

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Российской академии наук
Ассоциация иностранных студентов России



Уральский государственный экономический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 4

- Направления: 09. Проблемы и перспективы управления
в сфере государственного и муниципального управления;
10. Формирование и развитие финансовой и налоговой политики региона;
14. Управление качеством и конкурентоспособностью*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2018

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XXI Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. – Ч. 4 : Направления: 09. Проблемы и перспективы управления в сфере государственного и муниципального управления; 10. Формирование и развитие финансовой и налоговой политики региона; 14. Управление качеством и конкурентоспособностью. – 177 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2018
© Уральский государственный
экономический университет, 2018

Направление 09. Проблемы и перспективы управления в сфере государственного и муниципального управления

А. О. Ананьина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Использование информационных технологий в государственном управлении

Аннотация. В работе рассмотрены особенности использования информационных технологий в муниципальном управлении, которые позволяют оптимизировать деятельность любых органов местного самоуправления.

Ключевые слова: информатизация; информационные технологии; муниципальное управление.

Информация выступает важным элементом, посредством которого происходит процесс управления. Система государственного управления представляет собой информационную систему, характеризующуюся разветвленной сетью баз данных и линий коммуникаций, которые позволяют обеспечить поступление информации во все подразделения и структуры государственных органов, а также способствуют циркуляции информации. Для эффективного и рационального государственного управления особую актуальность приобретает формирование необходимой для него системы содержания информации [1].

Под информатизацией государственного управления понимают организационный социально-экономический процесс создания наилучшей среды для удовлетворения потребностей и осуществления прав граждан, органов власти, организаций, общественных объединений на основе развития и применения информационных ресурсов [2].

Применение информационных технологий помогает сотрудникам организаций в получении, создании и предоставлении информации с любого гаджета, в любом месте пребывания и в любое время суток. Информационные технологии также содействуют в оказании услуг гражданам с возможностью оперативного и эффективного ответа на запросы клиентов. При использовании информационных технологий повышается качество управления, а также сокращение срока, который необходим для принятия решения.

В государственные информационные ресурсы входят федеральные ресурсы; совместные информационные ресурсы Российской Федера-

ции и субъектов РФ; информационные ресурсы субъектов РФ. Основными задачами таких ресурсов являются государственное управление; обеспечение прав человека и его безопасности; поддержка социально-экономического развития страны; развитие науки, образования, культуры и других сфер общества¹.

Связь между уровнем информатизации государственного управления и его эффективностью отмечена первыми лицами государства. И как следствие, в настоящее время действуют порталы государственных услуг, пользоваться которыми каждый гражданин страны может, не выходя из дома.

Имеет место экономический эффект, выраженный в освобождении территорий, предназначенных для хранения документов ранее; экономии времени на операции с документами; сокращении числа сотрудников при росте объема работ с документами [3].

Информатизация государственного управления обеспечивает работу должностных лиц с нормативно-справочной информацией, ведение отчетности, контроль выполнения заказов, моделирование ситуаций, статистическую обработку данных, ведение служебной переписки, а также оформление нормативно-распорядительной и финансовой документации [1].

Приведем перечень направлений информатизации органов государственного управления РФ: автоматизация службы информационного обеспечения Президента и Правительства РФ; информатизация Счетной палаты РФ, Совета Безопасности РФ, Центральной избирательной комиссии РФ, Конституционного Суда, Верховного Суда, Высшего Арбитражного Суда, Генеральной прокуратуры РФ, министерств, служб, агентств, Совета Федерации и Государственной Думы.

Информационные ресурсы РФ развиваются в организациях всех форм собственности в ходе различных сфер деятельности (наука, хозяйство, образование и т.д.). Среди наиболее известных государственных информационных ресурсов выделяют: библиотечные ресурсы; архивный фонд РФ; ресурсы Государственной системы статистики; информационные ресурсы в сфере финансов и внешнеэкономической деятельности; информационные ресурсы социальной сферы; ресурсы о природных ресурсах, явлениях и процессах.

Следует понимать, что информационные технологии в государственном управлении играют большую роль и облегчают доступ к законопроектам, архивам, фондам и другим документам организаций. В области государственного управления информационные технологии

¹ *Об информации, информационных технологиях и о защите информации*: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ.

становятся основным фактором увеличения эффективности управления, позволяя переключиться на качественно новый уровень реализации абсолютно всех функций государственного управления, прежде всего контроля, сбора и рассмотрения информации, организации системы информационно-аналитического обеспечения выработки, принятия, осуществления и оценки эффективности управленческих решений.

Библиографический список

1. *Балдин К. В., Уткин В. Б.* Информационные системы в экономике: учебник. 7-е изд. М.: Дашков и К^о, 2017.
2. *Амелин Р. В.* Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С. Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016.
3. *Поляков Е. А.* Система информационного обеспечения управления в регионе: учеб. пособие. Дзержинск: Конкорд, 2015. Ч. 1.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

В. М. Анохин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Профилактика коррупции в сфере закупок для государственных нужд в Свердловской области

Аннотация. Статья посвящена актуальным аспектам профилактики коррупции в сфере закупок для нужд органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Рассмотрена деятельность Комиссии по противодействию коррупции Департамента государственных закупок Свердловской области.

Ключевые слова: закупки для государственных нужд; контрактная система; антикоррупционная политика; коррупциогенный фактор; кадровая политика; служебное поведение; этика; государственный заказчик.

Сфера закупок для государственных и муниципальных нужд традиционно отличается высокими рисками проявления коррупции. От эффективности антикоррупционной политики при организации закупок во многом зависят результаты развития всей экономики страны.

В системе органов исполнительной власти Свердловской области учрежден Департамент государственных закупок Свердловской области (далее – Департамент)¹. Его основными функциями выступает регулирование контрактной системы в регионе, определение поставщи-

¹ *Об утверждении Положения о Департаменте государственных закупок Свердловской области: постановление Правительства Свердловской области от 26 апреля 2010 г. № 673-ПП (в ред. от 26 марта 2014 г.). URL: <http://zakon-region3.ru/4/11289>.*

ков и подрядчиков для заказчиков Свердловской области. В целях профилактики коррупции в Департаменте сформирована и действует Комиссия по противодействию коррупции¹. Директором Департамента утверждаются планы мероприятий по противодействию коррупции, включающий в себя весь комплекс профилактических мероприятий. Создан «Телефона доверия» (информация о нем содержится на официальном интернет-ресурсе Департамента). По нему может поступать информация от граждан о случаях коррупции при проведении конкурсных процедур. Для приема сообщений используются электронные ресурсы официального сайта Департамента.

Проведена антикоррупционная экспертиза подготовленных Департаментом 14 нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов и обобщена практика по выявлению коррупциогенных факторов. Независимыми экспертами была проведена антикоррупционная экспертиза 14 нормативных правовых актов².

В течение 2017 г. семь раз проводились процедуры общественного обсуждения закупок для государственных нужд с начальной (максимальной) ценой контракта от 1 млрд р. и более.

Уделяется особое внимание организации методического обеспечения процесса закупок. Департамент за 2017 г. провел одиннадцать обучающих семинаров по использованию Информационной системы в сфере закупок Свердловской области. В них принимали участие государственные заказчики. В рамках семинаров прошли обучение 1 076 специалистов от 688 заказчиков Свердловской области.

Организована ежедневная «горячая линия» по вопросам консультаций заинтересованных субъектов в сфере реализации норм о контрактной системе. В течение года Департамент рассмотрел 45 письменных и 450 устных обращений граждан по этому вопросу. Государственным и муниципальным заказчикам Свердловской области подготовлено 16 информационных писем, разъясняющих требования законодательства в контрактной системе.

Регулярными стали проводимые Департаментом «Дни открытых дверей». Проведены 22 рабочие встречи с государственными и муниципальными заказчиками Свердловской области, постоянно проводится консультирование заказчиков по различным аспектам применения информационных систем при организации закупок.

¹ *Информация* о работе, проводимой Департаментом государственных закупок Свердловской области по противодействию коррупции. URL: <http://goszakaz.midural.ru/article/show/id/1000>.

² *Отчет* о выполнении мероприятий плана работы Департамента государственных закупок Свердловской области по противодействию коррупции на 2016–2017 гг. (по итогам работы за 2017 г.). URL: http://goszakaz.midural.ru/document/category/4#document_list.

Осуществляется работа по контролю за соблюдением служащими департамента требований к служебному поведению и урегулированию конфликта на государственной службе. За 2017 г. по 22 гражданским служащим Департамента проводились проверки, в рамках которых нарушений правил декларирования доходов и расходов не выявлено.

Таким образом, в Департаменте государственных закупок Свердловской области сформирована и функционирует комплексная система профилактики коррупции. Она ориентирована на оптимизацию профилактики коррупции в подразделении, повышение прозрачности и эффективности сферы государственных закупок для нужд органов государственной власти Свердловской области.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Л. Е. Боровикова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мировой опыт управления социальной политикой путем реализации государственных программ

Аннотация. В работе изучен мировой опыт реализации социальной политики с помощью государственных программ по обеспечению социальной защиты населения, отмечены позитивные и негативные аспекты их исполнения.

Ключевые слова: социальная политика; государственная программа; население; социальная защита

Рассмотрим мировой опыт применения государственных программ социальной защиты населения. Специалисты Всемирного банка выделяют порядка 20 разновидностей таких программ, в том числе государственные целевые программы сокращения бедности наемной рабочей силы [1].

1. Пособия по безработице. Небольшие по размеру (от 40 до 60 % среднего заработка) пособия предназначаются для покрытия элементарных нужд безработных и их семей. Предоставляются государством и финансируются через общие налоговые поступления. Программа рассчитана на бедных и безработных, обязательна проверка нуждаемости и тест на доходы. Программы могут снижать интенсивность поиска работы и продолжительность периодов безработицы. Они не предназначены для занятых в неофициальном секторе.

2. Выходное пособие. Представляет собой единовременную помощь работникам, уволенным не по своей вине. Наиболее часто такая мера помощи населению используется в странах, где нет или слабо развито страхование по безработице. Практика показывает, что низ-

коквалифицированные работники сталкиваются с непропорционально высоким риском потери работы и пользуются программами выходных пособий больше, чем другие работники. Программа может иметь негативный эффект, поощряя уход с работы для получения права на выходное пособие [2].

3. Субсидии для стимулирования занятости. Субсидии представляют собой выплату фирмам части фонда заработной платы рабочей силы с тем, чтобы поощрить их к найму безработных. Так, в Великобритании программа субсидирования рабочих мест предоставляет до 100 % заработной платы, а также всех затрат на переобучение, в течение шести месяцев. Программы направлены на тех, кто длительное время не имеет работы, с целью усиления их связи с трудовыми ресурсами, а также на жителей неблагоприятных в плане рынка труда местностей. Программы требуют дополнительных мер контроля так как фирмы могут увольнять работников после завершения периода субсидий или отказываться нанимать безработных, если им не предложить крупную субсидию.

4. Помощь в поиске работы. Предоставляются различные типы услуг: подробные консультации в течение периода безработицы, информационные сети и т.п. Участники программы – безработные; работники, столкнувшиеся с риском потери занятости и желающие впервые выйти на рынок труда.

5. Программы подготовки и переподготовки безработных. Предполагают краткосрочное (до 6 мес.) обучение в классах, иногда дополняются программами помощи в поисках работы. Программы направлены на длительно безработных, уволенных в массовом порядке (закрытие предприятия), молодежь и пожилых. Это наиболее дорогостоящие программы, часто имеют низкий показатель «затраты – результат» и в этом плане не более эффективны, чем помощь в поиске работы.

6. Общественные работы. Заработная плата может выплачиваться как деньгами, так и в натуральной форме. Относительно высокая оплата труда на общественных работах может привлекать лиц, имеющих трудовые места, поэтому зарплату целесообразно устанавливать ниже среднерыночной.

7. Программы «включительного охвата» нетрудоспособных. Цель – охват помощью лиц с различными видами нетрудоспособности и сокращение бедности в их домохозяйствах. Это услуги по реабилитации в условиях общины, профессиональное образование и подготовка, субсидии при поступлении на работу, помощь в виде выплат и пенсий. Льготы и пособия в социально развитых странах могут включать денежные трансферты (25–50 % минимальной зарплаты), специальные пенсии, субсидии на технику и оборудование для лиц с различными

физическими дефектами и на соответствующее обучение, бюджетные ассигнования на подготовку преподавателей. Программы не только помогают нетрудоспособным, но и повышают заработки их семей, высвобождая время, которое семья обычно тратит на уход за нетрудоспособным членом домохозяйства [3].

8. Программы страхования (по старости, нетрудоспособности, смерти) без уплаты предварительных взносов. Они действуют на основе проверки нуждаемости либо по критериям возраста, места проживания, жизненной ситуации. Данный тип программ может создавать риск снижения трудовой и сберегательной активности – люди не будут откладывать средства на старость, надеясь на заботу о них государства.

Помимо рассмотренных программ социальной помощи, в мире также применяются программы субсидирования потребляемой электроэнергии; программы льготного питания школьников; предоставление стипендий; освобождение от уплаты за обучение и здравоохранение; денежные трансферты на конкретные нужды [3].

Библиографический список

1. *Челнокова Г. Б.* Социальное законодательство, направленное на защиту от бедности в России. М.: Проспект, 2014.
2. *Сафиулин А. Р.* Формирование благосостояния населения: современные тенденции и Россия: монография. М.: РИОР, 2016.
3. *Шарин В. И.* Основы социальной политики и социальной защиты: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2016.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

М. О. Брюховских, М. С. Сарафанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пути активизации региональной промышленной политики (на примере Свердловской области)

Аннотация. Рассматриваются особенности реализации региональной промышленной политики одного из регионов РФ – Свердловской области, а также даются дальнейшие рекомендации по активизации промышленной политики на территории исследуемого региона.

Ключевые слова: региональная промышленная политика; государственное управление.

На современном этапе региональная промышленная политика является одним из главных направлений государственной политики

Свердловской области. Для исследуемого региона промышленная политика имеет особое значение, так как Свердловская область – промышленный регион.

Объектом данного научного исследования является региональная промышленная политика Свердловской области.

Цель научной работы – изучить особенности реализации региональной промышленной политики в Свердловской области и дать рекомендации по ее совершенствованию.

Понятие «региональная промышленная политика» имеет множество различных трактовок разных экономистов и органов государственной власти. Согласно федеральному закону «О промышленной политике в РФ» от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ, региональная промышленная политика – комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала региона, обеспечение производства на его территории конкурентоспособной промышленной продукции.

Таким образом, согласно механизму реализации, в Свердловской области достигается формирование благоприятных организационных и материально-технических условий для формирования региональной инновационной системы, ориентированной на стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов и повышение спроса на инновационную продукцию, а также происходит формирование конкурентоспособного, сбалансированного промышленного комплекса.

По мнению авторов, для активизации региональной промышленной политики следует реализовать разработанные направления промышленной политики Свердловской области. К ним относятся¹:

создание новых отраслей и рынков, который включает в себя государственную финансовую поддержку новых инновационных производств на базе промышленных предприятий Свердловской области посредством внутренней кооперации;

развитие отраслей промышленности, ориентированных на потребительский рынок, которое основывается на привлечение частных инвестиций в промышленный сектор Свердловской области путем проведения инвестиционных форумов, внедрение современного механизма управления качеством, обеспечивающего повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также сокращение государствен-

¹ *Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328; Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 г.: гос. программа Свердловской области, утв. постановлением Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 г. № 1293-ПП.*

ного финансирования тех отраслей промышленности области, где происходит наращивание объемов производства и сбыта продукции;

поддержка отраслей промышленности, ориентированных на инвестиционный спрос, включающая такие рекомендации как привлечение предпринимателей в ОЭЗ «Титановая долина», индустриальные парки, совершенствование форм сотрудничества промышленных предприятий, повышение эффективности контроля за исполнением государственных программ Свердловской области перспективных отраслей промышленности;

развитие оборонно-промышленного комплекса, которое содержит такие разработанные рекомендации как внедрение методов и инструментов для межрегиональной кооперации предприятий ОПК, создание нормативно-правовой базы по развитию интеграции производств и обмен новейшими разработками при выпуске оборонно-промышленной продукции, привлечение на территорию Свердловской области новых производств военной техники.

Таким образом, в научном исследовании были изучены особенности реализации региональной промышленной политики в Свердловской области и даны рекомендации по ее совершенствованию.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

А. С. Виноградов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Основные принципы и источники формирования резерва кадров в подразделениях государственной противопожарной службы МЧС России

Аннотация. Статья рассматривает вопросы организации работы с резервом кадров для выдвижения на вышестоящие должности в системе Государственной противопожарной службы МЧС России. На основе практического опыта сформулированы и обоснованы основные принципы и источники формирования резерва руководящих кадров в подразделениях противопожарной службы.

Ключевые слова: государственная противопожарная служба; МЧС России; кадровая работа; резерв кадров; сотрудники противопожарной службы.

В условиях постоянных структурных изменений в системе Государственной противопожарной службы МЧС России объективно возрастает роль кадровых служб по стабилизации и сохранению профессионального состава сотрудников подразделений противопожарной службы. В таких процессах особая роль отводится кадровым аппара-

там региональных управлений МЧС в субъектах Российской Федерации и подразделений федеральной противопожарной службы, которые являются основными проводниками государственной и ведомственной кадровой политики в системе ГПС МЧС России.

Выполнение задач кадровой службы по созданию подготовленного резерва кадров для выдвижения на вышестоящие должности налагает повышенную ответственность за состояние работы с руководящими кадрами, за правильную расстановку их на основных участках деятельности пожарной охраны.

Сам процесс формирования резерва руководящих кадров системы МЧС России – это выявление лиц начальствующего состава, имеющих склонность и способности к организации эффективной работы подразделений и подчиненных на успешное решение поставленных задач, с созданием необходимых условий для их профессионального развития, проявления активности и самостоятельности в управленческой деятельности¹.

Как показывает практика, подбор и расстановка лиц на должности руководителей осуществляется с большей эффективностью в тех подразделениях пожарной охраны, где имеется надежный резерв кадров и проводится систематическое, глубокое и всестороннее изучение сотрудников, которых можно выдвигать на более ответственные участки служебной деятельности.

Основными критериями для включения лиц в резерв кадров являются профессионализм сотрудника, его моральные и деловые качества. Наличие полноценного резерва кадров для выдвижения делает работу по подбору, подготовке и расстановке руководителей более упорядоченной, планомерной и оперативной. При такой системе наличие качественного резерва кадров для выдвижения на вышестоящие должности исключает до минимума элементы случайности, субъективности, личных симпатий и антипатий, протекционизма и т.п.

Практика формирования резерва кадров в подразделениях ГПС для выдвижения выработала ряд принципов, основными из которых являются:

плановость (работа с резервом должна строиться на плановой основе);

гласность (при формировании резерва и организации работы с ним должен соблюдаться принцип гласности);

преемственность;

последовательность продвижения по службе;

¹ *Латыпов Р. Т.* Организация работы с кадрами ГПС в понятиях, схемах и таблицах: учеб.-метод. пособие. Екатеринбург, 2012. С. 40.

контроль (систематическая отчетность, просмотр поступающей документации, заслушивание лиц, зачисленных в резерв для выдвижения, на оперативных совещаниях и т.д.).

Источниками формирования резерва являются: 1) выводы служебной аттестации; 2) из заместителей начальников и руководителей подразделений; 3) выпускники учебных заведений и т.д.

Требования, которые предъявляются к кандидатам в резерв на выдвижение: глубокое понимание особенностей решаемых ГПС задач; высокие моральные качества и авторитет среди сотрудников; высокий профессионализм; инициативность и деловитость; дисциплинированность и исполнительность; способность сплачивать и вести за собой коллектив и т.д.

Резерв является основной формой пополнения кадрами подразделений ГПС и позволяет реализовать постоянный приток свежих сил, умелое сочетание испытанных кадров старших поколений с молодыми перспективными сотрудниками.

Следует отметить то, что в условиях постоянных штатных изменений, которые происходят в системе ГПС МЧС России, руководителям подразделений, основные усилия следует направлять на сохранение подготовленного в профессиональном отношении кадрового потенциала, способного обеспечить выполнение всего комплекса задач по проблемам подготовки и ведения гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности, организации поиска и спасения людей на водных объектах.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

А. Ю. Винокурова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

О региональной экологической политике Свердловской области

Аннотация. В статье представлено понимание региональной экономической политики, дана ее оценка на примере Свердловской области.

Ключевые слова: экология; регион; региональная экологическая политика.

Важнейшей составной частью государственной экологической политики является региональная политика. С одной стороны, требуется ее соответствие целям, задачам, принципам, направлениям федеральной

политики, так как обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности в регионах возможно только при сохранении единообразия в законодательной и правоприменительной деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в стране. С другой стороны, важно учитывать природно-климатические, природоресурсные, экологические и иные особенности российских регионов, экологическую безопасность, состояние и качество окружающей среды промышленных регионов и центров¹.

Региональная экологическая политика также тесно связана с нормотворческой и управленческой деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации конституционных и иных экологических прав и свобод граждан. Так, экологическая политика Свердловской области заявлена как направленная на обеспечение экологического благополучия и экологической безопасности; рациональное использование природных ресурсов; создание предпосылок для устойчивого социального, эколого-экономического развития области.

В процессе социально-экономического развития следует обеспечить экологическую безопасность населения и природных территорий, учитывать ограниченность природных ресурсов и необходимость сохранения окружающей среды, а также решать связанные с этим социальные проблемы. Актуальность имеющихся правовых и организационных проблем, касающихся природоохранной и социальной деятельности в Российской Федерации, будет и далее усиливаться².

Стратегическим документом является Концепция экологической безопасности Свердловской области на период до 2020 г., одобренная постановлением Правительства Свердловской области от 28 июля 2009 г. № 865-ПП, являющаяся основой для долгосрочного планирования, разработки и реализации экологических программ и планов действий исполнительных органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления региональных образований, расположенных на территории Свердловской области, организаций. В целях реализации Концепции принято постановление Правительства Свердловской области от 25 июня 2010 г. № 974-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции экологической безопасности Свердловской области на период до 2020 г.».

¹ *Кашиковар Е. М.* Государственное и региональное управление в сфере экологии: проблемы и их оценка // Социальный журнал. 2016. № 8.

² *Основные принципы обеспечения экологической безопасности.* URL: <http://ec5.ru/normativnyye-dokumenty/glav1/stat3>.

В 2017 г. в Свердловской области принято 88 нормативных правовых актов в сфере охраны окружающей среды, водного, лесного законодательства, законодательства о недрах (в 2016 г. – 73 нормативных правовых акта)¹.

В 2015–2016 гг. вступили в действие областные законы: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 г. № 152-ОЗ «О внесении изменений в отдельные законы Свердловской области в сфере обращения с отходами производства и потребления»; Закон Свердловской области от 24 июня 2015 г. № 57-ОЗ «О внесении изменений в Закон Свердловской области «Об охране окружающей среды на территории Свердловской области».

Кроме того, были приняты многочисленные нормативные акты в сфере особо охраняемых природных территорий, водных отношений, отношений по недропользованию, лесных отношений, охраны животного мира и рыбных ресурсов, государственного экологического надзора.

Отсутствие эффективного законодательства и государственного управления – одна из причин постоянного ухудшения экологической ситуации в промышленных регионах. Поэтому необходимо объединить усилия государственных органов и органов местного самоуправления для решения неотложных и перспективных экологических проблем. Особо важно учитывать эколого-экономические особенности природных территорий, находящихся в старопромышленных и вновь осваиваемых регионах². Так, природные территории в старопромышленных регионах, в частности в Свердловской области, имеют комплекс сложных экологических и социальных проблем, которые необходимо незамедлительно решать для предотвращения дальнейшего ухудшения условий проживания населения и деградации окружающей среды.

Все это весьма актуально как для современного этапа, так и для дальнейшего социально-экономического и экологического развития страны и ее отдельных субъектов и требует новых подходов при осуществлении федеральной и региональной экологической политики, а также правового регулирования и организации природоохранной деятельности на территории Свердловской области.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

¹ *Официальный портал* Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области. URL: <http://mprso.midural.ru>.

² *Кашиковар Е. М.* Государственное и региональное управление в сфере экологии: проблемы и их оценка // Социальный журнал. 2016. № 8.

Проблемы развития ГЧП в Свердловской области

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие развитию ГЧП. Автором анализируются проблемы развития ГЧП в регионах России. Выделяются проблемы, характерные именно для Свердловской области.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; проблемы развития; регион.

В ходе Форума регионов 2014 г., где состоялся круглый стол «ГЧП – инструмент развития региональной и муниципальной инфраструктуры» был выявлен ряд проблем развития ГЧП в России, характерный для большинства регионов. Среди них можно отметить¹:

малоразвитость и разночтения в законодательстве, которые не дают реализовывать механизмы ГЧП, кроме как законодательства о концессионных соглашениях;

правоохранительные органы, которые не совсем знакомы с законом о ГЧП, а так же применением концессионных соглашений, в ряде случаев, идентифицируют данную практику как незаконную, полагая, что под концессионными договорами замаскированы схемы приватизации государственной собственности, хотя, речь идет о применении законов о ГЧП, утвержденных органами законодательной власти;

незаинтересованность муниципальных властей в применении схем ГЧП, несмотря на потребность формирования инфраструктуры, важной причиной такой незаинтересованности является перекос в распределении поступлений от налогообложения в пользу федерального центра;

непрогнозируемое поведение органов государственной власти разного уровня не подразумевает разработки методик, позволяющих инвесторам использовать механизмы ГЧП при расчете эффективности инвестиций в наиболее важные проекты;

трудности в законодательстве о государственно-частном партнерстве, таких как: проблемы раздельного налогообложения инвестора, при учете вложений в проект, а так же, в муниципальную инфраструктуру, так более четырех лет не решаются, несмотря на заинтересованность в их решении как инвесторов, так и муниципальных властей, данные проблемы должны решаться на федеральном уровне, но, по сегодняшний день данная проблема остается ключевой.

¹ *Пять* основных проблем развития ГЧП. URL: <http://hubprom.ru/analytics/articles/1241>.

Проведенный анализ проблем развития ГЧП на уровне регионов позволил выявить ключевые проблемы развития проектов ГЧП на территории Свердловской области (см. таблицу).

Проблемы развития проектов ГЧП на территории Свердловской области¹

Проблемы	Характеристика
Отсутствие необходимой инфраструктуры	Важно отметить не только отсутствие грамотно подготовленных инфраструктурных проектов, но и плохо развитую инфраструктуру. Отсутствие свободных земельных участков для нового промышленного строительства, переведенных в категории, предназначенные для зон промышленности и соответствующих требованиям санитарных нормативов (размер санитарных защитных зон и т.д.). Есть проблема и в своевременном подключении объектов к электрическим и газовым сетям
Ограничения в долгосрочных кредитах на финансовом рынке	Государство может взять на себя обязательство по софинансированию проекта, но бюджет в стране корректируется ежегодно, а концессионное соглашение заключается минимум на 20 лет. В то же время опыт показывает, что банковская система предпочитает ссужать бизнес «короткими деньгами» и неохотно кредитует его на большой срок, и под очень высокие проценты. Сегодня ситуация серьезно осложнена развивающимся на мировых финансовых рынках кризисом ликвидности
Несовершенство законодательной базы	Недостаточно четкое нормативно-правовое сопровождение и понимание концессионных соглашений, вследствие чего процессы передачи государственного имущества во временную частную собственность занимают много времени и затягиваются
Невозможность предоставления бюджетных гарантий	Речь идет о поступлениях платежей инвестору и о доверии инвесторов к государству. Низкий уровень доверия представителей бизнес-сообщества к региональным органам государственной власти
Проблема обеспеченности бюджета	Здесь речь идет о нехватке средств на реализацию проектов. Так, государство может взять на себя обязательства по софинансированию проекта, но бюджет в стране корректируется ежегодно, а концессионное соглашение заключается как минимум на 20 лет
Дефицит компетентных кадров	Для успешной реализации проектов ГЧП необходимы специалисты, хорошо знающие нормативно-правовую базу для реализации совместных проектов, что отразилось бы в совершенстве законодательной базы
Административные барьеры и коррупция	Большинство инвесторов в качестве основных факторов, негативно влияющих на инвестиционную привлекательность РФ, называют неэффективность законодательства – 53 %, высокий уровень бюрократии – 47 %, непрозрачность системы регулирования предпринимательской деятельности – 37 %. Международное движение по противодействию коррупции Transparency International ежегодно представляет данные индекса восприятия коррупции. Россия заняла 119-е место (29 баллов), оказавшись в одном ряду с Азербайджаном, Гайаной и Сьерра-Леоне. При таком положении говорить о развитии инновационного потенциала страны очень сложно, ведь коррупция по-прежнему остается одной из основных проблем, ослабляя демократическую систему институтов
Слабое информационное обеспечение	Недостаточность информационного обеспечения о приоритетных направлениях для реализации инвестиционных проектов

¹ Составлено автором по: [1; 2].

Таким образом, анализ региональной практики реализации проектов ГЧП подтвердил противоречивость развития ГЧП в разных регионах РФ. Причинами являются многочисленные проблемы реализации совместных проектов ГЧП. На основе этого были выявлены основные проблемы реализации проектов ГЧП на территории Свердловской области. Среди них можно отметить: несовершенство понимания законодательной базы, проблемы финансирования проектов, наличие административных барьеров и коррупции, отсутствие предоставления гарантий и надлежащей инфраструктуры. Успешное решение представленных выше проблем откроет существенные перспективы в развитии ГЧП в регионе.

Библиографический список

1. *Зими́на Т. Н., Стари́ков Е. Н.* Государственно-частное партнерство: проблемы развития // ЭКО. 2009. № 7.
2. *Мамченко О. П., Долженко И. А.* Экономическая сущность и роль государственно-частного партнерства в реализации региональной экономической политики // Известия АлтГУ. 2010. № 2.

Научный руководитель: *Р. К. Сабитов*

Ю. Н. Замалетдинова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы реализации молодежной политики в Российской Федерации (на примере Нижнетуринского городского округа Свердловской области)

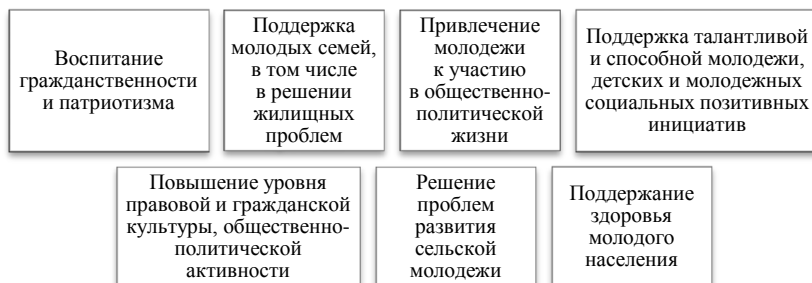
Аннотация. На примере Нижнетуринского городского округа автором выявлены проблемные моменты в реализации молодежной политики, требующие системного решения.

Ключевые слова: молодежная политика; поддержка молодежи; Свердловская область.

Молодежная политика – деятельность государственных и муниципальных органов власти, которая направлена на создание организационных, социальных, политических, правовых, экономических условий, а также гарантий и стимулов для становления и социального развития современной молодежи, способствование возможности полной самореализации молодого населения в интересах общества в целом, а также

на максимальную поддержку и развитие инициативности молодежи и молодежных объединений¹.

В качестве и объекта и субъекта молодежной политики выступает молодое население. На территории Нижнетурунского городского округа Свердловской области молодежная политика реализуется по следующим направлениям (см. рисунок).



Направления реализации молодежной политики на территории Нижнетурунского городского округа Свердловской области²

В ходе исследования были выявлены следующие аспекты.

К позитивным моментам реализации молодежной политики на исследуемой территории можно отнести следующие факты.

Во-первых, реализация молодежной политики в Нижнетурунском городском округе – это системный процесс, призванный оказывать влияние на молодежь в контексте целого ряда факторов: воспитание, образование, здравоохранение, досуг, занятость и т.д.

Во-вторых, молодежная политика реализуется по следующим направлениям³:

- организация и поддержка талантливой молодежи;
- организация физкультурно-оздоровительных, спортивных, культурных, массовых, досуговых мероприятий, а также мероприятий патриотической направленности для подростков и молодежи;
- организация профилактической работы с молодежью;
- организация мероприятий по обеспечению трудовой занятости подростков и молодежи;
- организация добровольческой работы;

¹ Волков Ю. П., Добренков В. И., Кадария Ф. Д. Социология молодежи: учеб. пособие. Ростов-н/Д: Феникс, 2014.

² Составлено автором по: *Официальный сайт администрации Нижнетурунского городского округа.* URL: <http://ntura.midural.ru>.

³ *Официальный сайт администрации Нижнетурунского городского округа.* URL: <http://ntura.midural.ru>.

создание информационной среды на постоянной основе через средства массовой информации и др.

В-третьих, поставленные задачи и вся проводимая работа по их реализации в Нижнетурунском городском округе направлены на содействие социализации и успешной адаптации в обществе подростков и молодежи округа. Социально-воспитательная работа направлена на популяризацию идеи здорового образа жизни, предупреждение беспризорности и правонарушений, а также на помощь в профессиональном и личностном самоопределении молодых людей, развитие способности к успешной жизни в обществе и семье.

Однако имеются и определенные проблемы:

1. Недостаточный уровень профориентации и предпринимательской активности молодежи. Нынешняя система профориентации не обеспечивает в достаточной мере формирование у молодежи необходимых для экономики осмысленных мотивов для получения профессионального образования и выбора профессии. Лишь 50 % выпускников учреждений профессионального образования трудоустраиваются по полученной специальности.

2. Отсутствие интереса к участию в общественно-политической жизни общества. У молодежи слабое стремление к общественной деятельности, навыкам самоуправления. В Нижнетурунском городском округе лишь 9 % молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций. Молодежь в целом индифферентна по отношению к деятельности властных структур. Выборные общественные институты не пользуются ее доверием. Среди молодежи отсутствует надежная идеологическая база для формирования политических движений и партий, ей свойственна ориентация на конкретных лидеров.

3. Слабо развитая информационная политика в молодежной среде. Проблемы реализации информационной политики применительно к проблеме политической социализации неразрывно связаны с осуществлением молодежной политики в целом, но не ограничиваются исключительно реализацией государством информационной политики в отношении молодежи.

Итак, перечисленные проблемы требуют системного решения, так как проявляются во всех сферах жизнедеятельности молодежи на фоне ухудшения здоровья молодого поколения, роста социальной апатии молодежи, снижения экономической активности, криминализации молодежной среды, угроз роста в ее среде нетерпимости, этнического и религиозно-политического экстремизма.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация. Изучена специфика государственной поддержки малого предпринимательства в России. Определены направления деятельности государства в разработке механизма и реализации мер поддержки. Проанализирован опыт государственного содействия малому бизнесу различных регионов страны.

Ключевые слова: экономика; малое предпринимательство; государственная поддержка; инфраструктура.

Малое предпринимательство играет важную социально-экономическую роль в развитии страны. Мобильность малых предприятий дает возможность быстро адаптироваться к новым условиям хозяйствования, что способствует развитию мобильности страны в целом. Так же малое предпринимательство формирует развитие и конкурентную среду рынка. В условиях кризиса и безработицы оно создает новые рабочие места. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства остаются актуальными и на современном этапе, в нестабильной кризисной ситуации и в связи с введением новых санкций.

Основной законодательный акт, регулирующий деятельность малого бизнеса, – федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно ст. 7, субъекты малого и среднего предпринимательства: «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям».

Предпринимательство имеет большой потенциал для развития экономики страны, поэтому правительство предпринимает решительные шаги для его поддержки на всех уровнях власти. Однако не все регионы развиваются динамично. Лидеры по развитию малого предпринимательства – г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Свердловская и Новосибирская области, Краснодарский край. Также есть регионы, где уровень развития малого предпринимательства: республики Алтай, Тыва, Калмыкия, Ингушетия, Чукотский автономный округ.

Так, в Свердловской области анализ изменений количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в последние годы позволяет фиксировать значительный рост. С 2014 по 2016 г. количество субъектов МСП в области увеличилось на 32,5 тыс. (более 17 %).

Государственная поддержка субъектам МСП предоставляется в рамках подпрограммы «Импульс для предпринимательства» государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 г.», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17 ноября 2014 № 1002-ПП. В 2014–2016 гг. суммарный объем финансирования подпрограммы составил почти 2,5 млрд р., в том числе, почти 1,5 млрд р. было привлечено из федерального бюджета.

В 2014–2016 гг. поддержку получили около 23,5 тыс. предприятий и предпринимателей. Организациями, получившими господдержку по программе развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области, в 2014–2016 гг. создано 10 842 рабочих места.

К сожалению, существуют такие проблемы, как нехватка производственных площадей, которые соответствуют санитарным нормам и правилам размещения предприятий; несимметричность информационного рынка; недостаток финансов; высокие процентные ставки и риски по кредитам; административные барьеры, коррупция и др. Отрицательное воздействие на развитие малого предпринимательства также оказывают кризис, инфляция и падение покупательной способности

Создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне региона способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства, росту их вклада в решение социально-экономических задач, что играет важную роль в развитии нашей страны.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Е. В. Карачева, О. Г. Александров
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Нормативно-правовые основы организации контроля над исполнением поручений федеральных государственных органов в Свердловской области

Аннотация. В статье дан анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих правоотношения сторон, участвующих в организации контроля за исполнением поручений федеральных государственных органов в Свердловской области, отражены цели и задачи структур, отвечающих за контроль исполнения поручений.

Ключевые слова: исполнение поручений; контроль; правовой акт; про-верка; закон; положение; орган государственной власти.

Одной из основных функций государственного и муниципального управления является организация контроля над исполнением поручений федеральных государственных органов субъектами Российской Федерации. Эффективность деятельности органов власти на местах, по достижению поставленных Правительством РФ целей в значительной степени зависит от своевременного и детального исполнения федеральных законов, подзаконных актов, норм регионального законодательства и локальных нормативно-правовых актов, регламентирующих срок и порядок организации контроля.

В настоящее время регламентация указанной функции ведется в нескольких направлениях: законодательное регулирование, стандартизация, разработка региональных положений, нормативно-методических рекомендаций, а также административное распределение функционала между департаментами Губернатора и Управлением при Правительстве субъектов Российской Федерации. Нормативно-правовой основой, регулирующей правоотношения субъектов по исполнению поручений федеральных государственных органов, является указ Президента РФ от 28 марта 2011 г. № 352 «О мерах по совершенствованию организации исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации». Поручение всегда имеет конкретного адресата-исполнителя¹, а также содержит указание на срок, в течение которого оно должно быть исполнено.

Во исполнение Конституции РФ, федеральных законов и указов Президента РФ, Губернатором Свердловской области принят указ от 18 июля 2011 г. № 671-УГ «О порядке исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации исполнительными органами государственной власти Свердловской области». Структура, полномочия, организация и порядок деятельности Правительства установлен Законом Свердловской области от 4 ноября 1995 г. № 31-ОЗ «О Правительстве Свердловской области». Контрольный департамент является структурным подразделением Администрации Губернатора Свердловской области и Правительств Свердловской области и действует на основании распоряжения Губернатора Свердловской области от 16 июня 2014 г. № 127-РГ «Об утверждении положений об отдельных структурных подразделениях администрации губернатора свердловской области». Основными задачами Контрольного департамента является контроль и проверка деятельности исполнительных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления муниципальных

¹ Александров О. Г., Карачева Е. В. Роль и значение контроля исполнения поручений федеральных государственных органов в Свердловской области // Молодежный научный вестник. 2017. № 11. URL: <http://www.mnvnauka.ru/2017/11/Aleksandrov.pdf>.

образований, их должностных лиц по выполнению законодательства, поручений Президента РФ и Председателя Правительства РФ.

Законодательное закрепление контроля исполнения поручений, а также создание институтов для его осуществления в виде Контрольного департамента и Управления контроля исполнения поручений федеральных государственных органов имеет своей целью обеспечение и своевременное доведение до адресата управленческих решений. Создание работающей нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения сторон и четко регламентирующей права и обязанности участников правоотношений позволит выстроить четкую вертикаль власти. Исходя из анализа действующего законодательства, в системе взаимодействия Президента РФ, Правительства РФ и Свердловской области как субъекта права в рассматриваемых правоотношениях, можно отметить, что механизм контроля и координации исполнения поручений четко регламентирован законами и подзаконными актами. Практическая реализация позволяет выявить ошибки и своевременно внести коррективы в законы, подзаконные акты и локальные нормативно-правовые акты.

Научный руководитель: *О. Г. Александров*

Н. В. Кириллова, Н. Н. Хлопова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы управления человеческими ресурсами в муниципальном управлении

Аннотация. В связи с возросшей коррупцией и отсутствием компетенции у большинства муниципальных служащих возросла актуальность данной темы. Цель работы – выявление проблем в управлении человеческими ресурсами в муниципальном управлении и предложение путей их решения.

Ключевые слова: управление; муниципальный служащий; компетенция; человеческий ресурс; специализация.

Без управления невозможно равновесие в системе мироздания. Как говорил Наполеон: «В управлении не должно быть полу-ответственности: она с неизбежностью ведет к утайке растрат и неисполнению законов»¹. В настоящее время именно кадровый состав играет значимую роль в управлении и подборе кадров является одной из глобальных проблем в муниципальном управлении (МУ). Данная тема является

¹ *Самые* знаменитые высказывания Наполеона Бонапарта // Комсомольская правда. 2013. 14 авг.

ся актуальной в наше время в связи с возросшей коррупцией и отсутствием компетенции у большинства служащих (множество нарушений при составлении нормативно-правовых актов, нестыковка в распорядительных документах, бюрократический подход, негибкость системы рассмотрения вопросов и т.д.).

Целью работы является выявление проблем в управлении человеческими ресурсами в МУ и предложение путей их решения. Предметом исследования является особенности управления человеческими ресурсами на муниципальной службе.

Под муниципальной службой понимается профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе, на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта) (ст. 2 федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»).

Существует ряд проблем в управлении человеческими ресурсами: несвоевременное выявление несоответствия уровня профессиональной подготовки служащего;

недостаточное внимание к системе отбора кадров;

отсутствие фактического проведения повышения квалификации кадров;

отсутствие профессиональной этики у служащих;

преобладание субъективного подхода к подбору кадров, монопольное принятие решения руководителя (принятие на службу «своего человека»)¹.

При анализе практики муниципальной службы выяснилось, что чаще всего при приеме на работу не учитываются ранние заслуги, либо специальное образование соискателя. Часто встречаются случаи отсутствия публикации информации о предлагаемых свободных вакансиях в муниципалитетах, что говорит о приёме на службу «своих». Необходимо уделять особое внимание надзорных органов к данной проблеме, обязать руководство муниципалитета публиковать информацию по необходимости в специальных источниках.

На основании анализа кадровых проблем в муниципальном управлении можно дать рекомендации:

при приеме на службу необходимо четко отслеживать образование соискателя, проводить собеседование в русле его специализации, а также обращать внимание на прежние места работы. Постоянно необходимо проводить не «на словах» повышение квалификации, а факти-

¹ Чижова С. Н. Анализ проблемы управления человеческими ресурсами в органах местного самоуправления // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. № 5. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2013/ekon39.html>.

чески направлять финансовые средства в развитие компетенции специалиста. Обучение должно быть актуализировано и современно;

при проведении аттестации служащих необходимо привлекать сторонних экспертов, и строить опрос так, чтобы вопросы были связаны со специализацией, а не только вопросы общего характера;

для соблюдения профессиональной этики необходимо проводить мониторинг специалистов и применять систему штрафов (выговор, предупреждение, «наказание рублем») на законодательном уровне в случае нарушения.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

А. С. Козак

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Направления укрепления финансовой устойчивости бюджета муниципального образования на примере городского поселения Советский

Аннотация. На уровне муниципальных образований существует проблема недостаточного финансового обеспечения. Большинство муниципальных образований финансово зависимы от вышестоящих органов власти. Этим обусловлена актуальность темы. Цель работы – разработка направлений укрепления финансовой устойчивости бюджета муниципального образования на примере г.п. Советский. В работе представлены выводы по результатам анализа финансовой устойчивости бюджета и предложены направления ее укрепления.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; муниципальное образование; бюджет муниципального образования; местный бюджет.

Местные бюджеты (бюджеты муниципальных образований) составляют третий уровень бюджетной системы Российской Федерации. Местный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления¹.

На местном уровне существует проблема недостаточного финансового обеспечения. Уровень доходов местных бюджетов зависит от положений федерального законодательства. В большинстве муниципальных образований существует высокая финансовая зависимость органов местного самоуправления от вышестоящих органов власти. В таких условиях вопросы оценки финансовой устойчивости бюджета приобретают особую актуальность.

¹ *Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 г.).*

Цель работы – разработать направления укрепления финансовой устойчивости бюджета муниципального образования на примере городского поселения Советский.

Объектом данной работы является бюджет городского поселения Советский.

Предмет работы – финансовая устойчивость бюджета городского поселения Советский.

Финансовая устойчивость бюджета – это определенное финансовое состояние, характеризующееся рациональным формированием доходов бюджета и рациональным использованием этих доходов для экономического и социального развития территорий [1].

Устойчивость бюджета определяется по всем уровням бюджетов, но в современных условиях особенно актуально выявление устойчивости по бюджетам второго и третьего уровней бюджетов бюджетной системы РФ.

В работе применялись известные методики определения финансовой устойчивости бюджета: определение типа финансовой устойчивости бюджета с помощью общепринятых формул и расчет бюджетных коэффициентов.

Анализ финансовой устойчивости бюджета городского поселения Советский за 2015–2017 гг. показал, что минимальные расходы бюджета меньше суммы собственных и регулирующих доходов бюджета. Это означает, что бюджет городского поселения находится в кризисном состоянии и органы власти не способны полностью и в срок обеспечивать текущие платежи, своевременно покрывать текущие обязательства и не допускать накопление задолженности, обеспечивать нормальную ликвидность бюджета.

По результатам проведения анализа бюджетных коэффициентов выявлены следующие проблемы:

объем собственных доходов в общем объеме доходов недостаточный;

налоговые поступления составляют менее половины от общих доходов;

бюджет является зависимым от межбюджетных трансфертов.

Основные мероприятия по повышению финансовой устойчивости местного бюджета можно сгруппировать в три направления [2]:

1. Повышение собственных доходов.
2. Рациональное использование бюджетных средств.
3. Совершенствование межбюджетных отношений.

Основными направлениями работы по совершенствованию межбюджетных отношений являются:

разграничение расходных обязательств между органами власти разных уровней;

налоговые полномочия и источники доходов должны фиксироваться на длительный период для повышения заинтересованности местных органов власти в создании благоприятных условий экономического роста, наращивания и использования налогового потенциала;

не следует на федеральном уровне принимать решения, которые налагают на территориальные бюджеты дополнительные расходные обязательства без определения источников их финансирования.

Библиографический список

1. *Боровая С. Л.* К вопросу об оценке финансовой устойчивости местных бюджетов // *Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф.* North Charleston, 2015.

2. *Найденова Т. А., Швецова И. Н.* Теоретические аспекты разработки и реализации бюджетной политики региона // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.* 2014. № 9.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

Д. С. Кононова

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Историко-правовой аспект реформирования государственной службы в современной России

Аннотация. В статье рассматривается процесс реформирования государственной службы в современной России. С помощью метода историко-правового анализа возможно осознать опыт предшествующих реформ в сфере государственной службы, выявить позитивные и негативные тенденции, оценить их влияние на современное состояние института государственной гражданской службы в России.

Ключевые слова: история; государственная служба; реформирование государственной службы; период; этап; стадия.

Конец XX – начало XXI в. можно охарактеризовать, как период поиска новой российской государственности, соответствующей институтам цивилизованного государственного управления. Идеей данного исследования является систематизация процесса реформирования по периодам, этапам, стадиям и выявление направлений развития госу-

дарственной гражданской службы в теоретическом и организационно-правовом аспектах.

Для дальнейшего изучения процесса реформирования государственной гражданской службы, нам необходимо обратиться к методу историко-правового анализа, с целью осознания опыта предшествующих реформ в сфере государственной службы, выяснения негативных и позитивных тенденций и оценкой влияния их на современное состояние процесса реформирования.

Мы считаем, что необходимо использовать дифференцированный подход к изучению предпосылок реформирования государственной службы и заметить, что условия начала реформы можно разделить на две категории: социально-экономические-политические и структурно-функциональные изменения [3, с. 126].

В целях дальнейшего описания современного историко-правового аспекта реформирования государственной гражданской службы, разделим период с 1991 г. по текущее время на несколько этапов: первое десятилетие реформирования (1991–2000 гг.); второе десятилетие реформирования (2000–2013 гг.); третье десятилетие реформирования (2013 г. – настоящее время).

Первое десятилетие реформы государственной службы РФ характеризовалось умеренным прогрессом. В то же время основные негативные тенденции реформирования государственной службы в 90-е гг. связаны со слабым использованием системного и процессного подходов к характеру реформы [5, с. 123].

Во втором десятилетии реформы государственной службы приобрели качественно новый характер. Отдельные теоретические разработки и несистемные практические действия сменились последовательными усилиями, осуществляемыми на базе единой концепции [2, с. 110].

В рамках современного этапа можно выделить четыре стадии: первая стадия создания Концепции реформирования системы государственной службы (2000–2002 гг.), вторая стадия первоначального законодательного оформления системы государственной службы и ее важнейшего вида, государственной гражданской службы (2003–2004 гг.), третья стадия программно-целевой реализации реформы (осень 2003–2007 г.), четвертая стадия коррекции программно-целевой реализации реформы (2009–2013 гг.).

Современный этап реформы государственной службы связан с реализацией федеральных программ реформирования государственной гражданской службы [4, с. 47].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что институт государственной службы развивался синхронно с процессом становления рос-

сийской государственности. Востребованность использования историко-правового анализа заключается в необходимости выделения стадий, периодов и этапов реформирования государственной службы, что обусловило более точное описание особенностей каждого исторического периода развития государственной службы.

Считаем, что историко-правовое изучение процесса реформирования государственной службы помогает выявить закономерности развития, позволяющие понимать современные проблемы в сфере государственного управления, которые начались еще несколько веков назад.

Библиографический список

1. *Барабашев А. Г.* Эволюция государственной службы России: итоги десятилетия (2000–2010). М.: Высшая школа экономики, 2013.
2. *Борщевский Г. А.* Оценка тенденций развития государственной службы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1.
3. *Оболонский А. В.* Государственная служба: комплексный подход. М.: Высшая школа экономики, 2009.
4. *Клименко А. В.* Десятилетие административной реформы: результаты и новые вызовы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 1.
5. *Пономаренко Е. В.* Реформа общественного сектора в России // Вестник РУДН. 2011. № 5.

Научный руководитель: *Т. М. Резер*

И. Ф. Латышов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Вопросы предупреждения преступлений коррупционной направленности среди сотрудников органов внутренних дел

Аннотация. Рассмотрены причины, которые существенно влияют на уровень коррупции в органах внутренних дел и предложены наиболее эффективные меры по профилактике коррупционных преступлений среди личного состава.

Ключевые слова: профилактика; противодействие; коррупция; сотрудники органов внутренних дел.

Преступления, совершаемые сотрудниками органов внутренних дел (ОВД) при осуществлении служебной деятельности, представляют серьезную общественную опасность, так как подрывают авторитет правоохранительных органов и одновременно нарушают права, свободы

и законные интересы граждан. Коррупционные преступления в системе МВД России не являются редким явлением, о чем свидетельствует анализ статистических данных о состоянии законности среди сотрудников подразделений органов внутренних дел Российской Федерации. Так, за совершение коррупционных преступлений в 2016–2017 гг. были изобличены ряд достаточно высокопоставленных должностных лиц подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции, которые имели большой общественный резонанс.

Исследовав множество факторов, оказывающих влияние на совершение сотрудниками ОВД правонарушений коррупционной направленности, следует отметить следующие:

- неэффективные решения, принимаемые на стадии отбора, расстановки и ротации кадров;

- распространение протекционизма при расстановке кадров;

- слабо развитая мотивационная направленность за соблюдением норм антикоррупционного законодательства;

- неэффективные меры морального и материального стимулирования за соответствующее реагирование на факты обращения к сотрудникам с целью склонения их к совершению коррупционных деяний;

- формальный подход руководителей к проведению воспитательной, наставнической работы, правовой, морально-психологической подготовки подчиненных сотрудников;

- низкая мотивационная готовность вновь принятых сотрудников к выполнению оперативно-служебных задач в ОВД и т.д.

Следует констатировать о том, что на протяжении последних лет представители СМИ достаточно много освещали о коррупции в ОВД. Но при этом журналисты не задумываются о том, как широк круг функций, которые выполняют сотрудники ОВД. Не является секретом что, деятельность таких подразделений как ППС, ГИБДД, УУП и ЭБиПК наиболее подвержены коррупционным проявлениям, но если их функции передать иным органам государственной власти, то тогда одновременно параллельно там проявится и коррупция.

Организационно-управленческие меры противодействия коррупции в системе органов внутренних дел, предусмотрены в федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», федеральном законе от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» и других федеральных законах, которые регламентируют внесение в должностные регламенты положений по предупреждению коррупции. На практике это осуществляется в виде соблюдения определенных ограничений, запретов, обязанностей, установленных для сотрудников ОВД и направленных на профилактику коррупции. Сотрудники органов

внутренних дел обязаны представлять в кадры сведения о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера; уведомлять руководителя, органы прокуратуры обо всех случаях обращений лиц в целях склонения сотрудника ОВД к совершению коррупционных деяний; принимать меры по недопущению ситуации конфликта интересов и все это имеет определенные положительные результаты. Однако данные меры кардинально на ситуацию по противодействию коррупционных проявлений в ОВД не влияют. Эти меры имеют порой и обратный эффект, делая коррупционеров более осторожными и бдительными. Например, некоторые сотрудники ОВД фиктивно разводятся и оформляют дорогую недвижимость и транспортные средства на теперь уже «бывших супругов», на их родителей, либо на своих родителей или своих взрослых детей, а фактически сами пользуются данной роскошью. Следовательно, логично было бы включить в перечень близких родственников сотрудников ОВД, представленный п. 3 ст. 1 федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», родителей, родителей супруга (супруги).

Практически каждый непосредственный руководитель имеет возможность всесторонне изучить и контролировать подчиненного сотрудника (его анкетные данные, где и в каких условиях проживает, соответствие уровня жизни доходам семьи, поведение на службе и в быту и т.д.). В настоящее время обязательным является внесение в должностные инструкции пунктов указывающих на персональную ответственность руководителей за совершение подчиненными сотрудниками правонарушений, но на практике ответственность остается на бумаге, в виде дисциплинарного взыскания, которое через три месяца можно уже снять. Следовательно, здесь были бы уместны такие наказания, как понижение в должности или в специальном звании, увольнение по отрицательным основаниям.

Сегодня вполне очевидна необходимость на постоянной основе осуществлять мониторинг мер по профилактике коррупции среди сотрудников ОВД для последующего всестороннего анализа. Однако сам мониторинг должен осуществляться не ради мониторинга, по его результатам должны быть приняты конкретные решения на уровне МВД России, которые бы способствовали существенному снижению коррупционных проявлений среди сотрудников органов внутренних дел.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

Р. Т. Латыпов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Е. В. Осипова

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 23», г. Дегтярск

Государственное управление системой образования в условиях ее модернизации

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования государственного управления системой образования, проанализировано законодательство об образовании, определены особенности функционирования образовательной сферы в условиях ее модернизации.

Ключевые слова: государственное управление; сфера образования; модернизация образования; гражданское общество; государственная политика в сфере образования.

Современная экономика выдвигает повышенные требования к выпускникам учебных заведений, основой подготовки которых выступает эффективная система образования. Поэтому модернизация образования в Российской Федерации объективно предъявляет повышенные требования к системе образования как социальному институту с целью повышения его качества и эффективности.

Согласно законодательству Российской Федерации образование – это единый целенаправленный учебно-воспитательный процесс, который является социально значимым благом и реализуется в интересах отдельного гражданина, семьи, всего гражданского общества и государства. Кроме того, это комплекс получаемых знаний, умений, навыков, различных ценностных установок, опыта работы и компетенций для интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития гражданина, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [3, с. 28].

Государственное управление системой образования в России осуществляется в форме государственно-общественного управления, которое представляет собой определенный тип взаимодействия государства и гражданского общества. Данное взаимодействие подразумевает ответственное и непрерывное участие в управлении тех субъектов, которые представляют интересы государства в образовательной сфере, а также тех субъектов, которые представляют интересы граждан, частного сектора, обучающихся и их родителей [2, с. 24].

Совершенствование управления системой образования подразумевает тесное взаимодействие между государством и гражданским обще-

ством в решении проблем образования с целью эффективного влияния на образовательную политику, проводимую в стране.

Государственное управление системой образованием включает всех участников образовательной сферы (ст. 2 федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), законодательно регламентируя их деятельность, включая различные процедуры и механизмы их взаимодействия [1, с. 12].

Система отношений и взаимодействия между гражданским обществом и государством в образовательной сфере определяет объект управления образованием, в качестве которого выступает система образования со всеми ее основными элементами (ст. 10 закона «Об образовании в Российской Федерации»). Главной целью управления в образовательном пространстве является сочетание государственных и общественных начал в интересах гражданина, общества и государства. Таким образом, основной задачей государственного управления системой образования является его дальнейшее развитие как в интересах общества, так и в интересах государства.

Сегодня законодательно созданы соответствующие условия для участия граждан в управлении образованием с целью разработки и реализации государственной политики в образовательной сфере. Это объективно способствует повышению уровня эффективности государственной политики в образовательной сфере, удовлетворению потребностей и реализации интересов всех субъектов образовательных отношений в получении отвечающего современным требованиям образования.

Библиографический список

1. *Государственно-общественное управление как стратегическое направление развития современной школы (Методические материалы)* / авт.-сост.: И. М. Гриневич. Ставрополь: СКIRO ПК и ПРО, 2012.

2. *Хотунцев Ю. Л.* Основные принципы технологического образования школьников в условиях модернизации образования // Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Челябинск: Изд-во Челябинского гос. пед. ун-та, 2015.

3. *Шевченко А. Ю., Гавриш Е. С.* Контроль как функция менеджмента // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. М., 2016.

Государственное управление инновационной деятельностью в Российской Федерации на региональном уровне

Аннотация. В работе представлены основные направления государственной политики в сфере инновационной деятельности, реализуемые на региональном уровне.

Ключевые слова: государственное управление; инновационная политика; регион.

В Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. подчеркивается, что реализация инновационной политики, осуществляемой органами исполнительной власти субъектов РФ и муниципальными образованиями, – важная предпосылка повышения эффективности инновационной деятельности. Регионам целесообразно адаптировать опыт успешных инновационно активных субъектов РФ и наукоградов для совершенствования институциональной среды и механизмов использования инновационной инфраструктуры.

При этом в качестве основных инструментов реализации политики инновационного развития на региональном уровне предполагается реализовывать, например, следующие меры¹:

предоставление финансовой и имущественной поддержки создания и развития объектов инновационной инфраструктуры;

развитие возможностей для совместной удаленной работы, основанной на использовании современных информационно-коммуникационных технологий;

стимулирование производства инновационной продукции в рамках закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд;

реализация программ инновационного развития наукоградов РФ и территорий с высокой концентрацией научно-технического и инновационного потенциала;

предоставление льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество организаций;

поддержка образовательных программ системы основного и дополнительного образования, обеспечивающих развитие кадрового потенциала инновационной деятельности;

¹ *Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.:* распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

поддержка внешнеэкономической деятельности, включая привлечение прямых иностранных инвестиций, развитие кооперационных связей в сфере высоких технологий и др.

Реализация региональной инновационной стратегии должна быть направлена на координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства, улучшение взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами инновационной инфраструктуры.

На сегодняшний день формирование инновационной политики РФ происходит в условиях незавершенности законодательной базы в инновационной сфере, федеральной и особенно региональной. Только поверхностный обзор отечественного нормативно-правового массива свидетельствует о том, что более 800 правовых актов федерального уровня содержат в себе инновационную тематику. Детальный анализ показывает, что формирование законодательства в этой сфере не было подчинено единой цели, его наполнение шло фрагментарно и непоследовательно [1].

Положительный опыт регулирования инновационной деятельности в различных регионах РФ выражается в следующих основных тенденциях развития регионального законодательства [1; 2]:

1) разработаны многочисленные формы прямого и косвенного финансирования и стимулирования субъектов научной и инновационной деятельности, включая налоговые льготы, региональные конкурсы и гранты, региональные венчурные и инвестиционные фонды;

2) принимаются целевые региональные программы, способствующие именно научному развитию;

3) создаются новые формы организаций с целью развития научно-технической деятельности по конкретным отраслевым направлениям региона (наукограды, технопарки и т.д.);

4) особое внимание субъекты РФ начинают уделять информационному обеспечению научной деятельности, что повышает коммуникативные возможности науки, бизнеса и органов государственной власти;

5) совершенствуется структура управления научной деятельностью в аппаратах администраций и правительств субъектов РФ. Уточняется правотворческая и правоисполнительская компетенция соответствующих органов;

6) создаются правовые условия для развития системы равноправного и взаимовыгодного государственно-частного партнерства в инновационной сфере, направленного на объединение усилий и ресурсов субъекта РФ и предпринимательского сектора экономики.

Представляется, что если для всех указанных 6 направлений разработать методические рекомендации и предложить каждому субъекту РФ осуществить модернизацию в каждом направлении, то получим большое количество положительных правовых и управленческих решений на уровне регионов, которые в целом будут активно способствовать модернизации российской экономики. Но прежде всего необходимо установить основополагающие принципы государственной инновационной политики и закрепить это в базовом федеральном законе [1].

Библиографический список

1. Грибанов Д. В. Совершенствование законодательства об инновационном развитии в свете принятия федерального закона от 21 июля 2011 г. «О науке и государственной научно-технической политике» // Имущественные отношения в РФ. 2011. № 12.

2. Ерохина Е. В. Формирование и развитие региональных инновационных подсистем: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. М., 2014.

Е. В. Макарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организационные основы профилактики коррупции в Администрации муниципального образования «город Екатеринбург»

Аннотация. Рассматриваются организационные аспекты профилактики коррупции в органах местного самоуправления на примере Администрации муниципального образования «город Екатеринбург», рассмотрены нормативная основа профилактики коррупции, предлагаются меры по актуализации муниципальной нормативной правовой базы в сфере профилактики коррупции и привлечения к этой деятельности общественности.

Ключевые слова: местное самоуправление; антикоррупционная стандарт; муниципальная программа; муниципальная служба; гражданская инициатива.

Коррупцией поражены не только федеральные и региональные уровни власти, но и местное самоуправление, где население непосредственно сталкивается с коррупционными проявлениями в действиях представителей органов муниципального управления. Чаще всего коррупция проявляется здесь в форме злоупотребления служебным положением, в фактах получения взяток, в расходовании денежных средств муниципальных бюджетов не по назначению. Исследования ВЦИОМ

показывают, что органы местного самоуправления занимают второе место после ГИБДД по количеству коррупционных проявлений¹.

Деятельность по профилактике коррупции выступает одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. В Администрации муниципального образования «город Екатеринбург» сформированы все необходимые механизмы противодействия коррупции.

На территории г. Екатеринбурга реализуются муниципальные программы по профилактике коррупции. Постановлением Главы Екатеринбурга № 365 от 29 января 2010 г. утверждена Программа противодействия коррупции в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2010–2015 гг., в рамках которой предусмотрены следующие мероприятия²:

по правовому обеспечению противодействия коррупции;
организация мониторинга эффективности противодействия коррупции;

организация взаимодействия с общественными организациями, СМИ и населением.

Особое внимание уделяется нормативно-правовой базе в органах местного самоуправления. Проводятся различные мероприятия, постоянно актуализируется муниципальная нормативная правовая база с целью соответствия действующему федеральному и региональному законодательству в сфере противодействия коррупции³.

Проанализировав данную тему, можно сделать вывод том, что нужно пробовать снижать коррупцию в муниципальных образованиях, учитывая следующие рекомендации:

- а) подзаконные акты должны быть прозрачными;
- б) необходимо создать такие условия, при которых бы граждане, заявляя о вымогательстве взятки, могли бы не опасаться последствий таких заявлений и знали, что виновные будут наказаны, что никакое самое высокое должностное положение не спасет от неотвратимого и справедливого уголовного наказания. Важно также создать в сознании граждан такие моральные установки, в соответствии с которыми

¹ Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://www.genproc.gov.ru>.

² *О противодействии коррупции в Свердловской области: закон Свердловской области от 20 февраля 2009 г. № 2-ОЗ; Об утверждении Положения «О представлении лицами, замещающими муниципальные должности в муниципальном образовании „город Екатеринбург“, сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера»: решение Екатеринбургской городской Думы от 13 марта 2012 г. № 14/55; Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://www.genproc.gov.ru>.*

³ Генеральная прокуратура РФ. URL: <https://www.genproc.gov.ru>; *Официальный портал Екатеринбурга. URL: <https://екатеринбург.рф>.*

становится возможным решать свои проблемы только законными способами, а также граждане должны понимать, что они не занимаются стукачеством, а проявляют активное участие к правопорядку и обеспечению безопасности;

в) чтобы не было лазеек и двусмысленности в законах, над нормативными правовыми актами должны работать юристы и филологи. Это даст возможность избежать недопонимания формулировок в определении коррупции, терминологии связанных с коррупцией, коррупционными преступлениями, а также даст правильное понимание статей в нормативных правовых актах.

В целом, можно сделать вывод том, что борьба с коррупцией даст положительный результат для этого нужно учесть выше сказанные рекомендации, выявить заумные формулировки в законах, а также успешной составляющей будет, если государственные и муниципальные служащие с гражданами и СМИ будут работать слаженно, принимать эффективные методы, понимать, что они делают, тогда мы сможем, пусть не намного, но снизить коррупционные преступления.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Г. П. Малейкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики

Аннотация. Рассмотрены вопросы современного состояния малых форм хозяйствования на селе, новые возможности государственного регулирования сельского хозяйства. Проанализированы основные мероприятия по созданию условий для стабильного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: малая форма хозяйствования; государственная поддержка; грант; развитие сельских территорий.

Одним из основных принципов, на основе которого осуществляется государственная политика в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий, является развитие малых форм хозяйствования.

«Малые формы хозяйствования» – крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, отвечающие установленным федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» критериям микро-

предприятия, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и личные подобные хозяйства¹.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. в России насчитывается: 36 тыс. сельхозорганизаций, 17 тыс. из которых являются микропредприятиями, 175 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 23,5 млн граждан, ведущих личное подсобное хозяйство [1].

Малые формы хозяйствования занимают существенную долю в производстве сельскохозяйственной продукции (в 2016 г. производство в КФХ и ЛПХ составило 47,2 %, в 2017 г. – 47,3 %) [3], а также выполняют ряд социальных функций на селе: обеспечивают занятость сельского населения; способствуют развитию сельских территорий; содействуют сохранению традиционного образа жизни; являются источником пополнения местных бюджетов.

В связи с этим, развитие малых форм хозяйствования и кооперации является одним из приоритетных направлений деятельности как федеральных, так и региональных органов исполнительной власти в сфере агропромышленного комплекса.

Государственная поддержка малых форм хозяйствования осуществляется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.² Господдержка предоставляется в форме грантов крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ) и сельскохозяйственным потребительским кооперативам (СПоК). При этом соблюдается принцип «социального лифта», что создает предпосылки для системного повышения доходности малых форм хозяйствования.

Так, с 2012 г. в рамках Госпрограммы выделяются субсидии на создание хозяйств начинающим фермерам, по мере наращивания объемов производства продукции фермеры могут получить гранты на развитие семейных животноводческих ферм. В дальнейшем, с целью снижения издержек производства и повышения мультипликативного экономического эффекта от производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования, стимулируется развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации, в том числе экспортной.

С целью оптимизации господдержки с 2017 г. в правилах предоставления субсидии внесены следующие изменения³: увеличен макси-

¹ О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.: постановление Правительства РФ от 14 июня 2012 г. № 717 (в ред. от 1 марта 2018 г.).

² Там же.

³ Там же.

мальный размер гранта для фермерских хозяйств в области разведения крупного рогатого скота мясного и молочного направлений: семейным животноводческим фермам – с 21,6 млн до 30 млн р.; начинающим фермерам – с 1,5 млн до 3 млн р. Также введены новые показатели результативности использования средств поддержки: создание постоянных рабочих мест; прирост производства и реализации продукции в хозяйствах-грантополучателях.

В 2017 г. на поддержку начинающих фермеров направлено 4,6 млрд р., гранты получили 2 582 КФХ; на развитие семейных животноводческих ферм – 4,8 млрд р., гранты получили 727 КФХ; на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов направлено 1,9 млрд р., гранты получили 173 СПоК.

В результате в течение 2017 г. в фермерских хозяйствах-грантополучателях создано более 4 700 новых рабочих мест, в кооперативах-грантополучателях – более 674 новых рабочих места¹.

Частую малые формы хозяйствования выполняют селообразующую функцию, поскольку являются источником доходов селян. Именно поэтому государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов должна осуществляться в тесной увязке с развитием сельских территорий, на которых они расположены.

В большинстве случаев именно КФХ и СПоК являются инвесторами, которые обеспечивают создание новых рабочих мест и повышают привлекательность жизни на селе, в том числе для молодых семей и молодых специалистов.

По итогам реализации мероприятий, направленных на поддержку малых форм хозяйствования на селе, можно сделать ряд выводов:

реализация рассматриваемых мероприятий носит яркий социальный характер и активно востребована в субъектах Российской Федерации;

бюджетная поддержка способствует созданию в сельской местности новых постоянных рабочих мест, росту производства сельскохозяйственной продукции;

грантовая поддержка начинающих фермеров обеспечивает условия для организации новых крестьянских (фермерских) хозяйств, а также способствует их дальнейшему переходу в семейные животноводческие фермы [2].

¹ Информационные материалы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. URL: https://mcxso.midural.ru/document/list/document_class/15#document_list.

Библиографический список

1. *Всероссийская* сельскохозяйственная перепись 2016 г. Предварительные итоги: стат. бюл. / Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2016.

2. *Латыпов Р. Т., Малейкина Г. П.* Экономические механизмы государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2017.

3. *Продукция* сельского хозяйства в 2017 г. (предварительные данные): стат. бюл. / Свердловскстат. Курган, 2018.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

Е. А. Мельникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Система управления молодежной политикой в Российской Федерации

Аннотация. Проанализирована система государственной молодежной политики в Российской Федерации, которая включает нормативное правовое обеспечение и систему уполномоченных органов в сфере организации работы с молодежью. Отмечено, что вопросы финансирования молодежных проектов остаются во многом нерешенными, особенно на муниципальном уровне.

Ключевые слова: молодежь; государственная молодежная политика; органы власти; проблемы молодежи.

В Российской Федерации вопросы организации работы с молодежью занимают особое место и актуальны для всего общества, так как основу его будущего закладывает именно современная молодежь. В настоящее время в России на всех уровнях власти разрабатываются и реализуются программы государственной молодежной политики.

Социально-экономическое положение большей части молодежи вызывает обоснованную тревогу. В современных условиях молодое поколение больше склонно к повышенной конфликтности, растет количество преступлений, совершенных молодежью, а также доля алкоголиков и наркоманов в молодежной среде. В то же время постепенно удастся институализировать молодежь в системе представительной и исполнительной власти, происходит процесс становления системы органов власти по делам молодежи¹.

¹ *Латыпов Р. Т., Мельникова Е. А., Резниченко Д. В.* Основные направления реализации молодежной политики в Свердловской области // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации: материалы VII Всерос. конф. Липецк, 2017.

В соответствии с «Основами государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 г.», «государственная молодежная политика – это направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня её потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения ее лидерских позиций на мировой арене»¹.

За последние годы в России удалось создать соответствующую законодательную базу для реализации государственной молодежной политики. Государственную молодежную политику следует рассматривать, как одно из самостоятельных направлений государственной деятельности. И надо признать, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Сегодня государственная молодежная политика реализуется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. При реализации этой политики используется программно-целевой метод, который, с одной стороны, дает возможность ликвидировать дублирование в деятельности властных структур, а с другой – возможность создания определенных единых стандартов в организации работы с молодежью на всех уровнях управления молодежной политики.

В Российской Федерации, в субъектах Федерации и в муниципальных образованиях созданы уполномоченные органы, деятельность которых направлена на реализацию государственной молодежной политики и решение проблем молодежи.

В системе федеральных органов исполнительной власти в 2008 г. было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), которое оказывает государственные услуги и управляет государственным имуществом в сфере молодежной политики. Также агентство занимается налаживанием взаимодействия с общественными объединениями и организациями, представляющими интересы молодого общества.

¹ Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.: распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

В системе органов исполнительной власти 63 субъектов Федерации в самостоятельные структуры выделены уполномоченные органы по работе с молодежью. В целях эффективной деятельности региональных органов по работе с молодежью создана Система ключевых показателей, утвержденная приказом Федерального агентства по делам молодежи от 21 марта 2016 г. № 54. Система ключевых показателей по итогам 2017 г. позволила сформировать рейтинг регионов России по эффективности реализации государственной молодежной политики на их территории. В прошлом году впервые были разработаны методические рекомендации для исполнительных органов власти субъектов Федерации и муниципальных образований, занимающихся реализацией государственной молодежной политикой.

Однако, несмотря на формирование соответствующей нормативной правовой базы в сфере молодежной политики, создание соответствующих структур на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, проведение мониторингов по организации работы с молодежью, есть определенные вопросы финансирования и организации работы с молодежью прежде всего в сельских и городских поселениях, а также в муниципальных районах.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

А. Б. Монакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация работы с обращениями граждан в органах внутренних дел

Аннотация. Рассматриваются организационные аспекты работы с обращениями граждан в органах государственной власти на примере подразделений внутренних дел. Анализируются пороки работы с письменными и электронными обращениями граждан, основные функции, которые выполняют обращения граждан в практической деятельности органов власти.

Ключевые слова: обращения граждан; информация; информационные технологии; органы внутренних дел; электронная форма заявления; электронный документооборот; регламент.

Право на личное обращение гражданина, а также индивидуальные и коллективные обращения в органы государственной власти и местного самоуправления закреплено в ст. 33 Конституции Российской Федерации. Действующее законодательство достаточно подробно регламентирует порядок рассмотрения обращений граждан в органах государ-

ственной власти и местного самоуправления¹. Они могут подаваться как в письменной форме, так и в форме электронного документа. На ведомственном уровне порядок рассмотрения отдельных категорий обращений граждан и ведение делопроизводства по ним уточняются и детализируются.

Так, в органах внутренних дел РФ, рассмотрение различных видов обращений и заявлений граждан регламентируется ведомственной инструкцией². Эта инструкция ориентирована на особенности оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел и перечень рассматриваемых ими вопросов.

В частности, при наличии в поступившем в подразделение делопроизводства обращении информации о преступлении или административном правонарушении, такое обращение регистрируется, учитывается, докладывается руководителю органа внутренних дел и с его поручением передается в дежурную часть.

На следующем этапе такое обращение рассматривается в соответствии с действующей нормативной базой³. Решение по нему принимается в соответствии с уголовным либо административным законодательством.

Поступившие в орган внутренних дел жалобы в порядке ст. 124 УПК РФ, ходатайства по уголовным делам, находящиеся в производстве органов предварительного следствия и дознания МВД России, регистрируются, учитываются и рассматриваются в соответствии с действующим УПК РФ. Гражданин информируется о результатах рассмотрения ходатайства.

Доведение информации до граждан о порядке и ходе рассмотрения их обращений в органах внутренних дел производится по каналам телефонной связи или посредством размещения информации на официальных интернет-ресурсах органов внутренних дел и его территориальных структур, а также на стендах, информационных терминалах, либо иными доступными способами.

Отдельно следует рассмотреть вопрос о придании юридической значимости обращениям граждан в электронной форме. Изначально

¹ О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федер. закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ.

² Инструкция об организации рассмотрения обращений граждан в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, утв. приказом МВД России от 12 сентября 2013 г. № 707.

³ Инструкция о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений, сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях, утв. приказом МВД России от 29 августа 2014 г. № 736.

нормативно устанавливалось правило, что электронные сообщения должны быть подписаны электронной подписью или иным аналогом собственноручной подписи¹. Орган власти или должностное лицо, которые рассматривали обращение в электронной форме, должны ответить на него и отправить ответ заявителю независимо формы заявления и формы подписи.

С учетом развития информационно-коммуникационных технологий и переходом органов власти на электронный документооборот, были внесены изменения в нормативное регулирование порядка работы с обращениями граждан. Для заявлений в электронной форме было установлено, что гражданин в обязательном порядке должен указать следующие данные: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, по которому будет направлен ответ или уведомление о переадресации обращения.

Таким образом, существовавшие недостатки в процессе работы с обращениями граждан устраняются. Обязанность по признанию, соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина в рамках рассматриваемой деятельности исполняется органами государственной власти на должном уровне. Своевременно принимаются меры к устранению причин и условий нарушения стандартов и регламентов работы с обращениями граждан.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

А. С. Мотина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация деятельности Управления по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области

Аннотация. Рассматриваются анализируются организационные аспекты функционирования Управления по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области и предлагаются мероприятия по совершенствованию его деятельности.

Ключевые слова: качество образования; государственный контроль; лицензирование образовательных учреждений; аккредитационная экспертиза; информационная поддержка контрольной деятельности.

¹ *Об информации, информационных технологиях и о защите информации:* федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ.

Совершенствование образовательной системы во многом определяется организацией ее управления. Особую роль в этом процессе занимает реализация контрольных функций в рассматриваемой сфере. Государственный контроль качества образования в России, как самостоятельный вид контроля, появился сравнительно недавно. Государственный контроль в сфере образования осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях¹.

В системе образования Свердловской области за контроль в сфере образования отвечает Управление по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (далее – Управление)².

В настоящее время сеть образовательных учреждений, находящихся под управлением Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, включает в себя 3 746 учреждений различных типов и видов, из них 1 114 общеобразовательные учреждения (школы)³.

С 2015 г. система контроля в сфере образования претерпевает кардинальные изменения. В связи с этим Управлению передается все больше полномочий. К таковым можно отнести: выполнение проверок по контролю качества образования, организация и надзор за проведением всероссийских проверочных работ для учеников четвертых классов (введены с 2017 г.), а также организация и надзор за проведением единого государственного экзамена (ЕГЭ). При этом все прежние функции сохраняются.

В своей практической деятельности Управление подчиняется Рособнадзору и Министру образования Свердловской области. Данный факт увеличивает объем административной работы в плане отчетов и согласования документов.

Штат Управления – 25 чел., включая начальника управления и начальников отделов. Их деятельность распространяется на всю Свердловскую область⁴.

В рамках исследования материалов двух отделов – лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, контроля и надзора Управления, статистических материалов Свердловской области

¹ *Об аккредитации* в национальной системе аккредитации: федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ.

² *Управление* по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области. URL: <http://nadzor-minobraz.ru>.

³ *Открытое* Правительство Свердловской области. URL: <https://open.midural.ru/opendata/data>.

⁴ *Министерство* общего и профессионального образования Свердловской области. URL: <https://minobraz.egov66.ru>.

(Свердловскстата) нами был сформулирован ряд предложений по совершенствованию деятельности Управления.

В частности, предлагаем на сайте Министерства общего и профессионального образования Свердловской области в разделах «Лицензирование образовательной деятельности» и «Аккредитационная экспертиза» создать подраздел «Полезные ссылки», в котором будут указаны ссылки на образовательные интернет-журналы (например: «Справочник руководителя образовательного учреждения», «Управление начальной школой»), а также интернет-источники, где публикуют актуальную информацию об образовании. Данная информация будет актуальна для всех образовательных учреждений области.

Таким образом, нами рассмотрена организация деятельности Управления по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области по контролю в сфере образования посредством проведения процедур лицензирования и государственной аккредитации образовательных учреждений. Проведенный анализ позволил предложить ряд рекомендаций, направленных на совершенствование деятельности Управления и обеспечение качества проводимых экспертиз.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

О. В. Носова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Повышение эффективности деятельности налоговых органов Российской Федерации по сбору налогов

Аннотация. Рассмотрены основные направления повышения эффективности деятельности налоговых органов, которые позволят оптимизировать деятельность службы, снизить издержки по сбору налогов, обеспечить бюджетный эффект.

Ключевые слова: налог; налоговая служба; сбор налогов.

Современное развитие общественно-экономических отношений в совокупности с реформированием налоговой системы требует повышения поступления налогов, упрощения механизма налогового учета и контроля, стабильности и эффективности налоговой системы в целом.

В целях совершенствования налогового администрирования Распоряжением Правительства РФ от 10 февраля 2014 г. № 162-р был

принят комплекс мер, реализация которых должна привести к следующим результатам¹:

упрощению заполнения форм налоговой отчетности налогоплательщиками;

повышению эффективности ведения бизнеса для налогоплательщиков с помощью получения данных о других организациях и предпринимателях из ЕГРЮЛ и ЕГРИП с использованием веб-сервиса ФНС;

формированию оптимальной для России модели института предварительного налогового разъяснения на основе проведенного анализа, повышению прозрачности правоприменения законодательства РФ о налогах и сборах;

уменьшению количества судебных споров налоговых органов и налогоплательщиков,

сокращению времени на проведение проверок, дополнительных мероприятий налогового контроля;

снижению рисков налогоплательщиков за счет введения механизма, регулирующего налоговое консультирование и ответственность налоговых консультантов, повышению эффективности деятельности налоговых органов за счет обеспечения более грамотной работы налогоплательщиков и сохранения добровольности института налогового консультирования;

упрощению налогового учета, устранению положений, препятствующих использованию в целях определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций правил, аналогичных правилам бухгалтерского учета;

упрощению порядка учета по НДС, сокращению количества выставляемых счетов-фактур;

совершенствованию порядка формирования налоговой базы при применении УСНО, упрощению порядка налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности, применяющих УСНО, и исключению двойного налогообложения.

Можно сказать, что у государства есть понимание того, что для развития бизнеса и предпринимательской инициативы необходимо стабильное налоговое законодательство.

Совершенствование налогового администрирования будет продолжено в результате ускорения и оптимизации процессов регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также путем расширения области применения электронного документообо-

¹ Доклад руководителя Федеральной налоговой службы М. В. Мишустина об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности. URL: <http://www.nalog.ru/files/docs/doklad.rar>.

рота. Планы по формированию оптимальной для Российской Федерации модели института предварительного налогового разъяснения, что должно повысить прозрачность правоприменения законодательства РФ о налогах и сборах, а также снизить налоговые риски налогоплательщиков¹.

Увеличивается количество онлайн-услуг, которые оказывают инспекторы на местах. Статистика ФНС России показывает, что в настоящее время высокая доля налогоплательщиков удовлетворительно оценивает качество работы налоговых органов (в 2010 г. – 73,5 %, в 2017 г. – 86,6 %).

ФНС России продолжает развивать механизм расширенного взаимодействия с крупнейшими налогоплательщиками, в частности, это заключение соглашений о ценообразовании и расширенном информационном воздействии. В результате проведения таких мероприятий налогоплательщики ожидают получить снижение количества выездных налоговых проверок при одновременном повышении их эффективности.

Для исключения коррупции в налоговых органах ФНС России ставит перед собой следующие задачи²:

развитие автоматизированных систем налогового администрирования и дистанционных механизмов взаимодействия с налогоплательщиками;

повышение уровня правосознания государственных гражданских служащих ФНС России и внедрение антикоррупционных стандартов поведения, основанных на знании общих прав и обязанностей;

формирование у государственных служащих налоговых инспекций России негативного отношения к коррупции.

Федеральной налоговой службе необходимо продолжать развивать принцип открытости при проведении регламентаций процедур предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций ФНС России путем разработки и применения административных регламентов, обеспечивающих прозрачность и повышения качества исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

¹ *Рашин А. Г.* Некоторые тенденции становления налоговой системы РФ на современном этапе // Государство и право. 2014. № 7.

² *Доклад* руководителя Федеральной налоговой службы М. В. Мишустина об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности. URL: <http://www.nalog.ru/files/docs/doklad.rar>.

Е. В. Осипова

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 23», г. Дегтярск*

Государственная политика в сфере образования и пути ее совершенствования

Аннотация. Преобразования в системе российского образования порождают новые проблемы, решение которых в значительной степени способствовало бы дальнейшему совершенствованию института образования. Автор, определив основные проблемы современной образовательной сферы, предлагает конкретные пути их решения с целью повышения качества образования.

Ключевые слова: государственная образовательная политика; реформы в образовательной сфере; учебное учреждение; техникум; колледж.

Система образования является одним из ключевых показателей социально-экономического развития страны. В России проблема формирования интеллектуального потенциала, ориентированного на модернизацию и инновационное развитие экономики должна стать для органов власти всех уровней основным ориентиром в разработке и реализации государственной образовательной политике, ориентированной на формирование и развитие высокоинтеллектуального человеческого потенциала страны. Следует признать, что в современном российском образовании достаточно много проблем, решение которых возможно благодаря реализации грамотной государственной политике.

Реформы в образовательной сфере немыслимы без качественного и профессионального преподавательского состава. Однако решение этой проблемы усложняется низкой престижностью профессии педагога и преподавателя, прежде всего обусловленной низкими зарплатами в образовательной сфере. Решить данную проблему можно двумя способами: первый, администрациям учебных учреждений разработать дополнительные механизмы материального стимулирования педагогических работников за эффективную работу. Второй, органам управления в сфере образования необходимо дальнейшее совершенствование критериев оценки эффективности педагогического труда.

Качество самого образования во многом напрямую зависит от законодательства в данной области. Среди основных проблем функционирования института образования в условиях его современной модернизации следует признать несовершенство законодательного и нормативного обеспечения функционирования самой образовательной сферы. Поэтому дальнейшей проработки требуют вопросы социальных обязательств государства перед гражданами в сфере обра-

зования, а также организационно-правовые принципы лицензирования образовательных организаций.

Основным источником финансирования системы образования в Российской Федерации являются бюджетные средства, выделяемый объем которых является правовой гарантией со стороны государства по отношению к гражданам в получении образования. Как известно, основной проблемой системы образования остается низкий уровень финансового обеспечения учебных учреждений и хроническое их недофинансирование, что соответственно отражается как на уровне заработной платы работников образования и технической модернизации самих учреждений образования.

Современное образование в большей степени ориентировано на получение обучаемыми теоретических знаний, а не практических навыков. Поэтому выпускники учебных заведений в основном владеют слабыми профессиональными знаниями. Несовершенство практической подготовки выпускника учебного учреждения в большей степени является следствием несоответствия связи между преподаваемым теоретическим материалом и будущей практической деятельностью. Решение данной проблемы возможно путем обеспечения реальной связи учебной литературы с практикой, с которой придется столкнуться обучающимся в профессиональной деятельности.

Сегодня выпускники школ массово ориентированы на получение высшего образования. С каждым годом все больше и больше людей стремятся получить высшее образование, причем, только половина из них, действительно, поступает в вузы с целью приобретения необходимых знаний по специальности, а остальные просто для получения диплома либо для отсрочки от армии¹. Результатом этого явления является высокая безработица среди молодых граждан, имеющих высшее образование, что особенно проявляется в малых населенных пунктах.

До начала 1990-х гг. в г. Дегтярске был филиал Свердловского профессионально-технического училища № 17 (СПТУ № 17), где на базе восьми классов выпускники школ могли получить рабочие специальности. В филиале осуществлялась подготовка рабочих кадров для Дегтярского филиала Уральского завода химического машиностроения и других промышленных предприятий города. Положительный опыт деятельности этого филиала состоит в том, что молодёжь по месту жительства получала профессиональную подготовку по востребованной рабочей специальности с получением среднего образования в вечерней

¹ Сурхаев М. А., Ниматулаев М. М., Магомедов Р. М. Модернизация системы подготовки будущих учителей в условиях информационно-образовательной среды // Наука и мир. 2016. Т. 3, № 2.

школе. Сегодня, несмотря на высокую безработицу, в городе есть потребность в квалифицированных рабочих кадрах. Нехватка специалистов на рынке труда объективно повышается, в городе не хватает собственной квалифицированной рабочей силы. Для решения этой проблемы необходимо создание в малых городах филиалов техникумов и колледжей для подготовки специалистов по востребованным рабочим специальностям, порой не требующих больших финансовых затрат как, например, строитель-печник, газо-электро-сварщик, каменщик и другие рабочие специальности. Поэтому органам местного самоуправления рекомендовали бы организовать взаимодействие с администрациями техникумов и колледжей для решения обозначенной проблемы.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

М. С. Сарафанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Государственный аудит: сущность, основные участники, правовое регулирование

Аннотация. В статье автор попытался ответить на вопрос: применим ли аудит в своем общем представлении к государственному сектору. Рассматриваются различные определения государственного аудита.

Ключевые слова: аудит; государственный аудит; контроль; Счетная палата РФ.

Актуальность темы заключается в том, что контроль за использованием средств федерального бюджета является в настоящее время одной из основных задач совершенствования государственного управления.

Цель работы: определить, может ли аудит, как независимая проверка достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, быть применим к деятельности государственных органов.

Объектом исследования являются процессы распределения федеральных бюджетных средств и контроля за их использованием.

Впервые термин «аудит» появился в 1993 г. указом Президента РФ были утверждены «Временные правила аудиторской деятельности в РФ». В 2001 г. термин получил свое закрепление в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности». В аналогичном законе, но уже в 2008 г., дается современное определение аудита: «независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности».

Определения аудита, которые закреплены или были закреплены в нормативно-правовых актах, относятся только к коммерческой дея-

тельности. Но применим ли данный термин к деятельности государственных органов?

Ответ: однозначно да. Подтверждение этому можно найти в Конституции РФ: в ст. 102 и 103 слово «аудитор» используется для обозначения высших должностных лиц Счетной палаты РФ и установлена компетенция Федерального собрания РФ по назначению таких лиц. В ст. 157 Бюджетного кодекса РФ закреплено, что Счетная палата РФ, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований осуществляют аудит эффективности, что является типом государственного аудита». В федеральном законе от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» определено, что Счетная палата имеет статус органа внешнего государственного аудита (контроля).

Если общее понятие аудита законодательно закреплено, то понятие государственного аудита нет. Однако существуют различные определения государственного аудита, которые представлены в таблице¹.

Определения государственного аудита

Автор	Определение государственного аудита
Д. А. Коростелев	Независимый контроль, осуществляемый с целью объективной оценки и выражения компетентного мнения о достоверности отчетности, о законности и эффективности совершаемых операций, также о правильности их отражения в учете
Т. В. Антипова	Контроль за распределением и использованием общественных ресурсов, создаваемых за счет бюджетных средств, а также выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц
С. В. Степашин	Внешний независимый публичный аудит деятельности органов государственной власти по управлению общественными ресурсами
В. А. Двуреченских	Деятельность специально созданных органов государства, осуществляющих гласный независимый контроль состояния публичных ресурсов, включая общественные финансы и имущество, а также управленческих решений, являющихся основой для получения и распоряжения ими

Д. А. Коростелев и Т. В. Антипина рассматривают государственный аудит через «деятельность с целью выражения мнения о достоверности отчетности». С. В. Степашин выделяет его характерные черты: независимость, публичность, определяет его субъекты и объект.

В. А. Двуреченских определяет предмет государственного аудита как контроль за управленческими решениями государственных органов в отношении публичными финансовыми или нефинансовыми активами. Объектом выступают те самые ресурсы, которыми распоря-

¹ Двуреченских В. А. Основы государственного аудита. М.: Патриот, 2011. С. 415.

жаются исполнительные органы власти. Осуществляют государственный аудит органы, которые не входят в систему исполнительной власти, а являются независимой по отношению к ней.

Таким образом, государственный аудит – это внешний финансовый контроль деятельности государственных органов власти по управлению общественными ресурсами.

Ранее упомянутый закон «О Счетной палате РФ» осуществляет правовое регулирование государственного аудита. Функции государственного аудита возложены на Счетную палату РФ. Это постоянно действующий высший орган внешнего государственного аудита (контроля), подотчетный Федеральному Собранию РФ. Закон определяет направления, задачи и полномочия контрольно-надзорного органа. Деятельность контрольно-надзорного органа осуществляется на принципах законности, эффективности, объективности, независимости, открытости и гласности.

Таким образом, государственный аудит является одним из ключевых институтов гражданского общества, выступающий как неотъемлемая часть системы общественно-экономического регулирования.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

К. А. Сидорова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие электронных сервисов Федеральной налоговой службы России

Аннотация. В работе предложены электронные сервисы для их реализации Федеральной налоговой службой РФ, которые позволяют оптимизировать издержки как налогоплательщиков, так и самой службы.

Ключевые слова: налог; налоговая служба; электронный сервис; информатизация; управление.

В Федеральную налоговую службу часто приходят запросы (письма, обращения) собственников жилых/нежилых помещений о предоставлении им информации о зарегистрированных юридических лицах по адресу их собственности. Данная потребность возникает в связи с куплей-продажей жилых/нежилых помещений. Также встречаются случаи, когда договор аренды расторгнут, а юридическое лицо не внесло соответствующие изменения об адресе в Единый государственный реестр юридических лиц, что нарушает права собственников.

На сайте ФНС России в электронном сервисе «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента» можно посмотреть «адреса, указанные при

государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами». Но результат количественный, что не позволяет собственнику узнать, какие именно юридические лица по сведениям Единого государственного реестра юридических лиц зарегистрированы по его адресу собственности, что в дальнейшем не позволяет в обращении в государственные органы указать конкретные юридические лица.

На основании вышеизложенного возникает потребность в разработке нового сервиса, в котором собственники смогут самостоятельно контролировать, какие юридические лица зарегистрированы по адресу их собственности и в случае обнаружения недостоверных сведений в Едином государственном реестре юридических лиц написать соответствующие обращения в налоговый орган для устранения нарушений прав собственников. Представление данной информации на сайте ФНС России также упростит работу сотрудников налоговых органов, в связи с уменьшением личных посещений налогоплательщиков.

По сведениям Единого государственного реестра юридических лиц часто физическое лицо может являться руководителем и (или) учредителем нескольких юридических лиц. В отношении физических лиц при наличии оснований могут быть применены ограничительные меры в области государственной регистрации юридических лиц. Ограничительные меры применяются, если [1]:

в отношении должностного лица судом принято решение о его дисквалификации;

в отношении должностного лица внесена запись о недостоверности сведений о нем в Едином государственном реестре юридических лиц;

должностное лицо числится в организации, которую в последствии исключили из Единого государственного реестра юридических лиц как недействующее юридическое лицо (ограничения действуют в течение трех лет с даты исключения юридического лица);

в отношении юридического лица, в котором числится должностное лицо, внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц о недостоверности сведений об адресе юридического лица.

Физические лица в большинстве случаев не знают, что в отношении них действуют какие-либо ограничительные меры и потом с этим сталкиваются уже в виде отказа в государственной регистрации, на основании чего в дальнейшем поступают жалобы на решение регистрирующего органа. Также нотариусы при оформлении сделки купли-продажи доли общества направляют документы на государственную регистрацию, не зная, что у физического лица, который приобретает долю в обществе, имеются ограничительные меры и в результате тоже

получают отказ в государственной регистрации. На основании вышеизложенного возникает потребность в появлении сервиса, в котором физические лица смогут получить информацию о присутствии/отсутствии ограничительных мер.

Большой процент заявителей получают отказы в государственной регистрации юридических лиц в связи с наличием ограничительных мер у физического лица в области государственной регистрации юридических лиц, что доказывает необходимость создания сервиса, в котором физические лица могут посмотреть информацию на наличие/отсутствие ограничительных мер в области государственной регистрации юридических лиц, перед сдачей документов на государственную регистрацию и ненужной тратой денежных средств. Также у регистрирующего органа появится более устойчивая позиция в суде, при обжаловании отказа в государственной регистрации в таких случаях, так как заявитель мог бы перед оформлением документов проверить себя на наличие/отсутствие ограничительных мер.

Таким образом, предлагаемые электронные сервисы на сайте Федеральной налоговой службы РФ позволят оптимизировать деятельность данного исполнительного органа власти, а также сократить временные и денежные затраты юридических и физических лиц.

Научный руководитель: *Е. А. Ляшенко*

С. Л. Стахеев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Совершенствование нормативно-правового обеспечения государственного регулирования ювелирной отрасли в Российской Федерации

Аннотация. В статье анализируется состояние нормативно-правового регулирования сферы ювелирной отрасли в Российской Федерации.

Ключевые слова: ювелирная отрасль; государственный контроль; нормативно-правовая база; лицензирование; дистанционный сбыт; интернет-торговля; легализация; преступные доходы; предпринимательство.

В условиях экономической стабильности любые негативные последствия, связанные с государственным контролем, нивелируются за счет высоких продаж. Сегодня ювелирная промышленность переживает не самые успешные времена. Покупательская способность населения падает. Падает и спрос на ювелирные изделия.

Основная проблема связана с тем, что у населения нет средств для приобретения ювелирных изделий, которые до сих пор в сознании потребителя остаются предметом роскоши. В этих реалиях выживание отечественного ювелирного бизнеса во многом зависит от того, насколько грамотно и эффективно будет осуществляться государственное регулирование отрасли.

В последние годы взаимодействие между соответствующими федеральными органами исполнительной власти и ювелирным сообществом становится все конструктивнее. Необходимо понимать работу Министерства финансов России, Гохрана, Пробирной палаты не как ужесточение контроля, а как совершенствование системы регулирования.

Нормативно-правовая база, регулирующая сферу ювелирной отрасли, может быть систематизирована по двум направлениям.

Первое – нормы права, регулирующие деятельность ювелирной отрасли в целом¹. Нормативно-правовое регулирование включает в себя правила выдачи лицензий на ведение хозяйственной деятельности, связанной с реализацией/производством драгоценных изделий, регулирует вопросы экспорта/импорта и проведения государственного контроля. Помимо этого, нормативными актами РФ регулируется также специфика решения вопросов, связанных с установлением и защитой авторских прав на то или иное ювелирное изделие.

На сегодняшний день популярность стремительно набирает дистанционная система сбыта ювелирных изделий – используя интернет-магазины, SMM. Широкое многообразие фотоматериалов на ресурсах, акции, внедряемые интернет-магазинами, дают возможность организациям предельно результативно, с высокой степенью экономии ввиду отсутствия необходимости содержания торговых точек продавать товар, а клиентам – быстро и выгодно покупать ювелирные украшения, оставаясь дома. При этом важную роль играет вопрос законности интернет-продаж ювелирной продукции.

Поэтому выделим в качестве второго направления – законы и нормативные акты, регулирующие дистанционную торговлю ювелирными изделиями². В частности, запрещено продавать ювелирные украшения

¹ *О драгоценных металлах и драгоценных камнях*: федер. закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ; *Об утверждении Порядка отнесения уникальных янтарных образований к драгоценным камням*: постановление Правительства РФ от 5 мая 1999 г. № 8; *Об утверждении Положения о Государственном фонде драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации*: постановление Правительства РФ от 27 февраля 2003 г. № 127.

² *Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом*: постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612; *О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара*: письмо Роспотребнадзора от 8 апреля 2005 г. № 0100/2569-05-32.

вне стационарных мест торговли. Спорный момент заключается в том, что в документе оговаривается именно «разносная» торговля, а не дистанционная.

При реализации ювелирных изделий продавец обязан в доступной форме довести до покупателя всю необходимую информацию о товарах, которая дает возможность правильно выбрать товар. Получается, если покупатель не видит изделие «вживую» и продавец дистанционно продает ему это изделие, то это нарушение правил продажи ювелирных изделий. Однако если продавец разместит на сайте положение о том, что каталог является ознакомительным и продажа товара происходит после фактического ознакомления покупателя с изделием при доставке его курьером и оплачивает товар после его осмотра, то это является вполне законной торговлей ювелирными изделиями.

В отношении дистанционной торговли ювелирными изделиями имеет большое значение вопрос о соблюдении требований законодательства о легализации преступных доходов. Существует обязательная процедура идентификации клиента, если сумма по продаже ювелирного изделия равна или превышает 40 000 р. В этом случае продавцу необходимо заполнить анкету покупателя, вписав в нее его личные данные, проверить покупателя через ресурсы сети Интернет в личном кабинете на сайте Росфинмониторинга и только потом продавать изделие. Эти требования касаются и дистанционной продажи ювелирных изделий.

Но при продаже ювелирных изделий дистанционным способом изделия передаются курьерской службе либо курьеру интернет-магазина для доставки клиенту. Сам курьер процедуру идентификации проводить не может, так как на него данная обязанность законом не возлагается. Каким образом это должно осуществляться при дистанционной продаже ювелирных изделий, в законе не определено.

Таким образом, продажа ювелирных изделий дистанционным способом через интернет-ресурсы очень востребована в наше время. Законодателем же дистанционная продажа ювелирных изделий не охвачена в полной мере.

По нашему мнению, необходимо либо внести изменения в Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» о прямом запрете на все виды продаж ювелирных изделий, кроме как в местах стационарной торговли или специализированных ювелирных выставках, либо осуществить коррекцию нормативно-правовых актов, регулирующих борьбу с легализацией доходов, полученных преступным путем¹.

¹ *О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1; О драгоценных металлах и драгоценных камнях: федер. закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ.*

Именно внесение дополнений в вышеуказанные нормативно-правовые акты, как нам кажется, будет способствовать выходу из «тени» дистанционной продажи в ювелирной отрасли, упорядочиванию отношений в данной сфере, увеличению возможностей борьбы с преступными доходами и, самое главное, поддержке легального предпринимательства.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

С. Л. Стахеев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы развития отечественного сектора частного предпринимательства

Аннотация. В статье автор делает попытку оценить последствия национализации частного бизнеса для экономики России. В качестве примера использован кейс торговой сети «Магнит».

Ключевые слова: частный бизнес; национализация; предпринимательство; ритейл; экономика России; Росторг.

На протяжении последних лет становится все более очевидной тенденция на рост доли государственного сектора в отечественной экономике. На этот счет существуют различные мнения. Так, по оценке Центра стратегических разработок, возглавляемого Алексеем Кудриным, доля госсектора в ВВП России по итогам 2016 г. составила 46 %, хотя еще в 2006 г. находилась на уровне 39,6 %¹.

Целью данной статьи является попытка автора оценить последствия перехода частной собственности под контроль государства для экономики России.

В 2018 г. основатель и совладелец сети «Магнит» Сергей Галицкий осуществил продажу практически всей своей доли в крупнейшем продуктовом ритейлере банку ВТБ. Сумма сделки составила 138 млрд р². Причиной стали разногласия среди акционеров относительно дальнейшего пути развития компании. Далее появилась информация о фактическом слиянии ритейлера и Почты России. В рамках заключенного соглашения предполагается, что «Магнит» де факто будет продавать товары, используя Почту России, а курьеры почты осуществлять до-

¹ *Центр* Кудрина заметил «неформальное огосударствление» частного бизнеса. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2018/5a7811ef9a794768a54c7cee>.

² 138 млрд рублей выдал ВТБ Сергею Галицкому за его сеть «Магнит». URL: <https://www.eg-online.ru/news/366498>.

ставку товаров конечному потребителю. ВТБ займется финансированием данного процесса.

Сергей Галицкий, в целом, принял верное решение и вовремя вышел с данного рынка. В ходе анализа активов ВТБ неизбежно напрашивается вывод об общей убыточности данного банка и возникает понимание его дальнейших перспектив. Еще интереснее задуматься об источнике финансирования по сделке с «Магнитом». Очевидно, что в отсутствие у банка прибыли фактически это будут средства налогоплательщиков.

Ритейл до последнего времени оставался единственным сектором, уверенно сохраняющим статус последнего оплота частного бизнеса. Для понимания происходящего необходимо рассмотреть список 500 крупнейших компаний России¹. После этого неизбежен вывод о том, что частного бизнеса там практически не осталось. «Магнит», в свою очередь, был одной из последних компаний, которую можно было назвать частной.

В этой связи резонно предположить, что настанет момент, когда будут созданы условия для присоединения «Пятерочки» к «Росторгу». Не исключено, что следующим так называемым приобретением, а точнее выдавливанием с рынка, станет именно структура «X5 Retail Group». Следует обратить внимание на то, что на нее непрерывно продолжаются атаки с разных сторон. Поэтому, ее продажа – это лишь вопрос времени, ограниченный вероятнее всего двумя ближайшими годами. А результирующим итогом подобного «слияния» станет возникновение государственной корпорации «Росторг».

Ключевым моментом в данном случае является вопрос о последствиях разворачивающейся картины. Они достаточно предсказуемы. Следует ожидать падения уровня обслуживания. В ситуации отсутствия конкурентов выбора у покупателей ожидаемо не будет.

Единственным аргументом в пользу действия государства по национализации является тезис о том, что частный бизнес на этапе, когда масштаб предприятия становится по-настоящему колоссальным, не будет иметь необходимых источников финансирования и не справится со сложностью управленческих решений. Однако, по мнению автора, подобное предположение носит сугубо теоретический характер и не подтверждается практикой рассмотренных в статье частных компаний.

Вспоминая появление на рынке авиакомпании «Победа», следует отметить, что общество убедили в том, что частная компания хуже государственной. Так было зачищено поле для Аэрофлота. Авиацион-

¹ РБК представляет 500 крупнейших по выручке компаний России. URL: <https://www.rbc.ru/rbc500>.

ная компания «Трансаэро» была напрямую обанкрочена. Более того, данный процесс имел механистический характер. Схожая картина развернулась в отрасли грузоперевозок, где использовался экономический «лом» в виде системы «Платон», введение которой автоматически повысило конечную стоимость товара для потребителей в интервале от 15 до 25 %¹. Аналогичное положение дел в деревообработке и далее по списку, который можно продолжать достаточно долго.

Таким образом, мы полагаем, что вопрос о том, под силу ли госкомпания справиться с рыночным механизмом управления, остается открытым, так как альтернатива в настоящее время в нашей стране отсутствует.

Научный руководитель: *Н. В. Хмелькова*

Н. С. Стрекаловская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Меры государственной поддержки занятости инвалидов в России

Аннотация. В статье рассматривается проблема обеспечения занятости инвалидов в России. Основной акцент сделан на выяснение причин снижения уровня заинтересованности у инвалидов в поиске рабочих мест и пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: трудоустройство инвалидов; социальные выплаты; объединения инвалидов; государственная поддержка; общественные организации инвалидов.

Вопрос обеспечения занятости инвалидов очень актуален сейчас и многие заинтересованы решением этого вопроса. Согласно статистике общая численность инвалидов в России на 2018 г. составляет 12,1 тыс. чел. А доля работающих инвалидов в общей численности инвалидов, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда Российской Федерации за 2018 г. составляет 14,3.

Сложившаяся ситуация с трудоустройством инвалидов нельзя назвать удовлетворительной. Подавляющее количество людей с инвалидностью не имеют возможности полноценно трудиться, основной причиной этого является сложная адаптация к современным условиям рынка труда.

¹ *Тариф* за «Платон» может вырасти вдвое в апреле. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/01/25/674754-tarif-platon-virasti>.

Поэтому выделяют проблему дискриминации в трудоустройстве инвалидов.

По законодательству принято считать, что «инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствием травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» (согласно федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»).

Поэтому такому человеку трудно взаимодействовать с обществом, ему приходится менять свои привычки и прежнее место работы. Конечно, государство призвано помогать таким лицам, для этого предусмотрена социальная защита инвалидов.

В России с 1 января 2016 г. был подвержен изменению федеральный закон, регулирующий вопросы социальной защиты людей с ограниченными возможностями здоровья. Все условия доступной среды теперь сведены к международным нормам. Для каждой категории инвалидов они будут отдельные.

Исходя из того, что общество и сам человек перестают считать инвалида полноценным членом общества, у него возникают существенные препятствия на пути к цели. В помощь инвалидам предусматриваются способы поддержки от государства: образование, где государство поддерживает желание инвалида к обучению (по данным статистики за 2017–2018 гг. принято 8 300 студентов на программу среднего профессионального образования, 6 881 студента – на программу высшего образования); квоты для приема на работу инвалидов, а также организация специальных рабочих мест; создание условий для предпринимательской деятельности инвалидов, и увеличенный ежегодный отпуск.

Такие меры позволяют создать более благоприятные условия для устройства на работу инвалидам. Но все-таки государство не сможет достойно помочь инвалиду реабилитироваться и объединить в общество, если оно не признает инвалида своим полноценным участником. Именно поэтому очень важно проведение специальных мероприятий для инвалидов. Осуществление этого будет способствовать полной адаптации инвалидов в обществе.

В Российской Федерации существуют общества, оказывающие помощь и осуществляющие контроль за исполнением обязанностей государственных органов в отношении инвалидов. Следует выделить Всероссийское общество инвалидов, направленное на защиту прав и интересов инвалидов. Создание этих организаций необходимо для уменьшения количества инвалидов.

Можно заметить падение уровня заинтересованности у лиц, имеющих инвалидность. Это значит, что политика государства, и работа общественных организаций по увеличению занятости трудовой деятельностью среди инвалидов не дает положительных результатов.

Наличие работы для инвалида очень выгодно. В то же время это выгодно и государству, так как социальные выплаты осуществляются из бюджета Пенсионного фонда России, и работающий инвалид осуществляет выплату страховых взносов из своей заработной платы. Такое положение выгодно для государства, именно поэтому оно должно стремиться создать благоприятные условия для повышения интереса как инвалидов в поиске работы, так и работодателей. Для осуществления данной цели необходим комплексный подход из совместных усилий государства, общественных организаций и самих граждан.

Для начала, стоит понимать, что работодатель в нашем законодательстве обладает большим количеством обязательств по отношению к работнику-инвалиду. Со стороны же самих инвалидов, необходимо создание таких благоприятных социальных условий, при которых выход на работу становится наиболее целесообразным решением. Из расчетов можно выделить, что проживание одинокого инвалида вполне возможно только на материальную помощь государства, но человек, имеющий семью, настроен на расширение своих финансовых возможностей, а, значит, сам заинтересован в работе. Поэтому, систему государства важно строить именно таким образом.

Для инвалида важна активная жизненная позиция, желание влиться в общественную жизнь и, естественно, важно не считать себя неполноценным членом общества. Устраиваться на работу инвалидам нужно в обычные компании. Объединение инвалидов в развитые рабочие коллективы вполне возможно. Поэтому так необходима поддержка от государства общественным организациям, направленным на оказание помощи инвалидам в объединении во все сферы жизни. Ведь создав благоприятные условия для обеих сторон – работника и работодателя, проблема разрешится и люди с инвалидностью смогут получать достойное ежемесячное обеспечение, работодатели льготы и квалифицированных сотрудников, а государство получит такие нужные вложения в бюджет Пенсионного фонда.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Информационное взаимодействие МЧС России с иными органами государственной власти в рамках надзорной деятельности

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации взаимодействия подразделений МЧС России с иными заинтересованными структурами в рамках надзорной деятельности.

Ключевые слова: пожарная безопасность; надзорная деятельность; государственный контроль; автоматизированная система; исполнительное производство; жизнеобеспечение; информационные базы; чрезвычайная ситуация.

В случаях возникновения угроз чрезвычайных ситуаций и в целях планирования мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций подразделениями МЧС России организуется взаимодействие с иными заинтересованными органами власти и учреждениями.

МЧС России и его территориальные органы, федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные организации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации на основе заключаемых дополнительных двусторонних соглашений определяют органы управления по ведению информационного обмена.

Региональная автоматизированная система управления деятельностью служб экстренного реагирования (РАСУ СЭР) – не имеющее аналогов, разработанное в России инновационное решение, обеспечивающее деятельность служб экстренного реагирования по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций, а также информационную поддержку на всех этапах реагирования – с момента поступления информации о возникновении ЧС до завершения ее ликвидации.

Задачи МЧС России и Федеральной службы судебных приставов России (ФССП России) пересекаются в наиболее важной для государства сфере – обеспечения безопасности граждан. В основе сотрудничества МЧС России и ФССП России – реализация принципа неотвратимости наказания за нарушения требований пожарной безопасности и предупреждение таких административных правонарушений. В сентябре 2009 г. подписано Соглашение о взаимодействии МЧС России и ФССП России при исполнении исполнительных документов, в том числе об административном приостановлении деятельности.

От государственного строительного надзора надзорные органы МЧС России получают информацию о сроках введения в эксплуатацию объектов строительства, реконструкции и капитального ремонта,

а также формирование общей информационной базы по вопросам обеспечения качества и пожарной безопасности строительной продукции. В свою очередь надзорные органы МЧС России информируют о характерных и крупных пожарах в зданиях и сооружениях различного назначения.

Обмен информацией между Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) и органами надзорной деятельности МЧС России касается фактов обнаружения нарушений правил безопасного ведения работ и пожарной безопасности либо отсутствия сертификатов соответствия (сертификатов пожарной безопасности) и обеспечения правоприменительной практики по полученной информации.

Органы надзорной деятельности МЧС России и Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространнадзор) обмениваются информацией о противопожарном состоянии объектов транспорта общего пользования и произошедших пожаров на них.

Со стороны Федеральной миграционной службы, жилищных организаций, участковых должна постоянно поступать информация о противопожарном состоянии жилищного фонда, о населении ведущих асоциальный образ жизни.

Правоохранительные органы и органы надзорной деятельности МЧС России в первую очередь должны информировать друг друга о преступлениях связанных с пожарами.

Служба судебных приставов-исполнителей постоянно предоставляет и обновляет данные о приостановленных объектах, а также о привлечении лиц к административной ответственности добровольно не уплативших административные штрафы.

Службы жизнеобеспечения города (водоканал, энергонадзор, газовая служба и т.п.) предоставляют информацию о состоянии: водоснабжения (наружного и внутреннего); электросетей; газоснабжения; противопожарных проездов и подъездов и т.п. (каждая служба по своим направлениям деятельности).

Таким образом, информационный обмен по вопросам реализации основных направлений надзорной деятельности в рамках исполнения государственной функции системы МЧС России осуществляется во взаимодействии с иными заинтересованными структурами.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

Деятельность органов исполнительной власти Российской Федерации по развитию моногородов

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные направления деятельности органов исполнительной власти РФ по государственной поддержке моногородов, реализации проектов софинансирования расходов бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований в рамках развития моногородов.

Ключевые слова: моногород; монопрофильное городское образование; градообразующее предприятие; инфраструктура; инвестиционный проект; софинансирование; модернизация предприятий; управление проектами.

Традиционно монопрофильное городское образование (моногород) определяется как «город-завод». Актуальные критерии отнесения муниципального образования к моногороду и их категории закреплены постановлением Правительства РФ в 2014 г.¹ В монопрофильных муниципальных образованиях проживает свыше 13,5 млн чел., что составляет почти десятую часть населения страны².

Важным направлением поддержки моногородов можно определить мероприятия по субсидированию затрат предпринимателей на сохранение, переоборудование и создание новых рабочих мест, решение жилищных вопросов населения моногородов при переезде их к новым местам трудовой деятельности.

Правительство РФ поддерживает как альтернативное развитие территорий, новые инвестиционные проекты по созданию в моногородах новые предприятия, новые рабочие места, так и мероприятия по модернизации действующего производства на градообразующих предприятиях.

Вопросы развития моногородов и необходимости их модернизации неоднократно поднимались Президентом Российской Федерации В. В. Путиным³. Он постоянно подчеркивает необходимость участия органов власти всех уровней и руководителей предприятий в стабилизации экономической ситуации в моногородах.

¹ *О критериях* отнесения муниципальных образований РФ к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения: постановление Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 709.

² Фонд развития моногородов. URL: <http://www.frmrus.ru>.

³ *Владимир Путин* напомнил чиновникам о моногородах // Российская газета – столичный выпуск. 2012. 23 окт.; *Послание* Президента РФ В. В. Путина Федеральному собранию РФ 12 ноября 2009 г. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/5979>.

С 2014 г. в России существует Фонд развития моногородов¹. Задачей Фонда выступает деятельность по софинансированию расходов субъектов РФ и органов местного самоуправления в рамках создания объектов инженерной инфраструктуры территорий. Всего с 2014 г. Фонду развития моногородов были переданы планы развития 25 моногородов. Фонд взаимодействует с органами государственной власти 17 субъектов Российской Федерации. Подписано 8 соглашений о софинансировании расходов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а общий объем привлеченных инвестиций в моногорода составил почти 8 млрд р.²

Фонд также напрямую финансирует инвестиционные проекты и формирует подготовленные команды по управлению проектами развития. Организуется обучение управляющих проектами развития в бизнес-школе «Сколково» (предоставление займов для инициаторов по ставке 5 % годовых). При содействии Фонда было проведено обучение по программам управления проектами 52 специалистов, создано свыше 700 новых рабочих мест. Планируется, что в результате деятельности Фонда в 2018 г. 18 городов будут обновлены и лишатся приставки «моно-»³.

Еще одним направлением деятельности органов государственной власти по развитию моногородов выступает создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) с предоставлением льгот по налогам и обязательным платежам во внебюджетные фонды. В рамках этой программы ставка налога на прибыль для резидентов ТОСЭР установлена не более 5 % в первые пять лет (с момента получения первой прибыли), затем – не менее 10 % в течение следующих пяти лет. Таким образом, органами исполнительной власти Российской Федерации осуществляется комплекс мер государственной поддержки моногородов. Данные мероприятия направлены на диверсификацию экономики моногородов, придание ей устойчивости, создание условий для привлечения инвестиций, развитие бизнеса и появления новых рабочих мест.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

¹ *Моногорода.РФ*. URL: <http://моногорода.рф>.

² *Состоялось* очередное заседание Наблюдательного совета Фонда развития моногородов. URL: http://www.frmrus.ru/news/sostoyalos_ocherednoe_zasedanie_nablyudatel'nogo_soveta_fonda_razvitiya_monogorodov12.

³ *Моногорода.РФ*. URL: <http://моногорода.рф>.

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (на примере городов Нягань и Лангепас): сравнительный анализ

Аннотация. Анализируется механизм реализации муниципальной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Определены перспективные направления деятельности органов местного самоуправления в Нягани и Лангепасе по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; местное самоуправление; поддержка малого и среднего предпринимательства.

В современных экономических условиях малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, способствуя стабилизации экономических процессов, активизации научно-технической деятельности малых и средних предприятий, улучшению инвестиционной обстановки, насыщению потребительского рынка конкурентоспособными товарами и услугами, формированию конкурентной среды, росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, повышению занятости и самозанятости населения.

В Нягани и Лангепасе утверждены муниципальные программы по развитию малого и среднего предпринимательства, целевым ориентиром которых является создание благоприятных условий по развитию малого и среднего бизнеса, способствующего устойчивому росту уровня социально-экономического развития городов и соответственно благосостояния граждан. Для достижения этой цели муниципалитеты принимают необходимые меры по созданию условий, улучшающих местный предпринимательский климат, и способствующий устойчивому экономическому росту¹.

¹ *Об утверждении муниципальной программы муниципального образования г. Нягань «Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Нягани на 2018–2025 гг.»:* постановление администрации г. Нягань от 11 октября 2013 г. № 4025; *Об утверждении муниципальной программы «Социально-экономическое развитие, планирование и управление, развитие конкуренции в муниципальном образовании городской округ г. Лангепас» на 2014–2020 гг.:* постановление администрации г. Лангепаса от 7 октября 2013 г. № 1446.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры концентрируются в социально значимых отраслях экономики: транспорт, связь, производство стройматериалов, строительство, торговля, сфера услуг, бытовое обслуживание, операции с недвижимостью, оказание бытовых услуг, промышленность¹.

Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства закрепляется в муниципальных правовых актах. В г. Нягань и Лангепас субъекты малого и среднего предпринимательства могут получать разнообразные виды поддержки: информационную, консультационную, имущественную, финансовую.

Муниципальные образования Нягань и Лангепас являются дотационными. В городе Лангепас с 2015 г. субсидии из федерального бюджета не перераспределяются с регионального бюджета, а городе Нягань сократились. Соответственно, это не даст в перспективе толчок для наращивания предпринимательского потенциала в городе, и малый бизнес здесь будет развиваться инерционно.

Для решения обозначенной проблемы необходимо разработать следующие механизмы взаимодействия малого и среднего предпринимательства с муниципальной властью:

регулярное консультирование представителей малого и среднего предпринимательства о формах государственной поддержки бизнесменов;

предоставление права выкупа арендуемых зданий на льготных условиях;

скорректировать систему межбюджетных отношений;

увеличение количества муниципальных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

¹ *Латыпов Р. Т., Ручкин А. В.* Реализация программно-целевого метода на муниципальном уровне в сфере развития малого и среднего предпринимательства: анализ инструментов и оценка эффективности (на материалах г. Нягань) // Вопросы управления. 2016. № 6(24).

Влияние государственного регулирования здравоохранения на конкурентоспособность территории

Аннотация. В статье рассматривается развитие сферы здравоохранения государством как неотъемлемая часть повышения конкурентоспособности территории и проблемы, возникающие при государственном регулировании данной сферы.

Ключевые слова: здравоохранение; государственное регулирование; конкурентоспособность территории.

Конкурентоспособность территории формируется из совокупности факторов, представляющих пять основных групп потенциалов территории – ресурсный, качества жизни, финансовый, экологический и организационный [1]. Для повышения конкурентоспособности территории, государство вмешивается во множество сфер. Без вмешательства государства не могут существовать и развиваться социально значимые сферы, такие как здравоохранение, образование, культура и др.

Здравоохранение несомненно является одной из основных сфер от развития которой зависит конкурентоспособность любой территории. Государство различными способами старается достичь повышения качества и количества оказываемой медицинской помощи на всей принадлежащей ему территории.

Механизм государственного регулирования в сфере здравоохранения – система стратегических и тактических целей государственной социально-экономической политики, методов, рычагов, стимулов, инструментов, функциональных подсистем (целевой, обеспечивающей, оценочной), посредством которых осуществляется корректировка взаимодействия субъектов институциональной структуры здравоохранения для достижения социально значимых результатов деятельности ее субъектов [2].

На территории Российской Федерации действует множество программ, направленных на поддержку медицины. Однако проблемы все равно существуют и некоторые действия, которые решают одни проблемы, порождают другие. Так, государство различными методами: субсидии, налоговые льготы и др., стимулирует развитие российских производителей медицинских товаров.

Участвуя в аукционах, российские производители выигрывают у зарубежных за счет более низкой цены. Государственные и муници-

пальные организации вынуждены приобретать товары российских производителей. Это оказывает положительное влияние на развитие конкурентоспособности российских медицинских товаров. Однако качество большого количества продукции, особенно дорогостоящей значительно уступает иностранным. Вследствие этого, качество оказываемых медицинских услуг снижается.

Государство несомненно заинтересовано в повышении качества медицинских товаров, производимых отечественными организациями. Существуют программы для поддержки инновационной и научно-технической деятельности в сфере здравоохранения, однако такая поддержка требует значительного финансирования, которое в свою очередь постоянно в дефиците.

Решение всех проблем, возникающих при государственном регулировании здравоохранения, является невозможным на данный момент и в ближайшее время. Даже при достаточном финансировании, возникнут новые проблемы, например, из-за менталитета населения возникнет необоснованный спрос, который поставит под вопрос экономическую эффективность такой системы.

Библиографический список

1. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. // Управление конкурентоспособностью организаций и территорий. М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Цыганкова С. М., Левкевич М. М. Формирование механизма государственного регулирования в сфере здравоохранения. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

Научный руководитель: *Н. В. Новикова*

Н. Е. Шевцова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы и задачи органов муниципального управления в сфере работы по обращениям граждан

Аннотация. Систематизируются существующие проблемы в сфере работы по обращениям граждан на уровне органов местного самоуправления. Подчеркивается, что при формировании системы работы по обращениям граждан необходимо учитывать территориальную специфику, включая размеры территории муниципального образования, численность населения, а также уровень правовой грамотности населения.

Ключевые слова: обращения граждан; право на обращение; органы местного самоуправления.

К числу основных прав граждан Российской Федерации относится право на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления [1]. Право на обращение обладает гарантирующим свойством других прав, свобод и законных интересов, именно через обращения можно их реализовывать, защищать и восстанавливать [2].

В настоящее время основным законом, регулирующим обращения граждан в органы местного самоуправления, является Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее – закон № 59-ФЗ), который вступил в силу 2 ноября 2006 г. Право на обращение граждан в органы местного самоуправления закреплено ст. 32 федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Рассмотрим работу отдела по обращению граждан на примере муниципального образования Советский район Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Несмотря на усиленное внимание к работе с обращениями граждан, в данной сфере присутствуют и проблемы:

несовершенство законодательства о порядке рассмотрения и работы с обращениями граждан на региональном уровне. Отсутствует четкая регламентация проведения личных приемов граждан;

низкая правовая грамотность населения в области компетенции органов, разделении ветвей власти, судебных решений и т.д. Вследствие чего, граждане достаточно часто направляют обращения по вопросам, не входящим в компетенцию государственного органа. Это увеличивает объем работы и сроки рассмотрения обращений;

несоблюдение сроков рассмотрения обращений граждан ответственными исполнителями в органах государственной власти. Как следствие, граждане, не получив ответ в срок, направляют дублирующие обращения, либо жалобу в вышестоящий орган государственной или муниципальной власти;

большой объем запросов из федеральных органов государственной власти в муниципальное образование;

усложненный многоэтапный процесс предварительного рассмотрения обращения гражданина. Так, согласование затягивает процесс отправки на рассмотрение обращения гражданина в исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления;

достаточно часто возникают трудности в четком определении характера обращения гражданина.

При письменном обращении общий срок рассмотрения не должен превышать 30 дней. Данный срок начинает отсчет с даты регистрации обращения в органах местного самоуправления и заканчивается датой

подписания, регистрации ответа должностным лицом органа местного самоуправления. В связи с тем, что личный прием граждан ведется главой Советского района и его заместителями в здании администрации Советского, расположенном в г. Советский, удаленность некоторых поселений от районного центра составляет до 100 км.

Личный прием граждан главой Советского района проводится один раз в месяц, в том числе в связи с повышенной занятостью данный прием осуществляется не ежемесячно. Одним из способов устранения данных недостатков, является организация регулярных выездных встреч главы Советского района с гражданами, проживающими в поселениях, входящих в состав Советского района. Результативностью данных встреч является то, что по некоторым вопросам граждане получают разъяснения на месте непосредственно при личном общении с главой Советского района, что несомненно приводит к положительным тенденциям отношения населения к органам местного самоуправления [3].

Институт права российских граждан на обращение в органы местного самоуправления – важнейшая ценность, гарантированная законом. Однако его результативность напрямую зависит от того, как эти обращения будут рассматриваться органами государственной и муниципальной власти [4].

Библиографический список

1. *Конджакулян К. М., Белова Е. С.* Институт обращения граждан как элемент государственного управления // Закон и право. 2017. № 11.
2. *Алексеева С. П.* Правовое обеспечение системы работы органов государственной власти по вопросам обращения граждан // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 11-8.
3. *Подоплелова А. Ю., Напольских Д. Л.* Обращения граждан в органы местного самоуправления как форма взаимодействия населения с органами муниципальной власти // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. 2016. № 8.
4. *Олейник С. А., Глаголев В. А.* Информационная система учета заявок обращения граждан в администрацию поселения с. Пашково Еврейской автономной области // Постулат. 2017. № 2(16).

Научный руководитель: *Н. Ю. Власова*

Проблемы разграничения компетенций органов власти по обеспечению пожарной безопасности

Аннотация. В статье проанализирована система обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации. Определены субъекты данной системы с их компетенцией и полномочиями. Рассмотрены противоречия в законодательстве о компетенции органов власти всех уровней по обеспечению пожарной безопасности в населённых пунктах.

Ключевые слова: пожарная безопасность; органы власти; противоречия в законодательстве; приказы МЧС России.

Система обеспечения пожарной безопасности включает следующие основные субъекты: органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации и граждане. Эти субъекты пожарной безопасности осуществляют перечень соответствующих полномочий, направленных на правовое регулирование и реализацию государственных мероприятий по обеспечению пожарной безопасности. Так как органы местного самоуправления функционально исполняют государственные полномочия на территории муниципального образования по решению вопросов местного значения, то и обеспечение пожарной безопасности на территории муниципального образования может также относиться к совместному ведению органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Проанализировав положения федерального закона от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», возникла проблема четкого разграничения компетенции органов власти каждого уровня по тушению пожаров и созданию подразделений пожарной охраны для тушения пожаров в населенных пунктах. Это связано с неоднозначностью смысла, вкладываемого законодателем в понятия «осуществление тушения пожара» и «организация тушения пожара».

В соответствии с абз. 1 ст. 22 Закона «О пожарной безопасности» тушение пожаров представляет собой действия, направленные на спасение людей, имущества и ликвидацию пожаров, а в соответствии со ст. 1 закона «О пожарной безопасности» организация тушения пожаров – совокупность оперативно-тактических и инженерно-технических мероприятий (за исключением мероприятий по обеспечению первичных мер пожарной безопасности), направленных на спасение людей и имущества от опасных факторов пожара, ликвидацию пожаров и проведение аварийно-спасательных работ.

В соответствии с п. 2.1 Порядка тушения пожаров подразделениями пожарной охраны (приложение к приказу МЧС России от 31 марта 2011 г. № 156) «действия подразделений по тушению пожара и проведению аварийно-спасательных работ, связанных с тушением пожаров, начинаются с момента получения сообщения о пожаре и считаются законченными по возвращению сил и средств на место постоянного расположения».

В соответствии с п. 4.4 Порядка привлечения сил и средств подразделений пожарной охраны, гарнизонов пожарной охраны для тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ (приложение к приказу МЧС России от 5 мая 2008 г. № 240) «организация тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ включает в себя:

оснащение подразделений пожарной охраны и аварийно-спасательных формирований техникой, огнетушащими средствами, аварийно-спасательным оборудованием и определение им конкретных задач; организацию караульной службы;

разработку документов предварительного планирования действий по тушению пожаров и проведению аварийно-спасательных работ;

организацию связи и взаимодействия между подразделениями пожарной охраны и аварийно-спасательными формированиями, а также с другими службами жизнеобеспечения муниципального образования (объекта);

поддержание высокой профессиональной готовности подразделений пожарной охраны и аварийно-спасательных формирований.

Все мероприятия по организации пожаротушения должны быть направлены на своевременное прибытие подразделений пожарной охраны и аварийно-спасательных формирований к месту пожара, на спасение людей и имущества, на скорейшую ликвидацию пожара».

На основании выше изложенного следует, что, понятия «осуществление тушения пожара» и «организация тушения пожара» более детально расшифрованы в приказах МЧС России и разграничены не только по конкретным действиям, но и по времени их выполнения. Однако, несмотря на такое разграничение, понятия «организация тушения пожара» и «осуществление тушения пожара» неразрывно связаны и не существуют друг без друга. Именно поэтому в качестве основной задачи пожарной охраны (вне зависимости от ее вида) в соответствии со ст. 4 Закона «О пожарной безопасности» относится организация и осуществление тушения пожаров (т.е. как единый комплекс мероприятий).

Соответственно возникает определенное противоречие: федеральным законом «О пожарной безопасности» на федеральные органы возложено только осуществление тушения пожаров без организации ту-

шения пожаров в населенных пунктах в соответствии со ст. 16 Закона, а на органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации – только организация тушения пожаров без осуществления тушения пожара (ст. 18 ФЗ «О пожарной безопасности»).

Таким образом, федеральное законодательство не содержит четкого разграничения компетенции органов власти каждого уровня по тушению пожаров в населенных пунктах (кроме ЗАТО) и требует соответствующего уточнения.

Научный руководитель: *Р. Т. Латыпов*

г.Екатеринбург

Направление 10. Формирование и развитие финансовой и налоговой политики региона

И. А. Аблямова, А. А. Секерина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы и перспективы управления финансами в России

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы управления финансами в России на современном этапе. Обозначаются внешние и внутренние проблемы. Выделяются основные перспективы управления финансами.

Ключевые слова: управление финансами; инвестиции; демографическая ситуация; дефицит бюджета.

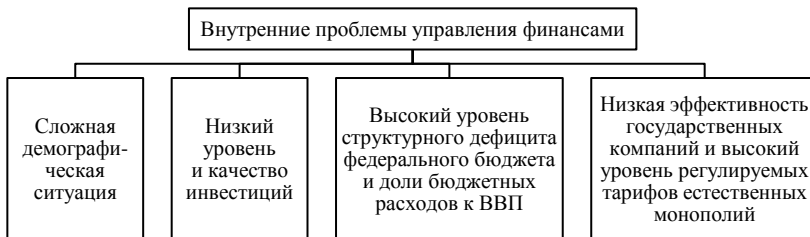
Проблемы управления финансами в России в зависимости от причин, их вызывающих можно разделить на внешние и внутренние. Внешние проблемы объясняются изменением внешнеэкономической и политической конъюнктуры в 2014 г. и сохранением ее повышенной подвижности по настоящее время.

Выделяют такие внешние проблемы управления финансами, как: а) повышенный уровень экономической неопределенности и зависимости от ценовой конъюнктуры на сырьевых рынках; б) недостаточная степень защищенности от возможных рисков сценариев в силу низкого уровня накопленных суверенных резервов.

Помимо сравнительно неблагоприятных внешнеэкономических условий, в экономике России есть целый ряд внутренних структурных проблем, которые остаются нерешенными и которые ограничивают возможности для экономического роста и, как следствие, успешного и эффективного управления финансами: 1) недостаточная эффективность и несбалансированная структура бюджетных расходов; 2) наличие структурных барьеров для развития, связанных с искажениями конкурентного ландшафта и стимулов к инвестициям, качеством и эффективностью государственного управления; 3) ниже желаемых остаются темпы роста доходов наиболее уязвимых слоев населения; 4) сохраняются значительные структурные ограничения для динамичного и сбалансированного развития¹.

¹ Основные направления бюджетной политики на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг.; Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 г. и на плановый период на 2019 и 2020 гг. URL: www.minfin.ru/ru.

Основные проблемы управления финансами представлены на рисунке.



Основные внутренние проблемы управления финансами¹

В ближайшие годы преодоление этих структурных дисбалансов станет основной задачей государственной экономической политики, включая бюджетную.

Основные перспективы управления финансами на 2017–2020 гг.²:
увеличение темпов роста российской экономики с 2,1 % в 2017 г. до 2,3 % к 2020 г.;

рост российского товарного экспорта как в физическом, так и в стоимостном выражении;

оживление потребительской активности будет возможно благодаря продолжению роста реальных заработных плат в 2018 г. – 4,1 %, в 2019–2020 гг. – 1,3–1,5 %;

склонность населения к сбережениям будет постепенно снижаться по мере ожидаемого смягчения денежно-кредитной политики;

повышение темпов инвестиций в основной капитал (в 2018–2020 гг. ожидается на уровне 5,3 %);

снижение уровня безработицы с ожидаемых 5,2 % в 2017 г. до 4,7 % в 2020 г.;

вытеснение частного спроса государственным.

В перспективе на ближайшие годы планируется постепенное решение обозначенных проблем управления финансами.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

¹ Составлено авторами по: *Основные направления бюджетной политики на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг.* С. 21–24.

² *Основные направления бюджетной политики на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 гг.; Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 г. и на плановый период на 2019 и 2020 гг.* URL: www.minfin.ru/ru; *Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 г. и период 2019 и 2020 гг.* URL: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2018%282019-2020%29.pdf.

Инвестиционное страхование жизни: актуальность, современное состояние, проблемы

Аннотация. Раскрыта актуальность инвестиционного страхования жизни, представлен анализ состояния рынка инвестиционного страхования жизни в России, а также определены главные проблемы.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни; страхование капитала; инвестиции.

В экономике нашей страны страхование в современном мире играет довольно существенную роль, и актуальность страхования, и область охвата страхованием разных сторон нашей жизни увеличивается. Это говорит о позитивной тенденции, поскольку свидетельствует о повышении общей финансовой культуры населения, а также о том, что растет уровень осознанности участия людей в страховании.

Инвестиционное страхование жизни – этот продукт появился на рынке страховых услуг всего 40 лет назад, по сути он объединяет в себе традиционное страхование жизни и инвестирование. В Чехии заинтересовались инвестиционным страхованием жизни совсем недавно, три года назад на страну обрушилась неприятная пенсионная реформа, и за это время подобной страховкой обзавелся каждый третий житель [3].

На российском страховом рынке в связи со спецификой законодательства программа инвестиционного страхования жизни появилась четыре года назад. Является новинкой страховых продуктов и многим россиянам не знакома, находится на стадии развития.

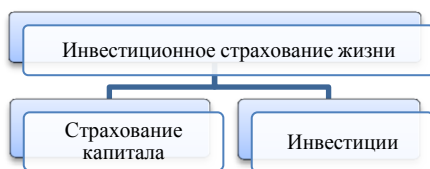
Преимущество же инвестиционного страхования жизни в том, что клиенту не надо самостоятельно следить за тем как управляет его активами управляющая компания, страховщику отдаются деньги на достаточно длительный срок 3–5–7 лет, поэтому долгосрочный рост активов и должен сказаться на доходности продукта (см. таблицу).

Инвестиционное страхование жизни – это система страховых взносов, при помощи которой денежные средства не просто хранятся, а приумножаются.

Инвестиционное страхование жизни является уникальным новым продуктом (см. рисунок). Он позволяет удовлетворить важную потребность населения – получить доходы на уровне дохода фондового рынка, при этом гарантировано сохранить сумму своих вложений. Подобный продукт направлен на исполнение извечного желания человека: возможность много заработать, без риска потерять накопленные денежные средства.

Преимущества и недостатки инвестиционного страхования жизни

Преимущества	Недостатки
Использование льготных ставок при проведении исчисления налоговых обязательств; моделирование системы инвестирования страховых взносов; сохранение своих денежных средств при расторжении брака (т.е. при изъятии средств инвестиции сохраняются длительное время), надежной защите при наступлении страховых случаев, связанных со здоровьем человека	Низкая ликвидность; обязательный длительный срок инвестирования; большие штрафы за досрочное изъятие средств; строгое ограниченный перечень доступных финансовых активов



Компоненты инвестиционного страхования жизни [2]

Рынок инвестиционного страхования жизни в России к началу 2018 г. превысил 500 млрд р. На его долю сейчас приходится более половины всех продаж страховщиков жизни и комиссионных доходов банков. Однако именно опережающий рост рынка может перечеркнуть его достижения последних лет.

Инвестиционное страхование показало рекордный рост сборов премии: 50 млрд р. в 2015 г., 110 млрд в 2016 г., около 150 млрд за 9 мес. 2017 г. Этот рынок считается самым быстрорастущим в финансовом секторе [1].

Основные проблемы инвестиционного страхования жизни – миселинг и высокие комиссии банкам-посредникам. Решить проблему могут как изменение банками своей бизнес-модели в этом сегменте, так и регуляторные новации на рынке.

Таким образом, инвестиционное страхование жизни – это новый развивающийся продукт, который является идеальным инструментом для получения пассивного дохода. Данный вид страхования только развивается в России и в его развитии есть множество препятствий, как например законодательные ограничения. Сегодня человек стремится сохранить финансовую стабильность и реализовать свои планы, мечты или цели в будущем. И именно инвестиционное страхование дает такую возможность. При сочетании таких преимуществ как: инвестиционного страхования и накопления, даст возможность преумножить свой капитал и обеспечить ему защиту.

Библиографический список

5. Вергунова А. В., Солярик С. В. Анализ рынка страхования жизни в России // Концепт. 2016. Т. 34.

6. Давлетшина Л. М., Мухамадиярова Р. И. Инвестиционное страхование жизни: современное состояние и перспективы развития // Финансовый менеджмент. 2017. № 3.

7. Нагапетян А. С., Сивиргина С. А. Отличительные черты страхования жизни в России и зарубежных странах // Экономика и социум. 2016. № 6-2.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

А. Е. Бердников

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие системы пенсионного страхования в России

Аннотация. Рассматриваются вопросы пенсионного страхования в России. Раскрывается сущность пенсионного страхования и направления его развития.

Ключевые слова: пенсионное страхование; пенсионная реформа; трудовая пенсия.

Пенсионное страхование является одной из важных государственных социальных гарантий, поскольку забота о нетрудоспособных слоях населения является неотъемлемой частью государственной политики.

В ряде стран мы видим, как особенность специфики разработки пенсионной системы оказывают влияние на сбережения и, как следствие, на характер и размеры инвестиционного процесса. В Германии средний взнос в пенсионный фонд составляет 20 % от ежемесячной заработной платы, пенсионная формула рассчитывается с учетом индивидуальных коэффициентов, накопленных за всю трудовую жизнь. В Великобритании могут получать как государственную пенсию, так и трудовую. Государство гарантирует пенсию в размере 20 % средней зарплаты работника. Трудовая формируется за счет взносов работника, но уже наполовину с работодателями. Она зависит от размера выплат и составляет чуть более 20 % от дохода.

До внедрения реформ пенсионная система строилась по распределительному принципу. Казалось, что только за счет перераспределения ВВП между поколениями можно обеспечить жизнь пожилым гражданам. Спустя время распределительная система все же стала вызывать сомнения во многих странах. На смену ей пришел иной принцип пенсионной системы – накопительный. В ряде государств использовалось сочетание накопительной и распределительной систем.

Суть распределительной и накопительной системы

Распределительная пенсионная система	Накопительная пенсионная система
Суть распределительной системы заключается в простой формуле – текущие страховые взносы идут на текущие выплаты. Потому ее еще называют солидарной так как основным ее принципом является солидарность поколений	Накопительная пенсионная система направлена создание особого резерва, обеспечивающего все пенсионные выплаты в текущем и будущем периодах

Более того, пенсионное обеспечение является основой и одной из значительных социальных гарантий устойчивого развития общества, так как оно напрямую касается интересов нетрудоспособного населения всех стран, а непрямо все трудоспособное население. В данное время в России живет свыше 42 млн пенсионеров, инвалидов, пострадавших от катастроф и членов семей потерявших кормильца.

Из отчета Росстата по пометам в России на 2017 г. уровень рождаемости составил 1 689 тыс. чел., а уровень смертности 1 824 тыс. чел.¹ По многим прогнозам можно сказать, что данная негативная демографическая тенденция в России будет продолжаться, а так же последствия экономического кризиса и структурные изменения в экономике вызовут большие сложности у государства по обеспечению работы разных систем пенсионного обеспечения.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» была разработана Стратегия развития пенсионной системы до 2030 г. с целью развития и увеличения эффективности пенсионной системы РФ, которая должна предоставить²:

- 1) обеспечение коэффициента замещения трудовой пенсией по старости до 40 % утраченного заработка при нормативном страховом стаже и средней заработной плате;
- 2) обеспечение среднего размера трудовой пенсии по старости не менее 2,5–3 прожиточных минимумов пенсионера;
- 3) допустимый уровень страховой нагрузки, существующей в пенсионной системе, на экономику страны;
- 4) долгосрочную актуарную сбалансированность бюджета пенсионной системы [2].

В связи с этим в ходе Стратегии даются основные принципы улучшения накопительной составляющей пенсионной системы и реформирования долгосрочных пенсий, развития корпоративного пенсионного обеспечения, системы управления обязательным пенсионным страхованием, формирования пенсионных прав а также развития международного сотрудничества в пенсионной сфере.

¹ По данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.

² Стратегия развития пенсионной системы РФ до 2030 г. // КонсультантПлюс.

Также Министерство труда и социального развития РФ разрабатывает стратегию долгосрочного развития пенсионной системы России до 2050 г., в ней предлагают трудовой стаж и заработок соответствовать размеру пенсии и таким образом регулировать пенсионный возраст.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- 1) для реформирования пенсионной системы необходим комплексный подход. Нельзя реформировать только пенсионную систему и не затронуть заработную плату и систему налогообложения;
- 2) должна быть четко и ясно сформулирована цель реформ;
- 3) нужно четко разграничить функции для управления пенсионной системы;
- 4) изменения в механизме финансирования и исчисления пенсии должны обеспечить увеличения устойчивости пенсионной системы.

В заключение стоит сказать, что система пенсионного страхования постоянно обновляется и совершенствуется. Но до полной стабильности функционирования пенсионной системы пройдет еще много времени, поэтому государству придется столкнуться со многими проблемами и еще не раз изменять законодательство.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

И. С. Боярская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Налог на наследство и дарение в Германии

Аннотация. В статье уделяется внимание одному из видов налогов Германии налогу на наследство и дарение, приводится классификация взимания данного налога в зависимости от степени родства завещателя и наследника и суммы наследства.

Ключевые слова: классификация налогов; налог на наследство и дарение; ставка налога; степень родства; наследник; даритель.

Налоговая система в Германии множественная, разветвленная, трехуровневая. Налоги классифицируются на три основные группы: налоги на доходы; налоги на имущество, а также налоги на сделки и потребление. Рассмотрим более детально налоги на наследство и дарение, которые являются составляющими группы налогов на имущество.

Наличие наследства представляет собой в Германии услугу, которая облагается налогом, притом, что наследство находится, например, в форме недвижимости. Даже если завещатель или наследник на момент объявления о наследстве является немцем и неограниченным налогоплательщиком, наследство облагается налогом в соответствии

с немецкими нормами. В свою очередь с налогом на наследство ситуация обстоит следующим образом: его платят, как правило, всего один раз в жизни, так как, во-первых, наследуют не каждый день и, во-вторых, крайне редко стоимость наследственного имущества настолько высока, чтобы с него выплачивать налоги. Юридическим основанием взимания налога является закон о налоге на наследство и дарение. То, что государство получает определенные денежные суммы при оформлении завещания, обосновано давней традицией. Еще в средневековье необходимо было уплатить князю так называемую пошлину за покойника. К тому же были широко распространены пошлины за печать для завещаний и договоров о наследстве. Сегодня налог от наследства поступает в кассы федеральных земель. В то время как доля в бюджет «старых» федеральных земель составляет от 2 до 3 %, в новых федеральных землях – он менее 1 %.

Налоги на наследство классифицируются в зависимости от степени родства наследника к завещателю. Существует три очереди. Наследники первой очереди при получении наследства вследствие смерти завещателя: супруги и зарегистрированные партнерские отношения, дети и пасынки, а также потомки этих детей и пасынков, родители и предки. Наследники второй очереди при дарении: родители и предки, братья и сестры и дети братьев и сестер, отчимы и мачехи и родители мужа/жены, их дети, разведенные супруги. Наследники третьей очереди: все остальные родственники. Сумма налога на наследство зависит от степени родства наследника к завещателю (очередности) и размера наследства (суммы). Она устанавливается в зависимости от стоимости недвижимости (чистые активы за вычетом долгов); говорят, имущество оценивается. После этого, как правило, необходимо вычесть остаток. Затем устанавливаются налоговые ставки. Ставка налога зависит от суммы налогооблагаемого наследства и налоговой классификации. Налог на наследство нужно уплачивать, главным образом, наследнику, и с него взимаются следующие проценты¹:

Сумма наследства, евро	Размер налога на имущество, %		
	для 1-й очереди	для 2-й очереди	для 3-й очереди
75 000	7	15	30
300 000	11	20	30
600 000	15	25	30
6 000 000	19	30	30
13 000 000	23	35	50
26 000 000	27	40	50
Более 26 000 000	30	43	50

¹ URL: <https://www.biallo.de/erbschaftsteuer>.

Часто налог на недвижимость не начисляется. Последняя реформа налогового наследства принесла существенное облегчение наследникам: многим вообще не нужно платить налог на наследство. Чем теснее родственные отношения с оставившим наследство, тем ниже сумма налога. Таким образом, супруги и зарегистрированные партнерские отношения довольствуются первоначальным взносом в размере 500 000 евро, дети, включая пасынков и приемных детей, а также внуков, чьи родители умерли, получают 400 000 евро. Если родители еще живы, сумма делится пополам и составляет 200 000 евро. Братья и сестры, племянники, племянницы, зятья, снохи, родители супруга и супруги, а также бывшие супруги получают по 20 000 евро, и отчисляют суммы меньше согласно реформе налогового наследства 2010 г. Ставка налога на прибыль сократилась с 30 до 15 %, максимальная ставка налогообложения снизилась с 50 до 43 %.

Итак, еще раз подчеркнем, что налог на наследство и дарение взимается по ставкам, дифференцированным в зависимости от степени родства и стоимости имущества, что налоги, в целом, являются главным инструментом пополнения бюджета страны и средством воздействия государства на развитие экономики.

Научный руководитель: *Е. П. Зуева*

Т. Д. Вокуева, К. А. Койнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Доходы и расходы местных бюджетов: проблемы и пути их решения (на примере бюджета г. Екатеринбурга)

Аннотация. Рассматриваются проблемы и перспективы доходов и расходов местных бюджетов на современном этапе.

Ключевые слова: доходы; расходы; местный бюджет; местное управление.

Местные бюджеты представляют собой финансовую базу органов местного самоуправления, выполняющих важную задачу в процессе социально-экономического развития муниципального образования, и особенно в условиях политических и экономических вызовов.

По большому счету, российская система межбюджетных отношений сформирована. Разработаны принципы и механизмы функционирования этой системы, законодательно установлены и разграничены полномочия и обязанности участников, за федеральным центром и территориями закреплены доходные источники, определены критерии пре-

доставления межбюджетных трансфертов. Но в этой системе еще есть некоторые недостатки, которые следует. Вот один из них: несоответствие позициям бюджетного федерализма, которое состоит в том, что у местных бюджетов должна существовать собственная надлежащая доходная база, а органы местного самоуправления обладают самостоятельностью в принятии и исполнении расходной части бюджета [3].

Основные проблем и перспективы местных бюджетов представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Проблемы доходов и расходов местных бюджетов РФ и пути их решения¹

Проблемы доходов и расходов местных бюджетов в РФ	Пути решения проблем доходов и расходов местных бюджетов в РФ
Межбюджетные трансферты составляют большую долю от общих доходов	Сокращение межбюджетных поступлений путем формирования собственной оптимальной доходной базы
Дефицит местных бюджетов	Разделение доходов, т.е. устранение централизации распределения и перераспределения доходов
Неодинаковая налоговая база среди всех уровней власти	Модернизация налоговых ставок в плане их отчислений на все уровни бюджетной системы
Несамостоятельность местных бюджетов	Увеличение прав органов местного самоуправления
Недостатки федерального законодательства	Своевременное реформирование федерального законодательства для обеспечения стабильности экономического развития местных бюджетов

Рассмотрим основные проблемы и перспективы бюджета города Екатеринбурга.

Т а б л и ц а 2

Проблемы доходов и расходов бюджета г. Екатеринбурга и пути их решения²

Проблемы доходов и расходов бюджета Екатеринбурга	Пути решения проблем доходов и расходов бюджета Екатеринбурга
Неполное применение принципов бюджетного федерализма	Обеспечение самостоятельности местного бюджета
Наличие муниципального долга	Обеспечение сбалансированности доходной и расходной частей и увеличение собственных доходов
Несовершенная нормативно-правовая база	Развитие теоретических аспектов для дальнейшего применения на практике

Таким образом, мы видим, что в местном бюджете города Екатеринбурга существуют некоторые проблемы доходов и расходов при

¹ Составлено авторами по: [1; 2].

² Составлено по: *Официальный портал г. Екатеринбурга*. URL: <http://www.ekburg.ru>.

достаточном размере финансовых ресурсов и возможности выбора модели ее дальнейшего перспективного развития. Например, такая проблема как наличие муниципального долга: на декабрь 2016 г. он был равен 72,1 млрд р. Но в целом, ситуация в местном бюджете благоприятная и бюджет характеризуется устойчивым положением.

Можно сказать, что важно реформировать и пересматривать федеральное законодательство, касающееся закрепления налогов и сферы работы органов местного самоуправления для его упорядочения и ликвидации разногласий. При модернизации федерального законодательства важно не допустить условий, приводящих к уменьшению доходов муниципальных образований.

Анализ сложившейся в муниципалитете структуры расходов, внедрение стимулов для оптимизации расходов – задачи, которые необходимо решить в ближайшее время [2].

Библиографический список

1. *Захватова Ю.* Арифметика Минфина не в ладах с местной // Российская Федерация сегодня. 2008. № 12.
2. *Пайдышев Е. В., Загайнова Н. Л.* Стратегические направления экономической политики доходов и расходов местного самоуправления. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-ekonomicheskoy-politiki-dohodov-i-rashodov-mestnogo-samoupravleniya>.
3. *Трошин А. Н., Мазурина Т. Ю., Фомкина В. И.* Финансы и кредит: Учебник. 2-е изд., доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

Е. В. Воронина, Е. В. Гайсенюк

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы и перспективы внебюджетных фондов России на современном этапе

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и перспективные направления развития внебюджетных фондов России. Обозначаются причины, вследствие которых возникли проблемы.

Ключевые слова: внебюджетные фонды; пенсионная система; социальная защита; медицинское страхование.

Внебюджетные фонды – это специфическая форма перераспределения и использования финансовых ресурсов страны для финансирования конкретных социальных и экономических потребностей общегосударственного либо регионального значения.

В последнее время значительно обновлена законодательная база в сфере пенсионного, медицинского и социального страхования. Реализованы программы модернизации, однако в усовершенствованной системе имеется ряд проблем, которые требуют особого внимания [1].

Рассмотрим табл. 1, в которой отражены проблемы внебюджетных фондов РФ.

Т а б л и ц а 1

Проблемы внебюджетных фондов РФ¹

Наименование фонда	Проблемы Фонда
Пенсионный фонд РФ	Непродуманный порядок налогообложения НПФ; отсутствие качественного информирования населения; снижение доли пенсионного страхования в системе обязательного пенсионного страхования в той страховой части пенсии, которая зависит от заработка и стажа; низкий размер пенсий; не проработан правовой статус Пенсионного фонда; отсутствие полноценной нормативно-правовой базы; дефицит средств
Фонд социального страхования	Снижение уровня социальной защиты застрахованных; сокращение бюджетных выплат, направляемых в социальную сферу; уменьшение возможности граждан в трудоустройстве; значительное снижение доходов социально незащищенных прослоек, нарастание количества маргинальных групп
Федеральный фонд ОМС	Уровень и качество предоставления медицинских услуг; доступность предоставляемых услуг; нарастание платности медицинской помощи; дефицит кадров; недофинансирование системы; практически полное отсутствие унификации правил и стандартов по разным территориям страны; отсутствие единой информационной системы отрасли

Часть проблем, с которыми сталкивается ПФР, связана с тем, что Фонд выполняет функции за пределами своих компетенций. На правовом режиме функционирования Пенсионного фонда отрицательно сказывается отсутствие единого закона. Кроме того, на функционирование Фонда влияют демографические факторы и растущий дефицит. Фонд социального страхования сталкивается с такими проблемами, как снижение уровня социальной защиты застрахованных лиц, сокращаются бюджетные выплаты, которые направляются в социальную сферу, также у граждан уменьшается возможность трудоустроиться.

Проанализировав поступление и расходование средств ПФР за 2014–2016 гг. мы можем отметить, что в бюджете ПФР наблюдается

¹ Составлено авторами по: [1; 2; 3].

рост дефицита на 61 % (с 31 млрд до 204,5 млрд р.). В ФСС РФ в 2014 г. профицит бюджета составлял 23,6 млрд р., а в 2016 г. бюджет достиг дефицита в размере 48,5 млрд р. В бюджете ФФОМС в 2014 г. дефицит составлял 18,2 млрд р., в 2015 г. – 65,3 млрд р., а в 2016 г. в бюджете профицит в размере 67,4 млрд р.

Рассмотрим перспективы внебюджетных фондов, которые представлены в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Перспективы развития внебюджетных фондов¹

Наименование фонда	Перспективы развития Фонда
Пенсионный фонд РФ	Расширение услуг в электронной форме; продление действия программы «материнский капитал»; повышение уровня пенсионного обеспечения нынешних пенсионеров; повышение социальных выплат; пенсионная реформа
Фонд социального страхования	Принятие мер по совершенствованию механизмов социального страхования; переориентация с уравнительных принципов начисления пособий на страховые; позатпное повышение минимальных размеров страховых пенсий и пособий; развитие интерактивных форм взаимодействия Фонда, страхователей и застрахованных лиц; создание на уровне отделений Фонда специальных групп по работе с организациями разных форм собственности; снижение детской заболеваемости; модернизация системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
Федеральный фонд ОМС	Построение единой системы персонализированного учета оказанной медицинской помощи; изменения сложившихся механизмов финансирования; увеличение тарифов на ОМС; законодательно закрепить размер взноса на ОМС неработающего населения; разработка и принятие ряда законодательных актов на уровне федерации; обеспечить одинаковое качество медицинских услуг на всей территории страны; перевод здравоохранения исключительно на страховое финансирование; принятие единого страхового полиса, с которым гражданин сможет обратиться как в государственную больницу, так и в частную клинику

Несмотря на ряд проблем, в перспективе ПФР планирует повысить пенсии и социальные выплаты, расширить объем предоставляемых услуг в электронной форме и др. ФСС в перспективе следует принять

¹ Составлено авторами по: [1; 2; 3].

меры по совершенствованию механизмов социального страхования, также следует переориентироваться на страховые принципы начисления пособий, развить интерактивные формы взаимодействия Фонда, страхователей и застрахованных лиц и др. Для решения проблем Федеральному Фонду ОМС следует: разработать единую систему персонифицированного учета оказанной медицинской помощи, изменить сложившиеся механизмы финансирования, принять ряд законодательных актов на уровне федерации, перевести здравоохранение на страховое финансирование.

Библиографический список

1. *Кривошеева В. А.* Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе // Молодой ученый. 2015. № 9.
2. *Панковская Е. В., Козлова Е. В.* Современные проблемы развития обязательного медицинского страхования в России. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/986/13285>.
3. *Яруллин Р. Р., Юлмухаметова Л. С.* Проблемы и перспективы развития фонда социального страхования РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 5.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

Т. С. Головин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особый вид налога в Германии – налог на иностранных граждан¹

Аннотация. В ФРГ насчитывается 45 различных налогов, и большинство из них имеют свою специфику, приобретенную в ходе исторического процесса. Особый интерес представляет налог на иностранных граждан.

Ключевые слова: налоги; неограниченное налогообложение; налог для иностранных граждан; доход; прибыль.

Если приступить к рассмотрению налоговой системы Германии, то помимо основных налоговых решений, которые есть во многих странах, можно обнаружить еще и ряд специфических налогов, таких как: налог на иностранных граждан, проживающих в Германии.

С налогом для иностранных граждан ситуация обстоит примерно следующим образом: иностранцы, которые живут или работают в Гер-

¹ Статья представляет собой перевод немецкоязычного источника. URL: <http://www.steuerncheck.net/auslaender-steuern-zahlen>.

мании, обязаны платить налоги. На них распространяются такие же налоговые обязательства, как и на немецких граждан. Неограниченное налогообложение привязано либо к постоянному месту жительства, либо к так называемому временному проживанию, связанному с работой. Они считаются для Министерства финансов не иностранцами, а подлежащими налогообложению немцами.

Немцы обязаны платить налоги неограниченно за исключением тех случаев, если они постоянно проживают за границей, т.е. имеют постоянную там прописку, или имеют «второе местожительство», связанное с их трудовой деятельностью, и проводят там большую часть времени, но не более 183 дней. Для такой категории граждан налогообложение ограничено.

Немцы за границей обязаны платить налоги за услуги, которые были предоставлены в Германии. Например, если кто-то живет за границей и оттуда управляет фирмой, которая имеет доходы в Германии, он должен платить налоги в Германии. Прибыль, которую он получает за рубежом (например, в форме доходов с капитала), облагается налогом, согласно существующим там налоговым обязательствам, если ему нужны средства на продовольствие и проживание, но не в Германии. Однако это не относится к услугам, которые продаются зарубежной страной в Германию – это касается, однако, Германии, хотя доходы поступают не отечественному, а зарубежному предприятию, которое оказывает эти услуги. Ограниченное налогообложение означает, что независимо от того, трудится ли настоящий иностранец или немец, проживающий за границей, в Германии, его налог увеличивается незначительно, например, в форме налога на источники дохода. В этом случае подлежащий уплате в Германии налог погашается не иностранным предприятием, а удерживается с немецкого предприятия внутри страны и перечисляется Министерству финансов. Этот налог может быть увеличен иностранцам, которые получают в Германии доходы любого вида, например, доходы от продажи билетов на концерты или художественные выставки, или от продажи DVD и других звуковых носителей. Однако, также права пользования, которые продают и сдают внаем немецким фирмам, и с помощью которых, несмотря на «производство» за границей, достигается прибыль в Германии, облагаются налогом в Германии. Если иностранец получает прибыль другим способом, например, из капиталовложений или в форме заработной платы в Германии, на эту прибыль также распространяется немецкое налогообложение. Необходимо иностранцу платить такие же налоги как немцу, так как учитывается только форма прибыли, а не место проживания в Германии.

Важно: кто в Германии уже оплачивает налоги на прибыль и услуги, должен платить налоги и у себя дома – правда, при наличии соглашения о двойной уплате налогов, ему могут быть предоставлены скидки или его освобождают от уплаты налога, так как налоги, подлежащие уплате, могут засчитать.

Научный руководитель: *Е. П. Зуева*

Д. А. Гринёва

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Отличия финансовой политики Сахалинской и Свердловской областей

Аннотация. Рассматриваются отличия и сходства двух регионов: Сахалинской области и Свердловской области. Приведена сравнительная характеристика задач финансовой политики двух субъектов; проведен сравнительный анализ доходов региональных бюджетов.

Ключевые слова: финансовая политика; доходы бюджета; областной бюджет; Сахалинская область; Свердловская область.

Сахалинская и Свердловская области находятся абсолютно в разных точках нашей страны. Свердловская область находится в 2 000 км к востоку от Москвы, на границе Европы и Азии. Сахалинская область одна из самых восточных территорий России. Входит в состав Дальневосточного федерального округа. То есть Сахалинская область находится на более удаленном расстоянии от центра, чем Свердловская область¹.

Сахалинская область в два раза меньше, чем Свердловская. Свердловская область насчитывает более 4 млн чел. населения, а Сахалинская область, по сравнению со Свердловской областью, насчитывает всего около 500 тыс. чел.²

Подобные факторы определяют специфику финансовой политики каждого из субъектов РФ.

Государственная региональная финансовая политика – это часть социально-экономической политики государства по обеспечению сбалансированного роста финансовых ресурсов во всех звеньях финансовой системы региона и выполнению социально-экономических про-

¹ *Министерство финансов Сахалинской области.* URL: <http://sakhminfin.ru>; *Правительство Свердловской области.* URL: <http://www.midural.ru>.

² Там же.

грамм региона, ставящих своей целью рост уровня и качества жизни населения¹.

Рассмотрим задачи финансовой политики вышеназванных субъектов РФ (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Задачи финансовой политики субъектов РФ²

Сахалинская область	Свердловская область
<i>Схожие</i>	
Обеспечение социальной поддержки населения	Развитие системы образования
Развитие образования	Обеспечение социальной поддержки и социального обслуживания населения
Развитие здравоохранения	Развитие здравоохранения
<i>Специфические</i>	
Развитие физической культуры, спорта и повышение эффективности молодежной политики	Управление государственными финансами
Развитие сферы культуры	Развитие транспортного комплекса

В табл. 1 приведены наиболее важные задачи по данным регионам. Первые три задачи Сахалинской области совпадают с задачами Свердловской области. Однако они отличаются по приоритетности в данных областях. Две последние задачи значительно отличаются в данных областях. Свердловская область отдает свои силы на решение задач в области управления финансами и развития транспортного комплекса. В Сахалинской области там ставят перед собой задачи развития физической культуры и спорта и развития сферы культуры.

Хоть эти два субъекта РФ сильно отличаются по площади территории, доходы бюджетов этих областей отличаются незначительно (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Доходы бюджетов субъектов РФ за 2015–2016 гг.

Субъект РФ	Всего, млрд р.		На душу населения, р.	
	2015	2016	2015	2016
Сахалинская область	207,0	137,8	424 796	282 757
Свердловская область	168,7	179,0	38 961	41 346

Как можно заметить из табл. 2, доходы бюджета Сахалинской области в 2015 г. превысили доходы бюджета Свердловской области, а в 2016 г. стали меньше на 38,3 и 41,2 млрд р. соответственно. Таким образом, лидера по общей сумме дохода сложно определить, но, если

¹ Корчагин Ю. А. Экономика регионов и региональное развитие. URL: www.lerc.ru.

² Таблицы 1 и 2 составлены автором по данным: Министерство финансов Сахалинской области. URL: <http://sakhminfin.ru>; Правительство Свердловской области. URL: <http://www.midural.ru>.

рассчитать величину доходов регионального бюджета в расчете на душу населения, то картина становится понятной – в 2015 г. доходы Сахалинской области больше в 11 раз, в 2016 г. – в 7. Объясняется это уровнем развития нефтегазовой отрасли на Сахалине.

Вывод: хоть Сахалинская область не очень велика по площади территории, общая сумма доходов бюджета этого субъекта РФ почти совпадает с доходами бюджета Свердловской области, имеющую площадь в два раза больше. То есть площадь территории совершенно не влияет на величину доходов регионального бюджета, а виды и объемы запасов полезных ископаемых – напрямую.

Свердловская область – это крупная экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности. По большинству основных социально-экономических показателей развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации. Что касается Сахалинской области, то можно сказать, что область богата полезными ископаемыми и именно поэтому очень привлекательна для инвесторов.

Была проведена сравнительная характеристика двух субъектов РФ, таких как Сахалинская и Свердловская область. Были выявлены различия по некоторым региональным задачам финансовой политики, а также было выявлено, что доходы данных субъектов РФ практически совпадают. Были сделаны выводы, что данные регионы богаты по своему в зависимости от расположения, от реализуемых государственных программ и в зависимости от полезных ископаемых данных регионов.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

М. А. Груздова, Р. Т. Салимжанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Доходы и расходы федерального бюджета России на современном этапе

Аннотация. В статье подробно описан один из главных инструментов регулирования экономической деятельности в стране – бюджетная система РФ и входящий в ее состав федеральный бюджет. Также в статье приведены определения доходов и расходов бюджета, проанализирована динамика доходов и расходов федерального бюджета за последние три финансовых года, сделаны выводы об экономической ситуации в стране и выделены дальнейшие перспективы развития бюджетной политики РФ.

Ключевые слова: бюджетная система; федеральный бюджет; доходы; расходы; финансовые ресурсы; государственный бюджет.

В настоящее время Россия находится на пути совершенствования социально-экономической сферы. Одним из главных инструментов регулирования экономической деятельности в стране выступает бюджетная система РФ и входящий в ее состав федеральный бюджет.

Федеральный бюджет полноценно отражает все финансовые ресурсы государства, которые формируют экономические отношения между государством и физическими и юридическими лицами по поводу перераспределения национального дохода. Иными словами, это огромный государственный денежный фонд, в котором мобилизуются финансовые ресурсы, предназначенные для поддержания экономического роста, социального обеспечения, созданию культурных мероприятий, усилению обороноспособности страны и государственного управления.

Доходы бюджета – основной источник формирования бюджета. Когда национальный доход предельно низок, возникает дефицит бюджетных средств, которые в большей степени расходуются, и в меньшей степени восполняются. Для покрытия расходов, государство вынуждено использовать различные природные ресурсы и займы.

Различают государственные доходы и муниципальные, которые находятся в собственности государства и ее субъектов и являются финансовыми ресурсами страны.

Другой, не менее важной стороной бюджета являются его расходы. Бюджет в принципе существует для исполнения расходных обязательств государства. Он играет главную роль в бюджетной системе страны, поскольку выполнение основных задач и функций бюджетной политики лежит именно на государственном и местном бюджетах.

Расходы бюджета – это урегулированная нормами права деятельность государства по расходованию фондов денежных средств на обеспечение развития общественной жизни. Содержание и структура расходных обязательств устанавливается государством для выполнения плана федерального бюджета. Но важно помнить, что расходы осуществляются из централизованных и децентрализованных фондов.

Ниже приведены таблицы, в которых сравниваются планы и факты по доходам и расходам, а также анализируются динамики.

Анализируя структурные таблицы по доходам и расходам в федеральный бюджет РФ, можно сделать вывод, что в 2016 г. наблюдалось явное преобладание расходов над доходами. Доходы снизились на 1,48 % по сравнению с предыдущим годом, а расходы увеличились по сравнению с предыдущим годом на 4,85 %. Планируемые цели так и не были достигнуты и для реализации тех или иных приоритетов, российская экономика вынуждена делать перераспределение средств из бюджета в более значимые сферы общественной жизни государства. Воз-

никает необходимость финансирования дефицита бюджета, и как показывает практика, это приводит к необратимым последствиям.

Таблица 1

Сравнение плана и факта по доходам федерального бюджета РФ за 2014–2016 гг.¹

Показатель	2014		2015		2016		Абсолютное изменение (2016/2014)	Темп роста (2016/2014)
	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %		
Налоговые доходы	115,64	1,48	42,42	0,49	80,51	0,93	-35,13	69,62
Неналоговые доходы	86,79	1,36	727,92	17,84	98,69	2,20	11,9	113,71
Безвозмездные поступления	55,67	100,67	57,08	28,09	-87,75	-36,6	-32,08	-157,63
<i>Всего</i>	258,11	1,81	407,89	2,99	91,44	0,68	-166,67	35,43

Таблица 2

Сравнение плана и факта по расходам федерального бюджета РФ за 2014–2016 гг.²

Показатель	2014			2015			2016		
	План	Факт	% исполнения	План	Факт	% исполнения	План	Факт	% исполнения
Национальная оборона	2 481,3	2 479,1	99,91	3 187,8	3 181,4	99,79	3 806,4	3 775,3	99,18
Общегосударственные вопросы	946,2	935,7	98,89	1 123,6	1 117,6	99,46	1 127,8	1 095,6	97,14
Национальная экономика	3 244,4	3 062,9	94,40	2 408,0	2 324,2	96,51	2 401,6	2 302,1	95,85
Образование	643,3	638,3	99,22	615,5	610,6	99,20	603,2	597,8	99,10
Здравоохранение	546,8	535,5	97,93	527,4	516,0	97,83	518,6	506,3	97,62
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 057,9	2 086,2	101,37	1 988,7	1 965,6	98,83	1 891,8	1 898,7	100,36
Социальная политика	3 481,7	3 452,4	99,15	4 282,2	4 265,3	99,60	4 600,3	4 588,5	99,74
Межбюджетные трансферты	817,3	816,1	99,85	684,2	682,0	99,67	673,7	672,0	99,74
Обслуживание государственного и муниципального долга	415,9	415,6	99,92	593,0	518,7	87,47	639,6	621,3	97,13

¹ Составлено по: *Государственные* и муниципальные доходы. Доходы государства. URL: <http://www.grandars.ru>; Электронный бюджет: доходы // Единый портал бюджетной системы РФ. URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/page_home.

² Составлено по: *Государственные* и муниципальные расходы. Расходы государства. URL: <http://www.grandars.ru>; Электронный бюджет: расходы // Единый портал бюджетной системы РФ. URL: http://budget.gov.ru/epbs/faces/page_home.

Экономические шоки 2014 и 2015 гг. негативно сказались на всей экономике Российской Федерации, в частности, изменили условия для функционирования различных экономических сфер и задали им другое направление, подорвав их стабильность и устойчивость.

Нехватка бюджетных поступлений привела к тому, что федеральный бюджет не мог справиться с покрытием всех расходных обязательств, и возникла необходимость обращаться к внутренним и внешним займам, что привело к увеличению государственного долга и ухудшению экономики страны. В связи с этим проблема поиска необходимых средств для пополнения федерального бюджета с каждым годом становится всё актуальнее.

Повышать бюджетные поступления за счёт сырьевой ренты – не выход, поскольку есть страны более конкурентоспособные в этом смысле. Но, тем не менее, эти страны стремятся финансировать науку, образование, привлекают самых лучших специалистов – всё для улучшения внутренней среды. Российскую Федерацию будет ждать лишь отток капитала, если для бюджетной политики не найдутся те универсальные инструменты, которые смогут способствовать стабилизации экономики, поддержанию её на предельно высоких уровнях. Важна реструктуризация модели развития бюджетной системы, перенаправление бюджетных ресурсов в те сферы общественной жизни, где они действительно необходимы.

Итоги социально-экономического развития страны требуют серьёзного переосмысления значения бюджетной политики и федерального бюджета. Крайне опасно сохранить прежнюю финансово-бюджетную политику, так как она действовала не в соответствии с планами и стратегией, а по инерции. В такой ситуации важно найти лучшие экономические инструменты для регулирования дальнейшей деятельности бюджетной системы, которые смогут увеличить темпы экономического роста, поддержат развитие отечественного производства и выведут Российскую Федерацию на новый уровень развития на мировой арене.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

Особенности государственного финансирования физической культуры и спорта в РФ

Аннотация. Раскрываются особенности государственного финансирования физической культуры и спорта на современном этапе. Выделены актуальные проблемы финансирования в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура; спорт; финансирование.

Физическая культура и спорт являются важной сферой человеческой жизнедеятельности, функционирование и развитие которой зависит от стратегии, выбранной государством в этой области.

Стоит отметить, что физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества. Влияют на качество человеческого капитала, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы. Однозначно, большое значение имеет экономическое обеспечение спорта, наличие и достаточность источников финансирования.

Участие государства в финансировании физической культуры и спорта в разрезе институтов властной вертикали более конкретно раскрыто федеральным законом о спорте. Так, в силу ч. 2 ст. 37 Федерального закона «О физической культуре и спорте в РФ» от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в ред. от 5 декабря 2017 г.) объекты спорта могут находиться в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, собственности юридических лиц, в том числе физкультурно-спортивных организаций, или физических лиц.

Из данной нормы закона логично следует технология финансирования объектов спорта, учреждений физической культуры и спорта, да и финансирования большинства бюджетных учреждений и организаций на территории Российской Федерации – финансирование осуществляется тем уровнем властной вертикали, которой принадлежит данный объект или учреждение.

Следует подчеркнуть, что структура источников финансирования бюджетных учреждений складывается из пяти основных групп:

государственное финансирование, осуществляемое из федерального, регионального и местного бюджетов;

самофинансирование, за счет собственной предпринимательской деятельности, а также спонсорства;

финансирование по линии внебюджетных фондов образовательных учреждений и профессиональных союзов;

финансирование, осуществляемое по линии олимпийских комитетов и международных спортивных организаций;

поступления от благотворительной деятельности (меценатства) отдельных граждан и организаций.

Очевидно, что все отмеченные группы источников финансирования значительно отличаются по своей экономической природе, а также формам и способам получения денежных средств. Более того, даже внутри одной группы инструменты финансирования могут существенно различаться.

Например, государственное финансирование может осуществляться в виде: налоговых льгот, субсидий и субвенций.

То же самое можно сказать и о предпринимательской деятельности. Спортивные клубы и организации осуществляют собственную предпринимательскую деятельность – издаают журналы и справочники, выпускают сувениры, продают права на телевизионную и радиотрансляцию соревнований и интервью, производят прочие виды коммерческой деятельности.

Вместе с тем коммерческая деятельность бюджетных учреждений постепенно получает широкое развитие, становится большим и важным источником доходов, помогает компенсировать недостающие бюджетные средства, закупать требуемое оборудование, решать значимые социальные вопросы и, что немало важно, повышать качество работы и обслуживания населения. С помощью развития предпринимательской деятельности возрастают налоговые и неналоговые доходы бюджетов всех уровней.

Основными проблемами финансирования большинства бюджетных учреждений являются: низкий уровень средней заработной платы персонала, недостаточный уровень финансирования вложений в основные средства, недостаточное финансирование расходов на повышение квалификации персонала учреждения.

Стоит отметить основные проблемы, сдерживающие развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации. Необходимо улучшить финансовое обеспечение:

определить механизмы влияния на улучшение ситуации с финансированием развития физической культуры и спорта на муниципальном уровне;

рассмотреть вопрос о целесообразности установления подушевого финансирования в сфере физической культуры и спорта;

рассмотреть проблему привлечения внебюджетных источников финансирования (государственно-частное партнерство) федераций по различным видам спорта для развития вида спорта и полноценной подготовки спортсменов к успешному выступлению на соревнованиях различного уровня;

переходить на программно-целевой метод финансирования проектов, реализуемых в области физической культуры и спорта;

увеличить выделение средств на проведение капитального ремонта спортивных сооружений, на реконструкцию и строительство новых объектов спорта;

Одной из основных задач политики государства является повышение уровня качества жизни населения страны. Финансовое обеспечение физической культуры и спорта государством главным образом направлено на финансирование спорта высших достижений, массовый спорт, к сожалению на сегодняшний день, финансируется в недостаточном объеме.

Научный руководитель: *Э. В. Пешина*

Т. В. Клочкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экономическая сущность и значение внебюджетных фондов

Аннотация. Рассмотрены суть и роль внебюджетных фондов в Российской Федерации.

Ключевые слова: внебюджетные фонды; Пенсионный фонд.

Внебюджетные фонды – это основанные за пределами федерального бюджета финансовые потоки бюджетов всех субъектов РФ и местных бюджетов, которые обеспечивают конституционные права граждан на пенсионное обеспечение, общественное (социальное) страхование, охрану здоровья, медицинскую поддержку, а кроме того, с целью удовлетворения иных социальных нужд, никак не финансируемых из государственного бюджета¹.

Внебюджетные фонды предоставляют возможность преодолеть остаточный принцип финансирования общественных и иных затрат. Они разгружают госбюджет, забирая на себя часть его затрат, разрешая тем самым вопрос финансирования бюджета. Имея строго целевое

¹ *Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. М.: Юрайт, 2013. С. 14.*

направление применения средств, внебюджетные фонды предоставляют возможность повысить ресурсы, мобилизуемые страной.

В структуре Пенсионного фонда 8 управлений в федеральных округах, 83 отделения Пенсионного фонда в субъектах РФ, а кроме того ОПФР в г. Байконур (Казахстан), а также практически 2 500 территориальных управлений в абсолютно всех регионах государства. В ходе исследования проанализирована динамика среднего объема трудовой пенсии по старости, МРОТ, прожиточного минимума пенсионера и среднего объема заработной платы в РФ за 2015–2016 гг.¹

В 2015–2016 гг. прослеживается увеличение абсолютно всех названных показателей. Прожиточный минимум пенсионера в России превосходит наименьший объем оплаты труда, а средний объем трудовой пенсии почти в 2 раза превосходит прожиточный минимум пенсионера. Средний объем заработной платы в 2016 г. более чем в 2,5 раза превосходит средний объем пенсии. Тем не менее, в 2016 г. объем инфляции составил 12,91 %, а прожиточный минимум пенсионера согласно сравнению, с 2015 г. увеличился на 8,22 %, МРОТ – на 7,4 %, средний объем трудовой пенсии – на 7,38 %, а средний объем зарплаты – на 2,41 %. Таким образом, увеличение упомянутых показателей существенно ниже, нежели инфляция².

В 2014 г. бюджет ПФР исполнен с профицитом, в 2015 и 2016 гг. – с дефицитом. В структуре доходов ПФР максимальную часть занимают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

Ежегодно из федерального бюджета в бюджет ПФР поступают средства на осуществление ежемесячных денежных выплат отдельным категориям граждан, предоставление материнского (семейного) капитала, обеспечение сбалансированности бюджета ПФР.

Расходы бюджета ПФР за 2016 г. в целом возросли на 19,84 % согласно сопоставлению с 2014 г. и составили 7670 млрд р., а по сравнению с 2015 г. – возросли на 24,31 %. Максимальный удельный вес в структуре затрат бюджета ПФР имеют затраты на пенсионное обеспечение, которые в 2016 г. составили 81,1 % от единой суммы затрат. В 2014–2015 гг. данные затраты составляли 82,03 и 87,52 %.

По состоянию на 1 января 2016 г. организационно-штатная структура Фонда социального страхования представлена основным аппаратом ФСС, 85 территориальными органами в субъектах РФ. Кроме этого, Фонд руководит 12 центрами социальной помощи (реабилитации)³.

¹ Пенсионный фонд РФ. URL: www.pfrf.ru.

² Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. URL: www.ffoms.ru.

³ Там же.

ФСС России за 2016 г. осуществил выплаты обеспечения по страхованию на сумму 66,8 млрд р. (для сравнения: в 2015 г. эта сумма составила 63,1 млрд р.), в том числе: 2,4 млрд р. составили выплаты пособий по временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве или профзаболеванием; 52,8 млрд р. было затрачено на ежемесячные страховые выплаты; 1,9 млрд р. – на единовременные страховые выплаты; 9,6 млрд р. – на медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию пострадавших. В 2015 г. эти затраты составляли соответственно: 2,3; 50; 2,1 и 8,7 млрд р.

В 2016 г. число получателей ежемесячных страховых выплат составило 469,3 тыс. чел. Эта цифра, по сравнению с 2015 г., меньше на 8,6 тыс. чел.

Так же, как и бюджет ПФР, бюджет ФСС в 2014 г. выполнен с профицитом в 2015, 2016 гг. дефицитом.

Система дотаций из федерального бюджета на сегодняшний день выступает в качестве государственной гарантии устойчивости ФСС. Можно наблюдать прогнозируемое увеличение дохода бюджета ФСС и одновременно снижение расходов.

Бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования выполнен в 2016 г. с профицитом¹.

Главным источником доходов ФФОМС являются страховые вклады в ОМС, доля которых составила 98 %.

Из федерального бюджета ФФОМС получает межбюджетные трансферты на компенсацию выпадающих доходов бюджета в связи с установлением пониженных тарифов страховых вкладов на ОМС для единичных категорий страхователей.

В расходах ФФОМС главную долю (91,7 %) составляют субвенции бюджетам территориальных фондов ОМС на реализацию переданных возможностей по организации ОМС на территориях субъектов РФ.

На сегодняшний день тарифы взносов на ОМС никак не гарантируют экономического возмещения врачебной поддержки в том числе и трудящемуся населению государства. Значительная часть – неработающее население (старшее поколение, дети, инвалиды, безработные), которые более всего имеют необходимость во врачебной помощи и за которых выплачивает государство. Но бюджетное субсидирование здравоохранения постоянно уменьшается. При этом уменьшении в первую очередь страдают скорая и неотложная медицинская помощь.

Таким образом, основная причина формирования внебюджетных фондов – необходимость выделения весьма значимых для общества затрат и обеспечение их независимыми источниками доходов. Практика

¹ Фонд социального страхования. URL: <http://fss.ru>.

минувших лет демонстрирует, что наиболее важными проблемами фондов в настоящее время считаются недостаток денежных средств при довольно значительных тарифах страховых взносов и значительные доли межбюджетных трансфертов из федерального бюджета.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

П. Б. Ковалев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сравнительный анализ структуры бюджетов субъектов Российской Федерации разного типа

Аннотация. Проведен сравнительный анализ региональных бюджетов субъектов РФ – Москвы и Свердловской области. Отмечены особенности и ключевые отличия этих бюджетов.

Ключевые слова: региональный бюджет; доходы бюджета; расходы бюджета; Москва; Свердловская область.

Бюджеты субъектов РФ занимают важное место в экономико-политическом устройстве государства. С их помощью финансируются такие сферы, как национальная экономика, образование, здравоохранение, социальная политика и пр. Москва, будучи столицей РФ и административным центром Центрального федерального округа, является центром управления большей частью экономики страны – это одна из самых уникальных европейских столиц. Она является крупным центром машиностроения, в том числе энергомашиностроения, станко-, судо-, приборостроения; чёрной и цветной металлургии, химической, лёгкой, полиграфической промышленности. Москва по праву считается самой наиболее населенной столицей среди столиц других стран, имеет самую большую по площади агломерацию и самую большую городскую площадь после недавно окончившегося расширения. Здесь высокий уровень жизни, высокие цены на жилье, высокие зарплаты, высокая плотность автомобилей на дорогах. Одним словом высокое практически все. Действительно, даже по числу долларовых миллиардеров Москва занимает самую высокую позицию в мире¹.

Свердловская область находится в составе Среднего и Северного Урала и занимает около 195 тыс. км², что составляет 1,1 % от общей площади страны. На территории субъекта функционируют предприятия, которые выпускают 45 % продукции, производимой в РФ. Основ-

¹ *Курченко Л. Ф., Шестемиров А. А.* Организация исполнения бюджета г. Москвы: учеб. пособие. М.: МГУУ ПМ, 2010. С. 31.

ную часть в экономике области занимает промышленность. Далее идет торговля, транспорт, недвижимост, связь.

Целесообразно сравнить доходы и расходы бюджета города Москвы с теми же показателями бюджета Свердловской области.

Структура доходов и расходов региональных бюджетов Москвы и Свердловской области за 2014–2016 гг., %¹

Показатель	Москва			Свердловская область			В среднем	
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	Москва	Свердловская область
<i>Доходы, всего</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Налоговые доходы	86,8	85,7	89,6	87,2	88,4	89,8	87,4	88,5
Налог на прибыль организаций	28,2	28,6	29,1	27,4	27,0	31,6	28,6	28,7
Налог на доходы физических лиц	44,0	43,7	45,6	34,8	33,7	32,7	44,4	33,7
Транспортный налог	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3
Неналоговые доходы	11,5	9,5	10,4	1,2	2,3	2,1	10,5	1,9
Безвозмездные поступления	1,7	4,8	0,0	11,6	9,2	8,1	2,2	9,6
<i>Расходы, всего</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Национальная экономика	25,5	21,8	27,0	12,4	11,6	14,2	24,8	12,7
Образование	16,0	14,6	15,4	24,8	25,2	26,2	15,3	25,4
Здравоохранение	11,8	10,0	10,8	22,0	20,2	20,0	10,9	20,7
Социальная политика	14,3	14,6	16,4	19,8	20,2	20,5	15,1	20,2

Отчисления по налогу на доходы физических лиц в бюджет Москвы составили 44,4% в общей массе доходов, тогда как по Свердловской области показатель составил 33,7%. Это можно объяснить более высоким уровнем заработной платы, нежели в Свердловской области. Так, в 2016 г. показатель средней зарплаты в г. Москве составлял около 60 000 р., тогда, как в Свердловской области он был около 34 000 р.

Показатель неналоговых доходов Москвы за рассматриваемый период превысил аналогичный показатель Свердловской области в 5 раз. Относительно города Москвы этот показатель в основном состоит из денежных поступлений, которые взимаются при предоставлении оплачиваемых услуг органами власти, а также штрафы и пени.

Однако показатель безвозмездных поступлений по Свердловской области превышает показатель Москвы в несколько раз. Произошло это по той причине, что в 2016 г. органами власти Москвы было решено при планировании доходов бюджета города Москвы не учитывать

¹ Составлено автором по: *О федеральном бюджете на 2013 г. и плановый период 2014 и 2015 гг.*: федер. закон от 3 декабря 2012 г. № 261-ФЗ; *О федеральном бюджете на 2014 г. и на плановый период 2015 и 2016 гг.*: федер. закон от 2 декабря 2013 г. № 349-ФЗ; *О федеральном бюджете на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 гг.*: федер. закон от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ; *Правительство* Свердловской области. URL: www.midural.ru.

безвозмездные поступления, поступающие от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

По разделу «Национальная экономика» расходы столицы превышают расходы Свердловской области почти в два раза. Бюджет Москвы обладает излишним объемом социальных и экономических обязательств, реализация которых неполностью обеспечена соответствующими финансовыми поступлениями, поэтому в 2016 г. пришлось увеличить расходы на национальную экономику на 5,2% в сравнении с 2015 г.

Расходная часть бюджета Свердловской области по разделам «Образование», «Здравоохранение» и «Социальная политика» превосходит расходную часть бюджета Москвы по тем же разделам на 10,1; 9,8 и 5,1% соответственно. Образовательные учреждения, учреждения здравоохранения, а также мероприятия, проводимые в рамках социальной политики в столице проводятся на высоком уровне, так как контроль за этими организациями в столице очень высок. Имея статус главного города страны, здесь наиболее развиты все сферы жизни общества относительно других субъектов РФ, поэтому денежные средства необходимы лишь на поддержание должного уровня развития этих сфер. Что касается Свердловской области, то здесь уровень развития этих сфер жизни ниже, особенно в далеких уголках и на окраинах области. Необходимо не только поддерживать уже созданную систему, но и развивать ее, строить новые учреждения для повышения уровня обеспеченности медицинскими, образовательными и социальными услугами. Именно поэтому на эти разделы расходов в областном бюджете выделено больше средств, чем в бюджете Москвы.

По завершению сравнительного анализа доходной и расходной части бюджетов двух субъектов РФ были выявлены некоторые различия как по доходам, так и по расходам. Москва, будучи столицей РФ имеет более наполненную доходную часть бюджета, но и обязательств по расходам у нее больше, нежели у Свердловской области. Однако, какой бы статус не носили регионы, все они ставят целью создание каждому гражданину условий, которые обеспечивали бы ему достойную жизнь и социальную защищенность.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

Проблемы формирования и исполнения бюджетов субъектов РФ и пути их решения

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования и исполнения бюджетов субъектов РФ и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: бюджеты субъектов РФ; формирование бюджетов; исполнение бюджетов.

Бюджеты субъектов Российской Федерации являются центром финансовой системы территории. Так, в бюджете региона документально отражены фактически все экономические, организационные, социально-политические решения соответствующих органов власти [1].

Социально-экономическое развитие субъектов Федерации и политическая стабильность в обществе в целом формируются на точном прогнозировании и исполнении бюджета, которому должна быть присуща сбалансированность доходной и расходной частей. На практике этому нередко препятствует ряд проблем, присущих регионам в области формирования и исполнения бюджета в современных условиях.

Обратимся к таблице, в которой представлены проблемы формирования бюджетов субъектов Российской Федерации.

Проблемы формирования бюджетов субъектов Федерации и пути их решения

Проблема	Пути решения
Единые нормативы распределения федеральных налогов, не учитывающие особенности каждого региона (численность населения, уровень развития)	Провести разграничение субъектов РФ, т.е. ввести разные нормативы, которые будут учитывать особенности каждого региона
Структурный дисбаланс бюджетной системы России, то есть передача на нижестоящий уровень расходных полномочий и ответственности, которая не подкрепляется адекватной финансово-бюджетной и экономической базой [2]	Сглаживание дисбаланса бюджетной системы с помощью трансфертного механизма
Низкая доля собственных доходов в бюджетах субъектов Федерации, что снижает заинтересованность на местах в наращивании налогового потенциала, в своевременном и полном поступлении налогов в бюджетную систему	Повышение собираемости налог и сборов, а также осуществление развития экономики, которая в дальнейшем будет способствовать росту собственных доходов
Несоответствие расходов и доходов регионального бюджета, что обуславливает возможность только текущего содержания субъекта РФ, поскольку на развитие регионов средств не остается	Оптимизация расходов и повышение доходов

Из таблицы можно увидеть, что существует несколько проблем, влияющих на формирование бюджетов субъектов Российской Федерации. Среди рассмотренных отмечены такие проблемы, как:

- структурный дисбаланс бюджетной системы России;
- низкая доля собственных доходов в бюджетах субъектов РФ;
- единые нормативы распределения федеральных налогов, не учитывающие особенности каждого региона;
- несоответствие расходов и доходов регионального бюджета.

Для предотвращения данных проблем были предложены и пути решения.

В целях создания условий для предсказуемости формирования и наполнения бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов со стороны федерального центра необходимо также добиться снижения регулирования налоговых доходов, составляющих основу региональных и местных бюджетов¹.

Рассмотрев проблемы формирования и рассмотрев пути их решения, перейдем к проблемам, связанных с исполнением бюджетов субъектов Федерации. Наиболее острой является некачественное прогнозирование и планирование.

Включение в Бюджетный кодекс Российской Федерации положений, регламентирующих форму, содержание, степень детализации показателей проекта бюджета, сводной бюджетной росписи поможет запретить исполнительным органам самостоятельно и по своему усмотрению решать все вопросы исполнения бюджета, то есть снизит вероятность злоупотреблений и повысит эффективность такого этапа бюджетного процесса, как исполнение бюджета.

Таким образом, бюджеты субъектов Федерации занимают важное место в бюджетной системе Российской Федерации. Поэтому для их сбалансированности, а также точности формирования и исполнения важно и необходимо, чтобы указанные пути решения проблем были соблюдены.

Библиографический список

1. *Каранина Е. В., Рязанова О. А.* Бюджетная система России и регионов: учеб. пособие. Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015.
2. *Томилина Н. С.* Дисбаланс бюджетной системы: несоответствие расходов обязательств и доходных полномочий // *Финансы и кредит.* 2008. № 26.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

¹ *Министерство финансов РФ.* URL: <http://www.minfin.ru>.

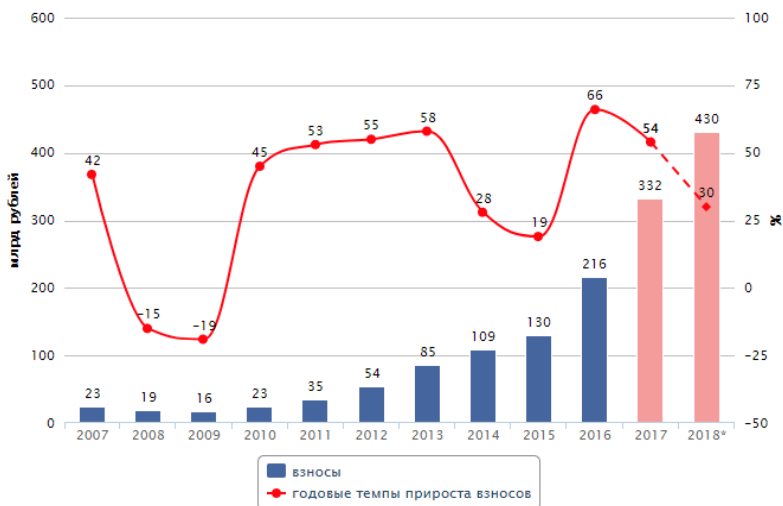
Проблемы развития страхования жизни в России и пути их решения

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития страхования жизни в России, а также предложены возможные пути их решений.

Ключевые слова: страхование жизни; страховая компания.

Страхование жизни играет важную роль в функционировании экономики и поддержке жизненного уровня населения. Оно непосредственно связано с предоставлением страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить определенную страховую сумму страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока¹.

Рассмотрим динамику рынка страхования жизни в рисунке.



Динамика рынка страхования жизни²

Как видно из рисунка, наилучшим образом ситуация складывалась в 2016 г., но в дальнейшем просматривается спад. Факторами, влияющими на динамику, в данном случае, являются интенсивные продажи

¹ Прокопьева Т. В. Страхование: учеб. пособие. Рубцовск, 2014. С. 73.

² Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru>.

инвестиционного страхования жизни кредитными организациями, а также снижение ставок по депозитам.

Для более детального изучения страхования жизни рассмотрим его виды: *смешанное* (сочетает страхование на дожитие и страхование на случай смерти); *накопительное* (сочетает обычный полис и инвестиции, позволяющие получать прибыль от вложенного капитала); *инвестиционное страхование жизни* (сочетает участие в фондовом рынке, защиту инвестированного капитала и страховую защиту при непредвиденных обстоятельствах); *рисковое* (включает полис, покрывающий затраты, которые могут возникнуть в результате несчастного случая).

Обратим внимание на топ-5 надежных страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни в России. К ним относятся следующие: «Альянс Жизнь»; «Благосостояние»; «ВСК – Линия жизни»; «СК „Ингосстрах – Жизнь“»; «Капитал – Лайф»¹.

Но ведущим каналом дистрибуции по страхованию жизни выступают кредитные организации, на которые приходится 84 % собранных премий по страхованию жизни, в том числе большая часть по инвестиционному страхованию жизни и кредитному страхованию².

В Российской Федерации страхование жизни постепенно развивается, но явно отстает по ключевым показателям от экономически развитых стран.

Так, страхование жизни в России сталкивается с некоторыми проблемами. Рассмотрим их в таблице, а также предложим возможные пути их решения.

Проблемы страхования жизни в России и пути их решения

Проблема	Пути решения
Низкий уровень платежеспособности населения	Создание страховыми компаниями страховых продуктов для разных категорий населения
Низкий уровень доверия к страховой отрасли в целом	Проведение образовательной работы среди граждан России, государственных служащих, а также работодателей, с целью расширения знаний о страховании жизни
Отсутствие грамотных и профессиональных страховых консультантов, специалистов, агентов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес	Государство должно увеличить требования к страховым компаниям, что обеспечит высокий уровень надежности страховщиков жизни и позволит им выполнить взятые на себя обязательства по выплатам при наступлении страхового случая
Отсутствие льгот в налогообложении по страхованию жизни	Осуществление налогового вычета

¹ Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru>.

² Годовой отчет Ассоциации страховщиков жизни за 2016–2017 гг. URL: <http://asz.ru>.

Из таблицы следует, что существуют такие проблемы, которые не дают развиваться такой подотрасли личного страхования, как страхование жизни. Для этого были предложены возможные пути решения.

Но также на рост страхования жизни в России влияют как высокий уровень инфляции, так и слабая развитость фондового рынка.

Таким образом, для полноценного прогресса в личном страховании необходимо соблюдать предложенные пути решения проблем, а активная работа в этом направлении поможет установить доверие к страхованию и сформировать современную страховую культуру.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

К. С. Лаптева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бюджетная сбалансированность субъектов РФ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие бюджетной сбалансированности и представлена классификация субъектов РФ по видам бюджетной сбалансированности.

Ключевые слова: сбалансированность бюджета; принцип сбалансированности; дефицит/профицит бюджета; субъект РФ.

Сбалансированность бюджета – обязательное требование, соблюдение которого призвано обеспечивать нормальное функционирование органов власти всех уровней, выполнение ими взятых на себя обязательств в соответствии с полномочиями, закрепленными за ними [3].

Принцип сбалансированности базируется на количественной характеристике состояния бюджета – балансе между суммарной величиной бюджетных поступлений и объемом производимых бюджетных расходов. Сбалансированность бюджета как состояние равновесия между бюджетными расходами и источниками их финансирования может характеризоваться разным качеством самого баланса [3].

Учитывая разное качество сбалансированности бюджета, выделяют три ее вида (см. таблицу).

Выделение трех видов сбалансированности и исчисление соответствующих им коэффициентов позволяет: 1) заранее предвидеть возможные риски необеспечения расходных обязательств субъектов власти и не допускать их; 2) оценивать работу региональных и муниципальных органов власти по управлению финансами; 3) использовать коэффициенты сбалансированности для сравнения показателей финансового положения [3].

Виды сбалансированности бюджета¹

Вид	Пояснение
Оптимальная сбалансированность	Баланс обеспечивается за счет налоговых и неналоговых доходов. Это свидетельствует о высоком качестве сбалансированности
Регулируемая сбалансированность	Баланс обеспечивается не только за счет налоговых и неналоговых доходов, но и с учетом привлечения межбюджетных трансфертов. Характерна для бездефицитных бюджетов
Общая сбалансированность	Обеспечивается за счет привлечения возвратных финансовых ресурсов

Анализируя сбалансированность бюджетов субъектов РФ за 2016 г., можно сделать следующие выводы:

а) 80% субъектов РФ имеют дефицит бюджета, остальная часть (20 %) – профицит бюджета;

б) 79 % субъектов РФ имеют общую сбалансированность, 13 % – оптимальную, остальная часть (8 %) – регулируемую;

в) 93 % субъектов РФ используют межбюджетные трансферты и источники финансирования дефицита бюджета для того, чтобы обеспечить сбалансированность бюджета и преодолеть дефицит. Остальная часть (7 %) субъектов РФ, такие как: Московская и Рязанская область, г. Москва, Республика Тыва, Забайкальский край, Республика Башкортостан, не используют межбюджетные трансферты, так как имеют профицит бюджета.

Чтобы обеспечить сбалансированность бюджета, необходимо использовать методы сокращения дефицита. Существует два основных метода: увеличить доходы бюджета или сократить расходы бюджета.

Метод *увеличения доходов* регионального бюджета включает:

увеличение налоговых ставок по существующим налогам или введение новых обязательных платежей, отмена налоговых льгот;

дополнительную денежную эмиссию;

привлечение источников финансирования дефицита бюджета;

продажу государственного имущества и увеличение поступлений от его использования;

увеличение процента отчислений в бюджет от прибыли унитарных предприятий.

Метод *сокращения расходов* регионального бюджета включает:

секвестр;

передачу расходов с вышестоящего на нижестоящие уровни бюджетной системы;

проведение инвентаризации всех обязательств бюджета и полную ликвидацию излишних расходов;

¹ Составлено автором по: [2; 3].

перенесение на более поздние периоды тех затрат, которые не являются необходимыми в данное время.

Принцип сбалансированности бюджета является одним из наиболее важных принципов бюджетной системы любого государства. Он заключается в том, что общий объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему поступлений в бюджет. При этом под поступлениями в бюджет подразумеваются не только доходы бюджета, но и другие источники. Таким образом, наличие дефицита бюджета не означает несбалансированности в том случае, если достигнуто равенство между расходами и суммарной величиной бюджетных поступлений [1].

Биографический список

1. Волчкова И. В., Елисеев А. М., Минаев Н. Н. Государственные и муниципальные финансы: учеб. пособие. Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014.

2. Кузнецова Е. В. Собственная, базовая и общая сбалансированность бюджета // Финансы. 2011. № 2.

3. Родионова В. М. Сбалансированность бюджетов: теоретический и правовой аспекты // Финансы. 2012. № 4.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

П. И. Летов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Доходы и расходы бюджета Пермского края

Аннотация. Анализируются динамика и темпы роста как тех или иных статей бюджета. Производится выявление тенденций, причин, факторов и последствий разного рода изменений в бюджете. Помимо этого производится анализ структуры – выявление роли тех или иных статей бюджета, определение причин и факторов такого рода явлений. Для сравнения используются данные бюджета Пермского края за 2015, 2016 и 2017 гг.

Ключевые слова: бюджет; региональный бюджет; доходы бюджета; расходы бюджета; дефицит бюджета.

Одним из основных инструментов регулирования экономического положения любого государства, его субъекта или муниципального образования является бюджет.

Говоря о бюджете Пермского края, в первую очередь стоит отметить тот факт, что темп роста уровня доходов сопоставим с аналогичными показателями консолидированного и федерального бюджетов. Таким образом, темп роста равен 110,2 %, при том, что доходы за

2015 г. равны 94 962,1 млн р., а за 2017 г. – 104 533,7 млн р. Но интересно то, что хоть и величина темпов роста налоговых доходов ощутимо ниже, чем в вышестоящих бюджетах (10–15 %), их удельный вес значительно выше (на 10–20 %). Следует отметить и то, что в бюджете Пермского края темпы роста налоговых и неналоговых доходов в 2017 г. по сравнению с 2015 г. более 100 %. Говоря о доходах, следует осветить их структуру. Основными составляющими доходов бюджета являются: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, акцизы, налоги на совокупный доход, налог на имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности и безвозмездные поступления¹.

А вот расходы имеют склонность к уменьшению. Если в 2015 г. расходы составляли 106 210,5 млн р., то в 2017 г. уже 106 111,8 млн р. Следует отметить, что, бюджет Пермского края делает акцент на такую статью, как расходы на образование (27 %) и здравоохранение (19,1 %). Естественно это не может не говорить о приоритетах руководства субъекта. Действительно, в последнее время в крае проводится модернизация систем образования и здравоохранения, что говорит о правильно расставленных акцентах. Наибольший прирост в бюджете составляют расходы на обслуживание государственного и муниципального долга (84,7 %). При этом наименьший прирост и даже скорее падение имеет жилищно-коммунальное хозяйство (расход за 2017 г. составили около четверти расходов 2015 г. и уменьшились почти на 1,5 млрд р.). Примечателен и тот факт, что Пермский край не тратит денег на средства массовой информации – данная статья отсутствует в региональном бюджете².

Таким образом, большинство статей расходов либо изменились незначительно, либо уменьшились в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Связано это с тем, что руководство региона решило сильно увеличить расходы на культуру, кинематографию (на 60,3 %), а также обслуживание государственного и муниципального долга (на 84,7 %), путем уменьшения финансирования таких статей, как ЖКХ (на 74,8 %), физическая культура и спорт (на 33,4 %), а также национальная безопасность и правоохранительная деятельность (на 19,5 %)³.

Дефицит бюджета имеет темпы падения в 15 %. Такие резкие позитивные сдвиги могут быть связаны со следующими факторами: рост

¹ Структура доходов. URL: <http://budget.permkrai.ru/budget/incomes2018>.

² Расходы в разрезе отраслей. Структура расходов. URL: http://budget.permkrai.ru/budget/expenses_areas2015.

³ Основные показатели бюджета. URL: <http://budget.permkrai.ru/budget/indicators2018>.

доходов, опережающий рост расходов, принятие продуманных законов направленных на поддержание национального производителя и развитие производства в целом, а также повышение уровня налогообложения на государственном уровне¹.

Таким образом, проанализировав изменения всех параметров бюджета Пермского края, можно сделать вывод о том, что нынешняя динамика создает прекрасные перспективы для улучшения экономики региона. Так, бюджет как совокупность денежных отношений оказывает огромное влияние на общественное воспроизводство. Регулирующая роль бюджета заключается в его возможности изменять воспроизводственные, отраслевые и территориальные пропорции развития экономики, регулировать темпы развития отдельных сфер и отраслей для достижения основных задач и целей финансовой политики. Бюджет влияет на экономические и социальные процессы через соответствующие группы бюджетных отношений – доходы бюджета и расходы бюджета. Однако доходы и расходы бюджета выступают в роли регулятора социально-экономических процессов не автоматически, а через осуществляемую государством бюджетную политику, являющуюся органической составной частью финансовой политики².

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

Д. А. Липская

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка состояния бюджетной системы России и проблемы ее развития

Аннотация. Проанализированы динамика и структура расширенного консолидированного бюджета Российской Федерации; выявлены основные проблемы, складывающиеся в бюджетной сфере, и определены пути их решения.

Ключевые слова: бюджетная система; консолидированный бюджет; расширенный консолидированный бюджет; нефтегазовые доходы.

В соответствии с Бюджетным кодексом, бюджетная система РФ состоит из трех уровней: федеральный, региональные и местные бюджеты, а также бюджеты государственных внебюджетных фондов³. Следовательно, чтобы отразить состояние бюджетной системы России,

¹ Понятный бюджет Пермского края. URL: <http://budget.permkrai.ru>.

² Грязнова А. Г., Маркина Е. В., Седова М. Л. и др. Финансы: учебник. М.: Финансы и статистика, 2012.

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации (ред. от 28 декабря 2017 г.).

необходимо воспользоваться понятием «расширенный консолидированный бюджет», который, в отличие от консолидированного бюджета из Бюджетного кодекса, помимо бюджетов включает еще и бюджеты государственных внебюджетных фондов.

В ходе исследования проведен анализ расширенного консолидированного бюджета РФ за 2011–2017 гг.¹

Анализ динамики показывает устойчивую тенденцию роста доходов консолидированного бюджета РФ – увеличение за семь лет почти в 1,5 раза, среднегодовой темп прироста составлял 6,6 %.

Доходы консолидированного бюджета делятся на две большие группы: нефтегазовые и нефтегазовые доходы. Анализ фиксирует значительное падение нефтегазовых доходов в 2015 и 2014 гг. (на 21,1 и 17,4 % соответственно). И только по итогам 2017 г., впервые с 2014 г., фиксируется рост нефтегазовых доходов на 23,3 %. Очевидно, что изменения в динамике нефтегазовых доходов напрямую связаны с волатильностью мировых цен на нефть. Очевидно, что ключевую роль в росте доходов консолидированного бюджета сыграли нефтегазовые доходы.

Помимо динамики проанализирована структура доходов бюджета. На протяжении 2011–2014 гг. соотношение между нефтегазовыми и нефтегазовыми доходами было относительно стабильно: доля нефтегазовых доходов составляла 72–73 %. Нельзя не признать и относительную эффективность политики правительства РФ по уходу от сырьевой зависимости российской экономики.

Таким образом, можно сделать вывод об устойчивой тенденции роста доходов консолидированного бюджета РФ. Будучи крупнейшим экспортером сырьевых ресурсов в мировой экономике, Россия характеризуется высокой зависимостью от конъюнктуры мировых сырьевых рынков.

В структуре расходов консолидированного бюджета первое место занимают расходы на социальную политику – более трети от всех расходов. Второй по значимости статьей расходов следует признать расходы на развитие национальной экономики – порядка 14 %. Менее чем пятую часть (20 %) расходов бюджета составляют расходы на национальную оборону, безопасность и правоохранительную деятельность – от 15 до 18 %. Рост удельного веса расходов на национальную оборону можно увязать с масштабной модернизацией вооруженных сил.

Анализ динамики расходов показывает, что за анализируемый период, наиболее высокими темпами росло обслуживание государственного долга и долга муниципалитетов – в среднем на 17 % в год. На

¹ По данным Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru>.

втором месте – национальная оборона со среднегодовым темпом 11,1 % в год. Среднегодовой прирост расходов на социальную политику – 10,1 %, на кино, СМИ, спорт и культуру – 9,8 %. Таким образом, можно сделать вывод, об устойчивой тенденции роста расходов консолидированного бюджета. В целом среднегодовой темп прироста расходов составил 8,2 %. Сравнивая его с темпом прироста доходов (8,4 %), можно сделать вывод о незначительном опережении темпов роста доходов над темпами роста расходов.

Соотношение доходов и расходов консолидированного бюджета РФ позволяет судить об уровне его сбалансированности. Анализ показал, что в 2013–2014 гг. дефицит консолидированного бюджета составлял 3,5 и 3,2 % по отношению к доходам, что соответствует относительно сбалансированному бюджету. Но вот дефицит в 2015–2016 гг. характеризуется как отклонение от нормы: 10,5 и 11,25 % по отношению к доходам. Основной причиной возникновения данного дисбаланса следует признать недополучение запланированных нефтегазовых доходов вследствие снижения мировых цен на нефть. По итогам 2017 г. бюджет можно признать сбалансированным.

Очевидно, что бюджетно-налоговую политику и действия правительства по стабилизации ситуации в 2017 г. следует признать успешной и рекомендовать эти меры к изучению.

К проблемам формирования доходов федерального бюджета следует отнести зависимость нефтегазовых доходов от колебаний конъюнктуры мировых сырьевых рынков. Единственным зарекомендовавшим себя действенным механизмом минимизации восприимчивости внутренних экономических условий к колебаниям внешней конъюнктуры для сырьевых стран являются бюджетные правила. В России они впервые были применены в 2004 г. Учет разработанных бюджетных правил в прогнозировании и проектировании федерального бюджета значительно снижает зависимость параметров доходной части бюджета от ценовой конъюнктуры мирового рынка нефти, что в свою очередь повышает его устойчивость и гарантирует выполнение всех обязательств государства согласно расходам бюджета.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

Финансовые ресурсы России на современном этапе

Аннотация. В статье представлены результаты анализа данных, отражающих состояние финансовых ресурсов России на государственном уровне, уровне хозяйствующих субъектов и домохозяйств.

Ключевые слова: финансовые ресурсы; консолидированный бюджет; источников финансовых ресурсов организаций; доходы населения.

Финансовые ресурсы представляют собой результат финансовых взаимоотношений на различных уровнях финансовой системы. В зависимости от уровня концентрации выделяются финансовые ресурсы государства, предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей, домохозяйств.

В результате проведенного исследования можно увидеть, что в течение 2014–2016 гг. происходило увеличение общей суммы финансовых ресурсов государства – доходов консолидированного бюджета. Но динамика по отдельным составляющим бюджета различна. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. отмечается снижение суммы акцизов по подакцизным товарам, задолженности по отмененным налогам, доходов от внешнеэкономической деятельности, платежей при использовании природными ресурсами и безвозмездных поступлений при увеличении суммы всех остальных источников финансовых ресурсов¹. Таким образом, доходы консолидированного бюджета растут за счет увеличения налогооблагаемой базы. В то же самое время изменение внешнеэкономической ситуации привело к снижению суммы доходов от акцизов по ввозимым товарам и от внешнеэкономической деятельности. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. снижение суммы отмечается по налогам, сборам и регулярным платежам за пользование природными ресурсами, задолженности по отмененным налогам и доходам от внешнеэкономической деятельности на при увеличении суммы всех остальных источников.

Наибольший удельный вес в общей сумме финансовых ресурсов консолидированного бюджета приходится в 2014 г. на доходы от внешнеэкономической деятельности, а в 2015 и 2016 гг. – на страховые взносы на обязательное социальное страхование. Структура финансовых ресурсов консолидированного бюджета существенно изменилась

¹ По данным статистического сборника «Россия в цифрах» за 2015–2017 гг. (М.: Росстат, 2015–2017).

по причине изменения условий осуществления внешнеэкономической деятельности в условиях международных санкций.

Стабильное развитие экономики страны, несмотря на сложную геополитическую ситуацию и наложение санкций на российские предприятия, привело к росту суммы источников финансирования организаций. В частности, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. общая сумма финансовых ресурсов организаций выросла на 21,3 %, а в 2016 г. – на 8,5 %¹. При этом динамика отдельных источников финансовых ресурсов различается. Так, наибольшее увеличение отмечается по сальдированному финансовому результату (на 72,2 % в 2015 г. по сравнению с 2014 г. и на 70,6 % в 2016 г.). Это говорит о наибольшем росте суммы собственных источников финансовых ресурсов и обусловлено прибыльной работой большинства организаций. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. складывается тенденция роста суммы источников финансирования. Кроме этого отмечается увеличение размера задолженности поставщикам, по платежам в бюджет, государственным внебюджетным фондам и прочей кредиторской задолженности. Снижение суммы отмечается только по задолженности по кредитам и займам.

Наибольший удельный вес в общей сумме источников финансовых ресурсов организаций приходится на задолженность по кредитам и займам. При этом общей тенденцией является увеличение удельного веса сальдированного финансового результата, что говорит о повышении роли в финансировании деятельности организации собственных средств. В целом можно говорить о незначительном изменении структуры финансовых ресурсов организаций.

По ресурсам домашних хозяйств в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло более значительное увеличение суммы, чем в 2016 г. по сравнению с 2015 г. В частности, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. отмечается рост суммы доходов от предпринимательской деятельности, оплаты труда, социальных выплат, доходов от собственности и других доходов, что привело к росту общей суммы финансовых ресурсов домашних хозяйств на 11,7 %². В 2016 г. по сравнению с 2015 г. при росте суммы социальных выплат, доходов от собственности и других доходов произошло снижение суммы доходов от предпринимательской деятельности и оплаты труда, что привело к росту общей суммы финансовых ресурсов домашних хозяйств на 1,1 %.

Наибольший удельный вес в общей сумме финансовых ресурсов домохозяйств приходится на оплату труда, что говорит о том, что

¹ По данным статистического сборника «Россия в цифрах» за 2015–2017 гг. (М.: Росстат, 2015–2017).

² Там же.

формирование доходов населения осуществляется в основном за счет заработной платы, получаемой от работодателей. При этом изменение структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств в течение трех лет является незначительным.

В целом проведенный анализ выявил увеличение суммы финансовых ресурсов как государства, так и организаций и домашних хозяйств. Основной причиной этого является повышение уровня деловой активности в экономике страны, что ведет к росту суммы налоговых поступлений в бюджет, размеру получаемой организациями прибыли и заработной платы населения.

Несмотря на изменение структуры финансовых ресурсов на каждом из рассматриваемом уровне можно отметить, что наибольшее изменение структуры отмечается на уровне государства, что обусловлено более существенным воздействием внешних факторов, в частности, изменением геополитической ситуации в экономике страны.

Научный руководитель: *Ю. С. Долганова*

Г. Г. Мирзоян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Как создавалась единая Европейская банковская система

Аннотация. В тезисах рассмотрены первые шаги истории создания мировой финансовой системы, изложены этапы становления финансовой структуры и их деятельности.

Ключевые слова: тамплиеры; налоги; ценные бумаги; бухгалтерский учет; кредит; вексель.

В настоящее время Европейская банковская система одна из самых устойчивых систем в мире. Она может влиять не только на экономику стран – участниц ЕС, но и на всю международную валютную финансовую систему. Но мало кто знает, что история зарождения банковской системы началась именно с крестоносцев.

Кто бы мог подумать, что у истоков стоит орден тамплиеров, который создал систему, являющуюся на сегодняшний день основой современной банковской системы?

После окончания первого крестового похода (1096–1099) были созданы духовно-рыцарские ордена. Девять знатных рыцарей во главе С Гуго де Пейном решили создать орден тамплиеров (фр. *templiers* – храмовники). Их цель была ясна: защищать паломников, идущих в Святую землю. С годами орден набирал обороты. Благодаря их без-

упречной репутации им охотно жертвовали земли, помимо этого они занимались сбором налогов, принимали на хранения сокровища, реликвии и т.д.

Сопровождение и обеспечение безопасности странников, идущих в святую землю, была основной задачей ордена. Паломников защищали от грабителей, и эта услуга предоставлялась за определенную цену: они получали прибыль с хозяйства странников, пока те отсутствовали.

Зачем держать у себя дома ценные вещи, золото или бриллианты? Вещи на хранение всегда можно было доверить ордену, который гарантировал надежность за определенный процент. Так король Англии, чувствуя недовольство своих баронов по отношению к собственной персоне, боялся держать свою корону у себя в Лондоне.

Ценные бумаги – это тоже изобретение тамплиеров. Они понимали, что клиента, взявшего ссуду, могут ограбить или даже убить в любой момент. Создание векселей стало решением этой деликатной проблемы. Специальные знаки, печати делали невозможным их подделывание и что самое интересное – тамплиеры первыми стали использовать отпечатки пальцев. На каждом чеке заемщик был должен оставить свой отпечаток. Так любой клиент мог обменять вексель в любой резиденции храмовников. Резиденции тамплиеров находились от Лондона до Иерусалима, поэтому данная операция не была проблематичной.

Ценные бумаги, расписки и дарственные были основой основ могущества и влияния ордена. Естественно, чтобы все это контролировать, нужно было создать соответствующий инструментарий, чтобы вести столь сложную экономическую деятельность. Поэтому тамплиерами были изобретены бухгалтерский учет, принцип двойной записи и даже сложные проценты.

Почему было выгодно брать ссуду именно у тамплиеров, а не у евреев? Решающим фактором стала репутация ордена и, что самое главное, низкая ключевая ставка – 10%. Но было одно препятствие: Рим запрещал начисления процентов со ссуды под страхом отлучения от церкви или изгнания из государства. Но храмовники ловко обходили эти запреты: искусственно повышая размер ссуды или вместо процентов получали подарки от заемщиков.

Они сумели оставить свой след в этом мире. Заложив фундамент банковской системы, они показали себя достаточно компетентными финансистами. На сегодняшний день роль мирового банковского кредитора выполняют международные финансовые организации, такие как МВФ, Всемирный банк и др. Все, что было придумано ими, используется по сей день.

Научный руководитель: *Н. Н. Лобанова*

Проблемы местных бюджетов Свердловской области (на примере Камышловского ГО)

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы местных бюджетов Свердловской области (на примере Камышловского ГО), а также предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: местный бюджет; проблемы местных бюджетов.

Местный бюджет представляет собой это форму образования и расходования денежных средств, которые предназначены для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования, обеспечения задач и функций. Они играют важную роль для местных органов власти. Так, осуществляя концентрацию части финансовых ресурсов в местных бюджетах, органы местного самоуправления имеют возможность централизованно направлять ресурсы на решение стратегических задач развития своей территории, а также приоритетных отраслей. Также местные бюджеты позволяют осуществлять возможности для выравнивания уровней экономического и социального развития территорий. Именно от того, насколько эффективно функционируют местные бюджеты, зависит количество и качество благ и услуг, потребляемых населением в данном муниципальном образовании и соответствующего региона в целом. Всё это подтверждает актуальность данной темы.

Проанализировав доходы бюджета Камышловского городского округа за 2015–2016 гг. можно сделать следующие выводы. За анализируемый период общая сумма запланированных доходов бюджета Камышловского городского округа увеличилась на 3,7%. В основном увеличение доходов связано с ростом поступлений от налоговых доходов. За 2015–2016 гг. по плановым доходам бюджета Камышловского городского округа наблюдается положительная динамика по следующим подгруппам: доходы от уплаты акцизов, налог на доходы физических лиц, налоги на совокупный доход, налог на имущество физических лиц, государственная пошлина. Структура доходов состоит из безвозмездных поступлений (64,1%), налоговых доходов (32,9%) и неналоговых доходов (3%). В структуре налоговых доходов в 2015–2016 гг. преобладают НДФЛ (27,5%), налоги на совокупный доход (2,5%) и земельный налог (1,3%). Структура безвозмездных поступлений выглядит следующим образом: субвенции (35%), субсидии (24,7%), дотации (5,4%), а также иные межбюджетные трансферты (2,5%). Преоб-

ладание субвенций в структуре безвозмездных поступлений связано с преимущественным делегированием государственных полномочий на уровень муниципальных районов и городских округов¹.

Проанализировав расходы бюджета Камышловского городского округа за 2015–2016 гг. можно сделать следующие выводы. Расходы, согласно плану, за исследуемый период, как и доходы, демонстрируют положительную динамику. Прирост за этот период по расходам составил 9,9 % (95,54 млн р.). В основном расходы увеличиваются по следующим разделам: обслуживание государственного и муниципального долга, жилищно-коммунальное хозяйство, средства массовой информации. Структура расходов бюджета по разделам классификации расходов выглядит следующим образом: преобладают расходы на образование (46,3 %), на жилищно-коммунальное хозяйство (29,3 %), на социальную политику (9,7 %) и на общегосударственные вопросы (7,3 %). Фактические расходы бюджета в 2015 г. составили 736,7 млн р., что на 23,1 % меньше планового показателя. Наибольшее отклонение фактических от плановых расходов бюджета составило по разделам классификации расходов «Жилищно-коммунальное хозяйство» – в сумме 200 млн руб. или на 77,5 %². Это объясняется тем, что Камышловский ГО отстал от графика переселения из аварийного жилья – из-за необходимости проведения дополнительного технического обследования приостановлено строительство двух домов.

В процессе анализа бюджета Камышловского городского округа были выявлены следующие проблемы: низкая доля местных налогов в доходной базе местного бюджета; нехватка собственных финансовых ресурсов местного бюджета; высокая зависимость от безвозмездных поступлений из вышестоящего бюджета; неэффективное использование средств по разделу расходов «Жилищно-коммунальное хозяйство». Для решения проблем автор предлагает мероприятия по увеличению доходов и оптимизации расходов. В частности, это содействие в оформлении прав собственности на земельные участки и имущество физическими лицами; осуществление мероприятий по выявлению собственников земельных участков и другого недвижимого имущества для привлечения их к налогообложению; проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности Камышловского городского округа с целью выявления неиспользованного (бесхозного) и установ-

¹ Об утверждении отчета об исполнении бюджета Камышловского городского округа за 2015 г.: решение Думы Камышловского городского округа (пятого созыва) от 26 мая 2016 г. № 619; Об утверждении отчета об исполнении бюджета Камышловского городского округа за 2016 г.: решение Думы Камышловского городского округа (седьмого созыва) от 25 мая 2017 г. № 106. URL: <http://gorod-kamyshlov.ru>.

² Там же.

ления направления эффективного его использования; повышение эффективности деятельности сети муниципальных учреждений; проведение оценки возможного совершенствования организационно-правовых форм муниципальных учреждений путем смены типа муниципальных бюджетных учреждений на муниципальные автономные учреждения; передача функций по переселению граждан из аварийного и ветхого жилья от муниципалитета на областной уровень. В целом предлагаемые меры в той или иной степени позволяют решить проблемы бюджета Камышловского городского округа.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

А. И. Мозучая, Е. В. Рычков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы добровольного медицинского страхования в России и пути их решения

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы добровольного медицинского страхования в РФ и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: страхование; добровольное медицинское страхование; проблемы добровольного медицинского страхования.

Добровольное медицинское страхование играет важную роль на рынке страховых услуг. Система ДМС имеет значимый для общества социальный характер – полис ДМС позволяет гражданам иметь доступ к медицинским услугам, которые являются недоступными в системе обязательного медицинского страхования.

С экономической точки зрения ДМС представляет собой механизм компенсации гражданам расходов и потерь, который связан с наступлением болезни или несчастного случая, т.е. страхового случая (в ДМС) – обращение застрахованного лица в медицинское учреждение за медицинской помощью. Число страховых случаев по правилам добровольного медицинского страхования может быть неограниченным. Данный вид страхования является частью личного страхования.

Появление добровольного медицинского страхования (ДМС) на рынке страховых услуг обусловлено соответствующим спросом у различных категорий физических и юридических лиц – потребителей страховых услуг, а также следующими обстоятельствами: а) снижением качества бесплатных медицинских услуг, которые оказываются в рамках бюджетного здравоохранения; б) периодичностью наступления риска заболевания в течение всей жизни человека; в) ограниченно-

стью базовой программы ОМС, определяющей виды, объемы и условия оказания медицинской помощи; г) возможностями не только получения медицинской услуги, но и высокого уровня обслуживания в медицинском учреждении.

К системе ДМС в последнее время чаще обращаются именно корпоративные клиенты. Причин этому можно выделить несколько: 1) имидж руководителя возрастает, поднимается корпоративный дух, коллектив поддерживает здоровье, следовательно, поднимается производительность труда, кроме этого, можно снизить расходы, связанные с нетрудоспособностью сотрудников, во-вторых, это налоговые льготы – на себестоимость можно отнести 6 % от годового ФОТ [2, с. 291].

Обратимся к табл. 1, в которой представлены крупнейшие страховые компании в области ДМС.

Т а б л и ц а 1

Крупнейшие страховые компании в области ДМС за 2017 г.¹

Название	Поступления, млн р.	Доля рынка, %
СОГАЗ	52 857,5	37,75
РЕСО-ГАРАНТИЯ	12 625,5	9,02
АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ	12 035,8	8,60
ИНГОССТРАХ	8 518,1	6,08
АЛЬЯНС ЖИЗНЬ	6 616,8	4,73
РОСГОССТРАХ	6 027,1	4,31
ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	5 925,3	4,23
ВСК	5 266,9	3,76
ВТБ СТРАХОВАНИЕ	5 260,6	3,76
СОГЛАСИЕ	2 783,9	1,99

Из таблицы можно увидеть, что лидером по количеству поступлений по ДМС является компания «СОГАЗ». Так, эта компания занимает 37,7% на рынке ДМС. Также количество поступлений компании «СОГАЗ» почти в 4 раза превышает конкурента «РЕСО-Гарантия».

Стоит отметить, что наименьшая сумма поступлений приходится на компанию «Согласие» – 2 783,9 млн р. (1,9% от всего рынка ДМС). В совокупности десять указанных из приведенной таблицы компаний занимают 84,23% рынка добровольного медицинского страхования и получили от страхователей 117 917,5 млн р.

На данный момент существуют проблемы рынка ДМС, сдерживающие его развитие (табл. 2).

¹ Составлено по: *Официальный сайт Медиа-Информационной Группы «Страхование сегодня»*. URL: <http://www.insur-info.ru>.

**Проблемы и пути решения
в области добровольного медицинского страхования [1, с. 115]**

Проблемы	Пути решения
1. Рост стоимости полисов ДМС – обусловливается постоянным повышением цен на услуги медицинских учреждений	Подписание договора ДМС с установлением франшизы
2. Отсутствие специального закона, регулирующего отношения в области ДМС	Разработка и принятие закона о добровольном медицинском страховании, поскольку с каждым годом наблюдается возрастание интереса к ДМС
3. Низкий уровень доверия населения к страховым организациям и слабая информированность об их деятельности в рамках ДМС	Повышение страховой культуры населения посредством организации бесплатных семинаров и круглосуточной консультационной помощи по вопросам страхования, размещения социальной рекламы, которая бы способствовала раскрытию сущности и важности страхования, в частности ДМС
4. Антиселекция рисков при ДМС физических лиц – выражается в недостаточной оценке рисков при заключении договоров ДМС с физическими лицами	Страховщикам для решения этой проблемы необходимо проводить более тщательную перестраховую экспертизу и на ее основе корректировать условия страхования по ДМС

Таким образом, рассмотренные проблемы развития ДМС в России, а также предложенные пути их решения позволят, в той или иной степени, рынку добровольного медицинского страхования эффективно и стабильно функционировать.

Библиографический список

1. *Бондарь Ю. В.* О содержании внутренних и внешних проблем в развитии добровольного медицинского страхования в России // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6, № 3. С. 111–120.
2. *Терентьева М. Н.* Проблемы развития добровольного медицинского страхования в России // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования: материалы Междунар. науч.-практ. конф., приуроченной ко Дню страховщика (Воронеж – Кызыл-Кия, 5 октября 2016 года). Воронеж, 2016. С. 290–294.

Научный руководитель: *М. Н. Терентьева*

Проблемы и перспективы развития налоговой политики Российской Федерации на современном этапе

Аннотация. В статье рассматривается понятие и состав налоговой политики государства, место и роль налогов, сборов и иных обязательных платежей в формировании налоговой политики, а также рассмотрены современные проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: налоговая политика; налоговое регулирование; инструменты налоговой политики; налоговые поступления, бюджет.

Основа и сила экономики любой страны – налоговая политика, связывающая отношения государства и отдельного человека, экономику, множества организаций с отношениями на мировом уровне. Но чтобы экономика процветала, необходимы верные действия налоговой политики, от которых будет зависеть процесс распределения национального дохода в соответствии с целями развития секторов государства. На сегодняшний день существует множество проблем налоговой политики, глобальной из которых являются меры политики с высокой долей косвенных налогов и яркое проявление фискальной политики. Какова ситуация и с какими проблемами сталкивается государство при проведении налоговой политики – все эти вопросы рассмотрим в данной работе.

Налоговая политика – совокупность правовых действий органов власти и управления, которая определяет направление действие налоговых законов [1, с. 128]. Изменяя налоговую политику, государство получает возможность стимулировать экономическое развитие или сдерживать его. Налоговое регулирование охватывает хозяйственную жизнь страны, с целью создания эффективного налогового климата для деятельности субъектов. Эффективная налоговая политика – основное условие динамичного развития экономики РФ.

Регулирование экономики при проведении налоговой политики осуществляется с помощью инструментов как: налоговая ставка, налоговая льгота и налоговая база.

Общее поступление доходов в федеральный бюджет 2015–2017 гг. незначительно увеличилось на 448,1 млрд р. При этом наибольшую долю по удельному весу занимает НДС, за три года данный показатель всегда был склонен к увеличению с 35,6 до 38,6 % (табл. 1).

Таблица 1

Структура поступлений в федеральный бюджет РФ за 2015–2017 гг.¹

Вид налогов	2015		2016		2017		Абсолютное изменение 2017/2015	Темп роста 2017/2015
	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %		
Налог на прибыль	491,4	7,1	491,0	7,1	499,8	6,8	8,4	101,7
НДС	2 448,3	35,6	2 657,4	38,4	2 834,7	38,6	3,0	115,7
Акцизы	527,9	7,7	632,2	9,1	702,3	9,5	1,8	13,3
НДПИ	3 160,0	45,9	2 863,5	41,3	2 993,4	40,8	-5,1	94,7
Остальные налоги и сборы	252,8	3,7	285,1	4,1	298,4	4,1	0,4	118,0
<i>Всего</i>	6 880,5	100,0	6 929,1	100,0	7 328,6	100,0	448,1	106,5

Поступления по налогам в консолидированный бюджет РФ имеют положительную динамику. В общей структуре наибольший удельный вес принадлежит акцизам, который равен за 2015–2017 гг. 120,5% (табл. 2).

Таблица 2

Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ за 2015–2017 гг.

Вид налогов	2015		2016		2017		Абсолютное изменение 2017/2015, млрд р.	Темп роста 2017/2015, %
	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %	Млрд р.	Удельный вес, %		
Налог на прибыль	2 598,8	18,8	2 770,2	19,1	2 911,6	19,1	312,8	112,0
НДС	2 448,3	17,8	2 657,4	18,3	2 891,7	19,0	443,4	118,1
Акцизы	1 014,4	7,3	1 293,9	8,9	1 527,1	10,1	512,7	120,5
НДПИ	3 226,8	23,4	2 929,4	20,2	3 180,2	20,9	-46,6	98,5
Остальные налоги и сборы	753,2	5,5	792,1	5,5	831,7	5,5	78,5	110,4
<i>Всего</i>	13 788,3	100,0	14 482,9	100,0	15 177,5	100,0	1 389,2	110,1

Грамотный выбор стратегии управления финансами способствует реализации поставленных целей, развитию и процветанию страны.

На сегодняшний день в РФ существуют проблемы налоговой политики: 1) высокая доля косвенных налогов; 2) осязаемый фискальный характер налоговой политики; 3) частое изменение норм налогового законодательства [2].

¹ Таблицы 1 и 2 составлены автором по материалам Федеральной налоговой службы.
URL: <https://www.nalog.ru>.

Ожидаемые направления развития налоговой политики на перспективу: 1) в большей степени реализовать социальную функцию налогообложения; 2) реформировать налоговую систему государства; 3) обработать экономико-правовую и законодательную базу по налогам и сборам. Все эти проблемы решаемы путем конкретизации норм налогового законодательства, равенства налогового бремени для различных категорий плательщиков с равным уровнем дохода [2].

Налоговая политика, является частью социально-экономической политики государства, но при этом на нее ложится большая ответственность, так как ее участники могут воздействовать на экономические интересы налогоплательщиков, создавать выгодные условия их хозяйствования.

Библиографический список

1. *Юткина Т. Ф.* Налоги и налогообложение: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.

2. *Степанова Я. А.* Проблемы и перспективы развития приоритетных направлений налоговой политики Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник: электрон. журн. 2015. № 4. URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13123>.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

А. А. Петрухина, М. И. Кокорина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности формирования доходной базы бюджета г. Шадринска

Аннотация. В статье представлен объем поступлений доходов бюджета Шадринска в 2014–2016 гг. В заключении делается вывод о том, что Шадринск является перспективным городом, имеющим все возможности для увеличения своей финансовой и экономической самостоятельности за счет привлечения инвесторов.

Ключевые слова: бюджет; доходы бюджета; налоговые доходы; неналоговые доходы; безвозмездные поступления; самостоятельность бюджетов; межбюджетные отношения; дефицит бюджета; дотации.

В настоящее время одной из проблем бюджетного процесса является вопрос финансирования муниципальных образований России. Острота противоречий между центром и органами местного самоуправления по бюджетным вопросам не уменьшается, а в отдельных случаях даже возрастает. Аналитические материалы подтверждают,

что основой таких противоречий, как и в предыдущие годы, является разрыв между собственными доходами и расходами муниципальных органов власти.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей формирования доходной базы местного бюджета Шадринска.

Муниципальное образование город Шадринск является вторым по величине городом областного подчинения Курганской области, что позволяет ему активно участвовать в жизни региона. Экономическую ситуацию в городе определяют в основном обрабатывающие производства, их доля в обороте крупных и средних предприятий составляет более 95 %.

Доходную часть бюджета муниципального образования город Шадринск за 2014–2016 гг. характеризуют данные таблицы.

**Объем поступлений доходов бюджета Шадринска
в 2014–2016 гг., тыс. р.¹**

Статья доходов	2014	2015	2016	Отклонение, %	
				2015/2014	2016/2015
Налоговые и неналоговые доходы	422 463,1	419 020,0	443 246,1	-0,82	+5,78
Налоги на прибыль	172 134,5	181 118,6	199391,6	+5,22	+10,09
Государственная пошлина	5 640,1	5 055,3	6 161,9	-10,37	+21,89
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	24 874,9	25 934,9	24914,1	+4,26	-3,94
Прочие неналоговые поступления	80,2	-80,1	0,0	-199,88	+100,00
Безвозмездные поступления	1 028 336,1	918 323,2	950 341,7	-10,70	+3,49
<i>Доходы бюджета, всего</i>	<i>1 450 799,2</i>	<i>1 337 343,2</i>	<i>1 393 587,8</i>	<i>-7,82</i>	<i>+4,21</i>

Из таблицы видно, что в 2015 г. доходная часть бюджета Шадринска снизилась, а в 2016 г. увеличилась. Так, доходы бюджета города в 2015 г. сократились относительно показателей 2014 г. на 7,82 %. Такая ситуация объясняется общей кризисной ситуацией тогда в стране, сокращением как налоговых, так и неналоговых источников доходов городского бюджета. В 2016 г. доходы городского бюджета составили – 1 393 587,8 тыс. р., что на 4,21 % превышает показатели 2015 г. Данное увеличение является положительным фактором, однако показатель не достиг уровня 2014 г.

Пик безвозмездных поступлений как в абсолютном, так и относительном выражении в бюджет муниципалитета пришелся на 2014 г., когда в Шадринске активно реализовывалась программа переселения граждан из ветхого и аварийного жилья с привлечением значительных

¹ Данные за 2014–2016 гг. приводятся по данным отчетности бюджета г. Шадринска; отклонение рассчитано автором.

средств из федерального и областного бюджетов. Так, в 2014 г. общая сумма безвозмездных поступлений в бюджет Шадринска составила 1 028 336,1 тыс. р., что в процентном отношении составляет 70,88 % от всех доходов городского бюджета. В 2015 г., хотя безвозмездные поступления в городской бюджет и несколько сократились – до 918 323,2 тыс. р., но они продолжают оставаться основным источником бюджетных средств, занимая в структуре доходов значительную долю, а именно – 68,67 %. В 2016 г. данная тенденция продолжается, так как безвозмездные поступления снизились до 950 341,7 тыс. р., что составило 68,19 % от всей суммы доходов бюджета.

Шадринск обладает значительной инвестиционной привлекательностью и потенциалом для привлечения инвестиций, основу которых составляют конкурентные преимущества территории. Конкурентным преимуществом города является его выгодное геоэкономическое положение.

Важно отметить, что в современных условиях потенциал муниципалитетов все в большей степени зависит от квалификации, уровня организации, а также заинтересованности в увеличении и укреплении доходной базы местных бюджетов и наличия стимулов для повышения уровня эффективности управления финансами муниципалитетов.

Научный руководитель: *А. П. Анкудинова*

Е. М. Плотникова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности бухгалтерского и налогового учета расходов на рекламу

Аннотация. В данной статье дано определение и состав рекламных расходов в целях бухгалтерского учета и в целях налогообложения. Рассмотрены способы ведения бухгалтерского и налогового учета расходов на рекламу. Проанализированы отличия между ними.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; налоговый учет; расходы на рекламу; нормируемые расходы.

Для повышения объемов продаж и прибыли хозяйствующие субъекты осуществляют расходы на рекламу, имеющие ряд особенностей учета.

Отражение операций в бухгалтерском учете ведется в соответствии с ПБУ. В частности, п. 4 ПБУ 10/99 «Расходы организации» определяет, что «расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации под-

разделяются на расходы по обычным видам деятельности и на прочие расходы, включая чрезвычайные».

В соответствии с п. 5 ПБУ 10/99 рекламные расходы являются расходами по обычным видам деятельности.

Для целей бухгалтерского учета к расходам на рекламу можно отнести такие расходы как: 1) создание и изготовление иллюстрированных прейскурантов, каталогов, брошюр, альбомов, плакатов, рекламных открыток и т.д.; 2) передача по средствам массовой информации, таким как телевидение и радио, печатные объявления; 3) наружная реклама; 4) световая реклама; 5) изготовление и оформление выставок, витрин, рекламных щитов; 6) покупка или изготовление призов для победителей розыгрышей, устроенных в рекламных целях и т.д.

В соответствии с п. 18 ПБУ 10/99 рекламные «расходы признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления» [2]. Расходы на рекламу, связанные со сбытом продукции (ТРУ), представляют собой коммерческие расходы. Такие расходы отражаются предприятиями на отдельном субсчете к счету 44 «Расходы на продажу». По дебету этого счета учитываются суммы расходов на рекламу, а по кредиту осуществляется их списание.

Операции по осуществлению рекламных работ (услуг) в бухгалтерском учете в соответствии с актом выполненных работ или счетом-фактурой рекламного агентства будут отражены следующим образом (см. таблицу).

Корреспондирующие счета		Содержание хозяйственной операции
Дебет	Кредит	
44 «Расходы на продажу»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Отражение задолженности рекламному агентству за выполненные работы по размещению рекламы
19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Приняты к учету суммы НДС по расходам на рекламу

Суммы рекламных расходов, учитываемых по дебету счета 44 «Расходы на продажу» в бухучете списываются на себестоимость проданной продукции (ТРУ) в дебет счета 90 «Продажи». Рекламные материалы, купленные или изготовленные силами самого предприятия, учитываются на отдельном субсчете «Рекламные материалы» к счету 10 «Материалы».

В налоговом учете, согласно подп. 28 п. 1 ст. 264 НК РФ, расходы на рекламу представляют собой прочие расходы, связанные с производством и реализацией. Данный вид расходов относится к числу кос-

венных расходов, которые полностью списываются на уменьшение налоговой базы в периоде их осуществления¹. В целях налогообложения рекламные расходы нормируются, в частности, расходы на нестандартную рекламу и раздачу призов и выигрышей на рекламных мероприятиях могут быть учтены в пределах 1 % выручки без НДС. Определение выручки от реализации для целей исчисления нормируемых расходов на рекламу происходит нарастающим итогом с начала налогового периода. Налогоплательщики время от времени сталкиваются с проблемой превышения предельного размера нормируемых рекламных расходов за отчетный период, в то время как по итогам налогового периода они находятся в пределах нормы. Таким образом, у организации будет возможность учесть ранее не учтенную сумму нормируемых рекламных расходов в последующих отчетных периодах.

Однако при превышении фактических расходов на рекламу над нормативом по итогам налогового периода, сумма превышающая норматив не учитывается при формировании налоговой базы в соответствии со ст. 270 НК и по данным суммам в учете формируются ПНО в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

Научный руководитель: *А. Ю. Попов*

Д. А. Потапенко

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современное налогообложение в США

Аннотация. В статье рассматривается проблема современного налогообложения в США, ее особенности, история и влияние на развитие общества.

Ключевые слова: США; налог; система налогообложения.

Америка была основана, чтобы избежать высокого налогообложения. В современном мире существует мнение, что в США создана очень сложная система налогообложения, но для того чтобы понять это, нужно начать с истории возникновения налогов в США.

Налоги в США формировались долгое время. Многие налоги зачастую вводились для финансирования во времена войны, одним из них был налог на недвижимость введенный в 1797 г., в последствии его отменяли и снова вводили. В 1914 г. Бюро по внутренним доходам была выпущена первая подоходная налоговая форма, называемая «формой 1040». Она по-прежнему остается основной формой подоходного

¹ *Попов А. Ю., Бороненкова С. А. Налоговый учет по налогу на прибыль: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2016.*

налога и с тех пор он переиздается почти каждый год. Уже тогда в 1915 г. некоторые граждане, в том числе несколько членов Конгресса, выразили свои сомнения по поводу сложности формы подоходного налога, заявив, что некоторым было бы трудно подготовить и подать свои декларации. Закон о доходах 1916 г. также был предшественником современного налога на имущество. Ставки подоходного налога, с момента своего существования, продолжают меняться.

Современный налоговый кодекс с годами значительно расширился. В настоящее время Налоговый кодекс содержит более 9 000 разделов. В 1913 г. он занимал только одну страницу, в то время как сейчас он занимает 174 станицы. Однако современный Налоговый кодекс более широк и сложен, чем выпущенный в 1913 г., и теперь включается в себя большее количество категорий. Невероятный рост может быть объяснен как расширением, так и небольшими изменениями, направленными на его усовершенствование. По оценкам, за последние 10 лет Налоговый кодекс был изменен или пересмотрен более 4 000 раз¹.

Сейчас налоговая система США очень схожа с российской по своему федеративному устройству. Она является одной из самых сложных налоговых систем, и граждане этой страны вынуждены прибегать к помощи юристов и специальных служб, чтобы разобраться и заплатить налоги.

Налоговая система США в настоящее время представляет собой трёх уровневую систему: федеральный (платят все резиденты США), уровень штатов (платятся резидентами того или иного штата) и уровень муниципальных учреждений (различные дополнительные налоги устанавливаемые местным правительством округов и городов)².

Основными налогами в США считают: личный подоходный налог, поимущественный налог для физических лиц и компаний, корпорационный налог для компаний, акцизы, налоги с продаж, налоги начисляемые на оплату труда.

Для того чтобы подать налоговую декларацию необходимо сначала определить свой статус налогоплательщика. Существуют следующие разновидности: лица, состоящие в браке; лица, не состоящие в браке; лица, состоящие в браке и подающие налоговую декларацию совместно с супругом/супругой; лица, состоящие в браке и подающие налоговую декларацию отдельно от супруга/супруги; основной кормилец; вдова/вдовец с ребенком-иждивенцем. Если подходит сразу не-

¹ *Tax History, the Definition of Income Taxes, a Taxucation.* URL: <https://www.efile.com/tax-history-and-the-tax-code>.

² *Taxation in the United States.* URL: http://nations.wikia.com/wiki/Taxation_in_the_United_States.

сколько статусов, то разрешено выбирать статус, где наименьшая оплата налогов.

Также существует несколько категорий населения, которым не нужно подавать налоговую декларацию¹.

В США один из самых высоких подоходных налогов в мире, он составляет 35 %, высокие процентные ставки объясняются высоким внешним государственным долгом.

Налоговая система США совершенствуется и в настоящее время. Структура налоговой системы очень сложна.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

А. С. Самылова, А. Р. Дожид

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы формирования местных бюджетов и пути их решения

Аннотация. В статье проанализированы общие для ряда муниципалитетов проблемы современного этапа развития муниципальных финансов. Предложены меры по их решению.

Ключевые слова: местный бюджет; муниципальное образование; межбюджетные отношения; трансферты.

Если проанализировать общую статистику показателей местных бюджетов РФ, выстроится картина нехватки доходов муниципальных образований. Следовательно, проблема формирования местных бюджетов является на сегодня одной из самых острых, стоящих на пути экономического развития нашей страны. Общественная теория самоуправления, закреплённая Конституцией РФ, лишь условно подкрепляет наличие у органов местного самоуправления определенных функций, обеспеченных собственными ресурсами. Разберем проблемы, стоящие за данным фактом.

Первая проблема, это несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления и имеющихся в их распоряжении финансовых ресурсов. Необходимости законодательно закрепить соизмеримость финансовых возможностей органов местного самоуправления с возложенными на них обязанностями. Так же действенной мерой может послужить ввод закона, содержащего принципы наделения дан-

¹ *Сколько с меня: виды налогов и налоговая декларация в США.* URL: <https://zagranitsa.com/emigraciya/article/3331/skolko-s-меня-vidy-nalogo-v-ssha>-deklaratsiia-v-ssha.

ных органов отдельными полномочиями других уровней с обязательной передачей соразмерных им финансовых ресурсов. Самая простая мера – это сокращение полномочий местного уровня, без сокращения финансирования [1].

Слабая собственная доходная база местных бюджетов – это вторая проблема. Помощь из вышестоящих бюджетов составляет наибольшую долю в общем объеме доходов местных бюджетов [2]. Необходимо расширять систему внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. Этого можно добиться с помощью передачи части федеральных и региональных налогов на третий уровень. Так же возможно увеличить доходную часть с помощью роста поступлений от местных налогов. Для этого можно предложить следующие меры: усилить контроль за несоблюдением учета объектов имущества и земель, повысить качество осведомленности населения о налогообложении объектов имущества, усилить взаимодействие регистрирующих и фискальных органов и пересмотреть льготы, предоставляемые при уплате земельных и имущественных налогов [3].

Доля собственных доходов в местных бюджетах небольшая, хоть и варьируется в зависимости от статуса муниципального образования. Собственные доходы в бюджетах городских округов в среднем занимают около 50 %, а в бюджетах поселений их доля не превышает 30 %. Практика межбюджетных трансфертов осуществляется во многих странах. Но такая политика может послужить причиной снижения мотивации у органов местного самоуправления к развитию экономического потенциала территории [1].

Еще одна острая проблема местных бюджетов заключается в ослаблении заинтересованности органов местного самоуправления в повышении качества управления общественными финансами. Отсутствие интереса у представительных органов местного самоуправления к формированию дополнительного дохода, можно объяснить тем, что основные доходы зачисляются не местный бюджет, а в вышестоящие бюджеты. Решение данной проблемы возможно только на законодательном уровне. Передача части налогов на уровень местного самоуправления станет стимулом для власти развивать производство на территориях муниципалитетов, что положительно повлияет на состояние экономики страны. Также повысить результативность работы органов местного самоуправления поможет улучшение контроля за их деятельностью и за работой должностных лиц. Необходимо законодательно усовершенствовать систему государственного контроля за легитимностью деятельности органов и осуществить меры по увеличению их ответственности при исполнении ими местного бюджета [4].

Слабость фискальных стимулов для привлечения инвесторов на территории муниципалитетов мешает развитию местных бюджетов. Так как, опять же, основное увеличение налоговых доходов в результате экономического роста происходит в отношении федерального и регионального бюджетов, поэтому органы местного самоуправления особо не заинтересованы в привлечении инвесторов. Увеличение налоговой базы станет для них стимулом привлекать инвесторов, так как будут расти поступления в местный бюджет в результате открытия новых объектов хозяйствования.

Таким образом, о реально работающей системе местного самоуправления говорить не приходится, так как отсутствует финансовая самостоятельность муниципалитетов. Проведенное исследование показывает, что в бюджетной системе РФ присутствует яркая централизация финансовых потоков, которая тормозит процесс социально-экономического развития территорий. Нужно проводить реформы в данной области, применяя опыт в сфере управления местными финансами других стран в соответствии с российскими реалиями.

Библиографический список

1. *Глубокий М. И.* Проблемы формирования муниципальных бюджетов в Российской Федерации // Экономика, педагогика и право. 2017. № 1.
2. *Казанкова Т. Н., Саблина М. В.* Проблема формирования местных бюджетов // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4.
3. *Проблемы формирования местных бюджетов и возможные пути их решения* // Молодежный научный форум «Общественные и экономические науки»: электрон. сб. ст. по материалам XVIII студенч. междунар. заочн. науч.-практ. конф. М.: МЦНО, 2014. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/11(18).pdf).
4. *Шинкарева О. В.* О внешнем финансовом контроле в системе муниципального самоуправления в РФ // Финансы. 2015. № 6.

Научный руководитель: *Н. А. Истомина*

А. В. Ябурова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оптимизация налогообложения в рамках теории игр

Аннотация. Рассматривается и анализируется противодействие интересов обобщенного налогоплательщика и государства с позиции математической теории игр, а также влияние их конфликта на объемы налоговых поступлений в бюджет по налогу на доходы физических лиц.

Ключевые слова: теория игр; оптимизация налогообложения.

В течение всего времени своего существования налоговая система государства основывается на противоречии интересов. С одной стороны – государство и его постоянно увеличивающиеся расходы бюджета, с другой – не желающие нести налоговое бремя налогоплательщики. Возникает конфликт, для преодоления которого необходимо, чтобы налоговая система страны строилась на компромиссе, учитывающем интересы обеих сторон. Покажем, каким образом эти выводы могут быть подтверждены с точки зрения теории игр.

Рассмотрим взаимоотношения финансовых органов (государства) и обобщенного налогоплательщика в рамках математической теории игр, которая позволяет определить все возможные решения и стратегии поведения участников и выбрать наиболее оптимальные и эффективные из них для всех сторон конфликта [2].

Пусть у государства имеется две стратегии действий. Первая (A1) заключается в том, чтобы выделять значительную часть полученных средств на обеспечение общества социальными благами. Другой стратегией (A2) государства является несправедливое, нецелесообразное и нерациональное использование и распределение формирующейся за счёт налоговых поступлений ресурсной базы на иные статьи расходов.

Налогоплательщик же при декларировании своих доходов использует одну из следующих трех стратегий поведения:

1) добросовестно заявить о действительном доходе и уплатить установленный законом налог со всей суммы (B1);

2) заявить о доходе частично и уплатить налог только с половины от действительной суммы дохода (B2);

3) не уплачивать налог совсем, скрывая свой доход (B3).

Пусть уровень благосостояния, при котором обобщенный налогоплательщик сохраняет все свои денежные средства в полном объеме (т.е. не уплачивает налоги), а государство при этом финансирует социальные программы и обеспечивает общественные блага, измеряется в 100 условных единицах блага (80 за счет уровня финансового благосостояния, 20 – за счет получения социальных благ). В случае, если заявляется только о половине действительного дохода, и сумма налога составляет выплату в размере в два раза меньшем, финансовое благосостояние сокращается до 70 условных единиц блага. Если обобщенный налогоплательщик заявляет о действительном доходе, соглашаясь тем самым сократить свои финансовые возможности в пользу уплаты налога, уровень его благосостояния сокращается до 60 условных единиц блага. В случае, государство распределяет денежные средства на другие статьи расходов – обобщенный платательщик не получает ничего. Тогда матрица игры будет иметь следующий вид:

$B_j \backslash A_i$	A_1^*	A_2	min
B_1^*	80	60	60
B_2	90	70	70
B_3	100	80	80
max	100	80	80

Из таблицы видно, что нижняя цена игры равна верхней, следовательно, игра имеет седловую точку $(A_1^*; B_j^*)$ и чистую цену игры (80 условных единиц блага). Равное количество условных единиц блага может быть получено из двух пар стратегий: A_1 и B_1 , A_2 и B_3 . Однако во втором случае обобщенный налогоплательщик имеет только денежные средства, но не получает социальных благ, а государство получает уменьшение ресурсной базы. Поэтому оптимальной парой стратегий являются стратегии A_1 и B_1 .

Итак, наилучшим вариантом для обоих «игроков» является стратегия сотрудничества. Однако в действительности чаще можно наблюдать в корне противоположный исход «игры». Это обусловлено показателем уровня доверия налогоплательщика и государства друг к другу [1]. Ведь если государство поддерживает высокий уровень жизни, предоставляя достойные социальные гарантии, медицинские услуги, обороноспособность и другие общественные блага, то и налогоплательщики будут спокойнее реагировать на высокие налоговые ставки, будучи готовыми уплачивать и гораздо большие суммы, чувствуя справедливость и максимизацию возмездности налогообложения.

Библиографический список

1. Лабскер Л. Г., Яценко Н. А. Теория игр в экономике: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013.
2. Слива И. И. Применение метода теории игр для решения экономических задач // Известия Московского государственного университета МАМИ. 2013. № 4.

Научный руководитель: *Е. А. Онохина*

Направление 14. Управление качеством и конкурентоспособностью

М. А. Амирджанян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экологический маркетинг

Аннотация. Статья посвящается вопросам использования экологического маркетинга, а так же большой необходимости в двадцать первом веке внедрения данного вида стратегии для производства и потребления товаров.

Ключевые слова: экологический маркетинг; экосистема; озеленение; маркетинговая стратегия.

В наше время стремительное ухудшение экосистемы становится все более очевидным. Рост концентрации парных газов в атмосфере, дыры в озоновом слое, динамичное уничтожение лесов, вымирание многих видов живности и многое другое. Вышеперечисленные показатели являются лишь небольшой частью всего того негативного, что происходит с окружающим нас миром. И данная ситуация с каждым годом прогрессирует. На данном этапе развития, человечеству необходимо находить все более эффективные методы для производства и продвижения товаров и услуг. Именно поэтому на сегодняшний день, проблема, связанная с экологией является актуальной и все больше производителей стремятся поддерживать эту идею и совершенствовать свое производство [1].

Современные маркетологи должны понимать и принимать в сведения в процесс создания стратегического управления маркетингом. Следовательно, «озеленение» производства компании все чаще занимает центральное место в маркетинговой деятельности предприятия. Компании все больше используют «зеленое» производство, которое наносит минимальный вред окружающему миру.

Экологический маркетинг подразумевает собой процесс удовлетворения всех нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг на рынке, которые минимизируют вред для окружающей среды, на пути всего процесса и на всех стадиях жизненного цикла товаров [2].

Согласно концепции, задачей организации должно было стать удовлетворение всех желаний и интересов потребителя более эффективным, нежели у конкурентов, путем, с сохранением и улучшением благополучия потребителя и общества, в целом. Идея создания экологиче-

ского маркетинга возникла в связи с резким ухудшением качества окружающей среды. Для производителей использовать концепцию экологического маркетинга становится все более выгодным. Данная стратегия позволяет компаниям повысить уровень продаж и заинтересовать больше клиентов. Именно поэтому, уже многие из производителей внедряют озеленение производимого продукта.

В двадцать первом веке стало модным вести здоровый образ жизни, потреблять только экологически чистые продукты. Сейчас большинство жителей активно пользуются Интернетом, расширяют свой кругозор, многие ведут блоги, а именно, посвященные здоровому питанию, а другие следят за их жизнью и берут с них пример. Именно по этой причине, мы можем сказать, что основной причиной экологизации бизнеса является создание положительного имиджа в глазах потребителей, привлечение новой аудитории, а также экономии материальных и экономических ресурсов компании.

В пример экологических продуктов можно привести линию спортивной одежды Nike, которая была произведена из 100 %-го органического хлопка. Хлопок выращен в экологически чистых районах без синтетических удобрений, пестицидов и инсектицидов¹. Также, можно вспомнить производителей автомобилей, которые все чаще стремятся к производству таких автомобилей, которые будут наносить минимум вреда окружающей среде. Первым, что сделала компания Levi's – это произвела джинсы из 100 %-го хлопкового денима. Пуговицы этой коллекции были произведены из скорлупы кокосового ореха.

Стоит отметить, что несмотря на затраты, которые следуют за внедрением экомаркетинга, многие производители являются его сторонниками. Это исходит из множества преимуществ, которые несет за собой идея озеленения производства. Первое – это привлечение новых покупателей, второе – поддержка со стороны государства, а из всего вышперечисленного следует имидж продукта (знак качества).

Экомаркетинг уже долгое время находится под пристальным вниманием, как потребителей, так и производителей. Экомаркетинг – это способ защиты окружающего мира, который все больше заинтересовывает. Озеленение производства становится все более актуальным, что, несомненно, хорошо. «Зеленая» маркетинговая стратегия является отличным способом производить продукт, минимизируя вред для окружающей среды, при этом удовлетворяя все пожелания потребителей.

¹ URL: <https://www.nike.com/ru>.

Библиографический список

3. Зайцева Д. С., Краковецкая И. В. Экологический маркетинг: тенденции и перспективы. М., 2015.

4. Смирнова Е. В. Экологический маркетинг // Практический маркетинг. 2010. № 4.

Научный руководитель: *Т. Ж. Солосиченко*

Р. И. Генг

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление качеством и конкурентоспособностью

Аннотация. Статья посвящена конкурентоспособности компании основанной на современных методиках управления качеством. Особое внимание уделяется главному ключевому показателю конкурентоспособности – улучшению качества выпускаемой продукции или услуг. Рассмотрен эффект от повышения качества для всех участников рынка.

Ключевые слова: конкурентоспособность; управление качеством; эффективность; требования к качеству; ориентация на потребителя.

В современных условиях развития рынка, первоочередная задача любого предприятия – быть конкурентоспособным. Для повышения конкурентоспособности существует масса методов, одним из которых является улучшение качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Данный метод напрямую ориентирован на конечного потребителя и его потребности.

Для улучшения качества организация должна своевременно принимать необходимые меры: осуществлять входной контроль, контролировать и совершенствовать процессы, использовать передовые технологии, проводить корректирующие действия и предотвращать появление несоответствий в самом начале.

Эффект повышения качества выражается в различных формах – экономия материалов и энергии, повышение удовлетворенности со стороны конечного потребителя, большее количество продукции на единицу затрат, снижение себестоимости и рост прибыли, ускорение оборачиваемости оборотных средств, ускорение развития предприятия.

Качество невозможно улучшить внедрением отдельных изолированных мероприятий, какими бы эффективными они не были. Необходима система подхода и управления качеством, которая будет взаимодействовать на всех этапах жизненного цикла продукции: при изучении требований рынка, на стадии проектирования и разработки, выбо-

ре поставщиков, на всех стадиях производства, при реализации, эксплуатации и утилизации.

В повышении качества заинтересованы все участники рынка: производитель, потребитель и государство. Эффект от повышения качества продукции представлен на рисунке.



Эффект от повышения качества продукции

Требования к качеству на международном уровне определены стандартами ИСО серии 9000. Стандарт ИСО серии 9000 регламентировал отношения между производителями и потребителями продукции (ориентация на потребителя).

Таким образом, главная цель управления качеством – способность выпустить такую продукцию или услугу, которая бы отвечала заданным требованиям, конкурировала бы на рынке и имела минимальные затраты, а также отвечала требованиям безопасности.

Современные разработки в области совершенствования качества и ассортимента кофе и кофейной продукции: аналитический обзор

Аннотация. В статье представлены результаты аналитического обзора разработок и направлений в области совершенствования качества и ассортимента кофе и кофейной продукции. Установлено, что по совершенствованию качества кофе и кофейной продукции необходимо ужесточить контроль по обеспечению безопасности, а также изучать новые виды фальсификации и использовать современные методы качества. Также определены направления в области совершенствования ассортимента кофе и кофейной продукции.

Ключевые слова: кофе; кофейная продукция; качество; ассортимент.

Кофе – это плоды и зерна кофейного дерева культурных видов и продукты, получаемые из них на разных стадиях переработки и потребления.

Существует множество ботанических видов кофейного дерева, но только пять из них используются для производства кофе, это – арабика, робуста, либерика, эксцельса и арабуста. Используются они как в пищевой промышленности, так и в других областях, например, в косметологии¹.

Кофе и кофейная продукция, как и любой продукт, подвержен фальсификации, вследствие этого снижается качество продукта.

Из-за не стабильной ситуации качества кофе и кофейной продукции на российском рынке следует проанализировать возможные предложения по совершенствованию качества.

1. Ужесточение контроля по обеспечению безопасности. Безусловно, на данный момент действует множество нормативных документов, регламентирующих качество кофе и кофейной продукции. Тем не менее, единого действующего документа, который содержит в себе обязательные требования к кофе и кофейной продукции, в отечественной практике нет. Но существует проект данного нормативного документа – Технического регламента на кофе, кофепродукты и их производство.

2. Изучение новых видов фальсификации и использование современных методов качества. На сегодняшний день, в связи с низкими таможенными пошлинами, число импортеров кофе в России значительно

¹ ГОСТ Р 52089-2003 (ИСО 3509-89). Кофе. Термины и определения. М.: Госстандарт России, 2004. 11 с.

увеличилось, и многие новые импортеры поставляют продукцию нелегально. В связи с этим, возникают огромные проблемы с качеством кофе в России. И чтобы фальсифицированная продукция не поступала на российский рынок необходимо изучать новые виды фальсификации и разрабатывать методы их определения.

Кофе в зернах фальсифицировать намного сложнее, чем молотый. И, как правило, молотый кофе чаще подвергается фальсификации. Например, сегодня распространен следующий вид фальсификации молотого кофе, когда в него добавляют до 20 % цикория. Данную фальсификацию можно обнаружить, растворив кофе в холодной воде. Обычно кофе в холодной воде плохо растворим, но добавки цикория моментально окрасят воду¹.

Сегодня на полках магазина можно увидеть огромный ассортимент кофе и кофейной продукции. Производство кофе стало настоящей индустрией.

Со временем изобрели растворимый кофе, создали сублимированный напиток, несомненно, это большой шаг, а значит, есть куда развиваться.

Настоящим открытием стал декофеинизированный кофе. Это кофе, из которого удален кофеин, но он все же присутствует в незначительных количествах. Данное открытие стало огромным преимуществом для людей, которым кофеин противопоказан. Однако практика показывает, что не все потребители знакомы с этой ассортиментной позицией, и требуется маркетинговая работа по ее продвижению.

Постепенно завоевывает рынок ароматизированный кофе. Для ароматизации используют различные ароматизаторы, ассортимент которых возрастает с каждым днем (лесной орех, корица, сливки с миндалем и др.).

Кроме того, совершенствовать ассортимент кофе и кофейной продукции можно за счет использования новых ботанических сортов.

Также расширить ассортимент кофейной продукции можно за счет различных добавок, содержащих кофеин.

Одной из таких добавок могут служить плоды гуараны. Гуарана – это вечнозеленый кустарник семейства сапиндовых. Плоды гуараны по размеру схожи с кофейными, но они содержат в двое больше кофеина (до 6 %). Из семян получают пасту, а из нее добывают отдельно кофеин и добавляют его в шоколад, а также применяют для приготовления кофейного напитка².

¹ Экспертиза качества кофе. URL: http://studbooks.net/1551355/marketing/eksperitiza_kachestva_kofe (дата обращения: 13.03.2018).

² Гуарана. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гуарана> (дата обращения: 13.03.2018).

Совершенствовать качество кофе и кофейной продукции несомненно необходимо. Ведь качество в какой то степени подразумевает безопасность. И мы как потребители должны быть уверены в безопасности того или иного продукта. А развивать ассортимент кофе и кофейной продукции необходимо в связи с тем, чтобы удовлетворить потребности каждого потребителя, ведь сегодня у каждого из нас свои вкусовые предпочтения.

Научный руководитель: *Л. А. Донскова*

М. Ю. Завьялова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Антикризисный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности

Аннотация. Изучена специфика антикризисного маркетинга в условиях нестабильности. В статье обоснована важность взаимосвязи маркетинга и финансовых показателей предприятия. Детально рассмотрены основные этапы разработки конкурентной стратегии предприятия.

Ключевые слова: маркетинг; антикризисный маркетинг; маркетинговые исследования; взаимосвязь маркетинга и финансов; маркетинговые решения в условиях нестабильности.

Наиболее характерной причиной риска в хозяйственной деятельности являются экономический спад, политическая нестабильность. Маркетинг – процесс планирования, методов продвижения и распределения товаров и услуг с целью повышения финансового благосостояния предприятие, занятия лидирующих позиций на рынке [6]. Разработка эффективной антикризисной программы с учетом финансовых и маркетинговых показателей, позволит предприятию занять лидирующие позиции на рынке [5].

В процессе управления антикризисным маркетингом количественный эффект в условиях внешней и внутренней среды предприятия можно определить при помощи оценки маркетингово-финансовых показателей, предложенная Л. Г. Багиевым и В. М. Тарасевичем [4] (см. таблицу).

Маркетинговые показатели позволяют определить наиболее эффективную конкурентную стратегию для предприятия на основе анализа внешней (количество конкурентов, потребителей по каждому сегменту) и внутренней среды (насколько хорошо предприятие может удержать клиентов).

Взаимосвязь маркетинговых и финансовых показателей¹

Маркетинговый показатель	Формула	Финансовый показатель	Формула
Средний доход с пользователя <i>ARPU</i>	$ARPU = \text{Активные потребители} / \text{Количество всех потребителей}$	Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	$k = \text{Выручка} / \text{Среднее значение оборотных активов}$
Абонентская база	$N_{ci} = N_c \times l_i$, где N_{ci} – вводимое количество абонентов в периоде; N_c – общее количество абонентов в секторе; l_i – уровень освоения проектной мощности в периоде	Коэффициент общей платежеспособности	$k = \frac{\text{ИА}}{\text{КО} + \text{ДО}'}$ где ИА – все активы предприятия; КО – краткосрочные обязательства; ДО – долгосрочные обязательства
Коэффициент удержания <i>CRR</i>	$CRR = \frac{(E - N)}{S} \times 100$ где E – количество клиентов на конец периода; N – количество новых клиентов, приобретенных за период; S – количество клиентов на начало периода	Рентабельность продаж	$k = \text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка от продаж} \times 100$
		Коэффициент текущей активности	$k = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}'}$ где ОА – оборотные активы; КО – краткосрочные обязательства

На основе расчета финансовых показателей, приведенных в таблице, предприятие может выявить долю рынка и уровень конкурентоспособности на рынке. Уровень рентабельности, текущей ликвидности, платежеспособности являются ключевыми индикаторами финансовой устойчивости предприятия, которые определяют положение предприятия на рынке.

При помощи сопоставления результатов данных исследований можно определить стратегию повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Процесс разработки антикризисного маркетинга состоит из четырех этапов [3]. Первый уровень включает диагностику внешней и внутренней среды предприятия для выявления возможностей и рисков предприятия. Далее необходимо выбрать антикризисную стратегию с учетом целей и миссии предприятия, реализация которой повысит уровень конкурентоспособности на рынке [2]. С учетом степени финансовой устойчивости предприятия определить маркетинговые инструменты, посредством которых предприятие достигнет интенсивного роста, деятельности, расширит границы рынка. Необходимо оценить полученную программу антикризисного маркетинга на целесооб-

¹ Составлено автором по: [1].

разность и результативность с учетом маркетинговых и финансовых рисков, путем рассмотрения различных сценариев развития событий предприятия [7].

Антикризисный маркетинг относительно новое направление, которое позволяет более глубоко изучить маркетинговую среду предприятия. Взаимосвязь маркетинга с финансовыми показателями позволяет руководителям получить наиболее полную маркетинговую информацию о рынке, структуре спроса, а также выбрать эффективный маркетинговый инструмент для успешного управления предприятием в условиях нестабильности.

Библиографический список

1. *Багиев Л. Г., Тарасевич В. М.* Маркетинг: учебник. 2-е изд., перераб. М.: Экономика, 2001.
2. *Божук С., Ковалик Л., Маслова Т. и др.* Маркетинг: учебник. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
3. *Ванчикова Е. Н.* Маркетинговые исследования: учеб. пособие. Воронеж: ВСГТУ, 2005.
4. *Зуб А. Т.* Антикризисное управление: учебник для бакалавров. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2014.
5. *Маркетинг: теория и практика: учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. С. В. Карповой.* М.: Издательство Юрайт, 2015.
6. *Маркетинг: учебное пособие для бакалавров / под общ. ред. Н. М. Кондратенко.* М.: Издательство Юрайт, 2011.
7. *Котлер Ф.* Маркетинг и менеджмент. 11-е изд. СПб.: Питер, 2005.

Научный руководитель: *Н. Б. Изакова*

Р. И. Закриев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Место ОАО «Ирбитский молочный завод» на рынке молочной продукции Свердловской области

Аннотация. В статье рассматривается рынок молочной продукции Свердловской области, а так же положение ОАО «Ирбитского молочного завода» в отрасли.

Ключевые слова: рынок; молочная продукция; сырое молоко.

Молочная продукция занимает важное место в потребительской корзине, так как по своим пищевым свойствам превосходит многие продукты. Для поддержания сбалансированного питания человека необходим кальций и белок. Основными компонентами молока и молоч-

ных продуктов являются не только жиры и белки, но и минеральные соли, множество гормонов и ферментов, а также витаминов. Любая из составляющих частей молока обладает полезными свойствами, которые обусловлены выдающейся биологической ценностью. Некоторые из органических микроэлементов, которые есть в молоке, являются уникальными и не повторяются в других продуктах, созданных природой¹. Именно поэтому молочная продукция занимает одной из преобладающих позиций в рационе человека.

Рынок молочной продукции за последнее время сменил много тенденций в своем развитии. В 2017 г. цены на сырое молоко находились на высоком уровне, в декабре базовые цены достигли почти 25 р. с НДС. В летний сезон цены снизились лишь на 5 %, что свидетельствует крайней низкой сезонности. Высока вероятность, что в 2018 г. цены на сырое молоко будут снижаться. Способствовать этому будет продолжающийся рост предложения товарного молока, ограниченный спрос на молочную продукцию, а также снижение мировых цен на сырое молоко прогноз Международной сети сравнения фермерских хозяйств.

Таблица ниже показывает, что производство молокоемких продуктов в 2017 г. по сравнению с предыдущим сократилось по всем показателям почти на 11 %. Это говорит об упадке отрасли в 2017 г., произошел резкий спад в производстве молочной продукции.

**Динамика производства молокоемких продуктов в РФ
в 2016–2017 гг., тыс. т²**

Продукт	2016	2017
Сухая сыворотка	140,0	120,0
Сухое молоко	146,5	117,8
Сыр и сырные продукты	641,0	599,7
Сливочное масло	266,0	247,5

Предприятие ОАО «Ирбитский молочный завод» зародилось в 1925 г. с пункта по сбору молока организации «Союзмолоко». Организация за годы своей работы смогла вобрать в себя много опыта, знаний навыков. В 1990-е гг. началось развитие компании благодаря директору, который смог организовать сплоченный и целеустремленный коллектив.

В наши дни Ирбитский молочный завод это динамично развивающееся предприятие, которое является одним из лидеров молочной

¹ Лечебные свойства молока и молочных продуктов. URL: <https://studfiles.net/preview/3292476/page:3>.

² Составлено автором по: *Итоги* года 2017, молоко и молочные продукты. URL: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/molochnyy-sektor>.

продукции в Свердловской области. Благодаря обширному ассортименту продукции ОАО «Ирбитский молочный завод» охватывает значительный круг потребителей всех возрастов, вкусов и предпочтений. Ниже показано, что ОАО «Ирбитский молочный завод» занимает лидирующую позицию в регионе по показателю: объем переработки молочного сырья.

Объем переработки тонн молочного сырья в год на 2016 г., тыс. т¹

<i>Организация</i>	<i>Объем</i>
ОАО «Ирбитский молочный завод».....	145,3
ОАО «Молочная Благодать / Кушвинский молочный завод».....	59
ОАО «Первоуральский городской молочный завод»	37,7
ООО «Верхнепышминский молочный завод».....	35
ОАО «Екатеринбургский городской молочный завод № 1»	34,7
ОАО «Полевской молочный комбинат	30,8

Позиция лидера в Свердловской области закреплена за Ирбитский молочным заводом надежно. Он опережает ближайших своих конкурентов по объему переработки почти в 2,5 раза. Это говорит о том, что догнать по объемам ОАО «Ирбитский молочный завод» по объему производства будет сложно и свою лидирующую позицию предприятие сохранит на долго.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

А. А. Злыгостев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы создания и внедрения системы внутрифирменного планирования в компаниях среднего бизнеса со 100 %-м госучастием

Аннотация. Рассматривается проблема создания и внедрения системы внутрифирменного планирования в компании среднего бизнеса со 100 %-м госучастием. На примере реального кейса даются рекомендации по факторам внедрения системы внутрифирменного планирования.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование; внедрение.

Актуальность данной темы связана с необходимостью повышения эффективности деятельности компаний со 100 %-м госучастием в условиях стагнации российской экономики и обострения конкуренции за

¹ Составлено автором по: *Новостное* агентство. URL: <http://www.dairynews.ru/company/region/sverdlovskaya-oblast/stat>.

сжавшийся потребительский спрос. Разработка и внедрение внутрифирменного планирования (ВФП) как целостной системы позволит компании снизить трудоемкость процессов планирования и повысить их результативность.

Рассматриваемая в статье проблема заключается в трудностях создания и внедрения системы внутрифирменного планирования (СВФП) в компаниях со 100 %-м государственным участием.

Объект исследования – компания среднего бизнеса со 100 %-м госучастием.

Предмет исследования – проблемы разработки и внедрения системы внутрифирменного планирования.

Компания среднего бизнеса со 100 %-м госучастием (Компании X) проводит регулярные собрания совета директоров, практика корпоративного управления компании насчитывает более семи лет. В состав совета директоров на момент исследования входило 5 членов, включая генерального директора, трех профессиональных поверенных и одного независимого директора.

Исходное состояние внутрифирменного планирования компании среднего бизнеса со 100 %-м госучастием вызвало необходимость постановки цели по его совершенствованию. Мы провели исследование внутрифирменного планирования компании и выявили ряд характерных моментов:

1) за период 2014–2016 гг. в компании в целом сложился «каркасный» механизм стратегического планирования и контроллинга. Это проявилось в принятии плановых документов, положений и формировании комитетов совета директоров (по стратегическому развитию, по внутреннему контролю и аудиту);

2) на уровне подразделений компании оперативное планирование осталось хаотичным, непроработанным, трудоемким и нерегламентированным;

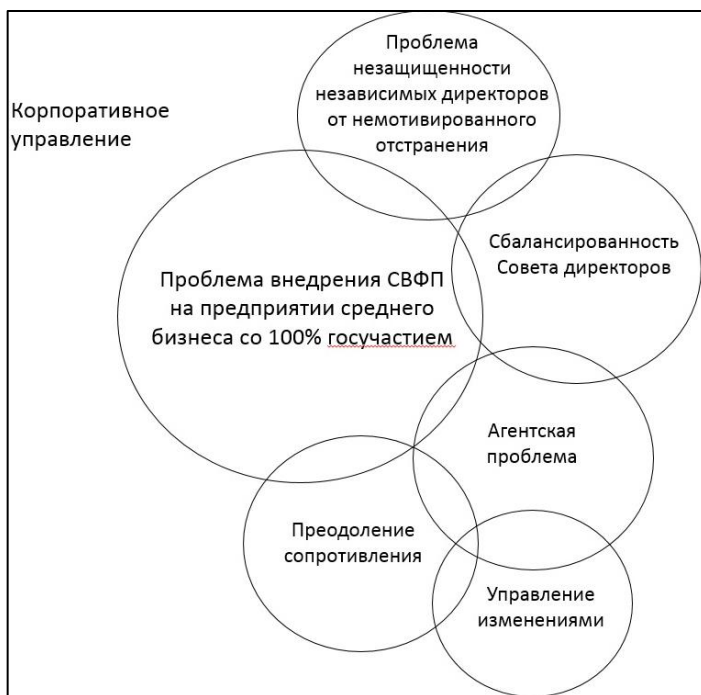
3) отсутствие внутрифирменного планирования как целостной системы в компании существенно затрудняет достижение стратегических целей компании, поскольку до «нижних этажей» планирования эти цели просто не доходят; размывается ответственность, так как остается неясным, кто конкретно и в какой степени отвечает за достижение плановых показателей;

4) в связи с вышесказанными обстоятельствами затрудняется оценка личной эффективности каждого работника и как следствие происходит общее снижение заинтересованности в результатах своего труда.

В нормативно-методической базе Росимущества [2] раскрыты все основные существенные аспекты организации стратегического плани-

рования. Однако, организация текущего планирования и его увязка со стратегическим планированием остаются вопросами, с которыми компания вынуждена справляться самостоятельно. «...В большинстве случаев не только опыт разработки стратегических планов практически полностью отсутствует, но и системы оперативного планирования находятся на очень низком уровне» [1].

Проблемы внедрения СВФП не заканчиваются на разработке технологии. Конструктивные решения по разным причинам находят сопротивление в лице менеджмента компании (см. рисунок). Это произошло и в данном кейсе.



Факторы внедрения СВФП в компании среднего бизнеса со 100 %-м госучастием

Внедрению системы внутрифирменного планирования будут препятствовать не только сложности теоретико-методологической проработки системы планирования, а также трудности согласования интересов, преодоления сопротивления при внедрении самой системы планирования.

Библиографический список

1. *Ткаченко И. Н.* О реализации механизма долгосрочного стратегического планирования в небольших компаниях с государственным участием // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2017. № 4.
2. *Росимущество*. URL: <https://www.rosim.ru> (дата обращения: 15.10.2017).

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*

Л. О. Зырянова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Культура качества

Аннотация. В тезисах представлен анализ работы систем менеджмента качества в международных компаниях. Приводится определение факторов, приводящих качество в культурную ценность. Рассматривается разработка действий для улучшения систем менеджмента качества.

Ключевые слова: культура качества; качество товаров и услуг.

В большинстве отраслей качество приобретает все более важную роль. С появлением новых технологий у покупателя есть возможность искать и сравнивать огромное количество товаров по всему миру, не выходя из дома. Покупатели могут зайти в интернет, кликнуть мышкой и найти реальные данные о товаре, а также прочитать отзывы других пользователей на таких сайтах как Amazon. Вместе эти источники обеспечивают систему раннего предупреждения, которая оповещает общественность о проблемах качества. Если клиентам не понравился продукт или услуга, они могут поделиться своим недовольством в социальных сетях. В США был проведен опрос, по результатам которого было выяснено, что 26 % покупателей использовали социальные сети для подачи жалоб на компанию и ее продукцию¹. Допустимый коэффициент ошибок компаний снижается, но вероятность ошибки возрастает, потому что во многих отраслях производственный цикл уменьшается. Во время восстановления после кризиса рост доходов опережал рост занятости, и работники стремились соответствовать требованиям спроса.

Был проведен опрос руководителей по качеству более 60 международных компаний, проведен обширный обзор исследований в области научных и практических исследований и опрошено более 850 работников различных должностей и отраслей.

¹ *Гарвард*: бизнес-обзор. URL: <https://hbr.org/2014/04/creating-a-culture-of-quality>.

Меньшинство сотрудников считают, что их компания не преуспела в том, чтобы сделать качество основной ценностью. Примерно 60 % заявили, что работают в среде, где культура качества отсутствует. Такие компании теряют значительную прибыль. Были определены четыре фактора, которые приводят качество в культурную ценность: лидерский акцент на качество, уровень доверия среди работников, равноценное участие и ответственность всех сотрудников за проблемы качества. Исследования показывают, что компании могут улучшить все четыре. Почти половина опрошенных сотрудников сообщили о недостаточном акценте лидеров на качество. 38 % сообщили о высоком уровне вовлеченности сотрудников, в то время как 20 % сказали, что их компания создала чувство гордости у сотрудников за положительные результаты работы.

Какие же действия могут помочь компаниям улучшить работу в каждой из областей?

Поддерживание акцента на качестве руководителем. Даже когда у руководителей есть лучшие побуждения, часто бывает разница между тем, что они говорят, и тем, что они делают. Seagate (США), поставщик носителей, для хранения данных использует ряд механизмов взаимодействия с руководством, чтобы помочь руководителям выявлять несоответствия между их действиями или решениями. Показывая лидерам пробелы между ожидаемым и текущим состоянием культуры, Seagate создала высокий уровень осведомленности. Несмотря на то, что компания не делится своими данными, в ней говорится, что показатели качества увеличились с начала программы и ожидается, что прибыль будет увеличена соответственно.

Обеспечение передачи корректной и достоверной информации. Умные руководители понимают, что идеи качества, как и любая компания, должны обновляться с течением времени. Менеджеры должны регулярно проверять успехи своих сотрудников и использовать обратную связь, чтобы обеспечить постоянную актуальность.

Поощрение за хорошую работу. Поощрение сотрудников – деликатный процесс. Если лидеры становятся чрезмерно вовлеченными в механизмы управления, то страдают последствия и подлинность, но если они проявляют слишком мало поддержки, то упускают важные возможности.

Ситуация с качеством продукции и услуг в России вызывает беспокойство. На российском рынке практически нет качественных товаров отечественного производства. Темпы роста количества СМК в нашей стране составляют всего 3,9% от темпов роста в Китае. В российских

организациях 80 % систем недееспособны и бесполезны, хотя и обеспечены сертификатами соответствия.

Для того чтобы помочь организации перейти из среды качества в истинную культуру качества, следует выполнить ряд действий. Первый шаг в этом процессе всегда будет одним и тем же: руководители должны решить, что им действительно необходима культура качества. Культура качества требует, чтобы сотрудники применяли навыки и принимали решения в крайне неоднозначных и критических областях.

Научный руководитель: *А. А. Горынина*

С. Т. Исламова

*Уральский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург*

Влияние риск-менеджмента крупного промышленного предприятия на конкурентоспособность муниципального образования

Аннотация. В статье рассматриваются особенности риск-менеджмента крупного промышленного предприятия и основные факторы рисков крупных промышленных предприятий, оказывающих влияние на конкурентоспособность муниципального образования

Ключевые слова: муниципальное образование; риск; риск-менеджмент.

Развитие муниципальных образований зачастую напрямую зависит от эффективности деятельности и развития крупных промышленных предприятий, так как именно промышленных предприятия являются основой экономики многих городов [1].

Деятельность крупных промышленных предприятий в свою очередь связана с большим количеством рисков, возникновение которых может как положительно, так и отрицательно отразиться на эффективности их деятельности. В условиях постоянно изменяющейся внешней среды управление рисками приобретает особое значение для промышленных предприятий.

В результате проведенного анализа существующих подходов к определению понятия риск-менеджмент нами было предложено под риск-менеджментом понимать часть стратегии предприятия, включающую в себя планирование и реализацию мероприятий, направленных на минимизацию негативных рисков и максимизацию положи-

тельных рисков с целью повышения эффективности деятельности предприятия [2].

Риск-менеджмент крупного промышленного предприятия характеризуется следующими особенностями:

организационные особенности: зачастую в организационной структуре крупных промышленных предприятий отсутствуют структурные подразделения, централизованно занимающиеся управлением рисками;

в силу отсутствия подразделения, отвечающего за риск-менеджмент на предприятии, управление большинством видов рисков осуществляется ситуативно, что не способствует формированию базы данных управления рисками, что в последующем снижает эффективность управления рисками;

отсутствие стандартов управления рисками для промышленных предприятий.

Деятельность крупного промышленного предприятия сопряжена с большим количеством рисков различных видов, связанных как с проектной, так и с процессной деятельностью. Условно все риски можно разделить на внешние и внутренние. К внешним рисками относятся риски, связанные с факторами внешней среды предприятия. К факторам внутренней среды относятся риски, связанные с внутренней средой предприятия.

Наиболее значимыми внутренними факторами рисков для конкурентоспособности муниципального образования являются следующие:

стратегия предприятия: как было сказано выше, риск-менеджмент является частью общей стратегии предприятия;

финансовое состояние предприятия влияет на объем уплачиваемых предприятием налогов в бюджеты бюджетной системы;

состояние основных фондов и используемые производственные технологии предприятия напрямую зависят от финансового состояния предприятия;

социальная ответственность предприятия, в том числе отношение к защите окружающей среды;

рост уровня автоматизации процессов может, с одной стороны, приводить к увеличению эффективности деятельности предприятия. С другой стороны, приводит к высвобождению рабочей силы, что в результате приводит к росту уровня безработицы на территории;

кадровые риски – уровень квалификации персонала напрямую влияет на эффективность производственных процессов предприятия, и, как результат, на финансовое состояние предприятия;

имиджевые риски – к данной группе рисков мы можем относить как имидж компании как работодателя (HR-бренд), так и риски, связанные с производимой продукцией.

Таким образом, внедрение эффективного риск-менеджмента повышает эффективность деятельности крупного промышленного предприятия, что положительно сказывается на конкурентоспособности муниципального образования, на территории которого оно находится.

Библиографический список

1. Качанова Е. А., Исламова С. Т. Совершенствование стандартов управления рисками в деятельности предприятия // Вопросы управления. 2017. № 5.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#

Научный руководитель: Е. А. Качанова

П. И. Колосова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обеспечение качества шоколадной продукции

Аннотация. Рассмотрены актуальные вопросы обеспечения качества шоколадной продукции.

Ключевые слова: качество; обеспечение качества; шоколад.

Возможна ли жизнь без шоколада? По-моему, нет. Он поднимает нам настроение, потому что содержит аминокислоту триптофан, который способствует выработке в человеке эндорфинов, называемых гормонами счастья.

Чтобы научиться выбирать «правильный» шоколад, люди придумали основу основ управления качеством – ту, которая отвечает за свойства и характеристики продукции по мере ее создания, а также за последующую транспортировку и хранение – обеспечение качества¹.

По п. 3.1 ГОСТ Р 52821-2007 [5] шоколад – кондитерское изделие, получаемое на основе какао-продуктов и сахара, в составе которого не менее 35 % общего сухого остатка какао-продуктов, в том числе не менее 18 % масла какао и не менее 14 % сухого обезжиренного остатка какао-продуктов. Шоколад – на самом деле не такой простой продукт, как кажется на первый взгляд. Высококачественный натуральный шо-

¹ Обеспечение качества определено в стандарте ISO 9000:2005 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» как «часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности в том, что требования к качеству будут выполнены».

колад оказывает положительное влияние на здоровье человека [1], положительно сказывается на работе сердечно-сосудистой системы [2], темный шоколад снижает риск сердечной недостаточности, полифенолы, входящие в состав какао-бобов, обладают рядом полезных свойств, включая антитромботическое и противовоспалительное [3].

Существует множество марок шоколада с разными составами. К сожалению, не все производители информируют о точном составе шоколада своих покупателей. Так, определение подлинности масла какао осложняется тем обстоятельством, что хроматический профиль добавки заранее не известен, что не позволяет дать точную оценку подлинности масла, а это означает, что производители могут использовать заменители какао, «близкого к нему по хроматографическому профилю» [3]. По п. 5.2.2 ГОСТ 31721-2012 [6] следует: при производстве продукта разрешается использовать, не изменяя минимального количества масла какао, до 5 % к общему весу шоколадной массы (без крупных добавок) растительные жиры – эквиваленты масла какао и (или) улучшители масла какао SOS-типа по нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

А ведь добавление в шоколад растительных жиров в соответствии с п. 38 ГОСТ 53041-2008 [7] фактически делает его кондитерской плиткой, которая изготавливается из заменителей масла какао. Она содержит меньше антиоксидантов и теобромину [2] в сравнении с натуральным шоколадом, от этого происходит слияние терминов «шоколад» и «кондитерская плитка», что крайне недопустимо, а также снижаются потребительские свойства продукта.

Изготовление высококачественного шоколада, помимо используемых ингредиентов, требует и соблюдения требований, обеспечивающих наличие у конечного продукта необходимых свойств. Например, в соответствии с табл. 4 ГОСТ 31721-2012 [6], степень измельчения должна быть не менее 92 % для обычного шоколада. Но на практике можно встретить шоколад, имеющий измельчения 99 %.

Незнание гостей приводит к появлению мифов о шоколаде. Так, при изготовлении часто используют добавки E322 (лецитин) и E476 (полиглицерин). В соответствии с данными прил. 7 СанПиН 2.3.4.1078-01, добавки «не оказывают вредного воздействия на здоровье человека». Но не все продукты подходят некоторым потребителям. Например, соя и продукты ее переработки классифицированы в п. 14 ч. 4.4 ТР ТС 022/2011 как компоненты «употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний».

А вот детям не рекомендуется употреблять шоколад с добавками, включенных в вышеуказанное приложение СанПиН: Е102 (тартазин), Е104 (краситель желтый хинолиновый), Е122 (азорубин), Е124 (понсо 4R), Е129 (краситель красный очаровательный АС). Они могут вызвать синдром дефицита внимания у детей [1], что должно быть указано, но зачастую скрывается производителями, на упаковке с п. 18 ч. 4.4 ТР ТС 022/2011 «Краситель может оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей».

Шоколад ухудшается при перепаде температуры или влажности, поэтому на поверхности продукта может появиться серовато-белый налет [3]. Причиной этого, может быть, как кристаллизация, так и переход какао-масла в «стабильную кристаллическую форму». Потребление шоколада с указанным недостатком не наносит вреда здоровью человека, но в табл. 1 ГОСТ 31721-2012 [6] указано, что поседение шоколада не допускается.

Борьба за обеспечение высокого качества шоколада требует проведения большого количества экспертиз и совершенствования требования стандартов и ТР ТС. Именно поэтому обеспечение качества является важной составляющей производства не только шоколадной продукции, но и всей продукции в целом.

Библиографический список

1. *Карпушин Е.* Сложности определения качества шоколада // Стандарты и качество. 2017. № 11(965).
2. *Минифай Б. У.* Шоколад, конфеты, карамель, и другие кондитерские изделия. М.: Профессия, 2008.
3. *Коник Н. В.* Товароведение продовольственных товаров: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.
4. *Васюкова А., Любецкая Т.* Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: Дашков и К°, 2017.
5. *ГОСТ Р 52821-2007.* Шоколад. Общие технические условия.
6. *ГОСТ 31721-2012.* Шоколад. Общие технические условия.
7. *ГОСТ Р 53041-2008.* Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

Инновационный аудит как фактор повышения конкурентоспособности предприятия

Аннотация. Рассматриваются проблемы управления конкурентоспособностью предприятия; предлагаются пути освоения инновационного аудита как фактора повышения конкурентоспособности аудиторской фирмы

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; инновационный аудит.

Проблема управления конкурентоспособностью предприятия актуальна как в научном, так и в практическом плане. Сегодня в условиях усиления конкуренции для успешной фирмы главной задачей является сохранение и повышение собственной конкурентоспособности.

Не являются исключением и аудиторские предприятия, в частности, АО «ПрайсвоटरхаусКуперс Аудит» (далее АО «ПвК Аудит») – международная компания, образованная в 1998 г., предлагающая профессиональные услуги в области аудита и консалтинга. АО «ПвК Аудит» входит в «Большую четверку» (так называют четыре крупнейших компаний мира, представляющих аудиторские услуги)¹.

Цель любого аудиторского предприятия заключается в обеспечении общества достоверной информацией о финансовом состоянии предприятий². На сегодняшний день большинство организаций стараются повысить результаты своей деятельности с помощью выявления инновационных возможностей. В связи с этим для повышения конкурентоспособности АО «ПвК Аудит» большую значимость приобретает внедрение инновационного аудита, на наш взгляд перспективного.

Процедура проведения инновационного аудита появилась сравнительно недавно. Она подразумевает выявление инновационного потенциала предприятия, т.е. гарантию эффективности использования вложенных средств. С помощью инновационного аудита можно выявлять имеющиеся возможности и угрозы, реагировать на них, создавать и сохранять конкурентные позиции, анализировать использование ресурсов, а также оценивать организационную эффективность с позиции факторов, влияющих на результативность нововведений [2].

Так, освоение инновационного аудита в АО «ПвК Аудит» с целью повышения его конкурентоспособности необходимо начинать с выявления наиболее перспективных направлений аудиторских услуг.

¹ ПwC Россия. URL: <https://www.pwc.ru>.

² Министерство финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru>.

Следующим предложением для повышения уровня конкурентоспособности АО «ПвК Аудит» можно назвать повышение качества аудита и, как следствие, уровня доверия клиентов к результатам аудиторской деятельности.

Большое внимание следует уделить соблюдению требований нормативно-правовой базы и уровню методического обеспечения контроля качества аудиторской работы. При проведении таких мероприятий руководство компании должно уделять внимание таким аспектам как: проверке соответствия системы качества требованиям законодательно-нормативной базы; оценке эффективности системы контроля качества в отношении технико-методического обеспечения, соотношения затрат на функционирование системы качества и полученных результатов; определение мер по улучшению системы качества [1].

Необходимо отметить, что конкурентоспособность АО «ПвК Аудит» зависит от такого фактора как профессионализм персонала компании. Сотрудники должны соответствовать компетенциям аудиторов, обладать высококвалифицированными навыками, ценностями и способностями. Следовательно, руководству компании необходимо совершенствовать систему управления, проводить для сотрудников различные тренинги и обучения для получения квалификационного аттестата и профессиональной переподготовки.

Наконец, немаловажным фактором для повышения уровня конкурентоспособности АО «ПвК Аудит» может явиться привлечение молодых специалистов в аудиторскую деятельность. Компания совместно с университетами может организовывать практики для бакалавров и магистрантов в аудиторских компаниях, а также это может быть организация совместных научно-практических конференций или же интернет-конференций, которые связаны с проблемами аудита с участием профессионалов в области аудита.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит усилить конкурентоспособность предприятия.

Библиографический список

1. Панкова С. В., Терентьева Т. А., Асланян С. Л. Повышение конкурентоспособности аудиторских фирм в условиях многоуровневого контроля качества услуг // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 14.
2. Назарова А. И. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью проведения инновационного аудита // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. № 3.

Научный руководитель: Т. С. Орлова

Определение конкурентной стратегии туристической фирмы

Аннотация. В статье проводится SWOT-анализ туристической фирмы, выявляются ее сильные и слабые стороны. Даются рекомендации по поддержанию конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Ключевые слова: SWOT-анализ; туризм; конкурентоспособность; конкурентная стратегия.

Одним из самых известных и удобных инструментов оценки внутренних и внешних факторов туристической фирмы является SWOT-анализ. Актуальность его использования заключается в том, что SWOT-анализ позволяет объективно оценить фирму и ее услуги на рынке туристических услуг, определить сильные и слабые стороны и разработать мероприятия по совершенствованию деятельности фирмы¹.

Автором был проведен SWOT-анализ небольшой туристической фирмы города Екатеринбурга ООО «Тур Ин», к возможностям было отнесено следующее: принятие на федеральном и региональном уровнях целевых программ по развитию туристической отрасли, снижение налогов, уменьшение количества конкурентов, уменьшение количества конкурентов, облегчение визового режима с другими странами, рост курса рубля и выход страны из кризиса.

К угрозам было отнесено: ухудшение кризисной ситуации, рост цен на услуги страховых и банков, увеличение налоговой нагрузки.

Сильные стороны включают в себя высококвалифицированный опытный персонал, расположение офиса в центре города, крупная база постоянных клиентов.

Слабые стороны: отсутствие направленной коммуникационной деятельности, отсутствие стратегии, расположение офиса не на проходной улице, нестабильное финансовое состояние.

Ситуация во внешнем окружении компании крайне нестабильна и находится в состоянии неопределенности. С одной стороны, экономический и политический кризис стоит менее остро, курс рубля несколько вырос и стабилизировался, хотя и не достиг докризисного уровня. С другой, остро стоит вопрос террористической угрозой, что может повлечь закрытие стран для посещения и снижение безопасно-

¹ *Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О.* Маркетинговое планирование. СПб.: Питер. 2002.

сти поездок. Чтобы избежать угроз, связанных с закрытием международных направлений компании рекомендуется увеличить долю предлагаемых туров по направлениям внутри страны.

В то же время, высокая квалификация персонала и наличие достаточно крупной базы постоянных клиентов позволит компании сконцентрироваться на увеличении лояльности клиентов. Лояльность, в свою очередь, обеспечит не только постоянное обращение за услугами уже имеющихся клиентов, но и возможность привлечения ими новых (путем рекомендаций фирмы своим знакомым).

Чтобы поддерживать финансовую стабильность фирмы, рекомендуется создать резервный фонд средств. А также, тратить средства только на самые важные статьи, для этого рекомендуется разработать маркетинговую стратегию развития, в которой будут определена цель деятельности компании, задачи и целевые показатели. Затем, на основе данной стратегии выделить приоритетные направления, затраты на которые будут приносить наибольшую прибыль.

В ходе исследования, проведенного автором, было определено, что целевая аудитория компании представляет собой мужчин и женщин, проживающих в городе Екатеринбурге, с низким средним и высоким средним достатком, в возрасте от 36 до 60 лет, с детьми, предпочитающие зарубежный пляжный отдых.

В связи с вышесказанным, можно определить стратегическую цель компании следующим образом: Обеспечить стабильную и эффективную деятельность по формированию спроса на туристские услуги с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли. К декабрю 2019 г. увеличить ежемесячное количество заявок на 30 %.

В данному случае целевыми показателями могут выступать следующие: прирост объема продаж на 20 %, прибыль общая и дополнительная, в сравнении с базовым периодом (увеличение ежемесячной прибыли на 20 %), количество постоянных клиентов (увеличение количества постоянных клиентов в среднем на 30 % за период), затраты на коммуникации (от 35 до 45 % от валовой прибыли), количество клиентов за период (в базовом периоде 225 чел. в мес., к концу первого года 240 чел. в месяц, к концу 2019 г. 270 чел. в месяц), рентабельность. Целевые показатели помогут компании оценить эффективность своей деятельности и в случае своевременного выявления отклонений от них скорректировать свою деятельность.

Таким образом, компания имеет ряд преимуществ перед конкурентами – высококвалифицированный опытный персонал и личный подход к каждому клиенту, что позволит новым клиентам сделать выбор в ее пользу. А уменьшение рисков, связанных с внешней средой и ра-

бота над слабыми сторонами позволит компании остаться на рынке даже во время кризисов.

Научный руководитель: *Л. М. Капустина*

Е. В. Рыбкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Парфюмерно-косметическая продукция: обзор рынка, проблемы и их решение

Аннотация. Приведены результаты аналитического обзора рынка парфюмерно-косметических товаров. Установлено, что наряду с экономическими аспектами, развитие рынка парфюмерно-косметических товаров характеризуют такие составляющие, как качество и безопасность товаров, наличие фальсифицированной и контрафактной продукции. В контексте оценки рисков из наиболее значимых с точки зрения здоровья людей эти риски сопоставимы с рисками от контрафакта фармацевтической продукции. Предложены мероприятия, которые позволят снизить долю фальсифицированной и контрафактной продукции.

Ключевые слова: парфюмерно-косметическая продукция, рынок, качество, фальсификация, контрафакт, проблемы, решения.

В соответствии с ТР ТС 009/2011 парфюмерно-косметическая продукция – это вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и (или) коррекции запаха тела, и (или) защиты, и (или) сохранения в хорошем состоянии, и (или) ухода за ними [4].

Современная парфюмерно-косметическая промышленность – это стабильно развивающаяся отрасль мировой экономики, как подчеркивает К. Ю. Александрова [1], привлекающая внимание широкого круга инвесторов и открывшая миру множество глобальных брендов, пользующихся высоким спросом в большинстве развитых стран. Вместе с тем, остается высоким показателем присутствие на российском рынке парфюмерно-косметической продукции зарубежного производства, импорт составляет около 70 % [3]. Товарооборот парфюмерно-косметической продукции резко увеличился во всем мире за последние 10 лет. По данным маркетингового агентства DISCOVERY Research Group, объем рынка парфюмерии составил 77,9 млрд р., что почти на 5,5 % больше показателя 2015 г. Исследователи также указывают, что и потенциал российского рынка парфюмерии и косметики не исчерпан и будет развиваться, при этом прогнозы составляют 10–15 % [2].

Анализ литературных данных и практических исследований показывает, что наряду с увеличением продаж и расширением ассортимента парфюмерно-косметических товаров увеличивается и количество контрафактной продукции, стоимость которой более привлекательна для покупателей.

На сегодняшний день нет точных данных о том, какое количество имитаторов различной продукции реализуется представителями оптовой и розничной торговли. Выводы о численности подделок можно сделать только на основании косвенных статических показателей. Эксперты Российской парфюмерно-косметической ассоциации заявляют, что 50 % парфюмерно-косметической продукции является фальсифицированной, большую часть которой составляет парфюмерия. На втором месте идет декоративная косметика, на третьем – средства по уходу за волосами, на четвертом – средства для тела.

Контрафактную продукцию достаточно сложно отличить от оригинальной версии обычному покупателю, так как производители изготавливают товары на высоком уровне, учитывая разные тонкости сходства с оригиналом. Эксперт может определить подлинность товара по отдельным отличительным признакам, например таким, как детали рисунка, цвета, стиль текста и т.д.

Для предотвращения поступления в продажу фальсификата и обеспечения качества парфюмерно-косметической продукции необходимо проведение таких мероприятий, как:

сокращение составных частей цепочки реализации продукции с целью снижения возможности предоставления некачественной продукции в места сбыта товаров;

создание экспертных центров по выявлению контрафактных и фальсифицированных товаров, в том числе в сфере парфюмерии и косметики;

совершенствование организации проверок организаций, занимающихся сбытом и реализацией товаров на наличие некачественной продукции по просьбе потребителей и правообладателей.

Библиографический список

1. *Александрова К. Ю., Руденко О. Н.* Финансовая стратегия развития парфюмерно-косметической промышленности // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62897> (дата обращения: 18.03.2018).

2. *Анализ рынка парфюмерии в России: итоги I половины 2017 г.* URL: http://club.cnews.ru/blogs/entry/analiz_rynka_parfyumerii_v_rossii_itogi_i_pol_2017_goda (дата обращения: 18.03.2018).

3. *Панова Е. Н.* Анализ тенденций контрафактного товарооборота на основе практики таможенных служб мира // Вестник международных организаций. 2008. № 3(18). С. 40–48.

4. *Технический* регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011). М.: Изд-во стандартов, 2014.

Научный руководитель: *Л. А. Донскова*

О. А. Сериков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы конкурентоспособности малых предприятий розничной торговли на региональном рынке продовольственных товаров

Аннотация. Статья посвящена проблеме поддержания конкурентоспособности малых предприятий розничной торговли на рынке в современных тяжелых экономических условиях. Автором выделены основные преимущества данных организаций и предложены пути сохранения и повышения конкурентоспособности малых предприятий розничного бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность; санкции; малые предприятия; система торгового обслуживания; маркетинговая стратегия.

Современные условия развития экономики характеризуются крайней нестабильностью. Санкционная политика с каждым годом оказывает все большее негативное давление на действующие российские предприятия. В данных условиях становится все более актуальна проблема сохранения конкурентоспособности отечественных предприятий. Несоответствующее состояние основных средств и высокие затраты не дают многим компаниям позитивно решать задачу повышения уровня конкурентоспособности. В связи с этим решение данной проблемы стало одним из направлений государственной политики протекционизма в области развития национальной экономики страны.

В подобной ситуации для успешной деятельности и конкурентоспособности предприятиям розничной торговли нужно не только обновлять технологии и оборудование, постоянно исследовать внешний и внутренний рынок, но и выявлять возможности и слабости конкурентов, управлять собственной конкурентоспособностью [1]. Поэтому, в данных экономических условиях, для предприятия решающим фактором успешной деятельности становится управление конкурентоспособностью.

Конкурентоспособность организаций торговли означает включает в себя три наиболее важных аспекта: качество и ассортимент продук-

ции, наличие преимуществ перед конкурентами и возможность стабильного функционирования в течение длительного периода.

Конкурентоспособность фирмы выступает важнейшим фактором ее выживания и последующего эффективного развития. Поэтому руководители предприятий розничной торговли находятся в постоянном поиске инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности [2]. Несмотря на значительное число факторов, которые влияют на конкурентоспособность фирмы, все же главным остается способность произвести конкурентоспособную качественную продукцию и создать условия для продвижения ее на рынок. Победа в конкурентной борьбе является конечной целью любого предприятия, и эта победа не должна быть разовой или случайной, а являться закономерным итогом постоянных и грамотных усилий предприятия.

В условиях современной конкуренции мелкие розничные предприятия испытывают особые трудности, чем крупные предприятия. Причиной этого выступает невозможность представить широкий спектр акционных товаров, представленных в известных крупных торговых сетях. Однако, небольшие предприятия имеют ряд преимуществ, которые выступают факторами приверженности и лояльности для отдельных покупателей [3]. Среди них можно выделить:

- наличие определенных видов продукции, отсутствующей в крупных торговых сетях;

- способность обеспечить высокое качество торгового обслуживания клиентов (создание благоприятных условий для выбора и приобретения покупателями товаров и оказание торговых услуг);

- более персонализированный подход к каждому клиенту, что является важным требованием для отдельного сегмента покупателей;

- более высокая гибкость в регулировании товарооборота в связи с меньшим объемом заказанной продукции;

- гибкость формирования ценовой политики предприятия.

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли является разработка эффективной стратегии управления конкурентоспособностью предприятия. Важную роль здесь играет верная идентификация ключевых факторов успеха, что может послужить краеугольными камнями построения стратегии повышения конкурентоспособности каждого предприятия.

Таким образом, небольшие предприятия розничной торговли испытывают самые большие трудности в настоящее время в поддержании достаточного уровня их конкурентоспособности на региональном рынке продовольственных товаров. В связи с чем, требуют разработки грамотной политики по управлению их конкурентоспособностью. Использо-

зование рациональных методов продажи, профессионализм работников, обслуживающих покупателей и персонифицированный подход к каждому клиенту могут послужить главным фактором для удержания и привлечения новой клиентской базы. К тому же подобным предприятиям необходимо осуществлять гибкое регулирование маркетинговой стратегии, с учетом потребностей их клиентов, чтобы не только выжить, но и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. *Васильев Г. А., Романов А. А., Поляков В. А.* Маркетинг розничного торгового предприятия. М.: Инфра-М, 2016.
2. *Нечаев С.* Конкурентоспособность российских предприятий сферы услуг. М.: LAP, 2015.
3. *Романова А. И.* Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения. М.: Синергия, 2016.

Научный руководитель: *Г. С. Тимохина*

А. Ю. Яковин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка рисков при производстве стеклянной тары

Аннотация. В данной работе рассмотрена оценка рисков как метода повышения качества производимой продукции на примере производства стеклянных бутылок. Актуальность работы определяется важностью проблемы современного уровня качества продукции и услуг на глобальном рынке в условиях конкуренции.

Ключевые слова: риск; риск-ориентированное мышление; стеклянные бутылки.

В настоящее время, в эпоху стремительного развития рыночных отношений в мировом пространстве, остро встает вопрос повышения качества производимой продукции как главного фактора конкурентоспособности, а также вопросы утилизации и переработки бытовых отходов в связи с глобальной проблемой загрязнения экологии.

Несмотря на широкую замену стеклянных бутылок для пищевых напитков на бутылки из полимерных материалов, доля стеклянного боя в бытовых отходах по-прежнему значительна. Так как стекло является одним из немногих материалов, который может перерабатываться бесконечно без потери качества, вторичное использование данного вида сырья позволит производителю значительно снизить затраты на производство, а также уменьшить количество отходов, улучшив экологию.

гическую обстановку в целом, что делает производство стеклянных бутылок актуальной темой в наши дни.

Организация эффективного и экономически выгодного производства стеклянных бутылок (как и любого другого производства) с последующим обеспечением долгосрочного успеха предприятия требует риск ориентированного мышления, влияющего на способность организации достигать запланированных целей [2].

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015, риск – влияние неопределенности, выражаемое в позитивном или негативном отклонении от ожидаемого результата [1]. Повышение способности предугадывать и реагировать на внутренние и внешние риски способствуют улучшению организации, позволяющему сохранять и поддерживать текущие уровни ведения деятельности, реагировать на изменения, связанные с внутренними и внешними условиями, и создавать новые возможности.

При производстве стеклянных бутылок могут возникнуть следующие риски: простой при производстве в связи с повреждением оборудования, перебоями в электроснабжении; человеческий фактор (ошибки в работе персонала, недобросовестное выполнение обязанностей); ухудшение финансового положения в связи с инфляцией, плохой финансовой политикой предприятия; высокая конкуренция в сфере производства стеклянных бутылок; поиск поставщика необходимого сырья (предприятия, перерабатывающие стекло); налаживание бесперебойной доставки сырья (проблемы с внешними поставщиками); получение всех необходимых разрешений от нескольких десятков структур и подразделений для открытия предприятия (проблемы с оформлением необходимой документации) и пр.

Для оценки выявленных рисков и расположения их по степени важности может быть применен такой инструмент, как матрица приоритетов степени рисков. Матрица приоритетов (матрица критериев) – это инструмент, с помощью которого можно ранжировать по степени важности данные и информацию, полученную в результате мозгового штурма или матричных диаграмм [3].

В матрицу, представленную в таблице, были включены основные риски, которые могут возникнуть на производстве. Белый цвет в таблице обозначает допустимый риск, серый цвет – высокую степень риска, темно-серый цвет – очень высокую степень риска.

Данная матрица помогает выявить риски, на которые в первую очередь стоит обратить внимание и принять меры по их минимизации. К таким рискам относятся: аварии, пожары, простои в работе оборудования, ухудшение финансового положения, проблемы с поставкой сырья, риски при организации выполнения производственного процесса.

Матрица приоритетов степени рисков

	Маловероятно	Редко происходит	Происходит периодически
Отчасти вредно	–	кратковременные сбои в электропитании; рост стоимости сырья, электроэнергии	неэффективный отдых сотрудников; мелочи, отнимающие время, при выполнении работ
Вредно	риски при планировании производства; связанные с органами государственной власти	увеличение конкуренции; высокий уровень текучести персонала; появление дефектной продукции	халатное выполнение персоналом своих обязанностей; неопытность, отсутствие необходимых знаний у сотрудников
Крайне вредно	аварии, пожары; криминогенные ситуации; стихийные бедствия	простои в работе оборудования; ухудшение финансового положения; проблемы с поставкой сырья (с поставщиками)	риски при организации выполнения производственного процесса

Мерами по минимизации таких рисков могут служить следующие мероприятия: проведение инструктажей на соблюдение техники безопасности, проведение планового технического обслуживания и технического ремонта оборудования, обучение персонала на рабочем месте, проведение маркетинговых исследований с целью прогнозирования ситуации на рынке, поиск конкурентных преимуществ предприятия, постоянное улучшение его деятельности, внедрение инноваций и контроль за качеством производимой продукции, работа только с проверенными поставщиками и др.

Таким образом, выявления рисков при производстве и их оценка – важный этап организации деятельности любого предприятия. Применение мер по минимизации выявленных для предприятия по производству стеклянных бутылок рисков, поможет руководству предприятия организовать эффективную работу, наиболее точно достичь целей по качеству и сформировать долгосрочный успех организации.

Библиографический список

- ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
- ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования.
- Матрица приоритетов. URL: http://www.kpms.ru/Implement/Qms_Prioritization_Matrix.htm.

Научный руководитель: *Е. Н. Шарафутдинова*

Управление на основе качества как способ повышения конкурентоспособности предприятия

Аннотация. Качество – главный фактор конкурентоспособности организации, поэтому им необходимо управлять. Одним из инструментов эффективного и результативного управления качеством является внедрение системы менеджмента качества на предприятии. В данной статье рассматриваются преимущества управления предприятием на основе качества.

Ключевые слова: качество, система менеджмента качества, затраты на качество, стандарты ИСО серии 9000.

В условиях высокой сложности и динамичности социально-экономической среды предприятия вынуждены постоянно улучшать качество своей продукции в соответствии с международными стандартами и требованиями потребителей. Сегодня качество – главный фактор повышения конкурентоспособности, поэтому управлять предприятием нужно на основе качества.

Качество – это совокупность свойств, признаков продукции, работ, услуг, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы заинтересованных сторон соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям [1, с. 215].

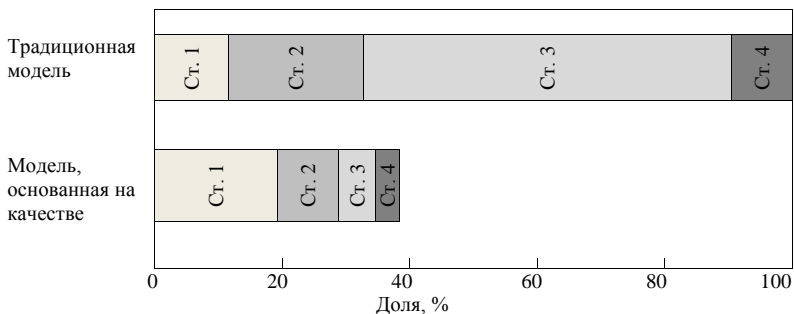
Внедрение управления качеством на предприятиях позволяет достигнуть ряда преимуществ:

- адресного качества продукции при минимальных затратах;
- конкурентоспособности продукции и услуг;
- высокого уровня удовлетворенности заинтересованных сторон;
- роста имиджа предприятия;
- новых потребителей;
- сотрудников, вовлеченных в достижение высокого качества продукции.

Качество создает производитель и несет за него ответственность. Так в традиционной модели управления суммарные затраты на качество составляют 100 %, в новой – всего 38 % (см. рисунок).

В обеих моделях менеджмента имеется четыре элемента затрат на качество:

- ст. 1 – затраты на предупреждение брака;
- ст. 2 – затраты на контроль качества;
- ст. 3 – затраты на исправление внутреннего брака;
- ст. 4 – затраты на исправление внешнего брака.



Соотношение затрат на обеспечение качества

Из рисунка видно, что основная статья расходов в традиционной модели – это затраты на исправление внутреннего брака (ст. 3). В модели, основанной на качестве, основная статья расходов – затраты на предупреждение брака (ст. 1). Поэтому главная задача менеджера по качеству снизить затраты на исправление внутреннего брака.

Филипп Кросби, признанный американский авторитет в области качества, изучая вопросы оценки стоимости качества, говорил: «Качество бесплатно» (Quality is Free). Таким образом, качество нужно постоянно контролировать и анализировать. В своей книге «Качество бесплатно» Ф. Кросби доказывает, что повышение качества не требует больших затрат. С повышением качества одновременно растет производительность, что связано со снижением затрат, связанных с устранением выявленных дефектов, предотвращением возврата некачественной продукции и др. [2].

Качество в XXI в. становится стратегией развития любого предприятия. Стратегия, ориентированная на качество, вырабатывает и реализует подходы, нацеленные на достижение равновесия интересов всех заинтересованных сторон. Достигнув такого равновесия, можно добиться определенной гарантии устойчивого развития и постоянного совершенствования деятельности организации в условия конкурентной борьбы.

Помимо этого, повышение качества продукции и оказываемых услуг помогает российским предприятиям выйти на международные рынки, так как за границей система менеджмента качества, сертифицированная на соответствие требованиям стандарта ИСО 9001:2015 – это инструмент, который гарантирует выполнение обязательств перед заказчиком в области качества и совершенствование качества производимой продукции или оказываемой услуги, увеличение конкуренто-

способности организации. Поэтому необходимо управлять качеством, внедряя и развивая системы менеджмента качества.

Библиографический список

1. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 6-е изд. М.: ИНФРА-М, 2011. 512 с.

2. *Гуру* менеджмента качества и их концепции. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIALY/guru.htm>.

Научный руководитель: *Т. С. Худякова*

Содержание

Направление 09. Проблемы и перспективы управления в сфере государственного и муниципального управления

Ананьина А. О. Использование информационных технологий в государственном управлении	3
Анохин В. М. Профилактика коррупции в сфере закупок для государственных нужд в Свердловской области	5
Боровикова Л. Е. Мировой опыт управления социальной политикой путем реализации государственных программ	7
Брюховских М. О., Сарафанова М. С. Пути активизации региональной промышленной политики (на примере Свердловской области)	9
Виноградов А. С. Основные принципы и источники формирования резерва кадров в подразделениях государственной противопожарной службы МЧС России	11
Винокурова А. Ю. О региональной экологической политике Свердловской области	13
Долин В. С. Проблемы развития ГЧП в Свердловской области	16
Замалетдинова Ю. Н. Проблемы реализации молодежной политики в Российской Федерации (на примере Нижнетуринского городского округа Свердловской области)	18
Заславская Е. И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России	21
Карачева Е. В., Александров О. Г. Нормативно-правовые основы организации контроля над исполнением поручений федеральных государственных органов в Свердловской области	22
Кириллова Н. В., Хлопова Н. Н. Проблемы управления человеческими ресурсами в муниципальном управлении	24
Козак А. С. Направления укрепления финансовой устойчивости бюджета муниципального образования на примере городского поселения Советский	26
Кононова Д. С. Историко-правовой аспект реформирования государственной службы в современной России	28
Латышов И. Ф. Вопросы предупреждения преступлений коррупционной направленности среди сотрудников органов внутренних дел	30
Латышов Р. Т., Осипова Е. В. Государственное управление системой образования в условиях ее модернизации	33
Ляшенко Е. А. Государственное управление инновационной деятельностью в Российской Федерации на региональном уровне	35
Макарова Е. В. Организационные основы профилактики коррупции в Администрации муниципального образования «город Екатеринбург»	37
Малейкина Г. П. Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики	39

Мельникова Е. А. Система управления молодежной политикой в Российской Федерации.....	42
Монакова А. Б. Организация работы с обращениями граждан в органах внутренних дел.....	44
Мотина А. С. Организация деятельности Управления по надзору и контролю в сфере образования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.....	46
Носова О. В. Повышение эффективности деятельности налоговых органов Российской Федерации по сбору налогов.....	48
Осипова Е. В. Государственная политика в сфере образования и пути ее совершенствования.....	51
Сарафанова М. С. Государственный аудит: сущность, основные участники, правовое регулирование.....	53
Сидорова К. А. Развитие электронных сервисов Федеральной налоговой службы России.....	55
Стахеев С. Л. Совершенствование нормативно-правового обеспечения государственного регулирования ювелирной отрасли в Российской Федерации.....	57
Стахеев С. Л. Перспективы развития отечественного сектора частного предпринимательства.....	60
Стрекаловская Н. С. Меры государственной поддержки занятости инвалидов в России.....	62
Чагина Е. Х. Информационное взаимодействие МЧС России с иными органами государственной власти в рамках надзорной деятельности.....	65
Чугин А. В. Деятельность органов исполнительной власти Российской Федерации по развитию моногородов.....	67
Шамсумухаметова А. Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (на примере городов Нягань и Лангепас): сравнительный анализ.....	69
Шарафиева Э. Р. Влияние государственного регулирования здравоохранения на конкурентоспособность территории.....	71
Шевцова Н. Е. Проблемы и задачи органов муниципального управления в сфере работы по обращениям граждан.....	72
Шопин Д. А. Проблемы разграничения компетенций органов власти по обеспечению пожарной безопасности.....	75

Направление 10. Формирование и развитие финансовой и налоговой политики региона

Аблямова И. А., Секерина А. А. Проблемы и перспективы управления финансами в России.....	78
Асфандиярова Э. Ф. Инвестиционное страхование жизни: актуальность, современное состояние, проблемы.....	80
Бердников А. Е. Развитие системы пенсионного страхования в России.....	82
Боярская И. С. Налог на наследство и дарение в Германии.....	84

Вокуева Т. Д., Койнова К. А. Доходы и расходы местных бюджетов: проблемы и пути их решения (на примере бюджета г. Екатеринбург).....	86
Воронина Е. В., Гайсенюк Е. В. Проблемы и перспективы внебюджетных фондов России на современном этапе	88
Головин Т. С. Особый вид налога в Германии – налог на иностранных граждан	91
Гринёва Д. А. Отличия финансовой политики Сахалинской и Свердловской областей.....	93
Груздова М. А., Салимжанова Р. Т. Доходы и расходы федерального бюджета России на современном этапе	95
Деминова Е. М. Особенности государственного финансирования физической культуры и спорта в РФ.....	99
Клочкова Т. В. Экономическая сущность и значение внебюджетных фондов.....	101
Ковалев П. Б. Сравнительный анализ структуры бюджетов субъектов Российской Федерации разного типа.....	104
Копырина А. Д. Проблемы формирования и исполнения бюджетов субъектов РФ и пути их решения.....	107
Копырина А. Д., Шангареева А. Р. Проблемы развития страхования жизни в России и пути их решения	109
Лаптева К. С. Бюджетная сбалансированность субъектов РФ.....	111
Летов П. И. Доходы и расходы бюджета Пермского края.....	113
Липская Д. А. Оценка состояния бюджетной системы России и проблемы ее развития	115
Лукина В. А. Финансовые ресурсы России на современном этапе	118
Мирзоян Г. Г. Как создавалась единая Европейская банковская система.....	120
Могучая А. И. Проблемы местных бюджетов Свердловской области (на примере Камышловского ГО).....	122
Могучая А. И., Рычков Е. В. Проблемы добровольного медицинского страхования в России и пути их решения	124
Новикова А. В. Проблемы и перспективы развития налоговой политики Российской Федерации на современном этапе.....	127
Петрухина А. А., Кокорина М. И. Особенности формирования доходной базы бюджета г. Шадринска	129
Плотникова Е. М. Особенности бухгалтерского и налогового учета расходов на рекламу	131
Потапенко Д. А. Современное налогообложение в США	133
Самылова А. С., Дожид А. Р. Проблемы формирования местных бюджетов и пути их решения	135
Ябурова А. В. Оптимизация налогообложения в рамках теории игр.....	137

Направление 14. Управление качеством и конкурентоспособностью

Амирджанян М. А. Экологический маркетинг	140
Генг Р. И. Управление качеством и конкурентоспособностью	142

Гордеева А. Г. Современные разработки в области совершенствования качества и ассортимента кофе и кофейной продукции: аналитический обзор.....	144
Завьялова М. Ю. Антикризисный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности	146
Закриев Р. И. Место ОАО «Ирбитский молочный завод» на рынке молочной продукции Свердловской области	148
Злыгостев А. А. Проблемы создания и внедрения системы внутрифирменного планирования в компаниях среднего бизнеса со 100 %-м госучастием	150
Зырянова Л. О. Культура качества	153
Исламова С. Т. Влияние риск-менеджмента крупного промышленного предприятия на конкурентоспособность муниципального образования	155
Колосова П. И. Обеспечение качества шоколадной продукции	157
Кормильцева А. А. Инновационный аудит как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	160
Кузнецова А. В. Определение конкурентной стратегии туристической фирмы.....	162
Рыбкина Е. В. Парфюмерно-косметическая продукция: обзор рынка, проблемы и их решение	164
Серпков О. А. Проблемы конкурентоспособности малых предприятий розничной торговли на региональном рынке продовольственных товаров ...	166
Яковин А. Ю. Оценка рисков при производстве стеклянной тары.....	168
Яковина Е. Ю. Управление на основе качества как способ повышения конкурентоспособности предприятия.....	171

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

**Материалы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов**

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 4

*Направления: 09. Проблемы и перспективы управления
в сфере государственного и муниципального управления;*

10. Формирование и развитие финансовой и налоговой политики региона;

14. Управление качеством и конкурентоспособностью

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка М. Ю. Ворониной

Поз. 81. Подписано в печать 13.11.2018.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 9,5. Усл. печ. л. 10,5. Печ. л. 11,25. Тираж 10 экз. Заказ 669.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета