

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство промышленности и науки Свердловской области
Уральское отделение Российской академии наук
Ассоциация иностранных студентов России



Уральский государственный экономический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 1

*Направления: 01. Современное российское общество:
проблемы, тенденции, перспективы развития территорий;
02. Эффективное управление человеческими ресурсами
как фактор повышения конкурентоспособности территорий*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2018

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XXI Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. – Ч. 1 : Направления: 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий; 02. Эффективное управление человеческими ресурсами как фактор повышения конкурентоспособности территорий. – 166 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2018
© Уральский государственный
экономический университет, 2018

Направление 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий

Ю. Р. Аллагулова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегия территориального управления развитием малого предпринимательства в крупнейшем городе (на примере Екатеринбурга)

Аннотация. Цель работы – изучить развитие сферы малого и среднего предпринимательства как фактора инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики и социального развития; показать, что стратегия поддержки малого и среднего предпринимательства в Екатеринбурге реализуется в большей части в административной плоскости и в меньшей мере в сфере практического содействия.

Ключевые слова: малое предпринимательство; стратегические задачи; развитие рынка; социальное развитие; реализация программ.

Одной из задач стратегии развития Екатеринбург является развитие рынка товаров и услуг. Реализация данной задачи без поддержки малого и среднего предпринимательства невозможна.

Цель работы – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как фактора инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики и социального развития. В таблице приведены основные задачи развития рынка товаров и услуг, а также способы и методы решения стратегических задач.

Основные задачи развития рынка товаров и услуг, и методы решения стратегических задач

Основные задачи	Методы решения стратегических задач
Развитие комплекса торговых узлов для обеспечения населению территориальной доступности приобретения товаров и услуг	Создание условий для функционирования коммерческих структур в сфере производства потребительских товаров, торговли и обслуживания населения
Повышение самообеспеченности города продукцией местного производства, рост ее конкурентоспособности на основе внедрения инновационных технологий, продвижения и реализацию в условиях агломерации	Разработка и реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сегменте потребительского рынка и сферы деловых услуг

О к о н ч а н и е т а б л и ц ы

Основные задачи	Методы решения стратегических задач
Создание евроазиатского транспортно-логистического узла	Реализация политики создания градообразующих комплексов и инвестиционных пулов
Развитие системы менеджмента качества в сфере рынка товаров и услуг	Формирование концентрированных производственных площадок для обеспечения производства потребительских товаров

Одним из примеров реализации задач стратегии является проводимая в Екатеринбурге и Свердловской области инвестиционная политика. В 2018 г. должна она стать более эффективной и динамичной, особое внимание необходимо уделить развитию инвестпроектов в моногородах Среднего Урала. Такую задачу на заседании коллегии министерства инвестиций и развития Свердловской области поставил вице-губернатор региона Алексей Орлов.

«Считаю необходимым не только усилить работу по привлечению резидентов в индустриальный парк «Богословский» и ТОСЭР «Красноуральск», но и активнее работать с проектами других моногородов региона. Например, в Качканаре, Нижней Туре, да и других монопрофильных муниципалитетах уже есть интересные проекты, которые можно представить в Фонд развития моногородов», – отметил Алексей Орлов.

В 2017 г. Свердловская область приступила к реализации масштабной программы «Пятилетка развития», инициированной губернатором Евгением Куйвашевым, которая содержит задачи по развитию всех отраслей экономики. Особая роль в ней отводится развитию предпринимательства и созданию всех необходимых условий для привлечения инвестиций.

Как отметили на заседании коллегии Мининвеста, объем инвестиций организаций Свердловской области в 2017 г. вырос на 4 %. Объем инвестиций в 2017 г. по полному кругу организаций составил 337,8 млрд р. Ежегодно в регионе в среднем на 2 % увеличивается число субъектов малого и среднего предпринимательства. Планируется, что в 2018 г. будет создано 1 500 новых субъектов МСП, где будут работать 6 000 чел.

В 2018 г. – одной из задач является разработка и внедрение инвестиционной стратегии региона, внедрение стандарта развития конкуренции, поддержка предпринимательства, развитие второй очереди «Титановой долины» и индустриальных парков, а также подготовка сферы гостеприимства и объектов туристической инфраструктуры

к приему гостей Чемпионата Мира по футболу, ИННОПРОМу, Российско-Китайскому ЭКСПО, развитие туристского кластера на горе Белой.

В 2018 г. министерство инвестиций и развития Свердловской области планирует заключить не менее пяти соглашений на принципах государственно-частного партнерства в сфере образования, жилищно-коммунального хозяйства и социальной сфере. Запланировано совершенствование механизма, предусматривающего предоставление земельных участков для реализации инвестиционных проектов в аренду без проведения торгов.

На сегодняшний день в Екатеринбурге проводится комплексная политика поддержки малого предпринимательства. На основании проведенного анализа, статистических данных по динамике изменения и структуре малого предпринимательства можно отметить, что в городе реализуется муниципальная программа, направленная на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирует сформированная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, но тенденция к сокращению количества предпринимателей сохраняется. Администрация Екатеринбурга связывает эту тенденцию с общероссийской, обусловленной изменениями законодательства. Но помимо причин, спровоцировавших общероссийские тенденции, в городе существуют и специфические проблемы, затрудняющие развитие благоприятной предпринимательской среды.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

Е. А. Артюхина, Я. О. Кочнева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Взгляд современной молодежи на институт семьи и брака: гендерный аспект

Аннотация. В статье анализируются различия взглядов на брак, семью и детей студентов мужского и женского пола. Для анализа были выбраны такие критерии, как ценность семьи и детей среди других жизненных ценностей молодежи, обязательность брака и предпочтительные формы брака, лучший возраст для вступления в брак.

Ключевые слова: гендер; ценности; брак; семья; функции семьи.

В настоящее время в России насчитывается около 40 млн семей. Ежегодно заключается 2,7 млн браков и в то же время расторгается 900 тыс. брачных союзов. Рост количества разводов свидетельствует о глубоком кризисе института семьи. Многие беды общества порожде-

ны супружескими конфликтами и развалом семей. Проблема подготовки студентов, составляющих значительную долю молодежи, к будущей семейной жизни является актуальной. Нам кажется, что особенно интересен гендерный аспект изучения семьи – различия в отношении к семье и браку студентов мужского и женского пола.

В ноябре 2017 г. мы провели пилотажный опрос. Было опрошено 25 мужчин и 25 женщин в возрасте от 18 до 21 года. В будущем планируют создать семью 92% женщин и только 60 % мужчин. Мы предполагали, что брак и дети для девушек имеют более высокую ценность, чем для юношей. Гипотеза подтвердилась лишь частично: четыре из пяти главных жизненных ценностей у мужчин и женщин совпали. «Наличие детей» юноши и девушки поставили на последнее, пятое, место. Полное распределение ответов на этот вопрос представлено в таблице.

Пять основных жизненных ценностей у юношей и девушек

Вопрос	Ответ
Вступить в брак	0/3
Иметь детей	5/5
Иметь любимую работу	0/5
Успешная, деловая карьера	3/0
Материальное благополучие, экономическая независимость, самостоятельность	1/2
Иметь хорошее здоровье	4/1
Хорошие товарищи, верные друзья	2/4

Ответ на второй вопрос о важности для благополучия жизни наличия собственной семьи и ребенка (детей) подтвердил нашу гипотезу тоже не совсем явно. Только 57,7 % мужчин ответили, что это «очень важно», а среди женщин этот ответ выбрали 80,0 %. Зато тех, кто ответил «совсем не важно» среди женщин нет, а среди мужчин – 3,8%. Есть отличия и в отношении к детям. Для 19,3 % мужчин «очень важно» наличие одного ребенка, а наличие нескольких детей «очень важно» для 19,2 %. Среди женщин таких 36 и 40 % соответственно. Поразило другое, среди мужчин отсутствуют те, для кого наличие детей, как показатель благополучия и успешности в жизни, вообще не важны, а среди женщин таких более трети! Мы в анкете задали вопрос: «Представьте, что Вам нужно распланировать Вашу жизнь. В какой последовательности вы бы действовали?». Оказалось, что первые три позиции у юношей и девушек совпадают. Первым, что считают необходимым сделать наши респонденты, это «получить образование», вторым – «достичь материального достатка», третьим – «приобрести свое жилье».

А вот четвертым для мужчин – «сделать карьеру», а для женщин «вступить в брак, родить детей». Для мужчин задачи, связанные с браком и семьей только на пятом месте. В ответах на следующие два вопроса гендерные различия проявились более четко. На вопрос: «Обязательно ли мужчина должен создавать семью (заключать брак)?» – 40,0 % мужчин и 80 % женщин ответили «да». «Обязательно ли женщина должна создавать семью (заключать брак)?». На этот вопрос 44,0 % мужчин и 84 % женщин ответили «да». Семья требует самоотдачи, зачастую жертвование своими интересами. Среди женщин настрой на это оказался существенно выше, чем среди мужчин. Если с утверждением «Для меня мой успех и личные удовольствия важнее, чем семья и дети» согласилось 32,0 % мужчин, то среди женщин таких оказалось лишь 12,0 %. Юноши считают наиболее желательным возрастом для вступления в брак для мужчин и для женщин период с 25 до 29 лет. Девушки для мужчин чаще указывали возраст с 25 до 29 лет, а для женщин более молодой – с 23 до 24 лет. Большинство студентов считает, что вступать в брак нужно после получения образования. Это же проявлялось и в других исследованиях¹.

Настрой на официальный брак у девушек ожидаемо оказался несколько выше, чем у юношей. Об обязательности официального брака сказали 56 % женщин и только 30 % мужчин. Женщины чаще, чем мужчины говорят и о желательности церковного брака.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости воспитательной деятельности по развитию семейных ценностей среди студенческой молодежи. Она может осуществляться с помощью проведения разнообразных мероприятий: например, бесед о семейных традициях, показа фильмов, ориентирующих на формирование позитивного отношения к семье и т. п.

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

¹ *Жданова Н. Е., Тихомирова А. М.* Особенности брачно-семейных установок в студенческой среде // Московский экономический журнал. 2017. № 3. С. 68.

Особенности поколения Z в обучении

Аннотация. В данной статье говорится об особенностях поколения Z в обучении и в повседневной жизни, о том, что отличает его от предыдущих поколений и о том, что общее у всех поколений.

Ключевые слова: теория поколений; поколение Z; современная молодежь; особенности обучения; новые методы обучения; новое поколение; цифровое поколение.

Теория поколений разработана В. Штраусом и Н. Хоувом. Впервые речь об этой теории пошла в 1991 г. В ней говорится, что модели поведения поколений повторяются. Изначально теория основывалась на американском обществе, в России наиболее популярным стал Евгений Шамис. Он применил поколенческую теорию в бизнесе, чтобы усовершенствовать стратегию управления разными поколениями.

Конфликты между двумя поколениями неизбежны и объяснимы. Людям приходится приспосабливаться к особенностям их временного периода таким, как голод, война, кризис, но также может быть и улучшение уровня жизни, следовательно, поколение, которое росло в лучших условиях, во многом не будет понимать первого поколения, которое привыкло к более тяжелому времени.

По Штраусу и Хоуву поколения – это совокупность всех людей, которые появились на свет во временном промежутке 20–25 лет. Они определили и критерии поколения. Одним из критериев является одна историческая эпоха, т. е. представители поколения должны находиться примерно в одном возрасте в этот период времени. Следующим критерием является общие убеждения и модели поведения. Заключительный критерий – это чувство принадлежности к данному поколению.

Но просто поделить людей на группы нельзя, всегда есть те, кто объединяет в себя характеристики минимум двух групп. Данная теория не является исключением, люди, которые родились на три года раньше или позже граничных дат, частично относятся и к одному и к другому поколению.

Согласно данной теории, сегодня в России живут представители следующих поколений: Величайшее поколение (1900–1923 гг.), Молчаливое поколение (1923–1943 гг.), Поколение беби-бумеров (1943–1963 гг.), Поколение X (1963–1984 гг.), Поколение Y (1984–2000 гг.), Поколение Z (с 2000).

Существует теория, что поколения цикличны. Например, поколение Y похоже на Величайшее поколение, а поколение Z на Молчаливое поколение.

Интернет стал неотъемлемой частью жизни поколения Z. Действительно, сейчас сложно представить свою жизнь без интернета или смартфона. Дети, которые появились в эру цифрового и технического прогресса не могут жить без этих новшеств. Они нашли более быстрый и легкий способ общения, получения информации.

Можно выделить особенности данного поколения¹:

гиперактивность. Поколению Z сложно долго удерживать свое внимание на чем-то одно, они не усидчивы и расторможены. Так же обработка больших текстов вызывает у них сложность, они часто «вырывают» отрывки из этого текста, именно из-за этой проблемы дети теряют основной смысл текста;

аутизация. Из-за Интернета детям стало проще общаться не напрямую с человеком, а использовать средства прогресса, это стало причиной трудностей в установлении контактов;

интровертность. Поколение Z погружены в себя, в свои чувства, они плохо понимают чувства и намерения других людей. Для них более реальным становится виртуальный мир, именно в нем у данного поколения «кипит» жизнь;

инфантилизм. У данного поколения особенно заметен конфликт с прошлыми поколениями, они отвергают опыт своих родителей, но в своих неудачах они не признают своей вины, а обвиняют кого-либо другого.

Старые способы обучения будут плохо работать для данного поколения, поскольку цифровые технологии сильно изменили восприятие людей этого поколения. Для работы с ними лучше внедрять привычные для них цифровые технологии, также надо учитывать то, как распределяется их внимание.

У данного поколения устойчивость внимания снизилась до 8 с, ученые предполагают, что это связано с большим объемом информации, и чтобы такое обилие информации не перегружало мозг, люди адаптировались под быстрое, частичное восприятие материала.

Сложность в работе с детьми поколения Z в том, что они взрослеют намного быстрее, чем все предыдущие поколения. Они в два раза быстрее отказываются от игр, чем это было у детей раньше.

У детей поколения Z мир построен из вещей. Они настолько ими окружены, что могут не заметить пропажи какой-то части вещей, новые предметы интересуют детей меньше по времени, поэтому ассортимент игрушек у детей увеличивается в геометрической прогрессии.

¹ Мылтасова О. В., Тихомирова А. М., Качалова Н. Г. Методы обучения в образовательном процессе вуза для студентов поколения Z // Московский экономический журнал. 2017. № 4. С. 5.

Прибратсья в своей комнате для современных подростков стало большой проблемой из-за избытия вещей, которые они имеют, им надо тратить больше времени на их сбор, на то, чтобы найти им место.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

А. С. Ахметова, М. В. Ефимова, Е. Р. Мирхайдарова, А. А. Мурдасова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Отношение студентов к правильному питанию

Аннотация. В статье, на основе собственного исследования авторов и научной литературы анализируются практики питания студентов, место фастфуда в нем. Сравниваются питание мужчин и женщин. Выявляются оценки правильности собственного питания студентами

Ключевые слова: здоровый образ жизни; здоровое питание; качество продуктов питания; питание студентов; фаст-фуд.

Быстрый темп жизни современного человека не всегда позволяет питаться сбалансировано и рационально. Для студентов вузов проблема правильного питания стоит особо остро. Студенты, как показывает статистика, предпочитают полуфабрикаты и едят, когда придется и где придется. Среди студентов популярны сети быстрого питания. Это приводит к увеличению числа различных заболеваний, в том числе и хронических¹. По данным Минздрава РФ В России 35,0 % студентов имеют хронические заболевания².

В ноябре 2017 года мы провели пилотажное социологическое исследование на тему «Отношение студентов к правильному питанию». В нем приняли участие 52 респондента – студенты дневного отделения с I по V курсы. Из них 19 юношей и 33 девушки, в возрасте от 18 до 22 лет. Среди них были студенты Уральского государственного экономического университета, Уральского государственного педагогического университета, Уральского федерального университета Уральского государственного университета путей сообщения. Проживают отдельно от родителей 64,0 %, с родителями соответственно 36,0 % опрошенных.

По результатам анкетирования мы выяснили, что большинство респондентов (73,0 %) считают, что их питание нельзя назвать здоровым.

¹ *Носкова А. В.* Питание: методологические подходы к исследованию и повседневные практики. URL: <http://bmsi.ru/doc/7b06f5a5-1592-4805-8bc5-2ddf6c45530e> (дата обращения: 12.11.2017).

² *Пашкевич С. А., Подригало Л. В., Прусик Кристоф.* Анализ питания студенческой молодежи во взаимосвязи с особенностями здоровья. URL : <http://bmsi.ru/doc/7b06f5a5-1592-4805-8bc5-2ddf6c45530e> (дата обращения: 24.10.2017).

Лишь 27,0 % респондентов считают, что питаются правильно. Это подтверждает и то, сколько раз в день студенты принимают пищу. Большинство (56,0 %) едят 2–3 раза в сутки. Здоровым же считается 4–5 разовое питание. Важно отметить, что доля студентов, соблюдающих режим питания и употребляющих пищу в одно и то же время, значительно выше среди студентов, проживающих совместно с родителями, чем у живущих отдельно. Студенты, проживающие отдельно от родителей, чаще указывали, что хотя они стараются соблюдать режим питания, но у них это получается плохо. Они чаще перекусывают и едят сухомятку, чем студенты, проживающие с родителями. 40,0 % опрошенных предпочитают не употреблять пищу в ночное время. Вариант «не есть на ночь» был популярен как среди парней, так и среди девушек, его выбрало 50,0 % парней и 60,0 % у девушек. Однако такой фактор, как ночные перекусы, оказался распространенным среди студентов: 45,0 % респондентов сказали, что регулярно перекусывают по ночам, еще 15,0 % заявили, что иногда перекусывают ночью.

Следующая составляющая здорового питания – качество продуктов. Выяснилось, что 7,0 % ничего не проверяют при выборе продуктов! При покупке продуктов чаще всего нашими студентами проверяется срок годности. Это делает 54,0 % наших респондентов. Только 3,0 % опрошенных обращает внимание на наличие красителей и консервантов и 1,0 % учитывает наличие ГМО в выбранном продукте. Треть (35,0 %) – смотрит лишь на цену.

Можно сказать также, что только треть студентов соблюдают питьевой режим. Они выпивают шесть и более стаканов воды. Опрос показал, что 60,0 % студентов выпивают 2–5 стаканов воды в день, что маловато, а 10,0 % употребляют лишь один стакан или менее питьевой воды в день. Радует то, что 48,0 % опрошенных студентов редко пьют пиво, слабоалкогольные напитки и энергетические коктейли. 35,0 % студентов утверждали, что никогда не пьют подобные напитки. А вот 15,0 % утверждают, что пьют часто, а один студент признался, что пьет спиртное постоянно.

45,0 % опрошенных регулярно употребляют в пищу фрукты и овощи, 12,0 % опрошенных едят фрукты один раз в неделю и 11,0 % студенческой молодежи употребляют фрукты и овощи реже одного раза в неделю.

Интересным является также и различия между питанием опрошенных парней и девушек. Мы выяснили, что девушки в два раза чаще, чем парни (60,0 % к 30,0 %) выбирали здоровое питание. Девушки также отмечали, что они считают необходимым учитывать калорийность продуктов (80,0 %) и питаться сбалансированно (64,0 %). Среди мужской

части респондентов наиболее популярными критериями для оценки правильности питания было соблюдение режима питания (60,0 %) и питьевого режима (30,0 %).

Фаст-фуд ежедневно ест только 5,0 % опрошенных, 20,0 % несколько раз в неделю, 40,0 % студентов посещают заведения быстрого питания несколько раз в месяц, 10,0 % употребляют быструю еду раз в месяц, 15% очень редко употребляют вредный фаст-фуд, только 5,0 % респондентов не едят его вообще. В рейтинге самых популярных сетей питания лидером является BurgerKing (51,0 %), KFC (22,0 %), McDonalds (15,0 %). Выбирая фаст-фуд, студенты аргументируют это экономией времени (70,0 %) и удобством, возможностью взять еду с собой (42,0 %). Мы выяснили также, что все 100,0 % опрошенных понимают, что фаст-фуд – это неправильное питание. Неправильным его делают: высокая калорийность, большое содержание углеводов, вредный состав и отсутствие витаминного комплекса.

В заключение хочется отметить, что большинство студентов (особенно девушки) знают все принципы правильного питания, что, конечно, положительно. Однако, стремление к правильному питанию как части здорового образа жизни у студентов выше, чем реальная организация своего питания на правильных и здоровых основаниях

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

К. А. Борисихина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Взаимовыгодное партнерство в сфере благоустройства территории

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества создания частно-государственного партнерства в Екатеринбурге на примере парка семейного отдыха «Таганская слобода»

Ключевые слова: зона отдыха; парк; частно-государственное партнерство; благоустройство территории.

В Екатеринбурге большое количество парков, аллей, лесопарковых зон и пр., которые, несмотря на наличие благоустройства, недостаточно востребованы у жителей. Это является большой проблемой, поскольку качественная и комфортная окружающая среда способствуют повышению трудовой активности человека. При рассмотрении причин непопулярности зон отдыха на первый план выходят их неудобство и нефункциональность. В условиях жесткой конкуренции среди регио-

нов за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, экологически безопасного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Одним из способов решения обозначенной проблемы является повышение качества благоустройства территорий для улучшения уровня жизни населения, создания комфортной среды обитания, что приведет к увеличению уровня жизни в регионе¹.

Основными пользователями зон отдыха являются такие группы населения как: родители, няни с детьми разного возраста, бабушки и дедушки с внуками, пенсионеры, молодежь (в том числе старшекласники и студенты), инвалиды, люди, занимающиеся оздоровительной физкультурой.

Согласно Постановлению администрации Екатеринбурга от 16 августа 2013 г. № 2885 «Об утверждении стратегического проекта „Зеленый город“», подписанного А. Э. Якобом, комитету по благоустройству города выделяются средства из бюджета для мероприятий по озеленению города. Однако, до сих пор в Екатеринбурге качество зеленых зон не соответствует мировым стандартам: не все зоны отдыха имеют ограждения, режим работы, собственные бригады по уборке и поддержанию порядка на территории парка и т. д.

Исходя из текущего состояния парковых зон, можно сделать вывод, что самостоятельно государство не способно эффективно управлять и организовывать благоустройство территорий. Именно поэтому в настоящее время становится актуальным частно-государственное партнерство в сфере озеленения.

Ярким примером является парк в Железнодорожном районе г. Екатеринбурга «Таганская слобода». Парк появился в разгар 1990-х годов, но только в 2009 г., благодаря шефству ЗАО «Таганский ряд», парк победил в номинации «Лучшая организация территории». За 2012–2015 гг. некогда заброшенная территория преобразилась до неузнаваемости. В настоящее время в парке установлены ограждения, входные группы, проведено освещение, появились пешеходные дорожки, мощенные тротуарной плиткой. Кроме того, в парке выделено несколько тематических зон: спортивная (футбольное поле, теннисный корт, бег с препятствиями, беговая дорожка вокруг парка, турники), рекреационная (зеленая зона с деревьями, тенистыми аллеями, скамейками, вольерами с животными и птицами; малые архитектурные формы и памятники героям сказок) и развлекательная (аттракционы, концертная площадка, кафе, детская площадка).

¹ Боровкова Г. А., Еремеева Е. А. Анализ благоустройства городских парков: проблемы и рекомендации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7(84).

Парк семейного отдыха «Таганская слобода» продолжает стремительно развиваться. Теперь здесь есть все необходимое для прогулок, активного отдыха и развлечений, а также просто для получения эстетического удовольствия от современного облика зеленой зоны Екатеринбурга.

Основные плюсы сотрудничества бизнеса и государства для города:

1) наличие облагороженных территорий соответствующих запросам современного общества, комплексное освоение территории;

2) снижение затрат на благоустройство города за счет средств бизнеса;

3) максимально эффективное использование вложенного капитала, ввиду отсутствия коррупционной составляющей;

4) рост человеческого капитала, благодаря повышению качества отдыха;

5) повышение привлекательности территории как современной площадки для социально-культурных проектов;

6) дополнительный приток туристов на территорию.

Преимущества сотрудничества с точки зрения бизнеса:

1) повышение стоимости недвижимости как следствие улучшения качества жизни горожан;

2) возможность проведения мероприятий на территории парка;

3) способ позиционирования компании на новом уровне.

4) бесплатная реклама собственных брендов, товаров и услуг;

5) повышение доверия и лояльности к бренду.

Таким образом, необходимо интегрировать частный бизнес в решение социальных задач, создание комплексных зон отдыха, для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона, эффективность использования капитальных вложений и социальную ответственность бизнеса. В будущем, такая стратегия позволит компании повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и прочно укрепить образ современной и проактивной направленности действий.

Научный руководитель: *Т. Б. Минина*

В. А. Бушуй

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка исполнения муниципальной функции организации выявления бесхозяйных объектов в сфере водоснабжения и водоотведения в муниципальном образовании «город Екатеринбург»

Аннотация. В статье выявлены пути и способы постановки на учет бесхозяйных объектов в сфере водоснабжения и водоотведения в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

Ключевые слова: муниципальная функция; бесхозяйные объекты; водоснабжение и водоотведение.

В муниципальном образовании «город Екатеринбург» непрерывно идет жилищное строительство, следовательно, в муниципальную собственность передаются вновь построенные водопроводные сети, а также могут быть выявлены бесхозяйные сети, т. е. те, у которых на настоящий момент отсутствует собственник в связи ликвидацией организации.

С целью организации работы по приемке бесхозяйных инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры в собственность муниципального образования «город Екатеринбург» Управлением ЖКХ, Администрациями районов и муниципальными специализированными предприятиями (МУП «Водоканал», МУП «Екатеринбургэнерго», ЕМУП «Муниципальные электрические сети») проводится работа по выявлению бесхозяйных сетей и объектов, изготовлению на них технической документации и кадастровых паспортов, подготовке и согласованию постановлений «О проведении мероприятий, необходимых для признания права собственности муниципального образования «город Екатеринбург» на бесхозяйные объекты инженерной инфраструктуры».

По состоянию на 25 февраля 2016 г. в перечне бесхозяйных сетей и объектов инженерной инфраструктуры в муниципальном образовании «город Екатеринбург» числится 3 907 объектов, в том числе: водоснабжения – 1 774 объекта (268,653 км сетей); водоотведения – 886 объектов (182,436 км сетей).

В таблице отобразена динамика количества выявленных бесхозяйных объектов в сфере водоснабжения и водоотведения за 2014–2016 гг.

Следовательно, за 2014–2016 гг. количество выявленных бесхозяйных сетей водопровода сократилось в 5,4 раз, а водоотведения – в 4,4 раза.

**Динамика количества выявленных бесхозяйных объектов
в сфере водоснабжения и водоотведения
в муниципальном образовании «город Екатеринбург»
за 2014–2016 гг., км**

Наименование показателя	2014	2015	На 20 мая 2016 г.
Сети водопровода	22,878	52,216	4,278
Сети водоотведения	20,273	34,484	4,574

В целях постановки на учет бесхозяйных объектов инженерной инфраструктуры и приемки таких объектов в муниципальную собственность Управлением ЖКХ проводились конкурсные процедуры на проведение работ по подготовке технической документации, обследованию, оформлению, технических планов, сопровождению кадастрового учета и получению кадастровых паспортов на бесхозяйные объекты, принимаемые в муниципальную собственность.

С целью упорядочения функций структурных подразделений

Администрации города Екатеринбурга по приемке бесхозяйных объектов в муниципальную собственность разработан Административный регламент исполнения муниципальной функции.

По итогам 2015 г. на обслуживание МУП «Водоканал» поступили 95 км бесхозяйных сетей (59 км водопроводных и 36 км канализационных), на баланс предприятия поступили 24 км сетей (14 из них – водопроводных, 10 – канализационных)¹.

Эксплуатация бесхозяйных сетей при отсутствии собственника не допускает проводить их капитальный ремонт, а их износ представляет собой угрозу собственникам жилых домов, имуществу которых может быть причинен вред при аварии на данных сетях.

Наряду с бесхозяйными сетями органы местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» также принимают сети от организаций на безвозмездной основе.

На основании изложенного можно сделать вывод, что в муниципальном образовании «город Екатеринбург» органы местного самоуправления и муниципальные специализированные предприятия эффективно реализуют свои обязанности в сфере водоснабжения и водоотведения по организации выявления бесхозяйных объектов инженерной инфраструктуры.

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

¹ *Официальный портал города Екатеринбурга. URL: <https://екатеринбург.рф>.*

Молодежь в современном мире

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции изменения ценностных ориентаций молодежи, ее вклад в жизнь государства, участие в обеспечении инновационного развития общества.

Ключевые слова: молодежь; проблемы молодежи; молодежная политика.

Актуальность данной темы заключается в том, что молодежь играет важную роль в общественной жизни, поскольку быстрее приспосабливается ко всем новшествам, незамедлительно отражая малейшие изменения во всех сферах, и именно от этой части населения зависит будущее. Молодежь – это особая социально-возрастная группа в возрасте от 14 до 30 лет, обладающая высоким уровнем мобильности, интеллектуальными способностями, что выгодно отличает ее от других социальных общностей и позволяет легче встраиваться в новую систему [2]. Но следует обратить внимание и на негативные виды деятельности, практикуемые молодым поколением. Так, в России распространено употребление алкоголя и наркотиков среди подрастающего поколения. По официальным данным, молодежь составляет 62,0 % от числа всех наркоманов [1]. При изучении образа жизни молодых людей социологи выделяют следующее:

- 1) в подростковом возрасте (15–17 лет) значительно ухудшается состояние здоровья;
- 2) нет заинтересованности молодежи к ведению здорового образа жизни;
- 3) лишь четвертая часть молодых людей считает, что ведут здоровый образ жизни;
- 4) наблюдается низкий уровень включенности молодежи в различные виды спорта;
- 5) высока распространенность вредных привычек (табакокурение, наркомания, употребление алкоголя).

Из этих неутешительных данных вытекает необходимость сохранения здоровья молодого поколения, для этого чего на федеральном и региональном уровнях следует создавать эффективные программы. В России прослеживаются тенденции, характерные для развитых стран. Согласно данным статистики, образование в России сегодня находится на достаточно высоком уровне и не уступает аналогичным показателям западных стран [3; 4].

Качественно-сравнительные показатели уровня образования молодежи России и Западных стран, %

Уровень образования молодежи	Россия	Западные страны
Полное среднее	30	30
Начальное профессиональное	11	5
Среднее профессиональное	19	6
Высшее профессиональное	18	20

Культурное развитие молодежи зависит от количества досуговых учреждений, качества и доступности этих услуг.

Проведя опрос среди студентов возрастной группы 18–22 лет Екатеринбурга, мы выяснили, что на первом месте по вопросу предпочтений стоит образование (62,3 %), на втором – материальная обеспеченность (57,1 %), на третьем – семья (48,1 %). Молодежь ориентирована на средний и даже низкий заработок, но при условии наличия собственного жилья. Приоритеты молодежи таковы: чем выше доход, тем больше степень понимания того, что деньги – это не самое главное в жизни, а всего важнее социальные гарантии и стабильность. Респондентам в ходе анкетирования был задан вопрос: «С чем вы обычно связываете жизненный успех?» Ответы были следующие: прежде всего связываем успех с наличием родственных связей (75,3 %), профессионализмом (72,7 %), умением хорошо работать (54,5 %).

Организация досуга молодежи является важным фактором ее социализации. Хорошо прослеживается увлечение современного молодого поколения компьютеризацией и интернетизацией. На вопрос: «Как вы проводите свое свободное время?», – 79,0 % молодых респондентов ответили, что проводят свободное время в сети Интернет. 71,0 % – в социальных сетях. Из-за этого, по мнению респондентов, проблематично обзаводиться реальными друзьями. 71,4 % опрошенных общаются со знакомыми исключительно в социальных сетях. Наиболее популярным местом отдыха опрошенные считают кинотеатр (60,0 %). К сожалению, только 20,0 % респондентов посещают театр, остальные предпочитают кино, социальные сети и спорт. Самыми распространенными причинами редкого посещения молодыми людьми учреждений культуры и спорта является отсутствие свободного времени. Поддержке молодежных инициатив уделяется сегодня значительное внимание: принимаются целевые программы, направленные на решение задач в различных сферах образования и занятости, здравоохранения, материального и социального обеспечения, и они расчитаны на долгосрочный период.

Библиографический список

1. Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодежь России. М. : Московская школа политических исследований, 2011.

2. Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г. Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализированного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. Ульяновск : SIMGET, 2014.

3. Корнильцева Е. Г. Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения // Морское образование: ценности, риски, технологии : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. (Керчь, 28–30 мая 2015 г.). Керчь: Изд-во КГМТУ.

4. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 1–2.

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

А. В. Веселова, С. Н. Чупина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Студент и работа: плюсы и минусы совмещения

Аннотация. Данные тезисы посвящены одной из актуальных проблем – совмещению работы и учебы студентами-очниками. При помощи социологического опроса были выявлена необходимость этого явления.

Ключевые слова: студент; образование; очная форма обучения; опыт работы.

Почему многие студенты начинают работать сразу после поступления в вуз? Что служит этому причиной? В связи с резким сокращением бюджетных мест, формированием целого ряда профилей подготовки специалистов только на коммерческой основе многие студенты вынуждены искать дополнительный заработок, ведь далеко не каждый может поступить на бюджет [1; 2]. На сегодняшний день, помимо теоретических знаний, от студентов, ищущих дополнительный заработок, несомненно, требуется и опыт работы. Для выявления основных причин и последствий проблемы совмещения работы и учебы студенческой молодежи, авторами был проведен социологический опрос среди студентов очной формы обучения института менеджмента и информационных технологий Уральского государственного экономического университета. Исследование было направлено на выявление количества работающих студентов и причин, по которым они решили работать после поступления в вуз. В опросе принимали участие студенты

очной формы обучения, их количество составило 70 чел., из которых 75,7 % девушки и 24,3 % юноши.

По результатам анкетирования, большей части опрошенных (75,7 %) от 18 до 20 лет, но всего 17,1 % респондентов работают в данный момент, 38,6 % имеют опыт работы, а 44,3 % не работают. Также удалось выявить, что 62,9 % молодых людей считают, что совмещение работы и учебы возможно, но сами данного опыта не имеют, 30,0 % удается совмещать учебу и работу и 7,1 % считают, что сначала учеба, а потом работа. 25,7% студентам, от общего числа опрошенных, удается совмещать работу и учебу. Статистика показывает, что более половины опрошенных респондентов (51,4%) работают не по специальности. Главная причина – нежелание работодателей брать на работу студентов, не имеющих трудового опыта и соответствующего документа об окончании учебного заведения. Выделим следующие причины дополнительного заработка студентов:

1) многие студенты вынуждены сами платить за дорогостоящее обучение из-за отсутствия помощи родственников;

2) совмещение работы и учебы предоставляет возможность учащимся проявить свои способности в какой-либо профессиональной деятельности;

3) можно получить опыт работы, без которого работодатели, как правило, не желают принимать на работу молодых специалистов;

4) студенты стремятся найти подработку для того, чтобы удовлетворить некоторые свои потребности, такие как покупка одежды, культурно-досуговое времяпрепровождение и т. д.;

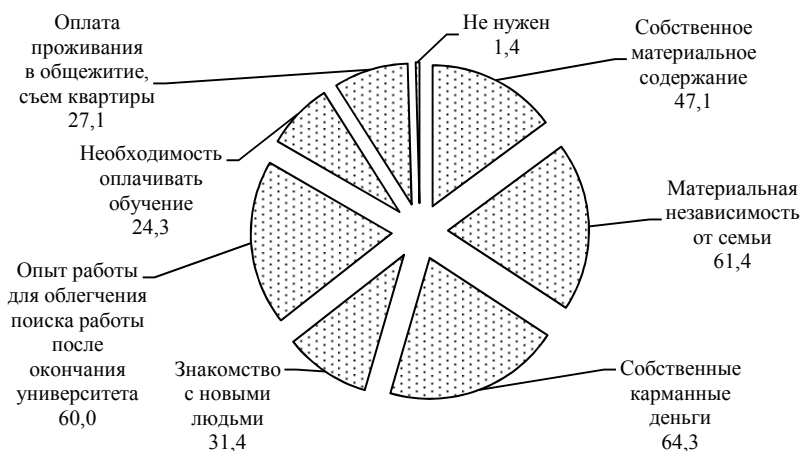
5) студент может работать для того, чтобы заводить новые знакомства и полезные связи, которые могут помочь ему в будущем [2; 3].

Для наглядности представим причины студенческой занятости в процентном соотношении (см. рисунок).

Следует отдавать предпочтение работодателям, готовым предоставить студентам должность по Трудовому кодексу РФ, даже если уровень заработной платы будет немного ниже. Трудовой кодекс РФ позволяет рассчитывать на оплачиваемый учебный отпуск.

В заключение можно сделать вывод, что среди студентов института менеджмента и информационных технологий Уральского государственного экономического университета очной формы обучения 62,2 % считают, что совмещение работы и учебы возможно. В ходе опроса были выявлены как положительные, так и отрицательные стороны совмещения работы и учебной деятельности. Положительными моментами являются: финансовая независимость от семьи (75,7 %), наличие трудового стажа (64,3 %), более высокие шансы устроиться на работу после

учебы (44,3 %). Отрицательными моментами выступают: отсутствие свободного времени (84,3 %), физическая усталость (81,4 %), негативное влияние на учебу (61,4 %). Для того, чтобы трудовая деятельность не оказывала негативное влияние на учебу, студенты должны искать работу с гибким графиком. Таким образом, тенденция совмещения работы и обучения студентами в перспективе будет доминировать.



Для чего студентам нужен дополнительный заработок, %

Библиографический список

1. Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г. Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации : материалы науч.-практ. конф. (Ульяновск, 27–28 ноября 2014 г.). Ульяновск : SIMGET, 2014.
2. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 1–2.
3. Мылтасова О. В. Студент сегодня: трудиться и учиться – эффективно? // Достойный труд – основа стабильного общества : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016.

Научный руководитель: Е. Г. Корнильцева

Роль кумира в процессе идентификации современных подростков

Аннотация. В данной статье представлены результаты социологического исследования, позволяющего оценить роль кумиров в процессе развития и идентификации подростков. Описаны влияние информации на формирование ценностной сферы личности.

Ключевые слова: личность, идентификация подростка, мировоззрение, самоопределение личности.

Процесс формирования личности – это важнейший процесс, благодаря которому человек приобретает те или иные качества и способности. Этот процесс начинается с раннего детства, когда семья играет определяющую роль в формировании мировоззрения: ребенок копирует модели поведения родителей, перенимает их ценности и идеалы. Активнее процесс продолжается в подростковом возрасте – самом важном этапе жизни человека – когда формируются основные жизненные ориентиры, мировоззренческие установки. Самым главным из того, что происходит в подростковом возрасте, является формирование человеком отношения к самому себе.

Иными словами, подростковый возраст неразрывно связан с процессом самоопределения – осознанием и установлением человеком своих собственных возможностей и способностей. В свою очередь процесс самоопределения напрямую связан с процессом идентификации – освоением и усвоением каких-либо ценностей, идей, присущих определенной социальной группе¹. Этот процесс демонстрирует отождествление индивида с определенной личностью или группой людей. Идентификация сопровождается неминуемым, бессознательным «впитыванием» определенных аспектов поведения и стратегий мышления.

Личность, группа людей, именно они способны влиять на подростков. На протяжении всей человеческой истории существовали способы влияния на идентификацию людей: публичные выступления в древности и средневековье; газеты в Новом времени; телевизионное вещание с конца 1920-х годов. Их личная жизнь становится менее закрытой, поэтому подросткам легче ассоциировать себя с ними.

С одной стороны, это может оказать на подростков положительное влияние: они начинают интересоваться социальной и политической

¹ Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2. С. 182–187.

сторонами жизни общества. Это расширяет их самосознание и правосознание, учит мыслить критически, независимо от сложившихся предрассудков. В пространстве интернета есть множество людей, которые осуществляют полезную деятельность: борьба с произволом властей, защита прав человека, борьба с жестоким отношением к животным. Благодаря их положительному примеру подростки меняются и стараются изменить все вокруг. С другой стороны, существуют и негативные последствия. Подростки попадают под отрицательное влияние определенных личностей и событий. Ярким примером этого являются последователи подростков, совершивших массовое убийство в школе «Колумбайн» в 1999 г. в США. Только в нашей стране было зафиксировано как минимум три случая влияния «Колумбайна» на подростков, совершивших нападения в своих образовательных учреждениях. Они отождествляли себя с преступниками¹.

Для определения особенностей влияния кумиров на сознание подростков в период марта – апреля 2018 г. было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие школьники 7–9 классов города Екатеринбург. Общее количество опрошенных – 40 чел.

По результатам опроса наибольший интерес подростков вызывают кумиры сфер шоу-бизнеса и экономики. 40 % опрошиваемых выбрали эти позиции. Никто из участников исследования не считает членов семьи своими кумирами. Небольшое количество голосов набрали интернет-знаменитости (10 %), политики и герои книг – 5 % и научные деятели – 2,5 %.

Среди причин выбора на первом месте в списке причин выбора располагается денежный доход – 33 %. 24 % опрошиваемых акцентируются на стиле жизни. Для 18 % старшеклассников значимыми являются успехи, которые достигают кумиры в жизни. 9 % подростков большого значения придают умственным способностям своих кумиров. Внешность значима только для 6 % опрошиваемых.

Далее мы решили узнать, делают ли ребята что-то, чтобы быть похожим на своих кумиров, так как зачастую то, что привлекает внимание и интерес, остается мечтой. Результаты показывают: 70 % хотят «пойти по стопам» своего кумира, однако лишь 20 % предприняли что-либо для этого. 45 % планируют начать или продолжать меняться. Поэтому можно сделать вывод: несмотря на желание подростков добиться успеха и обладать присущими их кумирам качествами, большинство ребят не прилагает усилий для этого. Это говорит о том, что подростки еще не сформировали жизненные цели. На вопрос о том, знают ли ро-

¹ *Массовое убийство в школе Колумбайн.* URL : <http://fb.ru/article/220609/massovoe-ubiystvo-v-shkole-kolumbayn>.

дители о их кумире, подавляющее большинство подростков дало отрицательный ответ.

Таким образом, практически у всех подростков есть человек, на которого они хотят быть похожи. При выборе своего кумира человек отражает свои жизненные ценности и, возможно, планы на будущее. Поэтому очень важно не ошибиться в определении объекта своей идентификации. Ведь его пример может не только дать жизненную цель, но и сформировать личностные качества, тем самым сыграв решающую роль в процессе социализации.

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

М. В. Горячкин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние Интернета на личность человека в XXI веке

Аннотация. В статье рассматриваются такие темы, как интернет в жизни человека, влияния самой интернет сети и ее возможностей на личность. Видеоблоггерство, в котором авторы выражают собственное точку мировоззрения на жизнь и в целом на социум.

Ключевые слова: интернет, виртуальная сеть, блог, видеоблог, блогер.

Интернет железно занял позиции в нашей жизни. Благодаря его возможностям можно отыскать любую информацию, позвонить в любое время, произвести оплату за услуги независимо, где находится человек. Задача, которая стоит перед нами – выяснить, как интернет воздействует на личность человека; в частности обратиться к вопросам технологий, видеоблоггерства.

Интернет – глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов. Само слово «интернет» происходит от английского слова internet, что от латинского inter – между, а net – сеть.

Так же «интернет» часто употребляется, как Всемирная сеть, глобальная паутина. Поразительно, что к середине 2015 г. число пользователей в интернете достигло около 3,3 млрд чел., что говорит о большом влиянии на человечество и на формирование, изменение личности в больших масштабах.

Для начала разберем положительные черты влияния технологий интернета на личность человека.

Первое, это хранение информации в интернете. Любой человек может использовать виртуальное хранилище для своих личных нужд,

узнать любой вопрос в поисковых системах сети. Люди получили шанс повысить свой интеллектуальный уровень, свободу и выражения мыслей.

Второе, это общение между людьми на расстоянии. Людям дали возможность вести диалоги в социальных сетях, мессенджерах, т. е. находить человека по своим приоритетам, жизненным интересам. Позволяет выражать эмоции, точку зрения, ощутить некую свободу. Данная часть людей называет себя космополитами.

Но также перечислим и слабые стороны интернета и его технологий.

Всем известно, что мир делится на реальный социальный мир и виртуальный информационный. Первый сразу загоняет личность в определенные рамки для само-категоризации. Второй дает безграничную и иллюзионную свободу, как выше было озвучено в положительных сторонах.

Пользователь, который не получает своих часов в интернете, с большой долей вероятности может сформировать в себе психологическую зависимость, подобна наркомании, проявляет в личности обеспокоенность, суетливость, рассеянность, возбужденность, раздраженность. Так, по данным различных исследований, интернет зависимыми являются от 6–10 % пользователей интернета. Таким образом, интернет и его возможности влияют положительно во многих аспектах жизни на личность, но эти стороны без определенного контроля ведут к беспомощности в социальном мире.

Теперь обратимся к теме «Видеоблогерство». Слово «Видеоблог» – это форма блога, в котором средством передачи информации является видео. Но само понятие слова «блог» происходит от двух частей английских слов – web и log. Видеоблогерство является частью веб-телевидения. Записи в видеоблогах сочетают встроенное видео или видеотрансляцию с поддержкой вывода текста, изображений и других метаданных.

Видеоблоги относятся к технологиям интернета, в большой степени оказывающих влияние на личность, в том числе на сознание, взгляды, черты характера и их изменения. Обратим внимание свое на личность самих видеоблогеров. Нынешние современные интернет-площадки, в частности имеют защиту от ценза, помогают реализовывать в своем пространстве многое количество проектов, будь, то короткометражные видеозарисовки или фильмы, интервью с личностями, сериалы, продвижение видеоигр, учебных пособий, запись их на видео, как и личные истории людей.

Так как же видеоблогинг влияет на личность? Ответ простой. Смотря фильм, сериал, человек осознанно начинает подражать опреде-

ленным героям произведения. Та же ситуация и с видеоблогерством. Может хватить нескольких роликов, чтобы человек начал усиливать свою зависимость к реальному человеку с экрана.

Видеоблогерство при просмотре дает возможность получить некоторые качества личности и мотивацию для целей, а также развитие в физическом и умственном сторонах.

Подведем итог о нашей большой теме. В нашем веке, в XXI веке, т. е., интернет, его технологии, видеоблогерство, влияния их на личность, сознание, поведение в обществе дают некий дар, возможность познать новую грань о том, что происходит в мире в данную минуту, час, на любом континенте.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

П. И. Гусарь

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Формирование стрессоустойчивости в профессиональной деятельности: результаты исследования

Аннотация. В современном волатильном мире большинство профессий связаны с взаимодействием с другими людьми, с постоянным изменением условий окружающей действительности, что делает актуальным вопросы формирования стрессоустойчивости и методы преодоления стрессовых ситуаций. В статье раскрываются особенности преодоления стрессов в разных видах профессиональной деятельности на основе изучения теоретических источников и проведения собственного исследования.

Ключевые слова: стресс, стрессоустойчивость, профессиональная деятельность, современное общество.

В современном информационном обществе, основанном на глобальных коммуникациях и постоянных изменениях, стресс становится обязательным элементом любой профессиональной деятельности. Поэтому понимание данного явления, равно как и понимание потенциала управления им, является задачей номер один для организаций всех видов собственности и самих индивидов.

Тема стресса как научная категория была серьезно исследована только в XX столетии: сначала с медицинской точки зрения (изучалось, как стресс влияет на сердечную деятельность), потом, намного позже, с организационной точки зрения (влияние стресса на производительность труда работника).

Стресс – это определенная ответная реакция психики и организма индивида на интенсивные раздражители окружающей среды, такие как необходимость восприятия огромных объемов информации ежесекундно, негативные эмоции, суета, скорость изменений, рассогласованность и дисгармония со средой или другими людьми, перенапряжение и многие другие. Во время стрессовых ситуаций организм производит гормон адреналин, заставляющий более быстро осуществлять обычные процессы и искать выход из сложившейся ситуации. В определенных дозах стресс полезен в профессиональной деятельности, так как он позволяет профессионалу оставаться профессионалом и лично расти. Однако, если воздействие стрессоров становится постоянным, интенсивным и множественным, организм слабеет, теряет силы и способность решать проблемы.

Для формирования стрессоустойчивости современные организации закладывают в свои бюджеты расходы на соответствующую деятельность, например, регулярные курсы, мастер-классы и тренинги по борьбе со стрессами на рабочем месте. Сотрудников можно вовлекать в занятия спортом, фитнесом, йогой, танцами. Можно проводить и занятия терапевтической направленности – игротерапию, арт-терапию, свето- и цветолечение, релаксацию на природе, вокалотерапию, лечение звуками природы и др.

В собственном исследовании был использован метод интервью для выявления практик и методов формирования стрессоустойчивости. Первый интервьюируемый оказался под длительным воздействием стрессоров в период нахождения на военной службе в горячей точке. Методы, которые помогали ему абстрагироваться, поддерживать чувство реальности и позитивные эмоции, оказались простыми – постоянная коммуникация с родными и физическая нагрузка. Первый метод позволил вызывать теплые чувства и думать о будущем, второй – заставлял сконцентрироваться на технике движений.

Второй опрошиваемый испытывает стрессы в повседневном режиме, так как работает в детской поликлинике. Необходимость держать под контролем собственные эмоции и в тоже время чутко реагировать на запросы пациентов зачастую требует действительно высокого уровня стрессоустойчивости. После тяжелого рабочего дня справиться со стрессом ему помогают: сериалы, общение с родными, посещение тихих и спокойных мест (парков, озер, скверов), спорт (занятия фитнесом и йогой, легкие пробежки на свежем воздухе), отдых с семьей на природе.

Третий опрошиваемый – представитель очень стрессогенной профессии – учитель. Формировать устойчивость в этом виде деятельно-

сти позволяют отвлеченные занятия: хобби (например, коллекционирование), открытие новых вкусов и ароматов (еда как антисрессор), забота и общение с домашними животными (кошки лучше других впитывают негатив), массаж, плавание, дыхательные упражнения.

Таким образом, стресс – действительно неотъемлемая характеристика профессиональной деятельности. Основные рекомендации по формированию стрессоустойчивости можно свести к следующему:

на уровне организационном: предусмотреть расходы на постоянную профилактику стресса сотрудников, организовывать такую практику через игры, тренинги и терапию;

на уровне индивидуальном: составить собственный перечень стрессоров и методов снятия стресса, разделить их на рабочие, бытовые и иные моменты, иметь под рукой на рабочем месте или в автомобиле объекты, снимающие стресс, просить коллег информировать себя о проявлении стресс-поведения, составлять планы на каждый день и неделю (управлять временем), заниматься чем-то полезным и увлекательным, кроме работы (спорт, хобби, забота о других)

Научный руководитель: *Г. А. Банных*

Ю. А. Гусева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Основные способы интеграции сервисов в корпоративных информационных системах

Аннотация. В данной работе поднимается проблема интеграции множества сервисов в сервис-ориентированной архитектуре SOA при проектировании корпоративных информационных систем. Также приведены способы решений вышеуказанной проблемы и определены преимущества для каждого решения по интеграции сервисов.

Ключевые слова: сервис-ориентированная архитектура; корпоративные информационные системы; архитектура SOA.

В век информационных технологий организация сталкивается с необходимостью автоматизации бизнес-процессов посредством корпоративных информационных систем (КИС) для поддержания конкурентоспособности на рынке. При проектировании КИС многие разработчики все чаще выбирают сервис-ориентированную архитектуру (SOA, англ. service-oriented architecture) в качестве целевого решения.

В информационных системах уровня корпорации проблема интеграции сервисов стоит особо остро, так как в подобных системах бизнес-процессы используют множество сервисов, что означает большую

нагрузку на интеграционный слой и особые требования к его отказоустойчивости и доступности.

SOA решает проблему тесной связанности компонентов, исполняющих одну бизнес-функцию, (регистрация заявок, формирование отчетов, получение информации о клиентах) путем введения «стандартизированных интерфейсов для взаимодействия по стандартизированным протоколам» [2]. При этом сервисы могут быть написаны с использованием разных языков, СУБД, аппаратного и программного обеспечения.

Основными классами технологий интеграционных решений в SOA являются:

- удаленный вызов процедуры (RPC, англ. remote procedure call);
- передача состояния представления (REST, англ. – representational state transfer);

- messaging – передача бизнес-данных потоком дискретных сообщений через корпоративную сервисную шину (ESB, англ. – enterprise service bus).

RPC является устаревающим решением, так как основан на прямой передаче в удаленную процедуру сериализованного объекта с данными. Это может сделать систему уязвимой для разного рода кибератак. Помимо этого, разработчику придется заботиться о маршалинге (marshaling) и анмаршалинге (unmarshaling) – преобразовании объекта памяти в формат данных, пригодных для хранения и передачи, и наоборот.

REST представляет собой архитектурный стиль взаимодействия клиента и сервера и является альтернативой RPC. REST базируется на прикладном протоколе HTTP¹ и предполагает ряд ограничений, например, по типам вызываемых процедур. Использование технологии REST может существенно упростить архитектуру и повысить производительность взаимодействия. Как правило, форматом данных таких взаимодействий является JSON и XML. Фактически, REST-запросы от клиента к серверу запрашивают или передают лишь снимки состояний модели данных. REST стал стандартом для веб-сервисов в сети интернет.

Messaging является более сложной технологией, так как предполагает разработку или приобретение дополнительной системы – шины, в которой осуществляется передача данных между сервисами. Шина может взаимодействовать как по средствам прикладных, так и транспортных протоколов. При этом сервисам для интеграции достаточно взаимодействовать только с интерфейсом самой шины. Несмотря на

¹ *Подригес А.* Web-сервисы RESTful: основы. Режим доступа: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/ws-restfu/index.html>.

сложность внедрения, шина может облегчить разработку остальных систем, так как инкапсулирует в себе функции маршрутизации и оркестрации запросов.

Например, технология RPC будет уместна, если не предъявляется высоких требований к безопасности, но требуется скорость и надежность, что достигается за счет использования TCP или UDP протоколов. Также RPC может быть использована при интеграции технических сервисов в изолированном сегменте сети.

REST будет отличным решением для систем, использующих в основном веб-сервисы, так как JSON и XML является для них естественным форматом данных.

ESB будет уместна в случае, когда бизнес-процессы требуют вызова множества сервисов. Разумно делегировать маршрутизацию и оркестрацию запросов шине, в которой легко контролировать бизнес-сценарии, их логику и процесс исполнения.

Резюмируя выше сказанное, можно заключить, что «преимущества использования SOA заключаются в повышении эффективности разработки информационных систем, эффективности интеграции и повторного использования ресурсов» [1] и, таким образом, позволяют компании снизить стоимость владения КИС. Комбинируя подходы к интеграции, можно добиться надежности и высокой производительности работы КИС.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 18384-1-2017. Информационные технологии. Эталонная архитектура для сервис-ориентированной архитектуры (SOA RA). Часть 1. Терминология и концепции SOA – Введ. 2018-01-09. – М.: Стандартинформ, 2017.

2. Чугреев В. Л. Разработка сервис-ориентированной архитектуры в ИСЭРТ РАН // Молодой ученый. 2013. № 9. С. 23–28.

Научный руководитель: *Л. А. Сазанова*

Семья и брак глазами студентов

Аннотация. Статья посвящена исследованию мнений студентов о семье и браке. Авторами выявлен приоритет семьи среди ценностей современной молодежи.

Ключевые слова: семья; брак; студенты.

Семья является одной из самых значимых составляющих жизни не только отдельно взятого человека, но и общества в целом. Именно ее принято относить к важнейшим институтам общества. Согласно научным теориям, семья на протяжении веков определяет общее направление эволюции макросоциальных систем. С момента рождения и до конца жизни каждый член общества, помимо социального статуса, национальной принадлежности и материального положения, обладает такой характеристикой как семейно-брачный статус.

Семья – это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми. Ее характеризуют следующие признаки: организация общего быта; добровольное вступление в брак; воспроизводство себе подобных; взаимная моральная ответственность. При этом семья может рассматриваться через выполняемые функции, именно они способствуют поддержанию биологической непрерывности социума. Понятие семья неразрывно связано с понятием брака. Брак – юридически оформленный, свободный, добровольный союз мужчины и женщины, направленный на создание семьи, а также порождающий для них взаимные права и обязанности [4].

Проблема отношения студентов к семье и браку, безусловно, актуальна в нынешнее время, так как семейно-брачные отношения претерпели серьезные изменения, ведущие к демографическому кризису. Следует отметить: развитие общества влечет за собой изменение ценностного отношения к институту семьи, поэтому определенный интерес представляет мнение современных студентов по данному вопросу [3; 4].

Для получения информации было проведено социологическое исследование, целью которого выступало изучение позиции студенческой молодежи к созданию семьи и брака. Авторами был выбран опросный метод сбора информации – анкетирование. Респондентами являлись 85 студентов Уральского государственного экономического университета с I по IV курсы. По данным нашего исследования, 41 чел. (48,2 %) отрицательно относятся к заключению брака в студенческие

годы. 65,5 % из них связывают это с финансовыми трудностями; 20,2 % опрошенных – с бытовыми проблемами; 11,3 % респондентов считают брак недопустимым из-за учебы. Респонденты, считающие возможным заключение брака, – составили 31 чел. (36,5 %) и относящиеся к этому нейтрально – 13 чел. (15,3 %).

В настоящее время большое распространение получили неофициальные супружеские союзы, когда люди ведут совместный быт, но не зарегистрированы в органах ЗАГС [1]. Среди опрошенных респондентов 50 чел. (58,8 %) ответили отрицательно на вопрос: «Вступили бы вы в брак во время учебы в университете?». Однако на вопрос: «Какой брак вы предпочитаете?»: 84,5 % (70 чел.) опрошенных ответили: предпочитаем официальный брак; 12,9 % (11 чел.) респондентов предпочитают сожительство; по 2,4 % (2 чел.) респондентов выбрали церковный и фиктивный браки. В ходе работы было выдвинуто несколько гипотез. В одной из них предполагалось, что наиболее приемлемый возраст для рождения детей – 25 лет. Это предположение нашло подтверждение: 55,3 % респондентов считают оптимальным именно период 24–26 лет. Примерно равное количество студентов полагают, что 27 и 21–23 года, а 8,2 % (7 чел.) вовсе не планируют заводить детей. Из этого можно сделать вывод, что возраст деторождения увеличился по сравнению с прошлыми десятилетиями.

При проведении опроса была также затронута тема семейных ценностей. Так, большинство опрошенных студентов (69 чел.) концепцией своей будущей семейной жизни считают взаимопонимание и безопасность.

На вопрос: «Что для вас значит семья?», – 63,5% респондентов ответили: «Для меня главная ценность в жизни – семья»; 20% считают, что семья имеет большое значение в нашей жизни; 10,6 % отдают семье второстепенную роль, а оставшиеся респонденты не видят смысла в создании семьи.

На основании проведенного опроса авторы выявили, что студенческая молодежь относится к созданию семьи в период учебы отрицательно и полагает наиболее приемлемым возрастом для вступления в брак и рождения детей промежуток от 24 до 26 лет. Студенты считают семью главной ценностью в жизни и придают ей ключевое значение, что совпадает с результатами общероссийских социологических исследований [2; 3].

Библиографический список

1. Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г. Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные

проблемы современного образования: опыт и инновации : материалы науч.-практ. конф. с междунаро участием. Ульяновск: SIMGET, 2014.

2. *Корнильцева Е. Г.* Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения // Морское образование: ценности, риски, технологии: сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Изд-во КГМУ, 2015.

3. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2.

4. *Щербинин И. В., Корнильцева Е. Г.* Проблемы семьи в современной России // Молодежь XXI века: потенциал, тенденции, перспективы : сб. материалов Всерос. молодежной науч.-практ. конф. с междунар. участием: в 2 т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. Т. 2.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

А. В. Дубакова, Р. И. Закриев

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Минимальная заработная плата и прожиточный минимум: проблемы регулирования

Аннотация. В статье рассматривается проблема функциональной несостоятельности минимальной заработной платы в Российской Федерации, ее несоответствия установленному прожиточному минимуму.

Ключевые слова: доход; минимальная заработная плата; прожиточный уровень; дифференциация доходов.

Одной из приоритетных целей развития современного общества является повышение уровня жизни населения. Социальная политика занимает ключевое место в развитии государства: удовлетворенность граждан страны жизнью – не только результат, но и условие дальнейшего развития экономики.

Базовой составляющей уровня жизни выступают доходы, т. е. финансовые средства, полученные людьми в уплату за их экономические ресурсы. Как известно, даже при равенстве возможностей в демократическом государстве, существуют причины и факторы, которые обуславливают различия в уровне доходов: разные физические и умственные способности, неодинаковый уровень образования, различия во владении собственностью, трудолюбие и многие другие. В условиях неоднозначности рыночной экономики данные причины могут объяснить многие случаи неравенства в распределении доходов. До некоторых пределов неравенство является стимулом повышения эффективности использования ресурсов, а значит – фактором экономического

роста. Но глубокое неравенство, напротив, становится барьером экономического развития. Поэтому социальная политика государства, в частности, направлена на уменьшение степени неравенства доходов, особенно при их значительной дифференциации, что актуально для ситуации в России [3].

Одним из инструментов смягчения неравенства и борьбы с бедностью выступает законодательное регулирование минимальной заработной платы [4]. Ее уровень должен быть достаточным для удовлетворения наиболее значимых потребностей человека, т. е. выполнять воспроизводственную и стимулирующую функции. К сожалению, в нашей стране минимальный размер оплаты труда (МРОТ) крайне низок и не соответствует содержанию цены труда, а только выполняет роль показателя для расчета минимального уровня социально гарантированных выплат – пенсий, пособий, стипендий. Более того, МРОТ, как в РФ в целом, так и по регионам, до сих пор не достигает уровня прожиточного минимума (ПМ), который считается границей абсолютной бедности.

Показатели минимальной заработной платы и прожиточного минимума Свердловской области, р.

Год	Минимальная заработная плата	Прожиточный минимум	МРОТ к прожиточному минимуму, %
2012	5 300	6 513	81,3
2013	6 905	7 005	98,5
2014	7 090	7 238	97,9
2015	8 154	8 025	100,1
2016	8 862	9 670	91,9
2017	9 217	9 973	92,4

Примечание. Составлено по: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Из таблицы видно, что, например, в Свердловской области, в период с 2012 по 2017 г. МРОТ был ниже ПМ, хотя его рост (173 %) опережал увеличение ПМ (153%), т.е. некоторая положительная тенденция отмечается. Правительством РФ вообще ставится задача с мая 2017 г. установить МРОТ на уровне ПМ, что является необходимым решением. Существует несколько видов потребительских корзин ПМ, для каждой отдельной категории граждан: для детей, трудоспособного населения, для граждан пенсионного возраста [1; 2]. В то же время можно заметить, что прожиточный минимум не всегда объективно отражает динамику цен и уровень благосостояния всего населения, часть показателей ПМ не соответствует реальности и является заниженной.

Особенно это касается оценки расходов на непродовольственные товары и оплату услуг: те и другие определяются просто как 50 % от стоимости продовольственной корзины, что не адекватно отражает структуру расходов семей [2]. Достаточно отметить высокие темпы увеличения тарифов на услуги ЖКХ и существенный рост оплаты жилья.

В 2001 г. доходы ниже прожиточного минимума имели 39,9 млн россиян, в настоящее время ситуация выглядит лучше, но 20 млн чел. остаются за чертой бедности. Для абсолютного большинства семей формой дохода является заработная плата. Труд – главный экономический ресурс любого общества. Таким образом, актуальной проблемой экономической политики Российской Федерации остается регулирование заработной платы, в том числе не только повышение минимальной оплаты труда и поддержание ее на уровне не ниже ПМ, но и формирование самопрожиточного минимума с учетом адекватной оценки современных представлений о «пороговом» благосостоянии.

Библиографический список

1. *Курбатова И. А., Пермякова Н. П.* Уровень жизни населения и проблема неравенства // *Journal of Economy and entrepreneurship*. 2017. Vol. 11, no. 9-4.
2. *Курбатова И. А., Пермякова Н. П.* Проблемы реализации функций заработной платы в российской экономике. *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2015. № 5(61). С. 6–13.
3. *Курбатова И. А., Пермякова Н. П.* Регулирование рынка труда как фактор новой индустриализации. *Проблемы современной науки и образования*. 2017. № 10(92). С. 52–55.
4. *Пермякова Н. П., Курбатова И. А.* Стратегия перераспределения доходов: региональные возможности корректировки // *Материалы IV Всерос. симпозиума по региональной экономике / отв. ред. Ю. Г. Лаврикова*. Екатеринбург, 2017.

Научный руководитель: *И. А. Курбатова*

Е. В. Зайцева
*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Особенности современного законодательства о государственно-частном партнерстве как механизме развития социального предпринимательства на современном этапе

Аннотация. В статье рассмотрены особенности рассмотрения и принятия законопроектов о государственно-частном партнерстве и развитии социального предпринимательства в России и за рубежом. Обоснована необходимость принятия Закона «О социальном предпринимательстве» на федеральном уровне.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; социальное предпринимательство; социальная инфраструктура.

В июле 2015 г. был принят Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который не оправдал всех ожиданий, поскольку его нормативное содержание не позволяет ликвидировать возникшие проблемы и ограничения развития государственно-частного взаимодействия, в том числе, в сфере социального предпринимательства.

В марте 2018 г. утвержден План мероприятий по развитию инструментария государственно-частного партнерства. План включает 16 позиций, направленных на создание механизмов развития строительства и реконструкции объектов инфраструктуры с привлечением частного капитала, совершенствование законодательства в сфере государственно-частного партнерства для реализации долгосрочных инфраструктурных проектов и повышения их инвестиционной привлекательности для частных инвесторов («инфраструктурная ипотека»)¹. Анализ практики показывает, что государственно-частное партнерство необходимо для масштабного строительства новой инфраструктуры в стране.

Исследование действующего законодательства, позволяет сделать вывод, что в качестве перспектив, базовых задач и направлений, связанных с развитием государственно-частного партнерства необходимо

¹ Информационное агентство «ИНВЕСТИНФРА». URL: <http://www.investinfra.ru> (дата обращения: 11.03.2018); Правительство России. URL: <http://government.ru> (дата обращения: 11.03.2018).

повышение эффективности в сфере прогнозирования развития социальной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровнях.

Однако на сегодняшний день в России нет единого закона, контролирующего деятельность субъектов социального предпринимательства. Понятие «социальный предприниматель» законодательно не закреплено в России, что затрудняет оказание адресных мер поддержки представителям этого вида бизнеса. В августе 2016 г. Министерство экономического развития Российской Федерации вынесло на общественное обсуждение законопроект о социальном предпринимательстве¹.

Что в этой сфере предусмотрено за рубежом? Во многих западных странах, где сфера социально-экономического предпринимательства более развита, чем в России, и успешно функционирует уже не первое десятилетие, существует огромная нормативная правовая база, регулирующая эту деятельность. В России же закон необходим, поскольку социальных предпринимателей становится с каждым годом все больше и больше, а сферы их деятельности постепенно расширяются.

Государство должно быть заинтересовано в поддержке бизнеса, существующего ради решения социальных проблем. Но для того, чтобы делать это эффективно, нужны четкие критерии: что такое социальный бизнес, какие предприятия можно считать социальными, как измерять результативность их воздействия на социальную среду? Пример целого ряда стран подтверждает, что для успешного развития социального бизнеса требуется законодательное регулирование.

В мировой практике существуют аналоги Российского законопроекта о социальном предпринимательстве. С 2013 г. в Великобритании действует Закон «О социальных благах» («The Social Value Act»), который облегчил доступ социальных предприятий к государственным контрактам на оказание социальных услуг. В 2007 г. в Южной Корее был принят Закон «О развитии социального предпринимательства». Сегодня Республика Корея – мировой лидер в развитии социального предпринимательства, в которое вовлечены уже десятки тысяч людей. С 1 апреля 2018 г. в Латвии вступил в силу Закон «О социальном предпринимательстве». Документ определяет критерии принадлежности к социальному бизнесу, а также разрешает социальным предприятиям регистрироваться в качестве коммерческих структур. Согласно закону, социальное предприятие – это общество с ограниченной ответственностью (ООО), которому присвоен статус социального предприя-

¹ *Поручения* Правительства России по итогам Российского инвестиционного форума «Сочи-2018», состоявшегося 15–16 февраля 2018 г. (№ ДМ-П16-1131 от 1 марта 2018 г., п. 5).

тия, и которое осуществляет хозяйственную деятельность, оказывающую благоприятное социальное влияние¹.

Необходимость принятия Закона «О социальном предпринимательстве» в нашей стране, по-нашему мнению, обусловлена необходимостью развития механизма государственно-частного партнерства в сфере социального предпринимательства на современном этапе. Данный нормативный правовой акт позволит социальным предпринимателям сконцентрироваться на главном – на выполнении миссии проекта, направленном на получение положительного социального эффекта.

Научный руководитель: *Т. М. Резер*

В. Р. Зиганина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема бедности в современном развитом обществе

Аннотация. В данной статье автор рассматривает проблему бедности, недостаточную осведомленность жителей планеты о ней, равнодушие людей к этой теме.

Ключевые слова: экономика; МРОТ; бедность.

В России множество людей находятся за порогом бедности. При подробном изучении темы можно заметить, что МРОТ (минимальный размер оплаты труда) в России несколько меньше, чем прожиточный минимум (стоимостная величина, достаточная для обеспечения нормального функционирования организма человека). Если быть точным, МРОТ составляет 8 862 р. (на 2017 г.) и 9 489 р. (на 1 января 2018 г.)², а прожиточный минимум – 10 708 р. (на 2017 и 2018 гг.)³ [6]. Эти статистические данные корректны для Свердловской области в указанный период. То есть трудоустроенный человек получает гарантированный размер заработной платы, которая не достигает отметки прожиточного минимума. Важно, что далеко не каждый человек знает, сколько ему «предписано» получать и сколько денежных средств нужно для минимального набора благ. Люди этим не интересуются. Россия еще не пришла к необходимому уровню экономической грамотности граждан.

¹ Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». URL: <http://www.nbforum.ru> (дата обращения: 11.03.2018).

² МРОТ в Свердловской области / Ассистентус. URL: <https://assistentus.ru/mrot/v-sverdlovskoj-oblasti>.

³ Прожиточный минимум / Потребкор URL: <http://potrebkor.ru/minimum-sverdlovskaja.html>.

Возможно, при достижении экономической грамотности упал бы уровень бедности в стране.

Для полного и подробного изучения темы, необходимо выделить основное понятие бедности. Бедность представляет собой отсутствие или нехватку определенного количества материальных ценностей, денег¹. Это многогранная концепция, включающая в себя различные элементы: политика, экономика, социальная сфера и так далее. Кроме того, существует понятие «крайняя» или «абсолютная нищета»². Здесь речь идет о полном отсутствии средств, которые необходимы для удовлетворения базовых потребностей, таких как нужда в одежде, жилье, еде. Порог абсолютной бедности в каждой стране свой, но в мировом масштабе принято считать, что абсолютно бедным человеком является тот, который тратит в день не более 2–2,5 дол. Также существует понятие относительной бедности. Она является мерой неравенства доходов населения³.

Необходимо рассмотреть причины бедности на мировом уровне: каковы ее истоки и кто виноват в ее появлении, нужно ли винить бедных людей в их положении, проводит ли правительство политику, облегчающую жизнь бедных людей. Такие причины бедности и неравенства, несомненно, реальны. Но более глубокие и обширные причины этой проблемы обсуждаются намного реже. Существует некая теория, которая гласит, что в мире процесс глобализации позиционируется как нечто спасающее, в то время как самой интернационализацией руководят богатые и могущественные люди. Она может помочь состоятельным людям, бизнесменам в уменьшении затрат на производство, потому что можно отстраивать заводы и фабрики в странах с дешевыми ресурсами, и увеличить прибыль за счет роста площади распространения выпускаемой продукции. Перед лицом такого внешнего влияния бедные государства и люди, проживающие в нем, бессильны. В результате в глобальном контексте немногие становятся богатыми⁴.

Для более глубокого понимания проблемы важно проанализировать несколько фактов:

менее одного процента от того, что мир тратил каждый год на оружие, было необходимо, чтобы каждый ребенок пошел в школу к 2000 г., и все же этого не произошло;

¹ *Бедность* / Википедия. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Poverty>.

² *Там же*.

³ *Там же*.

⁴ *Причины бедности* / Глобальные проблемы URL: <http://www.globalissues.org/issue/2/causes-of-poverty>.

каждый второй ребенок в мире живет в бедности, 640 млн живут без надлежащего жилья, 400 млн не имеют доступа к хорошей питьевой воде, 270 млн не имеют доступа к услугам здравоохранения;

приблизительно 22 000 детей умирают каждый день из-за проблем, вызванных крайней бедностью¹.

Как уже было сказано ранее, бедность распространяется на многие сферы, не только на экономическую. Одной из таких сфер является социальная.

Недостаток дохода и неимение денежных средств – это прежде всего голод. Из-за голода в год погибает около 18 млн чел. по всему миру. Люди, живущие в нищете, страдают малой продолжительностью жизни. По данным Всемирной организации здравоохранения, голод и недоедание являются единственными серьезными угрозами для общественного здравоохранения и главным источником детской смертности, присутствующей в половине всех случаев.

Данная проблема не теряет свою актуальность, она развивается с каждым годом, выявляются новые аспекты. В настоящее время значительная часть населения планеты находится за чертой бедности или близко к границе «социального дна». Это особенно заметно на фоне сильного расслоения, когда разница в доходах бедных и богатых составляет десятки, сотни и тысячи раз, т. е. бедные становятся беднее, а богатые богаче.

Научный руководитель: *Ю. Н. Куркова*

А. Я. Зудова, Э. Л. Енгальчева, А. Э. Сафиуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Телевидение в жизни детей

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема воздействия телевидения на здоровье ребенка, особое внимание уделяется последствиям чрезмерного использования данного источника получения информации и проведения досуга, а также обозначаются нормы просмотра телевидения для детей разных возрастов.

Ключевые слова: телевидение; дети; здоровый образ жизни; психологическое развитие; влияние.

Конец XX – начало XXI века войдет в историю человечества как век высоких информационных технологий. Настоящее время – это пе-

¹ *Бедность.* Факты и статистика / Глобальные проблемы URL: <http://www.globalissues.org/article/26/poverty-facts-and-stats>

риод, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. Современные родители большую роль отводят визуальной культуре, которая выполняет развивающую и обучающую функции [1]. Вместо бабушкиных сказок и игр с друзьями, дети предпочитают смотреть видеоролики на различных интернет-платформах или по телевидению. Данные исследования О. В. Кузьминой свидетельствуют, что к дезорганизаторам времени многие старшеклассники относят просмотр телевизионных передач и компьютерные игры [2; 3].

Известный психолог Е. О. Смирнова приводит данные ЮНЕСКО о том, что 93 % современных детей от 3 до 5 лет смотрят телевизор 28 ч в неделю. Это около 3,5 ч в день [6]. В выходные дни и дни школьных каникул это время увеличивается, как минимум, в два раза. В России дети чаще всего смотрят американские мультфильмы, по статистике, это может быть от 3 до 7 картин в день. Соответственно, к 18 годам ребенок успевает провести за просмотром телевизора от 2 до 3 лет своей жизни. Каждый год он видит более 9 000 сцен насильственного, сексуального или интимного характера. Средний российский ребенок, достигший возраста 18 лет, успевает увидеть на телеэкране порядка 100 тыс. сцен насилия [5].

Чтобы определить, какова степень влияния телекоммуникаций на психическое состояние ребенка, его учебную деятельность и здоровье, учеными Университета Монреаля, исследовательского центра университета Сент-Жюстин и Университета Мичигана в 2010 г. был проведен социологический опрос 1 314 ребенка. В результате исследования были получены следующие данные. Произошло снижение интереса к школе на 7 %, в том числе снижение успеваемости по точным наукам на 6 %, дети стали меньше двигаться – физическая активность, особенно в выходные дни, снизилась на 13 %, из-за просмотра телевизора повысилось количество перекусов между приемами пищи на 10 % и, как следствие, масса тела тоже повысилась – на 5 %¹.

Чтобы избежать развития интеллектуальной и физической пассивности ребенка психофизиологи предлагают следующий режим общения с телекоммуникативными устройствами: младенцам и детям раннего возраста (от 0 до 3 лет) не рекомендуется смотреть телевизор вообще, детям дошкольного возраста (от 3 до 7 лет) разрешается смотреть телевизор до 30 минут в день, младшим школьникам (от 7 до 10 лет) – около 30–50 минут в день, а детям старшего школьного возраста (от 11 до 18 лет) разрешается смотреть от 1 до 3 ч в день².

¹ Телевидение противопоказано детям. URL: http://www.km.ru/nedvizhimost/vyacheslav_bykov_nameren_obratit/

² Данные ВОЗ по требованию к организации телепросмотра для детей. URL: <http://www.who.int/ru>.

Телевизор забирает у детей их детство, вместо испытаня настоящих эмоций и чувств, общения с окружающими людьми, познания мира и самого себя, дети погружаются в виртуальный мир, ограничивая процесс своего развития. Особенно, в вопросе негативного влияния телевидения на развитие детей, будет актуальна книга П. Райнера «Застывший взгляд» [4]. Таким образом, разумнее всего будет ограничивать время, проводимое детьми у телевизора, и занимать их более полезными для их развития делами.

Библиографический список

1. *Гринева И. А.* Влияние телекоммуникации на психологическое развитие детей дошкольного возраста // Территория науки. 2007. № 2.
2. *Кузьмина О. В.* Самоорганизация времени в студенческой среде // Научно-методические и социальные аспекты психологии и педагогики : сб. статей по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 16 августа 2017 г.). Стерлитамак: АМИ, 2017.
3. *Кузьмина О. В., Виноградова Е. Е.* Проблемы организации времени в жизни старшеклассников // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9.
4. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1-2.
5. *Саруханов В. А.* Азбука телевидения. М.: Аспект Пресс, 2003.
6. *Смирнова Е. О., Лаврентьева Т. В.* Дошкольник в современном мире. М.: Дрофа. 2008.

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

Д. С. Иванова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Студенты о спортивной жизни в Уральском государственном экономическом университете

Аннотация. Авторы, используя социологические методы, такие, как анкетирование, интервью, анализ документов, исследуют отношение студентов к занятиям по физкультуре в Уральском государственном экономическом университете, работе спортивных секций и вовлеченности студентов в массовые спортивные мероприятия.

Ключевые слова: физкультура; спорт; здоровый образ жизни.

В настоящее время среди молодежи и студентов возрастает ценность здоровья и интерес к средствам его поддержания, к занятиям спортом, к здоровому образу жизни. Ходить в спортивный или тренажерный зал, на танцы или на фитнес, бегать – модно, престижно [2]. В учебных заведениях предмет «физкультура» входит в базовую часть учебных планов и его преподают студентам I–III курсов, причем не только на дневном отделении, но и на заочном, и на очно-заочном. Как показывают исследования [1], интересная внеучебная жизнь в вузе, возможность самореализации в художественном творчестве и в спорте – один из значимых мотивов выбора вуза абитуриентами. Обеспечению этой учебной дисциплины кадрами и инвентарем уделяется большое внимание. Так на кафедре физвоспитания Уральского государственного экономического университета работает 20 преподавателей, из них 2 – чемпионы мира. Парадокс заключается в том, что при этом большая часть студентов плохо посещает занятия физкультурой, в повседневных разговорах жалуется на условия и качество проведения занятий, на качество и количество спортивного инвентаря. Это побудило нас в октябре-ноябре 2017 г. провести пилотажное исследование об удовлетворенности студентов организацией и проведением занятий физкультурой в нашем вузе. Мы использовали анкетирование, анкету распространяли через гугл-форм. Ее заполнили 60 студентов Уральского государственного экономического университета, четверть из них мужчины, 75 % – женщины. Из них 60,7 % до 20 лет, 35 % 20–21 года, т. е. это студенты бакалавриата, в основном I, II и III курсов. Также использовалось социологическое интервью с М. А. Кочерьяном, руководителем спортивно-массовой и оздоровительной работой в Уральском государственном экономическом университете.

Физкультурой как учебным предметом в университете занимается только чуть больше половины из наших респондентов – 53,3 %. У сту-

дентов две цели посещения учебного предмета «физкультура»: поддержание своей физической формы и получение зачета. Последняя для студентов оказалась важнее. Посещаемость занятий низкая. Все занятия посещает только 3,3 % опрошенных! 38,3 % чаще ходят на занятия, но иногда все же пропускают их. Еще треть – 36,7 % чаще пропускают занятия физкультурой, чем посещают их. Остальные почти не ходят на занятия, а зачет получают за баллы, набираемые за участие (в разных формах) в массовых спортивных мероприятиях. При этом удовлетворенность проведением занятий по физкультуре достаточно высокая – три четверти опрошенных говорят о том, что им нравятся занятия физкультурой. Из них 36,7 % отмечают, что «полностью довольны» ими, а еще 40 %, что «скорее довольны». Отрицательно оценила занятия четвертая часть наших респондентов: 13,3 % из них – «скорее не довольны» ими, а 10 % «совсем не довольны». Что же нравится на занятиях физкультурой нашим студентам? На первом месте по частоте упоминаний – разнообразные формы проведения занятий. Об этом упомянули 56,7 % респондентов; наличие хорошего спортивного инвентаря оценили 28,3 %; высокий уровень подготовки преподавателей отметили 25 %; об отношении преподавателей к студентам сказали 20 % (в этом вопросе можно было выбирать несколько вариантов ответов и поэтому сумма ответов больше 100 %). Как же студенты вовлечены в массовые спортивные мероприятия, проводимые в нашем вузе? Треть опрошенных ответила, что не участвуют в них вообще. Половина (55 %) участвуют в качестве болельщиков, зрителей. 25 % выступают на соревнованиях, бегают в кроссах и на эстафетах и т. п. Большинство наших опрошенных (61,3 %) – участвует в меньшей части мероприятий. В большей части спортивных мероприятий участвует 11,7 %. Студентов, которые участвуют во всех спортивных мероприятиях, не оказалось в нашей выборке вообще.

Изучив отношение наших студентов к занятиям по физкультуре и к массовым спортивным мероприятиям в нашем вузе, мы пришли к следующим выводам:

необходимо шире рекламировать спортивные достижения и успехи наших преподавателей физкультуры, чтобы повысить уважение студентов к ним именно как к спортивным наставникам;

важно показать значимость теоретических занятий по физкультуре, усилить их личную направленность, возможно, проводить тестирование индивидуальной физической формы студента и рекомендовать ему прорабатывать именно те теоретические проблемы, которые позволят работать с его личными физическими недостатками [3];

шире вовлекать студентов в массовые спортивные мероприятия, больше информируя о них и предлагая методы поощрения самого раз-

ного типа – от дополнительных баллов в системе ЕИС до фото в социальных сетях;

лучше продумывать расписание работы спортивных секций и, быть может, попытаться найти возможность снижения оплаты.

И, самое важное, больше привлекать студентов к занятиям в спортзале, добиваться высокой посещаемости учебных занятий по предмету «физическая культура».

Библиографический список:

1. *Банных Г. А., Тихомирова А. М.* Особенности адаптации первокурсников к образовательному процессу в вузе // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического анализа: материалы XIX Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана. Екатеринбург, 2016.

2. *Конкина М. А.* Физическая культура и спорт в системе ценностных ориентаций молодежи: социологический анализ // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2013. № 24(684).

3. *Морозова Е. В.* Особенности формирования ориентаций студентов на занятия физической культурой // Вестник Удмуртского университета. 2010. № 2.

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

А. М. Искадарова, А. Д. Францева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Отношение молодежи к алкогольным напиткам

Аннотация. В данной статье раскрываются причины употребления алкогольных напитков, описываются факторы, с учетом которых можно решить эту проблему.

Ключевые слова: алкогольные напитки; молодежь; социальная проблема.

Издавна человек имел представления о свойствах различных опьяняющих напитков. Изначально их изготавливали в качестве элемента ритуала и употребляли в какие-либо праздники. Значительные трансформации появились в период использования промышленного способа получения спирта. Благодаря этому население начинает употреблять алкоголь, в результате чего в XVII веке пьянство распространилось во многих странах Западной Европы. В России в эти же годы появляется интерес к водке. Известно, что XIX век создал проблему для последующих поколений – проблему алкоголизма [1]. Алкоголь превратился в обязательный ритуал праздников, однако, эта традиция в случае зло-

употребления способна привести к антисоциальным моделям поведения [2; 4]. По статистике, 90 % случаев хулиганства, а также изнасилований при отягощающих обстоятельствах и почти 40 % других преступлений совершаются лицами в нетрезвом состоянии. Так же около 50 % разводов связано с пьянством¹. Проведя опрос среди студентов I курса Уральского государственного экономического университета, мы выяснили, что большая часть молодежи впервые попробовала алкогольные напитки в возрасте от 15 лет, чуть меньше в возрасте от 7 до 14 лет. Но, несмотря на это, в последние годы уровень потребления алкоголя существенно возрос во всех возрастных категориях, включая детей моложе 12 лет. Ранее употребление алкоголя наиболее опасно влияет на молодой организм, так как это приводит к более тяжелым последствиям медицинского и социального характера; резко сокращаются сроки перерастания пьянства в алкоголизм, увеличивается риск рождения детей с отклонениями и др.²

Совершенно очевидно, что алкоголь является самым популярным наркотиком среди подростков и более взрослой молодежи. Частота регулярного употребления алкоголя обычно увеличивается после окончания ими средней школы как у мужчин, так и у женщин. Более 50 % опрошенных выпивают алкогольные напитки в умеренном количестве, чтобы находится в адекватном состоянии, около 30 % выпивают до тех пор, пока не потеряют чувство самоконтроля, оставшиеся либо употребляют в малом количестве, либо не употребляют вообще. В большинстве случаев поводом для употребления алкогольных напитков среди молодежи служат встречи с друзьями, праздники или выходные дни. Форма потребления алкогольных напитков подростками, как правило, копирует подобное поведение взрослых. В неблагополучных семьях с высоким уровнем алкоголизма дети рано могут пристраститься к напиткам, содержащим алкоголь. Более того, хронических алкоголизм, как правило, развивается в семье. Но не все дети, которые видят постоянно пьянство родителей, становятся алкоголиками. У непьющих и не поощряющих это родителей, дети, вероятно, не будут пить. Однако, среди молодых людей, которым строго запрещалось употреблять алкогольные напитки до 21 года, риск возникновения алкоголизма достигает наиболее высокого уровня [1].

Многочисленные исследования показывают, что алкоголизм является одной из основных социальных проблем в России которой необходимо противостоять. Общество не единожды пыталось бороться

¹ Интернет-зависимость: сколько россиян подвержены «болезни XXI века». URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114515>.

² Там же.

с этим, но принимаемые меры не достигали своей цели, потому что продажа напитков сама по себе не ведет к алкоголизму. Преодоление пьянства включает в себя разные аспекты: от медицинского до правового, поэтому искоренить данную зависимость возможно только с учетом всех перечисленных факторов [3].

Библиографический список

1. *Анисимов Л. Н.* Профилактика пьянства, алкоголизма и наркомании среди молодежи. М.: Изд-во «Юридическая литература», 1988.

2. *Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г.* Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы Науч.-практ. (заочная) конф. с междунар. участием. Ульяновск: SIMGET, 2014.

3. *Корнильцева Е. Г., Мезенина А. С.* Удовлетворенность качеством медицинской помощи: по данным социологических опросов, проведенных в рамках обязательного медицинского страхования в РФ и Свердловской области // Россия сегодня: тенденции и альтернативы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Курган: Дамми, 2015.

4. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Н. С. Кабаков

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Работающий студент – совмещение учебы и работы

Аннотация. В статье рассказано о причинах работы студентов и последствиях, а также о сложностях, с которыми сталкиваются молодые люди в процессе такого совмещения.

Ключевые слова: студент; работающий студент; вторичная занятость; совмещение.

В наше время для того, чтобы реализовать себя и достичь жизненной цели нужно иметь высшее образование ведь это один из самых важных параметров, но в современных реалиях система высшего образования сильно изменилась. Подготовка будущих специалистов стала не самым дешевым делом, так как снижаются бюджетные места и образование везде становится платным.

К актуальным проблемам современной России можно отнести занятость молодежи. При выпуске специалистов отсутствует какой-либо

баланс, соответствующий рынку труда, растущей конкуренции и количеству работодателей, требующих высокий уровень теоретической подготовки, и определенный опыт, а также отсутствие достойных рабочих мест и вакансий для студентов после окончания учебы, из-за чего они не могут реализовать себя так как им хочется, и естественно ради получения опыта по специальности студенты совмещают работу и учебу. В 2009 г. Д. Л. Константиновский с коллегами провел исследование, в которое вошли крупные вузы России, исследование показало, что доля работающих студентов – это порядка 40 % от всех обучающихся в вузе, занятость студентов устойчивая, при этом, к старшим курсам количество совмещающих работу с учебой – увеличивается [1, с. 299]. К самым распространенными причинами, из-за которых учащимся приходится искать работу и тратить внеучебное время, к этим причинам можно отнести:

1) приходится оплачивать дорогостоящее обучение. На сегодняшний день не все родители могут позволить себе оплачивать обучение, что и подталкивает студентов делать это самостоятельно;

2) совмещение работы и учебы позволяет реализовать себя;

3) можно получить опыт работы по специальности и понять, правильно ли сделан выбор в пользу той или иной профессии;

4) общество потребителей накладывает свой отпечаток на потребностях людей;

5) студент может работать для того, чтобы знакомиться с новыми людьми и заводить полезные связи [2, с. 29–30].

Современные студенты обычно идут на не сложную работу, которая будет не очень напряженной, иметь свободный график. Но если студенту очень нравится работать, то он может спокойно перейти на заочную форму обучения.

Есть преимущества в том, что работа дисциплинирует, само организуется, приучает к ответственности. А это достаточно важные умения, которые очень сильно помогут в учебе и в будущем на работе. Имея свои деньги можно понять их ценность и не тратиться попросту. Сами исследователи объясняют отсутствие негативных последствий совмещения трудовой деятельности с учебной тем, что «оптимизм обусловлен отсутствием в нашей выборке отчисленных студентов: понятно, что те, кто учится, так или иначе справляются с программой [3, с. 170].

Но конечно же наработка будущей базы может очень плохо повлиять на учебу, так из-за совмещения работы и учебы падает результативность и качество выполнения. Все время, которое студент должен тратить на самообучение и выполнение домашних заданий уходит на работу, что может привести к отчислению. Но в большинстве вузов

идут на встречу студентам, которые работают, и используют больно-рейтинговую систему, которая требует сдачи контрольных точек, что очень помогает в учебе таким учащимся, но некоторые преподаватели этим не довольны.

Хоть и присутствует такая опасность для студента, но учащимся все равно приходится работать, из-за высоких цен на обучение и каких-либо своих потребностей, с каждым годом увеличивается количество студентов, совмещающих обучение и работу. Очень часто можно встретить студентов занимающихся такой работой как: бармен, официант, менеджер, курьер, расклейщик объявлений, ди-джей, ведущий мероприятий, подсобный рабочий и т. д.

Конечно же успешность совмещения зависит от профиля вуза и от вида обучения. Сложнее всего работу и учебу будет совмещать учащимся медицинского профиля или художественного в отличие от экономического или финансового.

Так же можно встретить большое количество студентов магистрантов, совмещающих обучение с работой ведь им намного легче найти достойное место ведь, они уже имеют диплом о высшем образовании. Конечно же это логично, так как они более заинтересованы в обеспечении себя в отличии от студентов.

Безусловно в наше время феномен совмещения работы и учебы очень частый, но это больше необходимость с которой приходится мириться большинству студентов для того, чтобы была возможность оплатить обучение и иметь карманные деньги, которые можно потратить на отдых, покупку новых вещей или просто отложить на черный день. Так же большинство студентов не будут учиться по своей специальности и поэтому заранее ищут то, что им понравится и на что они готовы тратить свое время.

Библиографический список

1. *Константиновский Д. Л.* Российская молодежь: образование и занятость // Россия и Китай: молодежь XXI века. М., 2014.
2. *Мылтасова О. В.* Студент сегодня: трудиться и учиться – эффективно? // Достойный труд – основа стабильного общества: сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016.
3. *Роцин С. Ю., Рудаков В. Н.* Совмещение учебы и работы студентами российских вузов // Вопросы образования. 2014. № 2.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

Компьютерная и мобильная зависимость: причины и профилактика

Аннотация. В статье рассматривается уровень зависимости молодежи от телефонов и компьютеров. Анализируются меры по его снижению.

Ключевые слова: молодежь; мобильная и компьютерная зависимость.

В начале исследования авторы задались вопросом: «Существует ли категория людей, которая сильнее остальных подвержена воздействию телефонов и компьютеров. Влияет ли эта зависимость на их деятельность?».

Часто ли вы первым делом после пробуждения проверяете свой телефон, пишете смс – сообщения во время управления автомобилем или просматриваете новостную ленту на работе/учебе вместо того, чтобы закончить важное задание? Если хотя бы на один из этих вопросов вы ответили положительно, то можно говорить о зависимости [3]. У зависимого от мобильных девайсов человека наблюдаются следующие изменения в поведении:

неспособность планировать свое расписание, ведь большую часть своего свободного времени он проводит у монитора и не может себя контролировать;

он относится пренебрежительно к необходимым делам, например, учебе, работе, заботе о внешности, и в результате опаздывает в школу или на работу, конфликтует с близкими;

отказывается от других развлечений (хобби, встречи с друзьями) [2; 3];

он неуютно себя чувствует и нервничает, если какого-то гаджета нет под рукой, даже если реальная нужда в этом гаджете отсутствует.

Авторы провели онлайн- анкетирование, в выборку попали 54 чел.: студенты от 18 до 21 года, 1/2 из которых женщины. По результатам опроса выяснилось: мобильный телефон (88,9 %) и компьютер (85,2 %) выбраны как самые часто используемые гаджеты. В среднем в течение суток компьютер у большинства опрошенных используется 6 часов, мобильные приложения – 4 ч, а у некоторых – 8 ч. На вопрос: «Пытались ли они ограничивать время использования гаджетов?», – получены следующие ответы:

«да, я пытался сам» – 23 чел. (42,6%);

«да, помогала моя семья» – 4 чел. (7,4%);

«нет» – 27 чел. (50 %).

Связь между использованием гаджетов и успеваемостью прослеживается явно: 10 чел. (18,5%) ответили: «Успеваемость улучшилась», но при этом время использования гаджетов колеблется от 6 до 7 ч.; 15 чел. (27,8%) ответили: «Ухудшилась, но не сильно», их среднее время 10–11 ч; 28 чел. (51,9%) ответили: «Не отразилось», их среднее время имеет самый большой интервал – 5–12 ч. В вопросе: «На что вы предпочитаете тратить свободное время?», – самой часто называемым вариантом стал «Чтение» (9 чел.). Второе место поделили два варианта: «Просмотр фильмов/сериалов» и «Семья/друзья» (8 чел.). Третьим по количеству стал ответ «Компьютерные игры/соцсети» (7 чел.). На вопрос: «Откладывают ли респонденты важные дела, чтобы поиграть?», – 59,3 % ответили: «Нет, дела важнее». 35,2 % : «Иногда», и 5,6 % выбрали ответ: «Да, часто». На вопрос «Откладывают ли респонденты общение с друзьями ради игр?», – 74,1% выбрали друзей, 16,7 % ответили «Иногда» и 9,3 % «Часто». На вопрос: «Расстраиваетесь ли Вы, если в течение нескольких дней вам не удается поиграть?», – получен ответ: «Да, не могу сосредоточиться» – 3 чел. (5,6 %), «Немного раздражен» – 5 человек (9,3%), «Рад свободному времени» – 18 чел. (33,3 %) и «Не влияет на мое состояние» – 28 чел. (51,9 %). Большую часть в выборке составили респонденты, которым проще даются гуманитарные науки, их 40,7 %, творчески мыслящими считают себя 25,9 %, приверженцами точных наук оказались 22,2 %, любителями спорта назвали себя 7,4 % опрошенных.

Таким образом, несмотря на явную зависимость от технологий, многие могут продуктивно работать и отдыхать без использования таковых [2; 3]. Среднее общее время применения девайсов 9–11 ч в сутки. Люди с гуманитарным складом ума чаще страдают от зависимости компьютерными играми и мобильными приложениями. Ниже приведены рекомендации по сокращению времени использования гаджетов и поддержанию трудоспособности:

1) подумайте, какие последствия для вашего психического и физического здоровья несет «гаджет – зависимость». Первый шаг к избавлению начинается с того, что вы признаете само существование проблемы;

2) ограничьте присутствие в своей жизни гаджетов. Понятно, что это проще сказать, нежели сделать, потому авторы предлагают ряд простых правил:

а) начинайте утро со здоровых и правильных вещей, чтобы зарядить себя энергией на целый день;

б) не держите телефон рядом, когда работаете. Он отвлекает вас, в результате чего серьезно снижается концентрация внимания, поэто-

му уберите телефон хотя бы на 2 ч и полностью сосредоточьтесь на деле [2].

3) сфокусируйтесь на тех аспектах жизни, которыми вы пренебрегали ранее. Основная цель – заменить вредную зависимость полезной. Эпоха гаджетов, породившая «клиповое мышление», ведет, как уже отмечалось, к снижению концентрации внимания, когнитивных способностей, поэтому пользоваться ими следует с осторожностью [1; 4].

Библиографический список

1. Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г. Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы науч.-практ. (заочная) конф. с междунар. участием. Ульяновск: SIMGET, 2014.

2. Кузьмина О. В. Самоорганизация времени в студенческой среде // Научно-методические и социальные аспекты психологии и педагогики : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Стерлитамак: АМИ, 2017.

3. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. № 1–2.

4. Юшкова Т. А., Корнильцева Е. Г., Пономарева С. И. От управления вниманием к управлению эмоциями // Современные исследования социальных проблем. Т. 8, № 8-2.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Б. А. Кадрицкая

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ценности поколения Z

Аннотация. В статье рассматриваются ценности, формирующиеся у современного поколения – поколения Z, определены ценностные ориентиры и перспективы развития.

Ключевые слова: поколенческая теория; поколение Z; молодежь; ценности.

К 2020 г. представители поколения Z будут составлять около трети населения земного шара, поэтому уже сейчас пора задуматься: какие Ценности и Особенности они имеют?

Представители Поколения Z неразрывно связаны с такими аспектами повседневности как социальные сети, YouTube, instagram, интернет в целом. Это поколение становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»). Особенность поколения Z

в том, что они предпочитают коммуникации с людьми не выходя из дома и, если для предыдущих поколений была ценность личного присутствия при встречах, то поколение Z комфортно чувствует себя в онлайн-общении. В результате, люди все более изолируются друг от друга и это компенсируется общением посредством сети интернет: «Формируются взгляды нового поколения под влиянием интернета – сегодня молодежь живет в мире компьютеров, с которыми подрастающее поколение общается чаще, чем с окружающими людьми»¹. Выделяют ряд особенностей данного поколения:

Индивидуализм: крайне важно выделяться на фоне других, быть уникальным, равнодушное отношение к всему окружающему, так как отсеивают информацию, которая напрямую их не касается. Сосредоточенность на собственном «Я» – зачастую, представителям предыдущих поколений это кажется проявлением эгоизма.

Интровертированность: низкая контактность, погруженность в себя, в виртуальный мир и фантазии, ориентация на внутренний мир, личные переживания. «Зеты» уважительно относятся к личному пространству других и очень болезненно воспринимают его нарушение.

Инфантилизм: проявляется в пренебрежении жизненным опытом родителей, их знаниями, в то же время – инфантильная убежденность в том, что именно родители обязаны решать проблемы взрослых детей, не умение брать ответственность на себя.

Зависимость от Цифровых Технологий: людей, относящихся к поколению Z именуют «Цифровыми Людьми» – интернет и мобильная связь появились еще до того как они появились на свет, поэтому эти люди не представляют свою жизнь без высоких технологий. Представителям данного поколения бывает трудно устанавливать социальные контакты: взаимодействовать легче не напрямую с человеком, а посредством техники – через текстовые сообщения, ведь при живом общении нет возможности откорректировать свою реплику и нет необходимого времени для детального обдумывания информации.

Переходя к ценностям, стоит обозначить, что мы подразумеваем под этим понятием. Ценности – это то, что является значимым и важным в жизни человека. Каждый человек индивидуален – это факт, но существуют основные, базовые ценности, такие как: счастливая семейная жизнь (любимый муж/жена, дети), Родина, дружба. Что же оказывает влияние на формирование ценностей? Безусловно, основным является: воспитание и семья; друзья; коллектив на работе; пере-

¹ Мылтасова О. В., Тихомирова А. М., Качалова Н. Г. Методы обучения в образовательном процессе вуза для студентов поколения Z // Московский экономический журнал. 2017. № 4.

житые травмы и потери; экономическая обстановка в стране. Поколение Z живет во время быстрых изменений, казалось бы только вчера что-то имело какую-то значимость, сегодня об этом никто и не упоминает, вчера что-то было модным, сегодня вышло какое-то новшество и предыдущее уже неактуально вовсе. Поэтому современное поколение людей не стремятся привыкать к чему-то и умеют быстро переобучиваться. На основе этого влияющего фактора происходит обесценивание родительского авторитета в глазах ребенка, так как прививаемые принципы, второму кажутся устаревшими и потерявшими значимость. Ну и, безусловно, огромный информационный поток. Сейчас нет четких границ. Множество вопросов в голове: Каким быть? Как жить? Для Чего? Множество вариаций без четкого ответа.

У нынешней молодежи на первое место постепенно встают такие ценности как карьера и благосостояние. А духовные, базовые уходят на неопределенный план. Счастливая семейная жизнь не представляет собой что-то важное, она является помехой для достижения карьерных целей. Построение семьи – это огромный труд. Это сложная «работа», это забота о ближнем, способность считаться с ним, это время, которое мы вкладываем в другого человека.

«В настоящее время взаимодействие и социализация поколений затруднены. Проблема межпоколенческого конфликта становится все более актуальной. Конфликт выражается в сложных взаимоотношениях родственников, вызванных нарастанием межпоколенческих противоречий. Этот конфликт, играя неоднозначную роль в жизни личности, семьи и общества, зачастую имеет деструктивные формы»¹. Исходя из этого можно выстроить ряд ценностей у поколения Z: личное пространство, физическое благополучие и безопасность, самореализация, самовыражение, лидерство, высокий уровень мастерства в выбранной сфере и материальный достаток. Духовные ценности и такие важные когда-то семейные ценности, увы, обречены на постепенную девальвацию.

Научный руководитель: *Н. Г. Качалова*

¹ Дементьева О. Ю. Социологический анализ поколения Z в рамках социального взаимодействия. URL: <http://www.tsutmb.ru> (дата обращения: 10.03.2018).

Психологические особенности молодежи с компьютерной зависимостью

Аннотация. В данной статье авторами описываются личностные особенности людей, имеющих разного рода компьютерную зависимость. В результате анализа научных источников составлен психологический портрет человека, подверженного компьютерной аддикции, представлены этапы коррекционной работы, направленной на изменение осознание компьютерной зависимости.

Ключевые слова: компьютерная зависимость; компьютерные аддикты; причины компьютерной аддикции; виртуальная реальность; коррекционная работа.

XXI век – век информационных технологий. Современная молодежь не представляет свою жизнь без использования различного рода компьютерной техники. По данной причине увеличивается количество людей, имеющих компьютерную зависимость. Аудитория зависимых достаточно разнообразна как в возрастном, половом, профессиональном плане. Зависимость от компьютера влечет за собой разного рода расстройств поведения, которые негативно сказываются на учебной, трудовой, семейной сферах жизнедеятельности человека [1]. В настоящее время в науке выделено пять видов компьютерной зависимости: компьютерные игры, навязчивый серфинг (поиск информации в поисковых сайтах), виртуальные знакомства, страсть к онлайн-биржевым торгам и азартным играм, киберсекс (увлечение порнографическими сайтами) [2; 3].

Целью данной работы является выявление психологических особенностей людей, имеющих компьютерную зависимость и определение этапов коррекционной работы, направленной на ее преодоление.

В научной среде вопросы, связанные с явлением компьютерной зависимости обсуждаются с конца 1980-х годов. Зависимыми от компьютера могут стать люди разных возрастов, но чаще это явление встречается среди подростков и молодых людей. Компьютерные аддикты (зависимые) делятся на две группы: аддикты первого и второго порядков. Аддикты первого порядка характеризуются тем, что пребывают в состоянии эйфории во время игр, в которых становятся победителями – для них это способ повысить свою самооценку. Аддикты второго порядка проводят время за компьютером с целью избежать проблем в своей реальной жизни (например, неудачи в учебе/работе, отсутствие личной жизни, наличие физических недостатков и пр.) [4].

Характеризуя психологические особенности аддиктов можно констатировать, что они отстраняются от реальности, изолируются от других людей, тем самым нарушая разного рода социальные связи. Это отражается в том, что они останавливаются в личностном развитии и становятся менее дружелюбными. Следовательно, для такого типа человека свойственен высокий процент одиночества, пессимистического настроения.

Для пользователей компьютером, склонных к интернет-зависимости, характерны эмоциональная неустойчивость, напряженность, тревожность и низкий самоконтроль [5]. Может проявиться чрезмерная агрессивность, асоциальное поведение, невозможность самовыражения, проблемы в семье и школе. К тому же попытки ограничить общение с компьютером у аддиктов вызывают реакции протеста, вплоть до угроз своей жизни и жизни окружающих.

Для предотвращения данной аддикции в настоящее время психологи разрабатывают коррекционные программы, которые целесообразно осуществлять в несколько этапов.

Первый этап направлен на определение степени зависимости от компьютера.

На втором этапе осуществляется осознание молодым человеком проблемы. Для этого проводится сравнение личного случая с общими критериями патологического использования компьютера.

Третий этап посвящен подготовке зависимого к реальным действиям для изменения своего поведения. Здесь осуществляется обучение самоконтролю при работе за компьютером посредством таймера, часов, перерывов на прогулки и выполнения домашних заданий и т. п. Выяснение расписания работ за компьютером зависимого.

Четвертый этап направлен на предотвращение рецидива.

Пятый этап посвящен преодолению последствий компьютерной зависимости [6].

Данный подход позволяет нормализовать компьютерную деятельность человека и свести к минимуму зависимость.

Библиографический список

1. Дрена М. И. Интернет зависимость как объект научной рефлексии в современной психологии // Гуманитарная экспертиза. 2009. № 2.
2. Кузьмина О. В., Виноградова Е. Е. Проблемы организации времени в жизни старшеклассников // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 56-9.

3. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2.

4. Кузьмина О. В., Полухина Е. С. Особенности учебной мотивации студентов с разной гаджет-зависимостью // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сб. ст. X Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение», 2017. Ч. 2.

5. Куклев А. П., Мылтасова О. В. Videоблоггерство сегодня – суровая правда жизни? // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического анализа: материалы XX Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана. Екатеринбург, 2017.

6. Юрьева Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: монография. Днепропетровск: Пороги, 2006.

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

А. Д. Красносельова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Конкурентоспособность – ключевой фактор развития

Аннотация. Рассмотрены возможности формирования и укрепления конкурентоспособности регионов в новых условиях, влияющие на экономический рост страны в целом.

Ключевые слова: конкурентоспособность; стратегия развития; ИТ-сектор.

Пермский край богат разнообразными полезными ископаемыми, – один из экономически развитых регионов России. Занимает 24-е место по численности населения, что составляет 2 % по России. По данным Росстата ВРП в 2016 г. составил 1 091,3 млрд р. – 4-е место в УЭР¹. Основа экономики края – высокоразвитый промышленный комплекс, где ядро отраслей составляют нефтяная, химическая и нефтехимическая, черная и цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс.

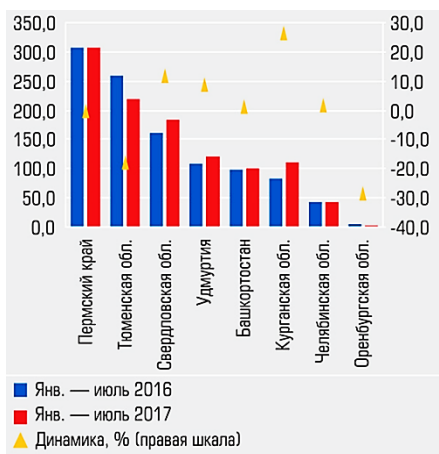
Край располагает крупными промышленными предприятиями, действующими на территории России, ведет активную внешнеэкономическую деятельность. По данным Приволжского таможенного управления внешнеторговый оборот за 2017 г. составил 5,5 млрд дол. и по сравнению с 2016 г. увеличился на 15,5 %. Крупнейшие торговые партнеры: Бразилия (11,5 %), Нидерланды (11,1 %), Китай (10,2 %), Бельгия (5,0 %), США (4,9 %). В товарной структуре экспорта в 2017 г. преоб-

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

ладает продукция химической промышленности – 60,8 % от общего объема экспорта, минеральные продукты – 25,4 %, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 8,0 %. В импорте ведущее место занимала машиностроительная продукция – 47,4 % от общего объема импорта; химической промышленности – 22,1 %; металлы и изделия из них – 7,9 %, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 7,1 %¹.

В настоящее время, в Пермском крае происходит ряд очень важных событий, оказывающих большое влияние на его экономику. Их анализ позволит понять стратегию дальнейшего экономического развития. Так, одно из таких событий – увеличение мощности Пермской ГРЭС на треть – до 3261 МВт и вошла в пятерку крупнейших теплоэлектростанций России. В результате – решена проблема энергодефицита и обеспечена растущая потребность в электроэнергии со стороны крупных предприятий региона, что позволит увеличить экспорт электроэнергии в соседние регионы – Свердловскую и Кировскую области, Удмуртию и Башкирию [7].

Следующее – это развитие лесопромышленного комплекса направленное на глубокую переработку и расширение экспорта его продукции. На рисунке представлен объем выпуска лесоматериалов Пермского края.



Объем выпуска лесоматериалов Пермского края в сравнении с другими субъектами за 2016 и 2017 гг., тыс. м³ [5]

¹ Таможенное управление Пермского края. URL: <http://ptu.customs.ru>.

Пермский край – лидер по объемам экспорта и импорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий. Экспорт в 2017 г. составил 231,6 млн дол. (50,1 % совокупного экспорта региона), импорт – 24,8 млн дол. (37,4 % импорта) [5]. Основной приток инвестиций в лесопромышленную отрасль получен с помощью механизма приоритетных инвестиционных проектов: по данным Минпромторга, за последние 10 лет удалось привлечь около 450 млрд р. на реализацию 140 приоритетных инвестиционных проектов. Этот механизм продолжает успешно функционировать и сегодня [5].

В Пермском крае удалось сохранить положительную динамику на рынке недвижимости. Ввод в действие жилых домов вырос на 2,3 % к уровню 2016 г. Строительные компании, и местные, и из других регионов, являются финансово устойчивыми к изменениям внутренним и внешним [1].

Идет развитие ИТ-сектора, поддерживаемое правительством Пермского края: в ноябре 2017 г. прошла стратсессия будущего ИТ-кластера. Сдерживающим фактором развития ИТ-сектора является дефицит кадров. Минкомсвязи и Минобрнауки за два года на 70 % увеличили контрольные цифры приема на ИТ-направления, но этого все равно недостаточно [2]. Появляются новые технологии и профессии – нужны люди, обладающие компетенциями в области цифровой науки. Поэтому, система профобразования должна быть гибкой, предусматривать разные формы и сроки подготовки, актуальной является переподготовка уже состоявшихся специалистов [6].

В крае на протяжении последних нескольких лет происходит активный рост туризма [4]. Точками притяжения здесь являются город Пермь, Пермский театр оперы и балета, где работают звезды мировой величины [3] и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Пермском крае в настоящее время наблюдаются изменения, способствующие укреплению конкурентоспособности территории. Своевременное решение возникающих трудностей и проблем, дает стимулы к более активному развитию и получению незамедлительной реакции от субъектов хозяйственной деятельности. Увеличение темпов экономического роста в регионах, повлияет на экономическое развитие всей страны в целом.

Библиографический список:

1. *Ермак С.* Много не значит хорошо // Эксперт Урал. 2018. № 11.
2. *Ермак С.* Форейторы прогресса // Эксперт Урал. 2017. № 51.
3. *Кобер П.* Как скучно мы отдыхаем // «Эксперт Урал. 2017. № 41.
4. *Кобер П.* Сава оф из Половинки // Эксперт Урал. 2018. № 10.

5. *Кобер П., Заякин С.* Когда деревья станут большими // Эксперт Урал. 2017. № 38.

6. *Коваленко А.* Дуаль для центениала // Эксперт Урал. 2018. № 11.

7. *Колбина Л.* 40 миллиардов на четвертый // Эксперт Урал. 2017. №. 36.

Научный руководитель: *Е. Г. Ефимова*

Л. М. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Малый бизнес в Свердловской области

Аннотация. В наше время многие люди могут заниматься предпринимательством, но не открывают свой бизнес по ряду причин. Западные эксперты предлагают несколько методов, с помощью которых открыть бизнес будет не так сложно. Данные рекомендации и эффективная государственная поддержка помогут достичь успеха молодежи в бизнесе.

Ключевые слова: малый бизнес; предпринимательство; барьеры бизнес-среды; молодые предприниматели.

Малый бизнес в наше время – это широкий простор для реализации своих интересов. Эксперт портала The balance – Susan Ward выделяет следующие барьеры, которые возникают у молодых предпринимателей, при желании вступить в бизнес-среду: боязнь провала, неуверенность в том, что спрос на продукцию (услуги) будет высоким, отсутствие опыта в сфере продаж¹.

Рассмотрим наиболее веские причины открытия бизнеса по мнению американского автора – Mike Templeman (журнал Entrepreneur): свободное время – если вы будете работать правильно, вы сможете сами определять свой рабочий график; гордость – это большая награда – воплотить свою мечту и пожинать плоды своего труда; связи и знакомства – вы найдете таких людей, у которых сможете спросить совета или договориться о партнерстве; навыки – занимаясь предпринимательством, вы сможете стать экспертом в маркетинге, рекламе и других сферах экономики и менеджмента².

Один из авторов журнала Entrepreneur – Matthew Toren предлагает простой шестиступенчатый план по созданию бизнеса.

Первый этап – написать бизнес-план. Создайте свой простой план, в котором подробно опишите следующие аспекты: видение проекта,

¹ *Ward S.* Don't Let Being Scared of Failure Stop You From Starting a Business. URL: <https://www.thebalance.com/starting-a-small-business-2948557> (дата обращения: 25.12.2017).

² *Templeman M.* 20 Reasons to Start Your Own Business. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/234916> (дата обращения: 25.12.2017).

свою миссию, цели, основные стратегии, действия по реализации стратегий.

Второй этап – определиться с бюджетом. Точно просчитайте сумму вашего первоначального капитала и ежемесячных расходов. Обязательно оставляйте 20 % средств на непредвиденные расходы.

Третий этап – зарегистрировать юридическое лицо. Часто, особенно при необходимости лицензирования, регистрация достаточно затратна.

Четвертый этап – позаботьтесь о деньгах. Независимо от того, какой бизнес вы открываете, держите средства, необходимые для ведения дел организации отдельно от своих личных счетов.

Пятый этап – создайте свой сайт. Со временем и с увеличением заработка вы сможете модернизировать сайт, сделать его более привлекательным.

Шестой этап – тестирование продаж. Когда вы точно определились с идеей, вы можете начать продавать свой продукт или услугу¹.

Государственная поддержка бизнеса в США реализуется посредством программ поддержки традиционного, а также инновационного бизнеса².

Для россиян сфера бизнеса является достаточно новой и малоизвестной. Согласно проведенному опросу, в котором приняли участие 34 человека, среди них 94 % в возрасте до 20 лет. 76,5 % опрошенных хотели бы открыть свой бизнес. Предпочтительные сферы: производство – 13,3 %, торговля – 26,7 %, сфера услуг – 60 %. Среди отказавшихся, были выявлены следующие причины отказа: нехватка денег (5,6 %), отсутствие желания (5,6 %), невыгодная налоговая политика (5,6 %), страх риска (11,1 %), отсутствие бизнес-идеи (22,2 %), недостаток знаний о предпринимательстве (33,3 %). Отсутствие интереса к бизнесу вызвано: недостатком финансов для старта проекта (35,3 %), отсутствием поддержки со стороны государства (32,4 %), нерешительностью населения (17,6 %) и недостатком информации о предпринимательстве (11,8 %).

В России государство дает гранты, в основном, на тот бизнес, который интересен самому государству. В следствие, падает интерес молодежи, заинтересованной в нестандартных решениях³.

¹ *Toren M.* A Simple 6-Step Process to Starting a Small Business. URL: <https://www.entrepreneur.com/slideshow/299688> (дата обращения: 25.12.2017).

² Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в США // Портал «Поиск лекций». URL: <http://poisk-ru.ru/s15145t3.html>. (дата обращения: 21.01.2018).

³ *Оя Е.* Свое дело: в России растет интерес к предпринимательству. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/401810-rossiya-interes-malyi-biznes>, свободный (дата обращения: 21.01.2018).

Вернувшись к данным опроса, можно утверждать, что 97 % студентов желают получать информацию о предпринимательстве, из них 58,8 % с помощью бизнес-курсов, 35,3 % посредством интернет-ресурсов, 2,9 % предпочли совместить курсы и ресурсы сети Интернет.

В Свердловской области существует множество ресурсов, с помощью которых молодежь может получить информацию о малом и среднем бизнесе: Бизнес-навигатор МСП, бизнес-тренинги в Уральской торгово-промышленной палате, портал Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

Научный руководитель: *С. С. Андриевских*

Я. В. Кузнецова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Глобализация в развитых странах

Аннотация. Статья, о глобализации в развитых странах. Ее негативное и положительное влияние на экономические факторы.

Ключевые слова: глобализация; развитые страны; макроэкономика; дерегулирование; конкуренция.

Такое явление как «глобализация» началось, когда люди впервые поселились в разных точках нашего мира. Глобализация развивалась на всех шести континентах так, что все страны были затронуты и задействованы. Глобализация определяется как процесс, который на основе международных стратегий направлен на расширение коммерческой деятельности на мировом уровне, и который также ускоряется благодаря достижениям в области технологий и событиям в таких сферах, как политическая, социально-экономическая и экологическая.

Цель глобализации заключается в предоставлении организациям превосходную конкурентную позицию с более низкими эксплуатационными расходами для того, чтобы получить большее количество продуктов, услуг и потребителей. Такой подход к конкуренции достигается за счет диверсификации ресурсов, создания и развития новых инвестиционных возможностей путем открытия дополнительных рынков и доступа к новым ресурсам и сырью. Промышленно развитые или развитые страны являются конкретными странами с высоким уровнем экономического развития и отвечают определенным социально-экономическим критериям, основанным на экономической теории, таким как валовой внутренний продукт (ВВП), индекс индустриализации и развития человеческого потенциала (ИРЧП), которые определены Междуна-

родным валютным фондом (МВФ), Организации Объединенных Наций (ООН) и Всемирной торговой организации (ВТО). Следовательно, можно определить некоторые промышленно развитые страны: Великобритания, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Япония, Люксембург, Норвегия, Швеция, Швейцария и Соединенные Штаты¹.

Глобализация приносит реорганизацию на международном, национальном и субнациональном уровнях. В настоящее время глобализация рассматривается как маргинализация менее образованных и низкоквалифицированных работников. Расширение бизнеса больше не будет подразумевать увеличение занятости. Кроме того, это может привести к высокой оплате капитала из-за его большей мобильности по сравнению с рабочей силой. Явление, по-видимому, обусловлено тремя основными силами: глобализация всех товарных и финансовых рынков, технология и дерегулирование. Глобализация товарных и финансовых рынков относится к усилению экономической интеграции в специализации и экономии за счет масштаба, что приведет к большей торговле финансовыми услугами как и через потоки капитала, так и через трансграничную деятельность. Технологический фактор, в частности, доступ к телекоммуникациям и информации, облегчил дистанционную доставку и предоставил новые пути доступа и распределения, фактор также модернизирует промышленные структуры для финансовых услуг, разрешив вход небанковских организаций, таких как телекоммуникации и коммунальные услуги. Дерегулирование относится к либерализации счета движения капитала и финансовых услуг в продуктах, рынках и географических точках. Он объединяет банки, предлагая широкий спектр услуг, позволяет вводить новых поставщиков и увеличивает многонациональное присутствие на многих рынках и более трансграничную деятельность. В глобальной экономике власть – это способность компании командовать как материальными, так и нематериальными активами, которые обеспечивают лояльность клиентов независимо от местоположения. Независимо от размера или географического положения компания может соответствовать мировым стандартам и использовать глобальные сети, процветать и выступать в качестве мыслителя, создателя и трейдера мирового класса, используя свои самые большие активы: свои концепции, компетенцию и связи. У некоторых экономистов есть позитивный взгляд на чистые последствия глобализации для экономического роста. Эти эффекты были проанализированы на протяжении многих лет несколькими исследованиями, пытающимися измерить влияние глобализации на экономики разных стран, используя такие пере-

¹ *How Globalization Affects Developed Countries.* URL: <https://www.investopedia.com/articles/economics/10/globalization-developed-countries.asp>.

менные, как торговля, потоки капитала и их открытость, ВВП на душу населения, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и др.¹

Одним из главных преимуществ глобализации является предоставление возможностей для снижения макроэкономической волатильности в отношении производства и потребления путем диверсификации рисков. Негативное воздействие глобализации. Одним из основных потенциальных преимуществ глобализации является предоставление возможностей для снижения макроэкономической волатильности в отношении производства и потребления путем диверсификации рисков. Общие данные о влиянии глобализации на макроэкономическую волатильность производства указывают на то, что хотя в теоретических моделях прямые эффекты неоднозначны, финансовая интеграция помогает в диверсификации производственной базы страны и ведет к увеличению специализации производства. Со временем успешные компании, независимо от их размера, будут теми, кто входит в глобальную экономику.

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

М. П. Куликов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Закон Димы Яковлева»: этические последствия российского запрета на усыновление

Аннотация. В данной статье описывается влияние и последствия принятия так называемого «закона Димы Яковлева», на процесс усыновления российских детей сирот иностранными гражданами.

Ключевые слова: Дима Яковлев; закон Магнитского; процедура усыновления; детские дома.

Когда Сергей Магнитский скончался в Московском СИЗО в Бутырке 2009, правозащитники во всем мире возмутились. Магнитский был видный адвокат, которые раскрывал и расследовал массовые банковские мошенничества, предположительно совершенные российскими чиновниками. В ходе расследования, он был арестован по обвинению в уклонении от уплаты налогов и посажен в тюрьму, и находился там в течение почти года без суда и следствия. Жестокое обращение и смерть Сергея Магнитского привела к тому, что в США приняли закон Маг-

¹ Justin Kuepper. URL: <https://www.thebalance.com/justin-kuepper-1978774>

нитского, который запрещает ряду российских чиновников, обвиняемых в нарушениях прав человека, въезжать и владеть активами в США.

Часть российского законодательства, которая стала известна как «закон Димы Яковлева» является прямым ответом на «закон Магнитского» в Америке. «Закон Димы Яковлева» назван в честь молодого русского усыновленного мальчика, который умер после того, когда его американский приемный отец оставил в горячей машине. Закон устанавливает ограничения на лицо, злоупотребившего «основными правами и свободами российских граждан, и этот закон включает в себя статью, которая запрещает американским семьям усыновлять детей из России». Сторонники запрета на усыновление использовали последние примеры с детьми, которые подверглись насилию или даже погибли в американских приемных семьях, чтобы показать, что нахождение детей в детдомах в стране является более безопасным вариантом для детей-сирот. Те, кто выступает против закона, утверждают, что условия в российских детдомах плохие, и что размещение ребенка в приемную семью, независимо от того, в какой стране живет семья, является наиболее выгодным вариантом. Целью данной работы является изучить аргументы «за» и «против» «закона Димы Яковлева» и рассмотреть, какая сторона имеет более сильные аргументы в защиту благополучия российских сирот.

Аргументы против запрета на усыновление. Исторически сложилось так, что США является мировым лидером в области международного усыновления. За последние двадцать лет американские семьи усыновили более 60 000 детей из России.

Значительное большинство детей, которые поступают в детские дома в России, «социальные сироты», родители которых живы, но отказались от них по ряду причин, включая болезнь, инвалидность или из-за семейного финансового положения.

Поскольку большинство российских детских домов функционируют при местных министерствах здравоохранения, они ориентированы на адекватное обеспечение важнейших аспектов здравоохранения, однако психологическое здоровье воспитанников детских учреждений в значительной степени игнорируется.

Исследование, проведенное в выборке из лучших домов Санкт-Петербурга, показало, что воспитатели минимально взаимодействовали с детьми, и только по-деловому, демонстрируя мало тепла и эмоций.

Воспитатели в детских учреждениях, как правило, игнорируют детей-инвалидов, оставляя их в детских кроватках и манежах в неестественных и неудобных позах. Минимальное взаимодействие между воспитателями и детьми-инвалидами в государственных учреждениях свидетельствует о более широкой точке зрения инвалидности в России.

Усыновленным детям предоставляются более широкие возможности для развития улучшенных социально-эмоциональных привязанностей, они, как правило, имеют доступ к более индивидуализированному подходу к здравоохранению и образованию и, таким образом, имеют больше шансов на успех в будущем во взрослой жизни.

Аргументы в поддержку запрета на усыновление. В данном разделе будут рассмотрены три главных аргумента, которые используются, чтобы поддержать российский запрет на усыновление.

Во-первых, некоторые утверждают, что американским семьям не следует разрешать усыновлять российских детей, поскольку в Соединенных Штатах, как утверждается, существует высокий уровень жестокого обращения с детьми.

Во-вторых, некоторые считают, что российские дети должны оставаться в своей стране, где они могут развиваться как член общества и культуры.

Наконец, в международной системе усыновления существует долгая история коррупции, и некоторые рассматривают запрет на усыновление как способ исключить это из российской системы.

Хотя те, кто поддерживает российский запрет на усыновление, проливают свет на многие важные опасения по поводу международного усыновления, «закон Димы Яковлева» мало что делает для решения этих проблем. Это законодательство – прежде всего политическая игра в напряженном конфликте между США и Россией.

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

Д. Г. Мальцев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Молодежь и религия

Аннотация. В данной статье рассматривается роль религии в обществе. Приводится анализ данных, полученных в результате опроса студентов первого курса. Религия занимает не последнее место в жизни многих российских граждан. Среди молодежи количество верующих существенно ниже, чем среди взрослого населения. Существует тенденция к «уходу» от официального института религии.

Ключевые слова: религия; Россия; молодежь; атеизм; кризис нравственности; личная вера; официальная религия.

Как относится молодежь к религии? Каково соотношение атеистов и верующих среди людей молодого поколения? Считает ли молодежь религию неким жизненным ориентиром? В настоящее время эти во-

просы звучат все чаще и чаще. Актуальность проблемы связи религии и молодежи сейчас как никогда высока, особенно в Российской Федерации. Это действительно так, потому что распад СССР повлек за собой пересмотр существовавших социалистических идеалов. Начиная с 1991 г. люди, особенно молодое поколение, оказываются перед самостоятельным выбором духовных ориентиров, и как раз религия способна стать «духовным компасом». В настоящее время основными функциями религии являются: мировоззренческая, компенсаторная, коммуникативная, регулятивная, интегрирующая, дезинтегрирующая, культурно-транслирующая и гносеологическая.

Известно, что в моменты кризисного состояния общества, а российское общество можно назвать, с некоторыми оговорками, перманентно кризисным, влияние религии на жизнь людей как общественную, так и индивидуальную значительно увеличивается, расширяется круг их религиозных и нерелигиозных верований, поскольку отсутствуют явно выраженные социально-нравственные ориентиры, резко уменьшается значимость институтов социализации [1; 2]. Церковь же вносит уникальный вклад в процесс социального становления молодых людей. Однако, в условиях духовно-нравственного кризиса, а также современных гедонистических тенденций, часть молодых людей, наоборот, настроена сугубо атеистически.

В этой статье автор хотел бы рассмотреть особенности отношения молодежи к религии в контексте современного российского общества. Мы провели социологическое исследование среди студентов нескольких академических групп I курса Уральского государственного экономического университета (50 чел.), чтобы выяснить, являются ли они верующими, насколько вовлечены в религиозную жизнь, узнать их мнение о значимости религии в современной России, а также определить, какие религиозные ценности влияют на сознание подрастающего поколения. По результатам проведенного социологического исследования, оказалось: среди студентов существует следующее соотношение верующих, атеистов и агностиков: 36,6; 26,8 и 36,6 % соответственно. Среди верующих: 57 % – христиане; 38 % не относят себя ни к какой религии, но считают себя верующими; 5 % – мусульмане. На вопрос: «Какую роль в вашей жизни занимает религия», – верующая часть респондентов ответила следующим образом. 47 % – чтят заповеди, но не посещают церковь, и, по их мнению, для настоящей веры этого не требуется; 35 % – посещают церковь по праздникам и стараются соблюдать все предписания своей веры; 18 % – не посещают церковь по причине отсутствия времени. У 83 % респондентов родители являются верующими, у 12 % – агностиками и 5 % не определились.

83 % респондентов считают религию второстепенным социальным институтом, потребность в котором может быть только субъективной; 10 % определили роль религии как первостепенную и важнейшую в наше время; 7 % считают, что религия – это пережиток прошлого, препятствующий прогрессу.

На основании проведенного опроса можно сделать следующие выводы:

число верующих среди молодежи не так велико, как среди взрослого населения;

среди верующей молодежи есть тенденция к уходу от официального института религии к внутренней, личной вере;

преобладающее число верующих среди молодежи не придают большого значения посещению церкви, хотя при этом считают себя носителями религиозно-нравственных ценностей;

религия все еще играет важную роль в современном российском обществе, но она не является для него фундаментальным социальным институтом.

Библиографический список

1. *Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г.* Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. Ульяновск : SIMGET, 2014.

2. *Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г.* Молодежь переходного общества: проблема ценностной депривации // Категория «социального» в современной педагогике и психологии: материалы II науч.-практ. конф. с междунар. участием. Ульяновск: SIMGET, 2014.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Проблема озоновых дыр: современное состояние

Аннотация. В работе рассматривается природа озоновых дыр, причины их появления и воздействие на биосферу Земли. Описывается влияние антропогенной деятельности на динамику озоновых дыр. Обсуждаются возможные пути решения данной экологической проблемы.

Ключевые слова: озоновые дыры; озоновый слой; экологические проблемы; загрязнение атмосферы.

В различных средствах массовой информации все чаще появляются статьи, в которых говорится об опасности, надвигающейся на нашу планету, из-за появления и разрастания озоновых дыр. Это, прежде всего, изменение климата, которое негативно повлияет на биосферу Земли. Естественно встает вопрос, насколько реальны эти угрозы.

Над поверхностью Земли на расстоянии от 7 до 19 км атмосфера состоит из слоя озона. Причем на полюсах он расположен ниже, на расстоянии 7–8 км, а на экваторе значительно выше – на расстоянии 17–18 км от земной поверхности. Таким образом, озоновый слой распределен очень неравномерно. Возникновение этого слоя в верхних слоях атмосферы обусловлено мощным воздействием ультрафиолетового излучения солнца, благодаря которому молекула кислорода присоединяет еще один (третий) атом. Стоит отметить, что большое количество озона в атмосфере является положительным фактором, так как этот газ интенсивно поглощает ультрафиолетовые лучи, защищая планету от излишней радиации. Поэтому образование озоновых дыр представляет собой существенную экологическую проблему.

Озоновые дыры – это локальное падение концентрации озона в озоновом слое Земли. Эта проблема стала особенно остро обсуждаться в 1980-х годах. В местах разрушения озона газ не полностью отсутствует, его концентрация снижается до критического уровня в 30 %. Образовавшаяся в слое стратосферы брешь пропускает к земле ультрафиолетовые лучи, пагубно влияющие на живые организмы. Усиление потока солнечной радиации на Землю заметно повышает риск возникновения раковых заболеваний кожи.

Истончение озонового слоя – естественное природное явление, происходящее на полюсах земного шара. Оно обусловлено продолжительными полярными ночами, так как в отсутствие солнечного излучения из кислорода не может образовываться озон [1]. При этом вырабатывается большое количество хлора, который и разрушает озоновый слой. Первая озоновая дыра была обнаружена в 1985 г. над Антаркти-

дой на расстоянии 19 км от земли. Дыра максимально расширилась в августе, а к зиме газ уплотнялся и практически закрывал отверстие в стратосферном слое. Вторая озоновая дыра появилась над Арктикой [2]. Ее размеры были значительно меньше, но в остальном наблюдалось поразительное сходство. Критические отметки высоты и время исчезновения совпадали. В настоящее время озоновые дыры появляются в разных местах.

Несмотря на то, что в образовании озоновых дыр главенствующую роль играют природные физико-химические процессы, воздействие на природу со стороны человека создает значимые предпосылки: использование неэкологичного топлива, устаревшие процессы производства, сопровождающиеся выбросами в атмосферу различных газов и многие другие. Имеет место парадокс: большая часть токсичных отходов, загрязняющих природу, нередко расценивается как ценное сырье, использование которого экономически целесообразно. Например, с дымом тепловых электростанций в атмосферу земли поступает оксид серы (IV), и это обеспечивает примерно половину производства серной кислоты в мире. Соединения кобальта, мышьяка, азота ежедневно разрушают окружающую среду, в том числе, озоновый слой, нанося невосполнимый урон. Помимо естественным образом появляющегося атомы хлора, разрушителями озона являются водород, брома и сам излишний кислорода. Их появление в воздухе также связано с деятельностью человека. Безусловно, мощным источником загрязнения атмосферы, в том числе влекущим разрушение озонового слоя является использование нефти и нефтепродуктов. Антропогенная деятельность является серьезным фактором появления и роста озоновых дыр. В этой связи уместно отметить, что уже сегодня по всему миру развивается производство из сахарного тростника, кукурузы, свеклы, патоки и т. д. более экологичного (по сравнению с традиционным топливом) топливного спирта. Ощутимо растет производительность экологически менее опасных эфиров жирных кислот из целлюлозного этанола, молочной кислоты из глюкозы. А в ближайшее время (по расчетам специалистов) появятся фабрики, способные эффективно использовать лигнин, как сырье для химической промышленности [3]. Таким образом, развитие химического производства не только создает условия для образования озоновых дыр, но и за счет получения и использования альтернативной продукции обеспечивает возможности снизить риск их возникновения.

Библиографический список

1. *Беликов Ю. Е., Николайшвили С. Ш.* Озоновые дыры: новый взгляд // Земля и Вселенная. 2015. № 2.

2. Смышляев С. П., Погорельцев А. И., Дробашевская Е. А., Канухина А. Ю. Влияние динамических факторов на озоновые аномалии в Арктике // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2015. № 41.

3. Юсупалиева Д. «Озоновые дыры» и перспективы химии в решении этой проблемы // Экономика и социум. 2014. Т. 13, № 4–5.

Научный руководитель: *Н. Ю. Стожко*

К. А. Мингалеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль массовой коммуникации в формировании личности

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальная проблема влияния массовых коммуникаций на личность. Показаны положительные и отрицательные стороны подобного воздействия. Изучена масштабность проблемы при помощи опроса студентов российских вузов.

Ключевые слова: личность; мнение; мейнстрим; социальное воздействие.

Становление личности происходит на протяжении всей жизни. В современном обществе существует множество факторов, влияющих на формирование качеств человека – мода, тренд, течение. Они могут одновременно выступать формой организации досуга и оказывать воздействие на сознание и поведение индивида.

В наше время весьма популярно такое понятие, как мейнстрим. Оно означает преобладающее направление в какой-либо области деятельности. Для того чтобы быть «мейнстримным», достаточно пользоваться социальными сетями в интернете, следовать моде, интересоваться популярными книгами и фильмами. Все это в итоге способно формировать индивидуальнее качества [3]. С помощью интернет-ресурсов автор провела социологический опрос. Целью исследования выступало выявление уровня воздействия средств массовой коммуникации на молодежь. Было опрошено 50 чел. Респондентами являлись студенты различных направлений с первого по четвертый курс вузов Свердловской, Курганской и Московской областей.

По данным опроса, 7,9 % отметили, что они поддаются влиянию мейнстрима, 71,1 % считают, что он влияет на них только иногда (рис. 1).

Влияние массовых коммуникаций может проявляться в различных сферах жизнедеятельности. Так, в современном российском обществе

вырос интерес к политической жизни страны. 23,7 % респондентов интересуются политикой, 55,3 % изучают новости в интернете. Но далеко не всегда СМИ положительно влияют на человека. Удалось выяснить следующий факт. 77,4 % опрошенных, имеющих вредные привычки, приобрели их не по своему желанию, а в компании (рис. 2).

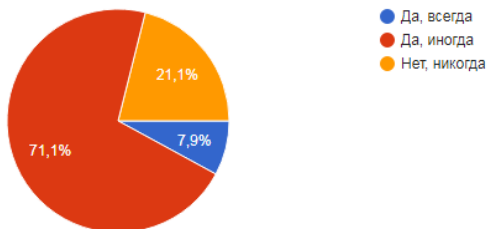


Рис. 1. Поддаетесь ли вы влиянию мейнстрима (в музыке, моде и т. д.)?

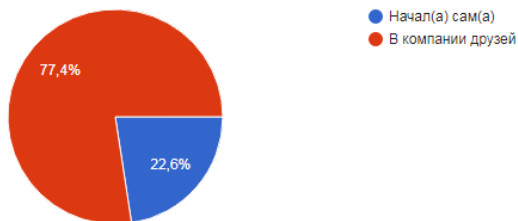


Рис. 2. Имеете ли вы вредные привычки (алкоголь и курение), если имеете, то с чем это связано?

Одним из путей распространения моды на вредные привычки является творчество молодых исполнителей. Психологами доказано, что отрицательные эмоции мы запоминаем лучше, чем положительные [4]. Этим, видимо, можно объяснить тот факт, что подросткам нравится слушать песни, в текстах которых содержатся фразы про алкоголь и курение, в результате у них возникает понимание, что это является нормой. 86,9 % опрошенных знают в лицо исполнителей.

Общественная мораль, связанная с представлением о поведении в социуме, должна регулировать отношения между людьми. На деле же она ограничивает свободу мысли. 92,1 % опрошенных так или иначе боятся высказать свое мнение. Необходимо донести до окружающих, что их точка зрения является важной. Сделать это можно разными способами, например, посредством СМИ. В 2017 г. шведская компания по торговле одежды H&M запустила социальную рекламу, в которой раз-

рушала стереотипы моды. В ролике звучали различные лозунги, такие как «Отстаивайте свое мнение», «Будьте свободны», призывающие совершать действия, приятные самому человеку, а не обществу [1]. Масовые коммуникации задают правила игры, являясь сильным «оружием» в формировании общественного сознания [2]. Необходимо разрабатывать определенные программы, направленные на формирование общественного мнения. Таковыми могут быть мастер-классы, лекции, интернет-ресурсы, целью которых является разъяснение ошибок, допускаемых людьми и способы их решения. Таким образом можно замотивировать молодое поколение на действия в позитивном направлении.

Библиографический список

1. *Золотухин А. В.* Общественное мнение как социально-психологический феномен // Молодой ученый. 2013. № 4.
2. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2.
3. *Рассолов А. Г.* О сущности общественного мнения: манипулятивность vs коммуникативность // Вестник Государственного и муниципального управления. 2016 № 2(21).
4. *Юшкова Т. А., Корнильцева Е. Г., Пономарева С. И.* От управления вниманием к управлению эмоциями // Современные исследования социальных проблем. Т. 8, № 8-2.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Ю. С. Миронова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Доступность ипотечного жилищного кредитования для молодых специалистов, или Где жить студенту после окончания высшего учебного заведения

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема ипотечного жилищного кредитования, выявлено ее значение для молодых специалистов и проанализирована доступность данного предложения на сегодняшний день для молодежи.

Ключевые слова: ипотека; молодые специалисты; собственное жилье; доступность жилья; жилищно-ипотечные предложения; банки.

Безусловно наиболее важная проблема для студентов-выпускников высшего учебного заведения является проблема жилья. Из-за большого

разрыва между доходами молодежи и ценами на жилье, приобрести его в собственность не представляется реальным. А с учетом того, что цены на недвижимость, в том числе на квартиры, постоянно повышаются, накопить необходимую сумму для многих граждан просто невозможно. Одним из путей решения данной проблемы может служить ипотечное жилищное кредитование, которое позволяет за относительно короткое время приобрести в собственность жилье, впоследствии постепенно возвращая заемные средства.

Доступность ипотеки молодым семьям и специалистам, что еще недавно окончили вузы, является актуальным вопросом на рынке кредитования России. Именно поэтому на сегодня разработано ряд государственных программ помощи социально незащищенным категориям граждан, которые стимулируют самостоятельную покупку жилья в кредит. Также собственные ипотечные предложения для молодежи предоставляют различные коммерческие банки. Примером такого специального предложения может являться программа для молодой семьи, которая присутствует в некоторых из них. Рассмотрим ситуацию на рынке жилищного кредитования для молодых семей в Екатеринбурге, ипотечные продукты банков и их условия (см. таблицу).

**Сравнительная таблица банков, предоставляющих ипотеки
для молодых семей на сумму 2 000 000 р.
в городе Екатеринбурге сроком на 15 лет**

Банк	Ставка	Платеж	Переплата
Сбербанк России (Ипотека «Молодая семья»)	9 % ставка в год	19 802 р. платеж/месяц	1 421 885 р. переплата
Банк Жилищного Финансирования (Кредит и материнский капитал)	10,5 % ставка в год	22 108 р. платеж/месяц	1 979 436 р. переплата
ТрансКапиталБанк (Готовое жилье для молодой семьи)	9,2 % ставка в год	20 524 р. платеж/месяц	1 694 315 р. переплата
Райффайзенбанк (Квартира в новостройке для молодой семьи)	9,25 % ставка в год	20 584 р. платеж/месяц	1 705 092 р. переплата

Примечание. Составлено автором по: *Ипотека* для молодых семей. URL: https://ekaterinburg.vbr.ru/banki/ipoteka/molodaja_semja.

Можно отметить, что условия данной льготы отличаются пониженной процентной ставкой, которая колеблется от 9,0 до 10,5%, минимальным первоначальным взносом (или его отсутствием) и возможностью отсрочки платежа по ипотеке без штрафных санкций¹. Стоит учесть, что предложенные ипотеки являются более приемлемыми в отличие от стандартных ипотечных кредитов. Именно поэтому в 2016 г.

¹ *Сбербанк*: ипотека «Молодая семья». URL: <http://sberbank.molodaja-semja.ru/sberbank-ms>.

«Сбербанком России» было выдано 122,4 тыс. кредитов по акции «Для молодых семей»¹. Растет потребность в таких программах, особенно в наши дни, когда перед молодыми людьми несколько задач совпадают по времени: желание искать себя в работе, стремление создать семью, необходимость обзавестись жильем.

Таким образом, можно сделать вывод, что доступность жилищного ипотечного кредитования для молодых специалистов безусловно есть, благодаря внедрению государством вместе с коммерческими банками специальных ипотечных предложений, однако этот процесс происходит поэтапно. Хочется верить в наилучшую реализацию и стимулирование механизмов жилищного финансирования, которые позволят достичь баланса между спросом и предложением на рынке жилья, тем самым повысить приемлемость приобретения молодыми специалистами и студентами жилья.

Научный руководитель: *Т. Д. Сиколенко*

А. В. Мордвицева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обзор законодательства: ненавистнические высказывания в российском законодательстве и ответственность поставщика услуг Интернета

Аннотация. Автор данной статьи проводит обзор законодательства связанного с регулированием интернет ресурсов, исследуя мировой опыт в этой области.

Ключевые слова: интернет; предотвращение терроризма; Роскомнадзор; интернет-провайдер.

В течение длительного времени такие фразы, как «мотивы расовой ненависти», «дискриминация» и «нетерпимость» не имела значения в России, в основном из-за их исторической эволюции. Однако проблема экстремизма проявилась в последнее время в большей степени, главным образом во всем мире сети интернет. «Российское интернет-пространство существовало независимо долгое время, и, на самом деле, не был под контролем ни одного. Но с информатизацией общества и проникновением интернета в каждый дом, виртуальная жизнь стала ру-

¹ *Хуснетдинова Л. М.* Проблема доступности ипотечного жилищного кредитования для основной массы населения Российской Федерации со средними доходами // Семейное и жилищное право. 2012. № 1.

тинной реальностью, и доступность информации поднялась на новые высоты, в том числе и пропаганда ненависти.

Международная практика доказывает целесообразность вмешательства глобальной сети, которая будет пытаться подавить распространение негативного содержания. До недавнего времени российские законодатели оставались в стороне, лишь изредка регулируя такие вопросы. Сегодня мы наблюдаем заметное вмешательство госорганов в сферу интернет-безопасности. Мировой опыт других стран, которые блокируют интернет-сайты, свидетельствует о либеральном отношении российских властей к интернет-ресурсам.

Международные правовые нормы в области прав человека в рамках национального законодательства также предусматривают, что поощрение национальной, расовой или религиозной ненависти, которая соответствует подстрекательству к дискриминации, ненависти или насилию, распространению идей, основанных на расовом превосходстве или ненависти, и подстрекательству к расовой дискриминации, запрещается законом. Законом также запрещаются акты насилия и подстрекательства к насилию, направленные против любой расы или группы лиц другого цвета кожи или этнического происхождения, любая помощь в проведении расовой деятельности, включая ее финансирование, или дискриминация по признаку религии или убеждений.

Основным законом в этой сфере в России является Федеральный закон № 114-ФЗ, который дает достаточно четкое определение экстремизма и экстремистских материалов. Этот закон был принят в качестве превентивной меры против терроризма, однако в последнее время его положения активно применяются для фильтрации информации в Интернете.

Кроме того, ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ также определяет механизмы совершения экстремистской деятельности. Эти механизмы включают публичные призывы к участию в экстремистской деятельности или массовому производству и распространению экстремистских материалов.

Экстремистской информации по закону может быть в виде: труды руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии; публикации, поддерживающие или оправдывающие национальное или расовое превосходство; или материалы, оправдывающие вооруженные или иные преступления, направленные на уничтожение любой социальной, национальной, этической, расовой или религиозной группы. Экстремистскими материалы должны отвечать двум требованиям. Во-первых, материалы должны быть направлены на публичное распространение. Во-вторых, содержание материала должно благоприятно способствовать экстремизму.

Порядок определения экстремистских материалов, в том числе интернет-сайтов, осуществляется федеральными судами. Юрисдикция будет устанавливаться на основании места обнаружения, где были обнаружены, распространены материалы или место проведения организации, которая подготовила эти материалы.

Федеральный закон № 149-ФЗ предусматривает три процедуры ограничения доступа к экстремистской информации в Интернете.

Основными участниками этого процесса являются Роскомнадзор, поставщик услуг связи, хостинг-провайдер и владелец сайта. Основанием для первого вида процедуры является постановление суда, определяющее, что информация является, по сути, экстремистской. Эта процедура проходит в три этапа¹.

На сегодняшний день российское законодательство имеет относительно мягкое отношение к интернет-провайдерам. Хотя закон прямо запрещает распространение экстремистской информации через интернет, на самом деле, провайдеры не несут никакой ответственности за появление такой информации в сети. Однако в целях профилактики экстремизма в сети Роскомнадзор предусмотрел достаточно жесткий контроль за появлением таких материалов в сети Интернет

Научный руководитель: *Н. Ю. Терехова*

А. М. Паньшина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Причины стремления к заработку современных студентов

Аннотация. Актуальность данной статьи в том, что в статье анализируется вопрос о работающих студентах, какие причины чаще всего приводят студента к работе или подработке. Также, какие есть преимущества и недостатки совмещение работы и обучения у современных студентов.

Ключевые слова: студенческая молодежь; современное общество; образование; работа.

Каждый человек видит в своей жизни определенную цель, путь, который он прокладывает через всю свою жизнь. Идеалы и мечты людей различны, что и делает их уникальными, кто-то стремится построить карьеру и стать великим начальником, кому-то для счастья нужна

¹ *Dobryakova N.* Law review article hate speech in the russian legislation and responsibility of the internet service providers. URL: <https://www.law.uw.edu/media/1393/russia-intermediary-liability-of-isps-hate-speech.pdf>.

семья и полный дом детей. Каждый человек художник своей жизни, но иногда все может складываться не так гладко, как хотелось бы. Вместе с тем, современное общество диктует свои игры и правила выживания, так существует стереотип, что для благополучного будущего необходимо высшее образование.

«Студенчество в России, как социальная группа, развивалось и трансформировалось под воздействием социально-экономических и политических изменений и то, что представляет собой современное студенчество, во многом определено историческими событиями, а не только культурными особенностями» [2, с. 847].

Так, современная студенческая молодежь, недовольная своим материальным положением, вынуждена работать для того чтобы обеспечить себе достойное существование. Более того, многие представители студенческой молодежи устраиваются на работу именно для того, чтобы оплатить свое обучение. В целом «мотивами трудовой деятельности могут выступать следующие:

- 1) необходимость для жизнеобеспечения;
- 2) потребность в независимости;
- 3) необходимость оплачивать обучение в вузе;
- 4) возможность гарантированно получить работу по завершении процесса обучения;
- 5) необходимость заработка для обеспечения увлечений (музыка, спорт, путешествия);
- 6) желание лучше овладеть будущей профессией;
- 7) наличие свободного времени» [1, с. 6187].

Вместе с тем, стараясь совмещать работу и учебу, студентам приходится сталкиваться с целым рядом проблем, на которые, многие из них просто не обращают внимание. Дело в том, что даже если работа будет подобрана по специальности, не каждый работодатель согласится предоставить гибкий график. А сочетание работы и учебы в конечном счете приведет к постоянной нехватки времени и регулярным недосыпаниям.

Проблемы совмещения работы и учебы, так или иначе, затрагиваются во многих современных исследованиях, как теоретического, так и практического характера. Авторами этих исследований, подчеркиваются следующие негативные стороны совмещения работы и учебы:

1) система образования не готова к совмещению таких разных видов деятельности;

2) есть преподаватели, которые против совмещения работы и учебы, аргументируя свое отношение тем, что студенты очного отделения должны в первую очередь учиться, а если возникла необходимость в работе, то всегда есть возможность перейти на заочную форму обуче-

ния. Эти преподаватели, вероятнее всего, будут предвзято относиться к работающим студентам, что также скажется и на процессе обучения и на успеваемости в целом;

3) совмещение двух видов деятельности ведет к уменьшению результативности и качества их выполнения. Очень тяжело совмещать работу и учебу не нанося вред своей успеваемости, в любом случае нехватка времени на образование скажется негативно и может привести к снижению успеваемости и, в конечном счете, к отчислению;

4) в таком виде, в каком существует студенческая занятость сегодня, не решает основную проблему модернизации образования современной России – подготовку высокопрофессиональных специалистов.

Существующая проблема работающего студента является достаточно актуальной и требует разрешения на более глобальном уровне. Способы разрешения этой проблемы следует искать в вариантах эффективного совмещения работы и учебы в мировой практике.

В качестве примера можно привести систему обучения студентов в вузах Америки, где основными критериями успешности совмещения работы и учебы выступают: особое составление учебного плана, самостоятельная работа в процессе обучения в вузе значительно больше (по сравнению с российскими вузами), наличие возможности у студентов выбирать преподавателей, нацеленность американских студентов на личную эффективность в образовательном процессе, американские студенты (в большинстве случаев) самостоятельно зарабатывают на образования и не желают тратить деньги впустую.

Библиографический список

1. *Мылтасова О. В.* Работающий студент: мотивы и потребности // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость: материалы V Всерос. социол. конгресса / отв. ред. В. А. Мансуров. – М.: Российское общество социологов, 2016.

2. *Мылтасова О. В.* Специфика российского студенчества // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: материалы XX Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана. Екатеринбург: УрФУ, 2017.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

Зависимость структуры капитала предприятия от стратегических целей инвесторов

Аннотация. В статье анализируется взаимосвязь источников финансирования предприятия от стратегии инвесторов.

Ключевые слова: структура капитала; источники финансирования организации; инвестор.

В настоящее время для выхода на новый уровень организациям придется преодолеть большое количество препятствий, в частности, для расширения или развития новых сфер требуются дополнительные ресурсы, в том числе и финансовые. Но желание фирмы обеспечить высокий уровень своего благосостояния для расширения своей деятельности должно коррелироваться с интересами со стороны инвесторов, чьи цели и стратегия, как и любая рыночная операция, всегда носит индивидуальный характер.

Наиболее распространенная классификация источников финансирования это деление на собственные, привлеченные и заемные средства.

Собственные средства или капитал это та часть активов, сформированная за счет ресурсов собственников, которые инвестировали свои средства в данную компанию. Привлеченные источники – это привлечение добавочного паевого капитала за счет мобилизации дополнительных взносов средств участников или акционерного капитала через дополнительную эмиссию привилегированных и обыкновенных акций. А также существует заемный капитал, тот, что предоставляется предприятию третьими лицами.

Все источники имеют ряд положительных и отрицательных моментов при их использовании. Но помимо этих немаловажных факторов для организации крайне важно соотносить свои желания с идеями и стратегиями инвесторов. Данные взаимосвязи приведены в табл. 1.

Согласованность сферы деятельности предприятия и целей инвесторов, предоставляющих свои средства, и во многом определяет степень доверия двух участников сделки и это снижает риск финансовых потерь.

Как видно из табл. 2 известны три основных типа инвесторов (кредиторов): финансовый, стратегический и долгосрочный. Отношения с первым кредитором отличаются, как правило, сохранением существующей структуры руководства предприятием, средними сроками привлечения средств и извлечением прибыли в конце срока инвестирования.

Т а б л и ц а 1

**Преимущества и недостатки источников финансирования
и их связь со стратегией финансирования организаций**

Преимущества	Недостатки	Финансово-инвестиционная стратегия
Собственный капитал		
<p>1. Легкость привлечения: не требуется разрешения какого-либо другого хозяйствующего субъекта.</p> <p>2. Способствует наилучшему эффекту генерирования прибыли, поскольку затрат на ссудный процент не существует.</p> <p>3. Обеспечивает финансовую стабильность предприятия, гарантируя ее платежеспособность</p>	<p>1. Некоторая ограниченность в привлечении данного ресурса.</p> <p>2. Высокая стоимость данного ресурса.</p> <p>3. Отсутствие роста коэффициентов рентабельности собственного капитала, который обеспечивается за счет заемных средств</p>	<p>Использование преимущественно собственных средств, так как обладает большей надежностью, поскольку зависит исключительно от результатов деятельности фирмы.</p> <p>Или использование одного или нескольких (не больше трех) видов источников финансирования, используется в случае широкомасштабного и «дорогого» для фирмы проекта, когда собственных источников недостаточно и высока вероятность потери контроля над большим количеством финансовых ресурсов</p>
Привлеченные источники финансирования		
<p>1. Не меняет размер обязательств.</p> <p>2. Неопределенный срок привлечения без обязательств по возврату.</p> <p>3. Возможность привлечения крупного капитала.</p> <p>4. Отсутствие выплат по дивидендам не влияет на угрозу банкротства</p>	<p>1. Опасность разбавления собственного капитала.</p> <p>2. Потеря контроля над управлением компанией.</p> <p>3. Высокая «стоимость» эмиссии, большие издержки.</p> <p>4. Высокая степень регламентации размещения ценных бумаг</p>	<p>Характерна для склонных к партнерству собственников с идеей большого проекта, для реализации которой работают все стороны, участвующие в партнерстве. Чаще всего используется в случае намерения кардинальных изменений в структуре управления и финансирования</p>

Преимущества	Недостатки	Финансово-инвестиционная стратегия
Заемный капитал		
1. Обширные возможности привлечения. 2. Рост потенциала предприятия. 3. Возрастание показателя рентабельности собственного капитала. 4. Низкая стоимость ресурсов по сравнению с собственными	1. Большой риск дестабилизации финансового положения и потеря платежеспособности предприятия. 2. Снижение показателя генерируемой прибыли за счет уплаты ссудного процента или лизинговой ставки. 3. Сильная корреляция стоимости заемных средств от состояния рынка. 4. Достаточно сложная процедура привлечения, в которой требуются дополнительные затраты, такие как гарантия	Использование одного или нескольких (не больше трех) видов источников финансирования, используется в случае широкомасштабного и «дорогого» для фирмы проекта или инвестиционный проект полностью финансируется за счет заемных средств, в случае, когда собственник совсем не имеет собственных средств или не желает вкладывать их. Но в следствии дефицита данных средств и инвесторов подобного типа данная стратегия мало распространена

Примечание. Составлено по: Орлова Т. С., Первушина В. Ю. Формирование структуры капитала предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. М.: Изд-во «Перо»; Вольск: Тип. ВВИМО, 2017. С. 44.

Основные характеристики потребностей и требований инвесторов

Критерии	Финансовый инвестор	Стратегический инвестор	Долгосрочный инвестор
Цена вложений средств	Прибыль	Параллельные выгоды от сотрудничества с организацией	Доход на вложенный капитал
Срок инвестирования	Среднесрочный (3–6 лет)	Долгосрочный	Срок измеряется условиями договора
Степень заинтересованности в управлении компанией	Оценивается юридически закрепленными правами собственника акций. Чаще всего представитель в совете директоров	Оценивается юридически закрепленными правами собственника акций. Активное участие в руководстве	Опосредованная форма, косвенные условия, например, гарантия собственника организации по возврату кредита
Вид предоставленных средств	Денежные средства	Денежные средства, гарантия поставок, помощь в сбыте и другая помощь	Денежные средства

Примечание. Составлено по: Орлова Т. С., Первушина В. Ю. Формирование структуры капитала предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. М.: Изд-во «Перо»; Вольск: Тип. ВВИМО, 2017. С. 45.

С другой стороны есть стратегический инвестор, который наоборот старается принимать непосредственное участие в управлении компанией, как правило, он не ограничивает себя сроками и его цель – это получение значительной части данного бизнеса.

Подводя итог, стоит еще раз напомнить, что структура источников финансирования капитала предприятий в различных сферах функционирования и даже на предприятиях одной отрасли различна. Но существенным элементом является совпадение целей кредиторов и организации, а также часто и неформальный процесс общения менеджмента компании и его инвестора.

Научный руководитель: *Т. С. Орлова*

А. А. Пигалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мнение потребителей как критерий конкурентоспособности молочной продукции на потребительском рынке

Аннотация. В работе представлены результаты опроса с целью выявления потребительских предпочтений при выборе молока питьевого. Установлены значимые критерии, формирующие товарную конъюнктуру, определен «идеальный» товар с точки зрения большинства респондентов.

Ключевые слова: конкуренция; молоко питьевое; цена; торговая марка; респондент.

Принцип функционального формирования торгового ассортимента предполагает максимальное приближение его структуры к реальным потребностям покупателей.

Цель работы состоит в изучении факторов, определяющих потребительские предпочтения в отношении одного из важнейших продуктов питания – молока питьевого, – являющегося обязательным элементом «потребительской корзины», путем опроса в социальной сети «ВКонтакте» (участники – 186 чел.).

Установлено, что 38 % потребителей молока питьевого обращают внимание, прежде всего, на срок годности; далее – торговую марку (30 %); наименьшее количество потребителей обращают внимание на упаковку продукта (рис. 1).

Наибольшее количество респондентов предпочитают покупать молоко с массовой долей жира 3,2 % (43 %); с массовой долей жира 2,5% (40 %); с массовой долей жира 4 % (17 %) (рис. 2).

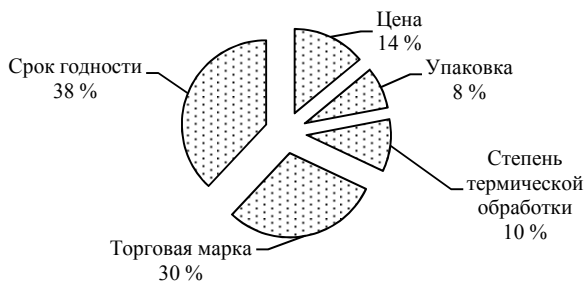


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор молока

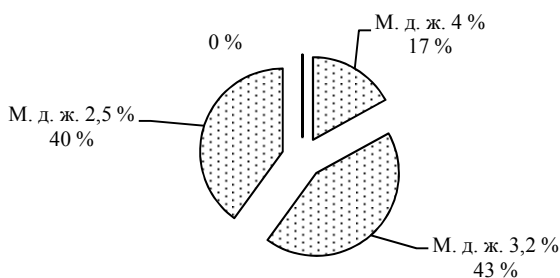


Рис. 2. Предпочтения потребителей молока питьевого по массовой доле жира

Самой популярной торговой маркой среди покупателей является молоко «Ирбитское», ее выбирают 38 %, на втором месте «Пармалат», «Первый вкус» и «Талицкое» – по 14 %; «Фермерские продукты» – 11 %, «Нытвенское молоко» – 9 % (рис. 3).

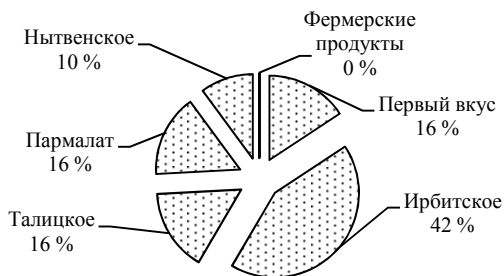


Рис. 3. Потребительские предпочтения по товарной марке

По выбору молока с различной термической обработкой респонденты разделились следующим образом: чаще покупают пастеризованное – 69 %; стерилизованное – 19 %; ультрапастеризованное – 12 %.

Таким образом, идеальным товаром, по мнению большинства респондентов, является молоко питьевое пастеризованное 3,2 % жирности Ирбитского молочного завода.

Научный руководитель: *Н. Ю. Меркулова*

Е. С. Поскина, Е. А. Обоскалова, М. С. Разумова, Э. В. Фахретденова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы трудоустройства выпускников вузов

Аннотация. В статье на основе современной литературы и пилотажного исследования авторов анализируются проблемы трудоустройства молодых специалистов вузов, влияние предварительного опыта, стажа работы и иных факторов на успешность и неудачи трудоустройства после окончания вуза.

Ключевые слова: рынок труда; трудоустройство; трудовой стаж.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в современных условиях молодые специалисты, выходящие на рынок труда, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. Среди них: дефицит вакантных мест на рынке труда, несоответствие профессиональных качеств выпускников требованиям, предъявляемым современным рынком труда, несоответствие профессиональных областей, в которых желают устроиться выпускники, и тех, куда их готовы принять работодатели, противоречия между ожиданиями молодых специалистов и условиями, предоставляемыми работодателями [2, с. 49–50]. Основной проблемой трудоустройства молодого специалиста является не поиск работы вообще, а поиск работы по специальности.

В октябре–ноябре 2017 г. мы провели пилотажный опрос на тему «Трудоустройство после окончания вуза». Был опрошен 41 выпускник бакалавриата/специалитета высших учебных заведений очной формы обучения, из них 30 женщин и 11 мужчин в возрасте от 21 до 44 лет.

80,5 % респондентов (33 чел.) совмещали учебу в вузе с работой. По оценкам, например, исследования Е. Я Варшавской, эмпирической основой которого выступали данные опроса 2,5 тыс. чел. в возрасте 15–29 лет в 2012 г. в 11 субъектах РФ, до 40–50 % студентов дневного отделения совмещает учебу с работой [1, с. 41]. В нашем исследовании у 27 респондентов на момент устройства на работу уже имелся официальный стаж. Еще 9 респондентов не имели записей в трудовой книж-

ке, но имели опыт работы. Вообще без опыта работы было только 5 чел. Как долго выпускники искали работу? По оценкам некоторых исследователей, средний разрыв между окончанием вуза и началом работы – 9 мес. [1, С. 43]. Однако в нашем исследовании этот показатель меньше: 21 чел. уже в течение первого месяца после получения диплома устроился на работу, 12 чел. – через 1–2 мес., только четверем респондентам понадобилось от 3 до 6 мес. для поиска подходящей работы. Такой успех можно объяснить тем, что выпускники еще в процессе обучения совмещали учебу с работой, и к моменту окончания вуза большинство из них имело трудовой стаж.

87 % респондентов считают, что их вузовская специальность востребована на рынке труда. Исходя из того, что 27 респондентов на вопрос: «Ваша нынешняя работа связана со специальностью, полученной в ВУЗе?» ответили, что связана полностью, а еще 7 опрошенных ответили, что связана частично, можно сделать вывод о верности этой оценки.

Как осуществлялся поиск работы? 21 чел. нашел работу через Интернет, 9 – через родственников, друзей и знакомых, 8 – через непосредственное обращение к работодателю, 2 респондента обращались к помощи выпускающей кафедры, 1 респондент – к рекламе в СМИ. Что помогало выпускникам устроиться на работу? Наши респонденты выделили следующие факторы: знание предмета работы, востребованность полученной специальности и связи (полезные знакомства). С утверждением «Хорошие оценки в дипломе влияют на успешное трудоустройство» согласились только 12 респондентов, не согласились большинство – 27, двое не задумывались над этим вопросом. А вот положительную роль второго высшего образования отметил 21 чел. Что же мешало скорейшему трудоустройству? Большинство были названы такие проблемы, как: отсутствие опыта работы, отсутствие знаний и несоответствие размера заработной платы ожиданиям выпускника. На вопрос: «Какими способами Вы пытались убедить работодателя в необходимости взять Вас на работу?» самыми популярными стали ответы: успешное прохождение испытательного срока и качественная презентация. На вопрос: «По какой причине молодых специалистов неохотно берут на работу?» более $\frac{3}{4}$ респондентов ответили «из-за отсутствия опыта», остальные ссылались на несерьезность отношения молодых специалистов к работе.

Только 13 опрошенных сразу после вуза были полностью готовы выполнять все обязанности своей первой должности. У 14 респондентов возникали трудности на рабочем месте, но в основном они с ними справлялись; у 12 – не хватало практических навыков для применения

теории в деле; 2 опрошенных признались, что были абсолютно не готовы к требованиям работодателя. 11 респондентам пришлось проходить дополнительные курсы переподготовки для получения желаемой должности.

Практически каждый из опрошенных респондентов (40 из 41) окончил государственный вуз, который должен быть заинтересован в том, чтобы его выпускники быстрее устраивались на работу по специальности хотя бы потому, что трудоустройство выпускников – важный показатель государственной аккредитации вуза. Тем не менее, подавляющее большинство (30 чел.) ответили, что вуз никак не содействовал им в поиске места работы.

Анализируя процесс трудоустройства выпускников вузов и выявляя его основные сложности и негативные моменты, можно сделать вывод, что сегодня именно отсутствие опыта работы является основной причиной, по которой молодых специалистов неохотно берут на работу. С данной проблемой столкнулось большинство наших респондентов при трудоустройстве.

Библиографический список

1. *Варшавская Е. Я.* Успешность перехода «учеба – работа»: для кого дорога легче // Социологические исследования. 2016. № 2.
2. *Ключарев Г. А.* «Разрыв» образования и рынка труда: мнения экспертов // Социологические исследования. 2015. № 11.

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

А. М. Починкина, Н. С. Халипаев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социально-психологический климат в академических группах бакалавриата

Аннотация. В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования, проведенного в феврале-марте 2018 г. в Уральском государственном экономическом университете. Авторы излагают основные выводы по сегодняшнему состоянию социально-психологического климата в студенческих группах экономического вуза.

Ключевые слова: социально-психологический климат; студенты; университет.

В феврале-марте 2018 г. в Уральском государственном экономическом университете нами был проведен опрос с целью оценки социаль-

но-психологического климата студентов в университете. Цель исследования заключалась в том, чтобы дать общую оценку социально-психологического самочувствия студентов Уральского государственного экономического университета. Методом эмпирического исследования был опрос с самозаполнением электронной формы. В опросе участвовало 122 студента всех курсов бакалавриата. Выборка по институтам вуза составила: институт менеджмента и информационных технологий – 41 %; институт экономики – 27,9 %; институт финансов и права – 14,8 %; институт торговли, пищевых технологий и сервиса – 16,4 %.

Подходя к вопросу о престижности диплома нашего вуза, половина опрошенных (50,8 %) дали оценку «хорошо», 27 % дали оценку «удовлетворительно» и 13,1 % дали оценку «отлично». Если бы встал вопрос о смене вуза в ближайшее время, то 47 % ответили утвердительно, что не хотят менять место учебы. 25 % опрошенных возможно бы поменяли учебное заведение. Весомая часть (23 %) респондентов затруднилась ответить на данный вопрос.

Испытывают ли наши студенты чувство гордости за то, что учатся в Уральском государственном экономическом университете? 44 % ответили «скорее да, чем нет», а 27 % испытывают безусловную гордость. Только 7 % абсолютно не испытывают гордости. В целом, 50 % учащихся довольны тем, что получение высшего образования у них происходит именно в стенах Уральского государственного экономического университета, 40 % нейтрально относятся к этому, а 10 % неудовлетворительно.

Включенность студентов в различные сферы деятельности университета, отображает степень заинтересованности студентов проявлять инициативу в жизни вуза. Около 50 % ответили, что они интересуются выбранной специальностью и возможностью самореализации. 39 % мотивирует престиж о самом факте получения высшего образования. Примерно 30 % отметили, что им просто нравится учиться/заставляют родители/притягивает творческий характер обучения/удобный график. Только 15 % мотивирует контроль за посещаемостью/программа обучения.

Конфликты среди студентов являются одной из важнейших проблем для университета, ведь отношения в академической группе зачастую могут влиять на желания обучающегося посещать занятия, получать знания [1]. О наличии конфликтов в академических группах 55 % ответили утвердительно, а 45 % – отрицательно. Как же студенты разрешают конфликты? 90 % ответили, что стараются договориться между собой; почти треть студентов (30 %) ждут, пока проблема решится сама по себе; 13 % обращаются к друзьям за советом; 8 % обращаются к авторитетным студентам. Органы студенческого самоуправления не

пользуются популярностью в данной деликатной сфере жизни студентов. Причинами конфликтов студенты выбрали следующие факторы: 57 % выбрали личную неприязнь, 25 % конфликт из-за распределения и выполнения учебных заданий/конфликты из-за бытовых проблем/конкуренция из-за получения баллов/сплетни, интриги.

Также студентам предлагалось поставить обобщенный характер отношений в их группе, на что 63 % ответили, что их «группа разделена на отдельные компании, отношения между которыми нейтральные».

Тема самоубийств в студенческой среде важна в современном обществе, поскольку показывает восприятие молодежью ценности жизни человека [2; 3]. При анализе данных, выяснилось, что 47 % считают самоубийство «проявлением отчаяния», 27 % – «проявлением глупости», 26 % – «проявлением трусости». Большинство учащихся главной причиной самоубийства считают неудачу в любви (69,7 %), на втором месте идут преследования (45,9 %), далее алкогольная зависимость (39,3 %), обиды на родных (34,4 %). Большинство студентов (54 %) не замечали феномена самоубийства, что несомненно говорит в пользу о наших студентах.

Нуждаются ли в психологической помощи студенты университета? 60 % студентов ответили, что не нуждаются в таком роде помощи. 13 % студентов заявили о необходимости такой помощи на момент опроса.

Результаты проведенного исследования показали нам, что, по основным аспектам, студенты довольны социально-психологическим климатом в университете, но также стоит обращать внимание на отдельные противоречия сложившейся системы высшего образования.

Библиографический список

1. *Качалова Н. Г.* Методологические и теоретические подходы к проблеме конфликта // Известия Уральского государственного экономического университета. 1999. № 2.
2. *Кемалова Л. И., Корнильцева Е. Г.* Молодежь как субъект социальной ответственности в условиях маргинализованного общества // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы науч.-практ. (заочная) конф. с междунар. участием. Ульяновск: SIMGET, 2014.
3. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 1–2.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

Я. К. Пушкарева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мотивация как свойство личности

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме мотивации, как свойства личности. В ней рассмотрена роль мотивации в жизни человека. Особенность этой статьи заключается в анализе узкого направления мотивации, а именно мотивации студентов к учебе.

Ключевые слова: мотивация, мотивы личности, мотивация студентов, отсутствие мотивации, формула мотивации

Мотивация к жизни – самая актуальная тема на сегодняшний день. Сама мотивация занимает значительное место в жизни человека. Человек рожден, чтобы развиваться и самосовершенствоваться, но даже на небольшие изменения в жизни нужна мотивация.

Мы мотивируем себя, чтобы начать менять свою жизнь, а затем ищем стимулы, чтобы завершить начатое. В разные периоды жизни личность опирается на различные приоритеты, которые и составляют значимую основу ее существования. Эти составляющие и управляют его сознанием, заставляют двигаться вперед.

Добиться своей намеченной цели может каждый человек, но больше всего препятствий создает лень. Безделье не дает изменить жизнь, встать на новый путь. Чем дольше поддаваться лени, тем больше нужно будет стараться для поиска мотивации. Никто не поможет тебе изменить твою жизнь. Ленивый человек не сможет добиться успеха. Ведь сам секрет успеха состоит из того, о чем мы думаем и что мы делаем. Один человек будет стремиться к своей цели несмотря ни на что, а другому помешает малейшее препятствие. Вопрос в том, насколько сильно ты мотивирован по жизни, насколько часто ты ищешь оправдания своему бездействию.

Многие сталкиваются с ситуацией, когда перестают видеть смысл жизни и не видят мотивации. Сама же мотивация жизни может исчезать по ряду причин. Это может быть из-за эмоционального напряжения, например, одним из симптомов депрессии. Основными симптомами является апатия, усталость, не желание что-либо делать. Мотивация к жизни может пропадать в тяжелых стрессовых ситуациях. Например, при потере любимого человека, ссоры с близкими людьми, потери работы. В этом случае будет полезен поход к психологу. Необходимо мотивировать себя в любом деле. Жизнь часто не будет складываться именно так, как вы бы хотели.

Рассмотрим более узкое направление мотивации, такое как: мотивация студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, к учебе.

Немаловажную роль мотивация играет для студентов в процессе учебы, а также в становлении ими будущими высококвалифицированными специалистами. Поэтому особо важным становится фактор присутствия мотивации у обучающихся. Исследование учебной мотивации (2014), показало, что для современных студентов важным мотивом является мотив «Стать высококвалифицированным специалистом», а это значит, что современная молодежь, в большинстве своем, наиболее ориентирована на становления себя, в том числе, как будущего профессионала.

1. Выбирать именно тот вид деятельности, от которого вы действительно будет получать удовольствие во время процесса. Проще говоря: идти на работу как на праздник. Тогда сократятся шансы на появления депрессии.

2. Но наслаждение процессом тоже не самая важная часть. Если деятельность не будет приносить ожидаемых результатов, вы будете ощущать некую неудовлетворенность жизнью. Плоды вашей работы – дополнительная мотивация к действию. Всегда стоит помнить, что плоды вашей работы меняют не только ваш мир, но и весь мир в целом.

3. Работа над собой. Мыслить позитивно и избегать одиночества. Мотивация появляется там, где есть воображение и позитив. Для достижения поставленных целей есть множество путей, стоит всего лишь создать представление о будущем.

Отсутствие мотивации зависит от неправильных мыслей и от нерешительности. Мы созданы для того чтобы что-то изменить, принести в этот мир что-то новое. Но некоторые люди намеренно пытаются разрушить наши планы, говоря, что все, что ты делаешь – не имеет смысла. Но это не значит, что нужно опустить руки и сдаться, стоит просто исключить таких людей из своей жизни.

Отсутствие мотивации чаще приводит к мыслям о суициде или к тому что человек просто замыкается в себе. Почти каждый человек хоть раз да разочаровывался в себе, в жизни, в окружающих людях.

Чтобы не оказаться в их числе, действуйте! Меняйте сами свою жизнь, ведь она у вас только одна. Рискуйте, не бойтесь выходить за рамки. Чтобы что-то приобрести, нужно от чего-то отказаться.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

М. А. Рамзова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Компаративный анализ развития социальной сферы в России, США и Великобритании

Аннотация. В статье рассматривается уровень социальной жизни в России и в ряде развитых зарубежных стран. По данным социологических опросов, большинство российских граждан не довольны своим уровнем жизни. Авторами предпринята попытка определить факторы, влияющие на качество социальных условий общества, повышение уровня жизни населения.

Ключевые слова: социальная сфера; социальные выплаты; налоговая нагрузка; уровень безработицы; валютный курс.

Современный постиндустриальный вектор развития мировой экономики опирается на технологический и интеллектуальный потенциал, позволяющий значительно повысить качество жизни. Показатели социальной сферы становятся индикатором уровня экономического развития стран. В России на правительственном уровне поставлена задача повышения и поддержания благополучия населения¹. В связи с этим, приобретают актуальность вопросы оценки и сопоставлений на международном уровне показателей, характеризующих социальную сферу России. В данном исследовании авторами проведен анализ развития социальной сферы России в сравнении с представителями группы развитых стран – США и Великобритании.

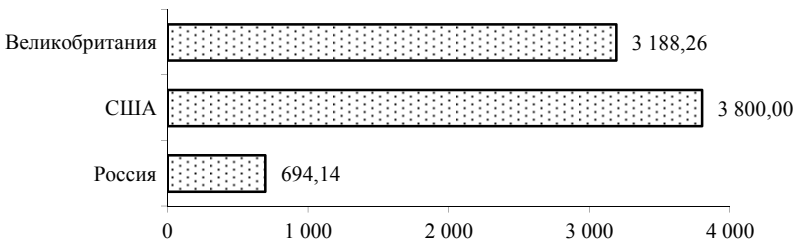
Социальная сфера представляет собой совокупность отраслей, предприятий и организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление. К социальной сфере относят сферу услуг (образование, здравоохранение, социальное обеспечение, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь и др.)².

Для оценки социального уровня страны учитывается несколько факторов: среднедушевые доходы; средняя заработная плата; коэффициент уровня жизни населения (соотношение среднедушевого дохода и величины прожиточного минимума); уровень бедности; уровень безработицы.

Сравним среднюю месячную заработную плату в России и в развитых странах (см. рисунок).

¹ *Послание* Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 г. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.

² *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999.



Размер средней месячной заработной платы¹, дол.

Однако нельзя сравнивать выше приведенные показатели на субъективном уровне, необходимо также ознакомиться с ценами на продукты первой необходимости (см. таблицу).

Паритет покупательной способности, дол.

Страна	Цена на продукты				Средняя сумма цен
	хлеб	молоко	сахар	картофель	
Россия	1,2	0,88	0,44	0,35	2,87
США	1,6	1	0,7	0,79	4,09
Великобритания	0,95	0,95	1,01	1,71	4,62

Примечание. Экономика США. URL: <http://economica.com/ssha>; Статистика Великобритании. URL: <http://statistics.com/velikobritaniya>.

Проанализировав вышеприведенные таблицу и рисунок, можно сделать объективный вывод о том, что в стране с наибольшим доходом, самые высокие цены товаров.

Соответственно соотношение цен на корзину среднестатистического покупателя: Россия и США – 0,702; Россия и Великобритания – 0,621. Для дальнейших рассуждений необходимо вернуться к таблице с целью сопоставления заработных плат в сравниваемых странах: Россия и США – 0,183; Россия и Великобритания – 0,228. Очевидно, что разница между заработной платой и ценами на продукты ниже примерно на 26–36 %.

Для компаративного анализа социальной сферы стран необходимо учитывать уровень бедности, который оказывает прямое влияние на социальную сферу. В том случае, если уровень бедности достаточно высокий нельзя считать страну с развитой социальной сферой, так как

¹ Статистика США. URL: <https://smart-lab.ru/blog/407915.php>; Статистика Великобритании. URL: <http://statistics.com/velikobritaniya>.

из-за бедности увеличивается преступность, количество малообеспеченных семей.

Согласно статистическим данным, уровень доходов россиян снижается с 2014 г. За чертой бедности в 2017 г. оказалось более 30 % населения, т. е. порядка 44 млн чел. В США показатель бедности составляет 13,5 % от всего населения страны, в Великобритании – 20–25 %¹.

Для более точного сопоставления необходимо сравнить прожиточный минимум в странах и какой процент от средней заработной платы он составляет. В России данный показатель – 167,06 дол., что составляет 24 % от средней заработной платы. В США прожиточный минимум составляет 2 333 дол., что является 61 % от средней оплаты труда. В Великобритании 2000, что составляет 62 %. Очевидно, что в России самый низкий прожиточный минимум, соответственно большинство людей живет в бедности. Рассмотрим также рейтинги стран глобальной конкурентоспособности 2016–2017 гг. Соединенные Штаты Америки занимают третье место с индексом в 5,7. Великобритания находится на седьмом месте, имея индекс 5,5. Россия же расположилась на сорок третьем с индексом 4,5. В соответствии с данными Отчета о глобальной конкурентоспособности 2016–2017 гг. Всемирного экономического форума, мы также видим значительное отставание России от развитых стран, что свидетельствует о низком уровне отечественной социальной сферы².

Таким образом, в России относительно низкий уровень социальной жизни по сравнению с США и Великобританией: у российских граждан прожиточный минимум ниже, а процент бедности выше, что ведет к высокой степени преступности в стране. В России относительно низкая оплата труда, при условии, что цены на продукты первой необходимости отличаются меньше, чем средняя заработная плата в сравниваемых странах.

Научный руководитель: *В. В. Вязовская*

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>; Экономика США. URL: <http://economica.com/ssha>; Статистика Великобритании. URL: <http://statistics.com/velikobritaniya>.

² Рейтинг глобальной конкурентоспособности. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>.

Проблемы реализации режима таргетирования инфляции в России

Аннотация. В статье анализируются противоречия проводимого ЦБ РФ режима таргетирования инфляции и определяются инструменты совершенствования денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: таргетирование; денежно-кредитная политика; импортируемая инфляция; инфляция издержек; экономический рост.

Инфляция остается острой проблемой на протяжении всего периода системных преобразований российской экономики. Инфляция – денежный феномен, поэтому ее регулирование в значительной мере осуществляется в рамках денежно-кредитной политики. В 2014 г. ЦБ РФ перешел к таргетированию инфляции (ТИ), т. е. к режиму денежно-кредитной политики, ставящей главной целью стабилизацию цен [1]. В большинстве стран режим ТИ не только делает уровень инфляции подконтрольным таргету, но и обеспечивает экономический рост. В России же этот вариант денежной политики дал неоднозначные результаты: всплеск инфляции в течение первых двух лет ТИ, значительное снижение ВВП и деловой активности. Поэтому актуально исследовать воздействие режима таргетирования как на состояние денежной системы, так и на экономический рост, что особенно важно сегодня для России. Это, в свою очередь, позволит выделить оптимальные инструменты для реализации режима таргетирования инфляции в России [2; 3].

Рассмотрим инструменты ТИ, реализуемые в РФ, и определим, в чем же проявляется недостаток проводимой политики.

1. *Управление ключевой ставкой процента для снижения или повышения деловой активности, а также для управления денежной массой.* ЦБ РФ определяет, что управление ключевой ставки является главной целью инфляционной политики, хотя очевидно, что объем денежной массы – не единственный фактор влияния¹. При этом проводится лишь точечное льготное кредитование. Но даже кредит с пониженной ставкой (от 6,5 до 10,75%), на наш взгляд, высок. Учитывая общее снижение объема кредитования бизнеса в России (на 2,17 трлн р. – 28,3 % – в 2015 г. по отношению к 2014 г.), это точечное льготное кредитование не приносит каких-либо принципиальных изменений.

2. *Управление курсом национальной валюты.* В РФ доля сырьевого экспорта составляет 90% всего экспорта 2016 г. Следовательно, при

¹ *Центральный банк Российской Федерации.* URL: <http://www.cbr.ru>.

свободном плавании курса национальной валюты – курс будет обладать высокой волатильностью, что и было продемонстрировано в 2014–2015 гг., когда курс рубля к доллару в 2014 г. колебался от 32 до 67 р., а в 2015 г. – от 49 до 72,9 р).

3. *Контроль за трансграничным движением капитала.* Значительный отток национального капитала ослабляет национальную валюту, увеличивая импортируемую инфляцию. Экономика РФ является открытой и подвержена влиянию оттока капитала, что негативно сказывается на курсе рубля. Только в период 2006–2007 гг., когда в РФ приток капитала превышал отток, курс рубля укрепился с 28,80 р. до 24,57 за 1 дол., а ВВП показал значительный рост: 8,5 % в 2006 г. и 5,2 % в 2007 г. В 2008 г. произошло резкое повышение оттока капитала (–133,6 млрд дол.), падение курса рубля (28,2 к 24,57 в 2006 г.) и падение ВВП на 7,8% в 2009 г.

Затем при умеренном оттоке капитала с 2009 по 2013 г. происходило умеренное ослабление курса рубля и медленный рост ВВП. В 2014 г. при падении цен на нефть вновь произошел значительный отток капитала (–154,1 млрд. долл.), резкое падение курса рубля (56,26 против 32,87 в 2013 г.) и падение ВВП на 3,8%.

4. *Контроль валютных операций.* В России около 50 %¹ товаров на внутреннем рынке составляет импорт, а значит падение курса национальной валюты будет сопровождаться удорожанием импорта. Кроме того, многие российские предприятия используют зарубежное оборудование. Например, доля импортного оборудования в наиболее сложных областях нефтегазовой отрасли – 80–90 %². Следовательно, издержки предприятий вырастут (инфляция издержек).

5. *Инструменты укрепления финансового и банковского сектора.* Особых действий по укреплению финансового и банковского сектора в РФ не отмечается, но при этом прослеживается ряд отрицательных тенденций:

низкое доверие экономических субъектов к органам денежной власти;

высокая степень монополизации многих отраслей экономики, в результате чего растет инфляция издержек;

неразвитость финансовых институтов.

Поэтому мы считаем целесообразным и актуальным использование следующего набора инструментов денежно-кредитной политики ЦБ России:

переход от плавающего валютного курса рубля к мягкой привязке валютного курса;

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

² Там же.

введение жесткого контроля над валютными операциями;
ограничение движения трансграничного капитала;
контроль над крупными денежными переводами;
ограничение сверхкрупных инвестиций в зарубежные компании и недвижимость;

снижение ставки рефинансирования для коммерческих банков для кредитования промышленных предприятий.

В долгосрочном периоде рост национального производства позволит успешно проводить импортозамещение, а, значит, снизится импортируемая инфляция и общий уровень цен.

Библиографический список

1. *Гонда В.* Режимы монетарной политики и таргетирование инфляции // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2003. № 5.

2. *Курбатова И. А., Пермякова Н. П.* Регулирование рынка труда как фактор индустриализации. URL: <https://ipi1.ru/images/PDF/2017/92/regulirovanie.pdf>.

3. *Пермякова Н. П., Курбатова И. А.* Стратегия перераспределения доходов: региональные возможности корректировки // Материалы IV Всероссийского симпозиума по региональной экономике / отв. ред. Ю. Г. Лаврикова. Екатеринбург, 2017.

Научный руководитель: *И. А. Курбатова*

М. Д. Рошупкина, Н. А. Николаева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Е-крона: возможная реализация и перспективы

Аннотация. В статье описаны как технические особенности, так и возможные социальные аспекты будущей криптовалюты.

Ключевые слова: Е-крона; криптовалюта; электронная крона; Риксбанк; денежная система.

Швеция на сегодняшний день является лидером в области распространения безналичных денежных операций и платежей. Использование наличных средств сократилось с примерно 40 % в 2010 г. до примерно 15 % в 2016 г.¹ В связи с этим ряд экспертов предполагает, что Швеция станет первой в мире страной, которая полностью откажется от наличных денег.

¹ *Sweden* predicted to become first country with own cryptocurrency. URL: <https://www.thelocal.se/20180115/sweden-predicted-to-become-first-country-with-own-cryptocurrency>.

Действительно, в Швеции в публичных заведениях все чаще появляются объявления «мы не принимаем наличных денег». Ежегодный социальный опрос Insight Intelligence, выпущенный в конце 2017 г., показал, что только 25 % опрошенных используют наличные хотя бы раз в неделю, в сравнении с 63 % четыре года назад. При этом 36 % шведов вообще никогда не используют банкноты, или оплачивают что-то наличными деньгами один или два раза в год¹. Таким образом, шведское общество стремительно движется в сторону безналичного общества. Однако у таких стремительных изменений есть и обратная сторона: старшее поколение медленно перестраивается под данные новшества, что создает определенное напряжение в обществе. Стоит не забывать и то, что, начиная с 2009 г. Швеция приняла более полумиллиона беженцев, которые также далеки от использования новых технологий².

Тем не менее шведский центральный банк Риксбанк занимается вопросом разработки национальной криптовалюты Е-кроны. В промежуточном отчете, опубликованном в проекте Риксбанка, описаны возможные характеристики электронной кроны³.

Электронная крона в первую очередь предназначена для небольших платежей между потребителями, компаниями и органами власти.

Электронная крона является прямым требованием к Риксбанку, она указана в шведском законодательстве и может быть проверена широкой общественностью, финансовыми учреждениями и компаниями. Это актив в режиме реального времени, 24 ч в сутки, 365 дней в году. То есть данная валюта будет защищена от высокой волатильности, поскольку ее стоимость будет регулироваться центральным банком.

Электронная крона не начисляет никаких процентов по вкладам, но должна иметь встроенную функцию, позволяющую начислять проценты в более позднем периоде. Данная опция будет изменяться в зависимости от опыта использования данной валюты.

Учетные записи Е-кроны будут сочетаться с решением на основе стоимости, которое позволяет оплачивать небольшие суммы в автоматическом режиме без интернета и повысить доступность групп, не желающих или неспособных иметь учетную запись Е-кроны.

Риксбанк определит основные функции для электронной кроны, но исследует возможность использования существующей цифровой ин-

¹ *No Cash' Signs Everywhere Has Sweden Worried It's Gone Too Far.* URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-02-18/-no-cash-signs-everywhere-has-sweden-worried-it-s-gone-too-far>

² *В Швеции изменился тон дискуссии на тему беженцев.* URL: <http://www.dw.com/ru/в-швеции-изменился-тон-дискуссии-на-тему-беженцев/a-37652426>.

³ *This is what an e-krona could look like.* URL: <https://www.riksbank.se/en-gb/press-and-published/notices-and-press-releases/notices/2017/this-is-what-an-e-krona-could-look-like>.

фраструктуры и предлагает внешним субъектам предложить, как должны разрабатываться приложения, используемые широкой общественностью.

Несмотря на то, что сами шведы весьма скептически относятся к внедрению национальной криптовалюты поскольку и так удовлетворены текущим состоянием дел и не видят в ней большой необходимости¹. Высказывается мнение, что Е-крона будет использована шведским правительством как инструмент экономического отделения от менее успешных стран Европейского Союза. Среди некоторых минусов перехода к криптовалюте: невозможность ее использовать старшим поколением и наиболее бедным слоем населения, а также анонимность криптокошельков. Хотя последний минус таковым не является в условиях низкого уровня преступности, которым Швеция могла похвастаться до наплыва мигрантов из стран Ближнего Востока.

Таким образом, на фоне споров о целесообразности и конечной реализации шведской Национальной электронной криптовалюты Е-крона, Риксбанк продолжает заниматься ее разработкой и озвучит окончательное решение по ее внедрению, судя по его заявлениям, в 2018 г.

Научный руководитель: *Н. А. Николаева*

А. А. Светкин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние Интернета на формирование личности

Аннотация. В статье рассматривается, как интернет влияет на формирование личности.

Ключевые слова: интернет; влияние; развитие; технологии; поколение; информация.

Личность человека закладывается еще в детстве. Но множество различных факторов влияет на ее формирование в течение жизни. 1 января 1983 г., сеть ARPANET создала интернет. С течением времени для современных людей, а тем более – подростков и детей, он стал неотъемлемой частью жизни. Сложно представить свое существование без страничек в социальных сетях, музыки, видео, интернет магазинов, видео игр, и так далее. Сейчас все совершенствуется для того, что бы люди делали многие вещи даже не выходя из дома. Вся наша жизнь переходит в виртуальную реальность и теряется во вселенной глобального

¹ *Swedes Skeptical of Central Bank Digital Currency e-Krona*. URL: <https://www.ccn.com/swedes-skeptical-central-bank-digital-currency-e-krona>.

поиска. Даже Британский военно-морской деятель Э. Б. Каннингем обратил свое внимание на проблему полного человеческого ухода в интернет, и сказал об этом так: «Интернет – нечто столь огромное, могущественное и бессмысленное, что для некоторых он стал идеальным заменителем жизни». Таким образом, уже не остается никаких сомнений, что интернет влияет на формирование личности.

Любой из нас, открывая в своей жизни интернет, получают множество новых возможностей. Но возникает вопрос: насколько интернет полезен для нас, и как он влияет на формирование личности?

Законы РФ гласят, что за несовершеннолетних лиц ответственность несут родители. Но родители, в силу своего возраста и маленького опыта в познании интернета, не могут уследить за жизнью детей во всемирной паутине. Молодые умы очень любопытны и наивны. Они как губка – готовы впитывать новую информацию. Именно этим и пользуются разработчики различных соц. сетей, заманивая детей «красочной упаковкой».

Минусы влияния интернета на формирование личности. Глобальные сети негативно влияют на становлении речи детей. Конечно, значение многих слов можно узнать и в жизни, но грубые слова просачивается и в комментариях, статьях и объявлениях. Таким образом, ребенок будет думать, что такое общение является нормальным.

Интернет и активная виртуальная жизнь начинают ограничивать человека в живом общении. Из-за этого проявляется скромность в разговорах, боязнь всяческого общения, боязнь людей, заикание, и так далее. Как итог может сформироваться социофобия и не приспособленность к жизненным условиям. Человек словно прячется за своим виртуальным образом, теряя способность к самопрезентации в реальном мире.

Так же результаты нового исследования указывают на негативное влияние интернета на мозг человека. Ученые из Калифорнийского и Иллинойского университета доказали, что чем чаще люди пользуются доступом к различной информации в интернете, тем ниже их способность к запоминанию.

Несомненно, интернет очень сильно влияет на здоровье многих из нас. Сидя за компьютером или телефоном, у людей портиться зрение, осанка, внимательность, а с моральной точки зрения человек становится более раздражителен, психически нестабильным и рассеянным.

Плюсы влияния интернета. Прежде всего, интернет дает нам неограниченные возможности. Самореализоваться теперь возможно практически во всех отраслях человеческого бытия. Интернет позволяет ставить новые цели и шаг за шагом достигать их. Он расширяет грани нашей реальности и позволяет окунуться в мир фантазий и мечтаний,

он позволяет нам расслабиться и релаксировать. Доступ к различным формам образования помогает развиваться и обучаться как основам, так и более сложным наукам. А общение с учеными, посещение вебинаров позволяет практиковать и укреплять свои навыки.

Сравнив плюсы и минусы влияния интернета на формирование личности, нельзя точно определить, что из этого доминирует. Как говорится – сколько людей – столько и мнений. Но мое мнение заключается в том, что влияние интернета это не хорошо и не плохо. Все же человек создает себя сам, и все зависит от его мировоззрения, миропонимания. Конечно интернет и соцсети играют важную роль в жизни человека, но это выбор каждого из нас – насколько сильно погружаться в глобальные сети.

Интернет, как источник информации, стал основой формирования сознания человека. Несколько столетий назад внутренний мир людей создавался за счет личностных качеств, общения, путешествий, профессиональной деятельности, сейчас даже незачем выходить из дома что бы узнать новости с другого конца планеты, или просто пообщаться с друзьями, близкими. Интернет, формируя жизненную позицию и мировоззрение, влияет на сознание человека.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

П. А. Сидельникова, К. Р. Качалкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Преступность в России: причины и методы предотвращения

Аннотация. В статье рассмотрены статистика уровня преступности в России, причины, влияющие на ее динамику, а также эффективность различных методов борьбы с данным явлением.

Ключевые слова: уровень преступности; экономический кризис; бедность.

Преступность является весьма значимой проблемой для современной России. Данные за 2017 г. показывают, что раскрываемость преступлений составляет лишь 54 %, в частности, тяжких и особо тяжких – 50 %, против собственности – 39 %¹.

Рассмотрим причины, влияющие на рост преступности. В первую очередь, к ним можно отнести состояние экономики страны. В 1998 г.

¹ *Состояние преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2017 г., 2018 г. // ФКУ «Главный информационно-аналитический центр». URL: <https://xn--b1aew.xnn>*

в России начался экономический кризис, который повлек за собой рост безработицы и ухудшение качества жизни, что отразилось на состоянии преступности: в 1997 г. ее уровень составлял 471 тыс., в 1998 г. он увеличился до 505 тыс.¹ Также влияние на преступность оказывает бедность: в 2014 г. вследствие западных санкций, роста инфляции и падения цен на нефть уровень бедности в стране повысился (2013 г. – 15,5 млн, 2014 г. – 16,1 млн, 2015 г. – 19,5 млн)², а затем увеличилась и преступность (2014 г. – 2190,6 тыс., 2015 г. – 2 388,5 тыс.)³.

Помимо вышеперечисленных причин социологи отмечают и другие: разрушение структурных основ общества вследствие кризисного периода, отсутствие альтернативных способов изменения социальной ситуации, высокий уровень внушаемости населения, что связано с низким социально-экономическим статусом [3].

Рассмотрим основные методы борьбы с этим явлением. Согласно опросам Левада-Центр, примерно 2/3 населения страны уверено в необходимости ужесточения наказания. Более того, около 50 % всех жителей России считают, что следует восстановить смертную казнь. Однако, многочисленные исследования, проведенные в США, России и в других странах, показывают незначительное воздействие ужесточения наказаний на уменьшение масштабов преступности. В частности, установление смертной казни на практике зачастую не только не снижает уровень преступности, но и приводит к увеличению числа тяжких преступлений, поскольку преступники, стремясь избежать ответственности, стремились избавиться от свидетелей своих преступлений. Так, в СССР в 1950-е годы произошел рост числа убийств после введения смертной казни за данный вид правонарушений, а установленная в 1961 г. смертная казнь за изнасилование с отягчающими обстоятельствами не только не привела к снижению числа изнасилований, но и способствовала росту числа смертей, сопряженных с ними [2].

Стоит отметить, что важным фактором, снижающим вероятность совершения повторных преступлений, является социализация бывших заключенных и оказание им необходимой психологической поддержки. Однако на данный момент в России существуют факторы, препятствующие эффективной профилактике преступлений: размытость профилактических программ, отсутствие базовых федеральных законов о государственной системе профилактики преступлений и об общественном

¹ Число зарегистрированных преступлений. URL: <http://cbds.gks.ru/#>.

² Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода / Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population.

³ Число зарегистрированных преступлений. URL: <http://cbds.gks.ru/#>.

контроле, низкая раскрываемость правонарушений и неэффективность административного надзора за освобожденными лицами. Действительно, надзор является результативным методом индивидуального предупреждения, поскольку при его проведении в Московской области произошло снижение уровня преступности среди состоящих на учете более чем на 16 % [2]. Однако необходимо устранять и непосредственно причины преступлений. Так, А. П. Дьяченко и Е. И. Цымбал указывают, что уголовное наказание и длительная изоляция педофилов не приводят к снижению уровня подобных девиаций, поэтому среди провоцирующих факторов можно назвать детские психологические травмы, десоциализацию и отсутствие центров психологической помощи [1].

Таким образом, необходимо продолжать борьбу с данной формой девиантного поведения и, используя эффективный комплекс методов, добиться снижения ее уровня.

Библиографический список

1. Дьяченко А. П., Цымбал Е. И. Специфика девиантного поведения педофила // Социс. 2012. № 9.
2. Евланова О. А., Коимшиди Г. Ф. Криминологические проблемы предупреждения преступности – некоторые результаты исследования // Мониторинг правоприменения. 2014. № 3(12).
3. Корнильцева Е. Г., Левченко И. Е., Кузнецов А. Ю. Концепция экстремизма С. Липсета // Дискуссия. 2016. № 9(72).

Научный руководитель: Е. Г. Корнильцева

А. А. Собянин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ факторов развития малого предпринимательства в России

Аннотация. В статье рассмотрена значимость малого предпринимательства, его тенденции, а также выявлены факторы, которые оказывают на него влияние путем корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: малое предпринимательство; конкурентоспособность; корреляционно-регрессионный анализ факторов МП; тенденции малого предпринимательства.

Малые предприятия играют большую роль в экономике развитых стран, а вклад малого предпринимательства в российскую экономику незначителен. Преимущества малого предпринимательства вытекают

из его функций, а также из-за законов конкуренции и психологии человека. Когда начинающий предприниматель выходит на рынок, у него должно быть некое преимущество, например, новая технология, поскольку рынки с большим масштабом производства для него не доступны из-за высоких барьеров.

Анализируя тенденции развития малого предпринимательства в России, можно заметить постоянный рост числа малых предприятий: с 2005 по 2016 г. число предприятий увеличилось в 2,8 раза (с 979 тыс. до 2771 тыс.), и как следствие увеличилось количество занятых – с 4 до 15 % выросла доля занятых, в общей численности рабочей силы. Доля малых предприятий в ВВП России с 2004 по 2015 г. увеличилась лишь на 1,1%, что можно рассматривать, как отрицательную тенденцию в развитии малого предпринимательства¹.

Анализ инновационного малого предпринимательства показал отрицательные тенденции в развитии: количество малых предприятий, занимающихся инновациями, с 2011 по 2015 г. сократилось на 0,6 %, до 4,5 %; объем инновационных товаров, отгруженных малым бизнесом, с 2013 по 2015 г. сократился на 0,43 %, до 1,64 %².

Однако есть положительные изменения в государственном воздействии на малый бизнес: упрощение процедуры регистрации, уменьшение количества налоговых платежей, развитие юридических прав предпринимателей. Но существуют и отрицательные черты, такие как, нестабильность налогообложения, трудности в получении государственной поддержки.

Малое предпринимательство находится под влиянием многих факторов. Для того чтобы повлиять на малый бизнес, необходимо уметь определять наиболее значимые. Для анализа мы использовали метод множественной линейной регрессии. В качестве факторов выбраны следующие: инвестиции в основной капитал (ИН, млрд р.), общая налоговая ставка (Налог, %), число малых предприятий (МП, тыс.), уровень безработицы (безработица, %), последним фактором является принятие Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В качестве результирующего показателя были выбраны обороты малого бизнеса (млрд р.).

На основе корреляционного анализа выявили мультиколлинеарность между количеством малых предприятий и инвестициями. В ходе устранения мультиколлинеарности, выявили, что следует удалить фактор МП. В ходе регрессионного анализа мы удалили фактор налог, так

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

² Там же.

как не смогли опровергнуть нулевую гипотезу незначимости фактора ($P_{\text{значение}} = 64\%$). Далее по той же причине отказались от использования уровня безработицы ($P_{\text{значение}} = 25\%$). И в итоге влияние на обороты оказывают два фактора: инвестиции в основной капитал и принятые нормативно-правовые акты. Получили зависимость (см рисунок):

$$\text{Обороты} = 6\,864 + 29,5 \times \text{ИН} + 9\,022,5 \times \text{МСП.}$$

<i>Регрессионная статистика</i>					
Множест	0,987191381				
R-квадрат	0,974546823				
Нормиро	0,968890561				
Стандарт	1794,859861				
Наблюд	12				
<i>Дисперсионный анализ</i>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>ачимость F</i>
Регрессия	2	1110105628	555052814,2	172,2952	0%
Остаток	9	28993697,27	3221521,919		
Итого	11	1139099326			
	<i>Коэффициенты</i>	<i>тандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>-Значение и жние 95%-рхние 95%</i>	
Y-пересе	6864,011064	1458,170749	4,707275241	0%	3565,4 10162,62
ИН	29,47714095	3,29047409	8,958326414	0%	22,03357 36,92071
МСП	9022,477307	2057,043927	4,386137402	0%	4369,121 13675,83

Регрессионный анализ

Таким образом, модель качественная, так как связь тесная, наблюдений достаточно, нулевые гипотезы о незначимости факторов отвергаются. Также мы проверили модель на наличие автокорреляции остатков по критерию Дарбина – Уотсона (DW), у нас $DW = 2,4$, а, следовательно, статистическая зависимость между наблюдениями изучаемых остатков отсутствует.

На основании проведенного анализа, можно сказать, что государству, с целью поддержки МП, необходимо стимулировать инвестиции (создавать условия для их притока), а также улучшать законодательную базу. Также необходима комплексная поддержка малого бизнеса не только финансово, но и информационно, т. е. необходимо создать комплексную систему поддержки. Одним из важнейших элементов системы поддержки малого бизнеса является развитие инфраструктуры, которая нефинансово будет привлекать и помогать удерживаться малым предприятиям на рынках. Другим фактором развития малого бизнеса является снижение коррупции. Большую роль в развитии малого бизнеса может играть обратная связь между государством и предпри-

нимательскими структурами. Следовательно, за счет влияния на факторы малого предпринимательства, государство может улучшить социально-экономическое положение внутри страны и повысить конкурентоспособность.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

Д. О. Умержанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Куда пойти учиться?

Аннотация. В статье рассматриваются мотивы выбора профессии и высшего учебного заведения современными школьниками, удовлетворенность сделанным выбором. Анализируется также удовлетворенность школьников организацией профориентационной работы в школе.

Ключевые слова: социализация; личность; индивидуальность; профессиональный выбор; мотивы выбора специальности и вуза; самоопределение в профессии.

Проблема самоопределения в профессии актуализируется с началом развития индустриального общества, когда возрастает потребность в специалистах разного профиля. В этот период происходит распад сословного строя общества, определяющего сферу деятельности индивида на протяжении многих веков, разрушается механизм традиционной профессиональной преемственности в семье. В условиях социализма ориентиры профессионального самоопределения создавало государство, подкрепляя их определенными социальными и материальными гарантиями (трудоустройство, жилье, дошкольные учреждения и т. д.), которые практически полностью исчезают в условиях рыночной экономики. Современная жизнь характеризуется не только благоприятными условиями для выражения человеком своей индивидуальности, но и предъявляет к нему жесткие требования – умение самостоятельно выбирать оптимальные варианты поведения в непредсказуемых ситуациях. При этом решать возникающие проблемы личности приходится чаще всего самостоятельно, опираясь на имеющиеся знания и жизненный опыт. Поэтому перманентное самоопределение как особая социокультурная деятельность становится основой жизни современного человека. Важной частью такого самоопределения становится выбор профессии, что и является темой нашей работы. Она актуальна, так как часто выпускники школ часто делают свой выбор случайно. Они массово идут в вузы, что создает переизбыток людей с дипломами. Многие потом не работают по полученной специальности.

Осенью 2017 г. мы провели пилотажный опрос студентов о мотивах выбора вуза и специальности, факторах, влиявших на него и удовлетворенности сделанным выбором. В анализе проблемы мы опирались не только на свой опрос, но и на исследования ряда ученых. В опросе приняли участие всего 20 чел. Из них 65 % женщин, а 35% мужчин. Основная масса респондентов обучается в Уральском государственном экономическом университете – 11 чел., 3 чел. обучаются в Уральский федеральный университет. По 1 чел. еще в 5 разных вузах. 16 респондентов учатся на I, II, III курсах. Отвечая на вопрос о мотивах поступления в вуз можно было выбрать до 3 вариантов ответа. Наибольшее число респондентов (9 чел.) выбрали ответ «хочу сделать карьеру». По 5 чел. выбрали ответы «не представляют себя без высшего образования» и «хочу развиваться». По 4 чел/ считают, что «с дипломом легче устроиться» и «люблю получать новые знания». За ответ «любой диплом» проголосовали 7 чел. Еще 3 чел. поступили в вуз ради отсрочки от армии. По 2 чел. ответили «по совету родителей» и 1 поступил в вуз по семейной традиции.

Таким образом, из полученных 42 ответов 23 можно отнести к мотивам, реально связанным с потребностью в высшем образовании и 19 к случайным. Это почти поровну, что подтверждает гипотезу о большой доле непродуманных решений в вопросе получения высшего образования. Этот вывод подтверждает и ответ на следующий блок вопросов. Когда же произошло профессиональное самоопределение? Большинство (10 чел) вуз выбрали только в 11 классе, 8 чел. определились и вообще после окончания школы. Лишь 2 чел. сделали свой выбор ранее (еще в 8 классе). Со специальностью же основная масса (11 чел.) определилась только после окончания школы, 6 чел. в 11 классе, и только 2 чел. в 9–10 и еще 1 до 9 класса. Гипотеза о том, что большинство делает выбор «в последний момент», подтвердилась. По данным нашего опроса можно сделать вывод, что основная масса абитуриентов сделала свой выбор самостоятельно (70 %) и лишь 30 % прислушивались к семье. Это противоречит данным современных исследований, в которых обычно отмечается ведущая роль родителей в данном вопросе, ведь расходы по образованию детей несут именно они [1]. По каким же критериям выбирался вуз? Чаще всего выбирались 2 ответа: «Государственный вуз» – 10 чел. и «Удобство расположения вуза» – тоже 10 чел. 6 человек смотрели на престижность вуза, рейтинг вуза учитывали 5 человек. Также 5 чел. проголосовали за «доступную оплату обучения». По 4 чел. отметили такие варианты ответов как «большой выбор специальностей» и «интересная внеучебная жизнь». А вот остальные варианты ответов: «хорошая подготовка», «компания, друзья

в данном вузе», «наличие военной кафедры» играют минимальную роль в выборе вуза студентами. На выбор специальности основное влияние оказало четыре характеристики: интересная специальность (упомянуто 9 раз), престижная (7 раз), соответствует способностям человека (6 раз) и высокооплачиваемая (5 раз).

В большинстве исследований, наоборот, как раз отмечается низкий интерес современной молодежи к содержательной стороне профессии [2]. В большей части школ, где учились наши респонденты, проводилась профориентационная работа, но сколько-нибудь полезной она оказалась только для четверти отвечавших. В нашей анкете мы задали вопросы об удовлетворенности студентов своим профессиональным выбором, выбором вуза и специальности. 11 студентов остались довольны выбранным вузом, 4 чел. не довольны, 5 чел. еще не составили свое мнение о вузе. Выбором специальности довольны 12 студентов, 3 человека не довольны, а 5 еще не определились. Половина (50 %) респондентов не уверена, что будет работать по специальности и готовы к смене профессии, только 40 % точно знают, что будут работать по специальности.

Таким образом, удовлетворенность выбором вуза и специальности и желание работать по получаемой профессии довольно точно коррелируются и не очень высоки. Профориентационная работа необходима как в школе, так и далее со студентами в колледже или вузе.

Библиографический список

1. *Баных Г. А., Тихомирова А. М.* Особенности адаптации первокурсников к образовательному процессу в вузе // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: материалы XX Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана Екатеринбург, 2016.

2. *Баных Г. А., Тихомирова А. М.* Ценность высшего образования для студенческой молодежи Урала. (на материалах эмпирических исследований студентов УрГЭУ) // Инновационный потенциал молодежи. Формирование нового типа культуры: материалы Всерос. науч.-практ. конф. 2014.

Научный руководитель: *А. М. Тихомирова*

Б. Е. Хабибуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние информационных технологий и средств массовой информации на развитие личности

Аннотация. В статье рассматривается влияние информационных технологий на развитие личности человека. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны вовлечения гаджетов в жизнь современного человека, в частности раскрывается вопрос о возникновении интернет-зависимости и методах борьбы с ней.

Ключевые слова: информационные технологии; интернет-зависимость; влияние; аддикция.

В современном мире трудно найти человека, который не имеет доступа к различным видам средств массовой информации – социальным институтам оперативного распространения информации, массовых средств коммуникации. Действительно, невозможно представить день без просмотра телевизора, новостных лент. Общение в социальных сетях стало ежедневной процедурой. В январе этого года количество пользователей интернета в мире достигло 4,021 млрд чел. (все население планеты 7,6 млрд). Рост за год составил 7 %¹. СМИ дают нам возможность получить информацию о процессах, происходящих в каждой сфере жизни общества в масштабах всего земного шара. Масс-медиа играют в жизни современного человека главенствующую роль. СМИ влияют на людей путем изменения их сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали. Поэтому их часто называют «четвертой властью», а также отмечают, что « тот, кто владеет информацией – тот владеет миром». Человек активно использует СМИ для общения, поиска единомышленников по всему миру. Дружеский диалог или научная конференция не обходятся без помощи средств масс-медиа.

Так же, с помощью онлайн-курсов открывается возможность изучать новые языки, осваивать прикладное творчество и т. д., что является не только способом организации досуга, но и процессом самообразования.

Просмотр познавательных передач мотивирует человека на путешествия. Например, всем известная телепередача «Орел и решка» не только рассказывает о самых интересных туристических маршрутах, но и дает информацию о финансовой стороне вопроса, что позволяет спланировать не только интересный, но и бюджетный отпуск.

¹ *Хныкина А.* Жизнь в сети: первые признаки интернет-зависимости. URL: <http://www.aif.ru/health> (дата обращения: 10.03.2018).

Широко используется СМИ для продвижения товаров и услуг с помощью рекламы. Активно развивается интернет-шоппинг. Работник может найти вакансию, не выходя из дома, а работодатель – заочно познакомиться с предполагаемым кандидатом.

Однако СМИ не всегда используются во благо обществу. Не стоит забывать, что часто информация доходит до аудитории в уже обработанном виде, что означает возможность ее недостоверности, искаженности. Это представляет собой подобие детской игры в «глухой телефон». Существование «желтой прессы», которая доносит читателю несуществующие «утки» из жизни звезд, стремление побороть соперника в предвыборной гонке путем роспуска слухов о непристойном поведении, что понижает его статус и доверие в глазах избирателей и т. д., реклама неэффективных лекарств, «пустышек» – все это примеры искажения подачи информации. Помимо этого, с помощью СМИ возможно навязывание людям определенных позиций и мнений, возникает манипуляция общественным сознанием. Пропаганда чрезмерной худобы, алкоголя, наркотиков, аморального поведения. Кроме того, отмечается тенденция к популяризации вербовки людей в различные террористические организации с помощью социальных сетей и интернет. Еще одним отрицательным моментом можно считать потерю личностью коммуникационных навыков. Возрастает безграмотность населения, обедняется словарный запас языка. Пропагандируются агрессия и война. Компьютерные игры учат детей реагировать на раздражающий фактор несдержанно, часто призывая к мести.

Появилось новое направление преступности – мошенничество в сети. Теперь отследить афериста почти невозможно.

Некоторые активные пользователи социальных сетей вынуждены там проводить много своего времени в связи с их родом деятельности, когда нужно много времени передавать информацию другим людям на большое расстояние. Поэтому мы должны относиться к СМИ с осторожностью. Конечно, свободный доступ к такому объему информации открывает для человека массу возможностей для жизни. Но необходимо помнить, что глобальная информация может и негативно повлиять на психологическое состояние человека, вызвать зависимость, привести к дезинформированному состоянию, а также к возникновению угрозы жизни личности. Чрезмерное увлечение ресурсами масс-медиа вредит как социальному, так и психологическому здоровью. В данном случае, необходимо доносить, особенно до подрастающего поколения, информацию о том, как правильно выбирать информацию из интернета, что

полезно, а что нет; что развивает и мотивирует, а что попросту забирает время, а еще хуже – разрушает¹.

Научный руководитель: *О. В. Мылтасова*

Д. В. Харитонов, В. П. Жданов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Особенности ценностных ориентаций современной молодежи

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие личностных ценностей, описаны результаты эмпирического исследования ценностных ориентаций современной молодежи.

Ключевые слова: ценности; личность; индивидуальные приоритеты молодежи.

С давних времен неизменными объектами изучения многих известных философов и психологов являются личностные ценности, ведь именно комплекс ценностей, имеющихся у человека, определяет его бытие [1; 3]. Несмотря на большое количество работ на эту тему в отечественной и зарубежной психологии, на сегодняшний день не существует единой теории, предоставляющей полную информацию о ценностных ориентациях личности.

Задача данной статьи – ранжирование приоритетных ценностей, сформировавшихся в сознании современной молодежи. Изучение проблемы осуществлялось с помощью Методики «Ценностные ориентации личности» (Multidimensional scaling) (автор Ш. Шварц), которая включает два раздела и измеряет шкалу преимущества десяти видов ценностей. В первом разделе анализируются нормативные идеалы, представляющие в качестве убеждений и влияющие на структуру ценностей. Во втором разделе исследуются индивидуальные доминанты, проявляющиеся на уровне действий [4]. В качестве испытуемых выступили 23 студента – пользователи интернета.

Итоговая статистика, полученная в ходе опроса, показывает: во-первых, для молодежи на уровне убеждений (нормативные идеалы) главными предстают ценности самостоятельности (72 %), безопасности (60 %) и доброты (76 %). На шкале повседневных поступков (ин-

¹ Багаева Е., Мылтасова О. В. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического анализа : материалы XIX Междунар. конф. памяти профессора Л. Н. Когана. Екатеринбург, 2016

дивидуальные приоритеты) первенство отдается ценности приобретения удовольствия (гедонизм) (76 %), самостоятельности (80 %) и доброты (80 %). Во-вторых, наименее характерными ценностями на нормативном уровне и на уровне личностных приоритетов для нынешней молодежи являются ценности власти, а мотивы достижения социального статуса, престижа, контроля над другими людьми, принятия культурных обычаев и идей уступают другим. И, в-третьих, прослеживается особенность расхождения нормативного уровня ценностей (убеждения) и индивидуальных предпочтений (поступки). Так, на уровне нормативных идеалов опрошенные молодые люди на первое место ставят доброту, а на уровне индивидуальных приоритетов – гедонизм, т. е. получение удовольствий [2].

Таким образом, опираясь на результаты исследования, можно констатировать, что система убеждений и поступков современной молодежи расходятся, то есть молодые люди убеждены в одних ценностях, но поступки показывают, что на самом деле молодежью руководят совсем другие ценности.

Библиографический список

1. *Корнильцева Е. Г.* Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения // Морское образование: ценности, риски, технологии: сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Изд-во КГМТУ, 2015.
2. *Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г.* Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 1–2.
3. *Хлебодарова О. Б.* Общая характеристика ценностей человека, их роль и место в структуре личности // Молодой ученый. 2012. № 6.
4. *Шашкина А. О., Конюхова К. О.* Исследование ценностей современной российской молодежи // Молодой ученый. 2015. № 8.

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

А. А. Холодилов, Х. Б. Байрамов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Социальная реклама как инструмент воздействия на сознание потребителя

Аннотация. В статье рассматривается влияние рекламы на сознание потребителя, положительные и отрицательные аспекты этого воздействия. Реклама анализируется в качестве значимого атрибута человеческой жизни.

Ключевые слова: социальная реклама; маркетинг; манипуляция; воздействие; сознание потребителя.

Что такое реклама? Лишь только «обертка» продаваемого продукта или же нечто большее? Как много она значит в современном мире, и на что она способна? Сейчас для того, чтобы выглядеть в глазах потребителей наилучшим образом, укрепляя имидж бренда, компании нужно решать проблемы общества, заниматься социальным маркетингом, корпоративной социальной ответственностью. И все же могут возникнуть вопросы, чем же отличается данное направление маркетинга от благотворительности. Отличие в направленности. Социальный маркетинг необходим в первую очередь для того, чтобы, воздействуя на потребителя посредством влияния на целевую аудиторию или общество в целом, добиться некоторой выгоды (реализация продукции, внимание аудитории к бренду) [1; 2].

Особенностью социального маркетинга является и то, что он рассматривает в качестве общественно значимой цели повышение качества жизни, то есть обеспечение не только количества, качества и ценовой доступности товаров/услуг, но и качества среды обитания – физической и культурной. Та компания, которая использует эту концепцию, ставит в качестве приоритета не получение прибыли, а удовлетворение потребностей общества. Иными словами, упор делается на конкретные группы населения, анализируются их предпочтения, общественное мнение о продукте, демонстрируется именно нефинансовая заинтересованность компании при реализации конкретного продукта [3]. Ярким примером такой деятельности является продукция корпорации Apple, на которой имеется отметка «Product Red». Покупатель, приобретая данный товар, вносит свой вклад в фонд, который создан для борьбы со СПИДом.

В настоящее время существуют единичные примеры краткосрочных акций по типу социального маркетинга в некоторых крупных городах России, организованные местной властью. Например, в Москве однократно проводился «День без машины»: для разгрузки дорог и устранения пробок жителей столицы, имеющих личный автомобиль,

призывали пользоваться общественным транспортом в течение одного дня. К сожалению, данная акция в России проходит без успехов¹. Во Всемирный день без автомобиля пробки сковали дороги многих российских городов – Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других. Причины, по которым автолюбители даже на день не пожелали пересаживаться на велосипеды или общественный транспорт, разные: от непогоды до отсутствия велодорожек и достаточного количества комфортных автобусов.

Авторы провели социологический опрос, целью которого было выявление эффективности социальной рекламы. Опрос был проведен с помощью интернет-ресурсов. Всего приняло участие 70 респондентов.

Для начала было выяснено отношение респондентов к социальной рекламе. Большинство (67,6 %) относится к ней нейтрально. 26,8 % респондентов ответили, что относятся положительно, и лишь 5,6 % отрицательно.

Наибольшее внимание привлекает реклама об опасных заболеваниях (39,4 %). На втором месте реклама против наркотических веществ (33,8 %) и реклама в поддержку людей с ограниченными возможностями (33,8 %). Следующая по значимости – реклама в поддержку детей из детских домов (32,4 %).

Судя по результатам опроса, респонденты желают видеть больше рекламы о помощи ветеранам (42,3 %). Также рекламу в поддержку природоохранных организаций (63,4 %) и в защиту животных (47,9 %). В то же время 9,9 % опрошенных скептически относятся к социальной рекламе. Но 71,8 % считают, что социальная реклама способна повлиять на поведение человека. 40,8 % респондентов почувствовали на себе влияние социальной рекламы. Также следует отметить, что в основном влиянию подвержены молодые девушки в возрасте 18–22 лет (63,4 %).

Хотелось бы отметить, что на людей положительно влияет реклама, направленная на поддержку людей с ограниченными возможностями (33,8 %), и реклама в поддержку программ по усыновлению (32,4 %).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная реклама, а именно социальный маркетинг, еще только «набирают обороты», и по мере развития программ в этой области+ будет появляться все больше опытных профессионалов, способных решать социальные задачи.

¹ Ломакин Д. День без автомобиля отметили пробками. URL: https://www.gazeta.ru/auto/2016/09/22_a_10209443.shtml?updated (дата обращения: 22.03.2018).

Библиографический список

1. Корнильцева Е. Г. Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения // Морское образование: ценности, риски, технологии: сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Изд-во КГМТУ, 2015.

2. Кузьмина О. В., Корнильцева Е. Г. Новые явления в ценностных ориентациях студенчества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8, № 1–2.

3. Юшкова Т. А., Корнильцева Е. Г., Пономарева С. И. От управления вниманием к управлению эмоциями // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8, № 8-2.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

Э. Ю. Чудаев

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

«Дальневосточный гектар» как вектор развития малого и среднего предпринимательства

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы поддержки малого и среднего бизнеса и улучшение демографической обстановки в Дальневосточном федеральном округе на федеральном уровне. Автором предложены рекомендации для активации предпринимательской деятельности, а также механизмы по мотивированию предпринимательской деятельности в регионе.

Ключевые слова: поддержка; механизм; предпринимательство; эффективность; развитие; региональный уровень; правительство; государственная поддержка; принципы; факторы.

В настоящее время малый и средний бизнес (МСБ) является неотъемлемой частью экономики, инструментом улучшения социального климата и стимулирования экономического роста. Являясь локомотивом инноваций, МСБ обеспечивают быструю генерацию новых рабочих мест и самозанятость¹.

В Дальневосточном федеральном округе (ДФФО) имеется огромный потенциал для развития МСБ, который характеризуется рядом структурных особенностей и в значительной степени базируется на использовании природно-ресурсного потенциала. Также малый и средний бизнес на ДВФО, может способствовать уменьшению оттока населения, ведь ежегодно уезжает примерно 120 тыс. чел.

¹ Социально-экономическая оценка динамической эффективности развития предпринимательства на основе стейкхолдерского подхода. URL: <http://www.dslib.net/economika-hozojajstva/socialno-jekonomicheskaja-ocenka-dinamicheskoj-jeffektivnosti-razvitija.html>.

Однако в настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства характеризуется негативными тенденциями. Сложившаяся ситуация привела к падению численности занятых в МСБ с 2007 г. Таким образом, качественные показатели развития малого и среднего бизнеса в регионе неуклонно снижаются, несмотря на мероприятия, реализуемые в сфере его поддержки, исполнительными органами власти субъектов РФ¹.

Одним из видов нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса в ДВФО, является программа «Дальневосточный гектар». С начала текущего года россияне получили право безвозмездно получить в свое распоряжение земельный надел на Дальнем Востоке для различных целей, в том числе для ведения бизнеса, работы на себя или просто для проживания, в целом – для освоения. В перспективе программа Дальневосточный гектар будет способствовать активному заселению территории.

По условиям программы предоставленную землю можно использовать абсолютно для любых целей, не запрещенных законодательством².

При этом в РФ потенциальных желающих может быть более 25–40 млн чел. Но в первую очередь будут рассматриваться те, кто уже проживает в ДФО. Ведь местные жители знают особенности климата, земли своего региона, поэтому гораздо лучше смогут полученные гектары использовать для развития сельского хозяйства.

Тем не менее существует ряд проблем в реализации этого проекта в полном масштабе. В данный момент по официальным данным было подано 106 384 заявки, а рассмотрено лишь 32 589, что составляет 30 %. Основные проблемы, с которыми сталкиваются получатели «дальневосточного гектара»:

технические сложности в работе федеральной информационной системы «На Дальний Восток», отсутствует в полном объеме информация о том, что собой представляет территория выдаваемых;

имеются кадастровые проблемы учета и границ участков, т.е. неполное совпадение фактических границ участков с кадастровыми планами³;

¹ Оценка социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства в регионах Дальневосточного федерального. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xxviii/8630>.

² Программа дальневосточный гектар. URL: <http://finansytut.ru/dokumentyi/programma-dalnevostochniy-gektar.html>.

³ Земельный вопрос: какие проблемы с «дальневосточным гектаром» помогут решить законодатели. URL: <http://tass.ru/v-strane/4355485>.

правительством страны в программе разработке проекта были озвучены льготы на ипотеку под 4 % годовых, но после запуска программы о льготах на кредитование благополучно забыли;

так же значимой проблемой, является административный барьер. Местные органы власти на местах земли, которые в лучшей степени пригодны, распределяют между «своими». Этому свидетельствует тот факт, что в первый день запуска программы, незаконным образом были распределены перспективные земли вдоль озера Ханка. Предпринимателям достаются земли отдаленные от местности и без какой-либо инфраструктуры, а порой и вовсе эти земли не пригодны по назначению.

В данный момент уже не работают в полной мере ТОРы, требуется крупные вложения, что осилит лишь крупный бизнес, у МСБ на это нет финансовой возможности. ТОРы предназначены для крупного бизнеса, и программа «Дальневосточный гектар» нацелена на то, чтобы развить на Дальнем Востоке малый и средний бизнес, улучшить уровень жизни, а также увеличить население округа.

Однако для полной реализации проекта необходимо разработать следующие рекомендации: для предпринимательского сообщества, предпринимательского объединения, уполномоченным по защите прав предпринимателей и общероссийской общественной организации Опора России: активизировать спрос среди местных предпринимателей на участие в программе; оживить механизм финансовой поддержки предпринимателей, желающих вести деятельность на дальневосточной земле; местным органам власти выдавать земли пригодные для ведения деятельности; снизить уровень административных барьеров.

Научный руководитель: *К. В. Смицких*

Д. А. Шефер

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Реализация приоритетных проектов в Свердловской области

Аннотация. В статье выявлены пути и предложены способы эффективной реализации приоритетных проектов в Свердловской области.

Ключевые слова: реализация; приоритетные проекты; эффективность.

Для реализации и успешном функционирование Свердловской области, губернатором Свердловской области, было утверждено постановление об организации проектной деятельности в Правительстве

Свердловской области и исполнительных органов в государственной власти в Свердловской области

Для эффективной реализации приоритетных проектов по Свердловской области, был сформирован кабинет проектной деятельности, при губернаторе Свердловской области. Также можно обратить внимание на иерархическую составляющую, по реализации приоритетных проектов.

- совет;
- проектный комитет Свердловской области;
- проектный офис Свердловской области;
- проектные комитеты по направлениям социально-экономической политики

- Свердловской области;
- временные органы управления проектной деятельностью в Свердловской области;
- руководители приоритетных региональных проектов;
- проектные офисы исполнительных органов государственной власти;
- Свердловской области;
- администраторы приоритетных региональных проектов;
- рабочие органы проектов;
- участники проектов¹.

На сегодняшний день Подготовка приоритетных федеральных проектов и ведомственных федеральных проектов осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».

На приоритетные проекты в 2018 г. правительство Российской Федерации планируется выделить около 168 млрд р. Которые включают в себя: ипотека, образование, малый бизнес, медицина, комплексное развитие моногородов, дороги.

Как мы видим на рисунке, большое отставание по приоритетным проектам, как пояснил представитель счетной палаты, это отставание связано с затянувшимся принятием нормативных правовых актов.

Несмотря на данные счетной палаты, премьер Министр, Дмитрий Медведев заявил, что бюджет приоритетных проектов в 2017 г. был исполнен на 97 %. Об этом заявил председатель Правительства России Дмитрий Медведев на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

¹ Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

Приоритетные проекты отстают от плана

Исполнение по направлениям к 1 августа

НАПРАВЛЕНИЕ	РАСХОДЫ НА 2017 Г. ПО СВОДНОЙ РОСПИСИ НА 1 АВГУСТА, МЛРД РУБ.	ИСПОЛНЕНИЕ, %
Здравоохранение	4,8	11,4
Образование	42,5	45,2
Ипотека и арендное жилье	20,3	19,2
ЖКХ и городская среда	30,1	61,3
Безопасные и качественные дороги	31,3	26,9
Моногорода	11,3	6,5
Малый бизнес	13,1	97,7
Экология	2,9	19,9
Международная кооперация и экспорт	33,6	1,9
Контрольная и надзорная деятельность	65,5	н. д.*
Итого	190	34,3

* На 2017 г. в законе о бюджете предусмотрены расходы в 150 млн руб. на программу, не классифицированные как средства на приоритетные проекты. По информации Счетной палаты, они были исполнены на 17,9% от сводной росписи. Источник: Счетная палата

Отставания по приоритетным проектам на 1 августа 2017 г.¹

Проанализировав ситуацию, по реализации приоритетных проектов, можем сделать выводы, что реализация приоритетных проектов зависит от большого сектора структур, которые должны эффективно взаимодействовать друг с другом, при утверждении и подписании паспорта приоритетного проекта, получение достаточного финансирования, для дальнейшей реализации приоритетного проекта, так же реализация приоритетных проектов играет большую роль, для граждан Российской Федерации, это показатель как работает правительственный аппарат, как эффективно тратятся деньги по реализации, на сколько важен и необходимо вкладывать в данный приоритетный проект².

Научный руководитель: *М. Б. Видревич*

¹ Составлено автором по: *Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»*. URL: <http://www.consultant.ru>.

² *Официальный портал города Екатеринбурга*. URL: <https://екатеринбург.рф>.

Проблемы безработицы в современной России

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития безработицы в Российской Федерации. Дается определение безработицы и ее классификация. Указываются негативные последствия, порождаемые безработицей. Особое внимание уделено методам борьбы с уже существующей безработицей и проблеме занятости населения на рынке труда. Приводятся основные направления и меры по борьбе с безработицей.

Ключевые слова: безработица; рынок труда; рабочая сила; занятость; квалификация.

Одна из важнейших проблем во всем мире, а именно в развитии экономики во всем мире, является безработица.

Безработица сама собой представляет макроэкономическую проблему, которая оказывает наиболее прямое и сильное влияние на каждого человека. В основном, для большей части человечности, потеря работы означает ухудшение жизненного уровня, и тем самым наносит значительную психологическую травму.

Безработица влечет за собой серьезные экономические и социальные проблемы. Повышение уровня безработицы ведет к недоиспользованию ресурсов труда, снижению доходов населения, повышению социальной напряженности в обществе. Проблемой поиска работы озадачены многие люди. Современные технологии и интернет позволяют упростить и ускорить этот процесс.

Как считают большинство специалистов в сфере трудоустройства, причиной проявления безработицы в России является переход к рыночным отношениям. У людей появилось много возможностей получать прибыль, в том числе занимаясь предпринимательской деятельностью.

Одна из самых частых причин безработицы – низкая заработная плата. Люди не хотят работать на низких условиях оплаты труда, переходят в организации с «черной» зарплатой. Также усугубляется уровень безработицы среди молодого населения. Что касается молодого поколения, то можно выделять студентам рабочие места на предприятиях в обязательном порядке, но для этого следует увеличить количество самих предприятий¹.

Главным аспектом любого государства является как можно быстрее минимизировать уровень безработицы. Для этого государство из-

¹ Рыжиков И. В. Отдельные аспекты занятости и безработицы среди молодежи // Вопросы статистики. 2006. № 5.

меняет систему образования, для того чтобы соответствовать современным условиям рынка труда, так же реализовывают новые рабочие места, создают благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что безработица – это некое состояние рынка труда, когда некоторая часть экономически активного населения не занята в общественном производстве и не имеет соответствующего заработка или дохода.

Крайне специфическим является роль и место государства в решении вопроса безработицы.

Если вести речь о Российской Федерации, то поддержка государства экономике и особенно рынку труда крайне важна.

Чтобы исправить сложившуюся экономическую ситуацию в стране, необходимо провести комплекс мер по борьбе с безработицей.

Прежде всего, разработать методы для повышения спроса на товары. Необходимо провести ряд государственных мероприятий по борьбе с безработицей. Правительство должно быть готово, выделить больше бюджетных мест и увеличить финансирование учебным заведениям, которые готовят специалистов с учетом рыночных потребностей регионов.

К способам борьбы с уже существующей безработицей можно отнести:

- поддержка безработных граждан при переезде на другие территории с целью расширения их трудоустройства по специальности;

- проведение мониторинга выполнения обязательств в сфере занятости;

 - внедрение практик прикладного образования;

 - развитие сетевых форм взаимодействия вузов и предприятий в том числе создание и реализация совместных образовательных программ;

 - создание новых кафедр, осуществляющих подготовку студентов на предприятия;

 - проведение общественных работ для тех слоев населения, которые лишились постоянного заработка;

 - создание новых рабочих мест.

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и не решив его невозможно наладить эффективную деятельность экономики.

Научный руководитель: *Е. А. Салимгиреева*

В. И. Шишкова

Уральский государственный университет, г. Екатеринбург

Характеристика мнемотехнических приемов при подготовке домашних заданий студентами

Аннотация. В статье рассматриваются основные мнемотехнические методы и приемы для студентов, описывается значение мнемотехники в учебной деятельности. Авторы приводят перечень требований к студентам при тренировке памяти.

Ключевые слова: память; мнемотехника; мнемотехнические приемы; учебная деятельность студентов.

Частую студенты сталкиваются с проблемой запоминания большого объема информации. В таком случае человек, обеспокоенный этим, старается прибегнуть к способам, которые помогают расширить память. Еще древние греки использовали ряд приемов для повышения эффективности памяти человека, знали, как тренировать и развивать ее. Эти приемы получили название мнемотехники.

Согласно эксперименту по изучению паролей проведенному J. Jan, R. Anderson и A. Grant [7] в 2004 г., 80 % исследуемых плохо запоминают важную информацию. Кроме того, около 1/3 студентов, входивших в выборку, сознались, что забывали один пароль или более. Этот опыт служит доказательством неправильного использования памяти человеком.

Мнемотехнику определяют, как совокупность приемов, позволяющих облегчить запоминание больших объемов информации [2]. Мнемотехника направлена на развитие не только памяти, но и внимания, образного мышления, воображения. Начать тренировать собственную память никогда не поздно, но важно помнить, что тренировки должны быть регулярными. Нередко мнемотехника используется при подготовке домашних заданий студентами, ведь именно они работают с большим количеством информации. Исследования, проведенные О.В. Кузьминой, демонстрируют факт того, что студенты нуждаются в умениях самоорганизации своей познавательной деятельности. В вузах отсутствуют спецкурсы и психологическое сопровождение, помогающее ориентироваться в потоке информации о приемах запоминания [2; 3; 4].

В данной статье остановимся на требованиях, предъявляемых к мнемотехническим приемам, и определим перечень видов упражнений, которые могут использовать студенты, самостоятельно развивая свою психику.

Перечень основных требований к упражнениям для студентов:

1) сложность. Каждое упражнение должно приносить новые знания, вызывая умственное усилие;

2) новизна. Для развития ума и памяти, необходимо выйти из «зоны комфорта», а не выполнять уже обыденные упражнения;

3) интерес. Советуем выбирать увлекательное упражнение, чтобы не допустить возникновения желания забросить тренировки [6].

Сегодня в психологии существует множество различных упражнений, развивающих не только процесс запоминания. Можно выделить упражнения, связанные с сохранением и воспроизведением разного рода информации. Не все студенты, могут оперативно ориентироваться в данном информационном потоке, поэтому предлагаем виды упражнений, которые позволяют развить объем и скорость запоминания.

Виды мнемотехнических упражнений:

1) рифмы. С их помощью легко запоминать длинный и монотонный текст, содержащий цифры и факты;

2) акrostих (предложение). Чтобы использовать этот метод необходимо сочинить предложение или стихотворение, где первая буква каждого из слов – начало того, что требуется запомнить. Например, всем знакомая с детства фраза «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан»;

3) фрагментация. Для более эффективного запоминания большой объем информации следует разбить на несколько фрагментов [1; 5].

Многие считают мнемонические правила запоминания несерьезными, не дающими нужного результата. Взрослые люди, подверженные влиянию различных стереотипов, относятся к методам скептически, тогда как студенты охотно используют мнемонику для развития своей памяти. Уже не одному поколению студентов мнемотехника помогает лучше запомнить информацию. Она существенно сокращает время подготовки домашних заданий.

Библиографический список

1. *Введение* в психологию: учебник для высшей школы / под общ. ред. А. В. Петренко. М.: Академия, 1996.

2. Гамезо М. В., Домашенко И. А. Атлас по психологии: информационно-методическое пособие к курсу «Психология человека». 3-е изд., доп. и испр. М.: Пед. о-во России, 1999.

3. Кузьмина О. В. Развитие временной компетентности как условие успешной социализации студентов // Вестник Удмуртского университета. Сер.: Филология. Психология. Педагогика. 2016. Т. 26, № 1.

4. Кузьмина О. В. Самоорганизация времени в студенческой среде // Научно-методические и социальные аспекты психологии и педагогики: сб. ст. по итогам Международ. науч.-практ. конф. Стерлитамак: АМИ, 2017.

5. *Маклаков А. Г.* Общая психология: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2000.
6. *Пугач Ю. К.* Развитие памяти: система приемов. Минск: Сказ, 1995.
7. *Yan J., Blackwel A., Anderson R., Grant A.* Password memorability and security: empirical results // IEEE Security & Privacy Magazine. 2004. No. 2(5).

Научный руководитель: *О. В. Кузьмина*

А. И. Шутова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблема суицида в России

Аннотация. В данной статье рассматриваются психологические аспекты суицида и пути его предотвращения, приводится статистика по России.

Ключевые слова: депрессия; суицид; жизненные ценности; смысл жизни.

Тема смерти пронизывает всю нашу жизнь и становится актуальной с каждым годом. И такое поведение становится глобальной общественной проблемой. Несомненно, вопрос о смысле человеческой жизни всегда являлся значимым. Каждому отдельному индивиду свойственно стремление к определенной цели и идеям, но оно не всегда воплощается на практике, и зачастую остается лишь глубоко в сознании.

Понятия «смысл жизни» и «ценностная ориентация» служат несущей конструкцией внутреннего мира личности. И если произойдет так, что по каким-либо причинам человек потеряет веру или цель в дальнейшее будущее, то это может привести к концу. Но что принято понимать под ценностной ориентацией? «Отражение в сознании человека идеалов, признаваемых в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [2]. Если же случится так, что человек их лишится, то при их отсутствии он может замкнуться в себе.

По неполным данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в мире совершается ежегодно более 500 000 самоубийств и около 7 000 000 попыток. Любое негативное воздействие со стороны, неудачная личная жизнь или же проблемы в семье могут вывести человека из равновесия, а в худшем случае – толкнуть на необдуманный поступок или суицид. Суицид «отбирает» людей, лишенных внутренней силы и устойчивости к стрессу. Эта тема издавна привлекала внимание психологов и социологов.

По данным Г. И. Каплан и Б. Дж. Сэдок, почти 95 % суицидентов, диагностировались как психические больные. Осуществление его мо-

жет быть вынужденным, может представлять собой крик о помощи или игру со смертью [1].

По данным ВОЗ, в 2013–2014 в России на 100 000 жителей приходилось 19,5 случаев самоубийства. За первые девять месяцев 2015 г. этот же показатель равнялся 17,7.

В 2016 г. этот же показатель упал уже до 15,4, что составляет самый низкий уровень с начала 1960-х годов.

В 2017 г. этот показатель начал падать примерно до 14,2 случаев самоубийств.

В России самый высокий уровень суицидов в Европе среди молодых людей. Каждый год заканчивают жизнь самоубийством 1 500 детей и еще 5 000 совершают попытку самоубийства. По данным ЮНИСЕФ, «Если в развитых западных странах уровень депрессии подростков не превышает 5 %, то в России около 20 %. Мысль о самоубийстве появляется в голове у 45 % российских девушек и у 27% юношей»¹.

Почему же рождаются мысли о лишении себя самого дорогостоящей собственной жизни? Важным для понимания проблемы суицида является медицинский (психиатрический) подход. Это может быть внутриличностный конфликт, вплоть до патологического раздвоения личности. Когда человек погружен лишь в нее, ничто не приносит ему наслаждения: ни работа, ни семья, ни любовь. Большая часть людей, подверженных тяжелой депрессии, рассматривают суицид в качестве единственного выхода. У каждого человека хоть раз в жизнь мелькала мысль о самоубийстве. Но у нормальных людей суицидальные мысли возникают изредка и ненадолго, исчезая по мере улучшения душевного состояния и решения своих проблем. Однако около 20 % всех суицидов осуществляют лица, страдающие психическими патологиями. Суицид может быть спровоцирован либо депрессией, либо быть следствием признаков психического заболевания. При депрессивной фазе шизофрении у больных может развиваться суицидомания – постоянное неослабевающее стремление во что бы то ни стало покончить жизнь самоубийством.

Причины молодежного суицида, по мнению заведующего одной из красноярских клиник Владлена Власенко кроются «в ранней алкоголизации и в воспитании». Данные статистики показывают, что около 30 % всех лиц, совершающих суициды, являются зависимыми от алкоголя. Исследования показывают: склонность к самоубийству, страдающих алкогольной зависимостью, в 10 раз выше, чем у остальных. Также состояние алкогольного опьянения может послужить причиной многих

¹ Зиганишина Н. Подростков убивает мегаполис. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2011/11/30/3852546.shtml>.

драк, дорожно-транспортных происшествий. Социологами доказано: депрессия и чрезмерное пьянство имеют между собой причинно-следственную связь. Таким способом некоторые стремятся убежать от своих проблем. Алкоголизм лежит в основе многих личностных проблем. Все это наталкивает на решение о «сведении счетов с жизнью».

Причиной возрастающего количества самоубийств является большая загруженность, которую человек не в состоянии «переварить» сам. Сложности в личной жизни, на работе, неизбежные конфликты не являются исключением. Подобная тенденция проявляется у слабохарактерных личностей с недостаточным запасом жизненных сил.

В заключение отметим, что суицидальные мысли несут человеку иллюзию освобождения от страдания. На самом деле, довести до суицида можно практически любого. Только причины у всех будут разные. Для одних – это отвержение любимым человеком или ощущение тотального одиночества, для других – наоборот, чрезмерное внимание к его персоне людьми, для кого-то – это финансовая несостоятельность и т. д. Самоубийств невозможно будет избежать, пока люди будут невнимательными друг к другу и не будут прислушиваться к чужим просьбам о помощи. Иногда достаточно просто выслушать человека, поговорить или просто побыть рядом. Возможно, для одного человека это покажется мелочью, но для другого это будет всем. Ведь именно в этот момент, чувство о суициде его может покинуть, так как рядом с ним окажется тот человек, которому он доверяет и с которым он чувствует себя в безопасности.

Библиографический список

1. *Каплан Г. И., Сэдок Б. Дж.* Клиническая психиатрия: пер с англ. М.: Медицина, 1998.
2. *Корнильцева Е. Г., Гафьятуллина Э. Р.* Динамика жизненных предпочтений россиян в зеркале общественного мнения // Морское образование: ценности, риски, технологии: сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. Керчь: Изд-во КГМТУ, 2015.

Научный руководитель: *Е. М. Белов*

Направление 02. Эффективное управление человеческими ресурсами как фактор повышения конкурентоспособности территорий

А. С. Берестовой

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

К вопросу о трактовке понятия «компетентность»

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению понятия «компетентность», предложена авторская трактовка понятия.

Ключевые слова: компетенция; компетентность.

На современном этапе развития экономики наиболее перспективен компетентностный подход к управлению и стимулированию человеческих ресурсов. Компетентностный подход развивался учеными по всему миру долгие годы, но именно сейчас на него стал делаться больший упор в научной среде. Но что представляет собой компетентностный подход?

Компетентностный подход в управлении представляет собой основу формирования конкурентных преимуществ корпорации на рынке состоит в соединении компетентности организации с компетентностью работников [6, с. 342].

Подходы к трактовке понятия «компетентность»

Подход	Содержание	Авторы
Квалификационный	Это степень квалификации работника, которая позволяет успешно решать задачи, стоящие перед ним [1, с. 139]	Галашкина Ю. М.
Компетенционный	Компетентность же характеризует опытное овладение человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [7, с. 14]	Хуторской А. В., Хуторская Л. Н.
Компетенционно-целивой	Процесс целенаправленного взаимодействия знаний, способностей и субъектных свойств личности для достижения целей в пределах заданной компетенции, определяемая вместе с компетенцией и оцениваемая по критериям достижения целей, задаваемым компетенцией [5, с. 191]	Кондурар М. В.
Индивидуально-качественный	Качество, присущее индивиду [2, с. 114]	Гордеева М. Н.

Окончание таблицы

Подход	Содержание	Авторы
Личностно-деятельностный	Интегральная (совокупная) характеристика интегрированных личностью знаний, умений и навыков, проявляемых как способность и готовность личности к самостоятельным выборочным и проектировочным действиям при решении различных поведенческих и действительно – практических задач. Проявляется в способности человека осознанно и ответственно действовать на основе усвоенной системы знаний, умений и навыков, в готовности человека гибко и мобильно реагировать в конкретных жизненных и профессиональных ситуациях, основываясь на собственной системе ценностей [4, с. 34]	Федоров А. Э., Метелев С. Е. Соловьев А. А., Шлякова Е. В.
Личностный	Личные качества, которыми должен обладать работник своей сфере деятельности, включающие знания, умения, опыт, мотивы, поведенческие характеристики, стиль работы, образ мыслей, рабочие привычки, культуру и т. п. [3, с. 54]	Горелов Н. А.

Основой компетентностного подхода выступает понятие «компетентность». Существует множество трактовок данного понятия, основные из которых представлены выше в таблице.

В результате мы можем определить компетентность как совокупность личностных качеств работника, полученных им в результате образования, воспитания и профессионального опыта, проявляемых работником для достижения целей корпорации, путем совершения определенных действий и принятия решений в рамках компетенций, основанных на мотивации, поведении, культуре, стиле работы и других характеристиках работника.

Также по нашему мнению компетентность работника зависит от совокупности компетенций, полученных как вне корпорации (образование, самообразование и опыт работника в других корпорациях), так и внутри корпорации (внутрикорпоративное обучение и повышение квалификации работников, передача опыта между работниками корпорации, управление компетенциями работников), и именно от этих двух факторов зависит компетентность корпорации в целом.

Библиографический список

1. *Галашикина Ю. М.* Теоретический аспект компетентности. Виды компетенции. Формирование компетенции как фактора конкурентоспособности работника // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5.

2. Гордеева М. Н. Компетенция : история становления и развития понятия // Идеи и идеалы. 2012. Т. 2, № 3(13).

3. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Мельников О. Н. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум / под ред. Н. А. Горелова. М. : Юрайт, 2016.

4. Компетентностный подход в образовательном процессе: монография / А. Э. Федоров, С. Е. Метелев, А. А. Соловьев, Е. В. Шлякова. Омск: Изд-во ООО «Омскбланкиздат», 2012

5. Кондурар М. В. Понятие компетенция и компетентность в образовании // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 1(8).

6. Снитко О. А. Компетентностный подход к управлению ресурсами организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 2.

7. Хуторской А. В., Хуторская Л. Н. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Вестник института образования человека. 2012. № 2.

Научный руководитель: *Е. Г. Калабина*

А. В. Грижебовская

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Профессиональное сообщество в управлении регионом как фактор его конкурентоспособности (на примере Алтайского края)

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты профессиональных сообществ, возможности применения в управлении персоналом. Представлено HR-сообщество в Алтайском крае, обозначены его перспективы развития.

Ключевые слова: профессиональное сообщество; управление персоналом; HR-сообщество.

Интерес исследователей профессий и профессиональных групп в советской социологии преимущественно был направлен на отдельных носителей профессии, изучение характеристик и условий труда. Роль и социальная функция профессионалов понималась как роль группы, которая служит интересам общества и государства. Властным и экономическим ресурсам, социальным позициям профессиональных групп уделялось недостаточно внимания [2]. В современном мире ученые все чаще обращают свой взгляд к профессиональным сообществам и дают несколько определений: И. В. Мерсиянова определяет его, как неформальные объединения людей, обладающих одной профессией и осознающих общие интересы [3]. С точки зрения Р. А. Долженко,

профессиональное сообщество можно обозначить как объединение специалистов разных организаций в какой-либо конкретной профессиональной области, осуществляющих регулярные коммуникации с целью обмена знаниями, опытом, лучшими практиками, поиска новых идей и более эффективных подходов к решению поставленных перед ними задач [1]. Зачем профессионалы объединяются в общественные организации? Очевидно, что наиболее ценным в профессиональных объединениях является возможность обмена опытом решения прикладных задач, повышение собственной профессиональной компетентности, получение оперативного доступа к информации и базам данных. Таким образом, целью построения профессиональных сообществ является улучшение коммуникаций и ускорение решения сложных вопросов, актуальных для организаций, за счет объединения экспертов по областям и создания сети свободного обмена знаниями и лучшими практиками. Также, профессиональное сообщество позволяет наладить постоянный контакт между экспертами различных организаций и обеспечить их эффективное взаимодействие друг с другом для быстрого решения различных профессиональных задач [4].

Рассматривая профессиональные сообщества по управлению персоналом было отмечено, что большинство регионов имеют свое сообщество в рамках, которого решают локальные задачи по формированию профессиональных брендов. Именно профессиональное сообщество может стать фактором конкурентоспособности региона и позволяет выйти на более качественный уровень представленной профессии сообщества.

Проведенный анализ HR-сообщества Алтайского края, позволяет определить его высокий потенциал. Оно существует в неформальном (не имея юридического статуса) формате с 2008 г. Более активное участие сообщество начало с 2015 г. и имеет на сегодняшний день около 180 участников.

Действительно, в рамках HR-сообщества возможен не только взаимобмен информацией, инструментами, но и подготовка проектов, которые могут быть вынесены на уровень местного, регионального и федерального рассмотрения по улучшению ситуации в области кадровой политики и управления персоналом. Также в рамках HR-сообщества предполагается с его развитием проведение конкурсов профессионального мастерства в различных номинациях. Это может дополнительно стимулировать интерес к профессии, повысить статус и значение сотрудников, занимающихся работой с персоналом, HR-подразделений и др. В решении этих вопросов значимую поддержку могли бы оказать представители средств массовой информации, публикуя на безвозмездной основе материалы, относящиеся к данной сфере, обращенные и к руководителям компаний и к рядовым сотрудникам.

При этом многие вопросы можно было бы решить и поднять ценность работы HR-сообщества в случае привлечения дополнительных ресурсов, в том числе и финансовых, со стороны администрации г. Барнаула и Алтайского края, что позволило бы расширить круг спикеров, включая преподавателей вузов и сделать работу HR-сообщества более эффективной. Так, например, профессиональное сообщество специалистов в области управления персоналом в городе Екатеринбурге принимало активное участие в разработке профессиональных стандартов для специалистов по управлению персоналом и экономистов по труду, тем самым сообщество практикующих специалистов повлияло на изменения в профессиональный стандарт, от которого будет зависеть образовательный стандарт, из этого следует, что они диктуют развитие профессии в целом.

В настоящее время все больше возникает потребность в изучении профессиональных сообществ и их влияние в бизнес среде, как фактор конкурентоспособности в регионе. Исследуя на примере сообщество Алтайского края, можно определить более наглядно региональные перспективы развития управления персоналом и кадровую политику в целом.

Развитие и укрепление сообществ дает региону возможность взаимодействия практикующих специалистов с представителями бизнеса и власти, с целью повышения HR-бренда в Алтайской крае и повышения уровня профессионализма в области управления персоналом, которое позволит повысить уровень его конкурентоспособности среди регионов Российской Федерации.

Библиографический список

1. *Долженко Р. А.* Профессиональные сообщества: возможности формирования и использования в организации // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. № 1.
2. *Мансуров В. А., Юрченко О. В.* Перспективы профессионализации российских врачей в реформирующемся обществе // Россия реформирующаяся: Ежегодник – 2004 / отв. ред. Л. М. Дробижева. М. : Ин-т социологии РАН, 2004.
3. *Мерсиянова И. В., Чешкова А. Ф., Краснопольская И. И.* Самоорганизация и проблемы формирования профессиональных сообществ в России. М.: НИУ ВШЭ, 2011.
4. *Сергеева А. В., Андреева Т. Е.* Как управленческие практики влияют на обмен знаниями между сотрудниками? Результаты исследования в средних школах // Российский журнал менеджмента. 2014. Т. 12, № 2.

Научный руководитель: *Р. А. Долженко*

А. М. Гринькова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление процессом самообучения производственного персонала как фактор конкурентоспособности территорий

Аннотация. В статье рассматривается сокращение расходов на обучение путем управления процессом самообучения производственного персонала.

Ключевые слова: обучение персонала; сокращение расходов на обучение персонала; саморазвитие; мотивация.

Одной из ключевых проблем, решаемых на уровне государства в рамках развития территорий, является проблема подготовки квалифицированных кадров, значимость которой обусловлена определяющей ролью квалификации персонала в повышении эффективности предприятия и отрасли в целом¹.

В условиях экономического кризиса многие производственные предприятия перешли на режим жесткой экономии. Решение о максимальном сокращении расходов на персонал – один из наиболее очевидных ответов на снижающуюся рентабельность предприятий.

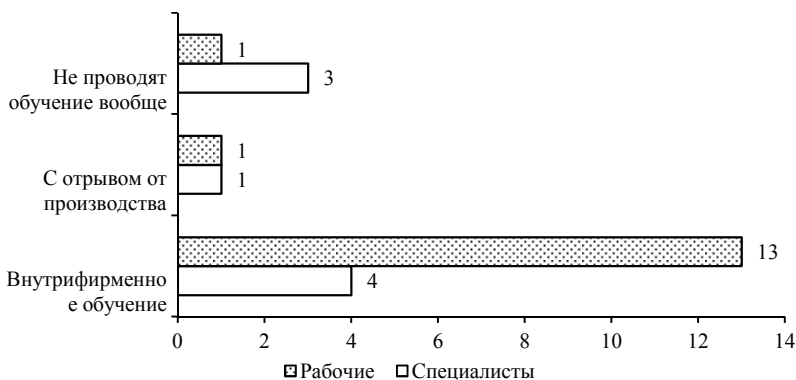
Современные руководители понимают важность развития персонала, поэтому редко отказываются от него в целях экономии. С другой стороны, возникает дилемма: увеличить расходы на обучение – значит еще больше сократить рентабельность предприятия, сократить расходы на обучение – понизить конкурентоспособность предприятия по причине снижения уровня компетентности сотрудников в условиях растущих требований к их квалификации.

Результаты проведенного нами опроса специалистов по обучению предприятий вторичного сектора экономики Свердловской области показывает, что структура источников обучения персонала в условиях сокращения расходов сдвигается в сторону внутрифирменного обучения, то есть работодатели предпочитают экономить, проводя обучение собственными силами (см. рисунок).

Выход из сложившейся ситуации заключается в применении менее затратных, но, тем не менее, эффективных методов обучения персонала. В режиме жесткой экономии современные работодатели обращаются к внутрифирменному обучению, как к менее затратному способу повышения квалификации персонала. Но учение – это естественный процесс, протекающий независимо от вклада работодателя. Поэтому,

¹ *Концепция* долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 г.

кроме традиционных форм, всегда присутствует неформальное взаимное обучение в производственном коллективе¹.



Наиболее часто применяемые виды обучения в условиях сокращения расходов на персонал

Руководители предприятий указывают на высокую стоимость среди недостатков обучения вне рабочего места, незаслуженно обходя вниманием такой метод обучения, как самостоятельное обучение. В то время как в современном мире возможности для саморазвития поистине безграничны: от личного дистанционного взаимодействия с преподавателем посредством интернета до просмотра обучающих видеороликов.

Суть профессионально-личностного саморазвития человека заключается в его сознательной практической деятельности по постижению ценностей профессии, созданию собственного профессионального образа и индивидуального стиля деятельности, по овладению способами личностной саморегуляции и профессиональной самоорганизации².

Можно выделить своеобразный алгоритм процесса саморазвития: создание потребности → определение цели → составление программы → непосредственная реализация программы → самооценка результатов деятельности.

Таким образом, управление процессом самообучения персонала начинается с управления потребностью и помощи в определении целей

¹ Стоит ли экономить на обучении персонала, особенно в кризис? // Стандарты и качество. URL. <http://www.ria-stk.ru/mmqa/detail.php?ID=60748>.

² Профессионально-личностное развитие студентов в высшей школе: учеб. пособие / под ред. О.В. Еремкиной. Рязань: ООО «Изд-во „Концепция“», 2016.

саморазвития. Опираясь на взаимосвязь потребности и мотива, мы можем воздействовать на потребность в саморазвитии, мотивируя работника на включение целей предприятия в структуру личностных целей.

На этапе реализации программы саморазвития, когда работник демонстрирует устойчивую потребность, важно обеспечить помощь в обучении. Здесь, помимо тех источников самообучения, которые определит сам работник, предприятие может организовать консультации наставников из числа руководителей и высококлассных специалистов, а также преподавателей ВУЗов и колледжей, которые будут предоставляться по запросу обучающегося.

Стимулировать самооценку результатов саморазвития работника, в том числе, и на этапе выполнения программы саморазвития представляется возможным путем визуализации результатов других работников и соревновательного компонента. Важно отметить, что управление процессом самообучения производственного персонала нельзя назвать «бесплатным» проектом, оно требует финансовых вложений в мотивацию и фасилитацию процесса саморазвития. Кроме того, от работодателя требуется четкое долгосрочное планирование, обеспечение мониторинга процесса и информированности персонала.

Однако, в результате управляемого процесса самообучения персонала, работодатель получает не только более мотивированный и квалифицированный персонал, но и снижение текучести и абсентеизма в производственном коллективе за счет повышения вовлеченности путем интеграции целей предприятия и личностных целей работника.

Научный руководитель: *Р. А. Долженко*

HR-бренд и ценностное предложение работодателя: связь и место в системе привлечения и удержания кадров

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления брендом работодателя, проанализированы феномены HR-бренда и ценностного предложения работодателя, определены их связь и место в системе привлечения и удержания кадров.

Ключевые слова: бренд работодателя; HR-бренд; EVP; ценностное предложение работодателя; культура организации; система привлечения и удержания кадров.

Сегодня отечественный рынок труда испытывает острый дефицит квалифицированных кадров, который, в свою очередь, детерминирован негативными демографическими тенденциями, происходящими в России на протяжении последних 25–30 лет [1]. В то же время мы наблюдаем трансформацию потребностей соискателей, которая подразумевает рост влияния на выбор кандидатом того или иного работодателя не только уровня предлагаемой заработной платы, но и множества других факторов, таких как репутация компании, масштаб задач, индустрия, карьера, внутренняя среда и признание¹. На сегодняшний день данный феномен и формирует на рынке труда устойчивый тренд на развитие компаниями собственного HR-бренда и формирование концепции эффективного управления ценностным предложением работодателя (employer value proposition, EVP) с целью привлечения и удержания квалифицированных кадров, что в свою очередь, прямо влияет на конкурентоспособность компании в бизнес-среде [1]. В данной статье авторы рассматривают EVP и бренд работодателя не как отдельные элементы деятельности HR-отдела, а как элементы системы привлечения и удержания кадров.

Вопросы управления брендом работодателя носят междисциплинарный подход. Общие механизмы управления брендом изучаются маркетингом [1], где бренд определяется «не просто как знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой, но как комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя»; ментальная оболочка продукта или услуги [2]. В основе брендинга работодателя лежит маркетинговая теория

¹ *Ценностное предложение работодателя.* URL: <http://www.case-hr.com/EVP.html>.

брендов. Однако HR-бренд имеет свои особенности, связанные с тем, что продвижению подлежат рабочие места для работников.

Ценностное предложение работодателя, в свою очередь, представляет собой «набор атрибутов, которые рынок труда и сотрудники воспринимают как ценность, которую они получают, работая в компании»¹. Таким образом, EVP – это то, что работодатель действительно может дать сотруднику взамен на его опыт и компетенции. Исследования Консалтинговой компании CASE – эксперта в области управления человеческими ресурсами, показали, что выгоды от создания управляемого EVP измеряются следующими показателями:

- охват рынка труда увеличивается до 60 % и захватывает сегмент слабо активных кандидатов;

- увеличивается уровень приверженности как работающего персонала, так и вновь приходящих сотрудников до 30 %, по сравнению с компаниями, не управляющими EVP, где уровень приверженности составляет 3–7 %;

- снижает уровень ожиданий сотрудников по ежегодному увеличению заработной платы с 33 до 11 %.

Каким образом взаимосвязаны EVP и HR-бренд? Как было отмечено выше, бренд в некоем смысле представляет собой ментальную оболочку продукта или услуги, бренд работодателя – ментальная оболочка работодателя. Иными словами, EVP это то, почему кандидат выбирает ту или иную компанию. Это атрибуты работодателя, которые привлекают кадры и ценятся ими в высшей степени, это то, как компания отделяет себя от конкурентов и что предлагает своим сотрудникам. В то же время бренд работодателя – образное выражение EVP, в общем смысле подразумевающее, какое мнение о работодателе существует на рынке труда. Благодаря совокупности таких элементов HR-бренда, как фирменный стиль, информация в СМИ, социальных сетях, ключевые сообщения для целевой аудитории и т. д., формируется репутация компании как работодателя.

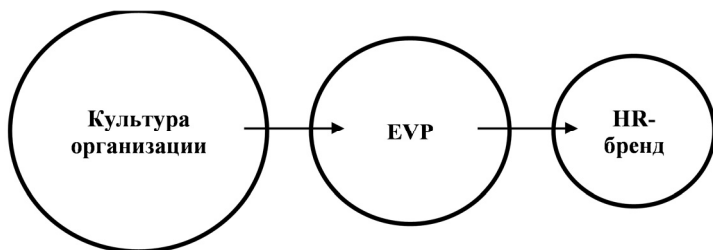
Согласно мнению американского консалтингового агентства в области построения бренда работодателя Exaqueo², система привлечения и удержания талантливых и востребованных кадров строится на основе трех значимых элементов:

- культура;
- ценностное предложение работодателя;
- бренд работодателя.

¹ *Ценностное предложение работодателя.* URL: <http://www.case-hr.com/EVP.html>.

² *Understanding Culture, EVP and Employer Brand.* URL: <http://www.exaqueo.com/blog/2017/2/culture-evp-and-employer-brand-explaining-it-like-a-two-year-old>.

Схематично такая система представлена на рисунке.



Образ поведения людей в рамках рабочего процесса

Наиболее значимые для сотрудников ценности, которые они могут приобрести/получить, работая в компании в обмен на свой опыт и знания

Основанный на EVP опыт работодателя в привлечении и удержании наиболее квалифицированных и востребованных кадров

Система привлечения и удержания кадров¹

Таким образом, создание управляемого конкурентоспособного ценностного предложения работодателя и HR-бренда – это комплексный интеграционный проект, в котором помимо HR-службы должны участвовать руководители от бизнеса, маркетологи, PR-специалисты и партнеры из рекрутинговых компаний [1]. В свою очередь, формирование ценностного предложения работодателя или его бренда в отдельности не позволят достичь максимального эффекта и высокого уровня конкурентоспособности компании на рынке труда в борьбе за лучшие кадры.

Библиографический список

1. *Коковихин А. Ю., Кулькова И. А.* Сильный HR-бренд как признак лидерства в бизнесе // Урал – XXI век: регион инновационного развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. Екатеринбург: Изд во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. – Т. 2.
2. *Gregory J. R.* Leveraging the Corporate Brand // NTC Business Books. 1997.

Научный руководитель: *А. Ю. Коковихин*

¹ *Understanding Culture, EVP and Employer Brand.* URL: <http://www.exaqueo.com/blog/2017/2/culture-evp-and-employer-brand-explaining-it-like-a-two-year-old>.

Е. А. Дементьева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внедрение профессиональных стандартов в систему управления персоналом

Аннотация. Данная статья содержит пример плана внедрения профессионального стандарта в систему управления персоналом на примере ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет.

Ключевые слова: профессиональный стандарт; уровень квалификации персонала; должностные инструкции.

Современные экономические условия в стране на рынке труда, свидетельствуют о том, что существует проблема несоответствия профессионально-квалификационной структуры уровня профессионального образования, так появилась необходимость создания и внедрения профессионального стандарта, как эффективного инструмента управления.

Законодательство говорит о том, что с 1 июля 2016 г. профессиональные стандарты являются обязательными к применению и до 2020 г. необходимо их внедрить.

Однако, после принятия постановлений появилось множество вопросов, связанных с технологиями применения профессионального стандарта и способами его внедрения. Пока нет установленного единого плана по внедрению профессиональных стандартов, все предложенные планы в учебной литературе носят рекомендательный и ознакомительный характер.

Так как, для образовательных организаций внедрение профессиональных стандартов обязательно, то как один из вариантов внедрения ПС в систему управления персоналом можно представить план Уральского государственного экономического университета.

На первом этапе было проведено определение перечня профессиональных стандартов. По итогам первого этапа был сформулирован перечень профессиональных стандартов, соответствующих видам профессиональной деятельности организации. Таким образом, по итогам предварительной работы из 856 профессиональных стандартов, утвержденных на момент оценки, было выбрано 55 для последующего анализа, по области профессиональной деятельности и по наименованию должности.

Далее после издания внутреннего приказа «О внедрении профессиональных стандартов в УрГЭУ», в котором был определен состав комиссии. Комиссии было делегировано право о формировании рабочих групп и издание протоколов. Было проведено совещание с руководите-

лями структурных подразделений, где было дано разъяснение о необходимости внедрения ПС и обучение руководителей по данной теме.

На следующем этапе рабочие группы сопоставляли перечень функций в должностных инструкциях и трудовых договорах трудовым функциям профессионального стандарта.

Анализ проводили непосредственно руководители структурных подразделений, проводили структурирование профессиональной деятельности, определяли трудовые функции. Если была выявлена функция, не соответствующая основному виду деятельности, то эту функцию предлагалось исключить или передать другому специалисту, оформить совмещение, расширение зоны обслуживания.

Далее был проведен анализ квалификации персонала в части соответствия требований указанных в профессиональном стандарте, этот анализ является основой для составления плана обучения работников. Особенностью Уральского государственного экономического университета является наличие ИДПО в рамках которого есть возможность получать профессиональную переподготовку.

Еще одно из направлений деятельности на этапе внедрения профессиональных стандартов – это приведение в соответствие формулировкам профессионального стандарта кадровых документов, где имеется упоминание должностей, квалификационных требований, трудовых функций.

В том числе, в 2017 г. была начата работа по модернизации должностных инструкций. Управлением по работе с персоналом был разработан макет должностной инструкции с учетом требований профессионального стандарта.

Должностные инструкции работников Управления бухгалтерского учета на момент модернизации были утверждены еще в 2008–2013 гг., и составлены согласно требованиям квалификационного справочника. Анализ должностных инструкций с учетом требований и функций профессионального стандарта был проведен, исходя из задач в каждом отделе Управления бухгалтерского учета.

Эти и другие этапы еще предстоит реализовать в нашем университете, но в целом, следует отметить, что основные направления деятельности, необходимые для внедрения профстандартов в управление персоналом, запущены. Впереди еще большая работа, сложность которой связана с тем, что пока еще много законодательных неточностей и противоречий в данной области, при том, что перед государственными организациями стоят достаточно жесткие сроки по необходимости внедрения профстандартов.

Научный руководитель: *С. Б. Долженко*

Трансформация подхода к подбору персонала в рамках работы по трудоустройству студентов и выпускников вуза

Аннотация. Проблема повышения эффективности стратегии приобретения талантов, может быть сведена к минимуму, если отношения с этими кандидатами начать выстраивать до того, как они начнут искать работу. Студенты и выпускники вузов, со своей стороны, испытывают сложности в поиске достойной должности в связи со многими факторами. Цель данной работы – выявить типичные ошибки компаний при подходе к найму выпускников и студентов на стажировку и разработать рекомендации по их привлечению. Результатом исследования стала разработка раздела «Хочу у вас работать» для портала по взаимодействию работодателей и студентов Уральского Государственного Экономического университета.

Ключевые слова: управление талантами; работодатель; соискатель; выпускник; вакансия; работа; привлечение; трудоустройство.

В условиях конкуренции с крупными транснациональными корпорациями, организации вынуждены искать альтернативные методы привлечения талантливых кандидатов. Поэтому вузы, как посредники, ориентированы на организацию взаимодействия работодателей и студентов через проекты, развивающие у студентов компетенции, удовлетворяющие потребности рынка труда¹. С этой целью в Уральском государственном экономическом университете функционирует Отдел взаимодействия с работодателями и развития кадрового потенциала Управления по работе с персоналом (ОВРКП УРП УрГЭУ), основная деятельность которого – установление прямых связей и взаимодействие с работодателями и службами занятости. Данный отдел управления требовал доработки отдельных разделов и разработки новых. Один из них – новый раздел «Хочу у вас работать», которому уже выделено место на сайте Уральского государственного экономического университета, и где будут представлены подробные описания компаний-работодателей и их вакансии. Первая проблема здесь – отсутствие представления о компании-работодателе у студента.

Для разработки эффективного описания работы был проведен опрос среди 150 студентов и выпускников в Екатеринбурге и выявле-

¹ *Тонких Н. В., Камарова Т. А., Патутина С. Ю.* Опыт внедрения on-line инструментов рекрутинга в деятельность структурных подразделений вузов по содействию трудоустройству студентов и выпускников на рынке труда // Экономика и предпринимательство. 2017. №10-1 (87-1).

ны замечания, которые важно учесть при составлении хорошего описания работы:

продемонстрировать культуру организации;

подать рабочую область стажера как «возможность обучения», а не просто перечислять его роли и обязанности;

использовать синонимы слова «управлять» при описании области работы стажера, чтобы дать больше права на роль, показать возможность развития внутри компании.

Проанализировав наиболее важные привлекательные стороны работодателя для студентов и выпускников вузов, был сформулирован ряд вопросов для визитной карточки работодателя и создан бланк вопросов, учитывающий волнующие студентов темы. Полученная информация преобразуется в визитную карточку работодателя и попадает на сайт ОВРКП УрГЭУ, в раздел «Хочу у вас работать». Данный раздел рекомендуется оформить в виде таблицы с названиями и логотипами компаний, при нажатии на которые на новой странице будут открываться их визитные карточки с описанием деятельности организации, инфографикой и доступными вакансиями по указанным в данной статье рекомендациям. На открывшейся странице – ссылки для перехода к другим компаниям.

Результаты исследований и рекомендации переданы в ОВРКП и начинают внедряться на сайте, где уже отображена кнопка «Хочу у вас работать»¹. В ближайшее время начнется работа по приглашению организаций и компаниями – партнеров Уральского государственного экономического университета принять участие в новом проекте. В итоге данной работы повысится эффективность трудоустройства за счет прямого обращения к работодателю без посредников

Научный руководитель: *С. Ю. Патутина*

¹ *Сайт* Отдела взаимодействия с работодателями и развития кадрового потенциала Уральского государственного экономического университета. URL: <http://profit10st.usue.ru/razmestit-rezyume>.

С. В. Коновалова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление человеческим капиталом на муниципальном уровне

Аннотация. Муниципальное образование является сложной социально-экономической системой, состоящей из нескольких тесно взаимодействующих и взаимосвязанных элементов. Человеческий капитал, как определяющий фактор конкурентных преимуществ, на уровне муниципального образования рассматривается как качество населения (местного сообщества). Поэтому развитие человеческого капитала является одной из стратегических целей муниципального образования. Задача муниципального управления – повышение качества жизни населения. Человеческий капитал – это важный ресурс управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Ключевые слова: человеческий капитал; муниципальное образование; управление человеческим капиталом.

Муниципальное образование является сложной социально-экономической системой, состоящей из нескольких тесно взаимодействующих и взаимосвязанных элементов: населения, географической среды, градообразующей базы и жизнеобеспечивающей системы, обслуживающей функционирование, сохранение и развитие самого муниципального образования. Главным фактором, обеспечивающим взаимосвязь и взаимодействие подсистем города, интегрирующим их в единую социально-экономическую систему, является деятельность населения. Поэтому мерилем эффективности деятельности администрации муниципального образования выступает качество жизни населения, в повышении которого заинтересованы все уровни власти. Человеческий капитал, как определяющий фактор конкурентных преимуществ, на уровне муниципального образования рассматривается как качество населения (местного сообщества), а на уровне корпорации, как качество персонала. Поэтому развитие человеческого капитала является одной из стратегических целей муниципального образования и корпорации [4].

Разработка стратегии развития человеческого капитала является важным направлением деятельности местной власти и менеджмента корпорации. Именно человеческий капитал определяет возможность создания и реализации конкурентных преимуществ региона и города, способность к созданию постиндустриальной экономики и элементов новой экономики (инновационной и информационной).

Задача муниципального управления – повышение качества жизни населения, для решения которой необходимы ресурсы, в первую очередь квалифицированные кадры. На муниципальном уровне особенно важно эффективно управлять человеческим капиталом в связи с недо-

статочным обеспечением другими ресурсами. Поэтому на муниципальном уровне необходим механизм формирования и развития человеческого капитала, который бы обеспечивал устойчивое развитие территории.

Если рассматривать человеческий капитал как «запас знаний, навыков и способностей, которые есть у каждого человека и которые могут использоваться им либо в производственных, либо в потребительских целях» [3], то тогда человеческий капитал муниципального образования – это человеческий капитал отдельных людей, который обеспечивает развитие данного муниципального образования. Понятие «человеческий капитал муниципального образования» шире, так как включает в себя не только умения, знания, навыки и способности тех людей, которые живут на его территории, но и тех, которые так или иначе заинтересованы в развитии этого муниципального образования и предпринимают какие-либо действия для этого. В этом смысле, на наш взгляд, будет полезным обращение к понятию социальной идентичности, которое соотносится с причастностью человека к тем или иным группам [1; 2].

Таким образом, человеческий капитал – это важный ресурс управления социально-экономическим развитием муниципального образования. Но для того, чтобы человеческий потенциал муниципального образования стал человеческим капиталом, необходимо включение его в производственный процесс. То есть, чтобы он соответствовал потребностям муниципального образования, что требует управления человеческим капиталом на муниципальном уровне.

Библиографический список

1. *Иванова Н. Л.* Социальная идентичность в различных социокультурных условиях // Вопросы психологии. 2004. № 4.
2. *Иванова Н. Л., Мазилова Г. Б.* Изменения этнической и гражданской идентичности в новых общественных условиях // Вопросы психологии. 2008. № 2.
3. *Капелюшников Р. И., Лукьянова А. Л.* Трансформация человеческого капитала в российском обществе (на базе «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения»). М: Либеральная миссия, 2010.
4. *Крутикова В. В.* Человеческий капитал России в условиях институциональных преобразований // Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ: монография. Краснодар: АНО ЦСПИ «Премьер», 2012. Кн. 6.

Научный руководитель: *И. А. Антипин*

Особенности планирования трудоемкости производственной программы (на примере ООО «Уральские локомотивы»)

Аннотация. Рассматриваются особенности планирования трудоемкости производственной программы на крупном машиностроительном предприятии, на основе изучения использования рабочего времени и план – фактного анализа текущего планирования.

Ключевые слова: трудоемкость; производственная программа; производительность труда.

Вопрос связанный с планированием производственной программы весьма актуален для любого машиностроительного предприятия. Верно спланированная трудоемкость производственной программы – это залог высокой производительности труда и эффективного использования трудовых ресурсов. При некорректном планировании трудового процесса на производстве предприятие несет для себя в первую очередь материальные потери, а также снижается уровень организации производственного и трудового процесса в целом.

Исходя из проведенного анализа, очевидно, что производственные нормы трудоемкости нуждаются в пересмотре. Нормы труда не могут оставаться неизменными в течение длительного периода времени и подлежат периодическому обновлению. Пересмотру норм сопутствуют такие факторы как изменение технических условий производства, а также рост навыков рабочих. Если говорить об изменении технических условий, то кардинальных перемен не происходило, что касается роста навыков рабочих, то данный фактор имел место быть, к тому же с момента последнего пересмотра норм квалификация многих рабочих повысилась, этому способствовали систематические аттестации и корпоративное обучение.

Что касается планирования трудоемкости со стороны производства, суть будет заключаться в следующем: использование сменно – суточных заданий (ССЗ), как автоматизированного метода учета трудозатрат, позволяющего планировать деятельность производства весьма эффективно. Суть данного метода заключается в том, что руководитель при выдаче работникам заданий с помощью данной системы может обеспечить полную загрузку работника в течение всей смены, а также программа позволяет просчитывать прогнозную выработку, к тому же с точки зрения трудовой дисциплины данный метод весьма эффективен, так как сформированное задание выдается под роспись,

как руководителя, так и работника, т. е. имеет официальную форму, за которую несет ответственность работник и руководитель. Главным аспектом успешной реализации данного метода будет являться планирование на основе корректной информации.

Преимущества ССЗ для данного предприятия:

1) улучшение контроля трудозатрат, повышение точности и детальности данных;

2) реализация автоматической связи данных между операциями в маршрутных листах и операций включенных в ССЗ (исключение вероятности приписок и ошибок)

3) уменьшение затрат на обработку данных (расчет выработки, оценка загрузки персонала на смену);

4) сокращение времени для анализа данных;

5) повышение своевременности данных для управления ходом производства (корректировка плана, разбор причин потерь рабочего времени);

6) повышение производительности труда, повышение качества выполненных работ и поставки комплектующих (разработка корректирующих мер для исключения потерь рабочего времени на исправление брака как по вине поставщика, так и по вине рабочего, так же сокращение замечаний возникающих на контрольных точках);

7) накопительная база данных потерь и причин потерь рабочего времени для принятия решений по показателям премирования за отчетный период.

Снижение трудоемкости достигается путем сокращения трудозатрат в результате рационализации использования рабочего времени. Планирование трудоемкости производственной программы является движущей силой производительности труда, а также оценкой степени ее прогрессивности, ведь использование объективной трудоемкости не только оптимизирует производственный процесс и повышает организацию труда, но и выводит предприятие на новый уровень развития. Проанализировав данный показатель на предприятии, можно сделать вывод о существующих результатах деятельности предприятия – рациональности и маневренности трудовых ресурсов, как следствие материальных, а также увидеть перспективу развития.

Научный руководитель: *Е. В. Потанцева*

Исследование мотивации персонала в фитнес-индустрии

Аннотация. Фитнес-индустрия развивается динамично, российский сегмент рынка фитнес-услуг с каждым годом растет, конкуренция усиливается, что актуализирует проблемы обеспеченности и удержания высококвалифицированного персонала, мотивированного на поддержание бренда компании и увеличение лояльных и постоянных клиентов. В статье представлены результаты авторского социологического исследования мотивационных характеристик персонала типичной организации фитнес-индустрии, которые легли в основу совершенствования системы стимулирования труда путем разработки и уточнения КРІ для сотрудников.

Ключевые слова: мотивация; мотивация персонала; фитнес-индустрия; стимулирование персонала

Мотивация персонала – одна из ключевых функций HR-менеджмента. Результаты совершенствования инструментов мотивации экономически отражаются на показателях производительности труда, его рентабельности, поэтому затраты на мероприятия по совершенствованию системы мотивации как правило окупаются, а вопросы мотивации имеют высокую актуальность. В фитнес-индустрии разработка и внедрение мотивационных проектов имеет высокую степень практической значимости, так как лояльность персонала, ориентированность на качественное оказание услуг непосредственно отражается на показателях бизнеса.

Фитнес-индустрия в России находится на стыке сферы услуг и спорта. Данное обстоятельство затрудняет разработку адекватной системы стимулирования, так как сегодня отсутствует четкое правовое регулирование сферы фитнеса. Однако, фитнес-индустрия активно развивается, HR-менеджеры ведут поиск новых способов стимулирования персонала при помощи изучения мотивации своего персонала.

Ниже представлены результаты авторского исследования мотивации сотрудников фитнес-центра Positive Style. Цель исследования – сформировать информационную базу для последующей оценки эффективности системы стимулирования труда в фитнес-центре. Основной инструмент исследования – анкета (25 вопросов). Был опрошен административный персонал, тренеры тренажерного и аэробного залов и менеджеры по работе с клиентами.

В опросе приняли участие 25 сотрудников фитнес-центра (72 % женщин и 28 % мужчин), что составляет 93 % от общего числа со-

трудников. Средний возраст опрошенных сотрудников фитнес-центра составил 28 лет, что говорит о молодости сферы.

Основная часть опрошенных сотрудников имеет высшее образование (специалист, бакалавр), их составила 72 %, среднее профессионально образование имеют 16 % опрошенных. Незаконченное высшее и высшее (магистр, аспирант) имеют 8 и 4 % соответственно. Анализ показал, что 37,5 % сотрудников, принявших участие в опросе, состоят в браке.

По итогам опроса были выявлены следующие мотивационные характеристики сотрудников по отношению к мотивации, которые проанжированы и представлены в таблице.

Основные мотивационные установки персонала фитнес-центра

Мотивационные установки	Ранг
Заработная плата	1
Возможность проявить себя, свои знания и умения	2
Самореализация	3
Социально-психологический климат в коллективе	4
Санитарно-гигиенические условия труда и состояние и качество работы имеющегося оборудования	5

В начале целесообразно отметить, что основная часть респондентов под мотивацией понимает материальное поощрение, что определяет необходимость разработки рекомендаций для реализации системы материального стимулирования работников фитнес-центра.

В качестве основной причины перехода на другое место работы мужчины и женщины в большей степени определяют более высокую заработную плату.

Заработок для респондентов, в основном, означает оплату времени и усилий, потраченных на выполнение работы. Женщины в большей степени удовлетворены уровнем заработной платы и возможностью профессионального роста, чем мужчины.

Взаимоотношения с руководителем, в целом, удовлетворяют всех сотрудников компании. Из их числа лишь 24 % сотрудников указывают на присутствие факторов, которые мешают трудовой деятельности, среди которых недостаточная мотивация и низкая оплата труда. В качестве основной причины увольнения коллег сотрудники определяют неудовлетворенность оплатой труда и недопонимание с руководством.

На необходимость организации системы премирования в фитнес-центре указывают 84 % опрошенных сотрудников. При этом 72 % респондентов отмечают, что система оплаты труда в центре справедлива.

В качестве основных показателей премирования сотрудниками отмечаются, в основном выполнение, перевыполнение плана, а также добросовестное выполнение обязанностей. При этом более 50 % персонала считают, что выплата премий должна проводиться один раз в месяц.

Материальный фактор является фактором мотивации для половины работников центра, участвовавших в опросе. В ранее проведенном исследовании¹ было выявлено, что более половины сотрудников фитнес-центра удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем заработной платы.

Все сотрудники-участники опроса планируют продолжать свою деятельность в центре в ближайшем году.

Таким образом, авторское социологическое исследование мотивации персонала фитнес-центра позволило сформировать информационную базу для проведения сопоставительного анализа действующих инструментов стимулирования труда и мотиваторов к труду, оценить эффективность системы стимулирования, выявить ее слабые стороны. Полученные результаты нашли применение в последующей разработке системы KPI для каждого структурного подразделения.

Научный руководитель: *Н. В. Тонких*

Т. А. Мартынова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Занятость населения в муниципальном образовании: современное состояние и перспективы развития (на примере города Каменска-Уральского)

Аннотация. В статье раскрываются основные статистические показатели, отражающие общую ситуацию на рынке труда в Каменск-Уральском. В статье рассматриваются инвестиционные показатели и данные о количестве рабочих мест.

Ключевые слова: рынок труда; занятость населения; Каменск-Уральский.

Проблема занятости, является одной из наиболее актуальных проблем современности в условиях рыночных отношений. Занятость – важный индикатор социально-экономического положения государства, и играет огромную роль в оценке населением деятельности органов власти. Каменск-Уральский как город с достаточно позитивным пока-

¹ *Мальшикина Н. В.* Выявление соответствия личных ценностей кандидата корпоративным ценностям организации при подборе персонала // Human Progress. 2017. Т. 3, № 10. URL: http://progress-human.com/images/2017/tom3_10/Malyskhina.pdf

зателем в сфере занятости населения был взят автором этой работы для дальнейшего анализа.

В ключе исследуемого вопроса необходимо сказать, что по статистике на август 2016 г. количество зарегистрированных безработных составляет всего 2,08 % от экономически активного населения данного муниципального образования. Данный показатель представляется крайне оптимистичным, с учетом, что в рассматриваемом муниципальном образовании проживает почти 170 тыс. чел., из них экономически активного – 145 тыс. чел.

Что касается перспектив развития сферы занятости и борьбы с безработицей на территории муниципального образования города Каменск-Уральский в период с 2012 по 2017 г. было создано 5 347 рабочих мест, что является довольно высоким показателем в пересчете на количество людей, проживающих в данном городе.

Одной из существенных проблем, препятствующих развитию любого муниципального образования и региона в целом это неразвитая инвестиционная инфраструктура. На территории рассматриваемого муниципального образования суммы, вкладываемые частными инвесторами, с 2012 г. и по сей день неуклонно растут [1].

Инвестиции в промышленный сектор экономики данного города есть одна из первопричин, создающих благоприятные условия для борьбы с безработицей. Количество привлеченных инвестиций в 2016 г. составило 149 % в сравнении с объемами инвестиционных вложений, привлеченных в 2011 г. То есть объем вложенным средств увеличился в 1,5 раза всего за пять лет.

Тем не менее данный город, как и все остальные города повсеместно коснулась проблема оттока подрастающего поколения в региональные и федеральные центры. Все меньше представителей юного поколения хотят работать на заводах и промышленных объектах.

Вместе с созданием рабочих мест, происходит модернизация производства на территории Каменск-Уральского. Это необходимо не только для оптимизации производства и создания более конкурентоспособного продукта, но и для снижения потребности в рабочих кадрах в будущем, так как по прогнозам ряда социологов и экономистов, тенденция снижения интереса молодых специалистов и отток населения в региональные и федеральные центры будет продолжаться [2].

Перспективными направлениями государственного регулирования в сфере развития экономического сектора Каменск-Уральского, представляется в дальнейшем развитии и содействие курсу инновационной модернизации производства, а также повышение привлекательности данного города для жительства.

Само по себе создание привлекательного городского образа для жизни подрастающего поколения должно происходить совместно с модернизацией имеющегося производства, ведь процесс модернизации направлен в первую очередь на создание более высокотехнологического продукта, чем производился до этого. Создание высокотехнологического продукта приводит к увеличению его добавочной стоимости, а, следовательно, и объемам выручки предприятий, а что как не размер заработной платы и перспективы карьерного роста заставляют молодежь выбирать города?

На настоящий момент, рынок труда в рассмотренном городе Каменск-Уральск является достаточно стабильным, уровень зарегистрированной безработицы в два раза ниже чем в среднем по стране, хотя заработные платы ниже примерно на 25 % средних по Российской Федерации. На территории данного города развивается инвестиционная привлекательность и в больших объемах создаются рабочие места.

Все это вынуждает констатировать, что ситуация на рынке труда и в сфере безработицы является достаточно оптимистичной в сравнении со средней по стране. Однако руководителям промышленных предприятий, а также представителям органов муниципальной власти в ближайшем будущем придется решать проблему оттока населения в региональные центры и искать способы мотивации людей для работы на соответствующих промышленных объектах, так как желание подрастающего поколения работать в данной среде неуклонно снижается.

Библиографический список

1. *Закирова Э. Р.* Оценка инвестиционной привлекательности отраслей и направлений малого и среднего бизнеса моногорода (на примере Каменск-Уральска) // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 5(37).

2. *Некрасов С. И., Безгоднов А. Г., Некрасова Ю. А.* Комплексное социально-экономическое развитие села: курс на планомерную индустриализацию // Тагирский научный обозреватель. 2016. № 8-1 (13).

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

Т. Н. Миннегалиева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мотивация персонала в системе маркетингового управления в организации (на примере ПАО «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина»)

Аннотация. В статье рассмотрена новая система мотивации на примере предприятия ПАО «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина». Автором предложены мероприятия по улучшению мотивационного климата в организации с применением минимальных затрат.

Ключевые слова: мотивация; факторы трудовой мотивации; маркетинговый подход к управлению мотивацией персонала; система стимулирования.

Залог успешности предприятия, прибыль, рост и его развитие зависят от управления, организационной политики, технологического обеспечения, а также от персонала, который ежедневно выполняет свои трудовые обязанности.

Чтобы мотивировать кадры выполнять то, что от них требуется эффективно и качественно, предприятие должно создать для работников хорошие условия труда, благодаря которым будет раскрываться их потенциал и максимальная отдача.

Для разработки новой системы мотивации или ее усовершенствования необходимо проанализировать существующую систему. Мною было проведено исследование мотивации на предприятии ПАО «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина». Для проведения данного исследования была использована методика Шейлы Ричи и Питера Мартина¹. Авторы данной методики выявили 12 основных потребностей сотрудника. Для определения индивидуального сочетания значимых для конкретного человека потребностей составляется индивидуальный мотивационный профиль

В дополнение к опроснику была выдана анкета, в которой необходимо было проставить процент удовлетворенности потребностью от 0 до 100 % в настоящее время в соответствии с 12 факторами Ричи и Мартина. В опросе участвовало 60 человек (53 % от общей численности): из них 35 производственных рабочих, 25 инженерно-технических работников.

В результате получились следующие данные (см. таблицу).

¹ Булеев И. П., Атаманчук Г. С. Проблемы формирования механизма мотивации персонала промышленного предприятия // Вестник экономической науки Украины. 2010. № 1(17).

Мотивационный профиль сотрудников

Потребность	ИТР		Производственные рабочие		Отклонение значения фактора	Отклонение удовлетворенности, %
	Значение фактора	% удовлетворенности	Значение фактора	% удовлетворенности		
Материальное вознаграждение	39,3	92,1	35,0	59,4	4,3	32,8
Условия работы	32,0	91,7	37,4	79,3	-5,4	12,4
Структурирование работы	42,6	78,6	29,9	70,5	12,7	8,0
Социальные контакты	14,3	94,3	22,5	86,2	-8,3	8,1
Свободное время	18,6	82,1	25,2	71,8	-6,6	10,3
Признание	33,9	80,0	34,8	74,4	-1,0	5,6
Достижения	32,6	78,3	29,9	65,0	2,7	13,3
Влиятельность и власть	16,1	58,6	18,2	67,5	-2,0	-9,0
Разнообразие	27,9	70,7	26,3	63,3	1,6	7,4
Креативность	22,6	84,3	29,3	68,9	-6,7	15,4
Самосовершенствование	40,4	87,1	40,0	71,9	0,4	15,2
Значимость результатов	44,7	81,4	34,8	76,8	9,9	4,6

Благодаря социально-направленной политики руководства завода и предоставления обширных положений для улучшения качества труда во всех направлениях, уровень удовлетворенностью всеми факторами мотивации достаточно высокий, поэтому нет необходимости кардинально менять существующую систему.

Для повышения мотивации необходимо провести следующие мероприятия:

1) в области оплаты труда предлагается переход с повременной системы оплаты труда на повременно-премиальную для производственных рабочих;

2) для повышения фактора самосовершенствования предлагается организовывать курсы повышения квалификации, знакомство с передовыми технологиями на других машиностроительных производствах;

3) для удовлетворения значимости результатов предлагается проведение информационного обучения по всей технологической цепочке производства на территории предприятия;

4) для повышения удовлетворенности в достижениях необходимо ввести конкурс профессионального мастерства по профессиям с последующим повышением квалификации победителю;

5) мероприятие для повышения мотивации влияния и власти заключается в формировании ежегодного кадрового резерва.

Мною был предложен ряд мероприятий по улучшению мотивационного климата, который практически не требует материальных больших затрат, а требует изменение организационного процесса. Это является преимуществом, так как уровень удовлетворенности будет повышен при минимальных затратах.

Научный руководитель: *В. В. Кокишарова*

А. А. Мусифуллина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Возможности трудоустройства молодежи в Германии

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность трудоустройства молодежи в Германии. Проанализирован средний показатель ОЭСР. Особое внимание акцентируется на системе дуального образования в Германии. Акцентируется внимание молодых специалистов на потребности в профессиях MINT.

Ключевые слова: профессиональная школа; дуальное обучение; молодежь; трудоустройство; хорошие шансы.

«Немецкая образовательная система функционирует», – так констатировала Организация Экономического Сотрудничества (ОЭСР) в своем новом обзорном исследовании¹. В Германии только 10 % молодых людей в возрасте от 20 до 24 лет не имеют работы или образования. Лучше ситуация с занятостью молодежи в странах ЕС обстоит лишь в Люксембурге, Исландии и Норвегии. Средний показатель трудоустройства молодежи в государствах ОЭСР лежит на уровне 18 %. В таких странах, как Турция, Италия и Греция показатель безработицы среди молодежи еще выше, он достигает 30%.

«Дуальная система профессиональной подготовки также предлагает отличные возможности и способствует снижению безработицы среди молодежи», – рассказал заместитель генерального секретаря ОЭСР Стефан Капфер при презентации результатов исследования. Типичная немецкая дуальная система функционирует следующим образом: каждый, кто получает среднее профессиональное образование, обучается на предприятии, приобретает практический профессиональный опыт, и, параллельно, посещает учебные занятия в профессиональной школе.

¹ Was diese drei Hauptschüler nach ihrem Abschluss erreicht haben. URL: <https://www.stern.de/tv/berufschancen-fuer-jugendliche--was-diese-drei-hauptschueler-nach-ihrem-abschluss-erreicht-haben-7541208.html>.

Важную роль в приобретении знаний играет не только школьная программа, но и практические занятия на предприятии. В программе дуального образования задействованы, как правило, те предприятия, на которых имеются профессионалы с соответствующим образованием, имеющих право проводить практические занятия с детьми. Данное обучение предлагается школьникам примерно в возрасте с 15 лет. Такая система дуальной профессиональной подготовки кроме Германии существует и в Швейцарии, Дании и Австрии. Как показало исследование, проведенное ОЭСР, система дуального образования зарекомендовала себя очень хорошо: молодежь в этих странах быстро находит профессию по специальности, и выпускники, прошедшие такую систему профессиональной подготовки, имеют спрос на рынке труда¹.

Немцы всегда стремятся получить более высокую квалификацию: более половины выпускников школы учатся или начинают эквивалентное профессиональное образование. После окончания учебы многие выпускники выбирают одну из дисциплин так называемого MINT. MINT «Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik» – «математика, информатика, естественные науки, техника» – значит в сборнике «Путеводитель по стимулированию и карьерному росту в MINT-профессиях»².

Немецкое федеральное объединение союзов немецких предпринимателей, Федеральный союз немецкой промышленности, Союз предпринимателей металлургической отрасли и проект «Обеспечить будущее для MINT» в 2017 г. опубликовали заключение об инновационных возможностях, перспективах развития и демографической потребности в профессиях MINT. 40 % учащихся выбирают предметы из этих областей. Но в среднем по ОЭСР этот показатель составляет всего лишь 26 %. Нов в любом случае, дисциплины MINT или гуманитарные науки – те, кто поучил высшее образование, имеют хорошие возможности на рынке труда. В 2017 г. 93 % молодых людей от 20 и до 24 лет через год после окончания учебы уже имели хорошую работу³.

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

¹ Was diese drei Hauptschüler nach ihrem Abschluss erreicht haben. URL: <https://www.stern.de/tv/berufschancen-fuer-jugendliche--was-diese-drei-hauptschueler-nach-ihrem-abschluss-erreicht-haben-7541208.html>.

² Jugendliche sehen ihre Zukunft optimistisch. URL: <https://www.dw.com/de/jugendliche-sehen-ihre-zukunft-optimistisch/a-6004031>.

³ MINT-Berufe – was ist das? URL: <https://arbeitsgeber.monster.de/hr/personal-tips/personalmanagement/personalfuehrung-entwicklung/mint-berufe.aspx>.

Повышение эффективности подбора персонала с использованием «больших данных» в непродуктивном ритейле

Аннотация. Подбор персонала – крайне динамичный процесс, особенно для федеральной сети розничной торговли. С помощью новейших методов бизнес-аналитики, внедрения «больших данных» как методологии и практики можно решить вопросы и проблемы, связанные с анализом большого массива информации, накапливаемой в процессе подбора персонала, превратить массив из пассивного груза в актив компании. Продемонстрирована модель трансформации данных, на первый взгляд однородных, но все же различных в своем представлении, а потому нуждающихся в поиске точек соприкосновения для проведения анализа. В рамках исследования каналов привлечения персонала конкретно в Екатеринбурге и в целом в Свердловской области реализуемая система выявила существенные различия и в разрезе каналов подбора, и в разрезе отдельных должностей и сфер деятельности, которые и освещены в настоящей работе. Среди результатов исследования можно назвать не только прямой экономический эффект от оптимизации процесса, но и появление инструмента для формирования и развития полноценного двустороннего диалога между участниками рынка рекрутмента.

Ключевые слова: бизнес-аналитика; большие данные; онлайн-рекрутмент; подбор персонала; анализ каналов привлечения персонала; региональная специфика; Екатеринбург; Свердловская область

В настоящей работе продемонстрированы практические результаты и возможности перехода системы рекрутмента от интуитивно понимаемых фактов и описательной, всегда идущей с запозданием, аналитики к аналитике операционной, т. е. помогающей принять оптимальные решения по текущей ситуации – особенно в вопросе выбора площадки для размещения вакансий и оценки хода подбора, а также отслеживания соответствующих затрат.

Исследование подобных вопросов в отечественной науке и практике обнаруживается в работах Э. Бабушкина, Е. Гулы, И. Канардова, в зарубежных же – Т. Дэвенпорт, Дж. Х. Ким, Б. Фрэнкс, Дж. Берсин.

Методология исследования включала аккумуляцию информации с использованием анализа научных публикаций и анализа в аналитической платформе эмпирических данных – структурированных источников. Ими выступили отчеты-выгрузки по источникам приема персонала в федеральной компании розничной торговли из программы «1С:Зарплата и управление персоналом 8» и отчеты площадок онлайн-рекрутмента (Avito, HeadHunter, SuperJob, Rabota66) о платном размещении вакансий за июль-сентябрь 2017 г. в Свердловской области (в рамках проекта, охватывающего всю розничную сеть).

Для кадрового агентства, занимающегося подбором персонала для непродовольственного ритейлера, при изучении эффективности каналов рекрутмента на основе специально созданного и внедренного аналитического механизма нам удалось выяснить следующее.

Менее трети вакансий в Свердловской области закрывались с помощью онлайн-рекрутмента; регион в целом апатичен к онлайн-рекрутменту.

Основная площадка онлайн-рекрутмента для Свердловской области и Екатеринбурга – Rabota66. Однако HeadHunter и SuperJob также подключались по большей части для поиска управляющих и их заместителей.

Rabota66 «приводила» успешных кандидатов только на позиции управляющих и заместителей управляющих магазинами, а также старших продавцов и продавцов-кассиров. Но при этом HeadHunter двукратно результативнее Rabota66. SuperJob же продемонстрировал нулевой результат.

Альтернативные источники не присутствуют постоянно; единственный стабильный и наиболее действенный из таких – рекомендации сотрудников.

Рекомендации как канал интересны кандидатам преимущественно на позиции старшего кассира и продавца-кассира, а также контролера. Объявления в магазине приводят кандидатов на те же позиции.

В сентябре в Екатеринбурге произошел качественный скачок: в конкурентной борьбе в 69 % случаев предпочтение все же стало отдаваться кандидатам с платных площадок.

Таким образом, было выявлено, что на Екатеринбург не распространяется общая областная апатия в отношении онлайн-рекрутмента, однако для области в целом большее значение имеют рекомендации и прошлый опыт работы.

Rabota66 регионально важна, однако кандидатов на управленческие должности чаще удается найти благодаря иным каналам, в онлайн-рекрутменте – на HeadHunter.

Научный руководитель: *А. Ю. Коковихин*

HR-брендинг как инструмент воздействия на человеческие ресурсы территорий

Аннотация. В статье рассмотрен персонал организации, как «товар» на рынке труда. Рассказано о важности создания компаниями HR-бренда, именно как бренда самой компании. С какой целью это делается, как это может повлиять на развитие территории и конкурентоспособность предприятия. И на что нужно обращать внимание при создании HR-бренда.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; HR-бренд; конкурентоспособность; персонал; успешная компания.

Человеческие ресурсы главным образом влияют на все области существования и функционирования любых территорий. Уже давно на всех мировых форумах, выставках и просто в интервью топ-менеджеры крупных, успешных компаний говорят о том, что самый главный ресурс – это человеческий. Действительно, как бы не автоматизировалось производство, не устранялось влияние человека на многие процессы, на сегодняшний день, все равно без человека обойтись невозможно практически ни в одной области. Не будем забывать, что те же машины, все-таки, придумал и создал человек, значит без его контроля обойтись даже самое автоматизированное предприятие не сможет.

В эпоху кризисов и постоянных гонок вооружений, да и просто соперничеств стран за влияние на мировом рынке, большинству компаний придется не сладко. Многие закрываются и умирают сразу, многие пытаются выжимать из своих сотрудников максимум, при этом руководствуются далеко не самыми благими намерениями именно с точки зрения сотрудника. Только своими интересами, как правило это «меньше плати – больше получай».

За последние годы в России все-таки стали уделять на много больше внимания сотрудникам: именно их удержанию, созданию комфортных условий труда и т. д. Это называется HR-брендинг. В Западных странах данная тенденция началась давно, до России дошла несколько позже, но за последние годы набрала хорошие обороты.

Большие и средние компании давно поняли, и на своей практике и по многочисленным исследованиям, что ценный сотрудник, который принесет гораздо больше пользы, это тот сотрудник – кто лоялен к компании. Кто готов по необходимости взять на себя дополнительную работу, ответственность и т. д. В кризисные годы, которые в нашей стране могут случаться каждые пять лет, после сокращений штата сотрудников, само собой получается, что люди должны волей не волей

брать на себя больше функций и обязанностей, после окончания тяжелого времени, за частую, сотрудник хочет вздохнуть и отдохнуть от поднадоевшего работодателя и может уйти. Развивать HR-брендинг, и заниматься им – большое дело, требующее продуманности, дальновидности и прицела. Чтобы сформировать то самое, нужное отношение людей как работающих в компании, лояльных, готовых на многое для компании, так и тех людей, кто уже ушел. Потому что те, кто ушел, непосредственно, будет влиять на имидж компании внешним образом – рассказы и распространение через «сарафанное радио» до сих пор очень значимый канал так скажем «продвижения».

Сегодня в мире, как известно, производится слишком много товаров, и потребители стали очень придирчивы в выборе. Поэтому для того, чтобы они что-нибудь купили, продавцы как только не изощряются чтобы его товар привлек внимание потребителя, удовлетворил его требования и амбиции. Тут правильные компании начинают пользоваться классическими приемами стратегического маркетинга, комплексом 4-пи и т. д. С работой происходит тоже самое, поскольку работа в наше время является таким же товаром, как другие товары и услуги. Не смотря на высокую безработицу, тем не менее, большинство безработных не хватаются за первую предложенную работу. Причем от территории это никак не зависит. Люди предпочитают подождать, выбрать работу более удобную по сугубо своим параметрам. Это может быть заработная плата, близость от дома, вахта – не вахта, возможность карьерного роста, расширенный социальный пакет, наличие медицинской страховки, возможность посещения определенного детского сада или школы, предоставление жилья... Немаловажную, даже главенствующую роль, влияет статус компании в обществе: отзывы на форумах, на сайтах, мнение коллег и знакомых (что видели, что слышали). А это на прямую влияет на конкурентоспособность предприятия в целом, особенно на рынке труда. Ни одно крупное стабильное предприятие в наше время не может конкурировать с подобными, если в нем наблюдается большая текучесть кадров, низкоквалифицированные специалисты и т. д.

Можно привести пример компании ИВС, которая при дефиците кадров мало того что разработала дальновидную политику по кадровому набору, и еще действительно создала хороший HR-бренд. Компания ИВС в высшем учебном заведении открыла кафедру и ведет набор выпускников этой кафедры. Как отмечают те же жюри премии HR-бренд, это была отличная практика по мнению жюри Премии HR-бренд и соответственно, благодаря этому ходу – компания ИВС стала ведущей и успешной в области ИТ-технологий, заполучая к себе в штат молодых

перспективных сотрудников, при этом удерживая их за счет своих программ и ресурсов на долгое время в своем кадровом резерве.

Для повышения конкурентоспособности, любое предприятие, рано или поздно встает перед осознанием того, что работать по-старому уже малоэффективно: постоянно увольнять и нанимать новый персонал не ликвидно: опытные уходят, где комфортнее условия труда и выше заработная плата, новичков нужно обучать, в противном случае это чревато снижением производительности труда, уменьшением продаж и т. п. А в производственной сфере можно добавить увеличение рисков относительно даже того же травматизма.

Поэтому большинство компаний пришли к тому, что нужно рассматривать и себя и сотрудников, как товар и заниматься его конкурентоспособность, повышая конкурентоспособность своей фирмы за счет человеческих ресурсов. Сотрудник, уверенный в завтрашнем дне, знающий, что и как и с какой целью делает компания, куда она стремится, получающий дополнительные приятные бонусы и т. д. – всегда может найти в себе время и силы для того, чтобы сделать больше, а это в первую очередь выгодно компании. Лояльный сотрудник, довольный своим местом в компании, он как лояльный покупатель – при прочих равных условиях, смене обстановки вокруг и т. д. не уйдет в другую фирму.

Хочется отметить, что разрабатывая программу HR-бренда, нужно, как и в классическом маркетинге, начать с исследований. Исследований себя, своей компании, определения целевой аудитории и определиться с ответами на пять вопросов: «что?», «кто?», «почему?», «когда?», «где?»

Только уяснив для себя, то есть компании, эти вопросы и ответы на них можно приступить к обдумыванию программы.

Провести раз в год субботник на «болоте», например компания находится в Северном районе, а топ-менеджеры сидят в центральном и разово решили сплотить разрозненный коллектив далеко от себя: заставили людей выйти в минусовую или около нуля градусов температуру, не посмотрев ни на условия, ни на элементарно погоду – какой тогда будет эффект от данного мероприятия? Конечно самый отрицательный: мало того, что люди истратят свой выходной день, замерзнут и большинство заболеет, на уборке это никак не отразится (снег-то еще не сошел), сплочению это вряд ли поможет, только недовольство возрастет, и отрицательные отзывы и о руководстве, и о компании. Поэтому если в данном регионе есть подобные фирмы, и заработная плата там или такая же или выше – однозначно персонал потечет к конкуренту.

Если рассматривать именно кадровый вопрос: то рассмотреть в рамках пяти вопросов целевые группы: потенциальных кандидатов, действующих сотрудников, бывших сотрудников. На основании исследования этих групп выделить проблемные зоны, требующие доработки и коррекции – это следующий шаг. Далее разрабатывать концепцию и стратегию продвижения. И в конце не забыть изучить результат того, что в итоге получилось. Оценить полученный результат.

Поэтому можно сделать один самый главный вывод: только продуманный подход, грамотный HR-брендинг в совокупности с компетентным стратегическим маркетингом заставит все плюсы и преимущества компании работать на себя, а минусы уйдут или перейдут со временем в плюсы, что несомненно приведет к процветанию компании, а значит увеличит в разы конкурентоспособность. Успех от всех мероприятий, связанный с повышением конкурентоспособности компании, будет и не малым, если максимально удастся совместить интересы работников с интересами компании.

Научный руководитель: *Г. С. Тимохина*

А. П. ШUTOVA

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Обучение иностранцев в Германии

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и требования к поступлению иностранных учащихся и студентов в вузы Германии.

Ключевые слова: обучение; иностранные студенты; официальные документы; свидетельство об успеваемости; языковая подготовка; учебный колледж; допуск.

Иностранные студенты имеют возможность получить профессиональную подготовку в Германии. Для этого необходимо подать документы в желаемый университет и дождаться официального приглашения. Но упрощенная процедура поступления в вузы Германии – без официального разрешения соответствующих властных органов – предусмотрена для студентов – выходцев из стран ЕС, вузы которых работают в соответствии с принципами болонской учебной системы, предполагающей сопоставимость достижений в области подготовки и обучения, что является высшим принципом Болонской учебной реформы.

Образование в Германии, естественно, возможно получить и учащимся из стран, не входящих в зону ЕС. Но так как у каждой нации

существуют разные образовательные стандарты, необходимо доказать, что имеющийся аттестат претендента сопоставим с немецким экзаменом на аттестат зрелости, то есть с немецким школьным аттестатом. Все международные аттестаты, с которым и возможно поступление в немецкий вуз, освещает банк данных под названием «Признание и оценка иностранной учебной документации» (кратко: *anabin*) в пункте «Выпускники с выходом в университет»¹.

Если же у претендента на учебу в Германии отсутствует свидетельство об образовании в своей стране, он обязан либо определенное время поучиться за границей, чтобы получить допуск, либо необходимо вначале посещать подготовительный учебный колледж, в котором осуществляется подготовка к учебе в намеченном немецком вузе.

Направления подготовки выбирает сам претендент на обучение. Все курсы длится один год, в конце курсов сдается экзамен на допуск к учебе в вузах (FSP) в Федеративной Республике Германии. Экзамен по оценке знаний проходит два раза в год, и при успешной его с даче можно подать заявку на учебу в Германию.

Если экзамен на допуск к учебе сдавался за пределами стран Европы, и выпускник отечественного вуза хотел бы углубить свои знания в одном из вузов Германии, для него также существует множество правил, которые разрабатывает каждая федеральная земля Германии в отдельности, поскольку образование является прерогативой каждой земли, и федеральные земли сами определяют правила и предписания, связанные с вопросами допуска иностранных учащихся к учебе в вузе. Каждый университет самостоятельно определяет, каким должен быть средний балл для поступления в вуз, какие предметы должны быть сданы на своем предыдущем месте обучения, необходим ли стаж или опыт работы, если да, то сколько лет и др. Также от университета полностью зависит, будет ли университетом приниматься пакет документов или для отдельных групп заявителей потребуется внешняя служба, занимающаяся отбором претендентов². Если претендент выбирает учебный предмет, который должен завершиться государственным экзаменом (например, медицина, химия продуктов питания, юриспруденция), то проверкой знаний и проведением экзаменов будут заниматься соответствующие государственные экзаменационные комиссии федеральных земель.

¹ *Dein Weg an die deutsche Hochschule*. URL: <https://www.studium-ratgeber.de/studium/studium-zielgruppen/studieninfos-auslaender>.

² *Hochschulzugangsberechtigung: Anerkennung des schulabschlusses*. URL: https://www.study-in.de/de/studium-planen/voraussetzungen/hochschulzugangsberechtigung_27788.php.

Информацию обо всех условиях для прохождения учебы в Германии даст на местах Академическая зарубежная служба (Международный офис). Кроме того и посещение консультационной службы университета может быть очень информативным, и стоит сходить туда, прежде чем подавать заявление на учебу в Германии.

Если возникают какие-либо вопросы по поводу аттестата, вуз, скорее всего, обратится в «Центр зарубежного образования» (ZAB)¹. Центральный офис оценивает аттестаты из-за рубежа и информирует своих абитуриентов о том, сопоставимо ли обучение или экзамен с содержанием немецкой системы обучения.

ZAB также обрабатывает заявления на учебу от частных лиц. Поэтому при подаче заявления на получение образования или для устройства на работу в свой пакет с документами можно добавить и свой рейтинг, полученный в центральном офисе. Также для подтверждения в иностранных органах власти наличия законченного высшего образования, соответствующего выпускному экзамену немецкого университета, можно связаться с центральным офисом ZAB.

Само учреждение ZAB, однако, не принимает решения о поступлении в университет, но облегчает принятие данного решения работодателями и университетами Германии, то есть на основе выводов ZAB нельзя предъявить правовое требование, нельзя использовать документ ZAB в качестве основы для подачи иска в отношении места учебы.

Кроме того, перечень документов, необходимых для подачи на учебу в Германии, зависит, среди прочего, и от страны происхождения заявителя².

Научный руководитель: *Г. Н. Монахова*

¹ *Uni-assist*. URL: <https://www.uni-assist.de>.

² Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen. URL: www.kmk.org/zab

Содержание

Направление 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий

Аллагулова Ю. Р. Стратегия территориального управления развитием малого предпринимательства в крупнейшем городе (на примере Екатеринбурга).....	3
Артюхина Е. А., Кочнева Я. О. Взгляд современной молодежи на институт семьи и брака: гендерный аспект.....	5
Асеева Ю. С. Особенности поколения Z в обучении.....	8
Ахметова А. С., Ефимова М. В., Мирхайдарова Е. Р., Мурдасова А. А. Отношение студентов к правильному питанию.....	10
Борисихина К. А. Взаимовыгодное партнерство в сфере благоустройства территории.....	12
Бушуй В. А. Оценка исполнения муниципальной функции организации выявления бесхозных объектов в сфере водоснабжения и водоотведения в муниципальном образовании «город Екатеринбург».....	15
Ванюкова Е. Е. Молодежь в современном мире.....	17
Веселова А. В., Чупина С. Н. Студент и работа: плюсы и минусы совмещения.....	19
Воронина Д. В., Соколова Ю. Д., Гусейнов М. С., Бутаков В. А. Роль кумира в процессе идентификации современных подростков.....	22
Горячкин М. В. Влияние Интернета на личность человека в XXI веке.....	24
Гусарь П. И. Формирование стрессоустойчивости в профессиональной деятельности: результаты исследования.....	26
Гусева Ю. А. Основные способы интеграции сервисов в корпоративных информационных системах.....	28
Дедюхина Ю. Б., Иванова А. А., Патрушева И. А. Семья и брак глазами студентов.....	31
Дубакова А. В., Закриев Р. И. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум: проблемы регулирования.....	33
Зайцева Е. В. Особенности современного законодательства о государственно-частном партнерстве как механизме развития социального предпринимательства на современном этапе.....	36
Зиганшина В. Р. Проблема бедности в современном развитом обществе.....	38
Зудова А. Я., Енгальчева Э. Л., Сафиуллина А. Э. Телевидение в жизни детей.....	40
Иванова Д. С. Студенты о спортивной жизни в Уральском государственном экономическом университете.....	43
Искандарова А. М., Францева А. Д. Отношение молодежи к алкогольным напиткам.....	45
Кабаков Н. С. Работающий студент – совмещение учебы и работы.....	47
Каветских Е. А., Ляпустина А. Е. Компьютерная и мобильная зависимость: причины и профилактика.....	50

Кадрицкая Б. А. Ценности поколения Z.....	52
Киричук Н. К. Психологические особенности молодежи с компьютерной зависимостью.....	55
Красноселова А. Д. Конкурентоспособность – ключевой фактор развития	57
Кузнецова Л. М. Малый бизнес в Свердловской области	60
Кузнецова Я. В. Глобализация в развитых странах.....	62
Куликов М. П. «Закон Димы Яковлева»: этические последствия российского запрета на усыновление.....	64
Мальцев Д. Г. Молодежь и религия.....	66
Мехонцева В. П. Проблема озоновых дыр: современное состояние	69
Мингалеева К. А. Роль массовой коммуникации в формировании личности.....	71
Миронова Ю. С. Доступность ипотечного жилищного кредитования для молодых специалистов, или Где жить студенту после окончания высшего учебного заведения	73
Мордвинцева А. В. Обзор законодательства: ненавистнические высказывания в российском законодательстве и ответственность поставщика услуг Интернета.....	75
Паньшина А. М. Причины стремления к заработку современных студентов.....	77
Первушина В. Ю. Зависимость структуры капитала предприятия от стратегических целей инвесторов	80
Пигалова А. А. Мнение потребителей как критерий конкурентоспособности молочной продукции на потребительском рынке	84
Поскина Е. С., Обоскалова Е. А., Разумова М. С., Фахретденова Э. В. Проблемы трудоустройства выпускников вузов.....	86
Починкина А. М., Халипаев Н. С. Социально-психологический климат в академических группах бакалавриата	88
Пушкарева Я. К. Мотивация как свойство личности	91
Рамзова М. А. Компаративный анализ развития социальной сферы в России, США и Великобритании.....	93
Реутова Е. В. Проблемы реализации режима таргетирования инфляции в России.....	96
Рощупкина М. Д., Николаева Н. А. Е-крона: возможная реализация и перспективы.....	98
Светкин А. А. Влияние Интернета на формирование личности	100
Сидельникова П. А., Качалкова К. Р. Преступность в России: причины и методы предотвращения	102
Собянин А. А. Анализ факторов развития малого предпринимательства в России.....	104
Умержанова Д. О. Куда пойти учиться?.....	107
Хабибуллина Б. Е. Влияние информационных технологий и средств массовой информации на развитие личности.....	110
Харитонов Д. В., Жданов В. П. Особенности ценностных ориентаций современной молодежи	112

Холодильов А. А., Байрамов Х. Б. Социальная реклама как инструмент воздействия на сознание потребителя.....	114
Чудаев Э. Ю. «Дальневосточный гектар» как вектор развития малого и среднего предпринимательства	116
Шефер Д. А. Реализация приоритетных проектов в Свердловской области ...	118
Шинкаренко Е. В. Проблемы безработицы в современной России	121
Шишкова В. И. Характеристика мнемотехнических приемов при подготовке домашних заданий студентами	123
Шутова А. И. Проблема суицида в России	125

Направление 02. Эффективное управление человеческими ресурсами как фактор повышения конкурентоспособности территорий

Берестовой А. С. К вопросу о трактовке понятия «компетентность».....	128
Грижебовская А. В. Профессиональное сообщество в управлении регионом как фактор его конкурентоспособности (на примере Алтайского края).....	130
Гринькова А. М. Управление процессом самообучения производственного персонала как фактор конкурентоспособности территорий	133
Девятайкин В. Е. HR-бренд и ценностное предложение работодателя: связь и место в системе привлечения и удержания кадров	136
Дементьева Е. А. Внедрение профессиональных стандартов в систему управления персоналом	139
Калинина А. Ю., Боривкина А. С. Трансформация подхода к подбору персонала в рамках работы по трудоустройству студентов и выпускников вуза	141
Коновалова С. В. Управление человеческим капиталом на муниципальном уровне.....	143
Котюргина Е. Н. Особенности планирования трудоемкости производственной программы (на примере ООО «Уральские локомотивы»)	145
Мальшкіна Н. В. Исследование мотивации персонала в фитнес-индустрии.....	147
Мартынова Т. А. Занятость населения в муниципальном образовании: современное состояние и перспективы развития (на примере города Каменска-Уральского)	149
Миннегалиева Т. Н. Мотивация персонала в системе маркетингового управления в организации (на примере ПАО «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина»).....	152
Мусифуллина А. А. Возможности трудоустройства молодежи в Германии ..	154
Назаров А. В. Повышение эффективности подбора персонала с использованием «больших данных» в непродуктивном ритейле	156
Хамзина М. А. HR-брендинг как инструмент воздействия на человеческие ресурсы территорий	158
Шутова А. П. Обучение иностранцев в Германии	161

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

**Материалы
XXI Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов**

(Екатеринбург, 23–27 апреля 2018 г.)

Часть 1

*Направления: 01. Современное российское общество:
проблемы, тенденции, перспективы развития территорий;
02. Эффективное управление человеческими ресурсами
как фактор повышения конкурентоспособности территорий*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Поз. 78. Подписано в печать 13.11.2018.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 8,8. Усл. печ. л. 9,8. Печ. л. 10,5. Тираж 10 экз. Заказ 666.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета