УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЕВРАЗИЙСКАЯ СИНЕРГИЯ:

многополярность — интеграция — диалог цивилизаций

Материалы
XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 2

eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

Евразийская синергия:
многополярность – интеграция – диалог цивилизаций

Материалы
XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 2

Екатеринбург
2025

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43
Е22

Ответственные за выпуск:
доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент,
проректор по социальной работе и молодежной политике
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:
доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимица*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворядкина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина;*
доктор экономических наук, доцент *С. Г. Пьянкова*

Ответственные секретари:
Н. С. Громова, Е. А. Иванов, Я. И. Ленишева, В. А. Цибиков, И. А. Чечулин

Е22 **Евразийская синергия: многополярность — интеграция — диалог цивилизаций** : материалы XV Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.) : в 4 томах / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Международный союз экономистов, Уральский государственный экономический университет ; ответственные за выпуск: Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев ; редакционная коллегия: Е. Г. Анимица, Е. Б. Дворядкина, А. Ю. Коковихин [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2025. — Т. 2. — 231 с.

В издании представлены материалы XV Евразийского экономического форума молодежи, участники которого обсуждают широкий круг проблем – от специфики новых практик и трендов интеграции в современном мире до обозначения контуров будущего. Тема Форума этого года особенно актуальна в условиях перехода к полицентричному миропорядку, основанному на равноправном сотрудничестве стран, когда требуются реализация стратегического потенциала сопряжения ключевых интеграционных проектов в Евразии, создание новых форм и механизмов углубления торгового, инвестиционного, научного и гуманитарного сотрудничества.

Сборник издается в год празднования 260-летия Вольного экономического общества России.

Материалы XV ЕЭФМ представлены в четырех томах: том 1 — приветственные слова участникам Форума, материалы открытых лекций экспертов и тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 1); том 2 — тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 2); том 3 — тезисы работ финалистов Конгресса предпринимательства и инжиниринга; том 4 — тезисы работ финалистов Конгресса управления и права и Конгресса стратегов.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов, а также для широкой молодежной аудитории, интересующейся переменами в общественно-экономическом развитии.

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43

© Авторы, указанные в содержании, 2025
© Уральский государственный
экономический университет, 2025

Конгресс экономистов и финансистов

Тезисы работ финалистов конкурсов (часть 2)

Корпоративное управление, устойчивость бизнеса (ESG) и проекты развития

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов

А. А. Гаязова, Я. И. Прохоров
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Реакция финансовых институтов на изменения процентных ставок в России: новые подходы и стратегии

Ключевые слова: процентная ставка; финансовый институт; банковская система; фондовый рынок; денежно-кредитная политика.

В современных экономических условиях процентные ставки играют ключевую роль в функционировании финансовых институтов, включая банки и фондовый рынок. Работа посвящена исследованию реакции финансовых институтов России на изменения процентных ставок, анализу существующих механизмов адаптации и прогнозированию возможных сценариев дальнейшего развития ситуации.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в последние годы Центральный банк России проводит жесткую денежно-кредитную политику, направленную на борьбу с инфляцией, что привело к значительному увеличению ключевой ставки. Это оказало прямое влияние на стоимость заемных средств, инвестиционную активность и стратегию коммерческих банков, а также на поведение инвесторов на фондовом рынке.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты процентных ставок, их влияние на финансовую систему и основные модели, объясняющие реакцию банков и бирж на изменение ставок. В частности, анализируются процентный канал, гипотеза ожиданий, неокейнси-

анская модель Бланшара и однофакторная модель Васичека, которые помогают объяснить поведенческие изменения в условиях волатильности процентных ставок.

Во второй главе проводится детальный анализ динамики ключевой ставки Центрального банка России за последние годы и ее воздействия на различные сегменты финансового рынка. Особое внимание уделяется банковскому сектору: выявляются закономерности в изменении процентных ставок по депозитам и кредитам, приводятся статистические данные по объемам вкладов и ипотечного кредитования. Отдельно исследуется влияние процентных ставок на фондовый рынок, включая динамику индекса Московской биржи, изменение цен на облигации и фьючерсные контракты.

В третьей главе рассмотрены новые подходы и стратегии адаптации финансовых институтов к изменяющимся процентным ставкам. В условиях высоких ставок банки разрабатывают инновационные продукты, такие как вклады с плавающей ставкой и онлайн-кредиты с автоматизированной оценкой заемщика. Биржи, в свою очередь, предлагают новые инструменты для инвесторов, включая облигации с плавающей процентной ставкой (флоатеры), а также усиливают прозрачность финансовой информации.

Заключительная часть работы посвящена прогнозированию возможных сценариев дальнейшего изменения процентных ставок в зависимости от экономических и геополитических факторов. Рассматриваются три возможных варианта развития событий: снижение ставок в случае улучшения внешнеполитической ситуации, их дальнейший рост при обострении санкционного давления и сохранение текущего уровня ставок в условиях экономической неопределенности.

Научная новизна исследования заключается в актуальном анализе поведения финансовых институтов в условиях нестабильности и выявлении адаптационных стратегий, которые могут быть полезны как для финансовых аналитиков, так и для практиков в банковском секторе и на фондовом рынке. Итоги исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по повышению устойчивости финансовой системы России в условиях волатильности процентных ставок.

Научный руководитель: **М. С. Шальнева**,
кандидат экономических наук, доцент

К. Г. Григорян, С. Д. Курило
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Влияние ESG-факторов на уровень инновационности и цифровизации европейских стран

Ключевые слова: цифровизация; инновации; кластеризация.

Цель исследования — изучить экономические, социальные, экологические и управленческие факторы, влияющие на уровень цифровизации и инновационности европейских стран. Методология исследования включает анализ существующей литературы по теме, статистический анализ собранной базы данных и эконометрическое моделирование с использованием метода панельного ARDL. Кроме того, был применен метод трехмерного кластеринга для предоставления более персонализированных рекомендаций в трех областях: цифровизации, инновации и экология (с использованием выбросов CO_2 в качестве показателя).

Для анализа были выбраны европейские страны, поскольку развитие уровня цифровизации и инноваций является основным трендом среди этих государств. Например, Европейский Союз разработал стратегию «Цифровая декада», направленную на создание безопасного цифрового мира.

Для данного исследования были собраны данные по европейским странам, а именно: Швеции, Ирландии, Великобритании, Норвегии, Дании, Финляндии, Литве, Словении, Италии, Греции, Испании, Португалии, Словакии, Чехии, Польше, Венгрии, Люксембургу, Франции, Бельгии, Германии, Нидерландам, Швейцарии, Австрии, охватывающие 12 показателей, отражающих экономические, социальные, экологические и управленческие области. Панельный набор данных включает 503 наблюдения по 23 странам за период с 2000 по 2021 г.

Для проведения дальнейшего эконометрического анализа был разработан собственный показатель — индекс инноваций и цифровизации (IDI) в качестве зависимой переменной. Индекс рассчитывается как среднее арифметическое расходов на НИОКР и ИКТ в процентах от ВВП страны. Методология расчета основана на уже существующем и широко используемом в литературе индексе DESI, расчет которого представляет собой средневзвешенное значение четырех показателей цифровизации страны.

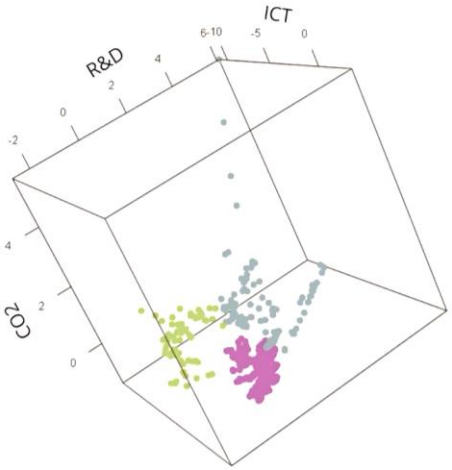
Результаты модели разделены на долгосрочный и краткосрочный периоды. В долгосрочной перспективе ВВП на душу населения увели-

чивает зависимую переменную на 13,6 % при росте на 1 %. Однако рабочая сила и выбросы CO_2 замедляют цифровизацию и инновации на 0,329 % и 0,432 % соответственно. В краткосрочной перспективе внимание следует обратить на механизм коррекции ошибок, который показывает, что модель сходится к равновесию в краткосрочной перспективе на 34,2 %.

Проведенный эконометрический анализ отражает положительное влияние снижения участия рабочей силы на индекс инноваций и цифровизации. Также было выявлено негативное влияние увеличения выбросов углерода на индекс инноваций и цифровизации. Что касается влияния ВВП на процесс цифровизации и инноваций, европейские правительства должны уделять внимание этому вопросу в своей политике развития.

Страны за каждый год наблюдения рассматриваются как отдельные объекты в трехмерной кластеризации по трем областям, а именно: цифровизация, инновации и окружающая среда (представленная показателем выбросов CO_2).

В кластерном анализе все объекты стран и их временные периоды были разделены на три группы (см. рисунок).



3D-кластеризация по уровням выбросов CO_2, цифровизации и инновациям

Первая группа, представленная зеленым цветом, характеризуется относительно большими выбросами CO_2, высоким показателем цифровизации, но низким уровнем инновационности. Для первого кластера

важно обратить внимание на влияние экологического компонента на инновационные достижения в стране. Отрицательное влияние выбросов CO_2 на IDI в эконометрической модели для этих стран оказывает большее влияние на показатель инновационности. Следовательно, для поддержания конкурентоспособности страны необходимо проводить политику, направленную на улучшение экологической ситуации в стране, в том числе путем внедрения новых инновационных технологий в этой области.

Второй кластер, окрашенный в фиолетовый цвет, является наиболее разнообразным, характеризуется высоким уровнем инновационности, немного более низким значением цифровизации по сравнению с первым кластером и заметно лучшим экологическим компонентом. В этом случае важно поддерживать высокий уровень положительных экологических условий и значительную степень инновационности, но разрабатывать политику по ускорению модернизации цифровых технологий и их широкого внедрения.

Объекты, окрашенные в синий цвет, представляют третий кластер, который отличается средним качеством экологического регулирования, но немного более высокими показателями инноваций и цифровизации. Для дальнейшего поддержания достигнутого уровня цифровизации и инновационности и его повышения особое внимание следует уделить экологической ситуации в стране, поскольку ее ухудшение может замедлить темпы развития страны в этой области.

Научный руководитель: **Ж. С. Беляева**,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Заикина, П. О. Пыжьянова, К. В. Чугунова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Разработка чат-бота с использованием методологии проектного управления

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG; российская компания.

Научная работа посвящена исследованию возможностей применения гибкой методологии Scrum для разработки инновационных продуктов на примере чат-бота. Рассмотрены теоретические основы управления проектами, особенности методологии Scrum, а также процесс разработки чат-бота с использованием Agile-подхода. Подробно описаны этапы создания продукта, его функциональные возможности и резуль-

таты тестирования. Особое внимание уделено распределению ролей, использованию артефактов и процессов Scrum, а также экономическим аспектам проекта.

Чат-бот «Ням-Ням» представляет собой современное и инновационное решение, созданное для оказания помощи пользователям в выборе и приготовлении блюд, а также в предоставлении информации о питательных веществах и рецептах. Основная цель данного проекта заключается в упрощении процесса выбора и приготовления пищи, делая его более удобным и увлекательным для пользователей. В рамках разработки чат-бота выделяются несколько ключевых целей и задач, направленных на улучшение пользовательского опыта и повышение интереса к кулинарии.

Одной из главных задач чат-бота является упрощение выбора блюд. Это достигается за счет предоставления рекомендаций, основанных на предпочтениях пользователей и доступных ингредиентах. Пользователь сможет вводить имеющиеся у него продукты, а чат-бот предложит рецепты, которые можно приготовить, что значительно упростит процесс выбора и поможет избежать пищевых отходов. Также планируется интеграция чат-бота с онлайн-магазинами и сервисами доставки продуктов, что даст возможность пользователям не только находить рецепты, но и сразу заказывать необходимые ингредиенты, делая процесс приготовления пищи еще более удобным.

Чат-бот «Ням-Ням» будет обучать пользователей кулинарии, предлагая пошаговые рецепты, что позволит каждому желающему освоить новые кулинарные навыки и уверенно готовить разнообразные блюда. Пошаговые инструкции будут включать детализированные описания каждого этапа приготовления, а пользователи смогут задавать вопросы по каждому этапу, получая оперативные ответы и рекомендации. Таким образом, чат-бот станет не только помощником в выборе и приготовлении пищи, но и надежным наставником в мире кулинарии.

Кроме этого, важной задачей чат-бота является информирование пользователей о питательных веществах. Пользователь сможет запрашивать данные о калорийности и составе конкретного блюда, а также сравнивать различные блюда по их питательным свойствам. Это будет полезно для тех, кто следит за своим рационом и стремится к здоровому образу жизни. Информация о питательных веществах поможет пользователям делать более осознанный выбор в питании, что особенно важно в условиях растущей популярности здорового питания и осознанного подхода к еде.

Таким образом, проект по созданию чат-бота «Ням-Ням» направлен на удовлетворение потребностей пользователей в быстром и удоб-

ном поиске рецептов, соответствующих их индивидуальным предпочтениям. Разработка продукта осуществлялась с использованием методологии Agile и фреймворка Scrum, что позволило команде эффективно управлять процессом и оперативно адаптироваться к изменениям требований. В ходе проекта были четко распределены роли Владельца продукта, Scrum-мастера и команды разработчиков, что обеспечило баланс между техническим исполнением, видением продукта и соответствием ожиданиям пользователей.

Особое внимание было уделено созданию базы данных рецептов, механизма поиска на основе предпочтений пользователей, проведению тестирования и устранению выявленных ошибок. Также были учтены отзывы пользователей для улучшения функционала и расширения базы данных рецептов. Важным преимуществом чат-бота является его персонализация, что позволяет пользователям выбирать рецепты, максимально соответствующие их вкусам и стилю жизни.

Проект предусматривает уникальные конкурентные преимущества, такие как тесные связи с университетом и адаптируемость к изменениям на рынке, что затрудняет копирование модели конкурентами. Основными клиентами являются студенты и молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет, а также рекламодатели, заинтересованные в продвижении своих товаров и услуг среди молодежи.

Результаты разработки чат-бота показали высокую востребованность основных функций, таких как выдача рецепта по заданному набору продуктов, запуск таймера и случайный выбор рецепта. Они способствуют упрощению процесса приготовления пищи и делают его более удобным для пользователей. Обратная связь по чат-боту: была неоднозначной. С одной стороны, пользователи отметили быстроту и удобство чат-бота, а с другой стороны, им не хватило разнообразия предлагаемых блюд, в том числе функции замены ингредиентов. Отзывы первой тестовой группы будут учтены в следующем релизе. Четверть респондентов проявила заинтересованность в покупке подписки, что подтвердило правильность выбранного подхода.

Научный руководитель: **Л. А. Раменская**,
кандидат экономических наук, доцент

А. К. Калашникова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Warehouse Management System как инструмент повышения эффективности и финансовой устойчивости компании

Ключевые слова: финансовая устойчивость.

Финансовая устойчивость компании играет ключевую роль в ее стабильности и развитии. Она определяется такими показателями, как ликвидность, платежеспособность, структура капитала и рентабельность. В теоретических подходах выделяют четыре состояния устойчивости: абсолютная, нормальная, неустойчивая и кризисная. Для оценки применяют коэффициентный анализ, учитывающий уровень финансовой автономии, устойчивости и самофинансирования, а также метод трехкомпонентного анализа, который оценивает обеспеченность запасов источниками финансирования [2].

Одним из способов повышения эффективности компании является внедрение Warehouse Management System (WMS) — системы автоматизации складской логистики. Современные WMS позволяют контролировать поступление и размещение товаров, управлять движением грузов, проводить инвентаризацию и интегрироваться с ERP-системами. В XXIвеке облачные технологии повысили гибкость таких решений, сделав их доступными для бизнеса разного масштаба [1].

Финансовая устойчивость ООО «Сима-Ленд» была проанализирована с использованием двух методов. Первый метод – коэффициентный анализ – показал, что коэффициент финансовой автономии (0,85) превышает нормативный уровень, что свидетельствует о достаточном уровне собственного капитала. Коэффициент финансовой устойчивости составляет 0,63, что указывает на сбалансированную структуру капитала. При этом плечо финансового рычага равно 0,81, что означает умеренную долговую нагрузку, а коэффициент самофинансирования – 0,147, что свидетельствует о низком уровне реинвестирования прибыли и высокой зависимости от заемных средств. Второй метод — анализ по А. Д. Шеремету и Р. С. Сайфулину — показал, что компания имеет нормальное финансовое состояние {0,1,1}, что подтверждает ее платежеспособность, но указывает на нехватку собственных оборотных средств [1].

Внедрение WMS оказало значительное влияние на финансовые показатели компании. Оптимизация складской логистики позволила снизить объем запасов на 25 %, повысить их оборачиваемость и сократить затраты на хранение. В первый год после внедрения прогнозируется рост

чистой прибыли в последующие годы — еще на 18 % [1]. Ускорение складских процессов также снизило кредиторскую задолженность и повысило ликвидность. Проект внедрения WMS окупается за счет сокращения издержек и повышения эффективности складских операций. Автоматизация складских процессов способствует снижению ошибок при размещении и перемещении товаров, ускоряет инвентаризацию и минимизирует затраты на персонал. Повышение точности учета и снижение времени обработки заказов напрямую влияет на уровень удовлетворенности клиентов, что особенно важно в условиях высокой конкуренции.

Важным аспектом успешного функционирования WMS является ее интеграция с другими системами управления предприятием. В случае ООО «Сима-Ленд» это позволит добиться полного контроля над цепочкой поставок, сократить сроки доставки и снизить вероятность задержек. Кроме того, использование WMS в сочетании с аналитическими инструментами дает возможность прогнозировать спрос, оптимизировать закупки и минимизировать избыточные запасы, что положительно сказывается на финансовых результатах.

Для дальнейшего укрепления финансовой устойчивости ООО «Сима-Ленд» рекомендуется увеличить уровень самофинансирования за счет роста прибыли, оптимизировать структуру заемного капитала и сократить краткосрочные обязательства. Важным шагом станет дальнейшая цифровизация логистики и интеграция WMS с ERP-системами, что позволит повысить контроль за складскими процессами и снизить операционные издержки.

Таким образом, автоматизация складской логистики с помощью WMS не только улучшает финансовые показатели, но и способствует снижению издержек, повышению ликвидности и росту конкурентоспособности компании. Финансовый анализ подтверждает эффективность внедрения WMS, а стратегия оптимизации капитала позволит ООО «Сима-Ленд» укрепить позиции на рынке и обеспечить дальнейший рост. Внедрение инновационных технологий в управление складской логистикой становится неотъемлемой частью долгосрочной стратегии устойчивого развития крупных торговых предприятий.

Библиографический список

1. *Килина К.* Система управления складом WMS: что это такое и какую выбрать // Мой склад. 2024. 1 дек.

2. *Ткаченко И. Н., Стариков Е. Н., Потапцева Е. В.* Анализ экономического потенциала корпорации: учеб. пособие. Екатеринбург: УрГЭУ, 2012. 261 с.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

А. В. Кельчин
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ экономической эффективности создания цеха по производству тротуарной плитки из мраморной крошки на предприятии ООО «Уралмрамор»

Ключевые слова: экономическая эффективность; инвестиционный анализ; импортозамещение; производство.

В условиях современного рынка, характеризующегося интенсивной конкуренцией, санкционным давлением и быстрыми изменениями рыночной конъюнктуры, стратегическое планирование становится неотъемлемым элементом успешного ведения бизнеса. Многочисленные исследования успешных компаний в развитых странах подтверждают, что компании, основывающие свою деятельность на качественном стратегическом планировании, более устойчивы к внешним рискам, более успешны в привлечении инвестиций и обеспечивают стабильный рост своего бизнеса.

Современная рыночная экономика требует от компаний не только реагирования на текущие тренды, но и активного предвидения будущих изменений и выработки стратегий, направленных на достижение долгосрочных целей. Бизнес-планирование становится инструментом, позволяющим оценить внутренние и внешние факторы, которые могут повлиять на деятельность компании, а также определить оптимальные пути развития.

Качество проектов расширения бизнеса и их соответствие стратегическим целям компании играют решающую роль в ее успехе. Проект по расширению бизнеса высокого качества должен быть основан на тщательном планировании, реалистичных ожиданиях и сильном управлении, что увеличивает вероятность достижения поставленных целей и максимизации отдачи от инвестиций.

Каждый предприниматель должен строго определить свои потребности в долгосрочной перспективе, включая финансовые, материальные, человеческие и интеллектуальные ресурсы, а также источники их получения. Необходимо также уметь точно рассчитывать эффективность использования этих ресурсов в ходе бизнес-процессов. В этом контексте обеспечение предпринимательской деятельности на основе детального плана является важнейшей задачей для руководства.

Таким образом, в современной бизнес-среде стратегическое планирование и бизнес-планирование становятся основополагающими ин-

струментами, обеспечивающими устойчивый рост и долгосрочный успех компании. Они позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, минимизировать риски и эффективно использовать свои ресурсы для достижения поставленных целей.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации компаний к динамично меняющимся рыночным условиям, оптимизации рисков и оптимизации использования ресурсов для достижения поставленных целей.

Разработка плана расширения бизнеса на предприятии является способом управленческого воздействия на будущее положение предприятия и увеличения прибыли.

В качестве объекта исследования выступает ООО «Уралмрамор», основным видом деятельности, которого является добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев.

Предмет исследования — инновационный проект расширения бизнеса по производству тротуарной плитки из мраморной крошки на предприятии ООО «Уралмрамор».

В рамках работы рассматриваются теоретические и практические аспекты планирования деятельности предприятия, анализируется эффективность разработки и реализации проекта по расширению бизнеса, а также его влияние на экономические показатели предприятия.

Особое внимание уделяется анализу внутренней и внешней среды предприятия ООО Уралмрамор», включая оценку ресурсного потенциала, конкурентной среды и рыночной конъюнктуры.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных рекомендаций специалистами ООО «Уралмрамор» при планировании и реализации представленного проекта по расширению бизнеса. Результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности управления предприятием и обеспечения его устойчивого развития.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

Н. А. Литвинов, Д. Э. Матвеева
Казанский федеральный университет, г. Казань

Детерминанты стоимости публичной компании

Ключевые слова: акционерная стоимость; мультипликатор market-to-book; детерминанта стоимости; панельные данные; российская компания.

В условиях динамичных изменений в глобальной и национальной экономике повышается актуальность исследования детерминант формирования рыночной стоимости российских публичных компаний. Ключевые финансовые и нефинансовые индикаторы, такие как рентабельность активов, структура капитала, операционные риски и ряд других, определяют эффективность корпоративного управления и формируют уверенность акционеров в успешном развитии бизнеса.

С целью определения драйверов создания акционерной стоимости компаний был проведен эконометрический анализ. В выборку вошли 125 российских публичных компаний нефинансового сектора, чьи акции котировались на Московской бирже в период с 2012 по 2023 г.

В качестве индикатора формирования стоимости компании был использован коэффициент Market to Book Ratio (MBR), представляющий собой отношение рыночной капитализации к балансовой стоимости собственного капитала (P/B). Рыночная капитализация рассчитывается как произведение количества акций на их рыночную цену. Балансовая стоимость собственного капитала — это стоимость активов компании, отраженная в бухгалтерском балансе. Исследовательский интерес к индикатору Market to Book Ratio заключается в том, что коэффициент представляет собой оценку компании «внешним миром».

В качестве независимых переменных были использованы финансовые и нефинансовые показатели, потенциально влияющие на стоимость акций компаний. Прогностическими параметрами стали: отношение долга к капиталу (D/E), рентабельность активов (ROA), коэффициент текущей ликвидности, операционный риск, дивидендные выплаты, размер компании, возраст компании, курс доллара США к российскому рублю, уровень котировальных списков, принадлежность государству, фактор времени, сектор экономики.

Для изучения влияния перечисленных выше факторов на рыночную стоимость российских публичных компаний были предложены следующие гипотезы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Рабочие гипотезы эмпирического исследования детерминант стоимости публичной компании

Гипотеза	Содержание
Гипотеза 1	Использование заемных средств увеличивает стоимость компании
Гипотеза 2	Рентабельность активов положительно влияет на акционерную стоимость
Гипотеза 3	Показатель ликвидности положительно влияет на стоимость компании
Гипотеза 4	Операционный риски снижает стоимость компании
Гипотеза 5	Регулярные дивидендные выплаты положительно влияют на MBR, выступая сигналом финансовой устойчивости и снижая уровень асимметрии информации
Гипотеза 6	Размер компании положительно влияет на создание акционерной стоимости
Гипотеза 7	Возраст компании отрицательно влияет на создание акционерной стоимости
Гипотеза 8	Волатильность валютного курса негативно влияет на стоимость компании
Гипотеза 9	Уровень котировальных списков положительно влияет на создание стоимости компании
Гипотеза 10	Принадлежность государству негативно влияет на создание акционерной стоимости

Учитывая нестабильность и кризисы в периоде исследования, были учтены временные факторы. В эконометрическом анализе учтены также некоторые секторальные эффекты.

Эмпирический анализ был выполнен с использованием двух эконометрических подходов для панельных данных: модели с фиксированными эффектами (FE-модель) и со случайными эффектами (RE-модель). Результаты применения обеих моделей представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты эмпирического исследования

Переменная	Модель с фиксированными эффектами			Модель со случайными эффектами		
	Коэффициент	Стандартная ошибка	*P*-значение	Коэффициент	Стандартная ошибка	*P*-значение
Константа	3,782	30,811	0,903	3,204	30,314	0,916
Отношение долга к капиталу (D/E)	0,470	0,171	0,007***	0,465	0,142	0,001***
Рентабельность активов (ROA)	3,265	0,816	0,000***	4,207	0,902	0,000***
Коэффициент текущей ликвидности	−0,024	0,024	0,313	−0,030	0,023	0,200
Операционный риск	0,508	0,278	0,069*	0,579	0,279	0,038**
Дивидендные выплаты	−0,058	0,565	0,919	−0,154	0,539	0,776

Окончание табл. 2

Переменная	Модель с фиксированными эффектами			Модель со случайными эффектами		
	Коэффициент	Стандартная ошибка	*P*-значение	Коэффициент	Стандартная ошибка	*P*-значение
Размер компании	−0,555	0,129	0,000***	−0,105	0,070	0,136
Возраст компании	0,054	0,017	0,002***	0,016	0,014	0,263
Курс доллара США к российскому рублю	0,003	0,003	0,345	0,003	0,003	0,229
Уровень котировальных списков	−0,069	0,109	0,525	−0,223	0,081	0,006***
Принадлежность государству	–	–	–	−0,365	0,364	0,316
Фактор времени	−0,249	0,050	0,000***	−0,246	0,053	0,000***
Сектор	–	–	–	−0,185	0,417	0,657

Примечание. Уровни значимости: * 10 %; ** 5 %; *** 1 %.

Ключевым драйвером, определяющими рыночную оценку компаний, стала рентабельность активов (ROA). Показатель оказал положительное влияние на создание акционерной стоимости. Высокий уровень ROA свидетельствует об эффективном использовании активов для получения прибыли. Результаты показывают, что инвесторы считают компании с высокой рентабельностью более привлекательными, что приводит к росту их рыночной оценки.

Соотношение долга к капиталу оказывает сопоставимое влияние на создание стоимости компаний. Чрезмерный долг может быть рискованным, однако оптимальный уровень задолженности способствует увеличению акционерной стоимости.

Выводы по итогам анализа углубляют теоретическое понимание процесса формирования стоимости публичных компаний и предлагают практические рекомендации для улучшения управленческих стратегий, подчеркивая необходимость дальнейших исследований в этой области.

Научный руководитель: **А. Б. Анкудинов**,
кандидат физико-математических наук, доцент

М. А. Малкина, Д. А. Барашева, А. А. Половникова
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Влияние гендерного разнообразия среди собственников и топ-менеджмента на внедрение инноваций в компаниях из стран с переходной экономикой

Ключевые слова: внедрение инноваций; корпоративное управление; гендерное разнообразие; топ-менеджмент; страны с переходной экономикой.

В условиях переходных экономик наличие женщин среди собственников и топ-менеджеров становится все более значимым фактором, влияющим на развитие компаний. Хотя наличие и женщин, и мужчин в структуре управления может способствовать улучшению корпоративного управления и процесса принятия решений, их роль в стимулировании инноваций остается недостаточно изученной, особенно в странах с переходной экономикой [2]. Поэтому цель данного исследования — оценить, влияет ли присутствие женщин среди владельцев или в высшем руководстве на внедрение инноваций и как этот эффект различается в разных регионах.

Предыдущие исследования показывают, что участие женщин в руководстве способствует росту инновационной активности сотрудников, особенно при высокой степени автономии в работе, что подтверждает равный управленческий потенциал женщин и мужчин. Кроме того, в развитых странах разнообразие полов среди руководителей улучшает корпоративное управление и стимулирует инновации [3]. Однако в переходных экономиках институциональные и культурные барьеры ограничивают долю женщин среди владельцев и топ-менеджеров [1; 2], а также их влияние на корпоративные инновации, поэтому недостаток исследований в этом контексте подчеркивает актуальность и значимость данного исследования.

Используя данные BEEPS (Business Environment and Enterprise Performance Survey), в нашем исследовании мы применяем логистическую регрессию для анализа компаний в четырех региональных группах: Ближний Восток и Северная Африка (MENA), Европейский Союз (ЕС), страны Европы, не входящие в ЕС, и Центральная Азия и Кавказ (CAC). Для нашей модели были выбраны две зависимые переменные: продуктовые и процессные инновации. Две независимые переменные — наличие женщин среди владельцев компаний и наличие женщин на

позициях топ-менеджмента. А также контрольные переменные, включая размер и возраст компании, расходы на НИОКР (внутренние и внешние) и также присутствие иностранного капитала.

Наше исследование подтвердило две гипотезы при анализе на всей выборке (27 726 наблюдений). Во-первых, наличие женщин среди владельцев оказывает положительное влияние на внедрение инноваций в продукты и процессы компании, а во-вторых, существует положительная связь между наличием женщин на позициях топ-менеджмента и инновационной активностью компании. Наличие женщин среди владельцев увеличивает вероятность продуктовых инноваций на 5,6 % ($p < 0{,}001$) и процессных на 3,48 % ($p < 0{,}001$), особенно сильная связь наблюдается в регионах с высокими институциональными барьерами, таких как MENA и CAC. В них компании, где среди собственников присутствуют женщины, чаще внедряют инновации, преодолевая сложившиеся стереотипы, однако в ЕС это влияние менее выражено. Однако при изучении влияния женщин среди высшего менеджмента на внедрение инноваций в продукты и процессы по четырем отдельным регионам, устойчивого и значимого влияния не было обнаружено.

Присутствие иностранного капитала снижает вероятность продуктовых инноваций на 4,2 %, а процессных — на 3,22 % ($p < 0{,}001$), этот эффект наиболее выражен в странах с переходной экономикой из ЕС и CAC. Отрицательная зависимость между долей иностранного участия и внедрением инноваций в этих двух регионах может свидетельствовать о том, что многонациональные компании в странах с переходной экономикой могут отдавать приоритет сокращению расходов, а не технологическому развитию.

Помимо этого, инвестиции в НИОКР положительно влияют на внедрение инноваций: внутренние НИОКР увеличивают вероятность продуктовых инноваций на 25 % ($p < 0{,}001$) и процессных на 9,9 % ($p < 0{,}001$). Однако существуют региональные различия: компании из стран Ближнего Востока и Северной Африки больше полагаются на внутренние НИОКР, поскольку имеют ограниченный доступ к внешним партнерствам и исследовательским институтам, в то время как компании из ЕС больше выигрывают от внешнего сотрудничества. Анализ данных также доказал, что небольшие компании, которые, как правило, более гибкие и адаптивные, демонстрируют более высокие темпы инноваций по сравнению с крупными компаниями.

Таким образом, наличие женщин среди владельцев компаний способствует внедрению инноваций в странах с переходной экономикой, особенно в регионе MENA. Эти результаты подчеркивают важность поддержки женского участия в собственности в странах с переходной экономикой как механизма стимулирования инновационного развития.

Библиографический список

1. *Biscione A., Boccanfuso D., Caruso R., Felice A.* The innovation gender gap in transition countries // Economia politica: journal of analytical and institutional economics. 2022. Vol. 39, iss. 2. no. 6. P. 493–516.

2. *Griffin D., Li K., Xu T.* Board gender diversity and corporate innovation: international evidence // Journal of financial and quantitative analysis. 2021. Vol. 56, iss. 1. P. 123–154.

3. *Iman A., Nazarov Z., Obydenkova A.* Female leadership, democratization, and firm innovation: social inequalities and gender issues in post-Communist economies // Eastern European economics. 2022. Vol. 60, iss. 2. P. 149–170.

Научный руководитель: **Л. С. Ружанская**,
доктор экономических наук, доцент

Ю. М. Миргазиева, О. Г. Абдуллаева
Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

Анализ внедрения ESG-принципов на предприятиях Узбекистана (на примере АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат»)

Ключевые слова: ESG-принцип; экономическая устойчивость; финансовая эффективность; промышленное производство; Алмалыкский горно-металлургический комбинат.

В течение последнего десятилетия в корпоративном и государственном секторах мировой экономики все более актуальным в сфере философии менеджмента и наиболее привлекательным инвестиционным направлением становится подход, основанный на принципах ESG. Актуальность темы обусловлена усиливающимися экологическими проблемами, изменением климата, распространением концепции «быстрой моды» и дефицитом кадров во всех отраслях. В таких условиях перед менеджерами промышленных предприятий встает задача повышения конкурентоспособности посредством внедрения зеленых технологий, зеленого инвестирования и зеленого маркетинга[1].

Интерес к ESG-принципам объясняется их влиянием на устойчивость компаний в долгосрочной перспективе.

Экологические принципы определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить ущерб, который наносится экологии.

[1] *Who* cares wins. Connecting financial markets to a changing world / World Bank. URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/280911488968799581/pdf/113237-WP-WhoCaresWins-2004.pdf (дата обращения: 18.02.2025).

Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Чтобы соответствовать стандартам, бизнес должен работать над качеством условий труда, следить за гендерным балансом или инвестировать в социальные проекты.

Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, зарплаты менеджмента, здоровую обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры [1].

Для устойчивого развития компании должны соблюдать баланс между всеми критериями. Однако их значимость может варьироваться в зависимости от отрасли, в которой функционирует компания, и от других показателей.

В Узбекистане интерес к ESG-принципам начал активно расти в последние десятилетия в связи с увеличением иностранных инвестиций, требованиями международных финансовых институтов и национальной программой устойчивого развития. Реформы, проводимые сегодня в Узбекистане, в первую очередь направлены на повышение благосостояния населения и устойчивое развитие, внедрение принципов ESG способствует привлечения инвестиций [2].

Внедрение ESG-принципов в мире и в Узбекистане демонстрирует стремление к устойчивому развитию и ответственному управлению. Глобальные инициативы и местные проекты способствуют интеграции экологических, социальных и управленческих аспектов в экономическую деятельность, что положительно сказывается на развитии общества и сохранении окружающей среды.

Социальный аспект ESG-принципов в АО «АГМК» связан с кадровой политикой и корпоративной социальной ответственностью (КСО). Комбинат является одним из крупнейших работодателей региона, обеспечивая рабочие места и способствуя профессиональному развитию персонала.

Алмалыкский горно-металлургический комбинат (АО «АГМК») активно внедряет принципы экологического, социального и корпоративного управления (ESG), стремясь к устойчивому развитию и повышению прозрачности своей деятельности[1].

Для дальнейшего укрепления позиций в ESG АГМК рекомендуется:

[1] *Положение* об Антикоррупционной политике и этике ведения бизнеса в АГМК. URL: https://agmk.uz/uploads/docs/03475895e1a2e6e7d255985741c4fcb0.pdf (дата обращения: 13.07.2024).

1) ускорить модернизацию производства, ориентируясь на зеленые технологии;

2) расширить программы по снижению углеродного следа и энергосбережению;

3) углубить ESG-отчетность для повышения инвестиционной привлекательности;

4) внедрить стандарты гендерного равенства и инклюзивности в управлении персоналом.

АГМК находится на правильном пути к устойчивому развитию, демонстрируя приверженность ESG-принципам.

Библиографический список

1. *Казанцев В. П., Ганчарова К. С.* Эволюция принципов ESG в контексте стратегии устойчивого развития: основные этапы и направления // Вестник ТОГУ. 2024. № 2(73). С. 109–118.

2. *Шарипов Ж.* Развитие человеческого ресурса — главная задача стратегии «Узбекистан-2030» // Центр «Стратегия развития». 2024. 7 авг.

Научные руководители:
З. А. Ашуров, PhD, профессор;
М. Г. Умарходжаева,
кандидат экономических наук, доцент

А. А. Обожина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Перспективы устойчивого развития компании в целях повышения эффективности

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG-принципы; стратегия; цифровизация управленческих решений; искусственный интеллект.

Современные компании сталкиваются с необходимостью обработки огромных массивов данных и оперативного принятия решений в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым инструментом цифровой трансформации, позволяя автоматизировать бизнес-процессы, снижать затраты и повышать конкурентоспособность. Яндекс активно использует ИИ для стратегического планирования, аналитики и автоматизации корпоративного управления, что делает его одной из ведущих технологических компаний в России.

ИИ играет важнейшую роль в корпоративном управлении, поскольку позволяет анализировать большие объемы информации, прогнозировать тенденции и принимать обоснованные решения. В «Яндексе» интеллектуальные системы применяются для оптимизации внутренних процессов, финансового анализа, управления рисками и совершенствования клиентского сервиса. Ключевыми разработками компании в области ИИ стали алгоритмы CatBoost и YandexGPT, которые обеспечивают высокую точность прогнозирования и автоматизацию рутинных задач.

CatBoost, разработанный «Яндексом», представляет собой алгоритм машинного обучения, используемый для предсказания спроса, анализа данных пользователей и управления логистическими процессами. Этот инструмент широко применяется в маркетинговых стратегиях, финансовой аналитике и сервисах персонализированной рекламы.

В свою очередь, YandexGPT — это нейросетевой алгоритм, предназначенный для обработки естественного языка, автоматизации документооборота и поддержки клиентских коммуникаций. Взаимодействие этих технологий позволяет «Яндексу» повышать скорость обработки информации, улучшать взаимодействие с пользователями и разрабатывать более точные модели прогнозирования.

Автоматизация сбора и анализа данных на основе ИИ позволяет «Яндексу» эффективно управлять бизнес-процессами. В поисковых сервисах алгоритмы анализируют запросы пользователей, адаптируя выдачу под индивидуальные потребности, что значительно улучшает пользовательский опыт.

Использование искусственного интеллекта в управленческих процессах приносит компании «Яндекс» множество преимуществ. Внедрение ИИ позволило значительно сократить время обработки данных и принятия решений, повысить точность прогнозов и автоматизировать ключевые аспекты бизнеса. Кроме того, персонализация услуг и улучшение качества клиентского обслуживания способствуют росту лояльности пользователей. Снижение операционных издержек и повышение эффективности логистики также положительно сказываются на рентабельности компании, укрепляя ее позиции на рынке.

Однако, несмотря на все преимущества, использование ИИ в корпоративном управлении сопряжено с рядом вызовов. Одной из ключевых проблем остается предвзятость алгоритмов, которая может возникать из-за несовершенства обучающих данных. Также особое внимание уделяется защите персональных данных пользователей и вопросам цифровой безопасности. Кроме того, автоматизация принятия решений не всегда может учитывать сложные социальные и экономические факторы, что требует сочетания алгоритмов с человеческим контролем.

Таким образом, интеграция искусственного интеллекта в корпоративное управление компании «Яндекс» привела к значительному повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению качества аналитики и снижению операционных издержек. Однако для дальнейшего успешного развития ИИ в компании необходимо учитывать вопросы этики, прозрачности алгоритмов и их безопасности. В условиях стремительной цифровизации роль искусственного интеллекта будет только возрастать, и компании, которые смогут грамотно внедрить ИИ в свои процессы, получат значительное конкурентное преимущество в будущем.

Научный руководитель: **И. Н. Ткаченко**,
доктор экономических наук, профессор

Н. А. Свечников
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Формирование аналитического инструментария ESG-трансформации бизнес-деятельности нефтяной компании

Ключевые слова: ESG-трансформация; аналитический инструментарий; нефтяная компания; интегральный показатель; устойчивый рост.

Формирование аналитического инструментария ESG-трансформации бизнес-деятельности нефтяной компании является критически важным шагом для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности в современном мире. ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие) все больше влияют на инвестиционные решения, репутацию компаний и их доступ к капиталу. В связи с этим возникает необходимость в разработке комплексного аналитического подхода, позволяющего оценивать и управлять ESG-рисками и возможностями.

Использование методов корреляционно-регрессионного анализа открывает широкие возможности для оценки взаимосвязи между ключевыми ESG-показателями (экологическими, социальными и управленческими) и устойчивым развитием предприятия. Этот статистический подход позволяет не только выявить наличие и силу связи между различными факторами, но и построить модели, прогнозирующие влияние изменений в ESG-показателях на финансовые и операционные результаты компании.

Корреляционный анализ, в частности, служит для определения степени взаимосвязи между ESG-показателями и параметрами, характе-

ризующими устойчивое развитие, такими как рост прибыли или динамика стоимости компании. Регрессионный анализ, в свою очередь, позволяет построить математическую модель, описывающую зависимость между этими переменными. Это дает возможность оценить, насколько изменение конкретного ESG-показателя (например, снижение выбросов CO2) влияет на целевые показатели устойчивого развития (например, рост рыночной капитализации).

Внедрение корреляционно-регрессионного анализа в систему управления компании позволяет принимать более обоснованные и взвешенные решения в области ESG. Например, можно определить, какие именно экологически-ориентированные инициативы оказывают наибольшее положительное влияние на финансовые показатели компании, и сконцентрировать ресурсы на их реализации. Аналогично, можно оценить эффективность различных социальных программ с точки зрения повышения уровня удовлетворенности сотрудников и улучшения репутации компании.

В данном исследовании рассмотрены основные компоненты ESG-анализа, этапы формирования аналитического инструментария, а также примеры использования различных методов анализа для оценки и улучшения ESG-показателей. Особое внимание уделено интегральному показателю устойчивого роста как основе для разработки стратегии ESG-трансформации бизнес-деятельности нефтяной компании.

Научный руководитель: **Л. И. Ванчухина**,
доктор экономических наук, профессор

А. Л. Хохряков
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет), г. Челябинск

Исследование взаимосвязи качества корпоративного управления и принципов устойчивого развития российских компаний

Ключевые слова: ESG; корпоративное управление; устойчивое развитие; эконометрическая модель.

На основе анализа сути и эволюции развития теории корпоративного управления в работе была поставлена исследовательская гипотеза: в настоящее время в российской экономике все еще недостаточна реализована интеграция корпоративного управления с ESG-повесткой. Для

ее проверки была разработана эконометрическая модель множественной регрессии, которая была протестирована на двух выборках. В первую вошли предприятия-лидеры рейтинга качества корпоративного управления, во вторую — предприятия-аутсайдеры этого рейтинга. Для выявления взаимосвязи оценок качества корпоративного управления, с одной стороны, и ESG-рэнкинга, с другой, были приняты следующие допущения:

— в качестве объектов исследования были приняты предприятия горнодобывающей промышленности и металлургии и предприятия нефтегазового сектора;

— в качестве исходной информацией для исследования приняты данные из открытых источников. Управляющая компания «Арсагера»[1] предоставляет возможность воспользоваться данными по качеству корпоративного управления, а рейтинговые группы RAEX[2], в свою очередь, предоставляют информацию по ESG-рэнкингам;

— в качестве метода оценки взаимосвязи использован метод множественной регрессии.

В результате были сформулированы следующие выводы.

Во-первых, эконометрические расчеты первой выборки показали наличие взаимосвязи между качеством корпоративного управления и уровнем использования в компании ESG-принципов. Факторный анализ полученных результатов показал, что оценка качества корпоративного управления в наибольшей степени чувствительна к изменению принципа S, отражающему вклад компании в социальные программы. Так, если компания увеличит S-ранг на 1 %, качество корпоративного управления возрастет на 13,37 %. В то же время увеличение E-ранга на 1 % ведет к росту качества корпоративного управления на 6,44 %, а то же увеличение G-ранга — на 0,78 %.

Во-вторых, при тестировании эконометрической модели для второй выборки были получены отрицательные результаты, что дало основание для предположения о том, что компании-аутсайдеры занимаются гринвошингом (greenwashing), т. е. созданием ложного впечатления, прежде всего, об экологичной безопасности своей деятельности.

В-третьих, на основании полученных результатов мы предположили, что если компании-лидеры качества корпоративного управления предоставляют достоверные данные и осуществляют определенный

[1] *Анализ* состояния корпоративного управления / Управляющая компания «Арсагера». URL: https://arsagera.ru/analitika/issledovanie_korporativnogo_upravleniya_v_rossii/analiz_sostoyaniya_korporativnogo_upravleniya/ (дата обращения: 17.02.2025).

[2] *ESG-рэнкинг* российских компаний / RAEX. URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1 (дата обращения: 17.02.2025).

вклад в устойчивое развитие российской экономики, то компании-аутсайдеры предоставляют не в полной мере точные данные. Это может быть обусловлено санкционным давлением, ограниченным доступом к западным технологиям и другими отрицательными последствиями геополитических проблем, с которыми столкнулась наша страна.

В целом полученные результаты многофакторной корреляции позволяют считать, что с нашей стране в полной мере еще не осуществлена интеграция корпоративного управления с ESG-повесткой и, следовательно, поставленная в работе исследовательская гипотеза подтвердилась. Одной из причин этого является недостаточная эффективность ESG-инвестиций. Исследование показало, что до сих пор нет единого мнения относительно ее уровня. Анализ динамики выпуска российских «зеленых» облигаций позволяет сделать вывод, что несмотря на снижение в последние годы объема займов (в 2024 г. он составил 52,8 млрд р., что в 2,7 раза меньше показателя 2023 г., в 2 раза меньше, чем в 2022 г. и в 4 раза ниже показателя 2021 г.), можно отметить ряд решений, направленных на устойчивое развитие нашей экономики.

В результате выполненного исследования сформулированы рекомендации, направленные на стимулирование внедрения ESG-принципов в деятельность российских предприятий:

— модернизация методов оценки ESG-показателей;

— распространение культуры ESG-отчетности для предприятий и организаций и формирование системы стимулирована подачи такой отчетности;

— создание механизма публичного признания достижений в области ESG.

Научный руководитель: **Е. Д. Вайсман**,
доктор экономических наук, профессор

Город: Open the Future

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов

М. А. Аликин, Д. Р. Сутягина, Е. А. Хорошко
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург
И. И. Магеррамов
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, г. Санкт-Петербург

Экоград: лаборатория природы и технологий

Ключевые слова: учебный центр; современные технологии; экология и рекреация; переквалификация; новые профессии; качество образования.

Реализация образовательно-экологического центра в Ломоносовском районе Ленинградской области представляет собой стратегически обоснованное и перспективное направление, учитывая современные вызовы рынка труда, экологические императивы и социально-экономические потребности региона. Проект, интегрирующий рекреационные возможности, профессиональную ориентацию и переподготовку кадров на основе персонализированного подхода и передовых технологий, обладает значительным потенциалом для устойчивого развития территории и повышения качества жизни населения.

Современный рынок труда характеризуется высокой динамикой и необходимостью постоянной адаптации специалистов, а урбанизированная среда и дефицит контакта с природой приводят к повышенному уровню стресса среди населения. Ленинградская область обладает стабильным экономическим ростом, о чем свидетельствует рост ВРП на душу населения с 630 638,4 р. в 2020 г. до 943 551,9 р. в 2023 г., и растущим инновационным потенциалом, подтверждающимся увеличением

доли профессиональной, научной и технической деятельности (с 2,4 % до 3,9 % с 2021 г. по 2023 г.)[1].

Регион располагает территориями, пригодными для реализации проекта, например, Ломоносовский район, характеризующийся хорошей транспортной доступностью, близостью к Санкт-Петербургу, нормальным радиационным фоном и низкой заболоченностью. Реализация проекта обеспечит развитие образовательного и профессионального потенциала за счет подготовки кадров, обладающих компетенциями для работы в условиях современной экономики, улучшение качества городской среды за счет интеграции принципов экологической устойчивости и создания рекреационной зоны, и социальное значение проекта, заключающееся в обеспечении доступа к современным образовательным программам и профессиональной ориентации для молодежи, переподготовке взрослого населения и создании условий для отдыха и восстановления для пожилых людей и семей с детьми[2].

Технологическое развитие и инновации будут стимулированы за счет привлечения инвестиций в высокотехнологичные отрасли и укрепления имиджа города как центра технологических и экологических инноваций[3].

Результаты социологического опроса (охват 9 598 респондентов) подтверждают высокую потребность в создании учебного центра, который будет предоставлять современное, качественное и востребованное образование с акцентом на экологическую составляющую и использование новых технологий в обучении, при этом 68 % опрошенных выразили интерес к получению новых профессий или переквалификации, а 75 % участников заявили о важности совмещения обучения с активным отдыхом в экологически чистой среде.

---

[1] *Мониторинг* основных показателей социально-экономического развития муниципальных образований Ленинградской области. URL: https://monitoring.lenreg.ru/pokazateli-razvitiya-municipalnyx-o/ (дата обращения: 10.03.2025).

[2] *Социально-экономическое* развитие муниципальных районов, муниципального округа и городского округа Ленинградской области / Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области. URL: https://econ.lenobl.ru/ru/budget/social/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-municipalnyh-rajonov-i-gorodskogo-okr/-Социально-экономическое/ (дата обращения: 10.03.2025); *Проживание* за городом и работа в городе — проблема пробок / CottagesSpb. URL: https://www.cottagesspb.ru/pokupka-kotteddja/obzory/probki-peterburg/ (дата обращения: 10.03.2025); *Рекомендации* по реализации проектов государственно-частного партнерства. Практики реализации проектов / Министерство экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f3040f6b964f22e1a761bbcb2fcf9b0d/metodic_2023.pdf (дата обращения: 13.03.2025).

[3] *О защите* и поощрении капиталовложений в Российской Федерации: федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 69-ФЗ.

Экологические индикаторы также демонстрируют улучшение экологической обстановки, о чем свидетельствует снижение выбросов в атмосферу до 66,7 тыс. т (2023 г.), рост утилизации отходов до 3,585 млн т (2023 г.) и рост расходов на экологию до 3 216 млрд р. (2023 г.). Для реализации проекта предлагается комбинировать соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) и государственно-частное партнерство (ГЧП), что является эффективным способом реализации проекта и обеспечивает доступ к ресурсам и защиту от рисков[1].

Таким образом, реализация проекта образовательно-экологического центра в Ленинградской области позволит решить ряд актуальных социально-экономических и экологических проблем региона, обеспечит устойчивое развитие города и повысит качество жизни населения.

Научный руководитель: **М. В. Зинченко**

М. Р. Атавкелова, А. С. Гончарова, А. В. Мазаева
Оренбургский автотранспортный колледж имени заслуженного учителя Российской Федерации В. Н. Бевзюка, г. Оренбург

Устройство пляжной зоны на реке Урал

Ключевые слова: пляжная зона; река Урал; городская инфраструктура; общественное пространство; туризм.

Нынешнее положение городской инфраструктуры Оренбурга отстает от запросов горожан, что ведет к падению качества их жизни и стимулирует миграционный отток населения (рис. 1).

Проект «Устройство пляжной зоны на реке Урал» представляет собой инициативу, направленную на создание современной и безопасной рекреационной зоны для жителей и гостей города Оренбург. Целью проекта является улучшение качества жизни населения, развитие туризма и укрепление экономической стабильности региона. Данный проект предполагает комплексное благоустройство береговой линии реки Урал, включая очистку и озеленение территории, установку необходимой инфраструктуры и организацию спасательных служб.

В настоящее время город испытывает недостаток качественных общественных пространств для отдыха и досуга (рис. 2).

[1] *Проживание* за городом и работа в городе — проблема пробок / CottagesSpb. URL: https://www.cottagesspb.ru/pokupka-kotteddja/obzory/probki-peterburg/ (дата обращения: 10.03.2025).

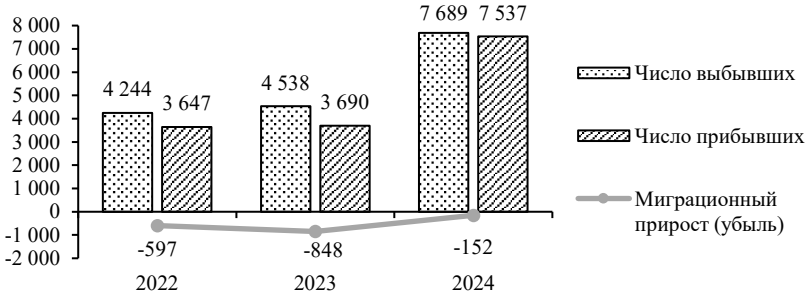


Рис. 1. Миграционный прирост (убыль) населения г. Оренбурга[1]

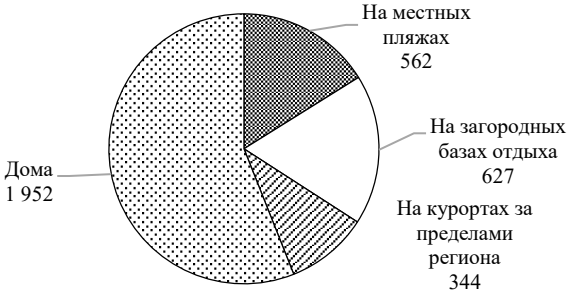


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Где Вы чаще всего отдыхали летом?»

Многие существующие пляжи находятся в неудовлетворительном состоянии или недоступны для широкой публики. Это приводит к тому, что горожане вынуждены искать альтернативные места для отдыха, зачастую уезжая за пределы города. Устройство пляжной зоны на реке Урал позволит решить эту проблему, создав новое место притяжения[2].

Кроме вышеизложенного, проект имеет важное значение для улучшения экологической ситуации в регионе. Береговая линия реки Урал нуждается в очистке и благоустройстве, чтобы предотвратить дальнейшее загрязнение водоема и окружающей среды. Реализация проекта

[1] *Демографическая* ситуация в Оренбургской области / Оренбургстат. URL: https://56.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/demogr_04.12.2023.pdf (дата обращения: 05.02.2025).

[2] *Электронный* справочник 2ГИС. URL: https://2gis.ru/orenburg (дата обращения: 01.02.2025).

позволит не только улучшить состояние природы, но и повысить осведомленность населения о важности охраны окружающей среды[1].

Основной целью проекта является создание современной, безопасной и комфортной пляжной зоны на реке Урал, которая станет важным элементом городской инфраструктуры и будет способствовать развитию рекреационных зон вдоль реки.

Реализация проекта принесет множество положительных изменений в жизнь города. Среди ожидаемых результатов можно выделить:

1) увеличение количества посетителей пляжа;

2) положительные отзывы от пользователей;

3) снижение уровня загрязнения прибрежной зоны;

4) рост числа туристов, приезжающих в город;

5) укрепление имиджа города как современного и технологичного для проживания места.

Проект будет осуществляться в несколько этапов (см. таблицу).

Дорожная карта проекта

Этап	Мероприятия проекта
Подготовительный	Изучение рынка и анализ потребностей целевой аудитории. Проведение инженерно-геологических и экологических исследований. Разработка концепции проекта и утверждение бюджета
Проектировочный	Разработка архитектурного и ландшафтного проектов. Согласование проектной документации с соответствующими органами. Получение разрешений на строительство
Строительно-монтажный	Заключение договоров с подрядчиками. Осуществление строительных работ. Монтаж оборудования и элементов инфраструктуры
Ввод в эксплуатацию	Приемка выполненных работ. Тестирование систем безопасности и коммуникаций. Обучение персонала
Эксплуатационный	Официальное открытие пляжа. Мониторинг эксплуатации и проведение необходимых ремонтных работ. Оценка эффективности проекта и сбор обратной связи
Заключительный	Подведение итогов и оценка достижения поставленных целей. Корректировка плана развития пляжа на основе полученных данных

Научный руководитель: **И. В. Трофимов**,
кандидат экономических наук

[1] *Гидрологическая* обстановка в Оренбургской области // Официальный портал Правительства Оренбургской области. URL: https://orenburg-gov.ru/news/15133/ (дата обращения: 19.03.2025).

Е. В. Бурдинская, В. А. Емцева, М. Д. Зайдуллин,
М. К. Медведев, Д. В. Чернов
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Развитие туристического потенциала города Сургута

Ключевые слова: Сургут; туризм; стратегия развития; анализ территории.

В условиях современной мировой обстановки участниками борьбы за внимание инвесторов становятся не только страны, но и отдельные регионы. Для привлечения инвестиций они используют различные инструменты, среди которых особую роль занимает маркетинг и PR.

Сургут — один из крупнейших городов Сибири. Его промышленность сосредоточена вокруг добычи нефти, транспортировки жидких углеводородов и освоения газа. Область занимает 2-е место в России по добыче газа и промышленному производству[1]. И по большей части, именно образ города-промышленника закрепился в общественном сознании жителей страны, к тому же, местные власти не предпринимают попыток создать иной образ, что становится основной проблемой города в развитии туризма. Из этого же вытекают две подпроблемы: 1) низкий уровень развития культурного и событийного туризма; 2) отсутствие бренда, сформированного имиджа города.

Мы предлагаем решать проблему через маркетинговое позиционирование города, посредством разработки стратегии по созданию его привлекательного образа, бренда и имиджа.

Миссия представленной нами стратегии развития города Сургута — привлечение на территорию человеческих и материальных ресурсов для совершенствования имиджа Сургута. Генеральная цель — создание привлекательного образа города Сургута для целевой аудитории с учетом самобытности Сибирских народов, неповторимости природы и культуры, ресурсного обеспечения и качества жизни горожан. Целевой аудиторией является местное население и потенциальные жители в лице молодежи широкого возрастного профиля (18–35 лет), инвесторы и туристы. Идея бренда — «Город тепла».

Стратегические цели:

1) сформировать положительный бренд и имидж города;

2) усовершенствовать потенциальные туристические объекты;

3) создать и популяризировать культурно-массовые тематические мероприятий для туристов и жителей города.

[1] *Промышленность* Сургута / Минпромторг России. URL: http://dev.budget.etton.ru/citizens/post/view/promyshlennost-surguta (дата обращения: 12.04.2025).

Конкретными же действиями по преодолению упомянутых проблем города будет создание флагманских проектов, которые будут тесно связаны с брендом «Города тепла».

1. Фестиваль мясной продукции «Сургут BBQ-фест» для популяризации местного мясокомбината. Продукция данного комбината славится среди местных и приезжих респондентов, отмечающих отсутствие качественных аналогов. На этой базе мы бы могли построить имидж Сургута в качестве поставщика качественных мясных продуктов, славящихся по всей стране. Это позволит создать дополнительную инвестиционную активность за счет возможности вложиться в развивающееся производство.

2. Ежегодный фестиваль ледяных скульптур «Хрустальный ветер». Фестиваль направлен на создание и укрепление образа Сургута как «северной столицы» России. Помимо расширения списка новогодних мероприятий для жителей города, фестиваль сможет принести ощутимую прибыль бюджету города, которая в последствии пойдет на решение конкретных экономических задач.

3. Этно-исторический фестиваль «Старый Сургут». Фестиваль носит историко-культурный и патриотический характер, он направлен на воспитание у местных жителей любви и уважения к своей малой родине, репрезентацию малочисленных этнических групп, а также привлечение интереса туристов и гостей города к культурной жизни «Города тепла».

4. Развитие зимнего туризма на горнолыжном курорте «Каменный мыс». Посетители горнолыжного курорта будут состоять из местных жителей и жителей близлежащих поселений, но стоит рассчитывать и на объемный туристический поток, который будет обеспечиваться любителями зимних видов спорта, поскольку данная база спортивного отдыха является крупнейшей в регионе.

Если следовать стратегии и реализовать флагманские проекты, то Сургут сможет создать и распространить свой бренд, за счет чего станет возможным обеспечить стабильный инвестиционный и туристический потоки в регион, что значительно улучшит текущую ситуацию города.

Научный руководитель: **Н. В. Сбродова**

Ю. И. Гольдберг, М. Е. Григорьева, С. Д. Захарова, П. Ю. Ильясова, Е. О. Самкова
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Создание и развитие общественно значимых рекреационных зон Бобровского сельского поселения: концепция «Аллеи славы» и дизайн-код озеленения

Ключевые слова: благоустройство; рекреационная зона; дизайн-код; Аллея славы; поселок Бобровский.

Благоустройство городской среды в процессе урбанизации — важная стратегическая задача для российских городов, формирующая уровень жизни горожан. Создание общественно значимых уличных пространств сочетает образовательные и досуговые направления [3]. Для развития Бобровского сельского поселения предложено создание парковой зоны «Аллея славы».

Территория п. Бобровского не включена в стратегию развития Сысертского муниципального округа, поэтому одной из задач концепции является включение ее в единое рекреационное пространство округа. Проект актуален и отвечает общественным запросам в социальной и досуговой инфраструктуре [1]. Его реализация может привлечь финансирование, сформировать туристический потенциал и стимулировать экономический рост территории [2].

Цель проекта заключается в модифицировании потребностей населения с учетом современных архитектурных трендов и раскрытия темы патриотизма. Подготовлена концепция создания и развития общественно значимых рекреационных зон в соответствии с требованиями соответствующих федеральных целевых программ («Формирование комфортной городской среды», «Комплексное развитие сельских территорий», «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 г.», «Культурная среда»)[1].

Объектом исследования является строительный потенциал территории Бобровского, предметом исследования — возможность и процесс строительства аллеи, удовлетворяющей социально-экономическим потребностям населения[2].

---

[1] *Федеральный* проект «Культурная среда» / Министерство культуры РФ. URL: https://culture.gov.ru/about/national-project/cultural-environment/ (дата обращения: 27.11.2024).

[2] *Бобровский* (Сысертский муниципальный округ) // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Бобровский_(Сысертский_городской_округ) (дата обращения 26.11.2024).

SWOT-анализ выявил факторы, сдерживающие развитие поселка Бобровского: медленная модернизация, экологические проблемы, дефицит мест для проведения досуга и отдыха, отсутствие туристической инфраструктуры. Благоустройство и озеленение территории повысят перспективность района.

Реконструкция «Аллеи славы» приурочена к 80-летию победы в Великой Отечественной войне. На ней будут размещены информационные стенды «Герои среди нас», на которых жители Бобровского смогут разместить истории жизни героев и местных жителей; монумент «Ушедшим в бессмертие сынам и дочерям России» в форме журавля; площадь для проведения культурных мероприятий; игровые и коммерческие зоны; благоустроенная набережная вдоль р. Исети. В ходе проекта также представлен план по озеленению пространства.

На осуществление проекта потребуется финансирование в размере 21 454 206 р., включающего статьи расходов по МАФам и озеленению.

Проект может быть реализован поэтапно. Вначале рекомендуется получить субсидии на возведение монумента «Журавль» и стендов к 80-летию ВОВ, что даст возможность увековечить память о земляках. Далее осуществить последующие этапы работы.

Новизна проекта «Аллея славы» заключается в том, что разработанная концепция реконструкции отличается высокой адаптивностью к местным условиям, сочетая рекреацию, образование и досуг. Это позволит создать драйверы развития региона.

Библиографический список

1. *Аверкин М. Г.* Анализ досуговых форм социальной деятельности человека в современном коммуникативном пространстве города // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7(62). С. 160–168.

2. *Мезенина О. Б., Юровских Е. В.* Эффективность развития рекреационных зон лесных земель Свердловской области // Аграрный вестник Урала. 2013. № 5(111). С. 64–67.

3. *Разин А. Д.* Управление развитием территорий в условиях современной урбанизации // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Государственное и муниципальное управление. 2016. № 1. С. 50–57.

Научный руководитель: **Н. Р. Степанова**,
кандидат технических наук, доцент

А. М. Захарова, Д. И. Карпюк, И. С. Ненашева,
Е. В. Поволяева, П. И. Терехова
Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов

По следам прошлого: история личностей и знаковых мест Тамбова

Ключевые слова: исторический квест; привлечение туристов; местные жители; низкая заинтересованность; досуг.

Тамбов — красивый и уникальный город с обширной историей и культурой, множеством достопримечательностей и известных лиц. Он имеет потенциал для совершенствования благодаря богатому наследию, высокому уровню развития в сфере образования и науки, благоприятной экологической обстановки. Однако необходимо учитывать слабые стороны и угрозы, такие как устаревшая инфраструктура, недостаток инвестиций или экономическая нестабильности, чтобы достичь устойчивого роста и процветания Тамбовщины.

Можно выделить некоторые проблемы, сдерживающие развитие города Тамбова: техническое отставание региона из-за недостаточного количества инвестиций в основной капитал; низкий уровень развития инфраструктуры; отсутствие системы «умный город»; нехватка культурных и развлекательных мероприятий для туристов и местных жителей.

Проект по созданию квест-комнаты предоставит альтернативу традиционным развлекательным заведениям для жителей Тамбова, а также привлечет туристов, что положительно скажется на экономике города.

В ходе работы был проведен социологический опрос, целью которого было определение уровня осведомленности об истории Тамбова. Исследование показало, что уровень осведомленности низкий, но большинство участников продемонстрировало желание получать знания в креативной форме.

Из социологического опроса вытекает проблема проекта: низкая заинтересованность горожан и туристов в истории Тамбова из-за отсутствия доступных и интересных форматов подачи информации.

Актуальность проекта заключается в том, что Тамбов является красивым, развивающимся городом, и квест станет интерактивным инструментом для его популяризации среди туристов. Он позволит местным жителям глубже изучить историю, достопримечательности и значимых личностей в увлекательном формате.

Основная идея: создание квест-комнаты с особенным ретродизайном для изучения истории Тамбова, которая станет центром притяже-

ния для жителей города, любителей туризма, истории и интерактивного отдыха.

К целевой аудитории можно отнести жителей города Тамбова и туристов.

Роль проекта в будущей жизни города значительная, поскольку он станет уникальной платформой для обучения, проведения досуга и повышения интереса к истории региона.

Методы реализации проекта: анкетирование (социологический опрос); моделирование (3D-модель квест-комнаты). Инструменты: исторический квест. Технологии: видео- и аудиоаппаратура; световое оборудование; декорации.

Ответственные участники проекта: Министерство туризма Тамбовской области[1], Администрация города[2], учебные заведения[3], музеи[4], проект «Студ.путевка», Центр «Мой бизнес» Тамбовской области[5], Местный бренд одежды — ЦНА (TSNA), а также Тамбовский блогер — Иван Кощеев.

Основными рисками, препятствующими успешной реализации проекта, являются низкий интерес туристов и жителей города к проекту, недостаточное финансирование, сезонность, демографические и эпидемиологические риски, непредвиденные расходы, технические сбои.

Структура проекта

1. Подготовительный этап: исследование истории Тамбова, анализ существующих квестов, разработка структуры квеста и методических материалов; ресурсы: архивные документы, научные статьи, графический редактор.

2. Этап информирования: создание социальных сетей, реклама, сотрудничество с местными СМИ и блогерами; ресурсы: финансовые средства, техническое оборудование, студия полиграфии.

3. Этап реализации: подготовка инвентаря, оборудование площадки, инструктаж участников; ресурсы: техническое и финансовое обеспечение, человеческие ресурсы.

---

[1] *Министерство* туризма Тамбовской области. URL: https://turizm.tmbreg.ru/ (дата обращения: 01.03.2025).

[2] *Администрация* города Тамбова Тамбовской области. URL: https://city.tambov.gov.ru (дата обращения: 01.03.2025).

[3] *Тамбовский* государственный университет им. Г. Р. Державина. URL: https://tsutmb.ru (дата обращения: 07.03.2025).

[4] *Тамбовский* областной краеведческий музей. URL: https://tmbmuseum.ru/ (дата обращения 05.03.2025).

[5] *Антикризисная* поддержка // Центр оказания услуг «Мой бизнес» Тамбовской области. URL: https://xn---68-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/ (дата обращения: 03.03.2025).

4. Обратная связь: сбор отзывов и предложений для коррекции сценария и заданий; ресурсы: книга отзывов, опросы в соцсетях.

Ожидаемыми результатами проекта являются увеличение туристического потока, развитие инфраструктуры, повышение культурной осведомленности и вовлеченности жителей.

Таким образом, проект квест-комнат станет не только увлекательным способом времяпрепровождения, но и важным элементом развития социально-экономической структуры города Тамбова.

Научный руководитель: **И. Ф. Чепурова**,
кандидат экономических наук, доцент

Э. К. Казаченко, Д. Мамбве
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Бизнес-идея создания агротуристического комплекса в г. Ставрополе

Ключевые слова: агротуристический комплекс; экоферма; агротуризм; экотуризм; туризм.

Анализ Стратегии социально-экономического развития Ставрополя до 2035 г. показывает, что город представляет собой динамичное и многоотраслевое экономическое сообщество, оказывающее значительное влияние на экономику региона. В соответствии со стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 г. ключевыми отраслевыми приоритетами для стратегического развития края являются: АПК, химическая промышленность, здравоохранение и оздоровление, электроника и высокотехнологичные компоненты, транспортно-логистический комплекс, туризм.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что город обладает весомыми сильными сторонами, такими как благоприятная демографическая ситуация, развитая инфраструктура и потенциал для привлечения инвестиций. Однако существует необходимость в устранении слабых сторон, таких как ограниченность ресурсов, нехватка квалифицированных кадров и износ инфраструктуры. Возможности для развития включают в себя улучшение городской среды, привлечение инвестиций, развитие инновационных производств и сферы образования, а также развитие туризма. Управление угрозами, такими как ограниченные бюджетные ресурсы и риски в инфраструктуре, требует эффективного планирования и стратегического подхода для обеспечения устойчивого социально-экономического развития города.

Туризм, как неотъемлемая часть экономики, оказывает значительное влияние на развитие города Ставрополя. Именно поэтому идея создания агротуристического комплекса, ориентированного на агротуризм и производство экологически чистой продукции, является крайне перспективной.

Целью проекта является комплексное удовлетворение потребностей клиентов в доступном и привлекательном отдыхе, а также устойчивое развитие города за счет создания новых рабочих мест и повышения привлекательности традиционных для региона отраслей деятельности. Агротуристический комплекс будет решать задачи, ориентированные на два перспективных направления: производство экологически чистых продуктов и развитие агротуризма в регионе. Основным видом деятельности будет производство и реализация молочной продукции, такой как молоко, кефир, масло, йогурт. Попутно будет идти поддержка эко- и агротуризма в регионе за счет проводимых по ферме экскурсий, разведения животных (контактный зоопарк), наличия зоны для конных прогулок, беседок для отдыха, глэмпинга, кафе и фирменного магазина.

Был выполнен анализ потенциального финансового эффекта развития агротуризма в России и, согласно аналитическим источникам, он составляет до 55 млрд р. в год, а количество путешественников в сельскую местность может достичь 8 млн чел. в год[1].

На основе проведенного анализа был сделан вывод, что агротуристический комплекс обладает наибольшей конкурентоспособностью и выделяется на фоне конкурентов за счет широкого спектра услуг, который позволяет максимально удовлетворить потребности клиентов, доступных цен и удобного местоположения. В качестве основного вида деятельности выступает производство и реализация экологически чистой фермерской молочной продукции: молоко, йогурт, кефир, масло. Попутно будет выполняться поддержка эко- и агротуризма в регионе за счет оказания дополнительных услуг: проведение экскурсий, контактный зоопарк, конные прогулки и т.д.

По предварительным расчетам бюджет на реализацию проекта составит 7 165 000. Тогда ожидаемая чистая прибыль в первый год работы составит 1 512 000 р., и на основе этого срок окупаемости инвестиций, *PP* (Payback Period), будет равен 7 165 000 / 1 512 000 = 4,74, т. е. вложенные средства окупятся через 5 лет. Поскольку ожидаемая чистая прибыль в первый год работы составит 1 512 000 р., себестоимость продаж 4 752 000 р., валовая выручка от продаж 6 264 000 р., тогда рента-

[1] *Россельхозбанк* рассказал о потенциале развития рынка агротуризма // Russian Business Guide. 2021. 25 окт. URL: https://www.rbgmedia.ru/post.php?id=13309 (дата обращения: 05.03.2025).

бельность продаж будет 24,14 %. Если рассматривать финансовые показатели в динамике, то предполагается, что с каждым годом они будут увеличиваться, так как будет повышаться узнаваемость бизнеса, расти доверие к нему и сформируется клиентская база.

В качестве маркетинговой стратегии было решено выбрать стратегию недифференцированного маркетинга, так как производимая продукция будет одинаковой для всех потенциальных сегментов. Также были выбраны источники трафика. Предполагаются инвестиционные затраты на реализацию проекта в размере 7,165 млн р., в связи с этим срок окупаемости — 5 лет. Агротуризм сейчас является безусловным трендом. По предварительным прогнозам, на Северном Кавказе уже в этом году агротуризм привлечет порядка 7 млн туристов, а к 2030 г. данный поток предположительно увеличится минимум в семь раз, поэтому отрасль имеет большие перспективы[1].

Научный руководитель: **Е. Ю. Шацкая**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. Е. Камаева, П. А. Сказочкина
Российский государственный аграрный университет –
Московская сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева, г. Москва

Разработка проекта по развитию системы социальной поддержки малоимущих граждан

Ключевые слова: система социальной поддержки; разработка социальной столовой.

Социальная политика является одним из важнейших и приоритетных направлений деятельности государства, чьей задачей по отношению к уязвимым слоям населения является: выравнивание последствий социального и индивидуального неравенства; проведение социальной поддержки граждан, на жизнь которых оказали влияние разные неблагоприятные обстоятельства; обеспечение достойного уровня жизни людей, оказавшихся в тяжелом материалом положении по различным негативным факторам.

[1] *Максим* Решетников: турпоток на Северный Кавказ может удвоиться к 2030 г. // Национальные проекты России. URL: https://национальныепроекты.рф/news/maksim-reshetnikov-turpotok-na-severnyy-kavkaz-mozhet-udvoitsya-k-2030-godu (дата обращения: 12.03.2025).

Нормативно-правовая база предоставления социальной защиты малоимущим в настоящее время регулируется следующими основными законодательными актами[1], указанными на рис. 1.

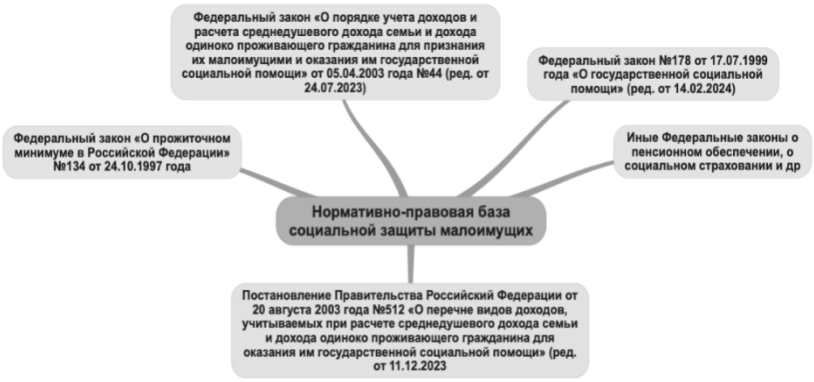


Рис. 1. Нормативно-правовая база соцзащиты малоимущих в Российской Федерации

По информации Росстата, каждый десятый россиянин имеет доходы ниже черты бедности, хотя это число в последние годы сокращается.

В таблице представлены данные по уровню бедности — по доле малоимущих граждан в России в общей численности населения за 2020–2024 гг., из которых видно явную тенденцию сокращения уровня бедности малоимущих граждан как по России, так и по городскому округу Тула.

Предполагается, что проект «Система социальной поддержки малоимущих граждан» будет обеспечивать безвозмездным горячим питанием в 2026 г. 50 малообеспеченных людей, относящихся к следующим категориям граждан: пенсионерам, малоимущим гражданам, людям с ограниченными возможностями здоровья и лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию; в дальнейшем бесплатные обеды будут доступны большему числу нуждающихся.

[1] *О государственной* социальной помощи: федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ; *Об основах* социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ; *Об основах* социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ; *О прожиточном* минимуме в Российской Федерации: федеральный закон от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ.

Доля малоимущих граждан в Российской Федерации и в городском округе Тула в 2021–2024 гг.[1], % от общей численности населения

Регион	2020	2021	2022	2023	2024	Изменения (+, −)	
						2024/2023	2024/2020
Российская Федерация	12,1	11	9,8	9,3	8,5	−0,8	−3,6
Городской округ Тула	10,1	9,9	9,5	8,4	7,8	−0,6	−2,3

Для того чтобы получить бесплатное питание в столовой, нужно будет зарегистрироваться в Социальном управлении Тулы в виде получателя услуги «Бесплатное горячее питание», обеды за плату, ниже, чем в аналогичных заведениях города, будут предоставляться всем семьям, имеющим детей, пенсионерам и студентам, а также всем желающим. Обеды будут готовиться профессиональным поваром в столовой и будут состоять из двух блюд средней калорийности. Столовая будет рассчитана на 50 мест и снабжена посудой, санитарно-гигиеническими и моющими средствами и всем необходимым инвентарем. Обеспечение питанием будет осуществляться по талонам, предъявляемым на пункте выдачи, с возможностью пообедать непосредственно в столовой или получить рацион с собой.

Проект рассчитан минимум на пять лет. Финансирование проекта предлагается осуществлять за счет средств местного бюджета и за счет добровольных пожертвований, в том числе как юридических, так и физических лиц. Горячие обеды в столовой будут предоставлены не только малоимущим (по талонам), но и всем желающим на платной основе по доступным ценам, которые будут ниже, чем в иных предприятиях общепита города[2].

Целевые группы: малоимущие граждане; пенсионеры, в том числе одинокие и малоподвижные пенсионеры; люди с ОВЗ; лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию.

Стейкхолдеры проекта: население муниципального образования, Администрация г. о. Тула, инвесторы, некоммерческие организации, благотворительные организации.

В процессе реализации проекта на этапе застройки и ввода в эксплуатацию мы можем столкнуться со следующими рисками, которые представлены на рис. 2.

[1] *Составлено по:* Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области (Туластат). URL: https://71.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.02.2025).

[2] *Вашаломидзе Е. В., Чаленко И. А.* Инновационные механизмы социальной защиты населения на основе повышения эффективности взаимодействия органов публичной власти и бизнеса. М.: ДиректМедиа, 2023. 144 с.

Рис. 2. Оценка рисков проекта методом Исикавы

Ключевыми показателями успеха мы считаем следующие:

1) количество людей, регулярно получающих бесплатное питание;

2) количество привлеченных средств из внебюджетных источников;

3) доля доходов от платных обедов в общем объеме доходов столовой;

4) уровень удовлетворенности бенефициаров качеством питания и обслуживания;

5) количество поставщиков продуктов питания, с которыми сотрудничает столовая.

Научный руководитель: **В. В. Рокотянская**,
кандидат экономических наук, доцент

А. Э. Эльдеров
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Мультифункциональные высотки: вертикальный рост вместо хаотичной застройки в городе Махачкала

Ключевые слова: дефицит; мультфункциональные высотки; рентабельность; инфраструктура; прогноз.

Цель исследования — разработать концепцию внедрения мультифункциональных высоток в Махачкале для устранения проблем хаотичной застройки и обеспечения устойчивого развития города.

Актуальность обусловлена демографическим ростом (с 603,5 тыс. чел. в 2021 г. до 650 тыс. чел. к 2030 г.), дефицитом жилья, сокращением

зеленых зон с 10 до 1,9 м²/чел., транспортными проблемами (скорость в центре 12 км/ч, 160 тыс. автомобилей в 2024 г.), а также социальной напряженностью: нехватка мест в детских садах (15 тыс. детей) и недовольство 65 % жителей[1].

Хаотичная застройка, начавшаяся в 1990-е годы, привела к возведению 300 объектов самостроя[2], уничтожению парков, перегруженности школ (1 200 учеников на школу при норме 800)[3].

SWOT-анализ выявил слабые стороны (экология, инфраструктура), угрозы (сейсмика, недовольство), но и возможности: экономия земли и привлечение инвестиций.

Предлагаемые мультифункциональные высотки (30 этажей) включают жилые этажи (100 квартир на 400 чел.), коммерческие площади (3 000 м²), детсады (100 мест), зеленые террасы (1 500 м²), парковки (200 мест). Они экономят землю (1 000 м² против 10 га при горизонтальной застройке), снижают нагрузку на инфраструктуру (1 000 мест в детсадах покрывают 6–7 % дефицита), улучшают экологию (зеленые крыши поглощают 100 кг CO_2/год на 500 м², солнечные панели дают 30 % энергии)[4].

Технологии строительства: модульные конструкции (ускорение на 20–30 %), сейсмоустойчивые материалы (устойчивость +40 %, BASF), 3D-печать (трудозатраты −50–70 %).

Этапы реализации: подготовка (6–12 мес., привлечение от инвесторов 100 млн долл., 70 % затрат), закупка и обучение (6–12 мес., 200–300 рабочих), строительство (18–24 мес., 140,6 млн долл.), ввод в эксплуатацию (6–12 мес., 4,7 млн долл.). Общие затраты — 146 млн долл., рентабельность 50–70 % за 20 лет[5].

Стейкхолдеры: власти (контроль), инвесторы (финансирование), жители (потребители), строительные компании (реализация), экологи (контроль).

Риски: сейсмика (20–30 %, усиление конструкций), протесты (30 %, публичные слушания), нехватка кадров (25 %, обучение). Социальные эффекты: жилье для 4 000 чел., снижение недовольства до 50 %.

---

[1] *ГИБДД* Дагестана. URL: http://www.gibdd.ru/dagestan (дата обращения: 20.02.2025); *Дагестанский* гидрометцентр. URL: http://www.daghydromet.ru (дата обращения: 20.02.2025); *Опрос* населения Махачкалы о качестве городской среды. URL: http://www.dagpravda.ru (дата обращения: 20.02.2025); *Росстат*. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 20.02.2025).

[2] *Администрация* города Махачкалы. URL: http://www.mkala.ru (дата обращения: 20.02.2025).

[3] *Министерство* образования Республики Дагестан. URL: http://www.edu.rd.gov.ru (дата обращения: 20.02.2025).

[4] *Минстрой* России. URL: https://minstroyrf.gov.ru/ (дата обращения: 20.02.2025).

[5] *Там же*.

Экономические эффекты: 1 200 рабочих мест, рост налогов (50 млн р. в год), экономия на инфраструктуре (500 млн р.).

Прогноз без проекта: зеленые зоны 1,0 м²/чел., скорость 10 км/ч, дефицит детсадов 20 тыс. мест, недовольство 80 %.

С проектом: зеленые зоны 2,5 м²/чел., скорость 20–25 км/ч, дефицит детсадов 14 тыс. мест, недовольство 50 %.

Научный руководитель: **М. А. Филина**,
кандидат экономических наук, доцент

Современная экономическая теория и развитие общества: фундаментальные и междисциплинарные исследования

Международный конкурс научных статей студентов

В. О. Арзуманян
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Оценка готовности населения к инвестированию в условиях неопределенности

Аннотация. В статье рассматривается сущность пассивного дохода и сберегательного поведения домохозяйств. Целью исследования является оценка готовности населения к инвестированию в условиях неопределенности. На основе пилотного анкетирования выявлены основные тренды формирования пассивного дохода.

Ключевые слова: инвестиции; пассивный доход; финансовое поведение.

Инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, являясь важнейшим фактором экономического роста [3]. Особую роль в формировании инвестиций отводится привлечению денежных средств домашних хозяйств [2]. Сбережения домашних хозяйств выполняют не только роль источника инвестиций, но и становятся источником пассивного дохода, который представляет собой «регулярные периодические финансовые поступления, не требующие постоянного участия в их создании… это доход от уже имеющихся активов, а лицо, которое является владельцем такого дохода, называется рантье» [1, с. 25].

Для оценки готовности домашних хозяйств к инвестированию используют анкетирование, сравнение и анализ статистических данных [1; 2; 5]. Цель исследования — оценить готовность населения инвестировать в условиях неопределенности. Гипотеза проводимого исследования

заключается в следующем: инвестиции, по сравнению с другими видами пассивного дохода (например, сдача в аренду недвижимости), могут обеспечивать более высокую доходность при меньших затратах времени и усилий на управление активами. Для проведения исследования использовались методы анкетирования, которое было проведено среди взрослого населения, имеющего постоянный доход. Было опрошено 150 чел.

Важнейшими составляющими анализа готовности к инвестированию на основе анализа литературы были определены особенности финансового поведения домохозяйств, такие как иррациональность, информационная асимметрия, низкий уровень финансовой грамотности и самоконтроля [4, с. 161–162].

На первом этапе анкетирования определялась готовность респондентов к инвестированию. Результаты показали, что 50 % опрошенных уже инвестирует в предприятия и получает небольшой доход, при этом данная группа оценивает свои риски как низкие или минимальные. 16,7 % опрошенных также инвестируют, но в компании с большим доходом, а 33,3 % опрошенных вообще никуда не инвестируют.

На втором этапе исследования среди инвестирующих, были выявлены направления инвестирования: респонденты чаще инвестируют в отечественные компании, чем в зарубежные, что обусловлено сложившейся геополитической ситуацией.

В заключении отметим, что инвестиции как форма сбережений домохозяйств являются одним из самых эффективных способов получения пассивного дохода, тем самым гипотеза была подтверждена. Инвестирование предоставляет возможность не только увеличивать свои сбережения, но и обеспечивает финансовую независимость. Тем не менее, важно понимать, что инвестиции несут в себе риски и требуют тщательного анализа, поэтому формирование финансовой культуры населения и финансовой грамотности в отношении инвестиций является важнейшей научно-практической задачей и требует, с одной стороны, формирования системы инструментов инвестирования, доступных для населения и контролируемых государством, с целью снижения информационной асимметрии на рынке ценных бумаг, а с другой стороны, формирование поведенческой модели принятие взвешенных инвестиционных решений.

Библиографический список

1. *Зайцева К. А., Зверев А. В.* Пассивный доход и способы его формирования // Социально-экономическое развитие России и регионов в эпоху цифровизации: материалы XIII Межвуз. студ. науч.-практ. конф. (Брянск, 25 апреля 2024 г.). Брянск: БГУ, 2024. С. 25–32.

2. *Коновалова М. Е., Евсеев Е. В.* Трансформация сбережений домашних хозяйств в инвестиции посредством формирования портфеля ценных бумаг // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 6. С. 2319–2338.

3. *Куклинова П. С., Дворядкина Е. Б.* Оценка факторов регионального экономического роста в новых условиях // Экономика, управление, право, социальная сфера: актуальные проблемы и векторы развития: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Архангельск, 15–16 декабря 2023 г.). Архангельск: КИРА, 2024. С. 74–76.

4. *Поведенческая* экономика и финансы: учеб. пособие / И. И. Рахмеева, О. В. Комарова, Г. Г. Ляскин и др.; под общ. ред. И. И. Рахмеевой. М.: ИНФРА-М, 2025. 244 с.

5. *Сафронова В. Ю., Удалова Д. В.* Инвестирование как инструмент финансовой грамотности // Финансовое просвещение: сб. материалов XXIII Всерос. науч.-практ. онлайн-конф. по финансовому просвещению в России «Лучшие практики финансового просвещения в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных регионах страны» (Москва, 14–15 мая 2024 г.). М.: Ассоциация развития финансовой грамотности, 2024. Вып. 2. С. 44–54.

Научный руководитель: **П. С. Куклинова**,
кандидат экономических наук

К. А. Арскова
Российская таможенная академия, г. Люберцы, Московская область

Модернизация человека: созвучны ли идеи ноономики идеям историко-социального направления русской экономической мысли?

Аннотация. Предпринята попытка соотнести идеи современной теории ноономики с идеями историко-социального направления русской мысли второй половины XIX – начала XX в. На основе изучения работ С. Бодрунова, И. Бабста, И. Янжула и С. Булгакова сделан вывод о этической направленности исследуемых теорий и повышенном внимании к проблемам совершенствования нравственных качеств человека.

Ключевые слова: ноономика; историко-социальное направление русской мысли; человек; честность; нравственные качества.

В настоящее время мир сталкивается с многочисленными дестабилизирующими факторами, идет поиск новой модели мироустройства. Существуют разнообразные концепции, которые объясняют происходящее и пытаются прогнозировать будущее, например, мир-системный анализ (Дж. Арриги), теория оптимальных валютных зон (М. Хазин), гипотеза закономерностей смены мирохозяйственных укладов (С. Глазьев), ноономика (С. Бодрунов) и др. Цель исследования — изучить про-

блему модернизации человека через призму взглядов представителей историко-этического направления русской мысли второй половины XIX — начала XX в. и современной теории ноономики, выявить общее и особенное. Такой постановки проблемы мы не увидели в научной литературе, поэтому сочли возможным проводить данное исследование. Более того, вызов трансформации человеческой природы под влиянием техногенных изменений (опасность превращения в «биоавтомат») требует искать ответы.

Концепции ноономики посвящено значительное количество научных изысканий: монографии, диссертационные исследования, статьи. Ее ключевые положения систематизируются в учебной литературе. При изучении взглядов представителей историко-этического направления русской экономической мысли были изучены работы И. Янжула [6], С. Булгакова [3], И. Бабста [1], а также работы современных ученых [2; 4; 5].

Методология исследования базируется на общепризнанных положениях теории ноономики, включает ретроспективный анализ, методы системного подхода и обобщения.

Основы теории ноономики были заложены в работах С. Д. Бодрунова [2]. Ноономика рассматривается как «отношения по поводу нооизводства, развивающегося без прямого участия человека, но регулируемого и направляемого человеческим разумом» [5, с. 90]. Концепция ноономики признает важность технологического прогресса, но ставит во главу угла развитие человека и его способности к творчеству как основы гармоничного общества. Интеллектуальное творчество рассматривается как фундаментальная характеристика человечества и фактор его эволюционного развития в ноосфере.

Идеи развития человеческой личности проходили красной нитью через исследования представителей историко-социального направления русской экономической мысли, которое сформировалось под влиянием германской исторической школы во второй половине XIX — начале XX в. В контексте нашего исследования особый интерес представляют работы, написанные И. Бабстом, И. Янжулом и С. Булгаковым.

И. Бабст является одним из создателей русской (российской) исторической школы. Его речь «О некоторых условиях, способствующих умножению народного капитала», произнесенная в торжественном собрании императорского Казанского университета 3 июня 1856 г. является знаковой, поскольку сделала ученого широко известным. В разрезе нашего исследования обратим внимание на понятие «нравственный капитал», который согласно И. Бабсту, слагается из народной честности, народной предприимчивости, степени трудолюбия, «в живом и ревност-

ном участии к общему благу» [1, с. 58]. Честность и нравственность содействуют умножению народного богатства, а для «возбуждения» честности необходимо широкое, всепроникающее образование [1, с. 37–38].

В 1912 г. другой известный представитель русской исторической школы, крупный ученый И. Янжул рефреном повторил эту мысль. Он написал очерк «Экономическое значение честности (забытый фактор производства)» [6]. В начале работы И. И. Янжул говорит, что с возникновения классической политической экономии, начинается дифференциация понятий факторов производства. Значение начинает приобретать не только материальная, но и духовная составляющая производителя, так как было замечено, что объем и качество производства существенно зависят от уровня образования и подготовки работника. Этот аспект духовной природы человека делится на два компонента: разум, развивающийся через образование, и нравственность — моральные качества личности.

Далее И. Янжул совершает обзор современных воззрений. Он утверждает, что производительность труда находится в зависимости от трех факторов: силы, искусства и прилежания [6]. Под силой подразумевается не только физическая мощь, но и запас нервной энергии, причем эти показатели варьируются в зависимости от национальных особенностей. Искусство, в свою очередь, является результатом обучения и уровня образования. Усердие же напрямую связано с нравственными принципами и добросовестным отношением к работе. И. Янжул акцентирует внимание на важности честности, придает ей огромное значение, утверждая: «Ни одна из добродетелей, создающих наиболее богатства в стране, не имеет такого крупного значения, как честность» [6, с. 8]. Стоит также отметить, что ученый, на основе анализа поведения людей в разных странах пришел к следующему выводу: «Ложь и обман на самом деле играют слишком большую роль в русской жизни и грозят уничтожить и парализовать все благо от всех производимых реформ… Наше поколение отравлено ложью, важно спасти ближайшее поколение, любовь к правде следует развивать с детства…» [6, с. 16–17].

Изучая хозяйственно-экономическую проблематику, С.Н. Булгаков представил новый подход в трактовке хозяйства, которое рассматривал через призму философско-религиозных взглядов. По его мнению, хозяйство представляет собой борьбу за жизнь с враждебными силами природы в целях защиты, утверждения и расширения в стремлении ими овладеть, приручить их, сделаться их хозяином» [3, с. 84]. В качестве творца человека и природы он признавал Бога, т. е. через парадигму религиозного хозяйствования, людям Бог поручил трудиться, но не быть собственниками ресурсов. Исходя из этого формируется трудовая этика

С. Н. Булгакова, согласно которой религиозно-этические заповеди положительно сказываются на характере экономической и хозяйственной деятельности, а такие качества, как личная ответственность, стремление к самопожертвованию честности и справедливости, благотворно влияют на экономику. Здесь мы можем увидеть параллель с протестантской этикой М. Вебера, который также рассматривал влияние религии на формирование капиталистических отношений.

Таким образом, можно сделать ряд обобщений. И ноономика, и русская историческая школа имеют этическую направленность и акцентируют внимание на необходимости совершенствования нравственных качеств человека. Логика рассуждений представителей историко-социального направления была следующей: честность, нравственность являются основой доверия, без доверия не может развиваться экономика. Для развития честности и нравственных качеств необходимо образование и воспитание. Концепция ноономики выдвигает более амбициозную задачу, а именно трансформировать человеческую природу. «Человек культурный» — и результат прогресса производства, и развития образования (развитие разума), и следствие достижения определенного уровня и качества жизни. Предполагается, что у «человека культурного» будет другая модель потребления — не навязанная с помощью назойливого маркетинга, а основанная на реальных потребностях, которые тоже, впрочем, станут другими — прежде всего духовными.

Библиографический список

1. *Бабст И. К.* О некоторых условиях, способствующих умножению народного капитала (1857) // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2016. № 4. С. 35–60.

2. *Бодрунов С. Д.* Ноономика. М.: Культурная революция, 2018. 432 с.

3. *Булгаков С. Н.* Философия хозяйства. М.: Институт русской цивилизации, 2009. 464 с.

4. *Глазьев С. Ю.* Ноономика как стержень формирования нового технологического и мирохозяйственного укладов // Ноономика и нообщество. Альманах трудов ИНИР им. С. Ю. Витте. 2022. Т. 1, № 1. С. 43–64.

5. *Кабахидзе Е. Л.* Когнитивная модель концепта «Ноономика» в авторском дискурсе // Ноономика и нообщество. Альманах трудов ИНИР им. С. Ю. Витте. 2023. Т. 2, № 4. С. 86–98.

6. *Янжул И. И.* Экономическое значение честности: забытый фактор производства. М.: Типолитогр. т-ва И. Н. Кушнерев и К°, 1912. 27 с.

Научный руководитель: **Т. В. Лобас**,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. С. Воинкова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Модель потребления поколения Z и малый бизнес: особенности взаимного влияния

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей модели потребления поколения Z и их влиянию на трансформацию бизнес-моделей малого бизнеса. В результате выявлено: значимыми элементами трансформации бизнес-моделей малого бизнеса становятся активное использование цифровых технологий в продажах и продвижении продукции, услуг, персонализированный подход к клиенту, ответственное потребление и скорость обслуживания.

Ключевые слова: модель потребления; поколение Z; рынок; бизнес-модель; малый бизнес.

Согласно классической парадигме Н. Хоува и В. Штрауса, поколение — это «совокупность людей, которые родились в установленный исторический промежуток и имеют близкий друг другу ценностный аппарат, сформировавшийся под влиянием общности факторов» (перевод автора) [7, p. 34]. На сегодняшний день примерно 27 % населения планеты относится к поколению Z, что составляет около 2 млрд чел.[1] Представители поколения Z обладают особыми поведенческими характеристиками, которые существенно отличают их от представителей других поколений. Их взросление, выход на рынок, как активных покупателей, актуализирует поиск трансформационных форм развития предприятий малого бизнеса.

В современной литературе активно исследуются поведенческие особенности данного поколения [3–5], опираясь на данные исследования, можно выделить ряд ключевых поколенческих характеристик «зумеров», определяющие особенности потребительского поведения:

— гибкое сочетание онлайн- и офлайн-выбора;

— основной источник информации — социальные сети, предоставляемые онлайн-ресурсами отзывы, рекомендации и мнения;

— высокий уровень экологической направленности потребления;

— открытость для обратной связи и формирования доверия и лояльности к брендам и продавцам;

— высокий уровень финансовой осознанности и финансовой самостоятельности;

— ориентированность на кастомизацию и персонализированный подход.

[1] *Yardi S.* Gen Z Statistics 2025 by Natives, Age, Population // Market.us Media. URL: https://media.market.us/gen-z-statistics/ (дата обращения: 15.03.2025).

Указанные особенности становятся значимыми при определении основных направлений трансформации бизнес-моделей предприятий малого бизнеса, работающего на потребительских рынках товаров и услуг, обеспечивающих удовлетворение повседневных потребностей населения. Интегрируя исследования по цифровизации предприятий малого бизнеса [1; 2; 6] и особенности потребительского поведения зумеров, можно выделить следующие направления трансформации бизнес-моделей предприятий малого бизнеса (см. таблицу).

Направления трансформации бизнес-моделей предприятий малого бизнеса

Особенности потребительского поведения	Факты и статистика[1]	Направления трансформации бизнес-модели
Омниканальность потребления	81 % предпочитают офлайн, но 74 % покупают через смартфон. 55 % совершали покупки через TikTok. 47 % исследуют товары на YouTube	Интеграция онлайн и офлайн (омниканальный ретейл). Онлайн-каталог + клик-энд-коллект. Быстрые способы оплаты и оформления заказа
Социальная коммерция	97 % вдохновляются соцсетями при выборе товаров. 85 % доверяют рекомендациям друзей. 57 % хотят видеть бренды в мемах	Продажи через Instagram[2], TikTok, «ВКонтакте». Использование микроинфлюенсеров. Создание пользовательского контента (UGC)
Эко-сознательность	75 % готовы платить больше за экобренды. 58 % выбирают биоразлагаемую упаковку. 32 % учитывают экологичность бренда	Упаковка из перерабатываемых материалов. Прозрачность цепочки поставок. Программы утилизации и ресейла
Финансовая осознанность	69 % регулярно откладывают деньги. 40 % предпочитают BNPL (покупки в рассрочку). 66 % чувствуют себя финансово стабильными	Подключение BNPL (Buy Now, Pay Later). Программы подписок (ежемесячные поставки товаров). Бонусные программы и кешбэк
Персонализация и удобство	50 % склонны покупать у брендов, понимающих их потребности. 85 % считают удобство ключевым фактором. 41 % готовы заплатить больше за лучший сервис	AI-алгоритмы рекомендаций товаров. Персонализированные предложения и email-рассылки. 24/7 чат-боты и поддержка
Быстрота и моментальный сервис	85 % считают, что бренд должен обеспечивать мгновенное обслуживание. 24/7 доступность важна для 90 % поколения Z	Развитие экспресс-доставки и даркстороров. QR-коды, чат-боты и автоматизация заказов. Самообслуживание (киоски, терминалы)

[1] *Gen* Z Shopper report. Social and socially conscious. Understanding Gen Z in 2023 and beyond / Roundel. URL: https://roundel.com/wp-content/uploads/2023/06/Roundel-Gen-Z-Insights-eReport_Web.pdf (дата обращения: 14.04.2025).

[2] Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ.

Наиболее значимым элементом трансформации бизнес-моделей становится активное и разнообразное использование цифровых и интернет-технологий в продажах и продвижении продукции и услуг. Сайт и его мобильная версия, присутствие в социальных сетях, возможность заказать товар или услугу онлайн — это уже не актуальное конкурентное преимущество, а минимальный необходимый набор инструментов продвижения. И если малый бизнес не представлен в онлайн-пространстве, он попросту не существует для этой аудитории.

Продажи через социальные сети становятся не просто каналом рекламы, а полноценной площадкой транзакций. Поколение Z склонно доверять инфлюенсерам, пользовательским отзывам, органичному контенту, а не традиционной рекламе, что требует от бизнеса активного взаимодействия с микроинфлюенсерами, создания вовлекающего контента и использования формата UGC (контент, созданный пользователями) — ключевыми факторами выбора становятся нативность и подлинность.

Также стоит учитывать, что зуммеры ориентированы на ответственное потребление, что выражается в осознанном выборе, ориентации на устойчивое развитие, использовании экологичных материалов, высокому уровню социальной ответственности бизнеса и справедливости. Малому бизнесу важно не просто декларировать ценности, а демонстрировать конкретные действия: перерабатываемая упаковка, локальное производство, участие в социальных инициативах — все это усиливает доверие и укрепляет лояльность такой не простой аудитории.

Зуммеры не склонны к необдуманным тратам, внимательно относятся к бюджету, но готовы платить больше за комфорт, ценность и сервис. В ответ на это бизнесу необходимо предлагать гибкие модели оплаты: BNPL (рассрочка), подписки, бонусные и кешбэк-программы, что особенно актуально для регулярных покупок.

Немаловажно и то, что зуммеры ценят персонализированный подход. Сегментация, рекомендации на основе прошлых покупок, индивидуальные предложения, автоматические бонусы в день рождения — все это воспринимается как забота и внимание, а не как навязчивый маркетинг. Использование искусственного интеллекта и Big Data в бизнес-модели современного бизнеса может значительно повысить эффективность таких решений.

Наконец, скорость — один из главных факторов потребительского выбора поколения Z. Оно уже привыкло к мгновенной реакции, стримингу и полной доступности, поэтому оптимизация логистики, автоматизация обслуживания и круглосуточная доступность становятся стратегически важными элементами бизнес-модели современного малого бизнеса.

В совокупности эти особенности потребительского поведения зуммеров формируют новые ожидания от малого бизнеса и необходимость его адаптации к новым потребительским моделям.

Библиографический список

1. *Абрамов В. И., Борзов А. В., Семенков К. Ю.* Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 3. С. 1573–1596.

2. *Климанова Я. Д., Басаев З. В.* Стратегии цифровой трансформации бизнес-моделей на российском рынке розничной торговли // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12, № 6. С. 1723–1742.

3. *Малетин С. С.* Особенности потребительского поведения поколения Z // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 21. С. 3347–3360.

4. *Мартыненко С. В.* Поколение Z: особенности потребительского поведения в цифровой среде // Устойчивость демографического развития: детерминанты и ресурсы: сб. науч. ст. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2024. С. 241–248.

5. *Богачева Н. В., Сивак Е. В.* Мифы о «поколении Z». М.: ВШЭ, 2019. 64 с.

6. *Попов Е. В., Симонова В. Л., Комарова О. В., Кайгородова С. С.* Влияние социальных сетей на развитие бизнес-процессов // Экономический анализ: теория и практика. 2020. Т. 19, № 12(507). С. 2225–2252.

7. *Strauss W., Howe N.* Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. New York: William Morrow and Co., 1991. 538 p.

Научный руководитель: **Н. Ю. Ярошевич**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. И. Гетманский
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние изменения процентных ставок на рынок жилья

Аннотация. В статье исследуется влияние изменения процентных ставок на ценообразование, доступность и активность на рынке жилья. Анализ изменений на рынке жилья при разных уровнях процентных ставок показал существенное и неоднородное влияние изменения процентных ставок на различные сегменты рынка жилья. Полученные результаты указывают на необходимость дифференцированного подхода к монетарной политике в контексте развития рынка жилой недвижимости.

Ключевые слова: процентная ставка; рынок жилья; ипотечное кредитование; доступность жилья; монетарная политика.

Актуальность исследования влияния процентных ставок на рынок жилья обусловлена ключевой ролью, которую играет недвижимость в экономике и жизни населения. Изменения процентных ставок напрямую влияют на доступность ипотечных кредитов, что, в свою очередь,

определяет платежеспособный спрос на жилье. В условиях экономической нестабильности и высокой волатильности финансовых рынков понимание механизмов этого влияния становится особенно важным для формирования эффективной жилищной политики и принятия обоснованных инвестиционных решений.

Многие страны, включая Россию, используют процентные ставки как инструмент макроэкономического регулирования, что создает дополнительные эффекты для рынка недвижимости. Таким образом, исследование взаимосвязи между процентными ставками и рынком жилья не только отвечает на актуальные вопросы экономической теории, но и имеет значительную практическую ценность. Цель исследования: выявление и анализ ключевых механизмов воздействия изменений процентных ставок на различные аспекты функционирования рынка жилья.

Анализ публикаций, посвященных влиянию процентных ставок на рынок жилья, позволяет выделить несколько ключевых механизмов и эффектов, активно исследуемых в экономической литературе: рассматривается прямая зависимость между уровнем ключевой ставки и доступностью ипотечных кредитов для населения [2; 7]; анализируются долгосрочные эффекты влияния изменения процентных ставок на ценообразование в сфере недвижимости [3; 4]; подчеркивается наличие временного лага между изменением ставок и реакцией цен [5]; фокусируется внимание на поведении инвесторов и их стратегиях в зависимости от динамики процентных ставок [1]. На рынок жилья оказывают большое влияние ставки по ипотечным кредитам, которые определяют возможность приобретения недвижимости для большей части населения, а ключевая ставка Банка России, в свою очередь, оказывает влияние на стоимость всех кредитных продуктов, включая ипотеку [6].

На основе анализа литературы и статистики по рынку недвижимости была сформулирована следующая гипотеза исследования: снижение процентных ставок приводит к повышению доступности ипотечных кредитов и активизации рынка жилья в краткосрочной перспективе, однако в долгосрочном периоде может вызывать рост цен на недвижимость, что частично нивелирует положительный эффект от снижения стоимости заемных средств.

Для проверки гипотезы были применены следующие методы анализа: обобщение научных публикаций 2019–2024 гг., рассматривающих экономические механизмы влияния процентных ставок на рынок жилья, анкетирование и сравнительный анализ.

Целью анкетирования была оценка восприятия влияния процентных ставок на решения участников рынка жилья и их ожидания относительно будущей динамики цен на недвижимость. Как показали исследо-

вания, процентная ставка является определяющим фактором для 35 % респондентов при покупке жилья, уступая только личным финансам (40 %); 75 % выразили готовность приобрести недвижимость при снижении ставок на 2 п. п.; 60 % ожидают роста цен при снижении ставок; 80 % профессионалов рынка считают процентные ставки важным индикатором для прогнозирования активности; 65 % инвесторов предпочитают альтернативные активы при высоких ставках, а 55 % риелторов отмечают сокращение сделок при повышении ставок по ипотеке; 70 % потенциальных покупателей считают ставки завышенными и откладывают покупку. Полученные данные свидетельствуют о высокой чувствительности рынка жилья к колебаниям ставок.

В ходе исследования был проведен сравнительный анализ влияния различных уровней процентных ставок на рынок жилья по следующим критериям: доступность ипотеки; активность покупателей; стоимость недвижимости, инвестиционная привлекательность при различных уровнях процентных ставок (см. таблицу).

Сравнительный анализ влияния различных уровней процентных ставок на рынок жилья

Критерий	Процентные ставки		
	высокие (>10 %)	средние (5–10 %)	низкие (<5 %)
Доступность ипотеки	Низкая (доступно для 15–20 % населения)	Средняя (доступно для 30–40 % населения)	Высокая (доступно для 50–60 % населения)
Активность покупателей	Низкая (преимущественно сделки с наличным расчетом)	Умеренная (сбалансированные сделки с ипотекой и наличными)	Высокая (преобладание ипотечных сделок)
Стоимость недвижимости	Тенденция к снижению или стагнации (от −5 % до 0 % годовых)	Умеренный рост (3−5 % годовых)	Активный рост (7−12 % годовых)
Инвестиционная привлекательность	Высокая для инвесторов с наличным капиталом, низкая для использующих заемные средства	Средняя (сбалансированные возможности для разных типов инвесторов)	Низкая для новых инвесторов из-за высоких цен, высокая для владельцев существующих объектов

Ключевое влияние процентных ставок на рынок жилья проявляется в неоднородности воздействия. Высокие ставки снижают доступность ипотеки и активность покупателей, но увеличивают привлекательность для инвесторов, оперирующих собственными средствами. Средние ставки обеспечивают баланс с умеренной активностью ипотечных заемщиков и инвесторов. Низкие ставки делают ипотеку максимально доступной, стимулируют активность покупателей, но могут снижать привлекательность для новых инвесторов из-за высоких цен. Разные участ-

ники рынка по-разному реагируют на изменения ставок, формируя сложную динамику.

Снижение ставок в краткосрочной перспективе действительно повышает доступность ипотечных кредитов и оживляет рынок, однако в долгосрочной перспективе это может привести к росту цен на жилье, что нивелирует часть положительного эффекта для покупателей.

Полученные результаты подчеркивают необходимость дифференцированного подхода при анализе последствий изменения процентных ставок для различных сегментов рынка недвижимости. В дальнейшем целесообразно расширить выборку респондентов и провести более детальный анализ влияния процентных ставок на различные типы недвижимости и региональные рынки.

Библиографический список

1. *Боровских О. Н., Евстафьева А. Х., Бахтеева Д. М.* Развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации // Экономика строительства и жилищно-коммунального хозяйства. 2024. № 4(9). С. 26–34.

2. *Бушина Н. С., Скрипкина Е. В.* Оценка ипотечного кредитования в российском банковском секторе // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2024. Т. 13, № 1(46). С. 16–20.

3. *Вразовский С. М.* Анализ ипотечного кредитования в России в 2019–2024 гг. // Исследования молодых ученых: материалы XCIV Междунар. науч. конф. (Казань, 20–23 января 2025 г.). Казань: Молодой ученый, 2025. С. 36–48.

4. *Демидова О., Мясников А., Серегина С., Щанкина А.* Влияние монетарной политики на ставки по ипотечным кредитам в регионах России // Экономическая политика. 2024. Т. 19, № 6. С. 26–53.

5. *Ипотечное* кредитование и перспективы его развития в России / А. В. Зверев, М. Ю. Мишина, О. Н. Кузнецова и др. М.: Мир науки, 2023. 103 с.

6. *Кириякова Н. И.* Взаимосвязь денежного и реального секторов экономики, влияние ключевой ставки Банка России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 54–59.

7. *Кириякова Н. И.* Дифференциация процентных ставок банковской системы России как отражение трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 11-1. С. 57–63.

Научный руководитель: **Н. И. Кириякова**,
кандидат экономических наук, доцент

К. П. Гончаров
Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Поведенческая экономика и когнитивные искажения при продвижении игрового продукта

Аннотация. В статье представлены результаты тестирования гипотез, связанных с когнитивными искажениями, которые используются в маркетинговых целях при продвижении видеоигр. По результатам исследования выявлено: использование большего числа когнитивных искажений при продвижении игровых продуктов может снижать их конкурентные параметры; при этом использование когнитивных искажений способствует повышению интереса потенциальных потребителей.

Ключевые слова: когнитивные искажения; видеоигры; маркетинг; A/B-тестирование.

Введение. Отечественный рынок видеоигр за последние пять лет претерпел ряд взлетов и падений, среди которых успел побывать небывалый рост оборота рынка на фоне пандемии 2020–2021 гг., а также резкий спад, вызванный санкциями и уходом крупнейших торговых площадок. Данные обстоятельства негативно сказались на отечественных студиях разработки компьютерных игр. В попытках продвинуть свой продукт издательства и разработчики прибегают к использованию всех возможных способов, в частности «когнитивных искажений». Как правило, грамотное использование таких искажений позитивно сказывается на финансовых показателях игры, но стоит обратить внимание на то, что увеличение частоты и объема использования таких искажений может повлечь отторжение аудитории от таких продуктов. Основная проблема, на решение которой направлено исследование, состоит в следующем: при проведении оценки рынка и анализе возможного позиционирования продукта не всегда учитываются когнитивные искажения потенциальных покупателей, что, может привести к ограничению коммерческого успеха игрового продукта. Исходя из данной проблемы, выдвигаются две гипотезы:

1) применение сравнительно большого количества когнитивных искажений при продвижении игры, конкурирующей с проектами, использующими их сравнительно меньшее количество, уменьшит ее конкурентные параметры и подтолкнет потенциального покупателя к умеренному варианту;

2) в ситуациях, когда конкурентные проекты не имеют когнитивных искажений, проект с когнитивными искажениями будет продаваться лучше, чем остальные, даже при фактическом условии паритета цен на рынке.

Целью исследования выступает подтверждение или опровержение выдвинутых выше гипотез.

Обзор литературы. Современные исследования поведенческих эффектов направлены на анализ как общих, так и отдельных когнитивных искажений в контексте финансов и маркетинга. К. Эрол (K. Erol), анализируя статистику 2015–2020 гг., отмечает, что когнитивные искажения играют значительную роль в принятии решений [3]. С. Бунчич, Е. Крстич и М. Костич-Станкович (S. Bunčić, J. Krstić, M. Kostić Stanković) исследовали когнитивные искажения «якорение» и «фрейминг» и их влияние на потребителей [2]. Авторы приходят к выводу, что готовность потребителей платить за продукт зависит от того, как сформулировано предложение, но эксперименты проводились в ограниченных условиях, что могло повлиять на объективность результатов. В исследовании Е. Петровской и Д. Зендла (E. Petrovskaya, D. Zendle) рассматривается использование различных методов монетизации в игровых продуктах, выделяются 35 техник монетизации, которые охарактеризованы авторами как проблемные [5]. Важно отметить, что оценка «проблемности» данных техник опирается исключительно на эмоциональную оценку потребителей, которые с ними сталкивались, что не позволяет сделать вывод о позитивном влиянии рассматриваемых способов монетизации на коммерческие показатели продукта. При этом стоит выделить, что хоть в работе [5] анализируется большая выборка, она может быть недостаточна репрезентативна для всей игровой индустрии, поскольку игры на различных платформах распространения могут иметь отличия. В исследовании рекламных слоганов в индустрии азартных игр М. Кравчика и Л. Власюка (M. Krawczyk, L. Wlasiuk) указывают, что некоторые слоганы могут опираться на когнитивные искажения [4]. Выделяются три фактора, которые характеризуют тот или иной слоган: «Представь» (слоган, побуждающий игрока мечтать о крупных выигрышах), «Это весело» (слоган, который акцентирует внимание на развлекательном аспекте азартных игр), «Это можем быть мы» (слоган, создающий впечатление, что выигрыш вполне доступен). Важно отметить, что хоть работа [4] опирается на большую выборку, при этом остаются не исследованы визуальная и аудиовизуальная части данных слоганов. В исследовании Б. Ш. Бенти, Д. Хассе, Г. Штадтманна (B. S. Benti, D. Hasse, G. Stadtmann) показано влияние когнитивных искажений на поведение игроков в бесплатных играх с опциональными микротранзакциями [1]. Авторы анализируют, как разработчики игр используют эти искажения для увеличения дохода с игры. Среди ограничений статьи необходимо выделить, что выборка была представлена

только 10 мобильными играми, что может не отражать состояние индустрии в целом.

Методы исследования. Для проверки гипотез было принято прибегнуть к A/B-тестированию с применением опроса. Выборка формировалась из случайных респондентов, которым преимущественно 18–24 года. Выборка была разделена случайным образом на две половины (группы «А» и «В»). Перед опросом респондентам задавались следующие условия: опрашиваемый хочет приобрести игру, при этом ему хватает только на одну из предложенных. Первый вопрос был идентичен у всей выборки: выберите то предложение, которое вам импонирует больше, исходя из предложенного визуального отображения (рис. 1).

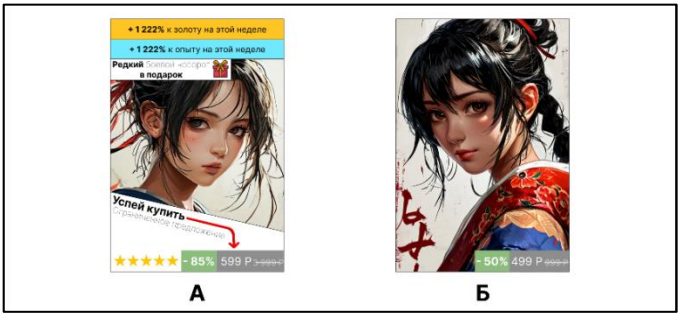


Рис. 1. Изображение вариантов ответа для вопроса 1

Второй вопрос отличался у групп. У группы «А» был вариант с умеренным использованием когнитивных искажений (рис. 2).

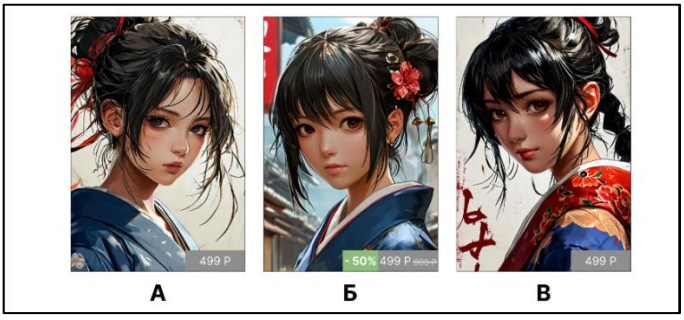


Рис. 2. Изображение вариантов ответа для вопроса 2 (группа «А»)

У группы «В» был альтернативный вариант со сравнительно большим числом используемых когнитивных искажений (рис. 3).

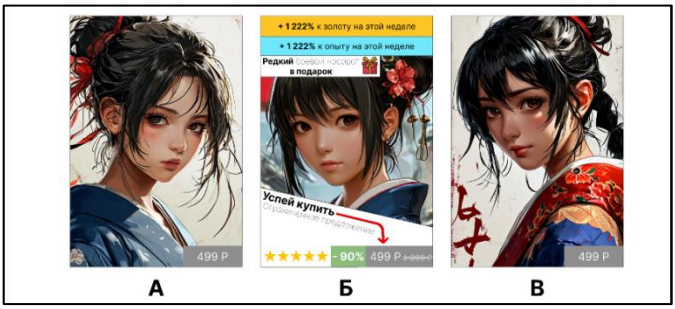


Рис. 3. Изображение вариантов ответа для вопроса 2 (группа «В»)

Результаты исследования. Было опрошено 53 чел., 28 были отнесены в группу «А», а оставшиеся 25 в группу «В». По ответам на первый вопрос большая часть респондентов (67,95 %) предпочитает вариант Б, т. е. тот, который содержит меньше когнитивных уловок. Во втором вопросе ответы групп разошлись: в группе «А» большая часть (60,7 %) выбирала вариант, содержащий когнитивное искажение, когда как в группе «В» большая часть (72 %) предпочитала варианты, не содержащие когнитивных искажений.

Заключение. Исходя из результатов исследования, мы не можем опровергнуть первую гипотезу, поскольку большая часть респондентов выбрала умеренный вариант. Вторую гипотезу можно опровергнуть, поскольку в случае, когда продукт, для продвижения которого применяется ряд когнитивных искажений, конкурирует с продуктами таких не содержащих, он будет находиться в сравнительно проигрышном состоянии, так как у потенциальных покупателей возникает подозрение, что их пытаются обмануть. Когда как в варианте с умеренным манипулированием потребителями такие сомнения возникают значительно реже. Необходимо отметить, что у исследования есть ряд ограничений, которые возникают из способа сбора данных и их интерпретации. Стоит также учитывать, что ряд опрошенных, в первую очередь, оценивали визуальное оформление предложения. При этом, не исключен риск воздействия внешних факторов, которые могли влиять на оценку респондентов.

Библиографический список

1. *Benti B. S., Hasse D., Stadtmann G.* Cognitive biases in free-to-play games // Marketing review St. Gallen. 2022. Vol. 39, iss. 4. P. 34–42.

2. *Bunčić S., Krstić J., Kostić-Stanković M.* Cognitive biases in marketing communication: Influence of anchoring and message framing on consumers' perception and willingness to purchase // Marketing. 2021. Vol. 52, no. 2. P. 103–117.

3. *Erol K.* Cognitive biases in finance and marketing literature: a meta-analysis approach // International academic social resources journal. 2023. Vol. 8, iss. 46. P. 2215–2224.

4. *Krawczyk M., Wlasiuk L.* Advertising slogans in the gambling industry: content analysis informed by the heuristics and biases literature // Journal of gambling issues. 2021. No. 47. P. 143–166.

5. *Petrovskaya E., Zendle D.* Predatory monetisation? A categorisation of unfair, misleading and aggressive monetisation techniques in digital games from the player perspective // Journal of business ethics. 2022. Vol. 181, iss. 4. P. 1065–1081.

Научный руководитель: **И. Г. Сергеева**,
доктор экономических наук, профессор

О. В. Дмитрова
Ухтинский государственный технический университет, г. Ухта, Республика Коми

Тенденции в сфере финансовых технологий: как изменяются банковские услуги

Аннотация. На основе анализа статистических данных в статье выделены основные тенденции цифровизации банковского сектора и развития финтех-индустрии. К ним отнесены: формирование платформенных экосистем, активное использование технологий искусственного интеллекта в инвестиционной сфере, развитие цифрового банкинга и финансовых приложений, обеспечение кибербезопасности. Анализ данных трендов позволит повысить уровень конкурентоспособности российской банковской системы.

Ключевые слова: финтех; финансовые технологии; инновации; банковские услуги.

Цифровизация экономики тесно связана с развитием финтех-индустрии (финансовых технологий). Популярность и быстрое развитие этой отрасли обусловлены тем, что удобство и безопасность финансового пространства — это первое, что заботит участников финансовых отношений. Развитие отрасли финансовых технологий объясняется пятью основными факторами: развитием технологий, изменением потребительских привычек, низкими издержками и удобством, интересом инвесторов и регулятивной поддержкой. Рассмотрим основные инновации в этой сфере, которые уже используются или внедряются в данный момент:

1) блокчейн — это распределенная база данных, которая хранит цифровые транзакции в виде цепочки блоков. Одним из ключевых пре-

имуществ блокчейна является безопасность и прозрачность операций, что позволяет улучшать процессы аутентификации и управления рисками, защиту данных. В 2023 г. объем глобального рынка блокчейн-технологий достиг 17,6 млрд долл., более 50 % компаний с глобальным присутствием реализуют ту или иную инициативу в области блокчейна[1];

2) роботы-советники (чат-боты) — программы, которые используют алгоритмы для помощи клиентам банков в принятии инвестиционных решений, учитывают цели и предпочтения клиентов, что делает процесс инвестирования более гибким и персонализированным, а банковские продукты более понятными и доступными для всех.

С развитием цифровых технологий банки предоставляют клиентам широкий спектр онлайн-услуг, что позволяет управлять финансами, совершать платежи, открывать счета и получать кредиты через интернет. Цифровые банковские услуги делают процессы быстрыми, удобными и доступными круглосуточно: согласно опросам 2022–2023 гг. банковскими онлайн-сервисами в России пользуется около 83 % населения (см. таблицу).

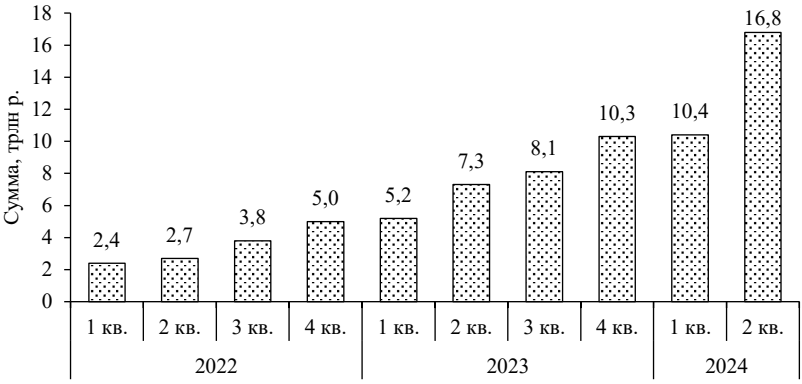
Использование банковских онлайн-сервисов в России

Банк	Общее число установок с января 2015 г.	Число сессий в день	Среднее время использования в день, мин
Сбербанк	440 384 599	0,97	3,17
ВТБ	32 346 884	1,10	3,83
Тинькофф	60 896 001	1,40	3,33
Альфа-банк	31 615 616	0,96	3,17
Почта-банк	24 907 343	1,30	3,17
Банк «Открытие»	7 313 729	0,83	2,83
Газпромбанк	8 277 342	0,73	3,17

В настоящее время в Российской Федерации одним из наиболее востребованных и активно развивающихся банковских услуг является система быстрых платежей (СБП). Этот сервис был создан Центральным банком России совместно с «Национальной системой платежных карт» и начал работу в январе 2019 г. За I полугодие 2024 г. через эту систему было проведено примерно 5,82 млрд операций общей суммой 27,2 трлн р.[2] (см. рисунок).

[1] *Блокчейн* (мировой рынок) / TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Блокчейн_(мировой_рынок) (дата обращения: 14.04.2025).

[2] *Основные* направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 гг. (одобрены Советом директоров Банка России) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_488280/ (дата обращения: 14.04.2025).



Объем операций через систему быстрых платежей, трлн р.

Для повышения удобства и снижения издержек всех категорий потребителей платежных услуг, а также расширения возможностей трансграничных переводов денежных средств Банк России планирует продолжать развивать систему быстрых платежей в рамках формирования единого институционального пространства, предполагающего единые правила и в одинаково доступной информационной среде, а также расширение спектра взаимодействующих субъектов, например осуществление трансакций в B2B- и C2G-секторах.

Таким образом, проведенный анализ цифровизации банковского сектора и развития финтех-индустрии позволил выделить следующие тренды: формирование платформ банковских и финансовых услуг, привлечение ИИ в инвестиционную сферу, развитие цифрового банкинга и финансовых приложений. Особое место отводят такому тренду как введение цифровых валют. Важнейшим направлением развития является обеспечение кибербезопасности в финансовой сфере, поскольку цифровые трансакции уязвимы в отношении мошенничества, а уровень цифровой и финансовой грамотности населения не соответствует уровню развития технологий.

Научный руководитель: **О. В. Плюснина**,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Каменских
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мобилизационная экономика: исторический экскурс и перспективы

Аннотация. В статье рассматриваются особенности мобилизационной экономики на примере экономической системы, сформировавшейся в СССР в годы Великой Отечественной войны. Выявлены основные факторы эффективности модели мобилизационной экономики; определены возможности использования ее методов в современной России.

Ключевые слова: мобилизационная экономика; кризис; концентрация ресурсов; контроль; управление.

Понятие «мобилизационная экономика» не имеет точного определения. С тех пор как Сеймур Харрис ввел этот термин в своей книге «Инфляция и антиинфляционная политика американских штатов» (см.: [2]), он постоянно менялся от автора к автору. С. Ю. Глазьев, В. В. Седов, Е. Е. Баканов и др. делают акценты на различных аспектах данного понятия, обусловленных временем и местом его применения. В связи с этим на данный момент выработать единый понятий аппарат не представляется возможным.

Большинство российских экономистов рассматривают, как правило, мобилизационную экономику СССР, которая имеет ряд отличий от «Нового курса» Рузвельта, современной экономики Китая и Индии или Франции периода де Голля. Российских ученых, занимающихся исследованием феномена мобилизационной экономики, можно условно разделить на две группы. Представители первой группы рассматривают мобилизационную экономику как модель антикризисной экономики в особых обстоятельствах (О. Б. Иванов, Т. В. Мартыненко, А. Д. Петрушенко, В. А. Погребинская и др.), а представители второй — как особый способ концентрации ресурсов для защиты государства от внешнего воздействия (Е. Е. Баканов, С. Ю. Глазьев, В. В. Седов, С. А. Синявский, В. А. Крылова) [6].

В данном исследовании мобилизационная экономика рассматривается как особая модель экономики, характеризующаяся максимальной концентрацией всех имеющихся ресурсов для преодоления кризиса в целях сохранения государства. У данной модели экономики есть ряд особенностей: полный контроль всех денежно-ресурсных потоков, массовое перемещение ресурсов, снижение любых расходов до возможного минимума и др.

В первую очередь использование мобилизационной модели экономики связано с необходимостью перемещения ресурсов и повышения уровня их концентрации. В период эвакуации в годы Великой Отечественной войны было перемещено около 2 500 предприятий. Их размещали на восточных территориях для дальнейшего объединения или перезапуска. Возможны были три варианта: полное слияние с однопрофильными заводами, занятие малопригодных площадей или постройка новых цехов на пустошах. Полное слияние было наиболее предпочтительно, так как не требовало дополнительных строек или переорганизации площадей. Также это укрепляло техническую базу существующих заводов. Для преодоления трудностей, связанных с возведением или переделкой цехов, было принято решение о возведения производственных зданий из дерева [1; 4]. Это обеспечило рекордно быстрое, массовое возведение цехов и установку оборудования, что позволило наладить полномасштабный выпуск к середине 1942 г.

Помимо эвакуации предприятий было важно мобилизовать местные ресурсы для снабжения новоприбывших заводов. Огромную роль в этом сыграли советские ученые во главе с президентом Академии наук СССР В. Л. Комаровым. По его предложению была создана комиссия по изучению и переорганизации производственных мощностей [3]. В результате были перемещены не только заводы, но и филиалы институтов, которые размещались совместно для наиболее быстрой и слаженной кооперации, что позволило сэкономить ресурсы и повысить производительность труда в тяжелейших условиях. Благодаря радикальности и оперативности принятых мер, СССР смог выдержать самый трудный этап войны и, даже, обеспечить увеличение производства в конце 1942 г. Это доказывает эффективность мобилизационной модели экономики как средства преодоления масштабных кризисов.

В настоящее время дискуссии о мобилизационной экономике возобновились из-за осложнения внешней и внутренней экономической ситуации в нашей стране на фоне введения санкций и продолжения СВО. К общим трендам данного этапа развития российской экономики относят: уход иностранных компаний; ограниченное предложение отечественных товаров и проблемы импортозамещения, сокращение поступлений в бюджет из-за снижения экспорта углеводородов и др., что способствует ускорению инфляции. Ограничительная денежно-кредитная политика Банка России, связанная с повышением ключевой ставки, снижает покупательную способность населения и деловую активность экономики.

В связи с этим возникает закономерный вопрос о том, как выйти из кризисного положения, о возможности и надобности использования

элементов мобилизационной экономики в современных реалиях России. По мнению автора, использование мобилизационной модели экономики представляется необходимым и возможным по нескольким причинам: нужда в оперативном и масштабном изменении экономики для снабжения армии и внутренних потребителей, потребность в снижении импортозависимости, нестабильность внутреннего рынка, рост недоверия к политике Банка России.

Первоочередным решением при переходе к мобилизационной модели экономики должно стать улучшение уровня подготовки кадров, в особенности управленцев, и ужесточение ответственности управляющего состава [5]. Необходимость данного решения обусловлена высокой ролью системы управления в обеспечении взаимосвязи всех звеньев экономической системы: модель управления и конкретные управленческие действия должны соответствовать интересам государства и производителей, что не наблюдается, к сожалению, в современных реалиях. Формирование новой управленческой системы должно быть основано на санации управленческих кадров для реализации новой экономической политики, соответствующей требованиям времени и задачам производства.

Следующий этап перехода к мобилизационной экономике предполагает проведение реструктуризации экономики для выявления перспективных и отмирающих отраслей с целью перераспределения ресурсов между секторами экономики, увеличения инвестиций и субсидирования производств, имеющих исключительное значение для дальнейшего развития национальной экономики. Одной из мер перехода к мобилизационной модели может стать также проведение национализации предприятий ключевых отраслей для предотвращения потери научно-промышленного потенциала, а также создание новых корпораций, основанных на полной государственной собственности, для обеспечения импортозамещения, технологического развития и насыщения внутреннего рынка товарами.

Важной чертой мобилизационной модели экономики является контроль денежных потоков. В связи с этим необходима нормализация деятельности Банка России, усиление ее соответствия интересам общества и государства, сдерживание роста ключевой ставки, а также обеспечение эффективного контроля за эмиссией и кредитованием коммерческих банков, что может способствовать оживлению потребительского спроса и деловой активности. Помимо этого, важно поставить под контроль вывоз стратегических ресурсов и капитала за рубеж. Отечественный капитал должен направляться в качестве инвестиций на отечественные предприятия. Целесообразно также введение высоких налогов на покупку не-

движимости за границей, на владение счетами в иностранных банках. Это перенаправит денежные потоки на внутреннее развитие.

Переход к мобилизационной модели вполне совместим с рыночной экономикой, что подтверждает опыт ряда стран (США, Великобритания, Китай, Индия и др.). Центральная проблема перехода к этой модели связана с масштабами государственного вмешательства в экономику. Главное, чтобы переход к мобилизационной модели экономики не привел к дестабилизации сложившейся ситуации: если будет нарушен баланс спроса и предложения, усилится социальное неравенство, поэтому требуется применение ограниченного ряда мобилизационных мер для корректировки экономики без потери основ рыночности.

Библиографический список

1. *Астанина Л. В., Райзман В. В.* Резервы народного хозяйства и развитие оборонно-промышленного комплекса СССР в 1941 — начале 1942 г. // Современная научная мысль. 2024. № 6. С. 112–122.

2. *Берсенев В. Л.* Мобилизационная модель экономического развития в контексте историографического анализа // Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии. 2016. № 1. С. 15–20.

3. *Бокарев Ю. П.* Создание учреждений мобилизационной военной экономики в СССР // Россия и современный мир. 2015. № 4(89). С. 188–199.

4. *Быстрова И. В.* Перестройка промышленности в СССР в 1941–1945 гг.: опыт военной мобилизации // Новые исторические перспективы: от Балтики до Тихого океана. 2018. № 1(10). С. 78–95.

5. *Гришков В. Ф., Плотников В. А., Фролов А. О.* Мобилизационная экономика в современной России: теоретические аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 3(135). С. 7–13.

6. *Ермаков Г. П., Петряков С. Н., Петряков Д. С.* Мобилизационная экономика: понятие, сущность, признаки // Афанасьевские чтения. 2023. № 1(43). С. 48–51.

Научный руководитель: **Е. А. Корсакова**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. В. Колвзан
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Переход от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0: социально-экономический ракурс

Аннотация. В статье рассматривается процесс перехода от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0. Уделяется внимание особенностям перехода и их влиянию на производственные процессы и общество. Исследование подчеркивает важность гуманизации технологий и интеграции человеческого интеллекта с искусственным.

Ключевые слова: Индустрия 4.0; Индустрия 5.0; гуманизация технологий; устойчивое развитие.

За последние десятилетия мировая промышленность претерпела существенные изменения, вызванные внедрением передовых технологий и инновационных методов производства. Переход от Индустрии 4.0, характеризующейся цифровизацией, автоматизацией и использованием Интернета вещей, к Индустрии 5.0, ориентированной на взаимодействие человека и машины, является важным этапом в развитии промышленности. Индустрия 4.0 нацелена на увеличение эффективности производственных процессов за счет интеграции интеллектуальных систем, в то время как Индустрия 5.0 фокусируется на гуманизации технологий, объединении человеческого интеллекта с искусственным интеллектом.

Целью данного исследования является комплексный анализ перехода от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0, рассмотрение их ключевых особенностей с точки зрения их технологической основы, влияния на производственные процессы и развития общества в целом. В ходе исследования использовались следующие методы: анализ, синтез, сравнение и систематизация.

Индустрия 4.0 — это этап цифровизации производственного сектора, обусловленный такими тенденциями, как рост объема данных и сетевых технологий, увеличение масштабов использования аналитических инструментов, взаимодействия человека и машины, а также усовершенствования в робототехнике[1]. К основным чертам Индустрии 4.0 относят широкий охват Интернетом, распространение постоянно дешевеющих миниатюрных производственных устройств, искусственного интеллекта и обучающихся машин [1].

[1] *What* are Industry 4.0, the Fourth Industrial Revolution / McKinsey & Company. URL: https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-are-industry-4-0-the-fourth-industrial-revolution-and-4ir (дата обращения: 15.03.2025).

Индустрия 4.0 активно развивается благодаря ряду технологий, которые преобразуют производственные процессы. Одной из ключевых составляющих является интернет вещей (IoT), который позволяет собирать, анализировать и обмениваться большими объемами данных между оборудованием на фабриках. Облачные вычисления играют важную роль в интеграции различных аспектов производства, таких как проектирование, поставки и дистрибуция, обеспечивая эффективное хранение и обработку больших объемов данных. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают компаниям оптимизировать производственные процессы через анализ данных с оборудования. Периферийные вычисления уменьшают задержки, позволяя выполнять анализ вблизи источника данных, что важно для оперативных решений в реальном времени. Кибербезопасность становится все более актуальной, так как подключение оборудования к сети открывает новые риски для атак.

Страны, в которых компании внедряют технологии Индустрии 4.0, могут ожидать более высокого роста производительности и конкурентоспособности, а также заработной платы. В то же время Индустрия 4.0 также несет с собой некоторые специфические проблемы. Например, многие исследования предсказывают рост числа рабочих мест в экономике, которые будут потеряны из-за ИИ и автоматизации[1]. По мнению К. Шваба, особую озабоченность в обществе должно вызывать усугубляющееся неравенство, провоцируемое четвертой промышленной революцией [1]. В связи с этим и зародилась концепция Индустрии 5.0.

Индустрия 5.0 — это переопределение промышленного и социального назначения технологий Индустрии 4.0, а не введение определенных новых машин или процессов. Основанная на промышленной стратегии Европейского Союза, Индустрия 5.0 стремится переориентировать промышленность на общественные и экологические цели. Это видение формируется тремя основными принципами, представленными на рис. 1, и их соотношением с элементами промышленного развития[2]:

1. Ориентация на человека: размещение работников в центре промышленных систем, акцент на расширении их прав и возможностей и благополучии.

2. Экологическая стабильность: внедрение моделей циклического производства, снижение воздействия на окружающую среду и соответствие глобальным целям устойчивого развития.

---

[1] *What* is 'Industry 4.0' and what will it mean for developing countries / UNCTAD. URL: https://unctad.org/news/blog-what-industry-40-and-what-will-it-mean-developingcountries#:~:text=Countries%20in%20which%20firms%20adopt,due%20to%20AI%20and%20automation (дата обращения: 16.03.2025).

[2] *Weckman M.* Industry 5.0: The Current State and the Future // SimAnalytics. 2025. URL: https://simanalytics.com/insights/industry-5.0-current-and-future (дата обращения: 16.03.2025).

3. Устойчивость: создание адаптивных, надежных систем, способных противостоять сбоям и неопределенностям.

Рис. 1. Структура принципов Индустрии 5.0 [2, p. 14]

Примером перехода от Индустрии 4.0, ориентированной на полную автоматизацию, к Индустрии 5.0, где технологии работают в сотрудничестве с человеком, является компания Toyota. В отличие от традиционных промышленных роботов Индустрии 4.0, которые работают изолированно, компания внедряет коллаборативных роботов (коботов) на сборочных линиях, что изменило сам подход к автоматизации: вместо замены человека — его поддержка — коботы анализируют движения рабочих, подстраиваются под их темп и берут на себя рутинные и физически тяжелые задачи. Этот подход позволяет увеличить производительность, уменьшить травматизм и повысить уровень удовлетворенности сотрудников.

Рынок Индустрии 5.0 оценивался в более чем 51,5 млрд долл. США в 2023 г. и ожидается, что будет расти со среднегодовым темпом роста более 31,5 % в период с 2024 по 2032 г. Индустрии 5.0 продвигает гибкие и адаптивные производственные системы, которые могут быстро реагировать на меняющиеся требования рынка, вариации продукции и требования к настройке[1]. Из-за этого наблюдается нарастающий интерес к этой теме.

[1] *Industry* 5.0 Market — By Technology (Digital Twin, Artificial Intelligence (AI), Industrial Sensors, Augmented & Virtual Reality (AR/VR), Robots), By Organization Size (Large Enterprise, Small and Medium Enterprise), By End-use Industry & Forecast, 2024–2032 / Global Market Insights. 2024. URL: https://www.gminsights.com/industry-analysis/industry-5-0-market (дата обращения: 16.03.2025).

Количество публикаций по теме «Индустрия 5.0» демонстрирует устойчивый и значительный рост публикаций: с 480 в 2019 г. до 13 500 в 2024 г. (рис. 2). Особенно заметный скачок произошел в 2022 г., когда количество статей увеличилось в 2,5 раза по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о нарастающем интересе к теме и, вероятно, связано с развитием новых технологий, изменениями в производственных процессах и акцентом на устойчивом развитии.

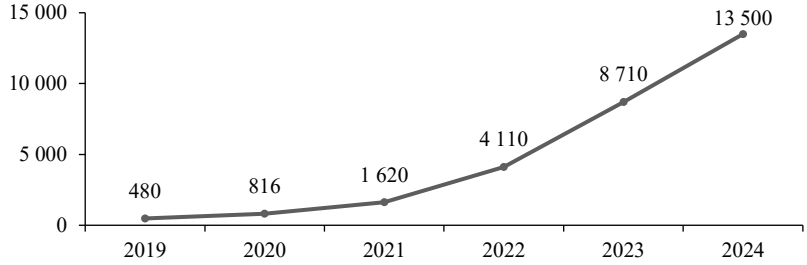


Рис. 2. Количество публикаций по теме «Индустрия 5.0» в Google Scholar[1]

Таким образом, переход от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0 отражает эволюцию промышленности от полной автоматизации к гармоничному взаимодействию человека и технологий. Индустрия 4.0 повысила эффективность производства, но вызвала вопросы о сокращении рабочих мест и устойчивом развитии, что привело к концепции Индустрии 5.0. Новая парадигма ориентирована на гуманизацию технологий. Она сочетает искусственный интеллект и робототехнику с человеческими навыками, создавая более гибкие и персонализированные решения. Анализ показал рост интереса к Индустрии 5.0, но для ее успешного внедрения необходимы новые нормативные подходы, инвестиции в образование и развитие бизнес-моделей. Индустрия 5.0 открывает перспективы устойчивого развития, ориентированного на человека, что актуализирует данную тему для будущих исследований и внедрений.

Библиографический список

1. *Шваб К.* Четвертая промышленная революция: М.: Эксмо, 2016. 138 с.

2. *Ali I., Nguyen K., Oh I.* Systematic literature review on Industry 5.0: current status and future research directions with insights for the Asia Pacific countries // Asia Pacific business review. 2025. Vol. 3. P. 1–28.

Научный руководитель: **Ю. Б. Вашкевич**

[1] Составлено автором на основе данных Google Scholar.

И. И. Корабейников
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пространственно-временная изменчивость эластичности спроса: анализ на примере субъектов Российской Федерации

Аннотация. В статье анализируется пространственно-временная изменчивость эластичности спроса в субъектах Приволжского и Уральского федеральных округов за 2005–2020 гг. На основе данных Росстата выявлены региональные и временные различия в эластичности спроса на основные товары. Показано влияние экономической конъюнктуры, потребительских предпочтений и господдержки на эластичность, что важно для региональной политики.

Ключевые слова: эластичность спроса; региональный спрос; пространственно-временной анализ; потребление.

Эластичность спроса, согласно П. Самуэльсону, отражает изменение объема спроса в ответ на колебания цен или доходов [5]. Дж. М. Кейнс подчеркивал ее зависимость от экономической конъюнктуры, доходов и структуры потребления [2]. В современных исследованиях, таких как работы Г. С. Вечканова [1], У. Николсона, К. М. Снайдера (W. Nicholson, C. Snyder) [6], подчеркивается, что спрос на один и тот же товар может изменяться под воздействием множества факторов, включая уровень доходов, доступность заменителей, привычки потребителей и даже маркетинговые стратегии. В современной экономике даже традиционно неэластичные товары, такие как базовые продукты питания и электроэнергия, демонстрируют повышенную чувствительность к ценам. Даже товары первой необходимости становятся чувствительнее к ценам из-за расширения ассортимента, доступности информации и изменений в потребительских расходах. Так, в городах эластичность спроса на хлеб выше, чем в сельской местности, из-за большего выбора и склонности к экономии. Это объясняется более широким ассортиментом хлебобулочных изделий и большей чувствительностью горожан к колебаниям цен. Следовательно, эластичность — это не статичная характеристика товара, а динамичный показатель, зависящий от множества внешних и внутренних факторов.

Проанализированы данные о потреблении товаров в Приволжском и Уральском федеральных округах за 2005–2020 гг. Выборка обусловлена социально-экономической однородностью регионов, позволяющей выявить влияние факторов, отличных от общероссийских трендов. Использованы данные Росстата о доходах и потреблении в натуральном и стоимостном выражении. Среднедушевые доходы в регионах изменя-

лись неравномерно (рост в Приволжском федеральном округе — в 1,52 раза, в Уральском — в 1,29 раза, в ценах 2005 г.), что обусловлено различиями в структуре экономики. Эластичность спроса по доходу рассчитывалась по формуле дуговой эластичности [1], более устойчивой к большим изменениям, чем точечная. Дуговая эластичность позволяет более точно оценить изменения спроса в условиях значительных колебаний цен и доходов, что особенно актуально для анализа долгосрочных трендов [6]. Применение дуговой эластичности в данном контексте подчеркивает динамический характер спроса и необходимость учета изменений в течение рассматриваемого периода.

Анализ эластичности спроса на мясо выявил региональные различия, обусловленные потребительскими предпочтениями и доступностью заменителей. В Республике Марий Эл эластичность менялась: 0,58 (2010 г., товар первой необходимости, вероятно, из-за низких доходов), 1,88 (2015 г., эластичный спрос), 0,00 (2020 г., нейтральный спрос, возможно, насыщение или переориентация на другие продукты) [3]. На эластичность могло повлиять увеличение доли вегетарианцев (с 1 % в 2010 г. до 6 % в 2020 г. по данным «Левада-Центра»). По данным исследований ВЦИОМ[1], в целом по России наблюдается рост интереса к здоровому питанию и увеличению потребления растительной пищи, что также оказывает влияние на спрос на мясную продукцию. Влияние изменений в потребительских предпочтениях и даже моды на здоровый образ жизни подтверждает, что эластичность — величина, подверженная постоянным изменениям.

В Республике Башкортостан мясо в 2010 г., как и в Марий Эл, относилось к товарам первой необходимости (0,54), но к 2015 г. эластичность резко снизилась до −1,77, вероятно, из-за роста цен и замещения мяса более дешевыми альтернативами. В 2020 г. эластичность составила −0,67, что говорит о его превращении в неполноценное благо, возможно, из-за увеличения доли пенсионеров. Аналогичные изменения наблюдаются для молочной продукции: в Приволжском федеральном округе эластичность спроса на молоко снизилась с 0,04 (2010 г.) до −0,69 (2015 г.) и −0,13 (2020 г.), а в Мордовии в 2015 г. достигла −5,79, что связано с ростом потребления альтернатив. На эластичность спроса также влияют государственные программы поддержки и региональные особенности производства, как, например, в Татарстане, где субсидирование снижает цены на молоко. Помимо региональных факторов, выявлены временные изменения эластичности, связанные с экономической

[1] *Питание:* правильное и безопасное / ВЦИОМ. 2019. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pitanie-pravilnoe-i-bezopasnoe (дата обращения: 15.04.2025).

конъюнктурой, потребительскими предпочтениями и доступностью альтернатив. Так, в Приволжском федеральном округе спрос на общепит был эластичным в 2010 г. (1,03), но к 2020 г. упал до −0,90, что связано с насыщением рынка, доставкой еды, пандемией и ухудшением экономической ситуации, причем пандемия COVID-19 существенно повлияла на структуру спроса, сместив его от ресторанов к доставке. По данным компании NPD Group, в 2020 г. рынок доставки еды в России вырос на 40 %, что оказало существенное влияние на структуру спроса в сфере общественного питания [4]. Эти данные ясно показывают, как внешние шоки и изменения в структуре рынка могут кардинально изменить эластичность даже устоявшихся товаров и услуг.

Представленные в таблице значения эластичности спроса по доходу на основные продукты питания (хлеб, молоко, мясо) в отдельных регионах Приволжского и Уральского федеральных округов за 2010, 2015 и 2020 гг. демонстрируют пространственно-временную изменчивость, подтверждая выводы исследования.

Эластичность спроса по доходу на основные продукты питания в отдельных регионах Приволжского и Уральского федеральных округов (2010, 2015, 2020 гг.)

Регион	Продукт	2010	2015	2020
Республика Татарстан	Хлеб	−0,15	−0,25	−0,30
	Молоко	0,05	−0,1	−0,05
	Мясо	0,60	0,9	0,45
Республика Башкортостан	Хлеб	−0,20	−0,35	−0,40
	Молоко	0,10	−0,20	−0,10
	Мясо	0,54	−1,77	−0,67
Пермский край	Хлеб	−0,10	−0,20	−0,25
	Молоко	0,00	−0,15	−0,05
	Мясо	0,70	1,00	0,50
Свердловская область	Хлеб	−0,05	−0,15	−0,20
	Молоко	0,15	−0,05	0,00
	Мясо	0,80	1,20	0,60

В частности, эластичность спроса на хлеб отрицательна и имеет тенденцию к снижению, указывая на его переход в категорию товаров первой необходимости и повышенную чувствительность к доходам. Эластичность спроса на мясо, напротив, характеризуется более сложной динамикой, отражая влияние как общеэкономических факторов, так и региональных особенностей. Аналогичная картина наблюдается и в сфере платных услуг: в то время как в 2010–2015 гг. спрос был единично эластичным (около 1,00), в 2015–2020 гг. в отдельных регионах (например, в Челябинской области) он вырос до 2,93, возможно, вслед-

ствие развития новых видов услуг. При этом необходимо учитывать, что эластичность спроса на разные виды платных услуг существенно различается: образовательные услуги, как правило, менее эластичны, чем развлекательные. Данные, представленные в таблице, наглядно иллюстрируют, что даже для базовых продуктов питания, которые часто рассматриваются как относительно неэластичные, наблюдаются значительные колебания эластичности в зависимости от региона и времени. Это еще раз подтверждает, что эластичность не является фиксированной характеристикой товара.

Проведенное исследование подтверждает, что эластичность спроса является динамической величиной, постоянно изменяющейся под воздействием множества факторов. Несмотря на кажущуюся стабильность спроса на некоторые товары в определенные периоды времени, всегда существуют факторы, способные изменить его чувствительность к цене и доходам. Следовательно, концепция абсолютно неэластичного товара является теоретической абстракцией, не имеющей полного отражения в реальной экономике. Даже товары первой необходимости подвержены влиянию изменений в потребительских предпочтениях, доступности заменителей и внешних шоков. Таким образом, можно утверждать, что полностью неэластичных товаров не существует. Дальнейший анализ требует учета структуры платных услуг и изменений в законодательстве.

Библиографический список

1. *Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р.* Микроэкономика: для бакалавров и специалистов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2012. 458 с.

2. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. М.: Бизнеском, 2013. 408 с.

3. *Корабейников И. Н.* Исследование изменения эластичности спроса на товары // Шаг в науку. 2023. № 2. С. 4–10.

4. *Куликов В. И.* Тенденции по изменению спроса в общественном питании в 2020 г. // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 3(17). С. 95–97.

5. *Самуэльсон П. А., Нордхаус В. Д.* Экономика: пер. с англ. 18-е изд. М.: Вильямс, 2010. 1358 с.

6. *Nicholson W., Snyder C.* Microeconomic theory: basic principles and extensions. 11th ed. Mason: South-Western/Cengage Learning, 2012. 758 p.

Научный руководитель: **А. А. Илюхин**,
кандидат экономических наук, доцент

И. В. Макаренко
Сургутский государственный университет, г. Сургут

Поведенческие аспекты пенсионных накоплений: барьеры для участия в программах негосударственного пенсионного обеспечения негосударственных пенсионных фондов

Аннотация. Несмотря на очевидную необходимость долгосрочного планирования, уровень участия населения в программах негосударственного пенсионного обеспечения остается достаточно низким. Это происходит в том числе вследствие определенных барьеров, выделяемых у молодежи (например, предпочтение краткосрочных выгод долгосрочным, страх старости и т. д.). Предложены способы преодоления этих препятствий для повышения участия молодежи в программах негосударственного пенсионного страхования.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд; пенсия; пенсионное планирование; негосударственное пенсионное обеспечение.

В современном обществе вызовы, связанные с демографическим старением населения, повышением продолжительности жизни и изменчивостью государственных пенсионных программ, делают вопрос личных пенсионных накоплений критически важным для каждого гражданина. В таких условиях личные накопления становятся ключевым элементом обеспечения финансовой устойчивости населения в старости [2; 3]. Целью исследования является выявление ключевых поведенческих барьеров, препятствующих долгосрочному пенсионному планированию, и предложение стимулов для их преодоления на основе междисциплинарного подхода, объединяющего экономику, психологию и социологию.

Для достижения указанной цели были определены следующие задачи:

1) провести анализ когнитивных, эмоциональных и социальных барьеров, влияющих на принятие решений о пенсионных накоплениях;

2) разработать рекомендации для государственных и частных институтов по повышению вовлеченности населения в пенсионные программы.

Новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу поведенческих аспектов пенсионных накоплений. В работе также предложены рекомендации для повышения участия населения в программах негосударственного пенсионного обеспечения.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки государственных программ по повышению финансовой грамот-

ности, а также для совершенствования продуктов негосударственных пенсионных фондов.

Для достижения цели были использованы такие методы исследования, как анализ открытых источников, статистической информации Банка России, опрос, общенаучные методы анализа и обобщения.

Современное общество сталкивается с необходимостью долгосрочного финансового планирования, особенно в контексте пенсионных накоплений. Однако многие люди откладывают принятие решений, предпочитая краткосрочные выгоды долгосрочным целям [1; 2].

Программы инвестиций предлагают участникам гибкие условия для формирования пенсионных сбережений. Они могут быть как корпоративными, формируемые работодателем, так и индивидуальными. Негосударственное пенсионное обеспечение — это система добровольного формирования пенсионных накоплений через негосударственные пенсионные фонды. В отличие от государственной пенсионной системы, которая основывается на распределительном принципе, при котором текущие взносы работающих идут на выплаты пенсионерам, негосударственное пенсионное обеспечение позволяет гражданам самостоятельно накапливать средства для будущей пенсии, инвестируя их в различные финансовые инструменты. Основные механизмы таких программ включают:

— добровольное участие и периодичность отчислений;

— вложение отчислений в различные финансовые инструменты и активы с целью их приумножения.

Среди преимуществ программ негосударственного пенсионного обеспечения выделяют:

1) индивидуальный подход — участники могут выбрать стратегию инвестирования в зависимости от своих предпочтений и уровня риска;

2) налоговые льготы — порядок получения социального налогового вычета определен в п. 4 ст. 219 НК РФ: максимальный размер средств, с которых можно получить социальный налоговый вычет, составляет 150 000 р. в год;

3) наследование и востребование средств — в случае смерти участника накопления могут быть переданы наследникам или востребованы при особых жизненных ситуациях, что недоступно в государственной системе [4].

Исследование финансового маркетплейса «Выберу.ру»[1] показало невысокий уровень осведомленности граждан о деятельности негосударственных пенсионных фондов: 22 % опрошенных выразили доверие

[1] *Около* 17 % опрошенных россиян заявили, что не знают о существовании НПФ / ТАСС. 2023. URL: https://tass.ru/obschestvo/17947311 (дата обращения: 18.03.2025).

к НПФ, но при этом предпочитают хранить накопления в государственной системе; 31 % не доверяют свои накопления никому, кроме государства, а 17 % не осведомлены о существовании негосударственных пенсионных фондов. При этом только 32 % опрошенных выразили уверенность в стабильности негосударственных пенсионных фондов.

Проблемы развития негосударственного пенсионного обеспечения определяются не только отношением населения и пониманием механизма работы инструмента, также влияют ограничения, установленные законодательством, такие как заморозка накопительной части пенсии и запрет на перевод средств из одного негосударственного пенсионного фонда в другой в течение пяти лет.

Согласно проведенному в рамках исследования опросу среди 60 обучающихся Сургутского государственного университета в возрасте от 18 до 26 лет были выделены основные поведенческие барьеры, которые препятствуют принятию участия в негосударственных пенсионных программах. К ним относятся когнитивные искажения, такие как гиперболическое дисконтирование (предпочтение краткосрочных выгод долгосрочным) — 65 %, эмоциональные факторы (страх старости, тревога, необходимость быстро себя порадовать) — 26,7 % и социальные нормы (например, ожидание поддержки от семьи) — 8,3 %. Также среди участников опроса было распространено мнение о ненадежности негосударственных пенсионных фондов — 71,7 %.

Для повышения привлекательности программ негосударственных пенсионных фондов и преодоления поведенческих барьеров у населения предлагаются следующие рекомендации: предоставление готовых инвестиционных стратегий с понятными условиями; образовательные кампании, вебинары и тренинги, направленные на снижение тревоги через позитивные примеры пенсионного планирования; разделение долгосрочных целей на краткосрочные этапы; скидки или бонусы для семей, участвующих в программах негосударственных пенсионных фондах совместно; вовлечение работодателей в популяризацию негосударственных пенсионных фондов через корпоративные программы.

Применение данных рекомендаций поможет негосударственным пенсионным фондам повысить доверие со стороны населения, что является ключевым фактором для привлечения новых участников и увеличения объема пенсионных накоплений. В долгосрочной перспективе реализация этих рекомендаций не только повысит конкурентоспособность негосударственных пенсионных фондов, но и будет способствовать формированию культуры долгосрочных сбережений в обществе. Это, в свою очередь, снизит нагрузку на государственную пенсионную систему и повысит уровень финансовой безопасности граждан. Приме-

нение данных рекомендаций создаст условия для устойчивого развития негосударственного пенсионного обеспечения, что будет выгодно как для участников программ, так и для экономики страны в целом.

Таким образом, негосударственные пенсионные фонды остаются важным финансовым институтом приобретающих все большую популярность среди вкладчиков и инвесторов. Они предлагают альтернативу государственной пенсионной системе, позволяя гражданам самостоятельно формировать свои пенсионные накопления и управлять ими. В конечном итоге успех негосударственных пенсионных фондов будет зависеть от их способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, внедрять инновации и укреплять доверие со стороны населения.

Библиографический список

1. *Абрамов А., Чернова М.* Инвестирование пенсионных накоплений в России: результаты и уроки // Экономическая политика. 2023. Т. 18, № 3. С. 8–45.

2. *Вашаломидзе Е. В., Найденова А. А.* Особенности экономического поведения молодежи в системе обязательного пенсионного страхования // Экономика труда. 2024. Т. 11, № 7. С. 1083–1096.

3. *Созинова А. А., Бондаренко В. А., Фокина О. В.* Поведенческие характеристики аудиторий негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации // Практический маркетинг. 2022. № 7(304). С. 34–40.

4. *Юшкова С. А., Дорошенко М. В.* Стратегии пенсионного поведения в условиях реформирования пенсионной системы // Власть. 2019. Т. 27, № 1. С. 41–46.

Научный руководитель: **Н. В. Тимофеева**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. Д. Максимова
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Теория поколений как фактор, определяющий поведение потребителей

Аннотация. В статье рассматривается влияние теории поколений на формирование потребительского выбора, определены особенности поколений с позиций потребительских предпочтений. На основе проведенного анализа сформулированы подходы к формированию новой модели потребления.

Ключевые слова: потребитель; теория поколений; технологические трансформации; ценности потребителей.

Теоретические основы анализа потребительского поведения сформировались в экономической науке в середине XIX — начале XX в., однако по-прежнему исследование факторов и особенностей потребитель-

ского выбора остается актуальным, что обусловлено развитием поведенческой экономической теории. Классики экономической науки рассматривали поведение потребителя «как эгоистическое стремление к собственному благу, выражаемому в максимизации полезности; четко выраженные потребности, ограниченные имеющимися ресурсами; устойчивость предпочтений, рациональность принимаемых решений» [2, с. 22].

На конкурентных рынках компаниям крайне важно понимать, не только насколько конкурентоспособным является их продукт, но и какие его качества в какой степени влияют на выбор потребителей, и своевременно предвидеть изменения в их поведении. Одним из самых значимых факторов, влияющих на поведение потребителей, является возраст и принадлежность к определенному поколению. В 1991 г. американские ученые Н. Хоув и В. Штраус разработали теорию поколений, в которой центральным элементом является категория «ценностей поколения», которые формируются на основе проживаемых поколением событий и приобретаемым опытом и обеспечивают специфическую систему взглядов, в том числе на потребление [5]. В табл. 1 указаны основные характеристики поколений, проживающих в мире на начало 2025 г.

Таблица 1

Основные характеристики поколений[1]

Название поколения	Годы рождения	Ценности
Величайшее поколение	1900–1923	Вера в себя, в свои возможности, поиск своего «Я» и предназначения
Молчаливое поколение	1923–1943	Преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение, экономность
Поколение беби-бумеров	1943–1963	Идеализм, оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, коллективизм и командный дух, культ молодости
Поколение X	1963–1984	Индивидуализм, прагматизм, надежда на себя, готовность к изменениям, возможность выбора, стремление учиться в течение всей жизни
Поколение Y	1984–2000	Оптимизм, общительность, уверенность в себе, мораль, ответственность, стремление к комфортным условиям труда, высокая мобильность, ориентация на доход
Поколение Z	2000–2011	Персонализация, практичность и экономность, ориентация на интересы и увлечения, экологичность
Поколение альфа	2011–2024	Ценности не сформированы
Поколение бета	2025–2039	

[1] Составлено по: [1; 4].

На начало 2025 г. средний возраст жителей Земли составляет 30,86 года[1]. Проанализировав поколения и средний возраст жителей Земли, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на рынок оказывает поведение поколения бэби-бумеров, поколений X, Y, Z и выходящее на потребительский рынок поколение альфа.

Потребительские предпочтения поколения бэби-бумеров, неразрывно связаны с эпохальными событиями XX в., что определяет такие специфические черты их потребительского поведения как экономность, ориентация на прошлый опыт, доверие к информации в СМИ[2].

Поколение X — первое поколение, выросшее в условиях массового потребления. Его представители обладают характерными чертами самостоятельности и адаптивности. Исследование, проведенное совместно «Яндексом» и Aquarelle Research, показывает, что 62,3 % опрошенных лиц из поколения X имеют накопления или собственность [3]. Люди, относящиеся к поколению X, обращают внимание на мнение влиятельных личностей и рекламные акции; их привлекают купоны, программы лояльности.

Поколение Y является сейчас в силу возраста самым активным сегментом потребительского спроса. Их юность пришлась на времена стремительной технологической эволюции. В связи с этим потребительское поведение поколения Y характеризуется выраженной ориентацией на интернет-шопинг. Миллениалы проявляют склонность к приобретению продукции, произведенной с применением экологически безопасных практик. Приоритезация здоровья обусловливает внимательное отношение к составу потребляемой пищи, напитков и фармацевтических препаратов [4].

Представители поколения Z появились и живут в условиях цифровой экономики. Зумеры с раннего детства сильно привязаны к гаджетам, формируют картину мира и взгляды на жизнь на основании рекомендаций друзей и лидеров мнений. Характерной особенностью зумеров является стиль мышления, ориентированный на краткость, что обусловливает целесообразность использования сжатых и информативных форм рекламы, характеристик товара.

Выросшие в окружении разнообразных гаджетов, поколение альфа быстро теряет ко всему интерес. Они умеют влиять на своих родителей и задумываются о некоторых вещах гораздо раньше, чем

[1] *Легран Т.* Средний возраст по странам // Global Relocate. 2024. URL: https://global-relocate.com/ru/rankings/median-age (дата обращения: 10.03.2025).

[2] *Некипелова А.* Generational marketing: как брендам взаимодействовать с представителями разных поколений // МТС Маркетолог. 2024. URL: https://marketolog.mts.ru/blog/generational-marketing-kak-brendam-vzaimodeistvovat-s-predstavitelyami-raznih-pokolenii (дата обращения: 19.03.2025).

предыдущие поколения. Альфа ценят аутентичность, прозрачность и бренды, которые отстаивают свои интересы.

Теория поколений предоставляет ценный исторический контекст для понимания потребительского поведения, раскрывая влияние прошлого опыта на текущие предпочтения и модели потребления. Однако, для эффективного удовлетворения потребностей рынка, необходимо не только учитывать сформировавшиеся особенности поведения потребителей разных поколений, но и предвидеть будущие тенденции и изменения в их желаниях и ожиданиях. В табл. 2 систематизируемы основные тренды, формирования модели поведения потребителей в современной экономике.

Таблица 2

Тренды потребительского поведения в современной экономике

Тренд	Содержание	Следование тренду
Культурный код	Сегодня потребители все чаще обращаются к традициям и культурным символам, как к источнику объединяющей силы	Использовать национальные мотивы в брендинге и рекламных креативах
Новые подходы к привычным вкусам	Потребители не готовы отказаться от вредных продуктов. Поэтому растет спрос на товары с маркировками «без сахара», «без лактозы»	В сфере пищевой промышленности нужны решения того, как сохранить вкус, уменьшив «вредность» продукта
Экономия за счет ретейла	Люди стали больше планировать покупки и собирать корзины в маркетплейсах постепенно, чтобы экономить	Использовать рекламу и акции «Бери 4, плати за 3», бонусы в день рождения и скидочные карты

Совершенно очевидно, что существует необходимость учитывать, как факторы прошлого, так и анализировать будущие воздействия на выбор, чтобы лучше понять, как изменялось и будет изменяться поведение потребителей. В условиях быстрого изменения мира, организации, которые смогут адаптироваться к новым трендам и предвидеть будущие потребности своих клиентов, получат значительные конкурентные преимущества.

Таким образом, интеграция анализа теории поколений и прогнозов будущего является неотъемлемым элементом успешного управления потребительским поведением.

Библиографический список

1. *Зайцева Н. А*. Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. Т. 2, № 2. С. 220–236.

2. *Лысова Е. А.* Поведение потребителей: содержание понятия, социально-экономическая сущность // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. 2019. № 4. С. 21–27.

3. *Мартынова О. В., Шафигуллина А. В.* Теория поколений в исследовании поведения потребителей в маркетинге // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 4. С. 61–65.

4. *Михалева М. В.* Модель покупателей и его характеристика по поколению X Y Z // StudNet. 2020. Т. 3, № 4. С. 432–436.

5. *Strauss W., Howe N.* Generations: the history of America's future, 1584 to 2069. New York: William Morrow and Co., 1991. 538 p.

Научный руководитель: **В. А. Коврей**,
кандидат экономических наук, доцент

М. В. Ненько
Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

Основные направления влияния философии хозяйства на поведенческую экономику

Аннотация. В статье рассматривается концепция философии хозяйства и ее основные принципы. На основе анализа ключевых концепций выявлено значение философии хозяйства в современной экономике. Особое внимание уделено анализу взаимосвязи философии хозяйства и поведенческой экономики.

Ключевые слова: экономика; философия хозяйства; поведенческая экономика; экономическая система; хозяйственная жизнь.

Философское осмысление хозяйственной жизни человека имеет долгую историю и берет свое начало еще в античности. Так, древние греки понимали хозяйство как единство экономических, этических и социальных отношений, связанных с исследованием вопросов о природе человека, справедливости и добродетелях. Платон в трактате «Государство», писал, что экономика является основой для достижения идеального общества и утверждает значимость справедливости в хозяйственных отношениях. При этом осуждает чрезмерное стремление к богатству и личному благоденствию [1, с. 47].

Аристотель в трактатах «Политика» и «Никомахова этика» подчеркивал, что экономика должна быть подчинена морально-этическим нормам. Он полагал, что социальной основой идеального государства и главным производителем благ должен стать широкий средний слой,

который будет способствовать стабильности общества [2]. Таким образом, философия хозяйства античности отводила важное место идеям морали и человеческой природы, указывая на то, что материальное и духовное в жизни общества должны находиться в гармонии [8, с. 82]. Идеи, касающиеся философии хозяйства, получили развитие в эпоху Возрождения и Новое время. Так, Томас Мор и Мишель де Монтень, опираясь на идеи античных мыслителей, продолжили исследование этических проблем экономики и хозяйственной деятельности [4, с. 47]. Экономика, по их мнению, должна быть основана на началах справедливости.

Проблемы философии хозяйства интересовали и русских религиозных философов. Так, Вл. Соловьев обращал внимание на значимость духовно-нравственных ценностей в хозяйственной деятельности. Н. А. Бердяев, отойдя от увлечения марксизмом, подчеркивал важность понимания хозяйства не только как экономической деятельности, но и как сферы, имеющей философские и этические основания [4, с. 48]. В работе «Смысл творчества» он критиковал капитализм и социализм, полагая, что в них одинаково игнорируются человеческие ценности и потребности, и рассматривал хозяйственную деятельность как форма творчества.

Русский философ и экономист С. Н. Булгаков в книге «Философия хозяйства» подчеркивал важность моральных и этических основ хозяйственной деятельности и полагал, что экономика не может быть отделена от вопросов добра и зла. Центром хозяйственной системы должен быть человек, а сама хозяйственная деятельность должна способствовать развитию личности. Признак хозяйства, писал он, трудовое воспроизведение материальных или духовных благ «…это напряженная активность человеческой жизни… хозяйственным трудом, не только производятся хозяйственные продукты, но созидается и вся культура» [5, с. 83].

Эти принципы особенно актуальны для современной экономики, так как дают философско-мировоззренческие ориентиры для гуманизации экономической теории, в частности, человеческого капитала, человеческого потенциала, человеческого фактора, формирования экономической культуры в целом [6, с. 15–16; 7, с. 18].

В настоящее время особую актуальность приобретает влияние философии хозяйства на поведенческую экономику как междисциплинарную науку, основателем которой принято считать Даниэля Канемана, который в книге «Думай медленно, решай быстро» дал анализ взаимодействия людей с экономическими системами [9, с. 48–49]. Поведенческая экономика предложила новую модель человека в экономике, и показала, как сильно отклоняется поведение людей в реальной жизни от идеального рационального поведения [9].

Несмотря на то, что поведенческая экономика помогает объяснить специфику принятия экономических решений в условиях неопределенности и ограниченной рациональности, методологическая функция поведенческой экономической теории во многом определяется тем, насколько она опирается на философию хозяйства, которая помогает прояснить основные принципы и идеи, лежащие в основе модели экономического поведения индивидов и различных социальных групп. Кроме того, именно философия хозяйства изучает природу человека [4], что помогает понять, почему люди могут принимать иррациональные решения, основываясь на эмоциях, инстинктах или социальном влиянии, что позволяет говорить о взаимосвязи поведенческой экономики и философии хозяйства. Так, философия хозяйства способствует пониманию ценностей и убеждений, влияющих на экономическое поведение, анализирует проблемы справедливости и ответственности, обеспечивающие устойчивое развитие, а поведенческая в этом случае должна выступать как ««прикладная», или «инженерная», экономика» [3, с. 84].

В условиях современной экономики, когда повышается запрос в обществе в отношении справедливости во всех сферах экономической жизни, поскольку «понятие справедливости вносит в экономическую науку представления о том, как устроены человеческие взаимоотношения, в том числе трудовые» [10, с. 67], понимание философских основ хозяйства является основой создания более эффективных и справедливых экономических систем, что отвечает потребностям современного общества.

Таким образом, роль философии хозяйства в формировании и современной экономической модели национальной экономики и в экономической теории, включая поведенческую экономику, заключается в том, чтобы определить этические аспекты принятия решений и предложить более эффективные подходы к анализу и решению экономических проблем, что будет способствовать формированию российской школы экономической науки.

Библиографический список

1. *Авакян-Форер А. Г.* Философия экономики Древней Греции // Философия и культура. 2020. № 8. С. 46–52.

2. *Алексеев Н. А.* Экономические учения Платона и Аристотеля // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. 2008. № S2. С. 14–16.

3. *Антипов Г. А.* Поведенческая экономика: методологический нарратив // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 2. С. 76–85.

4. *Барковский Г. Ф.* Философия хозяйства versus философия экономики? // Философия права. 2010. № 3(40). С. 46–50.

5. *Булгаков С. Н.* Философия хозяйства. М.: Юрайт, 2025. 282 с.

6. *Комарова О. В., Куклинова П. С.* Эволюционный анализ трансформации этических подходов в экономической науке // Теоретическая экономика. 2024. № 10. С. 11–20.

7. *Королев В. К.* «Философия хозяйства» как социогуманитарная основа модернизации экономической мысли // Философия хозяйства. 2016. № 1(103). С. 17–22.

8. *Марченко О. В.* О нравственности в экономике // Россия и Азия. 2018. № 2(3). С. 81–92.

9. Поведенческая экономика и финансы: учеб. пособие / И. И. Рахмеева, О. В. Комарова, Г. Г. Ляскин и др. М.: ИНФРА-М, 2025. 244 с.

10. *Яковлева Е. А.* Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // Journal of economic regulation. 2014. Т. 5, № 2. С. 62–69.

Научный руководитель: **С. А. Романова**,
кандидат философских наук, доцент

Н. С. Панкин
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблематика экономического неравенства в политической экономии начала XVIII — конца XIX в.

Аннотация. Экономисты рассматривают различные аспекты экономического неравенства, многие из которых были выделены еще до начала XX в. классиками политической экономии. В данной работе рассмотрена проблематика и аспекты экономического неравенства в политической экономии начала XVIII – конца XIX в.

Ключевые слова: экономическое неравенство; распределение доходов, социальная справедливость, история экономических учений.

Неравенство является одним из важнейших предметов исследования в экономической теории, как неизбежное явление и одна из наиболее сложных проблем экономической науки. Некоторые экономисты считают, что в современном мире уровень экономического неравенства увеличивается, и это является угрозой для мирового сообщества в долгосрочной перспективе [1]. При этом экономисты рассматривают различные аспекты экономического неравенства, многие из которых были выделены еще до начала XX в. классиками политической экономии. Цель данной работы — рассмотреть проблематику экономического неравенства в политической экономии начала XVIII — конца XIX в. и аспекты экономического неравенства, выделенные классиками политической экономии, которые остаются значимыми в рамках экономической науки и по сей день.

Первый инструмент анализа неравенства доходов между социальными группами — это экономическая модель Ф. Кенэ (1758), которая иллюстрирует процессы производства и распределения в экономике [2]. Она служила основой для анализа воспроизводства капитала и взаимодействия различных классов общества.

А. Смит, основоположник концепции экономического либерализма, в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» писал: «где есть большая собственность — там есть и большое неравенство» [8, с. 512], таким образом подчеркивая имущественный аспект экономического неравенства, под которым понимается концентрация у немногих людей значительных ценностей. Взгляд А. Смита на имущественное неравенство позитивный: оно является следствием права собственности человека на результаты собственного труда, и способствует конкуренции, которая в свою очередь приводит к более эффективному распределению и использованию ресурсов.

Необходимо отметить, что помимо имущественного неравенства А. Смит в своих работах также обращался и к вопросам неравного распределения доходов и даже выделил ряд условий, которые «компенсируют малый денежный заработок в одних занятиях и уравновешивают больший заработок в других» [8, с. 99], но классик не выделял негативных последствий этого явления для экономики и общества.

В конце XVIII в. английский философ, юрист и социальный реформатор Иеремия Бентам разработал философско-правовую теорию утилитаризма, основанную на концепции «максимизации счастья», в которой утверждается, что моральные действия должны оцениваться по их последствиям для счастья и благосостояния общества [3; 8]. И. Бентам считал, что наилучшее действие — это то, которое приносит наибольшее счастье наибольшему числу людей. В качестве обоснования необходимости принципов утилитаризма И. Бентам рассматривал проблематику бедности, а также правового и экономического неравенства между социальными группами: «положить конец этому злу (бедности) существуют только два средства помимо законов: бережливость и добровольные приношения» [3, с. 352].

Проблематику распределения доходов в обществе с точки зрения социальной справедливости впервые стал рассматривать Д. Рикардо, сформулировал два экономических закона: «о тенденции заработной платы к падению» и «о тенденции прибыли к падению» [6; 9], которые указывают на противоречия в обществе, неразрешимые без принципов социальной справедливости.

Первым ученым-экономистом, представившим в своем научном труде понятие «социализм», является Дж. С. Милль, который рассмат-

ривал неравенство как результат различных социальных и экономических факторов, включая наследование и распределение богатства, выступал за необходимость реформ, направленных на уменьшение крайнего неравенства, и, в частности, поддерживал идею прогрессивного налогообложения, а также выдвинул концепцию социального государства на основе справедливого распределения доходов [9].

Немецкий философ и экономист Карл Маркс в «Капитале» (1867) писал, что эксплуатация одного класса другим для получения экономической прибыли — причина экономического неравенства [9]. К. Маркс считал, что существует два полюса, на одном из которых постепенно накапливается капитал, а на другом — напротив, скапливается нищета. К. Маркс видел решение проблемы экономического неравенства в переходе от капитализма к социализму и коммунизму.

Отметим, взгляды В. Парето, который считал, что в большинстве обществ доходы распределяются неравномерно, и лишь небольшая часть населения владеет значительной долей богатства. В. Парето полагал, что неравенство является естественным и неизбежным в человеческом обществе, и что попытки его устранения могут привести к социальным конфликтам [5].

На основе анализа трудов экономистов начала XVIII — конца XIX в. в таблице систематизированы основные этапы формирования теории неравенства доходов.

Этапы формирования теории неравенства доходов[1]

Этап	Представители	Взгляды на неравенство
Классическая политэкономия (конец XVIII — середина XIX в.)	А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс	Изучение природы неравенства, его связи с экономическим развитием и классовыми различиями
Неоклассический этап (конец XIX — начало XX в.)	В. Парето, Й. Шумпетер, А. Маршалл	Анализ неравенства через предельную производительность факторов производства, правило Парето-распределения
Кейнсианский и институциональный этап (середина XX в.)	Дж. М. Кейнс, С. Кузнец, К. Джини	Акцент на государственном регулировании доходов, социальных институтах и перераспределении
Современный этап (с конца XX в. по настоящее время)	Т. Пикетти, Б. Миланович	Глобализация, цифровизация, новые методы измерения неравенства

Таким образом, анализ проблематики экономического неравенства в классической политической экономии XVIII–XIX вв., демонстрирует преемственность идей, показывая, как труды Адама Смита, Давида Ри-

[1] Составлено по [1; 2; 4; 9].

кардо, Карла Маркса и других классиков заложили основы современной теории неравенства. Анализ взглядов классиков экономической науки позволяет оценить современные меры борьбы с дисбалансами, такие как прогрессивное налогообложение или социальные программы.

На основе систематизации взглядов представителей политэкономии XVIII–XIX вв. на проблемы неравенства можно отметить, что эффективное сокращение неравенства требует комбинации рыночных механизмов и социальных реформ, что может быть использовано при разработке государственных программ, направленных на снижение дисбалансов.

Библиографический список

1. *Антропов В. В.* Социально-экономическое неравенство в современном мире: инструментарий оценки, тенденции и стратегии преодоления // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15, № 3. С. 21–37.

2. *Дорофеев М. Л.* Анализ причин долгосрочных изменений экономического неравенства в мировой экономике // Финансы: теория и практика. 2020. Т. 24, № 6. С. 174–186.

3. *Избранные* сочинения Иеремии Бентама: пер. с англ. Т. 1: Введение в основание нравственности и законодательства; Основные начала гражданского кодекса; Основные начала уголовного кодекса. СПб.: Рус. кн. торговля, 1867. 678 с.

4. *Капелюшников Р. И.* Многорукий Адам Смит: препринт. М.: ВШЭ, 2023. 72 с.

5. *Парето В.* Учебник политической экономии // Властные структуры и группы доминирования: материалы X Всерос. семинара «Социологические проблемы институтов власти в условиях российской трансформации» (Санкт-Петербург, 29–31 октября 2011 г.). СПб.: Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ, 2012. С. 498–514.

6. *Рикардо Д.* Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное: пер. с англ. М.: Эксмо, 2007. 953 с.

7. *Савюк Л. К.* Портреты ученых-юристов: Иеремия Бентам // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2012. № 4. С. 19–38.

8. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962. 684 с.

9. *Ядгаров Я. С.* Преодоление преград к справедливому распределению доходов — высший приоритет в творчестве классиков политэкономии XIX века и его значение для современности // Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14, № 2. С. 130–137.

Научный руководитель: **Д. В. Филатов**

Д. Р. Сутягина
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
г. Санкт-Петербург

Чему мы доверяем, на что надеемся и чего боимся: отношение к будущему сквозь призму общества, экономики, технологий и образования

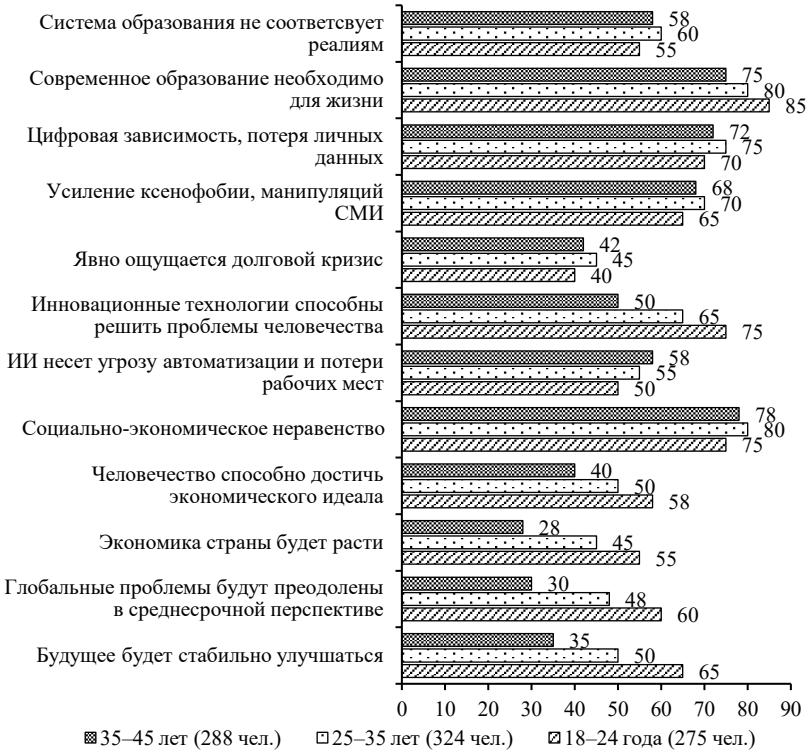
Аннотация. Статья посвящена анализу взглядов общества на будущее через призму ключевых сфер: доверие к государству и общественным институтам, надежды на прорывные технологии, опасения перед экономическими вызовами, роль образования в формировании устойчивого мира. Рассматриваются тенденции восприятия будущего среди разных возрастных групп, а также влияние современных изменений на их ожидания и страхи. Исследование позволяет понять, какой образ завтрашнего дня формируется в коллективном сознании и как мы можем на него влиять.

Ключевые слова: современное общество; экономическая психология; доверие; образование; технологические инновации.

Современный мир переживает стремительные изменения в обществе, экономике, технологиях и системе образования, что усиливает значимость анализа того, чему люди доверяют, на что надеются и чего боятся. Доверие становится ключевым элементом стабильности, определяя готовность к реформам и инновациям, тогда как надежда на технологии сочетается с опасениями перед их негативными последствиями, такими как цифровое неравенство и автоматизация. В этих условиях система образования становится в «авангард» приспособления, подготавливая людей к новым вызовам и формируя способность адаптироваться, критически осмыслять изменения и находить пути совместного преодоления глобальных кризисов.

Каждое поколение живет с ощущением, что оно находится на пороге перемен, но в настоящее время это чувство особенно остро. Граждане сталкиваются с вызовами, которые затрагивают все основные аспекты человеческой жизни. Автором было проведено исследование общественного мнения «Светлое завтра или Ваше ощущение действительности» (см. рисунок), в котором приняло участие 887 чел. разных возрастных групп. Результаты исследования общественного мнения показывают тревожный фасад XXI в.: в нас одновременно сосуществуют надежда и беспокойство, доверие и растущее чувство неуверенности перед будущим.

Современное общество — это территория острых противоречий. С одной стороны, 60 % опрошенных утверждают, что будущее принесет прогресс, открытые границы и инклюзивность, что общество станет более справедливым и активным в решении глобальных проблем.



Результаты социально-экономического опроса
«Светлое завтра или Ваше ощущение действительности», %

Эти надежды питаются успехами активистских движений, развитием цифровых платформ и расширением демократических институтов[1].

Однако вера в прогресс быстро тускнеет, подобно пламени свечи, перед лицом растущих социальных разломов. Почти треть респондентов (65 %) обеспокоены усилением ксенофобии, поляризацией общества и манипуляциями через социальные медиа. Страх перед «вирусом безразличия» и массовым уходом людей в виртуальные миры становится все более ощутимым. Отблески глобальной солидарности не гасят тревоги о том, что в погоне за личными удобствами мы теряем подлин-

[1] *Global* Shapers Impact Report: Engaging Young People in Decision-Making: Enabling Active Citizenship // World Economic Forum. 2025. URL: https://www.weforum.org/publications/global-shapers-impact-report-2025/ (дата обращения: 28.02.2025).

ное сочувствие и стремление к общему благу. Эти противоречия указывают на надвигающийся кризис идентичности, который может разрушить хрупкий баланс даже в самых развитых обществах.

Экономика стала главным индикатором стабильности нашего мира. С одной стороны, люди надеются на экономический рост, подкрепляемый развитием инновационных и зеленых технологий. Более 70 % опрошенных уверены, что человечество способно создать экономику будущего, где главными ценностями станут устойчивость и равные возможности.

Но та же экономика является источником глубочайших страхов. Настораживает растущий разрыв между богатыми и бедными, усиливаемый бесконтрольным капитализмом и монополизацией рынков. Каждый второй опасается, что автоматизация и искусственный интеллект (ИИ) заменят человеческий труд, оставив миллионы людей без работы. Технологические инновации вместо того, чтобы облегчать нашу жизнь, усиливают неравенство, отделяя владеющих ресурсами от трудящихся технологическими барьерами[1]. Ощущение нестабильности подкрепляется долговыми кризисами и нарастающими экологическими издержками, которое мировая экономика уже не может игнорировать[2].

Технологическая революция изменила образ жизни миллиардов людей. ИИ, «умные» устройства, цифровизация медицины и образования воспринимаются как катализаторы позитивных перемен[3]: 75 % участников опроса доверяют технологиям, видя в них инструмент для решения глобальных проблем.

Но на фоне положительных ожиданий 65 % респондентов высказали страх перед потерей личных данных, угрозой цифровой зависимости и ухудшением психического здоровья из-за переизбытка информации. Блокчейн не снимает вопросов о прозрачности финансовых операций, а нейросети не отвечают на страхи, связанные с этикой их использования. В итоге технологии больше походят на двуликого Януса — с одной стороны, они вдохновляют, с другой — внушают тревогу. Главным страхом становится то, что технологии захватят контроль над человеком, стерев чувство свободы и автономии.

---

[1] *Can* tech resolve Thailand's inequality challenge? / The Nation. 2025. URL: https://www.nationthailand.com/business/tech/40045890 (дата обращения: 28.02.2025).

[2] *Global* debt levels are on the rise. How worried should we be? / World Economic Forum. 2024. URL: https://www.weforum.org/stories/2024/09/global-debt-crisis-development-chief-economy/ (дата обращения: 28.02.2025).

[3] *How* AI can move from hype to global solutions / World Economic Forum. 2025. URL: https://www.weforum.org/stories/2025/01/ai-transformation-industries-responsible-innovation/ (дата обращения: 28.02.2025).

Образование остается областью, на которую многие смотрят с надеждой. Почти 80 % опрошенных видят в нем фундаментальные основы будущего. Люди верят, что реформа образования способна устранить разрыв между навыками, которые требуются в современном мире, и теми, что предоставляет традиционное обучение. Молодежь надеется (82 %) на доступ к инновационным программам и международным обменам.

Однако здесь также скрыто множество противоречий. Около 55 % респондентов считают, что современная система образования безнадежно устарела. Родители критикуют недостаток акцента на цифровых навыках, эмоциональном интеллекте и критическом мышлении. И хотя образовательные платформы стремятся к доступности знаний, растет тревога, что образование становится новой формой неравенства — так называемого «разрыва знаний», где доступ к качественному обучению доступен далеко не всем[1].

Углубляющиеся страхи и противоречия указывают на масштабный кризис доверия. Общество перестает верить в честность экономических систем, в справедливость технологий и эффективность образования. Граждане активнее требуют трансформаций, но не видят механизмов их реализации. Мы доверяем будущему, но теряем веру в те институты, которые это будущее создают.

Человечество оказывается перед сложной дилеммой: как избежать паралича страха, сохранив при этом трезвость в момент принятия решений? Если общество, экономика, технологии и образование будут развиваться в изоляции, мы проиграем битву с неопределенностью.

Страхи перед будущим часто становятся следствием отсутствия диалога между властью и обществом, рынком и гражданскими инициативами, технологиями и человеческими потребностями. Там, где есть диалог, должно быть место для планирования. А там, где есть планирование — надежда может превратиться в уверенность. Важно признать, что изменения должны быть комплексными. Нужно не только обсуждать реформы, но и четко учитывать страхи граждан и способы их преодоления.

Научный руководитель: **Н. М. Старобинская**,
кандидат экономических наук, доцент

[1] *Konikov M.* Bridging the knowledge gap: the need for access to education for entrepreneurs // Forbes. 2023. URL: https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/04/27/bridging-the-knowledge-gap-the-need-for-access-to-education-for-entrepreneurs/ (дата обращения: 28.02.2025).

А. А. Фурсова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Проблемы глобализации через призму марксизма

Аннотация. В статье на основе ключевых положений методологии марксизма проведен контент-анализ проблем глобализации XXI в. Представленная классификация проблем глобализации является основой дальнейшего исследования проблем современного экономического развития мировой экономики.

Ключевые слова: марксизм; глобализация; диалектический материализм.

Глобализация и ее последствия являются актуальной темой современных исследований. Сущность глобализации «определяется совокупностью существующих национальных хозяйств, связанных взаимозависимостью процесса международного разделения труда, складывающейся системы экономических, социальных и политических отношений» [10, с. 72], при этом глобализация рассматривается как «проводник экономических кризисов, превращая их из локальных в региональные, а затем и в мировые» [5, с. 11]. Цель исследования заключается в выявлении актуальных аспектов глобализации на основе марксистской методологии.

На основе анализа динамики количества статей, упоминающих учение и «Капитал» К. Маркса, можно заключить, что интерес к марксистской теории растет. Так, количество научных статей, опубликованных на сайте научной электронной библиотеки eLibrary, с периода 2005–2009 гг. 527 исследований выросло к периоду 2020–2024 гг. до 2932. Рост интереса к Маркса, объясняется многими исследователями методологии научного анализа, «в рамках которой исследование объекта производится не по каким-то трансцендентным, трансцендентальным, априорным правилам и схемам, а по имманентным закономерном самого исследуемого объекта» [6, с. 52].

Валидность теории К. Маркса может объясняться применением диалектического материализма. Этот метод предполагает изучение социальных и экономических явлений как сложных, взаимосвязанных систем. Маркс анализировал экономические явления с четырех позиций. Во-первых, он акцентировал внимание на генезисе явления, рассматривая его как результат исторически обусловленного взаимодействия сил и противоречий. Во-вторых, явление представлялось ему как внутренне структурированная система, состоящая из взаимодействующих элементов, где изменение одного элемента влияет на другие. В-третьих, Маркс подчеркивал необходимость рассматривать явление в рамках более обширной социальной и экономической системы. В-четвертых, он подчер-

кивал необходимость понимания явления как причины, порождающей новые процессы и формирующей будущие реалии [4].

Экономическая глобализация XXI в. сопровождается множеством процессов, которые значительно влияют на социальные, культурные и политические аспекты жизни людей по всему миру. Для анализа ключевых процессов были отобраны семь статей, сочетающих ключевые слова «марксизм» и «глобализация», результаты анализа представлены в табл. 1. Знаком «+» отмечены темы, которые рассматриваются как значимые и актуальные для марксистского анализа, в то время как минусы («–») показывают, что авторы не акцентируют на них внимание или не рассматривают вовсе.

Таблица 1

Ключевые проблемы глобализации[1]

Признак глобализации	Пашинцев Е. В.	Коряковцев А. А.	Слепаков С. С.	Комолов О. О.	Колганов А. И.	Верхоломов С. А.	Бузгалин А. В.
Трудовая эксплуатация	+	+	+	+	+	+	+
Зависимость от мировой экономики	+	+	+	+	+	+	+
Экономическое неравенство	+	+	+	+	+	+	+
Потеря рабочих мест	–	–	–	+	–	–	–
Миграция рабочей силы	–	–	–	–	–	–	–
Агрессивная конкурентоспособность	–	+	+	–	+	+	+
Социальные протесты	+	+	+	+	+	+	+
Угроза национальному суверенитету	–	+	+	+	+	+	–
Экологические проблемы	–	–	–	–	–	–	–
Углубление культурных различий	+	–	–	+	+	+	+
Увеличение объемов торговли между странами	–	+	+	+	–	+	+
Упрощение условий для экспорта и импорта товаров и услуг	–	–	+	+	–	–	–
Развитие транснациональных корпораций	–	+	–	+	+	+	+
Формирование глобальной культуры потребления	+	+	–	+	+	+	+

На основе анализа таблицы можно сделать вывод: большинство проблем, которые влечет за собой глобализация, рассматриваются марксистской теорией. Анализ представленной таблицы позволяет систематизировать проблемы экономической глобализации XXI в.

По содержанию проблемы все выделенные тенденции разделяются на две большие группы: процессы, связанные с социальным нера-

[1] Составлено на основе: [1–3; 5–10].

венством и влиянием мировой экономики. К примеру, формирование глобальной культуры потребления, напрямую связано с влиянием мировой экономики на страны, поскольку создание наднациональных взаимосвязей способствует распространению не только самих товаров, но и стиля жизни, моделей потребления и занятости. Однако этот же процесс ведет к более яркому проявлению социального неравенства: люди, имеющие больший доход, получают больше выгод от глобализации не только в виде доходов, но и более качественного и разнообразного потребления, тем самым увеличивается разрыв между слоями населения как в доходах, так и в потреблении.

Также все проблемы глобализации можно подразделить по уровню интенсивности на абсолютно актуальные (высокий уровень), актуальные (средний уровень) и неактуальные (низкий уровень). Обобщенная систематизация проблем глобализации представлена в табл. 2.

Таблица 2

Классификация проблем глобализации по значимости в научном дискурсе

Уровень проблемы	Проблемы глобализации, связанные с социальным неравенством	Проблемы глобализации, связанные с влиянием мировой экономики
Высокий	Концентрация богатства в руках элиты, увеличение разрыва между богатыми и бедными. Активизация социальных протестов	Рост эксплуатации менее развитых стран более развитыми. Возрастание всеобщей зависимости от международных процессов и глобальных цепочек поставок
Средний	Потеря рабочих мест. Прямое следствие капиталистической логики, усиливающейся в условиях глобализации. Усиление концентрации капитала. Усиление социальных противоречий и углубляющиеся культурные конфликты	Агрессивная конкурентоспособность, проявляющаяся в господстве транснационального капитала. Угроза национальному суверенитету. Формирование глобальной культуры потребления и нивелирование национальных ценностей. Увеличение объемов торговли между странами и упрощение ее условий
Низкий	Экологические проблемы как механизм социального неравенства	Усиление миграции из развивающихся и слаборазвитых стран в развитые

Таким образом, можно сделать вывод, что все проблемы связаны между собой причинно-следственными связями — и именно в этой взаимосвязи и прослеживается диалектический материализм.

В исследовании на основе марксистской методологии были рассмотрены и систематизированы проблемы глобализации в контексте уровня актуальности и содержания проблем. Проведенный анализ позволил структурировать проблемы глобализации, а также показал, что

марксизм остается актуальной теоретической основой для анализа социально-экономических процессов современности. Предложенная классификация проблем глобализации показала, негативную сущность процессов, наблюдаемых в современной мировой экономике. Дальнейший анализ проблем глобализации должен быть направлен на выявление деструктивного воздействия глобализации на национальную экономику с целью предотвращения формирования неоколониальной системы развития общества.

Библиографический список

1. *Бузгалин А. В.* Ключ к пониманию противоречий современной экономики (к 200-летию со дня рождения Карла Маркса) // Terra economicus. 2018. Т. 16, № 2. С. 83–98.

2. *Бузгалин А. В., Колганов А. И.* «Капитал» К. Маркса и современная система капиталистических производственных отношений: опыт восхождения от абстрактного к конкретному // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2016. № 2. С. 3–25.

3. *Верхоломов С. А.* Глобализация и мир-системный анализ в ракурсе отечественной и зарубежной историографии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки. 2020. Т. 20, № 1. С. 39–43.

4. *Дятел Е. П.* Обоснование диалектики экономического развития в «Капитале» Карла Маркса // Экономика региона. 2018. Т. 14, № 3. С. 711–724.

5. *Комолов О. О.* Марксистская теория глобализации и новые тенденции в мировой экономике // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 2. С. 9–26.

6. *Кондрашов П. Н., Любутин К. Н.* Философско-исторический метод К. Маркса // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2012. № 12. С. 51–69.

7. *Коряковцев А. А.* Современная трансформация капиталистического общества и актуальность методологии классического марксизма // Философские науки. 2021. Т. 64, № 4. С. 133–159.

8. *Пашинцев Е. В.* Классический марксизм и современная Россия // Свободная мысль. 2021. № 4(1688). С. 47–60.

9. *Слепаков С. С.* Учение К. Маркса в реалиях современного мира // Теоретическая экономика. 2018. № 5(47). С. 28–36.

10. *Филиппова И. А., Кучина А. А., Арсланова Э. А.* Влияние глобализации на развитие российской экономики // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2021. № 1(93). С. 72–74.

Научный руководитель: **О. В. Комарова**,
кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСОВЫЙ КОНСТРУКТОР

Научно-прикладной конкурс

А. А. Антипина, А. А. Фильчак
Сургутский государственный университет, г. Сургут

Проект «ФинКОТ»

Ключевые слова: финансовая грамотность; мобильное приложение; личная безопасность; денежные средства.

В современном мире разобраться в финансовых вопросах достаточно сложно, особенно в условиях роста числа мошеннических схем и усложнения финансовых продуктов. Для школьников, студентов и пенсионеров это становится особенно актуальной задачей. Студенты, начинающие самостоятельную жизнь, часто сталкиваются с необходимостью планирования бюджета, управления кредитами и понимания основ инвестирования. Пенсионеры, в свою очередь, нуждаются в защите своих сбережений от мошенников и эффективном управлении пенсионными накоплениями. Целевой аудиторией нашего продукта являются школьники (от 14 лет), студенты и пенсионеры.

В качестве формата нашего продукта выбрано мобильное приложение «ФинКОТ» с возможностью использования без подключения к сети Интернет. Данное приложение предназначено для использования на смартфонах и планшетах разных платформ (iOS, Android)[1]. Приложение будет реализовано на русском языке. Стартовый экран содержит панель с кнопками «Настройки», «Обучение», «Практика».

Сюжет игры построен вокруг главного героя — Кота и процесса его взросления. В начале пользователю предлагается создать своего персонажа, выбрать ему пол, имя и хобби (из предложенного списка). В ходе игры Кот переживает три стадии своей жизни (молодость, зре-

[1] *Лебедева И. П.* Методы решения задач, связанных с повышением конкурентоспособности мобильного приложения // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2021. № 2(116). С. 170–177.

лость, пенсионный возраст), проходя на каждой из них определенный набор тем, повышающих уровень финансовой грамотности как главного героя, так и самого игрока.

В качестве дополнительного источника дохода пользователь может сыграть в мини-игры, «подработки» (рыбалка, уборка дома, работа в саду и другое). Помимо Кота в игре будут встречаться и другие персонажи, которые будут участвовать в игровых ситуациях, например, «семья Кота»: мама, папа, бабушка — а также Хитрая Лиса Алиса, Мудрая Черепаха, консультант Зайка и т. д.

Основные игровые элементы приложения «ФинКОТ»:

1) уровень «Детство»: игры — «Семейный бюджет», «Мошенничество», «Банки»;

2) уровень «Подросток»: игра «Налоги», блок игр про мошенничество;

3) уровень «Взрослый»: игры — «Просто о сложном», «Пенсия, такая пенсия», «Мошенник», «Предпринимательство», «Налоги», «Фондовый рынок», «Кредитный калькулятор», «Страхование жизни», «Инвестирование в недвижимость», «Финансовый резерв», блок игр о пенсии, дополнительная локация «Банк», блок мини-игр «Подработка».

Пройдя всю игру, пользователь сформирует свое представление об основах финансовой грамотности, повысить свою личную безопасность, своей семьи и окружения. Пользователь сможет принимать участие в деятельности, которую обычно совершают взрослые, лучше понимать протекающие вокруг него финансовые процессы, это, в свою очередь, будет положительно сказываться на его самооценке. В будущем такой подход способствует повышению уверенности пользователя при совершении финансовых операций, эффективной интеграции его в финансовую систему общества как активного субъекта[1]. После прохождения сюжета у пользователя остается возможность поиграть в мини-игры, открытые в процессе прохождения. Таким образом, представленный проект помимо познавательной функции несет в себе и развлекательную, которая сохраниться за ним и после прохождения познавательного блока, значит останется актуальной и востребованной.

Проект «ФинКОТ» — это приложение, заключающее в себе бережный подход к пользователю и нацеленность на долгосрочную перспективу, взаимодействие. Это гибкий проект, который сможет систематически дополняться новыми ответвлениями, с одной стороны, продолжать привлекать пользователя простотой и позитивной картинкой, а с другой, он несет в себе большую общественную и социальную значимость.

[1] *Стратегия* повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 24 октября 2023 г. № 2958-р.

В рамках регулярных обновлений приложения предусмотрены новые локации, события в игре (например, создание семьи, путешествия).

Приложение «ФинКОТ» — давайте вместе станем финансово грамотными!

Научный руководитель: **А. А. Корепанова**

А. К. Дамаева, А. Д. Лаур, Е. С. Мисякова
Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск

Кешбэк как инструмент повышения лояльности клиентов

Ключевые слова: программа лояльности; кешбэк; регулирование, банк.

Прочность взаимоотношений клиента и банка — не постоянная величина: сегодня ты лояльный к решениям банка, а завтра остаешься в нейтралитете, обусловленным необходимостью совершения транзакций. При этом банк получает больше выгоды от таких отношений, чем клиент. Установление долгосрочных партнерских отношений с банком возможно только в случае полного удовлетворения потребностей клиента и лояльного к нему отношения.

Неслучайно количество клиентов, находящихся в поисках кэшбека, увеличилось практически в два раза (рис. 1).

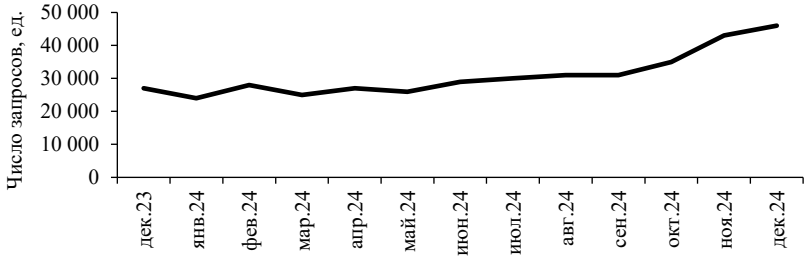


Рис. 1. Динамика запросов «кешбэк» с декабря 2023 г. по декабрь 2024 г.[1]

С каждым годом банки выплачивают все больше вознаграждения по программам лояльности (рис. 2), предполагая увеличение количества лояльных клиентов.

[1] Составлено по данным Вордстат.

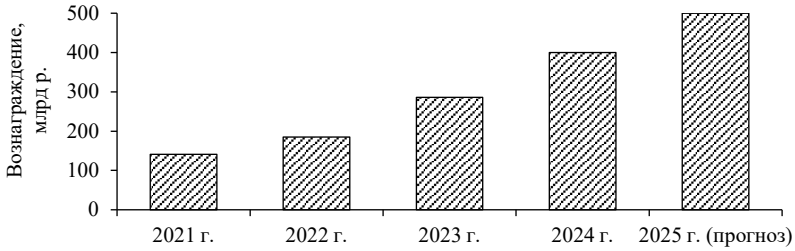


Рис. 2. Объем выплачиваемых вознаграждений по программам лояльности[1]

Однако 93 % россиян имеют платежную карту[2] и поэтому количество уникальных клиентов почти не растет. Удержать же их еще сложнее, так как в среднем каждый имеет три активные карты и 44 % пользователей периодически пополняет одну карту с другой, а 70 % готовы изменить свой выбор в пользу лучших условий[3], тем более появление и развитие системы быстрых платежей (СБП) упрощает переводы. Действительно, несмотря на рост выплат, лояльность клиентов не растет[4].

При этом 19 % клиентов находятся во френд-зоне, а количество таких клиентов увеличилось на 3 %[5]. По данным НАФИ, перешли в «нейтралы» самые перспективные клиенты для банка — молодежь, а также жители ПФО. Являясь жителями ПФО и относясь к молодежи, сравним результаты исследования НАФИ для студенческой молодежи Ульяновской области.

Результаты расчета индекса NPS по итогам нашего опроса оказались неутешительными для банков: студенческая молодежь Ульяновской области является к ним нелояльной (табл. 1).

Изучение программ лояльности в других странах позволяют сделать вывод, что регулирование этих процессов осуществляется законодательством в области защиты персональных данных, прав потребителей, рекламы и гражданского права. Все перечисленные направления за-

---

[1] Составлено по: *Тренды* рынка reward-программ. От краткосрочного романа к отношениям на всю жизнь / FRANK RG. 2024. URL: https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/04/f00443f4f461.pdf (дата обращения: 20.01.2025).

[2] *Аналитическая* справка об индикаторах финансовой доступности за 2023 г. (по результатам замера 2024 г.) / Банк России. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf (дата обращения: 20.01.2025).

[3] *Почему* возникла «гонка кешбэков» и к чему она приведет / РБК. 2024. URL: https://www.rbc.ru/industries/news/66d9b6349a7947366982bf86 (дата обращения: 21.01.2025).

[4] *NPS-2024*. Лояльность пользователей розничных банковских услуг. Результаты всероссийского репрезентативного опроса / НАФИ. URL: https://nafi.ru/upload/iblock/fb5/fb5e14e97cff8124fdf097625af2cf27.pdf (дата обращения: 20.01.2025).

[5] *Там же*.

конодательного регулирования есть у нас. Несмотря на это некоторые проблемы организации программ лояльности остаются нерешенными.

Таблица 1

Расчет индекса NPS по результатам опроса молодежи региона[1]

Банк	Индекс NPS	Корреляция Пирсона
Сбербанк	−0,8	0,11316428530
Т-Банк	−7,5	0,21920420920
Альфа-банк	−19,9	0,06414812677
ВТБ	−33,8	0,09348935456
Общий NPS	−13,2	Для обслуживающихся в других банках: 0,2606401957

Так, в России принимаются меры против некорректного начисления кешбэка — мискодинга: НСПК контролирует банки, а банки — ритейл. Однако, в ходе исследования выявлено следующее:

1) каждая платежная система может создавать свои MCC, вводя клиентов в заблуждения и получая преимущества;

2) так как MCC зависят от ОКВЭД, их может быть несколько, то у ретейла есть возможность «подкрутить» MCC (человеческий фактор тоже влияет, так как MCC сверяется менеджером банка), что создает проблему и для клиентов, и для банков. Авторы предлагают использовать для маркировки не ОКВЭД, а общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. Организации уже используют этот классификатор для маркировки товаров и услуг, в том числе, для государственных закупок и начисления НДС, в связи с чем существенных расходов на обновление технического обеспечения не потребуется. В перспективе можно зашить коды при расчетах цифровым рублем.

Кроме того, лояльность основывается в том числе на психологическом аспекте, а пробелы регулирования способствуют развитию акционной зависимости — «хоббизма», имеющую черты болезни и секты одновременно, приводящую даже к уголовной ответственности. У потребителей формируется привычка ориентироваться не на потребности и качество, а на компенсацию упущенной выгоды как вариант FOMO. Некоторые клиенты рассматривают получение кэшбека как работу. Информационная среда сама подталкивает потребителя не просто получать кешбэки по расчетным операциям, но и влезать при этом в долги. Кешбэк в этом случае выступает «анестезией», повышающей мотивацию к тратам. Заманчивые предложения затягивают потребителей в кре-

[1] Рассчитано по результатам проведенного опроса.

дитную кабалу, а если к этому добавляется психологический аспект — персонализация, рекомендательные сервисы, воспринимающиеся потребителем как собственность, имеющую ценность, — отказаться от предложений, когда они уже твои, становится невозможным. В связи с чем авторы считают необходимым размещать в информационном/рекламном блоке банка фразу: «Чрезмерное кредитование вредит финансовому здоровью». Также авторы рекомендуют банку информировать потребителя о налогооблагаемых операциях с кешбэком.

Для нейтрализации психологических и поведенческих факторов предлагается модифицированное правило «десяти секунд»: за это время потребитель произведет расчет эффективной ставки кешбэка по разработанной авторами модели (табл. 2). Согласно исследованиям, использование кешбэка повышает расходы потребителя на 32 % и провоцирует рост долга по кредитной карте на 8 %[1]. Также на рост расходов влияет уровень финансовой грамотности. Кроме того, потребитель несет и другие расходы: подключение подписок, оплата смс и самой карты. Таким образом, можно предположить, что фактический процент кешбэка от затраченных потребителем средств ниже номинального.

Таблица 2

Модель расчета эффективной ставки кешбэка

Вид карты	Формула	Обозначения
Расчетная (Р)	$ЭК_р = \frac{К}{Р + k_1 \cdot (1 - k_2) \cdot Р + Р_{пр}}$	К — размер кешбэка; ЭК — эффективная ставка; Р — расходы покупателя; k_1 — коэффициент увеличения расходов при использовании кешбэка (актуальный 0,32); k_2 — уровень финансовой грамотности (актуальный общий 60,8 %); k_3 — коэффициент увеличения долга (в исследовании 0,08); $Р_{пр}$ — прочие расходы, связанные с картой и получением кешбэка; r — ставка по вкладам
Кредитная (К)	$ЭК_к = \frac{К}{Р + k_1 \cdot (1 - k_2) \cdot Р + k_3 \cdot (1 - k_2) \cdot Р + Р_{пр}}$	
С учетом упущенной выгоды (У)	$У_р = ЭК_р - k_1 \cdot (1 - k_2) \cdot Р \cdot r$; $У_к = ЭК_к - k_1 \cdot (1 - k_2) + k_3 \cdot (1 - k_2) \cdot Р \cdot r$	

[1] *Agarwal S., Ang S. H., Wang Y., Zhang J.* Cash-back rewards: effects on spending and debt accumulation. URL: https://ssrn.com/abstract=4980624 (дата обращения: 20.01.2025).

Предложенная модель позволит также защититься от возможного мисселлинга, хотя регулятор называет это проблемами информированности. Но сегодня отключают от программ лояльности даже информированных клиентов. Кроме того, по мнению банков, если расходы клиенты по этим программам не несут, то это не мисселлинг. Однако общие расходы клиента увеличиваются, а современные тенденции перехода к подпискам и др. опциям усиливают давление на кошелек потребителя. В этой связи необходимо рассматривать проблемы лояльности, использования кешбэка как объекта поведенческого надзора ЦБ РФ, представляющие недобросовестное поведение и мисселлинг, а не отсутствие информированности.

Авторами разработана программа на Python https://trinket.io/python3/98bf3ed0e838, позволяющая использовать модель расчета эффективной ставки любому пользователю, благодаря которой можно рассчитать значения по действующим условиям или смоделировать желаемый результат. Программа представляет собой конструктор, компоненты программы можно менять. Программа может быть использована как самостоятельный продукт, либо внедрена в личный кабинет в форме чат-бота. Выгода от использования — в повышении уровня доверия, взаимной лояльности.

Научный руководитель: **А. В. Романова**,
кандидат экономических наук, доцент

Э. А. Мазаева
Дагестанский университет народного хозяйства, г. Махачкала

Новые инструменты рынка ипотечного кредитования в России

Ключевые слова: ипотека; ключевая ставка; эскроу-счет; предельная долговая нагрузка.

Проблемы развития ипотечных продуктов делятся на внутренние и внешние.

К внутренним можно отнести следующие: одобренная сумма отличается от суммы, указанной в заявке. Заемщик напрасно тратит средства на подготовку документов для банка. Необходимы дополнительные затраты, связанные с оплатой услуг агентств недвижимости или ипотечных брокеров, при этом стоимость услуг устанавливается каждым агентством индивидуально.

Внешние на макроуровне можно выделить следующие:

— ограниченные финансовые возможности населения;

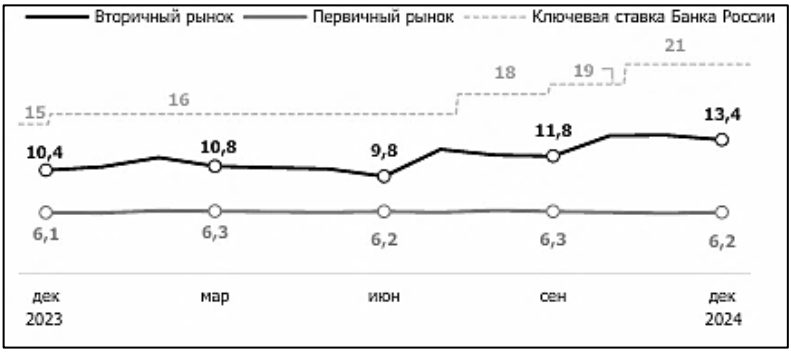
— недостаточное предложение новых объектов в регионах и, как правило, завышенные расценки на них;

— недостаток структурированности в правовой системе недвижимости требует улучшения и практического воплощения;

— недостаток развитой инфраструктуры в сфере жилого рынка и строительства жилья.

По итогам 2024 г. выдача ипотеки сократилась в условиях модификации льготных программ, роста рыночных ставок и ужесточения регулирования: банки предоставили 1,3 млн кредитов (−36 % к рекордному 2023 г.) на 4,9 трлн р. (−37 %) — примерно на уровне 2022 г.[1]

Еще одна особенность рынка ипотеки — это разрозненность ставок предложения и фактических ставок. Реальные рыночные ставки гораздо ниже ставок предложений. Высокая ключевая ставка оказывает давление на развитие ипотечных продуктов. Даже с учетом льготных программ ставки остаются высокими (см. рисунок).



Основные показатели рынка ипотечного кредитования[2]

В условиях роста стоимости фондирования и ужесточения регулирования банки повысили ставки предложения по рыночным ипотечным программам до 29 % на конец декабря (+13 п. п. за год)[3]. Средневзвешенная ставка выдачи ипотеки в 2024 г. на первичном рынке оставалась низкой (6,2 %) благодаря льготным программам (табл. 1). Средняя

[1] *Аналитика* рынка недвижимости по всей России с архивом до 5 лет от Циан. URL: https://www.cian.ru/analiz-rynka-nedvizhimosti-b2b/ (дата обращения: 15.03.2025); *ДОМ.РФ* (ранее — Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, АИЖК). URL: https://дом.рф/ (дата обращения: 10.03.2025).

[2] *Источник:* ДОМ.РФ. URL: https://дом.рф/ (дата обращения: 10.03.2025).

[3] *ДОМ.РФ*. URL: https://дом.рф/ (дата обращения: 10.03.2025).

ставка выдачи на вторичном рынке увеличилась до 11,5 % (+1,4 п. п. к 2023 г.).

Таблица 1

Основные показатели рынка ипотечного кредитования. Процентные ставки за 2022–2024 гг.[1]

Показатель	2022	2023	2024	Изменение ставок за последний год
Средневзвешенная ставка по ипотеке, %	7,2	8,2	8,7	0,5
Первичный рынок	4,3	5,9	6,2	0,3
Вторичный рынок	9,6	10,1	11,5	1,4

В 2024 г. ипотечное кредитование замедлилось в условиях модификации льготных программ и роста рыночных ставок. Льготные программы оказывают существенное влияние на развитие рынка, так как они составляют более половины кредитов, а кредиты на ИЖС — 98 % льготных. Доля льготных программ в общей выдаче составляет 48 % от объема[2]. Высокая ключевая ставка оказывает давление на развитие ипотечных продуктов.

Сдерживающим фактором роста ипотеки стали ужесточение параметров программы по семейной ипотеке (−20% за 2024 г.) и по IT-ипотеке (−4 % за 2024 г.). Лишь дальневосточная ипотека набирала обороты благодаря расширению параметров: расширение круга заемщиков и лимита на квартиры площадью свыше 60 м² (+21 % в 2024 г.). Льготные программы не должны быть единственной мерой обеспечения населения жильем, они вызывают дополнительный рост цен на жилье.

К отмеченным выше внутренним и внешним проблемам можно добавить и региональные. На региональном уровне (на примере Республики Дагестан) можно выделить такие как отсутствие компаний, работающих с эскроу счетами; высокая доля недостраиваемых домов (обманутые дольщики); низкие доходы населения; быстрорастущие цены на жилье в Дагестане. В Дагестане зафиксирован самый большой рост цен на новостройки за последние три года — 198 % (в Каспийске — 437 %)[3]. Такой рост цен в 4,4 раза, например, в Каспийске в результате повышения спроса по ипотечным продуктам с господдержкой в совокупности с другими факторами только повышает долговую нагрузку.

[1] Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.03.2025).

[2] *Ипотека*. Динамика ставок предложения топ-20 ипотечных банков. URL: https://дом.рф/analytics/mortgage/ (дата обращения: 10.03.2025).

[3] *Там же*.

В связи с этим появились предложения по внедрению новых инструментов ипотечного кредитования, учитывая региональные особенности (табл. 2).

Таблица 2

Предложения по новым инструментам ипотечного кредитования, которые способствуют решению проблем, связанных с внутренними факторами

Продукт	Целевой сегмент	Условия предоставления	Привлекательность для банка
«ЭКО ипотека» семьям с тремя детьми и более	Предназначен для семей, получивших отказ из-за низкого уровня доходов, но с положительной кредитной историей. Предоставляется лишь для покупки недвижимости в населенных пунктах менее 100 тыс. жителей, селах (не является курортным городом, селом)	В договоре прописывается обязанность клиента пользоваться всеми продуктами экосистемы банка, в частности: сотовая связь; подписание долгосрочного договора на обучение детей по образовательным программам партнеров экосистемы; доставка, интернет-магазины и др.	Экономический эффект от продажи продуктов экосистемы является источником повышения лимита кредитования. Дополнительные условия: снижение шкалы ставок в зависимости от количества детей: 3 ребенка — 1 %; 4 ребенка — 2 %; 5 детей — 3 %
Ипотека за счет Социального фонда	Предназначена для тех, у кого в течение последних пяти лет были отчисления в Социальный фонд	Первоначальный взнос за счет средств Социального фонда за последние 5 лет	Прозрачность заемщиков, снижение рисков кредитования

Даже льготное кредитование по госпрограммам в городах — лидерах по росту цен на жилье не приводит к снижению долговой нагрузки, а даже увеличивает ее. Поэтому со стороны банка также необходимы нововведения в области инструментов и механизмов предоставления ипотечных кредитов. Только в этом случае льготные программы дадут эффект с точки зрения заемщиков, не увеличивая, а снижая долговую нагрузку.

Научный руководитель: **В. В. Кремлева**,
кандидат экономических наук, доцент

Д. Р. Садретдинов, Е. Е. Балабаев, Я. А. Бараковских
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровые финансовые активы: инвестирование в нефть и газ

Ключевые слова: цифровизация; блокчейн; токены; эмитент; капитал.

В рамках развития отечественного рынка цифровых финансовых активов (ЦФА), авторами предлагается выпустить цифровые финансовые активы, связанные с нефтью и газом. Данные ЦФА как инструмент привлечения капитала[1] могут заинтересовать непосредственно профильные компании.

Для инвесторов предложенные ЦФА позволят выйти на товарный рынок и участвовать в формировании цен на нефть или газ, не покупая фьючерсы и акции нефтегазовых компании, получать постоянный купонный доход от номинала и хеджировать капитал от девальвации.

Нефтяной ЦФА — это денежное требование к эмитенту по поводу возврата рублевой стоимости барреля нефти, привязанной к долларовой рыночной цене нефти марки BRENT на ПАО «Московская бирж» и процента равного 3 % годовых от номинала. Параметры выпуска:

— 1 лот = 1 ЦФА

— сроки обращения от 1 месяца;

— номинал равен рыночной стоимости 1 барреля нефти марки BRENT;

— индикатором рыночной стоимости барреля нефти марки BRENT является курсовая стоимость барреля нефти BRENT по ближнему фьючерсному контракту (мини) на ПАО «Московская биржа»;

— номинал определяется и пересчитывается в рублевый эквивалент каждый рабочий день месяца и в день погашения ЦФА;

— купон равен 3 % годовых от номинала;

— устанавливается периодичность выплаты купона (месяц, квартал, полугодие, год);

– размер купона в денежном выражении в 3% годовых от номинала определяется в день выплаты купона;

— каждый ЦФА имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения такого ЦФА;

— доступен для квалифицированных инвесторов.

[1] *Татьянников В. А.* Диагностика и методы снижения инвестиционных рисков // Бизнес, менеджмент и право. 2014. № 2(30). С. 32–39.

Газовый ЦФА — это денежное требование к эмитенту по поводу возврата рублевой стоимости 1 миллиона британских термических единиц природного газа, привязанной к долларовой рыночной цене природного газа на ПАО «Московская биржа» и процента равного 3 % годовых от номинала. Параметры выпуска:

— 1 лот = 10 ЦФА;

— сроки обращения от 1 месяца;

— номинал равен рыночной стоимости 1 миллиона британских термических единиц природного газа;

— индикатором рыночной стоимости 1 миллиона британских термических единиц природного газа является курсовая стоимость 1 миллиона британских термических единиц природного газа по ближнему фьючерсному контракту (микро) на ПАО «Московская биржа»;

— номинал определяется и пересчитывается в рублевый эквивалент каждый рабочий день месяца и в день погашения ЦФА;

— купон равен 3 % годовых от номинала;

— устанавливается периодичность выплаты купона (месяц, квартал, полугодие, год);

— размер купона в денежном выражении в 3 % годовых от номинала определяется в день выплаты купона;

— каждый ЦФА имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения такого ЦФА;

— доступен для квалифицированных инвесторов.

Структурный нефтегазовый ЦФА — это денежное требование к эмитенту по поводу возврата номинала, зависящего в равных долях от динамики изменения рыночных цен нефти и природного газа на ПАО «Московская биржа».

Параметры выпуска:

— 1 лот = 1 ЦФА;

— сроки обращения от 1 мес.;

— стартовый номинал 1 000 р.;

— текущий номинал равен номиналу, рассчитанному по следующей формуле

$$\text{Текущий номинал} = \text{НП} \times (1 + \text{ТД}), \quad (1)$$

где НП — номинал предыдущего периода; ТД — текущая доходность нефти и газа в десятичной форме с двумя знаками после запятой.

$$\text{ТД} = (P_{\text{Br}} \times 0{,}5) + (P_{\text{Ng}} \times 0{,}5), \quad (2)$$

где P — изменение рыночной цены нефти и природного газа относительно предыдущего значения за определенный период;

— индикатором изменения рыночной цены нефти и природного газа относительно предыдущего значения является динамика изменения курсовой стоимости 1 барреля нефти BRENT (мини) и 1 миллиона британских термических единиц природного газа (микро) по ближнему фьючерсному контракту на ПАО «Московская биржа»;

— номинал определяется и пересчитывается в рублевый эквивалент каждый рабочий день месяца и в день погашения ЦФА;

— каждый ЦФА имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения такого ЦФА;

— доступен для квалифицированных инвесторов.

Инвесторам данный инструмент позволяет участвовать в движении цен сразу двух базовых активов — нефти и природного газа в равных долях, а также хеджировать капитал от девальвации.

Эмитентам — финансовым организациям данный инструмент позволяет выпускать один инструмент, который сочетает в себе два базовых актива и позволяет привлечь капитал под собственные условия выпуска.

Таким образом, в эпоху динамичного развития нового цифрового сегмента финансового рынка, авторами предлагается технологичная и перспективная линейка цифровых финансовых инструментов, которые могут привлечь больший интерес к рынку ЦФА как со стороны инвесторов, так со стороны эмитентов, ускорив качественное развитие рынка товарных активов.

Научный руководитель: **В. А. Татьянников**,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. С. Субботина, П. А. Курышова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровые финансовые активы: инвестиционные парковочные метры

Ключевые слова: инвестиции; цифровые финансовые активы; оператор инвестиционной платформы.

«Инвестиционные метры» (ИМ) парковок остаются актуальными. Нехватка парковок в крупных городах — острая проблема, особенно в «спальных» районах и центре. В Екатеринбурге, по данным гордумы, не хватает 14 многоуровневых парковок.

ИМ представляют собой цифровые активы, закрепляющие права на долю в парковочных местах. Они относятся к утилитарным цифровым правам (УЦП) и позволяют инвесторам участвовать в прибыли от аренды парковки без необходимости покупать целый объект.

УЦП — это цифровой купон, который позволяет требовать вещь, услугу, право пользования программой или картиной от того, кто этот купон выпустил[1].

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — запись в реестре, которая по своей сути аналогична ценным бумагам. Тот, кто купил ЦФА, может в будущем требовать деньги, акции, облигации или прямое право на участие в капитале компании — в зависимости от того, что предусмотрено в ЦФА[2].

Схема работы ИМ заключается в следующем: застройщик или оператор выпускает ИМ, привязанные к парковочным местам. Инвесторы покупают ИМ, становясь совладельцами недвижимости. Доход поступает от аренды парковочных мест, распределяется между держателями ИМ. Инвесторы могут продать ИМ на вторичном рынке.

Инвестиции в парковочные метры имеют ряд преимуществ: можно начинать инвестировать относительно небольшие суммы. Все операции записываются в цифровом реестре, что исключает риск мошенничества. Инвесторы могут распределять средства между разными объектами.

Существуют риски и ограничения инвестиций в парковочные метры. Например, изменения законодательства, касательно цифровых активов, снижение спроса и волатильность на активы. В случае использования ненадежной платформы, возможны ошибки в смарт-контрактах или потеря доступа к активам. Завышенные тарифы операторов инвестиционных платформ также могут снизить доходность.

Покупка парковочных метров осуществляется через продажу утилитарных цифровых прав на инвестиционной платформе в соответствии с ФЗ-259. Инвестор получает право на доход от аренды и возможность перепродажи УЦП на вторичном рынке. Сделки проходят через платформу, соответствующую требованиям закона. УЦП не считаются недвижимостью, а представляют собой доходный и высокорисковый актив[3].

При покупке инвестор получает цифровое свидетельство, которое учитывается депозитарием. В сделках их заключение будет происходить с применением децентрализованных финансов, в том числе смарт-

---

[1] *О привлечении* инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ.

[2] *Там же*.

[3] *Там же*.

контрактов. В связи с этим круг лиц, участвующих в сделках, будет у́же, чем на фондовой бирже [1]. Денежные потоки распределяются между участниками экосистемы: инвесторами, операторами платформы, эмитентами ЦФА и конечными пользователями парковочных мест.

Движение денежных средства будет осуществлять по следующей схеме: эмитент, он же застройщик, выпускает ЦФА, закрепляющие права на инвестиционные метры. Инвесторы приобретают ИМ через оператора инвестиционной платформы, которая использовалась для выпуска ЦФА. Средства поступают обслуживающей компании парковочных мест, которая использует их для улучшения парковки, вследствие чего увеличивается курсовая стоимость актива [2].

Инвесторы получают процентный доход от арендных платежей за использование парковочных мест и могут перепродавать ИМ на цифровых платформах, где цена зависит от курсовой стоимости паковочного места. Покупатель оплачивает ИМ текущему владельцу, через оператора, который может взимать комиссию за сделку. Эмитент может дополнительно зарабатывать на выпуске новых ИМ при расширении проекта.

Инвестиционные метры на парковочные места представляют собой перспективный финансовый инструмент, который открывает новые возможности для инвесторов [3] и решает актуальные проблемы городской инфраструктуры. Данный проект позволяет инвесторам участвовать в долевом владении парковочными местами через цифровые финансовые активы, получая доход от аренды и возможность перепродажи.

Применение блокчейн-технологий обеспечивает прозрачность, автоматизацию сделок через смарт-контракты и некоторую ликвидность на вторичном рынке.

Библиографический список

1. *Афанасьев Д. Г.* Цифровая трансформация финансовой системы Российской Федерации и развитие рынка цифровых финансовых активов // Инновационное развитие экономики. 2022. № 6(72). С. 143–149.

2. *Буров П. Д.* Инвестиционные платформы и их роль в развитии рынка небанковского финансирования юридических лиц в Российской Федерации // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 2. С. 677–694.

3. *Татьянников В. А., Зеленин А. О., Казаков И. А.* Структурированные финансовые продукты в условиях рыночной неопределенности: монография. Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. 207 с.

Научный руководитель: **М. П. Логинов**,
доктор экономических наук, доцент

С. В. Швец
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционный продукт «Генетико»

Ключевые слова: инвестиции в здоровье; опционы на акции; риски инвесторов; облигации федерального займа.

Современные экономические тренды формируются на фоне высокой инфляции, наложенных санкций, нестабильности фондовых рынков и других турбулентных условиях [1]. Все это вызывает растущую потребность инвесторов в новых инструментах, которые способны обеспечивать стабильное преумножение имеющегося капитала с возможностью минимизировать вероятные риски.

В таких условиях актуальность приобретают структурированные инвестиционные продукты, объединяющие элементы защиты и роста. Одним из таких решений может являться структурный инвестиционный продукт, сочетающий в себе вложения в государственные долговые обязательства и опционы на акции перспективных медицинских исследовательских компаний.

Здесь стоит отметить, что пандемия COVID-19 радикально изменила отношение общества к вопросам здоровья [2, с. 31]. Стремление более тщательно заниматься профилактикой заболеваний, следить за качеством жизни, чтобы отсрочить старение, стимулировало интерес, в том числе, к компаниям, занимающимся генетическими исследованиями, биотехнологическими разработками и фармацевтическими инновациями. Эти изменения стали катализатором бурного роста сектора медицинских и генетических исследований, сделав его одним из наиболее инвестиционно привлекательных направлений последних лет.

Так, средний совокупный годовой темп роста рынка секвенирования генома следующего поколения (NGS) в 2025 г. составит 17,17 % и к 2030 г. его объем достигнет 35,44 млрд долл. Потенциальный объем рынка генетических исследований в России в области малоисследованных состояний, заболеваний, специфических методов лечения, которые пока не известны, а также заболеваний, представляющих лишь ограниченный интерес для ученых и врачей, к 2030 г. может составлять 28,7 млн долл.[1]

[1] *К 2030* году мировой рынок NGS достигнет 35,4 млрд долларов / Т-Банк. URL: https://www.tbank.ru/invest/social/profile/Genetico/d5062a4e-734b-46ff-8e0e-50b4574f84e5/ (дата обращения: 18.04.2025).

Можно смело говорить о том, что, как со стороны потребителей, так и со стороны инвесторов усилился интерес к компаниям, работающим в сфере медицинских исследований и генной инженерии. Такие компании не только формируют новую «экономику здоровья», но и становятся драйверами роста на фондовом рынке.

Тем не менее высокие риски, присущие быстрорастущим секторам, требуют создания инвестиционных решений, способных сбалансировать потенциально высокую доходность с надежной основой в виде менее рисковых активов. Именно такой продукт был разработан в рамках представленной стратегии.

На основе вышесказанного, а также в ответ на описанные вызовы был сформирован инвестиционный портфель со следующей структурой:

— 85 % средств размещаются в облигации федерального займа (ОФЗ) со сроком до погашения не менее 3 мес. и доходностью от 18 до 21 % годовых. Эти активы формируют стабильную и надежную основу доходной части портфеля;

— 15 % средств направляются на покупку call-опционов на акции трех компаний, работающих над инновационными разработками в области генетики, биотехнологий и фармакологии: 1) ПАО «Генетико»; 2) ПАО «Артген»; 3) ПАО «Промомед».

Срок исполнения опционов — 3 мес. Премия продавцу составляет 10 % от суммы акций трех компаний.

Порог входа в продукт — 100 000 р. Выплаты инвестору производятся 1 раз в 3 мес. Возможные сценарии:

1) позитивный: рост акций компаний — прибыль по опционам плюс купон;

2) негативный: опционы не исполняются, но купон по облигациям компенсирует вложения в опционы.

По завершении каждого трехмесячного периода инвестор получает доход и принимает решение о дальнейшем участии: о продлении стратегии или выходе из нее.

Доход от облигаций обеспечивает регулярные денежные поступления, а опционы дают возможность получить более высокий уровень прибыли за счет роста акций исследовательских биотехнологических компаний. При этом общий риск инвестора ограничен вложениями в опционы (15 %), тогда как основная часть капитала (85 %) приносит стабильный доход.

Таким образом, реализуется сбалансированная стратегия: защита капитала сочетается с потенциалом роста.

Продукт ориентирован на следующие категории инвесторов:

— частные лица, стремящиеся к преумножению имеющегося капитала с минимальным риском;

— клиенты, заинтересованные в краткосрочной стратегии с умеренным риском;

— нвесторы, ориентирующиеся на долгосрочные тренды в здравоохранении, долголетии и генной инженерии.

Представленный инвестиционный продукт является особенно актуальным в текущих экономических и социальных условиях. Он отвечает сразу на несколько ключевых запросов современного инвестора: стремление к сохранению и приумножению капитала, потребность в стабильном финансовом потоке и желание участвовать в развитии высокотехнологичных отраслей, напрямую связанных с будущим наших детей и человечества в целом. Учитывая рост интереса к теме здоровья, биотехнологий и продления жизни, а также высокую неопределенность на рынках, такой сбалансированный подход становится не просто привлекательным, а необходимым элементом диверсифицированного портфеля инвестора [3, с. 93].

Библиографический список

1. *Бабичев М. А.* Ключевые тенденции в экономике России в 2022–2024 гг. // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 12 марта 2024 г.). Омск: ОмГТУ, 2024. С. 7–12.

2. *Рыжкова Т. Б., Тарасенко Е. А.* Забота о здоровье и благополучии: изменение трендов потребительского поведения в условиях пандемии COVID-19 // Вестник РГГУ. Сер.: Экономика. Управление. Право. 2021. № 2. С. 24–37.

3. *Татьянников В. А.* Риски инвесторов в условиях повышенной неопределенности российского фондового рынка: дис. … канд. экон. наук. Екатеринбург, 2001. 216 с.

Научный руководитель: **В. А. Татьянников**,
кандидат экономических наук, доцент

Я. А. Янова, А. Ю. Черкасов
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Экспериментальный нейроконсультант

Ключевые слова: фондовый рынок; искусственный интеллект; нейросети; финансовый продукт; брокер.

Современный мир финансов переживает эпоху стремительных изменений, обусловленных развитием технологий и цифровизацией экономики. Одним из ключевых драйверов этих изменений является искусственный интеллект, который открывает новые возможности для ана-

лиза данных, прогнозирования и принятия инвестиционных решений. В условиях высокой волатильности фондовых рынков, роста объемов информации и усложнения финансовых инструментов инвесторы сталкиваются с рядом проблем: сложностью выбора подходящих активов, необходимостью быстрого анализа больших массивов данных и адаптации к постоянно меняющимся рыночным условиям.

Искусственный интеллект (ИИ), уже доказал свою эффективность в различных сферах. В финансовой индустрии нейросети применяются для прогнозирования цен акций, оценки рисков, управления портфелями и даже разработки роботов для торговли. Рост популярности автоматизированных финансовых инструментов и потребность в персонализированных решениях создают спрос на новые продукты, которые могли бы сочетать в себе точность анализа, удобство использования и адаптивность к индивидуальным стратегиям клиентов. В этом контексте возникает идея разработки нового финансового продукта — чат-бота на основе нейросетей, интегрированного в приложение для брокеров.

Цель — привлечение начинающих инвесторов, не обладающих достаточной финансовой грамотностью и не готовых оплачивать услуги профессиональных консультантов.

Идея опирается на рост числа брокерских счетов в России, недостаток знаний у новичков и распространение ИИ. Брокеры получают инструмент для увеличения клиентской базы и объемов инвестиций, а пользователи — доступ к аналитике. Продукт является экспериментальным, и вся ответственность за следование рекомендациям бота лежит исключительно на клиенте. Брокер не несет ответственности за инвестиционные решения, принятые на основе советов бота.

Нейроконсультант выполняет пять ключевых функций, ориентированных на потребности новичков:

1) подбор облигаций: расчет доходности и рекомендации по параметрам заданными клиентом (риск, срок, доходность);

2) подбор акций: расчет доходности и рекомендации по параметрам заданными клиентом (риск, срок, доходность);

3) анализ компаний: обработка отчетности (МСФО, РСБУ), расчет мультипликаторов (P/E, P/B, EV/EBITDA и т. д.), предоставление новостей о компании и подписка на обновления;

4) рекомендации по акциям (перспективная функция): советы на основе фундаментального и технического анализа, внедряемые после роста доверия к ИИ;

5) образовательная функция: подробный разбор каждого инвестиционного решения (причины, по которым бот выбрал данную бумагу для покупки, факторы влияющие на стоимость бумаги в будущем).

Перспективы, связанные с реализацией экспериментального продукта: масштабируемость, низкие эксплуатационные расходы, повышение финансовой грамотности, конкурентное преимущество.

Экспериментальный нейросетевой консультант — инновационное решение для привлечения начинающих инвесторов, упрощения доступа к рынку и повышения финансовой грамотности. Несмотря на риски, связанные с данным продуктом, прозрачность, образовательный подход и акцент на ответственности клиента обеспечивают перспективы успеха. Продукт может стать конкурентным преимуществом брокера, способствуя росту инвестиционной активности, при условии, что клиенты осознают экспериментальный характер инструмента и готовы самостоятельно нести ответственность за свои решения.

Для наглядного примера работы нейросетей как инвестиционного консультанта был проведен эксперимент: выбраны три популярные нейросети: DeepSeek (Китай), GROK (США), «Яндекс Нейро-Алиса» (Россия). Каждой нейросети был задан запрос: «На основе фундаментального и технического анализа нужно предложить акции российских компаний, которые смогут дать доходность через месяц. Нужно поделить акции на три категории: низкий, средний и высокий риски. Для каждой категории нужно предложить по три акции. Нужно рассчитать доходность по каждой акции через месяц и общую доходность по каждой категории. Данные должны быть актуальны на март 2025 г.».

В результате проведенного эксперимента были получены следующие результаты: нейросеть GROK от компании «X» Илона Маска продемонстрировала компетентность в анализе российского фондового рынка, предоставив детализированные рекомендации по акциям для покупки на 15 марта 2025 г. Анализ включал фундаментальные и технические аспекты, макроэкономическую ситуацию, новостной фон, а также теоретические оценки роста акций за месяц. Данные, представленные нейросетью, оказались точными и обоснованными, что подтверждается достижением прогнозируемого роста предложенных ботом акций.

Проведенный эксперимент подчеркивает потенциал использования нейросетей в качестве инструмента для инвестиционного консультирования. Опытным путем доказана корректность работы искусственного интеллекта в сфере инвестиционного консультирования.

Научный руководитель: **Ю. В. Гудошникова**,
кандидат экономических наук, доцент

DeFi как вызовы новой финансовой модели

Конкурс научно-практических работ

К. Р. Анисимова, Д. М. Коковина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Юридические аспекты токенизации предметов искусства в России

Ключевые слова: токенизация; цифровые права; российское законодательство; смарт-контракты; интеллектуальная собственность.

Сегодня все больше инвесторов ищут альтернативные варианты вложений для диверсификации активов и снижения рисков. Предметы искусства могут выглядеть достаточно привлекательно на фоне классических активов за счет низкой волатильности, но и имеют свои недостатки[1].

Токенизация реальных активов — это процесс превращения прав на физический актив в цифровой токен на блокчейн-платформе.

Токены как цифровые активы обеспечивают прозрачность, безопасность и неизменность данных, ликвидность, а также за счет долевого владения предоставляет доступ к активам широкому кругу инвесторов (см. таблицу).

В качестве примера успешной токенизации можно назвать платформу Maecenas и ее российский аналог Myinvest.art[2].

[1] *Токенизация* искусства в качестве способа долевого владения арт-активами в России / VC.ru. URL: https://vc.ru/invest/1590399-tokenizaciya-iskusstva-v-kachestve-sposoba-dolevogo-vladeniya-art-aktivami-v-rossii (дата обращения: 20.03.2025).

[2] *Maecenas* could be thought of as the NASDAQ of fine art / Coinist. URL: https://coinist.io/the-first-decentralized-art-gallery/ (дата обращения: 20.03.2025); *Maecenas* (ART). Блокчейн-аукцион для покупки и продажи предметов искусства / Answr. URL: https://answr.pro/articles/5078-maecenas-art/ (дата обращения: 20.03.2025).

Преимущества и недостатки токенизации реальных активов[1]

Преимущества	Недостатки
1. Демократизация доступа: инвесторы с небольшими суммами могут вкладывать в дорогие активы, такие как произведения искусства. 2. Увеличение ликвидности: токены быстро продаются на цифровых платформах, что ускоряет сделки. 3. Снижение рисков: блокчейн минимизирует риски мошенничества и подделки. 4. Глобальный доступ: инвесторы из любой страны могут участвовать в сделках. 5. Диверсификация портфеля: токены позволяют инвестировать в разные активы через единый инструмент	1. Неоднозначная правовая база: токенизация требует специального законодательства, которого пока нет в некоторых странах. 2. Низкая ликвидность на ранних этапах: токены могут быть волатильными из-за ограниченного спроса. 3. Технические риски: хакерские атаки и уязвимости блокчейн-платформ могут привести к потерям

Основные принципы работы платформ заключаются в следующем.

1. Токенизация произведений искусства. Произведение искусства превращается в цифровой актив через процесс токенизации, затем актив делится на доли в праве собственности на произведение.

2. Технология блокчейн обеспечивает прозрачность, безопасность и неизменяемость данных о владельцах токенов и истории транзакций.

3. Доступ к эксклюзивным активам, которые ранее были доступны только состоятельным коллекционерам.

4. Ликвидность активов. Токенизация решает проблему ликвидности традиционных предметов искусства, позволяя владельцам токенов быстро продавать свои доли на вторичном рынке.

6. Прозрачность и аутентификация. Платформы сотрудничают с экспертами, аукционными домами и галереями для подтверждения подлинности произведений искусства.

7. Управление (хранение, экспонирование, продажа) осуществляется управляющей компанией, владельцы не принимают участия.

8. Если произведение искусства продается или сдается в аренду для экспозиции, доход распределяется между держателями токенов пропорционально их долям.

Таким образом цифровизация прав на реальные физические объекты — предметы искусства решает проблемы классических форм инвестирования в нефинансовые активы, а также делает рынок искусства доступным широкому кругу инвесторов.

[1] Составлено по: *Токенизация* активов реального мира: экономическая природа и опыт регулирования / Банк России. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/170116/analytical_report_22112024.pdf (дата обращения: 20.03.2025).

В России как с экономической, так и с правовой точки зрения токены определены недостаточно четко и скорее могут быть рассмотрены как утилитарные цифровые права или финансовые активы и для их регулирования применяются федеральные законы, такие как «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» и «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте». Токены, удостоверяющие права на предметы искусства, регулируются как утилитарные цифровые права (УЦП), однако на практике часто рассматриваются как финансовые активы, что ограничивает права владельцев[1].

Нами разработаны предложения, которые позволят развивать рынок УЦП в разрезе соблюдения прав и законности процедур: ясное правовое определение; введение понятия УЦП, подтверждающего долевое владение неделимой физической единицей; определение правовой природы таких токенов, как связь ценной бумаги и движимого имущества; установление критериев отнесения токена к конкретному правовому типу; разработка специального реестра данных утилитарных прав; законодательное закрепление прав собственности; внедрение системы электронной идентификации участников рынка; обязательное страхование рисков эмитента; установление требований к хранению базовых активов; требование к публичному раскрытию информации об активах.

Таким образом, законодательство может повлиять на развитие данной отрасли и перевести работу платформ из разреза цифровых активов, связанных с базовым активом в основном ценой продажи при первичном размещении, в разрез УЦП, дающих держателям виртуального актива права на реальные базовые активы. Несмотря на то, что российское законодательство можно назвать одним из самых продвинутых в мире в отношении цифровых активов и прав, еще остается пространство для улучшений в связи с быстро развивающимся рынком и появлением новых видов активов.

Научный руководитель: **Ю. В. Гудошникова**,
кандидат экономических наук, доцент

[1] *Цифровые* шедевры. Как NFT меняет арт-рынок и выходит в России в легальное поле // Сноб. 2023. 12 сент. URL: https://snob.ru/money/cifrovye-shedevry-kak-nft-menyaet-art-rynok-i-vyhodit-v-rossii-v-legalnoe-pole/ (дата обращения: 20.03.2025).

С. К. Головко, В. В. Гончарова, А.-Ч. Ф. Куулар
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Возможности и риски DeFi в контексте цифровой трансформации финансового рынка

Ключевые слова: DeFi; финансовый рынок; цифровые финансовые активы (ЦФА); регулирование; кибербезопасность.

На фоне высокой гибкости и адаптивности современного финансового рынка к внешним и внутренним шокам внедрение новой финансовой архитектуры (DeFi) позволит участникам рынка наиболее эффективно управлять ресурсами в соответствии с потенциальными возможностями для роста и инноваций в финансовой сфере.

Прозрачность, открытость и доступность экосистемы DeFi снимают такие барьеры, характерные для традиционных финансовых институтов, как высокие комиссионные тарифы, длительные сроки обработки финансовых транзакций, трудоемкие процедуры верификации и ограниченный доступ, вызванный определенным уровнем дохода, статусом личности или организации в мире.

Помимо преимуществ, описанных выше, для экосистемы DeFi характерен и ряд вызовов, ведущих к дополнительным рискам для инвесторов и пользователей сети: недостаточная степень проработки нормативно-правового регулирования, проблемы с безопасностью смарт-контрактов и высокая волатильность криптовалют.

Примерами успешных проектов и децентрализованных платформ могут выступать Uniswap, Aave и Compound, представляющие собой элементы глобальной финансовой системы, видоизменяющие подход к предоставлению финансовых продуктов и услуг на традиционном финансовом рынке.

По данным немецкой статистической компании Statista, специализирующейся на исследованиях рынка в различных секторах бизнеса, капитализация рынка DeFi, насчитывающей порядка 5 млн пользователей, к середине 2024 г. достигла 90 млрд долл. США, а уже к 2032 г. достигнет отметки в 132 млрд долл. США[1].

Начиная с января 2021 г. в России вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте», содержащий понятия: цифровые финансовые активы

[1] *Decentralized* Finance (DeFi) — statistics & facts / Statista. URL: https://www.statista.com/topics/8444/decentralized-finance-defi/#topicOverview (дата обращения: 15.03.2025).

и гибридные цифровые права, правила их выпуска и обращения на специализированных платформах, регулируемых операторами информационных систем. Наиболее активное применение DeFi для привлечения денежных средств и инвестирования связано с цифровыми финансовыми активами (ЦФА). В 2024 г. рынок ЦФА показал значительные темпы роста и по объему размещений — 966 выпусков на сумму 594 млрд р.; кумулятивный объем рынка ЦФА на конец 2024 г. достиг 650 млрд р.[1]

На основе анализа подходов разных стран к регулированию DeFi нельзя выделить единый международный подход. Так, учеными выделяются три основных сценария взаимодействия государства и DeFi: нейтральный (игнорирование), мягкий (саморегулирование) и жесткий (ограничение или полный запрет). Большинство стран реализуют нейтрально-поддерживающий подход к регулированию: создание регуляторных песочниц, лицензирование DeFi-платформ и DeFi-бирж с целью защиты инвесторов.

Среди ключевых видов мошеннических атак в индустрии криптоактивов выделяют следующие: социальная инженерия, эксплойт смарт-контрактов, фишинговая атака, взлом или блокировка платформы торговли криптовалютой. Важным шагом для обеспечения безопасности информационных систем является прогнозирование числа атак на рынок криптоактивов в силу изменения норм законодательства и моделей поведения злоумышленников.

В качестве методов по обеспечению безопасности нами были выделены: соблюдение требований регулятора, аудит смарт-контрактов, внедрение многофакторной аутентификации (MFA), патчинг и мониторинг угроз.

Будущее развитие DeFi-архитектуры зависит от способности сообщества и разработчиков внедрять цифровые решения в области безопасности смарт-контрактов, ориентированные на рост надежности и устойчивости данной новой финансовой парадигмы.

Научный руководитель: **Е. Н. Клочкова**,
кандидат экономических наук, доцент

[1] *Основные* показатели деятельности платформенных сервисов / Банк России. URL: https://cbr.ru/statistics/ifr/#a_174739 (дата обращения: 14.03.2025).

В. Д. Григорьев, А. Д. Козлов, А. А. Куличков, А. И. Уткин
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Цифровые технологии как инструмент развития финансового рынка

Ключевые слова: DeFi; ЦФА; ОИС; цифровые активы; цифровые валюты.

Современный тренд развития финансового рынка определяется его цифровой трансформацией, что находит отражение во взаимодействии экономических субъектов — участников этого рынка, создании новых форм финансовых инструментов и т. п. Создаваемые инновационные финансовые инструменты трансформируют сложившиеся традиционные финансовые рынки системы, открывая новые возможности и создавая системы децентрализованных финансов. Такие цифровые механизмы становятся ключевыми драйверами развития современной экономики.

Ключевым трендом развития финансового рынка является токенизация активов, которая позволяет финансовым инструментам стать доступными, повышая их ликвидность и снижая транзакционные издержки. К 2030 г. прогнозируется, что объем рынка RWA составит уже 10 трлн долл.[1]

Сложившаяся мировая тенденция на токенизацию активов поддерживается и финансовым рынком России.

Рост рынка ЦФА в РФ идет стремительно — если во II квартале 2022 г. объем рынка составлял всего 1 млрд р., то в последнем квартале 2024 г. — уже 219,17 млрд р.[2]

Важно отметить, что сейчас ЦФА рассматриваются как инструмент привлечения краткосрочной ликвидности, что подчеркивает практическое значение этого финансового инструмента для эмитентов. Рост рынка ЦФА подкреплен и доверием инвесторов — доля ЦФА в портфелях активных клиентов брокерских компаний достигает 20 %[3]. Высокая концентрация рынка определяется доминированием крупных операто-

[1] *Токенизация* активов реального мира: экономическая природа и опыт регулирования: аналитический отчет / Банк России. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/170116/analytical_report_22112024.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

[2] *Цифровые* финансовые активы в России / Cbonds. URL: https://cbonds.ru/dfa/ (дата обращения: 19.02.2025).

[3] *Новые* виды индексных ЦФА. Токенизация активизируется, но все еще значительно уступает по объемам долговым ЦФА / Сбербанк. URL: https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults?tab=rpbu (дата обращения: 19.02.2025).

ров информационных систем А-Токен, Мастерчейн и Токеон, где происходит 85 % размещений ЦФА[1].

Рост рынка ЦФА определен не только интересом российских эмитентов и инвесторов к этому инновационному финансовому инструменту. В условиях глобальной экономической нестабильности и санкционного давления, Россия сталкивается с необходимостью поиска новых инструментов, стратегий и механизмов, способствующих укреплению ее финансового рынка и повышению конкурентоспособности на международной арене.

В качестве стратегического механизма для восстановления международных экономических связей предлагается создание Международного оператора информационной системы (МОИС) — платформы, объединяющей блокчейн-технологии, цифровые валюты центральных банков (CBDC) и токенизированные активы. МОИС направлен на формирование безопасной инфраструктуры для трансграничных расчетов, минимизирующей санкционные риски.

В качестве преимуществ предлагаемой платформы можно назвать:

— гибкость и масштабируемость, что создает возможности подключения новых участников, внедрения дополнительных функциональных модулей и адаптации к изменениям международных правил и стандартов и т. п.;

— использование цифровых валют центральных банков (CBDC) и цифровых финансовых активов (ЦФА), благодаря чему участники платформы получат возможность осуществлять платежи напрямую, обходя санкционные барьеры;

— автоматизация расчетов, что позволяет сократить временные затраты на обработку транзакций, минимизировать комиссионные сборы за счет использования технологий блокчейна, повысить эффективность расчетов за счет исключения посредников;

— прозрачность, гарантируемая технологиями распределенного реестра, что является одним из главных преимуществ такой платформы.

Операции, проводимые через МОИС, будут происходить в режиме реального времени. Это особенно важно для компаний, участвующих в международной торговле, где возможны срыва поставок и нарушение логистических цепочек. Быстрота расчетов повысит конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Научный руководитель: **Ю. Н. Львова**,
кандидат экономических наук, доцент

[1] *Статистика* ОИС. URL: https://цфа.рф/statistika-ois-cbr.html (дата обращения: 09.03.2025).

В. В. Десинова, Е. Н. Ведешина, А. С. Горникова
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Подходы к регулированию DeFi: зарубежный и российский опыт

Ключевые слова: DeFi; криптовалюта; регулирование; налогообложение; глобальная финансовая система.

Децентрализованные финансы (DeFi) основаны на технологиях блокчейн и смарт-контрактах, предоставляя финансовую доступность и снижая посреднические издержки. Однако это порождает риски, связанные с безопасностью, отсутствием регулирования и налоговыми вопросами. Исследование сравнивает подходы Китая, России, США и ОАЭ к регулированию DeFi.

Китай занимает жесткую позицию по отношению ко всем формам децентрализованных финансов. С 2021 г. криптовалютные транзакции и майнинг в стране официально запрещены, а деятельность DeFi-платформ приравнена к незаконной. Государство продвигает цифровой юань (CBDC) как регулируемую альтернативу децентрализованным активам. Это подчеркивает стремление к сохранению финансового суверенитета и предотвращению оттока капитала. Китайский подход демонстрирует полную централизацию и жесткое регулирование, направленное на устранение любых форм нерегулируемого финансирования.

Россия занимает промежуточную позицию. С одной стороны, криптовалюты и DeFi не имеют официального статуса платежного средства, а с другой — на законодательном уровне обсуждаются инициативы по регулированию цифровых активов и возможности их использования в международных расчетах. Банк России выступает против легализации криптовалют, однако допускает пилотные проекты с токенизированными активами и цифровым рублем. Таким образом, в России существует потенциал для гибридной модели регулирования DeFi, сочетающей элементы контроля и инноваций.

США демонстрируют наиболее развитую и противоречивую правовую среду для DeFi. Существуют прецеденты судебных разбирательств с крупными DeFi-платформами (например, Uniswap, Coinbase), а такие органы, как SEC и CFTC, борются за юрисдикцию в этой сфере. Несмотря на отсутствие единого федерального закона о DeFi, США остаются центром разработки децентрализованных приложений и привлечения инвестиций в сектор. Это связано как с технологическим лидерством, так и с активной венчурной поддержкой. Однако неопределен-

ность в регулировании создает правовые риски и препятствует широкому институциональному принятию.

ОАЭ являются примером прогрессивного подхода к регулированию DeFi и цифровых активов. Страна активно развивает инфраструктуру для цифровой экономики и стремится привлечь криптокомпании. В Дубае и Абу-Даби созданы специализированные регуляторы (VARA и ADGM), которые выдают лицензии DeFi-платформам и формируют понятные рамки работы. Благодаря такой стратегии ОАЭ становятся важным глобальным хабом для криптоактивов, сохраняя баланс между инновациями и контролем.

Таким образом, сравнение четырех стран позволяет выделить четыре модели регулирования: жесткую централизованную (Китай), ограничительно-нейтральную (Россия), либерально-фрагментарную (США) и прогрессивно-интеграционную (ОАЭ).

Анализ показывает, что наибольший потенциал имеют страны, предлагающие прозрачные правила и стимулирующие инновации без излишней репрессивности, сохраняющие баланс между безопасностью и нововведениями.

На сегодняшний день наблюдаются три возможных сценария развития правового статуса DeFi: 1. Запрет и вытеснение (restrictive model) — наиболее вероятный путь для государств с жесткой финансовой политикой (например, КНР), где DeFi рассматривается как угроза монетарной стабильности и контролю за капиталом. 2. Гибридное регулирование (sandbox model) — комбинирование экспериментальных зон и пилотных проектов в рамках действующей правовой системы. Такая модель может быть применима в России и ряде стран СНГ, позволяя постепенно адаптировать децентрализованные механизмы к местным условиям. 3. Интеграция и институционализация (integrative model) — сценарий, при котором государства не только признают DeFi, но и способствуют его развитию через лицензирование, стандартизацию смарт-контрактов и поддержку инфраструктуры. Это направление развивается, например, в ОАЭ, Сингапуре и частично в США.

Таким образом, дальнейшее развитие DeFi будет определяться способностью международного сообщества найти баланс между инновациями и контролем, обеспечив правовую определенность, защиту инвесторов и стимулирование технологического прогресса. При соблюдении этих условий DeFi может стать основой новой, более доступной и устойчивой глобальной финансовой системы.

Научный руководитель: **Ю. Ю. Финогенова**,
доктор экономических наук, доцент

Д. А. Захарова
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Многофакторное моделирование крипторынка Российской Федерации: социальные и поведенческие драйверы в эпоху цифровой революции

Ключевые слова: DeFi; поведенческая экономика; криптовалюта; мемкойны.

Актуальность данного исследования обусловлена быстрым развитием децентрализованных финансов (DeFi) как нового цифрового явления, оказывающего влияние не только на финансовые рынки, но и на культурное пространство поколения.

Традиционные финансовые посредники постепенно уступают место децентрализованным сообществам пользователей, которые, принимая коллективные решения, оказывают прямое влияние на устойчивость и эффективность DeFi-платформ. Тем самым подтверждается необходимость учета социальных и поведенческих факторов при принятии DeFi-решений. Они и становятся ключевыми для построения экономических моделей, отражающих динамику и специфику функционирования новых финансовых экосистем.

Целью исследования стал анализ влияния макроэкономических, социальных и поведенческих факторов на динамику стоимости цифровых финансовых активов в Российской Федерации на примере Bitcoin и мемкойнов FPIBANK и TRUMP, практическое значение которого связано с возможностью учета его результатов в принятии финансовых решений.

Для определения влияния отдельных факторов на динамику стоимости криптоактивов в работе была построена эконометрическая модель, отражающая влияние регрессоров на курс криптовалюты Bitcoin и ее капитализацию. В исследовании использованы ежемесячные данные за период с 1 февраля 2018 г. по 1 февраля 2025 г. по ряду критериев. Отметим, что первоначально в модель было включено 22 фактора, часть из которых отсечена в силу мультиколлинеарности и экономической интерпретации значимости.

Модель множественной линейной регрессии показала, что наиболее значимыми факторами являются:

1. Индекс страха и жадности[1].

[1] *CoinMarketFlow*. URL: https://coinmarketflow.com/ru

2. Количество поисковых запросов «Криптовалюта» в месяц[1].

3. Объем спроса на криптовалюту, млн долл. США[2].

4. Курс доллара США к рублю[3].

Это подтверждает гипотезу о значимости не только макроэкономических, но и психологических факторов при формировании цены Bitcoin.

В условиях трансформации цифровых финансовых инструментов все большую популярность приобретают активы, формирующие свою стоимость за счет социальных факторов. Одним из примеров такого явления является FPIBANK — мем-криптовалюта, функционирующая на блокчейне TON (The Open Network). Инициатором создания токена стал белорусский блогер Nowkie (настоящее имя Илья Станиславович Сецко), который позиционировал проект как сатирическую интерпретацию финансовых институтов[4].

Запущенный в 2024 г. на платформе Blum Memepad, FPIBANK демонстрирует значительную активность, в пиковые периоды обеспечивая до 40 % торгового оборота экосистемы TON. Рыночная капитализация токена к февралю 2025 г. достигла 14 млн долл.[5]

Для дальнейшего исследования сформулированы и доказаны следующие гипотезы:

H1: медийное присутствие блогера Nowkie и использование юмористического брендинга способствуют росту спекулятивного спроса на FPIBANK;

H2: периоды высокой активности в соцсетях коррелируют с ростом волатильности и объемов торгов;

H3: мемкойны демонстрируют большую зависимость от социальных факторов по сравнению с традиционными криптовалютами.

В условиях стремительного развития цифровых финансовых технологий, полученные результаты исследования представляют значительный интерес для экстраполяции на такие сегменты рынка, как DeFi и CBDC. Помимо существующих криптовалют, вероятна легализация эмиссии собственных криптоактивов крупными корпорациями. Скорее всего, в данном случае собственная криптовалюта будет аналогом стейблкоина, так как ЦБ РФ потребует наличия обеспечения платежного то-

---

[1] *Яндекс* Вордстат. URL: https://wordstat.yandex.ru.

[2] *CoinMarketFlow*. URL: https://coinmarketflow.com/ru.

[3] *Официальный* сайт Банка России. URL: https://cbr.ru.

[4] *Мем-токен* FPIBANK — цена, прогнозы, как купить / Profinvestment. URL: https://profinvestment.com/fpibank/; *YouTube*-канал блогера Nowkie. URL: https://www.youtube.com/channel/UCe3gjJcCcC1Gc60ucWX_43g (дата обращения: 14.02.2025).

[5] *Мем-токен* FPIBANK — цена, прогнозы, как купить / Profinvestment. URL: https://profinvestment.com/fpibank/ (дата обращения: 14.02.2025).

кена или введет нормативы, схожие с нормативами ликвидности, применяемым к банкам.

Наш анализ демонстрирует, что изменение цены криптоактивов во многом обусловлено поведенческими факторами — социальное восприятие, эмоциональная реакция и информационный импульс. Это, в свою очередь, требует переосмысления традиционных моделей оценки и прогнозирования финансовых процессов в рамках децентрализованных экосистем.

Научный руководитель: **Н. Н. Куницына**,
доктор экономических наук, профессор

А. А. Ложкина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инновационная модель банковского бизнеса на основе экосистемного подхода

Ключевые слова: банковские инновации; инновационная модель; экосистема; искусственный интеллект.

Современные клиенты требуют более удобных, безопасных и доступных решений для управления своими финансами, что ставит перед банками задачу не только улучшения существующих услуг, но и разработки инновационных подходов к обслуживанию клиентов. В условиях острейшей конкуренции и растущих ожиданий клиентов, успешные банки должны адаптироваться к новым реалиям, используя цифровизацию как стратегический инструмент.

Экосистемный подход не только повышает лояльность клиентов, но и создает новые источники дохода для банка. Кроме того, цифровизация предоставляет банкам возможность улучшить управление рисками и повысить безопасность операций.

Рассмотрим практический опыт формирования инновационной модели банковского бизнеса в экосистемном формате. Всеобъемлющий спектр возможностей экосистемы «Сбера» и интеграция партнерских сервисов для корпоративных клиентов строится на уникальных решениях банка. К примеру, «бесшовная» авторизация клиентов в сервисы, синхронизация данных, многообразие платежных методов в рамках интернет-банкинга «СберБизнес» базируются на решениях SberBusiness API.

В данном сегменте у «Сбера» есть перспективное направление — ecommerce, которое становится катализатором развития отношений с бизнес-сообществами — уже к 2023 г. отмечается рост объема рынка на 28 %.

«Сбер» планирует, что выручка от компаний экосистемы ежегодно будет увеличиваться более чем на 100 % и к 2030 г. доля этих компаний в доходе «Сбера» будет составлять около 30 %.

Выручка нефинансового бизнеса «Сбера» по итогам 2020 г. (рис. 1) составила 71,4 млрд р. — это в 2,7 раза больше, чем годом ранее, а в III квартале 2021 г. выросла в 2,6 раза — до 47,6 млрд р. (всего за 9 мес. 2021 г. нефинансовый сектор принес банку 121,7 млрд р.).

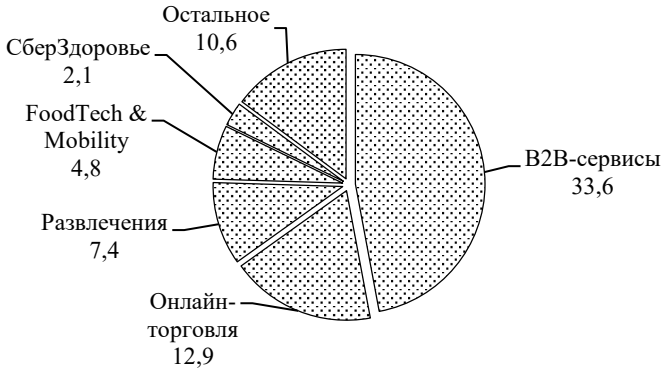


Рис. 1. Объем выручки «Сбера» по сегментам нефинансового бизнеса за 2020 г., млрд р.

Согласно данным «Сбера», наиболее эффективными сервисами экосистемы являются B2B-сервисы (оборот B2B-платежных сервисов за 2022 г. составил 120 млрд р.), сервисы электронной коммерции (объем рынка электронной коммерции увеличился за 2022–2023 гг. + 28 %, до 6,4 трлн р.) и развлечения. Также существенный оборот прослеживается среди сервисов FoodTech & Mobility. Так, согласно рейтингу eGrocery Russia Top 2023, среди лидеров рынка две позиции принадлежат «Сберу» — сервисы «Сбермаркет» и «Самокат» (рис. 2).

Одним из важных критериев показателя внедрения финтех в деятельность — финансовый эффект, полученный участником финансового рынка от введения искусственного интеллекта в своих процессах (рис. 3).

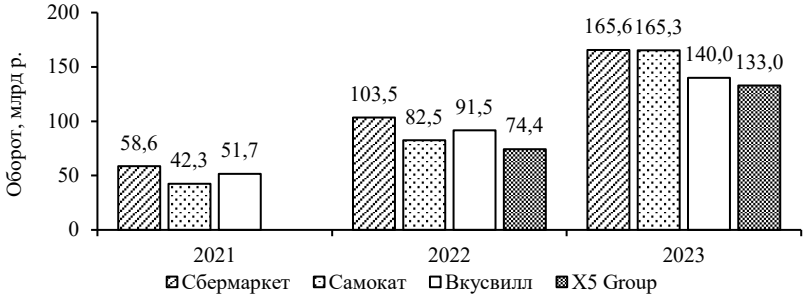


Рис. 2. Оборот сервисов сегмента FoodTech & Mobility в 2021–2023 гг.

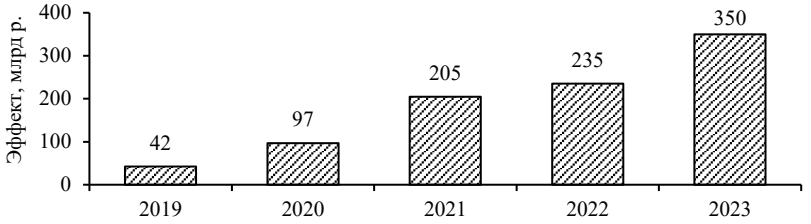


Рис. 3. Финансовый эффект от внедрения искусственного интеллекта в процессы «Сбера», 2019–2023 гг.

В целом экосистемную модель «Сбера» можно оценить как эффективную: в сегменте оказания банковских услуг модель приносит наибольшую долю прибыли от предоставления кредитных продуктов, в сегментах нефинансового бизнеса присутствует устойчивый рост.

«Сбер» своевременно начал вводить определенные инновационные технологии и «обрастать» экосистемой, базировать свои процессы на технологиях искусственного интеллекта, что позволяет на текущем этапе развития говорить о его преимуществах и статусе сильнейшего игрока и конкурента финансового рынка.

Научный руководитель: **Н. С. Пионткевич**,
кандидат экономических наук, доцент

Деловая Евразия

Международный конкурс молодежных бизнес-проектов

В. В. Козяр
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Бизнес-проект по открытию вендинговых копировальных аппаратов

Ключевые слова: бизнес-проект; вендинговый копировальный аппарат; технико-экономические показатели.

Спрос на услуги печати и копирования остается стабильным среди студентов и офисных работников, которым часто требуется быстрое и удобное решение для обработки документов. Традиционные точки копирования могут быть далеко или недоступны в нужный момент. Вендинговый аппарат решает эту проблему, предлагая доступные и простые в использовании услуги копирования и печати.

Вендинговый копировальный аппарат — это автоматизированный киоск, который предоставляет услуги копирования, сканирования и печати документов в удобных для клиентов местах: учебные заведения, библиотеки, бизнес-центры и другие общественные пространства с высокой проходимостью. Вендинговый аппарат оснащен интерфейсом, который позволяет пользователям самостоятельно загружать файлы (через USB, QR-код, мобильные приложения) и выбирать нужные параметры печати, сканирования или копирования, а также оплачивать услуги через терминал или электронные кошельки.

Цель бизнес-проекта — предоставить удобные и оперативные услуги печати и копирования в местах с высокой проходимостью, обеспечивая пользователям максимальную доступность и экономию времени.

Рынок вендинговых автоматов в России вырос в пять раз за последние пять лет. Объем выручки в сегменте, по официальным данным, 20 млрд р., но в отрасли считают, что она может доходить до 80 млрд р. Осенью 2024 г. на установку вендингов наблюдался повышенный спрос от небольших стационарных павильонов, особенно в регионах.

В Союзе операторов торговых автоматов популярность вендинговых автоматов связывают с двумя причинами: дефицитом кадров и низкими затратами на запуск и обслуживание. Для работы автомата достаточно одного сотрудника, а еще его не нужно обслуживать ежедневно — достаточно завозить ассортимент раз в два-три дня. По данным Nielsen, в России сегодня на каждые 500 чел. приходится один вендинговый автомат. Целевая аудитория по использованию вендинговых копировальных аппаратов: студенты и учащиеся, офисные работники, малый и средний бизнес, для населения, которому требуется посещение банков, МФЦ, пенсионных фондов и других подобных учреждений. Общие инвестиционные затраты бизнес-проекта составят 2 300 000 р. Наиболее затратной статьей будет покупка вендинговых аппаратов. Для поддержания работы бизнеса следует нанять штат персонала, а именно технического специалиста-оператора, который будет обслуживать автомат. Ежемесячные затраты бизнес-идеи составят 173 400 р. Также отметим, что средняя стоимость одной услуги (печати или копирования) составляет 10 р. за страницу. Предположим, что средний чек одного клиента — 50 р. При этом количество клиентов в день — 40 чел. При проходимости мест, где находятся аппараты (университеты, МФЦ, бизнес-центры) это является достижимой целью. Учитывая количество рабочих дней в месяц — 30, отметим, что ежемесячная выручка с одного аппарата составит около 30 000 р. Общая выручка от 5 аппаратов в месяц составляет 300 000 р.

Чистая прибыль составит 101 280 р., а рентабельность реализации — 33 %. Полученная рентабельность реализации считается средним значением, что подтверждают инвестиционную привлекательность и экономическую целесообразность бизнес-идеи. Как на этапе подготовки, так и в период работы предприятия, деятельность связана с определенными рисками. Их оценка проведена с помощью матричного метода SWOT-анализа (см. таблицу).

Таким образом, бизнес-идея по открытию вендинговых копировальных аппаратов имеет значительный потенциал для успеха, но также требует внимательного подхода к выбору локаций, техническому обслуживанию аппаратов и внедрению дополнительных услуг. Риски, связанные с конкуренцией и возможными техническими проблемами, могут быть снижены с помощью качественного обслуживания и диверсификации услуг.

SWOT-анализ рисков и возможностей бизнес-идеи по открытию вендинговых копировальных аппаратов

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Удобство для клиентов: возможность печатать, сканировать и копировать документы 24/7 без необходимости посещать специализированные центры. Низкие операционные расходы: автоматизированные аппараты требуют минимального участия человека, что снижает потребность в персонале. Мобильность: размещение аппаратов в высокопроходимых местах (библиотеки, учебные заведения, бизнес-центры) помогает привлечь постоянный поток клиентов. Низкий порог входа для клиентов: простота использования вендинговых аппаратов позволяет сделать процесс доступным для широкой аудитории, включая студентов, офисных работников и пожилых людей. Гибкость в настройках: возможность печати с мобильных устройств, через USB-накопители или QR-коды дает дополнительные удобства для пользователей	Технические поломки: аппараты могут выйти из строя, что потребует своевременного обслуживания и ремонта. Простой аппарата может привести к потерям в выручке. Зависимость от локаций: успех бизнеса сильно зависит от правильного выбора локаций. Если аппараты установлены в малопроходимых местах, выручка может быть низкой. Конкуренция: наличие других типов копировальных и печатных услуг в том же регионе (к примеру, копировальные центры или собственные офисы с печатной техникой) может повлиять на привлекательность вендинговых аппаратов. Высокие начальные инвестиции: для покупки аппаратов, разработки ПО и логистики требуется значительная сумма на старте бизнеса, что может стать проблемой при ограниченном бюджете
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Расширение ассортимента услуг: в будущем можно добавить дополнительные функции, такие как сканирование в облако, печать фото, услуга ламинирования и другие, чтобы привлечь новых клиентов. Партнерство с образовательными учреждениями и бизнес-центрами: долгосрочные контракты с крупными организациями для установки аппаратов могут обеспечить стабильный поток клиентов. Новые локации: размещение аппаратов в общественных местах (например, торговые центры, вокзалы, аэропорты) увеличит охват аудитории. Экологический тренд: минимизация потребности в бумажных носителях, использование перерабатываемых материалов и внедрение энергоэффективных технологий могут повысить привлекательность бизнеса с точки зрения потребителей, ориентированных на устойчивое развитие	Экономическая нестабильность: в условиях экономической нестабильности потребители могут сократить расходы на услуги печати и копирования, что повлияет на выручку. Технологические изменения: появление новых технологий или приложений, способных предложить более удобные или дешевые решения для печати и копирования, может уменьшить спрос на вендинговые аппараты. Законодательные ограничения: могут быть введены новые требования к установке автоматизированных аппаратов, лицензированию или защите данных, что потребует дополнительных расходов

Научный руководитель: **А. В. Слюсаренко**

Е. М. Комарова, А. Г. Яценко
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

Бизнес-проект по открытию бьюти-коворкинга

Ключевые слова: бизнес-проект; коворкинг; бьюти-сфера; экономическое обоснование.

Проект по открытию бьюти-коворкинга становится все более актуальным в последние годы по нескольким причинам. Во-первых, увеличивается рост популярности самозанятости в сфере красоты. Так, специалисты по красоте (парикмахеры, визажисты, мастера маникюра, косметологи и т. д.) все чаще предпочитают работать на себя, минуя салоны красоты. Это связано с желанием больше зарабатывать, гибким графиком и возможностью работать с собственными клиентами. Однако открытие своего салона или аренда отдельного помещения требует значительных вложений. Бьюти-коворкинг решает эту проблему, предоставляя мастерам возможность арендовать рабочие места на удобные для них часы или дни без больших первоначальных затрат. Во-вторых, в коворкинге мастера из разных направлений могут работать рядом, что способствует обмену опытом, профессиональными знаниями и клиентской базой. Это создает атмосферу сотрудничества, а также может стимулировать креативные коллаборации.

Цель бизнес-проекта — создание пространства, где мастера бьюти-индустрии смогут арендовать рабочие места на гибких условиях для оказания услуг своим клиентам. Основная цель — предоставить удобную, оборудованную площадку самозанятых специалистов, минимизировать их затраты на аренду и оборудование, а также создать сообщество профессионалов, поддерживающее обмен опытом и взаимодействие.

Бьюти-коворкинг представляет собой современное рабочее пространство, которое объединяет профессионалов бьюти-сферы, предлагая им возможность гибкой аренды рабочих мест и оборудования. Эксперты отмечают, что в условиях высокого спроса и дефицита предложения рынок коворкингов имеет большой потенциал. Уже сейчас гибкие офисные центры — один из самых быстрорастущих сегментов коммерческой недвижимости. К концу 2024 г. в Москве ожидается запуск 9 коворкинговых проектов, что позволит увеличить число рабочих мест до 58 тыс. По статистике агентства Knight Frank, только за 2022 г. в столице стало на 30,4 % больше коворкингов, чем в 2021 г. На данный момент в Москве по франшизе работают несколько проектов. Помимо столицы, они открывают коворкинги и в других регионах России, а также за рубежом: к примеру, GrowUp — в Санкт-Петербурге, Казани и Дубае,

Bloks — в Самаре, Калуге, Калининграде, Краснодаре и Минске. Бизнес-идея по созданию бьюти-коворкинга соответствует принципам устойчивого развития, поскольку она решает задачи в трех направлениях: экономическом, социальном и экологическом. Целевой аудиторией бьюти-коворкинга являются: мастера бьюти-индустрии, которые работают как самозанятые и не имеют собственного помещения; начинающие предприниматели, которые не могут позволить себе полноценный салон красоты, но хотят начать предоставлять услуги с минимальными вложениями; опытные мастера, желающие снизить свои расходы на аренду и оборудование, но при этом продолжать работать с клиентами в удобном для них формате; клиенты мастеров, которым важно качество услуг, удобство расположения и гибкость в выборе времени для процедур. Общие инвестиционные затраты проекта 1 750 000 р.

Для поддержания работы бизнеса следует нанять штат персонала. Размер заработной платы определен путем мониторинга вакансий на сайтах в сети Интернет. Расходы на оплату труда персонала с учетом отчисления в фонды составили 240 000 р. Для расчета предполагаемой выручки важно учесть несколько ключевых источников доходов: сдача рабочих мест в аренду мастерам; аренда кабинетов для мастеров маникюра и косметологов; доходы от дополнительных услуг; доход от продажи косметики и расходных материалов. Полученная рентабельность реализации 13 % считается средним значением, что подтверждают инвестиционную привлекательность и экономическую целесообразность бизнес-идеи. Как на этапе подготовки, так и в период работы предприятия, деятельность связана с определенными рисками. Их оценка проведена с помощью матричного метода SWOT-анализа (см. таблицу).

Таким образом, открытие бьюти-коворкинга — это перспективная идея, поскольку в условиях неопределенности экономической ситуации многие предприниматели и мастера ищут способы минимизировать затраты и риски. Бьюти-коворкинг — это мобильный формат, который позволяет мастерам не зависеть от фиксированных расходов и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Также бьюти-коворкинги могут использоваться не только для работы с клиентами, но и как площадки для проведения обучающих мероприятий и мастер-классов. Это дополнительная возможность для увеличения доходов, а также для создания сообщества профессионалов, которые заинтересованы в обучении и развитии. При этом совместное использование ресурсов (рабочих мест, оборудования и материалов) снижает избыточные расходы и уменьшает потребление ресурсов, что способствует устойчивому развитию бизнеса, а также соответствует современным тенденциям экологии и ответственного потребления.

SWOT-анализ рисков и возможностей бизнес-идеи по открытию бьюти-коворкинга

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Гибкость аренды: мастера могут арендовать рабочие места на часы или дни, что снижает их затраты. Современное и профессионально оснащенное пространство, доступное для всех мастеров без крупных вложений. Широкий выбор услуг в одном месте: визажисты, парикмахеры, мастера маникюра и педикюра, косметологи и т. д. Создание профессионального сообщества, что способствует обмену опытом и сотрудничеству между мастерами. Экономия на оборудовании и расходных материалах, которые предоставляет коворкинг. Возможность увеличивать доходы за счет проведения мастер-классов, обучения и других мероприятий	Высокая зависимость от заполняемости рабочих мест: если коворкинг не заполнен, это снижает доходы. Необходимость поддерживать высокое качество предоставляемых услуг от разных мастеров, чтобы избежать негативных отзывов. Управление коворкингом требует координации работы с разными мастерами и управления расписанием, что может быть сложным. Первоначальные инвестиции в оборудование и аренду помещений могут быть значительными. Непредсказуемость спроса на услуги салонов красоты в зависимости от сезона и экономической ситуации
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Развитие тренда на самозанятость в бьюти-индустрии, что делает коворкинг привлекательным для мастеров. Введение экологически чистых материалов и технологий для повышения привлекательности осознанного потребления. Создание сетей бьюти-коворкингов в разных локациях и городах для расширения бизнеса. Возможность привлечь клиентов через онлайн-платформы и приложения для бронирования услуг мастеров в коворкинге. Увеличение доходов за счет сопутствующих услуг: продажа косметики, аренда помещений для мероприятий, обучение	Высокая конкуренция с традиционными салонами красоты и другими коворкингами в данной сфере. Изменение экономической ситуации, влияющее на спрос на услуги салонов красоты (например, кризисы, пандемии). Зависимость от мастеров: если ключевые мастера уйдут или не будут достаточно квалифицированы, это повлияет на репутацию салона. Рост затрат на аренду помещений или коммунальные услуги, что может снизить рентабельность бизнеса. Непредсказуемость регулирования сферы самозанятости на государственном уровне, что может создать дополнительные барьеры

Научный руководитель: **А. В. Слюсаренко**

М. Н. Раджабзода
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-план установки медиаэкрана

Ключевые слова: бизнес-план; медиаэкран; экономическая эффективность.

Наружная реклама (out of home, OOH) сопровождает человека на протяжении всего времени, пока он находится вне дома. Она встречается на улицах городов, на междугородних трассах, снаружи и внутри общественного транспорта. Наружная реклама имеет давнюю историю и множество форм. Однако с развитием интернета значимость OOH серьезно снизилась, поскольку в современном мире она стала проигрывать цифровой рекламе в сети Интернет. Цифровая реклама намного более эффективна и привлекательна для рекламодателей в силу более точных настроек и попадания в целевую аудиторию. Она имеет глобальный охват, измеряемость, интерактивность, гибкость и адаптивность. В сложившихся обстоятельствах небольшим региональным агентствам приходится искать варианты для повышения эффективности своей работы и сохранения доли рынка.

В работе исследуется DOOH (digital out of home) — современная разновидность наружной рекламы, спрос на которую растет опережающими рынок темпами. Этот вид рекламы представлен медиаэкранами, которые дают новые инструменты взаимодействия с аудиторией как для рекламодателей, так и для рекламных агентств. Медиаэкраны интересны с точки зрения своих возможностей, близких по креативности и интерактивности к интернет-рекламе. В работе приводятся данные о перспективности медиаэкранов на рекламном рынке, их преимущества перед прочими видами рекламы, плюсы относительно интернет-рекламы. Малым рекламным агентствам регионального значения приходится сложно в конкурентной борьбе с игроками федерального уровня. Не секрет, что более половины объема рынка делят между собой 10 крупнейших рекламных агентств. В подобных условиях малому рекламному бизнесу необходимо постоянно искать новые направления и идти в ногу со временем. Медиаэкран может стать тем средством, которое ощутимо продвинет локальное агентство на рынке рекламных услуг.

При этом небольшой бизнес не может себе позволить крупные инвестиции с долгим сроком окупаемости. В предлагаемом бизнес-плане рассчитаны экономические показатели проекта, обоснована его финансовая осуществимость и возможность окупаемости в разумные сроки, доступные для малого бизнеса. Для более полной картины в работе при-

меняется метод динамических оценок, с помощью которого анализируются результат и сроки окупаемости с учетом дисконтирования денежных потоков во время реализации проекта. Обоснование экономической эффективности предлагаемого проекта установки медиаэкрана проведено с учетом различных вариантов финансирования: как за счет собственных средств, так и за счет привлеченного финансирования. Второй вариант финансирования особенно актуален в случае реализации проекта с возможным масштабированием в целях формирования сети из нескольких экранов. И хотя ставки по заемным средствам находятся в настоящее время на исторически высоком уровне, расчеты свидетельствуют, что малый бизнес имеет реальный шанс воспользоваться моментом роста рынка DOOH и расширить спектр своих услуг.

Научный руководитель: **О. А. Грицова**,
кандидат экономических наук, доцент

Т. А. Кобелева
Талицкий лесотехнический колледж им. Н. И. Кузнецова, г. Талица, Свердловская область

Составление бизнес-плана ООО «СтройСервис»

Ключевые слова: бизнес-план; государственная поддержка; стратегия; тактика реализации.

В связи с ростом государственной поддержки строительной отрасли, выражающейся в программах ремонта и строительства социальных объектов (школ, детских садов), а также увеличением спроса на коммерческую недвижимость и индивидуальное жилье, потребность в строительных услугах неуклонно растет. Это создает благоприятную среду для появления и развития новых строительных компаний. Данная работа посвящена разработке бизнес-плана для ООО «СтройСервис», компании, ориентированной на предоставление качественных строительных услуг и реализацию разнообразных проектов.

Цели составления бизнес-плана:

1) определение стратегических направлений развития и формулирование миссии компании;

2) разработка стратегии и тактики реализации строительных проектов;

3) анализ рынка и конкурентной среды.

В рамках бизнес-плана будет рассмотрена целесообразность открытия предприятия ООО «СтройСервис» по адресу: Свердловская

обл., г. Екатеринбург, Чкаловский район, ул. Счастливая, 16, с учетом специализации компании на капитальном ремонте дошкольных учреждений и спортивных площадок.

Разработка и успешная реализация бизнес-плана является ключевым фактором для успешного развития ООО «СтройСервис». Проект представляет собой инновационный подход к строительству, ориентированный на использование экологически чистых технологий и материалов, что позволит минимизировать воздействие на окружающую среду, создать новые рабочие места, развить инфраструктуру и повысить качество жизни в регионах.

Работа над бизнес-планом включала анализ рынка, определение ключевых направлений деятельности и оценку потенциальных рисков. На основе полученных данных были разработаны стратегии развития, определены цели и задачи компании. Успешная реализация бизнес-плана позволит ООО «СтройСервис» увеличить объемы продаж, разработать эффективные маркетинговые стратегии, расширить ассортимент услуг и повысить качество обслуживания клиентов. Постоянное улучшение качества продукции и услуг будет способствовать укреплению отношений с клиентами и партнерами.

Основные выводы

1. «СтройСервис» предлагает уникальную концепцию строительства жилых и коммерческих объектов с использованием экологически чистых материалов и технологий.

2. Проект способствует созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры в регионах присутствия компании, что положительно скажется на качестве жизни населения.

3. Реализация проекта требует значительных инвестиций, однако растущий спрос на экологически чистое строительство делает его привлекательным для инвесторов.

4. Для успешной реализации проекта необходимо разработать эффективные стратегии маркетинга и продаж, а также управления рисками и ресурсами.

В целом, разработка и реализация бизнес-плана является важным этапом в развитии ООО «СтройСервис».

Научный руководитель: **Н. В. Югалдина**

Д. А. Монаркина
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

Разработка бизнес-проекта по созданию smart-терминала для автоматизации процессов заселения гостей

Ключевые слова: бизнес-проект; smart-терминал; источники финансирования; экономическое обоснование.

В наши дни огромную популярность приобретает внутренний туризм, в особенности недолгие путешествия с целью отдохнуть и изучить страну. Для этого туристы выбирают небольшие города, которые можно изучить за несколько дней. Особенностью данных поездок также является и время, затраченное на дорогу до места отдыха. Туристы в основном выбирают города, находящиеся не более чем в 2–3 часах езды от их родного города. Это обусловлено быстро растущим темпом жизни, желанием путешествовать и отдыхать чаще раза в год, а также рвением познавать новое и развиваться духовно. Такая тенденция застала врасплох многих отельеров страны, особенно это касается маленьких туристических городов с населением меньше 100 тыс. чел. Владельцы отелей в таких городах абсолютно не были готовы к растущему потоку постояльцев, в потребности которых входит получение услуг проживания высокого уровня и возможность заселения круглосуточно. Названную проблему можно решить только путем автоматизации процессов заселения гостей. Для этого был разработан специальный smart-терминал, позволяющий облегчить работу СПиР и делегировать их обязанности. Также разработка позволяет заселять гостей в отель без помощи ресепшиониста, гости самостоятельно смогут зарегистрироваться, оплатить бронирование и получить ключ-карту. При необходимости гости также смогут оформить новое бронирование, не отходя от терминала. Предложенный механизм не только облегчит процесс круглосуточного заселения в отель, но и поможет избежать нехватки персонала и снижения уровня клиентоориентированности, что в конечном итоге приведет к максимизации прибыли, увеличению лояльности гостей и интереса к отелю. Для наглядности рассмотрим общее описание бизнес-проекта (см. таблицу).

Представленные в таблице данные кратко описывают бизнес-проект. В ходе исследования разработка smart-терминала стала отличным показателем того, как автоматизация может повлиять на работу отеля. Расчеты годовой выручки отеля с внедренным терминалом, показали отличные результаты и сокращением затрат на ФОТ в два раза. При этом уровень текучести персонала уменьшился.

Общее описание бизнес-проекта

Показатель	Характеристика
Отрасль	Гостиничное дело
Цель бизнес-проекта	Развитие индустрии гостеприимства в маленьких городах России, улучшение качества обслуживания, налаживание бизнес-процессов в отелях маленьких городов
Стадия бизнес-проекта	Наличие бизнес-идеи
Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги	Smart-терминал для регистрации гостей
Общая стоимость бизнес-проекта	1,2 млн р.
Источники финансирования	Средства инвестора
Направление использования инвестиций	Продвижение — 30 000 р. Оборудование и сырье — 4 710 000 р. Аренда — 303 360 р.
Планируемое количество новых рабочих мест	11
Срок реализации бизнес-проекта	3 мес.
Срок окупаемости бизнес-проекта	6 мес.
Место реализации бизнес-проекта	Ленинградская область, г. Выборг
Контакты	+7 (931) 231-16-18, monarkinadari@mail.ru

Все вышеперечисленные данные доказали, что бизнес по созданию smart-терминалов является актуальным, а произведенный бизнес-план и финансовое планирование продемонстрировали хорошие показатели чистой прибыли предприятия в 48 млн р. в год.

Научный руководитель: **О. Е. Пирогова**,
доктор экономических наук, профессор

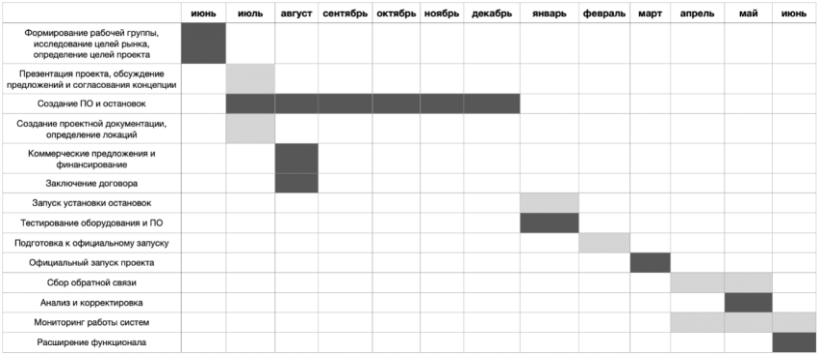
Б. А. Алыбаева, А. К. Лихоманова, Л. В. Шелковников
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Разработка системы умных остановок и программного обеспечения транспортного ассистента BusIQ

Ключевые слова: умная остановка; BusIQ; смета установки; этап реализации.

Город Томск, известный большим количеством студентов, сталкивается с проблемами в развитии транспортной инфраструктуры из-за ограниченного бюджета и суровых климатических условий. Это затрудняет эффективное управление общественным транспортом, что негативно сказывается на жизни граждан. Аналогичная ситуация наблюдается и в Екатеринбурге, где жители жалуются на долгие ожидания и пе-

реполненные транспортные средства. Для решения этих проблем предлагается проект BusIQ, который включает разработку умного остановочного комплекса и приложения для пользователей. Умные остановки будут оснащены интерактивными табло, зарядными станциями и датчиками, а приложение предоставит функции отслеживания маршрутов, уведомлений о прибытии и электронных проездных. Проект выделяется среди конкурентов, таких как «ДубльГис» и «Яндекс Карты», благодаря комплексному подходу и удобству использования. Сотрудничество с компаниями позволит расширить функциональность приложения. Реализация проекта запланирована на 2025–2026 гг. (см. рисунок).



Этапы реализации бизнес-проекта BusIQ

В рамках проекта по внедрению системы умного остановочного комплекса также была составлена смета затрат, включающая расходы на разработку программного обеспечения и на создание и установку остановочного комплекса (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Смета разработки остановочного комплекса BusIQ

Позиция	Стоимость, тыс. р.
Строительные работы (фундамент, крыша, ограждение)	500
Установка оборудования и систем связи	650
Установка дополнительных услуг (Wi-Fi, зарядные станции для телефонов, камеры наблюдения)	75
Обслуживание оборудования	50
Страховка оборудования	15
Итого	1 290

Таблица 2

Смета разработки программного обеспечения

Позиция	Стоимость, тыс. р.
Инициация и организация проекта	25,0
Анализ и проектирование	177,5
Разработка дизайна системы	324,2
Разработка и обеспечение качества	1 974,0
Техническая поддержка	136,2
Итого	2 637,8

Доходы с приложения будут приходить с рекламы и платной подписки на уведомления. А такие статьи, как реклама на остановочных комплексах, доходы с мини-маркета, размещение банкомата и доходы от партнерства будут приносить дополнительную прибыль от остановочного комплекса (табл. 3).

Таблица 3

Статьи доходов остановочного комплекса BusIQ

Статья	Стоимость, тыс. р.
Реклама в приложении	200
Подписка на уведомления	50
Реклама на остановках	200
Доход от мини-маркета	200
Размещение банкомата	20
Доход от фирм-партнеров	30
Итого в месяц	2 500

Окупаемость проекта ожидается в течение года. Внедрение остановочного комплекса с современными информационными технологиями улучшит комфорт и безопасность пассажиров, повысит качество обслуживания и привлечет больше людей к использованию общественного транспорта.

Научный руководитель: **Н. П. Прудникова**

В. Е. Черевко, М. А. Бережных, С. С. Козлова
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

«Урал эко»: производство экологичной упаковки из местного сырья

Ключевые слова: экологичная упаковка; экономическое обоснование; экономическая эффективность.

Проект «Урал эко» решает актуальную проблему замещения пластиковых упаковочных материалов экологически чистыми альтернативами, что соответствует мировым экологическим трендам и государственной политике России, предусматривающей полный переход на перерабатываемую тару к 2027 г. «Урал эко» представляет собой создание на территории Екатеринбурга и Свердловской области производства биоразлагаемой и перерабатываемой упаковки из местной макулатуры, древесных и сельскохозяйственных отходов, способного заместить до 30 % регионального импорта упаковочной продукции и сократить дефицит, образовавшийся после ухода зарубежных производителей (Tetra Pak, Elopak). Производственный процесс основан на современной технологии замкнутого цикла с использованием линии вакуумного формования BTF3-4, которая способна производить до 14,4 млн ед. продукции в год[1]. Это гарантирует высокую экономическую эффективность проекта: себестоимость одной единицы продукции составляет 2,45 р., а оптовая цена реализации — 5,6 р.[2], что обеспечивает маржу более 3 р. с изделия.

Продуктовая линейка разработана с учетом реальных потребностей региона и включает упаковку с высоким уровнем спроса: формованные лотки для яиц, фруктов и овощей, биоразлагаемые горшочки для рассады, контейнеры и ланч-боксы для горячих блюд, а также экологичную транспортную упаковку, заменяющую традиционный пенопласт. Все виды продукции способны полностью разлагаться в естественных условиях в течение нескольких месяцев или повторно перерабатываться после использования.

Проект требует инвестиций в размере 20 млн р., которые планируется привлечь за счет комбинированного финансирования, включающего: собственные средства учредителей в размере 6 млн р. (30 %); ли-

[1] *BTF3-4* Машина для изготовления бумажных лотков для яиц отправлена в Ботсвану / Beston Group. URL: https://bestonmachinery.com/ru/global-cases/btf3-4-paper-egg-tray-machine-shipped-to-botswana (дата обращения: 12.02.2025).

[2] *Яичная* упаковка и упаковка из картона / PSK technology trade. URL: https://psk-tr.com/yaichnaya-upakovka (дата обращения: 16.02.2025).

зинг оборудования на сумму 12 млн р. (60 %) сроком на 36 мес., с ежемесячным платежом 400 тыс. р.; грант Национального проекта «Экология» в размере 2 млн р. (10 %) или льготный кредит от Фонда развития промышленности Свердловской области с получением субсидии на покрытие процентной ставки за счет региональных программ поддержки экопредприятий. Данная финансовая модель позволяет значительно снизить долговую нагрузку на старте и оптимально использовать доступные меры господдержки, обеспечивая окупаемость инвестиций уже через 8 мес. после выхода на проектную мощность. При полном объеме производства годовая выручка составит порядка 80,6 млн р., а чистая прибыль после налогообложения — около 34 млн р. при высокой рентабельности продаж в 42 %. Экологический эффект реализации проекта исключительно высок: ежегодная переработка до 720 т макулатуры позволит сократить вырубку 14 тыс. деревьев, сэкономить 14 млн л воды и предотвратить выброс около 1224 т углекислого газа (CO_2-экв.) в атмосферу[1]. Внедрение «Урал эко» снизит нагрузку на полигоны ТБО и значительно сократит пластиковое загрязнение региона. Целевой сегмент продукции — крупные региональные предприятия пищевой промышленности, птицефабрики, фермерские хозяйства, ретейлеры и сервисы доставки, заинтересованные в переходе на экологичную упаковку в рамках ESG-стратегий. Предварительные договоренности с ключевыми заказчиками минимизируют риск недостатка спроса. Конкурентные преимущества «Урал эко» включают доступное местное сырье, низкие логистические издержки, гибкость производства, поддержку государства в рамках национального проекта «Экология», а также высокую степень автоматизации и технологическую надежность линии формования. Риски проекта эффективно минимизируются благодаря продуманной логистике сырья, диверсификации продуктового портфеля, своевременному техобслуживанию оборудования, страхованию производственных активов и долгосрочным контрактам с основными потребителями.

Проект «Урал эко» — это реальное воплощение концепции устойчивого развития, наглядно демонстрирующее возможность гармоничного сочетания прибыльного бизнеса и ответственного отношения к окружающей среде в условиях российского региона.

Научный руководитель: **Е. В. Васильева**,
доктор экономических наук, доцент

[1] *В России* стартовала масштабная акция по сбору макулатуры / UpackUnion. URL: https://upackunion.ru/novosti/v-rossii-startovala-masshtabnaya-akcziya-po-sboru-makulatury (дата обращения: 22.02.2025).

Е. А. Бухаров
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

«Физкульт-привет»: социальный бизнес-проект

Ключевые слова: социальный проект; физкультура; спорт; экономическое обоснование.

Спорт и здоровый образ жизни — это сфера, в которой работает немалая часть отечественных предпринимателей. По данным исследования, проведенного Фондом «Наше будущее», 31 % социальных бизнес-проектов в России реализуется по направлениям: «физкультурно-оздоровительная деятельность» (18 %), «деятельность в области спорта» (7 %) и «деятельность спортклубов» (6 %).

Концепция бизнес-проекта предусматривает открытие детского футбольного клуба в г. Екатеринбурге. Футбол — командный вид спорта, где две команды из 11 игроков стремятся поразить мячом ворота соперника. Спортсменам разрешается вести и передавать мяч ногами или другими частями тела, за исключением рук. Тренировочные матчи проводят на прямоугольном поле с воротами на каждой стороне. Программа работы детского спортивного клуба основана на основе международной методики. Занятия направлены на знакомство с основами игры в футбол, при этом формируются навыки у детей такие как: умение работать в команде и помогать друг другу. Следовательно, целевая аудитория — это дети (мальчики и девочки) в возрасте от 8 до 14 лет [1]. Детский клуб будет размещен в арендованном школьном спортивном зале; также будет арендована детская футбольная площадка при школе № 23 по адресу: г. Екатеринбург ул. Павла Шаманова, 54.

Режим работы футбольного клуба зависит от академического режима:

— в каникулярное: ежедневно с 9:00 до 21:00;

— в учебное время с 17:00 до 21:00.

Для ежедневных тренировок (футбольных занятий) необходимо экипировочное оборудование, которое приобретается в профессиональном экипировочном центре Ekip Sport. К такому оборудованию относятся: мячи футбольные; конусы для футбола; балансировочные платформы; гибкие шесты; лестницы; и др. Общая сумма инвестиционных вложений в футбольное оборудование — 2 000 тыс. р. Источником инвестирования будут являться средства частного инвестора фонда «Благотворительный фонд РМК».

В таблице представлены основные технико-экономические показатели (ТЭП) бизнес-плана социального развития.

Расчет основных ТЭП социального бизнес-проекта

Показатель	Минимальная загрузка[1]	Максимальная загрузка[2]
Затраты в месяц (летний период) и цены посещения длительностью 1 ч, р./ч:		
— аренда спортивного зала	600	1000
— аренда открытой спортивной площадки	200	500
Итого, р. в месяц	100 700	189 000
— оплата труда тренера, р./ч (в том числе социальные налоги и взносы)	600	1000
Итого затрат на оплату труда (ФОТ), р.	302 400	504 000
Всего основных затрат в месяц, р.	403 100	693 000
Загрузка спортивного клуба, чел./ч:		
— в час	11	22
— в часы работы за 1 день	132	264
— в месяц	2 772	5 544
Себестоимость 1 ч, р./чел.	145,42	125,00
Стоимость посещения 1 ч, р./ч	150,00	150,00
Результаты деятельности за 1 месяц		
Выручка, р.	415 800[3]	831 600
Прибыль от продаж, тыс. р.	12 700	138 600
Налоговые обязательства УСНО, р. (доходы-расходы), 7 %	889	9 660
Чистая прибыль, р.	11 811	128 940
Нетто-прибыль по итогам летнего каникулярного периода, р.	35 433	386 820

Примечания:

[1] Затраты на аренду в месяц при минимальной нагрузке в летнее (каникулярное) время составят: а) спортивного зала: 6 × 21 × 600 = 75,5 тыс. р.; б) открытой спортивной площадки: 6 × 21 × 200 = 25,2 тыс. р. Затраты на оплату труда (два тренера): 2 × 12 × 21 × 600 = = 302,4 тыс. р.

[2] Затраты на аренду в месяц при максимальной нагрузке в летнее (каникулярное) время составят: а) спортивного зала: 6 × 21 × 1000 = 126 тыс. р.; б) открытой спортивной площадки: 6 × 21 × 500 = 63 тыс. р. Затраты на оплату труда (два тренера): 2 × 12 × 21 × 1000 = = 504 тыс. р.

[3] Расчет выручки при минимальной нагрузке: 150 × 12 × 21 × 11 = 415 800 р. в месяц.

Эффективность реализации проекта определяется социальным эффектом, т. е. полезностью проекта для заинтересованных сторон. В нашем случае — обеспечение детям Академического района возможности заниматься спортом в летнее (каникулярное) время.

Так, польза от занятий футболом проявляется в следующем: во-первых, у подростков появляется командный дух и целеустремленность; во-вторых, командная игра способствует самостоятельности мысли, переходу от подражания к творческому выполнению задуманного; в-третьих, улучшается координация движений и физическая форма [2; 3].

Перспективы реализации представленного социального проекта заключаются в том, что футбольный клуб, который будет создан в Ака-

демическом районе г. Екатеринбурга постепенно трансформируется в крупный досуговый спортивный центр, деятельность которого направлена на активную пропаганду здорового образа жизни.

Библиографический список

1. *Бухарова Д. Х., Прокопьева И. А.* Повышение физкультурно-спортивной активности школьников // Актуальные подходы к формированию физической культуры личности в процессе реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО): материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 20 октября 2022 г.). Екатеринбург: УрГПУ, 2022. С. 13–21.

2. *Ратушняк Н. В., Демчук Е. Е.* Развитие командного духа у студентов посредством игры в футбол // Научный аспект. 2024. Т. 2, № 5. С. 177–184.

3. *Ронда А.* Бизнес-план на 100 %: стратегия и тактика эффективного бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2014. 496 с.

Научный руководитель: **О. В. Мустафина**,
кандидат экономических наук

Д. И. Торицына, С. М. Вачаев, К. Д. Скворцова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-проект по производству сухого корма в Свердловской области

Ключевые слова: бизнес-проект; производство; целевая аудитория; экономическая эффективность.

Целью бизнес-проекта является создание завода по производству сухого корма для непродуктивных животных в Свердловской области. Каждый год в мире происходят значительные политические, социальные, а также экономические изменения в жизни и поведении людей. Они могут быть вызваны различными причинами: изменения доходов у граждан, появление новых модных течений и веяний, геополитическая ситуация в мире. Рассмотрим более детально основные тенденции, которые помогли оценить актуальность проекта по созданию завода по производству сухого корма для домашних животных. В связи с ростом численности домашних животных, в особенности кошек и собак, увеличивается спрос на качественные и доступные корма для животных. При этом также стоит отметить, что большинству жителей может не хватать времени на приготовление домашней еды для своих питомцев. Поэтому их взгляд будет падать на готовые корма промышленного производства, которые удобны в использовании и хранении. Другим фактором явля-

ется изменение ситуации в мире в связи с событиями 2014 и 2022 гг. Россия попала под санкции, и многие компании захотели уйти с российских рынков. В свою очередь, России пришлось менять экономику и подстраиваться под нынешние реалии. Эта ситуация помогла создать новые продукты, которые раньше привозили только из-за рубежа, снизить зависимость от импортных товаров и дать возможность отечественным производителям выйти на российский рынок и занять там одну из крупных позиций.

Анализируя целевую аудиторию проекта, можно сказать, что основными потребителями продукции будут люди 22–55 лет, которые имеют стабильный средний доход, которого будет хватать на содержание домашнего питомца. Чаще всего это такие социальные группы, как семьи с детьми и одинокие люди, которые любят и хотят заботиться о питомцах. Если рассматривать конкуренцию в Свердловской области по производству сухого корма для непродуктивных животных, то можно заметить, что на данный момент существует пять компаний, производящие корм для домашних животных. Самая крупная из них, компания «Эльф» производит в большем количестве корм и лакомства для грызунов, черепах, аквариумных рыб, нежели для собак и кошек. Остальные компании занимают очень маленькое место на местном рынке. Его доля составляет менее 1 %. Все остальную часть составляют федеральные бренды (Mars, Nestle Purina, Royal Canin). Таким образом мы можем сделать вывод, что сильной конкуренции в Свердловской области по производству сухого корма нет. И поэтому этот проект будет актуален для этой области.

Этот проект также хорошо встраивается в систему хозяйственных связей в Свердловской области. В данной области присутствует более 20 предприятий, которые могли бы предоставлять сырьевую базу для проекта, более 7 648 каналов продаж кормов (зоомагазины, ветеринарные клиники, супермаркеты, питомники). Свердловская область также является важным транспортным узлом — через нее проходят железнодорожные, автомобильные и воздушные трассы общероссийского значения. Автоматизированные линии по дозированию, смешиванию и экструзии позволяют создавать сбалансированные рецептуры кормов, которые бы учитывали потребности, возраст и породу домашних животных. При применении различных технологий создаются подушечки корма, которые будут обогащены витаминами и минералами, необходимые для полноценной жизни животного. Оценивая эффективность проекта, можно сказать, что средний срок окупаемости по расчетам составит 2 года и 3 месяца. Экономическая эффективность по расчету NPV составит 7,55 млн р., при этом индекс доходности — 1,78. Финансиро-

вание данного проекта составляет 9 648 440 р. Основные средства мы можем взять из льготного кредита для среднего и малого предпринимательства, а также частные инвестиции. Структура финансирования выглядит следующим образом: льготный кредит — 62 %, частные инвестиции — 38 %.

Таким образом, анализируя все вышесказанное, мы можем отметить, что проект является жизнеспособным и перспективным из-за того, что он отвечает всем требованиям времени, соответствует модным тенденциям, а также в ближайшее время сможет окупиться.

Научный руководитель: **Н. В. Шарапова**,
доктор экономических наук, доцент

И. И. Шастина, В. Э. Дубровина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Бизнес-проект для агентства по сдаче вечерних платьев в аренду

Ключевые слова: бизнес-проект; аренда; ассортимент; SWOT-анализ.

Авторы взяли за основу бизнес-идеи экологичную моду, а именно осознанное отношение к одежде, повторное ее использование. «ТвойВыбор» — агентство по сдаче вечерних платьев в аренду. Покупка хорошего качественного платья на одно мероприятие — дорогое и, в большинстве своем, одноразовое «удовольствие». Авторами предлагается выдача платьев по договору-аренды, в котором будет указана стоимость аренды, стоимость продления аренды и возмещение ущерба в случае порчи одежды. Ассортимент предоставляемой одежды предназначен для девушек и женщин с разным уровнем дохода. Каждая представительница женского пола сможет подобрать современный образ для различных мероприятий независимо от финансового положения. Авторы решили разработать данный бизнес-проект, потому что активно принимают участие в защите окружающей среды, и хотят внедрить наши идеи в бизнес-пространство. С каждым годом все больше людей задумываются о защите окружающей среды, используют различные способы поддержки экологии, тем самым сокращается пагубное влияние человеческой жизнедеятельности на природу. Организационно-правовая форма организации — индивидуальный предприниматель. Источниками финансирования являются собственные средства. Реализация проекта будет основываться на использовании сайта «Авито». Планируется оказа-

ние следующих услуг организацией: предоставление услуги аренды платьев для различных целей; предоставление услуг стилиста, создание лаконичных образов. В первую очередь для осуществления деятельности необходимо закупить качественные вечерние платья. Для реализации рассматриваются платья одного кроя в трех цветах — черный, белый и красный. Авторами для реализации выбраны наиболее популярные размеры – S, M, L. Таким образом ассортимент представляет собой три платья разных цветов в трех размерах. Для осуществления бизнес-плана авторы предлагают использовать небольшое помещение для хранения одежды, обладающее следующими характеристиками: адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, пр-кт Ленина, 24/8; основная площадь занята под демонстрацию одежды, две примерочные; размер: 20,7 м²; арендная плата составляет 51 750 р. в месяц, коммунальные платежи, эксплуатационные расходы и НДС включены в стоимость. SWOT-анализ предпринимательской идеи представлен в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ предпринимательской идеи

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Бюджетное ценообразование. Оперативное предоставление услуг. Современный ассортимент. Качественная одежда. Экологическая направленность	Отсутствие собственного помещения. Небольшая площадь помещения. Небольшой ассортимент. Нестабильный спрос
Возможности (O)	Угрозы (T)
Расширение ассортимента. Улучшение помещения. Расширение спектра услуг. Пропаганда экологической моды	Цикличность спроса. Поднятие цены за арендуемое помещение. Неаккуратное использование товара арендаторами

Маркетинговый план данного проекта включает в себя следующие аспекты: аренда платьев позволяет потребителю удовлетворить потребность выглядеть достойно, при этом рационально использовать ресурсы. Аренда платьев используется для посещения мероприятий, фотосессий и повседневных образов; уникальность услуги заключается в возможности клиента не тратить крупную сумму денег на разовый образ для посещения важного мероприятия или семейной фотосессии. Аренда вечернего платья позволит не только сохранить денежные средства, но и позаботиться об экологии путем многоразового использования одежды. Кроме того, стилист сможет подобрать образ для любого мероприятия в короткие сроки. В начале работы есть риск столкнуться с отсутствием клиентов, поскольку идеи экологичной моды не популяризированы.

У населения существует мнение, что шеринг (социально-экономическая модель поведения, предполагающая отказ от владения собственностью в пользу аренды и совместного потребления) понижает социальный статус. Данную проблему мы планируем решать путем популяризации данных идей, используя социальные сети и рекламу. В среднем аренда платья на сутки по городу Екатеринбургу (при анализе сервиса «Авито») составляет 2 333,33 р, и залог — 916,67 р. Получается, чтобы получить прибыль, но при этом продавать услугу аренды не дороже конкурентов, нужно взять за аренду платья 2 000 р. в сутки и 700 р. залог. Конкурирование планируется по составляющим из комплекса маркетинга 4Р, представленного в табл. 2.

Таблица 2

Комплекс маркетинга 4Р

Элемент 4Р	Характеристика
Продукт	Предоставление нескольких видов платьев разной размерной сетки
Цена	Фиксированная на определенный вид платья
Продвижение	Использование рекламы в социальных сетях и сервисе «Авито»
Место	Расположение организации недалеко от станции метро, что делает ее доступной всем жителям Екатеринбурга

В ходе разработки бизнес-проекта были рассчитаны следующие финансовые показатели: доходы предприятия составляют выручку от реализации продукции (услуг) за период 12 мес. 4 380 000 р.; затраты (расходы) возникают при изготовлении и продаже продукта. Полная себестоимость рассчитывается как сумма переменных и постоянных затрат 2 167 551 р.; валовая прибыль (прибыль до уплаты налогов) рассчитывается как разница между доходами и расходами (суммой переменных и постоянных затрат) 2 212 449 р.; налог на текущую деятельность рассчитывается в зависимости от выбранной системы налогообложения (ОСНО, УСН) по действующему на момент написания проекта ставке 287 618,4 р.; чистая прибыль есть разница между прибылью до уплаты налогов и налогом на прибыль 1 924 831 р.; срок окупаемости — период времени, необходимый для того, чтобы доходы покрыли затраты на инвестиции 1 год; рентабельность по чистой прибыли рассчитывается как отношение чистой прибыли к полной себестоимости 88,9 %; рентабельность продаж рассчитывается как прибыль до налогообложения к выручке от реализации 87 %.

Научный руководитель: **В. М. Шарапова**,
доктор экономических наук, профессор

Е. А. Блинова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Производство гипсовых садовых фигур: бизнес-проект

Ключевые слова: бизнес-проект; садовая фигура; инвестиции; издержки.

Резюме проекта. В бизнес-плане нами рассмотрено открытие предприятия, специализированного на производстве и продаже садовых фигур из гипса в городе с населением более 1 млн чел. Целью проекта является удовлетворение спроса местного населения на качественную продукцию ландшафтного дизайна и извлечение прибыли.

Преимущества проекта: низкий порог вхождения в бизнес и низкая себестоимость сырья.

Традиция украшать приусадебные участки садовыми фигурами появилась в Германии в XIX в. Опыт немцев переняли садоводы других стран мира, в том числе из России. Рост спроса на подобные товары в нашей стране вызван тем фактом, что дачи и загородные участки стали все больше восприниматься россиянами как место для отдыха, нежели для работы в саду и огороде. На сегодня, по данным ВЦИОМ, загородными домами и дачами владеют около 50 % россиян. При этом можно отметить тенденцию увеличения числа коттеджей, количество которых постоянно растет. Для оформления участков используются разнообразные скульптурные формы, которые производятся из гипса, керамики, бетона, искусственного камня и древесины. Их устанавливают в саду у декоративных горок и водоемов, в клумбах, возле беседок и садовых дорожек. Несмотря на то, что рынок садовых фигур предлагает большое разнообразие продукции, различающейся по качеству, на изделия сохраняется высокий уровень спроса.

Разработанный нами проект предполагает создание производства гипсовых садовых фигур. Производство будет расположено на арендованной площади в городе с населением более 1 млн чел. Для организации бизнеса будет реализовано несколько шагов. Во-первых, будет открыто ИП, произведены процедуры оформления и постановки на налоговый учет. Во-вторых, будет освоена технология производства форм для производства изделий и самих изделий. В-третьих, будет закуплено необходимое оборудование и материалы, а также произведен наем и обучение сотрудников.

Созданное нами предприятие будет производить и реализовывать садовые фигуры и скульптуры, предназначенные для декорирования садов и приусадебных участков. Ассортимент будет расширен за счет про-

изводства сувенирной продукции и копилок. В отличие от большинства конкурентов продукция компании будет отличаться оригинальностью и высоким качеством исполнения. В частности, для производства фигур будут использоваться собственные, а не покупные готовые формы. Перечень основных групп реализуемых товаров и конечные цены представлены в таблице.

Номенклатура и переменные издержки

Товар	Затраты на 1 ед., р.	Торговая наценка, %	Стоимость 1 ед., р.
Фигуры для сада «гномы»	75–659	234	250–2200
Фигуры для сада «птицы»	75–569	234	250–1900
Фигуры для сада «животные»	60–898	234	200–3000
Фигуры для сада «грибы»	75–449	234	250–1500
Прочее (копилки, статуэтки, сувениры)	60–180	234	200–600

В качестве материала для производства планируем использовать скульптурный гипс. В качестве преимуществ работы с гипсом можно выделить: его низкую стоимость, легкость технологического процесса при работе (не требует покупки дорогостоящего оборудования), безопасность работы для сотрудников (не токсичен, не требуются средства защиты, вытяжки и пр.). В то же время материал достаточно хрупок, в связи с чем будет уделено особое внимание правильному складированию, надежности упаковки и транспортировке готовой продукции.

Инвестиции в проект составят 228,5 тыс. р. В постоянные затраты производства войдет аренда, ведение бухгалтерии, реклама. В переменную часть войдет оплата труда персонала, закупка сырья и инструментов, доставка, налоговые отчисления. Подробный финансовый план с показателями выручки, чистой прибыли и операционными расходами приведены в конкурсной работе. Расчеты сделаны с учетом показателей сезонности спроса, с наивысшими показателями с марта по август и низким сезоном в сентябре — феврале.

Выводы. Для организации производства потребуется овладеть технологией создания форм (матриц), отливки, покраски и отработки фигур, обустроить производственное и складское помещение общей площадью 70 м², закупить необходимое оборудование и материал. Стартовые вложения составят 228,5 тыс. р. Финансовые расчеты данного бизнес-плана сделаны на трехлетний период деятельности. Согласно расчетам, срок окупаемости проекта составит 5 мес.

Научный руководитель: **В. М. Шарапова**,
доктор экономических наук, профессор

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КАК ОСНОВА ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Международный конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых и студентов на иностранном языке

A. Abdullakhujaev
Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan

Development of international youth tourism in Uzbekistan

Keywords: youth tourism; Uzbekistan tourism development; cultural and educational tourism; student travel programs.

Tourism has become an essential driver of economic growth and cultural exchange worldwide. Among the various segments of the industry, youth tourism plays a vital role in shaping future travel patterns and fostering international relations. Young travelers, particularly students and educational groups, seek immersive cultural experiences that combine adventure, learning, and personal development. Uzbekistan, with its rich historical heritage and increasing emphasis on tourism development, presents a unique opportunity to expand its youth tourism sector.

The proposed project, “Culture and Adventure in Uzbekistan”, aims to attract young travelers, particularly from the Commonwealth of Independent States (CIS), including Russia, Kazakhstan, Belarus, and Tajikistan. The program is designed to provide educational and cultural exchanges through organized tour packages, interactive experiences, and infrastructural development. By creating a structured and affordable travel plan for youth, Uzbekistan can strengthen its position as a leading cultural tourism destination in Central Asia.

Key factors highlight the necessity of this project: 1) Growing Interest in Cultural and Educational Tourism: Young travelers prioritize destinations that offer historical insights, unique traditions, and interactive experiences. Uzbekistan, known as the heart of the ancient Silk Road, provides a compelling narrative for students and educational groups; 2) Strategic Location and Safety: Uzbekistan has been ranked first among 121 countries in the "Safety Perception Index 2023", making it an ideal destination for student and youth travel programs; 3) Government Support and Infrastructure Development: The Uzbekistan-2030 strategy prioritizes tourism expansion, aiming to increase foreign tourist arrivals and enhance cultural tourism programs.

Youth tourism presents a significant economic opportunity for Uzbekistan, with the potential to generate revenue, create jobs, and stimulate various sectors. The successful implementation of this project is expected to have multiple economic benefits. First, job creation will be a direct outcome of the project, as the expansion of tourism infrastructure will lead to increased employment opportunities in the hospitality, transportation, and education sectors. Hotels, restaurants, tour agencies, and local businesses will experience a rise in demand, fostering economic growth. Second, the growth in tourism revenue will be substantial. A rise in youth tourism will result in increased spending on travel services, accommodation, food, and cultural experiences, benefiting both the public and private sectors. Third, long-term economic impact will be achieved by fostering positive travel experiences among young visitors. Early exposure to Uzbekistan's cultural and historical attractions will encourage repeat visits in later years, establishing Uzbekistan as a favored destination for future tourism.

Cost estimation plays a crucial role in ensuring the feasibility of this project. Currently, the standard travel package for tourists is approximately $1,000 per person. However, with government support, subsidies, and bulk discounts, the cost can be significantly reduced to $250–$500 per person. This affordability will encourage a higher volume of student travel, leading to sustainable, long-term growth in the tourism industry.

Expected Results and Impact. By implementing this initiative, Uzbekistan is expected to experience significant growth in youth tourism, benefiting both the tourism sector and the broader economy. The program aims to achieve the following key outcomes:

Increase in Student Travelers from CIS Nations:

1. A substantial rise in the number of student tourists from Russia, Kazakhstan, Belarus, Tajikistan, and other CIS countries is expected.

2. The initiative will contribute to Uzbekistan's reputation as a welcomeing and accessible destination for young travelers.

Enhanced International Image:

1. Establishing Uzbekistan as a leading youth tourism destination in Central Asia will improve the country's global recognition.

2. The program will enhance Uzbekistan's cultural diplomacy efforts, fostering positive international relationships.

Boost in Cultural and Educational Exchanges:

1. Strengthening cross-border relationships between Uzbekistan and CIS nations through educational and cultural interactions.

2. Encouraging collaborations between universities, tourism boards, and student organizations to promote long-term tourism partnerships.

The "Culture and Adventure in Uzbekistan" initiative represents a transformative step in developing Uzbekistan's youth tourism sector. By integrating cultural experiences, educational opportunities, and adventure tourism, the project aims to position Uzbekistan as a top destination for young travelers. Success depends on effective collaboration between government bodies, travel agencies, educational institutions, and embassies. Strategic investments in affordable tourism infrastructure, simplified visa procedures, and engaging youth-oriented programs will ensure long-term growth and sustainability. Ultimately, this project will strengthen Uzbekistan's global presence, enhance economic prospects, and promote intercultural connections that will benefit generations of travelers to come.

Scientific adviser: **H. F. Ochilova**,
PhD (Economics), Associate Professor

F. A. Adebiyi
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Intercultural conflicts and their causes within the Dangote Group: a Nigerian case

Keywords: intercultural conflict; cultural diversity; conflict management; corporate social responsibility; cultural competence.

The Dangote Group of Companies does business on the culturally heterogeneous terrain of Nigeria, which is home to more than 250 ethnic groups and more than 500 languages. With such enormous diversity come potential dividends and titanic challenges, wherein intercultural clashes are often fueled by entrenched historical, economic, religious, and linguistic rivalries. These clashes, fueled by such historical baggage as colonial boundaries that ignored ethnic affiliation, still resonate in Nigeria's social and business lives. In Dangote, both internal tensions are present within a multicultural work-

force as well as external tensions with host communities troubled by environmental and labor issues, particularly in massive ventures such as the petroleum refinery at the Lekki Free Zone. This project is an example of how working in culturally diverse environments presents difficulties comparable to managing technical and fiscal difficulties.

Intercultural conflicts are caused by misunderstanding and perceived challenges to cultural identity. Stella Ting-Toomey's Intercultural Communication Competence (ICC) model [1] highlights the importance of sensitivity, continuous learning, and flexibility in managing these misunderstandings. Ting-Toomey's work explains that intercultural conflict competence depends on the ability to interpret the exchange of verbal and nonverbal messages and demands knowledge as well as empathy to produce fruitful outcomes. Howard Giles's Communication Accommodation Theory also explains how communication behavior modulation — converging or diverging — can lessen or heighten tensions, and therefore knowledge of such strategies is important [2]. The Social Identity Theory explains how robust in-group bias and out-group exclusion generate bias and prejudice, often fueling conflict in ethnically diverse settings [3]. Geert Hofstede's Cultural Dimensions model offers a macro-level description of cultural variations like individualism versus collectivism, which influence conflict expression and management [4]. Later theories combining cultural intelligence with mindfulness focus on developing emotionally intelligent leaders who grasp the intercultural nuances and avoid reflexive escalation of conflict.

Ethnocentrism and in-group bias constitute fundamental origins of conflict within the Dangote Group. These cognitive distortions pose challenges to intercultural communication, frequently promoting feelings of superiority that can create divisions with others. Stereotyping and bias create further obstacles, defined as perceptions or assumptions about groups formed over time that have a tendency to lead to unequal attitudes. Power imbalances and competition for limited resources also fuel conflict, in line with research that resource scarcity can amplify disagreements, especially when cultural identities are undermined. Differences in language and communication norms also generate misunderstandings, as high-context cultures clash with low-context cultures that favor explicit communication, generating frustration. Historical grievances, passed down through the generations, continue to fan the flames, propelling cycles of hostility and mistrust.

Within the Dangote Group, conflicts happen at different levels: interpersonal conflicts, caused by cultural misunderstandings between employees; intragroup conflicts, brought about by differences within a team; intergroup conflicts, based on cultural biases between regions and departments; organi-

zational conflicts, resulting from policies perceived to favor certain cultural groups [5].

The Dangote Group's commitment to intercultural accommodation is articulated in organizational culture and people policy. The 2020 annual report indicates that the company considers employees to be their key asset, prioritizing job security, equality, career growth, and mutual loyalty as foundations of their human resource strategy. For the management of future conflicts, extensive cultural competence training is conducted that includes experiential learning experiences and occasional refreshers to adequately create intercultural sensitivity. Intercultural mediation teams are designed to build the formal conflict resolution mechanism that will honor a range of cultural norms. In addition, there is a growing understanding that developing inclusive workplace environments that go beyond basic diversity awareness and promote engaged inclusion are essential for minimizing resistance and creating intercultural harmony.

In conclusion, as the case of Nigeria and the Dangote Group demonstrates, intercultural conflict presents both danger and promise. Effective management requires acknowledgment of past injustices, power imbalances, and cultural sensitivities, along with strategic investment in intercultural competence and inclusive governance.

References

1. *Ting-Toomey S.* Researching intercultural conflict competence: some promising lenses // Journal of international communication. 2007. Vol. 13, iss. 2. P. 7–30.

2. *Hoffman W. B., Zhang Y. B.* Explaining communication adjustment: communication accommodation theory and its utility in intercultural communication // Journal of intercultural communication and interactions research. 2022. Vol. 2, no. 1. P. 75–100.

3. *Tajfel H., Turner J.* The social identity theory of intergroup behaviour // Psychology of Intergroup Relations / ed. by S. Worchel, W. G. Austin. Chicago: Nelson-Hall, 1986. Pp. 7–24.

4. *Hofstede G.* Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations. London: SAGE, 2001. 596 p.

5. *Itaman R., Wolf C.* Industrial policy and monopoly capitalism in Nigeria: lessons from the Dangote Business Conglomerate // Development and change. 2021. Vol. 52, iss. 6. P. 1473–1502.

Scientific supervisor: **T. L. Markova**,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

N. M. Agababaeva
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Sociocultural aspects of higher education exports (on the example of the Ural State University of Economics)

Keywords: higher education exports; sociocultural aspects; international students; multinational environment.

Higher education exports are included into the list of effectiveness indices for universities to get the state accreditation by the Russian Ministry of Education. According to the International Economic Organization of developed countries, the export of educational services includes the provision of educational services to foreign students in person or through modern communication technologies[1].

J. Knight identified four goals of education internationalization: academic, economic, political and social [2]. The social aspect is the most important in the adaptation of international students in a new environment.

The study aims to investigate the socio-cultural aspects of exporting educational services provided by the Ural State University of Economics and develop ways for improving the cross-cultural environment for international students.

The main indicators of higher education exports include revenues and expenditures on higher education exports, the number of international students at universities, and the number of branches of the country's universities in foreign countries. Russia has a well-developed system of higher education and is one of the key players in the international education market, ranking 6th in the world (after the USA, Canada, Great Britain, Australia and France) in terms of international student enrollment in 2024[2]. For Russia, exporting education (in addition to obvious economic benefits) has strategic advantages, including the soft power of the Russian language for promoting Russian culture and values abroad.

The total number of international students studying in Russian universities in the 2023/2024 academic year makes up more than 355 thousand people. Over the last five years (2019–2023), their number has increased by 16 %. Total expenditures on education in the Russian Federation in 2022 amounted to 6,291.4 billion rubles, of which 86.8 % is accounted for by state

[1] *Trade* in Educational Services: Trends and Emerging Issues / OECD. URL: http://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/2538356.pdf (дата обращения: 11.02.2025).

[2] *Global* Mobility Trends 2023 / Project Atlas. URL: https://www.iie.org/wp-content/uploads/2023/12/Project-Atlas_Infographic_2023.pdf (дата обращения: 11.02.2025).

expenditures. Revenues from higher edication exports in 2021 amounted to 108,930 thousand U.S. dollars [1]. In 2023, there were 36 branches of Russian universities around the world.

Ural State University of Economics (USUE) is located in the city of Ekaterinburg, which trains economists of various profiles, technologists, lawyers and specialists in the field of state and municipal administration. USUE has 3,123 international students in 2024–2025 academic year studying full-time, part-time and distance learning programs. The international students from 62 countries of the world study at the preparatory faculty, bachelor, master and postgraduate programs. As the number of international students at USUE is growing year by year, it poses great challenges for university authorities, teaching staff and students.

To achieve the aim of the study, we conducted a survey on the cross-cultural and academic environment created at USUE for international students taking a Bachelor degree course. Based on the conducted survey, the majority of international students are satisfied with their experience of studying at USUE. Overall, international students enjoy their exposure to Russian culture and people. Some of them eagerly participate in students' activities. Yet, due to the language barrier, international students have few interactions with Russian students. The study also identified advantages and disadvantages of having a large number of international students at the university. International students studying at the university give a prestige to our university. Also, teaching staff and students have an opportunity to broaden their horizons and develop intercultural communication skills. However, many international students do not speak Russian, so they are unable to master the learning materials and benefit from their international academic exposure. Some international students lack understanding of Russian culture and mentality, so it makes an adverse impact on their communication patterns with Russian-speaking environment.

In conclusion, the success of efforts aimed at enhancing Russia's higher education exports is multifactorial, yet creating appropriate socio-cultural academic environment is of great importance. Special attention should be given to assessing the international students' satisfaction level with their international academic experience. The analysis of the socio-cultural difficulties and barriers encountered by international students can contribute to Russia's university policies in the global higher education market. In this regard, it is recommended for the university leadership to strengthen Russian language training and raise the requirements for the Russian language proficiency test. More extra-curricular activities should be organized for enhancing interaction between Russian and international students. Some of these events are already held at the university, but it is necessary to evaluate their engagement level.

References

1. *Индикаторы* образования: 2023: стат. сб. / Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг и др. М.: ВШЭ, 2023. 432 с.

2. *Knight J.* Concepts, rationales and interpretive frameworks in the internationalization of higher education // The SAGE Handbook of International Higher Education / ed. by D. K. Deardorff et al. Newbury Park: SAGE, 2012. P. 27–42.

Scientific adviser: **T. L. Markova**,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

L. Ballester Castillo, I. López Wong, D. López Carabeo
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Provincia Ciego de Ávila, Cuba

Los servicios de productos turísticos de Ciego de Ávila, adecuados a requerimientos del mercado ruso

Palabras clave: producto; rediseño; mercado ruso; servicio; turismo.

El turismo en Cuba pretende brindar un servicio de excelencia a las personas que escogen este destino para el descanso y el esparcimiento, en especial, al turista ruso. Por ello, el presente trabajo expone los principales resultados de una investigación realizada en dos instalaciones de la provincia Ciego de Ávila. Apoyado en métodos y técnicas de recopilación y procesamiento de la información; donde se pudo fundamentar y contextualizar sobre los gustos y preferencias de los clientes rusos.

El turismo es un fenómeno socioeconómico característico e irreversible de la época actual, de considerable importancia en el desarrollo de la sociedad, entre otras causas por la gran cantidad de personas que en él participan y por su amplia distribución geográfica[1]. El sector turístico cada día resulta más competitivo con características tales como: el desarrollo de la oferta en correspondencia con la demanda; el avance alcanzado por la aeronáutica, lo cual permite acercar al turista a destinos lejanos; el desarrollo de las tecnologías informáticas y las comunicaciones, influyen fuertemente en la búsqueda de información y selección del destino; la realización de reservas on-line del alojamiento y otras facilidades posibilitan un mayor aprovechamiento del tiempo; y por último, el turista contemporáneo cambia radicalmente, buscando opciones más activas y diferentes. Lo anterior, obliga a las empresas turísticas que deseen mantenerse en el mercado a trazar estrategias de diseño de productos para atraer a sus clientes.

[1] *Salinas E.* Geografía y turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo. La Habana: Editorial Félix Varela, 2013. 267 p.

El turismo internacional se ha convertido en la primera fuente de ingresos de la economía mundial y es la fuente principal de ingresos en el 38 % de los países, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en los últimos años, antes de la covid-19 la cifra de turistas internacionales alcanzó los 1.400 millones. Estos visitantes buscan servicios, actividades y experiencias inolvidables. En este contexto, el rediseño de productos turísticos que satisfagan y superen los deseos y expectativas de los turistas se convierte en una necesidad para todos los destinos que aspiren a convertirse en polos de desarrollo. Por lo que, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte, es fundamental.

Por lo anteriormente expuesto, la investigación se centró en el producto turístico de dos instalaciones hoteleras, que se encuentran en medio de una vegetación tropical en los Cayos Coco y Guillermo, ubicados Jardines del Rey, y ofrecen experiencias perfectas para grupos y familias que prefieren unas vacaciones tranquilas y de relax. Para el logro de los objetivos propuestos se realizó un estudio acerca de las actitudes generales ante los principales servicios de los clientes rusos. Y se encontró que:

Generalmente, el cliente ruso prefiere la comunicación en su idioma natal, aunque algunos dominan otras lenguas como el inglés, prefieren el trato diferenciado y personalizado. Gustan de productos típicos y de reputación internacional, autenticidad y calidad de los productos, adecuada relación calidad/precio, trato amable de los vendedores y presencia de servicios complementarios.

Son de carácter fuerte. No reaccionan efusivamente ante regalos y cortesías. Los regalos que mejor aceptan son flores, bombones o souvenires. No les agrada recibir jabones y perfumes. Les gustan las bebidas alcohólicas y hacer vida nocturna. No son muy participativos en las actividades de animación. Rara vez se relacionan con clientes de otras nacionalidades, solo si le hablan en su idioma. Se ofenden frente al engaño, pero se divierten con personas pícaras. Les interesa hablar sobre actualidad política y económica de Cuba y de sus perspectivas para el futuro. La mayoría considera que el pueblo cubano admira y quiere a Rusia. Son muy nacionalistas.

Son grandes consumidores de: frutas y vegetales frescos, distribuidos en las comidas e incluso en las meriendas, aunque, estos últimos pueden consumirlos salteados; productos lácteos como el yogurt, quesos y helados; así como de platos fríos y emparedados como sándwiches, bocaditos, perros calientes y hamburguesas. También gustan de pastas, cereales, tostadas y mermeladas. Gustan de té y café, jugos naturales y cocteles preparados a base de Vodka que suelen pedir en bares y cantinas. De las bebidas nacionales prefieren el Habana Club 7 años, el Ron Santiago y los cocteles Mojito, Cuba Libre y Piña Colada.

Son grandes consumidores de mariscos, específicamente de camarones, langostas y calamares. Sienten especial predilección por la papa en todas sus variedades y reclaman la presencia de sopas y caldos. Para acompañar las bebidas agradecen la presencia de tocino o tocineta, aunque acepten otras ofertas. Les gusta la compra de excusiones, y recibir información detallada de los lugares a visitar (dentro del medio de transporte). Una vez iniciado el recorrido por los lugares se interesan más por ver que por escuchar. Prefieren la compra de opcionales exclusivas, alquiler de embarcaciones, arrendamiento de jeeps. En las excursiones exclusivas son conversadores y preguntan mucho.

El desarrollo de productos turísticos es de suma importancia para el posicionamiento e identidad de estos destinos turísticos. Es a través de ellos que se puede atraer nuevos clientes, entre ellos a los turistas rusos. Lo que, constituye un reto que los profesionales del sector deben asumir, a partir de una esmerada preparación para estar en condiciones de conformar productos y servicios que cumplan con las expectativas de estos clientes. Es objetivo de este trabajo socializar los resultados de del rediseño de productos turísticos de instalaciones hoteleras, relacionando los componentes del servicio con los requerimientos del mercado objetivo ruso, contribuyendo al mejoramiento de los servicios.

Tutor científico: **B. J. López Contreras**,
M. Sc., Profesor Auxiliar

Y. S. Baranova
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Motivation in multinational teams

Keywords: motivation; corporate culture; employee engagement; multinational company; cross-cultural management.

In today's global economy, motivating employees in multinational companies (MNCs) is a key challenge. Cultural values and expectations significantly affect how people perceive leadership, rewards, and organizational priorities. As companies expand internationally, they must develop motivational strategies that are not only effective but also culturally adaptive. The purpose of this study is to examine how MNCs can design and implement motivation systems that align with both universal human needs and local cultural expectations.

This research uses a multi-method approach. It began with a literature review covering traditional theories such as Maslow's hierarchy of needs and Herzberg's two-factor theory. These were paired with contemporary models like Hofstede's six dimensions of culture [1], Schein's three levels of organizational culture [2], and Cameron and Quinn's Competing Values Framework [3]. These frameworks offer a strong theoretical base to explain how motivation is shaped by personal expectations and cultural norms.

In addition to theoretical analysis, the research draws on survey data and case studies from Russia, China, and India — three countries with different cultural profiles but shared relevance for multinational business operations. Surveys conducted in Russia showed that a large majority of employees consider salary, job stability, and career growth as top motivators. Meanwhile, Chinese employees placed greater emphasis on teamwork, collective rewards, and group recognition. Indian employees responded to a combination of respect for hierarchy and the opportunity for individual advancement.

The cultural profiles of these countries were analyzed using Hofstede's dimensions that proved to affect how employees react to authority, change, and recognition.

We also analyzed some positive corporate examples of effective cultural adaptations. For instance, companies like Yandex and IKEA have demonstrated the importance of cultural adaptation. Yandex motivates through stable employment, performance bonuses, and public recognition. IKEA has localized its Swedish HR values to Russian expectations, creating a hybrid approach that respects hierarchy while promoting inclusion. These case studies show how firms can adjust their global strategies without compromising effectiveness.

Leadership emerged as a critical factor in employee motivation. Effective leaders in multinational teams are those who can inspire trust while adapting to cultural expectations [4]. Regional cultural nuances must be also taken into account. Studies have found out that in such Russian regions as the Urals and Western Siberia, employees may display slightly more individualism and risk-taking than those in other regions, leading to greater emphasis on personal achievement and willingness to change jobs for advancement. Such differences mean that even within one country, MNCs should be mindful of local sub-cultures when designing motivation schemes. Overall, the Russian case demonstrates that while universal motivators like remuneration are crucial, they are accentuated by the cultural context — in Russia's case, a context that prizes security, clear hierarchy, and tangible success [5].

Moreover, the study reveals that motivation in multinational teams must account for both extrinsic and intrinsic drivers. While salary and job security are important, employees also value personal development, team belonging,

and recognition. The weight of each factor varies by culture, but the combination defines success. A well-designed system blends clear expectations, tailored rewards, and leadership behaviors that reflect local values.

In conclusion, this research confirmed that cultural adaptation is key to employee motivation in multinational environments. By aligning motivation systems with the cultural environment, companies can strengthen performance, loyalty, and team cohesion. Organizations that recognize the nuances of culture are better equipped to lead globally and sustainably.

References

1. *Hofstede G.* Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. Thousand Oaks: SAGE, 2001. 596 p.

2. *Schein E. H.* Organizational culture and leadership. New York: John Wiley & Sons, 2010. 464 p.

3. *Cameron K. S., Quinn R. E.* Diagnosing and changing organizational culture: based on the competing values framework. 2nd ed., revised. San Francisco: Jossey-Bass, 2006. 256 p.

4. *Covey S. M. R.* Trust and Inspire: how truly great leaders unleash greatness in others. New York: Simon & Schuster, 2022. 304 p.

5. *Пашкин В. Ю.* Региональные особенности российской корпоративной культуры // Меридиан. 2020. № 6 (40). URL: https://meridian-journal.ru/site/article1209/?ysclid=maavcy05s0284055903 (дата обращения: 14.03.2025).

Scientific adviser: **T. L. Markova**,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

L. Delgado Valencia, M. Gómez Zequeira, Y. D. Rodríguez Ramirez
Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Provincia Ciego de Ávila, Cuba

Las ideas de Vygotsky en la identificación de la alta capacidad en educandos primarios de Ciego De Ávila, Cuba

Palabras clave: alta capacidad; nominación del maestro; maestro primario.

La atención educativa debe ser diseñada de modo que tenga en cuenta la diversidad de educandos. En este sentido, la agenda 2030, plantea que es necesario garantizar dentro del sistema común de educación una enseñanza cada vez más inclusiva de los educandos que poseen necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad, entre los que se encuentran los talentos. Identificar a los educandos talentos es muy importante, sobre todo en términos de ofrecerles oportunidades educativas adecuadas que les permitan potenciar sus capacidades. Para lograr este fin es necesario un

diagnóstico oportuno y certero. Los maestros del nivel primario juegan un papel decisivo en el proceso de identificación del talento. Es en el aula donde estos educandos interactúan la mayor parte del tiempo.

La nominación del maestro es una de las herramientas más factibles a utilizar en este proceso, lo que, a su vez presenta varias ventajas. Estos, tienen en cuenta las características de los educandos en contraste con las pruebas estandarizadas, al abordar fortalezas específicas. A partir de la investigación realizada se corroboró que es insuficiente la preparación de los maestros para este proceso[1].

La preparación del maestro primario basada en los principios de la concepción histórico-cultural es fundamental para la adecuada identificación y atención de educandos con talento. Este enfoque permite comprender que el desarrollo de habilidades excepcionales ocurre dentro de un contexto sociocultural específico y está influido por la interacción con herramientas y mediadores culturales. Por tanto, el maestro debe ser formado además, en estrategias que le permitan discernir las capacidades sobresalientes de sus educandos, garantizando un diagnóstico certero que respete la diversidad y favorezca la inclusión.

Asimismo, esta preparación posibilita la creación de un entorno educativo que potencia el desarrollo de los talentos individuales mediante el diseño de experiencias de aprendizaje enriquecedoras y estimulantes. De este modo, el maestro no solo identifica el talento, sino que contribuye activamente a su desarrollo y expansión, promoviendo una educación transformadora y equitativa para estos educandos.

En la actualidad, existen tendencias pedagógicas que orientan situar al educando en el centro del proceso formativo-integrador, para desarrollar al máximo sus potencialidades y se satisfagan sus necesidades educativas. Con este fin, el Sistema Nacional de Educación, en Cuba, transita por el Tercer Perfeccionamiento donde se reajustan en cada nivel educativo: tipos de relaciones, funciones en la institución, términos, planes de estudio, programas, orientaciones metodológicas, libros de textos, entre otros. Por lo que, las instituciones educativas cubanas, poseen entre sus retos el perfeccionamiento de la atención a educandos con necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad, entre las que se encuentran el talento.

En la literatura científica se encuentran diversos modelos que tratan de explicar al talento. En la presente investigación se asume como definición de educandos con talento a los que demuestran un nivel de aptitud sobresaliente o competencia en uno o más dominios, los que incluyen cualquier área de

[1] *Vygotsky L. S.* Mind in society: Development of higher psychological processes. Harvard University Press, 1978. 159 p.

actividad estructurada con su propio sistema simbólico o su propio conjunto de destrezas sensorio motrices[1].

Existe poco consenso entre los investigadores del tema en el uso de un modelo diagnóstico. Así como, de una terminología para nombrar a estos educandos; indistintamente emplean: altas habilidades o capacidades, superdotados o talentosos. La terminología más utilizada en Cuba es talento. Es coincidente en estas investigaciones las características cognitivas y socioemocionales propias del educando talento. Así como, en las dificultades que presentan estos en una correcta adaptación social y emocional. Los investigadores del tema concuerdan en que la falta de motivación por la escasez de retos intelectuales deriva en aburrimiento y puede afectar su rendimiento académico. Otro aspecto en que coinciden es, en la necesidad de una preparación del maestro para la identificación y atención a estos educandos.

Es el maestro, la persona que, por excelencia, entrena a sus educandos para que guíen sus pensamientos y acciones hacia una meta, así como el que, controla sus comportamientos y adaptaciones a situaciones novedosas y complejas; reconoce sus particularidades y necesidades educativas; tiene una responsabilidad importante en el proceso de nominación, al observarlos en sus clases y elegir a los que pueden tener habilidades especiales o un potencial cognitivo, académico o creativo sobresaliente.

La experiencia práctica de la autora principal, como psicopedagoga por más de diez años; los resultados de los proyectos de investigación de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez: del departamento Pedagogía-Psicología, Perfeccionamiento del desempeño del maestro primario y del especialista en Pedagogía-Psicología en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje desde una concepción de la inclusión educativa con enfoque personalizado y del departamento de Educación Infantil, Impacto social de la atención a la infancia avileña. Una propuesta inclusiva; y el análisis de la literatura científica relacionada con el tema, permitieron identificar deficiencias en la preparación de los maestros del nivel primario en cuanto a la identificación de los educandos talentos.

Entre estas están: insuficiencias en la formación inicial y posgraduada para la identificación del talento; carencias en las preparaciones metodológicas a maestros del nivel primario para la identificación del talento; y carencia de un modelo teórico-práctico que sirva de guía en la preparación al maestro del nivel primario para el proceso de la identificación de los educandos talentos. La principal causa de esta situación está dada por una insuficiente preparación del maestro del nivel primario para identificar al talento, derivada del poco

[1] *NAGC* Gifted Definition Task Force Report. 2019. URL: https://cdn.ymaws.com/nagc.org/resource/resmgr/knowledge-center/position-statements/Task_Force_Report_Gifted_Def.pdf (дата обращения: 25.01.2025).

consenso existente en el uso de un modelo teórico-práctico que facilite la identificación y la atención a los educandos talentos.

Este análisis evidencia la contradicción entre la necesidad de una preparación pre y post graduada del maestro del nivel primario, centrada en las concepciones actuales sobre el talento para que sea capaz identificar a estos educandos, y la carencia de una sistematización teórica que le brinde procederes para la identificación de estos educandos. El presente trabajo pretende analizar la importancia de la preparación del maestro primario basado en los sustentos teóricos de la concepción histórico-cultural, para la nominación de los educandos con talento, favoreciendo la identificación y el diagnóstico certero e inclusivo.

Tutor científico: **M. C. Sánchez Herrera**,
Dr. C., Profesor Titular

J. Erkaboyeva
Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan

Central Asia and Russia: the impact of historical and cultural relations on economic cooperation

Keywords: historical and cultural relations; economic cooperation; trade and economic relations; investments; transport and logistics.

Central Asia and Russia share deep-rooted historical ties, and their interactions have evolved significantly across cultural, social, and economic dimensions. Over the centuries, trade routes, diplomatic relations, and cultural exchanges have strengthened the interdependence of these regions. Today, historical and cultural connections continue to serve as key factors in fostering economic cooperation. This thesis analyzes the impact of historical and cultural relations between Central Asia and Russia on their contemporary economic collaboration.

The historical relationship between Central Asia and Russia dates back to the 14th–15th centuries. During the Silk Road era, trade relations flourished, with Russian merchants engaging in commerce with the Khanates of Bukhara, Khiva, and Kokand. In the 18th and 19th centuries, the expansion of the Russian Empire into Central Asia further deepened both cultural and economic ties.

From a cultural perspective, Central Asian societies underwent signifycant transformations under Russian influence. During the period of Russian dominance, education, arts, and literature experienced profound changes, and

the Russian language and culture became widespread across Central Asia. This process intensified during the Soviet era, reinforcing a shared historical memory and cultural affinity that continues to shape economic cooperation today.

In the 20th century, Central Asian republics became integral parts of the Soviet Union's centrally planned economy. This period was marked by significant economic interdependence, with key areas of integration including:

Industrialization: Soviet policies transformed Uzbekistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, and Turkmenistan into major industrial hubs in addition to their agricultural activities.

Raw Material Supply: Central Asia emerged as a crucial supplier of raw materials for Russian industries, providing cotton, oil, gas, metals, and other natural resources.

Labor Migration: Central Asian workers contributed significantly to Soviet economic activities across various regions of the USSR, becoming an essential part of the labor force. These structural ties, inherited from the Soviet era, continue to shape economic relations between Russia and Central Asia in the present day.

Following the dissolution of the Soviet Union in 1991, Central Asian states regained independence and restructured their economic relations with Russia. Key areas of economic cooperation in this period include energy and natural resources, trade and investment, and labor migration.

Energy and Natural Resources: Central Asian countries play a crucial role in supplying oil and gas to Russia. Kazakhstan and Turkmenistan, in particular, export gas through Russian infrastructure.

Trade and Investment: Russian companies actively invest in various economic sectors across Central Asia, including infrastructure, banking, and transportation.

Labor Migration: Millions of Central Asian workers migrate to Russia for employment, contributing to economic interactions between the regions.

Russia's historical and cultural ties with Central Asia significantly influence contemporary economic dynamics. The widespread use of the Russian language in the region facilitates business communication, while the continuation of Soviet-era economic structures allows for a seamless transition into modern cooperation models. The legacy of shared institutions and infrastructure further strengthens trade, investment, and workforce mobility between Russia and Central Asian states.

In conclusion, historical and cultural interconnections have played a fundamental role in shaping economic cooperation between Russia and Central Asia. From the Silk Road era to the present, these ties have evolved through trade, cultural exchanges, and political integration. Today, economic

collaboration in energy, trade, and labor migration continues to be influenced by this historical legacy, ensuring that Russia remains a strategic economic partner for Central Asian states.

Today, economic cooperation between Russia and Central Asia continues to be shaped by historical and cultural factors. Centuries-old historical ties have established Russia as a reliable economic partner for Central Asian states, reinforcing mutual trust. Additionally, the Soviet-era economic system, inherited as a legacy, has laid the foundation for ongoing natural economic integration between Russia and Central Asia. The railway and road infrastructure developed during the Soviet period further supports modern economic cooperation by facilitating trade and connectivity.

Historical and cultural relations between Central Asia and Russia have played a crucial role in shaping and strengthening economic cooperation. Long-standing historical ties, cultural proximity, the remnants of Soviet-era economic integration, and labor migration continue to serve as key factors in sustaining present-day economic relations. In the future, this partnership is expected to evolve further, unlocking new economic opportunities and fostering deeper regional integration.

Scientific adviser: **H. F. Ochilova**,
PhD (Economics), Associate Professor

A. K. Grebeniuk
Pacific National University, Khbarovsk

The economy of the Silk Road: how China's cultural ties shape modern trade routes

Keywods: Belt and Road; cultural diplomacy; economic integration; geoeconomic competition.

This study examines the interconnection between cultural factors and economic integration within the framework of the Belt and Road Initiative (BRI). The analysis reveals the historical continuity of this project with the ancient Silk Road, which for centuries fostered stable trade, economic, and sociocultural ties between China and the nations of Eurasia, the Middle East, and Africa. The modern iteration of these trade routes, envisioned by China, extends beyond traditional models of economic expansion by incorporating cultural diplomacy, media communication, philosophical concepts, and digital transformation.

Educational cooperation plays a pivotal role in the implementation of the BRI, exemplified by the rapid expansion of Confucius Institutes, which

surpassed 500 in over 160 countries by 2024. The establishment of international campuses of Chinese universities, such as the branch of Fudan University in Budapest, alongside large-scale scholarship programs for students from BRI participant states, strengthens China's intellectual ties with foreign partners and facilitates the dissemination of the Chinese development model.

A key dimension of China's cultural influence lies in media partnerships. State-controlled Chinese media outlets, including CGTN, Xinhua, and Global Times, contribute to the formation of an alternative information landscape, promoting China's perspective on global political and economic processes. Within the BRI framework, strategic collaborations with foreign media companies aim to expand the presence of Chinese media in participant countries, thereby shaping a favorable international image of China.

Historical and cultural cooperation is another crucial component of the BRI strategy. China actively finances restoration projects for historical monuments and archaeological sites along the ancient Silk Road, as evidenced by joint initiatives with UNESCO. Cultural festivals and museum exhibitions organized under the initiative enhance humanitarian ties among participating nations and underscore the civilizational significance of integration.

A fundamental aspect of China's global integration strategy is the application of traditional philosophical concepts that shape its economic and diplomatic behavior. The BRI reflects several core principles of Chinese philosophy:

— Guanxi (关系) — Social Relations and Trust: China prioritizes long-term partnerships built on personal connections and reputational trust, which explains its strategy of fostering informal yet stable economic alliances.

— Zhongyong (中庸) — The Doctrine of the Mean: In China's foreign policy, this principle manifests as a commitment to balancing the interests of various participant states, making the BRI an inclusive initiative.

— Ren (仁) — Benevolence and Mutual Benefit: China promotes the idea of a "shared future for humanity", justifying economic assistance to developing nations.

— Yi (义) — Justice and Moral Obligation: This principle is reflected in China's efforts to support underdeveloped nations through infrastructure development and poverty alleviation projects.

— He (和) — Harmony: China's diplomatic approach emphasizes conflict avoidance and the use of economic leverage to achieve political objectives.

One of the most rapidly evolving aspects of the BRI is China's digital expansion. The concept of the Digital Silk Road encompasses the promotion of Chinese technological advancements in 5G networks, cloud computing, artificial intelligence, and financial technologies. Leading corporations such

as Huawei, Alibaba, Tencent, and ByteDance play a central role in digitally integrating emerging markets, offering alternatives to Western technological solutions. By 2025, Chinese investments in digital infrastructure under the BRI are projected to exceed $2 trillion, reinforcing the country's long-term ambitions for technological dominance.

Despite its rapid development, the BRI faces significant geo-economic challenges. China has been criticized by Western nations for allegedly creating a "debt trap" for developing economies. In response, the United States, the European Union, India, and Japan have launched competing infrastructure initiatives such as Global Gateway and Blue Dot Network, aiming to curb China's influence in key regions. The competition for economic dominance is further intensified by escalating sanctions, restrictions on Chinese companies' access to Western technology markets, and the establishment of alternative logistical corridors.

The practical significance of this study lies in substantiating the role of cultural factors as a key component of economic integration. Unlike traditional models that focus solely on trade and investment, China is constructing a multi-layered engagement strategy that incorporates humanitarian, informational, and digital instruments. The integration of traditional philosophical concepts into Chinese diplomacy fosters long-term trust-based relationships with partners, ensuring the sustainability of international economic processes.

Thus, the Belt and Road Initiative represents a unique model of globalization in which economic development is inextricably linked with cultural diplomacy, philosophical principles, and technological expansion. Its future evolution will depend on China's ability to adapt to shifting geo-economic conditions while effectively balancing economic pragmatism with the humanitarian principles of international cooperation.

Scientific adviser: **S. Yu. Titova**

R. Joseph Xavier, Z. R. Mtshali Bongmusa
North-Caucasus Federal University, Stavropol

Historical Indo-Russian relations and their future prospects for economic cooperation

Keywords: sociocultural connections; Indo-Russian relations; economic collaborations.

As the world of business, technology and economy is forever progressing, there have been vast forms of collaborations among different countries to not only strengthen their economies as a whole, but to also strengthen the

ties with each other moving forward, however it begs the question of how countries even come up to such agreements. Could it be that while moving more into the future, it becomes increasingly important to look at the previous endeavours of countries and how they foster such relations? Taking into account the countries of India and Russia, this paper will give an in-depth study of historical indo-Russian relations in every aspect.

Before getting into the economic relations of these two countries, the research seeks to give insight of the cultural aspect of the relations, as many studies have been made previous authors and vast publications to show the shared ancestral ties on a linguistic perspective[1].

The main indicators utilised are economic, which not only helps to gage to gain knowledge if these two countries are above or behold global standard thresholds, but to also evaluate on where they most do their imports and exports as well as the structures of their systems both economically and environmentally.

Because it is not secret that Russia and India have such a connection amongst each other, the paper further analyses how these countries have held their interrelation over the span of the past 20 years, highlighting their different milestones, their challenges, their shared beliefs as well as what was done in order to dissolve any partial standing issues that had with each other during this duration. Furthermore, a deeper dive into how India and Russia are able to utilise their memberships in the Brics association in order to gain economic momentum or stabilising the Russian Economy considering the current sanctions placed[2].

There are still other factors that — even though they may seem trivial — can hinder the level of seamlessness between these two countries or could even cause a termination of their interrelations as a whole, hence the need to look at these factors more comprehensively, with some of them being India's relations with some other western countries which ends up pitting India in the worst position as they are not sanctioning Russia the way the western countries are.

Thirdly, the paper looks are how India and Russia can use their long-standing relations as prospects for future collaborations. This is because not only are Russia and India helping each other on an economic perspective only, but their shared beliefs for technological as well as chemical industry advancement leads one to believe that Russia and India are there to make their own history, and not just creating a form of wealth. This is why a case study was brought into view about two companies; Tata Consultancy Services and

[1] *Desai P.* The Soviet economy: problems and prospects. Oxford: Blackwell, 1987. 281 p.

[2] *BRICS* New Development Bank. URL: https://brics.br/en/about-the-brics/new-development-bank (дата обращения: 23.01.2025).

Russian Railways from India and Russia respectively, and how these two different countries from two different locations can help to create some form of synergy not just for their own monetary gain, but to also create a socioeconomic bond amongst one another[1]. This paper states further the type of innovative ideas that can be used by these two companies as well as other suggestions for other companies which are not part of these fields.

The conclusive basis highlights the importance overall of the relations of both India and Russia in general, and what could also be done to further strengthen said relations, while also making sure that their personal interests are not affected to the worst extent.

Scientific adviser: **E. Yu. Shatskaya**,
Cand. Sc. (Economics), Associate Professor

E. A. Khoroshko, D. R. Sutyagina
Herzen State Pedagogical University, Saint-Petersburg

"Troublesome neighbours", or what is behind the rapprochement between Moscow and Ankara

Keywords: Russia; Turkey; economic relationships; cultural exchange.

In the geopolitical theatre of our time the interaction between Russia and Turkey plays the role of an unexpected ally, whose appearance raises many questions. These two powers, historically separated by centuries of antagonistic relations, are suddenly showing signs of friendly partnership. The reasons for this phenomenon range from the pressure of Western sanctions to the strategic rethinking of energy routes; however, the true motives probably lie in a complex interweaving of historical conditions and pragmatic calculations.

Russian-Turkish relations, which have roots back in pre-Mongol Russia, have always been saturated with conflicts and crisis points of tension. The initial contacts between Kievan Rus and the predecessors of the Ottoman Empire were primarily economic; they were based on the existence of large trade routes, such as "from the Varangians to the Greeks"[2]. The Ottoman empire, which captured Constantinople in 1453, became the epitome of Islamic

[1] *Distance* from India to Russia. URL: https://www.distancefromto.net/distance-from-india-to-russia (дата обращения: 23.01.2025).

[2] *Россия* и Турция: столетия войны // История.рф. Главный исторический портал страны. URL: https://histrf.ru/read/articles/rossiia-i-turtsiia-stolietiia-voiny (дата обращения: 05.03.2025).

civilization, which escalated the momentary confrontation with Orthodox Moscow.

Today's transformation of these historically complex relations into pragmatic cooperation is surprising in its dynamism and complexity. The modern multipolar world requires a revision of the traditional concepts of alliances and rivalry, and the interaction of Russia and Turkey is becoming a symbol of this new reality. The impact of Western sanctions and changes in energy routes have played a role as catalysts for this rapprochement, giving it importance in matters of regional security and economic stability[1].

However, despite the apparent convergence, latent risks remain. Deep historical contradictions and potential conflict zones continue to have the status of unresolved, posing a threat to destabilize the inherent balance. Thus, Russian-Turkish relations demonstrate a complex, multilevel phenomenon that requires a comprehensive interdisciplinary analysis to overcome possible geopolitical divergences.

In general, modern Russian-Turkish relations act as an instrumental platform that undermines the traditional logic of international politics and emphasizes the element of uncertainty and adaptation. The embodiment of this antagonistic cooperation testifies to the desire of the two powers for stability and progressive interaction in an unstable world system.

Scientific adviser: **M. V. Zinchenko**

V. D. Kuznetsova
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The Socio-cultural dimension in management: challenges and global perspectives

Keywords: management; cultural context; societal values; globalized business settings; international success.

The paper explores the significance of socio-cultural factors in management, the challenges they pose in a globalized world, and how different management styles manifest across various cultural contexts. Understanding these aspects is crucial for companies aiming for international success, as cultural misalignment can lead to inefficiency, conflict, and failure.

[1] *Башаран А., Оркун А.* Эволюция российско-турецких отношений: идейное сближение и парадигмальное сотрудничество // Вестник международных организаций. 2023. Т. 18, № 3. С. 120–141.

The socio-cultural dimension in management encompasses the intricate ways societal norms, values, beliefs, and behaviors shape organizational structures and affect leadership approaches. It impacts how managers interact with employees, how teams function, and, ultimately, how critical business decisions are made. It is the interplay and understanding of these factors that truly allows for effective global management.

Hofstede [1] identifies several key aspects that define the socio-cultural dimension in management, namely: Communication styles (high- vs low-context cultures); Power distance: Individualism vs Collectivism; Uncertainty avoidance. By understanding these dimensions and analysing relevant examples (e. g., the merger between Daimler-Benz and Chrysler) managers can tailor their leadership approaches to cultural expectations, improve communication, foster collaboration, and ultimately enhance organizational efficiency and employee satisfaction.

However, while globalization has induced unprecedented interaction among diverse cultural groups in business settings, it also presents several significant challenges related to socio-cultural differences, such as cross-cultural communication issues; leadership and decision making differences; workforce diversity and inclusion issues; ethical and corporate social responsibility differences; and work-life balance expectations [2; 5].

The second part of the work illustrates how socio-cultural dimensions are manifested in different management styles and countries: the USA, Japan, Germany, France, and Scandinavia [2–5].

To successfully navigate the socio-cultural dimension of management, organizations can adopt the following strategies:

— cultural awareness training: educating employees about different cultural norms and communication styles;

— adaptability and flexibility: encouraging managers to modify their leadership approach based on cultural expectations;

— building inclusive work environments: promoting diversity and inclusion initiatives to create a respectful and collaborative workplace;

— utilizing local expertise: hiring local managers or consultants to bridge cultural gaps in international operations;

— encouraging open communication: establishing channels for employees to express concerns related to cultural misunderstandings.

References

1. *Hofstede G.* Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. Thousand Oaks: SAGE, 2001. 596 p.

2. *Culture*, leadership, and organizations: the GLOBE study of 62 societies / ed. by R. J. House et al. London: SAGE, 2004. 848 p.

3. *Lewis R. D.* When cultures collide: leading across cultures. London: Hachette, 2018. 576 p.

4. *Nisbett R. E.* The geography of thought: how Asians and Westerners think differently… and why. Amsterdam: Simon and Schuster, 2004. 263 p.

5. *Smith P. B., Dugan S., Peterson M. F., Schwartz S. H.* Cultural values, sources of guidance, and their relevance to managerial behaviour // Journal of cross-cultural psychology. 2002. Vol. 33, iss. 2. P. 188–208.

Scientific adviser: **I. V. Pervukhina**,
Associate Professor

M. Morgue-Ansah
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Types of prejudice and their correction through intercultural management strategies

Keywords: intercultural management; workplace prejudice; intercultural strategies; cross-cultural communication.

In today's globalized business landcape, organizations benefit from cultural diversity but also face challenges related to prejudice, including racial, gender, age, religious, and socioeconomic biases that hinder communication, collaboration, and performance [2]. This study examines how intercultural management strategies can effectively address and correct such biases to foster inclusive, high-performing workplaces. Prejudice, whether implicit or explicit, undermines productivity and innovation, weakening competitiveness. The research aims to explore the causes, forms, and consequences of workplace prejudice and assess evidence-based intercultural strategies to mitigate its impact. The study focuses on identifying key types of bias, evaluating their effects on intercultural interactions, and analyzing the organizational outcomes of corrective actions, treating prejudice as a social-psychological issue and intercultural management as a solution-oriented framework.

A four-dimensional framework guides the analysis, classifying prejudice in terms of intergroup context, psychological foundations, manifestations, and individual responses [3]. Prejudices are often rooted in historical tensions and maintained through stereotypes, unconscious bias, and power imbalances embedded in organizational culture. They manifest in both overt and subtle ways, including discrimination, microaggressions, and systemic inequalities such as biased hiring or promotion practices. Responses to prejudice vary, from individual confrontation or disengagement to bystander intervention, which plays a key role in shaping inclusive cultures.

To effectively combat workplace prejudice, the research outlines four key intercultural management strategies. Firstly, awareness and education through unconscious bias training and cultural sensitivity workshops help individuals recognize and reduce personal biases. Secondly, inclusive policies and practices such as blind recruitment, transparent promotions, and equal pay audits promote institutional fairness. Furthermore, positive intergroup contact, including diverse teams, cross-cultural mentorships, and shared goals, helps break down stereotypes and build mutual respect, aligning with Allport's Contact Hypothesis [1]. Lastly, leadership accountability is essential, with senior leaders expected to model inclusive behavior, enforce anti-discrimination policies, and track progress using diversity metrics.

To demonstrate the real-world application of these strategies, the paper analyzes three detailed case studies:

— Starbucks responded to a highly publicized racial profiling incident in 2018 by closing 8,000 stores for racial bias training. The company introduced a new employee handbook, updated anti-discrimination protocols, and created leadership roles focused on inclusion. These steps significantly improved employee morale and customer trust, as reported in postimplementation surveys[1];

— BMW tackled age-related prejudice through generational diversity initiatives. The company launched cross generational collaboration teams, offered flexible working arrangements for older employees, and provided training on age bias. As a result, BMW saw a measurable increase in innovation output and higher job satisfaction across all age groups[2];

— Accenture focused on gender equity through goals for female leadership representation, parental leave reforms, and mentorship programs, boosting both employee retention and public reputation[3].

Ultimately, organizations that implement intercultural strategies report measurable benefits, including a 22 % drop in attrition, 45 % higher innovation revenue, and stronger brand loyalty. This study concludes that addressing workplace prejudice is not only a moral imperative but a strategic advantage in today's diverse and dynamic global market.

This study confirms that correcting prejudice through intercultural management is not only an ethical obligation but a strategic imperative. By applying education, inclusive policies, positive intergroup engage-

[1] *Romano B.* Starbucks offers a peek at anti-racial bias training. URL: https://www.seattletimes.com/business/starbucks/starbucks-previews-anti-racial-bias-training-curriculum/ (дата обращения: 28.01.2025).

[2] *Joy* through diversity / BMW Group. URL: https://www.bmwgroup.jobs/de/en/about-us/diversity.html (дата обращения: 28.01.2025).

[3] *Everyone* is welcome here / Accenture. URL: https://www.accenture.com/us-en/about/inclusion-diversity-index (дата обращения: 28.01.2025).

ment, and leadership accountability organizations can effectively reduce workplace bias.

References

1. *Abrams D.* Processes of prejudices: Theory, evidence and intervention. University of Kent, 2010. 111 p.

2. *Allport G. W.* The nature of prejudice. New York: Addison-Wesley, 1954. 537 p.

3. *Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M.* Cultures and organizations: software of the mind. 3rd ed. New York: McGraw Hill Professional, 2010. 576 p.

Scientific adviser: **T. L. Markova**,
Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor

A. R. Rojas Rosado
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

The influence of Russian culture on the socioeconomic development of Mexico

Keywords: Russian-Mexican relations; Russian literature; Russian culture; economic cooperation.

Relations between Russia and Mexico began in the early 19th century. One of the first important treaties was made in 1892 [1], aiding the exchange of diplomatic agents. Russian literature began to make its mark in Mexico in the late 19th and early 20th centuries.

Leo Tolstoy's novels "War and Peace" and "Anna Karenina" were translated into Spanish and widely disseminated. Fyodor Dostoevsky's exploration of existential themes "Crime and Punishment" and "The Brothers Karamazov" found a receptive audience in Mexico. Literary festivals, book clubs, and university courses dedicated to Russian literature emerged, creating an intellectual environment conducive to the study and appreciation of these works [2].

Russian cultural institutions in Mexico, such as the Bolshoi Ballet and the Moscow Philharmonic, facilitated a deeper understanding of Russian artistic traditions. Russian language programs in Mexican universities allowed for academic exploration of Russian literature, philosophy, and history.

Russian art has also played an important role in shaping the aesthetics of Mexican painting and sculpture. The impact of Russian art exhibitions can be seen in the works of contemporary Mexican artists who have been inspired by Russian themes and techniques.

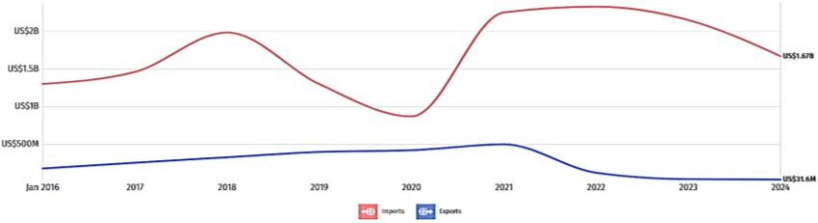
The influence of Russian art continues to resonate in the contemporary art scene, reflecting the enduring legacy of cultural exchange between both countries.

The arrival of Russian classical music to Mexico in the late 19th and early 20th centuries coincided with important artistic exploration and modernization in Mexico. A significant milestone was creating symphony orchestras in important cities such as Mexico City. Tchaikovsky's ballets, such as "Swan Lake" and "The Nutcracker", became key pieces in the orchestra's performances.

Russian ballet gained momentum in Mexico with the establishment of schools and companies that adopted the Russian tradition. The arrival of Russian ballet instructors and choreographers transformed the Mexican dance scene. The Bolshoi Ballet and the Mariinsky Theater fostered a greater appreciation of Russian ballet, inspiring Mexican dancers to aspire to the technical and artistic excellence that these prestigious companies represent [3].

In 1992, Mexico and Russia signed a trade agreement whose objective was to facilitate the exchange of goods and services [4], with special attention to the reduction of tariffs and trade barriers. Over the years, this initial agreement and added protocols and memorandums of understanding, addressed energy, agriculture and technology.

Total trade between Mexico and Russia in 2024 reached $1.3 billion from January to November (see Figure), with Mexico's key exports including agricultural products such as avocados, berries and tequila. In contrast, Russian exports to Mexico consist mainly of machinery, chemicals and fertilizers. Mexico provides agricultural products and Russia provides industrial goods.



Trade Volume between Russia and Mexico (2016–2024)[1]

The influence of Russian culture on the socio-economic development of Mexico transcends a mere historical exchange: it represents a dynamic dialogue that has reconfigured artistic, economic and social spheres. Over the

[1] Data provided by Banco de México. URL: https://www.economia.gob.mx/datamexico/en/profile/country/rusia (дата обращения: 14.01.2025).

course of more than two centuries, this relationship has shown that interculturality not only enriches national identity, but also acts as a catalyst for innovation and social justice.

References

1. *Borovkov A.* Imperatives for the renewal of Russian-Mexican relations // Iberoamerica. 2015. No. 2. P. 132–136.

2. *Chávez Mancilla Á.* La creación del Instituto de Intercambio Cultural Mexicano-Ruso como instrumento soviético del "frente ideológico" // Letras históricas. 2021. No. 24. P. 97–117.

3. *Cabrera F.-J.* La influencia del capital socioeconómico y cultural en el acceso a las instituciones de educación superior en Chile // Estudios sociológicos. 2016. Vol. 34, no. 100. P.107–143.

4. *Kosevich E.* Historia de la cooperación política y económica entre Rusia y México a principios del siglo XXI (2000–2019) // América Latina en la historia económica. 2021. Vol. 28, iss. 3. P. 1–21.

Scientific adviser: **N. M. Gagarina**

N. S. Suleymanov
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Student exchange in Russia: potential issues and benefits

Keywords: student exchange programs; academic ties; research collaboration; exchange opportunities.

International student exchange programs have proven to be a great help when it comes to improving the world's quality of education, number of talented professionals, relationships between different countries and universities, as well as helping students improve their skills and broaden their worldview. Russia is among the most popular destinations that students from across the world choose for their student exchange programs.

By 2024, the number of international students in Russia exceeded 395,000, with the largest contingents coming from post-Soviet countries, China, and India. However, studying in a foreign country presents challenges, and it is no exception when one comes to Russian universities. Among those are problems with learning the new language quickly, which leads to language barriers, sometimes harsh cultural adaptation and communication with locals, bureaucracy, and unexpected difficulties with finance. This analysis aims to showcase how student exchange programs operate, what their benefits for both students and universities are. We also aim to examine the hurdles that students may face while being part of those programs.

Russia's student exchange system involves a structured process, with universities controlling those processes to help students through their journey. Prospective exchange students must first be nominated by their home institution, then complete visa applications and submit required documents, including academic records and health certificates. Upon arrival, students undergo additional COVID-19 testing, register with their host university, and complete more medical tests if staying beyond 90 days. Visa extensions and health insurance are mandatory for long-term stays. While these regulations ensure legal compliance and student safety, the bureaucratic complexity can be quite exhausting for students and universities.

One of the most significant obstacles for students that are part of student exchange program is the language barrier. Even students with a good level of academic Russian struggle with colloquial speech, regional accents, and specialized terminology in lectures. Everyday interactions, administrative tasks, and academic writing become exhausting, leading to "language fatigue"[1] and occasional social withdrawal, which beyond complicates the process of integrating into the new culture. Outside of linguistic difficulties, many students face harsh living conditions, particularly in Soviet-era dormitories that often lack in maintenance and proper access to all the modern needs such as fast Internet or clean restrooms. Climate adaptation is another thing students coming abroad need to worry about, and take into account, as international students often come from much warmer environments, and therefore, find it difficult to adjust to Russia's cold weather. Cultural differences further complicate the experience. Social norms, humor, and classroom dynamics in Russia may clash with students' home-country expectations, sometimes leading to misunderstanding, isolation or conflicts. Additionally, geopolitical tensions have reduced exchange opportunities with Western countries, pushing Russia to strengthen academic ties with China, India, and other non-Western partners.

Despite these challenges, exchange programs offer immense value. Students gain knowledge of a new culture, and by becoming part of it gain a lot of valuable experience and potential connections, improved language skills, and independence by navigating life in a foreign country. Academically, exposure to different teaching methods and research opportunities broadens their perspectives. For universities, hosting international students enhances global reputation, creates research collaborations, and generates revenue through tuition agreements. Programs like the Russian Government Scholar-

[1] *Language* fatigue is real // Learn French at Zenith. URL: https://learnfrenchatzenith.com/blog/?seo=language-fatigue-is-real (дата обращения: 30.03.2025).

ship and partnerships with BRICS nations help Russia maintain its position in global education[1].

Russia's student exchange programs have seen remarkable growth, driven by affordable education and strategic partnerships. Despite encountering quite a few difficulties on their way, students that come from abroad can be sure that if they put enough effort and focus into their experience, they should gain a lot from the program while also having a chance to see more of the world. Many of those experiences can be a great starting point for potential relationships and fruitful research in various fields of science.

Scientific adviser: **M. V. Nikiforova**,
Cand. Sc. (Philology), Associate Professor

A. N. Vinokurov
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Deepfakes as a tool for intercultural dialogue or a threat to historical and cultural heritage

Keywords: deepfakes; reconstructing tools; intercultural dialogue; threat; historical authenticity.

Deepfake technology, powered by artificial intelligence to produce hyper-realistic audio and video, has emerged as a pivotal innovation by 2025, reshaping culture, education, and historical perception. Originating in 2017 with tools like DeepFaceLab, it transitioned from resource-heavy experiments — requiring thousands of images and hours of video — to user-friendly applications accessible via cloud platforms and affordable GPUs. This evolution has democratized its use, lowering technical and financial barriers worldwide. This paper explores its dual nature: a tool for enriching intercultural dialogue through cultural engagement and a looming threat to historical authenticity and societal trust in digital media.

Deepfakes hold immense potential to connect cultures and preserve heritage on a global stage. By reconstructing historical figures and events, they bring the past vividly to life for modern audiences. MyHeritage's Deep Nostalgia, for example, animates old photographs, igniting curiosity about genealogy, especially among younger generations, while the "Dalí Lives" exhibit at the Salvador Dalí Museum features a deepfake Dalí narrating his life,

[1] *Russian* Government scholarship 2025 / World Scholarship News. URL: https://worldscholarshipnews.com/russian-government-scholarship/ (дата обращения: 01.04.2025).

merging art with interactive storytelling[1]. In the media sphere, companies like Flawless leverage deepfakes to sync dubbed films, ensuring actors' emotions translate naturally across languages, thus enhancing cross-cultural appreciation[2]. These initiatives promote national traditions, overcome linguistic divides, and attract international focus to cultural legacies, fostering mutual understanding and dialogue between diverse peoples. Museums and educators increasingly adopt such tools to make history tangible, bridging temporal gaps with immersive experiences.

Yet, the same realism that empowers deepfakes poses grave risks to historical truth and cultural integrity. The technology can fabricate convincing content that distorts reality — videos of Hitler and Stalin performing duets have proliferated online, trivializing their roles and garnering millions of views by 2024[3]. In 2023, an estimated 500,000 deepfake videos and audios saturated social media, amplifying misinformation and undermining trust in audiovisual records[4]. Beyond entertainment, such manipulations can fuel revisionist narratives, as seen in altered Holocaust depictions that disrespect victims' memory and challenge factual history[5]. These distortions threaten the reliability of archives — essential for historical scholarship — and risk rewriting collective memory, particularly as digital media spreads content instantaneously across borders.

Ethically, deepfakes raise profound concerns about consent and representation. Altering historical figures' likenesses or voices without permission questions digital identity rights and can offend cultural communities tied to those legacies[6]. As deepfakes grow more sophisticated — approaching near-indistinguishability from authentic content by 2025 — public skepticism toward all historical records intensifies, especially among youth who encounter

---

[1] *Myheritage:* deep nostalgia / MyHeritage. URL: https://www.myheritage.com.tr/deep-nostalgia (дата обращения: 10.03.2025); *Живой* Дали в американском музее / Interior+ Design. URL: https://www.interior.ru/art/5553-zhivoj-dali-v-amerikanskom-muzee.html (дата обращения: 11.03.2025).

[2] *Deepfake* dubs could help translate film and TV without losing an actor's original performance / The Verge. URL: https://www.theverge.com/2021/5/18/22430340/deepfake-dubs-dubbing-film-tv-flawless-startup (дата обращения: 17.03.2025).

[3] *Content* glorifying Hitler surges online amid growing historical revisionism / ISD. URL: https://www.isdglobal.org/digital_dispatches/content-glorifying-hitler-surges-online-amid-growing-historical-revisionism/ (дата обращения: 12.03.2025).

[4] *Deepfake* statistics about cyber threats and trends 2024 / Keepnet. URL: https://keepnetlabs.com/blog/deepfake-statistics-and-trends-about-cyber-threats-2024 (дата обращения: 02.03.2025).

[5] *Content* glorifying Hitler surges online amid growing historical revisionism / ISD. URL: https://www.isdglobal.org/digital_dispatches/content-glorifying-hitler-surges-online-amid-growing-historical-revisionism/ (дата обращения: 12.03.2025).

[6] *Ibid*.

fakes on platforms like TikTok and YouTube[1]. Detection technologies, achieving up to 90 % accuracy by analyzing compression artifacts or unnatural movements, provide a partial countermeasure, but their effectiveness hinges on global standardization, which remains elusive. A balanced response is critical: international labeling standards could mark deepfake content, ethical laws could restrict unauthorized use while permitting educational projects like "Dalí Lives", and digital literacy initiatives could teach audiences to spot inconsistencies, such as mismatched lip-sync or lighting[2]. These steps aim to preserve deepfakes' creative potential while safeguarding historical accuracy.

In conclusion, deepfakes stand as both a powerful instrument for cultural engagement and a significant threat to historical integrity. Their future depends on a cohesive strategy blending technology, legislation, and education to maximize benefits — such as revitalizing heritage through interactive education and media — while curbing risks like distortion of the past. Through global cooperation, society can ensure deepfakes serve as a bridge between cultures rather than a tool that fractures our shared history.

Scientific adviser: **N. M. Gagarina**

E. A. Zemskova
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Features of the development of international cargo transportation in Russia in the context of external challenges

Keywords: international cargo transportation, external challenges, logistic, sustainable development, transport routes

In the context of globalization, international cargo transportation is a key element of the global economy, ensuring the cross-border movement of goods, resources and technologies. However, the current stage of development of this sphere is taking place against the background of unprecedented external challenges: geopolitical instability, sanctions restrictions, pandemic crises, climate

[1] *Deepfake* statistics about cyber threats and trends 2024 / Keepnet. URL: https://keepnetlabs.com/blog/deepfake-statistics-and-trends-about-cyber-threats-2024 (дата обращения: 02.03.2025).

[2] *Живой* Дали в американском музее / Interior+Design. URL: https://www.interior.ru/art/5553-zhivoj-dali-v-amerikanskom-muzee.html (дата обращения: 11.03.2025); *Deepfake* statistics about cyber threats and trends 2024 / Keepnet. URL: https://keepnetlabs.com/blog/deepfake-statistics-and-trends-about-cyber-threats-2024 (дата обращения: 02.03.2025).

change and the digital transformation of logistics processes[1]. The relevance of the study is determined by the need to find adaptive mechanisms that can minimize risks and ensure the continuity of international trade in the face of turbulence. The problem of the study lies in the contradiction between the growing demand for global transportation and the destabilizing influence of external factors. The purpose of the article is a comprehensive analysis of the development of international freight transportation in the context of external challenges, as well as the development of recommendations to improve their sustainability.

In 2023–2024, the Russian cargo transportation market is demonstrating a transformation triggered by a combination of geopolitical constraints [1], internal reforms, and restructuring of logistics chains. Despite external pressure, the sector remains positive: according to Rosstat, in 2023 the total volume of goods transported reached 7.9 billion tons, which is 3.6 % higher than in the previous year.

The key driver of growth was road transportation, which accounted for 82.5% of the total cargo turnover — 4.5 percentage points more than in 2022. This dynamic is explained by several factors: logistical adaptation to new trade routes, limitations of the railway network and the growth of e-commerce [2].

Rail transportation, while retaining a 15.7 % share, remains in demand for transcontinental routes, such as the route to China via the Transsib. However, their potential is constrained by the need for large-scale investments in infrastructure. Water transport (1.8 %) continues to play a niche role, despite attempts to develop the Northern Sea Route, which is associated with climatic and technological barriers[2].

Let's look at the examples of cargo shipments from Berlin (Germany) to Yekaterinburg (Russia) for a comparative analysis of profits and costs for this operation in 2019 and 2025 (before and after the sanctions periods), as well as a comparative analysis of an analog product from China (see Table).

Based on the data in the table, there is a significant difference between the effectiveness of the same operation performed in different years and under different conditions. In 2019, the company' profit was 35 %, and in 2025, despite the difficulties that have appeared on the world stage, the profit was reduced by 16 % to 19 %. In 2019, we received 0.35 euros of profit per 1 euro of costs.

---

[1] *Embracing* technology and sustainability in freight transport / McKinsey & Company, 2022. URL: https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/operations/our%20insights/gii/voices/voi%20embracing%20technology%20and%20sustainability%20in%20freight%20transport/gii-voices-aug-2022.pdf (дата обращения: 14.03.2025).

[2] *Доклад* о реализации транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 г. Отчетный период: 2023 г. / Министерство транспорта РФ. URL: https://mintrans.gov.ru/documents/11/13540; *Транспорт* в России. 2024: стат. сб. / Росстат. М., 2024. 100 с.

Comparative analysis of the effectiveness of the operation of a freight forwarding company in 2019, 2025, and 2025 with China

Indicator	2019	2025	2025 (China)
Economic effect (profit)	€180	€330	$100
The company's profit in %	35	19	20
Economic efficiency (1st method of calculation in %)	1.35	1.19	1.2
Economic efficiency (2nd calculation method)	0.35	0.19	0.2

In 2025, for 1 euro of costs, the company receives 0.19 euros of profit; in the same year, in terms of cargo shipments from China, the company receives 0.2 euros of profit.

The current stage of development of international and Russian cargo transportation is characterized by a paradoxical symbiosis of crises and innovations. On the one hand, sanctions, infrastructure shortages, and environmental pressure exposed the vulnerabilities of traditional models. On the other hand, they have also become a catalyst for breakthrough solutions.

Scientific adviser: **I. A. Skvortsova**,
Associate Professor

Учетно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности в России, странах ближнего и дальнего зарубежья

Международный конкурс научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов

Р. Д. Балобасов
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

Налог на профессиональный доход: проблемы и направления развития

Ключевые слова: налог на профессиональный доход; специальный налоговый режим; самозанятость; малый бизнес.

Развитие малого и среднего бизнеса, включая самозанятых, играет ключевую роль в экономическом прогрессе и социальном развитии общества.

Налог на профессиональный доход (НПД), регулируемый Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима „Налог на профессиональный доход“», стал значимым инструментом легализации деятельности физических лиц, ведущих профессиональную деятельность, предоставив им возможность официально получать доход и уплачивать налоги на льготных условиях. Однако по мере развития данного режима возникает необходимость его корректировки для устранения существующих проблем и повышения эффективности налоговой системы.

Налог на профессиональный доход популярен среди налогоплательщиков благодаря понятным условиям, простоте его использования и невысоким налоговым ставкам. Он стал первым налоговым режимом, частично решившим проблему теневой занятости. Около 16 385 тыс. граждан России получают доходы неофициально[1], при этом к 2024 г. зарегистрировалось 12,47 млн самозанятых[2], что превышает 75 % потенциальных плательщиков НПД.

Поскольку основная цель НПД — легализация доходов и вывод граждан из теневой экономики, то можно считать внедрение данного налогового режима успешным.

В рамках совершенствования НПД можно выделить три ключевых направления: законодательное закрепление термина «самозанятость», перевод налога в категорию местных, а также ограничение взаимодействия самозанятых с юридическими лицами.

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует четкое определение понятий «самозанятость» и «самозанятое лицо». Это приводит к правовой неопределенности, затрудняет регулирование этого вида деятельности и создает риски различного толкования законодательства. Закрепление этих понятий на законодательном уровне послужит важным шагом для создания единообразного понимания данного налогового режима, устранит разногласия и снизит вероятность его неправомерного использования.

Суммы поступлений от НПД не очень существенны для региональных бюджетов[3]. Сделав НПД местным налогом, можно повысить заинтересованность муниципалитетов в развитии самозанятости, усилить контроль за налоговыми поступлениями и увеличить доходы местных бюджетов. Эти средства могут быть использованы для финансирования программ поддержки самозанятых и стимулирования их деятельности.

Изначально целью введения данного налогового режима была легализация доходов населения, получаемых от оказания услуг, выполнения работ или продажи товаров физическим лицам. Однако в настоящее время самозанятые могут работать и с юридическими лицами, что приводит к тому, что работодатели заменяют трудовые договоры самозанятостью, лишая работников получения социальной поддержки и пенсионных отчислений. Также желание работодателей сэкономить на налоговых платежах ведет к недополучению поступлений в региональные

[1] *Росстат*. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 16.03.2025).

[2] *Единый* реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. URL: https://ofd.nalog.ru/statistics2.html (дата обращения: 12.03.2025).

[3] *Аналитический* портал ФНС России. URL: https://analytic.nalog.gov.ru/ (дата обращения: 12.03.2025).

бюджеты. Введение данного ограничения поможет устранить риски недобросовестного использования НПД и повысит прозрачность налоговой системы.

Таким образом, налог на профессиональный доход требует дальнейшей доработки и адаптации к современным экономическим условиям. Реализация предложенных мер позволит повысить его эффективность, увеличить налоговые поступления и создать более справедливые условия как для самозанятых, так и для бизнеса.

Научный руководитель: **М. Г. Александрова**

К. Р. Баширова
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Развитие информационной среды ESG-регулирования бизнеса и некоммерческой деятельности в России

Ключевые слова: устойчивое развитие; ESG-концепция; нормативная база; стандарты GRI; информационно-аналитический инструментарий.

В последние годы все большую популярность обретает концепция устойчивого развития, направленная на сохранение баланса между природой и обществом, что, в свою очередь, должно обеспечить стабильное будущее для следующих поколений. Данное понятие впервые употребляется в докладе ООН, подготовленном Комиссией Брундтланд в 1987 г.

Трансформация экологической, социальной и управленческой среды развития начинается с организаций с государственным участием. В совокупности с этим остальные компании принимают решения перенимать опыт внедряемых практик устойчивого развития для поддержания уровня конкурентоспособности на рынке и отраслях экономики.

В настоящее время в России активно начали развиваться рынки зеленых облигаций и углеродных единиц. За счет первого предприятия получают возможность интегрировать в собственную деятельность экологически чистые проекты без существенного привлечения собственного капитала в состав капитальных вложений. Углеродный рынок, в свою очередь, является торговой системой, обеспечивающей плавный и постепенный переход к снижению выбросов парниковых газов, так как он определяет необходимость компаний снижать количество углеродных единиц, чтобы сэкономить на оплате превышения допустимой квоты или покупки дополнительных углеродных единиц. Причем второй вариант хотя и может быть экономически выгоднее, чем первый, но

все-таки не обеспечит нулевое сальдо для подобных расходов. По этим причинам экономическая заинтересованность организаций и государства в модернизации развития в сторону устойчивости задает определенные тенденции трансформации всех сфер общества в XXI в.

Стоит отметить, что растущая популярность темы развития политики устойчивого развития ведет к более яростным дискуссиям на проблематику трансформации данного направления. Так, все чаще можно слышать обсуждения о систематизации и унификации ESG-отчетности отечественными компаниями, так как верификация данных не указывает конкретные ориентиры анализа динамики внедрения политики устойчивого развития в деятельность компаний, а, значит, и затрудняет перспективу модернизации целой страны в данной области.

В последние годы наравне с корпорациями с государственным участием некоммерческие организации внедряют политику устойчивого развития для повышения осведомленности стейкхолдеров и модернизации в сторону новой модели государственного управления, основанной на рейтинговых системах.

Тем не менее, существуют трудности в адаптации международных стандартов учета и отчетности в области устойчивого развития для государственных учреждений. По этой причине, информационной базой устойчивой открытости некоммерческих организаций в области ESG-регулирования является интегрированная отчетность или ESG-отчетность, методологическая основа которой до сих пор является дискуссионной, а единых стандартов ее формирования в России на данный момент четко не определены. В этой связи в рамках исследования автором статьи составлен ESG-отчет деятельности некоммерческой организации по материалам ФГБОУ ВО «УГНТУ» в соответствии со стандартами GRI. При анализе широко использовались существующие научные исследования принципов отчетности о движении денежных средств, включая статистические данные, экономические сравнения и аналитические методы, такие как логическое рассуждение, научная абстракция, группировка данных, анализ и синтез, а также индуктивные и дедуктивные подходы.

В ESG-отчетности образовательных учреждений, в частности в случае УГНТУ, информация, раскрываемая в разделах «Экологическая ответственность» и «Социальная ответственность», следует структурированному формату отчетности, сформированному в виде аналитических таблиц.

Информация, полученная в рамках исследования, является основой для создания отчетности ФГБОУ ВО «УГНТУ» в рамках количественных показателей, наиболее четко определяющих устойчивость де-

ятельности образовательного учреждения. Интерактивная форма ESG-отчетности позволит образовательным учреждениям соответствовать интересам государства, непосредственного стейкхолдера, и популяризировать себя как ответственного субъекта, соблюдающего принципы ESG.

Таким образом, тенденция устойчивого развития несет долговременный характер и, в свою очередь, должна обеспечить улучшение условий жизни не только современного поколения, но и общества, которое будет строить собственную жизнь после него.

Научный руководитель: **Э. А. Халикова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. М. Гималтдинова
Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

Разработка интегрированной модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учетом ESG-факторов

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; финансовое состояние; метод TOPSIS; теория нечетких множеств; схема весов Фишберна.

Существующие методики оценки инвестиционной привлекательности, несмотря на их теоретическую обоснованность и практическую апробацию, демонстрируют определенную фрагментарность. На сегодняшний день отсутствует универсальный индикатор, способный интегрировать все релевантные аспекты инвестиционной привлекательности компании в единый показатель. Представленные исследования демонстрируют разнообразие методологических подходов к оценке инвестиционной привлекательности. Выбор конкретной методики зависит от целей анализа, доступной информации и специфики оцениваемого объекта [3].

Проведя всесторонний анализ инвестиционных предпочтений и стратегий различных категорий инвесторов, представляется целесообразным разработать интегральную методику оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Эта методика должна гармонично сочетать количественные финансовые показатели с качественными характеристиками бизнеса, формируя многомерную картину потенциала компании для различных типов инвесторов.

Предлагаемая четырехэтапная модель оценки инвестиционной привлекательности характеризуется следующей структурой:

— анализ рыночного положения, репутации и управленческого потенциала: агрегирование оценок по трехбалльной шкале с использованием среднего геометрического;

— экспресс-диагностика финансового состояния: приведение показателей платежеспособности и эффективности деятельности к единому индикатору с применением весовых коэффициентов, определенных экспертным путем;

— консолидация групповых показателей: объединение результатов второго этапа с использованием экспертных весов;

— расчет интегрального коэффициента инвестиционной привлекательности: определение отношения фактической суммы баллов к максимально возможной [5].

Предлагаемая интеграция метода TOPSIS, теории нечетких множеств и схемы весов Фишберна представляет собой перспективный подход к комплексной оценке инвестиционной привлекательности компаний. Такой синтез позволяет учесть субъективные предпочтения лиц, принимающих решения (ЛПР), и оценить компанию с разных сторон, используя как количественные, так и качественные показатели. Важным преимуществом данного подхода является возможность работать с показателями, для которых отсутствуют исторические данные или сложно оценить вероятность их возникновения [1].

Метод TOPSIS обеспечивает структурированный подход к ранжированию альтернативных вариантов инвестирования на основе множества критериев. Он позволяет выявить наиболее привлекательный вариант, опираясь на концепцию идеального решения и минимизируя расстояние до него [4].

Теория нечетких множеств позволяет формализовать субъективные экспертные оценки и лингвистические переменные, преобразуя их в количественные показатели. Это особенно важно при оценке качественных характеристик компании, таких как качество менеджмента, репутация и инновационный потенциал [2].

Схема весов Фишберна предоставляет механизм для учета индивидуальных предпочтений ЛПР относительно важности различных критериев. Это позволяет адаптировать модель оценки к конкретным инвестиционным целям и стратегиям [3].

Сочетание этих трех методов позволяет создать гибкий и адаптивный инструмент для комплексной оценки инвестиционной привлекательности, учитывающий как объективные данные, так и субъективные предпочтения ЛПР. Этот подход особенно актуален в условиях высокой

неопределенности и информационной асимметрии, характерных для современных финансовых рынков. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку более грамотных алгоритмов интеграции этих методов и их апробацию на реальных данных.

Библиографический список

1. *Ахметшина Л. Г., Гореловская М. Д.* Оценка инвестиционной привлекательности организаций нефтегазового сектора // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 1. С. 5–11.

2. *Квинт В. Л., Бодрунов С. Д.* Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2021. 351 с.

3. *Новак А. В.* Российский ТЭК 2022: вызовы, итоги и перспективы // Энергетическая политика. 2023. № 2. С. 4–11.

4. *Стенников В. А.* Устойчивое развитие энергетики: тенденции и вызовы // Энергетическая политика. 2023. № 2. С. 32–39.

5. *Трофимов С. Е.* Совершенствование государственного регулирования нефтегазового комплекса России: проблемы теории и методологии. М.: ИНФРА-М, 2022. 336 с.

Научный руководитель: **О. А. Киреева**,
доцент

П. В. Дмитриева
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург

Особенности учета нематериальных активов в музыкальной индустрии

Ключевые слова: нематериальные активы; музыкальная индустрия; интеллектуальная деятельность; авторское право.

Нематериальные активы (НМА) — это ценные ресурсы, которые не имеют физической формы, но при этом могут играть значительную роль в деятельности компании. Это могут быть патенты, авторские права, лицензии, программное обеспечение и многое другое. Правильное управление и учет таких активов может значительно повысить рыночную стоимость организации.

Музыкальная индустрия и рынок музыкальных услуг за последнее десятилетие претерпели значительные изменения. На них повлияло техническое развитие и изменившиеся потребительские предпочтения. В данной сфере бизнеса важнейшим элементом являются музыкальные произведения и связанные с ними нематериальные активы, к которым

относятся авторские права, лицензии, товарные знаки и много другое, что требует особого внимания в сфере учета.

Актуальность исследования обусловлена тем, что нематериальные активы увеличивают свою значимость в деятельности компаний и непосредственно влияют на ее финансовый результат, поэтому необходимо эффективное управление данными активами. В условиях жесткой конкуренции и меняющегося законодательства необходимо разрабатывать стратегии для учета и оценки НМА.

В ст. 1225 Гражданского кодекса РФ под нематериальными активами подразумеваются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. К ним, например, относятся: произведения науки, литературы и искусства, полезные модели, промышленный образцы и другое.

В ФСБУ 14/2022 указаны признаки, относящие данный актив именно к нематериальным активам. Используя их, компания сама для себя решает относить данный объект к НМА или нет. Но такие признаки действуют только для целей бухгалтерского учета.

В общем, можно отметить, что нематериальные активы следует воспринимать как особый вид прав, часть имущества и интеллектуальный капитал организации. Экономическая сущность интеллектуальной собственности выражается в пользовании и распоряжении этими ресурсами компании, а также в создании условий для получения экономических выгод.

Интеллектуальная собственность — это результат интеллектуальной деятельности. А результатом интеллектуальной деятельности согласно ст. 1225 ГК РФ, в свою очередь, являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для ЭВМ; базы данных и иное. Интеллектуальная собственность, следуя из определения, является чем-то нематериальным, не осязаемым, но в некоторых случаях ее все же можно увидеть или даже потрогать. Например, книга, в которой содержится художественное произведение. Книга является только материальным носителем для нематериального актива — художественного произведения, которое является результатом интеллектуальной деятельности. Если какое-либо лицо приобрело книгу, то у него есть право собственности на материальный объект — книгу, а вот собственность на само художественное произведение принадлежит не владельцу книги, а ее автору. Это называется авторское право.

Авторское право — это совокупность норм и правил, которые закреплены на законодательном уровне и регулируют отношения, связан-

ные с созданием интеллектуальной собственности, авторских произведений науки и искусства, их использованием, защитой и охраной.

Музыкальная индустрия довольно интересна и неоднозначна. Там авторское право может быть, как и у целостной музыкальной композиции, так и у составляющих ее частей: текста и мелодии. Компании, которые непосредственно занимаются активной деятельностью в музыкальной индустрии называют музыкальными лейблами или лейблами звукозаписи. Они создают музыку и видеоклипы, на которые накладывается авторское право, и в последствии формируется нематериальный актив.

НМА — важнейший аспект бизнеса в музыкальной индустрии, поскольку они являются основным источником доходов компаний. Но при их создании, оценке и принятии к учету могут возникнуть сложности.

Особенно актуальной для музыкальной сферы является проблема определения первоначальной стоимости создаваемого объекта нематериальных активов. Такие НМА как авторское право, лицензии на использование музыкальных произведений и бренд часто довольно трудно оценить. Данный вопрос спорный, но решаемый. Принимать нематериальный актив по первоначальной стоимости, которая складывается из фактически понесенных затрат. Даже если стоимость актива будет занижена, в конце года всегда можно пересмотреть элементы амортизации и дооценить объект НМА.

Отсюда вытекает вторая немаловажная проблема в музыкальной индустрии, а именно определение точного срока полезного использования. Знать это необходимо, чтобы можно было начислять амортизацию. В таком случае можно опереться либо на налоговый кодекс РФ, который предлагает устанавливать 10 лет в качестве срока полезного использования у активов с неопределенным сроком службы, либо в бухгалтерском учете так и оставить нематериальный актив с неопределенным сроком службы и регулярно пересматривать его.

Перед оценкой нематериальных активов и определением срока полезного использования, необходимо идентифицировать объект НМА. В музыкальной сфере зачастую отдельные элементы единого НМА могут выступать как отдельные музыкальные, художественные или литературные продукты, которые можно использовать отдельно от других элементов НМА. То есть они могут приносить доход организации и без взаимосвязи с первоначальным продуктом (спектаклем, фильмом, мюзиклом и т.п.). В этом случае требуется выделять такие НМА и учитывать их отдельно. Компании так делают, если хотят расширить свою деятельность и заработать больше на своих активах.

Научный руководитель: **М. Г. Александрова**

А. А. Дрожжин
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва

Особенности финансового аудита субъектов малого бизнеса

Ключевые слова: малое предприятие; критерии малого бизнеса; аудит; инициативный аудит; аудиторские доказательства; управленческие решения; модель.

Многие предприниматели сферы малого бизнеса видят в аудите исключительно проверку достоверности финансовой отчетности. Она часто воспринимается как процедура, требующая лишних расходов без прямой пользы бизнесу. Кроме того, распространяется миф о дополнительных рисках, в связи с информированием о выявленных ошибках и проблемах в контролирующие органы. Поэтому опровержение данных взглядов на аудиторскую проверку, представляет актуальную и значимую задачу.

В нынешних условиях развития экономики малые предприятия играют важную роль в укреплении национальной экономики. Малые предприятия сталкиваются с различными трудностями при ведении бухгалтерского учета, организацией внутреннего контроля и проведении аудиторских проверок. Современные условия требуют изучения особенностей управления такими предприятиями в соответствии с законодательством.

Сегодня, благодаря цифровизации процессов, компании находятся под пристальным вниманием налоговой службы. Не удивительно, что собственники и руководители бизнеса ищут пути нивелирования рисков. А любая аудиторская проверка связана с контролируемыми рисками.

Особенностью аудита малых предприятий является возможность документирования в едином документе таких вопросов как: понимание организации и ее окружения, применимую концепцию подготовки финансовой отчетности, а также систему внутреннего контроля организации, общую стратегию и план аудита, существенность, оцененные риски, значимые вопросы, отмеченные в ходе аудита, и сделанные выводы [2].

Собранные аудиторские доказательства способны заранее выявить ряд проблем, в первую очередь связанных с утратой непрерывности деятельности из-за потери партнеров, клиентов, инвесторов, а также снижением рентабельности хозяйственной деятельности. Причем владелец бизнеса и исполнительных органов должны активно участвовать в этом процессе, чтобы получаемая картина была честной и прозрачной.

Независимо от того, какого рода аудит будет проведен: обязательный или инициативный, собранные на основе прямого диалога «бизнес-

аудитор» доказательства помогут выявить основные недостатки, инвестиционные риски и прочие узкие места финансово-хозяйственной деятельности.

Оценка стоимости бизнеса строится на основании финансовой отчетности и на финансовой модели, то есть на том, что уже есть у компании и на прогнозных значениях того, что будет с ней в будущем. Чтобы использовать правильные данные, нужно быть уверенным в достоверности отчетности и рентабельности активов.

На основе модели сбора аудиторских доказательств предприятие способно пересмотреть контрольную среду и регламенты, проводить анализ эффективности бизнес-процессов, вплоть до реинжиниринга, а также сокращать затраты, в первую очередь путем автоматизации отдельных задач, настроить онлайн-мониторинг различных показателей и добиться функционирования хорошо работающих индикаторов бизнес-процессов.

Таким образом, качественная аудиторская проверка повышает доверие к компании, так как подтверждает, что вы управляете своим бизнесом честно и ответственно [1]. Инвесторы, партнеры и клиенты будут более активно взаимодействовать с компанией, в которой они могут доверять данным.

Аудит помогает выявлять и отрабатывать риски, которые связаны с финансовой деятельностью, способствуя росту и развитию компании.

Следовательно, аудит станет эффективной инвестицией, способствующей формированию более привлекательного партнерства для субъектов малого предпринимательства, а предложенная модель сбора аудиторских доказательств будет способствовать оптимизировать процессы и улучшить финансовые показатели за счет своевременного обнаружения ошибок и рекомендаций по их устранению.

Библиографический список

1. *Васильчук О. И.* Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности // Инновационное развитие экономики. 2023. № 3. С. 17–25.

2. *Саломатина А. А.* Особенности аудита бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства // Вестник науки. 2023. № 3. С. 200–208.

Научный руководитель: **С. Н. Мартынович**

В. Э. Дубровина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Современные особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности и раскрытия информации о расчетах в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Ключевые слова: дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; финансовый учет; бухгалтерская отчетность.

Вопросы учета дебиторской и кредиторской задолженности являются актуальными для большинства коммерческих организаций, которые активно ведут свою деятельность. Размеры задолженностей отражаются в бухгалтерской (финансовой) отчетности, оказывают влияние на финансовые показатели организации и вызывают необходимость управления ими [1].

В научной литературе на сегодняшний момент достаточно широко раскрыты вопросы учета дебиторской и кредиторской задолженности, в частности следует отметить работы М. Н. Дементьевой, Н. А. Адамова, Э. С. Дружиловской и др. При этом данные вопросы нуждаются в своевременной актуализации в процессе реформирования бухгалтерского учета и ввода в действие новых ФСБУ.

В процессе возникновения и погашения обязательств, и осуществлении расчетов — возникают и погашаются дебиторская и кредиторская задолженность. Дебиторская задолженность — задолженность других организаций и лиц пред данной организацией. Ее в бухгалтерском учете отражают в основном на счетах 62, 76, 60, 71, 73, 75. Кредиторская задолженность — задолженность данной организацией перед другими организациями. Кредиторскую задолженность в основном отражают на счетах 60, 76, 72, 70, 68, 69, 71, 73, 75 [2].

Дебиторская и кредиторская задолженности являются нормальным явлением в деятельности организаций. Организации исходя из своих показателей деятельности определяют величины возможных задолженностей, а внутреннее управление финансами позволяет вести деятельность без изменений. Важно отслеживать просроченные и сомнительные долги, создавать резервы для их покрытия, поскольку большие объемы таких долгов негативно сказываются на работе компании [3].

Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, в которой раскрывается информация обо всех активах, обязательствах и источниках финансирования деятельности экономического субъекта

на отчетную дату [4]. Более подробно отражение дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе описано в таблице.

Особенности отражения дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе

Особенности отражения в бухгалтерском балансе	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность
1. Раздел баланса	«Оборотные активы»	«Краткосрочные обязательства»
2. Номер строки баланса	1230	1520
3. Остатки каких счетов	Дебетовые остатки по счетам: 46, 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73 за вычетом кредитового остатка по счету 63	Кредитовые остатки по счетам: 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76

Согласно вступившему в силу ФСБУ 4/2023, в случае существенности величины не предъявленной к оплате начисленной выручки (счет 46), или инвестиции в аренду, формируемой согласно ФСБУ 25/2018 и представляющей собой особую долгосрочную часть дебиторской задолженности, данные статьи могут быть выделены в балансе отдельно. В бухгалтерском балансе выделяют активы внеоборотные и оборотные, а обязательства краткосрочные и долгосрочные, соответственно срокам их реализации и оплаты. Дебиторскую и кредиторскую задолженности можно разделить на краткосрочную и долгосрочную, но в бухгалтерском балансе они учитываются как оборотные активы и краткосрочные обязательства независимо от их классификации по срокам, это объясняется в пунктах 14 и 18 ФСБУ 4/2023.

Изучение дебиторской и кредиторской задолженностей проводилось по данным ООО «Технадзор». Было выявлено, что, с одной стороны, увеличение дебиторской задолженности свидетельствует о высокой активности компании — она заключает больше сделок, авансирует поставщиков и оказывает услуги заказчикам. С другой стороны, большой объем дебиторской задолженности представляет собой потенциальный риск, так как эти средства организация еще не получила, а могла бы уже использовать для обеспечения своей деятельности. Также возникает риск возникновения сомнительных долгов.

Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью способствует укреплению финансового состояния организации. Для совершенствования учета дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Технадзор» предложены следующие методы:

— повышение эффективности внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности, путем применения следующих мер: ин-

вентаризация расчетов, анализ оборотно-сальдовых ведомостей, сверка с контрагентами, ведение реестра контактов контрагентов, приоритетность электронного документооборота;

— проведение мероприятий, направленных на повышение уровня ответственности сотрудников к документации;

— проведение анализа платежеспособности потенциальных контрагентов;

— использование неденежных расчетов.

Библиографический список

1. *Афанасьев М. О., Буянова Т. И.* Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 12-1(106). С. 16–19.

2. *Попов А. Ю., Шарапова Н. В., Сергиенко А. Н.* Бухгалтерский финансовый учет: продвинутый курс для студентов магистратуры. Екатеринбург: Ажур, 2022. 262 с.

3. *Дементьева Н. М.* Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания // Бухгалтерский учет в коммерческих и некоммерческих организациях. 2015. № 3(363). С. 16–22.

4. *Формирование* бухгалтерской отчетности: учеб. пособие / В. В. Колчина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова, О. В. Мустафина. Екатеринбург: Ажур, 2024. 90 с.

Научный руководитель: **А. Ю. Попов**,
кандидат экономических наук, доцент

П. С. Захарова
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Роль системы внутреннего контроля в обеспечении достоверности отчетности сельскохозяйственных предприятий Самарской области

Ключевые слова: предприятия АПК; система внутреннего контроля; манипулирование отчетностью; достоверность информации; качественная отчетность.

В современных геополитических условиях российское сельское хозяйство подвергается внешнему давлению. Под влиянием введенных санкций со стороны недружественных стран сельскохозяйственная отрасль вынуждена подстраиваться под современные реалии. Новые угрозы и вызовы неблагоприятно отражаются на деятельности сельхозпроизводителей Российской Федерации.

Эффективное функционирование предприятий АПК невозможно без построения качественной системы бухгалтерского учета. Она призвана обеспечивать внутренних и внешних заинтересованных лиц полной и достоверной совокупностью сведений о финансовом положении и деятельности организации посредством составления различных форм бухгалтерской финансовой отчетности. Однако, для объективного отражения результатов хозяйственной деятельности в организации должен осуществляться контроль, как неотъемлемое звено хозяйственного механизма. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» содержит требование к ведению контроля всеми экономическими субъектами, кроме сектора государственного управления. Таким образом, любая сельскохозяйственная организация обязана иметь систему внутреннего контроля.

Сельское хозяйство стратегически важная отрасль экономики страны. Состояние данной отрасли напрямую влияет на уровень жизни граждан и построение отношений с иностранными государствами. Базой для формирования прогнозов социально-экономического развития регионов и всей страны выступают данные статистического и бухгалтерского учета предприятий агропромышленного комплекса. Для того чтобы бухгалтерский учет соответствовал всем стандартам, а отчетность отвечала требованиям уместности и достоверности, современные компании должны организовывать систему внутреннего контроля.

Анализ современного состояния внутреннего контроля сельскохозяйственных предприятий Самарской области показал, что данное направление возможно усовершенствовать за счет:

— привлечения независимых аудиторов для проверки бухгалтерской отчетности;

— анализа отклонений фактических показателей деятельности от плановых и их причин;

— построение экономически обоснованных прогнозов.

Вышеперечисленные мероприятия позволяют сформировать качественную отчетность, которая окажется полезной для всех заинтересованных лиц, а также снизить уровень подозрений в манипуляциях.

Для оценки вероятности манипулирования отчетностью был проведен анализ деятельности и отчетности десяти крупнейших компаний агропромышленного комплекса Самарской области. В ходе анализа были выявлены основные риски сельскохозяйственных предприятий в том числе: производственные, коммерческие, природно-климатические и др., а также предложены пути их минимизации; проведен анализ отчетности по модифицированной модели М. Бениша, адаптированной для российских компаний. Анализ показал, что большинство компаний

агропромышленного комплекса Самарской области с определенной вероятностью манипулируют данными отчетности.

По результатам исследования были сформированы рекомендации, позволяющие усовершенствовать систему внутреннего контроля, в том числе: строгое соблюдение Российских стандартов бухгалтерской отчетности; регулярная прохождение аудиторской проверки; анализ результатов проверок и др.

Научный руководитель: **Т. А. Корнеева**,
доктор экономических наук, профессор

С. А. Касаткина
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Комплексный экономический анализ финансового состояния в управлении предприятием

Ключевые слова: комплексный экономический анализ; финансовое состояние; бухгалтерская отчетность; коммерческая организация.

В процессе функционирования предприятия стремятся поддерживать эффективность деятельности и сохранять финансовую стабильность. Для этого важно иметь полную, актуальную и экономически обоснованную информацию о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта. Получить такую информацию можно после проведения в организации комплексного экономического анализа в целом и анализа бухгалтерской финансовой отчетности [1; 3].

Финансовое состояние было изучено на примере акционерного общества «Экотехнология», осуществляющего деятельность в отрасли «Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья».

Проведен анализ состава и структуры имущества предприятия и источников формирования данного имущества, анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости АО «Экотехнология» [2].

Результаты анализа внеоборотных активов предприятия свидетельствуют о снижении показателей эффективности использования основных производственных фондов. В работе предложено мероприятие, направленное на улучшение данных показателей. В настоящее время для оказания услуг по сбору и транспортировке производственных отходов и отходов IV класса опасности используют специализированную технику, а именно самосвалы и грейферные грузовики. Чтобы повысить

эффективность предоставляемых услуг, следует приобрести транспорт с большей емкостью, а также провести ремонт и модернизацию действующей техники. За один выезд на место сбора каждая машина сможет загружать и вывозить большее количество отходов, в результате чего сократится время, затрачиваемое на выполнение одного заказа, и затраты организации на приобретение топлива для машин, поскольку уменьшится количество выездов на одну точку сбора. Также появится время для выполнения дополнительных заказов. В совокупности это позволит повысить выручку организации и улучшит ее показатель фондоотдачи.

В результате анализа платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости был выявлен рост коэффициентов абсолютной, критической и текущей ликвидности. Отметим, что нормативным значениям анализируемых показателей соответствует только коэффициент абсолютной ликвидности. Также наблюдается рост общего показателя платежеспособности.

При этом бухгалтерский баланс предприятия АО «Экотехнология» не может считаться ликвидным, так как сумма дебиторской задолженности и прочих оборотных активов меньше суммы всех его краткосрочных обязательств, когда по условию она должна быть больше.

Чтобы сумма активов стала больше, предложено увеличить количество прочих оборотных активов организации или уменьшить сумму кредиторской задолженности. Добиваться большого увеличения активов за счет роста дебиторской задолженности нежелательно, поскольку контрагенты могут оказаться не способны погасить данную задолженность в срок и она перейдет в разряд просроченной дебиторской задолженности, которая в конечном итоге может стать убытком для хозяйствующего субъекта. Можно рассмотреть возможность оказания услуг с отсрочкой их оплаты только с проверенными контрагентами.

Меры для достижения ликвидности баланса также положительно повлияют на показатели коэффициентов критической и текущей ликвидности. В целом для достижения ликвидности на предприятии необходимо обеспечить рост оборотных активов, которые можно быстро реализовать для получения денежных средств, или необходимо погасить краткосрочные обязательства. Поскольку у предприятия достаточное количество собственных средств и отсутствуют заемные средства, следует рассмотреть возможность приобретения долгосрочного кредита или займа для создания долгосрочного источника финансирования.

Таким образом, проблемы, выявленные у АО «Экотехнология» в результате проведения комплексного экономического анализа, можно решить при осуществлении соответствующих мероприятий. Это позво-

лит улучшить его финансовое состояние и повысить эффективность его хозяйственной деятельности. Что в целом повысит его конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. *Анализ* бухгалтерской (финансовой) отчетности: учеб. пособие / В. В. Колчина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова, О. В. Мустафина. Екатеринбург: Ажур, 2024. 108 с.

2. *Касаткина С. А., Грицова О. А.* Комплексный экономический анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности // Актуальные проблемы экономики и управления: сб. ст. 12-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 21–22 октября 2024 г.). Екатеринбург: УГГУ, 2024. С. 27–32.

3. *Мусаева Б. М.* Значимость результатов оценки финансового состояния в развитии организации // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 1(7). С. 148−152.

Научный руководитель: **О. А. Грицова**,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. Н. Козик
Сибирский государственный университет науки и технологий им. М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск

Анализ и оптимизация бизнес-процессов на основе концепции бережливого производства

Ключевые слова: прибыль; «точно в срок»; бережливое производство; потери; постоянное улучшение; экономические показатели.

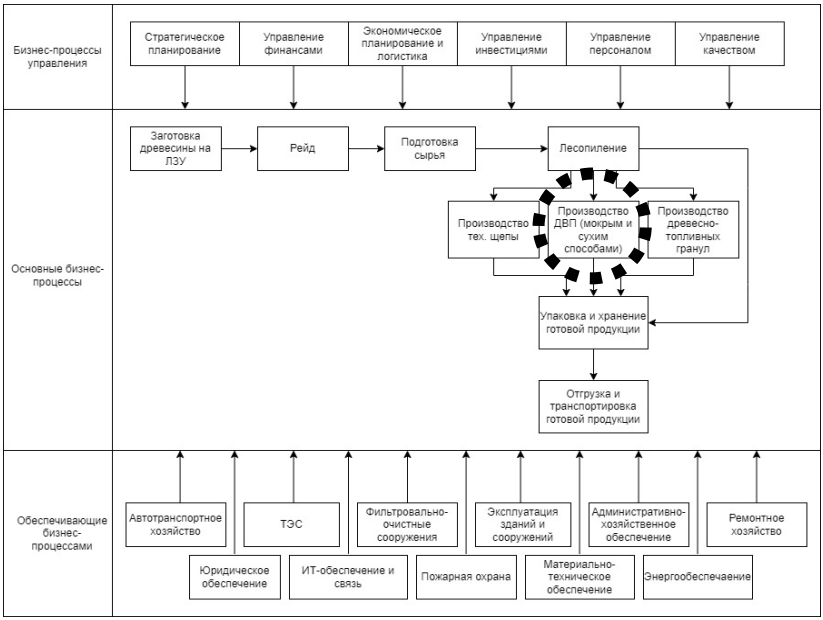
Согласно ГОСТ Р 56020-2020 бережливое производство (lean production) — это концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь[1].

Бизнес-процессы играют определяющую роль в реализации стратегии предприятия. Их описание и моделирование помогают выявить наиболее эффективные пути для достижения поставленных целей. Непрерывное улучшение бизнес-процессов увеличивает эффективность организации и определяет ее конкурентоспособность на рынке товаров [1].

[1] *ГОСТ Р* 56020-2020. Бережливое производство. Основные положения и словарь.

Рассматриваемый объект — одно из наиболее крупных предприятий России, расположенных на территории Красноярского края. Основные виды продукции: пиломатериал, ДВП, топливные гранулы.

На рисунке рассмотрены бизнес-процессы объекта исследования, которые подразделяются на управленческие, основные и обеспечивающие. Одним из самых проблемных участков является цех ДВП, высокая степень износа оборудования, простои, а также уход с рынка специализированных поставщиков.



Бизнес-процессы объекта исследования

Были определены направления, способы и методы оптимизации бизнес-процессов (табл. 1).

Таблица 1

Выбор приоритетных процессов для оптимизации

Бизнес-процесс	Направления, способы и методы оптимизации процессов
Производство ДВП	Применение инструмента бережливого производства — «Точно в срок»
	Применение инструмента бережливого производства — система 5S

Система 5S позволит создать комфортные условия труда для рабочих, на которых нет ничего лишнего, т. е. все необходимое для максимально эффективной работы.

В основном поставщиками предприятия являются крупнейшие зарубежные производители. В текущих условиях импортозамещения и введения санкций со стороны западных стран предприятие вынуждено искать новых отечественных поставщиков. В данных условиях требуется применение нового подхода к снабжению материальными ресурсами. Одним из эффективных инструментов концепции бережливого производства является режим «точно в срок». При анализе потенциальных поставщиков предлагается использовать систему критериев и оценку их значимости по шкале от 1 до 10. Вес определяется делением количества критериев на соответствующий балл, а баллы — это приоритетность критерия. Главными критериями являются: своевременность поставки, гибкость ценовой политики и гарантии качества.

В табл. 2 представлены результаты расчета экономической эффективности предложенных мероприятий [2].

Таблица 2

Основные результаты расчета экономической эффективности мероприятий

Показатель	Базовый период	Планируемый период	Следующий за планируемым
Выручка от продаж, тыс. р.	4 216 257,00	4 848 695,55	5 624 486,84
Себестоимость, тыс. р.	3 925 838,00	4 475 455,32	5 146 773,62
Чистая прибыль, тыс. р.	119 732,00	135 297,16	152 885,79
Потери, тыс. р.	16 037,89	8 820,84	5 557,13
Потери, дн.	44	29	17

Таким образом, благодаря внедрению и использованию инструментов бережливого производства, в планируемом году выручка от продаж увеличится на 15 % из-за снижения простоев по причинам задержки поставок. Темпы роста выручки от продаж превышают темпы роста себестоимости, что приведет к росту чистой прибыли на 13 %.

Библиографический список

1. *Громов А. И., Фляйшман А., Шмидт В.* Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / под ред. А. И. Громова. М.: Юрайт, 2024. 367 с.

2. *Казакова Н. А.* Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учеб. для вузов. М.: Юрайт, 2022. 233 с.

Научный руководитель: **Ж. В. Абакумова**,
кандидат экономических наук

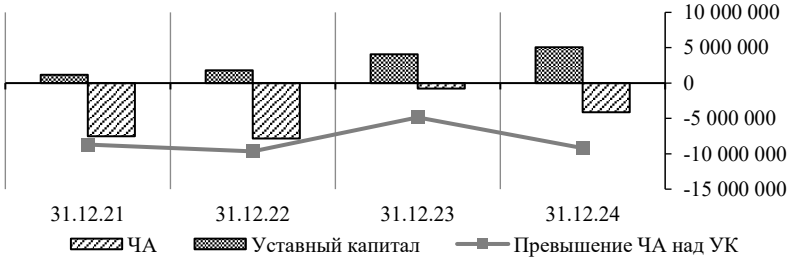
Э. М. Мазаева
Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

Перспективы пилотных проектов по повышению финансовой устойчивости ПАО «Россети» на Северном Кавказе

Ключевые слова: рентабельность; деловая активность; финансовая устойчивость; собственные средства; ликвидность; финансовый рычаг.

Компания «Россети» реализует на Северном Кавказе инициативы по созданию высокоэффективной энергетической инфраструктуры, способствующей активному развитию региона. На территории Северного Кавказа фиксируется самое большое количество аварий, которое приводит к дополнительным расходам компании. Важность оптимизации структуры затрат предприятия, необходимость проведения бенчмаркинга предприятий аналогичной отрасли являются важными задачами. В рамках этих проектов планируется внедрение современных технологий интеллектуального управления отдельными компонентами сети, что позволит сформировать «умные» города. Пилотные площадки были выбраны в трех населенных пунктах: Гудермесе (Чеченская Республика), Магасе (Республика Ингушетия) и Каспийске (Республика Дагестан).

Основная проблема предприятия — низкая рентабельность, а точнее — убыток, который образуется в течение нескольких последних лет, и, как следствие, отрицательные чистые активы, которые ниже уставного капитал, а также отрицательный собственный капитал (см. рисунок).



Динамика чистых активов и уставного капитала ПАО «Россети Северный Кавказ»[1]

[1] Рассчитано по данным финансовой отчетности ПАО «Россети Северный Кавказ». URL: https://www.rossetisk.ru/ (дата обращения: 01.03.2025).

Для определения положения ПАО «Россети Северный Кавказ» в группе предприятий с аналогичным видом деятельности проведено сравнение ключевых финансовых показателей за 2023 г. со среднеотраслевыми значениями (табл. 1). Для расчета среднеотраслевых показателей взяты показатели 76 организаций с выручкой свыше 2 млрд р., имеющих аналогичный вид деятельности. В качестве среднего показателя использовано медианное значение каждого показателя (середина ряда).

Таблица 1

Результаты сравнительного анализа финансовых показателей ПАО «Россети Северный Кавказ» за 2023 г.

Показатель	ПАО «Россети Северный Кавказ»	Общероссийские показатели		
		Существенно хуже среднего	Среднее значение (медиана)	Существенно лучше среднего
Коэффициент автономии	0,36	≤ 0,1	0,28	≥ 0,55
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	−0,73	≤ −0,1	0,1	≥ 0,38
Коэффициент обеспеченности запасов	−7,15	≤ −0,4	0,39	≥ 1,64
Коэффициент текущей ликвидности	0,71	≤ 1,05	1,4	≥ 2,36
Рентабельность продаж, %	−9,92	≤ 1,83	5,73	≥ 14,2
Рентабельность продаж по EBIT, %	−22,46	≤ 1,78	5,41	≥ 13,9
Рентабельность активов (ROA), %	−27,48	≤ 1,87	7,66	≥ 18,6
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	−280,16	≤ 13,4	33,3	≥ 71,7
Фондоотдача	4,35	≤ 5,99	27,8	≥ 167
Оборачиваемость оборотных активов, дн.	110	≥208	125	≤73,7
Оборачиваемость активов, дн.	324	≥ 327	178	≤ 96,8

В результате сравнительного анализа установлено, что финансовое состояние ПАО «Россети Северный Кавказ» на 31 декабря 2023 г. значительно хуже финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся видом деятельности «передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям» (код по ОКВЭД 35.12). При этом в 2023 г. финансовое состояние организации улучшилось. Сравнение финансовых показателей организации со средними показателями для всех видов деятельности позволяет сделать такой же вывод.

Изучая отчетность и финансовые показатели ПАО «Россети Северный Кавказ», мы видим, что первоочередная мера — увеличение собственного капитала так, чтобы он составил 57 % от общего капитала. Выявленные проблемы, причины и возможные методы их решения представлены в табл. 2.

Таблица 2

Выявленные проблемы ПАО «Россети Северный Кавказ», их причины и возможные методы решения

Проблема	Причины	Мероприятия (проекты)
Отрицательные показатели рентабельности: ROE −280 %; ROA −27 %	Дебиторская задолженность предприятия составляет 39 % от всех оборотных средств. Задолженность предприятий ЖКХ — более 17 млрд р., что составляет почти половину общей дебиторской задолженности в СКФО	Изучить вопросы работы с должниками успешного предприятия аналогичной отрасли, а также его инновационные методы сокращения дебиторской задолженности, новые технологии и методы управления дебиторской задолженностью. Запрет на работу с криптовалютой в регионе. Повысить плату за технологическое присоединение, в других регионах тарифы выше
Фондоотдача значительно ниже среднеотраслевого уровня	Большое количество аварийных отключений	Развитие проектов по установке интеллектуальных приборов учета электроэнергии потребителям. Провести инвентаризацию основных средств на основе анализа фондоотдачи
Отрицательный показатель обеспеченности собственными оборотными средствами (−0,7). Отрицательный показатель обеспеченности запасов (−7)	Недостаточно собственных средств. При росте собственных средств на 2 257 000 р. коэффициент обеспеченности запасов примет положительное значение 0,26. Рост коэффициента автономии до 0,57 (среднеотраслевое значение)	Пересмотреть структуру закупок предприятия, в том числе за счет себестоимости, средств федерального бюджета, собственных источников, а также за счет платных услуг за технологическое присоединение

Научный руководитель: **В. В. Кремлева**,
кандидат экономических наук, доцент

В. Е. Милишенко
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Актуальные вопросы учета основных средств и представления информации о них в финансовой (бухгалтерской) отчетности организации

Ключевые слова: основные средства; финансовая отчетность; первоначальная стоимость; переоценка; амортизация; инвестиционная недвижимость.

В современном мире обеспечение полноты и достоверности финансовой отчетности является одним из ключевых аспектов бухгалтерского учета.

Раскрытие информации об основных средствах является важнейшим элементом системы, обусловленным не только требованиями законодательства и стандартов бухгалтерского учета, но и необходимостью обеспечения прозрачности для таких сторон, как инвесторы, кредиторы, управленцы.

Основные средства как ключевые активы компании играют значительную роль в формировании финансового состояния и устойчивости. Согласно ФСБУ 6/2020 объектом основных средств считается актив, который соответствует определенным критериям. Данные критерии включают в себя наличие материально-вещественной формы, использование в процессе производства или для управления, а также способность приносить экономическую выгоду от использования.

Все операции с основными средствами, начиная с момента их приобретения и заканчивая выбытием, подлежат документальному оформлению посредством первичных документов.

Первоначальная стоимость основного средства при принятии объекта к учету осуществляется исходя из суммы всех затрат, понесенных организацией на приобретение, доставку, монтаж и другие расходы.

Организация вправе выбрать модель учета основных средств:

— учет по первоначальной стоимости. Данный подход предполагает отражение объектов основных средств по остаточной стоимости, которая рассчитывается как разница между первоначальной стоимостью и накопленной амортизацией, а также суммой обесценения;

— учет по переоцененной стоимости. Благодаря данной модели, балансовая стоимость основных средств регулярно переоценивается, таким образом, чтобы существенно не отличаться от справедливой стоимости согласно МСФО 13.

На практике более простым способом является учет по первоначальной стоимости, но более достоверным и сложным является учет по переоцененной стоимости.

Процесс признания объекта основных средств включает в себя следующие ключевые аспекты: срок полезного использования; ликвидационная стоимость; способ начисления амортизации

Амортизация начинает начисляться с момента ввода объекта в эксплуатацию и продолжается вплоть до его полного списания.

Практическое начисление амортизации происходит с 1-го числа месяца следующего на принятие к учету, и прекращается следующим за выбытием.

Срок полезного использования определяется в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ 6/2020, однако на практике многие предприятия используют правила, установленным Налоговым кодексом РФ.

Назовем важные изменения в отчетности с 2025 г.

1. Инвестиционная недвижимость: замена статьи «Доходные вложения в материальные ценности» на «Инвестиционная недвижимость» позволит более точно учитывать активы, которые приносят доход от аренды или прироста стоимости. Это изменение способствует лучшему пониманию инвестиционного потенциала компании и ее стратегии управления недвижимостью.

2. Выделение прав пользования активами: отдельное отражение прав пользования активами по договорам аренды в балансе позволит более четко показать обязательства и активы, связанные с арендой. Это важно для анализа финансовых рисков и ликвидности предприятия, так как арендные обязательства могут существенно влиять на финансовые показатели.

Данные изменения подчеркивают важность адаптации бухгалтерского учета к современным требованиям и условиям бизнеса, а также необходимость постоянного обновления знаний бухгалтеров и финансовых специалистов.

Научный руководитель: **А. Ю. Попов**,
кандидат экономических наук, доцент

А. Н. Папулова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Роль управленческого учета в формировании кадровой политики в России, странах ближнего и дальнего зарубежья

Ключевые слова: управленческий учет; кадровая политика; зарубежная модель управления персоналом; кадры; Российская модель управления.

Актуальность темы взаимосвязи управленческого учета и кадровой политики на сегодняшний день неоспорима. В условиях глобализации и постоянных изменений на рынке труда компании должны использовать все доступные инструменты для эффективного управления, и управленческий учет играет в этом важную роль.

В нынешней экономической ситуации России руководители и учредители предприятий понимают, что квалифицированные кадры являются ключевым ресурсом, способным обеспечить конкурентное преимущество и прибыльность организации. Обеспечение высокого качества кадрового потенциала является одной из главных причин конкурентоспособности и успешности компании. Эффективная система управления кадрами, с кадровой политикой в ее центре, способна объединить усилия сотрудников в единый, целеустремленный поток, направленный на решение задач организации.

Политика управления кадрами рассматривается как один из элементов по эффективному управлению персоналом организации. Ни одна организация не существует без кадровой политики. Она является одной из частей всей управленческой политики организации [3]. Изучение взаимосвязи управленческого учета и кадровой политики помогает обеспечить эффективное развитие организации. Роль управленческого учета в формировании кадровой политики заключается в ее взаимодействии для обеспечения продуктивного управления трудовыми ресурсами, рабочим временем [1]. Каждый работодатель сам определяет способы, которые побуждают весь персонал к активной деятельности с целью удовлетворения собственных потребностей и для достижения общей поставленной цели [2].

В управлении кадрами за рубежом и в России используются разные подходы, кадровые стратегии имеют свои особенности и зависит от культурных и исторических факторов. Изучение российского и международного опыта управления персоналом в организациях показывает, что выделяют три основные модели менеджмента: американскую, евро-

пейскую и японскую. Российская модель менеджмента, в свою очередь, представляет собой синтез этих трех подходов, с большей ориентацией на американский стиль. Отличия между ними проявляются в трактовке управленческой деятельности, методах взаимодействия с сотрудниками, подходах к мотивации персонала и способах влияния на него. Многие эффективные подходы к обучению и мотивации сотрудников берутся за основу из мировых практик[1].

Составной частью всей управленческой деятельности организаций является кадровая политика. Изучение международного опыта кадровой политики помогает выработать практические рекомендации по совершенствованию кадровой политики России.

В настоящее время для повышения эффективности кадровой политики в России актуальны следующие методы: четко сформулированные и реализуемые цели, прозрачная система оплаты труда и оценки работы сотрудников; фокус на личных интересах работников, их приоритетность в системе индивидуальных, коллективных и общественных интересов; создание комфортной рабочей атмосферы; поощрение инновационных инициатив [4].

Кадровая политика тесно связана с целями развития, со стратегией и с другими видами политик организации. Таким образом, управленческий учет тесно связан с кадровой политикой и является важнейшим инструментом в руках руководителей и кадровых служб в отборе, расстановке и рациональном использовании кадров.

Библиографический список:

1. *Микушина Е. С., Буянова Т. И.* Рабочее время: учет м методы контроля в современных условиях // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы XIII Всерос. молодеж. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Курск, 28 апреля 2021 г.). Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 294–297.

2. *Павлова И. О.* Управление персоналом: учеб. пособие. Самара, 2012. 65 с.

3. *Сорокин А. В., Прокопьев А. В.* Управление персоналом: учеб. пособие. 2-е изд., доп. и испр. Рубцовск, 2021. 68 с.

4. *Федорова Н. В., Минченкова О. Ю.* Управление персоналом: учебник. М.: КноРус, 2016. 224 с.

Научный руководитель: **В. В. Колчина**,
кандидат педагогических наук, доцент

[1] *Зарубежный* опыт государственной кадровой политики // Образовательный портал «Справочник». URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_ municipalnoe_upravlenie /zarubezhnyy_opyt_gosudarstvennoy_kadrovoy_politiki/ (дата обращения: 03.03.2025).

С. А. Пачин
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Комплексный экономический анализ основных производственных фондов и оборудования как инструмент принятия управленческих решений

Ключевые слова: фондоотдача; фондоемкость; время простоя; эффективность использования оборудования.

Рост эффективности промышленного производства в значительной степени зависит от структуры, объема, технического состояния и уровня использования основных производственных фондов. В научной литературе можно встретить разнообразные определения основных фондов предприятия (ОПФ), которые сводятся к следующему: «используемые в процессе производства материально-вещественные ценности, имеющие срок полезного использования более одного производственного цикла [1].

В целях оценки эффективности использования основных производственных фордов и оборудования используют показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и др. [2].

Проведен анализ эффективности использования основных производственных фондов ПАО «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина», г. Екатеринбург. Результаты анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика эффективности использования ОПФ

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. р.	28 362 128	54 073 531	25 711 403
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	811 539	1 182 859	371 320
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. р.	29 713 680	32 552 751	2 839 071
Фондоотдача с 1 руб. стоимости ОПФ, р.	0,95	1,66	0,71
Фондоемкость, р./р.	1,05	0,60	−0,45
Рентабельность ОПФ	2,73	3,63	0,90

Анализируя показатели фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности ОПФ за прошлый и отчетный год, можно выделить значительные изменения. Показатель фондоотдачи увеличился с 0,95 до 1,66 р., фондоемкость снизилась с 1,05 до 0,60 к. на рубль выпущенной продукции, рентабельность ОПФ увеличилась с 2,73 до 3,63 %, что свидетельствует о более эффективном использовании ОПФ.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ПАО «МЗИК» достаточно эффективно управляет ОПФ, однако существует проблема увеличения затрат времени на ремонт оборудования, что в конечном итоге приводит к росту себестоимости продукции.

С целью повышения эффективности управления основными средствами предлагается автоматизированную систему учета основных средств ПАО «МЗИК» дополнить подсистемой сбора и анализа данных с оборудования, формирования данных о фактическом состоянии. Данная система обеспечивает паспортизацию промышленного оборудования, планирование процесса технического обслуживания и ремонта оборудования (ТОиР) и затрат на него, фактический учет проведенных ТОиР и отказов оборудования по узлам и деталям.

Одним из ключевых аспектов данной системы является создание гибкого расписания, которое учитывает как плановые, так и внеплановые работы. Это позволяет минимизировать риски и обеспечить бесперебойную работу оборудования. Использование 1С ТОиР позволяет не только сократить время на планирование, но и значительно уменьшить количество сбоев и простоев оборудования (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика параметров системы ТОиР

Параметр	Без 1С ТОиР	С 1С ТОиР
Время на планирование	До 5 ч	Менее 1 ч
Количество сбоев	Высокое	Низкое
Простои оборудования	Частые	Редкие

Система позволяет не только отслеживать расходы, но и анализировать их для повышения финансовой эффективности. Внедрение 1С ТОиР помогает сократить время простоя оборудования, что, в свою очередь, снижает потери производства и увеличивает прибыль компании (табл. 3).

Таблица 3

Время простоев оборудования и затраты

Показатель	Без 1С ТОиР	С 1С ТОиР
Среднее время простоев оборудования, ч в месяц	15	5
Затраты на внеплановые ремонты, р. в год	500 000	200 000
Производственные потери, р. в год	1 000 000	300 000

Таким образом, анализ состояния оборудования и прогнозирование необходимости в обслуживании помогают значительно повысить эффективность работы и сократить расходы предприятия.

Библиографический список

1. *Александров О. А.* Экономический анализ: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 179 с.

2. *Шеремет А. Д.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 374 с.

Научный руководитель: **О. А. Грицова**,
кандидат экономических наук, доцент

И. И. Шастина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Комплексный финансово-экономический анализ деятельности предприятия (на примере ПАО «Россети Урал»)

Ключевые слова: финансовое состояние; финансовая устойчивость; платежеспособность; оборачиваемость оборотных средств.

В современном мире финансово-экономический анализ играет важную роль в управлении предприятием. Успешное функционирование предприятия зависит не только от эффективного использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов, но и от корректной оценки всех происходящих фактов хозяйственной жизни и правильной интерпретации результатов. По мнению многих авторов анализ финансового состояния организации позволяет оценить эффективность использования активов предприятия, определить уровень финансовой устойчивости и платежеспособности [1; 2]. В условиях конкуренции и глобализации всесторонняя оценка деятельности организации дает возможность анализировать происходящие процессы, принимать верные управленческие решения, прогнозировать возможные риски [3].

На основании комплексного финансово-экономического анализа данных по балансу и отчета о финансовых результатах за 2022–2023 гг. ПАО «Россети Урала» были выявлены проблемы, требующие незамедлительного применения мер по улучшению финансового состояния.

Значительный рост оборотных активов может свидетельствовать не только о наращивании производства, но и об неэффективном использовании оборотных средств. Изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств ПАО «Россети Урал» свидетельствует о неэф-

фективном использовании запасов. Для решения данной проблемы следует применить комплекс мер. Организации необходимо усовершенствовать процесс хранения запасов, поскольку их увеличение может быть связано с накоплением излишков.

Также нужно больше уделять внимания изучению дебиторов, их платежеспособности, поскольку рост дебиторской задолженности ведет к уменьшению свободных денежных средств и в последствии к проблемам по выполнению собственных обязательств. У ПАО «Россети Урал» величина дебиторской задолженности в два раза меньше кредиторской задолженности. Это значит, что заемные средства привлекаются в большом объеме, но они неэффективно используются в текущем периоде. Для решения данного вопроса нужно применить оптимизацию источников финансирования, а именно привлечь больше собственных средств или увеличить отдачу от имеющихся ресурсов.

Анализ внешних и внутренних источников финансирования позволил выявить, что внутренних источников финансирования меньше, чем внешних. Это значит, что для обеспечения деятельности компании не хватает собственных источников, поэтому она вынуждена привлекать сторонние заемные средства. Например, ПАО может начать финансироваться за счет чистой прибыли — самофинансирование. Это приведет, как к увеличению производства, так и росту прибыли, и как следствие к увеличению внутренних источников финансирования. Однако это не является лучшим решением, поскольку собственных средств может не хватить. По данным проведенного анализа компании ПАО «Россети Урал» определен недостаток собственного капитала, поскольку большая часть внеоборотных активов финансируются за счет краткосрочных обязательств, а не собственного капитала. А оборотные активы финансируются на 100 % за счет краткосрочных обязательств. Таким образом, собственного капитала не хватает на покрытие основной деятельности предприятия, поэтому для жизнедеятельности организации привлекаются краткосрочные обязательства. Собственный капитал можно увеличить путем резервирования нераспределенной прибыли, также можно внести дополнительные вклады в уставный капитал.

Таким образом, в процессе работы был проведен комплексный анализ финансового состояния ПАО «Россети Урал» по основным показателям-коэффициентам. На основании расчетов были сделаны соответствующие выводы о недостатке собственного капитала, неликвидности и низкой платежеспособности предприятия.

Предложены пути решения, которые в ближайшей перспективе смогут улучшить финансовое состояние, позволят наращивать производство и прибыль. Регулярное и всестороннее изучение финансового

состояния предприятия играет важную роль. Анализ всех составляющих, а именно структуры активов и пассивов баланса, эффективность использования средств, расчет коэффициентов, позволяющих определять финансовую устойчивость, ликвидность, кредитоспособность, позволяет контролирующим органам управления видеть проблемы, незамедлительно на них реагировать.

Библиографический список

1. *Анализ* (бухгалтерской) финансовой отчетности: учеб. пособие / В. В. Колчина, Т. И. Буянова, И. Е. Власова, О. В. Мустафина. Екатеринбург: Ажур, 2024. 108 с.

2. *Комплексный* экономический анализ: учеб. пособие / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. М.: Форум; ИНФРА-М, 2024. 352 с.

3. *Савицкая Г. В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 608 с.

Научный руководитель: **Н. В. Шарапова**,
доктор экономических наук, доцент

Содержание

Конгресс экономистов и финансистов

Тезисы работ финалистов конкурсов (часть 2)

Корпоративное управление, устойчивость бизнеса (ESG) и проекты развития

Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов

Гаязова А. А., Прохоров Я. И. Реакция финансовых институтов на изменения процентных ставок в России: новые подходы и стратегии 5
Григорян К. Г., Курило С. Д. Влияние ESG-факторов на уровень инновационности и цифровизации европейских стран 7
Заикина А. А., Пыжьянова П. О., Чугунова К. В. Разработка чат-бота с использованием методологии проектного управления 9
Калашникова А. К. Warehouse Management System как инструмент повышения эффективности и финансовой устойчивости компании 12
Кельчин А. В. Анализ экономической эффективности создания цеха по производству тротуарной плитки из мраморной крошки на предприятии ООО «Уралмрамор» 14
Литвинов Н. А., Матвеева Д. Э. Детерминанты стоимости публичной компании 16
Малкина М. А., Барашева Д. А., Половникова А. А. Влияние гендерного разнообразия среди собственников и топ-менеджмента на внедрение инноваций в компаниях из стран с переходной экономикой 19

Миргазиева Ю. М., Абдуллаева О. Г. Анализ внедрения ESG-принципов на предприятиях Узбекистана (на примере АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат») 21
Обожина А. А. Перспективы устойчивого развития компании в целях повышения эффективности 23
Свечников Н. А. Формирование аналитического инструментария ESG-трансформации бизнес-деятельности нефтяной компании 25
Хохряков А. Л. Исследование взаимосвязи качества корпоративного управления и принципов устойчивого развития российских компаний 26

Город: Open the Future

Международный конкурс
прикладных проектов молодых ученых и специалистов

Аликин М. А., Сутягина Д. Р., Хорошко Е. А., Магеррамов И. И. Эко-град: лаборатория природы и технологий 29
Атавкелова М. Р., Гончарова А. С., Мазаева А. В. Устройство пляжной зоны на реке Урал 31
Бурдинская Е. В., Емцева В. А., Зайдуллин М. Д., Медведев М. К., Чернов Д. В. Развитие туристического потенциала города Сургута 34
Гольдберг Ю. И., Григорьева М. Е., Захарова С. Д., Ильясова П. Ю., Самкова Е. О. Создание и развитие общественно значимых рекреационных зон Бобровского сельского поселения: концепция «Аллеи славы» и дизайн-код озеленения 36
Захарова А. М., Карпюк Д. И., Ненашева И. С., Поволяева Е. В., Терехова П. И. По следам прошлого: история личностей и знаковых мест Тамбова 38
Казаченко Э. К., Мамбве Д. Бизнес-идея создания агротуристического комплекса в г. Ставрополе 40
Камаева Д. Е., Сказочкина П. А. Разработка проекта по развитию системы социальной поддержки малоимущих граждан 42
Эльдеров А. Э. Мультифункциональные высотки: вертикальный рост вместо хаотичной застройки в городе Махачкала 45

Современная экономическая теория и развитие общества: фундаментальные и междисциплинарные исследования

Международный конкурс научных статей студентов

Арзуманян В. О. Оценка готовности населения к инвестированию в условиях неопределенности 48
Арскова К. А. Модернизация человека: созвучны ли идеи ноономики идеям историко-социального направления русской экономической мысли? 50

Воинкова Ю. С. Модель потребления поколения Z и малый бизнес: особенности взаимного влияния 54
Гетманский Д. И. Влияние изменения процентных ставок на рынок жилья 57
Гончаров К. П. Поведенческая экономика и когнитивные искажения при продвижении игрового продукта 61
Дмитрова О. В. Тенденции в сфере финансовых технологий: как изменяются банковские услуги 65
Каменских А. В. Мобилизационная экономика: исторический экскурс и перспективы 68
Колвзан Д. В. Переход от Индустрии 4.0 к Индустрии 5.0: социально-экономический ракурс 72
Корабейников И. И. Пространственно-временная изменчивость эластичности спроса: анализ на примере субъектов Российской Федерации 76
Макаренко И. В. Поведенческие аспекты пенсионных накоплений: барьеры для участия в программах негосударственного пенсионного обеспечения негосударственных пенсионных фондов 80
Максимова Д. Д. Теория поколений как фактор, определяющий поведение потребителей 83
Ненько М. В. Основные направления влияния философии хозяйства на поведенческую экономику 87
Панкин Н. С. Проблематика экономического неравенства в политической экономии начала XVIII — конца XIX в. 90
Сутягина Д. Р. Чему мы доверяем, на что надеемся и чего боимся: отношение к будущему сквозь призму общества, экономики, технологий и образования 94
Фурсова А. А. Проблемы глобализации через призму марксизма 98

Финансовый конструктор

Научно-прикладной конкурс

Антипина А. А., Фильчак А. А. Проект «ФинКОТ» 102
Дамаева А. К., Лаур А. Д., Мисякова Е. С. Кешбэк как инструмент повышения лояльности клиентов 104
Мазаева Э. А. Новые инструменты рынка ипотечного кредитования в России 108
Садретдинов Д. Р., Балабаев Е. Е., Бараковских Я. А. Цифровые финансовые активы: инвестирование в нефть и газ 112
Субботина Ю. С., Курышова П. А. Цифровые финансовые активы: инвестиционные парковочные метры 114
Швец С. В. Инвестиционный продукт «Генетико» 117
Янова Я. А., Черкасов А. Ю. Экспериментальный нейроконсультант 119

DeFi как вызовы новой финансовой модели

Конкурс научно-практических работ

Анисимова К. Р., Коковина Д. М. Юридические аспекты токенизации предметов искусства в России ... 122
Головко С. К., Гончарова В. В., Куулар А.-Ч. Ф. Возможности и риски DeFi в контексте цифровой трансформации финансового рынка ... 125
Григорьев В. Д., Козлов А. Д., Куличков А. А., Уткин А. И. Цифровые технологии как инструмент развития финансового рынка ... 127
Десинова В. В., Ведешина Е. Н., Горникова А. С. Подходы к регулированию DeFi: зарубежный и российский опыт ... 129
Захарова Д. А. Многофакторное моделирование крипторынка Российской Федерации: социальные и поведенческие драйверы в эпоху цифровой революции ... 131
Ложкина А. А. Инновационная модель банковского бизнеса на основе экосистемного подхода ... 133

Деловая Евразия

Международный конкурс
молодежных бизнес-проектов

Козяр В. В. Бизнес-проект по открытию вендинговых копировальных аппаратов ... 136
Комарова Е. М., Яценко А. Г. Бизнес-проект по открытию бьюти-коворкинга ... 139
Раджабзода М. Н. Бизнес-план установки медиаэкрана ... 142
Кобелева Т. А. Составление бизнес-плана ООО «СтройСервис» ... 143
Монаркина Д. А. Разработка бизнес-проекта по созданию smart-терминала для автоматизации процессов заселения гостей ... 145
Алыбаева Б. А., Лихоманова А. К., Шелковников Л. В. Разработка системы умных остановок и программного обеспечения транспортного ассистента BusIQ ... 146
Черевко В. Е., Бережных М. А., Козлова С. С. «Урал эко»: производство экологичной упаковки из местного сырья ... 149
Бухаров Е. А. «Физкульт-привет»: социальный бизнес-проект ... 151
Торицына Д. И., Вачаев С. М., Скворцова К. Д. Бизнес-проект по производству сухого корма в Свердловской области ... 153
Шастина И. И., Дубровина В. Э. Бизнес-проект для агентства по сдаче вечерних платьев в аренду ... 155
Блинова Е. А. Производство гипсовых садовых фигур: бизнес-проект ... 158

Социокультурные связи как основа доверительных отношений в экономике

Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов на иностранном языке

Abdullakhujaev A. Development of international youth tourism in Uzbekistan 160
Adebiyi F. A. Intercultural conflicts and their causes within the Dangote Group: a Nigerian case 162
Agababaeva N. M. Sociocultural aspects of higher education exports (on the example of the Ural State University of Economics)..... 165
Ballester Castillo L., López Wong I., López Carabeo D. Los servicios de productos turísticos de Ciego de Ávila, adecuados a requerimientos del mercado ruso 167
Baranova Y. S. Motivation in multinational teams 169
Delgado Valencia L., Gómez Zequeira M., Rodríguez Ramirez Y. D. Las ideas de Vygotsky en la identificación de la alta capacidad en educandos primarios de Ciego De Ávila, Cuba..... 171
Erkaboyeva J. Central Asia and Russia: the impact of historical and cultural relations on economic cooperation 174
Grebeniuk A. K. The economy of the Silk Road: how China's cultural ties shape modern trade routes 176
Joseph Xavier R., Mtshali Bongmusa Z. R. Historical Indo-Russian relations and their future prospects for economic cooperation 178
Khoroshko E. A., Sutyagina D. R. "Troublesome neighbours", or what is behind the rapprochement between Moscow and Ankara..... 180
Kuznetsova V. D. The Socio-cultural dimension in management: challenges and global perspectives 181
Morgue-Ansah M. Types of prejudice and their correction through intercultural management strategies..... 183
Rojas Rosado A. R. The influence of Russian culture on the socioeconomic development of Mexico 185
Suleymanov N. S. Student exchange in Russia: potential issues and benefits 187
Vinokurov A. N. Deepfakes as a tool for intercultural dialogue or a threat to historical and cultural heritage..... 189
Zemskova E. A. Features of the development of international cargo transportation in Russia in the context of external challenges 191

Учетно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности в России, странах ближнего и дальнего зарубежья

Международный конкурс
научно-исследовательских проектов
молодых ученых и студентов

Балобасов Р. Д. Налог на профессиональный доход: проблемы и направления развития 194
Баширова К. Р. Развитие информационной среды ESG-регулирования бизнеса и некоммерческой деятельности в России 196
Гималтдинова А. М. Разработка интегрированной модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учетом ESG-факторов 198
Дмитриева П. В. Особенности учета нематериальных активов в музыкальной индустрии 200
Дрожжин А. А. Особенности финансового аудита субъектов малого бизнеса 203
Дубровина В. Э. Современные особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности и раскрытия информации о расчетах в бухгалтерской (финансовой) отчетности 205
Захарова П. С. Роль системы внутреннего контроля в обеспечении достоверности отчетности сельскохозяйственных предприятий Самарской области 207
Касаткина С. А. Комплексный экономический анализ финансового состояния в управлении предприятием 209
Козик Ю. Н. Анализ и оптимизация бизнес-процессов на основе концепции бережливого производства 211
Мазаева Э. М. Перспективы пилотных проектов по повышению финансовой устойчивости ПАО «Россети» на Северном Кавказе 214
Милишенко В. Е. Актуальные вопросы учета основных средств и представления информации о них в финансовой (бухгалтерской) отчетности организации 217
Папулова А. Н. Роль управленческого учета в формировании кадровой политики в России, странах ближнего и дальнего зарубежья 219
Пачин С. А. Комплексный экономический анализ основных производственных фондов и оборудования как инструмент принятия управленческих решений 221
Шастина И. И. Комплексный финансово-экономический анализ деятельности предприятия (на примере ПАО «Россети Урал») 223

Научное издание

Евразийская синергия: многополярность – интеграция – диалог цивилизаций

Материалы
XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 2

Корректоры: *М. В. Баусова, Л. В. Матвеева*

Компьютерная верстка *М. Ю. Ворониной*

Поз. 44. Подписано в печать 17.07.2025.
Формат 60 × 84$^{1}/_{16}$. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 12,8. Усл. печ. л. 13,5. Печ. л. 14,5. Заказ 309. Тираж 85 экз.
Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГУБЕРНАТОР И ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
Свердловская региональная общественная организация ВЭО России

100 лет Комсомольская правда

Областная Газета

RT

УБРиР

В апреле 2025 г. в Уральском государственном экономическом университете состоялся XV Евразийский экономический форум молодежи, ставший самым масштабным за всю историю проведения форума. Заявки на участие в научных конкурсах подали более 17 000 студентов и школьников из 116 стран мира, 86 регионов России.

XV ЕЭФМ — это 22 402 участника, 804 эксперта, представители 209 вузов и журналисты 64 средств массовой информации России и зарубежных стран, 68 представителей дипмиссий, в том числе 22 посла! Большое внимание к форуму проявили представители органов власти, научного и предпринимательского сообщества.

ЕЭФМ, помимо Уральского государственного экономического университета, проходил на площадках 14 крупнейших университетов Санкт-Петербурга, Калининграда, Хабаровска, Минска, Баку, Астаны, Алма-Аты, Бишкека, Оша, Ташкента, Душанбе, Белграда, Харбина и Коломбо.

Программа XV ЕЭФМ включала в себя 63 конкурса в рамках 6 конгрессов, форум ректоров, медиафорум, форум дипломатов, V турнир по быстрым шахматам «Уральский ферзь», выставки и другие мероприятия. Во третий раз прошел медиафорум с участием ведущих СМИ России и стран СНГ, турнир по самбо, конкурс «Я — художник. Цели ООН в области устойчивого развития глазами молодежи». Торжественное открытие форума вновь состоялось на площадке международного уровня — в выставочном центре «Екатеринбург-Экспо», собрав более 5 000 зрителей.

«Сегодня ЕЭФМ — младший брат международной промышленной выставки „Иннопром“. На нашем форуме речь идет не об инновациях в промышленности, а об инновациях в образовании, в подготовке специалистов, способных ответить на вызовы времени, задать новый вектор развитию как национальной, так и мировой экономики».

Ректор УрГЭУ,
доктор экономических наук, профессор
Я. П. Силин