

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.)

Часть 1

Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий; 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции; 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий; 6. Экономические исследования для корпоративной экономики; 7. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики; 8. Разработка и управление информационными системами

Екатеринбург
2022

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
В. Е. Ковалев

К64 Конкурентоспособность территорий : материалы XXV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.) : в 4 частях / ответственные за выпуск : Я.П. Силин, В.Е. Ковалев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство промышленности и науки Свердловской области, Уральское отделение Вольного экономического общества России, Ассоциация иностранных студентов России, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — Часть 1 : Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий; 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции; 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий; 6. Экономические исследования для корпоративной экономики; 7. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики; 8. Разработка и управление информационными системами. — 231 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2022
© Уральский государственный
экономический университет, 2022

Направление 1.

Управление качеством и конкурентоспособностью территорий

А. В. Белобородова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование системы планирования как основной функции управления медицинской организации

Аннотация. Рассмотрена роль долгосрочного и краткосрочного планирования в системе эффективного управления медицинскими организациями и учреждениями в условиях неопределенности экономического развития общества. Определены основные направления плановой деятельности в решении насущных экономических проблем в организациях здравоохранения. По рассматриваемой тематике проблем сформулированы авторские выводы.

Ключевые слова: планирование; эффективное управление; медицинские организации и учреждения; экономика здравоохранения; финансово-хозяйственная деятельность.

Актуальность планирования в системе управления здравоохранением определяется возможностью прогнозировать будущее медицинской организации, возможные риски, достижение определенных целей. Без данной функции управления медицинской организацией будут минимизированы возможности хозяйствующей системы в достижении положительного результата ее деятельности, что в конечном итоге скажется на здоровье граждан, нуждающихся в медицинской помощи.

Целью исследования является определение существенной роли функции планирования как основной функции в системе эффективного управления медицинской организацией.

Материалами и исследовательской базой послужили нормативные акты Российской Федерации, и материалы научных исследований российских ученых и авторов в области стратегического планирования в здравоохранении.

О стратегическом планировании был принят закон 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании Российской Федерации». «Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюд-

жетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования»¹.

Принятие решений необходимо не только для управления, но и для планирования деятельности.

Такие авторы, как Н. С. Алханова, Е. В. Душина и А. В. Гашенко отмечают, что «Планирование — это административный инструмент, который обеспечивает рациональную основу для принятия решений. Для того, чтобы решения были рациональными и продуктивными, они должны основываться на тщательной оценке разных вариантов. Самый большой вклад, который привносит планирование — это размещение ресурсов таким образом, чтобы медицинское обслуживание было максимально доступным и эффективным» [1].

В системе здравоохранения планирование — мало развитая система. В основном, решения, которые принимают руководители и вышестоящие органы медицинских учреждений относятся к разряду оперативных, решающих задачи по мере их поступления, не особо относящихся к удовлетворению стратегических целей медицинских организаций. Причиной того, что планирование недостаточно применяется в управлении медицинскими учреждениями является недостаточность разработанных схем и методов, по которым можно спрогнозировать и спланировать будущую деятельность медицинской организации.

Для достижения программно-целевых направлений в экономике здравоохранения необходимо соблюдать принципы планирования на уровне не только одной медицинской организации, но и на уровне всего здравоохранения в целом.

Если мы рассматриваем планирование в управлении медицинской организации, то наилучшим эффектом правильно выстроенной модели планирования будет улучшение качества медицинской помощи, которое в свою очередь достигается благодаря действенной кадровой политики, материально-техническим оснащением, обеспечением лекарственных препаратов, а также удовлетворенность в ее получении населения.

Если позволить медицинской организации в своем управлении использовать стратегическое планирование, то можно получить эффект «открытой» системы, которая будет способна сама рассредоточивать ресурсы, находить свои недостатки и устранять их. А. И. Бабенко в сво-

¹ О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ.

ей работе фиксировал: «Механизм планирования от будущего к настоящему, когда сегодняшние действия предопределяют решение будущих проблем, и эффект распространяется на длительную перспективу» [2].

Планирование в медицинской организации позволяет не только повысить уровень самого учреждения, но и решить проблемы здравоохранения на государственном уровне, такие как здоровое и работоспособное население страны, и правильно построенная организация медицинской помощи.

Библиографический список

1. *Апханова Н. С., Душина Е. В., Гашенко А. В.* Основы планирования медицинской помощи: учеб. пособие. Иркутск: ИГМУ, 2020. 52 с.

2. *Бабенко А. И., Бабенко Е. А.* Разработка элементов стратегического планирования в здравоохранении // Медицина в Кузбассе. 2021. № 3. С. 18–25.

Научный руководитель: *А. А. Ошкордина*

Е. М. Беляева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пространственное развитие крупного города как фактор конкурентоспособности территории

Аннотация. Развитие современных городов сопровождается освоением ранее не застроенных территорий и свободных от застройки территорий в сформированной городской среде. Во многом этот процесс развивается стихийно, что в свою очередь, не позволяет объективно представить пространственный ресурс городских территорий. В этих условиях возрастает значимость документов стратегического планирования, определяющих цели и приоритеты развития современных городов. В свою очередь конкурентный потенциал региона определяется его конкурентной позицией, зависящей от таких качественных параметров, как устойчивость, надежность, стабильность, привлекательность для инвесторов. Следствием сильной конкурентной позиции региона является высокий уровень его социально-экономического потенциала и разработки документов стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование; конкурентоспособность; общественные обсуждения; пространственное развитие.

В практике разработки и реализации стратегических документов существует множество методик. Но в процессе их применения значимым инструментом является необходимость вовлечения горожан. Примером вовлечения горожан разработку стратегических документов в Екатеринбурге можно считать проект «100 мыслей о Екатеринбурге».

В постсоветский период практика градостроительного проектирования перестала существовать и функционировала только в формате актуализации документов территориального планирования. Проекты по освоению территорий не разрабатывались. Застройка городов велась в отсутствии осмысленной перспективы градостроительного развития. На федеральном уровне эта проблема была осознана, что в свою очередь, стало основанием для принятия Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»¹.

В Екатеринбурге на уровне муниципалитета в рамках этого Федерального закона была проделана масштабная работа по увязке всех документов, регулирующих градостроительное развитие и создания стратегического инструмента по управлению пространственным планированием города. Этот инструмент по своей сути должен был определить новые направления развития Екатеринбурга с учетом специфики его территорий и интересов горожан.

В соответствии с положениями Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» таким инструментом должна была стать стратегия пространственного развития города, в которой раскрывается цель, формулируются задачи, проекты, организационные действия, необходимые для достижения стратегических результатов².

Желаемые ориентиры пространственного развития Екатеринбурга заключаются в решении следующих проблем.

Первая пространственная проблема касалась развития транспортной и пешеходной инфраструктуры города (дорожные «заторы», низкая пропускная способность сети улиц и автомобильных дорог, неразвитость общественного транспорта, отсутствие связной системы велосипедных и пешеходных путей).

Вторая пространственная проблема была ориентирована на решение существующих проблем развития городских территорий (интенсивный процесс разрастания городских территорий при наличии резервов внутри города; вовлечение территорий без учета инфраструктурных ограничений; наличие ветхого и аварийного фонда, требующего замены; неэффективное использование территорий, имеющих высокую экономическую ценность).

¹ О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ.

² Официальный сайт Администрации города Екатеринбурга. URL <https://екатеринбург.рф>.

Третья пространственная проблема касалась развития городской среды (низкий уровень развития общественных пространств, их благоустройства; утрата исторически сформированного облика города).

Проект «100 мыслей о Екатеринбурге» был задуман как проект-вовлечения населения в рамках разработки Стратегии пространственного развития. К участию в этом проекте были приглашены широкий круг экспертов из сферы бизнеса, науки, культуры, а также представителей различных городских сообществ, студентов профильных вузов, горожане. Всем потенциальным участникам проекта было предложено выразить свои мысли о городе в форме эссе, представив в нем личное отношение к прошлому, настоящему и будущему Екатеринбурга¹.

Разработка стратегии пространственного развития сопровождалась проведением общественных слушаний, рабочих и экспертных сессий, научно-практических конференций, мероприятий по вовлечению горожан в процесс планирования, публикацией промежуточных результатов, дискуссией в средствах массовой информации. С этой целью была организована платформа для дискуссий о городе — проект «100 мыслей о Екатеринбурге» и проведен общегородской опрос населения. Итогом проведенной работы явился комплекс материалов, в котором раскрывается цель, формулируются задачи, программы, проекты, организационные действия, направленные на достижение стратегических результатов.

Таким образом, следует сказать, что проект «100 Мыслей о Екатеринбурге» содействовал формированию коммуникаций между представителями различных сообществ (наука, культура, бизнес) по вопросу проблем современного города и его развития в ближайшем будущем, позволил сформировать творческие союзы, экспертные группы для формирования «междисциплинарного» видения города и представления действенных проектных предложений, направленных на решение его существующих проблем, а также для дальнейшей работы вне проекта. Кроме этого, подобная инициатива позволила представить горожанам намерения Администрации города в вопросах пространственного развития города.

Научный руководитель: *Н. Н. Пасмурцева*

¹ 100 мыслей о Екатеринбурге: сб. статей. Екатеринбург: TATLIN, 2016. С. 42.

Е. М. Васильева
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Территории опережающего развития как фактор конкурентоспособности регионов: сравнительный анализ кейсов Свердловской области и Хабаровского края

Аннотация. Рассматривалось влияние функционирования территорий опережающего развития Свердловской области и Хабаровского края на конкурентоспособность регионов. Целью статьи является выявить особенности функционирования ТОРов Свердловской области и Хабаровского края как фактора конкурентоспособности территорий. Основные методы: анализ официальных документов, вторичный анализ статистических данных, сравнительный анализ. Выявлены некоторые различия и особенности функционирования территорий опережающего развития Свердловской области и Хабаровского края.

Ключевые слова: территории опережающего развития; инвестиционная привлекательность; инвестиции; конкурентоспособность территории.

Введение. Законодатель трактует территорию опережающего социально-экономического развития как часть территории субъекта РФ (далее — ТОР), включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства РФ установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.¹

Можно утверждать, что преференциальные режимы имеют прямую взаимосвязь с конкурентоспособностью территорий, поскольку одно из основных направлений их функционирования — это привлечение инвестиций. Как известно, инвестиции — это залог развития любой территории, а также показатель привлекательности регионов, насколько для инвестора привлекательны не только сырьевые ресурсы, но и социально-экономические возможности территории.

Стоит отметить, что субъекты РФ существенно дифференцированы не только по инвестиционному климату, но и уровню жизни, со-

¹ *О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации:* федер. закон от 29 декабря 2014 г. № 473 // Собрание законодательства РФ. 2015. № 1. (Ч. I). Ст. 26.

вокупностью географических условий и др. Поэтому целесообразно рассмотреть особенности функционирования ТОРов преимущественно в период пандемии на примере наиболее дифференцированных регионов РФ: Свердловской области и Хабаровского края.

Целью статьи является выявить особенности функционирования ТОРов Свердловской области и Хабаровского края как фактора конкурентоспособности территорий.

Данные и метод. Основным методом, использованном в статье является анализ официальных документов региональной власти Свердловской области и Хабаровского края, вторичный анализ статистических данных, а также сравнительный анализ.

Результаты и обсуждение. Инвестиционный климат Свердловской области в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов, подготовленного РАЭК–Аналитика за 2020 г. является более благоприятным, чем позиции Хабаровского края¹. Различия отражены в табл. 1.

Таблица 1

Позиции Свердловской области и Хабаровского края в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год

Свердловская область		Хабаровский край	
Средний потенциал — минимальный риск (2А)		Пониженный потенциал — умеренный риск (3В1)	
Риск	Потенциал	Риск	Потенциал
0,198	2,487	0,257	0,970

Примечание: составлено на основе данных РАЭК–Аналитика.

Можно выделить некоторые различия функционирования ТОРов Свердловской области и Хабаровского края. Количество резидентов в Хабаровском крае гораздо больше (73 респондента, в то время как в Свердловской области их 37) несмотря на то, что инвестиционно привлекательней является территория Свердловской области. Такая тенденция может быть обусловлена тем, что Хабаровский край обладает наибольшим количеством свободных площадей и существенной ресурсной базой. Тем не менее, несмотря на преимущество в количестве резидентов у Хабаровского края есть некоторые проблемы, которые препятствуют развитию ТОРов в Хабаровском крае:

- практически полное отсутствие инфраструктуры;
- дорогая стоимость инфраструктуры и временные затраты;
- долгие процедуры оформления и согласования документации;

¹ Отчетные данные рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК–Аналитика». URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions>.

– непривлекательность региона для привлечения иностранных инвестиций.

Перечислим функционирующие в настоящее время ТОРы в Свердловской области и Хабаровском крае и выделим их специализацию:

1. Свердловская область: ТОР «Лесной», ТОР «Новоуральск», ТОР «Краснотурьинск», ТОР «Верхняя Тура».

Преимущественная специализация преференциальных режимов — это производство товарного бетона, производство пиломатериалов и др.¹

2. Хабаровский край: ТОР «Хабаровск», ТОР «Николаевск», ТОР «Комсомольск», ТОР «Амуро-Хинганская».

Преимущественная специализация преференциальных режимов — это сельское хозяйство (занимается наибольшую долю), добыча полезных ископаемых, рыбопереработка и др.²

Таким образом, можно отметить, что Свердловская область специализируется на производстве товаров, которые могут быть использованы для конечного потребления. Характерной особенностью Хабаровского края является специализация на добыче и обработке различного рода ресурсов, которые, как правило, не используются для конечного потребления. Мы наблюдаем принципиальную разницу в вопросах реализации деятельности в данных преференциальных режимах.

Несмотря на то, что Хабаровский край наиболее территориально близок к странам АТР, он все равно не является привлекательным для иностранных резидентов. Всего иностранный капитал 4 компаний сосредоточен в ТОРах Хабаровского края.

Следует рассмотреть в табл. 2 общее и различия в предоставлении преференций в рассматриваемых особых правовых режимах.

У Хабаровского края имеется ряд других дополнительных преференций, связанных с режимом свободной таможенной зоны для резидентов:

– беспощинный и безналоговый ввоз, хранение, потребление (использование) иностранных товаров внутри ТОР, реэкспортный вывоз товаров (оборудования);

– не требуется получение разрешений на привлечение иностранных работников

– возмещение стоимости объектов инфраструктуры, затраченных резидентом.

¹ *Реестр резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, созданных в Свердловской области.* URL: <https://mir.midural.ru/projects/territorii-operezhayushchego-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya>.

² *Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики.* URL: <https://erdc.ru/about-tor>.

Таблица 2

Преференции режимов ТОР Хабаровского края и Свердловской области

Хабаровский край	Свердловская область
Налог на прибыль организаций	
Первые 5 лет после получения первой прибыли от 0 % до 5 %, последующие 5 лет — от 10 %	5 % в течение пяти налоговых периодов, считая с налогового периода, в котором была получена первая прибыль, 10 % — в течение следующих пяти налоговых периодов
НДПИ	
Понижающий коэффициент НДПИ (0 — 0,8) в течение 10 лет, далее применяется коэффициент 1	
Земельный налог	
От 0 % до 1,5 % в течение 3–5 лет, далее в соответствии с актами МСУ	Освобождение от уплаты
Налог на имущество организаций	
От 0 % до 0,3 % на первые 5 лет, 1,1 % на следующие 5 лет.	Освобождение от уплаты налога в течение 5 последовательных налоговых периодов считая с месяца, в котором недвижимое имущество, в отношении которого предоставляется налоговая льгота, поставлено на баланс в качестве объекта основных средств
НДС	
Ускоренная процедура возмещения НДС (в течение 10 дней)	
Пониженные отчисления во внебюджетные фонды:	
Пенсионный фонд Российской Федерации — 6 %; Фонд социального страхования Российской Федерации — 1,5 %; Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 0,1 %.	

Примечание: составлено на основе официальных документов субъектов РФ.

В целом можно сделать вывод, что налоговые преференции для обоих правовых режимов имеют различия, но их нельзя считать существенными.

Переходя к результатам программных показателей, связанных с функционированием ТОР, необходимо выделить управленческую проблему: при недостижении целевых показателей программ происходят корректировки показателей (уменьшение плановых значений), так как регулярное недостижение влечет за собой неэффективность реализации программ.

Рассмотрим некоторые показатели инвестиционных программ в период пандемии (по итогам 2020 г.) Итоги реализации госпрограммы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» в 2020 г. следующие: в связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением

новой коронавирусной инфекции, сроки выполнения мероприятий отдельных проектов резидентов ТОР перенесены на более поздний период. Стоит отметить, что по реализации инвестиционной программы Хабаровского края подобных заявлений не было.

Тем не менее количество созданных рабочих мест на ТОР (нарастающим итогом) плановое значение на 2020 г. 541 единица — фактическое значение составило 527 единиц или 97,4 % от плана. Объем привлеченных инвестиций в ТОР (нарастающим итогом) плановое значение на 2020 г. 4,1 млрд р. — фактическое значение составило 3,1 млрд р. или 75,6 % от плана¹.

В тоже время госпрограмма Хабаровского края «Стимулирование инвестиционной деятельности, реализация комплексных инвестиционных проектов, формирование территорий опережающего социально-экономического развития в Хабаровском крае» в аналогичных показателях достигло следующих результатов: количество рабочих мест (нарастающим итогом) фактически составило 4265 рабочих мест при плановом значении 4035. Объем привлеченных инвестиций фактически составило 37,7 млрд р. при плановом значении 32,5 млрд р.²

Заключение. Можно сделать вывод, что действительно функционирование ТОРов влияет на конкурентоспособность территории, поскольку в госпрограммах отражается количественное выражение привлеченных инвестиций. Более того, количество резидентов также имеет важную роль, так как это реальные компании, которые заходят в эти особые правовые режимы и реализуют свою деятельность, при этом не только создают свою продукцию, но и привлекают дополнительные рабочие места, что способствует и социально-экономическому укреплению позиций региона, и вкладу в его конкурентоспособность.

Сравнивая Свердловскую область и Хабаровский край, можно отметить, что в целом функционирование ТОРов Хабаровского края более эффективнее, если ориентироваться на официальные данные. Тем не менее, инвестиционно привлекательный этот регион не становится и во многом уступает Свердловской области. Такую тенденцию можно объяснить добывающей специализацией реализуемых производств на территории Хабаровского края.

¹ *Отчеты о реализации государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года».* URL: <https://mir.midural.ru/gosudarstvennaya-programma>.

² *Стимулирование инвестиционной деятельности, реализация комплексных инвестиционных проектов, формирование территорий опережающего социально-экономического развития в Хабаровском крае.* URL: <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennye-celevye-programmy/162914>.

Влияние мероприятий по обеспечению гражданской обороны на конкурентоспособность муниципального образования «город Екатеринбург»

Аннотация. Рассмотрено влияние совершенствования мероприятий в области гражданской обороны на повышение конкурентоспособности муниципального образования «город Екатеринбург». Представлена взаимосвязь между созданием условий для успешного решения задач в области гражданской обороны, повышением эффективности системы управления безопасностью населения и продвижением бренда муниципального образования «город Екатеринбург».

Ключевые слова: конкурентоспособность; гражданская оборона; стратегический проект, чрезвычайная ситуация.

Стратегический проект «Защита от чрезвычайных ситуаций и совершенствование гражданской обороны» в муниципальном образовании «город Екатеринбург» утвержден постановлением Администрации города Екатеринбурга от 30 декабря 2021 г. №2985. Данный проект направлен на повышение эффективности системы обеспечения природно-техногенной безопасности населения муниципального образования «город Екатеринбург» путем обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и биолого-социального характера, ориентированного на уменьшение риска их возникновения и организации деятельности по планированию и осуществлению мероприятий по уменьшению риска чрезвычайных ситуаций на территории муниципального образования¹.

Конкурентоспособность муниципального образования «город Екатеринбург» напрямую связан с безопасностью жизнедеятельности населения и проживания гостей города, что в свою очередь повысит доверие к органам местного самоуправления всех уровней и привлекательность муниципального образования «город Екатеринбург» для развития туризма².

Реализация проекта дает возможность создать безопасную среду жизнедеятельности населения, сформировать адекватную оценку со-

¹ Об утверждении Стратегического проекта «Защита от чрезвычайных ситуаций и совершенствование гражданской обороны в муниципальном образовании «город Екатеринбург»: постановление №2985 от 30.12.2021. URL: http://m.yekaterinburg.ru/официально/документы/постановления/п_2021/33711.

² Там же.

стояния окружающей среды, подверженной воздействиям природных и техногенных катастроф, что позволит минимизировать влияние чрезвычайных ситуаций и их последствий и увеличить конкурентоспособность муниципального образования «город Екатеринбург»¹.

Благоприятные условия жизнедеятельности, устойчивость экономики муниципального образования «город Екатеринбург», низкие техногенные риски, подтвержденные расчетами, комплекс мероприятий, разработанных на потенциально опасных объектах для доведения уровня риска до приемлемого, разработка и реализация программ технического перевооружения промышленных предприятий, возможность внедрения в промышленность новейших научных разработок создает благоприятный инвестиционный климат².

Также повышение эффективности системы обеспечения природно-техногенной безопасности населения муниципального образования «город Екатеринбург» позволит управлять безопасностью города в реальном масштабе времени, минимизировать расходы муниципального бюджета на поддержание безопасности на необходимом уровне, принять решения на основе данных автоматизированной информационной системы для обеспечения оперативного мониторинга и принятия управленческих решений, что позволит прогнозировать техногенную опасность не только на территории Екатеринбурга, но и на территориях других муниципальных образований Свердловской области³.

Таким образом, создание и реализация инновационной модели системы обеспечения природно-техногенной безопасности населения муниципального образования «город Екатеринбург» повысит конкурентоспособность города, что приведет к востребованности данной модели другими крупными городами Российской Федерации.

Научный руководитель: *Н. Н. Пасмурцева*

¹ Основные направления совершенствования ГО. URL: <https://47-mchs-gov.ru.turbopages.org/47.mchs.gov.ru/s/deyatelnost/grazhdanskaya-oborona/grazhdanskaya-oborona-na-sovremennom-etape/osnovnye-napravleniya-sovershenstvovaniya-go>.

² Данилов П. В., Харламов А. В., Жиганов К. В., Дашевский А. Р. Гражданская оборона в современных условиях // Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: сб. тр. конф. Екатеринбург: УГТУ. 2016. С. 208–212.

³ Там же.

Конкурентоспособность Свердловской области в системе здравоохранения

Аннотация. Рассмотрено содержание основных документов стратегического планирования развития системы здравоохранения в Свердловской области. Автором оценена конкурентоспособность Свердловской области в здравоохранении.

Ключевые слова: здравоохранение; конкуренция; конкурентоспособность; медицинская услуга; развитие; система здравоохранения; национальный проект; проблемы; совершенствование; Свердловская область.

В настоящее время в вопросах социально-экономического развития всей территории Российской Федерации имеет большое значение развитие регионов. Свердловская область является промышленно, географически и стратегически значимым регионом Российской Федерации, основа экономики данного региона — обрабатывающая промышленность [2].

Одной из основных задач государства является повышение уровня жизни в стране, а ключевым показателем, влияющим на это, является продолжительность жизни [1].

Приведем таблицу доходов и расходов бюджета Свердловской области в таблице¹.

Доходы и расходы бюджета Свердловской области за 2019–2021 гг., млрд р.

Показатели бюджета	2019	2020	2021	Отклонение
Доходы	250,6	286,4	329,2	78,6
Расходы на здравоохранение	25,9	39,6	34,5	8,6
Общая сумма расходов	264,9	315,7	357,6	92,7
Дефицит (профицит) бюджета	–14,3	–29,3	–28,4	–14,1

Итак, доля расходов бюджета Свердловской области на здравоохранение (2019–2021 гг.), показывает, что финансирование здравоохранения не является самой важной статьёй расходов в регионе, что влияет на развитие и качество медицинской помощи в стране.

Нацпроект «Здравоохранение» направлен на достижение общегосударственных целей: обеспечение устойчивого естественного прироста населения Российской Федерации и увеличение продолжительности

¹ *Министерство финансов Свердловской области.* URL: https://minfin.midural.ru/document/category/88#document_list.

жизни до 78 лет к 2024 г. и до 80 лет к 2030 г. Проект реализуется с 2019 г. и включает семь региональных проектов¹.

На территории Свердловской области реализуется «Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период 2016–2030 гг.». Цель данной стратегии в сфере здравоохранения — обеспечить создание всех условий для установки концепции здорового образа жизни населения и повышение качества оказываемой медицинской помощи. В рамках данной стратегии будет совершенствоваться и социально-экономическая политика региона, что также позволит увеличить качество жизни и увеличит привлекательность данного региона для населения, тем самым увеличивая его конкурентоспособность².

На территории Свердловской области также реализуется государственная программа Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года». Цель программы — создание условий для формирования у граждан здорового образа жизни и оказание населению доступной и качественной медицинской помощи³.

Таким образом, мы можем подтвердить, что Свердловская область в настоящее время является конкурентоспособной территорией не только в Уральском федеральном округе, но и в целом по стране.

Библиографический список

1. Агафонова В., Гарин Л. Проблемы реализации Национального проекта «Здоровье» // Вести научных достижений. 2019. № 5. С. 17–23.
2. Жигляева А. В. Системный подход к управлению конкурентоспособностью региона (на примере Свердловской области) // Плехановский барометр. 2017. № 9. С. 14–18.

Научный руководитель: Н. Н. Пасмурцева

¹ Национальный проект «Здравоохранение». URL: <https://minzdrav.midural.ru/article/show/id/10433>.

² Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 гг. URL: <https://docs.cntd.ru/document/429024960>.

³ Государственная программа Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» (в ред. от 17 марта 2022 г. № 181–ПП). URL: <https://docs.cntd.ru/document/453135194>.

Изучение качества косметических кремов

Аннотация. Рассмотрены вопросы изучения качества косметических кремов. Приведены данные исследований органолептических показателей и водородного показателя.

Ключевые слова: качество; косметические кремы; водородный показатель.

В течение нескольких лет использование косметики среди населения России и мира в целом растет все больше. Косметические товары являются одним из важнейших потребительских товаров, популярность этого продукта подтверждается его миллионным оборотом на мировом рынке. Парфюмерно-косметическую продукцию производят более 400 фирм и предприятий. Рынок косметики в России в основном представлен импортными производителями, но и наша отечественная индустрия красоты начинает расширяться в больших масштабах. Что касается косметических кремов, то обеспечение качества и безопасности является необходимым условием для потребления, т. к. кремы наносятся непосредственно на кожу человека, и несоблюдение требований нормативной документации на данный вид товара, может нести за собой угрозу здоровью и жизни потребителя¹.

Для определения качества кремов для рук были изучены органолептические показатели. Проанализирована полнота информации, представленной на упаковке косметических кремов. Исследование проводилось на основании ГОСТ 29188.0–91, ГОСТ 31460- 2012, ТР ТС 009/2011 ГОСТ 31460–2012 Кремы косметические. Общие технические условия².

В косметических изделиях, имеющих жидкую консистенцию, pH измеряют непосредственно в исследуемой жидкости. В косметических кремах, измерение проводят в водной вытяжке: 10,00 г продукта помещают в стакан, добавляют 90 см дистиллированной воды, нагревают при перемешивании до температуры (80±2) °С до полного разрушения эмульсии (выделение масляного слоя), охлаждают до (20±2) °С, отде-

¹ *Паришкова В. Н., Горюнова О. Б., Чалых Т. И.* Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие. Красноярск, 2010. 405 с.

² *ГОСТ 31460–2012 Кремы косметические Общие технические условия.* URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200096465>; *ГОСТ 29188.2 Продукция парфюмерно-косметическая. Метод определения водородного показателя pH.* URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200022365?marker=7D20K3>.

ляют водный слой и измеряют в нем pH, pH-метр и электроды готовят к работе в соответствии с инструкцией, прилагаемой к прибору¹. Настройку прибора производят по буферному раствору, значения pH которого лежат в диапазоне производимых измерений². Приготовленный раствор или жидкий продукт помещают в стакан вместимостью 50 см³, концы электродов погружают в исследуемую жидкость. Электроды не должны касаться стенок и дна стакана. Значение pH снимают по шкале прибора³.

Результаты исследования показали то, что все три образца соответствуют требованиям ГОСТ 31460–2012 к органолептическим показателям по внешнему виду, цвету, запаху. При изучении водородного показателя определены следующие значения:

- 1) OLEA крем для рук питательный — 6,40;
- 2) Звездный крем-мусс для рук и тела серии «make a wish» — 7,34;
- 3) BIO Крем для рук «Нежное омоложение» с маслом кокоса — 7,67.

Данные показатели находятся в пределах допустимых значений представленных в ГОСТ 31460–2012, а это значит, что, все три образца безопасны для использования потребителям по органолептическим признакам и водородному показателю pH, и данные товары могут быть допущены к реализации. Согласно требованиям, ГОСТ 31460–2012 водородный показатель pH для всех типов кремов должен быть в диапазоне 5,0–9,0, в таком случае, все три образца соответствуют требованиям нормативной документации, на косметические средства предъявляемым к водородному показателю pH⁴. Значит следующие кремы: OLEA крем для рук питательный, звездный крем-мусс для рук и тела серии «make a wish» и крем для рук «Нежное омоложение» с маслом кокоса могут быть допущены к реализации, согласно органолептической оценке и водородного показателя pH.

Научный руководитель: Г.Г. Черенцова

¹ ГОСТ 29188.2 Продукция парфюмерно-косметическая. Метод определения водородного показателя pH. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200022365?marker=7D20K3>.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

Продвижение бренда производителя декоративной косметики в интернете

Аннотация. Проведен анализ бренда декоративной косметики, рассмотрены современные и более эффективные методы рекламы. Определены возможности и угрозы компании.

Ключевые слова: маркетинг; реклама; сильные и слабые стороны бренд.

Потребности современного общества в последние два года достаточно сильно изменились, что связано с коронавирусом локдауном. Благодаря которому выросло потребление видео контента. И этому есть объяснение, когда сотрудников и учащихся перевели на удаленную работу и учебу, у большинства появилось много свободного времени, которое необходимо было чем-то заполнить. Кроме того, изменился новый формат самих видео роликов в социальных сетях, они стали короче. Благодаря новому приложению TikTok такие ролики набирают популярность в среде молодежи. Приложение установили 2,6 млрд раз по всему миру. Кроме того, TikTok установил рекорд по росту подписок в Google Play и App Store¹.

Для более подробного изучения позиции немецкой компании ARTDECO² на мировом рынке косметических средств определены ее сильные и слабые стороны. Кроме этого, рассмотрены возможности факторов внешней среды, которые способствуют дальнейшему развитию бренда. А также угрозы, которые могут негативно сказаться на доходах и рыночной доле фирмы. Основываясь на проведении SWOT-анализа, как правило, можно сформулировать дальнейшие стратегические действия по расширению сферы влияния организации, продвижению бренда на мировом рынке декоративной косметики.

К сильным сторонам отнесен тот факт, что компания ARTDECO производит экологичную продукции, в состав входят натуральные компоненты, и покупателю предоставляется возможность самостоятельно наполнять бьюти боксы. Кроме того, все косметические средства гипоаллергенны и представлены в классических оттенках. Среди слабых сторон можно указать относительно низкую узнаваемость бренда, не-

¹ Холод Я. Рекламный рынок 2021: технологии и каналы, которые меняют индустрию. URL: <https://cossa.ru/trends/284699/?amp>.

² Мип ARTDECO. URL: <https://artdeco.com/ru>.

гибкую ценовую политику, узкую цветовую гамму продуктов, которые предлагаются в основном для людей со светлой кожей.

Среди угроз присутствуют такие факторы, как снижение рождаемости и общей численности населения, падение платежеспособности населения, популяризация натуральной красоты и отсутствия макияжа, нестабильность валютного рынка, появление новых конкурентов и увеличение спроса на товары субституты. При этом ситуация может кардинально измениться, и у компании появятся дополнительные доходы вследствие увеличения спроса на косметику, ухода с рынка конкурента и появления новых потенциальных потребителей.

Грамотное использование возможностей внешней среды поспособствует компании выйти на новые рынки и увеличить долю рынка на существующих сегментах. Для этого важна ориентация на разные категории покупателей и развитие дополнительных линеек косметики (например, косметика для подростков, для мужчин). Большое значение имеет отслеживание мировых тенденций в бьюти сфере, расширение базы поставщиков, сотрудничество с корейскими брендами. Создание молодежной коллекции в ярких цветах и расширение цветового диапазона во всех категориях декоративной косметики может привлечь внимание молодых девушек и людей с различными оттенками кожи. Повысить узнаваемость бренда предлагается путем сотрудничества с телепроектами и блогерами, кроме того, можно организовать коллаборацию с известной личностью в рамках пиар компании. Разработка собственного мобильного приложения, ведение тик-ток аккаунта и взаимодействие с тиктокерами рассматриваются как наиболее значимые маркетинговые мероприятия для повышения узнаваемости бренда ARTDECO.

Продвижение через социальные сети является одним из инструментов маркетинга, и для увеличения вовлеченности потребителей все более популярным становится метод геймификации и событийного маркетинга. Предлагается организация конкурсов, игр и других мероприятий в сети.

Раньше целевой аудиторией были женщины 45+, которые могли себе позволить купить косметику с ценой выше среднего, с достаточно высоким уровнем жизни. В эпоху социальных сетей и медиа рекламы, целевая аудитория изменилась. К целевой аудитории ARTDECO отнесены девушки от 20 лет, заказывающие преимущественно качественную и доступную косметику через интернет.

Таким образом, бренду Артдеко рекомендуется сконцентрировать свое внимание на идее создания профиля в приложении ТикТок, где

компания может представлять новые продукты, проводить тестирование и делать распаковку. Хотя ролики в этом приложении короткие (в среднем минута), то при просмотре видео пользователи запоминают до 95 % информации, тогда как при прочтении текста — всего 10 %.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*

Я. Ю. Мартышина

Уральский экономический государственный университет, г. Екатеринбург

Исследование показателей качества игрушки как фактор повышения конкурентоспособности

Аннотация. Представлены исследования показателей качества игрушки в соответствии с техническим регламентом ТР ТС 008/2011. Показана значимость обеспечения качества и безопасности детских товаров для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: качество; безопасность; детские игрушки; конкурентоспособность.

Детские игрушки — это товар, требующий особых требований к обеспечению должного качества и безопасности. Рынок страны переполнен огромным количеством товара, разного качества и разного обеспечения соблюдения требований безопасности. Дети — это маленькие люди, которые только познают мир в том числе и с помощью игрушек. Именно поэтому на полках или в интернет-магазинах должны находиться игрушки, прошедшие испытание качества и безопасности. Качество и безопасность сейчас, можно обеспечить будущее каждого из подрастающих поколений.

Для исследований взято два образца, каждый из которых проходил следующие испытания: анализ органолептических показателей и определение стойкости защитно-декоративного покрытия игрушек к действию слюны и пота. Исследование проводилось на основании ТР ТС 008/2011¹, СанПиН 2.4.7.007–93, МУК 4.1/4.3.2038–05. 4.1/4.3² (см. таблицу).

¹ *Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 008/2011 О безопасности игрушек.* URL: <https://docs.cntd.ru/document/902303210>.

² *Федеральные санитарные правила, нормы, гигиенические нормативы. Производство и реализация игр и игрушек СанПиН 2.4.7.007–93.* URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200037738>.

Анализ органолептических и физико-химических показателей и внешнего вида

Наименование образца	Наименование показателя	Данные согласно нормативной документации	Фактические данные	Степень соответствия
Набор игрушек для купания. Самолет	Интенсивность запаха	Уровень запаха всех видов игрушек (игр) не должен превышать 2-х баллов. Не более 1 балла для детей до 1 года	4 балла. Запах отчетливый, обращающий на себя внимание, вызывающий отрицательный отзыв	Не соответствует
	Воздействие пота и слюны на покрытие	Декоративное или защитное покрытие игрушек должно быть стойким к действию слюны, пота и влажной обработки	Окраска устойчива к воздействию пота и слюны	Соответствует
Набор игрушек для купания. Самолет	Сырье	Разрешенное СанПиН 2.4.7.007-93. В игрушках для детей до 3 лет не допускается применение натурального меха, натуральной кожи, стекла, фарфора, ворсованных материалов (резины, картона и бумаги), набивочных гранул размером 3 мм и менее без внутреннего чехла, наполнителей игрушек, подобных погремушкам	ПВХ	Соответствует
Набор игрушек для купания. Пароход	Интенсивность запаха	Уровень запаха всех видов игрушек (игр) не должен превышать 2-х баллов. Не более 1 балла для детей до 1 года	3 балла. Запах заметный, может вызвать неодобрительные отзывы	Не соответствует
	Воздействие пота и слюны на покрытие	Декоративное или защитное покрытие игрушек должно быть стойким к действию слюны, пота и влажной обработки	Окраска устойчива к воздействию пота и слюны	Соответствует
	Цвет	Не регламентируется	Разные цвета: белый, синий, желтый, красный	

Окончание таблицы

Наименование образца	Наименование показателя	Данные согласно нормативной документации	Фактические данные	Степень соответствия
Набор игрушек для купания. Пароход	Размеры	Игрушка и съемные детали игрушки, предназначенной для детей в возрасте до 3 лет, а также игрушки, непосредственно закрепляемые на пищевых продуктах, должны иметь такие размеры, чтобы избежать попадания в верхние дыхательные пути	Длина 7,5 см, ширина 4,5 см, высота 5 см	Соответствует
	Сырье	Разрешенное СанПиН 2.4.7.007–93. В игрушках для детей до 3 лет не допускается применение натурального меха, натуральной кожи т. д.	ПВХ	Соответствует

Два образца самолет и пароход из набора для купания имеют слишком высокие баллы интенсивности запаха: 4 и 3 соответственно. Однако краска игрушек устойчива к воздействию слюны и пота. На основании проведенных исследований даны рекомендации следующего характера: производители должны более тщательно подходить в выборе материала для производства игрушек, а магазины в обязательном порядке должны проверять органолептические показатели и устойчивость покрытия товаров к воздействию слюны и пота. Помимо этого, необходимы проверки Роспотребнадзором товаров, реализуемых на прилавках магазинов. Еще необходима более тщательная проверка товаров, импортируемых из Китая. Для улучшения таможенной политики России в области качественной игрушки необходимо предложить корректировки таможенных пошлин для отечественного производителя и для импортеров с качественным производством игрушек.

Научный руководитель: *Г.Г. Черенцова*

Управление качеством продукции как основа конкурентоспособности предприятия

Аннотация. Обсуждаются требования потребителей к качеству продукции и анализ значимых рисков при производстве спецобуви. Дискутируется вопрос о ключевых требованиях к качеству производимой продукции как основы конкурентоспособности, а анализ рисков дает основания для предупреждения влияния нежелательных факторов. Отмечено, что исследуемое предприятие является одним из основных источников рабочих мест, так как находится в малонаселенном городе Смоленской области, успешное функционирование которого будет залогом поддержания конкурентоспособности данной территории.

Ключевые слова: конкурентоспособность территорий; Смоленская область; управление качеством продукции; модель Кано; анализ рисков; обувь специального назначения.

Конкурентноспособная и качественная защитная обувь одно из обязательных условий, гарантирующих безопасность и эффективность труда в сфере промышленного производства, бытового обслуживания и др.¹. Поскольку для формирования свойств продукта необходимо изучение реакции потребителей, в представленной работе было опробовано применение модели Кано. Среди представителей целевого сегмента проводится опрос данной обуви и предлагается ответить на ряд вопросов². Основу аудитории составили рабочие нефтеперерабатывающего завода.

Предлагаемые функции спецобуви и комментарии респондентов к ним.

1. Защита от общепроизводственных загрязнений — обязательная функция спецобуви.
2. Защита от химических факторов — обязательная функция спецобуви.
3. Вес полупары обуви составляет 1000 г, что очень неудобно в носке, сковывает движения. Обувь, производимая конкурентами, имеет меньший вес.
4. Наличие антипрокольной стельки — нужное защитное свойство, лучше с ним, чем без него.
5. Защита от скольжения — обязательная функция спецобуви.

¹ *Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты».*

² *Новая эпоха управления.* URL: <https://blog.bitobe.ru>.

6. Соответствие стилю и моде — бесполезное свойство.

7. Вкладная стелька из ЭВА (вспененный этиленвинилацетат) — главное, чтобы материал не оказывал токсичного и раздражающего воздействия.

По полученным из опроса данным была построена оценочная таблица.

Таблица 1

Оценочная таблица Кано для обуви с защитными свойствами

		2-й вопрос (функции не будет)				
		Отлично	Ожидая	Все равно	Переживу	Не нравится
1-й вопрос (функция будет)	Отлично				4	
	Ожидая					1, 2, 5
	Все равно			7		
	Переживу	3				
	Не нравится		6			

По полученным данным из таблицы можно сделать следующие выводы:

- соответствие стилю и моде нецелесообразно для этого вида обуви;
- обязательное условие конкурентоспособности данной продукции — это надежные защитные функция при применении в жестких технических условиях;
- необходимо проектировать обувь с уменьшенным весом для увеличения ее конкурентоспособности.

Предпринят опыт проведения анализа рисков для исследуемого предприятия¹.

Таблица 2

Матрица приоритетов для производства обуви специального назначения

Наименование опасностей и рисков		Оценка риска			Мероприятия по управлению риском
		Ст*	ч	Р	
Несоответствующее качество	Нарушение технологической дисциплины	4	3	12	Усиленный операционный и приемочный контроль
	Конструкция и технология не соответствуют требованиям НПА	4	2	8	Изготовление и согласование образцов-эталонов продукции

¹ ГОСТ Р 58771–2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска».

Окончание табл. 2

Наименование опасностей и рисков		Оценка риска			Мероприятия по управлению риском
		Ст*	Ч	Р	
Невыполнение плана производства	Сбой нормального хода работы инфраструктуры	5	3	15	Планово-предупредительный ремонт оборудования и инженерных сооружений
	Прерывание поставляемых извне ТМЦ	4	5	20	Поддерживание необходимого объема запасов ТМЦ на складе
	Нехватка рабочей силы	4	4	16	Сверхурочные работы. Расширение штата

Примечание. * Степень тяжести (Ст): 5 — критическая; 4 — значительная; 3 — средняя; вероятность наступления (Ч): 5 — очень вероятно; 4 — периодически; 3 — редко; 2 — маловероятно.

Наиболее критичными являются риски, у которых показатель значимости выше или равен 15. Это сбой нормального хода работы инфраструктуры; прерывание поставляемых извне ТМЦ и нехватка рабочей силы.

Таким образом для поддержания предприятия в конкурентноспособном состоянии необходимо производить продукцию, беря во внимание ключевые защитные свойства и минимизируя недовольства потребителей, параллельно с этим определяя значимые риски и разрабатывать для них предупреждающие средства контроля и методы управления. Эффективное развитие предприятия и данной отрасли в г. Ярцево способствует развитию промышленного потенциала и повышает потенциал конкурентоспособности этого города Смоленской области.

Научный руководитель: *Е. Н. Шарафутдинова*

В. В. Хлюстова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка уровня качества жизни в странах ЕАЭС

Аннотация. Изложены результаты оценки уровня качества жизни в странах ЕАЭС. Проведен анализ динамики индекса развития человеческого потенциала для стран союза. Выявлены наиболее значимые факторы, определяющие рост качества жизни, индекс развития человеческого потенциала, факторы улучшения качества жизни, ЕАЭС.

Ключевые слова: качество жизни.

Уровень и качество жизни населения — важнейшая социальная категория, которая занимает одно из первых мест в социально-экономической жизни каждой страны, поэтому оценка уровня жизни населе-

ния является актуальной в наши дни. Все страны имеют задачу, которая направлена на обеспечение достойного уровня и качества жизни населения. От благосостояния и высокого уровня качества жизни зависит развитие страны в целом, а именно это отражается на политике и экономической стабильности.

Мероприятия, которые направлены на улучшение состояния уровня жизни проводятся в рамках социально-экономической политики. Цель исследования состояла в выявлении факторов, негативно влияющих на динамики жизни в странах ЕАЭС — Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызская Республика, Республика Армения.

Специалисты выделяют достаточно большое количество показателей для оценки уровня качества жизни, такими являются: валовый внутренний продукт на душу населения, среднедушевые денежные доходы населения, продолжительность жизни, уровень образования, и, как интегрирующий показатель — индекс развития человеческого потенциала индекс (ИРЧП). Различают четыре уровня жизни: достаток, нормальный уровень, бедность, нищета.

На 1 января 2022 г. на территории ЕАЭС проживают 184 579 000 чел. В ходе исследования было выявлено, что ЕАЭС по уровню жизни в 2021 г. занимал 50 место в рейтинге из 189 экономик мира. Позиция Союза по сравнению с 2018 г. не изменилась, однако в то же время улучшились позиции Республики Армения, Республики Беларусь и Республики Казахстан. Динамика роста в этих государствах продолжилась и в 2020 г., несмотря на снижение многих макроэкономических показателей из-за , также улучшился рейтинг Кыргызской Республики, рейтинг Российской Федерации остался неизменным.

Изменение индекса ИРЧП в странах ЕАЭС в 2018–2021 гг.

Страна	годы			Изменение (±)	
	2018	2019	2020	2019 /2018	2020 /2019
Российская Федерация	0,824	0,824	0.824	0	0
Республика Беларусь	0,808	0,817	0.823	0,009	0,006
Республика Казахстан	0,8	0,817	0.825	0,017	0,008
Республика Армения	0,755	0,76	0.776	0,005	0,016
Кыргызская Республика	0,674	0,674	0.697	0	0,023

Примечание. *Евразийский* экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник. М., 2021. 460 с.

В процессе исследования факторов, влияющих на величину ИЧРП, было выявлено, что в 2020 г. было увеличение уровня безработицы, обусловленного нестабильности экономики в следствии пандемии

коронавируса, вместе с тем это принципиально не отразилось на показателях ИЧРП в странах ЕАЭС. что касается доходов населения, то большинство стран в ЕАЭС имеют доходы ниже среднемирового уровня, из-за этого возникает большая поляризация общества, чем часто пытаются пользоваться при организации волнений и протестных действий в некоторых странах ЕАЭС.

До 2020 г. наиболее высокий уровень жизни среди стран ЕАЭС в Российской Федерации (по интегральному показателю ИЧРП). В 2020 г. Казахстан незначительно обошел Российскую Федерацию по величине ИЧРП. Наиболее низкий уровень жизни в Кыргызской Республике. Во всех странах ЕАЭС наблюдается высокий уровень дифференциации доходов, а также пониженный, по сравнению со странами ЕС, размер МРОТ.

Повышение качества жизни населения — приоритетное направление развития стран ЕАЭС. В официальном документе «Стратегия—2025. Вектор развития ЕАЭС на ближайшую перспективу» выделены несколько направлений: образование, здравоохранение, туризм и спорт.

Для решения проблемы низкого уровня дохода, МРОТ, пенсий специалисты предлагают в рамках каждой страны оптимизировать бюджетную структуру, а также пересмотреть потребительскую корзину и переоценить ее на реальное время. Одной из мер увеличения доходов населения являются укрепление малого и среднего бизнеса, чтобы амбициозное население могло осуществлять свои предпринимательские навыки, тем самым укреплять средний класс населения.

В странах ЕАЭС высокая дифференциация по уровню образования. Согласно рейтингу United Nations Development Programme: Education Index 2020 Кыргызстан, Армения имеют очень низкий уровень образования. Есть мнение, что решить эту проблему можно за счет улучшения системы обмена студентами, созданием совместных учебных заведений и центров¹.

Страны союза совместно разрабатывают документы и стратегии, в которых разработаны мероприятия по повышению уровня жизни населения стран. Именно с помощью этих проектов будут достигнуты определенные положительные результаты в сфере благосостояния населения.

Научный руководитель: *Е. Г. Стремоусова*

¹ *Rating* United Nations Development Programme: Education Index 2020. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education>.

Стратегическое управление как инструмент повышения конкурентоспособности организаций в сфере торговли

Аннотация. Повышение конкурентоспособности предприятий в сфере торговли является важной проблемой в условиях современного рынка. Ряд своевременно принятых мероприятий способствует развитию отрасли торговли и повышает конкурентоспособность организаций.

Ключевые слова: стратегическое управление; структурные факторы влияния; сфера торговли; предприятие торговли; конкурентоспособность.

Стратегическое управление является деятельностью, связанной с постановкой целей и задач организации и поддержанием взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей достичь своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и обеспечивают его приспособленность к внешним условиям»¹. Для оценки эффективности и конкурентоспособности предприятий торговли в УрФО проведем анализ с помощью индекса Мальмквиста, который учитывает структурные факторы влияния труда и капитала (рис. 1, 2).

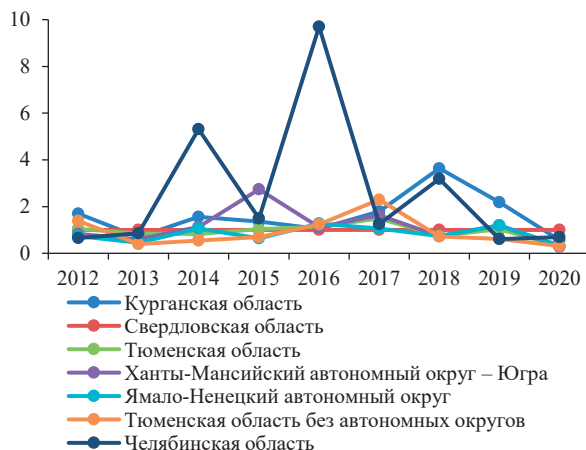


Рис. 1. Индекс Мальмквиста (влияние капитала)

¹ Захарова К. А., Шарапова Н. В. Основные этапы стратегического управления и инструменты их реализации // Вестник науки. 2019. №12 (21). Т. 3. С. 105–109.



Рис. 2. Индекс Мальмквиста (влияние труда)

Проанализировав влияние капитала на конкурентоспособность предприятий (рис. 1), можно сделать вывод о том, что в период с 2012 по 2020 гг. в разных регионах по сравнению со Свердловской областью влияние капитала различно. Так, значение индекса Мальмквиста по Челябинской области имеет высокие значения в 2014, 2016 и 2018 гг., когда поток инвестиций в торговую деятельность был больше, чем в предыдущие годы, на что повлиял ряд событий. Также стоит сказать, что в 2016 и 2018 гг. регион активно сотрудничает с другими странами, увеличивая экспорт и импорт, а также привлекая иностранных инвесторов. В Курганской области в 2018 г. показатель равен 3,64, что связано, скорее всего, с реализацией рядом инвестиционных проектов¹.

По данным рис. 2 можно наблюдать, что в период с 2012 по 2020 гг. в разных регионах по сравнению со Свердловской областью отличается влияние труда на конкурентоспособность отрасли. Более высокое значение наблюдается в Тюменской области без автономных округов в 2014, 2016 гг., в Ямало-Ненецком автономном округе в 2015 и 2018 гг., в Курганской области в 2016 и 2019 гг. и в Челябинской области в 2014, 2016 гг. Это связано с увеличением числа занятых, что обусловлено потребностью в трудовых ресурсах, в том числе для реализации инвестиционных проектов.

¹ Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru>.

В регионах с более тяжелыми условиями труда значительная доля приезжих из других регионов и стран, так как заработная плата здесь выше. Для того, чтобы проанализировать сводный индекс конкурентоспособности субъектов УрФО, обратимся к таблице¹.

Сводный индекс конкурентоспособности субъектов УрФО

Субъекты УрФО	Влияние капитала	Влияние труда	Доля рынка
Курганская область	0,56	0,50	0,014
Свердловская область	1,00	1,00	0,272
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	0,28	1,33	0,567
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,33	0,85	0,278
Тюменская область без автономных округов	0,31	0,60	0,192
Челябинская область	0,07	0,69	0,097

Проведенные расчеты позволяют сделать вывод, что Челябинская, Курганская и Тюменская области имеют низкий уровень конкурентоспособности предприятий торговли. Эти регионы обладают хорошим потенциалом, находятся на границе с другими странами, что позволяет развивать внешнюю торговлю. Однако они имеют небольшую долю рынка, торговля в регионах недостаточно развита. Субъектом УрФО со средним уровнем является Ямало-Ненецкий автономный округ, который несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия, занимает значительную долю рынка. Высокий уровень имеют Свердловская область и Ханты-Мансийский автономный округ, которые занимают центральное местоположение в УрФО, обладают достаточной ресурсной базой и имеют весомую долю рынка.

Для повышения конкурентоспособности требуются следующие мероприятия: развитие внешней торговли, заключая долгосрочные договоры о поставках в Китай, Казахстан и Монголию; расширение влияния на внутреннем рынке за счет совершенствования организации торговых процессов, использования современных технологий и форматов продаж. Кроме того, необходимо развитие электронной торговли посредством создания специализированных электронных площадок и выхода на международные товарные электронные площадки. Таким образом, благодаря различным мерам, в частности дополнительным денежным потокам и поддержке со стороны государства, развитие торговли во всех субъектах УрФО будет происходить быстрее и эффективнее, а конкурентоспособность предприятий отрасли повысится.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

¹ Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru>.

Направление 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

А. А. Зайцев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Становление науки о конкуренции и конкурентоспособности

Аннотация. Рассматривается вопрос развития науки о конкуренции и конкурентоспособности. Раскрыта сущность протекционизма и взаимодействие свободы торговли с явлениями конкуренции и конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность; протекционизм.

Термин конкурентоспособность происходит от позднелатинского *concurrentia*, от *concurrere* — сталкиваться¹. Обычно под конкуренцией понимается соперничество между любыми рыночными экономическими субъектами для извлечения каких-либо выгод. Считается, что конкуренция — это форма борьбы и одновременно механизм отбора и регулирования, включая саморегулирование в рыночной экономике, являющийся наиболее эффективным и действенным. Выделяют несколько видов конкуренции: совершенную, еще называемую идеальной или чистой, когда отдельные продавцы и покупатели не могут решительно влиять на операции купли продажи (обычно это происходит, когда есть много продавцов и покупателей похожего товара); недобросовестную, называемую хищнической, в ее крайних формах, при которой участники нарушают общепринятые правила, обыкновения и нормы, могут вступить в сговор и нечестно действовать против конкурентов (например, установить демпинговые и дискриминационные цены, опорочить конкурентов, применить ложную рекламу); несовершенную, отличающуюся по методу исполнения от идеальной, чистой конкуренции; монополистическую, происходящую на рынке, с множеством продавцов и покупателей, при разнообразии товаров с разными ценниками; олигополистическую, случающуюся при малом количестве крупных продавцов, могущих влиять на цены; неценовую — путем изменения качества; ценовую — путем снижения цен [2].

¹ Современная энциклопедия. 2000. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/23738>.

Термин конкурентоспособность в XVIII в. ввел Адам Смит. Он считал, что в борьбе за потребителя производители будут снижать цену, то есть предполагалась борьба за потребителя. Но, как считают некоторые исследователи, суверенные государства создают преимущества для своих производителей. В итоге, помимо формальной конкуренции имеет место конкуренция скрытая, государственная и государства, придерживающиеся теории идеальной конкуренции, обычно губят отечественное производство [1]. Также конкуренция обычно возникает при отсутствии ценовой регламентации, привилегий (например, сословных, а также иных), как правило, при развитии демократического строя¹. То есть, возникновению конкуренции способствовало отмирание феодального строя и отношений и рождение капитализма с конца XVI — начала XVII вв., переход из средневековья в Новое время.

Также рост производительности в хозяйстве и промышленности, произошедший в XVII–XVIII вв., вызвал рост международной торговли и одновременно конкуренции. В 1846 г. Великобритания отказалась от протекционизма при закупках зерна, правда снижения цен не последовало. После 1870 г. Великобритания, Германия, США начали переход к политике протекционизма. США и Германия, помимо всего опасались конкуренции Великобритании по отношению к национальным экономикам. В начале XX в. движение к конкурентоспособности сохранялось. Однако, большинство стран участников международной торговли стремились поддержать конкурентоспособность национальных товаров за счет снижения издержек производства².

Ситуация с монополизацией рынка, характерная, в том числе, для начала XX в. и монополизация в целом подрывают конкуренцию. После подрыва золотого стандарта и Великой депрессии 1930-х гг. поддержка национальных экономик производилась в форме девальвации валют, введения протекционистских пошлин и квот, то есть протекционизма. В период после Второй мировой войны наметилось движение, направленное на восстановление свободы торговли и конкуренции, однако протекционизм применялся для защиты тех или иных отраслей экономик национальных стран. 1 января 1994 г. вступило в силу НАФТА — североамериканское соглашение (США, Канада, Мексика) о свободной торговле, которое должно было за 15 лет устранить такие торговые барьеры, как тарифы и обеспечить свободную торговлю и вместе с ней конкуренцию и конкурентоспособность. С 1 января 1995 г. вновь соз-

¹ *Большой Энциклопедический словарь*. 2000. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/161902>.

² *Там же*.

данная Всемирная торговая ассоциация (ВТО) продолжила курс на либерализацию и сохранение конкуренции и конкурентоспособности. Однако появление новых экономических игроков, таких как Южная Корея и Бразилия, заставило принять меры по защите как национальных рынков и национальных экономик, как и производителей¹.

Таким образом, конкуренция, появившаяся при переходе к Новому времени, а вместе с ней и конкурентоспособность, время от времени испытывали воздействие протекционизма. В настоящее время развитие торговли неразрывно связано с конкуренцией и протекционизмом.

Библиографический список

1. Беляков А. В., Матвейчев О. А. Большая актуальная политическая энциклопедия. М.: Эксмо. 2009. 412 с.

2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. 479 с.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова

В. С. Исаков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

Аннотация. Проанализирована актуальная экономическая ситуация Российского законодательства. Сформулированы методы развития антимонопольного законодательства и дана оценка современной деятельности ФАС.

Ключевые слова: монополия; конкуренция; антимонопольное регулирование; рынок; антимонопольное законодательство; развитие конкуренции; федеральная антимонопольная служба.

Конкуренция — это, в первую очередь, соперничество. С конкуренцией мы сталкиваемся ежедневно: когда идем в магазин, когда выбираем на чем добраться до дома. Разные компании предлагают свои цены и услуги, но наш выбор падает, как правило, на что-то одно, что-то более выгодное и подходящее для нас. Именно за этот выбор и сражаются участники рыночных отношений.

Благодаря качественной зарекомендованности и продвижению на рынке, растет спрос на определенную компанию. Но для того, чтобы эта компания не стала самой востребованной и не вытеснила осталь-

¹ *Открытое общество* // Энциклопедия Кольера. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/5320.

ные компании, став монополистом, государство должно регулировать деятельность субъектов рыночных отношений посредством антимонопольного законодательства.

В рамках этого законодательства государство решает такие вопросы, как доля участия государства в экономике, контролирование деятельности естественных монополий, развитие малого и среднего бизнеса, проблематика нарушений конкуренции со стороны государственных органов и т. д.

Успех их деятельности зависит, в первую очередь, от успешно подобранных кадров, знания и классификация которых будут соответствовать современным тенденциям развития экономики, общепризнанным мировым стандартам, и позволят добиться качественного развития экономики.

Вторым ключевым аспектом их деятельности является наличие современных и эффективных инструментов управления качеством. То есть государство должно выделять достаточное количество средств из бюджета, которое позволит нашему государству закупиться качественной аппаратурой и материала актуальными на сегодняшний день.

В ходе развития антимонопольного законодательства в России была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Главной задачей этой организации является свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства¹.

Деятельность ФАС является успешной. О чем свидетельствует факт того, что к 2019 г. Российская Федерация смогла сформировать базовую систему антимонопольного законодательства, обеспечивающего действенное применение институтов защиты конкуренции, основу которого составляет Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 16 февраля 2022 г.). Это подтверждают даже многие государства мира с ведущей антимонопольной политикой.

Однако, не стоит забывать, что мировое сообщество достаточно стремительно развивается. С течением времени происходит значительный скачок технологий, а также обостряются мировые взаимоотношения².

¹ *Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 — 2024 гг.* URL: fas.gov.ru/netcat_files/File/Str_razv_konk_i_antimonop_reg.pdf (дата обращения 02.04.2022).

² *Гирева Е. С.* Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2021. Vol. 4–2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-i-razvitiye-konkurentsii> (дата обращения 02.04.2022).

К примеру, в нынешней ситуации Россия осталась отрезана от множества иностранных ресурсов и технологий, которые были основой развития национальной антимонопольной политики.

Именно поэтому, нашему государству стоит уделить особое внимание национальной политике. Необходимо трезво оценить государственное экономическое положение, выявить все недочеты и минусы антимонопольного законодательства, стимулировать малый и средний бизнес, посредством необходимых экономических выплат и направить особое внимание на российского производителя, который может стать качественной заменой иностранному.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

Е. В. Медведева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами

Аннотация. Представлены инструменты управления человеческими ресурсами, разработанные и применяемые Рэйем Далио, которые могут повысить уровень эффективности работы и принятия решений в управленческой и хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; управление персоналом; меритократия идей.

Экономические преобразования и динамично меняющиеся инновационные процессы во всех видах экономической деятельности, а также повышение конкуренции, влияет на устоявшееся управление бизнесом и приводят к необходимости изменения в самих методах его управления. Современный руководитель фирмы при создании или управлении бизнесом руководствуется сформированной стратегией, и принимает управленческие решения на основе выбранного курса, конъюнктуры рынка, вида деятельности и технологического оснащения, спуская выполнение задач по данной стратегии на нижние структуры (начальникам подразделений, штатным сотрудникам). Качественное выполнение поставленным задач напрямую влияют на эффективность хозяйственной деятельности.

В связи с чем, необходимо внедрять систему управления человеческими ресурсами, которая позволит оценить слабые и сильные стороны в механизме взаимодействия, выявить преимущества и навыки, присущие тем или иным индивидам и развить их. В результате произ-

вести кадровые рокировки, согласно выявленных преимуществ (кто-то лучше анализирует маркетинговую обстановку на рынке, кто-то более скрупулезно составляет отчеты с количественными и качественными показателями, кто-то более полно видит картину и может вовремя и правильно поставить задачи для исполнения). Все это приводит к повышению работоспособности, увеличению продуктивности и усилению командной работы, что в свою очередь, сподвигнет руководство к применению стимулирующих выплат (премии, развитие внутренней социальной политики, через выплаты материальной помощи или льготного кредитования внутри фирмы и т.п.). Двухсторонняя отдача между руководителем и сотрудниками позволяет сократить текучесть кадров, способствует постоянному развитию фирмы и быть конкурентоспособной как на торговых площадках (в роли поставщика), так и на бирже труда (в роли работодателя).

Качественные интеллектуальные ресурсы также влияют на положительный имидж фирмы и являются конкурентным преимуществом. Говоря простыми словами, при большом количестве фирм на рынке, мы как покупатели/заказчики склоняемся обратиться в более опытному, квалифицированному поставщику/исполнителю, во избежание риска потери денег при некачественном оказании услуг или поставке некачественного товара. В связи с чем развитие качественных интеллектуальных ресурсов, а также правильное управление ими является дополнительным фактором, характеризующим показатели хозяйственной деятельности.

Единой модели управления человеческими ресурсами нет, поэтому каждая фирма разрабатывает данные методы, согласно своей стратегии, деловой культуры и вида деятельности. Хорошим примером управления и оценки персонала, для эффективной работы фирмы в целом, служит книга Рэя Далио «Принципы. Жизнь и работа», в основу которой положен опыт разработанных инструментов и процессов, применяемых на практике в «Bridgewater» при работе с персоналом. «Ваши сотрудники и методы должны постоянно развиваться, если вы хотите, чтобы механизм в целом непрерывно совершенствовался. Если процесс персонального роста выстроен правильно, вы получите отдачу от него в геометрической прогрессии. По мере профессионального роста сотрудники все больше способны мыслить независимо, доходить до сути и помогать вам улучшить механизмы в целом. Чем динамичнее идет их развитие, тем быстрее улучшатся ваши результаты»¹. Основным направлением он выбрал меритократию идей. Меритократия идей =

¹ Далио Р. Принципы. Жизнь и работа. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 463 с.

абсолютная честность + предельная прозрачность + процесс принятия решений с учетом компетентности. Данный принцип строиться на абсолютной честности и предельной прозрачности, каждый может высказать свое мнение, несогласие, невзирая на должность, что приводит к более продуктивному диалогу и более полному решению проблем.

И так, к инструментам управления человеческими ресурсами, разработанным Рэйем Далио относятся: COACH, DOT COLLECTOR, BASEBALL CARDS, ISSUE LOG, PAIN BUTTON, DISPUTE RESOLVER, DAILY UPDATE TOOL, CONTRACT TOOL, PROCESS FLOW DIAGRAM.

Что же касается самой фирмы, Bridgewater Associates начинала как консультационная служба по институциональным инвестициям, затем перешла на институциональное инвестирование. Считается одним из крупнейших на планете управляющим активами. Активы под управлением составляют около 140 миллиардов долл. Среднегодовая доходность — 10.4 % годовых с 1991 г.¹. Возможно, данные принципы и инструменты в управлении человеческими ресурсами покажутся лишней тратой времени и не несут в себе расчетных экономических показателей, но результат применения данных инструментов на практике, свидетельствует о развитии фирмы «Bridgewater». Развивать человеческие ресурсы на своем предприятии сегодня, есть залог стабильного развития и функционирования фирмы в будущем.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова

S. Popilin

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Antimonopoly regulation of competition in order to ensure food security

Abstract. The article discusses the issues of antimonopoly regulation in the field of food security, which is the foundation for ensuring normal living conditions for all people. The author considers the problem of counterfeiting and underlines the ways to solve this problem.

Keywords: monopoly; food security; FAS; falsification; counterfeiting.

Food security refers to the ability of every citizen to have access to food, both physically and economically. At the same time, food volumes should cover the necessary minimum for maintaining a healthy and active lifestyle. Speaking about the risks in the field of food security, one can name the risks that threaten human life due to the consumption of food that does not meet

¹ *Активы* Bridgewater Associates. URL: <https://superinvestors.ru/bridgewater-associates>.

quality standards. They arise, in particular, due to falsification of products, which is a form of unfair competition. Information about such products is known to be incomplete or misleading [3].

Cases of counterfeiting are not isolated, they are quite widespread in Russia, so more attention should be paid to the fight against counterfeiting. Another threat is counterfeit products, that is, those on which trademarks are illegally placed or confusingly similar to the original as much as possible. In this case, it is important to study the sources of the Internet and the media, where you can find a comparison of known products and their counterfeits [2].

The fight against falsification and counterfeiting at the state level is carried out by Rospotrebnadzor and the Federal Antimonopoly Service. Let's take a look at the last one. The Federal Antimonopoly Service considers applications from various companies regarding counterfeits of their products, which helps to identify and eliminate them. The FAS is also fighting the monopolization of the market, which can lead to a decrease in the economic availability of food for citizens. For example, in 2020, due to a sharp jump in prices for lemons, sugar, and buckwheat, the federal agency held such events as [1]:

1. With regard to the sale of lemons, meetings were held with large retail chains, where measures were discussed to reduce prices, including through the stabilization of purchases. Suppliers with significantly inflated prices were subjected to checks. As a result, the price reduction was 46 %.

2. With regard to sugar, the FAS Russia, together with the prosecutor's office, conducted eight unscheduled inspections of sugar producers and suppliers in a number of regions of the Russian Federation. At the moment the situation is stabilized.

3. Measures taken by the antimonopoly body to stabilize buckwheat prices also included inspections in six regions of Russia. As a result, a case was initiated on violation of antimonopoly law on the grounds of a cartel, which led to the establishment of inflated prices for Uvelka brand buckwheat by two retail chains (Magnit and SPAR).

As part of the digitalization of the FAS, the "big digital cat" project was created, within the framework of which digital investigations are carried out to identify cartels. The program is based on the Anti-Cartel service, which is a fully automated system that monitors online trading by screening open and closed data. Then the obtained data are compared with the specified criteria and violations are revealed [3]. The development of this program is relevant due to the increase in the use of computer programs by unscrupulous market participants for anti-competitive agreements [2].

In the field of price and tariff regulation, it is planned to create a digital platform based on the Unified Information Analytical System, which will auto-

matically control the adoption of tariff decisions by signaling to regulators about the degree of compliance of their decision with the requirements established by law. This will make it possible to control tariff decisions before they are made, because now about 97 percent of all tariff decisions are made by RECs. And their impressive share may not comply with current legislation [1].

References

1. *Nazarova O. G., Muravyeva M. A., Silaeva V. V., Samovicheva N. M.* Analysis of the investment assets market conjuncture in modern economic conditions // *Economy. Sociology. Right.*. 2016. №3 (3). P. 22–30.
2. *Silaeva V. V., Muravyova M. A., Nazarova O. G.* Competitiveness management as a factor of innovative development of an enterprise // In the collection: Formation of a competitive environment, competitiveness and strategic management of enterprises, organizations and regions // Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. 2015. P. 86–89.
3. *Silaeva V. V., Muravyova M. A., Nazarova O. G.* Ensuring competitive advantages as a condition for the effectiveness of management activities in the enterprise economy // *Innovative development of the economy*. 2016. №4 (34). P. 88–94.

Scientific advisor: *E. A. Salimgireeva*

A. С. Попонина, Е. А. Савинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Монополия и ее влияние на рынок

Аннотация. Рассматривается сущность понятия «монополия», ее влияние на рынки товаров и услуг, а также антимонопольное законодательство РФ, и способы борьбы с монополиями.

Ключевые слова: монополия; антимонопольное законодательство РФ; конкуренция.

Многие люди считают, что монополия имеет только отрицательные аспекты, однако можно говорить и о том, что в монополии есть и положительные моменты.

Монополия — одно лицо контролирует всю конкретную отрасль. По антимонопольному законодательству РФ компания, контролирующая 25 % отрасли, может считаться монополистом. Цель монополии состоит в том, чтобы в интересах монополиста поднять цены выше уровня, достигнутого открытой конкуренцией. Монополия может образоваться слиянием конкурентов, а также крупная компания может выкупить другие, более мелкие. В других случаях монополии формируются после того, как крупные корпорации подавляют своих конку-

ренгов ценовыми войнами. К основным характеристикам монополии на рынке можно отнести отсутствие конкуренции на рынке, отсутствие заменителей, входные барьеры [1]. Цена меняется без права регресса, то есть монополист эффективно устанавливает цену на рынке, так как нет конкурирующих продуктов, предлагающих другую цену, монополист фактически устанавливает ставку для всей отрасли. Самыми известными монополистическими компаниями в России являются: Газпром, ЛУКОЙЛ, Роснефть, Сбербанк России, РЖД, рейтинг которых представлен на рисунке¹.

Место ▲	Компания	Сектор	Выручка	Прибыль
1.	Газпром Москва	Нефть и газ	8 224 млрд Р +26% 	1 456 млрд Р +80% 
2.	ЛУКОЙЛ Москва	Нефть и газ	7 479 млрд Р +37% 	619 млрд Р +47% 
3.	Роснефть Москва	Нефть и газ	6 850 млрд Р +36% 	549 млрд Р +65% 
4.	Сбербанк России Москва	Финансы	3 160 млрд Р +1% 	833 млрд Р +11% 
5.	Российские железные дороги Москва	Транспорт	2 413 млрд Р +7% 	35 млрд Р -75% 

Пятерка ежегодного рейтинга крупнейших Российских компаний по итогам за 2018–2019 г.

Обычно монополии несут отрицательный характер для всех, кроме владельцев самой монополистической компании. Однако есть небольшое количество преимуществ, которые могут положительно повлиять на всех участников монопольного рынка [3]. К таким преимуществам можно отнести стабильность цен, возможность масштабирования, бюджеты на исследования и разработки по появлению новых продуктов и повышению эффективности производства. Примером этому может служить фармацевтическая промышленность.

Монополия мешает развитию конкуренции. При отсутствии конкуренции на рынке, происходят некоторые процессы, которые мешают обществу, такие как: минимальный стимул для улучшения качества товара; повышение цены; ценовая дискриминация; появляется возможность

¹ Пятерка крупнейших российских компаний по версии РБК. URL: <https://vc.ru/finance/84746-pyaterka-krupneyshih-rossiyskih-kompaniy-po-versii-rbk-ne-izmenilas-zyat-let>.

дефицита товара; ресурсы расходуются неэффективно. Препятствуя монополиям, Российская Федерация проводит ряд мер, направленных на борьбу с ними. К таким мерам относятся: создание благоприятных условий для развития конкуренции; развитие товарного рынка; стимулирование предпринимательской деятельности; рыночное регулирование цен на товары и услуги [2]. И для реализации антимонопольной политики государство разрабатывает и приводит в действие законодательные акты, и специализированные государственные структуры.

В ходе проведенной работы, можно сделать вывод, что монополия не всегда имеет отрицательный характер. Однако антимонопольное законодательство необходимо, для того чтобы контролировать действия монополии, оно позволяет развиваться конкуренции, а так же помогает ей существовать в мире с монополией.

Библиографический список

1. *Величко Е.Л.* Монополии и особенности их развития в современных условиях рынка // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. № 11. С. 26–34.
2. *Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В.* Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений. Майкоп: ЭлИТ, 2017. С. 556–567.
3. *Шишкин М.В., Смирнов А.В.* Антимонопольное регулирование: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2017. С. 5–38, 85–121.

Научный руководитель: *Д. М. Простова*

Ш. Б. Хужаеров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение эффективности и конкурентоспособности коммерческого банка

Аннотация. Одной из основных задач центральных банков является содействие и поддержание денежно-кредитной и финансовой стабильности, поскольку это способствует здоровой экономике и устойчивому росту. Данная статья рассматривает изучение особенностей устойчивости коммерческого банка, а также факторов, влияющих на эффективность его развития.

Ключевые слова: кредитная организация; центральный банк; финансовая устойчивость; капитал.

Деньги играют незаменимую роль в экономической деятельности. Финансовая система состоит из различных финансовых рынков и многочисленных финансовых институтов. Поддержание стабильности фи-

нансовой системы и стабильности цен — две основные задачи Банка. Стабильность финансовой системы — это положение, характеризующееся тем, что финансовая система действует надлежащим способом, а ее члены, например, предприятия и частные лица, убеждены в этом. Для содействия поддержания стабильности финансовой системы банк проводит проверки на местах и мониторинг за пределами страны, а также действует как кредитор в качестве последней инстанции, предоставляя ликвидность в случае необходимости¹.

Под финансовой стабильностью понимается ситуация, в которой процесс осуществления операций по оказанию финансовых посреднических услуг происходит стабильно, и возникает доверие к деятельности основных экономических финансовых институтов и рынков. Нестабильность финансового положения в стране и ее последствия для экономической системы могут оказаться очень затратными по причине побочных последствий для других отраслей экономической системы. Более того, это может вызвать финансовый кризис с отрицательными для экономики эффектами. Поэтому надежная, стабильная и здоровая финансовая система необходима для обеспечения эффективного использования экономических ресурсов и снижения рисков в стране. К сожалению, не существует единой, широко принятой системы мониторинга, оценки и обеспечения финансовой стабильности коммерческих банков.

Финансовую стабильность, как и ценовую устойчивость, сложно установить или измерять, так как различные составляющие элементов экономической системы находятся в сложной взаимосвязи с реальной экономикой и являются взаимозависимыми. Однако в течение двух десятилетий специалисты ЦБ предпринимали усилия для установления состояния финансовой стабильности с помощью различных показателей степени уязвимости в финансово-банковской системе. Большинство банков при подготовке отчетов о финансовой стабильности стараются оценить риски финансовой стабильности, концентрируясь на нескольких ключевых параметрах. Интуитивно привлекательными представляются количественные составные показатели стабильности финансовой системы, указывающие на возникновение таких ситуаций, поскольку они позволяют разработчикам политики и участникам финансовых систем эффективнее осуществлять мониторинг уровня стабильности финансовой системы, определять основные проблемы и источники

¹ *Outline of Financial System Stability*. Bank of Japan. URL: <https://boj.or.jp/en/finsys/outline/index.htm>.

стресса в системе, повышать уровень качества информации о влиянии таких условий¹.

Возрастающий в мире активный интерес к финансовой стабильности является следствием ряда важных тенденций в финансовой системе за последние десятилетия. Подобные тенденции свидетельствуют о расширении, либерализации и последующей глобализации финансовой системы. При всех этих факторах финансовые нестабильности имеют более серьезные негативные последствия для экономических индикаторов².

Существует множество рисков, которые могут нанести значительный ущерб финансовой системе или помешать ее стабильности и эффективности. Ставя под угрозу основные функции системы, эти риски могут снизить ее устойчивость и значительно подорвать доверие общества.

С 1980-х гг. во многих странах мира наблюдался стремительный рост финансовой отрасли в результате усиления либерализации финансовой сферы. В то же время, однако, такие страны столкнулись с периодами быстрого торможения темпов развития экономики из-за финансовой нестабильности и растущих экономических издержек, вызванных финансовым кризисом. В связи с этим большинство стран при проведении политики уделяют больше внимания обеспечению финансовой стабильности. С недавних пор возникают новые факторы, способные повлечь за собой финансовую нестабильность, такие как более тесные связи финансовых секторов и стремительное формирование сложных, специализированных финансовых инструментов.

Поддержание рационального управления финансовыми учреждениями является важной предпосылкой для обеспечения стабильности финансовой системы, поскольку они играют ряд важных ролей. Например, они являются частью платежных и расчетных систем для перевода денежных средств и ценных бумаг. Они также выступают в качестве финансовых посредников, распределяющих средства и риски между физическими и юридическими лицами путем получения средств от вкладчиков и предоставления кредитов или покупки ценных бумаг на полученные средства.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова

¹ *Measures of financial stability* — a review Blaise Gadanecz, Kaushik Jayaram Published 2009 Economics IFC Bulletins chapters. URL: <https://semanticscholar.org/paper/Measures-of-financial-stability-a-review-Gadanecz-Jayaram/475721cb56b1e380ef763003b5641ee708568efe>.

² *Schinasi G.J. Safeguarding financial stability: theory and practice.* Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2005.

Направление 3.

Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов

А. Б. Афоницева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение уровня конкурентоспособности Нижнего Тагила в контексте реализации национального проекта «Экология»

Аннотация. Рассмотрено влияние федерального проекта «Чистый воздух», проводимого в рамках национального проекта «Экология» на экологическую ситуацию в Нижнем Тагиле.

Ключевые слова: национальный проект; экологическая обстановка; загрязняющие вещества.

Национальный проект «Экология» включает в себя 9 федеральных проектов.

Один из федеральных проектов, имеющий название «Чистый воздух», направлен на улучшение экологической обстановки и снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Среди участников проекта — крупный промышленный центр Свердловской области Нижний Тагил¹.

Целью проекта является снижение совокупного объема выбросов вредных веществ в атмосферу к 2024 г. более чем на 20 % по сравнению с 2017 г. и смена уровня загрязнения с высокого на повышенный².

Статистика выбросов вредных веществ в атмосферу в 2018 г., по данным Роспотребнадзора, представлена в таблице³.

По данным таблицы, в Нижнем Тагиле на долю представленных предприятий приходится более 80 % всех выбросов. Данные предприятия являются участниками федерального проекта «Чистый воздух».

¹ Паспорт национального проекта «Экология». URL: <https://mprso.midural.ru/uploads/Паспорт%20НП%20Экология.pdf>.

² Там же.

³ Уральское межрегиональное управление Росприроднадзора. URL: <https://r66.rpn.gov.ru>.

Вредные выбросы в атмосферу Нижнего Тагила

Предприятие	Выброс в атмосферу, тыс. т	Доля от суммарного выброса по городу (ориентировочно), %
АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат»	65,0	50,0
ОАО «Высокогорский горно-обогатительный комбинат»	42,6	30,0
АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» им. Ф.Э. Дзержинского»	6,9	4,0

Нижний Тагил входит в федеральный проект «Чистый воздух» как один из самых загрязненных городов России. В 2017 г. уровень загрязнения оценивался как «высокий», в 2018 г. — «низкий», в 2019 г. — «повышенный» и в 2020 г. снова «высокий». По итогам наблюдений, в 2021 г. Нижний Тагил не достиг целевого показателя комплексного плана по снижению выбросов в рамках федерального проекта «Чистый воздух»: уровень загрязнения должен был оцениваться как «повышенный», но вместо этого был отнесен к категории «очень высокий»¹.

Таким образом, федеральный проект «Чистый воздух» имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности Нижнего Тагила, поскольку город остается одним из самых загрязненных в России. Реализация данного проекта будет способствовать повышению его привлекательности для населения.

Научный руководитель: *Н. Н. Пасмурцева*

¹ ФГБУ Уральское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды. URL: http://svgimet.ru/?page_id=181; Паспорт Федерального проекта «Чистый воздух». URL: https://project.rkomi.ru/system/attachments/uploads/000/164/718/original/Чистый_воздух_Паспорт.pdf.

Межрегиональная и межмуниципальная конкуренция в рамках реализации национальных проектов

Аннотация. Представлены аргументы за и против национальных проектов, которые реализуются в России с целью поднятия уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований.

Ключевые слова: межрегиональная конкуренция; конкурентоспособность; национальные проекты.

Межрегиональная конкуренция идентифицирует потребность постоянного поиска новых путей конкурентоспособной борьбы и повышения конкурентоспособности региона в целом, благодаря раскрытию, формированию, применению и удержанию конкурентных преимуществ.

Основой построения конкурентоспособной экономики является обширное введение инноваций, участие страны в международном разделении труда.

Таким образом, становится очевидно, что проблема повышения конкурентоспособности экономики страны может быть решена только при продуктивном участии государства¹.

Национальный проект — это прежде всего социально-экономическое и стратегическое развитие страны, которое воздействует на сферы общественных отношений и способствует достижению целей в какой-то определенной сфере. Здоровье населения, обеспечение жильем являются главными сферами социально-экономического развития посредством реализации национальных проектов на сегодняшний день. Можно сделать вывод, что национальные проекты — это один из способов государственного воздействия на конкурентоспособность регионов и муниципальных образований.

Национальные проекты предполагают определенные цели и задачи, а также систему показателей, благодаря которой можно будет оценить результаты реализации проектов.

Стоит отметить, что национальные проекты выполняют такую важную функцию как интеграционную, т. е. объединение всех составляющих муниципалитетов и регионов федерации для решения задач,

¹ *Васаева А.В., Тургель И.Д.* Проблемы реализации национальных проектов в муниципальном образовании в условиях пандемии // Проблемы социально-экономического развития в условиях пандемии. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/99631/1/978-5-91256-519-9_2021_120.pdf.

имеющих значение как для отдельных личностей так и в целом для общества. Но при этом, частой проблемой в реализации национальных проектов становится недостаточное финансирование.

На реализацию национальных проектов в период с 2016 по 2018 г. было выделено всего 345 млрд р.¹. Если смотреть финансирование национальных проектов в период с 2018 по 2024 г., то оно составляет 25,7 трлн р.². Стоит учитывать, что в период с 2018 г. по 2024 добавили еще 2 направления: «Культура» и «Комплексный план модернизации расширения магистральной инфраструктуры». Можно заметить, что финансирование увеличилось в разы, но есть ли от этого какой-то результат?

Несмотря на такие большие возможности и финансирование, часть жителей считают, что национальные проекты не имеют смысла. Президент Сбербанка Герман Греф считает, что национальные проекты не дают какого-либо фееричного результата из-за недостаточно качественного структурирования и на самом деле нет никаких гигантских ресурсов³. Но, по его мнению, доминирующей проблемой является неэффективное управление. Еще одним человеком, не считающим национальные проекты нужными, оказался глава Счетной палаты Алексей Кудрин. Он считает, что деньги, выделяющиеся на национальные проекты, просто не реализуются, но есть в достаточном количестве⁴.

Национальные проекты, без сомнения, — это один из хороших способов влияния на конкурентоспособность регионов и муниципальных образований, но имеет ли он смысл? Ведь дело в том, что правительство пытается поднять ВВП и уровень жизни в стране, благодаря реализации национальных проектов, но они не оправдывают ожиданий.

Научный руководитель: *Е. А. Салимингиреева*

¹ История нацпроектов в России. URL: <https://tass.ru/info/6101471>.

² Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>.

³ Греф заявил о неверии в экономический прорыв благодаря нацпроектам. URL: <https://rbc.ru/economics/13/09/2019/5d7b52049a79470dbf91a5bd>.

⁴ Путин не согласился с данной Кудриным оценкой эффективности нацпроектов. URL: <https://rbc.ru/society/25/12/2019/5e03a1ed9a7947135fe6bd4a>.

Значение и роль региональных финансов в устойчивом развитии территории

Анотация. Рассмотрены теоретические вопросы роли региональных финансов в экономике страны. Финансовая система региона рассмотрена как совокупность финансовых отношений, которая является основной частью финансовой сферы государства.

Ключевые слова: финансовая система; региональные финансы; устойчивое развитие территорий.

Исходя из ИСО 26000:2010 устойчивое развитие можно рассматривать как «удовлетворение потребностей общества с учетом экологических ограничений планеты и способностью будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2]. Целью устойчивого развития является достижение устойчивости человеческого общества как целого и планеты Земля. Устойчивое развитие страны возможно только в случае устойчивого развития всех входящих в ее состав территорий. Это возможно на основе формирования эффективной пространственной структуры экономики при соблюдении баланса интересов всех субъектов Российской Федерации и учете местных особенностей [3].

Финансовая система региона играет роль основы для развития и эффективного функционирования экономики страны, а также является предпосылкой устойчивого развития территории.

Финансы охватывают широкий спектр обменно-распределительных отношений, которые отражаются в разных потоках финансовых средств. Важной частью региональной экономики являются региональные финансы, которые включают в себя все источники ресурсов конкретной территории. Их роль заключается в распределении и перераспределении этих ресурсов в разные секторы экономики [4]. При стабильной ситуации в экономике и грамотном ведении финансовой политики, направление денежных фондов в проблемную зону может положительно повлиять на общее социально-экономическое развитие региона, что будет свидетельствовать о тенденции устойчивого развития рассматриваемой территории. Стоит заметить, что финансовые ресурсы распределяют в разные экономические и хозяйствующие отрасли конкретных регионов, в соответствии с подтвержденным планом правительства [1].

Об актуальности данной работы можно говорить исходя из системы взглядов на устойчивое развитие территорий России, которая отражена в Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию¹. В ней определена цель последовательного перехода всех территорий страны в целом к устойчивому развитию, которое обеспечивало бы сбалансированное решение социально-экономических проблем, сохранение благоприятной окружающей среды и природоохранного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей. Финансы играют ведущую роль в развитии и стабильном росте экономики региона, что позволяет реализовывать стратегию устойчивого развития территории.

Финансовая система региона представляет собой основную составляющую эффективного развития экономики, которая способствует увеличению рабочих мест и повышению доходов государства. Под финансовой системой можно понимать совокупность разных сфер финансовых отношений, которые играют важную роль в общественном воспроизводстве.

В каждом регионе можно выделить свою экономическую систему, которая будет состоять из следующих подсистем: социальная, финансовая, ресурсная, производственно-экономическая и инфраструктурная [4].

Данные подсистемы тесно взаимодействуют друг с другом и необходимы для реализации одной цели: при сохранении стабильной окружающей среды, обеспечить удовлетворение материальных и духовных потребностей всех слоев населения. Финансовая система находится в центре экономической системы и является одним из связующих звеньев между остальными подсистемами.

Одним из инструментов влияния системы региональных финансов на устойчивое развитие территории, посредством улучшения уровня и качества жизни населения, является региональный бюджет.

Таким образом, можно сказать, что финансовая система региона имеет большое влияние на социально-экономическое развитие экономики. что объясняет существование, стабильное развитие и оптимальное функционирование финансовой системы региона. При выборе способов достижения устойчивого развития территорий необходимо ориентироваться на возможность воздействия на внутренние факторы инструментами региональной социально-экономической политики. При этом не следует забывать и о внешних факторах.

¹ О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. №440 // Российская газета. 1996. 9 апр.

Библиографический список

1. Беляева Е.Н., Пименова М.М. Особенности государственного управления финансами на региональном уровне // Экономика и управление народным хозяйством. 2021. № 14 (16). С. 79–86.
2. Поведишников С.В. Социальная отчетность организации как инструмент устойчивого развития сообщества // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 150–156.
3. Ускова Т.В. Устойчивость развития территорий и современные методы управления // Проблемы развития территории. 2020. № 2 (106). С. 7–18.
4. Эскиев М.А., Бексултанова Х.А. Финансовая система региона: значение и роль для устойчивого развития экономики // Евразийское научное объединение. 2021. № 6–4 (76). С. 346–351.

Научный руководитель: *С.В. Поведишников*

К. Н. Самков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка эффективности целевого финансирования

Аннотация. Затрагиваются актуальные вопросы эффективности целевого финансирования и оценки эффективности государственных программ, призванных стать ключевым инструментом социально-экономического развития. Предлагаются подходы к совершенствованию данной оценки.

Ключевые слова: программа; финансирование; эффективность; оценка.

Понятия «эффективность» и «результативность» применительно к финансированию государственной политики, в части отдельных мероприятий или государственных программ, глубоко проникли в деловую лексику, часто используются в экономической науке, отчетных документах органов власти и выступлениях политических деятелей. Это привело к возникновению иллюзии, что данные понятия не требуют осмысления и точного определения.

При этом отдельные мероприятия и целевые программы (как комплексы мероприятий) представляют собой сложные и динамичные системы. Тем самым оценка эффективности государственных программ обнаруживает значительное количество проблем и приводит к спорам ученых-экономистов. Кроме того, государственные программы существенно отличаются друг от друга в зависимости от сферы их реализации. Подробно данная проблематика раскрыта в исследовании, результаты которого были опубликованы ранее [1; 2].

Понимание различий между целевым и текущим финансированием наглядно демонстрируют следующие примеры: деятельность органов государственной власти и институтов развития, строительство сложных капитальных объектов, реализация государственных программ и национальных проектов. Наличие цели (достижение нового качества объекта финансирования) отличает целевое финансирование от текущего финансирования, в рамках которого цели строго не определены, и, соответственно, финансируется некоторый устоявшийся процесс исполнения государственных полномочий и функций. При этом важным является сопоставление финансирования отдельного целевого мероприятия и финансирования программы. Очевидно, что, в отличие от финансирования отдельного целевого мероприятия, финансирование программы как комплекса мероприятий предполагает более общую цель, которая согласно своей формулировке должна характеризовать совокупность ожидаемых результатов всего комплекса программных мероприятий, являющихся чаще всего разноплановыми. В связи с этим цель программы редко бывает конкретной.

Истинной целью финансирования программы становится совокупность целевых показателей. При этом целевые показатели, совокупность которых фактически составляет цель программы, должны объективно отражать ход достижения масштабных ожидаемых эффектов ее реализации, но при этом не быть мелкими, сводимыми к оценке выполнения отдельных (точных) программных мероприятий.

Распространенное среди экономистов представление об эффективности как о некотором, казалось бы, очевидном соотношении «результат — затраты»¹ вызывает ряд вопросов и требует осмысления. Когда результат может иметь финансовую оценку (например, прибыль от финансовых инвестиций), эта формула действительно работает, поскольку затраты и результат выражены в денежных величинах. Но в случае изначально социально ориентированного государственного управления (строительство новой школы или автодороги, снижение уровня преступности или безработицы) результаты чаще всего не предусматривают денежной оценки, и их простое соотнесение с осуществленными расходами невозможно. Как в этом случае соотнести результат и затраты? Ответ уже не представляется очевидным, а общая формула не работает.

Выходом из вышерассмотренной ловушки может быть решение определить конкретную цель финансирования.

Другим решением проблемы может служить движение не от цели — к финансированию, а от финансирования — к цели. Вместе

¹ См., например: [3].

с тем, в финансировании современных целевых мероприятий, государственных программ и проектов такой путь используется редко, поскольку обеспечение социально-экономического развития возможно исключительно путем следования к амбициозным целям. Строгая экономия, соответственно, когда она главенствует, исключает значимое движения вперед, достижение нового качества объектов финансирования и рост уровня жизни.

Важно в связи с этим отметить, что эффективность финансирования одного мероприятия и эффективность государственной программы (как комплекса мероприятий) не могут оцениваться по единой методике. В случае с государственной программой или проектом, составляющими комплекс многочисленных разноплановых и разбросанных по времени мероприятий, цель неизбежно становится более сложной и общей в своей формулировке. При этом разрыв между целью программы и механизмами ее достижения, увеличиваясь, может приводить к снижению эффективности финансирования.

Рассмотренное выше понимание эффективности финансирования не всегда в строгости применяется на практике, имеют место государственные программы и проекты, в которых цели не взаимосвязаны в достаточной степени с механизмами их достижения. При этом реализуются данные государственные программы как с недостаточным, так и с избыточным финансированием. Вместе с тем, данные искажения возникают на этапе формирования государственной программы, когда цель и финансирование государственной программы не взаимосвязаны в достаточной степени с самого начала ее реализации. Может ли быть признано эффективным такое финансирование? Автору представляется, что в данный случай доказывает необходимость в рамках методики оценки эффективности финансирования дополнительного уточняющего коэффициента, предела эффективности, который не может быть преодолен в случае самой эффективной реализации, но низкогокачественной государственной программы.

Библиографический список

1. *Князева Е. Г., Самков К. Н.* Проблемы финансирования государственных программ // *Финансы*. 2021. № 5. С. 10–18.
2. *Князева Е. Г., Самков К. Н.* Финансирование и целеполагание государственных программ развития промышленности субъектов Российской Федерации // *Финансы*. 2021. № 3. С. 15–23.
3. *Хатри Г. П.* Мониторинг результативности в общественном секторе. М.: Институт экономики города, 2005. С. 11.

Экспорт и импорт нефти в Белоруссии

Аннотация. Представлены особенности рынка нефти в Белоруссии. Рассмотрен экспорт и импорт нефти, а также описаны перспективы развития собственной нефтяной отрасли. Анализ внешнеэкономических показателей Белоруссии по торговле нефтью выполнен на основе статистических данных.

Ключевые слова: экспорт нефти; импорт нефти; Республика Беларусь.

Внешняя торговля является важным фактором экономического развития национальной экономики. Она характеризуется товарооборотом, состоящим из экспорта и импорта. Частично вопреки теории абсолютного преимущества Адама Смита, согласно которой, страна, для развития своего богатства, должна активно участвовать во внешней торговле и специализироваться на производстве товара по которому у нее издержки ниже, чем за рубежом, 1/5 часть всего внешнего товарооборота Беларуси — это нефть и нефтепродукты. Вместе с тем Белоруссия не относится к нефтяным державам и не является участником ОПЕК (организация стран — экспортеров нефти). Данный факт послужил основанием провести исследование, целью которого является анализ политики и перспективы развития нефтяной отрасли в Белоруссии.

Внешняя торговля включает в себя ряд основных показателей: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт и сальдо внешней торговли. На основании данных показателей государство принимает решения по вопросам внешней торговли. Так как внешняя торговля оказывает влияние на внутренний рынок и на экономику страны.

Для Белоруссии одним из важных ресурсов поставляемым на международный рынок является нефть. Ведение бизнеса в нефтяной отрасли в Белоруссии включает в себя: добычу нефти, переработку, транспортировку, хранение нефти, продажу на внутреннем и зарубежном рынках. В Белоруссии находится концерн «Белнефтьхим», который объединяет ряд государственных предприятий: ГПО «Белоруснефть», ОАО «Нафтан», ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод». Еще одной особенностью нефтегазовой отрасли в Белоруссии является то, что через ее территорию проходит крупнейшая в мире система магистральных нефтепроводов «Дружба».

Несмотря на то, что Белоруссия из-за маленьких объемов добычи нефти, не входит в Организацию стран — экспортеров нефти (ОПЕК), страна продолжает развивать нефтяную отрасль, сотрудничая по по-

ставкам нефти со многими странами, такими, как Россия, Азербайджан, Венесуэла и Казахстан. В настоящее время экспорт нефти в большей степени осуществляется в страны Европейского союза: Польшу, Украину, Литву, Германию.

Таблица 1

Показатели экспорта нефтепродуктов, млн т и млрд долл.

Экспорт	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Физическое выражение, млн т	1,64	10,5	8,5	-2,0	-19
Денежное выражение, млрд долл.	0,90	5,20	2,7	-2,5	-48

Примечание. Составлено по: *Энергетический баланс Республики Беларусь, 2021*. URL: https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_39984.

В 2019 г. был резкий рост экспорта нефти из Белоруссии, то в 2020 г. экспорт нефтепродуктов сократился по сравнению с 2019 г. на 2 млн т в физическом выражении и на 2,5 млн долл. в денежном выражении. Снижение выручки от торговли нефтепродуктами практически на треть, связано с отсутствием условий поставок из России, для дальнейшей продажи нефти за рубеж.

Таблица 2

Динамика изменения импорта нефти в Белоруссии

Показатели	2019	2020	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
Физическое выражение, млн т	18,0	16,0	-2,0	-11,1
Стоимостное выражение, млрд долл.	6,5	3,8	-2,7	-41,5

Примечание. Составлено по: *Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность Белоруссии*. URL: https://cdu.ru/tek_russia/articles/1/761.

Импорт нефти показывает отрицательную динамику в период с 2019 по 2020 г. Так, к 2020 г. объемы поставок сократились на 2 млн т, а выручка снизилась на 2,7 млн долл. Это также связано со спором между Россией и Беларусью по поводу цены на нефть. Белоруссия перешла на альтернативных поставщиков нефти из других стран. Для покупки нефти по более выгодной цене.

Такой спад внешней торговли обусловлен рядом факторов, оказавших влияние на внешнюю торговлю Белоруссии. Во-первых, договор между Белоруссией и Россией, предполагающий импорт нефти, кото-

рый заключается в льготных условиях поставки продукта. Однако это способствует увеличению цены на нефть, что вызвало конфликт между странами. Во-вторых, санкции Запада, связанные с политическими событиями в стране. В-третьих, мировой экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19.

Несмотря на данные события, страна продолжает активно развивать нефтяную отрасль, открывая новые месторождения, увеличивает объемы добычи нефти. Ищет поставщиков нефти с условиями выгодными для страны. Таким образом, старается развивать внешнюю торговлю для улучшения экономики своей страны.

Научный руководитель: *Е. Г. Стремоусова*

Направление 4.

Социальное измерение конкурентоспособности

H. Chzhen

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Food security in China

Abstract. The article considers the problems of food supply and security in China and Russia. The author suggests some solutions to the quantitative, structural and international dangers for the countries and underlines the mutual benefits for the countries from cooperation.

Keywords: food security; China; Russia; food supply.

As a large country with a large population and developed agriculture, food issues have always been the focus of China's economic development. Food security refers to the country's ability to meet people's direct and indirect consumption of food at reasonable prices, as well as to be able to withstand various food risks [3].

At present, there are three hidden dangers in Chinese food security, namely quantitative hidden dangers, structural hidden dangers and international hidden dangers [2].

Among quantitative hidden dangers we can name the following: the absolute amount of arable land resources in China is large, the per capita amount is small, the regional distribution is uneven and the quality is uneven; China is one of the 13 countries with the poorest per capita water resources in the world. Since China is also a large agricultural country, agricultural water accounts for more than 70 % of the total, which has led to the scarcity of freshwater resources.

Due to the increase in food-scarce areas, the gap between supply and demand has gradually widened, resulting in structural imbalances in food supply and demand areas.

As for the international hidden dangers, the most important ones are: China's grain competitiveness in the international market is relatively low; the infiltration of China's domestic grain industry chain by multinational grain merchants has gradually accelerated.

Considering the problems stated above, we can suggest some solutions: to guarantee cultivated land area; to improve the quality of food, strengthen agricultural infrastructure, improve their cultivation technology, improve production; to strengthen the construction of irrigation and water conser-

vancy; to ensure market circulation, establish a sound food market system, rational use of global resources to reduce pressure.

Russia also faces some problems with food supply. Although Russia ranks the first in the world in terms of land area, it also has food problems due to its small development area. In the total global agricultural production, Russia produces only 3.4 % of food, 5 % of milk, and 2 % of meat. [1] At present, Russia cannot rely on its own production to meet the food needs of its residents.

The food market in Russia is not sound. At present, there is a serious monopoly in the circulation of Russian grain, and large sales networks control more than 15 % of Russia's food sales market and more than 50 % of the food sales market in large cities [4].

For a long time, Russia's development of agricultural production and food industry has lagged behind. However, in recent years, Russia has continuously accelerated the development of agricultural and animal production, especially since Russia has been subjected to economic sanctions from Europe and the United States. Russia has expanded the production of agricultural products and changed from import of agricultural products and food products to export.

Therefore, it can be determined that the reasons for the rise of Russian agriculture can basically be attributed to two aspects. On the macro level, it is mainly due to the Russian government's planning and policies for the development of agriculture. These include increasing the supply of agricultural production factors, increasing the income and welfare level of agricultural producers. On the micro level, it lies in its obvious land resource and cost advantages. Especially after the Western food embargo on Russia, Russia has modernized the agro-industrial complex.

Based on the analysis of the national conditions of the two countries, I believe that in terms of cooperation in the field of agricultural products, Russia can bring more types of green agricultural products into the Chinese market, and work with Chinese companies to carry out deep processing of agricultural products. Both countries can develop together and benefit from each other.

References

1. *Altukhov A.* Food security-an important factor in Russia's socio-economic development // *The Economist*. 2008. № 5. P. 33–43.
2. *Dong Wen.* The current situation of food security and scientific and technological countermeasures in my country // *Anhui Agricultural Science*. 2008, Vol. 36 (21). P. 9308-9310.

3. *Liu Yu*. The current analysis and countermeasures of food security issues in our country. Sichuan Normal University. Master's degree thesis.

4. *Ushachev Yi*. Agriculture: Important Special Development Principles // *The Economist*. 2007. №9. P. 18–25.

Scientific adviser: *E. Salimgireeva*

М. Е. Альшина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

О роли пациента лечебной организации в укреплении социальной конкурентоспособности страны

Аннотация. Социальная конкурентоспособность основывается на многочисленных факторах, среди которых уровень здоровья населения социума имеет весомое значение. Автор рассматривает малоисследованный факторный компонент, связанный с ролью пациентов организаций здравоохранения в процессе укрепления или, наоборот, разрушения своего физического и психологического состояния.

Ключевые слова: социальная конкурентоспособность; пациенты системы здравоохранения.

В. Г. Немировский и А. В. Немировская рассматривают социальную конкурентоспособность как многофакторный показатель, отражающий способность каждого субъекта реализовывать свои индивидуальные цели в гармонии с целями общества¹. В этом плане общество, имеющее низкие показатели уровня здоровья населения, явно неконкурентоспособно. В этом контексте целесообразно обратить внимание на ситуацию, когда пациент становится врагом самому себе.

Авторские наблюдения и анализ теоретических источников позволили сделать ряд выводов. Пациент становится врагом самому себе в следующих случаях. Например, когда занимается самолечением. В зависимости от нозологии, чем в сознании человека «легче» диагноз, тем меньше заболевший склонен точно и четко действовать в соответствии с указаниями профессионала. Сделан вывод о том, что фактически в соотношении «50 на 50 %» причины «пациентской непокорности» две. Это либо пациент умышленно принимает решение о несоблюдении предписаний, либо при общении с врачом он изначально сталкивается с бесконечно строгими рекомендациями, которые до конца ему не понятны. Умышленный отказ от соблюдения предписаний основывается

¹ *Немировский В. Г., Немировская А. В.* Социальная конкурентоспособность: шансы на успех у молодежи и взрослых // *Социологический журнал*. 2018. Т. 24. №2. С. 135–149.

на недоверии пациента уровню квалификации медика. В то же время, конечно, пациент не должен слепо верить профессионалу только потому что, он, например, является кандидатом медицинских наук или специалистом высшей категории. Медикам тоже свойственно ошибаться. Однако, для пациентов, не выполняющих назначения врача, есть большой риск развития патологий на фоне течения болезни. Но достаточно часто — в 3–4 случаях из 10 — даже если пациент хорошо проинформирован, а информация донесена до него в правильном ключе, он все равно принимает решение не выполнять рекомендации.

Можно предположить, что такое поведение пациентов играет большую роль в возрастании количества административных и уголовных наказаний по отношению к врачам. В 2020 г. в производстве национальной судебной системы находилось «149 уголовных дел, фигурантами которых были медицинские работники. Были признаны виновными 60 врачей (в это число входят обвинительные приговоры и дела, прекращенные по нереабилитирующим основаниям). Еще в 47 случаях обвиняемые были оправданы либо их дела были прекращены по реабилитирующим основаниям (например, из-за примирения с потерпевшим)»¹.

В то же время в различных источниках указывается на более, чем 6 тыс. заявлений в органы внутренних дел по поводу ненадлежащего уровня услуг со стороны работников медицинских организаций. На их основании возбуждалось более 2 тыс. уголовных дел. В то же время ни одна публикация о сущности претензий к медикам не основывалась на анализе того, насколько сам пациент в той или иной форме виновен в сложившейся ситуации. В то же время стоит обратить внимание на мнение экспертов, анализирующих ситуацию с уголовной и прочими формами ответственности работников здравоохранения. Высказывается суждение о том, что недостаточно активны страховые организации, которые в отличие от подобных организаций в США, не занимаются глубинным анализом противоречий в диаде «врач-пациент», поэтому российская практика и изобилует обращениями в судебные органы. Есть и еще один важный момент — качество экспертной оценки действий медика, которая чаще всего и становится основой для судебных решений. Но важнейшим моментом, который сегодня практически никак не анализируется, является и собственная активность пациента в процессе совместной работы со специалистом во имя возвращения здоровья больного.

¹ Калашиников И. Процесс с анамнезом: «Медвестник» подсчитал количество «врачебных» дел в судах. URL: <https://medvestnik.ru/content/articles/Process-s-anamnezom-Medvestnik-podschital-kolichestvo-vrachebnyh-del-v-sudah.html>.

Сегодня все чаще пациенты склонны обращаться к нескольким врачам, узнавать и сравнивать их мнение. Но случается, что в конце концов выбирают для себя мнение того специалиста, который готов им говорить то, что они хотели бы услышать.

Таким образом, при мониторинге лечебных учреждений, оценке уровня уголовной и административной ответственности медиков должен проводиться анализ эффективности участия самого пациента в процессе лечения. На сегодняшний день подобный востребованный анализ пока не имеет четко обозначенных методологических границ. Это предстоит рассматривать автору как перспективную задачу исследований.

Научный руководитель: *Т. В. Филипповская*

Е. Д. Виниченко, К. Ф. Гиндуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Борьба со стрессом как инструмент повышения конкурентоспособности

Аннотация. Рассматриваются основные методы борьбы со стрессом у студентов очного отделения; делается акцент на тех приемах, которые не только помогают обучающимся справиться со стрессом, но и повышают их конкурентоспособность в процессе обучения.

Ключевые слова: стресс; студенты; показатели; методы борьбы; учебный процесс.

Студенчество для каждого обучающегося является сложным и серьезным испытанием, когда приходится встречаться с различными трудностями, в частности становиться более самостоятельными и ответственными. Но не каждый студент готов к подобным испытаниям.

Под стрессом подразумевается состояние физического и психологического напряжения, которое возникает в ответ на внешние воздействия. Основным показателем стресса является его крайняя неустойчивость. При благоприятных условиях это состояние может смениться на здоровое душевное состояние, а при неблагоприятных (в состоянии нервной напряженности, для которого характерно снижение работоспособности студента во время учебного процесса) — к эмоциональному выгоранию. Как правило, стресс определяется как излишнее физиологическое либо психологическое напряжение¹.

¹ Как помочь студенту стать более устойчивым к стрессу. URL: <https://vologda-poisk.ru/advice/kak-pomoch-studentu-stat-bolee-ustoychivym-k-stressu>.

В настоящее время как для студента, так и для любого человека стресс представляется обычным явлением, происходящим в результате большого количества трудностей. Данное психологическое состояние чаще всего обусловлено причинами, которые связаны с повседневными трудностями: работой или личной жизнью.

Для учащихся вузов стресс может быть связан с такими факторами, как: неполноценный сон, так как не все обучающиеся могут правильно распределять свое время; большая учебная нагрузка, например, в виде большого количества проектов; низкая успеваемость или вовсе неаттестация по некоторым дисциплинам; пропуски занятий; недопонимание как с одноклассниками, так и с преподавательским коллективом; отсутствие интереса к предлагаемым работам или к выбранной специальности в целом; а также другие неблагоприятные физические условия¹.

Обычно на практике применяют два приема борьбы со стрессом, которые включают в себя дополнительные методы преодоления этого неприятного состояния. В первую очередь это прием «борьбы». Студент целенаправленно проявляет инициативу, которая направлена на решение проблемы. Он пытается взаимодействовать со всем, что может касаться стрессовой ситуации: с преподавателями, с одноклассниками, с работодателем и т. д., и по мере своих возможностей организывает обратную связь, чтобы получить информацию о том, что его тревожит. Данная стратегия может включать в себя метод, который заключается в правильном распределении времени в течение дня, недели, во время сессии или работы, при этом нужно контролировать свое состояние, чтобы уменьшить риски развития депрессии. То есть очень важно стараться самому найти корень проблемы и своевременно справляться со своими стрессами.

Второй прием называется «избегание». Студент защищается от стресса, держит дистанцию от события, вызвавшего стресс, или отрицает саму неприятную ситуацию. Он стремится психологически отвлечься от стрессовой ситуации через «побег». Здесь особое внимание уделяется прогулкам на свежем воздухе, посещению развлекательных заведений, например, театра или кино, общению со своими друзьями и близкими. Также это могут быть занятия спортом: танцы, посещение тренажерного зала или бассейна, даже обычная пробежка на стадионе. Так как любые физические нагрузки помогают выводить из организма

¹ Бондаренко Е. А. Стресс и его проявления в контексте студенческой деятельности. URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024429>.

гормон стресса. Внешне это проявляется в намеренной отстраненности от объектов и людей, которые как-то связаны со стрессом¹.

Таким образом, важно отметить, что студентам самим необходимо уделять особое внимание проблемам психической регуляции и управления своим стрессовым состоянием.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

А. С. Зюзина, Е. А. Шукова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальное сиротство в России

Аннотация. Статья посвящена проблеме социального сиротства в России и способам ее решения.

Ключевые слова: сиротство; родители; государственные учреждения.

В отечественном лексиконе термином «сирота» принято обозначать тех, кто остался без родителей по причине ухода их из жизни. В современном обществе на основе этого термина возникло словосочетание «социальное сиротство» [4]. В ряде современных исследовательских работ сиротство относят к социальным явлениям, существование которого подразумевает наличие в обществе лиц, родители которых лишены прав в их отношении, либо их местонахождение неизвестно. Сюда же причисляют несовершеннолетних, чьи живые мать, отец не проявляют должной заботы о своем ребенке, однако, продолжают оставаться его законными представителями. Для этой категории лиц на государственном уровне предусмотрен ряд мер, направленных на их защиту и поддержку [3].

Для понимания содержания феномена сиротства требуется изучить рассматриваемую проблему в конкретных жизненных обстоятельствах. Исследованиями в этой области заняты представители медицинской, психологической, социологической, педагогической и других наук. Феномену сиротства присущи следующие особенности: отказ родителей от собственных детей; отказ в алиментном обеспечении ребенка родителем, с которого в установленном законом порядке они взысканы; жестокое обращение с несовершеннолетним; установление фактов злоупотребления родительскими правами; уста-

¹ *Ермакова Е. Г.* Профилактические меры борьбы со стрессом в жизни студентов, причины, способы и средства снятия стресса. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilakticheskie-mery-borby-so-stressom-v-zhizni-studentov-prichiny-sposoby-i-sredstva-snyatiya-stressa>.

новление в отношении родителя факта злоупотребления алкоголем, наркотиками и возникшей зависимости; признание в установленном порядке виновными в совершении преступления в отношении кого-либо из членов своей семьи. В зависимости от того, кем инициирован процесс отказа от ребенка, что стало причиной этого, будет отличаться следующая за ним процедура.

Обратимся к случаям, при которых возникает отказ от детей. К ним относятся: добровольное желание родителей отказаться от ребенка в пользу его передачи на содержание в лучших для него условиях, что является довольно частым явлением в родильных домах. Другим фактором выступает изъятие ребенка из семьи в принудительном порядке в случае установления факта необеспечения безопасного существования детей. Цель такого изъятия — защита ребенка от опасности в социально неблагополучных семьях. Третий фактор, самый трагичный, — уход из жизни родителей.

Рост числа детей, оставшихся сиротами, не сдерживался даже экономическим подъемом государства, наблюдавшимся в 1999–2006 гг.

В социальные учреждения были помещены почти 70 тыс. детей. Из них 40 тыс. внесли в Федеральный банк усыновления (по состоянию на 2018 г.). Почти половина из этих детей были помещены в социальные учреждения без лишения прав родителей. Значительное число тех, кто не по своей воле находится в таких учреждениях — лица подросткового возраста.

Школа в подобных условиях была вынуждена взять на себя в работе с сиротами значительную часть традиционных функций семьи. «Школы играют важную роль в жизни общества в целом и отдельно взятой семьи, так как успехи и индивидуальное развитие человека по большей мере зависят от учителей и родителей» [1].

Что примечательно, в статистические данные не вносилась информация о лицах, помещенных в социальные учреждения в результате обращения самих родителей. Статус таких заявлений носит временный характер, что прямо указывает на последующее возвращение таких лиц в семью. При достижении лицами, информация о которых внесена в базу, совершеннолетнего возраста, такие сведения удаляются. В статистических данных они больше не отображаются.

Важным обстоятельством, влияющим на сложность помещения в семью сирот, выступают проблемы со здоровьем. Потенциальные усыновители и опекуны с опаской относятся к детям с III–V группой здоровья. Возраст (7 лет и более) и наличие у ребенка кровных братьев и сестер также усложняют процесс усыновления.

Таким образом, социальное сиротство — острая проблема, для решения которой необходим комплекс профилактических мер, направленных на институт семьи и брака. «В сегодняшних нестабильных условиях семья оказалась едва ли не последним и единственным островком стабильности и гарантированности человеческого существования» [2].

Библиографический список

1. *Лысенко В.В.* Подходы к изучению образования как системы // Наука и общество: актуальные проблемы и решения: сб. тр. III Национальной науч.-практ. конф. Керчь, 2021. С. 729–733.
2. *Лысенко В.В.* Семейная жизнь в оценках жителей национально-смешанных поселений сельских районов ХМАО // Социальная динамика населения и устойчивое развитие: сб. тезисов IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2021. С. 83–85.
3. *Профилактика социального сиротства.* Материалы «круглого стола». 20 июня 2018 г. М.: Издание Государственной Думы, 2018. 64 с.
4. *Сиротство в России: проблемы и пути их решения.* М., 2011. С. 38–44.

Научный руководитель: *В.В. Лысенко*

Е. С. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние антироссийских санкций на российскую систему здравоохранения

Аннотация. Проанализировано возможное влияние санкций на уровень здравоохранения в России, импорт лекарственных препаратов и медицинской техники из-за рубежа.

Ключевые слова: антироссийские санкции; медицина; фармакологические компании; медицина.

Экономические санкции не затронули лекарства и медицинские изделия формально, но на практике они оказывают самое непосредственное влияние. Цены растут, существуют серьезные проблемы в цепочке поставок. В результате временный дефицит в аптеках означает, что многие люди не могут получить необходимые им лекарства.

В. Гераскин ожидает, что санкции повлияют на расширение партнерских отношений по поставкам медицинского оборудования с другими странами, особенно с Китаем, а также на расширение производства и разработки КТ и МРТ. Эксперт прогнозирует аналогичную ситуацию для фармацевтики: необходимые закупки будут перенесены

в другие страны, а для лекарств, производимых по лицензии в России, будет использоваться другая процедура. Рост цен на лекарства неизбежен. Однако, по его мнению, правительство сможет компенсировать этот процесс за счет увеличения расходных возможностей государства и расширения программы бесплатного лекарственного обеспечения на фоне роста нефтегазовых доходов¹.

Появились иностранные фармкомпании, которые доложили об уходе с отечественного рынка. Например, Gilead 24 марта заявила, что временно приостанавливает бизнес-операции в России, не связанные с жизненно необходимыми лекарствами. Также фирма приостанавливает создание свежих центров медицинских испытаний в России и на Украине. Sanofi 14 марта заявила о приостановке всей маркетинговой и медийной деятельности в России. Также исключаются все расходы, не связанные с поставками базовых препаратов и вакцин. Novartis 22 марта заявила о приостановке «в инициировании свежих клинических исследований», а также в комплекте новых соучастников в уже действующие исследования. 4 марта фирма огласила о приостановке разных инвестиций в Россию и всей торговой рекламной деятельности.

Руководитель по развитию фирмы RNS Pharma Николай Беспалов считает, что иностранные фармкомпании потратили достаточно средств и приложили усилия для того, чтобы закрепиться на российском рынке, и поэтому их отказ от нашего рынка маловероятны. Но при этом, если окажется так, что положение пойдет по негативному сценарию, бояться нечего, так как 90 % импортных препаратов, можно заметить отечественными².

Рост цен может наблюдаться и в стационарном сегменте, который зависит от импорта инструментов, материалов, имплантатов и т. д. Также возможен рост цен и диагностическом звене. Расходы на ремонт, запчасти и содержимое оснащения могут вырасти, но несмотря на это цены на обслуживание не будут подниматься. Если поднять цену на обслуживание значительно снизится спрос.

Примерно 75 % поставок фармкомпаний приходится на Китай и Индию, поэтому эксперт считает, что амбулаторное звено не пострадает в связи с данной ситуацией. В основном медицинские изделия поставляют из Азии. Но так как воздушное пространство закрыто для Европы, вероятно, что расходы на транспортировку увеличатся, так же сроки

¹ Стало известно, какие фармкомпании уходят с российского рынка. URL: <https://2x2.su/news/ekonomika/stalo-izvestno-kakie-farmkompanii-ukhodyat-s-rossiyskogo-rynka.html>.

² Будущее лекарств в России под санкциями. URL: <https://mk.ru/economics/2022/03/22/predskazano-budushhee-lekarstv-v-rossii-pod-sankciyami.html>.

доставки могут значительно растянуться. Проблемы могут возникнуть при перевозке сложной техники, к примеру аппарат МРТ.

Стало известно, что фирма Philips продолжает работать с Россией и готова оказать помощь в случае развития неблагоприятной для страны ситуации. Но при этом компания не может точно ответить на вопросы о сроках и размерах поставки оборудования.

Несмотря на благоприятные прогнозы, помощник руководителя отечественного оператора медицинских услуг «нефросовет», не берется высказывать свое мнение по поводу ситуации, но при этом уверен в том возрастут цены на поставки иностранных компаний, и, следовательно, вырастет цена на услуги¹.

Таким образом, проанализировав данную тему, можно сделать вывод, что опасаться катастрофы не стоит. Во-первых, ни одна из мер, объявленных ЕС, США и другими странами против России, не затрагивает медицинский сектор. Как отмечают эксперты, этот сектор обычно не является гражданским, и экспорт медицинского оборудования и лекарств не нарушается. Министерство финансов США намеренно исключило из санкций всю медицинскую и сельскохозяйственную продукцию. Это означает, что даже если против российской экономики будут приняты жесткие меры, такие как закрытие SWIFT, США не лишат невинных граждан права на качественную медицинскую помощь и лекарства. Главный минус — это увеличение цен на поставки иностранных компаний, а, следовательно, увеличение цен на услуги и медикаменты.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

И. А. Коньков, Н. К. Мирзаев, Л. В. Малафеев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики

Аннотация. Показана взаимосвязь человеческого капитала региона и конкурентоспособностью региональной экономики.

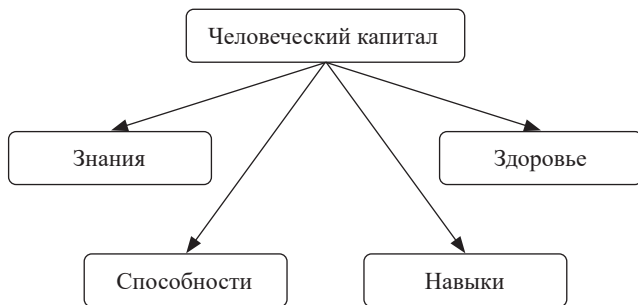
Ключевые слова: конкурентоспособность; регион; человеческий капитал.

В настоящее время передовые страны мира вступают в экономику знаний, которая является высшей ступенью постиндустриальной и инновационной экономики, которой соответствует стадия информа-

¹ Насколько Россия зависима от импортных лекарств. URL: <https://rbc.ru/business/16/03/2022/62307a2a9a7947e4d9ee0895>.

ционного общества. Главными элементами формирования и развития экономики знаний являются человеческий капитал и искусственный интеллект.

Человеческий капитал — это сформировавшийся в результате вложений и накопленный самим человеком определенный запас знаний, здоровья, навыков, способностей, которые целесообразно использовать в процессе трудовой деятельности и которые ведут к росту ее производительности¹, что наглядно представлено на рисунке.



Состав человеческого капитала

Уровень развития человеческого капитала региона характеризуется индексом человеческого развития (ИЧР). По данным за 2019 г. для Свердловской области ИЧР составил 0,864 пункта, а сама область разделила с Московской областью в рейтинге субъектов РФ по данному показателю 18 место из 85². Таким образом, Свердловская область имеет высокий ИЧР. При этом по социально-экономическому развитию регион находится на 6–7 местах среди субъектов РФ, что обусловлено не только ИЧР, но и выгодным географическим положением, наличием природных ресурсов. Однако имеющийся природный потенциал Свердловской области необходимо эффективно использовать, для чего следует развивать человеческий капитал.

Рассмотрим пути развития человеческого капитала.

Персонал, а точнее человеческий капитал, является главным ресурсом любой компании. Фирма может иметь достаточное количество финансовых средств, приобрести новейшее оборудование и технологии, но без человеческого капитала, без персонала, который заинтересован

¹ Квасов И. А., Левина Н. В. Влияние человеческого капитала на конкурентоспособность социально-экономической системы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-chelovecheskogo-kapitala-na-konkurentosposobnost-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy>.

² Индекс человеческого развития в России: региональные различия в 2019 году. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/_2021_long.pdf.

в эффективной деятельности компании, умеет работать на новейшем оборудовании, знает и умеет применять современные технологии, все это станет мертвым грузом.

При развитии экономики знаний улучшается качественная составляющая человеческого капитала, растет качество жизни, производятся знания, инновационные товары, технологии и услуги. Поэтому в любой компании, особенно выходящих на международный уровень, управление человеческим капиталом играет большую роль. Также такой фирме необходимо на основе проработке вопросов межкультурной коммуникации и сформировать систему мотивации.

Управление человеческим капиталом направлено на создание и регулировку мотивации работников. Сюда входят нормирование труда, формирование корпоративной культуры, установка заработной платы и КРП¹.

Так, те фирмы, которые смогли перейти на высший уровень культуры бизнеса, обладают большими преимуществами и перспективами, в том числе — это относится к условиям развития деятельности.

Достаточно немногие российские организации сознательно формируют свою корпоративную культуру от своего основания, большинство из них меняет культуру, которая была ранее. Имея это в виду, рассмотрим практику отечественных предприятий, сознательно изменивших свою корпоративную культуру.

Российский бизнес, хотя и с определенными трудностями, становится частью глобального бизнеса, а значит, он все чаще сталкивается с помехами корпоративной культуре.

Именно корпоративная культура служит определяющим моментом при формировании миссии, целей, стратегии фирмы. Корпоративная культура организации — как многогранное, комплексное явление, имеющее свою структуру и свой компонентный состав. По мнению ученых, процесс формирования корпоративной культуры является длительным и сложным, включающим несколько этапов. Эти этапы подкрепляются несколькими принципами.

Само существование корпоративной культуры позволяет сотрудникам фирмы ощущать свою сопричастность делу, приверженность ценностям предприятия; улучшает коммуникации и повышает инициативность работников; ведет к созданию эффективного, высокопроизводительного трудового коллектива.

¹ Денисенко В. С., Морозова О. И. Человеческий капитал и кадровое развитие как основа повышения конкурентоспособности социально-экономических систем. URL: <https://apni.ru/article/955-chelovecheskij-kapital-i-kadrovoe-razvitie>.

Высокая конкуренция и необходимость инноваций создает для современных компаний потребность в сотрудниках, обладающих новыми знаниями и методиками, поэтому перед ней постоянно стоит проблема поиска, отбора и найма персонала. Многие успешные фирмы уже достаточно давно перешли от простого управления персоналом именно к управлению человеческим капиталом, и эффективность данного перехода подтверждается экономическими результатами их деятельности.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

Е. П. Макарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Уровень жизни населения в контексте оценки конкурентоспособности регионов

Аннотация. Рассматриваются показатели уровня жизни населения. Исследуется их влияние на конкурентоспособность регионов.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона; уровень жизни населения; валовой региональный продукт; размер пенсий.

В настоящее время любое государство при разработке стратегии развития региона опирается на существующий уровень конкурентоспособности региона, который складывается из ряда факторов, одним из которых является уровень жизни населения. Учитывая имеющиеся данные об условиях жизни населения в регионе, правительственными структурами может быть сформулирован четкий план развития региона, направленный на улучшение конкурентных преимуществ, которые благоприятным образом скажутся на повышении конкурентоспособности национальной экономики [1].

Конкурентоспособность региона представляет собой способность реализовывать основную цель стабильного социально-экономического развития региона, представляющего собой процесс, который нацелен на изменение качества жизни населения в лучшую сторону [3].

Говоря об уровне жизни населения, мы подразумеваем показатели личных расходов и доходов населения, коэффициенты рождаемости и смертности, данные об условиях проживания, обеспеченности личным имуществом и другие социально-экономические показатели.

Рассмотрим некоторые факторы, позволяющие оценить насколько конкурентноспособен тот или иной регион.

Одними из основополагающих факторов выступают показатели, связанные с уровнем дохода. К таким в первую очередь относят валовой региональный продукт (ВРП). Под ВРП понимается валовой внутренний продукт для отдельно взятого региона. Благодаря анализу значения валового регионального продукта можно сделать вывод относительно динамики развития экономики в регионе. Данная информация может быть полезна при оценке возможности граждан принимать участие в осуществлении промышленного производства на определенной территории, а также при анализе степени финансирования данного региона.

От того какая сумма выделяется на развитие региона зависит и уровень жизни населения. Чем она будет выше, тем развитее и достойнее будет качество жизни, а значит и регион будет более конкурентноспособен.

Еще одним показателем уровня жизни населения является средний размер назначаемых пенсий. Данный показатель может свидетельствовать об увеличении, либо о сокращении уровня социальной поддержки данной категории граждан. Размер пенсий является достаточно значимым показателем при определении уровня жизни населения, положительная динамика среднего размера назначаемых пенсий благоприятным образом сказывается на конкурентоспособности региона [2].

Помимо показателей, связанных с уровнем дохода, выделяются также экологические показатели. В частности к таким относятся выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников. Данный показатель свидетельствует о степени загрязненности окружающей среды и об отсутствии должного контроля над такими процессами. Загрязнение атмосферного воздуха приводит к снижению иммунитета у людей, что в долгосрочной перспективе может негативным образом сказаться на численности населения, что свидетельствует об ухудшении уровня жизни. Плохая экология региона отрицательно сказывается на желании людей оставаться на этой территории и продолжать вести свое хозяйство, что делает регион менее устойчивым в межрегиональной конкуренции.

Таким образом, насколько тот или иной регион конкурентноспособен, можно понять и оценить по уровню жизни населения в нем. Прямая зависимость уровня жизни населения и конкурентноспособности региона складывается благодаря ряду факторов, преобразование и дополнение которых равным образом влечет изменение и качества жизни населения и показателей региональной конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Белякова Е. В., Вертнова Н. В. Конкурентоспособность региональной экономики // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Ф. Решетнева. 2005. № 4. С. 116–120.
2. Тарасов В. Т., Данилов И. П. Качество жизни населения и конкурентоспособность регионов // Вестник Чувашского университета. 2012. № 2. С. 486–494.
3. Batrakova L. G. The competitiveness of the region: methodological problems of research // Journal of regional and international competitiveness. 2021. № 2 (3). С. 4–12.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

О. А. Петрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономико-математический анализ социальных аспектов конкурентоспособности территорий

Аннотация. Демонстрируется применение экономико-математического моделирования для исследования социальных аспектов конкурентоспособности территорий. С помощью корреляционно-регрессионного анализа проводится поиск зависимостей по некоторым социальным факторам, формирующим картину общей конкурентоспособности, для территорий федеральных округов РФ, а также отдельно для территорий Уральского федерального округа.

Ключевые слова: конкурентоспособность территорий; социальные факторы; жилищная обеспеченность; доходы населения; корреляция.

Понимая под конкурентоспособностью территории совокупный результат воздействия множества факторов, отражающих ее конкурентные преимущества и отставания относительно других территорий, мы хотим уделить особое внимание социальной конкурентоспособности как аспекту, являющемуся наиболее показательным в вопросе оценке достижения целей социально-экономического развития общества. Социальное измерение конкурентоспособности и в целом уровня развития территории может оцениваться с помощью достаточно большого набора качественных и количественных показателей. На наш взгляд, одним из наиболее характеристических является обеспеченность граждан собственным жильем. Данный фактор может использоваться не только для оценки уровня социальной защищенности населения, но и — как составляющая — для оценки устойчивости развития общества в целом. Возможность граждан, проживающих на различных территориях, приобрести жилье может быть проанализирована с помощью методов

экономико-математического моделирования. Принимая во внимание, что цены на квартиры очень сильно варьируются по различным территориям, мы тестируем гипотезу о связи возможности покупки жилья и среднедушевыми денежными доходами населения. В качестве метода исследования используется корреляционно-регрессионный анализ. Выбрав в качестве результирующей (зависимой) переменной — y — фактор «средние цены на вторичном рынке жилья», а в качестве влияющей (независимой) переменной — x — фактор «среднедушевые денежные доходы населения», мы провели регрессионный анализ по ряду территорий различного таксономического уровня. В качестве исходных взяты данные официальной статистики¹. Результаты регрессионного анализа для федеральных округов РФ приведены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты регрессии по федеральным округам РФ

Территория	Экономико-математическая модель	R^2	Возможность прогнозирования по модели
Российская Федерация	$y = 1,865 \times x$	0,958	да
Южный ФО	$y = 2,003 \times x$	0,974	да
Северо-Кавказский ФО	$y = 1,831 \times x$	0,984	да
Приволжский ФО	$y = 10193,34 + 1,497 \times x$	0,970	да
Уральский ФО	$y = 9468,498 + 1,423 \times x$	0,987	да
Сибирский ФО	$y = 19685,648 + 1,203 \times x$	0,991	да
Центральный ФО	$y = 39572,163 + 0,965 \times x$	0,348	нет
Северо-Западный ФО	$y = 18890,884 + 1,288 \times x$	0,592	нет
Дальневосточный ФО	$y = 2,059 \times x$	0,998	да

Как видно из табл. 1, для большинства федеральных округов выявлена тесная связь между исследуемыми факторами, о чем свидетельствуют достаточно высокие значения коэффициентов детерминации (R^2). Фактически, коэффициент перед переменной x в каждой из приведенных моделей отражает влияние увеличения среднедушевого дохода населения соответствующего федерального округа на изменение средних цен на квартиры. В данном случае очевидна прямая связь между этими показателями, подтверждающая предварительные теоретические выводы экономического анализа. Коэффициент a в приведенных моделях может трактоваться как средняя начальная цена квартиры в округе и опосредованно характеризует уровень доходов населения. При этом для двух из рассмотренных округов — Центрального и Северо-За-

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели — 2021 г. // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm.

падного — удовлетворительная зависимость не выявлена. По нашему мнению, это связано со значительным разбросом доходов граждан на разных территориях, относящихся к одному федеральному округу. Так, например, в Московской и Ленинградской областях уровень жизни существенно выше, чем на остальных территориях округа (Костромская область, Тверская область, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ). Для более точной оценки связи можно использовать более социально равнозначные выборки.

В табл. 2 приведены результаты регрессионного анализа по УРФО.

Таблица 2

Результаты регрессии по Уральскому федеральному округу

Территория	Экономико-математическая модель	R^2	Возможность прогнозирования по модели
Курганская область	$y = 9552,759 + 1,343 \times x$	0,942	да
Свердловская область	$y = 12068,044 + 1,410 \times x$	0,987	да
Ханты-Мансийский АО	$y = 9483,324 + 1,011 \times x$	0,901	нет
Ямало-Ненецкий АО	$y = 56153,4 + 0,006 \times x$	0,002	нет
Тюменская область (без АО)	$y = 66186,2 - 0,351 \times x$	0,015	нет
Челябинская область	$y = 17828,624 + 0,721 \times x$	0,820	да

Здесь бросается в глаза явная незначимость моделей для Тюменской области, в том числе для автономных округов, входящих в ее состав. Частично это объясняется недостаточностью статистических данных по этим территориям, частично же — спецификой жизни, работы и приобретения жилья там.

В целом в ходе исследования подтвердилась сильная корреляция цен на жилье и доходов населения. При этом в среднем увеличение доходов населения превалирует над увеличением стоимости жилья. Полученные в ходе расчетов параметры моделей позволяют определить конкретное влияние факторов и построить прогнозы для исследуемых территорий.

В ходе исследования социально конкурентной способности территорий, на основании строгих математических расчетов, мы пришли к подтверждению своего предположения о связи между «средними ценами на вторичном рынке жилья» и «среднедушевыми денежными доходами населения». При этом результаты проведенных регрессий свидетельствуют о том, что при достаточно разной исходной цене квадратного метра на разных территориях однозначное прямое влияние оказывает доход человека. Превалирует увеличение дохода у населения

над приобретением жилья. Для повышения обеспеченности населения квартирами нужно повышать средний уровень доходов.

Научный руководитель: *Е. В. Радковская*

E. O. Samotkan

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Purchasing power of pensioners in Russia and abroad

Abstract. The article describes the standard of living of pensioners in Russia and abroad compares the purchasing power as well as the composition of the consumer basket.

Key words: purchasing power; standard of living; consumer basket; economy.

I have always wondered what is the standard of living of elderly people in Russia and abroad. To begin with, I decided to compare the consumer basket of pensioners in Russia and in the West.

Many people living in Russia say that pensioners in the West live much better. To begin with, let's consider that the average pension in Russia is 13.3 thousand rubles. Taking into account the projected inflation growth of 4.4 % next year, the real purchasing power of the pension will change little. Let's turn to the average pension of Western countries, in the USA it is about \$ 1,000, in Germany about 1,200 euros, in the UK the average amount of pension savings of Britons is 61,897 pounds. When they retire at 67, they will receive about 3 thousand pounds a year, which, when added to the state pension, will give them an income of 12 thousand pounds. If a citizen has never worked, then he will receive an allowance of \$ 280–300.

In Russia, the consumer basket determines the cost of living and serves as a kind of indicator of the level of poverty. The size and composition of the consumer basket are updated at least once every 5 years and are established by law. This is much less common than in Western countries. In the UK, for example, the update takes place annually. In Russia, the size and composition of the consumer basket last changed in 2006. Let's try to identify the similarities and differences between the consumer basket of Russia and Western countries.

In Russia and in the West, the costs of culture are laid down — 5 % of the total cost of services per month. It is interesting to compare the nutrition standards defined by the Russian consumer basket with the ideas of reputable nutritionists of the world about proper nutrition. Now let's move on to the contents of the baskets of Western countries. In the USA, the consumer basket consists of 300 goods and services, in Germany — almost 500,

in the UK — more than 600. But the bottom line is that foreign baskets are different from Russian ones. Because of this, there is not much point in comparing. Abroad, consumer baskets are usually compiled to calculate not the subsistence minimum, but inflation. And also track the most purchased and, consequently, the goods needed by the population. In Russia, as we mentioned above, the consumer basket is an indicator of poverty. Studying the peculiarities of the formation of consumer baskets in other countries, it is not difficult to notice that their filling is not the same everywhere: it depends not only on the standard of living, but also on the geographical location of the state and other conditions. For example, in coastal countries, there is usually a lot of seafood in the consumer basket¹.

National peculiarities are also taken into account: for example, in Italy, yeast for pizza and baking is necessarily present in the consumer basket. In economically developed countries, it is customary to put durable goods and technical accessories in consumer baskets. And in some states, the consumer basket includes expenses for food and car care (as in the UK) or for receiving guests (as in Australia). If we analyze the difference by calculating the data from the point of view of buying cheeses, then Russia slightly reduces the backlog — in France you can buy 74 kg of cheese for retirement, in Russia — 44 kg for retirement: the backlog is less than 2 times².

Despite the statistical increase in the real size of the average pension by 1.1 %, the share of food expenses continues to be one of the main among the elderly. In developed countries, this figure is no more than 15–17 % of total costs. And residents of developing and poor countries have to spend almost half of their expenses on food — 40–50 %. In Russia, a significant bias towards food costs is explained not only by the established model of crisis behavior of pensioners, who usually buy essential goods in excess, but also by the low purchasing power of pension benefits and their banal low size. The last point also has its logical explanation. Low pensions are a consequence of equally low salaries, because of which contributions to the pension fund do not have a serious effect on the increase³.

Also, focusing on the data of the consumer basket of the Ministry of Labor and the Ministry of Health, it turns out that Russian pensioners spend about 37 % of their funds on food every month, 30 % take housing and com-

¹ СМII сравнили покупательную способность пенсионеров в России и Франции. URL: <https://finance.rambler.ru/money/43118987-smi-sravnili-pokupatelskuyu-sposobnost-pensionerov-rossii-i-frantsii>.

² Айзинова И. М. Социально-экономические проблемы старшего поколения: качество жизни населения старших возрастов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-problemy-starshego-pokoleniya-kachestvo-zhizni-naseleniya-starshih-vozrastov/viewer>.

³ *Ibid.*

munal services, 22 % go to medicines, the rest — 11 % — remains for the purchase of personal hygiene products, replacement of worn-out clothes or unforeseen expenses. In Kazakhstan, the share of pensioners' expenses, according to the local consumer basket, is as follows: 36 % of pensions are taken away from food, 18 % is for utilities, and about 20 % of funds require spending on medicines, 24 % remains for gifts to grandchildren, savings and other expenses. According to the local statistics service, Finnish pensioners have to pay even more for utility tariffs than elderly Russians — 34 %, but they spend much less on food — 17 %, and only 12 % on medicines in general. Finns prefer to spend the same amount on cultural events and recreation. 8 % is taken away from them by buying clothes and shoes, 7 % — visiting cafes and restaurants, and another separate item is the cost of cigarettes and alcohol — 5 %. Another 5 % of pension income remains freely available¹.

Based on all of the above, we can conclude that the standard of living of pensioners abroad is much higher than in Russia.

Е. Е. Тарасова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование юридического образования как фактор конкурентоспособности юристов

Аннотация. Статья посвящена вопросам подготовки юристов, их личностным и профессиональным качествам. Особое внимание уделяется роли юристов в обществе. Предлагаются рекомендации по совершенствованию юридического образования в целях обеспечения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Ключевые слова: юридическая профессия; юридическое образование; качество образования; конкурентоспособность; рынок труда.

В наше время профессия «юрист» играет особую социальную роль в обществе, так как работа юриста связана с защитой интересов личности, ее прав и свобод, а также с поддержкой государства в раскрытии и предотвращении преступных и иных противоправных деяний. Кроме того, юристы участвуют в реализации прав человека, они вносят свой вклад в развитие российского законодательства, совершенствуя правовое регулирование общественных отношений в целях укрепления правового порядка. Разрабатывая новые предложения, они направляют

¹ Как отличаются траты российских пенсионеров от расходов жителей других стран. URL: <https://bankiros.ru/news/kak-otlicautsa-traty-rossijskih-pensionerov-ot-rashodov-zitelej-drugih-stran-1541>.

их в компетентные органы, дают правовое толкование нормативно-правовым актам.

Количество желающих получить образование по специальности «юриспруденция» с каждым годом все возрастает, каждый десятый абитуриент выбирает именно это направление¹. Это обусловлено тем, что многие молодые люди считают, что получение юридической специальности позволит им построить успешную карьеру и окружить себя высокоинтеллектуальными людьми. Кроме того, данная профессия очень престижна. Вместе с тем лишь некоторые добиваются успехов и достигают того уровня в своей квалификации, чтобы действительно называть себя по праву квалифицированным специалистом в сфере юриспруденции.

Конкурентоспособность определяется как личными качествами специалиста, так и его профессиональными навыками, это понятие объединяет разные качества личности. При этом под личными качествами подразумеваются базовые черты, такие как культура речи, интерес в развитии, семейное благополучие, трудоспособность, умение контролировать свои эмоции, а также уверенность в том, что специалист готов взять ответственность за свою работу или работу коллектива, и главное, это высокая мотивация, желание развиваться и совершенствоваться. Под профессиональными же подразумеваются, такие качества как высокая мобильность, способности к решению большого спектра профессиональных задач, умение презентовать себя и свою деятельность, уверенность в себе.

Важным фактором конкурентоспособности юриста выступает качество его обучения [2]. Например, чтобы быть востребованным специалистом в наше время, юристу необходимо развивать свои навыки работы с информационными технологиями. Это позволит в том числе работать и на дому. Представляется, что уже через несколько лет «инхаус-юрист» не будет считаться чем-то необычным, к нему как физические, так и юридические лица будут обращаться за помощью в дистанционном формате. Следует увеличить количество дисциплин, связанных с использованием информационных технологий в профессиональной деятельности юриста, повсеместно вводить дисциплину «Цифровое право» и др., так как спрос на цифровые компетенции постоянно растет [1; 3].

При обучении будущих юристов необходимо обращать внимание на такие качества, как внимательность, способность анализировать

¹ Медики обогнали экономистов по популярности специальности у абитуриентов. URL: <https://rbc.ru/society/24/02/2022/6214c8c79a7947a5b02fbe97>.

даже самое незначительное дело довольно тщательно. Для того, чтобы у студента было понимание того, что его ожидает после выпуска, необходимо увеличить количество деловых (ролевых) игр в учебной программе. Так будущие юристы смогут оценить и понять, какие профессиональные навыки необходимы для каждой из многочисленных юридических профессий (судья, прокурор, адвокат, следователь, юрисконсульт, юрист и др.), для оценки и сопоставления своих личных качеств и возможностей в дальнейшем при выборе конкретного направления.

Благодаря этому у многих студентов повысится мотивация к обучению, так они смогут понять свои недочеты и пробелы в знаниях, а также научатся видеть недостатки других, чтобы успешно конкурировать с ними и оставаться более конкурентоспособным. И по итогу на рынке труда окажутся специалисты, уже знающие и понимающие, что от них конкретно требуется, и к чему им быть готовыми, умеющие использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. *Задорина М. А.* Некоторые проблемы цифрового обновления системы образования в условиях трансформации рынка труда // Достойный труд — основа стабильного общества: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. С. 81–85.
2. *Задорина М. А.* Развитие юридического образования в России: вызовы 2020 // Современные проблемы государства и права: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибУПК, 2020. С. 520–523.
3. *Задорина М. А.* Цифровизация процесса реализации конституционного права на образование в России // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений. Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. С. 36–40.

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

Роль лабораторных медицинских исследований в поддержании социальной конкурентоспособности

Аннотация. Задача повышения социальной конкурентоспособности страны, неразрывно связанная с уровнем здоровья населения, не может решаться без повышения качества лабораторной диагностики, позволяющей дать точную оценку проблемных участков в физическом состоянии человека. Однако, деятельность системы лабораторной диагностики сегодня нуждается в существенной корректировке.

Ключевые слова: социальная конкурентоспособность; медико-лабораторная диагностика, здоровьесберегающие технологии.

В пандемийный период особую остроту приобретают задачи системы лабораторной диагностики. Это связано с одной из сторон характеристики здоровьесберегающих технологий, позволяющих поддержать социальную конкурентоспособность страны через описание качества человеческого капитала общества. В средствах массовой информации (далее — СМИ) достаточно часто говорится о том, что финансируемые из бюджета и чрезвычайно востребованные медицинские исследования проводятся с опозданием или не проводятся вообще в силу разных причин. Сюда относят удаленность местонахождения пациентов, перегрузку имеющихся мощностей оборудования, нехватку кадров и многое другое¹. В то же время люди нуждаются в широком спектре для оценок реального состояния их здоровья даже вне зависимости от эпидемиологических ситуаций. В связи с этим автор пытается проанализировать проблемы, связанные с функционированием структур лабораторной диагностики, основываясь, прежде всего, на индивидуальном опыте работы в подобной структуре.

Исследователи отмечают, что, «выполняя клинические лабораторные исследования, любой специалист стремится добиться соответствия результатов исследования биологических материалов их истинному значению (по содержанию, характеру, активности и т. д.) определяемого компонента. Только в этом случае результаты исследований будут удовлетворять запросам врачей, т. е., станут приемлемыми и могут быть использованы для диагностики заболеваний, контроля лечения и течения

¹ Пичугина Т. «Цена ошибки высока». От чего зависит результат ПЦР-тестов на коронавирус. URL: <https://ria.ru/20201206/ptr-1586583720.html>.

какого-то патологического процесса»¹. Вместе с тем известно, что результаты лабораторных исследований не только отражают нормальные физиологические или патологические процессы, но и «являются результатом влияния очень многих факторов, способных тем или иным путем исказить результаты лабораторного исследования, мешающих точному отражению в полученном специалистами медицинских лабораторий результате искомого компонента. К этим факторам относятся все, происходящее с пациентом до забора проб биологического материала и во время забора проб, а также с биологической жидкостью до анализа и во время анализа»². Не случайно Э.И. Ибрагимова, Г.Е. Аимбетова, В.Ю. Байсугурова, М.А. Рамазанова отмечают, что «на основе результатов именно лабораторных исследований принимаются до 60–70 % клинических решений относительно диагноза заболевания и тактики лечения... Частота лабораторных ошибок значительно варьируется в зависимости от процедур диагностики и этапов всего процесса тестирования... Согласно отчету исследователей из Медицинской школы Университета Джона Хопкинса в Балтиморе, медицинская ошибка является третьей по значимости причиной смерти в США»³.

Искажение результатов исследования приводит не только к дополнительным финансовым затратам на качественное повторное его выполнение, но и к потерям рабочего времени на всех этапах исследования и, наконец, к повторной травматизации пациента. Этому способствует ряд причин:

- нехватка медицинского кадрового состава в лабораториях, которое частично может быть компенсировано внедрением передовых аналитических технологий, инструментов и оборудования;
- недостаточное финансирование диагностических процедур в районных больницах.

Для обеспечения качественной медицинской помощи средствами диагностики необходимо не только обеспечивать подготовку пациентов к необходимым им процедурам (питание, физические нагрузки, прием лекарств и пр.), но и организовывать сохранность биоматериалов и гарантировать их идентификацию с конкретными физическими лицами. В то же время есть чисто экономическая проблема, в условиях кото-

¹ *Ошибки в лабораторной медицине: обзор литературы* / Э.И. Ибрагимова, Г.Е. Аимбетова, В.Ю. Байсугурова, М.А. Рамазанова // Наука о жизни и здоровье. Вестник АГИУВ. 2020. № 1. С.103–110.

² *Пичугина Т.* «Цена ошибки высока». От чего зависит результат ПЦР-тестов на коронавирус. URL: <https://ria.ru/20201206/ptr-1586583720.html>.

³ *Ошибки в лабораторной медицине: обзор литературы* / Э.И. Ибрагимова, Г.Е. Аимбетова, В.Ю. Байсугурова, М.А. Рамазанова // Наука о жизни и здоровье. Вестник АГИУВ. 2020. № 1. С.103–110.

рой нормативы Территориального фонда медицинского страхования не корректируются в связи с инфляционными процессами при стабильном уровне требований к качеству лабораторных исследований. Такое положение должно быть исправлено. Более того, при ощутимой нехватке баз для проведения необходимых процедур в лабораториях, финансируемых их бюджета организаций, необходимо распространение эффективных нормативно-правовых регламентов для включения негосударственных лечебных учреждений в систему финансирования диагностических процедур.

Научный руководитель: *Т.В. Филипповская*

Направление 5. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

В. И. Беляева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эффективность предпринимательской деятельности в рамках новых экономических реалий

Аннотация. В 2022 г. российской экономике придется привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 г.

Ключевые слова: экономический кризис, устойчивое развитие, предпринимательская деятельность, эффективность управления.

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе — 1 893 млн, практически половина из них — в Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ — 1 050 млн субъектов, менее наполненным является Северо-Кавказский федеральный округ — 209 тыс. субъектов. Стоит отметить, что при сравнении ситуации с мартом 2021 г. численность субъектов малых и средних предприятий на территории Российской Федерации увеличилась на 224 тыс. Это говорит о том, что рост произошел в тот момент, когда экономика достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии на фоне заболевания Covid-19. Для начала стоит обратить внимание на статистику оборота малых предприятий с 2008 по 2021 гг. Так, оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 г. составил 13,7 трлн р., что на 18 % больше, чем за аналогичный период прошлого года, и на 10 % больше, чем в первой половине 2019 г. При этом стоит отметить, что доля малого бизнеса в совокупном обороте малых, средних и крупных предприятий составила 11,5 %, что является минимумом с 2008 г. Показатели первого полугодия 2020 г. были зафиксированы на уровне 12,6 %, а в 2019 г. — 13,4 %. Максимальные показатели вклада малого бизнеса в суммарной выручке были зафиксированы в первом полугодии 2017 г. (показатель составил 18,2 %). Общий оборот всех предприятий в первой половине 2021 г. превысил 119 трлн р., что на 26,5 трлн (27 %) больше, нежели ранее. Показатели средних и крупных предприятий составили 3,8 и 84,7 %

выручки соответственно, за аналогичный период 2020 г. — 3,3 и 84,1 % соответственно, в 2019 г. соотношение составило 3,4 и 83,3 %¹. Санкции являются чистейшим правовым документом. На данный момент территория Российской Федерации обладает двумя пакетами санкций. В сложившейся ситуации ни одна сфера деятельности не может считать себя в безопасности. Безусловно, существуют виды деятельности, на которые санкции оказали меньшее влияние, но тот удар, который мы имеем с 24 февраля, особенно сильно отразился на финансовом рынке, крупнейших банках и государственном долге. Помимо финансового сектора Российской Федерации, значительный ущерб был нанесен и по российским бизнесменам. Были изменены нормативно-правовые акты, которые являются первичными основаниями введения санкций. Помимо введения персональных адресных санкций Западные правовые порядки ограничили или полностью запретили поставку большинства товаров, технологий, а также программ. Это значит, что Российской Федерации придется переориентировать свою деятельность на иные рынки, вероятнее всего на Китай. Также на фоне санкционных действий Россия столкнулась с кризисами платежей. Практически все международные фирмы покинули Российскую Федерацию, более того, компании приостановили консультирование своих российских клиентов по вопросам санкций. Но в этом есть и некий плюс, а именно то, что для российских бизнесменов освободили огромный рынок.

Как же все-таки развивать дальнейшую предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации? В данный момент времени малый и средний бизнес должен заниматься полной перестройкой своей деятельности, а также поиском новых поставщиков и покупателей. Важно понимать, что в текущей ситуации малый и средний бизнес находится в жестких условиях неопределенности, но, несмотря на это предприятиям крайне необходимо приспосабливаться к новым реалиям. Компании находятся под воздействием информационного шума, который бывает обманчив. Так же, несмотря на, казалось бы, плачевность ситуации перед отечественными компаниями открываются хорошие перспективы после ухода ряда иностранных брендов из Российской Федерации. Так или иначе российский рынок является самым маргинальным в мире. Безусловно, не стоит думать о том, что сейчас освободится половина рынка, ведь объем высвобождающегося рынка далеко не бескрайний, но, тем не менее, он достаточно чувствительный. В новых экономических условиях компании ждет переход от управленческой команды в усиленный режим работы. Это

¹ Федеральная налоговая служба. URL: <https://nalog.gov.ru/rn77>.

говорит о том, что впредь нельзя опираться на те рабочие модели, которые ранее имели успех. Следует учиться быстро реагировать и принимать решения.

Сейчас важно понимать необходимость эффективности в управлении. Каждый предприниматель живет в некоем хаосе еще со времен пандемии на фоне заболевания Covid-19, именно поэтому компаниям требуется единый достоверный источник информации, компетенции управления в режиме реального времени, а также различные планы развития компаний для оперативного реагирования на происходящие события. Для того чтобы все-таки обрести стабильность и баланс, руководителям следует начать именно с сотрудников, а именно создать все условия для того, чтобы все члены команды являлись единым рабочим организмом. Здесь руководителям важно мотивировать, коммуницировать, разъяснять, вовлекать и приобщать своих работников к общей проблеме. Это поможет значительно снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций. Несмотря на все происходящие события и возникающие сложности, которые еще не раз будут происходить среди малых и средних предприятий, необходимо заниматься поиском новых путей решений, стараться не поддаваться всеобщей панике и, самое главное, не бояться принимать радикальные решения.

Научный руководитель: *А. Г. Полякова*

В. В. Биховец

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение конкурентоспособности предприятия за счет использования инструментов интернет-маркетинга

Аннотация. В мире современных технологий и стремительного роста социальной перенасыщенности разными товарами и услугами, любая компания задается вопросом, как получить преимущество над конкурентами и стать лидером на рынке для своих потребителей. Статья говорит о том, что одним из наиболее эффективных способов решения этой задачи является применение маркетинговых инструментов, в деятельности предприятия.

Ключевые слова: потребитель; конкурентоспособность; цифровой маркетинг.

Степень эффективности деятельности предприятия, а также, его способность отвечать на требования рынка, значение удовлетворенности потребительского спроса и ресурсный потенциал предприятия, все

это является факторами, определяющими степень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Проведение маркетинговых исследований, помогает предприятию получить достоверную информацию о своем положении на рынке, а также правильно использовать полученные результаты для выбора дальнейшей тактики и стратегии развития предприятия.

В современных экономических условиях, конкурентоспособность на рынке IT-технологий становится все более актуальной. В качестве примера, хотелось бы привести компанию Общество с Ограниченной Ответственностью «Ананас. IT-решения». Основными видами деятельности компании являются:

- разработка IT-решений для B2B-сектора;
- создание, поддержка и продвижение интернет-проектов, стартапов;
- системная интеграция и обеспечение информационной безопасности;
- создание систем для автоматизации бизнес-процессов на предприятии;
- верстка, разработка веб-дизайна и создание сайтов, оптимизированных под поисковые системы;
- проведение рекламных кампаний в интернете, контекстная реклама, а также техническая поддержка¹.

Целью компании является — помощь в развитии бизнеса клиента, посредством комплексно-современных и эффективных IT-решений, инструментов веб-разработки и интернет-маркетинга.

Специфика такого бизнеса заключается в непосредственной разработке ПО без наличия офиса или постоянного нахождения на определенной территории². Также маркетинговое продвижение в интернете позволяет игрокам с наибольшим денежным бюджетом захватить большую долю за счет возможностей продвижения. На данном рынке много конкурентов, отрасль стремительно развивается.

Основными типами конкурентов на данном рынке могут считаться:

- web-разработчики, т. е. те компании, которые занимаются непосредственной разработкой web и мобильного программного обеспечения³;

¹ Ананас IT-решения. URL: <https://promo.ananas-web.ru>.

² IT-компания в Екатеринбургe. URL: <http://itcompanies.ru/info/it-kompanii/Ekaterinburg#list>.

³ Энциклопедия маркетолога. URL: <https://mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing/osnovy/digital-marketing>.

– Digital-интеграторы, т. е. те компании, которые предлагают услуги разработки, но не делают этого самостоятельно¹.

В рамках повышения конкурентоспособности компании можно предложить продвижение web-сайта компании, проведение рекламных компаний:

– развитие корпоративного Web-сайта — создание рекламной компании на сервисах Яндекс Директ и Google AdSense²;

– размещение рекламных объявлений на специализированных интернет-порталах).

– проведение тренингов для программистов³.

Данные мероприятия, а также постоянный анализ рыночной конъюнктуры могут повысить конкурентоспособность предприятия, организация может своевременно выявить возникающие угрозы, оценить их и нейтрализовать их негативное влияние на дальнейшее развитие компании.

Научный руководитель: *З. В. Нестерова*

Е. А. Борохова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка эффективности применения экологических стандартов с целью конкурентоспособности территорий

Аннотация. Статья посвящена анализу применения экологических норм и стандартов с целью выявления влияния на конкурентоспособность, а также на экономические составляющие предприятий и регионов.

Ключевые слова: экологические нормы; экологическая безопасность; рост загрязнения; окружающая среда.

В настоящее время экономические системы достигли такого уровня развития, что особое значение имеет качество роста, а роль темпов уходит на второй план. Важными становятся качественные составляющие развития, например, соблюдение экологических стандартов. Последние достижения научно-технического прогресса реализуются в основном в городских районах, главным образом в крупных промышленных

¹ *Энциклопедия маркетолога.* URL: <https://mango-office.ru/products/calltracking/for-marketing/osnovy/digital-marketing>.

² *Яндекс Директ* URL: <https://direct.yandex.ru>.

³ *Профессиональная переподготовка по программированию в Екатеринбурге.* URL: <https://astobr.com/ekaterinburg/services/professionalnaya-perepodgotovka/it-pp/programirovanie>.

центрах. Однако эти достижения часто наносят ущерб качеству жизни и имеют негативные последствия. Поэтому экологические условия во многих городах явно неблагоприятны.

Оценка влияния параметров окружающей среды на уровень устойчивого развития территорий имеет первостепенное значение. Это связано с процессами урбанизации и различными экологическими проблемами в последствии. Предприятия являются как источниками экономического роста территорий, так и основными источниками загрязняющих веществ. Поэтому необходима разработка методов оценки влияния параметров окружающей среды на устойчивое развитие регионов. Этот позволяет идентифицировать ключевые параметры окружающей среды, чтобы оценить их влияние на устойчивость территорий, классифицировать их в соответствии с уровнем экологической безопасности. Эти результаты могут быть использованы для разработки управленческих решений по обеспечению устойчивого развития территорий с учетом параметров окружающей среды и дальнейшего повышения конкурентоспособности региона среди остальных [1; 2].

