

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXIV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)

Часть 1



ОБРАЗОВАНИЕ.
БИЗНЕС.
ВЛАСТЬ.
НАУКА.
ИНСТИТУТЫ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Екатеринбург
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России
Уральский государственный экономический университет



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XXIV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)

Часть 1

- Направления: 1. Управление качеством
и конкурентоспособностью территорий;*
- 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции;*
- 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований, в контексте реализации национальных проектов;*
- 4. Социальное измерение конкурентоспособности;*
- 5. Правовой базис конкурентоспособности территорий;*
- 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2021

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
В. Е. Ковалев

К64 Конкурентоспособность территорий : материалы XXIV Всероссий. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.) : [в 4 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, В. Е. Ковалев]. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2021. — Ч. 1 : Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий; 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции; 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Правовой базис конкурентоспособности территорий; 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий. — 252 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2021
© Уральский государственный
экономический университет, 2021

Направление 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий

О. Г. Бачурина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние бюджетного процесса на конкурентоспособность территорий на муниципальном уровне

Аннотация. Рассматривается влияние бюджетного процесса и бюджетной политики муниципального образования на повышение конкурентоспособности территории.

Ключевые слова: конкурентоспособность; бюджетный процесс; бюджетная политика.

Качество бюджетного процесса оказывает серьезное влияние на жизнедеятельность муниципального образования. От проведения бюджетной и налоговой политики зависит функционирование и развитие социальной сферы, привлечение инвестиций, социально-экономическое развитие территории в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Грамотная бюджетная политика обеспечит повышение уровня и качества жизни населения, решение приоритетных задач, обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, повышение эффективности бюджетных расходов, развитие программно-целевых методов управления.

Насколько граждане удовлетворены социально-экономической ситуацией на территории – настолько территория является привлекательной для проживания и организации бизнеса.

В целях увеличения поступлений налоговых и неналоговых доходов необходимо на постоянной основе проводить мероприятия принять меры по мобилизации дополнительных доходов бюджета, повышению собираемости обязательных платежей в бюджет и во внебюджетные фонды, по снижению неформальной занятости, легализации «теневой» заработной платы.

Особые усилия следует направить на работу по выявлению неучтенных объектов недвижимости и земельных участков, используемых без

оформления прав на них, а также на организацию взаимодействия правоохранительных, контролирующих и налоговых органов по выявлению и пресечению налоговых правонарушений.

С целью повышения эффективности бюджетных расходов следует проводить мероприятия, направленные на повышение эффективности и результативности имеющихся инструментов программно-целевого управления и бюджетирования; повышать эффективность процедур проведения муниципальных закупок.

Создание условий для повышения качества предоставления муниципальных услуг может способствовать повышению конкуренции среди юридических лиц, в том числе муниципальных учреждений, участвующих в оказании муниципальных услуг.

Основным инструментом реализации целей, поставленных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», являются национальные проекты (программы).

Учитывая значимость национальных целей и стратегического развития территорий, с точки зрения бюджетной политики, при формировании проекта бюджета муниципальных образований бюджетные ассигнования на реализацию национальных проектов должны предусматриваться в приоритетном порядке.

Особое внимание следует уделить совершенствованию системы образования и здравоохранения, развитию культуры, повышению энергетической эффективности, формированию современной городской среды, обеспечению жильем отдельных категорий граждан, содействию развития малого и среднего предпринимательства и туризма, созданию благоприятных условия для обеспечения инвестиционной привлекательности территории.

Активное применение на территории практик инициативного бюджетирования позволит принимать взвешенные решения относительно рациональности использования бюджетных средств, направленные на развитие территории¹.

Рейтинг городов по качеству жизни и привлекательности для инвестиций и развития бизнеса в основном осуществляется по таким показателям, как политико-социальная среда; экономические показатели; качество системы образования, здравоохранения; доступность и стоимость жилья; культурная жизнь; организация обеспечения жилищно-коммунальными услугами; уровень благоустройства; качество дорог.

¹ Вагин В. В., Тимохина Е. А. 25 вопросов об инициативном бюджетировании : учеб. пособие. — М. : Издательские технологии, 2017.

Сказанное выше позволяет утверждать, что качественное управление бюджетным процессом, грамотное проведение бюджетной и налоговой политики смогут оказать существенное влияние на конкурентоспособность территории.

Научный руководитель: *Н. Ю. Исакова*

Н. Б. Белобородова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление качеством продукции на принципах всеобщего управления качеством

Аннотация. Проведен анализ документации системы менеджмента качества ОАО «Ирбитский химфармзавод» по реализации принципов всеобщего управления качеством и обеспечению качества фармацевтической продукции.

Ключевые слова: управление качеством; фармацевтическая продукция; миссия; видение; цели; политика.

Целью данной статьи является анализ деятельности предприятия по управлению качеством фармацевтической продукции.

Ирбитский химико-фармацевтический завод был основан в 1942 г. на базе эвакуированного на Урал подмосковного завода «Акрихин».

В настоящее время предприятие выпускает около 50 наименований готовых лекарственных форм (в том числе таблетки покрытые пленочной и дражированной оболочкой), а также синтезирует более 20 активных фармацевтических субстанций для собственного производства лекарственных средств и на продажу. Выпуск таблетированных лекарственных средств является доминирующим и занимает 87% в объеме завода¹.

На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована ФСК/СМК в области разработки, производства и реализации твердых лекарственных форм и активных фармацевтических субстанций².

Управление качеством на предприятии осуществляется на принципах всеобщего управления качеством. Так, ОАО «Ирбитский химфармзавод» в соответствии с принципом ориентации на потребителя занимается маркетингом и активно участвует во всех профильных выставках и конференциях, проходящих на территории России и странах СНГ (Узбекистан, Казахстан, Таджикистан и др.) по определению потребностей потребителей и продвижению своей продукции. Предприятие неодно-

¹ Ирбитский химико-фармацевтический завод. — URL : www.ihfz.ru.

² Там же.

кратно получало Дипломы и Сертификаты за достигнутые результаты в области качества продукции.

В соответствие с принципом лидерства в ОАО «Ирбитский химфармзавод» разработаны цели и политика в области качества (см. таблицу). Мы сформулировали миссию и видение предприятия для большей мотивации сотрудников предприятия.

**Документы системы менеджмента качества предприятия
ОАО «Ирбитский химфармзавод»**

Показатель	Формулировка
Цель	Обеспечение качества продукции
Политика	Производить продукцию, отвечающую требованиям и ожиданиям всех заинтересованных сторон (потребителей, контрольно-надзорных органов). Организовать вовлечение и поддержку участия персонала на всех уровнях в обеспечение результативности фармацевтической системы управления качеством, обеспечить рост уровня доходов работников и согласованности интересов каждого работника с целями и перспективами развития предприятия. Производить лекарственные средства так, чтобы гарантировать их соответствие своему назначению, исключить риск, связанный с безопасностью, качеством, эффективностью
Миссия	Обеспечить граждан РФ качественными лекарственными средствами, востребованными, безопасными для улучшения здоровья граждан, сохранение и поддержание его на должном уровне
Видение	Расширение географии поставок, за счет привлечения к сотрудничеству новых партнеров и увеличения номенклатуры зарегистрированных лекарственных препаратов

Вся деятельность предприятия направлена на производство лекарственных средств гарантированного качества. Это его стратегическая цель, для достижения которой в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» были разработаны и утверждены следующие нормативные документы.

1. Стандарты предприятия (СТП) («Руководство по качеству» от 17 сентября 2020 г., «Управление документацией» от 22 января 2018 г., «Управление рисками для качества» от 16 августа 2017 г., «Методы анализа рисков» от 1 августа 2018 г., «Управление изменениями и отклонениями» от 26 октября 2020 г., «Корректирующие действия. Преду-

преждающие действия» от 26 октября 2020 г., «Контроль санитарного режима предприятия» от 20 апреля 2019 г., «Входной контроль исходного сырья. Вспомогательных и упаковочных материалов. Организация и порядок проведения» от 29 марта 2020 г., «Контроль готовой продукции» от 19 июля 2019 г., «Контроль в процессе производства. Организация и порядок проведения» от 10 апреля 2020 г., «Управление несоответствующим исходным сырьем и упаковочными материалами, промежуточной нерасфасованной продукцией и готовой продукцией» от 30 мая 2018 г., «Квалификация и валидация» от 26 апреля 2018 г., «Внутренние аудиты/самоинспекции. Организация и порядок проведения» от 4 июня 2018 г., «Корректирующие действия. Предупреждающие действия» от 26 октября 2020 г.).

2. Стандартные операционные процедуры (СОП) («Внутрилабораторный контроль качества лабораторных испытаний в ОКК», «Контроль качества сырья и материалов», «Долгосрочные испытания стабильности», «Контроль подлинности исходного сырья», «Вода для лабораторного анализа», «Контроль в процессе производства», «Контроль эффективности очистки оборудования», «Общий порядок получения, хранения и учета реактивов», «Порядок управления документами», «Порядок выдачи результатов анализов ОКК», «Порядок приемосдаточного контроля лекарственных препаратов», «Порядок работы со стандартными образцами», «Процедура анализа выхода за пределы спецификаций», «Градуировка рН метра», «Калибровка посуды», «Кондуктометрический метод измерения удельной электропроводности воды», «Порядок проведения валидации»).

3. Спецификации (СП) содержат подробные требования, которым должны соответствовать исходное сырье, упаковочные материалы и продукция, использующиеся или получаемые при производстве («Вода очищенная», на промежуточную продукцию, на готовую продукцию).

4. Методики контроля (МК) на сырье, промежуточную и готовую продукцию.

5. Инструкции (ИО) на оборудование регламентирующие порядок выполнения работ (жидкостной хроматограф, газовый хроматограф, аквадистиллятор, анализатор жидкости лабораторный, весы лабораторные, встряхиватель, гигрометр, морозильный шкаф, плита нагревательная, тестер для определения растворимости, холодильник фармацевтический, центрифуга, шейкер, шкаф сушильный).

Таким образом, реализация и других принципов всеобщего управления качеством позволит обеспечить результативное и эффективное

функционирование фармацевтической системы управления качеством, соответствующей требованиям системы менеджмента качества, надлежащих практик, законодательным и нормативно-правовых актов к производству лекарственных средств.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

И. С. Вавилина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оптимизация производственных процессов

Аннотация. Оптимизация производственного процесса – ключевой фактор в разработке идеальной производственной модели. В основе оптимизации необходимо учитывать два важных фактора (особенно имеет значение в сельском хозяйстве): углубленный уровень специализации и высокий уровень интеграции, с помощью которых производственная система «доходит» до идеального состояния.

Ключевые слова: оптимизация производства; специализация; интеграция; оценка системы производства; анализ производства и сбыта продукции; направление оптимизации.

Тенденции развития экономики свидетельствуют о необходимости рационального использования всех видов ресурсов ввиду их ограниченности в условиях санкционного давления. Одним из направлений повышения эффективности функционирования и развития предприятия является оптимизация процессов производства с целью снижения себестоимости производства продукции и повышения эффективности сбыта продукции.

Для проведения оптимизации производственных процессов возьмем ООО «Агрофирма Манчажская» Артинского городского округа.

Основная прибыль предприятия формируется за счет реализации молока и молочных продуктов, тогда как такие отрасли как прирост крупного рогатого скота и свиней убыточны.

Все отрасли растениеводства агрофирмы формируют ее кормовую базу. Увеличение производства сочных и грубых кормов позволило обеспечить поголовье крупного рогатого скота данными кормами.

Основные товарные отрасли растениеводства: зерновая и производство ярового рапса показывают неэффективность своего развития, что вызвано убыточностью данных отраслей. Большие объемы реализации данной продукции вызваны зависимостью предприятия от комбикормов, которые потребляет свиноводство.

Хочу отметить, что производственные показатели в зерновой отрасли соответствуют среднеобластным показателям, однако, многие хозяйства области используют зерно на собственные нужды производя из него кормосмеси, чем обеспечивают эффективное развитие животноводства. Тогда как агрофирма продает зерно комбикормовому заводу, а в следствие покупает комбикорма.

Также существенный рост себестоимости производства 1 ц продукции растениеводства, большая часть которой идет на корм скоту влияет на увеличение себестоимости единицы продукции животноводства.

Оценка эффективности производства основных видов продукции животноводства показывает, что только производство и реализация молока с учетом переработки является рентабельной. Тогда как прирост крупного рогатого скота и свиней с учетом переработки убыточны.

Отмечается, что основной рост затрат при производстве продукции животноводства произошел по оплате труда с отчислениями и корма.

Исходя из вышеизложенного для эффективного производства и реализации продукции в ведущих отраслях агрофирмы требуются оптимизация производства по следующим направлениям:

1) ликвидация отрасли свиноводства. Данная отрасль является убыточной на протяжении многих лет, при этом на ее развитие идут значительные объемы зерновых;

2) отказ от производства и реализации ярового рапса. Производство данной продукции осуществляется не эффективно. Отрасль убыточна в течение последних пяти лет;

3) сокращение объемов производства зерна. Реализация зерна на комбикормовый завод в качестве давальческой продукции, то есть оплата только за услуги переработки. При ликвидации отрасли свиноводства потребность в большом объеме зерна, а, следовательно, комбикормов не потребуются.

Предлагаемые меры по оптимизации производственных процессов способствовали бы получению хозяйством дохода.

Главное – предприятие отвлекает значительную часть ресурсов на перечисленные отрасли, хотя могло сконцентрировать внимание на ведущую отрасль – производство, переработку и реализацию молока и молочных продуктов, тем самым обеспечив стабильный рост объемов производства и прибыли предприятия. Таким образом, сформируется оптимальную модель производственной системы.

Исходя из представленного положения определим основные направления роста в агрофирме:

– наращивание поголовья крупного рогатого скота;

– развитие кормопроизводства. Увеличение посевных площадей под кормовыми культурами. Рост объемов производства сочных и грубых кормов;

– увеличение объемов производства молока позволит на 100% загрузить мощности цеха по переработки молока, что позволит снизить издержки на единицу продукции за счет постоянных затрат;

– концентрация на представленных направлениях потребует значительно меньшего количества ресурсов, поскольку они не будут «распыляться». Узкая специализация обеспечит более эффективное использование ресурсов и формирования компетенций в данных отраслях и получения конкурентных преимуществ в перспективе.

Таким образом, будет сформирована идеальная модель развития предприятия, обеспечивающая ему высокий уровень конкурентоспособности в будущем. Прибыль от реализации продукции животноводства будет иметь положительную тенденцию.

Научный руководитель: *О. И. Дудина*

А. В. Воронина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование качества услуг на примере работы салонов красоты

Аннотация. Рассматриваются требования, которые предъявляются к салонам красоты как сервисным предприятиям независимо от класса обслуживания.

Ключевые слова: сервис; салон красоты; услуга; качество.

Эффективный маркетинг салона красоты обеспечивает высокую удовлетворенность и лояльность клиентов. Постоянная база благодарных клиентов снижает затраты на привлечение новых посетителей и обеспечивает успех салона красоты. Наличие жалоб и недовольные клиенты – самый опасный риск для существования салона красоты или парикмахерской.

Сегодня индустрию красоты можно разделить на три сегмента – эконом, бизнес и люкс¹. Принимая решение о выборе салона, клиент рассчитывает получить заявленное качество услуг.

¹ *Ковалев И.* Принцип эталона: как улучшить качество сервиса в салоне красоты // Beauty Pro. — URL : <https://beautyprosoftware.com/ru/blog/kak-uluchshit-kachestvo-servisa/>.

«Примета времени – активное развитие предприятий быстрого обслуживания. Например, в 2018 г. в Екатеринбурге появилась сеть „Стрижка SHOP“, открывшая экспресс-парикмахерские „Чио-Чио“. Широко развернулись экспресс-салоны „СТРИЖ“, обещающие профессиональную стрижку за 15 мин и за весьма скромную оплату – 250 р.»¹.

Экспресс-парикмахерские привлекают потребителей своими низкими ценами, но уступают другим салонам по качеству услуг и уровню профессионализма обслуживающего персонала. «Самые распространенные жалобы среди потребителей – это непрофессионализм мастеров, присутствие лишь одного мастера на весь салон, отсутствие достойного оборудования, экономия расходных материалов на клиентах, ограниченное количество оборудования, текучесть кадров».

Проблема игнорирования жалоб клиентов касается ни только бюджетных экспресс-парикмахерских, но и затрагивает уже давно зарекомендовавшие себя салоны красоты, с опытом работы более 17 лет.

Одним из таких примеров является салон красоты «Кристина» в городе Екатеринбурге. В сеть салонов красоты «Кристина» входят три объекта.

Первый салон «Кристина» был открыт в 2004 г. на Уралмаше по ул. Восстания, 89. Салон принимает клиентов и по сей день².

«Директор салона красоты „Кристина“ заботится о качественном и новейшем оборудовании, закупает лишь профессиональные расходные материалы: профессиональные краски для волос, уходовые средства. Салон красоты имеет обширный список услуг: мужские и женские стрижки, стрижки бороды, вечерние прически, окрашивание волос, окрашивание бровей и ресниц, маникюр и педикюр, покрытие гель/лак, солярий»³.

Один из минусов салона красоты «Кристина» – отсутствие конструктивного сайта. Так как современное молодое поколение предпочитает использовать интернет в качестве основной информации для выбора салона красоты, сайты салонов красоты должны располагать всей необходимой информацией. В том числе, сайт должен регулярно обновляться и быть удобным в использовании. Задача грамотного сайта – идентифицировать салон на фоне конкурентов. Лучшее решение для этого – блок с историей развития и миссией компании.

В любом современном салоне красоты должен присутствовать онлайн-чат – система, позволяющая общаться с посетителями сайта в ре-

¹ Казанцева Т. История с бородой. Индустрия красоты держится на плаву благодаря обилию разнообразных предложений // Российская газета. — 2019. — 30 янв.

² Сайт салона красоты «Кристина». — URL: <http://kristinaekb.ru/>

³ Там же.

жиме реального времени. Через чат консультанты помогают посетителям сайта выбрать процедуру, отвечают на вопросы и разрешают возникшие трудности. Это позволяет оперативно предоставлять клиенту обратную связь, общаться с несколькими пользователями одновременно, снижать затраты на поддержку клиентов и проверять качество разговора.

Например, чтобы начать работу в Instagram, необходимо определить главную цель деятельности. Ее формулировки будут варьироваться, однако главное – стать площадкой для формирования долговременных отношений с читателями и поддержание хорошего имиджа.

Начало активного бизнеса требует использования различных инструментов поиска и сохранения контакта с потенциальными клиентами. С этой точки зрения, общение и обратная связь – ключ к успеху компании. Социальные сети – эффективный инструмент, который, при правильном использовании, приносит новых клиентов, повышая узнаваемость компании и лояльность аудитории.

Политика каждого салона красоты, независимо от стоимости услуг, должна включать использование квалифицированного персонала, с опытом работы, технологически современный интерьер, вежливость персонала, качество оборудования и инструментов, а также ответ на негативные отзывы и жалобы от клиентов.

Научный руководитель: *Е. В. Курилова*

А. Д. Зенков, И. С. Новоселов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Негативные социальные последствия развития розничных торговых сетей

Аннотация. За последние несколько лет сектор розничной торговли в России перешел из независимых магазинов в сетевые структуры, поскольку такая торговая организация более конкурентоспособна. Однако рост рыночной власти торговых сетей часто рассматривается как угроза свободному рынку и конкуренции. В статье рассмотрены достоинства и негативные последствия развития розничных торговых сетей.

Ключевые слова: розничные торговые сети; конкурентоспособность; конкурентная среда; розничный рынок; COVID-19.

Розничная торговля – важнейшая отрасль любого народного хозяйства. В России насчитывается 1,4 млн розничных торговцев, совокупный годовой объем продаж которых превышает 1 трлн долл. В сфере розничной торговли занято около 20 млн чел. По итогам 2020 г. роз-

ничный товарооборот составляет 33,555 трлн р.¹ Сектор розничной торговли является тяжеловесом экономики: в среднем по странам ОЭСР около 1 из 12 работников занят в розничной торговле, и на этот сектор приходится почти 5 % ВВП².

Большое количество торговых объектов сети позволяет удовлетворять потребности покупателей по их месту жительства или работы; производителям расширять географию своего присутствия; потребитель имеет возможность приобретать различные категории товаров в одном магазине и получать преимущества систем лояльности. В США около 40 % розничных продуктовых магазинов имеют собственные программы лояльности. Около 75 % покупателей в США имеют карты постоянного клиента торговых сетей, 41 % покупателей всегда покупают в магазинах, где они лояльные клиенты³.

Предпосылками к негативным последствиям развития розничных торговых сетей выступают те же элементы, что и вызывают их преимущества. Так высокая конкуренция торговых сетей приводит к закрытию розничных точек небольшого и среднего размера. Такие точки поглощаются сетями или закрываются, нанося тем самым значительные убытки местным поставщикам продукции. В Свердловской области из 19 магазинов сети «А-продукт» работает только один, ранее 10 магазинов выкупила сеть «Кировский» (173 магазина). Стоит отметить, что 50 % всей продовольственной торговли приходится именно на мелкие сети и одиночные магазины, именно они являются основными работодателями в небольших городах в ритейле⁴. Кроме того, сектор розничной торговли очень трудоемок, поэтому любые перебои в работе имеют непропорциональные последствия для занятости.

В свою очередь, пандемия COVID-19 также оказывает влияние на усиление негативных последствий развития розничных торговых сетей. Так, кризис COVID-19 может привести к дальнейшему сокращению местного присутствия розничных мелких торговых сетей. Около 62 % торговых точек закрылись в РФ за время пандемии с марта по июль⁵. Кризис непропорционально сильно сказывается на обычных и мелких фирмах, в то время как крупные торговые сети с большей вероятностью выживут. Это оказывает влияние на конкуренцию в отрасли, снижение

¹ Федеральная служба государственной статистики. — URL : <https://rosstat.gov.ru/>.

² Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). — URL : <https://www.oecd.org/>.

³ Там же.

⁴ Sigarev A. V., Kosov M. E., Buzdalina O. B., Alandarov R. A., Rykova I. N. The Role of Chains in the Russian Retail Sector // European Research Studies Journal. — Vol. XXI, Issue 1. — 2018. — Pp. 542–554.

⁵ Там же.

которой оказывает негативное воздействие на потребителя. За счет больших объемов торговые сети могут снижать закупочную цену и предлагать конечным потребителям товары по более низкой цене. Однако при этом сети создают усредненное предложение на рынке для покупателей, что фактически при большом объеме предложения является фактором ограничения свободы выбора и может влиять на качество продукции.

Еще одним негативным последствием развития розничных торговых сетей и распространением COVID-19 стало развитие электронной торговли. По данным агентства Nielsen, в среднем на конец 2017 г. лишь 4 % опрошенных в России регулярно совершали покупки онлайн в сегменте товаров ежедневного потребления, на конец 2020 г. данный показатель вырос до 56 %, что говорит о высоком потенциале продуктовой торговли в интернете¹. Крупные торговые сети способны быстро адаптироваться к развитию электронной торговли, в то время как небольшим торговым точкам необходимо будет много работать, чтобы побудить потребителей вернуться в магазины.

Негативные последствия развития торговых сетей также отражаются и на производителях. Торговые сети часто диктуют невыгодные условия сотрудничества, что может потенциально привести к замедлению развития компаний-производителей. Помимо этого, торговые сети предрасположены сотрудничать только с крупными производителями, что оказывает негативное влияние на развитие средних и небольших компаний-производителей.

Таким образом, розничные сети реализуют единую политику закупок, экономию масштаба, обладают более развитой логистикой, имеют в своем распоряжении собственные распределительные центры, их бренд узнаваем на розничном рынке, за счет всего этого они обладают высокой конкурентоспособностью.

Однако торговые сети формируют достаточно высокую конкурентную среду на рынке, так как предпринимательская и инвестиционная активность в розничной торговле одна из наиболее высоких. Такая конкуренция вытесняет с рынка небольшие предприятия и некоторых поставщиков.

Научный руководитель: *С. Р. Царегородцева*

¹ NIELSEN. — URL : <https://www.nielsen.com/>.

Методы улучшения качества российских дорог (на примере европейских стран)

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния дорог России, сравнению их с дорогами других стран, рассмотрению методов по улучшению состояния.

Ключевые слова: качество дорог; анализ состояния дорог.

Заинтересованность проблемой качества российских дорог динамично усиливается и продолжает подниматься как на региональном, так и на государственном уровне¹. Но прежде, чем формулировать сложившийся взгляд на сущность рассматриваемой проблемы и предлагать методы реализации, полезно предварительно обсудить ее генезис.

Несомненно, российские дороги имеют свои сильные стороны, как, например, возможность добраться практически в любую точку страны, инфраструктурная развитость на трассах (станции заправки, пункты питания, хостелы с хорошим сервисом), навигация и придорожные знаки, отслеживание движения дорожными службами и камерами². Но несмотря на это, нам есть, что позаимствовать у стран Европы, рассматривая улучшение качества дорог.

Первым методом, который можно позаимствовать, является увеличение скоростного режима на платных трассах до 150 км/ч, ведь опыт эксплуатации платных дорог показал, что увеличение скорости движения на таких участках не приводит к росту аварийности³.

Кроме того, страны Европы известны высокими штрафами за нарушение скоростного режима. Нижняя граница штрафов на большинстве дорог Европы начинается с превышения скорости на 4 км/ч, поэтому данный метод был бы достаточно эффективен и полезен на российских дорогах.

Еще одним методом – звукоизоляционные ограждения. Для оживленных дорог, близко расположенных возле защищаемого объекта, такие конструкции используются часто из-за своей высокой эффективности. Принцип работы экранов этой категории заключается в способности

¹ *О мерах по улучшению состояния региональных и муниципальных дорог* // Официальный сайт Правительства России. — URL : <http://government.ru/news/22861/>.

² *Трасса М4 «Дон»: особенности, инфраструктура, плюсы и минусы* // Автожурнал «Fastmb». — URL : https://fastmb.ru/autonews/autonews_rus/5286-trassa-m4-don-osobennosti-infrastruktura-plyusy-i-minusy.html#raspolozhenie-trassy-m4-don.

³ *Ограничения скорости* // По Европе на авто. — URL : <https://autotraveler.ru/spravka/speed-limit-in-europe.html#.YH-yZN5KjDc>.

плотного материала отражать часть звуковых волн в сторону источника. За счет этого удастся добиться снижения общего шумового фона.

Заключительным методом, который мы бы хотели рассмотреть, – развитие разметки. На дорогах России заметны ситуации, когда дорожная разметка и дорожный знак противоречат друг другу и такое на наших дорогах встречается часто. Дело в том, что те организации, которые устанавливают дорожные знаки чаще всего никак не связаны с теми компаниями, которые наносят дорожную разметку. Именно по этой причине мы часто можем видеть на дороге противоречивые абсурдные дорожные знаки и ту самую несоответствующую им разметку. К сожалению, такие ситуации приводят в серьезным ДТП¹.

Таким образом, мы рассмотрели основные методы, которые будет рационально применить для улучшения дорог на территории России. Нельзя сказать, что в Российской Федерации развитие дорог занимает самую низшую степень, есть участки, которые всем обеспечены – хорошее освещение в ночное время, качество покрытия, видны все регулирующие знаки, но наряду с этим есть и те дороги, которые требуют особого внимания в своей модернизации.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

С. В. Калачева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сертификация как инструмент управления качеством для повышения результативности и эффективности деятельности организации

Аннотация. Показано значение сертификации для независимой оценки деятельности предприятия, приведен анализ данных по рекламациям потребителей готовой продукции предприятия, выявлены причины, связанные с некачественными комплектующими изделиями поставщика, разработаны мероприятия по их предупреждению для повышения результативности СМК.

Ключевые слова: сертификация; качество покупных комплектующих изделий; рекламации.

Главный редактор журнала «Методы менеджмента качества» М.И. Екатеринин [1] отмечает, что многие руководители считают целесообразным проведение внешней оценки деятельности организации

¹ *Методы оценки эффективности мероприятий по повышению транспортно-эксплуатационных качеств, дорог и безопасности движения / под ред. Л. А. Бронштейна. — М. : Высшая школа, 1971.*

со стороны третьих (независимых) лиц, например, экспертов органа по сертификации систем менеджмента качества (СМК), чтобы выявить резервы и определить области для улучшения и повышения эффективности своей деятельности.

Сертификация СМК – это процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя и потребителя организация (орган по сертификации СМК) удостоверяет в письменной форме, что СМК соответствует установленным в ГОСТ Р ИСО 9001-2015 требованиям¹.

Несмотря на то, что в работе А. П. Шалина [2] критикуется существующий порядок сертификации СМК, предусмотренный ГОСТ Р 55568-2013, так как по его мнению на практике он представляет собой полный беспорядок в оценке соответствия, в частности, имеются ошибки в порядке сертификации СМК, связанные с содержанием некоторых его положений. Однако другой альтернативы пока нет.

В ходе сертификационного аудита СМК комиссия из экспертов собирает и проверяет информацию, касающуюся области и объектов аудита, включая информацию о взаимодействии подразделений организации и процессов СМК. В качестве источников информации используют: интервью с персоналом; собственные наблюдения за деятельностью персонала и функционированием процессов; данные обратной связи от потребителей; документы СМК регламентирующего характера; документированную информацию предприятия, содержащую данные о процессах; отчеты по внутренним аудитам; отчеты об анализе со стороны руководства, анализов результативности функционирования СМК; результаты оценки и рейтинга поставщиков².

При плановом инспекционном аудите общий объем проверки органом по сертификации должен включать в себя не менее 1/2 всех требований ГОСТ ИСО 9001, которые применяются к СМК держателя сертификата. При этом при каждом инспекционном контроле проверяют:

- действия, предпринятые в отношении несоответствий и уведомлений, выявленных входе предыдущей проверки, и проверку их результативности;
- обращение с жалобами (претензиями);
- результативность СМК в части достижения целей, установленных держателем сертификата и другие.

ПАО «МЗИК» крупнейшее промышленное предприятие России, входящее в Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей»,

¹ ГОСТ Р 55568-2013 «Оценка соответствия. Порядок сертификации систем менеджмента качества и систем экологического менеджмента».

² Там же.

выпускающее продукции как оборонного, так и гражданского назначения. Для проведения работ по изготовлению продукции завод имеет необходимые производственные помещения, станочный парк и технологическое оборудование.

16 октября 2018 г. по результатам сертификационного аудита органом по сертификации «Союзсерт» было подтверждено соответствие СМК предприятия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и выдан сертификат, область сертификации на разработку, производство, реализацию ремонт и техническое обслуживание погрузчиков прочих, средств транспортных для коммунального хозяйства и содержания дорог.

При анализе деятельности предприятия в ходе инспекционного аудита были выявлены несоответствия по части достижения стратегических целей и выписаны уведомления. Одной из целей было снизить на 100% поступление рекламаций от потребителей продукции ПАО «МЗИК» (табл. 1)¹.

Т а б л и ц а 1

**Данные по рекламациям потребителей
по качеству готовой продукции**

Показатель	2019	2020
Рекламации по причине сбоя продукции из-за некачественных комплектующих изделий поставщика, шт.	20	15
Всего рекламаций	25	21

Как видно из табл. 1, в 2019 г. рекламации по причине сбоя продукции из-за некачественных комплектующих изделий составляли 80% от количества всех рекламаций. В 2020 г. – 75%, т.е. стратегическая цель была выполнена на 5%. Причиной которых было изготовление некачественной продукции, дающей сбой в процессе эксплуатации готового изделия, из-за использования некачественных покупных комплектующих изделий от поставщиков.

Орган по сертификации выдвинул требование – разработать мероприятия по устранению этого несоответствия, которые представлены в табл. 2.

¹ ПАО «Машиностроительный завод им. Калинина». — URL : <http://www.zik.ru/>.

**Разработанные мероприятия
по повышению качества комплектующих изделий поставщиков**

Несоответствие	Причина	Мероприятие	Ответственный исполнитель
1. Неполное достижение стратегической цели предприятия	1.1. Методика входного контроля не выявляет на должном уровне несоответствующие по качеству комплектующие изделия	1.1. Разработать новую или улучшить существующую методику входного контроля, расширить ее дополнительными этапами контроля	1.1. Начальник ОГК. 1 месяц
	1.2. Недостаточно квалифицированный персонал на входном контроле	1.2. Провести обучение сотрудников входного контроля	1.2. Начальник ОТК. 3 месяца
	1.3. Некачественные поставки комплектующих изделий от поставщиков	1.3. Провести оптимизацию договоров с поставщиками ПКИ, отдав предпочтение поставщикам, имеющим сертификат соответствия СМК	1.3. Начальник снабжения. 1 месяц
	1.4. Недостаточно квалифицированный персонал по снабжению предприятия	1.4. Направить сотрудников на обучающие курсы без отрыва от производства	1.4. Начальник снабжения. 4 месяца

Поскольку срок действия сертификата соответствия истекает 16 октября 2021 г. перед руководством предприятия и сотрудниками стоит задача подготовки предприятия к ресертификационному аудиту. В связи с неблагоприятной обстановкой, вызванной возникновением новой вирусной инфекцией COVID-19 и ограничениями на соблюдение дистанции между работниками и др., внутренний аудит на ПАО «МЗИК» в 2020 г. не проводился, планируется провести его в апреле 2021 г.

Таким образом, внедрение и сертификация СМК на ПАО «МЗИК» позволила выявить несоответствия в процессе снабжения и приемки по качеству комплектующих изделий поставщиков, разработанные мероприятия позволят сократить количество претензий от потребителей и повысить результативность деятельности организации по качеству.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

Библиографический список

1. *Екатеринин М. В.* Внешняя оценка деятельности организации // Методы менеджмента качества. — 2018. — № 7.
2. *Шалин А. П., Батраков В. Н.* Беспорядок в порядке сертификации систем менеджмента // Методы менеджмента качества. — 2019. — № 4. — С. 40–43.

А. Ю. Кокишарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития сетевого гостиничного бизнеса в России

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению перспектив развития гостиничных сетей в России. Исследовано присутствие международных брендов на российском рынке услуг размещения, их влияние на развитие индустрии гостеприимства, а также их соотношение с отечественными гостиничными цепями, которые сейчас находятся на стадии развития.

Ключевые слова: гостиничная цепь; гостиничный бизнес; международная гостиничная цепь; национальная гостиничная цепь.

Всемирная глобализация, углубление интеграционных процессов – все это характеризует современную мировую экономику. Процессы мирового сотрудничества наблюдаются в международной практике гостиничного бизнеса. По данным Международной гостиничной ассоциации в мире насчитывается более 340 гостиничных сетей. Лидер по номерному фонду – Intercontinental Hotel Group, британская сеть. Она включает в себя 675 982 номера [6].

Актуальность исследования определяется важностью изучения тенденций развития гостиничных сетей в Российской Федерации. Следует отметить, что мировой опыт развития гостиничного сектора показал, что это не только мощный источник дохода для туристической отрасли, вносящий значительный вклад в формирование и увеличение ВВП, но и сфера, которая решает вопросы социальной политики. Гостиничная индустрия во всем мире активно способствует сокращению безработицы, создавая рабочие места.

Проблемой развития гостиничных цепей в России является то, что большинство их комплексов находится в Москве и в Санкт-Петербурге, малая часть от общего количества располагается в остальных крупных городах страны.

Гостиничная сеть – это группа гостиничных компаний, ведущих совместный бизнес и находящиеся под контролем руководства сети. У такой сети узнаваемый бренд, качественное обслуживание, строгое соблюдение корпоративных ценностей, свой архитектурный дизайн вне зависимости от расположения отеля [4, с. 681].

Объединение гостиниц в цепь характеризуется тем, что они принимают меры по повышению конкурентоспособности. Когда спрос на услуги по размещению падает, все предприятия страдают по-разному. Самые большие проблемы у тех компаний, деятельность которых неэффективна [2, с. 136].

В России развитие гостиничного бизнеса началось с сотрудничества с крупными международными гостиничными сетями: Marriott, Hilton, Radisson SAS, Royal Hotel, Novotel, Accor, большинство из которых сконцентрировано в столице России [4, с. 681]. Активное участие международных сетевых предприятий положительно сказывается на формировании опыта управления сетевым бизнесом.

Присутствие на российском рынке мировых брендов позволяет увеличить спрос со стороны гостей из других стран, так как это облегчает выбор места размещения для иностранного туриста, который выберет для себя уже знакомый бренд и будет уверен в качестве предоставляемых услуг [3, с. 37].

В последнее время в России прослеживается тенденция появления собственных гостиничных цепей: «Heliopark Hotels & Resorts», «Амакс», «Intourist Hotel Group», «Алросо», «Евразия» и др. [4, с. 681]. Конечно, опыт управления гостиничными цепями в России не так велик, но это не мешает развитию бизнеса с учетом российской культуры и специфики. К настоящему времени российские гостиничные сети еще не стали массовым явлением, так как наблюдается тенденция к преобладанию международных гостиничных сетей над российскими.

В целом, гостиничный и туристический сектор в России в последние годы развивается стабильно и динамично. Ежегодно наблюдается увеличение внешнего и внутреннего туристического потока. К 2022 г. планируется увеличение международных гостиничных сетей до 59 городов: в Хабаровске, Новороссийске, Рязани, Саранске, Томске и др. Сейчас брендовые отели расположены только в 37 городах России [1].

Отечественные гостиничные сети развиваются медленными темпами. Это связано с тем, что на сегодняшний день международные сети преобладают над национальным гостиничным бизнесом в цене, качестве услуг и престиже [5, с. 29].

Для того, чтобы процесс внедрения российских цепей на национальный рынок ускорился, владельцам современных гостиничных предприятий следует обратиться к опыту мировых лидеров, которые знают, как вести сетевой гостиничный бизнес. При помощи этого опыта они смогут вести здоровую конкурентную борьбу за счет улучшения качества и снижения цены за услуги. За счет этого произойдет улучшение состояния индустрии туризма в России и увеличат туристические потоки.

Таким образом, расширение и правильное функционирование гостиничных сетей необходимо для улучшения отечественной индустрии гостеприимства. Верное управление гостиничными сетями приведет к большому успеху в ведении бизнеса. Также развитие гостиничных цепей в регионах страны приведет к тому, что последуют достаточно крупные инвестиции, за счет чего будет сокращен расход средств из государственного бюджета.

Научный руководитель: *А. А. Ошкордина*

Библиографический список

1. *Arkhangelskaya O., Levina A., Normann A.* International Hotel Chains in Russia. Ernst & Young (CIS) B.V. 2017. — URL : https://investinrussia.com/data/files/sectors/1_EY-international-hotel-brands-in-russia.pdf.
2. *Венкова В. А., Сайбель Н. Ю.* Тенденции развития гостиничных цепей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 8(47). — С. 137–139.
3. *Воловик М. Е.* Расширение деятельности гостиничных цепей как фактор стратегического развития индустрии гостеприимства в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2017. — № 4(83). — С. 36–39.
4. *Крутых И. В.* Крупные гостиничные цепи России и перспективы их развития // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы четвертой Междунар. Интернет-конф. (Орел, 24 января – 21 апреля 2011 г.). — Орел, 2011. — С. 681–682.
5. *Логвинова В. А., Прокopcец Т. Н.* Развитие гостиничных цепей в Российской Федерации // Экономические проблемы России и региона. Ученые записки. — Ростов на/Д: РГЭУ, 2020. — Вып. 25. — С. 24–30.
6. *Якименко М. В., Жертовская Е. В.* Сетевые организации гостиничного бизнеса: основные аспекты // Туризм: право и экономика. — 2016. — № 4. — С. 9–12.

Регулирование внешнеэкономической деятельности как способ укрепления экономики страны после пандемии COVID-19

Аннотация. Статья посвящена вопросам воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность. В работе рассматриваются используемые Российской Федерацией меры по повышению и понижению пошлин и тарифов на отдельные товары. Особое внимание уделяется воздействию государства на товарооборот с другими странами в период спада пандемии COVID-19. Автор приходит к выводу, что регулирование внешнеэкономической деятельности – результативный способ укрепления экономики страны.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; пандемия; экономическая политика; пошлина; тариф; COVID-19.

Внешеэкономическая деятельность (ВЭД) – экономическая деятельность, связанная с экспортом и импортом товаров и услуг. Другими словами, это торговля отечественных производителей и потребителей с зарубежными странами. Чтобы стимулировать национальное производство, развивать и укреплять собственную экономику, каждое государство проводит гибкую таможенно-тарифную политику. Анализируя ситуацию пандемии COVID-19, отметим, что она накладывает определенный отпечаток на ВЭД государства. Введено множество ограничений на поставку продукции (экспортные ограничения, перекрытие границ, рост цен на продукты и услуги и т.д.). В таких условиях каждое государство регулирует ВЭД в целях охраны экономического суверенитета и интересов страны, населения, поддержки своих производителей.

Так, например, в России после пандемии COVID-19 российское государство вынуждено регулировать ВЭД для корректировки цен на сельскохозяйственную продукцию на внутреннем рынке за счет изменений в установлении пошлин на продовольственную продукцию Российской Федерации. Причиной этому служит не только рост цен на саму сельскохозяйственную продукцию, но и на товары, изготавливаемые из нее.

В частности, в 2020 г. Россия ввела пошлину на экспорт подсолнечного масла. При этом в начале 2021 г. были повышены экспортные пошлины на вывоз не только подсолнечника, но и рапса (30% от таможенной стоимости). С лета 2021 г. до конца лета 2022 г. подсолнечник будет облагаться вывозной пошлиной по ставке 50%¹. В качестве еще

¹ Правительство одобрило плавающую пошлину на подсолнечное масло и скорректировало пошлину на подсолнечник // Официальный сайт Правительства РФ. — URL : <http://government.ru/docs/41911/>.

одного примера можно привести экспортные пошлины на пшеницу, ячмень и кукурузу. С 1 марта по 30 июня 2021 г. вводятся повышенные пошлины на пшеницу в размере 50 евро, а с 15 марта по 30 июня – на ячмень (10 евро) и кукурузу (25 евро)¹.

Вместе с тем в регулировании ВЭД важно поддерживать баланс: охранять внутренний рынок, предусмотрев скачки цен на социально значимые товары, но не лишать производителей мотивации к развитию и инвестициям. Изменение пошлин непосредственно влияет на состояние производства и экономики в стране в целом и, в частности, в регионах [3]. Снижение пошлин на отдельные товары может усиливать влияние иностранных конкурентов на отечественное производство, вытеснять с внутреннего рынка. С другой стороны, это может способствовать повышению эффективности, работоспособности и конкурентоспособности отечественных производителей. Однако возможны и иные последствия от регулирования ВЭД – отечественные производители могут заморозить производство и в торговых точках появится дефицит товаров. В связи с этим очень важно поддерживать сферу сельского хозяйства – развивать инновационные технологии, стимулировать цифровизацию производства и подготовку квалифицированных кадров для нужд сельского хозяйства [1, с. 4; 2].

В заключение следует сказать о том, что регулирование ВЭД является результативным способом укрепления экономики страны после пандемии COVID-19. Используемые для регулирования ВЭД инструменты содействуют корректировке объема вывоза и перепрофилированию участников рынка на экспорт сельскохозяйственных товаров с высокой добавленной стоимостью, способствуют стабилизации цен на продукты питания, направлены на поддержку отечественных производителей муки и хлеба, сахара и подсолнечного масла, а также и на улучшение положения России на мировом рынке после пандемии COVID-19.

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

Библиографический список

1. *Задорина М. А.* Профессиональная ориентация и подготовка специалистов в сфере сельского хозяйства в Свердловской области // Аграрное образование и наука. — 2015. — № 1. — С. 1–8.
2. *Задорина М. А.* Цифровизация процесса реализации конституционного права на образование в России // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений : мате-

¹ *Правительство* уточнило размер вывозных пошлин на пшеницу, ячмень и кукурузу // Официальный сайт Правительства РФ. — URL : <http://government.ru/news/41387/>.

риалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 36–40.

3. Савченко А. В., Задорина М. А. Экономическая безопасность Свердловской области в период санкций // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — Т. 1. — С. 138–142.

Е. Е. Овчинникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ рынка пастильных изделий (на примере города Екатеринбург)

Аннотация. Представлен краткий анализ рынка пастильных изделий города Екатеринбурга. Посредством анализа ассортимента пастильных изделий в сетях супермаркетов «Кировский», «Монетка» и «Магнит» выявлены предприятия – представители отрасли и их торговые марки. Проведено исследование сильных и слабых сторон пастильных изделий. Анализ потенциальных возможностей определил наиболее перспективное направление развития отрасли.

Ключевые слова: пастильные изделия; пастила; зефир; торговые марки; ассортимент пастильных изделий; анализ рынка; перспективное направление.

На сегодняшний день на рынке Екатеринбурга имеется широкий ассортимент сладкой продукции, в том числе большой ассортимент нетрадиционного пищевого сырья и кондитерских изделий из разных стран мира. Но интерес к исконно российским продуктам сохраняется у потребителя на достаточно высоком уровне. К таким изделиям традиционно относятся пастила и зефир.

Пастильные изделия в зависимости от рецептуры и технологии изготовления (формования) подразделяют на резные (в виде прямоугольных брусков) и отсадные – округлой фигурной формы, их принято называть «зефир». Технологически на кондитерских производствах пастильные изделия получают путем сбивания сахаро-яблочной массы с яичными белками с последующим добавлением агаро-сахаропаточного или уваренной горячей мармеладной массы. В качестве вкусовых добавок применяют фруктово-ягодные пюре, ароматизаторы и пищевые красители.

В общем и целом, российский рынок кондитерских изделий характеризуется рядом особенностей: маленький срок реализации товара; сложная логистика, обусловленная большими расстояниями; традиция домашней выпечки; большой выбор российского сырья; высокая конкуренция среди производителей кондитерских товаров в низком ценовом сегменте [2].

Анализ ассортимента пастильных изделий г. Екатеринбурга проводился на примере продукции ведущих предприятий отрасли, поступающих в супермаркеты «Монетка», «Кировский» и «Магнит».

На сегодняшний день отрасль пастильных изделий в г. Екатеринбурге в основном представлена такими производителями, как ООО «Старые традиции» – торговая марка «Пастила Белевская»; ООО «Ударница» – торговая марка «Шармэль»; кондитерская фабрика «Нева» – торговая марка «Зефир «Нева»; ООО «Кондитерская фабрика «Надежда» – торговая марка «Lucky Days»; ЗАО «Шоколадная фабрика «Новосибирская» – торговая марка «Зефир в шоколадной глазури «Экстра»; ООО «Новые технологии» – торговая марка «Моя цена».

Самым дорогим пастильным изделием оказался зефир «Антоновка», производитель «Белевская пастила» – 136 р./250 г., а самым дешевым – зефир с ароматом ванили «Моя цена», производитель ООО «Новые технологии» – 28 р./175 г.

Целевой аудиторией данной продукции является потребитель с низким и средним достатком в возрасте от 6 до 99 лет, для которого важным показателем является соотношение «цена/качество».

Ассортиментный перечень пастильных изделий включает в себя пастилу, пастилу ванильную, зефир классический, зефир в шоколаде, зефир в шоколадной глазури, зефир крем-брюле, зефир с ароматов ванили.

Большое значение для современного потребителя играет фирменная упаковка, которая представлена в изделиях крупнейших производителей «Ударница» и «Пастила Белевская». Но стоимость продукции данных производителей выше по сравнению с аналогичной продукцией, представленной в простой прозрачной упаковке.

В таблице представлены результаты анализа сильных и слабых сторон пастильных изделий, реализуемых на рынке.

SWOT-анализ продукции пастильной отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны
Традиционная русская сладость. Низкая цена. Использование натуральных ингредиентов	Пастильные изделия содержат большое количество сахара. Неширокий ассортиментный перечень
Возможности	Угрозы
Расширение ассортимента за счет использования нетрадиционного растительного сырья	Расширение ассортимента за счет использования красителей и ароматизаторов

Таким образом, пастильная отрасль имеет перспективы развития в нашем регионе, так как продукция является востребованной и находится в невысоком ценовом сегменте. Наиболее перспективным направлением развития отрасли видится выпуск пастильной продукции с полезными свойствами за счет использования нетрадиционного растительного сырья.

Разновидность пастильных изделий – зефир, обладая самой низкой калорийностью в группе сахаристых кондитерских изделий, пользуется достаточно высоким спросом у населения. Однако представленные на потребительском рынке разновидности зефира характеризуются низким содержанием витаминов, макро- и микроэлементов [2]. Поэтому для оптимизации пищевой ценности зефира, основным направлением разработок нового ассортимента является введение в рецептуры полуфабрикатов плодово-ягодного, овощного сырья, настоев лекарственных растений и дополнительное внесение обогащающих добавок.

Перспективным в данном отношении является ревень, поскольку он, за счет широкого распространения на территории России, характеризуется доступностью и относительно низкой стоимостью. Ревень является источником биологически активных веществ, в особенности витаминов, микро- и макроэлементов, которые содержатся в легкоусвояемой форме и оптимальных для организма человека соотношениях [1].

Наши исследования показали, что листья ревеня являются ценным сырьем для производства пищевых продуктов кулинарного назначения. Их можно применять для производства салатов, гарниров, начинок для пирогов, первых горячих блюд, соусов и комбинированных мясных полуфабрикатов. Переработка листьев позволяет комплексно использовать ценную овощную культуру – ревень, поскольку из его черешков уже давно производят десертные продукты.

Научный руководитель: *О. В. Чугунова*

Библиографический список

1. Коршенко Л. О., Долгова Т. Г., Медведева Е. В., Филонова О. В. Оценка химического состава и технологических свойств листьев ревеня как нового ингредиента пищевых продуктов с функциональными свойствами // Тихоокеанский медицинский журнал. — 2009. — № 1(35). — С. 97–99.
2. Петрухин Д. А., Ковалева Е. Д., Ключко Н. Ю. Современные тенденции в производстве мармеладо-пастильных изделий // Вестник молодежной науки. — 2020. — № 3(25). — С. 1–13.

Теоретические подходы к бизнес-интеграции

Аннотация. Анализируются подходы к бизнес-интеграции с точки зрения неоклассической и институциональных теорий. Результаты исследования позволяют сформировать вывод об обусловленности мотивов бизнес-интеграции необходимостью экономии на масштабе производства, необходимостью привлечения ресурсов и формирования конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: стратегия; конкурентные преимущества; предпринимательство; бизнес-интеграция.

Разнообразные стратегии бизнес-интеграции прежде всего направлены на сокращение издержек. Выделяют две теории, объясняющие стремление к бизнес-интеграции: неоклассическая теория фирмы и институциональная теория. Неоклассическая теория опирается на положения о необходимости сокращения удельных издержек путем увеличения объема производства и экономии на масштабе. Процессы бизнес-интеграции, объясняемые неоклассической теорией фирмы, можно свести к горизонтальной интеграции или объединению компаний, действующих в рамках производства однотипного продукта.

Процессы бизнес-интеграции, объясняемые институциональной теорией, представляют собой вертикальное объединение с целью сокращения транзакционных издержек. Понятие транзакционных издержек введено О. Уильямсоном [1] и означает «акт экономического (а не технологического) перехода от заключительной точки одного технологического процесса к начальной точке другого, смежного с первым». «Для Уильямсона граница между административно-командным (характерным для крупной фирмы), рыночным и смешанными механизмами координации и контроля подвижна и выбор в пользу какого-либо из них есть результат сравнения их эффективности в организации таких переходов (транзакций), в реальной жизни выступающих в виде внутри- и межфирменных хозяйственных сделок, облеченных в контрактную форму». Стимулом для процессов бизнес-интеграции будет являться экономия транзакционных издержек за счет включения в сферу административного подчинения экономических отношений и, тем самым, минимизация договорных опасностей и управленческих проблем. Дж. Никерсон [2] указывает, что «теория транзакционных издержек рассматривает транзакцию, как основополагающий элемент для определения структуры организации, но мало что можно сказать о структуре, которая сопро-

вождает транзакции и предопределяет действия, которые необходимо предпринимать для снижения транзакционных издержек».

В современном стратегическом менеджменте экономия транзакционных издержек играет первостепенную роль в теоретическом обосновании процесса бизнес-интеграции и использования стимулирующих ее факторов: институциональной среды, распределения прав собственности, механизмов государственного управления. Р.Г. Коуз [3], занимавшийся исследованием и развитием теории транзакционных издержек характеризовал хозяйственные отношения организаций в виде совершаемых сделок, оформляемых в юридическом поле по предусмотренным законодательным нормам следующим образом: «экономическая теория, как это видно в журналах, учебниках и на курсах, преподаваемых на экономических факультетах, становится все больше и больше абстрактной с течением времени, и, хотя она и подразумевает точное определение коммерческих отношений, это фактически мало отображает то, что происходит в реальном мире при совершении сделок». В поиске ответов, объясняющих приведенные обстоятельства Р.Г. Коуз пришел к выводу, что экономическая концепция фирмы, как производственной функции не может дать ответ о границах организации, сформированной в ходе процесса бизнес-интеграции. В институциональной теории доказано, что действенным инструментом перераспределения ресурсов между организациями является не только ценовой механизм, а еще и координирование, основанное на действующих в экономике правилах (институтах). О. Уильямсон считал, что теория транзакционных издержек формирует прямую связь между транзакционными издержками и процессом бизнес-интеграции, так как экономия на транзакционных издержках доказывает эффективность данной стратегии.

Источниками транзакционных издержек являются атрибуты транзакции: уровень инвестиций, уровень неопределенности, а также поведенческие гипотезы об ограниченной рациональности и потенциальном оппортунизме участников экономической деятельности. Для того чтобы свести к минимуму договорные опасности и координационные проблемы, организации ищут способ управления ими, для того чтобы снизить транзакционные издержки. Н. Фосс [4; 5] утверждает, что: «Теория транзакционных издержек направлена не только на формирование стратегии организации, но и на методы защиты своих интересов при совершении сделок». О. Уильямсон определяет два перспективных подхода к обоснованию процесса бизнес-интеграции: стратегия и экономия. По его мнению, экономия является основным фактором, стимулирую-

щим бизнес-интеграцию, что возвращает нас к положениям неоклассической теории фирмы.

Дж. Никерсон [6; 7], в свою очередь, выделяет три подхода к выбору объектов бизнес-интеграции:

- принцип экономии на трансакционных издержках;
- принцип привлечения ресурсов;
- принцип формирования конкурентных преимуществ.

Такой подход открывает широкое поле для генерации теоретических концепций, обосновывающих процесс бизнес-интеграции путем компиляции вышеприведенных принципов.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*

Библиографический список

1. *Уильямсон О. И.* Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. — СПб. : Лениздат, 1996.
2. *Nickerson J. A.* Toward and economizing theory of strategy: the choice of strategic position, assets, and organizational form. Ph.D. Dissertation. — The United States, University of California, Berkeley, 1997.
3. *Cooter R. D.* The Coase Theorem // Allocation, Information and Markets. — L. : Palgrave Macmillan, 1989. — Pp. 64–70.
4. *Hoffman E., Spitzer M. L.* The Coase theorem: Some experimental tests // The Journal of Law and Economics. — 1982. — Vol. 25, no. 1. — Pp. 73–98.
5. *Foss N. J.* The strategic management and transaction cost nexus: past debates, central questions, and future research possibilities // Strategic Organization. — 2003. — Vol. 1, no. 2. — Pp. 139–169.
6. *Nickerson J. A.* Toward an economizing theory of strategy: The choice of strategic position, assets, and organizational form. — University of California, Berkeley, 1997.
7. *Плахин А. Е., Селезнева М. В., Хохолуш М. С.* Оценка зависимости формирования стейкхолдерской ценности от факторов институционального окружения // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2020. — Т. 9, № 4(33). — С. 286–292.

Логистическая инфраструктура как фактор повышения конкурентоспособности Свердловской области

Аннотация. Развитие логистики и логистической инфраструктуры региона играет ключевую роль в конкурентоспособности территории. Рассматривается логистика и логистическая инфраструктура Свердловской области, как фактор повышения конкурентоспособности территории.

Ключевые слова: логистика; инфраструктура; повышение конкурентоспособности.

Логистика – наука и практическая деятельность по эффективной организации и управлению экономическими, материальными и другими видами потоков, в хозяйственных системах, с целью минимизации совокупных затрат на продвижение товаров и услуг, из сферы закупа, через производство, в сферу потребления, при максимально возможном полезном эффекте [2, с. 47].

Неотъемлемой частью логистики, как практической деятельности, является логистическая инфраструктура, которая включает в себя: благоустроенные места хранения продукции, оборудованные места обслуживания транспорта и современный транспорт [4, с. 113].

Свердловскую область, традиционно, относят к крупнейшим логистическим узлам Российской Федерации, она обладает исключительно выгодным геополитическим расположением, которое определяется прохождением через ее территорию двух основных транспортных коридоров федерального и регионального значения.

Целью развития логистической инфраструктуры Свердловской области является гармоничное структурирование товарно-материальных, финансово-экономических и сопутствующих потоков [3, с. 85].

На сегодняшний день, Свердловская область имеет достаточно развитую транспортно-логистическую систему, которая включает: железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт. Каждый из представленных видов транспорта представляет собой совокупность техники, а также различных сооружений, обеспечивающих эффективное функционирование этой техники.

Свердловская железная дорога входит в тройку крупнейших железнодорожных магистралей России, благодаря удачному расположению на границе Европы и Азии, она обеспечивает транспортно-экономиче-

скую связь между европейской и азиатской частями нашего государства. По данным на 1 апреля 2020 г., протяженность Свердловской железной дороги составляет 13 855 км, при этом, она включает в себя множество объектов инфраструктуры, таких как: станции обслуживания подвижного состава; станции стыковки; а также склады временного хранения [3, с. 175].

В свою очередь, в главном городе Свердловской области, городе Екатеринбурге, расположен один из самых крупных аэропортов Российской Федерации, аэропорт «Кольцово». Данный аэропорт занимает 5 место по пассажиропотоку и по грузовому трансферу, в России. В «Кольцово» имеется собственный таможенный пост, на котором осуществляется таможенный контроль грузоперевозок. Таможенный контроль на территории аэропорта осуществляет Уральское таможенное управление с привлечением сил структуры МВД и Уральской электронной таможни. Так, к объектам логистической инфраструктуры «Кольцово» относятся: таможенный склад; контрольно-пропускные пункты; лаборатория оперативного анализа [1, с. 275].

В Свердловской области, также, достаточно развиты автомобильные грузоперевозки. Благодаря обширной автодорожной сети и присутствию большого количества крупных логистических компаний, в распоряжении которых находится большое количество грузовых техники и современные распределительные центры, Свердловская область может претендовать на роль главного распределительного пункта не только уральского федерального округа, но и всей России.

По последним данным, в Свердловской области, объем грузовых перевозок постоянно растет. В таблице представлен отчет регионального департамента информационной политики по общему объему грузоперевозок Свердловской области.

Объем грузоперевозок Свердловской области [3, с. 153]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем грузоперевозок за представленный период, тыс. т	493	510	516	536	538	556

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что грузоперевозки Свердловской области, в частности, и логистика, в общем, имеют положительную тенденцию к росту и развитию. Соответственно, если в регионе, в данном случае, в Свердловской области, имеется положительная тенденция к росту и развитию грузоперевозок, то правитель-

ство свердловской области, как и основные логистические компании, будут развивать логистическую инфраструктуру с целью сохранения и повышения конкурентоспособности территории.

Научный руководитель: *В. М. Каточков*

Библиографический список

1. *Афанасенко И. Д.* Логистика снабжения. — СПб. : Питер, 2018.
2. *Гаджинский А. М.* Логистика. — М. : Дашков и К°, 2018.
3. *Ковалев В. П.* Транспортное хозяйство Свердловской области. Справочное пособие. — Мн.: Выш. шк., 2020.
4. *Уотерс Д.* Логистика. Управление цепями поставок: проблемы и решения проблем. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

Е. А. Сергеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновационный потенциал компании «Яндекс»

Аннотация. Автором осуществлен анализ инновационного потенциала компании «Яндекс», выявлены особенности инновационной деятельности и значение компании в современном мире. Рассмотрены факторы внутренней среды и представлена авторская схема «Структура инновационного потенциала „Яндекс“».

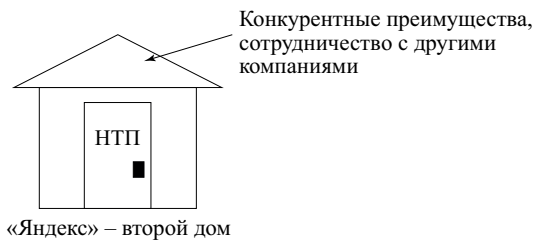
Ключевые слова: Яндекс; инновации; инновационный потенциал; глобализация; экономическое развитие; научно-технический прогресс.

Современное информационное общество формирует новую систему ценностей, расширяя свои границы. В условиях глобализации основополагающим фактором конкурентоспособности на рынке являются инновации. Это движущая сила экономического и социального развития. Именно поэтому многие российские компании стремятся вывести на рынок инновационные продукты, которые ускоряют процесс интеграции в будущее.

Одной из таких компаний является отечественная компания «Яндекс». Ее история начинается в 1993 г. благодаря российскому предпринимателю Аркадию Волож¹. В настоящее время компания «Яндекс» позиционирует себя как универсальная «справочная» [2, с. 224]. Следует отметить, что офисы компании находятся не только в странах СНГ, но и в Турции, Германии, Швейцарии, Нидерландах, Китае, США и Израиле. Сейчас компания занимает более 60 % рынка и насчитывает

¹ *История создания Яндекса.* — URL : <https://www.istmira.com/drugoe-noveysheevremya/14299-istorija-sozdaniya-jandeksa.html>.

около 30 полезных сервисов¹. Компания регулярно работает над развитием своего инновационного потенциала, который включает в себя инфраструктуру инновационного потенциала, внешние и внутренние факторы. Основным назначением Яндекса, по-прежнему, является поиск информации в сети. Основатель компании А. Волож говорит о том, что «Яндекс» осознает, что слишком много может, чтобы оставаться в пределах одного рынка. Стратегия компании состоит в том, что она не глобальная, а транслокальная. И все силы «Яндекса» направлены на то, чтобы обеспечить комфортные условия своим пользователям и удовлетворить их потребности [1]. Инфраструктура инновационного потенциала включает в себя технологии, развитые «Яндексом». Так, в 2020 г. «Яндекс» вывел на дороги 100 беспилотников, цена одного экземпляра составляет 6,5 млн р.² Внешние факторы представляют ее основные конкуренты, такие как Google, Mail.ru, 2ГИС, а также компании – партнеры, среди них – «СберБанк», Uber, «Рамблер», «ВКонтакте» и др. Внутренняя составляющая для сотрудников исходит из следующих положений: свобода взаимодействия, толерантность, стремление улучшить окружающую среду и уважение к профессионализму. Именно на этих положениях построена кадровая политика компании. Главная особенность офиса Яндекс – это домашняя обстановка, именно поэтому большинство сотрудников считают компанию своим вторым домом. В связи с этим, мы предлагаем авторскую модификацию структуры инновационного потенциала (см. рисунок).



Структура инновационного потенциала компании «Яндекс»

Таким образом, основание дома – это фундаментальное осознание того, что «Яндекс» является вторым домом для сотрудников. Инновационный потенциал заключается в развитии новых технологий, он обозначен на рисунке в виде двери, что символизирует дорогу в будущее.

¹ Поисковые технологии // Сайт компании «Яндекс». — URL : <http://company.yandex.ru/technologies/search/>.

² Яндекс сегодня. Статистика. — URL : <http://stat.yandex.ru/stats.xml?ReportID=-225&ProjectID=0>.

Крыша олицетворяет конкурентные преимущества «Яндекса», что позволяет ему успешно функционировать на рынке и представляет собой некую защиту.

Подводя итог, стоит отметить, что роль инноваций в современном мире трудно переоценить, они охватывают все стороны жизни общества. Особую актуальность имеет фраза Стива Джобса: «Инновации – это единственный способ одержать победу»¹. Компания «Яндекс» является примером инновационного бизнеса, который на протяжении многих лет расширяет свои границы и предлагает рынку новые продукты, которые обеспечивают конкурентное преимущество компании.

Научный руководитель: *Т. Б. Загоруля*

Библиографический список

1. *Дорофеев В. Ю.* Яндекс Воложа: история создания компании мечты. — М. : Альпина Паблишер, 2015.
2. *Сажина М. А.* Управление кризисом : учеб. пособие. — М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2018.

Е. А. Токарева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мировой рынок сельскохозяйственной техники

Аннотация. Анализируются нециклические факторы, которые оказывают влияния на конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника; конъюнктура рынка; мировой товарный рынок; нециклические факторы.

Сельскохозяйственное машиностроение – один из ключевых сегментов машиностроительного комплекса с объемом выпуска продукции 40%, имеющий для мировой экономики большую ценность². Но, не смотря на оптимистичные перспективы и хороший потенциал, данная отрасль не показывает значимого прироста продаж. Цель исследования состоит в определении факторов конъюнктуры мирового рынка сельхозтехники.

Первым постоянно действующим фактором в период 2016–2020 гг. был научно-технический прогресс. По прогнозам, новые технологии в сельском хозяйстве увеличат производительность на 70% к 2050 г.,

¹ *Цитаты.рус.* — URL : <https://цитаты.рус/people/id/1726>.

² *Сайт ассоциации производителей сельхозтехники: VDMA Agricultural machinery.* — URL : <http://lt.vdma.org/en/viewer/-/v2article/render/61369955>.

а суммарный экономический эффект от перехода сельских хозяйств на бизнес-модели, базирующиеся на цифровизации, может составить более 4 трлн долл. США в годовом выражении, или 3,2% прироста мирового ВВП¹. Необходимость постоянного улучшения качества изделий ведет к росту издержек, повышаются требования к товарам по показателям точности, производительности, растут затраты на исследования и разработки.

Другим фактором, оказавшим влияние на рынок сельскохозяйственной техники, является высокий уровень монополизации рынка. Согласно данным McKinsey GI, американский рынок тяжелых гусеничных тракторов в 2019 г. характеризовался доминированием предложения со стороны производителей Caterpillar и John Deere (95% рынка)². Для российского сельхозмашиностроения также характерна высокая концентрация. На долю компаний «Ростсельмаш» и Концерн «Тракторные заводы» в 2018 г. приходилось 55% отечественного производства³.

После вступления России в ВТО что для сельхозмашиностроения пошлины на импортную продукцию снизились на 5%, что открыло доступ на российский рынок для сельхозмашин зарубежного производства и неблагоприятно отразилось на показателе спроса на отечественную технику⁴. В целом, российскую сельхозтехнику относят к слабо конкурентоспособной, что связано с недостаточными объемами НИОКР. В 2018 г. объемы производства сократились, откатившись на уровень трех-четырёхлетней давности, например, по данным «АСМ-холдинг», производство тракторов снизилось на 3,3%, плугов на 15%, сеялок – на 17%, косилок – на 16%⁵.

Экологический фактор в современном машиностроении оказывает серьезное влияние на отрасль. Отметим, что в 2020 г. в Германии целевые государственные инвестиционные стимулы для содействия климату и экологически чистым производственным процессам в сельском хозяйстве повысили покупательские настроения фермеров и подряд-

¹ Сайт Центрального банка Российской Федерации. — URL : <https://www.cbr.ru/content>.

² Сайт McKinsey Global Institute. — URL : <https://www.mckinsey.com/>.

³ Снимщикова И. В., Семененко К. А. Состояние и тенденции развития отечественного и мирового рынка сельскохозяйственной техники в условиях глобализации // Научный журнал КубГАУ. — 2014. — № 101. — С. 1516–1527.

⁴ Статистические публикации ВТО: Статистика международной торговли (World Trade Statistical Review 2017). — URL : <https://wto.hse.ru>.

⁵ Сайт ассоциации производителей сельхозтехники: VDMA Agricultural machinery. — URL : <http://lt.vdma.org/en/viewer/-/v2article/render/61369955>.

чиков в Европе и США. Интеллектуальные технологические решения, которые значительно сокращают использование дизельного топлива, удобрений и химикатов для защиты растений при одновременном повышении урожайности крайне популярны. Благодаря популяризации важности сохранения экологии производители сельскохозяйственной техники и тракторов в Германии достигли рекордных продаж в 2020 г. С увеличением производства на 5 % до 9 млрд евро отрасль в Германии достигла нового рекордного уровня¹.

Влияние на мировой рынок сельхозтехники такого временного фактора как стихийные бедствия сложно переоценить. В результате масштабных пожаров в Австралии в 2019–2020 гг. были уничтожены около 3 тыс. домохозяйств. Согласно данным статистической базы Comtrade импорт сельскохозяйственных машин и тракторов Австралии в период пожаров сократился на 25 % и составил около 1,5 млрд долл. США². Данная ситуация привела к убыткам в виде полных или частичных производственных потерь и увеличившихся производственных затрат на восстановление поврежденного автопарка сельхозмашин и разработку нового оборудования, которое справится с нанесенным ущербом. Будут повышаться цены, а платежеспособный спрос снижаться, конъюнктура рынка неблагоприятная.

Машиностроительная промышленность имеет ярко выраженный сезонный характер. В конце 2019 г. – начале 2020 г. спрос на сельскохозяйственную технику у аграриев был очень высоким, а уже в марте наблюдалось его резкое снижение³.

Таким образом, мы проанализировали нециклические факторы, которые влияют на конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственной техники. Заметим, что важно изучать и сопоставлять факторы, которые отражаются на мировых ценах, спросе, предложении и международной торговле товаром.

Научный руководитель: Л. М. Капустина

¹ *Сайт ассоциации производителей сельхозтехники: VDMA Agricultural machinery.* — URL : <http://lt.vdma.org/en/viewer/-/v2article/render/61369955>.

² *Сайт статистической базы US Comtrade.* — URL : <https://comtrade.un.org/>.

³ *Сайт TheDairyNews.* — URL : <https://www.dairynews.ru/news/vesna-kormit-god-proizvoditeli-selkhoztekhniki-ras.html>.

Управление качеством и конкурентоспособностью стиральных машин в Российской Федерации

Аннотация. Представлен анализ современного управления качеством и конкурентоспособностью стиральных машин в России. На основе статистических данных за 2018–2019 гг. осуществлен анализ объемов ненадлежащего качества стиральных машин. Определены факторы, формирующие и сохраняющие качество стиральных машин. Сформулированы выводы.

Ключевые слова: стиральные машины; качество; конкурентоспособность.

В настоящее время в рыночной среде проблема повышения качества становится основополагающим критерием улучшения уровня жизни населения, социально-экономической, внешнеэкономической, политической и экологической безопасности. Понятие качества продукции напрямую связано с конкурентоспособностью, так как имеют общую сферу формирования и проявления. Проблема обеспечения качества представляет собой одну из наиболее значимых социально-экономических проблем России и современного мира. С экономической точки зрения качество рассматривается как результат удовлетворения потребностей, а менеджмент качества можно представить как скоординированную деятельность по управлению предприятием относительно качества¹.

В процессе исследования рынка стиральных машин были получены следующие данные для анализа. При проведении оценки качества и безопасности товаров в 2018 и 2019 гг. по данным проверок Роспотребнадзора в организациях торговли в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе было установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров у импортных и отечественных стиральных машин (см. таблицу).

Из таблицы видно, что количество изъятых из оборота стиральных машин в 2019 г. по сравнению с 2018 г., как отечественных, так и импортных моделей сильно увеличилось, что говорит о недостаточном контроле за соблюдением качества со стороны производителей и ненадлежащем исполнении требований нормативных документов.

¹ Жданов С. А. Теоретические основы региональной конкурентоспособности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2018. — № 5(59). — С. 91–95.

**Доля ненадлежащего качества стиральных машин
от общего количества отобранных образцов за 2018 и 2019 гг.**

Показатель	2018		2019	
	Отечественных	Импортных	Отечественных	Импортных
Доля стиральных машин, %	0,1	0,3	0,7	1,1

Сост. по: Социально-экономическое положение России. — URL : <https://marketing.rbc.ru>, <http://www.gks.ru>.

Контроль качества стиральных машин в Российской Федерации осуществляется на всех стадиях жизненного цикла товара: производство, хранение, транспортирование, реализация, эксплуатация, послепродажное обслуживание. Важной частью управления качеством является условие допуска товара на рынок – наличие обязательного сертификата на стиральную машину по требованиям ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования», а также соответствие технических показателей стиральных машин – регламентируются отечественными ГОСТами 8051-83 «Машины стиральные бытовые», 275704-87 «Безопасность бытовых и аналогичных электрических приборов».

Факторы, формирующие качество стиральных машин в РФ – сырье и технология, к сохраняющим факторам относят упаковку, хранение, транспортирование, реализацию, послепродажное обслуживание или потребление. Данные факторы раскрываются через нормативные документы: ГОСТ 14192-77, ГОСТ 15150-69, ГОСТ 15150-69, ГОСТ 23216-78, ГОСТ 12082-82.

Таким образом, на сегодняшний день в условиях перенасыщенности рынка повышение качества продукции обеспечивает главный фактор конкурентоспособности на отечественных и мировых рынках. Ведь именно конкурентоспособность товаров предопределяет успехи, престиж страны, а также является необходимым свойством преумножения ее национального богатства.

Научный руководитель: *Н. Н. Данько*

Влияние пандемии коронавирусной инфекции на средний и малый бизнес

Аннотация. Пандемия коронавирусной инфекции оставила огромные последствия для российской и мировой экономики. Жертвами вспышки оказались малые и средние предприятия. Наша статья направлена на оценку воздействий COVID-19 на данную категорию предприятий.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; пандемия; коронавирус; кризис; экономика.

В наши дни многие экономисты отмечают, что пандемия коронавируса оказывает сильное влияние на развитие экономики, тем самым способствует к ее спаду. Конечно, сам вирус тут не причем, к негативным последствиям ввиду принятые государством меры для его остановки. Режим самоизоляции повлек за собой неравномерное распределение издержек, причиной которых, является полная остановка работы некоторых отраслей, переход большого количества работников предприятий на дистанционный формат, а также работа с соблюдением санитарных мер. В данной статье, мы постараемся подробно рассмотреть последствия пандемии, так как многие компании не смогли успешной пережить кризис.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица¹.

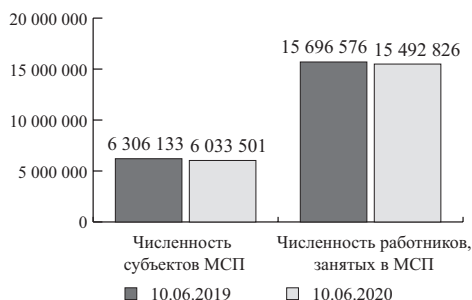
Как показывает практика, малые и средние предприятия в большей степени столкнулись с экономическими проблемами в данных реалиях. Аналитический центр НАФИ провел исследование о влиянии коронавирусной инфекции на предпринимательство в Российской Федерации. Опрос показал, что больше всего из-за пандемии пострадал бизнес услуг, деятельность которого заключается в работе в сфере развлечения, питания и обслуживания. С учетом закрытия границ многие страны, экономика которых напрямую связана с туризмом и отдыхом, убытки понесли предприниматели, занимающиеся в данной сфере. Одной из

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2021 г.).

причин текущей ситуации являются товары первой необходимости, потребители больше заинтересованы своим здоровьем, чем развлечениями и прочими маловажными потребностями.

К основным проблемам, препятствующим успешному развитию бизнеса, можно отнести падение спроса на товары и услуги, трудности в управлении предприятием в связи с ограничениями на уровне государства, выполнение обязательств по ежемесячным выплатам заработной платы, а также арендных платежей и прочих издержек.

Пандемия продолжает наносить ущерб множеству предприятий каждый день. Так, общая численность предприятий малого и среднего бизнеса по сравнению с июнем 2019 г. сократилась, данные представлены на рисунке.



Динамика основных показателей малого и среднего бизнеса за июнь 2020 и 2019 г.

По состоянию на 10 июня 2020 г. общее число субъектов составило 6 033 501 – это на 172 632 предприятий меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года, что свидетельствует о падении деловой (предпринимательской) активности, кроме того, количество работников, занятых в малом и среднем бизнесе, за год также значительно снизилось¹. По состоянию на 10 июня 2020 г. число работающих в сегменте МСП стало меньше на 203 750, чем год назад.

Предприниматели в момент нарастания кризиса предпринимают различные меры по снижению урона бизнесу. Государство тоже заинтересовано в обеспечении поддержки крупного, среднего и малого бизнеса, а именно²:

¹ Зайцева А. О., Кокина А. Н., Печерица Е. В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. — 2020. — Т. 15, № 3. — С. 1459–1465.

² Поддержка бизнеса в условиях пандемии: предложения бизнес-сообщества. — URL : <http://www.garant.ru/news/1345144/#ixzz6JbID03Gw>.

- меры по сохранению рабочих мест (предоставление работодателям права сокращать зарплаты до минимума (одного МРОТ) и установление возможности отправлять сотрудников в отпуск с выплатой пособия в один МРОТ);

- меры налоговой поддержки (изменение порядка уплаты НДС, отмена налогов для малого бизнеса);

- меры по условиям кредитования (запрет на требования досрочного погашения кредитов и отсрочка выплаты кредитов на год).

Как показывает практика, около 2 % предпринимателей нашей страны воспользовались поддержкой государства, так как, в целом, они настроены пессимистически относительно эффективности данных мер.

Пандемия – глобальная проблема, которая затрагивает многие страны, поэтому можно рассмотреть, как зарубежные государства оказывают поддержку МСП в рамках национальной экономики, на примере трудовых отношений. В Италии, например, был введен двухмесячный запрет на увольнение по «обоснованным объективным причинам», а также увеличен резервный фонд на 5 млрд евро для обеспечения заработной платы за 9 недель для сотрудников предприятий, не охваченных другими социальными услугами. В Испании правительство выбрало выплату пособия по безработице в качестве меры поддержки при условии прекращения деятельности со ссылкой на форс-мажор¹. Эти меры могут иметь временный положительный эффект на рынок в целом. Однако вопрос поддержания функционирования и развития малых и средних предприятий остается крайне актуальным.

Пандемия COVID-19 диктует определенные условия, в которых вы должны выжить, к которым важно адаптироваться и не терять энтузиазм вашего бизнеса. Действительно, можно сидеть ждать какого-то чуда, считая дни до отмены ограничительных мер, которые, как показывает нам практика, не остановятся, но можно принять «вызов» современности, пытаться преодолевать трудности и выводить свой бизнес на уровень. Малые и средние предпринимательства имеют право не только на существование, но и на развитие.

Следует отметить, что последствия пандемии коронавируса существенно повлияют на экономическое развитие государства, так как спад в мировой экономике может привести к угасанию деловой активности в РФ, что автоматически означает рост безработицы.

¹ Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения COVID-19. — URL : <https://roscongress.org>.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что основная задача любой национальной компании – обеспечить принятие эффективных и действенных управленческих решений, а также делегировать полномочия на расстоянии. В этом контексте бизнес с сильной онлайн-составляющей выиграет у тех, кто консервативен и привык работать оффлайн. Сегодняшняя ситуация, вызванная пандемией COVID-19, – лучшее время для организации онлайн-мероприятий, которые не только переживут кризис, но и получают конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Научный руководитель: *П. В. Бочков*

Направление 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

А. Р. Аюпова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие конкуренции средствами антимонопольного регулирования

Аннотация. Статья посвящена факторам развития конкуренции. В работе рассматриваются понятие и средства антимонопольного регулирования. Особое внимание уделяется осуществлению Федеральной антимонопольной службой контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов с целью развития конкуренции. Автор приходит к выводу, что развитию конкуренции способствует ослабление вмешательства государства в деятельность среднего и малого бизнеса.

Ключевые слова: конкуренция; антимонопольное регулирование; средства антимонопольного регулирования; ФАС России.

В современной экономике конкуренция между хозяйствующими субъектами растет. В целях сохранения и развития своей конкурентоспособности эти субъекты пытаются совершенствовать свои ресурсы, снижать издержки на продукцию, обновлять ассортимент продукции. Как известно, факторами конкурентоспособности являются качество производства, постоянный поиск и готовность выхода на новый рынок, а также качественное управление. Проблема развития конкуренции на сегодняшний день достаточно актуальна, так как именно конкуренция помогает лучше удовлетворять потребности общества, у хозяйствующих субъектов появляется мотивация к развитию.

Следует отметить, что на развитие конкуренции связано с реализацией конституционного принципа поддержки конкуренции [1], составляющего основу антимонопольного законодательства Российской Федерации. Контроль и надзор за соблюдением законодательства в данной сфере осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Действующее антимонопольное законодательство предусматривает большое количество средств антимонопольного регулирования, среди которых¹:

¹ О защите конкуренции : федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ.

- государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений;
- государственный контроль за концентрацией капитала;
- принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

Следовательно, антимонопольное регулирование – это комплекс мер правового и организационного характера, обеспечивающих условия для развития рыночной конкуренции.

Так, например, в конце 2018 г. ФАС России открыла дело против «Аэрофлота» и грузового оператора Шереметьево «Москва Карго» из-за того, что «Аэрофлот» отказывает своим пассажирам размещать грузы на хранение в терминалах какой-либо иной компании в аэропорту, кроме «Москва Карго». Такое положение дел могло стать следствием картельного сговора, которое создает препятствия для выхода на рынок других компаний¹. Кроме того, в 2016 г. ФАС России оштрафовала Google на 438 млн р. из-за злоупотребления доминирующим положением на рынке операционных систем мобильных устройств в России². Можно предположить, что без вмешательства ФАС России данные компании, скорее всего, монополизировали бы рынки. А монополия, в свою очередь, привела бы к уничтожению конкуренции, снижению качества товаров и услуг.

Следует заметить, что средства антимонопольного регулирования могут быть более эффективны при условии уменьшения чрезмерного государственного вмешательства в деятельность малого и среднего бизнеса. Хотя государство и оказывает поддержку малому и среднему бизнесу (льготы по кредитованию, упрощение процедур регистрации и др.), но ее недостаточно. Малому и среднему бизнесу приходится сталкиваться с большими расходами (высокие налоги, затраты на реализацию произведенной продукции и др.). Часто предприниматели пытаются избежать ряда издержек, как в рамках закона, так и в «обход», что приводит в конечном итоге к снижению числа хозяйствующих субъектов, а значит и к снижению конкуренции.

Таким образом, государство регулирует и контролирует развитие конкуренции с целью поддержания свободной конкуренции, недопущения злоупотребления рыночной властью и ограничения согласованных действий хозяйствующих субъектов. Используемые ФАС России средства антимонопольного регулирования в отношении крупных компаний способствуют развитию рынков товаров и услуг. Вместе с тем для развития конкуренции также представляется необходимым ослабить госу-

¹ ФАС возбудила дело в отношении ПАО «Аэрофлот» и ООО «Москва Карго» // ФАС России. — 2018. — 28 дек.

² ФАС оштрафовала Google на 438 млн рублей // Коммерсантъ. — 2016. — 11 авг.

дарственное вмешательство в деятельность малого и среднего бизнеса, который зачастую может составить конкуренцию многим крупным компаниям не только на внутреннем рынке, но и на региональном и мировом рынках [2].

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

Библиографический список

1. *Задорина М. А.* Реализация конституционного принципа поддержки конкуренции в сфере среднего профессионального образования // Конституционное и муниципальное право. — 2017. — № 5. — С. 13–16.

2. *Россия и ВТО: состояние и перспективы взаимодействия* : монография / В. Н. Архангельский и др.; науч. ред. А. Н. Головина. — Екатеринбург : РЭУ им. Г. В. Плеханова (Уральский филиал), 2014.

М. В. Базарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антимонопольная политика России

Аннотация. Затронуты проблемы антимонопольной политики в Российской Федерации. Затронуты такие аспекты, как создание искусственных преград для развития малого и среднего предпринимательства и так далее.

Ключевые слова: антимонопольная политика; конкуренция; малое и среднее предпринимательство; рыночная экономика.

Антимонопольная политика России – одно из важнейших направлений политики в Российской Федерации, неотъемлемый инструмент государственного регулирования в рыночной экономике. Государственным органом, который занимается реализацией антимонопольной политики в РФ, является Федеральная антимонопольная служба России.

На сайте Министерства экономического развития РФ сказано, что существует Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. Целями данного Стандарта являются: формирование условий для развития, поддержки и охрана субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров, выявление потенциала развития экономики России, включая человеческие ресурсы, интеллектуальный и научно-технологический потенциал, а также повышение прозрачности деятельности региональных властей».

В Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 17 февраля 2021 г.) «О защите конкуренции» сказано, что целями этого закона являются обеспечение единства экономического пространства, свобод-

ного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в РФ, защита конкуренции и создание условий для результативного функционирования товарных рынков. То есть целями государства является поддержка малого и среднего предпринимательства, формируя при этом конкурентную среду, устранение различных барьеров, которые мешают развитию конкуренции, пресечение нечестной конкуренции.

Почему же антимонопольная политика является приоритетным направлением, но в России процветает монополия? Развитию конкуренции мешает ряд проблем, а именно:

- высокая степень монополизма центральных государственных органов;
- агрессивная деятельность монополистов по отношению к средним предпринимателям;
- создание искусственных преград для развития малого и среднего предпринимательства;
- монополистическое ценообразование.

В России монополизм центральных государственных органов проявляется в качестве сохранения высокой доли государственного сектора в центральных отраслях, сохранения за государством контрольного пакета акций в большей части приватизированных предприятий, объединения предприятий в различные ассоциации и компании и др.

Одной из важных проблем ограничения конкуренции является монополистическое ценообразование. Монополисты, которые хотят повысить цену преднамеренно, создают дефицит товара путем сокращения объемов производства. И наоборот для установления низких цен.

Также можно выделить такую проблему, как создание искусственных преград для развития малого предпринимательства. Несмотря на различные отсрочки и моратории, которые прописаны в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30 декабря 2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государство вводит новые законы, которые мешают их развитию, например закон, который запрещает продажу табачной и алкогольной продукцией в киосках и магазинах площадью менее 50 кв. м, вступивший в силу в 2014 г., а также различные вводы онлайн-касс, расширение списка товаров, подлежащих обязательной маркировке, повышения фиксированных взносов для ИП и т.д. Такие запреты и нововведения сократили число малых предпринимателей.

Также стоит обратить внимание на статистические данные, расположенные на сайте Федеральной службы государственной статистики. На примере Уральского федерального округа можно заметить, что

с 2016 г. численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей сокращается. В 2016 г. число составляло 223 465, в 2017 г. – 212 632 индивидуальных предпринимателя, а в 2019 г. – 207 708. За три года число ИП сократилось на 15 757, только в Уральском федеральном округе. По всей стране замечена такая же тенденция и число за три года в общем сократилось на 215 001¹.

Как решать данные проблемы? Начнем с того, что малый бизнес все равно поддерживается государством. Например, налоговые каникулы для ИП, которые впервые зарегистрированы, с УСН или ПСН продлили до 2024 г. Хотя НДС и увеличился, но отчетность по нему сократилась. Для тех, кто планирует открыть бизнес, существуют такие онлайн-платформы как онлайн регистрация компаний, дистанционное открытие счетов и так далее. Стоит подчеркнуть, что вероятно государство будет продолжать создавать новые льготы для малого и среднего предпринимательства, а онлайн-платформы будут облегчать работу в бухгалтерских и иных делах.

Следует отметить, что остальные проблемы могут быть решены при осуществлении антимонопольной политики в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 132-ФЗ (ред. от 17 февраля 2021 г.) «О защите конкуренции», а точнее:

1) запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением (поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара; создание дискриминационных условий и т. д.);

2) запрет на нечестную конкуренцию;

3) запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального Банка РФ.

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики. Реализация антимонопольной политики требует разработки нормативной правовой базы, которая необходима для регулирования конкурентных отношений на основе принципа равенства хозяйствующих субъектов с учетом сегодняшнего уровня развития национальной экономики.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*

¹ Сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL : <https://rosstat.gov.ru/>.

Реестр недобросовестных поставщиков как инструмент регулирования отношений в сфере закупок: организационно-правовой аспект

Аннотация. Реестр недобросовестных поставщиков является одним из инструментов, обеспечивающих реализацию и функционирование отношений, определенных в положениях законодательства в сфере закупок. Включение в реестр недобросовестных поставщиков является мерой государственной принуждения с учетом характера совершенного правонарушения. Вместе с этим, применяемые государственными контрольными органами в сфере закупок штрафные санкции должны соответствовать требованиям Конституции Российской Федерации, соответствовать принципам юридического равенства, а также исключить возможность произвольного толкования и применения юридических норм.

Ключевые слова: реестр; поставщик; подрядчик; исполнитель; участник закупки; контракт; информация; сведения; решение.

Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России) является федеральным государственным органом исполнительной власти, исполняющим возложенные на него Правительством РФ функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа, а также в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

ФАС России, в рамках своих полномочий, осуществляет ведение Реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей). С одной стороны, Реестр недобросовестных поставщиков служит регулятором различного рода отношений, определенных нормами законодательства в сфере закупок, в целях обеспечения добросовестной конкуренции и предотвращения нарушений либо злоупотреблений в процессе осуществления электронных торгов по закупкам для государственных и муниципальных нужд. При этом Реестр недобросовестных поставщиков одновременно выступает в качестве механизма защиты интересов государственных и муниципальных заказчиков от действий недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей). С другой стороны, включение в Реестр недобросовестных поставщиков применяется в качестве дополнительной меры административного воздействия за нарушение норм законодательства в сфере закупок [2, с. 124].

В Реестр недобросовестных поставщиков может включаться информация о следующих недобросовестных поставщиках (подрядчиках, исполнителях):

- участник закупок (поставщик, подрядчик, исполнитель) уклонился от заключения контракта;
- с участником закупки (поставщиком, подрядчиком, исполнителем) расторгнут контракт в случае одностороннего отказа со стороны заказчика или в результате решения суда при нарушении указанным участником условий контракта.

Согласно ч. 1.1 ст. 31 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчик имеет право установить требование в аукционной документации об отсутствии наличия сведений в Реестре недобросовестных поставщиков для участников закупки, подающих заявки на проведение электронных торгов. При этом, руководствуясь существующей судебной практикой, для отклонения заявки участника закупки достаточно наличия сведений о нем в Реестре недобросовестных поставщиков [1, с. 115].

Основные правила ведения Реестра утверждены постановлением Правительства РФ от 25 ноября 2013 г. № 1062 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)».

Организация контрольной деятельности ФАС России по внесению недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) основывается на обработке поступающей информации, служащей доказательной базой для поиска оснований по включению указанного участника в Реестр недобросовестных поставщиков. Территориальные Управления ФАС России выносят решения относительно включения сведений об участниках закупок в Реестр. При этом, включение в Реестр недобросовестных поставщиков осуществляется непосредственно центральным аппаратом ФАС России. ФАС России включает сведения об участниках закупок в Реестр в течение трех рабочих дней с даты вынесения решения. Исходя из вышеперечисленного, по истечении трех дней с даты вынесения антимонопольным органом решения, участник закупки лишается возможности участвовать в закупках для государственных и муниципальных нужд на два года [4, с. 190].

В то же время имеется возможность обжалования вынесенного решения в коллегиальном органе ФАС России. В отдельных случаях, выносимые решения могут быть обжалованы только в судебном порядке. Примером таких действий со стороны недобросовестного участника закупки может быть принятие им участия в осуществлении закупок, составляющих государственную тайну [5, с. 44].

Таким образом, устанавливается определенное неравенство в правах и возможностях со стороны участников закупок, так как у одних

участников сохраняется право обжаловать вынесенное антимонопольным органом решение во внесудебном порядке, а других участников данное право отсутствует [3, с. 96].

Стоит также учитывать, что неправомерное включение участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Реестр недобросовестных поставщиков может оказать значительное влияние на функционирование органов государственной власти, может привести к ослаблению роли государства в обеспечении национальной безопасности и нарушению социальной стабильности в обществе.

Научный руководитель: *А. Л. Анисимов*

Библиографический список

1. *Разумова Н. М.* Актуальные вопросы деятельности саморегулируемых организаций в области строительства: пределы ответственности по обязательствам членов и особенности осуществления общественного контроля в сфере закупок : материалы науч.-практ. семинара и регионального семинара совещания территориальных органов ФАС России Уральского округа. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2018. — С. 113–118.

2. *Кокшарова И. О.* Проблемные вопросы электронного документооборота в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд в рамках контрольно-надзорной деятельности антимонопольного органа : материалы науч.-практ. семинара и регионального семинара совещания территориальных органов ФАС России Уральского округа. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2018. — С. 122–125.

3. *Семененко А. А.* Злоупотребление правом при закупках // Современные проблемы юриспруденции: сб. науч. тр. магистрантов и аспирантов. — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2017. — № 1. — С. 93–97.

4. *Вадрецкий И. С.* Значение контроля в сфере государственных закупок // Современные проблемы юриспруденции. — М. : Изд. центр МГЮА, 2018. — С. 190–191.

5. *Горская О. В.* Правовое регулирование контроля в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд // Труды Института государства и права Российской академии наук. — М. : Изд. центр ВолНЦ РАН, 2019. — С. 34–45.

Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

Аннотация. Государству необходимо ограничивать и контролировать монополию. Именно для этого и существует антимонопольное регулирование. Однако в антимонопольном законодательстве существуют недостатки, которые способствуют недобросовестной конкуренции. Автором обосновывается необходимость дальнейшего развития антимонопольного регулирования, нацеленного на развитие конкуренции в России и поддержание конкурентной среды.

Ключевые слова: монополия; недобросовестная конкуренция; антимонопольное регулирование; антимонопольное законодательство; рынок; субъект естественной монополии.

Конкуренция является условием успешного развития экономической сферы любого государства, поэтому в отечественном законодательстве определены правовые основы защиты конкуренции, направленные на обеспечение условий для ограничения монополистической деятельности.

Монополия – такая структура, при которой фирмы пытаются установить полный контроль над своей сферой деятельности, избавиться от конкурентов и диктовать условия для потребителя. Из данной формулировки следует, что при такой структуре практически невозможно развитие малого и среднего бизнеса.

Монополизация рынка приводит к ограничению свободной торговли и ценообразованию. Хозяйствующие субъекты могут осуществлять ценовую политику независимо от спроса, так как понимают, что у потребителей нет особого выбора. Для предотвращения подобных негативных явлений государством осуществляется антимонопольная политика, представляющая собой комплекс мер, направленных на предупреждение и пресечение монополизации рынка и недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство во главе с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон № 135-ФЗ) устанавливает нормы и правила, для результативного функционирования рыночной системы и избегания «внутренних» сговоров между наиболее крупными фирмами, а также недобросовестной конкуренции.

Вместе с тем, существуют такие сферы деятельности, в которых монополия допускается. Так, например, в сфере энергетики, существуют такие субъекты естественной монополии, как теплоснабжающие,

водоснабжающие организации, поставщики электрической энергии. Деятельность таких организаций регулируется государством, в том числе путем ограничения цен. Однако, как всем известно, регулярное повышение тарифов на энергоресурсы для потребителей не означает повышение качества потребляемых энергоресурсов. При этом, субъекты естественных монополий не заинтересованы в допуске на свой рынок малых производителей энергоресурсов.

Мы совсем не согласны с высказыванием Д. И. Еремеевой, что монополия на производство и продажу электроэнергии оправдана¹. Существует множество предприятий, в собственности которых находятся небольшие электростанции, вырабатывающие электроэнергию для собственных нужд. Законодательство в сфере энергетики, учитывая развитие новых технологий производства электроэнергии, развивается и с недавнего времени допускает продажу излишне произведенной электрической энергии такими производителями по свободным ценам юридическим лицам. Согласно установленным правилам, продажа излишне произведенной электрической энергии осуществляется с участием в расчетах объемов электрической энергии гарантирующего поставщика. Однако, гарантирующие поставщики игнорируют обращения производителей электроэнергии об осуществлении таких расчетов, тем самым прикрывая доступ на энергетический рынок. Так, например, на официальном сайте «Энергосети России» в списке электроэнергетических компаний Свердловской области всего несколько крупных компаний – поставщиков электрической энергии, при этом полностью отсутствуют мелкие производители электроэнергии². В результате мелкие производители электрической энергии вынуждены ограничивать производительную мощность своего оборудования, чтобы не допускать выработки электрической энергии больше, чем необходимо для собственных нужд.

Фактически, отказывая или игнорируя обращения мелких производителей электроэнергии, крупные поставщики не нарушают антимонопольное законодательство, так как гл. 2.1. Закона № 135-ФЗ не содержит такую форму недобросовестной конкуренции, как бездействие. Мы считаем, что неисполнение хозяйствующим субъектом обязанностей,

¹ Еремеева Д. И. Антимонопольное законодательство как способ регулирования несовершенной конкуренции // Конкурентоспособность территорий : материалы XXIII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов: в 4 ч. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — Ч. 3. — С. 198.

² Список электроэнергетических компаний Свердловской области. — URL : <https://energосeti.ru/organizations/sverdlovskaya-oblast>.

возложенных на него законом, является примером недобросовестной конкуренции, выраженной в форме бездействия.

Анализ практики применения антимонопольного законодательства органами ФАС России¹ показывает, что для установления факта недобросовестной конкуренции необходимо установить все признаки, предусмотренные п. 9 ст. 4 Закона № 135-ФЗ, в совокупности со специальными признаками составов нарушения, предусмотренного той или иной статьей гл. 2.1 Закона № 135-ФЗ. Однако, такого состава нарушения, как бездействие, в гл. 2.1 не предусмотрено. Таким образом, считаем, что гл. 2.1 указанного закона требует доработки в части дополнения запретов на недобросовестную конкуренцию в виде бездействия субъекта естественной монополии.

Кроме того, исходя из определения, данного в Законе № 135-ФЗ, в п. 9 ст. 4 под субъектами защиты от правонарушения в виде акта недобросовестной конкуренции указываются только хозяйствующие субъекты – конкуренты. Однако, описываемая нами ситуация на рынке электроэнергетики показывает, что в круг субъектов защиты от правонарушения в виде акта недобросовестной конкуренции также необходимо включать потребителей и неконкурентных хозяйствующих субъектов. В результате недобросовестной конкуренции причиняется вред интересам подобных субъектов.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

В. Р. Шайхилисламова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие антимонопольного законодательства в США и в России

Аннотация. Рассматривается важная роль регулирования монополии, история развития и главные цели антимонопольного законодательства в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки.

Ключевые слова: монополия; США; Российская Федерация; антимонопольное законодательство.

Читая экономическую литературу, мы можем встретить понятие как антимонопольное законодательство, попытаемся дать ему определение. Это свод правил и ограничений, которые осуждают монополию

¹ *Обзор* практики применения антимонопольного законодательства коллегиальными органами ФАС России (за период с 5 января 2016 г. по 1 июля 2018 г.), утв. протоколом Президиума ФАС России от 3 октября 2018 г. № 10.

и поддерживают добросовестную конкуренцию, гарантируя ей правовую защиту.

Антимонопольное законодательство существует более ста лет и его историческое начало возникло в США в XIX в. Предпосылкой создания послужило активное развитие монополии в промышленной индустрии, которая нарушала рыночные отношения. Таким образом, было положено начало действия антимонопольного законодательства, направленное на поддержание честной конкуренции и устранение незаконных методов конкурирования предприятий и организаций в сфере предпринимательства.

Первым актом для сохранения стабильной конкуренции был Закон Шермана, который был принят Конгрессом США в 1890 г. Его знают как Хартия экономической свободы. Он был направлен на поддержание законности и должен оберегать промышленность от правонарушений и монополистических действий. Следовательно, Хартия считала монополию незаконной и уголовно наказуемой, поэтому ввела за собой санкции виде штрафов и наказания до 10 лет лишения свободы. А все договоры, которые ограничивали конкуренцию признавались неправомерными и подвергались конфискации.

Второй акт был принят в 1914 г., он именовался Законом Клейтона, в нем были исправлены противоречия Хартии 1890 г., где профсоюзы подвергались наказанию, так как были схожи с коммерческими компаниями. Таким образом, компании не привлекались к судебной ответственности. Закон препятствовал группировкам конкурирующих компаний для предотвращения возможной монополии. Целью служило, как и в Хартии экономической свободы, поддержание честной конкуренции и контроль бизнеса от правонарушений, влекущих за собой вред экономике.

Также 1914 г. в США была создана Федеральная торговая комиссия, которая осуществляла контроль за монополией. В ее обязанности входит расследование и привлечение к судебной ответственности компаний и организаций, нарушающих законы о честной конкуренции. Также ФТК в праве проводить слушания по делам о прекращении деятельности компаний, которые нарушили закон¹.

Позже было принято еще два закона, в которых прописано, что соответствующие органы власти правомерны привлекать организации более жестоким санкциям, для защиты предпринимательской среды от ценовой несправедливости.

¹ *Federal Trade Commission.* — URL : <https://www.ftc.gov/>.

В настоящее время в Соединенных Штатах Америки антимонопольный контроль осуществляют следующие органы: Federal Trade Commission и The United States Department of Justice, Antitrust Division.

В Российской Федерации же антимонопольное законодательство появилось относительно недавно и продолжает развиваться на сегодняшний день. Точкой отчета принято считать 1991 г., когда принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Постановление не ограничивало монополию, но преследовало запрещающие действия касательно производственной сферы. Закон подавлял монополистическую деятельность, которая угрожала конкуренции, таким образом, интересы общества были защищены, в этом и состояла его суть.

На территории России для осуществления контроля монополизации работает орган, который с 2004 г. называется «Федеральная антимонопольная служба»¹. Также в 2006 г. был принят ФЗ «О защите конкуренции» он стал продолжением закона РСФСР. Его целью служит защита прав конкурирующих компаний, свободное передвижение товара по территории России, а также создание оптимальной обстановки для развития рынка.

Также на территории нашей страны действует ФЗ от 17 августа 1995 г. № 147 «О естественных монополиях» Его цель создание независимых федеральных органов власти для регулирования отношений в сферах естественной монополии, путем установления тарифов на товары или услуги, это позволит потребителям удовлетворять свои потребности в полном объеме и это осуществление надзора за действиями монополистов, которые могут ущемить интересы своих клиентов.

Таким образом, антимонопольное законодательство является важнейшей составляющей экономики. Политика в России и США направлена осуществление честной конкуренции. Ее применение оказывает влияние на общество, поэтому закон должен препятствовать злоупотреблению хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

¹ Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России. — URL : <http://fas.gov.ru>.

Антимонопольное регулирование в России и Китае в условиях мирового кризиса

Аннотация. Рассматривается мировой кризис, возникший в начале 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 и продолжающийся в настоящий момент, меры воздействия антимонопольного регулирования, которые использует правительство таких государств, как Россия и Китай, а также последствия мирового кризиса 2020–2021 гг. для этих стран; дана оценка службам антимонопольного регулирования рассмотренных стран.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование; Россия; Китай; меры; последствия.

Появление вируса COVID-19 в Китае стало причиной пандемии по всему миру. Этот вирус не только унес жизни многих людей, но и нанес немалый ущерб экономике всего мира. Маски, антисептические средства, перчатки – это средства необходимой индивидуальной защиты от различных вирусов и бактерий. Цены на данные товары, также как и на товары первой необходимости, выросли в несколько раз. На примере России и Китая рассмотрим, какие специфические меры начали принимать антимонопольные службы этих стран.

Для начала необходимо узнать, какие службы, законы, меры или другие способы воздействия антимонопольного регулирования существуют в этих странах. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)¹.

В Китае функции антимонопольного регулирования разделяются между тремя структурами. Так, Министерство коммерции (MOFCOM), Национальная комиссия по развитию и реформам (NDRC), Государственная администрация промышленности и торговли (SAIC). В Китае действует Антимонопольная комиссия, действующая под патронажем Госсовета (правительство КНР). Она вырабатывает общую линию антимонопольной политики и координирует работу трех названных структур².

¹ Антимонопольное регулирование в России. — URL: <https://privetstudent.com/kursovyue/ekonomika-kursovyue/2854-antimonopolnoe-regulirovanie-v-rossii.html>.

² Антимонопольное регулирование в Китае: no pasaran! — URL: https://vlast.kz/jekonomika/antimonopolnoe_regulirovanie_v_kitae_no_passaran-1761.html.

Меры антимонопольного регулирования, которые выполняет государство России в сложившейся ситуации с начала пандемии: 1) в Госдуму внесли законопроект о заморозке цен на лекарства при эпидемии¹; 2) президент России Владимир Путин предложил закрывать завышающие цены аптеки; 3) в целях проверки признаков нарушения антимонопольного законодательства ФАС России был проведен ряд внеплановых проверок производителей продовольственной продукции в центральных городах России; 4) предпринимаются меры по мониторингу цен и проверке наличия товаров на продовольственных рынках и рынках лекарственных средств и медицинских товаров; 5) ФАС уделяет особое внимание естественным монополиям.

Меры антимонопольного регулирования, которые предпринимает государство Китая на фоне пандемии: 1) высокие штрафы в размере 3 млн юаней или 434 530 долл.; 2) усиление контроля над регулированием цен на средства индивидуальной защиты; 3) закрытие аптек, в которых происходит продажа масок, не соответствующих нормам.

Спустя год после начала пандемии можно отметить ее последствия. В России санитарно-эпидемиологические условия затруднили проведение антимонопольных проверок, в том числе в энергетических и коммунальных компаниях. В Китае также наблюдалась тенденция о затрудненности проведения расследований нарушения законодательства вследствие введенного карантина. Как в России, так и в Китае наблюдается быстрое развитие цифровизации в сфере антимонопольного регулирования.

В заключении можно сказать, что пандемия дала хорошую возможность увеличить доход магазинов и предприятий с помощью повышения цен на товары первой необходимости. Но службы антимонопольного регулирования России и Китая четко координируют деятельность предприятий и пресекают любые нарушения этого законодательства. Пандемия поспособствовала внести изменение в закон «О защите конкуренции» в России, а в Китае тем временем ввел антимонопольные правила для интернет-платформ. Таким образом, страны входят в обычный ритм жизни, которого они придерживались до всемирной пандемии.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

¹ В Госдуму внесли законопроект о заморозке цен на лекарства при эпидемии. — URL : <https://www.rbc.ru/society/03/03/2020/5e5e60ea9a79472bf5918fa2>.

Направление 3.

Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов

Д. А. Асташкевич

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Целесообразная транспортная связанность территорий Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы целесообразной связанности территорий в Российской Федерации, а также раскрыто понятие связанности.

Ключевые слова: транспортная связанность; мобильность; приоритеты транспортного развития.

Транспортная связанность и вопрос мобильности всегда будут актуальны в рамках нашего государства, так как Россия занимает первое место по территории среди всех стран. Но не стоит забывать, что процесс обеспечения связанности территорий длительный и трудоемкий, также он требует огромных подготовительных процессов и внушительных денежных вложений. Поэтому вся деятельность по транспортной связанности требует скрупулезного отношения и оценки абсолютно всех нюансов, для избегания ошибочных решений и траты, без того ограниченных ресурсов, нерационально.

Для изучения вопроса связанности, стоит уделить внимание определению данного понятия. Исходя из исследования О.В. Евсеева: «Связанность – свойство территории, позволяющее осуществлять своевременное и экономически эффективное перемещение людей, грузов, информации. Понятие связанности территории включает в себя следующие аспекты: политико-административные, экономические, социальные, культурные, экологические»¹.

Таким образом, в определении О.В. Евсеева упоминается о экономически эффективном перемещении людей, грузов и информации.

¹ Евсеев О. В. Критерии обеспечения связанности территории: доклад на заседании Совета по приоритету Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации «Связанность территории РФ...». 26 апреля 2018 г.

То есть связанность по этому определению уже несет целесообразный характер размещения.

В 2018 г. на прямой линии с президентом, В.В. Путин заявил, что дорожное строительство и связанность территории страны станут приоритетными задачами на ближайшие шесть лет.

На данный период, по нашему мнению, присутствует ряд проблем в транспортной связанности территорий РФ. Качество предоставляемых услуг транспорта, качество самого транспорта, а также стоимость пользования этим транспортом требуют большого внимания, что говорит о необходимости решения данных проблем.

Таким образом, доступность транспорта снижает разобщенность населения страны. Также стоит упомянуть об ограниченности в доступе удаленных населенных пунктов. Отсутствие прямых рейсов принуждает пользователей данной услуги прокладывать свои маршруты с пересадками и не всегда с экономией времени.

Следует заметить, что транспортная связанность должна иметь целесообразный характер и в каких-то регионах даже свою направленность.

Так, например, в Дальневосточном Федеральном округе появляется возможность развития водного транспорта, обусловленная географическим положением и множественными морскими выходами. Также, вследствие удаленности, ДФО необходим и воздушный транспорт. В свою очередь, УрФО и СФО имеют огромную ресурсную базу, что привлекает строительство железных дорог, нефтепроводов и газопроводов. Но все же сложно выделить четкую направленность в регионах по транспорту, зачастую каждому региону необходимы все имеющиеся виды.

Исходя из вышеперечисленных проблем, можно сделать вывод о неоднозначности целесообразности проводимой деятельности. Встает вопрос соотношения общественных (государственных) и частных интересов населения. Для населения первостепенным является доступность транспорта, а именно возможность в любое время и по доступным ценам добраться до любой точки нашего государства. В свою очередь, государство нацелено на рациональное размещение транспортных путей, с целью развития экономики.

Таким образом, перед государством встает выбор приоритетов в развитии транспорта.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Государственная поддержка предприятий в условиях пандемии COVID-19

Аннотация. Рассматривается проблема государственная поддержка бизнеса в условиях пандемии коронавируса. Упомянуты основные законы, регулирующие ограничительные меры, методы стимулирования и их сравнительная характеристика с другими странами.

Ключевые слова: государственное регулирование; пандемия; коронавирус.

В настоящее время все страны мира переживают и продолжают бороться с пандемией COVID-19.

Стоит отметить, что пандемия коронавируса привела к закрытию и банкротству большого количества малых и средних предприятий, несмотря на поддержку со стороны государства. Этого не хватило, чтобы оставить бизнес «на плаву».

Первые заражения новой коронавирусной инфекцией зафиксированы в китайском городе Ухань, уже в конце марта 2020 г. Российская Федерация остановила свое производство, крупнейшие компании перешли на дистанционный формат работы, и страна перешла в «режим повышенной готовности». За счет этого, большинство карантинных ограничений и осуществляли свою работу, их контролировали следующие нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», позже, 1 апреля 2020 г. вышла редакция данного закона, где идут уточнения по карантинным мерам и чрезвычайных ситуациях, локальные нормативные акты, указы губернатора и др.¹

В связи с большим количеством ограничений многие люди потеряли работу, уровень безработицы начал расти, предприятиям нечем было оплачивать налоги, а экономика страны была подвержена внутренним колебаниям, какие-то из них проявлялись сразу же, более глубокие же проявлялись чуть позже.

Важным аспектом является именно государственное регулирование за счет поддержки и стимулирования. Для решения возникшим проблем важна была поддержка бизнес-структур.

¹ *Отчеты и рекомендации ОЭСР в связи с пандемией коронавируса. Обзор за 2–9 апреля 2020 г. — М. : Российский центр компетенций и анализа стандартов ОЭСР, 2020.*

Сравнительный анализ разных стран мира по мерам стимулирования в период пандемии COVID-19

Страна	Меры стимулирования	Анализ
Сингапур	1. Автоматическая отсрочка на три месяца для компаний от уплаты налога на прибыль. 2. Корректировка требований в части признания компании налоговым резидентом Сингапура на заседаниях совета директоров; снижение ставки по налогу на прибыль; временное снижение на 30–100 % налога на имущество	Нацеленность на значительные послабления для компаний. Послабления не только налога на прибыль, но и на имущество
Великобритания	1. Отсрочка уплаты НДС. 2. Перенос срока уплаты подоходного налога с 31 июля 2020 г. на 31 января 2021 г. 3. Отмен на 1 год налог на имущество для компаний с 1 апреля 2020 г.	Данные меры являются достаточно проработанными. Период поддержки компания от полу-года до года
Россия	1. Отсрочка на 6 месяцев по всем налогам, кроме НДС. 2. Реструктуризация задолженностей в форме ежемесячных выплат, сроком не менее года после окончания отсрочки	Меры являются проработанными, но не полноценными, больше отсрочек, чем поддержки

Сост. по: *Поддержка бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции: что сделано* // Официальный сайт Государственной Думы РФ. — URL : <http://duma.gov.ru/news/48315/>.

Остановившись подробнее на методах стимулирования Российской Федерации, можно сказать, что были предприняты следующие меры: налоговые послабления для малого и среднего бизнеса, к примеру, перенос сроков уплаты без изменения суммы; временная приостановка проверок бизнеса, согласно Ф3 №98 от 1 апреля 2020 г., проверки малого и среднего бизнеса не проводятся до 31 декабря 2020 г.; гособеспечение кредитов на зарплаты; неотложные кредиты на выплату заработной платы, под субсидированием процентных ставок в предельном случае 0% и с высоким гарантийным покрытием; госгарантии для пострадавших от коронавирусной инфекции предприятиям; поддержка самозанятых, выражающаяся в официальной регистрации и выхода из тени.

Известно, что несмотря на активную поддержку государства малых предприятий, в Российской Федерации закрылось около 4,17 млн компаний и ИП от общего числа, а этого 67 % в общем по России¹.

Ситуация, в которой оказались в 2020 г. разные страны мира серьезна и трудна в решении. Методы стимулирования, указанные выше являются действенными, но не проработанными до мелочей, так как многие организации всё же не справились и в последствии разорились.

Возможно, в сложившейся ситуации для более эффективной поддержки стоит ввести следующие меры: покрытие 80–100 % расходов на зарплаты работников в течении трех месяцев, с учетом того, что работодатели не будут увольнять сотрудников, кредиты под 0 %, отсрочка налоговых платежей, система прямых грантов на срочные нужды по ликвидности и др.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

Е. С. Верник

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы развития рынка загородной недвижимости региональных столиц

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы развития рынка загородной жилой недвижимости Казани и Екатеринбурга.

Ключевые слова: загородная недвижимость; рынок загородной недвижимости; проблемы развития рынка загородной недвижимости.

Екатеринбург и Казань являются одними из наиболее развитых в экономическом аспекте городов, которые входят в десятку крупнейших городов России, и развиваются практически в одном направлении.

Рассмотрим экологическую ситуацию в городах – внутренний экономико-географический фактор, влияющий на развитие рынка загородной недвижимости. Исследования показали, что в Казани северное направление является самым экологически непривлекательным ввиду близости к крупным промышленным предприятиям. В Екатеринбурге менее привлекательными с экологической точки зрения оказались поселки в восточном направлении рядом с озером Шарташ, так как водоем сильно загрязнен, а испарения от озера отравляют воздух².

¹ Почти 70 % российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса // РБК. — 2020. — 28 мая. — URL : <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>.

² Информационный портал «Квадратный метр». — URL : <https://www.metriv.ru/>.

Рассмотрим внешние политические факторы, влияющие на развитие загородной недвижимости в городах – развитие жилищного строительства. Выделим основные причины, сдерживающие строительство индивидуального жилья в Казани и в Екатеринбурге:

- слабая проработанность документации градостроительного планирования. Отсутствие определенности в градостроительной документации приостанавливает деятельность девелоперов, связанную с планированием и строительством коттеджных поселков;
- отсутствие подготовленных земельных участков для комплексной жилой застройки;
- проблема ценообразования в жилищном строительстве;
- низкая доступность кредитных ресурсов как для граждан, так и для девелоперов;
- недостаток на рынке квалифицированных и профессиональных девелоперов.

Рассмотрим внутренние экономические факторы, влияющие на развитие загородной недвижимости городов. Проанализировав рынок загородной недвижимости двух городов, автор может сделать выводы, что основными проблемами функционирования и развития рынка загородной недвижимости у Казани и Екатеринбурга следующие.

1. Плохой уровень развития и качества транспортной и/или инженерной инфраструктуры пригородных зон:

- в Екатеринбурге: Полевской тракт, Кольцовский тракт, Режевской тракт¹;
- в Казани: Мамадышский тракт, Оренбургский тракт, Сибирский тракт².

2. На рынке преобладает количество предложений участков без подряда, это говорит об отсутствии средств у застройщика на возведение объектов недвижимости, в том числе заемных, так как банки неохотно идут на финансирование данных проектов вследствие высоких рисков.

3. Большинство объектов недвижимости плохого качества из-за отсутствия проработки проектов. Рынок загородного жилья городов развивается, но в основном, среди предложений большинство являются некачественными, не продуманными³.

Рассмотрим выявленные автором проблемы по двум городам наглядно в таблице.

¹ Официальный сайт Уральской палаты недвижимости. — URL : <https://upn.ru/>.

² Портал о загородной недвижимости в Казани. — URL : <https://poselki116.ru>.

³ Сетевое издание «Е1». — URL : <https://www.e1.ru/>.

Основные проблемы развития загородной недвижимости Екатеринбурга и Казани

Проблема	Екатеринбург	Казань
Экологическая ситуация: территории с неблагоприятной экологической ситуацией	Восточное направление	Северное направление
Препятствие развития жилищного строительства	Слабая проработанность градостроительной документации, отсутствие подготовленных земельных участков для комплексной жилой застройки, низкая доступность кредитных ресурсов, проблема ценообразования в жилищном строительстве, недостаток профессиональных девелоперов на рынке	
Неразвитость транспортной и инженерной инфраструктуры пригородных зон городов	Полевской тракт, Кольцовский тракт, Режевской тракт	Мамадышский тракт, Сибирский тракт, Оренбургский тракт
Качество объектов загородной недвижимости	Небольшой процент проработанных проектов, но в основном низкое из-за отсутствия проработки	

Сост. по: *Портал* о загородной недвижимости в Казани. — URL : <https://poselki116.ru/>; *Сетевое* издание «Е1». — URL : <https://www.e1.ru/>; *Официальный сайт* Уralьской палаты недвижимости. — URL : <https://upn.ru/>.

Анализ проблем развития загородной недвижимости Казани и Екатеринбурга, в целом, говорит о неразвитости экономических отношений и инфраструктуры, а их решение невозможно без проведения грамотной региональной политики в сфере малоэтажного строительства.

Так как в настоящее время проблема обеспечения жильем занимает первое место, то главная цель региональной политики должна состоять в создании условий для обеспечения более высокого уровня доступности жилья для всех категорий населения.

Научный руководитель: *А. Ю. Титовец*

Экологическая политика государства: опыт России и Норвегии

Аннотация. Сохранение и улучшение окружающей среды является одной из целей государства для обеспечения благоприятного развития общества. Успешность результата зависит от выбора методов реализации экологической политики.

Ключевые слова: Россия; Норвегия; экология; экологическая политика; методы.

Экономическое и социальное развитие общества способствовало нарушению мирового экологического равновесия. В связи с этим принятие каждым государством адекватных мер реагирования, с целью уменьшения негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду и обеспечения рационального природопользования, стало необходимым в виду образовавшихся проблем.

Экологическая политика – деятельность государства, направленная на сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны [2].

В настоящее время в России складывается непростая экологическая ситуация, сопровождаемая увеличением стихийных свалок мусорных отходов, количество которых увеличивается в геометрической прогрессии; загрязнением вод предприятиями, достигающим до 75% от общего объема сточных вод; ростом законной и незаконной вырубке лесов¹.

Норвегия является примером успешной реализации экологической политики, она занимает 5-е место в мировом рейтинге стран по качеству воздуха², а Россия лишь 58-е. Такие результаты напрямую зависят от выбора методов реализации государственной экономической политики.

В России отдается предпочтение административным методам, которые основаны на силе государственной власти. Менее развиты экологические и социально-психологические методы, основанные на материальной заинтересованности хозяйствующих субъектов и на авторитете государства, соответственно (см. таблицу).

¹ Официальный сайт Минприроды России. — URL : <https://www.mnr.gov.ru>.

² Официальный сайт Центра экологической политики и права при Йельском университете. — URL : <https://envirocenter.yale.edu>.

Сравнительная характеристика методов реализации экологической политики России и Норвегии

Методы реализации политики	Россия	Норвегия
Административные	Законодательный процесс (Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»); организация системы государственных органов в сфере природопользования (Министерство природных ресурсов и экологии РФ); экологический мониторинг; экологическое лицензирование (Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»)	Законотворчество (Закон о борьбе с загрязнением окружающей среды, Комплексный план управления Баренцевым морем и др.); экологическое планирование (принят «Климатический план 2021–2030 годы»); экологический мониторинг (Министерство климата и окружающей среды)
Экономические	Экологические платежи и налоги; штрафы за экологические правонарушения (плата за сверхнормативный сброс загрязняющих веществ); иски о возмещении вреда, причиненного окружающей среде	Экологические пошлины – налоги на загрязнение окружающей среды (налог на выброс углекислого газа, налог на оксиды азота); финансирование проектов «чистых технологий» и эффективного природопользования; экологический налог для производителей пластиковых бутылок
Социально-психологические методы	Организация и развитие системы экологического образования, воспитания и формирования экологической культуры	Создание экологических организаций: Норвежское общество охраны природы, «Друзья Земли Норвегии» (волонтеры, соцпроекты); «Зеленые воины Норвегии» планируют новые акции протеста в регионе весной и летом этого года; информирование граждан со стороны государства; контроль над гражданами со стороны общества

В Норвегии большее предпочтение отдается социально психологическим методам: каждый гражданин заинтересован в участии сохранения окружающей среды [1; 3]. Население не ждет указаний государства, а само контролирует себя и ситуацию. В России – наоборот, идея о том, что кто-то со стороны повлияет на проблему, звучит как некое спасение.

Некоторые из используемых в Норвегии методов реализации экологической политики, действительно, стоит позаимствовать. К примеру, опыт обращения с пластиковыми бутылками. Применение схожей системы бонусов и депозитов, как для граждан, так и для предприятий, поможет улучшить ситуацию. За переработкой мусора необходим контроль правительства хотя бы потому, что должен быть создан рынок для переработанного вторсырья. Информирование со стороны государства поспособствует не только повышению мотивации населения, но и развитию уверенности в том, что труд людей имеет конечный результат.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Библиографический список

1. *Бархударова М. Р.* Экологические налоги на примере Норвегии // Европейский журнал юридических и политических наук. — 2016. — №2. — С. 64–67.
2. *Голыченков А. К.* Экологическое право России: словарь юридических терминов. — М. : Городец, 2008.
3. *Петрушин М. А., Гоман Ю. В.* Особенности экологической политики Норвегии: роль правительства, общества и международных отношений // Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 14 марта 2019 г.). — СПб. : Петровская академия наук и искусств, 2019. — С. 141–143.

А. О. Гукасян, К. А. Фадеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема теневой экономики в Российской Федерации: пути решения

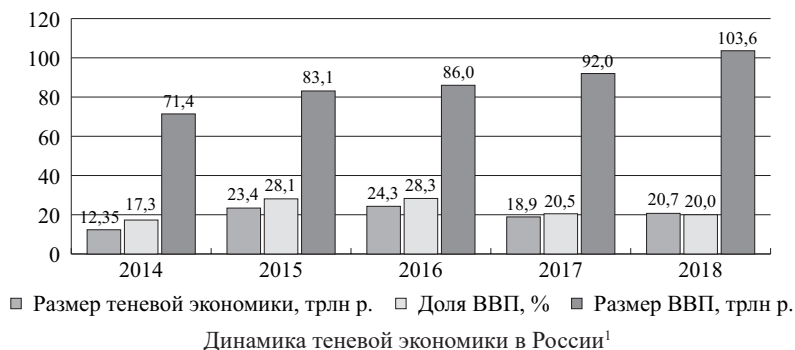
Аннотация. Одна из основных проблем государственного регулирования и контроля – преодоление теневой экономики. В статье рассмотрены причины возникновения и роста теневой экономики, а также выявлены методы борьбы.

Ключевые слова: теневая экономика; факторы теневой экономики; пути решения; ВВП.

Каждое государство сталкивается с такой проблемой как теневая экономика. Под теневой экономикой понимается искусственно создан-

ная социально-экономическая система отношений, функционирующая на основе нелегального взаимодействия, т.е. результаты отношений между ее субъектами не учтены и не отражены в официальной статистике (экономика, укрытая от статистического учета) [2].

Согласно данным статистики Росстата, в 2018 г. объем теневой экономики России составил порядка 20 % ВВП (см. рисунок).



Большой вклад в теневую экономику приносит продажа героина, проституция, контрабанда, азартные игры, продажа контрафактной продукции и огнестрельного оружия. Росфинмониторинг, помимо прочего, включает в теневую экономику: серый импорт (ввоз товаров с занижением импортных пошлин за счет недостоверного декларирования); сокрытие доходов от уплаты налоговых и таможенных платежей; выплата серых зарплат.

Несмотря на то, что государство воздействует на теневую экономику, она все равно сохраняется. Причинами сохранения теневой экономики в России являются:

- иммиграция людей из неразвитых регионов в более развитые;
- высокая налоговая нагрузка;
- административные барьеры ведения бизнеса;
- дефицит легальных рабочих мест и низкий уровень оплаты легального труда;
- высокий показатель коррупции;
- недостаточная эффективность государственных мер воздействия [3, с. 18–19].

В связи с этим, необходимо применить следующие способ борьбы с теневой экономикой, позволяющие обеспечить макроэкономическую стабилизацию:

¹ Сост. по: *Федеральная служба государственной статистики*. — URL : <https://rosstat.gov.ru>.

- законодательные ограничения и усложнения в налоговой системе;
- реорганизация рынка труда в соответствии с потребностями общества и государства;
- изменения структуры инвестиций;
- введения системного контроля доходов и расходов физических лиц [1].

Мы предлагаем именно такие пути решения проблемы теневой экономики, так как государство порождает теневую экономику (уровень налогообложения; масштабы коррупции), поэтому и бороться необходимо через государственное воздействие.

Например, формирование в неразвитых регионах благоприятных условий для развития предпринимательства, которое будет работать «чисто», позволит решить проблему эмиграции людей в более развитые регионы, а также проблему дефицита легальных рабочих мест. Проблема высокого показателя коррупции решается путем введения системного контроля доходов и расходов физических лиц, так как чаще всего резкий рост доходов связан с нелегальной деятельностью. Данные способы борьбы решают конкретные проблемы, связанные с ростом теневой экономики: уход от налогов, двойная бухгалтерия, «бегство» капитала за рубеж, коррупция, скрытая безработица [1].

Мы считаем, что именно таким образом следует решать каждую из проблем, так как масштабы теневой экономики охватывают все уровни управления (макроуровень – федеральные органы государственной власти, мезоуровень – органы власти субъектов федерации и местного самоуправления, микроуровень – общественно-политические организации и объединения), поэтому и противодействие должно приниматься, основываясь на этих уровнях.

Всё, что сможет привести к богатству страны, уменьшает уровень занятых в тени. При этом радикальная борьба с теневой экономикой может привести к обнищанию как населения, так и государства в целом.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Библиографический список

1. *Гончаров В. Н., Денисенко И. А., Шевченко М. Н.* Теневая экономика: государственные меры борьбы // *Право и управление. XXI век.* — 2020. — Т. 16, № 2(55). — С. 106–115.
2. *Костин А. В.* Теневая экономика: понятие, сущность, содержание, тенденция развития // *Сибирская финансовая школа.* — 2014. — № 1(102). — С. 19–23.
3. *Харламова Е. В.* Теневая экономика в России: причины и формы ее проявления // *Теневая экономика.* — 2018. — Т. 2, № 1. — С. 17–21.

The Ural region as an active participant in globalization

Abstract. This article gives an answer to what globalization is. The significance of the Ural region in globalization, in particular Yekaterinburg, is analyzed. The most influential events that contribute to Russia's entry into the global world are also mentioned. The challenges and solutions to the globalization of Russia are identified.

Keywords: Ural region; globalization; INNOPROM; regionalization; ISR.

Globalization is the spread of products, technology, information, and jobs across national borders and cultures. In economic terms, it describes an interdependence of nations around the globe fostered through free trade.

On the one hand, globalization has created new jobs and economic growth through the cross-border flow of goods, capital, and labor. On the other hand, this growth and job creation are not distributed evenly across industries or countries¹.

The internationalization of Russia became possible quite recently. It began with the collapse of the USSR (Union of Soviet Socialist Republics), then it moved to a market economy. Now the Russian Federation is already a member of more than 300 international organizations, such as: WTO (World Trade Organization, since August 22, 2012), UN (United Nations Organization, since December 21, 1991) and others.

The Ural region plays an important role in the globalization process. The largest factories and organizations are located there, such as Ural Mining and Metallurgical Combine (UMMC), Nizhny Tagil Metallurgical Combine (NTMK), Ural Wagon Plant (UWP), Titanium Valley VSMPO-AVISMA².

In Yekaterinburg in 2018, a large-scale event was held – the World Cup. Tens of thousands of foreigners came to Yekaterinburg. One of the lessons of the 2018 World Cup for the city should be the desire to increase the number of tourists in the city. Visitors should feel good, interested, fun and safe. Therefore, Yekaterinburg needs navigation and information in English. It is also necessary to assess the economic effects of the World Cup, correlate income and expenses, and look at the fluctuations in statistics. Anyway we can say that Yekaterinburg was actively involved in the process of globalization.

It is noteworthy that the Sverdlovsk region, namely Yekaterinburg, has been hosting INNOPROM for a decade. INNOPROM is the largest international universal industrial exhibition in Russia, annually organized by the

¹ *Drobot G. A.* Globalization: The concept, stages, contradictions, and estimates // *Social and Humanitarian Knowledge*. — 2008. — №2. — Pp. 105–127.

² *INNOPROM PLATFORM*. — URL : <https://innoprom.com/>.

Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation. It takes into account the priority world directions of industry and technology development¹.

First time the industrial exhibition in Yekaterinburg was held in 2010 under the name of the Ural International Exhibition and Forum of Industry and Innovation “Innoprom-2010”. More than 500 companies from 30 countries took part in the event. During the exhibition, 21 agreements worth 43.2 billion rubles were signed. Since 2015, INNOPROM has been organized jointly with a partner country, the first of which was China.

The international industrial marathon INNOPROM Online in 2020 was held on the 7th of July on a modern universal online platform. Only for one day on the 7th of July, INNOPROM Online broadcasts were viewed by about 84 thousand people. The strategic session “Global Industry vs Global Pandemic” was held on the sidelines of the international industrial marathon. The panelists discussed issues such as the recovery of global industry after the pandemic².

The next 53rd International Symposium on Robotics (ISR) will take place within the framework of the 11th International Industrial Exhibition INNOPROM, which will be held from 6 to 10 July 2021 in Yekaterinburg. This will increase the prestige of Russian robotics in the world arena and stimulate demand on robotics production. It will host 5 exhibitions: Metalworking, Industrial automation, Additive manufacturing, Mechanical engineering and component manufacturing and Power engineering technologies³. These various directions once again emphasize the versatility and comprehensiveness of the exhibition.

Now to conclude, Russia is open to mutually beneficial close and friendly cooperation. Russia's participation in such major economic projects as Nord Stream, Turkish Stream, Russia's accession to the WTO shows that Russia is a global player, and despite the current difficult relations with Western countries, it is very firmly involved in globalization. Furthermore, holding major industrial and sports events in Russia opens up wide opportunities for the impact of globalization in business and cultural terms.

A special place in the process of globalization of Russia is occupied by the Ural region, which hosts global events aimed at including the entire country in the global processes of unification. However, we should not forget about the newly emerging challenges of globalization, such as sanctions from

¹ *Globalization* // Investopedia.com. — URL : <https://www.investopedia.com/terms/g/globalization.asp#:~:text=Globalization%20is%20the%20spread%20of,globe%20fostered%20through%20free%20trade>.

² *INNOPROM Online*. — URL : <https://iz.ru/1035929/2020-07-15/mezhdunarodnyi-promyshlennyi-forum-innoprom-online-zavershen-sobytie-smotrel-i-zriteli-iz-48-stran>.

³ *International Symposium on Robotics ISR2021*. — URL : <https://isr2021.com/>.

the West or the coronavirus pandemic. It is necessary to be prepared for such situations, because inclusion in globalization does not mean dependence on other participants. Entry into globalization must be confident, backed up by the region's own capacities and abilities, only then will this process begin to bear fruit.

Scientific Adviser: *I. A. Skvortsova*

Е. Н. Замаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Значение международных транспортных коридоров в повышении конкурентоспособности регионов

Аннотация. Уровень конкурентоспособности регионов в значительной мере зависит от состояния национальных участков международных транспортных коридоров (МТК). Существует ряд проектов, направленных на развитие российских участков МТК: Транспортная стратегия РФ до 2030 г., Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 г. и др. Реализация проектов создаст предпосылки для стабильного роста объема внешней торговли и увеличения объема грузопотоков на территории РФ.

Ключевые слова: международный транспортный коридор; уровень конкурентоспособности регионов.

Повышение уровня конкурентоспособности регионов зависит от ряда факторов, в том числе состояния транспортно-логистической системы участков международных транспортных коридоров (МТК). С целью привлечения на национальные участки дополнительных грузопотоков, в том числе транзитных, на государственном уровне разрабатываются проекты, направленные на модернизацию и развитие МТК.

В Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г. одной из основных целей указана «Интеграция в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала страны», для эффективной реализации которой разработаны такие задачи¹: развитие параметров МТК, обеспечивающих конкурентоспособность на уровне мировых аналогов; реализация государственных методов регулирования, направленных на увеличение доли участия национальных транспортных компаний в грузоперевозках; интеграция в мировое транспортное пространство, в том числе формирование и развитие «контейнерных» мостов, расширение участия в проектах международных соглашений и конвенций в области транспорта ЕЭК ООН, ИКАО, ИМО и т. д. Достижение этой цели обе-

¹ *Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года.*

спечит развитие инфраструктуры транспортных путей и узлов и крупных логистических центров.

Подпрограмма «Развитие экспорта транспортных услуг» также решает такие задачи, как повышение конкурентоспособности национальных участков МТК и обеспечение эффективного развития транспортно-логистической инфраструктуры, и направлена на переориентацию транзитных грузопотоков на российские участки с целью роста доходов от экспорта транспортных услуг. Программные мероприятия содержат инвестиционные проекты, нацеленные на устранение недостатков в местах с наибольшей концентрацией грузопотоков.

В рамках проекта реализуются задачи:

- комплексное развитие МТК «Восток–Запад» (страны ЕС – территория РФ – Япония с ветками на Казахстан, Китай, Монголию), рост транзита на данном маршруте будет актуальным даже в условиях снижения показателей внешнего товарооборота¹;

- комплексное развитие МТК «Север–Юг» (маршрут: Северная Европа – территория РФ – Иран – Индия);

- развитие МТК «Европа–Западный Китай» на участке длиной 2200 км от Санкт-Петербурга до границы с Казахстаном для реализации строительства Свияжского мультимодального логистического центра.

Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 г. содержит задачи, направленные на повышение уровня качества и безопасности перевозок; обеспечение интеграции национальной системы железнодорожного транспорта в глобальную транспортную систему; достижение привлекательности отрасли для инвесторов и т. д.

Проект «Широкая колея» при участии Австрии, Словакии и Украины предусматривает строительство железнодорожных путей с колесей шириной 1520 мм до Вены. Цель проекта – обеспечение бесперегрузочной доставки товаров из стран АТР в ЕС к 2033 г. Другой проект «Станция Один миллион контейнеров», при участии Белоруссии, Казахстана, направлен на технологическое взаимодействие между перевозчиками и транспортными компаниями в транзитных контейнерных перевозках².

Таким образом комплексная реализация этих и других государственных и международных проектов позволит привлечь на маршруты национальных транспортных участков дополнительные грузопотоки,

¹ Аналитический доклад ЕЭК «Анализ существующих международных транспортных коридоров, проходящих через территории государств - членов», 2019.

² Проект широкой железнодорожной колеи до Вены назван приоритетом для России и Австрии // ИА REGNUM (Вена, 20 марта 2019 г.). — URL : <https://regnum.ru>; Шурубович А. В. Международный транзит как фактор экономического развития Белоруссии // Этап: экономическая теория, анализ, практика. — 2018. — №4. — С. 102–116.

нарастить экспорт транспортных услуг, увеличить показатели внешнего товарооборота, обеспечить выход национальных транспортных и логистических компаний на внешние рынки и повысить конкурентоспособность регионов.

Научный руководитель: *З. Б. Хмельницкая*

Е. И. Заславская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние инновационной деятельности на развитие региональной экономики

Аннотация. Статья посвящена изучению влияния инновационной деятельности на развитие региональной экономики. Выявлена динамика показателей, характеризующих инновационную деятельность Свердловской области, охарактеризованы разработки инновационных предприятий региона.

Ключевые слова: регион; инновации; инновационная деятельность.

Принято считать, что регион выступает в качестве двигателя инновационного развития, сопутствующего развитию страны в целом.

В экономическом аспекте «регион – часть территории, на которой развивается система связей между предприятиями, организациями и учреждениями различных областей и профилей деятельности»¹. Соответственно, региональная экономика посвящена изучению экономических связей и процессов внутри региона и взаимодействия между ними.

Прогрессивному развитию экономики региона способствует его постоянное и динамичное развитие, включающее в себя такие факторы, как: привлечение инвестиций, создание благоприятной инфраструктуры для ведения инновационной деятельности, повышение уровня числа образованных и высококвалифицированных работников. Отметим, что инновации в целом способствуют экономическому росту.

Слово «инновация» происходит от латинского *innovationem* – существительного от глагола *innovare*, имеющего значение «изменять или обновлять». Таким образом, инновационная деятельность определяется как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций, ее основу во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса.

¹ *Проблемы и перспективы развития региональных социально-экономических систем: материалы международной научно-практической конференции (21 декабря 2012 г.).* — Владимир : ВООО ВОИ, 2013.

Основным сектором в структуре ВРП региона выступают обрабатывающие производства. Изученная автором статистическая информация не позволяет сделать однозначного вывода, так как до 2017 г. наблюдается положительная динамика и доля инновационных товаров, работ и услуг организаций промышленного производства стремительно растет, что также способствует росту ВРП, но в 2018 г. происходит спад на 2,8 %¹.

Касаемо затрат на исследования и разработки в структуре ВРП, то в целом наблюдается положительная динамика. Согласно Стратегии промышленного и инновационного развития Свердловской области, к 2035 г. высокотехнологичные и наукоемкие компании должны занять со своей продукцией 30% в ВРП.

На сегодняшний день каталог инновационной продукции и реестр инновационной продукции и технологий Свердловской области представляют широкий спектр наименований различного назначения, и их конкурентное преимущество – IT, машиностроение и металлургия, оборонная продукция, техника гражданского назначения, биотехнологии и медицина, медицинское оборудование, энергетика и строительство, теплообменное оборудование.

Лидерами по производству инновационной продукции в настоящее время являются крупные предприятия оборонного значения, выполняющие госзаказы:

1) Уралвагонзавод (УВЗ, входит в ГК «Ростех») в Нижнем Тагиле. Среди последних разработок предприятия – вагон-самосвал для транспортировки сыпучих и кустовых грузов, а также вагон-цистерна для перевозки серной кислоты;

2) Машиностроительный завод им. Калинина (МЗиК, входит в АО «Концерн ВКО „Алмаз – Антей“»): инновационная техника гражданского назначения, способная послужить заменой импортной, без которой не могут вести свою деятельность промышленные предприятия, тыловые службы МВД, комбинаты «Росрезерва», транспорт и т. д.

Предприятия стратегического назначения Свердловской области активно разрабатывают медицинское оборудование, которое так востребовано в период пандемии коронавирусной инфекции. Так, например, Уральский приборостроительный завод (УПЗ, входит в АО «Концерн „Радиоэлектронные технологии“») первым в России создал аппарат искусственной вентиляции легких и получил спрос также из среди зарубежных стран.

¹ Свердловскстат. — URL : www.sverdl.gks.rusverdl.gks.ru.

Производство инновационной продукции, в том числе промышленной играет ключевую роль в развитии экономики региона. Увеличение серийного производства позволит наладить внешнеэкономические связи и получить точки сбыта на европейских рынках. В качестве поддержки при реализации инновационных проектов в ближайшем будущем будет выступать Уральский фонд поддержки высокотехнологичных проектов.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

Л. Н. Захарчевская

Уральский институт управления РАНХиГС при Президенте РФ,

г. Екатеринбург

Р. Ю. Валов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конструктивный опыт повышения качества социального обслуживания граждан пожилого возраста (на примере городского округа Сухой Лог Свердловской области)

Аннотация. Рассматривается современная политика в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста.

Ключевые слова: социальное обслуживание; граждане пожилого возраста; социальные организации.

Рост численности пожилых людей в настоящее время оказывает заметное влияние на социальную работу, распределение ресурсов и планирование услуг.

Система социального обслуживания граждан пожилого возраста представляет собой структуру, в которую входят социальные учреждения и их подразделения, предоставляющие услуги гражданам пожилого возраста. На данный момент принято выделять четыре формы социального обслуживания: стационарное, полустационарное, нестационарное социальное обслуживание и срочная социальная помощь¹.

Социальное обслуживание пожилых людей в Свердловской области осуществляет сеть социальных организаций. Все получатели социальных услуг в праве самостоятельно выбрать поставщика, в соответствии своим требованиям и пожеланиям². Реестр поставщиков социальных

¹ *Холостова Е. И.* Социальная работа : учеб. пособие. — 6-е изд. — М. : Дашков и К°, 2009. С. 15.

² *Об основах* социального обслуживания граждан в Российской Федерации : федеральный закон РФ от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ.

услуг размещен на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области в сети «Интернет» в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

В целях повышения продолжительности, уровня и качества жизни граждан пожилого возраста утверждена комплексная программа Свердловской области «Старшее поколение» до 2025 г. Программа направлена на повышение и доступность медицинской помощи, вовлечение в культурную жизнь общества, создание условий для систематических занятий физической культурой и спортом, создание экономических, социальных и правовых условий, обеспечивающих недопущение дискриминации и способствующих стимулированию к продолжению трудовой деятельности после наступления пенсионного возраста как на прежних рабочих местах, так и на новых рабочих местах в соответствии с их пожеланиями, профессиональными навыками и физическими возможностями, создание условий для активного долголетия, повышение конкурентоспособности на рынке труда, развитие различных форм клубной работы, реабилитационной программы «Школа пожилого возраста» (далее – школа)¹.

Комплексные центры социального обслуживания с успехом осуществляют современные технологии и новые методы работы с пожилыми людьми на территории Свердловской области. Одним из таких подведомственных учреждений Министерства социальной политики Свердловской области является Комплексный центр социального обслуживания населения Сухоложского района (далее – центр). В структуру центра входит 8 отделений, которые работают по направлениям: работа с гражданами несовершеннолетнего возраста и людьми старшего поколения. Установленные объемы государственного задания на оказание социальных услуг (выполнение работ) исполнены за 2020 г. на 100%, в том числе: в полустационарной форме социального обслуживания предоставляется 3000 чел.; на дому – 371 чел.

Установленный объем работы «Осуществление профилактики обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании» на 2019 г. 11 400 ед., выполнен на 100%. За 2020 г. учреждением обслужено 14 836 чел., в том числе: 3000 чел. по предоставлению социального обслуживания в полустационарной форме; 436 чел. обслужено на дому; 11 400 чел. охвачены мероприятиями по профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. Доля охвата населения социальными услугами по индивидуальным

¹ Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Старшее поколение» до 2025 года: постановление Правительства Свердловской области от 26 декабря 2018 г. № 952-ПП.

программам составила 100 %. На основании региональной комплексной программы «Старшее поколение» до 2025 г., на базе центра работает школа. Занятия в школе проводятся в ходе клубной деятельности. После прохождения занятий, гражданам пожилого возраста выдается сертификат об окончании школы. На текущий момент функционирует 13 клубов по интересам. Их деятельность ориентирована на людей в возрасте женщины – 55 лет и старше, мужчины – 60 лет и старше. В рамках школы клубная работа реализуется по следующим направлениям: активное долголетие; садоводы и огородники; социальный туризм; творческая и прикладная деятельность; безопасная жизнедеятельность; социокультурная реабилитация; финансовая безопасность.

Научный руководитель: *В. Г. Горб*

В. А. Здорнов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы социального неравенства в Российской Федерации: проявление и регулирование

Аннотация. Проведен анализ ситуации, отражающей уровень социального неравенства в Российской Федерации, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

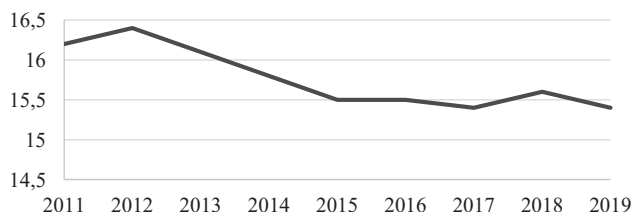
Ключевые слова: социальное неравенство; государственное регулирование; Российская Федерация.

В любом обществе существует дифференциация по получаемым доходам, что, с одной стороны, является стимулом для активизации населения для достижения желаемого результата, а с другой – определенной угрозой для существования общества, так она стимулирует усиление социального неравенства.

Социальное неравенство – форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей [2].

Основной количественный измеритель социального неравенства – децильный коэффициент. Он показывает, как материальные ресурсы распределяются внутри страны между представителями разных социальных классов. Чем получившийся результат меньше, тем ситуация в обществе стабильнее. Согласно принятым в развитых экономиках нормам, децильный коэффициент не должен превышать 15.

В России, как видно из рисунка, децильный коэффициент меняется в лучшую сторону, но все равно превышает рекомендуемые значения. Таким образом, можно говорить о сохранении социальной несправедливости.



Динамика децильного коэффициента в России в период с 2011 по 2019 г.¹

Социальная несправедливость обусловлена тремя основными факторами [1].

1. *Чрезмерная концентрация капитала у ограниченного числа лиц* [3]. Из таблицы видно, что люди с наибольшей концентрацией капитала остаются почти неизменными на протяжении с 2015 по 2020 г. Это связано со сращиванием власти и бизнеса, что, в свою очередь, говорит нам о высокой коррумпированности в стране.

Список богатейших людей России

Год	Место в Forbes				
	1	2	3	4	5
2015	Владимир Потанин	Михаил Фридман	Алишер Усманов	Виктор Вексельберг	Алексей Мордашов и семья
2016	Леонид Михельсон	Михаил Фридман	Алишер Усманов	Владимир Потанин	Геннадий Тимченко
2017	Леонид Михельсон	Алексей Мордашов и семья	Владимир Лисин	Геннадий Тимченко	Алишер Усманов
2018	Владимир Лисин	Алексей Мордашов и семья	Леонид Михельсон	Вагит Алекперов	Геннадий Тимченко

¹ Децильный коэффициент (соотношение минимальных доходов 10% наиболее обеспеченного населения и максимальных доходов 10% наименее обеспеченного населения) // Единая межведомственная информационно-статистическая: государственная статистика. — URL : <https://www.fedstat.ru/indicator/57430>.

Год	Место в Forbes				
	1	2	3	4	5
2019	Леонид Михельсон	Владимир Лисин	Вагит Алекперов	Алексей Мордашов и семья	Геннадий Тимченко
2020	Владимир Потанин	Владимир Лисин	Леонид Михельсон	Алексей Мордашов и семья	Вагит Алекперов

Сост. по: *Forbes*: 200 богатейших людей России. — URL : <https://www.forbes.ru>.

2. *Большой разрыв в доходах руководителей и работников*¹. Например, в Москве руководители подразделений в среднем имеют 233 тыс. р., в Петербурге – 183 тыс., а в Нижнем Новгороде – 125 тыс. р. В Петербурге, работая в розничной торговле или в секторе страхования, можно при продвижении по карьерной лестнице рассчитывать на пятикратный рост зарплаты, в банковской отрасли – на шестикратный. Чем крупнее компания, тем разрыв в доходах рядовых сотрудников и руководителей больше.

Из-за высокой налоговой нагрузки на фонд заработной платы предприниматели также прибегают к различным программам оптимизации теневых затрат, в которых в той или иной степени участвует менеджмент. А повышенная зарплата здесь - своего рода бонус за лояльность.

3. *Относительно слабой социальной защитой населения*. Средний размер пенсии в Российской Федерации 17 536 р., он хоть и превышает прожиточный минимум, но объективно недостаточен для обеспечения комфортного уровня жизни.

Для решения данных проблем необходимо ликвидировать применение стратегии сращивания бизнеса и власти и минимизировать коррупционную составляющую, ограничив степень влияния государства на экономику. Для минимизации разрыва в доходах руководителей и работников необходимо повысить МРОТ, потому что именно низкий МРОТ позволяет управляющим бизнесом экономить на фонде оплаты труда, тем самым повышая заработную плату себе. Для обеспечения комфортного уровня жизни необходимо повысить пенсию в два раза.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

¹ *Разделенные зарплатой* // Российская газета. — 2016. — 4 мая.

Библиографический список

1. Аганбегян А. Г. Социально-экономическое развитие России. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Дело, 2004.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш. Словарь современных экономических терминов. — 4-е изд. — М. : Айрис-Пресс, 2008.
3. Сироткин В. Б., Бабарин М. С. Концентрация капитала в современной России: основные причины и прогнозы последствий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2009. — Т. 5, № 14(47). — С. 18–24.

Е. А. Иванов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Размещение и направленность объектов капитального строительства, подлежащих возведению на территории Свердловской области в рамках реализации национальных проектов

Аннотация. Представлены результаты анализа размещения и направленности объектов капитального строительства, подлежащих возведению на территории Свердловской области в рамках реализации национальных проектов за счет средств федерального бюджета. Полученные результаты отражают приоритеты развития региональной инфраструктуры Свердловской области с позиции федерального центра в рамках достижения национальных целей развития.

Ключевые слова: объекты капитального строительства; размещение; национальные проекты; Свердловская область.

Реализация национальных проектов, призванных обеспечить достижение национальных целей развития России к 2024 г., подразумевает проведение различного рода мероприятий органами власти всех уровней, в том числе обеспечивающих развитие региональной инфраструктуры субъектов РФ, что в свою очередь будет способствовать повышению качества жизни и уровня конкурентоспособности территорий.

Целью данной работы является получение представления о размещении и направленности объектов капитального строительства, подлежащих возведению в рамках реализации национальных проектов на территории одного из субъектов РФ – Свердловской области, в рамках финансирования из федерального бюджета.

Полученные результаты позволят идентифицировать приоритеты развития региональной инфраструктуры Свердловской области с позиции федерального центра в рамках достижения национальных целей развития.

Информационную базу работы составили материалы, опубликованные на ресурсе государственной интегрированной информационной системы «Электронный бюджет», напрямую выгружаемые из подсистемы управления национальными проектами.

Обработанные результаты анализа представлены в таблице.

**Категории объектов капитального строительства,
планируемых к возведению в рамках реализации национальных проектов
на территории Свердловской области за 2019–2024 гг.
за счет федерального бюджета**

Наименование национального (федерального) проекта	Категория объекта капитального строительства	Муниципальное образование (район) возведения	Коли- чество единиц
Жилье и городская среда (Жилье)	Строительство дошколь- ного образовательного учреждения с ясельными группами	Екатеринбург <i>в том числе:</i> Академический пл. р-н Чкаловский р-н	5 3 2
	Строительство дошколь- ного образовательного учреждения	Екатеринбург (Академический пл. р-н)	1
	Строительство средней общеобразовательной школы	Екатеринбург (Чкаловский р-н)	1
	Строительство улицы	Екатеринбург <i>в том числе:</i> Академический пл. р-н Чкаловский р-н Верх-Исетский р-н Ленинский р-н	13 7 3 2 1
	Реконструкция улицы	Екатеринбург <i>в том числе:</i> Чкаловский р-н Академический – Юго-Западный – Верх-Исетский р-ны	2 1 1
	Строительство транс- портной развязки	Екатеринбург (Ленинский р-н)	1
Культура (Культурная среда)	Капитальный ремонт здания «Дворец народно- го творчества»	Екатеринбург (Орджоникидзевский р-н)	1
	Строительство Центра культурного развития	Каменск-Уральский	1

Окончание таблицы

Наименование национального (федерального) проекта	Категория объекта капитального строительства	Муниципальное образование (район) возведения	Количество единиц
Безопасные качественные дороги (Региональная и местная дорожная сеть)	Строительство автодороги	Екатеринбург (различные участки ЕКАД)	1
Демография (Содействие занятости)	Строительство дошкольного образовательного учреждения	Екатеринбург <i>в том числе:</i> Чкаловский р-н Верх-Исетский р-н Орджоникидзевский р-н Нижний Тагил Березовский Артемовский Ирбит Красноуральск	3 1 1 1 2 2 1 1 1
Демография (Спорт – норма жизни)	Строительство объекта «Центр бокса в городе Талица»	Талица	1
Образование (Современная школа)	Строительство средней общеобразовательной школы	Арамиль Березовский Каменск-Уральский Кировград Невьянск Нижнесергинский МР (с. Старобухарово) Ревда	1 1 1 1 1 1 1
Экология	Строительство водозаборных сооружений и сетей водоснабжения	Верхняя Тура	1
	Модернизация системы водоснабжения	Кировград	1
	Строительство системы водоснабжения города	Кушва	1

Сост. по: Национальные проекты // Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет». — URL : <http://budget.gov.ru>.

Таким образом, большая часть объектов локализована на территории Екатеринбурга (59,57 % объектов), в частности в планировочном районе «Академический». Большая часть объектов (82,14 %), планируемых к возведению на территории города, заложена в реализации федерального проекта «Жилье», входящего в структуру национального проекта «Жилье и городская среда». Акцент сделан на развитии сети дошкольных образовательных организаций и сети автомобильных дорог.

В Свердловской области, исключая административный центр региона, планируется возведение 19 объектов (40,43 %) различной направленности, наибольшее число из которых классифицируется как дошкольные образовательные и средние общеобразовательные учреждения.

Практическая значимость полученных результатов подкрепляется возможностью их дальнейшего использования в рамках исследования реализации национальных проектов как на территории Свердловской области, так и в Российской Федерации в целом.

В. Г. Кайгородов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ успешного иностранного опыта использования венчурных инвестиций

Аннотация. Рассмотрен успешный опыт стран мира в области развития венчурных инвестиций. Представлены рекомендации для развития российского венчурного рынка.

Ключевые слова: инвестиции; венчурные фонды; привлечение капитала.

Одной из наиболее сложных задач для новых фирм выступает привлечение инвестиций. С целью преодоления подобных трудностей, для поддержки компаний создаются венчурные фонды. Данные организации созданы с целью получения прибыли путем инвестирования в различные проекты, имеющие высокую степень риска, но вместе с тем большой потенциал на рынке. Венчурные фонды предоставляют финансирование в обмен на получение доли в компании, с целью последующей ее продажи для получения прибыли.

Вложение средств венчурных фондов обладает рядом особенностей (по сравнению с другими формами финансирования). Так, венчурные инвестиции характеризуются значительными рисками, поскольку лишь небольшая часть от получивших средства компаний окупается, но успешные компании покрывают расходы на неудачные проекты за счет своей высокой прибыльности.

Рассмотрим опыт венчурных инвестиций в зарубежных странах. Венчурные инвестиции зародились в США в середине XX в., весомую роль в этом сыграло принятие в 1958 г. Программы по инвестированию в малый бизнес, благодаря которой было налажено частно-государственное партнерство в области поддержки малых высокотехнологичных компаний. Однако активное развитие сферы началось после создания в 1973 г. Национальной ассоциации венчурного капитала и поправки 1979 г. в Закон о безопасности пенсионного дохода работников, что позволило пенсионным компаниям инвестировать в венчурные фонды¹.

Мировые центры привлечения венчурных инвестиций – западное и восточное побережье США. Основные отрасли привлечения средств связаны с применением высоких технологий – информационные и компьютерные технологии, здравоохранение, робототехника, искусственный интеллект и системы кибербезопасности, индустрия развлечений.

Важнейшими аспектами успешности развития рынка венчурных инвестиций в США можно считать либеральную направленность американской экономической модели, высокий уровень предпринимательской активности и большие объемы свободных средств, а также широкую систему поддержки в научных разработках и привлечении специалистов со стороны государства. Данные методы позволяют США оставаться мировым лидером по объему привлеченных венчурных инвестиций, достигших в 2020 г. показателя в 130 млрд долл.²

Иного механизма использования венчурных инвестиций придерживается Финляндия, сформировавшая эффективную систему взаимодействия государства и частных компаний в области поддержки инновационной деятельности. В 1967 г. был создан Национальный фонд исследований и развития Финляндии. Его характерная черта – ориентированность на финансирование компаний на ранних этапах развития; данная деятельность базируется на мощной государственной поддержке. Также финским Парламентом курируется программа, главным элементом которой является венчурный фонд, финансирующий компании на предпосевной и посевной стадии и через 3–5 лет продающий свою долю в компаниях частным инвесторам. Подобная стратегия позволила Финляндии выйти на второе место по объему привлеченных средств на душу населения в Европе, с показателем в 219,6 долл. на человека³.

¹ Васильева Т. Н., Васильева И. В. Особенности венчурного финансирования в США // Инновации и инвестиции. — 2018. — № 3. — С. 45–51.

² PwC and CB Venture Capital Funding Report Q4 2020. — URL : <https://www.cbinsights.com/research/report/venture-capital-q4-2020/>.

³ ГБУ Агентство инноваций города Москвы Рынок венчурных инвестиций Москвы 2020. — URL : https://innoagency.ru/files/Venchurny_rynok_Moskvy_2020.pdf.

Российский рынок венчурных инвестиций начал формироваться относительно недавно, поэтому мы имеем возможность использовать успешный опыт реализации проектов иностранными государствами для поддержки собственных компаний. Для дальнейшего развития рынка венчурных инвестиций необходимо создание системы взаимодействия между государством и частными компаниями с целью обмена результатами исследований и разработок, тем самым оказывая научную поддержку молодым компаниям в области фундаментальных исследований, а также снижение налоговой ставки на прибыль венчурных компаний на начальном периоде их жизни. Развитие рынка венчурных инвестиций представляет интерес для России, поскольку данный вид инвестиций характерен для высокотехнологичных отраслей, выступающих локомотивом для развития научного потенциала государства и способствующих совершенствованию технологий и развитию наукоемкого производства. Для предпринимателей венчурная форма инвестиций интересна высокой окупаемостью проектов и низким уровнем затрат при вложении на ранних стадиях.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

О. М. Коровникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Борьба с отходами в России с точки зрения действующего законодательства и реализации национальных проектов

Аннотация. Отмечены негативные последствия мусоросжигания для экологии и экономики России, а также результаты действия реформы обращения с отходами производства и потребления. Сформулированы рекомендации, которые направлены на практический результат в борьбе с отходами.

Ключевые слова: мусоросжигание; отходы; переработка мусора; национальный проект.

Отходы производства и потребления — вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению¹. Вопрос об обращении с отходами на государственном уровне актуален как никогда, поскольку домохозяйства и предприятия с каждым годом генерируют все больше и больше отходов, которые необходимо ликвидировать, чтобы не допу-

¹ *Экология России.* — URL : <https://ecologyofrussia.ru>.

стить их скопления на полигонах. Эту сферу регулируют государственные органы, издавая соответствующие законы и реализуя национальные проекты.

В России активно реализуется национальный проект «Экология», который подразумевает сокращение утилизируемых отходов с 7 до 36 % до 2024 г.¹

Также российское законодательство четко регулирует принципы и приоритетные направления государственной политики в области обращения с отходами, которые отражены в статье третьей Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89 «Об отходах производства и потребления». Направления государственной политики в области обращения с отходами представляют собой строгую иерархию: от повторного использования сырья до его сжигания. И в иерархии есть ключевой момент: переработка сырья стоит на ступень выше мусоросжигания. Но при этом федеральные органы поддерживают строительство мусоросжигательных заводов и игнорируют вышеупомянутый Федеральный закон № 89.

Так, в 2020 г. государственные корпорации «Ростех», «Росатом» и ВЭБ заключили соглашение о строительстве 25 мусоросжигательных заводов. В рамках мусорной реформы, которая стартовала в 2019 г., в стране построят и реконструируют 148 мусоросжигательных заводов и 351 полигон. При этом программа нацпроекта «Экология» подразумевает строительство 130 мусороперерабатывающих заводов к 2024 г.² На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что государство ставит в приоритет именно мусоросжигание, поскольку этот процесс развивается стремительнее.

К сожалению, мусоросжигание не решает проблему мусорного загрязнения и даже вредит окружающей среде. Ежегодно россияне выбрасывают около 70 млн т мусора, и только 8 % из них отправляются на переработку³. Остальные 92 % либо сжигаются, либо отправляются на свалку. Оба метода утилизации отходов опасны и неэффективны в борьбе с мусорным коллапсом. И если с захоронением отходов все очевидно, то с мусоросжиганием – не совсем.

Действительно, мусоросжигание дает возможность получать электрическую и тепловую энергию из отходов, но вместе с этим заводы выбрасывают в воздух диоксины, ртуть, кадмий и т.д. В случае, если мусоросжигание получит приоритет развития, мусороперерабатывающие заводы могут столкнуться с нехваткой сырья, что приведет к стагнации и массовому банкротству. Также важно понимать, что му-

¹ Экология России. — URL : <https://ecologyofrussia.ru>.

² Там же.

³ Об отходах производства и потребления : федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89.

соросжигание – второй этап переработки. То есть сырье на мусоросжигательный завод должно попадать с мусороперерабатывающего завода, а не с полигона, благодаря чему в атмосферу попадает меньше вредных веществ. Поэтому мусоросжигание должно функционировать в комплексе с переработкой, чтобы максимизировать результаты переработки и прибыль от вторичного использования отходов.

Исходя из анализа официальной статистики и приведенных аргументов, можно разработать ряд рекомендаций, которые помогут предотвратить «мусорный кризис» в России:

1. Достичь исполнения требований законодательства, а именно обеспечения соблюдения строгой иерархии приоритетных направлений государственной политики в области обращения с отходами;
2. Обеспечить пропорциональный рост количества мусороперерабатывающих и мусоросжигательных отходов;
3. Начать бороться не с последствием, а с причиной: минимизировать количество отходов домохозяйств и предприятий.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Я. А. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу о развитии системы дополнительного образования в Российской Федерации

Аннотация. Рассматриваются вопросы теоретического обоснования дополнительного образования в Российской Федерации как одного из институтов социализации, обеспечивающего посредством реализации различными учреждениями дополнительных программ, оказания дополнительных услуг образовательного характера, осуществления информационно-образовательной деятельности в интересах гражданина и государства, систематическую, целенаправленную обучающую, воспитательную работу. Использование современных наработок в данном направлении позволит повысить эффективность региональной системы дополнительного образования.

Ключевые слова: дополнительное образование в регионе; вариативное образование; самоопределение; самореализация; социальная адаптация; профориентация.

Дополнительное образование – специфическая социокультурная технология, необходимый, неотъемлемый элемент непрерывного вариативного обучения и воспитания, уникальное образовательное сообщество, обеспечивающее всестороннее развитие любого члена социума.

Первые внеурочные формы работы существовали в нашей стране еще в XVIII в.: стали возникать кружки по интересам, появились первые парки для детей. В конце XIX в. силами П. Ф. Лесгафта, С. Т. Шацкого, А. У. Зеленко, К. А. Фортунатова были созданы первые клубы любителей поэзии, театра, спорта. Мощную и многофункциональную систему внешкольных учреждений для детей и юношества построила Советская власть. В дальнейшем, в процессе эволюционного изменения системы образования вне общеобразовательных учреждений, предпринимались многочисленные попытки противостояния официальному консерватизму в обучении и воспитании членов российского общества [1, с. 163].

В силу изменения социально-политических и социально-экономических условий в стране менялся и социальный заказ на дополнительное образование граждан.

Ключевыми идеями образования, направленного на интеллектуальное, духовно-нравственное, физическое, профессиональное совершенствование личности, названы:

1) свободный выбор индивидом, руководствующимся персональными целями, желаниями, стремлениями, сфер и направлений своей деятельности;

2) построение индивидуальной образовательной стратегии на основе личностных интересов и способностей;

3) создание условий достижения намеченных целей, в которых степень развития способностей конкретного индивида оценивается с точки зрения его персональных задатков, а не в сравнении с другими людьми;

4) обеспечение возможности свободного самоопределения личности путем творческой самореализации, исключения подавления, унижения, оскорбления человеческого достоинства;

5) соблюдение фундаментального принципа современной педагогики о едином подходе к отбору материалов и средств для обучения, воспитания, развития члена общества;

6) упор в процессе воспитания на ценностно ориентированные, общепринятые стандарты, понимание нравственно-эстетических норм поведения, развитие мотивационного, эмоционального аспектов личности;

7) обучение индивида решению конкретных жизненных проблем в процессе создания того или иного творческого продукта;

8) ориентирование на личный опыт обучаемого при построении стратегии дополнительного образования, выборе форм практической деятельности, определении содержания занятий [2, с. 17].

Основополагающими функциями деятельности, направленной на познание окружающего мира, творческое самовыражение, активную

межличностную коммуникацию, являются: осуществление последовательных, лично значимых действий, направленных на освоение социальных, культурных, нравственных ценностей социума; овладение правилами и формами ведения диалога, эффективной совместной деятельности, выражения уважения к партнеру, его мнению; обучение социальной адаптации, активному функционированию в обществе, гармоничному взаимодействию с группами людей, отдельными индивидами, гражданскому становлению, решению жизненных проблем; развитие навыков комфортного переживания ситуаций успеха и неудач без систематического оценивания, учета успешности в других сферах деятельности; содействие самооценке профессиональных интересов и возможностей, поиску ресурсов для старта, совершенствования в сфере трудовой деятельности, снижению рисков неверного профессионального самоопределения; организация осмысленного, содержательного времяпрепровождения вне работы и домашней занятости; помощь в овладении эффективными способами культурного обогащения и развития, расширении культурного кругозора, вхождении в национальный и мировой культурные пласты.

Таким образом, сущность современного образования, направленного вне общеобразовательных организаций на обучение личности адаптироваться и эффективно функционировать в обществе, заключается в возможностях: выстраивать индивидуальные режим и темп работы; добровольно выбирать дополнительные образовательные программы, менять их и преподавателей; ошибаться и пробовать еще раз; использовать вариативные оценки результатов образования; избегать формализованного содержания обучения; поддерживать в процессе творческого саморазвития постоянную тесную связь с жизнью; создавать конкретный персональный творческий продукт, презентовать его в обществе; применять полученные знания и навыки в реальных жизненных ситуациях [3, с. 42].

Данные особенности следует учитывать при формировании региональной системы дополнительного образования.

Научный руководитель: *А. В. Злоказов*

Библиографический список

1. *Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное* / С. Г. Косарецкий, М. Е. Гошин, А. А. Беликов и др. — М. : Изд. дом ВШЭ, 2019.
2. *Мерцалова Т. А., Горбовский Р. В., Петлин А. В.* Навигаторы дополнительного образования детей: этапы развития, разнообразие и функциональность. — М. : НИУ ВШЭ, 2018.

3. Сеницын И. С. Информационное обеспечение доступности дополнительного образования детей // Ярославский педагогический вестник. — 2019. — № 4(109). — С. 40–46.

В. И. Леухина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Система мониторинга эффективности реализации программ занятости населения в Свердловской области

Аннотация. Представлена методика оценки эффективности государственной программы содействия занятости населения Свердловской области.

Ключевые слова: программа; занятость; мониторинг; население.

В сегодняшних реалиях, в связи с экономическим кризисом и негативными тенденциями в сфере труда, особую роль занимает изучение и совершенствование процессов государственного регулирования рынка труда, причем не только в Российской Федерации, но и в отдельных ее регионах. По сравнению с 2007 г., ситуация на рынке труда Свердловской области значительно ухудшилась, что обусловило актуальность выбранного исследования.

Предлагаем оценить эффективность реализации государственной программы содействия занятости по следующим ведущим направлениям:

- экономическое направление;
- социальное направление;
- информационное направление;
- направление качества оказываемых услуг;
- эффективность [3].

С помощью каждого направления мы можем выявить существующие «проблемные зоны». В основу легли перечень показателей реализуемых программ (за последние 4 года) занятости на территории Свердловской области. Ключевые показатели мы можем увидеть в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели мониторинга эффективности программы содействия занятости населения

Направление	Показатель
1. Экономическое (D_1)	Рассматривается доля финансовых ресурсов в отчетном периоде; доля безработных, получающих социальную поддержку в форме социальных выплат и т. д.

Направление	Показатель
2. Социальное (D_2)	Доля безработных, находящихся на учете в службах занятости, получивших услугу по психологической поддержке; доля безработных, находящихся на учете в службах занятости, получивших услугу по профессиональной ориентации
3. Информационное (D_3)	Доля безработных, прошедших профессиональное обучение, в общей численности зарегистрированных безработных; доля безработных, успешно прошедших профессиональное обучение, в общей численности прошедших обучение
4. Качества оказываемых услуг (D_4)	Доля безработных, находящихся на учете в службах занятости, оценивающих качество оказываемых услуг как удовлетворительное; доля безработных, находящихся на учете в службах занятости, оценивающих качество оказываемых услуг как неудовлетворительное
5. Результативность (D_5)	Доля трудоустроенных в общем объеме зарегистрированных безработных; доля безработных, трудоустроившихся с помощью государственной службы занятости

Сост. по: [2].

Значение индикаторов результативности будет стремиться к 100 %, только при максимально успешной реализации программ.

Показатель E_p оценивается как усредненное значение эффективности направлений (формула 1):

$$E_p = \frac{\bar{D}_{1e} + \bar{D}_{2e} + \dots + \bar{D}_{Ne}}{N},$$

где E_p – общий показатель продуктивности программы; $\bar{D}_{Ne}$ – среднее значение эффективности программы по конкретному направлению оценки, %; N – количество направлений для оценки результативности реализации государственной программы [1].

Значение E_p должно приближаться к 100 %, исключительно при успешной реализации программы.

Мы, в свою очередь, предлагаем следующие критерии оценки эффективности государственных программ занятости:

- высокоэффективная реализация программы при $80 \leq E_p \leq 100$;
- умеренно эффективная при $60 \leq E_p \leq 80$;

- недостаточно рентабельная при $40 \leq E_p \leq 60$;
 - нерентабельная при $E_p < 40$.
- Подробнее индикаторы оценки представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Оценка эффективности реализации программы содействия
занятости населения (или отдельных ее этапов)**

Значение показателя E_p	Оценка эффективности
$E_p > 100\%$	Возможны два объяснения превышения 100 % показателя: ошибки при планировании (был недооценен потенциал региона, неправильно рассчитан баланс трудовых сил, не были учтены факторы макросреды и др.), либо резкое изменение факторов внешней и/или внутренней среды региона
$80\% < E_p < 100\%$	Реализация программы (или отдельных ее этапов) может быть признана успешной. Чем ближе значение показателя к 100 %, тем успешнее была реализована программа
$60\% < E_p < 80\%$	Реализация программы (или отдельных ее этапов) может быть признана практически успешной, однако необходимо обратить внимание факторы, мешающие успешной реализации программы, принять соответствующие меры для их устранения
$40\% < E_p < 60\%$	Реализация программы может быть признана удовлетворительной. Требуется проведение анализа с целью выявления отклонений, разработка мер, направленных на повышение эффективности
$40\% < E_p$	Реализация программы признана неудовлетворительной. Требуется комплексный анализ всех этапов формирования программы, анализ выбранных инструментов, процесса реализации программы с целью корректировки на всех уровнях

В заключение отметим, что, помимо расчета общего показателя, при оценке результативности программы необходимо обращать внимание на числовые значения и динамику изменения индикаторов. Мы можем наблюдать устойчивый рост показателей при успешной реализации программ, вследствие чего будет повышаться значение общего показателя эффективности разработки программ занятости. В результате мы увидим улучшение социального и экономического положения региона, на территории которого и будет реализовываться программа.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

Библиографический список

1. Бахматова Е. Е. Ситуация на рынке труда в Свердловской области в 2019 году: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. — 2019. — № 44(282). — С. 25–27.
2. Бутарева Е. В. Динамика основных индикаторов рынка труда // Вестник Московской государственной сельскохозяйственной академии. — 2015. — № 2. — С. 29–33.
3. Гончарова Е. С., Колесник В. С. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. — 2017. — № 3(71). — С. 261–263.

А. Ю. Логиновских

Уральский государственный технический университет, г. Екатеринбург

Национальный проект «Образование» как фактор повышения конкурентоспособности региона

Аннотация. Рассматриваются первые итоги реализации проекта «Современная школа» в рамках национального проекта «Образование», приводится анализ количества обучающихся и создания новых мест в образовательных учреждениях региона в динамике.

Ключевые слова: национальный проект; образование; регион.

Одним из главных приоритетов социально-экономической политики Свердловской области на 2016–2030 гг. является создание конкурентных условий для накопления и сохранения человеческого потенциала, обеспечение сбалансированного развития территории региона. Накопление и сохранение человеческого потенциала напрямую зависит от развитой социальной инфраструктуры: доступного и качественного образования, здравоохранения, культуры, спорта [1; 2].

В Свердловской области актуальной задачей является обеспечение к 2025 г. перехода на односменный режим обучения, в том числе за счет строительства новых школ. Для ее решения с 2016 г. реализуется государственная программа «Содействие созданию в Свердловской области (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях» на 2016–2025 гг. За 2016–2019 гг. реализации программы в регионе введено 24412 новых мест.

На создание новых мест в общеобразовательных организациях направлен проект «Современная школа» национального проекта «Образование», цель которого – повышение доступности и качества общего образования. Национальный проект «Образование» в Свердловской об-

ласти реализуется на условиях софинансирования из федерального и областного бюджетов. Незначительную долю составляют средства местных бюджетов. В 2020 г. соотношение средств федерального, областного и местных бюджетов составило 49%, 50% и 1%, соответственно.

По данным Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, в 2019 г. в регионе введено 7893 новых мест. Построены школы в Ревде (500 мест), Каменске-Уральском (1 275 мест), Нижнем Тагиле (1 200 мест).

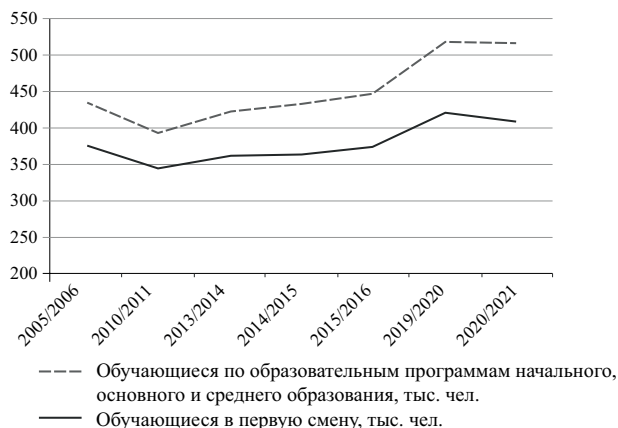
В 2020 г. в школах Свердловской области введено более 9 тыс. новых мест. Построено 6 новых зданий школ, в том числе в Невьянске, Арамили, две школы в Екатеринбурге. Также новые места в школах муниципальных образований Свердловской области создаются за счет реконструкции школьных зданий, капитальных ремонтов зданий школ.

По данным на 31 декабря 2020 г. в Свердловской области во вторую смену обучаются 20,9% школьников (см. таблицу).

**Численность обучающихся
по образовательным программам начального, основного
и среднего образования в Свердловской области
и доля школьников, обучающихся во вторую и третью смену**

Показатель	2005/ 2006	2010/ 2011	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2019/ 2020	2020/ 2021
Обучающиеся по образовательным программам начального, основного и среднего образования, тыс. чел.	434,0	392,5	421,3	431,9	446,8	516,6	515,15
Удельный вес обучающихся во вторую и третью сменах, % от общей численности учащихся	13,5	12,4	14,3	16,0	16,5	18,7	20,9

Графики, приведенные на рисунке, наглядно показывают, что вслед за ростом общего количества школьников растет количество детей, обучающихся в первую смену. Взрывного роста количества обучающихся во вторую смену нет, что говорит о решении задачи второй смены за счет создания новых мест в образовательных учреждениях Свердловской области.



Динамика общего количества школьников Свердловской области и доля школьников, обучающихся в первую смену

Выводы:

1. Реализация национальных проектов, в частности, национального проекта «Образование», оказывает влияние на повышение уровня конкурентоспособности регионов.
2. Развитая социальная инфраструктура напрямую воздействует на накопление и сохранение человеческого потенциала региона.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

Библиографический список

1. Анимица Е. Г., Власова Н. Ю. Человеческий фактор в развитии крупнейших городов // Управленец. — 2010. — № 7-8. — С. 13–16.
2. Анимица Е. Г., Новикова Н. В., Сухих В. А. Качество жизни как комплексный показатель социального развития региона // Журнал экономической теории. — 2009. — № 1. С. — 14–35.

Государственная поддержка населения в условиях карантинных мер

Аннотация. Рассматриваются мероприятия по государственной поддержке граждан в условиях пандемии. Анализируются принятые меры в виде выплат разным категориям граждан, делаются выводы об их эффективности.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция; государство; меры государственной поддержки; политика.

2020-й год является особенным для мировой истории. Пандемия затронула не только отрасль здравоохранения, культуры, социальной сферы, но и экономики всех стран. Главы государств своевременно вводили ограничительные меры по мере роста заболеваемости новой коронавирусной инфекцией. Население каждой страны было встревожено постепенно принимаемыми карантинными мерами, и, конечно же, COVID-19. Людей охватила паника, они начали скупать товары и продукты, а также медикаменты в больших количествах, что привело к их дефициту. Также заметная нехватка продукции проявилась на таком товаре, как защитные маски, поскольку они являлись и являются по сей день основным и обязательным элементом внешнего вида. Впоследствии люди начали самостоятельно производить маски из подручных средств.

В экономической сфере проблемы для населения проявились максимально ярко: у кого-то значительно снизились доходы из-за дистанционного формата работы, кто-то потерял стабильный заработок, а кто-то вообще остался без средств к существованию. Именно поэтому правительство должно было отреагировать в сжатые сроки и внести определенные изменения в проводимую экономическую политику.

Поначалу политика проводилась в сочетании прямых и косвенных методов. Прямые методы подразумевали вынуждение субъектов принимать решения, основанные не на их собственном выборе, а на предписании государства. Это были: ограничение массовых мероприятий, запреты на авиаперелеты, обязательное ношение защитных масок и соблюдение самоизоляции. Вскоре можно было отметить уклон на косвенные методы. Косвенные методы регулирования на период пандемии создавались государством для того, чтобы при самостоятельном выборе население предпочитало варианты, которые бы соответствовали целям государства. И примеров данных методов большое количество. Например, банки по поручению государства предоставляли льготы свои заем-

щикам, ими предусматривались «ипотечные каникулы», отсрочка ежемесячных платежей на определенный промежуток времени¹.

С точки зрения механизмов воздействия, помимо административных мер (основанных на силе государственной власти), активно использовались экономические (основанные на материальной заинтересованности субъектов), более комфортные для населения меры. Были распространены меры поддержки семьям с детьми: выплаты на детей до 3 лет, на детей от 3 до 7 лет, единовременная выплата на детей от 3 до 16 лет. Россияне за время пандемии коронавирусной инфекции получили выплаты на 26,5 млн детей на сумму 617 млрд р. Об этом 13 июля 2020 г. сообщила вице-премьер РФ Т. Голикова на заседании совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам².

Также особую значимость сыграли меры поддержки безработных, поскольку в данный период их количество увеличилось³. Это были: увеличение максимального пособия по безработице, возможность вставить на учет как безработный дистанционно, выплата максимального пособия всем, кто потерял место работы после 1 марта 2020 г. И это только часть мер, которые были введены на территории Российской Федерации в предыдущем году.

На наш взгляд, за период пандемии многое изменилось в жизни людей. Каждый усвоил для себя, какой формат для него комфортнее. Кому-то было довольно удобно учиться, работать в удаленном формате, а кому-то, наоборот, не хватало взаимодействия и общения. По мнению автора, такой период в нашей жизни положительно сказался на многих аспектах. Поскольку люди сидели на карантине, производства немного сократили свои объемы выпуска, следовательно, всё позитивно сказалось на нашей планете, мы считаем, что она таким образом «отдохнула», поскольку улучшилась экология, увеличилось количество флоры и фауны. Люди, наконец, расставили приоритеты в жизни, кто-то поменял сферу деятельности, кто-то нашел новое увлечение по душе, начал заниматься тем, чем давно хотел, но постоянно жаловался на нехватку времени.

Еще одним усовершенствованием, которое нам хотелось бы отметить, стало распространение службы доставки. Многие перешли на новый формат и довольно быстро приспособились. Люди поняли, на-

¹ Сизова О. С., Савельева О. Е. Специфика мер государственной поддержки граждан в период распространения коронавирусной инфекции в РФ // Архивариус. — 2020. — № 8(53). — С. 58–60.

² Информационное агентство России «ТАСС». — URL : <https://tass.ru>.

³ Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19) // КонсультантПлюс. — URL : <http://www.consultant.ru>.

сколько это удобно и безопасно, а самое главное, быстро. Дистанционно можно было заказать не только продукты, но и товары для дома, одежду, и даже услуги. Портал Государственных услуг Российской Федерации открыл новые возможности для населения в виде подачи онлайн-заявлений, получения выплат дистанционно, и распространение данного нововведения является безусловным плюсом.

Таким образом, мы считаем, что государственные органы власти РФ достойно проводили политику в условиях пандемии, которая была направлена на поддержку не только экономики страны, но и социальной сферы для граждан.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

О. Д. Никитина, А. А. Попова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу о существующей тенденции демографического старения населения Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются особенности старения населения страны, условия возрастания темпов данного явления, а также проведен анализ структуры населения трудоспособного возраста в Российской Федерации.

Ключевые слова: продолжительность жизни; старение населения; возрастная структура.

Процесс старения населения наблюдается во всех странах мира. Это отражается на всех секторах общества, рынках труда и финансов, спросе на товары и услуги, взаимоотношениях в семье и обществе, принадлежащие разным поколениям. На фоне значительного ускорения процесса демографического старения населения РФ, обладающего некоторыми специфическими по отношению к международным тенденциям чертами, изучение возрастной структуры России стало особенно актуальным.

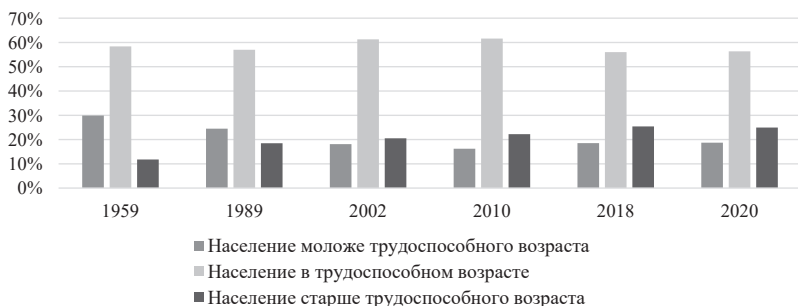
На численность и возрастную структуру населения влияют следующие демографические процессы: процесс рождаемости, смертности и миграции. Снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни считаются основными факторами старения населения во всём мире. Миграция тоже вносит свои коррективы в возрастные структуры населения в странах и регионах. Страны, в которых большое число мигрантов могут фиксировать замедление темпов старения населения,

но временно, так как мигрантами чаще всего являются люди трудоспособного возраста.

В целом по территории РФ показатели средней продолжительности жизни на 2015 г. достигли своего исторического максимума. Исследование показало, что усредненная длительность жизни в 2015 г. увеличилась до 71,4 года: для мужчин этот показатель составил 65,9 лет, для женщин 76,7 лет¹.

В отношении мужской части населения отмечается резкий скачок продолжительности жизни. По данным Росстата, в 2020 г. мужчины, достигнувшие возраста 60 лет, в среднем живут 16 лет, т. е. средняя продолжительность жизни мужчин по сравнению с 2017 г. увеличилась на 10 лет. Таким образом, за последние годы Россия заметно поднялась в рейтинге ожидаемой продолжительности жизни по странам мира.

Начиная с 1959 г. в России доля населения старше трудоспособного возраста (мужчины от 60 лет, женщины от 55 лет) возросла более чем в два раза: с 10,2 % в 1959 г. до 24,96 % в 2020 г.² (см. рисунок).



Возрастная структура населения России в 1959–2020 гг.

Население России еще в начале двадцать первого века превысило принятую по шкале ООН границу старости. В 2020 г. удельный вес населения старше трудоспособного возраста составил 22,4 %, т. е. уже сейчас каждый пятый гражданин России относится к возрастной категории пожилых людей³.

Эксперты ООН отмечают, что ожидаемая доля населения России старше 60 лет составит 24 % к 2030 г. По данным демографического исследования, проведенного в 2019 г., к середине XXI в. каждый шестой человек в мире будет старше 65 лет, что будет равняться примерно 16 %

¹ Официальный сайт Росстата. — URL : <http://www.gks.ru>.

² Там же.

³ Там же.

населения, по сравнению с каждым 11-м человеком (9% населения) в 2019 г.¹

Старение населения в России имеет свои особенности:

1. Старение населения происходит меньшими темпами, чем в странах ЕС, но быстрее, чем в США. Это обусловлено тем, что в России позже начался демографический переход.

2. Незначительная глубина старения: удельный вес граждан от 80 лет и старше невелик и среди пожилых, и в населении в целом. Этот феномен объясняется высокой смертностью взрослого населения.

3. Старение населения в России протекает волнообразно в связи с деформациями возрастной структуры населения, произошедшими в результате демографических катастроф и социально-экономического кризиса 1990-х гг.

Несмотря на сравнительно меньшую долю пожилых в общей численности населения по сравнению с ведущими странами мира, для России старение населения характеризуется более серьезными последствиями. В связи с относительно низким уровнем жизни в РФ постоянное возрастание пенсионных затрат может стать угрозой для развития экономики страны. По данным Росстата, вопреки повышению возраста выхода на пенсию в результате пенсионной реформы 2019 г., расходы на выплату пенсий стабильно росли².

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что демографическое старение населения может стать серьезной угрозой для отечественной экономики. Существующие тенденции к сокращению людских ресурсов, изменению структуры и объема потребления, повышению нагрузки на пенсионное, медицинское, страховое обслуживание могут привести к неблагоприятной ситуации, в которой нагрузка на трудоспособное население достигнет критического значения.

Научный руководитель: *М. Н. Гончарова*

¹ Официальный сайт Организации Объединенных Наций (ООН). — URL : <http://https://www.un.org/ru/>.

² Пенсии в России по данным Росстат за период с 2014 по 2021 год. — URL : <https://rosinfostat.ru/pensii/#i-5>.

Успешный опыт Китая в привлечении иностранных инвестиций: возможности использования в России

Аннотация. Рассматривается инвестиционная политика КНР, которая является одной из самых успешных в мире. Рассмотрены методы КНР для привлечения иностранных инвестиций и возможность их применения для России.

Ключевые слова: инвестиционная политика; иностранные инвестиции; КНР.

Ежегодно Китайская Народная Республика занимает ведущие места в рейтинге развивающихся стран по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций (см. таблицу). Инвестиционная политика Китая – это важнейший фактор, определяющий высокие темпы экономического роста и социальных изменений в стране.

Динамика притока прямых иностранных инвестиций в России и Китае в 2015–2019 гг.

Год	Место в мире		Приток ПИИ (млрд долл.)	
	Китай	Россия	Китай	Россия
2015	4	25	136	12
2016	3	10	134	37
2017	2	14	134	26
2018	2	21	138	13
2019	2	15	141	32

Сост. по: *Доклад о мировых инвестициях 2019. Особые экономические зоны* // ЮНКТАД. — URL : <https://unctad.org/system/files/official-document/wir>.

Цель инвестиционной политики КНР – привлечение и увеличение объема иностранного капитала, а также повышение его эффективности [1].

Для привлечения иностранных инвестиций КНР использует следующие методы:

1. Оптимизация производственных структур, благодаря которой создаются большие возможности для активной деятельности предприятий с участием зарубежного капитала.

2. Реформа системы регистрации уставного капитала. Благодаря реформе увеличилось число предприятий с иностранным капиталом в Китае.

3. Разрешение перехода прав собственности на государственные предприятия к иностранным инвесторам [1].

4. Организация специальных экономических зон и инкубаторов поддержки высокотехнологичных отраслей, в которых применяются налоговые льготы. Это обеспечивает трансфер передовых технологий.

5. Для роста благосостояния населения провинций и обеспечения регионального развития в различных провинциях Китая систематически проводят инвестиционные и торгово-экономические ярмарки.

6. Совершенствование законодательной базы. Власти Китая сформировали правовую систему согласно требованиям ВТО. Они внесли поправки во множество законодательных актов, ведомственных правил, регламентов и инструкций.

7. Развитие инфраструктуры, в особенности транспортной. Китай лидирует в мировом рейтинге по наибольшей протяженности автомобильных и железных дорог, а также обладает крупнейшим торговым флотом. Также в КНР находится сеть аэропортов мирового уровня [2].

Мы считаем, что практику КНР по привлечению иностранного капитала можно использовать при реализации инвестиционной политики РФ. Необходимо разработать четкую стратегию по привлечению иностранных инвестиций, которая будет учитывать как приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации, так и интересы инвесторов из других стран.

В России можно облегчить процедуры оформления и прохождения административных процедур для инвесторов, поскольку это способствует сокращению сроков открытия предприятий и т. д. Например, в большинстве экономических зон Китая, все необходимые инстанции расположены в одном здании на территории зоны развития.

В Китае обеспечивается административное сопровождение инвестиционных проектов, проводятся специальные инвестиционные и торгово-экономические ярмарки. Это было бы полезно применить для инвестиционной политики РФ, так как в нашей стране иностранные инвесторы в регионах часто бывают предоставлены сами себе.

Для привлечения иностранных инвестиций в Россию важно также и развитие транспортной инфраструктуры. К примеру, можно перенять опыт КНР в развитии систем высокоскоростного железнодорожного транспорта, что позволит размещать производства не только в регионах

западной России, но и на территориях пионерного освоения на севере и востоке страны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что применение в РФ опыта КНР по привлечению иностранных инвестиций будет содействовать совершенствованию инвестиционного климата в стране и, как следствие, увеличению притока и повышению качества иностранных инвестиций, что способствовало бы совершенствованию российской экономики.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

Библиографический список

1. *Гурфова С. А., Мизиева Ж. Х.* Китайский опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его использования // *Science Time*. — 2015. — № 4(16). — С. 212–217.
2. *Никулина С. И.* Опыт привлечения иностранных инвестиций в КНР // *Финансовый журнал*. — 2014. — № 3(21). — С. 167–175.

Д. И. Полунин

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Проектное управление в реализации региональной политики занятости как стратегический фактор развития территории¹

Аннотация. Рассмотрены тенденции в сфере занятости населения в связи с пандемией. Проанализирована региональная политика в области занятости населения. Выявлено, что проектное управление является стратегическим фактором развития субъекта РФ.

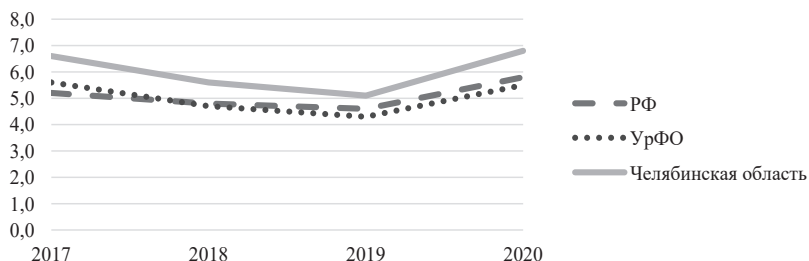
Ключевые слова: проектное управление; занятость; Челябинская область; региональный рынок труда; уровень безработицы.

Трудовые ресурсы, являясь одним из необходимых условий производства, прямолинейно коррелируется с состоянием и эффективностью использования имеющегося потенциала страны, региона, города, предприятий. Не теряют свою актуальность изучение значимости рынка рабочей силы в обеспечении устойчивого развития региона. Стоит отметить, что формирование политики занятости происходит не только под влиянием внешних факторов (ситуация на международной арене, общероссийские тенденции), но и особенностей самого региона.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021 г.

Региональный рынок труда Челябинской области, с одной стороны, соответствует общероссийским тенденциям, с другой стороны, имеет специфику, связанную с промышленным и сельскохозяйственным потенциалом.

Для оценки эффективности управления занятостью населения на региональном уровне рассмотрим один из основных показателей – уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше по России, УрФО и Челябинской области (см. рисунок).



Уровень безработицы населения¹

Как показывает статистика, уровень безработицы в Челябинской области выше по сравнению с РФ и УрФО. Существенный прирост уровня безработицы населения как по стране, так и в Челябинской области произошёл в 2020 г., что было вызвано ковидной пандемией.

Управление проектами как неотъемлемая часть реализации конкретных мероприятий в условиях ограниченности ресурсов хорошо зарекомендовало себя в государственном секторе. Стратегические задачи решаются с помощью государственных программ, в состав которых входят отдельные проекты с целями и сроками реализации.

Согласно «Стратегии экономического развития Челябинской области до 2035 года» в области кадрового потенциала необходимо создание новых рабочих мест для трудоспособного населения, увеличение занятости в МСП, совершенствование системного подхода в области подготовки кадров путем формирования профессиональных компетенций². Для реализации данных целей стратегия должна основываться на теории программно-целевого управления, совмещать в себе как глобаль-

¹ Сост. по: *Рынок труда и занятость населения* // Челстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. — URL : <http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect>.

² *Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года*. — URL : <https://docs.cntd.ru/document/553133071>.

ные, так и локальные цели, учитывая при этом конкретные показатели достижения и альтернативы развития.

Региональная политика занятости реализуется через государственную программу Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области». Она была утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 24 декабря 2020 г. № 709-П. Реализацией занимается Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области.

Программа включает в себя два региональных проекта: «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» и «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда»¹. Для них предусмотрены такие мероприятия, как предоставление субсидий и профессиональное обучение лиц в возрасте 50 лет и старше, осуществление мониторинга уровня трудоустройства и модернизация центров занятости.

Стоит отметить, что запланированные мероприятия в рамках реализуемых проектов смогут способствовать созданию и развитию правовых, экономических и институциональных условий, направленных на повышение эффективности рынка труда, путем стабилизации между предложением и спросом на трудоспособное население, сокращение уровня скрытой безработицы, увеличения количества рабочих мест, повышение мотивации к труду и мобильности рабочей силы.

Подводя итог вышеперечисленному, можно констатировать, что проектное управление в реализации региональной политики занятости является стратегическим фактором, обеспечивающим развитие территории.

Научный руководитель: *Е. В. Масленникова*

¹ *Об утверждении государственной программы Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области».* — URL : <https://docs.cntd.ru/document/428652331>.

Проблема доступности медицинских услуг в России

Аннотация. Доступность медицинских услуг является одной из наиболее заметных проблем Российской Федерации, ведь данный фактор оказывает негативное влияние на здоровье населения страны.

Ключевые слова: медицинские услуги; доступность; проблема.

Социальным показателем благополучного социально-демографического развития любого современного общества является доступность оказания медицинских услуг. Под доступностью медицинских услуг принято понимать: открытость и доступность информации о медицинской организации; доступность медицинских услуг для инвалидов; время ожидания предоставления медицинской услуги; наличие необходимого количества медицинских работников и медицинского оснащения, а также удаленность места жительства от медицинского учреждения¹. Фактор доступности медицинской помощи влияет на показатели смертности, утраты трудоспособности и рождаемости.

Рассмотрим каждый из критериев доступности. Для открытости и доступности информации о медицинской организации создаются официальные сайты учреждений, на которых должна содержаться следующая информация: полный адрес и схема размещения учреждения; информация о руководителе учреждения и составе работников; материально-техническое оснащение; отчет о деятельности; наличие платных и бесплатных услуг; а также возможность записи на прием ко врачу. Благодаря официальным сайтам медицинских учреждений, потенциальные пациенты, не посещая больницу, могут дистанционно узнать рабочее время необходимого им специалиста и записаться на прием.

Для удобства посещения медицинских учреждений маломобильными группами населения, поликлиники оснащены пандусом и кнопкой вызова медсестры, которая будет сопровождать пациента. Также в поликлиниках присутствуют тактильно-контрастные указатели, специально-оборудованные туалеты для инвалидов и лифты. Но все вышеперечисленное есть лишь в областных поликлиниках или больницах в крупных городах, в сельской местности для маломобильных групп населения обычно присутствует только пандус. Таким образом, в городе получение необходимой медицинской помощи доступнее для инвалида, чем в сельской местности.

¹ *Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации* : федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ.

Согласно стандартам, сроков ожидания медицинской помощи по полису ОМС, при экстренной ситуации скорость приезда скорой помощи не должна превышать 20 минут с момента ее вызова, а при неотложной – двух часов¹. К сожалению, у нас наблюдается нехватка бригад скорой помощи, и время ожидания доходит до 5–6 часов. Стоит отметить, что для больного каждая минута имеет значение, и ожидание приезда скорой помощи может закончиться летальным исходом.

Что касается возможности записи на прием к специалисту, население сталкивается с проблемой нехватки талонов, очередей и отсутствием необходимого специалиста в медицинском учреждении. Отсюда вытекает проблема нехватки работников недостатка необходимого медицинского оснащения. Если областные больницы оснащены новым оборудованием и полным комплектом специализированных кадров, то в малых городах и сельской местности наблюдается дефицит кадров и отсутствие должного оборудования. Данный фактор ведет к тому, что население не имеет возможности получить необходимую медицинскую помощь.

За последние 10 лет число медицинских организаций в РФ снизилось на 1051². Так, например, в сельской местности закрываются больницы, и остается работать лишь один фельдшерский пункт. Но фельдшерские пункты зачастую находятся в аварийном состоянии и требуют капитального ремонта. Согласно официальным источникам информации, в 2017 г. таких пунктов было 32,7%, а в 2019 г. этот показатель вырос на 3%. Населению приходится ездить за медицинской помощью в областные поликлиники или заниматься самолечением. Таким образом, удаленность места жительства от медицинского учреждения негативно влияет на доступность медицинских услуг.

Для решения проблем доступности медицинских услуг, по мнению автора, необходимо снабдить официальные сайты медицинских учреждений полной информацией об организации, поликлиники всей страны – необходимым оборудованием для доступности получения помощи маломобильных групп населения; обеспечить квалифицированными кадрами и новым медицинским оснащением каждую поликлинику страны; провести ремонт фельдшерских пунктов.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

¹ *Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации.* — URL : <https://minzdrav.gov.ru/ru>.

² *Здравоохранение в России: стат. сб. 2019.*

The potential of the Perm region in the sphere of ecological tourism

Abstract. In the 20th century, tourism became almost a lifestyle. Now, there is a tendency to expand the range of services, as well as to the emergence of new recreational facilities. Nowadays, eco-tourism is gaining popularity. According to experts from the world tourism organization (WTO), in the 21st century, its growth rate will remain high, and bring revenues will make a significant contribution to the development of the economies of many countries, especially developing.

Keywords: eco-tourism; Perm region; Kama region; specially protected natural areas; tourists; domestic tourist destination.

In the Perm region, there are many beautiful rivers, lakes, picturesque rocks and dense forests – all this is part of the powerful and unique Ural nature. Many places here have no analogues in Russia.

The Perm Region occupies a leading position in the Volga Federal District in terms of the number of specially protected natural areas – about 360 of them. According to the Ministry of Tourism and Youth Policy of the Perm Region, many ambitious projects in the field of ecotourism are already being implemented in the region¹.

Now there are 63 tour operators, 429 travel agencies, 399 collective accommodation facilities for 30.9 thousand people, 40 sanatorium-resort organizations, 21 ski complexes in the region. The tourism industry of the region employs more than 17 thousand people, the volume of paid services in 2019 amounted to more than 10 billion rubles².

In 2019, the Perm Region received 754 thousand tourists. And according to the analytics of mobile operators – 2.3 million tourists, that is three times more than the official statistics. From January to September 2020, only 322 thousand tourists visited the region³. The decline is quite significant. However, in the summer, when the restrictions were removed, people went to the region on masse for rafting. There were «Moscow traffic jams» on the rivers.

The structure of tourist flow to the Perm Region looks like this: 46.5 % of the total tourist flow to the region is accounted for by business visits. The second place belongs to cultural and educational trips (32 %), the third place and 13.8 % – to health and active tourism⁴.

¹ Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края. — URL : <http://mtm.permkrai.ru/about/news/4333/>.

² Ассоциация туроператоров. — URL : <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53589.html>.

³ Там же.

⁴ Там же.

The total amount of financing of events from the regional budget in 2020 amounted to 85.2 million rubles. Of these, 57% were directed to infrastructure development. The money was allocated on a competitive basis in the form of subsidies. 29% of the funding consists of activities to promote tourism products, 13% – the development of social tourism and 1% – activities to improve the skills of employees in the field of tourism. Of course, other sources are also used.

As previously noted, due to the COVID-19 pandemic, the borders were closed in 2020. To support domestic tourist destinations, the Government of the Russian Federation has created several programs. For example, a refund program for a trip to Russia¹. Another area of work is the comprehensive development of tourist areas. In 2020, 43.7 million rubles were allocated for their arrangement, co-financing from the local budget amounted to 21.5% – 12 million rubles. The amount of funds raised from the federal budget in 2021 will amount to more than 23 million rubles. If in 2020 only nine Perm entrepreneurs received state support, then in 2021 the regional government decided to add 10 million rubles to the budget to support other applicants².

In 2020, the relevant agency was transformed into the Ministry of Tourism Development, which is now developing mechanisms for attracting tourists. The Perm Region is famous for its rafting routes and unique trails. Now, special attention is paid to the creation of parking lots.

There is an idea about the design in a single architectural style of the infrastructure of specially protected natural areas, as well as parking lots, and tourist facilities near parks. After all, the availability of convenient infrastructure is one of the main factors that tourists take into account when choosing which particular national park, natural park or nature reserve to go to. In the future, it is planned to increase the number of visitors to 200 thousand per year.

It is worth noting that very soon guests of the region will be able to learn about specially protected natural territories of the Kama region from information stands that will be placed at the airport, at the railway station and at the entrance to Perm.

Among other things, now the region is actively digitizing tourist routes, the modernization of the regional tourism portal continues. In 14 municipalities of the region, social and health tourism routes have been developed, as well as 44 children's routes³. In addition, interregional cooperation is actively developing. An agreement was signed with the Federal Tourism Agency and

¹ Ростуризм. — URL : <https://мирпутешествий.рф/>.

² Ассоциация туроператоров. — URL : <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53589.html>.

³ Там же.

the tour operator TUI on the brand route Great Volga Way and today joint tourist products are being created. In addition, a lot of work is being done with the Sverdlovsk region on the formation of interregional tourist products.

The Perm Region has always had great potential in the field of tourism development. Some areas were developed, but the potential was not fully realized. In 2020, the Government, taking advantage of the current situation, brought domestic tourism to a new level: the flow of tourists increased, state support increased, recreation areas become more comfortable for people, interregional cooperation is developing, a project is being created to install information stands. All this has led to an improvement in the economic situation of the region. But this is not the end. The Government is making plans to further improve the existing system.

Scientific Adviser: *T. L. Markova*

А. С. Узких

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Успешный опыт функционирования пенсионной системы Дании и возможности его использования в России

Аннотация. Проанализированы и представлены основные составные элементы пенсионных систем Дании и России. На основании датского опыта приведены рекомендации по изменению российской пенсионной системы.

Ключевые слова: государство; регулирование; система; пенсия; опыт.

Пенсия – ежемесячная денежная выплата, назначенная указанным в законе лицам в качестве основного источника средств к существованию в установленных случаях [2]. Она играет роль социальной гарантии для граждан любого государства и является важным показателем благосостояния населения.

Дания – страна в которой нет «бедных» пенсионеров. Средний размер датской пенсии в 2020 г. был равен 60 657 крон. В настоящий момент мужчины и женщины уходят на пенсию в возрасте 65–67 лет. Пенсия стала состояться из следующих уровней: социальная пенсия, накопительная часть и дополнительные корпоративные пенсионные планы [1].

Социальная пенсия состоит из базовой и целевой частей. Базовая часть – фиксированная выплата, зависящая от длительности срока проживания в стране. При наличии постоянного места жительства минимум три года, датчанин вправе получать базовую часть пенсии. Гражда-

нам, прожившим в стране 40 лет, выплачивается полный размер базовой пенсии – 61 152 кроны в год.

Целевая часть обеспечивает минимальный прожиточный уровень пенсионеров и выплачивается государственным пенсионным фондом. Предельный размер выплаты в год – 61 560 крон для одиноких и 28 752 кроны для супругов. При суммарной пенсии свыше 57 300 крон, целевая часть сокращается на 30 % для одиноких, для супругов свыше 115 000 крон, целевую выплату сократят на 15 %.

Накопительная часть представляет собой программу коллективного страхования обязательной для участия всех наемных работников. Взносы составляют около 1 % средней заработной платы в стране, 2/3 взносов оплачивает работодатель.

Дополнительные корпоративные планы бывают квазиобязательными и добровольными. Квазиобязательные планы основаны на коллективном договоре между работодателями и профсоюзами с установленными взносами. Государство же предоставляет гарантии выплат по корпоративным планам и стимулирует участие в них за счет предоставления в рамках коллективного договора выбор страховых продуктов: аннуитеты, вложения в паевые фонды страховщиков. Добровольные выплаты граждане производят на свое усмотрение, как «подушку безопасности» в старости.

Также Дания субсидирует пенсионерам значительную часть расходов на медицинскую помощь, квартплату, отопление и электроэнергию.

Пенсионная система России – совокупность законов, задач которых является поддержка и организация регулярной передачи денежных средств для лиц, уже вышедших на пенсию. Она состоит из: государственного пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения.

Государственное пенсионное обеспечение поддерживает граждан, не имеющих права на получение страховой пенсии. Оно назначается федеральным служащим, военнослужащим, пострадавшим в результате Чернобыльской катастрофы и нетрудоспособным гражданам.

Обязательное пенсионное страхование представляет страховую пенсию и финансируется за счет страховых взносов работодателя. Право на страховую пенсию имеют граждане Российской Федерации, застрахованные согласно Федеральному закону от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании», нетрудоспособные члены семей застрахованных лиц, в случае потери кормильца.

Негосударственное пенсионное обеспечение – договор между гражданином и негосударственными пенсионными фондами, на выплату

негосударственной пенсии за счет взносов работодателей и работников в свою пользу.

Основываясь на датском опыте, мы рекомендуем ввести систему дополнительного пенсионного страхования, которая позволит откладывать, согласно профсоюзному договору, фиксированные суммы для обеспечения «подушки безопасности» после выхода на пенсию. Также необходимо увеличить контроль над дифференциацией доходов российских пенсионеров, чтобы уменьшить разрыв, ведущий к бедности. Это, в совокупности с уже имеющейся системой, повысит общий уровень жизни граждан пенсионного возраста.

Научный руководитель: *А. Н. Пестряков*

Библиографический список

1. *Абрамов А. Е.* Институциональные инвесторы в мире: особенности деятельности и политика развития. — М. : Дело; РАНХиГС, 2014.
2. *Румынина В. В.* Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений. — М. : Академия, 2006.

И. О. Фалин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности управления культурно-досуговым учреждением в городе Екатеринбурге в рамках национального проекта «Культура»

Аннотация. Рассмотрены проблемы управления культурно-досуговым учреждением в городе Екатеринбурге в условиях выполнения показателей, утвержденных национальным проектом «Культура».

Ключевые слова: национальный проект «Культура»; культурно-досуговое учреждение.

Связь между культурой и экономикой долгое время не принималась в расчет в современной России. В связи с чем не получили своего развития представления об использовании творческого потенциала в социально-экономическом развитии регионов. В последние годы на всех уровнях власти обратили внимание на культурные институты и их взаимодействие с экономикой страны. На региональных и муниципальном уровнях разработаны перспективные планы современной культурной политики. Апогеем культурной политики в 2019 г. стала разработка На-

ционального проекта «Культура» в рамках реализации майских указов Президента России¹.

Одной из приоритетных задач в рамках национального проекта «Культура» является рост посещаемости учреждений культуры². Также это основной показатель при формировании государственного или муниципального задания каждого учреждения.

Если перед чиновниками стоят стратегические задачи по развитию сферы культуры в целом, то перед руководителями учреждений стоят конкретные задачи по привлечению новых людей, разработке более качественного культурного продукта и т. д.³

Особое место среди всего разнообразия культурных институтов, занимают культурно-досуговые учреждения.

На основании результатов опроса руководителей культурно-досуговой сферы города Екатеринбурга выявлены основные проблемы в управлении учреждениями данного типа, которые тормозят реализацию поставленных задач.

Главной проблемой, которую назвали все собеседники без исключения, является дефицит финансирования на всех направлениях. Сфера культурно-досуговой деятельности финансируется по остаточному принципу. Соответственно центры культуры в большинстве своем имеют низкую материально-техническую базу и не могут быть конкурентоспособными с своими государственными или ведомственными «собратьями».

Второй по значимости руководители определили проблему кадрового состава учреждений. Третьей проблемой, выявленной при проведении исследования, является отсутствие нормативно-правовой базы на уровне Российской Федерации. Можно сделать вывод о лидерстве учреждений, которые адаптировались в условиях рынка и осознали, что можно развиваться за счет внебюджетной деятельности, возможности которой оговорены в уставах учреждений.

На сегодняшний день увеличение доходов от внебюджетной деятельности является ключевой задачей каждого руководителя культурно-досугового учреждения города Екатеринбурга. Построение новой модели культурных центров невозможно без специалистов, которые владеют технологиями менеджмента, опирающихся на стратегическое планирование, маркетинговые исследования, связи с общественностью и пр.

¹ Проект «Культура»: повышение посещаемости КДУ. — URL : <https://www.cultmanager.ru/article/8820-qqv-19-m08-26-proekt-kultura-povyshenie-poseshchaemosti-kdu>.

² Там же.

³ Актуальные вопросы модернизации культурной среды. — URL : <https://www.cultmanager.ru/article/8829-qqv-19-m09-02-modernizatsii-kulturnoy-sredy>.

Необходимо организовать работу по развитию культурных связей с творческими коллективами, учреждениями и организациями, а также другими партнерами по творческой деятельности с целью предоставления потребителям услуг «качественного культурного продукта».

Таким образом, на сегодняшний день, в рамках реализации национального проекта «Культура», клубные учреждения должны, с одной стороны, эффективно выполнять задачи, направленные на сохранение и актуализацию национальных культур народов России, творческое развитие личности, быть очагами культурного просветительства, и в то же время гибко и оперативно реагировать на меняющиеся запросы населения, предлагая ему современные, подкрепленные новейшими технологиями услуги в области эстетически и интеллектуального развивающегося досуга. В данных условиях особое значение приобретают новые эффективные методы управления учреждением, направленные на профессиональное развитие управленческих и творческих кадров.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

А. В. Фомин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация национальных проектов с использованием механизмов ГЧП

Аннотация. Рассматриваются механизмы ГЧП для реализации национальных проектов на основе федерального проекта «Чистый воздух» в рамках национального проекта «Экология» и соглашений между Сбербанком России и органами государственной власти ряда субъектов РФ.

Ключевые слова: национальный проект; ГЧП; ПАО «Сбербанк»; субъект РФ.

Одной из приоритетных целей развития РФ является сохранение окружающей среды. На это направлен национальный проект «Экология». В рамках национального проекта «Экология» разработан ряд федеральных проектов, в том числе федеральный проект «Чистый воздух». Данный федеральный проект направлен на снижение уровня загрязнения воздуха путем снижения совокупных объемов выбросов загрязняющих веществ в наиболее загрязненных российских городах. На первом этапе для реализации было выбрано 12 городов с проблемной ситуацией в сфере загрязнения атмосферного воздуха (Братск, Красноярск,

Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Чита)¹.

Счетная палата РФ предлагает расширить число городов, участвующих в национальном проекте с 12 до 46 и увеличить финансирование на реализацию проекта².

Реализация федерального проекта «Чистый воздух» предполагает привлечение средств предприятий для решения экологических проблем, что требует разработки механизмов финансирования достаточно масштабных проектов. Так, в 2019 г. на реализацию федерального проекта «Чистый воздух» было выделено 102,3 млрд р. бюджетных средств; 16,1 млрд р. средств консолидированных бюджетов субъектов РФ и 381,8 млрд р. внебюджетных средств³.

Задача государства – создать такие условия, чтобы частные инвесторы были заинтересованы вкладывать средства в развитие экологических проектов. Для этого необходима соответствующая нормативно-правовая база, создание различных, в том числе налоговых стимулов для частного бизнеса, формирование так называемых «коробочных решений» при разработке и реализации инвестиционных проектов. Именно поэтому участие банковского сектора является достаточно важным аспектом при реализации проекта.

Одним из механизмов, позволяющих согласовать интересы бизнеса и государства, является государственно-частное партнерство, что подчеркивается многими исследователями [2].

Данное направление деятельности вписывается в общую стратегию развития ПАО «Сбербанк», которая в рамках корпоративной социальной ответственности в том числе включает подходы к созданию «зеленого банка».

Так, Р.А. Беспалов, С.В. Антоненко подчеркивают, что «Сбербанк намеревается разместить продукты долгового финансирования в инвестиционных проектах, которые будут реализованы в рамках федерального проекта «Чистый воздух». Основная задача – найти оптимальное решение участия коммерческих средств в достижении экологических показателей проекта. Частные инвесторы должны будут вложить в проект вчетверо больше, чем государство. Банк будет взаимодействовать не только с инвесторами, но и с властями регионов, где расположены города, участвующие в проекте, через свою региональную сеть представительств» [1].

¹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204.

² Реализация национальных проектов. Бюллетень счетной палаты РФ. 2020. № 265. — URL : <https://ach.gov.ru/upload/iblock/61e/61ee9a116b8b7b494c074d0def3f4a1b.pdf>.

³ Там же. С. 278.

Для подготовки инвестиционных проектов по снижению атмосферных выбросов на основе государственно-частного партнерства между Сбербанком России и рядом субъектов РФ были подписаны меморандумы о сотрудничестве при реализации региональных проектов «Чистый воздух» нацпроекта «Экология». В частности, такие меморандумы были подписаны с Министерством экологии и рационального природопользования Красноярского края, Правительством Омской области, Министерством природных ресурсов и экологии Иркутской области и администрацией г. Братска. Роль банка в данном меморандуме заключается в кредитовании инвесторов, предложении им выгодных условий для сотрудничества, формировании модельных «коробочных решений» для реализации проектов с точки зрения взаимодействия бизнеса и финансовых институтов, а также согласовании интересов регионов, производителей и общественности.

В целом формирование механизмов ГЧП является важным инструментом реализации национальных проектов.

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

Библиографический список

1. Беспалов Р. А., Антоненко С. В. Создание «зеленого» банка в условиях «цифровизации» экономики // Вестник Брянского государственного университета. — 2019. — № 2(40). — С. 143–151.
2. Шпырева А. В. Развитие государственно-частного партнерства при реализации экологических проектов в России // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 22(72). — С. 170–173.

А. А. Шихов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Добывающая промышленность Уральского региона: основные характеристики и перспективы развития

Аннотация. Рассматриваются основные показатели и характеристики добывающей промышленности Уральского региона, ее проблемы развития, а также возможные направления и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: Урал; промышленность; добыча; полезные ископаемые; перспективы.

Уральский регион недаром считается индустриальным сердцем России: занимая 10,6% всей территории, он дает порядка 13,5% от всего валового продукта страны. Кроме того, Уральский федеральный округ

занимает первое место в рейтинге российских регионов по объему отгруженных товаров собственного производства, что говорит о чрезвычайно сильном развитии уральского промышленного комплекса¹.

Огромную роль в экономике региона играет добывающая промышленность. И это не удивительно: на территории УрФО сосредоточено около 92 % общероссийских запасов газа и более 66 % запасов нефти страны. Помимо минерального сырья, имеются огромнейшие залежи железных руд, цветных металлов, включая медные, цинковые и алюминиевые руды, марганец, хром, никель, а также большие залежи драгоценных металлов – золота и платины. Развита добыча и прочих видов полезных ископаемых – агатов, халцедонов, опалов, асбеста, угля. Свою известность Урал получил также благодаря добыче самоцветов – алмазов, изумрудов, топазов, рубинов и поделочных камней. В общем объеме отгруженных товаров собственного производства за 2019 г. доля полезных ископаемых составляет порядка 52,4 % и имеет возрастающий тренд (для сравнения, в 2016 г. доля составляла порядка 46,4 %)². Также возрастает и доля добывающей промышленности в валовой добавленной стоимости: 44,4 % в 2018 г. против 34,9 % в 2016 г. Вследствие увеличивающейся заработной платы и количества предприятий этой сферы, растет и число занятых в этой отрасли – с 5 % в 2010 г. их количество выросло до 6 %. Стоит также отметить, что на долю добывающей промышленности приходится более половины всех инвестиций в региональную экономику – всего около 62,3 %³.

Говоря о проблемах данной отрасли, стоит помнить о том, что для каждого направления добывающей промышленности характерны свои, отличные от других, проблемы. Для газодобывающей и нефтедобывающей промышленности характерно истощение старых месторождений, залежи минерального сырья в которых находятся на небольшой глубине. Однако явно видимых проблем с газовой и нефтяной добычей Уральский регион в настоящее время не испытывает: современные технологии добычи позволяют извлекать сырье из более глубоких пластов без существенного увеличения себестоимости ресурсных продуктов.

С металлургией дела обстоят сложнее: несмотря на то, что крупнейшие уральские предприятия этой отрасли в настоящий момент пол-

¹ Горы все круче: останется ли уральская металлургия без железорудного сырья // Российская газета – Экономика УрФО. — 2017. — № 43. — 1 марта.

² Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Стат. сб. / Росстат. — М., 2020. — URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/hcK9ATxq/Reg_sub20.pdf.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: стат. сб. / Росстат. — М., 2020. — URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/fimgAF33/Region_Pokaz_2020.pdf.

ностью могут обеспечить себя сырьем, в месторождениях постепенно истощаются запасы руды с высокой концентрацией металлов, в результате чего остается лишь руда с низким содержанием полезных компонентов, добыча которой является крайне нерентабельной. В качестве примера можно привести ситуацию с Высокогорским рудником, запасы качественной железной руды в котором на данный момент находятся в критическом состоянии. Добыча же металлов на небольших месторождениях, коих в Уральском регионе насчитывается весьма много, также не имеет положительного экономического эффекта: при крайне высоком качестве руд такие месторождения имеют небольшой срок эксплуатации, при этом вложения в разработку сопоставимы с более крупными объектами¹.

К решению этих проблем необходимо подходить с научно-технологической стороны. Добывающая отрасль Урала нуждается в обновлении своей технологической базы, так как старые методы обогащения руд в настоящий момент теряют свою эффективность. Будущее добывающей отрасли региона связано в первую очередь с внедрением новых совершенных методов разработки месторождений с залежами низко концентрированных руд, а также с переработкой техногенных образований – отвалов и хвостохранилищ.

Научный руководитель: *М. Н. Гончарова*

А. С. Шишкова, К. С. Цыганова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Теневая экономика в современной России

Аннотация. Рассматривается «теневая» экономика, которая захватывает всё больше и больше легальный, «честный» сектор экономики и влияет на экономическую безопасность страны.

Ключевые слова: «теневая» экономика; развитие; угроза; общество.

24 января 2018 г. Международный валютный фонд опубликовал данные по «неформальному» сектору экономической деятельности в 159 странах мира. На протяжении нескольких лет ее уровень в России находится в пределах 30–40 %. Как отмечает МВФ, при подсчете учитывались все составляющие «теневое» сектора, включая неформальную

¹ Бархатов В. И., Бенц Д. С. Промышленные рынки Уральского региона: экономический рост в условиях «новой нормальности» // Управленец. — 2019. — Т. 10, № 3. — С. 83–93.

(криминальную) экономическую деятельность. В общем рейтинге стран мира Россия занимает 49-е место с долей «тени» 38, 42 % от ВВП¹.

На текущий момент Росфинмониторинг и другие спец. службы не предоставили отчет о доли «теневого сектора» в России за 2019 г. Вероятнее всего, доля «тени» возрастет, чего не скажешь об объемах «подпольного» бизнеса в 2020 г. Влияние пандемии коронавируса оценивалось и в январе, но, к сожалению, никто не предвидел такой «сценарий» развития событий и не понимал масштабов надвигающейся беды. По прогнозу Международного валютного фонда, российская экономика по итогам 2020 г. сократится на 5,5 % после роста на 1,3 % в 2019 г.²

Изучая проблему «теневого» экономики в современных российских условиях, нами был проведен социологический опрос. Выборку составили 49 человек, проживающих в России, в возрасте от 16 до 78 лет. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных знакома с понятием «теневого» экономики, более того, некоторые из участников сами задействованы в этом секторе.

Много лет актуальным является вопрос о том, становится ли «тенева» экономика угрозой общества или нет. Эксперты приводят разные точки зрения на этот счет, но большинство сходится во мнении, что оценить влияние «теневого» сектора на экономику страны однозначно невозможно. Аналогичный результат был получен в ходе проведения опроса: 31 % граждан считает, что «тень» не оказывает на экономику отрицательного воздействия; 20 % придерживаются противоположной точки зрения, а 49 % анкетированных затруднились ответить, поскольку в работе «скрытого» сектора они видят как положительные, так и отрицательные аспекты. Более того, чуть больше половины опрошенных считают, что «тень» дает больше возможностей ведения «нелегального» бизнеса. Другая половина придерживается той точки зрения, что лучше быть занятым в легальном секторе, поскольку обстоятельства могут измениться не в лучшую сторону и бизнес может «прогореть». Такая ситуация не является «новинкой». В связи с распространением пандемии коронавируса и кризисом многие предприятия приостановили свою деятельность, а работники встали на биржу труда за получением пособия по безработице. В СМИ сообщили информацию о том, что в пик пандемии 2020 г., когда экономика испытывала спад, а безработных ста-

¹ *Международный валютный фонд.* — URL : <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>.

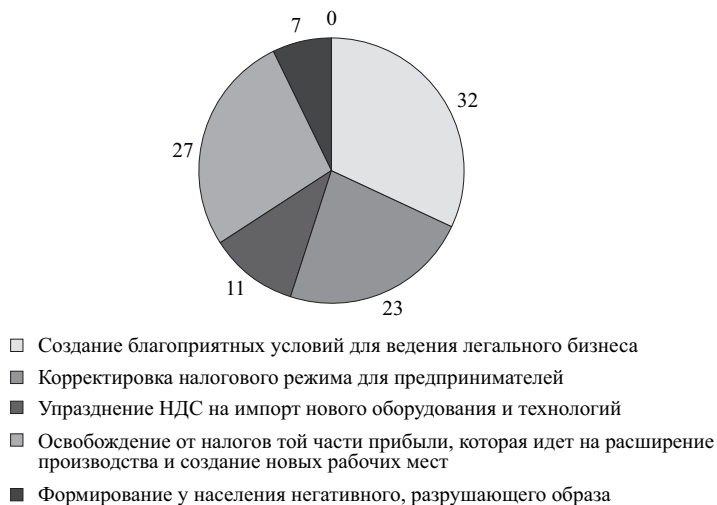
² *МВФ* оценил глубину падения российской экономики в условиях пандемии. — URL : <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/14/827991-mvf-otsenil-padeniya-rossiiskoiСПИС>.

новилось всё больше, государство ежедневно недосчитывало в своем бюджете порядка 100 млрд р. Нет бизнеса, нет и налогов. Именно поэтому многие люди придерживаются «стабильности» и не меняют работу в «честном» секторе, на «теневой».

Многих мер, которых бы хватило для борьбы с «неформальным» сектором в других странах в России может быть недостаточно из-за высокой коррупции.

Так какие же меры по борьбе с «теневой» деятельностью в России являются наиболее эффективными? Результаты опроса можно представить в виде диаграммы (см. рисунок).

Какие меры борьбы с «тенью» в России Вы считаете наиболее эффективными?



Наиболее эффективные меры борьбы с «тенью»

Государство должно оказывать помощь «честным» предпринимателям, содействовать развитию их бизнеса и ликвидировать «криминальных» конкурентов, а также освобождать от налогов ту часть прибыли, которая идет на расширение производства продукции и создание новых рабочих мест.

Теневая экономика позволяет решать некоторые сиюминутные проблемы, но, «сливаясь» с легальной экономикой, препятствует успешному функционированию и дальнейшему развитию рыночной экономики в России.

Научный руководитель: *М. Н. Гончарова*

Направление 4.

Социальное измерение конкурентоспособности

Э. Ш. Абасов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические направления развития строительной деятельности в России

Аннотация. Стратегическое видение развития отрасли экономики является залогом ее поступательного развития. Стратегия развития отрасли играет роль каркаса, включающего совокупность взаимосвязанных и взаимосогласованных стратегических решений по ключевым направлениям развития отрасли. Отсутствие стратегии развития чревато для отрасли размытием ее деятельности и снижением темпов развития. В статье приводится характеристика текущего состояния стратегического планирования в строительной отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность строительной отрасли; стратегическое планирование.

Важнейшим результатом принятия стратегии отрасли является формализация и налаживание эффективного взаимодействия государства и бизнеса в рамках обеспечения решения структурных проблем отрасли, повышения конкурентоспособности как самой отрасли, так и совокупности предприятий в ней¹.

Возможность и необходимость принятия стратегии предусмотрена в Методических рекомендациях по подготовке стратегий отраслей и включает, в ряду других, два ключевых критерия: доходы федерального бюджета от отрасли и вклад отрасли в ВВП, позволяющих уверенно говорить о необходимости и возможности принятия стратегии развития строительной отрасли².

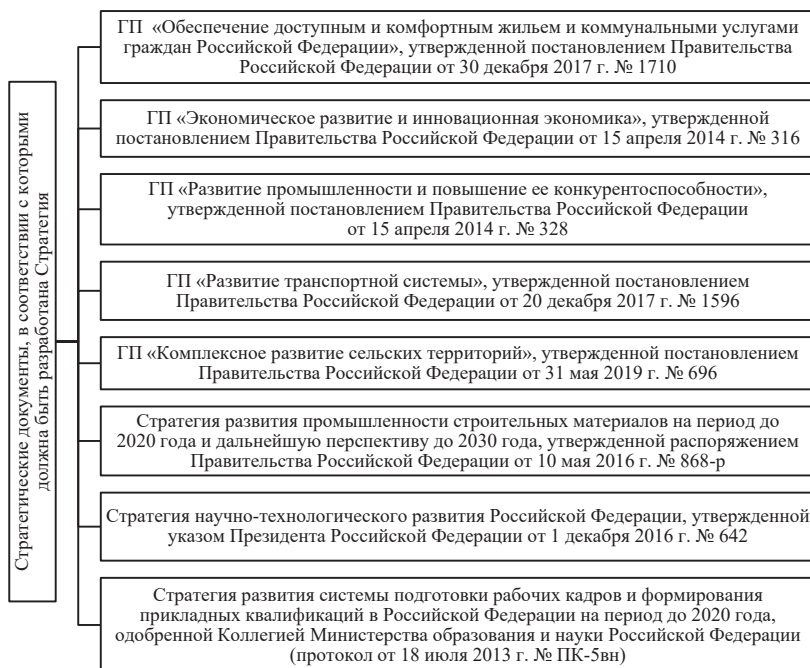
В целях развития указанной отрасли Министерством строительства РФ принято решение о разработке Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 г. Одной из ключевых целей принятия указанной стратегии является повышение конкурентоспособ-

¹ Лю Хуэйюй, Шмидт Ю. Д. Об оценке эффективности стратегии развития отрасли // Вестник ТГЭУ. — 2010. — № 3. — С. 3–15.

² О плане мероприятий («дорожной карте») по развитию конкуренции в отраслях экономики РФ и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018–2020 годы : распоряжение Правительства РФ от 16 августа 2018 г. № 1697-р.

ности хозяйствующих субъектов в сфере строительства, что входит в дорожную карту по развитию конкуренции в отраслях экономики страны¹.

Следует отметить, что строительная деятельность является межотраслевой и разработка ее стратегии развития должна осуществляться в контексте уже существующих государственных стратегий и программ, затрагивающих данную отрасль экономики (см. рисунок).



Стратегические документы,
регулирующие в настоящее время развитие строительной отрасли

В настоящее время разработан проект Стратегии развития строительной отрасли, включающий анализ основных проблем, текущее состояние дел, а также ключевые направления реализации Стратегии.

Анализ текста проекта иллюстрирует наличие комплексного подхода и стратегического видения развития отрасли. Однако, представляется, что существует ряд проблем, которые стоит учесть при формулировании стратегии и, имеющих потенциал повышения конкурентоспособности отрасли в случае их нивелирования.

¹ О создании межведомственной рабочей группы по разработке проекта Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года : приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 27 марта 2019 г. № 189/пр.

В частности, отсутствуют предложения по корректировке ряда государственных программ, например, следует скорректировать национальный проект «Жилье и городская среда» с учетом постпандемийных последствий и необходимости принятия мер государственной поддержки строительной отрасли.

Следует уделить внимание стимулированию инновационного поведения застройщиков, расширить спектр стимулов использования инновационных материалов и технологий.

Следует сделать акцент на развитии цифровых процессов в строительной отрасли, способных существенно увеличить потенциал и конкурентоспособность российских предприятий на рынке строительства.

Заслуживает внимания саморегулирование отрасли, повышение эффективности деятельности СРО способно ключевым образом влиять на качество строительной деятельности.

Еще одной проблемой, заслуживающей внимания, видится отсутствие эффективного межведомственного взаимодействия государственных и региональных структур и государственного управления (например, в сфере регулирования строительства, ценообразования, цифровизации и т. д.).

Таким образом, очевидна необходимость скорейшего принятия Стратегии развития строительной сферы способной повысить конкурентоспособность отрасли не только на российском, но и на зарубежных рынках.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

К. И. Акбашев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Instagram как способ заработка

Аннотация. Представлены результаты социологического опроса, проведенного автором среди возрастной категории людей с 18 до 25 лет. Автор анализирует статистику по заработку в социальной сети Instagram и рассматривает данную платформу как основной способ получения дохода.

Ключевые слова: заработок; социальные сети; Instagram; целевая аудитория.

Одной из самых популярных социальных сетей на сегодняшний день является платформа Инстаграм. В связи с пандемией многие работники лишились основного дохода и перешли на онлайн-платформы, и работа в Инстаграм упростила жизнь многим людям. Так как данной

платформой пользуются более 500 млн пользователей, то это отличный способ заработать. Доход может быть получен с помощью своего аккаунта Инстаграм, где можно предлагать готовый продукт, услуги продвижения, проводить онлайн-консультации по различным сферам и не только [2]. По статистике, около 60% пользователей проверяют свою ленту минимум раз в день. Поэтому идея заработать на Инстаграм является такой популярной. Так, например, магазины продвигают свои товары, заманивая потребителей рекламой на свой аккаунт. Юристы, психологи, преподаватели, фотографы рекламируют свои услуги в историях и на таргете, находя новых клиентов. Также заработать можно на продвижении и ведении чужого аккаунта.

Одним из главных критериев вовлеченности аудитории является качественный контент: полезная информация, заманчивая реклама, красиво оформленный визуал аккаунта и ежедневная активность. Зарабатывать в Инстаграме намного проще, чем в других социальных сетях, поскольку пользователь не привязан к рабочему месту и может руководить процессом из любой точки земного шара с доступом к интернету, пользуясь при этом лишь мобильным телефоном [4]. Именно поэтому данная тема является актуальной в условиях пандемии, когда большинство российских граждан перешли на дистанционный формат [1; 3].

Чтобы убедиться в актуальности платформы «Инстаграм», автор провел социологический опрос по среднему доходу в данной социальной сети. Учитывались данные по количеству подписчиков, регулярноности постов и рекламе. Результаты опроса приведены в таблице.

Результаты опроса по среднему доходу в социальной сети Instagram

Количество подписчиков	Доход, тыс. р.				
	0–10	10–20	20–40	40–60	Более 60
До 1 000	42	23	24	9	1
1 000–3 000	12	32	33	17	8
3 000–5 000	7	12	31	25	15
5 000–10 000	0	5	43	37	14
Более 10 000	1	3	12	47	26

Исходя из результатов, представленных в таблице, мы видим, что заработок пропорционален количеству подписчиков. Также многие зарабатывают на рекламе чужих продуктов или услуг на своем аккаунте.

В среднем, стоимость одного рекламного поста составляет 100 р. за каждую 1 000 подписчиков. Однако, более интересен тот факт, что регулярная активность страницы способствует повышению вовлеченности аудитории. Для того, чтобы статистика посещений страницы росла, и люди видели новые посты и истории, необходимо выкладывать, как минимум три истории в день и один пост в два дня. Но нельзя забывать и о качестве контента, заинтересовывать свою аудиторию интересными и выгодными предложениями, от которых сложно отказаться.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. *Клейменов М. В.* Отношение магистрантов к дистанционной форме образования // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения (Санкт-Петербург, 12–14 ноября 2020 г.). — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 532–533.

2. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2020. — С. 92–96.

3. *Кузьмина О. В.* Отношение студентов к процессу онлайн-обучения в условиях эпидемии коронавируса COVID-19 // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения (Санкт-Петербург, 12–14 ноября 2020 г.). — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 543–544.

4. *Kuznetsov A., Pyanykh E., Rodaykina M.* Digital Transformation in the Context of Improving the Quality of Lifelong Education // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference “The Impact of Industry 4.0 on Job Creation 2020” (Trenčín, November 12, 2020). — Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations, 2021. — P. 272.

Проблемы трудоустройства студентов вузов: социологический анализ

Аннотация. Приводятся результаты пилотажного социологического исследования, проведенного в г. Екатеринбурге весной 2020 г., на тему «Работающие и неработающие студенты вуза». Основным выводом пилотажного исследования является тот момент, что не всем студентам легко подобрать работу, студенты выступают за активную помощь студентам со стороны вуза, правительства, общественности в поисках подходящего рабочего места.

Ключевые слова: вуз; работающие студенты; трудоустройство.

Авторы провели пилотажное исследование (анкетный онлайн-опрос) весной 2020 г. на тему «Работающие и неработающие студенты вуза» ($n=49$). В нем поднимался вопрос мотивации студентов при поиске работы, влияния совмещения работы и учебы на успеваемость. По определенным обстоятельствам студенты довольно рано вступают в трудовые отношения, в основном это связано с материальным положением студента и его семьи, но бывает это и связано, с целью обеспечить необходимый уровень жизни самостоятельно. В результате данного опроса выявилось 61,2% неработающих студентов и 38,8% работающих. Что касается неработающих студентов, то доля тех, кто все-таки хочет работать в свободное время (86,8%), намного выше доли тех, кто не хочет (13,2%).

Выяснился также тот факт, что большинство работающих студентов трудоустроены не по специальности (84%). Это может свидетельствовать о том, что у студентов нет достаточного опыта, квалификации, навыков в трудовой деятельности по своим направлениям подготовки. К тому же велик шанс, что студенты, ставя учебу не на первое место, могут размывать собственную идентичность [1].

Работают ли студенты в свободное от учебы время? По результатам ответов выяснилось, что большинство опрошенных (83%) работает в свободное от учебы время, что не должно влиять на уровень их успеваемости. Однако, мы выяснили, что 5,4% утверждают, что успеваемость сильно ухудшилась в результате трудовой деятельности, а 25,7% утверждают, что работа вливает на успеваемость, но незначительно. Но тем не менее, те, кому легко удастся совмещать оба вида деятельности, составляют одну треть всей численности работающих, также еще часть студентов характеризуют такое сочетание как вполне удовлетворительное,

т.е. успеваемость зависит от объема работы. В настоящее время студенты положительно относят к вторичной занятости (подработкам) [2].

Далеко не все работающие студенты трудятся в сферах деятельности, близких их будущей специальности, но тем не менее, существенная доля оценивают свои шансы на трудоустройство в благоприятную сторону. Студенты, которые точно знают, где будут работать составляют 18,4%, и которые приблизительно знают, где будут работать – 49%. Таким образом, есть основания полагать, что молодые люди уже сейчас, обучаясь в вузе, задумываются о будущей профессии.

Результаты проведенного нами пилотажного исследования позволили выявить следующее противоречие в системе студенческой занятости: для того, чтобы найти работу, многим студентам в среднем требуется около месяца (67,3%), а некоторому количеству опрошенных хватит даже недели (22,4%). Что касается остальных опрошенных (10,2%) – им понадобится вплоть до нескольких месяцев. Нужно ли обучать студентов навыкам трудоустройства? 98% опрошенных студентов считают, что нужно проводить обучение навыкам трудоустройства. Кто должен решать проблемы трудоустройства выпускников вузов? Большинство опрошенных (42,9%) считают, что сами выпускники. Треть опрошенных (32,7%) решили, что данную проблему должны решать вузы. Каждый пятый опрошенных (20,4%) посчитал, что проблему трудоустройства должно решать государство (правительство). Как показывают пилотажные опросы и обследования кафедры прикладной социологии УрГЭУ, среди студенческой молодежи меньше всего тех, кто готов переехать из-за работы за границу [3].

Таким образом, очевидно, что проблемы трудоустройства молодежи актуальны и по сей день. Очевидно, что необходимо совершенствовать работу государственных служб занятости, а также центров по трудоустройству в вузах.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. Качалова Н. Г., Мылтасова О. В., Тихомирова А. М. Опыт исследования идентичности студентов вуза // Глобальный научный потенциал. — 2017. — № 10(79). — С. 45–47.
2. Тихомирова А. М., Макушкин А. В. Ценность труда для современных студентов // Актуальные проблемы социально-экономического развития общества : сб. тр. по материалам II Национальной науч.-практ. конф. (Феодосия, 20 февраля 2020 г.). — Керчь : Керченский государственный морской технологический университет, 2020. — С. 223–226.

3. Тихомирова А. М. Миграционные настроения студентов – в поисках достойного труда и жизни // Достойный труд – основа стабильного общества : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24–27 октября 2018 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — С. 151–155.

А. Г. Бочкова, Д. Д. Кравченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние вторичной занятости на успеваемость студентов очной формы обучения

Аннотация. Изложены основные результаты пилотажного социологического исследования, проведенного осенью 2020 г. среди студентов вузов г. Екатеринбурга ($n = 272$). Авторы пришли к выводу, что вторичная занятость влияет на успеваемость студентов: она незначительно снижается. В качестве вывода авторы выдвинули гипотезу о том, что работающие студенты не могут распределить приоритеты.

Ключевые слова: вторичная занятость; работающие студенты; успеваемость.

Образование является важнейшей частью жизни каждого человека. В современной жизни нередко встречаются студенты, которые совмещают свою учебу с работой. В первую очередь это объяснялось тем, что студенчество всегда являлось социальной группой, чьи доходы были одними из самых низких. Для тех ребят, кто получает стипендию, финансовых средств может не хватать для обеспечения жизни, не говоря уже о студентах, обучающихся на платной основе [2; 3; 4].

Несмотря на благие намерения многих студентов по улучшению своего материального положения, вторичная занятость, по мнению преподавателей, отрицательно влияет на образовательный процесс. Целью данной научной статьи стало изучение положительных и отрицательных сторон работы студента в период обучения в университете, а также его успеваемости.

Нами было проведено пилотажное исследование: опрос среди студентов г. Екатеринбурга. Было опрошено 198 студентов женского пола и 74 студента мужского пола: всего 272 респондента. Возрастная категория опрашиваемых студентов колеблется в пределах 16–24 лет. В категорию 16–18 лет вошло 94 участника опроса. 173 участников возрастом от 19 до 24 лет. Были опрошены студенты очного отделения бакалавриата и магистратуры. Студенты I курса составили 27% числа опрошенных, студенты II курса 61%, студенты старших курсов составили 12%. Опрошенные студенты обучаются по направлениям экономики и менеджмен-

та, медицины, торговли, гуманитарные и социальные специальности, а также технические/инженерные и информационные специальности.

У неработающих студентов преобладают ударники (студенты, обучающиеся на «5» и «4») – 60 %; Отличники составляют 13 %. 25 % опрошенных студентов обучаются на «4» и «3». 2 % составляют те студенты, кого устраивает «удовлетворительно». 77 % студентов, не имеющих вторичной занятости, хотели бы работать. 11 % не желают. 13 % затрудняются ответить на вопрос о заинтересованности работой.

Из всех опрошенных студентов работающих оказалось 98 чел., что составило 36 % от всего массива опрошенных. У работающих студентов преобладают также ударники (студенты, обучающиеся на «5» и «4») – 51 %. Отличники составляют 14 %. 34 % опрошенных студентов обучаются на «4» и «3». 1 % составляют те студенты, кого устраивает «удовлетворительно».

53 % работающих студентов не пропускают занятия в Университете. 15 % опрошенных студентов пропускают максимум 5 пар в неделю. Отвечая на вопрос о причинах трудовой деятельности, 58 % опрошенных работают ради финансовой независимости, а 20 % вынуждены обеспечивать себя сами. 63 % студентов выбрали деятельность, не связанную с направлением обучения.

49 % опрошенным работающим студентам рабочий опыт в учебе не помогает. Рабочий опыт помогает в учебе 28 % студентов. Вторичная деятельность помогает работающим студентам в коммуникации, в получении дополнительных профессиональных знаний.

Несмотря на то, что у работающих студентов отличников на 1 % больше, чем у неработающих, лучше учатся неработающие студенты, так как ударники и отличники (в сумме) составляют 73 %, а у работающих 65 %.

В заключении хотелось бы отметить, что у работающих студентов отличников на 5 % больше, чем у неработающих: лучше учатся неработающие студенты, так как ударники и отличники (в сумме) составляют 80 %, а у работающих 48 %. Поскольку наше исследование было пилотажным, то мы выдвигаем гипотезу: данное обстоятельство может быть связано с нехваткой времени на образовательный процесс (построение индивидуальной образовательной стратегии поведения), а также с расстановкой приоритетов в процессе совмещения обучения и вторичной занятости [1].

Научный руководитель: *М.В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Корнильцева Е. Г.* Образовательные стратегии студентов колледжей // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23 ноября 2018 г.): в 2 т. — Екатеринбург : УМЦ УПИ, 2018. — С. 354–360.
2. *Мылтасова О. В.* Проблемы вторичной занятости молодежи в вузовской системе // Достойный труд – основа стабильного общества : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 30 октября 2019 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019. — С. 54–57.
3. *Мылтасова О. В.* Трудовая деятельность студента: как совместить и быть успешным? // Достойный труд – основа стабильного общества : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24–27 октября 2018 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — С. 147–151.
4. *Bannykh G., Myltasova O., Tikomirova A.* Employment of Students as a Factor of the Development of Human Capital // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2019. — Vol. 272, Issue 3. — Pp. 032181. — doi: 10.1088/1755-1315/272/3/032181.

П. В. Вачурова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Отношение студентов к предпринимательской деятельности в условиях пандемии

Аннотация. Сравнивается отношение студентов к предпринимательской деятельности в условиях пандемии и до нее. В основе статьи анализ публикаций в СМИ и небольшой по охвату опрос студентов. Цель анкетирования – выявление отношения студентов к предпринимательской деятельности в современных условиях. Нашей гипотезой было то, что в условиях кризиса, связанного с пандемией, количество молодежи, желающей заняться предпринимательством, будет меньше, чем до нее.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; пандемия; опрос; малый и средний бизнес.

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является важным ресурсом и неотъемлемой частью развития экономики нашей страны. Это развитие зависит не только от объективных условий, но и от настроения населения, прежде всего молодежи и студентов, заниматься данной деятельностью. В условиях пандемии МСП охватил глубокий кризис. Согласно данным реестра МСП, наблюдается значительное снижение числа компаний. Так, в августе 2020 г. их стало мень-

ше на 246 800 по сравнению с августом 2019 г. Число ИП сократилось на 115 300, а юридических лиц почти на 131 000¹. Кроме того, в 2020 г. выручка в малом бизнесе рухнула на 2,8 трлн р. Индекс деловой активности МСП упал до минимальных значений с 2014 г.² Данные цифры подтверждают актуальность темы представленной статьи.

Итак, перейдем к результатам нашего опроса студентов групп ЭК-18 1,2,3 и УК-19 и ТиЭ-19, проведенного в конце ноября 2020 г. с участием автора. Было опрошено 47 чел. Из них 36 женщин и 11 мужчин. Прежде всего мы попросили студентов оценить, как изменилась за последний год ситуация в бизнесе. Более половины опрошенных считают, что она ухудшилась, а примерно четверть затруднились с оценкой. Только пять человек выбрали вариант «улучшилась» и еще двое «осталась без изменений». Как оценивают трудность занятий предпринимательством наши респонденты? Ни один из них не выбрал вариант «легко» в этом вопросе. Большинство (61,7%) уверены, что это трудно. Еще треть (36,2%) считают, что может быть по-разному. Далее мы решили проанализировать, какой способ заработка студенты считают наилучшим для себя. Так, для большинства (61,7%) это, несмотря на трудность, занятие предпринимательской деятельностью. Треть (34%) считают, что лучше работать по найму. Причем четверть опрошенных думают, что по найму лучше работать на государственном, а не на частном предприятии (25,5% против 8,5%). В целом наши респонденты позитивно относятся к предпринимательской активности, считают ее приоритетной для себя. С этими ответами хорошо коррелируются и ответы на следующий вопрос о том, собираются ли студенты в будущем заниматься предпринимательством. Подавляющее большинство, 80,9%, планируют связать с этим свою жизнь. Из них 4 чел. уже являются предпринимателями, 20 чел. (42,6%) собираются заняться бизнесом обязательно, еще 14 чел. (29,8%) считают эту деятельность возможной для себя при благоприятных условиях. Такая высокая доля желающих заняться предпринимательством, возможно, связана с тем, что опрошенные студенты - экономисты. Только один человек решительно против и еще восемь затруднились с ответом на этот вопрос.

Таким образом, наша гипотеза о снижении количества желающих заняться бизнесом в период пандемии не подтвердилась. Конечно, проведенное исследование небольшое, выборка стихийная, т.е. она никак не продумывалась и не формировалась, и поэтому рассматривать наши

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / НФС. — URL : <https://rmsp.nalog.ru/>.

² МСП: Отложенные меры. 2021. НПА. — URL : https://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/Research_SME_21022021.pdf.

выводы как объективные, общезначимые нельзя. Однако приведем данные социологических исследований, затрагивающих желание молодежи заниматься предпринимательством, проведенные до пандемии. В исследовании, которое в Свердловской области проводилось социологами Уральского государственного экономического университета в 2018 г., объем желающих заниматься бизнесом среди молодежи нашего региона был ниже. «Обязательно планируют заниматься бизнесом в будущем 22,3 % молодых людей региона, еще 28,9 % планируют заняться им при благоприятных обстоятельствах. Только 20 % молодых людей не желает заниматься этим вообще»¹.

В заключение можно отметить, что наши студенты проявили высокую заинтересованность в занятии предпринимательством, реалистично оценивая трудность ситуации в бизнесе и сложность этой деятельности, особенно в современных условиях.

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

Т. И. Габдулханов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пропаганда и способы манипуляции общественным сознанием

Аннотация. Статья посвящена изучению форм и видов пропаганды. Также рассмотрены виды манипуляции общественным сознанием.

Ключевые слова: пропаганда; манипуляция; виды пропаганды.

Пропаганда выступает как распространение политических, а также научных, философских концепций для внедрения их в общественное сознание, в форме активизации массовой практической деятельности. Пропаганда всегда представляет собой манипуляцию общественным мнением и общественным сознанием. Нельзя сказать, что пропаганда – это хорошо или плохо: она является необходимостью. Но очень важно, какие идеи и как продвигаются [1].

Традиционно выделяют следующие формы пропаганды (по Ж. Элюлю): политическая; социологическая; вертикальная; горизонтальная; агитационная; рациональная и иррациональная. Соответственно, под политической пропагандой подразумеваются технологии, которые госу-

¹ Заборова Е. Н., Клейменов М. В., Тихомирова А. М. Малое и среднее предпринимательство как ресурс развития современной российской экономики // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. — 2019. — № 3. — С. 8–16.

дарство использует в политических целях для актуального изменения поведения общества в соответствии с насущными целями. Методы применяются ориентированные на быстрый результат. Социологической пропаганде присущ более широкий радиус влияния, направленность на навязывание определенного образа жизни как можно большей аудитории. Для данной формы пропаганды характерно стремление изменения модели культуры и распространения нового стандарта, образа жизни.

Вертикальная пропаганда представляет собой классический тип пропаганды, сущность которой в том, что есть элита, «верхушка», транслирующая соответствующие идеи «сверху вниз» посредством средств массовой информации. Горизонтальная пропаганда может осуществляться в обществе, в котором отсутствует движения «сверху вниз», всем членам общества обеспечено равенство. Иррациональная пропаганда обращена к чувствам и эмоциям человека. Рациональная пропаганда, напротив, построена на рациональном убеждении, поскольку она основывается на конкретных фактах и рациональной аргументации, апеллируя к нашему разуму. Агитационная пропаганда наиболее краткосрочна, но эффективна: этот вид пропаганды направлен на побуждение к действию в данный конкретный момент в соответствии с краткосрочными задачами [2].

В литературе наблюдается деление пропаганды на «белую», «серую» и «черную». Так называемая «белая» пропаганда предполагает, что ее источники могут быть легко установлены, а предоставляемая информация является достоверной; для «серой» пропаганды характерно, что источник информации не определяется, информация с точки зрения достоверности очень сомнительна; в свою очередь пропаганда «черная» с легкостью использует дезинформацию, распространяя ложь и сфальсифицированную информацию.

В тоталитарных режимах всегда востребована политическая пропаганда, выступающая ресурсом, обеспечивающим возможность организовать и повести массы за собой. Пропаганда проявила себя как средство возбуждения общественного мнения для поддержки определенных реформ или решений, она делает общественность пассивной и отвлекает от любых форм проявления несогласия с существующим порядком вещей. Преимущества пропагандистской деятельности используют, впрочем, и демократические движения, однако тоталитарными режимами демонстрируются большие успехи в деле пропагандистского воздействия на общество. Отличительной особенностью тоталитарной пропаганды становится прерогатива на монополию на средства массовой информации. Пропагандистское воздействие осуществляется не только через средства массовой информации, пропаганда была и выступает се-

годня как важный элемент социальной, политической, экономической, образовательной и досуговой деятельности. Таким образом, все сферы жизни общества ею пронизываются.

В основе пропаганды лежит манипуляция общественным мнением, общественным сознанием. То, что сегодня манипулирование общественным сознанием стало обыденной политической практикой, является общепризнанным фактом. Хотя, все же эти манипуляции на государственном уровне чаще всего оцениваются негативно. Примерами средств манипуляции могут служить, например, следующие: распространение убежденности в том, что цель правящей верхушки говорить только правду; взращивание у народа чувства собственного величия; подавление инакомыслия; формирование культа личности главного руководителя страны [3].

Желая внести изменения в содержание общественного мнения в выгодную для себя сторону, субъект пропаганды сталкивается с ситуацией, в которой он должен передать массам некую информацию, и при всем этом эта самая информация должна быть воспринята и понята нужным ему образом. Манипуляция общественным сознанием – это всегда необходимость. Для эффективной разумной политики, балансируя между объективными требованиями нормального функционирования общества и осуществлением индивидуальных целей людей, всегда необходимы элементы манипулирования.

Научный руководитель: *А. В. Сарапульцева*

Библиографический список

1. Мансурова А. И. Вербальные способы манипуляции общественным сознанием // Вестник КГУ. — 2009. — № 1. — С. 69–73.
2. Свечникова С. В. Тоталитаризм и пропаганда // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2018. — № 1(78). — С. 39–42.
3. Korniltseva E., Kuzmina O., Sarapultseva A. The extremist conduct problem issue in the American political culture // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM. 26 August – 1 September, 2018. — Vol. 5, Issue 1.2. — Pp. 277–284

Феминизм как политическая идеология

Аннотация. Раскрываются основные этапы развития феминизма как политической идеологии и общественно-политического движения, дается анализ представлений о положении и участии женщин в политике, рассматриваются феминистские представления о равенстве и различии, дается определение патриархату и гендеру.

Ключевые слова: феминизм; патриархат; гендер; равенство; феминистское движение.

Феминизм как политическая идеология включает в себя три ведущих направления: либеральный феминизм, социалистический феминизм, конкретный феминизм [3]. Каждое из них содержит свои особенные черты. В современном феминизме можно выделить несколько важных проблем, таких как проблема патриархата, проблема пола и гендера, проблема равенства и различия.

Патриархат определяется как социальная система, при которой женщины подвергаются подавлению и эксплуатации и оказываются в подчиненном положении. И все-таки я не понимаю, почему первичное разделение труда между мужчиной и женщиной, поставило женщину в неравное положение. Ведь именно женщина обладает особым и ценным качеством – способностью продолжать род. Пол и гендер: пол – понятие биологическое, гендер – психологическое, т. е. поведение, роли, ожидания и действия человека в обществе. Гендер – это совокупность общественных норм и стереотипов, которые диктуют обществу как себя нужно вести в зависимости от их биологического пола [2, с. 46]. Исторически на отношения людей друг к другу влияли не только их индивидуальные достоинства и недостатки, но и биологический пол, а значит и гендерные нормы. Как только мы рождаемся, подвергаемся влиянию общественных построений, воспитательным нормам, связанным с гендером. Феминизм как раз обозначил гендер в качестве полезной категории исторического и социального анализа [1]. Эта категория определяет разделения труда по полу, различие зарплаты в мужских и женских профессиях, которых, по сути, не должно быть. Равенство и различие: на мой взгляд, полного равноправия между мужчиной и женщиной как такового нет: в России, например, женщины на рынке труда имеют выше уровень образования, нежели мужчины. И составляют более половины от общего числа студентов высших учебных заведений. А заработная плата женщин, как правило, на 30–50 % меньше, чем у мужчин. Пото-

му что мужчины всегда считались и считаются перспективнее и умнее. Гендерные стереотипы дают о себе знать. Женщины слабо представлены в политических партиях и законодательных органах. За последние двадцать лет доля женщин в политике возросла совсем незначительно, гораздо меньше доли мужчин. Но можно смело сказать, что политика перестала быть исключительно мужским занятием. Женщины вполне могут позволить себе политическую карьеру, ведь они обладают всеми необходимыми качествами: образованием, амбициями, стремлением реализовать свои возможности. И сейчас, все женщины, которые приходят к власти, доказывают, что у «слабого пола» также есть свои социальные интересы, также эффективно борются за что-то, как и мужчины и даже более последовательны в достижении своих целей. Когда зарождался феминизм, подразумевалось реализовать запрос на получение одинаковых возможностей для личностного и социального развития, но не для того, чтобы стереть границы между полами. Мужское и женское должно оставаться – это физиология.

В феминизме нет одной точной теории. Есть много разных направлений, течений и группировок феминистского движения, это связано с положением и социальным статусом женщин в различных точках света, с их навыком борьбы за права, историческими фактами и всем другим. На данный момент, в России женщина-политик не столь распространенное явление. Скорее всего, это связано с антифеминистскими установками, вследствие чего требования к женщинам намного выше, чем к мужчинам. Я отношусь к феминизму положительно. Когда я ещё не вдавалась в детали темы феминизма, была наслышана о нем лишь только негативно, однако, если феминизм правильно понять, воспринять и использовать, то мир изменится в лучшую сторону.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

Библиографический список

1. *Ельникова Г. А.* Философия феминизма (альтернативные феминистские концепции социокультурного развития). — Белгород : Кооператив. образование, 2002.
2. *Рыбченко Т. В., Саранульцева А. В.* Культура семьи и семейных отношений: учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2013.
3. *Теория и история феминизма: курс лекций / под ред. И. Жеребкиной.* — Харьков : Ф-Пресс, 1996.

Готовность студентов участвовать в карьерных мероприятиях в вузе

Аннотация. Представлен анализ проблемы участия студентов вуза в карьерных мероприятиях. Авторами представлен анализ результатов пилотажного исследования среди студентов УрГЭУ, выявлены определенные различия. Следует отметить, что результаты проведенного исследования могут стать основой для разработки новых мероприятий, способствующих оптимальному выбору карьерного пути и способов построения карьеры для студентов вузов.

Ключевые слова: карьера; карьерные мероприятия; карьерный план; студенты; трудоустройство.

Для исследования темы «Готовность студентов участвовать в карьерных мероприятиях» авторы провели пилотажное исследование – анкетный опрос среди студентов УрГЭУ 1–4 курсов ($n=100$). Актуальностью работы связана с проблемой участия студентов в карьерных мероприятиях, помогающих определить, насколько спроектирован профессиональный путь у студентов, а также определить динамику социальных представлений о карьере у студентов. Данное исследование позволяет выявить, каким образом студенты оценивают свое положение на рынке труда, как оценивают свои знания, навыки, возможности карьерного роста, какие видят пути и способы построения карьеры.

60 % опрошенных студентов в нашем исследовании на сегодняшний день не имеют карьерный план, только 32 % студентов имеют карьерный план.

Наиболее важные мероприятия для построения карьерного плана среди опрошенных студентов УрГЭУ: 46% студентов высказались за очные экскурсии в организации, 36% – за оплачиваемые стажировки по специальности, 18% – за ярмарку вакансий в стенах вуза (встреча с потенциальными работодателями). Онлайн-формат карьерных мероприятий не вызвал большого интереса среди молодежи, хотя в то же время онлайн-инструменты позволяют существенно оптимизировать поиск работы для студента [2].

24% опрошенных студентов считают, что развитию карьерного плана способствует личный опыт историй руководителей, 18% – презентации от работодателей: знакомство со своей организацией, карьерные возможности для студентов (стажировки, трудоустройство и пр.), 14% – индивидуальные консультации со специалистами по построению своей карьеры. В последнее время в российском высшем образовании склады-

вается практика активного взаимодействия университетов, предприятий (организаций) и самих обучающихся [3].

Студенты отметили, что побудило бы их к участию в карьерных мероприятиях УрГЭУ: 32 % – получение умений работать с большими массивами информации (поиск и отбор сведений), 28 % – умений распределять время (тайм-менеджмент), 20 % – навыков общения, 10 % – поиск гармонии между работой и личной жизнью, 8 % – получение примеров построения успешного бизнес – проекта, 2 % – получение информации о работе со стрессом. Особенно следует учитывать, что современная дистанционная занятость будет только усиливать социально-психологические проблемы людей [1].

Обучающиеся всех курсов, по данным социологического опроса, показали готовность к карьерным мероприятиям как в стенах университета, так и за ними. По их мнению, такие мероприятия следует проводить до 3 раз в месяц. При этом студенты первого и второго курсов готовы посещать их в свободное от учебы время (выходные, каникулы). Тогда как студенты третьего и четвертого курса изъявляют желание посещать карьерные мероприятия во время практики.

Примерно 20% опрошенных студентов утверждают, что из-за неявки на карьерные мероприятия может ухудшиться имидж университета перед работодателем. Такая же доля студентов считает, что таким образом они подводят руководителя карьерных мероприятий.

Таким образом, благодаря проведенному анализу и на основании результатов опроса студентов УрГЭУ, удалось подтвердить актуальность проблемы проведения карьерных мероприятий для студентов вузов во время обучения. Мы считаем, что студентам необходимо участвовать в данных мероприятиях, чтобы получить ориентацию на рынке труда и повысить заинтересованность в профессиональной деятельности.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Камарова Т. А.* Преимущества и недостатки дистанционной занятости // Достойный труд – основа стабильного общества : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24–27 октября 2018 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2018. — С. 72–77.
2. *Патутина С. Ю.* Цифровизация процесса поиска мест практики и трудоустройства для студентов и выпускников вузов // Развитие территориальных и социально-экономических система: вопросы теории и практики : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых (Екатеринбург, 12–13 марта 2019 г.). — Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2019. — С. 134–136.

3. Пеша А. В., Камарова Т. А., Патутина С. Ю. Дорожная карта взаимодействия высшего учебного заведения, работодателей и студентов в условиях современной инновационной экономики // Современное образование. — 2019. — № 1. — С. 48–62.

С. В. Гусаренко

Уральский государственный экономический университет, г. Москва

Исследование ценностных ориентиров современной молодежи в качестве измерителя социальной конкурентоспособности

Аннотация. Актуальность исследования ценностей современной российской молодежи подтверждается ее безусловной исторически сложившейся движущей силой. Ценностные ориентации формируют культурную среду, в которой происходит многоаспектная социализация молодежи, проверяется ее способность на социальную конкурентоспособность.

Ключевые слова: ценностные ориентации; социальная конкурентоспособность.

По мнению многих исследователей, «социальная конкурентоспособность понимается как интегральный феномен, выражающий способность одного социального актора эффективно реализовать свои цели в условиях соперничества с другими» [2; 3]. Источниками ее формирования могут выступать социокультурные факторы, например, ценностные ориентации (по S. H. Schwartz), жизненные ресурсы, эмоциональное состояние [2; 4]. Развитие общемирового пространства влечет за собой не только его улучшение, но и трансформацию ценностных ориентаций, то, что было приемлемо в XIX в. может быть в XXI веке воспринято крайне негативно, например, что касается процесса воспитания подрастающего поколения.

При непосредственном участии студентов университета УрГЭУ всех форм обучения было проведено исследование, целью которого было выяснить, какие ценности являются приоритетными для современной молодежи, выявить закономерности при обработке и анализе первичных данных и проверить гипотезу о том, что базовые общепринятые ценности не утратили своего значения. Экспериментальной площадкой послужили социальные сети, в которых предпочитают общаться молодые люди, в опросе приняли участие 350 человек, преобладает женский пол – 72 %, возраст опрашиваемых 19–22 года преобладает – 80 %, регион проживания – Уральский федеральный округ.

Данные исследования свидетельствуют о том, что наибольшей ценностью для студентов обладает семья – 92 %, на втором месте – карьера – 57 %, а на третьем – здоровье – 48 % (значит, они в основном, не имеют проблем со здоровьем) (агрегированные данные опросов).

Главной жизненной целью для 88 % опрошенных являются деньги, семья – 83 %, здоровье – 60 %, друзья – 40 %, открыть свой бизнес – 20 %, образование – 8,6 %. Ценность образования как ресурса признают 72 %, профессиональной составляющей – 63 %, как подготовку к самостоятельной жизни – 43 %, стать богатым с его помощью – 12 %, утвердиться – 3 %. Ценными человеческими качествами считают: целеустремлённость – 60 %, ум – 55 %, доброту и юмор – по 45 % каждый, отзывчивость – 43 %, уверенность в себе – 20 %, инициативность – 18 %, искренность, ответственность по 3 % каждый. Как мы видим, цели, и ценности во многом совпадают. Анализ, показателей тесноты связи между качественными признаками: наличие жизненных целей (у 82,9 %) или отсутствие таковых, при учете гендера (см. таблицу):

Анализ эмпирических и теоретических частот рассчитанных показателей

Группа лиц	Есть цель в жизни	Нет цели в жизни	Не задумываются над этим	Итого
Мужчины	90(89,29)	0(19,15)	10(9,58)	100
Женщины	200(200,71)	40(20,85)	10(10,42)	250
Итого	290	40	20	350

Рассчитанный нами статистический критерий Пирсона $\chi^2=36,78$, $\nu=(2-1)(3-1)=2$ – число степеней свободы, $a=0,50$, $\chi^2_{табл}=1,39$, $\chi^2_{кр} > \chi^2_{табл}$, поскольку рассчитанное значение больше, чем табличное, то существует зависимость между рассматриваемыми показателями [1].

В большей части первоначальная гипотеза подтвердилась, по базовым ценностям произошло совпадение ответов респондентов. Данные исследования подтвердили наличие высокой степени социальной конкурентоспособности в целом у тех, кто склонен к положительным эмоциональным состояниям через приверженность к базовым ценностям. Определены ориентиры для дальнейших исследований.

Научный руководитель: *С. В. Илюхина*

Библиографический список

1. *Сурнина Н. М., Илюхина С. В.* Статистика: учеб. пособие. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019.

2. *Немировский В. Г., Немировская А. В.* Социальная конкурентоспособность: шансы на успех у молодежи и взрослых // Социологический журнал. — 2018. — Т. 24, № 2. — С. 135–149.

3. *Флиер А. Я.* Культура как фактор национальной безопасности // Ответственные науки и современность. — 1998. — № 3. — С. 181–187.

4. *Schwartz S. H.* Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // Advances in experimental social psychology. — 1992. — Vol. 25. — Pp. 1–65.

Д. В. Дубчак, А. А. Закоулова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Карьерные планы студентов вуза

Аннотация. На протяжении всей жизни каждый человек сталкивается с необходимостью выбора пути профессионального развития, и от того, насколько успешным и осознанным окажется выбор, будет зависеть дальнейшая жизнь. В статье делается акцент на анализе карьерных планов студентов вуза. С целью изучения специфики карьерных планов студентов Уральского экономического университета было проведено социологическое исследование методом онлайн-опроса. Анализ полученных данных позволил выявить проблемы построения карьеры студентами и их перспективы.

Ключевые слова: вуз, карьера, карьерные планы, студенты, онлайн-опрос.

Весной 2021 г. авторы статьи участвовали в проведении социологического исследования методом анкетного онлайн-опроса студентов УрГЭУ ($n=201$). Одной из задач исследования было выявление наличия карьерных планов и отношения студентов к будущей профессии по направлению подготовки.

Активно ведутся исследования профессиональных траекторий молодежи и проблемы построения карьеры: таким образом проводят отбор профессионалов [1; 4]. Важной темой является повышение престижа рабочих специальностей и профессиональных стандартов, поэтому во всем мире организуют соревнования по профессиональному мастерству среди молодежи [2].

Среди студентов, отвечавших в онлайн-опросе, учащихся с карьерными планами было 41,3 %. Возможно, опрошенные студенты под карьерными планами имели любые, даже самые смутные представления о будущей профессии, должности.

Очень важно рассмотреть цели карьерных планов. Так, в нашем онлайн-опросе студенты поставили на первое место развитие мастерства – 47 %, на второе место продвижение по службе – 23 %, и только на третьем месте находится поиск высокооплачиваемой работы – 14 %.

Отвечая на вопрос, насколько полно студенты представляют задачи (функционал) работы по направлению подготовки, большинство ответили «кое-что знают» 57,2% опрошенных в онлайн-анкетировании, и 11,4% участников «достаточно подробно». 19,4% опрошенных «почти ничего не знают», и 3% «абсолютно ничего не знают». Для 3,5% опрошенных студентов место работы «не имеет значения», подходит любая профессия или должность. Так или иначе, студенты имеют некие представления о будущей работе. Рынок труда постоянно меняется, поэтому функционал определенной части специальностей также подвержен изменениям.

Также студентов можно более эффективно приспособлять к бизнесам-процессам, принятым в данной компании, так как отсутствие предыдущего опыта делает студентов более гибкими. Выпускники менее требовательны к размерам вознаграждений, так как получать не большие, но собственноручно заработанные деньги уже является для них мотивацией. Молодые специалисты быстрее адаптируются к новым условиям. К тому же молодые специалисты более креативны, могут находить решения в трудных ситуациях, способны к обучению, обладают лучшими знаниями и навыками работы в сфере дистанционных технологий [3].

Как правило, у них высокая работоспособность, больше свободного времени, которое они готовы отдавать работе, они легче включаются в новый коллектив.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Гарькин И. Н., Медведева Л. М., Клюев А. В.* Построение карьеры: профессиональные траектории молодежи // *Успехи современной науки и образования*. — 2017. — №4. — С. 121–123.
2. *Килина И. А., Понамарева Е. В.* Содействие профориентации и карьерному устремлению подростков и молодежи // *Территория науки*. — 2017. — №3. — С. 25–30.
3. *Клейменов М. В.* Отношение магистрантов к дистанционной форме образования // *Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения*. — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 532–533.
4. *Лаврова Т. Н.* Деловая карьера. Проблемы ее построения // *Производственный менеджмент: теория, методология, практика*. — 2015. — №3. — С. 49–53.

Стратегические направления развития дополнительного профессионального образования взрослых в России

Аннотация. Проведен анализ стратегического планирования развития дополнительного профессионального образования взрослых. По результатам анализа сделан вывод о необходимости создания единого стратегического документа, регулирующего и формализующего развитие системы дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование; стратегия развития; государственное управление.

В условиях ускорения темпов развития экономики очевидной становится необходимость получения образования через всю жизнь. Динамичный и постоянно увеличивающийся поток информации, интенсификация инновационной деятельности, растущий поток новых технологий обуславливают необходимость получения дополнительных компетенций как в обыденной жизни, так и в профессиональной деятельности. Целью системы дополнительного профессионального образования является не только социализация личности и адаптация к новейшим условиям деятельности, но и формирование общественно значимого уровня профессионализма конкурентоспособных работников новой экономики.

Основы развития дополнительного образования заложены в Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», где закреплены базовые категории анализируемой сферы. В частности, согласно ст. 75 указанного закона все образовательные программы дополнительного образования подразделяются на общеобразовательные и профессиональные, первые в свою очередь могут быть общеразвивающими и предпрофессиональными.

В данной работе акцентируем внимание на профессиональных программах дополнительного образования, статус которых закреплен в ст. 76 № 273-ФЗ.

Дополнительное профессиональное образование реализуется в виде программ повышения квалификации и программ дополнительной профессиональной переподготовки. Значение указанных программ для национальной экономики заключается в создании конкурентоспособных трудовых ресурсов, обладающих современными компетенциями.

Следует отметить, что право на дополнительное профессиональное образование закреплено в ст. 196 ТК РФ, однако необходимость такого

образования определяет работодатель, что несколько снижает возможности реализации такого права.

При этом, следует констатировать, что в зарубежных странах дополнительное профессиональное образование позиционируется как непрерывный, естественный и тотальный процесс, продолжающийся в течение всей жизни. При этом, в большинстве стран право на получение дополнительного образования зафиксировано в Конституции (например, Италия, Испания, Франция, Великобритания и др.) [2].

В настоящий момент в многочисленных стратегических документах отраслевого характера зафиксирована в качестве одного из индикаторов доля лиц, получивших дополнительное профессиональное образование (например, в рамках национального проекта «Образование»), что свидетельствует о необходимости комплексного подхода к развитию дополнительного образования взрослых. Отсутствие единого стратегического документа и сформированного целеполагания в анализируемой сфере приводит к отсутствию единого видения перспектив и императивов развития объекта исследования. Следует отметить, что такая ситуация складывается, например, и по высшему образованию в силу отсутствия достаточного внимания государства к отдельным сферам образования, не смотря на принятый Национальный проект [1].

В дополнение к указанной проблеме следует отметить, что объем прав, представляемых гражданину в сфере дополнительного образования, носит усеченный характер. Также подчеркнем, что регулирование указанного вида образования носит фрагментарный характер, обусловленные отсутствием, например, выделения самостоятельных положений в Трудовом кодексе РФ.

Определение обучения, данное в ФЗ №273 позволяет констатировать, что в нем находит значимое место дополнительное образование, как вид образования получение которого осуществляется в течение всей жизни, при этом, отсутствие последовательного регулирования, ограничивающегося только ст. 76 указанного закона и отрывочными упоминаниями в различных правовых актах и стратегических документах, влечет за собой отсутствие системного подхода к развитию сферы дополнительного профессионального образования.

Следует подчеркнуть, что в мире значение дополнительного образования реализуется в многочисленных стратегических документах, в частности, концепции ЮНЕСКО «Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития». При этом, в плане мероприятий на 2016–2018 гг. Министерства образования и науки предусмотрена разработка Концепции развития непрерывного обра-

зования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 г., однако данный документ в настоящий момент не принят¹.

Научный руководитель: *Е. С. Куликова*

Библиографический список

1. *Власова Н. Ю., Молокова Е. Л.* Оценка эффективности государственного стратегического планирования развития российского высшего образования // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6 декабря 2016 г.): в 2 т. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2016. — Т. 2. — С. 16–19.

2. *Демченко М. В.* Дополнительное профессиональное образование в России и за рубежом // Законодательство. — 2019. — № 9. — С. 62–68.

В. С. Заруцкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальный капитал как фактор конкурентоспособности организации

Аннотация. Статья посвящена исследованию социального капитала как ключевого ресурса, обеспечивающего конкурентное преимущество организации на современных рынках. Элементы и характеристики социального капитала систематизированы и отражены в логических схемах. Сделан вывод о возможности социального капитала обеспечивать конкурентоспособность в условиях нестабильности внешней среды.

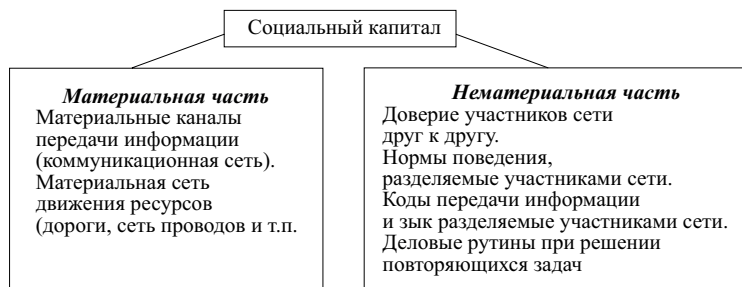
Ключевые слова: социальный капитал; сетевое взаимодействие; конкурентные преимущества.

Пандемия коронавирусной инфекции выступила сильным дестабилизирующим фактором как для крупных предприятий, так и для малых и средних компаний [2; 3]. Одним из способов стабилизации бизнеса в условиях турбулентности внешней среды является развитие кооперативных стратегий внутри деловых сетей, представляющих собой устойчивые структуры взаимодействия организаций между собой. Механизмами удержания устойчивых сетевых взаимодействий являются репутация, страхование, издержки переключения, стандарты и технологии. Однако важнейшим механизмом и, зачастую, причиной сетевого взаимодействия организаций является социальный капитал.

¹ О мониторинге и распространении лучших практик непрерывного образования : письмо Министерства образования и науки РФ от 29 октября 2015 г. № МОН-П-4306.

Цель статьи – определить ключевые элементы и характеристики социального капитала, обеспечивающие конкурентное преимущество организации в условиях нестабильной среды.

Теория социального капитала начала активно развиваться в управленческих науках вместе с отношенческим подходом (Relational view) в менеджменте. К настоящему моменту научное и бизнес-сообщество понимает под социальным капиталом самостоятельный ресурс, генерирующим доход, а также совокупность средств доступа организации к получению других ресурсов внутри деловой сети [1, с. 79]. Комплексная природа социального капитала может быть представлена в виде логической схемы (см. рисунок), отражающей его структуру.



Структура социального капитала организации

Управление социальным фирмы требует уточнения его характеристик и свойств [3] (см. таблицу).

Характеристики и свойства социального капитала организации

Характеристика	Описание
<i>Носитель</i>	<i>Организация</i>
Пользователь	Вся сеть организаций
Способы передачи	Знакомство, заключение контракта, повторяющиеся транзакции
Возможность отчуждения	Отчуждение от носителя затруднено
<i>Свойство</i>	<i>Описание</i>
Гибкость	Средняя: имеющийся социальный капитал не всегда может быть применен для реализации других стратегий без изменения и дополнительных затрат
Ценность	Сильная: способен предотвращать угрозы внешней среды и реализовывать внутренний потенциал организации

Характеристика	Описание
Долговечность	Средняя: теряет значимость при низкой интенсивности использования.
Редкость	Сильная: отсутствие прямого доступа к социальному капиталу для внешних участников рынка (требуется доступ в сеть).
Замещаемость	Средняя: имитация и воспроизводство требуют времени и вложений.
Аддитивность	Не аддитивен: социальный капитал может приносить экономическую пользу только при коллективном использовании.
Комплементарность	Средняя: может дополнять другие ресурсы организации для получения квазиренды.
Информационная асимметрия	Высокая: сложно оценивать взаимосвязь между данным ресурсом и сформированным конкурентным преимуществом.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальный капитал обладает свойствами, необходимыми для обеспечения конкурентоспособных преимуществ организации в условиях существенной нестабильности внешней среды. Его применение и развитие в сетях организаций требует разработки механизмов управления и совершенствования способностей фирм к кооперации.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

Библиографический список

1. *Заруцкая В. С., Орехова С. В.* Исследование социального капитала в условиях развития платформенной экономики // Экономика и финансы в технологическом развитии России : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию со дня рождения Б. Н. Христенко (Челябинск, 27–29 мая 2019 г.). — Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2019. — С. 75–81.
2. *Орехова С. В.* Формирование устойчивых конкурентных преимуществ фирмы: ресурсно-институциональный подход. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016.
3. *Пионткевич Н. С., Шеина Е. Г.* Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов // Journal of New Economy. — 2021. — Т. 22, № 1. — С. 105–130.

Государственная стратегия развития дополнительного образования детей

Аннотация. Дан краткий анализ стратегических направлений развития дополнительного образования детей в условиях наличия некоторой совокупности рисков. Отмечается, что современное стратегическое планирование способно развернуть потенциал дополнительного образования и нивелировать существующие риски.

Ключевые слова: дополнительное образование детей; стратегическое планирование; национальный проект «Образование».

Значение дополнительного образования детей в современной России обусловлено необходимостью формирования и развития творческих способностей, а также важностью интеллектуального и нравственного развития подрастающего поколения, которое обеспечит необходимую адаптацию и профессиональную ориентацию в быстро меняющихся условиях жизни и больших потоках информации.

Следует отметить, что принцип обучения в течение всей жизни обусловил и дал толчок развитию системы дополнительного образования. При этом, подчеркнем, что исторически система дополнительного образования получила развитие в конце XIX в. посредством частных инициатив. Однако, ретроспективно государство все в большей степени брало на себя руководящую функцию в развитии «внешкольного» образования¹. В частности, в 1918 г. в Народном комиссариате по просвещению был создан специальный отдел.

В настоящее время, очевидна необходимость пристального внимания и принятия мер поддержки со стороны государства в целях развития анализируемой системы.

Современными характеристиками дополнительного образования детей стали следующие:

- ранняя профессиональная ориентация;
- наличие индивидуальной траектории развития ребенка;
- расширение спектра программ дополнительного обучения детей;
- динамичность образовательного процесса в условиях больших массивов информации.

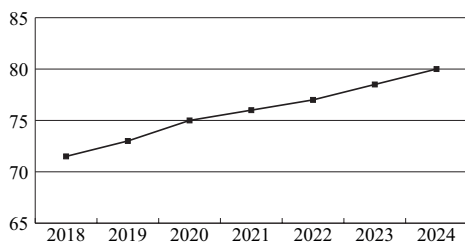
В настоящее время существует совокупность проблем, требующих разработки комплексного целеполагания в анализируемой сфере, а также принятия системного акта, увязывающего все грани дополнитель-

¹ Журавлева И. А. Особенности развития дополнительного образования детей и взрослых в России // Социология. — 2021. — № 1. — С. 103–114.

ного образования детей. В частности, в ряду важнейших направлений совершенствования управления дополнительным образованием можно назвать следующие аспекты:

- необходимо налаживание стратегического планирования взаимодействия всех участников системы образования и воспитания детей (от школы до учреждения дополнительного образования);
- необходима оценка образовательных ресурсов с целью развертывания их потенциала;
- востребована разработка нормативного правового регулирующего общественные отношения в сфере взаимодействия всех участников системы дополнительного образования детей;
- необходимо создание единой информационной системы дополнительного образования;
- следует разработать систему стимулов и создать условия для формирования готовности ребенка и его законных представителей к освоению дополнительной образовательной программы.

Принятие Национального проекта «Образование» ознаменовало начало создания системы дополнительной подготовки детей, включающей методологию наставничества в реализации программ дополнительного образования, акцент на реализации программ ДО для лиц с ограниченными возможностями, создание ключевых центров дополнительного образования, внедрение целевых моделей развития региональных систем ДО для детей и др. В рамках Национального проекта планируется вовлечение 80 % детей в процессы освоения программ ДО (см. рисунок).



Доля детей, охваченных дополнительным образованием, %¹

Таким образом, с принятием Национального проекта «Образование» в России началось формирование стратегического целеполагания развития дополнительного образования детей.

Научный руководитель: *Е. С. Куликова*

¹ Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

Трудоустройство молодых специалистов и их конкурентоспособность на рынке труда

Аннотация. Статья посвящена вопросам трудоустройства молодых специалистов во взаимосвязи с их конкурентоспособностью на рынке труда. Рассматриваются причины возникновения проблем с трудоустройством у молодых специалистов. Особое внимание уделяется образованию как фактору конкурентоспособности на рынке труда. Автором сформулированы предложения по решению проблемы трудоустройства молодых специалистов.

Ключевые слова: конкурентоспособность; трудоустройство; рынок труда; молодые специалисты; профессия; специальность; образование.

Конкурентоспособность является критерием развития не только отдельной фирмы, но и самой личности в целом. В свою очередь, конкурентоспособность работников зависит от многих социальных факторов, включая образование. Вместе с тем на сегодняшний день среди всех категорий работников меньшей конкурентоспособностью обладают молодые специалисты. Чаще всего именно они имеют проблемы с трудоустройством.

Необходимо отметить, что проблема трудоустройства молодых специалистов неоднократно рассматривалась учеными. Так, И. В. Медведева и В. В. Баркова выделяют следующие особенности молодежного рынка труда: несовпадение социальной и профессиональной ориентации молодежи с потребностями рынка труда; высокие требования работодателей к потенциальным работникам или неготовность и нежелание молодых специалистов к активному поиску работы; влияние на молодежный сегмент рынка труда СМИ [4]. Схожую позицию занимают М. А. Задорина и С. И. Рычков [1; 6].

В дополнение, А. А. Рыбакова и Е. А. Ляковская считают, что основной проблемой выпускников является трудоустройство по специальности [5]. Во многих случаях специалистам, которые только получили профессиональное образование, сложно устроиться на работу по своему направлению (специальности), они вынуждены работать на должностях, не требующих профессионального образования (например, на предприятиях общественного питания и др.). Или, например, придя на работу по своему направлению, молодые специалисты понимают, что они ошиблись с выбором своей профессии, специальности, направления подготовки. Многие еще в процессе получения первого профессионального образования задумываются о необходимости получения вто-

рого [3]. Представляется, что эту проблему можно решить увеличением вариативности содержания и мест практик в процессе получения профессионального образования.

Трудоустройство молодых специалистов затруднено многими факторами, в том числе недостаточностью полученных в процессе обучения знаний, умений и навыков, а также и нехваткой вакантных рабочих мест, так как специалисты с опытом работы в сравнении с молодыми специалистами обладают большей конкурентоспособностью. Ещё одним немаловажным фактором является низкая оплата труда при наличии достаточно большого объема обязанностей. Возможным решением этой проблемы может стать выделение в организациях рабочих мест именно для молодых специалистов. Кроме того, сейчас многие компании стараются осуществить цифровизацию своей деятельности, перейти на электронный документооборот. С недавнего времени всем организациям нужно перейти на ведение трудовой книжки в электронной форме, а для этого нужно обучить персонал работе с соответствующим программным обеспечением. Как показывает практика, быстрее осваивают новые технологии молодые специалисты, нежели работники, которые привыкли все делать без помощи компьютера [2].

Таким образом, решение проблемы трудоустройства молодых специалистов связано с необходимостью повышения их конкурентных преимуществ, развития профессиональных качеств, знаний, умений и навыков, связанных с цифровизацией и умением легко адаптироваться к изменяющимся условиям деятельности.

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

Библиографический список

1. *Задорина М. А.* Социальное партнерство в профессиональном образовании как залог достойного труда // Достойный труд – основа стабильного общества : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014. — Т. 1. — С. 88–92.
2. *Задорина М. А.* Цифровизация процесса реализации конституционного права на образование в России // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 36–40.
3. *Задорина М. А., Тесленко И. В.* Перспективы трудоустройства глазами студентов образовательных организаций среднего профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-1. — С. 539.

4. *Медведева И. В., Баркова В. В.* Поиск работы молодыми специалистами: проблемы и их решения // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2013. — № 4. — С. 243–247.

5. *Рыбакова А. А., Лясковская Е. А.* Проблемы трудоустройства молодых специалистов в России // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 5. — С. 234–238.

6. *Рычков С. И., Задорина М. А.* PR-коммуникации и их роль в управлении ценностными ориентациями студентов и школьников // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие : материалы межвуз. науч.-практ. конф. (Воронеж, 27 апреля 2017 г.). — Воронеж : Научная книга, 2017. — С. 235–240.

И. А. Клец

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Работающие студенты: проблемы совмещения учебы и работы

Аннотация. В настоящее время обозначается установка к росту численности студентов, соединяющих работу и учёбу, повышению скоротечных затрат на трудовую деятельность. Свидетельство истоков, мотивации, положительных и негативных аспектов предоставленного действия располагает большущую социологическую значимость, прибавляя свежееиспеченные наружности обществу портрету прогрессивного студента.

Ключевые слова: вторичная занятость; работающий студент; социология молодежи.

Автором статьи весной 2020 г. было проведено пилотажное социологическое исследование (анкетный опрос, $n=76$) на тему трудностей совмещения обучения и работы студентами УрГЭУ (г. Екатеринбург). Первопричина совмещения учебы и работы – желание иметь личные деньги. Как показало исследование, больше половины студентов (81,6%) идут работать для того, чтобы иметь личный доход, а также приобрести независимость от своей семьи (59,2%). 38% желает получить опыт работы.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты, сочетая работу и учебу: нехватка времени (78,9%) и большая утомляемость (60,5%), осуждение за пропуски занятий (31,6%). Для решения проблемы пропуска лекций и практических занятий студентами мы видим только решение как качественную проработку политики вуза по отношению к работающим студентам [1].

Большинство анкетированных учащихся работает (т.е. совмещает работу с учебой) – 37%. Также 26% опрошенных студентов ответили, что ранее работали. 13% студентов работают время от времени. И только 24% никогда не работали. Можно сделать вывод, что приблизительно все студенты работали и сталкивались с тем, что работу приводилось совмещать с учебой.

Студенты могут предполагать, какое отношение преподаватели окажут работающему студенту. 38% опрошенных считают, что преподавателям безразлично. 37% опрошенных не знают каким образом относятся преподаватели к работающим студентам. 16% опрошенных предполагают, что преподаватели негативно относятся к работающему студенту, и 9% студентов считают, что преподаватели вуза положительно относятся.

Исходя из данных опроса, не трудно догадаться, что склонность учащихся совмещать учебу и работу во многом зависит от интеллектуального уровня: преимущественно способные с большей вероятностью совмещают учебу и работу (19,7%). Большая часть опрошенных (39,5%) считают, что им удастся относительно успешно совмещать учебу и работу, их успеваемость снизилась, но не критично. Существенные проблемы испытывают 26,3% опрошенных, и еще 14,5% расценивают образовавшиеся трудности как очень серьезные. В данном случае вуз может помочь в трудоустройстве – создавать различные организации, отряды [2]. К тому же в зарубежной системе образования (на примере США и Западной Европы), самостоятельная работа для студентов достигает 70% от всего курса на очной форме обучения. В российской практике студенты на очной форме обучения самостоятельно работать еще не привыкли, но, возможно, ситуация в ближайшее время изменится [3].

Не у всех учащихся их подработка совпадает по содержанию со специальностью, получаемой в вузе. Больше половины, опрошиваемых студентов работают не по специальности (57%). Только 7% опрошенных работает напрямую по специальности, а 21% студентов на работе, связанной отчасти с направлением подготовки. Связано это с тем, что у студентов недостаточно опыта по специальности, так ответили 53,9% опрошенных, да и шанс того, что возьмут студента без опыта, невелик. 16% не интересуется работой по специальности, 13% опрошенных говорит о том, что отсутствуют вакансии на рынке труда. Почти 12% привлекает более высокая заработная плата, по этой причине требуется подбирать другие сферы работы.

В заключение хотелось бы отметить, что трудности для работающих студентов имеются как на рынке труда (отсутствие вакансий и не-

обходимость опыта работы), так и в учреждении высшего образования (отношение преподавателей, пропуски занятий). Для решения многих проблем работающих студентов необходимо составить и претворить в жизнь реально действующие стратегии, дорожные карты, тогда работающий студент перестанет чувствовать себя изгоем в российском обществе.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Галеева А. Д., Тихомирова А. М.* Причины и последствия совмещения работы и учебы студентами очной формы обучения // Достойный труд – основа стабильного общества : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 31 октября – 3 ноября 2016 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2016. — С. 35–40.
2. *Мылтасова О. В., Тихомирова А. М.* Влияние вторичной занятости на учебную деятельность студентов // Вестник МГЭИ (online). — 2018. — №2. — С. 162–174.
3. *Тихомирова А. М., Банных Г. А., Чурсина В. А.* Самостоятельная работа студентов в условиях реформирования системы высшего профессионального образования (на материалах УрГЭУ) // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации : материалы науч.-практ. конф. (заочной) с междунар. участием (Тольятти, 27–28 ноября 2014 г.). — Ульяновск : SIMJET, 2014. — С. 467–473.

Е. Д. Колосницyna

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Отношение студентов к проблеме вероисповедания

Аннотация. Представлены данные социологического опроса студентов Уральского государственного экономического университета I–IV курсов по поводу их отношения к проблеме религии.

Ключевые слова: религия; студенты; мировоззрение; фанатизм.

Изучением вопроса возникновения религии занимается наука под названием «религиоведение». Она начала формироваться как самостоятельная область знаний в IX в. на стыке социальной философии, истории и других дисциплин. В мире есть несколько основных религий¹:

¹ *Религия.* — URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Религия>; *Влияние религии на мировоззрение и поведение людей.* — URL : <https://www.art-talant.org/publikacii/26632-vliyanie-religii-na-mirovozzrenie-i-povedenie-lyudey>.

1) буддизм – религиозно-философское учение, возникшее в Древней Индии. Одна из основных целей которого заключается в достижении нирваны;

2) ислам – религиозное учение, придерживающееся монотеизма, т.е. веры в одного Бога;

3) христианство – религиозное учение, которое включает в себя три основных направления: православие, католицизм и протестантизм;

4) иудаизм – религиозное учение, возникшее в Палестине и опирающееся на монотеизм;

5) индуизм – религиозное учение, возникшее в Индии. Представляет собой совокупность разнообразных религиозных традиций, философских систем и верований, основанных на монотеизме, политеизме, пантеизме, монизме и атеизме;

6) сикхизм – индийская религия, которая складывается в рамках индуизма, путем синтеза ряда индуистских и мусульманских черт;

7) конфуцианство – религиозное учение, возникшее в Китае.

Значима роль религии в современном мире: она формирует мировоззрение, взгляды, убеждения, а зачастую и гражданскую позицию жителей страны. Но, несмотря на мнение о позитивной роли религии в жизни общества, зачастую люди не замечают, как она становится причиной разногласий, ссор и даже войн между представителями разных стран мира. Нередко можно наблюдать, как люди, с фанатичностью относящиеся к выбору определенной веры, провоцируют конфликты с представителями иных религиозных течений [2]. Чтобы проанализировать мнение студентов УрГЭУ по вопросу влияния религии на взаимоотношения между людьми, автор составила анкету, на вопросы которой ответили 25 студентов, а именно: 66,7% студентов 2 курса, 20% студентов 1 курса и 13,3% 4 курса. Средний возраст отвечающих составил 18–19 лет. На вопрос: «О существовании какой религии Вам известно», – многие ответили о следующих направлениях: буддизм, ислам, христианство. В меньшей степени студенты знают о конфуцианстве, иудаизме и индуизме. Такие результаты говорят о том, что молодые люди имеют представление о мировых религиях. На вопрос: «К какой религии Вы принадлежите», – респонденты ответили по-разному: подавляющее большинство считает себя атеистами (то есть не верят в какого-либо бога) – их 60%, к христианству принадлежат 33% студентов. На вопрос: «Есть ли среди ваших знакомых представители других религий», – большинство респондентов (66,7%) ответили, что есть знакомые с другим религиозным уклоном. И небольшое количество студентов (26,7%) написали, что не знают ответ на данный вопрос. Подобный результат

свидетельствует о том, что в окружении наших друзей встречаются люди с разными религиозными убеждениями, и, разумеется, это не должно являться причиной для разногласий. На вопрос: «Влияет ли выбор религии на вашу дружбу (знакомство) с другим человеком?», – ответы были следующими: 86,7% студентов считают, что религия не влияет на дружбу или знакомство с другим человеком, 13,3% студентов полагают, что религия способна влиять на дружбу или знакомство с другим человеком. Такой результат говорит о том, что студенты в основном строят свою дружбу или знакомство на других качествах, важных для них, но не на религиозных. Это демонстрирует значимость определенных качеств, не относящихся к религиозной сфере, и их влияние на ситуацию. На вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что религия может стать одной из причин для войны между странами мира?», – 66,7% студентов ответили, что относятся отрицательно, 33% студентов отметили, что относятся к этому нейтрально. Результат говорит о поддержке молодыми людьми точки зрения, согласно которой религиозный фанатизм ведет к негативным последствиям и не может оцениваться позитивно. На вопрос: «Считаете ли вы, что нужно быть толерантным к выбору религии?», – 73,3% студентов ответили «да», а 20% ответили «не знаю». Подобный результат говорит о том, что молодые люди осознают необходимость уважительного отношения к выбору религии другого человека. На последний вопрос: «Что оказало влияние на формирование Ваших религиозных убеждений», – было выбрано несколько вариантов ответов. Большая часть респондентов (46,7%) полагают, что они пришли к выбору религии самостоятельно. 26,7% затруднились с ответом, возможно, не до конца осознав, какой фактор повлиял на их выбор. 13,3% молодых людей отметили роль родителей.

Мы часто встречаемся с фактом «навязывания» ценностей со стороны: когда у верующих родителей рождается ребенок, они сразу решают, какой веры он будет придерживаться. Следует поднимать подобные вопросы не только в семье, но и в процессе образования, основные разделы которого необходимо соотносить с требованиями времени [1].

На основе полученных результатов можно сделать вывод об уважительном отношении студентов УРГЭУ к вероисповеданию окружающих, что может свидетельствовать о толерантности современной молодежи.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. *Сарапульцева А. В.* Актуальные аспекты применения личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 151–153.

2. *Korniltseva E., Kuzmina O., Sarapultseva A.* The extremist conduct problem issue in the American political culture // The 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM: Conference Proceedings (Albena, Bulgaria, 26 August – 1 September, 2018). — Sofia : STEF92 Technology, 2018. — Pp. 277–284.

Д. А. Коньшина, А. Е. Устьянцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Блогинг как один из ключевых источников информации для студентов

Аннотация. На основе современной литературы и пилотажного исследования авторов, рассматриваются включенность студентов в культуру блогинга и степень доверия к ним.

Ключевые слова: цифровая революция; блог; информатизация; студенты; образование.

Актуальность данной работы определяется результатами цифровой революции, которая внесла большие перемены в повседневную жизнь людей. «Цифровые риски и метаморфозы не просто принесли с собой социальные и культурные перемены, а радикально преобразуют природу общества и человека, высвобождая их от влияния прежних укорененностей» [2]. В современном мире такой продукт интернета как блоги стал всеобщим увлечением детей, подростков и молодежи. Блогинг – формат контента, для которого характерна инфотейнментизация (от англ. информация и развлечение), сочетание информации с развлечением, что и привлекает молодежь. В начале ноября 2020 г. был проведен опрос, в котором приняли участие 46 человек (8 мужчин, 38 женщин).

Опрос показал высокую вовлеченность студентов в рассматриваемую сферу современной культуры. 100 % опрошенных студентов смотрят блоги, большую часть которых они просматривают регулярно. В среднем, на респондента приходится 27 подписок, что говорит о достаточно большом интересе к блогингу. В анкете был предложен перечень из 19 тем, из которых можно было выбрать до 5 тех, что студенты смотрят

чаще других. При составлении перечня тем использовались как личный опыт студентов, так и теоретические работы, посвященные данной тематике [3; 4]. Наиболее популярными оказались: «Образование», «Юмор, смешные видео», «Еда, кулинария», «Культура», «Мода, стиль». Самыми востребованными платформами являются Instagram и YouTube упомянутые 38 раз, что в 2 раза больше, чем «ВКонтакте» (18), и в 3 раза больше, чем Tik Tok (13 упоминаний). Для уточнения степени влияния блогов на студентов в нашей анкете был задан ряд вопросов, требующий оценки достоверности информации блогов. 73,9 % оценивают информацию в блогах как «чаще достоверную». Средний балл степени доверия блогам по пятибалльной шкале – 3,9. Около 80% респондентов в той или иной степени, а именно «почти всегда» и «в половине случаев» разделяют позицию предпочитаемого блогера. Большинство респондентов оценили практическую полезность информации блога достаточно высоко: 12 человек – как «очень полезную», а 29 – как «скорее полезную». Более половины респондентов (29 человек) отметили, что под влиянием блогеров меняли свое мнение о каких-либо вещах или событиях.

Результаты анкетирования соответствуют исследованиям ученых, посвященных степени убежденности в достоверности информации блогов. Так, М. В. Жижина, опираясь на результаты своего исследования отношения молодежи к личности блогера, отмечает, что «респонденты оценивают личность блогера преимущественно в позитивном эмоциональном ключе» [1].

Несмотря на высокий уровень потребления блогинг-контента, лишь часть респондентов стремится создавать его. Так, желание стать блогером есть у 19 человек (41,3%). 27 опрошенных (58,7%) не желают связывать себя с таким родом деятельности, и лишь трое респондентов уже ведут собственный веб-сайт.

Можно сделать вывод, что сегодня в методах преподавания необходимо уделять внимание современным тенденциям, шире использовать визуальные составляющие. Для углубления знаний студентов в какой-либо дисциплине, педагог может предложить учащемуся начать вести блог соответствующей тематики, для создания которого будет необходимо изучить большой объем информации. Данный подход к преобразованию образовательного процесса выделяют многие ученые. «Когда мы учим сегодня вчерашними методами специалистов завтрашнего дня, вряд ли можно рассчитывать на успех. Несоответствие между когнитивным стилем учащегося и стилем изложения учебной информации в процессе преподавания снижает его эффективность» [5].

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

Библиографический список

1. *Жижина М. В.* Социальные представления студенческой молодежи о личности блогера // Известия Саратовского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. — 2019. — Т. 19, № 4. — С. 432–436.
2. *Кравченко С. А.* Цифровые риски, метаморфозы и центробежные тенденции в молодежной среде // СОЦИС. — 2019. — № 10. — С. 48–55.
3. *Луциков В. А., Терских М. В.* Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2018. — Т. 4, № 13. — С. 47–56.
4. *Текутьева И. А.* Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. — 2016. — № 11. — С. 107–113.
5. *Тихомирова А. М.* Влияние личностных особенностей современных студентов на методы преподавания социологии // Социология и психология в научной картине мира : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 17 марта 2020 г.). — Белгород : БУКЭП, 2020. — С. 229–235.

М. В. Копытов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические направления развития государственного регулирования переработки отходов на территории Российской Федерации

Аннотация. Представлен анализ регулирования проблемы утилизации и переработки отходов в федеральном и региональном разрезе. Проанализированы ключевые документы, содержащие направления решения указанной проблемы.

Ключевые слова: утилизация и переработка отходов; экономическая безопасность; правовое регулирование.

В настоящее время утилизация отходов является вызовом для всего человечества, обуславливая интенсификацию усилий науки, бизнеса и власти в данном направлении. Озабоченность государства данным вопросом реализуется в целом комплексе нормативных правовых актов, принятых в последнее время и направленных на создание российской системы переработки и утилизации отходов. Систему правового регулирования в исследуемой сфере можно представить в виде схемы (рис. 1), включающей большой массив отраслевого законодательства, а также акты, непосредственно регулирующие утилизацию и переработку отходов.



Рис. 1. Основные нормативные правовые акты, регулирующие переработку и утилизацию отходов в Российской Федерации

Следует отметить, что на региональном уровне, также ведется интенсивная работа по совершенствованию регулирования управления отходами. В частности, в Свердловской области данному вопросу уделено внимание в ряде нормативных и стратегических актов.

Следует отметить, что в Свердловской области переработка и утилизация отходов является одной из наиболее сложных проблем в обеспечении экологической безопасности. В настоящее время объем накопленных отходов занимает площадь более 17 тыс. га¹. Анализ статистических данных в сфере производства и переработки отходов демонстрирует сдержанную положительную динамику (рис. 2).

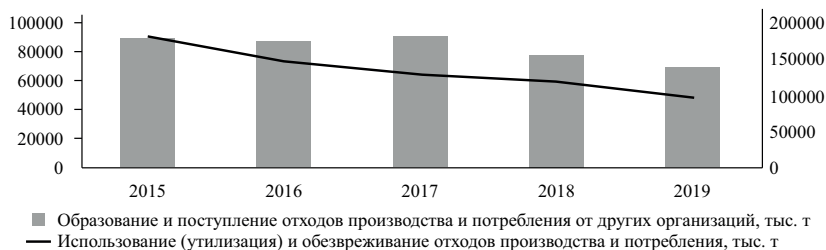


Рис. 2. Образование и утилизация отходов потребления на территории Свердловской области²

¹ Об утверждении региональной программы в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на 2019–2030 годы : приказ Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 25 мая 2018 г. № 225 (с изм. на 30 декабря 2019 г.).

² Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. — URL : <https://sverdl.gks.ru/about>.

Вопросам утилизации и переработки отходов в Свердловской области посвящен комплекс нормативных и стратегических документов, приведем наиболее важные.

В Постановлении Правительства Свердловской области от 28 мая 2020 г. № 353-ПП «Об утверждении Стратегии природопользования и экологической безопасности Свердловской области на период до 2035 года» (1) зафиксирована проблема утилизации и переработки отходов; (2) указано размещение объектов промышленных отходов; (3) предложены механизмы реализации стратегии, включающие решение проблемы отходов.

В Постановлении Правительства Свердловской области от 9 сентября 2014 г. № 774-ПП «О Стратегии по обращению с отходами производства на территории Свердловской области до 2030 года» (1) зафиксирована и описана проблема: (2) поставлены цель, задачи и индикаторы решения проблемы отходов; (3) зафиксирован процесс реализации приоритетных направлений и ресурсное обеспечение решения проблемы отходов; (4) спрогнозированы сценарии развития в сфере решения проблемы отходов.

В Постановлении Правительства Свердловской области от 21 февраля 2019 г. № 110-ПП «Об утверждении Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области до 2035 года» (1) одной из ключевых задач устойчивого и надежного функционирования жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области названа задача формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами; (2) указаны объекты размещения твердых коммунальных отходов; (3) закреплены зоны деятельности региональных операторов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами. Муниципальными образованиями Свердловской области также приняты стратегические документы, призванные решить проблему отходов. Таким образом, следует отметить, что в настоящее время органами государственной власти и местного самоуправления создан обширный комплекс инструментов регулирующего воздействия на общественные отношения в сфере утилизации и переработки отходов, способный поступательно решать указанную проблему, повышая безопасность национальной экономики.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

Социальный аспект конкурентоспособности мигрантов

Аннотация. Рассматриваются особенности российского рынка труда при использовании иностранной рабочей силы, оценивается соответствие общественного мнения реальности и его влияние на конкурентоспособность.

Ключевые слова: мигрант; конкуренция; конкурентоспособность; стереотипы.

В последние годы всё больше внимания людей привлекает толерантность как фактор развитого и развивающегося мышления и сохраняется важность гуманизма. Это приводит к изучению жизни различных социальных групп и заинтересованности ею. Мигранты являются одной из таких групп; несмотря на то, что миграция как явление на территории России существует несколько веков, в сравнении с другими странами, миграционная политика РФ на данный момент практически пассивна, а некоторые важные аспекты условий жизни мигрантов до сих пор не регулируются ни одним нормативно-правовым актом. Всё это влияет на психологический комфорт трудовых мигрантов, снижает амбиции и, как следствие, негативно влияет на конкурентоспособность [1].

Кроме того, в российском обществе существует большое количество негативных стереотипов о трудовых мигрантах, и, если они далеки от реальных фактов, то подобное отношение местного населения может играть роль в дискомфорте иностранных граждан [2].

Конкурентоспособность трудовых мигрантов зависит от ряда субъективных и объективных факторов: личные качества, низкие возможности трудовой мобильности, особенности их конкуренции на рынке труда и низкая степень ее регулируемости, наличие множества входных барьеров, преобладающие сегменты рынка занятости мигрантов, которые не требуют квалификации. Всё перечисленное напрямую не включает в себя социальные факторы и психоэмоциональное самоощущение, однако они в значительной степени влияют на конкурентоспособность мигрантов, так как являются следствием или иногда причиной названных выше проблем [2].

Одним из распространенных мнений россиян является то, что трудовые мигранты стали серьезными конкурентами для местного рабочего населения и снижают уровень оплаты труда. Мигранты, которые готовы предоставить неквалифицированный, тяжелый ручной труд, действительно достаточно конкурентоспособны в условиях российской экономики. Однако стоит обратить внимание на то, что востребо-

ванность их труда появляется из-за нежелания российских работников занимать такие непрестижные и устаревшие вакансии; именно вследствие этого работодатели охотно нанимают иностранцев. Опираясь на исследования, мы можем назвать основные сферы занятости мигрантов: в первую очередь, это строительство, ремонт и торговля, но при повторном посещении России иностранные работники обычно рассматривают уже другие вакансии; и всё же данные показывают, что занимаемые мигрантами должности почти не связаны с современными технологиями. Из этого уже можно сделать вывод, что трудовые мигранты занимают, в основном, не востребованные среди других работников ниши; наблюдается постоянная, но небольшая трудовая мобильность, которая не позволяет сказать, что из каких-либо сфер деятельности с каждым годом всё больше отечественные кадры вытесняются иностранными, а также явно прослеживается то, что высококвалифицированная рабочая сила россиян почти всегда вне конкуренции. Часть про снижение оплаты труда изучаемого нами стереотипа тоже можно опровергнуть различными исследованиями, которые показывают, что из-за постепенного роста зарплат в странах, откуда, в основном, едут трудовые мигранты, в России повышается уровень оплаты труда, за которую иностранцы готовы работать здесь, и на настоящий момент зарплата местного и приезжего населения не отличается значительно¹ [2].

Подобные опровержения того, что мигранты составляют серьезную конкуренцию российским работникам и вызывают снижение цен на труд, уже длительное время не являются новинкой для граждан, изучающих проблему. Мы выяснили, что конкурентоспособность мигрантов подвержена многим трудностям, но, к сожалению, к ним также добавляются осуждающие и необоснованные стереотипы, которые влияют на базовое чувство безопасности трудовых мигрантов и их психическое состояние, что вызывает занижение требований к своей работе и снижает конкурентоспособность в принимающей стране.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

Библиографический список

1. *Биссон Л. С.* Интеграция иммигрантов в ЕС и России: разница в подходах // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. — 2018. — Т. 6, № 6. — С. 112–118

¹ *Мерзликин П.* Как живут мигранты в России, чем обернулся для них коронавирус и какие стереотипы на самом деле неверны // Meduza. — 2020. — 16 июля; *Федоренко Н.* Как изменилось отношение к мигрантам в России, почему им стали больше платить и что о них публично говорят? // Meduza. — 2020. — 24 окт.

2. Колесникова О. А., Панкратьев А. А. Особенности конкуренции на рынке труда с участием иностранных мигрантов // Регион: системы, экономика, управление. — 2019. — № 1(44). — С. 99–103.

Ю. Е. Кузьменко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Образование как социальный фактор конкурентоспособности личности

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития конкурентоспособности. В работе анализируется влияние социальных факторов на конкурентоспособность личности. Особое внимание уделяется образованию. Автор приходит к выводу о том, что образование сейчас является одним из важнейших средств развития конкурентоспособности.

Ключевые слова: образование; конкурентоспособность; личность; рынок труда; карьера.

Происходящие в российском обществе социальные и экономические изменения оказывают существенное влияние на процессы социализации, имеющиеся традиционные подходы, используемые в образовании, перестают быть актуальными. Современное общество требует новых подходов, грамотного использования социального потенциала человека. Социальный аспект является одним из важнейших в формировании конкурентоспособности территории. Страна нуждается в конкурентоспособном населении, готовом к новым конкурирующим обстоятельствам изменившейся социально-экономической среды.

Одним из социальных факторов конкурентоспособности личности является образование. В настоящее время образование рассматривается с разных точек зрения – «как благо, ценность, процесс, результат этого процесса, деятельности и услуга» [2, с. 9]. Вместе с тем образование является начальной точкой для построения карьеры каждого человека. Но требования на рынке труда растут с каждым днем, в любой сфере деятельности сейчас ценятся такие личностные качества, как умение с легкостью адаптироваться к любым условиям, оперативность в принятии решений, креативное мышление и умение предвидеть различные исходы событий, социальная ответственность. Происходит трансформация рынка труда, а для правильной подачи себя на этом рынке нужно обладать определенными знаниями, уметь добиваться поставленных целей, постоянно стремиться к саморазвитию. Поэтому на первый план выходят вопросы цифровизации и качества образования [1; 4], необхо-

димости современных подходов в образовании, создания условий для воспитания полноценной конкурентоспособной личности – залога конкурентоспособности государства.

Большинство выпускников школ не представляют своего дальнейшего пути, своей карьеры, не имеют каких-либо конкретных жизненных ориентиров [5]. Вместе с тем решение ряда актуальных задач в практике образования сдерживается недостаточной разработанностью проблем формирования конкурентоспособности личности учащегося. Для того, чтобы это исправить, необходима определенная среда, охватывающая все уровни образования. Такая среда должна обеспечивать развитие мотивации к обучению и труду, внимательного отношения к каждому ученику, способствовать выявлению и дальнейшему развитию способностей и талантов, применению индивидуального подхода, т.е. быть разносторонней и поддерживать конкуренцию [3].

Благодаря такому подходу будут формироваться и развиваться особенно актуальные и востребованные на рынке труда личностные качества с раннего возраста. В связи с этим в дальнейшем, на арену социально-экономических отношений будут готовы выйти конкурентоспособные личности, разносторонне развитые, уверенные в себе, обладающие достаточными знаниями, умениями и навыками. Они будут получать образование ради своего блага и удовольствия, смогут найти работу по душе. В связи с этим возрастет результативность труда, увеличится конкурентоспособность работников в каждом регионе и, соответственно, в целом по стране. Именно на такие личности в большей степени ориентируется современное постиндустриальное, информационное общество, стремясь обеспечить для себя социальную и производственную стабильность, а также обеспечить страну высококвалифицированными кадрами.

Делая вывод, можно сказать о том, что дальнейшее развитие государства, его рабочей силы и конкурентоспособности невозможно без обновленного подхода к образованию, которое выступает социальным фактором конкурентоспособности личности. В условиях рыночной экономики перед каждым обучающимся, получающим профессиональное образование, стоит задача активно, разумно и грамотно включиться в рыночные отношения и конкурентную борьбу.

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

Библиографический список

1. *Задорина М. А.* Качество среднего профессионального образования как гарантия реализации конституционного права на среднее профессиональное образование // Правовая парадигма. — 2017. — Т. 16, № 2. — С. 71–76.
2. *Задорина М. А.* Конституционное право на среднее профессиональное образование в Российской Федерации: вопросы теории и практики : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — Екатеринбург, 2018.
3. *Задорина М. А.* Реализация конституционного принципа поддержки конкуренции в сфере среднего профессионального образования // Конституционное и муниципальное право. — 2017. — № 5. — С. 13–16.
4. *Задорина М. А.* Цифровизация процесса реализации конституционного права на образование в России // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 36–40.
5. *Задорина М. А., Тесленко И. В.* Перспективы трудоустройства глазами студентов образовательных организаций среднего профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-1.

П. А. Лазукова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мобильное приложение как инструмент успешного бизнеса

Аннотация. Рассматривается функционал мобильных приложений, описываются их преимущества и недостатки как со стороны предпринимателя, так и со стороны пользователя.

Ключевые слова: мобильное приложение; функционал; программное обеспечение; бизнес-процесс.

На рынке представлено большое количество фирм и предприятий. Для того, чтобы выдержать конкуренцию и выйти на прибыль, предприниматели используют различные методы, тем более за последнее время увеличилось количество людей, пользующихся сложными компьютерными программами [1].

Один из способов – создание собственного мобильного приложения, которое представляет собой программу, предназначенную для работы на мобильных устройствах. Их функции зависят как от возможностей, заложенных автором приложений, так и от возможностей самих смартфонов, планшетов. Через мобильные приложения заказывают различные товары, бронируют места в заведениях, общаются с другими

пользователями, узнают последние новости, оплачивают счета, решают проблемы и развлекаются. Владельцы приложений могут торговать своими услугами, информацией, товарами, получать доход от рекламы, руководить бизнес-процессами [3].

Рассмотрим несколько фирм: «Яндекс-такси», «Летуаль», «Burger-King», «Asos», «Wildberres». Все перечисленные компании имеют большую известность, являясь весьма востребованными. Следует отметить, что у каждой организации из этого списка есть свое мобильное приложение, что является одной из причин высокого спроса на товары или услуги этих компаний. Например, капитализация всемирно известного приложения Uber, основанного в 2009 г., в 2016 г. достигла 66 млрд дол. и превысила капитализацию автомобильного гиганта Ford. В 2017 г. Uber-такси было распространено в 500 городах не только в США, но и по всему миру, а на конец 2020 года капитализация составляла 94 млрд дол.¹

Какие преимущества будет иметь фирма, если она создаст свое приложение: рост продаж; формирование аудитории; оптимизация бизнес-процессов; рост лояльности клиентов; устранение посредника между заказчиком и исполнителем (например, диспетчера в такси); источник ценной аналитики, поскольку, используя мобильное приложение, можно собрать много полезной информации для дальнейшего анализа. Рассмотрим преимущества, получаемые потребителем при использовании мобильного приложения: экономия времени; возможность онлайн-оплаты прямо в приложении; просмотр отзывов других клиентов, оставление своего мнения; автозаполнение информации при следующих заказах; возможность участвовать в различных акциях. Также существуют недостатки использования мобильных приложений: маленькие экраны, медленное соединение; безопасность; высокие затраты на создание приложения [2; 3].

Создавать мобильные приложения советуют компаниям и фирмам следующих отраслей: служба доставки или перевозок, ресторанные сети, продажа билетов, каршеринг, сетевые медицинские клиники, банки, крупные супермаркеты или известные магазины товаров (одежда, косметика).

Современный мир движется в направлении мобильности – это тенденция, которую нельзя поменять или остановить. И любой предприниматель, стремящийся развивать бизнес, будет применять все эффективные маркетинговые инструменты, один из важнейших является

¹ *Капитализация* Uber Technologies, Inc. — URL : <https://www.calc.ru/UBER-kapitalizaciya.html#year>.

мобильное приложение, стоимость которого несопоставима с той выгодой, которую в итоге получит владелец приложения. Мобильное приложение является одним из “козырей”, которые помогут любому бизнесу выйти в лидеры в конкурентной среде.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2020. — С. 92–96.
2. *Рихтер К.* Мобильный бизнес: обзор, бизнес-приложения и перспективы // Вестник СПбГУ. — 2005. — Сер. 5, Вып. 4. — С. 24–47.
3. *Семенчук В.* Мобильное приложение как инструмент бизнеса. — М. : Альпина Диджитал, 2016.

А. А. Леонтьюк

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Основные сферы занятости студентов

Аннотация. Представлены результаты социологического опроса, проведенного автором среди студентов УРГЭУ. Автор анализирует статистику по основным сферам занятости студентов и проблемы совмещения работы и учебы.

Ключевые слова: трудовая занятость; учебная деятельность; академическая успеваемость; студенты.

Студенчество – особая социально-демографическая группа, являющаяся самостоятельным субъектом рынка труда, активность которой заключается в формировании предложения, спроса и конкуренции. Для изучения данной проблемы автором был проведен опрос среди 23 студентов УрГЭУ разных курсов и групп, обучающихся на очной форме, в возрасте от 18 до 22 лет. В результате проведенного исследования было выявлено, что 65 % опрошенных совмещали обучение и работу: среди них 17 % работают постоянно, у 26 % частичная занятость. При этом успеваемость в вузе у 87 % студентов не изменилась, у 9 % ухудшилась и у 4 % улучшилась.

В ходе исследования выяснены основные причины поиска работы среди студентов: более половины опрошенных (61 %) стремятся к финансовой независимости от родителей, 13 % студентов пошли работать

с целью получения опыта. Вариант «экономические причины» выбрали 13 %, и 9 % студентов начали работать «для разнообразия». Хочется отметить, что у 65 % студентов работа не связана с их специальностью, у 30 % она частично включает элементы той специальности, по которой они обучаются. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что часть студентов работает не по специальности из-за проблематичного трудоустройства по направлению подготовки в вузе.

Среди опрошенных 57 % студентов нашли работу самостоятельно, 17 % – по рекомендации друзей и родителей. Другие 17 % выбрали вариант «нет работы», 9 % участников опроса нашли работу, оставив резюме на hh.ru. Основной сферой трудоустройства студентов выступает сфера обслуживания (44 % опрошенных), второе место занимает торговля (17 %) и лишь 9 % работают удаленно через интернет. Преимуществом данного рода деятельности является удобство в осуществлении рабочего процесса удаленно, что позволяет успешно совмещать его с учебой. При этом выделим ряд недостатков: неразвитость данной сферы на российском рынке, сложные поиски удаленной работы, невысокий уровень оплаты.

На втором месте, по данным опроса, находится сфера торговли, где преобладают вакансии продавца-консультанта, кассира и т. д. Стоит отметить, что заработная плата в данном сегменте на порядок выше. Доля студентов, занятых в отрасли промышленности, не превышает 4,3 % от числа опрошенных.

Студенты находят для себя оптимальные варианты занятости по причине возможности выстраивания гибкого графика, который можно совмещать с образовательным процессом и сдельной оплатой труда.

По результатам исследования сформулируем следующие выводы: вторичная занятость студентов характеризуется нерегулярным характером, сосредотачиваясь в основном в сфере обслуживания; преобладающим мотивом в поиске работы является низкий доход молодых людей и стремление к финансовой независимости; студенты готовы работать на условиях, неприемлемых для штатных сотрудников, то есть неформально, без социальных гарантий, за небольшую зарплату, что способствует увеличению спроса на студенческий труд со стороны работодателей.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. Арискин М. В., Медведева Л. М., Загарина М. С. Совмещение учебы с работой: мотивация и проблемы реализации // Новый университет. Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. — 2015. — № 5. — С. 22–24.
2. Белова О. В. Особенности совмещения учебы и работы студентам педагогических вузов // Профессиональное образование. Столица. — 2011. — № 10. — С. 27–28.

И. Ю. Мирошниченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Направления развития физического воспитания молодежи на основе мониторинга ее физического состояния

Аннотация. В статье приведен анализ направлений развития физического воспитания молодежи в контексте оценки состояния здоровья. Сделан вывод о необходимости разработки комплекса мероприятий, способствующих развитию и масштабированию здоровьесберегающих практик в молодежной среде.

Ключевые слова: физкультура и спорт; молодежь; стратегия развития физкультуры и спорта; здоровьесбережение.

Согласно Федеральному закону № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в России обеспечено право каждого на свободный доступ к занятиям физической культурой, при этом данное право обеспечивается государственными гарантиями. Общественные отношения в сфере физической культуры и спорта находятся в сфере совместного регулирования государства и субъектов данных отношений посредством саморегулирования¹.

В свою очередь, федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» предусматривает в ряду основных направлений реализации молодежной политики формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи².

При этом, одним из приоритетов государственной молодежной политики в Национальном проекте «Демография» названо увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни.

¹ О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ.

² О молодежной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ.

Для мониторинга состояния физического здоровья населения, и в том числе молодежи, создана система, включающая создание и ведение базы данных (федеральный информационный фонд), наблюдение и анализ, а также прогноз и определение причинно-следственных связей между состоянием физического здоровья молодежи и факторами окружающей среды¹.

Основой мониторинга является тестирование, посредством которого отслеживается динамика показателей здоровья и увязка с отношением к физкультуре и спорту конкретного индивида.

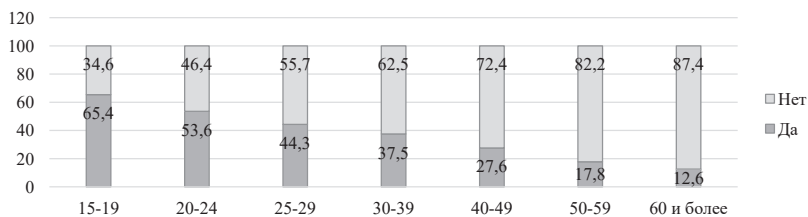
Реализация мониторинга здоровья в разрезе различных возрастных категорий населения позволяет принимать адекватные меры по решению формирующихся проблем в данной сфере. Особое значение имеет своевременная идентификация факторов риска среди молодежи как поколения, от которого зависит будущее национальной экономики. В связи со сказанным, потенциал систематического, непрерывного мониторинга реализуется в возможности более глубокой оценки здоровья молодежи, возможности прогнозирования состояния здоровья населения в будущем, а также своевременной разработке мер профилактики снижения рисков для здоровья населения путем создания стимулов для занятия физической культурой и спортом.

Современные исследования показали, что в настоящее время траектория физического здоровья молодых отличается в зависимости от пола и вида деятельности. В частности, наблюдается увеличение количества девушек со сниженной массой тела, в то время как молодые люди напротив имеют избыточный вес, при этом, например, у студентов наблюдается хорошая адаптация сердечно-сосудистой системы и склонность к гипертензии, что требует систематической физической нагрузки и наблюдения².

Анализ наблюдений Росстата показывает, что число молодых людей снижающих физическую активность со временем увеличивается, причем данное снижение отмечается уже в возрасте 20–24 лет, что свидетельствует о необходимости активизации государственной политики в сфере создания стимулов и мер поддержки лиц, систематически занимающихся физкультурой и спортом (см. рисунок).

¹ Кротова И. Г., Косцова Е. А., Чигарина С. Е. Мониторинг физического развития и функциональных возможностей студентов // Вестник Самарского государственного университета. — 2010. — № 78. — С. 53–56.

² Там же.



Ответы на вопрос: занимаетесь ли вы спортом или физкультурой?¹

Представляется, что данная проблема со временем будет только усугубляться и своевременные государственные решения в данной сфере необходимо принимать уже сегодня. В частности, повсеместно и устойчиво необходимо развивать, и масштабировать практики здорового образа жизни в молодежной среде, подключая к данному процессу все институты гражданского общества. Таким образом, ключевая задача государства на данном этапе состоит в формировании единой идеологической и материальной среды здоровьесбережения, что в свою очередь возможно только при эффективном развитии института физической культуры и спорта.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

Е. В. Никитина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы молодежного спорта в России

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, с которыми могут сталкиваться молодые спортсмены в процессе обучения в вузе и в своей спортивной деятельности.

Ключевые слова: адаптация в вузовской среде; спорт; молодые спортсмены.

Спорт – организованная по определённым правилам деятельность людей (спортсменов), состоящая в сопоставлении их физических и (или) интеллектуальных способностей, а также подготовка к этой деятельности и межличностные отношения, возникающие в её процессе. В свою очередь молодежный спорт – это деятельность спортсменов, возраст которых не превышает 20–23 лет.

На протяжении своей жизни спортсмены сталкиваются с рядом проблем, как в спорте, так и вне его. Я сама являюсь игроком волей-

¹ Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. — URL : <https://sverdl.gks.ru>.

больного клуба «Уралочка» и постараюсь разобрать несколько проблем, к которым относятся: адаптация спортсмена в вузовской среде, переход молодых спортсменов в старшие команды более высокого уровня, популяризация спорта в нашей стране.

Перечислена лишь малая часть трудностей, с которыми может столкнуться спортсмен в ходе своей спортивной жизни. Сейчас я постараюсь разобрать подробнее каждую из проблем.

Адаптация спортсмена в вузовской среде. В данный момент не многие вузы готовы обучать профессиональных спортсменов, так как большинство преподавателей и людей, находящихся в руководстве университетов, не хотят принимать то, что учеба и образование у людей, занимающихся спортом отходят на второй план и в рейтинге их ценностей спорт всегда будет занимать первое место, так как это основной вид их деятельности. Из-за возникающего недопонимания происходит недопонимание с преподавателями и не только [1].

Также к данной проблеме можно отнести трудность вхождения в студенческий коллектив. Хотя спортсмены и имеют достаточно высокий уровень социализации, так как в ходе различных соревнований и смены команд они вынуждены много общаться и заводить новые знакомства. Но все же влиться в коллектив своей группы гораздо труднее, так как в отличие от тренировок, на парах ты появляешься в разы реже. Из-за этого контакт с одногруппниками не складывается, иногда они даже не знают вас в лицо.

Переход молодых спортсменов в старшие команды более высокого уровня. Эта проблема относится уже непосредственно к спортивной жизни молодого человека. Если трудности с адаптацией в вузовской среде могут возникнуть у любого человека, то с этим уже сталкивается только спортсмен. Рассмотрим данную проблему поподробнее. Проведя несколько лет в одной команде, вы привыкаете и к ее составу, т. е. к людям, которые там находятся вместе с вами. Так что уход оттуда в первую очередь затрудняется моральным состоянием спортсмена в этот период. Выше я привела пример ситуации, когда спортсмен переходит из молодежной команды в старшую, уровнем уже выше (к примеру, переход из молодежной лиги в суперлигу). Вследствие этого возникает трудность адаптации в самой команде. Так как в ней находятся игроки уже с огромным опытом за плечами, и нужно стремиться к ним и держать их уровень. Основная проблема, с которой сталкивается молодой спортсмен при смене команд – это неготовность старших команд принимать к себе молодых игроков. Команде проще принять к себе взрослого и опытного игрока, уже состоявшегося в своей спортивной карьере, чем молодого

спортсмена, который только начинает свой путь в большом спорте. Так проявляется боязнь команд за свою репутацию и уровень игры, который они показывают. И из-за нее страдают молодые спортсмены, которые ничуть не хуже тех, кто уже находятся в данных командах.

Популяризация спорта в нашей стране. Эта проблема касается уже абсолютно всех. В течение долгого времени со стороны вышестоящих органов государственной власти она не привлекала к себе так много внимания, как проблема юношеской наркомании, преступности, или молодежного алкоголизма. Но если проанализировать ситуацию, то можно сделать вывод о том, что если бы уровень пропаганды спорта в нашей стране был выше, то меньше бы пришлось и обращать внимания на те проблемы, которые я перечислила выше. Ведь молодежь была бы заинтересована совсем иными вещами, и имела бы другие ценности [2]. Спорт формирует молодую личность и закаляет характер.

К счастью, на сегодняшний день в нашей стране существует огромное количество спортивных секций, и молодые родители стараются привлечь туда своих детей. И большинство самих граждан обращаются к спорту, пусть и не профессиональному, начинают вести здоровый образ жизни, что очень важно для здоровья нации.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

Библиографический список

1. *Еремин Р. В.* Физическая подготовка, как фактор, определяющий качество профессиональной деятельности и развития личности // Наука и практика. — 2014. — № 2(59). — С. 167–170.
2. *Корнильцева Е. Г., Мытасова О. В.* Образовательное пространство XXI века // Категория «социального» в современной педагогике: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. (заочной) с междунар. участием (Ульяновск, 24–25 апреля 2016 г.). — Ульяновск : Зебра, 2016. — С. 567–571.
3. *Саранульцева А. В.* Актуальные аспекты личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020). — Екатеринбург : УрГЭУ, 2020. — С. 151–153.

Толерантное общество: плюсы и минусы

Аннотация. Дается анализ понятия «толерантность», рассматриваются его историческая эволюция и формы; выделяются положительные и отрицательные характеристики современного толерантного общества

Ключевые слова: толерантность; толерантное общество; философия.

Толерантность (от лат. *tolerantia* – терпимость) – качество, характеризующее отношение к другому человеку как к равнодостоинной личности¹. Выражается в сознательном принятии мировоззрения личности другого человека, а также его отличительных особенностей и качеств (внешность, вкусы, образ жизни, убеждения, увлечения и т.п.). Толерантность предполагает налаживание контакта через понимание и диалог с человеком, интересы которого не совпадают с чужими, а также признание и уважение его права на отличие. Основными компонентами толерантности являются доверие, поддержка, эмпатия, сочувствие, понимание, сопереживание, принятие, уважение и т.д.

Первые попытки анализа феномена толерантности исследователи – К.П. Гречко, В.М. Золотухин, В.М. Розин, В.В. Шалин – относят к эпохе античности. В XX в. представление о сущности толерантности значительно изменилось: от понимания толерантности как средства защиты – к пониманию толерантности как цели в сложном многокультурном мире, позже – к пониманию как норме «цивилизационного компромисса между конкурирующими культурами и готовностью к принятию иных логик и взглядов. Как таковая толерантность выступает как условие сохранения разнообразия, своего рода исторического права на отличие, непохожесть, своеобразность» [2].

Толерантность существует в различных формах: мировоззренческой, религиозной, межклассовой, расовой, гендерной, возрастной, психоэмоциональной, сексуально-ориентационной и т.п.; кроме того может классифицироваться толерантность как безразличие; толерантность как невозможность взаимопонимания; толерантность как снисхождение; толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог². Современное определение толерантности можно трактовать как готовность принять поведение, культуру, ценности и т.д. Исходя из вышесказанного, под толерантным обществом можно понимать то об-

¹ Блог Даниила Ткаченко. — URL : <https://dnevnik-znaniy.ru/znaj-i-umej/tolerantnost-cto-eto-takoe-plyusy-i-minusy.html>.

² Там же.

щество, в котором присутствуют взаимоуважение, понимание, а также принятие особенностей выражения индивидуальности и способов самовыражения людей вокруг себя.

Рассмотрим плюсы и минусы толерантности, а соответственно и данного общества. Плюсами являются: достижение взаимопонимания и проявление человечности в отношениях между людьми; возможность для мира избежать военных или международных конфликтов (так как в основном все войны XX и XXI веков происходили на почве национальной или религиозной ненависти); шанс обмена опытом и знаниями с людьми по всему земному шару; наличие равных возможностей и прав для каждого человека, независимо от социального статуса и других факторов; возможность путешествовать, не сталкиваясь с агрессией или осуждением со стороны других людей; совместная работа человечества над решением глобальных проблем (дальнейшее развитие технологий, борьба с болезнями, поиск природных ресурсов и др.)¹. Люди в толерантном обществе ведут себя сдержанно, миролюбиво, неконфликтно, а также имеют меньше поводов для переживаний, так как понимают, что каждый человек имеет право на наличие собственных взглядов, интересов и на различное самовыражение.

Но в толерантном обществе не обходится и без минусов: толерантное общество часто оказывается уязвимым к определенным формам зла. Призыв к толерантности может быть использован как инструмент для манипулирования; главная проблема толерантности заключается в том, что сложно найти грань, после которой можно говорить, что кто-то злоупотребляет доверием и толерантным отношением. Всегда будут находиться и те, кто попытается использовать такое отношение в корыстных целях, и те, кто также будет использовать это для критики изначальных идей толерантности; главным же недостатком на сегодня является то, что основную цель толерантности «переиначили» ее же сторонники [1]. Неуместная и даже нелепая пропаганда толерантного отношения иногда приводит к абсолютно противоположному эффекту, из-за чего многие люди думают, что толерантность – это навязывание чужого мировоззрения, что является неверным пониманием данного слова.

В заключение хотелось бы сказать, что под толерантностью не подразумевается снисхождение или принуждение к терпимости. Толерантность основана на том, что каждый человек равен и может жить так, как он хочет, конечно, если это каким-то образом не нарушает личные границы или свободу других людей, может заниматься и увлекаться тем,

¹ Блог Даниила Ткаченко. — URL : <https://dnevnik-znaniy.ru/znaj-i-umej/tolerantnost-chto-eto-takoe-plyusy-i-minusy.html>.

чем хочет, и общество должно это понимать, а не осуждать или тем более оскорблять за это. И нужно стремиться к толерантному обществу, ибо так возможно избежать большинство конфликтов как между людьми внутри общества, так и между целыми нациями и странами. Суть толерантного общества заключается в том, чтобы обеспечить максимальное равноправие и полную безопасность и поддержку всем.

Научный руководитель: *А. В. Сарapultseva*

Библиографический список

1. Korniltseva E., Kuzmina O., Sarapultseva A. The extremist conduct problem issue in the American political culture // Proceedings the 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM. (Albena, Bulgaria, 26 August – 1 September, 2018). — Vol. 5, Issue 1.2. — Pp. 277–284.

2. Власова И. В. Толерантность в философии: генезис, виды, формы // Вестник Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России. — 2013. — № 4. — С. 147–151.

Г. В. Петросян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические направления развития физической культуры и спорта в Российской Федерации

Аннотация. В статье представлен анализ правового и стратегического регулирования развития физкультуры и спорта в Российской Федерации. По результатам оценки стратегических документов идентифицированы проблемные участки и предложены направления их устранения.

Ключевые слова: физкультура и спорт; стратегические направления развития; стратегические документы.

В современных условиях с повышением внимания к здоровому образу жизни растет интерес к физкультуре и спорту со стороны населения, актуализируя таким образом, значимость общественных отношений в указанной сфере. Государство играет решающую роль в развитии сферы физкультуры и спорта, создавая систему стимулов и инструментов развития указанной отрасли посредством разработки и принятия стратегических документов.

Всю совокупность нормативных правовых актов и стратегических документов в анализируемой сфере можно представить в виде схемы (см. рисунок), включающей два блока документов: отраслевые, содер-

жащие отдельные нормы, регулирующие физкультуру и спорт и специальные, посвященные исключительно данной отрасли общественных отношений.

Следует отметить, что правовое регулирование сосредоточено в обширном перечне нормативных актов, а также стратегических документах разной отраслевой принадлежности (например, образование), что свидетельствует о повышенном внимании к анализируемой сфере со стороны государства.

При этом, подчеркнем, что реализация принимаемых стратегических программ, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельных ее субъектов, в целом дает положительные результаты. В частности, по данным ежегодных отчетов Министерства спорта Российской Федерации доля людей, систематически занимающихся физкультурой увеличилась с 22,5 % в 2012 г. до 42,3 % в 2019 г.¹, при этом доля студентов и учащихся увеличилась практически в два раза и составила 83,9 %, в то время как доля лиц с ограниченными возможностями, регулярно занимающихся физкультурой и спортом увеличилась за семь лет в шесть раз².

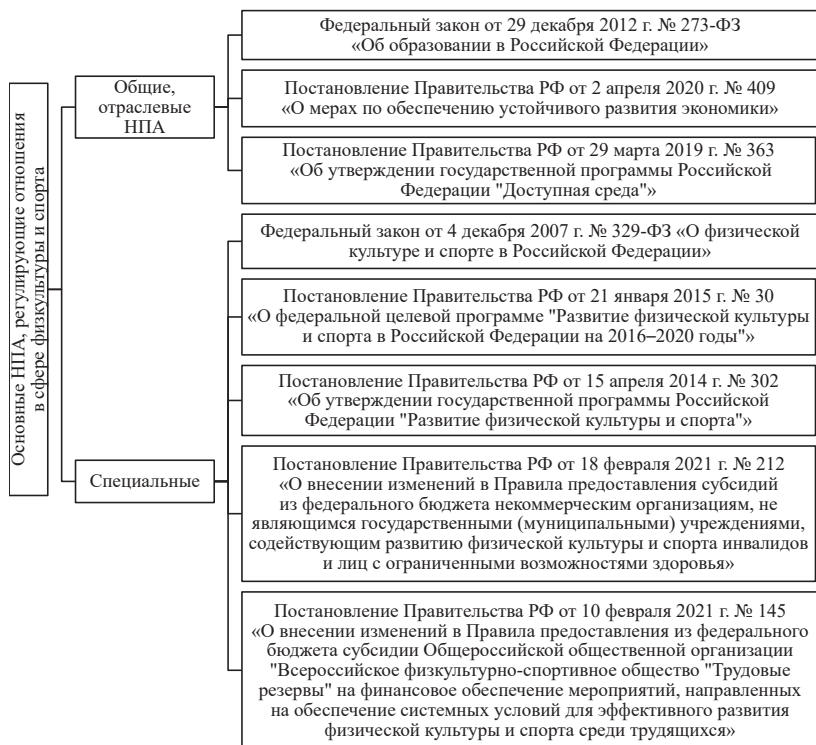
Однако, следует обратить внимание на совокупность проблем, существующих в сфере стратегического планирования развития физкультуры и спорта, ряд из которых сосредоточен в формулировках Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».

Первой проблемой видится использование исключительно количественных показателей для измерения эффективности реализации мероприятий программы. Представляется, что для комплексного анализа значимости и влияния физкультуры и спорта на качество жизни населения необходим социально-экономический мониторинг, учитывающий положительные изменения в жизни тех, кто занимается спортом и физкультурой.

Второй проблемой видится отсутствие разработанной методики сбора и анализа показателей эффективности программы. Ряд показателей характеризуется отсутствием базы для их сбора, непрозрачной методикой их расчета, что обуславливает множество допущений и искажение реального положения дел.

¹ Показатели развития физической культуры и спорта в разрезе субъектов Российской Федерации. Ежегодные отчеты Министерства спорта Российской Федерации. — URL : <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf>.

² Отчет о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» за 2019 год. — URL : https://minsport.gov.ru/2019/doc/OtchetGP-RFKS_2019.pdf.



Правовое и стратегическое регулирование развитие физкультуры и спорта в Российской Федерации

Третьей проблемой, представляется отсутствие многих показателей, способных более комплексно и адекватно проиллюстрировать сложившуюся в анализируемой сфере ситуацию. В частности, не учитываются социально-культурные, регионально-географические и экономические факторы, непосредственно влияющие не только на количественные показатели, но и на мотивацию населения к занятию физкультурой и спортом.

Четвертой, современной проблемой является некорректный сбор информации, свидетельствующей о количестве людей, занимающихся физкультурой, в частности, отсутствует учет посещаемости и количества фитнес-клубов и частных занятий на дому.

Таким образом, в условиях интенсификации государственного регулирования сферы физкультуры и спорта констатируем некоторую совокупность проблем, требующих скорейшего разрешения.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

Влияние пандемии на карьерные планы студентов

Аннотация. Цель исследования – определить, насколько и каким образом изменились карьерные планы студентов из-за пандемии. В статье рассмотрен ущерб, нанесенный пандемией студентам и их карьерным планам; выявлен предпочтительный, по мнению студентов вузов, способ работы в современном мире; определено влияние пандемии на данную сферу жизни студентов. Выявлено, что пандемия оказала незначительное влияние на карьерные планы студентов, а свои предпочтения студенты стали отдавать работе с применением дистанционных форм взаимодействия.

Ключевые слова: карьера; влияние пандемии; студенты; работа во время пандемии; онлайн-работа; выбор профессии.

Пандемия новой коронавирусной инфекции повлияла на многие сферы жизнедеятельности людей. Нас интересовало влияние пандемии COVID-19 на карьерные планы студентов вузов. Весной 2021 г. автор статьи провела пилотажное исследование (метод онлайн-опроса). В ходе опроса удалось опросить 44 чел.

Большинство студентов все же решили не менять свои планы: 64 % студентов не поменяли карьерные планы во время пандемии. Соответственно, каждый третий студент (36 %) выбрал для себя другой путь построения карьеры в связи с тяжелыми условиями пандемии. Необходимо отметить, что даже эксперты и исследователи в области рынка труда не могут с большой долей уверенности сказать об истинном влиянии пандемии на экономику нашей страны [3].

У 52 % опрошенных были знакомые, имеющие трудности с оффлайн-работой во время пандемии. У 27 % опрошенных были знакомые, имеющие трудности с онлайн-работой во время пандемии. Данные показатели говорят о том, что онлайн-работа во время пандемии была более безопасным и успешным вариантом. В результате чего некоторые студенты, которые изменили свои карьерные планы, могли отдать предпочтение онлайн-работе, так как в сложной эпидемиологической обстановке в стране данная деятельность имеет меньше сложностей, чем оффлайн-работа.

75 % опрошенных считают, что в современных условиях лучше отдать предпочтение онлайн-работе. В связи с пандемией студенты считают, что желательно получить профессию, которую возможно реализовать онлайн, чтобы обеспечить доход даже в сложных ситуациях. Мы можем предположить, что студенты вузов быстро усвоили дистанционные формы взаимодействия и не смогут отказаться от них [2; 4].

Однако, поменяли свои планы только 36% опрошенных студентов. Соответственно, некоторые студенты поменяли свое решение в пользу онлайн-работы, некоторые уже на ней работают, а некоторые считают, что лучше отдать предпочтение онлайн-работе, однако ничего не меняют. Возможно, это студенты старших курсов, так как они уже почти получили высшее образование по выбранной ранее профессии.

Из 21% тех, кто работал во время пандемии, у 14% изменился заработок, а это значит, что на 2/3 работающих студентах отразились последствия пандемии, изменился уровень дохода, в большинстве случаев в худшую сторону. Пандемия повлияла на заработную плату, что послужило одной из причин смены карьерных планов студентов.

14% опрошенных поняли, что профессия, на которую они обучаются не сможет обеспечить им стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Соответственно, чем дольше будет нестабильная ситуация в стране, мире, тем больше будет увеличиваться данный процент, так как многие профессии теряют востребованность, актуальность, часть компаний сокращают персонал, чтобы сохранить свое существование и т.д. Однако оставшиеся 86% считают, что их профессия будет всегда актуальна и сможет обеспечить им получение дохода. Хотя эксперты в области социальной безопасности говорят обратное, что нашу страну не ждет хороший сценарий развития инфраструктуры, особенно, это касается экономических показателей – прожиточный минимум, уровень безработицы по методологии МОТ, индекс концентрации доходов, коэффициент дифференциации доходов, соотношение среднедушевых доходов населения и прожиточного минимума [1].

Можно сделать вывод, что влияние пандемии на карьерные планы было незначительным. Большинство студентов не изменили свои планы, уверены в выбранной профессии. Возможно, это связано с тем, что 81% опрошенных студентов не работали во время пандемии и не ощутили на себе ущерб, нанесенный пандемией занятому населению, рабочим местам и экономике в целом. Большинство студентов поняли, что лучше получить профессию, которую возможно реализовать онлайн, так как в стране и мире могут происходить различные, неблагоприятные для экономики ситуации, влияющие на уровень заработной платы и количество рабочих мест.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Кайгородцев А. А.* Оценка социальной безопасности России // Вестник МФЮА. — 2019. — № 2. — С. 72–85.

2. Клейменов М. В. Отношение магистрантов к дистанционной форме образования // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения. — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 532–533.

3. Солдатова С. С., Солдатова В. В. Российский рынок труда в условиях нарастания экономического кризиса вследствие пандемии // StudNet. — 2020. — № 2. — С. 424–429.

4. Ценер Т. С., Ошкина А. В. Особенности обучения в онлайн-формате в высшей школе в форсированных условиях // International Journal of Humanities and Natural Sciences. — 2020. — Vol. 5-3(44). — Pp.170–177.

Е. А. Подсухина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Феномен шахмат в современном мире как объект гуманитарного исследования

Аннотация. Статья посвящена изучению такого искусства как шахматы. Шахматы уникальная игра, пришедшая к нам с древних времен. В статье мы попытались раскрыть эту игру с новой точки зрения. Мы рассмотрели фигуры и их значения, попытались узнать всё о стратегиях и внутренней жизни игры. А также провели связующую между теоретическими наработками и примером из сериала.

Ключевые слова: шахматы; социальная философия; шахматист; стратегия.

Сегодня в мире наблюдается подъем интереса к шахматам. Кто-то связывает это со ставшим очень популярным сериалом «Ход королевы», кто-то с желанием человека в кризисный период окунуться в предсказуемую, строго регламентированную реальность, кто-то с запросом общества на людей с высоким интеллектом и критическим мышлением (а шахматы воспитывают эти качества). Но сама игра переживает кризис, связанный с дефицитом свежих стратегических идей.

Изучением шахмат занимаются самые разные науки: культурология, лингвистика, логика, психология, философия, а также ряд других дисциплин. Как осмысливается феномен шахматной игры? Например, философия изучает семиотику культуры, то есть представляет культуру шахмат в виде знаковой системы. Исследованием шахмат и стратегий игры занимаются уже не первый год, так, М. Н. Щербинин, В. С. Мартиш в своей статье рассматривают шахматы как самовыражение себя, как особую форму самопознания.

Объектом актуального социально-философского исследования выступает игра, как форма деятельности. В нашей статье предметом исследу-

дования является мир, сознание людей во время игры, в которой человек является и автором, и исполнителем собственного сценария. В исследованиях встают проблемы «другой рациональности»

Э. Ласкер писал о том, что «шахматы показывают, как могла бы сложиться наша жизнь при равных возможностях и в отсутствии случайностей» [1, с. 94]. С этой точки зрения, шахматы – отражение жизни, где разыгрывается сценарий с определенными ролями. Шахматное творчество является индивидуальным проявлением творческих сил шахматиста. Что касается вопроса классического и неклассического подхода в самом творчестве мастера должен решать индивидуально. В игре должен опираться на свои сильные стороны, свои природные таланты и свойства, а так же работать над своими недостатками и решать проблемы «другой рациональности». Универсальное развитие для каждого шахматиста – важно, потому что оно приведет его к гроссмейстерскому миру. Один из современных исследователей рассматривает шахматную фигуру – Короля на шахматной доске, как символ вечных ценностей: «Если нет короля – нет жизни, нет того, ради чего стоит жить, за что следует сражаться» [2, с. 118]. Эти слова подтверждают факт присутствия сражения за идею, за смысл, за ценность.

Интересно, но в данном контексте возникает и проблема свободы: возможна ли она в шахматах, свободен ли игрок в выборе ходов или его выбор уже полностью детерминирован? Можем ли мы говорить, что наша свобода проявляется в наших самостоятельных ходах, в наших выставленных определенно фигурах? Игра в шахматы – это проявление сложной и противоречивой логики, это случайные ходы в сопоставлении с вынужденными. Философия шахмат проявляется с точки зрения истины, правильности хода, поиска свободы.

Обратимся к эпизодам из сериала «Ход королевы» (2019 г.). Этот сериал раскрывает шахматы с точки зрения их параллелей с нашей жизнью. На примере главной героини показывается вся внутреннюю жизнь шахмат и сила их действий. Шахматы – особый мир, которые находят себе героиня в этом виде искусства, они учат анализировать, раздумывать, заставляют испытывать эмоции. Это тот мир, который затягивает, дает силы шахматисту, сопоставляет мир игры и жизни, а также является лекарством. Сериал раскрывает не только главную идею шахмат, но и знакомит с психологией участников игры, их системой ценностей.

Шахматы – игра с глубоким смыслом, изначально придуманная как военная стратегия, сегодня значит гораздо больше. Изучая шахматы, мы постигаем себя. Игроки, попадая в свой мир, научатся многому: выдержке, терпению и спокойствию, умению оценивать последствия

своих действий, искусству маленьких шагов, неоднозначности в разных ситуациях, доверию. Каждый поймет, что такое сражаться до конца, достойно проигрывать и не падать духом, исправлять свои ошибки и извлекать уроки из всего, что с тобой происходит во время игры, а затем переносить полученный опыт на реальную жизнь.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

Библиографический список

1. *Каспаров Г. К.* Шахматы как модель жизни. — М. : ЭКСМО, 2007.
2. *Линдер В. И., Линдер И. М.* Короли шахматного мира. Жизнь и игра – сквозь призму энциклопедии. — М. : Большая Рос. энцикл., 2001.

С. С. Попилин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Симбиоз студенческой жизни и спорта

Аннотация. Проведено исследование влияния спорта на студенческую жизнь учащихся при помощи опроса и его дальнейшего анализа, для того чтобы развеять все мифы о невозможности их совмещения.

Ключевые слова: спорт; студенты; студенческая жизнь; симбиоз; тайм-менеджмент; карьера.

Поступление в университет ставит перед выбором большое количество абитуриентов, занимающихся спортом. Расставление приоритетов во время перехода на новый этап взросления, несомненно, проблема. Физическая культура, спорт часто выступает фактором формирования социального здоровья студентов [3]. Но такая ли она критическая? Возможно ли успешное совмещение студенческой жизни и занятия спортом?

Автором статьи было проведено пилотажное исследование (анкетный онлайн-опрос) среди 50 обучающихся высших учебных заведений на тему «Влияние спорта на жизнь студентов», путем которого изначально определилось количество студентов, занимающихся спортом и количество, прекративших занятия спортом с момента поступления в университет. 76% опрошенных отметили, что на протяжении своей жизни имели опыт занятия спортом, но 24% из них с момента поступления в университет пришлось распрощаться со своим видом спорта. Стало необходимым определить причины того, почему часть нынешних студентов рассталась со спортом, а другая часть продолжила занятия. Было

выяснено, что особенности видов спорта не стали причиной для прекращения занятий, поскольку доли бывших спортсменов у всех спортивных классификаций приблизительно равны. Для того чтобы определить причину отказа учащимися совмещения студенческой жизни и спорта необходимо выдвинуть гипотезу – «прекращение спортивной карьеры принималось на основании серьезности отношения к тренировкам». Одним из важнейших факторов, говорящих о серьезности отношения к виду спорта, является частота посещения тренировок. У тех, кто принял решение покинуть спорт, количество тренировок в неделю было либо неприлично мало – до 1 тренировки в неделю, либо достаточно много, что требует большого количества свободного времени и сил – более 4 тренировок за неделю. Следовательно, можно считать гипотезу подтвержденной. Первые изначально несерьезно относились к занятию спортом, а вторые наоборот – расставили приоритеты в распределении своего времени. Среди тех, кто остался в числе спортсменов среднее количество тренировок составляет от 2 до 3 в неделю [1]. Большое количество спортивных врачей утверждает, что это самый оптимальный вариант для любого человека, поскольку на протяжении 2–3 дней после тренировок белок синтезируется более активно, что способствует росту мышц и поддержанию высокого уровня метаболизма, а спустя это время уже требуется приступить к новой тренировке, чтобы организм поддерживал прежний тонус. Влияние такого количества тренировок на учебную деятельность тоже можно назвать идеальным, поскольку 77,77% респондентов, занимающихся спортом, закрывают сессию на «отлично» и «хорошо» без пересдач. Личностные ориентации студента оказывают большое влияние [2]. Сами студенты-спортсмены по большей части уверены в том, что спорт лишь благоприятно влияет на учебную деятельность, поскольку дисциплинирует студентов и дает им значительную дозу уверенности в себе. По тем же самым причинам подавляющее количество студентов считает, что спорт лишь благоприятно влияет на внеучебную деятельность. Большая часть спортсменов регулярно задействована в различных мероприятиях и кружках своих учебных заведений.

Проведенный анализ показал, что успешное сочетание спортивной и студенческой жизни не только возможно, но и полезно. Студенты-спортсмены как в учебной, так и в внеучебной деятельности позиционируют себя успешнее, поскольку они полны уверенности и сил, процессы их организма запущены, что позволяет им быть максимально продуктивными.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. Житникова Н. Е., Булганина С. В., Уткина Е. О., Казаков М. Е. Анализ требований молодежи к занятиям в спортивных клубах // Глобальный научный потенциал. — 2019. — № 11(104). — С. 75–81.
2. Мишагин В. Н., Мишагин А. В. Роль личностной ориентации в интеграции студенческого спорта и здорового образа жизни в молодежной среде // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта : сб. тр. Всерос. науч.-практ. конф. (г. Саратов, 30 октября 2020 г.). — Саратов : Саратовский источник, 2020. — С. 333–339.
3. Туровский А. Н. Спорт как фактор формирования социального здоровья студенческой молодежи // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 2(81). — С. 132–133.

И. А. Рубцов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ и сравнение систем медицинского страхования в России и США

Аннотация. Рассматриваются системы медицинского страхования США и России с позиции социальной конкуренции и социальной справедливости. Приводятся основные достоинства и недостатки, которыми обладают системы двух стран.

Ключевые слова: медицинское страхование; медицинские услуги; социальная политика; здравоохранение; справедливость.

Медицинское страхование – один из видов социального страхования человека, суть которого заключается в покрытии полных или частичных расходов, которые были вызваны наступлением страхового случая (появлению проблемы со здоровьем) за счёт средств из специализированного денежного фонда. На данный момент в России существует два типа медицинского страхования – это обязательное (ОМС) и добровольное (ДМС), каждый тип имеет ряд особенностей.

Обязательное медицинское страхование – страхование здоровья человека, которому подлежит каждый гражданин Российской Федерации. Финансовая составляющая обязательного типа страхования формируется на основе нескольких источников: средства федерального бюджета и территориальных бюджетов; страховые взносы организаций за работников; страховые взносы ИП¹; данные выплаты осуществляются

¹ Гераськина О. А. Проблемы и перспективы обязательного медицинского страхования и добровольного медицинского страхования в России // Политика, экономика и инновации. — 2016. — № 7(9).

на основании ст. 420 Налогового Кодекса РФ. Полис ОМС дает право получить бесплатно определенные медицинские услуги, к примеру, первичную медико-санитарную, скорую, специализированную, высокотехнологичную, паллиативную медпомощь, а также медицинскую реабилитацию¹. Ввиду того, что не все услуги, реализуемые по полису ОМС, являются бесплатными, существует иной тип медицинского страхования – добровольный, согласно которому человек выбирает интересующую его услугу, за которую нужно будет заплатить.

Стоит отметить достоинства и недостатки обеих систем. Так, к самому главному достоинству ОМС можно отнести всеохватность, т. е. обслуживание и страхование каждого гражданина страны, а также возможность выбора врача, специализирующегося на конкретном заболевании пациента, получение помощи в любом регионе России, независимо от регистрации-проживания человека; к недостаткам относятся ограниченный набор услуг, которые могут быть оказаны бесплатно, не везде налаженная медицинская инфраструктура, особенно в регионах. К сожалению, на медицину приходится относительно меньшее количество средств, чем требовалось бы, не рассматривая кризис 2020 г. и ситуацию, связанную с вирусом COVID-19. Количество средств, которое было переведено на здравоохранение составляет около 3,9% в 2019 г. и 5,8% в 2020 г.²

Переходя к анализу системы медицинского страхования в Соединенных Штатах Америки, можно сказать, что медицина здесь является одной из самых дорогих в мире, это же можно сказать и о медицинском страховании – средний платеж в месяц будет составлять около 440 долл. на человека³. В США нет закона, согласно которому бы все граждане были застрахованы. Медицинское страхование в США носит добровольный характер, а сам полис страхования стоит достаточно дорого, в результате чего около 20% населения оказываются без медицинского страхования. В основном, предоставление медицинского страхования зависит от места работы и носит коммерческий характер, что имеет схожесть с российской системой ДМС. Несмотря на такую косность программы медицинского страхования, с целью сгладить социальные неровности, было создано несколько особых типов страхования для так называемых социально-незащищенных слоев общества. Это программа

¹ Перечень бесплатных услуг по полису ОМС на 2021 год. — URL : <https://kapmed.ru/oms/help/>.

² Федеральный бюджет. — URL : https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/fedbud_year.xlsx.

³ Акулова Е. Удар ниже полиса. Без страховки можно получить лишь неотложную помощь // Российская газета. — 2021. — 14 февр.

Medicare, рассчитанная на больных пенсионеров (мужчин и женщин после 65 лет) и Medicaid – для малоимущих людей.

Анализируя в общем систему медицинского страхования США, можно сказать, что, несмотря на высокую технологичность и финансирование, существует ряд определенных проблем, особенно в области социальной справедливости, это, прежде всего, недоступность медицинских услуг для всего населения. Данная ситуация особенно сильно обострилась в период пандемии COVID-19, когда многие граждане не обращались за медицинской помощью ввиду отсутствия у них полиса медицинского страхования, что ухудшило ситуацию в сфере борьбы с распространением вируса по стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России и США на данный момент развиты рынки здравоохранения, однако, несмотря на высокую технологичность и финансирование медицины, США все же конкурентно проигрывает России на фоне прежде всего того, что медицинское страхование в РФ является обязательным и общедоступным.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

А. А. Рузанов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические направления повышения конкурентоспособности российского футбола

Аннотация. Дается характеристика стратегии развития российского футбола с целью повышения его конкурентоспособности. Отмечается, что в настоящее время создана система стратегических документов, обеспечивающая поступательное развитие футбола, как наиболее массового в России вида спорта.

Ключевые слова: российский футбол; конкурентоспособность футбола; стратегия развития футбола.

В настоящее время роль спорта вообще и футбола в частности в социальной жизни общества неизменно повышается. Популяризация здорового образа жизни формирует интерес к футболу, как наиболее популярному виду спорта, способному обеспечить гармоничное физическое развитие человека. В России наряду с профессиональным, существует институт любительского (массового) занятия футболом.

По данным Аналитической компании Nielsen¹, 43 % населения мира играет в любительский или профессиональный футбол. В России по ис-

¹ *Ставицкий А.* Футбол признан самым популярным видом спорта // *Life*. — 2018. — 13 июня.

следованиям указанной компании 60 млн чел. интересуются футболом, и по словам министра спорта РФ Павла Колобкова¹ миллион человек занимается данным видом спорта.

Следует отметить, что государство уделяет внимание развитию анализируемого вида спорта посредством принятия стратегических документов, содержащих направления развития и мероприятия, способствующие популяризации футбола, а также повышению его конкурентоспособности. В частности, еще в 2006 г., в рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» была предусмотрена подпрограмма 8 «Развитие футбола в Российской Федерации»², в которой были заложены стратегические императивы повышения конкурентоспособности российского футбола, получившие развитие в современной общенациональной стратегии развития футбола.

Ожидаемыми результатами реализации Программы стало повышение количества лиц, имеющих спортивные разряды и звания, занимающихся футболом, а также количества субъектов РФ, в которых футбол включен в число базовых видов спорта.

В настоящий момент, во исполнение Поручений Президента от 23 декабря 2015 г. № Пр-2679 РФ разработана, принята и действует Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 г.³ При этом, ключевой целью реализации стратегии является вовлечение как можно большего числа граждан в занятия футболом. Наряду с ключевой целью, предусмотрены мероприятия по развитию профессионального футбола.

Следует отметить, что указанная стратегия содержит комплексный план всестороннего развития футбола, предусматривая не только организационные и финансовые мероприятия, но и содержащая меры по совершенствованию кадрового обеспечения, а также повышения эффективности управления футболом. Представляется, что данный стратегический документ в первые содержит логически выстроенную последовательность действий, способных существенно повысить конкурентоспособность российского футбола.

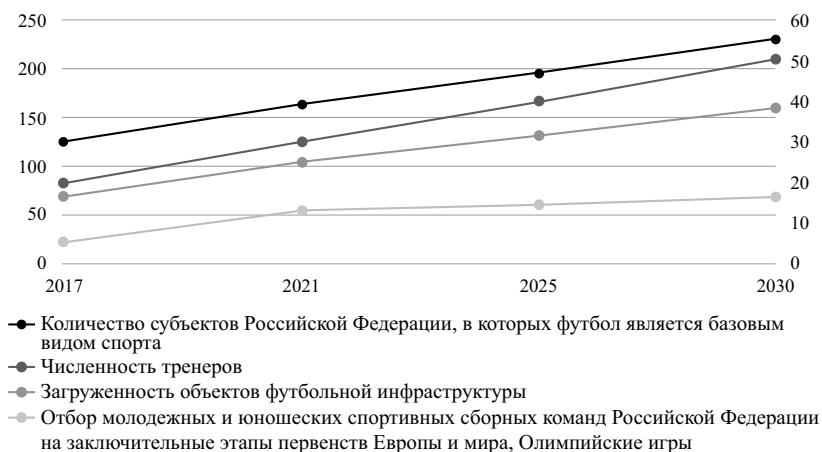
¹ Селезнева И. Глава Минспорта назвал число россиян, играющих в футбол // Федеральное агентство новостей. — 2019. — 18 авг.

² Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы: постановление Правительства РФ от 11 января 2006 г. № 7.

³ Об утверждении общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года: приказ Министерства спорта РФ от 11 сентября 2017 г. № 797.

Также следует отметить в ряду наиболее значимых целей развития футбола, поставленных государством Программу развития футбола лиц с заболеванием ЦП¹, обеспечивающую доступную среду для занятий футболом людей, имеющих ограниченные возможности.

Ожидаемыми результатами реализации общенациональной стратегии является совокупность индикаторов, включающих количество организаций и тренеров по футболу, загруженность футбольной инфраструктуры, место России в системе спортивных футбольных достижений и др. (см. рисунок).



Ожидаемые результаты реализации Общенациональной стратегии развития футбола до 2030 г.²

Таким образом, следует констатировать, что в настоящее время в России создана основа стратегического развития спорта, включающая совокупность мер по повышению конкурентоспособности российского футбола на мировой арене.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

¹ Об утверждении программы развития вида спорта футбол лиц с заболеванием ЦП в Российской Федерации на период с 2020 по 2024 годы : приказ Министерства спорта РФ от 7 сентября 2020 г. № 682.

² Об утверждении общенациональной стратегии развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года : приказ Министерства спорта РФ от 11 сентября 2017 г. № 797.

Девиантное поведение подростков в социальных сетях

Аннотация. Подростковый период – этап завершения детства и начала взросления. В данной статье рассматривается ложное ощущение пользы от получаемого общения, вызывающее в подростке негативные эмоциональные всплески. Авторы приводят результаты пилотажного исследования.

Ключевые слова: подростки; агрессия; социальная сеть; интернет.

В современном мире, где происходит постоянное развитие технологий и повсеместная информатизация, гаджеты очень тесно вклиниваются в жизнь подростков. С одной стороны, это упрощает жизнь и дает большие возможности как для обучения, так и для саморазвития, но, с другой стороны, подростков мало интересует образование, а долгое времяпрепровождение в сети они объясняют потребностью в общении. Ежедневно подросток может наблюдать порывы агрессии других пользователей. Данные явления приводят к постоянным перепадам настроения и ощущению одиночества в сетевой паутине. Перед проведением социологического опроса наша группа поставила цель выяснить, насколько указанная информация соответствует фактической.

Проблемы, возникающие у подростков, должны сопровождаться поддержкой взрослых, иначе любая неправильно оценённая ситуация негативно сказывается на несформированном мировоззрении ребёнка. Родители не считают чем-то серьёзным виртуальное окружение ребёнка, из-за чего у ребенка могут накапливаться ложные идеалы, а внезапные порывы ненависти и чувство безнаказанности подкрепляют эти ощущения. Интернет для подростка – свободная площадка для высказывания собственного мнения. Самовыражение подростков в интернете происходит «на ощупь», через серию собственных проб и ошибок.

Для отражения реальных показателей влияния интернета на подрастающее поколение нашей командой также было проведено пилотажное исследование (анкетный опрос), в котором приняли участие более 45 человек. Часть вопросов была посвящена травле, т.е. кибербуллингу в интернете. На вопрос о факте размещения фотографий с целью унижения человека, только 17% ответили «да». В социологическом опросе возраст участников составлял от 17 до 25 лет, т.е. анкеты заполнялись зрелым поколением молодёжи, которое перешло на новую социальную ступень. Из полученных данных мы делаем вывод, что не каждый стремится самоутвердиться за счет унижения окружающих. Надо отметить, что не только молодёжь 17–25 лет может быть

причастна к кибербуллингу, другие возрастные группы населения также активно включены [1].

Пользователей привлекает анонимность. На вопрос «имеете ли вы подставной аккаунт?» 40 % проголосовали положительно, а основными причинами наличия фейкового аккаунта стали: просмотр развлекательного контента (42,9 %), общение с узким кругом людей (33,3 %), выяснение отношений в комментариях (9,5 %), получение удовлетворения от роли анонимного пользователя (14,3 %).

На вопрос: «Меняется ли ваше настроение после посещения социальных сетей?», – положительно ответили 57 %. У людей происходит выгорание, апатия к коммуникациям. Среди исследователей бытует мнение, что интернет-зависимость меняет психику человека [3]. Интернет меняет отношение к окружающим, это обусловлено тем, что люди, не имеющие творческих наклонностей и не умеющие проявлять интерес и поддержку в пользу людей, которые пытаются выделиться на фоне других и намеренно унижают талантливых ребят. Агрессия в сети затрагивает, если мы возьмем более широко, также и протестное политическое движение [2].

С травлей в интернете сталкивалось 70 % опрошенных, мы не делали акцент на том, были ли респонденты участниками инцидента или же свидетелями. 68 % опрошенных сталкивались с травлей и в реальной жизни.

Для того, чтобы научиться отличать отклоняющееся поведение, нужно понимать, что проявление собеседником агрессии наносит ущерб как самой личности, так и окружающим людям, выражается индивидуальной характеристикой личности и возрастно-половой принадлежностью, никогда не возникает разово, поэтому ее можно характеризовать как многократное и длительное явление.

Таким образом, «насыщенная» жизнь подростков в интернете, игнорируемая взрослыми, не имеет позитивной оценки. Время, проводимое подростками-пользователями в сети, становится значимой частью их распорядка дня, а интернет – тем фактором, который определяет новый образ жизни.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. Мазурчук Е. О., Мазурчук Н. И. Девиантное поведение в молодежи в виртуальном пространстве: кибербуллинг // Педагогическое образование в России. — 2020. — № 6. — С. 224–229.

2. Малькевич А. А. Роль социальных сетей в протестном политическом участии граждан // Управленческое консультирование. — 2020. — № 1. — С. 35–42.

3. Мылтасова О. В., Овсянникова А. А. Интернет-зависимость и влияние онлайн-игр на подростков // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. — 2019. — Т. 1. — С. 150–156.

Н. И. Святелик

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема интернет-зависимости

Аннотация. В статье рассматривается проблема интернет-зависимости, представлены результаты исследований, посвященных этому вопросу, предложены возможные варианты решения проблемы.

Ключевые слова: интернет-зависимость; виртуальная реальность.

С изобретением компьютеров, и, как следствие, молниеносным развитием всевозможных технических девайсов, возник новый, виртуальный мир, дающий гораздо больше свободы действий по сравнению с реальным. В связи с этим возникает определенное количество вопросов, относящихся к необходимости существования виртуальной реальности с моральной точки зрения, поскольку особенность такого явления – вседозволенность [2].

Мир технически созданный, ощущаемый через органы чувств является виртуальной реальностью. Чтобы создать совокупность чувств через компьютер и восприятие настоящего времени, мнимая реальность создает и действие, и реакцию на него. Чаще всего стараются сформировать предметы виртуальной реальности, похожие на эти же предметы в реальном мире. Люди могут так же воздействовать на них с учетом всех законов реальной жизни, гравитации, свойств этих предметов.

Многие путают понятия «виртуальная» и «дополненная» реальность, хотя они очень сильно разнятся в своих свойствах: первая – создает, вторая – приносит новые коррективы в первую. Одним из минусов виртуального мира является зависимость (интернет-зависимость) [3]. Характеризуется это огромным потреблением интернета без остановок, диким желанием воспользоваться им в любую минуту своей жизни, отречением от всего ради секунды в сети. Долгое время это не признавали психическим заболеванием, только к маю 2019 г. интернет-зависимость включили в список болезней. Обычно люди, проводя время в сети, забывают про реальность. Телефон или компьютер заменяют им всё.

В устройствах люди находят и общение, и развлечения – практически всё, что необходимо для полноценной жизни.

Интернет-пространство включает в себя миллионы терабайтов информации, большая часть которой распространяется благодаря рекламе – одному из ключевых двигателей торговли. Именно поэтому создатели рекламного контента заинтересованы в привлечении целевой аудитории для получения дохода. Это является причиной того, что разработчики контента состязаются между собой в создании наиболее элементарного контента [4]. Так как согласно исходным функциям мозга, пользователь с большей вероятностью предпочтет именно такой контент, чтобы не напрягать свой мозг. Вследствие этого, в настоящий период мы наблюдаем огромную эскалацию примитивного контента, который набирает десятки миллионов просмотров, и оказывает большое влияние на состояние нашего психического здоровья. В таком случае кто-то скажет, что это абсолютно нормальный эволюционный процесс, и на смену старому поколению приходит новая генерация более гибких и творчески мыслящих людей [1, с. 7]. Однако факты говорят об обратном. Группа экспертов, во главе с профессором Кюнг Хи Ким изучила 300 тыс. анкет детей по классическому тесту креативности мышления Элиса Торренса. В соответствии с результатами этого исследования, до середины 80-х годов XX столетия, креативность детей увеличивалась, а с начала 1990-х возникло неуклонное сокращение креативных характеристик детей. Здесь немаловажно понимать то, что нейронные сети мозга, которые определяют жизнеспособность организма в целом, формируются до двадцати пяти лет, то есть до этого возраста нейроны соединяются в сложный конгломерат, который затем управляет умственной деятельностью человека на протяжении всего его существования. Но это если речь идет о нормальном развитии человека в обществе. Данная же ситуация не является таковой [4, с. 184].

По данным «Лаборатории Касперского», согласно результатам исследования, проведенного еще в 2016 г., 40 % российских и 41 % зарубежных детей до 10 лет почти все время находятся онлайн. Выходит, что наш мозг, который должен формироваться в естественной среде, развивается в среде цифровой, что абсолютно не соответствует нормальному формированию нейронных сетей, про которые сказано выше.

В XXI веке человечество развило виртуальную реальность настолько, что огромное количество людей предпочитают оставаться там, ведь в реальной жизни гораздо более значительные проблемы и заботы, для решения которых иногда нужно поднапрячься. В основном, виртуальная реальность представляет собой компьютерные игры, мир, в кото-

ром границы доступных нам действий размываются. Увеличиваются возможности, открывается новый мир для развития. Например, в виртуальной реальности мы без особых усилий можем стать кем захотим: пилотом самолета, космонавтом, либо военным, без страха умереть.

Люди находят свое место в мнимой реальности, она затягивает настолько, что люди забывают об элементарных вещах в реальной жизни. Для кого-то виртуальная жизнь уже давно заменила реальную. Среди тех, кто познакомился с киберпространством, есть люди, которые не смогли перебороть желание «поселиться» в виртуальном мире, и поэтому проводят там большую часть времени. Чаще всего это может привести за собой апатию, депрессию и суицидальные мысли.

Глобальная сеть стала неотъемлемой частью нашей жизни, но чтобы не увязнуть в ней, человечество должно принять какие-либо меры: задуматься о большом воздействии цифровизации на нашу жизнь, защитить детей от пагубного воздействия гаджетов и начать более тщательно фильтровать потребляемую информацию.

Научный руководитель: *А. В. Сараульцева*

Библиографический список

1. *Атманских Е. А., Сараульцева А. В.* Задачи и перспективы развития системы образования в эпоху цифровизации // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2020. — С. 15–20.
2. *Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смылова О. В.* Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А. Е. Войскунского. — М. : Можайск-Терра, 2000.
3. *Войскунский А. Е.* Исследования Интернета в психологии // Интернет и российское общество / под ред. И. Семенова. — М. : Гендальф, 2002.
4. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования: сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 12–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2020. — С. 92–96.

Влияние социальных сетей на успеваемость студентов УрГЭУ

Аннотация. Авторы статьи показывают результаты пилотажного исследования среди студентов УрГЭУ на тему «Влияние социальных сетей на успеваемость студентов». В итоге авторы приходят к выводу, что каждый второй опрошенный студент указал, что социальные сети в определенной степени помогают обучению.

Ключевые слова: вуз; социальные сети; студенты; успеваемость.

Современное общество – общество высоких технологий, и ее основой является Интернет. Он стал неотъемлемой частью нашей жизни. В настоящее время эксперты и ученые спорят насчет существования и функционирования цифровой экономики, но мы можем сказать, что обычные люди давно используют гаджеты и цифровые платформы для решения простых повседневных задач, в том числе и в системе высшего образования [1; 2; 5]. В последнее время стали популярны такие Интернет-ресурсы, как социальные сети, благодаря которым возможно поддерживать связь с близкими людьми, а также заводить новые знакомства. Социальные сети становятся не просто личной жизнью человека, но активно касаются профессиональных и образовательных сфер жизнедеятельности людей.

Весной 2021 г. среди студентов 1–4 курсов бакалавриата УрГЭУ было проведено пилотажное исследование методом онлайн анкетного опроса (n=39) на тему: «Влияние социальных сетей на успеваемость студентов». Почти все опрошенные студенты активно используют социальные сети каждый день – 97%. Эксперты-социологи также говорят о существовании «компьютерной зависимости» молодежи [2]. Студенты вузов в сети ищут нужную информацию (64%), новые знакомства (25%), а также используют социальные сети, чтобы оставаться на связи (87%) и зарабатывать деньги (23%).

Выяснилось, что в УрГЭУ социальная сеть ВКонтакте – самая популярная у большинства студентов (92%), причем ее используют, чтобы оставаться всегда на связи, но также и для учёбы. Именно ВКонтакте возможен обмен сообщениями между двумя людьми или группой пользователей. У нашего университета существует группа, в которой ежедневно размещается информация о жизни студентов УрГЭУ. И эта группа является открытой для всех пользователей сети ВКонтакте. А Instagram (79%) и TikTok (36%) используют больше для развлечений.

Социальные сети так и положительно, так и отрицательно влияют на успеваемость студентов. Половине опрошенных студентов (51 %) социальные сети в определенной степени помогают вникнуть, усвоить и обдумать изучаемый материал. При этом 38 % опрошенных студентов заявили, что у них отличная успеваемость, а у остальных хорошая (56 %) и удовлетворительная успеваемость (6 %). Необходимо отметить, что преподаватели кафедры прикладной социологии УрГЭУ также находят, что студенты вузов удовлетворены онлайн-обучением, хотя ограничения у данной формы также оказывают воздействие [1; 3; 4; 5].

Только 23,1 % признали, что им социальные сети во многом помогают во время учебы, и, по их мнению, социальные сети способствуют повышению успеваемости. 15,4 % утверждают, что социальные сети никак не повлияли на их успеваемость.

Результаты пилотажного исследования о влиянии социальных сетей на успеваемость студентов УрГЭУ убеждают нас в том, что социальные сети занимают важное место в жизни каждого студента. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимой в них. Использование социальных сетей в образовательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию обучающихся в учебной деятельности, стимулирует развитие их творческих способностей и познавательный интерес.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Клейменов М. В.* Отношение магистрантов к дистанционной форме образования // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения. — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 532–533.
2. *Корнильцева Е. Г., Пьяных Е. П.* Цифровые технологии в логистическом менеджменте // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 28 мая 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 119–122.
3. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Екатеринбург, 12–13 марта 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2020. — С. 92–96.
4. *Кузьмина О. В.* Отношение студентов к онлайн-обучению // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. : в 2 т. — Екатеринбург, 2020. — С. 76–80.

5. Кузьмина О. В. Отношение студентов к процессу онлайн-обучения в условиях эпидемии коронавируса COVID-19 // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : материалы Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения (г. Санкт-Петербург, 12–14 ноября 2020 г.). — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 543–544.

О. В. Сойко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Как повлияла пандемия на экологию

Аннотация. Рассматривается влияние пандемии на загрязнение окружающей среды, выявляются положительные и отрицательные факторы карантинных мер, влияющие на снижение уровня загрязнения.

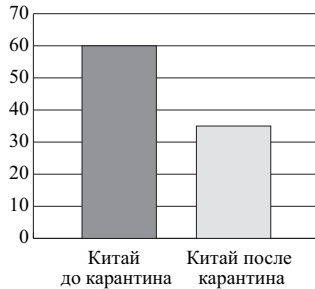
Ключевые слова: загрязнение окружающей среды; пандемия; экология.

Появление вируса COVID-19 повлияло на все сферы жизни общества, национальную экономику стран, международные отношения [1; 2]. С одной стороны, пандемия внесла положительные изменения, но, с другой стороны, подвергла негативному воздействию. В чем заключалось отрицательное влияние? Какие сферы пандемия позволила улучшить? Ответы на поставленные вопросы являются целью данной статьи.

В первую очередь следует отметить, что за период пандемии очистились водные истоки. Снижение количества промышленных выбросов, притока туристов и сокращение уровня загрязнения привело к самоочищению вод, связанных с морями и океанами. Более того, в городе наблюдалась понижающаяся тенденция количества машин на дорогах за период с 2020 по 2021 г. вследствие введения мер безопасности. Также положительным фактором являлось снижение степени загрязненности воздуха. Приведем статистические показатели по экологии Китая, обосновывающие по данным ВОЗ. До пандемии процент содержания диоксида азота в воздухе достигал 60 % при норме 25 %, а после продолжительных карантинных мер процент снизился до 35 % (см. рисунок)¹.

Также резко сократилось международное авиасообщение, а фондовые рынки отреагировали значительным снижением цены на нефть – это оказало влияние на всю мировую экономику, которая оказалась на пороге новой рецессии. Но, как показывают исследования, снижение потребления ископаемого топлива значительно сокращает выбросы углекислого газа от его переработки и потребления.

¹ Савина И. Как пандемия COVID-19 повлияла на экологию // Vesti.ua. — 2020. — 22 июня.



Разница содержания химических веществ в Китае, %

Но, несмотря на положительные изменения, пандемия коронавируса привела к смене вектора потребительской экономики. Во-первых, увеличился объем потребления пластика. Во-вторых, выросли пластиковые отходы, попадающие в Мировой океан. Общее число ежедневно выбрасываемых пластиковых изделий в США, Норвегии и Китае достигает 37 тыс. т, в России – не больше 10 тыс. т¹. Падение экономических показателей и риск банкротства малых и средних предприятий в связи с введением самоизоляции и иных мер безопасности в условиях пандемии способствовали появлению сервисов по доставке продуктов и готовой еды в одноразовой упаковке (контейнере), которая рассматривается как защита от вирусов. В-третьих, выросло использование пищевой пленки и полиэтиленовых пакетов в супермаркетах и продуктовых магазинах как мера защиты от распространения вируса. Существующие технологии утилизации пластика способны лишь частично решить экологическую проблему.

Более того, избыток изделий из пластика привел к формированию проблема переработки средств медицинской защиты, таких как перчатки, маски, костюмы, бахилы. Потребление расходных материалов из пластика сферы здравоохранения требует сбора отходов и их утилизации. В условиях пандемии коронавируса сложился парадокс, заключающийся в том, что пластик, который спасает нам жизнь, на фоне роста его потребления, становится негативным вредителем нашей экологии в целом.

В заключение следует выделить факторы, которые будут способствовать решению экологических проблем, вызванных глобальной самоизоляцией. Пост ковидная реальность требует пересмотра сложившиеся в условиях пандемии стандарты использования одноразовых пластиковых изделий и внедрение новых биоразлагаемых. Разработка

¹ Савина И. Как пандемия COVID-19 повлияла на экологию // Vesti.ua. 2020. 22 июня.

эко-топлива для нормализации биосферы. Также к инструментам решения относятся использование альтернативных источников энергии и уменьшение химии в удобрениях для сельхозпродукции.

Научный руководитель: *А. В. Сарапульцева*

Библиографический список

1. *Атманских Е. А., Сарапульцева А. В.* Задачи и перспективы развития системы образования в эпоху цифровизации // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). Екатеринбург : УрФУ, 2020. С. 15–20.

2. *Сарапульцева А. В.* Актуальные аспекты личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. С. 151–153.

А. Ю. Суслина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль Интернета в жизни студентов вузов

Аннотация. В статье автор пытается определить роль интернета в жизни студентов. По результатам пилотажного социологического исследования определено, что студенты используют интернет, в первую очередь, для поиска дополнительной информации, а также для общения и другой деятельности.

Ключевые слова: вуз; интернет; интернет-ресурсы; студенты.

Интернет стал неотъемлемой частью в жизни общества, и, конечно же, студентов. В данном исследовании нас интересовало, как студенты, помимо учебы, используют интернет. Автором статьи было проведено социологическое пилотажное исследование методом анкетного онлайн-опроса студентов УрГЭУ ($n=70$). В ходе опроса приняли участие добровольцы, студенты первого (40%), второго (24,3%), третьего (17,1%) и четвертого (18,6%) курсов, студенты в возрасте от 17 до 23 лет.

Анкета, предложенная студентам, включала в себя семь вопросов. Рассмотрим их последовательно.

1. В первом вопросе у студентов спрашивалось, как долго они могут обойтись без интернета. Анализируя ответы, можно сделать вывод, что значительная часть студентов (45,7%) не смогли бы прожить без

использования интернета и пару дней. Наблюдается острое влечение и постоянная необходимость в данной платформе. В молодежной среде даже стала формироваться особая «компьютерная зависимость» [1].

2. «Сколько времени Вы чаще всего проводите в интернете?». Проанализировав ответы на этот вопрос, мы выяснили, что больше половины студентов (55,7%) проводят в интернете больше 5 ч в день, можно сказать, что треть своего времени студенты проводят в интернете.

3. «Как вы используете интернет?». Студентам была предложена возможность выбрать несколько вариантов ответом, подходящих именно им. Наиболее популярными ответами являются: «общение» (91,1%) и «поиск информации по учебе» (90%). Можно сделать вывод, что студенты воспринимают интернет не только как место для общения, но и важный ресурс для учебной деятельности.

4. В следующем вопросе нам хотелось узнать, помогает ли интернет студентам в учебе. Анализируя ответы видно, что все участники опроса используют интернет для поиска дополнительной и основной информации для докладов, рефератов и других учебных работ.

5. «Как бы Вы оценили интернет?». Большинство студентов (70%) считают, что интернет является платформой для самообразования и дистанционного обучения. Также студенты (60%) согласны с тем, что это необходимость для современного студента.

6. В данном вопросе нас интересовало, какая информация больше всего привлекает студентов в интернете. Согласно опросу, больше всего студентов интересует «образование» (71,4%), также вызывает интерес категории «юмор» (67,1%), «развлечение и игры» (61,4%) и «товары и цены» (67,1%).

7. В последнем вопросе (содержащий 14 утверждений) студентам было предложено выбрать несколько утверждений, с которыми они согласны. Студенты (80,6%) считают, что интернет является основным ресурсом поиска новой информации и помогает найти ответы на интересующие их вопросы. Студенты (52,2%) согласились с тем, что интернет дает возможность отдохнуть и переключиться от обыденных дел. Также большинство студентов (50,7%) согласны с тем, что интернет позволяет почти в полной мере осуществить некоторые аспекты человеческой деятельности, включая интеллектуальную и творческую. Почти никто (1,5%) не согласился с тем, что их интересует только онлайн-общение и что это восполняет недостаток компетентного и вежливого общения.

Подводя итог, студенты подчеркивают положительные и отрицательные стороны использования интернета. К положительным можно отнести изучение и освоение новой и нужной информации, саморазви-

тие, развлечения и совершенствование. Исследователи кафедры прикладной социологии УрГЭУ только подтверждают позитивное влияние цифровых технологий [2; 3]. Отрицательные стороны, относящиеся к появлению нежелательных знакомств и увлечением интернетом, которые несут угрозу остальным делам, отмечаются намного реже. Благодаря исследованию мы поняли, что общение в интернете играет важную роль, но главными мотивами являются не только коммуникативные, но и когнитивные.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2020. — С. 92–96.

2. *Кузьмина О. В.* Отношение студентов к онлайн-обучению // Профессиональное образование: проблемы, исследования, инновации : материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. : в 2 т. — Екатеринбург, 2020. — С. 76–80.

3. *Кузьмина О. В.* Отношение студентов к процессу онлайн-обучения в условиях эпидемии коронавируса COVID-19 // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : материалы Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения (Санкт-Петербург, 12–14 ноября 2020 г.). — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 543–544.

Д. Р. Таипулатова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние последствий пандемии COVID-19 на семейную жизнь уральцев

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению последствий ограничительных мер пандемии. Начало статьи наполнено теоретическим положением о семье и брачных отношениях. Далее в статье приводятся результаты пилотажного исследования по теме семейной жизни уральцев в период пандемии.

Ключевые слова: пандемия; влияние; анализ; семья; брак; разводы.

В ходе нашего пилотажного исследования жителей Свердловской области в возрасте от 18 до 26 лет ($n=102$) были сделаны следующие выводы: 73,5% опрошенных считают, что пандемия значительно повлияла на взаимоотношения в их семье. Только 28% ответили положительно на

вопрос о сближении с близкими и родными в период карантинных мер. 77,5% заметили учащение претензий, ссор и разногласий в домашней обстановке, на основе чего можно сделать вывод о причинах расторжения семейных ячеек общества. Не стоит забывать и о чувствах каждого отдельного человека: 80,6% ощущали нехватку личного пространства. Из круга знакомых опрашиваемых 79,3% семейных пар постиг развод в период пандемии.

Таким образом, пандемия разрушила многие семьи или, если смотреть с позитивной точки зрения, открыла видимость проблем, наличие которых в создании последующих союзов будет предусматриваться.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Гуслова М. Н.* Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей, семьи : учеб. пособие. — М. : Академия, 2010.
2. *Шепаньский Я.* Элементарные понятия социологии. — М., 1969.
3. *Массионис Дж.* Социология. — СПб., 2004.

В. А. Тимофеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эволюция деловых коммуникаций в процессе развития общества

Аннотация. Рассматривается развитие процесса деловых коммуникаций, анализируется влияние модернизации на отношение к деловым коммуникациям

Ключевые слова: деловые коммуникации; влияние; модернизация; информация.

Интерес к процессу коммуникации в качестве самостоятельного объекта исследования социальных наук возник с развитием технологий, в частности, с внедрением в жизнь средств передачи информации. Само понятие «коммуникация» обозначает тип взаимодействия между субъектами, который предполагает обмен информацией [1]. Становление дисциплин, связанных с коммуникацией, началось с активного использования людьми радио в 20-х годах XX века, изобретения телевидения, а позже и компьютера. Становление коммуникаций неразрывно связано с процессом глобализации.

Рассмотрим отдельно предмет деловых коммуникаций. Тенденция изучения общения в сфере труда тесно связана с исследованиями про-

блем управления. Ведь само по себе понятие «деловые коммуникации» имеет отношение к взаимодействию субъектов внутри определенного предприятия или фирмы. Предпосылкой деловых коммуникаций можно считать деловое общение, принципы которого формировались в течение долгого времени. Традиции делового общения были имплицитно вплетены в положения этической науки. Например, одной из них была идея Конфуция, которая характеризовалась как «теория управления людьми на основе добродетели» [2]. Учение буддизма также можно отнести к истории делового взаимодействия. Правильное поведение человека базируется на положении буддистов о вселенской любви и сострадании ко всем живым существам. Коммуникация с людьми, согласно учению буддизма, содержит «правильную речь, правильное действие и правильный образ жизни». Указанные черты служили источником базисных принципов деловой коммуникации [2].

Постепенно деловое общение начинает ориентироваться на идеи прагматизма, а именно, на получение максимальной прибыли любыми средствами. Появлению подобных ориентаций в определенной степени способствовало учение итальянского мыслителя XVI века Н. Макиавелли. Главный принцип макиавеллизма – «цель оправдывает средства», а моральные факторы при этом признавались не столь важными и значительными. Таким образом, принцип получения экономической прибыли стал основным принципом деловых коммуникаций в XVI–XVIII веках.

Деловые коммуникации XIX столетия принимают несколько иную направленность. Теперь их цель – не только получение экономической выгоды, но и оптимизация действий, основанная на полезности и индивидуальных предпочтениях [3].

Трансформации в технологической сфере повлияли и на процесс коммуникации: модель поведения человека сводится к стремлению достичь максимальной выгоды при использовании оптимальных способов. Одним из важных условий модернизации социума выступает опора на коммуникационные технологии¹. В современное время скорость и качество передачи информации становятся важными факторами для любой компании, поскольку именно они определяют степень ее конкурентоспособности. В современном мире субъекты деловых коммуникаций должны быть готовы к межкультурному общению, обладанию знаниями основ коммуникативного процесса, представлениями о работе в сфере рекламы и связей с общественностью. Кроме того, в процесс деловых

¹ *История делового общения.* — URL : https://publikatsiikgu.ucoz.ru/publ/ehatika_biznesa/stati/istorija_delovogo_obshhenija/6-1-0-24.

коммуникаций сейчас активно вовлекается Интернет: люди проводят переговоры в режиме онлайн, используя для этого различные платформы и общение в мессенджерах [2; 3].

Таким образом, деловая коммуникация постепенно смещается в сторону виртуальной реальности и цифровых технологий.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. *Деловые коммуникации: учеб. пособие* / Н. Г. Качалова, Е. Г. Корнильцева, О. В. Кузьмина и др. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020.
2. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2020. — С. 92–96.
3. *Kuznetsov A., Pyanykh E., Rodaykina M.* Digital Transformation in the Context of Improving the Quality of Lifelong Education // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference The Impact of Industry 4.0 on Job Creation 2020. Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations. — 2021. — Pp. 272–276.

А. В. Тюленева, Ю. С. Ударцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Миграция молодежи из малых городов России и ее причины

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем миграции молодежи, актуальной для малых городов России. Проанализированы основные причины миграции молодежи в большие города и пути решения этой проблемы. В работе представлены результаты анкетирования студентов, которые доказали, что молодежь стремится жить в мегаполисе вследствие того, что там больше возможностей самореализации и перспектив развития.

Ключевые слова: миграция; молодежь; малый город; мегаполис; миграционное настроение.

В настоящее время миграция молодежи является одной из актуальных проблем малых городов России. Отток молодежи из малых городов имеет ряд отрицательных последствий для городской структуры, а именно приводит к старению населения, сокращению численности, снижению интеллектуальных возможностей города. Причины миграции молодежи в крупные города требуют тщательного исследования. С це-

лью изучения мотивации молодежи, мигрирующей в большие города, было проведено пилотажное исследование методом анкетного опроса студентов вузов г. Екатеринбурга.

Как показывают результаты предыдущих исследований, причинами миграции могут быть следующие обстоятельства: невозможность реализовать право на получение образования в связи с отсутствием необходимого количества образовательных учреждений; низкий уровень комфортности проживания в среде малого города в сравнении с теми возможностями и условиями, которые может предоставить большой город; проблемы с трудоустройством и низкие размеры заработной платы; устойчивая мотивация к «поиску лучшей жизни», характерная для молодежи и другие причины социально-психологического характера [2; 3].

С целью изучения миграционных настроений молодежи было проведено пилотажное исследование – анкетный опрос среди студентов. В опросе приняли участие 52 чел. Согласно данным проведенного исследования 65,4% – приезжие, 34,6% – местные. Среди опрошенных 27,5% из малого города (менее 100 тыс. чел.), 25,5% из среднего города (100–499 тыс. чел.), 15,7% из мегаполиса (свыше 1 млн чел.), 13,7% из поселка городского типа, 9,8% из села/деревни, 7,8% из крупного города (500–999 тыс. чел.).

90,4% опрошенных считают основной причиной миграции молодежи в большие города – возможность получения качественного образования. Образование – не просто показатель роста профессиональных компетенций населения, но индикатор развития человеческого капитала в целом [1]. Следующей по значимости причиной является высокий уровень оплаты труда (69,2%). Также были выбраны: развитая инфраструктура (67,3%); широкий рынок труда (65,4%); желание быть независимым от родителей (38,5%); более выгодно открывать и вести собственный бизнес (34,6%); больше возможностей, различные курсы и занятие почти любым хобби (1,9%).

Результаты опроса показали, что после окончания университета 65,4% останутся жить в мегаполисе; 19,2% в крупном городе; 7,7% в среднем городе; 3,8% в поселке городского типа; 1,9% в малом городе; 1,9% в селе/деревне. Из этого следует, что большая часть молодежи отдает предпочтение жизни в мегаполисе.

Возможности адаптации к культуре и повседневной жизни в большом городе: 50% смогут адаптироваться, но на это потребуется время; 34,6% легко адаптируются за короткое время; 13,5% адаптация требует значительных усилий и труда; 0% так и не смогут привыкнуть к иной обстановке.

88,5% опрошенных считают, что на рынке труда существует конкуренция между трудовым населением большого города и мигрантами; 11,5% – нет конкуренции.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что первостепенная задача для большинства малых городов России – снижение миграционных потерь населения и оттока молодежи. Большой город сегодня востребован как место для жизни, способное обеспечить достойное и комфортное существование. Население становится более мобильным, поиск работы в другом городе, с более высокой зарплатой, теперь становится нормой жизни, что еще больше приводит к увеличению рисков нарастания депрессивности опустевших территорий.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Библиографический список

1. *Корнильцева Е. Г.* Проблемы трудоустройства мигрантов: социологический аспект // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. Устойчивое развитие регионов : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 25–28 ноября 2019 г.): в 2 т. — Екатеринбург : РАНХиГС, 2020. Т. 1.

2. *Мкртчян Н. В.* Миграция молодежи из малых городов России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2017. — № 1. — С. 225–242.

3. *Kuznetsov A., Ermakov Yu.* Industry 4.0 and Problems of Labor Migration. In: International Scientific Conference «The Impact of Industry 4.0 on Job Creation». 2019. Alexander Dubcek University in Trencin, Faculty of Social and Economic Relations, — 2019. — Pp. 254–259.

П. С. Цой, В. О. Луков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Вторичная занятость студентов: социологический аспект

Аннотация. Рассмотрена проблема совмещения обучения и трудовой занятости студентов. Проведено социологическое исследование по данной теме, на основе чего сделаны выводы о целесообразности совмещения работы и учебы.

Ключевые слова: студент; вуз; работа; проблема совмещения; влияние.

В системе современного высшего образования актуальным становится вопрос о возможности совмещения обучения и трудовой занятости студентов. Большинство студентов устраиваются на предприятия,

не связанные с будущей профессией, но предоставляющие возможность дополнительного дохода. Работодатели не заинтересованы в создании условий для обучающейся молодежи, требуя от них соблюдения всех установленных правил и графика работы. Таким образом, возникает проблема между вторичной занятостью студентов и её влиянием на учебный процесс.

Влияние вторичной занятости обучающейся молодежи на учебный процесс исследовали Г.А. Чередниченко, Е.Д. Вознесенская, А.В. Варламова, В.Н. Лаврикова, С.А. Михайловская, М.В. Мазунина и др. Ученые отмечают положительное и отрицательное влияние вторичной занятости на жизнь студентов и предлагают разные пути решения возникшей проблемы.

Под студенческой вторичной занятостью понимается: «Занятость студента в течение учебного года, осуществляемая наряду с получением образования, при которой он выполняет различные виды оплачиваемых работ» [3, с. 251].

Большинство исследователей отмечают, что современные студенты вынуждены включаться в трудовую деятельность «... из необходимости заработать себе на жизнь и на получение образования» и связывают это со «... снижением уровня жизни населения в целом, ростом безработицы, включая молодежную, доминированием платного профессионального образования, уменьшением размеров стипендий» [2].

Среди ученых существует мнение, что вторичная занятость способствует общей активности студентов, помогает им генерировать новые идеи, но они отмечают следующий недостаток: «работающие студенты более вовлечены в трудовую занятость, чем в получение знаний» [1]. По мнению преподавателей, работающие студенты часто пропускают учебные занятия, что ведет к снижению качества учебы, а работа, не соответствующая профилю, не дает возможность освоить необходимые практические знания для будущей профессии, что, в свою очередь, снижает шансы трудоустройства по специальности¹.

Авторами было проведено исследование с целью выявления роли вторичной занятости в жизни студента. В опросе приняли участие 80 студентов разных вузов Екатеринбурга и других городов России. Было установлено, что 81% опрошенных респондентов работают на разных предприятиях, большинство из них заняты в сфере услуг и не получают опыта работы по будущей специальности. 74% из опрошенных студентов вынуждены работать, чтобы поправить материальное

¹ *Изучение феномена работающего студента.* — URL: <https://megalektsii.ru/s12360t13.html>.

положение, 10% – оплатить обучение, 16% тратят заработанное на развлечения и отдых.

Полученные результаты убедили в том, что большинство студентов, помимо учебы, заняты в разных сферах производства. Возникает вопрос, каким образом вторичная занятость влияет на учебный процесс студентов? Обработка анкетных данных, предложенных для опроса, показала, что 81% респондентов имеют подработку во вне учебное время и 66% считают, что подработка не влияет на качество их обучения. Среди опрошенных студентов большинство работают по гибкому графику (66%), в дневное время (27%) и несколько студентов (7%) в ночное время. Студенты поясняют, что в процессе подработки находят новых друзей, общаются на разные темы и работа доставляет удовольствие. Другое дело, если приходится подчиняться определенным требованиям, жесткому графику, что снижает общее самочувствие. Это отметили 70% респондентов.

Анализ исследований ученых и полученные нами данные показали, что у 25% опрошенных имеются задолженности по отдельным предметам или разногласия по невыполнению требований преподавателя, переходящие в конфликтные отношения (9%). Работающие студенты (31%) считают, что из-за частых опозданий или пропусков занятий у преподавателя складывается к ним предвзятое отношение. Невозможность разрешения конфликтных ситуаций приводит, подчас, к отчислению студента из вуза. Решение возникшей проблемы находит зачастую сам студент (63%). Как показывают данные опроса, студенты видят три выхода из создавшегося положения: личная беседа с преподавателем (80%), обращение в деканат (11%) и другое решение проблемы (9%).

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Вторичная занятость студентов является вынужденной мерой, позволяющей студентам улучшить свое материальное положение. Однако, подработка отнимает значительную часть времени, которую студент мог бы посвятить улучшению качества подготовки к будущей профессиональной деятельности. На наш взгляд, эта проблема не может быть решена только в образовательной среде вузов, – это проблема государственного масштаба. Государство заинтересовано в подготовке специалистов высокого класса, поэтому должно предоставить студентам возможность для совмещения обучения и работы.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. Басюк А. В., Польская А. И. Работающий студент // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2015. — № 1. — С. 6–7.
2. Лаврикова В. Н., Михайловская С. А. Вторичная занятость студенческой молодёжи Забайкальского края // Эмпирические и прикладные исследования // Ученые записки ЗабГУ. — 2017. — Т. 12, № 3. — С. 122–128.
3. Мазунина М. В. Вторичная занятость студентов гуманитарного факультета ПНИПУ // Вестник ПНИПУ. — 2014. — № 2. — С. 251–257.

С. И. Чудова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Определение уровня значимости критериев конкурентоспособности продуктов

Аннотация. Рассматривается значимость для потребителей различных критериев конкурентоспособности такого продукта как сыр.

Ключевые слова: конкурентоспособность; опрос; критерии; сегментация.

Конкурентоспособность товара – оцененное потребителем превосходство его по качеству и цене над аналогами в определенный момент времени в конкретном сегменте рынка, достигнутое без ущерба для производителя. В рыночной экономике конкуренция считается наиболее важной характеристикой, так как именно она позволяет поддерживать качество товаров и услуг на высоком уровне [3].

Для определения степени важности критериев конкурентоспособности был проведён анкетный опрос и определены сегменты потребительского рынка. При сегментации потребителей учитывались следующие параметры потребителя: пол, возраст, уровень дохода, отношение к новому. Показатели конкурентоспособности продукции: внешний вид, состав (жирность), срок годности и цена. Менее важные критерии: дизайн упаковки, авторитет изготовителя (известность марки), наличие или отсутствие консервантов и ГМО. На конкурентоспособность сыров в России также оказывают влияние психологические свойства товара: для западных стран сыры с плесенью считаются ценными продуктами, привычно реализуемыми в торговой сети; в России же, наоборот, плесень на поверхности вызывает чувство отвращения, неудовлетворенности продукцией. Потому в опрос автор включила пункт об отношении к видам сыров с плесенью.

Участникам было предложено ответить на вопросы, которые позволили выделить некоторые закономерности в поведении групп населения. Каждый из опрошенных отмечал степень важности критериев конкурентоспособности при выборе сыра: каждому критерию присваивалось количество баллов от 0 до 3, где: 3 балла – «очень важно»; 2 балла – «важно»; 1 балл – «обращаю внимание»; 0 баллов – «не имеет значения».

Исходя из полученных в ходе опроса данных, можно сделать следующие выводы. Наиболее значимыми для потребителей являются критерии в виде срока годности, внешнего вида продукта, цены. Наименее значимый критерий по рынку в целом – процент жирности. Для женщин определяющим показателем явился срок годности, в то время как для мужчин в дополнение к данному критерию важную роль играет цена.

В сегментах, выделенных по уровню среднемесячного дохода, предполагалось сравнить уровень значимости цены продукта, однако закономерности в результатах не наблюдается (за исключением группы потребителей с ежемесячным доходом выше 40 000 р.). Многие люди, имеющие месячный доход менее 20 000 р., отметили, что больше внимания уделяют внешнему виду и качеству сыра, нежели цене. Однако цена наравне со сроком годности является важным критерием для людей пожилого возраста с низким уровнем дохода.

На дизайн упаковки больше внимание обращают потребители в возрасте от 37 до 48 лет, для них известность производителя важнее, чем для других социальных групп, выделенных по возрасту. Наличие или отсутствие консервантов и ГМО многие пожилые люди посчитали «очень важным».

Опрос также показал, что большинство потребителей так или иначе пробуют на вкус новые продукты, в том числе сыры, которых раньше не было на прилавках, что подтверждает вывод о том, что степень новизны товара выступает параметром конкурентоспособности, а престиж компании-производителя в основном не имеет значения при выборе продукта. Таким образом, наблюдается связь между социально-демографическими характеристиками потребителей и их предпочтениями [1].

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). — 2017. — Т. 8, № 1-2. — С. 182–187.

2. Салеева О. С. Сегментация рынков потребительских товаров и мотивация потребителей при выборе молочной продукции. — М. : Практический маркетинг, 2013. — С. 23–27

3. Фасхиев Х. А. Управление конкурентоспособностью товара на этапе разработки // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 8. — С. 79–86.

В. А. Шубина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Адаптация студентов-спортсменов в вузовской среде

Аннотация. В статье выделяются психологические особенности студентов-спортсменов, рассматриваются основные проблемы, возникающие в процессе их обучения, исследуются факторы, оказывающие влияние на процесс адаптации спортсмена-первокурсника в вузовской среде.

Ключевые слова: учебный процесс; адаптация; спортсмен; вузовская среда.

Студенты, которые занимаются спортом на высоком уровне, защищают честь вуза на спортивных соревнованиях, фактически несут двойную нагрузку, исполняя обязанности и обучающегося и спортсмена. Таким ребятам приходится приспосабливаться (адаптироваться) к непростым условиям обучения. Адаптация (от лат. *adaptatio* – приспособление) – способность всего живого приспосабливаться к условиям внешней среды. Адаптация – это процесс взаимодействия человека с окружающей средой, в результате которого у него возникают модели и стратегии поведения, адекватные меняющимся в этой среде условиям [1].

Студенты-первокурсники, в большинстве случаев, столкнувшись с рядом различий в организации учебного процесса вуза и школы не способны быстро перестроиться на более интенсивный темп и ритм обучения. Возникает недостаток свободного времени, перегруженность учебными заданиями, нарушен прежний жизненный алгоритм. Студенту-спортсмену гораздо проще интегрироваться в учебный процесс и социальную вузовскую среду. Следует отметить, что у студентов-спортсменов процесс адаптации специфичен и проходит по-особому, это связано с их профессиональной деятельностью, которая предполагает не только умственные, но и регулярные интенсивные физические нагрузки, что является дополнительным фактором, влияющим на процесс приспособления. Спортсмены, гораздо, дисциплинированное своих сверстников-студентов, поэтому процесс приспособления, к отличиям от школьных, формам обучения происходит быстрее и безболезненнее [2]. Целеустремленность спортсменов, так же, играет положительную

роль в адаптации к новым условиям и методам обучения. Ставить перед собой учебные задачи краткосрочные и долгосрочные, сродни достижению спортивных результатов. У спортсменов отмечается достаточно высокая самооценка, что способствует взаимодействию со сверстниками и развитию процесса социального одобрения (социальной поддержки). Этот факт можно объяснить тем, что студенты-спортсмены достаточно адаптированы к физическим и другим нагрузкам, и имеют некоторый «иммунитет» к внешним факторам среды, они более подготовлены к различным профессиональным испытаниям [3].

Спортсмен быстрее перестраивается на более высокие физические и эмоциональные нагрузки, реже испытывает сложности в привыкании к новой обстановке, к новым людям, более успешно социализируется в новую среду. Умение организовать себя, конечно, не стопроцентный залог успеха, но хороший «трамплин». Но у спортсменов есть масса сложностей в учебном процессе. Тренировки, выезды на соревнования, спортивные сборы часто совпадают с учебными занятиями в вузе. С введением системы дистанционного обучения, студенту-спортсмену учиться стало легче. Весь лекционный материал, методические разработки и рекомендации к практическим работам доступны круглосуточно. С самого начала обучения в вузе, могут возникнуть сложности во взаимопонимании с однокурсниками. Существующий стереотип, что спортсмены не очень образованы и грамоты, негативным образом влияет на восприятие спортсмена, как полноценного студента. В данной ситуации спортсмену приходится доказывать, что он как обычные студенты учился в школе, сдавал ЕГЭ на общих основаниях и имеет необходимый багаж знаний, умений, опыта и то, что отличие его от обычного студента заключается лишь в отсутствии свободного времени. И когда этот социальный конфликт исчерпан, строится новая система отношений, студент-спортсмен становится «полноценным» однокурсником, порой, «душой» коллектива, им интересуются, ему помогают и поддерживают.

Участвуя в спортивных мероприятиях вуза, межвузовских соревнованиях, универсиадах совместно со своими однокурсниками, которые не являются спортсменами, студент-спортсмен принимает самое активное участие в процессе социально-психологической адаптации студентов. Через университетский спорт быстрее формируются адаптивные, коммуникативные способности студентов, повышается уровень работоспособности и активности в учебной деятельности. В свою очередь, посещение однокурсниками соревнований с участием студента-спортсмена мотивирует его на более высокий результат.

Научный руководитель: *А. В. Саранульцева*

Библиографический список

1. *Сарапульцева А. В.* Актуальные аспекты личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 151–153.
2. *Долгова В. И., Кондратьева О. А., Нижегородцева Е. С.* Исследование адаптации первокурсников к обучению в университете // Концепт. — 2015. — Т. 31. — С. 66–70.
3. *Удалова Е. П., Кокурина Е. Н., Лихоманов Е. А.* Занятия по физической культуре как средство социальной адаптации студентов-первокурсников // Молодой ученый. — 2017. — № 15(149). — С. 679–681.

М. В. Шуренкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальный аспект деятельности зоозащитников

Аннотация. Представлены результаты исследований на тему жестокого обращения с животными, приводятся статистические данные о преступлениях, связанных с нарушением их прав.

Ключевые слова: права животных; зоозащитники; закон о защите животных.

В статье рассматривается проблема соблюдения прав животных в разных странах мира, в частности, в России. Защита животных – одна из самых остросоциальных и обсуждаемых тем на уровне как местных муниципалитетов, так и государства. Возникновение подобного вида деятельности имеет важное значение в формировании гражданского общества.

Для примера, в США миллионы животных находятся на грани вымирания, поскольку компании используют их в роли тестеров своей продукции. В большинстве случаев косметические и фармакологические компании ставят эксперименты на обезьянах, кошках, собаках, крысах, кроликах, птицах. Иногда человеческая жестокость переходит границу дозволенного. Так, в 2001 г. был установлен факт преступления, в котором свыше 20 000 собак были убиты. Всему виной стала недостаточная скорость животных для собачьих гонок. В их число входили недавно появившиеся на свет борзые щенки и животные в возрасте. Убийцы не пощадили никого, ни одно животное не получило должного сочувствия. Пять лет спустя произошел другой случай, где более 400 000 детены-

шей тюленей были уничтожены в ходе «канадской охоты», проводимой традиционно раз в год. В ходе исследования 2006 г. сообщено, что более половины шкур сдирались, пока жертвы были живы и находились в сознании.

Ежегодно возрастает оборот поддельных шуб, на производство которых тратится по несколько миллионов шкур собак и кошек. Убийства происходят из-за их шерсти для дальнейшего создания контрафакта. Этот «конвейер» никак не собирается останавливаться, принося своим создателям баснословную прибыль. Животным приходится страдать от невыразимых ужасов, прежде чем они окончательно умрут. Обнаруживается множество видеоматериалов, подтверждающих факты пыток беспомощных существ. Каждый год убивают более 4000 горилл, 5000 шимпанзе и сотни бонобо и это только официальная информация¹.

Обычному человеку сложно представить возможный масштаб подобных преступлений. На многих континентах коренные народы до сих пор практикуют убийство животных ради мяса, шкур, рогов и других частей тела. Наравне с ними действуют браконьеры, параллельно истребляя целые виды животных, населяющих эти территории. Более 200 млн рыб и акул впоследствии выпускаются в воду тяжело ранеными. Многие из них вскоре умирают. За последние 50 лет популяция морских животных сократилась вдвое. Многие морские животные оказались на грани вымирания. Теперь киты, дельфины, черепахи, морские свиньи вскоре могут стать частью истории.

На эти печальные цифры реагируют равнодушные люди, агитирующие за принятие закона «о защите прав животных». В России одна из первых попыток принятия закона была предпринята в далеком 1999 г., но, к сожалению, тогда ее просто отклонили. Нынешний законопроект внесли на рассмотрение еще в 2011 г., но и он был отправлен на доработку. Закон был принят в 2018 г. благодаря активным зоозащитникам, которые устраивали голодовку у стен парламента в знак протеста, что является одним из проявлений социально значимой деятельности по защите животных².

Но так ли все стало хорошо после принятия данного законопроекта на самом деле? 18 февраля 2020 г. президент подписал закон о вольерной охоте. Теперь отстреливать зверей в «полувольных условиях» можно вполне легально. Покупается путевка, согласно которой охотник совершает деятельность на огражденной территории угодья. Неужели

¹ Жестокое обращение с животными. Статистика. — URL : <http://vetatlas.ru/articles/novosti/novosti-o-zhivotnyx/zhestokoe-obrashhenie-s-zhivotnymi-statistika/>.

² Проблема бездомных животных в России и за рубежом. — URL : <https://m.lenta.ru/brief/2018/12/19/zivotina/amp/>.

в этом случае животное перестает считаться существом, имеющим право на жизнь? С этого момента по закону к животным нужно относиться, как к существам, способным испытывать эмоции и физические страдания. Произвольное умерщвление будет преследоваться по закону, если речь только не идет об избавлении от мук, связанных с тяжелым смертельным заболеванием или самозащите¹. По нашему мнению, это противоречит действующему закону и тем более не является отягчающим обстоятельством. В российских СМИ и в зоозащитных группах в соцсетях регулярно появляются новости о покалеченных и убитых животных, а виновные остаются безнаказанными.

Большинство информации, связанной с проблемой несоблюдения прав животных, не освещается в СМИ, но, благодаря равнодушным людям, этот вопрос поднимается вновь и вновь. Еще предстоит ужесточить наказание за несоблюдение прав животных. Не стоит недооценивать равнодушных людей к судьбе животных, ведь каждый из нас это «живая сила».

Таким образом, развитие зоозащитного движения выступает своего рода социальным маркером нравственного состояния общества.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

М. А. Ямщикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние виртуального общения на жизнь человека

Аннотация. В статье рассматривается влияние виртуального общения на коммуникацию между людьми. Анализируются положительные и отрицательные аспекты данного взаимодействия.

Ключевые слова: виртуальная среда; коммуникация; электронные платформы.

На сегодняшний день люди все чаще сталкиваются с явлением «одиночества в толпе», когда человек, находящийся в коллективе, не чувствует себя его частью. Как ни странно, этому способствует развитие телекоммуникационных и интернет-технологий, поскольку молодежь проводит значительную часть времени в чатах и социальных сетях. В общей сложности на электронные платформы человек тратит по 7–10 часов в день, что напрямую отражается на его личностных каче-

¹ В России появился закон о защите животных. — URL : <https://lenta.ru/brief/2018/12/19/zivotina/>.

ствах. Об интернет-зависимости писали как российские, так и зарубежные эксперты [1; 2; 3; 4].

В последние несколько лет распространился синдром так называемых «кибер-отношений». Общение в игровых чатах и аудио-конференциях может в итоге привести к замене имеющихся в реальной жизни друзей. На сегодняшний день время, которое затрачивает пользователь на поиск информации, превышает время его трудовой или умственной деятельности. Из-за этого в местах профессиональной деятельности человека системные администраторы вынуждены блокировать интернет-трафик социальных сетей и развлекательного контента. Общение в сети нельзя считать аналогом живого общения. Оно больше похоже на квазиобщение, то есть ненастоящее, искусственное, воображаемое [2; 3].

Важно получать стимуляцию от других людей, чтобы понимать, на кого ориентироваться, поэтому неудивительно, что подростки с разными на первый взгляд интересами, довольно легко находят общий язык и непринужденно общаются. Однако, из психологии известно, что человеку нужны не только стимуляции от людей и мира вокруг. Ему также нужны действия, события, вовлечение в какой-то процесс.

Поэтому при слишком скучных и монотонных отношениях общение между людьми заканчивается также неожиданно, как и начинается. В этом плане социальные сети помогают вступать в коммуникацию разным людям, без всяких обязательств и привязанности друг к другу. Время, проведенное за общением в социальных сетях, помогает заменить некоторые упущенные в реальной жизни моменты созданием виртуальных событий и мысленным их сопровождением. Как правило, большинство людей, уделяющих много времени виртуальной среде, являются офисными работниками с небольшой зарплатой или же студентами. Таким образом они удовлетворяют свой интерес к жизни. В то время как правильнее было бы удовлетворить эту потребность путем личного общения. Рассмотрим другие потребности человека, которые он удовлетворяет при помощи виртуальной реальности.

Потребность в узнавании: ее человек испытывает всякий раз, когда встречается с другими людьми. При познании чего-то нового происходит социальная адаптация личности. Однако, люди, избегающие социальной адаптации, пытаются найти ей замену, проводя все больше времени в интернете.

Потребность в похвале и признании. Эту потребность необходимо реализовывать для поддержания чувства собственного достоинства, и она удовлетворяется в процессе коммуникации в игровых чатах.

Как мы могли заметить, у социальных сетей есть ряд недостатков, не позволяющих однозначно оценивать их в качестве полной альтернативы живого общения. Кратко обозначим другие негативные стороны:

- широкий доступ к личной информации других пользователей, что является нарушением конфиденциальности;
- удовлетворение потребности в получении информации о жизни родных, близких, коллег и знакомых, часто перерастающее в навязчивое любопытство
- традиционная (в 90 % случаев) неудовлетворенность потребностей в реальном контакте с человеком, находящимся «по ту сторону монитора» [3].

Подводя итог, отметим, что замена реального общения виртуальным иллюзорна [2]. Интернет изначально задумывался как неоценимый помощник человека, обеспечивающий практически мгновенный доступ к любой информации, но интернетом мы не можем заменить реальную жизнь, человеческие эмоции, настоящее общение. Жизнь без интернета приведет к тому, что множество компаний перестанут существовать и экономике будет нанесен колоссальный ущерб. Вести борьбу с зависимостью от социальных сетей радикальными методами невозможно.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Библиографический список

1. *Клейменов М. В.* Отношение магистрантов к дистанционной форме образования // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития : сб. материалов Всерос. науч. конф. XIV Ковалевские чтения. — СПб. : Скифия-принт, 2020. — С. 532–533.
2. *Корнильцева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения – 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2020. — С. 92–96.
3. *Сарапульцева А. В.* Актуальные аспекты личностно-ориентированного подхода в условиях цифровизации системы образования // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом : материалы I науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 мая 2020 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. — С. 151–153.
4. *Kuznetsov A., Pyanykh E., Rodaykina M.* Digital Transformation in the Context of Improving the Quality of Lifelong Education // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference The Impact of Industry 4.0 on Job Creation 2020. Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations. — 2021. — Pp. 272–276.

Направление 5.

Правовой базис конкурентоспособности территорий

В. Е. Стихина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация нотариата в постпандемийных условиях

Аннотация. Дается обзор новелл законодательства о цифровизации нотариальной деятельности в условиях постпандемии. Отмечается, что цифровизация института нотариата способна обеспечить эффективную и качественную реализацию права граждан на получение нотариальной помощи.

Ключевые слова: нотариат; цифровизация; право граждан и организаций на нотариальную помощь.

В настоящее время весь мир испытывает последствия пандемии COVID-19, обусловившие замедление гражданского оборота и снижение эффективности экономики. В таких условиях актуализировался вопрос обеспечения возможностей сохранения интенсивности гражданского оборота в условиях ограничительного режима взаимодействий субъектов сделок и других общественных правоотношений. Традиционным посредником, помощником и координатором таких отношений является нотариат, обеспечивающий их стабильность и законность.

Очевидно, что в постпандемийных условиях, при общем замедлении темпов общественных отношений, гражданский оборот не блокируется полностью и требует участия нотариуса.

Следует отметить, что в условиях пандемии нотариальная деятельность не остановилась ни на минуту. На территории России были введены «дежурные нотариальные конторы», открыта бесплатная линия правовой помощи, обеспечена возможность передать через нотариуса документы другим юридическим и физическим лицам и др.

Представляется, что достойный отпор причинам замедления гражданского оборота обеспечила цифровизация. В условиях пандемии актуализировались или возникли новейшие каналы коммуникаций нотариусов с гражданами и организациями. Справедливости ради отметим, что Основы законодательства Российской Федерации о нотариате¹ включали возможность цифрового взаимодействия акторов общественных отношений в сфере нотариата [2] (например, цифровая подпись

¹ Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1.

нотариуса, использование единой информационной системы и т. п.), однако пандемия COVID-19 интенсифицировала цифровые возможности общества в анализируемой сфере.

В конце 2019 г. был принят закон, который в профессиональной среде был неформально назван «законом о цифровом нотариате»¹, содержащий ряд новелл, цифровизирующих деятельность нотариусов. С принятием поправок был определен порядок совершения удаленных нотариальных действий, исключающий личную явку потребителей нотариальных услуг. В частности, в настоящее время в электронном виде совершается широкий спектр действий, например, совершение исполнительной надписи, принятие на хранение электронного документа, получение выписки из реестра уведомлений о залоге движимого имущества и др. Также стороны могут прийти одновременно, но при этом в разные нотариальные конторы, и удостоверить каждый у своего нотариуса договор. Такая сделка заносится в специальный реестр ЕИС нотариусов, и подобные договоры будут считаться единым документом, заключенным в письменной форме и подписанным сторонами [1].

Следует отметить, что анализируемые новеллы в сфере деятельности нотариусов реализованы в рамках одного из направлений программы «Цифровая экономика» где были предусмотрены соответствующие шаги для повышения востребованности нотариальной защиты прав граждан и юридических лиц в условиях развития цифрового общества.

Для реализации закона «о цифровом нотариате» Минюст приняло поправки в регламент и правила нотариальных действий, дополнительно издав при этом совокупность приказов, опосредующих и конкретизирующих действия нотариуса при использовании цифровых технологий.

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время сформированы условия цифрового развития нотариальной деятельности, способствующие повышению востребованности нотариальных услуг со стороны населения, а также повышающие качество, эффективность, гибкость и адаптивность нотариальных действий. Представляется, что удаленная работа нотариусов, бесконтактные сделки, цифровизация данных в полной мере обеспечат реализацию прав граждан на нотариальную помощь.

Также отметим, что описанная ситуация является хорошим образцом гибкости, адаптивности и эффективности деятельности института нотариата и государства в кризисных условиях, что демонстрирует готовность общества к решению проблем в чрезвычайных ситуациях.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

¹ Козина Е. Закон о цифровом нотариате: удаленная работа нотариусов, бесконтактные сделки, цифровизация данных // ГАРАНТ.РУ. — 2020. — 28 дек.

Библиографический список

1. «Цифра» к нам приходит / Е. Казанцев, А. Матушкина, Р. Янковский и др. // Банковское обозрение. — 2021. — № 1.
2. Настольная книга нотариуса: в 4 т. / под ред. И. Г. Медведева. — М., 2015. — Т. 1. Организация нотариального дела.

С. В. Тестов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы развития единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости

Аннотация. Проведен анализ развития учетно-регистрационной сферы недвижимости, определены направления стратегического управления указанной сферой с целью сохранения накопленного потенциала и масштабирования лучших практик.

Ключевые слова: недвижимое имущество; государственная регистрация недвижимости; кадастровый учет недвижимости.

Следует отметить, что государственная фиксация прав на недвижимое имущество ретроспективно не теряет своей значимости поскольку служит интересам как частных, так и публичных субъектов¹.

Наиболее важные шаги в истории России в данном направлении были предприняты еще Петром I. Новейшее законодательство начавшее формирование единой системы государственной регистрации прав на недвижимость Указом Президента РФ от 11 декабря 1993 г. № 2130 «О государственном земельном кадастре и регистрации документов о правах на недвижимость» закрепило ответственный орган, процедуру и формы документов на всей территории России.

Закрепленный в современном законодательстве принцип единства системы регистрации прав воплощен в жизнь посредством взаимной привязки ЕГРП и Государственного кадастра недвижимости, воплощенной в настоящее время посредством реализации Концепции создания единой федеральной системы² и Федеральной целевой програм-

¹ Миронов И. Б. Развитие системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Кодификация российского частного права 2017 / под ред. П. В. Крашенинникова. — М. : Статут, 2017.

² Об утверждении Концепции создания единой федеральной системы в сфере государственной регистрации прав на недвижимость и государственного кадастрового учета недвижимости : приказ Министерства экономического развития РФ от 18 декабря 2009 г. № 534.

мы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002–2008 годы)».

Федеральным законом № 218 «О государственной регистрации недвижимости»¹ предусмотрена единая учетно-регистрационная процедура, сформирован Единый государственный реестр недвижимости, который ведется исключительно в электронной форме, права, возникающие в силу закона, регистрируются без заявления правообладателя, сокращены сроки регистрации, установлена ответственность за нарушение прав при регистрации и другие новеллы существенно снизившие административные барьеры в анализируемой сфере.

В расширение законодательно установленных систематизирующих правил, принята Федеральная целевая программа «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2020 годы)» реализация которой позволила повысить качество государственных услуг в анализируемой сфере².

Однако в настоящее время в сфере государственной регистрации прав на недвижимость сохраняется некоторая совокупность рисков, в ряду важнейших из которых можно назвать следующие:

- сохраняющиеся очереди и высокие коррупционные риски;
- отсутствие сформированной системы индикаторов, позволяющих дать адекватную оценку эффективности протекающих в анализируемой сфере процессов;
- неэффективность системы мер контроля за реализацией мер по развитию единой системы регистрации прав на недвижимость;
- отсутствие целеполагания и дальнейших шагов развития указанной системы в условиях истечения срока реализации федеральной целевой программы 2014–2020 гг.

В настоящее время очевидна действенность применения программно-целевого метода планирования развития российских отраслей и сфер деятельности, в связи с чем, представляется целесообразным в ближайшее время сформировать рабочую группу и включить в план мероприятий разработку новой государственной программы дальнейшего развития учетно-регистрационной сферы, сохраняя при этом накопленный потенциал и масштабируя лучшие практики в данной сфере.

Научный руководитель: *Е. Л. Молокова*

¹ *О государственной регистрации недвижимости* : федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ.

² *О федеральной целевой программе «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2020 годы)»* : постановление Правительства РФ от 10 октября 2013 г. № 903.

Направление 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Л. В. Васильев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственная поддержка малого предпринимательства в кризисных условиях

Аннотация. Проведен анализ мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемый государством в настоящее время в условиях постпандемийного ухудшения экономической ситуации. Сделан вывод о положительном влиянии указанных мер, и наличии потенциала дальнейшего развития СМП посредством государственной поддержки.

Ключевые слова: пандемия; малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка.

Одним из залогов эффективного развития национальной экономики является состояние сектора малого и среднего предпринимательства (СМП). Анализ практики использования мер государственной поддержки указанного сектора в России и за рубежом позволяет отметить их потенциал. Однако сравнительный анализ российского и иностранного инструментария поддержки малого и среднего бизнеса позволяет идентифицировать некоторую совокупность проблем, заслуживающих скорейшего решения.

К анализируемому сектору экономики относятся микропредприятия, малые предприятия и средние предприятия¹, по данным Единого реестра в 2020 г. в России работало 5 702 150 СМП (рис. 1).



Рис. 1. Количество малых, средних и микро-предприятий в 2020 г. в России²

¹ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL : <https://www.economy.gov.ru>.

² Там же.

Ключевым актом, регулирующим государственную поддержку СМП, является федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹, в котором заложены правовые основы и система мер поддержки. Согласно ст. 3 указанного закона, в инфраструктуру государственной поддержки помимо органов государственной власти и местного самоуправления включена Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что в условиях пандемии и в постпандемийный период государство предприняло беспрецедентные меры поддержки СМП, направленные на сохранение бизнеса в условиях снижения темпов роста экономики и приостановления гражданского оборота. На схеме приведены лишь некоторые из них (рис. 2).

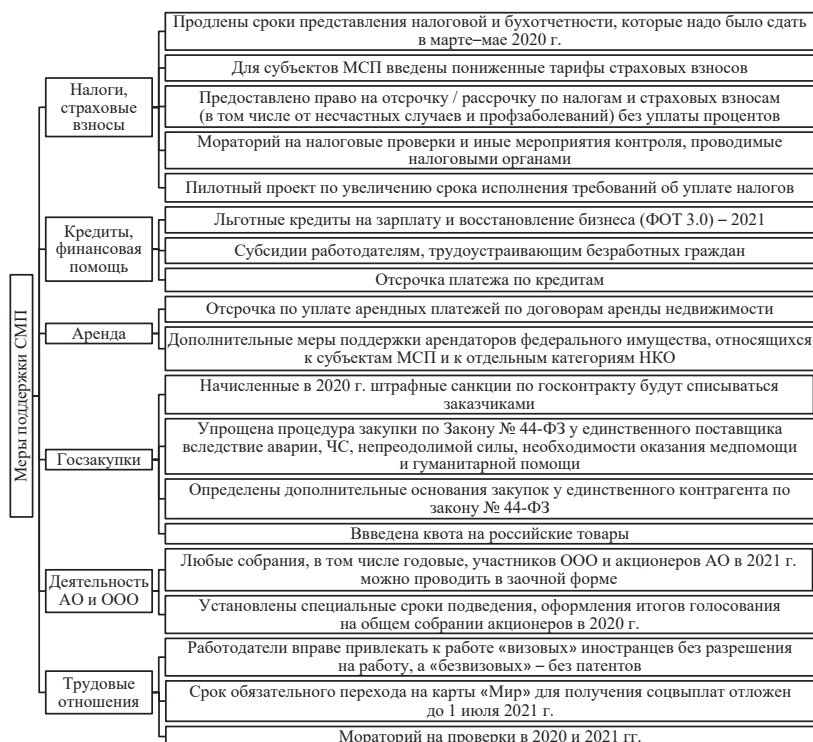


Рис. 2. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в постковидный период

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Также укажем на относительно недавнее решение государства о поддержке СМП в сфере социального предпринимательства¹.

Анализ показывает, что в настоящее время развитию СМП уделяется достаточное внимание со стороны государства, однако система мер поддержки требует развития и усиления, что обусловлено наличием следующих проблем:

Во-первых, до сих пор сектор СМП является незначительным в масштабах российской экономики, что влечет за собой отсутствие возможностей быстрого создания рабочих мест, оживления спроса на региональных и местных рынках.

Во-вторых, в условиях замедления темпов роста экономики частно-предпринимательская инициатива не является оптимальной и способной обеспечить самостоятельные источники дохода в среде экономически активного населения.

В-третьих, сохранение отраслевой структуры СМП говорит о низкой инновационной активности.

Таким образом, очевидно, что при всей действенности мер государственной поддержки, их объемов явно недостаточно для поступательного, стабильного развития анализируемого сектора.

Научный руководитель: *Е. С. Куликова*

А. А. Вьюков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегические направления развития сектора малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация. Проведен анализ документов стратегического планирования развития малого и среднего предпринимательства, сделан вывод о несформированности системы целеполагания в анализируемой сфере.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства; стратегия развития; национальный проект.

В современных условиях становится очевидным значение развития сектора малого и среднего предпринимательства (СМП), обеспечивающего создание новых рабочих мест, самозанятость населения, инно-

¹ Молокова Е. Л., Измоденова Д. И. Проблемы нормативно-правового регулирования категории «социального предпринимательства» в сфере малого и среднего бизнеса в современной России // Восемнадцатая всероссийская студенческая науч.-практ. конф. Нижневартковского государственного университета (Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 г.): ст. докл. / отв. ред. А. В. Коричко. — Нижневартовск : Нижневартовск. гос. ун-т, 2016. — С. 889–894.

вационность и гибкость развития экономики. Государством систематически предпринимаются усилия по поддержке и развитию СМП путем принятия соответствующего законодательства и целого спектра стратегических документов, содержащих планы реализации мер поддержки указанного сектора.

В 2016 г. Правительством РФ была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г.

Целью принятия документа стало решение ряда крупных задач, в ряду которых наиболее важными являются стимулирование инновационного развития СМП, а также достижение большей социально-экономической стабильности посредством обеспечения высокого уровня занятости населения [2].

В свою очередь, с 15 октября 2018 г. начал действовать Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающий пять Федеральных проектов, призванных улучшить условия предпринимательской деятельности, расширить доступ СМП к финансовым ресурсам, сформировать систему поддержки сельскохозяйственного предпринимательства, создать систему акселерации СМП, а также популяризировать предпринимательство в России.

В рамках Стратегии развития СМП были запланирован ряд индикаторов, достижение которых обеспечивало бы рост потенциала анализируемого сектора экономики (рис. 1).

Анализ реализации Стратегии показывает, что в 2020 г. несколько снизился ход развития анализируемого сектора.

При этом, целевыми индикаторами реализации национального проекта является совсем иная совокупность показателей (рис. 2).

Следует отметить, что мониторинг реализации Национального проекта «СМП и поддержка предпринимательской инициативы, проводимый Счетной палатой РФ позволяет идентифицировать ряд проблемных участков¹.

В частности, отмечается, что в паспорте Национального проекта не отражены и не увязаны цели развития СМП с достижением национальных целей развития.

¹ *Краткие итоги экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».* — URL : <https://demo.garant.ru>.

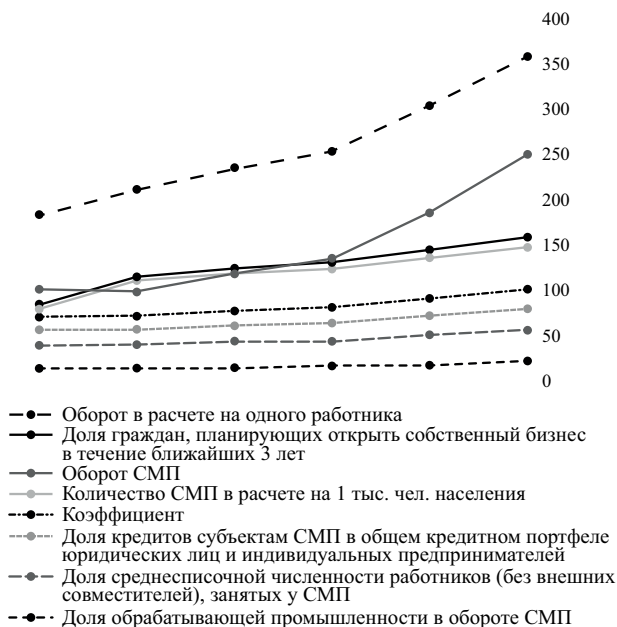


Рис. 1. Индикаторы реализации Стратегии развития СМП¹

Цели, задачи и индикаторы развития СМП разнонаправленны и не взаимоувязаны в Национальном проекте и Стратегии развития СМП.

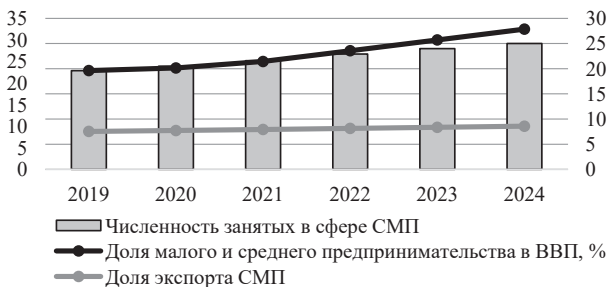


Рис. 2. Индикаторы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»²

¹ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

² Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» : утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

Еще одной проблемой видится отсутствие корректировки Стратегии и Национального проекта по результатам внесенных изменений в Указ Президента РФ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в связи с усложнившимися условиями предпринимательской деятельности, нет увязки стратегических документов с трендами развития социально-предпринимательства [1].

Таким образом, можно согласиться с выводом, сделанным Счетной палатой РФ о несформированности системы стратегического целеполагания в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Научный руководитель: *Е. С. Куликова*

Библиографический список

1. *Молокова Е. Л., Измоденова Д. И.* Проблемы нормативно-правового регулирования категории «социального предпринимательства» в сфере малого и среднего бизнеса в современной России // Восемнадцатая всероссийская студенческая науч.-практ. конф. Нижневартковского государственного университета (Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 г.) : ст. докл. / отв. ред. А. В. Коричко. — Нижневартовск : Нижневартовск. гос. ун-т, 2016. — С. 889–894.
2. *Овчарук К. В.* Большие планы на бизнес // Бюджет. — 2016. — № 8.

Е. В. Давыдова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кадровая стратегия в условиях постпандемической реальности

Аннотация. Рассмотрены основные моменты разработки кадровой стратегии как возможного инструмента преодоления кризисных явлений в условиях пандемии.

Ключевые слова: спорт; кадровая стратегия; менеджмент.

Функционирование и развитие каждой организации связаны с постоянным стремлением сохранить и укрепить свои стратегические позиции. Основу конкурентоспособности составляют характеристики индивидуальных человеческих ресурсов – структура и качество человеческого капитала [1].

Эти тенденции прямо или косвенно диктуют необходимость изменения в содержании труда, способах и методах управления человеческими ресурсами. Актуализируются проблемы постоянного развития системы

управления персоналом организации, усиления ее стратегической, инновационной направленности в условиях модернизационных изменений. Основные мероприятия, реализуемые в целях повышения доступности трудовых ресурсов необходимой квалификации, включают усиление взаимодействия образовательных организаций и работодателей [2].

В период посткризисного развития требуется реализация стратегического подхода к управлению персоналом, осуществление активной сбалансированной кадровой стратегии. Важнейшим ресурсом, составляющим инвестиционный потенциал, выступают количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов [3; 4]. Разработка кадровой стратегии способна стать импульсом к формированию общей стратегии организации, ориентированной на длительную перспективу, к разработке долговременной концепции ее развития, позволяющей предвидеть и минимизировать хозяйственные риски. Для этого непременно условиями ее разработки должны стать освоение прогрессивных методов и технологий менеджмента, использование возможностей и преимуществ передовых подходов к управлению персоналом. Кадровая стратегия создает условия для принятия решений, удовлетворяющих и организацию, и ее персонал. С ее помощью определяется, насколько реализуема общая стратегия организации, и что необходимо изменить в работе с персоналом. Разрабатывая кадровую стратегию, организация подтверждает уникальность, высокую значимость сотрудников в ее деятельности, развитии ее конкурентной позиции.

Таким образом, необходимо продумать рациональную кадровую стратегию, которая необходима фирме в связи с расширением бизнеса, а также повысить квалификации уже имеющегося персонала.

Научный руководитель: *М. А. Кочерьян*

Библиографический список

1. *Ветошкина Т.* Формирование менеджмента качества персонала // Кадровик. — 2016. — № 1. — С. 42–47.
2. *Грачев В.* Функции службы управления персоналом организации и их систематизация // Кадровик. — 2016. — № 5. — С. 36–50.
3. *Тихомирова А. М., Кочерьян М. А.* Корпоративный спорт как фактор стимулирования персонала // Московский экономический журнал. — 2020. — № 10. — С. 56.
4. *Рыскин П. П., Ваиляева И. В.* Развитие профессионального спорта в неоиндустриальном обществе // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России : материалы I Уральского экон. форума: в 2 т. (Екатеринбург, 24–25 октября 2019 г.). — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019. — С. 116–120.

Анализ специфики патернализма в экономике

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы патернализма. Вывявлены концепции важности патернализма в экономической теории.

Ключевые слова: патернализм; новый патернализм; экономика благосостояния; экономическая культура.

Понятие патернализм достаточно широко известно в любой сфере, как в философии, так и в общественном знании и экономике. Возникновение такого интереса не случайно, а связано с необходимостью формирования данной модели государственной социально-экономической политики. Можно представить экономику с точки зрения патернализма и также отметить, что главенствующую роль занимает глава семьи, государство, общество.

Так, например, одно из определений, данное «Стэнфордской энциклопедией философии», гласит, что «патернализм – это вмешательство государства или индивида в действия других лиц против их воли, оправдываемое или мотивированное тем, что такое вмешательство принесет данным лицам пользу или защитит от вреда» [3]. В экономической науке понятие «патернализм» – забота о гражданах, обеспечение удовлетворения потребностей своих граждан в обмен на их лояльность [1].

Главная суть патернализма состоит в том, что граждане сами действуют рационально, чтобы избежать системных ошибок в будущем. В данной сфере патернализм не поддерживает многообразие ценностей, а скорее навязывает ценности большинства.

Проблемы патернализма в современной экономике.

1. Традиционная экономическая теория гласит, что рыночный механизм в России не всегда справляется с эффективным распределением ресурсов и чаще всего происходит необходимость вмешательства государства. Механизмы государственного регулирования не идеальны, что зачастую приводит к неэффективному распределению ресурсов в обществе, соответственно, к потерям благосостояния. Из этого следует, что отсутствует правительственная бюрократия и снижается конкурентное влияние граждан на деятельность государственного сектора.

2. Экономика находится в противодействии к политике патернализма, где происходит ограничение свобод и прав выбора человека. Если человек действует рационально, то никаким улучшениям его благосостояния путем вмешательства в принимаемые им решения просто не

остается места. Иначе государство способно только наносить ущерб, подменяя вырабатываемые потребителями оптимальные решения. Если человек предпочтет заменить свои взгляды на позиционные предпочтения государства, то в итоге это окажется непродуктивным.

3. Государство стало выступать прежде всего в роли покупателя услуг, в то время как в области их предоставления могут участвовать некоммерческие и частные организации, конкурирующие за получение государственного заказа. Однако нужно понимать, если государство является главным лицом и целью его деятельности является доступность и качество, то тогда при анализе провалов управления в результате не будет получена прибыль.

4. Проблема информирования для граждан – получение полной информации, где полнота важное условие принятия рационального решения, а ее отсутствие становится основой для применения патерналистских мер [2].

5. В условиях патернализма существует полное подчинение в государственных отношениях, что противоречит обычным капиталистическим отношениям найма, которые основаны на частичном вовлечении работников и внерабочей жизни, причем единственными узами, которые связывают работодателей и работников, могут быть денежные отношения.

6. Государственное вмешательство в рыночные отношения приводит к полному отсутствию экономической самостоятельности государственных учреждений. Поэтому государственные организации покрывают издержки исключительно из бюджета, что ведет к снижению экономической ответственности.

В данное время патернализм в экономике играет главную роль, где ведущим является «охрана» государства. Государственное влияния в экономику, как правило, приводит к патерналистскому характеру власти. Это является актуальным для современной России, для ее социально-экономической сферы, этому способствует распространение патернализма не только сверху вниз, но и снизу вверх. В таких условиях распределения критерия благ будет виден успех.

Научный руководитель: *Н. В. Голомолзина*

Библиографический список

1. *Капелюшников Р.* Поведенческая экономика и «новый» патернализм // Вопросы экономики. — 2013b. — № 9. Ч. 1. — С. 66–90.
2. *Плискевич Н. М.* Патернализм и процессы постсоциалистической трансформации. — М. : Институт экономики РАН, 2021.

3. Чубарова Т. В. Современный патернализм как продукт мейнстрима: социальные проблемы, индивидуальные решения // *Общественные науки и современность*. — 2019. — № 6. — С. 27–39.

Д. У. Емакулова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Методы государственной поддержки бизнеса

Аннотация. В статье анализируются особенности предоставления государственной поддержки малому бизнесу. Выявлены риски, оказывающие негативное влияние на его функционирование. Рассмотрены кредитные продукты, способствующие развитию малого предпринимательства.

Ключевые слова: государственная поддержка; малое предпринимательство; риски; просроченная задолженность.

В РФ рост малого предпринимательства идет незначительными темпами, что можно объяснить наличием в стране высоких рисков для занятия данного рода деятельностью. В частности, к рискам, которые негативно влияют на структуру, развитие и эффективность субъектов малого предпринимательства в РФ, относятся следующие [3; 4]:

- недостаточная финансовая и материально-техническая база;
- различные административные барьеры;
- изменчивость спроса и покупательной способности;
- недостаточный уровень предпринимательской активности;
- недоступность кредитов;
- низкий уровень квалификации персонала;
- коррупция.

Учитывая описанные обстоятельства, малое предпринимательство находится в довольно затруднительном положении. Для того, чтобы поддерживать текущее состояние и уровень развития предпринимателям приходится искать новые пути решения возникающих проблем МСП.

Не стоит забывать, что именно малый бизнес приносит наибольший вклад в развитие экономики страны, в том смысле, что способствует распространению идей новаторства и предпринимательства, формирует и обеспечивает стабильность национальной экономики. Все это требует в должной мере разработку оптимальных путей и инструментов, позволяющих качественно решить проблемы малого бизнеса.

Пандемия COVID-19 повлекла за собой осложнение экономической ситуации в стране, что вызвало необходимость создания определенных

кредитных продуктов для поддержания малого предпринимательства. К их разработке совместно приступили государство и банковская система РФ. С апреля 2020 г. субъектам малого предпринимательства были предложены кредиты на выплату заработной платы работникам предприятий. В рамках действующих условий кредита предполагалось направить до 150 млрд р. в пределах совокупного лимита до 500 млрд р. При этом ставка кредитования составила 3,5 %. Срок – 1 год. Кроме того, банки обязаны были поддерживать общий объем кредитного портфеля при кредитовании малого предпринимательства. При снижении доли портфеля сегмента до 85 % и далее предполагалось введение штрафных санкций, например, повышение стоимости денежных средств, предоставляемых в кредит, до 5 %.

Совместными усилиями Правительства РФ и Банка России были разработаны меры для восстановления или поддержания деятельности наиболее пострадавших предприятий малого бизнеса во время пандемии короновирусной инфекции. На восстановление бизнеса малому предпринимательству были предложены кредиты с процентной ставкой, равной 2 %. Кроме того, у заемщиков была возможность не вносить денежные средства в счет оплаты процентов и основной суммы долга, если предприятию, за весь срок действия инфекции, удалось сохранить более 90 % от действующего штата сотрудников фирмы [2].

Проблемы с просроченной задолженностью предлагалось решить путем предоставления кредитных каникул или отсрочки предприятиям малого бизнеса, при условии взятия ими кредитных средств до 2020 г. и наступления затруднений с их погашением в текущем году. Заемщик мог либо не выплачивать проценты, либо их величина может составить лишь 1/3 от всей величины [1; 2].

В заключении следует отметить, что указанные методы поддержки малого предпринимательства могут способствовать увеличению количества открываемых предприятий, их устойчивости и успешной дальнейшей деятельности. В долгосрочной перспективе это может привести к увеличению темпов экономического роста.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

Библиографический список

1. *Балдина Ю. А.* Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. — 2018. — Т. 26, № 4. — С. 7–10.
2. *Копылова Д. Д.* Разработка мер поддержки малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. — 2018. — № 52(238). — С. 123–126.

3. Левченко К. А., Епанчинцев В. Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2018. — № 1(12).

4. Мищенко В. В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2017. — Т. 4, № 4. — С. 56–64.

А. А. Кашина, М. А. Малкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние малого бизнеса на устойчивое развитие сельских территорий

Аннотация. В статье представлена информация о состоянии сельских территорий, влиянии малого бизнеса на их устойчивое развитие. Перечислены основные сферы влияния малого бизнеса на сельские территории и дана их характеристика.

Ключевые слова: малый бизнес; устойчивое развитие; сельские территории.

Для России сельские территории являются важным ресурсом, значение которого активно возрастает из-за процессов глобализации и возрастания значения как природных, так и территориальных ресурсов страны в современном развивающемся мире. При решении проблем, связанных с падением экономической популярности и престижности сельских территорий, большое влияние оказывает малый бизнес, а также приоритетность его развития. За последние несколько лет можно наблюдать положительное влияние малого предпринимательства на развитие сельской местности, но однозначно имеется доля экономической неразвитости этого сектора¹ (см. рисунок).

Согласно данным Федеральной налоговой службы РФ на 1 января 2020 г. в России зарегистрировано 5 899 861 субъектов малого бизнеса. Исходя из диаграммы (см. рисунок) число микропредприятий за период 2017–2020 гг. выросло на 1,7 % и составило 5 675 756 ед., а число малых предприятий снизилось на 16,5 % и составило 224 105 ед.²

¹ *Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации // Исследование кооперационного проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог». — М., 2017. С. 13–14.*

² *Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL : <https://ofd.nalog.ru/loading.html>.*



Динамика изменения численности субъектов малого бизнеса в РФ за период 2017–2020 гг.¹

Для России характерна тенденция уменьшения численности населения в сельских поселениях, и очевидной причиной данному процессу служит безработица. Решением этой проблемы является развитие малого бизнеса, который оказывает влияние на рынок труда сельских территорий. Он играет незаменимую роль в создании рабочих мест для местных жителей, и это связано с обеспечением их доходов. Также субъекты малого бизнеса стараются взаимодействовать с молодыми квалифицированными специалистами без опыта работы, что не допускает их отток в большие города².

Кроме того, наличие большого числа субъектов малого бизнеса влияет на финансовые ресурсы сельских территорий. Примерами таких вложений являются налоговые отчисления, уплата местных сборов. За счет увеличения числа малых предприятий возрастают доходы сельских территорий. Происходит активный товарооборот и денежное обращение, что способствует развитию экономики региона³.

В процессе взаимодействия и функционирования на рынке субъектов малого бизнеса на территории сельских поселений создается конкуренция, которая помогает установить достойный уровень качества и цен на товары и услуги, ожидаемый населением. Также малое предпринимательство часто сосредотачивается на «периферийных» секторах рынка,

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL : <https://ofd.nalog.ru/loading.html>.

² Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации // Исследование кооперационного проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог». — М., 2017. — С. 13–14.

³ Kubickova L., Moravkova M., Tuzova M., Necas I. The Role of Small and Medium-Sized Enterprises in the Development of Rural Areas // Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, — 2017. — Vol. 65(6). — Pp. 1987–1996.

которые могут не представлять интереса для крупных предприятий, тем самым заполняя пробелы на рынке и повышая свою конкурентоспособность по сравнению с более крупными бизнесом¹.

На данный момент с каждым годом появляется все больше государственных программ и форм поддержки малого бизнеса, в том числе в сельской местности. Государством предоставляются субсидии на конкретные виды деятельности, например, сельское хозяйство, гранты на развитие собственного производства и расширения предприятий, кредиты по льготным процентным ставкам и другие формы поддержки. Всё это способствует популяризации экономической деятельности малых предприятий в сельской местности и привлекает дополнительные человеческие, инвестиционные ресурсы в регионы.

Таким образом, малый бизнес является одним из важнейших в развитии экономики, особенно на сельских территориях. Он позволяет сбалансировать и выровнять различные отрасли на конкретном рынке, создавая условия для развития рыночной экономики в России, оказывает влияние на численность населения, уровень безработицы и др. Поэтому малый бизнес является необходимым условием для процветания и экономической стабильности сельских территорий, и его влияние может расширить возможности для многих субъектов РФ.

Научный руководитель: *П. В. Бочков*

Е. И. Краснов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Институциональные особенности кластера

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению «кластера» и эффекты развития кластера в регионе. Выделены преимущества развития кластеров в экономике.

Ключевые слова: институт регионального развития; кластер; транзакционные издержки.

В условиях глобализации экономики актуализируется необходимость обеспечения развития национальной экономики и повышения ее устойчивости. Одним из таких механизмов является кластер как форма межфирменного сотрудничества, который способствует внедрению но-

¹ *Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации // Исследование кооперационного проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог». — М., 2017. — С. 13–14.*

вых производственных мощностей и ресурсосберегающих технологий, а также развитию системы инвестирования.

М. Портер дает следующее определение кластера: «это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга» [3]. Кластер является одной из форм сетевой структуры и обладает такими признаками, как географическая близость участников, взаимосвязь и взаимодействие, отношения на основе специализации, сотрудничества, конкуренции, коллаборации [1].

Одной из важнейших концепций теории кластеров является институциональная экономическая теория, в рамках которой «кластер можно рассматривать как современный институт, сочетающий в разном соотношении систему формализованных и неформализованных отношений как его участников между собой, так и кластера с внешним окружением» [4]. В этом случае кластер выступает как совокупность долгосрочных отношенческих контрактов, обеспечивающих формирование высокого уровня специфических активов, что в свою очередь формирует устойчивость отношений в кластере.

Признаками кластера являются привлечение необходимых услуг в регион, открытое вступление в кластер, наличие коллективного видения, включение кооперации и конкуренции, стимулирование спроса за счет второстепенной и связанной деятельности [1].

Кластер как форма организации межфирменного взаимодействия имеет свои особенности. Во-первых, кластеры способствуют формированию мультипликативных эффектов пространственной организации экономики региона. Во-вторых, кластеры способствуют формированию синергетических эффектов, что объясняется не только снижением совокупных экономических затрат, но трансакционных издержек [4].

С практической точки зрения, кластерные структуры активно развиваются, и заметен рост числа кластеров в России. Так, согласно карте кластеров Российской Федерации, созданной российской кластерной обсерваторией ВШЭ, кластеры создаются начиная с 2009–2012 гг. по 2018 г. Однако не каждый созданный кластер может продемонстрировать потенциал развития и ответить требованиям методических рекомендаций Министерства экономического развития РФ. В региональной экономике роль кластеров заключается в увеличении ВРП, объема налоговых платежей, объема отгруженной инновационной продукции, производительности труда и многих других показателей [1].

Выделяют ряд социальных и экономических эффектов как на уровне предприятий кластера, так и на уровне региональной экономики [2; 5]. Однако, рассмотрим указанные эффекты с позиций институциональной теории:

- в рамках кластера снижется асимметрия информации и повышается уровень доверия между фирмами и региональными структурами;
- возникновение новых деловых структур позволяет говорить о формировании институтов межфирменного сотрудничества, определяемых уровнем специфичности активов организации.

Таким образом, создание территориальных кластеров – это обеспечение институциональной устойчивости предпринимательской деятельности, основанной на как устойчивости межфирменных отношений контрактов, так и на формировании доверительных отношений и снижении асимметрии информации между предприятиями кластера и средой региональной экономики, включая потребителей, производственные структуры других отраслей и комплексов и региональные власти.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Библиографический список

1. *Алексеев А. В.* Сущностный анализ понятия «кластер» и особенности кластеров в региональной экономике // Вестник Российского университета кооперации. — 2020. — № 4(42). — С. 4–7.
2. *Гордеев М. Ю., Никитенко Ю. В.* Потенциальные выгоды и преимущества от использования промышленно-инновационных кластеров // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 4-2. — С. 55–57.
3. *Рерих Л. М.* Синергетический эффект интеграции в кластерных структурных образованиях // Вестник НГУЭУ. — 2015. — № 3. — С. 67–79.
4. *Романова О. А., Лаврикова Ю. Г.* Кластерное развитие экономики региона: теоретические возможности и практический опыт // Экономика региона. — 2007. — № 54. — С. 40–52.
5. *Пасько С. Н.* Кластер как основная форма привлечения инвестиций в регион // Вестник ИМСИТ. — 2019. — № 1(77). — С. 11–13.

Молодежное предпринимательство как возможность улучшения трудоустройства молодежи региона

Аннотация. В данной статье поднимается тема развития молодежного предпринимательства с точки зрения эффективного способа увеличения трудоустройства молодого поколения региона. Поднимается базис проблем, мешающих в реализации предпринимательства и способы их решения.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; трудоустройство; эффективность; рынок труда.

По данным Росстата на начало 2021 г. около 4 млн людей от 15 лет являлись безработными (по методологии МОТ). Из этого числа около 40 % составляют граждане от 15 до 29 лет¹. Это та часть населения, которая считается базисным трудовым потенциалом страны, но наряду с этим она же оказывается в группе риска на рынке труда. Это связано с тем, что молодому поколению не хватает опыта, знаний, происходит нестабильность рынка и т. д.²

Для молодого поколения характерны: высокий уровень работоспособности, целеустремленность, энергичность и т. д. Эти критерии помогут в развитии экономики региона и страны в целом.

Основы государственной молодежной политики РФ, которые разработаны и утверждены на 2025 г., находят молодежное предпринимательство как предпринимательская деятельность граждан, возраст которых не превышает 30 лет, юридических лиц, возраст работников и руководителя которых в среднем не превышает 30 лет, либо в уставном (складочном) капитале доля вкладов поколения до 30 лет более 75 %³.

При помощи предпринимательства молодого поколения можно найти решение проблемы безработицы молодой части населения, увеличить количество рабочих мест и увеличить поступления налогов в бюджеты региона и страны. По результатам опроса можно сделать вывод, что около 70 % студентов хотят после окончания вузов реализовать свое дело⁴, для них привлекательным является более высокий уровень зара-

¹ Федеральная служба государственной статистики. — URL : <http://www.gks.ru/>.

² Старт федеральной программы «Ты – предприниматель». — URL : <https://www.kommersant.ru/doc/3373480>.

³ Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

⁴ Портал Career.ru. — URL : <https://career.ru/>.

ботка по сравнению с наемной работой, независимость, рискованность и способность воссоздать свои мечты в реальности.

Существуют некоторые препятствия, которые мешают в реализации запланированных действий в отношении молодежного предпринимательства:

- высокие ставки кредитов и налогов;
- отсутствие поддержки и окружение негативными отзывами от окружения по поводу предпринимательства;
- коррупция и теневой сектор экономики;
- ограниченность в информации по поводу программ поддержки и реализации молодежного предпринимательства;
- ограниченность эмпирических знаний;
- недостаточность финансовой подушки для реализации проектов.
- Для сокращения данных ограничений необходима помощь со стороны государства в развитии молодежного предпринимательства [1; 2]:
- снижение барьеров по открытию и развитию бизнеса молодому поколению;
- разработать льготное кредитование молодому поколению бизнесменов;
- разрабатывать и внедрять образовательные программы предпринимательства по всем учебным заведениям;
- создать общую информационную площадку, на которой будет вся необходимая информация, касающаяся молодежного предпринимательства как в регионе, так и в стране в целом.

Таким образом, при помощи внедрения описанных направлений политики, можно будет решить проблемы самозанятости молодого поколения, увеличить экономический потенциал региона и страны в целом, а также снизить уровень безработицы молодого поколения от 15 до 29 лет.

Научный руководитель: *О. А. Герасименко*

Библиографический список

1. Головина Т. А., Меркулов П. А., Полянин А. В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. — 2017. — Т. 12, № 5. — С. 42–61.
2. Кочесокова Э. Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ // *Juvenis scientia*. — 2016. — № 1. — С. 50–51.

Стратегия диверсификации: виды, теоретические основы, этапы реализации

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса использования в качестве одного из методов корпоративного менеджмента стратегии диверсификации. Прослеживаются исторические предпосылки к появлению корпоративного менеджмента, как отдельной научной дисциплины, так и стратегий диверсификации в качестве ее неотъемлемой составляющей. Дается взгляд автора на данную тематику и на общее представление о диверсификации, ее целей и задач. Целью статьи является выработка практических общих рекомендаций для организаций и структур российской экономики по разработке и применению стратегий диверсификации. В заключении дается общий вывод и рассматриваются перспективы развития рассмотренных стратегических подходов.

Ключевые слова: корпоративный менеджмент; диверсификация; стратегии; применение подходов.

Американский математик Гарри Игорь Ансофф по праву считается одним из родоначальников стратегического корпоративного менеджмента. Предложенный им концептуальный подход к анализу и определению влияния стратегии на общую результативность деятельности компании лег в основу ставшей уже классической работы – «Корпоративная стратегия» (Corporate Strategy, 1965). В работе впервые была проведена структуризация базового понятийного аппарата стратегического менеджмента, позволившая перейти от расчетно-описательных моделей к матричным. Рассматривая диверсификацию, как отдельный путь развития и роста компании Ансофф не только дал самое общее определение данному термину: «Диверсификация – это термин, применяемый к процессу перераспределения ресурсов, которые существуют на данном предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих» [1, с. 299], но и описал такие стратегические подходы, как горизонтальный и вертикальный.

Горизонтальная диверсификация (иногда называемая горизонтальной интеграцией) представляет процесс объединения предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности. Таким образом, увеличивается доля объединения в определенной отрасли, сосредотачивается большой удельный вес отраслевого производства [1; 20].

Вертикальная диверсификация (вертикальная интеграция) заключается в расширении деятельности крупных компаний за счет присоединения (приобретения, в том числе, через слияние и поглощение)

предприятий других отраслей, являющиеся поставщиками сырья, материалов и полуфабрикатов, а так же сбытовыми фирмами [2; 26]. То есть, в рамках данной стратегии компании предпочитают создавать необходимые для производственного процесса товары и услуги самостоятельно, вместо того, чтобы покупать их на рынке у других производителей. По сути, это объединение компаний, находящихся на различных этапах про-изводственного процесса.

Данная стратегия позволяет повысить рентабельность компании за счет полного включения и контроля всех стратегически важных этапов бизнес-процесса. От проектирования до производства, продвижения и сбыта продукции, товаров и услуг. Кроме того, снижается зависимость компании от решений третьих лиц, что исключает получение последними сверхприбыль за счет вне рыночного сговора и повышает независимость и конкурентоспособность компании.

Как правило, данная стратегия используется для повышения рентабельности компании и повышения качества всех этапов бизнес-процесса. Что, в свою очередь, приводит к существенным снижением издержек на производство, продвижение и сбыт конечной продукции, товаров и услуг. Классическим примером вертикальной диверсификации могут служить крупные нефтяные компании типа Роснефть, Газпром-нефть, Лукойл и др., имеющие в своей структуре предприятия и организации, осуществляющие весь спектр работ. От разведки недр и разработки добывающих технологий до сбыта топлива и машинных масел на бензо-заправках.

Отдельно, следует заметить, что стратегии и горизонтальной, и вертикальной диверсификации относятся к типу связанных стратегий. То есть, используемых в одной, конкретной отрасли экономики. И могут быть полными или частичными, обратными (объединение или приобретение поставщиков) или прямыми (объединение или приобретение компаний по продвижению и сбыту). В известном смысле, рассмотренные стратегии могут быть отнесены к маркетинговым, хотя и носят более широкий характер.

К несвязанным диверсификационным стратегиям относятся конгломеративная (как частный случай, корпоративная) и центрированная. Данные стратегии охватывают направления деятельности компании, не имеющие прямой связи с ее основной деятельностью. Побудительной причиной их разработки и использования могут стать, прежде всего, снижение прибыльности или спад рынка базовой продукции, ограниченность потенциала роста компании в рамках имеющегося отраслевого бизнеса или усиление конкурентных позиций на рынках присутствия.

Стратегия конгломеративной (корпоративной) диверсификации заключается в ведении нескольких типов бизнесов либо в различных отраслях экономики, либо никак не связанных друг с другом. При этом, компания, как правило развивает новые для себя направления бизнеса и реализует возможность доступа к новым рынкам сбыта продукции, товаров и услуг. Следуя стратегии конгломеративной диверсификации компания развивает совершенно новые направления бизнеса и получает доступ к совершенно новым потребителям. В частном случае использования стратегии конгломеративной диверсификации – корпоративным, помимо прочего, возможно достижение синергетического эффекта за счет передачи бренда в новый бизнес, что может стать залогом успеха компании на новом рынке за счет ранее приобретенной репутации.

Научный руководитель: *Е. С. Огородникова*

Библиографический список

1. *Ансофф И.* Стратегическое управление / науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М. : Экономика, 1989.
2. *Новицкий Е. Г.* Проблемы стратегического управления диверсифицированными корпорациями. — М. : БУКВИЦА, 2001.
3. *Огородникова Е. С., Сидоренко М. М.* Методы принятия стратегических решений. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2013.
4. *Огородникова Е. С.* Стратегический менеджмент. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2009.

С. С. Фагина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегии малых предприятий в сфере физической культуры и спорта

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы реализации стратегий малыми предприятиями, функционирующими в сфере физической культуры и спорта. Дается определение термина «стратегия». Подчеркивается важность прогнозирования рыночных тенденций для формирования эффективных стратегий предприятий.

Ключевые слова: стратегия; малые предприятия; физкультура; спорт.

В современных условиях особое значение имеет формирование направлений стратегического развития предприятий, которое в дальнейшем определит их будущее положение на рынке. Отражение форм собственности в экономической теории менялось вместе с эволюцией

экономической мысли. В XX веке произошла смена парадигм, лежащих в основе экономической теории [1]. В настоящее время рынок РФ характеризуется высоким уровнем конкуренции, который наблюдается не только на отечественных предприятиях, но и на зарубежных. Важным этапом развития инновационного предпринимательства является оценка инновационного потенциала региона, степень развития которого зависит от уровня инновационной активности [2] и управления интеллектуальными ресурсами [3]. Таким образом, можно сказать, что своевременное и качественное предвидение тенденций изменения рынка, реализация сформированных стратегий того или иного предприятия позволяют рынку максимально и успешно функционировать.

Стратегия – это долгосрочное направление развития предприятия, касающееся ее сферы деятельности, которое в дальнейшем приводит к достижению целей путем рационального использования ресурсов. Цель стратегии – достижение конкурентных преимуществ, которые позволяют добиться высокой рентабельности предприятия.

Формирование стратегий развития малых предприятий приобретают особое значение в связи с тем, что именно они дают возможность совершенствовать и укреплять экономическую ситуацию рынка.

Такие предприятия весьма мобильны, быстро адаптируются к изменениям и потребностям рынка, а также функционируют за счет малого количества ресурсов. На уровень состояния малого бизнеса влияет незначительная поддержка государственных и региональных органов власти, предприятия также сталкиваются с несовершенной налоговой системой, с отсутствием правовых гарантий, с финансовыми трудностями (например, в получении банковского кредита, сложность с приобретением помещения), в том числе и с низкой культурой взаимодействия с налоговыми и другими органами.

Научный руководитель: *М. А. Кочерьян*

Библиографический список

1. *Kocheriyana M. A., Vashlyayeva I. V., Volovik T. V.* Ural region's municipalities: sport infrastructure state analysis // *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury*. — 2019. — № 8. — С. 81–83.
2. *Кочерьян М. А.* Оценка конкурентоспособности организации физической культуры и спорта // *Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23 мая 2019 г.)*. — Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2019. — С. 81–83.
3. *Davydova E. V., Fagina S. S., Vashlyayeva I. V., Volovik T. V.* Research on the development of sports infrastructure in Russia // *Espacios*. — 2019. — Vol. 40, № 30.

Содержание

Направление 1. Управление качеством и конкурентоспособностью территорий

Бачурина О. Г. Влияние бюджетного процесса на конкурентоспособность территорий на муниципальном уровне	3
Белобородова Н. Б. Управление качеством продукции на принципах всеобщего управления качеством	5
Вавилина И. С. Оптимизация производственных процессов	8
Воронина А. В. Совершенствование качества услуг на примере работы салонов красоты	10
Зенков А. Д., Новоселов И. С. Негативные социальные последствия развития розничных торговых сетей	12
Ишкинина О. Г., Рамазанова А. И. Методы улучшения качества российских дорог (на примере европейских стран)	15
Калачева С. В. Сертификация как инструмент управления качеством для повышения результативности и эффективности деятельности организации	16
Кокшарова А. Ю. Перспективы развития сетевого гостиничного бизнеса в России	20
Майдикова В. О. Регулирование внешнеэкономической деятельности как способ укрепления экономики страны после пандемии COVID-19	23
Овчинникова Е. Е. Анализ рынка пастильных изделий (на примере города Екатеринбурга)	25
Селезнева М. В. Теоретические подходы к бизнес-интеграции	28
Сенников П. А. Логистическая инфраструктура как фактор повышения конкурентоспособности Свердловской области	31
Сергеева Е. А. Инновационный потенциал компании «Яндекс»	33
Токарева Е. А. Мировой рынок сельскохозяйственной техники	35
Уржумцева Ю. А. Управление качеством и конкурентоспособностью стиральных машин в Российской Федерации	38
Харьков А. А., Шевченко Е. А. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на средний и малый бизнес	40

Направление 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции

Аюпова А. Р. Развитие конкуренции средствами антимонопольного регулирования	44
Базарова М. В. Антимонопольная политика России	46
Байдимиров С. Х. Реестр недобросовестных поставщиков как инструмент регулирования отношений в сфере закупок: организационно-правовой аспект	49

Гирева Е. С. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции...	52
Шайхилисламова В. Р. Развитие антимонопольного законодательства в США и в России	54
Ширяева И. А. Антимонопольное регулирование в России и Китае в условиях мирового кризиса.....	57

Направление 3.

Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов

Асташкевич Д. А. Целесообразная транспортная связанность территорий Российской Федерации	59
Баразгова А. Р. Государственная поддержка предприятий в условиях пандемии COVID-19	61
Верник Е. С. Проблемы развития рынка загородной недвижимости региональных столиц.....	63
Гордеева Т. С., Унру А. А. Экологическая политика государства: опыт России и Норвегии	66
Гукасян А. О., Фадеева К. А. Проблема теневой экономики в Российской Федерации: пути решения	68
Datiashvili M. T. The Ural region as an active participant in globalization...	71
Замараева Е. Н. Значение международных транспортных коридоров в повышении конкурентоспособности регионов.....	73
Заславская Е. И. Влияние инновационной деятельности на развитие региональной экономики.....	75
Захарчевская Л. Н., Валов Р. Ю. Конструктивный опыт повышения качества социального обслуживания граждан пожилого возраста (на примере городского округа Сухой Лог Свердловской области).....	77
Здорнов В. А. Проблемы социального неравенства в Российской Федерации: проявление и регулирование	79
Иванов Е. А. Размещение и направленность объектов капитального строительства, подлежащих возведению на территории Свердловской области в рамках реализации национальных проектов.....	82
Кайгородов В. Г. Анализ успешного иностранного опыта использования венчурных инвестиций.....	85
Коровникова О. М. Борьба с отходами в России с точки зрения действующего законодательства и реализации национальных проектов.....	87
Кузнецова Я. А. К вопросу о развитии системы дополнительного образования в Российской Федерации	89
Леухина В. И. Система мониторинга эффективности реализации программ занятости населения в Свердловской области.....	92
Логиновских А. Ю. Национальный проект «Образование» как фактор повышения конкурентоспособности региона	95

Мусина А. И. Государственная поддержка населения в условиях карантинных мер.....	98
Никитина О. Д., Попова А. А. К вопросу о существующей тенденции демографического старения населения Российской Федерации	100
Пегасина В. В., Шира В. Г. Успешный опыт Китая в привлечении иностранных инвестиций: возможности использования в России	103
Полунин Д. И. Проектное управление в реализации региональной политики занятости как стратегический фактор развития территории.....	105
Салаватова А. А. Проблема доступности медицинских услуг в России.....	108
Tugolukova A. A. The potential of the Perm region in the sphere of ecological tourism.....	110
Узких А. С. Успешный опыт функционирования пенсионной системы Дании и возможности его использования в России.....	112
Фалин И. О. Особенности управления культурно-досуговым учреждением в городе Екатеринбурге в рамках национального проекта «Культура»	114
Фомин А. В. Реализация национальных проектов с использованием механизмов ГЧП.....	116
Шихов А. А. Добывающая промышленность Уральского региона: основные характеристики и перспективы развития	118
Шишкова А. С., Цыганова К. С. Теневая экономика в современной России	120

Направление 4.

Социальное измерение конкурентоспособности

Абасов Э. Ш. Стратегические направления развития строительной деятельности в России.....	123
Акбашев К. И. Instagram как способ заработка	125
Балукова К. А., Каюмова Э. Р. Проблемы трудоустройства студентов вузов: социологический анализ	128
Бочкова А. Г., Кравченко Д. Д. Влияние вторичной занятости на успеваемость студентов очной формы обучения	130
Вачурова П. В. Отношение студентов к предпринимательской деятельности в условиях пандемии	132
Габдулханов Т. И. Пропаганда и способы манипуляции общественным сознанием.....	134
Гончар Ю. Ю. Феминизм как политическая идеология	137
Гордина Ю. В., Дайнеко А. С. Готовность студентов участвовать в карьерных мероприятиях в вузе	139
Гусаренко С. В. Исследование ценностных ориентиров современной молодежи в качестве измерителя социальной конкурентоспособности	141
Дубчак Д. В., Закоулова А. А. Карьерные планы студентов вуза.....	143
Зайкова Я. А. Стратегические направления развития дополнительного профессионального образования взрослых в России.....	145

Заруцкая В. С. Социальный капитал как фактор конкурентоспособности организации	147
Зельдович Я. И. Государственная стратегия развития дополнительного образования детей	150
Ильина Д. О. Трудоустройство молодых специалистов и их конкурентоспособность на рынке труда	152
Клец И. А. Работающие студенты: проблемы совмещения учебы и работы	154
Колосницына Е. Д. Отношение студентов к проблеме вероисповедания	156
Коньшина Д. А., Устьянцева А. Е. Блогинг как один из ключевых источников информации для студентов	159
Копытов М. В. Стратегические направления развития государственного регулирования переработки отходов на территории Российской Федерации	161
Кузнецова И. И. Социальный аспект конкурентоспособности мигрантов	164
Кузьменко Ю. Е. Образование как социальный фактор конкурентоспособности личности	166
Лазукова П. А. Мобильное приложение как инструмент успешного бизнеса	168
Леонтьев А. А. Основные сферы занятости студентов	170
Мирошниченко И. Ю. Направления развития физического воспитания молодежи на основе мониторинга ее физического состояния	172
Никитина Е. В. Проблемы молодежного спорта в России	174
Ортюкова А. С. Толерантное общество: плюсы и минусы	177
Петросян Г. В. Стратегические направления развития физической культуры и спорта в Российской Федерации	179
Пинаева Д. Р. Влияние пандемии на карьерные планы студентов	182
Подсухина Е. А. Феномен шахмат в современном мире как объект гуманитарного исследования	184
Попилин С. С. Симбиоз студенческой жизни и спорта	186
Рубцов И. А. Анализ и сравнение систем медицинского страхования в России и США	188
Рузанов А. А. Стратегические направления повышения конкурентоспособности российского футбола	190
Сасенко Е. В., Садретдинов Д. Р. Девиантное поведение подростков в социальных сетях	193
Святелик Н. И. Проблема интернет-зависимости	195
Содикова Х. Д., Костянян М. О. Влияние социальных сетей на успеваемость студентов УрГЭУ	198
Сойко О. В. Как повлияла пандемия на экологию	200
Суслина А. Ю. Роль Интернета в жизни студентов вузов	202
Ташпулатова Д. Р. Влияние последствий пандемии COVID-19 на семейную жизнь уральцев	204

Тимофеева В. А. Эволюция деловых коммуникаций в процессе развития общества	205
Тюленева А. В., Ударцева Ю. С. Миграция молодежи из малых городов России и ее причины	207
Цой П. С., Луков В. О. Вторичная занятость студентов: социологический аспект	209
Чудова С. И. Определение уровня значимости критериев конкурентоспособности продуктов	212
Шубина В. А. Адаптация студентов-спортсменов в вузовской среде	214
Шуренкова М. В. Социальный аспект деятельности зоозащитников	216
Ямщикова М. А. Влияние виртуального общения на жизнь человека	218

Направление 5.

Правовой базис конкурентоспособности территорий

Стихина В. Е. Цифровизация нотариата в постпандемийных условиях	221
Тестов С. В. Проблемы развития единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости	223

Направление 6.

Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

Васильев Л. В. Государственная поддержка малого предпринимательства в кризисных условиях	225
Вьюков А. А. Стратегические направления развития сектора малого и среднего предпринимательства в России	227
Давыдова Е. В. Кадровая стратегия в условиях постпандемической реальности	230
Дмитриева У. М. Анализ специфики патернализма в экономике	232
Емакулова Д. У. Методы государственной поддержки бизнеса	234
Кашина А. А., Малкина М. А. Влияние малого бизнеса на устойчивое развитие сельских территорий	236
Краснов Е. И. Институциональные особенности кластера	238
Линник В. Н. Молодежное предпринимательство как возможность улучшения трудоустройства молодежи региона	241
Нана Ж. Ж. Стратегия диверсификации: виды, теоретические основы, этапы реализации	243
Фагина С. С. Стратегии малых предприятий в сфере физической культуры и спорта	245

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы

**XXIV Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов**

(Екатеринбург, 27–30 апреля 2021 г.)

Часть I

*Направления: 1. Управление качеством
и конкурентоспособностью территорий;*

- 2. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции;*
- 3. Повышение уровня конкурентоспособности регионов и муниципальных образований в контексте реализации национальных проектов;*
- 4. Социальное измерение конкурентоспособности;*
- 5. Правовой базис конкурентоспособности территорий;*
- 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка Ю. С. Баусовой

Поз. 65. Подписано в печать 30.09.2021.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,9. Усл. печ. л. 14,7. Печ. л. 15,8. Тираж 10 экз. Заказ 454.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета

