



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЕВРАЗИЙСКАЯ СИНЕРГИЯ:

многополярность — интеграция — диалог цивилизаций

Материалы

XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 1

eurasia-forum.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Вольное экономическое общество России
Международный союз экономистов
Уральский государственный экономический университет

**ЕВРАЗИЙСКАЯ СИНЕРГИЯ:
МНОГОПОЛЯРНОСТЬ – ИНТЕГРАЦИЯ – ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ**

М а т е р и а л ы
XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 1

Екатеринбург
2025

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43
Е22

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета *Я. П. Силин*;
кандидат филологических наук, доцент,
проректор по социальной работе и молодежной политике
Уральского государственного экономического университета *Р. В. Краснов*;
доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета *В. Е. Ковалев*

Редакционная коллегия:

доктор географических наук, профессор *Е. Г. Анимница*;
доктор экономических наук, профессор *Е. Б. Дворядкина*;
кандидат экономических наук, доцент *А. Ю. Коковихин*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Курдюмов*;
кандидат педагогических наук *В. П. Соловьева*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Н. Ялунина*;
доктор экономических наук, доцент *С. Г. Пьянкова*

Ответственные секретари:

Н. С. Громова, Е. А. Иванов, Я. И. Ленишева, В. А. Цибиков, И. А. Чечулин

Е22 Евразийская синергия: многополярность — интеграция — диалог цивилизаций : материалы XV Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.) : в 4 томах / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вольное экономическое общество России, Международный союз экономистов, Уральский государственный экономический университет ; ответственные за выпуск: Я. П. Силин, Р. В. Краснов, В. Е. Ковалев ; редакционная коллегия: Е. Г. Анимница, Е. Б. Дворядкина, А. Ю. Коковихин [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2025. — Т. 1. — 245 с.

В издании представлены материалы XV Евразийского экономического форума молодежи, участники которого обсуждают широкий круг проблем – от специфики новых практик и трендов интеграции в современном мире до обозначения контуров будущего. Тема Форума этого года особенно актуальна в условиях перехода к полицентричному миропорядку, основанному на равноправном сотрудничестве стран, когда требуются реализация стратегического потенциала сопряжения ключевых интеграционных проектов в Евразии, создание новых форм и механизмов углубления торгового, инвестиционного, научного и гуманитарного сотрудничества.

Сборник издается в год празднования 260-летия Вольного экономического общества России. Материалы XV ЕЭФМ представлены в четырех томах: том 1 — приветственные слова участникам Форума, материалы открытых лекций экспертов и тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 1); том 2 — тезисы работ финалистов Конгресса экономистов и финансистов (часть 2); том 3 — тезисы работ финалистов Конгресса предпринимательства и инжиниринга; том 4 — тезисы работ финалистов Конгресса управления и права и Конгресса стратегов.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов, а также для широкой молодежной аудитории, интересующейся переменами в общественно-экономическом развитии.

УДК 339.9(093)
ББК 65.9я43

© Авторы, указанные в содержании, 2025
© Уральский государственный
экономический университет, 2025

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Яков Петрович Силин

Ректор Уральского государственного экономического университета,
председатель Общественной палаты Екатеринбурга,
доктор экономических наук, профессор

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Добрый день, дорогие друзья! Сердечно приветствую гостей и участников XV юбилейного Евразийского экономического форума молодежи!

ЕЭФМ — евразийское по духу, но всемирное по географии объединение интеллектуальной молодежи разных стран. История ЕЭФМ началась с проведения Международной студенческой игры в 2009 г. во время Екатеринбургского саммита глав государств — членов Шанхайской организации сотрудничества. В том мероприятии приняло участие около 200 участников из девяти стран. Впоследствии Форум стал ежегодным и начал набирать обороты.

Сегодня Форум — это 22 тыс. гостей и участников из 116 стран мира и 86 регионов России! В конкурсной и деловой программе участвуют представители государств со всех континентов. ЕЭФМ неизменно вызывает большой интерес у дипломатов многих стран мира. К участию в нашем мероприятии заявили Чрезвычайные и Полномочные Послы и сотрудники посольств иностранных государств — в целом на Форум прибыли 68 дипломатов из 35 стран мира.

Сегодня участие в Форуме принимают представители из 209 университетов, из них 65 руководителей вузов из 209 университетов, директора и главные редакторы 64 российских и зарубежных СМИ.

В рамках ЕЭФМ в этом году состоится 63 конкурса для молодых исследователей. Свои научные работы и проекты представили более 17 тыс. участников со всех уголков мира. Форум также проходит одновременно на площадках 14 крупнейших университетов: Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург), Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы (Калининград), Тихоокеанского государственного университета (Хабаровск), Белорусского государственного экономического университета (Минск), Азербайджанского государственного экономического университета (Баку), Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева (Астана), Алматинского тех-

нологического университета (Алма-Ата), Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова (Бишкек), Ошского государственного университета (Ош), Таджикского национального университета (Душанбе), Ташкентского государственного экономического университета (Ташкент), Харбинского института нефти (Харбин), Университета Шри-Джаяварденепура (Коломбо), Белградской банковской академии (Белград).

Для нас очень знаменательно, что юбилей Евразийского экономического форума молодежи проходит в год Защитника Отечества и в преддверии празднования 80-летия Великой Победы нашего народа!

В разгром нацизма — что бы сейчас ни пытались доказать страны коллективного Запада — основной, решающий вклад внес Советский Союз. Именно наши Герои, которые до самого конца сражались в окружении под Могилевом и Киевом, шли в атаку под Москвой и Сталинградом, Севастополем и Одессой, Курском и Смоленском, освобождали Варшаву, Белград, Будапешт, Софию, Братиславу, Вену и Прагу, брали штурмом Берлин.

Согласно выводу Международной комиссии по репарациям, Германский рейх направил 80 % всех своих танков и около 70 % самолетов на войну с Советским Союзом. В целом на долю СССР пришлось около 75 % всех военных усилий антигитлеровской коалиции. И важно отметить, что именно 75 % общих потерь немецко-фашистские армия и авиация понесли именно в боях с Советской армией. Советский народ за годы войны разгромил 626 дивизий Германии и ее союзников.

Общие потери населения СССР за годы войны составили более 26 млн граждан, включая 12 млн военнослужащих.

Гитлеровцы и их союзники уничтожили национальное достояние целых народов в Европе, Азии, Африки. Были разрушены города, пути сообщения, культурные центры и объекты. Только в самой Европе нацисты стерли с лица земли более 23 млн жилых домов и 14,5 млн общественных зданий и промышленных предприятий.

Но самый большой материальный ущерб был нанесен именно советскому народу. 25 млн чел. остались без крова и жилья. Были разрушены 1 710 городов и поселков, более 70 тыс. сел и деревень, свыше 6 млн зданий, около 32 тыс. крупных и средних промышленных предприятий. Оккупанты разграбили около 100 тыс. колхозов.

К большому сожалению, сегодня многие западные элиты стремятся вытеснить из памяти народов истинных виновников войны, чудовищные замыслы фашистских руководителей по завоеванию мирового господства и установлению фашистского «нового мирового порядка». Забвение уроков истории неизбежно оборачивается тяжелой расплатой.

Так произошло и на Украине. Как однажды сказал наш Президент Владимир Владимирович Путин: «...Может быть и не было бы вот этого сегодняшнего конфликта, если бы не было попыток некоторых сил в самой Украине и на Западе подправить историю и разорвать эту историю на части, если бы не было возвеличивания тех, кто сотрудничал с Гитлером, с фашистами, если бы не было желания этот неонацизм возродить на наших исторических территориях».

В настоящий момент ведутся бои на территории исторических регионов России нашими отважными бойцами против неонацистской нечисти и коричневой заразы. Мы бесконечно благодарны нашим воинам за защиту нашего Отечества и отстаивание интересов нашей Родины!

Мировой исторический опыт и вызовы дня сегодняшнего показывают, что любая идеология, которая проповедует преимущество отдельных стран и народов над всем остальным человечеством, несет упадок и разрушения! Это философия однополярного мира с одним властным над всеми гегемоном.

Но современный мир переживает этап кардинальных перемен, связанных с формированием многополярного мироустройства. Такой миропорядок требует от всех участников международного сообщества приверженности принципам равноправия, взаимного уважения и учета интересов каждой нации. Это способствует укреплению доверия и преодолению стереотипов, что является залогом мирного сосуществования и прогресса всего человечества. Россия же, обладая богатым опытом межкультурного взаимодействия и верностью принципам справедливости, играет важную роль в становлении многополярного мира.

Особая роль в реализации этих задач отводится вам, дорогие друзья — молодежи, будущему поколению лидеров, ученых, предпринимателей и государственных деятелей. Ваше инновационное мышление, энергия и неподдельный интерес к познанию нового несомненно внесут значимый вклад в развитие регионов и континентов.

Отрадно, что участники Форума — ученые и эксперты, молодые исследователи, специалисты и практики, представители деловых кругов и, конечно же, органов государственной власти будут обсуждать своевременную, очень важную, исключительно актуальную для всех нас тему евразийской синергии в свете многополярности, интеграции и диалога цивилизаций.

Приветствую представителей федеральных органов власти, которые на протяжении нескольких лет поддерживают Форум и создают условия для его проведения. Это Министерство науки и высшего образования России, Федеральное агентство «Россотрудничество», Федеральное агентство «Росмолодежь». Мы бы не смогли с таким масшта-

бом проводить Форум без поддержки Вольного экономического общества России — старейшей общественной организации нашего государства!

Евразийский экономический форум молодежи носит международный характер. Министерство иностранных дел России, Центр публичной дипломатии МИД, представительство ООН в России и Уральское представительство МИД также на протяжении нескольких лет активно сотрудничают с Уральским государственным экономическим университетом и помогают в реализации наших мероприятий и самого ЕЭФМ.

Нам очень важно внимание со стороны Администрации Президента Российской Федерации и личное внимание полномочного представителя Президента России на Урале Артема Владимировича Жоги. Мы оцениваем это как высокую степень доверия! Придание столь большого значения молодежному форуму означает поддержку и вселяет уверенность в его развитии.

Благодарю временно исполняющего обязанности Губернатора региона Дениса Владимировича Паслера и особо хочу отметить многолетнюю поддержку со стороны Правительства Свердловской области, министров, депутатов Законодательного собрания.

Я выражаю благодарность градоначальнику, главе нашего города Алексею Валерьевичу Орлову, который сам участвовал во многих мероприятиях, а также лично возглавлял Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и специалистов.

Выражаю особую благодарность главному редактору международного канала RT Маргарите Симоновне Симонян, генеральному директору RT Алексею Львовичу Николу и генеральному директору и главному редактору медиагруппы «Комсомольская правда» Олеге Вячеславовне Носовой. При вашей поддержке состоялся медиафорум, в котором приняли участие руководители более 63 флагманских средств массовой информации России и зарубежья, а также представители пресс-служб и СМИ муниципальных образований Свердловской области.

Я благодарю наших коллег: глав городов и руководителей представительных органов власти местного самоуправления нашего региона за содействие в проведении столь важного Форума.

Выражаю благодарность моим коллегам — ректорам, проректорам, профессорам более двух сотен университетов, руководителям промышленных предприятий и объединений Урала — одного из сильнейших и развитых в промышленном отношении регионов России. Спасибо всем, кто прибыл на Форум!

В рамках XV ЕЭФМ состоятся и форум руководителей вузов, и форум дипломатов, и шахматный турнир, который проходит при ак-

тивном содействии выдающегося соотечественника, многократного чемпиона мира по шахматам Анатолия Евгеньевича Карпова. Мы гордимся тем, что он возглавляет кафедру шахматного искусства и компьютерной математики нашего университета. А также искренне благодарим за помощь в организации соревнований выдающегося советского и армянского шахматиста, гроссмейстера, чемпиона СССР Рафаэля Артемовича Ваганяна.

Благодарю национально-культурные организации, ассоциации и диаспоры, которые сегодня с нами. В Екатеринбурге проживают порядка 120 народов, в Свердловской области — 160, в Уральском федеральном округе — более 180. Гордость вызывает то, что нас много, мы разные, но при этом мы — единая страна.

Уважаемые друзья, гости, эксперты и участники Форума, сегодня мы с вами формируем новую действительность! Я желаю всем успехов, прекрасных впечатлений и новых совместных достижений. XV Евразийский экономический форум молодежи объявляю открытым!

Борис Анатольевич Кириллов

Заместитель Полномочного представителя Президента Российской Федерации
в Уральском федеральном округе

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Добрый день, дорогие друзья, уважаемые участники Форума!

В первую очередь позвольте приветствовать вас от имени полномочного представителя Президента России в Уральском федеральном округе Артема Владимировича Жоги. Он просил передать самые теплые пожелания и твердую уверенность в том, что сегодняшние и завтрашние обсуждения на площадках Форума дадут совершенно конкретные и серьезные результаты, как это уже было в предыдущие годы.

Действительно, мы с вами присутствуем уже на XV юбилейном экономическом форуме, причем это событие, как мы уже слышали, носит глобальный характер. Оно имеет принципиальное значение для целого ряда вопросов. Это и вопросы экономической политики, и гуманитарные вопросы, о чем тоже будет говорить на площадках Форума и, конечно, это вопросы государственной молодежной политики во всех сферах и отраслях. Ведь мы с вами прекрасно понимаем, что от того, как молодежь выступает, как молодые люди понимают свое будущее, это самое будущее и будет зависеть, поэтому полпред просил передать огромную благодарность организаторам нынешнего Форума, ректору Уральского государственного экономического университета Якову Петровичу Силину, его коллегам за тот вклад, за то душевное неравнодушие, которое было проявлено в подготовке нынешнего события. И огромное «спасибо» за участие всем участникам, вне зависимости от того, находятся ли они здесь, в Екатеринбурге, или далеко за его пределами. Мы твердо убеждены, что сегодня, когда Россия снова противостоит нацизму, поднявшему свою голову на этот раз на территории Украины, и ведет Специальную военную операцию, только вместе мы можем добиться того, что необходимо сделать. Мы добьемся справедливого мира вместе, Россия и ее союзники, ее партнеры будут двигаться дальше так, как это необходимо.

Дорогие друзья, совсем скоро во всем мире мы будем праздновать праздник Великой Победы, Победы советского народа над фашистской Германией. Во многом это событие положило основу для исторического развития последующих десятилетий, оно навсегда вошло в анналы лучших событий мировой истории. Убежден, что и сегодня мы все вместе обеспечим позитивное и необходимое движение России, ее стран-союзников и ее партнеров к достойному будущему. Россия всегда была, есть и будет победителем, а вместе мы непобедимы. Спасибо!

Людмила Валентиновна Бабушкина
Председатель Законодательного Собрания Свердловской области

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Уважаемый Борис Анатольевич! Уважаемый Алексей Викторович! Уважаемый Яков Петрович! Уважаемые организаторы, участники и гости!

От имени депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и от себя лично поздравляю вас с открытием юбилейного — XV Евразийского экономического форума молодежи!

Формирование большого евразийского партнерства — инициатива Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Выступая на заседании Высшего Евразийского экономического совета, он заявил о масштабной работе «по углублению евразийской интеграции, построению общего рынка и формированию уникальной наднациональной системы экономического регулирования» и об эффективности сотрудничества «перед лицом новых вызовов, в том числе связанных с проводимой некоторыми странами политикой санкций».

Приоритет развития диалога России со своими ближними и дальними соседями по континенту нашел отражение в Концепции внешней политики Российской Федерации.

Мы уверены, что в ближайшие годы взаимодействие между странами Евразии будет усиливаться по всем направлениям — в сферах экономики, права, энергетики, высоких технологий, медицины и образования. А это потребует подготовки высококвалифицированных специалистов, чьи компетенции позволят обеспечивать долгосрочное продуктивное международное сотрудничество.

Уральский государственный экономический университет на протяжении многих лет следует в фарватере решения этой стратегической государственной задачи, ориентируя студентов на работу в новой экономической и политической реальности. Вуз не только дает актуальные, востребованные знания, но и в процессе обучения погружает студентов в среду активного международного взаимодействия. Одним из ключевых элементов этой работы является Евразийский экономический форум молодежи.

Это уникальное мероприятие. Оно объединяет интеллектуальную молодежь, способствует обмену опытом, прежде всего, по вопросам международного сотрудничества государств — членов евразийского сообщества. Организаторам Форума из года в год удастся привлекать к обсуждению важнейших тем и актуальных современных проблем

лучших представителей академического и предпринимательского общества, дипломатического корпуса и сферы государственного управления стран — участниц Форума, а также крупных международных экспертов. Поддержка Форума со стороны федеральных и региональных органов власти, Вольного экономического общества, представителей бизнеса и общественных объединений позволяет увеличить его возможности и ресурсы, подчеркивает высокое теоретическое и практическое значение мероприятия.

Основная тема Форума является особенно актуальной. Создание многополярного мира — долгий и сложный процесс, но он больше не имеет альтернативы. Как бы отдельные страны в своих корыстных интересах не пытались его затормозить, остановить это уже невозможно.

И решающая роль в формировании многополярного мироустройства принадлежит именно молодежи. На таких площадках, как этот Форум, молодые люди, представляющие разные страны и получающие образование в различных сферах, учатся общаться, слушать и слышать друг друга, договариваться и направлять совместные усилия на воплощение в жизнь совместных замыслов и проектов. А в дальнейшем вкладывают полученные знания и опыт в развитие собственных стран.

Уважаемые участники Форума!

Мы гордимся тем, что Форум, объединяющий молодежь более чем из 100 стран, проходит именно в Екатеринбурге — городе, расположенном на границе Европы и Азии, по праву претендующем на звание студенческой столицы России.

Содействие молодежным инициативам, профессиональное развитие молодых людей и повышение качества их жизни — ключевые направления деятельности органов государственной власти Свердловской области.

Регион одним из первых принял закон о молодежной политике. Особое внимание мы уделяем поддержке молодых семей и созданию условий для появления в них детей. Законодательным Собранием принят закон, по которому молодым женщинам, родившим ребенка в 2025 г. и последующих годах, оказываются меры поддержки. Это ежемесячные выплаты и компенсация за ипотеку.

В регионе развита система органов молодежного самоуправления. Действует Молодежный парламент, Молодежное правительство, Молодежная избирательная комиссия. В рамках конкурса «Моя законотворческая инициатива», который проводит Законодательное Собрание Свердловской области, поступает много творческих работ.

Молодые уральцы активно участвуют в общественных проектах, являются движущей силой волонтерского и добровольческого движе-

ния. Они — целеустремленные и талантливые люди, которых объединяет желание работать во благо страны и Среднего Урала.

Отдельное внимание уделяется развитию студенческой инфраструктуры. Свердловская область стала одним из первых субъектов России, приступившим к созданию современного университетского кампуса для Уральского федерального университета. Этот и другие проекты позволяют формировать в регионе уникальную образовательную систему для раскрытия потенциала не только уральской молодежи, но и способных молодых людей, приезжающих к нам со всех концов страны и из-за рубежа.

Дорогие друзья! Молодежи присущи открытость и доверие друг к другу. Я уверена, Форум сохранит именно эту атмосферу. Желаю всем участникам плодотворной дискуссии, новых идей и проектов, благополучия, вдохновения и дальнейших успехов!

Алексей Викторович Шмыков
Первый заместитель Губернатора Свердловской области

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Дорогие друзья!

По поручению временно исполняющего обязанности Губернатора Свердловской области Дениса Владимировича Паслера сердечно приветствую участников и организаторов юбилейного, XV Евразийского экономического форума молодежи!

Считаю знаменательным, что традиция проведения Форума зародилась именно здесь, в Екатеринбурге — одном из крупнейших центров международной деловой активности страны, в том числе молодежи.

Уже 15 лет Форум является местом притяжения прогрессивной молодежи, жаждущей расширять границы своих познаний и приносить пользу обществу.

Мы живем в эпоху глобальных перемен, когда международное сотрудничество становится ключевым фактором успешного развития общества. Именно поэтому Форум приобретает особую значимость — он создает платформу для диалога между молодыми специалистами разных стран, способствует формированию общего видения будущего евразийского экономического пространства.

Свердловская область открыта к новым идеям и готова к диалогу по реализации перспективных инициатив, направленных на укрепление экономического сотрудничества между нашими регионами и государствами.

Ведь для молодости нет границ, нет стереотипов. Молодежь всегда открыта всему новому и интересному, готова покорять вершины, созидать и идти навстречу своему счастью.

Желаю вам плодотворной работы, открытий и ярких впечатлений! Пусть этот Форум станет началом вашего большого пути!

Марина Сергеевна Фадеева
Заместитель Главы Екатеринбурга –
руководитель аппарата Администрации города Екатеринбурга

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Добрый день, уважаемые участники и гости XV Евразийского экономического форума молодежи!

От имени главы города Екатеринбурга Алексея Валерьевича Орлова, мы рады приветствовать вас в центре международных коммуникаций — в городе Екатеринбурге!

Евразийский экономический форум зародился именно в Екатеринбурге и тот факт, что сегодня Форум проходит не только в Конгресс-центре, но и в 15 вузах, зарубежных муниципалитетах, партнерах, побратимах города Екатеринбурга, говорит о том, что единство взглядов молодежи объединяет наши страны и наши города. Ну и, конечно же, тот факт, что 15-й год подряд Форум проходит на таком глобальном

и масштабном уровне, говорит о крайней актуальности вопросов, которые обсуждаются в рамках мероприятия.

Уважаемый Яков Петрович, искреннее спасибо вам и всей вашей команде за то, что вы 15-й год проводите в Екатеринбурге такое грандиозное, масштабное мероприятие. Мы знаем, сколько сил вы тратите, но масштаб впечатляет, и это действительно достойно города Екатеринбурга.

Уважаемые участники и гости Форума! Dear guests, welcome to Ekaterinburg! 欢迎来到叶卡捷琳堡! Bienvenidos a Ekaterimburgo!

Уважаемые участники и гости, желаю вам самых плодотворных и приятных дискуссий в рамках Форума. Обсуждайте самые трендовые и современные повестки, наполняйте их смыслами, будущее за вами! Мы в Екатеринбурге всегда рады гостям и готовы всегда вас с удовольствием встречать!

Спасибо!

Евгений (Кульберг)

Митрополит Екатеринбургский и Верхотурский,
председатель Синодального отдела религиозного образования и катехизации
Русской Православной Церкви, член Высшего Церковного Совета
Русской Православной Церкви

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Дорогие участники юбилейного XV Евразийского экономического форума молодежи! Дорогие друзья!

Рад приветствовать вас сегодня на нашей по-настоящему евразийской уральской земле, в городе, который стоит у сухопутной границы двух континентов!

Рад быть гостем этого действительно масштабного и значимого мероприятия, главная цель которого может быть сформулирована такими важными, уверенными, надежными словами, которые в условиях современности охота слышать все чаще и чаще. Не только слышать, но и наблюдать.

Эти слова — **сотрудничество, соработничество...**

Экономика и наука, образование и культура — в каждом регионе нашего большого мира, эти сферы имеют свой особенный колорит, свое наполнение, свои задачи и смыслы. И чтобы достичь высокой степени слаженного и плодovitого сотрудничества, нам всем необходимо будет рано или поздно найти качественный общий знаменатель.

Я не рискну подводить общую черту для Форума, главные мероприятия которого только начинаются, но мне хотелось бы подсказать, или напомнить всем нам, где этот общий знаменатель можно начать искать — в человеческой душе.

Если прежде всего мы поставим своей целью сохранить, защитить, утвердить в нашем многообразном человеческом сообществе те ценности, которые делают каждого из нас настоящим человеком, то на таком незыблемом фундаменте можно будет выстраивать любую стратегию сотрудничества, о надежности которой не придется сомневаться.

Но, формулируя новые подходы, не будем забывать обращаться и к опыту предыдущих поколений. Наоборот, нам всем надо укрепляться в понимании того, что память — это непоколебимый маяк в бушующем море современных вызовов и катастроф. Вся история человечества свидетельствует нам о том, что забыть — значит рано или поздно, но заблудиться...

Пора понять, что ориентироваться в современном мире, современной политике, экономике, науке, культуре значит сегодня ориенти-

роваться и в истории, а иначе — быть как минимум на один глаз слепым. А что будет если «слепые поведут слепых»?

Вызывает большую радость и то, что Форум собирает такое большое количество высших учебных заведений. Это значит, что лучшие практики, лучшие решения, методики, которые будут озвучены, не останутся на бумагах, но будут внедряться, апробироваться и развиваться дальше в стенах наших вузов, в среде нашей молодежи.

Поэтому я считаю глобально полезным наш Форум — образовательный, научный, экономический, международный... Но особенную ответственность я ощущаю, адресуя свое приветствие главной аудитории сегодняшнего Форума — молодежи. Извлеките главное из предстоящих конференций, круглых столов, дискуссий, презентаций, лекций — вы обсуждаете, какое будущее вас ждет и какое будущее вы оставите и вашим детям.

Я надеюсь, что это будущее устойчивого развития, будущее взаимопонимания и сотрудничества, будущее традиционных духовно-нравственных ценностей и ответственной памяти о прошлом, будущее с Богом и Его неустанным мудрым промыслом о наших жизнях.

Делитесь, оценивайте, учитесь, перенимайте, объединяйтесь! Желаю каждому всяческих благ и добрых плодов по завершении нашего Форума.

И я, в свою очередь, поделюсь с вами праздничной пасхальной радостью, в которую наша Церковь вступила всего два дня назад: Христос Воскресе, дорогие друзья!

Рахман Сахиб оглу Мустафаев
Чрезвычайный и Полномочный Посол Азербайджанской Республики
в Российской Федерации

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Уважаемые руководители области, города, общественных организаций и религиозных организаций, дорогие студенты, уважаемые участники и дорогие друзья. Для меня большая честь присутствовать на этом крупном международном мероприятии. Это мой второй визит в город Екатеринбург, я рад, что он связан с участием в этом представительном и очень значимым международным событием. Темы, которые сегодня вынесены на повестку дня, как лозунг данного Форума, имеют огромное значение для установления справедливого мирового порядка. И вопросы многополярности, интеграции, диалога цивилизаций и культур — это те темы, которые волнуют человечество в течение столетий. Сейчас эти вопросы и темы стали еще более актуальными. Поэтому я надеюсь, что в сегодняшней дискуссии и обсуждениях в рамках этого Форума эксперты, специалисты, руководители государств и организаций смогут помочь сформулировать более справедливые, сбалансированные и значимые подходы к решению таких вопросов.

Я рад, что представляю свою страну — Азербайджанскую Республику. У Азербайджана, безусловно, есть опыт в решении данных вопросов, которые давно прорабатываются. Географией и историей было предопределено, что Азербайджан играл свою роль на международной арене в сближении культур, религий и цивилизаций. Это один из древнейших регионов распространения Зороастрийской цивилизации, зороастрийской религии. Азербайджан в течении восьми веков был христианским государством, мало кто об этом помнит и знает. И с VIII века это страна с преобладающим мусульманским населением. Азербайджан находится на пересечении востока и запада, севера и юга. И, конечно же, этим было предопределено, что мы пытаемся и стараемся играть активную роль в сближении цивилизаций, в содействии укреплению межкультурного диалога.

Активная роль той или иной страны в цивилизационном и межкультурном диалоге прежде всего должна предопределять то, что в самой стране, в самом обществе традиции толерантности и терпимости, уважительном отношении к религиям друг друга должно быть поставлено во главу угла. Без этого постулата невозможно, конечно же, учесть эффективность и качество межкультурного диалога. Хочется подчеркнуть, что в нашей стране уважительно относятся к другой религии. Межконфессиональный диалог присущ ДНК нашего народа. Религии

и конфессии в нашей страны пользуются заботой со стороны государства. Бюджет Азербайджанской Республики выделяет равные суммы бюджетных ассигнований на поддержку конфессий, которые функционируют в Азербайджане, они находятся под защитой государства. Если посмотреть, как помогает Азербайджанское общество в реставрации и возведении памятников религий и культур других народов, то мы можем увидеть, что это является основой государственной политики. Синагога, церковь и мечеть во многих районах Азербайджана и ведущих городах располагаются в одних кварталах, данный факт показывает, как конфессии могут взаимодействовать и сосуществовать друг с другом.

Дорогие друзья, могу привести такие факты, как то, что ведущий кафедральный собор был возведен при финансовой поддержке азербайджанского капитала. Азербайджан активно помогает иудейской и католической общинам. Азербайджанское государство предоставило земли под возведение католического храма. Все эти события привели к тому, что в 2008 г. мы задумались над тем, как мы можем более активно содействовать тому, чтобы поддержать межкультурный диалог уже на международном уровне. И в 2008 г., в рамках заседания министров культуры стран членов совета Европы, Азербайджан выступил с Бакинской инициативой, результатом которой стало ежегодное проведение в городе Баку международных форумов по развитию межкультурных и цивилизационных диалогов. В 2024 г. был проведен очередной, шестой, форум, в котором приняли участие представители 110 стран мира. Мы говорим о ведущих представителях глав государств, правительств, международных организаций. Активную роль играет молодежь, молодежная секция этого форума является одной из основных движущих сил этого мероприятия. Поэтому я призываю молодежь вашего университета, вашей области следить внимательно за программами наших международных форумов и принимать активное участие в работе Бакинского глобального форума межкультурного диалога. Дорогие друзья, для нас участие в межкультурном диалоге — это не только представление площадки и активная поддержка международных мероприятий. Мы также понимаем, что необходимо вносить конкретный вклад в защиту и сохранение памятников религиозного и культурного наследия.

Азербайджан финансово поддерживает (через фонд Гейдара Алиева) возведение и реконструкцию мусульманских святынь в таких странах, как Босния и Герцеговина, Пакистан и Афганистан. Мы помогали в реконструкции христианских храмов в регионах Нормандии во Франции, в Музее Ватикана в возрождении и восстановлении фресок ряда соборов Римской католической церкви. Такое содействие показывает активный вклад Азербайджана в концепцию межкультурного диалога.

диалога. Что касается вопроса многополярности, мы понимаем эту тему, как участие и содействие не только в установлении баланса между ведущими мировыми игроками, но и также как возможность для проявления себя странам, которые лишены доступа к сырью и ресурсам, страны, которые долгое время находились под политикой колониализма. В течение четырех лет, с 2019 по 2023 г., Азербайджанская Республика возглавляла движение неприсоединения. Мы были страной — председателем этого очень влиятельного международного объединения, в состав которого входит около 120 стран мира. То есть это вторая, после Организации объединенных наций, международная организация. В рамках движения неприсоединения мы поставили задачу содействовать возвышению голоса стран третьего мира, стран неприсоединения в мировой политике и торговле.

Азербайджан был одним из инициатором против вакцинного национализма. В рамках председательства мы инициировали резолюцию Генассамблеи ООН «О справедливом и равном доступе стран третьего мира в период пандемии COVID-19». Благодаря этой политике и поддержке, которые мы получили от ряда организаций, миллионы людей в странах Африки, Латинской Америки и Азии были спасены от этой страшной вирусной болезни. В целом в рамках нашего председательства была проведена активная политика, которая направлена на то, чтобы дать возможность странам движения неприсоединения, которые не являются частью какого-либо крупного блока, занимать и играть более активную роль в мировой политике. Азербайджан инициировал и создал молодежную секцию, молодежные движения, парламентскую и женскую платформы. Таким образом, мы стимулировали более активное увлечение молодежи этих стран, женщин и парламентариев к выработке тех принципов, которые возглавляют движение неприсоединения и которые направлены на более активное вовлечение этих стран в вопросы, связанные с определением принципов и правил мировой торговли и мировой политике.

Конечно же, я не могу обойти стороной вопрос, которому мы уделяем очень большое внимание — это борьба с неоколониализмом. Ряд ведущих стран Запада до сих пор владеют колониями в тех или иных регионах мира. Азербайджан инициировал Бакинскую инициативную группу, которая является площадкой для стран, находящихся под этой «пятой» неоколониализма. Преимущественно речь идет о Франции. Инициативная группа была создана для того, чтобы они могли активно высказывать свою позицию и доводить ее до мирового общественного мнения. Потому что мы не знаем, в каком тяжелом положении находятся эти страны, которые лишены ресурсов, экономически более отстающие, живут в более тяжелых экологических условиях. Таким образом,

возвышение голоса и роли отсталых развивающихся государств мировой политике также является для нас приоритетным вопросом, и это тоже наш вклад в укреплении принципов многополярности.

Азербайджан, как страна, которая находится на пересечении континентов Азии и Европы, с севера и юга старается играть активную роль в сближении этих континентов. Мы играем важную роль в обеспечении энергобезопасности Восточной Европы, в частности Балканского региона, там, где страны нуждаются в природных ресурсах. Совместно с Российской Федерацией и Исламской Республикой Иран Азербайджан активно работает над реализацией проекта международного транспортного коридора Север — Юг, который позволит грузам из Российской Федерации, возможно даже из Северной Европы, и из Ирана пересекать границы друг друга и выводить российские товары и услуги на берега персидского залива, а иранские — через Республику Азербайджан в Россию и дальше в Европу.

И, конечно же, возрождение Шелкового пути, также является одной из наших приоритетных задач, которые мы реализуем вместе с нашими коллегами из Китая, Центральной Азии, России, Ирана, стран Каспийской пятерки.

Все эти вопросы являются нашим вкладом в решение проблематики интеграции, многополярности и диалога цивилизаций. Я призываю молодежь, которая сегодня заполнила этот зал, играть активную роль во всех этих вопросах. Азербайджанская Республика готова принять вас, готова поделиться с вами ценным опытом. Приглашаю вас к сотрудничеству и желаю успехов в решении вопросов, которые стоят в повестке дня XV Евразийского экономического форума молодежи!

Валерий Александрович Черешнев

Заместитель президента Российской академии наук,
научный руководитель Института иммунологии и физиологии
Уральского отделения Российской академии наук,
академик РАН, профессор, доктор медицинских наук

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Позвольте вас сердечно приветствовать и поздравить с открытием XV Евразийского экономического форума молодежи. В такие периоды по-другому смотришь на течение времени и событий, протекающих в настоящее время. Действительно, время течет быстро. Кажется только вчера открывали первый Форум, а сегодня уже пятнадцатый. И понимаешь глубокий смысл народной мудрости, что часы идут, дни бегут, а годы летят. И летят они очень быстро. Вот мы говорим о евразийской синергии, многополярности, интеграции, но еще есть синергия временная, синергия смыслов, что одно событие во времени связано со многими другими, большими, малыми, и безусловно Евразийский экономический форум связан со многими крупными датами, прежде всего с 80-летием Победы. Представьте, не было бы этой Великой Победы, был бы такой Форум? Представьте, не было бы в этом году 180-летия со дня рождения Мечникова, Чайковского, ярких представителей российской науки и культуры, мир был бы совсем иным. Я не говорю о таких крупных датах, таких как 300-летие Российской академии наук, 300-летие Перми, Екатеринбурга, 300-летия введения термина «Урал» по предложению В. Н. Татищева вместо «каменный поезд и рифей» и 300-летие со дня создания Уральской горнозаводской цивилизации, которые 300 заводов, возведенные за 300 лет, сделали Урал самой индустриальной и промышленно развитой зоной мира.

Промышленный Урал состоял из заводов, как держава из городов, и все это благодаря труду, благодаря консолидации науки и практики, которая привела к таким наукоемким технологиям, которые известны на весь мир и которые прославляют Урал. Подспудно, а иногда и сознательно люди следуют высоким нравственным категориям российского народа, тем девизам и призывам, которые обозначили наши ведущие промышленные династии, прежде всего Демидовы и Строгановы, девиз династии Демидовых «Acta non verba» — «Делами, не словами», девиз Строгановых «Ferram opes patriae, sibi nomen» — «Отечеству принесу богатство, себе имя». И это, естественно, наложило на доминанту восприятия Урала, как края справедливого, мужественного, как Урал — освободитель, Урал — опора, Урал — надежда, Урал — справедливость и многих других самых высоких и справедливых терминов.

Хочу сказать, что Василий Никитич Татищев, основавший 300 лет назад Пермь, Екатеринбург, Тольятти, сотворил промышленных гигантов, которые известны всему миру и приносят огромную пользу Уралу и стране. Василий Никитич Татищев, ближайший сподвижник Петра I, умнейший и высокообразованнейший человек, воин, шедший в первой шеренге в Полтавской битве, один из самых ярких и умнейших птенцов гнезда Петрова, в своей знаменитой книге «История Российская», над которой работал 40 лет, пришел к такому интересному выводу. Я глубоко убежден, что главной причиной всех приключений является ум человеческий или обратная сторона — отсутствие ума, глупость, поэтому ум в основе всего, а просвещенный разум является основной силой всемирной истории. Как же нам сделать так, чтобы просвещенный разум распространялся широко, среди всех слоев населения, особенно среди молодежи?

Конечно, многое зависит от образования, самообразования и самовоспитания, но именно просвещенный разум является залогом того, что молодежь выполнит все надежды, наказы и мечты, которые возлагают на них общество, семья, народ, родина, да и вся планета в целом.

В добрый путь. Счастья, здоровья, успехов, удачи, везения, терпения и хорошего настроения.

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Признателен за возможность обратиться к вам с приветственным словом по случаю проведения юбилейного XV Евразийского экономического форума молодежи.

Чрезвычайно актуально сформулирована тема мероприятия: «Евразийская синергия: многополярность — интеграция — диалог цивилизаций». С учетом реалий многополярного мира именно через диалог и сложение потенциалов государств и межгосударственных объединений на Евразийском континенте возможно преобразование нашего общего дома в «бесшовное» общеэкономическое пространство процветания и развития на принципах взаимовыгодного сотрудничества, уважения и баланса интересов.

В этих целях последовательно уплотняем межинтеграционный диалог ЕАЭС, СНГ, ШОС, АСЕАН. Осуществляем работу по расширению режимов свободной торговли, сопряжению экономических проектов, транспортных коридоров и сближению регуляторных режимов для ускорения товаропотоков, нивелирования дисбалансов и преодоления инфраструктурной разобщенности. Особый акцент делаем на интенсификации гуманитарных и межобщественных контактов. В результате этих процессов формируется «интеграция интеграций», которую мы называем Большим Евразийским партнерством.

В связи с этим наработки и предложения экспертных кругов, деловых ассоциаций, волонтерских и студенческих организаций в рамках Форума как никогда своевременны и отвечают текущей повестке.

Отмечаю роль молодого поколения в работе мероприятия. Именно молодежь является мощной движущей силой, активно стремящейся к улучшению жизни вокруг себя и реализации своего потенциала. Для этого государством принимаются многочисленные меры по расширению возможностей для получения образования и самосовершенствования, а также активного участия в общественно-политической жизни нашей страны.

Одним из основных направлений молодежного сотрудничества считаем оказание содействия в проведении различных международных мероприятий — в первую очередь это работа по итогам Всемирного фестиваля молодежи — форумы и встречи, в которых принимают участие его делегаты. Это также программы по празднованию в текущем году 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, а также акции, орга-

низуемые Российским движением детей и молодежи «Движение Первых», обществом «Знание», АНО «Россия — страна возможностей», «Таврида.АРТ», «#МЫВМЕСТЕ» и др.

Акцент — на организации молодежных поездок с целью сохранения общей исторической памяти. Такая практика реализуется, в том числе в рамках программы ознакомительных поездок «Новое поколение».

Желаю вам плодотворной работы и успехов!

Ольга Викторовна Петрова

Заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Сердечно приветствую вас на открытии XV юбилейного Евразийского экономического форума молодежи!

Уральский государственный экономический университет на протяжении 15 лет проводит это крупнейшее мероприятие. Сегодня всех нас объединила крайне актуальная тема: «Евразийская синергия: многополярность — интеграция — диалог цивилизаций». Нас всех объединил именно диалог, который помогает развивать сотрудничество университетов из зарубежных стран с Российской Федерацией.

Инициатива проведения Форума объединяет молодых ученых, дипломатов, руководителей университетов, представителей СМИ, преподавателей, ученых, экспертов, представителей органов власти, бизнес-сообщества и всех, кто стремится к самообразованию и усовершенствованию своих навыков. Такие мероприятия объединяют всех нас с вами и создают возможности для взаимодействия и коммуникации на равных условиях.

Желаю вам продуктивного обучения и вдохновения на пути к достижению ваших профессиональных целей! Удачи и плодотворной работы!

Евгений Александрович Примаков

Руководитель Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств,
соотечественников, проживающих за рубежом,
и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

Приветствую участников XV Евразийского экономического форума молодежи!

Рад, что уже 15 лет Форум объединяет молодежных лидеров, ученых и предпринимателей из 114 стран. Это демонстрирует, что идеи евразийской интеграции и многополярности находят широкий отклик в мире.

Этот год знаменателен не только юбилеем вашего Форума, но и 100-летием российской народной дипломатии, берущей начало с основания в 1925 г. Всесоюзного общества культурной связи с заграницей, дела которого сегодня продолжает Россотрудничество. Сохраняя эту преемственность, наше Агентство предоставляет площадки Русских домов для выстраивания отношений между российскими и иностранными бизнес-партнерами, поддерживая талантливых молодых людей по всему миру.

Пусть ваши инновационные идеи и проекты станут основой для прорывных решений.

Желаю всем продуктивных дискуссий, полезных контактов и новых открытий!

Григорий Александрович Гуров

Руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

От имени Федерального агентства по делам молодежи рад приветствовать всех вас на юбилейном, пятнадцатом Форуме, который уже много лет служит уникальной площадкой для диалога поколений, культур и цивилизаций.

Евразийский экономический форум молодежи — не просто мероприятие, а масштабный проект, который за 15 лет завоевал репутацию интеллектуального центра притяжения, где рождаются смелые идеи, укрепляются международные связи и формируются стратегии устойчивого развития.

Также хотелось бы поблагодарить организаторов — Уральский государственный экономический университет, Правительство Свердловской области, партнеров, которые вкладывают силы в столь значимое событие. Федеральное агентство по делам молодежи всегда поддерживает проекты, где молодые люди могут проявить себя, найти единомышленников и реализовать свой потенциал.

По поручению Президента РФ Владимира Владимировича Путина запущен национальный проект «Молодежь и дети», который объединяет возможности для детей, молодежи и педагогов, наставников. В его рамках реализуется проект «Россия в мире», направленный на укрепление международного молодежного сотрудничества и демонстрацию России как страны возможностей, которые открыты для всех молодых людей, независимо от страны происхождения.

В этом году нас ожидает Слет Всемирного фестиваля молодежи в Нижнем Новгороде, который соберет 2 тыс. участников со всего мира и станет одним из ключевых мероприятий года, направленных на сохранение и развитие наследия Всемирного фестиваля молодежи — 2024. А уже в 2026 г. 10 тыс. молодых представителей России и стран мира станут частью Форума Всемирного фестиваля молодежи в Красноярске.

Нельзя не подчеркнуть вклад международного волонтерства в решение глобальных социальных и гуманитарных проблем. В контексте приближающегося 80-летия Победы в Великой Отечественной и Второй Мировой войнах, олицетворяющей единство в борьбе против фашизма, и в рамках подготовки к этому юбилею формируется Международный волонтерский корпус. Его участники смогут внести неоценимый вклад в празднование Великой Победы по всему миру. На данный момент к инициативе присоединились 60 государств, а в более чем

30 странах функционируют центры подготовки волонтеров. Для большей части мира это общий великий праздник, поэтому будем рады включению заинтересованных коллег и расширению географии проекта.

Также ежегодным ключевым проектом в России в сфере волонтерства является Международная премия «#МЫВМЕСТЕ», которую могут получить как российские, так и иностранные граждане и организации за вклад в решение важных социальных проблем. 12 апреля стартовал прием заявок на Премию, в том числе на международный трек. Очень ждем вашего активного участия.

Дорогие друзья, подобные мероприятия, как Евразийский экономический форум молодежи, являются доказательством того, что молодежь — своеобразный мост между странами, а ее энергия способна менять мир к лучшему!

Сегодня желаю вам плодотворной работы, интересных дискуссий и новых вдохновляющих открытий!

Сергей Дмитриевич Бодрунов

Президент Вольного экономического общества России,
президент Международного союза экономистов,
почетный профессор Уральского государственного экономического университета,
член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

Приветственное слово участникам XV ЕЭФМ

От лица Вольного экономического общества России и от себя лично рад приветствовать участников и организаторов юбилейного XV Евразийского экономического форума молодежи, организованного Уральским государственным экономическим университетом при поддержке Вольного экономического общества России.

За годы работы Евразийский экономический форум молодежи стал авторитетной платформой для международного диалога, которая объединяет ведущих ученых, экспертов и специалистов, руководителей вузов, общественных и государственных деятелей, послов иностранных государств, молодых ученых из всех регионов России и более ста стран мира.

Тема XV ЕЭФМ «Евразийская синергия: многополярность — интеграция — диалог цивилизаций» отражает вызовы современности и представляется предельно актуальной. Однополярная модель развития подошла к пределу своей эффективности. В мире формируются новые мощные политические и экономические центры. Переход к полицентричному миропорядку, основанному на равноправном сотрудничестве между странами, требует реализации стратегического потенциала сопряжения основных интеграционных проектов в Евразии — ЕАЭС, АСЕАН, ШОС, создания новых форм и механизмов углубления торгового, инвестиционного, научного и гуманитарного сотрудничества между странами.

Убежден, работа Евразийского экономического форума молодежи позволит посмотреть на состояние и перспективы развития интеграционных процессов более объемно, выделить новые практики и тренды интеграции в современном мире и обозначить контуры будущего проектов нооинтеграции, внесет значительный вклад в развитие международного диалога, реализацию научного, творческого и интеллектуального потенциала молодых исследователей и российской научной дипломатии.

Желаю участникам и организаторам Форума плодотворной работы, интересных дискуссий и новых достижений на благо России.

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ



Зуфар Абдуллоевич Ашуров

Заместитель директора по научной работе и инновациям
Центра исследования проблем приватизации и управления государственными активами
при Агентстве по управлению государственными активами Республики Узбекистан;
профессор кафедры инновационного менеджмента
Ташкентского государственного экономического университета,
доктор философии по экономическим наукам (PhD), профессор, г. Ташкент (Узбекистан)

Роль корпоративного управления в достижении целей устойчивого развития: глобальные тренды и эффективные практики

Аннотация. Рассматривается роль корпоративного управления в достижении целей устойчивого развития ООН. Раскрываются сущность и эволюция развития концепции устойчивого развития, рассмотрены вопросы устойчивого развития в международных принципах корпоративного управления G20/ОЭСР и выделены ключевые требования корпоративного управления к реализации устойчивого развития и ESG, а также отмечается необходимость бизнеса и корпоративного управления в достижении целей устойчивого развития ООН.

Ключевые слова: корпоративное управление; устойчивое развитие; ESG; цели устойчивого развития ООН; SDG; международные стандарты.

Современные вызовы, с которыми сталкивается мировое сообщество — от деградации окружающей среды до социального неравенства и дефицита ресурсов — обостряют необходимость перехода к устойчивой модели развития. Устойчивое развитие сегодня стало ключевой парадигмой глобального развития, интегрируя в себе экономические, экологические и социальные аспекты. Страны мира, транснациональные корпорации и национальные правительства постепенно переходят от краткосрочного извлечения выгоды к долгосрочному стратегическому планированию, основанному на принципах устойчивости. Корпоративное управление, как система стратегического руководства и контроля, играет центральную роль в обеспечении этого перехода.

В связи с этим корпоративное управление приобретает новое измерение, становясь не просто механизмом обеспечения эффективности бизнеса, но и важным инструментом достижения целей устойчивого развития. Настоящая статья посвящена анализу концепции устойчивого развития, ее интеграции в международные стандарты корпоративного управления и эффективным практикам ESG (экологическое, социальное и управленческое измерение).

Концепция устойчивого развития: эволюция и сущность. Выражением прогресса традиционно считались такие процессы, как индустриализация, урбанизация, модернизация и мера человеческой сво-

боды. Обратной стороной всего этого является ухудшение экологии, перенаселенность, перепроизводство, рост напряженности между развитыми и развивающимися странами. Экономический рост привел к истощению многих видов природных ресурсов и поставил человечество перед необходимостью регулирования развития. И поэтому одной из главных задач управления процессом развития является пересмотр оснований прогресса и поиск его оптимального критерия [1].

Концепция устойчивого развития начинает оказывать влияние на выработку стратегических задач организаций, а в корпоративном управлении играет ведущую роль при формировании инвестиционных проектов. Новая стратегия развития цивилизации уже определила позицию мирового сообщества: объединить усилия во имя выживания человечества и непрерывного развития и сохранения биосферы.

Понятие «устойчивое развитие» впервые было использовано в докладе Международного союза охраны природы и природных ресурсов в 1980 г. В докладе «Всемирная стратегия охраны природы», представленном Международным союзом охраны природы и природных ресурсов, подчеркивалось, что для того, чтобы развитие было устойчивым, следует учитывать не только его экономические аспекты, но и социальные и экологические аспекты [2].

Концепция устойчивого развития была официально сформулирована в 1987 г. в докладе Г. Харлем «Наше общее будущее», где подчеркивалось, что развитие должно удовлетворять потребности нынешнего поколения без ущерба для будущих. Это не статичное состояние, а динамический процесс, в котором инвестиции, технологический прогресс и институциональные изменения должны быть согласованы с экологическими и социальными ограничениями. Согласно докладу, **устойчивое развитие** — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности¹. С тех пор концепция приобрела стратегическое значение как на уровне национальной политики, так и в корпоративной практике.

Концепция устойчивого развития из чисто теоретической разработки превратилась в основополагающие правила международного сотрудничества и получила широкое распространение в 1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. Саммит Земли в Рио-де-Жанейро стал первым шагом к институционализации устойчивого развития стал, положивший начало международным соглашениям по защите окружающей среды. В Рио-де-Жанейро были

¹ *Our common future* / World commission on environment and development. — Oxford: Oxford University Press, 1987. — 383 p.

сформулированы 27 принципов устойчивого развития¹. Далее в 2002 г. была принята Йоханнесбургская декларация, где устойчивое развитие впервые стало обязательством для развитых стран и стран с переходной экономикой. После этого появилась новая управленческая философия, названная «устойчивое развитие», где любое управленческое решение принимается с учетом и экономического, и экологического, и социального результата.

Устойчивое развитие (англ. sustainable development, также гармоничное развитие, сбалансированное развитие) — процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Во многом речь идет об обеспечении качества жизни людей².

Цель устойчивого развития — удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Концепция устойчивого развития сформировалась в результате совмещения трех направлений: экономической, социальной и экологической:

1) *экономическое направление*. Экономический подход к концепции устойчивости развития подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных, энергосберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов;

2) *экологическое направление*. С экологической точки зрения устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Особое значение имеет жизнеспособность экосистем, от которых зависит глобальная стабильность всей биосферы;

3) *социальное направление*. Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе, на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми [3].

¹ Доклад конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 г.). — Нью-Йорк: ООН, 1993. — 520 с.

² Устойчивое развития // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие (дата обращения: 14.02.2025).

Потребность в устойчивом развитии вызвана растущими глобальными угрозами, такими как изменение климата, перенаселение, неравномерное распределение богатства и истощение природных ресурсов. Как свидетельствует индекс Джини, уровень социального расслоения во многих странах остается высоким, что также подрывает устойчивость человеческого развития.

Устойчивого развития и корпоративное управление. Осново-полагающим международным документом в сфере корпоративного управления стали *принципы корпоративного управления ОЭСР*, впервые принятые в 1999 г. и затем обновленные в 2004, 2015 и 2023 гг. с учетом реалий глобальной экономики. С 2023 г. они официально именуются *принципами корпоративного управления G20/ОЭСР* и распространяются не только на страны ОЭСР и G20, но и на компании, фондовые биржи, инвесторов и регуляторов по всему миру¹.

Особый акцент в новых редакциях принципов сделан на шестом разделе — «Устойчивое и гибкое развитие», который подчеркивает необходимость интеграции целей устойчивого развития в бизнес-стратегии и управленческие процессы. Согласно принципу 6, *система корпоративного управления должна стимулировать компании и их инвесторов принимать решения и управлять своими рисками таким образом, чтобы это способствовало устойчивому и гибкому развитию корпорации*. В рамках этих принципов выделены ключевые требования:

1) *раскрытие информации* о показателях устойчивого развития и ESG-факторах должно быть достоверным, сопоставимым и иметь инвестиционную значимость;

2) *внешняя верификация* устойчивых целей и данных — важный механизм укрепления доверия инвесторов;

3) *ответственность советов директоров* за оценку климатических и иных рисков;

4) *диалог с заинтересованными сторонами* и вовлеченность работников в процессы управления усиливают устойчивость и социальную ответственность компаний;

5) *оценка рисков устойчивого развития* — в том числе климатических и трансформационных — входит в сферу ответственности советов директоров компаний.

6) *сбалансированная структура капитала и стратегическое управление рисками* являются необходимыми условиями устойчивого корпоративного роста.

¹ *G20/OECD principles of corporate governance*. — Paris: OECD Publishing, 2023. —

Таким образом, новые принципы акцентируют не только на защите интересов акционеров, но и на многосторонней ответственности бизнеса перед обществом и окружающей средой.

ESG как современная парадигма устойчивого корпоративного управления. В настоящее время принципы ESG (environmental, social, governance) стали основой устойчивого корпоративного развития. Компании, следуя ESG, переходят от ориентации только на прибыль к созданию **долгосрочной ценности**, учитывая климатическую повестку, благосостояние сотрудников, права человека и прозрачность управления.

Понятие ESG — экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности компаний — стало ядром концепции устойчивого корпоративного управления в XXI веке. ESG-модели направлены на то, чтобы не просто обеспечивать финансовую устойчивость, но и формировать долгосрочную ценность за счет ответственного поведения бизнеса:

- *экологический компонент (E)* включает контроль выбросов, рациональное использование ресурсов и участие в борьбе с изменением климата;

- *социальный компонент (S)* охватывает вопросы труда, гендерного равенства, прав человека и взаимоотношений с сообществами;

- *управленческий компонент (G)* включает корпоративное управление, корпоративную этику, прозрачность, эффективность совета директоров и защиту прав миноритарных акционеров.

Внедрение ESG-подходов способствует снижению репутационных рисков, улучшает инвестиционную привлекательность компаний и укрепляет их конкурентоспособность в глобальной экономике.

Цели устойчивого развития ООН и роль бизнеса. В 2015 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла **Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 г.**, включающую 17 целей устойчивого развития (ЦУР). Эти цели охватывают широкий спектр задач — от ликвидации нищеты до борьбы с изменением климата, от гендерного равенства до устойчивого промышленного роста¹.

Бизнес играет важную роль в реализации ЦУР через:

- инновации и развитие экологически чистых технологий;
- создание достойных рабочих мест и повышение уровня жизни;
- инвестиции в устойчивую инфраструктуру;
- участие в социально значимых проектах и партнерствах и т. п.

¹ The 17 Goals / United Nations. — URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата обращения: 18.12.2024).

Интеграция целей устойчивого развития ООН в корпоративные стратегии позволяет компаниям не только выполнять социальную миссию, но и обеспечивать устойчивое развитие своих бизнес-моделей в долгосрочной перспективе.

Корпоративное управление является неотъемлемым инструментом реализации стратегии устойчивого развития, оно в условиях глобальных вызовов должно не просто обеспечивать эффективность принятия решений, но и стать стратегическим инструментом перехода к устойчивому развитию. Принципы G20/ОЭСР и практики ESG позволяют компаниям формировать устойчивые бизнес-модели, соответствующие интересам как акционеров, так и общества в целом.

В условиях Узбекистана, активно вовлеченного в процессы экономической трансформации, модернизации и интеграции в глобальные рынки, внедрение международных стандартов корпоративного управления и принципов устойчивого развития является неотъемлемой частью стратегии устойчивого роста и социальной справедливости.

Библиографический список

1. Гальченко С. А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. — Курск: КГУ, 2018. — 195 с.
2. Безденежных Т. И., Шокола Я. В., Хорева Л. В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. — СПб.: СПбГЭУ, 2017. — 85 с.
3. Осипова Л. Б., Ситева С. С. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 188 с.

Александр Александрович Воронов

Профессор кафедры логистики и коммерческой деятельности
Петербургского государственного университета путей сообщения
Императора Александра I, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург

Развитие высокоскоростных транспортных магистралей как стратегический приоритет модернизации национального транспортного комплекса Российской Федерации

Аннотация. Рассмотрены некоторые аспекты развития высокоскоростных транспортных магистралей в контексте реализации национального проекта «Транспорт».

Ключевые слова: логистика; транспорт; магистраль; национальный проект.

Организация и развитие в России скоростных и высокоскоростных железных дорог со скоростью движения поездов до 250–300 км/ч

— одна из приоритетных задач, стоящих сегодня перед компанией «Российские железные дороги».

В мае 2006 г. в рамках реализации проекта «Организация скоростного пассажирского сообщения Санкт-Петербург — Москва» ОАО «РЖД» был подписан договор с немецкой компанией Siemens о поставке восьмискоростных поездов типа Velaro RUS стоимостью 276 млн евро. В конструкцию поездов, рассчитанных на скорость движения 250 км/ч, изначально была заложена возможность модернизации, позволяющей эксплуатацию составов со скоростью до 330 км/ч.

Согласованные технические требования на поезда предусматривали создание надежного, энергоэффективного, безопасного и комфортного для пассажиров и обслуживающего персонала подвижного состава. Преимуществами этих поездов стала возможность интенсивной эксплуатации 16–18 ч в сутки с пробегом свыше 1 450 км.

«Сапсан» — высокоскоростной электропоезд серии Velaro RUS производства компании «Сименс Транспортные системы», способный развивать максимальную скорость 250 км/ч. Поезд получил свое название в честь самой быстрой птицы на планете — сапсана. Птица относится к семейству соколиных и разгоняется быстрее 322 км/ч или 90 м/с.

26 декабря 2008 г. в Санкт-Петербурге презентовали первый высокоскоростной поезд «Сапсан». На существующей магистрали между Москвой и Санкт-Петербургом поезда курсируют со скоростью до 250 км/ч. В конце 2009 г. он повез первых пассажиров из Москвы в Санкт-Петербург, время в пути составило 3 ч 45 мин.

Проблемы организации высокоскоростных магистралей (ВСМ) в условиях геополитических трансформаций. В мае 2022 г. Siemens объявил о прекращении бизнеса в России. Компания начала процедуру прекращения своей производственной и операционной деятельности. Также Siemens сообщил, что разрывает с 13 мая с «РЖД» сервисные контракты, включая обслуживание «Сапсанов».

22 августа 2023 г. Арбитражный суд Московского округа подтвердил решение Арбитражного суда Москвы, который 15 февраля признал недействительным одностороннее расторжение Siemens Mobility GmbH договора, заключенного 20 апреля 2007 г. с ОАО «РЖД», о техническом обслуживании и ремонте высокоскоростных поездов.

Как заявили в пресс-службе ОАО «РЖД», техническое обслуживание поездов «Сапсан» и «Ласточка» будет продолжено в рамках действующего российского законодательства под руководством и контролем холдинга «РЖД». Один из сценариев обеспечения запасными частями — разборка на запчасти одного «Сапсана» из всего действующего парка.

Развитие высокоскоростных железнодорожных магистралей является одним из федеральных проектов в составе национального проекта «Транспорт». Основной результат — завершение строительства ВСМ Санкт-Петербург — Москва 629,7 км. Финансирование строительства ВСМ Санкт-Петербург — Москва в инвестиционной программе ОАО «РЖД» на 2025 г. предусмотрено в плановом размере, без сокращения.

На маршруте протяженностью 679 км поезда в зависимости от расписания смогут делать 16 остановок. Появится возможность быстро добраться не только до северной столицы, но и до многих других городов.

Общее время в пути — 2 ч 15 мин. Из Москвы до Твери можно будет доехать за 39 мин, путешествие из столицы до Валдая займет 1 ч 15 мин, до Великого Новгорода — 1 ч 41 мин.

Высокоскоростная линия практически сотрет границы между двумя крупнейшими агломерациями страны. Она откроет новое пространство для туризма, стимулирует расширение общественных и деловых связей.

В 2028 г. интервал движения в часы пик будет до 10 мин и до 40 поездов в сутки в каждом направлении.

По Москве и Санкт-Петербургу поезда будут ехать со скоростью 200 км/ч, а между ними — до 400 км/ч.

Особое внимание планируется уделить экологии и воздействию на окружающую среду. В городской черте поезда будут ехать с минимальным уровнем шума.

Ежегодно высокоскоростной линией Москва — Санкт-Петербург будут пользоваться не менее 23 млн чел.

На сегодня проектирование магистрали выполнено более чем на 60 %, уже ведется строительство наиболее сложного участка на выходе из Москвы.

ВСМ Москва — Санкт-Петербург станет первым элементом сети высокоскоростных магистралей в России. Дата ввода ВСМ в строй — 1 апреля 2028 г.

Петербург уже предусмотрел в проекте бюджета 2025–2027 гг. 30 млрд в качестве своего акционерного вноса. Ленинградская область вложит 10 млрд.

ООО «ВСМ Две столицы» подписало с Росжелдором концессионное соглашение на строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва — Петербург стоимостью более 2 трлн р. В августе капитал компании увеличился до 34 млрд р. Принадлежит она управляющей компании «ВСМ Две столицы», которая тоже недавно выросла до 34,3 млрд.

Заключен и договор лизинга с Государственной транспортной лизинговой компанией на поставку 41 высокоскоростного состава до 2030 г. Предполагается, что из Санкт-Петербурга в Москву можно будет доехать за 2 ч 15 мин, стоимость билета составит порядка 10 тыс. р. Для этого на территории Петербурга надо будет строить дополнительные пути, терминал у Московского вокзала и тоннель под железнодорожными путями.

Наталья Анатольевна Вукович

Академический руководитель Лаборатории ответственного бизнеса
НИУ «Высшая школа экономики», г. Москва;
профессор Белградской академии банковского дела, г. Белград, Сербия;
кандидат экономических наук, доцент

Национальные стандарты ответственного бизнеса как часть суверенной политики развития стран БРИКС¹

Аннотация. В 2024 г. вступил в силу новый российский ГОСТ, определяющий критерии оценки уровня ответственности ведения бизнеса в России. Национальные стандарты ответственного бизнеса успешно применяются последние годы в крупнейших странах мира, например в Индии, ОАЭ и др. В 2024 г. начался процесс внедрения национальных стандартов ответственного ведения бизнеса в Китае. Таким образом, ведущие страны БРИКС перешли к формированию суверенной политики в развитии ответственного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес; ответственное ведение бизнеса; устойчивое развитие; рейтинг ответственного ведения бизнеса.

Глобальный переход к принципам ответственного ведения бизнеса является важным условием устойчивого развития стран, регионов и городов мира. Стандарты ответственного ведения бизнеса позволяют инвесторам, государству, сотрудникам оценивать уровень устойчивого развития бизнеса на примере конкретных компаний и проводить сравнительный анализ в интересах развития страны, региона и города.

На международном уровне впервые терминология ответственного бизнеса была использована в докладе ООН Who Cares Wins. Connecting Financial Markets to a Changing World в 2004 г., в рамках мероприятий по интеграции принципов устойчивого развития в финансовом секторе. Данный доклад готовили эксперты из более чем 20 крупней-

¹ В представленной научной работе использованы результаты проекта «Анализ и оценка индекса деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в государствах — участниках БРИКС», выполненного в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2025 г.

ших международных финансовых организаций. Цель доклада состояла в вовлечении участников финансового рынка в решение накопившихся экологических и социальных проблем, а также в повышении качества и прозрачности корпоративного управления. Далее, в 2006 г., ООН утвердили шесть принципов ответственного инвестирования, первыми из которых являются ESG-принципы [5].

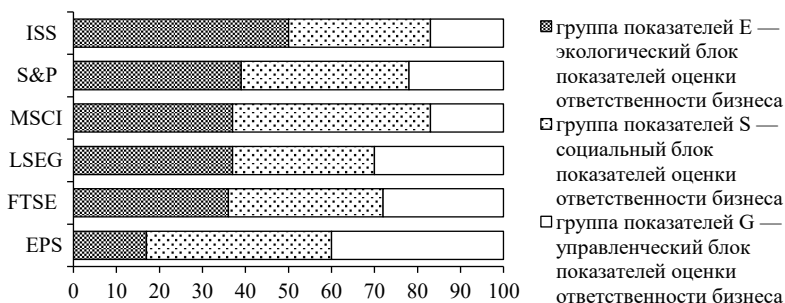
Начиная с 2018 г. развитие ESG выходит на активную фазу и основным фокусом этого периода являются ESG-рейтинги и формирование методологии для оценки компаний [4]. По настоящее время международные ESG-рейтинги активно развиваются, увеличивая количество участников и непосредственно рейтингов.

В России до сих пор отсутствует нормативно определенный и официально принятый перевод аббревиатуры ESG [2]. В научном и экспертном сообществе существуют различные, иногда противоречивые подходы к пониманию ESG. По мнению ряда ученых, в настоящее время можно вести речь о становлении концепции ESG в России [1].

В исследовании ESG-трансформации и устойчивого развития В. А. Котова обозначила несколько предпосылок появления различных компонентов ESG [3]. Например, экологическая составляющая появилась в тот период, когда человечество взялось активно решать существующие глобальные проблемы, связанные с изменением климата, загрязнением окружающей среды. Именно тогда прошла первая Конференция ООН по окружающей среде и появилась Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. Причинами для появления социального аспекта стали различные техногенные катастрофы, которые показали, что компании должны быть ответственны за свою деятельность. Так возрос интерес к корпоративной социальной ответственности (КСО). Управленческая составляющая стала более актуальна немного позже после серии корпоративных скандалов, а также Великой рецессии. Эти события показали миру необходимость повышения прозрачности отчетности и совершенствования управленческих структур. В качестве основных тенденций в развитии ESG на данный момент авторы выделяют увеличение спроса на ESG-инвестирование, переход к экономике замкнутого цикла, а также большее распространение КСО и отчетности по ESG. В работе отмечается, что ESG-инвестирование на данном этапе распространяется в основном через ETF. Однако в России ESG-инвестирование только набирает популярность, в то время как в мире это уже устоявшаяся тенденция.

После доклада ООН в мире наблюдалось активное развитие международных ESG-рейтингов с собственной методологией и стандартами для оценки уровня ответственности бизнеса. Разница в стандартах ответственного бизнеса международных ESG-рейтингов, таких как ISS,

S&P, MSCI, LSEG, FTSE довольно существенная: они не однородны между собой (см. рисунок) и в большинстве существующих ESG-рейтингов наибольшее внимание уделяется экологическим аспектам и «зеленой» повестке.



Структура методологии международных рейтингов ответственного бизнеса, %¹

По настоящее время международные ESG-рейтинги продолжают развиваться, но санкционные ограничения негативно отразились на объективности представляемой ими экспертной информации и сократили количество участников, так как большинство ведущих ESG-рейтингов мира имеют юрисдикцию в США.

В условиях санкционного давления для России и российского бизнеса возможность участия в международных рейтингах существенно сократилась и подвержена серьезным искажениям ввиду политизации деятельности большинства международных организаций. Также важно отметить тот факт, что стандарты ответственности бизнеса ведущих международных ESG компаний отражают глобальные тренды по развитию «зеленой» экономики и именно экологическим показателям отведено ведущее место и наибольший вес в стандартах.

Суверенным ответом России в условиях санкционного давления стало создание в 2023 г. национального рейтинга ответственного бизнеса России, ЭКГ-рейтинга и утверждение стандартов ответственного ведения бизнеса на национальном уровне в форме ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса». В методологии ЭКГ-рейтинга отра-

¹ Составлено на основании открытых данных методики оценки международных ESG-рейтингов ISS, S&P, MSCI, LSEG, FTSE и национального стандарта ЭКГ-рейтинга [2].

жены национальные стандарты для ответственного ведения бизнеса в России, где приоритетная роль принадлежит социальной политике и социальным показателям, а также все показатели привязаны к достижению утвержденных национальных целей развития России.

Развитие национального стандарта и национального рейтинга ответственного бизнеса в условиях долгосрочного санкционного давления является стратегически важной национальной целью России. В условиях исключения многих российских компаний из ведущих международных ESG-рейтингов национальный ЭКГ-рейтинг предоставляет российским компаниям бесплатную альтернативу, действующую на российском рынке и в перспективе возможно за рубежом на территории дружественных стран, так как он активно обсуждался на площадках БРИКС в 2024 г.

Следует отметить, что для стран — участниц БРИКС характерна современная тенденция по созданию национальных стандартов ответственного бизнеса, которые разрабатываются и утверждаются национальными органами власти и имеют прямую связь с национальными целями развития.

Ведущие страны участницы БРИКС, такие как Россия, Индия, Китай утвердили стандарты ответственного ведения бизнеса на национальном уровне (см. таблицу).

**Национальные стандарты ответственного бизнеса
России, Индии и Китая**

Страна	Форма утверждения национального стандарта ответственного бизнеса	Год утверждения национального стандарта	Рейтинг ответственного бизнеса с использованием национального стандарта ответственного бизнеса
Россия	ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса»	2024	ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса
Индия	Рекомендации Министерства корпоративного управления ¹	2018	В стадии разработки
Китай	Рекомендации Министерства финансов КНР ²	2024	В стадии разработки

¹ *National guidelines on responsible business conduct* / Ministry of corporate affairs Government of India. — URL: <https://iica.nic.in/images/National-Guidelines-on-Responsible%20Business%20Conduct.pdf> (дата обращения: 18.02.2025).

² *Corporate sustainability disclosure guidelines — basic guidelines* (Trial) // Finance and accounting. — 2024. — No. 17. — URL: https://kjs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202412/t2024-1216_3949745.htm (дата обращения: 17.02.2025).

Россия создала на основе национальных стандартов ответственного бизнеса национальный рейтинг ответственного ведения бизнеса, ЭКГ-рейтинг, который оценивает уже более 7 млн участников. Следовательно, процесс развития национальных рейтингов в странах БРИКС продолжит активно развиваться. Отдельным перспективным направлением применения национальных стандартов ответственного ведения бизнеса будут национальные рейтинги ответственного бизнеса.

Библиографический список

1. *Бабаева Ж. Р., Семенов К. К., Семенова А. С.* Трактовка ESG: систематический обзор литературы // Российский журнал менеджмента. — 2024. — Т. 22, № 2. — С. 253–288.
2. *Благов Ю. Е.* ESG: трансформация интерпретаций // Российский журнал менеджмента. — 2024. — Т. 22, № 2. — С. 289–301.
3. *Котова В. А.* ESG-трансформация и устойчивое развитие: современные тенденции // Инновационная наука. — 2024. — № 1–2. — С. 80–85.
4. *Glück M., Hübel B., Scholz H.* ESG rating events and stock market reactions // SSRN electronic journal. — 2021. — March 12. — URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3803254 (дата обращения: 14.03.2025).
5. *Gray T.* Investing for the Environment? The Limits of the UN Principles of Responsible Investment // SSRN electronic journal. — 2009. — June 8. — URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1416123 (дата обращения: 14.03.2025).

Екатерина Анатольевна Есина

Депутат Законодательного Собрания Свердловской области;

Даниил Владимирович Детко

Помощник депутата Законодательного Собрания Свердловской области

Развитие системы управления цифровой трансформацией на основе искусственного интеллекта и технологии блокчейн как основы инновационного роста и устойчивого развития государства

Аннотация. Рассматриваются актуальные проблемы цифровизации здравоохранения на примере Свердловской области на 2024–2025 гг. Проведен качественный анализ ключевых барьеров на пути цифровой трансформации, таких как кадровый дефицит, цифровое неравенство, фрагментарность систем. Приведены реализуемые и перспективные решения, включая использование искусственного интеллекта, телемедицины, унификацию информационных систем. Приведена региональная практика в рамках реализации Единой цифровой медицинской платформы.

Ключевые слова: цифровизация; здравоохранение; цифровая зрелость; телемедицина; платформа; трансформация; искусственный интеллект.

Цифровая трансформация здравоохранения представляет собой стратегическое решение задач в реалиях постковидного мира и глобальных вызовов в области общественного здоровья. Несмотря на лидирующие позиции в реализации цифровых проектов здравоохранения, «Опорный край державы» — один из основополагающих регионов России, который продолжает сталкиваться с системными ограничениями, замедляющими цифровую трансформацию медицинской отрасли.

Современное состояние цифровой трансформации здравоохранения: достижения региона. К 2024 г. цифровая зрелость здравоохранения Свердловской области достигла 90 %, что является одним из самых высоких показателей в стране.

На текущий момент достижения в цифровизации социальной сферы сохраняют положительную динамику, способствуя стабилизации ключевых процессов:

- внедрение Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ);

- охват более 90 % сельских территорий телемедицинскими услугами;

- рост искусственного интеллекта в диагностике и маршрутизации пациентов;

- разработка цифровой платформы взаимодействия между гражданами, врачами и исполнительными органами власти [2].

Ключевые проблемы цифровизации здравоохранения в регионе.

Цифровое неравенство между территориями. Несмотря на статистически высокий общий уровень цифровой зрелости, существует дисбаланс между городскими и сельскими населенными пунктами. Отсутствие стабильного интернета, недостаточность цифровых навыков у пациентов и дефицит оборудования угрожают эффективному внедрению цифровых сервисов¹.

Решение: расширение инфраструктуры связи в отдаленных территориях; обучающие программы цифровой грамотности для населения; мобильные цифровые пункты здоровья.

Кадровая неподготовленность медперсонала. Многие медицинские работники не готовы к использованию искусственного интеллекта по различным причинам, например, из-за возрастных особенностей персонала и цифровых интерфейсов, что тормозит восприятие информации и автоматизацию [1].

Решение: внедрение программ повышения квалификации и сертификации по цифровым компетенциям; интеграция цифровых модулей в образовательные программы медицинских вузов; внедрение интуитивных интерфейсов и систем поддержки принятия решений.

Фрагментарность цифровых систем. Разрозненные медицинские ИТ-системы различных учреждений создают проблемы в передаче, синхронизации и актуальности данных.

Решение: унификация медицинских ИТ-систем на основе ЕГИСЗ; использование технологий блокчейн для безопасного обмена и хранения информации; создание единой цифровой платформы с подключением всех участников (МФЦ, аптеки, станции скорой медицинской помощи, лаборатории).

Недостаточная прозрачность и аналитичность управления. Многие управленческие решения в сфере здравоохранения принимаются без опоры на реальные данные, что снижает эффективность распределения ресурсов.

Решение: развитие аналитических сервисов в рамках платформы Министерства здравоохранения и Территориального фонда обязательного медицинского страхования; подключение каждого уровня управления к системе мониторинга; прогностно-аналитические модули на основе искусственного интеллекта.

¹ Отчет о реализации комплексного плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам в сфере здравоохранения за 2023 г. / Министерство здравоохранения Свердловской области. — URL: <https://old-minzdrav.midural.ru/article/show/id/10591/> (дата обращения: 14.10.2024).

Новая парадигма цифрового здравоохранения: взаимодействие пациента, врача и системы.

Для пациента:

— быстрая запись к врачу, доступ к собственной истории болезни;

— самодиагностика с помощью алгоритмов;

— телемедицина и электронные заключения.

Для врача:

— автоматизированная диагностика (деревья решений);

— система поддержки принятия решений;

— доступ к ресурсам и медикаментам в реальном времени.

Для системы управления:

— прозрачная аналитика по пациентам, кадрам, ресурсам;

— управление потоками пациентов и загруженностью учреждений;

— планирование закупок и тарифная политика на основе данных¹.

Финансирование и экономическая устойчивость. На реализацию цифровой трансформации здравоохранения Свердловской области выделено: в 2021 г. — 286 млн р.; в 2022 г. — 469 млн р.; 2023–2024 гг. — по 478,14 млн р. Продолжение финансирования важно для масштабируемости решений, перехода к активной медицине и интеграции с федеральными платформами.

Цифровая трансформация здравоохранения в Свердловской области в 2024–2025 гг. — это не только путь к технологической модернизации, но и способ преодоления системных проблем. Регион демонстрирует эффективные практики, но дальнейший успех зависит от устойчивого финансирования, подготовки кадров и устранения цифрового неравенства. Внедрение искусственного интеллекта, телемедицины и блокчейн-решений позволит сделать систему здравоохранения более гибкой, доступной и устойчивой.

Библиографический список

1. Гусев А. В., Реброва О. Ю. Осведомленность и мнения руководителей в сфере здравоохранения России о медицинских технологиях искусственного интеллекта // Врач и информационные технологии. — 2023. — № 1 (4). — С. 28–39.

2. Есина Е. А., Калабина Е. Г. Разработка концептуальной модели оценки цифровой зрелости региональной системы здравоохранения: кейс Свердловской области // Цифровые модели и модели. — 2022. — Т. 1, № 3. — URL: <https://usue-journal.ru/images/new-pdf/3/4.pdf> (дата обращения: 18.12.2024).

¹ Итоги реализации в 2023 г. региональных проектов / Министерство цифрового развития и связи Свердловской области. — URL: <https://old-digital.midural.ru/news/show/id/1175/> (дата обращения: 14.10.2024).

Сергей Николаевич Козлов

Заведующий кафедрой организации и менеджмента
Нижегородского инженерно-экономического университета,
кандидат экономических наук, доцент, г. Княгинино, Нижегородская область;

Ольга Алексеевна Фролова

Директор Института экономики и управления
Нижегородского инженерно-экономического университета,
доктор экономических наук, профессор, г. Княгинино, Нижегородская область

Стратегия социально-экономического развития Княгининского муниципального округа Нижегородской области: от идеи до воплощения

Аннотация. Рассмотрены основные цели стратегии социально-экономического развития муниципального образования по трем сценариям реализации: инновационному, базовому и консервативному.

Ключевые слова: стратегическое планирование; целеполагание; стратегия; муниципальное образование.

Для стабильного и динамичного развития каждому субъекту экономики нужна сбалансированная единая целостная система стратегического планирования. Чтобы создавать современные, выверенные, нацеленные на конкретные результат планы и программы, которые будут настраивать все органы власти, гражданское общество в целом, деловые круги работать в единой логике и вместе добиваться достижения приоритетных целей ради успешного благополучного будущего России.

Современные подходы к стратегическому планированию зародились в Санкт-Петербурге. Стратегический план Санкт-Петербурга 1997 г., по сути, явился первым документом стратегического планирования, созданным и реализованным в России. В настоящее время данный вопрос является очень актуальным. На заседании Российской академии наук от 22 декабря 2020 г., посвященном развитию сельских территорий, была подготовлена резолюция, в которой было отмечено, что мониторингом и разработкой конкретных моделей социально-экономического развития сельских территорий должны заниматься образовательные учреждения.

В 2020 г. в целях выполнения мероприятий по реализации стратегии развития Нижегородской области был создан региональный Центр поддержки устойчивого развития сельских территорий. Научный руководитель данного центра, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, советник губернатора по сельскому хозяйству, заместитель гене-

рального директора корпорации по развитию агропромышленного комплекса Нижегородской области Н. П. Шкелев.

Сегодня существуют различные центры, оказывающие информационные и консультационные услуги и услуги по сопровождению и организации бизнеса — это мой бизнес, центр компетенции, занимающийся вопросам кооперации, но данные центры не используют системный подход к развитию сельских территорий, с точки зрения всего ресурсного потенциала данной территории.

Еще одной особенностью центра устойчивого развития сельских территорий в нашем вузе является то, что он создан на базе университета, и университет, в свою очередь, находится в одном из муниципальных районов региона. Преподаватели и студенты являются жителями сельских территорий региона и сталкиваются ежедневно с теми факторами, которые тормозят эффективному развитию сельских территорий.

Центр взаимодействует с областными и муниципальными органами власти, заинтересованными в поддержке устойчивого развития сельских территорий.

Основные направления работы центра:

- 1) проведение научных исследований;
- 2) мониторинг;
- 3) обучение;
- 4) информационно-консультационная деятельность;
- 5) проектная деятельность.

В рамках первых двух направлений сотрудники центра под эгидой Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области разрабатывают на договорной деятельности стратегии социально-экономического развития муниципальных районов или городских округов, которые анонсируются по основным направлениям на стратегических сессиях и круглых столах с приглашением общественности данной сельской территории.

Поэтому при разработке стратегий мы заложили принцип «Стратегии в головах, или Искусство думать о людях и строить будущее». Целесообразности и актуальности разработки стратегии сельской территории в современных условиях не всеми участниками всегда воспринимается положительно. Если обратиться к нормативной базе на основании Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», то утверждается, что по решению органов местного самоуправления могут разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться стратегия социально-экономического развития муниципального образования и план мероприятий по реализации стратегии (ст. 39).

В современных условиях развития местного самоуправления в Российской Федерации муниципальные образования должны иметь четкие представления о функциях, которые они будут выполнять в будущем, в приоритетах их развития. Ведь от правильности стратегического выбора муниципального образования зависит, в конечном счете, качество жизни населения, проживающего на территории округа. И, конечно, разработка любой стратегии региона, муниципального образования должна основываться на национальных целях развития Российской Федерации:

- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- экологическое благополучие;
- устойчивая и динамичная экономика;
- технологическое лидерство;
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

И, конечно, в данном указе заложены целевые индикаторы, которые характеризуют достижение данных целей. Данные индикаторы мы так же закладываем при разработке стратегий:

- повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,6 к 2030 г. и до 1,8 к 2036 г.;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 г.;
- повышение к 2030 г. уровня удовлетворенности граждан условиями для занятий физической культурой и спортом;
- снижение уровня бедности ниже 7 % к 2030 г. и ниже 5 % к 2036 г., в том числе уровня бедности многодетных семей до 12 % к 2030 г. и до 8 % к 2036 г.;
- увеличение к 2030 г. доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 %; и др.

Вопрос развития сельских территорий, и разработка стратегий неразрывно связан, с развитием региона и со стратегией развития региона, которая у нас разработана до 2035 г. На сегодняшний день мы видим уверенный темп роста основных показателей социально-экономического развития Нижегородской области в сравнении с Российской Федерацией.

Согласно разработанной стратегии социально-экономического развития нашего региона большинство ключевых показателей страте-

гии уже достиг целевых значений 2024 г. (как по базовому, так и по инновационному развитию), либо с высокой долей вероятности достигнут.

Большинство стратегических инициатив, планируемых к выполнению в регионе, реализовано — процент реализации непосредственно в 2023 г. составил около 77 %, за весь период реализации — примерно 92 %.

Одним из направлений работы центра (как говорилось выше), является разработка стратегий муниципальных образований Нижегородской области, содержание которых коррелирует с содержанием стратегии региона. На сегодняшний день центром разработано и утверждено две стратегии Спасского муниципального округа и городского округа Воротынский Нижегородской области, на завершающем этапе находятся стратегии Княгининского и Лысковского муниципальных округов.

Разработка стратегии осуществлялась на основании дорожной карты, описывающей план мероприятий, состоящий из шести этапов.

I. Подготовительный этап.

II. Проведен SWOT-анализ развития муниципального образования, организовано социологическое исследование по 40 вопросам, приняло участие респондентов более 2 500 — это около 15 % жителей муниципального образования.

III. Этап общественного обсуждения. Проведение трех стратегических сессий, где присутствовало около 300 жителей, в том числе молодежную сессию с количеством участников 75.

IV. Этап проектирования.

V. Этап утверждения (одобрения).

VI. Мониторинг и контроль реализации, корректировка.

Содержание разработанных стратегий муниципальных образований основывается так же стратегия нашего региона на трех приоритетах:

- 1) развитие человеческого капитала;
- 2) экономическое развитие;
- 3) пространственное развитие.

В стратегии Княгининского муниципального округа определены по приоритетам и направлениям 43 проблемы, сдерживающие развития нашего района, более 170 мероприятий, позволяющих решить данные проблемы и 74 индикатора по этапам реализации стратегии, которые позволяют в будущем оценить выполнения данных мероприятий.

В стратегии Княгининского района нашли свое отражение три флагманских проекта.

1. Благоустройство общественного пространства «Студенческий луг». Цель проекта — создание уникального арт-парка, выполняющего

функцию нового студенческого и общественного пространства, через сохранение и развитие природной составляющей территории.

2. Инвестиционный проект по расширению действующего производства ЗАО «Княгининское молоко» по строительству линии производства творога мощность переработки молока 100 т в сутки. Цель проекта — расширение ассортимента выпускаемой продукции.

3. Проект по созданию образовательно-производственного кластера по отраслям агропромышленного комплекса в рамках федерального проекта «Профессионалитет» на базе Нижегородского государственного инженерно-экономического университета. Цель проекта: выстраивание новой модели подготовки высоко квалифицированных специалистов для агропромышленного комплекса с ускоренными сроками обучения, востребованных на рынке труда.

Одной из основных целей разработки стратегии предполагалось создание рабочего документа по улучшению жизни района и повышению благосостояния его жителей. И мы постарались в разработанных стратегиях это сделать и заложить такие принципы как человекоцентричность, культуру равнодушия, простоту и понимание целей и поэтому в стратегиях появились текущие проекты, которые осуществляются жителями данной территории и также вносят существенный вклад в изменения качества жизни.

Проект «Школа молодой семьи на сельских территориях». Цель проекта — проведение мероприятий для молодых семей Княгининского муниципального округа с целью развития духовно-нравственных ценностей семьи и участие их в проектах и программах, направленных на профессиональный, личностный рост и патриотическое воспитание.

Проект только в начале реализации, но уже сегодня постановлением главы от 17 декабря 2024 г. возобновилась работа клуба молодых семей нашего округа, определен председатель и запланирована дорожная карта по проведению мероприятий.

Проект «Семьи героев СВО: поддержка и единство». Цель проекта — разработать и внедрить программу поддержки семей участников специальной военной операции, включающую психологическую и социальную помощь. Предоставление бесплатных консультаций по финансовой и юридической грамотности.

Проект «Автоматизация учета захоронений». Проект направлен на контроль земельного ресурса кладбищ и получение точных данных об их заполняемости и снижения затрат времени на поиск и подготовку данной информации на предоставлении муниципальной услуги.

На сегодняшний момент в данном проекте сделано следующее:

1) разработан и утвержден регламент предоставления муниципальной услуги;

- 2) создана предварительная электронная база учета захоронений;
- 3) проведен анализ программных решений, выбран оптимальный;
- 4) закуплено программное обеспечение ГИС «Память», идет работа по освоению данного решения и переносу базы данных захоронений в ГИС «Память».

К 2030 г. запланировано, что все что информация по учету захоронений на всех 14 кладбищ округа будет занесена в информационную системы.

В данном проекте решаются и социальные задачи — поиск информации о покойных, местах их погребения.

Проект «Цифровой МАУ ФОК „Молодежный“». Проект направлен на автоматизация всех бизнес-процессов: от записи клиента до оценки эффективности работы спорткомплекса. В результате реализации проекта посетителям будет предложен более современный и удобный сервис обслуживания, что будет способствовать повышению доли вовлеченности населения в массовый и любительский спорт.

Проект «Врач на несколько больниц». Цель проекта: реализация комплекса мероприятий, направленных на совершенствование оказания медицинской помощи пациентам с заболеванием эндокринной системы.

Для нас разработка стратегии нашего округа, где мы сегодня живем и работаем является важной и ответственной работой, поэтому мы даем обещание что количество текущих проектов будет добавляться в стратегию по мере ее реализации. В связи с принятием новой нормативной базы и выделением опорных населенных пунктов, содержание стратегии в будущем будем так же пересматриваться в частности — усиления раздела «Пространственное развитие».

В стратегии Княгининского муниципального округа из всех разделов приоритетов сведены индикаторы и определены 10 существенных индикаторов и их показатели по трем сценариям реализации стратегии — инновационный, базовый и консервативный. Инновационный подразумевает под собой прорывной сценарий развития, т. е. активный рост экономики и повышения благосостояния населения.

Базовый характеризуется средними темпами роста показателей, тогда как консервативный замедленными.

Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального округа, процент от числа опрошенных сегодня — данный показатель сегодня примерно 66 % в Княгининском муниципальном округе. При инновационном сценарии развитии данный показатель запланирован к 2030 г. 80 %. И другие индикаторы запланированы по этапам и сценариям реализации стратегии. Достижения данных индикаторов мы будем анализировать по этапам реализации.

Сегодня разработанная стратегия не останется без внимания руководством округа, будет продолжаться работа по выполнению плана мероприятий стратегии, а нашим центром — мониторинг реализации основных мероприятий и индикаторов.

Стратегия получила одобрение и вышла в финал конкурса муниципальных стратегий в группе малых муниципальных образований на форуме стратегов в Санкт-Петербурге. На сегодняшний день стратегия согласована в Министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области и согласуется с другими профильными министерствами.

Преобразование и укрепление всей страны, ее уверенное движение вперед начинаются с искреннего стремления сделать как можно больше для родных мест: для тех мест, где родился, где прошло детство, где сейчас живут твои близкие, твоя семья, твои друзья, земляки это является главной целью работы центра.

Марат Кыштоович Кудайкулов

Заведующий аналитическим центром экономических и демографических исследований
Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б. Н. Ельцина,
доктор экономических наук, профессор, г. Бишкек, Кыргызстан

Фундаментальные вопросы обеспечения технологического суверенитета, развития знаниеемкой экономики и промышленной интеграции

Аннотация. Рассматривается проблема формирования технологической базы экономического развития экономики на основе системы технологической модернизации. В авторской концепции система технологической модернизации обеспечивает доступ к инновациям и их активное использование. Модель осуществления инноваций на основе системы технологической модернизации является фундаментом разработки промышленной политики страны.

Ключевые слова: технологический суверенитет; знаниеемкая экономика; промышленная интеграция.

Технологическое отставание постсоветских экономик от передовых стран является объективной реальностью. Среди причин технологической зависимости называют отсутствие приоритетов в промышленной политике, неэффективное образование, низкую производительность труда, отсутствие прогноза научно-технологического развития, высокую энергоемкость экономики, низкую целевую эмиссию, нетех-

нологичность управления и др. Со многими из них можно согласиться, какие-то можно оспорить.

Необходимо понимать следующий важный момент: в основе технологического отставания лежит не отсутствие передовых технологий как таковых, а неспособность адекватного восприятия высоких технологий, дальнейшего их развития. Иначе — высокие технологии нужны для того, чтобы на их основе генерировать более продвинутые технологии. Отсюда можно говорить о том, что в основе технологического отставания лежит неэффективная реализация научного потенциала страны.

Чтобы отечественные ученые проводили эффективные исследования на передовых рубежах теоретических и практических знаний в конкретной области науки, возникает необходимость обеспечения научного сообщества передовыми образцами технологий. Примером реализации этого подхода служит строительство коллайдера NICA в подмосковной Дубне. Генерация высоких технологий невозможна с нуля.

Трудно не согласиться с мнением академика В. М. Полтеровича, считающим, что Российская Федерация — догоняющая страна, очень сильно отстающая от передовых стран. Для того чтобы догонять, нужно, прежде всего, заимствовать технологии [1]. Об этом говорит соответствующая теория, об этом говорит опыт тех стран, которые добились успеха. Один из наиболее известных теоретиков догоняющего развития А. Гершенкрон в 1952 г. ввел понятие «преимущество отсталости» — это «возможности заимствовать технологии и методы хозяйствования, изобретенные и доказавшие свою эффективность в более передовых странах» (цит. по: [2, с. 41]).

Система заимствования технологий, несомненно, должна быть закреплена в составе государственной промышленной политики. Это значит, что задача получения ультрасовременных технологий признана и ставится на государственном уровне.

Необходимо признать то, что пропагандируемое тотальное импортозамещение ведет к состоянию технологической окраины мировой экономики. Заимствование технологий и импортозамещение не являются взаимоисключаемыми задачами. Скорее это взаимодополняемые элементы эффективной государственной промышленной политики.

В Кыргызской Республике по вопросам разработки, формирования и реализации национальной промышленной политики сложилась уникальная ситуация. С августа 2015 г. Кыргызская Республика вступила в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Следовательно, с момента вступления Кыргызская Республика реализует промышленную политику в рамках ЕАЭС, которая состоит из трех блоков.

Первый блок — это национальные промышленные политики стран-участниц. Кыргызская Республика, находясь в составе ЕАЭС пять лет, не имеет нормативно-правового акта (закона о промышленной политике), который формализует государственную промышленную политику страны.

Констатация этого факта и предложения по выходу из сложившейся ситуации неоднократно озвучивались в СМИ, на многих круглых столах и научных конференциях представителями научного сообщества страны. Это подтверждает то, что Кыргызская Республика за период проведения рыночных преобразований не научилась отстаивать собственные интересы.

Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 27 сентября 2019 г. № 502 была утверждена Стратегия устойчивого развития промышленности Кыргызской Республики на 2019–2023 гг.

В основе данной Стратегии лежит классический отраслевой подход к развитию промышленности, который, как правило, реализуется в больших экономиках. В малых отстающих экономиках непреодолим финансовый барьер для эффективной реализации классического отраслевого подхода. Именно государственные целевые ресурсы в составе бюджета СССР позволили получить эффективный результат процесса индустриализации Советской Киргизии.

Нашей международной исследовательской группой была предложена новая парадигма эффективного промышленного развития страны. Теоретическое обоснование данной парадигмы основано на выявленной закономерности эффективных индустриализаций национальных экономик в XX веке: ключевым фактором стремительного развития промышленного производства в отстающих экономиках была система быстрого заимствования высоких технологий у транснациональных корпораций развитых стран.

Была отмечена мотивационная диспозиция сторон:

— объективная необходимость эффективного экономического развития подталкивает Кыргызскую Республику к сотрудничеству с транснациональными корпорациями развитых стран по вопросам заимствования высоких технологий;

— экономический интерес транснациональных корпораций развитых стран в сотрудничестве с Кыргызской Республикой — это проникновение и освоение 183 млн рынка ЕАЭС (находящегося в настоящее время под международными санкциями).

Опираясь на объективное отсутствие нормативно-правового акта, формализующего государственную промышленную политику, констатируем следующее — проводится низкоэффективная промышленная политика.

Низкая эффективность промышленной политики объясняется безоговорочной верой топ-менеджеров кыргызской экономики в рыночное саморазвитие и, как следствие, минимизация разумного государственного вмешательства в экономику.

Предварительные выводы.

1. Основой налаживания взаимодействий Кыргызской Республики с транснациональными корпорациями развитых стран (заимствование высоких технологий) является подготовка и принятие Закона Кыргызской Республики «О государственной промышленной политике». Внутренняя суть данного закона должна базироваться на технологическом (а не отраслевом) подходе.

2. Главная цель Закона Кыргызской Республики «О государственной промышленной политике» — реализация системы взаимовыгодного сотрудничества Кыргызской Республики с транснациональными корпорациями развитых стран для проведения эффективной индустриализации экономики Кыргызской Республики.

3. В состав государственной промышленной политики должны быть включены следующие обязательные разделы:

- государственное стратегическое планирование (задача — разработка этапов реализации эффективной индустриализации экономики Кыргызской Республики);

- национальная концентрация средств и ресурсов (задача — подготовка ресурсов для участия Кыргызской Республики в совместных проектах с транснациональными корпорациями развитых стран);

- высокоэффективная работа в ЕЭК (задача — выработка и реализация механизма реального участия Кыргызской Республики в промышленной политике ЕАЭС)

- сонастройка с международными экономическими организациями (задача — совместная реализация процесса по привлечению транснациональных корпораций развитых стран для сотрудничества с Кыргызской Республикой);

- взаимовыгодное сотрудничество с транснациональными корпорациями развитых стран (задача — оценка модернизационного потенциала транснациональных корпораций, оценка технологий, подключение к мировой системе технологических модернизаций).

По нашему мнению, государственная промышленная политика должна быть мировоззрением и идеологией развития всей национальной экономики. Индустриальная основа доминирует во всех сферах современной человеческой жизнедеятельности, что проявляется через:

- а) процесс массового промышленного производства, который систематически совершенствует средства производства;

б) процесс оказания услуг и выполнения работ, который систематически расширяет механизацию и цифровизацию всех технических систем.

В основание проекта государственной промышленной политики Кыргызской Республики должен быть положен процесс непрерывного притягивания, развития и использования передовых технологий во всех отраслях национального хозяйства.

Все разделы подчинены главной цели государственной промышленной политики Кыргызской Республики — становлению и развитию системы быстрого заимствования высоких технологий. Особо выделим раздел 5 — взаимовыгодное сотрудничество с транснациональными корпорациями развитых стран.

Двигателями экономического прогресса последнего столетия являются транснациональные корпорации развитых стран. Массовое продвижение всех технических достижений, которые серьезно влияют на качество жизни современного человека — это результаты разработки и внедрения транснациональные корпорации развитых стран. Отличие транснациональных корпораций развивающихся стран от транснациональных корпораций развитых стран заключается в том, что последние обладают высококачественными технологическими и интеллектуальными ресурсами. Эти преимущества явны в процессе разработки высоких технологий.

Основой системы технологических модернизаций мировой экономики является непрерывный процесс по разработке, развитию и внедрению новых технологий [3]. В современной рыночной экономической системе активными участниками системы технологических модернизаций являются транснациональные корпорации, как агенты рынка, концентрирующие в себе способность генерировать, развивать и доводить технологии до массового потребления.

В состав модернизационного потенциала входят два обязательных элемента: технологический и интеллектуальный. Транснациональные корпорации, расположенные на более высоких уровнях системы технологических модернизаций, имеют элемент модернизационной инициативы. Качество модернизационного потенциала оценивается по двум критериям:

- 1) по количеству элементов в составе модернизационного потенциала — чем больше элементов, тем лучше;
- 2) по качеству элементов в составе модернизационного потенциала — качество технологий и перспективных разработок, качество научно-исследовательских центров, научная квалификация исследователей.

Транснациональные корпорации, которые являются технологическими лидерами в различных отраслях мировой экономики, располагаются на уровне -1 . Ниже по уровням расположены менее успешные компании. Уровни -5 и $+2$ не являются конечными пределами. Уровень «Инновационный продукт» является своеобразной границей, которая делит практические ($-$) и теоретические ($+$) уровни технологических наработок транснациональных корпораций.

Рассмотрим движение по уровням системы технологических модернизаций. Один из участников системы технологических модернизаций перешел на уровень «Инновационный продукт», то есть была разработана реальная технологическая инновация, которая имеет перспективу стать составляющей технологий широкого применения. Участники уровня -1 первыми применяют стратегию сонастройки модернизационных потенциалов с участником более высокого уровня — оценка прогресса технологического и интеллектуального элемент. К реализации этой стратегии подталкивает элемент модернизационной инициативы. Активный элемент модернизационной инициативы приводит системы технологических модернизаций к уровневым переходам.

После завершения сонастройки модернизационных потенциалов (инновационный продукт стал понятен и доступен) и другие участники уровня -1 система технологических модернизаций переходят на уровень «Инновационный продукт». В итоге уровень «Инновационный продукт» трансформируется в уровень -1 . Соответственно, трансформируются все уровни системы технологических модернизаций: уровень $+2$ в $+1$; -1 в -2 ; -2 в -3 ; ...; -13 в -14 и т. д. Участники системы технологических модернизаций без активного элемента модернизационной инициативы перемещаются вниз по уровням, что ведет к деградации модернизационного потенциала.

Базовой формой системы технологических модернизаций является процесс естественной модернизации, который проходит в экономиках передовых стран на протяжении последних столетий. Именно процесс естественной модернизации развил технологическую конкуренцию: ведущие транснациональные корпорации обладают высококачественными научно-исследовательскими подразделениями и систематически проводят политику рекрутирования перспективных исследователей в масштабах всей планеты.

Привитой формой системы технологических модернизаций является процесс искусственной модернизации, который проходит в догоняющих экономиках. Основой успешных индустриализаций в СССР, Сингапуре и Южной Корее явилась система быстрого заимствования технологий от американских транснациональных корпораций. Процесс искусственной модернизации имеет в своем составе два типа:

1) полная модернизация — предполагает передачу или получение обоих обязательных элементов — технологический элемент и интеллектуальный элемент;

2) усеченная модернизация — предполагает передачу или получение одного из обязательных элементов модернизационного потенциала, в большинстве случаев технологический элемент.

Библиографический список

1. Полтерович В. М. Гипотеза об инновационной паузе и стратегия модернизации // Вопросы экономики. — 2009. — № 6. — С. 4–23.

2. Полтерович В. М. Институты догоняющего развития (к проекту новой модели экономического развития России) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2016. — № 5. — С. 34–56.

3. Кудайкулов М. К. Механизм функционирования системы технологических модернизаций мировой экономики // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. — 2016. — Т. 16, № 6. — С. 26–30.

Гайни Казыбаевна Муханова

Ассоциированный профессор Школы креативной индустрии Astana IT University,
кандидат экономических наук, доцент, г. Астана, Казахстан

Финансовая безопасность и цифровое мошенничество: тенденции, формы проявления и пути минимизации рисков

Аннотация. Рассмотрены вызовы и угрозы финансовой безопасности личности, общества и государства, проанализированы основные тенденции развития процессов в этой сфере, представлены предложения по нейтрализации угроз.

Ключевые слова: финансовая безопасность; искусственный интеллект; киберпреступление; цифровое мошенничество.

В первую очередь, следует рассмотреть позитивные аспекты использования искусственного интеллекта в финансовой сфере. К ним относятся:

а) автоматизация мониторинга. Искусственный интеллект обеспечивает эффективное выявление подозрительных транзакций и автоматизацию процессов финансового мониторинга;

б) управление рисками. Искусственный интеллект позволяет оптимизировать процессы управления рисками, повышая стабильность финансовых систем;

в) защита данных. Современные алгоритмы способствуют улучшению защиты персональных данных и повышению прозрачности финансовых операций.

В целом искусственный интеллект играет ключевую роль в развитии финансового сектора, предоставляя значительные преимущества для обеспечения финансовой безопасности и стабильности национальных экономик.

Искусственный интеллект также может представлять угрозу для финансовой сферы. В частности:

а) генерация схем мошенничества. Злоумышленники используют искусственный интеллект для создания поддельных идентичностей, подделки документов и автоматизации атак, что значительно усложняет выявление мошеннических действий;

б) кибератаки с применением искусственного интеллекта. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать системы защиты и находить их слабые места, что повышает эффективность кибератак на финансовые учреждения;

в) риски алгоритмического трейдинга. Искусственный интеллект может спровоцировать резкие колебания на финансовых рынках, вызывая экономическую нестабильность и подрывая доверие к финансовой системе.

Несмотря на позитивные аспекты, развитие искусственного интеллекта создает новые серьезные угрозы для финансовой безопасности стран, требующие разработки эффективных механизмов противодействия.

Цифровое мошенничество представляет собой серьезную угрозу финансовой безопасности России, Казахстана, стран Центральной Азии и в целом в глобальном формате. Злоумышленники постоянно совершенствуют методы обмана, используя новейшие технологии для получения несанкционированного доступа к финансовым ресурсам граждан и организаций.

Основные виды цифрового мошенничества:

1) deepfake — создание поддельных видео и аудио;

2) кредитное мошенничество — использование поддельных документов;

3) кража цифровых инструментов — мошенничество с криптовалютами;

4) фишинг и социальная инженерия — кража личных данных;

Масштабы угрозы в Центральной Азии:

1) увеличение числа случаев мошенничества с цифровыми платежами за последние два года на 30 %;

2) увеличение объема цифровых финансовых преступлений в Казахстане за последние три года на 67 %;

3) рост количества регистрируемых правонарушений, связанных с интернет-мошенничеством, за последние несколько лет на 40 %.

В последние годы число киберпреступлений в Казахстане и странах Центральной Азии значительно увеличилось. Согласно данным Агентства по финансовому мониторингу Республики Казахстан, эта тенденция коррелирует с ростом цифровизации банковского сектора и требует принятия срочных мер.

Основные факторы уязвимости национальных экономик:

- 1) низкий уровень цифровой грамотности. Граждане подвержены атакам из-за недостатка знаний;
- 2) недостаточная киберзащита банковского сектора. Многие финансовые учреждения не обеспечивают должную защиту;
- 3) слабая правовая база. Законы не успевают за развитием технологий;
- 4) ограниченные ресурсы для борьбы с киберугрозами. Нехватка специалистов и финансирования.

Уязвимость национальных экономик обусловлена комплексом факторов, которые требуют системного подхода к их устранению. Особенно остро стоит проблема цифровой грамотности населения и совершенствования нормативно-правовой базы в области кибербезопасности.

Роль международного сотрудничества в борьбе с цифровым мошенничеством:

- а) совместные инициативы стран Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма и Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, обмен опытом и технологиями для борьбы с мошенничеством;
- б) образовательные программы, повышение цифровой грамотности населения;
- в) региональный центр кибербезопасности, платформа для мониторинга угроз и реагирования;
- г) развитие законодательной базы, гармонизация нормативных актов между странами.

Для противодействия цифровым угрозам необходимо тесное международное сотрудничество в рамках Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма. Транснациональный характер цифровых угроз требует координации на уровне всей организации для обеспечения коллективной финансовой безопасности и эффективного противодействия киберугрозам.

К современным вызовам финансовой безопасности относятся:

- 1) технологический прогресс. В условиях цифровизации экономики страны Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма сталкиваются с беспрецедентными вызовами финансовой безопасности. Технологи-

ческий прогресс в сфере искусственного интеллекта создает двоякую ситуацию: повышение эффективности финансовых систем и появление новых форм мошенничества;

2) рост цифровых преступлений. Согласно аналитическим данным, за последние три года объем цифровых финансовых преступлений в Казахстане увеличился на 67 %, что коррелирует с ростом цифровизации банковского сектора. Особую обеспокоенность вызывает использование технологий дипфейк для подделки биометрических данных.

Автоматизированные фишинговые атаки, оптимизированные алгоритмами машинного обучения, становятся все более изощренными и трудно выявляемыми, что требует разработки новых подходов к обеспечению финансовой безопасности.

Факторы уязвимости экономик и необходимости координации:

1) недостаточная гармонизация законодательства. Различия в правовых системах стран;

2) ограниченный обмен информацией. Недостаточное взаимодействие между финансовыми разведками.

3) отсутствие единых протоколов. Разрозненность в реагировании на инциденты;

4) необходимость координации. Потребность в коллективной безопасности.

Уязвимость национальных экономик стран Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма усугубляется системными проблемами в области международного сотрудничества. Транснациональный характер цифровых угроз требует согласованных действий всех стран-участниц для эффективного противодействия современным вызовам финансовой безопасности.

Статистика, подтвержденная данными МВД Республики Казахстан, свидетельствует о стремительном росте киберпреступности в Казахстане. Казахстан, как часть глобального цифрового пространства, сталкивается с теми же проблемами, что и другие страны, но имеет свои особенности в структуре и динамике киберпреступлений.

Системные проблемы в борьбе с киберпреступностью:

— сложность поиска мошенников. Технические и юридические препятствия в выявлении и привлечении к ответственности киберпреступников;

— отсутствие системного подхода. Недостаточная координация между различными государственными органами и частным сектором;

— низкая информированность общества. Отсутствие эффективных программ по повышению осведомленности граждан о киберугрозах;

— ключевая угроза современности. Необходимо признание киберпреступности одной из основных угроз на государственном уровне.

Ситуация осложняется не только непосредственной сложностью борьбы с данным видом преступлений, но и отсутствием в стране системного подхода и ключевых принципов к формированию осознанности и информированности общества в этих направлениях.

По данным Центра по борьбе с киберпреступностью Департамента криминальной полиции МВД Республики Казахстан, ситуация остается крайне напряженной. Чаще всего жертвами мошенников становятся пожилые люди, которые в силу своего преклонного возраста, не имеют возможности быстро оценить ситуацию и дать преступнику должный отпор.

Новые технологии в схемах мошенничества:

— переход в онлайн-среду. Активный переход социально-экономически важных процессов в цифровое пространство;

— использование искусственного интеллекта. Применение искусственного интеллекта для создания более сложных и убедительных схем мошенничества;

— SIP-телефония. Использование технологий IP-телефонии для маскировки источника звонков и обмана жертв;

— мошенничество на торговых площадках. Комбинирование различных технологий для обмана покупателей и продавцов.

Тенденции глобального общества свидетельствуют о том, что даже самые современные решения в области информационных технологий незамедлительно находят применение в виде новых схем мошенничества. Это требует постоянного совершенствования методов защиты и повышения осведомленности граждан о потенциальных угрозах.

Потенциал для развития. По данным ООН, цифровые достижения могут поддержать и ускорить достижение каждой из 17 целей устойчивого развития — от ликвидации крайней нищеты до снижения материнской и младенческой смертности, развития устойчивого сельского хозяйства и достойной работы.

Финансовая грамотность. Развитие финансовой грамотности населения является важным компонентом устойчивой и здоровой экономики. В 2023 г. индекс финансовой грамотности в Казахстане составил 40,5 % (по сравнению с 2022 г. — 40,2 %; 2021 г. — 39,52 %; 2020 г. — 39,07 %).

Потенциальные угрозы. Технологии могут также угрожать неприкосновенности частной жизни, подрывать безопасность и усиливать неравенство. Они влияют на права человека и его деятельность, создавая новые вызовы для общества и государства.

По результатам проведенного специализированного исследования по определению уровня финансовой грамотности населения стран СНГ, Казахстан занимает третье место из восьми стран (Беларусь, Узбекистан, Россия, Кыргызстан, Армения, Таджикистан, Азербайджан).

Предлагаемые решения:

1) разработка чек-листов. Создание инструкций о том, как потенциально выявить и определить правдивость представленной информации, помогающих гражданам распознавать мошеннические схемы;

2) информационно-образовательная платформа. Разработка цифровой платформы с обучающим контентом на доступном языке в онлайн формате с постоянным обновлением;

3) мобильное приложение. Создание приложения для массового обучения населения финансовой грамотности и основам цифровой гигиены.

Исходя из объективной реальности, общество должно быть максимально подготовлено и осведомлено в направлении интернет-мошенничества, его возможных формах, видах, проявлениях, каналах вовлечения, способах распространения и интернет-ловушках.

Развитие искусственного интеллекта и цифровых технологий создает новые вызовы для финансовой безопасности, требующие скоординированных действий на национальном и международном уровнях.

Развитие цифровой грамотности граждан — один из ключевых факторов в обеспечении устойчивости финансовых систем стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Усиление и гармонизация нормативно-правовой базы в области кибербезопасности между странами ШОС является необходимым условием эффективного противодействия угрозам.

Внедрение передовых технологий киберзащиты и создание общей инфраструктуры безопасности для стран-участниц ШОС.

Рост цифрового мошенничества и уязвимость экономик требуют объединения усилий всех стран Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма и Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег для создания эффективной системы противодействия современным угрозам финансовой безопасности.

Сергей Анатольевич Патрушев

Консультант-эксперт Общественной палаты Свердловской области,
член президиума Свердловского областного отделения
Российского общества охраны памятников истории и культуры, г. Екатеринбург

Проектно-практический потенциал «Атласа индустриального наследия Большого Екатеринбурга»

Аннотация. С учетом опыта городских, социокультурных, художественных проектов авторов статьи и «Атласа индустриального наследия Большого Екатеринбурга» определены методологические и концептуальные «ядра», создающие основу системной проектной и практической деятельности специалистов, занимающихся актуализацией наследия и развитием городов, а также их агломераций, в том числе за пределами Уральского региона. Показана продуктивность взгляда на индустриальное наследие города как на сложную многоуровневую систему эволюции энергопроизводственных циклов — в противовес привычной дискретности и редукции наследия до списка «объектов». Даны некоторые рекомендации по использованию основных идей и содержательных блоков «Атласа» в проектах работы с индустриальным наследием.

Ключевые слова: индустриальное наследие; актуализация наследия; Атлас; Екатеринбург; системный подход; проект.

За последние 10–15 лет отрядно активизировалась работа с индустриальным наследием в российских городах разного масштаба. Отчасти она спровоцирована переходом экономики к иному технологическому укладу, а самих городов — к стадии постиндустриальности, отдающей приоритет цифровым, образовательным, креативным, коммуникативным индустриям. Вместе с тем, действия по выявлению, сохранению, ревалоризации, актуализации наследия (включая индустриальное) существенно способствуют развитию территорий и укреплению их идентичности, препятствуют утрате рабочих и экономико-хозяйственных традиций, забвению индустриальной эпохи, формированию в агломерациях новых ниш занятости и экосистем.

В силу своей интенсивности и новизны обстоятельств реализации проекты по сохранению и актуализации индустриального наследия не всегда последовательны. Некоторая их часть стремится воспроизвести удачные примеры, что называется, «под копирку», не обращая внимания на специфические особенности места, нивелируя ценные отличия. Другие нацелены на максимально быстрое получение финансовой отдачи, превращая завод или производственное здание в фон для самовыражения, не имеющего отношения к истории. Кроме того, проекты по работе с наследием предполагают и требуют вовлечения горожан разных возрастов (Д. В. Андреев, А. Дуани, М. Н. Королева, Ч. Лэндри, Г. Санофф, Ф. Фишер), а люди далеко не всегда владеют информацией об истории и логике развития своего города или поселения. Прагмати-

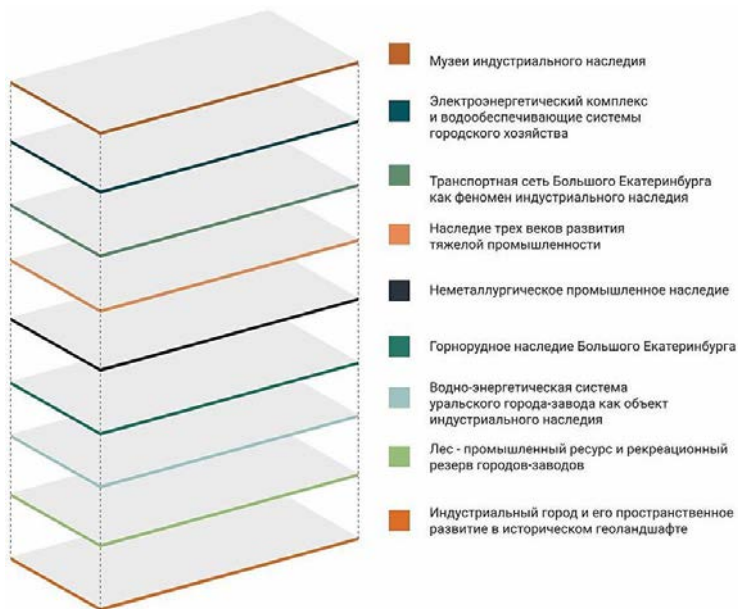
ческое, одностороннее отношение к месту жизни сопровождается не всегда грамотными девелоперскими проектами, уничтожающими объекты и площадки индустриального наследия в угоду дешевому типовому жилью.

Сказанное привело авторов данного текста к написанию и опубликованию «Атласа индустриального наследия Большого Екатеринбурга» [4] и ряда сопровождающих его публикаций [1; 5].

Формат «Атласа» выбран авторами вполне осознанно. Существует множество типов атласов, посвященных различным промышленным секторам как на национальном уровне, так и в контексте отдельных регионов, но многие из них сформированы, как перечень, не дающий возможности уловить специфику места, его «дух», перспективный вектор развития. Нечто подобное предшествовало и работе над «Атласом». С 1990-х гг. индустриальное наследие Урала стало объектом интереса не только в России, но и за рубежом. Ряд мест и объектов, таких как Уралмаш, Белая башня или Плотинка, постоянно привлекающих внимание специалистов и общественности, как бы заслоняют множество других, не менее значимых достижений и не показывают их во взаимосвязи (например, повышенное внимание к сохранению лесов и озеленению как следствие рано возникших экологических проблем; логика селитбы в связи с логикой размещения предприятий и т. п.).

Одной из первых задач при создании «Атласа» был выбор адекватной методологии, способной охватить многообразие феноменов индустриальной культуры Екатеринбурга и окружающих его малых городов. О выборе в качестве основ системного подхода, включая теорию сложных систем (К. Александер, Д. Мако, М. Д. Месарович, У. Р. Эшби, др.); концепции рефлексивной модерности У. Бека; идеи ревалоризации индустриального наследия (Е. В. Алексеева), мы уже писали ранее [3]. В дополнение к ним в ходе обсуждений в рабочей группе родилась и была апробирована идея подсистем или «слоев» индустриального наследия Большого Екатеринбурга, базирующаяся на представлениях об энергопроизводственных циклах [7; 8], обеспечивающая не только структурирование обширного материала, но и взаимосвязь разных «слоев» на уровне прослеживания технологических цепочек, единства заводской территории и селитбы, «большой» отраслевой истории и личности (см. рисунок). Если авторы работ более раннего периода сосредоточены на фиксации технико-технологических, эстетических, архитектурных особенностей и достоинств отдельных индустриальных объектов, то направленность внимания в нашем труде связана с выявлением моментов исходной устойчивости комплекса промышленных поселений, со временем ставших агломерацией. Специфические природные (лес, руда, вода, территория) и трудовые (рабочие руки и инженер-

ное, научное, архитектурно-градостроительное знание, управленческие способности) ресурсы, производственная и социокультурная инфраструктура, рассматривались нами как вариативная в историческом моменте, но устойчивая в трехвековой ретроспективе совокупность факторов производительных сил, формировавших своеобразную производственную и социальную среду. Это видение приближается к концепции культурного ландшафта, развиваемой специалистами разных стран с середины 1990-х годов, масштабируя ее.



Подсистемы индустриального наследия Большого Екатеринбурга, выделенные в «Атласе» и задавшие его структуру.

Логика чтения пространства — снизу — вверх

(автор идеи: Т. Ю. Быстрова. Визуализация: М. А. Осипова, 2022)

Такой подход логично дополняет существующие институциональные действия (выявление объекта наследия, постановка на учет, паспортизация и т. п.), препятствуя исключительно «точечному», дискретному видению наследия и включая в него, наряду с технико-экономическими, ментальные, социокультурные, личностно-биографические феномены. Наследие становится объемным, оживает [2]. «Сущностные черты индустриального наследия Урала предстают в истори-

ческом единстве заводских и горнорудных комплексов, которые включают в себя цеха и другие производственные здания, инфраструктуру, оборудование и технологии эволюционирующих энергопроизводственных циклах; сотни поселений, изначально возникших в целях горнозаводской деятельности; преобразованные естественные ландшафты с измененным составом воды, растительности и почвы; разветвленные транспортные сети; характерную социальную и административную структуру; развитую систему выработки и передачи специальных (инженерных) знаний; своеобразный менталитет уральцев, отражение их идентичности в повседневности и художественном творчестве» [4, с. 15]. Видно, что наследие при таком его понимании пронизывает все сферы жизни современного города и его жителей. В нем легче увидеть истории, сюжеты, нарративы, судьбы, а, значит, и подлинные ценности места, которые, помимо прочего, могут составить основу брендинга города. Кроме того, работа с ценностями является необходимой составляющей городских образовательных и культурных проектов, которые не ограничиваются только изменением физической среды.

Помимо обширных иллюстративных материалов «Атлас» было решено сопроводить небольшим глоссарием; в расширенном виде он был издан отдельной книгой [1]. Это важно, поскольку четкий категориальный аппарат еще не сложился [6]. Множество разночтений существует как в законодательной сфере, так и в проектной, когда решается вопрос того, в какую сторону трансформируется промышленная территория и допустимо ли это при учете ее имманентных характеристик. Теперь, работая над грантовой заявкой или научной темой, специалисты могут увидеть собранные в одном месте определения городов-заводов, процессов ревалоризации или актуализации, равно как и базовые документы по работе с культурным и индустриальным наследием.

Предложения по работе с индустриальным наследием сформулированы в трех форматах, от общегородских действий до работы с локальными культурными ландшафтами (их примерный список определен нами для разных частей Большого Екатеринбурга) и отдельными, в том числе несохранившимися, элементами. Акцент ставится на создание комплексных междисциплинарных команд, вырабатывающих синтетическое, максимально приближенное к месту решение. Не менее важна координация усилий разных организаций и проектных групп, обеспечивающая сокращение усилий и уход от дублирования функций.

Личные проектные и образовательные усилия авторов «Атласа» на текущем этапе могут помочь разным заинтересованным сторонам.

1. Образование. Системно проанализированные данные об объектах индустриального наследия крупной промышленной агломерации Среднего Урала, методы практической работы с наследием, предложен-

ные на основе изучения мирового и отечественного опыта, тематически дифференцированные рубрики с мультидисциплинарной и разноязычной библиографией, основные понятия, собранные в глоссарий, позволяют рассматривать Атлас как учебное пособие и справочник для преподавателей, студентов, аспирантов, исследователей в вузах, Российской академии наук и Российской академии архитектуры и строительных наук. Сегодня материалы книги задействованы в курсах «Эволюция концепций развития городов», «Городские исследования» в Уральском федеральном университете. Их можно использовать при разработке курсов по истории, географии, культурологии, архитектуре, урбанистике, краеведению; организации исследовательских проектов и учебных экспедиций по выявлению, фиксации и изучению объектов индустриального наследия; проведении конференций и семинаров по обмену опытом и внедрению российских и мировых практик в сфере сохранения и популяризации индустриального наследия.

2. Музеефикация. «Атлас» освещает опыт реновации и современного приспособления исторических промышленных площадок (в Арамили, Екатеринбурге, Полевском, Сысерти), содержит конкретные научные рекомендации по ревалоризации промышленных объектов, что облегчает их включение в музейные и выставочные проекты, создание новых экспозиций на базе индустриальных памятников. Историко-архитектурные и биографические сведения об объектах и их создателях позволяют разрабатывать содержательные музейные маршруты и выставки, опираясь на широкое видение локальных особенностей и с учетом мировой практики. Сложный вопрос экспертной оценки музейных проектов в этой сфере становится более решаемым благодаря указанию на критерии индустриального наследия.

3. В городских образовательных проектах с молодежью (Верхняя Пышма, лекции в библиотечном центре Екатеринбурга) «Атлас» служит основой для просветительских программ, нацеленных на популяризацию индустриального наследия среди жителей Екатеринбурга и пригородов, что позволяет формировать у горожан чувство сопричастности к истории и культуре своего города и региона, стимулирует участие в сохранении и осмыслении городского пространства. Методика «Атласа» может быть использована для создания квестов и других форматов просветительского досуга, охватывающих разные возрастные и профессиональные группы.

4. Туризм. В «Атласе» определен опорный каркас индустриального наследия, выделены наиболее выразительные объекты, подходящие для включения в туристические маршруты и развитие промышленного туризма. Системная подача информации, иллюстрированные материалы, схемы делают атлас удобным инструментом для туроперато-

ров (например, в деятельности туристического агентства «Аурум» и частного музея-шахты «Русское золото» в Березовском), гидов и самостоятельных путешественников. Использование атласа способствует повышению имиджа Екатеринбурга и соседних поселений как уникального направления для культурного и индустриального туризма, а также позволяет получать дополнительные доходы и синергетические эффекты от целостного использования наследия.

5. Цифровые ресурсы. Идея «Атласа индустриального наследия Большого Екатеринбурга» вполне корреспондирует с «Атласом городского наследия ЮНЕСКО» — цифровой платформой, отображающей уникальность исторических городов и поселений — новой инициативе по сохранению богатого мирового городского наследия, запущенной ЮНЕСКО в 2024 г. Разработка виртуальных экскурсий и образовательных платформ на основе Атласа расширяет доступ к знаниям о Екатеринбурге и его агломерации широкой аудитории, имеет инклюзивный потенциал.

В целом, хотелось бы надеяться, что усилия авторов «Атласа» содействуют обеспечению научной, методической и просветительской платформы для эффективного использования индустриального наследия в градопланировочных, образовательных, музейных, городских и туристических инициативах, способствуя развитию городской среды и укреплению региональной идентичности.

Библиографический список

1. *Алексеева Е. В., Быстрова Т. Ю.* Индустриальное наследие: понятия, ценностный потенциал, организационные и правовые основы. — Екатеринбург: Tatlin, 2021. — 164 с.
2. *Алексеева Е. В., Быстрова Т. Ю.* Ревалоризация индустриального наследия в городской агломерации: пример Большого Екатеринбурга // Известия УрФУ. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2022. — Т. 28, № 2. — С. 97–109.
3. *Алексеева Е. В., Быстрова Т. Ю., Литовский В. В., Патрушев С. А.* Атлас индустриального наследия Большого Екатеринбурга: цель и задачи создания // Тринадцатые Татищевские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24–25 ноября 2022 г.). — Екатеринбург: Квадрат, 2023. — С. 39–45.
4. *Атлас индустриального наследия Большого Екатеринбурга* / Е. В. Алексеева, Т. Ю. Быстрова, В. В. Литовский, С. А. Патрушев. — Екатеринбург: Tatlin, 2024. — 400 с.
5. *Быстрова Т. Ю.* Индустриальные малые города: актуализация наследия. — Екатеринбург: Tatlin, 2022. — 208 с.
6. *Быстрова Т. Ю.* Теоретико-методологическое обоснование понятия «культуральная регенерация территории» // Известия УрФУ. Серия 1: Вопросы образования, науки, культуры. — 2018. — Т. 13, № 1. — С. 21–28.

7. Литовский В. В. К вопросу о трансформации энергопроизводственных циклов в рамках фундаментальных представлений об их эволюции на примере Урала. Часть 1. Золотопромышленность // История и современное мировоззрение. — 2023. — Т. 5, № 3. — С. 126–142.

8. Литовский В. В. Пространственно-технологическая эволюция медной промышленности Урала как индикатор проблем развития региональных ЭПЦ и нерешенных проблем инфраструктурного каркаса макрорегиона // Большие инфраструктурные системы срединного макрорегиона: современная эволюция и стратегическая перспектива. — Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2023. — С. 16–43.

Arachchige Rasika Nuwan Tharanga Jayasinghe

Lecturer of University of Sri Jayewardenapura, PhD in Economics,
Colombo, Sri Lanka

The impact of inner peace training programs on unemployed youth's motivation and economic behavior in Sri Lanka

Summary. Youth unemployment in Sri Lanka persists despite job availability. This study, using data from 125 youth (18–24) in inner peace training, found that such programs significantly enhance motivation, positively influencing economic behavior. Regression analysis highlights inner peace training as a promising, non-conventional strategy to improve youth employability and economic engagement in Sri Lanka.

Keywords: economic development; youth unemployment; inner peace; motivation; impact of inner peace.

Youth unemployment in Sri Lanka presents a persistent paradox many youths are jobless despite the existence of available employment opportunities. Factors such as skills mismatch, unrealistic aspirations, lack of job-related information, and structural barriers contribute to this complex issue. This study investigates an unconventional but increasingly relevant intervention: inner peace training programs. The hypothesis is that these programs can reframe the unemployed youth's mindset, foster economic resilience, and increase motivation through teachings of mindfulness, contentment, and right livelihood.

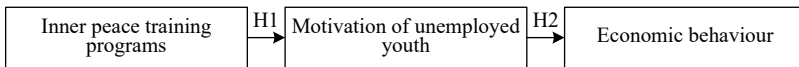
According to the Department of Census and Statistics of Sri Lanka, the youth unemployment rate stood at 25,28 % in 2023. Persistent unemployment among those aged 15–24 leads to lost productivity, rising public expenditure, and social instability. This study explores whether spiritual interventions rooted in inner peace teachings can serve as a novel approach to influence economic behaviors positively among this demographic.

Research objectives:

- 1) to assess the impact of inner peace training programs on the motivational levels of unemployed youth in Sri Lanka;
- 2) to examine the influence of spiritual teachings on the economic behavior of unemployed youth.

An economic perspective, inner peace training can significantly benefit unemployed youth by enhancing employability and economic behavior. Human Capital Theory views it as an investment in psychological well-being, improving resilience and productivity [1]. Behavioral Economics shows it supports rational decision-making and reduces impulsivity [5]. Keynesian Theory highlights how confidence and expectations drive job market participation [3]. Motivation theories further validate its impact. Self-Determination Theory highlights autonomy, competence, and relatedness all fostered through inner peace practices [2]. Goal-Setting Theory explains that clarity in goal setting enhances focus and performance [4], while Expectancy Theory discusses that belief in positive outcomes boosts motivation and action [6]. Together, those theories suggest that inner peace training is a powerful tool for motivating youth toward employment, skill development, and entrepreneurship in Sri Lanka.

The conceptual framework is shown in the figure.



Hypotheses:

- H1: inner peace training programs significantly increase motivation among unemployed youth;
- H2: there is a strong positive relationship between motivation of unemployed youth and economic behaviour.

This study adopted a quantitative research design to investigate the impact of inner peace training programs on unemployed youth's motivation and economic behavior in Sri Lanka. A stratified random sampling technique was employed to ensure a representative sample of unemployed youth aged 18–24 who have participated in spiritual inner peace training programs conducted by recognized spiritual institutions across selected regions. The final sample comprised 125 respondents.

Data were collected using a structured questionnaire consisting of Likert-scale items, designed to assess changes in participants' motivation levels and economic behavior following the training. The questionnaire was pre-tested to ensure reliability and clarity.

The Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) was used for the data analysis. Regression analysis was conducted to examine the relationship between inner peace training and the motivational and economic behavioral changes among the participants.

Multiple regression equation is presented in the table.

Multiple regression equation of regression analysis, coefficients*

Model	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	<i>t</i>	Standard	95 % confidence interval for B	
	B	standard error	Beta			Lower bound	Upper bound
1 (Constant)	3,798	0,812	—	4,679	0,000	2,202	5,394
IPT	0,632	0,230	0,587	2,754	0,006	0,181	1,084
MOT	0,640	0,547	−1,555	−3,728	0,000	−3,116	−0,964

S o u r c e . Survey Data, 2023. * Dependent variable: EB.

According to table, the multiple regression equation for independent variables and economic behavior (EB), is shown below:

$$\text{Economic behavior (EB)} = 3,798 + 0,632 (\text{IPT}) + 0,640 (\text{MOT}).$$

According to Table, when all other factors are kept constant, an increase of one unit in Inner Peace Training Programs (IPT) results in a corresponding increase of 0,632 in Motivation of unemployed youth (MOT).

According to Table, when all other factors are kept constant, there is an increase of one unit in Motivation of unemployed youth (MOT) results in a corresponding increase of 0,640 in Economic Behavior (EB).

In a multiple regression analysis, the *p*-values provided for each independent variable indicate their statistical significance in predicting the dependent variable. Variables with low *p*-values (typically below chosen significance level, often 0,05) are considered statistically significant and make meaningful contributions to the model. Variables with high *p*-values may be considered less important in explaining variation in the dependent variable. According to the table, the independent variable IPT has a *p*-value of 0,006. This suggests that IPT is statistically significant in predicting the dependent variable. A *p*-value of 0,006 is less than the commonly chosen significance level of 0,05, indicating that IPT makes a significant contribution to the model. According to the table, the independent variable MOT has a *p*-value of 0,000, which is highly significant. EB is a very strong predictor of the dependent variable, and its effect is likely substantial.

This study explores the hypothesis H1, The relationship between Inner Peace Training and Motivation of Unemployed Youth. Hypothesis H2; The

relationship between Motivation of Unemployed Youth and Economic Behavior.

Hypothesis 1. There is a positive relationship between IPT and MOT. According to the table, significant (P) value of pay factor is 0,006 ($P < 0,05$). The P value is under 0,05. Subsequently, the hypothesis is accepted, and its null hypothesis is dismissed. Subsequently, there is a connection between Inner Peace Training (IPT) and Motivation of Unemployed Youth (MOT).

Hypothesis 2. There is a positive relationship between MOT and EB. According to the table, significant (P) value of pay factor is 0,000 ($P < 0,05$). The P value is under 0,05. Subsequently, the hypothesis is accepted, and its null hypothesis is dismissed. Subsequently, there is a connection between Motivation of Unemployed Youth (MOT) and Economic Behavior (EB).

The study concludes that inner peace training programs have a statistically significant positive effect on the motivation levels of unemployed youth in Sri Lanka. The regression results indicate that for every unit increase in exposure to inner peace training, there is a significant increase in youth motivation. Motivated youth are more likely to demonstrate positive economic behavior, including improved financial decision-making, goal setting, and active engagement in job-seeking or entrepreneurial activities. Motivation acts as a crucial mediator between spiritual training and economic behavior. The findings reinforce the relevance of incorporating spiritual and psychological training into youth development strategies. Inner peace training builds emotional resilience, fosters right livelihood attitudes, and instills mindfulness, all of which contribute to a proactive economic outlook.

Government and non-governmental organizations should consider integrating certified inner peace training modules into national youth development and unemployment alleviation programs. Formal collaborations between state agencies and recognized spiritual institutions can help scale up access to effective inner peace programs targeting unemployed youth, especially in rural and underserved areas. Inner peace training should be followed by structured coaching, career guidance, and financial literacy programs to help sustain motivation and convert it into tangible economic outcomes. Future studies can adopt longitudinal and mixed-method approaches to assess long-term behavioral changes and explore the gender-wise or regional impacts of such interventions. Policymakers should recognize inner peace and mindfulness training as a soft-skill intervention with measurable socio-economic benefits, and incorporate such programs into broader employment and youth well-being policies.

References

1. *Becker G. S.* Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. — 3rd ed. — Chicago: University of Chicago Press, 2009. — 414 p.
2. *Deci E. L., Ryan R. M.* Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. — New York: Plenum, 1985. — 371 p.
3. *Keynes J. M.* The general theory of employment, interest, and money. — New York: Palgrave, 2007. — 463 p.
4. *Locke E. A., Latham G. P.* A theory of goal setting and task performance. — New Jersey: Prentice Hall, 1990. — 413 p.
5. *Thaler R. H., Sunstein C. R.* Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness. — New Haven: Yale University Press, 2008. — 293 p.
6. *Vroom V. H.* Work and motivation. — New York: Wiley, 1964. — 331 p.

КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ
(ЧАСТЬ I)



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



МИКРОЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ)

Е. Ю. Бахманова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Анализ рентабельности и динамики прибыли предприятия (на примере ПАО «Магнит»)

Ключевые слова: рентабельность; динамика прибыли; анализ.

Актуальность анализа рентабельности и динамики прибыли предприятия ПАО «Магнит» обусловлена тем, что в условиях современной рыночной экономики успешное функционирование организаций напрямую связано с эффективным управлением финансовыми ресурсами. Рентабельность, как ключевой показатель экономической эффективности, позволяет оценить, насколько успешно предприятие использует свои ресурсы для генерации прибыли [2].

ПАО «Магнит» является одной из крупнейших торговых сетей России, осуществляющей деятельность в 67 регионах страны. Финансовые показатели компании в последние пять лет демонстрируют значительный рост и улучшение ключевых финансово-экономических показателей (см. таблицу). Выручка увеличилась на 86 % за период. Чистая прибыль за тот же период выросла более чем в четыре раза — с 16,4 до 66,1 млрд р. Такой значительный рост прибыли можно объяснить не

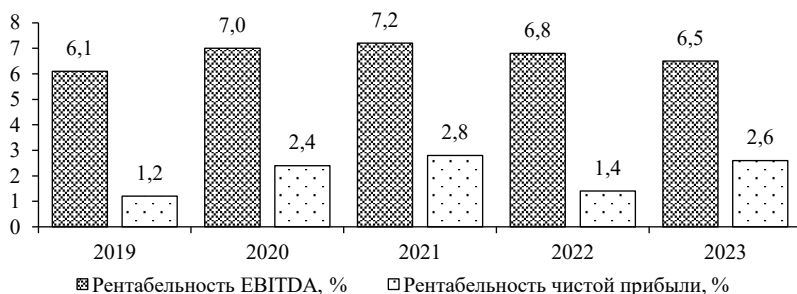
только увеличением выручки, но и улучшением контроля над расходами и развитием логистической инфраструктуры.

Основные финансовые показатели за 2019–2023 гг., млрд р.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Рост за период, %
Выручка	1 369,0	1 554,0	1 856,0	2 352,0	2 545,0	+86
Чистая прибыль	16,4	37,3	51,2	32,9	66,1	+303
Активы	610,2	643,8	680,1	701,4	756,3	+24
Собственный капитал	182,3	205,7	223,9	246,1	273,4	+50

Примечание. Составлено по: Устойчивость через изменения: годовой отчет за 2023 г. ПАО «Магнит». — URL: <https://ar2023.magnit.com/> (дата обращения: 18.12.2024).

На основе анализа официальной отчетности ПАО «Магнит» за 2019–2023 гг. установлено, что ключевые показатели демонстрируют разнонаправленную, но в целом положительную динамику, что указывает на рост эффективности использования ресурсов. Показатель EBITDA в 2023 г. достиг 269,6 млрд р., а операционная прибыль (ЕВIT) выросла на 38 % по сравнению с 2022 г.



Динамика рентабельности ПАО «Магнит» за 2019–2023 гг.¹

В динамике рентабельность по EBITDA и чистой прибыли представлена на рисунке. С 2019 по 2021 г. наблюдалось их последовательное увеличение: EBITDA — с 6,1 % до 7,2 %, чистая прибыль — с 1,2 % до 2,8 %. В 2022 г. оба показателя снизились (до 6,8 % и 1,4 % соответственно), что объясняется ростом логистических и операционных затрат, а также инфляционным давлением и ослаблением рубля. Уже

¹ Составлено по: Устойчивость через изменения: годовой отчет за 2023 г. ПАО «Магнит». — URL: <https://ar2023.magnit.com/> (дата обращения: 18.12.2024).

в 2023 г. рентабельность начала восстанавливаться, что подтверждает адаптивность бизнес-модели компании и эффективность антикризисных решений [3].

В ходе анализа были выявлены меры по повышению рентабельности: увеличение доли собственной торговой марки, развитие омниканальных продаж, внедрение голосового ассистента в логистике, использование искусственного интеллекта для оптимизации энергозатрат, а также платформа для найма временного персонала. Кроме того, роботизация рутинных процессов — таких как уборка и выкладка товаров — может существенно снизить издержки и повысить производительность [1].

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что ПАО «Магнит» обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста рентабельности и прибыли. Однако для его реализации компании необходимо учитывать изменения в рыночной среде, адаптировать бизнес-модель к текущим тенденциям и активно внедрять инновации в свою деятельность.

Библиографический список

1. *Бондаренко Н. А.* Операционная рентабельность: оценка, пути повышения // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 7–8 декабря 2021 г.). — Пенза: ПГАУ, 2021. — С. 45–48.
2. *Гуляева Е. Л., Ивахненко К. В.* Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 3. С. 469–472.
3. *Расулов А. Ф., Шарафуллина Р. Р.* Экономическая сущность прибыли // Экономика и социум. — 2023. — № 3-1 (106). — С. 442–449.

Научный руководитель: **Н. В. Махинова**,
кандидат экономических наук, доцент

Е. Р. Бирюкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление конкурентоспособностью клиентоориентированной организации

Ключевые слова: управление конкурентоспособностью; малое предприятие трубной промышленности; оценка конкурентоспособности; рекомендации по повышению конкурентоспособности.

Современная ситуация на рынке характеризуется высокой степенью неопределенности, динамичностью, а также высоким уровнем конкуренции. В существующих условиях предприятиям важно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка, повышать свою конкурентоспособность.

Цель работы — проведение комплексного анализа конкурентоспособности малого предприятия трубной промышленности и разработка рекомендаций по повышению его конкурентоспособности.

Гипотеза исследования: эффективное использование конкурентных преимуществ, способность преодолевать свои слабые стороны, а также регулярный мониторинг факторов макросреды и своевременное реагирование на их воздействие позволит малому предприятию трубной промышленности поддерживать и повышать уровень своей конкурентоспособности на рынке.

Актуальность приобретает оценка конкурентоспособности предприятий в отраслях, определяющих экономическое развитие Российской Федерации. В качестве объекта исследования выбрано предприятие ООО «Магистраль», специализирующееся на производстве стальных труб, полых профилей и фитингов.

В ходе работы используются следующие методы: анализ научно-методической литературы, сравнительный анализ, мониторинг, обработка результатов и их интерпретация, финансовый анализ, экономикоматематические расчеты, сегментирование рынка, построение модели стратегических групп, метод балльных оценок, построение многоугольника конкурентоспособности и конкурентного профиля организации, анализ пяти конкурентных сил по М. Портеру, PEST-анализ, SWOT-анализ [1].

По итогам работы сформулированы следующие результаты:

— управление конкурентоспособностью — крайне важное направление деятельности организации. Для достижения результата в виде преодоления слабостей организации и внешних угроз на рынке требуется применение системного подхода и правильно выбранных методов;

— несмотря на рост выручки и чистой прибыли, свидетельствующий об общей эффективности деятельности организации, организация недостаточно эффективно использует оборотные средства, рентабельность активов колеблется. Предприятие находится в переходном положении от низкорентабельного к среднерентабельному;

— сильными сторонами ООО «Магистраль» являются: широкий ассортимент продукции; продукция отвечает всем требованиям качества; организация является единственным в Российской Федерации изготовителем крутоизогнутых бесшовных отводов D 530, 630, 720, 820 по ГОСТ 17375-2001; современное оборудование и технологии; большая складская площадь; высокая скорость сборки заказов и доставки; широкая география поставок; самый высокий показатель выручки среди прямых конкурентов. К слабым сторонам следует отнести отсутствие цен на сайте; доставка доступна не на всей территории Российской Федерации; сложность переналадки оборудования; неразвитость системы маркетинга; небольшие объемы производства относительно крупнейших производителей¹;

— по итогам анализа пяти конкурентных сил сделан вывод, что организация имеет много конкурентов, барьеры входа на рынок и выхода с него — высокие, влияние потребителей и поставщиков значительно [2];

— анализ внешних факторов показал, что на организацию оказывает воздействие много факторов. Регулярный мониторинг PEST-факторов — важный аспект своевременной реакции на изменения. ООО «Магистраль» способно использовать свои сильные стороны для использования внешних возможностей, а также для преодоления возможных внешних угроз;

— для улучшения конкурентной позиции среди малых предприятий трубной промышленности Челябинской области ООО «Магистраль» следует обратить внимание на выполнение следующих задач: повышение узнаваемости организации на рынке; выстраивание системы взаимодействия с другими организациями; повышение эффективности взаимодействия с поставщиками; расширение географии поставок; расширение товарного ассортимента.

Цель исследования достигнута, выдвинутая гипотеза подтвердилась.

¹ ООО «Магистраль» Челябинск (ИНН 7447152863) адрес и телефон / Rusprofile. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/4285274> (дата обращения: 30.01.2025); ЧЗТ Магистраль — детали трубопровода по низким ценам от производителя в Челябинске / Челябинский завод труботделей Магистраль. — URL: <https://magistral74.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).

Библиографический список

1. *Инструментарий* прикладных экономических исследований: учеб. пособие / под общ. ред. Т. С. Орловой, В. Ж. Дубровского. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2018. — 252 с.

2. *Портер М.* Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. — М.: Междунар. отношения, 1993. — 896 с.

Научный руководитель: **Т. И. Арбенина**,
кандидат экономических наук, доцент

Л. К. Веров, С. С. Зайцев

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Автоматизация процессов в ресторанах быстрого питания как фактор повышения инвестиционной привлекательности

Ключевые слова: автоматизация; ресторан быстрого питания; эффективность; инвестиционная привлекательность; технологии.

Автоматизация играет важную роль в развитии ресторанного бизнеса, особенно в сфере быстрого питания. Внедрение современных технологий позволяет значительно улучшить операционные показатели, повысить эффективность обслуживания клиентов и снизить издержки. Важным аспектом автоматизации является ее влияние на инвестиционную привлекательность предприятий, поскольку оптимизация процессов способствует повышению прозрачности финансовых операций и ускорению возврата инвестиций. Однако, несмотря на очевидные преимущества, автоматизация несет в себе определенные вызовы, требующие тщательного анализа. Данная работа направлена на исследование роли автоматизации в ресторанном бизнесе с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности.

1. Автоматизация как фактор повышения эффективности. Внедрение автоматизированных систем в ресторанах быстрого питания способствует снижению операционных затрат, увеличению скорости обслуживания и улучшению качества продукции. Ключевые технологии включают:

- системы самообслуживания (терминалы для заказа, мобильные приложения);
- роботизация процессов приготовления пищи;
- использование искусственного интеллекта для анализа данных и персонализации заказов.

2. Влияние на инвестиционную привлекательность. Автоматизация способствует:

- оптимизации расходов и снижению затрат на персонал;
- повышению прозрачности финансовых операций;
- ускорению окупаемости инвестиций;
- привлечению дополнительных инвестиций для масштабирования бизнеса.

3. Перспективы и тенденции развития. В ближайшие годы ожидается активное развитие следующих направлений:

- искусственный интеллект и интернет вещей в управлении рестораном;
- развитие технологий доставки (дроны, автономные транспортные средства);
- использование Big Data для персонализации заказов и прогнозирования спроса.

4. Риски и вызовы автоматизации. Несмотря на преимущества, автоматизация сопровождается рядом рисков:

- высокие первоначальные инвестиции в технологии;
- возможные технические сбои и киберугрозы;
- социальные последствия (сокращение рабочих мест, необходимость переквалификации персонала);
- регуляторные вопросы и защита данных.

5. Направления для дальнейших исследований:

- долгосрочное влияние автоматизации на устойчивость бизнеса в условиях экономических кризисов;
- экологические и социальные аспекты внедрения технологий;
- финансовые эффекты автоматизации на разных этапах развития ресторанного бизнеса.

Автоматизация процессов в ресторанах быстрого питания оказывает значительное влияние на их эффективность и инвестиционную привлекательность. Внедрение современных технологий способствует оптимизации расходов, повышению качества обслуживания и ускорению окупаемости инвестиций. Однако данный процесс требует тщательного анализа рисков и вызовов, связанных с техническими, социальными и экономическими аспектами. В будущем автоматизация останется важным фактором конкурентоспособности ресторанного бизнеса, открывая новые возможности для его развития и устойчивого роста.

Научный руководитель: **Н. Г. Филатова**,
кандидат экономических наук, доцент

И. Ю. Григорьев

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Продвижение товаров тюменских компаний на рынок Казахстана

Ключевые слова: маркетинговое продвижение; экспорт; рынок Казахстана.

Конкурентоспособность территорий в современном мире определяется их способностью развивать экспорт, привлекать инвестиции и обеспечивать устойчивый экономический рост. Тюменская область обладает развитой промышленной инфраструктурой, активной внешнеэкономической деятельностью и потенциалом для расширения экспорта, что делает изучение ее конкурентных преимуществ на международных рынках особенно актуальным.

Казахстан — один из ключевых экономических партнеров России и перспективное направление для развития внешнеторговых связей региона. Эффективные маркетинговые стратегии могут не только повысить продажи продукции тюменских предприятий, но и способствовать укреплению позиций региона на международной арене.

Цель работы — анализ направлений экспортной деятельности и выбор рынка, а также разработка рекомендаций по продвижению товаров тюменских компаний на рынок Казахстана.

Задачи:

- проанализировать роль маркетингового продвижения в повышении конкурентоспособности регионов через экспорт;
- провести PESTEL-анализ внешней среды ведения бизнеса на рынке Республики Казахстана;
- выявить особенности маркетингового продвижения на рынке Республики Казахстана;
- дать общую характеристику ООО «Тюменские аэрозоли»;
- разработать рекомендаций по маркетинговому продвижению ООО «Тюменские аэрозоли» на рынке Республики Казахстан.

Объектом исследования является рынок Казахстана.

Предмет исследования — способы маркетингового продвижения товаров на рынок Казахстана.

Поставленные в работе задачи решались с помощью таких методов, как SWOT-анализ, PESTEL-анализ, синтез, сравнение, группировок, дедукции, индукции, включенного наблюдения.

Научная новизна заключается:

- в обосновании необходимости и целесообразности выхода компании на рынок Казахстана;

— в определении особенностей маркетингового продвижения на рынке Казахстана;

— в разработке плана по выходу и маркетинговому продвижению на рынок Казахстана для тюменских производителей товаров.

Основные результаты исследования. Были разработаны рекомендации по маркетинговому продвижению товаров тюменских компаний на рынок Казахстана:

1) разрабатывать рекламные материалы на русском и казахском языках, чтобы охватить максимальную аудиторию;

2) участвовать в национальных праздниках и культурных мероприятиях, таких как Наурыз или Рамадан, предлагая специальные акции и скидки, что поможет укрепить эмоциональную связь с потребителями и показать уважение к культуре местного населения;

3) создавать и активно вести аккаунты в популярных социальных сетях Казахстана («ВКонтакте», Instagram¹, Facebook²). Публиковать контент, связанный с охотой и рыбалкой, советами, фото и видео с использованием продукции;

4) проверять товар на соответствие религиозным нормам ислама и этическим стандартам. Например, может быть актуальна сертификация халяль для продукции, связанной с питанием;

5) предлагать различные ценовые категории товаров, чтобы удовлетворить потребности разных сегментов рынка. Использовать промоакции, скидки и бонусные программы;

6) учитывать климатические особенности и специфические требования казахстанских охотников и рыболовов;

7) учитывать особенности разных регионов Казахстана при разработке маркетинговых стратегий. Например, продвигайте зимнюю рыбалку на севере и охоту в степных регионах;

8) использовать местные СМИ для увеличения охватов и доверия к товарам предприятия;

9) сотрудничать с местными магазинами и дистрибьюторами для размещения товаров на маркетплейсах Satu³ и Kaspi.kz⁴. Это поможет быстрее выйти на рынок и улучшить логистику;

10) работать с казахстанскими блогерами и инфлюенсерами, специализирующимися на охоте и рыбалке;

¹ Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ.

² Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ.

³ Satu.kz. — URL: <https://satu.kz> (дата обращения: 15.12.2024).

⁴ Kaspi.kz. — URL: <https://kaspi.kz> (дата обращения: 15.12.2024).

11) участвуйте в специализированных выставках и мероприятиях, посвященных охоте и рыбалке, проводимых в Казахстане с привлечением местных жителей для работы на стенде компании;

12) использовать меры государственной поддержки от «Российского экспортного центра» для снижения затрат на проведения маркетинговых мероприятий, а также для получения помощи в их проведении.

Таким образом, развитие экспортных стратегий, ориентированных на маркетинговую адаптацию, может значительно повысить конкурентоспособность Тюменской области. Комплексный подход, включающий локализацию, гибкость цен, цифровые инструменты и государственную поддержку, позволит региональным предприятиям успешно конкурировать на международном рынке.

Научный руководитель: **Л. М. Симонова**,
доктор экономических наук, профессор

Н. И. Григорюк

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Экономическая оценка применения концепции экономики замкнутого цикла на предприятии

Ключевые слова: вторичные ресурсы; отходы; оценка эффективности; сельское хозяйство; экономика замкнутого цикла.

Экономика замкнутого цикла как модель экономики будущего является комплексным решением многих экономических, социальных, экологических проблем современности. Ее применение позволит сохранять ценные ресурсы, извлекать прибыль из отходов производства, снижать себестоимость продукции.

Экономика замкнутого цикла представляет собой циклическую модель экономического развития, выступающую альтернативой традиционной линейной модели. Последняя основана на принципах «извлечение — производство — потребление — отходы», где ценность создается за счет максимального выпуска и продажи товаров, что неизбежно влечет за собой все более интенсивное использование новых ресурсов в производственных процессах [1].

Анализ государственных инициатив позволяет определить критерии эффективности применения экономики замкнутого цикла на пред-

приятии, закрепленные в рамках реализации федерального проекта России «Экономика замкнутого цикла» [3]:

- рост прибыльности организаций;
- индекс использования вторичных ресурсов из отходов в различных отраслях экономики;
- уровень образования побочных продуктов;
- уровень замещения (в процентах) использования природного сырья из невозобновляемых ресурсов вторичным сырьем, полученным из переработанных отходов, в процессе производства товаров и предоставления услуг.

Одной из наиболее подходящих отраслей для реализации концепции экономики замкнутого цикла является сельское хозяйство. Отходы и остатки от производства сельскохозяйственной продукции могут быть использованы для производства удобрений и кормов для животных, а также для производства биотоплива и других продуктов [2].

Объектом исследования выступило сельскохозяйственное предприятие Красноярского края, на примере которого была рассмотрена схема реализации концепции экономики замкнутого цикла. Предприятие осуществляет полный цикл производства, принадлежит сразу нескольким отраслям сельского хозяйства, таким как растениеводство и животноводство. Отходы растениеводства используются в качестве корма на животноводческих фермах, из части зерна производится хлебные и кондитерские изделия. В процессе производства отрасли животноводства образуются побочные продукты, из части которых производится мясная и колбасная продукция, оставшаяся часть реализуется. Отходы животноводства используются в качестве органического удобрения для сельскохозяйственных культур. Неиспользуемые отходы утилизируются. Таким образом на предприятии происходит закрытие оборота ресурсов.

Однако у предприятия недостаточно производственных мощностей для переработки всего объема образующихся отходов и большая их часть направляется на мусорные полигоны. В 2022 г. объемы переработанных отходов превышали объемы утилизации, что свидетельствует о высокой степени замкнутости производственного цикла. При этом уровень использования отходов снижается в связи с увеличением объемов образования и недостаточности производственных мощностей для их переработки.

С ростом объемов производства сокращается доля утилизируемых отходов, в 2023 г. доля утилизированных отходов выросла на 9 % и составила 51 %, такие отходы могут быть возвращены в производственный цикл в качестве вторичного сырья.

В качестве решения существующих проблем предлагается организовать и запустить в эксплуатацию на предприятии современный комбикормовый цех, производящий комбикорм для сельскохозяйственных животных.

По результатам расчетов выручки от продаж, всех прогнозируемых затрат, был составлен прогноз отчета о прибылях. По результатам проекта за первый год чистая прибыль составит 9,4 млн р., за два года — 26,8 млн р., за три года — 29,3 млн р. Прогноз общей чистой прибыли за весь срок реализации проекта составит 64,7 млн р. Срок окупаемости проекта составляет 1,89 год или 23 месяца.

Библиографический список

1. *Андрейченко А. В.* Идеология обращения с отходами в АПК: национальное и глобальное измерения // *Sciences of Europe*. — 2018. — № 24-3 (24). — С. 7–12.
2. *Бобылев С. Н., Соловьева С. В.* Циркулярная экономика и ее индикаторы для России // *Мир новой экономики*. — 2020. — Т. 14, № 2. — С. 63–72.
3. *Якимова О. В.* Эволюция теории экономики замкнутого цикла // *Социальные и экономические системы*. — 2022. — № 6-3 (30.3). — С. 325–348.

Научный руководитель: **Е. А. Воронина**,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Казимов

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Цифровая эра брендинга: стратегии продвижения в новых реалиях

Ключевые слова: цифровизация; брендинг; SEO.

В условиях цифровизации бренд и его продвижение приобретают новые формы и стратегии, основанные на современных технологиях и онлайн-платформах. Компании используют цифровые каналы, такие как социальные сети, контекстную рекламу, SEO и контент-маркетинг, чтобы охватить целевую аудиторию и укрепить лояльность потребителей. Персонализация и анализ данных позволяют брендам адаптировать коммуникацию под интересы клиентов, а технологии искусственного интеллекта и автоматизации повышают эффективность маркетинговых кампаний. Виртуальная и дополненная реальность, наряду с интерактивными форматами, создают уникальный пользовательский опыт, усиливая вовлеченность. В условиях растущей конкуренции и информационной перегруженности важны прозрачность, ценности бренда и дове-

рие аудитории. Компании, которые успешно интегрируют цифровые инструменты в свою стратегию продвижения, получают конкурентное преимущество и формируют устойчивый имидж на рынке. Сегодня бренд — это не просто название или логотип, а комплексный образ компании, включающий репутацию и восприятие аудиторией. Современные технологии усилили значение брендинга, так как компании должны активно работать над визуальной идентичностью и коммуникацией с потребителями.

Бренд включает материальные и нематериальные составляющие. К материальным относятся логотип, фирменный стиль, упаковка продукции — элементы, позволяющие быстро идентифицировать бренд. К нематериальным активам относятся репутация, эмоциональные ассоциации, доверие клиентов, патенты и авторские права.

Основные функции брендинга — формирование имиджа, управление восприятием аудитории и создание конкурентных преимуществ. Бренд помогает компании выделяться среди конкурентов, выстраивать доверие и налаживать коммуникацию с клиентами.

Бренды классифицируются по различным критериям:

- по назначению: товарные, корпоративные, персональные, событийные, территориальные;
- по сфере применения: потребительские (B2C), промышленные (B2B), высокотехнологичные;
- по географии: локальные, национальные, мультинациональные;
- по структуре: материнские бренды, суббренды, зонтичные бренды;
- по направленности: внутренний, политический, спортивный, ритейловый, интернет-брендинг.

Цифровая среда оказала значительное влияние на брендинг. Развитие онлайн-коммуникаций, персонализированного контента, CRM-систем и омниканального маркетинга усилило роль брендов в бизнесе. Пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровым форматам, выявив слабые места компаний, недостаточно уделявших внимание цифровому позиционированию.

Стратегии глобального брендинга различаются по регионам. Американская модель ориентирована на стандартизацию и централизацию управления. Японская модель делает акцент на стратегическом планировании и снижении цен. Европейская модель балансирует между глобальной стратегией и локальной адаптацией.

Цифровизация и инновации определяют будущее брендов. Компании, такие как Huawei, делают ставку на технологическое развитие и исследования, адаптируя продукцию к локальным потребностям. Успеш-

ные бренды — это те, кто способен сочетать единый корпоративный стиль с учетом региональных особенностей, создавая прочную связь с потребителями по всему миру.

Таким образом, брендинг — это не просто визуальная идентичность, а стратегический инструмент, влияющий на восприятие, доверие и лояльность аудитории. Компании, использующие персонализацию, автоматизацию и омниканальные стратегии, получают значительные преимущества в конкурентной борьбе.

Научный руководитель: **Ф. П. Рахмани**

И. А. Лопатин

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

Развитие профориентационной политики в образовательной организации

Ключевые слова: профессиональное образование; профориентационная политика; профориентационная деятельность; обучающийся; абитуриент.

В работе рассматриваются актуальные вопросы по установлению взаимодействия между общеобразовательными и профессиональными организациями. Цель исследования заключается в повышении результативности взаимодействия профессиональной образовательной организации с потенциальными абитуриентами и их родителями через различные каналы коммуникации, направленное на рост привлекательности вуза и его программ подготовки среди молодежи и других заинтересованных лиц.

Представленная тема исследования на сегодняшний день является одной из самых актуальных для профессиональных образовательных организаций, так как привлечение абитуриентов на реализуемые образовательные программы является основополагающим фактором для всех образовательных организаций.

Проведен анализ профориентационной политики в образовательной организации, определения отличительных особенностей работы с потенциальными абитуриентами и разработке рекомендаций по совершенствованию профориентационных мероприятий как средства повышения престижа (имиджа) образовательной организации достигнута в полном объеме, задачи в виде изучения и систематизации теоретических знаний в области профориентационной политики, оценки регулирования системы профориентационной политики на территории Рос-

сийской Федерации, проведения анализа основных видов методики профориентационной деятельности [1; 5].

С учетом формирования и развития профориентационной политики на территории Российской Федерации и Свердловской области¹ в частности проведен анализ действующих моделей профориентационной политики высших образовательных организаций и разработаны рекомендации (предложения) по совершенствованию существующей профориентационной политики в ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» реализованы полностью [3].

Основополагающим аспектом конкурсной работы является, факт того, что усовершенствованы основные направления образовательной политики, инструменты реализации и ожидаемые эффекты по направлению профориентационной работы, а также разработаны целевые показатели (индикаторы) реализации программы развития и их значения в рамках, реализуемых профориентационных мероприятий [2; 4].

Сформированные профориентационные показатели в конкурсной работе внесены в Программу развития ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» и Стратегический проект «Университет — территория профессионального успеха и развития» на 2024–2026 гг., программа и стратегический проект согласованы 23 октября 2024 г. на конференции работников и обучающихся ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» и данные показатели применяются на сегодняшний день для формирования единой программы развития профориентационной политики созданного главного педагогического университета Свердловской области в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 декабря 2024 г. № 988 путем присоединения ФГАОУ ВО «Российский государственный профессиональный педагогический университет» к ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»².

Библиографический список

1. Волков Б. С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие. — М.: Академ. проект, 2020. — 332 с.
2. Кашуба И. В., Великанова С. С. Личностно-профессиональное саморазвитие: учеб. пособие. — М.: Директ-Медиа, 2022. — 192 с.

¹ Министерство образования и молодежной политики Свердловской области. — URL: <https://minobraz.egov66.ru> (дата обращения: 14.01.2025).

² Уральский государственный педагогический университет. — URL: <https://uspu.ru> (дата обращения: 14.01.2025).

3. Колдаев В. Д., Байбурова О. Р., Степаненко К. А. Образовательная среда вуза как фактор профессионального самоопределения студентов. Часть 2. — М.: Перо; Центр научной мысли, 2011. — 65 с.

4. *Лучшие* практики в образовании и профориентации Президентской академии: сб. метод. материалов и ст. / И. А. Газиева, А. А. Бурашникова, Е. Н. Потапова и др.; под ред. И. А. Газиевой. — М.: Дело, 2021. — 182 с.

5. Степанов В. Г. Профориентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии: учебник. — М.: Академ. проект, 2020. — 447 с.

Научный руководитель: **Е. И. Чучкалова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. Р. Мустафина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Планирование результатов деятельности предприятия

Ключевые слова: планирование; планирование результатов деятельности; рынок природного газа; добыча и продажа природного газа.

Эффективное управление предприятием в современных рыночных условиях требует планирования результатов деятельности, что позволяет устанавливать цели, разрабатывать стратегии их достижения, принимать обоснованные решения и оценивать текущие возможности компании для повышения ее конкурентоспособности¹.

Целью данной исследовательской работы является изучение теоретических основ планирования результатов деятельности предприятия и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию.

Объектом исследования является предприятие, на примере которого будет проводиться анализ практики планирования результатов деятельности — ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».

Предмет исследования — система планирования результатов предприятия.

Компоненты планирования результатов деятельности можно детально изучить через анализ таких экономических показателей, как выручка, прибыль и рентабельность. Они показывают эффективность использования ресурсов и достижение стратегических целей. Прогнозирование выручки оценивает потенциальные доходы, анализ прибыли

¹ Организация планирования деятельности предприятия // Справочник 24. — URL: https://spravochnik.ru/ekonomika_predpriyatiya/organizaciya_planirovaniya_deyatelnosti_predpriyatiya/ (дата обращения: 15.01.2025).

отражает реальную выгоду, а рентабельность указывает на эффективность формирования дохода по отношению к вложенным средствам¹.

Выбор предприятия в данном исследовании обусловлен тем, что ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» — это выдающаяся организация, сосредоточенная на искусстве транспортировки природного газа. Входя в состав Единой системы газоснабжения России, она полностью принадлежит ПАО «Газпром» и представляет собой важный элемент в механизме энергетической стабильности страны².

Анализ финансовых показателей за 2021–2023 гг. выявил ключевые тенденции: несмотря на рост выручки и расширение рынка, снизились валовая прибыль и рентабельность. Особенно заметно уменьшение рентабельности продаж, что требует оптимизации расходов. Хотя прибыль от продаж росла в первые два года, в 2023 г. она существенно упала, что повлияло на чистую прибыль. Важно провести стратегический анализ затрат и улучшить управление ресурсами. Рост стоимости основных средств и рентабельности активов открывает возможности для инвестиций, но необходимо восстановить прибыльность и контролировать финансовые показатели для устойчивого роста³.

Результаты компании соответствуют поставленным целям и укрепляют позиции на рынке газоснабжения Урала. Для дальнейшего развития рекомендуется усилить внедрение цифровых технологий и повысить прозрачность отчетности.

Предлагаемые мероприятия имеют разный уровень затрат, но все они принесут ощутимую экономическую выгоду. Прибыль вырастет за счет улучшения планирования, инноваций и госпрограмм; издержки снизятся благодаря оптимизации производства, обучению персонала и контролю исполнения планов. Это обеспечит устойчивый рост и укрепление позиций компании.

Научный руководитель: **И. Н. Попова**,
кандидат социологических наук, доцент

¹ Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 214 с.

² О компании // Газпром трансгаз Екатеринбург. — URL: <https://ekaterinburg-tr.gazprom.ru/about/> (дата обращения: 15.01.2025).

³ Проверка контрагента // СПАРК — URL: <https://spark-interfax.ru/system/home/card/#/company/A0BDFDA4728C4BC29C3B43348A9D3D0E/101> (дата обращения: 15.01.2025).

К. Е. Рогачев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление эффективностью деятельности организации (на примере ООО «ПКФ „НЕО-мебель“»)

Ключевые слова: экономика; инновации; исследование; анализ.

В условиях глобализации и высокой конкуренции на рынке российских предприятиям становится все сложнее привлекать и удерживать клиентов. Конкурентоспособность предприятия заключается в его способности превосходить конкурентов и достигать поставленных целей. Применение новых технологий в производстве и подходов к управлению поможет стать предприятию конкурентоспособным.

Целью данной работы является разработка предложений по повышению конкурентоспособности продукции ООО «ПКФ „НЕО-мебель“».

Анализ финансового состояния ООО «ПКФ „НЕО-мебель“» показал следующие результаты. В 2023 г. стоимость активов уменьшилась на 3 411 576 тыс. р. (табл. 1) за счет снижения стоимости оборотных активов. Собственный капитал уменьшился на 5 128 881 тыс. р. (табл. 2), что свидетельствует о необходимости оптимизации финансовой структуры. Заемный капитал увеличился на 1 717 205 тыс. р. (табл. 2), что указывает на рост зависимости от внешних источников финансирования.

Т а б л и ц а 1

Аналитическая группировка статей актива баланса

Актив	2022		2023		Абсолютное отклонения, тыс. р.	Темп изменения, %
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %		
Итого активов	29 063 561	100	25 651 985	100	-3 411 576	88,26

Т а б л и ц а 2

Аналитическая группировка статей пассива баланса

Пассив	2022		2023		Абсолютное отклонения, тыс. р.	Темп изменения, %
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %		
Кредиторская задолженность	2 963 760	10,19	3 273 544	12,77	309 784	110,45
Итого по разделу	6 537 101	22,51	8 254 306	32,18	1 717 205	126,26
Итого пассивов	29 063 561	100	25 651 885	100	-3 411 676	88,26

Производственная программа ООО «ПКФ „НЕО-мебель“» включает следующие показатели. Выручка от реализации в 2023 г. выросла на 1 190 069 тыс. р. (табл. 3) по сравнению с 2022 г. Объем производства увеличился на 2 767 085 тыс. р. (табл. 3). Себестоимость продукции увеличилась на 1 190 069 тыс. р. (табл. 3), что снижает рентабельность.

Т а б л и ц а 3

Анализ динамики производства и реализации продукции

Показатель	2022	2023	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Темп изменения, %
Выручка от реализации (РП), тыс. р.	28 900 928,00	30 090 997	1 190 069,00	104,12
Выпуск продукции (ВТ), тыс. р.	25 930 104,60	28 697 190	2 767 085,40	110,67

Основные проблемы ООО «ПКФ „НЕО-мебель“» включают следующее. Увеличение заемных средств: рост заемного капитала на 26,26 % указывает на необходимость оптимизации финансовой структуры. Увеличение себестоимости на 4,12 % снижает рентабельность. Рентабельность продаж снизилась на 16,61 % за счет роста коммерческих и управленческих расходов.

Для повышения конкурентоспособности ООО «ПКФ „НЕО-мебель“» предлагаются следующие мероприятия. Внедрение новых технологий и оборудования для повышения качества продукции снизит затраты на 10 % и увеличит производительность на 15 %. Анализ и снижение издержек на сырье и материалы. Оптимизация логистики и снижение транспортных расходов снизят себестоимость продукции на 8 %. Разработка новых рекламных кампаний и улучшение каналов сбыта продукции увеличат выручку на 10 %. Разработка новых продуктов, соответствующих требованиям рынка и внедрение инновационных технологий, увеличат долю рынка на 5 %.

Проведенный анализ показал, что ООО «ПКФ „НЕО-мебель“» имеет потенциал для повышения конкурентоспособности. Реализация предложенных мероприятий позволит улучшить финансовые показатели и укрепить позиции на рынке.

Научный руководитель: **Н. В. Махинова**,
кандидат экономических наук, доцент

Уровень устойчивого функционирования как инструмент стратегического планирования на промышленном предприятии

Ключевые слова: промышленность; стратегическое планирование; уровень устойчивого функционирования; технологический суверенитет.

На протяжении последнего десятилетия российская экономика сталкивается с рядом вызовов, усложняющих ее адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды. Среди них можно выделить необходимость преодоления экономических кризисов, минимизации их последствий, устранения препятствий на пути прогрессивного развития и поиска решений по нивелированию негативных последствий глобальных геополитических изменений [1]. В этих условиях особую значимость приобретает формирование новых концептуальных подходов к организации национального промышленного производства и стратегическому управлению устойчивым функционированием предприятий. Развитие промышленности должно основываться на механизмах, позволяющих адаптироваться к динамике технологических изменений и внешнеэкономических факторов, что требует переосмысления традиционных подходов к промышленной политике и управления предприятиями [2].

В данном исследовании особое внимание уделяется теоретическому осмыслению и обобщению инструментов, обеспечивающих формирование механизма устойчивого функционирования промышленных предприятий. Важным аспектом является рассмотрение концепции уровня устойчивого функционирования как стратегического индикатора, позволяющего оценивать степень адаптивности и устойчивости предприятия в условиях технологического суверенитета. Ключевыми понятиями, рассматриваемыми в работе, являются: «устойчивость», «устойчивость предприятия», «уровень устойчивости», «промышленность», «устойчивое развитие», «устойчивое функционирование» и «технологический суверенитет». На взгляд автора, именно уровень устойчивого функционирования должен стать основой для комплексной оценки стабильности промышленного предприятия и его способности развиваться в условиях технологической трансформации [3].

Анализ существующих научных работ по данной проблематике демонстрирует наличие тесной взаимосвязи между устойчивым функционированием предприятий и изменениями в технологической

среде [4]. В связи с этим представляется актуальным изучение баланса между технологическим суверенитетом и интеграцией в глобальную экономическую систему, что и определяет научную значимость и практическую ценность данного исследования.

Библиографический список

1. *Абдикеев Н. М.* Импортозамещение в высокотехнологичных отраслях промышленности в условиях внешних санкций // *Управленческие науки*. — 2022. — Т. 12, № 3. — С. 53–69.
2. *Алиева П. О.* Стратегия устойчивого развития промышленности региона // *Вестник научной мысли*. — 2022. — № 4. — С. 62–68.
3. *Андреев А. Г., Казаков Г. В., Корянов В. В.* Информационная устойчивость автоматизированной системы управления полетом космического аппарата как интегральное свойство, определяющее ее качество // *Известия вузов. Машиностроение*. — 2016. — № 10 (679). — С. 96–102.
4. *Российская экономика в конце 1998 г.* Перспективы экономической политики / С. Архипов, Л. Анисимова, С. Баткибеков и др. — М.: ИЭПП, 2000. — Вып. 20. — 336 с.

Научный руководитель: **А. Н. Головина**,
доктор экономических наук, профессор

А. В. Трембачева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск

Управление конкурентоспособностью продукции или услуг организации (на примере ООО «АРМ СИСТЕМС»)

Ключевые слова: конкурентоспособность; финансовое состояние; анализ конкурентов; рынок услуг.

Конкурентоспособность коммерческих организаций является ключевым фактором успеха в условиях рыночной экономики. В современном мире, где рыночные условия постоянно меняются, а конкуренция усиливается, компании вынуждены адаптироваться к новым вызовам.

ООО «АРМ СИСТЕМС», занимающееся ремонтом оборудования и монтажом систем безопасности, сталкивается с необходимостью повышения своей конкурентоспособности для удержания и расширения рыночных позиций. В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты управления конкурентоспособностью, а также представ-

лены разработанные рекомендации для ООО «АРМ СИСТЕМС» с целью укрепления его конкурентных позиций на рынке.

Конкурентоспособность организации определяется ее способностью удовлетворять потребности клиентов и эффективно функционировать в условиях рыночной экономики [1]. В условиях роста конкуренции и изменения потребительских предпочтений компании сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих стратегий. ООО «АРМ СИСТЕМС», предоставляющее услуги по ремонту оборудования и монтажу систем безопасности, нуждается в разработке мер для повышения своей конкурентоспособности.

Цель работы заключается в разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности ООО «АРМ СИСТЕМС» и оценке их эффективности.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты конкурентоспособности организации;
- провести анализ конкурентоспособности ООО «АРМ СИСТЕМС»;
- разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности компании;
- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является ООО «АРМ СИСТЕМС», а предметом — конкурентоспособность коммерческой организации.

В работе использовались методы описательного и сравнительного анализа, структурно-функциональный подход, анкетирование, SWOT-анализ, а также методы оценки финансового состояния компании.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексного подхода к оценке конкурентоспособности компании, который интегрирует традиционные методы анализа (SWOT-анализ, анализ конкурентных преимуществ) с современными инструментами, такими как анализ больших данных (Big Data) и применение искусственного интеллекта для прогнозирования рыночных трендов.

Предложенная методика учитывает как внутренние факторы (ресурсы, компетенции, инновационный потенциал), так и внешние динамические изменения (глобальные экономические тренды, изменения потребительских предпочтений, влияние цифровизации).

Анализ выявил следующие проблемы ООО «АРМ СИСТЕМС»:

- недостаточная узнаваемость бренда;
- ограниченный маркетинговый бюджет;
- зависимость от поставщиков;
- недостаток квалифицированных кадров в некоторых областях;

— низкая активность в продвижении услуг.

Для повышения конкурентоспособности компании предложены следующие меры:

— создание профессионального корпоративного сайта для повышения узнаваемости бренда;

— внедрение инструментов цифрового маркетинга (SEO-продвижение, контекстная и таргетированная реклама) [2];

— улучшение взаимодействия с клиентами через внедрение программ лояльности и активное использование социальных сетей;

— оптимизация закупочной деятельности и поиск новых поставщиков для снижения затрат;

— повышение квалификации персонала и внедрение новых технологий.

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить выручку компании на 15–20 %, снизить себестоимость услуг и повысить чистую прибыль. Экономический эффект от внедрения мероприятий оценивается в 1,11, что подтверждает их эффективность. Улучшение таких показателей, как уровень конкурентоспособности, издержки, взаимодействие с потребителями и продвижение, укрепит позиции ООО «АРМ СИСТЕМС» на рынке.

Проведенное исследование подтвердило, что ООО «АРМ СИСТЕМС» обладает значительным потенциалом для роста и укрепления своих позиций на рынке. Реализация предложенных мер позволит компании не только повысить конкурентоспособность, но и адаптироваться к изменениям внешней среды, что является ключевым фактором долгосрочного успеха.

Библиографический список

1. *Микроэкономика: учебник* / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 286 с.

2. *Фролов М. А.* Определение конкурентных преимуществ компании // Вопросы науки и образования. — 2023. — № 6 (7). — С. 70–73.

Научный руководитель: **Н. С. Согрина**,
кандидат экономических наук

МЕЗОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЯ)

О. З. Аббасов

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку

Аграрный сектор Азербайджана в контексте обеспечения продовольственной безопасности

Ключевые слова: агропродовольственный рынок; конкурентоспособность; экономическая реформа; инновационное развитие; интеграция.

В последние годы международные экономические процессы, происходящие во всем мире, приобрели глобальный характер и оказали значительное влияние на экономику Азербайджана. Начиная с 2015 г., экономика страны вступила в новую эру. В этот период еще большую актуальность приобрели вопросы, основанные на усилении в мировом сообществе степени экономической безопасности, защиты отечественных сельхозпроизводителей, повышения конкурентоспособности аграрно-продовольственного рынка. Аграрная отрасль, являясь стратегическим сектором экономики страны, отражает многогранную систему, в которой ее деятельность происходит под влиянием закономерностей природно-климатического, социального и экономического характера, что само по себе определяет уникальность этой отрасли [1]. Анализ показывает, что цепочка «производство — переработка — сбыт» сегодня работает эффективно.

Население Азербайджанской Республики ежегодно увеличивается в среднестатистическом значении на 1,2–1,3 %. Поэтому, чтобы компенсировать столь высокий рост за счет местного производства, необходимо снизить зависимость от импорта сельскохозяйственной продукции, и начать реформы в аграрной сфере, основанные на инновационном развитии. Для обоснования системы факторов агропродовольственного рынка, влияющих на надежное обеспечение безопасности страны в современных условиях ведения хозяйства, используется метод комплексного подхода, учитывающий региональные особенности потребления или импорта, дальнейшего распределения продуктов, а также национальные особенности продвижения агропродовольственного рынка. Повышение производственного потенциала сельского хозяйства является условием поднятия эффективности агропродоволь-

ственного рынка, обеспечения и защиты продовольственной безопасности. Поэтому предложение на агропродовольственном рынке зависит от объемов и ассортимента продукции, импорта-экспорта, транспортировки продукции, хранения, инфраструктуры обеспечения технологий конечного потребителя, а в свою очередь влияние этих факторов обусловлено следующие причины:

- формируя основной канал предложения, сельскохозяйственное производство должно быть адаптировано к природным и климатическим возможностям каждого региона, плодородию почв;

- в отличие от сельского хозяйства, пищевая промышленность имеет больше возможностей обустроиться в условиях достаточного обеспечения сырьем за счет национального производства и сырья, завозимого из других регионов страны. Благодаря технологическим достижениям в области обработки и содержания сельскохозяйственной продукции пищевые продукты могут транспортироваться на большие расстояния с сохранением их качества в течение длительного времени;

- процесс вертикальной интеграции в сфере разработки и реализации продукции объединяет все этапы производства сырья, его закупку, хранение, переработку, транспортировку, распределение, реализацию конечному потребителю с экономической и правовой точек зрения, и в результате создаются крупные холдинги и агрофирмы.

Согласно Указу Президента Республики Азербайджан в 2021 г. о новом разделении экономических районов в Азербайджанской Республике. Целесообразным считается проведение на основе единой программы всех работ, направленных на обеспечение равноправного развития указанных территорий за счет рационального использования их широкого экономического потенциала, ресурсов и широких туристских возможностей. При поддержке государства могут быть реализованы такие мероприятия, как создание ферм по воспроизводству племенных пород животных, разработка животноводческих проектов, развитие пчеловодства, создание кооперативов и ферм по разведению крупного рогатого скота, подходящих для пастбищ [2]. Одним из важных вопросов является обоснование системы факторов развития аграрно-продовольственного рынка, влияющих на поддержание продовольственной конкурентоспособности путем решения проблемы импортозамещения.

Таким образом, повышение степени продовольственной безопасности невозможно без значительного повышения уровня государственного контроля аграрно-продовольственного рынка, усовершенствования нормативно-правовой базы, финансовой, таможенной и страховой политики, внедрения системы качества и стандартизации продукции путем прямого административного воздействия.

Библиографический список

1. *Воронина С. А.* Механизм регулирования цен в АПК // Российское предпринимательство. — 2008. — № 9-2 (119). — С. 156–160.
2. *Рахманов Ф. П., Сулейманов Э. Б., Годжаева Э. М.* Экономика Азербайджана. Велико-Тырново: Университетское издательство имени святых Кирилла и Мефодия, 2021. — 419 с.

Научный руководитель: **Э. М. Годжаева**,
доктор философии по экономике, доцент

Д. А. Бойко

Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, г. Саратов

Управление ЗАТО инструментами риск-менеджмента в контексте ESG-повестки устойчивого развития территории

Ключевые слова: интегрированный риск-менеджмент; закрытое административное образование; ЗАТО; ESG-риски; стратегический индикатор.

Интегрированный риск — менеджмент представляет собой упорядоченную систему анализа, сбора информации и мониторинга показателей для выявления и минимизации рисков. Важным аспектом использования данного метода является обязательный учет взаимосвязи всех элементов, подразумевающих под собой управление рисками [2].

В основе интегрированного риск — менеджмента должна лежать система измеримых и четких оперативных, стратегических и тактических целей. Рассматривая применение и внедрение данного метода в управлении закрытыми административно-территориальными образованиями (ЗАТО) стоит учитывать особый режим функционирования муниципального образования, что важно для формирования основных целей использования данного метода [1].

Актуальность темы исследования заключается в высокой концентрации рисков, что обуславливается инфраструктурой и экономической зависимостью ЗАТО, а также в ограниченных возможностях диверсификации экономики ЗАТО.

Основной целью данного исследования является анализ влияния ESG-рисков на управление ЗАТО, определение проблем управления ЗАТО инструментами риск-менеджмента в контексте ESG-повестки и методов их решения.

ЗАТО представляют собой уникальную среду, сочетающую в себе социальные, экономические и, что особенно важно, оборонные функции. Это специфическое сочетание создает сложный и динамичный

ландшафт рисков, требующий нестандартного, комплексного и адаптивного подхода к управлению.

Теоретическая часть исследования детально анализирует основные критерии эффективного функционирования ЗАТО в контексте интегрированного риск-менеджмента и ESG-факторов. В работе рассматриваются не просто отдельные риски, а их взаимосвязи и влияние на все аспекты жизни в ЗАТО. В частности, изучается взаимозависимость различных типов рисков, их потенциальное воздействие на экономическое благополучие ЗАТО. Анализ включает оценку потенциальных угроз, связанных с изменением климата, дефицитом ресурсов, технологическими вызовами, демографическими изменениями и социальными конфликтами, с учетом уникальных особенностей ЗАТО.

Практическая часть работы фокусируется на установлении конкретных взаимосвязей между интегрированным риск-менеджментом и ESG-рисками в ЗАТО. Это включает разработку системы стратегических индикаторов, позволяющих эффективно отслеживать состояние развития ЗАТО и выявлять возникающие риски на ранних стадиях.

Эта часть исследования опирается на количественные и качественные методы анализа, включая опросы, статистический анализ данных, а также экспертные оценки. Интегрированный подход к управлению рисками, лежащий в основе исследования, представляет собой комплексную систему, основанную на взаимодействии нескольких взаимосвязанных принципов. Эти принципы включают проактивное выявление рисков, систематическую их оценку, разработку эффективных стратегий по снижению их воздействия, регулярный мониторинг и адаптацию стратегии в соответствии с изменяющейся обстановкой.

В рекомендательной части работы представлено подробное описание разработанного приложения для управления рисками в ЗАТО с учетом ESG-факторов. Это приложение предназначено для автоматизации процесса идентификации, оценки и мониторинга рисков, позволяя руководству ЗАТО принимать более информированные решения и эффективнее распределять ресурсы. Приложение обеспечивает интерактивное отображение рисков, позволяя визуализировать их взаимосвязи и потенциальное воздействие на различные аспекты жизни ЗАТО.

Система также включает модули для разработки и реализации планов по управлению рисками, а также отслеживания их эффективности. Внедрение приложения позволит значительно улучшить систему управления рисками в ЗАТО и способствовать его устойчивому развитию.

В заключение стоит отметить важность интегрированного подхода к управлению рисками в ЗАТО как необходимое условие для обеспечения устойчивого развития данных территорий.

Библиографический список:

1. *Еременко Д. Е.* Понятие «закрытое административно-территориальное образование» как правовая категория // Актуальные исследования. — 2021. — № 47 (74). — С. 77–79.
2. *Жукова Е. В.* Разработка методического подхода к определению влияния ESG-факторов на значимость рисков организации // Бизнес. Образование. Право. — 2022. — № 1 (58). — С. 142–150.

Научный руководитель: **Е. В. Левченко**,
кандидат экономических наук, доцент

В. Д. Вольнец

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Деятельность органов местного самоуправления в развитии коммунального хозяйства

Ключевые слова: местное самоуправление; коммунальное хозяйство; муниципальные программы.

Коммунальное хозяйство играет ключевую роль в обеспечении качества жизни населения, так как от его эффективности зависит функционирование систем энерго-, водо- и теплоснабжения, а также экологическая безопасность. Органы местного самоуправления реализуют в этой сфере меры по модернизации инфраструктуры и повышению энергоэффективности. Цель исследования — анализ методов управления коммунальным хозяйством на примере Екатеринбурга, включая изучение теоретических основ деятельности местного самоуправления, анализ показателей и разработку рекомендаций.

Теоретической основой выступают принципы местного самоуправления, закрепленные в Конституции Российской Федерации и Федеральном законе от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Основные методы управления включают стратегическое и финансовое планирование, административный контроль, а также использование муниципальных программ и инвестиционных проектов [2; 3].

Анализ показал, что развитие коммунального хозяйства в Екатеринбурге регулируется муниципальной программой (2021–2025 гг.) с бюджетом 22,6 млрд р., где 80 % составляют внебюджетные источники¹.

¹ Муниципальная программа «Развитие жилищного и коммунального хозяйства, повышение энергетической эффективности в муниципальном образовании „город Екатеринбург“ на 2021–2025 годы», утв. постановлением Администрации города Екатеринбург 10 ноября 2020 г. № 2303.

Однако выявлены проблемы: высокий износ сетей (2,1–2,3 тыс. повреждений теплосетей в год, 54–59 % из которых приводят к ограничению подачи тепла; 2,0–2,2 тыс. аварий на водопроводных сетях, 41–45 % влияют на водоснабжение)¹, а также низкая коммуникация с населением (в соцопросах участвует лишь 5–10 % жителей)².

Для решения этих проблем предложены рекомендации. Первое направление — модернизация инфраструктуры: внедрение систем мониторинга (SCADA) и увеличение темпов реконструкции сетей (71 км/год для теплоснабжения, 37 км/год для водоснабжения) [1; 4]. Второе направление — усиление обратной связи: расширение соцопросов и использование цифровых платформ для информирования граждан³.

Таким образом, эффективное управление коммунальным хозяйством требует комплексного подхода, включающего современные технологии, достаточное финансирование и прозрачное взаимодействие с населением. Реализация предложенных мер позволит снизить аварийность сетей и повысить качество жизни в Екатеринбурге.

Библиографический список

1. *Липатова П. А.* Методы управления и их характеристика // Экономика и социум. — 2018. — № 4 (47). — С. 866–869.

2. *Хайруллов Д. С., Давыдова Л. А.* Формы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования // Вестник Казанского технологического университета. — 2012. — Т. 15, № 23. — С. 207–213.

3. *Шугрина Е. С.* Основы местного самоуправления. Настольная книга депутата и муниципального служащего: учеб. пособие. — Калининград: Полиграфичъ, 2023. — 336 с.

4. *Dobriceanu M., Bitoleanu A., Popescu M., Enache S., Subtirelu E. G.* SCADA system for monitoring water supply networks // WSEAS Transactions on Systems. — 2008. — Vol. 7. — P. 1070–1079.

Научный руководитель: **Е. Г. Ефимова**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Итоги* социально-экономического развития Екатеринбург / Екатеринбург.рф. — URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/экономика/развитие/итоги> (дата обращения: 14.02.2025).

² *Социологические опросы* / Екатеринбург.рф. — URL: <https://екатеринбург.рф/справка/открытоеправительство> (дата обращения: 14.02.2025).

³ В Екатеринбурге число повреждений на теплосетях увеличилось на 40 % // Коммерсантъ. — 2024. — 28 мая. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6729295> (дата обращения: 14.02.2025).

Инвестиционная политика муниципального образования: современное состояние и перспективы реализации

Ключевые слова: муниципальная инвестиционная политика; методы; инструменты; регулирование; местное самоуправление.

Инвестиционная политика муниципальных образований и эффективность ее реализации является ключевым фактором их устойчивого социально-экономического развития, особенно в условиях экономической нестабильности. В работе исследованы современное состояние и перспективы реализации инвестиционной политики муниципального образования «город Екатеринбург».

В общем смысле муниципальная инвестиционная политика включает комплекс мер, направленных на привлечение и эффективное использование инвестиционных ресурсов для достижения целей социально-экономического развития [1]. Процесс реализации инвестиционной политики требует участия разных сторон, где основными являются органы местного самоуправления, инвесторы и предприниматели [2]. На процесс реализации инвестиционной политики оказывают влияние используемые инструменты и методы, где среди основных наиболее применяемых методов регулирования выделяют экономические (налоговые льготы, субсидии), административные (нормативно-правовые акты) и институциональные (создание структур поддержки инвесторов) [3].

Екатеринбург, как крупный промышленный и культурный центр Урала, обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций. Однако для успешной реализации муниципальной инвестиционной политики органам местного самоуправления необходимо учитывать тенденции социально-экономических показателей территории, которые влияют на возможности укрепления ее конкурентоспособности. Среди наиболее значимых социально-экономических показателей мы исследуем такие, как динамика численности населения муниципального образования «город Екатеринбург» — показывает рост в 2022 г., обусловленный миграционными процессами и политическими факторами¹. В структуре населения трудовые ресурсы города имеют значи-

¹ *Итоги* социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2023 г. / Администрации города Екатеринбурга. — URL: <https://екатеринбург.рф/file/e2521659fc0634d8d1c5568d6c233c23> (дата обращения: 18.12.2024).

тельную долю людей трудоспособного возраста, однако в настоящее время наблюдается тенденция ее снижения. Положительным показателем является низкий уровень безработицы, но можно отметить дефицит высококвалифицированных специалистов для некоторых отраслей экономики города. Среднемесячная заработная плата по городу имеет динамику роста, но можно отметить разницу в темпах роста номинальной и реальной заработной платы, на что в большей мере влияет инфляционный процесс¹.

Промышленное производство остается ведущим сектором экономики Екатеринбурга, где значительна доля металлургии и машиностроения². В документах по инвестиционной политике большое внимание уделено привлечению инвестиций в ключевые отрасли экономики города, такие как металлургия, машиностроение и др. Выделим основные действующие программы реализации инвестиционной политики в муниципальном образовании «город Екатеринбург» (см. таблицу).

Действующие программы реализации инвестиционной политики в муниципальном образовании «город Екатеринбург»

Муниципальная программа	Направленность
«Екатеринбург — столичный город» (2021–2025)	Развитие инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности
«Управление муниципальной собственностью» (2021–2025)	Эффективное использование имущества для инвестиционных проектов
«Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании „город Екатеринбург“» (2021–2025)	Поддержка бизнеса и стимулирование инвестиций
«Развитие рынка товаров и услуг» (2021–2025)	Расширение предпринимательства и потребительского рынка
«Развитие общественного транспорта и безопасность» (2022–2026)	Модернизация транспортной инфраструктуры
«Социальная поддержка и услуги» (2017–2022)	Обеспечение социальной стабильности и комфорта проживания

Отметим также, что накопленный социально-экономический потенциал муниципалитета является положительным фактором для его экономического роста. Тем не менее реализации инвестиционной политики в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в полной

¹ *Итоги* социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2023 г. / Администрации города Екатеринбурга. — URL: <https://екатеринбург.рф/file/e2521659fc0634d8d1c5568d6c233c23> (дата обращения: 18.12.2024).

² *Там же*.

мере мешают такие проблемы, как зависимость от внешних условий (изменение валютных курсов, санкционные ограничения, логистические сбои), снижение доли частных инвестиций, сокращение транспортных маршрутов и ограниченная диверсификация экономики ввиду состояния основных фондов некоторых отраслей промышленности, в том числе преобладающих в отраслевой структуре. Для их решения можно рекомендовать следующее:

1) внедрение принципа «одного окна» для инвесторов при оформлении пакетов необходимых документов;

2) привлечение трудовых ресурсов в такие отрасли, как здравоохранение, образование, высокотехнологичные производства путем реализации специальных муниципальных программ, повышающих мотивацию специалистов для работы по специальности;

3) стимулирование конкуренции в ключевых отраслях экономики;

4) создание равных муниципальных преференций в сфере бизнеса для всех категорий предпринимателей;

5) продолжить работу в сфере развития качества транспортной инфраструктуры, городских и пригородных маршрутов в муниципальном образовании.

Библиографический список

1. *Абрамов С. И.* Инвестирование. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 362 с.
2. *Байтасов Р. Р.* Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика. — М.: Дрофа, 2015. — 203 с.
3. *Инвестиционная политика* / В. И. Огородников, В. М. Алферов, И. В. Брызгалова и др. — Новосибирск: СИУ РАНХиГС, 2014. — 226 с.

Научный руководитель: **Е. Г. Ефимова**,
кандидат экономических наук, доцент

И. Л. Кожухова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Деятельность органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; факторы развития; конкурентоспособность; муниципальные программы.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывает значительное влияние на развитие конкурентоспособности муниципалитета.

Функционирование МСП способствует диверсификации экономики, создавая новые рабочие места и увеличивая налоговые поступления в местный бюджет. Конкуренция в сфере МСП стимулирует инновации, улучшает качество товаров и услуг, а также снижает цены, что повышает привлекательность муниципалитета для жителей и инвесторов.

В муниципальном образовании «город Екатеринбург» управление развитием сектора малого и среднего бизнеса возложено на Администрацию города, где непосредственно данными вопросами занимается Департамент промышленной и инвестиционной политики (отдел промышленной политики и развития предпринимательства)¹.

Одним из инструментов развития МСП являются программы и стратегии. В настоящее время для развития сектора МСП Администрация города Екатеринбурга реализует муниципальную программу «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021–2025 гг.»².

Данная программа реализуется в рамках Стратегического плана развития города Екатеринбурга до 2030 г., где выделено направление «Екатеринбург — межрегиональный инновационно ориентированный промышленно-финансовый центр» стратегической программы «Екатеринбург — промышленный инновационный центр», включающее следующие стратегические проекты: «Высокотехнологичная промышлен-

¹ Администрация города Екатеринбурга. — URL: <https://екатеринбург.рф> (дата обращения: 15.12.2024).

² Муниципальная программа «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании „Город Екатеринбург“ на 2021–2025 гг., утв. постановлением Администрации города Екатеринбурга от 30 октября 2020 г. № 2230.

ность», «Малое и среднее производственное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»¹.

Оценка выполнения запланированных мероприятий в рамках названной выше муниципальной программы на период 2021–2025 гг., позволяет отметить, что выполнение некоторых показателей имеет снижение с 90,9 % до 75,0 %, т. е. часть мероприятий пока остаются не реализованными².

Среди основных причин, которые препятствовали выполнению мероприятий можно выделить следующие:

1) недостаточная компетентность самих предпринимателей в вопросах ведения бизнеса;

2) недостаточная информационная осведомленность предпринимателей о существующих мерах государственной поддержки, о проводимых органами местного самоуправления мероприятиях (обучающих семинарах, конференций и т. п.) по повышению грамотности в сфере развития бизнеса;

3) относительная недоступность использования некоторых объектов инфраструктуры (зданий, сооружений), обеспечивающих деятельность МСП в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

Для решения выявленных выше проблем, по нашему мнению, органам местного самоуправления (Департаменту промышленной и инвестиционной политики Администрации города) необходимо продолжить работу по созданию условий для привлечения инвестиций и решение вопроса увеличения финансирования в сфере деятельности МСП, также необходимо упрощение процедуры получения разрешений и лицензий для предпринимателей, развитие инфраструктуры и повышение уровня квалификации (компетенций) предпринимателей в правилах ведения их деятельности. Также важна государственная поддержка, для чего требуется создание новых программ для развития малого и среднего бизнеса, также возможность пролонгации действующих госпрограмм, имеющих эффект от их реализации. Одним из возможных направлений программ развития предпринимательства может стать дифференцированный подход в предоставлении помещений из объектов муниципальной собственности на основе учета финансовых возможностей субъектов МСП, что может повысить доступность инфраструктуры для их деятельности.

Для увеличения осведомленности субъектов МСП о проводимых мероприятиях органов местного самоуправления можно создать единую информационную базу, где информационные ресурсы следует раз-

¹ Администрация города Екатеринбурга. — URL: <https://екатеринбург.рф> (дата обращения: 15.12.2024).

² Там же.

делить по группам (для МСП), а также классифицировать по направлениям (например, по проблемам), что позволит предпринимателям быстрее находить нужную им информацию. Таким образом, при разработке органами местного самоуправления мероприятий для субъектов МСП информационные ресурсы будут адресными. Кроме того, через единую информационную базу возможна рассылка информационных писем для субъектов МСП о планируемых мероприятиях по проблемным вопросам в процессе их деятельности. Таким образом, развитие МСП является одним из важных факторов социально-экономического развития и укрепления конкурентоспособности муниципального образования. Реализация предложенных мер создаст благоприятные условия для развития МСП и повышения конкурентоспособности муниципалитета.

Научный руководитель: **Е. Г. Ефимова**,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Койнова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Организация кадастрового производства в муниципальном образовании

Ключевые слова: кадастровое производство; кадастровый инженер; муниципальное образование.

Значение и роль кадастровой деятельности и кадастрового инженера в жизни самого общества и конкретно в жизни муниципального образования неизменно возрастает, поскольку кадастровая деятельность тесно связана с рынком недвижимости, исторически являющимся одним из основных сегментов экономики и жизни общества. Кадастровое производство входит в важную составляющую экономики муниципального образования — земельную политику и позволяет вести местному самоуправлению качественное землеустройство своих территорий и земель¹.

Кадастровая деятельность является сложным и трудоемким производством. Для осуществления более эффективного кадастрового производства требуется не только кадастровый инженер, но и грамотное руководство по созданию организации кадастровой деятельности, обеспечение современным оборудованием².

¹ Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. — URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения: 18.11.2024).

² Там же.

Тема является актуальной, потому что без грамотной организации кадастрового производства ухудшается качество и количество оказываемых кадастровых услуг и работ, следовательно, уменьшается достоверность кадастровой информации, используемая органами местного самоуправления как для формирования и проведения земельной политики и землеустройства, так и для установления ставки налогов, которые идут в бюджет муниципального образования.

Практическая значимость заключается в возможности применения разработанных рекомендаций и мер по улучшению эффективности организации кадастрового производства в кадастровых организациях.

Муниципальное образование связано с кадастровым производством тем, что территория любого муниципалитета является объектом кадастровой деятельности и землеустройства. Кадастровая деятельность описывает местоположение границ земельных участков и территорий, объектов недвижимости, устанавливает или уточняет характеристики объектов недвижимости, а, следовательно, предоставляет необходимую для дальнейших мероприятий по землеустройству и политики муниципального образования. Кадастровые работы связаны с муниципальным образованием как элемент землеустройства и земельной политики, проводимой на территории муниципального образования¹.

Роль кадастровой деятельности в муниципальном образовании заключается в том, что территория муниципального образования выполняет связующую роль в системе землеустройства территорий Российской Федерации. Грамотно проведенные кадастровые работы на территории муниципального образования позволяет пространственно определять площадь, местоположение и границы элементов этой системы².

Кадастровая деятельность входит в землеустройство. Землеустройство является важной составляющей земельной политики муниципального образования. Для землеустроительных мероприятий муниципального округа необходимо качественное оказание кадастровых работ, а для этого необходима эффективная организация кадастрового производства. Асбестовское БТИ является организацией, обеспечивающей геодезическую и кадастровую, проектную работу на территории Асбестовского городского округа. Организация кадастрового производства в БТИ включает в себя подбор опытных специалистов, кадастровых ин-

¹ Отчет главы Асбестовского городского округа за 2023 г. // Администрация Асбестовского муниципального округа Свердловской области. — URL: <https://asbestadm.ru/msu/glava/> (дата обращения: 14.11.2024).

² Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. — URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения: 18.11.2024).

женеров, подготовку рабочего места и технику для проведения кадастровых работ¹.

Основными проблемами являются: общие, связанные с кадастровой деятельностью; управленческие; организационные.

Главной проблемой кадастровой деятельности и земельной политики муниципального образования является недостаток информации в Единый государственный реестр недвижимости и реестровые ошибки, занесенные в базу Росреестра и кадастровую публичную карту².

На основе данных проблем были разработаны рекомендации для устранения недочетов в организации кадастрового производства в муниципальном образовании:

- проведение комплексных кадастровых работ на территории Асбестовского муниципального округа;
- исправление обнаруженных реестровых ошибок;
- приобретение нового и высокоточного оборудования для кадастровых работ;
- проведение постоянного обучения кадастровых инженеров³.

Придерживаясь данных рекомендаций, Асбестовское БТИ сможет успешно организовать кадастровое производство и предоставлять кадастровые услуги на территории муниципалитета.

Научный руководитель: **И. А. Антипин**,
доктор экономических наук, доцент

Д. Э. Мелкумян

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; муниципальное образование; управление социально-экономическим развитием.

Муниципальные образования в современных условиях сталкиваются с множеством вызовов, таких как неравномерность экономического развития, демографические проблемы, старение инфраструктуры и дефицит ресурсов, особенно когда речь идет об административных

¹ БТИ Свердловской области. — URL: <https://uralbti.ru> (дата обращения: 12.12.2024).

² Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. — URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения: 18.11.2024).

³ Там же.

центрах. Управление социально-экономическим развитием становится ключевым инструментом для обеспечения устойчивости и повышения качества жизни населения [1].

Анализируя Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», можно выделить ключевые проблемы, возникающие при внедрении данного акта, среди которых особое внимание уделено вопросам формирования эффективных механизмов управления социально-экономическим развитием муниципальных образований. Несмотря на позитивные аспекты закона, такие как четкое разграничение полномочий и расширение прав муниципалитетов, остаются нерешенными серьезные проблемы, влияющие на динамику экономического роста [2].

Социально-экономическое развитие муниципального образования зависит от множества факторов, в управлении которого ключевую роль занимает органы местного самоуправления. Вопросами социально-экономического развития в муниципальном образовании «город Екатеринбург» по большей части занимается Департамент экономики и Департамент промышленной и инвестиционной политики, также с этой целью учрежден Координационный совет.

Город Екатеринбург является одним из крупнейших и наиболее развитых в научном, промышленном и культурном плане муниципальных образований Российской Федерации, который играет важную роль в социально-экономическом развитии страны и Уральского федерального округа. В связи с этим актуальным становится вопрос о перспективах совершенствования социально-экономического развития данного муниципального образования и учитывая значительное увеличение его численности населения.

Реализация Муниципальной программы «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности» в Екатеринбурге на 2021–2025 гг.¹ нацелена на создание устойчивого экономического эффекта, который, в свою очередь, должен оказать положительное влияние на различные аспекты социально-экономического развития города. Важно отметить, что ключевые направления программы предполагают не только поддержку существующих малых и средних предприятий, но и стимулирование новых инвестиций и инновационных решений. Данные меры направлены на

¹ Муниципальная программа «Развитие и поддержка промышленности, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021–2025 гг., утв. постановлением Администрации города Екатеринбурга от 30 октября 2020 г. № 2230.

создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения и развитие инновационных технологий.

Одним из непосредственных результатов программы может стать рост числа рабочих мест в секторах, которые особенно необходимы для ключевых сфер экономики муниципального образования. Ожидается, что реализация мероприятий и инициатив, предусмотренных в программе, позволит значительно сократить уровень безработицы и повысить общий экономический потенциал. При этом необходимо помнить, что успешное создание новых рабочих мест связано не только с поддержкой предпринимательства, но и с активным вовлечением молодежи в профессиональную деятельность. Создание условий для молодежи может быть достигнуто путем развития специализированных программ и инициатив, направленных на карьерное ориентирование и подготовку молодежи к профессиональной жизни [3].

Таким образом, управление социально-экономическим развитием муниципального образования является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность управления и улучшить качество жизни населения на территории муниципального образования.

Библиографический список

1. *Медведева В. Н.* Стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования // Вестник СевКавГТИ. — 2014. — № 19. — С. 42–47.
2. *Кузнецова Э. Р., Самойлов А. Н.* Проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // *Ars administrandi*. — 2010. — № 3. — С. 61–65.
3. *Хайруллов Д. С., Давыдова Л. А.* Формы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования // Вестник Казанского технологического университета. — 2012. — Т. 15, № 23. — С. 207–213.

Научный руководитель: **Э. В. Джалилов**,
кандидат экономических наук

Ю. В. Ревяко

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий региона

Ключевые слова: концепция конкурентоспособности; методика оценки конкурентоспособности; малое и среднее предпринимательство; применение инструментария оценки конкурентоспособности предприятий.

Эволюция механизмов конкурентной борьбы отражает смещение фокуса с агрессивной ценовой конкуренции XIX века, когда предприятия стремились истощить финансовые ресурсы конкурентов и добиться монопольного положения, на инновационную стратегию XX века, ориентированную на создание уникальных конкурентных преимуществ посредством внедрения инновационных технологий. В XXI веке ключевым фактором становится цифровая трансформация, охватывающая интеграцию ERP-систем, использование искусственного интеллекта и аналитики больших данных для стратегического планирования.

В современных условиях санкционных ограничений и приоритетных задач развития государства становится проблемным оценить конкурентоспособные преимущества бизнеса с учетом размера предприятия и отраслевых особенностей¹. Современные показатели низкой конкурентоспособности аграрного сектора свидетельствуют о том, что существующие инструменты оценки не находят полного отражения в отраслевых реалиях, что требует разработки специализированных методик, ориентированных на специфику аграрного производства и малого и среднего предпринимательства.

Объектом исследования выбраны малые и средние сельскохозяйственные предприятия Оренбургской области. Несмотря на значительный потенциал аграрный сектор сталкивается с рядом проблем, обусловленных как внешними факторами в виде санкций, так и внутренними. Сочетание этих факторов препятствует эффективному использованию ресурсов, модернизации основных фондов и адаптации к быстро меняющемуся рынку. Проанализировав ряд проблем, обусловленных как общероссийскими тенденциями в агросекторе, так и региональными особенностями можно выделить основные аспекты, характеризующие проблему низкой конкурентоспособности.

¹ Сальников Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Современные подходы к оценке конкурентоспособности организаций на основе субъектного подхода // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021. — № 5-1. — С. 85–92.

Финансово-экономические проблемы. Региональной особенностью данной категории является относительно низкая рентабельность производства. Зависимость от государственной поддержки и субсидирование.

Технические и технологические проблемы. Устаревшая материально-техническая база, высокий износ оборудования, в том числе машинно-тракторного парка.

Производственные проблемы. Высокая зависимость от погодных условий области негативно сказывается на урожайности и стабильности производственного процесса, что приводит к простоям и необходимости применения дополнительных агротехнических мер.

Логистические и инфраструктурные проблемы. Недостаточное развитие транспортной, складской и перерабатывающей инфраструктуры приводит к дополнительным издержкам и снижению конкурентоспособности аграрного сектора Оренбургской области.

Земельные проблемы. Наличие значительного количества заброшенных или деградировавших земель, негативно влияющих на потенциал аграрного производства в регионе.

Проблемы цифровизации и информатизации. Низкий уровень внедрения цифровых технологий в региональный аграрный сектор и недостаточное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в сельских районах области являются главным препятствием эффективной цифровизации аграрного сектора.

Воздействие санкционных ограничений. Санкционные меры способствуют росту цен на импортные комплектующие, энергоносители и сырье, что приводит к увеличению операционных затрат, а высокая экономическая нестабильность затрудняет стратегическое планирование и инвестиционную деятельность¹.

Как на общенациональном уровне, так и в рамках Оренбургской области ключевой мерой повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является обновление основного капитала за счет привлечения инвестиций и активного внедрения инновационных технологий. Федеральная политика уделяет особое внимание этим направлениям, что полностью соответствует приведенным выше выводам. Стратегия экономической безопасности до 2030 г. подчеркивает, что инвестиции в основной капитал и активное внедрение инновационных решений являются ключевыми для обеспечения технологического прогресса и устойчивого экономического развития отрасли. В Оренбургской области важно адаптировать эти меры к региональным усло-

¹ Статистический ежегодник Оренбургской области. 2024: стат. сб. — Оренбург, 2024. — 518 с.

виям, что предполагает применение специализированных программ поддержки, направленных на устранение специфических проблем аграрного сектора Оренбургской области¹.

Научный руководитель: **Ю. О. Шаврина**,
кандидат экономических наук, доцент

Э. В. Селютин

Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, г. Уфа

Развитие инновационной экосистемы региона с позиций обеспечения технологического суверенитета страны: кейс Республики Башкортостан

Ключевые слова: инновационная экосистема; технологический суверенитет; Республика Башкортостан; индекс вклада.

Актуальность развития инновационной экосистемы регионов Российской Федерации связана с необходимостью обеспечения технологического суверенитета в условиях санкционных ограничений, а также растущей глобальной конкуренции в сфере высоких технологий.

Под инновационной экосистемой региона понимается совокупность стейкхолдеров, которые осуществляют свою деятельность в научно-технологической и инновационной сфере, при этом, каждому присуща своя функциональная особенность, а ключевую роль играет сетевая взаимосвязь [2] и культурно-социальные аспекты, т. е. экосистема формируется не только вокруг институтов и ресурсов, но и вокруг сообщества людей, объединенных общей идеей и ценностями.

Технологический суверенитет страны представляет собой способность национальной экономики самостоятельно создавать в стране критические и сквозные технологии и производить продукцию на их основе [1]. При этом, произведенная продукция должна быть конкурентоспособной для экспорта.

Ключевым пунктом научной новизны исследования является предложенный автором методический подход к оценке уровня развития инновационной экосистемы региона, в отличие от существующих учитывающий ее вклад в технологический суверенитет страны. В связи с тем, что инновационная экосистема учитывает вклад сообщества людей, то по ряду результативных относительных показателей, в качестве

¹ *О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.*

базы сравнения была выбрана численность населения. В таблице представим его усеченный вариант.

**Индекс вклада регионов
в достижение технологического суверенитета страны**

Группа	Подгруппа	Показатели
1. Экспортно-импортные операции технологий	1.1. Экспорт высокотехнологичной продукции	1.1.1. Экспорт наукоемких услуг на 1 млн населения, млн долл.
		1.1.2. Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %
		1.1.3. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг, отгруженных за пределы Российской Федерации, в общем объеме инновационных товаров, работ, услуг, процентов, %
	1.2. Импорт наукоемких услуг	1.2.1. Импорт наукоемких услуг на 1 млн населения, млн долл.
		1.2.2. Доля импорта наукоемких услуг в общем объеме импорта услуг, %
	1.3. Соотношение экспорта к импорту	1.3.1. Коэффициент соотношения стоимости экспорта наукоемких услуг к импорту 1.3.2. Коэффициент соотношения доли экспорта наукоемких услуг к импорту
2. Высокотехнологичное и передовое производство	2.1. Высокотехнологичная продукция	2.1.1. Доля высокотехнологичного производства в обрабатывающей промышленности региона (ОКВЭД 20-21, 26-30), %
		2.1.2. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %
	2.2. Передовые производственные разработки	2.2.1. Доля разработанных ППТ в общем объеме используемых ППТ, %
		2.2.2. Число разработанных передовых производственных технологий на 1 000 персонала, занятого научными исследованиями и разработками, ед.
3. Патентно-интеллектуальная активность и коммерциализация	3.1. Патентно-интеллектуальная активность	3.1.1. Коэффициент изобретательской активности
		3.1.2. Число патентных заявок на изобретения, поданных в Роспатент национальными заявителями, в расчете на 1 млн занятых в экономике региона в возрасте 15–72 лет, ед.
		3.1.3. Число использованных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в регионе в расчете на 1 млн занятых в экономике региона в возрасте 15–72 лет, ед.
	3.2. Коммерциализация	3.2.1. Доля инновационной продукции с использованием российских результатов интеллектуальной деятельности, %
		3.2.2. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме, отгруженных за пределы Российской Федерации товаров, работ, услуг, %

Таким образом, данный индекс включает в себя три составляющие: экспортно-импортные операции, высокотехнологичное производство, а также патентно-интеллектуальную активность и коммерциализацию. Показатели нормализуются методом «минимакс», а подгруппы и группы рассчитываются путем нахождения среднего значения. Данная методика была апробирована на примере регионов Приволжского федерального округа. На ее основе были выявлены лидеры по вкладу в технологический суверенитет страны: Республика Татарстан, Пермский край и Ульяновская область и догоняющие регионы: Оренбургская, Кировская и Пензенская области. Наиболее существенное снижение вклада в укрепление технологического суверенитета наблюдалось у Республики Мордовия, Республики Башкортостан и Самарской области.

В процессе анализа инновационной экосистемы Республики Башкортостан были выявлены такие проблемы как дисбаланс науки и производства, снижение уровня инновационной активности, малый объем производства передовых производственных технологий, сырьевая направленность экономики и т. д.

Таким образом, с учетом выявленных проблем и угроз основными предложениями стали: разработка и принятие долгосрочной Стратегии инновационного развития Республики Башкортостан до 2035 г., создание корпоративных акселераторов и модернизация существующего венчурного фонда с целью повышения эффективности инвестиций в высокотехнологичные проекты. Кроме этого, рекомендуется введение специальных программ для привлечения молодых ученых и высококвалифицированных специалистов в регион, организация профессионального мониторинга эффективности государственной поддержки инновационной деятельности, а также оптимизация существующей инновационной инфраструктуры с целью повышения ее результативности.

Библиографический список

1. *Ленчук Е. Б.* Технологический суверенитет — новый вектор научно-технологической политики России // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2024. — № 3 (64). — С. 232–237.
2. *Экономика инноваций: учеб.-метод. пособие* / под ред. Н. П. Иващенко. — М.: МГУ, 2021. — 194 с.

Научный руководитель: **В. В. Печаткин**,
кандидат экономических наук, доцент

МАКРОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ)

И. А. Аросланкина

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние Северного морского пути на конкурентоспособность Арктических регионов России

Ключевые слова: Северный морской путь; конкурентоспособность; Арктические зоны (регионы).

В современном мире уровень конкурентоспособности становится важным фактором для развития как отдельных регионов, так и стран в целом. Арктические зоны (регионы) Российской Федерации (АЗРФ) являются стратегически значимыми, обладающими огромным ресурсным потенциалом. Вместе с тем, развитие экономики в условиях Крайнего Севера затруднено суровым климатом, низкой плотностью населения и недостаточной развитостью инфраструктуры. Конкурентоспособность зависит от множества факторов, включая экономические, технологические, инновационные и политические. Взаимодействие этих факторов создает условия для реализации взаимовыгодных проектов и согласования стратегий развития¹.

Цель исследования — проанализировать влияние Северного морского пути на внешнеэкономическое сотрудничество арктических регионов России.

В условиях трансформации экономической ситуации и обострения геополитических противоречий порты России, расположенные на Дальнем Востоке и связанные с Европой через арктические воды, приобретают особую значимость. Северный морской путь становится ключевым маршрутом для транспортировки товаров между Европой и Азией, что позволяет значительно сократить время и стоимость доставки (см. рисунок). В отечественных и зарубежных источниках рассматриваются различные аспекты этого маршрута, включая геополитические особенности, исторические факты и экономические исследования Арктических регионов.

¹ *Исследование* бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / О. Д. Фальченко, В. И. Майданик, В. Е. Ковалев и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 135 с.



Схема сопоставления прохождения грузов
через Суэцкий канал и Северный морской путь¹

Однако, несмотря на то что некоторые аспекты уже были исследованы, все еще не хватает всестороннего анализа возможностей Северного морского пути для улучшения конкурентоспособности Арктики. Это необходимо для полного понимания его

В настоящее время Россия активно исследует и осваивает маршруты Северного морского пути. Крупные компании, такие как «Норникель», «Газпром», «Лукойл», «Роснефть» и «Росшельф», а также предприятия из Саха-Якутии, Чукотки и Красноярского края, являются основными пользователями этого пути.

Северный морской путь обеспечивает развитие инфраструктуры и поставку продуктов питания для более чем двадцати миллионов человек, проживающих на Крайнем Севере. В 2024 г. по Северному морскому пути перевозку грузов осуществляют семь атомных ледоколов: «Таймыр», «Вайгач», «Ямал», «50 лет Победы», «Арктика», «Сибирь» и «Урал». Общий парк разного вида ледоколов в России состоит из 37 ед. Вместе с тем, в ближайшие годы должны ввести в эксплуатацию

¹ Солопов М. Карты севером: как будет развиваться торговый путь через Арктику // Известия. — 2024. — 19 авг. — URL: <https://iz.ru/1745304/maksim-solopov/karty-severom-kak-budut-razvivatsia-torgovyi-put-cherez-arktiku> (дата обращения: 23.10.2024).

еще 7 ед., изготавливаемых на Балтийском заводе¹. Развитие парка ледоколов является необходимым условием не только для осуществления транспортно-логистических услуг, но и для освоения огромных запасов природного газа, находящиеся на полуострове Ямал и других природных ресурсов, которыми богата Арктика.

Таким образом, сравнение показывает, что Северный морской путь имеет ряд уникальных преимуществ по сравнению с альтернативными маршрутами, что позволяет ему быть конкурентоспособным, обеспечивать не только экономить время на транспортировке грузов, но и приносить в казну регионов доходы от транспортно-логистических операций.

Прежде всего, этот маршрут значительно короче, что позволяет существенно сократить время в пути — до 10–14 дней по сравнению с 25–30 днями через Суэцкий канал. Это делает его особенно привлекательным для компаний, стремящихся минимизировать время доставки и снизить логистические затраты. Кроме того, в условиях глобальной нестабильности Северный морской путь становится более безопасным и политически независимым маршрутом для международной торговли.

Таким образом, развитие Северного морского пути открывает возможности для привлечения инвестиций в инфраструктуру Арктики, включая порты и логистические центры. Более того, контроль над этим маршрутом позволяет России влиять на соседние государства и международные торговые пути, что способствует укреплению геополитической стабильности в регионе.

Научный руководитель: **Е. Г. Стремоусова**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ Солопов М. Карты севером: как будет развиваться торговый путь через Арктику // Известия. — 2024. — 19 авг. — URL: <https://iz.ru/1745304/maksim-solopov/karty-severom-kak-budet-razvivatsia-torgovyi-put-cherez-arktiku> (дата обращения: 23.10.2024).

К. Д. Березин

Уральский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,
г. Екатеринбург

Социально-экономическая сущность и совершенствование налога на добавленную стоимость

Ключевые слова: налоги; добавленная стоимость; налогообложение; налоговая ставка.

Проблемы косвенного налогообложения постоянно занимали умы экономистов, философов, государственных деятелей самых разных эпох. Несмотря на значительное количество исследований, посвященных процессу налогообложения добавленной стоимости, перспективы развития этого налога представляют особый интерес и все чаще становятся объектом внимания, как современных экономистов-теоретиков, так и практиков.

В последние годы вопрос о ставках налога на добавленную стоимость (НДС), особенно в контексте экспорта природных ресурсов, становится все более актуальным. Увеличение ставки НДС на экспорт может привести к значительным изменениям в экономической среде, затрагивая как внутренние, так и внешние аспекты торговли [3].

Многие страны применяют дифференцированные подходы к налогообложению экспорта, учитывая различные экономические цели и реалии. С одной стороны, увеличение НДС на экспорт может оказывать положительное влияние на бюджетные поступления; с другой стороны, оно способно снизить конкурентоспособность отечественных товаров на международных рынках [1].

В ходе анализа перспектив развития ставки НДС на экспорт природных ресурсов стало очевидным, что данный вопрос является многогранным и требует учета множества факторов, влияющих на экономическую ситуацию как в отдельных странах, так и на международной арене. В условиях растущей глобальной конкуренции и изменения энергетических рынков, ставка НДС на экспорт природных ресурсов становится не только инструментом фискальной политики, но и важным элементом стратегического планирования государств, стремящихся оптимизировать свои доходы от колебаний в стоимости и спросе на энерго-ресурсы [2].

Исследование показало, что увеличение налоговой ставки с 0 % до 10 % НДС по экспорту минеральных продуктов, металлов и изделий из них, рассмотрим изменение федерального бюджета Российской Федерации может помочь государству не только побороть дефицит бюджета, но и создать профицит в 1 095,242 млрд р., что позволит государству

направить полученные средства в обеспечении социальных нужд населения, финансировании инфраструктурных проектов и поддержке экономического развития страны.

К вопросу изменения налоговой ставки по НДС следует подходить более тщательно, чтобы обеспечить эффективное внедрение данной меры, необходимо рассмотреть несколько конкретных предложений и изменений в налоговом законодательстве.

Во-первых, необходимо вводить увеличение ставки НДС поэтапно. К примеру, с 1 января 2025 г. изменить ставку НДС на экспорт с 0 % до 1,5–2 %, с 1 июля 2025 г. с 1,5–2 % до 5–6 % и т. д. до 10 %. Это позволит бизнесу адаптироваться к новым условиям. После введения новой ставки государству необходимо осуществлять постоянный мониторинг ее эффективности и влияние на экономику. При необходимости — оперативно вносить корректировки и улучшения. Именно постепенное увеличение налоговой ставки позволит минимизировать возможные риски и обеспечить плавный переход к новой системе налогообложения.

Во-вторых, при увеличении налоговой ставки НДС по экспорту Российские компании, у которых большая часть произведенной продукции или оказанных услуг направлена на перевозку газа за границу могут столкнуться с рядом негативных последствий. Для этого нужно:

- 1) ввести налоговые льготы или субсидий для бизнеса, который пострадает от увеличения ставки НДС;

- 2) создать четкую и эффективную систему возврата НДС на экспортируемые ресурсы, чтобы уменьшить влияние повышения ставки НДС на финансовые потоки компаний. Упрощение процедуры возврата и сокращение сроков обработки заявок способствовало бы более быстрому восстановлению ликвидности для экспортеров;

- 3) организовать консультаций с представителями различных секторов экономики для обсуждения и анализа последствий увеличения ставки НДС. Это поможет лучше понять потребности и страхи бизнеса, а также позволит разработать более адаптированные меры поддержки;

- 4) создать фонды поддержки и гарантий для экспортеров, которые могут столкнуться с крышей финансовых трудностей.

Эти меры и изменения могут создать более устойчивую и конкурентоспособную среду для экспортеров, способствуя сбалансированному развитию отечественной экономики в условиях изменения налогового законодательства. Важно помнить, что любое изменение в налоговой политике должно быть обосновано экономическими реалиями и направлено на устойчивое развитие, поддержание конкурентоспособности и развитие бизнес-климата в стране.

Библиографический список

1. *Бизнес-анализ* внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / В. В. Вязовская, Т. В. Зими́на, В. И. Майданик и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — 168 с.
2. *Галоян К. К.* Проблемы исчисления налога на добавленную стоимость и пути их решения // Вестник науки. — 2024. — Т. 4, № 4 (73). — С. 59–66.
3. *Муханов А. Т., Языева Ш.* Роль налога на добавленную стоимость в формировании государственного бюджета // Вестник науки. — 2023. — Т. 3, № 1 (58). — С. 114–116.

Научный руководитель: **К. О. Дмитриев**,
майор полиции

Д. А. Грохотова

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Территории опережающего развития и индустриальные парки как механизм улучшения инвестиционного климата Новосибирской области

Ключевые слова: территория опережающего развития; индустриальные парки; инвестиционный климат.

В современных условиях важнейшим фактором развития региона и страны в целом является создание благоприятного инвестиционного климата. Инвестиции играют значительную роль в экономике. В условиях санкционного давления инвестиции являются важным инструментом для обеспечения структурных изменений в экономике, достижения технического прогресса и повышения качественных показателей хозяйственной деятельности. Совершенствование инвестиционного климата региона, в условиях, когда инвесторы, оценивая возросшие риски, более детально анализируют потенциальные объекты инвестирования — это неотъемлемая составляющая успешной экономической политики, способствующая привлечению инвестиций в нуждающиеся отрасли. Формирование благоприятного инвестиционного климата, характеризующего положительной динамикой основных его параметров, представляет собой одну из главных задач управления экономикой региона.

В рамках данной работы будет проведен анализ территорий опережающего развития и индустриальных парков как инструментов улучшения инвестиционного климата Новосибирской области.

Актуальность работы обусловлена необходимостью привлечения инвестиций в регионы с целью их стратегического развития. Изучение территорий опережающего развития и промышленных парков как явления, анализ их влияния на экономику региона и инвестиционный климат является важным шагом для формирования механизма действий, направленных на привлечение дополнительных инвестиций и стимулирования экономического роста региона [2].

Целью данной работы является анализ роли территорий опережающего развития и промышленных парков в улучшении инвестиционного климата Новосибирской области.

Объектом исследования выступают территории опережающего развития и промышленные парки, находящиеся на территории Новосибирской области.

Предметом исследования являются экономические, правовые и социальные аспекты, связанные с функционированием территорий опережающего развития и промышленных парков.

Территории опережающего развития (ТОР) и промышленные парки являются важным инструментом для стимулирования экономического роста и улучшения инвестиционного климата на уровне регионов. В условиях современного глобального рынка, когда регионы сталкиваются с большими вызовами, связанными с конкуренцией за инвестиции, создание ТОР и промышленных парков становится необходимостью. Эти экономические зоны обеспечивают специфические условия для ведения бизнеса и инвестирования, включая налоговые льготы, упрощенные административные процедуры и инвестиционные преференции.

ТОР и промышленные парки способствуют увеличению притока инвестиций, оптимизации логистики и производства, стимулированию инновационной деятельности, экономической диверсификации, созданию новых рабочих мест. Актуальность создания промышленных парков и ТОР в условиях изменения внешнеполитической ситуации не снижается, учитывая потребность во внутренних и иностранных инвестициях.

Рекомендации. Примеры успешно функционирующих промышленных парков и ТОР показывают, что их создание способствует не только привлечению инвестиций, но и созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и внедрению инновационных технологий. Эти факторы приводят к экономическому росту и повышению уровня жизни населения. В результате, эффективное использование ТОР и промышленных парков может стать основой для устойчивого развития региона, обеспечивая его конкурентоспособность на федеральном и международном уровнях.

Эффективное использование ТОР и промышленных парков может стать основой для устойчивого развития региона, обеспечивая его конкурентоспособность на федеральном и международном уровнях. Положительные эффекты [1] смогут проявиться только в том случае, если местные органы власти будут проводить последовательную политику, направленную на поддержание промышленных парков и ТОР, что в конечном итоге повысит привлекательность региона для инвесторов и создаст благоприятный инвестиционный климат.

Библиографический список

1. *Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 157 с.

2. *Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, В. И. Майданик, В. Е. Ковалев и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. 135 с.

Научный руководитель: **Н. Г. Филатова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. С. Довгаль

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Инвестиционный климат Новосибирской области: оценка и рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности региона

Ключевые слова: инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность региона.

Инвестиционный климат Новосибирской области, обладающей значительным экономическим потенциалом и развитой инфраструктурой, требует оценки и улучшения для привлечения инвестиций и устойчивого развития.

Цель работы — оценка инвестиционного климата Новосибирской области с учетом региональной инвестиционной стратегии.

В ходе исследования были выявлены сильные и слабые стороны инвестиционной среды, а также предложены рекомендации по совершенствованию инвестиционного паспорта для повышения его привлекательности для инвесторов. Это поможет выработать стратегию улучшения инвестиционного климата, что является важной задачей для устойчивого развития области.

По результатам анализа ключевых экономических показателей Новосибирской области здесь, как и в большинстве субъектов Сибирского федерального округа, наблюдается положительная динамика (см. таблицу) валового регионального продукта (ВРП).

**Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации
в 2019–2023 гг., млн р. (в текущих ценах)**

Регион	2019	2020	2021	2022	2023
Сибирский федеральный округ	8 701 658,8	9 090 340,5	9 021 766,5	11 417 377,7	13 054 068,2
Республика Алтай	54 069,4	57 064,0	62 850,8	74 513,4	91 614,7
Республика Тыва	73 681,6	79 321,3	82 230,8	91 529,3	107 783,5
Республика Хакасия	242 341,1	256 322,3	266 213,2	315 304,4	349 156,3
Алтайский край	579 740,5	628 146,1	664 129,2	869 672,1	944 894,1
Красноярский край	2 374 749,9	2 696 158,9	2 725 096,7	3 122 115,3	3 319 026,2
Иркутская область	1 460 512,2	1 540 237,8	1 494 326,6	1 972 480,5	2 356 810,1
Кемеровская область — Кузбасс	1 266 424,5	1 110 194,8	1 045 077,1	1 823 647,7	2 188 751,4
Новосибирская область	1 301 631,1	1 332 895,8	1 358 350,1	1 628 844,4	1 939 378,1
Омская область	736 076,8	772 095,9	770 280,4	796 044,1	947 059,4
Томская область	612 431,7	617 903,6	553 211,6	723 226,5	809 594,4
По субъектам Российской Федерации	90 202 901	95 060 662	94 410 215	122 199 665	140 670 816

Примечание. Составлено по: Регионы России. Социально-экономические показатели 2023 / Росстат. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg_Rus_Pokaz_2023.htm (дата обращения: 23.11.2024).

По данным таблицы в Новосибирской области, как и у большинства субъектов Сибирского федерального округа, наблюдается положительная динамика ВРП. Основным источником роста ВРП являются потребление и инвестиции, а также увеличение региональных расходов. Также Новосибирская область показывает рост зарегистрированного социального предпринимательства, что положительно сказывается на инвестиционном климате региона.

При оценке инвестиционной привлекательности Новосибирской области к числу сильных сторон можно отнести экономико-географическое положение, ресурсно-природный потенциал, научно-образовательный комплекс, обрабатывающие производства и бизнес-инкубаторы, а также транспортную инфраструктуру. Слабыми сторонами, представляющими риск [1], являются климатические условия и сезонность работ, низкая продуктивность труда и неблагоприятная демографическая ситуация, высокая энергоёмкость и материалоемкость производимой продукции, загрязнение малых рек городов, состояние дорожной сети,

медленное строительство метро, количество заброшенных производств и уровень износа основных производственных фондов.

Рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности Новосибирской области. Отмечается, что для повышения инвестиционной привлекательности [2] Новосибирской области необходимо создать благоприятную инвестиционную среду, важно поддерживать местных производителей через налоговые льготы и софинансирование, а также инвестировать в транспортную и логистическую инфраструктуру, создавая технопарки для стартапов. В работе показана важность реализации в Новосибирской области проектов с учетом иностранного капитала, значимость этих проектов с точки зрения вклада в отечественную экономику на примере создания особой экономической зоны в Новосибирской области.

Заключение. В работе были исследованы методы оценки инвестиционной привлекательности Новосибирской области, а также подходы к расчету этого показателя. Рассмотрены особенности и тенденции инвестиционной деятельности в регионе, проанализированы инвестиционные рейтинги Новосибирской области, ее текущее состояние и перспективы в данной сфере. Также были выявлены проблемы и предложены рекомендации по устранению препятствий для инвестирования.

Работа государственных органов по повышению инвестиционного рейтинга должна быть непрерывной и включать в себя создание необходимых экономических, политических, социальных и инфраструктурных условий, а также формирование производственных площадок и научных технопарков.

Библиографический список

1. *Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 157 с.
2. *Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, В. И. Майданик, В. Е. Ковалев и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 135 с.

Научный руководитель: **Н. Г. Филатова**,
кандидат экономических наук, доцент

Э. К. Казаченко

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Молодежное предпринимательство: современные вызовы, внутренние мотивы, международная интеграция

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; мотивация; международная интеграция; вызовы.

Число малых и средних предприятий и уровень их развития являются неотъемлемыми показателями экономического развития страны и гарантом устойчивого роста производственной деятельности. Такие компании можно считать локомотивом,двигающим страну в направлении повышения уровня экономического развития, ведь они способствуют формированию здоровой конкуренции на рынке и улучшению качества жизни населения, обеспечивая значительную часть в валовом внутреннем продукте страны и создавая большое число рабочих мест. Профессор Хосе Эрнесто Амороса, председатель правления Global Entrepreneurship Monitor, определяет предпринимательство как силу, преобразующую жизни, сообщества и мир¹. В связи с этим государство заинтересовано в увеличении числа субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых молодежное предпринимательство занимает особое место, поэтому изучение молодежного предпринимательства является актуальным направлением современных исследований.

По данным на конец 2024 г. доля молодых предпринимателей в общей совокупности субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1,3 млн предпринимателей, что характеризует молодежный бизнес как существенный сегмент малого и среднего предпринимательства, поскольку в соответствии с данными показателями каждый пятый предприниматель в стране является молодым человеком в возрасте до 35 лет².

По данным Доклада о положении молодежи в Российской Федерации, на начало 2024 г. в стране было зарегистрировано 6,32 млн молодых предпринимателей. Из них 4,97 млн составляют самозанятые, 1,35 млн приходится на ИП, а 413 тыс. молодых людей являются руко-

¹ GEM 2024/2025 global report titled entrepreneurship reality check. — URL: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report> (дата обращения: 26.11.2024).

² Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 г. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/2024/10/Доклад_ПМ2023_ЭЦП_Петрова1.10.24.pdf (дата обращения: 23.11.2024).

водителями юридических лиц¹. В общей численности молодежи нашей страны предприниматели составляют 18 %, что позволяет судить о высоком интересе российской молодежи к предпринимательской деятельности.

Среди ключевых современных вызовов, которые значительно влияют на предпринимательскую среду, было выделено влияние санкционного давления, кризисная обстановка на рынке труда, а также растущая ключевая ставка.

Для понимания того, как молодые люди определяют для себя «предпринимательство», было создано «облако слов» на основе результатов анкетирования 144 студентов и выпускников Северо-Кавказского федерального университета (см. рисунок).



«Облако слов»

На основе рисунка можно сделать вывод: молодые люди в предпринимательстве видят не только финансовую составляющую, но ответственность, свободу и возможности.

По мнению авторов, именно активизация межгосударственной интеграции станет драйвером развития молодежного предприниматель-

¹ Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 г. — URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/2024/10/Доклад_ПМ2023_ЭЦП_Петрова1.10.24.pdf (дата обращения: 23.11.2024).

ства в обоих государствах, поскольку сотрудничество между странами позволит привлечь дополнительные ресурсы, а также даст возможность использовать дополнительные механизмы для повышения внимания молодежи к предпринимательской деятельности. Для налаживания международных интеграционных связей между Россией и Беларусью рекомендуется активизировать совместную работу вузов обеих стран путем реализации общих образовательных программ, проведения студенческих конкурсов и олимпиад, а также организации двусторонних стажировок для обмена лучшими практиками между молодыми людьми двух государств.

Научный руководитель: **Е. Ю. Шацкая**,
кандидат экономических наук, доцент

Н. Е. Кочетов, Д. А. Фаттахов

Технический университет УГМК, г. Верхняя Пышма, Свердловская область

Инновационные решения как фактор повышения конкурентоспособности предприятий инфраструктурных отраслей

Ключевые слова: конкурентоспособность; эффективное рабочее время, экономический эффект.

Объективно необходимый переход к многополярному миру привел к тектоническим сдвигам в хозяйственном миропорядке, что проявилось в обострении конкурентной борьбы за ресурсы и долю на мировом рынке и в качественном изменении в оценке природно-ресурсного потенциала, научно-технических ресурсов, образования, социально-экономической эффективности ведущих отраслей промышленности. В этих условиях возрастают требования к повышению качества экономических процессов как инструмента формирования новой экономики и повышения конкурентоспособности страны в целом и конкретных отраслей, и предприятий в частности.

Не вызывает сомнения тот факт, что повышение качества экономических процессов напрямую зависит от перемен в технологическом базисе воспроизводства благ и услуг, что в свою очередь определяется реализацией инновационных проектов в инфраструктурных отраслях. Известно, что экономический рост будет стабильным, если соблюдаются пропорции между секторами национального хозяйства. Локомотивом ускорения воспроизводственных процессов являются позитивные перемены в отраслях, обеспечивающих сырьевыми ресурсами все сек-

тора экономики, поэтому реализация инновационных проектов в инфраструктурных отраслях будет обеспечивать рост конкурентоспособности предприятий и отраслей производства как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Конкурентоспособность деятельности горнодобывающих предприятий, как предприятий инфраструктурных отраслей зависит от большого количества факторов. Одним из более значимых факторов является уровень издержек производственной деятельности и определение стоимости выпущенной продукции.

Целью исследования является интенсификация процесса проходки восстающих в условиях подземного рудника.

В ходе исследования был проведен анализ двух технологических методов:

— классический метод секционного взрывания с использованием станка БП-100;

— инновационный метод механического разбуривания установкой MLDT-40 RBM.

Классический метод секционного взрывания является традиционным способом проходки восстающих, который используется на многих горнодобывающих предприятиях. Он включает бурение, зарядание и взрывание скважин. Комбинированный метод проходки восстающих с использованием проходческих комбайнов позволяет значительно снизить трудозатраты и повысить производительность. Буровая установка MLDT-40 RBM обеспечивает высокую скорость бурения и разбуривания восстающих, а также полностью исключает необходимость ведения взрывных работ.

Для оценки экономической целесообразности использования буровой установки MLDT-40 RBM был проведен сравнительный анализ затрат на классический метод секционного взрывания и предлагаемый метод с использованием комбайнов, результаты представлены ниже (см. таблицу).

Экономическая эффективность проекта, р.

Показатель	Базовый вариант	Проектный вариант	Отклонение
Затраты на бурение	2 235 694,35	3 637 966,72	1 402 272,37
Материалы	612 511,53	774 272,00	161 760,47
Энергоресурсы	493 420,87	282 881,92	-210 538,95
Заработная плата	910 958,82	491 136,00	419 822,82
Амортизация	218 803,12	2 089 676,80	1 870 873,68
Затраты на взрывание	3 129 872,31	—	-3 129 872,31
Материалы	1 870 522,53	—	-1 870 522,53

Окончание таблицы

Показатель	Базовый вариант	Проектный вариант	Отклонение
Заработная плата	1 000 038,53	—	–1 000 038,53
Амортизация зарядной машины	259 311,25	—	–259 311,25
Накладные расходы (63,72 % фонда оплаты труда)	841 293,20	216 240,00	–625 053,20
<i>Итого</i>	<i>6 206 859,50</i>	<i>3 854 206,72</i>	<i>2 352 652,83</i>
<i>Прибыль до налогообложения</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>2 352 652,83</i>
<i>Налог на прибыль (25 %)</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>470 530,56</i>
<i>Чистая прибыль (убыток)</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>1 882 122,30</i>

В результате исследования выявлено, что предпочтительным является предлагаемый способ проходки восстающего, имеющий наибольшее значение рентабельности и наименьшие затраты. Сравнивая полученные данные, проектный вариант имеет положительный экономический эффект. Внедрение буровой установкой MLDT-40RBM позволит сократить время на проходку восстающего, за счет увеличения скорости проходки на 82 % в сравнении с классическим методом проходки восстающего. Наибольшее увеличение скорости проходки восстающего было достигнуто за счет того, что были полностью исключены процессы по взрывным и очистным работам. В связи с этим можно отказаться от всех затрат по описанным процессам и увеличить скорость проходки камер.

С макроэкономической точки зрения, проект характеризуется высокой эффективностью: NPV составляет 174,1 млн р. при ставке дисконтирования 16,2 %, IRR достигает 39,3 %, а срок окупаемости составляет три года. Эти показатели свидетельствуют о финансовой устойчивости проекта и его способности генерировать стабильные денежные потоки, что важно для поддержания экономического роста. При этом EBITDA в размере 429,4 млн р. демонстрирует хорошую операционную эффективность.

Научный руководитель: **Л. В. Гусакина**,
кандидат экономических наук, доцент

Ф. Ш. Мухтаров

Калужский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга

Последствия изменения климата для мировой экономики

Ключевые слова: климат; риски изменения климата; зеленые технологии; зеленые облигации.

Изменение климата представляет собой одну из наиболее серьезных угроз для глобальной экономики, оказывая глубокое влияние на различные секторы. В условиях глобального потепления и увеличения частоты экстремальных погодных явлений финансовые рынки, страховые компании и бизнес сталкиваются с новыми вызовами, связанными с климатическими рисками. Эти риски проявляются в виде увеличения числа природных катастроф, что приводит к росту заявок на возмещение убытков и, как следствие, повышению страховых взносов. В некоторых регионах доступность страхования снижается, что создает дополнительные проблемы для бизнеса и населения. Особенно уязвимыми оказываются компании, работающие в прибрежных зонах, которые могут столкнуться с серьезными рисками утраты активов из-за повышения уровня моря и разрушительных стихийных бедствий.

Несмотря на эти риски, изменение климата также открывает новые возможности для бизнеса. Рынок «зеленых» технологий стремительно растет, поскольку компании разрабатывают инновационные решения для улавливания углерода, повышения энергоэффективности и перехода на возобновляемые источники энергии. Спрос на экологически чистые продукты и услуги продолжает расти, что создает новые ниши для предпринимателей и инвесторов. «Зеленые» облигации становятся популярным инструментом финансирования экологически чистых проектов, и ожидается, что объем этого рынка может достичь триллионов долларов в ближайшие годы, что свидетельствует о растущем интересе к устойчивым инвестициям.

На международной арене предпринимаются значительные шаги для координации усилий по смягчению последствий изменения климата. Парижское соглашение 2015 г. стало ключевым документом, целью которого является ограничение глобального потепления до 1,5 °C по сравнению с доиндустриальными уровнями. Однако реализация этого соглашения сталкивается с трудностями, и некоторые страны не выполняют свои обязательства, что подчеркивает необходимость более строгих мер и контроля за выполнением обязательств. Глобальные климатические саммиты и конференции продолжают привлекать внимание

к этой проблеме, но необходимы дополнительные усилия для достижения поставленных целей.

Частно-государственные партнерства играют важную роль в борьбе с изменением климата. Совместные усилия частного сектора и правительств могут привести к разработке инновационных решений и технологий для снижения выбросов углерода и повышения устойчивости к климатическим изменениям. Инвестиции в устойчивую инфраструктуру могут не только создать рабочие места, но и способствовать экономическому росту при одновременном снижении воздействия на окружающую среду. Например, развитие «умных» городов, использование возобновляемых источников энергии и внедрение энергоэффективных технологий могут значительно улучшить качество жизни населения и снизить углеродный след.

Прогнозы относительно экономических последствий изменения климата варьируются. Оптимистичный сценарий предполагает сокращение выбросов на 50 % к середине века благодаря новым технологиям и устойчивым практикам. Это возможно при условии активного участия всех стран в борьбе с изменением климата и реализации эффективных политик. В то же время инерционный сценарий предсказывает значительное сокращение мирового валового внутреннего продукта к 2100 г., что может составить до 23 % без мер по смягчению последствий изменения климата. Это подчеркивает важность своевременного реагирования на угрозы, связанные с климатом.

В связи с вышеизложенным можно выделить несколько ключевых рекомендаций для бизнеса и правительств. Во-первых, необходимо увеличить инвестиции в «зеленые» технологии, что позволит развивать устойчивые практики и создавать новые рабочие места. Во-вторых, важно разрабатывать устойчивую инфраструктуру для минимизации ущерба от экстремальных погодных явлений. Это включает в себя строительство защитных сооружений, модернизацию систем водоснабжения и энергоснабжения, а также развитие общественного транспорта.

Кроме того, повышение осведомленности о последствиях изменения климата имеет решающее значение для лучшей адаптации общества к новым условиям. Образовательные программы и информационные кампании могут помочь людям понять важность устойчивого образа жизни и способствовать более осознанному потреблению ресурсов.

Наконец, международное сотрудничество становится необходимо для достижения целей по сокращению выбросов углерода и поддержки развивающихся стран в их усилиях по адаптации к климатическим изменениям. Глобальные инициативы должны быть направлены на создание эффективных механизмов финансирования и обмена технологиями между странами.

Изменение климата требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны всех стран и секторов экономики. Только через активные действия можно минимизировать риски и воспользоваться возможностями, которые предоставляет переход к более устойчивому будущему. Устойчивое развитие должно стать приоритетом для всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить благополучие будущих поколений и сохранить планету для последующих поколений.

Научный руководитель: **Т. А. Витютина**,
кандидат экономических наук, доцент

Ю. А. Савельева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Социально-экономическое развитие Русского Севера: кейс Карелии и Мурманской области

Ключевые слова: Русский Север; социально-экономическое развитие; стратегия развития туризма и экономики.

В условиях геополитической нестабильности и экономических ограничений Карелия и Мурманская область сталкиваются с изменениями в туристических потоках и логистических схемах, влияющими на экономическое развитие и социальную сферу регионов. Заккрытие границ стимулировало внутренний туризм и развитие местной инфраструктуры, создавая новые возможности для роста. Данная ситуация требует пересмотра стратегий развития туризма и экономики, акцентируя внимание на использовании местных ресурсов, развитии инфраструктуры, обеспечении безопасности и социальной стабильности.

Карелия, северная жемчужина международного туризма России, — звено туристского маршрута «Голубая дорога», связывающего страну с Норвегией, Швецией, Финляндией. В последние годы большой популярностью пользуются «зеленые» экологические маршруты, включающие в себя посещение национальных парков и заповедных территорий, а также этнографические туры, предоставляющие возможность побывать в карельских, поморских, вепсских поселениях, имеющих многовековую историю. Для поддержки туристической отрасли в регионе активно развивается инфраструктура. Строятся новые гостиницы, реконструируются туристические маршруты, создаются условия для активного отдыха, такие как лыжные трассы и байдарки для сплавов. Особое внимание уделяется развитию «зеленых» маршрутов, которые спо-

способствуют сохранению природного наследия и привлекают туристов, интересующихся экологическим туризмом.

Карелия обладает уникальными природными ресурсами, которые могут стать основой для устойчивого развития. Это лесные, водные и минеральные ресурсы, а также богатое культурное наследие, включая объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, такие как Кижский погост и Валаамский архипелаг. Экологический туризм становится одним из приоритетных направлений развития, привлекая туристов, интересующихся природными красотами и культурным наследием региона.

Мурманск — крупнейший в мире город, расположенный за Северным полярным кругом. Мурманск находится на скалистом восточном побережье Кольского залива Баренцева моря. Один из крупнейших портов России. Благодаря теплоте Северо-Атлантического течения Мурманск — незамерзающий порт, что выгодно отличает его среди портов Севера и Северо-Запада России.

Большая часть Мурманска расположена на Кольском полуострове, окруженном Баренцевым и Белым морями. От Баренцева моря его отделяет 50 км Кольского залива, вдоль которого и простираются жилые районы. Один из них располагается на материке, по другую сторону залива. Со всех сторон Мурманск окружают сопки — невысокие горы. Самая крупная из них находится в восточной части и возвышается на 305 м. Благодаря такому расположению мурманчане и путешественники ежедневно любят захватывающими пейзажами, не поддающимися описанию.

Мурманская область граничит с Республикой Карелия. Однако ближайшим к Мурманску областным центром является не Петрозаводск, а Архангельск — он находится на расстоянии 592 км по прямой, Петрозаводск же — в 801 км. Москва расположена в 1 487 км от Мурманска, Санкт-Петербург — в 1 012 км.

Для поддержки туристической отрасли в регионе активно развивается инфраструктура. Расширяется сеть гостиниц и ресторанов, устанавливаются информационные терминалы для туристов, а также создаются новые туристические маршруты. Особое внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры, включая строительство мостов и дорог, что делает регион более доступным для туристов.

По данным Центра стратегических разработок, более 1,3 млн туристов посетили арктические территории в 2024 г. Самые популярные направления:

- Вологодская область и Карелия — около 700 тыс. поездок;
- Мурманская область — около 500 тыс. поездок.

Для дальнейшего успеха необходимо продолжать развивать инфраструктуру, поддерживать малый и средний бизнес, а также активно

продвигать регионы на внутреннем и международном туристических рынках. Государственная поддержка, направленная на создание комфортной среды для жизни и отдыха, будет играть ключевую роль в обеспечении устойчивого развития Карелии и Мурманской области в условиях новых экономических и геополитических реалий.

Научный руководитель: **А. Д. Жуковский**,
кандидат экономических наук

В. И. Филатов

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Роль доверия и разнообразия убеждений в сотрудничестве: анализ модифицированной дилеммы заключенного с «честным» типом игрока

Ключевые слова: теория игр; доверие при взаимодействии; сотрудничество.

Сотрудничество является фундаментальным аспектом социальных, экономических и политических взаимодействий. Однако в реальной жизни решения о сотрудничестве часто принимаются в условиях неопределенности, когда участники не обладают полной информацией о намерениях и характеристиках своих партнеров. Изучение того, как неопределенность влияет на выбор стратегий, имеет важное значение для понимания механизмов, лежащих в основе кооперации и конкуренции.

Особый интерес представляет роль доверия и разнообразия убеждений в формировании стратегий взаимодействия. Доверие способствует сотрудничеству, снижая риски, связанные с неопределенностью, в то время как разнообразие убеждений может как препятствовать, так и способствовать кооперации в зависимости от контекста. Эти факторы становятся особенно важными в ситуациях, когда один из участников — «честный» человек, который всегда выбирает сотрудничество. Это создает дополнительные моральные трудности для тех, кто принимает решения, исходя только из своих интересов.

Целью данной работы является анализ факторов, влияющих на выбор сотрудничества как стратегии поведения фирм, применение модифицированной модели дилеммы заключенного для анализа эмпирических данных по оценке деловой активности в России.

Доверие и неопределенность играют ключевую роль в теориях игр, особенно в контексте повторяющихся взаимодействий и игр с неполной информацией.

Доверие. Исследования показывают, что доверие между игроками способствует сотрудничеству, так как снижает страх быть обманутым. В работах таких авторов, как Р. Аксельрод, подчеркивается, что в повторяющихся играх стратегии, основанные на взаимности (например, «око за око»), могут поддерживать сотрудничество даже в отсутствие формальных обязательств.

Неопределенность. В условиях неполной информации игроки вынуждены принимать решения на основе своих убеждений о намерениях и учитывая характеристики партнера. Исследователи (такие, как Дж. Харсани) вводят концепцию байесовских игр, где игроки обновляют свои убеждения о типе партнера на основе наблюдаемых действий.

Разнообразие убеждений. Разнообразие убеждений может как способствовать, так и препятствовать сотрудничеству. В средах с низким уровнем доверия неопределенность усиливает склонность к предательству, в средах с высоким доверием разнообразие убеждений может стимулировать кооперацию, так как игроки ожидают взаимности.

Моральные принципы важны в процессе принятия решений, особенно в контексте социальных и экономических отношений.

Моральные издержки. Исследования, проведенные Э. Фером и С. Гэхтером, показали, что люди часто учитывают моральные нормы, даже если это идет вразрез с их личными интересами. Например, наказание за несправедливое поведение может быть продиктовано не только рациональными соображениями, но и нравственными принципами. Моральные издержки возникают, когда «обычный» игрок предает «честного» партнера. Эти издержки снижают полезность предателя, что может повлиять на его стратегию.

Модифицированная модель дилеммы заключенного, которая включает игрока «честного» типа, моральные издержки, уровень доверия и разнообразие убеждений, позволяет более реалистично описать взаимодействия в условиях неопределенности. Формализация этих элементов с помощью математических формул создает основу для анализа равновесий и стратегий игроков.

Игра включает в себя двух игроков, каждый из которых может быть либо «честным» типом (всегда сотрудничает), либо «обычным» типом (выбирает стратегию на основе своих убеждений и уровня доверия).

Стратегии игроков:

— С — сотрудничество;

— D — предательство.

Проведенный анализ равновесий показал, что уровень доверия, моральные издержки и вероятность встречи с «честным» типом игрока существенно влияют на выбор стратегий. Сотрудничество становится доминирующей стратегией при высоком уровне доверия и значитель-

ных моральных издержках. В средах с высокой неопределенностью предательство более вероятно, тогда как в средах с низкой неопределенностью сотрудничество становится более выгодным. Численные примеры подтверждают эти выводы и иллюстрируют, как параметры модели влияют на исход игры.

Научная новизна исследования заключается в модификации классической дилеммы заключенного путем введения «честного» типа игрока и учета моральных издержек. Это позволяет более реалистично смоделировать ситуации, где участники сталкиваются с неопределенностью в отношении характера партнера. Кроме того, работа вносит вклад в понимание роли доверия и разнообразия убеждений в условиях неопределенности, что расширяет существующие теоретические рамки теории игр и поведенческой экономики.

Таким образом, исследование не только углубляет теоретическое понимание механизмов сотрудничества, но и дает практические рекомендации по управлению взаимодействиями в условиях неопределенности.

Научный руководитель: **Н. Г. Филатова**,
кандидат экономических наук, доцент

А. Я. Шатрова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Внешнеэкономический потенциал Дальнего Востока

Ключевые слова: внешнеэкономический потенциал региона; Дальний Восток; Дальневосточный федеральный округ; внешняя торговля.

Анализ внешнеэкономического потенциала региона на основе расчета основных показателей внешней торговли состоит из трех основных этапов: анализ динамики и структуры внешней торговли, анализ взаимосвязи динамики внешней торговли с валовым региональным продуктом (ВРП), оценка степени открытости экономики региона.

1. Анализ динамики и структуры внешней торговли Дальневосточного федерального округа [2]. Темп роста экспорта в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 118,93; прирост равен 18,93 %. Темп роста импорта равнялся 131,30; прирост составил 31,30 %. Основными категориями экспорта в 2021 г. выступили топливно-минеральные товары (49,8 %), рыба, ракообразные и моллюски (13,98 %), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,88 %). Индекс структурных сдвигов по всем категориям товаров экспорта меньше единицы, но приближен

к ней, доля товаров в общей структуре экспорта незначительно уменьшалась за счет увеличения экспорта в других категориях товаров. К основным категориям товаров импорта в 2021 г. можно отнести машиностроительную продукцию (58,86 %), продукцию химической промышленности (8,34 %), продовольственные товары и сырье (6,49 %). Индекс структурных сдвигов импорта машиностроительной продукции незначительно превышает единицу, ввоз данной категории товаров вырос несущественно. Объем ввоза продовольственных товаров и сырья заметно снизился в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (с 9,23 % до 6,49 %)¹, индекс структурных сдвигов равен 0,7. Импорт продукции химической промышленности снизился незначительно.

2. Анализ взаимосвязи динамики внешней торговли с ВРП [1]. Согласно классификации мирового банка, экономику Дальневосточного федерального округа по показателю экспортной квоты (27,93 %) и импортной квоты (10,34 %) можно определить, как открытую, однако наблюдаются некоторые ограничения для ввоза импортных товаров с целью защиты отечественных производителей. Коэффициент динамики международного разделения труда (МРТ) меньше единицы, что свидетельствует о низкой международной специализации региона. Однако коэффициент эластичности экспорта и импорта больше единицы, все больше наблюдается увеличение открытого характера экономики, особенно для рынка импортных товаров. Коэффициент эластичности импорта или экспорта свидетельствует, что при увеличении валового регионального продукта на 1 % импорт растет на 2,16 %, в то время как экспорт увеличивается лишь на 1,31 %. Это указывает на ограниченность экспорта сырьевых товаров, которые преобладают в поставках региона, и на наличие потенциала для роста импорта товаров. Согласно коэффициенту эластичности ВРП по экспорту, при увеличении экспорта на 1 % ВРП региона возрастает на 0,77 %². Наблюдается умеренная зависимость экономической активности региона от внешней торговли. Экономика региона не полностью зависит от экспорта, но его рост все же способствует увеличению валового регионального продукта.

3. Оценка степени открытости экономики региона и сбалансированности ВТО. Показатель внешнеторговой квоты находится на достаточно высоком уровне (38,27 %), т. е. внешнеэкономическая деятельность региона оказывается на его экономику стимулирующее воздействие. Внешнеторговое сальдо региона положительное (18 020,30), экс-

¹ *Внешняя торговля субъектов Российской Федерации / Федеральная таможенная служба.* — URL: <https://customs.gov.ru/folder/526> (дата обращения: 24.11.2024).

² *Там же.*

порт значительно превышает импорт региона, при этом наблюдается увеличение внешнеторгового сальдо в 2021 г. по сравнению с прошлым годом. Коэффициент покрытия импорта экспортом (2,7 %) достаточно низкий, что указывает на то, что регион в значительной степени зависит от импорта, и его экспортная деятельность не полностью покрывает потребности в импорте. Коэффициент сбалансированности внешней торговли региона (0,46) стремится к нулю от показателя 2020 г. (0,5), что говорит о повышении сбалансированности экономики региона.

Товарная структура экспорта Дальневосточного федерального округа в 2022 г. демонстрирует явную сырьевую направленность, наибольшая доля экспорта приходится на минеральные продукты (68,26 %), в том числе топливно-энергетические товары (65,84 %), продовольственные товары и сырье (10,62 %), на два наименования товаров приходится более 75 % всего экспорта. При этом, в период с 2014 по 2022 г. не наблюдается значительных изменений в долевой позиции данных наименований. В товарной структуре импорта Дальневосточного федерального округа в 2022 г. преобладают товары машиностроительной отрасли (56,89 %), продукция химической промышленности, каучук (9,54 %), минеральные продукты (7,67 %), металлы и изделия из них (7,56 %)¹.

В внешней торговле региона преобладает экспорт, преимущественно сырьевых товаров. Экспортная квота подтверждает важную роль экспорта в экономике региона, что свидетельствует о его активном участии в международной торговле [1; 2]. Регион выполняет роль поставщика сырьевых ресурсов и частично обработанных товаров в международной цепи поставок, обеспечивая внешние рынки продукцией топливно-энергетического комплекса, рыбой и древесиной. При этом регион выступает потребителем высокотехнологичной продукции, импортируя машиностроительные товары, продукцию химической промышленности и продовольственные товары.

Библиографический список

1. *Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 157 с.
2. *Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие* / О. Д. Фальченко, В. И. Майданик, В. Е. Ковалев и др. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. — 135 с.

Научный руководитель: **О. Д. Фальченко**,
кандидат экономических наук, доцент

¹ *Внешняя торговля субъектов Российской Федерации / Федеральная таможенная служба.* — URL: <https://customs.gov.ru/folder/526> (дата обращения: 24.11.2024).

Сухие порты как фактор развития Сибирского федерального округа

Ключевые слова: Сибирский федеральный округ; сухие порты; развитие региона; мультимодальные перевозки.

Сибирский федеральный округ — второй по величине округ России; занимает 4-е место (8,4 %) по объему внешнеторгового оборота среди округов Российской Федерации, а значит, обеспечивает значительную долю товарооборота страны¹. Поэтому вопрос оптимизации логистических процессов здесь особенно актуален. Один из способов достижения этой цели — строительство в регионе сухих портов.

Сухие порты — мультимодальные транспортно-логистические хабы, предназначенные для обработки, временного хранения и осмотра грузов, перевозимых в процессе международной торговли. Основное их отличие от морских портов — это расположение внутри страны, вдали от водных путей и связь с морскими портом с помощью различных видов транспорта. Такие терминалы позволяют сокращать время на доставку консолидированных грузов и снижать стоимость поставок [3].

В этом контексте важна оценка текущего состояния транспортной системы Сибирского федерального округа, которую можно осуществить с помощью двух показателей [2]:

1) коэффициента Энгеля, который характеризует степень доступности транспортной инфраструктуры для жителей определенной территории и рассчитывается по формуле

$$\Theta = \frac{L}{S \times H},$$

где Θ — коэффициент Энгеля; L — длина транспортных путей; S — площадь территории; H — численность населения в десятках тысяч человек;

2) коэффициента Гольца, который отражает обеспеченность транспортной сетью населенных пунктов территории и рассчитывается по формуле

¹ Внешнеторговый оборот Сибирского федерального округа в 2017 г. составил более 40 млрд долл. США / Сибирское таможенное управление. — URL: <https://stu.cus-toms.gov.ru/news/document/141458> (дата обращения: 10.04.2024).

$$\Gamma = \frac{L}{S \times \Pi},$$

где Γ — коэффициент Гольца; Π — число населенных пунктов.

Анализ показывает, что в большинстве субъектов наблюдается плохая транспортная доступность и обеспеченность, что является подтверждением необходимости оптимизации логистики в регионе.

Помимо этого, можно обозначить и другие причины для строительства в регионе мультимодальных логистических терминалов:

1) Сибирский федеральный округ находится в центре Евразии, он удален от основных морских портов России на Балтике, Дальнем Востоке и Черном море. Поэтому сухие порты помогут компенсировать отсутствие прямого выхода к морям, обеспечив консолидацию и распределение грузов вглубь страны и за ее пределы;

2) Сибирский федеральный округ — важное звено между Европой и Азией, часть международного транспортного коридора «Запад — Восток». Сухие порты станут узлами транзита грузов между Китаем, Казахстаном и европейской частью России.

3) посредством создания сухих портов образуется связь между федеральными трассами, расположенными на территории Сибирского федерального округа, такими как Р-254 «Иртыш» и Р-255 «Сибирь», и основными экономическими центрами.

4) через Сибирский федеральный округ проходят крупнейшие железнодорожные маршруты в России. Транссибирская магистраль, Байкало-Амурская магистраль и несколько региональных железных дорог. Сухие порты обеспечат интеграцию этих путей в единую логистическую систему.

Конечно, создание сухих портов в Сибирский федеральный округ сопряжено с определенными проблемами: высокие инвестиционные затраты, износ транспортной инфраструктуры, суровые климатические условия и т. д. [1]. Однако при грамотном подходе строительство мультимодальных логистических терминалов повысит конкурентоспособность округа и Российской Федерации, в целом, станет важным шагом в направлении совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры в стране, что особенно важно в сегодняшние непростые с точки зрения политики и экономики времена в России.

Библиографический список

1. Бунеев В. М., Попова Н. Б., Корягин М. Е. Проблемы организации, функционирования и развития сухих портов в Сибири // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. — 2024. — № 2 (69). — С. 56–62.

2. *Саргина А. В., Седова Н. В.* Оценка транспортной обеспеченности Уральского федерального округа // Региональная экономика. Юг России. — 2023. — Т. 11, № 2. — С. 128–136.

3. *Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д.* Проблемы и рекомендации по совершенствованию международных мультимодальных грузоперевозок для развития интегрированной транспортно-логистической системы ЕАЭС // «Цветущая сложность» региональных интеграционных процессов. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2024. — С. 359–407.

Научный руководитель: **О. Д. Фальченко**,
кандидат экономических наук, доцент

Ф. Э. Ахмедова

Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку, Азербайджан

Экономические перспективы возобновляемых источников энергии в Азербайджане

Ключевые слова: возобновляемые источники; энергия; зеленая энергетика.

Учитывая тот факт, что нефтегазовый комплекс является ведущей частью экономики Азербайджана, другие направления экономики также влияют на социальное развитие страны, например, отрасль возобновляемой энергетики. Благоприятные природные условия, а также географическое положение страны являются одними из факторов эффективного использования этого вида энергообеспечения.

После того, как Азербайджанская республика обрела независимость от СССР, Азербайджан ведет успешную социальную политику. Переход к рыночной экономике был единственным вариантом, и Азербайджан этого добился. В Азербайджане имеются крупные залежи нефти и газа, что помогает развить нефтегазовую, нефтехимическую, нефтеперерабатывающую промышленность Азербайджана. Развитию экономики Азербайджана также способствует то, что Азербайджан получил новую возможность для вывоза в Азербайджан необходимых ресурсов. 20 сентября 1994 г. был подписан «Контракт века» с семеркой иностранных государств, который ускорил процесс развития экономики Азербайджана.

По типу происхождения ресурсы энергетики делятся на возобновляемое топливо и невозобновляемое, энергию природных процессов и на ядерную энергию. Человечество эксплуатирует такие виды энергии, как: ядерная, тепловая, химическая и механическая. В Азербайджане располагаются огромные источники нефти и газа, нефтяная про-

мышленность на территории Азербайджана стала развиваться в 1950–1960-х годах позапрошлого века, то есть в период вхождения Азербайджана в состав Российской Империи, а позже, вхождение республики Азербайджан в состав Союза советский социалистических республик, что обеспечивало сначала российское, а затем общесоюзное участие в обеспечении нефтяной промышленности Азербайджана необходимыми специалистами и финансами для строительства нефтегазового комплекса существующего и по сей день, а также в подготовке собственных специалистов.

Возобновляемая энергетика, которая также называется «зеленой» — это энергия, которая является неисчерпаемой, например, солнечная энергия. Самый главный принцип, почему используют возобновляемую энергию, заключается в том, что ее получают из процессов природы, которые происходят постоянно.

«Зеленая политика» оказывает существенное влияние на процесс социального развития во многих странах, особенно в Западной Европе, а также на процесс постепенного перехода от невозобновляемых к возобновляемым источникам энергии.

Лишь недавно человечество стало осознавать отрицательное влияние использования традиционных ресурсов для энергоснабжения на окружающую среду. Несмотря на то, что за последние несколько лет прошло много встреч и совещаний Организации Объединенных Наций, большинству стран так и не удастся прийти к единому мнению.

Заинтересованность в целях успешного развития экономики государства требует более активно задействовать инвестиционный потенциал. Мировой опыт свидетельствует, что для успешного развития экономик западноевропейских стран прямые иностранные капиталовложения в разное время становились одним из важнейших элементов экономических отношений, способствуя подъему экономики, наращиванию научно-технического и структурного потенциала, структурной перестройке экономики. Важную роль иностранные инвестиции играют в реформировании экономики стран Восточной Европы, Китая и Юго-Восточной Азии.

Азербайджан в области возобновляемой энергетики может выиграть от усиления стимулирования капиталовложений в этот сектор экономики, а также от повышения роли организационно-экономических средств в повышении конкурентоспособности «зеленой» энергетики наряду с использованием традиционных энергоресурсов.

Министр энергетики Азербайджана П. Шахбазов объявил о планах проведения в 2022 г. конкурса проектов возобновляемых источников энергии и использования потенциала ветра Каспийского моря как

возможности для обеспечения потребителей «зеленой» энергией. По его словам, страна прилагает все усилия по развитию «зеленой» энергетики, и для этого есть грандиозные планы. Главная цель — реализация проектов возобновляемой энергетики на освобожденных территориях (Карабах) с привлечением иностранных инвестиций. В соответствии с концепцией «зеленой энергетики», на иностранные инвестиции предполагается построить 100-мегаваттную ветряную электростанцию в Кельбаджаре и Лачини, расположенных на территории Карабах. Основной задачей потока новых капиталовложений является увеличение доли возобновляемой энергии в общем производстве энергии в Азербайджане с нынешних 17 % до 24 % в 2025 г. и 30 % в 2030 г.

Научный руководитель: **Д. А. Джафарова**

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ КАК КЛЮЧ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ XXI ВЕКА

**Международный конкурс
научно-исследовательских работ
молодых ученых и студентов**



Ж. А. Абиева

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Н. Ельцина,
г. Бишкек, Кыргызстан

Понятие индустриальной революции

Ключевые слова: индустриальная революция; промышленность; капитализм; технологический прогресс; модернизация.

Индустриальная революция является одним из самых значимых и трансформационных периодов в истории человечества. Начавшись в XVIII веке в Великобритании, она ознаменовала переход от аграрного общества к промышленному, изменив фундаментальные основы экономики, социальной структуры и повседневной жизни людей. Этот процесс не только способствовал развитию новых технологий и методов производства, но и оказал глубокое влияние на социальные отношения, урбанизацию и мировую экономику. Индустриальная революция, начавшаяся в середине XVIII века, стала поворотным моментом в истории человечества, приведя к кардинальным изменениям в экономической, социальной и технологической сферах. Для понимания причин и условий, приведших к этому феномену, необходимо рассмотреть исторический контекст и ключевые предпосылки, которые создали благоприятную среду для возникновения и развития промышленной революции.

Переход к новому укладу стал возможен благодаря целому ряду факторов.

Демографический рост. В XVIII в. в Великобритании наблюдается резкое увеличение населения, что связано с улучшением медицины, санитарных условий и снижением детской смертности. Согласно данным переписи населения, численность населения Англии и Уэльса увеличилась с примерно 5,3 млн в 1750 г. до более чем 8 млн к 1800 г. Этот рост обеспечил значительный приток рабочей силы, необходимой для работы на новых фабриках и заводах, что было критически важно для развития промышленного производства.

Природные ресурсы. Великобритания обладала богатыми запасами угля и железной руды, необходимых для паровых машин и металлургии. Благодаря обширной колониальной империи, Британия получала дешевое сырье (например, хлопок из Индии) и имела широкие рынки сбыта.

Развитая банковская система и капитал. Крупные банки и акционерные общества, такие как Банк Англии, обеспечивали финансирование новых предприятий и технологических проектов.

Политическая стабильность и защита частной собственности. Отсутствие внутренних конфликтов, патентное право и развитие законодательства способствовали свободе предпринимательства.

Научно-технический прогресс. Эпоха Просвещения дала толчок развитию наук, инженерии, механики. Эти идеи воплотились в реальных изобретениях. Исследования в области механики, химии и инженерного дела привели к созданию новых машин и технологий, которые революционизировали производство.

Институциональные изменения, такие как развитие образовательных учреждений и научных обществ, также способствовали индустриальной революции. Университеты и исследовательские институты обеспечивали подготовку квалифицированных специалистов и способствовали обмену знаниями и идеями. Научные общества, такие как Лондонское королевское общество, играли ключевую роль в распространении научных открытий и поддержке инноваций.

Не менее важным фактором была культура предпринимательства и инноваций, характерная для британского общества того времени. Люди были готовы рисковать и инвестировать в новые технологии и предприятия, веря в прогресс и улучшение условий жизни через промышленное развитие. Эта культура стимулировала постоянное стремление к улучшению и внедрению новых методов производства, что способствовало быстрому развитию промышленности снизить ее стоимость.

Таким образом, исторический контекст и предпосылки индустриальной революции представляют собой комплекс взаимосвязанных факторов, включая демографический рост, экономические возможности, научно-технический прогресс, социальные изменения и политическую поддержку. Эти факторы совместно создали уникальные условия, позволившие индустриальной революции не только возникнуть, но и стремительно развиваться, приведя к глубоким трансформациям в обществе и экономике. Понимание этих предпосылок важно для осознания масштабов и последствий индустриальной революции, а также для анализа процессов модернизации, происходящих в современном мире.

Индустриальная революция прежде всего ассоциируется с внедрением машинного производства. Среди ключевых новшеств можно выделить: Паровой двигатель в 1765 г. Дж. Уатт усовершенствовал паровую машину, что позволило заменить водяные и ветряные мельницы универсальным источником энергии. Это дало независимость от природных условий и позволило строить фабрики в любых местах. Были изобретены прядильные и ткацкие машины, которые кратно ускорили производство тканей и снизили себестоимость продукции. Переход от древесного угля к коксу, открытие бессемеровского процесса позволили производить больше и дешевле металла, необходимого для машин и строительства. Первые железнодорожные линии (например, Стоктон-Дарлингтонская) сократили транспортные расходы и связали отдаленные регионы. Производство красителей, удобрений и других веществ стало важной частью промышленного комплекса. Средства связи. Появление телеграфа значительно ускорило деловые процессы и управление производством.

Таким образом, технологические инновации и изменения в производстве, произошедшие во время индустриальной революции, радикально изменили экономическую и социальную структуру общества. Внедрение новых машин и методов производства повысило производительность труда, снизило затраты и расширило масштабы производства. Механизация и стандартизация процессов способствовали развитию крупных промышленных предприятий и урбанизации, изменив образ жизни и трудовые условия людей.

Индустриальная революция повлияла не только на экономику, но и на социальную структуру общества. Люди массово переселялись в города в поисках работы. Это привело к росту Манчестера, Лондона, Бирмингема и других промышленных центров. Формирование новых классов:

- промышленная буржуазия — владельцы фабрик и предприятий;
- рабочий класс (пролетариат) — наемные работники, трудившиеся в тяжелых условиях, часто по 12–14 ч в сутки. Условия труда. Были

крайне тяжелыми: низкая зарплата, отсутствие техники безопасности, детский труд. Это вызывало протесты, забастовки и стало причиной появления профсоюзов и трудового законодательства. Женщины стали работать наравне с мужчинами, что изменило традиционные представления о семье, но сопровождалось неравенством в оплате и условиях труда. Рост богатства сосредотачивался в руках немногих, в то время как большинство рабочих жили в бедности.

Экономические и экологические итоги. Англия стала «мастерской мира», экспортируя промышленные товары по всему миру. Началась эпоха рыночной экономики, частной инициативы и конкуренции. Для работы с машинами и в промышленности требовались квалифицированные кадры. Возникли технические школы, увеличилось значение высшего образования.

Экологические последствия. Загрязнение воздуха и воды, ухудшение санитарных условий, рост заболеваний. Эти проблемы, возникшие в XIX веке, актуальны и сегодня. Индустриальная революция заложила основы современной экономики — с ее фабриками, урбанизированными городами, банковской системой, массовым производством и рынком труда. Она стала точкой отсчета для последующих технологических революций, включая электрическую, цифровую и зеленую. Сегодня мы продолжаем решать многие социальные и экологические проблемы, зародившиеся именно в ту эпоху. Поэтому изучение индустриальной революции — это не только интерес к истории, но и понимание современных вызовов и путей устойчивого развития.

Индустриальная революция заложила фундамент для дальнейшего технологического прогресса и модернизации общества. Она стимулировала развитие образования и науки, что обеспечило подготовку квалифицированных специалистов и продолжение инновационных процессов. Однако, несмотря на многочисленные положительные аспекты, индустриальная революция также породила социальные и экологические вызовы, требующие постоянного внимания и решения.

Изучение индустриальной революции позволяет лучше понять процессы модернизации и их влияние на современный мир. Понимание исторических предпосылок и последствий этого периода является важным для построения устойчивого и справедливого общества, способного эффективно реагировать на вызовы технологического прогресса и социально-экономических изменений. Индустриальная революция демонстрирует, как глубокие структурные изменения могут преобразовать общество, улучшить условия жизни для многих, но одновременно создать новые проблемы, требующие комплексных решений.

Таким образом, индустриальная революция стала переломным моментом в истории человечества. Она изменила все: способы произ-

водства, устройство общества, положение человека в экономике и даже образ мышления. Она подарила миру невероятный прогресс — но одновременно породила множество новых проблем, с которыми мы сталкиваемся и в XXI веке. Понимание этого процесса — важная часть экономического, исторического и гуманитарного образования.

Научный руководитель: **Н. А. Бровко**,
доктор экономических наук, профессор

Л. А.-Н. Байжанова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;
Костанайский региональный университет им. Ахмета Байтурсынулы,
г. Костанай, Казахстан

Концепция ноономики как основа реализации инвестиционных проектов в регионах Российской Федерации

Ключевые слова: инвестиционный проект; элемент концепции ноономики, региональное пространство; кластер.

Современное общество сталкивается с необходимостью выбора стратегических направлений и ориентиров в социально-экономическом развитии и способов технологической модернизации экономики. Нынешние проблемы и противоречия в общественной структуре не могут быть разрешены в рамках существующих формационных систем. Потребность в новых подходах обусловлена тем, что действующая система, страдающая от постоянных кризисов и трансформаций, тормозит прогрессивные изменения в социальной и экономической сферах. В то же время усугубляются и требуют оперативного решения накопившиеся проблемы.

Современная социально-экономическая трансформация, характеризующаяся переходом к постиндустриальному обществу, ставит перед регионами России сложные задачи. Глобализация, стремительное развитие информационных технологий и автоматизация производства кардинально меняют экономический ландшафт, требуя от регионов активной адаптации и поиска новых стратегий развития. Простая экстраполяция индустриальных моделей во многом уже не соответствует более сложной экономической реальности. По мнению многих экспертов, выход может лежать в русле концепции «ноономики», которая фокусируется не только на материальных ресурсах, но и на интеллектуальном капитале, инновациях и человеческом потенциале региона. Это кон-

цепция, предполагающая комплексное развитие, гармонично сочетающая экономический рост с социальным благополучием и экологической устойчивостью. Так, исходя из ноосферной мегаконцепции, ноономика изначально подразумевает разработку теоретических и методологических основ для интеграции в экономическую науку, особенно в контексте трансформационной и цифровой экономики.

Концепция ноономики предлагает прогностический потенциал для осмысления тенденций как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Однако, в большинстве публикаций акцент делается на глобальном или национальном уровне, в то время как региональный аспект часто остается без должного внимания. Таким образом, особенно важно исследовать как элементы концепции ноономики и процесс их внедрения на уровне регионов, так и возможности использования этой теории как методологического и теоретического инструмента для реализации инвестиционных проектов развития регионов, особенно понимания процесса формирования ноономики в регионах.

Внедрение ноономической модели в регионах Российской Федерации требует многоуровневого подхода. На макроуровне необходимо формирование благоприятной законодательной базы, снижение бюрократических барьеров для бизнеса, прозрачная и предсказуемая налоговая система, а также активное привлечение иностранных инвестиций. Ключевым элементом является создание современной инновационной инфраструктуры, включающей технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и научно-исследовательские институты, кластеры. То есть, это целостная экосистема, способствующая коллаборации между наукой, бизнесом и государством. Например, успешные региональные кластеры, специализирующиеся на определенных отраслях (например, информационные технологии, биотехнологии, зеленая энергетика), могут стать локомотивами экономического роста, привлекая инвестиции и создавая высокооплачиваемые рабочие места. На мезоуровне важно разработать целевые программы поддержки конкретных отраслей и предприятий, учитывая специфику каждого региона. Это может включать гранты на научные исследования, субсидии для малого и среднего бизнеса, программы профессионального обучения и переподготовки кадров. Особое внимание следует уделить развитию человеческого капитала — образованию, здравоохранению, социальной защите. Инвестиции в эти сферы являются долгосрочными, обеспечивая устойчивое развитие и повышение производительности труда.

Кроме того, необходимо проводить аналитические исследования для определения перспективных направлений развития региональной экономики, используя методы прогнозирования и моделирования. В ходе этих исследований следует оценивать не только экономические,

но и социальные и экологические аспекты. Это означает, что эффективная реализация ноономической модели в регионах России требует системного подхода, интеграции различных уровней управления, активного взаимодействия всех заинтересованных сторон и постоянного мониторинга результатов. Только комплексный подход позволит достичь целей по наращиванию валового внутреннего продукта, повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

М. В. Басалаева, О. С. Медведева, В. Е. Сулоянова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ноосинергия науки, бизнеса и власти (на примере Свердловской области)

Ключевые слова: ноономика; синергия; развитие; Свердловская область.

В современной экономике взаимодействие науки, бизнеса и власти играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития регионов. Концепция ноосинергии, предложенная авторами, рассматривается как механизм эффективной интеграции интеллектуальных ресурсов, предпринимательской инициативы и государственного регулирования. Свердловская область является одним из ведущих регионов России с развитой научно-технологической базой, что делает ее показательным примером для исследования ноосинергии. Исследование опирается на концепцию ноономики, которая акцентирует роль знаний и инноваций в экономическом развитии. В рамках данной работы рассматривается «квадрига ноономики» как система векторов, определяющих развитие интеллектуального общества.

Анализ количественных показателей ноосинергии в Свердловской области демонстрирует положительную динамику. Объем инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы вырос с 3 % в 2019 г. до 5 % в 2023 г., что свидетельствует о повышении инновационной активности. Число стартапов увеличилось с 30 до 120 за пять лет, что подтверждает рост предпринимательской активности в наукоемких секторах. Количество патентов на изобретения увеличилось на 53 %, что отражает рост научных исследований и их результативность. Число совместных проектов между университетами и бизнесом удвоилось, достигнув 90 проектов в 2023 г., что подтверждает укрепление сотрудничества между наукой и промышленностью.

Качественные аспекты ноосинергии анализируются через оценку уровня взаимодействия науки, бизнеса и власти.

В Свердловской области наблюдается рост международного партнерства, развитие цифровизации научных процессов и укрепление сотрудничества государства с научными учреждениями. Введение интегрального индекса ноосинергии, учитывающего количественные и качественные параметры, позволило зафиксировать его рост с 0,11 в 2019 г. до 1,05 в 2023 г. Это свидетельствует о том, что регион занимает устойчивые позиции в национальном рейтинге научно-технологического развития.

Несмотря на позитивные тенденции, в регионе остаются определенные барьеры. Основные проблемы включают недостаточную скорость коммерциализации научных разработок, нехватку высококвалифицированных кадров и ограниченное количество международных партнерств. Для устранения этих проблем предлагаются меры по усилению государственной поддержки инновационной деятельности, расширению грантовых программ и налоговых льгот. Также необходимо развивать кадровый потенциал через стипендиальные программы, образовательные инициативы и создание специализированных акселераторов для технологических стартапов.

Заключение исследования подчеркивает важность дальнейшего укрепления ноосинергии в Свердловской области. Необходима координация действий науки, бизнеса и власти для формирования инновационной экономики.

Реализация предложенных автором мер позволит региону занять лидирующие позиции в научно-технологическом развитии, повысить конкурентоспособность и создать благоприятную экосистему для дальнейшего роста.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

Д. В. Бриль, Е. А. Власова, М. М. Комарова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Знания и человеческие качества — основа ноообщества

Ключевые слова: ноообщество; общество; социум; знания; человеческие качества.

В эпоху, когда мир стремительно меняется под влиянием технологического прогресса и глобализации, знания и человеческие качества становятся определяющими факторами, обеспечивающими успех и ста-

бильность общества. Переход к ноообществу, основанному на знаниях, как главном ресурсе, требует переосмысления традиционных подходов к образованию, социальному взаимодействию.

В данном контексте знания представляют собой нечто большее, чем просто информацию или навыки. Они становятся фундаментом для формирования новых социальных практик и культурных норм для создания ноообщества.

Человеческие качества играют важную роль в создании среды, способствующей инновациям и устойчивому развитию. Они помогают не только в профессиональной сфере, но и в межличностных отношениях, что является необходимым условием для эффективного функционирования общества в настоящее время, и формированию ноообщества в будущем. Взаимодействие знаний и человеческих качеств открывает новые горизонты для решения комплексных проблем, с которыми сталкивается современное общество.

К наиболее важным человеческим качествам относятся:

— эмпатия и коммуникация — умение понимать и чувствовать других людей, что способствует более эффективному взаимодействию и сотрудничеству;

— критическое мышление и аналитические способности;

— лидерство;

— ответственность и надежность (важны для поддержания доверия и стабильности в обществе);

— «толерантность и уважение к различным слоям общества» в мире, где люди из разных культур и стран взаимодействуют друг с другом, а уважение к различиям и умение работать в многообразной среде становятся ключевыми.

Способности человека позволяют ему эффективно применять знания в реальных условиях, а знания должны служить на благо общества, а не во вред ему. Для успешного внедрения и использования технологических инноваций необходимы не только глубокие знания, но и такие человеческие качества.

Не так давно в школах начали появляться учителя-роботы, которые могут не только читать лекции, но и отвечать на вопросы учеников. Однако такие серьезные изменения вызывают ряд вопросов о том, не заменят ли роботы настоящих педагогов. Всего в мире обязанности учителя выполняют около 5 тыс. роботов, а в России — 326.

Рассмотрим статистические данные, чтобы понять масштаб данной инновации (см. таблицу).

Численность педагогических работников и учителей в Российской Федерации в 2019–2023 гг., тыс. чел.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Численность педагогических работников	678,6	683,0	681,5	665,9	652,2
Численность учителей	1 083,3	1 087,3	1 083,4	1 079,6	1 074,7

Примечание. Составлено по: *Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: стат. сб. / Росстат. М., 2022. — С. 194, 197; Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: стат. сб. / Росстат. М., 2024. — С. 189, 192.*

Как видно из таблицы, численность педагогов с каждым годом сокращается. Это имеет негативное влияние на сферу образования.

Педагоги уходят по разным причинам. Многие считают, что учитель получает недостаточную зарплату, также часто учителя перегружены дополнительной работой, которая часто не оплачивается. Помимо уроков, учитель должен проверять тетради, помогать после уроков ученикам и проводить школьные мероприятия.

Работа в школе — это работа в социуме, часто учитель просто «перегорает» от негативного отношения учеников и их родителей. Внедрение в образование роботов может усилить сокращение педагогов.

Переходя к рекомендациям, предлагаем рассмотреть следующие пути улучшения развития знаний и человеческих качеств населения, для более быстрого перехода к ноообществу:

- 1) поддержка раннего развития;
- 2) продолжение внедрения цифровых технологий;
- 3) материальное обеспечение учебных заведений;
- 4) развитие и поддержка талантов;
- 5) использование вузов в качестве центров инновации;
- 6) повышение уровня квалификации педагогического состава.

Реализация подобных мер повысит уровень знаний, образования и человеческих качеств населения, что будет способствовать постепенному переходу к ноообществу.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

В. Д. Голова, С. А. Рябкова, Д. Р. Циберкина
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Исследование роли развития человеческих качеств как основной потребности ноообщества

Ключевые слова: ноономика; ноообщество; ноочеловек; развитие человеческих качеств.

Начало XXI века можно охарактеризовать как бурное и стремительное технологическое развитие. В настоящее время насчитывается четыре промышленных революций (Индустрий), но уже сейчас Индустрия 4.0 эволюционирует в Индустрию 5.0, у которой центр внимания сосредоточен на человеке, устойчивом развитии и гармоничном сосуществовании технологий и человеческого труда. Развитие технологий оказывает существенное влияние на общество, изменяя привычный уклад жизни, формируя новые ценности, правила поведения и отношения к различным вещам. Изменится рынок труда, большое количество профессий может исчезнуть, возрастет потребность профессий инженерных специальностей, которые будут контролировать и управлять коботами, а также будут востребованы профессии исследовательского типа, которые способны работать с данными, управлять ими, анализировать, используя огромное количество инструментов, делать выводы и на их основе принимать управленческие решения¹.

Образование в ноообществе становится ключевым институтом, который переходит от функций передачи знаний к институту формирования ноосознания.

Вместо того чтобы сосредоточиваться на конкуренции, измеряемой рейтингами и экзаменами, акцент смещается на развитие эмпатии, критического мышления и экологической ответственности. Если образование становится проводником универсальных ценностей, то это может привести к подавлению культурного разнообразия. Поэтому необходимо придерживаться принципа «единства многообразия», сочетая основные ценности с уважением к локальным традициям.

Современная экономическая модель, которая построена на стремлении получать выгоду за счет других, истощала себя, и все большее значение приобретает учет интересов всех участников общества. Из этого следует необходимость разумного поведения, осмысленного и взвешенного принятия решений ноочеловеком.

¹ Дьякова А. Что такое Индустрия 5.0 и когда наступит ее эпоха // РБК Тренды. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/665833cf9a79470e99b00d87> (дата обращения: 19.03.2025).

В будущем человек будет воздействовать на сферу жизни своими знаниями. В связи с этим изменится и структура потребностей. На первый план выйдут потребности в саморазвитии, духовном росте, общении и общественном признании. Именно эти потребности будут определять характер применяемых технологий, производимых продуктов и организацию производства в сфере материального удовлетворения потребностей.

Идеи ноообщества находят свое отражение в глобальных инициативах, направленных на обеспечение устойчивого развития. Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций подчеркивают необходимость достижения баланса между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической стабильностью — принципами, которые также лежат в основе ноономики.

Новые, постоянно растущие геополитические вызовы и демографическая ситуация в России требует переосмысления отношения к человеку, во главу угла уже не ставится вопросы производства, а, наоборот, главной ценностью признается человеческий капитал. Сейчас необходимо создавать такие возможности, благодаря которым человек сможет проявить себя, применить свои креативные способности, ведь именно люди, обладающие знаниями и возможностями для реализации своих идей способны двигать развитие страны и достигать технологического прогресса. Знания людей и умение применять их на практике становятся «нефтью» для развития как отдельных компания, так и для страны в целом.

Если мы обратимся к интегрированной отчетности или к отчетности об устойчивом развитии ведущих компаний России, то мы можем убедиться в том, что для большинства ключевым активом становятся сотрудники. В основном они нацелены на одно — это непрерывность обучения сотрудников, развитие их таланта, создание возможностей для раскрытия их потенциала.

Обществу необходимы люди с высокой самоорганизацией, которые нацелены на постоянное развитие своих компетенций, познанию чего-то нового. Можно провести некую параллель между современным человеком и ноочеловеком. Их объединяет то, что они находятся в постоянном развитии, они накапливают свои знания для будущего развития технологий.

Но для того, чтобы общество стало ноообществом, необходимо не только заниматься развитием личностных качеств, поддерживать уровень технологического развития, но и определять основные ценности и ориентиры, которые будут характерны только для определенных групп, например, для России, и будут объединять все население страны.

Единая идеология способна сломать привычные устои общества, но для этого необходимо большое количество времени, чтобы суметь изменить тип мышления всего населения, необходимо постепенно формировать культуру человека.

Научный руководитель: **И. В. Корчагина**,
кандидат экономических наук, доцент

А. В. Голубин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Цифровая трансформация университетов в условиях ноономики: адаптация образования к новой индустриальной эпохе

Ключевые слова: ноономика; новое индустриальное общество; цифровая трансформация; цифровизация образования; университет 4.0.

Современная индустриальная революция (Индустрия 4.0) ставит университеты перед необходимостью цифровой трансформации образования для соответствия новой «ноономической» эпохе — экономике, основанной на знаниях и разуме. Если еще несколько десятилетий назад университеты были преимущественно местом передачи знаний от преподавателей к студентам, то сегодня они превращаются в центры интеллектуального производства, где знания не только передаются, но и создаются, модернизируются и адаптируются к реальным условиям жизни и работы.

Одним из ключевых драйверов этих изменений стала цифровая трансформация. Цифровые технологии не просто изменили способы преподавания и организации учебного процесса — они фундаментально перестроили саму логику взаимодействия университетов со студентами, бизнесом и обществом. Онлайн-курсы, виртуальные лаборатории, персонализированные образовательные траектории, автоматизированные системы оценки знаний внедряется повсеместно.

Понятие ноономики обозначает будущую модели общества, в которой радикальные технологические сдвиги приводят к трансформации экономики в систему, основанную на знании и разуме, это понятие является развитием идеи ноосферы В. И. Вернадского — «сферы разума», где разумная деятельность человечества определяет развитие природы и общества. Однако ноономика трактуется шире, чем просто «ноосферная экономика»: это такой общественный уклад, при котором экономика в классическом понимании перестает быть ключевым фак-

тором, поскольку непосредственное участие человека в производстве минимизируется технологиями. В ноономике материальное производство становится практически полностью автоматизированным, а потребности людей удовлетворяются с опорой на знания, информационные ресурсы и интеллектуальные системы, то есть происходит переход к неэкономическому способу удовлетворения разумных потребностей.

Влияние ноономики на систему образования проявляется в изменении целей и содержания обучения. Если индустриальная экономика делала упор на подготовку кадров для промышленного производства, то экономика знаний требует развития у студентов креативности, критического мышления, способности к непрерывному обучению и междисциплинарному взаимодействию. Фактически происходит переход к модели образования, ориентированной не на усвоение фактов, а на формирование компетенций по созданию и применению новых знаний. Университеты становятся ключевыми центрами ноономической экономики, обеспечивая «питание» ноосферы — воспроизводство научных открытий и инноваций.

Объектом исследования является процесс цифровой трансформации университетов. Предмет исследования: механизмы и инструменты цифровой трансформации в контексте ноономики.

В ходе анализа источников были выделены несколько перспективных тенденции развития университетов. Так, например, концепция умного университета, которая подразумевает интеграцию всех систем вуза — учебных, научных, административных — в единое цифровое пространство. С другой стороны, одна из перспектив — это межуниверситетская глобальная коллаборация. В перспективе может возникнуть «ноосферная сеть университетов», где студенты за время обучения проходят модули от разных вузов, собирая лучший опыт. Вместе с тем, важным является расширение социальной роли университета через цифровые платформы. В ноосферном обществе университет выполняет функцию просвещения широчайших масс. Цифровые коммуникации позволяют вузам быть постоянно присутствующими в жизни общества: публиковать научно-популярный контент, проводить открытые онлайн-лекции для всех желающих, участвовать в общественных дискуссиях. Важным также остается баланс виртуального и реального обучения, кампусы станут местами для творческого взаимодействия, социальной деятельности, доступа к уникальным ресурсам (лаборатории, оборудование), тогда как передача стандартного контента и многих знаний перейдет в онлайн.

Анализ показал, что университеты сегодня уже не просто образовательные учреждения, а интеллектуальные центры, способные генерировать знания, развивать инновационные решения и взаимодействовать

с бизнесом и государственными структурами. Однако, несмотря на преимущества цифровизации, университеты сталкиваются с рядом вызовов. Высокая стоимость внедрения технологий, технологический разрыв между ведущими и региональными вузами, проблемы кибербезопасности и цифрового неравенства остаются серьезными препятствиями. Социальные и культурные барьеры также замедляют процесс адаптации традиционных образовательных организаций.

Таким образом, цифровая трансформация университетов является стратегическим направлением развития высшего образования, необходимым для успешной адаптации к требованиям современной экономики знаний и перехода к ноономической модели общества. Университеты будущего — это гибкие, цифровые, инновационные центры, готовые к вызовам технологической революции и способные формировать устойчивые модели развития образования в эпоху ноономики.

Научный руководитель: **А. Е. Плахин**,
доктор экономических наук, доцент

М. С. Денисова, М. К. Леухов

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Перспективы развития материального производства в регионе ресурсного типа на основе теории ноономики (на примере Кемеровской области — Кузбасса)

Ключевые слова: ноономика; материальное производство; регион ресурсного типа; технологии.

Тезис первый. Теория ноономики в своем происхождении связана с понятием ноосферы (сферы разума), разработанной в XX веке В. И. Вернадским и др. Ноономика рассматривает, в широком смысле, развитие человеческой цивилизации на принципах разума (номоса), уделяя, в отличие от ноосферной концепции, первоочередное внимание неэкономической модели удовлетворения разумных потребностей человека. Ноономика основана на ноопроизводстве, где человек не участвует непосредственно в технологических процессах, управляет техносферой как внешним объектом. Ноопроизводство отличается высокой значимостью продукта по сравнению с ресурсоемкостью, ориентацией на удовлетворение разумных потребностей людей. Человеческие ресурсы, время, энергия, все более концентрируются на производстве знаний, технологий, а не непосредственно вещей или же оказании услуг.

Ноономика позволяет разрешить одно из принципиальных противоречий современной цивилизации — потребление человечеством ограниченных природных ресурсов, связанные с колоссальным давлением на биосферу, экологическим ущербом — с одной стороны, и реальными возможностями нашей планеты — с другой. Причем это делается не на принудительной основе (заставить людей пойти против своих интересов практически невозможно), а на основе перехода от симулятивных к реальным потребностям, от лейтмотива максимизации потребления к созданию новых знаний.

Тезис второй. Кемеровская область — Кузбасс является регионом ресурсного типа, где в первой четверти XXI века зависимость от добычи угля и его экспорта постоянно нарастала. Это полностью не соответствует положениям ноономики, в соответствии с которыми стратегическая ставка должна делаться не на ресурсы, а на технологии. Сложившаяся модель материального производства даже с точки зрения устаревающих представлений об экономике, макроэкономических показателей привела к отставанию Кемеровской области — Кузбасса от средних по стране значений валового регионального продукта. Лишь малая часть производительных сил региона (включая занятых граждан) сосредоточена в сферах, где создаются новые знания и технологии. Модель хозяйствования крайне несбалансированна.

Это негативно сказывается также на удовлетворении разумных, объективных, витальных потребностей людей.

Кемеровская область — Кузбасс вносит вклад в выпуск добывающих производств России — свыше 5 %, но сырьевые «дивиденды» не «конвертируются» в комплексное развитие всех отраслей и рост качества жизни.

По большинству показателей дохода и уровня жизни регион закономерно отстает от среднероссийского уровня. Кроме того, активное развитие угольной промышленности приводит к весьма высокой нагрузке биосферы, разрушению окружающей среды, что также негативно влияет на здоровье человека. Необходимо изменение ситуации на основе преобразования, в первую очередь, материального производства.

Тезис третий. Для преобразования материального производства Кемеровской области — Кузбасса в соответствии с принципами ноономики предложено в первую очередь развивать глубокую переработку угля, углехимию, как основного регионального ресурса. В отличие от существующих технологических и управленческих подходов к углехимии (пока слабо конкурентоспособной по сравнению с нефтехимией), на основе ноономики рекомендуется вырабатывать направления комплексного использования сырья.

В традиционной технологической парадигме меньшее содержание водорода и большее — различных примесей, обуславливает худшие экономические показатели углехимии по сравнению с нефтехимией. Но при выработке новых технологических схем появляется возможность получить не только сырье для органического синтеза, но и, например, редкоземельные элементы, востребованные в современном мировом хозяйстве. Поэтому акцент необходимо сделать в первую очередь на комплексное использование сырья, когда сложный химический состав станет, наоборот, преимуществом.

В частности, требуется создавать такие технологии, которые бы позволяли каждую партию угля «разбирать на атомы», получая не только, например, синтез-газ для органической химии, но и целый спектр редкоземельных металлов, применять не только традиционные физико-химические, но и бионанотехнологические способы воздействия.

Тезис четвертый. В Кемеровской области — Кузбассе, несмотря на то, что регион не является технологическим лидером, следует стремиться к созданию наиболее передовых технологий в сфере NBICS-конвергенции, сложного машиностроения (в связи с тем, что в период экономического и технологического «бурления» можно вырваться в число лидеров). Для этого целесообразно использовать как заимствование технологий (с максимальным потенциалом пенетрации), так и инициировать создание собственных.

Перспективно заимствование технологий в сфере робототехники, поскольку она имеет чрезвычайно широкий спектр использования, при строительстве роботов используется большой и сложный набор узлов, деталей, что позволит рассчитывать на пенетрационный эффект по отношению к машиностроению, химическому производству, электронике, оптике и т. д.

Итак, в работе показано, что Кемеровская область — Кузбасс все же имеет определенные конкурентные преимущества и точки роста, на которые можно опереться при трансформации материального производства (хотя требуется привлечение дополнительных ресурсов развития).

Научный руководитель: **В. Л. Квинт**,
доктор экономических наук, профессор

Ноономика как способ организации хозяйства для удовлетворения общественных потребностей в сферах производства, науки и образования

Ключевые слова: экономика знаний; автоматизация; процессы интеграции; инновационные технологии; кластерная политика.

На протяжении всей истории процессы производства претерпевали колоссальные изменения. Прежде всего это связано с эволюционированием общества, внедрением новых технологий для развития науки, искусства и тех сфер жизни, которые помогают людям удовлетворять различные потребности.

В эпоху постиндустриализации происходит активное развитие информационного сектора, знания приобретают все большую ценность. Именно сфера услуг становится ведущей в рамках информационного общества, происходит развитие инновационных технологий и их внедрение в производственные процессы. Если мы говорим про сферу производства, то на данный момент с трудом можно представить работу предприятия без автоматизированных процессов.

С приходом постиндустриальной эпохи общество все больше направляет свои силы и знания на внедрение цифровых технологий и инноваций в организацию производства. Как раз эти процессы и изучает ноономика.

Ноономика — это неэкономический способ организации хозяйства для удовлетворения потребностей, который осуществляется человеком, вышедшим за пределы материального производства. Иными словами, это хозяйственная система, развивающаяся от экономики к системе, в которой люди вступают в отношения в сфере, лежащей «по ту сторону» собственно материального производства, в сфере ноопроизводства¹.

Для интегрирования экономики знаний в сферы общественной жизни используют следующие методы:

- 1) создание инновационной инфраструктуры;
- 2) внедрение практико-ориентированных образовательных программ в структуру производства;

¹ Бодрунов С. Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2019. — Т. 20, № 1. — С. 5–12.

3) использование кластерной политики для интеграции производства, науки и образования;

4) процессы цифровизации и автоматизации производственных процессов;

5) интеграционное взаимодействие производства, науки и образования для удовлетворения потребностей людей.

По приведенным успешным проектам, в которых используются методы интеграции ноономики, в работе были сделаны выводы о том, что ноономика внедряется в механизмы производства и удовлетворяет потребности людей.

Также на основе такого процесса как автоматизация были приведены статистические данные, которые показывают охват и развитие автоматизационных процессов в современном обществе и на примере программы 1С были сделаны выводы о том, как программы автоматизации позволяют упростить работу предприятия.

В работе была приведена оценка эффективности внедрения «ноо» и интеграционных методов в российскую экономику.

Переход к ноономике — это осознанное движение человечества к экономике знаний, инноваций и устойчивого развития. Это требует инвестиций в науку, образования, цифровые технологии и экологически чистые решения. Включить ноономику в жизнь можно только через глобальное сотрудничество, отказ от «сырьевой экономики» и переход к интеллектуальному, экологичному и этичному хозяйствованию.

Научный руководитель: **В. А. Плотников**,
доктор экономических наук, профессор

В. В. Ефремова, К. М. Сафина, Э. А. Сулайманкулова

Уральский институт управления Российской академии государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург

Востребованность электротранспорта в условиях осознанного потребления

Ключевые слова: электротранспорт; осознанное потребление; автомобили.

Электротранспорт становится частью «умных» городских инфраструктур, где транспортные системы взаимодействуют с энергетическими и информационными сетями, повышая общую эффективность и снижая нагрузку на окружающую среду. Основным фактором, который определяет перспективы развития рынка электромобилей, явля-

ется создание высокоэффективных и дешевых устройств для хранения электроэнергии на борту электромобиля.

На рис. 1 представлена динамика изменения количества электромобилей, зарегистрированных в России за 2015–2023 гг.

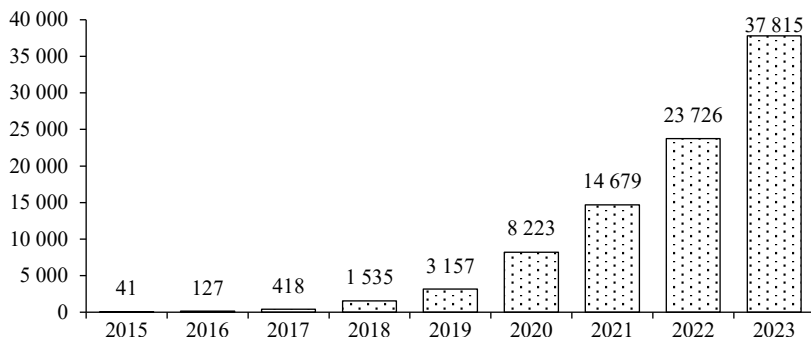


Рис. 1. Динамика изменения количества зарегистрированных электромобилей в России за 2013–2023 гг., шт.¹

Представленная информация позволяет сделать вывод о том, что в России прослеживается положительная тенденция в увеличении количества зарегистрированных электромобилей, так за период с 2015 по 2023 г. произошел рост в 922 раза, что обусловлено такими факторами как развитие осознанного потребления, ориентация на экологичность и инновационность, что обусловило необходимость развития электротранспорта.

На рис. 2 представлена динамика изменения легкового электротранспорта за 2015–2022 гг.

Так, за рассматриваемый период прослеживается стремительное изменение количества зарегистрированных легковых электромобилей в России (зафиксирован рост в 540 раз).

К примеру, в 2020 г. произошло увеличение количества легковых электромобилей в 3 раза, а в 2021 г. — в два раза, в 2022 г. отмечен рост в 1,43 раза. Именно легковой электротранспорт стал основой для развития такого транспорта.

Продажи электрокаров в России в 2024 г. выросли на 26,4 % в годовом выражении и достигли 17,8 тыс. реализованных единиц, что стало рекордом для российского рынка (см. таблицу).

¹ Аналитическое агентство Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения: 12.03.2025).

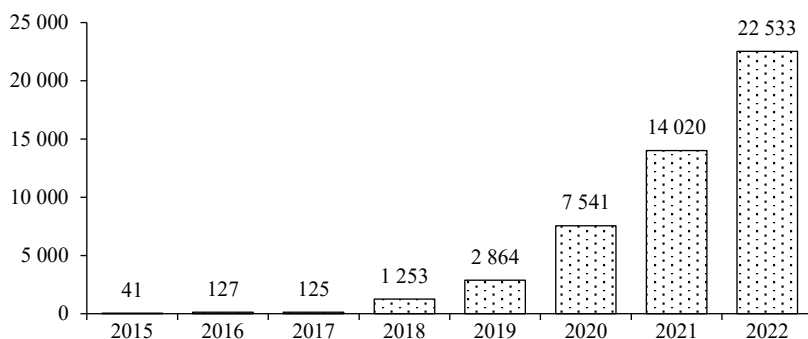


Рис. 2. Динамика количества зарегистрированных легковых электромобилей в России за 2015–2022 гг., шт.¹

Динамика продаж электротранспорта в России за 2022–2024 гг.

Показатель	2022	2023	2024
Продажи новых электромобилей, шт.	3 000	14 089	17 805
Темп роста продаж электромобилей, %	—	+370	+26,4
Доля электромобилей в общем объеме продаж, %	—	1,3	1,1
Объем импорта новых электромобилей, шт.	—	18 500	12 200
Объем импорта подержанных электромобилей, шт.	—	3 300	2 600
Объем производства электромобилей в России, шт.	—	—	9 300

Примечание. Составлено по: *Доклад* о реализации транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 г. с прогнозом на период до 2035 г. Отчетный период: 2023 г. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents?type=11> (дата обращения: 10.03.2025).

Тенденцией 2024 г. стало увеличение производства электромобилей внутри России, что может стать драйвером рынка в будущем. Однако для дальнейшего роста рынка электромобилей потребуются активная государственная поддержка, развитие инфраструктуры и повышение доступности электрокаров для потребителей.

Анализ развития электротранспорта в России выявил ряд значимых барьеров, замедляющих его массовое внедрение. Ключевыми проблемами остаются недостаточная зарядная инфраструктура, риск перегрузки энергосетей, высокая стоимость аккумуляторов, ограниченный выбор моделей и недостаточные стимулы для потребителей. Несмотря на эти трудности, тенденции последних лет свидетельствуют о позитивной динамике в развитии электротранспорта.

¹ Аналитическое агентство Автостат. URL: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения: 12.03.2025).

Перспективы ускоренного перехода на электротранспорт зависят от устранения выявленных барьеров, а также от активного внедрения мер поддержки со стороны государства и бизнеса. Экономическая эффективность, развитие инновационных технологий и международные партнерства могут стать ключевыми драйверами этого процесса.

Научный руководитель: **Н. В. Усова**,
доктор экономических наук, доцент

О. С. Ковальчук

Институт проблем региональной экономики Российской академии наук,
г. Санкт-Петербург

Цифровая трансформация как этап общественного развития: предпосылки становления НИО.2

Ключевые слова: общественная система, экономическое развитие, цифровая трансформация, цифровизация, новое индустриальное общество второго поколения.

Актуальность исследования основывается на возросшей роли процессов цифровой трансформации, влияющих на общественные системы современных государств. В XXI веке цифровая трансформация стала одним из ведущих направлений в большинстве отраслей и институтов современного государства. Необходимость эффективного и правильного использования результатов происходящих процессов является основанием для практического внедрения моделей эксплуатации технологических ресурсов, обеспечивающих трансформацию не только в узкоспециализированных и ведущих отраслях промышленности, но и в большинстве системных общественных процессах (переход к НИО.2).

Предпосылки капитализма были сформированы уже в конце XV–XVI веков. В исследовательской работе представлена ретроспектива этапов общественного развития, оказывающих влияние на процесс изменения общественной системы с того исторического периода. Даны характеристики этим изменениям. Также подчеркивается значимость воздействия факторов общественного развития, которые по мере трансформации общества на следующем этапе формируют новые области общественной деятельности. Рассмотрена роль государства в функционировании общественных институтов и всей системы, в целом.

Проанализированы некоторые аспекты системы экономических факторов Европейского союза в новейшее время. Представлено описание, дана оценка. В ходе проведения анализа был сделан вывод о том, что экономическая система новейшего времени более подвержена пере-

менам в соответствии результатами научно-технологического прогресса (жизненные циклы технологических укладов и смены доминирующих технологий в экономике), но не только экономическая система, а все социальные институты. Исходя из чего, формируются принципы нового индустриального общества второго поколения (НИО.2).

Даны следующие рекомендации:

1) обеспечение реализации более эффективных способов по проведению процессов решоринга. При этом производственные стадии на каждом этапе должны быть улучшены или полностью изменены в соответствии с условиями и результатами научно-технологического прогресса. Например, уже сейчас на предприятиях автомобильной промышленности используются одни и те же технологические линии, способные изготавливать разнообразный продукт на основании запрограммированных роботизированных систем. Для обеспечения комплексной технологической адаптации предполагается, что будут использоваться новые ресурсы, и сформулированы управленческие решения, направленные на большую оптимизацию издержек производства. Быстрыми темпами сейчас развивается лазерная стереолитография;

2) изменение подходов к финансированию и инвестированию. Сложная система связей между факторами производства сделала финансовую отрасль более оторванной от действительного состояния дел в экономике, на основании чего финансовые модели стали утрачивать свою обоснованность. Для поддержания плавного перехода к новой экономической системе следует улучшить меры по контролю над финансовыми операциями и моделями инвестирования, где ключевыми направлениями станут финансирование инноваций в рамках вклада в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и инвестирование в человеческий капитал. В этих процессах государству отводится особая роль. Примером могут служить принципы политэкономической модели Китая;

3) повышение актуальности участия человека в процессах общественного развития посредством улучшения форм использования материальных и нематериальных активов для целей достижения большей интеграции в процессы изменения и адаптации к постоянно меняющимся условиям системы. Технологические направления должны будут стать ориентирами для поступательного движения к следующему этапу общественного развития, а трансформирующаяся социально-экономическая политика (образование, профессиональная переподготовка, условия труда, привлекательность профессии) обеспечить это достижение.

Научный руководитель: **Л. В. Дорофеева**,
кандидат экономических наук, доцент

М. А. Лебедева

Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда

Тенденции формирования симулятивных потребностей в России

Ключевые слова: симулятивные потребности; ноономика; критическое мышление; знания.

В XXI веке все больше обостряется проблема ограниченности ресурсов и бесконечности потребностей. Она отмечается по всему миру, и в России тоже, где несмотря на огромные запасы ресурсов, также существует риск их истощения. В значительной степени его обостряет нерациональное потребление, часто обусловленное симулятивными потребностями. Представленная работа нацелена на выявление тенденций формирования таких потребностей в России, а также разработку инструментария по работе с ними.

Для начала важно рассмотреть, что такое потребности, какие они бывают, и что влияет на их формирование. Как показал анализ научной литературы, единого определения потребностей нет, данная категория развивалась со времен античности и продолжает развиваться в настоящее время. На современном этапе развития под потребностью можно понимать «внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов»¹.

Существует множество классификаций потребностей, выделяемых по различным критериям: объекту, субъекту, по значимости, по сфере деятельности, по иерархии и др. В рамках теории ноономики выделяют потребности симулятивные (иллюзорные, навязанные) и несимулятивные (истинные) [1; 2].

Основной причиной появления симулятивных потребностей считается желание человека сделать запас, который впоследствии будет удовлетворять повторяющуюся потребность, которое может перейти разумную границу, и накопленного запаса будет казаться недостаточно [1; 2].

Однако, на наш взгляд, эту причину нужно дополнить еще и причиной отсутствия или недостаточности знаний у людей прежде о самих себе как о личностях, а также знаний, формирующих критическое мышление. Это подтверждается и результатами проведенного анализа удовлетворения таких потребностей.

¹ *Потребность* // Википедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребность> (дата обращения: 25.10.2025).

Для анализа тенденций удовлетворения симулятивных потребностей были использованы показатели числа людей, страдающих наркоманией и алкоголизмом, рассмотрены отдельные показатели совершения импульсивных покупок, а также обращения за эзотерическими услугами. На наш взгляд, они отражают именно симулятивные потребности, потому как не являются жизненно необходимыми и в конечном счете негативно сказываются на качестве жизни потребителей.

Так, в ходе работы выявлено, что количество людей в России, страдающих алкоголизмом и наркоманией в последние год, значительно сократилось (см. таблицу), что свидетельствует о положительной тенденции сокращения симулятивной потребности в алкоголе и наркотиках.

**Численность страдающих алкоголизмом и наркоманией
в Российской Федерации, чел. на 100 тыс. чел.**

Федеральный округ	Численность страдающих алкоголизмом			Численность страдающих наркоманией		
	2010	2022	2022 к 2010, %	2010	2022	2022 к 2010, %
Российская Федерация	1 953,1	1 051,4	53,8	330,9	213,8	64,6
Центральный	555,5	316	56,9	65,1	60,1	92,3
Северо-Западный	173,8	81,7	47,0	24,8	18,3	73,8
Южный	182,1	90,2	49,5	35,4	18,0	50,8
Северо-Кавказский	58,4	41,9	71,7	15,9	11,0	69,2
Приволжский	465,3	253,4	54,5	68,6	41,5	60,5
Уральский	152,1	69,2	45,5	35,5	18,5	52,1
Сибирский	220,8	114	51,6	66,1	32,0	48,4
Дальневосточный	145,2	85	58,5	19,4	14,5	74,7

Примечание. *Здравоохранение в России* (приложение к сборнику): стат. сб. / Росстат. — М., 2023. — 179 с.

Тем не менее, анализируя способы удовлетворения потребностей, которые приводят не к физиологической, а психологической зависимости, было установлено, что доля населения, совершающего импульсивные покупки, увеличилась с 54 % до 80 %¹. Кроме того, сохраняется высокая доля жителей России, обращающаяся к различного рода эзотерикам, так в 2024 г. их услугами воспользовались около 56,9 млн чел., заплатив за них 2,4 трлн р. Эти тенденции могут привести к сокращению

¹ *Исследование: 50 % россиян совершают спонтанные покупки в интернете* // CNews. — 2021. — 26 нояб. — URL: https://www.cnews.ru/news/line/2021-11-26_issledovanie_50_rossiyan (дата обращения: 06.02.2025); *«Мне это нужно»: 80 % россиян каждый месяц совершают спонтанные покупки* // Ведомости: Северо-Запад. — 2024. — 23 сент. — URL: <https://vedomosti-spb.ru/lifestyle/articles/2024/09/23/1063999-mne-eto-nuzhno-80-rossiyan-kazhdii-mesyats-sovershayut-spontannie-pokupki> (дата обращения: 06.02.2025).

ресурсного потенциала страны, при чем как в количественном, так и в качественном аспекте¹.

В изменении данных тенденций ключевую роль должно сыграть развитие трех категорий знаний: знания индивидуумов о самих себе как о личностях, что позволит точнее осознавать свои потребности и отличать их от навязанных; знания о формировании критического мышления, защищающие человека от манипуляций и когнитивных искажений; знания о своих правах и свободах, а также об ответственности за нарушение таких прав и свобод у других людей.

На наш взгляд, полученные результаты могут быть полезны исследователями ноономики в части формирования симулятивных потребностей и разработки инструментария по работе с ними.

Библиографический список

1. *Бодрунов С. Д.* Ноономика. — М.: Культурная революция, 2018. — 432 с.
2. *Бодрунов С. Д.* Общая теория ноономики. — М.: Культурная революция, 2019. — 504 с.

Научный руководитель: **С. А. Кожевников**,
кандидат экономических наук

В. В. Линин

Федеральный исследовательский центр
«Субтропический научный центр Российской академии наук», г. Сочи;
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ноономическая модель агротуризма в стратегии регионального развития

Ключевые слова: агротуризм; диверсификация региона; ноономика; интеллектуальное управление; экосистемное управление.

Исследование направлено на выявление и обоснование ноономической модели агротуризма как инструмента пространственного развития сельских территорий, обеспечивающего их интеграцию в цифровую экономику, повышение инвестиционной привлекательности и формирование устойчивых экосистемных структур управления. Анализ этапов становления и развития мирового агротуризма в концепции теории ноономики позволило выявить его эволюцию от традиционной модели,

¹ *Россияне стали чаще ходить к гадалкам // Газета.ру. — 2024. — 25 нояб. — URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/11/25/24445831.shtml> (дата обращения: 06.02.2025).*

ориентированной на экстенсивное использование сельских территорий, к интеллектуально управляемым экосистемам, функционирующим в рамках когнитивной экономики. По результатам проведенного исследования сформулированы и графически представлены этапы мирового развития агротуризма в рамках концепции теории ноономики.

Следует отметить, что традиционные формы агротуризма, ориентированные на ресурсное использование сельских территорий, утрачивают свою эффективность, уступая место интеллектуально управляемым экосистемам, обеспечивающим комплексную интеграцию агропромышленного комплекса, туристической индустрии и цифровых платформ. Выявлено, что цифровизация агротуристического сектора формирует новые организационные структуры управления, предполагающие алгоритмическое прогнозирование туристического спроса, децентрализованные платформенные механизмы координации и автоматизированное управление ресурсами территорий. При этом, в условиях концепции теории ноономики агротуризм перестает быть лишь дополнительным источником дохода фермерских и трансформируется в механизм пространственного развития, обеспечивающий вовлечение нематериальных активов в процессы экономической капитализации.

В работе исследована теория ноономики в региональном аспекте, как новая концепция социально-экономического развития регионов, возникающая вследствие кризиса индустриально-ресурсных моделей хозяйствования, утраты ими адаптивных свойств в условиях глобальной цифровизации и усложнения механизмов экономического взаимодействия. Ноономика формируется как закономерный этап эволюции экономических систем, характеризующийся доминированием интеллектуального капитала, цифровых технологий и алгоритмически управляемых сетевых структур, обеспечивающих трансформацию региональных экономик в саморегулирующиеся экосистемы знаний и инноваций, ориентированных в том числе на обеспечение реализации чистых экологических практик.

Данная ноономическая модель регионального развития формирует систему организации пространственного хозяйствования, в которой конкурентоспособность определяется уровнем когнитивной специализации, цифровой интеграции и способностью территориальных экономических систем генерировать, аккумулировать и использовать знания в воспроизводственных процессах. При этом традиционные факторы экономического роста утрачивают доминирующее значение, уступая место интеллектуальному капиталу, алгоритмическому управлению и платформенным механизмам координации экономической деятельности. Соответственно, является необходимым осуществить смену управленческой парадигмы с административно-распределительных методов

на самоорганизующиеся экосистемы, основанные на принципах ноономического воспроизводства, что создает основу для устойчивого социально-экономического роста в условиях глобальной цифровизации.

В данном аспекте агротуризм становится элементом когнитивного капитала, обеспечивающим интеграцию сельских территорий в интеллектуальные и инновационные экосистемы. Внедрение платформенных решений, алгоритмического управления и интеллектуального прогнозирования спроса позволяет не только оптимизировать экономические процессы, но и формировать устойчивые модели агротуристических кластеров, способных к адаптивному и эффективному развитию регионов.

В работе проанализировано взаимодействие агротуризма и ноономических механизмов регионального развития в условиях трансформации социально-экономических систем и усиления роли интеллектуального капитала. Агротуризм, выходя за рамки традиционных форм сельскохозяйственной и туристической деятельности, становится инструментом пространственного развития, обеспечивающим интеграцию сельских территорий в глобальные когнитивные и цифровые сети. Использование ноономических механизмов в агротуризме предполагает развитие интеллектуально-управляемых экосистем, в которых алгоритмически детерминированные модели управления ресурсами позволяют формировать динамически адаптирующиеся структуры производства и туризма.

По результатам проведенного исследования предложена авторская модель экосистемной платформы управления агротуристической деятельностью «НooАгроТур», включающая когнитивные алгоритмы прогнозного анализа, интеллектуальное распределение ресурсов, динамическое ценообразование, цифровых двойников агротуристических территорий и децентрализованные механизмы управления. Внедрение данной модели обеспечит интеграцию науки, образования и производства в единую когнитивную систему, что способствует повышению технологической адаптивности сельских территорий и их конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Разработанные механизмы обеспечат гибкость территориального планирования, повышение инвестиционной привлекательности агротуристических кластеров и создание устойчивых экосистем цифрового агротуристического развития.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

Инновационные подходы к интеграции производства, науки и образования как к стратегически важному фактору повышения конкурентоспособности национальной экономики

Ключевые слова: интеграция производства, науки и образования; государственно-частное партнерство; эффективность инновационных подходов к интеграции.

Интеграция производства, науки и образования является ключевым фактором социально-экономического развития в условиях глобализации и цифровизации экономики.

В условиях глобализации и динамичного развития технологий понятие интеграции производства, науки и образования становится неотъемлемой частью стратегий устойчивого экономического роста. Интеграция этих трех ключевых компонентов влияет на инновационное развитие, конкурентоспособность и социально-экономическую стабильность стран. Этот процесс предполагает формирование эффективных партнерств, основанных на научных исследованиях, образовательных инициативах и производственных возможностях, что позволяет значительно повысить производительность и качество жизни населения. В данной работе анализируется определение и характеристики интеграции, а также выделяются важнейшие выводы на основе сравнительного анализа современных исследований.

Интеграция — это процесс объединения различных элементов в единую систему, функционирование которой способствует достижению общих целей. В контексте взаимодействия производства, науки и образования интеграция включает в себя:

1) создание взаимосвязей между образовательными учреждениями и производственными компаниями, что позволяет эффективно использовать научные мощности и ресурсы для решения реальных экономических задач;

2) передачу результатов научных исследований в практическую плоскость, что приводит к внедрению инновационных технологий и улучшению качества продукции;

3) обеспечение устойчивого развития экономики через взаимодействие наднациональных, национальных и региональных институтов, что способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения;

4) доступность обучения и переподготовки, что важно для приспособления кадровой базы к требованиям современного рынка труда.

На основе анализа современных исследований делают несколько ключевых выводов:

1) необходимость создания тройной спирали. Взаимодействие университетов, бизнеса и государства — гарант эффективной интеграции, направленной на достижение синергетического эффекта;

2) роль образовательных учреждений. Университеты должны адаптировать свои программы под инновационные требования рынка труда, фокусируясь на практических навыках;

3) кластеризация как средство интеграции. Формирование кластеров в конкретных отраслях позволяет ускорять обмен знаниями и умениями между научными и производственными структурами.

4) поддержка малых инновационных компаний. Использование программ, таких как «Национальная технологическая инициатива» (НТИ), помогает создать пространство для активного внедрения инноваций и получения необходимых следствий;

5) цифровизация и современные технологии. Стратегическое использование технологий, таких как искусственный интеллект, может ускорить интеграцию и нагрузить существующие структуры новыми функциями.

Таким образом, интеграция производства, науки и образования необходима для обеспечения устойчивого развития экономики и повышения конкурентоспособности на глобальной арене. Внедрение указанных выше рекомендаций позволит создать прочную основу для эффективного взаимодействия между ключевыми секторами экономики.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

А. М. Макаров, Д. А. Болоткин

Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов

Специфика проблем активизации интеграции образования и наукоемких производств в российской экономике

Ключевые слова: ноономика; интеграция; реиндустриализация; новые технологии.

Интеграция науки, образования и производства — ключевой фактор устойчивого социально-экономического развития страны. В условиях перехода на новый технологический уклад экономики необхо-

димо более активно развивать интеграцию науки, образования и производства, способствуя тем самым ускорению воспроизводства инноваций, повышению квалификации и профессионального уровня специалистов, а также увеличению конкурентоспособности отечественного производства [4].

Следует отметить, что ноономика — новый этап развития экономики. В отличие от традиционных экономических моделей, основанных на разработках материалов и физического капитала, ноономика оперирует знаниями, технологиями и человеческим капиталом. Этот подход акцентирует внимание не столько на развитие материального производства, сколько на создание знаниевой экономики, где главным ресурсом становится компетентность и уровень научно-технических разработок [2].

Зарубежный опыт свидетельствует, что университеты могут достаточно успешно сотрудничать с бизнесом. Например, Стэнфордский университет, Массачусетский технологический институт, Оксфордский университет стали коммерчески успешными площадками для рождения многих стартапов. Соответственно практика показывает, что развитие многообразных организационных форм интеграции науки, образования и производства не просто возможно, а способствует выходу на новый уровень социально-экономического и технологического развития страны [1]. Подобные проекты есть и в России, но пока инициативы от университетов — это скорее отдельные случаи, чем единое целое, они требуют дальнейшего системного развития.

В этой связи необходимо рассмотреть основные проблемы интеграции науки, образования и производства в России:

1) деиндустриализация, начавшаяся в 1990-е годы, привела к нехватке спроса на новые научные разработки и квалифицированные кадры, тем самым способствуя снижению научного и образовательного потенциала страны;

2) прикладная и фундаментальная наука, система высшего образования недостаточно сегодня финансируются, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство инноваций;

3) современная система высшего образования не всегда соответствует запросам и потребностям в квалифицированных кадрах промышленного сектора экономики [1].

В современных условиях санкционного давления, роста политической напряженности и экономической неопределенности импортозамещение и технологическая независимость становятся стратегическими целями современной интеграции науки, образования и производства в России.

Преодоление кризиса импортозамещения возможно только при:

- 1) возрождении отечественного станкостроения и машиностроения [3];
- 2) стимулировании производства отраслевой высокотехнологичной продукции;
- 3) создании условий для расширенного воспроизводства инноваций в российских компаниях;

Вместе с тем для активного внедрения инновационных проектов требуется более эффективная государственная поддержка по следующим направлениям:

- 1) выделение налоговых льгот тем компаниям, которые инвестируют в высшее образование и фундаментальные исследования;
- 2) гранты и субсидии для научно-исследовательских работ;
- 3) венчурное финансирование и участие частного предпринимательства в проектах.
- 4) учреждение индустриальных парков и научно-образовательных центров.

Реиндустриализация и построение ноономики — будущее страны, ее суверенитет и национальная безопасность. Будущее российской экономики заключается в переходе к знаниям и инновациям как основным источникам роста. Это возможно лишь при активном взаимодействии науки, производства и образования [1].

Библиографический список

1. *Бодрунов С. Д.* Интеграция производства, науки и образования как основа реиндустриализации российской экономики // *Экономическое возрождение России*. — 2015. — № 1. — С. 7–22.
2. *Бодрунов С. Д., Гринберг Р. С., Сорокин Д. Е.* Реиндустриализация российской экономики: императивы, потенциал, риски // *Экономическое возрождение России*. — 2013. — № 1. — С. 19–49.
3. *Деревнина А. Ю.* Взаимодействие исследовательских университетов США с индустрией и бизнесом // *Университетское управление: практика и анализ*. — 2010. — № 4. — С. 60–66.
4. *Заварзин В. И., Гоев А. И.* Интеграция образования, науки и производства // *Российское предпринимательство*. — 2001. — Т. 2, № 4. — С. 48–56.

Научный руководитель: **Е. В. Харитонов**,
кандидат экономических наук, доцент

М. Д. Малых, В. Д. Волынец, Ю. Е. Вялкова
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционная политика муниципального образования в условиях развития ноономики (на примере города Екатеринбурга)

Ключевые слова: ноономика; инвестиции, инвестиционная политика; муниципальные образования.

Современные экономические процессы требуют новых подходов к развитию инвестиционной политики. Традиционные модели, основанные на финансировании материальных активов, постепенно уступают место ноономике — концепции, где основными ресурсами становятся знания, информация и цифровые технологии.

Екатеринбург — крупнейший промышленный и научный центр Урала — обладает значительным потенциалом для адаптации инвестиционной политики в рамках ноономики, что позволит повысить его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Ноономика основывается на трех ключевых принципах: приоритете человеческого капитала, доминировании нематериальных активов и цифровизации экономики. В такой модели на первый план выходят инвестиции в образование, науку, технологии и интеллектуальную собственность¹. Муниципальные образования, которые смогут быстро адаптироваться к этим изменениям, получают значительные преимущества в развитии экономической и социальной сферах.

Екатеринбург уже обладает рядом факторов, благоприятствующих применению ноономической модели. Это мощная образовательная и научная база, развитая транспортная и промышленная инфраструктура, а также статус одного из крупнейших городов России. Однако анализ текущей инвестиционной политики выявил ряд проблем, сдерживающих развитие города в условиях цифровой трансформации. В частности, наблюдается недостаточное финансирование информационных технологий, науки и образования, что приводит к дефициту высококвалифицированных кадров. Кроме того, значительная часть инвестиций направляется в операции с недвижимостью и транспортный сектор, тогда как инновационные отрасли остаются недофинансированными, что можно отметить ниже в таблице.

¹ Бодрунов С. Д. Общая теория ноономики: учебник. — М.: Культурная революция, 2019. — 504 с.

**Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности
в муниципальном образовании «город Екатеринбург», %**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	27,5	27,8	24,9	29,7	21,8
Транспортировка и хранение	26,5	19,6	19,1	25,9	33,9
Деятельность в области информации и связи	10,6	7,4	6,9	4,4	3,3
Обрабатывающие производства	9,5	11,1	10,6	8,0	10,6
Обеспечение электрической энергией, газом, паром	5,4	7,6	7,5	6,1	6,20
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	3,9	4,1	2,2	2,4	2,3
Образование	3,4	4,50	5,3	3,0	4,6
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,2	3,3	5,9	4,3	4,4
Деятельность профессиональная, научная, техническая	2,1	3,6	2,8	3,4	3,1
Деятельность финансовая и страховая	2,0	2,0	2,3	1,8	2,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	2,2	4,8	5,9	2,7
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	1,4	1,4	2,1	1,5	1,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,0	1,2	1,5	1,6	...
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	0,9	1,5	0,6	1,0	...

Примечание. Составлено по: *Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург»* / Официальный портал Екатеринбурга.рф. — URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/экономика/развитие/итоги> (дата обращения: 14.02.2025).

Для решения проблем необходимо усиление поддержки малого и среднего бизнеса, который является основным источником инноваций. Также важным направлением должно стать создание благоприятных условий для развития стартапов, технопарков и научных центров. Кроме того, инвестиции в цифровую инфраструктуру и «умные» городские технологии помогут повысить эффективность городского управления и привлечь новых инвесторов.

Одним из ключевых решений может стать внедрение принципа «одного окна» для инвесторов, создание цифровой платформы для сопровождения инвестиционных проектов и анализ данных в режиме реального времени. Это позволит ускорить и упростить процесс взаимодействия между бизнесом и государственными структурами. Дополнительные стимулы, такие как налоговые льготы и грантовая поддержка для инновационных компаний, помогут привлечь капитал в перспективные отрасли.

Таким образом, трансформация инвестиционной политики Екатеринбурга в соответствии с принципами ноономики позволит создать со-

временную экономическую экосистему, основанную на знаниях и технологиях. Это обеспечит устойчивый рост города, повысит его инвестиционную привлекательность и сделает Екатеринбург одним из ведущих центров инновационного развития в России.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

Т. С. Назаренко

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

Ноономика и национальная инновационная цифровая экосистема: модель, инструменты и факторы стратегического успеха цифровой трансформации государственного управления отраслями экономики России

Ключевые слова: ноономика; стратегирование; инновации; экономика данных; цифровая трансформация.

Ноономика — это следующая ступень эволюции социально-экономических систем, это экономика, основанная на приоритете разума, науки, инноваций и цифровых технологий, где ключевым ресурсом является человеческий интеллект и знание [3]. Однако, она не просто экономическая теория, а новая реальность будущего, которая уже начинает формироваться сегодня. Как теоретическая концепция, ориентирует на переход к экономике, основанной на знаниях, информации и интеллектуальных ресурсах (активах), в том числе цифровых. В ней объединены экономические, социальные и когнитивные процессы. Ее место и роль в истории, в контексте предыдущих экономических моделей уникально (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Индустриальная экономика, постиндустриальная экономика и ноономика: сравнительный анализ

Ключевая характеристика	Индустриальная экономика	Постиндустриальная экономика	Ноономика
Основной ресурс	Природные ресурсы, труд	Информация, знания, технологии	Интеллект, знания, искусственный интеллект

Ключевая характеристика	Индустриальная экономика	Постиндустриальная экономика	Ноономика
Основной сектор экономики	Промышленность, сельское хозяйство	Сектор услуг (информационные технологии, финансы, образование)	Инновации, высокие технологии, искусственный интеллект
Роль технологий	Механизация, машины	ИТ-технологии, автоматизация	Искусственный интеллект, большие данные, автоматизация
Основной процесс	Производство товаров	Предоставление услуг	Цифровизация, автоматизация, интеллектуальные платформы
Международная интеграция	Глобализация торговли	Глобализация через интернет	Глобальные цифровые экосистемы
Роль труда	Труд в массовом производстве	Сектор услуг (интеллектуальный труд)	Высококвалифицированный труд, инновации, креативность

Так, если в индустриальной экономике основным ресурсом являются материальные блага и физический труд, а в постиндустриальной экономике — услуги и информация, то в ноономике — знания и интеллектуальные активы [1]. В ней выстраивается новая модель бизнес-процессов, описываемая формулой «от производства товаров к производству знаний (идей)». Она вызывает, усиливает и ускоряет изменения в государственном управлении, на трудовом рынке, в институциональных структурах, образовании, экологии.

Ноономика как теория и целевая модель стратегического развития экономики, в том числе интеграции ее ключевых сфер, секторов, отраслей, в условиях цифровой трансформации, — это среда эволюции национальной инновационной системы (НИС) в национальную инновационную цифровую экосистему (НИЦЭ). НИС и НИЦЭ альтернативные модели, определяющие механизмы формирования и развития инновационного потенциала страны. Они ориентированы на стимулирование инноваций и технологического развития. Однако если НИС посредством цифровой трансформации, то НИЦЭ — цифрового инновирования. НИЦЭ — более прогрессивная и цифровизированная версия НИС, адаптированная к перспективным условиям экономики данных (ранее — цифровой экономики) [8].

В единой экосистеме наука генерирует знания и инициирует технологические прорывы (прорывные технологии), образование готовит кадры и формирует человеческий капитал, способный работать с но-

выми технологиями, а производство внедряет инновации, создавая добавленную стоимость. Посредством интеграции ускоряются инновационные процессы, формируется устойчивость национальной экономической системы (НЭС) и ее готовность эволюционировать в национальную ноономическую систему (ННС). Эволюция «пятиспиральной» НИС в НИЦЭ (экономики в ноономику) — ключевой результат цифровой трансформации госуправления и национальной экономики России, ее социальной сферы (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

**Роль субъектов в эволюции НИС → НИЦЭ
и направления их деятельности**

Субъект	Роль в эволюции НИС → НИЦЭ	Ключевые направления деятельности
Наука	Создание передовых технологий и НИОКР	Разработка искусственного интеллекта, больших данных, интернет вещей, квантовых технологий; формирование исследовательских консорциумов; создание технопарков и инновационных кластеров
Образование	Подготовка кадров для цифровой экономики	Цифровизация образовательного процесса (виртуальная и дополненная реальности, онлайн-обучение); внедрение адаптивных образовательных программ; непрерывное образование и переквалификация
Государство	Регулятор и драйвер цифровой трансформации	Разработка законодательной базы (цифровые стандарты, защита данных); инвестиции в цифровую инфраструктуру и государственные технологии; развитие государственно-частного партнерства
Общество	Вовлечение населения в цифровую экономику	Повышение цифровой грамотности; развитие электронного гражданского участия; формирование спроса на цифровые сервисы
Бизнес	Движущая сила инноваций и цифровых технологий	Развитие цифровых платформ и стартапов; автоматизация и цифровизация производства (цифровые двойники, промышленный интернет вещей); инвестирование в R&D и партнерство с наукой
Экология	Цифровизация экотехнологий и устойчивое развитие	Внедрение искусственного интеллекта в управление энергопотреблением; развитие цифрового мониторинга выбросов; использование блокчейна для экологического контроля

Цифровая трансформация государственного управления отраслями экономики России — это стратегический процесс, направленный на повышение эффективности, прозрачности и адаптивности институ-

тов с использованием современных цифровых активов (решений) — инструментов и технологий, платформ и сервисов, систем и экосистем. Ее стратегический успех зависит от грамотного планирования, объема и структуры инвестиций в технологии и развития цифровых компетенций, но в ближайшей перспективе предстоит ответить на вызовы (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Ключевые вызовы цифровой трансформации: сравнительный анализ

Вызов	Цифровое неравенство (производство)	Недостаток кадров (образование)	Устаревшая инфраструктура (наука)
Основная проблема	Недоступность цифровых технологий для всех регионов и отраслей	Дефицит квалифицированных специалистов в цифровых профессиях	Устаревшее оборудование и недостаточная интеграция науки с цифровыми технологиями
Последствия для трансформации	Замедление темпов цифровизации в промышленности и экономике	Недостаточная подготовка кадров для работы с новыми технологиями	Снижение научной и технологической конкурентоспособности России
Связь с другими вызовами	Нехватка квалифицированных кадров для внедрения технологий	Без качественного образования невозможно развивать научную и производственную инфраструктуру	Устаревшая инфраструктура препятствует развитию образования и цифровых технологий в науке
Решение	Развитие цифровых платформ для МСП и господдержка внедрения технологий	Обновление образовательных программ, повышение квалификации преподавателей	Модернизация научных лабораторий, интеграция с цифровыми технологиями

Решение проблем актуализирует перед государственными органами безотлагательное проведение мер, таких как:

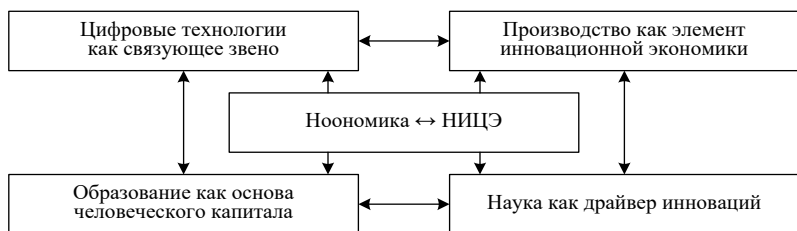
- а) модернизация научной инфраструктуры;
- б) обновление образовательных программ;
- в) поддержка цифровизации производств.

Успешные практики зарубежных стран адаптивны и применимы к переходу и институционализации НИЦЭ России, формированию в ней ноономики. Сформировался запрос на гибридную модель управления цифровой экосистемой, сочетающей государственное регулирование и рыночное саморегулирование, рыночную модель США и регулируемую модель в странах Европейского Союза. В условиях санкционного давления импортозамещение предполагает необходимость быстрой замены зарубежных ИТ-решений — догоняющая стратегия, но приоритетной должна стать стратегия «опережающего развития»

как возможность достижения технологического лидерства и суверенитета [5].

Преимуществами интеграции ноономики и НИЦЭ для госуправления отраслями национальной экономики России являются, с одной стороны, повышение эффективности цифрового государственного управления за счет использования цифровых технологий, позволяющих повысить скорость и точность принятия экономических и управленческих решений («умного государственного управления» как логическое продолжение «умного города», «умного дома»), а с другой — диверсификация инноваций, обеспечивающая достижение технологического лидерства (суверенитета) и рост конкурентоспособности национальной ноономики (цифровой экономики) на мировом уровне [7].

Ноономика — концепция стратегически перспективной экономической модели, ориентированной на использование знаний, информации и технологий в качестве ключевых факторов производства [2]. В ней знание и инновации становятся движущими силами и принципиальным положением (см. рисунок).



Модель интегрированной системы взаимосвязи ноономики и НИЦЭ

Стратегический успех цифровой трансформации требует устойчивой и многогранной основы для успешного внедрения и применения технологий, в числе которой выступают институциональная (нормативно-правовая), инновационная и рыночная среда. Цифровая среда государства играет ключевую роль как администратор, планировщик, регулятор и контролер в формировании и поддержке ноономики, а также в обеспечении НИЦЭ. При этом в контексте OTSW анализа государственного управления важно учитывать [4]:

1) стратегические ориентиры использования потенциала государственного администрирования как возможности, планирования как сильной стороны, контроля (надзора) как слабой стороны, регулирования как угрозы при совершенствовании инструментов цифровой транс-

формации государственного управления отраслями национальной экономики в контексте формирования ноономики и НИЦЭ России;

2) стратегические шаги [6]:

а) корректировка стратегии цифровой трансформации;

б) стимулирование инвестиций в инфраструктуру и инновации;

в) поддержка образовательных и научных инициатив;

г) мониторинговая оценка и адаптация стратегии на основе прогнозной (предиктивной и прескриптивной) аналитики.

Таким образом, перспективную модель ноономики и НИЦЭ России от развивающейся отечественной экономики, особенно в условиях ее геополитического и санкционного давления, и НИС отличает ряд преимуществ — повышение эффективности государственного управления, диверсификация и ускорение инноваций, устойчивое развитие, конкурентоспособность на мировом рынке. Разработка и внедрение модели цифровой трансформации государственного управления на основе ноономики и НИЦЭ — стратегический шаг, позволяющий России перейти к экономике знаний, ускорить инновации и обеспечить устойчивое развитие. Более того, цифровые активы (ресурсы) делают ее более гибкой, адаптивной и ориентированной на потребности экономических агентов (хозяйствующих субъектов) отраслей национальной экономики страны.

Библиографический список

1. Бодрунов С. Д. Ноономика. М.: Культурная революция, 2018. — 432 с.
2. Бодрунов С. Д., Глазьев С. Ю. Закономерности формирования основ ноономики как грядущего общественного устройства: знать и действовать. — СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте; М.: Центркаталог, 2023. — 340 с.
3. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. — М.: Айрис-пресс, 2012. — 576 с.
4. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — М.: Бюджет, 2012. — 630 с.
5. Новикова И. В. Стратегическое лидерство. — М.: КноРус, 2024. — 222 с.
6. Новикова И. В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами. — М.: СПб., 2024. 112 с.
7. Серпуховитин Д. А. Совершенствование системы государственной поддержки национальной инновационной системы. — М.: Университетская книга, 2022. — 142 с.
8. Тесленко И. Б., Дигилина О. Б., Губернаторов А. М. Национальная инновационная система России и ее регионов. — Владимир: ВлГУ, 2023. — 172 с.

Научный руководитель: **И. В. Новикова**,
доктор экономических наук, доцент,

Экономика для человечества и планеты Земля — выход за рамки неоклассической парадигмы

Ключевые слова: неоклассическая экономика; экологическая экономика; общественное здравоохранение; окружающая среда; декарбонизация.

Несмотря на большое внимание к созданию экономической системы, способствующей благополучию людей и охране окружающей среды в сфере общественного и планетарного здравоохранения, неортодоксальным экономическим школам уделяется недостаточно внимания. Экологическая экономика играет важную роль в области общественного и планетарного здравоохранения.

В этом анализе особое внимание уделяется критическому изучению валового внутреннего продукта в качестве показателя оценки прогресса, а также переоценке экономического роста, как преобладающей цели в процессах принятия экономических и политических решений. Мы утверждаем, что основополагающие принципы экологической экономики эффективно интегрированы с целями здравоохранения, в частности благодаря сосредоточению внимания на социальной справедливости и более справедливом распределении ресурсов.

Экологическая экономика представляет собой основу для экономической системы, которая в первую очередь сосредоточена на улучшении здоровья людей и сохранении экологической целостности нашей планеты, в отличие от системы, в которой социальные и экологические проблемы решаются только после их проявления.

Основополагающие принципы экологической экономики включают применение многомерной методологии оценки экономических и социальных показателей, определение приоритетов социального обеспечения и экологических целей в процессе принятия решений, разработку и оценку политики, учитывающей сложные взаимосвязи, а также значение систем жизнеобеспечения, представляющих собой как физическую, так и социальную инфраструктуру, увязывающую использование ресурсов с социальными результатами.

Мы оцениваем перспективные национальные инициативы, которые могут улучшить общественное здравоохранение при одновременном решении социальных и экологических императивов, включая введение всеобщего базового дохода, предоставление основных услуг и введение суверенной валюты.

В перспективе, мы создаем платформу для более тесной интеграции экологических экономических концепций и разностороннего экономического анализа в научные исследования и практическую деятельность, касающиеся здоровья населения и планеты.

Экономика, способствующая укреплению здоровья и обладающая экологической устойчивостью, является важнейшим приоритетом для благополучия населения и развивающейся сферы глобального здравоохранения [2; 3].

Неоклассическая экономическая теория стремится к достижению эффективности по Парето (т. е. ситуации, в которой никому не станет лучше, если другим станет хуже) [1].

Основная концепция декарбонизации состоит в том, чтобы устранить корреляцию между увеличением валового внутреннего продукта (ВВП) и его негативным воздействием на окружающую среду.

Существует несколько альтернативных концепций, основанных на экологической экономике, которые ставят во главу угла экономические цели, отличные от роста ВВП.

Дискурсы в поддержку экономического роста, такие как инклюзивный рост и зеленый рост, направлены на изменение типа экономического роста, акцент на росте ВВП, как цели по-прежнему остается.

Экологическая экономика выступает за явный сдвиг в том, к чему стремится общество и как измеряется успех.

Экологическая экономика и другие подходы к плюралистической экономике дают возможность построить общество, в центре внимания которого будут общественное здравоохранение и окружающая среда.

Переход от неоклассической экономики к экологической экономике дает возможность перейти к системе, которая с самого начала больше ориентирована на укрепление здоровья, а не на лечение.

Сотрудничество с экономистами-экологами представляет собой важную возможность для специалистов в области общественного здравоохранения, желающих поддержать переход к здоровой и устойчивой экономике.

В целом, мы надеемся, что эта точка зрения способствует более информированному и критическому обсуждению вопросов общественного здравоохранения о том, как экономика влияет на людей и нашу с вами планету, на которой мы все обитаем. Такое обсуждение может помочь сформировать продуманную и эффективную политику, исследования и практику.

Библиографический список

1. Гасанов Э. А., Гасанов М. А., Жиронкин С. А., Красота Т. Г. Неоклассическая экономическая теория: доминирующие концепции // Вестник Хабаровского

государственного университета экономики и права. — 2022. — № 2 (109). — С. 5–13.

2. Baer H. A., Singer M. Planetary health: capitalism, ecology and eco-socialism // Capitalism nature socialism. — 2023. — Vol. 34, iss. 4. — P. 20–38.

3. Pham L. T., Kumar P., Dahana W. D., Duc N. H. Advancing sustainable development through planetary health — a holistic approach to global health: a systematic review // Environmental science & policy. — 2024. — Vol. 155. — Article no. 103709.

Научный руководитель: **Н. А. Кольберг**,
кандидат ветеринарных наук, доцент

А. О. Почивалов

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

Ноономика и НИО.2: влияние новой индустриальной эпохи на развитие общества и человеческого потенциала

Ключевые слова: ноономика; НИО-2; человеческий потенциал; структура занятости; адаптация общества.

Переход к новой индустриальной эпохе (НИО.2), характеризующейся цифровыми технологиями, знаниеемким производством и когнитивной экономикой [2], радикально меняет требования к человеческому потенциалу. Традиционная экономика уступает место ноономике, в которой центральное место занимают разум, знания и творчество. Эффективность адаптации общества к этим изменениям определяет конкурентоспособность регионов и качество жизни. Цель исследования — проанализировать влияние НИО.2 и ноономики на развитие человеческого потенциала.

Ноономика, по С. Д. Бодрунову, подразумевает доминирование знаний и интеллекта, дополненных гуманистическими ценностями [1]. В НИО.2 промышленность трансформируется под влиянием искусственного интеллекта, робототехники и больших данных, вытесняя рутинные операции. Стратегическое развитие человеческого потенциала требует осознанного формирования будущего, прогнозирования потребностей в кадрах и постоянного обновления компетенций [3].

Рынок труда претерпевает значительные изменения: роботизация сокращает спрос на традиционные профессии (операторы ввода данных, кассиры) и увеличивает потребность в новых специальностях (аналитики данных, специалисты по искусственному интеллекту). Ожидается, что до 375 млн чел. в мире столкнутся с необходимостью переподго-

товки к 2030 г.¹ Важную роль приобретают гибкие формы занятости (фриланс, удаленная работа), требующие высокой самостоятельности и социальной защиты². Востребованными становятся цифровые компетенции (программирование, анализ данных), soft skills (коммуникация, критическое мышление) и способность к быстрой адаптации.

Мировой опыт показывает разнообразие стратегий подготовки кадров: США развивают корпоративное и ИТ-образование, Германия внедряет дуальное обучение («Индустрия 4.0»), Китай проводит масштабную подготовку специалистов по искусственному интеллекту и предпринимательству, Япония объединяет технологии с гуманистическими ценностями в рамках концепции «Общество 5.0», Южная Корея делает акцент на STEM-образование.

Стратегические рекомендации для России включают:

- долгосрочное прогнозирование и планирование навыков будущего;

- сближение образования и производства через внедрение дуальных программ и стажировок;

- развитие инфраструктуры непрерывного обучения (онлайн-курсы, центры переподготовки, образовательные сертификаты для взрослых);

- усиление акцента на STEM-образование и инновации (модернизация лабораторий, создание технопарков, поддержка талантливой молодежи);

- активное развитие мягких навыков и предпринимательских компетенций через проектное обучение, кейс-методы, стартапы и наставничество;

- устранение системных барьеров, таких как низкий престиж педагогических профессий, недостаток цифровой инфраструктуры в регионах и несбалансированное качество образования по всей стране.

Ноономика и НИО.2 выводят человеческий потенциал на первый план, делая его основным источником инноваций. Успешная адаптация требует реформ образования, внедрения непрерывного обучения и эффективного взаимодействия государства, бизнеса и науки. России важно устранить разрыв между теорией и практикой, улучшить доступ

¹ *Jobs lost, jobs gained: what the future of work will mean for jobs, skills, and wages* // McKinsey global institute. — 2017. — Nov. 28. — URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages#/> (дата обращения: 16.07.2024).

² *The future of jobs report 2025* // World economic forum. — 2025. — January. — URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/in-full/> (дата обращения: 16.02.2025).

к качественному обучению и создать условия для раскрытия человеческих талантов в новой индустриальной эпохе.

Библиографический список

1. *А(О)нтология* ноономики: четвертая технологическая революция и ее экономические, социальные и гуманитарные последствия / под общ. ред. С. Д. Бодрунова. — СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. — 388 с.
2. *Бодрунов С. Д.* Общая теория ноономики: учебник. — М.: Культурная революция. 2019. — 504 с.
3. *Квинт В. Л.* Концепция стратегирования. — 2-е изд. — Кемерово: КемГУ, 2022. — 170 с.

Научный руководитель: **И. В. Новикова**,
доктор экономических наук, доцент

Е. А. Сивицкая, А. С. Ибрагимова, А. С. Яковлева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегическое развитие технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики

Ключевые слова: ноономика; развитие; инновации; университет.

В работе рассматривается ноономика как концепция, которая объединяет идеи экономического развития, ориентированного на знания, инновации и гармоничное взаимодействие человека с производством. Эта концепция выходит за пределы традиционных экономических моделей, акцентируя внимание на устойчивом развитии, этических принципах и долгосрочной перспектив.

Ноономика подчеркивает, что ключевыми движущими силами экономического прогресса становятся знания и интеллектуальный потенциал. Наука, инновации и образование занимают центральное место в создании новых технологий, оптимизации производственных процессов и открытии новых направлений для роста и развития.

Главная цель ноономики — это создание устойчивой экономики, основанной на знании и инновациях, которая способствует гармоничному развитию общества и экосистемы в долгосрочной перспективе. Ноономика стремится обеспечить баланс между экономическим прогрессом, социальной справедливостью и экологической устойчивостью. Она ставит акцент на развитие интеллектуальных ресурсов, минимизацию негативного воздействия на природу и повышение качества жизни для всех людей, при этом учитывая интересы будущих поколений.

Стратегическое развитие технических университетов в партнерстве с крупными компаниями в рамках теории ноономики предполагает гармоничное сочетание знаний, инноваций и технологий для построения устойчивой и эффективной экономической модели. В этом процессе ключевым становится создание синергии между образовательными программами, научными исследованиями и практическим внедрением новых технологий в производство, что полностью соответствует ценностям ноономики.

Важно, чтобы университеты и компании тесно взаимодействовали, объединяя усилия для создания инновационных решений, которые могут быть внедрены в реальный сектор экономики. Технические университеты занимают ключевую роль в развитии крупных компаний, выполняя ряд важных функций, направленных как на внедрение новых технологий, так и на подготовку квалифицированных кадров. Они не только обеспечивают промышленность специалистами, но и служат центрами разработки инновационных знаний, технологий и бизнес-идей, тесно сотрудничая с промышленностью. Таким образом, технические университеты становятся основными двигателями прогресса и повышения конкурентоспособности уральских компаний.

На данный момент на территории Уральского федерального округа существует всего 2 университета при крупных компаниях Урала. Первый — УГМК (ТУ УГМК) — это уникальный проект, объединивший образование, науку и промышленность, ставший первым частным инженерным вузом в России с фокусом на горнометаллургическую отрасль. Университет ориентирован на подготовку высококвалифицированных специалистов в области инженерии и управления для промышленного сектора. Второй — корпоративный университет Трубной металлургической компании (ТМК) называется ТМК2U. Ключевым инструментом университета является электронная HRMS-платформа SOTA2U, которая дает каждому сотруднику доступ к образовательным ресурсам вне зависимости от его должности и места работы.

Ноономика позволяет взглянуть на развитие и кооперацию с новой точки зрения, она акцентирует внимание на знаниях, интеллекте, экономическом развитии.

Авторы считают, что необходимо развивать тенденцию создания технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики.

Так как появление университетов при крупных компаниях открывает новые возможности для развития региона, авторы предлагают:

— выполнять финансирование университетов при крупных компаниях; в данном случае средства будут направлены на развитие ин-

фраструктуры университетов, проведение исследований и поддержку молодых ученых;

— разработать региональную стратегию развития университетов при крупных компаниях Урала, с целью координации действий университетов, компаний и органов власти в целях формирования единой экосистемы.

Также есть возможность объединения нескольких компаний для создания университета в целях уменьшения расходов с каждой стороны. Считаем, что можно рассматривать создание университета при крупных компаниях НЛМК и ММК, так как эти две крупные компании относятся к металлургической сфере и обе сотрудничают с университетами.

Подводя итог можно сказать, что стратегическое развитие технических университетов в сотрудничестве с крупными компаниями Урала играет решающую роль в укреплении региональной экономики и повышении ее конкурентоспособности. Для этого необходимо установить продуктивное взаимодействие между учебными заведениями и промышленным сектором, создать условия для развития и применения инноваций, а также подготовить высококвалифицированных специалистов, готовых решать сложные инженерные задачи.

Научный руководитель: **С. Г. Пьянкова**,
доктор экономических наук, доцент

Е. В. Соколова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Наукометрическое картирование теории ноономики: анализ структуры и динамики исследовательского поля

Ключевые слова: ноономика; новое индустриальное общество; наукометрия; наукометрический анализ; публикационная активность.

Теория ноономики, как новая парадигма социально-экономического развития, представляет собой концепцию, выходящую за рамки традиционных экономических моделей, акцентируя внимание на знаниях, интеллектуальных ресурсах и культурных ценностях как ключевых факторах развития общества.

В условиях глобальных вызовов XXI века, таких как цифровизация, технологические революции и трансформация социально-экономических отношений, ноономика предлагает альтернативный подход к организации хозяйственной деятельности, основанный на разумном и ра-

циональном использовании технологий, приоритете ключевых человеческих ценностей. Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации и популяризации теории ноономики, которая, несмотря на свой значительный научно-образовательный потенциал, остается без серьезного внимания со стороны многих и недостаточно интегрирована в современный исследовательский дискурс. Проведенное исследование отличается применением комплексного наукометрического подхода для анализа структуры и динамики исследовательского поля ноономики, что позволяет не только выявить ключевые тематические направления и лидеров, но и определить перспективы дальнейшего развития и распространения данной теории.

Объектом исследования выступает научное поле, связанное с теорией ноономики, а предметом — его структура, динамика и ключевые характеристики. Методология исследования базируется на комплексном наукометрическом анализе, включающем количественные и качественные методы обработки данных. В качестве источника первичных данных использовалась база Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), что позволило сформировать репрезентативную выборку научных публикаций в Российской Федерации, содержащих упоминание термина «ноономика» и его производных. Для анализа структуры исследовательского поля применялись методы кластеризации ключевых терминов и визуализации сетей цитирования с использованием программного обеспечения Vosviewer. Это позволило выделить основные тематические направления, определить степень интеграции ноономики в смежные научные области и оценить ее влияние на современные научные фронтиры и академический дискурс.

Выборка исследования включает 399 публикаций за весь период, из которых 68% составляют статьи в научных журналах, а остальные — материалы конференций, книги и сборники статей. Анализ библиографического ландшафта на основе наукометрических показателей демонстрирует, что, несмотря на относительно небольшое количество публикаций, ноономика привлекает значительное внимание исследователей, о чем свидетельствует высокий уровень цитирования. Однако большая часть цитирований приходится на работы основоположника теории — профессора Сергея Дмитриевича Бодрунова, что указывает на необходимость вовлечения новых авторов и расширения исследовательского сообщества. Важным результатом анализа стало выявление междисциплинарного характера ноономики, которая охватывает не только экономические, но и социальные, технологические и политические аспекты, что подтверждается разнообразием тематических кластеров, таких как теоретические основы ноономики, влияние технологических революций на экономическое будущее, переход к цифровой экономике, взаи-

действие экономики, технологий и государства, а также формирование нового типа общества — ноообщества.

Географическое распределение исследований по ноономике демонстрирует ее локальный характер развития, сосредоточенный преимущественно в крупных научных центрах России, таких как Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург. При этом наблюдается и неравномерность вовлеченности регионов в данный академический дискус, что указывает на серьезную зависимость развития теории от активности отдельных исследовательских групп. Анализ динамики цитирования и публикационной активности позволил выявить ключевые научные организации, такие как Институт нового индустриального развития им. С. Ю. Витте, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова и Уральский государственный экономический университет, которые играют важную роль в популяризации и развитии ноономики. Особое внимание было уделено анализу самоцитирований и цитирований в смежных областях, что подтвердило значительный потенциал ноономики как источника новых идей и концепций для прочих смежных научных направлений.

Проведенное исследование позволило не только систематизировать существующие знания о ноономике, но и выявить пробелы в их дальнейшем развитии, а также трассировать перспективные направления для дальнейшего изучения концептуальных основ этой новой парадигмы общественного развития. Одним из ключевых выводов является необходимость укрепления позиций ноономики на национальном уровне через вовлечение новых авторов из выявленного списка потенциально заинтересованных исследователей, развитие междисциплинарных научных проектов и интеграцию теории в образовательные программы и управленческие практики. В долгосрочной перспективе актуальным является позиционирование идей ноономики на международном уровне, что потребует значительного расширения наукометрического анализа с учетом практики зарубежных исследований в этой области и усиления научно-образовательного сотрудничества между российскими и международными академическими сообществами. Таким образом, наукометрический анализ не только выявляет актуальные тенденции и существующие пробелы в исследовательском поле ноономики, но и формирует основу для дальнейшего изучения и распространения данной теории как значимой научной парадигмы.

Научный руководитель: **В. Е. Ковалев**,
доктор экономических наук, доцент

РЕГУЛЯТОРНАЯ ПОЛИТИКА И GR-КОММУНИКАЦИИ

Международный конкурс прикладных проектов молодых ученых и студентов



Э. О. Ануфриева

Министерство экономического развития Российской Федерации, г. Москва;

Д. А. Калямина

АО «Полиметалл УК», г. Санкт-Петербург;

М. А. Кирина

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
г. Санкт-Петербург

Государство, бизнес и искусственный интеллект: аналитическая платформа для оценки издержек регулирования

Ключевые слова: взаимодействие государства и бизнеса; оценка регулирующего воздействия; оценка издержек; калькулятор оценки издержек; искусственный интеллект.

Повышение качества оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов является одним из основных мероприятий Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Целью исследования является разработка концепции внедрения искусственного интеллекта в оценке регулирующего воздействия как доказательного инструмента, ориентированного на автоматизированное регулирование экономической деятельности, а также повышение доступности и качества расчетов издержек регулирования.

Научная актуальность определяется поиском дальнейшего развития сотрудничества государства и бизнеса как формы публичного управления, предполагающей не просто объединение ресурсов госу-

дарственного и частного секторов, а кооперацию посредством вовлечения предпринимательских структур в публичную политику через совершенствование оценки регулирующего воздействия как института «умного регулирования».

Практическая значимость внедрения искусственного интеллекта в оценку регулирующего воздействия обосновывается экспертным мнением А. И. Херсонцева, статс-секретаря — заместителя министра Министерства экономического развития Российской Федерации¹; Я. И. Кузьмина, координатора Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации²; Н. В. Смирнова, эксперта Национального института системных исследований проблем предпринимательства³ и др. В ходе исследования были смоделированы схемы, демонстрирующие процессы, выполнение которых предлагается оптимизировать через искусственный интеллект — от ввода данных пользователем до расчета издержек, а также отражающие основной функциональный сценарий использования предлагаемого решения.

В работе выделены следующие проблемы в проведении оценки регулирующего воздействия:

- 1) большое количество собранных данных, которые используются не в полной мере;
- 2) слабый уровень автоматизации расчетов, что приводит к высоким трудозатратам на их выполнение⁴.

Стоит отметить запущенный в 2015 г. калькулятор оценки издержек исполнения требований при оценке затрат Минэкономразвития России, который был обновлен и модернизирован в 2024 г. Однако выявлены его недостатки:

- 1) неудобство в использовании: на каждое оцениваемое требование в рамках одного проекта нормативных правовых актов, может быть только один калькулятор;
- 2) отсутствие автоматизации сбора данных, которые собираются вручную кадрами Минэкономразвития России;

¹ В РСПП обсудили ОРВ и другие инструменты взаимодействия бизнеса и власти // Российский союз промышленников и предпринимателей. — 2025. — 26 февр. — URL: <https://rspp.ru/events/news/v-rspp-obsudili-orr-i-drugie-instrumenty-vzaimodeystviya-biznesa-i-vlasti-67bf1495e7914/> (дата обращения: 17.03.2025).

² Там же.

³ Минэкономразвития запустило калькулятор издержек для бизнеса // Российский союз промышленников и предпринимателей. — 2016. — 30 мая. — URL: <https://rspp.ru/events/news/minekonomrazvitiya-zapustilo-kalkulyator-izderzhek-dlya-biznesa--27733> (дата обращения: 17.03.2025).

⁴ Информация подтверждена профессиональным опытом Э. О. Ануфриевой.

3) ввиду того, что калькулятор не всегда может подстроиться под разнообразие регулирований, точность расчетов снижается¹;

4) низкая доступность².

Предлагаемое решение дальнейшего совершенствования проведения расчетов в оценке регулирующего воздействия заключается в создании платформы по экономическим издержкам на основе искусственного интеллекта (платформа), которая:

1) ускорит проведение экономических расчетов;

2) повысит доступность в пользовании для всех федеральных органов исполнительной власти и уполномоченных региональных органов по подготовке заключений об оценке регулирующего воздействия в части сбора информации и выполнении расчетов;

3) повысит качество, релевантность и скорость экономических расчетов;

4) создаст централизованный сбор и накопление поступающих данных.

В *коммуникативном контексте* обоснования целесообразности внедрения платформы прослеживается переход законодательства из исключительно административно-управленческого подхода к модели сотрудничества, которая постепенно принимается в качестве ключевой формы публичного управления. Следовательно, можно говорить о готовности власти и бизнеса к совместной компиляции в части сбора и обработки отраслевых данных, которые станут основой для качественного проведения экономических расчетов регулирования.

Технологическое обоснование предложения подтверждается сформированной Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.³, в рамках которой внедрение искусственного интеллекта в оценке регулирующего воздействия как инструмента

¹ Разработчик вправе использовать детализированный расчет в случае отсутствия необходимой информации, что увеличивает сроки подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия до полугода. Порой органы федеральных органов исполнительной власти поручают расчеты подведомственным организациям, которые в рабочем порядке направляют запрос в Минэкономразвития России о предоставлении калькулятора (так как он доступен только в личном кабинете разработчика на сайте Федерального портала проектов нормативных правовых актов. — URL: <https://regulation.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2025) — информация подтверждена профессиональным опытом Э. О. Ануфриевой.

² Открыт для Минэкономразвития России и разработчиков нормативных правовых актов согласно п. 18 приказа Минэкономразвития России от 1 февраля 2024 г. № 54 «Об утверждении методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования».

³ *О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации*: указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490.

инновационной экономики может стать направлением по повышению качества принятия экономически целесообразных нормативных правовых актов.

В работе предлагается рассмотреть *апробацию предложения* в рамках пилотного проекта на региональном уровне в АНО «Мосстратегия»¹. Была *разработана концептуальная модель технологического решения* на основе искусственного интеллекта для расчета издержек регулирования.

Методом реализации решения является создание платформы по методологии CRISP DM (cross-industry standard process for data mining — межотраслевой стандартный процесс исследования данных: модель внедрения искусственного интеллекта: понимание цели → понимание данных → подготовка данных → моделирование → оценка → внедрение → мониторинг → улучшение) на основе формул оценки стандартных издержек².

Сравнительный анализ проведения оценки регулирующего воздействия на международном уровне показал, что к одним из лучших практик оценивания проектов нормативных правовых актов относится формирование независимых экспертных органов и применение имитационных моделей расчетов издержек, что требует значительных кадровых, финансовых и временных ресурсов.

Предлагаемая платформа повысит эффективность регулирования при минимальных затратах в долгосрочной перспективе.

Ожидания от реализации предлагаемого решения:

1) минимальный результат — создание демоверсии платформы, автоматизирующей расчеты издержек с уменьшением доли трудозатрат на основе имеющихся отраслевых данных;

2) базовый результат — создание платформы на основе расширенных отраслевых данных;

3) идеальный результат — аккумулированная достаточной информацией платформа, позволяющая быстро и качественно выполнять расчеты издержек, формировать ретроспективный анализ и прогнозную аналитику предлагаемых способов регулирования с учетом высокой динамики изменения рынка.

¹ Лаборатория языковой конвергенции Высшей школы экономики (Санкт-Петербург). — URL: <https://spb.hse.ru/humart/lcl> (дата обращения: 14.02.2025).

² Об утверждении методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования: приказ Минэкономразвития России от 1 февраля 2024 г. № 54.

Д. К. Беган-Богацкая, А. С. Гарипова, А. Г. Приступа

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Nudge как способ усиления малого бизнеса в России

Ключевые слова: nudge; малое и среднее предпринимательство; нефинансовая поддержка; автономия.

Поведенческая экономика получила особое развитие в конце XX века. Публикации Р. Чалдина, А. Тверски, Д. Канемана и Д. Ариэли положили начало новому этапу развития этой дисциплины, выявив иррациональность поведения экономических агентов [2; 3; 4; 6]. На этой основе Р. Талер и К. Санстейн разработали концепцию «подталкивания», быстро проникшую в сферу правового регулирования. Подход оказался эффективным в тех областях, где применение «жестких» норм не давало результатов.

Среди государств, внедривших nudge-техники в область государственного управления, особое место занимают Соединенные Штаты Америки. Изначально их применение было фрагментарным, но затем появились специализированные организации, обособившие «мягкое подталкивание» от иных поведенческих стратегий [1].

В последние годы повышенное внимание к механизмам nudge наблюдается и в России, однако политические руководители осторожно относятся к неправовым методам регулирования. Несмотря на доказанную эффективность «подталкивания» в экономике и поддержке малого бизнеса за рубежом, в России пока недостаточно реализованы стратегии финансового стимулирования самостоятельности рыночных агентов. Консультационная помощь не способствует активному созданию малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в уязвимых группах населения, и в целом это тормозит развитие конкуренции и снижает долю малого бизнеса в экономике.

Для преодоления стагнации следует опираться на зарубежный опыт. В США помощь малому и среднему бизнесу выстраивается с федерального уровня и охватывает разнообразные программы финансирования. Например, программа SBA 504/CDC предоставляет долгосрочное фиксированное финансирование для приобретения основных средств — недвижимости, оборудования и прочих инвестиционных приобретений¹. Кредит структурируется как партнерство с участием

¹ *Small Business Administration 504/CDC Loan Guaranty Program.* — URL: <https://www.congress.gov/crs-product/R41184> (дата обращения: 12.03.2025).

банка, сертифицированной компании (CDC) и сам заемщик¹. Однако доступ к таким кредитам неравномерен: особые трудности испытывают предприниматели из маргинализированных сообществ [5].

В рамках программы Disaster Loan государство субсидирует часть кредитов, что позволяет масштабнo финансировать пострадавших с привлечением частного капитала и умеренным участием бюджета². Это обеспечивает масштабное финансирование пострадавших с активным привлечением частного капитала при умеренной государственной поддержке.

Стоит отметить, что восстановление бизнеса может пониматься как возврат к состоянию до катастрофы, либо как переход к новому уровню (build back better), учитывая рост, адаптацию и устойчивость к будущим угрозам³. Отдельное значение имеют программы SBIR и STTR, которые способствуют развитию инновационного малого бизнеса. В 2022 г. через них было распределено 4,3 млрд долл. в виде грантов и контрактов [8]. Однако из-за сложности процедур сертификации и регистрации новые компании сталкиваются с трудностями. Большинство грантов предоставляется на ранней стадии, но основное финансирование сосредоточено на проектах с коммерческим потенциалом [8]. Кроме того, наблюдается тенденция к консолидации контрактов в рамках системы «категорийного управления» (category management), что приводит к сокращению числа контрактов, доступных для малых предприятий [7].

Таким образом, государственная политика, основанная на балансировании между защитой бюджета и субсидированием, косвенно побуждает крупные финансовые институты и банки к тому, чтобы они самостоятельно предлагали кредитные продукты для заемщиков. Это способствует распределению социальной ответственности между государственным и частным секторами и может рассматриваться как поведенческая стратегия снижения нагрузки на государственные ресурсы за счет активации рыночных механизмов.

В целях повышения эффективности системы федеральных закупок и расширения участия малого и среднего предпринимательства в них предлагается ряд рекомендаций. Возможно создание цифрового инструмента — бизнес-приложения для налаживания прямых коммуникаций между малым и средним предпринимательством, индивидуальным пред-

¹ *Small business administration 504/CDC loan guaranty program.* — URL: <https://www.congress.gov/crs-product/R41184> (дата обращения: 12.03.2025).

² *SBA disaster loan program: frequently asked questions.* — URL: <https://www.congress.gov/crs-product/R44412> (дата обращения: 12.03.2025).

³ *Small business research programs: SBIR and STTR.* URL: <https://www.congress.gov/crs-product/R43695> (дата обращения: 13.03.2025).

принимателем, крупным бизнесом и инвесторами, что позволит обеспечить самостоятельное движение капитала в частном секторе и снизить зависимость от государственной поддержки. Данный ресурс станет частью системы нефинансовой поддержки малого бизнеса и уязвимых групп населения, направленной на стимулирование поиска негосударственного финансирования и формирования собственных источников дохода. При объеме расходов на кредитование бизнеса в 2024 г. в размере 78,9 трлн р., из которых 20 % направлены на малое и среднее предпринимательство, создание платформы с однократным вложением до 5 млн р. является экономически целесообразным и будет способствовать формированию устойчивой предпринимательской среды, основанной на финансовой автономии¹.

В качестве альтернативы предлагается программа реабилитации, направленная на вовлечение уязвимых групп населения в рыночные отношения путем формирования собственных источников дохода и снижения зависимости от государственных выплат. С использованием инструмента поведенческого подталкивания предусматривается интеграция действующих мер профессионального обучения и карьерного сопровождения с предоставлением субсидий гражданам, получающим пособия и готовым начать самостоятельную деятельность, что будет способствовать социальной и экономической включенности данной группы населения.

Библиографический список

1. *Голодникова А. Е., Цыганков Д. Б., Юнусова М. А.* Потенциал использования концепции «nudge» в государственном регулировании // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2018. — № 3. — С. 7–31.
2. *Санстейн К., Талер Р.* Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье. — М.: Манн, Иванов и Фербер. 2018. — 240 с.
3. *Чалдин Р.* Психология влияния. Как научиться убеждать и добиваться успеха: пер. с англ. — М.: Эксмо, 2022. — 416 с.
4. *Чураков В. Д.* Перспективы и ограничения использования технологии «подталкивания» (nudge) в правовом регулировании // Российский юридический журнал. — 2023. — № 3. — С. 10–20.
5. *Begley T. A., Gurun U. G., Purnanandam A., Weagley D.* Disaster lending: “fair” prices but “unfair” access // Management science. — 2024. — Vol. 70, no. 12. — P. 8484–8505.
6. *Kahneman D., Tversky A.* Judgment under uncertainty: heuristics and biases // Science. — 1974. — Vol. 185, no. 4157. — P. 1124–1131.

¹ Банковский сектор / Банк России. — URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/ (дата обращения: 17.03.2025).

7. *Theodos B., McDaniel N., McManus S., Seidman E., Weaver E.* Federal small business supports a review of federal programs and policy. Research report // Urban institute. — 2024. — February. — URL: https://www.urban.org/sites/default/files/2024-02/Federal_Small_Business_Supports.pdf (дата обращения: 18.03.2025).

8. *Watson M., Brown C., Handmer J. et al.* Methods and lessons for business resilience and recovery surveys // International journal of disaster risk reduction. — 2023. — Vol. 93. — Article no. 103743.

Научный руководитель: **В. Д. Чураков**,
кандидат юридических наук

Ю. Е. Вялкова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние государственных мер на социально-экономические показатели в субъектах Российской Федерации

Ключевые слова: доказательная политика; социально-экономическое развитие; развитие регионов; социальная поддержка; уровень бедности.

Целью работы является оценка влияния государственных программ социальной поддержки населения в субъектах Российской Федерации на снижение уровня бедности в этих регионах.

Логические предпосылки заключаются в том, что государственные меры поддержки обеспечивают краткосрочное улучшение финансового состояния наиболее уязвимых групп населения, что приводит к уменьшению уровня бедности.

Повышение доходов населения делает возможным увеличение потребительского спроса, способствуя росту местного производства и занятости, что создаст мультипликативный эффект в экономике региона [1; 2; 3]. Однако эффект поддержки может варьироваться в зависимости от экономической структуры региона (например, уровень промышленного развития, занятость в сельском хозяйстве) и социальной инфраструктуры.

Модель для оценки включает в качестве зависимой переменной границу бедности в регионе, а объясняющие ее переменные следующие: объем средств, направленных субъектами РФ на оказание мер социальной поддержки населения (с учетом средств федерального бюджета) в натуральной форме; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций; уровень безработицы.

Использованы данные официального сайта государственной статистики Росстат по 85 регионам Российской Федерации за 2023 г. (пространственные данные). Результаты оценки модели в программе Gretl представлены на рисунке.

Зависимая переменная: Povertyline

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	5970,06	590,886	10,10	5,32e-16	***
Volumeofgovernme~	-1,50186e-05	6,05859e-06	-2,479	0,0153	**
Salary	0,134319	0,00756558	17,75	1,18e-29	***
Unemploymentrate	182,513	54,4574	3,351	0,0012	***
Среднее завис. перемен	15210,11	Ст. откл. завис. перем	3554,488		
Сумма кв. остатков	2,09e+08	Ст. ошибка модели	1604,528		
R-квадрат	0,803507	Исправ. R-квадрат	0,796230		
F(3, 81)	110,4098	P-значение (F)	1,56e-28		
Лог. правдоподобие	-745,9109	Крит. Акаике	1499,822		
Крит. Шварца	1509,592	Крит. Хеннана-Куинна	1503,752		

Результаты оценки модели

Проверка модели подтверждает гипотезу. При увеличении объема средств, направленных субъектами РФ на оказание мер социальной поддержки населения, на 1 тыс. р., граница бедности снижается на 0,0000150186 р. Таким образом, увеличение объема средств, направленных на социальную поддержку, снижает границу бедности. Это связано с тем, что дополнительные средства позволяют оказывать больше помощи нуждающимся, что улучшает их материальное положение и снижает уровень бедности.

При увеличении среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников организаций на 1 р., граница бедности увеличивается на 0,13 р. Таким образом, увеличение среднемесячной заработной платы приводит к росту границы бедности. Это связано с тем, что при росте заработной платы увеличиваются общие доходы населения, что может привести к росту потребительских цен и, соответственно, к увеличению минимального уровня дохода, необходимого для удовлетворения базовых потребностей.

При увеличении уровня безработицы на 1 %, граница бедности увеличивается на 182,5 р. Таким образом, увеличение уровня безработицы приводит к росту границы бедности. Это связано с тем, что безработица снижает общий уровень доходов населения, увеличивает число людей, нуждающихся в социальной поддержке, и создает дополнительное давление на социальные программы, что в конечном итоге может привести к увеличению минимального уровня дохода, необходимого для выживания.

Кроме того, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, уровень безработицы и константа статистически значимы на 1 % уровне. А объем средств, направленных субъектами РФ на оказание мер социальной поддержки населения, статистически значим на 5 % уровне. В среднем граница бедности по регионам Российской Федерации составляет 15 210 р.

Коэффициент детерминации (R-квадрат) составляет 0,8, что означает, что модель объясняет 80% вариации зависимой переменной, это указывает на высокую степень объяснительной силы модели. Кроме того, *F*-статистика и *p*-значение говорят о том, что модель статистически значима на 1 % уровне.

Рассматривая критерии Шварца и Акаике, можно сказать, что данные показатели указывают на лучшее сочетание качества подгонки и простоты модели.

В заключение отметим, что социальная поддержка является ключевыми элементами для укрепления благосостояния населения и устойчивого развития страны.

Эффективные программы помощи не только снижают уровень бедности, но и способствуют повышению качества жизни, обеспечивая социальную справедливость и равные возможности для всех слоев населения.

Библиографический список

1. Кириякова Н. И., Вандышева В. Е. Безработица и ее взаимосвязь с макроэкономическим равновесием. Особенности безработицы в России // Тенденции развития науки и образования. — 2024. — № 112-3. — С. 75–77.
2. Куклинова П. С., Дворядкина Е. Б. Оценка влияния факторов инфляции на региональное экономическое развитие // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2024. — Т. 247, № 3. — С. 226–245.
3. Чеснюкова Л. К. Инновационное развитие регионов: роль образования и человеческого капитала в устойчивом экономическом росте // Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург: Институт цифровой экономики и права, 2024. — С. 152–155.

Научный руководитель: **И. И. Рахмеева**,
доктор экономических наук, доцент

Модель цифрового управления в Российской Федерации

Ключевые слова: цифровизация; цифровое управление; функциональная совместимость.

Российская Федерация в настоящее время стремится цифровизировать процессы как на уровне государства, так и на уровне регионов. Эта политика подчеркивает создание эффективной системы возможностей цифрового правительства и предлагает стратегическую цель скоординированного продвижения интенсивного построения, взаимосвязанности систем правительственных приложений в различных отраслях и областях.

Руководители различных уровней должны овладеть передачей критически важных знаний через государственно-частное партнерство для содействия цифровой трансформации местных органов власти. Эффективное управление знаниями и их распространение являются важнейшими основами успешной цифровой трансформации государственных структур.

Учитывая культурные особенности, ресурсы, возможности, различия в зрелости и существование децентрализованных институтов, модель, которая лучше всего отвечает потребностям цифрового управления и цифрового правительства для Российской Федерации представляет собой смесь модели централизованной координации и модели децентрализованной координации:

— централизованная координация: определение и разработка государственной политики и сквозных проектов (руководящий орган);

— децентрализованная координация: реализация государственной политики и сквозных проектов (исполнительная организация).

Вышеупомянутая модель представляет собой компоненты, которые всесторонне охватывают открытые аспекты цифрового управления:

1) обеспечение лидерства и политической приверженности стратегии посредством объединения усилий, направленных на содействие координации и сотрудничеству, установлению приоритетов и содействию участию и координации соответствующих ведомств на всех уровнях правительства;

2) обеспечение последовательного использования цифровых технологий во всех сферах политики и на всех уровнях государственного управления;

3) создание эффективных организационных и управленческих структур для координации реализации цифровой стратегии на всех уровнях управления;

4) разработка четких бизнес-кейсов для поддержки финансирования и целенаправленной реализации проектов цифровых технологий;

5) укрепление институционального потенциала для управления и мониторинга реализации проектов;

6) приобретение цифровых технологий на основе оценки существующих активов, включая цифровые навыки, профили должностей, технологии, контракты и межинституциональные соглашения, для повышения эффективности, поддержки инноваций и лучшей поддержки целей, поставленных в общей программе модернизации государственного сектора;

7) усиление управления отношениями между различными участниками и возможность отслеживать форму их взаимодействия для обеспечения качества и эффекта как во всей системе, так и в каждом из ее компонентов.

При этом цифровизация должна рассматриваться как технологическая проблема, специфичная для технологических отделов учреждений, которые должны решать нормативные и семантические вопросы, технологические и процессные проблемы, часто не имея для этого навыков, опыта и полномочий.

Первым шагом решения данной проблемы является обеспечение участия как можно большего числа государственных учреждений, которые взаимодействуют или имеют в этом потребность, но не имеют достаточных полномочий для оценки своих инициатив и их воздействия. Данное решение направлено на то, чтобы выработать общий язык среди участников и выявить основные преимущества и основные препятствия, с которыми они сталкиваются при обеспечении функциональной совместимости.

Для этого необходимо:

1) понимать руководящие принципы, рекомендации и компоненты структур, которые стали глобальным эталоном;

2) определить компоненты команды, необходимые для реализации стратегии совместимости в рамках стратегии цифровизации государства;

3) достичь консенсусного «командного» видения основных принципов оперативной совместимости в стране;

4) выявить различные варианты моделей функциональной совместимости ведущих стран в области цифрового правительства и стратегических основах, присутствующих в этих моделях.

Преимуществами правительственного проекта совместимости являются:

- 1) упрощение взаимоотношений граждан, компаний и организаций с государственными учреждениями;
- 2) сотрудничество между государственными учреждениями с целью удовлетворения потребностей граждан, компаний и организаций;
- 3) включение базовых стандартов (данные, технологии, связь) во взаимодействие между государственными учреждениями;
- 4) интеграция учреждений независимо от их уровня цифрового развития;
- 5) упрощение процессов внутри и между учреждениями;
- 6) сокращение затрат и усилий, как для учреждений, так и для граждан, компаний и организаций;
- 7) создание благоприятного и конкурентоспособного делового климата для стран.

Описанные выше преимущества материализуются на протяжении всего процесса и масштабируются по мере того, как системы достигают более высокого уровня зрелости, охвата и внедрения.

Научный руководитель: **А. А. Победин**,
кандидат экономических наук

А. М. Иванова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Москва;

Т. В. Плешкова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Оценка регулирующего воздействия в России: новые горизонты

Ключевые слова: оценка регулирующего воздействия; оценка фактического воздействия; регуляторная политика; блокирующий эффект.

Оценка влияния правовых актов на экономику — один из ключевых инструментов формирования эффективной и сбалансированной регуляторной политики. Однако действующая система требует существенного совершенствования [1; 2].

Первое направление — оценка регулирующего воздействия (ОРВ). Необходимо усилить публичные консультации, повысить качество сводных отчетов и, главное, придать заключениям об ОРВ блокирующую силу.

Второе — оценка фактического воздействия (ОФВ). Эту практику следует внедрять шире и системнее.

Третье — публичное позиционирование (пиар). Важно формировать положительный образ системы ОРВ, чтобы расширить участие граждан и бизнеса в консультациях.

1. Оценка регулирующего воздействия.

1. Публичные консультации.

Раннее вовлечение. Эффективное регулирование начинается задолго до написания текста правового акта. Обсуждение концепции регулирования до публикации проекта позволяет учесть мнения всех сторон, повысить обоснованность решений и снизить риски. Предлагается заменить этап уведомления для актов с высокой степенью регулирующего воздействия на предварительное обсуждение проблемы и возможных подходов к ее решению.

Уведомление о публичных консультациях должно содержать краткую предысторию, ссылки на релевантные законы, статистику и обоснование необходимости регулирования — по примеру Австралии или США, где подобные уведомления оформляются качественно, с удобной навигацией, визуальными акцентами и аналитическими данными¹.

Продление сроков консультаций. Для актов с высокой регулирующей нагрузкой предлагается увеличить срок публичных консультаций с 20 до 40 рабочих дней. Это соответствует международной практике: в Канаде, Великобритании, Германии и других странах сроки обсуждений могут составлять целый год². Такое изменение позволит обеспечить полноценное обсуждение и качественную доработку проектов.

Обратная связь. Недостаточно просто опубликовать сводку комментариев — важно наладить механизм обратной связи. В Новой Зеландии, например, предусмотрена возможность получить письменный ответ от регулятора³. Такой подход укрепляет доверие и делает ОРВ реальным инструментом диалога между обществом и государством.

2. Сводные отчеты.

Анализ показывает: в пятой части сводных отчетов отсутствует реальное содержание. Формальные фразы, ошибки и незаполненные поля — нередкое явление. Оценка затрат зачастую игнорируется, даже при высокой степени регулирующего воздействия.

¹ Форбичи Г., Ловитт Дж. OECD. Оценка регулирующего воздействия и общественное обсуждение: сравнительные модели, извлеченные уроки и рекомендации для Беларуси. Исследование Совета Европы. — URL: <https://rm.coe.int/belarus-regulatory-impact-assessment-and-public-consultations-recommen/16808e305f>. (дата обращения: 15.03.2025).

² Там же.

³ Там же.

Отсутствие лучших примеров приводит к разрозненности и низкому качеству документов. Требуется внедрение типовых шаблонов, сборников лучших практик, обязательного обоснования отклоненных предложений и публичного рассмотрения отчетов. Особенно нуждается в развитии раздел, посвященный международному опыту — сегодня он заполняется крайне редко.

3. *Заключения об ОПВ.*

Даже отрицательные заключения не препятствуют дальнейшему продвижению проектов: менее 5 % были остановлены. Причина — конфликт интересов: Минэкономразвития разрабатывает, оценивает и утверждает проекты. Отсюда — положительные заключения на собственные и «удобные» инициативы.

Необходимо закрепить четкие, юридически значимые критерии положительных и отрицательных заключений, чтобы минимизировать влияние субъективного фактора. Сегодня качество отчета слабо влияет на итог — большее значение имеет общественный резонанс.

II. Оценка фактического воздействия.

Для повышения эффективности регулирования необходимо сравнивать заявленные цели и реальные последствия нормативных актов. Публикация отчетов об ОПВ, особенно по важнейшим законам, должна стать стандартом. Это обеспечит прозрачность, позволит скорректировать регулирование и повысит доверие к власти.

ОПВ также способствует вовлечению гражданского общества: анализ последствий может проводиться совместно с экспертами, бизнесом и общественностью.

III. Публичное продвижение (пиар).

Чтобы повысить вовлеченность в консультации, необходимо улучшить коммуникацию:

- медиа: создание специализированного издания по аналогии с *Canada Gazette* — с календарем публикаций, аналитикой и обучающими материалами;

- социальные сети: геймификация и адаптированный контент, как в Южной Корее, расширят охват аудитории;

- опросы бизнеса: как в Германии, публикация мнений предпринимателей усиливает взаимодействие и делает консультации более содержательными.

Успешный пример — экоконсультации в Российской Федерации (2019 г.): были учтены предложения бизнеса и экологов, снижены барьеры для малого и среднего предпринимательства, внедрены переходные периоды. Такой подход укрепил доверие к реформе и повысил ее эффективность.

Библиографический список

1. *Барашева Е. В.* Ключевые направления совершенствования методов оценки регулирующего воздействия // Дискуссия. — 2022. — Вып. 111. — С. 20–27.
2. *Василевская М. М., Казанцев К. И., Шепелева О. С.* Качество проведения оценки регулирующего воздействия в России: что показывает сплошной анализ текстовых данных?: аналит. докл. — М.: ЦПУР, 2021. — 60 с.

А. А. Калякина, М. И. Ксенофонтова, Я. Д. Силантьев

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Малый и средний бизнес в Уральском федеральном округе: факторы влияния и перспективы развития

Ключевые слова: инфляция; малое предпринимательство; факторы влияния; модель.

Уральский федеральный округ специализируется на металлургической и машиностроительной отраслях, представленных в виде заводов-гигантов, реализующих и выпускающих свою продукцию на протяжении многих лет. На их фоне теряются предприятия, которые обладают меньшим масштабом, позволяющим обеспечить более тесное взаимодействие с населением. Бизнес такого масштаба сильно зависит от внешних макро- и микроэкономических факторов, и их регулирование для предпринимательства является крайне необходимым. Справедливо будет сказать, что для малого и среднего предпринимательства в разных регионах эти факторы будут существенно отличаться, из этого следует необходимость определить набор наиболее важных и значимых параметров, влияющих на состояние.

Доля малого и среднего предпринимательства в России составляет около 20 %, что является достаточно небольшим показателем по сравнению со статистикой других стран, где данный показатель равен примерно половине всего валового внутреннего продукта страны. Данная тенденция свидетельствует о том, что в сфере малого и среднего предпринимательства существуют проблемы, тормозящие развитие данных типов бизнеса. Поскольку малое и среднее предпринимательство оказывает значительное влияние на благосостояние страны в различных аспектах: увеличении валового внутреннего продукта, расширении возможностей для развития молодых специалистов, необходимо

более детально исследовать факторы, оказывающие влияние на малое и среднее предпринимательство¹.

С целью определения наиболее значимых факторов было решено построить регрессионную пространственную модель для регионов Уральского федерального округа, для объективизации, Тюменская область взята без учета автономных округов, за десятилетний период (2013–2023). Были выбраны следующие факторы: число предприятий малого среднего бизнеса, валовой региональный продукт региона, количество занятых в экономике, темп инфляции (темп прироста), число разработанных передовых технологий, количество инвестиций в основную капитал на душу населения, удельный вес автомобильных дорог общего пользования.

Для сбора данных использовались официальные источники Федеральной служба государственной статистики, Федеральная налоговая служба и информация статистических сборников «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2013–2023 гг.²

В качестве функции была выбрана степенная, так как из-за особенностей ее построения достигается лучшая однородность данных. Также преимуществом данной функции является возможность сравнивать величины с разной размерностью.

Изначально для исключения влияния инфляции все данные, выраженные в денежном эквиваленте, были поделены на индекс потребительских цен соответствующего года. Однако последующий анализ данных показал, что данные остались нестационарными, из-за чего было принято решение использовать последовательные разности.

После построения модели для каждого фактора была поставлена нулевая гипотеза: фактор статистически незначим. Использование значений стандартной ошибки, *t*-статистики и *p*-значения, позволило определить, что для исследуемой выборки значимым фактором является только фактор инфляции. Остальные не показали значимого статистического влияния.

Приведем описание результатов тестов качества модели: значение *R*-квадрат равно $\sim 0,37$, что является достаточно низким значением. Для признания модели качественной необходимо значение более 0,7.

¹ Анисов Б. К. Причины необходимости развития малого и среднего бизнеса в России // Символ науки. — 2023. — № 1-1. — С. 24–26.

² Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: стат. сб. / Росстат. — М., 2018. — 1162 с.; Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: стат. сб. / Росстат. — М., 2023. — 1126 с.; Российский статистический ежегодник. 2024: стат. сб. / Росстат. М., 2024. 630 с.; Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. — URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 15.03.2025).

Тест Вальда на гетероскедастичность демонстрирует, что в модели присутствует гомоскедастичность, означающая постоянство дисперсии данных. Тест Чоу на наличие структурных сдвигов иллюстрирует их отсутствие. Тест Вулдриджа на автокорреляцию панельных данных показывает отсутствие автокорреляции первого порядка. Тест Песарана на зависимость поперечного сечения демонстрирует наличие зависимости поперечного сечения. Тест на нормальное распределение ошибок показывает, что распределение ошибок не соответствует нормальному закону. Эти характеристики в совокупности не дают оснований считать данную модель пригодной для точного прогнозирования, но позволяют получить общее представление о влиянии выбранных факторов на малое и среднее предпринимательство.

Для улучшения показателей качества предпринята попытка построения регрессионной модели с фиксированными эффектами. Было замечено, что эта модель также показала влияние инфляции, как единственного значимого фактора. Однако, информационный критерий Шварца значительно вырос, что значит ухудшение качества модели.

В завершении следует отметить: рассмотренные модели позволяют прийти к выводу о том, что инфляция является основным воздействующим фактором на состояние малого и среднего предпринимательства Уральского федерального округа. Тем не менее, на основе собранных данных невозможно построить качественную и достоверную модель, которая позволила бы прогнозировать развитие малого и среднего предпринимательства. Для получения более качественной модели необходимо увеличивать масштаб исследования, как по пространственным, так и по временным показателям.

Научный руководитель: **И. В. Наумов**,
кандидат экономических наук

К. Ю. Козий

Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк

Повышение эффективности региональной экономической политики

Ключевые слова: региональная экономика, неравенство, экономический рост, развитие, эффективность.

Как известно, развитие экономики регионов России происходит в условиях значительного уровня неравенства. Так, одни регионы в силу сложившихся обстоятельств характеризуются устойчиво высо-

кими темпами экономического роста, а также достаточным качеством и уровнем жизни населения. Другие, напротив, выступают в роли дотационных, периферийных регионов.

Центр-периферийная система, сложившаяся на текущем этапе экономического развития, призвана выступить стимулом для интенсификации экономических процессов в развивающихся регионах, однако в реальности ситуация отличается.

Политика перераспределения доходов от богатых регионов к бедным не привела к ожидаемым результатам. В ходе ее реализации усиливаются иждивенческие настроения дотационных регионов в силу их уверенности в финансировании дефицита бюджета из центра. У таких регионов отсутствуют стимулы к эффективному задействованию собственного экономического потенциала и его вовлечению в хозяйственный процесс.

Вместе с этим, регионы-доноры также ограничены в возможностях своего роста из-за необходимости выделять финансовые средства для покрытия бюджетного дефицита регионов-реципиентов.

Соответствующая ситуация является причиной экономической дифференциации, отсталости периферийных регионов, неработающего механизма трансфера технологий, стягивания ресурсов к центру, и как следствие, низких темпов экономического роста страны. Таким образом, экономическая политика, применяемая регионами, может быть охарактеризована как неэффективная.

Изучением вопросов межрегиональной экономической дифференциации и стимулирования экономического развития занимались различные исследователи. В рамках отечественной науки целесообразно выделить следующие работы [1; 2; 3; 4; 5].

Можно обобщенно заключить, что наблюдается два подхода к решению заявленной проблемы. В рамках первого подхода, исследователи предлагают уделить большее внимание экономическому выравниванию и стимулированию дотационных регионов. Это — своего рода «дотягивание» слабых регионов до среднего уровня, с соответствующим усилением перераспределения доходов механизмами дотаций, субсидий, субвенций, налоговыми льготами и т. п.

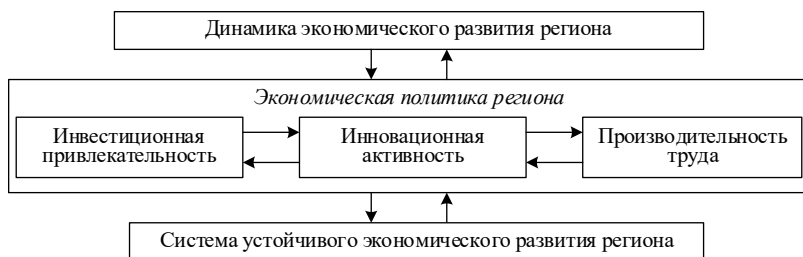
Другой подход диаметрально противоположен. Он предполагает концентрацию усилий на стимулировании развитых регионов с надеждой на перетекание экономического эффекта в направлении «центр — периферия». Основное внимание уделяется развитию инфраструктуры, установлению прочной связи между развитыми и развивающимися регионами.

Однако ни тот, ни другой подход не в состоянии качественно изменить ситуацию и сделать экономическую политику регионов эффективной. В таких условиях появляется объективная необходимость в поиске решения, способного обеспечить устойчивое динамическое равновесие между стабильным ростом и сокращением межрегиональной экономической дифференциации, что и выступает целью настоящего исследования.

В процессе исследования становится ясно, что для достижения стабильности и устойчивости регион сам должен выступать ключевым актором в процессе своего собственного экономического развития. Это означает, что регион должен максимально задействовать весь свой экономический потенциал — производственный, кадровый, инновационный, инвестиционный и пр. В этом ключе особую значимость приобретают действия, направленные на формирование комфортной экономической среды, способствующей привлечению инвестиций, а также появлению, распространению и внедрению инноваций.

Меры интенсивного развития, основанные на вовлечении собственного экономического потенциала региона в хозяйственный процесс, будут способствовать повышению производительности труда и, соответственно, увеличению валового регионального продукта.

Инструментом реализации предложенной идеи должна выступить экономическая политика региона, объединяющая в себе ключевые элементы — инвестиционную привлекательность, инновационную активность и производительность труда. Именно экономическая политика, выступая движущим элементом, механизмом в модели экономического развития, способна сформировать систему устойчивого экономического развития региона. Концептуальная схема представлена на рисунке.



Концептуальная схема экономической политики
в рамках модели экономического развития региона

Таким образом, в результате усиления внимания к ключевым факторам экономической политики — инвестиционной привлекательности, инновационной активности и производительности труда можно повысить ее эффективность.

В свою очередь, это создаст необходимые предпосылки для формирования динамического равновесия между стабильным экономическим ростом и сокращением межрегиональной дифференциации, что будет выражаться в устойчиво положительных темпах роста валового регионального продукта, а также повышении качества и уровня жизни населения в регионе.

Библиографический список

1. Виленский А. В. Региональная рента в межрегиональной дифференциации экономического пространства Российской Федерации // Вестник РАЕН. — 2024. — Т. 24, № 4. — С. 76–83.
2. Леонова Н. Г. Анализ научных подходов к исследованию межрегиональной социально-экономической дифференциации: исторический, социокультурный и системный подходы / Н. Г. Леонова // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Т. 13, № 11. — С. 4701–4718.
3. Панеш К. М., Хатукай С. А., Бабалян Э. Б. Конкурентные преимущества регионов СКФО как фактор сглаживания межрегиональной социально-экономической дифференциации // Экономика и предпринимательство. — 2025. — № 2 (175). — С. 550–557.
4. Прыкина Л. В., Зарина А. А., Мусостов З. Р. Обеспечение экономического роста в Российской Федерации в условиях межрегиональной социально-экономической дифференциации // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — Т. 3, № 9 (139). — С. 110–121.
5. Фраймович Д. Ю., Холодная А. К. Исследование межрегиональной дифференциации показателей социально-экономического развития территорий Российской Федерации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2021. — № 1 (53). — С. 71–83.

Научный руководитель: **В. В. Подгорный**,
доктор экономических наук, доцент

М. Д. Малых

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Влияние преступности на туристический потенциал регионов России

Ключевые слова: туризм; преступность; туристический потенциал; регионы России; корреляционный анализ.

Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений государственной политики России. В марте 2024 г. Президент РФ В. В. Путин подчеркнул необходимость увеличения вклада туризма в валовой внутренний продукт страны до 5 % к 2030 г.¹ В связи с этим, изучение факторов, влияющих на туристический поток в регионы, приобретает особую актуальность. Одним из таких факторов является уровень преступности.

Отсюда и вытекает цель исследования — определить, влияет ли уровень преступности на туристический поток в регионы России, и выявить наличие статистически значимой зависимости между этими показателями. Кроме того, работа направлена на формулирование практических рекомендаций для повышения туристического потенциала регионов.

Анализ зарубежных исследований [1; 2; 3] подтверждает, что безопасность, как реальная, так и воспринимаемая, является ключевым фактором при выборе туристами места отдыха, однако при подготовке данной работы не было найдено комплексных исследований связи туристического потока и уровня преступности по регионам России.

Исходя из всего вышеописанного была составлена гипотеза исследования — регионы России с более низким уровнем преступности привлекают больше туристов, так как безопасность является одним из ключевых факторов при выборе места отдыха.

Для проверки поставленной гипотезы применялся метод парной линейной регрессии, позволяющий количественно оценить влияние преступности на туризм. В качестве базы данных были использованы данные из Федеральной службы государственной статистики и Единой межведомственной информационно-статистической системы за 2024 г. по всем субъектам РФ, кроме Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей.

¹ Путин призвал увеличить вклад внутреннего туризма в ВВП России до 5 % // РБК. — 2024. — 28 марта. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6605ac389a794713-5f03bf84> (дата обращения: 14.03.2025).

Расчеты проводились в программе Gretl на основе линейной регрессии, представленной ниже:

$$Y = a \times X + b,$$

где Y — оценка туристического потока (количество поездок на 10 жителей); X — уровень преступности (количество преступлений на 1 тыс. жителей).

Результатом исследования стало построение графика наблюдаемых и расчетных значений, который представлен на рисунке, а также анализ получившейся информации.

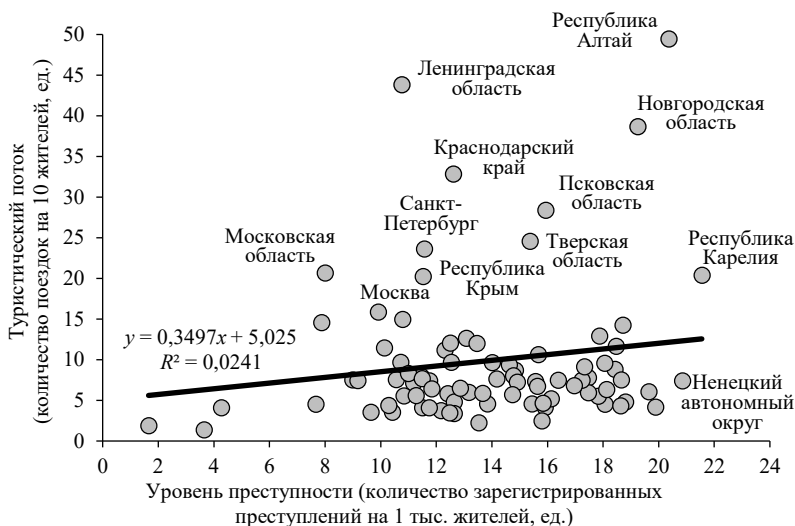


График зависимости туристического потока (количество поездок на 10 жителей, ед.) от уровня преступности (количество зарегистрированных преступлений на 1 тыс. жителей, ед.) по регионам России в 2024 г.¹

¹ Составлено по: *Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде* / ЕМИСС. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36224> (дата обращения: 14.03.2025); *Демография* / Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781#> (дата обращения: 14.03.2025); *Туризм* / Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 14.03.2025).

Анализ модели показал, что коэффициент при переменной «уровень преступности» составил 0,35, но не является статистически значимым ($p = 0,1557 > 0,05$), что исключает устойчивую взаимосвязь с туризмом. Низкое значение R -квадрата (0,0241) и результаты F -теста ($p = 0,1556 > 0,05$) подтверждают, что модель в целом не значима.

Полученные результаты показывают: выстроенная модель не подтверждает гипотезу о линейной регрессионной связи уровня преступности и туризма. Это позволяет предположить, что туристы при выборе направления путешествия ориентируются в основном на другие факторы, например, средства размещения, количество санаторно-курортных организаций и организаций отдыха. Эти переменные стоит учитывать в дальнейших исследованиях.

Результаты анализа выстроенной модели являются довольно полезными, поскольку на их основе можно сформировать ряд рекомендаций: органам государственной власти для корректировки стратегий развития туризма, где преступность определена одним из решающих факторов привлечения туристов; бизнесу — с точки зрения минимизации финансовых и репутационных рисков в сфере обеспечения безопасности; и научному сообществу в продолжении исследования, рассматривать более сложные и тонкие эффекты, а также влияние других факторов на туристический поток, чтобы выработать более точные рекомендации для развития отрасли.

Библиографический список

1. Baş E., Bayraktaroğlu E. Crime in Tourism: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis // *Ceza hukuku ve kriminoloji dergisi — journal of penal law and criminology*. — 2025. — Vol. 12, iss. 2. — P. 247–274.
2. Lisowska A. Crime in tourism destinations: research review // *Turyzm/Tourism*. — 2017. — Vol. 27, no. 1. — P. 31–39.
3. Shchokin R., Maziychuk V., Mykhailyk O., Kolomiets A. et al. The impact of the crime rate on the hospitality and tourism industry in the EU countries // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2023. Vol. 46, No. 1. Pp. 135–147.

Научный руководитель: **Д. В. Филатов**

Д. Э. Мелкумян, Р. А. Тюлькаев, С. А. Яковлева
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Инвестиционное развитие территорий в контексте: инвестиционный стандарт и продвижение инвестиционных проектов

Ключевые слова: инвестиции; государственно-частное партнерство; государственная поддержка; субсидии; сельскохозяйственное производство.

Усиление государственного внимания к потребностям сельхозтоваропроизводителей с одной стороны, и запросы рынка и потребителей с другой, создают возможности для инвесторов с современным подходом к организации бизнеса.

Тренды, которые формирует государство:

1) курс на продовольственный суверенитет и импортозамещение. Данная концепция включает в себя развитие внутреннего сельскохозяйственного сектора, повышение его конкурентоспособности и снижение зависимости от иностранных поставок. Импортозамещение предполагает создание условий для стимулирования отечественных производителей, внедрение современных агротехнологий, а также проведение научных исследований в области сельского хозяйства. Это включает в себя поддержку местных отношений, развитие кооперативов и внедрение субсидий на производство ключевых сельскохозяйственных культур и продуктов. Продовольственный суверенитет, в свою очередь, подразумевает безопасность питания на уровне государства, гарантируя доступ населения к качественным и безопасным продуктам [1]. Основные цели включают в себя не только увеличение объемов производства, но и обеспечение устойчивого использования природных ресурсов, поддержку экологически чистых технологий, а также развитие сельских территорий;

2) корректировка приоритетов господдержки. С 2023 г. фокус программ поддержки сельхозпроизводителей смещается от экспортеров на нужды внутреннего рынка [2]. Увеличен бюджет госпрограмм по комплексному развитию территорий на 13 млрд р.

Тренды, которые формирует рынок:

1) наращивание мощностей для хранения сельхозпродукции;
2) усиление кооперации с местными производителями. В последнее десятилетие (2010–2020 гг.) крупные российские продуктовые ритейлеры следуя принципам устойчивого развития, учитывают в своих региональных стратегиях вовлечение местных производителей в це-

почки создания ценностей. Запрос на продукты местных товаропроизводителей предъявляют и потребители. По данным исследований более половины потребителей (54 %) стараются выбирать продукты, произведенные в их регионе.

3) здоровый образ жизни. В России растет приверженность потребителей здорового образа жизни. За последние шесть лет 84% российских потребителей изменили привычки питания, 53% сократили потребление жиров, 65 % — сахара, 67 % увеличили долю в рационе натуральных полезных продуктов. В 2030 г. российский рынок органической продукции может увеличиться в четыре раза — до 40 млрд р.

Инвестиционный климат в сфере сельского хозяйства в 2023 г. характеризуется сочетанием как ограничений, так и стимулов для инвестиционной деятельности предприятий данного сектора.

Среди ограничений можно отметить неопределенность в экономической политике, изменения в законодательстве, а также внешнеэкономические санкции, оказывающие влияние на доступ к иностранным инвестициям и технологиям. Такие факторы приводят к повышению рисков для инвесторов и снижению привлекательности вложений в сельское хозяйство.

В то же время стимулирующие меры включают в себя государственные программы поддержки агропромышленного комплекса, предоставление субсидий, налоговых льгот и грантов на развитие сельскохозяйственного производства. Также наблюдается активизация инициатив по развитию инфраструктуры, улучшению доступа к кредитным ресурсам и внедрению инновационных технологий.

Таким образом, инвестиционный климат для сельскохозяйственных предприятий в 2023 г. представляет собой сложную междисциплинарную среду, требующую от участников рынка адаптации к текущим вызовам и активного использования возможных субсидий и государственной поддержки для оптимизации производственных процессов и повышения конкурентоспособности.

Библиографический список

1. *Рахмеева И. И.* Оценка регулирующего воздействия: методические основы, подходы к анализу типовых проектов и лучшие практики. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 190 с.
2. *Смирнова О. П., Чеснюкова Л. К.* Риски и преимущества в сфере государственно-частного партнерства // Актуальные проблемы экономики и управления: сб. ст. Двенадцатой Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 21–22 октября 2024 г.). — Екатеринбург: УГТУ, 2024. — С. 329–332.

Научный руководитель: **Л. К. Чеснюкова**

В. С. Мурашов

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегическая экономическая игра как метод погружения студентов в мир регуляторной политики и GR-коммуникаций

Ключевые слова: GR-коммуникации; GR-рейтинг; GR-стратегия; деловая игра; стратегическая игра.

Стратегические игры являются отличным инструментом развития профессиональных качеств и накопления определенного опыта современными студентами [1; 2; 4]. Такие игры помогают лучше думать, принимать взвешенные решения, предсказывать последствия действий и работать в команде. Они имитируют реальные рабочие ситуации, давая возможность получить полезный опыт, который потом пригодится в карьере.

Целью работы стала разработка стратегической игры для формирования навыков подготовки GR-стратегии.

Проблемная ситуация для игры: компании испытывают трудности во взаимодействии с госорганами из-за недостатка знаний о механизмах принятия решений и ограниченного доступа к информации [5]. Решением служит разработка стратегии GR-коммуникаций для установления партнерства с госинститутами. Успешное взаимодействие требует знания регуляторной среды и адаптации к законодательным изменениям.

Значимость стратегических игр для студентов определяется развитием критического мышления и коммуникативных навыков, формированием способностей быстро реагировать в условиях неопределенности, рационально распределять средства и время.

Игра «Рейтинговый вектор» в жанре экономической стратегии направлена на развитие навыков принятия решений и анализа последствий в области регуляторной политики и GR-коммуникаций.

Особенности игры: реалистичные сценарии, индивидуальные и командные режимы, гибкость правил.

В начале игры каждая команда получает компанию с начальным рейтингом, определяемым в соответствии с методикой [3], и ресурсами. Этапы игрового процесса включают разработку стратегии, взаимодействие с государством, взаимодействие с обществом, развитие компании. Победу команде приносит максимизация рейтинга и финансовых показателей.

Преимущества предложенного подхода:

- 1) инновационность (образование через развлечение);
- 2) мотивация (привлекательность интерактивного формата);
- 3) практика (применение теории в реалистичных ситуациях);
- 4) навыки (критическое мышление, командная работа, принятие

решений);

5) подготовка к карьере (опыт, полезный в профессиональной деятельности).

План реализации проекта включает:

- концепция (1 мес.): механики и дизайн;
- прототип (2 мес.): базовая версия и тестирование;
- полная версия (3 мес.): графика, звук и финальное тестирование.

Проект предлагает инновационный подход к обучению через игру, способствуя развитию ключевых профессиональных навыков и подготовки будущих специалистов к вызовам современного мира. Эта игра не только делает образовательный процесс более увлекательным и интерактивным, но и способствует развитию важнейших профессиональных навыков, таких как стратегическое мышление, принятие решений и командная работа. Внедрение игры будет способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов, готовых успешно справляться с вызовами современной экономики и политики.

Библиографический список

1. *Багнюк В. Е., Невзоров М. В.* Стратегические игры в преподавании предмета «Политическая конфликтология» // Герценовские чтения 2018. Актуальные вопросы политического знания: сб. науч. тр. (Санкт-Петербург, 24 апреля 2018 г.): в 2 т. — СПб.: ЭлекСис, 2018. — Т. 1. — С. 164–168.
2. *Барахсанов В. П., Барахсанова Е. А., Друзьянов И. И., Саввинова Е. И.* Виртуальная коммуникация и игра го (бадук) среди студентов СВФУ // Теория и практика физической культуры. — 2015. — № 10. — С. 16–17.
3. *Барыкин А. Н., Исляев Т. Р., Колесник А. Ю.* GR-рейтинг за 2023 г.: 200 крупнейших российских компаний без государственного участия. — М., 2025. — Ч. 1. — 238 с.
4. *Кочеров О. С.* Геополитика великой доски вэйци // Международные отношения. — 2018. — № 2. — С. 193–204.
5. *Рахмеева И. И., Барыкин А. Н.* Отечественная школа корпоративного GR: исследовательская программа // Московский экономический журнал. — 2024. — Т. 9, № 7. — С. 74–101.

Научный руководитель: **Е. А. Лебедева**,
кандидат педагогических наук

Д. Д. Облогин

Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности
Краснодарского края, г. Краснодар

Доказательное регулирование против формального подхода к установлению обязанностей в сфере экологического (природного) надзора

Ключевые слова: хранение отходов; региональный кадастр; избыточные требования; обязательные требования.

Отделом оценки регулирующего воздействия департамента развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края (уполномоченный орган, ОРВ) проведена ОРВ проекта постановления Губернатора Краснодарского края «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 июля 2016 г. № 491 «Об утверждении Порядка ведения регионального кадастра отходов производства и потребления на территории Краснодарского края» (проект, постановление № 491, порядок ведения регионального кадастра отходов, региональный кадастр отходов соответственно), разработанного министерством природных ресурсов Краснодарского края (далее также — разработчик, министерство).

В ходе ОРВ уполномоченным органом были сделаны следующие выводы.

1. Согласно сводному отчету к проекту проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование, заключается в невозможности свода систематизированных сведений об объемах образования, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов производства и потребления, полученных от хозяйствующих субъектов, в связи с отсутствием механизма сбора такой информации в действующем порядке ведения регионального кадастра отходов, утвержденном постановлением № 491.

В ходе исследования установлено, что в настоящее время в адрес министерства уже поступает исчерпывающий объем информации, дающий полную статистическую картину об объемах образования, обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов производства и потребления, что позволяет объективно оценить ситуацию на полигонах твердых коммунальных отходов (ТКО). Таким образом, сделан вывод о том, что проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, не доказана и не создает отрицательных эффектов для общества и бизнеса, а вытекающая из нее цель не отражает качественный результат регулирования и является недостижимой.

2. Предусмотренные проектом нововведения, главным образом, касаются расширения субъектного состава лиц, для которых устанавливается обязанность по предоставлению сведений для ведения регионального кадастра отходов, а именно, имплементация данной обязанности в адрес всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в результате хозяйственной и (или) иной деятельности которых образуются отходы (на территории Краснодарского края в 2025 г. это примерно 340 000 субъектов) (далее — хозяйствующие субъекты).

В процессе исследования уполномоченным органом было установлено, что в настоящее время вышеуказанные сведения в адрес министерства предоставляют органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по обращению с отходами производства и потребления (далее также — региональные операторы).

Так, в рамках ведения регионального кадастра отходов министерство получает сведения в объеме около 60 отчетов (ежегодно), которые, главным образом, состоят из данных, представленных региональными операторами. Следует отметить, что именно региональные операторы на практике обладают информацией о ситуации в сфере оборота отходов, так как сами являются субъектами, получающими информацию непосредственно с полигонов ТКО, что вытекает из содержания их профильной деятельности.

Таким образом сделан вывод о том, что предоставление сведений хозяйствующими субъектами, фактически не ведущими статистический учет отходов на постоянной основе, приведет лишь к возрастанию предоставления неинформативных отчетов в адрес министерства примерно в 5 666,7 раз, что в том числе ведет к риску необоснованных расходов хозяйствующих субъектов.

Кроме того, в ходе исследования был также проведен анализ региональной практики ведения региональных кадастров отходов, в который вошла информация из 26 субъектов РФ (анализ). Так, было установлено, что в регионах Российской Федерации отсутствует единообразие в вопросах сбора сведений для ведения региональных кадастров отходов (в том числе в части субъектного состава обязанных лиц). Однако в большинстве регионов, собирающих информацию со всех хозяйствующих субъектов, действуют единые информационные системы для сбора данных, которые, в настоящий момент, отсутствуют на территории Краснодарского края. Это, а также отсутствие утвержденных форм сводно-отчетной документации, указывает на невозможность обработки возросшего объема информации министерством.

3. Как в предлагаемом правовом регулировании, так и в нормативных правовых актах 25 из 26 регионов Российской Федерации, упомя-

нутых в анализе, отсутствует форма контроля и (или) ответственности за непредоставление и (или) несвоевременное предоставление информации, которая необходима для ведения региональных кадастров отходов производства и потребления на территории субъектов Российской Федерации. Указанный пробел в регулировании фактически снимает ответственность с обязанных лиц за объем и содержание информации, которые собирают органы государственной власти, что, в свою очередь, приводит к риску причинения экологического ущерба окружающей среде, а также создает риск фальсификации данных, которые в дальнейшем могут быть отражены в официальной статистике.

Научный руководитель: **Н. В. Белозорова**

В. О. Приходько

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Применение нейросетей для экономического анализа правовых актов

Ключевые слова: экономический анализ права; нейросети в госуправлении; оценка регулирующего воздействия; искусственный интеллект; бережливое регулирование.

Актуальность проекта определяется высокой степенью потребности современной системы госуправления в повышении объективности и обоснованности принимаемых решений при одновременном повышении эффективности работы госслужащих через цифровизацию рутинных задач [1; 2; 3], включая сбор данных из открытых источников, проведение стандартизованных вычислений и заполнение текстовых форм. Такой подход соответствует концепции «Бережливого регулирования» [2], однако, несет в себя ряд определенных рисков [1].

Цель проекта — выявить направления применения нейросетей для экономического анализа правовых актов, которые могут быть внедрены в деятельность специалиста по оценке регулирующего воздействия для повышения эффективности его работы.

Задачи:

- 1) сформулировать возможные направления применения нейросетей для анализа правовых актов, описать запросы для каждого направления;
- 2) протестировать разные нейросети по сформированным запросам на примере постановлении Правительства Москвы от 24 декабря 2024 г. № 3135-ПП «О мерах по обеспечению жилой и (или) нежилой

застройки на территории города Москвы объектами инфраструктуры и местами приложения труда»;

3) описать возможности и недостатки разных нейросетей;

4) сформулировать предложения по использованию нейросетей в деятельности специалиста по оценке регулирующего воздействия.

По итогам апробации получены следующие результаты работы.

Во-первых, выявлены следующие возможные направления применения нейросетей для анализа правовых актов:

1) анализ текста акта на выявление внутренних противоречий и неполноту регламентации процедур;

2) проверка акта на противоречие с актом большей юридической силы;

3) анализ судебной практики по положениям анализируемого акта;

4) анализ опыта регулирования соответствующих правоотношений в субъектах РФ;

5) выделение перечня обязательных требований, которые могут проверять органы контроля;

6) проведение оценки регулирующего воздействия, в том числе описание издержек регулирования.

Тестирование одинаковых запросов на выбранном примере показало, что DeepSeek и Grok в целом успешно справляется со всеми поставленными задачами. Обе нейросети выявляют внутренние противоречия и неполноту регламентации процедур с указанием конкретных положений анализируемого документа. Однако, специалисту необходимо провести последующий критический анализ выявленных недостатков регулирования. Данные нейросети выделяют требования, подлежащие проверки со стороны органов власти, в отличие от ChatGPT, которому недостаточно вводных для выполнения задачи.

Недостатком ChatGPT при решении всех поставленных задач является формулировка очень обобщенных выводов.

Все три нейросети справляются с сопоставлением разных юридических документов и сформировали подборку судебной практики и схожих примеров регулирования, однако, могут возникать трудности с уточнением источников данных.

Для госслужащего, проводящего оценку регулирующего воздействия проекта, самой востребованной может стать задача заполнения сводного отчета с поддержкой нейросетей, которые помогают подобрать альтернативные варианты, описать положительные и отрицательные последствия для разных групп регулируемых лиц, в том числе изменение административной нагрузки для бизнеса и органов власти, структурировать издержки. Вместе с тем результаты количественного

анализа, представленные нейросетями, требуют дополнительной верификации, либо загрузки собственных данных для расчетов.

Проведенное исследование показало широкие перспективы использования искусственного интеллекта (нейросетей) в государственном управлении уже в настоящее время.

Библиографический список

1. *Ефремов А. А.* Мониторинг правовых рисков цифровой трансформации: выводы 2024 года // Российская правовая система: в поисках национальной идентичности. — М.: ИЦ МГЮА, 2025. — С. 124–126.

2. *Рахмеева И. И., Андронов М. Ю.* Бережливое регулирование в публичном управлении: предпосылки применения и основное содержание // Управленческие науки. — 2025. — Т. 15, № 2. — С. 52–66.

3. *Шарабаева Л. Ю.* Потенциал внедрения искусственного интеллекта в госуправление // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2024. — Т. 15, № 3 (65). — С. 261–266.

Научный руководитель: **М. Ю. Андронов**

Т. С. Таликин

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Регулирование маркетплейсов в условиях современного российского рынка (на примере Ozon)

Ключевые слова: Ozon; маркетплейс; регуляция; демпинг; олигополия.

Маркетплейс — это онлайн-платформа по предоставлению товаров и услуг, на которой может быть множество продавцов. По сути, это свой торговый центр в интернете.

В 1920-х годах большая часть России узнала о существовании данных площадок. Столь стремительный рост популярности был продиктован рядом факторов:

1) эпидемия коронавируса, пошатнувшая экономику и малого и среднего предпринимательства, большая часть людей сидела дома на карантине в период пандемии и внезапно открыла для себя новый сервис;

2) уход иностранных компаний с российского рынка. У иностранных компаний был налаженный бизнес и связи, в основном со средним бизнесом, иностранным корпорациям было бы тяжелее навязывать те условия, которые навязывают современные маркетплейсы и их уход,

отсутствие конкурентов развязало руки маркетплейсам и также пошатнуло средний бизнес;

3) цифровизация и т. д.

По состоянию на 2024 г., более 85 % россиян покупают товары на маркетплейсах. Количество активных пользователей только Ozon выросло с 25,6 млн в 2021 г. до 57 млн в 2024 г., среднее количество заказов на одного пользователя Ozon в год — 27¹. В онлайн-продажах доля маркетплейсов больше 60 %. При этом выручка Ozon на 2023 г. уже составляет больше 1,5 трлн р., согласно исследованию DataInsight². Такая популярность продиктована удобством сервиса для покупателей, клиентоориентированностью и доступными ценами, но при этом у современных маркетплейсов в России есть ряд серьезных недостатков.

Анализируя современную картину маркетплейсов, утвердилось два крупных игрока на рынке — традиционный Wildberries, который уже несколько лет доминирует на рынке и вечно догоняющий Ozon, выбившийся в топ позиции в период коронавируса и задав серьезную конкуренцию на рынке.

Федеральная антимонопольная служба назвала Ozon и Wildberries коллективными монополистами, ведь они занимают 80 % рынка.

Положение на рынке маркетплейсов (площадок, где концентрируется малое и среднее предпринимательство) не может не удручать, ведь существуют серьезные риски развития олигополии.

К сожалению, уже сейчас некоторые маркетплейсы осуществляют недобросовестные практики на рынке, рассматривать я буду это на примере Ozon.

У маркетплейсов документально закреплено право на бесконтрольный демпинг³. К примеру, пункт 6.2 «Скидка на товар или корзину» договора для продавцов товаров на платформе Ozon гласит: «Ozon оставляет за собой право за свой счет предоставлять скидку на любой товар (с указанием размера скидки в карточке товара), а также применять за свой счет любые скидки к общей товарной корзине клиента»⁴.

¹ *Годовой отчет Ozon за 2023 г.* — URL: https://cdn1.ozone.ru/s3/sigma-static-e93b3ad2-6f0b-4ad0-a53e-192ad6466704/Ozon_Annual_Report_2023_RUS.pdf?ts=173461-8484001 (дата обращения: 19.03.2025).

² *Рейтинг топ-100 крупнейших российских интернет-магазинов (2016–2023 гг.)*. — URL: <https://top100.datainsight.ru/> (дата обращения: 19.03.2025).

³ *Ельцов С. В.* Разрушение традиционных торговых цепочек в результате несанкционированного демпинга маркетплейсов // Экономика. Право. Социология: вчера, сегодня, завтра: материалы XXXV Всерос. науч.-практ. конф. (Рязань, 19 декабря 2023 г.). — Рязань: Концепция, 2023. — С. 71–74.

⁴ *Договор для Продавцов товаров на Платформе Ozon.* — URL: https://seller-edu.ozon.ru/contract-for-sellers/contract-goods/contract-for-sell-goods-on-ozon?utm_source=ozonsellerfooter (дата обращения: 18.03.2025).

Действительно, Ozon часто проводит так называемые акции, о которых уведомляет заранее, но зачастую продавцы не успевают среагировать на уведомления о подобных мероприятиях, потому что сама система выстроена так, что в день в личные сообщения продавца поступает большое количество спама. Эти акции ложатся бременем на покупателей, они вынуждены наблюдать, как их товары продаются по цене ниже себестоимости.

Это открытый демпинг рынка, от этого страдают бизнесы с низкой рентабельностью, малые бизнесы истощаются из-за этого, а средние теряют потенциальную прибыль для последующего развития. Данные действия — это серьезный инструмент в руках монополиста, обладающего всей статистикой по рынку (у Ozon есть вся отчетность по рынку, поэтому в руках Ozon находится крайне ценная информация для потенциальных манипуляций на рынке).

Также стоит учесть, что регламент Ozon, фактически отгораживает его от каких-либо потерь в случае невыполнения оказанных услуг (что является прямым нарушением Гражданского кодекса «О защите прав потребителей»). В связи с растущим недовольством продавцов на рынке, а также истощения среднего бизнеса из-за политики маркетплейсов, уже была составлена жалоба в Федеральную антимонопольную службу от бизнес-ассоциации РАТЭК с просьбой рассмотреть Ozon и Wildberries их политику в навязанных акциях и разработать прозрачную систему ценообразования на их сервисах.

На современном рынке необходима правовая регламентация маркетплейсов, которая включала бы в себя несколько пунктов:

- регулирование контроля ценообразования со стороны маркетплейсов;
- создание паритета между правами и обязанностями между продавцом и покупателем на маркетплейсе;
- запрет Ozon и Wildberries на самостоятельную торговлю;
- расширение ответственности маркетплейса за услуги, контроль за их качественным выполнением.

Эти пункты улучшат качество сервисов и будут вести к развитию диалога между маркетплейсами, продавцами и покупателями, вводя личную ответственность маркетплейса за оказание услуг и паритета между продавцом и покупателем. Также это не допустит дальнейшую олигополизацию рынка маркетплейсов в России со стороны Wildberries и Ozon.

Научный руководитель: **Р. Т. Мухаев**,
доктор политических наук

Взаимодействие бизнеса и власти на региональном уровне

Ключевые слова: GR-коммуникации; сотрудничество бизнеса и власти; баланс интересов; бизнес-ориентированный подход; модели взаимодействия.

В условиях экономической и геополитической турбулентности актуальной является проблема эффективного взаимодействия региональных органов власти и регионального бизнес-сообщества, основным элементом которого считается выстраиваемая система отношений как базис региональной экономики [3]. Это обусловлено необходимостью:

1) согласования целей бизнеса как института частной собственности и региональной власти по обеспечению экономического развития территории;

2) роста производительности труда и эффективности экономики.

Взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне можно рассматривать на сочетании партнерства, доверия и сотрудничества как основы взаимодействия всех агентов по достижению экономического роста территории и формированию социального баланса интересов, что определяется не только экономическими и социальными эффектами, но и институциональными моделями взаимодействия.

Анализ показал вариативность типологизации моделей и механизмов и позволил выделить три основные модели взаимодействия: «партнерство», «государственное доминирование», «бизнес-ориентированный подход» (см. таблицу), а также продемонстрировал их высокую дифференциацию.

Так, модель партнерства отмечается в Свердловской области [4], Саратовской области [1], Москве и Санкт-Петербурге¹, в Амурской и Сахалинской областях модель государственного доминирования [2]. Однако констатируем, что модели взаимодействия бизнеса и региональной власти подвержены трансформации и с течением времени может наблюдаться переход от одной модели к другой.

¹ *Бизнесмены* Москвы и Петербурга усилили влияние на власть // Деловой Петербург. — 2022. — 24 дек. — URL: <https://www.dp.ru/a/2025/03/27/trade-in-stanovitsja-aktualnim> (дата обращения: 28.03.2025).

Модели взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне

Модель	Описание	Преимущества	Недостатки
Партнерство	Равноправное сотрудничество между властью и бизнесом в решении региональных проблем	Синергетический эффект в решении региональных проблем. Конструктивный диалог	Требует высокого уровня доверия и сотрудничества
Государственное доминирование	Приоритет государственного регулирования над целями бизнеса, чтобы обеспечить достижение региональных целей	Прозрачность механизмов достижения региональных целей	Может привести к конфликтам и противоречиям
Бизнес-ориентированный подход	Бизнес выступает основным движущим фактором развития регионов, а власть ориентирована на создание благоприятного бизнес-климата	Создание благоприятного бизнес-климата в приоритетных отраслях, усиление инвестиций за счет бизнеса	Сложность обеспечения бизнес-климата для всех отраслей экономики. Дифференциация элиты

Таким образом, взаимодействие власти и бизнеса на региональном уровне — многогранное явление, которое требует тщательного анализа. Результаты исследования показывают, что модель партнерства является наиболее эффективной в решении региональных проблем и достижении региональных целей. Однако для реализации этой модели необходимы значительные изменения в подходах власти и бизнеса к взаимодействию на региональном уровне.

Библиографический список

1. *Егоров А. А.* Взаимодействие власти и бизнес-структур на региональном уровне (на примере Саратовской области) // Вестник Поволжского института управления. — 2015. — № 5 (5). — С. 118–122.
2. *Преснякова Н. Г.* Институциональная среда развития и обеспечения взаимодействия власти, бизнеса и общества в регионах нового освоения Дальнего Востока // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Т. 13, № 9. — С. 3653–3670.
3. *Рахмеева И. И.* Трансформация структуры институционального доверия в условиях новой реальности // Актуальные вопросы современной экономики. — 2023. — № 10. — С. 244–250.
4. *Фролова М. Ю.* Система взаимодействия с государственными органами власти на региональном уровне: опыт Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей // Бизнес. Общество. Власть. — 2019. — № 3 (33). — С. 32–41.

Научный руководитель: **О. В. Комарова**,
кандидат экономических наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Яков Петрович Силин , ректор Уральского государственного экономического университета, председатель Общественной палаты Екатеринбурга, доктор экономических наук, профессор.....	5
Борис Анатольевич Кириллов , заместитель Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе ...	10
Людмила Валентиновна Бабушкина , председатель Законодательного Собрания Свердловской области	11
Алексей Викторович Шмыков , первый заместитель Губернатора Свердловской области	14
Марина Сергеевна Фадеева , заместитель Главы Екатеринбурга — руководитель аппарата Администрации города Екатеринбурга	15
Евгений (Кульберг) , митрополит Екатеринбургский и Верхотурский, председатель Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви, член Высшего Церковного Совета Русской Православной Церкви	16
Рахман Сахиб оглу Мустафаев , Чрезвычайный и Полномочный Посол Азербайджанской Республики в Российской Федерации	18
Валерий Александрович Черешнев , заместитель президента Российской академии наук, научный руководитель Института иммунологии и физиологии Уральского отделения Российской академии наук, академик РАН, профессор, доктор медицинских наук	22
Александр Анатольевич Панкин , заместитель министра иностранных дел Российской Федерации	24

Ольга Викторовна Петрова , заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.....	26
Евгений Александрович Примаков , руководитель Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)	27
Григорий Александрович Гуров , руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)	28
Сергей Дмитриевич Бодрунов , президент Вольного экономического общества России, президент Международного союза экономистов, почетный профессор Уральского государственного экономического университета, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор	30



ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ

Ашуров З. А. Роль корпоративного управления в достижении целей устойчивого развития: глобальные тренды и эффективные практики	33
Воронов А. А. Развитие высокоскоростных транспортных магистралей как стратегический приоритет модернизации национального транспортного комплекса Российской Федерации	38
Вукович Н. А. Национальные стандарты ответственного бизнеса как часть суверенной политики развития стран БРИКС.....	41
Есина Е. А., Детко Д. В. Развитие системы управления цифровой трансформацией на основе искусственного интеллекта и технологии блокчейн как основы инновационного роста и устойчивого развития государства	46
Козлов С. Н., Фролова О. А. Стратегия социально-экономического развития Княгининского муниципального округа Нижегородской области: от идеи до воплощения.....	49
Кудайкулов М. К. Фундаментальные вопросы обеспечения технологического суверенитета, развития знаниеемкой экономики и промышленной интеграции	55
Муханова Г. К. Финансовая безопасность и цифровое мошенничество: тенденции, формы проявления и пути минимизации рисков	61
Патрушев С. А. Проектно-практический потенциал «Атласа индустриального наследия Большого Екатеринбурга»	67
Arachchige Rasika Nuwan Tharanga Jayasinghe. The impact of inner peace training programs on unemployed youth's motivation and economic behavior in Sri Lanka	73



КОНГРЕСС ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

ТЕЗИСЫ РАБОТ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСОВ (часть 1)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

МИКРОЭКОНОМИКА

(УРОВЕНЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ)

Бахманова Е. Ю. Анализ рентабельности и динамики прибыли предприятия (на примере ПАО «Магнит»)	81
Бирюкова Е. Р. Управление конкурентоспособностью клиентоориентированной организации.....	84
Веров Л. К., Зайцев С. С. Автоматизация процессов в ресторанах быстрого питания как фактор повышения инвестиционной привлекательности	86
Григорьев И. Ю. Продвижение товаров тюменских компаний на рынок Казахстана.....	88
Григорюк Н. И. Экономическая оценка применения концепции экономики замкнутого цикла на предприятии.....	90
Казимов М. А. Цифровая эра брендинга: стратегии продвижения в новых реалиях	92
Лопатин И. А. Развитие профориентационной политики в образовательной организации	94
Мустафина А. Р. Планирование результатов деятельности предприятия	96
Рогачев К. Е. Управление эффективностью деятельности организации (на примере ООО «ПКФ „НЕО-мебель“»)	98
Тимошин А. А. Уровень устойчивого функционирования как инструмент стратегического планирования на промышленном предприятии	100
Трембачева А. В. Управление конкурентоспособностью продукции или услуг организации (на примере ООО «АРМ СИСТЕМС»).....	101

МЕЗОЭКОНОМИКА

(ИНСТИТУТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЯ)

Аббасов О. З. Аграрный сектор Азербайджана в контексте обеспечения продовольственной безопасности	104
Бойко Д. А. Управление ЗАТО инструментами риск-менеджмента в контексте ESG-повестки устойчивого развития территории.....	106

Волынец В. Д. Деятельность органов местного самоуправления в развитии коммунального хозяйства	108
Вялкова Ю. Е. Инвестиционная политика муниципального образования: современное состояние и перспективы реализации	110
Кожухова И. Л. Деятельность органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства	113
Койнова Е. А. Организация кадастрового производства в муниципальном образовании.....	115
Мелкумян Д. Э. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования	117
Ревяко Ю. В. Методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий региона.....	120
Селютин Э. В. Развитие инновационной экосистемы региона с позиций обеспечения технологического суверенитета страны: кейс Республики Башкортостан.....	122

МАКРОЭКОНОМИКА (ИНСТИТУТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ)

Аросланкина И. А. Влияние Северного морского пути на конкурентоспособность Арктических регионов России	125
Березин К. Д. Социально-экономическая сущность и совершенствование налога на добавленную стоимость.....	128
Грохотова Д. А. Территории опережающего развития и индустриальные парки как механизм улучшения инвестиционного климата Новосибирской области.....	130
Довгаль А. С. Инвестиционный климат Новосибирской области: оценка и рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности региона	132
Казаченко Э. К. Молодежное предпринимательство: современные вызовы, внутренние мотивы, международная интеграция.....	135
Кочетов Н. Е., Фаттахов Д. А. Инновационные решения как фактор повышения конкурентоспособности предприятий инфраструктурных отраслей.....	137
Мухтаров Ф. Ш. Последствия изменения климата для мировой экономики	140
Савельева Ю. А. Социально-экономическое развитие Русского Севера: кейс Карелии и Мурманской области	142
Филатов В. И. Роль доверия и разнообразия убеждений в сотрудничестве: анализ модифицированной дилеммы заключенного с «честным» типом игрока.....	144
Шатрова А. Я. Внешнеэкономический потенциал Дальнего Востока	146
Хикоян М. С. Сухие порты как фактор развития Сибирского федерального округа.....	149
Ахмедова Ф. Э. Экономические перспективы возобновляемых источников энергии в Азербайджане	151

ТЕОРИЯ НООНОМИКИ КАК КЛЮЧ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ XXI ВЕКА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Абиева Ж. А. Понятие индустриальной революции	154
Байжанова Л. А.-Н. Концепция ноономики как основа реализации инвестиционных проектов в регионах Российской Федерации	158
Басалаева М. В., Медведева О. С., Суляйнова В. Е. Ноосинергия науки, бизнеса и власти (на примере Свердловской области).....	160
Бриль Д. В., Власова Е. А., Комарова М. М. Знания и человеческие качества — основа ноообщества.....	161
Голова В. Д., Рябкова С. А., Циберкина Д. Р. Исследование роли развития человеческих качеств как основной потребности ноообщества	164
Голубин А. В. Цифровая трансформация университетов в условиях ноономики: адаптация образования к новой индустриальной эпохе	166
Денисова М. С., Леухов М. К. Перспективы развития материального производства в регионе ресурсного типа на основе теории ноономики (на примере Кемеровской области — Кузбасса).....	168
Дробко А. М., Вавилонская Ю. С. Ноономика как способ организации хозяйства для удовлетворения общественных потребностей в сферах производства, науки и образования	171
Ефремова В. В., Сафина К. М., Сулайманкулова Э. А. Востребованность электротранспорта в условиях осознанного потребления	172
Ковальчук О. С. Цифровая трансформация как этап общественного развития: предпосылки становления НИО.2	175
Лебедева М. А. Тенденции формирования симулятивных потребностей в России	177
Линин В. В. Ноономическая модель агротуризма в стратегии регионального развития	179
Макаркина О. Ю. Инновационные подходы к интеграции производства, науки и образования как к стратегически важному фактору повышения конкурентоспособности национальной экономики.....	182
Макаров А. М., Болоткин Д. А. Специфика проблем активизации интеграции образования и наукоемких производств в российской экономике	183
Малых М. Д., Волянец В. Д., Вялкова Ю. Е. Инвестиционная политика муниципального образования в условиях развития ноономики (на примере города Екатеринбурга).....	186
Назаренко Т. С. Ноономика и национальная инновационная цифровая экосистема: модель, инструменты и факторы стратегического успеха цифровой трансформации государственного управления отраслями экономики России.....	188
Порядин В. Б. Экономика для человечества и планеты Земля — выход за рамки неоклассической парадигмы	194

Почивалов А. О. Ноономика и НИО.2: влияние новой индустриальной эпохи на развитие общества и человеческого потенциала.....	196
Сивичкая Е. А., Ибрагимова А. С., Яковлева А. С. Стратегическое развитие технических университетов при крупных компаниях Урала с учетом теории ноономики.....	198
Соколова Е. В. НаукOMETрическое картирование теории ноономики: анализ структуры и динамики исследовательского поля	200

РЕГУЛЯТОРНАЯ ПОЛИТИКА И GR-КОММУНИКАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ

Ануфриева Э. О., Калямина Д. А., Кирина М. А. Государство, бизнес и искусственный интеллект: аналитическая платформа для оценки издержек регулирования	203
Беган-Богацкая Д. К., Гарипова А. С., Приступа А. Г. Nudge как способ усиления малого бизнеса в России.....	207
Вялкова Ю. Е. Влияние государственных мер на социально-экономические показатели в субъектах Российской Федерации.....	210
Ежов С. А. Модель цифрового управления в Российской Федерации.....	213
Иванова А. М., Плешкова Т. В. Оценка регулирующего воздействия в России: новые горизонты.....	215
Калякина А. А., Ксенофонтова М. И., Силантьев Я. Д. Малый и средний бизнес в Уральском федеральном округе: факторы влияния и перспективы развития	218
Козий К. Ю. Повышение эффективности региональной экономической политики.....	220
Малых М. Д. Влияние преступности на туристический потенциал регионов России.....	224
Мелкумян Д. Э., Тюлькаев Р. А., Яковлева С. А. Инвестиционное развитие территорий в контексте: инвестиционный стандарт и продвижение инвестиционных проектов.....	227
Мурашов В. С. Стратегическая экономическая игра как метод погружения студентов в мир регуляторной политики и GR-коммуникаций	229
Облогин Д. Д. Доказательное регулирование против формального подхода к установлению обязанностей в сфере экологического (природного) надзора.....	231
Приходько В. О. Применение нейросетей для экономического анализа правовых актов	233
Таликин Т. С. Регулирование маркетплейсов в условиях современного российского рынка (на примере Ozon)	235
Шипицын И. Т. Взаимодействие бизнеса и власти на региональном уровне	238

Научное издание

**ЕВРАЗИЙСКАЯ СИНЕРГИЯ:
МНОГОПОЛЯРНОСТЬ – ИНТЕГРАЦИЯ – ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ**

М а т е р и а л ы
XV Евразийского экономического форума молодежи

(Екатеринбург, 21–25 апреля 2025 г.)

Том 1

Корректоры: *М. В. Баусова, П. А. Давыдова*

Компьютерная верстка *Н. И. Якимовой*

Технических редактор *М. Ю. Воронина*

Поз. 43. Подписано в печать 17.07.2025.

Формат 60 × 84¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,0. Усл. печ. л. 14,4. Печ. л. 15,5. Заказ 308. Тираж 85 экз.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГУБЕРНАТОР И ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО РОССИИ

Свердловская региональная
общественная организация ВЭО России



Областная
Газета



УБРИР

В апреле 2025 г. в Уральском государственном экономическом университете состоялся XV Евразийский экономический форум молодежи, ставший самым масштабным за всю историю проведения форума. Заявки на участие в научных конкурсах подали более 17 000 студентов и школьников из 116 стран мира, 86 регионов России.

XV ЕЭФМ — это 22 402 участника, 804 эксперта, представители 209 вузов и журналисты 64 средств массовой информации России и зарубежных стран, 68 представителей дипмиссий, в том числе 22 посла! Большое внимание к форуму проявили представители органов власти, научного и предпринимательского сообщества.

ЕЭФМ, помимо Уральского государственного экономического университета, проходил на площадках 14 крупнейших университетов Санкт-Петербурга, Калининграда, Хабаровска, Минска, Баку, Астаны, Алма-Аты, Бишкека, Оша, Ташкента, Душанбе, Белграда, Харбина и Коломбо.

Программа XV ЕЭФМ включала в себя 63 конкурса в рамках 6 конгрессов, форум ректоров, медиафорум, форум дипломатов, V турнир по быстрым шахматам «Уральский ферзь», выставки и другие мероприятия. Во третий раз прошел медиафорум с участием ведущих СМИ России и стран СНГ, турнир по самбо, конкурс «Я — художник. Цели ООН в области устойчивого развития глазами молодежи». Торжественное открытие форума вновь состоялось на площадке международного уровня — в выставочном центре «Екатеринбург-Экспо», собрав более 5 000 зрителей.

«Сегодня ЕЭФМ — младший брат международной промышленной выставки „Иннопром“. На нашем форуме речь идет не об инновациях в промышленности, а об инновациях в образовании, в подготовке специалистов, способных ответить на вызовы времени, задать новый вектор развитию как национальной, так и мировой экономики».

Ректор УрГЭУ,
доктор экономических наук, профессор
Я. П. Силин