Экологическая безопасность — это сложное многомерное явление. Уровень экологической безопасности напрямую влияет на состояние экономического развития системы. Соблюдение экологических стандартов для поддержания экологической безопасности выгодно выделяет предприятия и регионы среди иных, в том числе и для иностранных партнеров. Организация Объединенных Наций разработала систему показателей целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, которая направлена на оценку эффективности действий по решению социальных проблем и развитию человеческого потенциала в развитых странах. Среди целей ЦРТ — обеспечение экологической устойчивости планеты [3].

Обеспечение баланса между экологическими ограничениями и экономическими последствиями является постоянной дилеммой. Экономисты традиционно считают, что экологические нормы увеличивают издержки компаний и снижают производительность. Таким образом, экологические нормы могут повлиять на конкурентоспособность отечественной промышленности, если жесткость политики в разных странах различается, что ставит некоторые фирмы в невыгодное положение по сравнению с их иностранными конкурентами. Но также экологические нормы могут способствовать инновациям в области экологически чистых технологий, помогать регулируемым фирмам добиться технологического лидерства и стимулировать более широкий экономический рост [3].

Экологические нормы побуждают фирмы сокращать загрязнение, делая его дорогостоящим (например, с помощью налога на загрязнение или нормативного стандарта, предписывающего использование дорогостоящего оборудования для борьбы с загрязнением). Экологические нормы наносят ущерб экономическим показателям регулируемых (обычно загрязняющих окружающую среду) отраслей промышленности, поскольку они увеличивают производственные издержки, приводя к снижению производительности или прибыльности. Предполагается, что загрязняющие отрасли промышленности в странах с открытой экономикой будут тяготеть к регионам с мягкой экологической политикой. Это отрицательно повлияет на конкурентоспособность таких регионов, что может привести к сокращению экспорта из них. Однако Гипотеза Майкла Портера (1991) утверждает, что природоохранное регулирование может привести к тому, что частные фирмы и экономика в целом станут более конкурентоспособными на международном уровне, представляя стимулы для экологически чистой инновации [3].

Таким образом, выявлено, что в настоящее время соблюдение экологических стандартов является важной составляющей повышения конкурентоспособности территорий и предприятий, их экономического росту в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. *Assessing the Interrelation between Socio-Economic and Innovative-Technological Development, Institutional Conditions and Urbanization Processes in the Resource-Based Regions Using Dynamic Economic and Statistical Models* / A. R. Semenova, E. B. Bukharova, I. M. Popelnitskaya et al. // *Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences* №5, 2019. P. 872–893
2. *Assessment of Environmental Parameters Impact on the Level of Sustainable Development of Territories* / V. Glinskiy, L. Serga, M. Khvan // *Procedia CIRP*. №40, 2016. P. 626–631.
3. *Dechezleprêtre A., Sato M.* The impacts of environmental regulations on competitiveness // *Grantham Research Institute for Climate Change and the Environment Policy Brief*, 2015. 29 p.

Научный руководитель Т.Л. Сысоева

Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии

Аннотация. Методы и технологии маркетинга дают предпринимателям возможность предсказать реакцию рынка на те или иные действия, своевременно учесть и скорректировать направления активности организации, а также обеспечить постоянство ее развития и устойчивое положение на рынке.

Ключевые слова: маркетинговый анализ; маркетинговая деятельность; эффективность рекламы; целевой рынок; сегменты рынка.

Ф. Котлер определяет маркетинг как вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Каждый предприниматель, управляя своей организацией, следует какой-либо концепции: финансовой, конкурентной, товарной и др. Однако именно маркетинговая выделяется среди них как наиболее эффективная. Именно она позволяет определить и удовлетворить запросы потребителей, учитывая при этом интересы всего общества в долгосрочной перспективе [1].

Долгие годы практики маркетинговой деятельности показывают, что в условиях конкуренции лишь следование концепции маркетинга создает для субъектов рынка ситуацию, в которой задача сбыта товаров и услуг может быть решена наиболее рационально. Благодаря качественно работающей маркетинговой системе организация понимает пути своего развития, цели своей деятельности и может предсказать допустимые в будущем результаты [2].

Целью работы является анализ маркетинговой деятельности предприятия и разработка предложений по ее совершенствованию. Объектом исследования выступает предприятие ООО «ЛокАвто». Предметом исследования стали экономические отношения в процессе разработки и реализации мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности.

В работе изучены теоретические основы организации маркетинговой деятельности, охарактеризованы сущность маркетинга, его виды и признаки, проанализирована маркетинговая деятельность предприятия ООО «ЛокАвто», разработаны мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности в ООО «ЛокАвто».

Компания ООО «Локавто» более 7 лет занимается локальным кузовным ремонтом. ООО «Локавто» работает по самым современным

технологиям и использует только новейшие профессиональные материалы. Предприятие оказывает полный спектр услуг по кузовному ремонту: локальная покраска автомобиля, ремонт бамперов, ремонт вмятин без покраски, полировка кузова автомобиля и др.

Сильными сторонами компании являются достоверный мониторинг рынка, высокий контроль качества, индивидуальность услуг, хорошая мотивация персонала, высококвалифицированный персонал. Слабыми сторонами являются неполная загруженность производственных площадей, отсутствие оригинальной концепции, маленькая доля рынка, недостаточная рекламная активность. Возможностями компании являются увеличение доли рынка, снижение налогов и пошлин, появление новых поставщиков с более низкими ценами на товар, а также совершенствование технологии лакокрасочного покрытия. Угрозами для компании ООО «ЛокАвто» являются высокая конкуренция в отрасли, повышение цен на сырье (изменение цен у поставщиков), экономическая нестабильность в стране и инфляционные процессы, рост безработицы, а также появление новых компаний на рынке кузовного ремонта.

В ходе проведенного анализа установлено, что предприятию ООО «ЛокАвто» следует обратить внимание на формирование устойчивого положения в рыночной среде и повышение конкурентоспособности. Кроме этого, некоторые производственные площади организации используются недостаточно рационально. Также предприятию ООО «ЛокАвто» необходимо совершенствовать маркетинговую деятельность и активно заниматься развитием рекламы для повышения узнаваемости и большего информирования о своих услугах потенциальных потребителей.

Анализ конкурентного положения предприятия показал, что ООО «ЛокАвто» значительно уступает Premium Paint и Vrum как по характеристикам услуг, так и по другим показателям.

Исследуемая компания имеет все шансы занять устойчивое прибыльное положение в сфере автосервисных услуг. Так как у предприятия ассортимент предоставляемых услуг значительно выше, то уровень цен будет направлен на средний ценовой сегмент. Кроме этого, компания нацелена занять наиболее выгодное место на рынке, поэтому отделу маркетинга следует рассмотреть именно рекламу как основное средство продвижения услуг ООО «ЛокАвто».

Проанализировав организацию рекламной деятельности в компании ООО «ЛокАвто», был сделан вывод, что недостатками в работе предприятия является слабая политика продвижения и недостаточная работа в области маркетинга. Поэтому для ООО «ЛокАвто» рекомендовано

разработать и реализовать эффективную рекламную кампанию, заниматься продвижением организации в сети Интернет, внедрять скидки для первых клиентов.

Внедрение рекламных мероприятий позволит повысить прибыль и конкурентоспособность предприятия. По предварительным данным лояльность покупателей ООО «ЛокАвто» после осуществления рекламной кампании станет выше, а также укрепится положение организации в нише автосервисных услуг.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2018. 656 с.
2. Круглова И.В. Совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Аконт» // Молодежь и наука: реальность и будущее: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. в 2 т. 2016. С. 116–119.

Научный руководитель: М. С. Хохолуш

А. Р. Галимзянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Устойчивое развитие предприятия Euro Recycling Group

Аннотация. Рассматривается устойчивое развитие предприятия на основе комплекса маркетинга-микс предприятия ERG. Основной деятельностью предприятия является добыча, переработка и финансовые операции с драгоценными металлами.

Ключевые слова: комплекс 4Р маркетинг-микс; драгметаллы.

Товар занимает ведущее место в комплексе маркетинга. Он обязан удовлетворять потребности и нужды человека, а маркетинг призван посодействовать каждому производителю обнаружить и гарантировать их удовлетворение лучше, чем это сделают конкуренты.

Euro Recycling Group (далее ERG) имеет компетенции во всех направлениях индустрии драгметаллов, включая добычу, переработку, аффинаж, трейдинг сырья и финансовые операции¹. Проанализируем комплекс маркетинга-микс 4Р у организации, чтобы детальнее рассмотреть продукт компании, его цену, каналы сбыта и продвижение (см.таблицу).

На протяжении года по всему миру на свалках оказывается очень много драгоценных отходов, что их стоимость доходит до наивысшей отметки и насчитывает несколько десятков миллионов долларов. В та-

¹ ERG (Euro Recycling Group). URL: <https://er-g.ru/about/gruppa-kompanii>.

ких отходах могут содержаться серебро, золото, платина и палладий. Вдобавок в отходах могут быть менее дорогие металлы, например, медь и различные сплавы.

Анализ 4Р

Продукт	Добыча, переработка, аффинаж, трейдинг сырья, финансовые операции с драгоценными металлами
Цена	Скупка (электронного лома, отходов обогащения) у других предприятий по цене рынка. Продажа за границу исходит из цен на Лондонской бирже металлов.
Каналы сбыта	Доставки по РФ — автотранспорт, за границу — морское судно.
Продвижение	О компании узнают через сайт, по информации по рынку, через партнеров. проводятся конференции, встречи,

Компания ERG скупает электронный лом, золотосодержащие концентраты, отходы обогащения, автомобильные и промышленные катализаторы, что касается металлургии: медная проволока, стержень, лом, также промышленные отходы по среднерыночным ценам. К лому на металлизированной основе обычно относится посуда лабораторная и ее компоненты, которые могут содержать в себе платину. Также драгоценные металлы можно обнаружить в сыпучих отходах, таких как порошок, фотозола, смола и различные пасты.

Главное место в системе комплекса маркетинга занимает сбытовая политика. Компания покупает в России по среднерыночным ценам, очищает (проводит аффинаж), занимается опробованием, затем продает за границу исходя из показателей Лондонской биржи металлов LME. Доставляют товар по России автотранспортом, за границу — морским судном. У ERG есть партнеры, которые помогают им перевозить товар по морю.

На цену драгоценных металлов воздействуют колебания валютного курса. Центральный банк Российской Федерации устанавливает цену исходя из котировок Лондонской биржи металлов в пересчете на курс доллара.

Четвертой составляющей комплекса маркетинга является продвижение. Другие компании узнают о Euro recycling group через партнеров, коллег по рынку, общую информацию по рынку, сайты, встречи и конференции. Отдела маркетинга в компании нет, так как компания небольшая. ERG нашли свою нишу, имеют долгосрочные отношения с партнерами, умеют анализировать рынок, практически не имеют конкурентов, занимают стабильное положение на внутреннем и внешнем рынке.

На работу ERG влияют различные внешние факторы, например, повышение доллара, так как предприятие торгует ресурсами. Повы-

шение доллара на Лондонской бирже идет на пользу предприятию, чем выше курс доллара, тем дороже компания сможет продать свой товар. Еще один показатель — это повышение цен на бензин. Предприятие совершает постоянные перевозки своего товара, и повышение цен на бензин ведет к затратам. Повышение акцизов и таможенных пошлин. Повышение акцизов на вывоз товара — увеличивает финансовую нагрузку на предприятие. На компанию действуют политические факторы макросреды такие как: внешняя политика страны, которая привела к усложнению жизненных процессов для компании и общая экономическая ситуация в стране. Со стороны экономических факторов отрицательное воздействие оказывает рост инфляции, что проявляется в увеличении издержек и повышении цен на изготавливаемую продукцию, а также рост пошлин и налогов, изменение курса валют и рост цен на запчасти и детали.

Фирме нужно привлекать новых клиентов за счет своей уже сложившейся репутации и стойкого положения на российском и зарубежных рынках. ERG необходимо продолжать быть надежным поставщиком, чтобы иметь долгосрочные связи со своими коллегами и крупными зарубежными компаниями. За счет имеющегося опыта поддерживать конкурентоспособность в условиях изменения курса валют и инфляции. В будущем постараться создать экологичное производство товаров и экологически чистые технологии добычи, чтобы выбросов в атмосферу создавалось все меньше, а окружающая среда не загрязнялась.

Научный руководитель: *О. И. Попова*

Е. С. Дозморова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антикризисное управление современной организацией в контексте концепции устойчивого развития

Аннотация. Статья посвящена вопросам антикризисного управления и его роли в современных условиях. Автор делает акцент на социальную роль антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление; социальная политика; исследование.

Антикризисное управление — объективный процесс, протекающий в рыночной экономике, предполагающий как устранение с рынка обанкротившихся предпринимательских структур, так и поддержку предприятий, оказавшихся в сложных экономических условиях. Со-

вершенно очевидно, что предотвращение банкротства — задача более важная и сложная. Появление антикризисного управления продиктовано необходимостью финансового оздоровления предприятий, а на практике это больше всего предполагает сокращение всех возможных затрат с целью выживания в условиях конкуренции. Исходя из этого в теории сформулированы следующие подходы к антикризисному управлению: во-первых, управление предприятием, находящимся в состоянии кризиса, во-вторых, нацеленное на вывод предприятия из кризиса, в-третьих, это предупредительное, профилактическое управление, позволяющее избежать вхождение в кризис.

В частности, И. К. Ларионов [2] фиксирует внимание в узком смысле только на выводе предприятия из кризисного состояния, не включая в это понятие предкризисные меры, что не соответствует определению, ранее данное им же, и, безусловно, является неполным.

Более общее определение антикризисному управлению дает Н. В. Радионова: «это применение к предприятию экономические и социально оправданных профилактических процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности [1]. Раскрывая это определение, она формулирует стратегию и политику антикризисного управления.

Стратегия антикризисного управления в конечном счете представляет собой определенную последовательность действий и связанных с ними управленческих решений, которые дают возможность не только оценить или проанализировать ситуацию с позиций возможных рисков, но обеспечить разработку плана антикризисных мероприятий по оздоровлению организации с целью предотвращения банкротства и последующего ее устойчивого развития.

Социальные аспекты устойчивости бизнеса изучаются в рамках различных исследований и социальных дискуссий. Принимаются различные меры контроля со стороны государства на разных уровнях в целях обеспечения социальных гарантий работникам организаций, но они все еще нуждаются в усилении. Расширение перечня показателей социального мониторинга и привлечение различных заинтересованных сторон будет иметь решающее значение для достижения устойчивости и сбалансированности социальных аспектов путем создания достойных условий для работников и местного сообщества.

Для создания нормально работающей экономики необходимо, чтобы предприятие было не просто ликвидировано, перешло к другому собственнику, «тянулось еле-еле», а еще и сохраняло рабочие места, уплачивало налоги и обязательные платежи в планы разных уровней,

придерживаясь при этом актуальной повестки концепции устойчивого развития [2].

Следует отметить, что корпоративная социальная ответственность (КСО) как раз и является важнейшим элементом социального контракта между бизнесом и обществом. Однако, несмотря на десятилетия исследований, цель этого контракта является предметом споров. Аналитики выдвинули две противоположные точки зрения — альтруистическую и стратегическую. Альтруистический взгляд на КСО утверждает, что фирмы готовы отказаться от прибыли ради социальных интересов. Альтернативная стратегическая точка зрения утверждает, что фирмы придерживаются КСО, максимизируя при этом прибыль, и что компании «преуспевают, делая добро».

Значительный поток исследований по КСО изучает связь между КСО и финансовыми показателями со смешанными результатами. Если стратегическая точка зрения на КСО верна, то может показаться, что существует положительная связь между КСО и финансовыми показателями.

Все вышесказанное выявляется в финансовую и социальную функции антикризисного управления. Финансовая функция антикризисного управления должна обеспечить сохранение рыночной стоимости предприятия-банкрота, чего необходимо достичь в результате финансового оздоровления в новые для предприятия бизнесы. Продажа предприятия (имущественного комплекса без сохранения его как действующего) по такой стоимости позволит кредиторам максимизировать покрытие текущей стоимости просроченных предприятием долгов.

Социальная же функция антикризисного управления состоит в сохранении предприятия как действующего и способного предоставлять возможности реализации персонала организации и развития человеческого капитала с минимальными издержками трансакций в связи с наймом рабочей силы и привлечением дополнительных инвестиций.

Рост важности социальной устойчивости современной компании представляет собой стратегический вызов с необходимым участием различных уровней менеджмента и активным вовлечением внешних заинтересованных сторон для смягчения негативных социальных последствий в случае проявления кризисных явлений в организации [3].

Библиографический список

1. Жукова Н. А., Шабалов В. В. Особенности антикризисного управления на региональном уровне: социально-экономический аспект // Труд и социальные отношения. 2020. Т. 31. № 2. С. 25–33.

2. Ларионов И. Синергия социального и корпоративного управления. Litres, 2021. С. 470.

3. Bubicz M.E., Barbosa-Póvoa A.P. F.D., Carvalho A. Social sustainability management in the apparel supply chains // Journal of Cleaner Production. 2021. T. 280. С. 124–214.

Научный руководитель: *Е. С. Огородникова*

A. N. Dubrovin

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Motor transport: own and hired, advantages and disadvantages

Abstract. This article compares the advantages and disadvantages of maintaining your own fleet and custom-made vehicles.

Keywords: motor transport; own fleet; hired transport; cargo delivery; freight forwarders.

For business, particularly for trade, every unit of balance sheet cash must be used with maximum efficiency. In most organizations, the logistics department is responsible for the storage and movement of goods, which works together with the supply department (supply) and the warehouse. Since not all companies can have their own fleet of vehicles with drivers and repair personnel, they work with third-party freight forwarders. In this regard, consider the disadvantages and advantages of having and not having your own fleet of vehicles in the organization.

Among the disadvantages of having your own fleet of vehicles in the organization are: increased staffing (in addition to drivers needed staff repair and maintenance of vehicles and trailers, security personnel, dispatchers, medical workers, health and safety workers, logisticians, freight forwarders). If the organization has its own motor transport enterprise, there are costs to build or rent a covered garage complex, purchase special equipment for repairs (tools, machines, elevators), spare parts and consumables for transport. Over time, there is a need to update the fleet of equipment and to increase it. All of the above leads to high costs, which are burdensome for business.

Creating your own fleet is advisable if there is a constant growth in the volume of supplies, as well as if the organization sells and delivers large quantities of bulky goods. If the existence of its own fleet of vehicles economically more profitable than the delivery of goods by transport companies. Own fleet has its own advantages: the organization itself determines the timing of delivery, individual terms, the exact timetable of transportation, it is

possible to urgently replace or add an additional vehicle for transportation. The organization keeps track of where its transport is, checks its technical condition, and promptly resolves all problems. The company does not depend on the rates of freight forwarders, calculates and forecasts the costs of transportation in advance, manages its own fleet, planning the strategy of fleet development. In this case, large trucking companies receive discounts on the volume of fuel and spare parts purchased¹.

The advantages of cooperation with third-party haulers include: the lack of cost of maintaining its own fleet, depreciation of transport and equipment, the lack of additional structural units in the staff of the organization. The terms of transport services are determined by the contract concluded between the customer and the haulier. The cost of services and other necessary requirements are reflected in the contract, each specific order is discussed individually to customer requirements (size, weight of cargo, delivery terms, urgency). Customer monthly budgeted for the planned amount of freight costs. The work of transport companies is characterized by high professionalism, efficiency, reliability in providing services. Transport productivity when using transport companies is higher, and the cost of transportation is lower than when transporting goods and goods by own motor transport².

Transportation and logistics costs are reflected in the final price of goods to the consumer. In Russia there is a large number of distribution centers of the largest representatives of retail — X5 Retail Group, «Magnit», «Lenta» and Dixy. The availability of these centers substantially reduces the costs of product delivery by centralizing supplies and reducing the length of the logistics chain. The presence of third-party carriers also allows organizations to penetrate new regions and expand their presence there.

To make a choice: to maintain its own fleet of vehicles or seek the services of a transportation company, it is necessary to determine the goals and capabilities of the organization. The main condition is the economic calculation of indicators and the statement that creating your own fleet will be economically profitable for the company. If the calculations show the opposite and the creation of your own fleet will result in a loss from this idea, it is better to refuse and use the services of third-party haulers.

Scientific adviser: *Yu. N. Kurkova*

¹ *Network logistics: delivery to retail chains.* URL: <https://groozgo.ru/blog/setevaya-logistika-dostavka-v-torgovyie-seti>.

² *Own fleet or the services of a transportation company.* URL: <https://podorojnik.ru/stati/sobstvennyy-avtopark-ili-uslugi-transportnoy-kompanii>.

Развитие молодежного предпринимательства в вузах

Аннотация. Рассмотрена роль внеучебной деятельности, студенческих кружков и бизнес-инкубаторов в вузах в развитии социально-предпринимательских компетенций выпускников.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; внеучебная деятельность; студенческий бизнес-инкубатор.

Различного рода социальные инновации и молодежное предпринимательство несомненно связаны прежде всего с процессом формирования и развития навыков генерирования новых идей, которые обеспечивают социально-экономические выгоды и создают ценность для общества, включая отдельных лиц, предприятия, вузы и государственные учреждения.

В настоящее время большинство авторов придерживаются широкого взгляда на инновации, поощряя приверженность всей организации поиску инновационных решений каких-либо текущих проблем, создавая так называемые «фабрики идей», формируя проектные группы для решения проблем и разработки идей развития компаний. С точки зрения бизнеса, инновации могут способствовать увеличению прибыли компании, создавая при этом положительные социальные эффекты [2].

Инновации и предпринимательство могут зарождаться и за пределами существующих бизнес структур. Так, практически любое высшее учебное заведение создает в настоящее время благоприятную среду, которая позволяет студентам генерировать инновации и решать более обширные социальные задачи. Как правило, университеты предоставляют студентам ряд внеучебных мероприятий, направленных на развитии их предпринимательских способностей и навыков социального лидерства.

В отличие от делового мира, университеты предлагают свободную от каких-либо институциональных ограничений среду для проб и ошибок, экспериментов и инноваций, не опасаясь негативных последствий практических неудач. Однако для продвижения своих идей молодым предпринимателям в университетских условиях — студентам — требуются те же ресурсы, что и новаторам в реальном организационном контексте. Несомненно, требуется помощь в виде наставничества со стороны опытных специалистов, научно-педагогических работников,

действующих предпринимателей, которые могли бы оказать содействие в продвижение студенческих бизнес-проектов. Более того, необходимо представить убедительное обоснование своей бизнес-идеи, с тем чтобы рассчитывать на поддержку ключевых партнеров по бизнесу как из числа студентов, так и внешних по отношению к университету участников, включая инвесторов и поставщиков основных ресурсов для воплощения своей идеи в жизнь [1].

По нашему мнению, существенная роль внеучебной деятельности в вузах в поддержке студенческих бизнес-инициатив и развитии компетенций лидерства выпускников не получила к настоящему времени должного внимания.

Также стоит отметить, что большинство исследований проводится на выборках студентов европейских и американских вузов с небольшим количеством эмпирических данных об учебных заведениях, расположенных в России. Российские университеты, несомненно могут получить дополнительные эффекты от более глубокого изучения этой темы в своей академической сфере.

Поскольку университеты играют решающую роль в формировании восприятия, отношения и поведения будущих поколений корпоративных лидеров, предпринимательство как дисциплину стали активно вводить в учебные планы. В настоящее время общепризнано, что успешное обучение предпринимательству требует коллективных усилий и участия множества сторон, таких как университет, профессиональное сообщество, включая институты поддержки предпринимательства и т. д.

Несмотря на сложности отношений между различными заинтересованными сторонами университета, все они в равной степени несут ответственность за предоставление практических рекомендаций и процессов поддержки развития бизнеса. Одной из ключевых задач образовательных учреждений является реализация роли катализаторов или промоутеров инноваций посредством формирования предпринимательских компетенций и развития социальных лидеров завтрашнего дня. В этой связи университеты должны разработать соответствующие академические программы и учебные планы, которые составят основу динамичной экосистемы предпринимательского обучения.

Значительную роль в данном процессе могут обеспечить студенческие бизнес-инкубаторы, которые создаются университетом для предоставления офисных помещений, оборудования, услуг наставничества, а также другой административной поддержки для содействия созданию новых предприятий.

Кроме того, стоит подчеркнуть, что в контексте концепции «тройной спирали» (университеты-бизнес-власть) в высокотехнологичных секторах данная модель обеспечивает платформу для новаторов через выстраивание эффективных отношений между университетами, промышленностью и правительством, поскольку данные взаимодействия помогают облегчить передачу технологий из университетов/исследовательских организаций в частный сектор.

Библиографический список

1. *Каирбекова А.Х.* Развитие студенческого предпринимательства в вузах на примере зарубежных стран // Неделя молодежной науки: сб. науч. ст. 2019. С. 275–280.
2. *Сулейманова Д.Ю.* Предпринимательство в студенческой среде: увлечение или необходимость? // Человек и общество в системе религиозного и социально-гуманитарного знания. 2020. № 6. С. 187–202.

Научный руководитель: *Т.И. Гусева*

А.П. Ильичева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития предпринимательства в условиях турбулентности туристского рынка

Аннотация. Туризм всегда был одной из самых быстро растущих отраслей и является стимулятором совершенствования иных отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и связи. Сейчас в отношении России введено множество санкций, из-за которых в первую очередь страдает туристический бизнес, но при этом открываются большие возможности развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм; развитие предпринимательства в сфере туризма; поддержка туристического бизнеса; туристические дестинации России

Изначально, первая волна кризиса началась из-за пандемии COVID-19. В следствии именно активных международных перелетов возникло множество заражений, что обусловило в дальнейшем введение жестких ограничений, особенно на въезд в другие страны. Ограничительные меры, предложенные в рамках политики здравоохранения были необходимой мерой для предотвращения перегрузки больниц. В секторе туризма, особенно в гостиничном бизнесе и транспорте, влияние такой политики было драматичным и незамедлительным. Согласно отчету Всемирного барометра туризма, разрабатываемого Всемирной

туристской организации ООН (UNWTO, 2020a)¹ за август–сентябрь, в первой половине 2020 г. число международных туристов сократилось на 65 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а в июне — на 93 %.

Северо-Восточная Азия и южная часть Средиземноморской Европы испытали наибольшее снижение, сообщив о падении туристического потока на 83 % и 72 % соответственно. Согласно этому выпуску, падение международного спроса будет близко к 70 % за весь 2020 г., особенно с учетом того, что некоторые направления вновь ввели ограничения на поездки из-за второй волны инфекций и ожидают, что возврат числа туристов к уровню 2019 г. займет до 4 лет. Точно так же Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) сообщает о сокращении числа международных поездок в 2020 г. на 73 %².

В настоящее время, после принятого решения Президентом Российской Федерации о проведении специальной военной операции, политические разногласия усилились и спровоцировали дополнительные санкции против граждан России, что существенным образом скажется на туристическом бизнесе, который ориентирован на зарубежные поездки.

При этом значительным потенциалом обладает внутрисоссийский туризм с учетом масштабов нашей страны, где можно найти совершенно невероятные места отдыха и большое число разнообразных достопримечательностей. Совершенно очевидно, что с учетом предлагаемых государством мер стимулирования и поддержки предпринимательства это направление туризма становится привлекательным для субъектов малого и среднего бизнеса и именно в этой сфере стоит попытаться развиваться новым стартапам в отрасли туристского рынка. Кроме того, дополнительным фактором является уход ряда зарубежных компаний с российского туристического рынка.

В текущей ситуации имеет смысл делать ставку на внутренний туризм, хотя здесь также многое будет зависеть от политической обстановки и благосостояния россиян. Но при этом есть еще несколько факторов, которые могут тормозить туристические поездки летом 2022 г.: во-первых, это «последствия ковида» — до сих пор не снятые ограничения во многих регионах. Второй фактор — это транспортные проблемы — аэропорты юга пока закрыты, и нет понимания, когда

¹ *World tourism barometer*. URL: <https://e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.5>.

² *Research note: Travel & tourism recovery scenarios 2020 and economic impact from COVID-19* (2020) June 2020. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>.

они откроются. Однако стоит не забывать о проблеме недостатка инфраструктуры, которую решить в одночасье нельзя, но нужно понимать, что делается в этом направлении, видеть планы развития территорий, определять перспективные проекты развития туристических дестинаций.

Среди популярных мест отдыха российских туристов на территории России в частности в майские праздники, можно констатировать, что Крым все увереннее претендует на пальму первенства. В майские праздники Крым вместе с Краснодарским краем, посетили более 90 % российских туристов. Также необходимо отметить и тот факт, что эти два региона «оттянули» на себя еще 1,7 % спроса от остальных курортов и дестинаций России. Третье, четвертое и пятое места по сравнению с данными рейтинга остались неизменными: объединенный Московский регион, объединенный регион «Санкт-Петербург и Ленинградская область» и Карелия. На них в совокупности приходится 3,3 % спроса взрослых российских туристов. И если предварительный интерес к Карелии проявляли более 1 % потенциальных путешественников, то по факту Карелия вышла за 1 %-ый рубеж. На оставшиеся 10 вошедших в ТОП–15 регионов, дестинаций и курортов России в майские каникулы пришлось всего 3,5 % спроса. Интересен и тот факт, что с 6-й по 13-ю позиции произошли парные смены мест между участниками рейтинга — поменялись местами Калининградская и Ярославская области, Ставропольский край и Владимирская область, Иркутская область и Республика Татарстан, Алтай и Ивановская область¹.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*

¹ *Рейтинг* самых популярных дестинаций и направлений России и стран на майских праздниках. URL: https://sletat.ru/news/company/itogovyj_rejting_destinacij_i_napравlenij_na_majskih_prazdnikah.

Методы анализа конкурентоспособности предприятия

Аннотация. Представлен обзор характеристики основных методов анализа конкурентоспособности предприятия. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что от оценки конкурентоспособности предприятия зависит понимание конкурентных преимуществ и недостатков, которыми необходимо управлять с целью обеспечения выгодных позиций на рынке. В статье рассмотрены аспекты анализа конкурентоспособности и критерии оценки.

Ключевые слова: анализ конкурентоспособности; конкурентоспособность предприятия; методы анализа конкурентоспособности; оценка конкурентоспособности.

Процессы управления конкурентоспособностью предприятия заключаются в совершении действий, где проводится управление конкурентными преимуществами и недостатками организации с целью обеспечения повышения ее конкурентоспособности в сравнении с конкурентами по рынку/отрасли [2].

В 2022 г. экономика Российской Федерации подвержена негативно-му влиянию от следующих процессов, как продолжение последствий пандемии COVID–19 и принятие новых экономических санкций и ограничений. В итоге, динамика объемов рынков отечественной экономики могут снижаться, что повлечет за собою особую актуальность в необходимости анализа конкурентоспособности предприятия.

Проведение процедуры оценки конкурентоспособности организации проводится при помощи различных методов и подходов. Задачей их является анализ ряда экономических показателей, отражающих степень платежеспособности, экономической безопасности, эффективности использования оборотных и внеоборотных активов, финансовой устойчивости и конкурентоспособности продукции и продуктового портфеля анализируемой компании.

При анализе конкурентоспособности предприятия можно использовать следующие количественные и качественные критерии, как: уровень качества бизнес-процессов и продукции компании; конкурентные позиции и доля организации на рынке; интегральный коэффициент финансового состояния компании; оценка рыночной стоимости бизнеса; инвестиционный, инновационный и производственный потенциалы предприятия; уровень рентабельности и прибыльности производства; уровень эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Вышеперечисленные критерии оценки конкурентоспособности предприятия ограничены в своих результатах и демонстрируют анализ лишь определенной стороны конкурентного преимущества или недостатка бизнеса. С целью комплексного анализа конкурентоспособности организации необходимо использовать следующие модели и методы, каждый из которых имеет свои преимущества в практическом применении российскими компаниями [1; 3; 4]:

1. Метод «бенчмаркинга», характеристикой которого является использование предприятия-конкурента при проведении сравнительного анализа основных экономических показателей.

2. Метод теории эффективной конкуренции, при котором происходит оценка экономической эффективности деятельности предприятий по структуре каждого подразделения/департамента.

3. Функциональный подход анализа конкурентоспособности, где проводится оценка коэффициентов соотношения между показателями «цены и качества», а также «нормы прибыли и загруженности производственных фондов».

4. Модель Маккинси, в рамках применения которого проводится оценка конкурентоспособности предприятия через анализ его внутренней среды по 7 категориям, 3 из которых «жесткие», а 4 «мягкие».

5. Модель Адизеса, использование которого заключается в том, что все компании схожи с живыми организмами и проходят одинаковые стадии жизненного цикла. Понимание текущего этапа предприятия помогает сформировать стратегию его управления и развития

6. SWOT анализ, который представляет из себя классический инструмент оценки конкурентоспособности, базирующийся на анализе четырех сфер, среди которых сила, слабость возможности и угрозы компании.

7. PEST-анализ, который используется для оценки внешней среды организации и выявления факторов, которые могут оказать влияние на ее формирование ее конкурентоспособности.

8. Метод «Пяти сил Портера», который выступает как простой фрейм для оценки конкурентоспособной мощи и позиции организации на рынке. Теория базируется на концепции, что имеется пять сил, которые определяют конкурентоспособную мощь и привлекательность рынка.

Таким образом, при проведении анализа конкурентоспособности предприятия могут применяться различные подходы, методы и модели. По нашему мнению, оценка конкурентоспособности бизнеса по одному подходу — неэффективное решение. Целесообразно использование

одновременно нескольких методов анализа конкурентоспособности предприятия, чтобы определить более достоверное конкурентное положение на рынке/отрасли.

С учетом современных условий постковидного периода и кризиса санкционных ограничений, совокупный спрос в российской экономике будет снижаться, что потребует от предприятий в дальнейшем принятие управленческих решений по антикризисному управлению. В рамках последнего важным как раз является определение конкурентных недостатков организации с целью их устранения.

Библиографический список

1. Гайфуллина М. М., Щербаков А. М. Методы оценки конкурентоспособности компании // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5–4. С. 115–118.

2. Емадаков Р. Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. № 1 (13). С. 68–79.

3. Пименова Е. Н. Методы оценки конкурентоспособности // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2016. № 6. С. 133–137.

4. Фудина Е. В. Инструменты и методы оценки конкурентоспособности организации // Московский экономический журнал. 2019. № 12. С. 625–634.

Руководитель: *О. Н. Михайлюк*

Д. В. Коновалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические подходы в процессе формирования системы управления взаимоотношениями с потребителями

Аннотация. Статья посвящена стратегическим подходам в формировании системы управления взаимоотношениями с потребителями. Исследуется применение современного механизма — омниканальности, выявлены его отличия от традиционных каналов. Представлены результаты маркетинговых исследований и определены основные этапы формирования системы взаимоотношения с клиентами

Ключевые слова: взаимоотношения; управление; омниканальность; потребители; лояльность; стратегия.

Одна из ключевых идей по сокращению издержек на приобретение новых клиентов, является управление процессами по удержанию прежних клиентов — выстраивание управления взаимоотношениями

с потребителями. С ростом потребностей клиентов, возросло значение форм и качества взаимодействия. Данный процесс сегодня включает в себя не просто контакт в точке продажи, но и качество рекламы, наполненность и быстроту реагирования на сайте компании, а также, взаимодействие по горячим линиям, обратной связи по претензиям, качеству проводимых мероприятий и видам рассылок с информацией от компании.

Одним из новых современных механизмов управления взаимоотношениями с покупателями является формирование омниканальности. Омниканальный подход существенно отличается от традиционного многоканального и предполагает интегрированное взаимодействие компании с клиентом [3].

Преодолев разрыв между традиционным и виртуальным подходом в организации продаж компании, выстраивается стратегия, нацеленная на создание комплексного процесса выбора продукта и сервисной системы.

Такие торговые компании как OSTIN, NEXT, H&M, ZARA, UNI QLO, Спортмастер, начали переход от традиционных схем обслуживания к инновационным в развитии стратегий управления взаимоотношениями с клиентами. Например, исследования показывают, что основными проблемами в компании O'STIN являются: некомпетентность персонала, не соблюдение стандартов фирменного обслуживания клиентов (СФОК), принятых в компании; неудовлетворенность клиентов системой лояльности.

Результаты маркетингового исследования показали, что существует связь между доходом и количеством посещения магазинов. На основе полученных данных, выяснено, что клиенты с доходом от 26 до 30 тыс. на человека, реже всего посещают магазин. Это может говорить о том, что данные клиенты совершают покупки только по необходимости и к ним необходим особый подход. Чаще всего магазин посещают клиенты с доходом от 11 до 15 тыс. на человека. Можно предположить, что данные клиенты восприимчивы к инструментам прямого торгового маркетинга в виде скидки и яркого привлекающего ценника. Соответственно могут посещать магазин для отслеживания акций и скидок. Необходимо размещать в магазине яркие и информативные POS-материалы, которые будут привлекать внимание и запоминаться клиенту.

Оценкой эффективности данных мер, принятых в компании будет повторный сбор информации с Горячей линии компании по обращениям клиентов. И сравнение результатов до введения рекомендаций и после.

После проведения маркетингового исследования удовлетворенностью клубной программой и интернет-магазином было выявлено, что взаимосвязи между частотой посещения и тем, как давно клиент является участником клубной программы — нет. Из чего можно сделать вывод, что преимущества клубной программы не влияют на частоту покупок клиента. Необходимо рассмотреть вариант полного отказа от клубной программы, как магазины конкуренты. И заменить ее, на более современный вариант — предоставление промокодов на покупки в интернет магазине. Но для того, чтобы это работало успешно, необходимо будет точно и четко выстроить маркетинговые коммуникации, в которых будет четко донесена новая мысль компании. Маркетинговые коммуникации будут четко направлены на преимущество товара или ценовую политику компании.

Для эффективной разработки маркетинговой стратегии управления взаимоотношениями с потребителями, с ориентацией на многоканальность показывают необходимость учета нескольких этапов.

Первый этап — цели и задачи маркетинговой стратегии (чего хочет добиться компания, миссия и ценности компании в создании сервисных систем).

Второй этап — разработка стратегических подходов формирования взаимоотношений с потребителями (сбор информации о потребителях, способы связи компания с ними).

Третий этап — разработка операционных планов (развитие навыков персонала, получение новых знаний для предоставления услуг высокого уровня, маркетинговые инструменты и технологии для поддержания стратегии).

Четвертый этап — инвестиционные инструменты и технологии. Целесообразно подобную стратегию оживить современными цифровыми инструментами: CRM-система; IVR-система, веб-чаты; QR-кодирование; Push-уведомления; социальные сети, Интернет-магазины, Landing page [1].

Для обеспечения инновационного развития торговли интегрированная модель маркетингового управления должна строиться с учетом маркетинговых принципов инновационного развития [2].

Полученный массив данных и проведение спектрального анализа в применении комплексного подхода в продажах, иначе — омниканального подхода позволит сделать следующие выводы: увеличить средний чек, совершенствовать систему сервиса, сформировать получение долгосрочной прибыли и повысить ценность, за которую готовы платить и сотрудничать в дальнейшем потребители.

Библиографический список

1. *Александрова А. Н., Юн А. Р.* Омниканальный подход как способ повышения уровня конкурентоспособности современного торгового предприятия // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* № 10–1 (61), 2021. С. 185–189.
2. *Медведева Ю. Ю.* К вопросу о модели маркетингового управления инновационным развитием торговли // *Практический маркетинг.* № 8 (270). 2019. С. 28–32.
3. *Низгай Е. А., Кошевая Е. С.* Специфика формирования системы взаимодействия с клиентом организации в условиях цифровизации экономики и бизнеса // *Цифровая экономика. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика.* 2021. С. 73–83.

Научный руководитель: *Т. Ж. Солосиченко*

К. А. Курдюмова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эффективность реализации студенческого консалтингового агентства в вузе

Аннотация. Современные условия экономической среды заставляют каждый день планировать, анализировать и менять стратегию развития организации. В условиях так называемой постоянной «турбулентности» и санкций приходится перестраиваться и бизнесу. Многие компании закрываются и уходят с рынка, и лишь некоторым удастся вовремя среагировать на изменения и подстроиться под них. Одним из возможных путей преодоления негативных факторов, влияющих на бизнес-среду, является поддержка тех, кто пытается самореализоваться, открыв свое дело.

Ключевые слова: современные методы обучения; эффективность образования; консалтинговое агентство; малое и среднее предпринимательство.

Далеко не все бизнесмены располагают информацией об инструментах поддержки бизнеса государством и, тем более, умеют пользоваться предоставленными возможностями [1]. У предпринимателей малого и среднего бизнеса остается множество вопросов в области оптимизации издержек, подбора персонала, продвижения, некоторых управленческих вопросов и прочего. В силу своих ограниченных возможностей они редко обращаются за услугами консультантов в крупные консалтинговые агентства из-за дороговизны услуг последних. Этим обусловлена актуальность создания консалтингового агентства, способного находить эффективные решения в рамках МСП, услуги которого будут доступны большинству бизнесменов области.

Реализация проекта высшим образовательным учреждением представляется привлекательной, поскольку ориентация на такую социальную группу как студенты может быть весьма продуктивной. Именно у молодого поколения есть ресурсы в виде активности, постоянно наращиваемого образовательного потенциала и креативности для развития этой сферы [3].

Необходимо в стенах вуза готовить не только «теоретика», но и профессионала в практической деятельности. Такая дуальность образования позволяет студентам понять принципы работы деловых структур страны, а также четко определиться в том, какие потенциальные возможности существуют для них самих.

В реализации проекта будет заинтересовано сразу несколько сторон, потому что в рамках этой инициативы будет решаться большой спектр актуальных проблем разных целевых групп: студентов, предпринимателей и др. [2; 4].

Консалтинговые услуги возможно осуществлять в виде разовых рекомендаций, однако, чаще всего для предприятий малого и среднего бизнеса требуется комплексная оценка, включающая такие основные задачи, как диагностика проблемы; разработка решения; осуществление предложенных рекомендаций.

Для эффективного функционирования можно выделить 4 блока направлений деятельности: исследования, кейсы, инновации и сотрудничество. Подробный функционал описан в таблице.

Направления деятельности студенческого консалтингового агентства

Исследования	Анализ корпоративной культуры
	Анализ конкурентоспособности
	Анализ конъюнктуры товарного рынка
	И другие виды исследований
Кейсы	Решение реальных проблем фирм МСП Свердловской области в формате кейса
	Анализ эффективности принятого решения и оценка результатов
Инновации	Разработка бизнес-планов
	Разработка инвестиционных планов
	Разработка маркетинг-кампаний и стратегии продвижения на рынке
Сотрудничество	Поиск партнеров проекта и взаимодействие с ними
	Организация функционирования всех блоков
	Организация плановых мероприятий

В России потребность в оказании консалтинговых услуг существенно растет в связи с уходом с российского рынка многих иностранных фирм. Создаются отличные условия для развития отечественного бизне-

са, малых и средних предприятий. Конкуренция в связи с этим фактом существенно уменьшилось, что породило высокий спрос на новые конкурентоспособные фирмы. Обеспечить конкурентоспособность и стабильный рост могут именно актуальные исследования и разработки.

Библиографический список

1. *Александрова И. И.* Такое важное сотрудничество: чем примечательно взаимодействие между российским бизнесом и вузами // Актуальные вопросы образования. Современные тенденции формирования образовательной среды технологического университета: сб. материалов междунар. науч.-метод. конф: В 3 ч. (Новосибирск, 3–7 февраля 2014 г.). Новосибирск: СГГА, 2014. С. 5–13.
2. *Бурков А. В.* Об участии российского бизнеса в повышении качества высшего профессионального образования // Креативная экономика. 2008. № 12 (24). С. 67–73.
3. *Иванова В. В.* Рынок консалтинговых услуг в современных условиях мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84). С. 55–57.
4. *Калугина Д. А., Климова Г. Г.* Государственная поддержка предпринимательства и социального предпринимательства как путь преодоления проблемы социального неравенства // Вопросы политологии и социологии. 2013. №2(5). С. 27–36.

Научный руководитель: *Т. Б. Загорюла*

К. А. Мацковская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка эффективной кадровой политики предприятия

Аннотация. Считается, что наиболее значимыми характеристиками производственных компаний являются оборудование, машины и технические навыки их работников. Грамотное внедрение современных технических средств автоматизации и их настройка оказывает большое влияние на производительность и гибкость организации, что является зачастую главной задачей руководителей современного предприятия. Однако достижение оптимальных параметров текущей деятельности организации и реализуемых проектов ее развития, соответствие характеристик компании быстрым изменениям в окружающей среде, гибкость и динамизм организации возможен только в том случае, если она обладает мотивированным, творческим и квалифицированным персоналом.

Ключевые слова: эффективности системы управления персоналом; модель принятия решений; структура системы управления персоналом; управление персоналом отеля.

В процессе управления сотрудниками требуется разработать четкую систему управления персоналом, организацию и последовательное

планирование сотрудников, маркетинговую политику в области персонала, а также выявить потенциал каждого сотрудника и актуальность его для организации. Структура управления персоналом включает в себя многие элементы осуществления практической деятельности [2].

В последние годы все больше растет осознание существенности в значения показателей текучести кадров и заработной платы между отдельными компаниями. Тем не менее, не так много исследований посвящено влиянию этих факторов в целом на производительность фирмы [1].

Связанность человеческого капитала с текучестью кадров несомненно обусловлена характеристиками конкретной организации. При этом, чем более специфичным для фирмы капиталом обладает работник, тем больше вероятность получения компанией убытков, если работник увольняется. Дополнительные затраты связаны не только с возможными простоями компании и/или конкретного оборудования, но обусловленные поиском и наймом нового специалиста. Как следствие, ожидается, что фирма станет предусматривать увеличение размера заработной платы с увеличением стажа для каждого работника, соотнося данные расходы с потенциальными убытками в случае ухода работника. В некоторой степени можно говорить в данном случае о накоплении характерного для конкретной компании величины человеческого капитала. Следует учесть конечно, тот факт, что работник не сможет получить сразу такой же уровень заработной платы в другой фирме, и компания отражает это в своей политике установления размера оплаты труда. Кроме того, меняя место работы, работник зачастую теряет свою относительно высокую заработную плату в текущей фирме и должен будет согласиться на гораздо более низкую начальную заработную плату в другом месте, поэтому работник будет неохотно будет менять место работы [3].

В качестве объекта настоящего исследования выступил отель «Вознесенский» — это современный отель, выполненный в классическом стиле. Отель был открыт в 2005 г. (Дата регистрации юридического лица 9.08.2005), как трехзвездочная гостиница. Постепенно поднимался уровень сервиса и качества предоставляемых услуг, что обеспечило получение в октябре 2008 г. еще одной звезды. Таким образом, «Вознесенский» стал четырехзвездочной гостиницей и поддерживает этот статус до сих пор.

Проведя наблюдение за работой отдельных служб отеля, можно сделать вывод, что в организационной структуре «Вознесенского» имеет место широкая специализация сотрудника, небольшие требования

от меморандума отеля, неформальные отношения в коллективе, постоянное изменение лидеров в зависимости от решаемых проблем.

По результатам исследования были выявлены несколько аспектов неудовлетворенности, которые подлежат усовершенствованию: низкая сплоченность членов коллектива; отсутствие механизма профессионально-квалификационного развития персонала; неоптимальные условия труда.

Для совершенствования первого аспекта — «сплоченности коллектива» целесообразно предложить проведение тренингов на предприятии с целью повышения уровня осознанности принадлежности к команде членов коллектива. В рамках второго мероприятия предлагается внедрение системы профессионально-квалификационного развития персонала. Третий аспект предлагается усовершенствовать на основе предложений по улучшению труда. В частности, предложено организовать комнату отдыха для персонала.

Планируется, что полученная сумма экономии со всех сотрудников с каждым годом будет расти, а результат, который получится от внедрения предложенных мероприятий в будущем, превзойдет сумму затрат на мероприятия.

Библиографический список

1. *Коробейникова К. А.* Разработка эффективной кадровой политики предприятия (организации) // Молодой ученый. 2018. №42 (228). С. 208–210.
2. *Сисенов А. Т.* Современные подходы к разработке эффективной кадровой политики в организации // Вестник университета Туран. 2020. №1 (85). С. 60–63.
3. *Тарасова А. А.* Технологии повышения эффективности работы системы управления персоналом в современных организациях // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., посв. 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2017. С. 237–239.

Научный руководитель: *Т. В. Кочергина*

Повышение конкурентоспособности в сфере интернет-торговли

Аннотация. Наше время — время высоких технологий, время высокой конкуренции, время глобальных мировых изменений, сталкиваясь со всеми изменениями, необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Существует острая необходимость применения интернет-маркетинга, чтобы иметь шанс удержать или улучшить свои позиции.

Ключевые слова: конкурентоспособность; интернет-маркетинг; конкуренция; товар; покупатель.

В наше время, актуальность интернет-торговли, высока как никогда, катализатором, которой стала пандемия COVID-19 [2]. При покупках в интернете покупателей привлекает широкий ассортимент товаров, который просто физически не доступен классическому для нас представлению магазина, покупатель может выбрать товар в любое для него удобное время, товар привезут в ближайшую к нему точку выдачи или доставят курьером, тысячи продавцов со всей страны становятся доступны в один клик. Но в тоже время широкий ассортимент, может поставить часть покупателей в тупик, т.к. при большом наличии товаров сложно сделать выбор. Зачастую, помочь в принятии решения о покупке может степень известности товара или бренд.

Бренды дают различие именно в голове, в сознание потребителя, что прочно, как фундамент, на котором построено здание, закрепляются в головах¹. Как строители, кирпичик за кирпичиком маркетологи, рекламщики, различного рода аналитики, трафик менеджеры и др. строят здание, формируют наше представление о бренде, появляется общественное мнение, репутация, нематериальный актив компании, ее бренд в глазах потребителя, в его сознании.

Который прочно закрепляется, даже в условиях лимитированности, ограниченности восприятия и запоминания информации, все мы хорошо знаем мировых гигантов, которые следуют с нами на протяжении нашей жизни, входящих в топ-100 мировых брендов, такие как Apple, Google, Nike, Samsung, бренды авто, электроники и многие другие, лучшие мировые бренды².

¹ *Бренды* — святыни нашего времени // Psychologies.ru. URL: <https://psychologies.ru/wellbeing/brendyi-eto-svyatyini-nashego-vremeni>.

² *Gonzalo Brujó. Top 100* // Interbrand: Best Global Brands 2021. URL: <https://interbrand.com/best-brands>.

Сейчас, в условиях введения санкций против нашей страны, когда многие компании покидают или приостанавливают работу в России, у наших отечественных брендов, компаний появился шанс занять более выгодные позиции и получить новый виток развития в их истории. Для того, чтобы быть успешным, нужно стараться выделиться среди конкурентов. Нужно пытаться сделать товар, услугу уникальным, выделяющимся, более привлекательным для большего круга покупателей по общему или индивидуальному признаку среди товаров других продавцов. Это невозможно без изучения потребностей и поведения покупателя, на чем основывается выбор покупателя, какие ценности, свойства, характеристики товара, которые предпочитает покупатель при выборе товара.

Особое внимание при развитии интернет-торговли следует уделять формированию положительного имиджа компании. При этом изменения в имидже рекомендуется вводить не только в индивидуальном порядке, но и по группам товаров, объединенным одной категорией. Это будет повышать общую узнаваемость товара покупателем. Можно сказать, что при постоянном расширении ассортимента товаров, прибегая к использованию одного узнаваемого дизайна, будет повышаться узнаваемость всей товарной линейки среди покупателей, например, так это делают в Lemleo на Ozon¹.

При выборе товара и не только в сети интернет, большое значение имеет цена. По выборочному исследованию Росстата за апрель 2021 г. средняя начисленная работодателем зарплата в России равна 56 280 р., при этом модальное значение равнялось 27 639 р., а медианная зарплата 40 245 р.² Показательна цифра 27 639 р., так как она характеризует финансовое положение большинства потребителей. Многие покупатели делают выбор в пользу интернет-торговли, еще и потому, что при этой форме торговли можно избежать части наценок и купить качественный товар по наиболее оптимальной цене.

Конкурентная среда становится все более сложной, появляется множество новых переменных, которые обязательно нужно учитывать, интенсивность конкуренции растет, и развитие новых форм торговли, таких как, интернет-торговля может помочь повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Научный руководитель: *З. В. Нестерова*

¹ Пример хорошей индивидуализации имиджа в магазине Lemleo на Ozon. URL: https://ozon.ru/seller/lemleo-157444/?miniapp=seller_157444.

² Форма №1 «Сведения о распределении численности работников по размерам заработной платы за апрель 2021 г.». URL: https://maristat.gks.ru/storage/mediabank/w4WSDinc/88_%D1%841_2021.pdf.

Управление изменениями крупных и малых предприятий на основе моделей жизненного цикла И. Адизеса и Л. Грейнера

Аннотация. Рассматривается влияние выбора модели жизненного цикла при принятии управленческого решения в процессе организационных изменений на крупных и малых предприятиях.

Ключевые слова: развитие организации; управление изменениями; модели жизненного цикла.

Актуальность исследования определяется необходимостью диагностики этапа жизненного цикла, с целью выявления ряда возможных проблем в процессе развития организации. Особого рассмотрения требует вопрос о том, какая модель жизненного цикла является наиболее оптимальной для данного предприятия с учетом масштабов его деятельности при принятии управленческих решений в области организационных изменений. Целью данной работы является теоретическое обоснование применения моделей жизненного цикла Л. Грейнера и И. Адизеса на крупных и малых предприятиях в процессе управления развитием организации.

В научной литературе глубоко рассматривался вопрос о теориях развитии организации. Наиболее разработанной была организмическая концепция, которая рассматривала организацию как живой организм. Эта идея получила существенную поддержку со стороны научного сообщества и нашла отражение в многочисленных теориях жизненных циклов, в рамках которых организация подобно людям в период своего развития проходит ряд этапов от рождения до смерти, которые принято называть стадиями жизненного цикла.

Для каждой стадии характерна своя система целей, определяющая особенности управленческих задач на данном этапе развития. В то же время каждая фаза может сопровождаться различными кризисами, что создает некоторые проблемы, характерные для перехода от одной стадии к другой. Информация о том, на какой стадии жизненного цикла находится организация, позволит спрогнозировать негативные явления и заранее предупредить их возникновение или в случае неизбежности предотвратить возможные негативные последствия.

Следует отметить, что период прохождения этапов цикла для различных организаций значительно отличается. Длительность «жизни»

организации зависит от некоторых факторов, описанных исследователями в своих теориях жизненного цикла. В научной литературе существует большое количество разнообразных моделей жизненного цикла организации. Наиболее известными и базовыми для многих других моделей являются модели Л. Грейнера и И. Адизеса. Проведем сравнительный анализ указанных моделей с целью выбора наиболее подходящей для исследования процесса управления развитием предприятия (см. таблицу)¹.

Сравнительная характеристика моделей жизненного цикла Л. Грейнера и И. Адизеса

Показатели	Модель жизненного цикла Л. Грейнера	Модель жизненного цикла И. Адизеса.
Количество стадий	Состоит из 5 этапов — креативность, директивное руководство, делегирование, координация, сотрудничество	Состоит из 10 этапов — ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, стабильность, аристократия, охота на ведьм, бюрократия, смерть
Полнота раскрытия этапов жизненного цикла	Описан только процесс роста, включающий два периода — эволюционный и революционный, то есть кризисы в конце каждого этапа	Подробно описан полный жизненный цикл, содержащий две крупные стадии — развитие и смерть, отдельно выделяется стадия максимального развития организации — «рассвет»
Возможность перехода на другую стадию	Четкая последовательность стадий, то есть переход на следующий этап развития оказывается возможным только после преодоления проблемы, таким образом, каждая стадия развития является причиной следующей и результатом предыдущей	Переход на следующую стадию не зависит от решения проблем данного этапа
Присутствие факторов внешней среды	Не учитывает факторы внешней среды, будущее компании зависит от организационной истории	Рассматривает фактор вмешательства государства
Основные аспекты теории	Рассматривает компанию только с управленческой точки зрения	Учитывает различные аспекты, как социально-психологический (отношения в коллективе), так и управленческий
Наличие рекомендаций	Описывает проблемы системы управления, но не дает способы их решения	Даны рекомендации по устранению «болезней» организации
Ключевые факторы	Возраст, размер, этапы развития, темпы роста отрасли	Возраст, размер, гибкость и контроль

Из таблицы мы видим, что рассмотренные нами модели имеют расхождения в некоторых деталях, но концептуально они похожи, поскольку

¹Примечание: составлено по материалам [1]; [2].

ку описывают развитие организации через прохождение нескольких этапов, сопутствующих определенными проблемами. Также стоит отметить, что этапы одной модели соответствуют определенным стадиям другой.

Обратим внимание на то, что модель жизненного цикла организации Л. Грейнера ориентирована на формализацию деятельности предприятия, она не учитывает инициативу со стороны сотрудников в процесс изменений, то есть ей присуще принцип управления «сверху-вниз», что характерно для крупных предприятий, осуществляющих управление посредством сложных структур.

Модель И. Адизеса наоборот более направлена на взаимоотношения в коллективе организации, в данном случае может применяться управление «снизу-вверх», вместе с тем И. Адизес отмечает гибкость организации как ключевой, что свойственно малым предприятиям.

Таким образом, в ходе теоретического исследования процесса управления изменениями, происходящими в организации в течение ее развития, было выявлено, для того чтобы спрогнозировать возможные угрозы и предотвратить их, нужно ориентировать на каком этапе жизненного цикла находится предприятие. При сравнительном анализе двух базовых моделях жизненного цикла организации для наиболее грамотного управленческого решения руководителям крупных предприятий следует ориентироваться на модель Л. Грейнера, а для малых И. Адизеса.

Библиографический список

1. *Блинов А. О., Угрюмова Н. В.* Управление изменениями: учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. М.: Дашков и К°, 2020. 302 с.
2. *Кожеева О. В., Салиенко Н. В.* Стратегическое управление изменениями: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. 464 с.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

Цифровая трансформация бизнеса

Аннотация. Значимость правильного управления экономикой при быстро развивающихся цифровых технологиях, способствует уменьшению зависимости от иностранных технологий, повышению роли интеллектуального капитала в развитии всех отраслей и сфер, появлению новых возможностей и выгод для бизнеса, увеличению объема потребительского рынка, что создает спрос на российские инновации.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровизация российской экономики; зарубежные санкции; управление цифровыми технологиями.

Постоянное усложнение социальных структур и отношений, на которых во многом основаны современные цифровые технологии, ставит вопрос о структуре бизнеса на основе цифровой экономики и способах управления ею [1].

В нынешних условиях проблемы цифрового сектора оказывают сильное влияние на конкурентоспособность российской экономики. Утрата прежних позиций на рынке происходит из-за задержки в обработке и получении актуальных данных, а также в невозможности использования цифрового ресурса в нужном направлении. Для того чтобы потребители могли принимать участие в цифровой эффективности, необходимо обеспечить их пониманием того, что контент в киберпространстве доступен для более широкой аудитории [2].

Цифровизация российской экономики осуществляется на четырех уровнях: местном и городском, национальном и региональном уровнях (Евразийский союз, ЕС и ЕС) и во всем мире (глобальный уровень). Россия уже добилась международно-признанных результатов на городском уровне, благодаря структуре электронного правительства в Москве. Наибольшие успехи в настоящее время достигнуты и на национальном уровне [3].

Кроме того, преимущества оцифровки бизнес-процессов управления приведут к получению дополнительных бюджетных ресурсов, которые будут инвестированы в другие места. Россия последовательно внедряет цифровое правительство для сокращения государственных расходов, компенсируя потери из-за санкций. Стратегия подразумевает, что в потребительскую экономику будут включаться муниципальные и научные нововведения. Одной из приоритетных задач данной стратегии можно назвать интернационализацию российской промышлен-

ности, которая поспособствует увеличению объема потребительского рынка и формированию спроса на российские инновации.

Однако помимо вышеуказанных проблем, существует еще одна немаловажная. Не смотря на превосходящие знания России по созданию информационных систем, вопрос о преодолении политической стигматизации за рубежом, встает довольно остро [4].

Использование стратегий цифровой трансформации, поспособствует активной реализации повестки в контексте четвертой промышленной революции.

Цифровая трансформация (ЦТ) характеризуется планомерными изменениями, построенными на основе передовых технологий, которые можно описать как организационный переход к большим данным, аналитике, облачным технологиям, технологиям мобильной связи и платформам социальных сетей для предоставления товаров и услуг. Исследователи из разных стран описывают цифровую трансформацию, прежде всего, как инструмент преобразования бизнес-процессов, культур и организационных аспектов для удовлетворения меняющихся требований рынка, вызванных цифровыми технологиями.

Цифровая трансформация обеспечивает достижение эффекта нескольких цифровых инноваций и технологий, приводящих к появлению новых действующих единиц, структур, практик, ценностей, договоренностей и убеждений, которые изменяют, разрушают, заменяют или дополняют существующие правила игры в организациях, экосистемах, отраслях или полях. Цифровая трансформация в бизнесе влечет за собой различные последствия, которые изменяют бизнес-модели, влияют на занятость руководителей, сотрудников и работников умственного труда, а также влияют на организационную культуру.

При этом не маловажным аспектом является осуществление защиты прав интеллектуальной собственности на разрабатываемые технологии и инновации, но и в данной области сохраняются серьезные проблемы, например, угроза киберпреступности, которая в дальнейшем может привести к потере всех полученных ранее данных.

Библиографический список

1. Багаутдинова Н.Г., Никулин Р.А. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации // *Инновации*. 2018. №8. С. 80–83.
2. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» // *Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1 «Экономика и управление»*. 2018. №2 (25). С. 15–23.

3. Джулий Л. В., Емчук Л. В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Perspective economic and management issues: Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association For Advanced Studies and Higher Education. 2015. С. 130–134.

4. Оксенойт Г. К. Цифровая повестка, большие данные и официальная статистика // Вопросы статистики. 2018. Т. 25. № 1. С. 3–16.

Научный руководитель: *К. В. Ростовец*

А. А. Тимошин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Исследование влияния рискоустойчивости на деятельность промышленных предприятий в рамках экономической безопасности

Аннотация. Рассматривается актуальность анализа и систематизации научных представлений, концепций и теорий в сфере изучения механизмов устойчивого развития промышленных предприятий с использованием взаимосвязи рискоустойчивости и экономической безопасности и разработке методического инструментария оценки эффективности взаимосвязи рискоустойчивости и экономической безопасности в рамках устойчивого развития промышленных предприятий. В нынешней ситуации актуальность данного исследования обладает существенным значением и требует глубокой проработки.

Ключевые слова: промышленное предприятие; рискоустойчивость; экономическая безопасность.

Рассматривая взаимосвязь таких сложных понятий как рискоустойчивость и экономическая безопасность следует углубленно изучить все теории различных авторов по данным понятиям.

Существуют различные методы определения риска, большинство из которых с успехом можно применить и к оценке риска безопасности. Выбор метода и показателей зависит от реальной ситуации, выявленных угроз, объема и достоверности информации.

Так, по мнению исследователей Е. Е. Кочерыгиной и В. А. Паникова эффективно и производительно обозначить потенциальные риски на предприятии возможно, своевременно осуществляя анализ (аудит) финансовой отчетности предприятия. Применение данного метода анализа рисков способствует повышению устойчивости работы предприятий в условиях нестабильных рыночных отношений [3].

По мнению авторов, рискоустойчивость — это более широкое понятие, включающее в себя и финансовая устойчивость.

На наш взгляд наиболее обоснованно понятие «рискоустойчивость» можно сформулировать так: это умение регулировать внутренние риски и адаптация к воздействию внешних рисков для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Необходим систематический контроль рисков, их регулирование и координирование, а своевременные управленческие действия по их снижению непременно будут способствовать повышению экономической устойчивости предприятия.

Таким образом, актуальность исследований рисков в деятельности предприятий, является необходимым фактором развития экономики хозяйствующих субъектов, обеспечения их экономической устойчивости на рынке [4].

Существует наиболее общая классификация методов оценки рисков предприятия, с их преимуществами и недостатками. Все методы можно разделить на две большие группы — количественные методы и качественные методы.

Экономическая безопасность рассматривается сегодня как одна из важнейших характеристик эффективного функционирования предприятия.

Рассмотрим понятие «экономическая безопасность» и влияние на нее рискоустойчивости.

А.С. Ильиных отмечает, что «в современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку предприятия работают в условиях разных внешних и внутренних рисков. Безопасность — многозначное понятие, характеризующее в первую очередь защищенность и низкий уровень риска для человека, общества или любых других субъектов, объектов или их систем. Термин «безопасность» согласно этимологии слова означает «отсутствие опасности»» [1].

С.А. Касперович, Е.А. Дербинская отмечают, что «уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководство способно предотвратить появление внутренних и внешних угроз (рисков) и ликвидировать вредные последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды. Также автор анализирует классификацию угроз экономической безопасности предприятия» [2].

С.В. Шарохина, М.В. Ксилинская, О.Е. Пудовкина утверждают, что «экономическая безопасность предприятий — это такое состояние субъекта хозяйствования, при котором, при условии эффективного использования корпоративных ресурсов, возможно предотвратить или ослабить угрозы, снизить последствия непредвиденных обстоятельств

и, в основном, обеспечить бизнесу достижение целей в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [5].

Необходимыми условиями содействия развитию этим предприятиям будет их рискоустойчивость.

Подробно рассматривая эти понятия можно прийти к выводу что взаимосвязь данных понятий еще далеко не полно изучена и требует различных исследования с различных сторон. Это актуально в связи с текущей экономической ситуацией в мире.

Из этого можно заключить, что рискоустойчивость и экономическая безопасность и их взаимосвязь являются важным фактором при развитии и жизнедеятельности и развитии предприятий.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*

Библиографический список

1. *Ильиных А. С.* Экономическая безопасность предприятия // Экономика и управление. 2016. № 1–7. С. 183–186.
2. *Касперович С. А., Дербинская Е. А.* Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2016. № 7 (189). С. 278–282.
3. *Кочерыгина Е. Е., Поникаров В. А.* Организация управления промышленным предприятием на основе оценки уровня рисков // Российское предпринимательство. 2014. № 2 (248). С. 121–131.
4. *Орлова Т. С., Тимошин А. А., Ярин Г. А.* Финансовое планирование рисков малых предприятий // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2018. № 2. С. 17–25.
5. *Шарохина С. В., Кислинская М. В., Пудовкина О. Е.* Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности // Наукovedение. 2017. Т. 9. № 5. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/56EVN517.pdf>.

Исследование систем управления персоналом в международных корпорациях

Аннотация. Рассматриваются международные системы управления персоналом: англо-американская, немецкая, шведская и японская, способствующие созданию и поддержанию гармоничной рабочей среды. Также анализируются текущие тенденции и особенности, связанные с изменением подходов к стратегическому управлению персоналом в корпорациях.

Ключевые слова: система управления персоналом; международные корпорации; подходы, формирующие систему управления кадрами; персонал.

В мире существует четыре системы управления персоналом по национальным особенностям: англо-американская, немецкая, шведская и японская.

Англо-американская система управления персоналом основана на непрерывном обучении в процессе работы. Для выстраивания взаимопонимания и доверия, в компании одобряются неформальные отношения, особенно дружеские. Оплата труда составляет основу системы мотивации, что напрямую связано с социокультурными установками нации, а именно ориентации человека на личностный успех¹. Главным минусом англо-американской системы управления является узкий круг подчиненных, которых можно полностью подготовить к предстоящей работе. Эта модель в основном предназначена для усиления недостающих позиций и взаимодействия с молодым поколением выпускников, нуждающихся в дополнительных знаниях, необходимых им для работы; знакомству с ее особенностями и ценностями корпорации в целом.

Следующая система — немецкая, она нацелена на строгую регламентацию всех рабочих процессов и подразумевает точное выполнение задач и разделение труда, а также ответственное отношение, что присуще немецкому производству. Поэтому в немецких корпорациях сотрудник изначально должен быть подготовлен к работе, практически с первого дня. Из-за этого корпоративное обучение состоит лишь из обзорной экскурсии с лекцией о компании и инструктаже по технике безопасности. В данной системе руководители уделяют все свое время текущей работе, что позволяет экономить время на подготовке специ-

¹ Гурова И.М., Гурова О.В. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования трудовой деятельности // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. № 18. С. 106–121.

алистов, также за счет использования немецкой модели достигается строгий контроль качества и издержек, происходит оптимизация расходов, однако, в других странах к ней прибегают лишь в том случае, если рынок или отрасль начинают стагнировать.

Шведская система основана на делегировании, так как руководитель не может разбираться во всех тонкостях рабочих процессов, и поэтому сотрудники решают, в каких ресурсах есть необходимость, чтобы выполнить поставленные руководителем задачи, а он, в свою очередь, должен обеспечить их этими ресурсами. Что касается мотивации, то дружеские отношения и партнерство в шведских корпорациях являются приоритетом, а разница в статусе между менеджерами и сотрудниками практически незаметна. Важные решения открыто обсуждаются всей командой, поскольку человек выходит на первое место при рассмотрении его в деловой среде, что и отличает данную систему управления от других¹.

Наконец, японская система управления персоналом является одной из самых эффективных, она основывается на принципе единства, то есть главной целью является формирование взаимопонимания и ценностей к компании и ее людям. Основной принцип мотивации: чем больше стаж, тем выше должность и размер заработной платы. Обучение сотрудников в японских корпорациях считается обязательной частью общей системы трудовых отношений. Для повышения гибкости производства и его чувствительности к изменяющимся условиям японские корпорации используют систему «канбан»: при изменении потребительского спроса информация передается в начало производственной линии для реализации без задержки рабочего процесса. Но есть и минусы этой системы, например, большинство молодых сотрудников не выдерживают заданного темпа жизни, они страдают от высокого напряжения на работе, что сказывается на их общем самочувствии и здоровье².

Обзор моделей управления персоналом

Система	Сущность	Роль руководителя	Отношение к неформальному общению	Применение
Англо-американская	Непрерывное обучение	Наставник	Положительное	Подходит для взаимодействия с молодежью

¹ Три модели управления персоналом, которые помогут организовать сотрудников. URL: <https://gd.ru/articles/3157-modeli-upravleniya-personalom>.

² Зарубежный опыт мотивации персонала. URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/zarubezhnyj-opyt-motivatsii-personala>.

Окончание таблицы

Система	Сущность	Роль руководителя	Отношение к неформальному общению	Применение
Немецкая	Строгая регламентация всех процессов	Администратор	Отрицательное	Подготовленный сотрудник (специалист)
Шведская	Делегирование	Организатор	Положительное/ Нейтральное	Творческий сотрудник
Японская	Единство	Ментор	Положительное	Дисциплинированные, в основном взрослые сотрудники

Каждая из систем адаптирована к конкретным рыночным механизмам своей страны, учитывая характерные национальные особенности и менталитет населения. В связи с разницей в уровне развития стран, менее совершенной общественной системой, модель, отлично работающая в пределах одной страны, может иметь негативное воздействие по отношению к другой или не работать в ней совсем.

Научный руководитель: *Т.Л. Сысоева*

Направление 6. Экономические исследования для корпоративной экономики

А. В. Анкаликова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу об эффективности корпоративной системы управления проектами

Аннотация. Рассмотрены актуальные элементы корпоративной системы управления проектами, грамотное применение которых в деятельности современных компаний позволит повысить эффективность проектной деятельности и успешно реализовывать проекты и программы разной сложности.

Ключевые слова: система управления проектами; элементы КСУП; эффективность.

Современные компании осуществляют проектную деятельность постоянно. На данном этапе развития экономики, проекты играют исключительную роль, ведь четко отлаженная и спланированная проектная деятельность помогает компаниям не только увеличивать прибыль, получать конкурентные преимущества, но и реализовывать основную миссию компании. При этом возросло понимание тесноты связи между качеством управления проектами, программами и портфелями проектов, и успешностью реализации стратегии компании [1]. Все чаще проекты без эффективного управления несут за собой лишь огромные убытки и подорванную репутацию компании перед контрагентами. Поэтому важен опыт не только грамотного планирования, но и эффективного контроля проектов и программ, позволяющий разумно распоряжаться ресурсами компании, которые зачастую ограничены.

Классификация проектов может быть разнообразной, чаще встречаются простые и сложные проекты, по временному отрезку — краткосрочные или долгосрочные, в рамках бюджета — ограниченные или высокобюджетные, высокорискованные или управляемые. Какая бы не была классификация, принципы менеджмента применяются ко всем проектам.

Корпоративная система управления проектами в зависимости от степени развития организации проектной деятельности в компании может включать: нормативно-регламентную и методологическую базу; компетентный персонал и его мотивацию; проектный офис и ин-

формационную систему управления проектами [2]. При этом, согласно РМВОК необходимо, чтобы персонал, который занимается проектным менеджментом в компании использовала знания и навыки минимум пяти экспертных областей (см. рисунок).



Экспертные области управления проектами¹

Построение полноценной КСУП необходимо для обеспечения экономически эффективной реализации проектов организации и получения запланированных стратегических выгод в рамках портфеля проектов и программ.

Необходимость внедрения КСУП, и состав ее элементов зависят от проектной активности организаций, среди которых можно выделить: проектно-зависимые организации, у которых деятельность не является проектной, однако их развитие осуществляется через проекты; проектно-ориентированные организации, у которых основной бизнес (деятельность) составляют проекты и программы, объединенные в портфель [2].

При этом стоит отметить, что количество проектно-зависимых организаций с каждым годом неуклонно растет. что приводит к росту числа компаний, нуждающихся в внедрении корпоративной системы управления проектами. Процесс внедрения КСУП предполагает поэтапное внедрение отдельных элементов системы, потребность в которых возникает у компании.

Если говорить об оценке эффективности использования элементов КСУП и системы управления проектами в целом, то стоит отметить, что она может быть оценена как отношение экономии от использования КСУП (либо доходов от проектов) к затратам на создание и содержание системы. Экономия может выражаться в сокращении сроков и бюджетов проектов после внедрения КСУП, а показатели доходности (при-

¹ *Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®) — Пятое издание.* URL: https://rulit.me/data/programs/resources/pdf/Rukovodstvo-PMBOK-5-e-izdanie-Rukovodstvo-k-svodu-znaniy-po-upravleniyu-proektami_RuLit_Me_598406.pdf

бельности) оцениваются применительно к инвестиционным проектам и программам, входящим в портфель компании.

Библиографический список

1. *Савченко Я. В.* Развитие проектного менеджмента: современные тренды. Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. С. 189–192.

2. *Савченко Я. В., Боярских Н. Г.* Методические основы формирования корпоративной системы управления высокотехнологичными проектами в сфере НИОКР // Известия Саратовского университета. Новая серия «Экономика. Управление. Право». 2020. Т. 20, вып. 2. С. 148–157.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

А. М. Баев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Неопределенность — важнейший фактор риска развития современной экономики

Аннотация. Подчеркивается, что сложностью развития современной экономики являются риски, связанные с неопределенностью. Они порождают негативные последствия и проблемы регулирования, сложности принятия решений. Использование эвристических методов позволяет преодолеть ограничения формальных методов принятия решений.

Ключевые слова: неопределенность; факторы неопределенности; решения в условиях риска и неопределенности, эвристические методы.

В настоящее время современная экономика подошла к такому этапу, на котором практически невозможно предугадать ее дальнейшее развитие. В условиях мирового финансового кризиса, к сожалению, невозможно достаточно точно прогнозировать развитие тех или иных событий. Причиной этому является высокая степень рисков и неопределенности, которая как никогда ранее ведет к возникновению новых социальных и технологических вызовов, ранее не встречавшихся в экономической практике.

По своим последствиям эти вызовы довольно серьезны, и предсказать их заранее практически невозможно. Самое главное, что перемены, которые вызовут эти изменения, будут настолько непривычны, что никто не сможет четко прогнозировать их последствия в долгосрочной перспективе. Поэтому в настоящее время будущее экономики в целом представляется весьма туманным.

Определение неопределенности является важнейшим объектом рационального предпринимательского мышления. Существует множество интерпретаций термина неопределенность. Одно из них звучит так: «неопределенность порождает несоответствие между тем, чего люди ждут, и тем, что действительно происходит, количественным выражением этого несоответствия является прибыль или убыток» [4]. Согласно этому определению неопределенность представляет собой отклонение результатов от запланированных. Это может быть положительный результат- в виде незапланированной прибыли, но также это может быть и отрицательный результат в виде убытков [1].

Неопределенность со всеми вытекающими из нее опасностями и негативными последствиями, является одним из ключевых показателей, определяющих развитие экономики. Факторы, проявляющие неопределенность, дают возможность прогнозировать события с определенной степенью вероятности. Это позволяет выявить альтернативные варианты действий и снизить риски принятых проектов (рис. 1) [3].

Факторы	Экономическая ситуация в стране
	Уровень инфляции
	Курсы валют
	Рыночная конъюнктура
	Политические отношения

Рис. 1. Основные факторы, порождающие неопределенность

В реальной ситуации требуется быстро принимать решения. Но этому препятствует нехватка информации. Для принятия правильных решений требуется точное определение рисков [2]. Когда появляются оценки рисков, составляются планы действий и технология подготовки к возможным последствиям, правильное решение становится очевидным. Это означает, что можно рационально воспользоваться ситуацией.

Существуют множество привычных методов (методов Лапласа, Вальда, Ходжа-Лемана и др.) для принятия оптимального решения в условиях риска и неопределенности. Но при выборе способа нельзя оперировать только математическими постулатами и зависимостями. Одним из вариантов являются эвристические способы принятия решений. Эвристикой можно назвать любое решение, которое не сводится только к непосредственному усвоению и внедрению информации. Эв-

ристический метод связан с логикой, опытом хозяйственного субъекта. Это позволяет выявить новую информацию. В отличие от формальных методов анализа, которые используются для решения проблем, легко формализуемых, эвристика применяется для решения трудно поддающихся описанию задач (рис. 2).

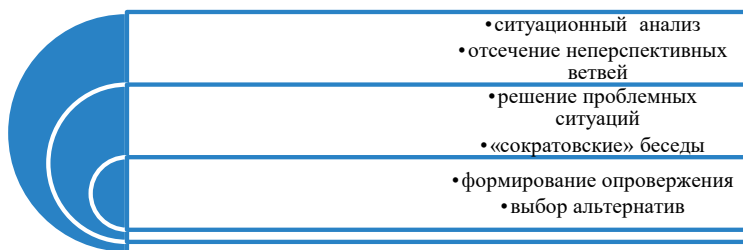


Рис. 2. Методы эвристического анализа

Если решения принимаются в ситуации неопределенности при недостаточности информации, то часто применяется метод эвристики. Именно она, как наиболее явное выражение способностей личности, позволяет выйти за рамки узких традиционных концепций и открывает возможности творческой сферы, где повышенное напряжение мобилизует ресурсы нашего мозга для принятия решений.

Библиографический список

1. Демина Е. С. Многообразие понятия «Неопределенность» в экономике // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 8. С. 117–122.
2. Никонов В. Управление рисками: как больше зарабатывать и меньше терять. М.: Альпина Паблишерз, 2009. 283 с.
3. Романенко М. И. Принятие решений в условиях риска и неопределенности // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 4 (124). С. 96–104.
4. Самуэльсон П. А. Экономика. М.: Алгон, 1994. Т. 2. 416 с.

Научный руководитель: Н. И. Кирикова

Повышение эффективности стратегического и проектного управления в современной корпорации

Аннотация. Представлены основные инструменты повышения эффективности стратегического и проектного управления: система сбалансированных показателей, ключевые показатели результативности и корпоративная система управления проектами.

Ключевые слова: стратегический контроль; ключевые показатели результативности; корпоративная система управления проектами.

В условиях современных реалий, инновационных вызовов, промышленной революции 4.0, любой корпорации необходимо понимать вектор собственного стратегического развития. Учитывая сокращение рынков сбыта на экспорт, прекращения импорта высокотехнологического оборудования из стран ЕС и США, в ужесточившихся условиях конкуренции за покупателей и стремительно меняющейся экономической обстановке, современным корпорациям необходимо фокусироваться на повышении эффективности стратегического и проектного управления, которое позволит сформировать конкурентное преимущество и обеспечит выживаемость бизнеса.

В целях повышения качества стратегического контроля и управления рассмотрен метод Balanced Scorecard. Метод BSC предложенный профессорами Д. Нортон и Р. Капланом, обеспечивает контроль следующих показателей: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие (см. рисунок). Систему стратегического управления и контроля можно дополнить показателями KPI. Key Performance Indicator — это набор показателей результативности, которые предназначены для контроля стратегических целей [3] и создания эффективной системы мотивации работников компании.

Финансы «Как оценивают корпорацию наши акционеры?»	Внутренние бизнес-процессы «Какие процессы смогут обеспечить корпорации конкурентные преимущества?»
Клиенты «Как оценивают корпорацию наши клиенты?»	Обучение и развитие «Планируется ли внедрение программ инноваций?»

Сбалансированная система показателей

Преимущества и недостатки системы КРІ представлены в таблице.

Преимущества и недостатки системы КРІ [3]

Преимущества	Недостатки
1) повышение мотивацию персонала на достижение поставленных целей; 2) позволяет оценить эффективность работы персонала; 3) повышает эффективность управленческих решений; 4) позволяет сформировать доступную форму для контроля и влияния на конечный результат	1) внедрение КРІ трудоемкий процесс; 2) КРІ может отрицательно влиять на командную работу, из-за стремления персонала выполнять личные показатели; 3) завышенный показатель КРІ, будет способствовать демотивации персонала

Стратегия реализуется через проекты. Поэтому ключевыми факторами эффективной деятельности корпорации и реализации ее стратегии является выполнение проектов с жестким соблюдением договорных сроков, без превышения запланированного бюджета денежных средств и стабильно высоким качеством конечной услуги или продукта (результата проекта). Для соблюдения критериев успешности проекта, необходима проектная среда, функционирующая на базе единой методологии управления проектами, т. е. корпоративная система управления проектами (КСУП) [1].

Объем работ при разработке КСУП зависит от специфики корпорации, так КСУП становится уникальной для каждой конкретной корпорации. Процесс разработки КСУП необходимо разделить на следующие этапы:

1. Анализ деятельности корпорации, ее проектов, разработка стратегии КСУП (специфики корпорации и связанных с ней проектов и процессов; применяемых систем управления корпорацией; организационной структуры корпорации, документооборота, информационной системы управления проектами).

2. Разработка компонентов КСУП (организационной структуры с определением ролей; форм и регламента документооборота; механизмов взаимодействия между системами управления корпорацией; систем мотивации персонала проектов)

3. Запуск и проведение пилотного проекта (проведение первого этапа апробации КСУП для проектирования системы на отдельном проекте; обучение персонала проекта в соответствии с их ролями и внедряемой документацией).

4. Внедрение автоматизированной системы управления проектами (настройка программного обеспечения, интеграция в системы корпорации, обучение персонала корпорации работе с программой).

5. Внедрение КСУП.

Стоит отметить, что при формировании и внедрении систем эффективного стратегического и проектного управления в современной корпорации, необходимо учитывать специфику бизнеса, поставленные задачи, систему менеджмента.

Библиографический список

1. Савченко Я. В., Боярских Н. Г. Методические основы формирования корпоративной системы управления высокотехнологичными проектами в сфере НИОКР // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2020. Т. 20, № 2. С. 148–157.
2. Сафина Д. М. Управление ключевыми показателями эффективности: учеб. пособие. Казань: Казан. ун-т, 2018. 123 с.
3. Хруцкий В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: практическое пособие. М.: Юрайт, 2020. 208 с.

Научный руководитель: Я. В. Савченко

Е. Е. Балабаев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние санкций на малый и средний бизнес в Свердловской области

Аннотация. 24 февраля 2022 г. Россия начала специальную военную операцию по «денацификации» и «демилитаризации» Украины. Против нее выступили западные страны, фактически развязав с Россией полномасштабную «санкционную войну». Статья посвящена проблемам малого и среднего бизнеса Свердловской области в этот сложный для страны период.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; санкции; проблемы; логистика; экспорт; рынки.

Важнейшее место в экономике Свердловской области занимает малый и средний бизнес. На 10 апреля 2022 г. к нему относятся 200 258 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом сумма среднесписочной численности работников составляет 505 622 человека¹. Необходимо отметить, что именно малый и средний бизнес является объективной основой для формирования в перспективе корпоративной экономики.

Кроме того, Свердловская область является экспортно-ориентированным регионом. Она поставляет на рубеж металлы, древесину, целлюлозную продукцию и многое другое. Причем из года в год экспорт

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы России. URL: <https://rmsp.nalog.ru>.

наращивается. Так, в 2020 г. общий объем экспорта региона в денежном выражении составил 6,99 млрд долл., в натуральном — 6,51 млн т. В 2021 г. он был равен 8,97 млрд долл. и 6,93 млн т. На начало 2022 г. экспорт области выражен 524,59 млн долл. и 565,44 тыс. т продукции, что соответствует показателю за аналогичный период предыдущего года¹. Доля малого и среднего бизнеса в общем экспорте имеет положительную динамику и очевидную тенденцию к росту. По последним данным, объем экспорта указанных предприятий в 2020 г. составил 708 млн долл., что выше уровня 2019 г. на 13 %. В первом квартале 2021 г. их экспорт по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. вновь увеличился на 20 %². В настоящее время экспортом в Свердловской области занимаются более двух тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Следует отметить, что, начиная с 2022 г., при содействии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) 15 компаний малого и среднего бизнеса заключили контракты на сумму 30 млн долл. За 2021 г., например, при его участии было заключено 454 экспортных контракта на сумму около 60,6 млн долл. Очевидно, что изменение экспортных рынков в меньшей степени отразилось на малом и среднем бизнесе, как, допустим, на крупном. Это связано с тем, что большинство таких компаний ориентировано на торговлю с дружественными России государствами, а именно со странами СНГ, Монголией, Абхазией, Индонезией, Китаем, Ираном и Катаром. Экспортные потоки, направленные на европейские рынки, стремительно переориентируются на более надежных контрагентов³.

В то же время Европейский союз регулярно вводит новые пакеты санкций, нацеленные на логистические цепочки (морские и авиационные), запрещает поставку всевозможного оборудования, сырья и других европейских товаров. Следствием стали разрыв торговых связей и потеря привычных поставщиков свердловским малым и средним бизнесом. В большей степени от этого пострадали фармацевтика и пищевая промышленность, что обусловлено высокой концентрацией необходимого сырья именно на европейском рынке, а также наличием патентов на продукты. В результате производители были вынуждены искать

¹ Объем экспорта из Свердловской области за 2020–2022 гг. // Статистика внешней торговли России. URL : <https://statimex.ru/statistic/all/export/2020–2022/world/65>.

² Объем экспорта малого и среднего бизнеса Свердловской области вырос на 20 % // Официальный сайт Правительства Свердловской области. URL : <https://midural.ru/news/list/document186503>.

³ Малый и средний бизнес Свердловской области с начала года заключил экспортные контракты на \$30 млн // Коммерсантъ. URL : <https://www.kommersant.ru/doc/5305241>.

замену в Азии. Так, Николай Рябцев, владелец компании «Алтей», занимающейся производством маршмеллоу, заявил, что утрата европейского рынка поставила под угрозу поставки желатина. Однако благодаря взаимодействию с Центром поддержки экспорта СОФПП ему удалось своевременно найти новых поставщиков в СНГ и Китае¹.

Серьезным испытанием для свердловского малого и среднего бизнеса стало и отключение России от SWIFT — международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей. После появления первых угроз такого отключения в результате событий на Украине 2014 г. появилась необходимость в создании отечественного аналога SWIFT. Им стала Система передачи финансовых сообщений (СПФС). Со временем также появилась Система быстрых платежей (СБП). Эти системы, ориентированные на внутренний трафик, помогли бизнесу в текущем кризисе избежать коммуникационного коллапса, но проблема невозможности трансграничных банковских платежей сохранилась. Позитивным последствием санкций можно отметить уход иностранных конкурентов с российского рынка, что открывает свердловскому малому и среднему бизнесу новые возможности для развития.

Подводя итог, следует отметить, что текущее санкционное противостояние оказало значительное негативное влияние на свердловский малый и средний бизнес. Последствиями стали потеря экспортных рынков, разрушение логистических цепочек, эмбарго, проблемы в сфере трансграничных банковских операций. Однако предпринимателям удастся своевременно перенаправлять торговые потоки и находить новых поставщиков экономических ресурсов. Во многом это обусловлено помощью со стороны государства, выраженной работой СОФПП, созданием отечественных аналогов SWIFT.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

¹ *Свердловский бизнес* рассказал, как пострадал из-за санкций // Информационное агентство «Ура.ру (URA.Ru)». — URL : <https://ura.news/articles/1036284373>.

Лизинг как метод финансирования деятельности пассажирского воздушного транспорта

Аннотация. В нестабильных экономических условиях важное значение приобретает доступность источников финансирования для наиболее испытывающих влияние кризиса отраслей, к которым однозначно относится отрасль авиаперевозок. Если говорить об авиакомпаниях, то основным источником финансирования является лизинг. Также к этому можно отнести и господдержку лизинга авиатехники. Именно об авиационном лизинге пойдет речь в данной статье с рассмотрением его возможных преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: авиационный лизинг; источники финансирования; виды лизинга; ликвидность; платежеспособность.

Статья 10 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 10-ФЗ «О государственном регулировании развития авиации» определены основы финансирования развития авиации. Так, например, оно может осуществляться путем выделения средств из федерального и региональных бюджетов на федеральные целевые программы в целях обеспечения государственных нужд. Помимо этого, государственные заказчики и исполнители авиационных работ и услуг вправе привлекать внебюджетные источники финансирования, куда относятся также и собственные средства.

Вторым источником финансирования является авиационный лизинг. Он, на наш субъективный взгляд, является оптимальным источником финансирования.

Отличительной чертой авиационного лизинга над обычным является то, что в первом случае в распоряжение авиакомпании (АК) переходит не только воздушные суда, но и дополнительная инфраструктура, комплектация, оборудование¹.

К видам авиализинга относятся оперативный, финансовый и возвратный лизинг. Отличительная характеристика представлена в табл. 1.

Возвратный же лизинг представляет не совсем типичную, на наш взгляд, схему движения, то есть: АК продает свое оборудование лизинговым компаниям, при этом сохраняя его у себя для дальнейшего пользования, но на условиях аренды. «Внутренняя кухня» представляет из себя совокупность финансового и операционного лизинга.

¹ Нор С.А. Виды авиационного лизинга и его особенности в РФ // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Молодой ученый, 2017. С. 25–27.

Таблица 1

Характеристика видов лизинга по основным критериям

Признак	Финансовый лизинг	Операционный лизинг
Срок	10–20 лет	7–10 лет
Досрочное погашение договора	Нет, при расторжении уплачивается огромный штраф	Да, возврат самолета лизингодателю без уплаты штрафов
Техобслуживание, эксплуатация	Лизингополучатель (АК)	Лизингодатель, расходы включаются в платежи по лизинговому договору
Плата	Начальный аванс + лизинговые платежи на протяжении срока договора	
Амортизация	Да, возможно применение специального коэффициента	Нет, указывается в забалансовых обязательствах
Возможность выкупа	Есть	Отсутствует

Примечание. Составлено по: *Иванова В.* Специфика лизинга воздушных судов // all-leasing.ru. URL: <https://www.all-leasing.ru/analytic/detail/1032605>; *Нор С. А.* Виды авиационного лизинга и его особенности в РФ // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Молодой ученый, 2017. С. 25–27.

Показатели платежеспособности отрасли авиаперевозок в РФ влияют на решение о виде лизинга и представлены в табл 2.

Таблица 2

Показатели платежеспособности отрасли авиаперевозок в РФ за 2016–2020 гг.

Год	Быстрая ликвидность (0,7–1)	Абсолютная ликвидность (0,2–0,5)	Текущая (1–2, оптимально 2)
2016	0,98 (с/а 4,35)	0,06 (1,26)	1,13 (5,94)
2017	1,08 (4,27)	0,1 (1,33)	1,32 (5,22)
2018	1,18 (4,94)	0,15 (1,65)	1,44 (5,62)
2019	1,04 (4,3)	0,1 (1,06)	1,37 (5,44)
2020	1,11 (5,17)	0,15 (1,70)	1,44 (7,73)

Примечание. TESTFIRM. URL: <https://www.testfirm.ru/otrasli/51>.

Показатели платежеспособности рассчитаны двумя способами расчета: медианный и среднее арифметическое. Из таблицы видно, что в авиаотрасли очень большая дифференцированность между АК, так как показатели, рассчитанные путем среднего арифметического сильно выше оптимальных, когда при медианном методе расчета они в целом балансируют около рекомендуемых значений.

В целом в авиаотрасли наблюдается недостаток наличных денег для погашения краткосрочной задолженности, она трудно погашаема. При этом при критической ситуации АК все-таки имеют возможность погасить краткосрочные обязательства за счет дебиторской задолженности и средств в краткосрочных ценных бумагах.

Из представленных показателей платежеспособности можно сделать вывод, что авиакомпаниям со среднестатистическими показателями активов и пассивов лучше прибегнуть к использованию операционного лизинга, так как в таком случае финансовых трат на содержание авиапарка меньше (относительно маленький лизинговый платеж, обслуживание за счет лизингодателя, досрочное расторжение договора (соглашения) без штрафов).

Если говорить о финансовом лизинге, то за счет амортизации можно снизить налог на имущество, так как он зависит от остаточной стоимости имущества. Еще одним преимуществом над операционным лизингом является возможность приобрести авиатехнику по остаточной цене.

Подводя итог, констатируем, что лизинг все-таки является самым оптимальным вариантом финансирования у АК. Причем при разных финансовых положениях есть смысл использовать определенные виды лизинга (при хороших финансовых показателях и наличии большого объема ликвидных активов — финансовый, либо операционный при неудовлетворительны или ниже средних тех же показателях).

Научный руководитель: *Е. Г. Шеина*

К. Л. Денежкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие неавиационных услуг аэропорта в условиях кризиса экономики

Аннотация. Отражены результаты анализа ситуации в сфере неавиационных услуг аэропортов в период мирового кризиса экономики на основе обзора мировых тенденций в развитии неавиационного бизнеса приведены данные по изменению структуры неавиационных доходов в условиях кризиса, даны рекомендации по методам оценки данного направления предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: услуги аэропорта; кризис экономики; неавиационные доходы.

Актуальность исследования обусловлена усилением конкуренции между аэропортами, расширением направлений их предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

и угроз геополитических рисков. Рост предпринимательской активности аэропорта обуславливает повышение доли неавиационных доходов аэропорта, а также их роли в обеспечении устойчивого развития [1; 2].

Цель исследования — уточнение стратегических направлений предпринимательской деятельности в сфере неавиационных доходов зарубежных и отечественных аэропортах-хабах.

Методологической основой исследования является материал и публичная отчетность с официальных сайтов по отечественным и зарубежным аэропортам в области доходов и развития предпринимательской деятельности. В исследовании использовался метод систематизации, синтеза информации, а также анализ данных и моделей прогноза по отчетности в рамках предмета исследования [6; 8].

В основе исследования лежит сравнение итоговых значений показателя неавиационная выручка ведущих аэропортов, чей суммарный пассажиропоток составляет 25 % мирового пассажиропотока (см. таблицу) [3; 4; 5; 7].

Основные показатели неавиационных доходов ведущих мировых аэропортов 2019–2020 г.

Аэропорт	ИАТА	Пассажиропоток 2019, млн чел.	Неавиационная выручка на пассажира 2019, р./чел.	Доля неавиационных доходов 2019, %	Доля неавиационных доходов 2020, %	Влияние кризиса на неавиационные доходы, абсолютное отклонение %
Атланта	ATL	110,53	203	40	40	0
Пекин	PEK	108,10	3999	40	40	0
Шанхай	PVG	93,00	3821	45	45	0
Хейнда, Япония	HND	90,00	517	30	30	0
Хитроу	LHR	80,90	1232	40	45	5
Амстердам	AMS	80,52	3590	60	46	–14
Париж	CDG	76,15	2525	41	40	–1
Ичхон, Южная Корея	ICN	71,70	1417	67	67	0
Денвер	DEN	69,02	432	55	39	–16
Чанги, Сингапур	SIN	66,30	1477	60	61	1
Мадрид	MAD	61,73	1864	37	58	21
Мехико	MEX	50,31	226	40	40	0
Шереметьево	SVO	49,93	486	30	30	0
Рим	FCO	49,41	370	28	34	6
Сидней	SYD	44,40	877	55	70	15
Цюрих	ZRH	33,00	1049	45	27	–18
Копенгаген	CPH	30,26	5865	44	56	12

Окончание таблицы

Аэропорт	ИАТА	Пассажиропоток 2019, млн чел.	Неавиационная выручка на пассажира 2019, р./чел.	Доля неавиационных доходов 2019, %	Доля неавиационных доходов 2020, %	Влияние кризиса на неавиационные доходы, абсолютное отклонение %
Пулково	LED	19,58	203	19	22	3
Женева	GVA	17,93	571	37	37	0
Прага	PRG	17,80	1370	30	37	7
Итого		1220,57				0

Таким образом, предпринимательская неавиационная деятельность аэропорта является важной частью доходов, занимая в выручке аэропорта от 30 до 60 %. Для оценки неавиационной деятельности аэропорта целесообразно использовать такие показатели как выручка на пассажира, пассажиропоток, средний чек и доля посетителей.

Библиографический список

1. Авдеева Т. В. Стратегические вызовы цифровой трансформации экономики страны // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. М., 2022. Вып. 5. Ч. 1. С. 764–765.
2. Аганбегян А. Г., Порфирьев Б. Н., Широков А. А. О преодолении текущего кризиса и путях развития экономики России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 227. С. 193–203.
3. Айгумов А. Д. Влияние кризиса периода пандемии на экономику России // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6–10. С. 921–924.
4. Денежкина К. Л., Мельников В. Б. Акселерация инновационных технологий в сфере аэропортовых услуг // Акселерация инноваций — институты и технологии: сб. ст. науч. делового форума. Уфа: Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, 2020. С. 189–196.
5. Марущак С. Н. Тенденции мировой экономики до и во время экономического кризиса // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. С. 163–165.
6. Минакир П. А. Российская экономика: между кризисами // Пространственная экономика. 2020. Т. 16. № 1. С. 13–20.
7. Орлов С. Н. Предпосылки и последствия нового кризиса экономики // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2020. № 2. С. 62–70.
8. Тешебаев А. А. Увеличение неавиационных доходов // Молодой ученый. 2019. № 36 (274). С. 39–41.

Научный руководитель: А. Г. Мокроносов

Роль корпоративной культуры компании в устойчивом развитии бизнеса

Аннотация. Рассматривается содержание корпоративной культуры, систематизированы принципы формирования корпоративной культуры, обосновывается ее значение в корпоративном управлении компанией.

Ключевые слова: корпоративное управление; устойчивое развитие; корпоративная культура.

В современном мире для достижения и сохранения устойчивости положения на рынке, различные компании все чаще сталкиваются с необходимостью внедрять корпоративную культуру в рамках корпоративного бизнеса. Активно развивающаяся тенденция выражается в поддержании собственного кадрового ресурса, развитии профессионализма, налаживании доверительных рабочих отношений в структурных подразделениях между руководящим и линейным персоналом, лояльное отношение компании к своим сотрудникам.

Анализ подходов к пониманию термина «корпоративная культура» [1; 2; 3] показал, что корпоративная культура понимается как институт внутренней организации компании, основанный на общих ценностях, которые задают правила и диктуют условия, по которым действует компания. Можно сказать, что совокупность материальных и духовных ценностей и есть корпоративная культура, а целью компании является нести эти ценности, выражая свою индивидуальность.

В качестве итоговой цели корпоративной культуры выделяют такие потребности как: обеспечение сплоченности коллектива, интеграция сотрудников, формирование кодекса поведения, развитие мотивационной деятельности, принятие ответственности за достижение поставленных целей.

Профессионалы, которые многие годы занимаются развитием корпоративной культуры в крупных компаниях выделяют пять основных принципов по ее созданию:

Если вы решили менять корпоративную культуру, то начинать нужно с себя. Если вы меняете себя, то окружение тоже начинает меняться. Моделирование — это мощный инструмент. Станьте тем изменением, которое вы хотите видеть в мире. Переживите это сами, прежде, что принесете это людям.

Не следует говорить о том, как не должно быть и о изменении культуры, следует четко сформулировать концепцию будущей культуры и ее демонстрировать. Выделите истории клиентов, сотрудники которых жили той культурой, которую вы хотите видеть.

Не стоит менять все сразу, расставьте приоритеты.

Подобные изменения начинаются изнутри. Сосредоточьтесь в первую очередь на сердце. Как только сердце примет изменение, все остальное приложится.

Корпоративную культуру невозможно создать, ей нужно стать — это важная составляющая на первоначальном этапе построения культуры.

Существует ряд мероприятий, направленных на поддержание корпоративной культуры. К ним относят кадровую политику (критерии должностного роста, кадровых решений и т. д.); введение системы поощрения, стимулирования и наказания; распространение корпоративной символики; определение традиций (правила внутреннего трудового распорядка, стиль общения с коллегами, введение дресс-кода и т. д.).

Для формирования корпоративной культуры на практике используются преимущественно методы формирования мотивации: материальная, моральная, организационная и косвенная мотивации [3].

В итоге наличие корпоративной культуры проявляется как гордость за принадлежность к данной организации и понимание полезности своей деятельности. Следует отметить, корпоративная культура, а именно атмосфера внутри компании, восприятие клиентом самой компании в целом и в частности каждого сотрудника отдельно, привычки заказчика и т. д. — складывается исторически долго, но поменять ее можно, это управляемый процесс.

Исследования показали, что низкая корпоративная культура делает компанию менее конкурентоспособной. Развитие компании происходит более успешно, когда и со стороны руководства и сотрудников является нормой высокий профессионализм каждого звена, когда миссия и цели компании не просто написаны на бумаге, а действительно работают, внедряются и практикуются персоналом. Только внимательное и ответственное отношение к своему делу сможет сформировать правильную репутацию и правильную корпоративную культуру.

Таким образом, корпоративная культура может способствовать или препятствовать формированию эффективных команд, плодотворной среды для хороших бизнес-результатов, а значит управление культурой позволяет синхронизировать ее с бизнес-целями.

Библиографический список

1. Баркетова Т.А., Вережагина Л.С. К вопросу о содержании организационной культуры современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 42–45.
2. Измайлова М.А. Значимость корпоративной культуры для устойчивости компаний в условиях кризисных явлений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 1. С. 8–26.
3. Кондранова А.М., Куимова М.В. О роли корпоративной культуры // Молодой ученый. 2015. №9 (89). С. 632–633.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

В. А. Ефремова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы реализации проектов НИОКР на машиностроительном предприятии

Аннотация. Раскрыты основные проблемы, возникающие при реализации проектов научно — исследовательских и опытно — конструкторских работ (далее НИОКР) на машиностроительном предприятии. Выявлен ряд факторов внешней среды предприятия, имеющих влияние на его функционирование. Подчеркнут уровень неопределенности, в котором принимаются решения по осуществлению проектов НИОКР. Предложен ряд мероприятий, направленных на устранение выявленных проблем.

Ключевые слова: НИОКР; машиностроительное предприятие; риски проекта; инновационные проекты; покупные комплектующие изделия.

Реализация проектов научно — исследовательских и опытно — конструкторских работ (далее НИОКР) является двигателем прогресса и развития машиностроительного предприятия¹, занимающегося разработкой и выпуском продукции, которая позволяет значительно увеличить его конкурентоспособность и занять более высокую долю рынка [4]. Особенностью реализации проектов НИОКР является повышенный уровень неопределенностей, в которых приходится принимать решения [1].

Рассматривая машиностроительное предприятие X, занимающегося выпуском продукции гражданского и военного назначения, можно выделить ряд следующих проблем, возникающих при разработке и реализации проектов НИОКР.

¹ *НИОКР* — Научно-Исследовательские и Опытно-Конструкторские Работы. URL: http://servotechnica.ru/project/index.pl?id_service=5 (Дата обращения: 08.04.2022).

На начальном этапе планирования проекта достаточно трудно произвести расчет всех необходимых ресурсов для его реализации. На стадии первичной проработки эскизного проекта будущей высокотехнологичной машины сложно «предсказать» потребность в кадрах, финансах и времени, требующихся для создания готовой продукции, так как в любой момент времени может возникнуть непредвиденная техническая неисправность, вносящая в план управления проектом, бюджет, устав и т. д. весомые корректировки, влияющие на ход проекта.

Также стоит учесть наличие труднопредсказуемых рисков, а именно — политических. Введение санкций против РФ и против промышленных предприятий в частности, нестабильность курса зарубежных валют имеют достаточно сильное влияние. При разработке и сборке машин используются зачастую импортные покупные комплектующие изделия (далее ПКИ): Италия, Болгария, США и т. д. Импорт продукции машиностроения составляет значительную часть импорта в РФ. Доля машиностроения, оборудования и транспортных средств составляет около половины всего объема товаров, поставляемых из-за рубежа [2]. Введение санкций вынуждает вносить большие корректировки в разработанные модели. Поиск российских аналогов (которые зачастую не производятся на территории РФ) и проработка технического проекта под новые условия работы значительно увеличивают сроки реализации проектов и влияют на ценообразование готового изделия. Согласно данным 2015 г. удельный вес продукции машиностроения в объеме импорта составляет 44,8 %, а в 2017 г. — 48,6 %. Основная часть — более 60 % — импорта машинотехнической продукции составляет продукция автомобилестроения [3].

Рассматривая проблемы, возникающие при реализации инновационных проектов, стоит отметить проблему двойного подчинения, возникающую в организациях с матричной организационной структурой. Команда проекта, набранная из подразделений предприятия, не освобождается от выполнения своих непосредственных задач. Участник команды проекта имеет два руководителя: руководителя подразделения, в котором он числится и руководителя проекта. Зачастую, цели руководителей подразделений и руководителя проекта отличаются друг от друга. Руководитель подразделения заинтересован в выполнении текущих работ отдела, а руководитель проекта заинтересован в выполнении работ именно по проекту. Данная проблема усложняет работу участников команды проекта.

Реализация мероприятий по импортозамещению позволит значительно сократить зависимость проектов от приобретения и поставки

импортных ПК. Планирование сроков реализации работ по проекту будет более точным, реальным и контролируемым. Освобождение людей, занятых в проектной деятельности, от работ в подразделении, (на время реализации проекта с сохранением заработной платы) позволит им концентрироваться на проекте и более эффективно выполнять поставленные перед ними задачи. А ведение реестра рисков, учитывающего реальную картину на рынке, позволит отслеживать и контролировать ряд неблагоприятных исходов для проекта.

Библиографический список

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика: монография. Таганрог: Из-во ТРТУ, 2002. 179 с.
2. Почукаева О.В., Почукаев К.Г. Импортозамещение в машиностроении в условиях растущего спроса // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования. 2019. Т. 17. С 192–209.
3. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. М.: Росстат. 2011–2018, С. 583. Табл. 25.12.
4. Савченко Я.В., Боярских Н.Г. Методические основы формирования корпоративной системы управления высокотехнологичными проектами в сфере НИОКР // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2020. Т. 20. Вып. 2. С. 148–157.

Научный руководитель: И. Н. Ткаченко

Т. А. Ивлиев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Аннотация. Рассмотрен способ принятия нестандартного решения в условиях риска и неопределенности, причины неопределенности в современной экономике. Показаны факторы, порождающие неопределенность. Сделаны выводы о том, что неопределенность — один из главных показателей экономического развития в современном мире.

Ключевые слова: неопределенность; эвристический подход; нестандартное принятие решений; факторы и риски.

Экономист и когнитивный психолог Герберт А. Саймон ввел концепцию эвристики в 1950-х гг., предположив, что существуют ограничения для рационального принятия решений (см. рисунок).

Г. Саймон предлагает понятие ограниченной рациональности для моделирования поведения людей и предлагает людям использовать

простые правила для принятия решений, а не рассмотрение всех параметров проблемы¹.



Влияние ограниченной рациональности на процесс принятия решений

Проще говоря, эвристические решения по большей части принимаются на основе интуиции и внутренних представлений о мире, нежели руководствуясь анализом совокупных факторов. На первый взгляд, такой подход кажется легкомысленным для решения финансовых задач, но практика показывает, что нередко достаточно неочевидные решения приводят не только отдельно взятых людей, но и целые компании к успеху.

Примеров тому множество, в основном затрагивающих необычные рекламные кампании, которые оказались крайне эффективны, несмотря на небольшие финансовые вложения, ведь цель маркетинговых манипуляций — заставить потребителя принять эвристическое решение. Так, в компании Snapple для привлечения внимания клиентов к производимым безалкогольным напиткам придумали серию «Реальные факты» (Real Facts). Под крышкой каждой бутылки размещались малоизвестные, но интересные факты, например: «средняя дождевая капля падает со скоростью столько-то миль в час». Потребители заинтересовались пробками, а затем и продуктом. Такой, казалось бы, простой и не затратный маркетинговый ход принес компании широкую известность на Западе. Сейчас такой подход весьма распространен среди производителей напитков и продуктов питания².

¹ Simon H. A. A Behavioral Model of Rational Choice // The Quarterly Journal of Economics. 1955. Vol. 69. P. 99–118.

² Творчество в бизнесе. Примеры из истории. URL: https://studme.org/165540/menedzhment/tvorchestvo_biznese_primery_istorii.

Эвристический метод принятия решений используется так же для принятия важных решений в непосредственно экономических вопросах. В текущих условиях мирового кризиса такой подход становится основным, ведь прогнозировать дальнейшую экономическую обстановку практически невозможно. Поэтому эксперты опираются больше на свой личный опыт, поведение других фирм в аналогичных ситуациях.

Применяя эту информацию на среднестатистического человека, можно сделать аналогичный вывод, ведь мы обладаем еще меньшим объемом информации, чем профессиональные аналитики в крупных компаниях, и принимаем решения, основываясь на их мнение. Данный подход является самым простым и достаточно эффективным, хоть и может привести к ошибочным суждениям. Примером ошибочных суждений, принятых эвристическим методом, может являться то, что потребители ожидают снижения стоимости автомобилей (второй по значимости крупной покупки в России после недвижимости), несмотря на объективные данные, которые показывают, что цена на автомобили не снижалась ни разу, а наоборот, только повышалась. Вследствие этого потребители теряют значимую часть своих средств, которые могли вложить в те же самые автомобили, если бы опирались на статистические данные. Данный пример отлично иллюстрирует неправильное использование эвристического подхода, ведь опираться так же стоит на мнение профессионалов, не прибегая к глубокому анализу факторов.

Отличным примером тому могут послужить торги на бирже ценных бумаг. Известный американский бизнесмен Илон Маск оказывает большое влияние на рынок своими публикациями в социальных сетях. Он может упомянуть название небольшого проекта, после чего его акции резко взлетят в цене. В данном случае инвесторы руководствовались не фактическими данными, которые могут привести к прогнозируемой прибыли, а тем, что приковало внимание значимой персоны к проекту, несмотря на связанные с этим риски. Предугадать поведение публики и известных личностей невозможно, поэтому решение необходимо принимать немедленно, основываясь лишь на их мнении и на собственной интуиции.

На данный момент, в связи с происходящими событиями в России и мире, потребители часто поддаются панике, находясь в состоянии страха неопределенности будущего. Но мировой кризис — явление не новое по своей сути, и путей решения экономических проблем великое множество.

Научный руководитель: *Н. И. Кирикова*

К вопросу о применении BI-систем в корпоративном бизнес-анализе

Аннотация. Рассмотрены основные особенности корпоративного бизнес-анализа на примере розничных торговых сетей, выделены преимущества и недостатки применения BI-систем в бизнес-анализе ритейлера.

Ключевые слова: бизнес-анализ; розничная торговля; розничная торговая сеть; BI-система.

Бизнес-анализ становится все более значимым явлением в управлении фирмой, поскольку ориентирован на определение изменений для организации, необходимых для достижения стратегических целей. В последние годы ритейл неизменно входит в число лидирующих отраслей по количеству внедрений BI-систем, наряду с рынком телекоммуникаций и финансовым сектором¹. Кроме того, внедрение BI-систем в деятельность торговых компаний является одной из составляющих процесса цифровизации отечественного ритейла [3]. Однако, проблемы поиска оптимальных BI-систем остаются актуальными, поэтому цель исследования — определить проблемы применения бизнес-анализа в розничной торговле и выделить перспективные направления его развития.

На основе теоретического анализа установлено, что Business Intelligence (BI-система) представляет собой программное средство обработки и анализа данных, конечным результатом применения которого является формирование аналитических панелей (дашбордов), включающих в себе всю необходимую информацию о компании в целом или каких-либо отдельных аспектах ее функционирования. BI-системы обладают широким спектром функций: обработка и анализ данных, интерактивная визуализация данных, формирование отчетности, сравнительный анализ, прогнозная аналитика и моделирование, разграничение прав доступа и др.

Розничная торговля как сфера применения бизнес-анализа имеет ряд особенностей. Главная из них — большие объемы данных, поступающие из различных источников (чеки, закупки, складские остатки, маркетинговая политика и др.) в непрерывном режиме. Для формирования наиболее полной картины о деятельности ритейлера требуется

¹ Business Intelligence (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_(рынок_России)).

консолидировать всю имеющуюся информацию. Другой особенностью розничной торговли является необходимость исследования данных и показателей в многочисленных разрезах: формат магазина, ассортиментные группы, география, ценовые сегменты, категории промо, торговые марки и др. В процессе бизнес-анализа недостаточно изучать только агрегированные показатели, нужно также анализировать отдельные показатели в рамках той или иной классификации. Учесть вышеперечисленные особенности и повысить эффективность бизнес-анализа в розничной торговле позволяют ВІ-системы.

В настоящее время можно выделить следующие положительные черты внедрения ВІ-систем в розничной торговле. Во-первых, внедрение ВІ-систем, как показал опыт некоторых компаний [2], способствует ускорению процесса анализа данных и принятия решений, повышению качества данных, а также росту удовлетворенности сотрудников и клиентов. Во-вторых, внедрение информационных технологий оказывает положительное влияние на рост продаж и ценность брендов компаний сетевого ритейла. В-третьих, современные аналитические средства бизнес-анализа, способствуют снижению затрат и увеличению прибыли компаний на основе оптимизации и повышении эффективности бизнес-процессов. В-четвертых, на российском рынке наблюдается интенсификация в разработке инструментов бизнес-анализа [1].

Таким образом, бизнес-аналитика становится одним из основных функциональных направлений в корпоративном управлении компаний, поскольку позволяет аналитически обосновывать управленческие решения [4]. Кроме того, организованный должным образом бизнес-анализ позволяет выявлять управленческие ошибки и соотносить их с требованиями среды, что помогает компании обеспечить устойчивое развитие.

К негативным чертам внедрения ВІ-систем в розничные торговые сети является воздействие на конкурентную среду, а также возможности роста издержек, возникающих в результате усовершенствования ВІ-систем.

Перспективы внедрения ВІ-систем обусловлены возможностями данного инструмента бизнес-анализа: формирование новой бизнес-отчетности, анализ эффективности работы персонала, анализ успешности проводимой ценовой и маркетинговой политики, анализ продаж и др. Следует обратить внимание на важность постоянного совершенствования систем бизнес-анализа: тщательный подход к обработке и анализу данных с целью обеспечения устойчивости развития ритейла.

Библиографический список

1. *Александрова Е. Н.* Развитие современных технологий в сетевом ритейле // Экономика: теория и практика. 2019. № 3 (55). С. 87–92.
2. *Курдакова Д. С., Градусов Д. А.* Обзор технологии Business Intelligence // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых: сб. материалов науч. практ. конф. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2018. С. 301–307.
3. *Пирогова О. Е., Плотников В. А.* Трансформация ключевых компетенций торговых предприятий в условиях цифровизации // Ученые записки Международного банковского института. 2019. № 4(30). С. 90–104.
4. *Novikov S. V.* Data science and big data technology's role in the digital economy // TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. 2020. Vol. 9. № 2. P. 756–762.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

И. В. Козин

Университет «МИР», г. Самара

Оценка эффективности использования основных фондов предприятий в Российской Федерации

Аннотация. Представлены результаты исследования влияния экстенсивного, структурного и интенсивного факторов на сальдированный финансовый результат работы предприятий методом цепных подстановок.

Ключевые слова: основные фонды; рентабельность; фактор; сальдированный финансовый результат.

Основные фонды предприятий — это необходимый ресурс для нормального функционирования субъектов хозяйственной деятельности. От эффективного использования основных фондов зависят условия работы сотрудников организаций, количество и качество выпускаемой продукции и в целом эффективность операционной деятельности. Материально-техническая база обновляется и пополняется преимущественно за счет капитальных вложений.

Основные фонды неоднородны по своему составу. Так, активная их часть принимает непосредственное участие в процессе производства. К таким основным фондам относятся машины, оборудование, рабочий скот и т. д. Пассивная часть основных фондов лишь создает условия для ведения операционной деятельности и непосредственно в производственной деятельности не участвует. К пассивной части от-

носятся здания, сооружения и т. д. В связи с тем, что основные фонды по-разному задействованы в производственном процессе, на наш взгляд, важно при расчете показателей результативности использования активов предприятий учитывать лишь те ресурсы, которые непосредственно генерировали финансовый результат¹. Иными словами, в большей степени внимание уделять активной части основных фондов. Расчет фондоотдачи, фондорентабельности, фондоемкости и прочих показателей на базе общей стоимости основных фондов может быть использован лишь при экспресс-анализе, но не подходит для формулировки выводов и рекомендаций для повышения результативности производственной деятельности компаний, поскольку соотношения между размерами активной и пассивной частями основных фондов сильно различаются.

Одним из способов, широко применяемых в экономическом анализе, является метод элиминирования, при котором последовательно рассчитывается вклад каждого из факторов в результирующий показатель при исключении влияния всех прочих факторов.

Рассмотрим в качестве результирующего показателя сальдированный финансовый результат, полученный предприятиями в Российской Федерации. Моделирование осуществим следующим образом:

$$\text{СФР} = \overline{\text{ОФ}} \times \frac{\text{СФР}}{\overline{\text{ОФ}}} \times \frac{\overline{\text{ОФ}}_A}{\overline{\text{ОФ}}_A};$$

$$\text{СФР} = \overline{\text{ОФ}} \times R_A^{\text{ОФ}} \times D_A^{\text{ОФ}},$$

где: СФР — сальдированный финансовый результат; $\overline{\text{ОФ}}$ — среднегодовая стоимость основных фондов; $\overline{\text{ОФ}}_A$ — среднегодовая стоимость активной части основных фондов; $R_A^{\text{ОФ}}$ — рентабельность активной части основных фондов; $D_A^{\text{ОФ}}$ — доля активной части основных фондов.

Исходные данные для проведения факторного анализа методом цепных подстановок представлены в таблице².

Выполним расчеты:

$$\text{СФР}_{2019} = 280336 \times 0,329 \times 0,1803 = 16633 \text{ млрд р.}$$

$$\text{СФР}_{2019*} = 355962 \times 0,329 \times 0,1803 = 21119 \text{ млрд р.}$$

$$\text{СФР}_{2019**} = 355962 \times 0,331 \times 0,1803 = 21248 \text{ млрд р.}$$

$$\text{СФР}_{2020} = 355962 \times 0,331 \times 0,1139 = 13419 \text{ млрд р.}$$

¹ Нестерова С.И. Алгоритм анализа финансовых результатов деятельности организации // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2020. №3 (25). С. 96–107.

² Составлено по: *Инвестиции в России* URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238>.

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	2019 г.	2020 г.
СФР, млрд р.	16 633	13 419
$\overline{ОФ}$, млрд р.	280 336	355 962
$\overline{ОФ}_A$, млрд р.	92 231	117 823
D_A^{OF} , %	32,90	33,10
P_A^{OF} , %	18,03	11,39

Рост среднегодовой стоимости основных фондов на 75626 млрд р. привел к увеличению сальдированного финансового результата на 4487 млрд р. Увеличение доли активной части основных фондов на 0,2 пп. привело к повышению сальдированного финансового результата на 128 млрд р. Снижение рентабельности активной части основных фондов на 6,64 п.п. способствовало сокращению сальдированного финансового результата на 7829 млрд р. В целом, за 2020 г. снижение сальдированного финансового результата составило 3214 млрд р.

Проведенный анализ показал, что наибольший вклад в падение сальдированного финансового результата предприятий в Российской Федерации в 2020 г. внесло снижение эффективности использования активной части основных фондов. Это говорит о том, что предприятиям следует большее внимание уделить интенсивности использования материальных ресурсов, а не просто наращиванию объемов и изменению их структуры.

Научный руководитель: *С. И. Нестерова*

Информация как основа принятия решений потребителями — важный фактор повышения конкурентоспособности экономики в современных условиях

Аннотация. Рассматривается взаимосвязь информации, рекламы, их влияния на действия потребителей. Также рассматривается роль рекламы в процессе принятия решений, влияние информации на конкурентоспособность экономики.

Ключевые слова: информация; потребитель; реклама; товар; методы подачи информации.

Информация — это средство, с помощью которого маркетолог влияет на потребителя. В данном случае важно понимать потребности потребителя, способствующие «правильному» выбору. Почему так важен этот этап? Рассмотрим несколько причин:

Во-первых, зная потребности людей и проблемы, с которыми маркетологи могут столкнуться, фирма получает возможность создания конкурентного преимущества.

Во-вторых, клиента интересует решение его проблемы. И при хорошем исходе событий человек действительно захочет приобрести товар или услугу.

Но специалисты по маркетингу не единственный источник получения сведений о товаре или услуге. В теории покупатель проходит пять этапов в процессе принятия решений при каждой своей покупке (осознание потребности, поиск информации, оценка информации, решение о покупке, реакция на покупку), но на практике часто пропускает или меняет местами этапы в зависимости от ситуации [1].

Далее необходимо определить источники информации (рис. 1).

Если проанализировать эти источники, то можно сделать вывод, что наиболее часто встречающийся источник — это, конечно, коммерческий, а наиболее надежным являются личные контакты.

Остановимся на коммерческом источнике информации поподробнее, а именно — на рекламе [2].

В современном мире она выступает одним и наиболее популярных способов рыночного продвижения продукции и является одним из широко используемых каналов коммуникации с потребителями. Так или иначе, она призвана способствовать росту товарооборота компании и увеличению объемов сбыта.

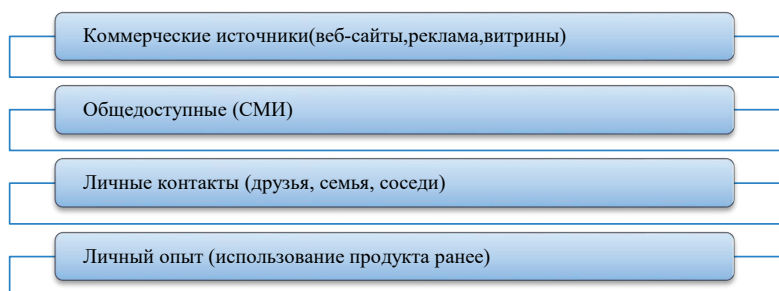


Рис.1. Источники информации

Закон Российской Федерации «О рекламе» дает следующее определение этого термина: «Реклама — распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать и поддерживать интерес к физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний»¹.

Безусловно, есть люди, которые убеждены в том, что реклама бесполезна. Но если отследить статистику, то можно заметить, что после N-го количества показов рекламы продажи растут, следовательно, реклама работает.

Влияние пандемии и выход России из нее показывает значимость отдельных сфер ее распространения (рис. 2).

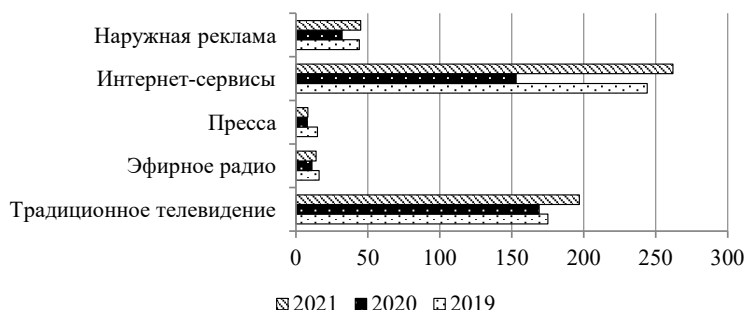


Рис. 2. Объем рекламы в средствах распространения в 2019–2021г.г. (млрд р.)²

¹ *О рекламе*: федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (посл. ред.).

² Сост. по данным экспертов Ассоциации коммуникативных агентств России. URL: <https://www.akarussia.ru>.

2021 г. стал рекордным для рекламного рынка. Как видно из диаграммы, все без исключения сегменты рекламного рынка продемонстрировали положительную динамику. Но наиболее высокими темпами развивались сегменты традиционного телевидения и интернет-сервисы.

Таким образом, в современных условиях без информации, как основы, потребители не смогут принять какое-либо решение. Информация составляет основу управления и является очень разнообразной, с точки зрения ее представления, поэтому, многое зависит от ее подачи во внешний мир, что и определяет ее влияние на развитие экономики.

Библиографический список

1. *Бердышев С. Н.* Секреты эффективности интернет-рекламы: практ. пособие. М.: Дашков и К, 2018. 120 с.
2. *Измайлова М. А.* Психология рекламной деятельности: практ. пособие, 2-е изд. М.: Дашков и К, 2017. 240 с.

Научный руководитель: Н. И. Кириякова

К. Р. Левченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Нестандартное принятие решений в условиях риска и неопределенности

Аннотация. На основе изученного материала рассматриваются условия риска и неопределенности. Приводятся статистические данные некоторых исследований. А также рассматриваются принимаемые бизнесом решения в данных условиях.

Ключевые слова: микроэкономика; условия риска и неопределенности; пандемия коронавируса; бизнес.

Экономика любой страны — это самый сложный механизм. Можно строить много разных моделей, которые будут отражать развитие экономики той или иной страны, но никогда нельзя быть уверенным, что развитие пойдет строго по плану. В реальной жизни может встретиться множество «переменных», которые могут помешать четко выстроенному плану, начиная от разорения каких-то компаний и заканчивая неожиданными санкциями, болезнями, войнами и т. д.

В 2019 г. в Китае началась пандемия коронавируса, затем вирус распространился по всему миру, даже сейчас, в 2022 г., существует множество ограничений, с которыми, скорее всего, нам придется мириться

еще долго. Пандемия сильно отразилась не только на простых гражданах, но и на бизнесе.

В апреле 2020 г. аналитический центр НАФИ провел исследование среди предпринимателей, одним из вопросов которого был: «На Ваш взгляд, повредит ли распространение коронавируса российской экономике в целом и если да, то в какой степени?», в процентах от всех опрошенных предпринимателей. Большинство предпринимателей (69 %) сошлись во мнении, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным¹.

С началом пандемии весь бизнес оказался в состоянии неопределенности и риска. «Неопределенность — это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами и прежде всего неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах» [2, с. 9]. «Риск» — возможность потери или другого неблагоприятного или нежелательного обстоятельства.

Несмотря на то, что бизнес не работает, он несет постоянные издержки, которые необходимо покрывать, т.о. весь оставшийся бизнес осознал необходимость поиска нестандартных решений, которые бы позволили продолжить предпринимательскую деятельность.

«Нестандартные решения» — необычное решение проблем, требующее обновленной информации, поиска иных комбинаций принятия решений. Невозможно предугадать результат решения, «в любом случае для лица, принимающего решение, будет существовать как риск потерять все, так и шанс успешно его реализовать.» [1].

Универсальное решение, которое приняли предприятия — перенос бизнеса из офлайн формата в онлайн. Кто-то создавал сайт, кто-то страницу в соцсети.

Перенести бизнес в онлайн — это одно, но ведь нужно что-то делать, чтобы продолжить свою привычную деятельность. Если ресторанный бизнес в онлайн мог начать работать на доставку, то что делать, например, цветочному бизнесу?

«Около 40 % цветочных офлайн-салонов не выдержали карантина и закрылись»². Цветы — это не предмет первой необходимости, тем не менее никто не отменял дни рождения и другие праздники. Владельцы цветочных бутиков начали размещать на своих сайтах авторские

¹ Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке // НАФИ. URL: <https://naf1.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyani-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb>.

² Букет в интернете: пандемия скосила почти половину цветочных магазинов. URL: https://www.dp.ru/a/2020/07/24/Cennij_venik.

композиции, которые продавались по более высоким ценам. Кроме этого, конечно, началась работа на доставку, что тоже позволило повысить цены на букеты.

Новинкой для цветочного бизнеса стал тренд на обучение, многие владельцы переквалифицировались в онлайн-преподавателей по флористике. «Спрос на такое онлайн-образование вырос на 70 %»¹.

Еще одним довольно нестандартным решением владельцев цветочного бизнеса было введение акции «букет по подписке». Суть акции заключалась в том, что любители свежих цветов на протяжении определенного периода в какой-то день получали необычный букет, составленный на предпочтениях заказчика.

В заключение можно сказать, что коронавирус создал условия неопределенности и риска для большинства сфер бизнеса, множество предприятий не выдержали и закрылись, но те предприниматели, кто рискнул и принял нестандартные решения для своего бизнеса, смогли не только его сохранить, но и в последствии получили клиентов своих закрывшихся конкурентов.

Библиографический список

1. Бардулин Е.Н., Курпин А.А., Вавилкин В.Н. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска // Надзорная деятельность и судебная экспертиза в системе безопасности. 2018. № 1. С. 54–60.
2. *Риск-менеджмент* инвестиционного проекта / под ред. М.В. Грачевой, А.Б. Секерина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 544 с.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

¹ Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке // НАФИ. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb>.

Анализ подходов к определению термина «устойчивое развитие»

Аннотация. Изменение парадигмы формирования целей обуславливает необходимость исследования подходов к их постановке и оценке достижения, в частности к включению в систему целей показателей устойчивого развития. Однако, термин «устойчивое развитие» является дискуссионным и требует более тщательного рассмотрения.

Ключевые слова: устойчивое развитие; целеполагание; корпоративная социальная ответственность; исследование устойчивости.

Анализ литературных источников, посвященных вопросам разработки стратегии и оптимизации деятельности, а также практики деятельности успешных компаний, позволяет говорить об актуальности вопросов корпоративной устойчивости в системе целеполагания, являющейся неотъемлемой частью системы стратегического планирования. При этом можно выделить определенные этапы эволюции в подходах к постановке целей компаний. Так, на первоначальном этапе в качестве основной цели компании, как правило, закладывалась прибыль. Понимание того, что достижение прибыли в краткосрочной перспективе может быть достигнуто путем недальновидных решений, связанных с сокращением затрат и снижением качества производимых товаров и услуг, привело к пересмотру формулировки цели только от получения прибыли к получению прибыли в долгосрочном периоде. Однако, и эта цель, по нашему мнению, выглядит ограниченной с позиций понимания того, что успешность деятельности компании хоть и определяется финансовыми показателями, но в то же время зависит от множества факторов, влияющих на эти показатели прямо или косвенно. Речь идет о различного рода источниках создания стоимости компании: материальных, маркетинговых, информационных, репутационных и др. В качестве одного из компонентов в системе целеполагания компаний на современном этапе их развития, нами предлагается включение фактора «устойчивого развития». Однако, данный термин воспринимается по-разному.

Следует отметить наличие различных подходов к трактовке понятия «устойчивость». Так, в исследовании Ван Марревика и Уэрре [4] высказывается идея о том, что для каждой компании могут существовать свои критерии и показатели устойчивости. При этом проводится параллель между понятиями «корпоративная устойчивость» и «корпоративная со-

циальная ответственность». С позиций государства, социальные и экологические перспективы являются определяющими для устойчивого развития. С позиций общества в целом, устойчивое развитие предполагает такое развитие в настоящий период времени, которое не принесет вреда будущим поколениям. Адаптация данной идеи к практике конкретных компаний подразумевает оказание положительного влияния на окружающую среду, общество и экономику в целом.

Помимо ориентации на бережное природопользование, актуальным направлением для устойчивого развития компаний является использование цифровых технологий. Развитие данных технологий, помимо сугубо практических целей, способствует повышению информированности потребителей о политике компаний в области устойчивого развития. В исследовании компании Ernst & Young 24 % респондентов указали, что потребители обращают внимание на политику компании в области устойчивого развития, еще 50 % респондентов отметили, что этот факт станет актуальным в течение ближайших 2–3 лет¹.

Еще одним направлением в определении устойчивости является понимание необходимости организации учета показателей деятельности компании для осуществления контроля эффективности деятельности вне зависимости от периода анализа [3]. Современные системы и технологии учета и анализа позволяют организовать данный процесс в непрерывном режиме, поскольку каждая транзакция может отражаться в учетной системе компании и участвовать в расчете показателей эффективности.

В рамках учетного подхода к определению устойчивости рядом авторов отмечаются различия между показателями устойчивости для компаний различного уровня. Отмечается более универсальный подход [2; 3], в основе которого лежит идея о схожести показателей для компаний различного уровня, а также для оценки устойчивости государства. В то же время, в рамках альтернативного подхода оспаривается применимость показателей устойчивости на уровне государства или крупных компаний для компаний с меньшим масштабом деятельности.

Таким образом, вопрос о содержании понятия «корпоративной устойчивости» остается дискуссионным. Необходим дальнейший анализ подходов на основе системного анализа с возможным объединением нескольких подходов.

¹ Устойчивое развитие и российское здравоохранение. URL: ey.com/ru_ru/health/sustainability-in-the-russian-pharmaceutical-sector.

Библиографический список

1. *Aras G., Crowther D.* Governance and sustainability: an investigation into the relationship between corporate governance and corporate sustainability // *Management Decision*. 2008. Vol. 46, No. 3. P. 433–448.
2. *Labuschagne C., Brent A.C., Van Erck R.P. G.* Assessing the sustainability performances of industries // *Journal of Cleaner Production*. 2005. Vol. 13(4). P. 373–385.
3. *López M., García A., Rodríguez L.* Sustainable development and corporate performance: a study based on the Dow Jones sustainability index // *Journal of Business Ethics*. 2007. Vol. 75(3). P. 285–300.
4. *Van Marrewijk M., Werre M.* Multiple levels of corporate sustainability // *Journal of Business Ethics*. 2003. Vol. 44, No. 2/3. P. 107–119.

Научный руководитель: Л. А. Раменская

А. Д. Неганов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности современного потребителя и механизмы принятия потребительских решений

Аннотация. В условиях стремительного развития мира актуализировалась проблема эффективного взаимодействия производителей и потребителей. Возросла роль поведенческой экономики, изучающей поведение человека как экономического субъекта при принятии им решений о покупке товаров и услуг. В статье раскрываются особенности современного потребителя и его поведения на примере теории Д. Канемана о двух системах мышления.

Ключевые слова: экономические решения; потребитель; производитель.

В эпоху глобализации перед потребителями сформировалось огромное пространство для экономического выбора. Конкуренция между производителями значительно обострилась, а значит, потребительский выбор — важное условие успешного существования данной фирмы на отраслевом рынке.

В XVIII–XX вв. в экономической науке рассматривалась «модель рационального человека» Homo Economicus. Считалось, что человек обладает полной информацией о ситуации, в которой действует, ведет себя рационально и стремится исключительно к личной выгоде, удовлетворению потребностей¹.

¹ *Экономика* и экономическая теория: Экономический человек и рациональное поведение. URL: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/ekonomicheskij_chelovek_i_racionalnoe.html.

Но времена изменились: экономических альтернатив у современного потребителя значительно больше, а информационные возможности — шире.

Рассмотрим некоторые особенности современного потребителя по данным международного исследования Gfk Consumer Life¹:

1. Опыт важнее обладания, по мнению 73 % респондентов. Экономические блага — лишь средства получения нового опыта. Так, человек покупает смартфон не ради собственно смартфона, а ради опыта использования смартфона и т. д.

2. Экологическое потребление. Мода на заботу об экологии и здоровый образ жизни породила спрос на эко-товары, вследствие чего данная сфера активно развивается. Около 66 % опрошенных высказались, что чувствуют вину, когда наносят вред природе в результате своих потребительских решений.

3. Сознательное потребление: выбор продуктов, соответствующих ценностям и внутренним установкам потребителя. Для 62 % опрошенных важно, где и когда произведен продукт. Современный потребитель оценивает товар и производителя как единое целое: репутацию фирмы, качество сервиса, подход к производству продукции (оказанию услуг) и т. д.

Значительное влияние на решения потребителей оказывают психологические факторы: от «показного потребления» до страха потери и ощущения дефицита, что может быть вызвано искусственно².

Рассмотрим психологические факторы подробнее на примере теории Даниэля Канемана о двух системах мышления — «системе 1» и «системе 2»³.

Система 1 — быстрая, автоматизированная, «никогда не спит», сочетает в себе восприятие и интуицию. Она ассоциативно обрабатывает всю входящую информацию, «медленно учится», то есть медленно усваивает автоматизмы. Отвечает за решения в обход размышлений. Система 2 — медлительная, последовательная, предназначена для размышлений, энергозатратная, но гибкая. С помощью этой системы мы как потребители принимаем обдуманные решения⁴.

¹ Глобальные тренды и российский потребитель 2017. URL: http://files.r-trends.ru/reports/Gfk_Global_Russian_Trends_Sep_2017_Report.pdf.

² Система 1 и система 2 — Даниэль Канеман: Думай медленно, решай быстро. URL: <https://goal-life.com/page/kniga/idea/sistema1-2>.

³ Там же.

⁴ Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 304 с.

Потребитель может обдумывать покупку, анализируя, оценивая выгоды и риски — задействована система 2. Но стоит ему ощутить дефицит или уникальность товара, узнать о его популярности среди знакомых — он совершит покупку именно данного товара у данного продавца — сработает система 1. Потребитель, часто не осознавая действия двух данных систем, совершает экономический выбор в пользу конкретного товара (услуги).

Теория Канемана позволяет приблизиться к решению проблемы эффективного взаимодействия потребителя и производителя. Доказано: человек иррационален. Модель «Номо Еconomicus» подвергнута сомнению¹.

На стороне производителей ввиду «нестабильности» потребительских интересов возникает проблема содействия «корректному» выбору потребителя для увеличения валовой выручки и чистой прибыли компании. Отсюда — необходимость в выработке стратегии «покорения рынка». Успех фирмы на рынке определяется сочетанием экономических и маркетинговых исследований².

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

К. Б. Орловская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения

Аннотация. Рассматриваются факторы и угрозы, которые влияют на обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: экономическая безопасность; медицинское обслуживание; сфера здравоохранения; организация.

Фундаментом для развития государства и всего современного общества в целом являются человеческие ресурсы. Для их постоянного воспроизводства и повышения эффективности необходимо сохранять крепкое здоровье и поддерживать организм в тонусе [1]. Поэтому нынешняя концепция здравоохранения нацелена на сохранение всех функций человека и их дальнейшее совершенствование. Для реализации максимальной продолжительности жизни проводятся необходимые профилактические и лечебные мероприятия. Оптимиза-

¹ Система 1 и система 2 — Даниэль Канеман: Думай медленно, решай быстро. URL: <https://goal-life.com/page/kniga/idea/sistema1-2>.

² Поведенческая экономика. URL: <https://4brain.ru/blog/поведенческая-экономика>.

ция медицины происходит за счет постоянных реформ в организациях здравоохранения.

Одной из составляющих экономической безопасности в здравоохранительной сфере является неприкосновенность ее научного, кадрового и технического потенциала от прямых и косвенных угроз. Причинами этих угроз являются: образование неблагоприятной внешней среды и факторов, формирующих ее; малоэффективная или нерезультативная промышленная и инновационная политика страны; безрезультативность деятельности медицинского учреждения.

В медицинской сфере успешное функционирование невозможно без его устойчивого развития, это и является одной из двух приоритетных задач экономической безопасности на современном этапе развития, в качестве второй задачи выступает создание необходимых благоприятных обстоятельств для будущего повышения качества организации [2].

Ключевыми компонентами безопасности экономики в сфере здравоохранения являются:

1) совершенствование организационной структуры подразделений — основывается на предоставлении квалифицированных сотрудников (врачей и среднего медицинского персонала) организациям, а так же на формировании необходимых условий для освоения современных методов решения профессиональных задач и обучения работников медицинских учреждений;

2) производственный потенциал территории — ради повышения материальной стабильности в организациях здравоохранения формируется необходимая структура для объема финансирования медицинской системы;

3) устойчивость социальной системы — опирается на постоянный доступ к медицинской помощи надлежащего качества людям, которые пребывают на территории региона;

4) обеспеченность техническим оборудованием — ее основой является оперативное предоставление медицинской помощи.

Одним из главных факторов, оказывающим значительное воздействие на качество оказываемой медицинской помощи, является материальная поддержка учреждения, которая включает в себя некоторые особенности: управление мотивацией и стимулирование труда работников; обеспечение сотрудников социальных гарантий; высококачественное и инновационное материально-техническое обеспечение.

Зависимость от финансовых, ресурсных и кадровых возможностей, от степени роста производственной инфраструктуры организации, которая дает гарантию на свободный доступ к медицинскому обслу-

живанию согласно повседневным нуждам населения и которая способствует улучшению модели инновационного развития экономической структуры, способствует экономической безопасности сферы здравоохранения. Снижение качества и свободного доступа к медицинскому обслуживанию приводит к снижению качества человеческих ресурсов, соответственно ухудшается показатель индекса человеческого развития [3]. От степени развития здравоохранения страны зависит такой важнейший фактор, как коэффициент продолжительности жизни, а он в свою очередь напрямую зависит от состояния здоровья населения.

Библиографический список

1. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 20–24.
2. *Иванов В. В., Богаченко П. В.* Медицинский менеджмент: учеб.-метод. пособие. М.: ИНФРА-М, 2007. 256 с.
3. *Верзилин Д. Н., Кустов О. М.* Взаимообусловленность общественного здоровья и экономической безопасности системы здравоохранения // Многопрофильная клиника XXI века. Передовые медицинские технологии: материалы междунар. науч.-практ. конгресса / под ред. С. С. Алексанина. СПб.: Человек. 2016. С. 47–48.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

Ю. А. Осипова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу об оценке экономического эффекта от использования корпоративной информационной системы управления проектами

Аннотация. Статья дает понимание об экономическом эффекте от внедрения корпоративной системы управления проектами, а том числе от автоматизации управления проектами.

Ключевые слова: корпоративная система управления проектами; экономический эффект; обязательное медицинское страхование.

Деятельность любой организаций связана с постоянными изменениями. Некоторые изменения, кризисные явления, события можно прогнозировать, а, значит, и подготовить к ним компанию. Но наибольшее влияние оказывают те события, которые нельзя просчитать. И в таких случаях фактором успеха в управлении изменениями будет способность

организации в короткие сроки мобилизовать имеющиеся ресурсы: финансовые, управленческие, технологические и другие, чтобы обеспечить адаптацию компании к переменам.

Сложившаяся экономическая ситуация, пандемия новой коронавирусной инфекции, импортозамещение и другие явления заставляет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям не только коммерческим организациям, но и государственным структурам.

Система обязательного медицинского страхования (далее — ОМС) — одна из тех отраслей, которая испытывает колоссальную нагрузку в период пандемии, и поэтому обеспечение ее финансовой стабильности — первоочередная задача.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Свердловской области (далее — Фонд) — ключевой участник системы, поэтому от его действий и решений будет зависеть состояние всей региональной системы ОМС в целом.

В условиях необходимости обеспечить эффективное управление системой ОМС и рациональное расходование средств становится очевидным роль корпоративной системы управления проектами (далее — КСУП).

Согласно модели И. Адизеса Фонд сейчас переходит от стадии жизненного цикла «Давай-Давай» к стадии «Юность». На этом этапе уже очевидна необходимость наличия информационной системы управления проектами (далее — ИСУП)¹, а главный экономический эффект от внедрения ИСУП заключается в сокращении трудозатрат на реализацию процесса управления организацией и повышения оперативности².

Основные причины улучшений после внедрения КСУП и ИСУП: единый перечень проектов организации; четкое распределение прав и обязанностей между участниками проектной деятельности; контроль хода проекта с помощью постановки задач и выдачи поручений; эффективное распределение ресурсов внутри одного проекта и между проектами; снижения риска неисполнения проекта в запланированный срок; повышение удовлетворенности руководства организации результатами.

¹ Савченко Я.В., Харланова А.И. Разработка компонентов корпоративной системы управления проектами с учетом стадии жизненного цикла организации // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2020. № 2 (94). С. 81–93.

² Поддубный А. Расчет экономического эффекта от внедрения системы автоматизации. URL: <https://antegra.ru/expert/raschet-ekonomicheskogo-effekta-ot-vnedreniya-sistemy-avtomatizatsii>.

Экономический эффект от внедрения ИСУП определяется по формуле:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_p - E_n \times K_n,$$

где $\mathcal{E}_p$ — годовая экономия; E_n — нормативный коэффициент ($E_n = 0.15$), который обозначает минимально допустимую для организации эффективность того или иного экономического проекта; K_n — капитальные затраты на проектирование и внедрение, включая первоначальную стоимость программы¹.

Годовая экономия $\mathcal{E}_p$ складывается из экономии эксплуатационных расходов и экономии в связи с повышением производительности труда работников.

$$\mathcal{E}_p = (P_1 - P_2) + \Delta P_n,$$

где P_1 и P_2 — соответственно эксплуатационные расходы до и после внедрения разрабатываемой программы; ΔP_n — экономия от повышения производительности труда дополнительных пользователей².

Процесс внедрения КСУП достаточно трудозатратный, но уже на этапе внедрения результат становится несомненным, т.к. параллельно совершенствуются рабочие процессы, взаимодействие подразделений становится эффективным, оптимизируются ресурсы и снижаются затраты, как временные, так и материальные, сокращаются сроки проектов.

Таким образом, экономический эффект от внедрения КСУП в Фонде может быть опосредованным. Бюджет Фонда и системы ОМС в целом не зависит от наличия или отсутствия КСУП, но КСУП позволяет значительно минимизировать затраты на управление.

В отчете об эффективности функционирования системы ОМС в Российской Федерации, подготовленном Счетной Палатой Российской Федерации в 2021 г., одним из предложений звучит: «рассмотреть возможность развития Государственной информационной системы ОМС, создание единой информационной экосистемы с автоматизацией процессов территориальных фондов ОМС и страховых медицинских

¹ Поддубный А. Расчет экономического эффекта от внедрения системы автоматизации. URL: <https://antegra.ru/expert/raschet-ekonomicheskogo-effekta-ot-vnedreniya-sistemy-avtomatizatsii>.

² Там же.

организациях...»¹. Это еще раз подтверждает важность и необходимость автоматизации КСУП.

Научный руководитель: Л. А. Раменская

Е. А. Скангалис

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние санкций на экономику Российской Федерации

Аннотация. Исследовано влияние санкций ряда недружественных стран в отношении России, прогнозы и последствия санкций для экономики России.

Ключевые слова: санкции; экономика; консенсус — прогноз; макроэкономические показатели.

Эксперты полагают что мир уже довольно приличное время находится на волоске от глобальной экономической катастрофы и что любое потрясение может подтолкнуть ее². Начиная с февраля 2022 г., после признания Россией независимости ДНР и ЛНР, против РФ ввели более 2,5 тыс. санкций, которые затронули почти все сектора. Особый удар пришелся на финансовый и технический потенциал страны.

Американский финансово — экономический журнал Forbes даже объявил Россию лидером по количеству введенных против нее санкций. В общей сложности против РФ уже ввели более 5,5 тыс. санкций, что в 1,5 раза больше недавнего лидера в этой области — Ирана. Международное информационное агентство Bloomberg подметило, что санкционное давление на Россию усиливается практически каждый день³.

Ограничения коснулись практически всех сфер жизни российского общества. Хотя они пока и не нанесли непоправимого ущерба для российской экономики, но незаметными и не ощутимыми для граждан России они не оказались. Под санкции попали: Центральный Банк РФ, ряд коммерческих банков, отечественные компании, государственные деятели, законодатели, артисты, спортсмены и т. д. США запретил новые

¹ Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ эффективности функционирования системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации». URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/432/wjvi2beix796z4vpn04vyii4ppk4fxcg.pdf>.

² Илюхин А. А., Пономарева С. И., Илюхина С. В. Экономический рост и фактор созидательного разрушения // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 630–639.

³ Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций // Forbes. URL: <https://forbes.ru/society/458287-rossia-stala-mirovym-liderom-po-kolicestvu-vvedennyh-protiv-nee-sankcij>.

инвестиции в экономику нашей страны. Ограничен импорт российских природных ресурсов.

В работе проанализированы результаты мартовского макроэкономического консенсус — прогноза Центрального банка Российской Федерации и проведено сравнение с результатами опроса, проведенного в феврале, еще до признания независимости ДНР и ЛНР и начала военной операции на Украине.

10 марта 2022 г. Центральный банк РФ предоставил результаты первого опроса, проведенного после расширения пакета санкций против России¹. В отчете видно резкое ухудшение целого ряда показателей по сравнению с результатами прогноза за февраль 2022 г. (см. таблицу).

Основные макроэкономические показатели РФ (2020–2022 гг.)

Показатели/годы	2020 (факт)	2021 (факт)	2022 (март/ февраль)	2023 (март/ февраль)	2024 (март/ февраль)
ИПЦ (индекс потребительских цен) в % декабре к декабрю предыдущего года	4,9	8,4	20,0/5,5	8,0/4,0	4,8/4,0
Ключевая ставка, % годовых, в среднем за год	5,1	5,8	18,9/9,1	14,1/7,3	7,8/6,0
ВВП (внутренний валовый продукт), %, г/г	–2,7	4,7	–8/2,4	1/2,1	1,5/2
Номинальная з/п, %, г/г	7,3	9	9,5/8	9,5/6,3	6,8/6
Курс USD/RUB, р. за \$, в среднем за год	72,3	73,7	110/75	118,4/74	120,0/75,0

Мартовский прогноз на 2022 г. показал повышение уровня инфляции на 14,5 % по сравнению с опросом, проведенным в феврале 2022 г., в 2023 г. значения разнятся на 4 %, а в 2024 г. разница почти не существенная всего 0,8 %. Прогноз средней ключевой ставки за 2022 г. вырос до 18,9 %, в 2023 г. до 14,1 %, а в 2024 г. до 7,8 %.

По прогнозам экономистов, в 2022 г. вместо роста на 2,4 % ожидается снижение ВВП на 8,0 %. Консенсус-ожидания роста ВВП на ближайшие годы тоже ухудшены: на 1,1 % в 2023 г., а в 2024 г. — на 0,5 %. Из прогноза также следует небольшое увеличение номинальной заработной платы до 9,5 % в 2022 и 2023 гг., а в 2024 г. до 6,8 %. В 2022 г. ожидается курс в среднем за год на уровне 110 р. за доллар США, в 2023 и 2024 гг. разгон до 118,4 р. и 120 р. соответственно. Нейтральная ключевая ставка выросла до 7 % годовых, а оценка долгосрочных темпов роста ВВП снижена до 1,0 %.

¹ Первый опрос ЦБ после жестких санкций. что может ждать экономику России // РБК. URL: <https://rbc.ru/economics/10/03/2022/622a1c289a7947821fa7a5e2>.

По мнению политологов и экономистов сиюминутных глобальных трагических последствий от нового пакета санкций для российской экономики не будет, поскольку наша страна уже адаптировалась к ранее введенным ограничениям и готовилась к такому исходу событий. Но по мнению экспертов по-настоящему санкционный эффект возможен лишь через полгода-год.

Правительство России сейчас разрабатывает меры поддержания и стимулирования импортозамещения отечественных предприятий малого и среднего бизнеса. Для них уменьшаются кредитные ставки, делаются некоторые налоговые и административные послабления. Конечно ничего хорошего в введенных санкциях нет, но для малого и среднего бизнеса настал шанс. Сейчас вырос спрос на импортозамещение, совсем скоро будет дефицит зарубежных товаров. Также из-за визовых ограничений для русских в ряде стран — все больше граждан нашей страны будут отдыхать на отечественных курортах. Пока крупнейшие компании попали под ограничения, а мировые гиганты покинули российский рынок, субъекты малого и среднего бизнеса могут воспользоваться большим количеством программ государственной поддержки. Однако существуют и некоторые ограничения — из-за сложившейся экономической ситуации и выросшем уровне инфляции снизилась платежная способность потребителей.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

П. П. Степнов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы и перспективы развития авиастроительных компаний в Уральском федеральном округе

Аннотация. Дается представление об авиастроительной отрасли, как важной, системообразующей, части экономики страны. Дана оценка важности малой авиации в развитии отдаленных регионов. Рассмотрены программы государственной поддержки отрасли. Дана оценка перспективам развития авиастроения в части малой авиации. Представлены пути развития производства воздушных судов в Уральском федеральном округе.

Ключевые слова: авиастроение; малая авиация; региональное развитие.

Гражданское авиастроение, как часть авиационной промышленности Российской Федерации, играет системообразующую роль в экономике. Оно тесно связано с другими отраслями экономики такими как

металлургия, станкостроение, производство композитных материалов, радиоэлектронная промышленность. Является одним из наукоемких направлений, способно оказать значительное влияние на инновационное развитие страны в целом и формирование машиностроительного комплекса в частности.

Производство авиационной техники, особенно в части малой авиации, имеет важную социально-экономическую роль. Российская Федерация обладает обширной площадью, значительная часть которой является труднодоступной с точки зрения логистики. Зачастую экономика отдаленных регионов напрямую зависит от доступности транспортных услуг. В условиях отсутствия прямых наземных сообщений малая авиация (воздушные суда вместимостью до 20 человек) открывает большие возможности для освоения территорий и развития экономики регионов.

На сегодняшний день авиационная промышленность испытывает большие трудности. После развала Советского Союза значительная часть разработок в области авиастроения, а также в областях, обеспечивающих создание конкурентноспособных воздушных судов осталась за пределами территории Российской Федерации. Моральное устаревание производственных мощностей в купе с отставанием в технологическом и инновационном обеспечении разработок в области гражданского авиастроения сильно пошатнули позиции авиастроительных предприятий на мировом и отечественном рынке авиаперевозок. Как следствие сильно снизилось количество заказов воздушных судов у отечественных производителей, что привело к большому снижению прибыли предприятий и поставило отрасль на грань выживания.

Одной из основных мер, направленных на поддержку авиастроительных компаний, является государственная программа «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 гг.», утвержденная приказом Минпромторга России от 16 апреля 2013 г. № 554¹.

Данная программа подразумевает ряд мер поддержки для 248 организаций, обеспечивающих более 400 тыс. рабочих мест (более 1,1 % ВВП). Перед авиационной промышленностью ставятся задачи обеспечения транспортной доступности и безопасности регионов страны.

В результате реализации подпрограммы должна быть проведена модернизация действующего парка воздушных судов, в том числе с реторизацией, а также разработаны и сертифицированы ряд воздушных судов по перспективным направлениям эксплуатации.

¹ Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru>.

На Урале производством воздушных судов малой авиации занимается АО «Уральский Завод Гражданской Авиации», одно из крупнейших авиаремонтных предприятий страны, с более чем 80-летней историей.

Возрастающий спрос на воздушные суда малой авиации призвано закрыть производство самолета Л-410 УВП-Е20, разработанного при советской власти в Чешской Республике. Современная модификация оснащена комплексом бортового оборудования российского производства и предназначена для перевозки до 19 пассажиров на расстояние до 1500 км. При этом имеет возможность взлета и посадки на грунтовых ВПП, низкие эксплуатационные затраты и возможность работы в экстремальных климатических условиях.

Конструкторским бюро предприятия проводится ОКР по созданию модификаций данного воздушного судна в части применения поплавкового и лыжного шасси, что значительно расширит сферу возможного применения. По данным пресс-центра Росавиации, было одобрено главное изменение типовой конструкции воздушного судна в части замены двигателей на ВК-800 и воздушных винтов на АВ-410 российского производства¹, что особенно актуально в свете кризиса весны 2022 г.

Возрастающие потребности рынка в купе с федеральными и региональными программами поддержки как производителей, так и эксплуатантов в перспективе способствуют развитию и укреплению производства воздушных судов малой авиации в Уральском Федеральном Округе. По заявлениям пресс-службы АО «Уральского Завода Гражданской Авиации», мощность производства может достигнуть 20 воздушных судов в год. Это несомненно благотворно скажется на социально-экономическом и научно-техническом уровне развития региона.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

¹ Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта. URL: <https://favt.ru>.

Тенденции и перспективы развития рынка депозитов юридических лиц в России

Аннотация. Проведено исследование изменения процентной ставки по привлеченным кредитными организациями депозитам нефинансовых организаций. На основе проведенного обзора были выявлены тенденции данного сектора банковского дела и перспективы его развития.

Ключевые слова: депозит; рынок банковских вкладов (депозитов); процентная ставка; банк.

Депозит в отличие от банковского вклада может представлять собой как деньги, так и различные документы и другие ценности, которые передаются на сбережение. Все эти активы передаются банку с целью извлечения прибыли на конкретных условиях.

Разновидности депозитов: в виде вклада; в виде взносов в денежном выражении в какие-либо организации; в виде драгоценных камней, золота, ценных бумаг.

Депозиты юридических лиц, наряду с вкладами физических лиц, являются одним из важнейших источников формирования ресурсной базы банков. От объема привлеченных средств во многом зависит финансовое положение банка и его конкурентоспособность, что, в свою очередь, влияет на состояние банковской системы страны в целом. Поэтому важной тенденцией последних лет является непрерывное увеличение количества денежных средств на депозитах¹ (табл. 1).

Таблица 1

Средства на счетах организаций и банковские депозиты юридических лиц в текущих ценах, млн р.

Данные на 1 января	Средства на счетах организаций	Депозиты юридических лиц
2018	11 011 102	16 857 117
2019	11 256 824	20 913 896
2020	11 177 994	21 228 329
2021	14 277 031	21 967 492
2022	15 512 088	24 262 772
Отклонение 2022 г. от 2018 г., (+,-)	4 500 986	7 405 655

¹ Показатели деятельности кредитных организаций // Банк России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdiko_sub.

Из предоставленной статистики видно, что средства корпоративных клиентов показывают заметный рост. За последние пять лет их объем увеличился на 43 %. Наибольший темп прироста наблюдается в 2021 г. — 11,8 %. Это связано с продолжающимся развитием частного предпринимательства, несмотря на сложившуюся неблагоприятную обстановку и множество введенных ограничений, сначала в связи с пандемией COVID-19, а позже — с введенными против России санкциями.

Кроме того, не менее важной тенденцией последних лет было снижение процентных ставок по депозитам нефинансовых организаций¹ (табл. 2).

Таблица 2

**Средневзвешенные процентные ставки
по привлеченным кредитными организациями депозитам
нефинансовых организаций в рублях, %**

Данные на 1 января	По срокам привлечения					
	до 30 дней, включая «до востребования»	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дня до 1 года	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет
2018	6,06	6,66	6,73	6,94	6,61	7,06
2019	6,47	7,23	7,66	7,43	6,62	7,14
2020	4,97	5,35	5,61	5,78	5,75	5,82
2021	3,31	3,86	4,32	4,40	4,60	4,39
2022	7,26	8,19	9,00	9,20	8,09	7,30
Отклонение 2022 г. от 2018 г., (+,-)	1,20	1,53	2,27	2,26	1,48	0,24

Как видно из таблицы, за 2018–2021 гг. средневзвешенные процентные ставки по депозитам сроком до 1 года и сроком более 1 года постепенно снижались, но эта тенденция оказалась прервана в кризисном 2022 г.

Подобные изменения в средневзвешенных процентных ставках были вызваны повышением ключевой ставки ЦБ РФ. Начиная с весны 2021 г., она поднималась. При этом не исключается возможность ее дальнейшего роста. Основной причиной послужили антироссийские санкции.

Таким образом, на рынке депозитов юридических лиц ожидается сохранение прежних тенденций при их незначительной корректировке в сторону уменьшения темпов роста. Даже не смотря на текущие

¹ Показатели деятельности кредитных организаций // Банк России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/pdiko_sub.

тяжелое положение и антироссийские санкции, частное предпринимательство продолжает развиваться и занимать новые, освободившиеся от иностранных конкурентов ниши. Для удержания текущих позиций и увеличения количества вложенных средств необходимо дальнейшее проведение политики стабилизации экономической сферы и сохранения сбережений юридических лиц.

Научный руководитель: *В. А. Боровинских*

Ю. А. Югова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России

Аннотация. Статья посвящена изучению понятия корпоративной социальной ответственности, а также рассмотрению перспектив развития КСО на российском рынке.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; компания; репутация.

В современном мире вопрос корпоративной социальной ответственности компании является одним из важнейших и связан с такими проблемами, как трудоустройство граждан, культурное развитие общества, подготовки кадрового потенциала страны и в целом связан с устойчивостью бизнеса и управлением нефинансовыми рисками.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой концепцию выстраивания своего поведения деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата «белой» заработной платы, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества [2].

Актуальность темы заключается в необходимости определения перспектив развития корпоративной социальной ответственности россий-

ского бизнеса, так как общественность все больше обращает внимание на деятельность таких компаний, так как их роль достаточно велика.

Понятие корпоративной социальной ответственности сейчас является еще новым для российских бизнес структур и в основном применяется на крупных предприятиях с государственным участием, а также в компаниях, где иностранные инвестиции имеют значительный объем. КСО в России развивалась немного иначе, чем в других странах, и связано это с тем, что российская рыночная экономика появилась достаточно поздно, соответственно внимание к корпоративной социальной ответственности еще не получило достаточного развития [3].

Одной из главной тенденцией развития социальной ответственности на предприятии может стать принятие механизмов подготовки нефинансового отчета на предприятии, что подразумевает под собой донесение до заинтересованных лиц (СМИ, государство) информации о некоммерческой деятельности компании, о мерах, принятых компанией в интересах заинтересованных сторон и интересах общества в целом [1].

Но все же деятельность российских компаний в области корпоративной социальной ответственности в силу своего развития пока направлена на укрепление имиджа самой компании и не воспринимается как стратегическое направление деятельности.

Перспектива развития КСО в России заключается в необходимости компаний повышения репутации и ее конкурентоспособности на рынке. То есть, если компании будут сосредоточены на преимуществах корпоративной социальной ответственности и будут внедрять ее в свои долгосрочные стратегии, то у них будет больше возможностей для развития своего бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность на российском рынке развивается в соответствии с мировыми тенденциями, хоть и достаточно медленно и охватывает в основном крупный бизнес.

Библиографический список

1. *Кочетова В. С.* Корпоративная социальная ответственность в России // Бизнес. Общество. Власть. 2021. № 6 (63). С. 92–106.
2. *Минина И. А.* К вопросу о понятии корпоративной социальной ответственности // Адвокат. 2017. № 6. С. 60–64.
3. *Перекрыстов Д. Г., Поварич И. П., Шабашев В. А.* Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. М.: Академия естествознания, 2011. 215 с.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

Направление 7. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики

Ю. А. Абдул-Мауджуд

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ALD-анализ в логистике как практика трансформации деятельности предприятия

Аннотация. Сегодня оптимизация ресурсов, связанных с материальными и нематериальными потоками на предприятии, является очень актуальной на сегодняшний день задачей. Современные подходы в логистике оптимизируют логистические процессы компании и повышается эффективность конечного результата экономической деятельности благодаря экономии и прибыли от этой оптимизации. Ключевым способом оптимизации выступает ALD-анализ.

Ключевые слова: логистика; трансформация предприятия; оценка логистической деятельности; единая информационная система.

Логистика выделилась из различных наук (теория систем, исследования операций, синергетики, функционально-стоимостного анализа и пр.), и сегодня является краеугольным «камнем» конкурентоспособности любой цепочки поставок и предприятия [2, с. 420]. Логистика — деятельность, которая связана с оптимизацией экономических ресурсов, и призвана организовать систему управления. Логистика — также это область бизнеса, которая занимается управлением основными и сопутствующими логистическими потоками в контексте закупок, транспортировки, хранения материалов, получения и выполнения заказов и т. д., которые сегодня в условиях санкции и перестройки экономики трансформируются.

Оптимизация логистических процессов компании обеспечивает средства для повышения экономической эффективности, улучшения качества продукции и снижения производственных затрат. Использование логистического метода в управлении операционной деятельностью компании позволяет выявить скрытые внутренние ресурсы компании, которые представляют собой значительный резерв для повышения рентабельности хозяйственной деятельности.

В целях оценки логистической деятельности используется ALD-анализ, который фактически является частью комплексной системы

экономического анализа производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Общая картина ALD может быть представлена в виде блок-схемы (см. рисунок).



Блок-схема логистического анализа

Решающим фактором успешного анализа в логистике является достоверная информация [1, с. 87], при этом компании перегружены объемами информационного потока, которые поступают в различных формах [3, с. 88].

Развитие единой информационной системы при использовании всего комплекса ALD-анализа позволит более оперативно и эффективно проанализировать поступающие данные, сформировать интегрированную стратегию развития компании, а также повысить финансовые результаты предприятия. Помимо этого, оценка логистической деятель-

ности формирует основу для будущей оптимизации и внедрения инноваций, позволяет оперативно реагировать на санкционные ограничения.

Библиографический список

1. *Гришина В.В.* Совершенствование процессов предприятия на основе цифрового логистического аутсорсинга // Материалы II Междунар. науч.-практ. конф.: Управление цепями поставок в транспортно-логистических системах. Екатеринбург, 2021. С. 87–89.
2. *Савин Г.В.* Роль логистики в исследовании транспортно-логистических систем // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9, № 11–1. С. 419–426.
3. *Царегородцева С.Р., Савин Г.В., Каточков В.М.* Применение IT-технологий как фактор повышения эффективности работы компании // Материалы Междунар. науч.-практ. конф.: Потребительский рынок Евразии: современное состояние, теория и практика в условиях Евразийского экономического союза и ВТО. Екатеринбург, 2020. С. 88–91.

Научный руководитель: *Г.В. Савин*

Г.В. Афанасьев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегия развития организации на основе технологии блокчейн

Аннотация. Автор рассматривает теоретические и практические аспекты внедрения системы блокчейн в структуру управления организации с целью повышения ее конкурентоспособности в условиях цифровизации.

Ключевые слова: технология блокчейн; стратегия развития; цифровая экономика.

Актуальность исследования состоит в том, что предприятия в условиях рыночной конкуренции быстро развивается окружающая нас экономическая среда, большая часть компаний понимает, что важно на данном этапе усилиться на всех уровнях системы управления компании, в том числе основной акцент направлен на повышение результативности не только во внешней среде, но и во внутренней среде компании.

Цель исследования — предложить модель внедрения системы блокчейн в структуру управления компании, как стратегическое решение с целью повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации.

На современном рынке, где развивается жесткая конкурентная борьба, большая часть компаний понимает, как важно поддерживать

свой уровень конкурентоспособности с целью повышения результативности ее деятельности. При этом, активно развивающаяся цифровая экономика, открывает новые возможности изыскания резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

С этой целью авторы рассмотрели возможность апробировать технологию блокчейна при регулировании бизнес-процессов на материалах строительной компании ООО «Делюр».

Основной целью деятельности ООО «Делюр» согласно Уставу, является выполнение работ и оказание услуг, производство продукции в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли для обеспечения социальных и экономических интересов участников общества.

Для решения проблемы, мы предлагаем внедрить внутри компании технологию блокчейн, которая сможет стать ключевым решением, по повышению эффективности деятельности компании на всех этапах реализации услуг.

Технология позволит повысить контроль на всех этапах, путем открытого доступа внутри компании для всех членов ее структуры, таким образом, каждый участник сможет в реальном времени посмотреть этапы реализации каждого проекта и внести дополнения, написав комментарии к проделанной или будущей работе.

Блокчейн позволит создать систему документооборота, при этом каждый отдельный блок документов будет ссылаться к определенной сделке — это позволит снизить риски по потери документов и риски потери дополнительного времени на их переоформление.

Внутри структуры каждый будет иметь доступ, но вправе изменить сделку только с принятия каждого, такой способ согласования позволит каждому представителю компании иметь быстрый доступ к новой информации [2].

Таким образом, мы сможем систематизировать поток информации и выполнение услуг и на выходе получать качественный результат выполненных работ с минимальными затратами. Особое внимание необходимо уделить, применению технологии блокчейн в контроле и управлению. Если цепочку бизнес процессов сделать прозрачной и видимой для заинтересованных сторон, то это поможет завоевать доверие потребителей к их продуктам и услугам [4].

Данное нововведение позволит компании изменить структуру внутреннего управления целиком. Автоматизация процессов увеличит качество контроля и снижение потерь при документообороте [1]. Стратегия, направленная на изменение внутренней структуры компании

повлияет как на управленческие решения, так и позволит снизить дополнительные расходы компании.

Модель имеет уникальные возможности с точки зрения технологии и эффективности применения, при возможности внедрения внутри компании, эффективность и качество контроля можно достичь быстрыми темпами. При включении самой технологии в структуру, компания смогла бы изменить полностью собственные бизнес процессы. Технология изменяема и подстраиваема под любые компании по размеру из разных областей, таким образом, универсальное применение открывает огромный спектр возможностей для компаний любого рынка [3].

Библиографический список

1. *Генкин А. С., Михеев А. А.* Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. М.: Альпина Паблишер, 2018. 592 с.
2. *Могайар У.* Блокчейн для бизнеса. М.: Эксмо, 2018. 219 с.
3. *Нурмухаметов Р. К., Степанов П. Д., Новикова Т. Р.* Технология блокчейн: сущность, виды, использование в российской практике // Дискуссионные материалы. Деньги и кредит. 2017. № 2. С. 101–103.
4. *Пряников М. М., Чугунов А. В.* Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Vol. 5. № 6. P. 49–55.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*

К. С. Горшкова

Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, г. Чебоксары

Рынок страхования космических рисков: история и современное состояние

Аннотация. Страхование космических рисков в России зародилось в конце двадцатого века в связи с активным развитием рыночной экономики. В последних годы объемы страхового рынка космоса показывали количественных и качественных рост премий как в России, так и за рубежом, при этом общая емкость рынка составляет свыше 1 млрд долл. США. Непрерывный рост количества участников, создание принципиально новых образцов техники требуют качественного изменения и дальнейшего развития условий страхования, что дает основания для прогнозирования развития рынка космического страхования.

Ключевые слова: страхование рисков; космическая деятельность; рынок страхования; убытки; субъекты страхования; объем рынка.

Развитие страхования космических рисков в Российской Федерации начало свое развитие в девяностых годах двадцатого века. Сегодня

страхование космических рисков осуществляется как для государства, так и для коммерческих субъектов экономики в добровольных и обязательных формах.

Вследствие того, что область исследования космоса является передовой с точки зрения развития и изобретения новых технологий, данной деятельности присущи высокие экономические риски. Их можно сравнить с венчурными инвестиционными проектами. Поэтому данным рискам необходим специализированный подход к страхованию от ущерба, произошедшего вследствие несчастного случая, и ответственности перед третьими лицами.

Сегодня объем страхового рынка космических рисков демонстрирует количественный и качественный рост, как в России, так и за рубежом. Общая емкость рынка составляет свыше 1 млрд долл. США. Также подчеркнем, что средний объем годовой премии по космическим рискам можно оценить на уровне в 700–750 млн долл. США. Доступная для российских проектов емкость составляет 150–200 млн долл. США по одному запуску.

Крупнейшие страхователи космических рисков в РФ — это предприятия-производители ракетно-космической техники (РКТ) России, заказчики космических комплексов, пусковые и другие организации, такие как: РКК «Энергия», НПО им. Лавочкина, ГКНПЦ им. Хруничева, НПО ПМ им. Решетнева, ФГУП ГНПРКЦ «ЦСКБ-Прогресс», НПО Машиностроения, КБ Химавтоматики, ФГУП НПП ВНИИЭМ и др.

Постоянное увеличение количества участников, создание принципиально новых образцов ракетно-космической техники требуют качественного изменения и дальнейшего развития условий страхования, что дает основания для прогнозирования динамичного развития рынка космического страхования на ближайшую перспективу [2].

Подчеркнем, что прогнозируется повышение стоимости страховых тарифов, снижением объема пула страховых выплат и повышением объема рисков. На наш взгляд, это должно произойти вследствие увеличения количества субъектов космической деятельности на фоне коммерциализации данного сектора. Количество страховых компаний, которые могут позволить себе страхование космических рисков, крайне невелико. В основном ими занимаются: «ВТБ Страхование», «Согаз», «Ингосстрах», «Альфа Страхование», «СбербанкСтрахование». Основными перестраховщиками являются: АО РНПК (Российская национальная перестраховочная компания), и иностранные перестраховщики Allianz, Liberty Mutual, AXA XL, Global Aerospace.

Отметим проблемы рынка: раз есть специальные отделы страхования, следовательно, существует нехватка квалифицированных специалистов в данной области. Это приводит к тому что, заключая договоры страхования, сотрудники порой полностью доверяются страховщикам.

По оценке экспертов, в среднем годовой объем российского рынка составляет около 7–9 млрд р. По итогам 2020 г. на нем лидирует «Ингосстрах»: суммарные сборы компании превысили 5,8 млрд р. В качестве основных тенденций рынка можно выделить как тренд на среднесрочную перспективу увеличение объемов рынка. Поскольку космических аппаратов все больше, будет расти число заключенных договоров и общая сумма страховых сборов. Возможно, что будет расширяться и покрытие по договорам [1].

Библиографический список

1. *Обзор* ключевых показателей деятельности страховщиков: информационно-аналитический материал / Департамент исследования и прогнозирования Банка России. М.: Банк России, 2022. 16 с.
2. *Паршина С.Л., Федорова Н.В.* Анализ системы страхования рисков космических проектов в Российской Федерации // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017. № 3. С. 5–12.

Научный руководитель: *О.Г. Аркадьева*

E. V. Zhilyaeva

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The most effective survives: how the Republic of Korea became a world economic leader

Abstract. The article is devoted to the process of economic development of the Republic of Korea. For several millennia, Korea has been a poor agricultural country. Currently, Korea is an advanced country and successfully develops the digital trade trend.

Keywords: Chaebols; economic; government; development, digital.

Over the past 60 years, the Republic of Korea has overcome the path from one of the poorest countries in the world to a developed industrial state.

For several millennia, Korea has been a poor agricultural country. Unlike Russia, it does not possess any fossil resources. For example, our country is forced to import oil from the Middle East. In addition, Korea is located in a mountainous area, less than 20 % of its area is suitable for plowing, and large amounts of food have to be imported. Therefore, it became necessary to

develop exports in order to obtain foreign currency, which is needed to pay for the most important imported goods necessary for the survival of the country.

The openness of the global economy has contributed to the development of Korea. In the 1960s, the country embarked on foreign economic activity and began to develop exports of goods such as shoes, underwear and clothing. The next step was the development of heavy and chemical industries, which allowed us to overtake other East Asian countries. These states, in turn, began to adopt Korea's export strategy.

The industrialization of the heavy and chemical industries was a bold step: South Korea had no technology, no resources, and, most importantly, no experience. President Park Chung-hee has created a system of priorities for state support in these sectors of the economy, as well as in other industries — from textiles and metallurgy to shipbuilding and electronics. The enterprises created at that time later became chaebols — conglomerates owned by a circle of families. The state provided various support not only to industries, but also to companies, significant funds were allocated for the lending system.

The uniqueness of the Korean model consists in active financing with the help of concessional loans, as well as in a system of cross-ownership of shares for business diversification. In addition, fines imposed on heavy and chemical industry companies that turned out to be uncompetitive in the global market due to serious management problems played a role.

Today, during the Fourth Industrial Revolution and the digital transformation of the economy, large chaebols still own a huge piece of the Korean economic pie. They have become global leaders in electronics, shipbuilding and metallurgy. In the international market, they have to keep up with the world's technological leaders.

It is worth noting that at the beginning of its development focused on the foreign market, Korea took an example from Japan, which, having no serious reserves of natural resources, was able to take second place among the world economic leaders after World War II¹.

In a sense, Korea took advantage of the late start, which is consistent with the theory of Alexander Gershenkron, a Harvard economist of Russian origin. Economies that enter the race later than others have advantages such as obtaining new technologies in a shorter time at relatively low costs, as well as new management methods developed by participants who entered the race earlier. The Korean government also believed that the country needed to increase its research capacity through public-private partnerships.

¹ *Foreign economic policy of the Republic of Korea.* URL: <https://mirec.mgimo.ru/2008/2008-02/vneshneekonomicheskaya-politika-respubliki-koreya>.

The process of Korea's economic development was very well described in a book published by the World Bank in 1993, «The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy» (The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy).

The secrets of this miracle are export—based development, the opening of the domestic market, increased competition, the development of human resources and the use of foreign technologies¹.

In fact, there is a direct link between exports and economic efficiency. If we focus on the domestic market and raise tariffs, this will limit competition.

Over the past six months, the Korean economy has undergone intensive restructuring, as during the global oil crisis of the 1970s, the Asian financial crisis of 1997–1998 and the global financial crisis of the 2000s. Korean entrepreneurs had to optimize non-profitable parts of the business and invest in technological development, research and development.

But the biggest challenge for the Korean economy today is the spread of digital technologies and digital governance. Korea has one of the most developed digital infrastructures in the world and is moving towards a digital services economy.

On January 1 of this year, a new free trade agreement, the Comprehensive Regional Economic Partnership (CEP), signed by ten ASEAN members, as well as China, Japan, the Republic of Korea, Australia and New Zealand, entered into force². Probably, in this regard, we will see new configurations of supply chains. The digital economy is becoming a new intraregional phenomenon, and Korea is striving to make the most of the digital trade trend.

Scientific advisor: *E. A. Shemyakina*

¹ *The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy*. URL: <https://documents1.worldbank.org>.

² *The Agreement on the Regional Comprehensive Economic Partnership* entered into force. URL: http://russian.news.cn/2022-01/01/c_1310404404.htm.

Совершенствование закупочной деятельности предприятия путем организации транспортной логистики

Аннотация. Транспорт вносит большой вклад в экономику и является конкурентной силой в деятельности предприятия. Транспортная логистика связывает поставщиков и потребителей в цепочке поставок, в результате существенно влияет на удовлетворенность заинтересованных сторон. В статье показана роль транспорта в закупочной логистике.

Ключевые слова: закупочная деятельность; конкурентоспособность; транспортная логистика; конкуренция; искусственный интеллект.

В современном мире оптимизация для быстрого выполнения и доставки является основным направлением деятельности логистики. Данный этап цепочки поставок напрямую влияет на способность компании оставаться конкурентоспособным и соответствовать ожиданиям клиентов. Логистика закупок играет ключевую роль в цепочке поставок.

Глобализация и развитие экономики как процесса позволяют создать единый рынок, и в этом процессе важным инструментом является транспортная логистика. Предприятие с хорошо организованной транспортной логистикой и средствами управления цепочками поставок имеет определенное преимущество перед другими компаниями, в то время как совершенствование логистической инфраструктуры может служить инструментом конкуренции, а также эффективно увеличивать долю рынка.

На транспортно-логистическую отрасль оказывает давление много факторов, одним из которых является электронная коммерция. Особенно электронная коммерция начала развиваться с появлением COVID. В Российской Федерации 2020 г. показал рост электронной коммерции на 17 % по отношению к 2019 г. [1, с. 1322]. Исследование компании Data Insight показывает, что к 2040 г. 95 % покупок по всему миру будут совершаться онлайн [2]. Британский розничный консорциум сообщил, что 61,9 % всех розничных продаж непродовольственных товаров, которые имели место в мае 2021 г., были онлайн, что на 31,4 % больше, чем в 2020 г. [3, с. 3]. Поэтому, одним из необходимых логистических факторов эффективного управления закупочной деятельностью предприятия является транспортный фактор.

Корреляция между управлением закупочной и транспортной логистикой очень тесна. Свободное быстрое перемещение товаров делает рыночную цену низкой и доступной, так как транспортные расходы невелики. Адекватный поток цепочки поставок с низкими затратами на управление как забота о транспортировке, делает цены на товары и услуги устойчивыми и предсказуемыми для клиента.

Транспорт является одним из наиболее важных видов деятельности в закупочной логистике, поддерживающий экономическую полезность места (потребители имеют доступ к продукту там, где они в нем нуждаются) и времени (потребители имеют доступ к продукту, когда они в нем нуждаются).

Сотрудничество между отправителем, перевозчиком и получателем определяется в процессе закупок, когда товар связан с конкретной транспортной услугой, которая, в свою очередь, связана с существующей транспортной сетью. Закупки представляют собой связующее звено между вовлеченными сторонами и временем, когда ключевые показатели, такие как маржа и прибыль, сочетаются с деловой практикой и, косвенно, эффективностью цепочки поставок.

В современных условиях необходимо быть гибкой компанией и уметь подстроиться под изменяющиеся условия рынка. Внедрение таких услуг, как протоколы безопасности и альтернативные виды транспорта могут помочь адаптировать услуги и предложения компании под текущие потребности своих клиентов.

В свою очередь, развитие различных технологий, используемых в секторе транспортной логистики, позволяет повысить эффективность, обеспечить более точное проектирование и предоставление информации в режиме реального времени по всей цепочке поставок. Интернет вещей, например, способствовал логистической отрасли планировать, контролировать и повышать безопасность своих ежедневных операций [2].

Немаловажную роль в транспортной логистике играет и развитие технологии искусственного интеллекта, которые позволяют выявить закономерности и тенденции в логистической среде.

Таким образом, логистическая деятельность компании должна будет адаптироваться к ряду проблем и тенденций, которые появятся в 2022 г. (быстрый рост электронной коммерции, развитие технологий, пандемия и другие факторы). Однако компания, стабильно выполняющая своевременные поставки в полном объеме и без повреждений, может вызвать доверие клиентов и увеличить прибыль.

Библиографический список

1. Ревина С. Ю., Третьякова Д. А. Электронная коммерция в России в условиях пандемических ограничений COVID-19 // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 4. С. 1319–1338.
2. Lopienski K. Improving Procurement Logistics With a Holistic Approach to Logistical Supply Chain Management // ShipBob. 2021. August.
3. Mei J. The Impact of Transportation Management System on Supply Chain Management: The Effectiveness of Chinese Online Shopping Delivery — the «Kuaidi» System // European Journal of Logistics, Purchasing and Supply Chain Management. 2019. Vol. 5 No. 2. P. 1–9.

Научный руководитель: Д. А. Карх

А. А. Кашина, М. А. Малкина

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Модель ADKAR как технология управления изменениями

Аннотация. Рассмотрена модель управления изменениями ADKAR и ее пять последовательных этапов. Также описано и проанализировано использование данной модели компанией Microsoft, а именно ее командами клиентского сервиса, совместно с исследовательской организацией Prosci.

Ключевые слова: управление изменениями; модель ADKAR, Microsoft.

Управление изменениями — это способ сохранить существующий статус, получить новые конкурентные преимущества, адаптировать деятельность компании к новым требованиям рыночной экономики и геополитики, а также воспользоваться возможностями, созданными в бизнесе. Внедрение изменений может создать напряженность среди работников, проектных команд, руководителей проекта, высшего руководства и даже клиентов компании, поэтому организации должны применять новые модели и способы управления изменениями, одним из которых является ADKAR.

Модель управления изменениями ADKAR — это ориентированный на результат метод управления изменениями, целью которого является ограничение сопротивления организационным изменениям¹. Эта модель применяется для планирования внедрения изменений, диагностики проблемных точек в ходе внедрения и понимания «как, почему и когда» использовать различные инструменты управления изменениями.

¹ Hiatt J. M., Creasey T. J. Change management — the people side of change. Colorado: Prosci Learning Centre Publications, 2003.

Модель ADKAR была создана Джеффри Хайаттом, основателем компании Prosci в 2001 г. на основе исследования проектов более 700 компаний и изначально представляла собой методологию управления изменениями Prosci. Эта модель включает в себя 5 последовательных этапов¹:

- 1) Awareness, т. е. осознание необходимости проведения изменений;
- 2) Desire, т. е. желания участвовать и поддерживать изменения;
- 3) Knowledge, т. е. знания о том, как нужно изменяться;
- 4) Ability, т. е. способность применять знания и умения;
- 5) Reinforcement, т. е. закрепление изменений.

Согласно модели управления изменениями ADKAR, осознание и желание направлены на то, чтобы вывести предприятие из текущего состояния, когда изменения необходимы, но еще не начались. Знания и способности возникают во время перехода, а закрепление изменений фокусируется на будущем. Использование данной модели делает возможным более успешное внедрение изменений, поскольку модель ADKAR делает процесс изменений более логичными, последовательными, а также снижает уровень сопротивления среди работников компании.

Одной из известных компаний, которая внедряет изменения с помощью модели ADKAR, является Microsoft. В большинстве организаций, работающих с программным обеспечением как услугой, принятие изменений клиентами является преимуществом. Цель состоит в том, чтобы поддержать клиентов в принятии сервиса и достижении желаемых результатов. Именно поэтому команды клиентского сервиса Microsoft используют данную модель посредством которой добиваются заинтересованности клиентов в продукте и выявляют различные барьеры, которые препятствуют принятию и использованию выбранного клиентом продукта².

Существует три метода, посредством которых команды по поддержке клиентов Microsoft, применяя вышеописанную модель, повышают интерес и лояльность клиентов³:

Повышение осведомленности о необходимости управления изменениями. Модель ADKAR отличается тем, что она применима к любым изменениям и проста в объяснении.

¹ Hiatt J.M., Creasey T.J. Change management — the people side of change. Colorado: Prosci Learning Centre Publications, 2003.

² Delaini S. How Microsoft used change management best practices to launch a new business intelligence platform, 2021. URL: <http://microsoft.com>.

³ Stephen E. How Microsoft uses the ADKAR model to improve customer success, 2022. URL: <http://prosci.com>.

Подкрепление фактическими данными. Microsoft и Prosci совместно проводят большой объем исследований, которые представители клиента в компании (Customer Success Managers — CSM) часто используют для подкрепления аргументов в пользу их принятия с помощью точных цифр.

Внедрение изменений. Как только CSM сформирует у заказчика осведомленность и желание осуществлять управление изменениями в рамках своего проекта, заказчик может обнаружить потребность в дополнительных знаниях и способностях. Именно здесь группы консультантов и партнеры Microsoft работают вместе с клиентами для достижения устойчивых изменений.

Как упоминалось выше, Microsoft использует модель ADKAR чтобы общие барьеры для принятия изменений при работе с клиентами. Представители клиента в компании Microsoft часто запускают свой собственный мини-проект изменений в командах клиентов, с которыми они работают, проводя их через строительные блоки ADKAR при подготовке к разворачиванию сервиса, и это действительно помогает CSM преодолеть сопротивление среди клиентов и принять предложенные изменения¹.

Таким образом, компании, которые понимают модель ADKAR и методологию Prosci, могут найти правильное решение при внедрении изменений, объяснить, почему такая деятельность является ключом к успеху проекта и почему данные изменения должны быть поддержаны и приняты их клиентами.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

¹ Delaini S. How Microsoft used change management best practices to launch a new business intelligence platform, 2021. URL: <http://microsoft.com>.

Конкурентное преимущество — залог успешного бизнеса

Аннотация. Представлены различные концепции достижения конкурентного преимущества компании, основные их факторы и виды. Описываются различные методы их получения и анализируется их важность для компании. Целью статьи является исследование значения конкурентного преимущества для успешной деятельности компании на международном рынке.

Ключевые слова: конкурентное преимущество; конкуренция; лидерство; стратегия компании; целевой рынок.

Эффективное экономическое развитие компании предполагает производство и реализацию продукции на международном рынке по цене и качеству, удовлетворяющим как производителя, так и потребителя. Ключевое влияние в этом процессе оказывает фактор конкурентоспособности.

Понятие конкурентного преимущества исследуют разные авторы. Александра Твин в исследовании определяет конкурентное преимущество как «обладание определенной ценностью, дающей предприятию превосходство над конкурентами» [3]. В частности, Кембриджский словарь определяет конкурентное преимущество как «условия, которые делают бизнес более успешным, чем остальные, с которыми он конкурирует, или что-то конкретное, что делает его более успешным» [4].

М.Э. Портер определяет конкурентное преимущество в книге «Конкурентное преимущество наций» как «конкурентное преимущество, которое заключается в том, чтобы быть другим. Это означает сознательное решение выполнять деятельность иначе, чем конкуренты, чтобы обеспечить уникальное сочетание ценности» [2].

Таким образом, под конкурентным преимуществом будем понимать особенность поведения экономического агента, которое меняется на противоположный вектор в отличии от деятельности конкурента. Процесс его достижения и сохранения лежит в основе трех основных факторов¹:

1. Продукт. «Болевые точки» целевого рынка имеют решающее значение для создания конкурентного преимущества. Это достигается за счет создания товара, который остро воздействует на «болевы точки» потребителей, отвечает нужным потребностям.

¹ *Competitive Advantage — Definition, Types, Examples & Strategies.* URL: <https://www.marketingtutor.net/competitive-advantage>.

2. Конкуренция. Рынок не обязательно должен иметь те же товары, что и конкурент. Это может быть любой продукт, удовлетворяющий потребности покупателя. Уникальность товара не представляется возможным разработать, не выходя на рынок.

3. Целевой рынок. Целевой рынок определяется с использованием демографических переменных, образа жизни и т. д. Если производитель учитывает эти компоненты, он может достичь конкурентное преимущество.

М.Э. Портер выделяет три основных типа конкурентных преимуществ: лидерство по затратам, лидерство по дифференциации и фокус внимания, который делится на фокус по затратам и дифференциации [1] (см. таблицу).

Типы конкурентных преимуществ

	Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок	1. Лидерство в издержках Компании ориентируются на производство с наименьшими издержками. Это позволяет устанавливать низкие цены для привлечения потребителей. Внимание уделяется повышению операционной эффективности, что снижает удельные затраты. Например, девиз Walmart, пользующейся этой стратегией, — «Экономьте деньги, живите лучше», поэтому их товары не самого высокого качества, но продаются по самой низкой цене ¹ .	2. Дифференциация Предприятия конкурируют на основе уникальной торговой точки (УТТ). Фирма предлагает ценностное предложение, отличное от предложения конкурентов. Если цена выше, то УТТ поможет оправдать ценник. Компании, использующие эту стратегию, часто первыми пользуются новыми тенденциями на рынке. Например, Apple стала лидером с iPhone, которая изменила способ того, как мы используем медиа и развлечения и зарекомендовала себя как мировой лидер на рынке смартфонов ² .
Узкий рынок	3. Фокус на издержках Подход охватывает как затраты, так и дифференциацию. Отличается от других видов конкурентных преимуществ тем, что ориентирован на определенные ниши. Примерами могут служить магазины для левшей, веганской обуви или пабы для животных.	4. Фокус на дифференциации Компании при использовании этой стратегии ориентируются на конкретные потребности потребителей, а не на их чувствительность к цене. Например, компания «I love Dogs Diamonds», торгующая украшениями для собак ³ . Спрос на такие украшения сегодня высок, несмотря на то, что они очень дорогие.

Примечание.

¹ Walmart Official Website. URL: <https://walmart.com>.

² Boyce P. Competitive Advantage: Definition, Importance, Types and Examples // Boyce Wire. 2020. URL: <https://boycewire.com/competitive-advantage-definition>.

³ I love Dogs Diamonds Official Website. URL: <https://ilovedogsdiamonds.com>.

Важность конкурентного преимущества заключается в том, что конкурентное преимущество обеспечивает множество экономических выгод для компании или продукта, помимо лидерства в отрасли. Например, повышение нормы прибыли, привлечение ресурсов, охват новых рынков, широкий спектр стратегий ценообразования

Оценив важность конкурентного преимущества для компании, можно сделать вывод, что наличие конкурентного преимущества делает бизнес более успешным и привлекательным для потребителя.

Библиографический список

1. *Porter M. E.* Competitive Advantage: Creating and Maintaining Superior Performance. New York: Free Press, 1985. 584 p.
2. *Porter M. E.* The competitive advantage of nations. Harvard business review, 1990. 91 p.
3. *Twin A.* The competitive advantage // Investopedia. 2021. P. 1–5.
4. *Woodford K.* Cambridge Advanced Learner's Dictionary. Cambridge University Press, 2008. 1852 p.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

А. Д. Кульнева, А. Д. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Значение внедрения изменений для компаний

Аннотация. Рассматривается процесс управления изменениями в компании, а также причины необходимости изменений и их влияния на организацию.

Ключевые слова: развитие; управление изменениями; внедрение изменений.

В настоящее время общество постоянно движется вперед в политике, экономике, в социальном отношении. В связи с этим развитием произошли значительные перемены, которые оказали большое влияние на организации и затронули также требования к качеству работы предприятий. Специалистам для качественного выполнения своих функций необходимо пересмотреть направления работы, пройти обновление и развитие. Но на пути введения инноваций встает множество проблем, которые сопровождаются психологическими, экономическими трудностями и различными рисками [1]. Поэтому необходимо внедрение инноваций в деятельность организации, которые будут научно обоснованы.

Перемены помогают организации приспособиться к динамичной внешней и внутренней среде, также подталкивают изучать новые техни-

ки и знания для того, чтобы получить наиболее высокие результаты [4]. Именно поэтому перемены являются наиболее важными процессами для предприятия.

Любое предприятие существует и функционирует в среде. Именно среда допускает совершение какого-либо действия [6]. Данное взаимодействие, взаимоотношения организации и среды в науке первыми в первой половине XX в. рассматривали в своих работах А. Богданова и Л. фон Берталанфи.

Главными задачами организаций, которые функционируют в современном мире является поиск возможностей роста прибыли, а также повышение эффективности деятельности. Именно поэтому актуален вопрос наиболее эффективного использования человеческих ресурсов, поскольку они являются важнейшим фактором, который формирует весь финансовый результат организации [3]. Наличие на предприятии человеческих ресурсов, которые могут с легкостью и профессионализмом решать поставленные задачи, является определяющим фактором в современном мире, который влияет на эффективность производства, конкурентоспособность организации.

Анализируя проекты изменений в России видно, что руководители с основным опираются на изменение отношения, а также создают условия. Все это зависит от множества факторов. В первую очередь можно выделить культуру организации и способы управления, далее предмет изменений, потом размер организации [2].

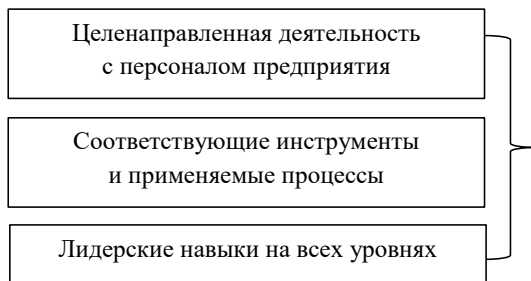
На Западе популярность получила модель восьми шагов Джона Коттера. Суть данной модели заключается в идеи приобщения сотрудников к работе по изменению компании с помощью демонстрации картины будущего предприятия. Анализируя опыт участия в реформах сверху-вниз, можно заметить, что вероятность наличия результата изменений в российских компаниях чаще оказывается успешным, при условии, что руководители делают акцент на внедрение условий, которые формируют новое поведение.

Для предприятия очень важно умение управлять изменениями для ее положительного развития [5]. Это можно объяснить тем, что сейчас вокруг все меняется крайне быстро, и в случае наступления спада экономики, используемые предприятиями схемы просто перестанут работать.

Стоит заметить, что процесс изменений происходит в большей степени у специалистов, нежели на самом предприятии. Все изменения должны быть понятны сотрудникам, а также проанализированы и усвоены. Зачастую, в случае наступления каких-либо даже мини-

мальных изменений, можно увидеть сопротивления со стороны сотрудников [1].

На рисунке представлены элементы, которые являются основой успешного управления изменениями.



Элементы для успешного управления изменениями [4]

Между самим процессом изменений и результативностью предприятий можно увидеть взаимосвязь. В подтверждение этому можно найти множество статистических исследований.

На сегодняшний день организациям, чтобы существовать, нужно принимать решения достаточно быстро, опередив при этом другие компании. В связи с этим необходимо уметь оперативно реагировать на малейшие колебания рынка, и уметь вовремя принять необходимое решение [3]. Также необходимо подчеркнуть, что на данный момент организациям изменения очень важны. Это обусловлено тем, что данные изменения помогут компаниям разработать новые стратегии, а также улучшить собственную деятельность.

Подводя итог, можно сказать, что управление изменениями — это процесс перевода компании из текущего состояния в желаемое.

Библиографический список

1. *Зуб А.Т.* Управление стратегическими изменениями в организациях: учебник. М.: Форум, 2019. 153 с.
2. *Коротков Э.М., Жернакова М.Б., Кротенко Т.Ю.* Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата. Люберцы: Юрайт, 2020. 274 с.
3. *Распопов В.М.* Управление изменениями: учеб. пособие. М.: Магистр, 2020. 121 с.
4. *Резник С.Д., М.В. Черниковская, Чemezov И.С.* Управление изменениями: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 372 с.

5. *Саратовцев Ю. И.* Управление изменениями: учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2019. 409 с.

6. *Фламгольц Э., Рэнделл И.* Управление стратегическими изменениями: от теории к практике. М.: Эксмо, 2020. 387 с.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

Ю. А. Осипова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение уровня организационной зрелости управления проектами в компании

Аннотация. Статья посвящена анализу ряда проблем (организационная зрелость компаний, увеличение инвестиций в информационные системы и технологии (IS/IT), использование лучших практик управления проектами), успешное решение которых обеспечит реализацию проектов в организациях. Смысл предложенной автором модели состоит в том, что организационная зрелость компании положительно влияет как на успех проекта, так и на успех методов управления им.

Ключевые слова: организационная зрелость; информационные системы и технологии; практика управления проектами; эффективность проектов; модели зрелости компании.

Нынешний контекст быстрых изменений в бизнесе, глобализации и либерализации рынка способствовал растущей конкурентоспособности, поддерживаемой значительными инвестициями в ИС/ИТ, которые в настоящее время считаются важным инструментом для оперативного и стратегического выживания организаций. Эволюция ИС/ИТ и их применения внутри организаций привела к тому, что ИС/ИТ стали рассматриваться как стратегические инструменты, играющие все более заметную роль в организационной деятельности¹.

Общее представление о постоянном провале инвестиций в ИС/ИТ вынуждает организации искать новые пути и подходы к достижению успеха проекта. Основное внимание должно быть сосредоточено на получении выгоды, поскольку это главное обоснование инвестиций. Управление проектом должно определять цели и преимущества, а также правильное сочетание организационных изменений, стимулирующих факторов и инвестиций в ИС/ИТ, а также должны четко обозначить пути их достижения.

¹ *APM Body of Knowledge*. 5th edition, Association for Project Management, Princes Risborough, 2006.

Достижение преимуществ, очевидно, зависит от эффективного внедрения технологии работы.

Из анализа успехов и неудач проектов следует, что неспособность организаций управлять и использовать возможности технологий, может быть причиной плохой отдачи от стольких инвестиций в ИС/ИТ [4].

Этот исследовательский проект будет основан на использовании комбинации как управления проектами, так и зрелости.

Связав модели зрелости и подход к управлению проектами, мы утверждаем, что проекты будут более эффективными, что приведет к повышению уверенности спонсоров в том, что их инвестиции вернут ожидаемые выгоды [2]. Управление проектами повышает ценность, предоставляя релевантную информацию для проектов и помогая организациям достигать более высоких уровней производительности.

Этот процесс сформулирован как взаимосвязанный инструмент или структура, которую можно использовать для направления и структурирования планов и действий, необходимых для успешной реализации проекта. Такой подход требует комплексной методологии, ориентированной на бизнес, и сосредоточенной руководством на ИС/ИТ на протяжении всего инвестирования.

Жизненный цикл. Развитие этой компетенции внутри организации также требует интеграции нескольких специализированных области знаний, такие как управление изменениями, управление рисками, управление проектами, системы [4].

Исследовательская модель.

Вопросы исследования, которые обусловили это исследование, следующие.

1. Как организационная зрелость способствует успеху проекта?
2. Какие инструменты можно использовать в качестве теоретической основы для анализа и реализации методологии, повышают успех проекта?
3. Каковы критические факторы, которые могут обеспечить успех проектов?

На основании обзора литературы мы предложили концептуальную модель исследования, показанную на рисунке.

Конструкции «Управление проектом» и «Успех проекта» будут оцениваться с использованием вопросника, разработанного для охвата всех факторов, указанных в концептуальной модели. Мы проведем пилотный тест, чтобы проверить анкету. Пилотный тест предлагает информацию о том, одинаково ли интерпретируются вопросы всеми типами респондентов, означают ли категории ответов одно и то же

для всех и достаточно ли количество категорий ответов. Эта обратная связь поможет нам повысить точность данных.

Управление проектами в сочетании с процессом организационной зрелости обеспечивает более богатый и полезный инструмент для поддержки принятия решений и мониторинга, что делает реализацию бизнес-стратегии более заметной, контролируемой и более измеримой [3]. Инвестиции в проекты IS/IT и другие программы изменений являются средством улучшения проектов за счет повышения их производительности и создания новых стратегических вариантов и новых возможностей. Наше предложение пытается доказать, что легче внедрить передовой опыт в те организации, которые имеют более высокий уровень организационной зрелости, а также что правильное сочетание внедрения ИС/ИТ и методов управления может привести к положительному влиянию на успех проекта. Мы также стремимся сделать вывод, что более высокие уровни организационной зрелости оказывают положительное влияние на успех проектов организаций, особенно в тех случаях, когда они применяют методы управления проектами.

Библиографический список

1. Буценко Е. В. Анализ программных средств управления инвестиционными проектами // Управленец. 2017. № 1(65). С. 72–77.
2. Раменская Л. А. Генезис методологических подходов к моделированию зрелости корпоративных систем управления проектами организации // Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного менеджмента: монография / под науч. ред. И. Н. Ткаченко. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. С. 162–169.
3. Andersen E. S., Jessen S. A. Project maturity in organizations // International journal of project management. 2003 Vol. 21. P. 457–461.
4. Ashurst C., Doherty N. F. Towards the formulation of a 'best practice' framework for benefits realisation in IT projects. 2003. Vol. 6. P. 1–10. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.69.440&rep=rep1&type=pdf>.

Научный руководитель: Л. А. Раменская

Цифровая трансформация процессов оказания услуг технического сервиса

Аннотация. Рассматривается проблема цифровой трансформации процессов оказания услуг технического сервиса в условиях новой экономической реальности, обусловленной закономерностями смены технологических укладов и форс мажорными факторами, связанными с пандемией и беспрецедентными экономическими санкциями «недружественных стран»; на примере ООО «РИММЭЛ» уточняются особенности и конкурентные преимущества цифровизации для специализированных малых предприятий на рынке услуг технического сервиса.

Ключевые слова: рынок технического сервиса; процессы цифровой трансформации; ремонтные предприятия; конкурентные преимущества.

Рынок услуг технического сервиса производственного оборудования — это отрасль, которая интенсивно развивается в последние годы в РФ. Если до недавнего времени крупные промышленные предприятия предпочитали иметь свои вспомогательные производства (ремонтные цех, бригады и т. д.) или пользовались услугами по гарантийным контрактам у поставщиков оборудования, то в современных быстро меняющихся экономических условиях на рынке активно развиваются специализированные сервисные организации [1].

Пока далеко не все российские предприятия готовы выделять финансы и понимают выгоду работы со специализированными организациями, занимающимися техническим обслуживанием оборудования. Однако в крупных промышленных центрах ситуация меняется. Так, например, ООО «РИММЭЛ» — малое предприятие, эффективно работает на рынке диагностики, ремонта и технического обслуживания металлургического оборудования на основе долгосрочных контрактов с одним из крупнейших металлургических комбинатов России, расположенного в г. Нижний Тагил.

В настоящее время российский рынок услуг технического сервиса оборудования столкнулся с новыми вызовами внешней среды, обусловленными закономерностями перехода на новый цифровой технологический уклад, а также форс мажорными факторами, связанными с пандемией и с беспрецедентными экономическими санкциями многочисленных зарубежных партнеров. Нарушены цепочки поставок комплектующих и запасных частей для оборудования [2; 3]. В данных условиях перспективными становятся две задачи стратегической значимости:

1) организация эффективного технического обслуживания оборудования и предупредительно-плановых работ на принципах аутсорсинга, развитие услуг по восстановлению и импортозамещению комплектующих и запасных частей;

2) крупные предприятия, не имеющие возможность остановить производство на период локдауна, усиливают требования к промышленной безопасности, что затрудняет проведение разовых (аварийных) ремонтов собственными силами и актуализирует их системную организацию на постоянных договорных условиях со специализированными ремонтными предприятиями.

Стратегические перспективы конкурентоспособного развития ремонтных предприятий нацелены преимущественно на цифровизированный сервис. Дистанционный сбор информации о текущей работоспособности основных узлов оборудования, измерения показателей выработки и своевременное обслуживание оборудования помогает промышленным предприятиям продлевать срок службы оборудования и экономить ресурсы. Оценим трансформацию в цифровизированный сервис на практике ООО «РИММЭЛ».

Повышение эффективности контроля работоспособности оборудования: планово-предупредительные работы и техническое обслуживание металлургического оборудования заносится в единую информационную систему. В данной системе (программе): каждая единица обслуживаемого оборудования имеет электронный паспорт и номер, в котором отражены все основные характеристики: технические, серийный номер, марка, история ремонтов, параметры основных комплектующих, альтернативы для их восстановления и т. д. Стратегическая цель — иметь аргументированный вывод о текущем состоянии металлургического оборудования и планировать текущие и капитальные ремонты.

Управление качеством услуг: отличительной особенностью услуг технического сервиса — гарантированное качество услуг и сокращение срока простоев основного металлургического оборудования. ООО «РИММЭЛ» имеет возможность предоставить заказчику услуг в онлайн режиме заказ-наряд по каждому проведенному ремонту, и всем единицам техники. Заказчик имеет возможность в любое время оценить не только качество и длительность ремонтов, но и сформировать рейтинг проведенных ремонтов, оставить оценку или комментарий сервисным рабочим. Стратегическая цель — повышение эффективности и оптимизации работы сервисной компании.

На основании сказанного выше можно сделать вывод: нестабильность и постоянные изменения стали нормой. Рынок услуг техническо-

го сервиса для повышения конкурентоспособности должен мгновенно адаптироваться в новых условиях, так как от данной способности зависит не только эффективность его функционирования, но и работа оборудования заказчика. Маневрировать в данных условиях возможно только при адекватной трансформации в цифровизированный сервис.

Биографический список

1. *Амелин С.В.* Организация производства в машиностроении в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2020. Т. 28. № 1. С. 17–23.

2. *Ганичев Н.А., Кошовец О.Б.* Принуждение к цифровой экономике: как изменится структура цифровых рынков под влиянием пандемии COVID-19 // Проблемы прогнозирования. 2021. № 1. С. 9–10.

3. *Бухтоярова М.В.* Инфраструктурные и институциональные ограничения формирования цифровой экономики // Финансовые рынки и банки. 2022. № 1. С. 15–18.

Научный руководитель: *А.Г. Мокроносов*

D. R. Pinaeva

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Digital transformation of bussiness in Russia

Abstract. The article is devoted to digital transformation in Russia, its directions and features are indicated. Important factors for maintaining the pace of digitalization today are the presence of large companies willing to invest in such a transformation, competing with world leaders in their industries, and a program for digitalization of state—owned companies and companies with state participation. Digitalization helps businesses become more efficient, reduce costs and waste, but also accompanies the growth of electronic waste.

Keywords: digitalization; digital technologies; digital transformation; business.

The accelerated introduction of digital technologies in various sectors of the Russian economy, which began against the background of the pandemic, continues to gain momentum in 2022. However, economic problems and the speed of change make their own adjustments to the process.

In 2021, the volume of the domestic IT services market — one of the key indicators of digitalization — increased by 14 %¹. Important factors for maintaining the pace of digitalization today are the presence of large companies willing to invest in such a transformation, competing with world

¹ *Digital Economy: 2022 A short statistical collection.* URL: <https://e-cis.info/upload/ibloc/k/24f/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf>.

leaders in their industries, and a program for digitalization of state—owned companies and companies with state participation. Russia's advantage here is also a strong mathematical and cybernetic school.

Digital transformation should begin primarily with the transformation of the company's business model and lead to significant changes for the business. The introduction of digital technologies is no longer enough — organizational transformation and a change in corporate culture are needed.

Today, digitalization in Russia includes seven main directions. Among them:

- transformation of the business model;
- digitalization of the company's market offer, its product portfolio;
- digitalization of key processes, production, supplies;
- transformation of human resource management processes, procurement, financial reporting management;
- creation of competence centers, changing the role of the board of directors and others¹.

The government stimulates the processes not only by directive, but also by offering support measures, including preferential loans and leasing, grants, as well as agreements with major corporations on the development of certain high-tech areas: artificial intelligence, quantum computing, the Internet of things, 5G and others. In addition, the law on experimental legal regimes in the field of digital innovations in Russia has come into force, «regulatory sandboxes» will free developers from excessive administrative burden and simplify the introduction of new services to the market².

Digitalization is also promoted by increasing public access to the Internet. The graph shows Internet access in households (% of the total number of households). The top is represented by (green line) — Internet, and at the bottom (black line) — broadband Internet.

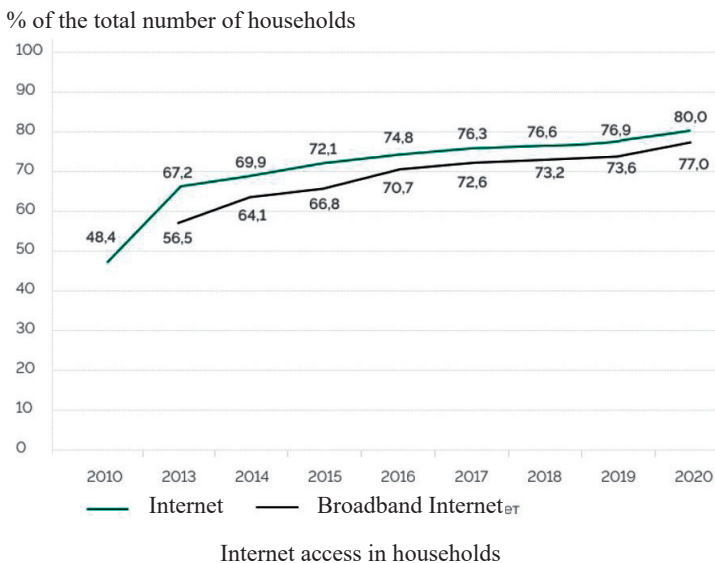
Today, almost 60 % of the demand for digital technologies is provided, according to the HSE, by financial services, transport and logistics, manufacturing and energy, and the share of organizations using individual digital technologies was at least 25 % by the end of 2021³. Among the lagging industries are construction, agriculture, housing and communal services. This is largely due to the traditionally low innovation activity of these industries, as well as the high capital intensity of implementing solutions, since it is

¹ *Valuable data*. How the digital transformation of business is taking place in 2021. URL: <https://sber.pro/publication/tsennye-dannye-kak-v-2021-godu-proiskhodit-tsifrovaia-transformatsiia-biznesa>.

² Ibid.

³ *Digital Economy: 2022 A short statistical collection*. URL: <https://e-cis.info/upload/iblock/24f/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf>.

especially important for them to deploy large-scale physical infrastructure and the introduction of unmanned vehicles, robots and other equipment.



Summing up, we can say that digitalization, on the one hand, helps businesses become more efficient, reduce costs and waste, but on the other hand, the IT revolution is accompanied by the growth of electronic waste (contain parts of discarded devices). In the world, their volume exceeds 50 million tons, and by 2030, according to the UN forecast, it will reach 75 million tons. Therefore, balancing digital development and the ESG agenda should undoubtedly become one of the priorities for the coming years.

Scientific adviser: *E. A. Shemyakina*

Применение единой платформы факторинговых услуг для субъектов факторинговой сделки

Аннотация. В рамках исследования проведено изучение процесс поиска субъектов, предоставляющих условия факторинга, проанализированы этапы поиска факторов и предложена идея создания платформы, позволяющей оптимизировать процедуру факторинга в современных экономических условиях.

Ключевые слова: факторинг; фактор; финансирование; кредит.

Для финансирования краткосрочных операций предприятий практикуется такой инструмент как факторинг. В современных условиях ужесточения требований по кредитованию факторинг развивается стремительными темпами.

Поиск факторинга состоит из двух этапов: на первом этапе определяется круг факторов, благодаря которым происходит функционирование с поставщиками и покупателями, на втором — оценка соответствия предложений по факторингу потребностям названных субъектов [3, с. 78–96]. Существуют три ключевых метода поиска факторов обращение в банки, в которых обслуживается компания, обращение в банки, в которых обслуживаются клиенты-покупатели и самостоятельный поиск [2, с. 166–168].

Если в определенном регионе отсутствуют факторинговые компании, а банки и микро-кредитные компании не предоставляют факторинговые услуги или не склонны предложить сотрудничество, содействие в поиске информации об услугах факторинга может, на наш взгляд, оказать вновь созданная открытая платформа для взаимодействия покупателей, продавцов, факторинговых компаний [1, 88].

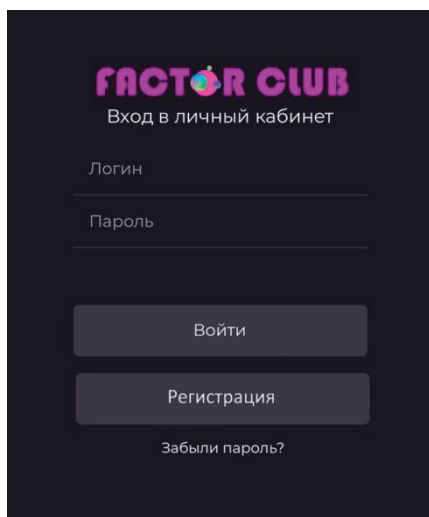
В этой связи, в рамках нашего проекта мы спроектировали приложение для смартфона, которое будет обеспечивать автоматический обмен данными, а также юридически значимыми документами между участниками сделки, обеспечивая конфиденциальность и безопасность всем пользователям.

Приложение, не имеет аналогов на российском рынке и адаптировано для всех субъектов факторинговой сделки:

- факторинговые компании, которые смогут просматривать объявления о привлечении средств финансирования компаний и оценивать риски с помощью функции онлайн-анализа, доступного в платной версии;

– компании-покупатели, у которых есть возможность выбрать фактора с наибольшим набором предоставляемого комплекса финансовых услуг.

Платформа совмещает в себе удобный и интуитивно понятный интерфейс, высокую скорость проверки документов после регистрации клиентов, выбор языка для удобства пользователей (см. рисунок).



Интерфейс приложения¹

Предполагается, что в приложении «FACTOR CLUB» будет доступен следующий функционал:

- доступ к регистрационным данным компании;
- доступ к личному кабинету, содержащие данные о пользователе;
- доступ к документам реестра с возможностью дальнейшего сохранения их на устройство;
- возможность оперативного общения участников сделки с помощью чата.

Важно отметить, что приложение «FACTOR CLUB» спроектировано так, что будет работать в интересах каждого участника сделки, а не для отдельных клиентов.

В чем состоят плюсы данного приложения для факторинговых компаний [4, с. 26–30]:

- проверка обходится дешевле;

¹ Разработка авторов.

- доступ к новому рынку;
- погашенная дебиторская задолженность;
- юридическое значение документов;
- удобство приложения.

В чем заключаются плюсы данного приложения для поставщиков:

- мгновенная регистрация;
- заключение договора по нажатию кнопки;
- оптимизация процесса финансирования.

В заключение стоит отметить, что в современной экономике поиск и внедрение новых цифровых продуктов, позволяющих оптимизировать различные аспекты финансовой деятельности бизнеса, является важнейшим и перспективным направлением.

Библиографический список

1. *Волков Г. Ю.* Современное состояние и перспективы развития факторинга в России / Г. Ю. Волков, А. А. Максименцев. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 17 (359). С. 88.
2. *Емельянов В. Ю.* Факторинг и факторинговые отношения в финансовой системе // Вестник СамГУ 2014. №6 (117). С. 166–168.
3. *Игнатова И. О.* Рынок факторинга в России: теоретические основы, особенности делового оборота и перспективы развития // Молодой ученый. 2019. № 6 (244). С. 78–96. URL: <https://moluch.ru/archive/244/56379>.
4. *Пластинина В. Г.* Роль факторинга в управлении платежеспособностью экономического субъекта // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2014. № 10. С. 26–30.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

Влияние экологических проблем на трансформацию бизнес-модели международной компании

Аннотация. За последние десятилетия экологические проблемы имеют большой интерес у государств, международных организаций и компаний. Решение экологических проблем — внедрение экологических инноваций во все сферы экономики, изменение бизнес-моделей международных компаний, направленных на снижение негативного влияния на природу.

Ключевые слова: воздействие; «зеленая экономика»; бизнес-модель; экологические проблемы; глобальный характер; международная компания.

Экологические проблемы приобрели глобальный характер в конце XVII–XVIII вв. после промышленной революции. Каждая компания в какой-то степени взаимодействует с окружающей средой, и это влияние в большинстве случаев негативное, чем позитивное.

В настоящее время эффективным подходом снижения отрицательного воздействия на окружающую среду является концепция устойчивого развития. Концепция должна оценивать экологию с точки зрения экономики, а экономику — с точки зрения экологии.

Сейчас перед любой компанией стоит вопрос об уменьшении воздействия технологических процессов на экологию: международные компании меняют свою структуру и бизнес-модели. Сложнее тем международным компаниям, которые занимаются деятельностью отрицательной для природы [1].

В магазинах полки наполнились зелеными этикетками, пакеты стали делать из экологичного пластика (биопластика). И на самом деле, как выяснили эксперты, «зеленая экономика» — это маркетинговый ход, такие продукты продаются намного лучше. Например, компания H&M в 2012 г. запустили коллекцию из переработанного материала, а Adidas создает и продает кроссовки из переработанного океанического мусора, многие люксовые бренды подписали «Модный пакт», который заключается в снижении выбросов углекислого газа в атмосферу.

Международные компании в странах такие как: США, Западная Европа, Япония, внедряют природоохранные технологии и используют экологические продукты. Статистика показывает, что Германия имеет 43 % экологических патентов, благодаря чему страна производит экологические продукты, которые популярны во всем мире. На экологическом рынке производится до 2 трлн долл. продукции, темп роста оценивается от 105,5 % до 107 % в год.

Крупнейшие производители автомобилей, такие как BMW, Volkswagen, имеют перед собой задачу сохранение и поддержание экологии в мире. Стратегии этих компаний строятся на основе «зеленой экономики». Например, BMW красит кузова без использования растворителей, а в 2005 г. произведенные автомобили были сделаны из вторичного материала, а Volkswagen был первым, кто разработал автомобиль, который расходует 3 литра на 100 км [3].

На примере бизнес-модели компании ИКЕА можно рассмотреть, как экологические проблемы повлияли на ее трансформацию.

ИКЕА в 2018 г. рассказала о своей обновленной стратегии устойчивого развития. В ИКЕА существует девиз: «У каждого предмета должна быть вторая жизнь» и это действительно так, компания принимает пластик, стекло, картон и сдает в переработку. И из вторсырья получаются новые вещи, а планета становится чище и безопаснее. ИКЕА уделяет большое внимание товарам, которые позволяют сокращать количество отходов и сортировать их¹.

Компания принимает старую мебель, а взамен клиентам дают купоны на определенную сумму для покупок. ИКЕА запустила приложение ИКЕА BETTER LIVING. В котором 75 хороших экопривычек. Они хотят направить людей на то, что жить экологично — это просто. К 2025 г. ИКЕА планирует полностью перейти на доставку на электромобилях².

ИКЕА включила в стратегию к 2030 г. перевести разработку продуктов на принципы «циркулярной экономики». ИКЕА уже на сегодняшний день уже большую часть своей продукции производит из возобновляемых и перерабатываемых материалов.

Можно сделать вывод из всех мероприятий, которые реализует ИКЕА, она стремится помочь окружающей среде, уменьшить негативное влияние. Компания разрабатывает продукты из вторичного сырья, взаимодействует с фондами — партнерами, через которые старые вещи хорошего качества находят своего нового хозяина. В будущих планах компании полностью поменять ресурсы на возобновляемые и переработанные. Постепенно, компания меняет свою бизнес-модель полностью, у нее есть шанс стать одной из самой экологичной международной компанией.

В условиях острых экологических проблем международные компании должны трансформировать свои бизнес-модели таким образом, чтобы в меньшей степени воздействовать негативно на окружающую

¹ Экологичный образ жизни дома // ИКЕА. URL: <https://ikea.com/ru/ru/this-is-ikea/sustainable-everyday>.

² Там же.

среду. Те компании, которые смогут реализовать эко-мышление и эко-продукты, будут всегда впереди своих конкурентов.

Библиографический список

1. Ахметшина А. Р. Международный бизнес и экология // Российское предпринимательство. 2011. № 1 (2). С. 4–9.

3. Уразова Л. П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства. URL: https://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf.

Научный руководитель: Л. К. Чеснюкова

И. Ю. Чучкалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития технологического сектора в России

Аннотация. Современный технологический уклад и активное развитие цифровой экономики определяют особую роль высокотехнологичных и наукоемких компаний. Статья посвящена анализу перспектив высокотехнологичных секторов экономики России. Рассмотрены основные показатели, а также даны рекомендации по развитию рассматриваемого сектора.

Ключевые слова: технологический сектор; высокотехнологичная продукция; наукоемкие отрасли; российский рынок.

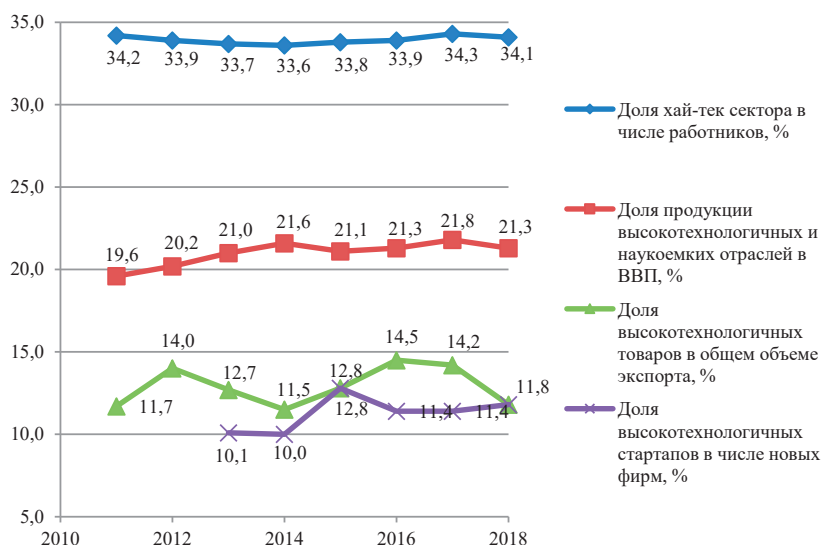
Сегодня высокотехнологичный сектор во многом определяет направление международной торговли. В последнее время в научных и практических исследованиях бытует мнение, что флагманами высокотехнологичной экономики уже более десяти лет являются такие экономически развитые страны, как США, Япония, Южный регион [2]. К сожалению, Российская Федерация не входит в число стран-лидеров по масштабам высокотехнологичного сектора и его роли в национальной экономике.

Согласно определению Федеральной службы государственной статистики к высокотехнологической продукции относится инновационная продукция, при производстве которой используются результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации¹.

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП за 2011–2020 гг. выросла на 3,8 % и составила 23,4 %. При этом

¹ Торговля в России 2019. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2019.pdf.

доля сектора в числе работников и доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта остались на том же уровне (см. таблицу) [1]. Согласно данным Кноема Российская Федерация занимает 29 место в рейтинге экспорта высокотехнологичных товаров. За 2015–2019 гг. объем экспорта снизился на 5,87 %¹. Поэтому очень сложно говорить о какой-либо положительной динамике сектора и увеличении его роли в экономике России. Также необходимо отметить, что высокотехнологичные отрасли и компании находятся в общей структуре экономики государства, в мировом рынке. Соответственно они также подвержены структурным явлениям в экономике, таким как кризисы, стагнация, устаревание и обновление технологической базы.



Динамика основных показателей развития сектора высоких технологий в России

В соответствии с Указом Президента от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» основными целями долгосрочного развития указаны: ускорение технологического развития и создание высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами. То есть, отмечена необходимость ускоренного технологического развития в данном секторе экономики.

¹ Экспорт высокотехнологичных товаров. URL: <https://knoema.ru>.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития страны является именно увеличение доли высокотехнологического сектора экономики. Для достижения положительных результатов предлагаются следующие рекомендации:

- продолжение финансирования и поддержки НИОКР, идей и прорывных изобретений, поскольку в России есть неоспоримое преимущество в виде большого числа исследователей и рабочих, занятых в этой области экономики. То есть вероятность прорывных отечественных технологий с таким человеческим капиталом высока и их можно будет правильно использовать;

- предоставление возможности для обмена опытом между представителями и исследователями в этой отрасли, а также в активной поддержке участия в различных международных проектах, форумах, разработках и нас самих для создания и поддержки проектов и разработок этого уровня;

- обмен не только опытом, но и самими технологиями и лучшими практиками, в первую очередь путем покупки технологий у других стран и внедрения их в собственное производство, доработав и при необходимости адаптируя их. Такой подход поможет сократить отставание России в технологической гонке, которая с каждым годом ускоряется.

Библиографический список

1. *Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России»*. 2020 / под ред. С. П. Земцова. М.: РАНХиГС. АИРР, 2020. 100 с.
2. *Samsonova T.A., Fesyanova O.A. Prospects for the Development of High-Tech Sectors of the Economy of the Russian Federation // Complex Systems: Innovation and Sustainability in the Digital Age*. 2020. Vol 282. P. 371–377.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

Направление 8.

Разработка и управление информационными системами

Ю. Э. Гималова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние COVID-19 на экономику России: ускорение цифровизации

Аннотация. В эту поразительную эпоху, когда значительная часть мира находится на карантине или в добровольной самоизоляции, цифровые сервисы становятся крайне актуальны. В статье рассматриваются и анализируются последствия COVID-19 на российскую экономику и темпы ускорения ее цифровизации.

Ключевые слова: экономика, пандемия, цифровизация, развитие, трансформация, государственный сектор.

Вспыхнувшая в 2020 г. коронавирусная инфекция причинила серьезный ущерб экономике, приведя к росту безработицы, падению объемов производства, снижению уровня жизни и, как следствие, снижению уровня спроса и предложения. Большинство компаний, которые не сумели приспособиться к быстро меняющимся условиям внешней среды, понесли огромные убытки, либо вовсе были вынуждены закончить свою деятельность, что также негативно сказалось на экономическом росте.

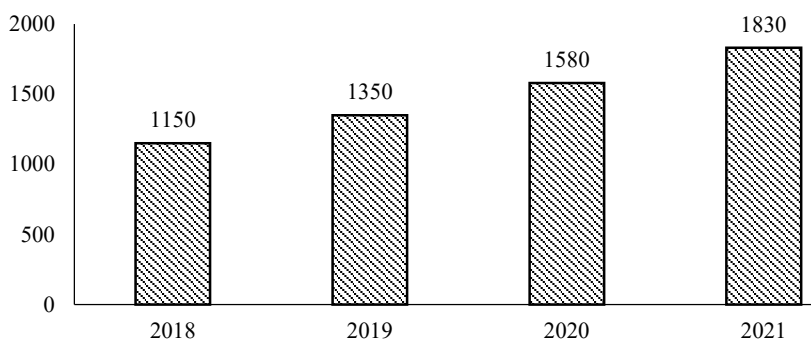
Третья часть российских предприятий только за первое полугодие 2020 года понесла убытки более чем на 1,5 млрд р., около 46 % представителей рынка предпринимательства говорят о снижении спроса на товары и услуги. Такой же процент населения (46 %) отметили серьезное падение доходов, и 33 % снижение сбережений.

Однако воздействие пандемии на российскую экономику было не только отрицательным. Она стала катализатором цифровизации корпоративного и государственного секторов. К примеру, 57 % предпринимателей говорят, что коронавирус помог ускорить цифровизацию внутри предприятий, 38 % отмечают смену культуры управления и корпоративной культуры, 29 % говорят о ликвидации неэффективных процессов, отделов и регламентов.

COVID-19 положительно сказался на цифровой трансформации государственного сектора в двух отношениях. Прежде всего, ускорилась давно назревшая цифровизация процессов, которые были менее эффективны в «аналоговом» виде. Во-вторых, внедрение цифровой транс-

формации в государственном секторе стало восприниматься с большим оптимизмом, так как большинство людей, принимающие решения, заметили выгоду и пользу в процессах перевода в цифровой формат. Также в период пандемии усилилось использование населением цифровых технологий. Около одной трети респондентов отметили, что стали чаще пользоваться цифровыми услугами за время пандемии.

По результатам 2020 г. мировая экономика сократилась на 4,3 %, потребители резко сократили свои расходы, но затраты на онлайн-услуги резко выросли. Пандемия убедила многих совершать покупки в интернете. На рисунке изображена динамика интернет-торговли в России в разрезе 2018–2021 г. Исходя из графика видно, что численность людей, пользующихся покупками и продажами в интернете стабильно растет. Как показал кризис, вызванный пандемией, потенциал роста цифрового сектора, в т.ч. онлайн-торговли в России, преобладает над среднемировым. По данным Росстата в России в 2020 г. онлайн-продажи составили 3,9 % розничного товарооборота (в 2019 г. — 2 %), то есть на фоне пандемии прирост почти удвоился. Всего 100 крупнейших интернет-ритейлеров России в 2020 г. доставили 719 млн заказов, что почти в два раза больше, чем в 2019 г. . Онлайн-экспорт из страны увеличился на 42 % [3].



Интернет-торговля в России, млрд р.¹

Переход на удаленную работу сместил основную нагрузку сети с предприятий и центральных деловых районов на жилые дома. Часть трафика переместилась с мобильных сетей на стационарные сети Wi-Fi. Изменилась и дневная структура трафика — утренний трафик стал расти до уровней, близких к традиционным вечерним пикам, в основном за счет использования систем потоковой передачи данных, также

¹ Официальный сайт «Data Insight». URL : <https://www.datainsight.ru>.

сильно возрос мобильный голосовой трафик за счет увеличения количества и продолжительности вызовов. Бенефициарами данных событий стали крупнейшие цифровые платформы. Использование WhatsApp и Facebook увеличилось на 50 %, а такие платформы, как Netflix и Zoom, привлекли десятки миллионов новых платных подписчиков. При этом несмотря на повышенную нагрузку, сети показали высокий уровень [1].

Вместе с тем, пандемия способствовала появлению гибридных бизнес-моделей, сочетающих в себе функции офлайн и онлайн сервисов. До вспышки COVID-19 образование основывалось либо на традиционной офлайн-модели, либо на онлайн-модели, в которой учащиеся имели доступ только к онлайн-материалам. На сегодняшний день в вузах России внедряется смешанное обучение, при котором традиционное офлайн-университетское обучение сочетается с онлайн-курсами — это открывает возможности для обучения студентов из разных уголков мира, имеющих онлайн-доступ практически к одним и тем же образовательным ресурсам, как и их сокурсники, обучающиеся в университете в офлайн режиме. Подобные тенденции мы наблюдаем и в сфере искусства: в театрах, кинотеатрах, музеях [2].

Таким образом, пандемия существенно затронула все сферы жизни общества. COVID-19 способствовал активной цифровой трансформации деятельности компаний. Изменения происходят стремительно, вынуждая экономических субъектов активно трансформировать свою деятельность и приспосабливаться к изменяющимся условиям среды, чтобы выжить в условиях конкуренции.

Библиографический список

1. *Нагорный Д. А.* Влияние коронавируса на процесс цифровой трансформации мировой экономики // Гуманитарные, социальноэкономические и общественные науки. 2020. № 11-2. С. 181–183.
2. *Пак А. В., Фадеева Е. А.* Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-2 (74). С. 58–60.
3. *Цифровая экономика: учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева и др.; под ред. Л. А. Каргиной.* М.: Прометей, 2020. 220 с.

Научный руководитель: *Е. Г. Шеина*

Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде. Возможности применения искусственного интеллекта в современной экономике

Аннотация. Роль инструментов и методов искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе и мировой экономике является важной темой. Это неудивительно, учитывая, что искусственный интеллект может привести к радикальным, возможно даже, беспрецедентным изменениям в том, как люди живут и работают.

Ключевые слова: искусственный интеллект; производство; автоматизация; улучшение качества.

В нынешнем сценарии индустрии обычно упоминаются некоторые важные аспекты, такие как системная интеграция, интеллектуальное производство и роботизация. Кроме того, одной из стратегий, используемых промышленностью, является искусственный интеллект.

Искусственный интеллект — это новая и постоянно развивающаяся технология, которая позволяет научить машины выполнять задачи так, как если бы они были людьми.

Это обучение происходит на основе быстро скомбинированных данных, которые обрабатываются и становятся шаблоном, приобретаемым машинами.

Предлагаю рассмотреть важность данного технологического развития для отраслей с непрерывным процессом¹.

1. Важность искусственного интеллекта в отраслях с непрерывным технологическим процессом.

В целом, отрасли с непрерывным процессом основаны на эффективных производственных процессах с четкими целями: конечная продукция с более высоким качеством за более короткий промежуток времени.

Исторически сложилось так, что в промышленности существует много повторяющихся и частых процессов. Следовательно, это первые виды деятельности, которые заменяются при внедрении ИИ в отрасли. Применительно к непрерывным процессам данная технология становится незаменимой, поскольку устраняет ошибки, вызываемые человеческим фактором.

¹ *Нужен ли искусственный интеллект в промышленности: от машинного обучения до технологических процессов // Integral. URL: <https://integral-russia.ru/2020/07/14/nuzhen-li-iskusstvennyj-intellekt-v-promyshlennosti-ot-mashinnogo-obucheniya-do-tehnologicheskikh-protsessov>.*

Не стоит бояться, что искусственный интеллект полностью заменит человеческий труд, ведь ИИ может быть гораздо лучше использован, если он применяется гибридным образом вместе с человеческим творчеством, потому что эффективность в целом растет, существенно лучше используются человеческие способности, и система развивается.

Представляете ли вы свою личную и профессиональную повседневную жизнь без мобильных приложений, оценки расстояний и социальных сетей?

Это лишь несколько примеров того, как ИИ входит в нашу жизнь¹.

2. Зачем использовать искусственный интеллект в промышленности?

Как уже упоминалось, отрасли имеют высокий спрос на навыки, предлагаемые ИИ, включая гарантию более высокого качества конечного продукта².

Пять вариантов применения искусственного интеллекта в промышленности:

1) анализ данных: внедрение датчиков в производственный процесс для определения закономерностей и последующей оптимизации рутинной деятельности;

2) производство: ИИ как система, которая помогает в логистике и производственных потребностях;

3) управление персоналом: Искусственный интеллект может помочь определить стандарты кандидатов для определенных вакансий;

4) прогнозное сопровождение: определение закономерностей, помогающих планировать этапы и определять тенденции всего производственного процесса;

5) квалификация сотрудников: внедрение искусственного интеллекта в отрасли теперь требует более квалифицированной рабочей силы, поэтому существует необходимость в постоянном обучении³.

3. Преимущества искусственного интеллекта на промышленном предприятии непрерывного технологического процесса.

Искусственный интеллект приносит большую пользу отраслям промышленности, особенно тем из них, где непрерывный процесс уже имеет культуру максимального использования ресурсов и постоянного поиска качества.

¹ Применение искусственного интеллекта в промышленности. Предпосылки и возможности. // САПР. URL: <https://sapr.ru/article/25989>.

² Искусственный интеллект | Технологии и применение // Ниеншанц автоматика. URL: https://nnz-ipc.ru/projects/iskusstvennyj_intellekt_tehnologii_i_primenenie.

³ 0 примеров того, как ИИ улучшает производственные процессы в 2020 году // vc.ru. URL: <https://vc.ru/ml/145748-10-primerov-togo-kak-ii-uluchshaet-proizvodstvennye-processy-v-2020-godu>.

Пять преимуществ использования ИИ в данной сфере.

1. Прогнозное техническое обслуживание и планирование. С помощью ИИ можно предотвратить сбои и не потерять все то время, которое ранее было неизбежно из-за невозможности предсказать проблемы.

2. Автоматизация и обучение на основе данных: ИИ позволяет сократить объем задач, требующих вмешательства человека для настройки систем.

3. Интеллектуальные продукты: искусственный интеллект добавляется к существующим продуктам, чтобы они имели больше качества.

4. Точность и глубина данных: чем больше работают алгоритмы искусственного интеллекта, тем быстрее и точнее они становятся.

5. Доступность: Машины доступны 24×7, что облегчает непрерывные процессы, требующие постоянного контроля и внимания.

Благодаря всем этим преимуществам отрасли достигают лучшей производительности, оптимизации времени и контроля затрат¹.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

Д. Л. Осокин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Применение дистанционного обучения кадров в корпоративном сегменте

Аннотация. Электронное обучение (electronic learning) относится ко всем формам обучения, где цифровые носители используются для обучения чему-либо. В статье будут рассмотрены преимущества применения данного вида обучения в корпоративном сегменте с приведением статистики.

Ключевые слова: электронное образование; обучение кадров.

Важный фактор, который положительно влияет на эффективность развития компании — компетентность сотрудников. Поэтому при разработке стратегии плана развития необходимо выделять достаточно времени для обучения персонала. Одним из эффективных способов достижения данной задачи является применение информационных систем дистанционного образования [1].

Дистанционное обучение имеет много преимуществ для бизнеса. Работодатель может предоставлять широкий спектр возможностей обучения. Есть выбор между стандартными решениями или индивиду-

¹ 10 примеров того, как ИИ улучшает производственные процессы в 2020 году // vc.ru. URL: <https://vc.ru/ml/145748-10-primerov-togo-kak-ii-uluchshaet-proizvodstvennyye-processy-v-2020-godu>.

альными программами для дальнейшего обучения своих сотрудников. Доступ к учебным курсам предоставляется онлайн, а значит не нужно тратиться на инфраструктуру в виде проезда, аренды помещения, проживания, найма преподавателя и тд. Появляется возможность разработки единых форматов обучения, которые одновременно собирают и систематизируют корпоративные знания. Обучение можно назначать по требованию, когда и где ученик хочет. Сам процесс обучения проходит в индивидуальном порядке и зачастую не нуждается в преподавателе. Существует возможность немедленной поддержки бизнес-процессов. Если потребности в обучении определены в области работ сотрудника, компании могут быстро и гибко реагировать с помощью программы электронного обучения. Учащиеся могут проверить свои полученные знания непосредственно на рабочем месте.

Стоит отметить и ограничения данного вида обучения. Реальным препятствием может являться отсутствие доступа в интернет либо к самим материалам курса у сотрудника(в случае размещения курса во внутренней сети компании) за пределами рабочего места. Это сделает невозможным использование главных преимуществ электронного обучения — независимость от времени и места. С точки зрения компании ограничение при внедрении электронного обучения — высокие затраты на реализацию информационной системы, если говорить о разработке собственной системы. Внедрение системы управления обучением может сгенерировать высокие затраты, в зависимости от выбранного типа решения. Тем не менее, это одноразовые расходы (при удачно выбранной архитектуре решения). Также есть затраты, которые необходимо учитывать при долгосрочной перспективе. Они связаны с созданием дополнительных рабочих мест, в следствие чего необходимо будет расширять сетевую инфраструктуру и функционал разработанного решения, а также поддерживать текущие учебные курсы в актуальном состоянии [2]. При этом стоит учесть, что на рынке есть компании, предоставляющие свои программные продукты для обучения кадров. Среди них есть продукты как для малых, так и для крупных организаций.

Согласно исследованию IBM, каждый доллар, вложенный в онлайн-обучение, приводит к повышению производительности на 30 долларов, главным образом потому, что сотрудники могут быстрее возобновить свою работу и немедленно применить свои навыки¹.

Независимо от размера, компании расширяют использование электронного обучения. Тем не менее, 41,7 % мировых компаний из спи-

¹ IBM Training-The Value of Training. URL: <https://www.ibm.com/training/pdfs/IBM-Training-TheValueofTraining.pdf>.

ска Fortune 500 (500 крупнейших венчурных фондов США, открытых для любого инвестора по объему продаж) уже используют ту или иную технологию для обучения своих сотрудников¹. При этом, доход на одного сотрудника на 26 % выше для компаний, которые предлагают обучение с использованием технологий, включая электронное обучение. Это позволяет сотрудникам чаще обучаться (почти 25 % всех сотрудников покидают работу из-за отсутствия возможностей для развития, что приводит к текучести кадров в компании).

Таким образом, обучение сотрудников — важный аспект развития современных компаний. Чтобы быть конкурентоспособной, организации, при разработке программ обучения персонала, необходимо активно внедрять инновационные методы, использовать все доступные технические возможности и модернизировать свою образовательную базу. В частности, использовать инструменты дистанционного образования.

Библиографический список

1. Андроник А. П., Суглобов А. Е., Руденко М. Н. Кадровая безопасность. инновационные технологии управления персоналом: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Дашков и Ко. 2020. 508 с.
2. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учеб.-практ. пособие. М.: Проспект. 2020. 64 с.

Научный руководитель: *М. А. Панов*

¹ How are Top Fortune 500 companies using eLearning to boost productivity. URL: <https://skilldynamics.com/how-are-top-fortune-500-companies-using-elearning-to-boost-productivity>.

Внедрение информационных технологий в государственное управление органов власти Магаданской области в целях повышения качества их взаимодействия с населением

Аннотация. Рассмотрено влияние новых подходов к открытости государственных органов власти путем внедрения новых информационных технологий в управление государственных органов власти и их влияние на повышение качества взаимодействия с населением. Исследованы инновационные подходы, применяемые в процессах управления в органах государственных власти и положительно влияющие на качество взаимодействия власти и населения.

Ключевые слова: информационные технологии; государственное управление; органы власти; цифровые технологии; электронное правительство; взаимодействие с населением.

Актуальность темы обоснована насущной необходимостью повышения качества взаимодействия государственных органов власти и населения путем повышения результативности и эффективности открытости государственных органов власти. Это касается всех регионов Российской Федерации, в том числе и Магаданской области, на примере которой мы попытались исследовать заявленную проблему.

Не секрет, что в настоящее время приоритетным направлением развития государственного управления стала цифровизация всех управленческих процессов органов власти. Это отмечают авторы многих научных трудов, монографий, статей. Так, Г.П. Сорокина, Л.В. Широкова, И.А. Астафьева в своей статье отметили важные аспекты цифровизации государственного управления, сделав акцент на положительное влияние использования новых информационных технологий в госуправлении. Это, по их мнению, позволит обеспечить сокращение временных и административных затрат при предоставлении государственных и муниципальных услуг, улучшить функциональные связи государственных и муниципальных органов, открытость и прозрачность их деятельности, значительно снизить уровень коррупции¹.

В наши дни особое внимание государственных органов власти уделяется оказанию населению государственных и муниципальных

¹ Сорокина Г.П., Широкова Л.В., Астафьева И.А. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности государственного и муниципального управления // Интеллект. Инновации. Инвестиции / Intelligence. Innovations. Investment. 2019. №2. С. 73–83. URL: <http://intellekt-izdanie.osu.ru/arch/n2-2019-73.pdf>.

услуг в электронном виде. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 был определен ключевой показатель в части развития электронного правительства — доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. При этом предполагалось, что к 2018 г. данный показатель должен был составить не менее 70 %¹.

Но еще до опубликования вышеупомянутого Указа в Российской Федерации уже была внедрена информационная система, посредством которой гражданам предоставлена возможность получения услуг в электронном виде, не выходя из дома — Единый портал государственных услуг (далее — ЕПГУ). Данный портал стал прорывом информационных технологий в вопросах повышения качества взаимодействия власти и населения.

Анализ статистических данных федеральной службы государственной статистики за период с 2014 по 2021 г. показал положительную динамику интереса у граждан к новому инструменту получения государственных и муниципальных услуг, что отражено в таблице².

Доля населения в возрасте 15-72 лет зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг, % от общей численности населения в возрасте 15-72 лет

Данные по Российской Федерации							
2014 г.	2015 г.	2016 год	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
9,0	14,1	22,0	39,6	54,9	59,4	68,6	78,6
Данные по Магаданской области							
4,4	11,8	9,3	25,0	31,4	25,9	41,9	67,2

Анализ данных обращений граждан и юридических лиц Магаданской области за оказанием государственных услуг в сфере образования показал, что с 2017 по 2021 г. подано 219 заявлений через ЕПГУ, значительный рост заявлений граждан через ЕПГУ наблюдался в 2020 г.³. Такой рост связан с ограничительными мероприятиями на территории Российской Федерации и Магаданской области, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции.

По данным публичного отчета министерства образования Магаданской области за 2019/2020 гг., внедрение в государственное управление

¹ Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601.

² Итоги федерального статистического наблюдения. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>.

³ Министерство образования Магаданской области. URL: <https://minobr.49gov.ru/activities/reports>.

информационных технологий (таких как ЕПГУ) положительно влияют на повышение качества оказания услуг населению, сокращение времени предоставления услуги, исключение возможности коррупционных проявлений и искусственного «затягивания» сроков при оказании услуг, снижаются затраты бюджета на почтовые расходы, канцелярские товары, бумагу и др.¹.

Таким образом, проанализировав в данной статье примеры внедрения информационных технологий в государственное управление в Магаданской области, мы можем сделать вполне обоснованный вывод о положительном эффекте от цифровизации деятельности государственных органов власти и системном повышении качества взаимодействия органов власти с населением.

Научный руководитель: *В. Н. Мамяченков*

М. В. Слепнева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Использование информационных систем в бизнесе

Аннотация. Научно-технический прогресс не стоит на месте, развиваются информационные технологии, изменяется экономика, а вследствие этого ужесточается и конкуренция на рынке. Поэтому для предпринимателей важной задачей является внедрение различных информационных систем в работу своего предприятия, чтобы получить определенные преимущества и повысить свою конкурентоспособность.

Ключевые слова: информационные системы; информационные технологии; бизнес; экономика; конкурентоспособность; рынок.

В настоящее время, в эпоху постиндустриализации экономики, все чаще можно наблюдать процессы трансформации и цифровизации. Благодаря сети Интернет, через которую принимается, обрабатывается и передается огромное количество информации, происходят существенные изменения в технической, экономической, социальной и культурной сферах жизни общества. В результате появляется, так называемая, телекоммуникационная среда, которая, в свою очередь, приводит к созданию новых экономических систем, информационной сетевой экономики.

Наличие таких информационных систем имеет большое значение не только для отдельных компаний, но и для всего государства в целом.

¹ *Министерство* образования Магаданской области. URL: <https://minobr.49gov.ru/activities/reports>.

Информационные технологии дают большие преимущества в стабилизации экономики, способствуют эффективному принятию решений, оптимизации ресурсов, экономии операционных затрат и многое другое. Развивая информационный капитал, предприниматели начинают пользоваться новыми производственными технологиями, налаживают связь с потребителями и конкурентами, тем самым совершенствуя свой бизнес.

Отсюда, потребность в развитии и внедрении информационных систем существенно возросла. Они необходимы для того, чтобы упростить задачи, выполняемые человеческим трудом.

Для развития бизнеса очень важно иметь хорошую информационную систему в каждом отделе организации, будь то бухгалтерия, финансы, маркетинг или управление персоналом, чтобы наиболее четко и эффективно выполнять деловые операции. Кроме того, значение информационной системы заключается не только в технологии, используемой организацией, но и в том, как предприятие использует эту технологию для ведения своего бизнес-процесса.

Информационная система представляет собой взаимосвязанную совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Она представляет собой хранилище информации, снабженное процедурами ввода, поиска, размещения и выдачи информации [1]. Компании, которые используют наиболее современную систему для оценки внутренней и внешней информации и принимают решения на ее основе, имеют существенные преимущества на рынке. Помимо высокой клиентоориентированности, благодаря хорошей информационной системе компания может более четко координировать деятельность своих сотрудников и подразделений. Кроме того, появляется возможность улучшить свою продукцию, используя последние научно-технические достижения.

Сегодня интернет-пространство предоставляет новые уникальные возможности для ускорения темпов развития как действующих, так и входящих на рынок компаний. Для этого существует несколько видов информационных систем, которые могут быть использованы для развития предприятия:

- 1) Офисная информационная система (OIS);
- 2) Система обработки транзакций (TPS);
- 3) Управленческая информационная система (MIS);
- 4) Система поддержки принятия решений (DSS);
- 5) Исполнительная система поддержки (ESS) [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что традиционные системы ведения бизнеса постепенно забываются, а на смену ему приходит электронный бизнес. Экономика под воздействием информационных технологий изменяется, оказывая влияние на все хозяйствующие субъекты, их функции и методы производства и распределения товаров и услуг. В интересах современных предпринимателей использовать новые методы организации предприятия, тем самым расширить сферу своей деятельности, привлечь покупателей, уменьшить затраты.

Сегодня информационной сфере отводится главенствующая роль. Под влиянием новых форм коммерции принципиально изменился механизм конкурентной борьбы, как внутриотраслевой, так и межотраслевой. Если компания сумеет использовать интернет-технологии в правильном направлении, то сможет не только выжить на рынке, но и добиться своих главных целей.

Библиографический список

1. Колесникова Ю. Б., Джаджа В. П. Управление разработкой информационных систем: электронный курс для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика». URL <https://samara.mgpu.ru/~dzhadza/dis/15/10.html>;
2. Маннафов У. У., Рахматиев А. М., Саидов М. С. Влияние информационной системы на эффективность развития частного предпринимательства // UNIVERSUM: Экономика и Юриспруденция. 2021. № 10.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

К. С. Солотина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Информационные потоки в логистической системе предприятия

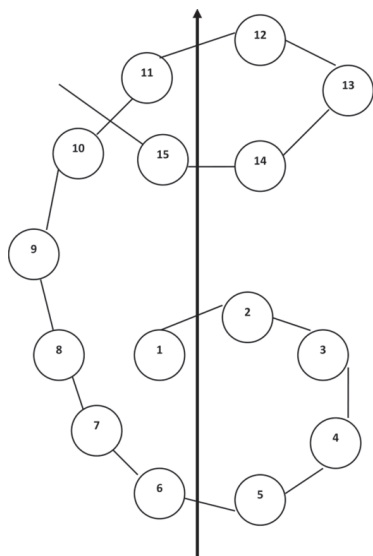
Аннотация. Направленность информационных потоков определяется последовательностью выполнения технологических процессов на предприятии и неразрывно связана с логистической системой, что обеспечивает эффективность управления информационными потоками.

Ключевые слова: информационные потоки; логистика; управление.

В условиях цифровизации для обеспечения конкурентоспособности предприятий важное значение приобретают вопросы управления информационными потоками, что определяет необходимость разработки и внедрения информационных технологий для оптимизации логистики входящих и исходящих информационных потоков. С одной стороны,

информационные потоки — это совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе, между внутренней и внешней средой, которые необходимы для рационального управления и контроля за выполнением логистических операций [2], с другой — информационные потоки являются связующим звеном между структурными подразделениями любого предприятия. Информационные потоки, двигаясь в ряде случаев параллельно с материальными, что характерно для производственных предприятий, могут опережать, отставать или следовать с ними, и при этом иметь одинаковую направленность.

Еще в начале 19 века Ротшильды придумали жизненно важную фразу: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», что позволяет сформулировать основные требования к информационным потокам: достоверность, своевременность, полнота, точность, рациональность [3]. Управлять информационным потоком можно изменяя: направление движения, скорость передачи и приема и др. [4; 5]. Информационные технологии обеспечивают сведения, используя которые можно принять наиболее обоснованное управленческое решение [3]. По аналогии с Моделью Джурана — Петля качества разработана последовательность передачи информации на разных этапах логистики на примере предприятия АО «Лорри» (см. рисунок).



Петля качества (1 — обработка входящей информации по заказу; 2 — внесение параметров заказа в 1С; 3 — передача информации логисту; 4 — обработка информации логистом; 5 — уточнение возможности реализации, информация по поиску подходящего транспорта; 6 — контроль оплаты; 7 — передача информации о необходимости упаковки груза; 8 — размещение груза на складе, формирование сборного груза; 9 — размещение на транспорте; 10 — транспортировка; 11 — осуществление перевозки, отслеживание перемещения; 12 — прибытие в конечный пункт; 13 — выгрузка; 14 — информация о прибытии груза, получение груза).

Необходимо отметить, что с развитием цифровой экономики происходит увеличение информационных потоков в деятельности предпри-

ятий, что требует обеспечения высокого уровня безопасности объектов критической информационной инфраструктуры [1].

Таким образом, информационные потоки имеют важное значение для оперативного управления и реализации стратегических решений.

Существование предприятия обеспечивается благодаря перемещению информации между функциональными звеньями логистической системы и рациональному управлению информационными потоками. Соответственно, информация является важным стратегическим ресурсом, так как скорость обмена информацией при помощи средств коммуникации позволяют первому владельцу новых знаний иметь преимущества и готовить к нейтрализации невыгодных для себя экономических условий [6].

Библиографический список

1. Глухов Н. И., Наседкин П. Н., Милько Д. С. Онтологическая модель управления информационными потоками на предприятии с учетом уровней конфиденциальности // Информационные технологии и математическое моделирование в управлении сложными системами. 2021. № 3 (11). С. 59–66.
2. Иванов М. Ю., Иванова М. Б. Логистика: учеб. пособие. 3-е изд. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 90 с.
3. Егоров Ю. Н. Логистика: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 256 с.
4. Мельников В. П., Схиртладзе А. Г., Антонюк А. К. Логистика: учебник для среднего профессионального образования. М.: Юрайт, 2022. 287 с.
5. Носов А. Л. Логистика: учеб. пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 184 с.
6. Поночевная В. Е. Пути совершенствования организации информационных потоков в управлении логистикой на автомобильном транспорте // Символ науки: международный научный журнал. 2021. № 5. С. 67–68.

Научный руководитель: *Р. Т. Тимакова*

Содержание

Направление 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий

Белобородова А. В. Совершенствование системы планирования как основной функции управления медицинской организации.....	3
Беляева Е. М. Пространственное развитие крупного города как фактор конкурентоспособности территории	5
Васильева Е. М. Территории опережающего развития как фактор конкурентоспособности регионов: сравнительный анализ кейсов Свердловской области и Хабаровского края.....	8
Димитроглу Д. И. Влияние мероприятий по обеспечению гражданской обороны на конкурентоспособность муниципального образования «город Екатеринбург».....	13
Ефанова А. А. Конкурентоспособность Свердловской области в системе здравоохранения	15
Кий А. Д. Изучение качества косметических кремов	17
Костромина А. В., Медовикова Д. В. Продвижение бренда производителя декоративной косметики в интернете.....	19
Мартышина Я. Ю. Исследование показателей качества игрушки как фактор повышения конкурентоспособности	21
Преснецова С. В. Управление качеством продукции как основа конкурентоспособности предприятия	24
Хлюстова В. В. Оценка уровня качества жизни в странах ЕАЭС	26
Черушев Т. А., Щербакова П. А. Стратегическое управление как инструмент повышения конкурентоспособности организаций в сфере торговли	29

Направление 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

Зайцев А. А. Становление науки о конкуренции и конкурентоспособности ..	32
Исаков В. С. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции	34
Медведева Е. В. Конкурентные вызовы в управлении человеческими ресурсами	36
Popilin S. Antimonopoly regulation of competition in order to ensure food security	38
Попонина А. С., Савинова Е. А. Монополия и ее влияние на рынок	40
Хужаеров Ш. Б. Повышение эффективности и конкурентоспособности коммерческого банка	42

Направление 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов

Афоничева А. Б. Повышение уровня конкурентоспособности Нижнего Тагила в контексте реализации национального проекта «Экология»	45
Дубчак Д. В. Межрегиональная и межмуниципальная конкуренция в рамках реализации национальных проектов	47
Малявина А. С. Значение и роль региональных финансов в устойчивом развитии территории	49
Самков К. Н. Оценка эффективности целевого финансирования	51
Хлюстова В. В. Экспорт и импорт нефти в Белоруссии	54

Направление 4. Социальное измерение конкурентоспособности

Chzhen H. Food security in China	57
Альшина М. Е. О роли пациента лечебной организации в укреплении социальной конкурентоспособности страны	59
Виниченко Е. Д., Гиндуллина К. Ф. Борьба со стрессом как инструмент повышения конкурентоспособности	61
Зюзина А. С., Щукова Е. А. Социальное сиротство в России	63
Иванова Е. С. Влияние антироссийских санкций на российскую систему здравоохранения	65
Коньков И. А., Мирзаев Н. К., Малафеев Л. В. Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики	67
Макарова Е. П. Уровень жизни населения в контексте оценки конкурентоспособности регионов	70
Петрова О. А. Экономико-математический анализ социальных аспектов конкурентоспособности территорий	72
Samotkan E. O. Purchasing power of pensioners in Russia and abroad	75
Тарасова Е. Е. Совершенствование юридического образования как фактор конкурентоспособности юристов	77
Чащина Д. В. Роль лабораторных медицинских исследований в поддержании социальной конкурентоспособности	80

Направление 5. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Беляева В. И. Эффективность предпринимательской деятельности в рамках новых экономических реалий	83
Биховец В. В. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет использования инструментов интернет-маркетинга	85
Борохова Е. А. Оценка эффективности применения экологических стандартов с целью конкурентоспособности территорий	87

Гайдук Л. С. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.....	90
Галимзянова А. Р. Устойчивое развитие предприятия Euro Recycling Group.....	92
Дозморова Е. С. Антикризисное управление современной организацией в контексте концепции устойчивого развития.....	94
Dubrov A. N. Motor transport: own and hired, advantages and disadvantages...	97
Зайдуллина Б. И. Развитие молодежного предпринимательства в вузах.....	99
Ильичева А. П. Перспективы развития предпринимательства в условиях турбулентности туристского рынка.....	101
Конан Я. В. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.....	104
Коновалова Д. В. Стратегические подходы в процессе формирования системы управления взаимоотношениями с потребителями.....	106
Курдюмова К. А. Эффективность реализации студенческого консалтингового агентства в вузе.....	109
Мацковская К. А. Разработка эффективной кадровой политики предприятия.....	111
Мельников К. Н. Повышение конкурентоспособности в сфере интернет-торговли.....	114
Рублева Н. Н. Управление изменениями крупных и малых предприятий на основе моделей жизненного цикла И. Адизеса и Л. Грейнера.....	116
Сангова Д. Ф. Цифровая трансформация бизнеса.....	119
Тимошин А. А. Исследование влияния рискоустойчивости на деятельность промышленных предприятий в рамках экономической безопасности....	121
Южакова А. С. Исследование систем управления персоналом в международных корпорациях.....	124

Направление 6. Экономические исследования для корпоративной экономики

Апкаликowa А. В. К вопросу об эффективности корпоративной системы управления проектами.....	127
Баев А. М. Неопределенность — важнейший фактор риска развития современной экономики.....	129
Байматов А. Р. Повышение эффективности стратегического и проектного управления в современной корпорации.....	132
Балабаев Е. Е. Влияние санкций на малый и средний бизнес в Свердловской области.....	134
Давлетбаева А. Р. Лизинг как метод финансирования деятельности пассажирского воздушного транспорта.....	137
Денежкина К. Л. Развитие неавиационных услуг аэропорта в условиях кризиса экономики.....	139
Евдокимова А. Ю. Роль корпоративной культуры компании в устойчивом развитии бизнеса.....	142
Ефремова В. А. Проблемы реализации проектов НИОКР на машиностроительном предприятии.....	144
Ивлиев Т. А. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.....	146

Карабатов Д. С. К вопросу о применении BI-систем в корпоративном бизнес-анализе	149
Козин И. В. Оценка эффективности использования основных фондов предприятий в Российской Федерации	151
Лебедева А. В. Информация как основа принятия решений потребителями — важный фактор повышения конкурентоспособности экономики в современных условиях.....	154
Левченко К. Р. Нестандартное принятие решений в условиях риска и неопределенности	156
Мара И. И. Анализ подходов к определению термина «устойчивое развитие»	159
Неганов А. Д. Особенности современного потребителя и механизмы принятия потребительских решений.....	161
Орловская К. Б. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения	163
Осипова Ю. А. К вопросу об оценке экономического эффекта от использования корпоративной информационной системы управления проектами	165
Скангалис Е. А. Влияние санкций на экономику Российской Федерации....	168
Степнов П. П. Проблемы и перспективы развития авиастроительных компаний в Уральском федеральном округе.....	170
Худяков А. С., Гопцей Е. А. Тенденции и перспективы развития рынка депозитов юридических лиц в России	173
Югова Ю. А. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России	175

Направление 7. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики

Абдул-Мауджуд Ю. А. ALD-анализ в логистике как практика трансформации деятельности предприятия.....	177
Афанасьев Г. В. Стратегия развития организации на основе технологии блокчейн	179
Горшкова К. С. Рынок страхования космических рисков: история и современное состояние.....	181
Zhilyaeva E. V. The most effective survives: how the Republic of Korea became a world economic leader	183
Качулина А. И., Носкова В. Д. Совершенствование закупочной деятельности предприятия путем организации транспортной логистики	186
Кашина А. А., Малкина М. А. Модель ADKAR как технология управления изменениями.....	188
Кондаурова А. Е., Березина А. Е. Конкурентное преимущество — залог успешного бизнеса	191
Кульнева А. Д., Кузнецова А. Д. Значение внедрения изменений для компаний.....	193
Осипова Ю. А. Повышение уровня организационной зрелости управления проектами в компании	196

Ощепков А. А. Цифровая трансформация процессов оказания услуг технического сервиса	199
Pinaeva D. R. Digital transformation of bussiness in Russia.....	201
Субботина Ю. С., Саенко Е. В., Дайнеко А. С., Ольховская А. Н. Применение единой платформы факторинговых услуг для субъектов факторинговой сделки.....	204
Хлюстова В. В. Влияние экологических проблем на трансформацию бизнес-модели международной компании	207
Чучкалова И. Ю. Перспективы развития технологического сектора в России	209

Направление 8.

Разработка и управление информационными системами

Гималова Ю. Э. Влияние COVID-19 на экономику России: ускорение цифровизации	212
Ложкин И. М. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде. Возможности применения искусственного интеллекта в современной экономике	215
Осокин Д. Л. Применение дистанционного обучения кадров в корпоративном сегменте	217
Сладков В. В. Внедрение информационных технологий в государственное управление органов власти Магаданской области в целях повышения качества их взаимодействия с населением	220
Слепнева М. В. Использование информационных систем в бизнесе	222
Солотина К. С. Информационные потоки в логистической системе предприятия	224

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 г.)

Часть 1

Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий; 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции; 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий; 6. Экономические исследования для корпоративной экономики; 7. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики; 8. Разработка и управление информационными системами

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка Н. В. Троицкой

Поз. 67. Подписано в печать 22.09.2022.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 12,0. Усл. печ. л. 13,5. Печ. л. 14,5. Тираж 10 экз. Заказ 454.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета