Зависимой переменной является рейтинг корпоративного управления определенный по методике Российского института директоров (РИД) и рейтингового агентства «Эксперт РА», а объясняющей – рейтинг информационной прозрачности по методике РРС. В результате проведения регрессионного анализа были получены данные, представленные в таблице.

Регрессионная статистика и результаты парной регрессии

Множественный R	0,9934	
R-квадрат	0,9868	
Нормированный R-квадрат	0,9864	
Стандартная ошибка	0,3312	
Наблюдения	30	
	Коэффициенты	P-значение
Y-пересечение	0,35	0,04
Рейтинг прозрачности	0,1	0

На основе полученных коэффициентов получим следующее уравнение:

$$CG = 0,35 + 0,1 \times transp,$$

где CG – рейтинг корпоративного управления; $transp$ – рейтинг информационной прозрачности.

О том, что модель является качественной свидетельствует ряд фактов:

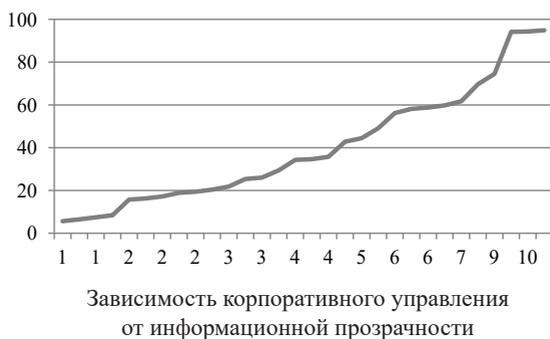
1) коэффициент корреляции больше 0,7, т. е. наблюдается сильная взаимосвязь между зависимой и объясняющей переменными;

2) значимость F меньше 0,05, т. е. вероятность, что уравнение незначимо – менее 5%, и свидетельствует о достаточности наблюдений;

3) p -значение меньше 0,05, т. е. вероятность того, что данный фактор оказывает влияние на зависимую переменную составляет более 95%;

4) анализ на гетероскедастичность по тесту Уайта и на автокорреляцию по критерию Дарбина–Уотсона показали их отсутствие.

График полученной зависимости по объектам наблюдения представлен на рисунке.



Полученная модель свидетельствует о том, что при увеличении информационной прозрачности на один балл рейтинг корпоративного управления в среднем увеличивается на 0,1.

Анализ парной линейной регрессионной модели позволяет сделать вывод о том, что модель является качественной и ее можно использовать для определения зависимости между качеством корпоративного управления и информационной прозрачностью.

Библиографический список

1. Савченко Я. В. Транспарентность российских банков: проблемы повышения и оценки // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2016. — № 1(63). — С. 40–50.

2. Нугуманова Д. Р. Транспарентность как фактор этичности корпоративных финансов // Управленческие науки. — 2012. — № 2. — С. 31–36.

Научный руководитель: Я. В. Савченко

Вопросы экономического неравенства

Аннотация. Рассматриваются различные аспекты экономического неравенства в современных условиях. Сделан вывод, что неравенство создает значительные проблемы для существующих моделей демократии, структур и распределения власти.

Ключевые слова: неравенство; кризис; власть; демократия; капитализм.

«Результатом индивидуальной экономической свободы может быть огромное неравенство, которое опустошает реалистичные представления о демократии».

Волк, 2016

Будучи в значительной степени маргинализированными или игнорируемыми в течение десятилетий, вопросы экономического и социального неравенства вновь вышли на сцену основного политического внимания и дебатов в центральных западных областях капиталистической системы в течение последних двух лет. Одним из маркеров и индикаторов растущего внимания к «вопросам неравенства» стал удивительно большой объем продаж и внимание средств массовой информации, уделенное в 2014 г. пространной научной книге, в основном содержащей данные о тенденциях распределения доходов и богатства в основных капиталистических экономиках [1].

Кроме того, политическая роль неравенства запоздало признается экономической элитой после Брексита. Вскоре после выхода Великобритании из ЕС, лондонское издание *The Guardian* сообщает, что *Bank of America Merrill Lynch (BAML)* «сразу назвал выход Великобритании из ЕС “большим избирательным ответным ударом, за всю историю неравенства”» [2]. Инвестиционная группа *Pimco*, управляющая облигациями на 1,5 трлн долл., предупредила клиентов о «борьбе с неравенством». Тем временем французский гигант Аха (с 666 млрд евро за поясом) пришел к выводу, что «британские избиратели столкнулись с разочарованием по поводу неравенства доходов на ЕС» [2].

Хотя капитализм можно охарактеризовать как систему, находящуюся в постоянном кризисе, здесь мы можем отметить линию как убежденных критиков (например, К. Маркса), так и защитников (например, Й. Шумпетера) капитализма, которые идентифицируют определенные периоды (например, настоящее время) как отмеченные особенно распространенными кризисами и усиленным давлением реструктури-

зации. Они включают в себя борьбу за контуры глубоких, стратегических и многоплановых изменений, приводящих к новым социально-экономическим, техническим и политическим «парадигмам», в которых вопросы неравенства и распределительных ставок имеют центральное значение.

В сочетании с другими социально-экономическими и институциональными изменениями неравенство и кризис, сопровождающие его медленный рост и тенденции жесткой экономии последних десятилетий создают некоторые значительные проблемы и последствия для преобладающих моделей либеральной и избирательной демократии, структур и распределения власти, а также для понимания роли и практики профессиональной журналистики и средств массовой информации.

Очевидно, что различные определения, концептуализации и формулировки неравенства и социально-экономической справедливости играют центральную роль в поведении и результатах такой борьбы за будущую форму социального порядка. Они также играют центральную роль в выявлении и понимании специфического набора политико-экономических идей, которые формируют или лежат в основе журналистских практик и новостных дискурсов в современном медийном ландшафте; они также информируют тех, кто в настоящее время несет наибольшую ответственность за образование медиапрофессионалов в секторе высшего образования.

В ответ на аргумент о том, что экономическое неравенство представляет собой лишь одну «узкую» концептуализацию неравенства, мы считаем правомерным сосредоточить внимание на экономических аспектах неравенства в этой статье из-за их связи с некоторыми важными политическими событиями, такими как описанные выше. Действительно, мы считаем, что сейчас эта тема не просто актуальна, но и является приоритетной именно в свете недавней работы по долгосрочным тенденциям экономического неравенства.

Во-первых, недавние работы Т. Пикетти [1] и других авторов, посвященные долгосрочным тенденциям экономического неравенства, ставят существенные вопросы и имеют последствия для некоторых ключевых предположений о политико-экономическом характере и результатах либеральной демократии в развитом капиталистическом мире, по крайней мере, начиная с середины XX века. Такие исследования, в свою очередь, также ставят стратегические и новые задачи перед некоторыми ключевыми предпосылками, лежащими в основе основного политического дискурса и его практики политической коммуникации, включая операции опосредованной публичной сферы.

Во-вторых, экономическое неравенство в значительной степени игнорировалось основными средствами массовой информации и политическим дискурсом в опосредованной публичной сфере в течение более чем 40 лет (до 2014–2017 гг.), несмотря на то, что именно в этот период продолжались и углублялись тенденции экономического неравенства.

Библиографический список

1. *Piketty T.* Capital in the Twenty-First Century. — Cambridge : The Belknap Press of Harvard University Press, 2014.

2. *How bad can Brexit be if it has made bankers think about inequality?* // The Guardian. — 2016. — July 3.

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

Направление 18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика

А. Ш. Ахмадуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние высоких транспортных расходов на принципы управления перевозками

Аннотация. Высокие транспортные расходы приводят к трем основным сдвигам в стратегиях цепочки поставок. Эти изменения оказывают благотворное влияние не только на транспортные бюджеты, но и на более широкую цепочку поставок и финансовые показатели.

Ключевые слова: офшоринг; цепочка поставки; транспортировка; транспортные расходы.

В течение 1990-х и первой половины XXI века высокая доступность и низкая стоимость транспортных услуг по сравнению со стоимостью хранения инвентаря побуждали организации делать упор на быструю и частую доставку клиентам с помощью таких средств, как своевременная доставка. Но за последнее десятилетие ситуация сильно изменилась, и компании все чаще ставят под сомнение такие давние стратегии [3]. «Изменения в игре» являются нестабильными, увеличивая цены на нефть и дисбаланс спроса и предложения на услуги грузовых перевозок. Эти реалии привели к высоким транспортным расходам – достаточно высоким, чтобы заставить компании вносить изменения, связанные с транспортом, в свои стратегии цепочки поставок.

Сдвиги улучшают как цепочку поставок, так и финансовые показатели за счет снижения затрат и повышения производительности инвестиций. Приведем краткое описание каждого из этих стратегических сдвигов и его влияния на цепочку поставок и финансовые показатели.

Сдвиг 1: «От офшоринга к ближайшей стратегии поиска источников для уменьшения количества пройденных миль». Эта смена приводит к изменению стратегии поиска источников. Вместо того чтобы закупать поставки и производить на аутсорсинге там, где это дешевле всего, все больше компаний теперь концентрируются на выполнении этих действий как можно ближе к конечным рынкам. Поскольку источники поставок приближаются к конечным потребителям, международная транспортная составляющая цепочки поставок сокращается, а расходы,

обусловленные расстоянием, сокращаются [1]. Сокращенное расстояние и уменьшенный риск заторов в порту и связанные с этим задержки также означают, что компании могут быстрее приспособить движение грузов к изменениям в потребительском спросе.

Сдвиг 2: «От дизайна продукта и упаковки для товарной продукции и производства к проектам, которые также включают соображения «грузоподъемности». Многие компании пересматривают дизайн упаковки и продукта, чтобы уменьшить вес и увеличить плотность отгрузки. Например, некоторые переработали такие продукты, как стиральный порошок, жидкость для мытья посуды, молочный порошок и фруктовый сок, чтобы сделать их концентрированными и физически более компактными. Этот подход «не отправляйте воздух, не отправляйте воду» к упаковке и дизайну продукта помогает снизить вес, размер и материалы при сохранении привлекательности и удобства продукции для потребителей. Эти изменения приводят к экономии расходов на перевозку, упаковку и использование пространства¹.

Сдвиг 3: «От стратегий бережливого запаса к гибридным стратегиям бережливого товарно-материального запаса». Теория и практика бережливого производства, нацеленные на снижение затрат на запасы, эволюционировали назад, когда нефть, на которую приходится 98% энергопотребления при транспортировке, составляла около 25 долл. США за баррель. Общие транспортные стратегии компаний, внедряющих бережливые принципы, включают своевременную доставку; небольшие, быстрые и частые поставки; и использование выделенного автопарка – все это зависит от дешевого транспорта. Однако, по мере роста цен на нефть, возрастает важность экономии масштаба при транспортировке (достижимой за счет более крупных и менее частых перевозок), и компромиссы между запасами и транспортными расходами становятся более важными [2]. В результате компании перешли к гибридным стратегиям инвентаризации/транспортировки, которые не только сосредоточены на политике обеспечения безопасности и циклических запасов, но и учитывают преимущества более низких транспортных расходов [4].

В статье мы выделяем три сдвига в стратегии цепочки поставок в ответ на более высокие затраты на транспортировку. Основываясь на этом, мы подчеркиваем, что эти стратегические сдвиги представляют собой проявление нового акцента на давно установившихся принципах управления перевозками, в которых расстояние, плотность и размер отгрузки являются ключевыми факторами транспортных расходов.

¹ Ассоциация производителей продуктов питания GMA, сокращающая наш след: прогресс в области устойчивой упаковки для продуктов питания, напитков и потребительских товаров, 2011. С. 2.

Библиографический список

1. *Gray J.* A Transport of Delight: Reducing Costs in the Manufacturing Supply Chain // *The Manufacturer*. — 2012. — March 16.
2. *Simchi Levi D.* How volatile oil prices will rock the supply chain // *CSCMP's Supply Chain Quarterly*. — Quarter 4/2011. — Pp. 52–56.
3. *Prime Rate History*. Wall Street Journal // *FedPrimeRate.com*. — 2014.
4. *Coyle J. J., Langley C. J. Jr., Gibson B. J., Novack R. A., Bardi E. J.* Supply Chain Management: A Logistics Perspective. — South-Western College Pub, 2013.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

А. М. Бельдягина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Континентальная блокада: анализ эффективности санкций

Аннотация. Рассмотрен один из первых эпизодов применения экономических санкций – Континентальная блокада Наполеона Бонапарта. Проанализированы экономические последствия блокады для стран союзниц, в том числе России, и описаны различные механизмы обхода торговых ограничений.

Ключевые слова: экономические санкции; континентальная блокада; внешняя торговля.

До первой мировой войны санкции принимали, как правило, форму морской блокады, которая при должном сочетании с военной угрозой морского флота страны-инициатора выступала достаточно грозным оружием. Самым известным примером является Континентальная блокада Наполеона Бонапарта в отношении Англии и ее союзников [5]. В 1806 г. Наполеоном был подписан декрет, провозглашавший блокаду Британских островов. Содержание декрета было продублировано всем союзным и зависимым государствам с призывом принять аналогичные меры.

После поддержки декрета экономика стран-союзниц Франции первое время переживала расцвет – блокада содействовала значительному подъему индустрии в Германии и Бельгии, где появились крупные хлопчатобумажные и шерстяные прядильни. Были созданы десятки предприятий, но в скором времени появился дефицит импортного хлопка и красителей. Торговля этими товарами была почти полностью прекращена из-за стремления Наполеона нанести как можно больший урон Англии: ряд позиций был обложен непосильными пошлинами, под запретом была торговля даже с третьими странами. Вскоре сама Франция

начала испытывать затруднения – зерно, вино и шелк, которые пользовались высоким спросом у страны-противника, лишились важного рынка сбыта.

Рост недовольства вынудили Наполеона немного ослабить экономический натиск – была введена система лицензий. За значительную сумму можно было приобрести разрешение на вывоз определенного количества товаров (чаще всего сельскохозяйственных), но данная «лицензионная» политика распространялась почти исключительно на Францию, что только усиливало возмущение ее союзников, испытывавших на себе все тяготы континентальной блокады [2].

Согласно Тильзитскому миру 1807 г. к Континентальной блокаде была вынуждена присоединиться Россия. Первое время экономика страны также извлекала выгоды – отрасли промышленности, прежде всего хлопчатобумажная [3], выигрывали в сложившейся ситуации. Однако Англия оставалась для России существенным торговым партнером: экспорт пеньки, льна и леса главным образом был ориентирован на Англию, откуда, в свою очередь, Россия импортировала многие промышленные товары. Блокада тяжело отразилась на торговом и платежном балансе России. Резко упал рубль: к 1810 г. курс бумажных ассигнаций составлял только четверть серебряного рубля, взлетели цены [1].

Тотальная торговая блокада и экономические потери вынуждали игроков использовать различные схемы обхода. Англичане стали в широких масштабах использовать посредническую торговлю на «нейтральных судах», где перевозили свои грузы. В ряде случаев необходимо было покупать фальшивые документы, которые подтверждали принадлежность к нейтральным странам [4].

Также стоит упомянуть Архангельский порт, который в силу своей удаленности от Санкт-Петербурга (т.е. меньший контроль соблюдения условий блокады) повторно переживал свой «золотой век». В 1809 г., когда возобновились рейсы судов из США в Европу, они приходили не в Санкт-Петербург, как раньше, а в Архангельск. Увеличение привоза колониальных товаров увеличил объемы импорта порта с полумиллиона рублей в 1797–1807 гг. до 9,4 млн р. в 1809–1811 гг. Следует также отметить, что цены на импортные товары в Архангельске были значительно меньше не только европейских, но и товаров разгружаемых в Санкт-Петербурге, что делало выгодным торговлю Архангельска не только с ближайшими губерниями, но и с некоторыми странами Европы [6].

В качестве вывода следует сказать, что политика блокады не только не принесла ожидаемого эффекта, но и начала оказывать разруши-

тельное влияние на страну-инициатора и ее союзников. Страны несли огромные экономические потери и были вынуждены прибегнуть к различным схемам обхода санкций.

Библиографический список

1. *Злотников М. Ф.* Континентальная блокада и Россия. — М.: Л., 1966.
2. *История Франции* / под ред. А. З. Манфреда: в 3 т. — М., 1972. — Т. I. — С. 115–150.
3. *Яцунский К.* О влиянии континентальной блокады на русскую хлопчатобумажную промышленность // Вопросы народного хозяйства СССР. — М., 1962.
4. *Копанев А. А., Кузьмина О. В.* Реализация экономических интересов России в условиях санкций: ретроспективный анализ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2015. — № 4. — С. 119–124.
5. *Кречетников А.* Насколько доходчив язык санкций? // BBC News. — 2014. — 29 апр.
6. *Трошин Н. Н.* Экономические последствия Континентальной блокады (1806–1814 гг.) для России // Проблемы национальной стратегии. — 2018. — № 4(49). — С. 196–209.

Научный руководитель: *А. А. Мальцев*

Е. М. Булавина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бихевиоризм как мейнстрим в исследованиях макроэкономики

Аннотация. Появление новых экономических теорий связано с изменением условий окружающего мира, что требует изменений в теоретическом подходе. Мы считаем, что бихевиоризм смог наиболее полно подойти к объяснению глобальных экономических кризисов, учитывая и абстрактные экономические модели, и контекст вариативности и сложности поведения экономических агентов, когда кризис представляет собой накопление отклонений в человеческом поведении, ошибки, совершаемые как отдельными индивидами, так и фирмами, отраслями, государственными организациями и финансовыми структурами по той причине, что они состоят из таких же несовершенных в применении к критерию рациональности субъектов.

Ключевые слова: экономический кризис; поведенческая экономика; бихевиоризм; Великая рецессия.

В ситуации фундаментальной неопределенности людям свойственно вести себя согласно определенным «условностям». Первая из них – это информационное соответствие – при высокой степени неопреде-

ленности люди начинают рассматривать других в качестве источника информации. Это происходит, когда: ситуация однозначная, ситуация кризисная и когда другие люди являются экспертами. В этом контексте актуально рассмотреть эффект, который связан с понятием «нарратив» – Роберт Шиллер определяет его как «выраженное объяснение событий, которые многие люди хотят затронуть в разговоре, новостях, социальных медиа, потому что нарративы могут использоваться для стимулирования заинтересованности или эмоций других людей» [1]. Нарративы идут в разрез с теорией эффективного рынка, согласно которой рынок эффективно перерабатывает информацию, а цены полностью отражают информацию. В реальной жизни рынок бывает «слишком высоким» или «слишком низким» – для стабильности цен покупатели и продавцы должны иметь разные взгляды на будущее. Шиллер отметил, что экономические кризисы и пузыри на финансовых рынках – это эпидемии, связанные с широким распространением в обществе доминирующих нарративов.

Вторая «условность» – «конкурсы красоты», изученные Кейнсом («рациональное прогнозирование иррационального поведения других»), но пересмотренное бихевиористами. Камерер говорил: «хитрость в том, чтобы сделать шаг впереди среднего игрока, но не дальше» [2], на бирже вы не захотите продавать слишком рано, чтобы не потерять прибыль, но нельзя ждать и сильно долго, иначе остальные начнут продавать, что приведет к обвалу – вам надо быть лишь немного впереди всех остальных.

Перейдем к «животным чувствам» – чем непредсказуемое становится ситуация, тем самонадеянные люди [3] – они ожидают больших шансов на успех, когда они находятся в максимальной неопределенности, что приводит к раздуванию финансовых пузырей на рынках. Мински установил, что в периоды экономической стабильности банки, фирмы и другие экономические агенты предполагают, что хорошие времена будут продолжаться, и начинают больше рисковать в погоне за прибылью, банки начинают выдавать кредиты, по которым заемщик может позволить себе платить только проценты, финалом чего является стадия Понци – банки выдают кредиты тем субъектам, кто не может платить как проценты, так и основную сумму. Момент Мински – образец массовой паники: цены на активы начинают падать, заемщики и банки понимают, что в системе есть долг, который не может быть погашен.

Другие физиологические особенности людей, склоняют их к бездействию: люди оценивают решения по прибыли и убыткам в отношении некоторого естественного ориентира – суждения не основываются

на конечных состояниях или абсолютном богатстве; ценность, придаваемая результатам, является вогнутой для прибылей и выпуклой для потерь, функция «потери» круче, чем функция «выигрыша», а значит, люди будут предпочитать оставаться в статусе-кво для минимизации потерь, что негативно сказывается на депрессивной экономике.

Так, бихевиористы показали, что повествовательный подход, синтез с социальными науками могут позволить вам работать со сложными идеями, которые сложно моделировать – такими как неопределенность, иррациональность и изобилие.

Библиографический список

1. *Kaya P., Yildirim G.* Evaluation of the 2008 Global Crisis with Behavioral Economics. — Amsterdam, Netherlands, 2018. — July 24–26.

2. *Edwards J.* Behaviorism and Control in the History of Economics and Psychology. — Duke University Press, 2016.

3. *Tversky A., Kahneman D.* Anomalies. Utility Maximization and Experienced Utility // Journal of Economic Perspectives. — 2006. — Vol. 20, No. 1. — Pp. 221–234.

Научный руководитель: *Ал. А. Мальцев*

Я. К. Галкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития ускоренных контейнерных поездов

Аннотация. Рассматриваются экономико-технические аспекты введения технологии ускоренных контейнерных перевозок (УКП) из Китая до Екатеринбурга. Проанализированы предпосылки внедрения УКП в российско-китайском железнодорожном сообщении. Выявлены преимущества введения ускоренных контейнерных поездов.

Ключевые слова: международная логистика; ускоренные контейнерные поезда; железнодорожные перевозки.

Железнодорожная доставка традиционно рассматривалась как относительно дорогостоящий, но медленный вид транспорта. Однако улучшение сервиса, обновление железнодорожной инфраструктуры привело к увеличению скорости грузопотока и снижению стоимости доставки. Возможность перевозки грузов из Китая в ускоренных контейнерных поездах (УКП) является актуальной проблемой, так как Китай – это один из важнейших внешнеторговых партнеров для российских компаний.

Так, товарооборот между Россией и Китаем демонстрирует восходящий тренд: по итогам 2016 г. товарооборот составлял 69,52 млрд долл., в 2017 г. – 84 млрд, в 2018 г. – 107 млрд долл. (рост на 27,1%). Отметим, что товарооборот между Россией и КНР в 2019 г. увеличился на 3,4% до 110,7 млрд долл. Объем внешнеторговых перевозок между Россией и Китаем по Забайкальской железной дороге в январе 2020 г. составил более 1,4 млн т, что на 0,3% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. Китай является одним из ключевых импортеров российского угля: в 2018 г. его доля в общем объеме экспорта российского угля составила более 11%. Так, по состоянию на январь 2020 г. экспорт из России в Китай каменного угля составил 373,7 тыс. т (+60,2% к аналогичному периоду прошлого года), руды – 229,1 тыс. т (рост почти в 3,5 раза к уровню прошлого года), грузов в контейнерах – 109,3 тыс. т (+8,8%). Также объем импорта РФ из Китая в по состоянию на январь 2020 г. составил 132,3 млн т (+10,9% к аналогичному периоду 2019 г.), черных металлов – 9,7 тыс. т (+12,3%), строительных грузов – 9 тыс., химических грузов – 5 тыс. т (+51,3%) [3].

Транссибирская магистраль, связывающая Европу и Китай, представляет собой широкую железнодорожную колею 1520 мм протяженностью более 9500 км, проходящую по территории России, Белоруссии и Украины. В Китае переход с узкой колеи 1435 мм на широкую колею 1520 мм осуществляется на специально оборудованных терминалах. Если говорить о перевозке грузов из Китая в Россию, то основным местом перехода является пограничный пункт Забайкальск (Россия)/Маньчжурия (Китай). При пересечении границы контейнеры перегружаются из вагонов для железнодорожной колеи китайского стандарта в вагоны для широкой железнодорожной колеи стандарта СНГ. Разница в колеях и необходимость перегрузки контейнеров является одним из сдерживающих факторов развития железнодорожных перевозок¹.

На данный момент широкое распространение получают УКП, следующие к месту назначения без переформирования по технологии «Блок-трейн», которая предусматривает перевозку продукции закольцованными маршрутами по жестким «ниткам» графика, что позволяет оптимизировать планирование работы оператора и грузоотправителя, регулировать ритмичность прибытия контейнерных поездов на станцию назначения, обеспечивать контроль за прохождением груза в режиме онлайн [1].

¹ *Официальный сайт компании «FreightMastersGroup».* — URL : <http://www.fmgshipping.com/>

УКП набирают свою популярность не только в виду скорости доставки, но и благодаря тому, что стоимость с каждым годом все ближе подбирается к стоимости обычной перевозки «море + авто». Кроме того, у импортера появляется выбор: отправить груз быстро и дорого – авиа, долго и дешево – море или выбрать «золотую середину». Запущенный в 2015 г. состав доставляет сотни контейнеров из Китая в Москву. УКП следует через пограничный переход Маньчжурия-Забайкальск, где оформляется внутренний таможенный транзит. К перевозке в составе этого поезда принимаются только неопасные грузы в стандартных 20, 40, 45-футовых контейнерах, флекси-танках, танк-контейнерах [1].

Экспортные загрузки позволяют сократить расходы на репозиционирование порожнего оборудования, что сдерживает рост тарифов на железнодорожные перевозки. По некоторым оценкам, 60–70% перевозок приходят на Запад, в то время, как обратно на Восток идет 30–40%. Важную роль в репозиционировании играет торговый баланс в совокупности с внешнеполитическими факторами. Так, ослабление национальной валюты России может привести к росту привлекательности российских товаров на китайском рынке, что способно благоприятно сказаться на тарифах [2].

Так, к основным преимуществам введения УКП из Китая в Екатеринбург можно отнести скорость доставки и транзитное время около 10 дней; регулярный импортный сервис по отправке грузов; экспортный сервис по отправке целых контейнеров и сборных грузов; максимальная безопасность грузов; фиксированное расписание и удобная развозка в ближайшие регионы.

Обеспечение максимальной безопасности грузов может быть достигнуто за счет страхования ответственности экспедитора, возможности оформления дополнительного страхового полиса, конвоя для сопровождения каждого поезда на территории СНГ, радиочастотной идентификации-мониторинга, а для дорогостоящих товаров возможна функция grs-мониторинга¹.

Таким образом, можно сказать, что возможность доставки грузов из Китая в Екатеринбург отличается высокой эффективностью. Так, одним из важнейших экономических преимуществ, которое необходимо рассматривать индивидуально, является краткосрочные обязательства по капитальным вложениям и незначительные потери коммерческих процентов, в частности, для контейнеров с дорогостоящими товарами.

¹ *Официальный сайт компании «FreightMastersGroup».*

Библиографический список

1. Затолокина М. Ю., Русинов И. А. Тенденции и перспективы развития ускоренных контейнерных поездов в доставке грузов до конечного получателя // Транспортное дело России. — 2017. — № 5. — С. 91–92.

2. Раровский П. Е., Холопов К. В. Концептуальные направления развития международного контейнерного транзита во внешней торговле России // Российский внешнеэкономический вестник. — 2019. — № 2. — С. 72–83.

3. *Внешнеторговые* перевозки между Россией и Китаем по ЗабЖД в январе 2020 года выросли на 0,3% // Информационно-аналитическое агентство «Порт-Ньюс». — 2020. — 10 февр.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

А. В. Голубева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Классификация товаров для таможенных целей при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Аннотация. Рассматривается специфика классификации товаров при ввозе на таможенную территорию государства. На примере реальной ситуации проанализирован процесс поступления и сбыта товара на рынке.

Ключевые слова: классификация товаров; внешнеэкономическая деятельность; экспорт; гармонизированная система; торговая политика; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Классификация товаров является одной из важнейших составляющих при ввозе товаров на таможенную территорию государства. Деньги, полученные от таможенных платежей импортеров, пополняют бюджет государства, и далее распределяются на улучшение различных сфер. Использование унифицированных кодов позволяет успешно регулировать и администрировать импорт товаров. Исходя из приведенных выше аргументов, можно убедиться в том, что данная тема является актуальной и полезной практически.

Торговая (внешнеторговая) политика каждого государства является одним из ключевых элементов экономики и экономического равновесия. В свою очередь, таможенно-тарифные методы являются основными ее инструментами. Они позволяют регулировать импорт и экспорт товаров, цены. Разные уровни таможенных пошлин свидетельствуют об отношениях между государствами, а именно о наличии соглашений, в которые эти государства входят.

При пересечении государственной границы товаром, он проходит таможенную экспертизу, если задекларированный код вызывает у сотрудников таможи несогласие, по результату которой товар относят к определенной позиции, субпозиции и подсубпозиции, а также присваивают код согласно Товарной номенклатуре Внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), если задекларированный код оказался неверным.

Основой классификации товаров для таможенных целей служит Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС), которая представляет собой товарную номенклатуру и включает коды, соответствующие определенным товарным позициям и субпозициям. ГС имеет особые правила толкования – интерпретацию, которая важна для определения верного кода и нетарифных методов регулирования¹.

Первые шесть знаков кодового обозначения товара соответствуют номенклатуре ГС. Согласно основным положениям Конвенции, отдельные страны или группы стран, состоящие в Конвенции, вправе разрабатывать собственные товарные номенклатуры и таможенные тарифы с детализацией сверх установленного шестизначного кода.

Поскольку в разных странах детализация по ТН ВЭД может отличаться, в некоторых случаях между декларантом и таможеней возникают разногласия касательно присвоенного товару кода. Судебная практика позволяет нагляднее демонстрировать правовые процессы и решения правовых вопросов. Так, ООО «Эпл Рус» подавали иск в суд на Шереметьевскую таможню. Разногласия возникли из-за кода, присвоенному электронным часам «Эпл-вотч». Мы рассмотрим этот инцидент, обращаясь к картотеке арбитражных дел.

25 февраля 2016 г. арбитражным судом Московской области к производству и принятию было определено дело № А41-9480/16². В 2016 г. товара с позицией 8517 (субпозицией 62)³, которую задекларировало ООО «ЭППЛ», было импортировано на территорию Российской Федерации 20 199 279 шт., что соответствует стоимости 1 135 516 543 долл. США, в 2017 – 22 908 929 шт., что составляет 1 391 011 012 долл. США, в 2018 – 30 158 001 шт. на сумму 1 596 753 918 долл. США. Для товаров с позицией 8517 и субпозицией 62 применяется ставка таможенной пошлины в размере 0%, а для товаров с кодами 9102 и 9101, к которым

¹ *Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.* — URL : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/departament/KlassPoTNVED_TS/Pages/default.aspx.

² *Дело № А41-9480/16 // Электронное правосудие.* — URL : <https://kad.arbitr.ru/Card/fffd162b-59db-4cf2-9e51-f19708db3ea7>.

³ *Коды ТН ВЭД.* — URL : <https://www.alta.ru/tnved/>

ЦТУ отнесло «Эпл вотч», 10% и 7% соответственно. Рост продаж «Эпл вотч» к 2016 г. составил 150%. По итогам 2017 г. в России было продано 274 000 устройств «Эпл вотч»¹.

После целого ряда судебных разбирательств, продолжавшихся более двух лет, компания ООО «Эпл Рус» все же отстояла свою позицию. Весь период до принятия официального решения на эти устройства действовала дополнительная наценка в размере таможенной пошлины, установленной ЦТУ первоначально. В результате временные разногласия между поставщиком и таможенным органом «компенсировали» покупателя.

Сейчас торговля и промышленность не стоят на месте. Производители создают новые товары, касаясь которых могут возникнуть споры при определении кода. Мы приходим к выводу, что унифицированная классификация товаров позволяет обезопасить в правовом плане как импортера, так и таможенно. Поэтому важным является предоставление полной информации о товаре при его декларировании, чтобы обезопасить декларанта как от потери репутации, так и от дополнительных денежных затрат, связанных с судами. В то время как потребитель приобретает товар по более низкой цене.

Научный руководитель: *В. Е. Ковалев*

В. А. Довыденко

*Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского,
г. Брянск*

Таможенный контроль после выпуска товаров: современное состояние и совершенствование

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы таможенного контроля после выпуска товаров. Предложены варианты совершенствования данного процесса.

Ключевые слова: таможенный контроль; ввоз товаров; ВЭД; ЕАЭС; Россия.

Последние годы ознаменованы колоссальными изменениями во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Причиной этих изменений, в первую очередь, стало введение антироссийских санкций со стороны ЕС и США и последующая корректировка госу-

¹ *Утешева Г.* В России по итогам 2017 года было продано 274 тысячи умных часов // Fashion United. — 2018. — 5 марта.

дарственного регулирования внешней торговли. Рассмотрим основные проблемы в сфере таможенного контроля после выпуска товаров.

Во-первых, одной из ключевых проблем остается факт незаконного ввоза товаров на территорию России, обострившийся на фоне введения экономических санкций. Во-вторых, в сфере таможенного контроля стоит пересмотреть подходы к выбору объектов таможенных проверок и организации проведения таможенного контроля после выпуска товаров [1; 2]. Сегодня возникает необходимость расширения комплекса мер, лежащих в основе механизма по борьбе с предупреждением, выявлением и пресечением незаконного ввоза товаров на территорию ЕАЭС. Недопустимо осуществлять проверочную деятельность точечно, не анализируя влияние результатов проводимых проверок таможенных деклараций на идентичные или же аналогичные группы товаров на отрасли в целом. Следует упомянуть о недостаточной эффективности используемой системы управления рисками (СУР). Это проявляется в том, что в отечественной практике данная система основывается на принципе выборочности, а, следовательно, анализ осуществляется «интуитивно». Целесообразно также уделить особое внимание разработке субъектно-ориентированного подхода, в основе которого лежит автоматическое и отраслевое категорирование участников ВЭД.

В рамках таможенного контроля необходимо придерживаться комплексного подхода, т.е. учитывать все взаимосвязанные факторы, оказывающие влияние на нарушения таможенного законодательства. Для начала следует усовершенствовать нормативно-правовое регулирование таможенного контроля, а именно унифицировать в рамках таможенного законодательства порядок распоряжения задержанными товарами после истечения срока их хранения в случае невостребования. Открытым остается вопрос разработки информационной базы таможенного контроля, которая позволит принимать мотивированные решения при организации таможенных проверок и об эффективном выборе объектов таможенного контроля после выпуска товаров. Немаловажным направлением является повышение кадрового потенциала работников таможни, а также внедрение принципов социального партнерства и взаимодействия со всеми структурными подразделениями.

Представим один из возможных алгоритмов использования комплексного подхода таможенного контроля в отношении незаконно ввезенных товаров. Деятельность таможенных органов по выявлению незаконно ввезенных товаров должна осуществляться на основе внутриведомственного и внешнего взаимодействия. В данном случае важно учитывать результаты аналитической работы подразделений таможен-

ных органов, а также информацию, предоставляемую внешним блоком (правоохранительные, налоговые органы, бизнес-сообщества). Затем осуществляется выбор объект, который будет подвержен последующей проверке. В результате таможенные органы могут столкнуться с двумя возможными вариантами: применению мер по пресечению нарушений таможенного законодательства и уже конкретной реализацией результатов проверки (доначисление и взыскание платежей, изъятие товаров и документов на них и др.). Схема подхода представлена на рисунке.



Модель комплексного подхода таможенного контроля в отношении незаконно ввезенных товаров

В современных условиях стратегическим направлением развития таможенной деятельности является разработка механизмов усовершенствования таможенного контроля после выпуска товаров и использование комплексного подхода при осуществлении таможенных проверок.

Библиографический список

1. Соловьев В. В. Таможенный контроль после выпуска товаров: понятие, сущность, содержание : учеб. пособие. — Ростов н/Д: Российская таможенная академия, 2012.
2. Таможенный правовой портал. — URL : <http://www.tamognia.ru>.

Научный руководитель: О. В. Гудкова

Globalization and the challenges of world development

Abstract. The article discusses the impact of the globalization process on the development of socio-economic relations throughout the world. In the process of formation and development of the world community, the phenomenon of globalization, which initially appeared only in economic activity, began to spread to other areas of social relations, and today it is the dominant trend in the world development. The globalization process in its current version, in many respects, is in conflict with the safe development of global relations, so the question of modernizing this process and adjusting its consequences arises.

Keywords: globalization; global economy; global issues; neoliberalism; international integration.

The process of globalization has become one of the main issues discussed at the international level in the 21st century. A complex multilevel system of socio-economic relations is formed with the help of this process. This phenomenon entails a significant change in the political, socio-economic, informational and cultural relationships of the countries around the world. That is why the issue of integration and unification of various spheres of public life has become extremely important for the world community.

The concept of economic globalization arose in 1970–1980 to describe a new phenomenon in the world trade associated with the spread of global brands and the development of new marketing strategies to conquer the market. Today the term «globalization» has acquired a wider meaning, since this phenomenon refers to numerous processes of the formation of unified global systems in economy, finance, political and legal sphere, as well as in the sphere of culture and other areas of human life. These processes represent the most visible, dominant trend in the modern world. A lot of research, as well as philosophical publications are devoted to the study of this trend [2]. Regarding the influence of globalization on the possible models of the future development of the world, the opinions of various experts differ. Some researchers sound very optimistic and predict a very bright future. For example, the English sociologist and one of the theorists of globalization E. Giddens notes that “globalization has a lot of advantages in all spheres of the life of the world community. It has not alternative” [4, p. 9]. Other researchers of this phenomenon on the contrary are pessimistic and predict the disappearance of the cultural diversity of modern civilization and the emergence of a single unified culture. What are the consequences of this controversial and unclear process?

Let's consider the negative impact of globalization process. At its core, modern globalization has a neoliberal European-American tendency and is developing in the interests of several developed countries and transnational corporations, which leads to widespread inequality between developed countries and third world countries, which are increasingly dependent on the former [3]. Moreover, some countries, claiming globalization as the joint future of all mankind, put their economic benefits above all. Globalization contributes to the destruction of small and medium-sized domestic economic businesses, as it is very difficult for internal structures to compete with transnational corporations. The influx of illegal migration has increased with the process of state integration. As a consequence one can observe dissatisfaction of citizens, emergence of social conflicts and the growth of crime in many countries of the world. Excessive integration leads to regional conflicts moving to the global level, which cannot but affect the level of stability and order in the world [1]. Another minus of the globalization process as it has already been mentioned is the loss of countries unique culture and values, identity and national mentality. One more negative effects of globalization is the environmental degradation. The world is on the verge of disaster: rare animals die out, global warming affects climate change, air pollution is one of the major environmental problems.

Any processes can be observed from both negative and positive sides, and the process of globalization is no exception. Let's move on to the positive characteristic of globalization. The unique advantages of state integration include the development of the scientific and technological process, improvement the quality of manufactured goods and expanding their assortment. All the countries are interested in international trade, which only accelerates the process of globalization. High rates of economic growth and growth in gross domestic product are also opportunities for globalization, as well as an increase in incomes of the population, which entails an increase in the quality of life of the population. Recently, many developed countries have faced the problem of reducing the demographic level of the population, and with the help of international integration it is possible to overcome this decline.

Thus, the globalization which taking place in the modern world covers all spheres of public life – economic, political, cultural and others – is complex and controversial. On the one hand, it is positive, because as humanity develops, the integration processes of cultures, peoples and states deepen. But, on the other hand, globalization leads to the loss of national mentality, identity, national values and cultures. The world is becoming cosmopolitan and monotonous. But there are opportunities to correct the negative effects of globalization, because people themselves create their own history.

References

1. *Globalization and international economic integration* / ed. by E. F. Avdokushina. — M. : Master; SIC INFRA-M, 2019.
2. *Borzykh S. V.* The concept of globalization. — M. : INFRA-M, 2019.
3. *Romanov M. I.* Globalization as a phenomenon of world development: scientific article // *International Scientific Journal*. — 2018. — No.7(73) July. — Pp. 112–116.
4. *Arsentieva I. I.* Globalization and world development prospects: A scientific article // *Journal of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen*. — 2008. — №81. — Pp.7–15.

Scientific advisor: *E. N. Makarova*

И. В. Ермолина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности международных морских перевозок

Аннотация. Выявлены основные особенности морских перевозок, а также рассмотрены статистические данные, характеризующие морской транспорт в международной торговле товарами.

Ключевые слова: морские перевозки; морской транспорт; мировая торговля.

Морские перевозки – самый древний способ перемещения товаров и пассажиров. Из всех вариантов транспортировки, существовавших в древние времена, только этот остался актуальным в настоящее время.

Несмотря на развитие технологий, морские перевозки успешно конкурируют с современными транспортными средствами, такими, как самолеты и трубопроводы. Например, в перевозке нефти морская транспортировка до сих пор занимает важное место, несмотря на строительство нефтепроводов.

Морские транспортировки зачастую используются при мульти-модальных перевозках, когда у заказчика нет возможности поставить товар морем до необходимого пункта. Он вынужден комбинировать морской и сухопутный транспорт¹.

Согласно обзору морского транспорта ЮНКТАД, наибольшее количество перевозок приходится на порты Азии (64%). Европейские порты на втором месте с долей 16% в морских перевозках, затем Северная

¹ *Международные морские перевозки грузов.* — URL : <https://cargox.ru/publications/Logistics/International-sea-freight/>

Америка – 8 %, Латинская Америка и страны Карибского бассейна – 7 %, Африка – 4 %, Океания – 2 %¹.

Морской транспорт остается основой мировой торговли и производственно-сбытовой цепочки, поскольку более 4/5 товаров перевозятся морем. Однако рост международной морской торговли в 2018 г. немного снизился из-за нестабильной экономической ситуации и увеличения рисков. Это снижение отражается в мировой экономической и торговой деятельности. Объемы перевозок увеличились только на 2,7%, что ниже среднего показателя, составляющего 3 % в 1970–2017 гг. и 4,1 % в 2017 г.

Тем не менее, общие объемы достигли максимума в 2018 г. – 11 млрд т – впервые в истории ЮНКТАД. Сухие сыпучие товары, контейнерные грузы, нефть, газ и химические вещества внесли наибольший вклад².

Несмотря на общее снижение доли европейских портов в международных перевозках по сравнению с азиатскими, объем товаров, перевезенных через них, увеличивается. Так, в 2013 г. было транспортировано 788 208 тыс. т товаров, в 2014 г. – 804 575 тыс. т, в 2015 г. – 820 972 тыс. т, в 2016 г. – 829 562 тыс. т, в 2017 г. – 855 090 тыс. т, в 2018 г. – 883 346 тыс. т³.

Морская транспортировка отличается более низкой себестоимостью, чем остальные типы перевозок. Это его главное преимущество, которое делает его столь популярным. Такая стоимость объясняется большими объемами, например, на один из самых больших контейнеровозов «Emma Maersk» помещается до 13 500 контейнеров. Ни один вид транспорта не может вместить столько же товаров, как специализированные морские суда.

Другим фактором является географический охват перевозок. Это оптимальный вариант перемещения товаров между континентами. Для стимулирования транспортировок разработаны унифицированные нормы: Афинская и Брюссельская конвенции. Они регулируют морскую транспортировку в мире. Существуют единые нормы для портов и морских судов, что облегчает и ускоряет погрузочно-разгрузочные работы.

Главным недостатком морского транспорта являются сроки доставки, он считается самым долгим способом перевозки, даже несмотря на постоянное развитие современных технологий.

¹ UNCTAD. Review of maritime transport 2019. — URL : https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2019_en.pdf.

² Там же.

³ Eurostat. Maritime transport of goods. — URL : https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Maritime_transport_of_goods_-_quarterly_data&oldid=465991.

Скорость доставки также зависит от погодных и климатических условий, пропускных способностей каналов и количества инвестиций в постройку новых судов. К тому же, с древних времен существует угроза со стороны морских пиратов.

На настоящий момент в мире около 2200 морских портов, но активно участвующих в мировой торговле только 17, 11 из которых находятся в Азии. Наикрупнейшими являются морские порты в Сингапуре (г. Сингапур) со средним оборотом 325 млн т, в Нидерландах (г. Роттердам) – 320 млн т, в США (г. Новый Орлеан) – 225 млн т, в Китае (г. Шанхай и г. Сянган) – 185 млн т и 175 млн т соответственно и в Японии (г. Тиба) – 170 млн т¹. В России зарегистрировано 67 морских портов. Нефть и нефтепродукты занимают более 50% всего объема морских перевозок, уголь – 18%².

Современные технологии совершенствуют морские транспортировки, поэтому инновационный сценарий развития морской инфраструктуры сейчас является вполне ожидаемым.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

Е. Д. Ковина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема таможенного регулирования в условиях участия стран-членов ЕАЭС в ВТО

Аннотация. Рассматривается проблема осуществления таможенного регулирования в странах евразийского интеграционного проекта в условиях их одновременного участия в ЕАЭС и ВТО. На практике продемонстрированы принципы консолидации ставок таможенных пошлин; дана оценка разнице ставок при использовании ЕТТ ЕАЭС на один и тот же товар в разных странах, входящих в ЕАЭС. Предложено решение, как могут быть лимитированы противоречия при осуществлении таможенного регулирования в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; Всемирная торговая организация; экономическая интеграция; региональные торговые соглашения; таможенное регулирование; таможенная пошлина; таможенный тариф.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активными процессами глобализации и интеграции. На первый взгляд может показаться, что данные тренды противоречат друг другу и не мо-

¹ *Международная торговая палата. Морская транспортировка.* — URL : <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/morskaya-transportirovka-vse-tonkosti-protssesa/>

² *Международные морские перевозки грузов.* — URL : <https://cargox.ru/publications/Logistics/International-sea-freight/>

гут протекать одновременно, так как глобализация подразумевает под собой объединение множества государств в единую работающую экономическую систему, тогда как регионализация чаще всего приводит к выделению некоторых стран в группы и их автономизации. На самом деле оба тренда преследуют одни и те же цели – либерализацию мировой торговли, открытие общего доступа к рынкам и предоставление условий для справедливой конкуренции¹.

Одним из ярких примеров региональной интеграции является Евразийский экономический союз (ЕАЭС), действующий с 1 января 2015 г. Евразийская интеграция направлена на экономическое развитие стран-участниц ЕАЭС, реализует свободы движения товаров и услуг, капитала и рабочей силы, а также закладывает базис для осуществления единой политики в отраслях экономики². В свою очередь, когда речь идет о глобальной интеграции, имеется в виду участие стран в различных международных организациях, например, таких, как Всемирная торговая организация (ВТО), Организация Объединенных Наций (ООН) и др.

Как было упомянуто ранее, одна и та же страна может одновременно принимать участие сразу в нескольких региональных объединениях, а также входить в состав международных организаций, например, в ВТО. Как правило, в таком случае возникает правовая коллизия между положениями, принятыми ВТО и региональными торговыми соглашениями (РТС), нарушается главный принцип ВТО – режим наибольшего благоприятствования, который подразумевает, что каждая страна, входящая в организацию, предоставляет другим государствам одинаково благоприятные условия в сфере экономики и торговых отношений³. По этой причине региональные торговые соглашения, в том числе и ЕАЭС, определяются как исключения из многосторонних торговых соглашений, а основным условием при вступлении в ВТО является связывание (консолидация) ставок таможенных пошлин.

В результате связывания ставок таможенных пошлин некоторые страны, входящие в ЕАЭС, несмотря на Единый таможенный тариф ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС) используют иные, сниженные ставки по отношению к ряду товаров. Так, например, при вступлении в ЕАЭС Армения и Киргизия уже входили в состав ВТО и несли обязательства перед данной

¹ *О ВТО* // Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации. — URL : http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/about_vto/

² *О Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС/Евразэс)* // Министерство иностранных дел РФ. — URL : https://www.mid.ru/evraziyskaya_economicheskaya_integraciya/-/asset_publisher/cb4udKPo5lBa/content/id/934661.

³ *World Trade Organization*. — URL : <https://www.wto.org/>

организацией, в том числе и в сфере тарифного регулирования. Данные обязательства противоречили ЕТТ ЕАЭС. В случае присоединения Казахстана к ВТО случилась обратная ситуация: Республика Казахстан уже имела обязательства перед ЕАЭС, которые значительно отличаются от предложенных ВТО¹. В таблице наглядно продемонстрировано временное расхождение в ставках импортных пошлин в разных странах-членах ЕАЭС.

**Различия импортных тарифов на ряд товаров
для разных стран-членов ЕАЭС**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	ЕТТ ЕАЭС	Тариф для РК, %	Тариф для РФ, %	Тариф для КР, %
0703 20 000 0	Чеснок	10	8	10	0
0805 22 000 0	Клементины	5, но не менее 0,015 евро за 1 кг	3	5, но не менее 0,015 евро за 1 кг	0
1108 12 000 0	Крахмал кукурузный	10, но не менее 0,03 евро за 1 кг	10	10, но не менее 0,03 евро за 1 кг	10

Сост. по: *Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза* // Евразийская экономическая комиссия. — URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>; *О внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых Республика Казахстан в соответствии с обязательствами, принятыми в качестве условия присоединения к Всемирной торговой организации, применяются к Всемирной торговой организации, применяются ставки ввозных таможенных пошлин, более низкие по сравнению со ставками пошлин единого таможенного тарифа евразийского экономического союза, и размеров таких ставок пошлин* : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 26 января 2018 г. № 18; *World Trade Organization*. — URL : <https://www.wto.org/>.

Несмотря на то, что товары, выпущенные в одной из стран-членов ЕАЭС с применением сниженного тарифа, отличающегося от ЕТТ ЕАЭС, могут свободно обращаться только внутри данной страны, зарегистрировано множество случаев нарушения данного условия, используется ряд схем, направленных на уклонение от доплаты таможенных платежей. Данные действия приводят к снижению поступления денежных средств в бюджет государств-членов ЕАЭС за счет таможенных платежей.

Для решения данной проблемы представляется возможным сделать следующее: необходимо усилить контроль за исполнением обязательств по Протоколу о некоторых вопросах ввоза и обращения товаров на та-

¹ *Ковалев В. Е.* Механизм реализации обязательств стран-членов ЕАЭС перед ВТО // Теория и практика мировой науки. — 2016. — №3. — С. 45–48.

моженной территории Евразийского экономического союза №1308 от 3 декабря 2015 г., а также ввести чипирование товаров-изъятия. Благодаря данным мерам будет возможно отслеживать движение товарных потоков внутри ЕАЭС, что, в конечном счете, поможет в борьбе с серым импортом.

Научный руководитель: *В. Е. Ковалев*

Э. Д. Кропачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Транспортно-логистическое сотрудничество России и Китая в рамках проекта «Один пояс – один путь»

Аннотация. Статья посвящена проекту «Один пояс – один путь» в рамках сотрудничества между Россией и Китаем. Автор дает общую характеристику проекта, анализирует его роль в торгово-экономическом взаимодействии стран-участниц. Выделены результаты и перспективные направления для России в рамках рассматриваемого проекта.

Ключевые слова: Россия; Китай; экономическая интеграция; торговля; международное сотрудничество.

«Один пояс – один путь» («ОПОП») – международная инициатива Китая, выдвинутая в 2013 г. и направленная на создание и совершенствование торговых путей, транспортных и экономических коридоров, связывающих более чем 60 стран. Проект призван связать по суше Восточную и Западную части Евразии. Интересы Китая состоят в создании и усовершенствовании условий для стимулирования экономического роста: выход на новые рынки и строительство инфраструктурных объектов создадут спрос на китайскую продукцию и послужат «защитой» от снижения темпов роста Китая.

Экономическое и торговое развитие Китая и России имеет асимметрию. Имеется ряд проблем в торговле и инвестициях, например, отсутствие унификации карантинных стандартов и ограничений на количество экспорта и импорта, что демонстрирует важность проекта «ОПОП». Проект «ОПОП» – возможность для России и Китая начать сотрудничество по наращиванию потенциала в новых сферах, таких как, китайская структурная реформа подъема внутреннего рынка или перепрофилирование производства в России [2; 3].

Основной торговый партнер России – Китай, на который приходится почти 15% внешнеторгового оборота РФ. Следующая страна – Германия. Таким образом, имеются партнеры, которые способны обеспечить как транзитный поток грузов, так и перевозки в и из России.

Для России интересен сухопутный вариант проекта «ОПОП», а именно железные дороги, проходящие через территорию РФ и соседние государства [1]. Железные дороги РФ ориентированы на массовые грузы для нужд национальной экономики. Контейнерные грузы, которые в случае активного участия России в проекте «ОПОП» должны будут занять более важное место во всем объеме перевозок, пока играют лишь небольшую роль [1].

Рассмотрим последствия проекта «ОПОП» для российской экономики:

1) данный проект является достаточно привлекательным направлением для российской экономики, особенно в условиях продолжительных санкций, а также является альтернативой западному импорту и западным инвесторам [4];

2) происходит развитие культурного обмена в гуманитарной сфере [2];

3) сотрудничество России и Китая в рамках проекта может способствовать прочному партнерству 2 государств в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества, не говоря уже о возможном создании конкурентоспособного экономического и политического противовеса западным державам [4];

4) развиваются российско-китайские экономические и торговые отношения посредством трансграничной интернет-торговли [2];

5) реализация концепции «ОПОП» может привести к гегемонии Китая в регионе, что поставит РФ в экономически зависимое от Китая положение. Здесь не может быть гарантии того, что зависимость от китайских денег будет для России менее болезненной, чем от западных [4].

Основными результатами сотрудничества России и Китая в рамках проекта можно назвать следующее [5]:

1) построен 1-й китайско-российский железнодорожный мост через реку Амур, пропускная способность которого 21 млн т в год;

2) построен 1-й китайско-российский автомобильный мост через реку Амур, пропускная способность которого увеличивается до 1,4 млн чел. (пассажирская) и до 3 млн т (грузовая);

3) разработан проект 1-го совместного китайско-российского пассажирского самолета на 280 пассажирских мест и дальность полета 12 000 км;

4) в 2014 г. подписан 30-летний контракт на 400 млрд долл. на поставку 38 млрд куб. м газа в год в КНР из России;

5) развиваются проекты в рамках экономического коридора «Китай – Монголия – Россия». РФ оказывает поддержку Монголии в техническом перевооружении железной дороги, что позволило повысить ее пропускную способность до 48 млн т – к 2020 г., а в будущем и до 76 млн т – к 2030 г. Это позволяет увеличивать объемы транзитных перевозок между Россией и Китаем, которые уже возрастают в среднем на 60% в год.

Таким образом, на фоне роста российско-китайских отношений проект «Один пояс – один путь» только начинает набирать обороты, эффективно решая различные логистические задачи в соответствии с принципами мира, процветания, открытости, инновационности и гражданственности, способствуя развитию китайско-российских отношений в экономике и торговле.

Библиографический список

1. *Акимов А. В.* Проект «Один пояс, один путь» и интересы России // Восточная аналитика. — 2018. — Вып. 3. — С. 7–14.

2. *Ли Хунъюй.* Анализ развития китайско-российской экономики и торговли в рамках инициативы «Один пояс – один путь» // Вестник ПФИЦ. — 2019. — №2. — С. 70–75.

3. *Ренард-Коктыш А. В.* Проект «Один пояс – один путь» и евразийская идентичность // Русская политология. — 2019. — №2(11). — С. 81–86.

4. *Симонова А. И.* «Один пояс – один путь» как глобальный китайский экономический проект // Восточная аналитика. — 2017. — Вып. 3. — С. 52–53.

5. «Один пояс и один путь»: достигнуты выдающиеся результаты // РИА Новости. — 2019. — 26 апр.

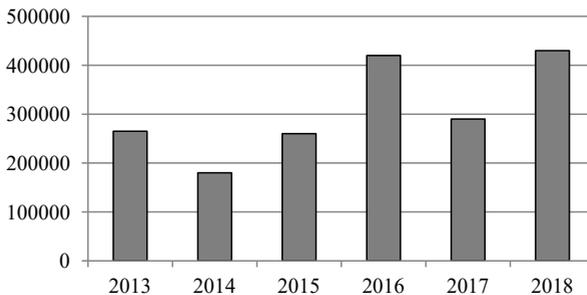
Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

Development dynamics of foreign trade potential of chemical complex in Sverdlovsk region

Abstract. The article investigates the foreign trade potential of the chemical complex in Sverdlovsk region. It also analyzes the dynamics of complex development after the implementation of new innovative solutions. Then the author considers the government strategy with two high technological clusters in chemical industry. Finally, the world chemical complex and Sverdlovsk region's chemical complex are compared.

Keywords: foreign trade potential; chemical complex; competitiveness; development; innovation.

Chemical complex in Sverdlovsk region has a great importance for economy development and military industry of the region and the country as a whole. Therefore, this research aims to examine industry dynamics in the period 2013–2018 and to analyze the competitiveness of the foreign trade potential of the sector at the national and global levels. There are different indicators, which let us assess the development dynamic and competitiveness of the region. First of all, it is necessary to consider the exports of chemical products from the Sverdlovsk region for the period from 2013 to 2018 to assess the trade potential of this industry in the region (see Figure).



Exports of chemical products from Sverdlovsk region, 2013–2018¹

Since 2017 the exports volume has acquired a stable growth trend, accompanied by delivered products weight increase. It amounted to 204 million dollars in 2018. The authors note that the growth rate in 2018 was 30% higher than in 2017, which far exceeded the growth rate of previous years. The largest export markets are Kazakhstan (14.7%), China (14.4%), Tajikistan

¹ Federal State Statistic Service. — URL : <https://www.gks.ru/>

(14.2%). Regional structure of exports reflected the foreign trade concentration in the Middle East and Asia¹.

After creating the foreign trade profile of the chemical complex, it is necessary to analyze the specificity of chemical products in the region. It includes two main economic activities: the “chemical manufacturing” and “rubber and plastic production”². The largest enterprises of chemical industry in Sverdlovsk region are LLC Ural Plant of Rubber Technical Products (conveyor belts, moulded and non-moulded RTI), OJSC Uralhimplast (synthetic resins, plastics), CJSC Uralplastic-N (plastic packing); JSC Uralbiofarm (pharmaceutical products); Kalina (branch of LLC Unilever Rus) (cosmetic products)³.

The government of the Sverdlovsk region developed the strategy of the chemical industry development up to 2020, main objectives of which are: creating and improving new high-tech and exportable industries, innovative update and ecologization of the chemical industry. Based on this strategy, two large-scale projects are being implemented. The first of them is chemical cluster of Chemical Park “Tagil”. It is an industrial area with complete infrastructure for high class risk production of synthetic resins, plasticizers, reagents for road construction and corrosion inhibitors for the oil and gas industry. The second project is the pharmaceutical cluster in Sverdlovsk region. The region carries out the activity of NP “Ural Biomedical Cluster” comprised of the 12 pharmaceutical companies. In addition, the annual pharmaceutical output is 1% on the domestic pharmaceutical market and about 7% of the region’s chemical production⁴.

After chemical complex of Sverdlovsk region analysis, it is important to compare it with world chemical market. The differences are that most of the high-tech innovations of the chemical industry are designed for the electronics production. For example, scientists from Washington University have created new drug delivery system based on hydrogels. Thanks to the use of biomaterials, the medicine will enter directly the appropriate organ, reducing side effects. Scientists from Sandia National Laboratories have developed an alloy of platinum and gold, considered the most wear-resistant material in the world. Due to such material properties, equipment elements can be reliable and durable. In the Sverdlovsk region, the innovations of the chemical industry are mainly used in mechanical engineering and metallurgy. The

¹ Federal State Statistic Service. — URL : <https://www.gks.ru/>

² Sverdlovsk region // PricewaterhouseCoopers. — URL : <https://www.build-ural.ru/getattachment/exhibitors/sverdlovsk/4877b693-1230-40c9-a579-3da4e2c624db.pdf.aspx>.

³ Information profile of Sverdlovsk Region // Made in Ural. — URL : <https://made-in-ural.ru/analitika/informatsionnyy-pasport-sverdlovskoy-oblasti-za-2018-god/>

⁴ Government of the Sverdlovsk region. — URL : <http://midural.ru/>

main similarity is the priority role of the development of medicine, which is fundamental to the well-being of the population¹.

To conclude, the chemical complex of the Sverdlovsk region is a dynamically developing branch of the regional economy. Export of chemical products is increasing rapidly, including the export of high-value-added high-tech products. The number of enterprises that create entire chemical clusters is expanding. The set of taken measures enables the chemical complex to produce up to 2.16% of chemical production and 3.16% of rubber and plastic products from the total share of Russian production². Compared with foreign trends in the chemical complex, Sverdlovsk region's innovations focus on machinery and metallurgy. But chemical innovations play a great role both in the world and in the Sverdlovsk region.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*

Е. Н. Неволina

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы цифровизации транспортной отрасли в России

Аннотация. Современный рынок сложно представить без использования цифровых технологий для успешной деятельности организаций в различных сферах бизнеса. В то же время, цифровизация транспортного сектора российской экономики в настоящее время характеризуется низким уровнем и нуждается в развитии. Неиспользованный потенциал транспортной отрасли не позволяет повысить ее эффективность, что в условиях повсеместного внедрения информационных технологий снижает уровень конкурентоспособности страны на мировой арене.

Ключевые слова: транспорт; транспортная инфраструктура; цифровая экономика.

Проблема модернизации транспортной отрасли в соответствии с требованиями цифровой экономики является стратегически важной для России, что отражено в программе цифровой экономики РФ, разработанной для реализации Стратегии развития информационного общества на 2017–2030 гг.³ Однако не все участники рынка готовы активно

¹ *World chemical industry* // Expocenter. — URL : <https://www.chemistry-expo.ru/ru/articles/himicheskaya-promyshlennost-mira/>

² *Sverdlovsk region* // PricewaterhouseCoopers. — URL : <https://www.build-ural.ru/getattachment/exhibitors/sverdlovsk/4877b693-1230-40e9-a579-3da4e2c624db.pdf.aspx>.

³ *О стратегии* развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

внедрять современные технологии в свою деятельность. Исследование консалтинговой компании Simon-Kucher на российском логистическом рынке показало, что «более половины респондентов (52 %) крайне негативно относятся к заявлениям о внедрении цифровых технологий, принимая во внимание угрозу вторжения внешних процессов и отдельных лиц в их собственный бизнес»¹.

Основные показатели оцифровки транспортной инфраструктуры в России приведены в таблице. Использование технологий в организациях транспортной отрасли России в настоящее время недостаточно высоко, но наблюдается положительная тенденция к росту. В 2017 г. эти цифры значительно увеличились из-за изменения статистических инструментов и сочетания двух видов деятельности: транспортировка и хранение.

**Показатели использования
информационно-коммуникационных технологий
в транспортной отрасли России, %**

Показатель	2010	2014	2015	2016	2017
Использование информационно-коммуникационных технологий	63,5	79,0	77,0	76,3	93,4
Использование обмена электронными данными между собственными и внешними информационными системами	33,1	49,5	54,2	54,2	67,8

Сост. по: *McKinsey*: цифровизация экономики увеличит ВВП России на 4,1–8,9 трлн рублей. — URL : http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России.

В сравнении России и Европы с точки зрения цифровизации, некоторые отрасли приближаются к мировому уровню (ИКТ, образование, финансы), но во многих ключевых отраслях (добывающей, обрабатывающей отраслях и транспорте) Россия пока отстает от ведущих европейских стран (см. рисунок).

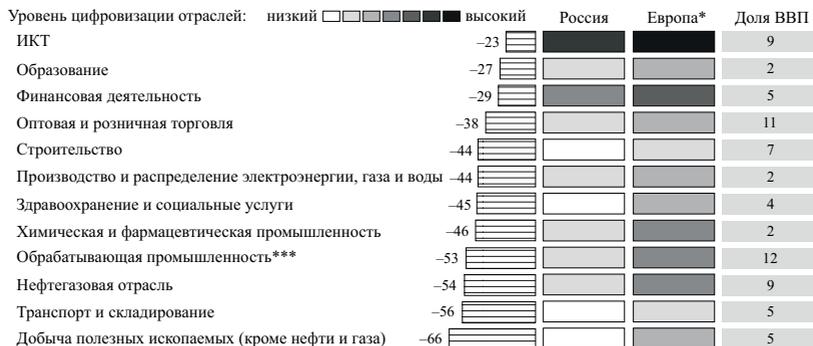
Использование цифровых технологий в транспортной отрасли должно быть связано с внедрением следующих направлений²:

а) создание единого цифрового пространства для взаимодействия перевозчиков, грузоотправителей и пассажиров;

¹ *Цифровизация* контейнерных перевозок. Влияние современных технологий на логистику. — URL : https://transweek.ru/18/Digitization_of_container_shipments.pdf.

² *Ларин О. Н., Буш Ю. Д.* Основные приоритеты цифровизации в транспортной логистике // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2019. — № 14-1. — С. 525–527.

- б) использование блокчейн-технологий для повышения уровня прозрачности деятельности всех участников транспортного процесса;
- в) разработка программного обеспечения для сбора и анализа информации о местонахождении груза, дорожных условиях;
- г) совершенствование нормативной базы в области цифровизации транспортной отрасли и др.



* Великобритания, Германия, Голландия, Италия, Франция, Швеция.

** Только по перечисленным отраслям.

*** За исключением химической и фармацевтической промышленности, производства нефтепродуктов, телевизионной аппаратуры и офисного оборудования

Разница в уровне цифровизации между Россией и Европой¹

Таким образом, одной из отраслей российской экономики, которая нуждается в активном росте цифровых технологий, является транспорт. Именно поэтому их внедрение в транспортную отрасль должно стать основным направлением ее стратегического развития. Однако в настоящее время процесс применения современных технологий сталкивается с рядом трудностей. Поэтому, представляется необходимым внедрить цифровые технологии в транспортной отрасли для прогрессивного развития транспорта, достижения более высокого уровня в рамках различных программ и получения конкурентных преимуществ на мировой арене для государства.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

¹ Сост. по: *McKinsey*: цифровизация экономики увеличит ВВП России на 4,1–8,9 трлн рублей. — URL : http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России.

Базисные условия поставок: транспортные особенности и практика применения во внешнеторговых перевозках

Аннотация. Проанализированы современные особенности организации внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены особенности использования условий поставки ИНКОТЕРМС во внешнеторговых договорах. Выявлены различия условий поставок и их состав; приведены примеры использования.

Ключевые слова: эффективность внешнеэкономической сделки; ВЭД; транспортные условия; базисные условия поставки; ИНКОТЕРМС; экспорт; импорт; внешнеторговые перевозки; грузоотправитель; грузополучатель.

Международные договоры купли-продажи содержат важную информацию об условиях транспортировки, которые освещают обязанности сторон, место поставки, вопрос рисков, ответственности и расходов по поставке товаров от продавца до покупателя или от грузоотправителя до грузополучателя [1–3]. Существует ряд принятых условий поставки товаров по ИНКОТЕРМС. Именно они используются в международных договорах для уточнения деталей транспортировки, ответственности продавца, покупателя, грузоотправителя и грузополучателя. Следует отметить, что контрактные условия имеют больший вес, т. е. контрактные условия могут дать правки в используемые базисные условия поставки.

Выбор условий поставки ИНКОТЕРМС также зависит от выбора вида транспорта, участвующего в доставке груза, от вида внешнеэкономической сделки (экспорт/импорт), от действия международных договоров, конвенций, соглашений. Существует семь условий, применимых к любому виду транспорта: EXW, FCA, CPT, CIP, DAT, DAP, DDP. А также 4 условия, применяемые только к морскому транспорту и/или внутреннему (речному) водному транспорту: FAS, FOB, CFR, CIF.

Хотелось бы подробнее рассмотреть такие часто используемые базисы как EXW и DAP. В случае EXW покупатель должен будет оплатить сам товар, таможенное оформление, таможенные расходы, страхование и таможенные платежи (таможенная пошлина + НДС + таможенное оформление). В то время как с DAP обстоит следующая картина: с покупателя снимается работа с таможенным оформлением и транспортными расходами. Таким образом в случае с DAP покупателю следует оплатить лишь контрактную цену, страхование и таможенные платежи.

Выбор условия поставки крайне важен при составлении договора, так как оно прямо влияет на эффективность внешнеэкономической

сделки [4–6]. Именно выбор того и или иного условия поставки повлияет на цену, расходы по доставке товаров, на возможные непредвиденные затраты ввиду порчи или уничтожения товара.

Более того следует учитывать ряд основных затрат, возникающих при транспортировке товара:

- затраты при подготовке товара к отгрузке (проверка качества, целостности, количества товара, его упаковка, маркировка, наличие необходимых сертификатов);

- затраты по транспортировке груза автомобильным транспортом к пункту погрузки на основной вид транспорта, доставляющего товар (до аэропорта, железнодорожной дороги, морского порта);

- расходы на оплату погрузки товара на перевозочные средства внутреннего перевозчика;

- затраты на оплату погрузки товара на основные или вспомогательные транспортные средства (на судно или автомобиль);

- расходы на оплату транспортировки груза на основном транспорте;

- расходы на страхование груза при его поставке;

- оплата переноса груза с одного судна на другое, его хранение в пути;

- оплата доставки груза от пункт прибытия до склада покупателя.

Именно эти расходы в итоге могут составить до половины цены товара, а в некоторых случаях и больше.

Что касается видов транспорта, самым популярным и незаменимым является морской вид транспорта. На этот способ перевоза груза приходится более 80% от общего объема международной торговли. Среди товаров, перевозимых морским транспортом, занимают большую часть перевозок: сырая нефть (примерно 1 000 млн т в год), нефтепродукты (300 млн т), железная руда (300 млн т), каменный уголь (270 млн т), зерно (200 млн т). Далее идет готовая промышленная продукция, полуфабрикаты и продовольствие. Конкурентами морского вида транспортировки является автомобильный, железная дорога и авиатранспорт. Авиаперевозки отличаются своей быстротой и дороговизной. Железная дорога и автотранспорт более дешевые способы грузоперевозки, однако вместе с тем и время затратные.

Библиографический список

1. Козловский В. А., Козловская Э. А., Савруков Н. Т. Логистический менеджмент. — М. : Лань, 2010.

2. Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика: продвинутый курс : учеб. для магистров. — М. : Юрайт, 2015.

3. Волочиенко В. А., Серышев Р. В. Логистика производства: теория и практика : учебник. — М. : Юрайт, 2014.

4. Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. В. Щербаков и др. — М. : Юрайт, 2015.

5. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2017.

6. Никитина Э. И. Международная логистика : учеб. пособие. — Минск : МИТСО, 2018.

Научный руководитель: В. В. Вязовская

А. А. Ручко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая результативность санкционного режима США против России

Аннотация. Рассмотрена экономическая оправданность политики санкционного давления США на Россию. Получены результаты, свидетельствующие о неизбежности значительных экономических потерь США в результате проведения собственной санкционной политики.

Ключевые слова: экономические санкции; ВВП; экономика США.

Режим санкционного давления, применяемый по отношению к России, который осуществляют западные страны во главе с США, безусловно, с экономической точки зрения, не выгоден ни Западу, ни РФ. Однако мы задались целью выяснить насколько санкции являются политическим решением, а насколько они прикрывают действительное положение дел в американской экономике [1]. Для этого мы проанализировали основные макроэкономические показатели, характеризующие экономику США за 2015–2017 гг.¹ Например, ВВП – это валовой внутренний продукт, преобразованный в международные доллары с использованием паритета покупательной способности. Логика расчетов основана на основных показателях вариации, средней величине и коэффициенте вариации, для возможностей прогнозирования [2]. Средняя величина за период = 18 803,67 млрд долл.; дисперсия = 271 798,197, при среднем квадратическом отклонении (СКО) = 521,34, коэффициент вариации = $2,773\% \leq 33\%$, среднегодовой абсолютный = 633 млрд долл., следовательно, можно сделать прогноз на 2020 г., он увеличится на 9,76%. Статистические показатели, рассчитанные по основным данным, характеризующим состояние экономики США, представлены в таблице.

¹ *Knoema* Enterprise. — URL : <https://knoema.ru/>

Анализ и прогноз основных макроэкономических показателей, США (2015–2020 гг.)

2015–2017 гг.	ВВП на душу населения (ППС), долл.	Доля мирового ВВП	Дефицит ВВП	Баланс текущего счета, % ВВП	Уровень безработицы	Занятость населения, млн чел.	Итого правитель-ство чистое кредитование/займов, млрд (в националь-ной валюте)	Всего государ-ственных займов, % ВВП	Структурный баланс госу-дарственного управления, млрд долл. США	Уровень инфляции (в пока-зателе заглае коэффици-ента)
Средняя величина	57879,07	15 521	110,75	-2,432	0,049	151,380	-686	-1,26	-692	110,404
Дисперсия	2833 224,14	48 544,67	1,196	0,037	0,000041	4 207,279	5 988,6	0,0055	9514,6	2,316
СКО	1 683,22	220,33	1,093	0,192	0,00638	2,051	77,38	0,074	97,54	1,52
Коэффи-циент вариации	2,91%	1,42%	0,986%	-7,89	13,1%	1,35%	11,27%	1,94%	14,09%	1,3%
Средний абсолютный прирост	2061,4	-267,5	1,25	0,1985	-0,0045	2,51	-86	-0,041	-112	1,841
Прогноз на 2020 г.	68 173,6	14 204	116,03	-1,506	0,0045	161,398	-1 007	-3,923	-1 116	117,936
Прирост в 2020 г. по сравнению с 2017 г.	13,76%	-7,005%	3,33%	65,48%	-99,9%	4,8%	34,4%	3,2%	43,07%	10,49%

ВВП на душу населения, по сравнению с 2017 г., должен увеличиться на 13,76%, при этом в постоянных ценах, в национальной валюте он может вырасти на 7,08%, государственные доходы – на 7,37%, при этом общие расходы правительства вырастут на 10,3%, при сохраняющемся дефиците бюджета. Показатель доли участия США в мировом ВВП уменьшится на 7,005%, показатель чистого правительственного заимствования увеличится на 34,4%, при росте государственного заимствования на 3,2%, и уменьшении структурного баланса государственного управления (в долл. США) на 43,07%. Прогноз на 2020 г. дефлятора ВВП (GDP deflator), показывающего соотношение совокупной цены набора потребительских и инвестиционных товаров, услуг за два периода – рост на 3,33%.

ВВП на душу населения (текущие цены, национальная валюта) – может увеличиться на 10,32%. К 2020 г. показатель занятости населения США будет составлять 161.398 млн чел., т.е. увеличится на 4,8%, этот прогноз благоприятен для страны увеличением экономической активности населения, при увеличении самого населения на 2,17%.

Структурное равновесие общего Правительства США – это баланс структурного бюджета, он в среднем падал на 0,476%. Прогноз на 2020 г. – уменьшение на 35,7%. Баланс текущего счета в среднем уменьшается ежегодно на –20,684 млрд (в долл. США), при коэффициенте вариации –3,96% он может уменьшиться на 13,82% по сравнению с 2017 г. Отрицательный торговый баланс в США позволяет сдерживать инфляцию и поддерживать высокий уровень жизни за счет переноса трудоемких производств за пределы государства. Баланс текущего ВВП (%) составил –2,432, в среднем ежегодно рос на 0,1985%, коэффициент вариации –7,89%. Прогноз на 2020 г. – показатель баланса текущего счета в США должен упасть на 35%, по сравнению с 2017 г. Данный прогноз неблагоприятным для развития экономики США, так как уровень ВВП падает. Таким образом, правительству США для компенсации собственной неоправданной санкционной политики необходимы дополнительные значительные расходы по стабилизации роста ВВП.

Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Куклина Л. Н., Пономарева С. И.* Формирование новой модели развития национальной и региональной экономики // Материалы III Всерос. симпозиума по региональной экономике : сб. докладов. — Екатеринбург : Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2015. — С. 71–75.
2. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура села в системе воспроизводства трудового потенциала аграрной сферы // Челябинский гуманитарий. — 2009. — №1(7). — С. 13–19.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

Мировой рынок хризотила

Аннотация. Статья посвящена оценке современного состояния мирового рынка хризотила в условиях недобросовестной конкуренции со стороны транснациональных корпораций. Учитывая свойства, которыми обладает хризотил, сложившая ситуация на рынке может негативно сказаться на мировой экономике в целом, поскольку хризотил является одним из ключевых минералов, который может способствовать решению проблемы продовольственной безопасности в развивающихся и наименее развитых странах.

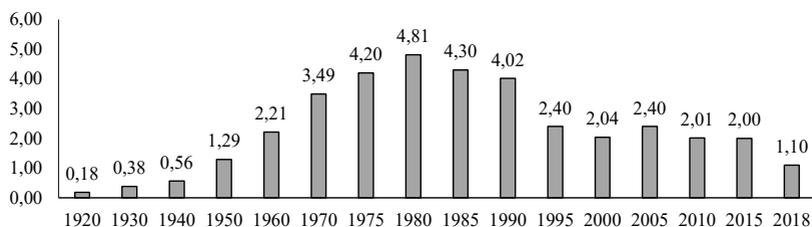
Ключевые слова: хризотил; торговая война; антиасбестовая кампания.

Хризотил – это один из видов асбеста, относящийся к группе серпентинитов. На сегодняшний день 95 % мирового производства асбеста приходится на хризотил-асбест, который широко используется как в строительной, металлургической, химической, текстильной, бумажной, так и космической промышленности. Данное изобилие отраслей, в которых применяется хризотил, обусловлено уникальным сочетанием полезных свойств, которые не имеют никакие другие минералы или синтетические волокна: прочность (выше, чем у стали), низкая теплопроводность, высокая теплостойкость, нерастворимость в воде, эластичность, устойчивость к влиянию химических веществ и пр.

На сегодняшний день можно говорить о том, что мировой рынок асбеста сокращается как по количеству проданных, так и по количеству участвующих стран. Особую роль в сокращении потребления и производства асбеста в мире сыграла антиасбестовая кампания, разгоревшаяся в середине XX века. Данная инициатива была направлена на включение всех видов асбеста в список запрещенных минералов. Первопричиной асбестофобии является не хризотил, а другая разновидность асбеста – амфибол, который бесконтрольно применялся на Западе в значительных объемах и лишь в начале 1990-х годов этот вид асбеста был запрещен. Стоит отметить, что основную роль в раздувании антиасбестовой кампании сыграли транснациональные компании, ставшие впоследствии основными производителями волокнистых материалов – заменителей асбеста (ПВА, стекловолокно, керамические волокна, целлюлоза, базальтовое волокно), которые по своему химическому составу являются намного опаснее асбеста, но этот факт замалчивается.

В настоящее время разрешено использование и производства только хризотила. Несмотря на это, во многих странах мира, особенно в развитых, где химическая отрасль находится на высоком уровне, хризотил

запрещен полностью. Если посмотреть на карту, то можно увидеть, что «антиасбестовая кампания возникла и активно проводится в странах, не имеющих собственных месторождений асбеста, но имеющих мощную химическую и металлургическую промышленность»¹. Согласно статистическим данным Геологической службы США, мировое производство асбеста в мире по состоянию на 2018 г. составляет более 1,1 млн метрических тонн (см. рисунок).



Динамика производства асбеста, тыс. метрических тонн²

В 2018 г. основными производителями асбеста являются Китай, Казахстан, Бразилия и Россия. При этом Россия выступает лидером по производству хризотила – 650 тыс. т. На втором месте находится Казахстан – 200 тыс. т. В 2018 г. Бразилия и Китай произвели по 100 тыс. т хризотила. В целом на долю России приходится около 61 % от общемирового производства хризотила.

Несмотря на нестабильную динамику рынка и усиление антиасбестовой кампании, рынок хризотила продолжает развиваться и, по мнению экспертов, огромный потенциал кроется в быстроразвивающихся странах Азии. Так, по последним данным 80 % потребления хризотила приходится на страны Азии и Ближнего Востока. Учитывая низкую стоимость хризотила и его свойства, для этих стран он становится незаменимым материалом при строительстве различных объектов инфраструктуры, в том числе водоснабжения, систем мелиорации, канализации, что особо важно, например, для такой многочисленной страны как Индия, которая потребляет около 25 % хризотила, производимого в мире.

Таким образом, несмотря на то, что торговая война со стороны производителей синтетических материалов негативно влияет на развитие рынка хризотила, в целом спрос на данный минерал в мире не исчезает. Более того потребление асбеста растет в развивающихся странах, таких как Индия, Китай и страны Восточной Азии, которые не последовали

¹ Хризотилевая ассоциация. — URL : <https://chrysotile.ru/page/anti-asbestos-campaign/>

² National Minerals Information Center. — URL : <https://www.usgs.gov/centers/nmic/asbestos-statistics-and-information>.

примеру Запада и для которых асбест может стать ключевым продуктом в разрешении проблем, связанных со строительством и продовольственной безопасностью.

Научный руководитель: *Ан. А. Мальцев*

С. А. Татаринов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема «утечки умов» в экономике современной России

Аннотация. Рассмотрена проблема «утечки умов» из России. Выделены особенности интеллектуальной миграции в России. Поддержка молодежи в сферах создания интеллектуального капитала предлагается как приоритетное направление государственной политики.

Ключевые слова: «утечка умов»; интеллектуальная миграция; образование.

«Утечка умов» – одна из наиболее актуальных проблем современности, которая влияет на экономическую безопасность страны: приток высококвалифицированных специалистов обеспечивает преимущество в развитии промышленности и экономики в целом, а отток высококвалифицированных кадров ведет к торможению научно-технического развития и экономического роста страны [4, с. 140].

«Утечка умов» – «процесс потери страной интеллектуальных человеческих ресурсов в результате выезда из нее научных кадров» [3, с. 41]. Составляющими «утечки умов» является образовательная, научная и творческая деятельность, которая в свою очередь определяет формирование интеллектуального потенциала территории. Поэтому процесс «утечки умов» называют «интеллектуальная миграция», которая подразумевает миграцию не только научно-технических специалистов, но и творческой интеллигенции

Главными причинами «утечки умов» считаются: социально-экономические факторы, социально-трудовые (условия труда) и политические. Самые предпочтительные направления эмиграции – Германия, США и Республика Корея [2].

Интеллектуальный потенциал любой страны формируется молодежью, ее уровнем образования, отношением к миграции. С одной стороны, молодые люди еще не представляют собственно интеллектуальный капитал страны, они образуют его потенциал. При этом обучение за

рубежом может рассматриваться как формирование авангарда интеллектуального капитала страны. Академическая мобильность студентов повышает мировой уровень интеллектуального капитала и оказывает положительное влияние на экономику страны через инновации, а именно: «посредством участия в исследованиях и разработках в принимающих странах, студенты генерируют результаты и для стран, откуда они отправляются за границу» [1, с. 58].

С другой стороны, вовлеченность молодежи в иностранные интеллектуальные системы формирует потенциальные потери общества. Большое влияние на подвижность молодежи в интеллектуальной миграции оказывает уровень активности молодежи; приспособленность к новым условиям проживания; желание быть независимыми от родителей, проявить самостоятельность; нестабильная экономическая ситуация в стране; желание познать мир, неотягощенность различными проблемами и сдерживающими факторами; низкий престиж отечественной науки; низкие зарплаты и отсутствие соответствующих условий в сфере науки, экономики и производства по сравнению с другими странами.

Таким образом, государство должно обеспечивать баланс интеллектуальной миграции. Одно из перспективных направлений этой политики – воздействие на образовательную и интеллектуальную мобильность молодежи как основу интеллектуального капитала страны. Способом удержания молодых специалистов является не только развитие системы образования и формирование социального лифта, но и последующее профессиональное развитие и кадровое сопровождение.

В России в настоящее время предпринимаются усилия для улучшения ситуации: повышается заработная плата научным работникам, закупается оборудование, привлекаются инвесторы для финансирования научных проектов [3], что оказало действенное противостояние «утечке умов». Однако очевидно, что институциональные условия и экономические механизмы поддержки одаренной молодежи остаются не проработанными.

Библиографический список

1. Долматова С. А., Долматова Ст. А. Проблемы исследования «утечки умов» и устойчивого развития в условиях глобализации // Проблемы современной экономики. — 2018. — №4(68). — С. 55–59.

2. Максимова А. С. Миграция высококвалифицированных специалистов из России: методика оценки и тенденции // Статистика и экономика. — 2019. — Т. 16, №3. — С. 34–43. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2019-3-34-43>.

3. Митин Д. Н. Интеллектуальная миграция: сущность, последствия и пути решения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. — 2011. — № 1. — С. 41–47.

4. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2017.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Э. В. Фахретденова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль евразийского транзитного потенциала в развитии международной торговли

Аннотация. Приводится анализ факторов развития МТК в евразийском пространстве. Значительное внимание уделено трансконтинентальным транзитным маршрутам и их роли в диверсификации сообщений с мировыми рынками и ускорении международного товарооборота. Прослеживается первостепенное участие КНР и ЕС в освоении транзитного положения стран-членов ЕАЭС.

Ключевые слова: евразийская транспортная интеграция; международные перевозки; международный транспортный коридор; мультимодальные перевозки; трансконтинентальный транзит; транспортная система.

Современные транспортно-логистические системы, внутриматериальное положение большей части пространства евразийской интеграции, ориентация на товарную диверсификацию экспорта являются ключевыми факторами консолидации транспортных возможностей отдельных экономик стран-членов ЕАЭС в единую региональную транспортную систему. Интеграция в сфере транспорта способствует наращиванию и реализации евразийского транзитного потенциала, базирующегося на согласовании транспортных потоков, создаваемых внутри Союза.

Инструментом реализации евразийского транзитного потенциала является создание и планомерное развитие глобальных транспортных сетей в виде международных транспортных коридоров (МТК). Одна из основных функций МТК в мировой экономике в эпоху глобализации – обеспечить ускоренное продвижение крупных товароматериальных потоков посредством организации мульти- и интермодальных перевозок и создания интегрированных транспортно-логистических систем.

Принципиальная роль стран-членов ЕАЭС в консолидации региональных интеграционных инициатив по строительству МТК в Евразии объясняется их географическим положением между крупными центрами производства и потребления товаров и услуг – Западной Европой

и Юго-Восточной Азии, положительной динамикой взаимных торговых отношений между ними, а значит, потенциально растущим спросом на транзитные перевозки через евразийское пространство. Направление ЕС – КНР играет первостепенную роль в транспортной интеграции стран Союза. С одной стороны, этот транзит наиболее подвержен влиянию геополитических факторов, «санкционных войн» и колебаний мировой конъюнктуры. С другой стороны, евразийская интеграция в результате постепенного снятия межгосударственных барьеров на пути товаров и услуг существенно повысила конкурентоспособность трансконтинентального варианта перевозок между указанными контрагентами.

Главными конкурентными преимуществами трансконтинентально-го МТК, основу которого составляют Транссибирская магистраль и Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали, стали: 2,5–3-кратное ускорение доставки грузов в связи с внедрением современных транспортно-логистических технологий; снижение издержек транспортировки на 30–40%, достигнутое использованием контейнерных поездов (блотрейнов), следующих по определенным маршрутам, как альтернативы повагонным отправкам; сокращение времени таможенных формальностей на границах; оптимизации маршрутов транспортировки на основе мультимодальности доставки между конкретными отправителями и получателями грузов¹.

Таким образом, евразийский трансконтинентальный транзит в значительной мере удовлетворяет интересы КНР и ЕС, касающиеся быстрой и надежной доставки продукции, и позволяет повысить конкурентоспособность товаров на внешних рынках. Транспортировка через евразийские транспортные коридоры позволяют, в частности, КНР: дифференцировать варианты сообщения с мировыми рынками, обеспечить геополитическую устойчивость национальной экономики, способствовать развитию городов и регионов, удаленных от моря, внедрить свои технологии в транспортную отрасль ЕАЭС, а также укрепить свои позиции в торговой войне с США.

В 2017 г. 3 700 регулярных контейнерных поездов, прошедших через пространство ЕАЭС, соединили десятки китайских и европейских городов (2 400 из КНР в ЕС и 1 300 в обратном направлении) и перевезли 262 тыс. ДФЭ (164 тыс. из КНР в ЕС, 98 тыс. – в обратном направлении). В 2010 г. перевозки по направлению КНР – ЕС – КНР через ЕАЭС составляли 13 тыс. ДФЭ. Центрами притяжения транзита китайских и европейских товаров стали Казахстанские пограничные пункты пропуска.

¹ Вардомский Л. Б., Тураева М. О. Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов : науч. док. — М. : Институт экономики РАН, 2018.

В сравнении с показателем 2011 г. (около 1 тыс. ДФЭ), в 2017 г. еврокитайский транзит по железным дорогам Казахстана составил 201 тыс. ДФЭ, или 58 % от общего контейнерного транзита страны¹.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что развитие трансконтинентального транзита – важный фактор евразийской интеграции. Трансматериковый транзит, отличающийся наибольшей протяженностью, предъявляющий особые требования к скорости и качеству перевозок, стал результатом совместных усилий стран Союза и общим транспортно-логистическим продуктом, конкурентоспособным на мировом рынке. Реализация транзитного потенциала ЕАЭС произошла как в контексте участия в международной торговле, так и в части модернизации национального транспорта, логистического обслуживания и контроля движения грузов. Тем не менее, перспективы трансконтинентального транзита по-прежнему главным образом зависят от развития взаимной торговли между странами Евразии, а также остроты геополитических конфликтов и торговых войн.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

В. А. Филимонова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Валютный контроль при экспорте товаров

Аннотация. Проанализированы требования валютного контроля Российской Федерации в отношении оформления документов при экспорте товаров.

Ключевые слова: валютный контроль; договор; уполномоченный банк; экспорт.

Валютный контроль является составной частью механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Однако из-за крайне частых изменений в валютном законодательстве участникам внешнеэкономической деятельности сложно сориентироваться в правильности выполнения своих действий в целях соблюдения валютного контроля.

При исполнении международных контрактов необходимо учитывать нормы валютного контроля: положения Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» и принятых в соответствии с ним нормативных актов, в том

¹ *Вардомский Л. Б., Тураева М. О.* Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов : науч. док. — М. : Институт экономики РАН, 2018.

числе Инструкции Банка России от 16 августа 2017 г. № 181-Н. Данные нормы изложены «сухим», «юридическим» языком, с множеством отсылок к другим нормативным актам валютного контроля, поэтому у обычного пользователя (организаций) появляются трудности с определением правильности собственных действий в рамках валютного контроля при экспорте товаров.

В целях исполнения требований валютного контроля Российской Федерации организации, созданные согласно российскому законодательству являются резидентами России, а организации, созданные согласно законодательству иностранных государств – нерезиденты РФ.

Следовательно, любые расчеты между российской организацией и иностранной организацией признаются валютной операцией, независимо, от того какая валюта используется (рубли или иная иностранная валюта).

Порядок подачи резидентами и нерезидентами в уполномоченные банки документов, сроков и форм отчетности по валютной операции установлен Инструкцией Банка России от 16 августа 2017 г. № 181-Н.

Обязательство по постановке на учет валютного экспортного контракта в уполномоченных банках возникает при сумме обязательств по такому валютному контракту свыше 6 млн р.¹

Однако постановка на учет валютного контракта и иной информации о валютной сделке не является окончательным элементом валютного контроля. Так, при поступлении валютной выручки у резидента РФ также возникает обязанность в подаче документов в уполномоченный банк:

– если сумма валютного контракта составляет менее 200 тыс. р., действует «упрощенный» валютный контроль – документы в банк не отправляются, однако в банк сообщается код вида операции;

– если сумма валютного контракта составляет более 200 тыс. р., резидент РФ обязан представить в банк информацию, связанную с данной валютной операцией, т.е. валютный контракт, свидетельство о постановке на учет в ФНС РФ российскую организацию, иные документы по истребованию банка.

При этом указанные документы должны быть предоставлены в уполномоченный банк не позднее 15 рабочих дней с даты получения на свой счет валютной выручки².

¹ *О валютном регулировании и валютном контроле*: федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ.

² *О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления*: инструкция Банка России от 16 августа 2017 г. № 181-Н.

Следует отметить, что вопрос о репатриации валютной выручки при осуществлении валютной сделки строго регулируется федеральным законом № 173-ФЗ о валютном контроле. Согласно данному закону, если резиденты РФ осуществляют внешнеэкономическую деятельность, то они обязаны получить от нерезидентов РФ выручку по валютному контракту в срок, установленный таким валютным контрактом.

За невыполнение резидентом РФ обязательств о репатриации выручки, полученной в рамках валютного контракта, для резидента РФ может возникнуть административная ответственность, установленная п. 4 ст. 15.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в объеме от 75 до 100% валютной выручки, которая не была зачислена на счета в уполномоченных банках¹.

Следовательно, если валютный контрактом рассчитана оплата за товар, работы или услуги после их поставки/приемки, то у российской организации есть риск по привлечению ответственности по п. 4 ст. 15.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случае невыполнения своих обязанностей по репатриации валютной выручки. Если же валютным контрактом рассчитана оплата за товар, работы или услуги до их отгрузки/начала исполнения, то в таком случае у резидента РФ нет рисков по привлечению к ответственности по ст. 15.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Научный руководитель: *К. П. Юрченко*

С. В. Чичилимов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Модернизация как ключевой драйвер преодоления ловушки новой нормальности

Аннотация. Рассматриваются ключевые проблемы экономического роста мировой хозяйственной системы. Для преодоления всемирной стагнации необходимо пересмотреть основные положения классической модернизационной теории. Предложен авторский взгляд на типологию модернизации сегодняшнего дня.

Ключевые слова: модернизация; новая нормальность; потерянное десятилетие; технологическая пауза.

Потерянное десятилетие – это экономический термин, означающий время застой государственной экономики, который часто сопровождается стагнацией, дефляцией, падением общего уровня жизни и душевных

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ.

доходов. Изначально данный термин применялся для краткого описания кризисных периодов в странах Латинской Америки, которых часто качает на волнах экономических штормов. Позднее потерянное десятилетие посетило противоположную сторону света – Азию. Часть экспертов экономического сообщества применяет данный термин к ситуации в странах Евросоюза в 2000-е гг., когда средние доходы типичного европейского домохозяйства среднего класса, опоры западной экономики, перестали расти в реальном выражении. Однако сегодня существует большая опасность, что термин потерянное десятилетие можно будет применить к ситуации в глобальном хозяйстве, начиная с 2010 гг. и заканчивая приближающимся 2020 г. Замедление экономического роста, недозагрузка производственных мощностей в мире продолжают расти. Количество работающих людей на одного пенсионера снижается, а на одного незанятого буквально летит в пропасть. Глобальный индекс Джинни и общественное неравенство растет, а общество всемирного благоденствия и политика мультикультурализма потерпела сокрушительный крах на всех фронтах. Если смотреть на мировую экономику с такой стороны, то будущее кажется пугающим и темным, однако, автор считает, такое положение эволюционным и предлагает использовать для описания термин – новая нормальность. Ведь эти показатели плохи лишь для старого мира, который трещит по швам и его адептов, которые крепко увязли в старом институциональном фундаменте. Перед нами вырастает мир новой нормальности, мир новых возможностей и мир новой глобальной хозяйственной системы. Однако, чтобы понять его красоту, необходимо провести капитальную подготовительную работу – запустить новую модернизацию, обновление, изменение, усовершенствование, отвечающее современным требованиям. Однако модернизация должна происходить не по проторенным дорожкам прошлого, а искать новый, свежий, прорывной путь, чтобы стать истинным дополнением к новому миру. Нам следует руководствоваться не только одной классической модернизационной теорией, которая гласит, что общество развивалось от аграрного к пост-индустриальному, но и обращать внимание на более важные детали, которые к сожалению, многие научные исследователи не рассматривают всерьез. К таким автор в первую очередь относит роль случайностей, которые вовсе не случайны, поддаются логике и анализу и главное оказывают иногда ключевое влияние на развитие событий.

Таблица наглядно показывает взгляд автора на по-настоящему ключевые признаки модернизационных процессов. Случайность модернизации во многом определяет ее темп и заранее подразумевает уровень

ресурсов, который необходимо вложить для успеха, а также ограничивает, либо расширяет необходимость государственного вовлечения в процесс. Источник же позволяет определить заранее, какого ресурса не хватает модернизации (мозгов или денег), а также служит лакмусовой бумажкой, показывающей готовность хозяйственной системы к глубине и скорости изменений.

Авторская типология модернизаций по типу изменений

Ключевой признак	Тип	Характеристика
Случайность	Случайная	Модернизация случается и базируется на факторе случайности, которую никто не ожидал и не предрекал (неожиданно богатые залежи ценных ресурсов, попадание вражеской армады в шторм, случайное научное открытие)
	Намеренная	Государство искусственно создает базу для модернизации, на которой создаются попытки осовременивания социально-экономической структуры (Сталинская модернизация СССР, Реформы в Индии, «санкционные» преобразования в РФ и Иране)
Источник	Духовная сфера	Критическая масса идей и мыслей, накопившаяся в обществе, продавливает собой устаревшую конструкцию социально-экономического строя и ведет к реформам и модернизации «с низу» (Английская революция, Вторая НТР, Транспортная революция, начинающаяся модернизация сегодняшнего дня)
	Экономическая сфера	Достаточное накопление капитала бизнесом позволяет развернуть модернизационные процессы ради усовершенствования производства (Первая НТР, Революция в Америке, модернизация Канады, Поствоенное восстановление мира после Второй мировой войны)

Можно уверенно сказать, что сегодня, в эпоху перемен и нового поколения, стоит применять новые подходы, классификации и теории. Ориентироваться мировой экономике следует на поиск случайностей, а вовсе не на «альтернативу войне», «вертолет с деньгами» и прочие

пережитки фордистской системы мира. Также ключевую роль, по мнению автора, должна играть духовная сфера, а не экономическая, как это было принято раньше. Ведь именно настроение и критическая масса идей способствуют эволюционному, поступательному развитию, которое требует наша зрелая экономическая (и биологическая) система.

Именно такой подход, дополненный множеством новых законов, теорий и практик, сможет привести глобальную экономику в новую стадию. В новое благоденствие. В дивный, новый мир.

Научный руководитель: *А. А. Мальцев*

Д. И. Шайнурова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Феномен корпоративной социальной ответственности бизнеса в мировой экономике

Аннотация. Рассматривается феномен корпоративной социальной ответственности международного бизнеса. Раскрывается его сущность, а также роль для общества и экономики региона базирования.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; международный бизнес; экономика; мировая экономика.

Мы живем в стремительно меняющейся социально-экономической среде. Одним из самых ярких явлений нового мира, по мнению автора, считается усиление позиций международного бизнеса в лице глобальных транснациональных компаний (ТНК) в мировой экономике. В современных реалиях данные компании имеют огромное экономическое, политическое и социальное влияние как в развивающихся, так и уже в развитых странах. Конкурентоспособность любой территории, города, области и даже страны зависит от международных компаний, где они располагаются, а в частности от их политики корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это добровольное принятие иных обязательств (не считая экономических) перед обществом (в экологической, политической и социальной сферах), помимо соблюдения установленных законов¹. Звучит немного футуристично на первый взгляд, что компании добровольно тратят часть своей выручки

¹ *Carroll A. B. A History of Corporate Social Responsibility: Concepts and Practices.* — URL : https://www.researchgate.net/publication/282746355_A_History_of_Corporate_Social_Responsibility_Concepts_and_Practices.

на общественные нужды, но это действительно так. Компании проводят различные субботники, вносят взносы в социальные фонды, устраивают различные благотворительные акции. Внутри компаний также происходят важные структурные изменения, направленные на так называемый well-being самих сотрудников. Здесь не идет речь о социальных выплатах, пенсионном фонде, и даже не о flex-time. Сейчас крупнейшие работодатели мира устраивают различные мероприятия, направленные на укрепление коллектива, выделяют дотации на обеды, устраивают различные тренинги по повышению квалификаций, изучению языков, строят тренажерные залы и комнаты отдыха для своих сотрудников прямо в офисе, которые занимают отдельные этажи и даже здания. Позволяют работнику самому выбирать, когда и где работать, удаленно с дома или в офисе, с 8 утра или с 10. Возникает логичный вопрос, почему же компании стали такими социально ответственными в последние 5–10 лет? Ответ, на взгляд автора, очень прост и скрывается в тех преимуществах, которые дает политика КСО компаниям.

Настоящая цель компании при использовании стратегии КСО – продемонстрировать стейкхолдерам, с которыми компания осуществляет рыночное взаимодействие (акционерам, инвесторам, поставщикам, персоналу, заказчикам, потребителям, местным общинам и т. д.), какие они на самом деле социально и экологически ответственные, для того, чтобы заручиться их поддержкой и, как следствие, максимизировать свою прибыль. Использование стратегии КСО позволяет компании¹:

- 1) облегчить доступ своей продукции на мировой рынок товаров и услуг (снизить тарифные и нетарифные барьеры);
- 2) создать положительный бренд-имидж;
- 3) внедриться в доверие к покупателю;
- 4) обеспечить лояльность покупателя как на мировом, так и на национальном рынках.

Однако, несмотря на довольно эгоистичные мотивы бизнеса, общество тоже в данном случае остается в выигрыше. ТНК создает миллионы рабочих мест, а в некоторых городах это единственный работодатель, который обеспечивает доход населения. Международный бизнес также выделяет средства на развитие социальной инфраструктуры на территории своего размещения.

Таким образом, политика КСО оказалась не только эффективным маркетинговым инструментом в руках ТНК, конечной целью которого как было, так и остается получение и максимизация прибыли, но и бла-

¹ *Инструменты* корпоративной социальной ответственности. — URL : <http://csrjournal.com/instrumenty-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti>.

годаря этой филантропической политики получилась взаимовыгодная связка ТНК – регион базирования, которая помогает эффективнее развиваться как самим компаниям, так и региону, обеспечивая социальную и экономическую стабильность.

Научный руководитель: *В. А. Мальцева*

М. О. Шардина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Таможенные платежи в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в условиях ЕАЭС

Аннотация. Проанализирована динамика поступлений таможенных платежей в бюджет РФ. Определены методы увеличения их объемов.

Ключевые слова: таможенные платежи; ЕАЭС; федеральный бюджет РФ; таможенное администрирование.

Несмотря на то, что международная торговля стала более открытой, таможенно-тарифное регулирование, как мера экономического воздействия, продолжает оказывать значительное воздействие на структуру и динамику товарооборота. Важный показатель данного метода регулирования – объем поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет.

Необходимо отметить, что между бюджетами государств-членов ЕАЭС суммы ввозных таможенных пошлин распределяются согласно установленным нормативам, при этом в бюджет РФ поступает большая их доля – 85,065 %¹. В таблице представлена информация о динамике наполняемости федерального бюджета РФ таможенными платежами.

Динамика поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет РФ в 2010–2018, млрд р.

Наименование	2010	2012	2014	2016	2018
Всего доходов	8 305.4	12 855.5	14 496.9	13 460.0	19 454.4
НДС импортный	1 169.5	1 659.7	1 750.2	1 913.6	2 442.1
Акцизы импортные	30.1	53.4	71.6	62.1	96.3
Ввозные пошлины	587.5	732.8	652.5	563.9	673.0
Вывозные пошлины	2 508.1	3 120	4 637.1	2 054.1	3 025.7

¹ *Официальный сайт ЕЭК.* — URL : <http://www.eaeunion.org/>

Наименование	2010	2012	2014	2016	2018
Таможенные сборы	22.4	21.4	16.4	16.9	20.3
Всего таможенных платежей	4317.6	5587.2	7127.8	4610.6	6257.5

Сост. по: *Краткая информация об исполнении федерального бюджета.* — URL : <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/>; *Официальный сайт ФТС РФ.* — URL : <http://customs.ru/>.

Проанализировав объемы поступлений таможенных платежей в бюджет Российской Федерации необходимо отметить, что с 2014 г. наблюдается тенденция снижения сумм таможенных платежей, перечисляемых в федеральный бюджет. В 2018 г. доля поступлений таможенных платежей в общих доходах федерального бюджета снизилась с 49,2 до 32,2%. На сокращение объемов поступлений таможенных платежей повлияло вступление в ЕАЭС Армении и Киргизии, поскольку уменьшились суммы, перечисляемые в бюджет РФ с единого международного счета стран-участниц ЕАЭС. Также негативное влияние на динамику поступлений оказала отмена таможенных пошлин на многие экспортные товары.

С 2014 г. наблюдается значительное снижение сумм ввозных и вывозных таможенных пошлин ввиду снижения объемов импорта и экспорта. Увеличение поступлений НДС связано с изменившейся структурой импорта, поскольку стали преобладать импортные позиции, облагаемые наибольшей ставкой 18%.

Необходимо отметить, что на объемы поступлений таможенных платежей значительное влияние оказывает эффективность деятельности таможенных органов. Так, можно выделить несколько основных инструментов, применение которых будет способствовать повышению объемов таможенных платежей¹:

1) усовершенствование таможенной нормативно-правовой базы. Особенно остро данный вопрос стоит в условиях функционирования ЕАЭС, требующего единых норм законодательства для совершения таможенных операций и таможенного контроля. Благодаря унификации законодательства урегулирование большинства споров будет осуществляться в досудебном порядке, а также сократится количество принима-

¹ *Ильсаев З. А., Чурилова С. В.* Проблемы администрирования таможенных платежей в условиях ЕАЭС // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.* — 2018. — № 1-2.

емых таможенными органами неправомερных решений и совершаемых действий при совершении таможенных операций;

2) внедрение перспективных технологий. Применение современных информационных технологий таможенными органами необходимо для правильного исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов, и, следовательно, обеспечения наполняемости федерального бюджета. Для проведения прогнозирования, планирования, анализа, контроля и учета таможенных пошлин и налогов необходимо активное внедрение современных технологий на всех уровнях системы таможенных органов РФ;

3) уменьшение сумм задолженностей по уплате таможенных платежей может быть достигнута путем усовершенствования единой информационной базы, содержащей сведения о мировых ценах на основные товары, основные сведения о них, технологию производства, способы транспортировки и т. д. Также таможенным органам необходимо усилить контроль за достоверностью и корректностью представленных сведений о товаре в декларации и развивать систему электронного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и таможенных служб стран-участниц ЕАЭС.

Таким образом, в современной геополитической и экономической ситуации вопрос необходимости повышения качества таможенного администрирования приобретает особую актуальность, поскольку именно от эффективности и качества работы таможенных органов зависит наполняемость федерального бюджета, сбалансированность бюджетной системы в целом, а, следовательно, и уровень благосостояния страны.

Научный руководитель: *О. Д. Фальченко*

А. В. Якимовская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

COVID-19 и морская индустрия – 2020

Аннотация. Анализируется ситуация в сфере морских грузоперевозок, вызванная начавшимся в конце 2019 г. распространением COVID-19 (именуемого коронавирусом). Рассматриваются меры, которые администрации морских портов всех стран мира предприняли для сдерживания вспышки COVID-19, а также влияние ограничений на морскую отрасль.

Ключевые слова: морская индустрия; влияние COVID-19; сдерживающие меры; морские грузоперевозки

В декабре 2019 г. Китай (провинция Ухань) захватила вспышка вируса COVID-19, на данный момент заражение распространилось более

чем в 25 странах, в том числе в России, а ВОЗ объявила о пандемии по всему миру¹. Морское сообщество подверглось немалому риску заражения. Логистические и экономические последствия бушующей пандемии оказались достаточно велики и до сих пор продолжают прогрессировать. Отрасль судоходства не является исключением, и также претерпела немалые изменения.

На данный момент многие страны опубликовали перечень некоторых требований, которые должны соблюдать суда, а также экипаж судов для предотвращения распространения смертельной лихорадки. Наиболее строгие нормы введены в КНР и соседних территориях. Согласно последним данным, в Китае за весь период вспышки выявлено около 90 тысяч случаев заражения. Сейчас ситуация в Китае идет на спад, многие компании, порты возобновляют свою деятельность, но режимы безопасности продолжают действовать повсеместно.

В Китае, в наиболее известных портах швартовка допускается только строго после заполнения санитарных деклараций. Также сотрудники таможенной службы непосредственно поднимаются на борт и измеряют температуру всего экипажа. Crew change запрещен во многих портах. Сходить на берег временно запрещено во всех портах страны.

На данный момент, с сокращением заражений ситуация меняется. При проведении портовых операций команда обязана соблюдать санитарные нормы.

Пункты медицинского контроля (health advisories) используют в борьбе с коронавирусом в Сингапуре на каждом морском пропускном пункте.

Австралийские капитаны уведомляют о состоянии здоровья членов экипажа за 12 часов до прибытия в морской порт.

Судам, прибывающим непосредственно из Китая, которые провели в море менее 14 дней, будет отказано в лоцманской проводке или портовых услугах до истечения 14-дневного срока. Агенты/капитан предоставляют информацию о пяти предыдущих портах захода судна².

Рассмотрим ситуацию в Филиппинах. Все морские суда, которые находились в портах Китая, обязаны прибывать в специально отведенные карантинные причалы. Прибытие каждого судна сопровождается поднятием желтого флага. Покинуть судно экипажу возможно только после получения free pratique.

¹ Невельский А. Коронавирус ударил по рынку морских грузоперевозок. — URL : <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/02/17/823200-koronavirus-morskih-gruzoperevozok>.

² Черных С. Коронавирус и грузовой апокалипсис. — URL : http://logirus.ru/articles/ado/koronavirus_i_gruzovoy_apokalipsis.html.

Нормы 42 CFR 71.21¹ активно используют в США. Для этого в оборот поступили специальные формы CDC, позволяющие отправлять отчеты и управлению организаций информировать сотрудников. В России порты поддерживали стандартную работу (заполняли санитарные анкеты), до тех пор, пока с 30 марта 2020 г. в стране не объявили карантин. Большая вероятность того, что это отразится на работе морских портов страны.

На данный момент оценить все последствия вспышки невозможно, но стоит отметить, что его влияние на судоходную отрасль и мировую экономику в целом будет огромным. В китайских портах отмечено 20%-е падение портовых операции с января 2020 г., а также прогнозы на дальнейшее снижение количества заказов.

Китайская промышленность постепенно замирает, чтобы сдержать распространение вируса, поэтому спрос на нефть, руду и СПГ стремительно падает. Первый квартал 2020 г. для владельцев танкеров и бункеров стал убыточным.

Рынок контейнерных перевозок также пострадал из-за сложившейся ситуации. Крупнейшие компании объявили об остановке деятельности до нормализации ситуации. Это повлекло за собой сокращение мирового контейнерного рынка на 0,7% в 2020 г.²

Установка скрубберов на китайских верфях встала в очередь. Цены на топливо для судовладельцев стали достаточно высокими, экипажу иностранных судов запрещено покидать судно, а те, кто находятся на верфях в данный момент остались в «заточении».

Если говорить о морской индустрии, то, конечно, стоит отметить и крах в круизной индустрии. Для компании каждый неосуществившийся круиз встал примерно в 4 млн долл. США³.

В завершении хотелось бы отметить, что последствия пандемии на данный момент уже несут разрушительный характер. В ближайшем будущем после официальных отчетов можно будет детально оценить ситуацию. В 2020 г. экономика стала глобальной, масштабы последствий вспышки вируса будут зависеть от того, насколько успешно международное сообщество будет бороться с COVID-19, и в ближайшем будущем, конечно, международные экономические отношения стабилизируются.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

¹ Черных С. Коронавирус и грузовой апокалипсис. — URL : http://logirus.ru/articles/ado/koronavirus_i_gruzovoy_apokalipsis.html.

² Николаева Е. Влияние эпидемии коронавируса на отрасль логистики. — URL : <https://www.if24.ru/vliyanie-epidemii-koronavirusa-na-otrasl-logistiki/>

³ Там же.

Методы регулирования внешней торговли при перемещении лесоматериалов через таможенную границу ЕАЭС

Аннотация. Рассмотрены основные методы регулирования внешней торговли. Приведены результаты анализа эффективности применения мер квотирования экспорта как меры нетарифного регулирования на примере 44 группы ТН ВЭД ЕАЭС.

Ключевые слова: методы государственного регулирования ВЭД; ставка таможенной пошлины; квотирование; экспорт лесоматериалов.

В условиях глобализации международного экономического пространства у участников международных отношений появляются новые возможности, что одновременно приводит и к усилению рисков и внешних угроз для развития национальной экономики. Исходя из конкретных целей и задач, государство применяет различные методы регулирования, которые подразделяются на экономические (тарифные) и административные (нетарифные).

Главную роль в *таможенно-тарифном регулировании* играют таможенные платежи, а именно таможенные пошлины. В ЕАЭС действует единый таможенный тариф – совокупность таможенных пошлин, учрежденных Евразийской экономической комиссией, с учетом действующей товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности на товары, импортируемые из третьих стран¹. Ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются на уровне национального законодательства государств-членов ЕАЭС.

Однако значительную роль в качестве ограничителей на пути движения товаров играют *нетарифные меры* – методы государственного регулирования внешней торговли ограничительно-запретительного характера, препятствующие перемещению товаров через таможенную границу². Согласно классификации Европейской экономической комиссии ООН, нетарифные инструменты регулирования можно разделить на 3 группы³:

¹ Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза : решение Совета ЕЭК от 16 июля 2012 г. №54.

² О мерах нетарифного регулирования : решение Коллегии ЕЭК от 21 апреля 2015 г. №30.

³ Документы Европейской Экономической Комиссии. — URL : <http://www.un.org/ru/ecosoc/unece/docs.shtml/>

1) меры прямого ограничения: квотирование, лицензирование, специальные защитные меры;

2) таможенные и административные формальности: сертификация, ветеринарный надзор, фитосанитарный контроль;

3) прочие нетарифные меры: валютный контроль, стандарты качества.

Рассмотрим основные методы регулирования внешней торговли на примере 44 группы ТН ВЭД ЕАЭС. При декларировании лесоматериалов в графе 44 декларации на товары «Дополнительная информация/Предоставленные документы» указываются следующие основные документы:

– договор (контакт), заключенный при совершении внешнеэкономической сделки;

– документы, вносящие изменения и (или) дополнения в договор;

– отгрузочная спецификация;

– транспортные (перевозочные) документы;

– счет-фактура (инвойс) к договору;

– фитосанитарный (карантинный) сертификат на конкретную партию подкарантинной продукции;

– информация о Декларации о сделке с древесиной.

Получение таких документов, как Фитосанитарный сертификат (выдается органами по карантинному контролю до фактического перемещения товаров с указанием сведений об отправителе, получателе, наименовании продукции, количестве товара) и Декларация о сделках с древесиной (данный документ содержит сведения о договоре, по которому отчуждается древесина, составе отчуждаемой древесины продавца по договору, количестве фактически поставленной древесины) относится к числу мер нетарифного регулирования.

На примере товарной позиции 4403 ТН ВЭД ЕАЭС (лесоматериалы в естественном состоянии, срубленные, а также с удаленным наружным слоем коры) можно наглядно наблюдать влияние мер нетарифного регулирования на ставку таможенной пошлины (см. таблицу). Для анализа влияния ограничительных мер был произведен расчет совокупного таможенного платежа. Для некоторых пород древесины применение ставки вывозной таможенной пошлины значительно ниже, чем базовая, осуществляется наличии лицензии, выданной Министерством промышленности и торговли РФ на вывозимый товар в пределах тарифной квоты¹.

¹ О тарифных квотах на отдельные виды лесоматериалов хвойных пород, вывозимых за пределы территории Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 30 июля 2012 г. № 779.

**Эффективность применения мер квотирования экспорта
как меры нетарифного регулирования
на примере 44 группы ТН ВЭД ЕАЭС**

Позиция	Ситуация А	Ситуация Б
Код ТН ВЭД	4403 22 100 0	4403 22 100 0
Наименование позиции	Сосна обыкновенная вида «PinussylvestrisL.»	Сосна обыкновенная вида «PinussylvestrisL.»
Наличие ограничительных мер	Отсутствуют	Установлена тарифная квота при наличии лицензии, выданной компетентным органом
Ставка вывозной таможенной пошлины	80 %, но не менее 55,2 евро за 1 м ³	15 %
Объем древесины	50 м ³	50 м ³
Контрактная цена	250 р./1 м ³	250 р./1 м ³
Расчет адвалорной составляющей ставки	$50 \text{ м}^3 \times 250 \text{ р./1 м}^3 \times 80\% = 10\,000 \text{ р.}$	$50 \text{ м}^3 \times 250 \text{ р./1 м}^3 \times 15\% = 1\,875 \text{ р.}$
Расчет специфической составляющей ставки	$50 \text{ м}^3 \times 55,2 \text{ евро/1 м}^3 \times 80,36 \text{ р./евро (курс евро на 13.04.2020)} = 221\,793,6 \text{ р.}$	Отсутствует
Таможенные сборы, подлежащие уплате	500 р.	500 р.
Размер совокупного таможенного платежа	222 293,6 р.	2 375 р.

Данные ограничения вводятся, в первую очередь, в целях защиты и сохранения лесных ресурсов страны. В настоящее время контролирующие органы призваны исключить вероятность перемещения товаров без соблюдения надлежащих мер регулирования внешней торговли, которые в настоящее время являются гибкими и эффективными экономическими инструментами для управления ввозом и вывозом товаров.

Научный руководитель: *В. Е. Ковалев*

Направление 19. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Э. А. Аванесян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эволюция региональных теорий размещения предприятий

Аннотация. Представлена эволюция научных взглядов на региональные особенности размещения предприятий, проанализированы авторские концепции пространственного размещения экономических объектов, изучен вклад отечественных ученых в разработку теорий территориальной организации экономических сил в России.

Ключевые слова: регионы; пространственное размещение; предприятия; экономика; теория.

Региональные аспекты размещения объектов экономики сегодня находятся в центре особого внимания не только экономистов, но и экологов, социологов, политологов и др. По мнению Ф. Ф. Шарипова, именно пространственная организация экономики, основанная на территориальном принципе размещения ее субъектов и учитывающая объективную неравномерность распределения производственных сил и ресурсов на территории России, должна стать основой стабильного экономического роста ее регионов и территорий. Поэтому так важно сегодня обратить внимание на наиболее успешные факты реализации региональных теорий пространственной организации субъектов хозяйствования [4].

История возникновения первых теорий пространственного размещения субъектов хозяйствования, связанных с региональными особенностями территорий, уходит своими истоками в конец XVIII века. В работах известных экономистов того времени Д. Стюарта, Р. Кантильона и А. Смита прослеживаются интересные теоретические положения и выкладки, касающиеся описания пространственных систем. Однако основателем концепции региональной организации экономической жизни государства является известный немецкий ученый И. Г. фон Тюнен, который в своем исследовании «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (Гамбург, 1826 г.), впервые применил методы дифференцирования данных к проведенным расчетам целесообразности размещения производств.

Впоследствии идеи И. Г. фон Тюнена развил и расширил другой немецкий ученый В. Лаунхардт, который сформулировал постулат – оптимальным местом размещения предприятия будет та территория, где общие издержки производства будут минимальными при обобщении для четырех и более точек фиксирования (сбыта, сырья, поставки, посредников и т. д.) [2].

В дальнейшем вопрос территориальной организации экономики и конкретно оптимального территориального размещения предприятий нашел свое отражение в работах А. Вебера («О размещении промышленности: чистая теория штандорта» 1909 г.), В. Кристаллера («Центральные места в южной Германии», 1933 г.), Т. Паландера («Работы по теории размещения», 1935 г.), А. Леша («Пространственная организация хозяйства», 1940 г.) и т. д.

После Второй мировой войны намечился новый виток эволюции теорий регионального размещения предприятий. Так, Ф. Перру и его сторонники (так называемая «французская школа») исследовали оптимальные методы распределения производственных объектов между регионами страны для поддержания экономического равновесия; Т. Хегерстранд, Дж. Фридманн и И. М. Валлерстайн основали центр-периферийную теорию в экономической географии через изучение городских агломераций; М. Портер развил понятие и сущность экономического кластера, а нобелевский лауреат П. Кругман получил признание за разработку региональных моделей экономической географии [4].

Среди работ отечественных ученых в данной сфере отметим Н. Н. Некрасова (теория региональной экономики во взаимосвязи с государственной региональной политикой), Г. Б. Клейнера (разноуровневая система регионального размещения производства) [1], М. К. Бандмана (теория формирования территориально-производственных комплексов в отдельных регионах), П. А. Минакира (комплексный подход к изучению отдельных аспектов пространственной экономики) [2] и т. д. Сегодня активные исследования в области региональных теорий размещения предприятий продолжают В. В. Кулешов (применение методов оптимизации межрайонных и межотраслевых моделей), П. Я. Бакланов (география промышленности и структуризация социально-экономического пространства), А. И. Татаркин (проблематика развития экономики регионов и муниципалитетов), Ф. Ф. Шарипов (пространственная организация экономики), Е. Г. Анимидца (теории размещения производительных сил) [3] и др.

Эволюция идей современных российских ученых в данной сфере не только стала основой Стратегии пространственного развития Российской Федерации, но также предопределила приоритеты социально-

экономического развития регионов страны, указала на существенные недостатки и недоработки в территориальной организации размещения объектов экономики, что в обозримом будущем даст возможность оптимизировать существующие подходы к пространственному планированию регионального развития.

Библиографический список

1. *Клейнер Г. Б.* Государство регион отрасль предприятие: каркас системной устойчивости экономики России. Часть 2 // Экономика региона. — 2015. — № 3. — С. 9–17.

2. *Минакир П. А., Демьяненко А. Н.* Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. — 2010. — № 2. — С. 6–32.

3. *Татаркин А. И., Анимица Е. Г.* Формирование парадигмальной теории региональной экономики // Экономика региона. — 2012. — № 3. — С. 11–21.

4. *Шарипов Ф. Ф.* Эволюция представлений о пространственной организации экономики // Экономика: проблемы, решения и перспективы. Вестник университета. — 2017. — № 10. — С. 80–87.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

К. Бадза

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Модели оценки конкурентоспособности предприятия на рынке консалтинговых услуг

Аннотация. Уточнены особенности и факторы конкурентоспособности предприятий на рынке консалтинговых услуг. Предложен концептуальный подход к оценке их конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности предприятий; рынок консалтинговых услуг; факторы конкурентного преимущества; концептуальный подход.

Актуальность проблемы повышения качества управления конкурентоспособностью предприятий на рынке консалтинговых услуг обусловлена двумя аспектами. Во-первых, возрастанием экономической значимости консалтинговых услуг в условиях четвертой промышленной революции. Современный рынок консалтинга сталкивается со значительными вызовами в связи с технологическими, экономическими и социальными сдвигами, ведущими к новым меняющимся потреб-

ностям и ожиданиям. Во-вторых, несмотря на большую значимость данной проблемы, следует отметить недостаточную разработанность проблемы управления конкурентоспособностью организаций на рынке интеллектуальных услуг. Целью настоящего исследования является уточнение экономического содержания, особенностей и факторов конкурентоспособного развития предприятий на рынке консалтинговых услуг, обоснование концептуального подхода к оценке их конкурентных преимуществ в условиях цифровой трансформации экономики.

Консалтинговые услуги являются одним из видов интеллектуальных услуг – вида экономической деятельности, связанного с процессом производства и приобретения новых знаний. Слово «консалтинг» означает деятельность, предусматривающую получение заказчиком важной информации [1, с. 38].

Рынок услуг бизнес-консалтинга в последние годы демонстрирует необычайно высокий рост вследствие большой сложности задач стратегического управления, решаемых в условиях значительной изменчивости и неопределенности экономической среды, ускорения НТП. В консалтинговой индустрии доминируют крупные компании, в том числе Booz Allen, Делойт Консалтинг и IBM Global Services. Существует два международных профессиональных объединения консалтинговых фирм: Европейская Федерация ассоциаций по экономике и управлению (ФЕАКО), включающая 1 200 фирм и объединяющая 12 000 консультантов; Ассоциация менеджмент – консалтинговых фирм (АМКФ), имеющая филиалы практически во всех регионах мира [2, с. 82].

Объем мирового рынка консалтинговых услуг в области управления в настоящее время превышает 265 млрд долл. США. Управленческие консалтинговые компании предоставляют множество услуг, в том числе: консультирование по административному и финансовому управлению, кадровому, маркетинговому консультированию, оказывают консультации по общему управлению, в области организации производства, по информационным технологиям. Следует отметить, что технологические достижения, в том числе ERP-консалтинг и ИТ-обучение, являются определяющим фактором, способствующим росту индустрии консалтинговых услуг.

На мировом рынке консалтинговых услуг в области управления доминирует сегмент стратегического консалтинга, доля которого составляет более половины общего объема оказываемых услуг. Весьма значим также сегмент рынка общего бизнес-консалтинга, который, вероятно, также продемонстрирует значительный рост в ближайшей перспективе [3, с. 20].

Современные тенденции развития консалтинговой индустрии определяются в значительной мере цифровой трансформацией экономики. Многие традиционные консалтинговые практики рискуют устареть и утратить конкурентные преимущества без учета возможностей цифровой технологической платформы. В этой связи, современным консультантам требуется новый набор компетенций, поскольку возможности подключения к бизнес-процессам, обмену информацией и маркетингу охватывают практически неограниченное экономическое пространство.

Вышеуказанные тенденции обуславливают необходимость разработки эффективных методов оценки конкурентоспособности предприятий на рынке консалтинговых услуг. Безусловно, для данного рынка сохраняют актуальность общепринятые методы проведения конкурентного отраслевого анализа, в том числе: модель пяти сил конкурентной среды; широкий анализ факторов (PEST анализ); SWOT – анализ и другие. Однако следует учитывать такие особенности консалтинговых услуг как непостоянство качества и сложность их оценки, несохраняемость и неосязаемость, двойственность функционального назначения, неотделимость от производителя и потребителя, большая вовлеченность потребителей, высокий уровень индивидуальности и персонализации труда в процесс их оказания [2, с. 97]. Данные обстоятельства позволяют сделать вывод о целесообразности применения рейтинговых многофакторных оценок конкурентоспособности бизнес-процесса реализации данных услуг на основе анализа статистических и аналитических данных, результатов экспертного опроса с использованием возможностей цифровой технологической платформы.

Библиографический список

1. *Николаева Е. Н.* Консалтинговый «супермаркет» // Практический маркетинг. — 2007. — № 6(124). — С. 38–41.
2. *Шапошников В. А.* Теория и методология маркетинговых исследований рынка интеллектуальных услуг : монография. — Екатеринбург : Изд-во РГППУ, 2014.
3. *Размер мирового рынка управленческого консалтинга с 2011 по 2020 год* // Statista. — URL : <https://www.statista.com/statistics/466460/global-management-consulting-market-size-by-sector/>

Научный руководитель: *А. Г. Мокроносов*

Методы стратегического анализа

Аннотация. Представлена типология методов стратегического анализа, используемых на стратегических сессиях компании. Матрица Майкла Портера – метод, позволяющий определить стратегические возможности компании.

Ключевые слова: стратегический анализ; методы анализа; конкурентные преимущества; матрица Майкла Портера.

Работая на высоко конкурентном рынке и постоянно изменяющихся экономических условиях, современные мебельные фабрики России вынуждены учитывать воздействие множества факторов, стремясь достичь поставленную стратегическую цель компании.

Стратегическая цель топ-менеджмент компании формулирует на ежеквартальных либо годовых стратегических сессиях, используя результаты проведенного анализа. По этой причине на структурные подразделения компании, проводящие сбор первичной информации, составление свода данных и анализ, возлагают колоссальную ответственность [1].

Применение и использование методов анализа зависит от:

- 1) масштаба решаемой задачи (локальные и глобальные);
- 2) условия принятия решений (риск, неопределенность);
- 3) долгосрочность решений (оперативные, тактические, стратегические).

Конкретные методы определяются исходя предмета анализа [2].

Для принятия верного управленческого решения необходима полная информация о ситуации внутри компании и ее внешнем окружении.

Методы анализа (см. таблицу) предполагают определенный способ выбора типа стратегии, оптимально подходящей условиям финансово-хозяйственной деятельности компании и ее внутреннему потенциалу с одной стороны, и условиям внешней среды – с другой.

Методы стратегического анализа

Направление анализа	Методы
Внешняя среда	1. PEST (STEP)-анализ. 2. Матрица Портера. 3. Матрица Ансоффа. 4. Экспресс-анализ конкурентоспособности. 5. Профиль среды

Направление анализа	Методы
Внутренняя среда	1. PIMS-анализ. 2. Бенчмаркинг. 3. SNW-анализ. 4. Метод Р. Гранта. 5. Подход Омаэ. 6. Модель BCG. 7. Трехфакторная модель оценки эффективности маркетинговой деятельности
Комплексный анализ	1. SWOT-анализ. 2. SCP-анализ. 3. SPACE-анализ

Наибольшее распространение в современном мире получили матричные методы выбора маркетинговых стратегий, которые позволяют определить оптимальный тип стратегии маркетинга и конкретизировать стратегические решения. Основными из них являются:

- 1) матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ);
- 2) матрица И. Ансоффа;
- 3) матрица М. Портера.

Рассмотрим матрицу Майкла Портера более детально.

Майкл Портер утверждал, есть три направления развития конкурентного преимущества:

- 1) лидерство в издержках – компания имеет низкий уровень затрат и предлагает самую демократичную цену;
- 2) дифференциация – создание уникальных особенностей продукции;
- 3) лидерство в нишах – стратегия, рассчитанная на полное удовлетворение потребностей конкретного узкого сегмента.

Все стратегии и были отображены в его матрице. Называлась она «матрица конкурентных преимуществ».

Матрица Портера – это метод для анализа стратегических возможностей компании (см. рисунок). Он включает выбор производственной мощности и базовые стратегии. Позволяет проанализировать пять угроз: появление новых конкурентов, рыночную власть покупателей, могущество поставщиков, предложение товаров-заменителей и соперничество между компаниями, которые уже представили свою продукцию [3].

Дифференциация продукта

Конкурентоспособность (степень сегментации рынка)		Дифференциация	
		Низкая стоимость	
Множество сегментов	Один целевой сегмент	Низкая стоимость, широкая рыночная специализация (несколько сегментов рынка)	Высокодифференцированный продукт в широком сегменте рынка
	Один целевой сегмент	Низкая стоимость, один целевой сегмент рынка	Высокодифференцированный продукт в единственном целевом сегменте

Матрица Майкла Портера

В мебельном, как и в любом другом, бизнесе эффективным может быть только тот план, только та стратегия, которая разработана с учетом реальной ситуации. Поэтому созданию стратегии всегда предшествует исследовательский этап, в ходе которого выявляются действительно важные для данного предприятия экономические факторы. Более того, мебельный рынок необходимо мониторить регулярно с целью своевременного изменения деятельности компании под меняющиеся запросы аудитории.

Библиографический список

1. *Афоничкин А. И., Михаленко Д. Г.* Моделирование механизма формирования стратегии развития экономических систем // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — 2012. — № 1(25). — С. 5–12.
2. *Яресь О. Б., Паньшин И. В.* Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие. — Владимир : Изд-во ВлГУ, 2011.
3. *Огородникова Е. С.* Стратегический менеджмент. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2009.

Научный руководитель: *Е. С. Огородникова*

Инвестиционная привлекательность Свердловской области

Аннотация. В связи с развитием рыночных отношений экономическую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Реальное инвестирование сопряжено с многочисленными рисками, степень влияния которых на его результаты существенно варьируется в рыночной экономике. Свердловская область в данной области развития имеет собственные приоритеты и возможности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; регион; регуляторная среда; ресурсы; кадры; факторы роста.

Актуальность темы заключается в том, что инвестиционная привлекательность регионов представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования экономики государства.

Основными факторами, влияющими на инвестиционную привлекательность, являются¹:

- 1) регуляторная среда;
- 2) институты для бизнеса;
- 3) инфраструктура и ресурсы;
- 4) поддержка малого предпринимательства.

В настоящее время в Свердловской области сохраняется положительная инвестиционная динамика. За январь – март 2020 г. инвестиции в основной капитал составили 66,6 млрд р., что составляет почти 118% к уровню аналогичного периода 2016 г. в сопоставимых ценах.

Инвестиционная привлекательность Свердловской области повысилась благодаря руководству области к повышению инвестиционной активности в муниципалитетах².

Развитию Свердловской области способствуют³:

- выгодное географическое положение на стыке Европы и Азии;
- наличие уникальной инфраструктуры (включая наличие специализированных предприятий) и профессиональных кадров;
- наличие системы специальной профессиональной подготовки кадров в сфере управления;
- наличие инновационных компаний в промышленной сфере;

¹ Поиск инвесторов. — URL : www.rasu.gov.ru.

² Разработка долгосрочной адаптации организации в конкурентной среде / Е. П. Карлина и др. — Ростов н/Д : Фолиант, 2018.

³ Инвестиции в регионе. — URL : www.statenders.ru.

– наличие более 130 научно-исследовательских, проектных, технологических, конструкторских и других научных организаций, деятельность которых ориентирована на разработку и внедрение в производство промышленных инноваций;

- комфортная бизнес-среда как ресурс для развития бизнеса;
- сформированная система сопровождения инвестиционных проектов;
- сформированная система распределения инвестиционных рисков, наличие инструментов государственно-частного партнерства, серьезная перспектива муниципально-частного партнерства, предоставление государственных гарантий и другие инструменты;
- возможность получения инвесторами различных льгот и преференций.

Таким образом, условия для роста инвестиционной привлекательности Свердловской области можно назвать сформированными.

Основными направлениями деятельности, стимулирующими приток инвестиций в Свердловскую область и обеспечивающими реализацию отраслевых и технологических приоритетов инвестиционного развития Свердловской области, выступают¹:

1) создание специализированной инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности;

2) создание условий для формирования и развития кооперационных связей, технологических и производственных цепочек, интеграции крупного, среднего и малого бизнеса, академической и прикладной науки, для выхода предприятий, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, на российский и международный рынки;

3) создание условий для обеспечения инвесторов и создаваемых ими новых (модернизируемых) производств высококвалифицированными кадрами – создание гибкой системы профессионального образования, в том числе реализация региона создания Уральской инженерной школы, развитие сети ресурсных центров, корпоративных университетов;

4) создание условий для концентрации ресурсов бизнеса и бюджетов всех уровней на комплексных регионах, способных стать «точками роста» для отдельных территорий Свердловской области, развитие инструментов государственно-частного партнерства;

5) развитие системы государственного содействия, направленной на минимизацию рисков инвесторов, стимулирование привлечения частных инвестиций в социальную сферу и сферу инноваций;

6) дальнейшее совершенствование «мягких факторов», обеспечивающих комфортные условия ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области.

¹ *Инвестиции в регионе.* — URL : www.statenders.ru.

В целом, Свердловская область в 2020 г. – это регион, обладающий ярко выраженным, исторически обусловленным стремлением к лидерству. Предприниматели и инвесторы хотят и готовы вести бизнес на территории Свердловской области¹.

А. С. Новоселова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические поля деятельности компаний: усиление конкурентных позиций на мировом рынке делового туризма

Аннотация. Проанализированы основные стратегические поля деятельности, влияющие на конкурентоспособность компании в современных рыночных условиях. Представлена и обоснована реализация стратегии компании на мировом рынке делового туризма.

Ключевые слова: стратегические поля; рынок; стратегия; конкурентоспособность; компании; сфера делового туризма; деловой туризм.

Разделение всего рынка сбыта услуг компании на стратегические поля деятельности (СПД) позволяет определить текущую позицию компаний на рынке делового туризма, провести анализ и представить стратегическое планирование деятельности компании. Следует отметить, чтобы быть конкурентоспособными, компании специализируются на предоставлении различных услуг в сфере делового туризма (бронирование железнодорожных и авиабилетов, проживание, трансферные услуги, визовое сопровождение и т. д.) и организации мероприятий (круглые столы, конгрессы, выставки, выездные совещания и другие корпоративные события). Исходя из вышеизложенного, тема является актуальной.

Важным этапом разработки стратегии компаний является правильная постановка целей. Они должны быть актуальными как для всей компании, так и для функциональных областей деятельности и СПД.

Отметим, что одна из компаний – IBC Corporate Travel (IBC СТ) является консолидатором услуг по организации командировок и деловых мероприятий любого масштаба и уровня². В настоящее время IBC Corporate Travel находится в фазе роста жизненного цикла. Исходная ситуация на рынке анализировалась по 6 стратегическим полям деятельности компании, основанным на географической сегментации рынков сбыта компании.

¹ *Венчурное инвестирование в экономику.* — URL : www.rasu.gov.ru/http/tp/ptzp.

² *Официальный сайт компании IBC Corporate Travel.* — URL : <http://ct.ibt.ru/ru>.

Для оценки стратегических альтернатив необходимо применить технику сценариев по СПД для компании. Наиболее критичным внешним фактором для *СПД 1* является огромное количество конкурентов на перенасыщенном рынке. Учитывая текущие позиции СПД и общую динамику развития рынка деловой индустрии, можно предположить, что СПД либо сохранит свои текущие позиции, либо незначительно укрепит за счет ухода других игроков. При наиболее неблагоприятном исходе событий (вход на рынок международных компаний) возможно определенное снижение показателей СПД 1.

СПД 2 для компании типичный образец прочно стоящего на своих ногах филиала, уверенно обеспечивающего свою деятельность.

Анализируя ситуацию, сложившуюся в *СПД 3*, можно констатировать тот факт, что в филиале ИВС не справляются с количеством поступающих заявок, как следствие – падает качество предоставляемых услуг и рентабельность,

Географическое расположение *СПД 4* обеспечивает постоянную привлекательность, как со стороны бизнеса, так и со стороны туризма. Исходя из стратегии развития РФ, можно четко выделить, что дальнейшие дотации в регион останутся на текущем уровне, либо увеличатся.

СПД 5 является одним из наиболее развитых на территории РФ. Данный фактор с одной стороны позволяет ожидать стабильных показателей на текущем уровне, но с другой стороны, этот же фактор не создает условий для активного роста.

Анализ СПД дает возможность обозначить свою стратегию. Стратегия ИВС СТ будет реализована как благодаря внешним экономическим факторам, так и благодаря собственным интенсивным действиям, направленным на:

- уход с рынка ключевых конкурентов (сложность в получении и обеспечении заемных средств, просроченная дебиторская задолженность со стороны клиентов и, как следствие, увеличение оборачиваемости собственных средств, невозможность инвестировать в IT технологии);

- открытие филиалов за рубежом в наиболее перспективных регионах;

- реструктуризацию портфеля предлагаемых услуг (минимизирование низкорентабельных сегментов, таких как авиа и железнодорожные билеты и наращивание представленности в сегменте организации деловых мероприятий);

- активную работу с поставщиками услуг с целью найти оптимальное соотношение по критериям цена-качество;

– дальнейшие инвестиции в IT-технологии (разработку мобильного приложения, создания улучшенной версии ОВТ, дальнейшую интеграцию ОВТ в системы клиентов: 1С, SAP, Lotus Notes и т. д.;

– инвестиции, направленные на улучшение узнаваемости бренда (участие в международных, федеральных и региональных мероприятиях с целью заявить о себе и показать преимущества компании)¹;

– дальнейший тщательный подбор нового персонала и развитие существующего.

Таким образом, чтобы принять либо отвергнуть данную стратегию, компании необходимо оценить свою экономическую эффективность, а также конкурентные преимущества в регионе и позицию на мировом рынке делового туризма.

Научный руководитель: *Е. В. Курилова*

A. A. Ponyavina, V. A. Strok

Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Entrepreneurship as a factor of economic development: Theoretical aspect

Abstract. The article considers the role of entrepreneurship in the economy. The main functions of entrepreneurship and their impact on the economy are analyzed.

Keywords: entrepreneurship; functions of entrepreneurship; innovations; role of entrepreneurship; market economy.

As world practice shows, no state can fully develop without entrepreneurship, which is the most important component of a market economy. It contributes to the formation of a competitive environment, economic growth, growth of the gross national product, creates a flexible market mechanism, expands services, and also through the development of business activities, the functioning and socio-economic development of the territory of States.

The conceptual foundations of the role of the entrepreneur and the entrepreneurial function in the market economy in a systematic form were considered by J. Schumpeter [1]. He believed that entrepreneurship can be defined as the implementation of organizational and economic innovation in order to generate profit and achieve success. Based on this, entrepreneurship can be

¹ *Охрименко Е. И., Чернов С. А. Методологические подходы к формированию и развитию инвестиционной политики региона на основе изучения его потенциала // Урал – XXI век: макрорегион неиндустриального и инновационного развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15–16 октября 2018 г.): в 2 т. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — С. 99–104.*

interpreted as an initiative activity aimed at saturating the market with goods, services and to generate profit or personal income and carried out on its own behalf at its own risk and responsibility.

The role of entrepreneurial activity is most fully revealed through the study of its functions [2]. There are the following functions of entrepreneurship: General economic, resource, creative and search (innovation), social and organizational.

The General economic function of entrepreneurship is to ensure that business activities are aimed at producing goods, providing services, providing for the state, households, and other entrepreneurs. At the same time, entrepreneurship is carried out under the influence of the entire system of economic laws of the market economy (supply and demand, cost, competition). This is the basis for the manifestation of the General economic function. One of the conditions for economic growth is the development of entrepreneurship, which entails an increase in gross domestic product and national income.

Resource function of entrepreneurship-shows that the development of entrepreneurship involves the effective use of reproducible and limited resources. Resources include all non-material and material conditions, as well as factors of production. These are labor resources, all means of production, scientific achievements, land and natural resources, and entrepreneurial talent. An entrepreneur will achieve good results only when he correctly uses his new knowledge, highly qualified specialists, as well as scientific and technical ideas. They must manage their resources correctly.

The creative search (innovation) function of entrepreneurship is to use not only new ideas in business activities, but also to create new means to achieve already set goals. The innovation function is closely related to other business functions. It is characterized by a level of economic freedom and conditions for making managerial decisions.

The social function of entrepreneurship-assumes that every capable individual can have their own business and show their talent and capabilities. The social function characterizes the appearance of a new layer of people in society. These people are enterprising, want to have their own business, are ready for independent entrepreneurship and are able to overcome any difficulties on their way to the goal. The number of employees who are increasing depends on the stability of business both economically and socially. The better business activity develops, the more money goes to the state and its budget. Business activity solves the important problem of unemployment by providing people with jobs.

The organizational function of entrepreneurship is that the entrepreneur independently makes various decisions on the organization of their business, the formation of entrepreneurial management, and changes in the strategy of the company. The organizational function can be clearly seen in the development of small and medium-sized businesses.

Thus, entrepreneurship is one of the most important components of the economy and, due to its versatility, performs many functions: General economic, resource, creative and search, social and organizational.

References

1. *Schumpeter J.* Capitalism, socialism and democracy / Preface and the General editorship of V. S. Avtonomova. — Moscow : Economy, 1995.

2. *Baranenko S. P., Dudin M. N., Lyasnikov N. V.* Fundamentals of entrepreneurship. — Moscow : Centerpolygraph, 2010.

Scientific adviser: *D. I. Naumov*

A. A. Попова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пути повышения конкурентоспособности отечественного малого и среднего предпринимательства

Аннотация. Обосновывается актуальность повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей сегмента малого и среднего бизнеса. Выделены основные проблемы МСП на современном этапе, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: МСП; предпринимательство; конкурентоспособность; проблемы; развитие; экономика; Россия.

На настоящий момент вследствие расширения разрыва в технологическом и экономико-социальном уровнях развития между развитыми государствами и развивающимися актуализирует целый ряд научных и практических проблем и задач. Поскольку Российская Федерация традиционно относится к государствам развивающимся, проблема преодоления разрыва в уровне жизни, технологиях и экономических показателях стоит и перед отечественными учеными и государственными управленцами. Одним из путей решения этой проблемы может служить повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей сектора малого и среднего бизнеса.

Финансовая результативность любой страны обуславливается огромным числом различных показателей: ВВП на душу населения, степень стагнации экономики, долей инновационной продукции и т. д. Одним из сегментов оказывающих значительное воздействие на финансовое формирование в целом традиционно считается МСП [1].

Проблематика повышения конкурентоспособности отечественных предпринимателей МСП актуальна не только с точки зрения развития их конкурентоспособности во внешнеэкономической деятельности, то также применительно к внутри российскому рынку, значительную долю в котором составляют продукция и услуги крупных предприятий, что делает экономику России менее устойчивой и стабильной.

По состоянию на 2020 г., в России в предпринимательство вовлечены чуть более 3 млн чел., или 3,5 % от всего трудоспособного населения, однако, в других странах этот показатель нередко доходит до 10–12 % [2]. Следует отметить также показатель вклада МСП в ВВП России, который на текущий момент, по данным Минэкономразвития, составляет всего 20 %, в то время как в развитых государствах (Франция, Германия, США и другие) этот показатель редко бывает ниже 50 %. При этом, объективных предпосылок для значительного «рывка» в этом направлении нет и не предвидится, – за 2018 и 2019 г. количество работников занятых на предприятиях малого бизнеса увеличилось всего на 1,5 % [3].

Представляется, что пути повышения конкурентоспособности сегмента малого и среднего бизнеса кроется в решении их актуальных проблем. Среди перечня наиболее острых проблем отечественного МСП находятся:

1) высокая налоговая нагрузка. При всем при том, что традиционно считается, что в России низкие налоги по сравнению с европейскими государствами это не совсем корректно;

2) дорогие и/или труднодоступные кредитные средства. Банки и кредитные учреждения не охотно кредитуют малое и среднее предпринимательство ввиду больших рисков на осуществление МСП в России в принципе, ведь каждое третье предприятие МСП закрывается уже в течение этого же года;

3) низкая инвестиционная активность в России. Инвесторы, de facto, такие же кредиторы, которые не спешат вкладывать средства в малый бизнес, находящийся на территории государства с нестабильной экономикой и высоким индексом восприятия коррупции¹;

¹ Честная игра в мире без коррупции // Трансперенси Интернешнл Россия. — URL : <https://transparency.org.ru/>

4) нехватка высококвалифицированной рабочей силы. В особенности это касается сферы предоставления услуг, где создается высокая добавленная стоимость и/или высокотехнологичная продукция НИОКР;

5) низкий платежеспособный спрос населения Российской Федерации. Так, даже если предприниматель способен создавать конкурентный товар или услугу, то это еще не значит, что ее будут покупать, – средняя медианная заработная плата по стране всего лишь 34 335 р., или меньше 500 долл., в то время как в развитых европейских государствах в нетто-выражении 2–4, а то и 10 раз выше.

Так, когда выделен перечень актуальных проблем, можно обозначить пути повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей сектора малого и среднего бизнеса, среди таких путей представляются:

1) продолжение и расширение мер политики налоговых каникул в регионах России: увеличить число ОКВЭД по которым разрешается 3 года не платить налог на прибыль, ввести налоговые каникулы и для предприятий юридического статуса ООО;

2) за счет оптимизации военных и, например, правоохранительных расходов в структуре бюджета РФ, увеличить долю расходов на субсидирование предприятий МСП, увеличить грантовую поддержку и разработать государственную программу по поддержке льготного кредитования МСП по всей стране;

3) для государственных и муниципальных органов – увеличивать инвестиционную привлекательность страны и ее отдельных регионов (городов) для привлечения инвестиционных средств для МСП;

4) повышать качество и практикоориентированность профессионального образования в Российской Федерации. Увеличивать долю практики в высших учебных заведениях РФ.

Кроме того вышеперечисленных рекомендации, актуальными рекомендациями не только в ключе повышения конкурентоспособности отечественных МСП, но также в целом, улучшения делового климата и экономики РФ могут быть: улучшение практики состязательных основ государственного и муниципального заказа, увеличение значимости общественной экспертизы экономического законодательства, снижение бюрократических барьеров. Думается, что для комплексного развития конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России необходима слаженная и комплексная работа представителей бизнеса, государственных и муниципальных органов, общественности и научного сообщества.

Библиографический список

1. Черяпина А. В., Ворона-Сливинская Л. Г. Некоторые аспекты методологии оценки инновационного потенциала малых промышленных предприятий // Проблемы управления рисками в техносфере. — 2015. — №2(34). — С. 97–101.

2. *Doing Business 2018. Reforming to Create Jobs. A World Bank Group Flagship Report.* World Bank Group. P. 9. — URL : <http://www.doingbusiness.org>.

3. Сливинский Е. В. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса в условиях глобализации // *Colloquium-journal*. — 2020. — №4(56). — С. 40–42.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

П. П. Рыскин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование гендерных аспектов мотивации к предпринимательской деятельности как направлению постспортивной адаптации

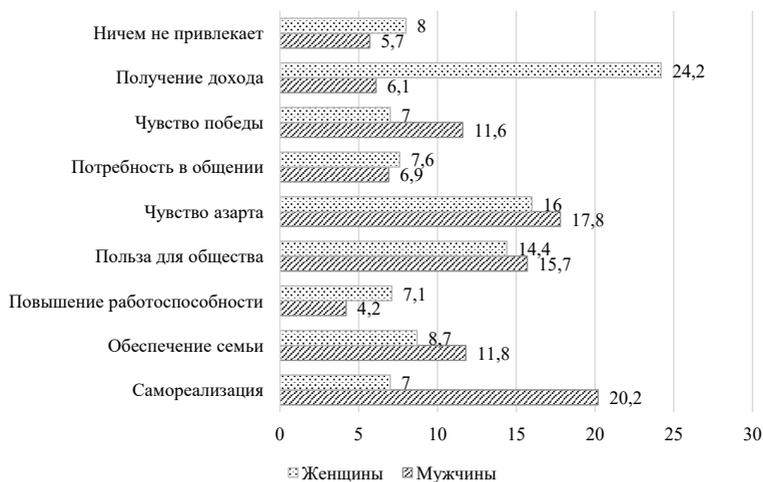
Аннотация. Проблемой, решаемой в рамках настоящего исследования, является разрыв в существующей методологии исследований особенностей поведения профессиональных спортсменов в выборе направления деятельности после окончания профессиональной спортивной карьеры, и эмпирическими наблюдениями. Цель работы – выявить гендерные особенности мотивации к предпринимательской деятельности как направлению постспортивной адаптации. Полученные результаты позволяют сделать вывод о наличии существенных отличий между оценками мужчин и женщин. Если для первых основным мотивом является самореализация, то для вторых – получение дохода.

Ключевые слова: гендерные особенности; мотивация; предпринимательство; постспортивная адаптация.

Анализ работ посвященных мотивации позволяет сделать некоторые обобщения. В отечественной системе цитирований РИНЦ содержится 434 работ различного уровня посвященных указанным вопросам. Большинство из них рассматривают личностные вопросы мотивации, например работы [3]. Множественные оценки, представленные в работах зарубежных авторов [1; 2] показывают, что отношение большинства профессиональных спортсменов к предпринимательской деятельности скорее положительное. Гендерные особенности мотивации представлены крайне редко это говорит о недостатках в методологии исследования вопросов несформированности потребностей в процессах постспортивной адаптации.

Объектом исследования являются профессиональные спортсмены, окончившие свою спортивную карьеру. Авторами был проведен опрос 52 человек в возрасте от 28 до 40 лет, определяющих направления пост спортивной адаптации.

С целью определения гендерных особенностей мотивации к предпринимательской деятельности как направлению пост спортивной адаптации, оценили мотивы в соответствии с вариантами, представленными на рисунке.



Частота упоминаний отдельных мотивов занятия предпринимательской деятельностью, %

Анализ собранных данных показал, что профессиональные спортсмены демонстрируют большой диапазон мотивов и хорошо представляют результаты предпринимательской деятельности. Необходимо отметить существенные отличия между оценками мужчин и женщин. Если для первых основным мотивом является самореализация, то для вторых основным мотивом является получение дохода. Данные обстоятельства имеют существенные последствия для формирования направлений вовлечения спортсменов в предпринимательские проекты в рамках пост спортивной адаптации.

В то же время мотивы азарта и польза для общества занимают второе и третье место как для женщин, так и для мужчин. Интересным наблюдением является то, что социальные мотивы не являются базовыми в пост-спортивной адаптации путем открытия своего дела. Данное наблюдение свидетельствует о высоком индивидуализме участников опроса.

В приведенных эмпирических данных, полученных по достаточно репрезентативному количеству опрошенных, можно сделать вывод, о существенности гендерного фактора в оценках мотивации к занятию предпринимательской деятельностью профессиональных спортсменов. Данное обстоятельство позволяет рекомендовать включение гендерного деления при проведении оценок мотивации.

Библиографический список

1. Рыскин П. П., Кочерьян М. А., Зверев А. И. Трудности постспортивной социализации профессиональных спортсменов в контексте социологического анализа // Педагогическое образование в России. — 2015. — № 12. — С. 280–286.
2. Fry L. W., Cohen M. P. Spiritual leadership as a paradigm for organizational transformation and recovery from extended work hours cultures // Journal of Business Ethics. — 2009. — Vol. 84, No. 2. — Pp. 265–278.
3. Arnold P. J. Three approaches toward an understanding of sportsmanship // Journal of the Philosophy of Sport. — 1983. — Vol. 10, No. 1. — Pp. 61–70.

А. А. Тимошин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Рискоустойчивость – критерий экономической безопасности малого промышленного предприятия

Аннотация. В условиях нестабильного состояния малых промышленных предприятий Российской Федерации необходимо рассмотреть влияние рискоустойчивости на экономическую безопасность малого промышленного предприятия, а также исследовать аспекты, касающиеся этой проблемы. Рассматривается взаимосвязь рискоустойчивости, финансовой устойчивости и экономической безопасности малых промышленных предприятий.

Ключевые слова: риск; рискоустойчивость; финансовая устойчивость; малое предпринимательство; промышленность; экономическая безопасность предприятия.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране в настоящее время наблюдается тяжелое финансовое положение у многих малых предприятий, в том числе в промышленности. В связи с этим проблема выявления потенциальных рисков, их оценки и управления ими является сегодня чрезвычайно актуальной для российских предприятий.

Из ранних исследований нам выявлено что: «... экономическим риском считается случайное возникновение нежелательных потерь,

с определенной вероятностью, измеряемых в денежном выражении. Также можно вывести термин риск неполучения ожидаемых финансовых результатов деятельности предприятия – это риск получения недостаточного количества денежных средств в следствие чего финансовые результаты деятельности предприятия окажутся недостаточно высоки и предприятие понесет убытки. В текущей перспективе окажется банкротом» [4].

Промышленность в регионе развивается довольно стабильно и стоит акцентировать внимание на развитии малого промышленного предпринимательства в Свердловской области. Этому уделяется большое внимание в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 г. Далее рассмотрим термин рискоустойчивость. Рискоустойчивость имеет различные терминологии. Наиболее обоснованная на наш взгляд звучит так: это умение регулировать внутренние риски и адаптация к воздействию внешних рисков для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Рискоустойчивость рассматривается в отдельных работах автора: О. В. Пруцак, Е. Д. Вайсман, Л. В. Зубова, В. Н. Кайль, О. Н. Гримашевич [1; 5].

Рискоустойчивость является важным фактором при развитии и жизнедеятельности и развитии малых предприятий в том числе в промышленности. Теперь рассмотрим понятие экономической безопасности и влияние на нее рискоустойчивости. Экономическая безопасность – термин рассматривающийся довольно подробно в экономике.

Авторы считают, что существует влияние на экономическую, более конкретно, финансовую безопасность такого риска как недостаточность собственных средств в обороте предприятия. Повышенная зависимость от заемных средств серьезно сужает возможности предприятия по маневрированию денежными ресурсами, тем самым снижает возможности предприятия для его расширения и обновления.

В частности, авторами А. С. Ильиных, А. Е. Суглобовым, С. А. Хмелевым, Е. А. Орловой, С. В. Шарохиной, М. В. Ксилинской, О. Е. Пудовкиной, С. А. Касперович, Е. А. Дербинской рассматривается значимость экономической безопасности и ее взаимосвязи с рискоустойчивостью [2; 3; 6].

Для того чтобы малый бизнес действительно оказывал положительное влияние на развитие экономики и способствовал укреплению конкурентоспособности российской продукции необходима разработка государственной политики для поддержания их роста и устойчивости.

Библиографический список

1. *Вайсман Е. Д.* Финансовая устойчивость как критерий конкурентоспособности предприятия // *Финансы и кредит*. — 2009. — № 45(381). — С. 37–43.
2. *Ильиных А. С.* Экономическая безопасность предприятия // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. — 2016. — № 1. — С. 183–186.
3. *Касперович С. А., Дербинская Е. А.* Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // *Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление*. — 2016. — № 7(189). — С. 278–282.
4. *Кочерыгина Е. Е., Поникаров В. А.* Организация управления промышленным предприятием на основе оценки уровня рисков // *Российское предпринимательство*. — 2014. — Т. 15, № 2. — С. 121–131.
5. *Прущак О. В.* Управление риском как фактор устойчивого развития инновационных предприятий // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. — 2014. — № 2. — С. 77–81.
6. *Шарохина С. В., Кислинская М. В., Пудовкина О. Е.* Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности // *Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ»*. — 2017. — № 5(42).

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*

Содержание

Направление 15. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов

Аксёнова Д. И., Паньшина А. М. Государственная поддержка развития машиностроения в Российской Федерации.....	3
Бунакова А. А. Кадровая политика в системе государственной и муниципальной службы: проблемы и пути совершенствования	5
Быков Е. Г. К вопросу о муниципальной составляющей в процессе реализации национальных проектов.....	7
Воробьева Н. Д. Реализация государственных проектов развития культуры на территории Свердловской области	10
Гладких С. С. Состояние транспортно-логистической инфраструктуры региона.....	12
Денющенко В. В. Развитие транспортной системы как фактор повышения конкурентоспособности территории	14
Елохинская Е. В. Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» для повышения конкурентоспособности региона	16
Жданов Н. В. Движущие силы конкурентоспособности китайских компаний: интернационализация, инновации, институционализм.....	18
Жуковский А. Д. Перспективы размещения конкурентоспособных высокотехнологичных компаний в регионах Российской Федерации.....	20
Ивашкевич А. Н. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации	23
Касливецва Е. Е. Социальное неравенство в Российской Федерации: варианты решения проблемы.....	25
Ковылина Н. А. Деятельность Администрации Тавдинского городского округа Свердловской области по формированию инвестиционной привлекательности муниципального образования.....	28
Кривошеин А. А. Реализация национальных проектов на региональном и муниципальном уровнях	30
Крючкова А. В. Экологическая политика Германии	32
Остапенко А. О. Проблема использования нефтегазовых доходов в целях развития государства.....	34
Павловский Ю. А. Функции налогов в национальной экономике: теория и российская практика	36
Пестряков А. Н., Пастухов С. М. Государственное регулирование развития атомной энергетики в Российской Федерации: методы и результаты.....	38
Пичугин П. М. Система социальной защиты населения на территории Свердловской области	40

Ратнер А. В. Оценка влияния институционального фактора на экспорт регионов.....	42
Сигат Е. В. Влияние национального проекта «Здравоохранение» на конкурентоспособность медицинских учреждений региона.....	45
Степанова И. К., Репьева П. В. Сравнительный анализ конкурентоспособности регионов.....	47
Титова Т. А. Реализация в Свердловской области национального проекта «Цифровая экономика» в сфере социальной защиты населения.....	50
Трубников Д. П. Молодежное общественное движение в реализации национального проекта «Образование».....	52
Хайманов А. Г. Организация трудовой занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья на территории муниципального образования «Город Нижний Тагил».....	54
Цветохина Я. С. Реализация мирового опыта решения проблемы коррупции в Российской Федерации.....	56
Yicheng Sun. Key challenges for Russia's competitiveness in the global market	59
Якорнова С. А. Поддержка малого и среднего бизнеса в Свердловской области	61

Направление 16. Экономическая безопасность

Аванесян Т. В. Проблема рационального обращения с отходами: опыт государственного регулирования.....	64
Богатова А. В., Карпова Д. А. Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия в период его кризиса.....	66
Грицкевич Т. В. Некоторые задачи в сфере обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области	68
Емельянов Е. В. Экономическая безопасность: значение для государства.....	70
Кашинская Е. С. Специфика оценки финансовой составляющей экономической безопасности дочерней организации транснациональной корпорации	73
Лопатин В. М. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия воздушного транспорта.....	75
Лысенко А. Н. Человеческий потенциал в системе экономической безопасности региона	77
Марченко М. Е. Обеспечение экономической безопасности монопрофильного муниципального образования.....	80
Сбродова Н. В., Мигунов В. В. Оценка экономической безопасности региона через фактор металлургического производства.....	82
Сбродова Н. В., Реутова Е. А. Подходы к оценке продовольственной безопасности региона в контексте развития агропромышленного комплекса	85
Саморокова М. А. Проблемы перехода к инновационной экономике в регионах и пути их решения	87

Тислицкая А. Г. Динамика угроз экономической безопасности в современных условиях развития Российской Федерации.....	89
Liu Xiaotong. On inequality in the world economic development.....	92
Шубин К. В. Влияние депрессивности региона на экономическую безопасность деятельности предприятия	94

Направление 17. Экономические исследования для корпоративной экономики

Азаров Д. А. Определение механизма устойчивого развития в экономической науке.....	97
Алакбарова Ф. Транспарентность как фактор повышения инвестиционной привлекательности корпорации	99
Ахмадишина Р. Н. Применение методик проектного управления для организации конференций в вузах.....	102
Байрамалова Т. Д. Проблемы развития социального предпринимательства в Свердловской области	104
Баландина Я. А. Управление экономическим поведением потребителя при помощи эмоционального воздействия.....	106
Батюкова Е. В. Особенности мотивации сотрудников в сфере управления проектами корпорации.....	108
Бельтюкова К. А. Анализ развития малого бизнеса в экономике России.....	110
Березина А. Е. Профицит ликвидности банковской системы и методы его регулирования	113
Боярских Н. Г. Эффективность управления портфелем проектов НИОКР в современной корпорации	115
Бутт Е. А. Молодые и пожилые работники на российском рынке труда....	118
Вараксина А. С. Сравнительный анализ государственного регулирования малого бизнеса в России и зарубежных странах на современном этапе развития экономики.....	120
Мальцева Е. В. Проблемы и перспективы развития денежной системы Российской Федерации.....	123
Гаффаров В. С. Исследование рынка коворкинг-услуг в России...	125
Гималова Ю. Э. Инфляция и дефляция в современной экономике	127
Егорова Е. В. Как создать эффективную корпоративную систему управления проектами в малом бизнесе	130
Зуев М. А. Кадровый резерв и его роль в повышении эффективности развития корпорации	132
Зыкова У. А. Антимонопольное регулирование деятельности современных медиа: реклама и маркетинг	135
Иванова В. Ю. Социальное неравенство мужчин и женщин в сфере трудоустройства	137

Лубина Д. С. Внедрение инноваций для совершенствования процесса обезвоживания производственного шлама ПАО «Синарский трубный завод».....	139
Малыгина О. А. Economics and law: Together or separately?	142
Мешакова А. Е. Нециклические факторы на мировом рынке хлопка...	144
Мироненко В. О. Сравнение классического проектного управления и гибкой методологии Agile	146
Радионов А. Е. Разработка системы управления проектами с учетом стадии жизненного цикла корпорации	148
Смотрин А. Р. Анализ воздействия информационной прозрачности на корпоративное управление организации	151
Стариков П. А. Вопросы экономического неравенства.....	154

Направление 18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика

Ахмадуллина А. Ш. Влияние высоких транспортных расходов на принципы управления перевозками	157
Бельдягина А. М. Континентальная блокада: анализ эффективности санкций	159
Булавина Е. М. Бихевиоризм как мейнстрим в исследованиях макроэкономики	161
Галкина Я. К. Перспективы развития ускоренных контейнерных поездов	163
Голубева А. В. Классификация товаров для таможенных целей при осуществлении внешнеэкономической деятельности	166
Довыденко В. А. Таможенный контроль после выпуска товаров: современное состояние и совершенствование.....	168
Dolgikh K. E. Globalization and the challenges of world development.....	171
Ермолина И. В. Особенности международных морских перевозок.....	173
Ковина Е. Д. Проблема таможенного регулирования в условиях участия стран-членов ЕАЭС в ВТО	175
Кропачева Э. Д. Транспортно-логистическое сотрудничество России и Китая в рамках проекта «Один пояс – один путь»	178
Myakenkaya A. S. Development dynamics of foreign trade potential of chemical complex in Sverdlovsk region.....	181
Неволина Е. Н. Проблемы цифровизации транспортной отрасли в России.....	183
Никитина М. Д. Базисные условия поставок: транспортные особенности и практика применения во внешнеторговых перевозках	186
Ручко А. А. Экономическая результативность санкционного режима США против России	188
Рыбакова Д. А. Мировой рынок хризотила	191
Татариннов С. А. Проблема «утечки умов» в экономике современной России	193

Фахретденова Э. В. Роль евразийского транзитного потенциала в развитии международной торговли.....	195
Филимонова В. А. Валютный контроль при экспорте товаров.....	197
Чичилимов С. В. Модернизация как ключевой драйвер преодоления ловушки новой нормальности.....	199
Шайнурова Д. И. Феномен корпоративной социальной ответственности бизнеса в мировой экономике.....	202
Шардина М. О. Таможенные платежи в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в условиях ЕАЭС.....	204
Якимовская А. В. COVID-19 и морская индустрия – 2020.....	206
Яковенко Д. А. Методы регулирования внешней торговли при перемещении лесоматериалов через таможенную границу ЕАЭС.....	209

Направление 19. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Аванесян Э. А. Эволюция региональных теорий размещения предприятий.....	212
Бадза К. Модели оценки конкурентоспособности предприятия на рынке консалтинговых услуг.....	214
Баженова М. А. Методы стратегического анализа.....	217
Медведева К. Инвестиционная привлекательность Свердловской области.....	220
Новоселова А. С. Стратегические поля деятельности компаний: усиление конкурентных позиций на мировом рынке делового туризма.....	222
Ronyavina A. A., Strok V. A. Entrepreneurship as a factor of economic development: Theoretical aspect.....	224
Попова А. А. Пути повышения конкурентоспособности отечественного малого и среднего предпринимательства.....	226
Рыскин П. П. Исследование гендерных аспектов мотивации к предпринимательской деятельности как направлению постспортивной адаптации.....	229
Тимошин А. А. Рискоустойчивость – критерий экономической безопасности малого промышленного предприятия.....	231

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы

**XXIII Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов**

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2020 г.)

Часть 4

- Направления: 15. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов;*
16. Экономическая безопасность;
17. Экономические исследования для корпоративной экономики;
18. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика;
19. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Ю. С. Баусовой*

Поз. 86. Подписано в печать 06.11.2020.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 12,5. Усл. печ. л. 13,9. Печ. л. 15,0. Тираж 10 экз. Заказ 400.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета