

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ассоциация иностранных студентов России



Уральский государственный экономический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XXII Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 22–26 апреля 2019 г.)

Часть 4

- Направления: 11. Цифровые финансовые технологии и инструменты;
12. Региональная финансовая политика как инструмент достижения
конкурентоспособности территорий;
13. Инновационное развитие предприятий и организаций
в конкурентной среде*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2019

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XXII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 22–26 апреля 2019 г.) : [в 5 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. – Ч. 4 : Направления: 11. Цифровые финансовые технологии и инструменты; 12. Региональная финансовая политика как инструмент достижения конкурентоспособности территорий; 13. Инновационное развитие предприятий и организаций в конкурентной среде. – 176 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2019
© Уральский государственный
экономический университет, 2019

Направление 11. Цифровые финансовые технологии и инструменты

Е. В. Алфёрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы совершенствования российской системы валютного контроля

Аннотация. Рассмотрены проблемы совершенствования механизма валютного контроля в России, рассмотрены возможные последствия для национальной экономики, выявлены возможные пути решения нелегального вывода капитала за рубеж.

Ключевые слова: система валютного контроля; валютное регулирование; внешнеэкономическая деятельность; нелегальный отток капитала за рубеж.

Проблема создания эффективного механизма валютного контроля становится все более актуальной в условиях текущей экономической ситуации в стране и выхода из финансового кризиса. Ведь только путем эффективной и слаженной работы всех ее составляющих можно добиться надежной защиты экономических интересов государства от незаконного вывода капитала за рубеж [3, с. 174].

Внешнеэкономическая деятельность в настоящее время является наиболее криминогенной сферой. Незаконные действия преимущественно направлены на извлечение неконтролируемой государством прибыли, сокрытие доходов от налоговых органов, размещение валютных ресурсов в банках за рубежом и дальнейшее использование этих ресурсов в личных целях.

Проблема нелегального оттока капитала из РФ и отмывания доходов, полученных незаконным путем, в данное время стала одной из основных проблем российской экономики. К сожалению, зафиксированные объемы оттока капитала являются негативным фактором развития экономики страны, и свидетельствуют о ее неустойчивости и неэффективности функционирования. Отток капитала ограничивает возможность инвестирования в экономику России, тем самым замедляя экономическое развитие.

Основными факторами, способствующими нелегальному оттоку капитала за рубеж и легализации преступных доходов, можно назвать несовершенство механизмов контроля и мониторинга за деятельностью организаций, несовершенство банковской системы России,

продолжающееся санкционное давление, слабое развитие механизмов защиты прав собственности, доступность оффшорных схем, коррупция среди органов власти, а также ограниченные возможности обмена финансовой информацией и взаимной помощи с иностранными правоохранительными органами [2].

Нелегальный вывод капитала осуществляется посредством фиктивных международных сделок, перестраховочных операций, незаконных трансфертных валютно-финансовых операций.

Система валютного контроля является одной из мер решения данной проблемы. Валютный контроль не только оказывает влияние на формирование конъюнктуры мирового хозяйства, распределение денежных средств в мире, но и воздействует на то, как международная торговля будет развиваться в целом. Основной экономической целью валютного контроля является создание для участников внешнеэкономической деятельности невыгодных условий для нелегального осуществления валютных операций.

Следует отметить, что валютный контроль в современных условиях неразрывно связан с законодательством Российской Федерации в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, или финансированию терроризма, который регулируется Федеральным законом № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Можно выделить следующие меры по решению проблемы нелегального вывода средств за рубеж: модернизация инструментария валютного регулирования на основе принципов предварительного, текущего и последующего валютного контроля, мониторинга валютных операций; ужесточение мер административного воздействия; создание единой базы товарного и денежного потоков по данным уполномоченных банков, таможенной и налоговой служб; экономические меры для участников ВЭД (например, требование о резервировании определенной суммы, которая возвращается организации в случае успешного закрытия сделки); модернизация налоговой системы посредством опыта западных развитых стран в сфере валютного законодательства (например, предоставление льготы компаниям, которые занимаются поставками оборудования, материалов и сырья из-за рубежа, стимулирование производственной деятельности); постоянная работа над повышением имиджа страны (например, организация различных выставок, проведение информационно-рекламных кампаний) [1].

В целях совершенствования механизма валютного регулирования и контроля экспортно-импортных операций необходимо своевременно

корректировать правила, нормы и формы учета валютного контроля, эффективно использовать инновационно-информационные технологии взаимодействия субъектов валютного регулирования и контроля.

Реализация перечисленных мер позволит не только свести к минимуму нелегальную утечку капитала из страны, но и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке, что положительно скажется на общей финансовой стабильности государства и экономическом росте.

Библиографический список

1. *Балашова О. В., Дорофеева Н. В.* Проблема валютного регулирования и контроля // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 7. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1030/11392/>.

2. *Гурьева И. С.* Проблемы нелегального оттока капитала из России и пути решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 10. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/10/15295/>.

3. *Крашенинников В. М.* Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой. М.: Экономика, 2013.

Научный руководитель: *Т. В. Решетникова*

A. S. Akhmadullina

Ural State University of Economics, Ekaterinburg city

Digital financial technologies and tools

Abstract. The thesis is devoted to the new digital technologies in the financial sector. Modern society is continuously undergoing a cyclically evolving process of transformation of all socio-economic relations. By mediating these trends, one can single out digital tools as an innovative component in the financial sector of market relations. The thesis describes some financial technology tools that have a greater impact on the financial sector both in the whole world and in Russia.

Keywords: digital financial technologies; financial instruments; crypt currency; e-regulations; project QU.

Nowadays, we are increasingly confronted with the concept of “digital financial technology”. At present, it is used not only by IT companies, but also by economic entities around the world. Digital financial technologies are a complex system that combines the sectors of new technology and financial services, start-ups and the corresponding infrastructure. In the financial services sector, new technologies and tools are increasingly being used to carry out their functions and implement completely new solutions that consumers of services are interested in. These technologies are used in various areas of the financial world. This could include trading on the stock

exchange, banking, when various payments and money transfers are made, as well as insurance and so on [1]. Information and computer technologies (ICT), created to simplify and automate any business processes, are used as financial technologies.

Digital financial technologies are becoming increasingly popular for several reasons: the number of competitors in this area is increasing, and the desire of financial institutions to reduce costs and at the same time improve the quality of services offered is growing; most companies set the goal to make “high technology” their competitive advantage [2]. Today, companies are increasingly aware that the current economy can be fully digitized.

A success in the development and further introduction of financial technologies was after the 2008 crisis. Outsiders from the world of information technologies took advantage of the weakening of banks and began to seize the financial market. At the same time, there appeared new “financial instruments”, such as the “blockchain”. This tool is already used by large banks, corporations and even some states. One of the most important technologies of the blockchain is cryptocurrency, which is a virtual currency, stored and recorded in a distributed database. At the same time, the reliability and integrity of the transaction block chain is ensured by the use of cryptography. The main distinguishing feature is that a new currency can not only be bought for ordinary money, but also “mined”, that is, engaged in mining [2]. According to the forecasts made by PWC in 2016, by 2020, financial technologies can make up 28 % of the banking services and payments market and up to 22 % of the insurance, asset management and private capital management markets¹. Digital transformation in the field of financial services of a number of countries (in particular, Great Britain, China, Denmark, Japan, South Korea, Senegal, Canada) have created or are working to create such tools (now there are several hundred types of cryptocurrency but Bitcoin is the most well-known and widely-spread).

Regulators are quickly learning a wide range of data collection and analytics tools. They are trying to learn more about the operations of individual institutions and the work of the system as a whole. Thus, the US Consumer Financial Protection Bureau (CFPB), which is engaged in consumer protection, has invested heavily in the development of analytics and digital technologies. They created an electronic set of regulatory requirements (eRegulations), a tool for online work that helps users find, learn, and understand established rules. In addition, the Project Qu was implemented². It is an

¹ PwC report “Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services”. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2016/landing-page/pwc-19thannual-global-ceo-survey.pdf>.

² MIT Sloan Management Review. Learn more about the elements of digital transformation. URL: <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/>.

open data platform that allows users to query complex data on mortgages, combine them with the other information and then compile them.

Thus, in the modern world of digital technology the financial function must be flexible, farsighted and facilitate prompt decision-making. In this case, of course, finances should be digital.

References

1. *Maslennikov V. V., Fedotova M. A., Sorokin A. N.* New financial technologies are changing our world // Finance: Theory and Practice. 2017. Vol. 21, no. 2. P. 6–11.

2. *Rudenko G.* Digital technologies: new business opportunities // Effective crisis management. 2014. No. 1(82). P. 42–47.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*

П. С. Баранникова, Б. М. Балчыр

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровые финансовые технологии и инструменты

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования криптовалют в современной экономике. Особое внимание уделено рассмотрению проблем, связанных с криптовалютой.

Ключевые слова: криптовалюта; виртуальная валюта; финансовый инструмент.

В настоящее время перевод информации в цифровую форму играет немаловажную роль, потому что именно цифровые технологии и инструменты позволяют убрать стену, которая стоит на пути в отрасли финансовых услуг.

Условно все направления цифровых финансовых технологий и инструментов можно разделить на платежные системы, розничное кредитование, консалтинговые услуги, личные финансы, виртуальные валюты и банки и т. д.¹ К таким направлениям относится криптовалюта, которая является растущим и широко обсуждаемым явлением и представляет принципиально новый уровень развития технологий по сравнению с безбумажными денежными средствами, которые можно использовать и передавать онлайн. С одной стороны, это явление ставит под удар исторически сложившуюся банковскую централизацию и ведет к дезинтеграции, с другой – может способствовать финансовой интеграции, в том числе развивающихся стран, в мировую финансовую

¹ *Карачун И. А.* Цифровые финансовые технологии // Экономический журнал. 2018. № 4. С. 8.

систему. Криптовалюта представляет собой виртуальную валюту, хранение и учет которой осуществляется в распределенной базе данных. Позиция относительно возможности использования криптовалюты в качестве финансового инструмента до настоящего времени не разработана.

До настоящего времени в Российском законодательстве отсутствовало определение криптовалюты и не был определен ее статус. Вместе с тем, 22 мая 2018 г. в Государственной Думе РФ был принят законопроект «О цифровых финансовых активах», в котором даны определения криптовалюты. В соответствии с этим законом, криптовалюта – это вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций. При этом законопроект отказывает им в статусе законного платежного средства. Последняя версия документа не отвечает на вопрос, когда будут легализованы криптовалюты в России. Государство старается нивелировать риски, связанные с криптовалютами, но из-за этого оставляет рынку минимальные возможности для развития.

Криптовалюта весьма рискованный финансовый инструмент и имеет ряд существенных проблем. Рассмотрим проблемы, которые возникают в настоящее время при использовании криптовалюты для потребителей и государства:

1) отсутствие защиты потребителей. Любая существующая криптовалюта является спекулятивным инструментом и в связи с этим у потребителей нет никаких гарантий относительно безопасности и достоверности при оплате покупок или услуг в онлайн ресурсах;

2) высокая волатильность. Так как криптовалюты в большинстве стран не легализованы и никем не регулируются, то курс у них очень изменчив и колебания имеют резкие изменения, которые в последующем могут повлиять на состояние рынка и неким образом спровоцировать инфляцию;

3) финансирование терроризма. Государство сталкивается с проблемой невозможности контролирования и прослеживания движения интернет-валюты. Также 26 февраля 2019 г. стало известно, что Верховный суд внес понятие «криптовалюта» в постановление по делам об отмытии преступных доходов¹;

4) анонимность – повышает привлекательность использования криптовалюты обычными людьми, так как она не облагается налогом со стороны государства и дает широкие возможности для осуществле-

¹ О судебной практике по делам о легализации (отмытии) денежных средств или иного имущества: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 7 июля 2015 г. № 32.

ния преступной деятельности. Если в стране «рухнет» сфера налогообложения, то уровень жизни населения упадет до минимума, что приведет к негативным дестабилизирующим последствиям;

5) самой важной проблемой является нормативно-правовое регулирование криптовалюты. Позиция правительства Российской Федерации по отношению к этому вопросу непостоянна и изменчива.

Исходя из данных проблем, можно сделать вывод о том, что цифровые финансовые технологии и инструменты весьма интересное направление, но следует учитывать тот факт, что при всеобщем внедрении необходимо тщательно рассмотреть все аспекты, возможные изъяны и последствия. На примере криптовалюты можно сказать о том, что в рамках российской действительности, когда криптовалюта не регулируется государством, создаются серьезные проблемы для экономики страны или отдельных категорий граждан.

Научный руководитель: *А. И. Серебренникова*

Е. Д. Буторина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Простой и сложный процент как способ увеличения доходов вкладчиков

Аннотация. Рассматривается сущность простого и сложного процента, сравнивается доходность вкладов банков России («Примсоцбанк», «Промсвязьбанк»), а также как процентная ставка влияет на величину дохода по вкладу. В ходе работы были выявлены наиболее рентабельные вклады по типу начисления.

Ключевые слова: простой и сложный процент; вклад; банки; деньги; доход; процентная ставка.

Каждый человек в мире заинтересован в увеличении дохода. Поэтому множество людей предпочитают вкладывать свои сбережения в недвижимость, в государственные бумаги, открывать вклады, так как считают, что это наиболее надежный способ сохранения своих сбережений от различных негативных факторов, например, таких как инфляция, кризис, падение рубля и так далее.

В современных условиях наиболее доступным по финансовым и правовым возможностям является способ открытия вклада в банке. Для более общего понимания размещения денежных средств во вклад следует определить основные его понятия. Вклад – это денежные средства или ценные бумаги, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение [2]. А вкладчик – это сторона по договору

банковского вклада, внесшая в исполнение своих обязательств по договору денежную сумму [3]. Каждый вклад имеет свою процентную ставку. Процентная ставка – норма доходности вклада, которые выплачивается за определенный отрезок времени (месяц, год), к величине вклада. Именно процентная ставка определяет, какую прибыль получит вкладчик после завершения периода хранения вклада.

В экономике процент по типу начисления классифицируется на простой и сложный. Простой процент – это форма расчета дохода на процент, основанная на арифметической прогрессии [1]. Начисления при этом типе происходят на первоначальную сумму вклада. Формула начисления простого процента:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\%} \times n \right), \quad (1)$$

где FV – увеличение величины PV , через n лет, если ставка составляет r процентов.

Сложным процентом считают процент, размер которого формируется путем постоянного добавления простого процента к расчетной базе, что приводит к увеличению базы начисления процента на каждый следующий период¹. Форма начисления сложного процента вычисляется путем геометрической прогрессии. Формула начисления сложного процента:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\%} \right)^n. \quad (2)$$

Объектом данной статьи являются экономические отношения, связанные с исчислением простого и сложного процента. Предмет исследования – вклады физических лиц, размещенные в коммерческих банках. Цель исследования – выявить наиболее выгодные условия размещения вкладов для потенциальных вкладчиков.

Для анализа вкладов были взяты два банка «Примсоцбанк»² и «Открытие»³. Чтобы выявить какой способ начисления процентов является наиболее доходным, выбран критерий по вкладам в банках «срок хранения» был приравнен к 12 месяцам размещения вкладов. Виды вкладов представлены в таблице.

¹ *Примсоцбанк*, раздел «Вклады» // Официальный сайт Примсоцбанка. URL: <https://pskb.com/deposit/>.

² Там же.

³ *Открытие*, раздел «Вклады» // Официальный сайт «Открытия». URL: <https://www.open.ru/deposits>.

Виды вкладов

Название банка и его продуктов	Примсоцбанк, вклад «Особый»	Открытие, вклад «Премиальный»	Примсоцбанк, Вклад «Рациональный»	Открытие, вклад «Активное пополнение»
Минимальная сумма вклада, р.	50 000	50 000	10 000	50 000
Срок хранения, мес.	12	12	12	12
Процентная ставка, %	7,5	7,2	7,2	6,4
Капитализация	Нет	Нет	Есть	Есть
Выплата процентов	Ежемесячно	В конце срока	Ежеквартально	Ежемесячно

Возьмем 100 000 р. как тело депозита, тогда используя формулы сложного и простого процента, рассчитаем доход для каждого вклада.

Вклад «Особый»:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\%} \times \frac{m}{12} \right) = 100000 \times \left(1 + \frac{7,5}{100\%} \times \frac{12}{12} \right) = 107500 \text{ р.}$$

Вклад «Премиальный»:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\%} \times \frac{12}{12} \right) = 100000 \times \left(1 + \frac{7,2}{100\%} \times \frac{12}{12} \right) = 107200 \text{ р.}$$

Вклад «Рациональный»:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\% \times 12} \right)^{n \times 12} = 100000 \times \left(1 + \frac{7,2}{100\% \times 12} \right)^{1 \times 12} = 107442,41 \text{ р.}$$

Вклад «Активное пополнение»:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{r}{100\% \times 12} \right)^{n \times 12} = 100000 \times \left(1 + \frac{6,4}{100\% \times 12} \right) = 106591,11 \text{ р.}$$

Исходя из анализа вкладов физических лиц, можно сделать вывод, что «Примсоцбанк» предлагает вклад по сложной процентной ставке, который ниже, чем по простой ставке и этот разрыв составляет 0,3 %. Также и банк Открытие занижает процентную ставку вклада по сложному проценту и разрыв составляет 0,8 %, так как банку выгоднее выплачивать проценты по вкладам с простым способом начисления процентов.

Таким образом, наиболее выгодным вкладом оказался вклад «Примсоцбанка» с простым способом начисления. При размещении денежных средств, вкладчик должен обладать определенной финансовой

грамотностью в области размещения вкладов, внимательно читать договор при оформлении продуктов банка. А также изучить предварительно депозитную политику на сайтах банков, что обеспечит ему возможность более рационально и с большей доходностью разместить свои денежные средства.

Библиографический список

1. *Алексеева Д. Г., Пыхтин С. В., Загиров Р. З.* Банковский вклад и банковский счет. Расчеты: учеб. для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019.
2. *Большой экономический словарь* / сост. А. Б. Борисов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Книжный мир, 2006.
3. *Кураков Л. П., Кураков А. Л.* Экономика и право: слов.-справ. М.; Чебоксары: Вуз и школа, 2004.

Научный руководитель: *Т. Д. Сиколенко*

A. I. Valeeva, N. K. Kirichuk
Ural State University of Economics, Ekaterinburg city

Digitalization of the world economy: key sectors

Abstract. The article discusses the need and possibility of digitalization, which is becoming the main factor in the development of the world economy in modern conditions. The digital economy encompasses all spheres of life and is able to provide huge benefits to the government, citizens and business. Attention is paid to the main directions of development of the digital economy.

Keywords: digital economy; digitalization; e-commerce; Internet technologies.

The term “digital economy” was introduced in 1995 by Nicholas Negroponte, a computer science specialist at the University of Massachusetts, and was associated primarily with the intensive development of the global electronic network, information and intellectual and digital technologies, and the fuller realization of the potential of human capital and artificial intelligence [4]. In a broad sense, the digital economy is a system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies (as defined by the World Bank). Today, the share of the digital economy is about 18.4 % of GDP (from 10 to 35 %) in developed countries, and in developing countries from 2 to 18 % [2]

The development of the digital economy can be observed in the financial sector. Among the main trends, it should be noted, firstly, the active transition of banks to remote customer service within their systems. In the

banking segment, this is manifested in the ever-increasing number of Internet users and mobile banking.

Secondly, digitalization is also manifested in the interaction of banks with government agencies, which is increasingly moving into electronic format and online interaction. For example, today an online confirmation by banks of all payments to the budget has already been implemented.

Thirdly, we can note the interaction of financial organizations among themselves or with new market participants, by providing an access interface for the joint development of new services for customers.

The next direction in the development of the digital economy is the high-tech manufacturing sector. This sector includes IT companies and companies that invest in the digital world [5]. For example, well-known IT giants such as Apple, Tesla, Microsoft. And the most successful are those companies that have the best digital platforms. For example, the company SpaceX is implementing a project in the field of the global Internet space. This makes it possible not only to use the Internet for the personal interests of users, but also opens up prospects for the even greater development and spread of international trade. This will help to narrow the gaps in economic and social inequalities between developed and developing countries.

The third direction is the development of e-commerce. It gained the most popularity in the retail e-commerce sector [3].

Asia is the leader in the e-commerce market (\$ 831.7 billion), North America ranks second (\$ 552.6 billion), while Europe ranks third (\$ 346.5 billion).

The fourth direction of the digital economy development is its spread in the social sphere. For example, distance learning is increasingly actively used. The volume of the global education market is \$ 4.5–5.0 trillion, and in the coming years it promises to increase to \$ 6–7 trillion. The online educations make up about 3 %, or \$ 165 billion. Due to a steady growth by 2023, the digital part of the industry promises to overcome the \$ 240 billion mark, adding more than 5 % per year. And according to a more optimistic forecast, it will reach \$ 252 billion already by 2020, with an average annual

**E-commerce market
in selected countries in 2018**

Country	E-commerce market size (billion USD)
China	636,1
USA	504,6
United Kingdom	86,5
Japan	81,7
Germany	70,3
South Korea	63,7
France	49,4
Canada	39,9
Australia	18,6
Russia	17,2

Note. Global statistics and e-commerce trends to run your business outside of borders / Glob. stat. ecommerce. URL: <https://www.shopify.com/enterprise/global-ecommerce-s/>.

increase of 17 % [1]. The United States is the largest and most mature market in EdTech. The second largest region is Southeast Asia, primarily China and India, which is gaining momentum much faster¹.

The transformative economic impact of digital technology implies multiple effects. The transition to a digital economy model in the world economy is accompanied by fundamentally new, qualitative changes in socio-economic relations. According to analysts' estimates, by 2025 the digital transformation will affect all areas of most countries of the world. But economic growth depends on the level of technology development in the country. So, competitive advantage will belong to countries with a high level of digitalization.

References

1. *Bataev A. V.* Analysis of the global market for distance education // *Young Scientist*. 2015. № 20. Pp. 205–208. URL: <https://moluch.ru/archive/100/22587/>.
2. *Egorov D. V.* Financial Aspects of the Digital Economy // *Banking*. 2017. No. 12.
3. *Khavanova N. V., Bokareva E. V.* Analysis of the global and Russian e-commerce market: trends and problems of development // *Network scientific journal*. 2017. P. 136–146.
4. *Mezenin V. G., Kudryashova V. V.* Digitization of the economy: strategy, scale, and institutional environment // *Bulletin of the Ekaterininsky Institute*. 2018. No. 2.
5. *Starodubtseva E. B., Markova O. M.* Digital transformation of the world economy // *Theoretical foundations of the development of economic systems in modern conditions*. 2018. No. 2. P. 7–13.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*

¹ *Research* of the Russian market of online education and educational technologies. URL: <http://edumarket.digital/>.

Биометрические технологии в финансовом секторе

Аннотация. На сегодня по всему миру биометрические технологии активно проникают в различные сферы деятельности. Биометрическая идентификация уже является неотъемлемой частью мирового рынка информационных технологий, что позволяет найти решения для широкого круга задач.

Ключевые слова: биометрические технологии; идентификация; финансовый сектор; бизнес-практика; ЕБС.

Одним из ключевых драйверов развития и проникновения биометрических технологий в финансовом секторе является развитие мобильных технологий¹. Уже во всех современных гаджетах есть распознавание владельца по его отпечатку пальца, а в некоторых устройствах идентификация проходит уже через распознавание лица и радужной оболочки глаза с помощью камеры смартфона и, конечно же, почти все телефоны можно использовать для интеграции голосовой биометрии. И рынок мобильной биометрии не перестает набирать обороты. Так, согласно прогнозу компании J'son & Partners, к 2022 г. среднегодовой темп роста мирового рынка мобильной биометрии составит 33,88 %, а объем рынка к тому же году будет составлять 47 млрд долл. США.

Самым главным прорывом на данном рынке можно считать запуск таких платежных серверов как Apple Pay, Samsung Pay и Android Pay. Данные серверы помогают владельцу оплачивать покупки с помощью отпечатка пальца, не вводя данные карты, что обеспечивает финансовую безопасность пользователю.

Такое активное развитие биометрии на рынке мобильных технологий можно связать с не менее активным внедрением биометрии в финансовом секторе.

По всему миру банки уже активно используют биометрические технологии в бизнес-практике, такие как распознавание голоса в call-центрах, идентификация клиента по рисунку вен пальца для входа в мобильное приложение и авторизации платежей и переводов, идентификация по сердечному ритму и многое другое.

В России банки тоже начинают активно использовать биометрические технологии в своей работе. Ярким примером может стать Банк «Открытие», который в конце 2017 г. запустил в своем мобильном приложении услугу денежных переводов по фотографии клиента. Сер-

¹ *Обзор* международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/36012/rev_bio.pdf.

вис реализован с помощью уникальной технологии – нейросетевой системы распознавания лиц, которая позволяет с высокой степенью точности идентифицировать клиента по его биометрическим данным.

Еще одним примером служит создание Единой биометрической системы (ЕБС) в 2018 г. ЕБС – это цифровая платформа для удаленной биометрической идентификации, которая позволяет предоставлять новые цифровые коммерческие и государственные услуги для граждан в любое время и в любом месте¹. Система создана по инициативе Центрального банка Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Разработчиком и оператором выступает «Ростелеком». ЕБС позволит банкам без личного присутствия гражданина открыть ему счет, вклад или предоставить кредит. А граждане, в свою очередь, получили возможность оцифровать волеизъявление и дистанционно подписывать документы.

Резюмируя вышесказанное, можно выделить следующие основные плюсы внедрения биометрических технологий в финансовую систему:

сокращение операционных издержек и минимизация затрат на отделения, так как клиенты могут получать необходимую информацию и оформлять нужные продукты, не выходя из дома и в любое время;

биометрические технологии позволяют идентифицировать именно личности человека, что совместно с традиционной идентификацией усиливает *безопасность системы*.

Но помимо плюсов место имеют быть и недостатки, такие как:

стоимость: спрос на биометрические технологии еще не такой высокий, поэтому их стоимость остается относительно высокой;

нестабильность распознавания: это связано с тем, что биометрия имеет дело с динамическими и вероятностными характеристиками;

возможные проблемы с обслуживанием: на данный момент не все системы работают надежно, во всех режимах и условиях эксплуатации. После разработки и внедрения системы есть вероятность выхода устройства из строя, что приводит к дополнительным затратам покупателя и на компанию, отвечающую за поддержку.

Стоит отметить, что компрометация биометрических данных может привести к серьезным последствиям. В связи с этим, при использовании биометрических данных в целях идентификации должны применяться единые требования к их передаче, хранению, обработке и защите данных.

Научный руководитель: Т. А. Чилимова

¹ Сайт Единой биометрической системы. URL: <https://bio.rt.ru>.

Анализ подходов к регулированию рынка производных финансовых инструментов в России

Аннотация. Исследована история становления регулирования рынка производных финансовых инструментов в России. Проведен сравнительный анализ подходов регулирования их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: производный финансовый инструмент; срочный рынок; опцион; фьючерс; форвард; своп; смешанный договор; нормативный акт.

Рынок производных финансовых инструментов (далее – ПФИ) – один из активно развивающихся сегментов мировой экономики. В случае возникновения кризисных явлений именно такой рынок, как показывает опыт 2008 г., наиболее восприимчив к рыночным колебаниям. В данных условиях становится понятным, что рынку ПФИ необходим не только дополнительный надзор, но и ряд законодательных ограничений. Что касается нашей страны, то на протяжении длительного периода времени динамичному развитию рынка ПФИ в России мешало отсутствие единой концепции регулирования.

Развитие современного российского рынка ПФИ с 1992 г. проходило в условиях отсутствия нормативного регулирования операций с производными финансовыми инструментами. Единственным нормативным актом, затрагивающим отдельные виды ПФИ, являлся вступивший в законную силу в 1991 г. Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле». Вместе с тем указанный нормативный акт регламентировал отношения, складывающиеся на биржевом рынке, и не распространял свое действие на внебиржевые ПФИ.

В дальнейшем, на рубеже конца 90-х годов в решении проблемы регулирования рынка производных финансовых инструментов были обозначены два направления: создание единого отраслевого закона и внесение отдельных поправок в существующие нормативные акты.

В рамках модели единого регулирования в ноябре 2001 г. в Государственную Думу РФ был внесен законопроект «О срочном рынке», в котором предлагалось, по аналогии с регулированием рынка ценных бумаг, создать единое регулирование отношений на рынке ПФИ. Вместе с тем Правительство РФ не поддержало проект «создания единого регулирующего органа по вопросам срочных рынков и введения дополнительных видов лицензирования участников рынка»¹.

¹ Система обеспечения законодательной деятельности: Законопроект № 147313-3. URL: <http://Sozd.duma.gov.ru/bill/147313-3/>.

Развитие получила вторая модель регулирования отдельных правоотношений на рынке ПФИ, посредством внесения точечных поправок в уже действующие нормативные акты. Следуя данной модели, на протяжении многих лет российский законодатель вносил отдельные правки в документы, регламентирующие отношения на рынке ПФИ. При этом, принятые нормы, зачастую были противоречивыми, а определения одних и тех же инструментов – не унифицированными. По мнению ряда экономистов, «несовершенство правовой базы служит серьезным препятствием для более активного развития рынка ПФИ в Российской Федерации»¹.

Отсутствие правовой регламентации основных понятий ПФИ, не позволяли проводить эффективную политику регулирования рынка со стороны государства, что затрудняло деятельность участников рынка и препятствовало защите прав инвесторов. Схожее мнение выразил Конституционный Суд РФ в одном из вынесенных определений, отметив, что «при осуществлении дальнейшего регулирования соответствующих отношений федеральному законодателю надлежит ... установить создающие предпосылки организованного рынка таких контрактов, правила доступа участников на рынок срочных обязательств, формы и методы контроля за ними, систему гарантий и страховых механизмов»². Тем не менее, единого нормативного акта о производных финансовых инструментах в России так и не появилось.

Вместе с тем определенные изменения все же произошли. Так, с 1 января 2010 г. вступили в законную силу изменения в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг», в котором появилось понятие «производный финансовый инструмент». Также в свое время Федеральная служба по финансовым рынкам в своем приказе определила отдельные виды ПФИ: форварды, фьючерсы, опционы, свопы и биржевые форварды³. В 2015 г. Центральный банк РФ взамен приказа ФСФР выпустил Указание от 16 февраля 2015 г. № 3565-У «О видах производных финансовых инструментов», определяющее отдельные виды производных финансовых инструментов: опционы, фьючерсы, форварды, свопы, а также вводящее понятие «смешанный договор», содержащий условия нескольких видов ПФИ.

¹ *Удотов А. О.* К вопросу о понятии «производный финансовый инструмент» // *Налогов.* 2011. № 4. С. 39.

² *О прекращении производства по делу о проверке конституционности статьи 1062 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой коммерческого акционерного банка «Банк Сосьете Женераль Восток»:* Определение Конституционного Суда РФ от 16 декабря 2002 г. № 282-О.

³ *Об утверждении Положения о видах производных финансовых инструментов:* Приказ ФСФР РФ от 4 марта 2010 г. № 10-13/пз-н.

В настоящее время в России рынок ПФИ функционирует в рамках регулирования рынка ценных бумаг с использованием подходов, реализуемых на указанном рынке. В связи с этим рынок производных финансовых инструментов часто воспринимается как часть рынка ценных бумаг, что является ошибочным утверждением, так как ПФИ и ценные бумаги совершенно разные с экономической точки зрения.

Таким образом, учитывая специфику функций, которые выполняют ПФИ в современной экономике, механизм совершения сделок с производными финансовыми инструментами требует построения унифицированной модели регулирования, которая могла бы адаптироваться под текущие рыночные реалии.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

А. Э. Журавлёва

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и направления решения

Аннотация. Анализируется современное состояние регионального рынка ипотечного кредитования в России на примере двух крупных региональных банков. В ходе анализа выявлены тенденции и перспективы развития жилищной ипотеки в условиях негативно влияющих на нее факторов и состояния экономики Российской Федерации на сегодняшний день.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, рынок жилья, процентные ставки, региональные банки.

Сегодня для многих людей жилищная ипотека является важным продуктом, так как не все могут приобрести квартиру, внося полностью всю сумму сразу. Именно поэтому система кредитования под залог жилья все больше востребована и популярна.

Банки пытаются расширить возможности продвижения ипотечного жилищного кредитования. Так, в 2017 г. вступил в силу закон «О залоге недвижимости» от 25 ноября 2017 г. № 328-ФЗ, который дает возможность ипотечным заемщикам оформлять закладную по кредитам на жилье в электронном виде. Это очень удобно как для заемщиков, так и для банков. В электронной закладной указаны все те же сведения, что и в бумажной. Преимуществом электронного документа является, прежде всего, практичность, его нельзя потерять, так же его использование экономит время. Основными недостатками электронного документа являются ограничения в области регистрации сделок через

Интернет, так как не для всех их видов предусмотрена регистрация, в том числе и для заемщика не являющимся гражданином Российской Федерации или для юридического лица. И как самый главный недостаток стоит выделить то, что собственник не получает документы в бумажном виде. Ему на e-mail высылаются выписка из ЕГРН (Единый государственный реестр недвижимости), только электронные копии с файлом ЭЦП (Электронной цифровой подписью), в то время как в стране еще не налажена технология работы с документами, не имеющими бумажной основы.

Но, не смотря на попытки банков увеличить скорость продвижения ипотечного кредитования путем цифровизации документооборота, к сожалению, остается ряд проблем, которые уменьшают спрос на ипотечные жилищные кредиты.

К примеру:

1) инфляция. На сегодня ее уровень достаточно высок, что оказывает сильное влияние на величину процентной ставки кредитования. Поэтому развитие ипотечного кредитования осуществляется для категорий граждан, которые имеют стабильно высокий уровень дохода и постоянное место работы;

2) монополизация рынка строительства жилья и высокие риски. Это объясняется тем, что строительство жилья как отдельного рынка на сегодня имеет массу проблем с прозрачностью и регулирования на уровне законодательства, так как на данном сегменте рынка действует ограниченное количество компаний-монополий, которые приводят к отсутствию конкуренции. Именно поэтому потребители получают завышенные цены на покупку недвижимости;

3) низкая платежеспособность населения, которая не позволяет накопить хотя бы на первоначальный взнос, составляющий, как правило, 15–20 % от суммы покупки.

На примере двух региональных банков: УБРИР (ПАО КБ «Уральский банк реконструкции и развития») и УралСиб (ПАО «БАНК УРАЛ-СИБ») проведен анализ ипотечного кредитования в г. Екатеринбурге (табл. 1).

В табл. 1 можно увидеть значительное различие показателей, что происходит вследствие более длительного нахождения УралСиб на рынке ипотечного кредитования в сравнении с УБРИР.

Далее представлена таблица с рейтингом УБРИР и УралСиб за 2018 г. по ипотечному кредитованию¹ (табл. 2).

¹ *Рейтинг* ипотечных банков по объему выданных ипотечных кредитов за все время работы на рынке / Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации. URL: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka/rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/all/.

Т а б л и ц а 1

Условия ипотечного кредитования в 2019 г.

Сравниваемый параметр	ПАО УралСиб	ПАО УБРиР
Срок кредитования	От 3 до 30 лет	От 5 до 25
Первоначальный взнос	Не менее 15 % от стоимости	От 20 % от стоимости
Досрочное погашение	Без комиссий и ограничений	Без комиссий и ограничений
Сумма кредита минимальная	300 000,00 р.	300 000,00 р.
Сумма кредита максимальная	50 000 000 р.	30 000 000 р.
Процент ставки	От 10,5 %	От 10,3 %

Примечание. Сост. по: *Официальный сайт УралСиб.* URL: <https://www.uralsib.ru/>; *Официальный сайт УБРиР.* URL: <https://www.ubr.ru>.

Т а б л и ц а 2

Вклад банка в развитие ипотечного кредитования в России, 2018 г.

Показатель	ПАО УралСиб	ПАО УБРиР
Текущий портфель ипотечных кредитов на балансе, млн р.	51 206	965
Текущий портфель ипотечных кредитов на обслуживании, млн р.	2 561	–
Объем выданных кредитов, млн р.	143 262	1 015
Количество выданных кредитов	97 237	585
Доля ипотечных кредитов в общем объеме кредитов физическим лицам	43	2,30
Рейтинг	8	40

Примечание. Сост. по: *Официальный сайт УралСиб.* URL: <https://www.uralsib.ru/>; *Официальный сайт УБРиР.* URL: <https://www.ubr.ru>.

По табл. 2 можно сделать вывод, что УралСиб имеет наиболее высокие показатели в сравнении с УБРиР, а также находится на восьмом месте в топ-50 российских банков по ипотечному кредитованию.

Ряд проблем ипотечного кредитования в России серьезно влияет на его развитие, и для большинства населения кредитование проявляется в форме тяжелой кредитной нагрузки¹.

Таким образом, для решения выявленных проблем необходимо:
 постепенное понижение действующих процентных ставок;
 увеличение среднего срока кредитования;
 разработка и реализация программ по ипотеке с государственной поддержкой для слоев населения, оказавшегося в сложном финансовом положении;

¹ *Караева Ю. С., Бондарькова О. А.* К проблеме привлечения кредитных ресурсов для долгосрочного ипотечно-жилищного кредитования на региональном уровне // *Бюллетень науки и практики.* 2016. № 10(11). С. 229–236.

разработка системы дифференцированного подхода по каждому субъекту Российской Федерации в зависимости от уровня жизни и типа приобретаемого жилья.

Научный руководитель: *Т. А. Чилимова*

А. О. Заколюкин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Data mining и big data как современные бизнес-инструменты высокоэффективных компаний

Аннотация. Рассматриваются различные методы и приложения Data mining и big data для анализа огромных объемов данных и их эффективного применения в бизнесе, каким образом эти методы помогают быть компаниям лидерами в своих сферах.

Ключевые слова: большие данные; машинное обучение; нейронные сети; бизнес-аналитика; data mining; цифровая экономика; искусственный интеллект.

Анализ больших данных, искусственный интеллект и роботизация, о которых сейчас говорят почти во всех отраслях экономики, становятся трендами повсюду, в нефтедобывающей промышленности, в сфере HR, в банкинге, в сфере ритейла и не только. Очевидно, что этот тренд перестает быть полноценным продуктом и будет использоваться абсолютно всеми бизнесами, поскольку количество и важность данных в современном мире только возрастает и именно они становятся ценнейшим ресурсом для любого бизнеса. А возможность их проанализировать и принять решение является очевидным преимуществом перед другими участниками любого рынка, будь то регионального или международного. Одними из главных причин, почему Вы должны использовать ИИ в своем бизнесе являются: данные можно использовать в реальном времени (если раньше Вы получали данные, какое-то время их анализировали, то сейчас данные пригодны для использования в продвижении и так далее почти сразу); ИИ позволяет узнать гораздо больше о потребностях клиента; ИИ позволяет экономить затраты на персонал, анализирующий различные показатели и проводящий маркетинговые компании. Суть использования ИИ в бизнесе, заключается в том, чтобы машина сама принимала решения и разбиралась в том, что ей нужно предпринять, на основе огромных массивов данных.

Перейдем непосредственно к рассмотрению примеров некоторых продуктов, которые используются в современном бизнесе, которые се-

бя хорошо зарекомендовали и взглянем каким образом повлияли на деятельность компаний. Например, сети магазинов Target с помощью глубинного анализа данных и собственной системы прогнозирования удается с высокой точностью определить – беременна женщина или нет. За каждым клиентом закрепляется ID, который в свою очередь привязан к кредитной карте, имени или электронной почте. Идентификатор служит своеобразной корзиной покупок, где хранится информация обо всем, что когда-либо человек приобрел. Специалистами сети установлено, что женщины в положении активно приобретают неароматизированные средства перед вторым триместром беременности, а в течение первых 20 недель налегают на кальциевые, цинковые и магниевые добавки. На основании полученных данных Target отправляет купоны на детские товары клиентам. Сами же скидки на товары для детей «разбавляются» купонами на другие продукты, чтобы предложить купить исключительно детские товары не казались навязчивыми для потребителя. Также Target использует компьютерное зрение на основе нейронных сетей, чтобы понимать, каким образом правильно организовать расположение товаров на полках своих магазинов, быстро проанализировать, какие ошибки были допущены при выкладке товара всего лишь по фотографии. Это позволило компании снизить затраты на персонал на 20 %, увеличить LFL-sales на 8 %.

Вторым примером, который мы рассмотрим будет IT-гигант, Google, для него, конечно, применение Big data не удивительно. Управление энергопотреблением Google с помощью ИИ позволило сократить расходы энергии, необходимой для охлаждения серверов, на 40 %. В корпорации данное достижение смело называют «феноменальным шагом вперед». Это позволяет ежегодно экономить около 15 млн долл. Google является одной из первых компаний, которые начали использовать большие данные в своей деятельности. С помощью машинного обучения Google может предсказать Ваш запрос или предложить Вам наиболее полезный вариант. Каждый день, интернет-гиганту приходится индексировать около 20 млрд веб-страниц в день, чтобы предложить пользователю максимально простое решение его проблемы, собирает петабайты данных о поведении пользователей, чтобы понять их потребительские привычки и предложить максимально персонализированный продукт. Также в Google отправляется ежедневно около 12 млрд поисковых запросов, 2,5 млрд из которых Google успешно предсказывает. Объединяя все это со своими рекламными площадками, реклама может стать действительно полезной и нужной пользователю, следовательно, от этого выиграют все, покупатель рекламы, пользователь, Google. Можно найти множество приме-

ров, где использование больших данных помогло решить множество проблем, но уже сейчас становится ясным, что использование данных технологий более чем актуально.

Всего 100 лет назад, в 1893 г. был изобретен вертикальный шкаф для хранения документов, а сейчас общество находится на пороге революции в сфере данных. Большие данные изменяют бизнес и возможно преимущества будут весомее чем недостатки, но из всего этого можно сделать интересный вывод – «Больше» не будет означать всего лишь больше. Это будет нечто иное.

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*

П. Б. Ковалев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие страхования в эпоху цифровой экономики

Аннотация. Рассмотрено развитие страхования в эпоху цифровой экономики, проанализированы условия и способы цифровой трансформации страховой отрасли.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; страхование; страховщики.

Тема цифровизации рынка финансовых услуг в последнее время остается одной из самых обсуждаемых. Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания В. В. Путина Федеральному собранию в 2016 г. Тогда президент акцентировал внимание на повышение эффективности отраслей за счет развития информационных технологий в экономике страны¹.

Все стремительно меняется и страхование далеко не исключение. Под влиянием технологий в жизни людей совершенствуется не только страхование, но и появятся новые риски, способные нанести вред гражданам и ущерб материальным ценностям. Главным инструментом преступника становится лишь компьютер и доступ в Интернет.

В настоящее время создаются неплохие условия для цифровой трансформации страховой отрасли. Быстро меняется ментальность общества, его отношение к использованию дистанционных каналов взаимодействия. Клиенты привыкают к современному уровню комфорта обслуживания. Удаленное предоставление услуг становится трендом. Коммерческие банки проделали колоссальную работу в этом

¹ *Зачем России цифровая экономика?* URL: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>.

направлении. В результате пользователями цифровых банковских услуг – систем мобильного и интернет-банкинга – стали десятки миллионов пользователей. В ближайшем будущем должна заработать единая система дистанционной идентификации клиентов, которая будет полезна не только банкам, но и страховым компаниям. Внедрение цифровых технологий зависит от желания, потребности, необходимости страховщиков их использовать. Потребуется взаимодействие между страховыми компаниями и объединения усилий для создания новых цифровых продуктов. Однако каждой страховой компании предстоит пройти свой путь цифровой трансформации.

Отсюда вытекает существенная проблема нехватки ресурсов на внедрение и использование цифровых технологий. Один из путей – сотрудничество с финансово-технологическими компаниями, нацеленными на разработку и внедрение инновационных продуктов. Они принесут страховщикам недостающие ресурсы в обмен на возможность внедрения¹.

На наш взгляд, одной из самых распространенных форм будет мобильный страховой агент, который будет выполнять функцию страхового агента в смартфоне. Реализована такая идея будет через мобильную версию сайта страховой компании либо через мобильное приложение, каждая из идей имеет свои достоинства и недостатки. Мобильная версия сайта годится для реализации функции личного кабинета, но сделать на базе мобильного сайта полноценного онлайн-помощника скорее всего не получится. Мобильным приложениям доступны все инструментальные возможности смартфона, но для быстрого внедрения новых продуктов использовать пока что затруднительно.

Специализированный страховой мессенджер как отдельный канал коммуникации – вариант наиболее оптимальный, дающий возможность быстро реализовать новые услуги, не внося больших изменений в мобильное приложение, так как бизнес-процессы реализуются программным обеспечением на внешних серверах. Одновременно мессенджер решает задачу коммуникаций между страховой компанией и ее клиентами, заменяя традиционные услуги телефонной связи и SMS-сообщений.

Машинное обучение или искусственный интеллект – математические методы обработки информации являются узкоспециализированным, но мощным средством решения конкретных задач. Создание систем, применяемых на практике, требует тесного и долгосрочного сотрудничества страховых компаний с учеными и экспертными лабора-

¹ Цыганов А. А., Брызгалов Д. В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 111–121.

ториями. В теории компьютерные системы, основанные на технологии машинного обучения, способны повысить как управление рисками, так и качество предоставляемых страховых услуг.

Найдется применение и технологии распределенного реестра, называемой блокчейн. В отрасли страхования есть основания для недоверия относительно новой технологии, однако базовым полезным свойством блокчейна является сохранение информации такой, какова она была на момент записи. Технология блокчейн можно применять как во внутренней среде страховой компании, чтобы защититься от мошенничества со стороны персонала, так и для ведения документооборота при взаимодействии с агентами, партнерами и другими игроками рынка.

В заключении, хочется отметить, развитие страхового рынка в России с каждым годом все больше зависит от внедрения инновационных решений и технологий цифровой экономики. Повышение эффективности и рентабельности страховой деятельности, расширение страховых услуг и продуктов, изменение рынка труда в сфере страхования – все это будет являться следствием внедрения цифровизации. В России есть некоторые предпосылки для развития отрасли и талантливые работники, но создать передовые технологические продукты для страховой индустрии возможно только в тесном сотрудничестве разработчиков и страховщиков.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

К. А. Койнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ETF blockchain – цифровой финансовый инструмент в современной экономике

Аннотация. Рассматривается цифровой финансовый инструмент – ETF. В настоящее время определенным спросом среди инвесторов пользуются ETF blockchain, специализирующиеся на приобретении акции компаний, работающих с криптовалютными проектами. Автором проведен анализ структуры активов, входящих в ETF blockchain, запуски которых были реализованы в 2018 г. Сделан вывод в отношении перспектив развития таких фондов с позиции потенциальных инвесторов.

Ключевые слова: ETF; биржевой фонд; криптовалюта; блокчейн.

Exchange Traded Fund (ETF) – это торгуемый на бирже инвестиционный фонд, инструмент оцифрованной торговли активами. Такими активами могут быть акции, облигации, недвижимость, валюта и др.

В современном мире индустрия ETF продолжает расти впечатляющими темпами, при этом десятки эмитентов акций таких фондов становятся все более активными в области разработки продуктов, поскольку современные инновации в отрасли дают инвесторам гораздо больше инструментов в структуре ETF, чем когда-либо прежде¹. Отдельные виды ETF, запущенные в 2019 г., представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

ETF, которые были запущены в 2019 г.

Название фонда	Эмитент	Дата выпуска в обращение
Wisdom Tree India ex-State-Owned Enterprises ETF	Wisdom Tree	04.04.2019
SPDR® SSGA US Sector Rotation ETF	State Street	04.02.2019
SPDR SSGA Fixed Income Sector Rotation ETF	State Street	04.02.2019
Innovator S & P 500 Ultra Buffer ETF	Innovator Management	04.01.2019

Примечание. Сост. по: *ETF Launch Center*. URL: <https://etfdb.com/etf-launch-center/>.

В последнее время начинают активно создаваться и использоваться так называемые ETF blockchain. Первый пул ETF, ориентированный на криптовалютный рынок, был запущен в конце января 2018 г. ETF blockchain классифицируются как «тематические фонды», посвященные некоему узкому сектору фондового рынка. Такие фонды покупают акции компаний, работающих с криптовалютными проектами, имеющих патенты или инвестирующие в этой области.

Несмотря на совершенно новый продукт, такие ETF получили большой интерес со стороны инвесторов². Выборочные данные об эмитентах, предлагающих ETF blockchain в 2018 г., представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

ETF blockchain, запуски которых были реализованы в 2018 г.

Название	Эмитент	Дата запуска	Категория
JP Morgan Beta Builders Europe ETF	J.P. Morgan	15.06.2018	Акции европейских компаний
JP Morgan Beta Builders Japan ETF	J.P. Morgan	15.06.2018	Акции японских компаний

¹ Тихонов С. А. Как инвестировать, если в кармане меньше миллиона. М.: ЭКСМО, 2018. С. 273.

² *This Week's* ETF Launches: The First Blockchain ETFs Have Arrived URL: <https://etfdb.com/news/2018/01/24/etf-launches-first-blockchain-etfs-have-arrived/>.

Название	Эмитент	Дата запуска	Категория
JPMorgan Beta Builders MSCI US REIT ETF	J.P. Morgan	15.06.2018	Акции в сфере недвижимости
Reality Shares Nasdaq NexGen Economy China ETF	Reality Shares	20.06.2018	Акции китайских компаний

Примечание. Сост. по: *This Week's ETF Launches: The First China-Focused Blockchain ETF.* URL: <https://etfdb.com/news/2018/06/27/etf-launches-first-china-focused-blockchain-etf/>.

По подсчетам аналитиков инвестиционного банка UBS, к 2027 г. технология блокчейн в мире может создать 300–400 млрд долл. добавленной стоимости в самых разных отраслях: в финансах, промышленности, здравоохранении и коммунальных услуг. И в этой связи, перспективы дальнейшего развития ETF blockchain могут быть весьма привлекательными для инвесторов.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

В. А. Колотило

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровые финансовые технологии и инструменты

Аннотация. Рассматриваются цифровые финансовые технологии. Акцентируется внимание и раскрываются значения понятий «цифровая экономика», «финансовые инструменты» и «финансовые технологии».

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые инструменты; цифровые технологии; блокчейн; криптовалюта; биткоин; интеллектуальные информационные технологии.

Современный мир трудно представить без использования цифровых и информационных технологий. Данные технологии усовершенствовались, изменили и облегчили различные сферы деятельности человека: здравоохранение, политику, образование и т. д. Не исключением стала и финансовая среда. Цифровые ресурсы позволили в некотором роде преобразовать имеющуюся ранее экономику и вывести ее на новый уровень – уровень цифровой экономики. Модель цифровой экономики является принципиально новой экономической моделью, а, следовательно, с течением времени ее популярность значительно возрастает.

Так, в России официально функционирует с 2009 г. портал государственных и муниципальных услуг «Госуслуги». Главными целями

этого портала являются упрощение процедуры предоставления услуг и сокращения сроков их оказания [2].

Несмотря на то, что цифровые экономические технологии России достаточно развиты, тем не менее, уровень их развития несколько ниже, чем в странах Евросоюза (рис. 1).

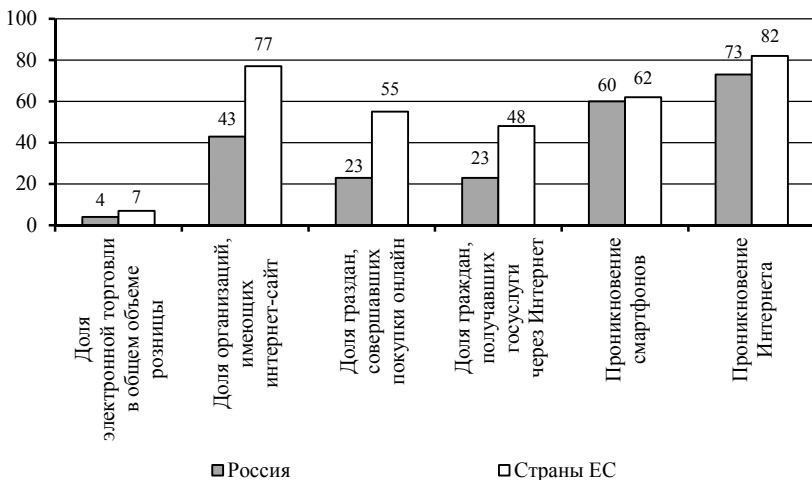


Рис. 1. Сравнение цифровизации России и стран ЕС, % [1]

Под цифровой экономикой понимается деятельность, которая связана с развитием цифровых компьютерных технологий. Основой цифровой экономики является широкое применение новейших передовых информационно-коммуникационных технологий¹. Что касается цифровых финансовых инструментов, то к ним относятся:

- 1) большие данные;
- 2) блокчейн;
- 3) интеллектуальные информационные технологии;
- 4) системы распределенного реестра (простая база данных, включающая в себя несколько взаимосвязанных сетевых узлов);
- 5) компоненты робототехники и сенсорики;
- 6) нейротехнологии, т. е. технологии виртуальной и дополненной реальностей (совокупность технологий, которые созданы по принципам функционирования нервной системы).

¹ Что такое цифровая экономика / Финграмм. URL: <https://zen.yandex.ru/media/fingram/chto-takoe-cifrovaia-ekonomika-59cddde73c50f7d9eacc17e3/>.

Рассмотрим подробнее наиболее распространенные инструменты и технологии.

Большие данные представляют собой неоднородную и быстро поступающую цифровую информацию, которую невозможно обработать традиционными методами. Также под этим понятием понимаются и технологии обработки этой поступившей информации, источниками которой являются интернет-площадки (социальные сети, СМИ и т. д.). Такая технология помогает специалистам отслеживать непредвиденные изменения, закономерности, которые недоступны для человека [3].

Блокчейн – инструмент хранения информации или цифровой кадастр каких-либо операций. В подобной базе данных может храниться различного рода информация. Преимуществами блокчейна являются безопасность, прозрачность операций и эффективность [1]. Действие криптовалют основано на блокчейне. Криптовалюту можно не только купить за настоящие деньги, но и «добывать», т. е. «майнить»¹. В настоящее время это самая известная криптовалюта. Ее максимальная стоимость была зафиксирована в декабре 2017 г. Далее курс начал снижаться из-за деятельности Южной Кореи и Китая, где власти пытаются снизить уровень обращения биткоина.

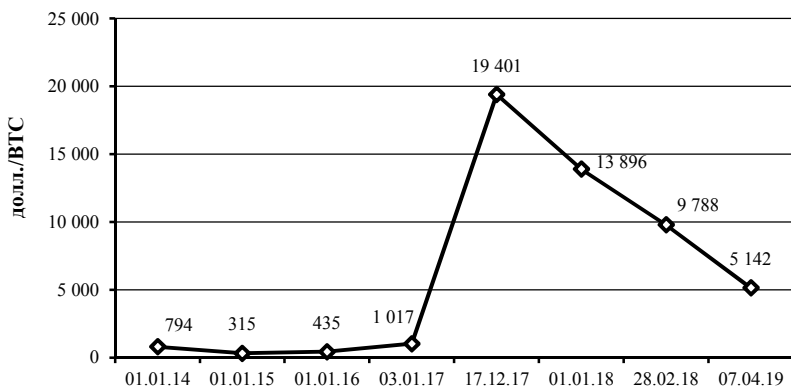


Рис. 2. Динамика курса биткоина по отношению к доллару США²

Под интеллектуальными информационными технологиями понимают технологии, которые способны обрабатывать всевозможные дан-

¹ Новые технологии в сфере финансов. URL: <https://qwizz.ru/новые-технологии-финансовой-сфере/>.

² Курс биткоина к Доллару на 7 апреля 2019 г. URL: <https://alpari.com/ru/markets/crypto/bitcoin-exchange-rate-today/07-april-2019/>.

ные с использованием алгоритмов искусственного интеллекта. Считается, что описываемые технологии появились в результате совместного применения на практике систем поддержки решений и искусственного интеллекта. Это способствовало повышению результативности принятия решений. Отличительными особенностями являются способность к самообучению и развитию, наличие базы данных с необходимыми примерами решенных задач.

В статье подробно описаны не все цифровые технологии и инструменты в области финансов. Данное исследование будет продолжено в последующих научных работах.

Библиографический список

1. *Крюкова А. А., Михаленко Ю. А.* Инструменты цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6, № 3(20). С. 108–111.
2. *Полтева Т. В., Быкова Н. Н.* Современное состояние рынка цифровых финансовых технологий в России // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6, № 4(21). С. 263–266.
3. *Садыржанов Б. Э.* Развитие цифровых технологий в деятельности коммерческих банков // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 3. С. 50–55.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

Д. В. Лазарев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновации в страховании: digital-страхование как основа развития страхового сектора в экономике

Аннотация. Рассматриваются изменения стратегий страхового бизнеса, апробации лучших инновационных продуктов. Так же обозначены основные направления инноваций, а также пять существующих тенденций в InsurTech.

Ключевые слова: экономика; инновации; digital-страхование; страховая деятельность.

Актуальность вопроса инноваций в страховании состоит в том, что именно данная тема является главным лейтмотивом всего страхового рынка на современном этапе. В современных условиях задача страховой компании кроется в использовании лучших отечественных, мировых традиций для создания эффективной системы взаимоотношений страховщиков со страхователями.

Однако при осознании инновационного процесса применительно к страхованию необходимо понимать, что страхование – это часть макроэкономики, и поэтому в связи с непростой ситуацией на мировом рынке на отрасли отражаются все стороны экономики [3].

Использование инноваций в страховании – это, в-первую очередь, делается ставка на технологичность. Проводя анализ инновационных процессов в сфере страховых услуг следует отметить «рывок», который произошел в течение 2016 г. В данный период произошли значительные изменения стратегий в страховом бизнесе и были осуществлены апробирование лучших инновационных продуктов. Следует также отметить, что в этот период произошли некоторые изменения в законодательстве (например, введение электронного полиса ОСАГО), которые способствовали дальнейшему внедрению инновационных цифровых технологий. Как показывает анализ на российском рынке сегмент digital-страхования есть, но он совсем небольшой. Однако у российских страховщиков точно есть понимание и того, что digital-сегмент в долгосрочной перспективе очень интересен [2].

Способом digital-трансформации на страховом рынке является так называемый InsurTech. Данный тренд представляет собой поиск, привлечение и оценку новых технологий/«стартапов» в отрасль и их интеграцию в бизнес-процессы на цифровом уровне. К основным направлениям инноваций можно отнести следующее:

- новые digital-бизнес-модели – полностью цифровые компании и P2P-страхование (основанное на возвращении части страховой премии клиенту обратно);

- новые технологии – телематика, Интернет вещей, умный дом, искусственный интеллект (например, роботы-консультанты);

- предоставление дополнительных сервисов: геолокационные сервисы, подключение партнеров в экосистемы;

- кибер-риски – страхование от кражи персональных данных, коммерческой информации в электронных каналах [4].

Стоит отметить, что основная возможность InsurTech кроется в том, чтобы изменить продукт или сам процесс заключения договора для улучшения качества обслуживания клиента [1].

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что именно диджитализация будет способствовать дальнейшему развитию страхового рынка, а именно готовности его участников полностью воплощать высокотехнологичные идеи, позволяющие максимально снизить стоимость страхования, делая его привлекательным для широкого круга клиентов. Бесспорно, что те страховые компании, которые применяют мобильные технологии в своем бизнесе, получают положительный фи-

нансовый результат от деятельности, поскольку от качества и быстро-ту урегулирования убытков клиентов будет зависеть спрос на данную услугу. Применяя digital-процессы, страховщик сможет предложить больше страховых продуктов, а соответственно привлечь больший объем премий.

Библиографический список

1. *Авазов А. Ж., Холмунинова Б. А., Исакова Г. А.* Развитие страхования в инновационной сфере // Молодой ученый. 2016. № 2. С. 419–420.
2. *Грибкова Ю. В.* Новые ИТ-решения для удобства и увеличения продаж страховых продуктов // Достижения науки и образования. № 3. 2016. С. 23–25.
3. *Саввина Н. Е.* Инновации в российском страховании: мода или необходимость? // Вестник Финансового университета. 2014. № 6. С. 74–83.
4. *Сильченкова Т. Н.* Инновации в страховании – актуальное направление на современном этапе // Инновационное развитие как основа экономического роста. Вязьма: ФГБОУ ВОП «МГИУ», 2012. URL: http://www.silchenkova.ru/innov_v_strahov/index.html.

Научный руководитель: *Т. Д. Одинокова*

М. А. Ласькова

*Снежинский физико-технический институт –
филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»,
г. Снежинск*

Обеспечение безопасности в сфере применения финансовых технологий

Аннотация. Рассматривается проблема безопасности при применении финансовых технологий. Дается краткий анализ рисков и проблем, связанных с цифровыми финансами. Представлены основные направления развития применения финансовых технологий. Технологии рассматриваются как важный фактор экономического роста.

Ключевые слова: финансовые технологии; финансовые услуги; экономический рост; регулирование применения финансовых технологий.

За последние годы большое развитие получили цифровые технологии и особенно быстро они развиваются в сфере финансовых услуг. В современных условиях рыночной системы конкурентоспособность во многом зависит не только от ресурсов, но и от скорости принятия стратегических и тактических решений и цифровые технологии способствуют реализации этого преимущества. В обозримом будущем

конкурентное преимущество будет принадлежать компаниям с высоким уровнем цифровизации [3].

В широком понимании финансовые технологии (или финтех) – это любые технологические инновации в отрасли финансовых услуг [5]. К отрасли финансовых технологий относятся не только крупные организации, улучшающие и оптимизирующие предоставляемые финансовые услуги (таких как Сбербанк, «Тинькофф Банк», платежная система «Киви»), но и технологические «стартапы», занимающиеся разработкой и внедрением простых и удобных сервисов для пользователей, корпораций и государства. И хотя в России позже, чем в развитых странах началось активное развитие цифровых финансовых технологий, это направление активно развивается и влияет на современную финансовую систему страны.

Развитие финансовых технологий ведет к расширению предоставляемых услуг в сфере финансов, наблюдается высокая инвестиционная активность, что положительно сказывается на экономике страны.

Тем не менее, принципы регулирования новых цифровых продуктов зачастую остаются закрытыми для понимания большинством государственных структур и частных предприятий [2]. Любые изменения, в том числе связанные с инновациями в финансах, меняют привычный статус-кво; они способны нарушить сложившуюся систему финансовой стабильности и безопасности и привести к изменениям в надзоре и регулировании [1].

Отказ от развития в сторону финансовых технологий может негативно сказаться на дальнейшем росте благосостояния, поэтому необходимо принять меры по регулированию новой области. Необходимо преобразовать систему финансово-правовых и информационных инструментов обеспечения единого рынка в своего рода механизм регулируемого развития [4]. В таблице представлены мероприятия по направлениям развития применения финансовых технологий в России.

Мероприятия по развитию применения финансовых технологий в России

Направление развития	Мероприятие	Оценка эффективности
Правовое обеспечение	Регулирование в сфере применения финансовых технологий, создание и нормативное закрепление стандартов применения финансовых технологий	Снижение рисков мошенничества и коррупции, прозрачность деятельности субъектов финансовых отношений
Обеспечение безопасности	Повышение технологической устойчивости и бесперебойности, мониторинг и предотвращение информационных угроз	Стабильное функционирование рынка финансовых технологий, повышение доверия со стороны инвесторов и участников рынка

Окончание таблицы

Направление развития	Мероприятие	Оценка эффективности
Создание инфраструктуры	Создание и развитие платформ и сервисов, обеспечивающих работу с финансовыми технологиями	Функционирование технической основы взаимодействия участников финансовой деятельности, оперативный доступ к финансовым технологиям
Кадровое обеспечение	Разработка программ подготовки и переподготовки кадров для вузов и образовательных центров в сфере финансовых технологий	Насыщение рынка собственными специалистами, повышение производительности труда и качества услуг
Электронное взаимодействие	Внедрение электронного документооборота и хранения данных	Повышение доступности и качества информации, надежности и безопасности данных

Реализация представленных в таблице комплексных мероприятий позволит обеспечить безопасность в области финансовых технологий, что создаст стимул к развитию отношений в сфере финансов. Развитие финансовых технологий способствует качественному росту экономики страны в целом, и вопрос регулирования этой сферы стоит очень остро, в условиях глобализации и выхода финансовых отношений в сферу цифровых технологий.

Библиографический список

1. *Ключников И. К., Затевахина А. В.* Финансовая стабильность в эпоху цифровых технологий: концептуальные подходы и направления регулирования // Ученые записки Международного банковского института. 2017. № 20. С. 7–30.
2. *Корень А. В., Пустоваров А. А.* Развитие финансовых продуктов на основе использования цифровых инновационных технологий // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 3(24). С. 130–133.
3. *Крюкова А. А., Михаленко Ю. А.* Инструменты цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. № 3(20). С. 108–111.
4. *Позднякова Е. В., Прокошин М. С.* Защитно-ценностные и финансово-цифровые праворегуляторы жизнеобеспечения: Россия в Евразийском Экономическом Союзе // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2018. № 2(49). С. 120–126.
5. *Полтева Т. В., Быкова Н. Н.* Современное состояние рынка цифровых финансовых технологий в России // Карельский научный журнал. 2017. № 4(21). С. 263–266.

Научный руководитель: *М. П. Логинов*

Кардинг – возможности и исходы

Аннотация. Рассказывается, что такое кардинг, методы кражи с помощью него и как от него защититься.

Ключевые слова: кардинг; защита; кража; реализация.

Кардинг – это высокоинтеллектуальный обман, методика воровства денег с банковских карт у людей, один из глобальных бизнесов как «online», так и «offline». На данный момент является для кого-то способом заработка, для кого-то формой своеобразного развлечения.

Стимулы для перехода на незаконную «тропу» бывают разные, но все основывается лишь на нехватке денег на легальной работе и большим интересе в данной теме.

Типичные способы кражи данных банковских карт:

- 1) обычная кража банковской карты у ее владельца;
- 2) вирусные терминалы поверх обычных терминалов банкомата;
- 3) ранее был самым часто встречающийся способ: хранение ПИН кода на бумажке или на лицевой стороне карты;
- 4) фишинговые сайты в Интернете. Один из популярных способов на данный момент – организуется поддельный интернет-магазин с фальсифицированной оплатой, и при вводе данных карты вся информация переходит в руки преступника;
- 5) использование своего положения: воровство данных сотрудником процессинга;
- 6) социальная инженерия;
- 7) заражение Point of Sale-терминалов. В данном методе в терминалы оплаты устанавливают вирусное ПО: RAM-скраппер и кейлоггер.

Способы реализации данных карты:

- 1) «обнал» – вывод денежных средств с карты через банкоматы;
- 2) «шмот» – покупка различных вещей в интернет-магазинах;
- 3) «адверд» – реализация карты с помощью продажи рекламы;
- 4) «отель» – реализация с помощью бронирования отелей, также сюда входят покупка билета любого транспорта для передвижения между странами, городами.

Способы защиты от кражи данных банковских карт

1. Не храните пин-код в кошельке, в сумке или тем более на самой карте.
2. Рядом с картой можно хранить ложные пин-коды.
3. Никогда и никому не сообщать пин-код от своей карты.

4. Ни в коем случае не передавать банковскую карту какому-то левому лицу.

5. Делать покупки только на проверенных интернет-сайтах.

6. Подключить SMS-оповещения об операциях, связанных с банковской картой 3Ds защита.

7. Не снимайте деньги в непроверенных местах, используйте для снятия денежных средств терминалы, которые находятся внутри банка.

8. При потере карты – сразу заблокировать ее.

9. Для операций в Интернете – заказать отдельную карту или создать виртуальный счет.

Вывод. Доверия к современным методам оплаты – нет. Все, с помощью чего можно оплатить обычному человеку, так или иначе сможет спроектировать потенциальный мошенник. Никогда не стоит забывать про меры безопасности. Хоть и есть случаи, когда они не спасут, но всегда стоит быть на чеку.

Наличные средства – самый лучший вариант сохранения своих средств.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*

А. Ю. Марченко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние искусственного интеллекта на жизнь людей в настоящем и будущем

Аннотация. Рассматривается влияние и пути развития искусственного интеллекта на человечество в настоящем и будущем.

Ключевые слова: искусственный интеллект; влияние искусственного интеллекта; развитие искусственного интеллекта; информационные системы.

Все чаще в принятии важных решений в жизни людей принимает участие искусственный интеллект (ИИ) – для примера, во Франции детей по школам распределяет искусственный интеллект. Кредит, страхование, судьба претендента на вакантное место – все эти вопросы в наши дни решают с помощью ИИ. В основе решений всегда лежат BigData – огромные базы данных, но никто не может точно назвать какая именно информация из цифрового пространства стала решающей при принятии решения.

Зачастую искусственный интеллект, обучающийся на текстовых источниках, быстро становится предвзятым. Причина в том, что раз-

личными предрассудками наполнено все информационное пространство людей – наши книги, Интернет и даже просто язык. Даже тот факт, что слова «доктор» и «инженер» мужского рода, уже наводит компьютер на мысль, что это только мужская профессия. Для примера компания «Amazon» не так давно стала участником скандала, когда их HR-алгоритм пытался нанимать на работу только представителей сильного пола.

Тем не менее существует мнение, что любые ошибки ИИ в принятии решения связаны в первую очередь с ошибками людей. Например, робот, распределявший очередь больных в медицинском центре Университета Питтсбурга посчитал, что люди, страдающие астмой и пневмонией одновременно, могут подождать. Логика была такой, что люди с таким сочетанием диагнозов умирают редко, а значит, можно подождать, однако он не учел, что не умирают именно потому, что им первым оказывают помощь. Информацию от этого, ИИ не сообщили, и он построил неверную логическую цепочку. В первую очередь это была ошибка программиста.

В 2008 г. впервые был озвучен термин BigData для обозначения потоков данных свыше 100 Гб. Тогда вся накопленная человечеством информация оценивалась в 0,18 зеттабайта (1 зеттабайт – это 1 триллион 24 миллиарда гигабайт). С тех пор этот показатель достиг 40 зеттабайт.

За каждым человеком тянется огромный цифровой след – его посты и деятельность в социальных сетях, чеки о покупках и т. д. Алгоритмы могут делать выводы и давать рекомендации, например, о рекламе на основе того, чему вы не придавали никакого значения. То есть, все знают, что не следует выставлять на всеобщее обозрение фото кредитных карт, но все ими расплачиваются, передавая банкам всю информацию о своих предпочтениях, развлечениях и вещах.

Порой ИИ узнают и очень личную информацию о людях, основываясь на косвенных признаках. Так, например, американская торговая сеть Target применила в своем онлайн-магазине технологию искусственного интеллекта, после чего одной из первых узнала о беременности несовершеннолетней девушки, после чего невольно сообщила об этом ее ничего не подозревающим родителям. Робот отметил изменения в предпочтениях и списке покупок девушке, после чего отнес ее в сегмент «Беременные женщины до 20» и начал присылать огромное количество рекламы товаров для будущих мам.

Так сейчас искусственный интеллект может без труда узнать об увлечениях и предпочтениях человека. С одной стороны, это, конечно хорошо, такие технологии могут помочь компаниям гораздо быстрее

находить своего потребителя, а клиент при этом не будет тратить время на поиск нужного товара или услуги. С другой стороны, далеко не все люди хотят, чтобы информация о них находилась у кого-либо.

С масштабный проект по внедрению искусственного интеллекта сейчас готовит Китай. Там уже сейчас при проезде китайско-вьетнамской границы камеры считывают номерной знак автомобиля и лицо водителя, после чего полностью анализирует данные о человеке – его кредиты, долги, правонарушения и т. д. После этого принимается решение пропустить машину или следует провести тщательный осмотр.

Еще более серьезная проверка ждет тех, кто захочет въехать в провинцию Синьцзян. Там проводят досмотр не только чемоданов, но и электронных носителей на предмет запрещенных или провокационных файлов, также на смартфон устанавливается специальная программа для отслеживания передвижения и поведения человека. Территория же практически полностью просматривается камерами с системой распознавания лиц.

Происходящее в провинции сейчас – это тест глобальной системы, которую хотят запустить на всей территории Китая в 2020 г. На мой взгляд, эта система может полностью изменить подход к построению общества.

При такой системе вся жизнь человека будет завязана на рейтинге поведения человека: мелкие правонарушения, ругательство и даже посещения места или района с плохой репутацией будут снижать шансы человека на достойную работу, образование, медицинское обслуживание и т. д.

Таким образом, людям необходимо уделять повышенное внимание к развитию искусственного интеллекта уже сейчас. Ведь если умению медицинских ИИ ставить диагнозы со стопроцентной точностью можно только радоваться, то, когда о нашем состоянии узнает соседний супермаркет, это уже не так радует. Кроме того, существует прогноз, что к 2045 г. ИИ выйдет на уровень, недоступный человеку и что будет тогда – неизвестно.

Научный руководитель: *Т. Б. Минина*

Кибербуллинг как современный вид киберагрессии

Аннотация. Рассматривается такое явление виртуальной агрессии, как кибербуллинг. Описаны основные типы данного вида киберагрессии, приведены рекомендации по борьбе с подобным явлением. Представлена технология DIT, позволяющая выявлять индекс троллинга аккаунта в социальных сетях на примере социальной сети «ВКонтакте»

Ключевые слова: кибербуллинг; флейминг; киберагрессия; социальные сети; виртуальная агрессия.

В период перехода к цифровой экономике, интернет-пространство является основным способом взаимодействия между людьми, и, одновременно мощным регулятором поведения современного человека. Общение в виртуальной среде осуществляется с помощью интернет-форумов, чатов, социальных сетей, пользователями которых являются, в основном, подростки.

Психологическое состояние молодого поколения является неустойчивым, в связи с чем, их поведение плохо поддается влиянию и все негативные эмоции превращаются в агрессию. Киберагрессия – широко распространенное явление на просторах Интернета. Анонимность и безнаказанность в Интернете приводят к тому, что многие пользователи-подростки оскорбляют других пользователей сети. Такое явление получило название кибербуллинг, т. е. подростковый виртуальный террор, который сопровождается угрозами, видами психологического насилия, шантажа, оскорблениями и т. д. В действительности, агрессивное поведение в Интернете сопровождается различными социально-психологическими механизмами.

Особенностями явления кибербуллинг являются: неограниченное воздействие во временном пространстве на «жертву», внезапная «атака», анонимность, но, все атаки кибербуллинга оставляют следы в сети, которые могут быть задокументированы и использованы как доказательства психологического насилия.

Кибербуллинг является распространенным явлением в интернет-пространстве, и включает в себя различные направления:

- 1) флейминг – обмен короткими эмоциональными сообщениями между подростками в публичных группах и чатах социальных сетей;
- 2) этнотроллинг – оскорбление пользователя в интернет-пространстве по его принадлежности к определенной расовой группе;
- 3) киберпреследование – скрытое отслеживание жертвы с целью организации нападения, причинения вреда здоровью личности и т. д.
- 4) осуществляет от имени жертвы негативную коммуникацию.

На сегодня, согласно статистике линии помощи «Дети России Онлайн», 90 % подростков являются ежедневными пользователями социальных сетей, но при столкновении с кибератаки, только 58 % родителей готовы помочь ребенку при решении данной проблемы, а 13 % виртуальных конфликтов трансформировались в реальные и 7 % подростков получили психологические травмы, и число таковых с каждым днем растет.

Виртуальная агрессия становится проблемой, угрожающей психическому, физическому и эмоциональному здоровью пользователей сети Интернет, с широким спектром последствий от избегания реального общения до возникновения депрессивных состояний и суицидальных наклонностей.

В настоящее время данная проблема рассматривается на правовом уровне во многих странах мира, в том числе, и в России. Существуют линии помощи психологической поддержки, проекты безопасного Интернета, администраторы социальных сетей проводят мониторинги с целью вычисления кибербуллеров и дальнейшей блокировки их аккаунтов, но данных методов недостаточно.

Для решения данной проблемы, с целью уменьшения количества агрессии в Интернете необходимо ввести Единый виртуальный паспорт (ЕВП). В данном документе, помимо анкетных данных, пользователь указывает свой IP-адрес компьютера и профили социальных сетей. Таким образом, при поступлении определенных жалоб на аккаунт пользователя, легко можно вычислить агрессора и принять соответствующие меры администраторам социальных сетей и органам правопорядка.

Также, внутри социальных сетей можно реализовать технологию выявления киберагрессоров с помощью цифрового индекса троллинга – это числовое значение, которое автоматически выдается системой при проверке определенного аккаунта с целью уменьшения виртуальной агрессии в социальных сетях. Работа технологии DIT (digital index trolling) выглядит следующим образом: специальным программным обеспечением берется произвольный аккаунт «ВКонтакте», система его сканирует по определенным критериям, а именно, оценивает анализ поведения пользователя, контент-анализ публикаций, полнота и релевантность личной информации, анализ комментариев в сообществах с помощью технологии парсинга данных. Далее, система выдает цифровой индекс троллинга, с помощью которого администрация социальной сети принимает решение о блокировке аккаунта.

Технология DIT является действенным инструментом в борьбе с явлениями киберагрессии и способна уменьшить уровень влияния агрессоров на пользователей в социальных сетях.

Таким образом, в настоящее время в период цифровизации экономики необходимо продолжать борьбу с данной проблемой на правовом уровне, создавать проекты и линии психологической поддержки людям, попавшим под влияние киберагрессии, а также, вводить регистрацию в Интернете по Единому виртуальному паспорту, который решит многие проблемы, касающиеся виртуальной агрессии и уменьшит уровень психологического влияния на пользователя в социальных сетях.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*

Д. Т. Михайлова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровые финансовые технологии и инструменты

Аннотация. Рассмотрены различные финансовые технологии и определены инструменты создания цифровой экономики. Выявлена связь между цифровыми финансовыми технологиями и экономической сферой общества. Показано, как эта связь реализуется и является ли она полезной.

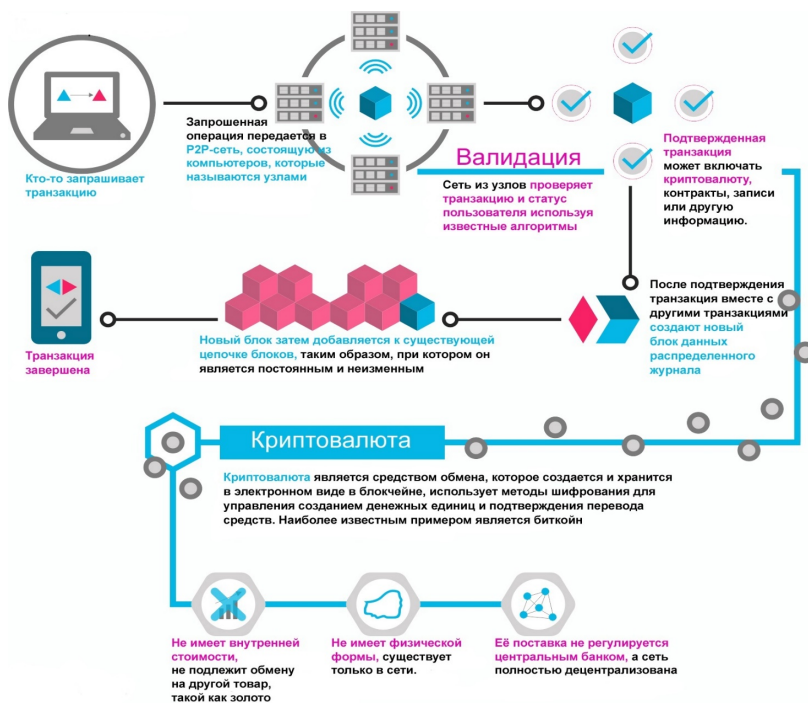
Ключевые слова: цифровые технологии; финансовые технологии; цифровая экономика; блокчейн; виртуальная валюта; цифровой банк.

В настоящее время невозможно представить наш мир без цифровых технологий, которые стремительно развиваются год за годом. Цифровая технология начинает вливаться в финансовую сферу. Развитие цифровых финансовых технологий становится частью общественно-экономической жизни общества, что формирует цифровую экономику.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка и использование которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Она может полностью трансформировать сферу экономики, создать цифровые платформы для областей экономики, предприятия смогут легко функционировать и реализовывать себя в сфере цифровых услуг.

Рассмотрим понятие «цифровые финансовые технологии». Финансовые технологии – это инновации в сфере финансовых услуг, которые дают начало цифровой экономике. Инструментами создания цифровой экономики служат использование технологий блокчейн, цифровой банк, виртуальная валюта и многое другое. Остановимся на некоторых из них.

Одной из важных сфер деятельности является использование технологий блокчейн. Блокчейн – это система баз данных, которая позволяет людям получать быстрый доступ к общим данным с высоким уровнем конфиденциальности. Эта технология упрощает деятельность банков, связанную с денежными операциями.



Принцип работы блокчейна

По данным Всемирного экономического форума, «10 % мирового ВВП уже в 2027 г. будет сосредоточено в блокчейне»¹.

Важную роль играет цифровой банк. Цифровой банк – это способ организации процессов, где банковские услуги предоставляются через Интернет. Переход на цифровые каналы обслуживания позволяет сократить затраты на обслуживания банковских отделений.

Виртуальная валюта – представляет собой вид электронных денежных средств, которые используются для покупки и продажи вирту-

¹ *Международный форум о практике применения блокчейн-технологий «Блокчейн в цифровой экономике»*. 26.10.2018. URL: <https://events.vedomosti.ru>.

альных товаров в различных сетевых сообществах: социальных сетях, виртуальных мирах и онлайн-играх. Современная экономика развивается на безбумажных денежных средствах, это делает легче денежный оборот в обществе. «Исследования показали, что 71 % миллениумов считают «очень важным» наличие банковского приложения, 51 % совершали покупки через Интернет за последний месяц, а 27 % использовали телефон для оплаты в магазине»¹.

Появление новых финансовых технологий будет способствовать развитию конкуренции и повышению доступности финансовых услуг населения.

Следует также иметь в виду, что в будущем система искусственного интеллекта будет в значительной степени использоваться в финансовой сфере, и даже заменит обычный человеческий труд. Различные боты, роботы-консультанты с использованием речевых технологий будут выполнять определенные функции и помогать в решении сложных задач на основе обработки большого количества данных.

Можно сделать вывод о том, что сегодня информационные технологии внедрены во все сферы финансовых отношений и продолжают внедряться дальше. На наш взгляд, перспективы цифровой финансовой технологии в экономике очень большие, так как они направлены на упрощение взаимодействия участников финансовых отношений.

Научный руководитель: *В. В. Ильяшенко*

М. О. Никифоров

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение эффективности функционирования акционерного банка на рынке ценных бумаг

Аннотация. Рассматривается деятельность акционерного банка в качестве профессионального участника рынка ценных бумаг. В работе представлены перспективы развития акционерного банка как участника рынка ценных бумаг, рассмотрены пути совершенствования эффективности функционирования акционерного общества на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: акционерный банк; рынок ценных бумаг; направления совершенствования; профессиональные участники; повышение эффективности.

Как известно акционерные банки могут выступать в качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг. В настоящее время данное направление деятельности акционерных банков является одним

¹ *Статистика цифрового банкинга.* URL: <http://www.intervale.ru>.

из важнейших, поскольку доходы, получаемые от операций на рынке ценных бумаг, представляют собой значительную часть прибыли, которую извлекают акционерные банки.

Деятельность акционерных банков в качестве профессиональных участников рынка ценных бумаг имеет большое значение как для самого банка, так и для всей российской экономики в целом. Выходя на рынок ценных бумаг, банк получает возможность упрочить свои позиции на рынке банковских услуг, привлечь новых клиентов, тем самым расширив свою клиентскую и доходную базу, повысить собственную ликвидность и получить дополнительную прибыль. Все это оказывает влияние на эффективное формирование и развитие динамичной банковской системы в стране, которая является многопрофильной и вовлеченной в деятельность реального сектора экономики. Кроме этого присутствие банков на рынке ценных бумаг повышает мобильность экономики в целом и увеличивает скорость перелива средств между отраслями [2].

На сегодня данная тема является достаточно актуальной, так как в развитой рыночной экономике ценные бумаги и их видовое и типовое разнообразие играют огромную роль в мобилизации свободных денежных средств как для нужд кредитных учреждений, так и для предприятий и государства.

Степень разработанности проблемы. Практика реформирования российской экономики обусловила большой научный интерес к проблемам становления и развития финансового рынка, его составных частей, деятельности акционерного банка на рынке ценных бумаг. Эти проблемы были и остаются предметом исследований многих ведущих российских экономистов.

Исследованию теоретических и практических проблем формирования эффективного рынка ценных бумаг и роли российских акционерных банков в качестве участников рынка ценных бумаг посвятили свои работы А. Р. Алиев, В. А. Галанов, Т. В. Решетникова, А. И. Решетников и др. Не умаляя значения результатов проведенных исследований, следует отметить, что острота необходимости научной разработки проблем функционирования рынка ценных бумаг в российской экономике, деятельности акционерного банка на этом рынке остается. В монографической и исследовательской литературе нет достаточного отражения и обобщения проблемы повышения эффективности инвестиционной деятельности акционерного банка на рынке ценных бумаг.

Основная цель работы – изучение деятельности акционерного банка в качестве участника рынка ценных бумаг и рассмотрение путей совершенствования его функционирования.

На данный момент российский рынок ценных бумаг находится на этапе развития, а акционерные коммерческие банки в качестве одних из основных его участников играют немаловажную роль в его становлении [1]. В связи с этим существует ряд проблем, решение которых позволило бы акционерным банкам более эффективно функционировать на рынке ценных бумаг в качестве профессиональных участников.

Выделим и систематизируем основные проблемы, с которыми сталкиваются акционерные коммерческие банки в своей деятельности на рынке ценных бумаг, а также предложим основные направления совершенствования их функционирования и рассмотрим эффект от предложенных мероприятий (см. таблицу).

**Проблемы на пути совершенствования
функционирования акционерных банков,
возможные направления решения проблем
и эффект от предложенных направлений совершенствования**

Проблемы на пути совершенствования функционирования акционерных банков	Возможные направления решения проблем на пути совершенствования функционирования акционерных банков	Возможный эффект от предложенных направлений совершенствования функционирования акционерных банков
Недооценка акционерными банками возможностей использования перспективных инновационных финансовых инструментов	Использование акционерными банками в своей деятельности перспективных финансовых инструментов таких как: облигационный займ и секьюритизация банковских активов	Эффективное привлечение необходимых финансовых ресурсов; улучшение показателей ликвидности банка; снижение рисков; получение дополнительной прибыли
Низкая эффективность организации деятельности акционерных банков на рынке ценных бумаг	Создание на базе акционерного коммерческого банка структурных дочерних организаций, сфокусированных на различных видах профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг	Диверсификация рисков; снижение издержек; стимулирование развития рынка ценных бумаг в целом
Отсутствие профессиональных подготовленных кадров	Создание специальных школ и курсов, направленных на подготовку и переподготовку профессиональных кадров	Приток новых инвесторов на рынок ценных бумаг; подготовка квалифицированных специалистов

Примечание. Сост. по: [3].

Возможными путями увеличения эффективности функционирования акционерного коммерческого банка являются:

- привлечение инвестиций с помощью эмиссии облигаций;
- использование процедуры секьюритизации банковских активов;

создание на базе акционерных коммерческих банков структурных подразделений или дочерних компаний, занимающихся отдельными видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;

создание специализированных институтов на базе акционерных обществ, занимающихся подготовкой и переподготовкой квалифицированных кадров.

Библиографический список

1. *Алиев А. Р.* Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.
2. *Галанов В. А.* Рынок ценных бумаг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. *Решетникова Т. В., Решетников А. И.* Привлекательность финансовых услуг инвестиционных компаний на рынке ценных бумаг // Известия Уральского государственного университета. 2009. № 2(24). С. 73–78.

Научный руководитель: *В. А. Татьянников*

М. А. Плотников

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Весенняя «оттепель» на рынке криптовалют

Аннотация. Рассмотрены и проанализированы торги на ведущих биржах криптовалют и спрогнозирована дальнейшая ситуация на рынке.

Ключевые слова: криптовалюта; торги; рынок; биржа.

В связи с недавними событиями рынок криптовалют вновь заинтересовал вкладчиков. Буквально за пару часов монументальная монета криптоиндустрии BTC выросла на 20 % прихватив за собой альткоины, в общей сумме наполнив рынок 20 млрд долл. в своей капитализации. Хотя криптоиндустрия и славится большой волатильностью на рынке, но в марте ситуация была стабильной и скачок в начале апреля удивил даже генерального директора биржи Binance Чангпенга Чжао.

Резкий скачок произошел в течение часа утром 2 апреля текущего года, что представлено на рис. 1 по данным онлайн сервиса Binance. Binance – это международная площадка для обмена криптовалют, созданная в 2017 г. с штаб-квартирой в Гонконге. Генеральным директором является Чанпен Джао. За полгода онлайн сервис выбился на лидирующие позиции по объему торгов криптовалютами (275*365,9034 объем торгов BTC в течение 24 ч) и на текущий момент занимает первую строчку.

В 7:32 по московскому времени на Binance началась резкая покупка BTC, ETH, VTHABC и других криптовалют, аналогичная ситуация произошла и на других площадках: Bitfinex и Kraken¹. Так как покупки были совершены в одно время можно предположить, что данные операции были совершены с помощью бота – автоматизированной программы для торговли. Скорее всего киты пришли со стороны Азии так как Binance и Kraken штаб-квартиры которых расположены в Гонконге и старт покупок совпадает с началом рабочего дня в их часовом поясе.



Рис. 1. Pump от 2 апреля 2019 г. на бирже Binance²

Данная ситуация на рынке является искусственным повышением цены криптовалюты за счет огромной скупки токенов в короткий период, в том числе с использованием ботов – пампов. Но такая операция высокочрезвычайно затратна и для ее реализации памперам требуется огромный капитал. Как правило, это доступно только для крупных и уже состоявшихся игроков на криптовалютном рынке, владеющих солидными запасами криптовалюты.

После пампа последует продажа ранее приобретенных запасов криптовалюты с целью получения прибыли выигранной на разнице в цене, и искусственное понижение стоимости криптовалюты – дамп. Эти массовые продажи начинаются при достижении запланированного курса криптовалюты и на волне ажиотажа, пока интерес к монете еще не утих.

Из представленных данных на рис. 2 можно сделать вывод, dump произошел утром 4 апреля, это подтверждает объем проданных монет

¹ Платформа для обмена биткойнов, лайткойнов или эфиров и для маржинальной торговли. URL: <https://bitfinex.com>; Bitcoin & Cryptocurrency Exchange. URL: <https://kraken.com>.

² Криптовалютная биржа. URL: www.binance.com.

с 5:30 утра, именно в этот момент криптовалюта достигла своего пика в апреле и продажи перевесили покупки. Затем наблюдается волатильность курса.



Рис. 2. Dump от 4 апреля 2019 г. на биржи Binance¹

В ближайшее время прогнозируется спад криптовалют, но даже при курсе 4500 UTC за 1 BTC ситуация на рынке будет привлекательнее по сравнению с первым кварталом 2019 г., такая же ситуация будет и у других альткоинов, поднявшихся с биткоином. Стоит отметить, что прежний курс в 5000 UTC за 1 BTC был полгода назад и на общем фоне это можно назвать своеобразной оттепелью для криптовалют.

Научный руководитель: *М. П. Логинов*

¹ Криптовалютная биржа. URL: www.binance.com.

В. С. Порцева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Использование эконометрических инструментов для управления конкурентоспособностью компании на примере прогнозирования прибыли

Аннотация. Ставится задача рассмотреть применение модели множественной регрессии в создании инструментов прогнозирования прибыли для повышения конкурентоспособности малого предприятия.

Ключевые слова: эконометрическая модель; управление прибылью; прогнозирование.

Конкуренция, в которой функционирует любое предприятие, постоянно усиливается. Для поддержания конкурентоспособности компании необходимо более глубоко исследовать взаимосвязи внутри компании, обеспечить возможность для прогнозирования основных показателей. Прибыль является одним из показателей монопольной власти.

Экономико-математический анализ, проводимый с помощью методов множественной регрессии, позволит проанализировать значимость факторов, влияющих на прибыль, чтобы фирма могла ориентироваться, какую предполагаемую прибыль получит в следующем году.

Объект исследования – ООО «Электрон Плюс» – организация, занимающаяся электромонтажными работами и услугами в сфере домофонной связи. Данные для исследования взяты из внутренних документов и бухгалтерской отчетности формы 1 «Бухгалтерский баланс» и формы 2 «Отчет о финансовых результатах» за 2010–2018 гг.

В анализе были использованы следующие данные: прибыль (объясняемая переменная), выручка, материальные затраты, расходы по оплате труда, прочие расходы, дебиторская задолженность (объясняющие переменные). В ходе решения при обнаружении незначимости из регрессионной модели постепенно исключаются факторы для получения оптимальной модели. Такие факторы как прочие расходы, дебиторская задолженность были исключены, как и константа, характеризующая неучтенные признаки (см. таблицу).

Исключение незначимых факторов является логичным. Прочие расходы непостоянны, не являются частью основной деятельности, и, как правило, не превышают 5 % от оборотов компании, а потому не существенны. Исключение константы, обусловлено тем, что прибыль формируется за счет выручки за вычетом расходов. Факторы, являющиеся расходами, носят условно-постоянный и условно-переменный характер. Прибыль в основном объясняется в рамках этих величин.

Поэтому константа α является незначимой, а факторы модели способны описать ее полностью сами. Дебиторская задолженность – естественное следствие экономического процесса, когда заказчики не успели оплатить услуги, но собираются сделать это в течение, как правило, 12 месяцев, а потому существенно прибыль от этого не уменьшается.

Данные бухгалтерской отчетности ООО «Электрон Плюс», тыс. р.

Год	Прибыль	Выручка	Расходы по оплате труда	Материальные затраты	Прочие расходы	Дебиторская задолженность
2010	949	23 391	8 614	13 498	62	815
2011	1 002	17 230	7 488	8 673	16	1 543
2012	3 522	15 176	6 353	5 301	1 202	1 797
2013	1 903	15 451	6 721	6 827	24	1 117
2014	1 372	15 692	7 454	6 866	203	1 924
2015	1 627	13 644	7 012	5 005	42	1 190
2016	348	11 868	6 365	5 036	0	4 838
2017	803	11 226	5 189	5 123	0	1 764
2018	1 174	10 828	4 861	4 754	0	1 229

В уравнении остались факторы выручки, материальных затрат и расходов по оплате труда. При оценке качества уравнения регрессии стоит отметить, что данные факторы имеют высокую степень корреляции друг с другом. В рамках компании это может быть закономерным, ведь условно-постоянные расходы, заложенные в оплате труда и материальных затратах, являются лишь неизменной частью расходов, которые не изменяются, в то время, когда существенная часть отведена на условно-переменные расходы. Условно-переменная часть в расходах зависит от произведенных услуг и работ, т. е. от выручки. Большинство производственных показателей взаимосвязаны друг с другом, поэтому наличие мультиколлинеарности представляется в высокой степени возможным и закономерным. Но, несмотря на это, с некоторой долей условности мы можем использовать модель в практических целях.

Регрессионная модель с экзогенными факторами выручки, расходов по оплате труда и материальными расходами выводит нас на следующую формулу прибыли:

$$\text{Прибыль} = 1,03 \cdot \text{Выручка} - 1,01 \cdot \text{Расходы по оплате труда} - 1,07 \cdot \text{Материальные затраты}.$$

Данная регрессионная модель показывает, что управление материальными затратами является наиболее эффективным для снижения прибыли.

Научный руководитель: *Е. В. Радковская*

Проблема развития криптовалюты

Аннотация. Раскрывается проблема развития криптовалюты, а также ее взаимодействие с незаконной деятельностью. Основные теоретические аспекты криптовалюты, терминов, которые, несомненно, необходимо знать при изучении данной проблемы, такие как организация системы блокчейн, преимущества и недостатки данной валюты. Все это позволит понять актуальность изучения этой темы. Понимание проблемы обеспечения безопасности в статье раскрыто при помощи определения основных видов мошенничества с криптовалютой, а именно продажа нелегальных товаров через легальную компьютерную сеть, использование криптовалюты в пространстве теневого Интернета и криптовалютные пирамиды. А также подняты вопросы регулирования рынка криптовалют со стороны государства.

Ключевые слова: биткойн; криптовалюты; деньги; функции денег.

Проблема развития криптовалюты является сегодня одной из наиболее актуальных. Выясним, почему криптовалюту со всеми ее достоинствами, можно отнести к технологиям, которые способствуют развитию преступной деятельности.

Криптовалюта – валюта, выпускаемая в результате решения математических задач, основанных на криптографии¹.

Мнения об положительных и отрицательных качествах криптовалюты расходятся, поэтому необходимо проанализировать спектр мнений о ней. Так, например, одни из отрицательных качеств криптовалюты является ее необратимость, невозможность отмены транзакции при отправке, нестабильность курса, возможность лишиться всего только из-за того, что человек забыл пароль от личного кабинета, ограниченный объем эмиссии, что приводит к дефляции стоимости при наличии сетевого эффекта, возможность осуществить платеж только после согласия, потому что любой транзакции необходимо пройти техническую проверку абонентами coin-клиентами.

Другие специалисты уверены, криптовалюта – «мыльный пузырь», который не сможет стать полноценным инструментом товарообмена из-за присущих ей недостатков: высокой волатильности цены, не возможностью быть средством накопления из-за своей непредсказуемости и не возможности всеобщего использования криптовалюты².

¹ Криптовалютный словарь в алфавитном порядке. URL: <https://investment-all.com>.

² Клюня В. Л., Черновалов А. В., Черновалов П. А. Криптовалюты: сущность, содержание, методы регулирования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2018. № 1. С. 122–131.

Из-за того, что данная сфера деятельности мало изучена, еще нет конкретных законов, в которых бы прописывались основные нормы и правила использования криптовалюты, поэтому и правительства стран, и люди по-разному относятся к ней, что приводит к появлению различных мошеннических схем.

Существуют несколько видов мошеннических схем с криптовалютами, рассмотрим некоторые из них.

1. Продажа нелегальных товаров. В настоящее время данную валюту невозможно контролировать государством, потому что она гарантирует свободу от государственного гнета, а именно анонимность, возможность уклонения от налогов, стабильность данной валюты, от какого-либо вмешательства со стороны правительства, а именно изъятия, замораживание счетов. Из-за анонимности ее начали использовать в качестве финансирования теневого сектора, который поддерживает терроризм и наркоторговлю¹.

2. Криптовалютные пирамиды, один из видов финансовой пирамиды или схемы Понци, т. е. это генерирование доходов с ложными идеями о минимальном риске, большим количеством дохода. Причем для старых инвесторов доход будет генерироваться пока не прекратится поток новых инвесторов, в ином случае данная система разрушится².

Регулирование криптовалют действительно необходимо, чем занимается комиссия по регулированию рынка криптовалют, которая работает в Госдуме. Основа правового спора заключается в вопросе о том, что считать криптовалютой и как определять это понятие в законе³. Необходимо срочное определение правового статуса криптовалюты и его законодательное оформление в Российской Федерации. Для успешной реализации этого пути необходимо создание соответствующих нормативных актов, направленных на контроль за транзакциями, осуществляемыми в криптовалюте. Кроме того, предлагается сделать лицензируемыми виды деятельности, связанной с криптовалютами, и ввести соответствующий реестр для осуществления подобного контроля⁴.

С учетом того факта, что процессы использования криптовалют характеризуются высокой степенью регулярности, можно утверждать, что разработка соответствующих нормативных актов создаст ограни-

¹ *Криптовалютные пирамиды – как не стать жертвой онлайн-мошенников / ForkLog.* URL: <https://forklog.com/cryptoscams-alert/>.

² Там же.

³ *Клюня В. Л., Черновалов А. В., Черновалов П. А.* Криптовалюты: сущность, содержание, методы регулирования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2018. № 1. С. 122–131.

⁴ Там же.

чения и барьеры для них. Соответственно, структура такого законодательства в любой рыночной экономике требует наличия следующих составляющих: либеральных способов реализации функций денег; надзорных режимов со стороны национального регулятора; правил хозяйственного функционирования в соответствии с гражданским и банковским законодательством¹. Большинство стран с рыночной экономикой, в которых функционирует криптовалюта, его использование никак не регулируется, поскольку не решен вопрос о статусе криптовалют: деньги это или информационный актив? По мнению автора, пока использование криптовалют не приобрело массового характера, оно должно решаться отдельно для каждого государства в соответствии с состоянием его экономики.

Научный руководитель: *М. П. Логинов*

О. И. Савиных

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровизация денежного посредничества в Российской Федерации

Аннотация. Быстрое развитие современного мира не оставляет организациям выбора. Либо развитие, либо падение. Даже такая классическая сфера – как денежное посредничество требует обновления в своей деятельности. Таким обновлением становится цифровизация в сфере банковской деятельности. Ведь сегодня практически каждый пользуется онлайн банком, приложением на телефоне и может сделать заявку на кредит онлайн в любом месте и в любое время. В статье изучается проблема безопасности использования данных инноваций. Ведь банкам мы доверяем большую часть своих средств. В качестве опыта были изучены работы М. А. Мирошниченко, К. И. Трелевской. Решением проблемы предлагается развитие систем безопасной передачи и хранения данных в информационных системах.

Ключевые слова: цифровизация; банковская деятельность; денежное посредничество; безопасность.

В 2017 г. Президентом Российской Федерации был подписан Указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»². Согласно данному указу одним из основных направлений является формирование национальной цифровой

¹ Ключа В. Л., Черновалов А. В., Черновалов П. А. Криптовалюты: сущность, содержание, методы регулирования // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2018. № 1. С. 122–131.

² О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

экономики. На современном этапе элементами цифровизации банковской системы являются банковские приложения, онлайн банки, работа с клиентами по выдаче кредитов и ипотек без личного посещения отделения. Кроме того, совершенно новой стала Единая Биометрическая Система, которая сейчас внедряется в работе как банков, так и сервиса Госуслуги. По этой системе собираются такие данные человека, как его фото (которое сканируется на основные черты лица) и голос.

При этом безопасность данных систем находится под очень большим вопросом. Онлайн банки уже давно показали свою небезопасность: небольшое замешательство клиента банка и мошенники уже списывают деньги с его карт.

Новая услуга – оплата картой без пин-кода при прикладывании – тоже имеет очень сомнительные свойства. Стоит забыть свою карту, потерять ее и дальше можно только получать смс о списании за покупки до 1 000 р., либо о списании в Интернете уже больших сумм.

Недобросовестные продавцы и официанты каждый день имеют возможность скопировать данные карты, с которыми в Интернете можно списать все деньги.

Что же касается биометрической системы – у клиентов очень много вопросов по ее действию. Это и «а если похожие люди, близнецы?», и «а если заболел, простыл и голос изменился?». При этом, согласно статье журнала «Ведомости» от 29 ноября 2018 г. у Центрального Банка нет достаточного сервиса для безопасного хранения биометрических данных, которое необходимо по требованиям Федеральной Службы Безопасности¹.

С другой стороны, как говорилось в начале статьи, денежное посредничество не может стоять на месте и не развиваться в области цифровизации². Поэтому важной и крайне острой задачей стоит создание совершенной системы безопасности, которая будет соответствовать не только требованиям ФСБ, но также и международным стандартам безопасного использования цифровых данных.

Созданием такого безопасного хранилища на данный момент занимается компания ПАО «Ростелеком» совместно с ФСБ. Защита передачи и хранения биометрических данных должна иметь шифрование, дополнительные защитные свойства и специальное оборудование, которое обеспечивает безопасность хранения. Согласно обещаниям

¹ ЦБ признал невозможность хранения банками биометрических данных на уровне гостайны // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/11/29/787855-hraneniya-biometricheskih-dannih/>.

² Мирошниченко М. А., Трелевская К.-А. И. Исследование процессов «цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 133(09). С. 1–14.

Центрального Банка, к концу 2019 г. система безопасности будет более совершенна и данные будут храниться в полной безопасности, но почему же данные собираются уже сейчас остается вопросом.

Таким образом, развитие цифровизации в сфере денежного посредничества проходит гораздо быстрее, чем его техническое оснащение безопасности, но несомненно данный важный вопрос также постоянно находится в развитии у информационных компаний.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

А. Е. Семеновых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проверка качества математических моделей, применяющихся для изучения экономических процессов

Аннотация. Глубокое исследование экономических процессов невозможно без применения методов экономико-математического моделирования, позволяющих оценить текущую деятельность и наметить эффективные пути для будущего развития. Математическая модель, применяемая в процессе экономического анализа, должна отвечать всем признакам качества и удовлетворять всем предпосылкам применяемого для анализа метода. В статье на примере исследования оборота розничной торговли РФ рассмотрены этапы проверки и повышения качества математической модели исследуемого процесса.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование; эконометрическая модель; предпосылки метода наименьших квадратов; оборот розничной торговли; макроэкономические факторы.

Одним из важнейших этапов в изучении экономических процессов является экономико-математическое моделирование процесса, осуществляемое как в реальном времени, так и ретроспективное. Грамотно составленная, корректная модель дает возможность правильно оценить текущую деятельность и наметить эффективные пути для будущего развития.

Различные сферы деятельности требуют для своего изучения применения различных методов и характеризуются различными моделями, наиболее адекватно описывающими особенности изучаемого процесса. В выявлении взаимосвязей экономических показателей хорошо зарекомендовали себя эконометрические модели. При условии построения качественной модели, удовлетворяющей необходимым предпосылкам, можно получить оценочный прогноз с достаточно большой степенью достоверности. Однако реальное исследование экономиче-

ского процесса предполагает не только подбор модели, но и проверку ее корректности – в противном случае выводы по модели могут оказаться неверными.

Например, эконометрическая модель исследования розничного товарооборота РФ (переменная y) предполагает зависимость товарооборота, являющегося базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП методом конечного использования [1], от некоторых макроэкономических факторов, таких как среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (переменная x_1), среднедушевые денежные доходы (x_2), объем импорта (x_3), индекс потребительских цен (x_4), среднегодовая численность населения (x_5), доля городского населения (x_6).

На первом шаге построенная по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики регрессионная модель имела следующий вид:

$$y = -77844,875 + 750,978 x_1 - 25,287 x_2 + 2,747 x_3 + 25,793 x_4 + 302,748 x_5 + 414,834 x_6.$$

Однако проверка качества модели обнаружила незначимость полученных коэффициентов регрессии, что привело к невозможности использования модели для реального оценивания и прогнозирования.

Выявление причин незначимости параметров можно осуществить с помощью проверки выполнения предпосылок использованного для решения метода наименьших квадратов (МНК) [2]. Нарушение этих предпосылок может привести к появлению таких проблем как автокорреляция, гетероскедастичность, мультиколлинеарность.

Отсутствие автокорреляции подтверждается рассчитанным для данной модели значением статистики Дарбина – Уотсона (DW), равной 2,292. Проверка, выполненная по тесту Уайта, свидетельствует об отсутствии гетероскедастичности (вероятность недостоверности статистики Фишера в модели Уайта составила 0,125). Однако расчет матрицы попарных корреляций позволил определить наличие мультиколлинеарности в построенной модели.

Для устранения мультиколлинеарности была применена процедура пошагового отбора наиболее информативных переменных, в результате которой в модели остались две переменные: x_1 и x_5 . Итоговое регрессионное уравнение приняло вид:

$$y = -50113,264 + 766,921 x_1 + 341,520 x_5.$$

Проверка базовых признаков, а также предпосылок МНК для этой модели подтверждает ее качество и пригодность для прогнозирования.

Математические параметры, полученные в результате решения, согласуются с экономическим смыслом, а величины конкретных коэффициентов регрессии дают представление о мере влияния выбранных факторов на товарооборот.

Таким образом, выводы, сделанные по качественной эконометрической модели, которая удовлетворяет всем необходимым условиям и предпосылкам, являются достоверными и позволяют количественно оценить влияние выбранных макроэкономических факторов на результирующий показатель. Строгая математическая оценка, базирующаяся на расчетах, дает возможность разработать рекомендации по увеличению эффективности изучаемого экономического процесса.

Библиографический список

1. *Быстрицкая Я. М.* Факторы, влияющие на развитие российской розничной торговли после вступления России в ВТО // Вестник БГУ. 2015. № 2(1). С. 98–105.

2. *Эконометрика* / Е. В. Радковская, Е. М. Кочкина, М. В. Дроботун и др. Raleigh: Open Science Publishing, 2019.

Научный руководитель: *Е. В. Радковская*

А. А. Сергеевская, И. А. Езангина

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Проблемы и перспективы российских банковских институтов на рынке финтех-стартапов

Аннотация. Подчеркивается возрастающая роль финансовых технологий в банковском секторе России. Обозначены ключевые проблемы, а также перспективы развития на основе интеграции традиционных банковских институтов и финтех-компаний для воспроизводства финансовых инноваций и поддержки инвестиционных проектов в будущем.

Ключевые слова: финтех; банк; финтех-стартапы; неоланки; дистанционное банковское обслуживание.

Сегодня рынок банковских услуг все больше и больше подвергается серьезным изменениям, благодаря внедрению новых динамично развивающихся технологий.

Так, в настоящее время развитие банковского сектора невозможно без использования инновационных технологий дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Кредитная организация проводит пла-

тежи, совершает другие действия со средствами клиента на основании дистанционных распоряжений, передаваемых клиентом в банк по различным каналам доступа при помощи различных средств (телефонный аппарат, компьютер). On-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, TV-banking – множество пересекающихся по содержанию банковских инноваций в области ДБО, популярных в настоящем [2].

За счет появлению новых технологий, банковский сектор все больше и больше перестает формировать и поддерживать традиционный и консервативный имидж. В настоящем топ-менеджер любого крупного банка в разговоре не сможет не упомянуть слово «финтех» или финансовые технологии.

Согласно зарубежным источникам, FinTech (financial technology) – это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий (см. таблицу) [1].

Группировка видов FinTech по выбранным критериям

Критерии	Виды FinTech
<i>1. По направленности действия</i>	
Кредит	P2P, микрокредитование, онлайн-банкинг
Оплата	Платежные системы, e-кошелек, мобильный банкинг, Биткоин, онлайн-банкинг
<i>2. Зависимость от банка (функционирование)</i>	
Через банк	Онлайн-банкинг, мобильный банкинг
Без банка	P2P, микрокредитование, криптовалюта
<i>3. Функциональность</i>	
Многофункциональные	Онлайн-банкинг, мобильный банкинг
Специализированные	Краудфандинг, mPos, микрокредитование

Объем глобальных вложений в отрасль растет ежегодно почти на 50 %. При этом европейский рынок fintech по объему инвестиций и количеству сделок уступает американскому. За первый квартал 2018 г. в США было заключено 427 сделок общим объемом 14,2 млрд долл., в Европе – 198 сделок на 26 млрд долл., в Азии – 162 сделки на 16,8 млрд долл.¹

Отечественные финтех-стартапы объективно не способны на равных конкурировать с банками из-за ряда определенных проблем: низкий уровень конкуренции из-за обслуживания отдельных сегментов рынка, где предложений меньше всего; сложность выхода российских бизнес-субъектов на международные рынки; ограничение клиентской базы и низкий уровень доверия потребителей к финтех-компаниям.

¹ Все будет fintech: проиграют ли банки войну новым сервисам // Интернет-портал Epravda.com.ua. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2018/10/10/641474/>.

Решением следует признать сотрудничество финтех-фирм и банков. Последние проявляют существенный интерес к финтех-стартапам ввиду их гибкости и маневренности. По состоянию на конец 2017 г., 10 крупнейших банков заявили о том, что они инвестировали около 3,6 млрд долл. в 56 финтех-фирм¹.

Так, в 2017 г. Альфа-банк инвестировал в сервис мобильных транзакций PayMe и в собственный стартап Mango, занимающийся онлайн-страхованием. Тинькофф Банк капитализировал платформу для обработки платежей с помощью банковских карт CloudPayments. СКБ-банк приобрел стартап, предоставляющий финансирование интернет-магазину Ecombank. Сбербанк инвестировал в систему искусственного интеллекта VisionLabs.

Таким образом, в России экосистема финтех-стартапов преимущественно состоит из проектов, которые целиком и полностью нацелены на сотрудничество, а не конкуренцию с банками. Ввиду такой технологичности большинство крупных банков разрабатывают решения на собственной базе (в области традиционных банковских продуктов, прямого инвестирования, бридж, мезонинного финансирования) [3]. Функция финтех-стартапа значима в продвижении дополнительных непрофильных продуктов и автоматизации внутренних процессов.

Библиографический список

1. *Перцева С. Ю.* Финтех: механизм функционирования // *Инновации в менеджменте*. 2017. № 12(2). С. 50–53.

2. *Шумилина О. В., Езангина И. А.* Управление финансово-экономической безопасностью современного банка: риски дистанционного обслуживания // *Russian Journal of Management*. 2017. Vol. 5, no. 1. P. 62–70.

3. *Sazonov S. P., Ezangina I. A., Vaysbeyn K. D., Gorshkova N. V., Makarova E. A.* Alternative sources of Business Development: Mezzanine Financing // *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D: Faculty of Economics and Administration*. 2016. Vol. 23, no. 37. P. 143–155.

¹ К чему приведет сотрудничество банков и финтех-стартапов // Интернет-портал Credits.ru. URL: <https://credits.ru/news/novosti-fintekh/k-chemu-privedet-sotrudnichestvo-bankov-i-fintekh-startapov/>.

Е. Р. Сибгатов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль контроля и надзора Банка России за профессиональными участниками рынка ценных бумаг в построении национальной финансовой архитектуры

Аннотация. Рассмотрены текущее положение профессиональных участников рынка ценных бумаг (далее – ПУРЦБ), роль Банка России в сфере надзора за ПУРЦБ и проблемы, связанные с пруденциальным надзором. Для стимулирования развития финансового рынка и его участников предлагается разработать комплекс мероприятий, который приведет к оптимизации надзорной нагрузки со стороны Банка России за ПУРЦБ.

Ключевые слова: профессиональные участники рынка ценных бумаг; пруденциальный надзор; национальная финансовая архитектура; инструментарий.

В настоящее время количество профессиональных участников рынка ценных бумаг (далее – ПУРЦБ) устойчиво сокращается, в то время как надзорная нагрузка на участников рынка ежегодно усиливается. При сохранении такой тенденции развитие бизнес-процессов и деятельности участников в целом становится затруднительным, а в условиях будущей экспансии зарубежных компаний на российский финансовый рынок рост надзорной нагрузки и отсутствие развития окажутся губительными для национальной финансовой архитектуры и ее эффективности. Соответственно, все это поставит под угрозу государственную безопасность ввиду переноса большинства процессов на внешние ресурсы, принадлежащие иностранным компаниям-гигантам.

В связи со сформировавшимся пруденциальным надзором, осуществляемым Подразделениями Банка России в отношении ПУРЦБ, основной проблемой для мегарегулятора является поиск оптимального соотношения между надзорной нагрузкой и развитием рынка. Регулятивная деятельность Банка России направлена на защиту прав и интересов всех участников рынка (в первую очередь – инвесторов), а также развитие национального финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг¹. Учитывая весь спектр возложенных на Банк России полномочий и обязательств по надзору и регулированию рынка ценных бумаг, необходимо разработать инструментарий (комплекс мероприя-

¹ О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ; О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: федер. закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ.

тий), позволяющий если не решить, то, как минимум, помочь в решении указанных проблем.

В этой связи необходимо:

1) создание условий для развития технологий (создание механизма пилотирования инновационных финансовых технологий – регулятивная площадка – «песочница» Банка России, совершенствование электронного документооборота между мегарегулятором и участниками финансового рынка);

2) развитие конкурентной среды на финансовом рынке (формирование правового базиса для внедрения субъектами рынка открытых интерфейсов (Open API) и разработка стандартов, создание платформы «Биржа инвесторов» для удаленной идентификации с целью дистанционного получения финансовых услуг физическими лицами)¹;

3) снижение уровня надзорной нагрузки.

Для того чтобы создать благоприятную среду для развития рынка, необходимо установить доверительный климат на рынке во взаимоотношениях Банка России и участников рынка. Кроме того, необходима стабильная, слаженная работа рыночных механизмов, соблюдение участниками рынка норм права. Увеличение сложности и разнообразия финансовых продуктов и бизнес-моделей финансовых организаций, расширение использования новых технологий при оказании финансовых услуг, размывание границ финансового сектора обуславливают необходимость скорейшей актуализации подходов и технологий надзора, которые обеспечат его эффективность и финансовую стабильность рынка².

Создание необходимых условий для цифровизации финансового рынка и благоприятной среды для внедрения и использования финансовых технологий должно являться одним из наиболее важных и актуальных направлений деятельности Банка России. Распространение современных финансовых технологий в будущем создаст условия, стимулирующие развитие конкуренции на финансовом рынке, рост уровня доступности, качество и ассортимент финансовых услуг. Вышеперечисленные меры будут способствовать совершенствованию национальной финансовой архитектуры и росту ее эффективности.

Научный руководитель: *Т. В. Решетникова*

¹ Дятлов С. А., Селищева Т. А. Регулирование экономики в условиях перехода к инновационному развитию. М.: ИНФРА-М, 2016.

² Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов. URL: <http://www.cbr.ru>.

Е. А. Тепикина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики

Аннотация. Рассматриваются проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики и варианты их решения.

Ключевые слова: налог; доходы государства; налоговые доходы; бюджет.

В современном мире, в условиях цифровой экономики необходимо должное внимание уделить налоговой системе. Это связано с тем, что налоговая система, ее принципы устарели и не вписываются в цифровую экономику.

Взимание налогов – многовековой подход, относящийся к одному из основных условий существования государства, развития общества и становления экономического строя в целом, приводящее к социальному процветанию государства.

Исходя из анализа бюджета, видно, что основным видом дохода, который получает государство, являются налоговые поступления (более 80 % доходов).

В налоговой системе Российской Федерации, как и в любой другой есть много плюсов, и минусов, которые стоит учитывать. Необходимо стремиться к тому, чтобы положительных моментов было больше, благодаря чему будет идти активное развитие налоговой системы. Очевидно, что для реализаций новых идей необходима серьезная подготовка, требующая больших затрат и значительного времени.

Не следует забывать, что поступления с налогов идут на обеспечение социальных программ, поддерживающих наименее защищенные слои населения, на содержание вооруженных сил, ремонт дорог и многое другое.

Отрасли, которые можно выделить, исходя из определения цифровой экономики [2]:

- электронная торговля, так называемые интернет-магазины;
- электронные деньги или виртуальные деньги;
- электронный маркетинг, с помощью которого продвигают необходимые услуги и товары, например, используя эффективную рекламу;
- электронный банкинг;
- электронные страховые услуги, которые тоже необходимо совершенствовать.

Самым распространенным видом цифровой экономики на сегодняшний день является электронная торговля.

Интернет-торговля имеет свои особенности в налогообложении: на общей системе налогообложения в основном работают оптовые интернет-магазины, а розничные интернет-магазины, как правило, применяют специальные налоговые режимы, самым распространенным из которых является УСН с объектом налогообложения «доходы» и «доходы минус расходы».

Интернет-магазины, применяющие общую систему налогообложения, имеют обязательства в части НДС, налога на имущество, налога на прибыль организаций, страховых взносов. Эти налоги и взносы занимают наибольший удельный вес в налоговых платежах.

Основные проблемы, которые возникают на сегодняшний день в сфере налогообложения в эпоху цифровизации:

сложность в идентификации личности покупателя и его местонахождении. Нехватка надежных технологий создает ситуацию, когда возможности для уклонения от налогов кажутся бесконечными. Поэтому без развития новых технологий, которые позволяют налоговым органам идентифицировать и отслеживать сделки в киберпространстве, не обойтись;

несовершенное и даже отстающее российское налоговое законодательство, которое необходимо для эффективного регулирования налогообложения электронной коммерции (не закреплены налоговые определения, например, электронная коммерция, интернет-торговля и т. д., нет критериев классификации цифровых продуктов).

В короткие сроки эти проблемы, безусловно, решить не получится, но действовать в этом направлении уже необходимо сейчас, а именно [1]:

развивать новые технологии, которые позволят налоговым органам идентифицировать и отслеживать сделки;

обеспечить сбор статистических данных в сфере электронной торговли;

дополнить статьи налогового кодекса необходимыми понятиями из сферы электронной торговли и т. п.

Доходы бюджета Российской Федерации образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, которые позволяют обеспечить выполнения принятых расходных обязательств и формирование резервов, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости в случае наступления кризисного положения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в цифровой экономике принятие законодательных актов по налогообложению отстает от ее развития.

Основной задачей в сфере реформирования налоговой системы является усовершенствование налогового законодательства, обеспечение ее стабильности и повышение ее справедливости в условиях цифровой экономики.

Библиографический список

1. *Жучкин Д. В., Коноваленко И. Е.* Современные методы борьбы с уклонением от налогообложения в условиях цифровой экономики // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. VI Международ. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России» (Казань, 31 мая 2018 г.). Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. С. 141–144.

2. *Покровская Н. Н.* Проблемы налогообложения инновационных бизнес-моделей в цифровой экономике // Экономика России в условиях ресурсных ограничений: сб. науч. тр. по итогам науч.-практ. конф. молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 170–173.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

Е. Ф. Фёдорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инсайдерская работа: неизвестные профессии в известных отраслях промышленности

Аннотация. Рассмотрены мало известные, но не мало полезные профессии, которые постепенно набирают популярность в современном прогрессирующем мире.

Ключевые слова: профессии; промышленность; обучение; работа.

Что лучше – иметь профессию обычную земную или редкую, не имеющую аналогов? Такой вопрос наверняка задают себе те, кто стоит перед выбором – быть школьным учителем или сортировщиком сигар по цвету? Первое – это понятно, надежно и стабильно. Второе – большой вопрос. Тем не менее, очень многие на определенном этапе жизни мечтают сменить должность благополучного клерка на что-нибудь менее официальное и более интересное, например, как профессии, о которых будет идти речь ниже.

Портовые логисты. Их работа немного похожа на тетрис в натуральную величину: логисты порта отвечают за то, что огромные контейнеры судов должны быть аккуратно укомплектованы в ограниченном пространстве рядом и друг на друге. Они занимаются перевалкой

грузов в порту, контролируют входящие и исходящие грузы и проверяют грузовые документы. Определенно работа не для домоседа! Официальное название профессии – специалист по портовой логистике. За этим стоит трехлетнее обучение, которое, например, предлагают сухоходные компании.

Вулканизатор. Знаете ли вы, что механик шин, также известный как вулканизатор, – это реально существующая профессия? Вулканизаторы проверяют и ремонтируют шины всех видов, от шин для грузовиков до шин для велосипедов. Это сложнее, чем звучит: шины сегодня – это высокотехнологичные продукты, которые имеют большое влияние на безопасность дорожного движения автомобиля. Обучение механике шин и вулканизации – это ремесленная профессия, которая существует в двух направлениях. Механики шин работают, например, в автомобильных мастерских, на вулканизационных заводах и у дилеров шин.

Специалисты по износу (сидячие тестеры). Автокресло должно быть не только удобным, но и должно служить годами, не изнашиваясь. Поэтому они проходят тщательное тестирование перед их установкой [3]. Например, инженеры Ford разработали «ягодичного робота» под названием Robutt: около 7 500 раз робот садится за три дня на автокресло, это приравнивается к десятилетнему использованию. При этом он имитирует различные движения сидений и проверяет, что происходит, когда водитель, например, после занятий спортом садится в машину.

Мастера тонов. Не только внешний вид играет роль при покупке автомобиля, но и звук: Какой звук двери при закрытии? Какой звук издает указатель поворота? Этим занимаются звуковые дизайнеры. Они работают у таких производителей автомобилей, как BMW или Porsche. Знания в акустике автомобиля можно получить, например, в Дрезденском техническом университете, в Мюнхенском университете.

Повелители неба. Они переносят все по воздуху. Агенты по обработке координируют доставку самых разнообразных товаров: от помиды до роскошного автомобиля авиаперевозками. К их обязанностям относятся подготовка груза к перевозке, прием груза, подготовка к дальнейшей перевозке и проверка на наличие взрывчатых веществ, наркотиков или других запрещенных предметов. Агенты по обработке грузов работают в основном в логистических компаниях, специализирующихся на перевозке грузов самолетами. Ваше рабочее место – аэропорт.

Специалисты по логистике. Перед тем, как спортсмены начнут соревноваться на большом мероприятии, таком как чемпионат мира по футболу, необходимо планировать события в течение нескольких ме-

сяцев: специалисты по логистике международных спортивных мероприятий гарантируют, что в нужное время все будет в нужном месте. Если как в последний раз на Олимпийских Играх в Рио будет более 11 000 спортсменов, то нужно координировать сотни поставок товаров и услуг и быть уверенным, что соблюдается просчитанный график. В Германии предлагаются многочисленные программы обучения, а также различные тренинги в области логистики. Те, кто заинтересован в логистике на крупных мероприятиях, лучше всего искать компании с соответствующей специализацией.

Сила завтрашнего дня: робототехника. Сегодня роботы уже используются во многих различных областях. Для того чтобы, например, летающий робот SIMON мог помочь немецкому астронавту Александру Герсту в его работе в космосе, он должен не только программироваться, но и обучаться [2]. С каждой тренировкой он учится этому и может, например, распознать свое лицо и голос. Не только инженеры и информаторы работают с искусственными интеллектами, но и психологи пользуются спросом в этой области.

Расширители данных: Криптолог. Криптологи шифруют и расшифровывают данные с помощью математических процедур и сложных ИТ-программ. Ваша работа обеспечивает безопасность данных, например, банковских карт или покупок в Интернете. Как правило, это информатики или математики, которые специализируются в области криптологии.

Цифровые охотники: ИТ-криминалисты. Преступники тоже оставляют цифровые следы. ИТ-криминалисты оценивают их и помогают следователям и прокурорам в похищении преступников. ИТ-криминалисты знают не только информатику, но и правоохранные органы и работают, например, в полиции или в специализированных ИТ-компаниях [1]. В настоящее время лишь несколько вузов предлагают программы в области цифровой судебно-медицинской экспертизы.

Можно с уверенностью сказать – иметь малораспространенную специальность – здорово. Есть уверенность в том, что вас никем не заменят, не уволят и не снизят зарплату. Если специальность редкая, но востребованная, заинтересованность в вашей персоне будет высокая, а зарплата позволит с уверенностью смотреть в будущее и комфортно чувствовать себя в настоящем.

Библиографический список

1. Зуева А. С. Особенности подготовки специалистов в области раскрытия и расследования преступлений, совершаемых на рынке ценных бумаг // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2011. № 2. С. 74–79.

2. *Маковецкий М.* Современные тенденции развития мирового финансового рынка // Омский научный вестник. 2014. № 4(131). С. 54–61.

3. *Шрадер Д. Э.* Хорошо для бизнеса, хорошо для общества, или этика бизнеса // Финансы: Теория и Практика. 2004. № 4(32). С. 28–40.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

О. А. Хворых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние счетов эскроу на рынок ипотечного кредитования

Аннотация. Рассматривается динамика выданных ипотечных кредитов в 2016–2018 гг., сущность счетов эскроу, порядок их применения при ипотечном кредитовании. Отдельное внимание уделено последствиям внедрения счетов эскроу для рынка ипотечного кредитования.

Ключевые слова: рынок ипотечного кредитования; проблема обманутых дольщиков; счет эскроу; процентная ставка; стоимость недвижимости.

Ипотечное кредитование занимает важное место в кредитной системе РФ, поскольку проблема обеспеченности населения жильем является одной из наиболее острых и актуальных на современном этапе развития.

В последние годы рынок ипотечного кредитования активно развивается (см. таблицу).

Динамика выданных ипотечных кредитов в 2016–2018 гг.

Год	Количество предоставленных ипотечных кредитов, ед.	Объем предоставленных ипотечных кредитов, млн р.	Количество предоставленных ипотечных кредитов (первичный рынок), ед.	Объем предоставленных ипотечных кредитов (первичный рынок), млн р.
2016	856 521	1 472 380	305 589	570 736
2017	1 086 940	2 021 402	312 164	661 244
2018	1 471 809	3 012 702	368 340	870 644

Примечание. Сост. по: Центральный Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>.

Увеличивается количество и объем выданных ипотечных кредитов, в том числе и на первичном рынке недвижимости. Однако на первичный рынок приходится лишь около трети ипотечных кредитов. Одной из главных причин сложившейся ситуации является обострение проблемы обманутых дольщиков: более 80 тыс. участников долевого строительства пострадали в 2018 г. в результате банкротства или мошенничества застройщиков [2]. В связи с этим является обоснованным

переход к обязательным расчетам через счета эскроу при приобретении недвижимости на первичном рынке, так как рост доверия к застройщикам приведет к увеличению ипотечного кредитования.

Счет эскроу – это специальный банковский счет, на котором замораживаются денежные средства покупателя объекта недвижимости на первичном рынке на период строительства дома и передаются застройщику только после исполнения всех обязательств по договору [2].

Ипотечная сделка с использованием счета эскроу включает в себя следующие этапы: 1) подача физическим лицом заявки на получение ипотечного кредита и ее одобрение; 2) выбор клиентом квартиры и заключение договора долевого участия; 3) заключение кредитного договора между банком и физическим лицом, регистрация документов в Росреестре; 4) размещение первоначального взноса и заемных средств на счете эскроу; 5) сдача застройщиком дома, передача жилья покупателю по передаточному акту; 6) перечисление банком средств девелоперу [1].

Нововведение призвано ограничить риски дольщиков, повысить безопасность ипотечных сделок со строящимся жильем. Эскроу-счет является гарантией целевого расходования средств, возврата вложений при невыполнении застройщиком своих обязательств. При этом комиссионное вознаграждение за предоставление банком услуг эскроу-агента, а также услуг по открытию и ведению счета, не взимается. Более того, денежные средства на счетах эскроу застрахованы до 10 млн р.¹ Данные факторы должны привести к росту потребительского спроса на строящееся жилье и, соответственно, на ипотечные кредиты банков.

С другой стороны, использование счетов эскроу ограничивает возможности застройщиков по привлечению денежных средств инвесторов на финансирование строительства; кроме того, для открытия такого счета девелоперу необходимо подтвердить перед банком свою финансовую состоятельность, соответствовать ряду требований законодательства к размеру капитала, опыту². Названные факторы приведут к сокращению конкуренции в отрасли жилищного строительства. Вследствие этого возможно некоторое сокращение объемов строительства жилья, рост стоимости квадратного метра, сокращение спроса на недвижимость, а также спроса на ипотечные кредиты.

Тем не менее, внедрение счетов эскроу может привести к снижению процентной ставки по ипотечным кредитам, поскольку денежные средства после их размещения на счете остаются в распоряжении банка и могут использоваться им на протяжении всего срока строитель-

¹ Центральный Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>.

² Там же.

ства объекта недвижимости, в том числе на выдачу кредитов застройщикам. Девелоперы же могут получить полную или частичную отсрочку по оплате процентов до ввода объекта в эксплуатацию [2]. Снижение ставки по ипотечным кредитам приведет к росту спроса на рынке ипотечного жилищного кредитования.

Таким образом, обязательное использование счетов эскроу при заключении сделок на первичном рынке недвижимости будет иметь разнонаправленные последствия. При этом в долгосрочной перспективе окажет положительное влияние на рынок ипотечного кредитования.

Библиографический список

1. Кубасова Т. И., Новикова Н. Г., Суходолов А. П. Перспективы и проблемы развития жилищного строительства в России в контексте последних изменений законодательства // *Baikal Research Journal*. 2017. Т. 8, № 4. С. 229–241.

2. Максименко А. А. Особенности использования счетов эскроу в долевом строительстве // *Современные научные исследования и разработки*. 2018. № 10(27). С. 540–542.

Научный руководитель: *Т. В. Решетникова*

П. С. Шкляр

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

ETF: особенности инструмента и перспективы развития на российском фондовом рынке

Аннотация. Рассмотрены основные особенности биржевых фондов, сформулированы ключевые преимущества и недостатки данного инструмента в сравнении с паевыми инвестиционными фондами и индексными фондами, проанализирован мировой опыт применения ETF и перспективы развития на российском рынке.

Ключевые слова: ETF; биржевой фонд; инвестиционный инструмент; пассивное инвестирование; диверсификация.

ETF (Exchange Traded Funds) давно распространены в мировой практике и пользуются большой популярностью как у институциональных, так и у частных инвесторов. Как инвестиционные инструменты, они обладают рядом неоспоримых преимуществ, но вместе с тем имеют и свои особенности. ETF возникли как фонды пассивного управления и отражают поведение того или иного финансового индекса – акций, облигаций, недвижимости, товаров.

В РФ приобретение ценных бумаг ETF позволяет через отечественного брокера инвестировать в акции международных рынков (США, Япония, Германия, Великобритания), рынок евробондов и золота, но при этом использовать налоговые льготы России¹.

Каждый учредитель ETF выпускает большие блоки ценных бумаг (часто по 50 000 и более акций), которые называются единицами создания. Затем эти единицы покупаются «уполномоченным участником» – обычно это маркет-мейкер или институциональный инвестор, который приобретает акции базовых ценных бумаг и передает их в доверительное управление. В последствии эти блоки разделяются на доли ETF, каждая из которых представляет собой юридическое требование на часть активов в блоке создания, и только после этого продаются на вторичном рынке.

Популярность ETF во всем мире подтверждается постоянно растущим количеством новых биржевых фондов и объемом активов под их управлением. На август 2018 г. общее число ETF в мире достигло 5 564, тогда как в 2003 г. их было всего 15 [2]. При этом в 2003 г. сумма активов таких фондов составляла 204,3 млн долл., а к 2018 г. она стремительно возросла до 4 685 млн долл. Данный рост был последовательным от года к году, без существенных провалов и реакций на мировые финансовые шоки. Попробуем разобраться чем вызван такой интерес и доверие к данному инвестиционному инструменту. Анализ существующей практики использования такого инвестиционного инструмента как ETF, а также научных публикаций на эту тему [1; 3] позволил сделать определенные выводы. Так, на сегодняшний день к преимуществам ETF можно отнести:

1) крайне широкую диверсификацию портфеля без лишних усилий. У инвестора пропадает необходимость точно скупать выбранные акции определенного сектора или региона, теперь это можно сделать при помощи нескольких движений мышкой, получив в свое распоряжение желаемые активы;

2) доступность и прозрачность. Данные о составе активов фонда и изменении их веса ежедневно публикуются на большинстве сайтов провайдеров ETF, что позволяет владельцам акций биржевого фонда отслеживать ситуацию в режиме online;

3) пассивное управление фондами и как следствие низкие комиссии. В отличие от активного инвестирования, цель которого заключается в том, чтобы обогнать определенный *benchmark*, привлекая для этого специалистов и аналитиков, выплачивая им высокие заработные платы, пассивное инвестирование не предполагает данных издержек,

¹ Официальный сайт Московской биржи. URL: <https://www.moex.com>.

а значит инвестор получает продукт с более низкими комиссиями за управление;

4) широкие возможности для применения. ETF торгуются внутри дня как акции, а значит могут быть использованы для совершения спекулятивных операций. Пассивные же инвесторы, используя данный инструмент, формируют широко диверсифицированный портфель, который включает большое количество разных классов активов.

Говоря о достоинствах, нельзя не отметить и недостатки ETF:

1) появление все большего количества сложных биржевых фондов. Инноваторы-исследователи в попытках обогнать классические индексы создают свои собственные на основе различных математических моделей, сложных расчетов и анализа различных факторов. Однако по статистике на длительном отрезке времени сделать это удается лишь немногим;

2) необходимость выхода на международные рынки для инвестирования в наиболее популярные и ликвидные ETF, поскольку российский рынок не может похвастаться широким выбором биржевых фондов.

ETF, безусловно, имеют определенные минусы и в меньшей степени подходят активным инвесторам. Однако, на сегодняшний день это один из самых современных и простых инвестиционных инструментов, позволяющий российскому инвестору получить доступ к огромному набору секторов во многих странах мира, обеспечив широкую диверсификацию вложений. При этом комиссии за управление остаются достаточно низкими продолжая снижаться по мере внедрения различных средств автоматизации управления.

Библиографический список

1. *Алдунина А. А., Моргун Н. В.* История возникновения и развития ETF в мире // Российская наука в современном мире: сб. ст. XVIII Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 15 ноября 2018 г.). М.: Актуальность.РФ, 2018. С. 192–193.

2. *Амеросов В. А.* Развитие мирового рынка ETF и его перспективы // Горизонты экономики. 2018. № 5. С. 139–144.

3. *Дмитриева О. А.* Биржевые инвестиционные фонды (ETF): особенности инструмента и перспективы развития // Синергия наук. 2018. № 19. С. 261–272.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

Ю. М. Шорикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы электронного взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в России

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы электронного взаимодействия двух основных участников налоговых отношений – налогоплательщиков и налоговых органов.

Ключевые слова: технологии; налогоплательщики; налоговые органы; электронное взаимодействие.

Информационный прогресс затрагивает практически все стороны жизни. Новые технологии не обошли стороной и такую сферу деятельности, как налоги, в особенности, взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами.

Система представления налоговой и бухгалтерской отчетности предприятий в последнее время представляется налоговым органам в электронном виде.

Виртуальное взаимодействие продолжает прогрессировать. Еще одним этапом в развитии электронных услуг для налогоплательщиков стало активное участие Федеральной налоговой службы в работе по формированию Единого портала государственных услуг [2].

Этого и следовало ожидать, ведь электронная отчетность имеет множество преимуществ:

- двусторонний обмен данными;
- уменьшение количества операций;
- снижение вероятности ошибок;
- возможность опрашивать отчет в любое время;
- и обеспечение более высокой степени защиты документации.

Сегодня в «Личном кабинете налогоплательщика» на сайте Единого портала государственных услуг можно совершать различные действия и узнавать интересующую налоговую информацию, например, имеется ли задолженность, получить номер налогоплательщика (ИНН), получать различные справки и выписки¹.

Кроме личного кабинета на портале государственных услуг существует личный кабинет налогоплательщика на сайте федеральной налоговой службы РФ, где также можно получить актуальную информацию по вопросам налогов и оплачивать налоговые задолженности без личного визита в налоговые органы².

¹ Портал государственных услуг РФ. URL: <https://www.gosuslugi.ru>.

² Личный кабинет налогоплательщика. URL: <https://lkf12.nalog.ru/lkf1/>.

Доступ к личному кабинету налогоплательщика на сайте федеральной налоговой службы можно получить одним из трех способов:

- 1) оформить регистрационную карту в налоговом органе и получить логин и пароль;
- 2) при помощи квалифицированной электронной подписи;
- 3) при помощи созданной учетной записи Единой системы идентификации и аутентификации – реквизитов доступа.

Однако, несмотря на перечисленные преимущества электронного взаимодействия, существуют недостатки данной системы. Нехватка финансирования, отсутствие четкой базы законов и неполное развитие информационного общества приводит к ряду нерешенных проблем.

Во-первых, до сих пор не решена задача массовой выдачи электронно-цифровой подписи (или ее аналога) для физических лиц.

Во-вторых, еще одна проблема связана с технологическим вопросом. Каналы связи не везде хорошо настроены и, следовательно, налогоплательщик не всегда может подать заявление в удобное время [1].

Для решения данных недостатков уже проводятся масштабные работы: 1) разрабатываются новые законодательные акты по информационному взаимодействию субъектов налогообложения; 2) проводится массовое внедрение электронно-цифровой подписи для физических лиц; 3) во всех регионах страны глобально вводятся средства связи, чтобы все налогоплательщики могли участвовать в электронном документообороте; 4) проводится совершенствование программ и технических средств. Это делают для более удобной передачи данных налогоплательщиков и более быстрой и качественной работы налоговых органов.

Таким образом, несмотря на ряд недостатков, очевидно удобство и преимущество использования электронных средств для передачи информации между налоговыми органами и налогоплательщиками. А решение проблем будет способствовать распространению электронной документации и упрощению взаимодействия между налогоплательщиком и налоговыми органами.

Библиографический список

1. *Филиппова Н. А., Тишкина Е. И.* Проблемы и перспективы электронного взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2011-1/PDF/Tishkina.pdf>.

2. *Чайковская Л. А., Стаканов М. В.* Электронное взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 34–38.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

Эмиссия акций как источник формирования капитала коммерческого банка

Аннотация. Рассматривается эмиссия акций, как один из основных источников формирования капитала коммерческого банка. Представлены главные аспекты акционирования, ее тенденции развития в российской экономике, а также уже существующие проблемы и возможные пути их решения.

Ключевые слова: эмиссия акций; капитал; коммерческий банк; ценные бумаги, эмитент.

Актуальность данной темы в настоящее время является наиболее важной, как для коммерческих банков, так и для остальных участников экономических отношений. Это основывается на том, что такие инструменты, как различные ценные бумаги, особенно эмиссионные позволяют организациям получать множество дополнительных возможностей, в виде увеличения капитала, путем, например, эмиссии конкретных ценных бумаг.

В данном ключе, помимо классических способов привлечения инвестиций в бизнес, типа снижения издержек, или оптимизации работы и так далее, есть еще один способ, как привлечь инвестиции в свою компанию. Этим способом является акционирование.

Итак, что касается собственного капитала банка, то он носит постоянный безвозвратный характер, имеет четко выраженную правовую основу и функциональную определенность, является обязательным условием образования и функционирования любого коммерческого банка.

По мере перехода к рыночной экономике появились акции, облигации с купонами, сертификатами, другие виды ценных бумаг, акционерные общества, коммерческие банки, оперирующие ценными бумагами. Выпуск ценных бумаг – это важный источник привлечения средств для молодых предприятий, мобилизации дополнительного капитала для уже существующих предприятий, банковских корпораций, а также пополнения государственного и местного бюджета.

В России формирование рынка ценных бумаг началось относительно недавно и на сегодняшний день является развивающимся сегментом.

Цель работы – изучить основные моменты привлечения капитала коммерческого банка путем эмиссии акций, а также обосновать важность и актуальность данного источника привлечения дополнительного капитала в рамках коммерческого банка России, на примере ПАО «Сбербанк».

Степень разработанности темы исследования разработаны не в полной мере. Отдельные вопросы экономического содержания капитала банка нашли отражение в трудах отечественных ученых: А. Р. Алиева, Т. В. Решетниковой, А. И. Решетникова, М. С. Марамыгина, Я. М. Миркина, В. А. Галанова, Л. П. Кроливецкой и др.

Также необходимо понимать, что существует ряд проблем в данном вопросе, например, таких, как низкая финансовая грамотность населения России, двойное налогообложение для держателей акций. Ниже приведено возможное решение данных проблем (см. таблицу).

Проблемы повышения роли эмиссии акций, пути решения, последствия

Проблемы повышения роли эмиссии акций на рынке акций в РФ	Возможные пути решения проблем повышения роли эмиссии акций рынка акций в РФ	Последствия решенных проблем рынка акций в РФ в области эмиссии акций
Низкая финансовая грамотность населения России	Повышение финансовой грамотности населения РФ в сфере направлений для инвестирования путем создания специализированных институтов на базе акционерных корпораций	Приток большего числа миноритарных инвесторов на рынок акций, в лице населения РФ
Двойное налогообложение для держателей акций. Ставка на дивиденды равна 13 %, как и НДФЛ	Уменьшение налоговой ставки на дивиденды, выплачиваемые с акций их держателю, путем смягчения налоговой политики	Повышения роли эмиссионной деятельности на рынке акций в РФ, путем повышения заинтересованности у инвесторов резидентов прихода на данный рынок
Бегство капитала за границу	Отмена ограничений на выпуск и обращение ценных бумаг российских предприятий на зарубежных площадках	Наиболее масштабное привлечение инвестиционных ресурсов на рынке для компаний-эмитентов РФ

Примечание. Сост. по: Решетникова Т. В., Решетников А. И. Привлекательность финансовых услуг инвестиционных компаний на рынке ценных бумаг // Известия Уральского государственного университета. 2009. № 2. С. 73–78.

На уровне банковской корпорации решение данных проблем приведет к наиболее эффективному привлечению капитала путем эмиссии акций, вследствие актуализации данного метода инвестирования.

Научный руководитель: В. А. Татьянаников

Направление 12. Региональная финансовая политика как инструмент достижения конкурентоспособности территорий

А. А. Абеда

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия нефтедобычи

Аннотация. Для информационно-бухгалтерского обеспечения анализа финансового состояния предприятия необходимы будут исходные данные, которые обеспечат выполнение аналитических и прогностических расчетов. Также важно, чтобы данные отражали отраслевые особенности предприятий нефтедобычи. Это имущественное положение, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, платежеспособность.

Ключевые слова: финансовое состояние; предприятия нефтедобычи; бухгалтерский баланс; финансовая отчетность; финансовый анализ.

Информационная база для анализа финансового состояния предприятия служит ее бухгалтерская отчетность, так как именно в ней сконцентрирована вся необходимые показатели для расчета финансового состояния за необходимый период времени, которая позволит, во-первых, рассчитать финансовое состояние, и, во-вторых, сделать необходимые прогнозы. Финансовая отчетность включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс – главная составляющая финансовой отчетности. По балансу наглядно можно увидеть имущественное и финансовое положение на определенный период времени.

Актив отражает все имущество, принадлежащее предприятию, дебиторскую задолженность, денежные средства, НИР, финансовые вложения.

Пассивы – это источники формирования активов, собственные средства, заемные средства, кредиторская задолженность, внешние обязательства.

Актив и пассив всегда должен быть равен между собой [1]. Значение баланса как основной формы для финансового анализа предприятий нефтедобычи очень важно. В бухгалтерском балансе находит от-

ражение средств предприятия, выраженных в денежном отношении, в двух разрезах: по виду, по источникам формирования. Это дает возможность определить, куда пошли ресурсы организации и определить источники их формирования.

Финансовая отчетность дает внешним пользователям очень важную информацию. В частности, такие важные для нефтяных компаний показатели деятельности: 1) объемы текущей добычи нефти, а также реализации в страны СНГ и дальнего зарубежья; 2) оценить денежные потоки от финансовых операций; 3) оценить финансовые вложения и их эффективность (экономическая выгода); 4) Объем и динамика инвестиций; 5) степень износа основных средств; 6) рисках финансово-хозяйственной деятельности [3].

Беря во внимание отраслевые особенности и исходя из предложенного анализа финансового состояния для предприятий нефтедобычи, можно сказать следующее:

блок 1 – анализ активов и пассивов;

блок 2 – анализ самофинансирования;

блок 3 – обобщающая оценка финансового состояния предприятия.

Итак, по данным бухгалтерского баланса можно:

проанализировать состав, структуру и динамику активов и источников их формирования;

оценить ликвидность баланса путем сопоставления отдельных показателей активов и пассивов;

оценить финансовую устойчивость путем сопоставления заемного и собственного капитала;

оценить вероятность банкротства.

Данные отчета о финансовых результатах позволяют проанализировать:

финансовые результаты;

выявить влияние факторов на показатели прибыли (прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли);

показатели рентабельности;

показатели деловой активности.

Отчет об изменениях капитала позволяют оценить:

проанализировать основные составляющие собственного капитала в динамике (уставный, добавочный, резервный, добавочный, нераспределенная прибыль);

оценить изменение резервов;

оценить чистые активы и средства, полученные из бюджетных и внебюджетных фондов, направленных на финансирование расходов по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы.

Отчет о движении денежных средств позволяет оценить денежные потоки в разрезе обычной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Пояснения к бухгалтерскому балансу позволяют проанализировать изменения величины:

амортизируемого имущества (основные средства, нематериальные активы);

вложения в материальные ценности;

другие финансовые вложения;

дебиторская и кредиторская задолженность;

структура и динамика расходов по обычным видам деятельности;

расходы на НИОКР и освоение природных ресурсов;

выданные и полученные обеспечения, средства целевого финансирования и бюджетные кредиты [2].

Библиографический список

1. *Бухгалтерский баланс* // Учет. Налоги. Право. Еженедельная профессиональная газета. 16.03.2018. URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/51728-buhgalterskiy-balans/>.

2. *Финансовый анализ: риски, кредитоспособность, инвестиции* // Д. С. Броухин, С. В. Царева, Н. Б. Гапоненкова и др. М.: Академия естествознания, 2013.

3. *Цурюпа Е. О. Особенности аудита консолидированной финансовой отчетности нефтяных компаний* // NOVAINFO. Экономические науки. 2016. № 50/2. URL: <https://novainfo.ru/article/7653/>.

Научный руководитель: *С. И. Крылов*

Е. А. Алешина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Учет дебиторской задолженности согласно МСФО

Аннотация. Рассмотрены особенности классификации и оценки дебиторской задолженности организаций, а также требования относительно ее обесценения в соответствии с новым стандартом МСФО 9 «Финансовые инструменты».

Ключевые слова: дебиторская задолженность; классификация; международные стандарты финансовой отчетности; обесценение; оценка.

Дебиторская задолженность является одной из основных составляющих оборотных активов организации. Как правило, дебиторская задолженность представляет собой право на получение денежных

средств или иных финансовых активов от другого субъекта хозяйствования.

С 1 января 2018 г. базовым международным стандартом финансовой отчетности, регламентирующим учет дебиторской задолженности как финансового актива, является IFRS 9 «Финансовые инструменты», который заменил IAS 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка».

Новый стандарт определяет порядок подготовки и представления информации в финансовой отчетности в части финансовых активов и финансовых обязательств, требования к признанию и оценке, обесценению, прекращению признания, общего порядка хеджирования, принципы признания ожидаемых кредитных убытков за весь срок действия финансового инструмента¹.

При первоначальном признании организация должна оценить торговую дебиторскую без значительного компонента финансирования по цене сделки в соответствии с IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями».

После первоначального признания IFRS 9 «Финансовые инструменты» требует классифицировать и оценивать все финансовые активы на основе бизнес модели, которая используется для управления этими активами, а также характеристик актива, связанных с потоком денежных средств в соответствии с договором.

Анализ бизнес модели должен сопровождаться тестом SPPI (solely payments of principal and interest). SPPI тест предполагает, что денежные потоки отвечают критерию «платежи исключительно основного долга и процентов по нему», т. е. получение основного долга и начисление процентов по просроченным платежам производятся в соответствии с отраслевой практикой.

Дебиторская задолженность должна оцениваться по амортизированной стоимости в случае, если она удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков.

Дебиторская задолженность должна оцениваться по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, если она удерживается в рамках бизнес-модели, цель которой может быть достигнута путем получения предусмотренных договором денежных потоков при ее погашении или путем продажи дебиторской задолженности. Такая классификация возможна при обособленном управлении высококачествен-

¹ *Финансовые инструменты: международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9* (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 27 июня 2016 г. № 98н) (ред. от 27 июня 2016 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2018 г.).

ной дебиторской задолженностью, частом использовании факторинга и прекращении признания актива.

В случае, если ведется активная продажа дебиторской задолженности, она может оцениваться по справедливой стоимости через прибыль или убыток при выборе бизнес-модели, целью которой является удержание для продажи.

Организации должны применять требования IFRS 9 относительно обесценения финансовых активов, а именно: признать оценочный резерв под ожидаемые кредитные убытки. Новый стандарт требует, чтобы компании признавали убытки сразу при первоначальном признании финансовых активов, и пересматривали созданный резерв под убытки на регулярной основе. При переоценке резерва учитываются не только произошедшие негативные события, но также текущие и будущие обстоятельства.

Для определения ожидаемых кредитных убытков по торговой дебиторской задолженности без значительного компонента финансирования возможно применение упрощенного подхода, при котором убыток от обесценения оценивается как ожидаемый кредитный убыток за весь срок действия финансового актива вне зависимости от стадии.

При применении упрощения наиболее эффективным практическим средством для расчета ожидаемых кредитных убытков является матрица резервов, которая представляет собой расчет убытка от обесценения на основе процентной ставки дефолта или коэффициента убытка, применяемой к группе дебиторской задолженности.

Помимо этого, новый стандарт увеличивает объем количественных и качественных раскрытий информации, связанной с обесценением дебиторской задолженности, в частности необходимо раскрывать в отчетности использованные данные, предположения и методы, использованные для оценки ожидаемых кредитных убытков.

Таким образом, международные стандарты IFRS 9 «Финансовые инструменты» и IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» формируют новую международную практику представления дебиторской задолженности в финансовой отчетности для представления пользователям надлежащей и уместной информации.

Научный руководитель: *И. Е. Власова*

Почему шведские банки самые прибыльные?

Аннотация. Шведские банки имеют хорошие рыночные позиции, отличные операционные показатели и характеризуются стабильностью и устойчивостью.

Ключевые слова: европейские банки; финансовый кризис; конкуренция; модель; рынки; устойчивость.

«Шведские банки являются одними из самых прибыльных и устойчивых учреждений в Европе благодаря их хорошей капитализации, рентабельности и низким рискам. Ввиду хороших экономических условий и благоприятной рыночной позиции отличные операционные показатели финансовых учреждений на севере, вероятно, сохранятся в течение следующих нескольких лет», – считает Карл-Хайнц Гёдеккемейер, независимый финансовый аналитик с многолетним опытом работы в сфере банковских и финансовых услуг и недвижимости¹.

На протяжении долгих лет одним из ведущих в мире финансовых конгломератов являлся банк Lehman Brothers², основанный в 1850 г. Спустя примерно десять лет после краха возникает вопрос о том, почему многие европейские банки хуже пережили шок и до сих пор не зарабатывают себе желательный капитал, в то время как другие институты относительно быстро пережили кризис. К последним относятся, в частности, шведские банковские учреждения, которые намного быстрее адаптировали свои бизнес-модели к изменившимся условиям, и сегодня они намного успешнее, чем многие их западноевропейские конкуренты.

Крупнейшим банком Швеции на сегодня является Skandinaviska Enskilda Banken (SEB AB) – это материнская компания SEB Group³. Его сильная конкурентная позиция на скандинавских рынках приводит к диверсификации бизнеса. SEB предлагает широкий спектр консультационных услуг и финансовых решений в Швеции и странах Балтии. На рынках Дании, Финляндии, Норвегии, Великобритании и Германии основное внимание уделяется корпоративным и институциональным клиентам и управлению активами. Банк извлек урок из финансовых потрясений начала 1990-х годов. Тот факт, что он помог своим клиентам в трудные годы после финансового кризиса, привел к доверительным отношениям с клиентами.

¹ *Die Bank*. URL: <http://www.die-bank.de/home/schwedische-banken-arbeiten-hochprofitabel-10626/>.

² *Lehman Brothers*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Lehman_Brothers/.

³ *SEB AB*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Skandinaviska_Enskilda_Banken/.

Помимо SEB, на протяжении многих лет одним из самых эффективных банков в Европе является Svenska Handelsbanken AB (SHB) – шведская банковская компания, которая предоставляет универсальные банковские услуги, включая традиционные корпоративные сделки, инвестиционно-банковские и торговые услуги, а также потребительские банковские услуги, страхование жизни¹. SHB – второй по величине банк в Швеции и один из четырех системно значимых учреждений в стране. Рольф Марквардт, финансовый директор SHB, считает причиной успеха модель децентрализованного управления банком. Эта модель лидерства приводит к повышению качества, большей удовлетворенности клиентов и эффективности затрат, в то же время значительно снижая риски по сравнению с менее гибкими системами. SHB извлекает выгоду из своего широкого географического положения и высокого спроса на кредит на всех своих основных рынках.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

Н. Е. Бердникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Германия: борьба с налоговым мошенничеством

Аннотация. Рассматривается налоговая система Германии, анализируется проблема убытков, связанных с налоговым мошенничеством, предлагаются меры по противодействию этому явлению на национальном и международном уровнях.

Ключевые слова: НДС; налоговое мошенничество; налогообложение, сбор и контроль НДС, методы мошенничества с НДС, национальный бюджет.

Анализируя налоговую систему Германии, остановимся на теме «налоговые убытки», вызванные мошенничеством с НДС, что отрицательно сказывается на доходах от НДС в государственный бюджет. В 2017 г. убытки от налогового мошенничества составили около 226 млрд евро². Чтобы защитить доходы федеральных земель, обеспечить справедливое налогообложение и защитить предприятия, не подлежащие налогообложению, от серых схем, федеральное правительство и правительства земель несут совместную ответственность за борьбу с мошенничеством в НДС. Они постоянно и последовательно

¹ SHB. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Handelsbanken/>.

² Официальный сайт Министерства финансов Германии. URL: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2018/10/Inhalte/Kapitel-3-Analysen/3-3-Bekaempfung-des-Umsatzsteuerbetrugs.html>.

разрабатывают законодательные и организационные меры по сдерживанию этого отрицательного явления. В настоящее время возникают особые проблемы из-за обширной цифровизации всех сфер жизни, что также открывает новые возможности для мошенничества с НДС. Мошенничество с НДС наблюдается во многих сферах. Этой ситуации противодействуют эффективные механизмы контроля и плавный обмен информацией в рамках хорошо налаженного сотрудничества между компетентными органами на национальном и международном уровнях, а также законодательные меры. С ростом цифровизации растет и мошенничество с налогом с оборота, связанное с онлайн-деятельностью (торговля и услуги). В то же время национальные границы не создают никаких барьеров, а это означает, что борьба с налоговым мошенничеством может стать еще более интернациональной. Однако возрастают и требования у эффективной борьбы с налоговым мошенничеством на национальном и международном уровне. Для борьбы с мошенничеством Федеральное министерство финансов создало новое подразделение «Umsatzsteuer-Kontrolle und – Betrugsbekämpfung – national und international» («НДС, контроль и борьба с мошенничеством на национальном и международном уровнях»)¹. Объединение национальных и международных мер по противодействию мошенничеству с НДС в отдельном подразделении в рамках Федерального министерства финансов позволяет создать последовательную схему мероприятий, необходимую для эффективной борьбы с мошенничеством на федеральном, европейском и мировом уровнях.

Федеральные земли несут ответственность за сбор и контроль НДС (ст. 108 Основного закона). Только с помощью раннего и эффективно-го контроля возможна успешная борьба с налоговым мошенничеством. Специальные проверки налога с продаж и внеочередные проверки (например, уже в начале предпринимательской деятельности) являются надежным средством быстрого решения вопросов. Здесь имеет особое значение центральное координационное бюро в Федеральном ведомстве по налогам². Оно используется для транснациональной координации мер аудита (специальные проверки НДС и проверки налоговых расследований). С помощью IT-методов все случаи мошенничества с НДС регистрируются по всей стране, оцениваются и создаются профили рисков. Это обеспечивает единый уровень доступа к инфор-

¹ *Официальный сайт* Министерства финансов Германии. URL: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2018/10/Inhalte/Kapitel-3-Analysen/3-3-Bekaempfung-des-Umsatzsteuerbetrugs.html>.

² *Официальный сайт* Федерального управления финансового надзора Германии. URL: https://www.bafin.de/DE/Startseite/startseite_node.html.

мации всех аудиторов и компетентных налоговых органов. Также усиливается сотрудничество между налоговыми органами и таможенной администрацией¹.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

А. Л. Вилисова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительная характеристика бухгалтерского баланса в российской и международной практике

Аннотация. В текущих реалиях современной рыночной экономики следует отметить особое значение финансовой и бухгалтерской отчетности. В настоящее время Россия находится на пути сближения стандартов бухгалтерской отчетности со стандартами, используемыми во всем мире. В статье представлена сравнительная характеристика бухгалтерского баланса по РСБУ и МСФО.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность; бухгалтерский баланс; пользователи отчетности; модели построения; стандарты МСФО и РСБУ.

В связи с реформированием бухгалтерского учета в Российской Федерации, в соответствии с МСФО возникает вопрос о сближении стандартов РСБУ к международной практике. Одной из важнейших проблем сближения является вопрос адаптации моделей бухгалтерской и финансовой отчетности.

Согласно установленным правилам учета, все организации должны составлять и предоставлять финансовую отчетность, в которой будут отражены показатели их деятельности. Из ныне существующих систем учета можно выделить: Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ). Такие понятия как бухгалтерская отчетность и финансовая отчетность звучат схоже, но на деле имеют ряд значительных различий между собой.

Бухгалтерская отчетность, согласно РСБУ – это единая система данных о финансово-имущественном положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составленная на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. МСФО предла-

¹ *Официальный сайт Министерства финансов Германии. URL: <https://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2018/10/Inhalte/Kapitel-3-Analysen/3-3-Bekaempfung-des-Umsatzsteuerbetrugs.html>.*

гают иное понятие финансовой отчетности, как систематизированного и структурированного представления финансового положения и операций, осуществленных организацией [1]. Из вышесказанного можно сделать вывод, что МСФО не содержат принципа жесткой привязки показателей отчетности к данным бухгалтерского учета, выводя отражение конкретных фактов хозяйственной деятельности за рамки регулирования стандартами. Еще одним различием можно назвать то, что в МСФО, в отличие от РСБУ, нет установленных форм ведения отчетности.

Сравнивая стандарты МСФО и РСБУ, следует сделать акцент на принципиальных отличиях. Обе системы учета отличаются, во-первых, целями использования информации: составленная согласно МСФО отчетность направлена на выявление экономической сущности процессов, происходящих в компании [2; 3]. Финансовые институты, учредители, инвесторы, а также другие заинтересованные лица выступают основными пользователями данной отчетности. Составленная отчетности согласно РСБУ преследует в первую очередь фискальные цели и предназначена для надзорных и статистических органов.

Сравнительная характеристика моделей баланса, составленного по стандартам РСБУ и МСФО, представлена в таблице.

Сравнительная характеристика моделей балансов

Признак	РСБУ	МСФО
Нормативные документы, регулирующие порядок составления отчетности	ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»	МСФО 1 «Представление финансовой отчетности»
Балансовое уравнение	Активы = Пассивы	Активы = Обязательства + капитал
Принцип формирования актива	Увеличение ликвидности	Любой, на усмотрение конкретного предприятия
Принцип формирования пассива	Возрастание срочности востребования	Убывание срочности востребования для группировки обязательств, принцип постоянства – для собственного капитала (вначале указываются наиболее устойчивые по стоимости части капитала)
Форма баланса	Вертикальная	Признаются любые формы составления балансов
Раскрытие информации	Благодаря унифицированной форме информация раскрывается более детально	Информация раскрывается в сжатом виде, все детализирующие аспекты представляются в примечаниях к балансовому отчету

Различные формы и модели бухгалтерского баланса имеют свои преимущества и недостатки, но современное развитие бухгалтерского учета и отчетности стремительно проходит путь реформирования

с целью отражения наиболее актуальной, точной, правдивой информации о финансовом положении предприятия и удовлетворения интересов всех пользователей баланса.

Библиографический список

1. Буянова Т. И., Власова И. Е. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. Екатеринбург: Ажур, 2018.

2. Власова И. Е., Буянова Т. И., Бороненкова С. А. Вопросы завышения стоимости внеоборотных активов в финансовой отчетности российских компаний: аудиторская практика // Развитие аудита, бухгалтерского учета, государственного финансового контроля и надзора в Российской Федерации: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / отв. за вып. Т. И. Буянова. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2018. С. 36–39.

3. Попов А. Ю., Власова И. Е., Надольская Н. А. Понятие, признание и оценка контрактных активов в соответствии с РСБУ и МСФО // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7(84). С. 533–535.

Научный руководитель: *И. Е. Власова*

М. Ю. Завьялова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Финансовая глубина» экономики Свердловской области как фактор конкурентоспособности региона

Аннотация. Изучены подходы к пониманию сущности «финансовой глубины» экономики, а также проведен анализ нормы накопления, как важнейшего индикатора, характеризующего «пронизанность» экономики финансовыми отношениями. Автором сделан вывод о том, что финансовая глубина экономики является важнейшей характеристикой конкурентоспособности на региональном уровне.

Ключевые слова: финансовая глубина экономики; экономический рост; норма накопления; инвестиции; валовый региональный продукт.

Как правило, конкурентоспособность региона рассматривается как продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике. И в этой связи, изучения «финансовой глубины» экономики отдельно взятого территориального образования вызывает особый научный интерес.

Впервые понятие «финансовой глубины» экономики было упомянуто в документах Всемирного банка в 1980 г. На основе исследования нескольких десятков стран было определено, что разнообразие финансово-кредитной системы, значительная доля финансовых ресурсов в экономике стран обуславливает высокие темпы экономического роста [5]. Помимо этого, концепцию, отражающую взаимосвязь экономического и финансового уровней развития экономики, Р. Гольдсмит развил в своей теории «опережающего роста», суть которой состоит в следующем: основу развития экономики стран составляет финансовый сектор, повышение масштабов которого способствует повышению финансовой глубины экономики [4].

Я. М. Миркин определяет «финансовую глубину» экономики (*financial depth*) как «пронизанность» экономики финансовыми отношениями, ее насыщенность деньгами, финансовыми инструментами и финансовыми институтами, величина финансовой сферы (норма накопления, инвестиции, перераспределительные отношения) в сравнении с производственными объемами [1; 2].

Существует точка зрения, в соответствии с которой уровень экономического роста прямо пропорционален «финансовой глубине» экономики региона [3]. Представляется целесообразным проверить данное утверждение на практике, проведя анализ динамики инвестиций в основной капитал, ВРП и нормы накопления для отдельно взятого территориального образования – Свердловской области.

Динамика инвестиций в основной капитал, ВРП и нормы накопления для Свердловской области 2015–2018 гг.

Год	Инвестиции в основной капитал, тыс. р.	ВРП, млн р.	Норма накопления, %
2015	349 964	1 822 835	19,2
2016	328 403	1 990 847	16,5
2017	320 111	2 142 514	14,9
2018	318 008	2 250 000	14,1

Примечание. Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Как видно из представленных данных, за период 2015–2018 гг. в Свердловской области наблюдается повышение доли инвестиций в основной капитал и к 2018 г. отмечается их прирост до уровня 349 964 тыс. р.¹ Полагаем, что это связано с улучшением инвестиционного потенциала региона, а именно с развитием конкретного фактора – институционального компонента. Так, по состоянию на 2018 г.

¹ *Официальный* сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Свердловская область занимала 6-е место в десятке регионов с максимальным инновационным потенциалом. На территории региона функционируют 2 технопарка и научно-исследовательских центра, способствующих развитию и внедрению инновационных проектов в отрасли обрабатывающего производства и сельского хозяйства. Наибольшую долю в структуре ВРП занимает черная (31 %) и цветная (19 %) металлургии, обрабатывающие производства (30,4 %), оптовая и розничная торговля (19,05 %)¹.

В период с 2016 г. такой показатель «финансовой глубины» экономики региона как норма накопления – постоянно увеличивается, и из таблицы наглядно видно, что величина валового регионального продукта, характеризующего экономическое развитие региона, так же имеет положительную динамику на протяжении последних трех лет.

Таким образом, не без оснований можно утверждать, что «финансовая глубина» экономики региона (в нашем случае описанная на основании такого показателя, как норма накопления) способствует повышению конкурентоспособности Свердловской области, которая результируется в величине ВРП.

Библиографический список

1. *Миркин Я. М.* Ловушки конкурентоспособности // Банковское дело. 2010. № 12. С. 32–37.
2. *Миркин Я. М.* Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. М.: GELEOS PublishingHouse; Кэпитал Трейд Компани, 2011.
3. *Столбов М. И.* Финансовый рынок и экономический рост: контуры проблемы. М.: Научная книга, 2008.
4. *Avadhani V. A.* International financial management. Mumbai: Himalaya Pub. House, 2010.
5. *Beck T., Demirgüç-Kunt A.* Financial Institutions and Markets across Countries and over Time – Data and Analysis. Wash.: World Bank, 2013.

Научный руководитель: *Ю. В. Куваева*

¹ *Официальный* сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Программное планирование (программный бюджет): особенности современной практики

Аннотация. Рассмотрены аспекты программного бюджета. Акцент сделан на программно-целевом методе планирования как способе повышения эффективности расходования бюджетных средств. Выявлены преимущества использования программного бюджета.

Ключевые слова: программный бюджет; среднесрочное и долгосрочное планирование; эффективность расходов; бюджетные средства.

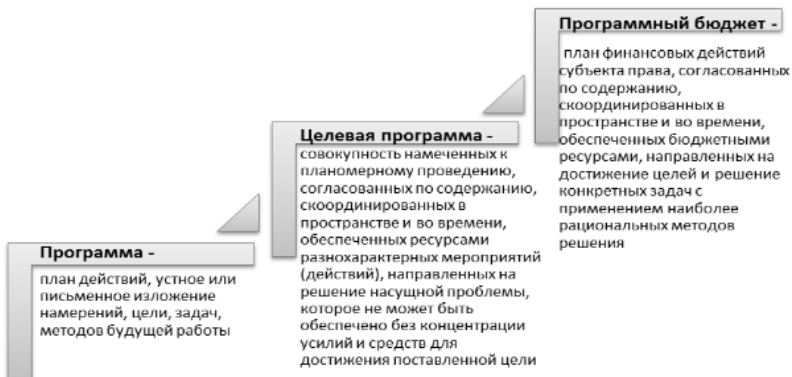
Большинство реформ происходят в связи с тем, что появляется необходимость в повышении уровня жизни населения, эффективности функционирования экономики и ее конкурентоспособности [1].

Так, девять лет назад в апреле было утверждено Распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2010 г. № 1101-р «Об утверждении Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года», в которой отразилась идея В. В. Путина о переходе на программный бюджет. Внедрение программного бюджета стало логическим продолжением предыдущих реформ бюджетного процесса в Российской Федерации. В соответствии с Бюджетным кодексом в Российской Федерации предусматривается обязательное формирование бюджетов на основе федеральных, региональных и муниципальных целевых программ (ст. 179).

Главной целью программного бюджетирования стало «повышение социальной и экономической эффективности расходов, внесение изменений в действующую систему государственного стратегического и бюджетного планирования, которые в настоящее время слабо взаимосвязаны, а также в пересмотре и разграничении полномочий органов исполнительной и законодательной властей в процессе планирования и исполнения программного бюджета» [3].

На сегодняшний день программный бюджет увязывается с разработкой и принятием целевых государственных (или муниципальных) программ. Однако такая трактовка программного бюджета достаточно узка. На рисунке представлена терминологическая конструкция, основанная на толковании родовых понятия программного бюджета.

Формирование и управление бюджетом на очередной финансовый год и плановый период осуществляется в рамках государственных программ, в том числе управление деятельностью местными органами власти [2].



Формирование понятия «программный бюджет» [3]

Преимущества программного бюджета состоят в следующем:
 планирование бюджета осуществляется исходя из стратегических задач государства;

большинство бюджетных средств распределяются на развитие страны, улучшение жизни населения;

краткосрочное прогнозирование и планирование непосредственно связаны с долгосрочным прогнозированием и планированием;

бюджетные средства, выделенные на реализацию государственных программ, должны строго использоваться по целевому назначению;

показатели определяют оценку эффективности использования бюджетных средств в рамках программы;

возможно перераспределение бюджетных средств внутри программы на более значимые социально-экономические мероприятия, способствующие повышению благосостояния населения [1].

Таким образом, чтобы повысить качество планирования с помощью программного-целевого метода необходимо учитывать опыт реализации госпрограмм при их утверждении на очередной финансовый год прописывать четко сформулированные задачи и цели в паспорте программы, приводить в соответствие наименование мероприятий в программах, основываясь на документах стратегического развития, просчитывать риски и утверждать бюджет на очередной финансовый год и плановый период, основываясь на реальных возможностях уровня бюджета.

Библиографический список

1. *Беляева О. И.* Программный бюджет – цель бюджетной реформы в Российской Федерации // Евразийский союз ученых. 2015. № 7-1(16). С. 32–35.

2. Красильникова М. А. Программный формат местных бюджетов: опыт и проблемы // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4(12). С. 153–156.

3. Фесик С. В. Внедрение программно-целевого метода в бюджетный процесс Российской Федерации // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 383. С. 170–175.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

В. Э. Захарушкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Профицит федерального бюджета: причины и возможные последствия

Аннотация. Рассмотрена сущность профицита бюджета, выделены положительные и отрицательные стороны его проявления, проанализированы причины и особенности профицита федерального бюджета РФ в 2018–2019 гг.

Ключевые слова: бюджет; профицит; доходы бюджета; бюджетная сбалансированность.

В ходе реализации бюджетного процесса должен быть обеспечен баланс государственных доходов и расходов, но на практике всегда существует либо дефицит бюджета, либо профицит.

Профицит бюджета трактуется как финансовая категория в виде совокупности денежных отношений, появляющихся в процессе перераспределения созданной стоимости через бюджет. В связи с этим необходимо управлять профицитом для того, чтобы достигнуть равновесия между доходами и расходами бюджета [1].

Как отмечают специалисты, профицит в России может появиться по следующим причинам: невысокое качество прогнозирования объемов ВВП и поступающих доходов; занижение объема социально значимых расходов; запланированное создание финансовых резервов правительства, использование которых не отражено в законе о бюджете.

Формирование профицита преследует следующие цели: снижение зависимости экономики от внешних факторов; досрочные выплаты по внешнему долгу; регулирование денежного предложения путем изъятия денежной массы из экономики с целью укрепления национальной валюты и подавления инфляции [3].

При профиците бюджета особую значимость приобретает правильность выбора метода его эффективного использования. Теоретически можно назвать три варианта использования профицита:

1) создание финансового резерва;

- 2) досрочное погашение долговых обязательств;
- 3) бюджетные инвестиции [4].

Рассмотрим основные показатели федерального бюджета за 2011–2018 гг. (см. таблицы).

Основные показатели федерального бюджета за 2011–2018 гг., трлн р.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (прогноз)
Доходы, всего	11 367,7	12 855,5	13 019,9	14 496,9	13 659,2	13 460,0	15 088,9	19 454,7
Нефтегазовые доходы	5 641,8	6 453,2	6 534,0	7 433,8	5 862,7	4 844,0	5 971,9	9 017,8
Ненефтегазовые доходы	5 725,9	6 402,4	6 485,9	7 063,1	7 796,6	8 616,0	9 117,0	10 437,0
Расходы, всего	10 925,6	12 895,0	13 342,9	14 831,6	15 620,3	16 416,4	16 420,3	16 709,3
Дефицит (-) / Профицит (+)	442,0	-39,4	-323,0	-334,7	-1 961,0	-2 956,4	-1 331,4	2 745,5

Профицит федерального бюджета за 2018 г. по предварительным оценкам составил 2,745 трлн р. (2,7 % ВВП). Последний раз федеральный бюджет был исполнен с профицитом в 2011 г., тогда доходы превысили расходы на 442 млрд р. Нынешний же профицит является рекордным за последние более чем 10 лет, до этого он был максимальным в 2006 г. – 1,99 трлн р.

Изначально бюджет на 2018 г. планировался с дефицитом в размере 1,3 % ВВП. Однако доходы казны росли опережающими темпами – этому в том числе способствовала резко подорожавшая нефть (до ноября нефтяные цены по году были значительно выше по сравнению с 2017 г.). По итогам года нефтегазовые доходы составили 9 трлн р. (102,3 %), ненефтегазовые – 10,44 трлн (103 %). Среди последних особенно заметно выросли сборы налога на прибыль (почти 1 трлн р.) и ввозные таможенные пошлины (666 млрд р.).

Госдума приняла закона о бюджете на 2019–2021 гг., который впервые за последнее десятилетие изначально запланирован с превышением доходов над расходами. Профицит федерального бюджета в 2019 г. ожидается на уровне 1,8 % ВВП, в 2020 г. – 1,1 % ВВП, в 2021 г. – 0,8 % ВВП.

Столь позитивный прогноз в Минфине объясняют тем, что за последние три года Россия реализовала целый блок структурных реформ в макроэкономической политике.

В настоящее время существенная разница между ростом доходов и расходов бюджета в пользу первых позиционируется как главный приоритет концепции государственной бюджетной политики [2]. Но профицит сам по себе лишь способ решения проблем или показа-

тель их наличия. Необходима четкая стратегия применения данного финансового инструмента.

Библиографический список

1. Долганова Ю. С. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016.
2. Караваяева И. В., Бухвальд Е. М., Павлов В. И., Казанцев С. В., Гельвановский М. И., Иванов Е. А., Коломиец А. Г., Колпакова И. А. Федеральный бюджет России на 2018–2020 годы: новый шаг к победе над дефицитом и инфляцией? // Вестник Института экономики РАН. 2018. № 1. С. 40–61.
3. Нешистой А. С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К°, 2018.
4. Тиманкина Ю. И. Государственный бюджет РФ: дефицит или профицит? // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013. № 2(6). С. 106–110.

Научный руководитель: Ю. С. Долганова

А. К. Ильина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль региональной финансовой политики в развитии малого бизнеса как инструмента конкурентоспособности региона

Аннотация. Рассматривается влияние развития малого бизнеса на конкурентоспособность региона.

Ключевые слова: малый бизнес; региональная финансовая политика; государственная поддержка; конкурентоспособность.

Современное состояние экономики регионов определяется общим состоянием экономики страны. Однако, у каждого региона есть свои уникальные характеристики социально-экономического состояния.

В нынешних условиях экономического развития исследование инструментов государственной политики в поддержку малого бизнеса в регионах особенно актуально. Для повышения эффективности реализации предпринимательского потенциала необходимо усилить роль государства в его содействии, так этот показатель несомненно влияет на конкурентоспособность региона [1].

Под конкурентоспособностью территорий понимается масштабное исполнение экономического потенциала региона, а точнее финансового, производственного, инновационного, инвестиционного сторон.

Одной из форм реализации региональной финансовой политики является финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства за счет выделения необходимых средств их региональных инвестиционных фондов. С помощью господдержки можно осуществить более четкую систему рационального распределения ресурсов и их эффективного их использования, тем самым содействуя росту конкурентоспособности территорий.

Также осуществляется предоставление льготных кредитов, беспроцентной ссуды, краткосрочного займа для малого бизнеса с учетом необходимых документов, тем самым привлекая все больше предпринимателей на рынок труда. Данная тенденция осуществляется для развития конкуренции и дальнейшего оснащения внутреннего рынка, которые влияют на соотношение конкурентоспособности одного региона над другим [2].

Основными характеристиками, определяющими отставание проблемных от более развитых регионов страны по потенциалу поддержки и развития малого бизнеса, являются: ограниченные ресурсные, недостаточный уровень инвестиционной привлекательности; более низкий уровень восприимчивости экономики региона и ее территориальных подсистем к инновациям; недостаточно развитый кадровый потенциал; отсутствие системности и стратегической ориентированности в управленческих действиях властных структур по поддержке развития малого и среднего бизнеса.

Еще одним положением развития предпринимательства является привлечение дополнительных иностранных и отечественных инвестиций, инвестирование проектов действующих предприятий через приобретение долей в уставном капитале, способствуя мобилизации финансовых средств малого бизнеса, увеличивая потенциал конкурентоспособности региона.

Можно упомянуть и использование финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов, в области малого предпринимательства, так существует конкурсные мероприятия для начинающих предпринимателей, которым требуется некоторый начальный капитал, выделяемый из фонда региона. Тем самым это позволяет увеличить количество новых инстанций малого бизнеса, сдерживая монополизацию и изменяя конкурентоспособность самого региона.

Также можно сказать что с помощью развития малого предпринимательства можно достигнуть многих социальных задач, которые также отвечают за оценку конкурентоспособности региона. Возможность реализации предпринимательских способностей, создание новых рабочих мест, а также увеличение поступлений налогов от субъектов ма-

лого бизнеса в бюджет региона, которые впоследствии будут направлены на решение социальных задач, позволит стать региону более конкурентоспособным за счет выравнивания социальных аспектов [1].

Таким образом, можно утверждать, что влияние региональной финансовой политики на малый бизнес очень велико, если продолжить развивать данное направление можно достигнуть экономического роста региона, что скажется на его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Лазаренко А. Л., Думнова Н. А. Региональная политика развития малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 24(117). С. 2–5.

2. Мамедова Н. А., Девяткин Е. А. Малый бизнес в рыночной среде: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016.

Научный руководитель: В. В. Ильяшенко

У. Е. Комаровская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Опыт борьбы с финансовыми преступлениями в Швейцарии

Аннотация. Рассмотрен опыт борьбы с финансовыми преступлениями в Швейцарии. Представлены результаты анализа отчета ФАТФ об оценке эффективности деятельности в сфере борьбы с коррупцией и финансовыми преступлениями в Швейцарии.

Ключевые слова: финансовые преступления; ФАТФ; Швейцария.

Швейцария участвует на международном уровне в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма, что имеет важное значение для развития страны как финансового центра. В частности, Швейцария активно участвует в работе целевой группы по финансовым мероприятиям ФАТФ¹. ФАТФ является ведущим международным органом по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма и имеет штаб-квартиру в Париже. Рекомендации ФАТФ являются международным признанным стандартом в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма. Государства-члены регулярно проходят проверку на соответствие стандарту ФАТФ. Регулярно рассматриваются национальные правила выполнения 40 рекомендаций и их эф-

¹ ФАТФ. URL: <http://www.fatf-gafi.org>.

фективность в своих государствах-членах, после чего делаются экспертные обзоры представителями других стран-членов ФАТФ.

В частности, 7 декабря 2016 г. был опубликован четвертый отчет ФАТФ по Швейцарии, в котором признается общее хорошее качество борьбы с финансовыми преступлениями, но в тоже время ФАТФ выявлены слабые места в законодательстве и неэффективность в определенных областях. В связи с этим, была вынесена соответствующая рекомендация: устранить недостатки, выявленные в области законодательства, в течение трех лет. Через пять лет Швейцария также будет подвергнута последующей проверке для оценки эффективности ее деятельности в данной сфере.

В связи с этим Швейцария организовала следующую деятельность: с 1 июня по 21 сентября 2018 г. Федеральный совет провел консультации о внесении поправок в Федеральный закон о борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма¹. Поправки учитывают наиболее важные рекомендации отчета и способствуют укреплению швейцарского финансового центра. Ожидается, что поправки будут приняты Федеральным советом в первой половине 2019 г.

Федеральный совет Швейцарии организовал межведомственную координационную группу по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма. Ее задача – координировать меры, связанные с борьбой с отмыванием денег и финансированием терроризма в рамках федеральной администрации, и обеспечивать постоянную оценку рисков. Первый «Отчет о национальной оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма в Швейцарии» был опубликован в июне 2015 г.

В докладе делается вывод о том, что Швейцария располагает эффективным инструментом для борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, и нынешняя система эффективно нейтрализует риски. Тем не менее, предлагаются меры по консолидации текущего положения. К ним относятся содействие диалогу между государственным и частным секторами, разработка и систематизация статистики, а также конкретные рекомендации в областях, не охватываемым законом об отмывании денег, таких как сектор недвижимости, некоммерческие организации, таможенные склады и добывающий сектор. После национального анализа рисков были подготовлены и опубликованы результаты дополнительных отраслевых анализов рисков, а именно в области некоммерческих организаций, юридических лиц, денежных средств и криптовалют. Отчеты о рисках отмывания денег и финанси-

¹ *Федеральный* департамент финансов Швейцарии. URL: <https://www.efd.admin.ch/efd/de/home.html>.

рования терроризма, связанных с коррупцией, мошенничеством и отмывания денег находятся в стадии подготовки.

Борьба с коррупцией является одним из ключевых направлений деятельности в финансовой сфере. Швейцария использует комплексный подход и работает на всех ключевых уровнях: в области профилактики, технической помощи и возмещения активов. На международном уровне государство поддерживает меры ОЭСР и Совета Европы по оценке и контролю, которые помогают установить четкие и обязательные правила для всех.

Швейцария также подписала Конвенцию Организации Объединенных Наций против коррупции, тем самым выступая за усиление глобальной борьбы с взяточничеством. Конвенция действует для Швейцарии с 2009 г.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*

В. Л. Малая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития бюджетного планирования в Российской Федерации

Аннотация. Данная работа посвящена перспективам развития бюджетного планирования в Российской Федерации. Особое внимание уделяется электронным технологиям в данной области, направленным на достижение эффективности и конкурентоспособности государственного и муниципального менеджмента. Автором статьи рассмотрен процесс внедрения системы «Электронный бюджет».

Ключевые слова: бюджетное планирование; электронные технологии; электронный бюджет; этап; положения.

На сегодняшний день бюджетное планирование является очень важной и неотъемлемой частью финансового механизма, при реализации которой происходит принятие необходимых решений в различных сферах. В условиях финансовой нестабильности в экономике необходим усовершенствованный инструментарий оперативного и перспективного планирования, который способен решать задачи предвидения и предупреждения отрицательных последствий экономических потрясений, а также обеспечивать финансовую устойчивость бюджетов всех уровней.

В Российской Федерации в сфере бюджетного планирования все чаще применяются электронные технологии. Реализуя Государственную программу Российской Федерации «Информационное общество

(2011–2020 годы)», утвержденную Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р, была принята Концепция, регламентирующая создание и развитие государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами под названием «Электронный бюджет». Вследствие совершенствования процедур и методов государственного управления возникла необходимость в создании новых механизмов и инструментов по организации информационных потоков в сфере финансов, что стало причиной создания и развития системы «Электронный бюджет». Введение данной цифровой технологии предлагается осуществить в три этапа¹.

1. 2011–2014 гг. – на данном этапе запланировано проектирование системы в целом, включающее в себя разработку информационной и программно-технической архитектуры, формирование документации (организационной и технической), создание различных подсистем бюджетного планирования, управления закупками и ведения реестров, а также технологических подсистем и единого портала бюджетной системы РФ; усовершенствование имеющихся информационных баз.

2. 2015–2017 гг. – за данный временной период рассчитывается создать ряд управленческих подсистем: доходы, расходы, денежные средства, долг и финансовые активы, а также развитие подсистем всей системы, которые были разработаны на первом этапе и единого портала бюджетной системы РФ.

3. 2018–2020 гг. – в настоящее время реализуется последний этап, который направлен на разработку подсистемы управления нефинансовыми активами, кадровыми ресурсами и проведение работы по развитию подсистем «Электронного бюджета», разработанных на предыдущих этапах и единого портала бюджетной системы РФ.

Основные положения системы прописаны в постановлении Правительства Российской Федерации от 30 июня 2015 г. № 658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами „Электронный бюджет“». Согласно данному Постановлению цель создания «Электронного бюджета» заключается в обеспечении «прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого

¹ О концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»: распоряжение Правительства РФ от 20 июля 2011 г. № 1275-р.

информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронные технологии очень прочно внедрились во все сферы деятельности, в том числе и в сферу бюджетного планирования. За последнее десятилетие были разработаны и утверждены различные нормативные правовые акты, устанавливающие единое информационное пространство с широким применением цифровых технологий в органах власти, тенденция развития которых с каждым годом лишь показывает положительную динамику. В настоящее время одной из самых распространенных государственных интегрированных информационных систем является система «Электронный бюджет», позволяющая осуществлять деятельность в сфере управления общественными финансами и, в частности, в области бюджетного планирования. Данная система внедряется поэтапно с 2011 г. по сегодняшний день. Следовательно, мы можем утверждать, что одним из перспективных направлений развития бюджетного планирования в Российской Федерации на сегодняшний день является использование электронных технологий в процессе его осуществления.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

А. А. Мусифуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Налогообложение в Германии – источник пополнения государственного бюджета

Аннотация. Пополнение государственного бюджета за счет налоговых поступлений, которые являются основным источником доходов Германии.

Ключевые слова: финансирование; сборы; расходы; налоги.

Основа экономического развития Германии включает в себя принципы, которые легко сочетают свободную рыночную экономику и социальную ее направленность. Такая модель дала возможность Германии достаточно быстрыми темпами перейти к процветающей экономике, преодолев разруху после Второй мировой войны.

На сегодняшний день Германия является страной, которая дает своим гражданам возможность комфортного и безопасного существования. Большая часть государственных средств расходуется на:

социальное обеспечение;

экономику;
военные расходы;
расходы на науку, образование и др.

Все вышеперечисленные статьи расходов необходимо финансировать. Общая сумма расходной части бюджета в 2019 г. установлена в пределах 335,5 млрд евро, это почти на 2 % больше, чем планировалось на 2017 г. Возрастут затраты на оборону – до 38,45 млрд. Больше денег будет выделено на культуру (около 23 %). Планируется снижение государственного инвестирования в 2019 г. (до 35,7 млрд евро), но одновременно в финансовом прогнозе на 2019 г. закладывается его восстановление (до 36,2 млрд евро)¹.

Необходимые средства поступают в государственный бюджет за счет налогов, сборов, взносов и поступлений от продажи активов или займов. И именно налоговые поступления являются одним из основных источников доходов.

Консолидированный бюджет Германии разделяется на три уровня:

- 1) центральный бюджет (48 % всех налоговых поступлений);
- 2) бюджеты 16 федеральных земель (34 % всех налоговых поступлений);
- 3) бюджеты городских и сельских общин (13 % всех налоговых поступлений).

Не стоит также забывать, что для всего нужен контроль и налоги не исключение. В Германии существует строгий налоговый контроль. Это комплекс мероприятий, направленных на проверку исполнения норм налогового права физическими и юридическими лицами. Налоговый контроль каждой страны имеет свои характерные особенности, связанные с его применением в конкретной стране, в данном случае в Германии. Предоставление налоговым службам Германии прав и функций правоохранительных органов, дало возможность повысить эффективность контроля в налоговой сфере, что в свою очередь привело к заметному повышению уровня борьбы с экономической преступностью.

«Штойфа» – налоговая полиция в Германии, которая осуществляет налоговый контроль². Это специальный орган Министерства финансов Германии, который был создан в 1922 г. Обязанности и деятельность данного органа регламентирует «Закон об общем порядке налогообложения». К компетенции налоговой полиции «Штойфа» относится

¹ *Налоги* в Германии для предприятий и физических лиц в 2019 г. URL: <https://zagran-portal.ru/germaniya/finansy-germanii/biudzheta-germanii.html>.

² *Федеральное* центральное ведомство по налогам в Германии. URL: <http://www.bzst.de>.

расследование правонарушений (сокрытие полученной суммы доходов и неуплата налогов в установленный законом срок) и пресечение различного вида экономических преступлений.

В налоговом нарушении прослеживаются, как правило, следующие стадии: совершение подготовительных действий к уклонению от уплаты налогов; совершение попытки уклонения от уплаты налогов; уклонение от уплаты налогов, т. е. завершённое действие.

Чтобы избежать большого количества налоговых нарушений, были определены основные методы налогового регулирования:

понижение или повышение общего уровня налогообложения;
система ускоренной амортизации основного капитала предприятий;
налоговые скидки на инвестиции;

разнообразные специальные налоговые льготы, поощряющие деловую активность в отдельных сферах или регионах¹.

Важными задачами государства являются борьба с бедностью, обеспечение мира, реализация демократии, борьба с глобализацией и защита окружающей среды. Чтобы достичь этих целей или приблизиться к ним как можно ближе, Германия затрачивает огромные средства.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

A. S. Myakenkaya

Ural State University of Economics, Ekaterinburg city

Budget policy of Leningrad and Sverdlovsk regions and its influence on the regions' competitiveness

Abstract. The paper examines and compares the budgets of Leningrad Oblast and Sverdlovskaya Oblast. It analyzes important indicators, which have a direct impact on the competitiveness of the regions. Then it is proved that the well-planned budget policy of the region contributed to the growth of its competitiveness in a particular area.

Keywords: budget; competitiveness; economic indicators; investments; population.

The competitiveness of the regions determines the Russian's development. So, every region strives to improve the standard of living, the activity of the companies, which produce competitive products and they try to attract investors. There are three the most important goals for developing regions' socio-economic situation. According to these goals, it can be con-

¹ *Шувалов А. Е., Степина А. М.* Налоговая политика федеративной республики Германия // Статистика и экономика. 2015. № 2. С. 146–150.

cluded that competitiveness is the regions' ability to be attractive for working and highly qualified population, for firms and investors.

There are different indicators, which let us assess the competitiveness of the region. They are balanced budget, standard of living, number of immigrants, number of students in the region per 10,000 population, investments and GRP. And within regional financial policy this article considers the budgets of Sverdlovsk and Leningrad regions and compares their competitiveness using these indicators.

Below Table 1 shows the budget of Leningrad Oblast for 2017.

Table 1

The budget of Leningrad Region, 2017

Name	Amount, thousand rubles	Percent, %
Income	105 198 715,0	100,0
Total expenses	113 159 528,8	100,0
Education expenses	27 618 683,0	24,0
Health care Expenses	15 063 568,5	13,3
Expenses on national economy	19 759 881,6	17,5
Social policy expenses	23 726 039,0	21,0
Provision of citizens with quality housing	2 225 100,0	2,0
Stimulation of economic activity	2 539 100,0	2,2

The main directions of Leningrad Oblast are education, social policy and national economy, including agriculture and road facilities. Realizing these expenses Leningrad Oblast achieved some good results. The per capita cash income made up 27 506 rubles which was 3,8 % higher than in 2016. And the level of registered unemployment fell by 6 percentage points in 2017. The number of student amounted to 44 per 10 000 population. Also the migration growth rate equaled to 12, 9 – the third place in Russia. The foreign trade turnover totaled at \$ 9203,7 million, which was 22,9 % higher than in 2016. Investments amounted to 185, 2 billion rubles mainly due to attracted funds. To sum up, it can be concluded that the region's well-planned budget helps to develop the economy and the social sphere rapidly. Exports to non-CIS countries are expanding, houses and roads are being built, decent wages are provided to the population. It has good prospects for growth, which attracts people to immigrate there.

Table 2 shows that the main direction of Sverdlovskaya Oblast is social policy. The average per capita income in 2017 was 46 201 rubles. The population equaled to 4 325 256 people. The number of students amounted to 289 per 10 000 population. The immigration rate made up only 0,4. The unemployment rate totaled at 5,5 %. The volume of investments in fixed assets amounted to 337,8 billion rubles. At the same time, foreign trade turno-

ver equaled to 10,5 billion rubles. That is, despite the low growth of immigrants, Sverdlovskaya Oblast is attractive for obtaining high-quality education and the realization of career opportunities. A large amount of investment helps to develop the economy of the region sustainably, especially the manufacturing industry.

Table 2

Budget of Sverdlovsk Region, 2017

Name	Amount, thousand rubles	Percent, %
Income	212 999 200,0	100,0
Total expenses	216 420 400,0	100,0
Education expenses	55 476 800,0	25,6
Health care expenses	20 300 000,0	9,4
Expenses on national economy	39 884 000,0	14,3
Social policy expenses	62 978 336,4	29,1
Provision of citizens with quality housing	8 304 600,0	4,0
Income	212 999 200,0	100,0

To sum up, each region plans its budget according to its goals. Depending on the industry in which the most funds are allocated, that industry also increases its competitiveness. The budget of Leningrad Oblast in 2017 was planned more balanced, which allowed the region to develop both the national economy and the social sphere, thereby attracting a large number of immigrants. At the same time, the budget of Sverdlovskaya Oblast had an advantage towards the development of the social sphere. However, implemented programs were more effective only in the field of education. It can be concluded that the region's planned budget contributed to the growth of the attractiveness of the Leningrad region for the population, whereas the budget of Sverdlovskaya Oblast benefits it more attractiveness for industrial companies and investors.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*

Отличительные характеристики структуры федерального и регионального бюджетов

Аннотация. Представлены результаты сравнительного анализа бюджетов разных уровней бюджетной системы России – федерального и регионального. Выявлены отличительные особенности в структуре доходов и расходов этих бюджетов.

Ключевые слова: федеральный бюджет; региональный бюджет; доходы бюджета; расходы бюджета.

Проблемы и вопросы, связанные с бюджетной политикой, всегда будут актуальными, поскольку именно эта сфера деятельности позволяет регулировать, а также стимулировать развитие экономики страны. Любая деятельность государства требует соответствующих ресурсов и средств. И с этой целью на каждом уровне власти формируется собственный бюджет.

Целью работы является выявление отличий в структуре федерального и регионального бюджетов. В качестве регионального бюджета выступил бюджет Свердловской области.

В 2017 г. в доходах федерального бюджета первое место занимают регулярные платежи за пользование природными ресурсами (27,1 %) (табл. 1). Второе место занимают налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ (26,4 %), на третьем месте располагаются доходы от внешнеэкономической деятельности (14,2 %), на четвертом – налоги на товары, ввозимые на территорию РФ (14,2 %). Доля остальных доходов в федеральном бюджете незначительна.

В бюджете Свердловской области наибольшая сумма поступлений приходится на налоги на прибыль и доходы (61,9 %). Стоит заметить, что этот показатель составляет основную часть доходов Свердловской области, что характеризует Свердловскую область как финансово независимый регион с достаточным уровнем развития производственной деятельности. Вторыми по доходности можно назвать налоги на имущество (14,2 %), а третьими – безвозмездные поступления (8,7 %).

На первом месте в расходах у федерального бюджета находится социальная политика (30,4 %), на втором – национальная оборона (17,4 %), на третьем – национальная экономика (15 %) (табл. 2). Что касается областного бюджета, то тут первое место также занимает социальная политика (29,1 %). Надо отметить, что такая ситуация впервые сложилась в региональном бюджете – это связано с переносом бюджетных расходов по уплате взносов на обязательное медицинское

страхование за неработающее население в раздел «Социальная политика». На втором месте находится образование (25,6 %), а на третьем, как и в федеральном бюджете, – национальная экономика (14,3 %).

Т а б л и ц а 1

**Структура доходов федерального бюджета
и бюджета Свердловской области за 2017 г., %**

Доходы	Федеральный бюджет	Бюджет Свердловской области
Налоги на прибыль и доходы	5,1	61,9
Налоги на товары (территория РФ)	26,4	7,2
Налоги на ввозимые товары	14,2	–
Налоги на совокупный доход	–	4,2
Налоги на имущество	–	14,2
Налоги и сборы при пользовании природными ресурсами	27,1	0,6
Государственная пошлина	0,6	0,4
Задолженность и перерасчет по отмененным налогам	0	0,9
Доходы от внешнеэкономической деятельности	17,2	–
Доходы от использования имущества	3,2	0,2
Платежи за пользование природными ресурсами	2,3	0,3
Прочие неналоговые доходы	3,6	1,4
Безвозмездные поступления	0,3	8,7

Примечание. Сост. по: Федеральное казначейство: Исполнение федерального бюджета. URL: <http://datamarts.roskazna.ru>; Министерство финансов Свердловской области. URL: <https://minfin.midural.ru>.

Т а б л и ц а 2

**Структура доходов федерального бюджета
и бюджета Свердловской области за 2017 г., %**

Расходы	Федеральный бюджет	Бюджет Свердловской области
Общегосударственные вопросы	7,1	3,4
Национальная оборона	17,4	–
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	11,7	1,2
Национальная экономика	15,0	14,3
ЖКХ	0,7	2,5
Охрана окружающей среды	0,6	0,1
Образование	3,7	25,6
Культура, кинематография	0,5	1,6
Здравоохранение	2,7	9,4
Социальная политика	30,4	29,1
Физическая культура	0,6	1,5
Средства МИ	0,5	0,2

Расходы	Федеральный бюджет	Бюджет Свердловской области
Обслуживание долга	4,3	1,8
Межбюджетные трансферты	4,8	9,2

Примечание. Сост. по: Федеральное казначейство: Исполнение федерального бюджета. URL: <http://datamarts.roskazna.ru>; Министерство финансов Свердловской области. URL: <https://minfin.midural.ru>.

Таким образом, по представленным данным можно сделать вывод, что структура региональных расходов в настоящее время более приближена к федеральному уровню, чем структура доходов. Связано это с тем, что за различными уровнями бюджетов закреплены разные источники доходов. Общими источниками доходов как федерального, так и регионального бюджета можно назвать налоговые поступления, но по перечню это разные налоги. Так в региональном бюджете преобладают налоги на прибыль и доходы, присутствуют налоги на имущество и совокупный доход, в федеральном ведущую роль играют налоги на ресурсы и НДС. Среди неналоговых доходов федерального бюджета специфическими являются доходы от внешней экономической деятельности, которые совсем отсутствуют у субъектов РФ. В расходах в настоящее время и на федеральном, и на региональном уровне лидируют социально значимые расходы, что соответствует положению Конституции: Россия – это социальное государство.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

А. В. Новикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы регионального налогового контроля за исчислением и уплатой налога на доходы физических лиц

Аннотация. Рассматривается контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов, проводимый налоговыми органами в рамках мероприятий налогового контроля и показывается его роль, направленная на создание совершенной системы налогообложения и достижения высокого уровня налоговой дисциплины, исключая при этом налоговые нарушения.

Ключевые слова: налоговый контроль; исчисление и уплата НДФЛ.

Проблемы налогового контроля за исчислением и уплатой НДФЛ носят масштабный характер и достаточно сильно влияют на поступле-

ния данного налога в бюджет страны. Выявленные проблемы можно разделить на несколько групп:

- проблемы законодательного характера;
- проблемы взаимодействия с другими государственными структурами;
- проблемы человеческой неосведомленности.

Основные проблемы организации контрольной работы налоговых органов за исчислением и уплатой НДФЛ и возможные мероприятия, направленные на их решение представлены в таблице.

Проблемы налогового контроля за исчислением и уплатой НДФЛ и пути их решения [1; 3]

Проблема налогового контроля за исчислением и уплатой НДФЛ	Пути решения
1. Узкий круг полномочий налоговых инспекторов для проведения камеральных налоговых проверок	Необходимо внести дополнения в часть полномочий сотрудников налоговой инспекции, осуществляющих камеральные проверки, для того чтобы инспектор мог лично присутствовать в помещении налогоплательщика, которое используется для ведения деятельности, чтобы избежать неправдоподобных заявлений со стороны налогоплательщика при допросе инспектором
2. Низкая налоговая культура граждан	Необходимо осуществлять разъяснительные работы по совершенствованию налоговой культуры населения путем проведения семинаров, встреч, размещения материалов в СМИ, в сети Интернет
3. Самостоятельное исчисление суммы налога и формирование налоговых деклараций о доходах физическими лицами	Необходимо закрепить соответствующую нормативно-правовую базу, регулирующую иные виды доходов граждан
4. Исчисление и уплата НДФЛ с авансов	Следует принять меры по устранению неточностей и противоречий законодательных норм
5. Осуществление трудовой деятельности иностранными работниками	Необходимо требовать документы с иностранца, которые подтверждают его статус, так как вся ответственность за определение налогового статуса принимаемого работодателя относится к организации – налоговому агенту
6. Нарушения налоговых агентов при удержании НДФЛ	Следует ужесточить штрафные санкции за ошибочное удержание НДФЛ или несвоевременное перечисление в бюджет
7. Уклонение от уплаты налога	Необходимо реализовать право налоговым органам отслеживать прирост имущества и уровень потребления за определенный период, как это делается во всех развитых странах, где одного факта осуществления расхода достаточно, чтобы предъявить лицу обвинение в неуплате налога
8. Проблема «серой» заработной платы	Следует создать и внедрить такие условия, которые позволят при уклонении от налога добиться экономически невыгодного и рискованного исхода

Окончание таблицы

Проблема налогового контроля за исчислением и уплатой НДФЛ	Пути решения
9. Злоупотребление должностными полномочиями налоговыми органами	Необходимо принять меры по ужесточению за злоупотребление должностными полномочиями налоговыми органами
10. Неправомерное заявление (завышение) социальных и имущественных вычетов	Необходимо в более конкретной форме предоставить список документов, необходимых для предоставления деклараций и проверять данный список непосредственно при подаче в специальное окно в налоговом органе при сдаче декларации
11. Достаточно долгий срок ожидания ответа от других государственных органов по запросу налоговой инспекции, 30 дней	Необходимо сократить срок ожидания ответа от других государственных органов, с которыми взаимодействует налоговый орган с 30 дней до 15 дней

Информация, представленная в таблице, показывает, что предложенные пути решения помогут сделать акцент на роли НДФЛ в качестве увеличения поступлений по налогу на доходы физических лиц в соответствующий бюджет РФ. На наш взгляд для усовершенствования НДФЛ необходимо рассмотреть и принять такие меры на перспективу, как:

установление минимального предела, не подлежащего налогообложению;

принятие прогрессивной шкалы налогообложения;

усиление контроля за оборотом денежных средств плательщика налогов и за движением наличных денег в экономике;

ужесточение ответственности за злоупотребление должностными полномочиями налоговыми инспекторами;

ужесточение ответственности за налоговые правонарушения;

увеличение налоговых вычетов;

расширение льгот по НДФЛ;

повышение квалификации инспекторов;

проверка со стороны налоговых органов, направленная на соблюдение налогового законодательства в большей степени;

осуществление разъяснительных работ по совершенствованию налоговой культуры населения путем проведения семинаров, встреч, размещения материалов в СМИ, в сети Интернет.

Так же следует предоставить налоговым органам право отслеживать прирост имущества и уровень потребления за определенный период, как это делается во всех развитых странах, где одного факта осуществления расхода достаточно, чтобы предъявить лицу обвинение в неуплате налога. Этого можно добиться посредством совершенство-

вания системы ответственности за налоговые правонарушения, повышение эффективности деятельности органов налогового контроля [2].

Итак, рассмотрев в данной статье вопрос, связанный с проблемами организации контрольной работы налоговых органов за исчислением и уплатой налога на доходы физических лиц и перспективами развития налогового контроля можно сделать вывод о том, что заявленные пути решения выявленных проблем, позволят существенно увеличить эффективность контрольной работы налоговых органов.

Библиографический список

1. Данькина И. А., Клевкова А. С. Проблемы налогообложения в России // Символ науки. 2016. № 11-1. С. 44–48.
2. Чельшьева Э. А., Фоменко Я. А. Зарубежный опыт подоходного налогообложения физических лиц и возможности его использования в Российской Федерации // Заметки ученого. 2016. № 3(9). С. 103–109.
3. Ягумова З. Н., Безретова Д. А. Проблемы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 2(66). С. 67–69.

Научный руководитель: *Е. А. Смородина*

Е. Ю. Разгулова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Крах политики отрицательной процентной ставки в Японии

Аннотация. Рассматривается проблема принятия новой экономической политики в Японии. Выявлены причины краха отрицательной процентной ставки, принятой банком страны, а также дальнейшие действия Центрального банка Японии по предотвращению последствий данного эксперимента.

Ключевые слова: отрицательные процентные ставки; банки; экономическая политика; вкладчики; кредитование; инвестиции.

Отрицательная процентная ставка – это реальная процентная ставка, поставленная банком в условиях инфляции и равная разности объявленной ставки и превосходящего ее уровня инфляции. А говоря простыми словами, это процент, который снимает банк с владельцев депозитных вкладов за то, что они предоставляют возможность банку пользоваться их личными средствами¹. В связи с тем, что Центральный

¹ Что такое отрицательная процентная ставка. URL: <http://www.money-talks.ru/world/2015/12/24/что-такое-отрицательная-процентная-ставка.html>.

Банк Японии не смог дать толчок росту экономики, он пересматривает свою денежную политику. Одна из целей отрицательных процентных ставок – нетрадиционная тактика, принятая в Японии и Европе, которая кардинальным образом меняет обычные правила заимствования и кредитования. Это означает, что клиенты банка платят деньги, чтобы сохранить свои вложения, а это противоречит общепринятым правилам экономики. При этом вкладчиками выступают банки. Как и обычные граждане, ведущие счета в местном банке, кредиторы хранят неиспользованные денежные средства в центральных банках, таких как Федеральная резервная система Соединенных Штатов, Европейский Центральный банк и банк Японии. Как правило, они получают небольшую сумму процентов взамен.

Идея отрицательных ставок заключается в том, чтобы стимулировать банки вкладывать свои деньги в более продуктивное использование, кредитовать их домохозяйствам и предприятиям. Предполагается, что отрицательные ставки затем будут колебаться в экономике, снижая стоимость заимствований для всех, что должно стимулировать экономический рост.

Отрицательные процентные ставки характерны для стран с ультранизкой инфляцией или дефляцией, что означает падение цен, связанное со слабым экономическим ростом. Европейский Центральный банк, который контролирует денежно-кредитную политику для стран, использующих евро, ввел отрицательные ставки в 2014 г. Дания, Швеция и Швейцария, которые не входят в еврозону, также имеют отрицательные ставки.

Центральный банк Японии последовал их примеру и в январе объявил, что он будет взимать с коммерческих банков комиссию в размере 0,1 % с части их резервов, которые они хранят в нем. Правительство Японии пытается поднять потребительские цены, которые снижались более 20 лет. Падение потребительских цен наносит ущерб корпоративным доходам, удерживая компании от повышения заработной платы или расходов на новые проекты. Но попытки банка не увенчались успехом. Его основным инструментом была обширная программа покупки облигаций, аналогичная политике, принятой Федеральным резервом в США и Европейским Центральным банком. Покупка облигаций вкладывает деньги в финансовую систему страны. Оттуда это должно течь к остальной экономике.

Некоторое время это работало, но в последнее время эффект исчез. Цены снова падают, и банку нужно попробовать что-то новое. В Японии деньги подешевели, а отрицательные ставки сделали их стоимость ниже. Например, доходность 10-летних государственных облигаций

в феврале упала ниже нуля, что означает, что инвесторы сужают прайвильственные деньги, зная, что они не будут полностью погашены.

Однако дефляция не исчезла: основные потребительские цены в июле упали на 0,5 %. Также не было взрыва нового банковского кредитования, поскольку компании говорят, что они не смогли найти достаточно выгодное использование для финансирования. Важно отметить, что сама дефляция подрывает эффективность отрицательных ставок. Если корпоративные доходы уменьшаются из-за падения цен, компании обнаруживают, что любой кредит становится труднее погасить.

Между новыми комиссиями, которые они платят центральному банку, и общим снижением доходов по кредитам, прибыль в коммерческих банках ограничивается отрицательными ставками. Многие исследователи приходят к выводу: «Negative rates hurt broader public confidence. Policy makers are trying to show creativity in finding ways to revitalize their economies – but out-there tactics like negative interest rates risk looking more like desperation»¹.

Таким образом, Центральный банк Японии будет вынужден скупать гособлигации, бумаги фондов, инвестирующих в недвижимость, с целью расширить денежную базу. Замедление роста из-за отрицательных процентных ставок носит глубоко дефляционный характер, что дает еще одно объяснение желанию инвесторов помещать деньги в места, связанные с расходами, а не получением дохода. Они ожидают, что деньги, которые они получают, будут стоить больше, чем те, что они вкладывают. Это противоположно тому, чего ожидают Центральные банки, урезающие ставки. В связи с этим Банку Японии придется пересмотреть свои взгляды на нетрадиционную тактику заимствования и кредитования.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

¹ *Japan's Negative Interest Rates Explained*. URL: <https://www.nytimes.com>.

Изменение валютного курса: восприятие и проблемы

Аннотация. Рассматривается противоречивое восприятие изменения курса национальной валюты с точки зрения экономической целесообразности и населения. Представляется точка зрения, в соответствии с которой состояние экономики и финансовое поведение населения взаимосвязаны с изменением валютного курса. Высказывается мнение о возможности развития финансовых инструментов за счет использования населением с целью снижения негативного воздействия изменения курса национальной валюты.

Ключевые слова: валюта; национальная валюта; курс валюты; финансовые инструменты.

На сегодняшний день большую часть населения Российской Федерации очень волнуют проблемы, связанные с валютой и то, какое ее ждет будущее.

Обычные люди, как правило, положительно воспринимают устойчивую национальную валюту, так как это снижает их расходы на заграничные путешествия или импортные товары, создавая впечатление стабильности и обеспеченности. В действительности же, неоправданно устойчивая валюта может оказать негативное влияние на внутреннюю экономику в долгосрочной перспективе, поскольку целые отрасли промышленности становятся неконкурентоспособными на мировом рынке и тысячи людей теряют рабочие места. В то же время рядовые потребители могут отрицательно относиться к ослаблению национальной валюты, несмотря на то, что слабая валюта может принести экономике множество выгод [1].

Стоимость национальной валюты на международном рынке – это важный инструмент в арсенале центрального банка, а также ключевой параметр при формировании монетарной политики. Поэтому, так или иначе, валютные курсы влияют на множество ключевых экономических показателей. В частности, они сказываются на процентной ставке, в том числе по ипотечным кредитам, доходности инвестиционных портфелей, розничных ценах и даже перспективах рабочих мест. Вклад в обесценение валюты вносит инфляция. Свою роль может сыграть и «импорт инфляции», особенно для стран с высокой долей импорта. Снижение на 20 % курса национальной валюты может вызвать повышение на 25 % цен импортной продукции, поскольку 20 %-ное снижение означает необходимость повышения на 25 % для возврата к исходной точке [3].

Опасения населения, ассоциирующиеся со снижением курса валюты, не беспочвенны. История последних десятилетий изобилует ярки-

ми событиями, повлекшими за собой глобальные проблемы, к примеру: азиатский кризис 1997–1998 гг. – опустошение экономики, к которому привели неблагоприятные изменения валютных курсов, начавшиеся с девальвации тайского бата в июле 1997 г., а также проблемы евро (2010–2012 гг.). Беспокойства, связанные с долгами ряда стран Еврозоны, в конечном счете, вызвали падение единой валюты на 20 % за семь месяцев [4]. Что мнению экспертов могло бы привести к усилению кризисных явлений и началу распада Еврозоны и т. п.

Можно выделить наиболее острые и проблемы национальной валюты.

1. Риски, связанные с обесцениванием вложений и накоплений.
2. Отток валюты, который ведет к изменениям валютного курса.
3. Влияние рыночных факторов на валютный курс [2].

По мнению специалистов, возможными вариантами решения данных проблем могут быть: инвестирование за границей, инвестирование в американские транснациональные корпорации, проявление осторожности при заимствовании в валютах с низкими процентными ставками, хеджирование валютных рисков [5].

Далеко не все из перечисленного может быть использовано населением. Вместе с тем, складывающаяся ситуация создает предпосылки для использования таких инструментов как например, накопление в валюте, в котором планируется тратить; использование более доходных инструментов, включая ЦБ и производные и т. п.

Таким образом, очевидно, что одной из главных проблем, приводящим к повышению неустойчивости валюты, является отсутствие учета тенденций экономики, а также неумение управлять и контролировать экономику.

Движения валютных курсов оказывает широкомасштабное воздействие не только на мировую экономику и экономику страны, но и на поведение населения. Подобное воздействие, наряду с повышением уровня финансовой грамотности, может привести к развитию новых сегментов финансового рынка и финансовых инструментов, позволяющих использовать движение валютных курсов в свою пользу не только институциональными инвесторами и специалистами рынка, но и каждым физическим лицом.

Библиографический список

1. Гусейнов Е. Оценка влияния валютного курса на уровень инфляции // Общество и экономика. 2012. № 11. С. 113–123.

2. Долженков А. Валютный расклад // Эксперт. 2018. № 3. URL: <https://expert.ru/expert/2018/03/valyutnyij-rasklad/>.

3. *Дробышевский С., Полбин А.* О роли плавающего курса рубля в стабилизации деловой активности при внешнеэкономических шоках // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 6. С. 66–71.

4. *Кондратов Д.* Международный рынок евро: настоящее и будущее // Общество и экономика. 2012. № 11. С. 30–68.

5. *Кондратов Д.* Международный рынок евро: российский вектор эволюции // Российский экономический журнал. 2013. № 4. С. 73–91.

Научный руководитель: *А. И. Серебренникова*

A. E. Safiullina

Ural State University of Economics, Ekaterinburg city

Financial policy as one of the development factors of Krasnodar Krai

Abstract. The article analyzes the features of Krasnodar Krai financial policy, its main items of budget expenditures and the impact of the monetary policy on the region's development. The paper highlights that the government of the region pays great attention to social policy as well. And this social orientation of Krasnodar Krai's economy is one of the factors of region's prosperity.

Keywords: budget; social policy; income; expenses; economy; development.

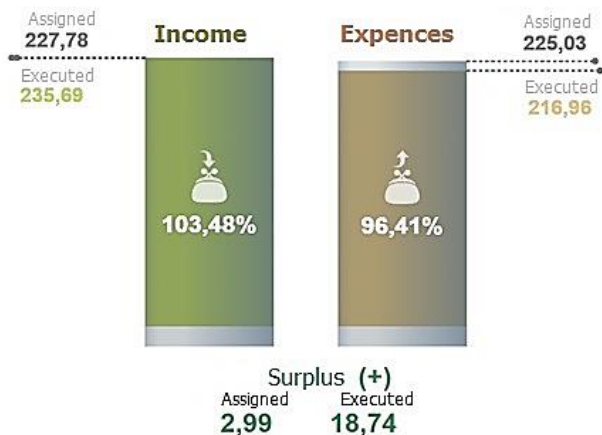
Krasnodar Krai is a federal subject located in the south of Russia. It belongs to those regions of Russia that provide their current budget expenses themselves and, at the same time, make a significant contribution to the federal budget. The basis of the productive forces of the Krasnodar Krai is formed by the industrial sector, construction industry, fuel and energy complex, information and communication technology, as well as the agro-industrial, transport, recreational and tourism complexes. The last three areas of activity correspond to the priorities of the social and economic development of Russia and determine the special status of the Krasnodar Krai in the country's economy¹. Due to this, the region's government drafts the budget where the highest share of expenses is allocated to be social policy and successfully implements it². The regional budget, as of 2017, became surplus, budget assignments were exceeded by many income indicators.

To begin with, let us consider the main results of the income and expenses of the Krasnodar Krai budget. Figure 1 shows that the budget surplus in 2017 was 18,74 million rubles, instead of the expected 2,99 million rubles. This happened due to the fact that the income of the regional budget

¹ *Avdeeva E. A.* Analysis of the socio-economic situation of the Krasnodar Krai // Young Scientist. 2015. No. 24. P. 351–353.

² *Kuban:* Budget for 2017–2019 (draft). URL: <http://xn--80abalffm3a0cm0k.xn--p1ai/component/attachments/download/390/>.

increased by almost 8 million rubles in comparison with the expected income, and the expenses were less than the projected figures by 8 million rubles¹.



The budget of the Krasnodar Krai in 2017, million rubles

As mentioned earlier, social policy is the main item of the budget expenditures of Krasnodar Krai. In the first place, it provides the access to quality services and social help to those who need it, as well as creates comfortable and favorable conditions for the people’s life. And about 70 % of the budget expenditures have been allocated for these purposes in recent years. Due to this, Krasnodar Krai is now one of the leaders among the regions in terms of the population’s quality of life rating. It is based on a comprehensive record of 70 indicators that record the state of various aspects of living conditions and the socio-economic situation. All the indicators are united into 11 groups: population income, employment and labor market, housing conditions, safety of living, demographic situation, environmental conditions, public health and education level, provision of social infrastructure objects, the level of economic development, the level of small business development, the development of the territory and the development of transport infrastructure.

Soas of 2018, rating of the population’s quality of life shows that Krasnodar Krai ranks 6th among other regions of Russia with the score of 63,973¹.

¹ *Kuban*: Budget execution 2017. URL: <http://xn--80abalffrn3a0cm0k.xn--p1ai/component/attachments/download/552/>.

To conclude, the openness of the region's financial policy and its orientation on social expenses along with region's unique natural resources, historical landmarks and favorable climate create the potential for the development of a highly efficient and really competitive territory in tourism of international level. Also, the ongoing development of the real sector of the economy provides a significant contribution to the country's GDP. All these factors together make Krasnodar Krai a rapidly developing region.

Scientific supervisor: *T. L. Markova*

С. А. Слободчикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности финансовой политики муниципальных районов Свердловской области

Аннотация. Определяются основные положения финансовой политики таких муниципальных образований, как муниципальные районы. Представлено их место в территориальном устройстве России.

Ключевые слова: финансовая политика; муниципальное образование; муниципальный район.

В научной литературе финансовая политика муниципального образования трактуется как перечень действий и мероприятий, реализуемых органами местного самоуправления, по использованию финансовых ресурсов на выполнение функций муниципалитета и управлению местным бюджетом.

Муниципальные образования являются административно-территориальными единицами страны и решают важные политические, экономические, социальные и иные вопросы, относимые к полномочиям местного самоуправления.

На сегодняшний день в российском законодательстве выделяются семь видов муниципальных образований (см. рисунок)².

На территории Свердловской области расположены 94 муниципальных образования (МО), среди них 68 городских округов (ГО), 5 муниципальных районов (МР), 5 городских поселений (ГП), 16 сельских поселений (СП). В пяти муниципальных районах сосредоточено

¹ *RIA News* (calculations of RIA Rating according to Rosstat, Ministry of Health, Ministry of Finance, Central Bank and other open sources). URL: <http://riarating.ru/regions/20190219/630117442.html>.

² *Официальный* сайт Правительства Свердловской области. URL: <http://www.midural.ru>.

21 поселение, из которых 75 % приходится на сельские поселения, 14 % – городские поселения и 11 % территорий обозначены как муниципальные образования без уточнения статуса (см. таблицу). Четыре муниципальных района представлены исключительно сельскими поселениями, только в одном районе присутствуют и сельские, и городские поселения.



Виды муниципальных образований Российской Федерации

Структура муниципальных районов Свердловской области по состоянию на 1 января 2019 г.

Муниципальный район	Состав муниципального района
Байкаловский	Баженовское СП, Байкаловское СП, Краснополянское СП
Камышловский	Восточное СП, Галкинское СП, Зареченское СП, Калиновское СП, Обуховское СП
Нижнесергинский	МО рабочий поселок Атиг, ГП Верхние Серги, Дружининское ГП, Кленовское СП, Михайловское МО, Нижнесергинское ГО
Слободо-Туринский	Ницинское СП, Слободо-Туринское СП, Сладковское СП, Усть-Ницинское СП
Таборинский	Кузнецовское СП, Таборинское СП, Унже-Павинское СП

Примечание. Составлено по данным Официального сайта Правительства Свердловской области. URL: <http://www.midural.ru>.

В основе муниципальной финансовой политики лежит муниципальная бюджетная политика, которую можно рассматривать как совокупность мер, регулирующих и стимулирующих социально-экономические и иные процессы, осуществляемых местным самоуправлением или при его участии и обеспечивающих реализацию бюджетного про-

цесса с целью обеспечения жизнедеятельности на территории муниципалитета и повышения уровня жизни граждан.

Органы местного самоуправления муниципального района обладают правами по регулированию отдельных элементов местных налогов и сборов в соответствии с законодательством Российской Федерации – размера налоговой ставки, налоговых льгот, налогового периода. Органы местного самоуправления отдельных поселений, также как и органы местного самоуправления муниципального района, в составе одного муниципального района, вправе заключать соглашения между собой о передаче им осуществления части своих полномочий за счет межбюджетных трансфертов, предоставляемых из бюджетов этих поселений в бюджет района, и из бюджета муниципального района в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Министерством финансов Свердловской области ежегодно проводится анализ качества управления муниципальными финансами по показателям пяти направлений: бюджетное планирование, исполнение бюджета, управление долговыми обязательствами, оказание муниципальных услуг, прозрачность бюджетного процесса. По результатам мониторинга за 2017 г. I степень качества присвоена четырем муниципальным образованиям: Верхней Пышме, Верхней Салде, Качканару и Среднеуральску. Городские округа Среднеуральск, Качканарский, Верхнесалдинский улучшили свои показатели в сравнении с 2016 г. II степень качества присвоена 59 муниципальным образованиям. III степень качества у 10 муниципальных образований¹.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

¹ *Официальный* сайт Министерства финансов Свердловской области. URL: <http://www.minfin.midural.ru>.

Источники финансирования и проблемы развития малого бизнеса

Аннотация. Цель статьи – осветить концепцию малого бизнеса и его компонентов, которые оказывают содействие развитию и созданию данного вида предпринимательства. Для достижения этой цели необходимо изучить природу малого бизнеса, источники его финансирования, рассмотреть кредитные риски и на основании проведенного анализа определить, выгодно ли заниматься данным бизнесом.

Ключевые слова: малое предпринимательство; кредиты; бюджетные средства; процентная ставка; кредитный риск.

Малое предпринимательство весьма значимая отрасль в развитии экономики. Малый бизнес создает атмосферу конкуренции, он способен быстро чувствовать различные перемены в рыночных модификациях и немедленно заполнять возникающие ниши в потребительском секторе экономики. Небольшие компании обладают определенной мобильностью на рынке, создают кооперацию и глубокую специализацию, без которых их высокая эффективность немислима.

При исследовании опыта развития малого бизнеса в РФ, а также за рубежом, мы видим следующие преимущества малого бизнеса:

мобильность работы и независимость принимаемых решений, не требующих согласия партнеров при небольшом административном штате;

максимальная мотивация. Все доходы пойдут единоличному владельцу компании. Поэтому он заинтересован в том, чтобы усердно работать;

незначительные затраты капитала и вероятность стремительных перемен при изготовлении товаров и продуктов, и в производственных действиях в результате изменений условий рынка;

применение площадей, какие нерентабельны для крупных компаний.

Помимо положительных сторон данной формы организации бизнеса, следует выделить отрицательные моменты:

ограниченные финансовые ресурсы;

абсолютная материальная ответственность, за результаты деятельности;

проблемы с получением займов;

относительно невысокая прибыльность и интенсивная работа;

взаимозависимость от больших компаний;

проблема персонала поскольку в учебных заведениях отсутствует надлежащая подготовка специалистов для малого бизнеса.

проблема социальной защиты предпринимательской деятельности; усиленная угроза в конкурентной борьбе и так далее [1].

Особое внимание следует уделить аспектам финансирования малого бизнеса. Финансирование данного бизнеса происходит из собственных или заемных средств. Небольшие компании имеют все шансы финансироваться из трех типов внешних источников: кредиты, займы и бюджетные средства [2].

Как демонстрирует практическая деятельность, предпринимателям очень сложно получить кредит для развития своего бизнеса. Эксперты оценивают спрос на кредитование малого бизнеса в 30 млрд долл. При этом совокупное предложение банков составляет лишь часть этой суммы и удовлетворяется только на 10–15 %, по причине отсутствия имущества, постоянного вида деятельности, востребованности рынка в предоставляемых услугах и высокой инфляции. Процентная ставка колеблется от 15 до 25 %, устанавливается в зависимости от кредитоспособности заемщика (см. таблицу).

Процентная ставка по кредиту за 2018–2019 гг.

Процентная ставка, %	Описание клиента
15–16	Клиенты, имеющие хорошую кредитную историю и имуществовое обеспечение
17–19	Клиенты с 1–2 займами, без отрицательных отметок, но с хорошим обеспечением
20–22	Клиенты не имеющие финансового обеспечения, но с положительной кредитной историей
23–25	Не имеющие кредитной истории, но имеют хорошие показатели финансовой деятельности

Более предпочтительным вариантом для мелкого бизнеса считается финансирование из бюджета. В этом случае предпринимателям не надо отдавать приобретенные ими средства, и им не нужно платить проценты за их внедрение. Бизнесмену нужно только подготовиться и отчитаться о мотивированном расходовании приобретенных им средств, в критериях предоставленной экономической помощи. [3; 4].

Но в некоторых целевых программах предусматриваются определенные требования и условия, что сдерживает развитие малого бизнеса¹: нет долга по платежам в госбюджет; нет просроченных кредитов.

¹ *О развитии* малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27 декабря 2018 г.).

Для предотвращения рисков невозврата кредитов для малого бизнеса необходимо индивидуально подходить к каждому заемщику и оценивать его кредитоспособность исходя из отраслевой принадлежности. Несмотря на выявленные трудности, возникающие в работе малого бизнеса с его соответствующей организацией и четко сформулированным бизнес-планом, он будет полезен для целей бизнесмена и впоследствии способен оказаться более прибыльным.

Безусловно государство предпринимает реальные шаги в целях поддержания малого бизнеса. Между тем несомненно, что на сегодня этих мер недостаточно для интенсивного роста и формирования малого бизнеса. Но все-таки надежда на перемены остается. Ведь увеличение этого сектора экономики принесет определенную пользу стране в форме ее финансовой деятельности и общественной востребованности с точки зрения увеличения производства продуктов, товаров и предлагаемых услуг, а также рабочих мест.

Библиографический список

1. *Дубынина А. В., Демьянов Д. Г.* Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 4. С. 52–57.
2. *Мухина И. В.* Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2015. № 3. С. 487–493.
3. *Нестеренко И. Ю.* Программно-целевое управление развитием малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Социум и власть. 2016. № 3. С. 87–89.
4. *Синицына И. В., Охилькова Л. В.* Современные проблемы формирования финансовых ресурсов малого и среднего предпринимательства // Kant. 2016. № 2(19). С. 120–124.

Научный руководитель: *Т. Д. Сиколенко*

Т. А. Черкашина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование межбюджетного регулирования как инструмент достижения конкурентоспособности территорий (на примере Свердловской области)

Аннотация. Дан анализ основных направлений совершенствования межбюджетного регулирования в Свердловской области как неотъемлемого условия конкурентоспособности региона и составляющих его муниципальных образований.

Ключевые слова: межбюджетные отношения; межбюджетное регулирование; межбюджетные трансферты; конкурентоспособность территорий.

Полнота и адекватность межбюджетного регулирования входят в число обязательных условий успешного социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, обеспечения их конкурентоспособности. Как справедливо отмечают отдельные авторы, «на практике межбюджетное регулирование в регионе и управление развитием муниципальных образований является тесно связанными между собой аспектами управленческой деятельности»¹.

При исчерпывающем федеральном регулировании бюджетного процесса для каждого региона характерна своя специфика межбюджетного регулирования, являющаяся следствием заданных социально-экономических и природно-климатических условий. Так, особенностью административно-территориального устройства Свердловской области является гораздо меньшее число поселений (21) по сравнению с соседними регионами (Челябинская область – 276, Тюменская область – 293, Пермский край – 306), и, соответственно, значительно меньшее общее количество муниципалитетов – 94 ед. (Челябинская и Тюменская области – 319, Пермский край – 354 муниципалитета)². Образование в Свердловской области преимущественно городских округов (а не муниципальных районов) обусловлено высоким уровнем урбанизации, развитой инфраструктурой территории, а также стремлением минимизировать риски, связанные с образованием поселений с их высокой дотационностью.

Соответственно, в Свердловской области значительно ниже в сравнении со среднероссийским показателем (10,0 %) доля дотаций на вы-

¹ Левина В. В. Регулирование межбюджетных отношений на субфедеральном уровне на основе согласования региональных и муниципальных интересов: дис. ... д-ра экон. наук. М., 2016. С. 47.

² Социально-экономическое положение федеральных округов в 2017 г. URL: <http://www.gks.ru>.

равнение бюджетной обеспеченности муниципалитетов – в области она традиционно не превышает 6,0–7,5 %, что может свидетельствовать как об относительно устойчивых экономических позициях региона (и многих его муниципалитетов), так и о политике, проводимой областными властями. Действительно, значение доли целевых субсидий в общем объеме трансфертов местным бюджетам значительно превышает среднероссийский показатель (24,5 %), составив в 2017 г. 34,6 %, в 2018 г. – 38,31 % (в планах на 2019 г. – 39,9 %)¹; при этом более половины данных субсидий имеют инвестиционный характер. В Свердловской области не предусматриваются дотации на поддержку сбалансированности местных бюджетов – неоднозначный по своей эффективности механизм, активно используемый рядом регионов. Вместо этого область предоставляет целевые субсидии на выравнивание обеспеченности, что позволяет спрогнозировать местные бюджеты без дефицита (в 2017 г. область вошла в число 25 регионов страны, в которых местные бюджеты исполнены с общим профицитом)².

В Свердловской области реализуются направления межбюджетного регулирования, рассматриваемые на сегодняшний день отечественной финансовой теорией как наиболее перспективные:

децентрализация доходных источников, способствующая повышению самостоятельности местных бюджетов. Закрепление за местными бюджетами дополнительных отчислений в виде единого норматива по налогу, взимаемому в связи с применением УСН, в размере 15 %, и дифференцированных нормативов по доходам от акцизов на нефтепродукты в размере 10 % налоговых доходов консолидированного бюджета области обеспечило поступление доходов в местные бюджеты в 2017 г. в объеме 1,6 млрд р. с ростом к 2016 г. в 1,2 раза. В 2019 г. вдвое (с 10 до 20 %) будет увеличена доля отчисляемых в местные бюджеты доходов от акцизов на нефтепродукты; в размере, вдвое большем ранее установленного (30 вместо 15 %) будут поступать в местные бюджеты отчисления от налога, взимаемого в связи с применением УСН³ (еще в 2015 г. все доходы от указанного налога поступали в областной бюджет);

¹ *Официальный сайт Министерства финансов Свердловской области.* URL: <http://www.minfin.midural.ru>; *Об областном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов*: Закон Свердловской области от 6 декабря 2018 г. № 144-ОЗ.

² *Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2017 год* // Министерство финансов Российской Федерации. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/Monitoring_local/results/.

³ *Об областном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов*: Закон Свердловской области от 6 декабря 2018 г. № 144-ОЗ.

стимулирование муниципалитетов по увеличению налоговых и неналоговых поступлений и внедрению передовых технологий управления в бюджетный процесс, обеспечивающих эффективность бюджетных расходов.

Для определения размера гранта в отношении отдельно взятого муниципалитета исследуются количественные показатели: удельный вес темпов роста поступлений в областной бюджет от налогов, от платежей за пользование публичным имуществом, средств самообложения граждан, штрафов и санкций; а также значения коэффициентов изменения задолженности учреждений; коэффициентов задолженности по неналоговым доходам в местный бюджет¹. Предусмотрены трансферты в объеме 315,0 млн р. ежегодно за рост поступлений в бюджеты бюджетной системы, создание благоприятного показателей органами местного самоуправления инвестиционного климата (в том числе выплаты за достижения органами местного самоуправления наилучших показателей по указанным направлениям – ежегодно в общей сумме 1,8 млн р.)². С 2016 г. в области осуществляется оценка открытости бюджетных данных в муниципалитетах³, проводится конкурс проектов «бюджетов для граждан»⁴, составляется рейтинг муниципалитетов по итогам оценки качества управления финансами⁵.

¹ *Об утверждении* удельного веса темпов роста поступлений доходов областного бюджета от уплаты налога на имущество организаций и доходов местного бюджета от уплаты налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, земельного налога, налога на имущество физических лиц, платежей за использование имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, штрафов, санкций, возмещений ущерба и средств самообложения граждан, а также значений коэффициентов изменения просроченной кредиторской задолженности казенных, бюджетных и автономных учреждений и изменения задолженности по неналоговым доходам в местный бюджет в 2017 году для расчета объема иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) на стимулирование муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, на 2018 год: приказ Министерства финансов Свердловской области от 21 мая 2018 г. № 230.

² *Об утверждении* государственной программы Свердловской области «Управление государственными финансами Свердловской области до 2024 года»: постановление Правительства Свердловской области от 27 сентября 2018 г. № 633-ПП.

³ *Об утверждении* Порядка оценки открытости бюджетных данных в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области: приказ Министерства финансов Свердловской области от 27 января 2016 г. № 28.

⁴ *О проведении* конкурса проектов по предоставлению бюджета для граждан в 2018 г.: приказ Министерства финансов Свердловской области от 18 мая 2018 г. № 226.

⁵ *Об утверждении* Порядка осуществления мониторинга и оценки качества управления бюджетным процессом в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области: постановление Правительства Свердловской области от 25 мая 2011 г. № 596-ПП.

Подводя итог вышеприведенному краткому анализу реализуемых Свердловской областью основных направлений межбюджетного регулирования, можно сделать вывод о соответствии проводимой ею бюджетной политики модернизированному законодательству в сфере межбюджетных отношений.

Вместе с тем представляется необходимым совершенствование межбюджетных отношений за счет усиления адресного характера предоставляемого муниципалитетам финансирования, повышения качества управления публичными финансами, адекватного и своевременного применения мер финансовой ответственности за недостижение муниципалитетами целевых показателей результативности использования средств межбюджетных трансфертов.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

А. В. Чолахян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бюджетные инвестиции как инструмент регионального регулирования развития экономики

Аннотация. Определяются теоретические основы бюджетных инвестиций как инструмента регулирования и стимулирования регионального экономического развития. Приводятся результаты теоретического анализа и практической реализации инвестирования за счет бюджета Свердловской области.

Ключевые слова: региональный бюджет; инвестиции; бюджетные инвестиции; инвестиционная деятельность.

Современные условия экономического пространства требуют, чтобы на региональном уровне бюджетные инвестиции регулировались соответствующими органами власти субъекта Федерации, обеспечивая развитие экономики в соответствии не только с национальными приоритетами, но и территориальными интересами.

Понятие «инвестиции» является, прежде всего, экономическим и характеризует современное состояние развитой экономики. В экономике под инвестициями подразумевается капитал, имеющий целевое назначение (получение выгод), а инвестиционная деятельность – это процесс размещения такого капитала [1].

На нормативном уровне понятие инвестиций регламентируется Законом об инвестиционной деятельности и Федеральным законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Инвестиции как правовое понятие необходимо рассматривать в качестве блага или совокупности благ, вкладываемых в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта. При этом необходимо термин «благо» трактовать в соответствии со ст. 128 Гражданского кодекса РФ.

Нормативное определение понятия «бюджетные инвестиции» содержится в ст. 6 Бюджетного кодекса РФ: это часть бюджетных средств (разновидность расходов бюджета), направленных на создание или увеличение «публичного имущества».

По мнению некоторых авторов, такая деятельность хотя и не называется законодателем инвестиционной, но, по сути, представляет собой вид инвестирования, предусмотренный Федеральным законом от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах». Эта точка зрения представляется вполне обоснованной, поскольку при отнесении некоторого феномена к бюджетным инвестициям следует руководствоваться не только прямым указанием законодателя, но и существенными характеристиками.

Целесообразно рассматривать понятие «бюджетные инвестиции» в узком и широком смыслах. В узком смысле бюджетные инвестиции соответствуют нормативному определению. В широком смысле – это бюджетные средства, направляемые публично-правовыми образованиями в целях увеличения публичного имущества и/или достижения иного полезного эффекта.

Таким образом, понятие «бюджетные инвестиции» в широком смысле охватывает собой бюджетные средства, предназначенные для инвестирования. Цель такого инвестирования может быть различной и зависит от конкретного вида бюджетных инвестиций, например, в объект капитального строительства и/или объект недвижимого имущества [2].

Объектом бюджетных инвестиций практически всегда являются основные средства, а в качестве инвестиций выступают бюджетные ресурсы. При этом законодатель не закрепляет взаимосвязь инвестиций с будущей выгодой от вложений.

В таблице представлены бюджетные инвестиции Свердловской области в общей сумме инвестиций в основной капитал.

В 2018 г. всего было инвестировано 239 104,1 млн р. за счет различных источников. Основную долю (почти 60 %) составляют собственные средства, на бюджетные инвестиции приходится всего 14 %. Из них равные доли составляют федеральные и региональные средства – почти по 40 %, и оставшаяся часть приходится на местные бюджеты.

Инвестиции в основной капитал по Свердловской области за счет бюджетов за 2018 г.

Показатель	Млн р.	%
Инвестиции в основной капитал	239 104,1	100,0
Бюджетные средства	33 529,2	14,0
в том числе:		
из федерального бюджета	13 298,0	39,7
из регионального бюджета	13 269,5	39,6
из местных бюджетов	6 961,7	20,8

Примечание. Составлено по данным Официального сайта Министерства финансов Свердловской области. URL: <http://minfin.midural.ru>.

Таким образом, хотя доля бюджетных инвестиций в общей сумме инвестиционных вложений не велика, но регион самостоятельно определяет направления инвестирования, тем самым может способствовать развитию видов деятельности, важных для территориального экономического развития.

Библиографический список

1. *Лаптева А. М.* Содержание и сущность понятия «инвестиции» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2016. № 3. С. 45–54.
2. *Попондопуло В. Ф.* Коммерческое (предпринимательское) право: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юр. норма; ИНФРА-М, 2015.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

Направление 13. Инновационное развитие предприятий и организаций в конкурентной среде

Д. В. Бекленищев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инноваций в деятельность ООО «Маяк»

Аннотация. Рассматриваются вопросы внедрения инноваций в деятельность ООО «Маяк». ООО «Маяк» – это организация, которая занимается розничной продажей бытовой техники и ее настройкой. Для улучшения работы организации мы предлагаем внедрить в деятельность магазина новую услугу по страхованию смартфонов.

Ключевые слова: инновации; розничная торговля; бытовая техника; услуги страхования.

В последнее время развитие розничной торговли стало во многом обусловлено продуктивной работой инновационной деятельности организаций. С каждым годом все больше растет упор на внедрение инноваций в розничную торговлю с целью облегчения условий труда для работников предприятий и улучшения качества обслуживания для покупателей.

ООО «Маяк» как раз относится к ряду таких организаций, которые активно использует внедрение инновационных проектов в свою деятельность. Специалисты фирмы проводят анализ работы магазинов и постоянно предлагают на внедрение все новые и новые инновационные проекты.

В качестве нового инновационного проекта для повышения качества обслуживания и поднятия рентабельности организации я предлагаю ввести в деятельность ООО «Маяк» новую услугу под названием «Защита смарт». Данная услуга будет предоставлять покупателям возможность застраховать купленный в магазине смартфон от негарантийных поломок, а также продлить гарантию до 3 лет.

«Защита смарт» будет включать в себя ремонт смартфона в случае таких негарантийных поломок, как:

- сбой настроек прошивки смартфона по причине вирусной атаки;
- удар молнии;
- неправильная эксплуатация устройства;
- механическое повреждение устройства.

Такая услуга будет пользоваться спросом, поскольку смартфон стал неотъемлемой частью жизни большинства людей, и он подвержен

большому количеству негативных факторов. Большое количество покупателей понимают это и будут рады приобрести дополнительную страховку на свой смартфон при покупке. Для введения данной услуги требуется 50 000 р., выделенные компанией на обеспечения резервного фонда обслуживания клиентов по страховке. Этой суммы будет вполне достаточно, чтобы обеспечить платежеспособность организации за ремонт негарантийных поломок на первое время, пока услуга не начнет приносить достаточную прибыль предприятию. Так же потребуется заключить договор с сервисным центром на ремонт смартфонов в случае поломки по данной услуге.

Общая реализация смартфонов за год составляет – 450 ед., общая стоимость которых составляет 4 960 000 р. Процент поломок смартфонов по негарантийным случаям ровняется 11 % от общей реализации, или 545 000 р. (полная стоимость товара, подлежащего ремонту). Ремонт смартфона обходится в среднем 25 % от стоимости товара, или 136 250 р.

Прогнозируемое число проданных услуг составляет 150 ед. в год, а это значит, что каждый третий смартфон, проданный в нашем магазине, будет застрахован. Так же прогнозируется, что от общего числа проданных услуг (150 ед.) из них будут: на 1 год – 20 % (30 единиц); на 2 года – 55 % (82 ед.); на 3 года – 25 % (38 ед.). Стоимость услуги «Защита смарт» будет составлять на 1 год – 450 р., 2 года – 1 000 р., 3 года – 1 850 р. Прибыль, полученная от продажи услуги за 1 год, составит 165 800 р. Из данной суммы мы вычитаем стоимость ремонта по негарантийным случаям (136 250 р.) и получаем чистую прибыль в размере 29 550 р. Именно такая сумма будет получена от продаж услуги «Защита смарт» за 1 год, при условии, что каждая негарантийная поломка будет обслужена за счет компании.

Данный инновационный проект нацелен, как на улучшение качества обслуживания покупателей, так и на получение чистой прибыли. За год продаж услуги «Защита смарт» организация получит 29 550 р. чистой прибыли, а также увеличит число покупателей, удовлетворивших свои потребности в расширенном сервисе.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Автоматизация в складской логистике ритейлеров

Аннотация. Рассматривается автоматизация, как способ повышения конкурентоспособности организации путем внедрения и применения современных технологических решений.

Ключевые слова: автоматизация; логистика; склад; ритейл; ИТ-новация; ИТ-система; внедрение.

Рост интенсивности товарооборота стимулирует ритейлеров оперативно реагировать на информационно-технологические-новации (ИТ-новации) в логистике. Модели, которые сегодня кажутся российским ритейлерам еще необязательными к внедрению, через пару лет должны стать привычной рутинной, иначе трудно будет догнать западных и азиатских коллег¹.

Ритейлеры, как правило, автоматизируют все основные складские операции – приемку, размещение, внутренние перемещения, пересчет, планирование заказов, отбор, пополнение зоны отбора, упаковку, отгрузку, погрузку в автотранспорт. Но на более глубокие уровни – применение математических методов для моделирования склада, внедрение систем мониторинга, полная роботизация – выходят пока немногие².

Логистические ИТ-системы и процесс автоматизации склада можно разделить на несколько уровней:

- внедрение учетных систем;
- применение математических методов для построения модели склада и складских процессов;
- системы мониторинга и трекинга;
- роботизация склада³.

Внедрение учетных систем заключается в том, что отражающие бизнес-события или факты и работающие в полуручном режиме: человек заносит в систему информацию, которая распространяется по другим информационным системам согласно заложенным правилам и настроенным бизнес-процессам. Функционал и возможности учетных систем постоянно расширяются.

Применение математических методов для построения модели склада и складских процессов позволяет создавать идеальную картину

¹ *Retail.ru* – портал для ритейлеров и поставщиков. URL: <https://www.retail.ru>.

² *Иванов Г. Г., Киреева Н. С.* Складская логистика: учебник. М.: Форум; ИНФРА-М, 2018.

³ *Retail.ru* – портал для ритейлеров и поставщиков. URL: <https://www.retail.ru>.

склада, предиктивно смотреть на процессы, не только внутренние, но и внешние – складской двор, грузовые потоки между складами, перевозка из центрального хаба на локальные и т. д. Эта категория автоматизации на текущий момент находится в зачатке, так как логисты на местах хотят ограничиться собственной экспертизой и идти по методу проб и ошибок, но практика показывает, что это ведет к рискам и негативным затратам¹.

Системы мониторинга и трекинга позволяет внедрить технологии, которые дадут возможность оцифровать передвижение объектов (грузы, погрузчики, люди) внутри склада в режиме реального времени, сопоставить идеальную математическую модель с реальными процессами и оценить, насколько они реализуются в рамках составленной модели. Внедряются компаниями, осознавшими, что уровень ручной оптимизации уже не дает им возможности развиваться. Пока этими технологиями пользуются единицы².

Роботизация склада, как четвертый этап автоматизации, обусловит отсутствие ручного труда, роботы-тележки, способные перемещать палеты по территории склада, системы, работающие с этажностью стеллажей, и так далее. Движение в сторону роботизации – мировая тенденция, вызванная необходимостью ускорения логистических процессов и повышения точности управления товарными запасами. Особенно актуальна для сегмента e-commerce. Известно, что гигант интернет-торговли – компания Amazon – роботизировала свои склады³.

Сегодня внедрение технологий, связанных с моделированием склада и процессов, тормозят отсутствие достаточного предложения и недоверие ритейлеров к сторонним разработчикам. Система услуг построения модели склада в России довольно молодая. Хедлайнеры этого направления начинали с формирования внутри своей компании математических команд для решения конкретных локальных задач. Например, такова история компании «Деловые линии», которая сформировала департамент математиков и успешно решала свои задачи автоматизации. Через 3–4 года успешных решений компания стала выводить услуги на внешний рынок⁴.

Проблема в том, что сами математики – производители решений – обычно люди некоммерческого склада, и из таких коллективов редко получаются предпринимательские команды, которые не только создают, но и упаковывают, и продвигают свое решение на рынок.

¹ *Retail.ru* – портал для ритейлеров и поставщиков. URL: <https://www.retail.ru>.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

Поэтому в России временной разрыв между успешным применением математического решения и выводом его на рынок в виде услуги составляет 3–4 года¹.

Научный руководитель: *С. В. Потапова*

А. В. Веселова, А. В. Мамедова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Маркетинг инноваций на примере российских и международных компаний

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам внедрения инновационных технологий. В современном мире рынок инновационных технологий активно развивается, а маркетинг способствует скорейшему их внедрению. Рассмотрены термины «инновация» и «инновационный маркетинг», выделены мероприятия инновационной деятельности в сфере маркетинга. Приведены примеры внедрения технологий в деятельности российской компании «Яндекс» и шведской компании ИКЕА

Ключевые слова: рынок инноваций; инновационный маркетинг; технологии; потребители; Яндекс; ИКЕА.

На сегодняшний день технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни. Следует отметить, что производители, применяя современные методики проведения исследований, изучают рынок инноваций и предлагают новаторский продукт, что обеспечит приток новых клиентов, и, несомненно, повысят конкурентоспособность предприятия. Например, одной из маркетинговых задач, требующих исследований в технологической среде, является выявление тенденций развития технологий производства средств беспроводной связи [2]. Для того чтобы эффективно управлять инновациями необходимо, понимать смысл терминов «инновация» и «инновационный маркетинг».

Инновация (англ. innovation – введение новшеств) – новые продукты (процессы) как материализованный результат воспроизводства и коммерциализации новаций (рыночная стадия) [1].

Инновационный маркетинг представляет собой концепцию маркетинга, основанную на желании предприятия непрерывно осуществлять качественное улучшение товаров, услуг и методов привлечения потребителей.

За последние годы произошли значительные изменения в сфере развития бизнеса, учитывая нестабильную ситуацию на рынке, которая,

¹ *Издательский дом Коммерсантъ.* URL: <https://www.kommersant.ru>.

в свою очередь, является результатом роста конкуренции и излишка однотипных товаров. Вследствие этого, в сфере инновационного маркетинга выделяют мероприятия, связанные с разработкой стратегии предприятия по внедрению нового товара, например:

внедрение новой и качественной продукции;

внедрение новых способов производства продукции, а также ее обработка на основе коммерческих отношений.

На рынке инноваций немало крупных компаний, придерживающихся идеи внедрения новых технологий. Ярким примером могут выступать такие компании, как «Яндекс» и ИКЕА.

«Яндекс» – современная технологическая компания. В основе сервисов которых, заложены сложные, уникальные, трудно воспроизводимые технологии. Например, при каждом обмене репликами с человеком, робот распознает речь, выделяет смысловые объекты и, приняв решения на основе полученных данных, синтезирует голосовой ответ. В «Яндексе» эти задачи решаются с помощью комплекса речевых технологий, который называется SpeechKit.

В 2017 г. «Яндекс» запустил новый поисковый алгоритм «Королёв», который использует нейронную сеть и сопоставляет смысл запроса и веб-страницы. Благодаря этому поисковая система может точно отвечать на сложные запросы пользователей. Также компания представила на рынок «Алису» – первого голосового помощника на основе нейронных сетей для российской аудитории¹.

У компании ИКЕА всегда была тесная связь с инновациями. Бизнес компании основан на уникальной возможности купить готовую сборную мебель. Такую мебель можно собрать без использования инструментов. Этот факт органично вписывается в маркетинговую деятельность компании.

Еще одной особенностью компании является приложение «Каталог». Благодаря этому приложению можно посмотреть, например, как мебель вписывается в интерьер дома. Также ИКЕА внедрила такую платформу, которая помогает клиенту продавать поддержанную мебель. При этом пользователям легко сделать фотографии и открывать страницы Facebook бренда, действуя как рынок интернет-коммерции².

Инновации – невероятный инструмент, с помощью которого производители могут по-новому взаимодействовать с потребителями. На

¹ *SpeechKit* – речевые технологии «Яндекса». URL: https://yandex.ru/company/technologies/speech_technologies/.

² *Технологии*, качество, окружающая среда Технологии, качество, окружающая среда. 2015. URL: https://www.ikea.com/ms/ru_RU/the_ikea_story/working_at_ikea/work_areas_sustainability.html.

сегодняшний день технологии и желания потребителей стремительно меняются, и необходимо воплощать в жизнь новые стратегии для того, чтобы предусмотреть поведение и потребности покупателей.

Библиографический список

1. *Кухарская Н. А., Новошинская Л. В.* Маркетинг инноваций: учеб. пособие. Одесса: Атлант ВОІ СОІУ, 2016.
2. *Солосиченко Т. Ж.* Маркетинговые исследования: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017.

Научный руководитель: *Т. Ж. Солосиченко*

А. Р. Давлетов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновационные подходы к управлению персоналом в производстве радио- и телевизионной передающей аппаратуры

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы управления персоналом в производстве радио- и телевизионной передающей аппаратуры. Проведенный анализ АО УПП «Вектор» позволил выявить недостатки в системе управления персоналом и разработать рекомендации по ее совершенствованию с внедрением информационных технологий.

Ключевые слова: персонал, управление, производство, производственная деятельность, информационные технологии.

Активизация научно-технического прогресса, широкое распространение информационных технологий, усиление конкуренции, глобализация экономики привели к качественному изменению персонала и как результат – к росту зависимости современных предприятий от своих трудовых ресурсов [1]. Данное обстоятельство изменило и факторную среду предприятия. В первую очередь, это коснулось изменения содержания труда, использование новых технологий, требующей определенных знаний и навыков в ее эксплуатации.

Внедрение инновационных технологий в производство требует от работников предприятий специальной подготовки, постоянной переподготовки и повышения квалификации, а также и иных качеств, которые раньше не были нужны. Повышенная потребность в высококвалифицированных работниках свидетельствует о возрастании их роли в производственном процессе, что влечет осложнение функций управления персонала в целом и каждым отдельным работником [1].

АО УПП «Вектор» является государственным предприятием, функционирующем в сфере производства радио- и телевизионной аппаратуры. В АО УПП «Вектор» система управления персоналом имеет линейно-функциональную организационную структуру, со строгим подчинением и децентрализованными вспомогательными службами, что характерно для постсоветских промышленных предприятий. Структура численности персонала включает в себя чуть больше половины рабочих, где 30,94 % – это основные работники предприятия, а 21,71 % – это вспомогательные работники предприятия. Удельный вес руководителей предприятия составляет 18,67 %, а удельный вес специалистов составляет 26,96 %.

Данные о движении персонала АО УПП «Вектор» за 2016–2018 гг. представлены в таблице.

Данные о движении персонала АО УПП «Вектор»

Показатель	2016	2017	2018	Изменение (+, -)	
				2018 к 2016	2018 к 2017
Коэффициент оборота по приему работников	0,12	0,08	0,08	-0,04	0,00
Коэффициент оборота по выбытию работников	0,13	0,06	0,05	-0,08	-0,01
Коэффициент текучести кадров	0,13	0,06	0,05	-0,08	-0,01
Коэффициент постоянства кадров	0,76	0,85	0,87	0,11	0,02

Примечание. Составлено по данным Официального сайта предприятия АО «УПП «Вектор». URL: <http://www.vektor.ru>.

В целом система управления персоналом на предприятии является эффективной. Это подтверждается положительной динамикой коэффициентов движения персонала и в первую очередь снижением уровня текучести кадров с 13 % до 5 % за три отчетных периода.

Для того чтобы и дальше продолжить позитивную динамику показателей, характеризующую эффективность использования ресурсов, необходимо использовать такой инновационный подход управления персоналом на АО УПП «Вектор» как активное внедрение информационных технологий.

Информационные технологии разделяют на интернет-технологии (интернет-сайты, электронная почта, профессиональные сообщества и др.) и специализированное программное обеспечение (экспертные системы, программы авторизации, комплексные программы, ERP-системы и др.) [2].

Для АО УПП «Вектор» остается актуальным внедрение из второй группы информационных технологий, так как интернет-технологии предприятием уже давно и эффективно используются. Поэтому предлагается внедрение такой экспертной системы как ACE, направленной

на установление неисправности в телефонной сети, что позволяет при обнаружении неисправности получить рекомендации по необходимому ремонту и восстановительным мероприятиям.

Таким образом, внедрение информационных технологий в АО УПП «Вектор» направлено на оптимизацию производственного процесса, снижение простоев, увеличения производительности труда и трудоемкости продукции, что существенно скажется на оплате труда работников и как результат скажется на лояльности работников к руководству предприятия и повышению основных как производственных, так и финансовых показателей.

Библиографический список

1. *Бондарев Н. Н.* Инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами на предприятии // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V Междунар. студ. науч.-практ. конф. 2012. № 5. С. 124–133.

2. *Демушкина Е. А., Лезина О. В.* Информационные технологии в кадровом менеджменте // Молодой ученый. 2011. № 4(27). Т. 3. С. 83–87.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Н. А. Ершов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу о необходимости новой индустриализации в Российской Федерации

Аннотация. Поднимается проблема необходимости неоиндустриального экономического развития страны. Обосновывается необходимость выбора именно этого хозяйственного пути и даются рекомендации по стимулированию развития модернизации производства на отечественных предприятиях.

Ключевые слова: новая индустриализация; неоиндустриализация; отечественная экономика; экономика РФ.

Современные глобальные экономические реалии ставят целый пласт новых хозяйственных и политических вызовов перед Россией. В частности, речь идет о все большем научном и технологическом расхождении всех стран в мире на два лагеря. Собственно на лагерь развитых государств с пятым технологическим укладом, почти перешедшим в шестой (Великобритания, США, Германия, Швеция и др.) и лагерь в который входят все остальные страны. Сопряженные проблемы «Север-Юг» и финансовой конфронтации развитых стран и стран «сырье-

вых придатков» также добавляют остроты вызовов современности перед отечественной экономикой.

На текущий момент времени, перед Российской Федерацией стоит крайне острая необходимость определения стратегического вектора дальнейшего экономического развития. В этом ключе представляется актуальным рассмотрение одной из наиболее популярных и, в то же время, дискуссионных тем отечественной научной мысли. «Новая индустриализация» как термин, активно закрепляется в российском политическом и хозяйственном лексиконе и преимущественно подразумевает под собой общегосударственную хозяйственную политику страны, направленную на повышение конкурентоспособности отечественной экономики, на основе создания и внедрения высокотехнологичных производств, масштабной неоиндустриализации реального сектора и сопряженных видов деятельности.

Проблема «переворужения» российской экономики стоит уже достаточно давно. Еще со времен развала Советского Союза факт износа основных производственных фондов и спад производства на фоне быстроразвивающихся стран «Запада» стоит костью в горле российского Правительства. Современная популяризация термина «цифровая экономика» и упование российской власти на нее, как на панацею от большинства хозяйственных проблем государства представляется, по меньшей мере, странным. «Прыжок через ступеньку вверх», как показала историческая практика, был возможен лишь в общественно-экономических формациях, но никак не технологических укладах. Российская Федерация, на сегодняшний момент, находится наполовину в третьем, наполовину в четвертом технологическом укладе и, думается, инфраструктурных предпосылок для полномасштабной, общегосударственной реализации государственной программы «Цифровая экономика» и инновационных проектов тесно с ней переплетающихся, попросту нет.

В этой связи, представляется крайне важным смещение вектора правительственного внимания на стратегическое развитие страны в русле модернизации имеющихся предприятий в ключе принципов «новой индустриализации». Нашей стране необходимо уверенно сделать хотя бы шаг в технологическом укладе с третьего-четвертого к четвертому-пятому, и только уверенно достигнув пятого, полномасштабно внедрять инновационные проекты «Цифровой экономики».

В первую очередь, необходимо провести масштабную государственную политику в области модернизации отечественной промышленности в сторону обрабатывающего производства для формирования большого числа предприятий, создающих конечный высокотехнологичный продукт с высокой добавленной стоимостью. Однако, если бы

это было выгодно всем субъектам рынка, это давно бы начало происходить в нашей стране. Необходимы условия и создание предпосылок для неиндустриального хозяйственного развития, в чем, на наш взгляд, заключается задача текущего Правительства. Требуется создание такой экономической ситуации, при которой предпринимателю будут выгодны инновационные нововведения на предприятии. Создание условий для «активации» научного потенциала и развития НИОКР, в совокупности с общефедеральной политикой поощрения инновационного предпринимательства с введением налоговых льгот и субсидированием модернизированного производства дадут мощный стимул для активной новой индустриализации РФ.

Россия остро нуждается в активных мерах по экономическому развитию отечественного производства. В этом ключе, хочется верить, что текущее Правительство РФ понимает это и предпримет все от него зависящие меры для экстренного перехода к новой индустриализации.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*

С. А. Злобин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Эффективное управление бизнес-процессами в IT-компаниях

Аннотация. Раскрывается подход к разработке программного обеспечения Agile, сравниваются его методологии Scrum и Kanban, которые позволяют эффективно реализовывать четыре функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, тем самым предоставляя дополнительное преимущество фирме на конкурентном рынке.

Ключевые слова: управление бизнес-процессами; Agile; Agile-манифест; Scrum; Kanban.

В современной России все более значимое место занимает цифровая экономика. Рынок digital-агентств непрерывно растет, а значит, повышается конкуренция. Поэтому важно правильно организовать процесс управления разработкой IT-продукта, чтобы он был эффективным для компании и прозрачным для клиентов. Одним из самых успешных подходов к разработке является Agile.

Agile (от англ. agile – проворный) – это семейство «гибких» подходов к разработке программного обеспечения¹. Сначала он возник в IT-

¹ Agile, scrum, kanban: в чем разница и для чего использовать? URL: <https://rb.ru/story/agile-scrum-kanban/>.

среде, но позже распространился и на другие отрасли. Его смысл сформулирован в манифесте, который был подписан лидирующими ИТ-компаниями США в 2001 г.¹:

- 1) люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- 2) работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- 3) сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- 4) готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Можно согласиться с положениями данного манифеста, так как действительно, люди, имеющие общую цель и замотивированные на ее выполнение, могут добиться больших результатов. Этот подход предполагает, что не нужно безоговорочно следовать разработанному плану. Важно учитывать постоянно меняющиеся условия внутренней и внешней среды, обратную связь пользователей. Таким образом, трансформация миссии компании и ее стратегических целей, согласно этим положениям, поможет создавать востребованный и полезный ИТ-продукт, что станет конкурентным преимуществом компании.

Основными методологиями Agile являются Scrum и Kanban. Рассмотрим механизмы их влияния на управление бизнес-процессами в компании.

В основе Scrum лежит идея коротких итераций – спринтов, за время которых команда должна выполнить все запланированные задачи. Обычно такой спринт длится 2–3 недели. Основным принципом Scrum – задачи, которые выбраны для спринта не меняются и должны быть выполнены к его окончанию любой ценой. В конце итерации команда обсуждает результаты и назначает новый спринт. Преимущество этого подхода состоит в том, что спринты можно сравнивать между собой, что помогает управлять эффективностью команды.

Для возможности правильного планирования спринтов Scrum использует оценку в часах или в Story Points. Story Point – это относительная оценка задачи и не совпадает с оценкой в часах. Один Story Point равен оценке базовой задачи проекта в часах. Для остальных задач определяется насколько они отличаются от базовой задачи, таким образом формируется соответствующая оценка каждой из них. Такой способ помогает оценивать задачи точнее.

В основе методологии Kanban лежит задача правильного распределения времени разных сотрудников в команде. Бизнес-процесс представляет собой не серии спринтов, а таблицу, в которой каждая задача

¹ *Agile, scrum, kanban: в чем разница и для чего использовать?* URL: <https://rb.ru/story/agile-scrum-kanban/>.

находится в одном из следующих столбцов: «Планируется», «Можно разрабатывать», «В процессе разработки», «Внутреннее тестирование», «Тестируется клиентом», «Готово» и др. Обычно в Kanban задачи не оцениваются, однако на практике, для более эффективного распределения нагрузки сотрудников, задачи стоит оценивать в часах или в Story Points.

Основная разница между Kanban и Scrum состоит в длине периодов. В Scrum итерации длятся 2–3 недели, в Kanban можно добавлять новые задачи в любой момент. Таким образом главная цель в Scrum – завершить спринт, а в Kanban – задачу.

Важным инструментом применения Agile-подходов на базе данных методологий на практике является использование физических и электронных досок. Использование электронной доски имеет ряд преимуществ: в любой момент можно узнать, на какой стадии реализации находится задача; позволяет легко организовать панель индикаторов для фирмы; может быть использована для более точного измерения KPI в системе сбалансированных показателей, что позволяет ощутить тех, кто перевыполняет план или же, наоборот, определить тех, кто не справляется с работой. Их использование помогает сделать рабочий процесс прозрачнее и понятнее для всей команды.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*

А. А. Зырянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инноваций в механическую обработку металлических изделий ООО «Механо-литейный завод»

Аннотация. Рассматриваются вопросы внедрения инноваций в механическую обработку металлических изделий ООО «Механо-литейный завод». ООО «Механо-литейный завод» изготавливает нестандартное оборудование для механизации производственных процессов, предоставление услуг по механической обработке деталей. Даются рекомендации по внедрению инноваций в механическую обработку металлических изделий.

Ключевые слова: металлообработка; технологические процессы; инновации; производственные цеха.

ООО «Механо-литейный завод» – это крупное предприятие Уральского региона, созданное на базе одного из подразделений ПАО «СинГЗ», имеющее успешный опыт производства в обработке черных и цветных металлов более 70 лет. Ассортимент ООО «Механо-литей-

ный завод» состоит из следующих товарных групп: запасные части, оснастка, инструмент для производственных цехов ПАО «СинГЗ», металлоконструкции, отливки, поковки.

Предприятия металлообрабатывающей отрасли приносят около 20 % общего объема промышленной продукции. Их ежегодный оборот составляет свыше 50 млрд долл. Как отрасль экономики России металлообработка является наиболее динамичной и постоянно наращивающей объема производства. На предприятиях отрасли используется современное оборудование, в том числе с программным управлением. В металлообработке действуют военно-промышленные, машиностроительные, станкостроительные заводы, а также предприятия, выпускающие металлоконструкции, приборы и другие виды продукции. Объем брака ежегодно возрастает, причиной является устаревшее оборудование (высокий износ оборудования) и нарушение технологий выпуска. Ежегодно наблюдается рост износа оборудования, его размер составляет более 60 %.

Выручка от продажи товаров, продукции в 2017 г. увеличилась на 26,24 %, по причине повышения спроса на выпускаемую продукцию и оптовых цен. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка повысилась всего на 1,56 %.

Прибыль от продаж в 2017 г. выросла на 43,49 %, что оценивается положительно и свидетельствует о развитии деятельности производственной организации за данный период. В 2018 г. снижение составило 13,86 %, что свидетельствует о снижении эффективности развития деятельности анализируемой организации¹.

За исследуемый период выручка от продажи товарной продукции выросла, что оценивается с одной стороны положительно, но с другой стороны ее рост в 2018 г. по сравнению с 2017 г. был связан с повышением оптовых цен и не более.

По результатам анализа инновационной деятельности ООО «Механо-литейный завод» были выявлены следующие проблемы:

снижение прибыли в 2018 г. по сравнению с 2017 г. от инвестиций в инновационное оборудование;

коэффициент степени инновационности организации в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снижается;

коэффициент (индекс) возврата от инноваций в 2018 г. по сравнению с 2017 г. также понижается.

¹ Годовой отчет ООО «Механо-литейный завод». URL: <http://www.ml-zavod.ru>; Бухгалтерская, статистическая отчетность ООО «Механо-литейный завод». URL: <http://www.ml-zavod.ru>.

По результатам изучения опыта внедрения инновационных технологий в металлообработку ООО «Механо-литейный завод» были выявлены положительные стороны, ими являются:

ежегодное инвестирование денежных средств в инновационное оборудование и в инновационные технологии выпуска продукции;

обновление ассортимента выпускаемой продукции за счет инноваций;

создание новых рабочих мест за счет инноваций.

Эффективность рекомендаций – увеличение продаж и прибыли от продаж.

Для развития инновационной деятельности и увеличения ассортимента инновационной продукции руководству ООО «Механо-литейный завод» рекомендуется освоить выпуск новой продукции. На сегодняшний день на рынке Свердловской области со стороны крупных промышленных предприятий существует значительный спрос на отливки полых заготовок с формой тел вращения из цветных и черных металлов внешним диаметром 350–475 мм, внутренним диаметром свыше 125 мм, массой до 500 кг и длиной получаемой отливки 500 мм. Руководству ООО «Механо-литейный завод» предлагается освоить производство данных отливок, при помощи приобретения и ввода в эксплуатацию центробежной литейной машины ЦЛМ-450(Ш).

От реализации предложенного мероприятия предприятие сможет получить дополнительную прибыль в размере 8,802 млн р. В целом реализация предложенных мероприятий позволит ускорить развитие инновационной деятельности.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Т. Е. Измайлова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Многомерная оценка эффективности деятельности организации

Аннотация. Статья посвящена описанию подходов к понятию эффективность в рамках управления деятельностью организации. Приводятся основные концепции и методы оценки эффективности с помощью экономических показателей деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность деятельности; оценка эффективности; сбалансированная система показателей.

Каждая современная организация, выходящая на рынок, должна стремиться к самосовершенствованию, под которым подразумеваются

увеличение доли рынка, повышение конкурентоспособности, увеличение прибыльности. Анализ показателей эффективности позволяет определить, насколько близко находится организация к осуществлению поставленных целей и задач.

В экономической среде понятие «эффективность» можно рассматривать, как результативность работы или действия организации, ее определенную экономичность (минимизацию объема затрат) [4] либо, как некую характеристику процессов, отражающую степень достижения преследуемых целей [2].

Подходы к расчету эффективности деятельности организации сводятся к понятию эффективности, как самостоятельной величины. Среди наиболее популярных подходов эффективность рассматривается, как:

- относительная величина, включающая в себя все виды рентабельности;

- величина, рассчитываемая по абсолютным показателям;

- совокупность характеристик организации, как особая система стратегических показателей.

В экономической среде нет единого подхода к расчету эффективности. К основному перечню способов расчета эффективности относятся:

- структурный подход Куросавы, оценивающий организацию, опираясь на оценки показателей экономической деятельности, качественную оценку и оценку экономических показателей организаций, работающих в данной отрасли;

- экспресс-анализ эффективности, оценивающий экономический потенциал компании, ее финансовую стабильность;

- бенчмаркинг, основанный на сравнении анализируемой организации с другими организациями-лидерами в данной отрасли.

Все существующие на настоящий день концепции определения эффективности организации подразумевают использование показателей, посредством которых происходит оценка, анализ и сравнение анализируемой компании с конкурентами. Одним из наиболее употребляемых методов оценки деятельности организации является метод, предложенный Г. В. Савицкой – использование в качестве анализа две группы показателей, оценивающих предприятие с разных сторон: показатели, характеризующие темпы развития организации и показатели, характеризующие уровень доходности бизнеса [3].

Для всестороннего анализа эффективности деятельности используется сбалансированная система показателей Каплана и Нортон [1]. В рамках проведения анализа составляется план менеджмента организации, формулируются стратегические цели и задачи, устанавливается их соответствие экономическим показателям, после чего происходит

осуществление преобразований и последующий контроль за исполнением.

Сбалансированная система показателей проводит оценку работы компании на основании четырех сбалансированных параметров: финансы, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, а также обучение и повышение квалификации персонала. Каждая из составляющих включает определенный набор показателей, характеризующих данный сектор.

Таким образом, управление эффективностью деятельности организации – это системный анализ ее показателей, который позволяет выявить и устранить существующие недостатки, распознать сильные стороны и привести организацию к осуществлению выбранной стратегической цели.

Библиографический список

1. *Каплан Р., Нортон Д.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2012.
2. *Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Лачинина Т. А.* Стратегическое развитие организации: учеб. пособие / под ред. Ю. Н. Лапыгина. М.: КноРус, 2005.
3. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности: учебник. 2-е изд., испр. и доп. Минск: РИГТО, 2012.
4. *Экономика предприятия: учеб. пособие / В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И. Станкевич и др.; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова.* М.: Новое знание, 2003.

Научный руководитель: *Е. Г. Калабина*

В. Г. Кайгородов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Венчурные предприятия как инструмент развития инновационных отраслей производства

Аннотация. Рассмотрена коммерческая привлекательность для инвесторов венчурного финансирования отраслей. Представлены преимущества венчурных предприятий. Рассмотрены венчурные фонды в рамках государственно-частного партнерства, а также региональные венчурные фонды.

Ключевые слова: венчурный фонд; венчурная компания; инвестиции.

Цель статьи – рассмотреть венчурные предприятия как один из инструментов развития современных инновационных отраслей российской экономики. Венчурные предприятия (фонды) создаются с целью

размещения инвестиций в инновационные предприятия и проекты, имеющие высокую степень риска, но вместе с тем позволяющие принести высокую прибыль, окупающую вложения в неудачные проекты. Венчурные предприятия имеют ряд преимуществ: получение фирмами значительной финансовой поддержки со стороны инвесторов, большая продолжительность поступления инвестиций, возможность венчурного предприятия получить коммерческую выгоду от научных разработок и добиться их широкого применения, возможность малых высокотехнологичных предприятий получать инвестиции, возможность получить максимальную выгоду от инвестированных средств, отсутствие требования инвесторов выплачивать проценты на вложенный капитал или полностью возместить его во время реализации проекта. Но кроме венчурных фондов, являющихся компаниями, существуют так называемые «бизнес ангелы». Они осуществляют прямые инвестиции в компании, используя собственный капитал. Зачастую «ангелы» инвестируют не только в завершённый проект, но и в перспективную идею, что не может позволить институциональный инвестор. Роль инвестора особенно велика на начальном этапе развития компаний.

Наиболее привлекательными для инвестиций являются высокотехнологичные отрасли. Так доля инвестиций в медицину и здравоохранение составляет 30,4 %. На сегодняшний день отрасль здравоохранения является одной из самых передовых в области использования нового оборудования и именно в медицинские исследования вкладываются наибольшие средства. На втором месте находятся информационные технологии, интернет-технологии и сервисы с долей инвестиций в 27,89 %. Данная сфера является одной из самых молодых передовых, зародившись лишь во второй половине XX в. и представляющая собой совокупность большинства передовых открытий и изобретений. Еще суммарно 28,56 % составляют энергетика, электроника, промышленное оборудование и биотехнологии, которые во многом ориентируются на передовые разработки. Таким образом доля инвестиций в высокотехнологичные отрасли составляет 86,65 % от общего объема. Это связано с невысокими объемами необходимых инвестиций, с быстрой окупаемостью в этих отраслях и большим числом «стартапов», предлагающих инновационные решения в этих областях¹.

Всего в рамках государственно-частного партнерства сформировано 7 венчурных фондов и общий объем этих фондов – 18,983 млрд р. Кроме того, сформированы региональные венчурные фонды. Структура

¹ *PBK*. Инвестиционная деятельность. URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/0fd/Report_RVC_2017_10.07.pdf.

активов Фондов: 25 % – средства федерального бюджета, 25 % средства бюджета региона и 50 % – вложения частных инвесторов. Управляющие компании Фондов выбраны на конкурсной основе¹.

По итогам 2018 г. можно выделить следующие тренды развития венчурных предприятий. Общее число активных фондов повышается: если в 2017 г. таких было 55, то в 2018 – 94. Незначительно меняется костяк активных фондов – топ-25, который в последние 3 года выглядит примерно одинаково (в том числе и по «скорости инвестирования»). Вероятно, можно считать это хорошим трендом, – у отрасли есть запас прочности. Отметим, что мало участвуют в венчурных инвестициях не-IT-фонды².

Недостатки венчурных предприятий заключаются в высоких рисках для инвесторов из-за отсутствия обязательной прибыли от вложенного капитала, в отличие от организаций, предоставляющих кредиты, в высокой сложности прогнозирования результатов проекта, в отсутствии залогового обеспечения у фирмы, в малом количестве частных инвесторов, готовых вложить деньги в бизнес и в отсутствии опыта и интереса у российских инвесторов, в связи с тем, что данный вид бизнеса появился в нашей стране недавно.

Таким образом, венчурное предпринимательство является важным методом развития малого бизнеса, особенно в инновационных отраслях, создает привлекательные условия для капиталовложений и является одним из путей стимулирования экономического развития, в чем заинтересовано государство, которое оказывает активную поддержку только развивающемуся в нашей стране рынку венчурных компаний.

Научный руководитель: *С. И. Пономарева*

¹ *Нечаев А. С., Басова А. В.* Налогообложение как инструмент стимулирования деятельности инновационно-активных хозяйствующих субъектов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 6.

² *РБК.* Актуальные тренды развития российских быстрорастущих технологических компаний. URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/5d7/ratingtechup_2018.pdf.

Внедрение инноваций в логистические процессы ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод»

Аннотация. Рассматриваются вопросы введения инноваций в логистические процессы ОАО «КУМЗ». Данная организация занимается производством алюминия и алюминиевых полуфабрикатов. Предлагаемая инновация повлияет на сокращение времени при осуществлении мелких операций при отгрузке готовой продукции, чтобы увеличить производительность труда при осуществлении главных функций отдельного подразделения: склада готовой продукции и повышению качества логистических процессов, что приведет к увеличению прибыли. Раскрываются основные особенности предлагаемого усовершенствования.

Ключевые слова: инновация; логистика; радиочип; штрих-код; склад; груз; логистические процессы; экспорт.

ОАО «КУМЗ» отгружает свою продукцию как на российский рынок, с заключением договоров прямых поставок и через дистрибьюторов, так и на экспорт в США, на рынки стран Европы, СНГ, Азии. В современных условиях приоритетным направлением в осуществлении логистических процессов и повышении их качества являются информатизация логистических составляющих и скорейшая идентификация груза.

На данный момент при идентификации, хранении и отгрузке готовой продукции на складе используются штрих коды. Данная технология позволяет идентифицировать груз посредством последовательного считывания штрих кода с каждого упаковочного пакета. В использовании штрих кода имеются несколько недостатков:

- отдельное сканирование каждого упаковочного места;
- затрата большого количества времени при проведении инвентаризации;
- подверженность воздействию неблагоприятных внешних условий;
- присутствие человеческого фактора.

Для устранения данных недостатков на складе готовой продукции ОАО «КУМЗ» предлагается внедрить инновационную технологию радиочастотной идентификации Radio Frequency Identification (RFID) с помощью радиочипов, данная технология позволит уйти от штрих-кодов. В основе RFID технологии лежит мини запоминающее устройство – радиочип. В радиочипе хранится вся необходимая информация, сопутствующая грузу: изготовитель, спецификации, сплав, номенклатура и международный код груза, условия хранения, так же в данном чипе хранится информация о времени и месте доставки. Неоспоримым

преимуществом RFID технологии является размещение радио чипа внутри упаковки, а не снаружи как при использовании штрих кода, что дополнительно повысит защиту от неблагоприятных внешних условий. Особенно удобно использовать данную технологию при работе с большим количеством груза, как на ОАО «КУМЗ», данные по объемам отгрузки представлены в таблице.

Объем отгрузки готовой продукции ОАО «КУМЗ» по годам

Показатель	2015	2016	2017	2018
Объем отгруженной готовой продукции, т	144 904	103 373	116 250	115 108
в том числе				
на экспорт	67 480	44 386	53 781	57 603
в страны СНГ	1 323	674	965	1 098

Экономический эффект от внедрения данной системы заключается в том, что время, затраченное на проведение такой операции как идентификация груза при использовании радиочипа, а не штрих-кода, сократится в десятки раз, так как RFID технология позволяет считывать и идентифицировать груз сразу всего стеллажа с продукцией, а не каждого отдельного упаковочного пакета, как при использовании штрих кода. Следовательно, освободившийся временной ресурс можно направить на осуществление основных операций – это непосредственно погрузка готовой продукции в транспортные единицы. RFID система позволит исключить человеческий фактор при прохождении продукции по всей цепи поставок от цеха-изготовителя и склада готовой продукции до заказчика. На данный момент при использовании штрих кода на инвентаризацию склада уходит от 18 ч до 1,5 суток, при использовании RFID технологии инвентаризация будет проходить мгновенно, без участия персонала. Целью ОАО «КУМЗ» является получение прибыли, соответственно, чем быстрее отгрузится продукция, тем быстрее будет получена прибыль от ее реализации.

Все перечисленные преимущества инновации, несомненно, способствуют повышению качества логистических процессов и имиджа ОАО «КУМЗ».

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Экспортный потенциал российских ИТ-технологий

Аннотация. Статья посвящена потенциалу российского экспорта ИТ-технологий на международные рынки. В статье рассмотрены сегменты ИТ-индустрии. Рассмотрена текущая ситуация на российском ИТ рынке.

Ключевые слова: экспорт ИТ-технологий; перспективы экспорта российских ИТ-решений.

На 2015 г. совокупный объем мирового рынка ИТ превышал два триллиона долларов США. Россия от этой части занимала лишь 0,35 % или 7 млрд долл. (рис. 1).

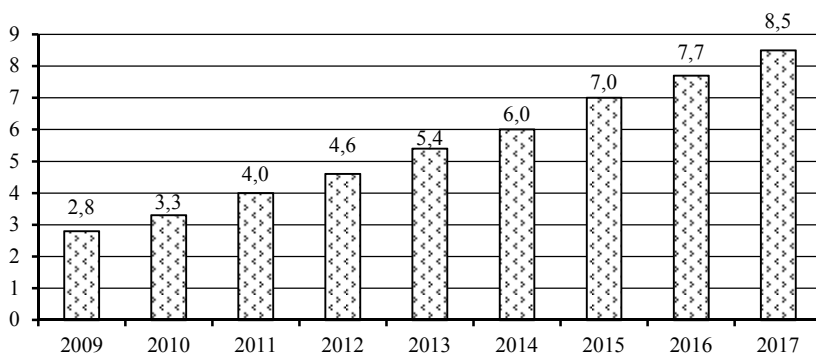


Рис. 1. Экспорт ПО и ИТ-услуг из России, млрд долл. ¹

На 2017 г. доля экспорта российского ИТ и услуг возросла на 10 % по сравнению с предыдущим годом до 8,5 млрд долл.² По прогнозам компании «Руссофт», такой темп роста ожидается и в 2018 г. Он обуславливается тем, что Россия увеличивает продажи на рынках стран третьего мира.

Несмотря на то, что большинство мирового оборота ИТ занимает США, в России есть талантливые разработчики³. Это может подтвер-

¹ Петров А. Н., Сартори А. В., Филимонов А. В. Комплексная оценка состояния научно-технических проектов через уровень готовности технологий // Экономика науки. 2016. Т. 2, № 4. С. 244–260.

² TAdviser. Экспорт ПО из России. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья_Экспорт_ПО_из_России/.

³ Bin. Объем и динамика мирового рынка ИТ-услуг. URL: <https://bin.ua/news/economic/economic/181904-ukraina-zanyala-51-mesto-po-obemu-rynka-it.html>.

дить ежегодные олимпиады по программированию (например, такие как ICPC), в которых с 2000-х годов наши программисты всегда оставались в числе лидеров.

Однако, основным сдерживающим фактором роста экспорта ИТ-решений все также является дефицит опытных специалистов на рынке ИТ.

На рис. 2 представлены регионы с оценкой уровня технической, организационной, рыночной и общей готовности на основе опроса компаний.



Рис. 2. Уровень готовности продуктов к международной коммерциализации в зависимости от региона

Видно, что присутствует зависимость местоположения от готовности продукта к экспорту¹.

В заключение скажем, что с одной стороны, в России существует множество хороших специалистов, которые выпускают конкурентоспособные продукты на рынке, но с другой, многие профессиональные программисты предпочтут работу там, где это больше всего ценится.

В то же время наступившая эпоха цифровой трансформации повышает спрос на разработки российских ИТ-компаний и при этом создает потребность в привлечении ими капитала для инвестиций в создание новых продуктов и технологий, развитие каналов сбыта, включая глобальные рынки.

Научный руководитель: *А. А. Мальцев*

¹ *Экспорт* российской индустрии разработки программного обеспечения. 15-е ежегодное исследование. НП «Руссофт», при поддержке ассоциации АПКИТ, 2018.

Инновационное развитие строительных предприятий в конкурентной среде на примере производственного объединения «Стройпластполимер»

Аннотация. Рассмотрены некоторые российские проблемы, связанные с переводом строительной отрасли и предприятий стройиндустрии на инновационный путь развития. Отдельными строительными организациями, как например производственным объединением «Стройпластполимер» (ПО «СПП»), самостоятельно реализуются многие инновационно-строительные проекты по их производству на новой инновационной основе. Главным препятствием реализации этих проектов является недостаточность инвестиционных вложений.

Ключевые слова: инновационное развитие; строительный бизнес.

В развитии инновационных процессов в строительстве важное место отводится применению современных строительных материалов.

Существующие технологии производства работ в строительстве дают огромный выбор направлений применения инновационных материалов и их сочетаний для того, чтобы обеспечивать энергоэффективность при строительстве. Результатом внедрения инновационных разработок в строительстве является снижение стоимости готовой строительной продукции, уменьшение затрат на эксплуатацию зданий и сохранение ограниченных природных ресурсов [1].

Ежемесячный объем строительных работ в России по-прежнему снижается. Масштабный спад к предыдущему году становится меньше. Возможно в ближайшее время ситуации нормализуется, однако о завершении кризиса говорить пока еще рано. По данным IndexBox, рынок строительных и отделочных материалов в 2017 г. развалился под влиянием следующих факторов: 1) сокращение объемов жилого строительства; 2) незначительный рост объемов нежилого строительства; 3) снижение добычи строительного сырья; 4) рост объемов отделочных материалов; 5) снижение объемов инвестиций в строительство¹.

ПО «СПП» самостоятельно реализовало внедрение инновационных проектов, благодаря которым предприятию удалось снизить себестоимость производства кирпича на 2 р. за шт.

При реализации инновационных проектов остро стоит вопрос о привлечении инвестиций. Тем не менее, в рамках мероприятий государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе

¹ INDEXBOX – Marketing and consulting. URL: <http://www.indexbox.ru>.

Свердловской области до 2024 года», Министерству, как главному распорядителю средств областного бюджета, на 2019 г. предусматривается объем финансирования из областного бюджета в сумме 4 203,6 млн р.¹

В дальнейшем основным направлением развития ПО «СПП» при внедрении инноваций будет увеличение ассортимента продукции, ввод новой продукции. Расширяя ассортимент производимой продукции и выпуская новые товары, компания снижает зависимость от одних товаров и увеличивает свои продажи и рынки сбыта. Положительный эффект инновационной деятельности в большей степени зависит от своего разнообразия. Основной функцией при становлении новой инновационной линии товаров является обеспечение постоянного роста экспорта высоко конкурентной и рентабельной продукции на базе наилучшего использования сырья и учета мировой ситуации. Так, например, на заводе есть возможность открыть новую линию по производству обсадных труб, которые используются для скважин. Конечно, нужно принимать во внимание, что такие факторы, как, например, изменения в ассортименте товаров конкурентов, предпочтения потребителей, динамике спроса имеют огромное влияние.

Разработка новых технологий, создание высокотехнологической техники и оборудования нового поколения – ключевой момент для эффективной деятельности ПО «СПП». Это приводит к повышению производительности труда, к совершенствованию нормирования и организации персонала, способствует сокращению издержек предприятия, укреплению порядка и трудовой дисциплины [2].

Рост инноваций на предприятии планируется достигнуть за счет совершенствования проектных решений, внедрения новых методов организации труда, производства и применения новых прогрессивных материалов и конструкций, механизации труда и автоматизации производства строительных материалов, мотивации персонала, изучения и внедрения передового отечественного и зарубежного опыта.

Библиографический список

1. *Теличенко В. И.* Инновации в строительстве – все впереди // Промышленное и гражданское строительство. 2013. № 7. С. 88–92.
2. *Щербакова С. А.* Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. № 9.2. С. 63–65.

Научный руководитель: О. Д. Фальченко

¹ *Реализация* основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2024 года: Государственная программа Свердловской области. URL: <http://minstroy.midural.ru/article/show/id/1003/>.

Внедрение нового механизма в систему внутреннего финансового контроля территориальных налоговых органов

Аннотация. Представлены инновационные аспекты развития государственного внутреннего финансового контроля. Основной целью статьи является обоснование внедрения нового механизма в систему внутреннего финансового контроля территориальных налоговых органов. Внедрение данных механизмов обеспечит повышение эффективности выполнения социально-экономических функций территориальных налоговых органов.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль; налоговые органы; эффективность; бюджетные средства; получатели бюджетных средств.

В условиях инновационного развития экономики государственный финансовый контроль призван стать средством обеспечения его эффективного финансирования. В связи с этим финансовый контроль меняет свои формы и методы таким образом, чтобы соответствовать новым принципам бюджетного финансирования, ориентированного на результат.

Практика осуществления внутреннего финансового контроля показывает, что в бюджетных учреждениях и организациях, как правило, отсутствует или недостаточно развит внутренний финансовый контроль, в результате число выявленных нарушений и недостатков постоянно растет, что отрицательно сказывается на результатах деятельности объектов контроля, приводит к неправомерному, нецелевому и неэффективному использованию выделенных государственных ресурсов [1]. На конференции по результатам проекта Минфина России по вопросам внутреннего финансового контроля 2018 г. среди прочих была выявлена проблема неопределенности порядка и принципов выбора методов контроля для различных видов бюджетных операций¹.

Для управления рисками возникновения нарушений бюджетного законодательства и финансовой дисциплины, сокращения количества и снижения их отрицательных последствий, следует внедрить в каждом территориальном налоговом органе механизм функционирования системы внутреннего финансового контроля. Данный механизм представлен в таблице.

¹ *Официальный сайт Минфина России. URL: <https://www.minfin.ru>.*

Механизм функционирования системы внутреннего финансового контроля

Этапы и процедуры	Реализация механизма
I этап – установка цели контроля	Оценка выполнения бюджетных процедур, подготовка и реализация мер по повышению результативности расходов
II этап – установка предмета контроля	Бюджетные процедуры, составление и исполнение бюджета, бюджетный учет и отчетность
III этап – установка методов и видов контроля	Самоконтроль, контроль по уровню подчиненности и по уровню подведомственности
IV этап – установка процедур контроля и проверок	Проверка оформления документов, санкционирование операций для выполнения бюджетных процедур, сверка данных, сбор и анализ информации
V этап – установка видов контрольных действий	Визуальные, автоматические, смешанные
VI этап – установка процедур, подлежащих контролю	Обоснование бюджетных ассигнований. Исполнение бюджетной сметы. Принятие и исполнение бюджетных обязательств. Ведение бюджетного учета и составление бюджетной отчетности
VII этап – установка программы проверки	Тема, объекты, сроки, вопросы, подлежащие контролю
VIII этап – согласование плана проверки со специалистом отделения Федерального казначейства	Утверждение плана проверки
IX этап – установка итогового документа	Акт и отчет о результатах проверки
X этап – предоставление результатов в отделение Федерального казначейства	Подписание руководителем отделения Федерального казначейства акта о результатах внутреннего финансового контроля

Инновационная составляющая предложенного механизма заключается в том, что Федеральным казначейством будет проведен анализ осуществления внутреннего финансового контроля. Реализация представленного механизма предусматривает комплекс организационных и методических действий и процедур, включая:

1) составление и утверждение плана контрольной деятельности на календарный год, и определение в нем перечня предварительных, текущих и последующих контрольных мероприятий по объектам контроля;

2) утверждение приказа руководителя о контрольном мероприятии, объекте контроля, проверяемом периоде, сроках проведения и исполнителях;

3) сбор, обработка и анализ результатов контрольных мероприятий;

4) установление факторов риска, анализ и оценка их вероятных последствий, определение инструментов воздействия на них в целях их предупреждения и устранения их последствий [2].

Применение предложенного инновационного механизма внутреннего государственного финансового контроля должно, на наш взгляд, привести к совершенствованию системы управления государственных структур. Данный инновационный механизм приведет к повышению эффективности выполнения социально-экономических функций территориальных налоговых органов.

Библиографический список

1. *Воронченко Т. П.* Инновационные аспекты развития государственного внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6, № 3. С. 119–123.

2. *Маркина Е. В., Якушина Т. А.* Эффективность внутреннего государственного финансового контроля // Вестник Финансового университета. 2016. № 5. С. 73–86.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Т. А. Петушкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Тенденции инновационного развития российских компаний

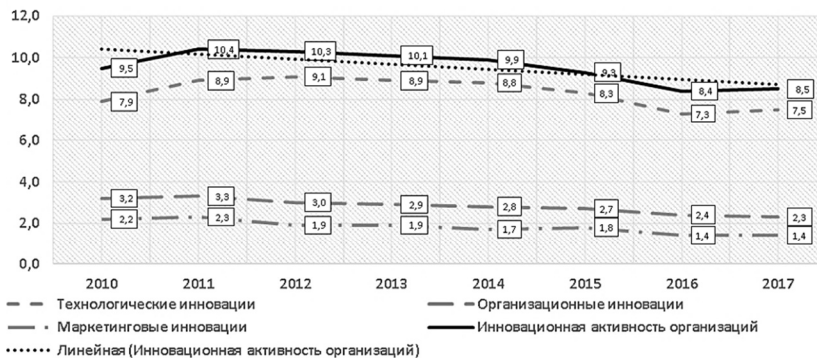
Аннотация. Статья посвящена изучению тенденций инновационного развития российских компаний. Обоснована важность стимулирования роста инновационной активности российских организаций для экономики России.

Ключевые слова: инновационная активность; экономический рост; инновационный рост; конкурентоспособность.

Сегодня российские компании нуждаются в использовании новых драйверов роста, позволяющих выстоять в непростых российских рыночных условиях. Одним из таких инструментов являются инновации, помогающие компаниям значительно увеличить свою прибыль. Так, по результатам исследования *Granularity of Growth*, проведенного McKinsey, общая прибыль акционеров частных компаний – лидеров инновационной активности на 15 % выше средней по отрасли¹. Инновации также способствуют увеличению экономического потенциала страны, что положительным образом сказывается на качестве жизни граждан, а также обеспечивает национальную безопасность.

¹ *Аналитический отчет «Инновации в России – неисчерпаемый источник роста»:* июль 2018 // McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/europe/innovations-in-russia/ru-ru/>. С. 14.

Для выявления тенденций обратимся к данным Росстата по инновационной активности организаций в период с 2010 по 2017 г. (см. рисунок).



Динамика инновационной активности российских организаций, %¹

Рисунок показывает, что инновационная активность российских компаний за 2010–2017 гг. имеет тенденцию к постепенному снижению, несмотря на активно проводимый государством комплекс мер по ее росту, включающих предоставление налоговых льгот при осуществлении НИОКР, создание особых экономических зон для развития высокотехнологичных отраслей экономики (например, «Титановая долина» в Свердловской области, «Алабуга» и «Иннополис» в Республике Татарстан и др.), развитие государственных венчурных фондов, проведение мероприятий по цифровизации российской экономики и др. Кроме того, как видно из рисунка, среди экономических инноваций, включающих в себя технологические, маркетинговые и организационные, для российских компаний наибольший интерес представляют именно технологические инновации, приводящие к созданию качественно нового продукта (услуги) или его усовершенствованию. Это неудивительно, поскольку они способствуют повышению эффективности экономики и являются основой для дальнейшего экономического развития². Яркими примерами таких инноваций в России могут послужить активная разработка беспилотных автомобилей «Яндексом»,

¹ Сост. по: *Официальная статистика науки и инноваций* // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/.

² Мешавкина В. В., Ходковская Ю. В. Инновации как главный источник экономического роста // Лучшая студенческая статья 2017. Пенза, 2017. С. 30–35.

КАМАЗом и НАМИ, первый в мире запуск банком «Открытие» денежных переводов по фотографии получателя, всплеск развития услуг каршеринга, в результате чего Москва занимает 2 место в мире среди городов с каршерингом¹.

Также по данным Росстата в 2017 г. инновационное лидерство сохраняется в сфере телекоммуникаций (15,1 %), производства кровельных работ (14,3 %) и промышленного производства (10,6 %). Самые низкие показатели имеют организации, занимающиеся смешанным сельским хозяйством (1,3 %) и строительными работами (1,5 %).

Безусловно, настоящего уровня инновационной активности российских компаний недостаточно. Результат сопоставления совокупных уровней инновационной активности организаций за 2016 г. в 45 странах мира, включая Россию, представленный в статистическом сборнике НИУ ВШЭ, наглядно показывает слабость инновационного развития российских компаний на международном уровне². Поэтому сегодня главной задачей государства остается активное стимулирование роста разработки и внедрения инноваций российскими организациями. Однако, в настоящий момент данная проблема касается уже не развития национального производства, а его выживания, поэтому требует немедленного решения.

Научный руководитель: *Е. Г. Калабина*

В. Д. Полянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение инноваций в экономическую деятельность филиала АО «РУСАЛ УРАЛ» в Каменске-Уральском

Аннотация. Рассматриваются особенности производства глинозема. Проводится анализ экономической деятельности и опыта внедрения инноваций АО «РУСАЛ УРАЛ». Даются рекомендации по внедрению инноваций в производственный процесс предприятия.

Ключевые слова: инновации; производство глинозема.

Проект «Реконструкция глиноземного производства на филиале ОАО «СУАЛ» «УАЗ-СУАЛ» предполагает частичную реконструкцию

¹ Аналитический отчет «Венчурная Россия – итоги 2018 года» // Ernst & Young Global Limited. URL: <https://www.ey.com/ru/ru/newsroom/news-releases/news-ey-venture-russia-2018>.

² Статистический сборник «Индикаторы инновационной деятельности: 2018» // Официальный сайт НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2018/>.

основных переделов глиноземного производства филиала «Уральский алюминиевый завод» ОАО «Сибирско-Уральской алюминиевой компании», г. Каменск-Уральский Свердловской обл.

Производство глинозема на Уральском алюминиевом заводе (далее – «УАЗ»), пущенном в эксплуатацию в 1939 г., осуществляется по параллельному способу Байер – спекание.

В октябре 1996 г. была организована вертикально интегрированная компания ОАО «СУАЛ», куда вошло АО «Уральский алюминиевый завод».

Продукция завода – глинозем металлургический (марки Г-00), глинозем неметаллургический (марок ГСК, ГЭФ, ГК), гидроксид алюминия, первичный алюминий, алюминиевые сплавы в виде плоских слитков и мелкогабаритной чушки.

По результатам работы за 2013 г. производственная мощность Уральского алюминиевого завода составила 780,0 тыс. т глинозема/год (включая глинозем и товарный гидрат).

До недавнего времени УАЗ работал на двух видах сырья: бокситах Средне-Тиманского бокситового рудника (СТБР) и бокситах Северо-Уральского бокситового рудника (СУБР). В связи со снижением запасов бокситов СУБР и относительной близостью Богословского алюминиевого завода (БАЗ-СУАЛ) к Северо-Уральскому руднику (~50 км, а УАЗ ~600 км) – руководством ОК РУСАЛ было принято решение о переводе БАЗ-СУАЛ только на бокситы СУБР, а УАЗ-СУАЛ только на бокситы СТБР. При этом учитывался и тот факт, что УАЗ-СУАЛ по железнодорожной трассе находится ближе к Средне-Тиманскому руднику по сравнению с БАЗ-СУАЛ.

Планируемое проведение реконструкции действующего глиноземного производства позволит решить технологические проблемы, связанные с переходом УАЗа на переработку боксита Средне-Тиманского бокситового рудника в объеме своей потребности, обеспечив при этом покрытие потребности Богословского алюминиевого завода за счет местных бокситов Средне-Уральского месторождения.

Используя природные особенности боксита СТБР, сократить расходные показатели ресурсов на производство глинозема, провести реконструкцию основных переделов с сохранением порядка 100 рабочих мест, снизить себестоимость глинозема, увеличить мощность Уральского алюминиевого завода по выпуску глинозема на 130 тыс. т (до ~900 тыс. т в год).

Цель проекта – сокращение издержек производства и стабилизации технологии при переходе 100 % переработку бокситов СТБР. Увеличение мощности передела выщелачивания на 130 тыс. т глинозема

в год, повышение надежности работы узла декомпозиции (разложения) алюминатного раствора участка № 10 ЦДВ ДГП.

Ожидаемые результаты – повышение надежности работы передела автоклавного выщелачивания с приростом его мощности на 130 тыс. т глинозема в год. Обеспечение надежной работы узла охлаждения гидратной пульпы и алюминатного раствора участка № 6 ЦДВ ДГП для повышения технологического потока и степени разложения алюминатного раствора.

Данным проектом не предусматривается установка и ввод в эксплуатацию оборудования, являющегося дополнительными источниками выделения загрязняющих веществ.

В рамках разработки реализации проекта, необходимо учесть дополнительное выделение тепла (пара) при эксплуатации автоклавного выщелачивания, возможное образование дополнительных объемов выделения загрязняющих веществ при увеличении нагрузки на водооборот, с последующей корректировкой проекта нормативов предельно-допустимых выбросов «РУСАЛ Каменск-Уральский» в случае существенных отклонений от установленных нормативов (ВСВ и ПДВ).

Предлагаемые технические решения не приведут к ухудшению экологической обстановки в районе размещения предприятия.

Реализация проекта позволит увеличить выпуск глинозема в целом по ГП на 130 тыс. т в год; повысить мощность и надежность работы передела автоклавного выщелачивания с приростом его мощности на 130 тыс. т глинозема в год.

Повысить мощность декомпозиции за счет:

модернизации узлов охлаждения гидратной пульпы и алюминатного раствора участка № 6 ЦДВ ДГП, что даст возможность повысить технологический поток и повысить степень разложения алюминатных растворов;

строительства двух декомпозеров объемом 3 000 м³ с узлами охлаждения гидратной пульпы и алюминатного раствора.

Снизить расход:

- 1) пара высокого давления – 0,0087 Гкал/т глинозема;
- 2) пара низкого давления – 0,04 Гкал/т глинозема;
- 3) снизить условно-постоянные расходы.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

Как начать бизнес: открытие ресторана

Аннотация. Рассматривается вопрос запуска ресторанный бизнеса с нуля. В основу статьи положен практический опыт зарубежных рестораторов, касающийся определения целевой аудитории, выбора места, разработки меню и маркетинговых ходов.

Ключевые слова: ресторанный бизнес; маркетинг; целевой рынок; концепция обслуживания.

От стейк-хаусов до магазинов, все больше и больше ресторанов появляются в городах каждый день. Поскольку рестораны являются таким общим бизнесом, то люди должны наслаждаться их управлением. Тем не менее, все эти преимущества встанут в цену – строительство ресторана с нуля нелегко.

Это сложный и дорогостоящий процесс, и реальность такова, что многие рестораны терпят неудачу в первый год своего бизнеса.

Один из лучших способов уменьшить риск владения неудавшимся рестораном – иметь некоторый опыт работы в ресторане до начала работы. Многие успешные рестораторы говорят, что лучший способ подготовиться к владению рестораном – это поработать в одном, подобном тому, который вы хотели бы открыть. Вы узнаете больше, чем просто как подавать еду с улыбкой; вы можете узнать ресторанный маркетинг, разработку меню, зарплату и другие важные компоненты ресторанного мира. Работа в ресторанной индустрии и изучение основ – важный первый шаг к тому, чтобы стать владельцем¹.

Кого ты видишь в своем ресторане? Вы нацелены на семейную толпу, подростков или пожилых людей? Знание вашего целевого рынка перед началом планирования не только поможет вам укрепить ваше меню; это поможет определить ваше местоположение, декор и общую атмосферу вашего ресторана. Семейный ресторан, который обслуживает родителей и их детей, может не понравиться пожилым людям. С другой стороны, высококлассный, тихий ресторан, предлагающий двухчасовое питание, не будет привлекательным для подростков или семей с маленькими детьми.

Какой ресторан вы себе представляете? Одна из первых вещей, которую вы должны решить, – это какой конкретный стиль обслуживания вас интересует.

¹ *Morrow S.* How to Start a Business: Opening a Restaurant. URL: <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-start-a-business-opening-a-restaurant/>.

Как и любой другой тип компании, ресторану потребуется краткий бизнес-план. Этот план должен включать в себя, но не ограничиваясь: общую концепцию и цель вашего ресторана; конкретную финансовую информацию и прогнозы; описание целевого рынка; меню и цены; детали оборудования; состав сотрудников; рекламный и маркетинговый план; потенциальную стратегию выхода.

Меню может сделать или испортить ресторан, и должно быть в соответствии с общей концепцией ресторана. Пересмотрите свой бизнес-план, чтобы убедиться, что меню привлекательно для вашего целевого рынка, доступно в рамках вашего бюджета и дополняет концепцию дизайна вашего ресторана.

Важно найти место, которое имеет непрерывный поток движения, удобную парковку и находится в непосредственной близости от других предприятий. И не забудьте пересмотреть свой бизнес-план, чтобы убедиться, что вы близки к вашему целевому рынку. Кроме того, убедитесь, что ваша ежемесячная арендная плата соответствует прогнозируемой прибыли вашего бизнес-плана, чтобы вы не стали бедными зданиями¹.

Как только вы найдете свое местоположение, следует учитывать планировку и дизайн интерьера. У вас уже должна быть концепция вашего ресторана в вашем бизнес-плане; внесите эту концепцию в дизайн столовой. При проектировании вашей кухни, подумайте о том, что в вашем меню для того, чтобы определить, что необходимо для приготовления пищи. Кроме того, убедитесь, что ваша ежемесячная арендная плата соответствует прогнозируемой прибыли вашего бизнес-плана, чтобы вы не стали бедными зданиями.

Как только вы найдете свое местоположение, следует учитывать планировку и дизайн интерьера. У вас уже должна быть концепция вашего ресторана в вашем бизнес-плане; внесите эту концепцию в дизайн столовой. При проектировании вашей кухни, подумайте о том, что в вашем меню для того, чтобы определить, что необходимо для приготовления пищи.

Ваш бизнес-план поможет вам понять, сколько денег вам нужно, чтобы открыть свой ресторан. Если вы не уверены в том, сколько де-

¹ *Morrow S.* How to Start a Business: Opening a Restaurant. URL: <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-start-a-business-opening-a-restaurant/>.

нег вам понадобится авансом, разговор с другими владельцами ресторанов может помочь вам спроектировать ожидаемые затраты на запуск.

Существует множество способов привлечения капитала рестораторами для начала своего бизнеса, включая использование государственных программ, которые обслуживают выскочек владельцев малого бизнеса; ликвидацию активов или использование их в качестве залога для кредита; или поощрение семьи или друга, чтобы стать партнером.

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

М. А. Серых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическое управление расходами фирмы

Аннотация. Рассматривается связь экономического управления расходами фирмы и ее финансово-экономическом состоянии. Особое внимание уделяется распределению косвенных расходов фирмы. Приведены различные методы включения косвенных расходов в себестоимость продукции, в зависимости от особенностей производства.

Ключевые слова: экономическое управление; расходы фирмы; косвенные расходы; себестоимость.

Целью деятельности каждого предприятия является получение максимальной прибыли. Однако, величина прибыли напрямую зависит от расходов, которые несет предприятие на производство и реализацию товаров и услуг. Именно поэтому особое внимание при управлении предприятием стоит уделить управлению расходами.

Управление расходами – ключевое направление всей системы управления организацией любой организационно-правовой формы, так как именно здесь собирается вся информация о фактических затратах и закладываются основы для получения фактической прибыли [1].

Эффективное управление расходами позволяет повысить эффективность деятельности компании и ее структурных подразделений, улучшить финансовые и экономические показатели деятельности, и обеспечить успех в конкурентной борьбе.

Благодаря эффективно построенной системе управления расходами фирмы, компании открываются возможности точного прогнозирования выполнения плана организации, расчета и анализа факторов, которые могут повлиять на увеличение прибыли и выявить возможные пути по снижению себестоимости продукции.

Себестоимость является одной из определяющих частей хозяйственной деятельности и соответственно одним из важнейших элементов объекта управления.

При расчете себестоимости продукции особое внимание стоит уделить включению в нее косвенных расходов.

Включение косвенных расходов при исчислении полной себестоимости продукции осуществляется путем условного распределения пропорционально базе распределения, установленной на предприятии и отраженной в учетной политике фирмы [2].

Основными базами распределения служат [2]:

- 1) основная зарплата производственных рабочих (без доплат по премиальным системам);
- 2) сметные (нормативные) ставки работ и оборудования;
- 3) количество отработанных человеко-часов;
- 4) объем продукции;
- 5) прочие виды прямых затрат.

Равенство результата распределения и фактического расхода на данный продукт того или иного вида косвенных затрат, или минимальная разница между ними – важнейший принцип выбора способа распределения косвенных расходов. Так, в зависимости от вида технологического процесса выделяют зарплатоемкое, капиталоемкое и материалоемкое производство.

Если деятельность фирмы является зарплатоемкой, то косвенные расходы следует распределять, взяв за базу распределения заработную плату. Если капиталоемкой (автоматизированные производственные линии) – амортизационные отчисления по видам продукции. Если материалоемкой – прямые затраты сырья и материалов.

Если же фирма включает в себя ряд подразделений, производственные процессы которых существенно различаются, то для повышения эффективности и обоснованности распределения косвенных расходов применяется принцип дифференцированных баз распределения. Дифференциация баз распределения подразделяется на два направления: по статьям затрат и местам их возникновения.

Но к сожалению, большинство фирм пренебрегают этим принципом и выбирают наиболее распространенную базу распределения косвенных расходов – основную заработную плату производственных рабочих. Высокая прибыльность метода обусловлена высокой себестоимостью продукции, при той же ставке % прибыли. Однако, это может привести к тому, что цена на продукт окажется выше представленной конкурентами на рынке, а, следовательно, не привлекательной для покупателей. Отказ покупателей приобретать продукт по установленной

цене приведет к убыточности производства и, в конечном счете, ухода предприятия с рынка.

Таким образом, важную роль в экономическом управлении расходами фирмы играет правильность подхода к вопросу распределения косвенных затрат. Если не уделять достаточного внимания выбору оптимальной базы распределения косвенных расходов, то могут возникнуть существенные диспропорции в производственной и сбытовой политике фирмы, что негативно отразится и на финансовых результатах ее деятельности [3].

Библиографический список

1. Асаул А. Н., Квициния М. Г. Управление затратами и контроллинг: учебник / под ред. А. Н. Асаула. Сухум, 2013.
2. Корсаков М. Н. Экономика предприятия: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
3. *Управленческий* учет: учебник / Т. Ю. Серебрякова, О. А. Бирюков, О. Г. Гордеева и др.; под ред. Т. Ю. Серебряковой. М.: ИНФРА-М, 2018.

Научный руководитель: *Е. Г. Калабина*

Е. С. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Концепция развития технологической компании в условиях конкуренции

Аннотация. Рассматривается концепция развития технологической компании Artsofte. Abanking на рынке дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Предложенное направление развития компании учитывает современные тенденции развития рынка ДБО, информационных технологий и состояние конкурентной среды. Приведен анализ позиционирования конкурентов на рынке ДБО.

Ключевые слова: цифровая экономика; концепция развития бизнеса; цифровой банк; финансовая платформа; позиционирование.

Информационные технологии создают новые условия для жизни и в 2019 г. финансовые интернет-технологии плотно вошли в быт потребителей и бизнес-процессы. По результатам исследования Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) услугами интернет-банков пользуется 81 % интернет-аудитории¹. Рынок дистанционного

¹ *TAdviser*. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ДБО_-_Системы_дистанционного_банковского_обслуживания_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ДБО_-_Системы_дистанционного_банковского_обслуживания_(рынок_России)).

банковского обслуживания активно растет и изменяется, рассмотрим эти процессы.

Первым этапом в становлении дистанционного банковского обслуживания (ДБО) стало появление онлайн-банка. Онлайн-банк в момент своего появления обладал аскетичным функционалом, который позволял получать информацию о состоянии банковского счета клиента, проводить оплату за услуги связи, ЖКХ и совершать внутри- и межбанковские денежные переводы [3].

Вторым концептуальным этапом развития ДБО эксперты считают появление «цифрового банка». Цифровой банк дает потребителю возможность реализовать задачи, которые традиционно были связаны с визитом в филиал банка. Закрытие и открытие финансовых продуктов, получение справок, решение претензий и другие функциональные задачи [1].

Третьим этапом развития ДБО эксперты называют «финансовую платформу». Финансовая платформа создает информационную среду, внутри которой банк имеет возможность предлагать своим клиентам комплексные пакеты финансовых услуг, банковские и небанковские продукты. Возникает возможность дополнительной монетизации клиентской базы: банк может зарабатывать агентское вознаграждение за клиентов, которые приобрели продукты сторонних организаций через приложение банка [2].

Четвертый этап развития ДБО обозначается «банк как медиа». Банк проявляется в качестве консультанта, который помогает клиентам решать потребительские задачи через продвижение полезных сервисов и финансовых продуктов [2].

Компания Artsoftе.Abanking предоставляет услуги по разработке web-приложений интернет-банка для дистанционного банковского обслуживания на уровне цифрового банка. В 2019 г. на этом рынке работают такие компании как BSS, ЦФТ (Factura.ru), JTC Consulting, Apibank, eKassir, StandForeFS, Self, iSimpleLab, БИФИТ, JTC Consulting (см. таблицу).

Исследования позиционирования компаний-конкурентов на рынке дистанционного банковского обслуживания

Компания	Позиционирование
Artsoftе.Abanking	Единая фронтальная среда ДБО
ЦФТ (Factura.ru)	Технологическая аутсорсинговая мультибанковская платформа дистанционных финансовых сервисов
JTC Consulting	Эксперт в области построения систем ДБО для юридических лиц, как на базе собственного решения, так и в области построения систем ДБО на заказ

Компания	Позиционирование
Aribank	Доступ к финансовой инфраструктуре через Open API
StandForeFS (Кьюликс)	Единая фронтальная банковская платформа StandFore FS – новый подход к ДБО клиентов банка
BSS	Лидер рынка разработки и внедрения систем ДБО
Self	Компания, разрабатывающая финансовые сервисы для ИБ и МБ
iSimpleLab	Новая современная система ДБО
БИФИТ (iBank 2)	Лидер в России среди разработчиков
JTC Consulting	Эксперт в области построения систем ДБО для юридических лиц, как на базе собственного решения, так и в области построения систем ДБО на заказ

Примечание. Авторское исследование, основанное на информации из открытых источников: официальные сайты компаний и коммерческие презентации.

В 2019 г. все перечисленные фирмы-конкуренты предоставляют услуги ДБО на уровне онлайн-банка и цифрового банка. Логика развития рынка диктует направление роста компании Artsoftе.Abanking в направлении модификации программных продуктов фирмы до уровня финансовой платформы.

По результатам проведенного исследования тенденций развития рынка дистанционного банковского обслуживания и анализа позиционирования конкурентов в статье предлагается концепция развития компании Artsoftе.Ababnking. Возможно развитие на рынке дистанционного банковского обслуживания в направлении модернизации программного продукта «цифровой банк» до уровня «финансовой платформы». Это решение позволит повысить стоимость продукта и выручку компании за счет предоставления дополнительных возможностей для банка по монетизации клиентской базы.

Библиографический список

1. *Гонтарь А. А.* Цифровой банкинг как одна из составляющих экономической безопасности кредитной организации // Вестник ВУиТ. 2017. Т. 1, № 4. С. 1–7.
2. *Коровкина Е. В.* Создание цифровой экосистемы коммерческого банка: основные пути и прогнозируемые результаты // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 3. С. 68–71.
3. *Куликов Н. И., Кудрявцева Ю. В.* Банки уходят в сеть Интернета // Финансы и кредит. 2016. № 29(701). С. 2–10.

Научный руководитель: *Т. И. Арбенина*

Современный инструментарий кадровой политики как конкурентное преимущество предприятия

Аннотация. Проанализированы возможности использования системы Mirapolis HCM в кадровой политике предприятия. Показаны преимущества данной системы в контексте перехода к новой модели «быстро реагирующего производства».

Ключевые слова: кадры; управление; обучение; цифровые технологии.

Цель исследования – оценка возможностей использования системы Mirapolis HCM в кадровом менеджменте¹. Эта система позволяет комплексно автоматизировать процесс управления подбором, адаптацией, развитием, обучением и оценкой персонала. Она направлена на подбор персонала и его дальнейшую адаптацию, дистанционное обучение и итоговое тестирование сотрудников, планирование и бюджетирование обучения, управление обучением и учетом результатов, управление развитием персонала.

Рассмотрим выше перечисленные элементы более подробно.

В области *подбора персонала* Mirapolis HCM позволяет:

- 1) автоматизировать большинство рутинных операций подбора;
- 2) работать с единой базой кандидатов и вакансий;
- 3) беседовать и тестировать кандидатов удаленно;
- 4) получать отчетность, проводить анализ процесса подбора, повышая его эффективность;
- 5) обеспечивать удобную работу заказчиков.

В области *адаптации сотрудников* Mirapolis HCM позволяет:

- 1) формировать программы адаптации, включающих учебные и тестовые мероприятия, опросы, задания, документы для ознакомления, прохождения оценочных процедур и другие способы адаптации и контроля;
- 2) контролировать сроки прохождения программ адаптации, формировать оценки прохождения этапов адаптационной программы и общей итоговой оценки за всю программу;
- 3) руководителям и HR-подразделению своевременно видеть проблемы, с которыми сталкивается новый сотрудник, и помогать в их разрешении;
- 4) сотруднику в явном виде получить объективную оценку своих стараний;
- 5) организовать удобную и понятную работу наставников.

¹ Система Mirapolis HCM. URL: <http://www.mirapolis.ru>.

В области *развития дистанционного электронного обучения* и тестирования Mirapolis HCM позволяет:

- 1) организовать дистанционное электронное обучение и тестирование любой сложности;
- 2) разрабатывать или импортировать электронные тесты и курсы;
- 3) назначать обучение сотрудникам и контролировать результаты;
- 4) организовывать обратную связь от сотрудников по качеству обучения.

В области *планирования и бюджетирования обучения персонала* Mirapolis HCM позволяет:

- 1) автоматизировать процесс выявления потребности в обучении;
- 2) строить и вести планы и бюджеты обучения;
- 3) контролировать исполнение планов и бюджетов обучения;
- 4) учитывать затраты по конкретным сотрудникам;
- 5) вести оперативную отчетность по затратам на обучение.

В области *управления обучением и учета результатов* Mirapolis HCM позволяет:

- 1) планировать, готовить, организовывать и управлять всеми формами и видами обучения;
- 2) понять, в каком направлении развивать коллектив в целом и каждого сотрудника в частности;
- 3) выявлять потребность в обучении;
- 4) осуществлять обратную связь в процессе обучения и выстраивать рейтинги учебных организаций и преподавателей;
- 5) создавать базу производителей образовательных услуг;
- 6) совершенствовать отчетность по обучению;
- 7) организовывать внутреннюю сертификацию сотрудников.

В настоящее время происходит переход к новому технологическому укладу и, следовательно, к новой модели экономики – модели «быстро реагирующего производства» (QRM). В связи с этим меняются сознание и правосознание людей [1]. В отличие от традиционного подхода, ориентированного на сокращение затрат (модель «бережливого производства»), данная концепция ориентирована на сокращение, в первую очередь, временных затрат [2]. И здесь цифровые технологии, в том числе и система Mirapolis HCM, становятся фактором ускорения.

Библиографический список

1. *Стожко Д. К., Фоменко С. С.* Бинарность правосознания личности в условиях институциональных трансформаций // *Управленец*. 2014. № 1(47). С. 74–78.

2. Сури Р. Время – деньги. Конкурентное преимущество быстрореагирующего производства. М.: Бином, 2013.

Научный руководитель: Д. К. Стожко

Р. А. Хакимов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Дорога железных инноваций. Основные перспективы развития отечественной отрасли телекоммуникаций и связи на примере АО «ТрансТелеКом»

Аннотация. Потребность в доступе к Интернету возрастает, однако, в соответствии с этим ростом также увеличиваются запросы и требования пользователей. В связи с этим необходимо достаточно точно и оперативно реагировать на запросы пользователей с целью сохранения текущей конкурентоспособности и текущей доли рынка.

Ключевые слова: инновации; телекоммуникации; железные дороги; связь.

Наверное, сейчас уже практически невозможно найти какое-либо публичное место или заведение, где не было бы возможности воспользоваться Wi-Fi соединением для доступа в Интернет. Наличие Wi-Fi соединения серьезно упрощает пользование Интернетом, остается лишь выбрать компанию – будь это региональный или федеральный оператор, значения не имеет. Однако всегда ли такой выбор существует и является ли возможное его отсутствие серьезным недостатком?

Компания АО «ТрансТелеКом» (далее возможно сокращение – АО «ТТК») является дочкой ОАО «РЖД», направлением деятельности АО «ТТК» являются услуги в сфере телекоммуникаций, входит в топ-5 российских операторов связи (наряду с МегаФоном, МТС, Билайном и Теле2). Компания является одним из основных поставщиков магистральных услуг связи для операторов и крупнейших корпораций России, а также одним из лидеров среди провайдеров услуг широкополосного доступа в Интернет, телевидения и телефонии для конечных пользователей в регионах.

Также АО «ТТК» является единственным оператором, обслуживающим все текущие железнодорожные вокзалы нашей страны (ввиду того, что ОАО «РЖД» гораздо выгоднее иметь «своего» провайдера для предоставления интернет-услуг). Конечно, при данном раскладе о конкуренции речи и быть не может – естественная монополия. Одна-

ко это совершенно не является минусом, наоборот, наличие единственного оператора позволяет унифицировать весь спектр предоставляемых услуг в сфере телекоммуникаций, избежать «отставания» второстепенных регионов от ведущих, а также более равномерно внедрять инновационные решения в сфере связи и телекоммуникаций.

К примеру, до конца 2019 г. компанией АО «ТТК» было принято решение внедрить бесплатный Wi-Fi в 80 железнодорожных вокзалах, доведя их общее количество до 219.

Модернизация железнодорожной инфраструктуры, безусловно, требует больших сроков и капитальных вложений. Зато в будущем компания сможет иметь следующие преимущества на рынке телекоммуникаций:

1) АО «ТТК» является и будет являться единственным «железнодорожным» провайдером, что позволит иметь огромную прибыль в сфере «телеком – железнодорожные услуги»;

2) повышение лояльности клиентов компании, как текущих, так и перспективных – стимулом продолжать сотрудничество с АО «ТТК» будет высокая степень удовлетворения потребностью в доступе к Всемирной паутине, а также ознакомление с Интернетом вещей – различных вещей, имеющих соединение с Интернетом и при этом взаимодействующих между собой. «Вновь прибывшими» клиентами будет также высоко оценено техническое обеспечение действующей железнодорожной инфраструктуры, что с большой долей вероятности побудит их продолжить взаимодействие с компанией в домашних условиях, но уже в формате бытовых телеком-услуг (ТВ, Интернет, связь, OTT-сервисы и т. д.);

3) высокая выгода из первого пункта и наращивание лояльной клиентской базы из второго пункта позволят эффективно конкурировать с прочими крупными игроками отрасли телекоммуникации и связи, тем самым упрочив свои позиции;

4) с целью сохранения своего статуса надежного и технологически прорывного оператора, дальнейшими шагами в инновационном направлении должна стать интеграция с другими отраслями – банковская, транспортно-логистическая, цифровая, производственная и пр.

Подобная схема поэтапного развития компании представлена в достаточно сжатом и простом виде, однако уже понемногу начинает находить свое отражение в различных проектах ОАО «РЖД» и АО «ТТК», тем самым в очередной раз доказывая, что АО «ТТК» есть и будет являться серьезным конкурентом в отрасли телекоммуникаций.

С каждым годом потребность в доступе к Всемирной паутине возрастает, однако, в соответствии с этим ростом также увеличиваются запросы и требования пользователей – здесь начинается аналитика таких критериев, как объем доступной информации, ее контент и качество, стабильность доступа, дальнейшие возможности при использовании Интернетом, и самое главное – скорость соединения и цена за пользование услугами интернет-провайдеров. Именно эти два критерия отбора являются наиболее актуальными и приоритетными при выборе компании-провайдера. Такой выбор не всегда возможен – он может быть единственным. Но это не значит, что этот выбор является плохим. Особенно, когда инновации временами опережают наши потребности.

Научный руководитель: В. М. Пищулов

Содержание

Направление 11. Цифровые финансовые технологии и инструменты

Алфёрова Е. В. Проблемы совершенствования российской системы валютного контроля	3
Akhmadullina A. S. Digital financial technologies and tools.....	5
Баранникова П. С., Балчыр Б. М. Цифровые финансовые технологии и инструменты	7
Буторина Е. Д. Простой и сложный процент как способ увеличения доходов вкладчиков	9
Valeeva A. I., Kirichuk N. K. Digitalization of the world economy: key sectors	12
Ершова К. А. Биометрические технологии в финансовом секторе.....	15
Есмаганбетов М. О. Анализ подходов к регулированию рынка производных финансовых инструментов в России.....	17
Журавлёва А. Э. Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и направления решения	19
Заколюкин А. О. Data mining и big data как современные бизнес-инструменты высокоэффективных компаний.....	22
Ковалев П. Б. Развитие страхования в эпоху цифровой экономики	24
Койнова К. А. ETF blockchain – цифровой финансовый инструмент в современной экономике	26
Колотило В. А. Цифровые финансовые технологии и инструменты	28
Лазарев Д. В. Инновации в страховании: digital-страхование как основа развития страхового сектора в экономике.....	31
Ласькова М. А. Обеспечение безопасности в сфере применения финансовых технологий	33
Малыханов А. Д., Егоров Д. С. Кардинг – возможности и исходы	36
Марченко А. Ю. Влияние искусственного интеллекта на жизнь людей в настоящем и будущем	37
Мелешкина И. И. Кибербуллинг как современный вид киберагрессии	40
Михайлова Д. Т. Цифровые финансовые технологии и инструменты	42
Никифоров М. О. Повышение эффективности функционирования акционерного банка на рынке ценных бумаг	44
Плотников М. А. Весенняя «оттепель» на рынке криптовалют	47
Порцева В. С. Использование эконометрических инструментов для управления конкурентоспособностью компании на примере прогнозирования прибыли.....	50
Ратт К. А. Проблема развития криптовалюты	52
Савиных О. И. Цифровизация денежного посредничества в Российской Федерации.....	54

Семеновых А. Е. Проверка качества математических моделей, применяющихся для изучения экономических процессов	56
Сергеевская А. А., Езангина И. А. Проблемы и перспективы российских банковских институтов на рынке финтех-стартапов	58
Сигабова Е. Р. Роль контроля и надзора Банка России за профессиональными участниками рынка ценных бумаг в построении национальной финансовой архитектуры	61
Тепикина Е. А. Проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики	63
Фёдорова Е. Ф. Инсайдерская работа: неизвестные профессии в известных отраслях промышленности	65
Хворых О. А. Влияние счетов эскроу на рынок ипотечного кредитования	68
Шкляр П. С. ETF: особенности инструмента и перспективы развития на российском фондовом рынке	70
Шорикова Ю. М. Проблемы электронного взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в России	73
Щипанов Е. А. Эмиссия акций как источник формирования капитала коммерческого банка	75

Направление 12. Региональная финансовая политика как инструмент достижения конкурентоспособности территорий

Абеди А. А. Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия нефтедобычи	77
Алешина Е. А. Учет дебиторской задолженности согласно МСФО	79
Бабина В. Ю. Почему шведские банки самые прибыльные?	82
Бердникова Н. Е. Германия: борьба с налоговым мошенничеством	83
Вилисова А. Л. Сравнительная характеристика бухгалтерского баланса в российской и международной практике	85
Завьялова М. Ю. «Финансовая глубина» экономики Свердловской области как фактор конкурентоспособности региона	87
Зайкова Е. С. Программное планирование (программный бюджет): особенности современной практики	90
Захарушкина В. Э. Профицит федерального бюджета: причины и возможные последствия	92
Ильина А. К. Роль региональной финансовой политики в развитии малого бизнеса как инструмента конкурентоспособности региона	94
Комаровская У. Е. Опыт борьбы с финансовыми преступлениями в Швейцарии	96
Малая В. Л. Перспективы развития бюджетного планирования в Российской Федерации	98
Мусифуллина А. А. Налогообложение в Германии – источник пополнения государственного бюджета	100
Муакенкава А. S. Budget policy of Leningrad and Sverdlovsk regions and its influence on the regions' competitiveness	102

Невдох М. И. Отличительные характеристики структуры федерального и регионального бюджетов.....	105
Новикова А. В. Проблемы регионального налогового контроля за исчислением и уплатой налога на доходы физических лиц.....	107
Разгулова Е. Ю. Крах политики отрицательной процентной ставки в Японии	110
Разумова А. М., Журавлёва А. Э. Изменение валютного курса: восприятие и проблемы	113
Safiullina A. E. Financial policy as one of the development factors of Krasnodar Krai.....	115
Слободчикова С. А. Особенности финансовой политики муниципальных районов Свердловской области.....	117
Стариков С. В. Источники финансирования и проблемы развития малого бизнеса	120
Черкашина Т. А. Совершенствование межбюджетного регулирования как инструмент достижения конкурентоспособности территорий (на примере Свердловской области)	123
Чолахян А. В. Бюджетные инвестиции как инструмент регионального регулирования развития экономики.....	126

Направление 13. Инновационное развитие предприятий и организаций в конкурентной среде

Бекленишев Д. В. Внедрение инноваций в деятельность ООО «Маяк»	129
Быков В. Ю. Автоматизация в складской логистике ритейлеров.....	131
Веселова А. В., Мамедова А. В. Маркетинг инноваций на примере российских и международных компаний	133
Давлетов А. Р. Инновационные подходы к управлению персоналом в производстве радио- и телевизионной передающей аппаратуры.....	135
Ершов Н. А. К вопросу о необходимости новой индустриализации в Российской Федерации.....	137
Злобин С. А. Эффективное управление бизнес-процессами в IT-компаниях.....	139
Зырянова А. А. Внедрение инноваций в механическую обработку металлических изделий ООО «Механо-литейный завод».....	141
Измайлова Т. Е. Многомерная оценка эффективности деятельности организации	143
Кайгородов В. Г. Венчурные предприятия как инструмент развития инновационных отраслей производства	145
Карпова И. В. Внедрение инноваций в логистические процессы ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод».....	148
Киселёв К. А. Экспортный потенциал российских ИТ-технологий.....	150
Пасюк Т. Ю. Инновационное развитие строительных предприятий в конкурентной среде на примере производственного объединения «Стройпластполимер».....	152

Петрова О. В. Внедрение нового механизма в систему внутреннего финансового контроля территориальных налоговых органов	154
Петушкова Т. А. Тенденции инновационного развития российских компаний.....	156
Полянова В. Д. Внедрение инноваций в экономическую деятельность филиала АО «РУСАЛ УРАЛ» в Каменске-Уральском	158
Прошенкова П. Г. Как начать бизнес: открытие ресторана	161
Серых М. А. Экономическое управление расходами фирмы	163
Соколова Е. С. Концепция развития технологической компании в условиях конкуренции	165
Третьякова А. К. Современный инструментарий кадровой политики как конкурентное преимущество предприятия	168
Хакимов Р. А. Дорога железных инноваций. Основные перспективы развития отечественной отрасли телекоммуникаций и связи на примере АО «ТрансТелеКом»	170

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

**Материалы
XXII Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов**

(Екатеринбург, 22–26 апреля 2019 г.)

Часть 4

- Направления: 11. Цифровые финансовые технологии и инструменты;
12. Региональная финансовая политика как инструмент достижения
конкурентоспособности территорий;
13. Инновационное развитие предприятий и организаций
в конкурентной среде*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка И. В. Засухиной

Поз. 85. Подписано в печать 23.10.2019.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 9,6. Усл. печ. л. 10,5. Печ. л. 11,3. Тираж 10 экз. Заказ 674.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета