

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство промышленности и науки Свердловской области  
Уральское отделение Вольного экономического общества России  
Ассоциация иностранных студентов России  
Уральский государственный экономический университет



# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы  
XXIV Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)

## Часть 2



**ОБРАЗОВАНИЕ.**  
**БИЗНЕС.**  
**ВЛАСТЬ.**  
**НАУКА.**  
**ИНСТИТУТЫ**  
**ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Екатеринбург  
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство промышленности и науки Свердловской области  
Уральское отделение Вольного экономического общества России  
Ассоциация иностранных студентов России  
Уральский государственный экономический университет



# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы

XXIV Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)

## ***Часть 2***

*Направления: 7. Экономические исследования для корпоративной экономики;*

*8. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики;*

*9. Разработка и управление информационными системами;*

*10. Управление в цифровой экономике;*

*11. Финансовые рынки, технологии и институты  
в конкурентной среде цифровой экономики;*

*12. Налоговая политика, бухгалтерский учет  
и аудит в конкурентной экономике;*

*13. Потребительский рынок региона: состояние  
и развитие на основе логистического подхода*

Екатеринбург

Издательство Уральского государственного  
экономического университета

2021

УДК 332.1  
ББК 65.04  
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,  
ректор Уральского государственного экономического университета  
*Я. П. Силин*

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе  
Уральского государственного экономического университета  
*В. Е. Ковалев*

**К64 Конкуренентоспособность территорий** : материалы XXIV Всероссий. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.) : [в 4 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, В. Е. Ковалев]. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2021. — Ч. 2 : Направления: 7. Экономические исследования для корпоративной экономики; 8. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики; 9. Разработка и управление информационными системами; 10. Управление в цифровой экономике; 11. Финансовые рынки, технологии и институты в конкурентной среде цифровой экономики; 12. Налоговая политика, бухгалтерский учет и аудит в конкурентной экономике; 13. Потребительский рынок региона: состояние и развитие на основе логистического подхода. — 263 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1  
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2021  
© Уральский государственный  
экономический университет, 2021

---

---

## Направление 7. Экономические исследования для корпоративной экономики

*А. В. Анкаликова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Формирование эффективной системы управления корпоративными рисками**

**Аннотация.** В системе корпоративного управления важную роль играет эффективный риск-менеджмент. В статье описываются ключевые моменты управления рисками в компании, с применением практики международных и российских компаний в области управления рисками.

**Ключевые слова:** корпоративное управление; управление рисками; риск-менеджмент; международные стандарты.

Изучив практику международных компаний, можно наткнуться на десятки примеров, где отсутствие эффективной системы управления рисками приводило к серьезным проблемам. Например, неценность эффектов продвижения в компании Universal Studios, или страх перед рисками на старте всемирно известной компании Apple, неэффективное применение риск-менеджмента Enron и др. Поэтому данный вопрос достаточно актуален.

В предпринимательской деятельности риск определяют, как вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, не получения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности [1].

Неотъемлемой частью корпоративного управления выступает процесс управления рисками, на который компании должны фокусировать свое внимание в первую очередь, ведь деятельность любой организации всегда связано с теми или иными рисками. Удачно реализуемое корпоративное управление и система управления рисками помогают компании успешно развиваться и занимать лидирующие позиции на рынках.

В международном опыте компании применяют следующие принципы в области управления рисками: цели в области управления рисками всегда определяет совет директоров или правление компании; анализируется информация из внешних источников о рисках; заинтере-

ресованные стороны всегда обладают информацией о ключевых решениях компании; успешно разработана и введена единая система управления рисками [2].

В целом, для реализации успешной деятельности компании и четко отлаженной системы управления рисками, нужно придерживаться общепринятых международных стандартов. Одним из таких стандартов является ISO 31000:2018, российский аналог издания ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». Согласно которому, организация с эффективным риск-менеджментом должна придерживаться ключевых принципов, рассмотренных на рисунке.



#### Ключевые принципы эффективного риск-менеджмента

Для применения международных стандартов в российских компаниях необходимо оценить и проанализировать уже существующую практику управления рисками.

Один из ведущих исследовательских университетов провел опрос среди респондентов, которые занимаются малым и средним бизнесом в России. Исследование было направлено на выявление аспектов, влияющих на эффективную систему управления рисками (СУР) на российских предприятиях. Анализ проводился на основе уже имеющейся практики управления рисками и тем, как эти риски будут контролироваться в перспективе. Большая часть опрошенных среди основных факторов, влияющих на эффективную СУР выделила непосредственный учет информации по рискам и сам процесс их выявления. Самым высоко за-

тратным респонденты отметили страхование и контроль за управлением рисками.

Исходя из проведенного анализа можно сделать следующие выводы: для эффективного управления рисками необходимо постоянно работать над системой корпоративного управления, внедрять комплексный подход в совершенствовании системы риск-менеджмента (используя международные стандарты); использовать методы по анализу рисков (маркетинговые исследования, тестирования, древа событий/ошибок, SWOT-анализ, анализ угроз и др.); внедрять в систему управления международные принципы ОЭСР и встраивать соответствующие бизнес-процессы в систему; оптимизировать функции управления рисками путем координации мероприятий по управлению рисками. В целом, применение комплексной системы совершенствования корпоративного управления и управления рисками сможет в разы повысить конкурентоспособность компании и способствовать ее успешному развитию.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

### **Библиографический список**

1. *Гэлаи Д., Кроуи М., Минасян В. Б., Марк Р.* Основы риск-менеджмента. — М. : Юрайт, 2019.
2. *Ципес Г. Л., Товб А. С.* Проекты и управление проектами в современной компании. — М. : Олимп-Бизнес, 2009.

*А. Р. Байматов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Повышение эффективности стратегического контроля в корпорации**

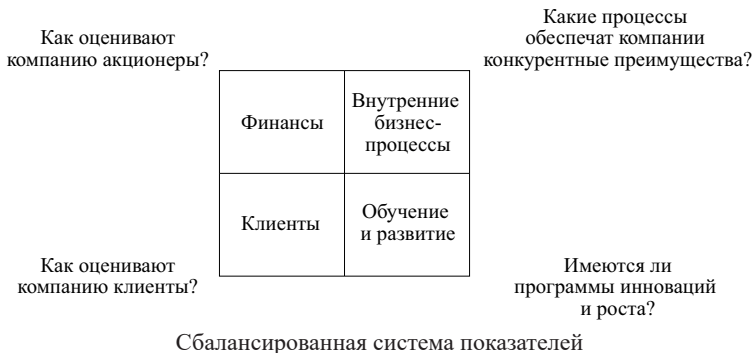
**Аннотация.** Представлены основные методы повышения эффективности стратегического контроля реализации корпоративной стратегии. Для успешного функционирования корпорации необходимо сформировать стратегию и контролировать ее реализацию через ключевые показатели, своевременно вносить корректировки в систему показателей, повышая эффективность контроля.

**Ключевые слова:** стратегический контроль; эффективность; стратегические карты; ключевые показатели результативности.

Одна из проблем реализации корпоративной стратегии в современных компаниях – отсутствие системы стратегического контроля. Возникает необходимость выбора методов для повышения эффективности

контроля в корпорации и определение периодичности фиксации ключевых показателей.

Предлагаемые к рассмотрению методы призваны повысить эффективность контроля, повысить качество стратегического планирования и управления. Например, система показателей профессором Д. Нортона и Р. Каплана (BSC – Balanced Scorecard) позволяет использовать для стратегического контроля финансовые и нефинансовые показатели в четырех аспектах: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, активность и способность к развитию компании (см. рисунок).



К требованиям при построении BSC можно отнести: всесторонний охват всех аспектов деятельности компании и всех ключевых факторов успеха, учитываемых при разработке стратегии корпорации; установку причинно-следственных связей между показателями; поддержание баланса между монетарными и немонетарными показателями, а также между внутренними и внешними аспектами деятельности [1; 3].

Для стратегического контроля и управления также используют систему KPI. Key Performance Indicator – это набор ключевых показателей результативности, которые используются для контроля, повышения эффективности управления корпорацией, соблюдения выбранных тактических и стратегических целей [2] и создания системы мотивации для работников.

Преимущества и недостатки KPI представлены в таблице.

Стоит отметить, что при формировании и внедрении системы эффективного стратегического контроля в корпорации, необходимо учитывать специфику конкретного бизнеса, поставленные задачи и систему менеджмента.

## Преимущества и недостатки системы КРІ

Преимущества	Недостатки
<p>Повышает мотивацию сотрудников на получение результата и повышение своей ответственности.</p> <p>Позволяет оценить эффективность работы сотрудников в корпорации, подразделениях, отделах.</p> <p>Позволяет повысить эффективность управленческого решения.</p> <p>Позволяет сформировать наглядную и доступную форму контроля и влияния на конечный результат</p>	<p>Внедрение КРІ — сложный и трудоемкий процесс.</p> <p>Сотрудники могут концентрировать свое внимание на определенном числе показателей работы.</p> <p>КРІ способен негативно влиять на работу в команде, так как сотрудники заинтересованы в достижении личных показателей.</p> <p>Если неверно установить КРІ, завысить или занижить показатели, то это способно демотивировать работников</p>

Сост. по: [4].

В случаях вывода новых продуктов и услуг на рынок, должны расширяться методы контроля с целью повышения результативности, сокращения сроков вывода новых продуктов и повышения прибыльности направлений в корпорации.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

### Библиографический список

1. *Карпенко Я. В.* Методы оценки результативности управленческих инноваций на лесопромышленных предприятиях : автореф. дисс. ... канд. экон. наук. — М. : Московский государственный университет леса, 2006.
2. *Сафина Д. М.* Управление ключевыми показателями эффективности. — Казань : Казан. ун-т, 2018.
3. *Хорват П.* Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. — 2000. — № 4. — С. 118–122.
4. *Хруцкий В. Е.* Оценка персонала. Сбалансированная система показателей. — М. : Юрайт, 2020.



## **Механизм принятия решений в условиях риска и неопределенности**

**Аннотация.** В статье анализируется механизм принятия решений в условиях риска и неопределенности. В связи с этим автором раскрывается сущность понятий «риск» и «неопределенность». В статье подчеркивается необходимость анализа рисков и рассматривается его содержание.

**Ключевые слова:** риски; неопределенность; случайность; форс-мажорные обстоятельства.

В современной экономической литературе риск рассматривается как возможные потери, убытки, возникающие по причине неблагоприятных природных, техногенных, политических, экономических и технических факторов. Риск – это возможность возникновения условий, приводящих к негативным последствиям либо для всех, либо для отдельных участников процесса [1, с. 230].

Любой человек в своей жизни постоянно сталкивается с необходимостью принятия решения. Любое принятое решение несет в себе долю риска и неопределенность конечного результата. Ответственность за принятое решение лежит на самом человеке. Поэтому мы вынуждены перед принятием решений рассмотреть все варианты путей решения и учесть все факторы, влияющие на конечный результат. Все пути решения несут в себе долю риска. Сравнив возможные потери при каждом пути решения, мы выбираем тот путь решения вопроса, при котором мы достигаем поставленной цели с минимальными потерями. Возможный конечный результат может быть и положительным, и отрицательным. При получении отрицательного результата мы несем потери и убытки. Положительный результат приводит нас к получению прибыли и удовлетворению от полученного опыта.

Любое решение в жизни человека принимается в условиях неуверенности и неопределенности в конечном результате. Неопределенность присутствует в процессе рассмотрения всех альтернативных путей решения и несет в себе долю риска в каждом из них. При принятии решений риск является неотъемлемой частью. Последствия риска зависят не только от объема знаний, а также немаловажную роль играет интуиция и фактор удачи, другими словами, стечение обстоятельств.

Результат принятого решения в условиях неопределенности невозможно предугадать или спрогнозировать. При принятии того или иного решения нам необходимо определить степень возможного риска, а так-

же возможные потери и попытаться максимально просчитать и предугадать его. Степень риска – определяется процентом вероятности наступления потерь и размером ущерба от него.

Неопределенность ситуации складывается из отсутствия полной информации, что вынуждает нас искать дополнительную информацию или действовать наугад, то есть следовать своей интуиции [2, с. 8]. В условиях неопределенности нельзя также исключать фактор случайности.

Случайность – это то, что происходит в одинаковых условиях по-разному. Поэтому нельзя конечный результат заранее спрогнозировать. При повторяющихся случайностях можно определить степень вероятности свершения событий. При этом неопределенность и степень риска уменьшается. Но всегда присутствует вероятность «форс-мажора».

Форс-мажорные обстоятельства – это чрезвычайные обстоятельства непреодолимой силы, на которые невозможно повлиять, но возможно предусмотреть. В условиях форс-мажорных обстоятельств необходимо выбрать такой путь решения, который позволит достигнуть конечного результата с минимальными потерями, т. е. уменьшить степень риска. Риском необходимо и можно управлять, прогнозировать объемы и принимать меры к снижению степени риска. При принятии решений в условиях неопределенности и риска требуется анализ рисков.

Анализ рисков – это анализ вероятных событий, которые возможно произойдут и негативно отразятся на результатах достижения поставленных целей. Анализы рисков проводятся качественным и количественным способами. Качественный анализ определяет факторы и виды рисков, причины и источники возникновения рисков. Также определяются всевозможные последствия как положительные, так и отрицательные.

На основании качественного анализа проводится количественный анализ рисков. Количественный анализ определяет объемы и размеры риска. Количественный анализ рисков – это оценка ущерба (убытка) всех отдельных предполагаемых рисков и в целом всего предприятия. На практике количественный анализ показывает, что это вид затруднен тем, что не все условия и затраты на стадии расчета риска известны, до тех пор, пока не произойдет событие [3].

Таким образом, риски представляют собой связь многих факторов, которые оказывают влияние на организацию и процесс принятия решений. Избежать рисков невозможно. Однако не следует бояться рисковать, а нужно идти вперед к поставленной цели.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

## Библиографический список

1. *Лунциц И. В., Коссов В. В.* Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. — М. : ИНФРА-М, 2019.
2. *Риск-менеджмент инвестиционного проекта* / под ред. М. В. Грачевой, А. Б. Секерина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. *Фатеева (Вишневецкая) О. В., Кононко В. А.* Риски и неопределенность в менеджменте предприятия: определение, подходы к оценке // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 4(2). — С. 262–269.

*С. А. Власов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Пандемия коронавируса и направления экономической политики государства

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы, поставленные пандемией 2020, в контексте экономической политики государства. Проанализированы меры антикризисной политики государства, проводимой в России в период пандемии.

**Ключевые слова:** роль государства; пандемия; антикризисная политика.

Российская экономика, как и вся мировая экономика, испытывает шок, порожденный пандемией коронавируса. Особенность нынешней ситуации заключается в том, что триггером шока выступают не социальные или экономические факторы, а пандемия. Шок негативно повлиял на состояние и перспективы развития российской экономики.

Анализировать состояние российской экономики в стадии обострения ситуации достаточно сложно, но в научных журналах уже появились публикации, авторы которых пытаются провести макроэкономический, отраслевой и региональный анализ сложившейся в экономике ситуации.

Карантинные меры российского правительства можно рассматривать как преодоления одновременного шока совокупного спроса и совокупного предложения. Из этой ситуации вытекают особенности формирования экономической политики, проводимой правительством России. Государство может и должно оказывать поддержку, как населению, так и бизнесу, предлагая соответствующие стимулирующие меры. Рассмотрим основные направления экономической политики государства, которые были реализованы в условиях пандемии.

Правительство в целях оказания поддержки бизнесу, особенно малому и среднему, ввело налоговые каникулы в пострадавших отраслях. Такая политика обусловлена сложившейся в связи с пандемией ситуа-

цией в экономике, а также введением режима самоизоляции. Соответственно необходимо было принять чрезвычайные меры в сфере налогообложения. Предполагается, что по решению органов государственной власти фирмы смогут получить рассрочку или отсрочку по уплате налогов, в том числе по страховым взносам, при условии осуществления определенных видов хозяйственной деятельности при условии уплаты в 2020 г. Данная мера оказала весомое влияние на такие отрасли как гостиничный бизнес, туристических агентств, деятельность музеев, зоопарков и другие.

Другая эффективная мера – льготное кредитование. Охватывает эта мера 95 банков, которые выдают кредит по ставке, которая намного меньше предыдущих лет. Поддержка государства поможет населению, малому и среднему бизнесу в осуществлении своих целей, проблем и нужд. Также были упрощены требования к заемщику, расширен доступ к кредиту. Тем самым, кредитополучатели могут взять займы в условиях сложной экономической ситуации, а вернуть их уже когда ситуация нормализуется.

Шок пандемии в значительной степени оказал негативное влияние на долгосрочную инвестиционную активность бизнеса. Кроме того, запреты на деятельность ряда отраслей экономики оказали влияние на конечный потребительский спрос и привели к росту безработицы. Поэтому государство увеличило пособия по безработице, в том числе, максимальный размер пособия по безработице был увеличен с 8000 р. до 12 130 р. в марте 2020 г.<sup>1</sup> Максимальные суммы положены тем, у кого в течение 12 месяцев, предшествующих увольнению, общий стаж оплачиваемой работы был не менее 26 календарных недель на условиях полного рабочего дня или недели. В новом Постановлении правительства от 10 июня 2020 г. № 844 уточняется, что выплаты 12 130 р. по безработице положены индивидуальным предпринимателям, которые из-за карантина прекратили бизнес-деятельность и зарегистрировались в качестве безработных<sup>2</sup>.

Пандемия сопровождается ростом безработицы, поэтому возникает проблема трудоустройства граждан, потерявших работу. Для ее решения государством были созданы временные рабочие места. При этом более 4 млрд р. было выделено региональным властям в целях частичного возмещения расходов по оплате труда при создании временных рабочих мест. Гражданам, потерявших в условиях пандемии работу, предоставляется возможность трудоустройства в агропромышленном комплексе,

---

<sup>1</sup> *Правительство* России официальный сайт. — URL : <http://government.ru/>.

<sup>2</sup> *Официальный интернет-портал правовой информации.* — URL : <http://pravo.gov.ru/>.

на транспорте, в строительстве, в ЖКХ, на благоустройстве территорий, а также в социальных службах по уходу за пожилыми людьми. Кроме того, фирмы могут организовать дополнительную временную работу в том случае, если сотрудников перевели на неполную занятость.

Таким образом, антикризисные меры в России позволили смягчить последствия пандемии и нормализовать развитие экономики. Они эффективно повлияли на стабилизацию совокупного спроса, совокупного предложения и всей финансовой системы страны.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

*Е. С. Волкова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в РФ**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу текущего состояния антимонопольного регулирования в Российской Федерации и мерам по развитию конкуренции. Эта тема актуальна, так как задачи по регулированию и развитию конкуренции долгосрочны и реализуются путем использования современных инструментов, отвечающих требованиям экономической ситуации.

**Ключевые слова:** антимонопольное регулирование; антимонопольная политика; конкуренция; монополия.

Часто монополию называют новым явлением в экономике, но данный феномен появился еще в древние времена, в одно время с появлением рынка. Развитие монополии можно разделить на четыре этапа:

1) IV век. Внешняя торговля была предметом монополии. Появление монополий на банковское дело;

2) XVII век. Продажа или выдача монархами привилегий, дающих исключительное право на торговлю, производство товаров или услуг. Монополизирована внешняя торговля;

3) XIX–XX века. Появление новых монополистических форм. Почти полное отсутствие законодательной базы, регулирующей их;

4) XX–XXI века. Появление транснациональных компаний, обладающих доминирующим положением на рынке и контролирующих существенную долю рынка [3, с.149].

Со временем возникает необходимость регулирования монополии, и основным регулятором является государство, которое поддерживает оптимальное функционирование всей экономической системы страны.

История антимонопольной политики в России начинается 22 марта 1991 г., когда был принят первый закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», ограничивающий деятельность монополий и нацеленный на развитие конкуренции [1, с. 149–151].

26 июля 2006 г. был принят Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который устанавливает правовые и организационные основы защиты конкуренции, в том числе ограничение деятельности монополистов и недобросовестной конкуренции. В результате сложилась оптимальная схема защиты конкуренции. Антимонопольное законодательство РФ в полной мере отвечает мировым стандартам, и поэтому создается возможность осуществлять защиту конкуренции на достаточно высоком уровне [2, с. 18; 4, с. 96–121].

Вместе с тем развитие экономических отношений с учетом современных изменений экономики предполагает принятие мер, включающих создание инструментов и механизмов пресечения монополистической деятельности. Такие меры отражены в документе о стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ до 2030 г., утвержденной протоколом Президиума ФАС России от 3 июля 2019 г. № 6.

Сокращение излишнего участия государства в регулировании и обеспечение равноценных условий и свободы экономической деятельности предприятий определены как принципы деятельности государства в сфере развития конкуренции указом Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации»<sup>1</sup>.

Распоряжением правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р был утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, который включает в себя решение следующих задач: использовать полный экономический потенциал РФ, который основан на потенциальных научно-технических и человеческих возможностях, а также повышение ясности в деятельности региональных органов власти; развивать субъекты малого и среднего бизнеса, обеспечивая их защиту; ликвидировать существующие административные барьеры. Распоряжение включает такое направление как совершенствование процесса вовлечения государства в экономику муниципалитетов с учетом ограждения воз-

---

<sup>1</sup> Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции // Официальный сайт Минэкономразвития России. — URL : [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/razvitie\\_konkurencii/antimonopolnoe\\_regulirovanie\\_i\\_razvitie\\_konkurencii/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/razvitie_konkurencii/antimonopolnoe_regulirovanie_i_razvitie_konkurencii/).

действия муниципальных и государственных организаций на условия функционирования рынка<sup>1</sup>.

Таким образом, при осуществлении мер по антимонопольному регулированию, а также по развитию конкуренции и ее защите, будет создана основа для поддержки малого и среднего бизнеса, защита национальной экономики от различных форм недобросовестной конкуренции, обеспечено стабильное экономическое развитие страны в перспективе.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

### **Библиографический список**

1. *Ильяшенко В. В.* Микроэкономика : учеб. пособие / науч. ред. Н. Н. Филиппов, В. А. Кукк. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 1999.

2. *Комаров А. В., Лабусов М. В.* Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы // Научные записки молодых исследователей. — 2014. — № 6. — С. 17–21.

3. *Макаренко В. А.* История развития монополий как экономического субъекта // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — № 3, вып. 111. — С. 147–150.

4. *Шишкин М. В., Смирнов В. А.* Антимонопольное регулирование. — М. : Юрайт, 2019. — С. 85–121.

*И. Л. Волоскова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Инновации как фактор, повышающий конкурентоспособность российских авиакомпаний**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается значимость основного фактора развития авиатранспортной отрасли России и повышения конкурентоспособности российских авиакомпаний на международном рынке – внедрения инноваций. Показаны основные направления инновационного развития и их влияние на социально-экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** инновации; гражданская авиация; авиакомпания; конкуренция; конкурентоспособность.

Учитывая, что Россия с площадью территории около 17 100 000 км<sup>2</sup> бесспорно является самой большой страной на Земле, такая высокораз-

<sup>1</sup> *Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции* // Официальный сайт Минэкономразвития России. — URL : [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/razvitie\\_konkurencii/antimonopolnoe\\_regulirovanie\\_i\\_razvitie\\_konkurencii/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/razvitie_konkurencii/antimonopolnoe_regulirovanie_i_razvitie_konkurencii/).

витая отрасль, как гражданская авиация играет особую роль в поддержании национальной экономики на высоком уровне и удовлетворении транспортных потребностей населения. Только за 2020 г., с учетом эпидемиологической ситуации в мире и прекращением авиасообщения с некоторыми зарубежными странами, пассажирооборот гражданской авиации России составил около 153,5 млн пасс. км., включая международные и внутренние перевозки<sup>1</sup>.

В настоящее время российская авиакомпания «Аэрофлот» по качеству обслуживания пассажиров входит в число лидеров глобальной отрасли, что подтверждается высокими позициями в признанных международных рейтингах<sup>2</sup>. Другая российская авиакомпания «S7 Airlines» входит в тройку лучших авиакомпаний Восточной Европы в авторитетном международном рейтинге Skytrax<sup>3</sup>. Поэтому повышение конкурентоспособности является важным условием успешной интеграции России в мировую индустрию авиаперевозок. Чтобы поддерживать высокий уровень развития, российским компаниям следует соблюдать качество авиаперевозок на уровне их конкурентов на мировом рынке.

В условиях современной экономики одним из важных факторов повышения конкурентоспособности национальных авиапредприятий являются инновации.

Другими словами, достижение авиастроительными фирмами превосходства над конкурентами непосредственно связано с разработкой и освоением новых прогрессивных технологий [1].

Инновации прямо влияют на качество оказываемой услуги.

Во-первых, появляются новые или совершенствуются старые разработки, наиболее полно удовлетворяющие потребности потребителей. Здесь можно упомянуть о применении технологий электронной системы регистрации на рейс и онлайн продаж. К повышающим потребительскую ценность преимуществам данной системы по сравнению с традиционными методами продаж можно отнести:

- внедрение системы электронных продаж позволяет снизить затраты авиакомпании на оформление, дистрибуцию билетов;
- появление возможностей воспользоваться услугами авиакомпании из любой точки мира в любое время;

---

<sup>1</sup> Данные Росавиации. Основные производственные показатели гражданской авиации. — URL : [www.favt.gov.ru](http://www.favt.gov.ru).

<sup>2</sup> О компании «Аэрофлот». — URL : <https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/about-aeroflot/>.

<sup>3</sup> О компании «S7 Airlines». — URL : <https://www.s7.ru/ru/about/s7-airlines.dot>.



– создание возможностей расширить спектр услуг, предлагаемых компанией, за счет реализации сопутствующих услуг (например, бронирование отелей, аренда транспортных средств и т. д.) [2].

Во-вторых, инновации способствуют снижению издержек производства, увеличению прибыли, производственной мощности и качества.

В настоящее время возрастают требования к обеспечению безопасности и экологичности полетов. В связи с этим необходим поиск новых подходов к конструированию летательных аппаратов и внедрению оптимальных технических решений<sup>1</sup>.

Прогрессивные тенденции нашли свое отражение также в сфере строительства аэропортов. Например, для развития наземной инфраструктуры гражданской авиации используются инновации, в основе которых лежит использование нанотехнологий и наноматериалов [2].

Предполагается также существенно снизить уровень шума и сократить время полета. В связи с этим в России разрабатывают сверхзвуковой бизнес-джет. По предварительным данным Правительства РФ, борт будет иметь 16–19 посадочных мест, а его скорость должна составлять не менее 2000–3000 км/ч.

Таким образом, внедрение инноваций российскими авиапредприятиями способствует оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек производства, улучшению качества предоставляемых услуг, увеличению прибыли и производственной мощности.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

### **Библиографический список**

1. *Клочков В. В.* Управление инновационным развитием гражданского авиастроения. — М. : МГУЛ, 2009.

2. *Ревина С. Ю., Саляхова А. Р.* Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российских авиакомпаний // Научно-технические ведомости СПбГПУ. — 2012. — № 1. — С. 189–192.

---

<sup>1</sup> *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: «Новые технологии авиастроения».* — URL : <https://issek.hse.ru/trendletter/news/192541548.html>.

## «Моральный риск» как проблема агентских отношений в банковской сфере и пути его снижения

**Аннотация.** В статье рассмотрена сущность морального риска в современной экономике. На основе теоретического анализа выявлены особенности проявления морального риска в деятельности кредитных организаций, предложены пути его снижения.

**Ключевые слова:** банковская деятельность; «моральный риск»; цифровизация.

В условиях рыночного взаимодействия проблема агентских отношений является актуальной, поскольку в процессе исполнения контракта может появиться преднамеренное недобросовестное поведение сторон, получившее название «моральный риск» [3].

«Моральный риск» имеет специфику проявления в различных сферах экономической деятельности. В банковской сфере «моральный риск» рассматривается как риск, проявляющийся в отношениях заемщик – кредитор и банк – клиент, и обусловлен уровнем добропорядочности и ненавязчивости этих отношений [1].

Разработанная в научной литературе классификация моральных рисков позволяет формировать адекватные меры противодействия. Так, внутренне моральные риски требуют наличия в банковской деятельности внутреннего аудита, а внешние – регуляторного воздействия Центрального банка и формирования формальных институтов.

В ходе исследования были проанализированы конкретные ситуации проявления «морального риска» в отношениях банка и клиентов (см. таблицу).

### Моральные риски в банковской деятельности и пути их снижения

Моральный риск в банковской сфере	Содержание риска	Пути снижения
Выдача и оформление банковских карт в торговых центрах, аэропортах и в других местах вне банка	Неполнота информации со стороны сотрудника банка, поскольку целью является привлечение новых клиентов	Клиенту не стоило оформлять банковскую карту вне банка, так как, например, в торговых центрах покупатель ходит с целью приобрести что-нибудь из товаров, а не для оформления карт

Моральный риск в банковской сфере	Содержание риска	Пути снижения
Мошенничество в банковской сфере	Недоверие к банку	Разъяснение политики безопасности банка. Повышение уровня финансовой грамотности
Повышение уровня риска при осуществлении кредитной деятельности	Трудности с определением реальной платежеспособности клиента	Качественно производить оценку финансового состояния заемщика, его платежеспособность. Банк должен убедить заемщика застраховаться от различных рисков. Своевременно проводить тренинги по повышению квалификации сотрудников

Таким образом, в современных условиях разработка методов снижения морального риска, соответствующих новым технологиям, т.е. наряду с использованием инструментов страхования и банкротства заемщиков [1], необходимо формирование цифровых сервисов оценки уровня внутрикорпоративного управления и аудита [2], а также моделирование моральных рисков на основе накопленных данных о заемщиках.

При этом следует отметить, что цифровизация как инструмент раннего выявления морального риска для обеих сторон сделки будет эффективна только в случае повышения не только финансовой грамотности населения, но формирования его цифровых навыков.

Также цифровизация является источником снижения затрат выявления и предотвращения морального риска, что в свою очередь позволит банкам снизить размеры страховки и повысить лояльность к ней потребителей.

Итак, использование цифровых технологий позволит определить наиболее уязвимые виды морального риска в банковской сфере, а значит разработать меры по его снижению не только для банков, но и для клиентов.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

## Библиографический список

1. Гайдук В. И., Вороков А. Л., Гайдук Н. В. Моральные риски в банковской деятельности // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2016. — № 10(124). — С. 1518–1536.
2. Костоусова Ю. А., Комарова О. В. Цифровизация государственного финансового контроля: институциональный анализ // Журнал экономической теории. — 2019. — Т. 16, № 4. — С. 842–848.
3. Шубина В. И., Исламутдинов В. Ф. Методика преодоления рисков оппортунистического поведения сторон при реализации проектов государственно-частного партнерства // Управление экономическими системами: электронный журнал. — 2019. — № 3(121). — С. 33.

*Ю. В. Денисенко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Моделирование бизнес-процессов как способ повышения эффективности управления проектами и программами корпорации**

**Аннотация.** Настоящая статья дает определение и описывает бизнес-процессы управления проектами и программами организации корпоративного бизнеса. В статье рассмотрены теоретико-методические основы моделирования бизнес-процессов в управлении проектами.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы; управление проектами; моделирование.

Под бизнес-процессом понимается общность нескольких типов деятельности, в границах которых «на входе» используется один или несколько разновидностей ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [2]. Бизнес-процесс – это также совокупность действий, которые объединившись, выдают результат, который ценен для конечного получателя – это может быть новый продукт или услуга [1].

Понятие «бизнес-процесс» в настоящий момент несомненно относится к важнейшим понятиям в сфере управления, не исключая в том числе область управления проектами и программами организации. Эффективное и качественное функционирование организаций, использующих в работе проектный подход, зависит в том числе от правильно выстроенных бизнес-процессов управления проектами. В современных условиях ведения бизнеса бизнес-процессы соответствуют естествен-

ному ходу деятельности в компании. Модель деятельности любой компании складывается из сочетания отдельных бизнес-процессов, и от их эффективности зависит успех и конкурентоспособность организации.

Авторитетнейший в США и мире Институт управления проектами говорит о значимости понятия «процесс» в области проектного управления. В выпускаемом Институтом Руководстве к Своду знаний по управлению проектами дефиниция «управление проектом» раскрывается следующим образом: «это приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту. Управление проектом выполняется посредством правильного использования и внедрения не случайно объединенных процессов управления проектом, выделенных в группы процессов» [3].

На сегодняшний день существуют различные трактовки бизнес-процессов проектного управления. Как правило, отдельных процессов выделяется довольно много, как следствие процессы группируют. Наиболее традиционным является разделение бизнес-процессов на управленческие и функциональные группы. На основе анализа литературных источников были выделены несколько наиболее общих групп управленческих процессов проектного управления:

В первую группу входят процессы инициации, которые производятся для запуска проекта или фазы его жизненного цикла. Основная задача этих процессов авторизовать проект – доказать его существование и согласовать с ключевыми заинтересованными сторонами его основные параметры.

Процессы планирования, представляющие вторую группу, необходимы для создания разнообразных планов проекта. Отдельные процессы отвечают за воздание планов по содержанию, срокам, ресурсам, а также планы управленческие – управление обеспечением качества, взаимодействия со стейкхолдерами и пр. Планы проекта имеют двойственный характер – с одной стороны они должны соответствовать друг другу, поскольку описывают один объект, а с другой – иметь возможность разделения по специфике выполняемых функций.

Процессы исполнения – третья группа, включают процессы производства работ, осуществляемые в соответствии с планами проекта.

К четвертой группе относятся процессы мониторинга и контроля. Это процессы отслеживания фактических значений, сравнения их с плановыми, фиксации отклонений, а также корректировки и изменения. К данной группе процессов относится также прогнозирование будущих результатов проекта, составленное на основе текущей ситуации.

Процессы закрытия выполняются для прекращения всех действий в границах всех групп процессов с целями формального прекращения определенной фазы или всего проекта.

В зависимости от используемой в проекте модели жизненного цикла данные процессы выполняются на протяжении всего проекта или его фазы в классической методологии либо на инкремент проекта в гибкой методологии Agile. При любом подходе к проектному управлению четко выстроенные бизнес-процессы управления проектами и программами организации позволяют эффективно использовать ресурсы проекта, своевременно обнаруживать новые данные во внутренней и внешней среде, принимать адекватные ситуации действия и добиваться поставленных целей.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*

### **Библиографический список**

1. *Кондратьев В. В., Кузнецов М. Н.* Бизнес-процессы от модели процессов компании до регламентов процедур : учеб. пособие. — М. : ЭКСМО, 2019.
2. *Кулябов Д. С., Королькова А. В.* Введение в формальные методы описания бизнес-процессов. — М. : РУДН, 2019.
3. *Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). 6-е изд.* Project Management Institute, 2017.

***В. А. Ефремова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Необходимость совершенствования системы управления проектами НИОКР**

**Аннотация.** Раскрыта актуальность вопроса о необходимости совершенствования системы управления проектами в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Выявлены особенности работы в сфере осуществления проектов НИОКР, которые отличают данные проекты от других, подчеркнут высокий уровень неопределенности, в условиях которой приходится работать при разработке и осуществлении проектов НИОКР.

**Ключевые слова:** НИОКР; управление проектами; инновационные проекты; риски проекта.

Вопросами управления проектами начали заниматься несколько десятилетий тому назад. На сегодняшний день популярность изучения данного вопроса очень высока. Данные Российской ассоциации Управления Проектами «СОВНЕТ» говорят о том, около 40% целенаправ-

ленной общественно полезной деятельности реализуется через проекты и программы и 25 % мирового бюджета тратится на проекты [3]. Данные научно-исследовательских институтов говорят о том, что расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) возрастают по всему миру и на сегодняшний день составляют рынок, равный более триллиона долларов США<sup>1</sup>. Россия входит в десятку мировых лидеров по НИОКР (39,8 млрд дол.) и ее доля на этом рынке постоянно увеличивается.

НИОКР являются основой экономического роста любого предприятия, конечным продуктом которого является создание нового изделия. На российских предприятиях используются лишь некоторые элементы проектного управления, например, такие как календарный метод планирования проектов или внедрение системы управления рисками.

Особенностью управления проектами НИОКР является принятие решений в постоянно меняющихся условиях [1]: как внешних, так и внутренних. Любое действие в данной сфере окружено большим рядом неопределенностей, так как в любой момент работы может внезапно возникнуть техническая проблема, необходимость перераспределения имеющихся ресурсов по новым направлениям. Исходя из этих факторов, система управления проектами НИОКР должна иметь достаточный уровень гибкости, а быстрота развития ситуации требует большего управленческого внимания, чем любая другая сфера деятельности.

Учитывая специфику функционирования данной области, она требует особого подхода в формировании системы управления проектами и программами, а также совершенствования уже имеющейся.

Совершенствование системы управления проектами НИОКР является актуальным вопросом для любого предприятия или организации, итоговым продуктом которой является новое уникальное изделие.

На машиностроительном предприятии «Х» можно выделить следующие проблемы в работе при организации проектов научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы на заводе:

1. Сопrotивление со стороны работников к новым условиям и требованиям.
2. Сложность иерархии подчинения участников команды проекта (участник команды должен подчиняться своему непосредственному руководителю и руководителю проекта).

3. Рекомендации по премириванию участников команды проекта корректируются (в сторону уменьшения) руководителями высшего звена. Таким образом, руководитель проекта не может влиять на участни-

<sup>1</sup> НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. — URL : <http://servotechnika.ru>.

ков команды (поощрение – наказание) через премирование. И как следствие снижается эффективность работы команды.

4. В рамках создания нового уникального продукта (машины) сложно учесть все тонкости и нюансы разработки на этапах планирования [2].

Углубление в вопросы проектного управления преследует за собой цель увеличения прозрачности реализации организационно-технического развития предприятия «Х» и научно-исследовательской и опытно-конструкторской работ.

Сведение рисков к минимуму, создание команды профессионалов, нацеленных на получение результата, уменьшение объема «бюрократических проволочек» способны увеличить эффективность работы людей, заинтересованных в успешной реализации проекта и как следствие создание конкурентоспособной продукции, которая позволит предприятию и иным организациям уверенно укреплять свои позиции на рынке.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*

### **Библиографический список**

1. *Гольдштейн Г. Я.* Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика. — Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2002.

2. *Дмитриева С. И.* Управление рисками НИОКР // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 9. — С. 79–83.

3. *Матвеева Е. Д.* Важность команды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2016. — № 3. — С. 50–52.

*Е. А. Заика*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Искусственный интеллект и возможности его применения в современной экономике**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта в современной экономике. Подчеркивается важность развития технологий искусственного интеллекта. Актуальность данной темы обусловлена тем, что применение компаниями искусственного интеллекта позволяет упростить анализ статистических данных.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; современная экономика; развитие; технологии; разработки; возможности.

В современном обществе всё большую популярность набирают попытки интеграции искусственного интеллекта в повседневную жизнь. Под интеллектом понимается совокупность качеств индивида, обеспе-



чивающих его мыслительную деятельность. Человеческий интеллект – целая группа способностей, таких как память, представление, воображение, ощущение, восприятие, представление, внимание, воля, рефлексия.

Термин «искусственный интеллект» ввел американский информатик Джон Маккарти в 1956 г. Искусственный интеллект (ИИ) – это наука и технология создания компьютерных алгоритмов и программ, которые функционируют как интеллектуальные системы: решают задачи, которые считаются творческими, принадлежащие к конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти такой системы.

В философии искусственного интеллекта существует гипотеза сильного и слабого искусственного интеллекта, согласно которой некоторые формы искусственного интеллекта действительно способны обосновывать и решать определенные проблемы.

Термин «сильный интеллект» был введен американским философом Джоном Сёрлом в 1980 г. Теория сильного искусственного интеллекта основывается на том, что запрограммированные компьютеры могут приобрести способность мыслить и понимать собственные мысли, осознавать себя как отдельную личность. Не обязательно, что такой искусственный интеллект будет идентичен человеческому.

Все современные технологические разработки на основе искусственного интеллекта обладают характеристиками слабого искусственного интеллекта, несмотря на огромное количество попыток создать умную машину, которая будет обладать способностью к мыслительным процессам, как и человек.

Одним из способов реализации технологии ИИ является нейросеть. Особенность нейросети состоит в том, что она строится по принципу нервных сетей в живом организме. Нейросети способны обучаться на основе опыта, для этого используются методы машинного обучения<sup>1</sup>.

В современной экономике существует несколько возможностей применения искусственного интеллекта.

В сфере финансовых технологий в качестве примера можно привести разработки ПАО «Сбербанк», которое ведет их в сфере систем ИИ. В сфере финансовых технологий разработки систем ИИ затрагивают три основных направления: системы обслуживания, системы безопасности и системы торговли на финансовых рынках<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> *Изагова К.* Применение искусственного интеллекта в экономике. — URL : <https://scienceforum.ru/2019/article/2018016087>.

<sup>2</sup> *Иванов А. А., Рожкова Л.* Искусственный интеллект как основа инновационных преобразований в технике, экономике, бизнесе // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — № 3. — С. 112–115.

По результатам опроса, проведенного компанией Computerworld, 43,9% людей считают полезным и эффективным внедрение систем ИИ в сферу безопасности информационных систем<sup>1</sup>.

Исследовательская компания Gartner, специализирующаяся на рынках информационных технологий, в 2018 г. опубликовала прогноз до 2022 г. по суммарной выручке компаний, полученной благодаря использованию систем ИИ. В 2017 г. доход компаний, использующих ИИ, составил 692 млрд дол., а к 2022 г. он должен составить почти 4 трлн дол.

В начале 2021 г. Gartner опубликовала серию исследовательских прогнозов развития рынка ИИ вплоть до 2025 г. К 2025 г. уже обученные модели ИИ будут сосредоточены в руках 1% поставщиков<sup>2</sup>.

Разработки систем ИИ могут быть реализованными в качестве роботов или существовать виртуально, в качестве программного обеспечения. Индикатором того, что интерес к развитию технологий искусственного интеллекта растет, является объем инвестиций в эту сферу, который в 2020 г. составил 67,9 млрд дол.<sup>3</sup> В условиях современной экономики цифровизации современной экономики конкурентноспособными останутся только те субъекты экономики, которые активно развивают технологии искусственного интеллекта.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

*И. А. Кандаков*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Пути повышения эффективности корпоративной системы управления проектами в сфере НИОКР**

**Аннотация.** В статье рассмотрены традиционные для отечественных высокотехнологичных компаний проблемы управления проектами НИОКР. Определены направления совершенствования корпоративной системы управления проектами НИОКР приводящие к повышению ее эффективности.

**Ключевые слова:** проект; НИОКР; система управления проектами; эффективность.

Организации отрасли НИОКР основным видом своей деятельности основывают на реализации одноименных проектов – создание новых

<sup>1</sup> *Топ* рейтинги мира. — URL : <https://basetop.ru/tendenczii-iskusstvennogo-intellektiva-2020-godu/>.

<sup>2</sup> *Портал* об ИТ в государственном управлении и бизнесе. — URL : <https://www.tadviser.ru/>.

<sup>3</sup> *Информационное* агентство России «ТАСС». — URL : <https://yandex.ru/turbo/tass.ru/s/ekonomika/10835935>.

продуктов. При этом стоит отметить, что многие компании продолжают реализовывать проекты отрасли НИОКР придерживаясь традиционного подхода управления, данные проекты реализуются в функциональных подразделениях без использования проектных технологий на подобии конструкторских бюро, инженерных центров и т.д. В лучшем случае могут использоваться отдельные элементы портфельного управления [3].

Рассматривая компании, чьи проекты относятся к отрасли НИОКР и результаты исследований, проведенные специалистами, можно сделать вывод, что компании чаще всего бывают приверженцами частично сформированного первого, реже – второго уровня зрелости управления проектами по модели Г. Керцнера. Основной проблемой при этом является отсутствие единой методологии проектного управления, а также проектного офиса. В таблице представлены элементы корпоративной системы управления, реализуемые большинством компаний отрасли НИОКР (см. таблицу).

#### **Элементы корпоративной системы управления проектами (КСУП) в организациях НИОКР**

Элемент КСУП	Как реализован
Методология	Чаще всего данный элемент в организациях НИОКР отсутствует
Информационная система управления проектами (ИСУП)	ИСУП в организациях может быть реализована с помощью таких компонентов, как MS Project или разновидностью программ 1С. Благодаря которым, участники работ над проектами могут наблюдать перечень работ запланированных, где они являются исполнителями, ограничения по срокам и трудоемкости. Руководители могут следить за ходом выполнения задач в MS Project, чтобы фактический перечень задач придерживался базового плана проекта. Но внимание именно сосредоточено за каждым проектом в отдельности, поэтому упускается из виду именно отслеживания всего портфеля проектов, где преимущественно используются общие ресурсы, не отслеживается загрузка общего корпоративного пула ресурсов. Не берется во внимание перед началом планирования проекта так называемый «Календарь года», куда необходимо вносить праздничные дни в году, график запланированных отпусков сотрудников и ежемесячная актуализация переменных, на пример, командировок, больничных

Элемент КСУП	Как реализован
Специализированная организационная структура	Специализированная оргструктура, направленная на содействие реализации проектов, чаще всего, отсутствует. Структура выражена в линейно-функциональном типе построения, изредка могут наблюдаться элементы слабой матричной структуры, где роль руководителя проекта весьма ограничена
Офис управления проектами (ОУП)	Данный элемент зачастую отсутствует в отечественных организациях НИОКР
Компетенции персонала	Уровень наиболее компетентных сотрудников организации в области управления проектами сосредоточен в высшем звене, чаще всего ими выступают руководители служб (на пример, Главный конструктор, Руководитель конструкторского бюро или инженерного центра), который выступает в роли «эксперта»

Элементом, характеризующим портфельный тип управления, является наличие общего пула ресурсов, который выделяется для реализации проектов НИОКР. Оценка же эффективности управления проектами и портфелем проектов НИОКР, как правило, отсутствует, равно как и формализованные и регламентированные процессы управления портфелем НИОКР [2].

Высокотехнологичные компании особенно нуждаются в повышении эффективности управления проектами. Полноценная КСУП дает возможность рейтинговать проекты, уделяя внимание наиболее важным; повысить точность планирования; управлять основными критериями проекта; управлять дефицитными ресурсами.

Анализируя систему управления в организациях НИОКР в современных условиях, можно сделать вывод, что направлениями совершенствования имеющейся системы управления проектами являются [1]: модернизация организационной структуры управления, переход на более гибкие; внедрение методологии проектного управления; проработка стратегии минимизации конфронтации со стороны сотрудников к проводимым изменениям.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

## Библиографический список

1. *Логинов М. П., Серезнев К. Р.* Совершенствование корпоративной системы управления проектами на машиностроительных предприятиях // Вопросы управления. — 2019. — № 1(56). — С. 210–214.
2. *Савченко Я. В., Боярских Н. Г.* Методические основы формирования корпоративной системы управления высокотехнологичными проектами в сфере НИОКР // Известия Саратовского университета. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2020. — Т. 20, вып. 2. — С. 148–157.
3. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 4. — С. 631–646.

*Э. А. Карташова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Построение эффективной системы мотивации проектной деятельности в корпорации

**Аннотация.** Механизмы мотивации и стимулирования участников проектной команды, применяемые на предприятии на постоянной основе, играют важную роль в повышении эффективности труда персонала компании. В статье рассмотрены особенности мотивации команды проекта.

**Ключевые слова:** команда проекта; проектная деятельность; мотивация; эффективность.

Сегодня каждая компания, нацеленная на эффективную деятельность и высокую конкурентоспособность, применяет на практике различные программы мотивации персонала. В особенности это касается организаций, использующих проектное управление. Всем известно, что их основными преимуществами являются гибкость структуры, высокий уровень компетенции сотрудников, а также ответственность за производственный процесс всех его участников.

Говоря о мотивации в общем ее значении, отметим, что это процесс стимулирования сотрудников к определенному поведению [1]. При этом мотивирован человек может быть на удовлетворение как групповых, так и индивидуальных потребностей. В этом сходятся многие ученые.

К примеру, Э. А. Уткин говорит о мотивации, как «о стремлении работника трудовой деятельностью удовлетворить сугубо личные потребности, получив при этом определенные блага» [3].

Проектная деятельность имеет ряд особенностей, влияющих на формирование мотивационных программ. В частности, это нециклич-

ность, нацеленность на создание уникального продукта, изготовленного в определенный промежуток времени, ограниченность в ресурсах и повышенный уровень рисков.

При разработке системы мотивации проектного персонала команды проекта важно понимать, что она должна отличаться от мотивационных программ остальных сотрудников компании. Соответственно, это требует различных подходов к вопросам стимулирования. Стоит учитывать и факт того, что система мотивации проектной команды должна удовлетворять не только ее участников, но и всех остальных стейкхолдеров проекта.

Важно понимать, что успех проекта напрямую зависит от заинтересованности каждого его участника в достижении целей проекта, что особенно важно в командной работе [1]. Поэтому руководитель проекта еще до его старта должен знать, с кем он будет работать и разработать для участников подходящую мотивационную программу. Отметим также, что мотивация персонала может быть, как стимулирующей к более производительной работе, так и, наоборот, побуждающей к бездействию.

Основными мотивационными механизмами являются мотивация вознаграждением; премирование (бонусы за результат); гарантия занятости; повышение статуса; профессиональный рост; чувство ответственности за результат; чувство значимости личного вклада в общий успех; удовлетворенность от результата.

Условно разделим мотивационные механизмы на материальные и нематериальные. Каждый из них требует особой проработки. Если нематериальная мотивация носит сугубо индивидуальный характер и должна учитывать личностные качества участников проекта, и, соответственно, разрабатываться отдельно под каждый проект, то материальное стимулирование зависит от четких задач и достигнутых результатов.

Остановимся отдельно на системе оплаты труда. Она должна носить прогрессивный характер, то есть увеличиваться по мере выполнения определенных задач и реализации этапов проекта. При этом установленный на старте оклад должен быть неизменным. Это избавит человека от мыслей о том, что он может остаться совсем без заработка<sup>1</sup>.

Добавим, что применять все мотивационные механизмы в условиях одного проекта не стоит. Необходимо подобрать схеме, подходящую участникам данной проектной команды, ведь лишь действительно эффективная мотивация приведет к нужному трудовому результату.

---

<sup>1</sup> *Кауцба О.* Мотивация проектной команды. — URL : <https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1092013-motivatsiya-proektnoi-komandy>.

В заключении отметим, что мотивирование сотрудников команды проекта – это очень трудоемкий и разноплановый процесс. К его формированию нужно подходить основательно и вдумчиво, учитывая многие факторы проекта, как его значимость для компании, сроки реализации, уровень корпоративной культуры, стиль управления в организации, а также личностные качества всех участников проекта [2]. Именно эти особенности и возникающие ситуационные моменты станут основанием для подобранной мотивационной программы.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

### **Библиографический список**

1. *Денисенко В. И.* Управление проектами : учеб. пособие / под ред. В. И. Денисенко, Н. М. Филимоновой. — Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015.
2. *Савченко Я. В.* Факторы формирования и функционирования системы мотивации в проектном управлении // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 мая 2018 г.) : в 2 т. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — Т. 2. — С. 93–97.
3. *Уткин Э. А.* Основы мотивационного менеджмента. — М. : ЭКСМО, 2000.

*А. О. Кореев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Нестандартное принятие решений в условиях риска и неопределенности**

**Аннотация.** Рассмотрены способы принятия нестандартных решений в условиях риска и неопределенности, влияние различных факторов на неопределенность и риск, роль творческого подхода и методы принятия решений потребителями. Проранжированы причины появления неопределенностей. Сделаны выводы о том, что неопределенность, вызванная изменениями в структуре потребительского спроса, связана с ускорением научно-технического процесса.

**Ключевые слова:** риск; неопределенность; творческий потенциал; нестандартное принятие решений.

Принятие любого решения в системе это важная составляющая управленческой деятельности любого субъекта хозяйственной деятельности, любой фирмы, любой организации. Подготовка управленческих решений предполагает исследование и использование большого количества элементов, параметров их поведения, взаимосвязей между ними,

определяющих состояние хозяйственной системы. В современных условиях, ускорения научного технического прогресса, информатизации экономики развиваются новые формы взаимодействия и координации элементов хозяйственных систем, усложняются параметры их динамики и равновесия [1]. Принятие любых решений по координации хозяйственных систем происходит в условиях неполной информации, неопределенности развития в прошлом, настоящем и будущем.

В нашем случае источником для принятия нестандартных решений будет являться творческий потенциал.

Особое значение приемов поиска нестандартных решений отмечено М. Леви [4]. Методика Леви проста и понятна любому желающему. Он назвал ее фрирайтинг. Суть этой методики создание прорывных текстов и принятие сложных нестандартных решений. С помощью этой методики наш мозг забивается в угол и тем самым заставляет выдавать нестандартные решения. Как факт, успешные люди ведут дневники и принимают рискованные решения, основываясь на своих записях.

Наш мозг позволяет нам мыслить неординарно, особенно в экстремальных ситуациях. Каждый раз, когда нам кажется, что мы ничего не знаем про ситуацию, на самом деле это не совсем так. Например, когда мы сталкиваемся с идеей Бозона Хиггса, у нас есть два слова Бозон и Хиггса, которые, связаны вместе. Следовательно, есть стартовая точка, которую мы теперь знаем и с которой мы можем продолжить свое исследование. И это действительно важно, т. е. если есть что-то, про что мы задумались, значит, есть что-то, что мы уже знаем.

Существует огромное количество интерпретаций термина неопределенность. К. Менгер считал, что неопределенность – возможный символ недоверности, что неопределенность – недостаточность или полное отсутствие информации, при подготовке или принятии решений [5].

91% участников исследования GFK (всемирный источник актуальной информации о рынках и потребителях Growth from Knowledge) говорят, что постоянно испытывают неопределенность в принятии решений. В первую очередь потребителей многих стран интересуют вопросы, связанные с валютным рынком. Не удивительно, что в этой ситуации главное стремление потребителей – извлечение максимальной полезности от денежной валюты. Каждый потребитель хочет принять безошибочное решение в условиях риска и неопределенности и понять, в какой валюте ему наиболее выгодно хранить деньги. Поскольку деньги имеют собственную полезность, то допустимо определять полезность риска в деньгах и говорить о цене за отказ от риска и цене за риск [2].



Причины неопределенности в системах различны, однако они определяются следующими факторами: растущей динамичностью хозяйственных процессов, как результат взаимодействия неограниченного числа разнородных элементов, которые постоянно меняются и качественно и количественно, также фирмы, предприятия, организации, возрастающей зависимостью хозяйственных систем от мотивации и поведения составляющих их элементов, отдельных людей и коллективов [3].

С высокой степенью вероятности, неопределенность связана с технико-технологическими изменениями и цифровизацией хозяйственных процессов, вызвана глобальными изменениями в потребительских предпочтениях, изменениями в социуме, а также влиянием изменений компонентов природной среды в результате хозяйственной деятельности человека.

Сегодня экономика и социум развивается в условиях глобальной пандемии, но при этом невозможно определить, что такое пандемия – это фактор риска или неопределенности.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

### **Библиографический список**

1. *Воробьев С. В.* Использование информационных технологий как условие повышения эффективности принятия креативных управленческих решений на предприятии // MODERN SCIENCE. — 2020. — № 2-2. — С. 39–42.
2. *Илюхин А. А., Куклина Л. Н., Пономарева С. И.* Формирование новой модели развития национальной и региональной экономики // Материалы III Всероссийского симпозиума по региональной экономике / отв. редактор А. И. Татаркин. — Екатеринбург, 2015. — С. 71–75.
3. *Илюхин А. А., Илюхина С. В.* Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2015. — № 3(93). — С. 20–24.
4. *Леви М.* Гениальность на заказ. — М. : Манн, Иванов и Фербер; ЭКСМО, 2013.
5. *Менгер К.* Основания политической экономии // Избранные работы. — М. : Территория будущего, 2005. — С. 57–286.

## **Классификация затрат на производство: отечественный и зарубежный опыт**

**Аннотация.** В статье рассмотрены признаки классификации затрат, используемые в ответственной и зарубежной теории и практике и направленные на решение различных задач корпоративного управления; проведено сравнение подходов при классификации затрат в российских и иностранных компаниях; выявлены общие и особенные черты в группировке.

**Ключевые слова:** затраты; учет; производственный процесс; себестоимость; деловая активность; качество.

Затраты – важнейшая экономическая величина, играющая решающую роль в хозяйственной жизни любой организации. Затраты оказывают большое влияние на процесс производства, себестоимость продукции, качество, ценообразование.

Затраты в производственно-хозяйственном механизме являются ключевым и одновременно наиболее сложным элементом. Их учет позволяет руководителям получать экономически значимую информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Классификация затрат хорошо изучена в теории зарубежного и отечественного учета и анализа. При этом, в экономической литературе [2] не существует определенного, единственного мнения о применении классификации затрат. При выборе различного рода классификаций руководствуются направлением деятельности, особенностями производственного процесса, объемом выпускаемой продукции и прочими критериями.

В российской теории и практике, в основном, преобладает калькуляционный подход к классификации затрат и используются группировки затрат на производство, необходимые для исчисления себестоимости продукции [1].

По производственно-экономическому значению затраты бывают основные и накладные. По способам включения в себестоимость продукции затраты можно разделить на прямые и косвенные. В зависимости от изменения объемов производства затраты разделяются на переменные и постоянные (так же могут быть условно-переменными или условно-постоянными).

По оперативности учета различают нормативные и фактические затраты.

Если рассматривать по времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции, то затраты могут быть текущими, расходами будущих периодов и предстоящими.

В зависимости от значимости для принятия решений затраты подразделяются на релевантные и нерелевантные. Также затраты бывают безвозвратные (необратимые, затраты истекшего периода), вмененные (возможные, вероятностные, альтернативные), приростные (инкрементальные, дифференцированные) и маргинальные (предельные) и др.

В зарубежной экономической литературе [3; 4] при классификации затрат используют традиционные группировки, применяемые отечественными предприятиями, так и особенные. Так, к примеру, выделяют три категории производственных затрат:

- прямые материальные затраты,
- прямые трудовые затраты,
- накладные расходы.

Непроизводственные затраты подразделяются на две категории:

- сбытовые;
- административные расходы.

С целью обеспечения качества затраты группируют на затраты при предотвращении брака и затраты при исправлении брака. Существуют и другие способы классификации.

В зарубежной экономике затраты классифицируют, опираясь не только на себестоимость конечного продукта и производственный процесс, но и на качество производимой продукции, деловую активность самого предприятия, а также на пользователей информации.

В настоящее время в управлении затратами на отечественных предприятиях можно найти применение методов, широко используемых западными компаниями. Например, классификация затрат, ориентированная на качество продукции. Затраты на «входной контроль» позволят сократить возможные издержки, связанные с браком в продукции, а затраты на «выходной контроль» позволят управлять качеством производимой продукции и уберечь от возвратов со стороны покупателей.

Таким образом, классификация затрат позволяет охарактеризовать, сравнить, выявить отклонения от показателей, выбранных в качестве нормы, и как следствие, рассмотреть возможность их сокращения на том или ином этапе производственного процесса. Это особенно актуально в современных условиях, когда необходимым является изучение опыта зарубежных стран по учету затрат, возможность его применения в отечественной экономике.

Научный руководитель: *Т. И. Бянова*

## Библиографический список

1. *Басова А. В.* Бухгалтерский (управленческий) учет. — М. : ИНФРА-М, 2017.
2. *Бережной В. И., Крохичева Г. Е., Лесняк В. В.* Бухгалтерский управленческий учет. — М. : ИНФРА-М, 2014.
3. *Норин Э., Брюер П., Гаррисон Р.* Управленческий учет / пер. с англ. под ред. М. А. Карлика. — СПб. : ЛИДЕР, 2010.
4. *Алчерж А.* Управленческий учет: принципы и практика. — М. : ФС, 2002.

*А. Д. Лапин*

*Уральский государственный экономический университет, г. Нижний Тагил*

## **Стратегический анализ: направление развития конкурентного преимущества государственных предприятий**

**Аннотация.** В статье раскрывается концепция стратегического анализа как основного средства для принятия административных решений. Определены цели и задачи стратегического анализа в компании, а также его этапы. Сделан вывод о необходимости проведения стратегического анализа для каждого хозяйствующего субъекта с комплексным подходом к оценке его совокупного потенциала.

**Ключевые слова:** стратегический анализ; государственное предприятие; этапы стратегического анализа; конкурентоспособность.

В актуальной экономической ситуации каждое государственное предприятие должно иметь представление о возможностях своей деятельности, а значит, нужно грамотно определять основные цели, стратегию развития компании, миссию и задачи [1]. Важность темы исследования заключается в том, что стратегический анализ предоставляет перспективы развития государственного предприятия, являясь одним из основных элементов аналитики. Объектом исследования в статье является стратегический анализ. Предметом исследования является процесс выявления ключевых факторов конкурентоспособности государственных компаний и разработка основных стратегий их поддержания.

Задача стратегического анализа – поддержка принятия управленческих решений путем обеспечения взаимодействия компании с внешней и внутренней средой [3]. Исходя из вышесказанного, стратегический анализ – этап исследования, на котором анализируются факторы внешней конкурентной среды и ресурсные возможности государственной компании.

Стратегический анализ в западных государствах получил более обширное распространение, чем в России. Впрочем, в последнее время отечественные компании все более часто используют опыт иностранных компаний в области стратегического анализа [4].

Стратегический анализ дает возможность принимать правильные управленческие решения относительно выбора стратегии развития предприятия, определять критерии дальнейшего развития, выявлять проблемные области для устранения недостатков [2].

Стратегический анализ принято делить на два главных этапа:

1) этап соотнесения указанных целей и реальных возможностей компании, внутренней и внешней среды жизнедеятельности предприятия, оценка расхождения между ними;

2) анализ вероятных версий совершенствования компании, поиск и оценка альтернатив развития.

Первым этапом стратегического анализа изучаются расхождения между целями и возможностями компании, и, если они есть, то предусматриваются варианты восполнения данных пробелов. Вторым этапом стратегического анализа является разработка возможных методик и схем для вычисления перспективных направлений для дальнейшего развития предприятия [5]. Исходя из того, что варианты стратегического развития определены, у компании возникает необходимость для перехода к этапу создания нужного варианта стратегии развития.

Таким образом, было раскрыто понятие стратегического анализа как инструмента поддержки для принятия управленческих решений. Определены цели и задачи стратегического анализа на предприятии, а также его этапы. Было доказано, что проведение стратегического анализа необходимо каждому хозяйствующему субъекту, причем комплексным подходом, оценивая его совокупный потенциал.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

### **Библиографический список**

1. *Гурков И. Б.* Стратегия и структура корпорации. — М. : Дело, 2006.
2. *Казакова Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2020.
3. *Маркова В. Д., Кузнецова С. А.* Стратегический менеджмент. — М. : ИНФРА-М, 1999.
4. *Ружанская Л. С.* Стратегический менеджмент : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.
5. *Сутягина С. И.* Разработка стратегии конкурентных преимуществ // Современные исследования. — 2017. — № 4(04). — С. 33–34.

*П. В. Мельник, Е. А. Пестрякова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Бизнес-модель предприятия и интегрированная отчетность**

**Аннотация.** В статье рассматривается содержание и сущность бизнес-модели, а также понятие и состав интегрированной отчетности; на примере российской компании приведена характеристика показателей, включенных в интегрированный отчет.

**Ключевые слова:** бизнес-модель; интегрированная отчетность; анализ прибыли; план развития.

Цель нашего исследования – проанализировать и изучить бизнес-модель и отчет о финансовых результатах предприятия, а также план развития и перспективы, то есть интегрированный отчет как таковой.

Авторы сформулировали гипотезу исследования, которая заключается в том, что интегрированная отчетность является наиболее наглядной и прозрачной для получения информации о компании инвесторами и прочими заинтересованными лицами.

Методы, использованные в исследовании: предметный анализ, факторный анализ, вертикальный анализ.

Целью каждого предприятия в рыночной экономике является получение прибыли. За счет прибыли организация производит выплату дивидендов, имеет возможность увеличения собственных производственных фондов. Бизнес-модель – концептуальное описание предпринимательской деятельности. На сегодняшний день понятие «бизнес-модель» используется для изучения процессов создания стоимости, способа генерирования дохода и развития конкурентных преимуществ компаний [1]. Бизнес-модель нужна для того, чтобы компания наглядно видела, как она планирует зарабатывать деньги и какие у нее будут расходы. Бизнес-модель состоит из трех основных частей: создание продукта (его производство); продажа продукта (маркетинг); ценообразование и способы оплаты.

Имея конкретную бизнес-модель, легче определить целевую аудиторию, визуализировать продукт и видеть способы продвижения. Бизнес-модель компании важна и для потенциальных инвесторов. Когда инвестор решает вкладывать ли ему деньги, он смотрит бизнес-модель компании и ее отчетность. Наиболее удобной и наглядной является интегрированная отчетность. Интегрированная отчетность (ИО) – отчетность, отражающая, не только финансовое положение, но и стратегическое направление фирмы, иными словами информацию о развитии

и потенциале компании, а также способность создавать и поддерживать свою ценность в кратко-, средне- и долгосрочном периоде [2].

Основная цель интегрированного отчета – показать инвесторам, как организация создает стоимость в течение долгого времени. Интегрированный отчет важен для сотрудников, клиентов, поставщиков, бизнес-партнеров, местных сообществ, законодательных и регулятивных структур и лиц, определяющих государственную политику.

Рассмотрим, пример интегрированной отчетности (см. таблицу).

#### Анализ интегрированной отчетности X5 Retail Group

Параметр	Характеристика
Обзор организации и внешняя среда	«Мы постоянно меняемся вслед за предпочтениями наших покупателей. По мере того, как технологические инновации ускоряют изменение потребительского поведения и меняют конкурентную среду, X5 реализует стратегию, призванную не только укрепить существующий бизнес, но и сохранить лидерские позиции Компании в будущем»
Управление	Правление X5 Retail Group N.V. несет ответственность за общее руководство компании и осуществляет контроль за всеми вопросами корпоративного управления. Правление отвечает за достижение корпоративных целей и задач Компании, реализацию ее стратегии и корпоративных политик. Правление обеспечивает соблюдение всех применимых законов и иных нормативно-правовых требований, управляет рисками, связанными с деятельностью Компании, отвечает за вопросы финансовой деятельности и внешние коммуникации. В решении общих вопросов и руководстве текущей деятельностью Компании содействие Правлению X5 Retail Group N.V. оказывает Правление ООО «Корпоративный центр ИКС 5», созданное с целью осуществления руководства на уровне дочерних компаний X5 в России для успешной реализации стратегических и операционных целей
Бизнес-модель	Деятельность X5 в области устойчивого развития охватывает широкий спектр активностей, таких как забота о здоровье и благополучии покупателей, обеспечение безопасных, справедливых и комфортных условий труда для сотрудников, а также содействие развитию регионов присутствия и сведение к минимуму негативного влияния нашей деятельности на окружающую среду. Усовершенствовать торговые сети, корпоративный центр и инфраструктуру цепочки поставок

Параметр	Характеристика
Риски и возможности	В 2019 г. Правление X5 при участии высшего руководства, как и ранее, уделяло особое внимание совершенствованию структуры и повышению эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля
Перспективы	X5 будет занимать около 20% рынка. Сопоставимые продажи значительно выше, чем у конкурентов. Превосходство по операционным КПЭ (товарные потери, логистика). До 50% выручки приносят цифровые каналы, в том числе персональные предложения в рамках CVM. До 20% выручки приносят новые направления (онлайн, SPPost, услуги в сфере логистики, доставка еды и другие новые направления, которые будут запущены). X5 – один из лидеров в области устойчивого развития среди российских ритейлеров

Интегрированный отчет X5 Retail Group дает информацию о фирме и ее положении на розничном рынке. Мы можем наблюдать довольно устойчивое положение мультиформатной компании, а также узнать планы фирмы на будущее, ее перспективы и угрозы. Исходя из данных таблицы ясно, что компания создает, развивает и управляет портфелем брендов сетевых магазинов, стремясь удовлетворить все группы российских покупателей.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

### Библиографический список

1. *Бирюков В. В.* Бизнес-модель в стратегическом управлении промышленным предприятием // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. — 2020. — Т. 18, № 1. — С. 69–76.
2. *Глушко Д. А.* Интегрированная отчетность и перспективы ее внедрения в Российской Федерации // Учет. Анализ. Аудит. — 2016. — № 1. — С. 126–130.



*В. О. Мироненко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Повышение эффективности деятельности корпорации посредством построения системы проектного управления**

**Аннотация.** Настоящая статья дает определение и описывает корпоративную систему управления проектами. В статье приведена классификация основных элементов системы и выделены этапы, позволяющие планомерно построить корпоративную систему управления проектами.

**Ключевые слова:** корпоративная система управления проектами; методология; проектное управление; организационная структура

Для большинства компаний в условиях современных вызовов, являющихся следствием пандемии и общего падения экономики, вопросы повышения эффективности деятельности выходят на первый план. Для корпораций, реализующих разнообразные проекты, построение системы проектного управления может быть одним из способов повышения эффективности деятельности.

Корпоративная система управления проектами (далее – КСУП), является совокупностью таких средств, как организационные, информационные и методические, направленные на эффективное внедрение, организацию и поддержку процессов управления проектами<sup>1</sup>. КСУП является уникальным продуктом для каждой отдельной компании и служит основой для дальнейшего совершенствования проектов<sup>2</sup>.

В зависимости от модели, внедряемой в компании проектной структуры, можно выделить следующие основные элементы КСУП:

- теоретическая стратегия, т.е. методология проектного управления, объединяющая в себе документацию (положения, инструкции, политики и т.п.);
- информационная система, направленная на автоматизацию процессов в компании;
- организационная структура, т.е. персонал (руководители, администраторы, кураторы), который участвует в проектной деятельности.

---

<sup>1</sup> *Формирование систем управления проектами // Projectimo. — URL : <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/korporativnaya-sistema-upravleniya-proektami.html>.*

<sup>2</sup> *Савченко Я. В., Раменская Л. А. Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 4. — С. 631–646.*

Существует множество вариантов построения КСУП в организации корпоративного типа. На основе обобщения литературных источников в данной были выделены следующие этапы построения КСУП:

1. *Аудит проектной деятельности, разработка и утверждение стратегии КСУП.* На данном этапе необходимо провести аудит и проанализировать результаты аудита существующих процессов в компании, налаженных информационных систем и документооборота, а также их связей. В процессе разработки концепции важно правильно расставить цели и задачи КСУП, описать требования и ограничения к внедряемой системе, выбрать отвечающую требованиям компании базовую методологию управления проектами и классифицировать проекты по типам<sup>1</sup>.

2. *Разработка КСУП.* На этом этапе осуществляется разработка процессов КСУП, разработка организационной структуры (ответственность и полномочия) и документооборота (схема документооборота, регламенты и иные документы), их взаимосвязи. Тщательно прорабатываются механизмы взаимодействия КСУП с другими функционирующими системами в компании.

3. *Запуск пилотного проекта.* Это временный проект внедрения и использования разрабатываемой КСУП с целью проверки возможности ее функционирования и взаимодействия с уже существующими в компании системами. Для запуска требуется обучение персонала действиям в соответствии с новыми ролями и документацией. Этап необходим для выявления проблем, несоответствий и конфликтов между системами и, как следствие, применение корректирующих и предупреждающих действий с целью организации завершения работ по проекту<sup>2</sup>.

4. *Автоматизация: выбор и внедрение ИТ-решения для управления проектами.* Этап предусматривает анализ потребностей системы и выбор оптимального для компании программного обеспечения. Фактически происходит доработка функционирующей информационной системы и ее ИТ-структуры, т.е. налаживание процессов взаимодействия и взаимосвязей, коррекция регламентирующей процессы документации и настройка смежных систем, обеспечивающих целостное функционирование КСУП<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Как внедрить Корпоративную систему управления проектами и получить конкурентное преимущество // Про бизнес. — URL : [https://probusiness.io/master\\_class/350-kak-vnedrit-korporativnuyu-sistemu-upravleniya-proektami-i-poluchit-konkurentnoe-preimushchestvo.html](https://probusiness.io/master_class/350-kak-vnedrit-korporativnuyu-sistemu-upravleniya-proektami-i-poluchit-konkurentnoe-preimushchestvo.html).

<sup>2</sup> Внедрение Корпоративной системы управления проектами (КСУП). — URL : <https://vc.ru/hr/71677-vnedrenie-korporativnoy-sistemy-upravleniya-proektami-ksup>.

<sup>3</sup> Этапы построения КСУП // ABS Group. — URL : <http://www.b-solutions.ru/serv/projects/pmo/services3-PMO-11.html>.

5. *Развертывание КСУП.* Это финальный этап полномасштабного внедрения КСУП и покрытия всех процессов компании по управлению проектами и интеграция с ее системами.

Корпоративная система управления проектами компании – это надежный помощник компании в реализации проектов и в эффективном их управлении.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*

***К. М. Романова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Управленческий контроль: сущность, виды, роль в управлении организацией**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы, связанные с сущностью управленческого контроля, его виды и роль в системе корпоративного управления, задачи на этапах предварительного, текущего, заключительного контроля, при централизации и децентрализации управления.

**Ключевые слова:** управленческий контроль; корпоративное управление; виды управленческого контроля.

Управленческий контроль – процесс, в ходе которого анализируются решения руководства организации, выявляются сильные и слабые стороны, и с учетом всех принятых корректирующих и предупреждающих действий достигаются цели, поставленные системой корпоративного управления.

По мнению большинства авторов [1; 3; 5] функции управленческого контроля осуществляются посредством наблюдения, учета, анализа, а также проверки информации о показателях деятельности предприятия. Посредством контроля проверяются выполнение принятых плановых решений и оцениваются их последствия, а также прогнозируются результаты.

При эффективном и своевременном управленческом контроле руководители разных уровней могут быть обеспечены необходимой информацией о функционировании фирмы, что имеет непосредственное влияние на постановку новых целей и принятие обоснованных управленческих решений. Тем самым с помощью управленческого контроля создаются условия и возможности для осуществления обратной связи в системе корпоративного управления.

Контроль выступает одним из основных инструментов создания корпоративной политики предприятия и принятия решений, обеспечивающих оптимальное функционирование организации и достижение ею намеченных задач, как в вопросах оперативного руководства, так и в долгосрочной перспективе.

Основными видами управленческого контроля являются предварительный, текущий, заключительный (последующий) контроль [2; 4; 5].

На этапе предварительного контроля до начала работы изучаются линия поведения руководства и подчиненных, процедуры, проводимые на предприятии, скорость их выполнения, правила, установленные учетной политикой и другими документами. Предварительный контроль необходим для того, чтобы удостовериться, что деятельность будет организована в соответствии намеченным планам.

В процессе текущего контроля (непосредственно в ходе исполнения управленческих решений) сопоставляются плановые (нормативные) показатели деятельности и фактические. Самым важным моментом на этом этапе является осуществление качественной обратной связи, которая помогает своевременно устанавливать отклонения и оперативно принимать решения, ориентированные на устранение этих отклонений. При этом направляющая роль управленческого контроля заключается в выполнении действий по корректировке установленных ранее управленческих решений. А фильтрующая роль проявляется в недопущении действий, которые могут привести к отклонению от плановых показателей.

Заключительный (последующий) контроль проводится уже после выполнения всех работ. Важнейшей задачей заключительного контроля является использование полученных результатов для мотивации и стимулирования персонала.

В зависимости от уровня централизации можно выделить централизованный и децентрализованный контроль. В первом случае применяется закрытая информация и контроль проводит специализированная служба, действуя по принципу «сверху вниз». Децентрализованный контроль в большей степени предполагает самоконтроль, осуществляемый посредством социального горизонтального взаимодействия (между всеми), при этом используется открытая информация.

Если исходить из всей представленной информации, то можно сделать вывод о том, что контроль нужен для обеспечения адекватного оценивания реальной ситуации и создания аргументированных оснований для корректировки планов и пересмотра прогнозов. Внедрение системы непрерывного управленческого контроля позволяет своевременно об-

наруживать слабые стороны организации, проблемы и угрозы, которые возникают в процессе функционирования, оперативно их устранять, повышая результативность и конкурентоспособность деятельности.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*

### **Библиографический список**

1. *Бережной В. И., Крохичева Г. Е.* Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2020.
2. *Буянова Т. И.* Управленческий учет : учеб. пособие. — Екатеринбург : Ажур, 2017.
3. *Воронова Е. Ю.* Управленческий учет. — М. : Юрайт, 2019.
4. *Керимов В. Э.* Бухгалтерский управленческий учет. — М. : Дашков и К°, 2016.
5. *Чая В. Т., Чупахина Н. И.* Управленческий учет. — М. : Юрайт, 2020.

*А. С. Чесалов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности эффективного управления инвестиционными проектами и программами корпорации**

**Аннотация.** В статье рассмотрены этапы жизненного цикла инвестиционного проекта и инвестиционной программы корпорации, представлено описание особенностей проектного управления инвестиционными проектами и программами, влияющих на повышение эффективности деятельности корпорации.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект; программа; эффективность; бизнес-процесс; проектное управление.

В современной рыночной экономике проекты являются неотъемлемой частью деятельности любой компаний. Внедрение методологии проектного управления вносит существенный вклад в развитие деятельности корпорации. Генеральная роль проектов заключается в том, что они являются одним из главных инструментов для достижения корпоративных стратегических целей. В условиях жесткой конкуренции многие организации следуют философии инновации. Эта же философия предполагает достижение целей организации с помощью реализации управляемых и гибких проектов. В современном мире накоплен крупнейший опыт применения проектного управления, и его методология используется во многих крупных корпорациях.

Под управлением проектами понимается грамотное руководство и координация людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта с помощью современных инструментов проектного менеджмента [2]. Чтобы управление проектами приносило планируемые результаты для руководства организации, в частности это относится к получению планируемой прибыли, окупаемости капитальных вложений, минимизации рисков, требуется грамотно применять процессы управления проектами, т.е. правильно осуществлять моделирование бизнес-процессов управления инвестиционными проектами и программами.

Под инвестиционным проектом понимается проект, главной целью которого является вложение средств в различные виды бизнесов с целью получения прибыли [3]. Бизнес-процессы инвестиционных проектов имеют свою специфику, которая проявляется в возрастании роли оценки эффективности данного типа проектов.

Основная цель подготовки инвестиционного проекта – привлечение инвестиций, необходимых для его выполнения, т.е. обоснование целесообразности, и оценка экономической эффективности самого проекта, его капитальных вложений, включая подробное бизнес-планирование.

Жизненный цикл инвестиционного проекта включает исследование условий реализации проекта; технико-экономическое обоснование проекта; подготовку контрактной документации; реализацию строительно-монтажных работ; эксплуатацию объекта, мониторинг экономических показателей [1]. При этом такая группа процессов управления проектами как планирование приобретает особо важное значение.

Поскольку бизнес-планирование становится частью управления проектом. Еще одной особенностью инвестиционных проектов является срок их реализации, выходящий за рамки сдачи продукта проекта в эксплуатацию.

Совокупность взаимосвязанных инвестиционных проектов, объединенных общей целью представляет собой программу проектов [2]. Если говорить о специфике управления инвестиционной программой, то она представлена на рисунке.

Инвестиционная программа компании формируется, как правило на год и при необходимости корректируется. К условиям формирования программы относятся предварительный лимит инвестиционных расходов, бюджетные и ограничивающие условия.

## Этапы инвестиционного планирования и контроля программы

- Этап 1.** Формирование инвестиционной программы.  
Разработка условий формирования инвестиционной программы.  
Подготовка ТЭО и предварительной инвестиционной программы.  
Утверждение инвестиционной программы.  
Формирование планов освоения и финансирования
- Этап 2.** Реализация, мониторинг и контроль исполнения инвестиционной программы

Особенности управления инвестиционной программой

Грамотное моделирование бизнес-процессов управления проектами и программами в корпорации позволяет в заданные сроки достичь планируемых результатов по инвестиционным проектам, а именно: получить планируемые объемы выпуска товарной продукции, получить планируемую прибыль, достичь планируемых сроков окупаемости проектов и т. д.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

## Библиографический список

1. *Гавриш В. В.* Экономика дорожного строительства. — Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2013.
2. *Раменская Л. А., Савченко Я. В., Евсеева М. В.* Управление проектами. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014.
3. *Черняк В. З.* Управление инвестиционными проектами. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

*А. С. Шишкова, К. С. Цыганова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Предоставление кредитов в США и России

**Аннотация.** Рассматривается получение кредитов в США и в России посредством сравнительного анализа этого процесса в обеих мировых державах.

**Ключевые слова:** кредит; банковский процент; ссуда; заем.

Когда ваш бизнес еще молод и только начинает свой путь роста, вполне вероятно, что вы столкнетесь с проблемой недостатка капитала для поддержания развития своего дела, которое могло бы полностью реализовать свой потенциал. Именно в такие моменты вам стоит изучить все варианты с точки зрения финансов. Одна из таких возможностей – банковское заимствование. Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредит-

ного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования<sup>1</sup>.

Подача заявки на получение ссуды аналогична подаче заявки на получение кредитной карты. Вам нужно будет ввести свою личную информацию, свою финансовую информацию и сведения о желаемой ссуде. Основная причина, по которой американцы брали займы в январе 2021 г., заключалась в том, чтобы выбраться из долгов. Около 37,17% опрошенных людей, которые когда-либо брали личный заем, заявили, что использовали эти средства для консолидации долга. Другие популярные виды использования: открытие бизнеса на 27,41% и покрытие медицинских расходов на 26,36%. Это отражает несколько новых тенденций для американских потребителей (см. рисунок).



Факторы получения кредитов в США<sup>2</sup>

Средний личный заем составлял 9928,62 дол. Но это зависит от того, как заемщики потратили средства. Ссуды для открытия бизнеса были самыми высокими – в среднем 9840,99 дол. на ссуду. Затем последовали 6029,62 дол. на консолидацию долга, 5448,03 дол. на ремонт и 1716,92 дол. на медицинские расходы. В целом люди берут более мелкие ссуды, чем год назад.

Пандемия также затронула статистические показатели по сфере кредитования и в нашей стране. Если упираться на данные ЦБ, то можно сделать вывод, что в 2020 г. розничное кредитование выросло на 12,9%, а основным видом являлась ипотека (4,3 трлн р.), так как с лета 2020 г.

<sup>1</sup> *О потребительском кредите (займе)* : федер. закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ (ред. от 3 апреля 2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2020 г.).

<sup>2</sup> *Статистика кредитов физическим лицам.* — URL : <https://www.finder.com/>.



в стране стала действовать льготная госпрограмма, заключающаяся в предоставлении кредитов под 6,5% на новостройки, что и привело к рекордной выдаче ипотечных ссуд. Что касается потребительских кредитов, то их было выдано в количестве 14,57 млн, что меньше на 25,9% по сравнению с 2019 г. (в 2019 г. было выдано 19,68 млн потребительских кредитов)<sup>1</sup>. Но при этом если сравнивать январь 2020 и 2021 гг., то можно увидеть, что объем потребительских кредитов увеличился на 8,5% и составил 339 млрд р.<sup>2</sup> Средний же размер кредита наличными в январе 2021 г. составлял примерно 334 000 р., что на 36 000 р. выше этого месяца предыдущего года<sup>3</sup>. Можно сказать, что долговая нагрузка россиян за год выросла с 10,9 до 11,7%<sup>4</sup>, причиной чему является сокращение доходов занятых граждан на 3,5%, предоставление кредитов под 6,5% на новостройки, принятие мягкой денежной кредитной политики с понижением ключевой ставки до 4,25%<sup>5</sup>.

Таким образом, и в России, и в США предоставление кредитов гражданам значительно выросло по сравнению с 2019 г. Самой значимой причиной этому является коронавирусная инфекция, повлекшая за собой ряд экономических проблем, которые коснулись каждого человека и каждую организацию в целом.

Научный руководитель: *Е. В. Стрельников*

---

<sup>1</sup> *Статистика* выдачи потребительских кредитов. — URL : [https://www.nbki.ru/company/news/?id=306965&sphrase\\_id=157787](https://www.nbki.ru/company/news/?id=306965&sphrase_id=157787).

<sup>2</sup> *Там же*.

<sup>3</sup> *Кредитование* субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL : [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32127/stat\\_bulletin\\_lending\\_2101-08.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32127/stat_bulletin_lending_2101-08.pdf).

<sup>4</sup> *Там же*.

<sup>5</sup> *Там же*.

---

---

## Направление 8. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики

*И. А. Бутаков*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Кооперация предприятий сырьевого сектора: причины выбора жестких форм интеграции**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию содержания и подходов к выбору форм кооперации промышленных предприятий, функционирующих в сырьевом секторе. Доказано, что на выбор форм объединения влияют две группы факторов – специфика бизнес-модели и институциональные причины. Ключевым конкурентным преимуществом предприятий сырьевого сектора является доступ и контроль над природными ресурсами. Этот факт обуславливает использование преимущественно жестких форм интеграции, основанных на правах собственности на сырье.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие; кооперация; сырьевой сектор; сырьевые ресурсы; интеграция.

В настоящее время в экономических системах наблюдаются существенные трансформационные процессы, вызванные бурным внедрением информационно-коммуникационных и технологических инноваций. Данный факт обуславливает усиленное внимание к структурным, стратегическим и поведенческим изменениям бизнес-моделей индустриального производства.

Под *кооперацией* (лат. cooperatio) понимается особая форма организации труда, при которой люди совместно участвует в одном и том же или в различных, но связанных между собой процессах труда. В целом под *интеграцией* понимается стратегический процесс, основанный на кооперации, позволяющий за счет объединения различного рода ресурсов оптимизировать издержки и выгоды всех его участников [1, с. 556].

Специфика промышленных предприятий России, и отдельных ее индустриальных регионов заключается в том, что значительная доля промышленного производства сосредоточена в сырьевом секторе, представленном металлургическим, топливно-энергетическим, лесоперерабатывающим и другими комплексами.

На таких предприятиях доступ к сырью является ключевым конкурентным преимуществом, что объясняется:

1) зависимостью от поставщиков сырья с точки зрения объемов поставки;

2) зависимостью от мировых цен на сырье. В новейшей истории России можно наблюдать подъемы и падения экономических показателей промышленного производства, связанного исключительно с мировой конъюнктурой цен на металлы, энергоносители и другие природные ресурсы;

3) предприятия отраслей тяжелой промышленности – это всегда циклический бизнес. Цикличность функционирования таких предприятий увязываются с развитием новых технологических укладов и экономическими кризисами. Соответственно, можно наблюдать существенную зависимость эффективности таких бизнесов от спроса на сырье, обусловленного цикличностью мирового рынка.

Все вышперечисленное предполагает необходимость контроля за сырьем. Вместе с тем, существует стереотипное представление о том, что изготовление продукции отраслей тяжелой промышленности довольно стандартизировано, не требует вложений в R&D. Технологии производства давно известны, а сами компании сложно отнести к высокотехнологичным.

На практике крупные промышленные предприятия сталкиваются с международной конкуренцией и цикличностью. Но, с другой стороны, обладая значительными финансовыми возможностями, вкладывают существенные средства в перевооружение, новые технологии производства и управления, имеют свои обучающие и консалтинговые центры. Проблема аккумулирования и передачи знаний в производствах полного цикла является сложнейшей управленческой задачей для таких корпораций. Защита инвестиций, с учетом российской проблематики (высокого уровня неопределенности) является также ключевым фактором выбора конкретных форм кооперации предприятий сырьевого сектора [2; 3].

Таким образом, специфика деятельности промышленных предприятий сырьевого сектора наряду с факторами турбулентной институциональной среды обуславливает выбор форм жесткой интеграции как наиболее приемлемый способ организации бизнеса. Жесткие формы интеграции основаны на собственности, а не отношенческих активах, межфирменных договоренностях и социальном капитале.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

## Библиографический список

1. Орехова С. В., Заруцкая В. С. Интеграция бизнеса: эволюция подходов и новая методология // Журнал экономической теории. — 2019. — Т. 16, № 3. — С. 554–574.

2. Дзагурова Н. Б. Кооперативные инвестиции и причины недоинвестирования в специфические активы // Российский журнал менеджмента. — 2012. — Т. 10, № 4. — С. 31–48.

3. Орехова С. В. Институциональные факторы выбора ресурсной стратегии предприятия // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). — 2016. — Т. 8, № 4. — С. 106–122.

**О. О. Гринев**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Модель ТРМ в lean-трансформации добывающего предприятия

**Аннотация.** В работе анализируются аспекты применения модели ТРМ при Lean-трансформации цеха ремонта подвижного состава Управления горным железнодорожным транспортом АО «ЕВРАЗ КГОК». Подчеркнуто значение сочетания бережливого производства, принципов, подходов и инструментов управления качеством в повышении конкурентоспособности предприятия. Проведен анализ одного из рабочих процессов цеха. Разработаны предложения по повышению его качества

**Ключевые слова:** модель ТРМ; бизнес-процессы; Lean production; управление качеством.

Повышение качества работ хозяйствующих субъектов является для современной России центральной проблемой, решение которой играет ключевую роль в достижении устойчивого роста экономики, обеспечении безопасности страны, и в целом благополучия нации. Применение моделей, способствующих повышению качества работы российских фирм – государственная задача. Модели Lean production в сочетании с подходами и принципами управления качеством с этой точки зрения могут обеспечить успех в данной области.

Фокусировка внимания на процессном подходе как принципе управления качеством означает, что главным фактором является профилактика, а не исправление допущенных ошибок. Влияние на процесс, а не на результаты процесса – базовая концепция управления процессами компании, работающей в условиях всеобщего управления качеством.

Комбинат АО «ЕВРАЗ КГОК» практикует использование Lean-системы, направленной на повышение эффективности процессов. Од-

ним из достижений Lean-системы, в частности, стало внедрение ремонтных ячеек в цехах комбината с большим экономическим эффектом, внедрена система 6S.

Цех ремонта подвижного состава является самостоятельным структурным подразделением комбината. Обслуживание и ремонт горного железнодорожного транспорта относится к обеспечивающим процессам – процессам, которые предназначены для обеспечения выполнения основных бизнес-процессов. Целью процесса, подвергнутого анализу, является обеспечение готовности горного железнодорожного транспорта к перевозке горной массы с установленной результативностью в соответствии с планом производства, требованиями правил и эксплуатации подвижного состава.

Анализ процесса «Ремонт топливной аппаратуры дизеля» проведен с применением ряда инструментов процессного подхода. Это карта и блок процесса, условия мониторинга, матрица ответственности по процессу. Разработаны предупредительные действия в случае несоответствия процесса.

Результаты проведенного анализа позволили разработать рекомендации по совершенствованию процесса «Ремонт топливной аппаратуры дизеля». С целью улучшения процесса «Ремонт топливной аппаратуры дизеля» предлагается внедрить центральный элемент модели TPM – систему планово-предупредительных ремонтов с применением стенда для испытания и регулировки топливного насоса высокого давления (ТНВД), предназначенный для обкатки и испытания двух топливных насосов высокого давления дизелей типа Д50, а также для проверки и обкатки топливных насосов высокого давления после ремонта и сборки в условиях локомотивных депо.

Быстрые эксперименты по внедрению этого элемента дали положительные результаты, существенно улучшили качество процесса «Ремонт топливной аппаратуры дизеля», при этом достигнуты результаты, состоящие в следующих эффектах:

- значительно сократилось количество аварийных заходов локомотивов в депо;
- сокращается попадание некачественных запасных частей на работающие узлы дизеля;
- стенды работают на подогретом топливе, что позволяет во время ремонта оценивать работоспособность оборудования;
- появляется возможность накапливать статистику по оборудованию для дальнейшего анализа с целью улучшения процесса;

– программное обеспечение предлагаемого стенда позволяет не только качество выполнять ремонт и обслуживание ТНВД, но и накапливать статистику по проведенным ремонтам.

В процессе выполнения анализа процесса ремонта оборудования в цехе ремонта подвижного состава разработаны рекомендации по улучшению процесса ремонта топливной аппаратуры дизеля одного из подразделений Качканарского горно-обогатительного комбината – Управления горным железнодорожным транспортом.

Научный руководитель: *Е. Н. Шарафутдинова*

*М. Ю. Завьялова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Тренды в управлении ресурсами промышленного предприятия на основе концепции устойчивого развития**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию трендов устойчивого развития промышленного предприятия. Особое внимание уделено концепции устойчивого развития. Выявлено, что достижение устойчивого развития промышленного предприятия обеспечивается за счет перехода на циркулярную модель экономики.

**Ключевые слова:** циркулярная экономика; промышленная революция; ресурсы; устойчивое развитие предприятия.

Становление единого глобального экономического пространства связано с формированием мировой торговли. Наращивание темпов роста производства промышленных предприятий способствует возрастанию конкурентоспособности страны на рынке, однако негативно сказывается на состоянии окружающей среды. Угроза экологической катастрофы в мире способствует проведению масштабной дискуссии о влиянии экологии на человечество, которая послужила предпосылкой создания концепции устойчивого развития.

Начиная с 70-х гг. до 90-х гг. XX века устойчивое развитие в докладе «Наше будущее» представляет собой идею удовлетворения потребности людей без нанесения ущерба на жизнедеятельность будущего поколения [4, с. 147]. С 1990–2008 гг. устойчивое развитие рассматривается в документе «Повестка дня на XXI в.» как сбалансированное использование природных богатств и обеспечение защиты окружающей среды [4, с. 147]. В период мирового финансово-экономического кризиса

2008 г. переход к устойчивому развитию уже включает интеграцию экономических, экологических, социальных составляющих. Оказывая негативное влияние на природу невозможно обеспечить устойчивое экономическое развитие страны [2, с. 161].

Промышленное предприятие является первичным звеном в системе управления устойчивым развитием. Высокая ресурсная зависимость промышленного предприятия, его сверхпотребление природных ресурсов истощает запасы полезных ископаемых, а технологическая осталось производства увеличивает в разы объемы твердых и жидких выбросов и отходов, загрязняющих окружающую среду [4, с. 147]. Ресурсная стратегия промышленных предприятий должна быть основана на переходе к ресурсосберегающему и безотходному производству.

Необходимость решения экологических проблем по всему миру послужили развитию циркулярной экономики и становлению четвертой промышленной революции, основанной на распространении цифровых ресурсосберегающих технологий в производстве [3, с. 8]. Тренды четвертой промышленной революции представлены в таблице.

#### **Тренды четвертой промышленной революции**

Тренды	Сущность	Эффект
Развитие искусственного интеллекта	Создание «умных заводов»	Трансформация на рынке труда, рациональное использование ресурсов
Автоматизация производства	Замена механического труда автоматизированным	Повышение спроса на новые профессии, сокращение отходов производства
Развитие цифровых платформ	Создание сети продавцов и покупателей продукции	Повышение спроса на продукцию, сотрудничество между странами
Разработка инновационных материалов	Внедрение на производство материалов с высоким сроком эксплуатации	Сокращение выбросов в окружающую среду, снижение использования природных ресурсов в производстве
Развитие цифровых технологий	Установка радиочастотных маячков-определителей на упаковках продукции	Повышение контроля за процедурой транспортировки продукции и ее безопасности в пути
Производство цифровых продуктов	Производство цифровых продуктов практически с нулевыми издержками	Повышение привлекательности промышленных предприятий на рынке

Тренды	Сущность	Эффект
Безуглеродная энергетика	Использование альтернативных источников энергии	Сокращение выбросов парниковых газов
Оперирование большими базами данных	Накопление данных по оценкам экосистемных услуг	Снижение затрат на сбор, анализ информации
Трехмерная печать	Создание продуктов, которые невозможно произвести традиционными средствами	Повышение привлекательности промышленных предприятий на рынке

Сост. по: [1, с. 15; 4, с. 62].

Таким образом, новые экологические вызовы в мире способствуют трансформации и эволюционированию концепции устойчивого развития. Необходимость учета экономических, экологических, социальных интересов способствует переходу промышленных предприятий на циркулярную модель экономики, основанную на возобновлении ресурсов и снижении негативного влияния на окружающую среду.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

### Библиографический список

1. *Ануфриев В. П., Кулигин А. П.* Низкоуглеродная экономика, энергоэффективность, устойчивое развитие // Экономические науки. — 2011. — № 10(18). — С. 14–19.
2. *Калькова Н.* Обзор научных подходов к определению сущности понятия «устойчивое развитие» // Ресурсы информация снабжение конкуренция. — 2016. — № 3. — С. 159–163.
3. *Мочалова Л. А.* Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of New Economy. — 2020. — Vol. 21, № 4. — С. 5–27.
4. *Немцев И. А.* Концептуальная модель устойчивого развития // Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being. — 2015. — № 6. — С. 139–165.



## **Разработка стратегии развития субъекта малого бизнеса**

**Аннотация.** Исследование включает в себя теоретическое обоснование и практическое применение актуального методического инструментария для проведения стратегического анализа деятельности фирмы, анализа возникающих рисков фирмы, на основе которых в дальнейшем сделан выбор стратегии развития фирмы, предложены и обоснованы мероприятия по реализации новой стратегии развития.

**Ключевые слова:** стратегия развития; малый бизнес; стратегический анализ.

В настоящее время даже если малая фирма достигла устойчивости на рынке, немногим удастся удерживать позиции на протяжении долгого периода времени. Это связано, прежде всего, с тем, что предпринимателями уделяется мало внимания разработке плана, стратегии дальнейшего развития. Однако в последние годы внимание к этому вопросу возрастает.

Стратегию фирмы в общем виде можно охарактеризовать как гибкую комплексную систему действий фирмы, нацеленную на развитие определенных элементов бизнеса и сформированную с учетом занимаемой фирмой позиции на рынке, текущими темпами роста и состоянием внутренней и внешней среды [1; 3–5].

Тем не менее, следует отметить, что каждая фирма является сложным объектом, который требует индивидуального подхода к разработке стратегии развития, так как выбранный путь развития зависит от самой фирмы, его потенциала, стремлений, а также от множества внешних факторов.

Разработка стратегий развития в малом предпринимательстве также является неотъемлемой частью успешного существования на рынке, что подчеркивает актуальность и целесообразность рассмотрения выбранной проблемы.

Целью данного исследования было теоретическое обоснование и практическое применение актуального методического инструментария для проведения стратегического анализа деятельности фирмы, анализа возникающих рисков фирмы, на основе которых сделан выбор стратегии развития рассматриваемой фирмы, предложены и обоснованы мероприятия по реализации данной новой стратегии.

Объектом исследования является субъект малого бизнеса – СЦ «КОМП.асс» – фирма, осуществляющая свою деятельность на рынке бухгалтерских услуг и налогового консультирования Свердловской области Российской Федерации<sup>1</sup>.

Постоянные изменения налогового законодательства препятствуют планомерному развитию бизнеса, поэтому не каждый субъект бизнеса, в особенности малый бизнес, способен оперативно и самостоятельно реагировать на все изменения налогового законодательства с целью сокращения сопутствующих издержек.

Поэтому, многие фирмы предпочитают пользоваться услугами аутсорсинговых компаний, направлением деятельности которых является постоянный мониторинг актов налогового законодательства, предоставление консультационных услуг в данной сфере и содействие должному исполнению налоговыми агентами своих обязанностей.

Кроме этого, следует подчеркнуть, что налоговое бремя субъектов бизнеса непосредственно связано с ведением бухгалтерского учета и иных услуг в данной сфере, поэтому, большинство аутсорсинговых фирм совмещают представленные виды деятельности.

Из вышесказанного можно заключить, что проблема, связанная с необходимостью фирмам регулярно подстраиваться под обновления налогового, трудового и иного законодательства, является актуальной, и, следовательно, рынок аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета и налогового консультирования является перспективным.

Исходя из поставленной цели исследования были выделены следующие задачи:

- обобщить теоретические и методические подходы к разработке стратегий развития применительно к малым предприятиям;
- проанализировать факторы и условия, влияющие на формирование и реализацию стратегий развития на предприятиях малого бизнеса;
- разработать предложения по выбору стратегии дальнейшего развития фирмы и мероприятия по ее реализации.

Анализ факторов, влияющих на разработку стратегии развития СЦ «КОМП.асс», показал, что компания плотно закрепилась в своей нише, является ее лидером, получает стабильный доход от осуществления своей деятельности, однако темпы роста которого с каждым годом сокращаются.

---

<sup>1</sup> *Сервисный центр «КОМП.асс».* — URL : <http://isofis.ru/>.

Наиболее сильной возможностью для СЦ «КОМП.асс» на текущий момент времени является увеличение численности штата фирмы и повышение его квалификации, однако реализация данной возможности должна проходить параллельно с расширением бизнеса путем географического увеличения границ присутствия фирмы на рынках. Сопоставив полученные результаты анализа факторов, был сделан вывод о том, что одним из перспективных направлений развития СЦ «КОМП.асс» является выбор стратегии развития рынка, предложенной И. Ансоффом, которая подразумевает продвижение старого, существующего продукта на новых рынках [2]. Так, одним из наиболее эффективных управленческих решений для разработки стратегии дальнейшего развития фирмы явилось поэтапное расширение границ осуществления деятельности фирмы, подразумевающее увеличение площади офиса путем открытия дополнительного офиса. Учитывая данные сведения, была разработана система стратегических показателей СЦ «КОМП.асс», включающую в себя комплекс стратегических целей фирмы и конкретных желаемых результатов, то есть стратегию дальнейшего развития фирмы, а также мероприятия по совершенствованию деятельности фирмы, позволяющие достичь планируемых результатов. Предложенные мероприятия также были оценены с точки зрения того, каким образом реализация предложенных мероприятий повлияет на изменение выявленных при анализе рисков фирмы.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*

#### **Библиографический список**

1. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. — М. : ЮНИТИ, 1998.
2. *Ansoff H. I.* Strategic Management. — Palgrave Macmillan, 1979.
3. *Cartwright R.* Strategies for Hypergrowth. — Oxford : Capstone Publishing, 2002.
4. *Chandler A. D.* Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. — Cambridge, Massachusetts : The M.I.T. Press, 1962.
5. *Kotler P.* Marketing Essentials. — New York : Prentice-Hall, Inc., 1984.

## **Система сбалансированных показателей как метод оценки стратегической эффективности электросетевых компаний**

**Аннотация.** Исследование направлено на разработку системы сбалансированных показателей для электросетевой компании на примере АО «Екатеринбургская электросетевая компания».

**Ключевые слова:** стратегическая эффективность; система сбалансированных показателей; электросетевая компания.

Существуют различные методы оценки стратегической эффективности компании: факторный анализ, рентабельность инвестиций, рентабельность активов, EBITDA, дисконтирование денежных потоков, добавленная рыночная стоимость, добавленная стоимость акционерного капитала, экономическая добавленная стоимость, доходность инвестиций на основе потока денежных средств, система сбалансированных показателей (ССП) и ряд других<sup>1</sup>.

ССП является наиболее эффективным методом оценки стратегической эффективности электросетевой компании, так как он достаточно универсальный и гибкий. С его помощью можно оценить стратегическую эффективность на момент проведения исследования, а также предложить мероприятия по улучшению стратегической эффективности и показатели, позволяющие оценить, достигло ли предприятие поставленных результатов.

АО «Екатеринбургская электросетевая компания» (АО «ЕЭСК») – предприятие, осуществляющее передачу электроэнергии и технологическое присоединение потребителей на территории города Екатеринбурга<sup>2</sup>. АО «ЕЭСК» в своей деятельности придерживается следующих целей: поддержание высокого уровня эксплуатации электросетевого хозяйства, обеспечение надежного электроснабжения потребителей города, создание условий для развития электрических сетей [2]. В АО «ЕЭСК» нет разработанной СП. Автором была разработана СП АО «ЕЭСК» на 2021 г., которая представлена в таблице. Мероприятия расположены под таблицей.

---

<sup>1</sup> *Кан Ен Дя* Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2018. — № 4. — С. 123–128.

<sup>2</sup> *Екатеринбургская электросетевая компания.* — URL : <http://www.eesk.ru>.

## Система сбалансированных показателей АО «ЕЭСК» на 2021 г.

Стратегическая цель	Показатель	Конкретное значение
<i>Финансы</i>		
Рост чистой прибыли	Чистая прибыль	Увеличение на 5% в год
Сокращение себестоимости оказываемых услуг	Себестоимость	Снижение на 3% в год
<i>Клиенты</i>		
Повышение удовлетворенности клиентов	Поданные жалобы	Сокращение на 15% в год
<i>Внутренние бизнес-процессы</i>		
Повышение качества осуществляемых работ	Быстрота устранения обрывов электросетей; производительность труда; изношенность оборудования; количество поломок оборудования; срок службы оборудования	Обрывы электросетей должны устраняться в течение 3 часов; рост производительности труда на 5% в год; снижение изношенности оборудования на 10% в год; снижение поломок на 5% в год; срок службы оборудования 10–15 лет
Прирост обращений через сайт	Заявки, поданные через сайт	Увеличение на 10% в год
<i>Обучение и развитие</i>		
Повышение квалификации сотрудников	Количество работников с высшим образованием	75% от общего числа работников
Низкая текучесть кадров	Текучесть кадров	Снижение на 10% в год

Для повышения удовлетворенности клиентов АО «ЕЭСК» следует сделать более функциональным и удобным сайт организации, периодически проводить обучение и тренинги для сотрудников по работе с клиентами, быстро реагировать на жалобы и обращения клиентов, выполнять работы в установленный срок и без ошибок. Чтобы повысить качество осуществляемых работ АО «ЕЭСК» необходимо закупать качественное оборудование, своевременно обновлять старое оборудование, постоянно повышать квалификацию работников, работать только с надежными поставщиками. Для увеличения прироста обращений через

сайт компания должна обновить сайт, сделать его понятным и удобным для любого пользователя, разместить на нем всю необходимую информацию, разработать пошаговую инструкцию подачи заявки через сайт. Для того чтобы 75% работников компании имело высшее образование, необходимо постоянно проводить обучение и переобучение сотрудников, а также при приеме на работу новых сотрудников отдавать предпочтение тем, у кого есть высшее образование (если есть возможность, выбирать с опытом работы). Для достижения низкой текучести кадров АО «ЕЭСК» должно устранить переработки, обеспечить безопасность на рабочих местах, провести ремонт и переоборудование рабочих мест, обеспечить работников всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты.

Проведение предложенных мероприятий позволит АО «ЕЭСК» поддерживать высокий уровень эксплуатации электросетевого хозяйства; обеспечить надежное электроснабжение потребителей города и создать условия для развития электрических сетей.

Научный руководитель: *С. Н. Смирных*

*О. Б. Лю*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Эволюция подходов к управлению предприятием: от внутрифирменного планирования к цепочке создания ценности**

**Аннотация.** Процесс совершенствования подходов к управлению предприятием имеет длительный эволюционный путь. Настоящее исследование раскрывает эволюционные вехи наиболее значимых подходов от внутрифирменного планирования к цепочке создания ценности. Выявлены принципиальные отличия цепочки формирования стоимости от цепочки создания ценности.

**Ключевые слова:** управление предприятием; цепочка создания стоимости; цепочка создания ценности; концепция; конкуренция.

Процесс управления выступает базисной основой предприятия, оказывающей систематическое воздействие на все его структурные элементы с целью организации согласованной работы и получения прибыли. Парадигма подходов к управлению претерпела длительный эволюционный путь развития от административной системы управления до осуществления процесса управления посредством использования ресурсных систем. Важнейшую роль в современной методологии управления предприятием стала играть категория ценности.

Переход к ценностно-ориентированному подходу был вызван пере­ломом парадигмы рыночных взаимоотношений. Традиционный подход, где компании десятилетиями производили один и тот же продукт, оп­тимизируя производство, сменился эпохой «диктатуры потребителя». Главенствующую роль теперь занимают потребители, которым произ­водители всеми способами стараются угодить. Таким образом, эффек­тивность существующей стратегии развития компании, основанной на категории «ценность», способно обеспечить конкурентное преимуще­ство как на внутригосударственном, так и мировом уровне.

В рамках исследования представлены эволюционные вехи наиболее значимых подходов от внутрифирменного планирования к цепочке соз­дания ценности.

Концепция цепочки создания стоимости является надежным фун­даментом для оптимизации бизнеса, основателем которой считается Майкл Портер. Данная методология позволяет определить пути соз­дания конкурентных преимуществ и наиболее выгодное направление развития бизнеса, основанные на внутрифирменном планировании. М. Портер считает, что «конкурентное преимущество нельзя понять, рассматривая фирму в целом. Оно является следствием множества кон­кретных действий, выполняемых фирмой в ходе проектирования, про­изводства, маркетинга, поставок и поддержки своего продукта. Каждое из этих действий вносит определенный вклад в относительную позицию затрат данной фирмы и создает основу для дифференциации» [4, с. 33].

В свою очередь, в рамках данной концепции М. Портер использовал термин «value», который можно перевести как «стоимость». Рыночная стоимость товара или услуги выступает мерой его ценности для потре­бителя. Это та сумма денег, которую он готов заплатить за них. Данная величина может быть не связана с величиной затрат на производство этих товаров и услуг. С точки зрения Майкла Портера, ценность това­ров, производимых организацией, формируется за счет ряда основных видов деятельности, включая в себя входную логистику, операции или производство, внешнюю логистику, продажи и маркетинг.

С момента создания концепции цепочек формирования стоимости в 1985 г. прошло немало времени. Отношения на рынке стали несколько иными. Если во времена Портера основным элементом развития высту­пала конкуренция, то в последнее время стало очевидно, что существенно большего результата можно достичь за счет взаимовыгодного сотрудни­чества между компаниями, и за счет синергетического эффекта возникает новая ценность для клиентов. Соответственно, вместо цепочки создания стоимости используют понятие «цепочка создания ценности».

Фокус сместился с процесса стоимости внутри компании на обеспечение предложения для заданного спроса и управление межфирменными материальными потоками. Такой подход требует межфирменной координации и платформы обмена информацией для создания прозрачности движений материальных потоков в цепочке, выступающей основой для принятия управленческих решений [2]. Требуется полное доверие, а не конкуренция между различными компаниями. С другой стороны, конъюнктура рынка может измениться, когда потребители конкурируют за ограниченные ресурсы или сырье, поставляемое немногими крупными поставщиками. В этих ситуациях стоимость, ценность продукта, а также гарантированная прибыльность внутри каждой компании являются решающими для обеспечения устойчивости предприятий. В то время как цепочка создания ценности подчеркивает аспекты ценности предложения как основу удовлетворения, включая максимальную доступность [2, с. 94]. Так, в качестве основы для исследования ЦСЦ положен функциональный механизм цепочки создания стоимости Портера, подчеркивающий ценностный фокус и концепцию цепочки поставок.

Таким образом, создание ценности для потребителя является ключевым приоритетом в современном процессе управления предприятием. Как справедливо подчеркивает Р. Норман: главная задача компании – это не создание конечной ценности для покупателей, а предоставление покупателям возможностей создания своей собственной ценности посредством предложений компании. Другая парадигма рассмотрения понятия ценности, берет за основу понятие выгода. В рамках концепции ценность – это отношение полученных выгод к понесенным затратам (удовлетворение потребностей/использование ресурсов) [3].

По мнению современных исследователей Г. Ф. Каячева, Д. А. Локтинова, рост ценности и устойчивости компании становятся важнейшими целями корпоративных стратегий [1].

В заключении сделаем вывод, что цепочка технологических приемов, которая позволяет построить непротиворечивую, взаимосвязанную и актуальную модель хозяйственной деятельности организации, начиная с методологий формулировки ее миссии, определения иерархии стратегических целей и путей их достижения и заканчивая технологиями описания операционной деятельности, легла в основу современной цепочки создания ценности. Концепция ценности находится в стадии формирования, где первичным фактором цепочки создания ценности является предоставление рынку ценного продукта, обеспечивая вместе при этом результативность функционирования бизнеса.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*



## Библиографический список

1. *Каячев Г. Ф., Локтионов Д. А.* Эволюция ценностного подхода в управлении компанией // *Лидерство и менеджмент.* — 2019. — Т. 6, № 4. — С. 397–408.
2. *Corsten H. Gossinger R.* Einführung in das Supply Chain Management, — Oldenbourg, Munchen : Oldenbourg, 2001.
3. *Normann R., Ramirez R.* From value chain to value constellation: designing interactive strategy // *Harvard Business Review.* — 1993. — № 71(4). — Pp. 65–77.
4. *Porter M. E.* Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. — New York, 1985.

*В. В. Мигунов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Проблема идентификации отраслевого рынка в ОКВЭД: методический подход

**Аннотация.** Предложен методический подход к определению границ отраслевого рынка в рамках кодов ОКВЭД и проведена его апробация на примере промышленной отрасли производства двигателей и турбин, код ОКВЭД 28.11.

**Ключевые слова:** отрасль; рынок; границы рынка; отраслевой рынок; ОКВЭД.

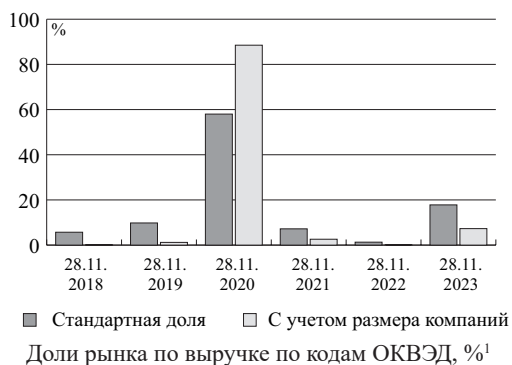
В современной теории и практики отраслевой организации не утихают споры определения семантических границ и сочетаний понятий рынок и отрасль. Данная исследовательская проблема возникает достаточно часто в практике определения продуктовых границ рынков в эмпирических исследованиях, правоприменении антимонопольного законодательства, идентификации в ОКВЭД [1]. Особая актуальность решение данной проблемы проявляется на рынках промышленной продукции, где продуктом может выступать не только конкретное изделие, но и комплекс сопровождающих его работ и услуг, а сама продукция может представлять собой широкий ассортимент узкоспециализированных деталей или наоборот, большое сложное техническое изделие. При этом, существующая теоретическая база и практика правоприменения не имеет единого методического подхода, что приводит исследователей к разнообразным вариантам трактовок этих двух базовых понятий, и их семантического соединения в понятии отраслевого рынка [2; 3].

В рамках данного исследования авторами представлен методический подход позволяющий идентифицировать продуктовые границы отраслевого рынка в рамках ОКВЭД.

Данный подход строиться на анализе структуры выручки на уровне подкласса (3 цифры) или группы (4 цифры), сопоставления ее номенклатуры, и расчета взвешенной доли групп компаний в каждой выбранной группе.

На примере кода 28.11 Производство двигателей и турбин, кроме авиационных, автомобильных и мотоциклетных двигателей, представим полученный результат.

На рисунке представлен анализ структуры выручки на уровне группы ОКВЭД.



Как видно на приведенном графике, доля выручки компаний, указавших основным кодом ОКВЭД 28.11, очень мала и еще больше снижается при расчете взвешенной доли компаний в выборке. В результате можно сделать вывод, что она сформирована большим числом малых компаний и продуктовые границы отраслевого рынка не формируется на уровне группы кода 28.11. Это подтверждает и перечень номенклатуры видов деятельности, определяемой данным кодом: выпуск подобного перечня продукции практически невозможен в рамках одного предприятия. Таким образом, уже на данном этапе можно сказать, что необходимо отделять друг от друга отраслевые рынки, определяемые подгруппами 28.11.1 и 28.11.2, рассмотрим их подробнее.

*1. Подгруппа 28.11.1: Производство двигателей, кроме авиационных, автомобильных и мотоциклетных.*

Доля данного кода существенно упала после пересчета, что свидетельствует о том, что суммарный объем выручки был сформирован большим числом малых компаний, не оказывающих влияния на формирование отраслевого рынка. Можно предположить, что выпуском продукции, определенной номенклатурой данной подгруппы, могут за-

<sup>1</sup> База статистических данных СПАРК. — URL : [www.spark-interfax.ru](http://www.spark-interfax.ru).

ниматься компании преимущественно, осуществляющие деятельность под заказ в рамках технического обслуживания или ремонта, либо выступающие в качестве посредников в доставке импортных запасных частей. Таким образом, нельзя однозначно судить о существовании отраслевого рынка на уровне данного кода, но можно с уверенностью сказать, что он не является частью отраслевого рынка уровня подкласса 28.11, поскольку тот, как самостоятельный отраслевой рынок, не существует.

#### *2. Подгруппа 28.11.2: Производство турбин.*

В данном случае, доля выручки компаний, указавших данную подгруппу ОКВЭД, как основной вида деятельности была высокой до расчета взвешенной доли и еще увеличилась после ее расчета. Таким образом, мы делаем вывод, что объем выручки сформирован крупными компаниями, имеющими существенное влияние на отраслевой рынок. Также она значительно превосходит долю выручки компаний более высокой группы ОКВЭД, что говорит о существовании отраслевого рынка на данном уровне подгруппы. Данная группа имеет несколько подгрупп, но доля их относительно мала и уменьшилась после пересчета взвешенной доли, что говорит о том, что это лишь специализация в рамках подгруппы 28.11.2.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: отраслевой рынок не существует на уровне кода 28.11; коды 28.11.1 и 28.11.2 следует рассматривать независимо друг от друга; отраслевой рынок формируется на уровне кода 28.11.2.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*

#### **Библиографический список**

1. *Рой Л. В., Третьяк В. Н.* Анализ отраслевых рынков. — М. : ИНФРА-М, 2008.
2. *Ярошевич Н. Ю.* Модель структурирования промышленного рынка машиностроения // *Journal of New Economy*. — 2019. — Т. 20, № 3. — С. 101–115.
3. *Nightingale J.* On the Definition of “Industrial” and “Market” // *Journal of Industrial Economics*. — 2003. — Vol. 27, No. 1. — Pp. 31–40.

*А. А. Петунина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Российский рынок одежды в период пандемии 2020 г.**

**Аннотация.** В статье рассматривается состояние российского рынка одежды во время пандемии, изменение предпочтений людей в одежде и состоянии рынка за 2020 г.

**Ключевые слова:** пандемия; рынок одежды; спрос; объем рынка; одежда.

Пандемия оказала свое отрицательное влияние не только на туристический и ресторанный бизнес, но российский рынок одежды претерпел большие изменения: он сократился на 25 % в 2020 г.<sup>1</sup> Объем рынка на конец 2020 г. составил 1,71 трлн р., когда объем на 2019 г. составлял 2,29 трлн р. Это говорит о том, что россияне во время пандемии, в какой-то степени, утратили интерес к приобретению новой одежды.

Согласно информационным порталам, население России стало отдавать предпочтение удобной, комфортной, возможно даже домашней одежде. Интерес женщин и мужчин России был сориентирован на мягкую и комфортную одежду, таким образом, увеличив объем рынка продаж толстовок на 80 %, а футболок на 100 %. На это, конечно, повлиял карантин и его домашний образ жизни. Сидя дома, люди начали активно покупать домашнюю одежду, такую как халаты и пижамы<sup>2</sup>. Говоря об удобстве, можно отметить, что пижама стала самым ходовым товаром на рынке одежды в 2020 г., ведь сидеть дома в новой красивой пижаме намного приятнее. В связи с этим, спрос на деловую офисную одежду рухнул<sup>3</sup>. Также значительно упал спрос на детскую одежду. В «городах-миллионниках» количество магазинов детской одежды понизилось на 5 %, в то время, когда количество магазинов женской одежды уменьшилось на 2 %.

В самом начале самоизоляции, в первые ее недели, магазины одежды теряли по 90 % своих оборотов. Сильный удар по магазинам был со стороны покупателей, которые перешли на online-покупки. Магазины, которые делали упор на offline-продажах, не были готовы к резкой перемене обстоятельств, тем самым, потеряв основную прибыль, начали переходить в online-режим. Покупатели, сидя дома, по достоинству оце-

<sup>1</sup> Злобин А. Российский рынок модной одежды сократился на 25 % из-за пандемии. — URL : <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/418775-rossiyskiy-rynok-modnoy-odezhdy-sokratilsya-na-25-iz-za-pandemii>.

<sup>2</sup> Жандарова И. Что разошлось по домам. Пижамы делают кассу // Российская газета. — 2021. — 18 февр.

<sup>3</sup> Романова Т. Мировой рынок люксовых товаров в этом году ждет антирекорд. — URL : <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/26/826367-rinok-lyuksovih>.

нили удобность онлайн-шопинга. Не выходя из дома, и просто нажимая на кнопки, люди приобретают вещи, которые им понравились. Такой способ покупок настолько приглянулся покупателям, что даже после возвращения магазинов в оффлайн-режим, люди не перестали совершать покупки online. По оптимальному сценарию, российский рынок модной одежды, по прогнозам специалистов, полностью восстановится к 2025 г.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

*А. Д. Сиротюк*

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **Контроллинг как новая практика управления малым и средним бизнесом**

**Аннотация.** В статье проанализированы виды контроллинга как новые практики управления. Для предприятий малого и среднего бизнеса предложено реализовывать тактический контроллинг как инструмент для достижения долгосрочных целей.

**Ключевые слова:** контроллинг; информационное обеспечение; управленческий учет; планирование; контроль.

В последние годы контроллинг вошел в практику управления прежде всего крупного бизнеса. В большинстве крупных компаний специально для выполнения задач в рамках контроллинга созданы целые подразделения. Общепринятое определение контроллинга выражено специалистами немецкой аудиторской компании «Хорват и партнеры»: контроллинг – это комплексная межфункциональная концепция управления, целью которой является координация систем планирования, контроля и информационного обеспечения [1]. Появление данной концепции обусловлено необходимостью связать между собой стратегические и оперативные задачи компании в единую систему. При этом обычно у малых и средних предприятий не хватает для реализации этой концепции ресурсов.

Контроллинг является продолжением развития управленческого учета. Управленческий учет является связующим звеном в системе контроллинга между информационным обеспечением и планированием, так как планирование в большинстве случаев происходит по каким-либо конкретным ранее рассчитанным показателям. Одна из задач управленческого учета после планирования – это выработка рекомендаций

менеджерам для принятия эффективных управленческих решений на основе плановых показателей. Если планирование – это одна из первых функций управленческого цикла, то контроль – одна из последних, но при этом не менее важная. Следует понимать, что контроль без предварительной постановки целей, или иначе планирования, не имеет смысла. Но при этом осуществление поставленных целей требует контроля, иначе цели не будут выполняться должным образом. Поэтому эти две функции управления очень тесно связаны и, соответственно, очень важно их координировать. Таким образом, элементами системы контроллинга являются информационное обеспечение, управленческий учет, планирование и контроль (рис. 1).



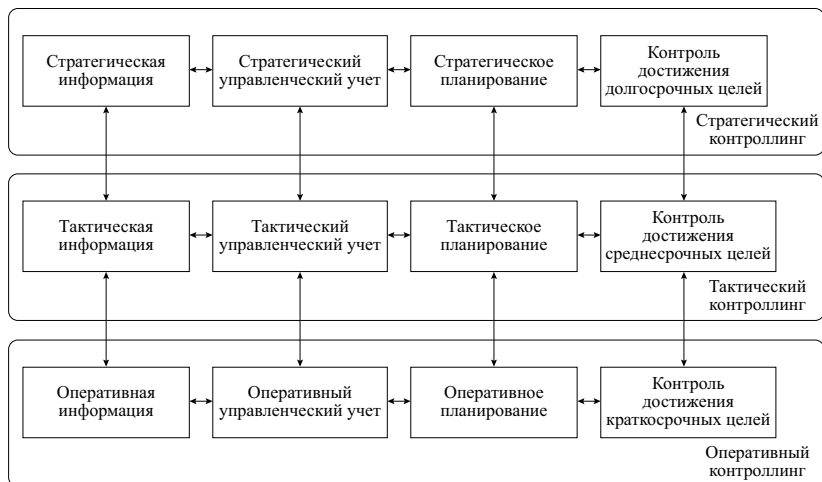
**Рис. 1.** Элементы системы контроллинга

Большинство авторов выделяют 2 вида контроллинга: оперативный и стратегический [1; 2]. Из-за огромной неопределенности внешней среды стратегический контроллинг все сложнее применять на практике. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел отмечают, что стратегии очень часто формулируются, но не реализуются даже в крупных компаниях [3]. Данная ситуация особенно актуальна для малого и среднего бизнеса, где не так много ресурсов для оценивания развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Для решения данной проблемы нами предложено выделять еще один уровень контроллинга – тактический.

На стратегическом уровне осуществляется планирование деятельности организации на длительный период времени (на срок от трех лет [4; 5]). Тактический уровень – это связующее звено между стратегическим и оперативным уровнями (рассчитан на срок от одного до трех лет [4; 5]). На оперативном уровне осуществляется определение краткосрочных целей (рассчитан на срок до одного года [4; 5]). Одна из важнейших задач контроллинга – сделать так, чтобы цели друг с другом были взаимосвязаны, чтобы организация, выполняя оперативные цели, продвигалась к достижению целей стратегического характера через выполнение среднесрочных целей. Наиболее эффективным способом постановки целей является метод встречного потока (в отличие от ретроградного или прогрессивного) [1]. При использовании данного способа сначала определяются стратегические цели, затем устанавливаются на основе стратегических тактические и оперативные, и происходит проверка возможности реализации краткосрочных целей. Далее прошед-

шие проверку оперативные цели поэтапно согласуются с тактическими и стратегическими.

На рис. 2 представлены взаимосвязи между элементами стратегического, тактического и оперативного контроллинга.



**Рис. 2.** Взаимосвязи между элементами стратегического, тактического и оперативного контроллинга (авт.)

Таким образом, в настоящее время в силу сложности применения стратегического контроллинга на практике важную роль начинает играть тактический контроллинг, который позволяет предприятиям малого и среднего бизнеса достигать долгосрочных целей.

Научный руководитель: *И. И. Просвирина*

### Библиографический список

1. *Horvath & Partners*. Концепция контроллинга: управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. — М. : Альпина Паблишерз, 2009.
2. *Карминский А. М.* Контроллинг / под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. — М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012.
3. *Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.* Школы стратегий. — СПб. : Питер, 2000.
4. *Ковалев В. В.* Финансовый менеджмент: теория и практика. — М. : Велби; Проспект, 2007.
5. *Вахрушина М. А., Сидорова М. И., Борисова Л. И.* Стратегический управленческий учет. — М. : КноРус, 2018.

## **Методика оценки инновационного потенциала промышленного предприятия на основе системы сбалансированных показателей**

**Аннотация.** В статье представлена методика оценки инновационного потенциала, разработанная на основе системы сбалансированных показателей. Построение системы сбалансированных показателей позволяет провести анализ структурных элементов инновационного потенциала.

**Ключевые слова:** инновации; инновационный потенциал; оценка инновационного потенциала; методика оценки инновационного потенциала.

Инновации в промышленности позволяют использовать новые разработки для повышения эффективности деятельности организации [3]. При этом поиск инноваций практически всегда осуществляется в эпоху растущих издержек, увеличения рисков, усиления экологических проблем, роста конкуренции и сокращения маржи [4]. Прежде чем начинать реализовывать инновационные проекты, нужно оценить, есть ли у организации возможности для этого – есть ли у нее инновационный потенциал (далее – ИП).

Существует большое количество разнообразных методик оценки инновационного потенциала предприятия, но большинство из них анализируют организации по одному шаблону, не учитывая специфики отраслевого рынка. Вследствие этого видится необходимость разработать методику оценки ИП промышленного предприятия с учетом специфики отраслевого рынка.

В качестве методологической основы оценки инновационного потенциала промышленного предприятия взята Система сбалансированных показателей (далее – ССП) [1]. Вместо четырех базовых перспектив используем элементы инновационного потенциала. Трехкомпонентная структура ИП ресурсы-результаты-управление [2], с нашей точки зрения, наиболее оптимальная, однако в рамках динамического подхода в нее хотелось бы добавить рыночный компонент (который будет включать в себя способность компании быть лидером на конкурентном рынке и наращивать свои конкурентные характеристики) – таким образом, создается новая структура ресурсы – рынок – результаты – управление. Для каждого структурного элемента ИП необходимо разработать соответствующие специфике организации показатели (см. таблицу).



## Показатели оценки структурных элементов ИП

<i>Показатели оценки потенциала блока «Ресурсы»</i>			
Финансовые	Человеческие	Информационные	Материально-технические
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рентабельность инвестиций.</li> <li>2. Коэффициент финансовой устойчивости.</li> <li>3. Чистая прибыль</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производительность труда.</li> <li>2. Доля сотрудников с высшим образованием.</li> <li>3. Изменение заработной платы за год</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень автоматизации управления.</li> <li>2. Динамика роста объема производственной информации.</li> <li>3. Число НИОКР</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент обновления ОПФ.</li> <li>2. Коэффициент освоения новой продукции.</li> <li>3. Фондоотдача</li> </ol>
<i>Показатели оценки потенциала блока «Рынок»</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доля рынка.</li> <li>2. Динамика роста клиентской базы</li> </ol>			
<i>Показатели оценки потенциала блока «Результаты»</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество разработанных инновационных продуктов.</li> <li>2. Рентабельность продаж инновационных продуктов.</li> <li>3. Сокращение издержек на предприятии посредством инноваций</li> </ol>			
<i>Показатели оценки потенциала блока «Управление»</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний возраст управленческого персонала на предприятии.</li> <li>2. Количество конструкторских отделов в организации.</li> <li>3. Количество мероприятий, направленных на продвижение инновационной продукции</li> </ol>			

Следуя логике ССП и определив перспективы, показатели и главную стратегическую цель – увеличение ИП – в ходе дальнейшего анализа необходимо будет рассчитать указанные показатели за год и предложить для каждого из них целевые значения, а также стратегические инициативы, направленные на их достижение. Мы предлагаем провести бальную оценку показателей на основе экспертного метода по двум критериям: значимости влияния на ИП и скорости достижения целевого значения показателя. Оценку следует проводить по 4-балльной шкале, где 4 – лучшее состояние, а 1 – худшее.

Далее высчитываем общий рейтинг показателя путем перемножения критериев. Предположим, что идеального рейтинга показатель достигает тогда, когда скорость достижения его целевого значения оценивается в 4 балла, при этом значимость показателей никак не меняется. Тогда идеальный рейтинг каждого показателя – это произведение значимости показателя и 4. Просчитаем итогов по реальному и идеальному

рейтингам по всем показателям. Смотрим, сколько процентов реальный рейтинг составляет от идеального – средневзвешенное от этих процентов и будет значением ИП.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*

### **Библиографический список**

1. *Каплан Р. С., Нортон Д. П.* Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. — М. : Олимп-Бизнес, 2004.

2. *Третьякова С. В.* Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. — 2017. — Т. 15. — С. 336–354.

3. *Chirkunova E. K., Kireeva E. E., Kornilova A. D.* Research of instruments for financing of innovation and investment construction projects // Procedia Engineering. — 2016. — Vol. 153. — Pp. 112–117.

4. *Sarakhanova N. S.* Constructing future capabilities via innovation strategies: oil & gas majors' profiles // Innovation. — 2017. — №7. — Pp. 71–75.

***Ю. В. Токарева***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Система сбалансированных показателей как метод оценки стратегической эффективности производственных предприятий**

**Аннотация.** Исследование направлено на оценку стратегической эффективности на основе системы сбалансированных показателей производственного предприятия, занимающегося механической обработкой металлических изделий на примере предприятия ООО «УралПромТехСервис».

**Ключевые слова:** стратегическая эффективность; система сбалансированных показателей; производственное предприятие; механическая обработка металлических изделий.

В современной экономике имеется множество различных подходов оценки стратегической эффективности предприятия. Наиболее популярный подход – комплексный подход.

Комплексный подход включает множество методов: математические методы, расчет интегрального показателя эффективности, метод рейтинговой оценки, вертикальный и горизонтальный анализ баланса и отчета о прибылях и убытках. Также существует система сбалансированных показателей. Суть данного метода заключается в характери-

## Система сбалансированных показателей ООО «УПТС» на 2021 г.

Стратегические цели	Показатели результативности	Ключевые факторы	Мероприятия по совершенствованию
<i>Финансы</i>			
Рост чистой прибыли	Чистая прибыль	Увеличение чистой прибыли на 5 % в год	Совершенствование финансового и экономического планирования на предприятии.
Сокращение себестоимости производимой продукции	Себестоимость	Снижение себестоимости производимой продукции на 3 % в год	Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностями
<i>Клиенты</i>			
Повышение удовлетворенности клиентов (заказчиков)	Претензионные обращения	Идеальное значение: отсутствие претензий. Сокращение количества претензионных обращений на 10 % в год	Сделать более функциональным и удобным сайт организации. Повышать квалификацию работников. Быстро реагировать на жалобы и обращения клиентов. Выполнять работы в установленные сроки. Не допускать брак в готовых изделиях
Увеличить число лояльных клиентов	Лояльные клиенты	Увеличение на 5 % в год	
<i>Внутренние бизнес-процессы</i>			
Закупка качественного оборудования и инструментов	Количество поломок оборудования. Срок службы оборудования	Снижение поломок на 5 % в год. Срок службы оборудования 10–15 лет	Проверка поставщиков перед покупкой. Работа только с надежными поставщиками. Приобретение оборудования и инструментов только с гарантией

Окончание таблицы

Стратегические цели	Показатели результативности	Ключевые факторы	Мероприятия по совершенствованию
Повышение производительности труда	Производительность труда	Рост на 5 % в год	Закупка качественного, современного оборудования («умные станки»).
Повышение качества осуществляемых работ	Количество устранения брака в готовых изделиях	Снижение на 5 % в год	Своевременное обновление старого оборудования. Постоянное повышение квалификации персонала и переобучение. Материальное поощрение за выполнение и перевыполнение плана
<i>Сотрудники</i>			
Повышение квалификации персонала	Количество работников с высшим образованием	Работники с высшим образованием должны составлять 75 % от общего числа работников	Повышение квалификации персонала. Количество работников с высшим образованием. Работники с высшим образованием должны составлять 75 % от общего числа работников. Постоянное проведение обучения и переквалификации работников. При приеме на работу новых сотрудников отдавать предпочтение тем, у кого есть высшее образование (в идеале еще и опыт работы)
Комфортные и безопасные условия труда	Количество производственных травм	Идеальное значение: отсутствие производственных травм. Снижение данных показателей на 50 %	Закупать новое оборудование. Следить за исправностью оборудования. Обеспечить работников всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты. Проводить инструктажи по технике безопасности с последующей сдачей зачета

стике взаимосвязанных факторов, которая осуществляется с помощью показателей<sup>1</sup>.

ССП является наиболее эффективным методом оценки стратегической эффективности производственных предприятий, так как он достаточно универсальный и гибкий. С его помощью можно оценить стратегическую эффективность на момент проведения исследования, а также предложить мероприятия по улучшению стратегической эффективности и показатели, позволяющие оценить, достигло ли предприятие поставленных результатов.

Производственная организация ООО «УралПромТехСервис» (ООО «УПТС») является динамично развивающейся компанией, основной деятельностью которой является металлообработка. Технологические возможности предприятия позволяют оказывать широкий спектр услуг механообработки по чертежам заказчика или образцам<sup>2</sup>.

ООО «УПТС» в своей деятельности придерживается следующих целей: изготовление продукции путем механической обработки металлических изделий на основе современных технологий; увеличение доли рынка путем улучшения качества продукции; использование индивидуального подхода к каждому заказчику. У предприятия нет своей разработанной ССП. Автором была разработана ССП для ООО «УПТС» на 2021 г., которая представлена в таблице.

Проведение предложенных мероприятий по ССП позволит ООО «УралПромТехСервис» изготавливать продукцию на основе современных технологий при помощи нового оборудования; увеличить долю рынка путем улучшения качества продукции; с хорошим знанием своей продукции использовать индивидуальный подход к каждому заказчику.

Научный руководитель: *Н. Ю. Ярошевич*

---

<sup>1</sup> *Кан Ен Дя*. Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2018. — №4. — С. 123–128.

<sup>2</sup> ООО «УралПромТехСервис». — URL : <https://upts.info/>.

---

---

## Направление 9. Разработка и управление информационными системами

*E. V. Zhuravlev*

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

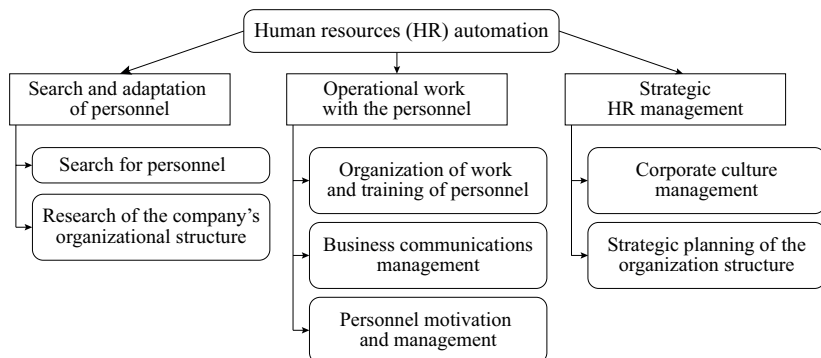
### **The comparative analysis of modern ERP-systems for personnel management**

**Abstract.** The aim of the article is to compare modern ERP-systems for personnel management. Based on the statistics, the largest software products, such as 1C, SAP and Galaktika are analyzed. The attempt of identifying the leader in this field is made.

**Keywords:** ERP-system; 1C; SAP; Galaktika; personnel management; automated control systems; comparative analysis.

Currently, management and marketing belong to a very rapidly developing sector of the information systems market, since the automation of information processes in this area in the conditions of intensive development of market relations is a strategic factor of competition [2]. One of the types of such information systems is ERP-system (Enterprise Resource Planning), which is classified according to many parameters: destination, structure, functionality, type of placement (browser and desktop). Designing modern automated control systems (ACS) is a time-consuming and complex process. If a company does not choose the way of designing and creating its own systems from scratch, there is a necessity for choosing a high-quality and suitable software product for solving different problems. At present foreign and domestic markets offer a variety of software solutions. There advantages and disadvantages of ACS are widely discussed and debated [3]. In this article, special attention is paid to comparing such ERP systems as 1C, SAP and Galaktika, which are aimed at solving personnel management tasks.

Before analyzing the software products, it is important to reveal problems which can be solved by personnel module management. Personnel management is known to be a field of knowledge and practical activities aimed at ensuring and encouraging personnel for performing assigned tasks [1]. The problems which can be solved with the help of ACS are shown in Figure.



The problems which can be solved with the help of ACS

The choice of ERP-systems for this article stems from their popularity on the Russian market. By the beginning of 2021, 1C is a Russian market leader and holds the highest market share (about 45%), SAP and Galaktika have 11% respectively, 33% are others ERP-systems<sup>1</sup>. The reason for the decline in the share of foreign software on the Russian market, according to experts, relates to implementing sanctions and increase in prices for this software product.

To identify the ERP-systems leader in personnel management, the data demonstrating their functionality in personnel module is presented in Table.

### Comparative functionality in the personnel module

Parameter	1C	Galaktika	SAP
<i>Basic operations</i>			
Control of working time and analysis	+	+	+
Personnel data record and its storage	+	+	+
Payroll	+	+	+
Position and benefits management	–	–	+
<i>Personnel development</i>			
Personnel performance and competences management	–	–	+
Planning for success	–	–	+
Learning and Career advancement management	+	+	+

<sup>1</sup> Обзор российского рынка ERP-систем. — URL : <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/>.

Parameter	1С	Galaktika	SAP
<i>Personnel recruitment</i>			
Processing of candidate's applications	–	–	+
Planning recruitment and adaptation	–	–	+
<i>Compensation management</i>			
Salary structuring and bonus payments	–	–	+

After analyzing the functionality of these EPR-systems, it may be concluded that SAP has all the features which allow it to be the leader in personnel management. Unlike Russian software products, it has such characteristics as personnel recruitment and development, as well as compensation management.

Therefore, enterprises would prefer SAP. This personnel module is a component of the entire ERP-system, and it is not advisable to use it separately from other modules.

The company should choose a software product carefully, taking the following steps: identify the project goal and objectives, evaluate the budget and analyze the ability of the systems to automate the necessary processes.

Scientific Adviser: *E. N. Makarova*

### References

1. *Иванова М. М., Родинова Н. П.* Возможности ERP-систем для целей автоматизированного управления персоналом // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2014. — № 2. — С. 83–88.
2. *Сурнина Н. М., Чиркина Н. Г.* Проектирование информационных систем: учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2017.
3. *Vochozka M., Horák J., Krulický T.* Advantages and Disadvantages of Automated Control Systems // Digital Age: Chances, Challenges and Future. — 2020. — Vol. 84, № 1. — Pp. 416–421.



*Ю. В. Захарова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Имитационное моделирование работы с материальными техническими средствами**

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс работы с техникой на предприятии. В качестве инструментального средства был выбран AnyLogic. Цель статьи спроектировать имитационную модель работы предприятия с оборудованием.

**Ключевые слова:** имитационное моделирование; материально-технические средства.

В современном мире огромное количество организация используют персональные компьютеры для сохранения и обработки любого вида информации. Эта информация содержится в базах данных. На сегодняшний день, мир не может обойтись без структурированной и отсортированной информации, а также оперативного доступа к ним, а базы позволяют реализовать это. Система управления БД дает возможность создавать базу данных, позволяя обновлять хранящуюся в ней информацию, обеспечивая оперативный доступ к ней для просмотра и поиска информации [1–3].

Моделируемая система должна показывать весь путь движения оборудования, сокращать сотрудников, при превышении определенного числа, показывать на графиках основные показатели, такие как запас склада, заявки на технику и перемещение техники от пользователя на склад.

Актуальность создания модели работы с оборудованием состоит в том, что организация ПАО «Россети» филиал «Свердловэнерго» производственное отделение Западные электрические сети, да и компания в целом, нуждается в автоматизации процесса внесения, редактирования и хранения информации об инвентаризации оборудования, находящегося в ответственности производственного отделения. Данная модель поможет увидеть всё движение оборудования<sup>1</sup>.

Цель работы – спроектировать имитационную модель работы с материальными техническими средствами (инвентарем) на предприятии ОАО «МРСК Урала» филиал Свердловэнерго производственное отделение Западные электрические сети<sup>2</sup>.

Объектом исследования является предприятие ОАО «МРСК Урала», а предметом – работа с оборудованием.

<sup>1</sup> ПАО «Россети». Годовой отчет 2019. — URL : [http://www.rustocks.com/put.phtml/MRKH\\_2019\\_RUS.pdf](http://www.rustocks.com/put.phtml/MRKH_2019_RUS.pdf).

<sup>2</sup> Официальный сайт МРСК Урала. — URL : <https://www.mrsk-1.ru/investors/indicators/financial/>.



Рис. 1. Схема работы с оборудованием

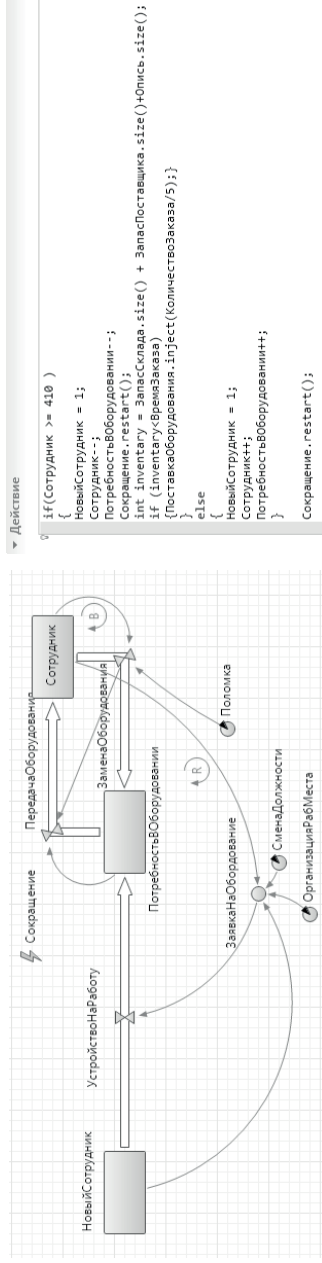


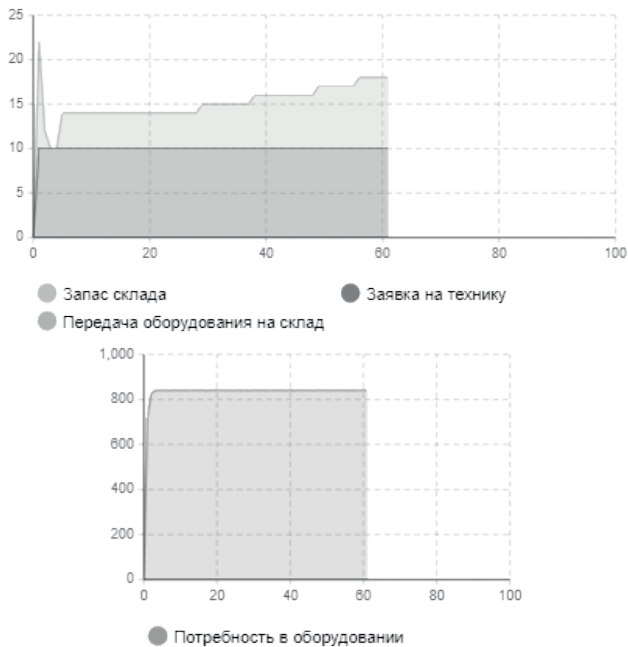
Рис. 2. Использование накопителей и сокращение сотрудников

В соответствии с поставленной целью, выделены такие задачи, как: 1) исследовать порядок проведения работ с материально техническими средствами; 2) проанализировать работу; 3) построить модель процесса движения инвентаря.

Имитационная модель показывает уровень запаса склада, потребность в оборудовании и его передачу обратно на склад от пользователя имея первоначальные данные: 1) поставка оборудования раз в год; 2) количество заказываемой техники – 60 шт.

На рис. 1 описан процесс движения материально технических средств начиная от поставки и зачисления передачей оборудования от пользователя на склад.

Также в модели используются накопители, показанные на рис. 2, в которых учитывается количество сотрудников и потребность в оборудовании. В элементе сокращения проверяется количество сотрудников, если количество превышает допустимую цифру, то на предприятии происходит сокращение, в связи с чем уменьшается потребность в оборудовании. Также проверяется запас оборудования, если он меньше параметра время заказа, то производится дозаказ оборудования (рис. 3).



**Рис. 3.** Основные показатели

На графиках отображаются ключевые значения:

- запас склада;
- передача оборудования на склад;
- заявка на технику;
- потребность в оборудовании.

В результате работы была спроектирована и разработана имитационная модель работы с материально техническими средствами в ОАО «МРСК Урала» филиал Свердловэнерго производственное отделение Западные электрические сети в среде AnyLogic. На основании разработанной модели появилась возможность наглядно увидеть весь процесс.

Научный руководитель: *Е. В. Кислицын*

### **Библиографический список**

1. *Карнов Ю.* Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic. — СПб. : БХВ-Петербург, 2006.

2. *Киселёва М. В.* Имитационное моделирование систем в среде AnyLogic. — Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2009.

3. *Кислицын Е. В.* Принципы построения имитационной модели рынка с ограниченной конкуренцией (на примере рынка операторов сотовой связи Екатеринбурга) // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2017. — Т. 23, № 10. — С. 101–110.

*А. Е. Посягин*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Гибкая методология разработки agile: управление информационными системами, достоинства и недостатки**

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям применения методологии управления Agile при создании проектов в команде.

**Ключевые слова:** Agile; гибкая методология разработки; командная работа; Agile Manifesto; плюсы и минусы Agile-метода.

Гибкая методология разработки (от англ. Agile – разработка) – методология управления, целью которой является повышение скорости производства товаров и уменьшение рисков через интерактивное взаимодействие членов команды и быструю реакцию на изменения<sup>1</sup>. Данная

<sup>1</sup> *Что* такое Agile: идея, принципы, возможные проблемы. — URL : <https://zen.yandex.ru/media/id/5f1fea0522373c0e2f96b968/что-такое-agile-idea-principiy-vozmojnye-problemy-5f5a25e0d5e15d30de91df19>.

методика позволяет членам команды нести ответственность друг перед другом, что эффективнее сказывается на производительности.

Какие плюсы у Agile-метода? Во-первых, взаимопомощь и эффективность совместной работы, что позволяет более творчески подходить к решению задач и уменьшает затраченное на разработку время. Во-вторых, метод позволяет в разы снизить количество бумажных документов. В-третьих, гибкость метода позволяет подстраиваться под заказчика, лучше с ним взаимодействовать и изменять какой-либо проект на любых этапах. В-четвертых, на каждом этапе происходит тщательная проверка сделанного, что минимизирует количество недочетов и ошибок. Отчеты своевременно отправляются заказчику, который контролирует процесс работы и сообщает о необходимых изменениях. В-пятых, последовательность и четко поставленные требования и задачи позволяют команде планировать свои действия и решать их в строгом порядке<sup>1</sup>.

У каждой методологии есть как плюсы, так и минусы. Что же негативного имеется в Agile? Первое и самое главное – время. Из-за постоянно реализуемой обратной связи, которая в данном случае очень хорошо развита, происходит много правок от каждого человека, развивающего свой этап. Это приводит к переносу дедлайнов, что, в свою очередь, может вызвать недовольство у заказчика. Во-вторых, из-за постоянных изменений проекта нужно изменять документацию и следить за ней, чтобы она была всегда актуальна. В-третьих, для решения задачи приходится ждать, чтобы каждый член команды смог высказать свою позицию для нахождения оптимального варианта. В-четвертых, очень сложно с нуля собрать команду из людей, которые знакомы с данной методологией и имеют необходимые знания<sup>2</sup>. Связано это с тем, что Agile-метод появился не так давно.

Если углубиться в историю, то 13 февраля 2001 г. был написан Agile Manifesto<sup>3</sup>. Что это такое? Agile Manifesto – Манифест гибкой разработки ПО. Это основной документ, который содержит описание преимуществ и принципов работы Agile-метода. Текст включает в себя 12 принципов, 4 ценности (см. рисунок).

Разобравшись в плюсах и минусах Agile-метода, нужно понять, для чего и кого будет он полезен. Кто может пользоваться методом? Полезна ли данная структура создания проектов лично для отдельно взятого программиста? Попытаемся разобраться.

---

<sup>1</sup> Плюсы и минусы Agile. — URL : <https://davtyan.pro/plyusy-i-minusy-agile/>.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Agile-уроки для поколения Net. — URL : <https://edexpert.ru/agile>.

# Agile Manifesto

## Ценности

- **Люди и взаимодействие** важнее процессов и инструментов;
  - **Работающий продукт** важнее исчерпывающей документации;
  - **Сотрудничество с заказчиком** важнее согласования условий контракта;
  - **Готовность к изменениям** важнее следования первоначальному плану.
- Таким образом, не отрицая важности того, что справа, всё-таки больше ценится то, что слева.

## Основные принципы

- Наибольшим приоритетом является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения;
- Изменение требований приветствуется, даже на поздних стадиях разработки;
- Работающий продукт следует выпускать как можно чаще, с периодичностью от пары недель до пары месяцев;
- На протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе; Над проектом должны работать мотивированные профессионалы.
- Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им;
- Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самой командой, так и внутри команды;
- Работающий продукт — основной показатель прогресса;
- Инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно;
- Постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта;
- Простота — искусство минимизации лишней работы — крайне необходима;
- Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд;
- Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.

## Ценности и принципы Agile Manifesto

Agile касается преимущественно проектов. Меньше он подходит для процессной деятельности (например, ресторанов быстрого обслуживания). Данный метод предназначен, прежде всего, для разработки новых проектов и сфер. В первую очередь, он интересен тем, кто готов к самоорганизации, кто способен нести ответственность не только перед собой, но и перед коллективом. Для Agile-метода важны четыре критерия: коммуникация, командная работа, критическое мышление и креативность. Результатом такого обучения является получение знаний, улучшение самоорганизации и умение работать в команде.

Agile-метод начинают активно применять в школах. Главная роль учителя – мотивировать учеников к получению знаний. Применение методики позволяет ученикам лучше взаимодействовать друг с другом на уроке. У учеников при этом – ведущая роль, учитель – наставник<sup>1</sup>. Хочется надеяться, что такую систему продолжат активно внедрять в школах, так как для учеников это – получение опыта командной (групповой) работы и возможность развития как в личностном, так и умственном планах. Еще актуальнее применение методики для студентов. В университете очень часто происходит работа в группах над общей темой: каждый делает свою часть, активно помогая друг другу в целом. Это позво-

<sup>1</sup> Agile-уроки для поколения Net. — URL : <https://edexpert.ru/agile>.

ляет разобраться в любой сложной проблеме, способствует повышению заинтересованности, сплачивает команду. Таким образом, использование Agile означает умение применять коллективные знания. Кто сможет это делать лучше других, тот будет успешнее в своей работе.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

***Е. П. Скареедина***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Информационные аналитические системы в предпринимательской деятельности**

**Аннотация.** Изложена необходимость внедрения информационно-аналитических систем в практику предпринимательской деятельности. Анализируются возможности, достоинства и недостатки систем.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность; информационные системы; информационно-аналитические системы; применение информационных систем.

С введением западными странами экономических санкций против нашей страны развитие и функционирование среднего бизнеса в России стало более затруднительным. Чтобы улучшить данную ситуацию, нужно оптимизировать управление, внедрять новые механизмы и технологии, способные увеличить конкурентоспособность компаний.

Информационно-аналитические системы – это один из инструментов, который позволяет повысить качества управленческой деятельности компаний [1]. Имеющиеся на рынке информационно-аналитические системы способны на основе данных, получаемых в режиме реального времени, помогать в принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, оперативно визуализировать сложившуюся на конкретный момент ситуацию. Информационно-аналитические системы объединяют всю управленческую вертикаль: корпоративную отчетность, финансово-экономическое планирование и стратегическое планирование.

Две наиболее распространенные российские информационно-аналитические системы – это Deductor и CronosPRO. При этом у каждой из них имеются собственные характерные черты.

У Deductor – это единый общепользовательский интерфейс, предназначенный для различных механизмов анализа, инновационные самообучающиеся механизмы анализа, удаленная аналитическая обработка

информации, доступ к серверу из сторонних приложений, разделение деятельности аналитика и конечного пользователя.

Можно перечислить пять частей информационно-аналитической системы Deductor: Studio, Viewer, Warehouse, Server и Client.

Studio – программа, которая реализует функции импорта, обработки, визуализации и экспорта данных.

Viewer – рабочее место конечного пользователя, отделяющее процедуру построения сценариев от применения ранее готовых моделей и обеспечивает пользователям несложный метод работы с готовыми результатами, прячет от них любые трудности построения моделей.

Warehouse – многомерное хранилище информации, позволяющее обеспечить централизованное хранение сведений и автоматически обеспечивает всю требуемую поддержку процесса анализа данных.

Server – служба, которая обеспечивает удаленную аналитическую обработку данных и автоматически обрабатывающая данные.

Client – клиент доступа к Deductor Server. Обеспечивает доступ к серверу из других приложений и управление его деятельностью.

Реализованная в информационно-аналитической системе Deductor архитектура дает возможность собрать в одном аналитическом приложении все требуемые инструменты анализа и осуществить автоматическое выполнение подготовленного сценария.

Рассмотрим также особенности «CronosPRO». Характерные черты этой информационно-аналитической системы – это сетевая модель организации данных, одновременный поиск по банкам сведений с различной структурой и взаимодействие с иными системами и приложениями, поддержка многопользовательского режима работы.

Один из самых значимых недостатков CronosPro – это отсутствие в ней мультиязычности: программа полностью на русском языке. При ее установке на операционные системы с другим языком становятся не читаемыми все кнопки и системные уведомления.

Между «CronosPRO» и Deductor также можно отметить определенную схожесть: обращение к базе данных без использования языков программирования, пользовательский интерфейс, представление данных различными способами, поддержка работы с данными внешних форматов [2].

Введение информационно-аналитических систем обеспечивает разрешение первостепенной для начальника задачи – реализации эффективного управления в масштабах компаний на базе стратегически целостного анализа бизнеса. Имеющиеся средства системы информационно-аналитического обеспечения дают возможность собрать данные



в целостную картину о том, что происходит, и предсказать действия всевозможных факторов, структур, групп интересов.

Совершенно понятно, что информационно-аналитических системы решают отнюдь не все проблемы предпринимательской деятельности, однако в то же время их применение во многих случаях остается единственным реальным способом улучшения ситуации.

Внедрение информационно-аналитических систем на предприятие дает использовать новые возможности в сфере управления, а также повысить рациональность принятия решений, контроля и анализа проблем управляемых объектов и процессов для повышения производительности такого управления.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

### **Библиографический список**

1. *Информационные технологии в бизнесе* / Л. В. Белецкая, В. П. Киреенко, Н. Н. Поснов. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2012.
2. *Трофимова В. В.* Информационные системы и технологии в экономике и управлении. — М. : Юрайт, 2014.

***В. В. Сладков***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Современные механизмы повышения открытости государственных и муниципальных органов на основе внедрения информационных технологий в управленческие процессы**

**Аннотация.** Изложена необходимость повышения открытости государственных и муниципальных органов на основе внедрения современных механизмов в управленческие процессы посредством информационных технологий.

**Ключевые слова:** открытость государственных и муниципальных органов; информационные системы; механизмы открытости; вовлеченность населения в принятие решений по вопросам развития региона с использованием уникальных информационных систем.

Актуальность темы обоснована необходимостью повышения механизмов открытости государственных и муниципальных органов Магаданской области.

Трансформация государственного управления на основе цифровизации процессов государственного управления обоснована необходи-

мостью конкурентоспособности России на мировом рынке<sup>1</sup>. Основная задача внедрения новых цифровых технологий в государственном (муниципальном) управлении – предоставление гражданам возможности получения государственных (муниципальных) социально значимых услуг по принципу «одного окна».

Одним из инновационных и современных механизмов открытости государственных органов власти и выстраивания взаимоотношений с обществом на качественно новом уровне выступает создание новых организационных структур с применением информационных технологий в управленческом процессе<sup>2</sup>.

По поручению Правительства РФ в каждом субъекте до 1 декабря 2020 г. созданы и функционируют центры управления регионов с использованием единой цифровой платформы, располагающей механизмом обратной связи с населением. Основными задачами центров управления регионом является повышение уровня и качества обратной связи с гражданами, вовлеченность населения в принятие решений по вопросам развития региона с использованием уникальных информационных систем (далее – ЦУР).

ЦУР осуществляет координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений, поступающих в органы и организации (по любым каналам), а также публикуемых в социальных сетях, мессенджерах и других средствах электронной массовой коммуникации (ЭМК); взаимодействие с гражданами через соцсети, мессенджеры и иные средства ЭМК по направлениям и тематикам деятельности ЦУР; оперативное реагирование на обращения; предоставление дополнительной информации в целях территориального и стратегического планирования развития регионов.

В работе ЦУР используется система мониторинга обращений жителей в открытых источниках сети Интернет: социальных сетях, форумах, блогах, а также в системе мониторинга «Инцидент-менеджмент». Система мониторинга фиксирует сообщения пользователя на основании анализа медиапространства по заданным алгоритмам и ключевым словам. После фиксации обращения определяется ответственный исполнитель (орган государственной власти региона) за решение конкретной

---

<sup>1</sup> Журавлева И. А. Совершенствование механизма открытости деятельности органов исполнительной власти. — URL : <http://elib.fa.ru/avtoreferat/zhuravleva.pdf/download/zhuravleva.pdf>.

<sup>2</sup> Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти : распоряжение Правительства РФ от 30 января 2014 г. № 93-р // Собрание законодательства РФ. — 2014. — №5. — С. 547.

проблемы. Проблемный вопрос направляется исполнителю и в кратчайшие сроки разрешается положительно.

Анализ деятельности регионального Центра управления регионом Магаданской области, показал, что в 2020/2021 г. с помощью новых механизмов обработано 1588 обращений граждан, по 1587 приняты управленческие решения, из них в 2021 г. – 884 обращения, по 698 обращениям проведены работы по устранены проблемы в течении трех суток с момента обращения, а в 224 случаях помощь гражданам оказана помощь в срок не более 9 суток.

Еще один удобный инструмент – платформа обратной связи. Платформа обратной связи реализуется в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика».

Платформа обратной связи обеспечивает единый стандарт подачи обращений граждан в органы власти и организации с использованием рубрикатора определенных жизненных ситуаций, оперативный анализ и контроль поступающих обращений, сроков рассмотрения и исполнения, обратную связь от заявителя в отношении удовлетворенности полученным ответом и решением его вопроса, реагирование на обращения пользователей в социальных сетях.

Система позволяет оперативно получать актуальную информацию о проблемах, которые беспокоят жителей региона, и оперативно решать их.

Анализ данных обработки обращений граждан посредством платформы обратной связи в Магаданской области показал, что в 2021 г. поступило 162 обращения, 152 из которых решено в течение трех дней.

Проанализировав современные механизмы открытости государственных и муниципальных органов, можно сделать вывод о положительном влиянии внедрения новых инструментов в деятельности органов власти на повышение уровня открытости госорганов и качество взаимодействия их с обществом.

Научный руководитель: *В. Н. Мамяченков*

## **Использование социальных сетей в качестве связующей участников образовательного процесса**

**Аннотация.** Изложена необходимость использования социальных сетей в качестве связующего элемента между участниками образовательного процесса.

**Ключевые слова:** социальная сеть; онлайн-образование; дистанционное обучение; социальные сети; смешанное обучение; сетевой учебный контент.

Современные реалии невозможно описать без таких понятий как Интернет, компьютер, смартфон, браузер и социальная сеть. Большинство людей не могут и не хотят представлять свою жизнь без этого. Социальные сети вошли в нашу жизнь твердо и основательно. Многие пользователи Интернета буквально «живут» в социальных сетях, забыв о реальном мире. Социальные сети дают людям более удобный способ общения. Методов передачи информации много, но социальные сети позволяют делать это с наибольшим комфортом.

Понятие «социальная сеть» имеет несколько значений. В этой статье сочетание слов «социальная сеть» употреблено в значении социальная сеть – платформа или онлайн-сервис, предназначенный для общения, поиска друзей, создания социальных отношений между людьми, объединения в группы по интересам и свободного времяпровождения. Также имеется ряд других значений, не относящихся к теме статьи.

За последние несколько лет количество социальных сетей возросло в разы. В России можно выделить несколько популярных социальных сетей: «Одноклассники», «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Telegram», «Tik Tok», «Likee», «YouTube», «WhatsApp». К примеру в США популярными социальными сетями являются: «Snapchat», «Tumblr», «Yik Yak», «Medium», «YouTube», «Facebook», «Instagram», «Twitter».

Несмотря на то, что социальные сети это модно и удобно, они являются серьезной проблемой современности. Они имеют как позитивные, так и негативные стороны.

Люди тратят на социальные сети значительное количество времени, теряют внимание и эффективную работоспособность. У пользователей социальных сетей вырабатывается зависимость на психологическом уровне, что влечет за собой возникновение психологического расстройства.

Социальные сети являются методом построения коммуникаций между людьми разных возрастов, интересов, профессий, религий, культур и т. д., помогают несмотря на расстояние находить своих друзей и знакомых, а поддерживать связь с интересными людьми [1; 2]. При помощи социальных сетей люди могут заказывать транспорт, еду, товары, а также искать хорошего работодателя или же наоборот ценного сотрудника.

Одним из важнейших преимуществ социальных сетей является возможность предоставления коммуникаций между участниками образовательного процесса.

Участниками образовательного процесса в образовательном учреждении являются обучающиеся, педагогические работники общеобразовательного учреждения, законные представители обучающихся.

Данное определение прописано в Законе об образовании, согласно которому принято Постановление Правительства РФ от 19 марта 2001 г. № 196 (ред. от 10 марта 2009 г.) «Об утверждении Типового положения об общеобразовательном учреждении».

Основные возможности применения социальных сетей в образовательном процессе:

- возможность образовать коллективную работу учебной группы, непрерывное образование, долгосрочную деятельность, взаимодействие людей, которые находятся на неопределенном расстоянии друг от друга;

- применение образовательных и научных социальных сетей. К примеру социальная сеть «ВКонтакте». Она позволяет преподавателям и ученикам контактировать между собой: создавать закрытую корпоративную беседу, преподаватели могут предоставлять учебные курсы для учеников, а так же сотрудники одного образовательного учреждения могут поддерживать связь со своими коллегами из других структур, предоставляющих образовательные услуги;

- совместная работа является основой образовательного процесса через социальные сети. Расширение возможностей такой работы достигается благодаря многообразию видов коммуникаций: опросы, голосования, комментарии, персональные сообщения, форумы и т. д.

Подавляющее большинство социальных сетей можно использовать для размещения организационной информации о предстоящих мероприятиях образовательной и внеурочной деятельности. В основном этим занимаются педагоги и сами учащиеся.

Стремительное развитие социальных сетей ведут к неизбежному повышению доступности к качественному образованию для всех обучающихся, вовлеченных в образовательный процесс. Как показывает

практика, ученики самостоятельно не только получают новые знания, но и создают и развивают: оставляют полезные комментарии-рецензии к книгам, создают и выкладывают познавательные видеоролики в YouTube, создают и записывают музыку.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

### **Библиографический список**

1. *Клименко О. А.* Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире : материалы Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 2. — СПб. : Реноме, 2012. — С. 405–407.

2. *Абрамова О. М., Соловьева О. А.* Использование социальных сетей в образовательном процессе // Молодой ученый. — 2016. — № 9. — С. 1055–1057.

*М. А. Цеге*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Механизмы удержания пользовательского интереса в мобильных приложениях**

**Аннотация.** Приведено описание различных механизмов привлечения и удержания внимания конечного пользователя в сфере мобильной разработки.

**Ключевые слова:** мобильное приложение; пользовательский интерес.

Для измерения развития продукта существует большое количество расчетных показателей. В области мобильной разработки важную роль играет коэффициент удержания пользователей.

Коэффициент удержания пользователей – это показатель способности продукта удерживать внимание существующих пользователей к самому продукту или к его отдельным функциям. Чтобы рассчитать коэффициент удержания, необходимо из количества клиентов на конец периода вычесть количество новых клиентов за период, а затем эту разность разделить на количество клиентов на начало периода<sup>1</sup>.

Проблема повышения показателя коэффициента удержания в сфере разработки и поддержки мобильных приложений появилась после роста популярности подписочной и условно бесплатной модели распространения программных продуктов<sup>2</sup>, для которых характерно долгосрочное

<sup>1</sup> *How to Calculate Retention Rate.* — URL : <https://baremetrics.com/academy/retention-rate>.

<sup>2</sup> *SuperData 2018 Year in Review.* — URL : [https://adindex.ru/files2/access/2019\\_01/230617\\_SuperData%202018%20Year%20in%20Review.pdf](https://adindex.ru/files2/access/2019_01/230617_SuperData%202018%20Year%20in%20Review.pdf).

получение прибыли. Так специалистам, занимающимся продвижением программного обеспечения, нужно помимо привлечения новой аудитории, искать способы сохранения и увеличения вовлеченности и активности существующих пользователей.

Взаимодействие пользователя с приложением можно разделить на несколько этапов: знакомство, использование и удаление.

Первый этап является наиболее важным для привлечения пользователей к приложению<sup>1</sup>.

Для увеличения заинтересованности пользователей на этом этапе разработаны следующие механизмы:

- использование подсказок при первом запуске приложения (англ. onboarding). Такие подсказки могут иметь цель помочь пользователю освоиться в интерфейсе приложения или показать пользователю основные возможности приложения;

- упрощение первичной регистрации в приложении. Начало взаимодействия приложения и пользователя путем его регистрации, является самым простым и распространенным решением. Но отсутствие регистрации на этапе знакомства с приложением позволит пользователю быстрее достигать целей, которые послужили причиной для установки приложения;

- дарить пользователю что-то ценное для выполнения его задач в приложении. Ценностями для стимулирования первых взаимодействий с приложением могут выступать: бонусные баллы, бесплатная доставка, купоны и т. д.;

- использование виртуального помощника для обучения и взаимодействия с пользователем.

Для условно бесплатных приложений характерно постоянное взаимодействие с пользователем, в процессе которого, у пользователей, удовлетворенных опытом использования, начинают формироваться привычки использования приложения.

Далее важно поддерживать пользователя в развитии его привычек. Для этого можно выделить следующие способы:

- отображение push-уведомлений на экране смартфона. Использование push-уведомлений повышает вовлеченность пользователей в при-

---

<sup>1</sup> *21% of Users Abandon an App After One Use.* — URL : <https://uplandsoftware.com/loc-analytics/resources/blog/21-percent-of-users-abandon-apps-after-one-use/>; *New data shows losing 80% of mobile users is normal, and why the best apps do better.* — URL : <https://andrewchen.com/new-data-shows-why-losing-80-of-your-mobile-users-is-normal-and-that-the-best-apps-do-much-better/>.

ложение от 3 до 10 раз<sup>1</sup>. Существуют различные стратегии использования этого механизма взаимодействия: напоминания для пользователей, сообщение предполагаемо ценной информации. Важную роль играет количество слов в уведомлении, длинный текст может не поместиться на экран полностью, что снизит количество переходов в приложение<sup>2</sup>;

– создание интуитивно понятного пользовательского интерфейса. Интерфейс приложения должен соответствовать сформировавшимся у пользователя привычкам взаимодействия. Такие привычки могут появляться у пользователей, поскольку приложения должны разрабатываться, следуя инструкциям оформления от создателей мобильных операционных систем;

– улучшение приложения и его самых популярных функций. Использование статистики в приложении может помочь выявить часто используемые функции и элементы, а также реакцию пользователей на изменения в них;

– вознаграждение пользователя за ежедневное посещение приложения. Более ценные награды должны располагаться в конце списка, мотивируя пользователя заходить в приложение для их получения каждый день;

– использование обратной связи для выявления слабых сторон продукта и повышения репутации среди пользователей;

– создание программы лояльности для опытных пользователей.

В проведенном исследовании были рассмотрены механизмы привлечения и удержания пользовательского интереса к продукту в сфере мобильной разработки. Актуальность темы подтверждают исследования мобильного рынка: больше всего прибыли приносят условно бесплатные приложения<sup>3</sup>, для которых показатель удержания является более важным чем для платных приложений, ориентированных на единоразовую покупку.

Научный руководитель: *Е. Е. Минина*

---

<sup>1</sup> *Airship Study Reveals App Publishers that Don't Message Users Waste 95 Percent of their Acquisition Spend.* — URL : <https://www.airship.com/company/press-releases/new-urban-airship-mobile-app-retention-study/>.

<sup>2</sup> *How Long Should Push Notifications Be?* — URL : <https://uplandsoftware.com/localytics/resources/blog/ideal-push-message-length/>.

<sup>3</sup> *SuperData 2018 Year in Review.* URL: [https://adindex.ru/files2/access/2019\\_01/230617\\_SuperData%202018%20Year%20in%20Review.pdf](https://adindex.ru/files2/access/2019_01/230617_SuperData%202018%20Year%20in%20Review.pdf).



## **Многоуровневые информационные системы в здравоохранении**

**Аннотация.** В работе изложена необходимость внедрения информационных систем различного уровня в сферу здравоохранения. Сделан анализ возможностей и достоинств соответствующих систем, а также условий их использования.

**Ключевые слова:** здравоохранение; автоматизированные информационные системы; медицинские записи.

Информационные технологии – это полезный инструмент, который с успехом применяется во многих сферах жизни общества, в том числе, в одной из главных его сфер – здравоохранении. Прогресс в информационных технологиях положительно сказывается на развитии новых направлений организации медицинской помощи населению. Все развитые государства внедряют информационные технологии в медицинских учреждениях и продолжают расширять возможности их использования, благодаря чему решаются следующие задачи [1]:

- проверка физиологических параметров пациентов (артериальное давление, уровень сахара в крови и др.);
- обеспечение доступности медицинских услуг (например, посредством теле-консультаций) для людей, проживающих в удаленных районах и людей с ограниченными возможностями;
- обеспечение возрастной группы населения качественным амбулаторным наблюдением;
- проведение реабилитационных мероприятий для пациентов после операций, а также реабилитация и телемедицинские услуги;
- оказание помощи с реабилитацией пациентам, которым нужна психологическая или психиатрическая помощь. Посредством аудиовизуального общения врач дает необходимую поддержку пациенту;
- консультационная поддержка высококвалифицированными специалистами при оказании медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях;
- ведение электронной базы данных всех пациентов с полной историей обращений, диагнозов и назначенного лечения;
- стандартизация и алгоритмизация описания состояний и исследований, вследствие чего имеется экономия времени медицинского персонала;

- создание электронной очереди и возможности записаться к специалисту через интернет;
- подготовка рецептов, назначений, больничных листов и других документов для пациентов в автоматическом режиме;
- создание единой информационной сети для взаимодействия с другими учреждениями и аптеками.

Внедрение информационных технологий в сферу здравоохранения положительно влияет на развитие данной сферы, помогая учреждениям здравоохранения работать более эффективно и быстро, что позволяет им развиваться и улучшать показатели работы.

Информатизация сферы здравоохранения в России в настоящее время испытывает повышенный уровень внимания со стороны правительства. Благодаря финансовым инвестициям в медицинские технологии не только создаются новые сервисы, но и совершенствуются старые. Это относится, прежде всего, к разработке единых систем, создатели которых постоянно стараются оптимизировать работу данного ПО для клиник. Большинство экспертов выделяют следующие пять уровней, связанных с внедрением информационных систем в медицинской отрасли [2].

Первым уровнем медицинских информационных систем являются медицинские записи. Данная компьютерная система является автоматизированным окружением бумажных технологий ведения пациентов. Такие автоматизированные системы обычно включают в себя регистрацию пациента, внутрибольничные переводы, выписки, назначения, ввод диагностических сведений, финансовые вопросы, документацию, связанную с проведением операций. Таким образом, системы данного уровня преимущественно служат для разного вида отчетности.

На втором уровне обычно выделяют систему компьютеризированной медицинской записи (Computerized Medical Record System). На данном уровне развития медицинских информационных технологий предполагается, что система должна хранить медицинские документы, которые раньше не вносились в электронную память (речь, прежде всего, идет об информации с диагностических приборов: топограмм, сканограмм, и др.).

К третьему уровню развития медицинских информационных систем, согласно мнениям экспертов, можно отнести внедрение сервиса электронных медицинских записей (Electronic Medical Records) пациентов. На этом этапе в медицинских учреждениях должна быть хорошо развита необходимая инфраструктура. Пользователь должен иметь воз-

возможность идентифицироваться системой, для него необходимо обеспечить реализацию права доступа, соответствующего его статусу.

На четвертом уровне развития медицинских информационных систем используются системы электронных медицинских записей (Electronic Patient Record System). В данном случае записи о пациентах предполагают использование гораздо большего числа источников информации. Здесь учитывается вся соответствующая медицинская информация о каждом пациенте, в качестве источников которой могут служить другие медицинские учреждения.

На последнем, пятом уровне развития информационных систем в здравоохранении специалисты выделяют электронную запись о здоровье (Electronic Health Record). Данная система отличается от системы электронных записей о пациентах возможностью существования неограниченного количества источников информации о здоровье пациентов, что делает сведения максимально полными и долгосрочными.

Подводя итог, можно сказать, что данные многочисленных исследований не вызывают сомнений в том факте, что информационные технологии – это полезный инструмент для улучшения качества и эффективности медицинской помощи. Вместе с тем, использование данных технологий в России требует выполнения ряда условий: добросовестного подхода к подготовке персонала в медицинских учреждениях, соответствующей реорганизации структур, связанных с оказанием непосредственно медицинской помощи и управлением ею, повышения финансирования. Особенно важным также является решение проблемы обеспечения максимально действенной защиты информации (персональных данных). По этой причине в настоящий момент активно разрабатываются отечественные системы, блокирующие угрозу внешнего вторжения к конфиденциальным медицинским данным.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

### **Библиографический список**

1. *Исаев Г. Н.* Информационные технологии : учеб. пособие. — М. : Омега-Л, 2012.
2. *Гусев А. В., Романов Ф. А., Дуданов И. П., Воронин А. В.* Информационные системы в здравоохранении. — Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2002.

## **Роль искусственного интеллекта в бизнесе**

**Аннотация.** Изучается технология искусственного интеллекта и принципы его работы. Рассматриваются аспекты применения искусственного интеллекта для решения бизнес-задач.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; бизнес; нейронные сети; алгоритмы; виртуальный собеседник.

Появление компьютеров в значительной степени облегчило жизнь человечества. Технологии развиваются и совершенствуются, с каждым годом принося что-то новое. На сегодняшний день использование искусственного интеллекта набирает большие обороты. Если раньше мы проводили анализы и исследования с помощью человека, то сегодня можем использовать вместо человека компьютер с искусственным интеллектом.

Под искусственным интеллектом будем понимать междисциплинарную область исследований и набор технологий, позволяющих создавать технические системы для решения задач, ранее доступных только человеку<sup>1</sup>. Разница между искусственным и естественным интеллектом состоит в том, что искусственный интеллект социально не ориентирован и не может эмоционально реагировать на какую-либо ситуацию. Схожесть двух данных понятий заключается в их способности реализовать процесс принятия решений, включающий этапы сбора, хранения, обработки и передачи информации. Также, естественный и искусственный интеллекты способны к самообучению, и при решении каких-то проблем используют определенные алгоритмы.

Наиболее частым инструментом реализации искусственного интеллекта в бизнесе являются нейронные сети. Нейронная сеть воспроизводит работу нервной системы человека с ее возможностями восприятия информации и учета накопленного опыта. Тем самым, в ходе развития система становится «умнее» и совершает намного меньше ошибок.

Искусственный интеллект значительно улучшил механизмы рекомендаций в онлайн-магазинах и соответствующих сервисах. Алгоритмы, которые основаны на машинном обучении, отслеживают особенности поведения определенного пользователя на каком-либо сайте и анализируют его, сравнивая с другими пользователями. Алгоритм мо-

---

<sup>1</sup> Душкин Р. В. Искусственный интеллект. — М. : Пресс, 2019.

жет проанализировать более миллиона пользователей и определить, что каждый купит с достаточно высокой вероятностью<sup>1</sup>.

Например, крупнейшая площадка для онлайн-торговли в мире и один из самых популярных сайтов интернета – Amazon использует механизм рекомендаций, что обеспечивает ему 35% продаж. Также, Amazon разработал алгоритм на основе искусственного интеллекта для автоматизации подбора кандидатов на работу. Данный алгоритм искал резюме в открытых рекрутинговых базах и отбирал лучших кандидатов на основе 50 000 терминов из резюме прошлых соискателей в Amazon. Искусственный интеллект давал оценку кандидатам по шкале от одного до пяти.

Нейронные сети, которые анализируют естественный язык, могут использоваться для создания виртуального собеседника. Клиент сможет получить ответ на интересующий его вопрос о продукте, общаясь не с оператором или менеджером, а с виртуальным представителем компании. Это позволяет сэкономить время клиента, так как информация, интересующая клиента, будет предоставлена ему в короткие сроки. Тем самым, компания сможет сократить сотрудников и получать большую прибыль. Также виртуальный собеседник потребляет мало трафика, что позволяет ему работать при низких скоростях интернета, и функционировать на всех платформах и мессенджерах.

В качестве примера можно привести виртуального собеседника, реализованного в мобильном приложении бренда H&M. Данный собеседник задает несколько вопросов пользователю о его стиле, предлагая выбрать одну из двух фотографий с одеждой. Собрав нужную информацию о пользователе, виртуальный помощник предлагает ему ту одежду, которая наилучшим образом совпадет с его стилем.

Рассмотрим еще одну область применения искусственного интеллекта. Все большее распространение получают беспилотные автомобили – автомобили, которые способны передвигаться из одной точки в другую без участия человека. Данные автомобили оснащены искусственным интеллектом, который обрабатывает данные с камер и сенсоров для того, чтобы распознавать окружающие объекты (пешеходы, грузовые машины, автомобили и иные препятствия). Над данным концептом работает множество компаний и концернов, таких, как Uber, Google, Яндекс и других. Потенциал искусственного интеллекта в данной сфере достаточно велик. К 2025 г. планируется массовое производство автомобилей с автопилотом. Помимо того, что данные автомоби-

---

<sup>1</sup> *Нейросети*: как искусственный интеллект помогает в бизнесе и жизни. — URL : <https://habr.com/ru/post/337870/>.

ли будут доставлять людей туда, куда им нужно, они также оснащены многими функциями для обеспечения комфорта клиенту, такими, как автоматическая регулировка температуры в салоне, положения сидений, громкости радио и т. д.

Анализируя представленный выше перечень примеров (далеко не исчерпывающий все возможности рассматриваемой технологии), можно заключить, что искусственный интеллект весьма полезен в бизнесе. С помощью него можно оптимизировать штат сотрудников, повысить производительность, максимально удовлетворить желания потребителей и сделать нашу жизнь комфортнее. Разработка искусственного интеллекта не стоит на месте. Возможно, в будущем он сможет обладать и эмоциями.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

*Е. А. Яшкина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Преимущества распределенного облака**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие распределенного облака, а также его основные преимущества перед частными и гибридными облаками.

**Ключевые слова:** распределенное облако; местоположение; поставщик; гибридная среда; периферийные вычисления; огромные объемы данных.

Тема распределенного облака набирает популярность в связи с найденными недостатками частных и гибридных облаков. Безусловно, частные и гибридные облака имеют и свои плюсы, но использование распределенных облачных вычислений намного упрощает работу с огромным объемом данных. Компания Gartner приводит следующее определение распределенного облака: распределенное облако – это «распределение публичных облачных сервисов по различным физическим местоположениям, при том что ответственность за функционирование, управление, обновление и развитие сервисов несет их изначальный поставщик»<sup>1</sup>.

Рассмотрим основные преимущества распределенного облака:

1) ответственность поставщика распределенного облака за полное управление главными процессами. Поставщик обеспечивает выполнение всех исправлений, обновлений, установок, удалений для наиболее лучшей работы в облаке<sup>2</sup>;

<sup>1</sup> Gartner. — URL : <https://www.itweek.ru/its/article/detail.php?ID=215803>.

<sup>2</sup> IBM Understanding Distributed Cloud Architecture: the basics. — URL : <https://www.ibm.com/cloud/blog/understanding-distributed-cloud-architecture-the-basics>.

2) улучшенная видимость и управляемость распределенного облака. Распределенное облако дает возможность любым организациям получить наибольший контроль над своей гибридной мультиоблачной инфраструктурой, при этом обеспечивается видимость и управление с одной консоли с помощью одного набора инструментов. Также распределенное облако исправляет ошибки в работе и управлении, возникающие в гибридных облачных или многооблачных средах;

3) эффективная масштабируемость и маневренность. Создание новых центров обработки данных в различных регионах или расширение уже существующих центров не эффективно, так как на это уходит много времени и стоит достаточно дорого. Наиболее эффективным будет использование распределенного облака. Оно позволяет любой организации расширять инфраструктуру или периферийные местоположения без физического увеличения. Также есть возможность быстро разрабатывать и развертывать среды в любом месте с теми же инструментами и персоналом. Таким образом, распределенное облако предоставляет идеальную основу для периферийных вычислений, таких как запуск серверов и приложений близко с местом создания данных;

4) упрощение отраслевых или локализованных нормативных требований. Большинство нормативных актов о конфиденциальности предусматривают, что личная информация каждого пользователя не должна быть перемещена за пределы страны проживания пользователя. Распределенная облачная инфраструктура во многом облегчает обработку персональных данных. Обработка данных также может упростить соблюдение политики конфиденциальности данных в здравоохранении, телекоммуникациях и других отраслях;

5) более быстрая доставка контента. В распределенном облаке предусматривается хранение и доставка видеоконтента из более близких к крайнему пользователю мест. Это обеспечивает улучшенную производительность потокового видеоконтента;

6) низкая задержка, необходимая для приложений Интернета вещей и машинного обучения. Распределенными облачными вычислениями больше всего интересуются приложения Интернета вещей, которые преследуют цель обработки огромных объемов данных в конкретный момент. Эти приложения требуют анализа данных в период реального времени, соответственно, дожидаться проверки данных в центральном облаке займет некоторое время. Однако распределенное облако сможет предоставить этим приложениям анализ данных за меньшее время и задержка будет минимальной<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> IBM Distributed cloud. — URL : <https://www.ibm.com/cloud/learn/distributed-cloud>.

Таким образом, распределенное облако имеет такие преимущества, которые обеспечивают более быструю и удобную работу в облаке и во всем информационном пространстве. Главным преимуществом является расположение центров обработки данных в различных местах. Результатом работы в распределенном облаке может послужить развитие виртуализации деятельности. Этим можно достичь значительных успехов в различных областях индустрии.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*



---

---

## Направление 10. Управление в цифровой экономике

*Н. И. Брусницын*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Виртуальное наставничество как инструмент обучения персонала в условиях цифровизации экономики**

**Аннотация.** Рассмотрены основные аспекты виртуального наставничества в обучении персонала фронт-офисов ГБУ СО «МФЦ». Сформулированы проблемные моменты при внедрении технологии виртуального наставничества. Обозначены перспективы дальнейшего развития технологии.

**Ключевые слова:** наставничество; виртуальная реальность; МФЦ; цифровизация.

Глобальный тренд на цифровую трансформацию и диджитализацию всех сфер жизни общества требует развития и применения непривычных, но эффективных технологий обучения и наставничества персонала. Глобальная пандемия внесла свои коррективы в органично развивающиеся процессы и значительно ускорила цифровизацию – менеджменту организаций вынуждено пришлось отказаться от многих консервативных привычек и подходов, привыкнуть к таким новым вещам как необходимость социального дистанцирования, непредсказуемость временной нетрудоспособности, повышенные требования клиентов к услугам, и оперативно внедрить их в работу, в том числе в сфере образования и наставничества персонала.

В допандемийный период эксперты предполагали, что технологии виртуальной реальности станут широко распространенным и популярным образовательным продуктом не раньше, чем стоимость необходимых для работы с ней носимых устройств заметно снизится, а сами они сделаются общедоступными [4], однако пандемия ускорила внедрение этой технологии. Не стало исключением и государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», внедрившее в свою работу принцип виртуального наставничества.

В допандемийный период наставничество над вновь принятыми и действующими, но недостаточно опытными сотрудниками, осущест-

влялось наиболее опытными сотрудниками фронт-офисов в виде как периодического повторения материалов обучения, проводимого бэк-офисом, так и точечной помощи при возникновении каких-либо необычных проблем.

Пандемийные ограничения способствовали переходу на использование новой модели обучения и наставничества в виде виртуального наставничества, заключающегося в использовании общения с виртуальным помощником:

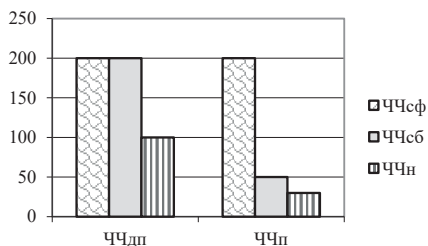
1) сотрудник бэк-офиса составляет сценарий взаимодействия сотрудника фронт-офиса и виртуального помощника в виде дерева вопросов и ответов;

2) сотрудники фронт-офисов с помощью очков виртуальной реальности, пульта и микрофона отыгрывают сценарии;

3) виртуальный помощник не только определяет правильность или неправильность ответов и (или) направления развития ситуации, но и распознает корректность формулировок;

4) на основе полученных данных сотрудник бэк-офиса осуществляет итоговую оценку сотрудника фронт-офиса и либо направляет его на дополнительное обучение, либо на обучение по новой теме.

Внедрение технологии не только позволило соблюсти коронавирусные ограничения, но и высвободило значительное количество человеко-часов, позволив направить их как на достижение показателей Государственного задания, так и на разработку новых сценариев (см. рисунок).



Сравнение затрат человеко-часов на обучение и наставничество в допандемийный и пандемийный период

*Примечание:* ЧЧдп – средние человеко-часы до пандемии; ЧЧп – средние человеко-часы в пандемию; ЧЧсф – средние человеко-часы сотрудника фронт-офиса; ЧЧсб – средние человеко-часы сотрудника бэк-офиса; ЧЧн – средние человеко-часы наставника.

Таким образом, при сохранении общего количества часов обучения одного сотрудника фронт-офиса в год удалось высвободить значительное количество часов сотрудников бэк-офиса и наставников, а также расширить количество и повысить качество изучаемого материала.

Виртуальное наставничество также решает целый ряд актуальных для настоящего времени проблем: вовлеченность обучающихся [5], субъективность по национальным, социальным, иным признакам [6] и (или) предыдущему опыту взаимодействия, уровень мотивации [3], восприятие необходимых объемов информации.

Однако при внедрении технологии возникло несколько незначительных непредвиденных трудностей, основная из которых – мягкая форма неолуддизма, заключающегося в саботировании технологии в связи с непринятием нового и опасением сбора биометрических данных (например, скана сетчатки глаза), на что шлем виртуальной реальности не способен.

Решением возникших трудностей послужит применение интеграционного подхода к роли человека в цифровую эпоху, согласно которому в работниках МФЦ необходимо развивать человеческий интеллект, его креативные способности в сочетании с цифровыми компетенциями и навыками [2] и других *soft skills*.

В процессе формирования основ виртуального наставничества также должны учитываться уровни сложности учебного процесса, тематики и конкретного изучаемого материала, а также возможности внедрения и применения иных высоких технологий [1].

В настоящее время виртуальное наставничество применяется в пилотном режиме в нескольких фронт-офисах МФЦ, но значительная экономическая эффективность в совокупности со значительным повышением качества позволяют сделать вывод о необходимости тиражирования технологии на все фронт-офисы МФЦ Свердловской области и иных регионов, а также о продолжении исследований в данном направлении.

Научный руководитель: *Н. Н. Пасмурцева*

### **Библиографический список**

1. *Иоселиани А. Д.* Виртуальная реальность и инновационная среда образования // Манускрипт. — 2021. — № 14(1). — С. 122–125.
2. *Литвинова Н. А., Изотова А. Г.* Роль человеческого фактора в эпоху цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 1-1. — С. 195–197.

3. Монаенкова Е. Б. Влияние виртуальной реальности на психическое состояние студентов // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. — 2017. — № 12. — С. 122–125.

4. Уваров А. Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании // Наука и школа. — 2018. — № 4. — С. 108–117.

5. Vishwanath A., Kam M., Kumar N. Examining low-cost virtual reality for learning in low-resource environments // Proceedings of the 2017 Conference on Designing Interactive Systems. — Edinburgh: ACM, 2017. — Pp. 1277–1281.

6. Yee N., Bailenson J. (2007). The proteus effect: the effect of transformed self-representation on behavior // Human Communication Research. — Vol. 33. — Pp. 271–290.

*С. Д. Быков*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние криптовалюты на экономику**

**Аннотация.** В статье исследуется роль, которую играет криптовалюта по отношению к мировой экономике, к экономике разных стран. Изучается, какие последствия и проблемы вызывает криптовалюта. Цель исследования – оценка криптовалюты как фактора, влияющего на конкурентоспособность стран мира.

**Ключевые слова:** криптовалюта; волатильность; биткойн; майнинг; цифровой инструмент; цифровая валюта; мировая экономика.

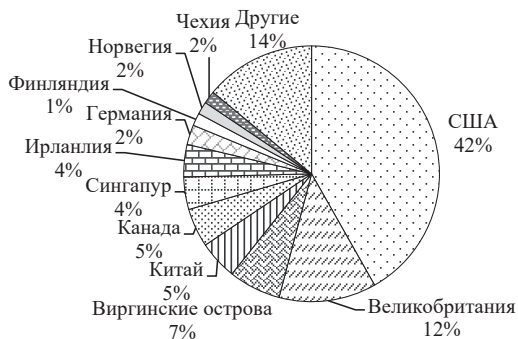
Процесс повсеместного внедрения цифровых технологий не обошел стороной финансовую отрасль экономики: в 2009 г. появилась первая цифровая финансовая единица – биткойн. Под криптовалютой подразумевается цифровой актив, средство обмена и платежа. В техническом смысле криптовалюта является зашифрованной монетой, каждая из которых обладает уникальным кодом, выраженным хэш-суммой<sup>1</sup>. На 3 марта 2021 г. биткойн приравняется к 47 519,5 дол. Для сравнения, стартовая цена этой криптовалюты в 2009 г. составляла 1 дол. Распространение криптовалюты в разных странах представлено на рисунке.

Некоторые страны, например, Эквадор, Боливия, Бангладеш законодательно запретили использование криптовалюты. А некоторые страны, наоборот, отказались от запрета. Например, в Польше в портфелях 11 % граждан, работающих с финансовыми активами, имеются криптовалюты<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Влияние криптовалют на экономику России. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59294/>.

<sup>2</sup> Десять стран, где больше всего криптовалютных ходлеров. — URL: <https://coinspot.io/cryptocurrencies/desyat-stran-gde-bolshe-vsego-kriptovalyutnyh-hodlerov/>.



Топ стран по распространению криптовалюты<sup>1</sup>

В США криптовалюта рассматривается как имущество и на нее распространяется налогообложение. Биткоин-банкоматы уже установлены в Германии, Канаде, Швейцарии, Словакии, Чехии, Украине, Венгрии<sup>2</sup>. Здесь можно заметить конкуренцию между странами. Прежде чем государство разрешает или запрещает ту или иную экономическую деятельность, оно анализирует ее выгоду и стремится превосходить конкурентов в данном вопросе. И страны, поощряющие распространение криптовалюты, видят в ней возможность повысить свою конкурентоспособность. Но в некоторых странах статус криптовалюты до сих пор не определен. Так происходит и в России. Генеральная прокуратура РФ ранее заявляла: «Анонимные платежные системы и криптовалюты являются денежными суррогатами и не могут быть использованы гражданами и юридическими лицами»<sup>3</sup>. С 1 января 2021 г. начал действовать закон «О цифровых финансовых активах», согласно которому криптовалюты в стране станут легализованным финансовым инструментом, но расчет в цифровых активах будет запрещен<sup>4</sup>. Такое неоднозначное отношение к криптовалюте имеет свои основания, так как у нее есть свои достоинства и недостатки. К плюсам относят: маленький размер комиссии на транзакции; отсутствие минимального размера платежа; отсутствие санкций и регулирования со стороны третьих лиц; удобная замена анонимных наличных денег; сокращение издержек на

<sup>1</sup> Численное соотношение распространения криптовалюты по странам. — URL : <https://sar-new.ru/ekonomika/gde-zaregistrirovany-izvestnye-bitcoin-startapy/html>.

<sup>2</sup> Будущее криптовалюты в России. — URL : <https://bits.media/budushchee-kriptovalyuty-v-rossii/?sphras>.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Легально ли сейчас покупать и продать криптовалюту в РФ. — URL : <https://yandex.ru/turbo/mining-cryptocurrency.ru/s/legalno-li-pokupat-i-prodavay-kriptovalyutu-v-rossii/>.

инфраструктуру, пересылку и хранение; гибкая модифицируемая технология. Недостатки криптовалюты: возможность уклонения от налогов, совершение преступных анонимных транзакций; невозможность остановки или отмены транзакций; риски волатильности; возможность просмотреть чужую историю осуществления транзакций (данные о транзакциях не шифруются); затруднительное восстановление пароля от биткоин-кошелька<sup>1</sup>.

Угрозы распространения криптовалют заключаются в вытеснении реальных национальных валют и их угнетении. На 2021 г. физические деньги составляет 31 трлн дол., при этом доля всех криптовалют составляет 150 млрд дол. Для сравнения в 2018 г. доля всех криптовалют составляла всего 18 млрд дол.<sup>2</sup> Чем больше становится виртуальных денег, тем больше сокращается баланс центрального банка и снижается эффективность процентной политики и банковской системы. В результате замены денег криптовалютой усложняется оценка денежных единиц, а также поддержка их на соответствующем уровне с ожидаемой инфляцией<sup>3</sup>. На данном этапе развития экономики многие государства расценивают криптовалюту больше как риск, чем возможность<sup>4</sup>. Криптовалюта имеет ценность только при обмене на что-то. Вложенные в криптовалюту материальные средства обесценятся, когда на нее упадет спрос. Здесь проявляется такое свойство криптовалюты, как «пузырь», объем которого всё возрастает, но в любой момент может лопнуть.

Подводя итог, можно сказать, что на данный момент влияние криптовалют на мировую экономику довольно значительно. Это объясняется численностью криптовалют и колоссальными суммами, вложенными в них. А данные показатели растут по причине всё большей востребованности защищенности платежного средства от вмешательства третьих лиц. После падения спроса на криптовалюты, а значит и их стоимости, люди, вложившиеся в bitcoin или другие известные криптовалюты: ethereum, ripple, cardano и др., разорятся. Полбеда, если люди теряют свои собственные деньги, но ведь очень многие для покупки цифровых мо-

---

<sup>1</sup> Крылов Г. О., Лисицын А. Ю., Поляков Л. И. Сравнительный анализ волатильности криптовалют и фиатных денег // *Финансы: теория и практика*. — 2018. — Т. 22, № 2. — С. 66–89; *Будущее криптовалюты в России*. — URL : <https://bits.media/budushchee-kriptovalyuty-v-rossii/?sphas>; *Комиссия криптовалют за сделки*. — URL : <https://cryptomining.net/guides/komissiya-kriptovalyut-za-sdelki>.

<sup>2</sup> *Численное изменение доли криптовалюты в экономике*. — URL : <https://ru.investing.com/crypto/currencies>.

<sup>3</sup> *Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику*. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-i-ee-vliyanie-na-mirovuyu-ekonomiku-na-primere-bitcoin/viewer>.

<sup>4</sup> *Влияние криптовалют на экономику России*. — URL : <https://moluch.ru/archive/258/59294/>.

нет берут кредиты, которые в будущем просто не в состоянии выплатить по причине неполучения прибыли со своих вложений. Таких случаев много уже сейчас, а в будущем их станет еще больше. Недавно, 13 марта 2021 г., был очередной пик ценности биткоина. Вполне вероятно, что спустя некоторое время, его курс начнет снижаться, и многие инвесторы пострадают. Огромная часть бюджета государств по всему миру будет направлена на восстановление экономики, и не факт, что мир справится.

Научный руководитель: *Е. С. Джой*

*А. М. Гомонова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Цифровизация государственных и муниципальных услуг**

**Аннотация.** В работе рассмотрена цифровизация государственных и муниципальных услуг в России, выявлены основные направления внедрения и развитие цифровых технологий в сфере государственного управления, в частности в рамках «электронного правительства».

**Ключевые слова:** государственные и муниципальные услуги; электронное правительство; цифровизация.

На сегодняшний день в России одним из приоритетных направлений развития экономики выступает совершенствование системы государственного управления. В рамках данного направления отдельное внимание уделяется переходу к оказанию государственных услуг в электронном виде.

Развитие информационных технологий в структуре предоставления государственных и муниципальных услуг способствует повышению качества жизни населения, оптимизации деятельности органов власти, в том числе сокращению бюджетных расходов и, тем самым, играет важную роль в ускорении темпов социально-экономического развития государства.

К числу наиболее результативных механизмов организации деятельности органов государственной власти, связанной с применением информационных технологий, относится концепция «электронного правительства», проводимая в России с 2008 г. В целом, электронное правительство – это система управления, при которой государственные и муниципальные услуги (или иная информация, предоставляемая населению органами государственной власти и местного самоуправления

(далее – ОГВ и ОМСУ)) оказываются с помощью цифровых технологий<sup>1</sup>.

Формирование и последующее развитие электронного правительства в РФ существенно повысили доступность государственных и муниципальных услуг для граждан. Это находит отражение в устойчивом увеличении числа лиц, воспользовавшихся интернет-платформами для получения государственных и муниципальных услуг.



Взаимодействие населения с ОГВ и ОМСУ, в % от общего числа обращений<sup>2</sup>

На основании представленной динамики (см. рисунок) можно сделать вывод о том, что доля граждан, обратившихся в органы власти посредством сети Интернет, стабильно повышается и уже в 2018–2019 гг. значительно превосходит количество как личных посещений, так и обращений в МФЦ.

Внедрение информационных технологий в систему государственного управления оказало существенное влияние на сокращение проблем, связанных с получением государственных услуг посредством личных посещений.

Данный фактор положительно повлиял на динамику числа взаимодействий граждан с ОГВ и ОМСУ. Так, в 2013 г. количество обращений достигало уровня 35% от общей численности населения, а в 2019 г. данный показатель составил уже 74%.

Тем не менее, выявленная тенденция не позволяет в полной мере оценить эффективность реализуемой в РФ концепции электронного правительства.

В основном, уровень развития электронного правительства в государствах характеризует такой показатель, как индекс развития элек-

<sup>1</sup> Горячих М. В. Некоторые аспекты цифровизации государственных услуг в Российской Федерации // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : сб. трудов науч. конф. — 2020. — С. 240–242.

<sup>2</sup> Институт статистических исследований и экономики. — URL : <https://issek.hse.ru>.



тронного правительства (EDGI), публикуемый Департаментом ООН раз в два года. Согласно отчету 2018 г. Россия занимает 32-е место в международном рейтинге, что на 28 позиций выше, чем в 2008 г., когда концепция электронного правительства находилась на стадии разработки. Кроме того, РФ впервые вошла в группу стран, характеризующихся «очень высоким» индексом развития электронного правительства ( $EDGI > 0,75$  при  $\max = 1$ ). Показатель EDGI складывается из трех составляющих: онлайн-сервисов (OSC), телеком-инфраструктуры (TIC) и человеческого капитала (HCC).

**Показатели EDGI, в том числе подындексов, для РФ**

Год	Место	Уровень EDGI	EDGI	OSC	TIC	HCC
2008	60	Низкий	–	–	–	–
2010	68	Низкий	–	–	–	–
2014	27	Высокий	0,73	0,71	0,64	0,84
2016	35	Высокий	0,72	0,73	0,61	0,82
2018	32	Очень высокий	0,7969	0,9167	0,6219	0,8522

Исходя из материалов, представленных в таблице, можно сказать, что Россия уверенно повысила показатели всех рассмотренных подындексов.

При этом преимущественно увеличился показатель развития онлайн-сервисов.

Резюмируя вышесказанное, представленные выше показатели демонстрируют положительную динамику в результате формирования и развития инфраструктуры электронного правительства, в соответствии с которым в оцифрованы государственные и муниципальные услуги и разработан единый портал.

Кроме того, деятельность органов власти стала более «прозрачной» и доступной.

Научный руководитель: *Е. А. Иванов*

## **Гибкие навыки востребованного специалиста в области информационной безопасности**

**Аннотация.** В статье рассматриваются качества и способности обучающихся, которые являются неотъемлемыми характеристиками востребованного специалиста в области информационных технологий, в частности по направлению «Информационная безопасность».

**Ключевые слова:** информационные технологии; качества; способности; работодатель; гибкие навыки.

Темп развития компьютерных систем и информационных технологий напрямую зависит от профессиональных способностей работников в данной сфере. Эта зависимость влияет на желание работодателя найти более квалифицированного и компетентного работника.

Работодатели выставляют свои требования к желающим как в интеллектуальном плане (наличие определенных знаний), так и в личностном (личностная характеристика, отражающая способность работать в трудовых условиях). От одного работодателя к другому данный список может изменяться незначительно или же содержать иные рекомендации. Проанализировав некоторые источники, были отобраны основные надпрофессиональные навыки, которые являются востребованными на всех рабочих местах в сфере ИТ<sup>1</sup>.

Актуальными и необходимыми качествами, обеспечивающими востребованность специалиста в области информационных технологий, являются следующие:

1) коммуникативность и коммуникабельность являются одними из базовых качеств специалиста информационной безопасности. Работники хороших фирм всегда работают в паре или команде. Способность правильно, быстро и, самое главное, понятно объяснить информацию своим коллегам – очень важная личностная характеристика, потому что именно от этого будет зависеть итоговая работа всей команды;

2) заинтересованность в работе является еще одним качеством, которое может стать решающим при выборе работника на должность.

---

<sup>1</sup> Будькова Е. В. Профессиональная подготовка специалистов в области информационной безопасности // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2016. — № 2(190). — С. 3–9; *Официальный сайт ИТ и психология. Человеческий фактор в парном программировании: почему многие не получают желаемого от его внедрения?* — URL : [http://agilerussia.ru/methodologies/human\\_factor\\_novichkov/](http://agilerussia.ru/methodologies/human_factor_novichkov/); *Ton-10* качеств программиста. Мнение лучших работодателей. — URL : [https://geekbrains.ru/posts/programmer\\_top\\_qualities](https://geekbrains.ru/posts/programmer_top_qualities).

Если перед работодателем стоит вопрос о выборе между заинтересованным и незаинтересованным, то выбор будет в пользу первого. Человек со стремлением работать и открывать что-либо новое способен внести большой вклад, а, следовательно, всегда востребован;

3) склонность к аналитическому складу ума. В постоянно развивающемся мире большинство ситуаций будет создаваться с опорой на новые знания и обычных подходов к решению будет недостаточно для их решения. Анализ задач, которые не поддаются обычному решению, и нахождение последующего ответа также важны для работника;

4) усидчивость и концентрация позволяют работнику выполнять свою работу быстро и качественно. Востребованный специалист отличается тем, что может выполнить некий объем работы за один рабочий день без частых перерывов и способен сконцентрироваться и работать в негативных условиях, таких как шумы, стрессовые ситуации, критика труда. В то время как другие переносят сроки выполнения работы, а в итоге могут и не сдать ее;

5) ответственность является неотъемлемой характеристикой специалиста в области безопасности. Человек, способный принимать ответственность за поступки и любые результаты деятельности со стороны своей работы, вызывает доверие работодателя;

6) стрессоустойчивость и способность работать в критических ситуациях. Каждый человек, связавший себя с информационной безопасностью, должен обладать этими качествами. Внезапные атаки мошенников могут привести к огромным финансовым и информационным утечкам. Для предотвращения данных ситуаций работодатель обращает внимание на вышеизложенные качества.

Проанализировав анкеты работодателей в области информационной безопасности города Екатеринбург на сайте HeadHunter.ru было обнаружено, что в 24% анкет указывались качества специалистов, не касающиеся профессиональных навыков<sup>1</sup>. Работодатели в основном оценивают навыки профессионального характера. Однако с набором ранее изложенных качеств обучающийся сможет рассмотреть более широкий круг профессий, где он будет востребован в большей степени.

Таким образом, анализ качеств востребованного сотрудника по направлению «Информационная безопасность» позволил составить список важных характеристик и социальных установок обучающихся, необходимых для формирования навыков высокопроизводительного специалиста.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*

---

<sup>1</sup> *Официальный сайт HeadHunter.ru. — URL : <https://ekaterinburg.hh.ru/>.*

## **Риски информационной безопасности и основные направления деятельности по их снижению**

**Аннотация.** В статье рассмотрены риски информационной безопасности предприятий и основные направления деятельности по их снижению. Обозначены угрозы, которые являются настолько распространенными или настолько опасными, что практически каждая организация должна учитывать их.

**Ключевые слова:** ИТ-безопасность; инструменты; риски; обработка и использование данных.

Мир стал более взаимосвязанным, чем когда-либо, и новые технологии предлагают множество преимуществ для повышения качества жизни на основе Интернета вещей (IoT), которые появляются каждый день. Однако чем больше технологий подключено, тем больше компании уязвимы для кибератак [1, с. 78].

Подход ИТ-безопасности использует методы, которые применяются к системам и рабочим процессам предприятий в целом. Обычно он объединяет множество инструментов и методов, охватывающих все аспекты сбора, хранения, обработки и совместного использования данных.

Кибербезопасность предприятий имеет четыре основных направления деятельности:

- 1) оценка рисков и принятие мер для предотвращения угроз;
- 2) обнаружение атак или аномальной активности в сетях или ИТ-системах;
- 3) реагирование на инциденты безопасности;
- 4) смягчение угроз, а также прогнозирование будущих атак путем анализа уязвимостей, выполнения оценки угроз и использование данных аналитики угроз [3, с. 25].

Политика информационной безопасности неразрывно связана с развитием информационного обеспечения, его стратегическим планированием, она определяет общие принципы и порядок обеспечения информационной безопасности предприятия. Политика информационной безопасности тесно интегрируется в работу предприятий на всем этапе его существования. Все решения, предпринимаемые на предприятии, должны учитывать ее требования.

Риски информационной безопасности предприятий могут быть следующие [2, с. 11]:

1) последствия действий или разглашения конфиденциальной информации компаний в злонамеренных целях. Наиболее распространенным примером является фишинговая электронная почта;

2) раскрытие паролей. Пароли предназначены для предотвращения доступа посторонних лиц к учетным записям и другой конфиденциальной информации компаний. Когда сотрудники компании используют легко угадываемые фразы или оставляют в открытом доступе, это подрывает ценность паролей и облегчает злоумышленникам взлом систем;

3) несанкционированный доступ к сети. Предприятия должны регулярно проверять наличие уязвимостей, которые могут быть использованы преступными хакерами. Например, это может быть незапатентованное программное обеспечение, позволяющее мошеннику подбросить вредоносное ПО;

4) ошибка сопровождения. Иногда на предприятиях могут быть созданы проблемы системы безопасности во время планового технического обслуживания. Это может произойти, если новое обновление создает уязвимость или случайно отключается защита паролем в конфиденциальной базе данных;

5) перебой в электроснабжении. Всегда существует риск того, что на предприятии произойдет перебой в электроснабжении, который может отключить серверы от сети и остановить работу сотрудников;

6) повреждение инфраструктуры. Проблемы с электричеством – это лишь один из многих способов повредить инфраструктуру. Например, существует вероятность того, что кто-то совершит акт вандализма в отношении собственности. Скорее всего, это произойдет, когда недовольный или бывший сотрудник предприятия еще имеет доступ к конфиденциальной информации компании;

7) неисправное оборудование. Время от времени компьютеры или другое оборудование могут выходить из строя, что может сделать конфиденциальные данные доступными. Это может произойти, например, в случае повреждения бумажных или цифровых источников.

Информация с гораздо большей вероятностью может быть украдена, если сотрудники предприятия приносят бумажные документы домой, или у них есть рабочие ноутбуки, которые они носят с собой.

Перечислим основные области управления рисками ИТ-систем<sup>1</sup>.

1) сетевая безопасность предотвращает доступ к сети неавторизованных и злоумышленников, обеспечивая бескомпромиссную доступность, целостность и надежность;

---

<sup>1</sup> *Административно-управленческий портал*. — URL : <http://www.aup.ru/library/>.

2) безопасность конечных точек защищает на уровне устройства, предотвращая доступ к сети с конечных устройств, которые могут попытаться вставить вредоносный код или программное обеспечение в сеть организации. Защита конечных точек охватывает все типы устройств, включая ноутбуки, персональные компьютеры и смартфоны;

3) Интернет-безопасность предприятий защищает от киберугроз, таких как злонамеренные загрузки, перехваченные сеансы или использование украденных учетных данных, путем фильтрации и шифрования трафика;

4) облачная безопасность обеспечивает пользователям безопасность, когда они подключены прямо к облаку и поэтому не защищены традиционными мерами безопасности. Облачная безопасность обычно включает приложения, размещенные в стороннем общедоступном облаке;

5) безопасность беспроводной сети предотвращает несанкционированный доступ к системам через беспроводные сети, такие как Wi-Fi. Распространенные методы включают использование защиты, эквивалентной проводному соединению, защищенного доступа Wi-Fi и реализацию подтверждений сопряжения.

Использование существующих международных стандартов, обобщающих опыт зарубежных стран, при создании системы информационной безопасности позволяет не только упростить ее создание, но и обеспечивает гарантию ее надежности. Такие стандарты применяются и Российской Федерации<sup>1</sup>.

Оценка кибербезопасности компании и рисков информационных систем – важнейшая область управления в настоящее время.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*

### **Библиографический список**

1. *Сухарев О. С.* Системный подход к анализу эффективности бюджетных расходов и направлений развития экономики // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 1(54). — С. 83–94.
2. *Григорьев Ю. А.* Практика деятельности. — М. : Паимс, 2019.
3. *Мэнвилл Х. Дж.* Международные финансы. — М. : Филинь, 2019.

---

<sup>1</sup> Информационный портал Екатеринбурга. — URL : <http://www.ekburg.ru/officially/ewroom/>.

## **Технологии виртуальной и дополненной реальности**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие виртуальной и дополненной реальности, распространение технологий AR и VR в различных сферах человеческой деятельности.

**Ключевые слова:** дополненная реальность; виртуальная реальность; новые технологии; инновации.

Повсеместная цифровизация вывела технологии дополненной реальности на другую ступень, охватывающую широкий спектр человеческой деятельности. Сегодня использование технологий дополненной и виртуальной реальности воздействует на создание концептуально новых рынков, но и расширению дополнительных.

Виртуальная реальность (VR) имеет иммерсивный характер, то есть создает эффект полного присутствия, нахождения в другом мире. При помощи использования шлема-дисплея (HMD) или другой гарнитуры человек ощущает себя в мире звуков и образов, созданном компьютером, в котором можно контактировать с объектами и перемещаться с помощью тактильных контроллеров, которые привязаны к пульту управления или ПК<sup>1</sup>.

Дополненная реальность (AR) создается путем наложения цифровой информации на реальный мир. Мир реальных вещей оказывается в центре внимания, но усиливается цифровыми деталями, создающими новое восприятие и дополняющими существующую реальность.

Нейроны в человеческом мозге воспринимают виртуальные элементы в точности, как и элементы существующего мира, именно поэтому восприятие человека событий, происходящих в виртуальном мире, аналогично восприятию событий реального мира.

Специалисты считают, что VR будет внедрена повсеместно примерно через 2–5 лет, а AR – через 5–10 лет [2]. В перспективе технологии AR и VR распространятся во многих сферах.

Так в сфере продаж найдут свое применение AR и VR. Работа пользователя с технологиями станет более облегчена. Для продаж множество интернет-магазинов готовятся к использованию AR и VR. Уже больше 70% компаний из списка Fortune100 и Interbrand100 испробовали маркетинговые программы с AR и VR, однако пока не стоит говорить о стопроцентном инструменте продаж. Сложность распространения AR и VR в секторе продаж заключается в том, что для правильного функ-

<sup>1</sup> *LaValle S. M.* Virtual reality. — URL : <http://vr.cs.uiuc.edu/vrbook.pdf>.

ционирования разработчикам нужно будет предоставлять покупателям точнейшие виртуальные копии товара, однако это проблематично ввиду недостаточного уровня технологий [1].

AR и VR найдут свое применение и в области образования. С использованием виртуальной и дополненной реальности обучающиеся средних и высших образовательных учреждений получают возможность принимать участие в важнейших исторических процессах. Затруднение распространения в сфере образования заключается в обновлении действующих учебных программ.

Подводя итог, можно сказать, что рынок технологий AR и VR только начинает свое интенсивное развитие и использование разработок охватывает широкий спектр областей. Сегодня программы с применением AR и VR воздействуют на создание новых рынков и расширение существующих.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*

### **Библиографический список**

1. *Трачук А. В., Линдер Н. В.* Адаптация российских фирм к изменениям внешней среды: роль инструментов электронного бизнеса // *Управленческие науки.* — 2016. — Т. 6, № 1. — С. 61–73.

2. *Трачук А. В., Линдер Н. В.* Распространение инструментов электронного бизнеса в России: результаты эмпирического исследования // *Российский журнал менеджмента.* — 2017. — Т. 15, № 1. — С. 27–50.

*А. Д. Назарова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Платформы компании SAP: технологический прорыв в сфере применения искусственного интеллекта в деятельности организаций**

**Аннотация.** В статье рассматриваются концепции интеллектуальных решений компании SAP в бизнесе, в частности их реализация в создании «умных» предприятий. Также здесь будет проведен анализ преимуществ цифровых платформ SAP на основе использования искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** SAP; цифровые платформы; искусственный интеллект.

В современном мире сейчас очень активно начали использовать информационные технологии на основе искусственного интеллекта в разных целях, например, чат – боты для анализа или ответа вопросов, или



умные помощники для оптимизации планирования – эти процессы можно объединить в одно слово – искусственный интеллект (ИИ). В настоящее время система управления организаций находится под влиянием ИИ, научное понимание которого неоднозначно и постоянно претерпевает изменения.

Появление искусственного интеллекта связано с исследованиями в области теории вычислений. В 1989 г. тогда два американских ученых А. Барр и Э. Фейгенбаум предложили следующее определение искусственного интеллекта (ИИ). Искусственный интеллект – это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, – понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т. д. [1]. С тех пор прошло более 20 лет, появилось много приложений, программ и сервисов, использующих искусственный интеллект в различных целях и достижения определенных результатов в экономической и управленческой деятельности.

Одним из лидеров применения искусственного интеллекта в бизнесе является компания SAP, которая разработала десятки программ и облачных сервисов, помогающих максимально повысить эффективность работы предприятий при реализации поставленных задач. Решения компании в бизнесе базируются на трех ключевых принципах использования искусственного интеллекта и разработки его алгоритмов<sup>1</sup>.

Во-первых, это целенаправленность. Алгоритмы искусственного интеллекта, предназначенные для принятия решений, часто используют операционные данные в режиме реального времени, поэтому разработчики заложили в них определенные цели и способность прогнозировать, например, объем прибыли.

Во-вторых, это интеллектуальность. Искусственный интеллект интегрируется с процессами и результатами анализа данных, а также алгоритмами машинного обучения, способствуя конкретизации и пониманию проблем бизнеса, а затем принятию эффективных решений.

В-третьих, это адаптивность, которая интерпретируется как приспособляемость к изменениям, происходящим в производственной деятельности. При этом важным обстоятельством является то, что ИИ позволяет учесть эти изменения в своих алгоритмах и помогает принять решения о выборе того или иного механизма адаптации к новым возможностям. Такое двуединое понимание позволяет повысить скорость

---

<sup>1</sup> Искусственный интеллект от SAP. — URL : <https://www.sap.com/cis/products/artificial-intelligence.html>.

выполнения поставленных задач и увеличить эффективность управления бизнесом.

Цифровые платформы компании SAP применяют алгоритмы искусственного интеллекта для выполнения оперативных задач на основе трех ключевых принципов интеллектуализации компании. Они помогают достичь целей экономической деятельности с помощью алгоритмов искусственного интеллекта, машинного обучения и бизнес-аналитики, автоматизируя повторяющиеся рутинные процессы, адаптируясь к условиям внешнего окружения. На этой платформе можно осуществлять навигацию между ресурсами различных бизнес-процессов, используя облачные технологии, подсистему автоматизации с помощью чат-ботов SAP, позволяющих информировать и предупреждать об изменениях в бизнес-процессах. По отзывам ряда клиентов компании SAP цифровые платформы позволили резко уменьшить количество «рутинных» операций за счет использования интеллектуальной группировки транзакций бизнес-процессов на основе информации от чат-ботов. В результате была повышена продуктивность исполнения бизнес-процессов и увеличен масштаб оптимизации производственной деятельности [2].

Цифровые платформы SAP набирают популярность в мире бизнес-процессов. С учетом типизации решений с применением искусственного интеллекта в цифровых сервисах и использования облачных технологий описываемые решения компании становятся доступны среднему и даже малому бизнесу. С учетом этого можно утверждать, что диффузия технологических инноваций компании SAP позволит распространиться методам искусственного интеллекта в бизнесе достаточно быстро, а это значит возрастет скорость и качество принятия решений и в целом повысится эффективность бизнеса.

В заключение хочется сказать, что внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы производственной деятельности позволит ускорить процесс цифровизации. Благодаря трем ключевым принципам, которые позволяют адаптировать алгоритмы управления бизнес-процессами, можно находить оптимальные решения в режиме реального времени, что позволит вывести экономику на новый уровень.

Научный руководитель: *Д. М. Назаров*

### **Библиографический список**

1. *Barr A., Feigenbaum E.* Handbook of Artificial Intelligence. — Los Altos, CA : William Kaufman, 1989.

2. *Блинов А. О.* Реинжиниринг бизнес-процессов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

*В. Р. Науменко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Открытые API как средство повышения эффективности работы компаний**

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества использования технологии открытых API, а также приводятся примеры мировых компаний, которые успешно ее реализуют.

**Ключевые слова:** открытые API; преимущества открытых API; открытые интерфейсы; финансовый рынок.

При создании сайтов или мобильных приложений в последнее время разработчики все чаще стали использовать технологию API, которая позволяет дополнить свой продукт готовым интерфейсом. Когда программисты решают сделать доступным некоторые свои данные для общестности, они выставляют «конечные точки» т.е. публикуют часть языка, которую они использовали для создания своей программы<sup>1</sup>. Затем другие программисты могут извлекать эти данные из приложения.

API (Application Programming Interface) расшифровывается как интерфейс прикладного программирования. Это набор инструментов, таких как функции, классы, команды, который помогает одному приложению взаимодействовать с другим. API бывают частными и открытыми<sup>2</sup>. К частным API имеет доступ только ограниченный круг лиц, открытые же доступны внешним разработчикам и позволяют им получить и объединить информацию, которая передается из одного программного инструмента в другой. Рассмотрим открытые API подробнее.

OpenAPI облегчают работу программистов, экономят время. Их результативность использования была доказана крупными технологическими компаниями мира. Например, компания Uber использует открытые API для того, чтобы безопасно делиться информацией о местонахождении водителя с пассажиром. Также, компания Facebook дает возможность внешним приложениям объединять, т.е. интегрировать часть данных о пользователе в другое приложение, например беспарольная аутентификация пользователя на стороннем сайте через аккаунт на Facebook.

---

<sup>1</sup> *How to Use an API: Just the Basics.* — URL : <https://technologyadvice.com/blog/information-technology/how-to-use-an-api/>.

<sup>2</sup> *Что такое программный интерфейс приложений (API).* — URL : <https://www.wrike.com/ru/blog/chto-takoe-programmnyj-interfejs-prilozhenij-api/>.

Технология API также нашла свое применение и в финансовой сфере. Такие страны, как Великобритания, Германия и некоторые страны Евросоюза приступили к имплементации открытых API в банковском деле:

- с 2010 г. в Германии успешно развивается проект «Open Bank Project»;

- в 2015 г. правительством Великобритании было создано «Open Banking Working Group»;

- в 2016 г. в Евросоюзе вступила в силу новая версия европейской платежной директивы PSD25, что позволит получать клиентам более полную и актуальную информацию о банковских услугах и продуктах, а банкам соответствовать ожиданиям клиентов<sup>1</sup>.

Во множестве компаний в финансовой сфере других стран также активно начинается внедрение технологии открытых API. Самыми популярными являются Visa, PayPal, MasterCard, CitiBank, CreditAgricole (Франция), OCBCBank (Сингапур). Используя API, они улучшают результативность и расширяют границы своей деятельности<sup>2</sup>.

Появление и успешное распространение OpenAPI послужило мощным толчком к развитию финансово-технологических компаний. Также большое развитие получили:

- компании, разрабатывающие решения для управления API;
- компании, предоставляющие API для клиентских разработок;
- компании, готовые предложить другим компаниям, связанными с финансовыми услугами, сервисы, которые базируются на API и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что API довольно перспективная технология, которая имеет большое будущее и широкое применение, а также является основной тенденцией развития в финансовой сфере.

Научный руководитель: *С. В. Безичева*

---

<sup>1</sup> Как открытые API банков меняют финансовый мир. — URL : <https://habr.com/ru/post/420253/>.

<sup>2</sup> Развитие открытых интерфейсов (Open API) на финансовом рынке. — М. : Банк России, 2017.

## **Подходы к оценке уровня цифровизации государственного управления региона (на примере Свердловской области)**

**Аннотация.** Рассматривается качественная оценка состояния цифровизации государственного управления в Свердловской области на основе сравнения мест регионов Уральского федерального округа в общедоступных рейтингах.

**Ключевые слова:** цифровизация; государственное управление; государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

Проблема цифровизации экономики привлекает внимание многих исследователей, которые подчеркивают связь между уровнем цифровизации и экономическим и социальным развитием региона [1; 2].

В соответствии с Указом Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 в перечень показателей для оценки эффективности деятельности руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ включен такой показатель как «Цифровая зрелость» органов государственной власти субъектов РФ, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений. В настоящее время рассчитать количественный показатель цифровизации регионов Уральского федерального округа (далее – УрФО) не представляется возможным, так как для этого пришлось бы сделать слишком много допущений. Вместе с тем возможно получить качественную оценку состояния цифровизации государственного управления Свердловской области, путем сравнения данных по регионам в различных общедоступных рейтингах.

Одним из наиболее репрезентативных является рейтинг, составляемый по итогам мониторинга качества перевода государственных и муниципальных услуг в электронную форму. Рейтинг рассчитывался Минэкономразвития России по данным 2017–2019 гг.

С 2017 г. Свердловская область с 34 места опустилась до 72 среди всех субъектов РФ и находится на последнем месте среди регионов УрФО. При этом в 2019 г. качество предоставления госуслуг в электронном виде в Свердловской области в 1,85 раза ниже, чем в соседней Челябинской области и почти в три раза ниже, чем у лидера УрФО – Ханты-Мансийского АО.

Еще два важных рейтинга, характеризующие вовлеченность и удовлетворенность населения госуслугами в электронной форме, опреде-

ляются по показателям «Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг (в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги) и «Удельный вес населения, полностью удовлетворенного качеством предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)» соответственно. Данные ежегодно формируются Росстатом совместно с Минцифры России и НИУ «Высшая школа экономики».

Несмотря на некоторый рост, уровень вовлеченности населения Свердловской области остается самым низким из рассматриваемых субъектов. Удовлетворенность госуслугами в электронном виде в Свердловской области снижается в течение трех лет. К 2020 г. уровень удовлетворенности госуслугами в области сложился существенно ниже остальных регионов УрФО, за исключением Челябинской области.

Индекс «Цифровая Россия» отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Рейтинг формировался Московской школой управления «Сколково» по данным 2017 и 2018 гг. По данным индекса «Цифровая Россия» Свердловская область стабильно находится в четвертом десятке регионов, тогда как остальные регионы УрФО, за исключением Курганской области, находятся в первой-второй десятке рейтинга.

Индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов» разработан Минстроем России совместно с МГУ им. Ломоносова в рамках проекта «Умный город». Индекс формировался по данным 2018 и 2019 гг. Для оценки цифровизации регионов рассматривались только административные центры исследуемых территорий. По результатам 2019 г. Екатеринбург оказался в лидирующей группе по данному индексу и показал самый высокий темп роста в индексе «IQ городов», что можно объяснить низкой базой 2018 г. Вместе с тем, следует отметить, что в сопоставимой по численности населения и количеству городов Челябинской области в проекте «Умный город» участвует 8 городов, тогда как в Свердловской области только 5.

Таким образом, в течение последних 4 лет наблюдаются признаки регресса по различным направлениям цифровизации Свердловской области. При более скромных финансовых возможностях Челябинская и отчасти Курганская области демонстрируют более впечатляющие успехи, чем Средний Урал.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

## Библиографический список

1. *Власова Н. Ю., Титовец А. Ю.* Цифровизация экономики регионов России: теоретические подходы и вызовы практики // Современные инновации в области науки, технологий и интеграции знаний : сб. материалов юбилейной Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 60-летию Рудненского индустриального института. — Рудный : Рудненский индустриальный институт, 2019. — С. 650–656.

2. *Печаткин В. В.* Цифровизация экономики как фактор конкурентоустойчивости региона в условиях глобальных вызовов // Региональная экономика: теория и практика. — 2020. — Т. 18, № 8. — С. 1478–1495.

*Е. А. Ракова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Способы повышения сбалансированности муниципального бюджета в условиях цифровизации (на примере Нефтеюганского района)**

**Аннотация.** Предлагается разработка приложения, которое способствовало бы не только более быстрому процессу продажи и сдачи в аренду муниципального имущества, но и снижению вероятности реализации такого имущества по минимальной стоимости, что в свою очередь отразится на доходности и сбалансированности бюджета муниципального образования.

**Ключевые слова:** муниципальное образование; бюджет; сбалансированность; доходы; мобильное приложение.

Проблема сбалансированности бюджетов становится все более актуальной с каждым годом, так как основной задачей правительства России является достижение экономического роста, который, в свою очередь, должен повысить уровень благосостояния общества. Это оказывает колоссальное влияние на обстановку в обществе и позволяет обеспечить государству определенное место, а также репутацию на мировой арене.

Немало внимания вопросу сбалансированности бюджета уделяется и в муниципальном образовании Нефтеюганский район, ведь сбалансированность бюджета зависит не только от политики, проводимой на федеральном и региональном уровнях, но и от конкретных действий и принятых решений на местном уровне.

Можно выделить три основных направления деятельности органов местного самоуправления Нефтеюганского района, направленных на достижение сбалансированности бюджета: увеличение доходной базы, оптимизация расходной части и предоставление межбюджетных трансфертов.

Существуют разные способы поддержания сбалансированности бюджета муниципального образования, а в условиях повсеместной цифровизации и развития цифровой экономики появляются новые способы.

Согласно данным ежегодного отчета We Are Social и Hootsuite о состоянии цифровой сферы Global Digital, в 2021 г. две трети мирового населения используют мобильные телефоны каждый день, поэтому рынок мобильных приложений на подъеме. Данные от App Annie говорят о том, что за 2020 г. количество скачиваний приложений увеличилось на 9%, а общее количество скачиваний за весь 2019 г. составило почти 200 млрд.<sup>1</sup>

В связи с чем предлагается разработать новое мобильное приложение, которое позволяло бы пользователям отслеживать информацию о приватизации и сдачи в аренду муниципального имущества в режиме реального времени. В приложении предлагается разработать простой интуитивный интерфейс, который позволил бы с легкостью ориентироваться пользователям, даже с низким уровнем знаний в сфере цифровых технологий.

Необходимо разработать три больших раздела, два из которых предлагали бы имущество для аренды или приобретения в собственность, а третий – давал бы возможность выбрать регион, в котором пользователь хотел бы найти подобные предложения. В каждом разделе должна содержаться подробная информация с указанием наименования имущества и адреса, стоимости, условиях и способе приватизации или аренды имущества, фотографии, требования к документам, сроках и месте проведения, контактные данные сотрудников, которые смогут ответить на интересующие вопросы и пр.

В приложении предлагается разработать личный кабинет пользователя, из которого он смог бы отправлять заявку на участие, исключая необходимость заполнения бумажных заявлений и их личного предоставления в администрацию муниципального образования, календарь, где видны сроки, связанные с реализацией интересующего его имущества. При установке приоритета по интересующему пользователя имуществу, с приложения автоматически должны отправляться уведомления с напоминаниями о сроках, изменении статуса имущества, что позволит контролировать процесс приватизации и не пропустить ни одного этапа.

Такое приложение предлагается разработать с общей базой по всем регионам России, что позволит быстрее и эффективнее реализовывать имущество, которое расположено даже в другом регионе. Так, напри-

---

<sup>1</sup> *Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год.* — URL : <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>



мер, в Нефтеюганском районе уже довольно длительное время не получается реализовать нежилое помещение, расположенное в г. Приморско-Ахтарск Краснодарского края, что в свою очередь тормозит процесс поступления денежных средств в бюджет района и ухудшает показатели исполнения плана по доходам. В то время как, если бы жители того региона знали об этом предложении, то его реализация стала бы более вероятной и быстрой.

Внедрение такого мобильного приложения позволит не потерять часть доходов, связанную со снижением стоимости реализуемого имущества, ускорить процесс продажи и сдачи в аренду, что будет способствовать увеличению доходной части бюджета и сохранению сбалансированности не только при его формировании, но и при исполнении.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*

***Е. В. Рожков***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Цифровые платформы для муниципального имущества**

**Аннотация.** Автором делается попытка выяснения необходимости применения современных цифровых технологий при управлении имуществом на уровне муниципального образования.

**Ключевые слова:** собственность; муниципальное образование; цифровые платформы.

Муниципальное имущество – система социально-экономических отношений по управлению и распоряжению муниципальной собственностью – основной признак любого муниципального образования. Основным объектом управления муниципальным имуществом – является комплекс, в состав которого входят различные виды имущества: земля, движимое и недвижимое имущество. При этом в категорию «недвижимое имущество», как правило, входят жилой и нежилой фонд, коммунальные сети, различного рода сооружения и т.д. Многообразный по составу, назначению к использованию, а также и коммерческому потенциалу (его определяет возможность передачи имущества в аренду или приватизации), имущественный комплекс рассматривается муниципальными образованиями, с одной стороны, в качестве основного источника неналоговых поступлений в местные бюджеты, с другой – средства решения большого числа социально значимых вопросов. В связи с чем, эффективность использования муниципального имущества, как прави-

ло, оценивается, во-первых, с позиции извлекаемого дохода, во-вторых, по размеру полученного социального эффекта.

К целям цифровизации муниципального имущества относятся: создание экономических и технологических условий доступности всей информации о собственности для всех участников хозяйственных процессов [1]. Цифровое управление муниципальным имуществом позволяет решить задачу объединения несколько видов учета, осуществляемого муниципалитетом, в единой информационной системе, вести систематизированный и пообъектовый учет муниципальной собственности [1].

При управлении муниципальной собственностью логично применять программно-целевое управление [2] и создать технологическую платформу [3]. Соответственно, при создании технологической платформы необходимо будет учитывать не только сбор и внесение данных, но и превращение данных в информационные продукты с добавленной стоимостью, а держателем технологий будет местный муниципалитет.

Цифровые платформы должны использовать целый ряд инновационных моделей, чтобы быть жизнеспособными. Использование инновационной платформы способствует созданию среды для разработчиков и производителей контента, для приложений и программного обеспечения. Внедрение цифровых платформ по управлению муниципальной собственностью может быть ограничено и введено не в полном или не достаточном объеме чтобы получить экономический эффект из-за ограничения выделения денежных средств местного бюджета.

Учитывая, что в большем количестве у муниципальных образований имеются проблемы с покрытием расходов, то реализация имеющихся программ может быть осуществлена местными органами власти с помощью регионального и федерального бюджетов.

Научный руководитель: *В. Ж. Дубровский*

### **Библиографический список**

1. *Фролова Е. А., Щербень Е. Г.* Цифровая экономика: муниципальный аспект // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 1(75). — С. 17–21.

2. *Дубровский В. Ж., Бурак А. А.* Опыт и перспективы программно-целевого управления сложно организованными экономическими системами // Современные управленческие технологии: от теории и методологии к практическим решениям. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2016. С. 60–78.

3. *Орехова С. В.* Технологические платформы и новая промышленная политика в России // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). — 2017. — Т. 8, № 4. — С. 6–19.

## **Применение знаний в управлении проектом**

**Аннотация.** В данной работе рассмотрены взаимосвязь управления проектами и системы управления знаниями, роль знаний в создании эффективного проекта, применения знаний для эффективного управления проектом. Представлена характеристика объектов знания и требования, предъявляемые к информационным системам.

**Ключевые слова:** управление проектом; система управления знаниями; знание; информационные технологии.

Постановка данной проблемы затрагивает широкий спектр вопросов. Прежде всего, такой аспект, как особенности управления проектами развития. Проект – это системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и прочих) документов, содержащих комплексно-системную модель действия, направленных на достижение оригинальной цели [3].

Под управлением проектом подразумевается деятельность, направленная на достижения определенного результата в рамках проекта с учетом имеющихся ресурсов с применением различных экономических и математических методов для минимизации рисков.

Часто в разработке и управлении проектом используют метод имитационного моделирования с применением информационных технологий. Важной компонентой при моделировании процессов управления проектами является установление взаимосвязей анализируемых показателей деятельности организации и уровня ее конкурентоспособности [2]. В связи с этим необходимо учитывать дополнительные требования, предъявляемые к информационным системам. Например: гибкость, надежность, эффективность, масштабируемость, безопасность и т. д.

В связи с этим в дополнение к применяемым ресурсам добавляются знания. Знания – это совокупность сведений об объекте и связей объекта с другими объектами. В базах данных мы оперируем различными объектами. Под объектом понимают некую сущность (реальную или абстрактную), о которой собирается какая-то информация [1]. Объекты группируются в классы по общим признакам. Они применяются в системах управления знаниями. Данные системы в отличие от базы данных предполагают не только хранение и обработку данных, но и их анализ, для последующей формализации данных в виде связей с семантическими зависимостями.

Знания необходимы для создания проекта с наиболее возможной эффективностью. Чем более полные знания, тем больше возможностей для контроля рисков. В свою очередь это позволяет минимизировать негативные воздействия на проект.

Знания применяются в управлении проектом для более полного описания каждого этапа проекта, которое позволяет учитывать как можно больше различных внутренних и внешних факторов. При этом стоит учитывать, что знания могут терять свою актуальность и поэтому должны своевременно обновляться. Существует два различных подхода по управлению знаниями [4]:

- 1) знания уже существуют в рамках организации и самодостаточны;
- 2) знания не существуют в рамках организации. Их необходимо произвести во время выполнения бизнес-процессов.

Также знания применимы для увеличения эффективности работы проекта, особенно скорости работы и выполнения бизнес-задач, для которых необходимо применять средства автоматизации. Применение средств автоматизации, в первую очередь, предназначено для минимизации человеческого фактора, который в свою очередь может привести к непредвиденным последствиям. Система управления знаниями служит посредником для формализации и передачи информации в понятном для человека виде и исключения различной трактовки одной и той же информации.

Основным процессом для применения системы управлением знаниями при автоматизации является распространение знаний. Распространение знаний – процесс специального обучения персонала. Он может осуществляться с использованием структурированных описаний знаний, а также при организации передачи непосредственно от человек к человеку, например консультации эксперта [5].

Для применения знаний при автоматизации производства, особенно для исключения персонала из процесса производства, требуется применение искусственного интеллекта, который будет опираться на знания из базы знаний и актуализировать их по мере надобности самостоятельно или при помощи облаживающего персонала.

Знания являются ключевым ресурсом для разработки и управления проектом с применением информационных технологий. Их отсутствие или неполнота может привести к ошибкам планирования, низкой эффективности работы, возникновению непредвиденных обстоятельств, вызванными не правильным применением информационных технологий персоналом.

Научный руководитель: *Г. П. Бутко*

## Библиографический список

1. *Тельнова Ю. Ф.* Информационные системы и технологии. — М. : Юнити, 2017.
2. *Бутко Г. П.* Особенности управления проектами развития // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2020 г.). — СПб. : Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т, 2020. — С. 693–699.
3. *Смолов З. Ф.* Методология управления знаниями // Вестник Российского университета кооперации. — 2013. — № 1(11). — С. 104–107.
4. *Бубенева А. А.* Проблема управления проектами // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. — 2014. — № 7. — С. 131–134.
5. *Вишняк М. Ю., Климова И. Н.* Управление знаниями на автоматизированном предприятии // Автоматизированные системы управления и приборы автоматизации. — 2015. — Вып. 172. — С. 38–44.

**М. В. Фрелих**

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## Стратегическое планирование обучения персонала

**Аннотация.** Автор рассматривает особенности стратегического планирования обучения персонала в современных организациях. Рассматриваются основные этапы планирования обучения, а также показатели для оценки эффективности обучения.

**Ключевые слова:** обучение персонала; стратегические цели; планирование обучения; интерактивное обучение.

В современных условиях постоянно меняющейся внешней среды, успешность организации зависит от степени квалифицированности и профессионализма персонала. Несоответствие персонала потребностям организации может привести к низким показателям ее деятельности. Именно поэтому обучение и развитие персонала оказывает влияние на достижение стратегических целей организации. Крупные промышленные предприятия ориентированы на инновационные форматы обучения, которые на сегодняшний день стремительно модернизируются. Возникает все больше новых требований к обучению персонала, эти требования направлены на регулярное углубление, а также обновление знаний всего персонала организации [3]. В настоящее время обучение персонала стремится к дистанционному формату [2]. Преимущество такого формата состоит в удобном временном графике и местораспо-

ложении. Корпоративное онлайн-обучение стремительно развивается, появляются новые формы: мобильное обучение, чат-боты, виртуальная и дополненная реальность [1]. Деятельность специалистов по управлению персоналом в области стратегического планирования обучения делится на следующие этапы.

Первый этап – планирование и бюджетирование обучения. Данный процесс начинается с определения потребности (сбор заявок, согласование, утверждение) и заканчивается размещением плана в корпоративной системе.

Следующий этап – организация обучения. Данный этап заключается в наступлении события и назначении обучения сотрудникам. Еще раз проверяется потребность в обучении, данные сопоставляются с бюджетом, план обучения согласуется. Происходит подготовка распорядительных документов и информирование заинтересованных лиц.

Этап проведения профессионального обучения включает в себя: внешнее обучение, внутрифирменное курсовое и внутрифирменное индивидуальное обучение, смешанное внутрифирменное обучение (сначала курсовое, затем индивидуальное), стажировку рабочих.

На заключительном этапе происходит оценка эффективности обучения, которая заключается в получении обратной связи от обучающихся и формировании на ее основе отчета об оценке эффективности обучения.

В дополнение к оценке эффективности проведенного обучения участниками мероприятий и их руководителями могут использоваться следующие показатели:

- процент сотрудников, текущий уровень развития компетенций которых соответствует целевому уровню (для позиций с описанным профилем);
- динамика основных производственных показателей, зависящих от «человеческого фактора»: аварийные остановки оборудования вследствие ошибок персонала, внеплановые ремонты, несчастные случаи на производстве;
- индекс защищенности ключевых позиций (количество резервистов, готовых к продвижению на ключевые позиции);
- уровень удовлетворенности и мотивации сотрудников по результатам опросов;
- динамика текучести персонала, а также причины ухода сотрудников к другим работодателям;
- процент исполнения индивидуальных планов развития (ИПР) и общекорпоративных планов обучения.

Обучение персонала является одной из главных функций управления персоналом и ее нельзя недооценивать, так как от уровня квалификации сотрудников зависит их «коэффициент полезной деятельности», то есть возможность выполнять работу наиболее эффективно. Некачественное стратегическое планирование обучения персонала может привести организацию к большим экономическим потерям.

Научный руководитель: *О. А. Коропец*

### **Библиографический список**

1. *Гладкая К. В., Тихонов А. И.* Автоматизация задач в области управления персоналом с помощью HR-бота // Московский экономический журнал. — 2020. — № 4. — С. 382–393.
2. *Селиванова Е. Ю., Коропец О. А.* Организация системы дистанционного обучения в компании // Human Progress. — 2016. — Т. 2, № 12. — С. 11.
3. *Семина А. П., Федотова М. А., Тихонов А. И.* Обучение персонала в современных компаниях: проблемы и новые направления // Вестник МГТУ МИРЭА. — 2017. — № 4. — С. 134–145.

---

---

## Направление 11.

# Финансовые рынки, технологии и институты в конкурентной среде цифровой экономики

*А. А. Алексеев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Особенности инвестирования в драгоценные металлы

**Аннотация.** Цель научной статьи – раскрыть особенности инвестирования в драгоценные металлы. В результате исследования были выявлены преимущества и недостатки инвестиций в драгоценные металлы, а также проведен анализ видов и способов инвестирования.

**Ключевые слова:** инвестиции; драгоценные металлы; слитки; обезличенный металлический счет; монеты; ювелирные изделия.

Во времена экономических потрясений инвестиции в драгоценные металлы были одним из наиболее рациональных решений. Драгметаллы имеют самостоятельную ценность, в отличие от платежных инструментов, которые появляются и выбывают вместе с развитием, изменением, или вовсе крахом различных финансовых систем. Следовательно, чем более экономически нестабильное время, тем выше спрос на драгметаллы [1].

Вместе с тем, неоднозначность подобного метода инвестирования заключается в том, что сложно с максимальной точностью рассчитать, какой именно будет доходность от драгоценных металлов. На их стоимость по-разному и в разных масштабах влияют все события, происходящие в международных экономических отношениях, и в связи с этим, цена на данный актив изменяется постоянно. В свою очередь, в долгосрочной перспективе рост цен на ценные металлы в любом случае останется выше инфляции, что является отличным способом, как сохранить, так и увеличить капитал инвестора, но точных прогнозов на конкретный курс того или иного металла в краткосрочной перспективе составить крайне проблематично [2].

У инвесторов в разных странах есть ряд различных способов инвестирования в драгоценные металлы [3]:

– инвестировать в приобретение банковских слитков, впоследствии обеспечивая хранение самостоятельно, либо размещение их на депозитном счете;



- инвестировать в приобретение монет из драгоценных металлов, цена которых будет зависеть от веса конкретных драгоценных металлов в монетах, а также от их действительной и прогнозируемой ценности;
- инвестировать в приобретение драгоценного металла в безналичной форме. Приобретение металла, в таком случае будет отражено на соответствующем счете, при этом обладатель такого счета не получит драгоценный металл в руки;
- инвестировать в приобретение ювелирных изделий из драгоценных металлов.

Инвестиции в слитки из драгоценных металлов являются довольно гибким способом, так как их можно использовать как один из вариантов депозита, так и инструмент для заработка на колебании цен, а также как своеобразный резерв, доступный в любой момент. Неоднозначность же такого способа заключается в том, что маржа между куплей-продажей у слитков малого размера обычно высока, а более крупные слитки бывает не просто продать.

Главным достоинством инвестиций в монеты из драгоценных металлов является то, что монеты могут содержать не только свою реальную ценность, которая выражена в количестве драгоценного металла, но и коллекционную. Также большинство монет является компактными, что облегчает хранение. Весомым недостатком такого способа является то, что любое физическое повреждение монет может значительно снизить их ценность.

Преимуществом инвестиций путем открытия обезличенного металлического счета является удобство приобретения и продажа частей счета банковской организации в любых объемах и любое время, в связи с отсутствием привязки к номинальной стоимости слитков. Недостатком же выбора подобного способа инвестиций является отсутствие защиты со стороны государства - фонда гарантирования вкладов [4].

Что касается ювелирных изделий из драгоценных металлов, то их не стоит рассматривать как один из надежных инвестиционных инструментов, так как в случае продажи ценность самого металла, а также драгоценных камней будут рассматриваться отдельно<sup>1</sup>, и следовательно, цена будет меньше той, которую пришлось когда-то заплатить за ювелирное изделие, только если оно не является коллекционным.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

---

<sup>1</sup> *О драгоценных металлах и драгоценных камнях*: федер. закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 13. — Ст. 1463.

## Библиографический список

1. *Балашеев Н. Б. Солопова Ю. В.* Тенденции инвестирования в драгоценные металлы // *Journal of Economy and Business*. — 2020. — № 5-1(63). — С. 57–62.
2. *Акопян Р. А.* Инвестирование средств в драгоценные металлы // *Наука и экономика*. — 2011. — № 3. — С. 39–42.
3. *Ищенко И. А.* Особенности инвестирования в драгоценные металлы // *Современное право*. — 2015. — № 5.
4. *Шутикова Е. В.* Договор обезличенного металлического счета: понятие и практика его применения // *Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева*. — 2010. — № 72. — С. 129–136.

*M. N. Guzemín*

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

## Digitalization of the client path

**Abstract.** The article discusses various ways for banks to gain the trust of customers and increase profits through digitalization in a competitive economy. The ways of interaction of clients with banks for rendering financial services with the help of digital technologies are analyzed.

**Keywords:** digitalization; competitive advantages; digital services; financial services; customer path.

Digitalization gives significant competitive advantages to banks in the economy. As well as the fact that fintech companies are gradually winning back a part of the market of the traditional banking sector. They offer advanced digital services, create new expectations for customers, and influence the dynamics of changes in revenue and costs associated with existing and emerging services<sup>1</sup>.

Despite this, only a small number of financial service providers have fully embraced the new digital trend. And although most of them offer some banking services online or on mobile devices, the service functionality is often not organized properly and is limited to client applications. In fact, according to the results of our research, the system digitalization of a particular process is carried out on average by only one bank out of five. For example, a customer can apply for a mortgage loan through an online interface. But then he will find that all the subsequent procedures—from checking his creditworthiness to approving the loan—are still performed manually and require a personal presence at the bank branch, processing additional documents and much more

<sup>1</sup> *Industry 4.0: creating a digital enterprise. Global review of the implementation of the “Industry 4.0” concept for 2019.* — URL : [http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global\\_industry-2016\\_rus.pdf](http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf).

time-consuming. Very rarely, the entire process is structured and optimized from start to finish<sup>1</sup>.

The customer path includes all the stages of customer decision-making, as well as all the processes, systems, and channels that they use to explore different buying, selling, and investing options. This is the analysis, evaluation and preparation of a “short list” of products and services that interest them, as well as all stages of interaction both online and offline during the entire purchase cycle and the period after the purchase. For example, the procedures for opening a bank account or entering into a loan agreement may consist of dozens of banking processes involving various departments, suppliers, and partners<sup>2</sup>. At the same time, the client needs all these stages of interaction to be perceived as a single, well-established and intuitive process. It is proved that the quality of the client’s way, along with simplicity, speed and individual approach, significantly affects the level of customer satisfaction, loyalty and willingness to recommend the organization to other people<sup>3</sup>.

For a comprehensive transformation of the entire customer service cycle, it is necessary to establish cooperation between the technological, operational and business divisions within the same company. Due to the difference in the reporting hierarchy within cross-functional groups, as well as the rapid cycles of adaptive changes, the company may need new skills, specialists, remuneration systems, quantitative indicators, which may differ significantly from the traditional ones<sup>4</sup>. To ensure collaboration and scale up innovation throughout the organization, financial companies can use various resources: centers of excellence, innovation laboratories, venture funds, and services that actively manage the implementation of programs. They must also enlist the support of senior management.

The concept of the client path implies fundamental changes in the way of thinking and approaches to work in the banking sector. Moreover, these changes have long passed into the category of mandatory<sup>5</sup>. Digitalization leaders in the financial sector and other industries are developing products and services based on the customer path to radically improve the quality of

---

<sup>1</sup> *Five steps to the success of digital transformation in business* // Computerworld-2018. — URL : <https://www.computerworld.ru/articles/Pyat-shagov-k-uspehu-tsifrovyyh-preobrazovaniy-v-biznese>.

<sup>2</sup> *Industry 4.0: creating a digital enterprise. Global review of the implementation of the “Industry 4.0” concept for 2019.* — URL : [http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global\\_industry-2016\\_rus.pdf](http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf).

<sup>3</sup> *Siemens presented a portfolio of solutions for a digital enterprise.* — URL : [http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-25\\_siemens\\_predstavil\\_portfel\\_reshenij\\_dlya\\_tsifrovogo](http://www.cnews.ru/news/line/2018-04-25_siemens_predstavil_portfel_reshenij_dlya_tsifrovogo).

<sup>4</sup> *Five steps to the success of digital transformation in business.*

<sup>5</sup> *Smart home in the understanding of Apple: why HomeKit will not bring “iBuble” and “iLock”, and the new Apple TV.* 2017. — URL : <https://www.iphone.ru/iNotes/369274>.

the customer experience, differentiate their own brand, and drive growth. And significant investments are allocated for this. To begin the transformation, financial institutions need to perform four steps: calculate the potential benefit, conduct an objective assessment, and visualize success.

The concept of the client path implies a fundamental change in the way of thinking and working in the banking sector<sup>1</sup>. Those who decide on such a transformation, rethink the main customer paths, implement digital tools and customer-oriented development principles to increase customer satisfaction at all stages of service, and optimize the methods of work within the organization to support these transformations, will be able to significantly outperform their competitors. The rest will either have to catch up or leave the market altogether.

Scientific Adviser: *E. A. Shemyakina*

*L. Yu. Dimitryuk*

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

## **Digitalization of financial services requires improving the financial literacy of the population**

**Abstract.** This article helps to answer the questions of why it is necessary to be financially literate in the modern world. The process of digitalization of the financial market is also considered.

**Keywords:** digitalization of the financial sector; financial literacy; level of literacy; literacy of the population; digital financial services; process of digitalization.

Digital financial services are becoming part of the everyday life of Russians. A variety of digital services are most used by young people aged 18 to 34 years. Rural residents, older people, and those with lower-than-average incomes are the least aware of such services. However, the process of digitalization is very fast, reaching more and more broad segments of the population.

Digitalization of the financial sector is an integral feature of the development of the modern world economy. Credit institutions, insurance companies, and other institutional investors are making significant changes to improve their operations under the influence of digital technologies. At the same time it should be emphasized that the basis of this process is the active introduction of the achievements of the financial technology industry into financial relations [2].

What impact do these processes have on the level of financial literacy of the population? Do they bring evil or good to ordinary consumers?

---

<sup>1</sup> *Siemens* presented a portfolio of solutions for a digital enterprise.

The representative of the Ministry of Finance of Russia noted that the majority of clients of financial companies and banks have a positive attitude to digitalization. People like the opportunity to solve problems related to paying for services without leaving their homes. The survey showed that at least 43 % of Russians find the remote method of making transactions more effective compared to the “ traditional. Meanwhile, it is no secret that digitalization in the financial sector of the economy is particularly sensitive to fraud risks. Leaks of personal data, including through the fault of individual bank employees, unreliable network protection and insufficient financial literacy of the population lead to the fact that unscrupulous individuals open up opportunities for fraudulent transactions. Rospotrebnadzor recommends that citizens of the older generation and young people should be careful about tempting offers. Carefully study the terms of online transactions; pay attention to the exact amount of payment; do not take unnecessary risks; get acquainted with all the documents in detail; collect information about financial instruments if you want to use one or another of them from different sources<sup>1</sup>.

The imposition of loans on people and the appeal of citizens to brokerage services in search of effective ways to invest funds against the background of lower deposit rates were also identified as problematic issues. And unscrupulous brokers eventually withdraw money to their own accounts abroad [1].

In general, the use of digital services brings undeniable advantages to consumers in the form of efficiency, accessibility and transparency. However, in the digital world, the concept of financial literacy is changing. Now competent financial behavior includes the skill of confident use of digital channels for independent search, analysis and comparison of financial products and services. With an insufficient level of literacy, it is easy for the consumer to get confused in a huge number of offers. But with a responsible approach, the balance and efficiency of financial decisions made significantly increases.

Scientific Adviser: *E. A. Shemyakina*

## References

1. *Belekhova G. V.* Assessment of financial literacy of the population and ways to improve it // Problems of the development of the territory. — 2016. — No. 4. — Pp. 96–109.
2. *Savvateeva K. M.* Topical issues of increasing the level of financial literacy of the population // Intellectual potential of the 21st century: stages of cognition. — 2015. — No. 26. — Pp. 130–135.

---

<sup>1</sup> *Robotic* The official website of the Ministry of Finance of Russia. — URL : <https://www.minfin.ru>.

## **Индивидуальные инвестиционные счета: характеристика и преимущества использования в инвестиционной деятельности**

**Аннотация.** Автор рассматривает характеристику и основные преимущества использования индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) как инструмента инвестиционной деятельности. Также проводится анализ количественных показателей открытия счетов на протяжении последних пяти лет, обосновано заключение о привлекательности использования ИИС.

**Ключевые слова:** брокерский счет; индивидуальный инвестиционный счет; инвестиционная деятельность; инвестиционный инструмент.

В настоящее время люди, заинтересованные в увеличении своего дохода, всё чаще задумываются о том, как правильно инвестировать и как получить максимальную выгоду для себя. В 2015 г. в России появился новый способ инвестирования – индивидуальный инвестиционный счет, который своими преимуществами привлек большое количество людей<sup>1</sup>.

Индивидуальный инвестиционный счет по своей сути является брокерским счетом или счетом доверительного управления, позволяющим получить льготы по налогообложению. Следует отметить некоторые характеристики индивидуального инвестиционного счета:

- один инвестор может иметь только один ИИС;
- минимальный срок существования счета – 3 года;
- максимальный взнос на ИИС – 1 млн р.;
- при выводе активов со счета происходит его закрытие;
- существуют два типа налоговых вычетов: вычет на взносы (тип А) и вычет на доход (тип Б).

Далее будет подробнее рассмотрено функционирование счетов типа А и Б.

Действие индивидуальных инвестиционных счетов типа А заключается в следующем: максимальный взнос на ИИС, с которого возвращается 13% НДФЛ – 400 тыс. р., таким образом, максимальный вычет может составлять – 52 тыс. р. в год. Данный вычет возвращается инвестору по итогам года. Схема действия ИИС типа А представлена на рис. 1.

---

<sup>1</sup> *Московская Биржа. Итоги по ИИС.* — URL : <https://fs.moex.com/files/22384/>.

2019	2020	2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взнос до 1 млн р. +</li> <li>• Доход от операций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взнос до 1 млн р. +</li> <li>• Доход от операций +</li> <li>• Возврат до 52 тыс. р. за 2019 г.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взнос до 1 млн р. +</li> <li>• Доход от операций +</li> <li>• Возврат до 52 тыс. р. за 2020 г.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взнос до 1 млн р. +</li> <li>• Доход от операций +</li> <li>• Возврат до 52 тыс. р. за 2021 г.</li> </ul>

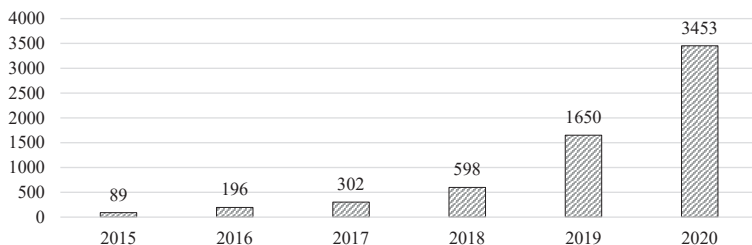
**Рис. 1.** Действие ИИС типа А

Индивидуальные инвестиционные счета типа Б работают несколько иначе. Их суть заключается в том, что с дохода не взимается НДФЛ. Поэтому в каждый год действие ИИС одинаково: доходы от операций + 13 % НДФЛ, которые не взимаются<sup>1</sup>.

Как было отмечено ранее, инвестор должен выбрать только один тип налогового вычета.

Важным моментом в понимании сущности ИИС является их классификация. На данный момент существует два вида индивидуальных инвестиционных счетов – брокерский счет и счет с доверительным управлением. Разница состоит в первую очередь в том, что при брокерском счете инвестор занимается куплей-продажей самостоятельно, а при счете с доверительным управлением ценные бумаги покупает-продает доверительный управляющий (ДУ) в соответствии со стратегией, выбранной владельцем ИИС<sup>2</sup>.

На данный момент ИИС популярны среди частных инвесторов, и с каждым годом открываются всё большее количество счетов. Это отражает рис. 2.



**Рис. 2.** Количество зарегистрированных ИИС на конец периода, тыс. шт.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> *Московская Биржа.* Индивидуальные инвестиционные счета. — URL : <https://fs.moex.com/files/17658>.

<sup>2</sup> *Там же.*

<sup>3</sup> *Тинькофф.* ИИС в вопросах и ответах. — URL : <https://journal.tinkoff.ru/iis-faq/>.

На рис. 2 видно, что за последние два года было открыто в несколько раз больше счетов (в 2019 г. – в 2,8 раз, в 2020 г. – в 2,1 раза), чем в предыдущие. ИИС становится всё более востребованным среди инвесторов, и положительная динамика, по мнению автора, будет сохраняться и далее.

Таким образом, индивидуальный инвестиционный счет – один из наиболее выгодных направлений инвестирования за счет налоговых вычетов, в этом причина популярности ИИС, которая растет с каждым годом. Индивидуальные инвестиционные счета привлекают частных инвесторов своей выгодностью, мотивируют их на инвестиционную деятельность, что положительно влияет на развитие фондового рынка.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

*Д. Д. Крючкова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Состояние рынка краудлендинга в России**

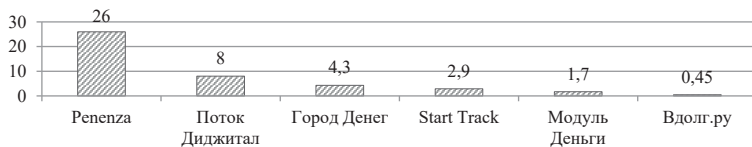
**Аннотация.** В статье анализируется динамика российского рынка краудлендинга в период с 2010 по 2020 гг., рассматриваются крупнейшие российские интернет-платформы и объемы выданных ими денежных средств. Также упоминаются проблемы и перспективы развития данного направления финансирования проектов.

**Ключевые слова:** инвестиции; инвестиционные интернет-платформы; краудлендинговая сделка.

Краудлендинг – один из видов инвестирования, используемый на инвестиционных платформах. Чаще всего краудлендинг реализуют для финансирования идей и бизнес-проектов компаний физическими лицами, то есть путем привлечения небольших сумм денег от людей с использованием интернет-платформ. Другими словами, это «народное финансирование» стартапов и малого бизнеса: люди жертвуют свои средства, чтобы принять участие в создании интересного им проекта, первыми получить какой-либо бонус и стать ближе к созданию новых технологий.

В России первые краудлендинговые площадки стали появляться в 2010–2012 гг. В дальнейшем этот рынок активно развивался и уже по данным на 2020 г. в нашей стране функционировало 13 таких платформ. Самыми крупными стали «Penza», «Поток Диджитал», «Город Денег», «Start Track», «Модуль Деньги», «Вдол.ру». Сведения об объеме выданных ими средств в 2020 г. представлены на рис. 1.

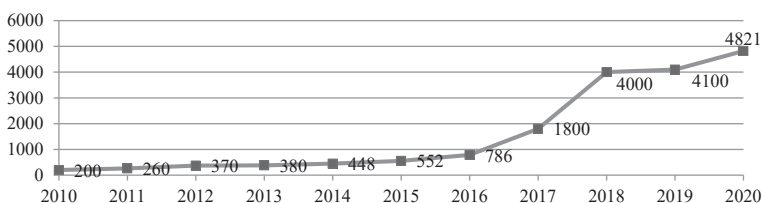




**Рис. 1.** Объем средств, выданных крупнейшими платформами, млн р. [2]

Как следует из представленной диаграммы, лидером является интернет-площадка «Penenza», на которой, по данным на 2020 г. было выдано займов на 26 млрд р., что на данный момент является максимальным показателем на рынке<sup>1</sup>. На втором месте – платформа «Поток Диджитал», созданная АО «Альфа-банк». С ее помощью было выдано займов на 8 млрд р. На третьем месте – «Город Денег», который выдал 4,3 млрд р.

Рынок краудлендинга в России можно охарактеризовать как активно развивающийся. Его динамика, начиная с 2010 г. представлена на рис. 2.



**Рис. 2.** Динамика российского рынка краудлендинга в 2010–2020 гг., млн р. [1]

Как видно из представленного рисунка, в период с 2010 по 2016 гг. объем рынка увеличивался медленными темпами, а начиная с 2017 г. начался активный рост. Это связано с увеличением количества пользователей интернета, общим ростом рынка кредитования, а также появлением на рынке краудлендинга новых игроков, например, таких как «Penenza».

Несмотря на общую тенденцию к росту, у рынка краудлендинга в России существуют некоторые проблемы. К ним относятся ключевые риски инвестирования с использованием информационных платформ, указанные в отчете Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO):

- риск неисполнения платформой своих обязательств в связи с техническими сбоями;
- риск асимметрии информации;
- риск дефолта проекта.

<sup>1</sup> Официальный сайт «Penenza». — URL : <https://penenza.ru>.

Наряду с данными рисками факторами низкой популярности инвестиционных платформ в России являются следующие<sup>1</sup>:

- эффективность инвестирования ниже ожидаемой;
- низкий уровень доверия населения к интернет-платформам для инвестирования;
- отсутствие у розничных инвесторов специальных знаний для анализа проектов;
- недостаточная информированность розничных инвесторов о механизмах работы, возможностях и рисках инвестиционных платформ.

В то же время, имеются и благоприятные условия для развития краудфандинга в России в связи с ростом востребованности на альтернативные источники кредитования.

В этой связи следует изучать положительный зарубежный опыт в сфере операций краудлендинга, а также установить четкие требования к участникам сделки, предусмотреть возможность участия в новой системе традиционных финансовых посредников и рассмотреть вопрос упрощенной идентификации иностранных лиц, которые хотят инвестировать с помощью интернет-платформ.

Совершенствование методов проведения краудлендинговых сделок должно привлечь новых инвесторов в этот бизнес и повысит доступность и надежность операций.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

### **Библиографический список**

1. *Василенко Т. А.* Особенности развития краудлендинга в России // Символ науки. — 2015. — № 5. — С. 90–94.
2. *Шангина И. Ю.* Анализ и перспективы развития мирового и российского рынка краудлендинга // Креативная экономика. — 2020. — № 10. — С. 2383–2396.

---

<sup>1</sup> *Отчет «Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг».* — URL : [https://cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation\\_Paper\\_200811.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation_Paper_200811.pdf).

## **Интернет-торговля как развивающийся сегмент рынка в период пандемии**

**Аннотация.** В статье рассмотрены направления развития интернет-торговли и ее особенности в условиях пандемии, а также проанализированы проблемы, возникшие в связи с мерами по борьбе с COVID-19 и обозначены стратегии их решения.

**Ключевые слова:** интернет-торговля; пандемия; электронная коммерция.

Интернет-торговля – это самая динамичная из развивающихся сфер экономики по всему миру в настоящее время. Посредством активного развития мировой сети Интернет для компаний сферы розничной торговли открываются совершенно новые возможности. Электронную торговлю относят к числу новейших, но быстро набирающих обороты направлений, и в развитии международной торговли и в ее обеспечении.

С ухудшением ситуации пандемии в мире и принятием мер предупреждения распространения коронавируса у интернет-магазинов в несколько раз повысились продажи товаров первой необходимости, средств, укрепляющих иммунитет, что означает резкое изменение структуры дистанционной торговли. По подсчетам данных АКИТ<sup>1</sup>, рынок электронной коммерции в России за первую половину 2020 г. стал равен 1,653 трлн р., т.е. за одно полугодие было реализовано 81,4% оборота 2019 г., так как за полный предшествующий год оборот рынка составлял 2,033 трлн р.<sup>2</sup>

Послужить резкому росту доли онлайн-сегмента могли два значительных фактора. Первый фактор – рынок электронной торговли вырос на пандемии COVID-19, из-за которой потребители моментально перешли в онлайн-режим и появился прецедент для смены модели поведения покупателей и производителей. Второй особый фактор – сокращение сегмента торговли офлайн. Оборот розничной торговли в целом в 2019 г. составил 33,624 трлн р. а за первое полугодие 2020 г. упал на 6,4% г/г, до 15,177 трлн р.<sup>3</sup>

Помимо больших возможностей рассматриваемой формы коммерции, существуют и трудности, мешающие совершенствованию данной

<sup>1</sup> АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли.

<sup>2</sup> Магомедов А. М. Развитие интернет-торговли в условиях пандемии // УЭПС. — 2020. — № 3. — С. 60–65.

<sup>3</sup> «Рейтинг Рунета» & CMS Magazine, SimilarWeb и InSales. — URL : <https://shopconstructor.ru/internet-prodazhi-v-rossii-statistikaanalitika-konversiya/>.

отрасли. Одной из причин, замедляющей прогресс интернет-торговли, является наличие мошенничества. Данную проблему возможно решить благодаря разработке новых способов защиты конфиденциальности клиентов.

По итоговым цифрам опроса, 50% пользователей считают защиту своих данных одним из важнейших факторов при выборе магазина для оформления онлайн-заказа. 70% опрошенных заявили, что они не будут иметь связь с Интернет-магазином, который не гарантирует безопасность персональных данных<sup>1</sup>. Поэтому очень важно создать надежные режимы безопасности обработки и обращения с личными данными, защиты помещений, в которых осуществляется обработка и хранение носителей персональных данных, а также обозначать ответственность за организацию обработки информации.

Несмотря на то, что продолжается тенденция роста развития электронной торговли, нельзя сказать, что она имеет ключевое значение в розничном товарообороте нашего государства. Доля онлайн-торговли в ВВП России составляет лишь 1,3%, что в два раза меньше, чем в США<sup>2</sup>.

Пандемия явно обозначила проблему цифрового разрыва как внутри стран, так и между странами. Учитывая особенную роль цифровизации экономики во время кризиса, необходимость преодоления этого разрыва крайне важна. В нынешних кризисных условиях услуги, отличающиеся своей эффективностью и доступностью, в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становятся критически необходимым фактором, что говорит о потребности в их развитии для оптимизации интернет-рынка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пандемия сыграла огромную роль в скором продвижении интернет-рынка, развитии его направлений и структуры, тем не менее электронная торговля имеет свои недостатки, которые подлежат исправлению предложенными автором решениями для оптимизации процессов данного сектора экономики.

Научный руководитель: *С. Р. Царегородцева*

---

<sup>1</sup> «Рейтинг Рунета» & CMS Magazine, SimilarWeb и InSales.

<sup>2</sup> Интернет-торговля в России 2019: Цифры и факты. — URL : <http://datainsight.ru/ecommerce2019>.

## **Повышение финансовой грамотности населения как инструмент привлечения клиентов банками РФ**

**Аннотация.** В статье автор анализирует проблемы и перспективы развития финансовой грамотности клиентов коммерческих банков. Представлен анализ банковской деятельности в связи с наступлением пандемии коронавируса. Рассмотрены способы привлечения и удержания клиентов онлайн банками.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность; онлайн банк; онлайн-банкинг; цифровизация.

В современной цифровой экономике огромные усилия различные агенты направляют на повышение финансовой грамотности. Цифровизация финансовых услуг обеспечивает потребителей быстрой, доступной и прозрачной информацией. В этой связи финансовые компании формулируют ряд актуальных задач, решение которых будет способствовать привлечению клиентов на финансовый рынок:

1. Выработка стратегических направлений повышения финансовой грамотности населения. Активное участие в этом принимают банки, преследуя цель увеличения количества клиентов.

2. Расширение возрастных рамок целевой аудитории потребителей финансовых услуг в цифровом формате. Так, на начало 2020 г. мобильными приложениями банков уже пользовались 51 % россиян против 26 % в 2018 г., интернет-банкингом – 37 % против 16 % в 2018 г.

3. Преодоление проблемы цифрового неравенства различных социальных слоев и категорий граждан. К примеру, в исследованиях отмечается, что наибольшая доля пользователей (75–78 %) приходится на молодежь в возрасте от 18 до 34 лет, причем мобильный банкинг в этой возрастной группе намного популярнее интернет-банка. Наблюдается также обратная пропорциональная зависимость: чем старше клиенты, тем ниже их вовлеченность в финансовую сферу. Среди клиентов старше 60 лет доля таких пользователей составляет всего 19 %<sup>1</sup>.

Наступление пандемии внесло существенные коррективы в банковскую сферу. Некоторые банки использовали возможности перевести все свои услуги в онлайн формат, некоторые понесли потери из-за отказа клиентов от их услуг в пользу более клиентоориентированного банка.

Кризис 2020 г. привел к спаду финансовой активности частных лиц и сделал недоступными те услуги, которые раньше оформлялись только при личном посещении банковского офиса. Таким образом, произошел

<sup>1</sup> Доля пользователей цифровых банковских сервисов. — URL : <https://tass.ru/ekonomika/9091353>.

рост клиентской базы у банков вовремя сумевших разработать и внедрить приложения с комфортным интерфейсом и перечнем услуг для клиента.

Помимо онлайн-банкинга банки постоянно проводят модификации своих приложений с целью их актуализации. Предел развития в данном направлении пока еще очень отдален по причине того, что не все банки сделали доступными инвестиционные продукты для массового клиента, не имеющего базовых знаний об инвестициях.

В стадии активной проработки находится проблема реализации через онлайн-банкинг финансовых задач, связанных со взаимодействием населения с государством (налоги, пенсии, кредитная история). Последним ожидаемым событием является возможность управления юридическими документами без личного присутствия в банке при работе с банковскими продуктами.

Что касается рисков онлайн-банкинга, то мнения клиентов разделились. Среди представителей финансовых организаций каждый четвертый (26%) считает, что определенные риски в использовании цифровых каналов предоставления финансовых услуг есть, но они не критичны. По мнению 40% опрошенных риски в потреблении финансовых услуг онлайн и офлайн примерно одинаковы, а каждый третий представитель финансовых организаций полагает, что при пользовании финансовыми услугами онлайн риски полностью или по большей части отсутствуют<sup>1</sup>.

Таким образом, задача банковских организаций не только развивать онлайн банкинг, что будет способствовать увеличению клиентов онлайн банков, распространению информации о доступности финансовых услуг, не покидая приложение.

Стоит также оценить то, что еще два года назад Тинькофф банк был лидером в онлайн-услугах. Сейчас же многие банки придумывают то, в чем они будут лучше. К таким примерам можно привести приложение ВТБ инвестиции, которое по своему интерфейсу очень конкурирует с тем же «Сбербанк инвестор» и «Тинькофф инвестиции», привлекая клиентов одной из самых низких комиссий за операции.

Таким образом можно отметить то, что несмотря на кризис, вызванный пандемией, банковская отрасль довольно быстро отреагировала на ситуацию и привлекла все силы для обеспечения клиентам удобного онлайн банка с возможностью оформить услуги, не покидая приложение. Банки продолжают расширять клиентскую базу, способствуют повышению финансовой грамотности населения.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

---

<sup>1</sup> *Internet banking rank 2020*. — URL: <https://www.markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/#pandemy>.

## **Информационные каскады и асимметрия информационных волн**

**Аннотация.** В статье рассмотрены явления информационных каскадов и информационной асимметрии, их влияние на экономику. Проведен анализ и сделаны выводы о развитии экономического мышления людей в условиях данных явлений, их дальнейших действий, а также путей решения возникающих проблем.

**Ключевые слова:** финансовый рынок; информационные технологии; информационные каскады; информационная асимметрия; поведенческие модели.

В период постиндустриализации современного общества информация становится одним из наиболее влиятельных на экономическую сферу факторов. Традиционные коммуникации постепенно заменяются новыми способами передачи информации с помощью интернета и социальных сетей. Изменения в обществе приводят к изменению моделей поведения людей в тех или иных ситуациях, в связи с этим возникают проблемы формирования рационального экономического мышления агента, которые находят свое решение в теории информационных каскадов.

Термином «информационный каскад» обозначают поведение субъектов, когда они принимают решения последовательно (один за другим), не столько на основе собственных знаний, сколько ориентируясь на наблюдаемое поведение и выбор других людей [1]. Его также можно назвать одной из новых технологий манипулирования индивидами, которая отражает подверженность группового поведения феномену внушения или подражания, или «стадное поведение».

Почему оно существует? Есть, по меньшей мере, два объяснения: во-первых, у людей довольно часто возникают схожие проблемы; во-вторых, людям свойственно объединять усилия, направленные на решения этих проблем [2].

Кроме того, сложность выбора в основном связана с ограниченностью индивидуальных знаний. Отсюда легко объяснить, почему потребители часто принимают неправильные решения. В случае массовой деятельности агент не знает, как бороться с возникающими рисками, поэтому обращается к данным других агентов. Более того, если количество этих данных (с точки зрения количества мнений) превышает его собственные, он начинает сомневаться в своих суждениях, и в результате стремится действовать «как все».

Также существует риск недостоверности, либо неполноты получаемой информации. Такое явление называется информационной асимметрией, то есть «неравномерное распределение данных о товарах между сторонами сделки, когда при заключении договоров одна сторона располагает важной информацией о предмете договора, а другая ее не имеет» [3]. И это порождает «информационные войны», которые очень опасны, ведь они подрывают основы любых рынков.

Однако погоня за информацией явление довольно объективное. Если на рынке товаров это часто можно объяснить конкурентоспособностью фирм и способом повышения прибыли, то на рынке финансов информационная асимметрия имеет негативные последствия, ведь дает возможность получения отдельными экономическими агентами сверхприбыли. Именно это нарушает работу рыночного механизма ценообразования. Финансовые рынки очень чувствительны и к экономическим, и к геополитическим новостям. А в настоящее время стоит обратить внимание на тот факт, что финансовые рынки стали очень волатильными. Информационная состоятельность рынка напрямую зависит от степени асимметрии. Она может привести к его неэффективности или даже к его разрушению, вследствие чего финансовые рынки все более удаляются от своих идеальных постулатов.

Конечно, абсолютного рынка сейчас не существует. На место классической теории рыночного равновесия, призванной обеспечить эффективность экономики, приходит неинституциональная теория, в основе которой лежит влияние финансовых институтов и регулирующих органов на рынок.

Таким образом, современные технологии кардинально меняют стандартные модели поведения людей. В настоящее время экономическое мышление, как система, складывающаяся под воздействием ряда факторов, может быть рассмотрена не только как пассивная система взглядов, но и как готовый поведенческий сценарий, реализуемый в активной форме и запускаемый через средства массовой информации.

Человек с равным вниманием должен анализировать как собственную информацию, так и информацию из внешнего мира. Быстрое развитие социальных сетей и мультимедийных сайтов дает потребителям и производителям возможность изменять экономическое поведение в тех или иных условиях. Развивая свои информационные ресурсы, уделяя особое внимание взаимодействию между участниками интернета, фирма может значительно повысить свою конкурентоспособность на рынке. Потребители же будут стремиться к получению гораздо большего количества достоверной информации и, анализируя поведение не



только окружающих их людей, но и других пользователей информационной сети, выбирать или придумывать наиболее эффективные для себя действия.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

### Библиографический список

1. *Bikhchartdani S., Hirshleifer D., Welch I.* A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades // *Journal of Political Economy*. — 1992. — Vol. 100(5). — Pp. 992–995.

2. *Стрелец И. А.* Поведение экономических агентов в условиях информационных каскадов // *Креативная экономика*. — 2014. — № 12. — С. 71–80.

3. *50 лекций по микроэкономике: в 2 т.* — СПб. : Экономическая школа, 2004. — Т. 1. Лекция 49 «Асимметрия информации».

*K. D. Sozonova, A. M. Rezaeva*

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

## Reverse mortgage lending practice in Russia and abroad

**Abstract.** The article reveals the concept of reverse mortgage, its features, requirements, principles of operation and history of occurrence. The authors examine its current relevance in Russia and the United States. According to the results of the study of current market trends, the popularity of using reverse mortgage lending among citizens of the United States and Russia is determined.

**Keywords:** reverse mortgage; mortgage; mortgage market; foreign experience; financial instrument.

Due to government subsidies of mortgage interests in Russia, it can be seen a mortgage boom nowadays. As stated in the report of the Central Bank of Russia, in 2020 the amount of given mortgage loans has increased 1.5 times compared to 2019 – to almost 4.3 trillion rubles. The highest point of mortgage market in all Russian history was already set in August of 2020.

By the reason of this rapid development of mortgage market, there are more and more issues raised about new types of mortgage lending. There is a highly demanded way of the credit in foreign countries, as a reverse mortgage. The reverse mortgage – is an agreement between the homeowner and the bank (or another financial institution) about lifelong payments from the lender with the requirement of transferring the home's equity after the borrower dies. Consequently, the pensioner who has the need in additional income and owns the real estate can submit it to the bank, and, as a result, get some money from the financial agency. The bank sets the interest rate and,

after the borrower dies, permanently moves out or sells the home, it sells the property and get the loan repaid. In the American practice, the ceiling loan can reach the amount of \$822,375; even if the market value of the home equity is a lot more than the given amount, the borrower will not be able to get more money. The interest rate, which the bank takes away from the payments, depends on cost of the property, the age, and the frequency of payments.

As an example, using the calculator of the American website about reverse mortgage, we counted on the monthly payments for the pensioner. At the age of 62, with the home value of \$250,000 and lifelong payments and variable bank's interest rate the income would be \$448 each month.

There are several requirements for the reverse mortgage<sup>1</sup>:

- A borrower must have an age minimum of 62 years old;
- Home equity must be sufficient to qualify (generally 50%);
- The borrower must maintain homeowner's insurance and property tax payments as well as maintain the home to FHA standards;

In US reverse mortgages have seen rapid growth since its debut in 1961. The first congressional hearing concerning reverse mortgages took place in 1983. President Ronald Reagan signed the reverse mortgage bill into law in 1988 and a decade later, the HUD Appropriations Act made the HECM program official.

In Russia this financial tool was initiated in 2012 by the Agency for Restructuring of Housing Mortgage Loans, which now is recalled for Housing Finance Agency. However, the mechanism of reverse mortgage has not been fully realized. In April 2017, the Government re-announced the possibility of launching the program with the remark of providing availability to the poor people. Thus, the reverse mortgage can be called a quite humanized financial tool, which can support low-income or special problematic groups of citizens.

Nevertheless, the dates of development and launching the project of reverse mortgage were not set. The financial institutions in Russia do not provide this service to citizens due to following reasons:

- Market volatility of prices: after the death of the borrower, the bank can get less money for the selling the real estate, as it was predicted before during the valuation;

- Too long-term for making profit: in the circumstances of macroeconomic instability in the country, national banks need more liquidity, but the reverse mortgage is a tool of 'long money', as an income can be got in a long period of time, after the death of the borrower;

---

<sup>1</sup> Reverse Mortgage Calculator // MyHESM. — URL : <https://myhecm.com/calculators/hecm-reverse-mortgage-calculator-2-0-page-6>.

– Low popularity among citizens due to a high interest rate. An annual rate in Russia was 9–10%, while in USA it is only 2–3%. The higher the interest rate is, the less money the borrower gets.

Though the reverse mortgage could be a great mechanism for improvement the standards of living of pensioners and poor people. The biggest advantage is an ability of getting some extra money added to the income, as the average pension in Russia at the end of 2020 was 15 059 rubles. Besides, the grave financial situation of pensioners is a relevant problem in Russian realities, that is why some additional income can improve the quality of life and keep the mental stability. Moreover, the government could provide the safeness of the housing in the case of falling market prices. If the market value of the property is less, than the amount of paying in the reverse mortgage, the government undertakes to reimburse the difference to the bank. So, the banks would not be afraid to suffer losses from the lending and the pensioners would not be scared of being kicked out of the home. This way of social support could benefit the Russian society.

Scientific Adviser: *E. A. Salimgireeva*

*Т. А. Черушев, П. А. Щербакова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Перспективы развития интернет-банкинга в условиях продолжающейся пандемии коронавируса**

**Аннотация.** На сегодняшний день интернет-банкинг – это динамично развивающееся направление бизнеса в России. Интернет-банкинг имеет как преимущества, так и недостатки. Значительное влияние на его развитие оказало распространение пандемии коронавируса.

**Ключевые слова:** интернет-банкинг; дистанционное банковское обслуживание; клиент.

По мере развития Интернета и современных технологий активно стало распространяться использование банками системы дистанционного банковского обслуживания. Дистанционное банковское обслуживание реализуется через колл-центры и интернет-банкинг.

Под *интернет-банкингом* понимают систему, позволяющую удаленно получать необходимые услуги банка, управлять банковскими счетами через Интернет<sup>1</sup>. С его помощью можно отслеживать историю расходов и зачислений, осуществлять платежи, обменивать валю-

<sup>1</sup> *Интернет-банкинг – что это такое?* // credit-card.ru. — URL : <https://credit-card.ru/articles/other/internet-banking.php>.

ты, оформлять заявку на кредит и многое другое. Это универсальный сервис, которым может воспользоваться как частное лицо, так и организация.

Использование системы интернет-банкинга дает ряд преимуществ:

- экономия времени и сил;
- возможность контролировать состояние счетов и распоряжаться ими в любое время;
- возможность оплаты услуг онлайн и т. д.

Но есть и недостатки:

- существует риск проникновения злоумышленников и совершения ими платежей от лица клиента;
- требуется наличие интернет-соединения, без которого невозможно представить деятельность системы.

В последние годы число пользователей интернет-банкинга постоянно увеличивается. Многие банки перешли на него и ежегодно расширяют перечень предоставляемых услуг, улучшают уже существующие опции, чем привлекают новых клиентов и удерживают старых.

Рассмотрим данные об изменении доли пользователей интернет-банкинга, представленной в таблице.

**Динамика числа пользователей интернет-банкингом, %**

Год	Доля числа пользователей интернет-банкингом, %
2012	5
2018	16
2020	37

Сост. по: *Системы дистанционного банковского обслуживания (Рынок ДБО России)* // [tadviser.ru](https://www.tadviser.ru). — URL : [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ДБО\\_Систем](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ДБО_Систем).

Исходя из данных таблицы видно, что быстрыми темпами происходит развитие данного направления в России. Но особый вклад в развитие интернет-банкинга внесло распространение пандемии коронавирусной инфекции 2019-nCoV, которое усилило сложившиеся тенденции роста прошлых лет.

Действительно, пандемия коронавируса изменила как социально-экономическую сферу жизни общества, так и жизнь каждого гражданина. В связи с введением режима самоизоляции, люди были вынуждены изменить привычный образ жизни, что привело к необходимости в ис-

пользовании интернет-ресурсов. Закрывались границы между государствами, вводились ограничения на перемещение внутри страны.

Банковские учреждения изменили свой график работы, введенные ограничения не позволяли людям покидать их место фактического проживания без особых причин, что создавало трудности в осуществлении необходимых финансовых и банковских операций.

Большинство людей перешло на безналичный способ оплаты, что увеличило востребованность онлайн-платежей и привело к необходимости их контролировать<sup>1</sup>.

Интернет-банкинг стал своевременным решением данной проблемы. Он заменил посещение офиса и помог облегчить решение финансовых вопросов во время карантина.

В условиях самоизоляции, когда офисы банков были закрыты или работали в особом режиме, банки сосредоточились на решении проблем клиентов онлайн. Например, отлаживали управление продуктами, оказывали клиентам быструю помощь и поддержку.

Для того чтобы интернет-банкинг развивался дальше, необходимо продолжать улучшать эту систему. Делать это можно поэтапно, начиная с наиболее важных опций, которые нужно постоянно обновлять, и далее продолжать модернизировать всю систему интернет-банкинга.

Таким образом, сегодня интернет-банкинг представляет собой быстроразвивающееся направление в банковской сфере, которое доступно, удобно и дает много возможностей. На темпы его развития повлияло распространение коронавирусной инфекции 2019-nCoV, которая изменила привычный образ жизни населения. Скорее всего, люди привыкнут к преимуществам интернет-банкинга и после окончания пандемии не перестанут пользоваться им, поэтому интернет-банкинг будет развиваться дальше.

Научный руководитель: *Е. В. Стрельников*

---

<sup>1</sup> Волков И. С. Влияние пандемии коронавируса на цифровизацию банковской сферы // StudNet. — 2021. — № 3.

## Финансовые рычаги поддержки экономики Франции

**Аннотация.** В статье рассматривается действие правительства Франции для стимулирования национальной экономики, претерпевающей кризис из-за пандемии коронавируса. Изучаются финансовые меры, распределение бюджетных средств в соответствии с Планом восстановления французской экономики.

**Ключевые слова:** финансовый механизм; экономика; пандемия.

Последствия пандемии COVID-19 привели к резкому спаду французской экономики. По оценке Banque de France валовой внутренний продукт (ВВП) Франции за весь 2020 г. сократится на 8,7%. Уровень экономической активности, соответствующий концу 2019 г., будет восстановлен только в начале 2022 г. с ростом ВВП на 7,4% в 2021 г. и на 3% в 2022 г. В финансовом законопроекте на 2021 г. предусматривается дефицит бюджета в размере 6,7%, а государственный долг достигнет 113% в 2021 г. Таким образом, кризис COVID-19 негативно повлияет на государственный долг Франции<sup>1</sup>.

В октябре 2020 г. министр финансов Франции Брюно ле Мэр объявил о проекте Плана восстановления экономики на сумму в 100 млрд евро: 65 млрд евро бюджетных средств на 2020 г. и 36 млрд евро на 2021 г.<sup>2</sup>

Наряду с изложенным выше, предусматриваются временные меры (поддержка приема на работу до начала 2021 г., длительные инвестиционные программы и т. д.), а также долгосрочные меры (снижение налогов на производство на 10 млрд евро, что составило 20 млрд евро за счет накопления бюджетных остатков в 2021 г., а затем в 2022 г.). Некоторые меры не влекут за собой каких-либо бюджетных затрат (долевые займы, трансферты в размере 5 млрд евро местным властям)<sup>3</sup>.

План восстановления должен мобилизовать в 2021 г. 32 млрд евро ресурсов (1,3 процентного пункта ВВП), но его влияние на дефицит будет меньше, поскольку 17 млрд евро будут профинансированы в 2021 г.

---

<sup>1</sup> *Le gouvernement* revoit à la baisse le rebond de l'économie française en 2021. — URL : <https://www.usinenouvelle.com/editorial/le-gouvernement-revoit-a-la-baisse-le-rebond-de-l-economie-francaise-en-2021.N1029769>.

<sup>2</sup> *Там же*.

<sup>3</sup> *Croissance* vulnérable. Perspectives 2020–2021 pour l'économie française. — URL : <https://www.ofce.sciences-po.fr/pdf/pbrief/2020/OFCEpbrief78.pdf>; *Jessua E.* Plan de relance: quels montants pour quel impact économique entre 2021 et 2030? — URL : <http://www.rexe-code.fr/public/Analyses-et-previsions/A-noter/Plan-de-relance-quels-montants-pour-quel-impact-economique-entre-2021-et-2030>.

в соответствии с Планом восстановления Европы. Новые меры обязательного сбора, связанные с Планом стимулирования, сократят государственные доходы примерно на 9 млрд евро, что связано также с введением более низких налогов на производство<sup>1</sup>.

По оценкам экспертов, в 2021 г. часть мер Плана восстановления будет реализована, что обойдется государственным финансам в 36 млрд евро.

Эти ресурсы можно распределить следующим образом<sup>2</sup>:

10 млрд евро – на сокращение производственных налогов;

11 млрд евро – на государственные инвестиционные расходы;

7 млрд евро – на поддержку покупательной способности домохозяйств (в основном с частичной занятостью);

2 млрд евро – на сокращение затрат на рабочую силу (премия за прием на работу, помощь в обучении);

6 млрд евро – на другие государственные расходы (обучение, субсидии, цифровизация).

Планируется реализовать конкретные шаги, такие как: частичная занятость, меры в пользу поддержки рабочих мест, меры по укреплению собственных средств, отраслевая помощь или поддержка наиболее уязвимых слоев населения. Все это будет играть важную роль в поддержке доходов сотрудников и финансового положения компаний, на длительный срок приостановивших свою деятельность из-за сложной эпидемической обстановки, а также санитарных ограничений и изменения в поведении потребителей. Эти меры, которые составляют 37% от плана на 2021 г., получают высокий коэффициент. Таким образом, план действий в чрезвычайных ситуациях сокращает спад активности на 3,4 пункта ВВП.

В целом, План восстановления приведет к увеличению ВВП на 1,1% в 2021 г., что соответствует вероятному коэффициенту 0,8. В 2022 г. новые меры, вытекающие из Плана восстановления, составят 30 млрд евро (1,3 пункта ВВП) и повлияют на активность в размере 0,9 пункта ВВП. Возможный фискальный коэффициент в 2022 г. (0,7) будет немного ниже, чем в 2021 г.<sup>3</sup>

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

---

<sup>1</sup> *Croissance vulnérable. Perspectives 2020–2021 pour l'économie française.*

<sup>2</sup> *Jessua E. Plan de relance: quels montants pour quel impact économique entre 2021 et 2030?*

<sup>3</sup> *Jessua E. Plan de relance: quels montants pour quel impact économique entre 2021 et 2030?; L'économie française en 2020–2021 et 2022. La France se redresse. — URL : <https://www.linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse/>.*

---

---

## Направление 12. Налоговая политика, бухгалтерский учет и аудит в конкурентной экономике

*М. Б.-О. Абоо Андонг*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Особенности учета готовой продукции

**Аннотация.** Статья раскрывает особенности учета готовой продукции с позиции вступившего в силу ФСБУ 5/2019 на примере ПАО «ГМК «Норильский Никель»; рассматривает ключевые новации законодательства и предлагает варианты совершенствования учета запасов.

**Ключевые слова:** готовая продукция; запасы; бухгалтерский учет; себестоимость.

Целью деятельности любого хозяйствующего субъекта коммерческой сферы является получение прибыли, в том числе в результате выпуска готовой продукции и ее продажи [4]. Соответственно для определения необходимых объемов выпуска продукции, возможной ее реализации и исчисления финансового результата важным является вопрос формирования себестоимости выпускаемой продукции, особенно в условиях изменчивого покупательского спроса, ограниченных производственных мощностей и экономических возможностей. Основным поставщиком информации для принятия решения в производственно-хозяйственной деятельности является бухгалтерский учет, который «должен обеспечивать систематический контроль за производством, отгрузкой и реализацией продукции, связанными с ними издержками и полученными финансовыми результатами, состоянием расчетов с покупателями и заказчиками» [1].

Правильная организация финансового, управленческого и налогового учета готовой продукции и ее продажи позволяет формировать достоверные финансовые результаты, налогооблагаемые показатели и, соответственно, принимать эффективные хозяйственные решения, направленные на укрепление финансовой устойчивости и повышение уровня экономической безопасности организации.

Объектом наблюдения является ПАО «ГМК «Норильский никель».

В соответствии с ПБУ 5/01, «Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для прода-



жи, конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством» [2]. Введенное в действие ФСБУ 5/2019 в отношении формулировки дефиниции готовой продукции сохранило преемственность.

Учет готовой продукции в ПАО «ГМК «Норильский никель» организован по фактической себестоимости на счете 43, выпуск продукции отражается без использования счета 40. Отмечены вопросы перехода на новый ФСБУ 5/2019, согласно которому общехозяйственные расходы с 2021 г. не могут включаться в себестоимость запасов, а следовательно и готовой продукции [3].

Важным моментом является требование исключения из себестоимости продукции потерь, возникающих в результате ненадлежащей организации процесса производства, т. е. потерь от брака, которые ранее включались в себестоимость отдельной калькуляционной статьей.

Также заслуживает внимания требования включения в себестоимость продукции оценочных обязательств. В совершенствовании нуждается система распределения косвенных общепроизводственных расходов, поскольку обоснованный выбор базы их распределения позволяет формировать более достоверную величину фактических затрат, являющихся в дальнейшем основой для установления отпускных цен.

По результатам исследования организации учета готовой продукции в ПАО «ГМК «Норильский никель» сформулированы следующие рекомендации:

- по совершенствованию системы документооборота по учету выпуска и движения готовой продукции путем внедрения разработанных форм сводных документов, оформляемых, в том числе, в электронном виде;

- по выделению характеристик готовой продукции, на основе которых следует выстраивать иерархию аналитического учета готовой продукции;

- по обоснованию порядка организации управленческого учета продажи готовой продукции в соответствии с запросами продающих подразделений, что позволит повысить оперативность формирования бухгалтерской информации и обеспечит эффективность процесса управления продажами;

- по использованию инновационных способов и приемов управления выпуском и сбытом готовой продукции, поскольку в деятельности

продающих подразделений, которая именуется также логистическим сервисом, креативные подходы позволяют достичь наиболее желаемых результатов;

– по совершенствованию процесса IT-обеспечения и компьютеризации учета готовой продукции на основе использования облачных информационно-коммуникационных технологий и всеобщей цифровизации бизнес-процессов.

Внедрение указанных рекомендаций в практику финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования позволит повысить информационные возможности данных о выпуске и продаже готовой продукции, формируемых в системе бухгалтерского учета и отчетности и обеспечит пользователей бухгалтерской отчетности ПАО «ГМК «Норильский никель» полезной информацией для принятия управленческих решений.

Научный руководитель: *А. Ю. Попов*

#### **Библиографический список**

1. *Лопастейская Л. Г., Кузьмина А. С.* Учет готовой продукции // Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Тюмень, 8 февраля 2018 г.). — Уфа: Агентство международных исследований, 2018. — С. 164–167.

2. *Мокина Н. С.* Особенности учета операций, связанных с участием в закупках // Управление закупками: современная теория и практика: материалы II Всерос. науч.-практ. веб-конф. (Уфа, 10 ноября 2020 г.). — Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020. — С. 72–75.

3. *Бухгалтерский учет: теория и практика России и Узбекистана / Н. С. Нечухина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова и др.* — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019.

4. *Попов А. Ю., Буянова Т. И., Маслова Л. И.* Оценка запасов в бухгалтерском учете: особенности и реформирование // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 7 (84). — С. 962–967.

## **Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов бюджетов Российской Федерации**

**Аннотация.** В данной статье представлено исследование роли налога на доходы физических лиц в формировании доходной базы бюджетов бюджетной системы России. Проведен анализ структуры и динамики поступления налога в доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ.

**Ключевые слова:** налоги; налог на доходы физических лиц; доходы бюджета; налоговые доходы.

Роль налогов в формировании экономических, социальных и демографических факторов общественного развития зависит от решений, принимаемых на государственном уровне [1].

Налоги составляют финансовую основу для реализации политических и экономических решений на всех уровнях государственного и муниципального управления при формировании государственной казны [2; 3].

Значение исследования налога на доходы физических лиц (НДФЛ) заключается в том, что он является источником доходов регионального и местного бюджетов.

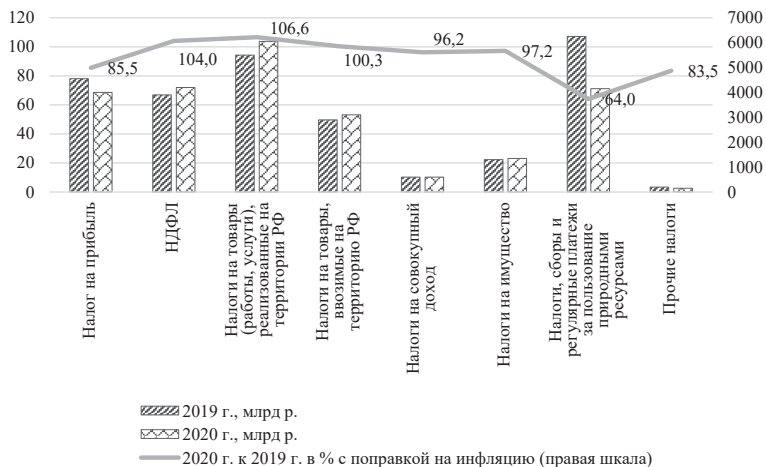
В России правовое регулирование налога на доходы физических лиц предусмотрено 23 главой Налогового кодекса РФ. Налогом облагаются все виды доходов физических лиц.

Общие доходы бюджета и внебюджетные доходы России в 2020 г. снизились на 6,4% в сопоставимых ценах.

Поступления от налога на прибыль упали на 14,5% из-за снижения корпоративной прибыли со второго квартала 2020 г. и бума в борьбе с распространением нового коронавируса.

Снижение общих доходов и налоговых поступлений от налога на недвижимость (включая инфляцию) связано с усилиями правительства по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес во время кризиса.

В то же время выросли поступления от НДФЛ и налога на товары (работы и услуги), реализуемые на территории Российской Федерации (рис. 1).



**Рис. 1.** Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов, млрд р. и %

В период экономического кризиса, вызванного новой пандемией коронавирусной инфекции, доходная часть консолидированного бюджета субъектов России была динамичной по многим направлениям.

Это также относится к двум основным источникам налогов в региональный бюджет: налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц. Доля этих двух источников дохода в 2020 г. составила 19,4% и 28,2% (рис. 2).



**Рис. 2.** Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2020 г.

Поступления по НДФЛ увеличились на 7,5% или 296,7 млрд р. по сравнению с результатами 2019 г., но доля этого налога несколько снизилась (менее 1 пункта) за счет значительного увеличения свободных доходов из федерального бюджета. Темпы роста данной категории доходов привели к увеличению доли доходов в структуре доходов с 18,1% в 2019 г. до 25,3% к концу 2020 г.

Итак, если в 2016–2019 гг. поступления по НДФЛ увеличивались в среднем на 9,5% в год, то во время кризиса увеличение составило 7,5%.

Большая часть НДФЛ – 85% – входит в бюджет субъекта, в Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе, республике, крае и области. Остальные 15% поступают в местный бюджет. Все налоги сосредоточены в едином бюджете Российской Федерации – в федеральном бюджете, в бюджетах субъектов, городов и районов. Основной источник доходов любого бюджета – налоговые отчисления.

Научный руководитель: *Н. С. Нечехина*

### **Библиографический список**

1. *Бюджетная система и система налогов и сборов Российской Федерации* / отв. ред. Е. Ю. Грачева, О. В. Болтинова. — М. : Норма; ИНФРА-М, 2019.
2. *Матвеева В. С. Учет и налогообложение доходов физических лиц.* — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020.
3. *Попов А. Ю. Налоговый учет.* — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018.

*О. А. Айваседо*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Финансовое состояние организации: исследование понятия и методик анализа**

**Аннотация.** В данной статье исследуются современные подходы российских авторов к определению понятия «финансовое состояние». Рассмотрены различные методики анализа финансового состояния организации, выявлены их недостатки и достоинства.

**Ключевые слова:** финансовое состояние; анализ; методики; показатели.

В настоящее время в современной экономической литературе не сложилось единого понимания и определения «финансовое состояние», хотя оно широко используется как в работах ученых, так и в практической деятельности.

О. А. Евстигнеева характеризует финансовое состояние как «уровень финансового обеспечения ресурсами коммерческой организации и их источниками» [2]. А. Д. Шеремет и Р. С. Сайфулин считают, что «финансовое состояние организации характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства, а также другими факторами» [5]. Г. В. Савицкая под финансовым состоянием понимает «систему показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность в определенный момент времени» [4].

Несмотря на различия в подходах разных авторов к пониманию сущности финансового состояния организации, можно констатировать, что в целом характеристика финансового состояния представляет собой комплексную оценку конкурентоспособности организации: платежеспособности и кредитоспособности, а также использование финансовых ресурсов и капитала, выполнение обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Соответственно, оценка финансового состояния организации – это оценка ее возможностей как делового партнера, как объекта инвестирования и как налогоплательщика [1].

Наиболее известные методики анализа финансового состояния организации представлены в таблице. Результаты анализа служат основой для принятия наиболее обоснованных и эффективных управленческих решений.

#### **Характеристика методик анализа финансового состояния организации**

Автор	Сущность методики	Показатели
А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин [5]	Анализируются доходы и расходы, финансовые результаты, рентабельность, оборачиваемость активов и пассивов	Коэффициент обеспеченности собственными средствами; коэффициент текущей ликвидности; рентабельность собственного капитала
В. В. Ковалев [3]	Анализ состоит из двух этапов: сначала проводится экспресс-анализ, на основании которого делается вывод о переходе ко 2 этапу – к углубленному и детальному анализу	Ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оценка положения на рынке ценных бумаг, деловая активность

Автор	Сущность методики	Показатели
Г. В. Савицкая [4]	Позволяет провести экспресс-анализ финансового состояния организации и оценить степень вероятности ее банкротства	Коэффициенты ликвидности; коэффициент автономии; коэффициент обеспеченности собственными средствами

Методика анализа финансового состояния, изложенная в работах А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина, отличается доступностью информации, универсальностью и простотой использования, а недостаток заключается в том, что она не учитывает отраслевую специфику организации и не позволяет проанализировать факторы, оказывающие влияние на результаты ее деятельности.

Методика В. В. Ковалева строится на расчете множества показателей, основывающихся на использовании различных источников информации, которые увеличивают трудоемкость работы и дают возможность провести глубокий анализ финансового состояния организации с учетом его специфики. Пороговые значения показателей значительно завышены и это влияет на оценку финансового состояния организации.

Методики таких авторов, как Э. Альтман, Р. Таффлер и Г. В. Савицкая, направлены на прогнозирование и своевременное предотвращение риска банкротства, позволяют сравнивать фактические результаты организации с результатами прошлых лет, и дают возможность провести полную и реальную оценку финансового состояния.

Таким образом, рассмотренные методики, безусловно, имеют научную и практическую значимость. Нам представляется, что предложенные различными авторами показатели оценки финансового состояния могут и должны комбинироваться в различных вариантах в зависимости от вида бизнес-модели компании и ее окружающей среды.

Научный руководитель: *И. Е. Власова*

### Библиографический список

1. Буянова Т. И., Власова И. Е. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. — Екатеринбург : Ажур, 2018.
2. Евстигнеева О. А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. — 2014. — № 2(28). — С. 100–103.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры : учеб. пособие. — М. : Финансы и статистика, 2001.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.

5. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. — М. : ИНФРА-М, 2012.

*А. А. Бунькова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности бухгалтерского учета расчетов денежными средствами в условиях автоматизации деятельности хозяйствующего субъекта**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу отражения в бухгалтерском учете расчетов денежными средствами в условиях автоматизации управленческих процессов; представлена обобщенная схема бухгалтерских проводок и определены перспективы развития расчетов денежными средствами в условиях цифровизации бизнеса.

**Ключевые слова:** расчетный счет; расчеты; денежные средства; платежные документы.

Современное ведение предприятий напрямую связано с применением наличных и безналичных расчетов. Большинство организаций в управлении хозяйственной деятельностью отдает предпочтение безналичным расчетам.

Все факты поступления и списания денежных средств на расчетном счете отражаются на основании банковских выписок и прилагаемых платежных документов. Платежное поручение, платежное требование, инкассовое поручение, аккредитив, чек, платежный ордер – всё это виды платежных документов, которые могут быть оформлены как в бумажном, так и в электронном виде. В бумажных платежных документах не допускаются исправления и помарки.

Примеры корреспонденций счетов при учете расчетов денежных средств на расчетном счете приведены в таблице.

### **Корреспонденция счетов при учете расчетов с подотчетными лицами**

Содержание операции	Дебет	Кредит
Внесение денежных средств из кассы организации	51	50
Внесение на счет оплаты за товары, работы, услуги	51	62
Поступление займа/кредита	51	66, 67



Содержание операции	Дебет	Кредит
Списание денежных средств для оплаты обязательств по договору	60, 76, 62, 66, 67, ...	51
Списание денежных средств для оплаты налогов	58	51
Списание денежных средств для оплаты взносов в ПФР, ФФОМС, ФСС, по взносам на страхование от несчастных случаев и профзаболеваний	69	51
Перечисление сотруднику, заработной платы, подотчетных сумм и иной задолженности	70, 71, 73	51

Для оперативного отслеживания поступлений и списаний с расчетного счета, хозяйствующие субъекты используют различные программные комплексы, наиболее распространенным из которых является система «1С: Бухгалтерия», которая обладает широким спектром возможностей формирования информации, как для текущего управления, так и контроля за расчетами.

Наиболее распространенный документ – платежное поручение. Для создания документа необходимо открыть раздел «Банк и касса», далее на панели навигации выбрать «Платежные поручения». При помощи этого документа можно сформировать печатную форму и подготовить информацию для дальнейшей выгрузки в специализированную программу для передачи информации о распоряжении осуществить платеж в банк в электронном виде («Банк-клиент»). После заполнения всех необходимых полей документа необходимо нажать кнопку «Провести» [1].

Для отражения в учете поступления безналичных денежных средств на расчетный счет организации необходимо создать соответствующий документ, который располагается в разделе «Банк и касса», журнал «Банковские выписки», выбрать «+ Поступление». В первую очередь необходимо заполнить обязательные поля, подчеркнутые красной линией. Важное поле – вид операции, которое надо заполнить с помощью закрытого списка. Именно от этого поля будут зависеть последующие проводки. В дебете всегда будет счет 51 «Расчетные счета», а в кредите счет, соответствующий виду операции. После заполнения данных необходимо провести документ и сформировать проводки: кнопки «Провести», «ДтКт». На основании документа «Поступление на расчетный счет» можно создать документы «Списание с расчетного счета» и «Счет-фактура выданный» [2].

Документ «Списание с расчетного счета» располагается в разделе «Банк и касса», журнал «Банковские выписки», выбрать « - Списание». При заполнении документа необходимо выбрать вид операции из закрытого списка. В зависимости от вида операции программа сформирует соответствующую бухгалтерскую проводку. В дебете будет счет, соответствующий виду операции, а в кредите всегда будет счет учета 51 «Расчетные счета». Бухгалтерскую проводку можно посмотреть, также нажав на кнопку «ДтКт» [2].

Перспективными направлениями являются дальнейшие процессы автоматизации и цифровизации учетных процессов, что позволит обеспечить формирование необходимой оперативной и стратегической информации для выработки обоснованных решений.

Научный руководитель: *Н. С. Нечеухина*

### **Библиографический список**

1. *Лытнева Н. А., Кыштымова Е. А., Горло Ю. С.* Бухгалтерский и налоговый учет денежных средств // Научные Записки ОрелГИЭТ. — 2018. — № 4(28). — С. 6–12.

2. *Нечеухина Н. С., Буянова Т. И., Мустафина О. В.* Компетентностное обеспечение цифровой экономики // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 11 октября 2019 г.). — Екатеринбург : Ин-т эк-ки УрО РАН, 2019. — С. 427–436.

***О. Л. Вольхина***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Достоверная бухгалтерская отчетность как конкурентное преимущество организации**

**Аннотация.** Статья посвящена необходимости повышения качества достоверности бухгалтерской отчетности в практике российского бухгалтерского учета. Рассмотрены международные и федеральные стандарты бухгалтерского учета, реформация системы российского бухгалтерского учета, необходимость конкуренции на международном рынке.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность; достоверность; международные стандарты; федеральные стандарты; конкуренция.

На сегодняшний день все больше требований предъявляется к формированию достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Данные требования продиктованы необходимостью повыше-

ния конкурентоспособности предприятия на рынке, своевременному внедрению новых технологий и производственных процессов, а также необходимостью оперативного привлечения оборотных средств в виде займов, кредитных линий, товарных кредитов. С одной стороны, бухгалтерская отчетность – инструмент управления организацией и источник информации об итогах деятельности для оценки финансового состояния. С другой стороны, бухгалтерская отчетность – ключевая система данных, позволяющая при помощи цифровых значений охарактеризовать имущественное и финансовое положение предприятий. В современной ситуации открывается еще одна сторона – достоверная бухгалтерская отчетность нужна предприятиям как конкурентное преимущество в рыночной экономике.

Реформация бухгалтерского учета в нашей стране идет уже достаточно давно, но именно на современном этапе возникла необходимость приведения стандартов бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)<sup>1</sup>. Достаточно очевидно, что отчетность, составленная согласно принципам МСФО, позволяет российским организациям достойно конкурировать с зарубежными коллегами [1].

Для облегчения процесса ведения бухгалтерского учета в соответствии с МСФО Министерство Финансов РФ занимается разработкой современных Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), которые должны максимально сблизить принципы Российского бухгалтерского учета и МСФО, а также частично заменить действующие Положения о бухгалтерском учете (ПБУ)<sup>2</sup>. Очевидно, что хозяйствующим субъектам необходимо проработать свои внутренние стандарты и привести их в соответствие с новыми ФСБУ. Целью данного мероприятия является повышение достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности и появление возможности конкуренции Российских предприятий в международном экономическом сообществе [2].

Еще одним направлением по работе с бухгалтерской отчетностью предприятий является организация единой системы ГИР БО – государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности. Начиная с отчетности за 2020 г., все предприятия должны размещать

---

<sup>1</sup> «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1. Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н) (ред. от 27 июня 2016 г.).

<sup>2</sup> *Об утверждении* Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: постановление Правительства РФ от 6 марта 1998 г. № 283.

свою отчетность в данном ресурсе, включая также пояснения к бухгалтерской отчетности и аудиторские заключения<sup>1</sup>. Данные из этой базы будут доступны для всех пользователей и так как информация будет размещена как минимум за два года деятельности организации, то заинтересованные лица могут проводить анализ финансового состояния, а также мониторинг целых кластеров хозяйствующих субъектов. Отчетность становится максимально публичной и соответственно должна отвечать всем необходимым требованиям действующего Законодательства.

Все вышеперечисленные мероприятия нацелены на повышение достоверности бухгалтерской отчетности организаций, причем самые заинтересованные лица в данной ситуации – это сами участники экономической деятельности. Организации, представляющие отчетность в соответствии с действующими нормативными актами, показывают, что они готовы открыто и честно дать информацию о своей деятельности, таким образом достоверная бухгалтерская (финансовая) отчетность из статистической категории переходит в конкурентное преимущество организации.

Научный руководитель: *Л. В. Юрьева*

### **Библиографический список**

1. *Вольхина О. Л., Юрьева Л. В.* Проблемы повышения достоверности финансовой отчетности в современных условиях // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы XI Международ. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 20 апреля 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 21–26.

2. *Юрьева Л. В., Митрофанова Т. Л.* Риски формирования финансовой отчетности в условиях гиперинфляционной экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2016. — Т. 2, № 8. — С. 332–337.

---

<sup>1</sup> *О внесении изменений в ФЗ «О бухгалтерском учете»* : федер. закон № 444-ФЗ; *О внесении изменений в ст. 23 части первой Налогового кодекса России* : федер. закон № 447-ФЗ.

## **Теоретические аспекты учета, аудита и анализа финансовых результатов организации**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению основ учета, анализа и аудита финансовой деятельности. Проанализирована актуальность учета финансовых результатов организации. Рассмотрено понятие финансового результата, значимость проведения аудита и анализа финансовых результатов организации. Сделаны основные выводы по учету, анализу и аудиту финансовых результатов, а также рекомендации автора.

**Ключевые слова:** финансовый результат; методики анализа; инициативный аудит; обязательный аудит; организация.

В настоящее время в рыночной экономике хозяйствующие субъекты считаются обособленными, независимыми, как экономически, так и юридически. То есть, в рамках действующего законодательства, организация имеет право автономно выбирать вид экономической деятельности, в рамках которого она будет действовать, номенклатуру продукции (работ, услуг), которые организация планирует производить, способ учета выручки от реализации, в том числе организация определяет и систематизирует затраты.

С экономической точки зрения финансовыми результатами можно назвать экономические итоги хозяйственной деятельности предприятия, которые могут выражаться, как полученная прибыль или убыток, формируемая в течение определенного календарного года.

И. В. Анциферова отмечает, что финансовым результатом является разница между суммами доходов и расходов организации. В случае, когда доходы превышают расходы, отмечается прирост имущества организации, т.е. прибыль, если же существует превышение расходов над доходами отмечается убыток [1].

Финансовый результат выступает как последний этап, который завершает определенный цикл деятельности организации. Он напрямую зависит от эффективности процессов производства продукции и ее реализации.

Учет финансового результата имеет значение для разных объектов экономики. Эффективность финансового результата, например, для организации означает признание финальных результатов его деятельности потребителем и рынком; извлечение максимальной прибыли от реализации (т.е. произведенной предприятием продукции, работы или услуги) [3].

Для повышения уверенности и определения правильности и достоверности формирования итогового финансового результата деятельности организации, а также всей бухгалтерской отчетности следует проводить аудиторскую проверку [2].

Существует несколько видов аудита: инициативный аудит проводится по решению аудируемого лица в любое время; обязательный аудит проводится ежегодно, не опираясь на решения аудируемого лица.

Анализ финансовых результатов позволяет определить, насколько прибыльным является дело. В связи с тем, что повышение финансовых результатов способствует укреплению производственной и финансовой позиций организации, а также содействует стимулированию инвестиционной деятельности, изучение данных показателей является существенным для дальнейшего развития.

Для анализа и оценки финансовых результатов организации, в специализированной литературе, существует множество различных методик. Поэтому, экономисты в области экономического анализа выделяют отдельные теоретические и методические вопросы проведения анализа в различных аспектах и со степенью детализации [4]. Такими авторами являются Г. В. Савицкая, О. В. Ефимова, Джеймс К. Ван Хорн.

В завершении можно сказать, что содержание анализа финансовых результатов имеет схожесть у всех исследователей в данной сфере, тем не менее можно с уверенностью констатировать, что применять конкретную методику для того, чтобы получить всесторонний анализ недостаточно. Поэтому для получения качественных и детальных результатов анализа целесообразно применять объединенные методики.

Таким образом, чтобы выявить качество учета, эффективность и достоверность финансовых результатов организации, необходимо проводить правильный учет, внутренний и внешний анализ бухгалтерской отчетности в целом и финансовых результатов в частности. В том числе стоит проводить аудит не только ежегодно, согласно законодательству, но и по решению руководства организации для своевременного устранения возникающих рисков.

Научный руководитель: *Н. С. Нечеухина*

### **Библиографический список**

1. *Анциферова И. В.* Бухгалтерский финансовый учет. — М. : Дашков и К°, 2017.
2. *Булдашова Ю. В.* Ключевые вопросы аудита в новых международных стандартах аудита по составлению аудиторских заключений // Аудиторские ведомости. — 2016. — № 12.

3. Нечехуина Н. С., Черненко А. Ф., Калицкая В. В. Бухгалтерский учет и экономический анализ: учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018.

4. Оськина Ю. Н., Баева Е. А. Обзор методик анализа финансовых результатов // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — № 4(050). — С. 126–130.

*И. Р. Доброва*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Налоговая политика Российской Федерации в современных условиях**

**Аннотация.** В статье рассмотрено текущее состояние налоговой политики Российской Федерации в зависимости от конкретных экономических условий страны, а также нововведения в налоговом законодательстве Российской Федерации: изменения налоговых ставок, внедрение системы налогового мониторинга.

**Ключевые слова:** налоговая политика; экономика; законодательство; налоги.

При разработке налоговой системы государство намерено использовать ее в целях определенной финансовой политики, поэтому налоговая политика становится самостоятельным направлением. Формы и методы налоговой политики определяются политической системой, целями и задачами национального государства, административно-территориальным делением, характером взаимодействия между различными формами собственности и множества других факторов [2].

В 2020–2021 гг. произошли весьма значительные изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации. Рассмотрим самые интересные из них и сделаем выводы исходя из данных, опубликованных в официальных источниках.

Самым значительным изменением в налоговом законодательстве стала отмена налогового режима ЕНВД, просуществовавшего 22 года (п. 8 ст. 5 Федерального закона от 29 июня 2012 г. № 97-ФЗ).

Большая часть малых компаний ранее предпочитала работать именно с ЕНВД. Ставка налога была фиксированной, независимой от прибыли, что и послужило главной причиной отмены. Предприятия на УСН в среднем платили примерно в 27 раз налогов, чем предприятия в ЕНВД. С отменой ЕНВД у 60% предпринимателей увеличилась налоговая нагрузка. Время перехода с ЕНВД на УСН продлили до конца марта 2021 г. (ст. 3 Федерального закона от 17 февраля 2021 г. № 8-ФЗ).

Также немало важным нововведением 2021 г. стало то, что Федеральным законом от 23 ноября 2020 г. № 372-ФЗ утверждена повышенная ставка НДФЛ, которая будет применяться к доходам, в сумме превышающим 5 млн р. за определенный налоговый период – календарный год. (п. 1 ст. 224 НК РФ). Ожидается, что данные изменения будут приносить государственному бюджету на 60 млрд р. в год больше. Таким образом, доходы налоговых резидентов РФ до 5 млн р. в год будут облагаться налогом по ставке 13%, а всё, что превышает данный показатель, – по ставке 15%. По повышенной ставке будет облагаться только сумма, превышающая 5 млн р. Учитываются доходы в виде заработной платы и иные виды доходов, облагаемые ранее по ставке 13%.

Для выведения налоговой оптимизации на новый уровень внедряется система налогового мониторинга [1]. Налоговые органы будут отслеживать каждую операцию, каждую транзакцию в разрезе различных налогов: НДС, акцизам, налогу на прибыль, НДСПИ. Пока под эту систему попадут только крупные компании, суммарные налоги которых превышают 300 млн р., а оборот и активы превышают 3 млрд р.

Новые предложения относительно увеличения налоговой нагрузки с 2021 г. делают налоговую политику более нестабильной и непредсказуемой. Воплощение в жизнь подобных предложений на фоне нынешней нестабильной ситуации станет еще одним негативным фактором, замедляющим восстановление экономики.

Очевидно, что налоговая нагрузка на экономику значительно возрастет в ближайшие годы, учитывая то, что в последние годы уровень налоговой нагрузки на экономику уже имел тенденцию к росту.

По данным Министерства финансов РФ<sup>1</sup> налоговая нагрузка в 2016 г. находилась на уровне 28,6% ВВП, а в 2019 г. – 32,6% ВВП. Рост вероятнее всего, в ближайшие несколько лет не остановится, так как современные средства контроля над налогоплательщиками обеспечивают высокую собираемость налогов. Данные меры во многом связаны с попытками сократить бюджетный дефицит, однако последствия данной налоговой политики для экономики могут быть гораздо серьезнее, чем просто увеличение выплат от определенных групп налогоплательщиков. Ситуация с изменением налоговой политики дает понять, что налоговая политика только усиливает общую нестабильность в экономике, так как новые налоговые меры оказались неожиданными. Многие из предложенных мер налоговой политики не были

---

<sup>1</sup> *Фискальная нагрузка на экономику Российской Федерации в 2013–2019 гг. (% к ВВП):* утв. Минфином Российской Федерации.



представлены в Основных направлениях бюджетной политики» на 2019–2021 гг.<sup>1</sup>.

Таким образом, непредсказуемость налоговой политики является одним из факторов, которые сдерживают процесс восстановления экономики, так как каждое неожиданное предложение по увеличению налоговой нагрузки рушит доверительную связь между властью и обществом, а также укрепляет негативные ожидания по поводу условий ведения бизнеса.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*

### **Библиографический список**

1. *Костромина А. А., Нечеухина Н. С.* Налоговая политика в кризисный период // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. — Уфа : Изд-во УГНТУ, 2017. — С. 209–211.

2. *Попов А. Ю.* Налоговый учет : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018.

*Л. Д. Дранникова, А. Е. Иванова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Анализ изменений законодательства в сфере аудиторской деятельности для малого бизнеса**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности поправок в законодательстве об аудиторской деятельности в 2021 г. для малого бизнеса в России. Малые предприятия в связи с отменой обязательного аудита имеют возможность проводить инициативный аудит, который позволит на основе достоверной информации принимать обоснованные решения.

**Ключевые слова:** аудиторская деятельность; аудит; законодательство; обязательный аудит; бухгалтерская отчетность; инициативный аудит; малый бизнес.

Рынок аудиторских услуг в течение продолжительного периода находится в условиях постоянного реформирования и совершенствования нормативной базы и всевозможных законодательных инициатив<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> *Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.*

<sup>2</sup> *Мокина Н. С.* Проблемы и перспективы саморегулирования аудиторской деятельности в России // Развитие аудита, бухгалтерского учета, государственного финансового контроля и надзора в Российской Федерации : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 31 октября 2019 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 58–62.

Понятие аудита и аудиторской деятельности закреплены в Федеральном законе № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Согласно данному нормативному документу: «Аудит – это независимая проверка отчетности организации с целью контроля достоверности указанных в ней сведений»<sup>1</sup>.

При формировании аудиторского мнения необходимо дать оценку уровню организации учета, правильности и законности совершения бухгалтерских записей, соблюдения действующего законодательства в области налогообложения, провести оценку внутреннего контроля хозяйствующего субъекта<sup>2</sup>.

С 1 января 2021 г. вступили в силу поправки принятые к ФЗ «Об аудиторской деятельности», обязательный аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности проводится в случаях, установленных федеральными законами, и в отношении отчетности:

- организаций, у которых в 2020 г. доходы превысили 800 млн р. или сумма активов баланса на конец года превысила 400 млн р., кроме государственных и муниципальных учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления;

- организаций, у которых ценные бумаги допущены к организованному торгам;

- профессиональных участников рынка ценных бумаг, бюро кредитных историй;

- фондов, если в 2020 г. поступление имущества, в том числе и денежных средств, превысило 3 млн р., кроме государственных внебюджетных фондов, специализированных организаций управления целевым капиталом и международных фондов<sup>3</sup>.

Данные поправки к закону свидетельствуют о том что, малый бизнес освобожден от ежегодных аудиторских проверок, что, безусловно, приведет к снижению расходов предприятий малого бизнеса.

Напомним, что до 2020 г. к обязательному аудиту были привлечены организации, выручка которых составляла четыреста и более миллиона рублей, а сумма активов равняется 60 млн р.

Данные изменения снижают финансовую нагрузку с бюджета предприятий, у которых относительно маленькая выручка<sup>4</sup>. Таким образом,

<sup>1</sup> *Об аудиторской деятельности* : федер. закон от 30 декабря 2008 г. (ред. от 9 марта 2021 г.) № 307-ФЗ.

<sup>2</sup> *Каадзе А. Г.* Обязательный аудит: критерии и порядок проведения в 2021 году // Комсомольская правда. — URL : <https://www.kp.ru/guide/objazatel-nyi-audit.html>.

<sup>3</sup> *Об аудиторской деятельности* : федер. закон от 30 декабря 2008 г. (ред. от 9 марта 2021 г.) № 307-ФЗ.

<sup>4</sup> *Малый бизнес освободили от обязательного аудита с 2021 года* // СКБ Контур. — URL : <https://kontur.ru/articles/5983>.

наличие безоговорочно – положительного аудиторского заключения обосновывало бы законные действия по ведению учета и подготовки отчетности.

По нашему мнению, средства, запланированные на проведение обязательного аудита, малым предприятиям следует потратить на проведение инициативного, который получил масштабное распространение и является наиболее современной формой аудита.

Он основывается на личном желании собственников или руководства понимать, что предоставляемая в отчетах информация о финансовом состоянии и результатах хозяйственной деятельности организации является точной и законной. Эти знания дают возможность принимать верные управленческие решения и способствуют составлению грамотной и эффективной стратегии развития компании.

Таким образом, отмена обязательного аудита в Российской Федерации поможет малому бизнесу рационально распределять денежные ресурсы на конкретные цели компании для более эффективного развития. В связи с кризисом, вызванным пандемией, государство оказывает поддержку малому бизнесу, который пострадал в большей степени. Данные изменения в законодательстве могут положительно повлиять на развития малого бизнеса в стране.

Научный руководитель: *В. В. Колчина*

*Л. О. Зырянова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **«Стандарт-кост»**

### **как система оперативного управления в организации**

**Аннотация.** В статье представлена сущность метода «стандарт-кост», основные составляющие, в частности понятие нормативной себестоимости и состав затрат, входящих в нее; применение метода «стандарт-кост» на практике в организациях для оперативного управления.

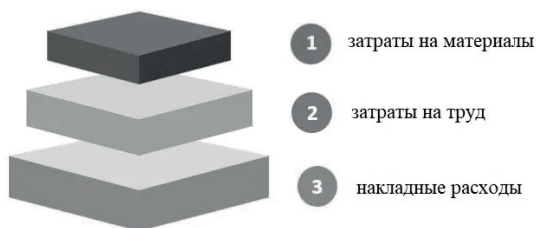
**Ключевые слова:** метод «стандарт-кост»; себестоимость; затраты; стандартная стоимость.

Стандартная себестоимость – это оценочная стоимость, определенная компанией для производства товаров или оказания услуг в нормальных условиях и полученная компанией на основе исторического анализа данных [3]. Стандартные затраты, заранее определенные компанией, используются в качестве целевых затрат для сравнения их с фактиче-

скими затратами. Их разница будет являться дисперсией. Полученная дисперсия затем используется руководством компании для определения и исправления причины, проведения дальнейшей оценки на ближайшие годы и принятия решений, связанных с бизнесом. Стандартная себестоимость почти всегда отличается от фактических затрат, поскольку ситуация постоянно меняется, включая различные непредсказуемые факторы. Стандартная себестоимость включает [1]:

- затраты на материалы – получаются путем умножения количества каждого материала на стоимость единицы материала;
- затраты на труд – получаются путем умножения количества каждого труда на часовую стоимость труда;
- накладные расходы – это постоянные накладные расходы и переменные накладные расходы, которые рассчитываются путем умножения стандартного количества на стандартную норму переменных накладных расходов.

Задача установления стандартной себестоимости продукции является сложной, так как требует больших усилий и затрат. На рисунке представлены составляющие метода.



Составляющие метода «стандарт-кост»

Руководство компании использует стандартные затраты для планирования процесса будущего производства и путей повышения эффективности деятельности компании.

Поскольку стандартная себестоимость рассчитывается с использованием различных статистических показателей и опыта руководства, то с ее помощью руководство может внедрять новые способы производства продукции, не требующие однотипных процедур, и тем самым снижать издержки компании.

Руководство использует метода «стандарт-кост» для определения обоснованности фактических затрат данного периода [2]. Разница между нормативными и фактическими затратами помогает руководству понять, насколько близки фактические затраты к ожидаемым, и принять решение о дальнейших действиях. Например, если фактическая стои-

мость материала значительно выше, то руководство может исследовать причину превышения стоимости.

Ситуации, которые в будущем будут влиять на любую компанию или отрасль, являются неопределенными. На компанию влияют различные факторы, что затрудняет правильную оценку нормативной себестоимости производства товаров или оказания услуг компанией при расчете таких затрат, необходим прошлый опыт, а также прогноз будущих расходов. Невозможно зафиксировать эти затраты в каждом типе операций, так как такая система не может быть использована в отраслях, где нет производства какой-либо стандартной продукции.

«Стандарт кост» – метод, помогающий определить стоимость, которая оценивается компанией и обычно формируется во время производства товаров или услуг, то есть сумма, которую компания ожидает потратить на производство.

Он используется руководством для планирования процесса будущего выпуска продукции, путей повышения эффективности и определения обоснованности фактических затрат периода. Однако задача установления нормативной себестоимости продукции является сложной, так как требует высокой степени технического мастерства и усилий лица, ответственного за ее установление.

Научный руководитель: *Н. С. Нечехина*

### **Библиографический список**

1. *Буянова Т. И.* Управленческий учет : учеб. пособие. — Екатеринбург : Ажур, 2017.
2. *Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Н. С. Нечехина, И. М. Перминова, Л. И. Маслова и др.* — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2017.
3. *Черных А. Е., Буянова Т. И.* Система «стандарт-кост»: проблемы использования // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики : сб. науч. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 16–17 мая 2019 г.). — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2019. — С. 247–249.

## **Основные проблемы стратегического управления предприятием малого бизнеса**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы малого предприятия в условиях пандемия коронавируса в 2020 г. и путей ведения стратегического управления организацией с применением возможностей цифровой экономики, позволяющих сохранять конкурентные преимущества субъектов малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** стратегическое управление; малый бизнес; стратегия развития предприятия; цифровизация.

По данным единого реестра субъектов МСП, начиная с сентября количество предприятий малого и среднего бизнеса увеличилось на 100 тыс. По информации ФНС, на конец декабря 2020 г. в России численность микро, малых и средних предприятий составляет 5,7 млн. Актуальной задачей государства является рост и развитие малых предприятий.

Среди причин медленного развития малых предприятий есть короткая продолжительность жизнедеятельности предприятий, также влияние внешних факторов, таких как высокий уровень налоговой нагрузки, процентов по кредитам, снижающийся уровень благосостояния; жесткий характер конкуренции и скорость изменения конъюнктуры.

При сегодняшней экономической ситуации на рынке могут оставаться и «жить» наиболее конкурентоспособные предприятия, которые быстро приспосабливаются к неопределенной окружающей среде, принимают верные управленческие решения [4]. В числе внутренних проблем малого предприятия – отсутствие внимания руководства к стратегии развития организации [1]. Важным аспектом данной проблемы является неполная степень адаптации методологии стратегического управления для малого бизнеса в современном мире [2].

Важно отметить, что многие предприятия не воспринимают всерьез большое значение цифровизации организации. Цифровизация – необходимое внедрение новых современных цифровых технологий в работу организации [3]. Она является важным фактором внешней среды бизнеса, которая несет за собой новые риски, но и новые возможности. Наглядным примером, являлось пандемия коронавируса в 2020 г., малые предприятия не были готовы к быстрому внедрению цифровизации в свой рабочий процесс. Возможности цифровизации в современное время практически безграничны. Они позволяют работать удаленно,

используя только сеть интернет, осуществлять поставку и реализацию услуг или товаров, не выходя из дома, с помощью различных интернет-сервисов.

Одним из хороших примеров внедрения цифровизации является предприятие малого бизнеса ООО «TOP clean», занимающееся профессиональной чисткой ковров и клинингом в городе Ижевск. С 2018 г. организация усиленно продвигает свой веб-сайт, используя такие рекламные кампании как «Яндекс. Директ» и «Google.ads». С помощью сайта к ним поступают заявки, тем самым обеспечивая стратегический рост, привлекаются новые (холодные клиенты) по средствам рекламы, что в итоге способствует увеличению объема продаж их услуги.

Современный человек зачастую не сделает покупку, пока не узнает социальные сети компании. Так у организации имеется продвижение в социальных сетях, таких как «Instagram» и «ВКонтакте». Так, в пандемию коронавируса, данная организация смогла не только удержать объем продаж, но и увеличить его.

Подводя итог, можно сказать, что стратегическое управление организацией сейчас хорошо работает в связке с цифровизацией, так малый бизнес сможет не только достигать долгосрочных целей, но и увеличивать «жизнь» предприятия. Внедрение и использование социальных сетей и сайта для организации становится необходимым инструментом. Для большего роста показателей деятельности руководителям компании необходимо шире внедрять возможности, которые дает цифровизация.

Научный руководитель: *Н. С. Нечеухина*

### **Библиографический список**

1. *Катькало В. С.* Эволюция теории стратегического управления: 3-е изд. — СПб.: Высшая школа менеджмента; ИД Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2011.

2. *Бухгалтерский учет: теория и практика России и Узбекистана / Н. С. Нечеухина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова и др.* — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019.

3. *Положихина М. А.* Цифровая экономика как социально-экономический феномен // ЭСПР. — 2018. — № 1. — С. 8–38.

4. *Шатунова Ю. В., Буянова Т. И.* Управленческие технологии создания устойчивых конкурентных преимуществ // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 257–259.

## **Конкурентоспособность предприятия как фактор его инвестиционной привлекательности**

**Аннотация.** В условиях конкуренции компаниям, для получения максимальной прибыли, особенно важно развиваться быстрее других фирм этой отрасли и занимать большую долю рынка. Конкурентоспособное предприятие, имеющие преимущества перед конкурентами, обладает более высокой инвестиционной привлекательностью, поскольку высокая конкурентоспособность является важным фактором при принятии решений инвесторами. В данной статье рассмотрена конкурентоспособность фирмы как один из факторов ее привлекательности для инвесторов и определено его место в совокупности факторов привлекательности предприятия для инвестора.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; факторы конкурентоспособности; инвестиционная привлекательность; инвестиции.

Большинство современных исследователей среди факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, выделяют внешние, связанные с особенностями экономического развития компании и внутренние, связанные с организацией управления. Одним из внешних факторов, значимость которого сильно выросла за последнее десятилетие, является конкурентоспособность.

Дать одно определение конкурентоспособности довольно сложно так как данное понятие само по себе можно рассматривать как совокупность факторов. а конкурентоспособность влияют конъюнктура рынка, активность конкурентов, эффективность рекламы, производственный контроль и др. [3], поэтому определение может варьироваться в зависимости от цели его использования.

Наиболее полным, можно считать определение П. С. Завьялова, которое можно взять за теоретическую основу в данном исследовании: «концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны (равно как и любого конкретного производителя), которые реализуются в товарах и услугах, успешно (или безуспешно) противостоящих конкурирующим аналогам на внутреннем, так и на внешнем рынках» [2].

В условиях конкуренции фирмам особенно важно развиваться быстрее других и занимать большую долю рынка. Конкурентоспособное предприятие, имеющие преимущества перед конкурентами, обладает более высокой инвестиционной привлекательностью, поскольку высо-



кая конкурентоспособность является важным фактором при принятии решений инвесторами.

Интерес инвесторов к конкурентоспособным предприятиям заметен и из развития методов оценки конкурентоспособности фирм. Так, Л. В. Целикова предлагает оценивать конкурентоспособность на основе расчета рыночной доли [5], К. В. Щиборщ считает верной рейтинговую оценку [6], С. Б. Авдашева оценивает конкурентоспособность на основе теории эффективной конкуренции [1]. В дополнение к вышперечисленным А. Г. Мокроносов и И. Н. Маврина выделяют методы оценки на основе SWOT-анализа, определения операционной эффективности и стратегического позиционирования, матрицы «Шелл» и многоугольника конкурентоспособности [4].

Инвесторы при анализе конкурентоспособности компаний рассматривают множество факторов. Рассматривая инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность отрасли, проводят анализ динамики числа внедренных инноваций, рассчитывают срок окупаемости вложений в среднем по отрасли. Перспективность развития зависит от устойчивости отрасли к колебаниям экономического цикла. На перспективе развития отрасли оказывает немалое влияние также государственная поддержка и капитальные вложения в отрасль, льготное кредитование и налоговые льготы.

Важное значение при оценке конкурентоспособности предприятия имеет занимаемая фирмой доля рынка, качество и конкурентоспособность продукции, уровень технической оснащенности и степень обновления оборудования, использование прогрессивных технологий, качество менеджмента. Жизненный цикл организации является значительным фактором при определении ее инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. Наиболее инвестиционно-привлекательны компании, находящиеся на первых стадиях своего развития.

Таким образом, конкурентоспособность является одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности, поскольку цель инвестора заключается в выборе наиболее перспективной компании, а в рыночных условиях возможности развития и роста бизнеса будут малы, если компания неконкурентоспособна.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*

### **Библиографический список**

1. *Конкуренция* и антимонопольное регулирование: учеб. пособие для вузов / С. Б. Авдашева, В. А. Аронин, И. К. Ахполов и др.; под ред. А. Г. Цыганова. — М. : Логос, 1999.

2. Завьялов П. Конкурентоспособность в экономической политике стран // Маркетинг. — 1996. — № 2. — С. 22.

3. Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г. Управление конкурентоспособностью. — М. : Омега-Л, 2008.

4. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014.

5. Целикова Л. В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. — 2000. — № 2. — С. 57–67.

6. Щиборщ К. В. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — № 2. — С. 92.

*В. А. Колотило*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Основные тенденции развития безналичных расчетов в онлайн-платежах на российском рынке**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы использования безналичных расчетов в цифровой экономике. Анализируются такие системы электронных кошельков, как «WebMoney», «Яндекс. Деньги», а также преимущества и недостатки безналичных транзакций.

**Ключевые слова:** безналичные расчеты; карта; корпоративная банковская карта; электронные деньги; пластиковые карты; электронный кошелек.

«Банки, иные кредитно-финансовые учреждения, осуществляющие расчетно-кассовое обслуживание, активно стимулируют использование безналичных средств (перечисления денег с банковского счета плательщика получателю средств)» [2, с. 123].

«Владельцу расчетного банковского счета ежедневно предоставляется специальный отчет (выписка) по динамике безналичных средств за каждый операционный день» [2, с. 234–237], также прилагается первичная документация, подтверждающая данные операции: 1) платежное поручение; 2) аккредитив; 3) расчеты инкассо; 4) чековые книжки.

Расходы, связанные с основной деятельностью организации, очень часто удобнее оплачивать по карте, чем по банковским реквизитам.

«Отличие корпоративной банковской карты в том, что она привязана к счету юридического лица – расчетному или отдельному карточному» [2, с. 145].

Безналичные расчеты с использованием пластиковых карточек совершаются по договору между банком и владельцем системы расчетов, согласно стандартам и правилам банка.

Безналичный способ платежа имеет также преимущества и недостатки.

Отметим плюсы: практически не имеет зависимости от локации, времени и удаленности, значительная разница в стоимости сервиса, нормативных требованиях к организации и оформлению в соответствии с нормами бухгалтерского учета (по сравнению с кассовыми операциями), наличие пластиковых карт.

Минусы: большое количество реквизитов в платежках, неправильное заполнение которых ведет к проблемам в транзакциях, на выполнение операций требуется определенное банком количество времени.

Также для облегчения «расчетов применяется система перевода электронных денег через платформы и приложения. Физическое лицо предоставляет оператору для ведения операций денежные средства с личного счета в банке» [1, с. 50].

В сети Интернет все чаще оплата товаров, работ, услуг происходит с помощью «электронных денег (электронные кошельки)». В России популярны «WebMoney» и «Яндекс. Деньги». Для «WebMoney», используются специальные программы для компьютера, планшета или смартфона. Операции по расчетам хранятся в специальной базе, за транзакции взимается комиссия. Система «Яндекс. Деньги» схожа с «WebMoney». Внесения на расчетный счет подтверждаются смс с электронной подписью. Деньги, получаемые пользователем, имеют банковские счета в таких банках, как «Альфа-Банк», «ВТБ 24», «Открытие», «Сбербанк России» [3, с. 320].

Отражаются безналичные транзакции на счете 51 «Расчетные счета» бухучета, для фиксации оборота по р/с. Аналитика счета 51 формируется по всем расчетным счетам хозяйствующего субъекта. Для отражения безналичных операции по «специальным счетам организации используется счет 55 «Специальные счета в банках» [4, с. 84].

Совершенствование безналичных платежей основывается на развитии технологий. В будущем масштабы применения безналичных форм расчета увеличатся. Это суждение можно подтвердить высказыванием исследователей А. В. Траучка и Д. Ю. Голембовского: «доля безналичных расчетов к 2025 г. в рознице достигнет 27%, при этом объем наличности тоже возрастет».

Научный руководитель: *Н. С. Нечехуина*

## Библиографический список

1. *Адаменко А. А., Хорольская Т. Е.* Концептуальные основы составления отчетности о движении денежных средств // Отчет о движении денежных средств: порядок подготовки, информационно-аналитическое значение. — Краснодар : КубГАУ, 2019.
2. *Выбрина И. П., Панкова А. В.* Особенности учета безналичных форм расчетов // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : материалы XI Всерос. молодежной науч.-практ. конф. (Курск, 25–26 апреля 2019 г.). — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2019. — С. 106–110.
3. *Лабусов М. В.* Тенденции развития безналичных расчетов в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2015. — № 24(104). — С. 489–494.
4. *Шепитко Г. Е.* Обеспечение безопасности расчетов в системах электронной коммерции. — М. : Перспектива, 2014.

*С. А. Костомарова, В. С. Нефедова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Современные тенденции развития бухгалтерского учета

**Аннотация.** В работе исследованы определенные тенденции, свидетельствующие об использовании различных инструментов и способов эффективного ведения бухгалтерского учета в условиях пандемии и постоянно развивающегося технологического прогресса.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет; тенденции; автоматизация; аутсорсинг; блокчейн.

В настоящее время бухгалтерский учет переживает некоторые технологические потрясения. В непростое время, вызванное кризисом пандемии, компании прибегают к различным способам организации более эффективного ведения учета, при помощи инновационных технологий [1].

Одно из таких технологий – автоматизация большего числа бухгалтерских процессов, которая является ключевой тенденцией в отрасли. Автоматизация устраняет путаницу и сводит к минимуму ошибки, поэтому компании более склонны инвестировать в автоматизированные решения. При этом предприятия сталкиваются с риском стать жертвами мошенничества и нарушения безопасности. Это приводит к увеличению спроса на внутренний аудит для проверки любых неточностей в информации. Таким образом, внутренним бухгалтерским службам нет необходимости беспокоиться о том, что их заменят роботы [2].

Согласно отчету Fortune Business Insights, в ближайшие годы рынок бухгалтерского программного обеспечения будет испытывать более высокие темпы роста. Во всем мире существует большой спрос на программные платформы для управления электронными таблицами и лучшего понимания налогового менеджмента. В прогнозном периоде с 2020 по 2024 г. рынок будет расти в среднем на 6%, учитывая влияние пандемии на отрасль (Businesswire, 2020). В то время как Северная Америка находится на переднем плане этого роста, внедрение современных технологий в Азиатско-Тихоокеанском регионе также будет способствовать росту компаний, занимающихся бухгалтерским программным обеспечением<sup>1</sup>.

Еще одна тенденция появляется из-за потребности оптимизации расходов в компании. В настоящее время предприятия передают бухгалтерские функции на аутсорсинг и получают от этого многочисленные выгоды. Аутсорсинг – ситуация, в которой компания нанимает другую организацию для выполнения некоторой части своей работы, а не использует для этого своих собственных сотрудников [1].

Аутсорсинг в настоящее время становится все более важным методом для фирм, предоставляющих услуги ведения бухгалтерского учета, чтобы анализировать бизнес-операции и повышать ценность своего бизнеса, а также предоставлять эффективные услуги своим клиентам<sup>2</sup>.

Еще одна интересная тенденция, которая прослеживается в последнее время – блокчейн – выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.

Блокчейн уже меняет бухгалтерский сектор, снижая затраты на выверку и ведение бухгалтерских книг. С помощью технологии блокчейн бухгалтеры получают более точное представление об обязательствах своей организации и имеющихся ресурсах.

Устраняя выверки и обеспечивая определенность в истории транзакций, блокчейн также может позволить увеличить объем бухгалтерского учета, привлекая больше областей, которые в настоящее время считаются слишком сложными или ненадежными для измерения, таких как ценность данных, которыми владеет компания<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *11 Accounting Trends for 2021/2022: New Forecasts & What Lies Beyond?* — URL : <https://financesonline.com/accounting-trends/>.

<sup>2</sup> *Insights on the Business Accounting Software Market 2020–2024.* — URL : <https://www.businesswire.com/news/home/20201110005180/en/Insights-on-the-Business-Accounting-Software-Market-2020-2024-COVID-19-Industry-Analysis-Market-Drivers-Restraints-Opportunities-and-Threats---Technavio>.

<sup>3</sup> *Blockchain and the future of accountancy.* — URL : <https://www.icaew.com/technical/technology/blockchain/blockchain-articles/blockchain-and-the-accounting-perspective>.

Есть определенные преимущества от передовых решений в секторе бухгалтерского учета. Среди них – экономия времени, повышение эффективности решения задач и более точная аналитика. Снижение затрат является одним из существенных преимуществ, которые испытывают компании и бухгалтерские фирмы, поскольку они используют новейшие технологии для оптимизации процессов.

Научный руководитель: *И. М. Перминова*

### **Библиографический список**

1. *Богатая И. Н., Евстафьева Е. М.* Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // *Международный бухгалтерский учет.* — 2013. — № 25(271). — С. 2–17.

2. *Одинцова Т. М., Рура О. В.* Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества // *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки.* — 2018. — Т. 11, № 4. — С. 120–131.

**С. О. Кузин**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Различия учета нематериальных активов в РСБУ и МСФО**

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые различия в признании и отражении нематериальных активов на российских и зарубежных организациях в стандарте бухгалтерской и финансовой отчетности. Рассмотрены проблемы искажения финансовой отчетности, возникающие при переносе учета из одной системы отчетности в другую.

**Ключевые слова:** нематериальные активы; РСБУ; МСФО, признание.

Российский и зарубежный стандарт бухгалтерской отчетности имеют отличия в признании и учете нематериальных активов, что неудивительно, ведь у них различаются даже представления о том, что такое НМА. Нематериальный актив исходя из данных МСФО 38 – «идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы». В то время как ПБУ 14/2007 дает следующее определение: «... это объекты интеллектуальной собственности, которые удовлетворяет определенным условиям признания, а также положительная деловая репутация, возникающая при приобретении предприятия как имущественного комплекса».

Для признания нематериальных активов в МСФО (IAS) 38 предприятию необходимо доказать, что объект подходит под определение НМА:

«идентифицируемость, наличие контроля, будущие экономические выгоды», а также соответствует критериям его признания: «возможность оценки себестоимости актива и возможность получения экономических выгод». В ПБУ 14/2007 также необходимо одновременное выполнение целого ряда условий: «Организация имеет права на получение экономических выгод от использования этого актива, возможность обособления от прочих активов, срок полезного использования должен составлять более 12 месяцев, организация не планирует его продажу в ближайший год, возможность достоверной оценки первоначальной стоимости, отсутствие физической формы, способность приносить экономические выгоды предприятию».

В МСФО также есть значительное отличие, заключающееся в том, что гудвилл организации не считается НМА, это прописано в 12 пункте МСФО 38: «...актив должен быть идентифицируемым, так чтобы его можно было отличить от гудвила. Гудвил, признанный при объединении бизнеса, является активом, представляющим будущие экономические выгоды от приобретаемых при объединении бизнеса активов, которые не поддаются индивидуальной идентификации и отдельному признанию». В российском же учете гудвилл относят и признают в составе НМА, что также может привести к расхождениям с МСФО [1].

Также не является обязательным условием наличие документов на исключительные права и на результаты интеллектуальной деятельности у организации в МСФО 38. В то же время в ПБУ будет практически невозможно признать в качестве НМА лицензии на телерадиовещание, права посадки в аэропорту, импортные квоты и базы данных интернет-сайтов, так как исключительных прав на их использование у организации, скорее всего, нет. Расходы, связанные с созданием юридического лица, то есть организационные расходы, признаются в РСБУ в составе нематериальных активов, однако в МСФО 38 их признают в отчете о прибылях и убытках по мере их осуществления.

Что касается оценки НМА, в ПБУ 14/2007 активы оцениваются по первоначальной стоимости. Способ ее определения различен, в зависимости от того, как был приобретен актив: НМА был куплен, внесен в качестве вклада в уставный капитал, создан самой компанией, получен в дар, получен по договору, требующему исполнения неденежных обязательств [3].

В МСФО НМА первоначально принимаются к учету по фактической себестоимости. Себестоимость определяется по-разному в зависимости от того, как был получен актив. Возможны следующие варианты приобретения актива: отдельная покупка, приобретение в процессе

объединения компаний, приобретение посредством правительственного гранта, создание нематериальных активов [2].

Сравнив эти два подхода к оценке нематериальных активов, мы видим, что в ПБУ не учтена возможность приобретения активов в процессе объединения компаний, а также посредством правительственного гранта. В свою очередь в МСФО не рассматривает возможность внесения НМА в качестве вклада в уставный капитал, безвозмездное их получение, а также получение по договору, требующему исполнения неденежных обязательств.

Таким образом, можно выделить различия, благодаря которым объект, являющийся НМА в МСФО 38, может не оказаться таковым в ПБУ 14/2007 и наоборот, что может привести к ошибкам при переносе отчетности из одной системы в другую.

Научный руководитель: *Н. С. Нечеухина*

### **Библиографический список**

1. *Секерина А. А., Нечеухина Н. С.* Особенности учета нематериальных активов // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : материалы XI Всерос. молодежной науч.-практ. конф. (Курск, 25–26 апреля 2019 г.). — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2019. — С. 392–395.

2. *Нечеухина Н. С., Черненко А. Ф., Калицкая В. В.* Бухгалтерский учет и экономический анализ : учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — С. 190.

3. *Нечеухина Н. С., Калицкая В. В., Перминова И. М., Горбунова О. С.* Теоретические основы бухгалтерского учета. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2017.

*С. Р. Кузнецов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Методика ценообразования на предприятиях общественного питания**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы предприятий общественного питания в современных условиях хозяйствования, после пандемии коронавируса. В частности, затронуты вопросы ценообразования в ресторанном бизнесе; факторы, влияющие на порядок формирования ценовой политики; различные методики ценообразования.

**Ключевые слова:** ценообразования; политика ценообразования цена.

Одним из важных аспектов ресторанного бизнеса является политика ценообразования, потому что правильный расчет цены на товары и услуги поможет предприятию работать прибыльно.



Ценообразование – это один из важных факторов не только ресторанного бизнеса, но и рыночной экономики в целом, а также сложный маркетинговый процесс на предприятии [1]. Поэтому успех любого предприятия лежит в стратегии ценовой политики. Сложность этого процесса заключается в том, что на политику могут влиять множество факторов [3]:

- политический фактор (при введении санкции на ввоз в Россию определенных товаров необходимо будет искать альтернативу желательного такого же качества);

- экономический фактор (при изменении курса рубля к доллару необходимо будет учитывать ценовую разницу и издержки на определенные товары или услуги);

- природный фактор (из-за аномально жаркого лета или лесных пожаров снизиться сбор урожая на несколько процентов, что вызовет дефицит этой продукции);

- другие такие как социальные, психологические и т. д.

Поэтому оптимальная цена на товар или услугу позволит обеспечить не только рентабельность самого предприятия общественного питания, но и будет соответствовать интересам клиентов и позволит поддерживать спрос и предложение определенного товара или услуги.

Одной из важных проблем в политике ценообразования является определение идеального соотношения между ценой и качеством, ведь если цена на товар или услугу будет высокой, а качество не будет оправдывать ожидания потребителей, то покупательская способность и выручка от предприятия стремительно пойдет вниз. При высоком качестве, но завышенной цене продажи предприятия также стремительно будут падать.

На предприятие общественного питания существуют различные виды цен. Обычная цена, стоимость товара или услуги, которая указана в меню и на сайте предприятия ориентировано на клиентов. Цена со скидкой, стоимость товара или услуги, которая предназначена для постоянных клиентов, имеющих различные скидочные карты лояльности. Стафф цены – стоимость товара или услуг для персонала предприятия, это самая низкая из всех цен, но покрывающая все издержки затраченная на этот товар.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что какой бы ни была цена на товар она должна покрывать все затраты. Поэтому в грамотной политике ценообразования в стоимость товара или услуги включены следующие затраты: издержки на покупку товара у поставщика; затраты на трансфер товара; затраты на таможенную пошлину, если товар

привезен из другой страны; затраты на сотрудников предприятия общественного питания; затраты на аренду и коммунальные услуги и др.

После обобщения всех затрат на товар начисляется надбавка, которая позволяет получать прибыль.

В сфере ресторанного бизнеса выделяют три метода расчета продажной цены: традиционный; рыночный; комбинированный [2].

Первый способ – это традиционный способ расчета продажной цены блюда путем составления калькуляционной карточки по форме ОП-1. В ней указывается себестоимость ингредиентов, наценка и продажная цена одной порции. Для удобства в карточке может указываться количество сырья, необходимого для изготовления 100 блюд.

Второй способ – это рыночный способ расчета продажных цен, в этом случае рестораны активно используют маркетинговые инструменты, например увеличивают цену на сопутствующие к основному блюду товары.

Комбинированный способ представляет собой сочетание рыночного и традиционного.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что политика ценообразования в ресторанном деле является одним из важных факторов, потому что благодаря ей формируется рентабельность предприятия общественного питания, его прибыль.

Научный руководитель: *Р. Т. Тимакова*

### **Библиографический список**

1. *Основы маркетинга* / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. — 5-е изд. — М. : Вильямс, 2016.

2. *Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* / Т. Г. Касьяненко и др.; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2017.

3. *Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для среднего профессионального образования.* — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020.

## **Анализ факторов конкурентоспособности компании и основные методики ее оценки**

**Аннотация.** В статье отражены ключевые факторы конкурентоспособности, а также изучаются основные методики ее оценки на примере компаний Adidas, Puma, Nike. Авторами оценена конкурентоспособность компаний методом построения многоугольника конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкуренция; факторы; конкурентоспособность; оценка конкурентоспособности.

Конкуренцией следует считать соперничество между разными хозяйствующими субъектами, которые могут быть заинтересованы в достижении определенной, одинаковой цели в условиях ограничения ресурсов. С точки зрения рыночной экономики конкуренция – есть борьба хозяйствующих субъектов за получение прибыли [1].

Конкурентоспособность – это возможности компании для успешного и эффективного соперничества на рынке и получение экономических выгод относительно конкурентов. Предприятие обычно считается конкурентоспособным, если оно имеет способность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики, если у него есть необходимые ресурсы для улучшения качества продукции. В результате предприятие способно на дальнейшее развитие своего производства после получения прибыли.

С целью подробного анализа влияния факторов на конкурентоспособность компании можно использовать различные методы ее оценки. Методы делятся на несколько больших групп:

- продуктовые методы – конкурентоспособность предприятия зависит от уровня конкурентоспособности ее товаров;
- операционные методы – наибольшей конкурентоспособностью обладают те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех его служб и подразделений;
- динамические методы – оценка главных экономических показателей предприятия в динамике [3], в рамках данного метода конкурентоспособность предприятия выступает обобщающей характеристикой его деятельности, отражающей эффективность использования предприятием экономических ресурсов по сравнению с его конкурентами;
- матричные методы – оценка конкурентоспособности предприятия с учетом полного перечня его функций и долгосрочных целей. Название данных методов связано с использованием матричной формы при отображении результатов анализа и оценки [2].

Следует отметить, что на настоящий момент времени для оценки конкурентоспособности компаний наибольшее распространение получили как раз матричные методы. Одним из них является многоугольник конкурентоспособности. С помощью него рассмотрим и проанализируем факторы конкурентоспособности на примере нескольких компаний (см. таблицу).

### Анализ конкурентоспособности компаний

Показатель	Оценки по компаниям		
	Adidas	Puma	Nike
Широта ассортимента	5	4	5
Узнаваемость бренда	5	5	5
Ценовая политика	4	3	3
Качество продукции	5	4	4
Программа лояльности	5	4	5
Дизайн продукции	5	3	5
Сайт компании	5	4	5
Инновационность технологий производства	5	4	4
<i>Итого</i>	<i>39</i>	<i>31</i>	<i>36</i>

*Примечание.* Оценка конкурентоспособности отражена по пятибалльной шкале, где 5 – наиболее сильное проявление, 4 – достаточно сильное проявление, 3 – среднее проявление, 2 – слабое проявление, 1 – наиболее слабое проявление.

На основе полученной картины можно построить многоугольник конкурентоспособности (см. рисунок).



Результат анализа показал, что ведущим конкурентом Adidas занимает лидирующую позицию на своем рынке. А основным конкурентом Adidas на рынке страны является компания Nike. Следующее место занимает Puma. Данные брэнды являются хорошо раскрученными, часто выступают в качестве партнеров спортивных мероприятий по всему миру. Adidas лидирует по таким важным для рынка спортивных товаров показателям, как широта ассортимента, ценовая политика, качество продукции, а также программа лояльности. Из этого следует, что компания стабильно развивается, нацелена в первую очередь на удовлетворение потребностей потребителей.

Матричный метод позволяет ранжировать компании по различным признакам, выделяя лидеров и аутсайдеров.

Научный руководитель: *И. М. Перминова*

### **Библиографический список**

1. *Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М.* Управление конкурентоспособностью организации. — М. : ИНФРА-М, 2018.
2. *Гавшина В. Е.* Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2018. — № 5-1. — С. 47–49.
3. *Криворотов В. В., Калина А. В., Ерыпалов С. Е.* Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

*А. С. Малявина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Метод «директ-костинг»: преимущества и недостатки**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные характеристики метода «директ-костинг», анализируются его достоинства и недостатки, а также возможности использования при расчете себестоимости и прибыли для достижения цели коммерческого предприятия.

**Ключевые слова:** метод «директ-костинг»; постоянные и переменные затраты; себестоимость; прибыль.

В современном мире самостоятельность организаций находится на высоком уровне, и в данных условиях расчет себестоимости, которая обеспечит получение предприятию определенной прибыли, становится важной задачей.

В зависимости от того какая у предприятия управленческая задача, определяется способ расчета себестоимости. «Директ-костинг» – это один из вариантов калькулирования неполной себестоимости, при этом

основной характеристикой рассматриваемого метода является разделение затрат на две группы: постоянные и переменные, а также включение в себестоимость только прямых (переменных) расходов. В данной ситуации постоянные расходы не относятся на выпускаемую продукцию и незавершенное производство, так как они списываются по окончании каждого месяца сразу на счет учета продаж [4, с. 122].

Рассматривая работы таких авторов, как В. Б. Ивашкевич, А. Д. Климентов, И. С. Супонина, В. Л. Индюкова, можно прийти к выводу, что метод «директ-костинг» обладает большим количеством преимуществ, например:

1) при использовании метода расчета себестоимости продукции только по переменным затратам такие процессы как нормирование, планирование и контроль намного упрощаются [2, с. 194];

2) появляется возможность в отчетах о финансовых результатах быстро отслеживать как изменилась прибыль, за счет каких факторов это произошло (увеличения или снижения переменных расходов, цен реализации и структуры производимой продукции);

3) используя принципы «стандарт-коста» в системе «директ-костинг», устанавливаются определенные нормы на величину постоянных затрат, следовательно, появляется возможность оперативнее осуществлять контроль за постоянными расходами;

4) анализируемая система является фундаментом для осуществления деятельности в сфере контроллинга. Проводя анализ изменения переменных и постоянных расходов при росте или спаде объемов производства, организация имеет возможность гибко и быстро принимать решения в сфере управления, а также производить модернизацию ассортимента продукции, учитывая полученные данные;

5) при условии часто изменяющейся рыночной системы, данный метод позволяет не останавливать производственный процесс, а оперативно переориентировать его в соответствии с меняющимися условиями [3, с. 343].

Несмотря на большое количество преимуществ, при использовании метода «директ-костинг» возникают следующие проблемы:

1) в связи с тем, что существует небольшое количество чисто переменных или чисто постоянных расходов, появляются трудности в процессе разделения расходов на постоянные и переменные, так как любое распределение будет только условным. Кроме того, в зависимости от организации и сложившейся условий одни и те же расходы могут вести себя по-разному [1, с. 60];

2) при возникновении обстоятельств, требующих информацию о полной себестоимости, необходимо дополнительно распределять постоянные расходы [5, с. 409];

3) отечественный бухгалтерский учет ставит задачу составления точных калькуляций, соответственно, рассматриваемый метод на текущий момент не соответствует требованиям бухгалтерского учета;

4) предприятию необходимо производить дополнительные расчеты, так как в процессе установления цен на выпускаемую продукцию, у организации возникает потребность в обеспечении покрытия всех издержек [3, с. 343].

Таким образом, учитывая все плюсы и минусы, метод «директ-костинг» можно использовать для оперативной разработки плана на короткий или длительный срок; осуществления рациональной калькуляции себестоимости; для определения максимального соответствия планируемого объема фактическому; определения продукции с более высокой рентабельностью, на которую предприятию стоит сфокусировать больше внимания.

Перечисленные возможности способствуют к увеличению прибыли и достижению основной цели коммерческого предприятия.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*

### **Библиографический список**

1. *Бамматова М. Т.* О системе «директ-костинг» // Форум молодых ученых. — 2020. — № 1(41). — С. 59–62.

2. *Ивашкевич В. Б.* Бухгалтерский управленческий учет. — М. : Юристь, 2013.

3. *Климентов А. Д., Супонина И. С., Индюкова В. Л.* Особенности системы директ-костинг в управленческом учете // Аллея науки. — 2019. — № 10(37). — С. 342–345.

4. *Коновалова В. Н.* Организация учета затрат по системе «директ-костинг» в условиях рыночной экономики // Перспективы развития науки в современном мире: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 10 ноября 2020 г.). — Уфа : Вестник науки, 2020. — С. 120–124.

5. *Шарабура Е. А., Дудар Т. В.* Метод директ-костинга как основа принятия управленческих решений // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы Междунар. науч.-практ. конф. 2020. — С. 408–411.

*К. С. Мартынова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах**

**Аннотация.** Рассмотрены основные характеристики комплексного производства. Выделены особенности учета затрат и калькулирования себестоимости основной и побочной продукции на основе способа исключения и распределения затрат в условиях комплексного производства.

**Ключевые слова:** комплексное производство; себестоимость; основная и побочная продукции; калькулирование; комплексные расходы.

В условиях современной рыночной экономики себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организаций. Он позволяет рассчитать многие показатели эффективности деятельности экономического субъекта и оценить его состояние, в связи с чем, становится актуальным изучение некоторых аспектов калькулирования себестоимости и учета затрат, в частности, в комплексных производствах.

Вопросы калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах являются предметом постоянных исследований в экономике. Различные методические подходы к построению калькуляционного учета затрат в комплексных производствах рассматривали в своих научных работах Н. Д. Врублевский, В. К. Андреев, В. И. Егоров и многие другие отечественные ученые. В меньшей степени данный вопрос освещен в иностранной литературе, поскольку за рубежом организация производства, наиболее часто, состоит из селективных технологических процессов и, как правило, применяются методы прямого отнесения издержек на выпускаемую продукцию [3].

Комплексными считаются производства, в которых по завершению производственного процесса происходит выпуск нескольких различных видов продукции. В результате комплексного производства образуется основная (совместно производимая) продукция, которая имеет значительную рыночную стоимость и не существует как отдельный вид продукции до точки разделения, а также побочная (попутная) продукция, которая обладает незначительной рыночной стоимостью относительно стоимости основной продукции и заключена в ее составе до достижения точки разделения [1].



Следует отметить, что до точки разделения в производстве формируются комплексные расходы, которые, как правило, включают в себя затраты на исходное сырье и затраты, направленные на содержание процесса производства. Данные затраты считаются неделимыми (общими), так как на данном этапе невозможно провести идентификацию продукции. Однако при выработке основной и побочной продукции возникает необходимость распределения данных затрат между полученными видами продукции [2].

Также необходимо подчеркнуть, что расходы производства, возникающие к точке разделения, являются косвенными по отношению к выпускаемым продуктам и могут считаться прямыми только к конкретному переделу, что составляет основную проблему калькулирования себестоимости в данных условиях [5].

Процесс калькулирования себестоимости продукции, в свою очередь, зависит от возможности выделить основную и побочную продукцию из общей массы полученных в точке разделения продуктов. При наличии такой возможности целесообразно применять метод исключения затрат, который предполагает, что себестоимость побочных продуктов не включает в себя общие затраты производства. Она формируется за счет расходов, которые образуются после точки разделения и непосредственно связаны с данным продуктом. То есть, в конечном итоге, калькулируется себестоимость только основного продукта.

При невозможности разделения полученной продукции на основную и побочную, чаще всего, используется метод распределения затрат, при котором все продукты рассматриваются как совместно производимые [4]. Реализовать данный метод калькулирования себестоимости можно на основе натуральных или же стоимостных показателей.

Распределение затрат на основе натуральных показателей (вес, объем) часто приводит к завышению рентабельности одних видов продукции и занижению рентабельности других. Это происходит из-за того, что в данном методе предполагается одинаковая доходность каждого вида производимой продукции, для получения которого организация понесла соответствующие конкретному продукту комплексные расходы. Эту проблему можно решить, используя стоимостные показатели (метод постоянной доли валовой прибыли, метод чистой стоимости реализации), которые учитывают способность каждого вида продукции генерировать прибыль.

Таким образом, в комплексных производствах существуют некоторые особенности учета затрат калькулирования себестоимости продукции, которые следует принимать во внимание. Это необходимо для

корректного расчета себестоимости выпускаемой продукции, а также ее анализа с целью планирования деятельности предприятия и принятия различных управленческих решений.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*

### **Библиографический список**

1. *Воронова Е. Ю.* Управленческий учет. 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020.
2. *Кондраков Н. П., Иванова М. А.* Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016.
3. *Лейберт Т. Б., Ванчухина Л. И., Халикова Э. А.* Особенности калькуляционного учета себестоимости продукции в комплексных производствах // SOCAR Proceedings. — 2016. — Вып. 3. — С. 66–72.
4. *Серебрякова Т. Ю., Бирюкова О. А., Гордеева О. Г.* Управленческий учет. — М. : ИНФРА-М, 2021.
5. *Чая В. Т., Чупахина Н. И.* Управленческий учет : учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2020.

***Е. С. Микушина***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Учет и методы контроля рабочего времени**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы учета и контроля рабочего времени, виды учета рабочего времени, приведена характеристика используемых методов контроля, а также специальное программное обеспечение учета и контроля рабочего времени.

**Ключевые слова:** рабочее время; табель учета; методы контроля; программа Srocotime; программа Kickidler; программа Time Doctor.

В рыночных условиях существенную часть затрат составляют затраты на оплату труда, поэтому работодатель старается их минимизировать. В то время как для работников заработная плата составляет большую часть дохода, и они хотят ее увеличения. Такое столкновение интересов работников и работодателей предопределяет повышенное внимание к учету и контролю рабочего времени: контроль явки; проверка присутствия на рабочем месте; контроль за своевременным окончанием рабочего дня и др.<sup>1</sup>

Бывают следующие виды учета рабочего времени:

- 1) поденный (одинаковая длительность смены);

---

<sup>1</sup> *Анохина Е. В.* Методические аспекты учета и контроля затрат // Символ науки. — 2017. — № 04-1. — С. 51–56.

2) понедельный (длительность рабочей недели одинаковая, а длительность рабочего дня может изменяться);

3) суммированный (гибкий график, вахтовые работы и т. п.)<sup>1</sup>.

На предприятиях могут использоваться разные методы контроля рабочего времени такие, как:

1) контроль времени по входу и выходу с работы (подпись в журнале при приходе и уходе с работы);

2) контроль рабочего времени со стороны специального сотрудника (специальный сотрудник обычно проводит свое служебное время с том же кабинете, что и сотрудники, за которыми осуществляется надзор);

3) отчетность со стороны самих сотрудников (сотрудники сдают отчеты руководству, как они использовали свое рабочее время);

4) пропускная система (автоматизирована с помощью карточек);

5) видеонаблюдение (специальный сотрудник следит по камерам за другими сотрудниками, потом составляет отчет)<sup>2</sup>.

Для учета и контроля рабочего времени используют специальное программное обеспечение (записывается весь день, в основном используется в офисах). Рассмотрим примеры таких программ.

1. *Crocotime*. Программа *Crocotime* может соединяться с календарями каждого сотрудника, IP-телефонией, а также с контрольно-пропускными терминалами. Контролирует рабочее место не только онлайн, но и офлайн.

Также на каждого сотрудника программа автоматически составляет таблицу учета рабочего времени, показывает периоды продуктивности и когда сотрудник отвлекается. Данные для таблицы можно заносить вручную, а можно связать с системой кадрового учета.

2. *Kickidler* дает возможность удаленного доступа к компьютеру сотрудника через программу, автоматически заполняет таблицу учета рабочего времени, фиксируя перерывы во время работы. *Kickidler* присылает сообщения о нарушении трудового распорядка, а если настроить программу, то она будет сообщать, об открытии запрещенных сайтов. Специалист, контролирующий учет рабочего времени имеет возможность посмотреть в режиме реального времени трансляцию с монитора любого из сотрудников и записать любой из моментов.

3. *Time Doctor*. Программой *Time Doctor* есть возможность пользоваться не только на стационарных компьютерах, но и на мобильных устройствах. Возможен контроль использования интернета. Для кон-

<sup>1</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 9 марта 2021 г.): Глава 16.

<sup>2</sup> *Найм.Гуру* // Рабочее время. — URL: [https://naim.guru/rabochee-vremay/uchet.html#metody?utm\\_source=table\\_of\\_content](https://naim.guru/rabochee-vremay/uchet.html#metody?utm_source=table_of_content).

троля качества работы можно сделать скриншоты экранов компьютеров сотрудников. Также программа автоматически составляет таблицу учета рабочего времени и несколько видов отчетов на выбор<sup>1</sup>.

Правильный учет рабочего времени важен как для работника, так и для работодателя, так как для работодателя – это возможность снизить расходы на оплату труда, а для работников – возможность увеличить свою заработную плату, или хотя бы не лишиться ее части.

Научный руководитель: *Т. И. Буянова*

**Я. С. Мухлынин, К. А. Подгайнова**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние дебиторской задолженности на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компаний в современном мире**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема влияния дебиторской задолженности на финансовые показатели и готовность компании развивать деятельность в конкурентной среде. Анализируются данные одной из российских компаний в контексте финансовых показателей, выделяется влияние на них дебиторской задолженности.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность; конкурентоспособность; финансовые показатели.

В современной экономической литературе приводится определение дебиторской задолженности, как «суммы долгов, причитающихся предприятию от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними» [3].

Авторы провели изучение данной категории, опираясь на исследования А. В. Зоной [1], В. Ю. Сулягина [3] и О. Е. Ивановой [2].

Дебиторская задолженность появляется в тот момент, когда две стороны одного договора не могут выполнить обязательства одновременно. Например, сначала одна компания отгружает товар, а другая только потом платит за него. Из-за этого разрыва и появляется задолженность: у одного контрагента – дебиторская, у другого – кредиторская. Такой долг может существовать несколько часов, а может протянуться на годы.

---

<sup>1</sup> *Андреев Р.* Calltouch блог «Учет рабочего времени сотрудников на предприятии: зачем он нужен и как его вести». 2020. — URL: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fblog.calltouch.ru%2Fuchet-rabochego-vremeni-sotrudnikov-na-predpriyatii-zachem-nuzhen-i-kak-pravilno-ego-vesti%2F&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fblog.calltouch.ru%2Fuchet-rabochego-vremeni-sotrudnikov-na-predpriyatii-zachem-nuzhen-i-kak-pravilno-ego-vesti%2F&cc_key=)

Лучший вариант для продавца – внесение предоплаты покупателями сразу, но, к сожалению, на практике такое встречается редко. Из-за этого возникает явление отсрочки платежа клиентам. Это несет выгоду участникам сделки. Обычно, с возрастанием количества клиентов у компании, растет и объем задолженности. Далее рассмотрим участников договора.

Со стороны контрагентов дебиторская задолженность возникает в следующих случаях:

- компания платит аванс поставщику или подрядчику;
- покупатель сначала получает товар или услугу, а оплачивает позже;
- контрагент наносит ущерб компании и компенсирует его не сразу.

Также возникновение дебиторской задолженности может происходить со стороны госструктур: например, при переплате налога, при вычете «входного» НДС, а также при социальных выплатах, которые возмещает ФСС.

Влияние дебиторской задолженности на экономическое состояние и конкурентоспособность рассмотрено на примере российской компании ПАО НК «Роснефть». По данным компании Роснефть за 2020 г., торговая дебиторская задолженность покупателей и заказчиков на 31 декабря 2020 г., понизилась по состоянию на 31 декабря 2019 г., а сумма ликвидных финансовых активов и доступного объема кредитных линий на конец 2020 г. почти в 3 раза превысила краткосрочную часть финансового долга<sup>1</sup>.

Таким образом, можно предположить, что крупные компании держат дебиторскую задолженность на низком уровне, поскольку высокая дебиторская задолженность препятствует развитию компании на рынке.

Авторы составили прогноз для компаний малого и среднего бизнеса, которые не публикуют бухгалтерскую отчетность (на примере двух компаний ООО «X» и ООО «Y»).

Было предположено, что доход данных компаний составляет 8 млн р. в год и бизнес они ведут в быстроразвивающейся сфере. Издержки составляют 3 млн р. Соответственно прибыль у компаний должна составлять 5 млн р. в год. У ООО «X» дебиторская задолженность составляет 100 тыс. р., а у ООО «Y» 2 млн р. Таким образом, при одинаковых доходах и издержках, компании имеют разные свободные денежные средства, которые могут быть потрачены на развитие и расширение своей деятельности.

---

<sup>1</sup> Финансовые результаты за IV квартал и 12 мес. 2020 года – Роснефть. — URL : <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/205085/>.

Проанализировав влияние дебиторской задолженности на показатели малых и крупных компании, авторы пришли к выводу, что у малых компаний будут возникать немалые проблемы с конкурентоспособностью, так как они не владеют большим объемом свободных финансов. Что касается корпораций, высокая дебиторская задолженность также оказывает негативное влияние, препятствуя развитию, поэтому их главной задачей в этом плане остается держать ее на низком уровне.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

### **Библиографический список**

1. *Зонова А. В., Адамайтис Л. А.* Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие. — М. : Магистр; ИНФРА-М, 2016.
2. *Иванова О. Е., Сидоркина М. Ю., Виноградова Ю. В.* Учетно-аналитическая система построения расчетно-платежного баланса управления дебиторской и кредиторской задолженностью. — М. : РИОР; ИНФРА-М, 2017.
3. *Сутягин В. Ю., Беспалов М. В.* Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2021.

***В. А. Нурматов, А. А. Попова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности формирования активов организации**

**Аннотация.** В период экономического кризиса, который проявляется в санкциях и мировой пандемии, предприятия имеют огромные риски функционирования на рынке. Размещения активов и качественное их обслуживание напрямую связано с проблемными долгами. В статье рассматривается формирование активов организации, определены особенности оборотных и внеоборотных активов.

**Ключевые слова:** размещение активов; качественное управление активами; дебиторская задолженность; активы организации; бухгалтерский баланс.

Активы организации формируются на протяжении всей ее жизни. При открытии нового предприятия формирование активов особенно важный этап. От активов будет зависеть потребность в начальном капиталовложении, будут формироваться условия получения прибыли. Если при формировании активов компания четко выстроит структуру своих целей, то это вполне может обеспечить их эффективную деятельность.

Актив – это неотъемлемая часть бухгалтерского баланса, подробно описывающая состав и стоимость имущества организации на период составления бухгалтерской отчетности [1].

Активы в зависимости от срока обращения, состава и размещения подразделяются на две категории: оборотные и внеоборотные. К оборотным активам относятся запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, финансовые вложения и иные денежные средства. В состав внеоборотных активов входят нематериальные активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, в основном в качестве инвестиций. Отличием внеоборотных активов от оборотных является скорость возврата вложенных в них средств; иными словами, оборотные активы должны быть запущены в производство (оборот) и принести доход в течение одного года, в то время как внеоборотные активы используются в процессе производства более одного года, и приносят прибыль на протяжении долгого времени. Стоимость оборотных активов входит в себестоимость продукции в полной мере, а стоимость внеоборотных включается по частям.

Вложение организации во внеоборотные активы говорит о том, что организация является прибыльной и получает максимальную выгоду от деятельности. Инвестиции во внеоборотные активы – высокозатратные вложения [2]. Чем больше у организации имеется внеоборотных активов, тем больше требуется финансирования, и доля собственного капитала должна быть значительной. Если в бухгалтерском балансе количество внеоборотных активов возрастает, значит организация приобретает новые основные средства или осуществляет некие долгосрочные финансовые вложения. В случае их сокращения происходит продажа, начисление амортизации или списание с баланса.

Оборотные активы отличаются от внеоборотных более высокой степенью ликвидности. Если в качестве оборотных активов выступают денежные средства, то они являются абсолютно ликвидными. По своей сути оборотные активы – это материальные или денежные ресурсы, главным образом участвующие в производственном процессе.

На своем пути оборотные активы проходят три этапа:

- 1) на денежные средства покупаются производственные запасы или сырье;
- 2) далее они превращаются в процессе производства в продукт;
- 3) на этапе реализации продукт снова приобретает форму денежных средств, но уже в увеличенном количестве.

В самом начале формирование активов предприятия нацелено на развитие производственного процесса и этот процесс продвигается с очень высокими темпами, и чтобы предприятие смогло выдержать эту нагрузку и попытаться диверсифицировать производство, ему необходимо иметь подушку безопасности в виде резервов. В этот период у предприятия практически отсутствуют внеоборотные активы, так как никаких долгосрочных вложений еще не существует. Они появятся на этапе, когда организация начнет инвестировать. Дебиторской задолженности, как оборотного актива, тоже пока нет, как и практически нет краткосрочных финансовых вложений.

На этапе создания нового предприятия состав активов выглядит примерно так: основные средства, запасы, денежные средства и прочие виды активов, где к основным средствам относятся помещение и оборудование; к запасам – сырье и материалы или готовая продукция; а прочие активы формируются из особенностей деятельности организации.

Каждая компания формирует активы индивидуально, в силу особенностей деятельности.

Понимание классификации активов организации, умение работать с каждой из их категорий и особенностей их формирования позволяет качественно оценить деятельность организации в текущий момент. На основании этого принимаются решения об управлении и дальнейшем развитии организации.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

### **Библиографический список**

1. *Нечеухина Н. С., Девятова Т. Ю.* Учет и экономический анализ в кредитных и коммерческих организациях : учеб. пособие и практикум. — Екатеринбург : Ажур, 2018.

2. *Нечеухина Н. С., Девятова Т. Ю., Попов А. Ю.* Новое в оценке внеоборотных и оборотных активов банка согласно внутрибанковского учета // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 8-1(85). — С. 1144–1149.



## **Теоретические и методологические вопросы формирования бухгалтерского баланса в условиях цифровизации**

**Аннотация.** В статье описаны основные правила, требования при составлении бухгалтерского баланса, а также проанализирован вопрос цифровизации и ее воздействие на ведение бухгалтерского учета и представления электронной отчетности в целях формирования государственного информационного ресурса.

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность; 1С; цифровизация.

Баланс в бухгалтерском учете представляет собой документ в форме таблицы, в которой сгруппированы и обобщены все средства (имущество) организации и их источники (целевое назначение) на определенную дату (момент). Каждая организация составляет баланс по типовой форме, разработанной и регламентируемой приказом Министерством финансов Российской Федерации (далее – Минфин). Отчетность составляется по следующим принципам: полезность, достоверность, нейтральность, последовательность, сопоставимость, публичность, открытость, существенность, полнота, обобщение информации, динамика (период минимум на 2 даты).

При составлении баланса бухгалтер обязан соблюдать ряд требований:

- не допускается зачет между статьями актива и пассива, статьями прибылей и убытков;
- «амортизируемые виды имущества отражаются по остаточной стоимости»;
- «активы и обязательства делятся в зависимости от сроков их обращения (погашения) на долгосрочные и краткосрочные»;
- «в формах бухгалтерской отчетности вычитаемый или отрицательный показатель отражается в круглых скобках» [3];
- при формировании оценочных резервов (под снижение стоимости материальных ценностей, под обесценение финансовых вложений, по сомнительным долгам) их суммы вычитаются из стоимости тех активов, в отношении которых были сформированы соответствующие резервы;
- отражение данных за предшествующий год и предшествующий предшествующему году на 31 декабря;
- показатели округляются по правилам арифметики;
- показатели указываются в тысячах рублей;

- не должно быть пустых строк, если у фирмы нет сведений, то про- ставляются прочерки;
- данные баланса на начало года и на конец прошлого года должны быть одинаковыми;
- каждая статья баланса должна быть подтверждена инвентариза- цией или расчетами.

Бухгалтерский баланс заполняется на основании дебетовых и кре- дитовых остатков по счетам главной книги. Они формируются с помо- щью ежемесячного аналитического учета (ведомости, журналы-ордера и другие регистры). Любые операции, проводимые на предприятии, обязательно затрагивают либо средства, либо источники их формирова- ния. Поэтому валюта баланса может уменьшаться, увеличиваться, либо оставаться без изменений [2, с. 125].

Правительство РФ поддерживает превращение государственной эко- номики в цифровой формат и стремится стимулировать его внедрение. «Новациями в порядке формирования и представления бухгалтерской отчетности организаций является приоритет электронного документа над бумажным экземпляром: теперь бухгалтерская отчетность формиру- ется в виде электронного документа, подписанного усиленной квали- фицированной подписью» [4]. На Федеральную налоговую службу Рос- сии (далее – ФНС России) возложены обязанности по формированию государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности (далее – ГИР БО). ГИР БО является одним из ярких примеров техноло- гий, связанных с использованием больших данных, в данном ресурсе будет накоплена информация о финансовом состоянии всех субъектов, ведущих деятельность на территории РФ. «Представляя электронную отчетность, отпадает необходимость проверять каждую цифру, все дела- ет программа, которая подсказывает, где допущена ошибка. За счет ав- томатического формирования документов исключаются ошибки ручного ввода» [4]. В целом понятия цифровизации ведет к единому унифици- рованному использованию в учете и анализе цифровых информаци- но-коммуникационных технологий.

«На данный момент популярной интеллектуальной информаци- онной технологией в учете является программа «1С: Предприятие». Система программ «1С: Предприятие» включает в себя платформу и прикладные решения, разработанные на ее основе, для автоматизации деятельности организаций и частных лиц» [1]. Гибкость платформы по- зволяет применять «1С: Предприятие» в самых разнообразных областях бухгалтерского учета.

Научный руководитель: *Н. С. Нечехуина*

## Библиографический список

1. Пчелинцева М. Р., Измалкова И. В. Актуальность применения инструментов цифровизации в бухгалтерском учете // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — Т. 1, № 11(28). — С. 576–577.
2. Анциферова И. В. Бухгалтерский финансовый учет. — М. : Дашков и К°, 2020.
3. Мирошниченко Т. А., Зубарева О. А., Бортникова И. М. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень). — Персиановский : Донской гос. аграр. ун-т, 2015.
4. Белина Д. А. Новации в бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях цифровизации // Вестник науки. — 2020. — Т. 3, № 5(26). — С. 85–92.

*М. И. Сушкова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Анализ себестоимости: современные подходы

**Аннотация.** В работе рассмотрены различные способы анализа себестоимости, как основного показателя деятельности, для обеспечения руководителей предприятия точной и своевременной информацией о проблемах экономического развития, для контроля, своевременной фиксации отклонений и принятия оперативных управленческих решений.

**Ключевые слова:** учет затрат; анализ себестоимости; затраты на один рубль; статьи калькуляции.

К объектам учета и анализа затрат на производственном предприятии обычно относят: объем готовой продукции; объем реализованной продукции; отдельные виды изделий, детали и узлы; отдельные виды производств; отдельные технологические операции [1].

При этом большое значение при выборе объектов учета имеет масштаб и профиль предприятия. Так, например, для предприятий массового производства в качестве объекта можно выбрать отдельную деталь, а при серийном производстве будет рациональным рассматривать в качестве объекта учета и анализа – отдельный заказ.

Известный экономист Л. А. Бернстайн считает, что для большинства предприятий доля себестоимости продукции в общем объеме реализации является одним из важнейших показателей. Для факторного анализа себестоимости ученый предлагает сравнить следующие показатели: чистый объем реализации (в денежном эквиваленте); себестоимость реализованной продукции; валовая прибыль; реализованная продукция (в штучном выражении); продажная цена единицы продукции; себестоимость единицы продукции [4].

С помощью расчетов отклонений в сравнении двух периодов (например, двух лет) появляется возможность выявить факторы, которые повлияли на колебания объема продаж и себестоимости реализованной продукции, а также их взаимосвязь и возможности влиять на их соотношение.

Одним из общепринятых методов анализа себестоимости считается – анализ затрат на один рубль продукции. Данный показатель характеризует уровень рентабельности, а также демонстрирует соотношение себестоимости и прибыли. С помощью анализа затрат на один рубль продукции производится оценка динамики затрат и влияние факторов на существующие изменения [2].

Для более широкого анализа себестоимости продукции и влияния затрат, входящих в состав себестоимости, необходимо аналогичным способом провести анализ по статьям калькуляции. Факторами влияния будут выступать прямые и косвенные расходы, материальные и трудовые затраты, общехозяйственные, общепроизводственные и коммерческие расходы. Такой подход требует релевантной классификации расходов, главным образом, на прямые и косвенные, а также формирования гибкой учетной базы, позволяющей модифицировать ее под изменяющиеся условия внешней и внутренней бизнес-среды.

Анализ себестоимости продукции в разрезе статей калькуляции основан на разделении затрат по местам их возникновения и дает возможность увидеть более полную картину изменений, повлиявших на результат.

Полная себестоимость продукции включает в себя такие группы расходов как:

- прямые материальные затраты (подразделяются на: сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и энергия, транспортные расходы);

- прямые трудовые затраты (заработная плата, отчисления на социальные нужды);

- общепроизводственные расходы (общепроизводственные, связанные с работой оборудования);

- коммерческие расходы (общехозяйственные, управленческие и все прочие) [3].

Данный метод анализа себестоимости позволяет фиксировать, где и какие изменения повлияли на конечный результат: произошла ли экономия или был перерасход; если перерасход, то оправданный или неоправданный; по каким статьям были существенные изменения.

Поиск резервов снижения себестоимости отдельного вида продукции, по нашему мнению, возможен путем дополнительного анализа прямых и косвенных расходов по местам их возникновения.

Научный руководитель: *И. Е. Власова*

### **Библиографический список**

1. *Анализ финансово-хозяйственной деятельности* : учеб. пособие / Н. С. Неचेухина, И. М. Перминова, Л. И. Маслова и др. — Екатеринбург : Ажур, 2017.
2. *Бороненкова С. А., Матвеева В. С., Буянова Т. И.* Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами на производство // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 9-3(86-3). — С. 945–950.
3. *Буянова Т. И., Власова И. Е.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. — Екатеринбург : Ажур, 2018.
4. *Бернштейн Л. А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. — М. : Финансы и статистика, 2003.

*А. Н. Толченицина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Автоматизация бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики**

**Аннотация.** В статье представлены возможности автоматизации бухгалтерского учета на предприятиях в условиях цифровой экономики, рассмотрены различные виды программного обеспечения, удовлетворяющего запросам пользователей и помогающее упростить ведение учета и составление отчетности предприятия.

**Ключевые слова:** автоматизация; бухгалтерский учет; оптимизация; отчетность; цифровая экономика; цифровизация.

Современное общество достигло высокого уровня развития, появилось различное множество средств и технологий, вошедших в нашу жизнь. Программные обеспечения (ПО) оказались настолько удобны, что на данный момент ни одно предприятие не обходится без современных технологических программ, позволяющих регулировать все бизнес-процессы и упрощающих ведение учета.

В рамках реализации Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204 была разработана программа «Цифровая экономика РФ», одной из главных целей которой является создание цифровой экономики посредством использования организациями

программного обеспечения преимущественно отечественных разработчиков [2].

Ведение учета на предприятии – сложный и монотонный процесс, включающий определенную последовательность действий, вычислительных операций и специальных методов записей для отражения фактов хозяйственной жизни. Использование компьютерных технологий позволяет свести к минимуму и полностью исключить счетные ошибки, опечатки и недочеты при ведении бухгалтерского учета, тем самым позволяя экономить время специалиста [1].

На данный момент рынок ПО для оптимизации учета на предприятиях крайне разнообразен, поэтому организация без проблем может выбрать именно ту программу, которая отвечает всем необходимым требованиям. К самым популярным отечественным платформам автоматизации учета относятся: «1С», «Галактика», «Парус», «Контур. Бухгалтерия», «СБИС» и др. Среди зарубежных платформ можно выделить «SAP», которая имеет спрос на крупных предприятиях. Данные ПО схожи по своему функционалу, но имеют отличия в степени автоматизации процессов учета, совместимости с операционными системами, качеством обслуживания. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Лидером среди фирм, разрабатывающих программное обеспечение, предназначенное для ведения бухгалтерского учета, является «1С». Быстрое обновление конфигураций в соответствии с изменениями в законодательстве, мощная техническая поддержка и тесное взаимодействие с клиентами являются их конкурентным преимуществом. Платформа «Парус» привлекает клиентов своим интерфейсом, наличием всевозможных шаблонов, а также интеграцией с Microsoft Excel. Таким образом, организация исходя из своих потребностей выбирает то ПО, которое удовлетворяет всем запросам и помогает упростить отражение фактов хозяйственной жизни предприятия.

Созданные программные продукты направлены на развитие и автоматизацию бизнес-процессов, что позволяет сократить время на принятие управленческих решений и дает возможность сконцентрироваться на дальнейшем развитии организации. Все они обеспечивают постоянное наблюдение за объектами учета в течение отчетного периода, позволяют упростить процедуру анализа и сбора данных для составления финансовой и налоговой отчетности. Несмотря на обширный выбор информационных систем, предприятию все же предстоит настроить приобретенную программу под особенности своей деятельности, что существенно сможет повысить качество и точность ведения бухгалтерского учета [3].

Подводя итог, отметим, что использование автоматизированных систем бухгалтерского учета позволяет существенно снизить трудозатраты специалистов при выполнении ежедневных рутинных процессов, и способствует снижению ошибок. Также упрощается процедура при вводе и обработке данных, тем самым появляется возможность для более полного и достоверного анализа хозяйственной деятельности предприятия за счет автоматизации процессов. Такие программы как «1С», «Контур», «Парус» и др. позволяют быстро и безошибочно формировать различного вида отчетности для внутреннего и внешнего использования.

Научной руководитель: *Н. С. Нечеухина*

### Библиографический список

1. *Жевтолюк В. А., Нечеухина Н. С.* Роль автоматизированных информационных систем в бухгалтерском учете // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета : сб. науч. ст. — Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. — С. 510–514.

2. *Нечеухина Н. С., Буянова Т. И., Мустафина О. В.* Компетентностное обеспечение цифровой экономики // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 30–31 мая 2019 г.). — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2019. — С. 427–436.

3. *Шитова Т. Ф., Байдалюк О. В.* Современные вопросы и направления решения проблемы автоматизации учета на предприятии // Устойчивое развитие России: вызовы, риски, стратегии : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12–13 апреля 2016 г.). — Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. — С. 291–294.

*Д. А. Фомина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Влияние налогообложения на инвестиции

**Аннотация.** В статье рассматривается налоговая политика государства, ее содержание и задачи, особенности налоговой политики в Российской Федерации; взаимосвязь налоговой политики и инвестиционных процессов для обеспечения быстрого и стабильного подъема конкурентоспособной экономики.

**Ключевые слова:** налогообложение; инвестиции; налоговая система; экономическое развитие.

Важную роль в формировании потенциала конкурентоспособности национальной экономики играет налоговая политика, налогообложение. Это дает возможность повышения производительности национального

производства и труда, формирование экономической среды, благоприятной для развития конкурентных преимуществ национальной экономики [2]. Расширение роли инвестиций в экономике страны также является одной из важнейших предпосылок быстрого экономического роста и развития всех сфер жизни общества. Одной из задач налоговой политики государства является увеличение готовности к инвестированию: производство может расширяться быстрее, если использовать большую долю продукции для увеличения производительности. «Рост инвестиций имеет место только в том случае, когда хозяйственные субъекты ради улучшения своего материального положения склонны предпринять определенные усилия и отказаться от текущего потребления в пользу инвестиций, а также, когда эти усилия выгодны для них» [3].

Налоговая система – очень сложный механизм, который должен учитывать множество нюансов. Обязательно нужно принимать во внимание специфику развития страны, ее историю, особенности населения, общую обстановку в стране. Поэтому только продуманная и развитая налоговая система способна обеспечить эффективное функционирование экономики страны и всего государства [5].

В известном среди экономистов произведении Ж. Тироля «Экономика для общего блага» также упоминается о том, что в налогообложении возникает множество проблем. И именно сейчас широко распространена «такая практика, как использование трансфертного ценообразования между подразделениями компании для определения местоположения прибыли в стране с низкими налогами. То есть компания, находясь в стране с низкими налогами, создает дочернюю компанию в стране с высоким уровнем налогообложения и «платит за нее». Дочерняя компания освобождается от налогооблагаемой прибыли». Но эта практика была всегда, так как это фискальный арбитраж, предназначенный для уменьшения корпоративного налогового обязательства [1].

Налоговая система нашей страны имеет свои особенности: она молода, поэтому еще только начинает развиваться, но происходит это путем проб и ошибок. Законодательство в сфере налогообложения не до конца продумано и сформировано. Важной особенностью налоговой системы России является и то, что основную долю налоговых поступлений составляют налоги на прибыль организаций, а не подоходный налог как в большинстве развитых стран. Исчисления налога с бизнеса не стимулируют инвестиционную деятельность за счет прибыли, которая остается в распоряжении организации [4].

Стоит также отметить, что в России очень сложная налоговая система, так как в нашей стране огромное количество различных налогов.



Например, налог на доходы физических лиц (НДФЛ) считается низким (13%), а налоги на бизнес – высокие: например, единый налог на вмененный доход (ЕНВД) составляет примерно от 7 до 15% в зависимости от региона, а налог на прибыль организации в РФ – 20%. То есть можно сказать, что «приходить» в нашу страну с производством совершенно невыгодно. Следует заметить, что в настоящее время в налоговом законодательстве нет упорядоченной системы поддержки инвесторов и какого-либо набора инвестиционных льгот для предприятий, активно занимающихся инвестиционной деятельностью.

Налоговая система и, тем более, ее взаимосвязь с инвестициями – очень сложные процессы, которые тесно переплетаются и имеют запутанную структуру. Необходимо отметить, что государственная политика и программы Российской Федерации в налоговой политике и инвестиционной деятельности должны быть направлены на использование инструментов налоговой системы таким образом, чтобы не только обеспечивать быстрый и стабильный подъем конкурентоспособной экономики, но и повышать уровень жизни в стране.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*

#### **Библиографический список**

1. *Тироль Ж.* Экономика для общего блага. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2020.
2. *Данелян Т. Я.* Концептуальная модель налоговой системы и налоговой информационной системы // Экономические науки. — 2016. — № 135. — С. 103–108.
3. *Ряховский Д.* Оптимизация системы налогообложения в России ее влияние на инвестиционную деятельность // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2013. — № 3(78). — С. 46–59.
4. *Мандрощенко О. В.* Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности: проблемы и пути решения // Экономический анализ: теория и практика. — 2014. — № 25. — С. 43–47.
5. *Белковский Р. Б.* Направления стимулирования экономического развития региона в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — Т. 2-1(72). — С. 28–30.

*Д. С. Холкина, В. В. Хлюстова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Проблемы и перспективы развития налогового законодательства**

**Аннотация.** Налоговое законодательство достаточно сложное и требует особого внимания, и поэтому в данной статье представлены некоторые актуальные проблемы (тяжесть налогового бремени, противоречия законодательных актов, частые изменения и корректировки законодательства) и стратегия развития налогового законодательства Российской Федерации.

**Ключевые слова:** налоговое законодательство; налоговые правонарушения; налоги; налогоплательщик; налоговое бремя.

Налоговое законодательство является неким «фундаментом» налоговой системы Российской Федерации. На основе налогового законодательства регулируются отношения, связанные с налоговыми обязательствами, устанавливаются меры ответственности, связанные с налоговыми правонарушениями, а также устанавливаются виды, ставки и порядок взимания налогов. Без усовершенствования налогового законодательства невозможны эффективные изменения в самой налоговой системе.

В качестве первой проблемы можно выделить тяжесть налогового бремени. Так, с 1 января 2019 г. в НК РФ было принято повышение налога НДС с 18 до 20%, что ухудшило финансовую стабильность, как для физических лиц, так и для предприятий частных, подорожало абсолютно все. Правительство РФ таким образом решило поднять экономический рост страны. В следующие три года бюджет получит более 2 трлн р. от повышения ставки НДС. В 2020 г. – 639 млрд р., в 2021-м – 686 млрд р., в 2022 г. – 737 млрд р. Тяжелое бремя в виде такого налога затормаживает развитие предпринимательства в России. Предприниматели скрываются в «тень», уклоняются от уплаты налога. По данным статистики Федеральной налоговой службы 50% от общей суммы платежей составлял налог на добавленную стоимость<sup>1</sup>.

Следующая проблема связана с тем, что налоговое законодательство имеет ряд противоречий с другими законодательными базами. Например, можно встретить разные трактовки одних тех же понятий в различных источниках. Такие понятия как «товар», «работа» и «имущество» имеют различное содержание в Налоговом и Гражданском кодексах России [2, с. 2].

---

<sup>1</sup> Федеральная налоговая служба. — URL : <https://www.nalog.ru/rn77/>.

Третья, на наш взгляд, проблема заключается в том, что налоговое законодательство России часто подвергается изменениям и корректировкам. То есть, налогоплательщики не всегда ознакомлены с изменениями в законе, вследствие, это приводит к налоговым правонарушениям. Более 58 млрд р. составляет ежегодный ущерб от налоговых преступлений, согласно данным МВД<sup>1</sup>.

Налоговое законодательство нуждается в постоянном развитии, модернизации и усовершенствовании. Выделим оптимальные и эффективные по-нашему мнению перспективы развития налогового законодательства.

«Налоговое право должно быть четко определено и записано. Каждый пункт и каждый термин, используемый в нормативно-правовых актах, должен быть детально расписан, для недопущения неоднозначных толкований разных явлений» [1]. Закон должен быть понятным в равной степени как для тех, кто взимает налог, так и для тех, кто его уплачивает. В связи с этим необходимо устранение всех неясных и расплывчатых положений, различных несоответствий и противоречий между нормами, а также урегулирование ряда моментов, которые приводят к созданию новых и использованию известных и налоговым органам, и налогоплательщикам налоговых схем.

С целью снижения налоговых правонарушений, которые связаны с тем, что налогоплательщики плохо ознакомлены с изменениями в налогообложении необходимо организовать мероприятия по повышению налоговой культуры.

Что же касается тяжести налогового бремени, то снижение налоговой нагрузки будет способствовать уменьшению налоговых правонарушений. «Оптимизацию избыточной налоговой нагрузки можно осуществлять как путем снижения ставок, так и путем перераспределения бремени между хозяйствующими субъектами или отраслями экономики» [2]. Также возможно введения новых налоговых льгот для многодетных семей, сирот и нуждающихся.

В проведенном исследовании мы выделили наиболее значимые проблемы в сфере налогового законодательства. На основе выделенных проблем мы предложили оптимальные и эффективные пути их решения. Данные меры, по нашему мнению, помогут не только решить насущные проблемы налоговой системы России, но и станут опорой для ее дальнейшего развития.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

---

<sup>1</sup> *Министерство* внутренних дел Российской Федерации. — URL : <https://мвд.рф/>.

## Библиографический список

1. Зеленски Н., Ларионова А. А., Храмогина Д. Н. Антимонопольное регулирование: проблемы и основные направления его совершенствования в Российской Федерации // Проблемы современной науки и образования. — 2015. — №9(231). — С. 112–115.

2. Мартынова Н. И., Калининко В. А. Проблемы и перспективные направления развития налоговой системы // Концепт. — 2019. — № 5. — С. 1–7.

*А. С. Челнокова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Понятие внутреннего контроля и методы его проведения

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию сущности внутреннего контроля в организации. Проведено сравнение понятий внутреннего контроля, сформулированных учеными-экономистами. Рассмотрены методы внутреннего контроля в зависимости от времени его осуществления.

**Ключевые слова:** внутренний контроль; методы внутреннего контроля; бухгалтерская отчетность.

В современных условиях развития экономики одним из важнейших рычагов управления предприятием является внутренний контроль.

Внутренний контроль как элемент системы управления необходим для соблюдения законодательства РФ в области финансовой деятельности предприятия, повышения качества формирования и достоверности информации в бухгалтерской отчетности, порядка ведения бухгалтерского учета, а также для повышения эффективности использования средств и ресурсов организации.

Система внутреннего контроля – процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов<sup>1</sup>.

Сравнение разных трактовок к пониманию сущности понятия «внутренний контроль» представлено в таблице.

<sup>1</sup> *Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения»*, введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 9 января 2019 г. № 2н.

## Различные трактовки понятия и сущности внутреннего контроля

Автор	Определение внутреннего контроля
А. В. Порфирьева	Контроль – это система наблюдения за процессом функционирования управляемого объекта и проверки его фактического состояния в целях выявления отклонений от принятых управленческих решений, оценки обоснованности и эффективности этих решений и результатов их выполнения, устранения неблагоприятных явлений и при необходимости информирования о них компетентных органов [2]
С. Н. Рябухин	Внутренний контроль – это объективно обусловленная деятельность человека, цель которой оценить отклонения фактически регистрируемых параметров, характеризующих действия государства в финансово-экономическом пространстве, от установленных для них норм. Это не просто механизм отслеживания бюджетного процесса, но и мониторинг, и анализ состояния экономики и общества, направленный на финансовую оценку эффективности использования государством выделяемых ему ресурсов [4]
В. М. Родионова, В. И. Шлейников	Внутренний контроль – это одна из функций системы управления финансовыми отношениями, основной задачей которой является отслеживание правильности функционирования этих отношений на уровне конкретного управляемого объекта с целью определения обоснованности и эффективности управленческих решений и системы их реализации, выявления отклонений, о которых целесообразно информировать органы [3]

Изучив данные определения, можно заметить, что авторы трактуют внутренний контроль как элемент системы управления. Однако необходимо отметить, что внутренний контроль также выступает регулятором экономики и позволяет выявить проблемы на их начальном этапе.

Рассмотрим основные методы предварительного, текущего и последующего контроля.

Предварительный контроль проводится до начала совершения хозяйственной операции. Он позволяет определить, насколько целесообразной и правомерной будет та или иная осуществляемая операция. Целью предварительного контроля является предотвращение ошибок и нарушений на этапе планирования хозяйственных сделок и осуществления расходов [5].

Текущий контроль осуществляется на стадии формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации.

Предметом текущего контроля является добросовестное выполнение работниками своих обязанностей. Формами текущего контроля могут выступать самоконтроль, взаимоконтроль и административный (со стороны руководства) как плановый, так и внеплановый контроль.

Последующий контроль проводится по итогам совершения финансово-хозяйственных операций. Он осуществляется путем анализа и проверки бухгалтерской документации и отчетности [1]. Целью последующего внутреннего финансового контроля является вскрытие фактов незаконного, нецелесообразного расходования денежных и материальных ресурсов. Кроме этого, последующий контроль направлен и на выявление положительного опыта в работе различных подразделений организации, их взаимодействии, выявлении фактов экономии ресурсов и оптимизации процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний контроль – это важнейшая часть современной системы управления, позволяющая достичь целей, поставленных собственниками, с минимальными затратами. Эффективность функционирования организаций, а также достоверность их бухгалтерской (финансовой) отчетности во многом зависит от построения системы внутреннего контроля, так как он не только призван выявить недостатки и нарушения, но и предупредить их, а также способствовать их своевременному устранению.

Научный руководитель: *Н. С. Мокина*

### **Библиографический список**

1. *Полевая А. А., Имаева В. Ю., Нечехина Н. С.* Организация, осуществление и оценка внутреннего контроля бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности // Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. — Махачкала : Дагестанский гос. ун-т; АЛЕФ, 2020. — С. 464–466.

2. *Порфирьева А. В., Серебрякова Т. Ю.* Внутренний контроль. Методология сквозного контроля автономных учреждений. — М. : ИНФРА-М, 2019.

3. *Родионова В. М., Шлейников В. И.* Финансовый контроль. — М. : ФБК-ПРЕСС, 2002.

4. *Рябухин С. Н.* Аудит эффективности. — М. : Экономика, 2009.

5. *Третьякова Е. В., Трещева С. М.* Организация внутреннего контроля в экономических субъектах и оценка его эффективности в аудите // Наука. Образование. Инновации : сб. науч. тр. по материалам VII Междунар. науч.-практ. конф. (Анапа, 13 июня 2019 г.). — Анапа : Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов, 2019. — С. 10–16.

## **Криптовалюта как новое явление в мировой экономике**

**Аннотация.** В данной статье авторы рассматривают сущность, функции криптовалюты и историю создания, ее положительные и отрицательные стороны; состояние финансового рынка, популярность трейдинга криптовалют, характеристика одной из самых популярных криптовалют – биткоина.

**Ключевые слова:** криптовалюта; биткоин; транзакции; инвестиции.

В современной экономике существует огромное количество форм и видов денег. С эволюцией человека стали развиваться многие аспекты общественной жизни и деньги не исключения. Они стали приобретать различные виды и формы: наличные, безналичные и электронные. Так деньги переместились в интернет и стали успешно выполнять свои функции, упростив их хранение и расчеты владельцев.

На сегодняшний день существует множество криптовалют, самой популярной из которых является биткоин. Стоит отметить, что цифровая валюта становится одним из способов развития рынка и экономики в целом. Криптовалюта набирает популярность на протяжении последнего десятилетия, однако первые идеи о ее создании возникли еще в 1992 г. Путь зарождения криптовалюты был длительным и не простым.

Мысль о создании абсолютно новой и независимой валюты пришла к Тимоти Мэю. Вместе с Уитифилдом Диффи и Филиппом Циммерманом они пришли к выводу, что такая валюта полностью изолирует государство в финансовых операциях и для ее создания необходима абсолютно новая система [3]. Данную идею поддержал Джим Белл. Он предложил идею «биржи политических киллеров». Однако эта концепция заинтересовала правоохранительные органы и осталась так и не воплощенной в реальность<sup>1</sup>.

По мере роста популярности криптовалюты и расширения идеи децентрализованных и зашифрованных валют появляются различные виды криптовалют. Наравне с bitcoin появляются Namecoin и Litecoin, предлагавшие большую скорость, анонимность или некоторые другие преимущества. В настоящее время в обращении находится более 1000 криптографических валют и часто появляются новые.

2020 г. стал годом роста рынка криптовалют. В них начали активно инвестировать миллиардеры и крупные институциональные инвесторы,

---

<sup>1</sup> *Фомин Д.* Победители и проигравшие. Как менялась цена криптовалют в 2020 году // РБК. — 2020. — 28 дек.

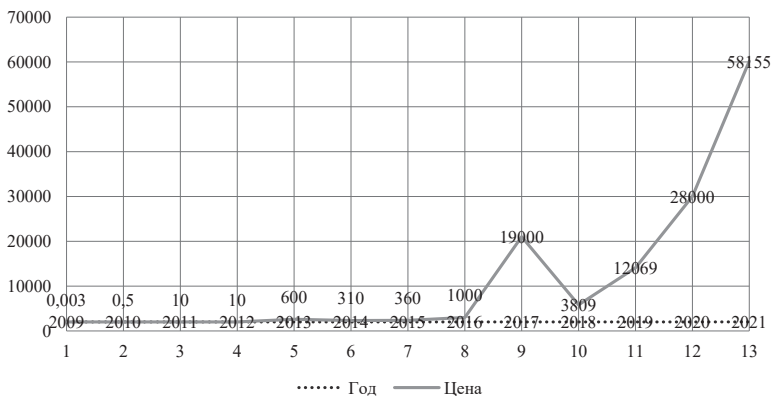
что положительно повлияло на цену биткойна и помогло укрепить его как новый класс активов.

Между тем, технология, лежащая в основе криптовалюты – блокчейн – вызвала революцию в индустрии высоких технологий, которая только начинается. Функции криптовалюты: средство обмена, средство сбережения, расчетная единица [1]. Как мы видим, она способна выполнять основные функции денег, именно поэтому многие экономисты рассматривают данный феномен как будущую денежную единицу.

Криптовалюта как любое явление в экономике имеет положительные и отрицательные стороны. Можно выделить следующие преимущества: анонимность; безопасность (каждая транзакция защищена кодом); широкие возможности транзакций (можно делать перевод кому угодно и куда угодно, где есть интернет, и никто не сможет запретить переводы или их проконтролировать).

Несмотря на все положительные стороны криптовалют, они имеют и ряд недостатков: нестабильность (на протяжении одного дня могут происходить очень сильные скачки цен); запрет в некоторых государствах (из-за анонимности транзакций); риск потери денег (цифровая валюта ни к чему не привязана и в случае потери паролей, поломки компьютера или вирусов можно потерять деньги).

Исходя из выше приведенных данных, каждый инвестор, заинтересовавшийся криптовалютами может сделать вывод о том, стоит ли покупать эту валюту или рассмотреть другой источник преумножения денег. Ниже мы рассмотрим график цены на одну из самых популярных криптовалют – биткойн в период 2009–2021 гг. (см. рисунок).



Биткойн график курсов за всю историю в период 2008–2021 гг. в долларах<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Банки и финансы России. — URL : <https://mainfin.ru/crypto/chart-bitcoin>.



Как видно по графику на протяжении 2009–2021 гг. биткоин показывает рост, повышая свою ценность и усиливая влияние на экономику. Однако стоит отметить, что он имеет сильные колебания, и его цена на протяжении дня может вырасти, а может сильно упасть. Это связано со многими факторами: спрос и предложение, наличие биткоинов на биржах, регулирование и т. д. Но в долгосрочной перспективе он показывает стабильный рост, и поэтому многие эксперты считают, что его цена будет и дальше расти.

Отдельно стоит отметить, что ценность использования криптовалюты как средства платежа достаточно спорная. В основном ее рассматривают как инвестиции. Это все при том, что капитализация биткоина превышает 1 трлн дол. [2, с. 31]. Надо отметить, что криптовалюты способны выполнять основные функции денег и имеют как преимущества, так и недостатки. На ее цену влияет множество экономических, социальных, политических и др. факторов. Однако нельзя отрицать о росте популярности этого феномена.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

### **Библиографический список**

1. *Ларцева Т. О.* Российская криптовалюта // Вестник международного института экономики и права. — 2015. — № 5. — С. 64–66.
2. *Максуров А. А.* Криптовалюты и правовое регулирование их обращения. — 2-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019.
3. *Marr B.* A Short History of Bitcoin and Crypto Currency Everyone Should Read // Forbes. — 2017. — December 6.

*А. А. Шихов, А. В. Фишер*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Роль бухгалтерской службы и налоговой инспекции в противодействии легализации преступных доходов**

**Аннотация.** В статье раскрыто такое понятие, как отмывание и легализация преступных доходов, рассмотрены основные способы и стадии отмывания доходов, основные признаки, а также представлены методы борьбы и противодействия легализации преступных доходов со стороны бухгалтеров и финансовых директоров организации и правительственных ведомств.

**Ключевые слова:** легализация; налоги; инспекция; бухгалтерский учет; противодействие.

Сущность такого процесса, как отмывание доходов, заключена в его определении, данном в ст. 3 Федерального закона № 115-ФЗ. «Легализа-

ция, или отмыwanie доходов – это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученным в результате совершения преступления».

Как правило, процедура отмыwania денежных средств состоит из трех этапов. Первый – размещение – представляет собой физическое размещение незаконно полученных средств в разнообразных финансовых инструментах. Второй этап – расслоение, подразумевает отрыв незаконно полученных средств от источника их получения путем создания сложных цепочек финансовых операций. Последней стадией в цепочке легализации преступных доходов является интеграция – придание отмытым доходам видимости законно полученных денежных средств с помощью заключения соответствующих сделок<sup>1</sup>.

Впервые важность проблемы легализации преступных доходов была обозначена в 1989 г., когда была создана ФАТФ – Международная организация по борьбе с отмыwанием преступных доходов, в которую в настоящее время входит порядка 31 государства, включая Россию<sup>2</sup>. В Российской Федерации выявлением факта отмыwania денег занимаются Центральный банк РФ и Федеральная налоговая служба.

Поводами для подозрений со стороны налоговой инспекции по отношению к предприятию могут быть несколько индикаторов. Среди них можно выделить необычные забалансовые активы, например, непрозрачную структуру собственности, сделки с ценными бумагами по ценам выше или ниже оценочных, наличие разветвленной международной структуры компании без явных преимуществ. А также необычные статьи баланса, например, крупные суммы наличности, превышающие потребности бизнеса (отражающиеся в счетах «касса» и «расчетный счет»); необычные статьи отчета о прибылях и убытках – высокий рост объема продаж, рентабельности, существенное превышение финансовых показателей над средними по отрасли. В отношении физического лица индикатором может быть уровень жизни, не соответствующий заявленным доходам, или быстрый рост уровня жизни<sup>3</sup>.

Огромная роль в отмыwании доходов с помощью предприятий и финансовых организаций отведена бухгалтерам, так как именно через них проходит вся информация о финансовой деятельности компании, они

---

<sup>1</sup> *Шашкова А. В.* Международная и национальная практика противодействия коррупции и отмыwанию незаконных доходов: практика корпоративного управления. — М.: Аспект Пресс, 2014.

<sup>2</sup> *Следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Омской области.* — URL : <http://omsk.sledcom.ru/folder/876919/item/1335367/>.

<sup>3</sup> *Центр налоговой политики и налогового администрирования.* — URL : <https://www.oecd.org/ctp/crime/Money-Laundering-Awareness-Handbook-Russian.pdf>.

ответственны за составление бухгалтерской и финансовой отчетности предприятий. Статья 7.1 также закрепляет за лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере оказания бухгалтерских услуг, обязанность уведомления уполномоченного органа в случае наличия оснований полагать, что клиент совершает незаконные операции с отмыванием преступных доходов<sup>1</sup>. Соответственно, при выявлении факта отмывания денежных средств через предприятие ответственность также будет распространяться и на бухгалтера как на соучастника преступления. Кроме штатных бухгалтеров ответственность также распространяется и на лиц, оказывающих сторонние бухгалтерские услуги. Помимо всего прочего, на бухгалтера или организацию возложена обязанность осуществления внутреннего контроля, включающую в себя полную идентификацию клиента со всеми необходимыми подробностями<sup>2</sup>.

В итоге можно отметить, что легализация преступных доходов – это проблема, касающаяся всего международного сообщества, ведь именно она дает приток жизни терроризму и черному сектору экономики. Постоянное совершенствование законодательной системы, финансового и валютного контроля существенно усложняет жизнь криминальным сообществам, что способствует оздоровлению экономики и общества в целом.

Научный руководитель: *Т. Ю. Девятова*

***Т. В. Шутова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Кадровый учет в условиях автоматизации деятельности организации**

**Аннотация.** В статье рассматривается автоматизация кадрового учета на базе системы «1С: Бухгалтерия». Актуальность темы в современных условиях связана с тем, что структура управления современных компаний, уровень эффективности службы управления персоналом и резервы, необходимые для ее повышения, являются одним из центральных звеньев развития.

**Ключевые слова:** кадровый учет; кадровые документы; система «1С: Бухгалтерия»; прием на работу; кадровый перевод; увольнение.

Грамотное ведение кадрового учета является одним из главных вопросов в любой организации. Кадровый учет помогает правильно

---

<sup>1</sup> *О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма* : федер. закон № 115-ФЗ от 7 августа 2001 г. (принят Государственной Думой 13 июля 2001 г.; одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.).

<sup>2</sup> *Там же.*

оформить прием, перемещение или увольнение персонала. Основной нормативный документ – Трудовой кодекс Российской Федерации. Также управляющей информацией служат приказ внутреннего распорядка и устав [2, с. 234].

Кадровый учет позволяет правильно распределить штат сотрудников в рабочем процессе, указывает на незадействованные резервы, определяет и решает проблемы, связанные с персоналом [1].

Отсутствие кадрового учета на предприятии может привести к штрафу и предпринимателю, и компании. Отдельной статьи за неведение кадрового учета трудовое законодательство не устанавливает, но работодатель может быть привлечен по ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ за нарушение законодательства о труде. Для должностных лиц – предупреждение или штраф от 1000 до 5000 р. Для организаций – штраф от 30 000 до 50 000 р.<sup>1</sup>

В организации должны быть оформлены следующие кадровые документы: штатное расписание, трудовые договоры, личные карточки, должностные инструкции, график отпусков и документы для расчета зарплаты. Допускается использование унифицированных либо самостоятельно разработанных форм документов.

Современный ИТ-рынок предлагает широкий спектр программных продуктов для решения кадровых вопросов, возникающих в результате хозяйственной деятельности компании, а также для оптимизации бизнес-процессов организации на различных уровнях и отраслях.

«Автоматизация кадрового учета позволяет увеличить продуктивность «бюрократических» процессов в вопросах оформления персонала на работу, отпусков, больничных, пособий и прочей бумажной волокиты, на которую тратят рабочее время сотрудники» [3, с. 45].

Для автоматизации основных функций работы отдела кадров организации, разработаны различные программные комплексы как отечественные, так и зарубежные. «Преимуществом отечественных программных пакетов является то, что они адаптированы к российской системе учета, хранения и обработки документов, а также более низкая стоимость по сравнению с наиболее популярными программными решениями иностранных компаний. Главным преимуществом зарубежных пакетов является комплексность и полнота охвата решений вопросов, связанных с кадровым делопроизводством» [3, с. 3]. Наиболее распространенной в России является система «1С: Бухгалтерия», с помощью которой можно оформить прием на работу, оформить отпуск, кадровый перевод, увольнение.

---

<sup>1</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 24 марта 2021 г.).

Также система «1С: Бухгалтерия» содержит справочник с информацией о персональных данных физических лиц. Изучить справочник можно в разделе «Зарплата и кадры», подсистеме «Физические лица». По каждому сотруднику можно получить информацию о должности и окладе (гиперссылка «Работа»), установить статус налогоплательщика (гиперссылка «Налог на доходы»).

Оформляя прием сотрудников на работу, необходимо создать одноименный документ. Он находится в разделе «Зарплата и кадры», справочник «Физические лица», создать «Прием на работу». Также документ можно оформить через справочник «Сотрудники», нажав на кнопку «+Принять на работу». Здесь необходимо заполнить поля: «Сотрудник», «Должность», дату приема, вид занятости, вид начисления и его размер. В документе присутствует отметка «Отразить в трудовой книжке», которая позволяет отразить запись о переводе в отчете СЗВ-ТД (переход на электронные трудовые книжки).

Зарегистрировать отпуск сотрудника, в том числе, если отпуск без сохранения оплаты, необходимо создать документ («Отпуск» и «Отпуск без сохранения оплаты» соответственно), перейдя в раздел «Зарплата и кадры», подсистема «Кадровые документы». Здесь достаточно заполнить поле «Сотрудник», указать сроки начала и окончания отпуска и распечатать форму приказа о предоставлении отпуска (Т-6).

Документом «Кадровый перевод» оформляется перевод сотрудника в другое подразделение или на другую должность. Если меняется начисление работнику, то документ позволяет его изменить. Для этого необходимо установить галочку напротив нужного действия. На основании документа можно оформить Приказ о переводе (унифицированная форма Т-5). В документе «Кадровый перевод» также присутствует отметка «Отразить в трудовой книжке».

Документ «Увольнение» регистрирует увольнение сотрудника. Необходимо заполнить поля «Сотрудник», указать дату увольнения, выбрать статью Трудового кодекса РФ, на основании которой оформляется увольнение, заполнить текст для приказа. На основании документа можно оформить печатную форму приказа об увольнении (форма Т-8). В документе присутствует отметка «Отразить в трудовой книжке».

В ходе написания статьи была рассмотрена система «1С: Бухгалтерия». Использование профессиональных программ по управлению персоналом позволяет сэкономить время сотрудников отдела кадров, автоматизировать управление документами, ускорить поиск необходимой информации, а также улучшить качество контроля и учета.

Научный руководитель: *Н. С. Нечехуина*

### Библиографический список

1. *Ильшиева Н. Н., Юрьева Л. В., Сиянская Е. Р., Савостина О. В.* Учет и анализ в управлении бизнесом : учеб. пособие. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020.
2. *Костина А. Д.* Автоматизация кадрового учета // Сборник избранных статей научной сессии ТУСУР. — 2018. — № 1-1. — С. 232–235.
3. *Тремяскина А. А.* Автоматизация кадрового учета на предприятии // Кон-  
тентус. — 2019. — № S11. — С. 122–127.

---

---

## Направление 13. Потребительский рынок региона: состояние и развитие на основе логистического подхода

*А. А. Блохина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Потребительский рынок косметических товаров**

**Аннотация.** Представлен обзор государственного регулирования российского парфюмерно-косметического рынка. Дана классификация парфюмерно-косметических товаров на примере средств по уходу за волосами. На основе статистических данных за период 2019 г. – 1 квартал 2020 г. осуществлен анализ объемов производства, экспорта, импорта средств ухода за волосами.

**Ключевые слова:** государственное регулирование; фальсификация; импорт; экспорт; средства ухода за волосами; шампуни.

Парфюмерно-косметический рынок – один из наиболее успешно и динамично развивающихся сегментов российского ритейла, показывающий стабильный прирост в течение последних лет. Мировой рынок косметических продуктов в 2020 г. оценивался в 652 млрд дол. США. Россия занимает около 3% от мирового оборота парфюмерно-косметических товаров, уступая США, Китаю, Японии, Германии, Франции, Италии. Как известно, российский рынок парфюмерно-косметических товаров представлен преимущественно импортными товарами. Объем поставок данных средств за первое полугодие 2020 г. по данным таможенной статистики составил 209,1 тыс. т, что в денежном выражении – 1802,6 млн дол. Основными импортёрами являются Румыния, Италия, Франция.

Более 20% на рынке парфюмерии и косметики занимают средства для ухода за волосами, среди которых преобладают шампуни, занимая около половины объема рынка данных средств. Общий стоимостной объем импорта средств для волос за январь 2019 г. – март 2020 г. составил 578,3 млн дол. при массе груза 152,98 тыс. т. Ведущими странами-поставщиками средств ухода за волосами выступили ранее упомянутые страны – Румыния, Италия, Франция, осуществив импорт в натуральном объеме 34,42 тыс. т, 27,7 тыс. т, 13,65 тыс. т соответственно на сумму 263 млн дол. Около 84% средств ухода за волосами в на-

туральном выражении импортировалось в Москву. Значительную долю в структуре импорта средств по уходу за волосами занимают шампуни, объем поставок которых за 2019 г. – 1 квартал 2020 г. составил около 72 тыс. т. Импорт шампуней осуществляется из тех же стран.

Отечественный рынок средств ухода за волосами в рамках 2020 г. демонстрирует тенденцию увеличения отгрузок на мировой рынок: суммарная стоимость экспорта данных средств отечественными поставщиками в начале 2020 г. приближалась к отметке в 15,18 тыс. т (54 млн дол.). Преобладающими товарами в экспорте явились шампуни, Общий стоимостной объем экспорта которых за 2019 г. – 1 квартал 2020 г. составил 23,03 млн дол. при массе груза 9,61 тыс. т.

Российский рынок средств ухода за волосами относится к наиболее насыщенным, и характеризуется сильной конкурентной борьбой. Многие западные компании уже производят продукцию в России или сопредельных странах, крепки позиции и отечественных производителей – соотношение российской и импортной продукции примерно 30/70. Среди производителей средств по уходу за волосами можно выделить несколько крупных концернов, которые выпускают шампуни под разными торговыми марками, среди таких конгломераты: Procter & Gamble, Henkel, Unilever.

Ассортимент продукции этих компаний занимает большую часть на рынке средств по уходу за волосами и насчитывает более 100 торговых марок. Не остаются без внимания и отечественные бренды. Наиболее известными являются «Natura Siberica», «Organic shop», «Чистая линия», «Рецепты бабушки Агафьи», «Черный Жемчуг», «Estel». В таблице представлены российские и иностранные производители средств по уходу за волосами и их марки.

#### Торговые марки основных производителей шампуней

Название производителя	Торговые марки	
	Импортные	Отечественные
Beiersdorf	Nivea	–
Coty	Wella, Londa	–
L'Oreal	Elseve, Fructis, Garnier, Matrix	–
Procter & Gamble	Aussie, Head&Shoulders, Pantene, Shamtu, Herbal Essences	–



## Окончание таблицы

Название производителя	Торговые марки	
	Импортные	Отечественные
Schwazcopf & Henkel	Taft, Schauma, Schwarzkopf, Syoss, Gliss Kur	–
Unilever	Clear, Timotei, Ахе, Dove	Чистая линия, Черный Жемчуг
Первое решение	–	Рецепты бабушки Агафьи, Natura Siberica, Organic shop

Наряду с положительной тенденцией развития рынка стоит отметить весьма серьезную проблему роста количества контрафактной и фальсифицированной парфюмерно-косметической продукции в России, оборот которой за вторую половину 2019 г. – первую половину 2020 г. оценивается в 10 млрд р. Решением данной проблемы активно занимаются государственные органы и Федеральная таможенная служба.

Подводя итоги, стоит отметить, насколько широк и многообразен рынок парфюмерно-косметических товаров, в частности рынок средств по уходу за волосами. Ежегодно производится экспорт и импорт данных средств, объем которых исчисляется в тысячах тонн. Главными странами, импортирующими средства по уходу за волосами, являются Румыния, Италия, Франция. Экспорт осуществляется преимущественно в страны СНГ.

Российский рынок средств по уходу за волосами представлен марками зарубежных и отечественных производителей. Наиболее популярными, по мнению потребителей, являются марки зарубежных конгломератов Procter & Gamble, Henkel, Unilever, L'Oreal и марки отечественного производителя «Первое решение». Но, несмотря на тенденцию развития рынка парфюмерии и косметики, существует серьезная проблема контрафакции и фальсификации товаров, решением которой активно занимаются государственные органы, а также Федеральная таможенная служба.

Научный руководитель: *О. Н. Зуева*

## **Интернет-торговля как развивающийся сегмент рынка в период пандемии**

**Аннотация.** Преимущества Интернет-торговли были очевидны еще до пандемии COVID-19, однако нынешний кризис значительно облегчил переход и ускорил цифровую трансформацию. Сегодня, в результате мер физического дистанцирования, установленных для ограничения распространения COVID-19, все больше людей работают удаленно, покупают продукты в Интернете, используют для общения средства телеконференций и мобильные приложения. В статье рассмотрены основные проблемы и преимущества перехода компаний на электронную коммерцию.

**Ключевые слова:** COVID-19; Интернет-торговля; пандемия; цифровая торговля; ИТ-технологии; B2C.

Применение социального дистанцирования, изоляции и других мер в ответ на пандемию COVID-19 привела к тому, что потребители стали чаще совершать покупки в Интернете, пользоваться социальными сетями и т. д. Опрос, проведенный United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) показал, что онлайн-покупки увеличились на 6-10 процентных пунктов по большинству категорий товаров. Наибольшую выгоду получили такие товары, как электроника, садоводство, фармацевтика, образование, мебель /товары для дома и косметика/ предметы личной гигиены<sup>1</sup>. Согласно данным Европейского Союза самыми высокими темпами роста товаров, пересекающих границы посредством посылки стали: компьютеры и соответствующие аксессуары; медицинские товары (фармацевтика); и предметы досуга, такие как книги или игры<sup>2</sup>.

Действительно, Интернет-телефония и телеконференции, а также потоковая передача видео и фильмов привело к всплеску продаж между бизнесом и потребителем (рынок B2C) и увеличению электронной коммерции между предприятиями (рынок B2B). Особенно очевиден рост продаж B2C в Интернет-продажах медицинских товаров, предметов первой необходимости и продуктов питания. Увеличение числа потребителей, обращающихся к цифровым услугам, стимулировало как поставщиков этих услуг, так и операторов связи для увеличения про-

---

<sup>1</sup> *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD).* — URL : <https://unctad.org/>.

<sup>2</sup> *Benz S., Mourougane A.* The Impact of COVID-19 international travel restrictions on services-trade costs // OECD Trade Policy Papers. — 2020. — No. 237.

пусковой способности своих сетей. Как следствие многие предприятия перевели ресурсы на электронную коммерцию.

Во время пандемии COVID-19 усугубились проблемы, связанные с Интернет-торговлей, в числе которых повышение цен до необоснованно высокого уровня, проблемы безопасности продукции, проблемы кибербезопасности, необходимость увеличения пропускной способности и другие проблемы<sup>1</sup>. Пандемия высветила очевидную необходимость преодоления цифрового разрыва как внутри страны, так и за рубежом, учитывая насколько повысилась центральная роль цифровой экономики. Обострились многие традиционные препятствия, которые по-прежнему мешают участию в электронной коммерции мелких производителей, продавцов и потребителей в развивающиеся страны. Это подчеркнуло потребность в эффективных и доступных информационных и коммуникационных технологиях, таких как телекоммуникационные, компьютерные и другие ИТ-услуги, а также новые технологии.

Однако электронная коммерция может помочь решить ряд проблем, таких как: увеличение пропускной способности сети, расширение предложения услуги передачи данных по низкой цене или бесплатно, что снижает или отменяет транзакционные издержки при цифровых платежах и мобильные денежные переводы. Совершенствование служб доставки и другой логистики с использованием цифровых инструментов для обеспечения соблюдения мер и распространения информации, продвижения услуг телездравоохранения и использование информационных технологий для наблюдения. Так, к маю 2020 г. онлайн-заказы выросли на 50% в годовом исчислении в Европе и на 120% в Северной Америке<sup>2</sup>. Глобальный характер COVID-19 и его влияние на электронную торговлю могут способствовать усилению международного сотрудничества и дальнейшее развитие политики онлайн-покупок. Пандемия дала понять, что Интернет-торговля может быть важным инструментом.

Последствия пандемии COVID-19 могут длиться долго, и Интернет-торговля товарами и сервисам необходимо будет продолжать адаптироваться к новой среде. Подобный всплеск использования электронной коммерции на рынках B2B и B2C также был задокументирован вовремя SARS (тяжелый острый респираторный синдром) в 2002–2003 гг. Когда фирмы электронной коммерции, такие как: Alibaba и Taobao восстал из относительной безвестности<sup>3</sup>. Точно так же COVID-19 может спрово-

---

<sup>1</sup> Benz S., Mourougane A. The Impact of COVID-19 international travel restrictions on services-trade costs // OECD Trade Policy Papers. — 2020. — No. 237.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> E-Commerce, Trade and the COVID-19 Pandemic // World Trade Organization. — 2020. — 4 May. — Pp. 1–8.

цировать дальнейшую цифровизацию общества и разработки политики и правил для регулирования онлайн-торговли.

Пандемия COVID-19 ясно показала, что Интернет-торговля может быть важным инструментом / решением для потребителей в период кризиса, и что она является драйвером экономики, в том числе для малого бизнеса. Пандемия высветила важность цифровых технологий в целом, но также выявила несколько уязвимостей по всему миру. Пандемия COVID-19 привела к росту использования электронной коммерции в определенных областях, а также распространению услуг и технологий, обеспечивающих электронную торговлю, что в целом подчеркивает ее важность.

Научный руководитель: *С. Р. Царегородцева*

*Е. А. Дюрягина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Состояние потребительского рынка текстильной продукции Уральского федерального округа**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности и тенденции развития текстильной промышленности Уральского федерального округа в современных условиях, пути повышения ее конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** потребительский рынок; текстильная промышленность; конкурентоспособность.

В настоящее время повышение уровня конкурентоспособности национальных экономик имеет огромную важность и является одной из основных задач, в решении которых велика роль регионов. Именно поэтому повышается внимание не только к межстрановым аспектам конкуренции, но и к конкуренции регионов внутри страны.

Преимуществом Уральского федерального округа, влияющим на его конкурентоспособность, является местоположение. Уральский федеральный округ (далее – УрФО) расположен на границе Европы и Азии, на рубеже геополитических интересов экономики, с одной стороны – Европейского экономического сообщества, а с другой – экономического сообщества стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Две части света, объединяющие Урал имеют между собой кратчайший торговый путь<sup>1</sup>.

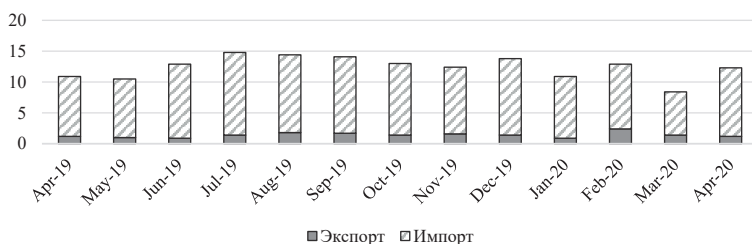
---

<sup>1</sup> *Торгово-промышленный портал «Метапром».* — URL : <https://metaprom.ru/>.

Основными направлениями в настоящее время являются: нефтеперерабатывающая промышленность, машиностроение, а также черная и цветная металлургия.

На сегодняшний день, крупной проблемой данного региона является развитие текстильной и легкой промышленности. Легкая промышленность – одна из самых старинных отраслей, однако в своем развитии она значительно отстает от других развитых отраслей УрФО. Последовавший за распадом СССР кризис наиболее сильно ударил по легкой промышленности. В настоящее время наблюдается дефицит тканей и швейной фурнитуры отечественного производства<sup>1</sup>.

По данным Ru-stat за период апрель 2019 г. – апрель 2020 г. товарооборот в УрФО товаров группы «Текстиль» составил 160 млн дол., общим весом 32,6 тыс. т (см. рисунок). Основной объем пришелся на «прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда б/у; тряпье» (25%), «предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (18%). В страновой структуре товарооборота данной группы на первом месте находится Китай (52%), на втором – Казахстан (9%)<sup>2</sup>.



Товарооборот УрФО по месяцам, млн дол.<sup>3</sup>

В настоящий момент на территории УрФО существует 256 предприятий по изготовлению текстильной продукции, что составляет 8,4% от общего количества действующих предприятий в Российской Федерации.

Немаловажной проблемой препятствующей выходу текстильной продукции на открытый рынок является низкая конкурентоспособность в сравнении с товарами Азиатских стран. Текстильные товары УрФО уступают по нескольким показателям: соответствию современным по-

<sup>1</sup> Рагозинникова Е. В. Состояние современного рынка швейно-трикотажных товаров // Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России : материалы II Урал. экон. форума (Екатеринбург, 21–22 октября 2020 г.). — Екатеринбург : УрГЭУ, 2020.

<sup>2</sup> Статистическая база данных Ru-stat. — URL : <https://ru-stat.com/>.

<sup>3</sup> Там же.

требностям рынка и ценам на данные товары<sup>1</sup>. Устаревшие технологические возможности производителей ограничивают возможность соответствовать возросшим потребностям потребителя. Касаясь второго показателя – в связи с большим количеством посредников, высокой оплатой рабочего труда и возникает проблема более высокой стоимости на продукцию.

Таким образом, основными стратегическими направлениями развития текстильной промышленности в УрФО являются:

- системная господдержка перспективных сегментов увеличения производства продукции для внутреннего рынка, а также экспорта данной текстильной продукции;
- стимулирование увеличения заполняемости магазинов товарами производства предприятий УрФО;
- формирование кадрового потенциала отрасли;
- обеспечение высокотехнологичным оборудованием предприятий по изготовлению текстильной продукции УрФО.

Научный руководитель: *Е. В. Рагозинникова*

*Н. В. Киреева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Интернет вещей в цепочке поставок продуктов питания**

**Аннотация.** Применение в пищевой промышленности интернета вещей обладает следующими плюсами: возможность отследить цепочку поставок; облегчает взаимодействие не только на этапах реализации, но и на этапах производства; повышает уровень безопасности продуктов; улучшает логистический контроль.

**Ключевые слова:** интернет вещей; пищевая промышленность; технология; цепочка поставок.

Благодаря применению в цепочке поставок продуктов питания средств и технологий, которые собирают и передают данные при помощи Интернета, отходы, риски и затраты производителей значительно снижаются.

Технология интернета вещей построена на использовании анализа огромного массива данных и устройств, которые отвечают за их контроль и передачу [1].

---

<sup>1</sup> Портал о текстильной и легкой промышленности России. — URL : <https://www.souzlegprom.ru/ru/>.

Сеть устройств помогает предприятиям, работающим в сфере пищевой промышленности, повысить уровень соответствия пищевых продуктов требованиям безопасности, а также уменьшить риск порчи пищевых продуктов. Оборот производства и поставок продуктов осуществляется в огромных количествах с целью удовлетворения желаний потребителей, растущих с каждым днем. Цепочка продовольственного снабжения привлекает больше внимания, поскольку потребители обеспокоены вспышками болезней пищевого происхождения [3].

Цепочки поставок продуктов питания (по-английски – Food Supply Chains, сокращенно – FSC) на сегодняшний день являются крайне популярными. Они состоят из огромного количества участников, обладают гигантскими масштабами не только в пространственном аспекте, но и во временном, включают в себя множество разнообразных рабочих процедур.

Сложность FSC была в том, что возникало огромное количество вопросов, начиная от управления качеством, скорости доставки и заканчивая безопасностью продуктов питания. Открытие технологий IoT привело к тому, что проблемы как прозрачности, отслеживаемости, так и контроля стали вполне решаемыми. В будущем планируется создать более эффективные, безопасные и надежные цепочки поставок продуктов питания [2].

Интернет вещей для Food Supply Chains (по-другому – пищевой IoT) включает в себя следующие части:

1) магистральную систему, которая состоит из базы данных, терминалов многих видов, а также сервера и других. Они, в свою очередь, подключаются к распределенным сетям компьютеров;

2) полевые устройства. К ним относятся считыватели RFID-меток, узлы беспроводной сенсорной сети (WSN), терминалы пользовательского интерфейса и прочее;

3) инфраструктуру связи. Здесь речь идет о спутниковой связи, Ethernet, WLAN (на русский язык переводится как «беспроводная локальная сеть»), сотовой, линиях электропередач и тому подобном.

Кроме того, благодаря IoT появились результативные функции зондирования, предназначенные для контроля и отслеживания всех этапов производства пищевых продуктов.

Основные положительные моменты применения IoT:

– прозрачность цепочки поставок. Возможность для всех заинтересованных сторон просматривать в режиме реального времени данные, связанные с выполнением заказов, инвентаризацией, доставкой и воз-

можными сбоями во всей цепочке поставок. Отсутствие прозрачности операций и запасов остается серьезной проблемой;

– повышение уровня безопасности продуктов. Снижается риск развития эпидемии, и распространения заболеваний, возникающих из-за некачественных пищевых продуктов;

– в сфере логистики. Применение передатчиков радиочастотной идентификации (RFID), а также систем GPS эффективно помогает осуществлять контроль цепочки сбыта на протяжении всего «жизненного цикла» продукта: начиная с доставки в точки продаж и заканчивая хранением в магазинах.

Появление и повсеместное распространение Интернета привело к тому, что пищевая промышленность начала преобразовываться, в том числе с точки зрения развития в сфере безопасности продуктов питания. Технология «интернета вещей» пока еще полностью не изучена. В настоящее время существует огромное количество проблем введения IoT. Многие из них касаются стандартизации, технологий, конфиденциальности, а также безопасности.

Специфика отрасли и требования к таким факторам, как стоимость, безопасность, конфиденциальность и риски, необходимо осознать еще до того, как «Интернет вещей» начнет широко использоваться в промышленности.

Научный руководитель: *Р. Т. Тимакова*

### **Библиографический список**

1. *Van Kranenburg R., Anzelmo E., Bassi A., Caprio D., Dodson S., Ratto M.* The internet of things // Proc. 1st Berlin Symp. Internet Soc. — Germany, Berlin, 2011.

2. *Pang Z., Chen Q., Han W., Zheng L.* Value-centric design of the internet-of-things solution for food supply chain: Value creation, sensor portfolio and information fusion // Information Systems Frontiers. — 2015. — Vol. 17(2). — Pp. 289–319.

3. *Darnhofer I., Gibbon D., Dedieu B.* Farming systems research into the 21st century: The new dynamic. — Springer, Netherlands, 2012.



## **Основной источник предложения и главный определяющий его фактор на потребительском рынке**

**Аннотация.** В статье рассматривается основной источник спроса – предложение. Спрос – актуальный вопрос для всех предпринимателей, так как их главная цель – это прибыль. Выявлен основной параметр, влияющий на спрос.

**Ключевые слова:** потребительский рынок; спрос; предложение; экономическая деятельность; предприниматель; прибыль.

Каждый человек нуждается в тех или иных благах, т.е. обладает потребностями, однако не все потребности человек может восполнить самостоятельно, в этот момент возникает спрос на потребность.

Спрос, как правило, является отражением потребности человека в каком-либо товаре, таким образом, получается, что спрос – это форма выражения потребности, представленной рынком и обеспеченная денежными средствами.

Существует различие между индивидуальным и рыночным спросом. Индивидуальный спрос – это спрос одного конкретного потребителя на определенный товар или, проще говоря, количество товара, которое потребитель хочет и может купить. Рыночный спрос на товар складывается из индивидуального спроса множества потребителей, которые стремятся приобрести этот товар в определенный промежуток времени.

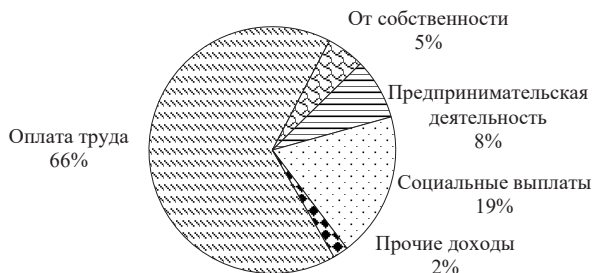
В случае, когда человек не способен самостоятельно удовлетворить свою потребность возникают экономические отношения – приобретение потребности на рынке товаров и услуг.

Потребительский рынок – это связующее звено между предпринимателем и потребителем его продукции. Деятельность предпринимателей на рынке характеризуется предложением. Предложение – это готовность производителя продать поставленное в цель количество товара по определенной цене за определенный период времени. Прибыль – это то, ради чего предприниматель занимается своей деятельностью, поэтому бизнесмен, преследующий цель получения максимальной прибыли, будет производить то, что пользуется спросом у потребителя. Спрос – это платежеспособная потребность человека.

Основными главными факторами спроса являются потребность и предпочтения человека. Кроме этого, можно выделить, например, ожи-

дания потребителей, климатические условия и т. д. Однако, все факторы спроса ограничиваются доходом человека. Именно от него зависит, какой товар, какого качества, и какое его количество приобретет потребитель.

По данным за 2020 г. доход населения состоял из оплаты труда (66%), дохода от собственности (5%), предпринимательской деятельности (8%), социальные выплаты (19%) и прочие доходы (2%) (рис. 1).



**Рис. 1.** Основные составляющие дохода населения за 2020 г.

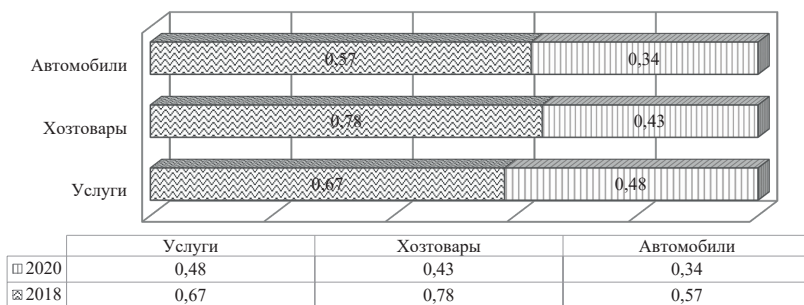
Также за последние полтора года потребительский спрос значительно снизился из-за ситуации с пандемией. Так в конце 2020 г. в России было выявлено снижение потребительского спроса на 6,7%. Многие россияне сократили свои траты примерно на 4 тыс. р. В большинстве случаев это было связано с сокращением доходов, а также с ограничением передвижения в рамках режима самоизоляции, что привело к снижению потребительской потребности, а также в их уверенности в собственных доходах.

В итоге все сегменты, работающие с конечными потребителями, увидели меньше клиентов и получили значительно меньше прибыли, хотя ситуация была очень неравномерной в разных секторах рынка и отраслях.

Так, например, приведем в пример Российскую статистику исследования потребительских настроений за 2018 и за 2020 г. (рис. 2).

Из статистики 2018 и 2020 гг. можно наглядно увидеть, как сильно снизился спрос и потребительская способность, да и вообще желание что-либо приобретать на фоне пандемии, что соответственно сказалось на предложении.

Можно сделать вывод, что спрос, действительно, оказывает колоссальное влияние на предложение. Его изменение, то есть увеличение или уменьшение спроса на какой-либо товар или услугу, дает производителю сигнал, изменять количество производимых товаров и услуг. Если спрос растет, то можно спокойно увеличивать объем производства, а если нет, то, соответственно, снижать.



**Рис. 2.** Потребительское настроение приобретения товаров и услуг за 2018 и 2020 гг.

Как сказал английский экономист, основатель кейнсианского направления, Джон Кейнс: «Спрос рождает предложение». Можно смело сказать, что одним из главных «источков» предложения является спрос, а главным определяющим его фактором является потребность человека, ограниченная его доходом.

Научный руководитель: *Е. С. Джой*

*Е. П. Лахтина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние пандемии на потребительский рынок и развитие логистики**

**Аннотация.** Проанализированы экономические показатели состояния потребительского рынка. Рассмотрено влияние пандемии на его развитие, а также развитие электронной коммерции. Выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие интернет-торговли и логистики. Рассмотрены перспективы развития.

**Ключевые слова:** потребительский рынок; пандемия; интернет-торговля.

Распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 и меры ограничительного характера для населения оказали огромное влияние на экономику всех стран. Особый интерес представляет анализ текущих экономических показателей состояния рынка, а также определение перспектив его развития.

Одним из важнейших факторов экономического развития региона является потребительский рынок. Его устойчивое развитие является важнейшим условием развития экономики и социального благополучия

населения. Объем товарооборота Свердловской области за 9 месяцев 2020 г. показал значение в 8,2 млрд дол. США. Данное значение всего на 2 % меньше показателя аналогичного периода предыдущего года. Экспорт составил 4,9 млрд дол. США, что ниже прошлогоднего показателя на 3 %. Несмотря на это, в 1,5 раза вырос экспорт в Китай и Турцию, на 18 % – в Узбекистан. Что касается импорта, то показатель снизился на 1 %, что составляет 3,3 млрд дол. США. В результате, товарооборот 2020 г. превысил показатели 2015–2017 гг. за аналогичный период<sup>1</sup>.

Что касается розничной торговли, то по результатам 2020 г. ее оборот составил 1117,6 млрд р., что в фактических ценах на 6,6 % ниже аналогичного показателя 2019 г., в сопоставимых ценах на 9,6 % соответственно. Формирование товарооборота было осуществлено за счет торговли в стационарных торговых сетях. Доля последних в товарообороте в сравнении с 2019 г., увеличилась на 1,3 % и составила 98,5 %. Продажа на розничных рынках и ярмарках составила всего 1,5 %. За 2020 г. количество нестационарных торговых объектов сократилось на 181 ед., количество магазинов сократилось на 95 ед., в том числе на 71 непродовольственный магазин<sup>2</sup>.

В период пандемии производители сделали ставку на работу с потребителями напрямую, отказавшись от дистрибьюторов и торговых сетей. Это позволило ускорить запуск онлайн-каналов продаж и оптимизировать расходы на построение бизнеса. Многим компаниям пришлось частично или полностью перейти в онлайн формат торговли, чтобы продолжить существовать на рынке и адаптироваться к новым реалиям.

В 2020 г. объем рынка электронной коммерции достиг 2,7 трлн р., увеличившись на 58 % в сравнении с 2019 г. Удвоение темпов роста рынка связано с пандемией COVID-19, по причине которой люди стали больше времени проводить дома и заказывать товары через интернет. В исследуемый период было сделано 278 млн заказов, а средний чек достиг 6205 р. В апреле 2020 г. число новых интернет-магазинов возросло на 99,02 %, в сравнении с периодом январь–март 2020 г. В среднем, месячный товарооборот интернет-магазинов вырос на 23,91 % в первый месяц пандемии и примерно на 36 % относительно апреля 2019 г.<sup>3</sup> Что касается логистики для электронной коммерции, то в 2020 г. она

---

<sup>1</sup> *Информация* об итогах работы потребительского рынка за 2020 год // Официальный сайт Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области. — URL : <https://mexso.midural.ru>.

<sup>2</sup> *Там же*.

<sup>3</sup> *Аналитика* по онлайн-продажам в период карантина. — URL : <https://vc.ru/u/58941-kamil-kalimullin/125647-advantshop-predstavil-issledovanie-o-vliyanii-koronavirusa-na-rynok-onlayn-prodazh-2019-2020god>.

также продемонстрировала рост. Объем российского рынка логистики для электронной коммерции, по оценке Data Insight, в 2020 г. составил 883 млн отправок<sup>1</sup>. Развитие интернет-торговли и логистики электронной коммерции позволяют расширить территории сбыта продукции. Таким образом, можно найти покупателей даже в самых отдаленных частях области, страны и даже мира.

По состоянию на 1 января 2021 г., на территории Свердловской области расположено 1742 сельских населенных пункта численность жителей, которых около 613,5 тыс. чел. По итогам 2020 г. количество торговых объектов в селах уменьшилось на 54 магазина и 6 киосков. В связи с этим, население стало использовать сервисы онлайн-доставки и интернет-магазины для совершения необходимых им покупок.

Предполагается, что под влиянием таких факторов как увеличение числа онлайн покупателей, перехода части людей на удаленную работу, роста онлайн продаж FMCG и многих других, рост рынка интернет-торговли составит 33,2%. Наибольшее влияние из всех факторов на рост онлайн-продаж показала категория FMCG. В данной категории до сих пор самый низкий процент проникновения онлайн-продаж. Даже небольшой прогресс здесь сразу дает значительный эффект.

Научный руководитель: *С. В. Потапова*

*А. А. Лачихина, Д. Р. Добродородный*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Потребительский рынок Челябинской области: состояние и развитие на основе логистического подхода**

**Аннотация.** Уровень и качество жизни населения определяет состояние многих социально-экономических факторов, но одним из основных является состояние потребительского рынка. Статья посвящена потребительскому рынку Челябинской области. Отмечены его сильные и слабые стороны, что позволило показать значимость логистического подхода к анализу потребительского рынка.

**Ключевые слова:** региональный потребительский рынок; логистический подход; инфраструктура потребительского рынка; розничная торговля; оптовая торговля.

Региональный потребительский рынок – это территориальная организация сферы обращения, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения.

---

<sup>1</sup> Интернет-торговля. Рынок России. — URL : <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8>.

Ведущим показателем, который играет основную роль в характеристике сектора розничной торговли, является розничный товароборот – выручка от продажи товаров физическим лицам для личного потребления или бытового использования наличными или оплачиваемая кредитными картами и т.д. Объем оборота розничной торговли составил 575,4 млрд р., что на 0,7% больше, чем в 2019 г.

Основные отрасли экономики: металлургический, строительный и агропромышленный, машиностроительный и металлообрабатывающий, топливно-энергетический комплексы.

Для перевода экономики Челябинской области на более высокую ступень динамичного и устойчивого развития необходимо формирование эффективной саморегулируемой инновационной системы, через внедрение новых товаров и услуг на потребительский рынок, через массовое производство.

К слабым сторонам потребительского рынка Челябинской области можно отнести следующие факторы<sup>1</sup>:

- снижение темпов механического роста населения;
- сокращение производства в сельском хозяйстве;
- низкий уровень платных услуг на душу населения;
- низкая платежеспособность части населения, особенно в городах и районах, удаленных от областного центра;
- наличие труднодоступных отдаленных районов;
- развитие крупных сетевых предприятий общественного питания, имеющих достаточный опыт, стандарты организации, только в крупных городах Челябинской области.

По большей части эти факторы характерны для большинства территорий Уральского федерального округа, поскольку одной из ведущих точек на потребительском рынке этого региона является продукция, получаемая промышленным способом. А наиболее производительные предприятия – единственные в своем городе, поскольку из-за отсутствия альтернатив местные жители, по большей части, почти всю жизнь посвящают работе на одном предприятии, тем самым повышая его производительность. Что касается крупных сетевых предприятий, то их привлекают города с градообразующими предприятиями, но в процессе, как уже было сказано выше, они сталкиваются с проблемами в инфраструктуре этих небольших городов, которая в первую очередь ориентирована на хорошее функционирование градообразующего предприятия, и только потом – города.

---

<sup>1</sup> Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2020 г. — URL : [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14s/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm).

Логистическая система является одной из ключевых составляющих крупных торговых сетей. Главным критерием работы таких складов является обеспечение надлежащего качества обслуживания и минимизация логистических затрат<sup>1</sup>.

В настоящее время рынок розничной торговли в Челябинской области является высококонкурентным. Организации и предприятия либо уже внедряют, либо планируют освоить наиболее эффективные методы организации своих внутренних и внешних процессов, совершенствования системы логистики. Кроме того, можно сказать, что основными направлениями экономического развития Челябинской области являются: энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, пищевая промышленность и, конечно же, черная металлургия. Также в ближайшее время этот перечень может быть дополнен цветной металлургией<sup>2</sup>.

В качестве наиболее перспективных направлений развития можно отметить также строительство, развитие торгово-распределительных центров и туризма. Таким образом, только широкое использование логистики позволит значительно улучшить качество распределения товаров и услуг.

Научный руководитель: *П. В. Бочков*

*А. Ю. Маралова, А. П. Брагин*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Потребительский рынок Свердловской области: состояние и развитие на основе логистического подхода**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению потребительского рынка Свердловской области. Отмечены его сильные и слабые стороны, которые позволили выделить важность разнообразных услуг логистического характера.

**Ключевые слова:** региональный потребительский рынок; инфраструктура потребительского рынка; логистический подход.

Рынок потребительских товаров является одной из важнейших частей современной экономики и требует системного и комплексного развития. Это одна из основных систем, которая регулирует структуру

<sup>1</sup> *Об утверждении* Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года : постановление Правительства Челябинской области от 31 января 2019 г. № 1748.

<sup>2</sup> *Абдурахимов Ю. В., Иванов О. П.* Выбор отраслевых приоритетов перехода старопромышленных регионов Урала и Западной Сибири к экономике неоиндустриального типа: на примере Челябинской области (Часть 2) // Социум и власть. — 2020. — № 1(81). — С. 44–58.

продукции внутри государства. Среди важнейших стратегических задач можно выделить такую задачу как обеспечение населения продуктами и услугами в достаточном количестве, его разнообразие и качестве, поскольку это главный компонент улучшения уровня жизни населения.

В последние годы развитие потребительского рынка Свердловской области можно охарактеризовать как относительно устойчивый, с положительной динамикой и ростом ассортимента товаров и услуг<sup>1</sup>.

Оборот розничной торговли по итогам за 2019 г. достиг показателя в 1196 млрд р., что превышает уровень 2018 г. на 5,9%.

При этом оборот оптовой торговли в 2019 г. снизился на 3,4% по сравнению с предыдущим годом и составил 2231 млрд р.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,7%, в то время как в 2018 г. удельный вес составлял 48,3%, а непродовольственных товаров – 51,3% в 2019 г. и 51,7% в 2018 г. соответственно<sup>2</sup>.

Лишь в трех муниципальных образованиях была достигнута норма обеспечения населения торговыми площадями для продажи продуктов питания на розничных рынках. Но даже в муниципальных образованиях с действующими розничными рынками, норматив не достигнут из-за недостатка количества торговых мест.

На потребительском рынке Свердловской области можно выделить такие слабые стороны, как наличие труднодоступных отдаленных территорий и низкая платежеспособность части населения, особенно в городах и районах, отдаленных от областного центра. В результате низкого уровня организации логистики будут формироваться высокие издержки обращения, которые в следствие повлекут за собой увеличение себестоимости продукции [1, с. 106].

Для обеспечения наилучшего взаимодействия розничной, оптовой торговли и производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания необходимо качественное развитие системы торгово-распределительных центров.

Система логистики – одна из главных составляющих крупных торговых сетей. Ключевым критерием работы таких складов является обеспечение высокого качества обслуживания, а также минимизация

---

<sup>1</sup> Об утверждении Стратегии развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года: постановление Правительства Свердловской области от 28 июня 2019 г. № 387-ПП.

<sup>2</sup> Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2020 г. — URL : [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_14s/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm).



логистических расходов. Современные распределительные центры гарантируют рациональное складирование товаров, позволяют поддерживать доступность и свежесть товаров для потребителей. Поставщики и производители продукции, а также торговые компании сокращают затраты на внутрифирменную логистику, что положительно влияет на систему ценообразования и снижение цен в целом<sup>1</sup>.

Торговые сети имеют возможность предлагать доступные цены и в отдаленных муниципальных образованиях. На рынке розничной торговли отмечается высокий уровень конкуренции, а максимально быстрая комплектация партий товаров и отгрузка их потребителям может обеспечить преимущество компании в конкурентной борьбе. Строительство торгово-распределительных центров с каждым днем становится все более важным для повышения эффективности продаж и управления цепочками поставок [2].

Таким образом, только широкое использование логистики позволяет существенно сократить временной интервал между закупкой сырья и полуфабрикатов и поставкой готовой продукции потребителю. Свердловская область является перспективной для строительства и развития торгово-распределительных центров, что подтверждается анализом нынешнего состояния отрасли.

Научный руководитель: *П. В. Бочков*

### **Библиографический список**

1. *Спирина Н. А., Зараменских А. И.* Основные проблемы и перспективы развития торговых предприятий в Свердловской области в современных условиях // Муниципалитет: экономика и управление. — 2019. — №4(29). — С. 104–110.

2. *Леонтьева А. И., Царегородцева С. Р.* Совершенствование логистической деятельности предприятия // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах : материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. — Пенза, 2020.

---

<sup>1</sup> *Об утверждении* Стратегии развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года : постановление Правительства Свердловской области от 28 июня 2019 г. №387-ПП.

*Е. П. Пьянкова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние COVID-19 на поставки электронных компонентов**

**Аннотация.** В статье рассмотрены изменения и проблемы поставок импортных электронных компонентов, вызванные COVID-19.

**Ключевые слова:** логистика; цепочки поставок; рынок; электронные компоненты; COVID-19.

Пандемия COVID-19 и последовавшие за ней ограничения значительно изменили современную жизнь. Экономическая активность населения резко замедлилась в марте 2020 г.

Многим компаниям пришлось переводить сотрудников на удаленную работу, получение образования также перешло в онлайн-формат. По данным Международной организации труда, число сотрудников компаний, работающих из дома, увеличилось примерно на 300 млн, около 1,3 млрд студентов перешли на дистанционное обучение по всему миру<sup>1</sup>. Рекреационная и досуговая деятельность также перешла в онлайн-формат в связи с ограничениями, введенными во многих странах.

Всё это потребовало модернизации электронного оборудования, используемого населением, вырос спрос на мониторы, телевизоры, компьютеры, игровые консоли и другую электронику. По данным консалтинговой компании International Data Corporation, рост продаж настольных компьютеров, ноутбуков и связанных с ними устройств во втором квартале 2020 г. составил 11,2% в годовом исчислении, продажи игровых консолей выросли на 155%<sup>2</sup>. Растущий спрос потребовал больших запасов сырья и компонентной базы.

Указанные выше факторы привели к дефициту электронной компонентной базы. По данным финансового холдинга JPMorgan Chase, объемы поставок полупроводников в настоящее время на 10–30% ниже уровня спроса<sup>3</sup>, и потребуется минимум три-четыре квартала чтобы предложение догнало спрос, а затем еще один-два квартала на восстановление складских запасов клиентов и каналов сбыта до их нормального уровня. По мнению аналитиков, дефицит чипов сохранится минимум до конца 2021 г., поскольку COVID-19 продолжает «продавливать»

---

<sup>1</sup> Международная организация труда. — URL : <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>.

<sup>2</sup> Traditional PC Shipments Continue to Grow Amid Global Economic Slowdown, According to IDC. — URL : <https://www.idc.com/>.

<sup>3</sup> Джей Пи Морган Чейс. — URL : <https://www.jpmorgan.com/global>.

людей в цифровой мир, а промышленность лишь пытается успевать за повышенным спросом.

Помимо увеличившегося спроса, причинами дефицита полупроводников можно назвать полную остановку многих фабрик и производств на время карантина, а также проблемы с логистикой, вызванные закрытием границ между государствами.

В пик эпидемии были приостановлены все виды перевозок: морские, речные, железнодорожные, автомобильные. Порты закрывались на карантин и не обслуживали приходящие суда. Отлаженные мультимодальные схемы были нарушены. Существенные объемы продукции оказывались заблокированными в транспорте, так как не могли быть перегружены, например, с грузового судна на железнодорожный транспорт, и продолжить свой путь к получателю. Задержки поставок во втором квартале 2020 г. составляли от 2 недель до 90 дней.

Основной объем полупроводников импортируется в РФ из трех стран Азии – это Китай, Тайвань и Малайзия<sup>1</sup>. Несмотря на то, что Китай был первой страной, остановившей производства и экспорт продукции, ситуация быстро нормализовалась и сообщение было восстановлено в максимально короткие сроки. Постепенно возобновились и вернулись к обычным срокам доставки и перевозки из США, Европы и других стран Азии.

Несмотря на сложности, с которыми пришлось столкнуться логистической отрасли, можно выделить и положительные моменты, такие как проработка новых нетрадиционных цепочек мультимодальных перевозок, применение иных видов транспорта, разработка новых маршрутов, которые могут оказаться более экономически эффективными. Перевозчики стали уделять больше внимания деталям поставок, поддерживают тесные контакты с заказчиками, что увеличивает их конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, можно сказать, что на данный момент дефицит электронных компонентов связан ростом спроса на электронику для дистанционной работы, учебы и отдыха. Производственные мощности работают в полном объеме, но предложение еще не может полностью удовлетворить спрос. Логистические проблемы удалось успешно решить, перевозки полупроводников осуществляются в запланированные сроки или с небольшой задержкой в 1–4 дня.

Научный руководитель: *С. В. Потанова*

---

<sup>1</sup> *Международная организация труда.* — URL : <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>.

## **Стратегические приоритеты развития локального потребительского рынка административного района крупнейшего города**

**Аннотация.** Проанализировано состояние, выявлены проблемы и обоснованы стратегические направления развития локального потребительского рынка на уровне административного района крупнейшего города.

**Ключевые слова:** потребительский рынок; комфортная среда; качество и безопасность товаров; стратегическое развитие; административный район; крупнейший город.

Локальный потребительский рынок на уровне административного района крупнейшего города с одной стороны, развивается как элемент потребительского рынка Екатеринбурга в целом и всей Екатеринбургской городской агломерации [1; 3]. Поэтому при планировании и управлении его развитием необходимо принимать во внимание целевые ориентиры и приоритеты стратегии социально-экономического развития Екатеринбурга. С другой стороны, именно на уровне административного района можно в полной мере учесть локальные потребности всех групп населения данной территории.

Потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: рынка розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. Взаимодействуя друг с другом, они обеспечивают потребности населения и создают возможности для успешного функционирования экономики.

В Ленинском районе города Екатеринбурга сформирована эффективная инфраструктура потребительского рынка с высоким уровнем предпринимательской активности. Локальный потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения Ленинского района г. Екатеринбурга услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, вносит значительный вклад в экономику района и города в целом.

Наряду с динамичным развитием потребительского рынка существует и ряд проблем. Пандемия ударила практически по всем отраслям экономики, но едва ли не в самом тяжелом положении оказался малый и средний бизнес.

Пандемия в значительной степени повлияла на состояние локального рынка Екатеринбурга в целом и Ленинского района в частности,

привела к сокращению доходов населения, что в свою очередь повлияло на сокращение спроса на товары и услуги. Так, по данным мониторинга социально-экономического развития города Екатеринбурга в январе–сентябре 2020 г. оборот общественного питания по крупным и средним организациям составил 4,7 млрд р., или 81,2% к аналогичному периоду прошлого года в сопоставимых ценах. Эксперты также отмечают значительный рост онлайн-покупателей и повышенный спрос на товары первой необходимости в интернете.

Помимо этого, основными проблемами потребительского рынка являются: необходимость выплаты обязательств по арендной плате, коммунальным и налоговым платежам; дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты; высокая стоимость привлекаемых средств и другие.

Стратегическая цель, заявленная в Стратегии развития Ленинского района, заключается в создании условий для повышения комфорта проживания с учетом развития торгового, культурного и финансового секторов, обеспечивающих устойчивый рост экономики, инвестиционной и туристической привлекательности.

При разработке Стратегии развития района до 2030 г. ориентировались на комплексное освоение территории, создание комфортной городской среды, повышение качества жизни горожан, а также была выделена конкурентная составляющая района – это многофункциональный потребительский рынок.

Результатами развития потребительского рынка района к 2030 г. должно стать:

- развитие на территории района максимального количества торговых форматов;
- внедрение инновационных технологий в процессы производства и товародвижения на потребительском рынке;
- увеличение обеспеченность торговыми площадями до 3240 кв. м на тысячу жителей;
- доля предприятий работающих с применением прогрессивных технологий 100%.

Однако в настоящей стратегии практически не учтены вопросы развития онлайн услуг, проблемы, связанные с влиянием долевой экономики на развитие локальных рынков [2]. Поэтому необходимо также скорректировать цели и задачи развития локального рынка с учетом текущей ситуации.

Научный руководитель: *Д. Ю. Ноженко*

## Библиографический список

1. Власова Н. Ю., Тетенькина О. Л. Стратегирование развития локального потребительского рынка городской агломерации // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2017. — Вып. 12 (Ч. 3). — С. 918–921.
2. Власова Н. Ю., Карх Д. А. Развитие локальных рынков услуг крупнейших городов в условиях долевой экономики // Экономика сферы услуг в условиях цифровизации. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020.
3. Дворядкина Е. Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2011. — № 6(38). — С. 98–104.

*Е. А. Тренихина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Динамика развития рынка потребительских услуг в муниципальном образовании «город Екатеринбург»**

**Аннотация.** В статье проводится анализ развития рынка бытовых услуг в городе Екатеринбурге за последние годы по показателю количества предприятий бытового обслуживания. Отдельное внимание уделяется влиянию пандемии COVID-19 на снижение потребительского спроса.

**Ключевые слова:** бытовое обслуживание; сфера услуг; рынок бытовых услуг; объекты бытового обслуживания; покупательский спрос.

Современное состояние рынка бытовых услуг в России является одним из важных звеньев в системе отраслей платных услуг. Эта отрасль обеспечивает сокращение времени населения на удовлетворение бытовых нужд в домашних условиях, способствуя увеличению свободного времени граждан на цели самообразования, отдыха, удовлетворения культурных потребностей и других<sup>1</sup>.

Исследование сферы бытового обслуживания в настоящее время является особенно актуальным. В стране и регионе данный рынок достаточно стабилен, но в то же время он развивается бурными темпами. В Екатеринбурге за последние несколько лет количество предприятий, предоставляющих бытовые услуги, значительно возросло. По последним данным сеть предприятий сферы обслуживания населения в Екатеринбурге составляет 5710 объектов (общей площадью 642,5 тыс. кв. м). По итогам января – сентября 2020 г. обеспеченность площадями составила 420,9 кв. м на 1000 горожан. Также стоит отметить усовершенство-

---

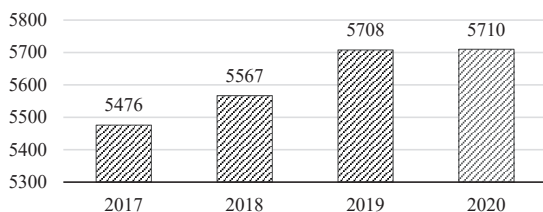
<sup>1</sup> Казаков С. П. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг. — М. : РИОР; ИНФРА-М, 2018.

вание профессиональных навыков среди сотрудников предприятий бытового обслуживания. В целях повышения качества предоставляемых услуг с начала года 6,4 тысячи сотрудников прошли обучение и переподготовку, а также, что немало важно, внедрено 9,5 тыс. ед. нового технологического оборудования. Иначе говоря, создаются все необходимые условия для качественного и длительного функционирования сферы бытовых услуг<sup>1</sup>. Далее в статье мы подробнее раскроем динамику развития потребительских услуг в городе Екатерининбурге.

Регулированием сферы бытовых услуг в Екатерининбурге занимается Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города. Он занимается рассмотрением обращений граждан по вопросам их компетенции, ведет учет, анализ и прогноз рынка бытовых услуг в городе, создает условия для их качественного предоставления.

Также к полномочиям Комитета относится анализ и подготовка данных совместно с Департаментом экономики Администрации города Екатерининбурга информации для ежегодного и ежеквартального мониторинга «Итоги социально экономического развития города» по направлению: «Развитие рынка товаров и услуг»<sup>2</sup>.

В статье представлен мониторинг по одному из главных показателей – количеству объектов предприятий бытового обслуживания населения в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в динамике с 2017 по 2020 г. (см. рисунок).



Количество объектов предприятий бытового обслуживания в муниципальном образовании «город Екатеринбург»

Проанализировав данный график, можно отметить, что, начиная с 2017 г. идет увеличение объектов сферы бытовых услуг. В 2017 г. количество объектов составляло 5476, в 2018 г. – 5567, в 2019 г. – 5708, в 2020 г. – 5710.

Сдерживающим фактором для сохранения позитивных тенденций развития сферы услуг, безусловно, является экономический кризис, по-

<sup>1</sup> Об основных направлениях бытового обслуживания населения. — URL : <http://businesspravo.ru>.

<sup>2</sup> Итоги социально-экономического развития Екатерининбурга. — URL : <http://екатеринбург.рф/экономика/развитие/итоги>.

вливающий на снижение покупательского спроса, снижение объемов бытовых услуг и на сокращение кадров.

Можно привести множество примеров данного явления. У предприятий по организации праздников значительно снизился объем заказов на услуги, сократился объем заказов по копировальным услугам (изготовление открыток, сувенирной продукции), особенно ощутимо снижение спроса на услуги в фитнес-центрах (многие клиенты расторгли договоры с фитнес-центрами в связи с приостановлением деятельности во время Пандемии COVID-19).

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день несмотря на эпоху экономического кризиса и сложностей, связанных с Пандемией, продолжают появляться новые организации и рабочие места. Это объясняется тем, что бытовые услуги – это услуги, направленные на поддержание жизнеспособности населения.

Научный руководитель: *Д. В. Резниченко*

*К. Д. Хасанова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Обзор состояния отрасли общественного питания Свердловской области в процессе постпандемического кризиса**

**Аннотация.** Новая коронавирусная инфекция в 2020 г. оказала огромное влияние на современный мир, в том числе и на отдельные сферы коммерции, одной из самых пострадавших сфер является общественное питание. В статье представлен анализ динамики влияния запретных ограничений на стагнацию отрасли в Свердловской области и возможные пути выхода из кризиса.

**Ключевые слова:** общественное питание; кризис; коронавирус; пандемия.

Одной из первоочередных мер против коронавируса по всей России стало закрытие точек общепита, имеющих залы обслуживания посетителей, Свердловская область не стала исключением.

Проблема влияния эпидемии на общественное питание включает в себя:

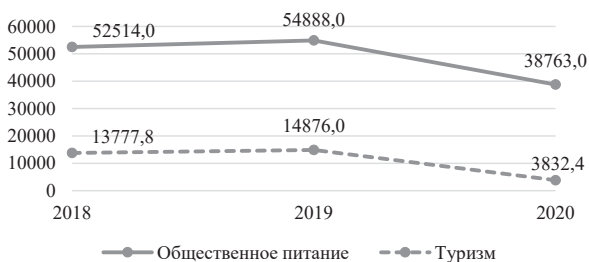
*во-первых*, вспышка коронного вируса оказала разрушительное воздействие на функционирование существующих международных цепочек поставок. Многие поставщики продукции, как крупные оптовые базы, так и перекупщики, и поставщики полуфабрикатов разорились



в связи с запретами и ограничениями работы общественного питания в период изоляции;

*во-вторых*, крупные убытки терпят и сами предприятия общественного питания по тем же причинам – ограничение возможностей продать произведенную продукцию и снижение благосостояния населения, которое отнюдь не способствует расширению культуры питания вне дома<sup>1</sup>.

Таким образом можно обработать данные статистики и получить диаграмму, отражающие сокращение оборота сфер, наиболее пострадавших от последствий пандемии – туризм и общественное питание (см. рисунок).



Динамика оборота сфер общественного питания и туризма по Свердловской области, млн р.<sup>2</sup>

Из представленной диаграммы следует, что прирост оборота 2018–2019 гг. составлял 4,5% у общественного питания и 7,9% у сферы туризма, тогда как пандемия принесла убыль соответственно в 29,4% и 84,3% 2019–2020 гг. Эти данные говорят об огромных преобразованиях на рынке туризма и общественного питания, как о форматных, так и о количественных.

В апреле 2020 г. оборот общественного питания сократился на 60,5%, а мае – на 58%. В абсолютных цифрах апрельский оборот общепита Свердловской области составил 1,825 млрд р., в то время как в 2019 г. это было 4,520 млрд р. В мае цифра немного выросла, но падение по сравнению с докоронавирусным периодом составило почти 59%.

Далее рассмотрим динамику количества предприятий питания и посадочных мест на душу населения по Свердловской области.

По представленной статистике важно отметить, что убыль количества предприятий общественного питания за год влияния пандемии составил 968 предприятий или 31,6%, а убыль количества мест на 1000

<sup>1</sup> Бухаров И. В. Как снизился оборот предприятий общепита за 9 месяцев. — URL : <https://restoranoff.ru/>.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. — URL : <http://www.gks.ru/>.

жителей Свердловской области соответственно на 41,2%, что несомненно говорит о серьезности ситуации, связанной с последствиями адаптации рынка общественного питания к постпандемическим реалиям. Статистика говорит о том, что за период закрытия залов предприятий общественного питания около 60% занялись организацией доставки своей продукции на дом к потребителю, из которых 25% сделали выбор в пользу собственной курьерской службы.

Важно отметить, что ситуация в отдельном субъекте федерации – Свердловской области практически идентична ситуации по всей стране, что подтверждают данные Росстата<sup>1</sup>. По ним в 1 кв. года был умеренный рост рынка – 3,1%, во 2 кв. произошло падение оборота на 49,7%, что связано с введением режима самоизоляции в первую волну пандемии. В целом же падение за год составило 21,4%.

В возникшем кризисе наиболее эффективными для малых и средних несетевых предприятий с низкой возможностью цифровизации деятельности из-за низких объемов оборота будут пути вливания дополнительных инвестиций на покрытие задолженностей и адаптацию к новым условиям рынка, либо же изменение самой системы работы предприятий. Оставшиеся на плаву предприятия сейчас занимаются переделом заметно опустевшего рынка и те из них, кто наиболее грамотно выстроит логистическую систему управления процессами, тот в конечном счете и получит большую выгоду от сложившихся обстоятельств. Логистического подход взамен устоявшемуся традиционному в перспективе даст возможность экономии и стратегическое преимущество.

Научный руководитель: *С. В. Потанова*

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. — URL : <http://www.gks.ru/>.

# Содержание

## Направление 7. Экономические исследования для корпоративной экономики

<b>Апкаликowa А. В.</b> Формирование эффективной системы управления корпоративными рисками .....	3
<b>Байматов А. Р.</b> Повышение эффективности стратегического контроля в корпорации.....	5
<b>Вершинина А. О.</b> Механизм принятия решений в условиях риска и неопределенности.....	8
<b>Власов С. А.</b> Пандемия коронавируса и направления экономической политики государства .....	10
<b>Волкова Е. С.</b> Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в РФ .....	12
<b>Волоскова И. Л.</b> Инновации как фактор, повышающий конкурентоспособность российских авиакомпаний .....	14
<b>Грудина С. К.</b> «Моральный риск» как проблема агентских отношений в банковской сфере и пути его снижения .....	17
<b>Денисенко Ю. В.</b> Моделирование бизнес-процессов как способ повышения эффективности управления проектами и программами корпорации .....	19
<b>Ефремова В. А.</b> Необходимость совершенствования системы управления проектами НИОКР.....	21
<b>Зайка Е. А.</b> Искусственный интеллект и возможности его применения в современной экономике.....	23
<b>Каандаков И. А.</b> Пути повышения эффективности корпоративной системы управления проектами в сфере НИОКР.....	25
<b>Карташова Э. А.</b> Построение эффективной системы мотивации проектной деятельности в корпорации.....	28
<b>Кореев А. О.</b> Нестандартное принятие решений в условиях риска и неопределенности.....	30
<b>Котова Е. А.</b> Классификация затрат на производство: отечественный и зарубежный опыт .....	33
<b>Лапин А. Д.</b> Стратегический анализ: направление развития конкурентного преимущества государственных предприятий .....	35
<b>Мельник П. В., Пестрякова Е. А.</b> Бизнес-модель предприятия и интегрированная отчетность .....	37
<b>Мироненко В. О.</b> Повышение эффективности деятельности корпорации посредством построения системы проектного управления.....	40
<b>Романова К. М.</b> Управленческий контроль: сущность, виды, роль в управлении организацией .....	42
<b>Чесалов А. С.</b> Особенности эффективного управления инвестиционными проектами и программами корпорации.....	44
<b>Шишкова А. С., Цыганова К. С.</b> Предоставление кредитов в США и России .....	46

## Направление 8. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики

<b>Бутаков И. А.</b> Кооперация предприятий сырьевого сектора: причины выбора жестких форм интеграции .....	49
<b>Гринев О. О.</b> Модель ТРМ в lean-трансформации добывающего предприятия .....	51
<b>Завьялова М. Ю.</b> Тренды в управлении ресурсами промышленного предприятия на основе концепции устойчивого развития .....	53
<b>Исаков П. М.</b> Разработка стратегии развития субъекта малого бизнеса .....	56
<b>Киселева В. Б.</b> Система сбалансированных показателей как метод оценки стратегической эффективности электросетевых компаний .....	59
<b>Лю О. Б.</b> Эволюция подходов к управлению предприятием: от внутрифирменного планирования к цепочке создания ценности .....	61
<b>Мигунов В. В.</b> Проблема идентификации отраслевого рынка в ОКВЭД: методический подход .....	64
<b>Петунина А. А.</b> Российский рынок одежды в период пандемии 2020 г. ....	67
<b>Сиротюк А. Д.</b> Контроллинг как новая практика управления малым и средним бизнесом .....	68
<b>Твердохлебова О. С.</b> Методика оценки инновационного потенциала промышленного предприятия на основе системы сбалансированных показателей .....	71
<b>Токарева Ю. В.</b> Система сбалансированных показателей как метод оценки стратегической эффективности производственных предприятий .....	73

## Направление 9. Разработка и управление информационными системами

<b>Zhuravlev E. V.</b> The comparative analysis of modern ERP-systems for personnel management .....	77
<b>Захарова Ю. В.</b> Имитационное моделирование работы с материальными техническими средствами .....	80
<b>Посягин А. Е.</b> Гибкая методология разработки agile: управление информационными системами, достоинства и недостатки .....	83
<b>Скаретина Е. П.</b> Информационные аналитические системы в предпринимательской деятельности .....	86
<b>Сладков В. В.</b> Современные механизмы повышения открытости государственных и муниципальных органов на основе внедрения информационных технологий в управленческие процессы .....	88
<b>Худорожков А. В.</b> Использование социальных сетей в качестве связующей участников образовательного процесса .....	91
<b>Цеге М. А.</b> Механизмы удержания пользовательского интереса в мобильных приложениях .....	93
<b>Чуланова Е. В.</b> Многоуровневые информационные системы в здравоохранении .....	96

<b>Якимова Е. А.</b> Роль искусственного интеллекта в бизнесе .....	99
<b>Яшкина Е. А.</b> Преимущества распределенного облака .....	101

### **Направление 10. Управление в цифровой экономике**

<b>Брусницын Н. И.</b> Виртуальное наставничество как инструмент обучения персонала в условиях цифровизации экономики.....	104
<b>Быков С. Д.</b> Влияние криптовалюты на экономику .....	107
<b>Гомонова А. М.</b> Цифровизация государственных и муниципальных услуг .....	110
<b>Иванов А. А.</b> Гибкие навыки востребованного специалиста в области информационной безопасности.....	113
<b>Кудрявцев А. А.</b> Риски информационной безопасности и основные направления деятельности по их снижению .....	115
<b>Мосина Т. Н.</b> Технологии виртуальной и дополненной реальности.....	118
<b>Назарова А. Д.</b> Платформы компании SAP: технологический прорыв в сфере применения искусственного интеллекта в деятельности организаций ...	119
<b>Науменко В. Р.</b> Открытые API как средство повышения эффективности работы компаний.....	122
<b>Пастухов В. А.</b> Подходы к оценке уровня цифровизации государственного управления региона (на примере Свердловской области).....	124
<b>Ракова Е. А.</b> Способы повышения сбалансированности муниципального бюджета в условиях цифровизации (на примере Нефтеюганского района) ...	126
<b>Рожков Е. В.</b> Цифровые платформы для муниципального имущества ....	128
<b>Устьянцев А. И.</b> Применение знаний в управлении проектом.....	130
<b>Фрелих М. В.</b> Стратегическое планирование обучения персонала.....	132

### **Направление 11. Финансовые рынки, технологии и институты в конкурентной среде цифровой экономики**

<b>Алексеев А. А.</b> Особенности инвестирования в драгоценные металлы...	135
<b>Guzemin M. N.</b> Digitalization of the client path.....	137
<b>Dimitryuk L. Yu.</b> Digitalization of financial services requires improving the financial literacy of the population.....	139
<b>Карымова Н. Р.</b> Индивидуальные инвестиционные счета: характеристика и преимущества использования в инвестиционной деятельности .....	141
<b>Крючкова Д. Д.</b> Состояние рынка краудлендинга в России .....	143
<b>Молдабаева К. Р.</b> Интернет-торговля как развивающийся сегмент рынка в период пандемии .....	146
<b>Седунова Е. А.</b> Повышение финансовой грамотности населения как инструмент привлечения клиентов банками РФ .....	148
<b>Слепнева М. В.</b> Информационные каскады и асимметрия информационных волн .....	150
<b>Sozonova K. D., Rezaeva A. M.</b> Reverse mortgage lending practice in Russia and abroad .....	152

<b>Черушев Т. А., Щербакова П. А.</b> Перспективы развития интернет-банкинга в условиях продолжающейся пандемии коронавируса .....	154
<b>Чмель И. К.</b> Финансовые рычаги поддержки экономики Франции.....	157

## **Направление 12. Налоговая политика, бухгалтерский учет и аудит в конкурентной экономике**

<b>Абоо Андонг М. Б.-О.</b> Особенности учета готовой продукции .....	159
<b>Азжаргал Х.</b> Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов бюджетов Российской Федерации .....	162
<b>Айваседо О. А.</b> Финансовое состояние организации: исследование понятия и методик анализа .....	164
<b>Бунькова А. А.</b> Особенности бухгалтерского учета расчетов денежными средствами в условиях автоматизации деятельности хозяйствующего субъекта.....	167
<b>Вольхина О. Л.</b> Достоверная бухгалтерская отчетность как конкурентное преимущество организации.....	169
<b>Голованова Е. В.</b> Теоретические аспекты учета, аудита и анализа финансовых результатов организации .....	172
<b>Доброва И. Р.</b> Налоговая политика Российской Федерации в современных условиях.....	174
<b>Драникова Л. Д., Иванова А. Е.</b> Анализ изменений законодательства в сфере аудиторской деятельности для малого бизнеса .....	176
<b>Зырянова Л. О.</b> «Стандарт-кост» как система оперативного управления в организации .....	178
<b>Ибатуллина А. Р.</b> Основные проблемы стратегического управления предприятием малого бизнеса .....	181
<b>Кардашина М. С.</b> Конкурентоспособность предприятия как фактор его инвестиционной привлекательности .....	183
<b>Колотило В. А.</b> Основные тенденции развития безналичных расчетов в онлайн-платежах на российском рынке .....	185
<b>Костомарова С. А., Нефедова В. С.</b> Современные тенденции развития бухгалтерского учета .....	187
<b>Кузин С. О.</b> Различия учета нематериальных активов в РСБУ и МСФО ...	189
<b>Кузнецов С. Р.</b> Методика ценообразования на предприятиях общественного питания.....	191
<b>Лузина А. М., Сафиуллина В. В.</b> Анализ факторов конкурентоспособности компании и основные методики ее оценки.....	194
<b>Малявина А. С.</b> Метод «директ-костинг»: преимущества и недостатки ...	196
<b>Мартынова К. С.</b> Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах.....	199
<b>Микушина Е. С.</b> Учет и методы контроля рабочего времени .....	201
<b>Мухлынин Я. С., Подгайнова К. А.</b> Влияние дебиторской задолженности на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компаний в современном мире.....	203

<b>Нурматов В. А., Попова А. А.</b> Особенности формирования активов организации .....	205
<b>Огнева О. А.</b> Теоретические и методологические вопросы формирования бухгалтерского баланса в условиях цифровизации .....	208
<b>Сушкова М. И.</b> Анализ себестоимости: современные подходы .....	210
<b>Толченицина А. Н.</b> Автоматизация бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики .....	212
<b>Фомина Д. А.</b> Влияние налогообложения на инвестиции.....	214
<b>Холкина Д. С., Хлюстова В. В.</b> Проблемы и перспективы развития налогового законодательства .....	217
<b>Челнокова А. С.</b> Понятие внутреннего контроля и методы его проведения.....	219
<b>Чуринов Д. Д., Хвостова К. В.</b> Криптовалюта как новое явление в мировой экономике .....	222
<b>Шихов А. А., Фишер А. В.</b> Роль бухгалтерской службы и налоговой инспекции в противодействии легализации преступных доходов.....	224
<b>Шутова Т. В.</b> Кадровый учет в условиях автоматизации деятельности организации .....	226

### **Направление 13. Потребительский рынок региона: состояние и развитие на основе логистического подхода**

<b>Блохина А. А.</b> Потребительский рынок косметических товаров .....	230
<b>Бустнов Ж. Н.</b> Интернет-торговля как развивающийся сегмент рынка в период пандемии .....	233
<b>Дюрягина Е. А.</b> Состояние потребительского рынка текстильной продукции Уральского федерального округа .....	235
<b>Киреева Н. В.</b> Интернет вещей в цепочке поставок продуктов питания ....	237
<b>Кузнецова А. С.</b> Основной источник предложения и главный определяющий его фактор на потребительском рынке.....	240
<b>Лахтина Е. П.</b> Влияние пандемии на потребительский рынок и развитие логистики .....	242
<b>Лачихина А. А., Доброродный Д. Р.</b> Потребительский рынок Челябинской области: состояние и развитие на основе логистического подхода ...	244
<b>Маралова А. Ю., Брагин А. П.</b> Потребительский рынок Свердловской области: состояние и развитие на основе логистического подхода .....	246
<b>Пьянкова Е. П.</b> Влияние COVID-19 на поставки электронных компонентов.....	249
<b>Сизова А. А.</b> Стратегические приоритеты развития локального потребительского рынка административного района крупнейшего города....	251
<b>Тренихина Е. А.</b> Динамика развития рынка потребительских услуг в муниципальном образовании «город Екатеринбург» .....	253
<b>Хасанова К. Д.</b> Обзор состояния отрасли общественного питания Свердловской области в процессе постпандемического кризиса .....	255

*Научное издание*

# **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ**

**М а т е р и а л ы**

**XXIV Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов**

**(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)**

## ***Часть 2***

*Направления: 7. Экономические исследования для корпоративной экономики;*

*8. Трансформация фирм и рынков: стратегии, модели, практики;*

*9. Разработка и управление информационными системами;*

*10. Управление в цифровой экономике;*

*11. Финансовые рынки, технологии и институты*

*в конкурентной среде цифровой экономики;*

*12. Налоговая политика, бухгалтерский учет*

*и аудит в конкурентной экономике;*

*13. Потребительский рынок региона:*

*состояние и развитие на основе логистического подхода*

*Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры*

*Компьютерная верстка Ю. С. Баусовой*

Поз. 66. Подписано в печать 30.09.2021.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,6. Усл. печ. л. 15,3. Печ. л. 16,4. Тираж 10 экз. Заказ 455.

Издательство Уральского государственного экономического университета  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии  
Уральского государственного экономического университета



