

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство промышленности и науки Свердловской области  
Свердловская региональная общественная организация  
Вольного экономического общества России  
Уральский государственный экономический университет



# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы  
XXVII Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 17–19 апреля 2024 г.)

## Часть 1



**ОБРАЗОВАНИЕ.**  
**БИЗНЕС.**  
**ВЛАСТЬ.**  
**НАУКА.**  
**ИНСТИТУТЫ**  
**ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Екатеринбург  
2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство промышленности и науки Свердловской области  
Свердловская региональная общественная организация  
Вольного экономического общества России  
Уральский государственный экономический университет



# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы  
XXVII Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 17–19 апреля 2024 г.)

## *Часть 1*

- Направления: 1. Управление качеством  
и конкурентоспособность предприятий и территорий;  
2. Бизнес-экспертиза товарных рынков  
и конкурентоспособности организации;  
3. Экономическая безопасность;  
4. Социальное измерение конкурентоспособности;  
5. Актуальные проблемы экономической теории;  
6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий;  
7. Корпоративная экономика и управление бизнесом*

Екатеринбург  
2024

УДК 332.1  
ББК 65.04  
К64

**Ответственные за выпуск:**

доктор экономических наук, профессор,  
ректор Уральского государственного экономического университета  
*Я. П. Силин*

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе  
Уральского государственного экономического университета  
*В. Е. Ковалев*

**К64 Конкурентоспособность территорий** : материалы XXVII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 17–19 апреля 2024 г.) : в 3 частях / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и др. ; ответственные за выпуск : Я. П. Силин, В. Е. Ковалев . — Екатеринбург : УрГЭУ, 2024. — Часть 1 : Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий; 2. Бизнес-экспертиза товарных рынков и конкурентоспособности организации; 3. Экономическая безопасность; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Актуальные проблемы экономической теории; 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий; 7. Корпоративная экономика и управление бизнесом. — 257 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях. Особое внимание уделено перспективам повышения конкурентоспособности предприятий и территорий в условиях новых вызовов.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1  
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2024  
© Уральский государственный  
экономический университет, 2024

---

---

# Направление 1. Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий

*Ю. Н. Вострикова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Повышение прибыльности предприятий нефтегазового комплекса на предприятиях Уральского федерального округа путем внедрения системы менеджмента качества

**Аннотация.** Повышение уровня благосостояния каждого конкретного жителя нашей страны напрямую зависит от эффективности работы топливно-энергетического комплекса (ТЭК) России. Уральский федеральный округ является одним из регионов — лидеров по прибыльности предприятий. На сегодняшний день система менеджмента качества, внедренная на предприятиях ТЭК, во многом определяет дальнейший вектор развития региона.

**Ключевые слова:** топливно-энергетический комплекс; управление процессами.

В реалиях современного мира топливно-энергетический комплекс (ТЭК) страны является основной отраслью экономики России, формирующей половину доходов федерального бюджета. Кроме того, на долю предприятий ТЭК приходится около трети от всего объема промышленного производства, порядка четверти производства ВВП<sup>1</sup>.

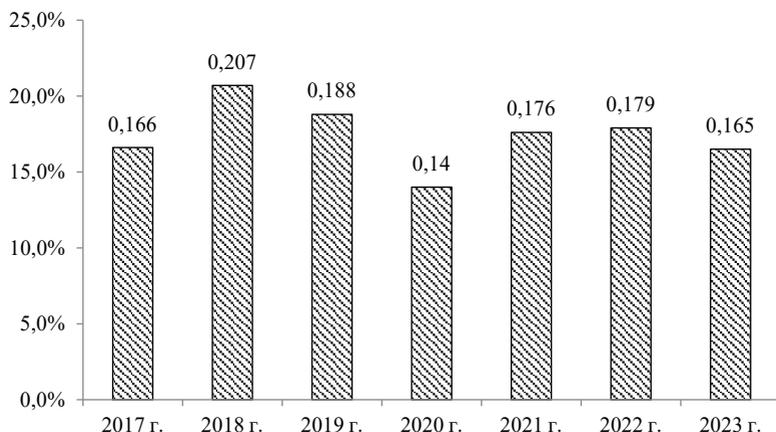
Развитие нефтегазового комплекса, неизменно ведет за собой как социально-экономическое развитие территории присутствия, так и формирует внешнеэкономические связи.

Благодаря своему географическому расположению Россия обладает огромным потенциалом энергетических ресурсов, занимая первое место в мире по добыче газа и седьмое — по добыче нефти.

Немалая часть запасов нефти и газа сосредоточена в Уральском федеральном округе, который включает в себя шесть регионов: Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская области, Ханты-Мансийский и Ямало-ненецкий автономные округа. Во многом благодаря развитию нефтегазового комплекса УрФО занимает третье место в рейтинге округов России по количеству прибыльных предприятий.

---

<sup>1</sup> *Васильева В.Д.* Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 2 (часть 2). С. 26–31. С. 26.



Доля нефтяного сектора в валовом внутреннем продукте  
Российской Федерации, %<sup>1</sup>

Однако, несмотря на все положительные аспекты, есть в этой отрасли и ряд проблем в правовой, экономической, социальной и экологической направленности, что, безусловно, тормозит полноценное развитие нефтегазовой отрасли региона, снижая эффективность социально-экономического развития.

В условиях глобализации экономики и развития внешнеэкономической деятельности соответствовать мировым стандартам может только высокоэффективный топливно-энергетический комплекс, оснащенный передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами.

Решающую роль здесь играет внедрение на производстве системы менеджмента качества (СМК) по российским и международным стандартам, позволяющую контролировать эффективность процессов на всех этапах производства. Причем выбор стандартов каждое предприятие определяет самостоятельно, исходя из конкретных запросов при осуществлении операционной деятельности.

Самые передовые предприятия, разрабатывая свои внутренние подсистемы, встраиваемые в общую СМК, что позволяет вывести уровень эффективности процессов на максимально высокий уровень в рамках их идентичности, снизить негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах производства, повысить уровень промышленной и пожарной безопасности, охраны труда, минимизировать рисками воз-

<sup>1</sup> Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/NG\\_sektor\\_2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/NG_sektor_2023.xlsx) (дата обращения: 06.04.2024).

никновения техногенных и чрезвычайных ситуаций, что в свою очередь позволяет при снижении затрат получить более высокую рентабельность конечного продукта.

Таким образом, внедрение системы менеджмента качества на всех процессах производства на предприятиях нефтегазового комплекса УрФО, позволяет при минимизации затрат увеличить прибыльность предприятия и качество конечного продукта, что дает весомый вклад региональный и федеральные бюджеты, играет огромную роль в социально-экономическом развитии региона и всей страны в целом.

Научный руководитель: *Е. В. Пастушкова*

*А. Д. Иванов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Внедрение цифровых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности**

**Аннотация.** Рассматриваются основные принципы цифровизации бизнес-процессов, примеры успешной реализации цифровых инноваций в различных отраслях и анализ их влияния на результативность. Также в статье исследованы возможности внедрения цифровых технологий с целью улучшения качества продукции или услуг и повышения конкурентоспособности компании.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; конкурентоспособность; качество.

Введение цифровизации в предпринимательской деятельности повысило конкурентоспособность компаний в различных отраслях и стало неотъемлемой частью их стратегий развития. Появление новых инновационных решений, таких как искусственный мозг, огромные сведения, интернет вещей и улучшение этапов, позволило организация оптимизировать свое дело, уменьшить траты, увеличить качество производства и помощи создать новые решения для своих покупателей.

Цифровизация позволяет организациям внедрять уникальные способы анализа данных, управления производственными процессами и улучшения взаимодействий с клиентами. Это делает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг и повышения операционной эффективности.

На этом фоне исследования по внедрению цифровых технологий для повышения качества и конкурентоспособности компаний приобретают все большее значение, то связано с тем, что они позволяют определить перспективы и проблемы этого процесса и сформулировать

рекомендации по оптимальному использованию цифровых решений для достижения бизнес-целей.

Внедряя цифровые технологии, организации могут получить следующие преимущества:

1. Повышение производственных процессов: цифровые технологии, такие как автоматизация производства, интернет вещей (IoT) и аналитика данных, не только делают производственные процессы более эффективными, но и способствуют повышению качества продукции.

2. Повышение контроля качества: цифровые технологии позволяют компаниям более точно контролировать качество своей продукции и услуг, начиная с производства и заканчивая доставкой.

3. Повышение персонализации: благодаря цифровые технологии позволяют компаниям предлагать персонализированные продукты и услуги, отвечающие потребностям конкретных потребителей.

4. Повышение коммуникации с клиентами: цифровые технологии создадут новые возможности для взаимодействия с клиентами, повышая уровень обслуживания и удовлетворенности клиентов.

5. Создание новых бизнес-моделей: цифровые технологии дают организациям делать современные продукты и услуги, которые могут предложить уникальные конкурентные преимущества<sup>1</sup>.

Примеры применения цифровых технологий в бизнесе:

1. Производство. Системы управления производством (MES) для контроля и улучшения производственных процессов. Роботизированные системы и автоматизация производственных линий. Интернет вещей (IoT) для мониторинга и управления оборудованием. Анализ данных для прогнозирования спроса и оптимизации запасов.

2. Гостиничное дело. Онлайн-бронирование и структуры управления резервированием. Мобильные приложения для отметки гостей и предоставления данных об гостинице. Структура умного дома для автоматизации комфорта в номерах. Анализ информации для предвидения спроса и улучшения цен.

3. Розничная продажа. Онлайн-магазины и электронный бизнес, позволяющие клиентам совершать покупки в любой момент и из любой точки мира. Мобильные приложения для удобного поиска и покупки товаров. Системы управления запасами и автоматизации складских

---

<sup>1</sup> Кознов А. Б. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций в условиях четвертой промышленной революции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-2. С. 81–83.

операций. Аналитика данных для понимания предпочтений клиентов и персонализации предложений<sup>1</sup>.

Итого, введение цифровых технологий имеет большое значение для улучшения качества и конкурентоспособности предприятий. Они позволяют автоматизировать задачи, улучшить коммуникацию с клиентами и рассматривать большие объемы сведений. Организации, которые удачно вводят цифровые технологии, добиваются исключительно перед соперниками и могут эффективно реагировать на изменения в бизнес-среде.

Научный руководитель: *Н. Л. Бороненкова*

*Р. А. Ищенко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Управление логистикой как инструмент повышения конкурентных преимуществ**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме обеспечения конкурентных преимуществ фирм в современных условиях. Описываются логистические концепции, применение которых могло бы позволить хозяйствующим субъектам удерживать свои позиции на рынке в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** рынок; конкурентоспособность; предприятие; конкурентное преимущество; логистическая концепция; продукция; качество.

Все более актуальной задачей становится повышение уровня конкурентоспособности предприятия. В связи с нестабильностью современного рынка, эффективное управление логистической системой является фактором повышения конкурентоспособности. Рост тарифов на транспортировку, расширение номенклатуры реализуемой продукции, интенсивное развитие информационных технологий, повышение общественной озабоченности ростом новой продукции крупных розничных сетей или массовых товаров с высоким спросом и сложными услугами по доставке — всё это подчеркивает особую роль логистики в современном обществе и вопрос конкурентоспособности фирм.

Долгосрочная перспектива жизнеспособности организации невозможна без создания комплекса процессов по нахождению путей повышения конкурентоспособности. Предприятие должно добиваться основных конкурентных преимуществ за счёт снижения уровня из-

---

<sup>1</sup> *Цифровые* технологии: ключевой фактор успеха в современном бизнесе // Научные Статьи.Ру. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/czifrovye-tehnologii-i-v-biznese/> (дата обращения: 05.03.2024).

держек, дифференциации продукта по свойству и качеству. Важность управления логистикой как конкурентным преимуществом заключается в том, что она является операционной необходимостью и стратегическим активом. Это оказывает прямое влияние на рост выручки, чистую прибыль. Компании, способные поставлять свою продукцию на рынок быстрее и надежнее могут эффективно удовлетворять потребительский спрос и масштабировать свою деятельность [4, с. 81, 83]. Критически необходимо изучить различные логистические подходы как инструмент повышения конкурентоспособности.

Концепция логистики «точно в срок» (JIT) стала решающим фактором повышения конкурентоспособности предприятий. JIT, рожденная японской Toyota Motors, делает упор на сокращение отходов за счет получения комплектующих только по мере их необходимости в производственном процессе. Координируя поступление товаров в соответствии с производственным графиком, компании могут минимизировать затраты на хранение, сократить размеры запасов и предотвратить их потери [3, с. 2]. Принятие данного подхода может предоставить предприятиям конкурентное преимущество за счет экономии средств, связанной с уменьшением объема хранения и сокращением отходов. JIT позволяет компаниям быстро реагировать на изменения рынка, предлагая превосходное обслуживание клиентов [5, с. 243]. Систематичность JIT способствует повышению качества продукции, поскольку система способствует устранению неисправностей на самой ранней стадии.

Концепция «быстрое реагирование» (Quick Response) относится к стратегическому согласованию логистики между розничными и оптовыми предприятиями для улучшения распределения товаров и адаптации к потенциальным изменениям спроса на них. Развертыванию подхода способствовали современные технологические достижения: штрихкодирование, лазерное сканирование, практическое использование электронного обмена документами (EDI). Эти инструменты позволяют собирать и анализировать данные, связанные с продажами и материальными потоками одновременно, что приводит к снижению затрат при обеспечении высокого уровня логистического обслуживания. Логистика «быстрого реагирования» обеспечивает фирмам быструю адаптацию к изменениям спроса. Они могут расширять или сокращать свою деятельность в зависимости от потребностей рынка, сохраняя влияние на его функционирование, снижая риски перепроизводства [1, с. 203]. Также стратегия подразумевает тесное сотрудничество с поставщиками для сокращения сроков закупок и производства, что способствует укреплению отношений с поставщиками и может стать значительным

конкурентным преимуществом с точки зрения надежности для контрагентов и экономической эффективности.

Концепция реинжиниринга бизнес-процессов является важным инструментом повышения конкурентоспособности организации. Она предполагает радикальное изменение бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в таких важных аспектах деятельности, как стоимость, качество, обслуживание, скорость. В контексте логистики реинжиниринг направлен на реструктуризацию и оптимизацию операций, может включать перепроектирование процессов цепочки поставок, перераспределение ресурсов или интеграцию новых технологий. За счет повышения эффективности цепочки поставок реинжиниринг может существенно снизить операционные издержки, увеличить скорость логистического процесса. Чем быстрее протекают процессы, тем быстрее происходит реакция на изменения рынка. Такая гибкость может обеспечить конкурентное преимущество в быстро меняющихся рыночных условиях [2, с. 100, 101].

Управление логистикой выступает в качестве важнейшего стратегического фактора, который может предоставить компаниям конкурентное преимущество на рынке предоставляемых услуг. Использование вышеназванных концепций способствует расширению сегментов рынка присутствия компании и содействует укреплению их конкурентоспособности.

### **Библиографический список**

1. *Алибекова Н.М.* Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия // Вестник магистратуры. 2018. № 12-4 (87). С. 203–206.
2. *Архипов А.Е., Ляшенко С.В.* Логистическая концепция: содержание, тренды, эффективность // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Морская техника и технология. 2022. № 1. С. 98–104.
3. *Муздин Е.Ф.* Особенности реализации концепции «just-in-time» в логистической системе предприятия // Аллея науки. 2018. Т. 5, № 6(22). С. 612–616.
4. *Николаева А.Г., Торон А.Г.* Логистика закупок как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Экономические и управленческие технологии XXI века: теория и практика, подготовка специалистов: материалы метод. и науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 15 ноября 2019 г.). СПб.: СПбГУПТД, 2019. С. 81–84.
5. *Тебекин А.В.* Логистика: учебник. 4-е изд., стер. М.: Дашков и К°, 2023. 354 с.

Научный руководитель: *Д. А. Карх*

## **Принятие решений для повышения качества услуг общественного питания**

**Аннотация.** Особое внимание уделено необходимости повышения качества обслуживания населения на предприятиях общественного питания. Исходя из этого, следует отметить, что применение статистических методов и способов оценки удовлетворенности потребителей является основным фактором для успешного процветания любой организации.

**Ключевые слова:** статистические методы; качество; общественное питание; принятие решений.

Конкуренция на рынке услуг общественного питания в городе Екатеринбурге высока, поэтому организациям необходимо повышать качество продукции и услуг. Реализация принципа принятия решений, основанного на свидетельствах по данным внешней проверки и мониторинга удовлетворенности потребителей, позволят предупредить несоответствия в будущем и повысить конкурентоспособность предприятия общественного питания.

Решения, основанные на анализе и оценке данных и информации, с большей вероятностью создадут желаемые результаты<sup>1</sup>.

В ходе выездной внеплановой проверки предприятия ООО «Премиум кафе» в сентябре 2023 г. были выявлены ряд нарушений в деятельности организации, и возникла необходимость в принятии управленческих решений руководством.

Сведения о выявленных нарушениях приведены в таблице.

### **Описание нарушений и принятые управленческие решения по результатам выявленных несоответствий**

Нарушения	Количество нарушений данного типа	Доля в общем числе, %	Накопленный процент нарушений, %	Управленческие решения
1. Отсутствие маркировки алкогольной продукции	10	33	33	Регулярный контроль со стороны управляющего за маркировкой
2. Нарушение санитарных норм	7	24	57	Обучение персонала требованиям САНПиН Регулярный контроль менеджера по персоналу

<sup>1</sup> ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

## Окончание таблицы

Нарушения	Количество нарушений данного типа	Доля в общем числе, %	Накопленный процент нарушений, %	Управленческие решения
3. Устаревший инвентарь	6	20	77	Директору кафе выделить финансовые средства для обновления устаревшего инвентаря
4. Неправильное хранение пищевой продукции	4	13	90	Регулярный контроль зав. производством условий хранения пищевой продукции
5. Прочие	3	10	100	Директору кафе выделить финансовые средства для ремонта помещения
<i>Всего</i>	30	100		

В раздел «Прочие» отнесены следующие нарушения:

— ремонт не проводится по мере необходимости. Краска на стенах в складских помещениях облупилась, панели подвесные на потолке частично отсутствуют, на полу плитка имеет сколы и выбоины;

— раковины для мытья рук не оборудованы устройствами для вытирания или сушки рук.

Таким образом, если мы применим принцип системы менеджмента качества: принятие решений, основанное на свидетельствах, то мы сможем сформулировать управленческие решения (таблица) и сделать следующие выводы: желая уменьшить долю нарушений, в первую очередь необходимо устранить те нарушения, которые вызывают наибольшее количество проблем. В рассмотренном случае это типы нарушений: отсутствие маркировки алкогольной продукции, нарушение санитарных норм, устаревший инвентарь, неправильное хранение пищевой продукции.

Второй вывод — полученный результат не соответствует правилу Парето, так как 80 % проблем порождено 20 % причин.

Рекомендации по устранению выявленных нарушений:

— организовать хранение пищевой продукции в соответствии с требованиями;

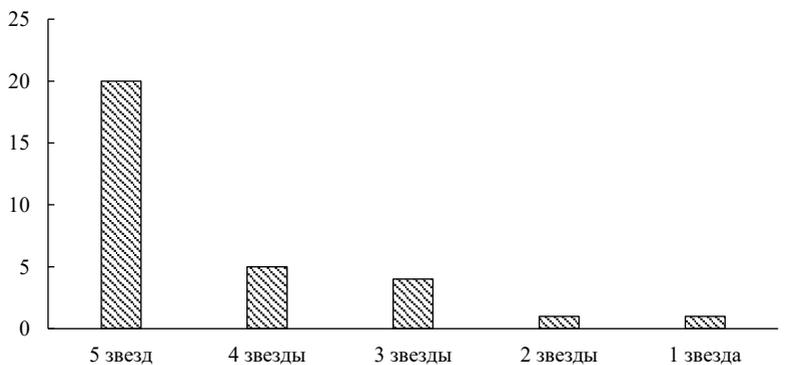
— нанести маркировку на инвентарь и пищевую и алкогольную продукцию;

— сырье, пищевую продукцию, находящуюся на хранении, обеспечить информацией об изготовителе, условиях хранения, сроке годности данной продукции;

— в мясном цехе кафе оборудовать отдельный производственный стол для обработки сырой птицы;

— обеспечить своевременное проведение текущего ремонта на предприятии.

Данные о качестве обслуживания на основе мониторинга отзывов посетителей, взятые с различных интернет площадок (см. рисунок) также являются свидетельствами для принятия управленческих решений по повышению качества услуг.



Удовлетворенность клиентов ООО «Премиум кафе»

Как видим, на рисунке гистограмма показывает, что чаще всего посетители оказываются довольны своим походом в кафе.

Стоит отметить, что чаще всего посетителей не устраивает высокая цена блюд, которая, по мнению посетителей не соответствует уровню приготовления блюд.

Опираясь на данные, полученные, по отзывам клиентов, мы можем разработать рекомендации по улучшению качества обслуживания:

- повысить процент компетентных сотрудников на кухне путем повышения квалификации или нового подбора опытного персонала;
- усовершенствовать технологию приготовления блюд и проводить регулярный контроль соблюдения технологии;
- пересмотреть ценовую политику организации и найти других поставщиков сырья и др.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

## **Инструменты управления качеством и конкурентоспособность предприятий**

**Аннотация.** Управление качеством сырья в кормопроизводстве в современных условиях выходит на первый план, поскольку именно данный фактор обеспечивает качество комбикормов, а также здоровье и продуктивность в сфере птицеводства, повышая конкурентоспособность предприятия-производителя. В работе применен FMEA-анализ инструмент управления качеством для определения потенциальных дефектов компонентов сырья и выявления причин их возникновения.

**Ключевые слова:** корма; сырье; FMEA-анализ; кормопроизводство; конкурентоспособность.

Значение правильного питания сельскохозяйственной птицы становится все более актуальным в современных условиях. Отмечалось более высокое качество кормов европейских и американских компаний. В настоящее время это уже не совсем так [1, с. 6].

Вес и общее состояние птицы напрямую зависят от качества ее питания. Особое внимание следует уделять сбалансированности рациона, включая соотношение различных питательных веществ (белок, кальций, фосфор, жиры, клетчатка, соль), а также отсутствие вредных и токсичных веществ в кормах. Поэтому важно обеспечить высокое качество и безопасность используемых сырьевых материалов для производства комбикормов для птиц [2, с. 44].

В наше время развития экономики особенно важен вопрос о качестве производимой продукции, поскольку качество играет ключевую роль в обеспечении качества и конкурентоспособности предприятия [3, с. 28]. Для оценки возможных рисков, связанных с качеством поставляемого сырья, был использован инструмент управления качеством, позволяющий выявить потенциальные угрозы для предприятий. FMEA-анализ выявил причины дефектов компонентов сырья, потенциальные причины и последствия (см. таблицу).

В таблице представлены выявленные потенциальные дефекты, причины и последствия ряда компонентов сырья для производства кормов. Например, нарушение режимов хранения сырья может привести к порче продукции и заболеваниям птицы. Следовательно, основные проблемы связаны с патогенной микрофлорой и влажностью, необходимо провести корректирующие действия по устранению причин и контролю режимов хранения по температуре и влажности, чтобы минимизиро-

вать риски производства, связанные с некачественным сырьем. Входной контроль влажности сырья важный фактор, так как сырье хранится в складах насыпью, кроме того, сырье является пожароопасным при повышенных температурах.

### ФМЕА-анализ сырья в кормопроизводстве для птиц

Компоненты сырья	Потенциальный дефект	Потенциальные причины	Потенциальные последствия	Контроль	S	O	D	RPN
Масло подсолнечное, жир куриный	Патогенная микрофлора, пестициды	Несоответствующие санитарные условия	Может привести к разным заболеваниям у животных	Контроль на стадии входного контроля	1	8	2	16
Кормовое зерно (пшеница, кукуруза, ячмень)	Влажность не соответствует ГОСТ 18221-2018	Неправильное хранение продукции	Ускоренная порча	Контроль хранение в складах, и на стадиях входного контроля	1	2	8	16
Аминокислоты	Неправильное хранение продукции	Уменьшение содержание аминокислот	Может привести к низкому качеству комбикорма по питательным признакам	Контроль содержание аминокислот в составе	1	4	2	8
Металломагнитная примесь	Сломался сепаратор при поступлении зерна	Старое оборудование, не прошедшее техническое обслуживание	Может привести к порче машин, оборудования	Контролирующий журнал по металломагнитной примеси	2	2	2	8

Контроль качества должен проводиться систематически. Это подразумевает создание на предприятии целостной системы, направленной на повышение уровня качества. Таким образом, формируется система качества, которая включает в себя организационную структуру, методы, процессы и ресурсы, необходимые для обеспечения качества продукции [4, с. 328].

### Библиографический список

1. Косолапов В. М., Чернявских В. И., Костенко С. И. Современное состояние и вызовы для отрасли кормопроизводства в России // Кормопроизводство. 2022. № 10. С. 3–8.
2. Федоренко В. Ф., Мишууров Н. П., Давыдова С. А., Лозовский А. Р. Анализ состояния и перспективы развития производства комбикормов и кормовых до-

бавок для животноводства: науч. аналит. обзор. М: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 88 с.

3. Белоусов В.И., Варенцова А.А., Грудев А.И., Базарбаев С.Б., Кремлева А.А. Лабораторный контроль безопасности кормов в Российской Федерации // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2019. Т. 240, №4. С. 28–31.

4. Толемисова Ж., Алимкулов Ж., Исакова Ж. Порядок разработки и внедрения системы управления качеством и сертификации продукции на комбикормовых предприятиях // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. 2019. №4 (111). С. 322–329.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

***М. В. Малютина***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Увеличение производительности как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия**

**Аннотация.** Необходимость импортозамещения ряда продукции послужила толчком к развитию российского производства, переизбыток заказов стимулирует развитие конкуренции на рынке и в то же время требует принятия быстрых решений для увеличения объемов производства. Справиться с этими вызовами помогает применение инструментов бережливого производства.

**Ключевые слова:** бережливое производство; конкурентоспособность; производство изделий из полиуретана; импортозамещение.

Полиуретан представляет собой современный материал, по некоторым свойствам превосходящий резину и пластмассы. Область его применения постоянно расширяется, промышленные предприятия автомобильной, железнодорожной, добывающей, нефтеперерабатывающей отраслей делают выбор в пользу закупки продукции из полиуретана, поскольку она имеет долгий срок эксплуатации, не теряет свои свойства при перепадах температур, способна выдерживать большие нагрузки. В связи с этим спрос на продукцию из полиуретана стабильно растет.

Дополнительным фактором увеличения спроса стало сокращение поставок полиуретановой продукции иностранного производства на российском рынке. Повышение спроса на продукцию послужило толчком к развитию многих промышленных предприятий, которые получили возможность выхода на новые рынки, ранее занятые более известными мировыми брендами. Производственные предприятия столкнулись с необходимостью увеличения объемов производства и освоения новых видов продукции.

АО НПП «Уником-Сервис» является одним из значимых производителей изделий из полиуретана и уже более 20 лет стабильно производит качественную продукцию с применением различных технологий. В последние годы предприятие столкнулось с кратным увеличением потребности в продукции, включая необходимость проведения большого количества изыскательных и конструкторских работ для освоения новых видов изделий. На рисунке представлено изменение объемов переработанного полиуретанового сырья в период с 2019 по 2023 г. Временное снижение объемов производства в 2022 г. связано со сложностью поставок полиуретанового сырья, в настоящее время эта проблема утратила актуальность. Прогнозируемые объемы переработанного сырья в текущем году превышают значение показателей предыдущих периодов.



Изменение объемов переработанного сырья АО НПП «Уником-Сервис» за 2019–2023 гг.

Значительный рост потребности в выпускаемой продукции потребовал рассмотрения способов увеличения объемов производства и производительности труда. Было принято решение в первую очередь максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и уже затем планировать работы по расширению производственных площадей и увеличению штата сотрудников.

В качестве способа увеличения производительности труда была выбрана концепция бережливого производства, получившая повсеместную популярность благодаря своей доступности и высокой результативности. Инструменты этой концепции нацелены на устранение всех видов потерь, включая материальные, финансовые, кадровые и временные, их применение позволяет эффективно использовать имеющиеся производственные помещения, сократить объем незавершенной продукции, повысить производительность труда персонала за счет оптимизации потока процессов и организации эргономичных рабочих мест [1].

Наиболее значительный вклад в повышение производительности АО НПП «Уником-Сервис» внесло применение следующих инструментов бережливого производства:

— картирование процессов производства отдельных видов продукции (VSM). Для наиболее значимых и сложных изделий были разработаны карты потока создания ценностей, проведен поэтапный хронометраж каждого процесса, выявлены проблемные зоны, ведущие к увеличению времени производственного цикла и объемов незавершенного производства, приняты меры для их устранения;

— организация рабочего пространства (5S). В целях увеличения производительности персонала и сокращения времени производственного цикла была организована перепланировка производственного помещения, перемещены участки доработки и технического контроля таким образом, чтобы рабочий поток был направлен в одном направлении с последовательной передачей продукции по этапам [2];

— защита от непреднамеренных ошибок (Poka-Yoke). На литьевые формы были установлены дополнительные элементы, предупреждающие ошибки при сборке продукции, что позволило снизить уровень брака и положительно сказалось на общей производительности.

В настоящее время предприятие справляется с повышенным объемом заказов, используя имеющиеся оборудование, персонал и производственные площади. Такой результат стал возможен, в том числе благодаря результативному функционированию системы менеджмента качества и внедрению инструментов бережливого производства. Высокое качество и стабильность производства обеспечивают конкурентоспособность продукции по качеству и цене, помогают выстраивать долгосрочные партнерские отношения с заказчиками. Рациональное использование ресурсов и минимизация потерь дают возможность не только производить продукцию, которая отвечает запросам потребителей и не уступает по качеству иностранным производителям, но и увеличить объемы производства для удовлетворения существующего на рынке спроса.

### Библиографический список

1. *Литвинов И. Е., Коркишко А. Н., Чухлатый М. С., Набоков А. В.* Бережливое производство как основа для повышения эффективности производства // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2(103). С. 1132–1136.

2. *Виниченко В. А.* Бережливое производство: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. 100 с.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

## **Внедрение отраслевых систем качества как фактор конкурентоспособности предприятия**

**Аннотация.** В настоящее время актуальным является внедрение отраслевых стандартов, например, СТО Газпром 9001-2018, СТО ИНТИ S.QS.1-2020 для конкурентоспособности предприятий, которые производят продукцию для разных отраслей экономики, наряду с наличием сертификата на систему менеджмента качества на соответствие национальному стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2015 качественной и конкурентоспособной продукцией.

**Ключевые слова:** отраслевой стандарт; СТО Газпром; СТО ИНТИ; система менеджмента качества; конкурентоспособность.

Конкурентоспособность предприятия заключается не только в производстве качественной и востребованной продукции, но и в наличии функционирующей системы менеджмента качества (далее — СМК). Для предприятий, которые производят продукцию для энергетического, нефтегазового, нефтехимического секторов экономики, актуальным является наличие не только сертификата на соответствие СМК требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования», но также сертификата на систему менеджмента на соответствие отраслевым стандартам — СТО Газпром 9001-2018 «Системы менеджмента качества. Требования» и, относительно новому — СТО ИНТИ S.QS.1-2020 «Система менеджмента качества. Требования».

Особенностью отраслевых стандартов является отраслевая специфика назначения, которая учитывает организационные, технические и иные особенности.

СТО Газпром 9001-2018 — это разработка ПАО «Газпром», основными пользователями которого являются внутренние и внешние поставщики ПАО «Газпром». Наличие отраслевой СМК обеспечивает подтверждение качества сырья, продукции и оборудования.

СТО ИНТИ S.QS.1-2020 — это разработка АНО «Институт нефтегазовых технологических инициатив» (ИНТИ), соучредителями которого являются ПАО «Газпром», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Татнефть». Сертификация СМК по СТО ИНТИ S.QS.1-2020 является особенно актуальной в условиях санкций, которая позволяет подтвердить соответствие продукции высоким требованиям качества, предъявляемым к поставщикам нефтегазового и энергетического секторов экономики, что важно и для российских, и, в том числе, для зарубежных заказчиков.

Для тех предприятий, которые уже имеют сертифицированную СМК, соответствующую требованиям ИСО 9001, внедрение и сертификация отраслевых стандартов осуществляется в упрощенной форме, так как и СТО Газпром и СТО ИНТИ основаны на принципах ИСО 9001, но в каждом присутствуют свои дополнительные требования к разработке документации. Так в СТО Газпром — это, например, требования к наличию: бизнес-плана и документированной процедуры по его управлению; идентификации особо ответственных процессов, их документированию и аттестации персонала; процедуры по управлению рисками и возможностями; анализу требований заинтересованных сторон; анализу потенциальных несоответствий на новые разработки продукции и процессов.

В СТО ИНТИ к дополнительным требованиям можно отнести: наличие планов качества; идентификации особо ответственных процессов; проведении верификации/валидации на различных стадиях выпуска продукции; проведении оценки поставщиков для закупки критической продукции.

Преимущества для предприятий, которые обеспечиваются наличием у них сертификатов на СМК по отраслевым стандартам перечислены в таблице.

### **Преимущества сертификации СМК по отраслевым стандартам для предприятий**

Преимущества внедрения СТО Газпром 9001-2018	Преимущества внедрения СТО ИНТИ S.QS.1-2020
<p>1) возможность войти в реестр поставщиков МТР ПАО «Газпром»;</p> <p>2) предприятия, систему менеджмента качества, соответствующую СТО Газпром 9001-2018 имеют преимущество при анализе и оценке поставщиков ПАО «Газпром»;</p> <p>3) система менеджмента качества, соответствующая СТО Газпром 9001-2018, обеспечивает постоянное улучшение с акцентом на предупреждение дефектов, снижение отклонений и нерациональных затрат и гарантирует конкурентное преимущество организаций</p>	<p>1) возможность войти в базу потенциальных поставщиков нефтегазового сектора;</p> <p>2) расширение географии поставок и выход на новые рынки;</p> <p>3) унификация требований, что способствует снижению несоответствий и повышению взаимного доверия;</p> <p>4) концентрация внимания на безопасности производственных процессов и минимизации экологического воздействия, что крайне важно для нефтегазовой отрасли;</p> <p>5) повышение серийности производства и уменьшение себестоимости;</p> <p>6) соответствие международным стандартам качества и безопасности позволяет повысить конкурентоспособность на глобальном рынке;</p> <p>7) непрерывное улучшение, что способствует постоянному развитию и оптимизации деятельности</p>

К недостаткам внедрения отраслевых стандартов можно отнести дополнительные трудозатраты по документированию, высокую стоимость сертификации и другие.

Таким образом, внедрение отраслевых стандартов и сертификация СМК на соответствие их требованиям является важным шагом для предприятий — поставщиков ПАО «Газпром», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Татнефть» к обеспечению высокого уровня качества и безопасности поставляемой продукции, что способствует повышению конкурентоспособности, как поставщиков, так и потребителей.

Научный руководитель: *Л. Г. Протасова*

*К. С. Николаев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий: анализ применяемых методов в организации и методы их улучшения**

**Аннотация.** Проводится анализ предприятия со стороны применяемых методов контроля качества выпускаемой продукции, а также рассматриваются возможности по улучшению.

**Ключевые слова:** управление качеством; улучшение.

В данной работе было выбрано предприятие, занимающееся разработкой и внедрением микропроцессорных систем управления тяговым подвижным составом, обеспечивающих безопасность эксплуатации.

Вследствие изменений, вызванных в первую очередь последствиями прошедшей пандемии и политической ситуации в стране, предприятия существенно перестроили производственные процессы. Сложности с поставками, поиск новых источников и рынков сбыта приводит к необходимости внедрения улучшений, в систему контроля качества выпускаемой продукции.

Это привело к тому, что внедренных на предприятии ранее систем контроля качества не хватает для полного анализа в условиях изменений. В табл. 1, представлены основные методы контроля, внедренные на предприятии на период с 2019–2024 гг.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Системы управления и обеспечения безопасности движения поездов.* URL: <https://www.saut.ru> (дата обращения: 14.03.2024).

**Методы контроля качества на предприятии на 2019–2024 гг.**

Наименование метода	Описание
Единая информационная система	На предприятии создана единая информационная система, основанная на корпоративном сервере с общедоступной информацией. Доступ к данному серверу имеется у всех сотрудников предприятия.
Двух этапная проверка качества	На производстве создана двух этапная система проверки производимой продукции, осуществляется входной контроль и приемосдаточные испытания.
Стандартизация	Созданы внутренние стандарты, основанные на ГОСТ Р ИСО 9001-2015
Контрольные листки	Контрольные листки применяются как протоколы ПСИ, различные отчеты по процессам, в сравнении, что должно было быть и, что получили в итоге.
Прочее	Контроль сроков поставок, план производства, порядок проведения ПСИ, контроль смен и сроков изготовления

За последнее время существенных изменений в системе контроля качеством не наблюдалось. Проведя анализ предприятия и существующей системы, можно сделать вывод о необходимости внедрения дополнительных методов контроля качества выпускаемой продукции. Так как проходящий процесс импортозамещения на предприятии увеличит количество возможных несоответствий, требующих обнаружения, анализа и своевременных действий по устранению. В табл. 2, представлены возможные инструменты для внедрения на предприятии.

Таблица 2

**Новые методы контроля качества продукции**

Наименование метода	Описание
Контрольные листки	Использовать контрольные листки не только как отчеты ПСИ, но и как способ записи ошибок, для дальнейшего анализа и решения этих проблем
Диаграммы Парето	Ее стоит применять, когда требуется представить относительную важность всех проблем или условий с целью выбора начальной точки для решения проблем. Проследить в дальнейшем, как решаются данные проблемы
Диаграммы разброса	Это поможет изучить влияние одних факторов на другие и подобрать наиболее правильный путь решения данных проблем
Гистограммы	С помощью Гистограмм мы сможем увидеть и отследить разброс в производимой продукции. Это позволит сократить расходы на производство и улучшить качество продукции

Наиболее важно, на данный момент, как можно быстрее приспособиться к изменениям на рынке и выпускать продукцию, удовлетворя-

ющую спрос и потребности клиентов. Внедрение новых методов контроля качества поможет повысить конкурентоспособность, улучшить качество и доход.

В ходе работы был проведен анализ предприятия и его методы анализа качества. Результатом анализа стали предложенные возможные методы контроля качества, которые можно внедрить.

Научный руководитель: *Е. Н. Шарафутдинова*

*Р. Р. Саидов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности применения концепции бережливого производства в сфере услуг**

**Аннотация.** Представлены результаты аналитического обзора литературных данных об особенностях применения основных положений и принципов концепции бережливого производства, а также перспектив их использования в сфере услуг. Составлена дорожная карта для практического применения, показаны преимущества и определены барьеры использования в строительной отрасли.

**Ключевые слова:** бережливое производство; услуги; строительная отрасль; перспективы; развитие.

Основные идеи бережливого производства были разработаны Г. Фордом в 1913 г., но в полном объеме концепция была реализована только после второй мировой войны. Несмотря на «автомобильное» происхождение, концепция бережливого производства применима для различных отраслей, государственного управленческого сектора, для предприятий сферы услуг, о чем свидетельствуют результаты аналитического обзора литературных данных<sup>1</sup>.

Существуют различные дефиниции концепции бережливого производства, от узкого толкования до широкого, в котором концепция рассматривается как философия управления, реализуемая в управленческих и производственных решениях. В наших исследованиях, целью которых явилось изучение применимости принципов, методов и инструментов бережливого производства в сфере услуг, мы опираемся на определение ГОСТ Р 56020 Бережливое производство. Основные понятия и словарь.

---

<sup>1</sup> *Фролов В. П.* Концепция бережливого производства как современная концепция организации труда работников предприятия // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN222.pdf> (дата обращения: 10.04.2024).

На основе данных<sup>1</sup> составлена дорожная карта основных положений концепции бережливого производства, представленная в таблице.

### **Основные составляющие бережливого производства и их характеристика**

Основные концептуальные положения	Характеристика
Философия	Бизнес представляется как поток создания ценности для потребителя, гибкости, выявлении и сокращении потерь, постоянном улучшении всех видов деятельности на всех уровнях организации, вовлечении и развитии персонала с целью повышения удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон
Ценности организационные	Безопасность, клиентоориентированность, сокращение потерь, уважение к человеку
Принципы	Постоянное улучшение, вытягивание, сокращение потерь, визуализация и прозрачность, приоритетное обеспечение безопасности, построение корпоративной культуры на основе уважения к человеку, встроенное качество
Методы бережливого производства	Андон, дзидока, диаграмма Исикавы и др.
Инструменты бережливого производства	Стандартизация работы, организация рабочего пространства (5S), картирование потока создания ценности (VSM), визуализация, быстрая переналадка (SMED), пока-йоке, канбан, TPM

Дорожная карта позволяет наиболее полно охватить концепцию и использовать в практической деятельности, адаптируя основные положения к производству.

Применимость концепции бережливого производства рассматривали на примере ООО «Уралтехком», основными видами деятельности которого являются оказание услуг по отделочным работам, строительство зданий и сооружений первого и второго уровня ответственности, реставрационные работы, проведение реконструкции и благоустройства помещений, различных видов территорий, сооружений и конструкций, а также дизайнерские работы и другие виды деятельности. В контексте бережливого производства философия бизнеса для организации, например, по оказанию услуг в виде отделочных работ, будет складываться из таких операционных видов деятельности, как выбор работ по согласованию с заказчиком (например, облицовочные, малярные, обойные и т. д.), подбор отделочных материалов, логистика, непосредственное

<sup>1</sup> Фролов В. П. Концепция бережливого производства как современная концепция организации труда работников предприятия // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN222.pdf> (дата обращения: 10.04.2024).

оказание услуг, корректировка или прием выполненной работы заказчиком.

Основные выводы. Концепция бережливого производства представляет собой целостную многогранную систему, ее основные положения охватывают производство, процессы, технологии и инструменты, персонал, потребителей и заинтересованные стороны.

Для рассматриваемого предприятия, оказывающего услуги в строительном секторе, изложенные в таблице составляющие концепции бережливого производства и их характеристика являются актуальными и вполне применимыми, они не требуют значимых материальных вложений, покупку дорогостоящего оборудования, техники и технологий и т. д. Необходимо лишь изменить подходы, используемые в управлении организацией, культуру управления.

Несмотря на мнение о неразделимости внедрения основных положений концепции<sup>1</sup>, для повышения эффективности складских процессов на предприятии уже разработан и внедрен один из инструментов — методология 5С, а для определения соответствия качества предоставляемых услуг и удовлетворенности потребителей, запущен проект электронного анкетирования для физических и юридических лиц. Основные проблемы — организация относится к предприятиям среднего бизнеса, поэтому необходимо решать вопросы кто будет заниматься в данном направлении, трудности, связанные поставками, жесткие требования законодательства, отсутствие информации у сотрудников и другие.

Научный руководитель: *Л. А. Донскова*

---

<sup>1</sup> *Фролов В. П.* Концепция бережливого производства как современная концепция организации труда работников предприятия // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14, №2. URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN222.pdf> (дата обращения: 10.04.2024).

## **Стратегии управления личным составом в подразделениях Федеральной службы исполнения наказаний России**

**Аннотация.** Рассматриваются стратегии управления персоналом, используемые в коммерческом предприятии (теоретическая база данного вопроса более обширна), что позволило разработать стратегии управления личным составом в подразделениях ФСИН России. Рассматриваются нормативно-правовые акты, регулирующие вопрос стратегического управления личным составом в подразделениях ФСИН России.

**Ключевые слова:** ФСИН России; стратегия управления личным составом; результативность функционирования; текучесть кадров; особенности выполнения трудовой функции.

Стратегия управления персоналом представляет собой долгосрочный план относительно управления трудовыми ресурсами и отражает ключевые характеристики: отбор и найм, обучение, адаптация, критерии отбора и т. д. Стратегия управления персоналом должна соответствовать генеральной стратегии развития предприятия, при этом не допустимо противоречие стратегии управления персоналом трудовому законодательству<sup>1</sup>.

В основе управления личным составом в подразделениях ФСИН России лежат общие принципы управления кадрами, с определенной корректировкой на специфику деятельности учреждения. Рассмотрим особенности управления личным составом в подразделениях ФСИН России [1, с. 57].

Используется линейно-функциональная структура управления кадрами. Основной структурной единицей учреждения являются отделы и службы, возглавляемые высшим начальствующим составом (начальник учреждения и его заместители), которые назначаются и освобождаются приказом начальника. Высший начсостав непосредственно руководит работой начальствующего состава (начальники отделов и служб, специалисты, инспектора) и через него — работой МНС (младшие инспектора) и гражданского персонала. В подчинении начальствующего состава находятся МНС и гражданский персонал, выполняющий соответствующую их функциональным обязанностям работу.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. от 1 июля 2020 г.; Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 4 августа 2023 г., с изм. от 24 октября 2023 г.).

В процессе управления личным составом нет «свободы» реализации различных мер, направленных на увеличение эффективности управления человеческими ресурсами в зависимости от ситуации на рынке труда, стадии жизненного цикла организации, специфики деятельности.

Особенностью управления личным составом также можно считать и то, что все меры, направленные на совершенствование процесса управления личным составом, принимаются достаточно долго по времени, что снижает эффективность и результативность.

При этом влияние управления личным составом на эффективность деятельности подразделения достаточно высока, еще и за счет того, что в процессе выполнения трудовой функции происходит взаимодействие «человек — человек». Деятельность учреждений Федеральной службы исполнения наказаний осуществляется на основе принципов законности, гуманизма, уважения прав человека [1, с. 56].

На сегодняшний день достаточно проработаны теоретические основы управления кадрами государственной гражданской службы. Повышению эффективности правоохранительной деятельности уголовно-исполнительной системы также посвящено немало работ. Недостаточная проработанность вопросов стратегического управления личным составом в подразделениях ФСИН России влечет за собой высокий уровень текучести кадров, не укомплектованность кадрами, повышение нагрузки на одного сотрудника, выгорание сотрудников, снижение эффективности реализации государственного задания. Представленные проблемы в сфере управления личным составом в подразделениях ФСИН России являются взаимосвязанными между собой. Таким образом вопрос стратегического управления личным составом в подразделениях ФСИН России является достаточно актуальным. С целью решения данного вопроса утверждены три программных стратегических документа [2, с. 15].

Решение поставленной задачи, через реализацию стратегии проектного управления (решение задачи, минимум затрат, достижение результативности в подразделении). Далее должна происходить разработка локальных документов, более обширное внедрение полученного опыта и затем необходимо использовать стратегию стабильного развития. По достижении поставленных задач, необходимо переходить к стратегии удержания результативности. Данный механизм стратегического управления личным составом ФСИН России необходимо использовать индивидуально по подразделениям с учетом факторов внешней и внутренней среды.

## Библиографический список

1. *Брыков Д. А.* Современное состояние системы управления персоналом уголовно-исполнительной системы // *Пенитенциарная наука.* 2021. №4(3). С. 56–61.
2. *Долинин А. Ю.* О необходимости реализации стратегического подхода в управлении кадрами уголовно-исполнительной системы // *Человек: преступление и наказание.* 2023. №2. С. 13–25.

Научный руководитель: *В. В. Шведов*

*М. О. Степухина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Конкурентоспособность предприятий индустрии питания

**Аннотация.** Рассмотрены подходы, позволяющие отнести предприятие к одному из классов существования предприятий в пространстве конкурентоспособности. Проведена группировка факторов, которые влияют на конкурентоспособность предприятия. Установлено, что при анализе конкурентоспособности предприятия индустрии питания следует также оценивать и его экономический потенциал.

**Ключевые слова:** конкуренция; конкурентоспособность; анализ; оценка; факторы.

В настоящее время все чаще открываются новые предприятия общественного питания. Рынок общественного питания стал разнообразным и широкомасштабным. Заведения из маленького кафе переходят в сеть по всей России. Конкуренция растет, поэтому чтобы не привести свой бизнес к краху, следует проводить анализ конкурентоспособности предприятий в целом.

При анализе конкурентоспособности следует изучать как внешние, так и внутренние качества того или иного предприятия, это позволит понять и утвердить свои позиции на данном месте [2]. Также выявленные слабые и сильные стороны помогут выйти на новый уровень рынка и закрепиться уже там.

Методы оценки конкурентоспособности товара включают анализ рынка, структуры затрат и сравнительный анализ с конкурентами. Эти методы позволяют определить уровень конкурентоспособности и выработать стратегию развития продукта на рынке. Также важно учитывать внешнюю среду и рыночные тенденции, чтобы адаптироваться к изменениям и удержать свою позицию на рынке. Конкурентоспособность

предприятия напрямую зависит от эффективности управления и стратегического планирования. Важно не только следить за тенденциями, но и оперативно реагировать на изменения, чтобы быть успешным и динамично развиваться.

Конкурентоспособность предприятия также имеет как внешние, так и внутренние факторы. Внутренние факторы зависят от самой хозяйственной деятельности предприятия, т.е. объективные критерии, на которые может повлиять руководство. Внешние же факторы — это те факторы, на которые руководство непосредственно не может воздействовать.

К внутренним факторам относят: информационные, управленческие, маркетинговые, производственные, технологические, экологические.

К внешним факторам относят: международные, культурные, политические, социально-демографические, научно-технические, экономические.

Стоит отметить, что существующие факторы конкурентоспособности могут оказать на предприятие как положительное воздействие, так и отрицательное.

Смотря на рынок общественного питания, его можно разделить на подразделения: на государственные предприятия и коммерческие. С государственными предприятиями все легче работать ведь там всё стабильно, предприятия уже знают сколько у них примерное число потребителей в день, утвержденное меню. С коммерческими же предприятиями все совсем по-другому для того, чтобы предприятие держалось на твердом месте, как раз нужно применять все, вышеперечисленные, методы при оценке конкурентоспособности.

Также к внутренним факторам, влияющим на успешную деятельность предприятия, относятся: это выбор необходимого оборудования, принятое меню, соответствующее тематике заведения, подбор персонала и др. К внешним же факторам: выбор места постройки заведения, анализ конкурентов по соседству, анализ потребителей, находящихся поблизости и др.[1].

Таким образом при правильном подходе и учете всего вышеперечисленного, предприятие общественного питания будет иметь твердую позицию на рынке при том, если будет проводить анализ конкурентоспособности не только при запуске предприятия, но и в течение всего своего существования.

## Библиографический список

1. Лукиных М.И., Ракульцева Н.Г. Конкурентоспособность предприятия общественного питания // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. №3(109). С. 25.

2. Сандитов М.Д., Шабыкова Н.Э. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства России: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 11 июня 2020 г. ). Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2020. С. 80–84.

Научный руководитель: *Е. В. Крюкова*

*Д. Р. Хаматнурова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Сертификация как инструмент доказательства соответствия и повышения доверия потребителей

**Аннотация.** Проанализирована важность сертификации как инструмента доказательства соответствия продукции и услуг международным стандартам и ее влияние на увеличение уровня доверия со стороны законных субъектов. Основная цель: изучение сертификации как фактора повышения лояльности потребителей и партнеров.

**Ключевые слова:** сертификация; международная сертификация; качество; соответствие качеству; повышение конкурентоспособности.

Все большее количество отечественных предприятий проводит добровольную сертификацию по международным стандартам. И это несмотря на то, что сертификация по подобной форме — это достаточно длительная и дорогостоящая процедура. Такая популярность международной сертификации связана с тем, что такой сертификат значительно повышает конкурентные преимущества предприятия и позволяет вывести деятельность на совершенно новый уровень.

В России сертификация начала набирать популярность с конца 1992 г., когда рынок внутри страны стал открыт для участия в нем частных компаний<sup>1</sup>. В связи с этим для защиты потребителей и рынка от некачественной продукции в 1993 г. был внедрён закон «О сертификации продукции и услуг». На данный момент этот закон отменен, однако в то время он заложил основу сертификации в РФ.

---

<sup>1</sup> Версан В.Г. Интеграция управления качеством продукции: новые возможности. М.: Изд-во стандартов, 1994. 218 с.

Закон от 10 июня 1993 г. № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» определял следующие цели сертификации:

- «... содействие потребителям в компетентном выборе продукции;
- защита потребителя от недобросовестности изготовителя;
- контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем».

Исходя из данных целей можно сделать вывод, что одним из важнейших аспектов сертификации является создание доверия со стороны потребителей. Приобретение сертификата подтверждения соответствия помогает убедить покупателей в том, что продукция отвечает высоким стандартам качества и безопасности. Приобретая сертифицированный товар, покупатель может быть уверен в надежности данного товара, а также в его соответствии заявленным характеристикам.

Приобретение сертификата подтверждения соответствия помогает убедить покупателей в том, что продукция отвечает высоким стандартам качества и безопасности. Потребитель, приобретая сертифицированный товар, может быть уверен в его надежности и соответствии заявленным характеристикам.

В наши дни, компании все чаще прибегают к международной сертификации. Для тех, кто планирует выйти на международный рынок такой вид сертификации практически обязателен. Однако, даже компании, работающие исключительно на отечественном рынке, приходят к осознанию необходимости получения именно международных сертификатов соответствия. Это связано с необходимостью конкурировать с иностранными компаниями. В свою очередь, наличие международного сертификата позволяет потребителям убедиться, что продукция соответствует мировым лучшим практикам и не уступает в качестве зарубежным аналогам.

Еще одним из важных аспектов международной сертификации является ее влияние на увеличение доверия со стороны партнеров компании. Партнеры компании, будь то поставщики, дилеры, инвесторы или другие стейкхолдеры, обращают внимание на сертификацию как показатель профессионализма и ответственного подхода к бизнесу.

Прохождение международной сертификации позволяет партнерам убедиться в качестве производимой продукции или услуги. И таким образом партнеры могут быть уверены, что такое сотрудничество несет для них минимальный риск. Кроме того, сертификация позволяет снизить риски возможных проблем и конфликтов в будущем, так как

стандартизация и контроль качества снижают вероятность возникновения претензий со стороны партнеров.

Таким образом, сертификация продукции и услуг играет важную роль в современной экономике, обеспечивая доказательство их соответствия международным стандартам. Увеличение доверия со стороны потребителей и партнеров является важным аспектом для успешного развития бизнеса, что делает сертификацию неотъемлемым инструментом в современном мире торговли и сервисов

Научный руководитель: *С. В. Михеева*

*Н. А. Холкин*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Повышение эффективности системы управления запасами на предприятии**

**Аннотация.** Рассмотрены ключевые аспекты управления запасами на предприятии. Для повышения эффективности системы управления запасами необходим комплексный подход, включающий анализ и прогнозирование спроса, оптимизацию уровня запасов, автоматизацию процессов и регулярный контроль.

**Ключевые слова:** управление запасами, анализ спроса, прогнозирование, оптимизация запасов, системы управления, автоматизация процессов, контроль и корректировка, эффективность, складские запасы, закупки, поставки, информационные технологии, статистический анализ, ЛТ, EOQ, цепочка поставок, конкурентоспособность, клиентское удовлетворение, современные технологии, промышленность.

Управление запасами важно для стабильности производства и удовлетворения клиентов. Необходимо анализировать и оптимизировать систему управления запасами, внедрять современные информационные технологии и программное обеспечение. Постоянный мониторинг и анализ эффективности помогут оперативно реагировать на изменения спроса и предотвратить проблемы [3]. В данной статье будут рассмотрены такие технологии как: анализ и прогнозирование спроса, оптимизация уровня запасов, автоматизация процессов управления запасами, периодический контроль и корректировка.

В первую очередь рассмотрим анализ и прогнозирование. Анализ и прогнозирование спроса являются критически важными элементами в управлении запасами любого бизнеса. Точный прогноз спроса позволяет компаниям не только определить, какие товары будут наиболее востребованы в будущем, но и в каком количестве [5]. Это, в свою очередь,

позволяет точнее планировать процессы закупок, избегать излишних издержек на хранение ненужных товаров и предотвращать ситуации, когда товары заканчиваются, а клиенты остаются недовольными.

Для успешного анализа и прогнозирования спроса необходимо использовать современные методы статистического анализа данных и применять современные информационные технологии, позволяющие учитывать различные факторы, влияющие на спрос на товары [1]. Кроме того, важно постоянно мониторить изменения в рыночной среде, потребительских предпочтениях и поведении конкурентов, чтобы своевременно корректировать стратегию управления запасами и быть готовым адаптироваться к изменениям во внешней среде.

Следующей технологией является оптимизация уровня запасов. Оптимизация уровня запасов играет ключевую роль в эффективном управлении цепочкой поставок и обеспечении бесперебойного производственного процесса [2]. Применение методов оптимизации, таких как JIT (Just-in-Time) и EOQ (Economic Order Quantity), может принести значительные выгоды компаниям. JIT предполагает точную подачу товаров в нужное время, минимизируя издержки на хранение и обеспечивая непрерывность производства. Система EOQ, в свою очередь, позволяет оптимизировать размер партий заказа, учитывая как затраты на закупку и хранение товаров, так и издержки на транспортировку.

Отбор оптимальных стратегий оптимизации уровня запасов требует анализа конкретных потребностей и особенностей бизнеса компании, а также регулярного мониторинга и корректировки стратегий в соответствии с изменениями на рынке и внутренними процессами организации. Внедрение современных технологий управления запасами и систем автоматизации позволяет эффективно реализовывать оптимизационные методы и повышать эффективность всей цепочки поставок.

Третьей технологией является автоматизация процессов. Автоматизация процессов управления запасами становится неотъемлемой частью современного бизнеса, и она приносит с собой множество преимуществ. Внедрение системы автоматизации склада не только упрощает управление запасами, но и способствует снижению вероятности человеческих ошибок, что в свою очередь повышает точность и эффективность операций [4]. Благодаря автоматизации процессов управления запасами происходит ускорение многих операций, что приводит к улучшению производительности и сокращению временных затрат. Кроме того, автоматизация предоставляет руководству компании ценные данные для принятия обоснованных стратегических решений, основанных на фактах и статистике.

Таким образом, комплексный подход к управлению запасами является фундаментальным элементом успешной деятельности компании, способствуя ее стабильному развитию и росту в долгосрочной перспективе.

### Библиографический список

1. *Гутгарц Р.Д.* Проектирование автоматизированных систем обработки информации и управления: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 351 с.
2. *Логистика: модели и методы: учеб. пособие / П. В. Попов, И. Ю. Мирецкий, Р. Б. Ивуть, В. Е. Хартовский; под общ. и науч. ред. П. В. Попова, И. Ю. Мирецкого.* М.: ИНФРА-М, 2023. 272 с. 3. *Рыжско А.Л., Рыбников А.И., Рыжско Н.А.* Информационные системы управления производственной компанией: учебник. М.: Юрайт, 2024. 354 с.
4. *Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник / Г.Л. Бродецкий, В.Д. Герами, А.В. Колик, И.Г. Шидловский.* М.: Юрайт, 2023. 322 с.
5. *Управление запасами в цепях поставок: в 2 ч.: учебник и практикум / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева и др.; под общ. ред. В.С. Лукинского.* М.: Юрайт, 2023. Ч. 1. 329 с.

Научный руководитель: *Д. А. Карх*

*М. В. Яхонтова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Статистические методы управления качеством в сфере услуг: обзор, особенности и перспективы развития

**Аннотация.** Представлены результаты аналитического обзора литературных данных об особенностях применения статистических методов и перспективы развития их использования в сфере услуг. Показаны преимущества и определены барьеры их использования.

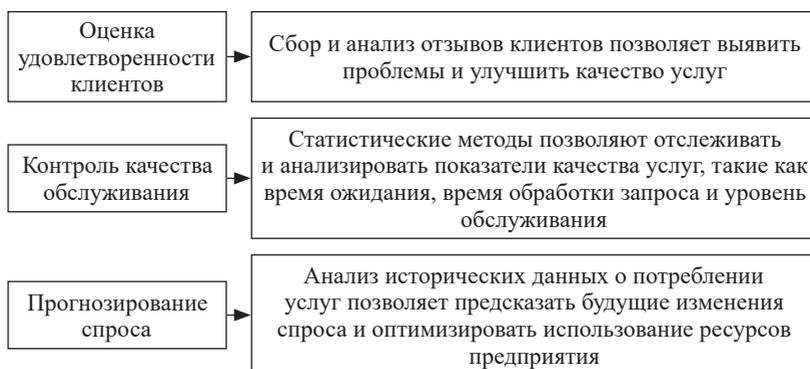
**Ключевые слова:** статистические методы; управление качеством; сфера услуг; перспективы; развитие.

Статистические методы управления качеством, базирующиеся на аппарате и основных положениях теории вероятностей и математической статистики, являются эффективным инструментом для обеспечения стабильности качества продукции и повышения удовлетворённости клиентов, так как позволяют анализировать и контролировать качество на всех этапах производства. Широко используемые в менеджменте

качества промышленных предприятий в различных отраслях, статистические методы зарекомендовали себя как эффективный инструмент управления качеством продукции.

В современном мире сфера услуг играет значительную роль в экономике, и качество предоставляемых услуг становится всё более важным фактором конкурентоспособности предприятий. Целью нашей работы явилось изучение имеющейся информации в отношении статистических методов в сфере услуг, особенностей применения и перспектив развития.

Анализ литературных данных показывает, что статистические методы управления качеством уже широко применяются в таких отраслях сферы услуг, как здравоохранение, образование, транспортные услуги. Примеры использования статистических методов на отдельных этапах жизненного цикла услуг представлены на рисунке.



Использование статистических методов [2, с. 57]

В учебном пособии [1, с. 124] выделены преимущества использования статистических методов управления качеством в сфере услуг:

- повышение удовлетворённости клиентов: улучшение качества услуг приводит к увеличению числа довольных клиентов и повторных обращений;
- снижение затрат: статистические методы позволяют выявлять и устранять проблемы на ранних стадиях, что снижает вероятность возникновения дефектов и связанных с ними затрат;
- укрепление конкурентных позиций: предприятия, использующие статистические методы управления качеством, имеют больше шансов успешно конкурировать на рынке услуг;

— улучшение процессов предоставления услуг: статистические методы помогают оптимизировать процессы предоставления услуг, сокращая время и затраты.

— обеспечение безопасности и здоровья персонала и клиентов; статистические методы позволяют выявлять и предотвращать возможные риски, связанные с предоставлением услуг.

Особенностями применения статистических методов для сферы услуг связаны с такими факторами, как принадлежность большинства предприятий сферы услуг к малому и среднему бизнесу, а, следовательно, отсутствием специалистов по качеству в штатном расписании. Кроме того, сама особенность услуги — ее неосозаемый характер, возможность оценить ее качество только после оказания и другие факторы препятствуют внедрению в производственный процесс статистических методов и раскрытию их как мощного аналитического инструмента.

Перспективы развития статистических методов управления качеством в сфере услуг не являются весьма благоприятными в настоящее время, но потребность в их использовании будет расти и это будет связано с повышением требований к качеству услуг со стороны потребителей, прежде всего, а также ужесточением конкуренции в данной сфере и других факторов.

Для внедрения статистических методов в систему управления качеством предприятия необходимо соответствующим образом трансформировать его организационную культуру и повести оптимизацию бизнес-процессов, что безусловно повлечет увеличение затрат, однако использование этих методов позволит повысить удовлетворенность клиентов и укрепить конкурентные позиции на рынке.

### **Библиографический список**

1. *Кайнова В. Н., Зимина Е. В.* Статистические методы в управлении качеством: учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Кайновой. СПб.: Лань, 2022. 152 с.
2. *Салимова Т. А.* Управление качеством: учебник для магистров: по специальности «Менеджмент организации». 7-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2014. 376 с.

Научный руководитель: *Л. А. Донскова*

---

---

## Направление 2. Бизнес-экспертиза товарных рынков и конкурентоспособность организации

*I. A. Aroslinkina*

*Ural State University of Economics, Ekaterinburg*

### Ways to international success: How a Russian company can gain a competitive advantage in the new reality (On the example of Biomicrogel Group)

**Summary.** Before the global sanctions pressure, many Russian companies entered the international market, but not many managed to consolidate their positions and withstand high competition.

**Keywords:** foreign trade; marketing; strategy; business.

The current geopolitical situation has forced many companies to suspend their foreign operations. However, there are companies in Russia, such as Biomicrogel, that have managed to overcome the challenges of the international market.

Founded in 2012, Biomicrogel develops technologies for biopolymers and environmentally friendly products. The company has offices in several countries and focuses on sustainability and innovation. Despite the challenges of identifying its market and adapting to foreign requirements, Biomicrogel has developed an effective strategy for entering the international market<sup>1</sup>.

Although the product was innovative, the company initially faced challenges in identifying its market. As a result, additional spending was required for marketing research from various private enterprises, which highlighted the importance of adapting to foreign market requirements. The search for foreign partners was complicated by economic sanctions against Russia and global political tensions.

In order to identify and reduce all sorts of risks, the company has developed a definite strategy of entering the international market based on the goods specifications.

Before entering foreign markets and developing an effective strategy, it is advisable to conduct a thorough market analysis, determine appropriate market entry methods, implement a reliable sales system, estimate financial expenses accurately, use flexible contracting, protect intellectual property

---

<sup>1</sup> *10 questions* to Biomicrogel Group // VC.RU. 2021. October 26. URL: <https://vc.ru/generations/310663-10voprosov-biomicrogels-group> (accessed: 01.02.2024). (In Russ.)

rights, continuously monitor and evaluate the progress, and implement digital marketing and social media strategies<sup>1</sup>.

The company's strategy proved to be effective in practice, but at the same time revealed a number of standard mistakes that affected the speed of realization and the sustainability of its foothold at the world stage.

Biomicrogel's first mistake was trying to popularize their product through domestic and global exhibitions too early. It's important to realize that even a unique product may not be in demand initially. Participating in international events later on can help the company gain recognition and sustainability<sup>2</sup>.

The second mistake was relying solely on their own efforts. It's crucial to have a business partner who understands the local business practices, tax laws, permit processes, and can guide the product promotion strategy in the market.

The third mistake was not including additional financing for unforeseen expenses in the company's strategy. It's difficult to anticipate all possible costs in the current economic and political environment, so having a contingency plan is essential.

Issues have been identified in Biomicrogel's strategy implementation, as well as common errors made by companies when entering the international market.

1. Insufficient qualification and information for decision-making, such as legal, financial, and
2. Market demand considerations, as well as delayed assessment of production capacity and ability to meet volume and quality requirements.
3. It is suggested that managers adopt a more cautious approach when forecasting in international markets.
4. The company may benefit from exploring additional financial tools, such as letters of credit, factoring, and lending, to potentially improve its performance and profitability<sup>3</sup>.
5. Additionally, a more systematic analysis of the company's financial situation could provide a more comprehensive understanding of the issue at hand.

Taking into consideration all of the above mentioned factors, the «NPO Biomicrogels llc.», implementing its own strategy, will stay buoyant and

---

<sup>1</sup> *Biomicrogel Group*. URL: <https://biomicrogel.com/en/about> (accessed: 03.02.2024).

<sup>2</sup> *How to increase competitiveness in the new realities with the help of green technologies* // Rambler. URL: [https://news.rambler.ru/ecology/48828205/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/ecology/48828205/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (accessed: 03.02.2024). (In Russ.)

<sup>3</sup> *Luzyanin M.A.* Key aspects of the company's entry into international markets // *The Eurasian Scientific Journal*. 2022. Vol. 14, no. 5. Available at: <https://esj.today/PDF/12ECVN522.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

competitive, as it possesses an effective company's mission, builds an individual approach to each client, and pays great attention to the strategic planning implementation, Monitoring of the achieved results alongside with other factors gives the necessary competitive advantage.

In the nutshell, entering the international market is a rather thorny path for a company or domestic entrepreneur. Developing a strategy is only one of the stages of the action realization. As practice shows, it is also very important to have highly qualified specialists, contributing to minimizing risks and gaining a competitive advantage without wasting time and money in order to stay afloat on the global market.

Academic advisor: *E. S. Ivukina*

*А. О. Белоусова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере ПАО «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина, г. Екатеринбург»)**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению рынков сбыта и способов продаж организации ПАО «МЗИК», анализу динамики технико-экономических показателей компании, выявлению основных конкурентов на освоенном рынке. С учетом полученных результатов сделаны выводы.

**Ключевые слова:** ПАО «МЗИК»; конкуренты; рынки сбыта.

Объектом моего исследования выступило ПАО «МЗИК», основанное в 2002 г. и являющееся одним из ведущих участников рынка производства боеприпасов и оружия, а также коммунальной техники в России и Свердловской области.

Основным видом экономической деятельности (по коду ОКВЭД ред. 2) является 25.40 — Производство оружия и боеприпасов. В рассматриваемый период приоритетными направлениями по гражданской продукции является разработка и постановка на серийное производство электрических и дизельных погрузчиков различной грузоподъемности и высоты подъема грузов, вакуумно-подметальных машин с летним и зимним оборудованием для коммунальных хозяйств муниципальных образований и электрических транспортных тележек для межцеховых и складских перевозок грузов до 2 т. Инструментальное производство и лабораторная база позволяют быстро создавать и осваивать совре-

менные виды машин с высокими техническими и эксплуатационными характеристиками<sup>1</sup>.

Рассмотрим динамику технико-экономических показателей компании, она представлена ниже в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика технико-экономических показателей компании ПАО «МЗИК»**

Показатель	2019	2020	2021
Выручка, млн р.	37 471,70	43 232,70	33 699,60
Себестоимость, млн р.	-34 023,60	-36 892,50	-27 140,30
Валовая прибыль (убыток), млн р.	3 448,00	6 340,2	6 559,30
Рентабельность продукции, %	-6,21	-11,70	-10,230
Рентабельность продаж, %	5,64	9,98	8,24

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 25.02.2024).

Из анализа табл. 1 видно, что компания столкнулась с снижением выручки и рентабельности в 2021 г., что может свидетельствовать о проблемах в управлении компанией.

Также мы рассмотрели рынки сбыта продукции ПАО «МЗИК» по Свердловской области. На рынках компания реализует коммунальную технику оптовым покупателям, таким как управляющие компании, логистические предприятия, торговые сети. Оружия и боеприпасы производит для нужд государства<sup>2</sup>.

Основными конкурентами ПАО «МЗИК» на освоенном рынке являются ООО «Завод №9», АО «УралТрансМаш», ООО «ПМК», ООО «АККАДИЯ», АО «ПО „УОМЗ“» и др. (табл. 2).

Таблица 2

**Выручка конкурентов ПАО «МЗИК»  
по Свердловской области за 2019–2021 гг., тыс. р.**

Наименование организации	2019	2020	2021
ПАО «МЗИК»	37 471 700	43 232 700	33 699 600
ООО «Завод №9»	2 254 090	2 697 856	2 785 413
АО «УралТрансМаш»	3 589 854	26 945 222	36 956 842
АО «ПО „УОМЗ“»	9 008 340	10 724 500	12 827 700
ООО «ПМК»	21 425	45 689	38 956
ООО «АККАДИЯ»	9 895	8 956	7 989

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 25.02.2024).

<sup>1</sup> ПАО «МЗиК». URL: <https://zik.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

<sup>2</sup> Информационный ресурс СПАРК. URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 25.02.2024).

В заключении моего исследования мной был составлен SWOT-анализ, в результате которого я выявила такие сильные стороны предприятия как высокая позиция в отрасли, сформированная логистическая сеть, широкая география деятельности, а также технологическое превосходство в производстве оружия и боеприпасов, что позволяет создавать высококачественные продукты. Эти аспекты можно наращивать с помощью расширения ассортимента продукции за счет новых технологий и инноваций, партнерства с другими производителями для совместной разработки новых продуктов и технологий.

Неблагоприятные внешние условия по типу высокой конкуренции, изменчивости законодательства, санкций могут порождать снижение финансовой устойчивости предприятия, что позволяет прийти к логическому выводу о том, что необходимо регулярно анализировать деятельность компании, прогнозировать риски и находить пути решения возникающих или предстоящих проблем.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

***О. А. Гаффоров***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка рынка строительства жилья и коммерческих объектов (на примере АО «Синара-Девелопмент»)**

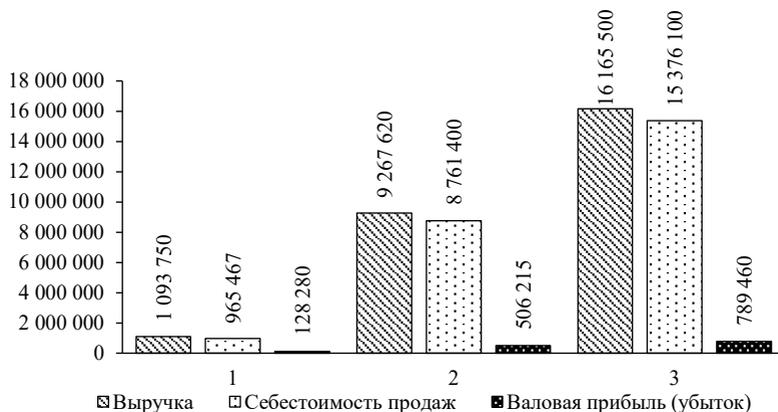
**Аннотация.** Статья посвящена характеристике строительства жилья и коммерческих объектов, а также анализе конкурентов по данному виду деятельности (на примере АО «Синара-Девелопмент»).

**Ключевые слова:** рынок; сфера строительства; анализ; виды рынка.

Объектом исследования выступило АО «Синара-Девелопмент», основанное в 2009 г. и являющееся одним из ведущих участников рынка недвижимости в Свердловской области. Компания специализируется на разработке, строительстве и управлении жилыми и коммерческими объектами. Основным видом деятельности является капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний. Для того, чтобы оценить эффективность развития организации, оценим основные показатели на диаграмме (см. рисунок).

АО «Синара-Девелопмент» достигло колоссального роста продаж: с 109 375 0 тыс. р. до 161 655 00 тыс. р., что соответствует приросту

в 1377 %. Этот тренд свидетельствует о высокой эффективности работы маркетингового и торгового подразделений компании. Центральное место в стратегии компании занимает укрепление ее рыночной силы — важнейший фактор сохранения стабильности в условиях обострения конкуренции в рыночном пространстве. Обычно, с увеличением выручки происходит постепенное снижение доли постоянных затрат, что само по себе улучшает финансовое состояние компании.



Динамика основных показателей деятельности компании<sup>1</sup>

Мы видим, как очень сильно развивается АО «Синара-Девелопмент», за два года так сильно увеличить выручку с продаж, имея при этом небольшой персонал (см. таблицу).

### Лидеры продаж на рынке строительства жилых и нежилых зданий Свердловской области [1]

Наименование организации	Название строительной компании	Выручка за 2022 г., тыс. р.	Доля на рынке, %
1. ООО «Брусника. Специализированный застройщик»	Брусника	23 994 000	40,7
2. Организация АО «Синара-Девелопмент»	Синара-Девелопмент	16 165 500	27,4
3. Организация АО «Корпорация „Атомстройкомплекс“»	Атомстройкомплекс	7 590 990	12,9
4. АО «Строительная компания „Стройгэк“»	Стройгэк	45 94 140	7,8

<sup>1</sup> Сост. по данным официального сайта АО «Синара-Девелопмент» (<https://sinara-development.ru>) и информационный ресурс «СПАРК» (<http://spark-interfax.ru>).

## Окончание таблицы

Наименование организации	Название строительной компании	Выручка за 2022 г., тыс. р.	Доля на рынке, %
5. ООО «Астрастройинвест»	Астра	3 572 580	6,0
6. ООО «Век»	Век	2 980 750	5,0
7. ООО «ТЭН–Девелопмент»	TEN	127 965	0,2
Итого		59 025 925	100,0

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 26.02.2024).

Оценивая данную таблицу, можно сказать, что основная часть рынка находится у нескольких крупных компаний. По объемам продаж лидирует ООО «Брусника. Специализированный застройщик», второе место занимает рассматриваемая нами организация АО «Синара-Девелопмент».

Таким образом, можно сказать, что на исследуемом нами рынке строительства жилых и нежилых зданий Свердловской области присутствуют три крупных игрока, которые владеют наибольшей долей рынка.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

*Д. В. Жарникова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Оценка продажи оборудования SMD-монтажа в ООО «НТКС»

**Аннотация.** Рассматриваются основные методы и оценка товарного рынка компании на данном рынке. Исследуются факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке электроники, а также основные стратегии, которые могут помочь компании укрепить свою позицию на рынке и повысить конкурентоспособность. С учетом полученных результатов сделаны выводы.

**Ключевые слова:** ООО «НСК Коммуникации Сибири»; электроника; SMD-оборудование; рынок; конкурентоспособность; компания.

ООО «НТКС» зарегистрировано с 10 сентября 2001 г. в городе Екатеринбурге. «НТКС» — это российская компания, занимающаяся продажей российской компактной производственной линии стартового уровня — «Инициатива». Контрагенты используют покупаемую продукцию для прототипирования, опытных высокоточных производств и малых тиражей сложных микроэлектронных изделий для создания электроники<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Информационный ресурс СПАРК. URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 26.02.2024).

Компания «НТКС» сотрудничает с большим количеством поставщиков, как внутри Уральского региона, так и с поставщиками со всей России. Организация предлагает свою продукцию на различных рынках сбыта, в основном, это розничные сети: «НТКС» работает с розничными сетями, которые предлагают их продукцию напрямую потребителям. Также компания экспортирует свою продукцию за пределы России, в страны СНГ (продукцию покупали в Казахстане и Белоруссии)<sup>1</sup>.

Таким образом, компания предлагает свою продукцию на региональных и международных рынках электроники. Это могут быть крупные заводы, учебные заведения, частные предприятия, компании-производители электроники, контрактные производители и поставщики услуг по сборке связанные с производством электроники и техники. Способы продаж могут включать как личные встречи с потенциальными клиентами и переговоры, прямые продажи производителям, дистрибьюторам, платформам онлайн-продаж и торговым выставкам, онлайн-продажи через собственный интернет-магазин.

Компания ООО «НТКС» следует следующему процессу (см. рисунок):

- консультация и планирование: специалисты организации консультируют клиентов онлайн для обсуждения его потребностей и желаний относительно выпускаемой продукции. Они помогают определить оборудование, которое подходит для задач клиентов;

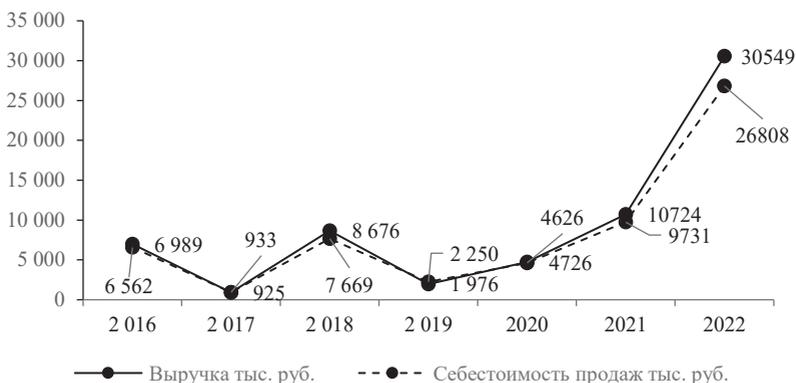
- моделирование: на основе обсуждения клиенты отправляют файлы с проектами, которые они планируют реализовывать с помощью оборудования, специалисты подготавливают файлы с результатом того, как будут выглядеть их проекты.

#### **Топ-6 компаний в Российской Федерации по торговле оптовыми прочими машинами и оборудованием монтажных работ**

Наименование организации	Выручка, млн р.	Доля рынка, %
1. ООО «ПКФ „Омега-импорт“», г. Сургут	32,6	13,00
2. ООО «Гравикон», г. Смоленск	6,8	3,00
3. ООО «Генхаус», г. Москва	17,1	7,00
4. ООО «ТехСнабКомплект», г. Пермь	6,3	2,00
5. ООО «ПК Форпост», г. Пермь	11,5	5,00
6. ООО НПО «Спектр», г. Ростов-на-Дону	175,3	70,00

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 24.02.2024).

<sup>1</sup> ООО «НТКС». URL: <http://placer.su> (дата обращения: 26.02.2024).



Финансовая отчетность ООО «НТКС» по данным ФНС и Росстата

Судя по таблице, можно сделать о том, что основным конкурентом компании на рынке выступает ООО НПО «Спектр» г. Ростов-на-Дону.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

*Д. А. Закаменных*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере АО «Сталепромышленная компания»)**

**Аннотация.** Проведена оценка товарного рынка и конкурентоспособности АО «СПК» в рамках ОКВЭД 46.72.2 — торговля оптовая металлами в первичных формах.

**Ключевые слова:** АО «СПК»; рынок; конкурентоспособность; оптовая торговля; конкуренты.

Рынок торговли металлом в России достаточно широк, существует множество компаний, а рынок постоянно меняется, появляются новые условия, в которых отечественные торговые сети должны существовать и конкурировать друг с другом. Существует множество различных подходов к классификации рынков, но в статье использовалась следующая классификация<sup>1</sup>. По территориальному охвату АО «Сталепромышлен-

<sup>1</sup> *Алиязарова М. А.* Функции товарных рынков и принципы их классификации // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2015. №4 (65). С. 91–97.

ная компания» работает на международном рынке. Компания предоставляет свою продукцию на рынке непродовольственных товаров. По степени конкуренции рынок является олигополистическим.

АО «Сталепромышленная компания» — одна из крупнейших независимых компаний, с 1991 г. осуществляющая поставки металлопроката на рынки России и стран СНГ. Компания занимается оптовой и розничной торговлей металлопрокатом, оказывает широкий спектр сервисных услуг по обработке металла, а также развивает производственное направление: осуществляет переработку металла, производит сетки, профильные трубы, кровельные и фасадные материалы и различные строительные профили<sup>1</sup>. Компания имеет 53 торгово-производственных подразделения, на которых трудятся более трех тысяч сотрудников. АО «СПК» входит в пятерку ведущих металлотрейдеров в России и является первым универсальным поставщиком металлопроката в России.

Для оценки конкурентоспособности рассмотрим долю АО «СПК» и ее конкурентов на исследуемом рынке в 2022 г. Для этого мы используем сайт List-Org — проверка контрагентов. Предоставлена выборка из 20 крупнейших организаций, работающих на рынке оптовой торговли металлами в первичных формах России, а также их выручка за 2022 г. (см. таблицу).

#### **Топ-20 на рынке оптовой торговли металлами в первичных формах России в 2022 г.**

Наименование организации	Выручка, млрд р.	Доля организации на рынке, %
1. ООО «СинараСтройКомплект»	162	21,9
2. АО «СПК»	129	17,5
3. АО «Евраз Маркет»	87	11,7
4. АО «МеталлоТорг»	67	9,0
5. АО «УГМК–ВЦМ»	36	4,9
6. ООО «КабМет»	29	3,9
7. ООО «УВМ-сталь»	28	3,7
8. ООО «ТД М–К»	24	3,3
9. ООО «Профи»	21	2,8
10. ООО «ИнтерМетГрупп»	20	2,7
11. ООО «МСВ»	17	2,3
12. ООО «Континенталь»	16	2,1
13. ООО «Лидер-М»	15	2,0
14. ООО «МетИнвест Евразия»	15	2,0

<sup>1</sup> АО «Сталепромышленная компания» — поставщик металлопроката. URL: <https://company.spk.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

## Окончание таблицы

Наименование организации	Выручка, млрд р.	Доля организации на рынке, %
15. ООО «СтальЭкс»	14	1,9
16. ООО «АМС»	14	1,9
17. ООО «ТД „Кейэспи стил“»	14	1,9
18. АО «ОМК маркет»	12	1,6
19. ООО «УСТ. Сибирский регион»	11	1,5
20. ООО «Сольфер»	10	1,4
<i>Итого:</i>	741	100

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://company.spk.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

Из таблицы видно, что более половины рынка занимают три лидирующие компании: ООО «СинараСтройКомплект», АО «СПК» АО и «Евраз маркет». АО «СПК» в свою очередь занимает вторую позицию на рынке, значительно отставая от ООО «СинараСтройКомплект», также зарегистрированной в Свердловской области. Из десяти лидирующих организаций шесть зарегистрированы в Свердловской области, две в Московской области, и оставшиеся в Ярославской и Ростовской областях соответственно.

Находясь на рынке более 30 лет, компания успела заполучить множество клиентов и поставщиков, в число которых входят такие крупные компании, как: «Газпром», «Леруа Мерлен», «Атомстройкомплекс», Samsung C&T, «Северсталь» и др.<sup>1</sup> Такие партнеры являются очень важной составляющей позиции АО «СПК» на рынке торговли металлами.

Таким образом, можно сделать вывод, что АО «Сталепромышленная компания» является одним из лидеров на рынке торговли металлами. Компании успешно конкурирует в условиях олигополии и занимает второе место как на рынке Свердловской области, так и на рынке России в целом.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

<sup>1</sup> По данным официального сайта АО «Сталепромышленная компания». URL: <https://company.spk.ru/> (дата обращения: 03.04.2024).

## **Анализ уровня концентрации на рынке розничной торговли пищевыми продуктами**

**Аннотация.** Проведен анализ уровня экономической концентрации рынка розничной торговли пищевыми продуктами, на примере 20 организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках ОКВЭД — 47.11. Рассчитаны коэффициент концентрации и индекс Герфиндала — Гиршмана. С учетом полученных результатов сделаны выводы.

**Ключевые слова:** АО «Тандер»; рынок розничной торговли; продукты питания; экономическая концентрация.

Рынок розничной торговли пищевыми продуктами в современных реалиях характеризуется высокой степенью конкуренции. С помощью анализа уровня экономической концентрации на рынке можно определить состояние конкуренции, изучить поведение участников рынка, а также выявить лидеров и их конкурентные преимущества.

Акционерное общество «Тандер», оперирующее на розничном рынке, как торговая сеть «Магнит», представляет собой одну из ведущих розничных сетей в России, специализирующуюся на торговле продуктами питания. Компания является лидером по количеству магазинов и их географическому расположению. В 2023 г. торговая сеть насчитывала 28 309 торговых точек, расположенных в 67 регионах страны. Основным направлением (видом) деятельности АО «Тандер», согласно ОКВЭД, является — Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (47.11).

В учебной и научной литературе достаточно много классификационных подходов к рынкам. В рамках данного исследования применялась следующая классификация [1]:

— по степени территориальной распространенности АО «Тандер» занимает национальный рынок, т. е. действует в пределах Российской Федерации;

— по отношению к действующему законодательству деятельность АО «Тандер» ведется на основе Устава и различных нормативно-правовых актах, следовательно, рынок легальный;

— исходя из критерия объема товаров и услуг, реализующихся на рынке АО «Тандер» функционирует на рынке потребительских товаров;

— по степени монополизации рынок АО «Тандер» трудноопределимый.

Для оценки уровня экономической концентрации на рынке необходимы данные о выручке организаций (ОКВЭД — 47.11), которые указаны в таблице.

### Список организаций и их доля ( $D_i$ ) в рамках ОКВЭД — 47.11 [3]

Наименование организации	Выручка за 2022 г., млрд р.	$D_i$ , %	$D_i^2$ , %
АО «Тандер»	2081,0	37,0	1370,2
АО «Торговый дом „Перекресток“»	814,7	14,5	210,0
ООО «Лента»	537,4	9,6	91,4
АО «Дикси Юг»	328,8	5,8	34,2
ООО «Бэст прайс»	272,1	4,8	23,4
ООО «Метро кэш энд керри»	223,6	4,0	15,8
АО «Вкусвилл»	203,4	3,6	13,1
ООО «Элемент-трейд»	177,7	3,2	10,0
ООО «Копейка-Москва»	161,5	2,9	8,2
ООО «О`Кей»	152,0	2,7	7,3
ООО «Розница К-1»	117,9	2,1	4,4
ООО «Спар миддл Волга»	96,2	1,7	2,9
ООО «Камелот-А»	81,8	1,5	2,1
ООО «ДВ Невада»	70,4	1,3	1,6
ООО «ТС Командор»	68,8	1,2	1,5
ООО «ТК Лето»	63,2	1,1	1,3
ООО «Фреш Маркет»	55,3	1,0	1,0
ООО «Виктория Балтия»	40,9	0,7	0,5
ООО «Корпоративный центр икс 5»	38,2	0,7	0,5
ООО «Табыш»	37,1	0,7	0,4
<i>Итого:</i>	5621,9	100,0	1799,8

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 14.03.2024).

Для определения коэффициента концентрации ( $CR_3$ ) трех организаций, чья доля значительно больше других, используется следующая формула [2]:

$$CR_3 = 37,0 + 14,5 + 9,6 = 61,1 \%$$

Значение индекса рыночной концентрации Герфиндаля — Гиршмана ( $HHI$ ) возьмем из таблицы, как сумму квадратных долей ( $D_i^2$ ) всех организаций. Из этого следует, что  $HHI = 1799,8$ .

По степени концентрации выделяют три типа рынка [2]: высококонцентрированные ( $CR_3$  больше 70 % и меньше 100 %,  $HHI$  более

2000 и менее 10000), умеренно концентрированные ( $CR_3$  больше 45 % и меньше 70 %,  $HHI$  более 1000 и менее 2000) и низко концентрированные ( $CR_3$  менее 45 %,  $HHI$  меньше 1000).

Согласно расчетам, анализируемый рынок АО «Тандер» является умеренно концентрированным. Это такая экономическая ситуация, при которой на рынке действует несколько крупных игроков, которые контролируют значительную долю рынка. При этом на таком рынке могут действовать и более мелкие организации.

Таким образом, на умеренно концентрированном рынке розничной торговли действуют несколько крупных игроков, таких как АО «Тандер», АО «Торговый дом „Перекресток“» и ООО «Лента». Их результаты деятельности транслируют стремительный рост, стабильную конкуренцию и существование возможностей для дальнейшего развития. Все это способствует улучшению качества товаров и услуг, предоставляемых участниками рынка.

#### **Библиографический список**

1. *Алиязарова М. А.* Функции товарных рынков и принципы их классификации // Вестник ТГУПБП. 2015. №4. С. 91–97.

2. *Розанова Н. М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник: в 2 т. М.: Юрайт, 2023. Т. 1. 386 с.

*Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова*

*Д. В. Измоленов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере ОАО «Уральская горно-металлургическая компания»)**

**Аннотация.** Проведена оценка товарного рынка и конкурентоспособности ОАО «УГМК» в рамках ОКВЭД 24.44 — производство меди.

**Ключевые слова:** ОАО «УГМК»; рынок, конкурентоспособность; оптовая торговля; производство меди.

В России существует обширный рынок производства меди с множеством компаний, который постоянно эволюционирует. Постоянно возникают новые условия, требуя от отечественных торговых сетей постоянной конкуренции, чтобы оставаться финансово успешными организациями.

Существует множество различных подходов к классификации рынков, но в статье использовалась следующая классификация<sup>1</sup>. По степени конкуренции рынок является олигополистическим. По территориальному охвату ОАО «УГМК» работает на международном рынке. Организация предоставляет свою продукцию на рынке непродовольственных товаров.

Многопрофильная промышленная компания национального масштаба, объединившая в одну технологическую цепочку предприятия горнодобывающего, металлургического и металлообрабатывающего комплексов. ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» — одна из крупнейших российских горно-металлургических компаний, с 2002 г. осуществляющая производство и поставки меди на рынки России и стран СНГ.

Уральская горно-металлургическая компания (УГМК) объединяет более 40 предприятий в 11 регионах России, контролирует выпуск около 40 % российской катодной меди, 25 % рынка проката цветных металлов, а также более 50 % европейского рынка медных порошков. Управление предприятиями УГМК осуществляет ООО «УГМК-Холдинг»<sup>2</sup>.

Для оценки конкурентоспособности рассмотрим долю ОАО «УГМК» и ее конкурентов на исследуемом рынке в 2023 г. Для этого мы используем сайт testfirm — «Финансовый анализ — сравнение с отраслевыми показателями и конкурентами». Предоставлена выборка из 20 крупнейших организаций, работающих на рынке России, а также их выручка, доля рынка, прибыль и рентабельность продаж за 2023 г. (см. таблицу).

#### Финансовые результаты организаций за 2023 г.

Наименование организации	Выручка, млн р.	Доля рынка %	Прибыль, млн р.	Рентабельность продаж, %
1. ОАО «Уральская горно-металлургическая компания»	287 475	63,08	29239	10,17
2. АО «УралЭлектроМедь»	57 381	12,59	-8880,0	-15,48
3. АО «Святогор»	38 211	8,38	1839,0	4,81
4. АО «КЗОЦМ»	17 589	3,86	-603,0	-3,43
5. ООО «Инкатех»	14 479	3,18	338,0	2,33

<sup>1</sup> Алиазарова М. А. Функции товарных рынков и принципы их классификации // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2015. № 4(65). С. 91–97.

<sup>2</sup> Партнеры и поставщики: ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» // МеталлСервис. URL: <https://mc.ru/company/partners/postav/ugmk> (дата обращения: 14.04.2024).

## Окончание таблицы

Наименование организации	Выручка, млн р.	Доля рынка %	Прибыль, млн р.	Рентабельность продаж, %
6. ООО «Медногорский медно-серный комбинат»	7 679	1,68	-2468,0	-32,14
7. ООО «НТИЦМ»	6 523	1,43	19,5	0,30
8. АО «Фосфохим»	5 661	1,24	164,0	2,90
9. ООО «Рэдмэджик»	4 239	0,93	2,4	0,06
10. ООО «Легион»	3 657	0,80	34,8	0,95
11. ООО «Батайский завод литья»	2 902	0,64	50,3	1,73
12. ООО «Димитровградский металлургический завод»	2 648	0,58	0,6	0,02
13. ООО «МУК»	2 466	0,54	9,7	0,39
14. ООО «Инвест Технология»	1 197	0,26	44,1	3,68
15. ООО «Каменская катанка»	904	0,20	188,0	20,80
16. АО «Кристалл»	671	0,15	29,3	4,37
17. ООО «МЗОЦМ»	601	0,13	2,0	0,33
18. ООО «ЗЦМ Проммаш»	575	0,13	25,9	4,50
19. ООО «Арманд»	573	0,13	2,3	0,40
20. ООО «Технологии рециклинга»	332	0,07	9,16	2,76
<i>Итого:</i>	455 763	100,00		

Сост. по: *TESTFIRM*. URL: <https://www.testfirm.ru> (дата обращения: 14.04.2024).

Из таблицы видно, что более 80 % рынка занимают три лидирующие компании: ОАО «Уральская горно-металлургическая компания», АО «Уралэлектромедь» и АО «Святогор». ОАО «УГМК» в свою очередь занимает лидирующую позицию на рынке, с существенным отрывом от АО «Уралэлектромедь» более чем на 50 % от доли рынка, также зарегистрированной в Свердловской области. Также стоит отметить, что организация за 2023 г. получила самую большую выручку и прибыль в 2023 г. среди конкурентов. Однако по рентабельности продаж занимает второе место, уступив 15 месту рейтинга ООО «Каменская катанка», чья рентабельность составляет 20,8 % в отличии от ОАО «УГМК» с рентабельность продаж в 10,17 %

Таким образом, исходя данных таблицы мы можем сделать вывод, что ОАО «УГМК» является лидером на рынке производства меди. Компания успешно конкурирует в условиях олигополии, занимая более 60 % доли рынка производства меди, и является не оспоримым фаворитом как на рынке Свердловской области, так и на рынке России в целом.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

## **О сущности и значении бизнес-экспертизы товарных рынков**

**Аннотация.** Проведение анализа рынка и состояния конкуренции на нем является важным вопросом развития конкурентоспособной экономике. Раскрывается содержание экспертного анализа товарных рынков, рассматривается его значение, описываются различные методы и инструменты анализа товарных рынков в рамках бизнес-экспертизы.

**Ключевые слова:** бизнес-экспертиза; товарные рынки; анализ; конкурентоспособность.

Современный бизнес требует от предпринимателей и руководителей глубокого понимания товарных рынков. Без этого знания сложно предсказать спрос, анализировать конкурентную среду и разрабатывать эффективные стратегии развития компании. Поэтому все большее количество организаций обращается за помощью к экспертам по бизнес-анализу товарных рынков.

Экспертный анализ товарных рынков представляет собой системный процесс изучения и анализа динамики и структуры конкретной отрасли или сегмента рынка.

Проведение бизнес-экспертизы товарных рынков осуществляется с применением разнообразных методов и инструментов. Один из ключевых методов состоит в анализе спроса и предложения, что позволяет оценить текущую обстановку на рынке, выявить востребованные товары и услуги, а также проанализировать конкурентную среду.

Кроме того, важным инструментом является исследование самого рынка. Путем проведения опросов, интервью и анализа данных эксперты могут выявить потребности и предпочтения целевой аудитории, выявить тренды и спрогнозировать возможные изменения на рынке [1].

Важное значение имеет анализ конкурентов, который позволяет изучить деятельность других компаний на рынке, выявить их сильные и слабые стороны, а также разработать стратегию, обеспечивающую преимущество над конкурентами.

Бизнес-экспертиза товарных рынков включает в себя анализ и оценка маркетинговых и продажных стратегий, прогнозирование спроса, а также дополнительные исследования, специфичные для каждого рынка.

При проведении данного процесса осуществляется всесторонний анализ конкурентной среды, включая изучение ценовой политики, каче-

ства товаров, маркетинговых стратегий и позиционирования конкурентов. Также осуществляется оценка доли рынка, занимаемой компанией и ее конкурентами, что позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса и разработать стратегию для достижения конкурентных преимуществ. Анализ конкурентной среды помогает более точно определить потребности целевой аудитории и выбрать оптимальное направление развития бизнеса на рынке товаров.

Прогнозирование и планирование развития товарных рынков играют ключевую роль в бизнес-стратегии. Анализируя современные тенденции и прогнозируя будущие изменения в спросе и предложении товаров и услуг, эксперты используют разнообразные методы и модели, такие как статистический анализ данных, изучение тенденций и сегментацию рынка. Это помогает выявить потенциальные возможности и риски, что в свою очередь помогает компаниям создавать эффективные стратегии развития, оптимизировать производство и предлагать новые продукты, отвечающие потребностям рынка. Благодаря этому компании получают конкурентное преимущество и укрепляют свои позиции на рынке [2].

Главную роль на товарных рынках играют бизнес-эксперты, выполняя разнообразные функции, связанные с анализом различных параметров товарных рынков. Одной из их основных задач является анализ рынка, включая исследование конкурентов, трендов и потребительского спроса. Эксперты также занимаются оценкой товаров и услуг, изучают их цены, качество и уровень конкурентоспособности. Кроме того, они разрабатывают стратегии маркетинга и продвижения продукции, анализируют эффективность рекламных кампаний и предлагают меры для увеличения объемов продаж. В итоге, цель бизнес-экспертов на товарных рынках заключается в помощи компаниям принимать обоснованные решения, повышать свою конкурентоспособность и увеличивать прибыльность бизнеса.

### **Библиографический список**

1. *Пискунов А. И.* Техническое перевооружение как основа инновационного развития промышленных предприятий России // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9, № 1. С. 137–150.
2. *Семенова Н. М.* Финансовые ресурсы как ограничение устойчивого быстрого роста фирмы // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 5(77). С. 31.

*Д. П. Комаров*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Предпринимательство в устойчивом развитии территорий**

**Аннотация.** Проведен предпринимательство в устойчивом развитии территорий, на примере 10 организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках ОКВЭД — 81.30. Рассчитаны коэффициент концентрации и индекс Герфиндаля — Гиршмана. С учетом полученных результатов сделаны выводы.

**Ключевые слова:** ООО «Европарк»; предпринимательство; развитие территорий.

Рынок в предпринимательстве в устойчивом развитии территорий современных реалиях характеризуется высокой степенью конкуренции. Анализ уровня экономической концентрации на рынке позволит оценить состояние конкуренции, поведение участников рынка, а также определить лидеров и конкурентные преимущества.

Общество с ограниченной ответственностью «Европарк», действующее на розничном рынке как торговая сеть «Европарк», является одной из ведущих розничных сетей в России по деятельности по благоустройству ландшафта. По данным за 2023 г., компания является владельцем товарного знака «Европарк» и насчитывает численность персонал 333 чел. Дата регистрации: 17 октября 2005 г. Основным видом деятельности ООО «Европарк» (по ОКВЭД) является: 81.30 — Деятельность по благоустройству ландшафта.

В учебной и научной литературе достаточно много классификационных подходов к рынкам. В нашей работе использовалась классификационная характеристика из [1].

Основными принципами формирования стратегий устойчивого развития территорий в соответствии с Декларацией ООН по окружающей среде и развитию, скорректированными на российскую специфику, являются следующие: а) право человека жить в экологически чистой окружающей среде, позволяющей удовлетворять потребности как нынешнего, так и будущих поколений; б) сохранение окружающей среды в условиях интеграции экономического развития, развития социальной сферы и экологической безопасности; в) улучшение качества жизни людей на основе динамичного социально-экономического развития и в пределах хозяйственной емкости экосистем, превышение которых приводит к их разрушению;

Для оценки уровня экономической концентрации на рынке необходимы данные о выручке организаций (ОКВЭД — 81.30), которые указаны в таблице.

### Организации и их доля ( $D_i$ ) на рынке розничной торговли

Наименование организации	Выручка за 2022 г., млрд р.	$D_i$ , %	$D_i^2$ , %
ООО «Европарк»	2 802 720	17,06084525	291,0724405
АО «Ривьера»	2 445 920	14,88891598	221,6798192
ООО «Крона»	1 980 000	12,05274647	145,2686975
ООО «ССТ»	1 649 580	10,04139875	100,8296888
ООО «Рост»	1 621 800	9,872295064	97,46220983
ООО «МСЮ»	1 596 150	9,716157212	94,40371097
ООО «Эко Грин Строй»	1 594 240	9,704530573	94,17791363
ОАО «ССУ-5»	1 005 490	6,120664671	37,46253602
ООО ПСФ «Корт»	929 177	5,656128691	31,99179177
ООО «ПостПрофит»	802 714	4,886317339	23,87609713
<i>Итого:</i>	16 427 791	100,0	1 138,224905

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 22.03.2024).

Расчет коэффициента концентрации ( $CR_3$ ) для трех крупнейших организаций производится по следующей формуле [2]:

$$CR_3 = 17,06 + 14,88 + 12,05 = 43,99 \%$$

Значение индекса рыночной концентрации Герфиндаля — Гиршмана ( $HHI$ ) возьмем из таблицы, как сумму квадратных долей ( $D_i^2$ ) всех организаций. Из этого следует, что  $HHI = 1138$ .

По степени концентрации выделяют три типа рынка [2]: высоко концентрированные ( $CR_3$  больше 70 % и меньше 100 %,  $HHI$  более 2000 и менее 10000), умеренно концентрированные ( $CR_3$  больше 45 % и меньше 70 %,  $HHI$  более 1000 и менее 2000) и низко концентрированные ( $CR_3$  менее 45 %,  $HHI$  меньше 1000).

Согласно расчетам, анализируемый рынок ООО «Европарк» является умеренно концентрированным. Это такая экономическая ситуация, при которой на рынке действует несколько крупных игроков, которые контролируют значительную долю рынка. При этом на таком рынке могут действовать и более мелкие организации.

Таким образом, на умеренно концентрированном рынке розничной торговли действуют несколько крупных игроков, таких как ООО «Европарк», АО «Ривьера», ООО «Крона». Их результаты деятельности транслируют стремительный рост, стабильную конкуренцию

и существование возможностей для дальнейшего развития. Все это способствует улучшению качества товаров и услуг, предоставляемых участниками рынка.

### Библиографический список

1. Пленкина В.В., Андропова И.В. Системная классификация факторов устойчивого развития моносырьевой территории // Экономика региона. 2006. №2. С. 5–14.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник: в 2 т. М.: Юрайт, 2023. Т. 1. 386 с.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова

*А. А. Коробицына*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

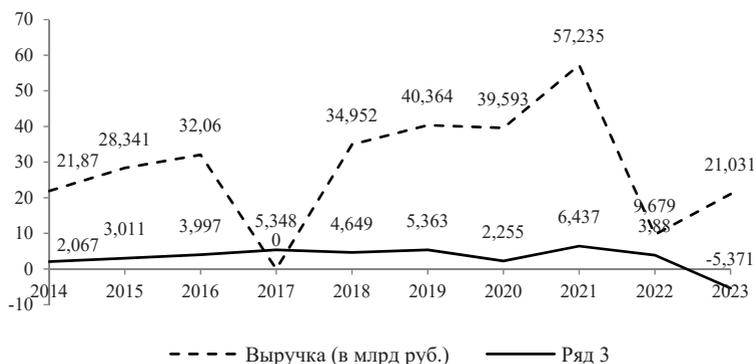
## Оценка сбыта продукции организации (на примере АО «Новая мода»)

**Аннотация.** В работе рассматриваются основные этапы процесса продаж, проводится анализ рынка и конкурентов. Также освещается разработка маркетинговой стратегии, привлечение клиентов, обработка запросов, заключение сделок и поддержка клиентов. С учетом полученных результатов сделаны выводы.

**Ключевые слова:** продажи; сбыт; маркетинговая стратегия; рынок; конкуренты; клиенты; эффективность; оптимизация; конкурентоспособность; развитие бизнеса.

АО «Новая мода» зарегистрирована с 2 октября 1995 г. по адресу: г. Москва, наб. Пресневская, д. 10. АО «Новая мода» занимается производством и продажей модной одежды и аксессуаров. Она специализируется на создании стильной и качественной одежды для женщин, мужчин и детей. «Новая мода» предлагает широкий ассортимент товаров, включая платья, рубашки, брюки, обувь, сумки, украшения и многое другое.

Организация «Новая мода» предлагает свою продукцию на различных рынках сбыта, включая: розничные магазины, онлайн-платформы, партнерские магазины, международный рынок (см. рисунок). Таким образом, компания «Новая мода» использует разнообразные каналы продаж для распространения своей продукции и достижения максимального охвата целевой аудитории и реализует свою продукцию на региональных и международных рынках одежды.



### Анализ финансовых результатов АО «Новая мода»<sup>1</sup>

Способы продаж АО «Новая мода» включают в себя продажи через собственные розничные магазины, онлайн-продажи на онлайн-платформах и в интернет-магазинах, оптовые продажи, продажи через партнеров и сотрудничество с другими брендами, международные продажи с помощью экспорта своей продукции за пределы страны.

Основными этапами процесса продаж АО «Новая мода» являются:

- исследование рынка: аналитики из компании АО «Новая мода» проводят анализ рынка, определяют потребности и предпочтения целевой аудитории, изучают конкурентов и их стратегии;

- разработка маркетинговой стратегии: на основе исследования рынка разрабатывается маркетинговая стратегия;

- привлечение клиентов: компания привлекает новых клиентов через различные каналы, такие как реклама, маркетинговые мероприятия, онлайн-продажи и т. д.;

- обработка запросов и консультация: важным этапом является обработка запросов потенциальных клиентов, консультация по продукции, предоставление информации о товарах и услугах;

- заключение сделки: после успешного общения с клиентом и удовлетворения его потребностей, компания заключает сделку, оформляет заказ и доставку товара;

- анализ результатов: компания проводит анализ результатов продаж, оценивает эффективность маркетинговых кампаний, изучает отзывы клиентов и корректирует стратегию в соответствии с полученными данными.

<sup>1</sup> Сост. по: *Rusprofile*. URL: <https://www.rusprofile.ru> (дата обращения: 20.03.2024); *Контур. Фокус*. URL: <https://kontur.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

## Топ-5 компаний в РФ по торговле одеждой, обувью и аксессуарами

Наименование организации	Выручка, млн р.	Активы, млн р.
ООО «Торгсервис 36», Воронежская область	10 759	3 363
ООО «Новэк», Алтайский край	10 118	3 080
ООО «Торгсервис 75», Алтайский край	9 845	4 470
ООО «Торгсервис 69», Тверская область	9 662	2 193
АО «Стокман», г. Москва	9 584	11 673

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 20.03.2024).

Судя по таблице, можно сделать вывод о том, что большую долю рынка занимает АО «Стокман», г. Москва.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

*Н. А. Носачев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Оценка экономической концентрации национального рынка розничной торговли аудио- и видеотехникой

**Аннотация.** В существующих условиях экономического кризиса, привычные положительные тенденции развития розничной торговли могут обернуться спадом, что уже наблюдается в некоторых странах мира. Именно поэтому научное исследование посвящено актуальным вопросам развития российской розничной торговли. Целью исследования является анализ современного состояния рынка розничной торговли, выделены ключевые тенденции развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** розничная торговля; аудиотехника; видеотехника; экономическая концентрация; конкуренция; олигополия.

На современном этапе развития России в условиях острой конкуренции на рынке цифровой и бытовой техники, необходимо обеспечить устойчивое функционирование и дальнейшее развитие предприятия, залог этого высокий уровень конкурентоспособности компании. В центре исследования находится компания ООО «МВМ». Общество с ограниченной ответственностью «МВМ» является действующей организацией, ведущей экономическую деятельность в сфере розничной торговли аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах. ООО «МВМ» занимается розничной торговлей, товары не приобретаются покупателем для перепродажи, а покупаются для собственного использования<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> *О компании М. Видео.* URL: <https://www.mvideo.ru> (дата обращения: 24.11.2023).

В Российской Федерации в рамках данного вида экономической деятельности работает 4894 организаций. В таблице представлены 14 компаний — лидеров продаж. На рынке присутствует 3 лидера (ООО «ДНС ритейл», ООО «МВМ» и ООО «Ситилинк»), которые в совокупности занимают больше половины доли рынка, а именно 79,6 %. Это очень высокий показатель. ООО «МВМ» занимает вторую рейтинговую позицию в списке лидеров по показателю «выручка от продаж», данная компания является крупным игроком на рынке торговли бытовой техникой и электроникой.

### Основные конкуренты ООО «МВМ» в 2022 г.

Наименование организации	Выручка от продаж, тыс. р.	Доля организации на рынке (CR), %	Доля организации на рынке) <sup>2</sup> (HHI)
ООО «ДНС ритейл»	562 244	37,5	1406,25
ООО «МВМ»	475 960	31,7	1004,89
ООО «Ситилинк»	155 653	10,4	108,16
АО «РТК»	86 508	5,8	33,64
ООО «Рестор»	60 869	4,1	16,81
ООО «Зум принт»	21 952	1,5	2,25
ООО «Мобилис»	19 669	1,3	1,69
ООО «Носимо»	17 680	1,2	1,44
ООО «Портативная техника»	8 075	0,5	0,25
ООО «Реванш»	6 048	0,4	0,16
ООО «Открытые технологии»	4 447	0,3	0,09
АО «Сисэди»	4 077	0,3	0,09
ООО «Компьютер Мастер»	3 142	0,2	0,04
ООО «Рентсофт»	1 979	0,1	0,01
<i>Итого:</i>	1 424 226	100,0	2575,77

Сост. по: Организация ООО «МВМ» // List-org. URL: <https://www.list-org.com/company/3833446> (дата обращения: 24.02.2024).

Из таблицы видно, что ООО «МВМ» входит в тройку лидеров с ОКВЭД 47.4 по показателю «выручка от продаж», а именно занимает второе место. По выручке ООО «МВМ» занимает долю рынка равную 31,7 %<sup>1</sup>. Сумма выручки у компаний с ОКВЭД 47.4 составляет 1.5 млрд р. Выручка у ООО «МВМ» 476 млн р. Согласно данным таблицы, можно сделать вывод, что рынок относится к умеренно концентрированным (олигополистический). Данному рынку присуща средняя

<sup>1</sup> Сулейманова Ж. С., Дербасова Е. М., Боронина Л. В. Маркетинговая деятельность предприятия на примере гипермаркетов электроники общества «М-Видео» // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2018. №3 (25). С. 31–35; Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2023).

сложность входа на рынок. Олигополия возникает благодаря слияниям и различным барьерам для вступления в отрасль. Барьеры похожи на барьеры при монополии. Однако размер этих барьеров различен в разных отраслях. В результате рынок все больше отдаляется от конкуренции, приобретает функцию рыночной власти и тем самым — господства на рынке. Степень преобладания на рынке одной или нескольких больших фирм называется концентрацией рынка.

В случае торговли бытовой техникой и электроникой войти на рынок достаточно сложно, так как для данного входа требуется достаточное доверие со стороны клиентов, а также у лидеров отрасли налажены логистические цепочки с производителями бытовой техники и электроники.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

*С. А. Полякина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка экономической концентрации национального рынка производства меди**

**Аннотация.** Анализируются основные показатели деятельности предприятий, занимающихся производством меди на территории России. Более детально рассмотрены показатели АО «РМК». Так же проведено исследование концентрации национального рынка производства меди.

**Ключевые слова:** производство; медь; рынок; экономическая концентрация.

Медь является одним из самых важных металлов. Данный промышленный товар находит применение во многих сферах: электроника, строительство и многие другие. Рассматривая национальный рынок производства меди, важно отметить, что в Российской Федерации основными местами добычи этого металла являются Урал и Сибирь. В тройку лидеров в данном виде деятельности вошли следующие организации: ПАО ГМК «Норникель», ООО «УГМКХолдинг», АО «РМК»<sup>1</sup>.

Русская медная компания — развивающаяся организация, являющаяся один из самых крупных производителей меди в России. Доминировать в рейтинге ей помогает использование инновационных технологий и осуществление социальных проектов, на ее счету множество благотворительных программ и деяний, которые помогают развить город-

---

<sup>1</sup> По данным сайта *List-org.com*. URL: <https://www.list-org.com/search?type=all&work=on&okved=24.44&sort=param1> (дата обращения: 22.02.2024).

скую инфраструктуру. Свое начало АО «РМК» берет в 2004 г. На начало 2024 г. данный вертикально-интегрированный холдинг включает более 40 предприятий и компаний, в том числе восемь горнодобывающих предприятий, гидрометаллургический комбинат, три металлургических завода и торговую компанию.

Деятельность компании подразумевает под собой полный цикл производства — начиная с добычи руды, заканчивая реализацией готовой продукции. Благодаря развитым производственным мощностям АО «РМК» производит 390 тыс. т меди в квадратном эквиваленте. В перечень реализуемых компанией товаров так же входит золото и серебро. Имея 200 тыс. т медных катодов и 190 тыс. т медной катанки в год, Русская медная компания занимает 13 % национального рынка<sup>1</sup>. В табл. 1 содержится классификационная характеристика исследуемого рынка.

Таблица 1

### Классификационная характеристика рынка производства меди

Классификационный признак	Вид рынка	Примечание
По территории: местный; национальный; региональный; мировой	Национальный	Исследуемая организация работает не только на рынке Свердловской области, но и России в целом
По законности: легальный; нелегальный	Легальный	Организация занимается официально разрешенной деятельностью
По объему сделок: оптовый; розничный	Оптовый	Товары продают и покупают для перепродажи крупными партиями
По типу товаров и услуг: рынок средств производства; потребительский рынок; финансовый рынок; рынок труда	Рынок средств производства	Производство меди, являющееся основным видом деятельности организации, подразумевает переработку природного ресурса — медных руд
По типу конкуренции: монополия; олигополия; дуополия; совершенная конкуренция	Олигополия	Рынок контролируется небольшим числом крупных компаний

Из табл. 1 видно, что рынок производства меди в России — это легальный национальный оптовый рынок средств производства, контролируемый несколькими крупными компаниями.

Для оценки экономической концентрации рынка производства меди используем коэффициент концентрации ( $CR_i$ ) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля — Гиршмана ( $HHI$ ), предлагаемые Федеральной антимонопольной службой России. Для расчета, используя сайт List-org.com, сделаем выборку 10 организаций России, занимающихся производством меди (табл. 2).

<sup>1</sup> АО «Русская медная компания». URL: <https://rmmc-group.ru/> (дата обращения: 29.11.2023).

Таблица 2

**Организации, занимающиеся производством меди в России**

Название организации	Выручка за 2021 г., млн р.	$CR_i$	$HNI$
1. ПАО ГМК «Норникель»	855 897	61,9	3825,0
2. АО «РМК»	174 953	12,6	159,8
3. ОАО «УГМК»	152 971*	11,1	122,2
4. АО «Уралэлектромедь»	62 850	4,5	20,6
5. АО «КМЭЗ»	41 937	3,0	9,2
6. АО «СУМЗ»	40 051	2,9	8,4
7. ООО «ЭЛКАТ»	25 988	1,9	3,5
8. АО «Карабашмедь»	11 195	0,8	0,7
9. АО «Кузоцм»	9 567	0,7	0,5
10. ООО «Инкатех»	8501	0,6	0,4
<i>Итого:</i>	1 383 910	100,0	4150,3

Примечание. \*Выручка взята за 2020 г. в связи с отсутствием данных за 2021 г. Сост. по данным сайта List-org.com. URL: <https://www.list-org.com/search?type=all&work=on&okved=24.44&sort=param1> (дата обращения: 22.02.2024).

Выполненные расчеты дают нам следующий результат:

- 1)  $CR_3 = 61,9 + 12,6 + 11,1 = 85,6 \%$ ;
- 2)  $HNI = 4150,3$ .

Коэффициент рыночной концентрации ( $CR_3$ ) в размере 85,6 % говорит о высокой степени концентрации национального рынка производства меди в России. Он показывает, что на рынке доминируют три ведущих игрока. Такие рынки относятся к рынкам олигополии. Индекс Герфиндаля — Гиршмана ( $HNI$ ) в размере 4150 также свидетельствует о высокой концентрации рынка.  $HNI$  вычисляется путем квадратичного сложения долей рыночных участников, и более высокие значения указывают на высокую концентрацию. Таким образом можно сделать вывод, что российский рынок производства меди является высококонцентрированным, олигопольным.

Научный руководитель: Л. Ф. Шайбакова

*М. А. Призенцова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка экономической концентрации рынка строительства жилья и коммерческих объектов**

**Аннотация.** Статья посвящена классификационной характеристике рынка строительства жилья и коммерческих объектов, а также оценке уровня его экономической концентрации.

**Ключевые слова:** экономическая концентрация; рынок; сфера строительства; строительная организация; виды рынка.

Объектом нашего исследования выступило АО «Синара Девелопмент», основанное в 2006 г. и являющееся одним из ведущих участников рынка недвижимости в России и Свердловской области. Компания специализируется на разработке, строительстве и управлении жилыми и коммерческими объектами, а также инфраструктурными проектами. Она представляет собой вертикально интегрированную структуру, включающую в себя все этапы процесса создания недвижимости: от приобретения земельных участков до продажи готовых объектов<sup>1</sup>.

Для того, чтобы выполнить оценку уровня экономической концентрации на рынке строительства жилья и коммерческих объектов, дадим его классификационную характеристику (табл. 1).

Таблица 1

### **Классификационная характеристика рынка строительства жилья и коммерческих объектов**

Классификационный признак	Вид рынка	Краткое описание
По территории	Региональный	Изучаемая организация работает преимущественно на рынке Свердловской области, поэтому для изучения берется именно региональный рынок
По участвующим субъектам	B2C B2B B2G	Организация на рынке реализует продукцию как конечным потребителям, так и представителям бизнеса. Также организация заключает госконтракты на строительство государственных объектов
По объектам	Потребительский рынок	На этом рынке организация реализует продукцию для конечного потребления
По типу конкуренции	Олигополия	Выделяют следующие виды рынков: монополия, олигополия, дуополия и совершенная конкуренция.

<sup>1</sup> АО «Синара-Девелопмент». URL: <https://www.sinara-development.ru> (дата обращения: 26.02.2024).

Таким образом, исследуемый нами рынок строительства жилья и коммерческих объектов является рынком региональным, потребительским, реализующим продукцию конечным потребителям, бизнесу и государству.

Для оценки уровня экономической концентрации исследуемого рынка используем методологию Федеральной антимонопольной службы России<sup>1</sup>.

Коэффициент концентрации  $CR_i$ ;  $CR_3 = \sum_{i=1}^3 \max Di$ , где  $Di$  — доля организации на рынке.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля — Гиршмана  $HHI$ :

$$HHI = \sum_{i=1}^{10} \max Di^2,$$

Типы рынков по степени концентрации:

I тип — высоко концентрированные:  $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$ ;  $2000 \leq HHI \leq 10000$ ;

II тип — умеренно концентрированные:  $45\% \leq CR_3 \leq 70\%$ ;  $1000 \leq HHI \leq 2000$ ;

III тип — низко концентрированные:  $CR_3 \leq 45\%$ ;  $HHI \leq 1000$ .

В табл. 2, по данным сайта List-Org, представлена выборка 10 крупнейших строительных организаций, работающих на рынке Свердловской области, с их выручкой за 2022 г., а также рассчитаны показатели для оценки экономической концентрации на исследуемом рынке.

Таблица 2

**Выручка строительных организаций Свердловской области за 2022 г., коэффициенты  $CR_i$  и  $HHI$**

Название организации	Выручка за 2022 г., тыс. р.	Доля организации на рынке ( $CR_i$ ), %	Доля организации на рынке) <sup>2</sup> ( $HHI$ )
1. ООО «Брусника»	23 994 000	55,5	3077,92
2. АО «Синара-Девелопмент»	16 165 500	37,4	1397,11
3. ООО «СЗ УГМК-застройщик»	2 157 280	5,0	24,88
4. ООО «Атомстройкомплекс»	466 130	1,1	1,16
5. АО «Стройтэк»	135 070	0,3	0,10
6. ООО «ТЕН-Девелопмент»	127 965	0,3	0,09
7. ООО «АстраИнвестСтрой»	59 319	0,1	0,02
8. ООО «СЗ Ривьера Инвест Екатеринбург»	51 388	0,1	0,01

<sup>1</sup> Приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. №220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (с изм. и доп.).

## Окончание табл. 2

Название организации	Выручка за 2022 г., тыс. р.	Доля организации на рынке ( $CR_i$ ), %	Доля организации на рынке) <sup>2</sup> ( $HNI$ )
9. ООО «Фортис Девелопмент»	50 565	0,1	0,01
10. ООО «СКМ Девелопмент»	41 556	0,1	0,01
<i>Итого:</i>	43 248 773	100,0	4 501,31

Сост. по: *List-Org*. URL: <https://www.list-org.com/> (дата обращения: 26.02.2024).

Коэффициент концентрации  $CR_3 = 55,5 + 37,4 + 5,0 = 97,9$  %.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана  $HNI = 4 501,31$ .

Оценивая тип рынка по уровню экономической концентрации ФАС России можно прийти к выводу о том, что основная часть рынка находится в руках небольшого количества крупных компаний, т. е. *рынок является высококонцентрированным*. Лидирует по объемам продаж ООО «Брусника», АО «Синара-Девелопмент» занимает второе место на рынке и третье место с большим отрывом от первых двух — ООО «СЗ УГМК-застройщик».

Таким образом, произведенные расчеты позволяют нам сделать вывод о том, что исследуемый рынок строительства жилья и коммерческих объектов Свердловской области является рынком олигополии с тремя крупными исполнителями строительно-монтажных работ.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

***В. А. Тимофеева***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Анализ экономической концентрации на рынке медицинского инструмента и оборудования**

**Аннотация.** Исследуется рынок производства инструмента, оборудования и приспособлений, применяемых в медицинских целях. Проанализирован уровень экономической концентрации данного рынка, выявлены основные участники рыночных отношений. Определен вид рынка.

**Ключевые слова:** Рынок медицинского оборудования, рынок медицинских инструментов, экономическая концентрация, олигополия.

Рынок медицинского оборудования постоянно развивается и расширяется, предлагая новые технологии и решения для медицинских учреждений. Вступление на этот рынок требует тщательного анализа и планирования, так как конкуренция высока, а спрос на качественное

оборудование постоянно растет. Исследуем деятельность юридических лиц по ОКВЭД 26.60.4 «Производство инструмента, оборудования и приспособлений, применяемых в медицинских целях».

Организаций с данным ОКВЭД оказалось 67. Построим рейтинг по выручке и отберем первую десятку предприятий с самыми большими объемами продаж на рынке (см. таблицу).

**Топ-10 по производству инструмента, оборудования и приспособлений, применяемых в медицинских целях на российском рынке**

Наименование организации	Выручка, тыс. р.	Доля рынка (S), %	S <sup>2</sup> (для расчета ННН)
АО «Термо Фишер Сайентифик»	2 741 580	29,274	856,97
ЗАО «Ламинарные системы»	1 348 290	14,397	207,27
АО «Медсил»	690 694	7,375	54,39
ЗАО «Завод ЭМА»	603 229	6,441	41,49
ООО «Гранат био тех»	400 571	4,277	18,29
ООО НПФ «Элепс»	351 319	3,751	14,07
ООО «Тривес»	350 532	3,743	14,01
ООО «Стерин»	318 365	3,399	11,55
ООО «ТД „Тривес СПб“»	312 261	3,334	11,12
ООО «Эндомедиум +»	291 324	3,111	9,68
<i>Итого:</i>	7 408 165	79,102	1238,84

Сост. по: *List-Org.* URL: [https://www.list-org.com/compare/160152\\_60664\\_18519\\_9013339\\_279000\\_1743332\\_63307\\_5413036\\_149798\\_2559755/2021](https://www.list-org.com/compare/160152_60664_18519_9013339_279000_1743332_63307_5413036_149798_2559755/2021) (дата обращения: 23.02.2024).

Доля рынка каждого предприятия определяется по формуле:

$$\text{Доля рынка} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Сумма выручки по всем предприятиям отрасли}} \times 100 \%$$

На рынке прослеживается 2 явных лидера — это АО «Термо Фишер Сайентифик» и ЗАО «Ламинарные системы». Их доля составляет 43,7 % от всего рынка. Это высокий показатель.

Для расчета экономической концентрации рынка используют показатель концентрации рынка и индекс Герфиндаля — Гиршмана.

Коэффициент концентрации  $CR_4$  рассчитываем по формуле<sup>1</sup>:

$$CR_4 = S_1 + S_2 + S_3 + S_4,$$

где S — доля компаний в исследуемой отрасли.

<sup>1</sup> Приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (раздел 7).

В нашем случае  $CR_4 = 57,487\%$ .

В соответствии с методикой ФАС России при  $CR_4 < 45\%$  рынок считается низко концентрированным, значение  $45\% < CR_4 < 70\%$  указывает на умеренную концентрированность, показатель  $70\% < CR_4 < 100\%$  означает, что рынок высоко концентрирован<sup>1</sup>. Таким образом, подводя итог, можно сказать, что исследуемый рынок является умеренно концентрированным.

Индекс Герфиндаля — Гиршмана рассчитывается по формуле<sup>2</sup>:

$$HHI = S^2 + Sn^2,$$

где  $S$  — доля компаний в исследуемой отрасли.

Согласно методике, при  $HHI < 1000$  рынок можно считать низко концентрированным, значение  $1000 < HHI < 2000$  говорит о том, что рынок умеренно концентрированный, показатель  $2000 < HHI < 10000$  характеризует отрасль как высоко концентрированную<sup>3</sup>.

В случае с ОКВЭД 26.60.4 рынок является умеренно концентрированным, так как показатель  $HHI$  равен 1238,84 (на основании таблицы).

Таким образом можно сделать вывод о том, что рынок производства инструмента, оборудования и приспособлений, применяемых в медицинских целях, является умеренно концентрированным рынком. Тем не менее, лидерство четырех крупнейших организаций на данном рынке позволяет его характеризовать как рынок олигополии. Данному рынку присуща средняя сложность входа на рынок.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

---

<sup>1</sup> Приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (раздел 7).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

*Е. А. Фур*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Анализ уровня концентрации на рынке розничной торговли пищевыми продуктами**

**Аннотация.** В существующих условиях экономического кризиса, привычные положительные тенденции развития розничной торговли могут обернуться спадом, что уже наблюдается в некоторых странах мира. Именно поэтому научное исследование посвящено актуальным вопросам развития российской розничной торговли. Целью исследования является бизнес-экспертиза рынка розничной торговли, выделены ключевые тенденции развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** рынок розничной торговли; рыночная концентрация; индексе Герфиндаля — Гиршмана; монополистическая конкуренция.

Современный рынок розничной торговли в России занимает огромную долю в цепи товародвижения и оказывает доминирующее воздействие на развитие социально-экономических процессов в стране. Таким образом, розничная торговля играет важную роль, занимая позицию ведущей составляющей национальной экономики. Поэтому она находится под постоянным пристальным вниманием экономистов страны, изучающих тренды ее развития [2; 3]. В центре наблюдения исследования находится организация ООО «Агроторг», которая занимает значительную часть рынка розничной торговли [1]. Основным видом деятельности по ОКВЭД у исследуемой организации является: торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах. Данный вид деятельности является важнейшим сегментом рынка розничной торговли, который обслуживает повседневные потребности людей<sup>1</sup>.

На уровне Российской Федерации существует 42519 действующих организаций с аналогичным видом деятельности<sup>2</sup>. Для анализа экономической концентрации на исследуемом рынке обратимся к таблице, где представлены доли, занимаемые организациями — лидерами продаж на рынке<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> X5 Retail Group. URL: <https://www.x5.ru/ru> (дата обращения: 21.02.2024).

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.02.2024).

<sup>3</sup> List-Org — проверка контрагентов. URL: <https://www.listorg.com> (дата обращения: 21.02.2024).

## Основные показатели экономической концентрации рынка в 2023 г. [5]

Наименование организации	Выручка от продаж, млн р.	Доля организации на рынке ( $C_r$ ), %	Доля организации на рынке <sup>2</sup> (НИИ)
1. АО «Тандер»	2 081 000	25,05	627,5
2. ООО «Агроторг»	2 002 790	23,99	575,5
3. АО «Торговый дом „Перекресток“»	814 668	11,12	123,6
4. АО «Дикси юг»	328 779	4,51	20,3
5. ООО «Ашан»	297 164	3,27	10,7
6. ООО «Бэст прайс»	272 094	3,23	10,4
7. ООО «Метро кэш энд керри»	223 589	3,16	9,9
8. АО «Вкусвилл»	203 395	2,32	5,4
9. ООО «О`кей»	182 014	2,23	4,9
10. ООО «Элемент-трейд»	177 717	1,98	3,9
11. ООО «Гиперглобус»	135 856	1,71	2,9
12. ООО «Розница К-1»	117 883	1,62	2,6
13. ООО «Копейка-Москва»	101 472	1,50	2,2
14. ООО «Союз св. Иоанна Воина»	970 680	1,33	1,7
15. ООО «Спар миддл Волга»	962 348	1,12	1,2
16. ООО «Камелот-А»	817 766	0,92	0,8
17. ООО «ТС Командор»	68 793,9	0,83	0,7
18. АО «Новая мода»	67 338,2	0,82	0,7
<i>Итого:</i>	9 825 287,1	100,00	1 404,9

Сост. по: *List-Org* — проверка контрагентов. URL: <https://www.listorg.com> (дата обращения: 21.02.2024).

На рынке очевидно присутствует 3 лидера (АО «Тандер», АО «Агроторг», АО «Торговый дом „Перекресток“»), которые в совокупности занимают больше половины доли рынка, а именно 60,16 %. Это довольно высокий показатель, означающий, что большую часть рынка 60 % занимают 3 главенствующие компаний. Индекс Герфиндаля — Гиршмана более 2 000, что свидетельствует о высокой степени рыночной концентрации.

В случае рынка розничных товаров войти на рынок будет не просто, поскольку на рынке уже имеются организации, представленные огромными сетями магазинов, которые заслужили доверие клиентов, а новая организация на рынке будет восприниматься потребителями с осторожностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный российский рынок розничной торговли является монополистической конкуренцией, поскольку большую часть рынка занимают сети популярных магазинов, которые завоевали репутацию и доверие потребителей.

### Библиографический список

1. *Гребенюк Д. В.* Модели построения торговых сетей // Российское предпринимательство. 2012. №23. С. 137–142.
2. *Мазлов В. З., Озерова М. Г.* Оптово-распределительные центры как основа формирования логистической инфраструктуры АПК // Экономика сельского хозяйства России. 2021. №9. С. 57–64.
3. *Панюкова В. В.* Анализ состояния и основных направлений развития региональной торговли России // Региональная экономика: теория и практика. 2022. №41. С. 46–53.

Научный руководитель: *Л. Ф. Шайбакова*

---

---

## Направление 3. Экономическая безопасность

*Е. С. Бочкарев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Отраслевые пороговые показатели финансовой составляющей экономической безопасности аудиторских организаций

**Аннотация.** Предложены пороговые показатели экономической безопасности аудиторских организаций в контексте обеспечения конкурентоспособности территорий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; аудит; пороговые показатели.

В нынешних условиях, полных неопределенности, особенно остро проявляет себя проблема обеспечения экономической безопасности — состояния, при котором выстроенная система обеспечивает наиболее эффективное использование ресурсов для организации стабильной работы организации в настоящем и в будущем путем предотвращения различных угроз внутренних и внешних [1] — организаций практически всех сфер деятельности.

В контексте конкурентоспособности территорий встает вопрос: работать с проблемой уровня экономической безопасности организаций комплексно или же индивидуально. Мы полагаем, что более уместен комплексный подход, подразумевающий создание условий, при которых повышается уровень экономической безопасности не только отдельно взятого предприятия, но и ряда прочих. К организациям, влияющим на экономическую безопасность иных хозяйствующих субъектов, безусловно, относятся и аудиторские фирмы. Так, невозможно не согласиться с позицией П. Д. Колотовкиной и Е. О. Вегнер-Козловой, утверждающих, что аудиторские процедуры являются ключевым инструментом получения данных о достоверности финансовой отчетности, что, в свою очередь, является важным фактором контроля состояния экономической безопасности предприятия [2]. Отметим, что под контролем состояния мы также понимаем и предпринимаемые аудируемой организацией меры в соответствии с итогами аудиторских процедур. Таким образом, в целях повышения уровня экономической безопасности аудиторских организаций, изначально, мы полагаем, следует определить пороговые

показатели ее оценки. В данной работе мы остановимся исключительно на финансовой составляющей. В справочно-аналитической системе СПАРК была сделана выборка по данным отчетности организаций с ОКВЭД 69.20.1 (деятельность по проведению финансового аудита) за 2020–2022 гг. В таблице представлена логика проведенного анализа с актуальными итоговыми значениями, но со справочным отображением коэффициентов только по двум организациям.

**Расчет пороговых показателей экономической безопасности  
организаций сферы аудита**

Показатель	АО «КЭПТ»	ООО «ЦАТР — аудиторские услуги»	Среднее значение с корректи- ровкой	Низкий	Высокий
Общий показатель ликвидности	0,869	0,642	1,104	0,552	1,656
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,492	0,246	0,592	0,296	0,888
Коэффициент быстрой ликвидности	1,121	0,654	1,527	0,764	2,291
Коэффициент текущей ликвидности	1,343	1,380	2,108	1,054	3,161
Коэффициент абсолютной ликвидности баланса	0,304	0,158	0,304	0,152	0,456
Рентабельность оборотных активов	8	3	12	6	17
Рентабельность основной деятельности	0	2	8	4	11
Рентабельность продаж	0	2	6	3	9
Рентабельность совокупных активов	7	2	12	6	18
Коэффициент автономии	0,235	0,069	0,287	0,143	0,430
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	3,501	16,882	4,410	2,205	6,616
Коэффициент обеспечения собственными средствами	0,117	–0,037	0,238	0,119	0,356
Коэффициент финансовой независимости в части запасов	0,861	–0,079	0,730	0,365	1,095

Сост. по: *СПАРК*. Система профессионального анализа рынка и компаний.  
URL: <https://spark-interfax.ru> (дата обращения: 21.02.2024).

Поскольку на крупнейшие аудиторские организации приходится более 70 % рынка аудиторских услуг<sup>1</sup>, расчет был проведен по 19 крупнейшим предприятиям рынка, относящимся к субъектам среднего и крупного предпринимательства. На основе данных отчетности, по каждой организации за три года были рассчитаны характеризующие уровень финансовой составляющей экономической безопасности коэффициенты ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости, по ним было взято среднее значение с корректировкой на погрешность (среднеквадратическое отклонение). Также предлагается считать, что показатель является низким/высоким, если он в 1,5 раза отличается от среднего, а все иное — входящим в разрез среднего.

### Библиографический список

1. *Экономическая и национальная безопасность: учебник/* Е. А. Олейников, С. А. Филин, В. И. Видяпин и др. М.: Экзамен, 2005. 768 с.
2. *Колотовкина П. Д., Вегнер-Козлова Е. О.* Аудит в системе экономической безопасности предприятия // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18–19 апреля 2022 г. ): в 2 т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. Т. 1. С. 34–37.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворяджина*

*К. М. Гусейнли, И. А. Сычёв*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Политико-правовая составляющая в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании с особым статусом

**Аннотация.** Приводится ряд факторов политико-правовой функциональной составляющей обеспечения экономической безопасности компании ППК ВСК. Обозначена необходимость их мониторинга для стабильного функционирования и устойчивого развития строительной компании с особым статусом.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; публично-правовая компания; факторы; политико-правовая функциональная составляющая.

В условиях нестабильной мировой политической ситуации и рисков рынка, хозяйствующие субъекты сталкиваются с угрозой потери

---

<sup>1</sup> *Показатели* рынка аудиторских услуг в РФ в 2022 г. / Министерство финансов Российской Федерации. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/mainindex?id\\_65=301928-osnovnye\\_pokazateli\\_rynka\\_auditorskikh\\_uslug\\_v\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_v\\_2022\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_65=301928-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2022_g) (дата обращения: 03.12.2023).

прибыли и прекращения деятельности. Поэтому обеспечение экономической безопасности является необходимым элементом для стабильного развития и защиты предприятия.

В данной статье ставится задача проанализировать важные факторы политико-правовой составляющей экономической безопасности строительной организации ППК ВСК. Определить специфическую особенность статуса ППК и определение экономической безопасности для строительной отрасли.

«ППК — публично-правовая компания, статус, присвоенный ряду хозяйствующих субъектов в РФ, позволяющий данным унитарным некоммерческим организациям осуществлять коммерческую деятельность, не противоречащую основным целям, реализовывать функции и полномочия публично-правового характера, а также не отвечать имуществом по долговым обязательствам» [1, с. 56]. «Экономическая безопасность строительных организаций — это защита от угроз экономическим интересам. Обеспечивается внедрением технологий и оборудования, обучением персонала, совершенствованием законодательства, привлечением инвестиций, страхованием рисков. Это позволяет компаниям стабильно развиваться и достигать целей по возведению объектов в условиях неопределенности» [2, с. 72].

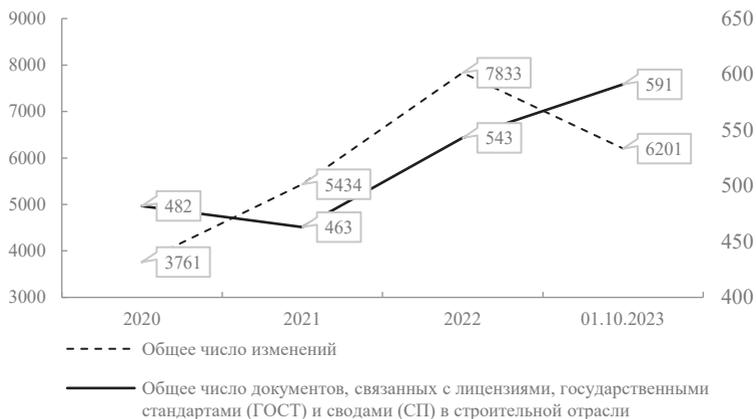
Таким образом, мы можем определить понятие экономической безопасности для строительной компании с особым статусом как способность организации сохранять свое стабильное функционирование и дальнейшее развитие согласно генеральным целям, установленным РФ в условиях неопределенности и влияния внешних и внутренних факторов.

Компания тесно связана с множеством государственных структур, и зависима от изменения законодательства в строительной отрасли, которые затрагивают ГОСТы, лицензии и своды правил. Рассмотрим три фактора, влияющих на политико-правовую функциональную составляющую экономической безопасности ППК ВСК.

1. Изменение юридической базы в строительной отрасли — непосредственно влияет на экономическую безопасность ППК ВСК, так как рост числа изменений (см. рисунок) может привести к увеличению юридической нагрузки и усложнить бюрократические процессы, которые в последующем могут привести к росту числа долгостроящихся инвестиционных объектов и сокращению персонала.

2. Изменение ключевой политики государства может привести к переориентации целей оборонно-промышленного комплекса с оборонных на социальные. Это оставит множество незавершенных стро-

ительных объектов Министерства обороны, требующих завершения ключевых работ для исполнения долгосрочных обязательств и погашения задолженности перед государственными кредиторами.



Изменение юридической базы в строительной отрасли<sup>1</sup>

3. Рост исков против ППК ВСК связан с изменениями законодательства, удлинением сроков госзаказов и ухудшением репутации из-за невыполнения обязательств. Это ведет к необходимости достраивать объекты в убыток вместо прибыли.

В заключение отметим, что экономическая безопасность ППК ВСК зависит от стабильности политико-правовых условий. Изменения законодательства, смена приоритетов, сокращение финансирования могут негативно повлиять на компанию. Необходим мониторинг этих рисков и выработка мер минимизации возможных угроз.

### Библиографический список

1. *Торочкина Т.П.* Правовой статус публично-правовых компаний в российской федерации // Сфера права. 2020. №4. С. 56–65.

2. *Шиндикова И.Г.* Экономическая безопасность строительных организаций: сущность и влияющие факторы // Технично-технологические проблемы сервиса. 2020. №4 (54). С. 71–75.

<sup>1</sup> *Каталог ГОСТ, ГОСТ Р, СП — национальные стандарты РФ // Российский институт стандартизации. URL: <https://www.gostinfo.ru/catalog/gostlist> (дата обращения: 03.12.2023).*

## **Экономическая безопасность организации в сфере банковских услуг**

**Аннотация.** Представлено определение «экономическая безопасность организации в сфере банковских услуг». На примере ПАО КБ «УБРИР» был определен уровень экономической безопасности по составляющим: финансовая, политико-правовая, кадровая. Представлены основные внешние факторы экономической безопасности ПАО КБ «УБРИР». Проведен SWOT-анализ и выявлены основные угрозы деятельности ПАО КБ «УБРИР».

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; банковские услуги; угрозы; факторы.

Обеспечение экономической безопасности организации сегодня является обязательным элементом эффективного развития и грамотного управления.

Экономическая безопасность организации в сфере банковских услуг — состояние защищенности от внешних и внутренних условий банковской деятельности, при которых потенциально опасные для банковской системы (отдельного банка) действия или обстоятельства предупреждены, пресечены либо сведены к такому уровню, при котором не способны нанести ущерб установленному порядку банковской деятельности и воспрепятствовать достижению банком уставных целей<sup>1</sup>.

ПАО КБ «УБРИР» — лидер банковской отрасли Свердловской области и один из сильнейших игроков, действующих на территории всей страны<sup>2</sup>.

ПАО КБ «УБРИР» нельзя считать полностью экономически безопасным (приемлемый уровень экономической безопасности), потому что интегральная балльная оценка показала 4-й класс экономической безопасности, политико-правовая составляющая находится на среднем уровне из-за большого количества судебных разбирательств, а кадровая составляющая находится на низком уровне, так как большая текучесть кадров, обусловленная низкой заработной платой и плохой системой мотивации.

В ПАО КБ «УБРИР» наблюдается приемлемый уровень экономической безопасности, так как финансовая и политико-правовая состав-

---

<sup>1</sup> Брагина Г.А., Ковач К.А. Экономическая безопасность коммерческого банка // Вестник экономики, управления и права. 2023. №2. С. 5–9.

<sup>2</sup> Уральский банк реконструкции и развития. URL: <https://www.ubrr.ru> (дата обращения: 03.02.2023).

ляющие находятся на приемлемом уровне, а кадровая составляющая на низком (табл. 1).

Таблица 1

### Уровень экономической безопасности ПАО КБ «УБРИР»

Показатель	Уровень экономической безопасности				
	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовая составляющая	Приемлемый уровень				
Политико-правовая составляющая	Приемлемый уровень				
Кадровая составляющая	Приемлемый уровень		Низкий уровень		
Итоговый уровень экономической безопасности	Приемлемый уровень				

Среди основных внешних экономических факторов, влияющих на экономическую безопасность организации в сфере банковских услуг, в настоящее время можно выделить:

1) рост ключевой ставки Банка России (стоимость кредитного портфеля ПАО КБ «УБРИР» ежегодно снижалась и в 2022 г. наблюдается самое большое снижение на 22,92 %, в этот год наблюдались резкие скачки ключевой ставки ЦБ);

2) повышенная волатильность курса рубля к основным иностранным валютам (ПАО КБ «УБРИР» ежегодно несет большие убытки из-за изменений стоимости валют);

3) санкционное давление (в 2022 г. ПАО КБ «УБРИР» из-за попадания под санкции понес убыток в 8,7 млрд р.);

4) геополитическая напряженность (с 2021 по 2022 г. наблюдается рост, что говорит о том, что банк имеет хорошие инвестиционные возможности, не смотря на геополитическую напряженность).

Чтобы выявить угрозы для экономической безопасности ПАО КБ «УБРИР» необходимо провести SWOT-анализ (табл. 2).

Таблица 2

### SWOT-анализ ПАО КБ «УБРИР»

<i>S</i> Сильные стороны	<i>W</i> Слабые стороны
$S_1$ Хорошая позиция на рынке региона;	$W_1$ Маленькая география банка;
$S_2$ Широкий спектр услуг;	$W_2$ Большая сумма убытка;
$S_3$ Опыт работы на рынке банковских услуг;	$W_3$ Низкая рентабельность;
$S_4$ Благотворительная деятельность;	$W_4$ Текучесть кадров;
$S_5$ Высокий уровень платежеспособности.	$W_5$ Плохая система мотивации сотрудников.

<i>O</i> Возможности	<i>T</i> Угрозы
<i>O</i> <sub>1</sub> Развитие новых продуктов и услуг;	<i>T</i> <sub>1</sub> Сильная конкуренция;
<i>O</i> <sub>2</sub> Развитие цифровых технологий для улучшения доступности и удобства банковских услуг;	<i>T</i> <sub>2</sub> Санкционное давление;
<i>O</i> <sub>3</sub> Выстраивание новых трансграничных расчетов;	<i>T</i> <sub>3</sub> Снижение чистой прибыли;
<i>O</i> <sub>4</sub> Развитие инвестиционного рынка, инструментов и деятельности;	<i>T</i> <sub>4</sub> Снижение объемов кредитования;
<i>O</i> <sub>5</sub> Внедрение программ лояльности для молодежи.	<i>T</i> <sub>5</sub> Ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ.

Таким образом, исходя из проведенного SWOT-анализа, ПАО КБ «УБРИР» подвержен таким угрозам, как: наличие сильной конкуренции на рынке; наличие убытка; текучесть кадров; экономические и политические кризисы; ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ; санкционное давление.

ПАО КБ «УБРИР» не является полностью экономически безопасной организацией, поэтому для успешного функционирования необходимо пересмотреть различные аспекты своей деятельности и принять необходимые меры для повышения уровня экономической безопасности.

Научный руководитель: *А. Ю. Титовец*

***В. Г. Кайгородов***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние Банка России на обеспечение экономической безопасности субъектов различного уровня**

**Аннотация.** Рассмотрено влияние Банка России на экономическую безопасность на уровне организаций и на уровне личности, установлена взаимосвязь между достижением целей деятельности банка России и воздействием мер, применяемых для их достижения, на экономическую безопасность различных субъектов.

**Ключевые слова:** финансовый рынок; мегарегулятор; экономическая безопасность.

Центральный Банк Российской Федерации (Банк России), получивший в 2013 г. статус мегарегулятора финансового рынка, занимается надзором, развитием и регулированием всех секторов финансового рынка. В качестве целей развития финансового рынка мегарегулятором определены: развитие современного финансового рынка для удовлетво-

рения потребности экономики в эффективных платежных механизмах, а также в инвестициях для обеспечения структурной трансформации; укрепление доверия розничных участников финансового рынка к нему через усиление защищенности, повышение финансовой грамотности и удовлетворение потребностей граждан в финансовых услугах; обеспечение финансовой стабильности<sup>1</sup>.

Развитие современного, отвечающего текущим вызовам и потребностям потребителей финансового рынка осуществляется сразу по нескольким направлениям: продолжение расширения охвата сети терминалов для безналичной оплаты, потребовавшее совершенствование правового обеспечения и соответствующих изменений в инкассации денежных средств, а также разработка проекта цифрового рубля, который станет наиболее передовым из используемых платежных средств, позволяющим не только ускорить транзакции, но и повысить безопасность средств. Указанные новшества позволяют укрепить экономическую безопасность как бизнеса, за счет улучшения ликвидности активов, которые могут быть реализованы с высокой скоростью, так и личности, за счет повышения уровня безопасности сбережений граждан.

Следующим направлением деятельности Банка России является повышение финансовой грамотности и защищенности средств граждан, а также укрепление доверия к субъектам финансового рынка. Для достижения указанных целей проводится политика повышения финансовой грамотности населения, проводятся специальные курсы и организуются форумы для демонстрации технологий и обмена опытом в целях противодействия мошенническим схемам. С целью укрепления доверия к финансовому рынку совместно с Агентством по страхованию вкладов введена система страхования банковских вкладов и пенсионных накоплений в негосударственных пенсионных фондах с покрытием в 1,4 млн р., введение требований к должностным лицам финансовых организаций для обеспечения соответствия их квалификации условиям деятельности и недопущения на рынок лиц с неудовлетворительной деловой репутацией, а также требования к доступности получения финансовых услуг для потребителей, включающее требования к непрерывности работы сайтов финансовых организаций. Данные меры повышают степень защищенности средств граждан, соответственно укрепляя их экономическую безопасность, а за счет использования

---

<sup>1</sup> Развитие финансового рынка // Банк России. URL: <https://cbr.ru/develop> (дата обращения: 12.04.2024).

ими финансовых инструментов высвобождая дополнительные ресурсы для перераспределения средств в экономике.

Обеспечение финансовой стабильности проявляется в управлении ключевой ставкой, в том числе для снижения уровня инфляции, что также влияет на экономическую безопасность личности (см. таблицу).

### Уровень инфляции и ключевая ставка в 2014–2023 гг.

Показатель деятельности Банка России	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ключевая ставка (на 1 января), в %	5,50	17,00	11,0	10,0	7,75	7,75	6,25	4,25	8,50	7,50
Инфляция (на 1 января), в %	6,07	14,96	9,8	5,00	2,20	5,00	2,40	5,20	8,73	11,77

Также для обеспечения финансовой стабильности Банком России выводятся с рынка представляющие опасность субъекты, так с начала 2024 г. были отозваны лицензии у двух банков, что в свою очередь позволяет субъектам бизнеса избежать взаимодействия с ненадежными контрагентами и в свою очередь положительно сказывается на их экономической безопасности.

Таким образом, осуществляемая Банком России деятельность положительным образом сказывается на экономической безопасности как личности, так и отдельных организаций за счет комплексного, всестороннего воздействия.

Научный руководитель: *Н. В. Сбродова*

*А. А. Кириенко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Обеспечение экономической безопасности в здравоохранении

**Аннотация.** Отражена сущность обеспечения экономической безопасности в здравоохранении, а также проанализированы показатели уровня развития здравоохранения в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** здравоохранение; экономическая безопасность; тенденции.

Здравоохранение играет важную роль в социально-экономическом развитии государства. Степень развития данной отрасли оказывает непосредственное влияние на состояние здоровья и качество жизни на-

селения, что в свою очередь повышает или уменьшает производительность трудовых ресурсов<sup>1</sup>.

Понятие «экономическая безопасность в здравоохранении» подразумевает под собой, состояние защищенности таких видов ресурсов, как кадровых, технологических, финансовых и инфраструктурных от воздействия на них внутренних и внешних угроз разного характера, а также высокий уровень развития перечисленных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в области здравоохранения.

Для экономической безопасности важно уделять внимание мониторингу и анализу тенденций развития здравоохранения. Рассмотрим динамику основных показателей здравоохранения РФ, с точки зрения экономической безопасности (см. таблицу).

#### Динамика показателей здравоохранения в России

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	3588,9	3595	3570,6	3604,2	3556,2
Коэффициент выбытия основных фондов, %	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5
Коэффициент обновления основных фондов, %	3,1	2,9	4,0	3,5	3,2
Инвестиции в основной капитал здравоохранения, млн р.	246844,0	330764,0	574173,0	574113,0	704872,0

Сост. по: *Здравоохранение* в России. 2019: стат. сб. / Росстат. М., 2019. 170 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218>; *Здравоохранение* в России. 2021: стат. сб. / Росстат. М., 2021. 171 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218>; *Здравоохранение* в России. 2023: стат. сб. / Росстат. М., 2023. 179 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> (дата обращения: 02.04.2024).

Если рассматривать динамику показателей здравоохранения, с позиции экономической безопасности, можно сказать следующее: с 2020–2022 гг. наблюдается сокращение медицинских работников в РФ, что говорит о том, что последствия от COVID–19 остались и требуют решения. По данным Министерства здравоохранения РФ, обеспеченность врачами разных специальностей неоднородна, в большей степени наблюдается нехватка педиатров, хирургов, терапевтов,

<sup>1</sup> Кизьяковская И.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения // Научно-методический электронный журнал «Концепт».2019. №7 (июль). С. 131–136. URL: <http://e-koncept.ru/2019/194045.htm> (дата обращения: 02.04.2024).

а также зафиксировано снижение численности среднего медицинского персонала<sup>1</sup>.

Для повышения обеспеченности медицинскими кадрами государством проводятся различные меры: увеличение квот на целевое обучение по медицинским и фармацевтическим программам высшего образования, а также проводятся не только Всероссийские конкурсы врачей и специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием, но и выделяются средства на различные социальные выплаты<sup>2</sup>.

В основном наблюдается положительная динамика инвестиций в сфере здравоохранения. Это благоприятно влияет на повышение экономической безопасности в здравоохранении, так как эти средства идут на внедрение инновационных медицинских технологий: консультации/консилиумы с применением телемедицинских технологий и внедрения новых методов диагностики, профилактики и лечения, что позволяет улучшать качество медицинских услуг<sup>3</sup>.

Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия, что говорит о том, что экономическая безопасность следит за укреплением материально-технической базы учреждений здравоохранения.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности в здравоохранении способствует повышению качества оказываемых услуг в области медицины, что положительно влияет на социально-демографическую и экономическую ситуацию в стране.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворяджина*

---

<sup>1</sup> *Об итогах* работы Министерства здравоохранения Российской Федерации в 2022 году и задачах на 2023 год // Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://medinvestclub.ru/wp-content/uploads/2023/04/Об-итогах-работы.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

*С. А. Мубаракшина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Экономическая безопасность в сфере строительства в условиях санкционного давления**

**Аннотация.** Анализируется состояние экономической безопасности строительной сферы России в условиях санкционного давления, путем проведения сравнительного анализа основных показателей, характеризующих уровень экономической безопасности данной отрасли.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; строительная сфера; строительство; санкционное давление.

Экономическая безопасность в строительной сфере представляет собой состояние, при котором деятельность в этой отрасли осуществляется без существенных рисков и угроз для социально-экономической стабильности и развития как общества, так и государства.

Начиная с 2014 г., не признавая легитимность общенародного крымского референдума, многие страны ЕС и ряд других государств ввели против России экономические санкции, которые на сегодняшний день, в связи со специальной военной операцией на Украине, только увеличиваются [3].

Для оценки уровня экономической безопасности строительной отрасли в России был проведен сравнительный анализ основных показателей, представленных в таблице.

### **Основные показатели, характеризующие уровень экономической безопасности строительной отрасли в России за 2018–2022 гг.**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП России, млрд р.	104629,6	110046,1	107658,1	135295,0	153435,2
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млрд р.	8470,6	9132,1	9686,3	11048,0	12865,5
Доля строительства в ВВП России, %	8,1	8,3	9,0	8,2	8,4
Число занятых в России, тыс. чел.	71562,0	71064,0	69550,0	70818,0	71217,0
Число занятых в строительстве, тыс. чел.	6416,0	6416,0	6157,0	6496,0	6552,0
Доля числа занятых в строительстве в числе занятых в России, %	9,0	9,0	8,9	9,2	9,2
Инвестиции в основной капитал в России, млрд р.	17782,0	19329,0	20393,7	23239,5	27865,2

## Окончание таблицы

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал в строительстве, млрд р.	638,4	682,3	745,8	907,1	1181,5
Доля инвестиций в основной капитал в строительстве в инвестициях в основной капитал в России, %	3,6	3,5	3,7	3,9	4,2
Степень износа основных фондов в среднем по России, %	46,6	37,8	39,0	40,5	40,5
Степень износа основных фондов в строительстве, %	46,1	48,2	51,6	50,5	52,9

Сост. по: Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2024).

Исходя из анализа данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), можно сделать следующие выводы:

доля строительства в ВВП России увеличилась на 0,3 %, показывая значимую роль отрасли в экономике страны, несмотря на внешние экономико-политические ограничения;

увеличение доли занятых в строительстве в общем числе занятых в России на 0,2 % свидетельствует об обеспечении отраслью рабочих мест и сокращению безработицы;

увеличение доли инвестиций в основной капитал в строительстве на 0,6 %, относительно общих инвестиций в основной капитал по стране, свидетельствует о привлекательности инвестирования в эту отрасль, что способствует развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности строительного сектора;

степень износа основных фондов в строительстве превышает средний показатель по России, требуя модернизации и обновления для долгосрочной устойчивости.

Несмотря на положительную динамику внутренних показателей, строительная отрасль России сталкивается с некоторыми временными трудностями, вызванными политической ситуацией.

Так, например, Россия занимает третье место в мировом внешнем товарообороте строительными услугами — экспорт за 2021 г. составил 5765 млн долл. Однако, несмотря на положительную динамику за несколько лет, санкционные ограничения и слабая видовая диверсификация строительных услуг являются главными вызовами для строительной индустрии страны, по причине чего спектр потенциальных направлений развития экспорта строительных услуг значительно сужается [1].

Не менее важной является проблема поставок оборудования. Согласно данным Fortune Global 500 за 2022 г., одной из крупнейших строительных компаний в мире является немецкая компания Liebherr, которая, в связи со специальной военной операцией России на Украине, приостановила поставки строительной техники в страну. По этой причине Россия столкнулась с проблемами получения необходимого оборудования и техники для реализации строительных проектов из-за воздействия внешнеполитических событий, что приводит к ограничениям в доступе к передовым технологиям и оборудованию, а также затрудняет выполнение строительных работ в срок [2].

Таким образом, на сегодняшний день санкционное давление носит двойственный характер: с одной стороны строительная отрасль России продолжает развиваться и оставаться значимым сектором национальной экономики, с другой — экономика страны сталкивается с ограничениями в доступе к определенным технологиям и рынкам, что создает вызовы для развития строительной отрасли в России, а также негативно влияет на экономическую безопасность в данной сфере.

#### **Библиографический список**

1. *Танганов С. О.* Особенности экспорта строительных услуг РФ в условиях санкционного давления // Российский экономический вестник. 2023. № 8. С. 110–117.
2. *Тарановская Е. В., Щербинина А. Д.* Торгово-экономическая деятельность фирм Германии в России // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 7. С. 64–72.
3. *Татаров К. Ю.* Строительный бизнес России в период экономических санкций // Строительство. Новые технологии, новое оборудование. 2014. № 10. С. 54–57.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворядкина*

*А. В. Осипова*

*Государственный университет по землеустройству, г. Москва*

## **Затраты на научные исследования в Российской Федерации**

**Аннотация.** Автор рассматривает историю финансирования исследований в науке. Большое внимание уделяется проблемам, связанным с финансированием науки в современном мире. Центром статьи является анализ затрат в России за последние годы. Ее научная значимость объясняется тем, что возможно исследовать финансовое состояние научных проектов в России.

**Ключевые слова:** затраты; финансирование; исследования; наука; бюджет; инвестиции; развитие; эффективность.

Первоначально необходимо рассмотреть историю финансирования исследований в науке. История этого процесса является достаточно долгой. До революции тысяча девятьсот семнадцатого года спонсировали научные исследования государство и благотворительные организации, а также частные инвесторы. Во время существования СССР учреждения были национализированы, а соответственно участвовало в этом только государство, которое разрабатывало различные программы по помощи ученых. Одним из самых тяжелых периодов стало время после распада Советского Союза. Это было обусловлено проблемами в экономике, однако, даже тогда создавались федеральные и региональные фонды, а также появлялись заказы от государства.

Наконец, современный период. На данный момент финансирование осуществляется благодаря частным и государственным инвестициям, также существуют международные гранты. Это позволяет сделать вывод о том, что улучшаются системы научного финансирования, стимулируются инновации.

Однако, несмотря на это, присутствуют и проблемы в данной сфере. Одной из самых основных является недостаток финансирования определенных сфер. Это вызвано по причине того, что в сферу медицины вкладывается примерно 7 % от бюджета прикладных наук в то время, как на экономику около 42 %<sup>1</sup>.

Помимо этого, можно выделить и бюрократические осложнения. Это обусловлено трудностью с получением грантов из-за огромного количества необходимых документов. Последним можно выделить отсутствие результатов, на которые были выделены средства и гран-

---

<sup>1</sup> *Мартынова С.В., Ратай Т.В.* Финансирование российской науки в новых условиях: итоги 2022 г. // ИСИЭЗ. 2023. 2 нояб. URL: <https://issek.hse.ru/news/870116078.html> (дата обращения: 21.02.2024)

ты. Не смотря на трудности с помощью, порой, субсидии достаются ученым, которые проводят неэффективные исследования. Порой, это можно исправить благодаря контролю и управлению со стороны соответствующих структур<sup>1</sup>.

На основе описанного материала стоит проанализировать затраты в Российской Федерации на науку<sup>2</sup>. В данный момент стоит пояснить, что целью государства является увеличение расходов с целью повышения открытий в сферах фундаментальной и прикладной наук. На рисунке представлена диаграмма, которая показывает расходы прошлых лет.



Затраты в сферах фундаментальной и прикладной наук, %

Исходя из данной диаграммы, можно выделить, что с 2011 г. по 2023 г. финансирование изменилось. Больше внимание уделяется фундаментальным наукам, а не прикладным. Безусловно, в процентном соотношении все еще имеет преимущество последний вид. Это произошло по причине эпидемии 2019 г., когда было необходимо создать вакцину от COVID-19 в кратчайший период. Следующей глобальной причиной стала Специальная военная операция на Украине. Согласно статистическим данным примерно 40 % от бюджета прикладных наук уходит на разработку необходимых оборудования для нее. Однако, в планах на 2024–2026 гг. присутствует пункт об увеличении расходов именно фундаментальные науки несмотря на то, что результаты они предоставят намного позже.

<sup>1</sup> *Кумакова С. В.* Увеличение финансирования научных исследований и разработок как условие инновационного развития России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. № 5. С. 533–538.

<sup>2</sup> *Ратай Т. В., Стрельцова Е. А., Тарасенко И. И.* Цена российской науки: расходы федерального бюджета // ИСИЭЗ. 2023. 26 июля. URL: <https://issek.hse.ru/news/848712418.html> (дата обращения: 21.02.2024).

В качестве подведения итогов необходимо выделить необходимость равномерного распределения бюджета на оба вида науки, поскольку прикладная включает в себя «быстрый результат», а фундаментальная — поздний. Это позволит улучшить экономику страны, не потерять молодых и перспективных ученых.

Научный руководитель: *О. Н. Маргалитадзе*

***К. Н. Петрова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка экономической безопасности организации по предоставлению продуктов общественного питания (на примере ООО «РБЕ „Филиал-Урал“»)**

**Аннотация.** Представлена оценка экономической безопасности организации по предоставлению продуктов общественного питания ООО «РБЕ „Филиал-Урал“» путем расчета совокупного показателя уровня экономической безопасности в период с 2015 по 2022 г.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; совокупный показатель уровня экономической безопасности; организация по предоставлению продуктов общественного питания.

Эмпирическое исследование экономической безопасности проводилось на основе данных ООО «РБЕ „Филиал-Урал“» в период с 2015 по 2022 г. Данная организация входит в RBE GROUP. Это российская многопрофильная компания, лидер в области общественного питания и сервиса. Организация занимается производством готовых блюд, профессиональными услугами в сфере общественного питания и кейтеринга во всех регионах России, достигает 50 городов присутствия<sup>1</sup>, включая Екатеринбург, в котором функционирует ООО «РБЕ „Филиал-Урал“».

Был проведен расчет совокупного показателя экономической безопасности, который рассчитывается на основе обобщения данных расчета частных функциональных показателей, уровень которых определяет оценку величины возможных потерь и эффективности их предупреждения, посредством суммы произведений итоговых оценок функциональных составляющих и субъективных индексов значимости. Для организации по предоставлению продуктов общественного питания предлагаем следующие индексы значимости: финансовая составляющая — 0,35; кадровая — 0,25; производственно-сбытовая — 0,2; информационная — 0,2.

<sup>1</sup> RBE Group. URL: <https://rbegroup.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

Наиболее значимой выделена финансовая составляющая, так как именно она характеризует конечный результат деятельности организации, а также возможности совершенствования остальных функциональных составляющих. Кадровая составляющая так же имеет высокое значение, поскольку организация предоставляет услугу и непосредственно связана с клиентами. Далее по значимости выделяем производственно-сбытовую и информационную составляющую. Данные функциональные составляющие характеризуют процесс осуществления деятельности и сохранность данных.

Для того, чтобы присвоить уровень, разделим на три равные части интервал от наименьшего возможного значения до наибольшего. Так, если совокупный показатель экономической безопасности будет варьироваться от 1 до 1,66, присваиваем низкий уровень; от 1,67 до 2,33 — средний уровень; от 2,34 до 3 — высокий уровень.

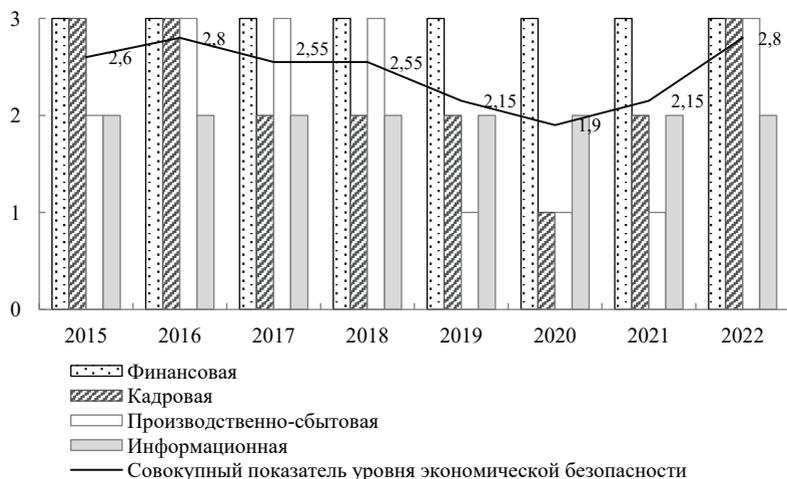
Исследованным функциональным составляющим экономической безопасности были присвоены баллы в зависимости от выявленного уровня: 3 балла — высокий уровень экономической безопасности; 2 — средний уровень; 1 — низкий уровень. Так, в таблице представлены присвоенные баллы по каждой функциональной составляющей экономической безопасности ООО «РБЕ „Филиал-Урал“», субъективные индексы значимости (ИЗ) и итоговый результат уровня экономической безопасности.

#### **Расчет совокупного показателя уровня экономической безопасности ООО «РБЕ „Филиал-Урал“», 2015–2022 гг.**

Функциональная составляющая ЭБ (ИЗ)		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовая (0,35)	Балл	3	3	3	3	3	3	3	3
	Балл*ИЗ	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05
Кадровая (0,25)	Балл	3	3	2	2	2	1	2	3
	Балл*ИЗ	0,75	0,75	0,5	0,5	0,5	0,25	0,5	0,75
Производственно-сбытовая (0,2)	Балл	2	3	3	3	1	1	1	3
	Балл*ИЗ	0,4	0,6	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,6
Информационная (0,2)	Балл	2	2	2	2	2	2	2	2
	Балл*ИЗ	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Совокупный показатель уровня экономической безопасности		2,6	2,8	2,55	2,55	2,15	1,9	2,15	2,8
Итоговый уровень ЭБ		Высокий			Средний				Высокий

*Примечание.* \*Составлено автором на основе исследования.

На рисунке на основании таблицы графически отражена оценка финансовой, кадровой, производственно-сбытовой и информационной составляющих и совокупный показатель уровня экономической безопасности в период с 2015 по 2022 г., а также для наглядности линиями показаны диапазоны низкого, среднего и высокого уровней итогового показателя экономической безопасности.



Уровень экономической безопасности ООО «РБЕ „Филиал-Урал“»,  
2015–2022 гг.<sup>1</sup>

Как видно по рисунку, линия совокупного показателя уровня экономической безопасности «прогибается» в период с 2019 по 2021 г. В 2019 г. снижение итогового показателя связано с понижением производственно-сбытовой составляющей до низкого уровня. В 2020 г. показатель достиг наименьшего значения (1,9) из-за снижения и производственно-сбытовой составляющей, и кадровой составляющей экономической безопасности. В 2021 г. кадровая безопасность начала увеличиваться, в связи с чем увеличился и итоговый показатель.

В 2022 г. все функциональные составляющие достигли высокого уровня за исключением информационной безопасности, сохраняющей средний уровень на протяжении всего исследуемого периода.

Таким образом, итоговый уровень экономической безопасности исследуемой организации высокий в период с 2015 по 2018 г. и в 2022 г. Несмотря на снижение до среднего уровня в 2019–2021 гг., среднее

<sup>1</sup> Составлено автором на основе исследования.

значение совокупного показателя уровня экономической безопасности ООО «РБЕ „Филиал-Урал“» составляет 2,4, что характеризует высокий уровень.

Научный руководитель: *Е. Б. Дворяджина*

**П. П. Семенюк**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Оценка рисков электросетевой компании**

**Аннотация.** Представлено определение риска электросетевой компании, выявлены основные риски деятельности ПАО «Россети Урал» и обоснованы наиболее существенные из них.

**Ключевые слова:** риск; риски электросетевой организации.

Каждая организация в своей деятельности сталкивается с рисками, которые существенно влияют на ее функционирование. «Риск — это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели»<sup>1</sup>.

В свою очередь, существенное влияние на риски каждой конкретной организации оказывает ее отраслевая принадлежность [1; 2].

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» территориальная сетевая организация — коммерческая организация, которая оказывает услуги по передаче электрической энергии с использованием объектов электросетевого хозяйства.

Перейдем к понятию, что же такое риск электросетевой компании, — это вероятность возникновения неблагоприятных событий, которые могут привести к каким-либо потерям и убыткам, связанных с передачей и сбытом электроэнергии, оказывая негативное влияние на финансовое состояние и деятельности компании.

Для выявления основных рисков электросетевой организации ПАО «Россети Урал» был составлен SWOT-анализ (см. таблицу).

---

<sup>1</sup> *Годовые отчеты* // Официальный сайт ПАО «Россети Урал». URL: <https://rosseti-ural.ru/disclosure/issuer/annual-reports> (дата обращения: 24.03.2024).

## SWOT-анализ ПАО «Россети Урал»

<i>S</i> Сильные стороны	<i>W</i> Слабые стороны
<i>S1</i> Естественная монополия	<i>W1</i> Зависимость от государственной политики в сфере тарифного регулирования.
<i>S2</i> Высокий уровень надежности энергоснабжения	<i>W2</i> Зависимость от источников генерации электроэнергии
<i>S3</i> Большие инвестиции в электросетевую инфраструктуру компании	<i>W3</i> Высокий уровень дебиторской задолженности
<i>S4</i> Устойчивое развитие	<i>W4</i> Нехватка квалифицированного персонала
<i>O</i> Возможности	<i>T</i> Угрозы
<i>O1</i> Оптимизация электросетей с помощью энергоэффективного оборудования и инновационных методов работы	<i>T1</i> Природные и стихийные явления
<i>O2</i> Энергосберегающие технологии	<i>T2</i> Снижение потребления электроэнергии
<i>O3</i> Сокращение эксплуатационных расходов	<i>T3</i> Социально-экономические изменения в стране
<i>O4</i> Новые потребители электроэнергии	<i>T4</i> Снижение платежной дисциплины потребителей электроэнергии

Рассмотрев и проанализировав деятельность электросетевой организации ПАО «Россети Урал», а также с помощью SWOT-анализа были выявлены следующие риски:

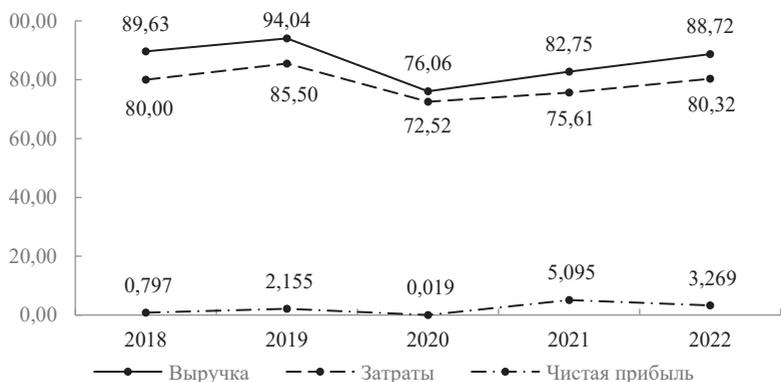
- 1) неисполнение контрагентами обязательств по оплате услуг по передаче электроэнергии;
- 2) увеличение процентной ставки по кредитам и займам;
- 3) увеличение сроков проектирование, поставки, строительства, ввода объектов в эксплуатацию;
- 4) изменение тарифов на услуги по передаче электроэнергии;
- 5) повышение налоговой ставки;
- 6) снижение уровня потребления электроэнергии;
- 7) нанесение ущерба объектам электросетевого комплекса;
- 8) нарушения в работе и сбой в электроснабжении потребителей;
- 9) возникновение несчастного случая на производстве.

Наиболее опасным считается риск №6 «Снижение уровня потребления электроэнергии». Для анализа представлены финансовые показатели организации (см. рисунок), которые напрямую связаны с уровнем потребления<sup>1</sup>.

Мы наблюдаем динамику финансовых показателей, которые хорошо коррелируются с состоянием экономики страны, а именно с уровнем потребления электроэнергии. Так, на 2020 г. пришелся пик коронавирусной инфекции, что вызвало существенное снижение выручки орга-

<sup>1</sup> Годовые отчеты / Россети Урал. URL: <https://rosseti-ural.ru/disclosure/issuer/annual-reports> (дата обращения: 24.03.2024).

низации, из-за снижения потребления промышленными предприятиями электроэнергии (они вынужденно приостановили или снизили производство), поэтому этот год стал финансово сложным для организации, прибыль составила всего 19,3 млн р. С 2021 г. наблюдается восстановительный тренд. Главной причиной роста является восстановление экономики и спроса на электроэнергию.



Показатели выручки, затрат и чистой ПАО «Россети Урал» за 2018–2022 гг., млрд р.

По итогу, финансово-экономическая деятельность электросетевой компании ПАО «Россети Урал» напрямую связана с социально-экономической ситуацией в стране и состоянием энергосетей, это несет определенного уровня риски, которые влияют, как на финансовые и производственные показатели.

### Библиографический список

1. Касливецва Е. Е., Сбродова Н. В. Реализация отраслевых рисков в деятельности предприятия по производству строительных материалов // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 30 марта 2023 г. ). Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. С. 33–38.
2. Пестряков А. Н., Пысова П. А. Риски деятельности компании сферы управления жилой недвижимостью // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17 марта 2022 г. ). Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. С. 69–73.

Научный руководитель: Н. В. Сбродова

---

---

## Направление 4. Социальное измерение конкурентоспособности

*Я. А. Асташенкова, А. С. Сандакова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Отношение студентов Уральского государственного экономического университета к метро как виду транспорта

**Аннотация.** Авторы анализируют статистику по использованию различных видов транспорта, в частности, метро в городе Екатеринбурге, оценивают перспективы развития екатеринбургского метрополитена, его расширение (строительство новых веток и станций метро), представляют результаты пилотажного исследования, проведенного среди первокурсников УрГЭУ по данной теме.

**Ключевые слова:** студент; общественный транспорт; метрополитен.

Пользование общественным транспортом выступает значимым сегментом жизни многих горожан: только с его помощью можно доехать до учебных заведений или до работы. Молодежи особенно важны комфорт и скорость перемещения, что обусловлено ее социальной активностью [1].

В столице Урала линия метро включает 9 действующих станций<sup>1</sup>. Для сравнения, в Москве — 257, в Санкт-Петербурге — 72.

Согласно данным проведенного опроса, 78,6 % респондентов были бы согласны отказаться от своего привычного средства передвижения, при условии возведения около их дома станции метро.

Чаще всего, по результатам опроса, респонденты используют метро в качестве средства передвижения (см. рисунок). Однако, многие (61,9 %) пользуются данным видом транспорта не каждый день, так как ближайшая станция метро находится дальше, чем в шаговой доступности (5–10 минут).

95,2 % респондентов положительно относятся к строительству новых станций и веток метро, высказывая мнение о необходимости провести ветку в районы Академический, Вторчермет, Елизавет, Пионерский, Ленинский. Урбанисты считают главной задачей формирование качественного общественного пространства [2]. И это главным образом

---

<sup>1</sup> *Секреты метро Екатеринбурга: 9 станций одной из самых коротких подземок России // Tripster. 2023. 14 янв. URL: <https://experience.tripster.ru/articles/metro-ekaterinburga/> (дата обращения: 08.04.2024).*

затрагивает не только архитектурный облик города, но и наличие соответствующей транспортной системы.



Результаты ответа на вопрос  
«Каким видом транспорта вы обычно пользуетесь?» (84 ответа)

Таким образом, наше исследование подтвердило необходимость дальнейшего развития метро для связи с отдаленными районами города. Достаточно большое количество студентов согласилось отказаться от своего привычного средства передвижения в пользу метро, если около их дома будет находиться соответствующая станция.

#### Библиографический список

1. Антонова Н.Л., Абрамова С.Б. Городской активизм молодежи: практики и барьеры // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2021. №2 (57). С. 96–103.
2. Лысенко В.В., Агафонова И.В. Концепции городского пространства как гуманитарный акцент урбанистики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 12-1. С. 108–112.

Научный руководитель: *Е. А. Лебедева*

*М. А. Киреев, В. П. Луканин*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Отношение студентов к питанию в столовой Уральского государственного экономического университета**

**Аннотация.** Данное исследование посвящено изучению отношения студентов к питанию в университетской столовой с учетом их предпочтений и ожиданий. Цель исследования заключалась в выявлении основных факторов, влияющих на выбор места питания и предпочтений студентов. Методы исследования включали опрос и анализ данных.

**Ключевые слова:** студенты; университет; питание; столовая; удовлетворенность; фаст-фуд.

Исследование отношения студентов к питанию в университете является актуальной темой, так как здоровый и сбалансированный рацион имеет важное значение в жизни молодежи. В современном мире студенты сталкиваются с различными стрессами, отражающимися на режиме дня и их физической активности.

Самым важным показателем здоровья, напрямую связанным с питанием, является средняя продолжительность жизни, которая, по сравнению со Средними веками или Древним миром увеличилась более чем вдвое<sup>1</sup>.

Современное производство продуктов питания не могло бы существовать без новейших промышленных технологий хранения. Методы сохранения продуктов вышли на новый уровень: больше не нужно хранить заготовки в банках, поскольку появились химические добавки в виде консервантов (е 200–299) и антиоксидантов (е 300–399), которые подавляют развитие микроорганизмов. Но стоит отметить, что вред консервантов для человека в целом мифологизирован и не доказан.

Часто не самые полезные ингредиенты присутствуют в ресторанах так называемого «фаст-фуда», в которых часто питаются молодые люди, в том числе и студенты.

Согласно исследованию сервиса «Авито Работа» и «Бургер Кинга», чем моложе респонденты, тем сильнее их приверженность к выбору блюд быстрого приготовления во время обеденного перерыва<sup>2</sup>. Поэтому

---

<sup>1</sup> *Социология питания и общественное здоровье: учеб.-метод. пособие / Ю. В. Веселов и др.; под общ. ред. Ю. В. Веселова. СПб: Скифия-принт, 2018. 324 с. С. 126.*

<sup>2</sup> *Фоменко Я. Исследование: как часто жители России обедают фаст-фудом // Гастрономъ. 2023. 9 нояб. URL: <https://www.gastronom.ru/text/issledovanie-kak-chasto-zhiteli-rossii-obedajut-fast-fudom-1019556> (дата обращения: 01.04.2024).*

изучение отношения к питанию в университете должно помочь выявить предпочтения студентов и предложить варианты улучшения обслуживания посетителей.

Для начала авторами было решено провести опрос среди студентов I курса Института экономики и финансов УрГЭУ. Анкета включала следующие вопросы:

1. Ходите ли вы обедать в перерывах между парами?
2. Где вы предпочитаете обедать?
3. Посещали ли вы в столовую университета?
4. Нравится ли вам еда в столовой?
5. Почему вы предпочитаете столовую УрГЭУ другим точкам общепита?

Результаты показывают, что 83,8 % респондентов обедают в перерывах между парами. Соответственно, 16,2 % не обедают нигде.

На вопрос: «Где вы предпочитаете обедать?» — 64,5 % респондентов ответили, что выбирают столовую УрГЭУ. Стоит заметить, что 87,1 % студентов хотя бы раз пообедали в университете и 88,9 % опрошенных положительно оценили этот опыт.

На вопрос: «Почему вы обедаете именно в этом месте?» — большинство респондентов отметили вкусные блюда и низкую цену. Выявлены и минусы: «Еда вкусная, но очереди длинные», «Ограниченный выбор», «Невкусная еда».

При ответе на вопрос: «Почему вы предпочитаете столовую УрГЭУ другим точкам общепита?» большинство респондентов отметили варианты: «не надо выходить на улицу», «невысокая стоимость блюд», «вкусная еда».

Из результатов проведенного опроса можно сделать несколько выводов:

1. Большинство студентов обедают в перерывах между парами (83,8 % респондентов).
2. 64,5 % респондентов предпочитают обедать в столовой вуза.
3. Причины посещения университетской столовой: возможность не выходить из университета, низкие цены, «домашняя еда».

Таким образом, студенты часто сталкиваются со стрессом, который стараются компенсировать за счет приемов пищи.

У респондентов сложилась в целом положительная оценка качества питания в столовой УрГЭУ и сложилась установка чаще пользоваться услугами столовой университета.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

*А. Е. Кокиарова, П. А. Заколадкина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Общежитие Уральского государственного экономического университета: мнение студентов об условиях проживания**

**Аннотация.** Представлены результаты социологического опроса, проведенного среди студентов общежития Уральского государственного экономического университета. Авторы анализируют мнение респондентов относительно сложившихся жилищных условий.

**Ключевые слова:** общежитие; студент; условия проживания.

Данная тема представляется актуальной, прежде всего, для иногородних абитуриентов, поступающих в университеты Екатеринбурга. Став студентами и получив места в общежитиях, они сталкиваются с социально-бытовыми условиями, которые не соответствуют их ожиданиям. Что не может не влиять на качество образования, включающего в себя все стороны образа жизни молодежи [1; 2].

Авторы опросили 56 учащихся отделений бакалавриата и магистратуры УрГЭУ относительно их удовлетворенности условиями проживания и самостоятельных занятий в общежитиях вуза (студенты 1-го курса — 46,8 %, 2-го курса — 21 %, 3-го курса — 21 %, 4-го курса — 6,5 %, магистратуры — 4,8 %).

На вопрос об оценке уровня жизни в общежитии УрГЭУ ответы распределились таким образом: «Высокий» — 4,8 %, «Средний» — 53,2 %, «Низкий» — 41,9 %.

Следующий вопрос помог получить информацию о сложившемся психологическом климате в общежитиях УрГЭУ: как «благоприятный» его отметили 8,1 %, как «нейтральный» — 51,6 %, как «неблагоприятный» — 40,3 % опрошенных. Ответы на вопрос о коммуникации с администрацией общежития подтвердили неблагополучие в указанной сфере. Вариант «Отношения, способствующие взаимопониманию» выбрали только 30,6 %; «Формальные отношения» — 56,5 %; «Взаимная напряженность» — 6,5 %; «Я их даже никогда не видел» — 1,6 %; «Неприязнь к охраннику» — 1,6 %; «Хорошие, за исключением необоснованных правил о запрете гостей» — 1,6 %; «Есть как хорошие, так и плохие люди» — 1,6 %.

На вопрос: «Что вам мешает в общежитии готовиться к занятиям?» — респонденты почти поровну «разделились» на «Шумных со-

седей» и «Отсутствие организованного места для занятий и доступного интернета».

Большинство ответов на открытый вопрос о недостатках в работе общежитий УрГЭУ можно отнести к следующим вариантам: удаленность общежитий от учебного корпуса, совместное проживание иностранных и русских студентов, нехватка техники (стиральных машин, холодильников), неудовлетворительные санитарные условия, плохой ремонт.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов считает условия проживания в общежитиях УрГЭУ в целом приемлемыми, но при том выделяют существенные недостатки, мешающие комфортной жизни и подготовке к занятиям.

### **Библиографический список**

1. *Лебедева Е. А.* Управление учебной деятельностью студентов как один из элементов их социализации // Социализация и профессиональное образование личности: сб. материалов Межвуз. науч.-метод. конф. (19–20 апреля 2001 г.). Бийск: НИЦ БПГУ, 2001. С. 67.

2. *Лысенко В. В.* Подходы к изучению образования как системы // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения: сб. материалов III Нац. науч.-практ. конф.; Нац. науч.-практ. конф. (Керчь, 10–29 октября 2021 г.). Керчь: КГМТУ, 2021. С. 729–733.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

*Н. И. Крошкина, П. И. Калущих*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние кинематографа на формирование общественного мнения**

**Аннотация.** Рассмотрено влияние кинематографа на формирование общественного мнения, проанализировано воздействие идей на сознание зрителей, обозначены методы, используемые кинематографистами для формирования определенных убеждений.

**Ключевые слова:** общественное мнение; студенты; кинематограф; влияние.

Кинематограф — одно из самых мощных средств формирования общественного мнения. Транслируемые идеи и ценности становятся частью общественного сознания, влияя на духовный мир личности [1]. Кинематограф представляет собой мощный инструмент формирования образа реальности [2; с. 125].

Одной из причин появления стереотипов в зарубежном кинематографе является неполное представление иностранцев о России, которое основано лишь на распространяющихся слухах. Кинематограф отражает историю целых поколений, с его помощью мы узнаем о событиях, происходивших очень давно<sup>1</sup>. Россия, как одна из самых крупных и могущественных стран в мире, имеет возможность показать зрителям свою историю и культуру через экраны кинотеатров, а зарубежные зрители смогут поменять свое представление о ней. Изучение влияния кинематографа на общественное мнение помогает выявить пути формирования сознания граждан посредством просмотра фильмов или сериалов, а также узнать, какой видят нашу страну иностранцы.

Авторы провели анкетирование среди студентов 1–2 курсов УрГЭУ. Инструментарий включал следующие вопросы.

1. Смотрите ли вы фильмы (сериалы)?
2. Считаете ли вы, что фильмы/сериалы могут влиять на общественное мнение?
3. Какими качествами в фильмах и сериалах обычно обладают россияне?
4. Как вы думаете, могут ли сериалы/фильмы выражать политическую позицию государства?
5. Замечали ли вы, как Россия представлена в зарубежных фильмах и сериалах?
6. Перечислите несколько зарубежных фильмов или сериалов, в которых фигурирует Россия. Опишите, каким образом она там представлена.

Результаты показали, что 100 % респондентов смотрят фильмы и сериалы. На вопрос: «Считаете ли вы, что фильмы/сериалы могут влиять на общественное мнение?» — 87,5 % респондентов ответили «да». Следующий вопрос: «Какими качествами в фильмах и сериалах обычно обладают россияне?» Большинство студентов ответили, что россияне в зарубежных фильмах чаще всего обладают отзывчивостью и жизнерадостностью — 56,3 %, но в то же время 43,8 % респондентов ответили, что россияне показаны жестокими. Многие считают, что сериалы и фильмы могут выражать политическую позицию государства. На вопрос: «Замечали ли вы, как Россия представлена в зарубежных фильмах и сериалах?» — 65,6 % опрошиваемых ответили, что Россия представлена агрессором, и лишь малая доля ответила, что Россия — дружелюбно настроенная сторона.

---

<sup>1</sup> Роль кинематографа в жизни современного человека // Время знаний. URL: <https://edu-time.ru/pub/101767> (дата обращения: 15.03.2024).

В открытом вопросе студентам следовало перечислить зарубежные фильмы (сериалы), в которых фигурирует Россия:

— «Россия представлена как суровая, но дружелюбная страна, где холодно и медведи»;

— «Миссия невыполнима» (Россия агрессивно настроена);

— «Очень странные дела» (русские с необычной манерой общения)».

Из проведенного исследования можно сделать несколько выводов:

1. Большинство студентов, считают, что фильмы и сериалы влияют на общественное мнение (87,5 % респондентов);

2. 87,5 % респондентов считают, что сериалы и фильмы могут выражать политическую позицию государства;

3. В основном в зарубежных фильмах Россия представлена, как страна-агрессор с суровыми людьми.

В заключение можно констатировать, что кинематограф имеет мощное влияние на общественное мнение. Через кино передаются ценности, которые непосредственно влияют на мировоззрения людей. В зарубежном кинематографе респонденты отмечают такие качества русского народа, как суровость, жесткий характер. Из этого следует, что иностранцы видят не такую Россию, какой она является на самом деле.

### **Библиографический список**

1. *Грязных Д. В.* Проблема духовности личности в русской философии // Научные исследования высшей школы: сб. тез. докл. и сообщений на итоговой науч.-практ. конф. (Тюмень, 8 февраля 2010 г. ). Тюмень: ТИПК МВД РФ, 2010. С. 201–202.

2. *Франц В. А.* Управление общественным мнением: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2022. 133 с.

Научный руководитель: *Е. Г. Корнильцева*

*М. К. Медведев, Д. В. Чернов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Образ Екатеринбурга глазами иногороднего студента-первокурсника**

**Аннотация.** Представлены результаты, полученные при анкетировании студентов, обучающихся в УрГЭУ, УрФУ, УрГЮУ, УрГАХУ. Авторы провели анализ данных, призванных определить впечатление иногородних студентов о Екатеринбурге для выявления сильных и слабых сторон столицы Урала.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование; иногородний студент; адаптация.

В рамках градостроительства и развития населенных пунктов учитывается большое множество факторов: окружающая среда, демографическая ситуация, экономика города, территориальное планирование и многие другие [3].

В последнее время на этом фоне особенно выделяется изучение субъективного восприятия города его жителями [2]. Активно обсуждаются проекты по развитию комфортной городской среды, осуществляемые Минстроем и Минцифры РФ, в ходе реализации которых прислушиваются к мнению граждан<sup>1</sup>.

Авторы провели опрос с участием 43 студентов-первокурсников, из которых 18 прибыли из городов в Свердловской области, 11 — из соседних областей, 7 — из различных поселков, 5 — из отдаленных районов РФ, 2 — из других стран.

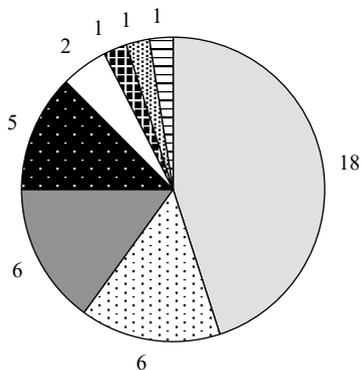
Исходя из ответов на общий вопрос: «Каково ваше общее впечатление о г. Екатеринбурге?» — можно сделать вывод, что абсолютное большинство позитивно характеризуют г. Екатеринбург (38 респондентов), только 5 человек ответили, что город вызвал у них негативное впечатление.

Среди сильных сторон города выделяют (см. рисунок): благоустройство и инфраструктуру (18 чел.); культурные мероприятия (6 чел.); разнообразие жизни в Столице Урала (5 чел.); положительный опыт общения с местными жителями (2 чел.); в городе приятные цены, погода и чистота (по 1 чел.).

Среди негативных сторон респонденты обозначают: проблему общественного транспорта (20 чел.), санитарного состояния улиц (10 чел.), размеры города и темпы жизни в нем (2 чел.), 1 участник негативно отметил опыт общения с местными жителями.

---

<sup>1</sup> *Национальный проект по развитию комфортной городской среды.* URL: <https://66.gorodsreda.ru> (дата обращения: 12.03.2024).



- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| □ Благоустройство и инфраструктура | □ Культурные мероприятия         |
| ■ Всё                              | ■ Разнообразие и общая атмосфера |
| □ Жители города                    | ▨ Цена                           |
| ▨ Погода                           | □ Чистота                        |

Что вам нравится в Екатеринбурге?

Пожеланиях респондентов следующие: решения требуют транспортная проблема (13 чел.); ситуация с чистотой на улицах (12 чел.); развитие инфраструктуры (7 чел.); вопросы об общей атмосфере, культурной жизни (2 чел.), обеспечение студентов новыми общежитиями (2 чел.) и др. Часть студентов считают, что жизнь в городе достаточно комфортна и какие-либо преобразования необязательны (2 чел.).

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Наиболее актуальными проблемами для г. Екатеринбурга являются работа общественного транспорта и служб по поддержанию чистоты в городе, что влияет на привлекательность региона, обеспечение комфортного пребывания туристов и гостей [1]. Поэтому на их решении должна быть сосредоточена деятельность органов местной власти.

Отметим, что г. Екатеринбург, несмотря на отмеченные недостатки, является перспективным российским городом, который предоставляет широкие возможности для личностного развития и самореализации.

### Библиографический список

1. Дмитриев Н.Д., Родионов Д.Г., Кубарский А.В. Формирование эконометрического инструментария для оценки инвестиционной привлекательности региона // Кант. 2020. №4 (37). С. 70–77.
2. Леднева С.А., Шичкин И.А. Молодые специалисты как креативный потенциал организации // Инновации и инвестиции. 2020. №12. С. 99–104.

3. Лысенко В.В., Агафонова И.В. Концепции городского пространства как гуманитарный акцент урбанистики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 12–1. С. 108–112.

Научный руководитель: *Е. А. Лебедева*

*А. Е. Мельникова, Е. Д. Белькова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Отношение первокурсников к астрологии**

**Аннотация.** Представлены результаты пилотажного социологического опроса, проведенного в УрГЭУ среди студентов первого курса бакалавриата по поводу их отношения к астрологии.

**Ключевые слова:** вуз; астрология; студенты; предсказания.

Астрология в последнее время приобрела популярность в молодежной среде. Большая часть людей находит совпадение между характером и чертами их знака зодиака. Тем не менее некоторые считают астрологию выдумкой, которая не влияет на восприятие окружающих. Наблюдаются противоречивые мнения во взглядах молодежи на данный вопрос: от полного отрицания до фанатичной веры. Однако, даже в науке существует предсказательная (прогнозная) функция [3; 4].

Целью нашего пилотажного опроса явилось изучение отношения студентов первого курса экономического вуза к астрологии. В анкетировании участвовали 33 чел., среди которых 21 девушка и 12 юношей первого курса университета в возрасте от 18 лет до 21 года.

В знаки зодиака и стереотипы о них верят 11 респондентов, такое же количество скорее верят, чем нет. 8 чел. на данный вопрос ответили отрицательно. При этом среди девушек верят 19 из 21 чел., а среди молодых людей — только 4.

14 респондентов пробовали на себе гадание на «матрице судьбы», чуть меньшее количество опрошенных (13 чел.) не имеют такого опыта в своей жизни. При этом мнение тех, кто хотел бы попробовать гадание на «матрице судьбы», и тех, кто не хочет иметь с этим дело, разделились поровну, по 6 респондентов выбрали каждый вариант ответа.

Тем не менее, более половины опрошенных (17 чел.) не считают гадание с помощью «матрицы судьбы» разумным, при этом положительно на данный вопрос ответила только почти одна пятая всех респондентов — 6 чел., остальная часть опрошенных же относится к гаданиям с недоверием и опасением.

Людам, рожденным под знаками зодиака, приписывают отличительные черты. По результатам социологического опроса было выяснено, что у 14 респондентов есть частичная схожесть характера с описанием черт их знака зодиака, при этом практически полную схожесть персональных черт и астрологической характеристики собственного знака зодиака отмечают 12 опрошенных. При этом 6 респондентов либо не смотрели характеристику своего знака, либо просто не заинтересованы в этом.

На вопрос: «Менялось ли у респондентов общее впечатление о человеке после того, как они узнавали его знак зодиака» — 26 чел. ответили отрицательно. Вариантами ответов были: «На самом деле нет, ведь в первую очередь нужно узнать, какой человек по стилю общения и какой у него характер», «Не менялось, люди с одним знаком зодиака могут быть абсолютно разными и не совпадать со стереотипами». При этом 7 опрошенных ответили утвердительно, подкрепив свои ответы ситуациями из жизни. Воздействие знака зодиака на толерантное отношение к кому-либо не доказано, но группа студенческой молодежи максимально толерантна [2].

На вопрос: «Замечали ли вы, что вам комфортно с определенным знаком зодиака?» — 13 респондентов считают, что на их восприятие человека никак не влияет знак зодиака. Чуть меньше одной трети опрошенных (10 чел.) отмечают, что у них есть такие знаки зодиака, с которыми им некомфортно/уютно. 6 респондентов судят о человеке по характеру, а 3 имеют единичные случаи.

Выводы: во-первых, астрология привлекает большее внимание со стороны лиц женского пола, нежели мужского. Во-вторых, тех, кто верит в знаки зодиака больше тех, кто не верит, но разница между ними небольшая в количественном соотношении. В-третьих, опыт в гаданиях на «матрице судьбы» имеется у небольшого числа первокурсников и более половины опрошенных считают это неразумным. В-четвертых, почти все первокурсники толерантно относятся к окружающим и не обращают внимания на принадлежность человека к какому-либо знаку зодиака.

Таким образом, астрология объединяет духовную и материальную сферы, исследуя связь человека с космосом и окружающим миром [1].

### **Библиографический список**

1. *Грязных Д. В., Суворова Л. Г.* Что такое философская спекуляция? // Вестник Тюменского государственного университета. 2003. № 1. С. 43–47.

2. *Корнильцева Е. Г.* Толерантность как основа культуры личности // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: материалы V Нац. (всерос.) науч.-практ. конф. (Керчь, 26–27 октября 2023 г.). Керчь: КГМТУ, 2023. С. 557–561.

3. *Лысенко В. В.* К вопросу о предсказательном аспекте культурологии // Культурологические чтения — 2022. Культурное наследие и актуальные культурные практики: репрезентации, трансформации, перспективы: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15–18 марта 2022 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2022. С. 105–108.

4. *Репетенко А. Л.* Астрология как инструмент восприятия научной картины мира А. Л. Чижевского // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. 2021. № 1 (27). С. 2.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

***К. А. Меркулова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Влияние гендера на поведение и возможности личности**

**Аннотация.** В современном обществе значимую роль стало играть понятие «гендер», поскольку гендерные стереотипы воздействуют на модели поведения мужчин и женщин. Проведенный автором пилотажный опрос (N=140) помог выяснить, существуют ли сейчас гендерные стереотипы и как они влияют на личность.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы; мужчины; женщины; поведение.

В апреле 2024 г. автором было проведено пилотажное социологическое исследование на тему «Влияние гендера на поведение и возможности личности». Объектом данного исследования стали респонденты от 16 лет и старше. Мы применили квотную выборку по признаку пола (N=140): женщины — 71,4 %; мужчины — 27,9 %; без ответа — 0,7 %.

Задачами пилотажного социологического исследования выступали: выяснение осознания опрошенными своих гендерных установок; определение влияния гендерных стереотипов на личность и ее жизнь; установление ролевой структуры семьи в современном обществе.

Большинство (72,1 %) респондентов считают, что равноправие способствует здоровым взаимоотношениям между мужчинами и женщинами. На втором месте находится вариант «это не так важно и каждый должен заниматься любимым делом» — 22,1 %. 5,7 % опрошенных полагают, что женщины и мужчины должны следовать традиционным стандартам поведения.

Половая дискриминация зачастую мешает развитию социальных процессов, создавая дополнительные трудности [1]. Автор решила узнать, сталкивались ли люди с проблемами, вызванными гендерным неравенством. 45 % опрошенных никогда не сталкивались с этим. 15 % считают, что довольно часто встречались с гендерным неравенством. И 40 % сталкивались, но довольно редко, но даже единичные случаи им запомнились.

Гендерные стереотипы основываются на традиционном мышлении, т. е. на приверженности устоявшимся порядкам. Автором были выделены следующие проблемы: недопонимание в коммуникации между гендерами, отсутствие толерантности со стороны противоположного пола. Большинство опрошенных, как оказалось, отстаивают собственную позицию, даже если чувствуют влияние гендерных предрассудков, они готовы бороться за свои права и ценности.

Ролевая структура семьи имеет важное значение в гендерной тематике, так как она определяет взаимоотношения членов семьи и объем выполнения семейных обязанностей.

Оценивая равноправие между мужчинами и женщинами в образовании и на работе, 52,9 % опрошенных считают, что каждый должен заниматься тем, что ему ближе: это говорит о стремлении к индивидуальному выбору и свободе в профессиональной деятельности. 45,7 % опрошенных поддерживают идею, что равноправие является основой справедливого общества вне зависимости от пола. 1,4 % высказали мнение, что место женщины на кухне, а на мужчину возложена обязанность финансирования семьи, что отражает устаревшие стереотипы о ролях мужчин и женщин. Тем самым, большинство опрошенных (98,6 %) выступают за равноправие между полами в образовании и на работе, признавая важность индивидуального выбора и равных возможностей для всех, хотя сегодня не все эксперты признают полное равноправие гендеров в социуме [3; 4].

Отметим, что проблема гендерных стереотипов актуальна и затрагивает повседневную жизнь многих людей. Конечно, в современном обществе подверженных гендерным стереотипам становится меньше. Сформировался тренд на установление относительного равенства между гендерами в различных сферах жизнедеятельности. Результаты пилотажного опроса показали, что респонденты отмечают тенденцию к гендерному равноправию и новому распределению обязанностей в семейной жизни.

Таким образом, традиционные представления, связанные с семейным укладом, постепенно трансформируются, переосмысляя от-

ношение к стереотипам и формируя толерантность, которая выступает в качестве основы мировоззрения современного человека [2].

### Библиографический список

1. *Грязных Д. В., Паршин С. Р.* Семейные ценности в жизни сельской молодежи // Столкновение традиционализма и модернизма как тренд развития русского общества: материалы круглого стола (Тюмень, 23 октября 2023 г. ). Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2023. С. 60–66.

2. *Корнильцева Е. Г.* Толерантность как основа культуры личности // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: материалы V Нац. (всерос.) науч.-практ. конф. (Керчь, 26–27 октября 2023 г. ). Керчь: КГМТУ, 2023. С. 557–561.

3. *Лысенко В. В.* Семейная жизнь в оценках жителей национально- смешанных поселений сельских районов ХМАО // Социальная динамика населения и устойчивое развитие: сб. тез. IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Москва, 16 ноября 2021 г. ). М.: МАКС Пресс, 2021. С. 83–85.

4. *Рыбцова Л. Л.* Гендерное неравенство и общецивилизационное развитие // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 135, № 1. С. 126–131.

Научный руководитель: *М. В. Клейменов*

*К. М. Пичугина, А. В. Попова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Молодежь и киберспорт

**Аннотация.** Представлена информация об отношении студенческой молодежи к киберспорту. Киберспорт — относительно новое собирательное понятие, включающее в себя множество дисциплин. В последнее время обозначаемый феномен становится одним из важных факторов идентификации значительной части молодых людей и подростков.

**Ключевые слова:** киберспорт; молодежь; интернет; мотивы; игры; киберспортивные дисциплины.

Технологический прогресс и развитие индустрии видеоигр делают киберспорт доступным для широкой аудитории, вовлекая в него разные категории населения, прежде всего, из числа подростков и молодежи. Платформы для трансляций онлайн-турниров значительно увеличивают охват аудитории и делают киберспорт заметным явлением современной культуры. Рост популярности киберспорта среди молодежи меняет индустрию развлечений: увеличилось количество пользователей, освоивших сложные компьютерные программы, что обусловило измене-

ния в структуре досуга [2]. Тема отношения молодежи к киберспорту интересна как для общественности, так и академического сообщества, поскольку обозначает тенденции в развитии культуры.

В начале 2000-х гг. почти во всех развитых странах, включая Россию, киберспорт был признан официальным видом спорта.

В настоящее время трудно сосчитать количество проводимых турниров, а размеры призовых фондов уже соперничают с традиционными видами спорта.

Представляют интерес такие аспекты как изучение отношения молодежи к киберспорту, определение мотивов участия в киберспортивных мероприятиях, а также уровня информированности о данном виде деятельности.

Молодежь сегодня проявляет значительное внимание к киберспортивным дисциплинам, рассматривая их как одну из моделей современного спорта. Некоторые молодые люди относятся к киберспорту недоверчиво и считают, что это не настоящий вид спорта. Но большая часть все же признает, что это довольно занимательный, командный/индивидуальный, конкурентный спорт.

Молодые люди, состоящие в онлайн-сообществах, являются активными участниками подобных мероприятий, систематически следят за трансляциями киберспортивных соревнований, что свидетельствует о серьезной модернизации, происходящей в российском социуме [1; 3].

Молодежь хорошо информирована о событиях, происходящих в мире киберспорта, и проявляет к ним повышенный интерес. Эта заинтересованность подталкивает многих не только участвовать в киберспортивных мероприятиях, но и целенаправленно поддерживать развитие отрасли собственными усилиями.

В качестве вывода можно отметить, что киберспорт продолжает стремительно развиваться и вовлекает в свою орбиту все больше молодых людей и подростков. Они становятся главными энтузиастами нового культурного феномена, поскольку «изнутри» лучше видят его возможности, выходящие далеко за границы традиционных спортивных соревнований. Скептическое отношение к киберспорту и всему, что с ним связано, чаще всего вызвано недостаточной информированностью и, соответственно, недооценкой его перспектив. Однако, потенциал этой индустрии таков, что, по прогнозам Министерства спорта РФ, в недалеком будущем киберспорт в России по популярности обгонит футбол.

## Библиографический список

1. *Грязных Д. В., Миняев В. И.* Характерные черты традиционализма и модернизма в современной России // Столкновение традиционализма и модернизма как тренд развития русского общества: материалы круглого стола (Тюмень, 23 октября 2023 г. ). Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2023. С. 52–59.

2. *Корнилицева Е. Г.* Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования // Культурологические чтения — 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования: сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г. ). Екатеринбург: Изд во Урал. ун-та, 2020. С. 92–96.

3. *Zaytsev A., Rodionov D., Dmitriev N., Kichigin O.* Comparative analysis of results of using assessment methods for intellectual capital // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Series: International Scientific Conference «Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service. 2020. P. 012025.

Научный руководитель: *В. В. Лысенко*

*Д. Р. Рязанов*

*Государственный университет по землеустройству, г. Москва*

## Социальное измерение конкурентоспособности

**Аннотация.** Рассматривается вопрос социального измерения конкурентоспособности в контексте современного общества. Автор исследует различные аспекты социальной конкурентоспособности, а также предлагает методы ее измерения и анализа на примере конкретных социальных групп. Результаты исследования помогут лучше понять механизмы взаимодействия внутри общества, а также способы повышения уровня конкурентно-способности различных групп населения.

**Ключевые слова:** социальное измерение; конкурентоспособность; общество; методы измерения; анализ; социальные группы; результаты.

Конкурентоспособность — это ключевой показатель успешности организации в современных условиях рыночной экономики. Стремление к улучшению конкурентоспособности становится неотъемлемой частью стратегии развития любой компании. Однако, в настоящее время считается, что конкурентоспособность не ограничивается только экономическими показателями, но также включает социально-психологические аспекты. Именно поэтому в настоящем исследовании будет проанализировано социальное измерение конкурентоспособности.

Социальное измерение конкурентоспособности предполагает оценку вклада человеческого капитала, социальных отношений, культуры организации в успешность бизнеса [1]. Исследования показывают, что компании, которые инвестируют в развитие своих сотрудников, под-

держивают здоровую корпоративную культуру и уделяют внимание внутренним коммуникациям, более успешно справляются со стрессом конкуренции на рынке [2; 3; 4].

Одним из ключевых аспектов социального измерения конкурентоспособности является уровень удовлетворенности сотрудников своим трудом. Удовлетворенные сотрудники более мотивированы, производительны и склонны прилагать дополнительные усилия для достижения целей компании. Более того, удовлетворенные сотрудники чаще остаются в компании на долгосрочной основе, что способствует стабильности и развитию организации. Также важным аспектом социального измерения конкурентоспособности является уровень доверия и взаимопонимания в коллективе. Компании, где царит атмосфера взаимного уважения и поддержки, успешнее преодолевают трудности и достигают поставленных целей. Важно уделять внимание развитию коммуникаций и командной работы, чтобы создать благоприятное окружение для сотрудников.

Социальное измерение конкурентоспособности является важным аспектом развития организации. Успешные компании понимают, что для достижения успеха необходимо уделять внимание не только экономическим показателям, но также социальным аспектам, таким как уровень удовлетворенности сотрудников, культура организации и коммуникации. Именно это позволяет компании быть конкурентоспособной на рынке и добиваться стабильного развития в долгосрочной перспективе.

### Библиографический список

1. *Захарова О.В., Грязных Д.В., Суворова Л.Г., Иванов А.Г.* Качество человеческого капитала и перспективы развития сельских территорий // Теория и практика общественного развития. 2024. №4(192). С. 39–48.
2. *Клейменов М.В.* Программы дополнительного профессионального образования в вузах: мнение студентов // Морские технологии: проблемы и решения — 2021: сб. ст. участников Национальной науч.-практ. конф. (Керчь, 19–30 апреля 2021 г. ). Керчь: КГМТУ, 2021. С. 146–148.
3. *Лебедева Е.А.* Некоторые психологические аспекты управленческой деятельности // Известия Алтайского государственного университета. 2014. №2–2(82). С. 38–42.
4. *Леднева С.А., Шичкин И.А.* Молодые специалисты как креативный потенциал организации // Инновации и инвестиции. 2020. №12. С. 99–104.

Научный руководитель: *О. Н. Маргалитадзе*

*В. И. Сарычева, А. П. Гаврилова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Отношение студентов Уральского государственного экономического университета к потреблению фермерских продуктов**

**Аннотация.** Анализируются результаты социологического опроса, проведенного в Уральском государственном экономическом университете среди студентов 1-го курса в 2024 г. Целью исследования является выяснение отношения учащейся молодежи к потреблению фермерских продуктов.

**Ключевые слова:** фермерские продукты; студенты; потребление; правильное питание; здоровье.

В молодежной среде распространяется стремление к здоровому образу жизни, подразумеваемому, не в последнюю очередь, ответственное отношение к собственному питанию. Исследователями в области нутрициологии и здорового питания установлено положительное влияние натуральных продуктов на организм человека. С этим связана актуальность исследования отношения студентов УрГЭУ к продукции фермерского мелкотоварного производства, подразумевающего повышенные стандарты качества и экологичности. Более половины россиян знают о пользе для организма продуктов, произведенных в экологически чистых условиях, и при покупке обращают внимание на экологичность товара<sup>1</sup>.

В России активно развивается сельскохозяйственный сектор в целом и производство натуральных продуктов, в частности. По данным Росстата, объем производства фермерской продукции в 2022 г., по сравнению с предыдущим, вырос на 14,8 %<sup>2</sup>. Опережающие темпы роста отечественного агропромышленного комплекса находят отражение в нише фермерского мелкотоварного производства. Спрос на продукцию последнего устойчиво, хотя и неравномерно, растет во всех возрастных группах, что отмечается проведенными исследованиями [1; 2].

Для определения причин выбора или отказа от фермерской продукции в среде учащейся молодежи был подготовлен и проведен опрос среди студентов первого курса УрГЭУ, выявляющий мнение респондентов о фермерской продукции. Методом проведения исследования было выбрано анкетирование. Инструментарий включал следующие вопросы:

---

<sup>1</sup> *Сельское хозяйство: состояние и динамика производства 2015–2022 гг. // Маркетинговые исследования РФ. URL: <https://маркетинговые-исследования.рф/news/obzor-otrasli-selskogo-hozyaystva-2015-2022/> (дата обращения: 13.04.2024).*

<sup>2</sup> Там же.

1. Употребляете ли вы продукты фермерского производства?
2. Почему вы не покупаете фермерские продукты?
3. Как вы считаете, что такое «фермерские продукты» и какими качествами они должны обладать?
4. Какие фермерские продукты вы хотели бы покупать?
5. Как часто вы покупаете фермерские продукты?

В опросе приняли участие 59 чел. в возрасте от 18 до 22 лет. Из ответов на первый вопрос выяснилось, что почти три четверти опрошенных (72,9 %) регулярно включают в свой рацион продукты фермерского производства. При этом только чуть больше респондентов считают, что фермерскими считаются продукты, изготовленные без использования современных индустриальных пищевых технологий, прежде всего, без внесения в сырье и готовые изделия добавок искусственного происхождения.

Открытый вопрос о причинах отказа от приобретения фермерских продуктов был предложен респондентам, отрицательно ответившим на предыдущий вопрос. 31,3 % студентов указали на большую удаленность от дома магазинов с фермерским ассортиментом. Немало «голосов» получили вариации еще на две темы — дороговизны (25 %) и сомнений в надлежащем качестве продукции (18,8 %). В вопросе о потребительских предпочтениях респондентам предлагался список из нескольких категорий товаров: «Молочная продукция», «Овощи», «Мясо», «Яйцо (куриное, перепелиное)» и «Мед». Каждая позиция получила примерно одинаковое количество голосов, но лидером стали «Молочные продукты», набравшие 21,5 %.

Из ответов о частоте приобретения фермерских продуктов обнаружилось, что самые активные потребители из опрошенных (39,5 %) покупают экологически чистую продукцию всего лишь 1–2 раза в месяц, что плохо коррелирует с заявлениями большинства о регулярном включении фермерских продуктов в свой рацион.

Исходя из результатов исследования можно сделать следующие выводы.

1. Большинство студентов УрГЭУ обращают внимание на экологичность потребляемых продуктов.
2. Самой распространенной причиной отказа от покупки фермерской продукции оказалась большая удаленность магазинов с соответствующим ассортиментом от дома.
3. Почти все опрошенные студенты могут правильно определить, какие продукты называются фермерскими.

## Библиографический список

1. *Клейменов М. В.* Программы дополнительного профессионального образования в вузах: мнение студентов // Морские технологии: проблемы и решения — 2021: сб. ст. участников Национальной науч.-практ. конф. (Керчь, 19–30 апреля 2021 г.). Керчь: КГМТУ, 2021. С. 146–148.

2. *Matvienko E., Zolkin A., Suchkov D., Shichkin I., Pomazanov V.* Applying of smart, robotic systems and big data processing in agro-industrial complex // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Krasnoyarsk, 2021, 18–20 November). Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 032002.

Научный руководитель: *В. В. Лысенко*

***В. И. Харламова***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных учреждений как фактор развития экономики страны**

**Аннотация.** В условиях обострения вопросов суверенизации актуальной становится проблема развития кадрового потенциала страны. В связи с необходимостью импортозамещения и обеспечения экономической безопасности повышается спрос на высококвалифицированные кадры. Авторы рассматривают федеральный проект «Профессионалитет» как фактор повышения конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных учреждений и его значение для развития экономики страны.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность выпускников; профессиональное образование; федеральные проекты; система образования; образовательные программы; модернизация; квалификация; компетенции; знания; навыки.

В условиях обострения социально-политической ситуации на мировой арене вопросы экономической безопасности и конкурентоспособности страны выходят на первый план. Ведущую роль в формировании конкурентоспособности играет человеческий капитал. В условиях импортозамещения стало актуальным формирование кадрового потенциала страны. Высококвалифицированные кадры стали одним из главных условий суверенизации. Это, в свою очередь, спровоцировало изменения в системе образования [1]. Более всего изменения затронули профессиональное образование.

В настоящее время в этой сфере реализуются масштабные федеральные проекты [2]. Один из них — это федеральный проект «Профессионалитет». Фундаментальный принцип этого проекта — объединение усилий крупных производственных предприятий и учреждений

профессионального образования в направлении подготовки высококвалифицированных специалистов. В рамках данного федерального проекта работодатели совместно с образовательными организациями создают новые образовательные программы, которые соответствуют актуальным запросам конкретной отрасли промышленности. В программы включаются новые предметы и образовательные модули, в рамках которых у студентов формируются именно те компетенции и навыки, которые реально необходимы, применимы и востребованы на современных производствах, студенты осваивают именно то оборудование, инвентарь и технологии, которые используют работодатели-партнеры. Безусловно, такой подход к подготовке кадров позволяет значительно повысить конкурентоспособность выпускников профессиональных образовательных учреждений, так как они, во-первых, не получают «лишних» или устаревших знаний, во-вторых, соответствуют потребностям работодателя, в-третьих, сразу после выпуска готовы полноценно включиться в рабочий процесс<sup>1</sup>.

Новацией стал и финансовый аспект такой конгломерации. «Профессионалитет» предусматривает софинансирование со стороны предприятий-работодателей, входящих в кластер. Софинансирование может осуществляться как посредством перечисления денежных средств на счета образовательных организаций, так и посредством безвозмездной передачи профессиональным образовательным организациям оборудования, инвентаря, зданий, помещений иных материальных объектов. Финансовые ресурсы, поступающие таким образом в образовательные учреждения, направляются, во-первых, на проведение капитальных ремонтов учебных аудиторий и образовательной инфраструктуры, создание новых мастерских и лабораторий, на покупку оборудования, инструментов, учебной литературы, программного обеспечения и иных средств обучения, применяемых в образовательном процессе. Эта новация положительно влияет на мотивацию работодателей. Они становятся крайне заинтересованы в том, чтобы вложенные ими немалые средства в итоге принесли ожидаемые дивиденды в форме высококвалифицированных работников, решили их кадровые проблемы и, в конечном счете, послужили повышению конкурентоспособности предприятия, бизнеса, в целом сферы их деятельности. Именно поэтому работодатели начинают более активно и эффективно участвовать в профориентационных мероприятиях со школьниками, в приемной кампании, включаются в образовательный процесс: проводят классные часы, мотивационные

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации».

беседы, мастер-классы, ведут лекционные и практические занятия, при этом затрачивая на это временные, человеческие, финансовые ресурсы, понимая важность именно социального измерения конкурентоспособности<sup>1</sup>.

В заключение можно сказать, что от качества и сбалансированности трудовых ресурсов зависит развитие каждого конкретного предприятия, региона и страны в целом. В настоящее время принимаются беспрецедентные меры, реализуются масштабные национальные проекты в целях повышения конкурентоспособности. Однако, кроме преимуществ, которые они дают существуют и объективные проблемы, противоречия в их реализации, что в дальнейшем мы рассматриваем как перспективу нашего научного исследования.

### Библиографический список

1. *Клейменов М.В.* Программы дополнительного профессионального образования в вузах: мнение студентов // Морские технологии: проблемы и решения — 2021: сб. ст. участников Национальной науч.-практ. конф. (Керчь, 19–30 апреля 2021 г. ). Керчь: КГМТУ, 2021. С. 146–148.

2. *Олейникова О.Н.* Актуальные вопросы реформирования профессионального образования: Обзор семинаров Нац. Обсерватории проф. образования. М., 2001. 148 с.

Научный руководитель: *Е.Н. Заборова*

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

## **Представленность американской кухни: исследование спроса и предложения**

**Аннотация.** Рассмотрена проблема представленности американской кухни в общественном питании в городе Екатеринбург. Проведено социологическое исследование заинтересованности потребителей в американской кухне.

**Ключевые слова:** американская кухня; национальная кухня; предприятие общественного питания.

Американская кухня одна из самых молодых национальных кухонь мира, являющаяся своеобразной смесью кулинарных традиций различных стран Европы, Азии и Африки, а также коренного населения Северной Америки. Американская кухня имеет как общие черты для всей страны: простота и сытность пищи, так и характерные особенности кулинарии для каждого региона, которые обусловлены влиянием наиболее представленной здесь этнической группой.

Для американской кухни характерно повсеместное использование продукции пищевой промышленности: полуфабрикатов, продуктов глубокой переработки, витаминизированных продуктов, различных соусов, в особенности кетчупа и сладкой горчицы, сложных смесей пряностей. Наиболее часто употребимы такие продукты, как кукуруза, картофель, бобовые и свежие овощи, курица, индейка, говядина и свинина, в особенности бекон. Хлеб, как правило, употребляется в составе сэндвичей. Наиболее распространенные методы тепловой обработки — жарка на гриле и тушение.

Для выяснения заинтересованности потребителей в предприятиях общественного питания, специализирующихся на американской кухне, был проведен опрос. Респондентами выступили 29 чел. разного возраста, преимущественно молодого, обоих полов, проживающих в городе Екатеринбург.

На вопрос «Как вы относитесь к американской кухне?» 9 чел. (31 %) ответили «положительно», 15 чел. (52 %) ответили «нейтрально» и 5 чел. (17 %) указали «отрицательно». На вопрос «Вы посещали кафе или ресторан американской кухни за последний год? (за исключением фаст-фуда)» 29 чел. (100 %) ответили «нет». На вопрос «Вы бы хотели посетить кафе или ресторан американской кухни? (за исключением фаст-фуда)» и на вопрос «Вы бы хотели иметь кафе или ресторан амери-

канской кухни в вашем районе (городе)? (за исключением фаст-фуда)» 18 чел. (62 %) ответили «да», 11 чел. (38 %) ответили «нет».

Несмотря на то, что только треть опрошенных положительно относятся к американской кухне, в то же время больше половины респондентов хотели бы посетить кафе или ресторан американской кухни и хотели бы иметь такое заведение в своем районе (городе). Полученные результаты говорят о наличии у горожан интереса к предприятиям общественного питания, специализирующимся на американской кухне [2].

По открытым данным в Екатеринбурге на данный момент присутствует два заведения полноценной американской кухни (рестораны «Tgi Fridays» и «Rudolph's»). Остальные предприятия общественного питания, близкие к американской кухне, являются узкоспециализированными (бургеры, гриль) и не представляют американскую кухню во всем ее многообразии.

Таким образом, можно предполагать наличие дисбаланса спроса и предложения в вопросе представленности предприятий общественного питания, специализирующихся на американской кухне, в городе Екатеринбург.

Научный руководитель: *Е.Л. Борцова*

### **Библиографический список**

1. *Борцова Е.Л.* Библиографический поиск как неотъемлемый элемент исследования процессов производства творога // Образование на современном этапе: тренды, инновации, перспективы: материалы всерос. науч.-метод. конф. (Екатеринбург, 27 апреля 2023 г. ). Екатеринбург: УрГАУ, 2023. С. 174–175.

2. *Борцова Е.Л., Парамонова О.* Управление концепцией предприятия в системе маркетинговых коммуникаций // Пищевая индустрия в современных условиях: тренды и инновации: сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Орел, 19 апреля 2023 г. ). Орел: Орловский ГАУ, 2023. Вып. 2. С. 335–337.

3. *Васюкова А.Т., Варварина Н.М.* Кухни народов мира: учебник / под ред. проф. А.Т. Васюковой. 5-е изд. М.: Дашков и К°, 2023. 336 с.

---

---

## Направление 5.

# Актуальные проблемы экономической теории

*Ю. А. Большакова, А. Е. Виленская*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Краудфандинг как инструмент инновационного развития

**Аннотация.** Краудфандинг в наше время является динамичным инструментом инвестирования. Цель статьи состоит в изучении и анализе краудфандингового финансирования и выявление его инновационной роли. Задачи, в соответствие с целью, следующие: изучить понятие краудфандинга и его методы, выявить преимущества и недостатки этого способа финансирования.

**Ключевые слова:** краудфандинг; инновационная деятельность; инвестиции; инструмент экономики; развитие рынка.

Краудфандинг — это источник финансирования в проект путем поиска инвесторов или по-другому «общественное финансирование». Проекты могут быть социальными, научными или же благотворительными.

Любой желающий поддержать проект может вложить в него денежные средства. Человек, который собирает нужную сумму, называется фаундер, а человек, инвестирующий — инвестор или бэкер. Одним из главных правил краудфандинга является прозрачность, инвестор должен видеть куда и на что идут вложенные им в проект деньги.

Разберем его принцип работы. Чтобы облегчить объяснение, возьмем для примера предпринимателя. Он пришел на рынок со своей идеей, стартапом или тому подобное, ему нужно заявить о себе и найти средства для реализации.

Краудфандинг в основном базируется на интернет-платформах. Предприниматель ищет платформу, например, Planeta, Boomstarter, StartTrack<sup>1</sup> и публикует там свой проект. Дальше предприниматель не может вмешаться в процесс. Все зависит от публики, которая будет решать о привлекательности проекта. Если идея понравилась людям, то они вносят денежные средства для предпринимателя прямо на платформе. Он же в свою очередь выводит деньги со счета и идет реализовывать идею. Как видим, механизм довольно прост, и его может использовать каждый.

---

<sup>1</sup> Успешные краудфандинговые платформы в России Boomstarter и Planeta. URL: [https://bstudy.net/774987/ekonomika/uspeshnye\\_kraudfandingovye\\_platformy\\_rossii\\_boomstarter\\_planeta](https://bstudy.net/774987/ekonomika/uspeshnye_kraudfandingovye_platformy_rossii_boomstarter_planeta) (дата обращения: 11.04.2024)

Основная и самая популярная классификация видов краудфандинга — в зависимости от вознаграждения, которое получают бэкеры (инвесторы):

— Reward crowdfunding (на основе вознаграждений) — наиболее распространенный вид краудфандинга, основывается на том, что инвесторы, вложившие средства, в дальнейшем получают награду. Обычно под наградой понимается реклама в интернет-ресурсах, бесплатно предоставленная будущая продукция данного бренда и другие;

— Debt crowdfunding (долговой) очень похож на акционерный краудфандинг, но существуют отличия. Инвестор, который вложил денежные средства в проект, в дальнейшем или получает его долю, что может выступать как пассивный доход для бэкера, или должен полностью вернуть вложенные средства. Большой популярностью этот вид пользуется при открытии различных стартапов;

— Equity crowdfunding (акционерный) подразумевает покупку ценных бумаг данной компании, что также выступает пассивным доходом для инвесторов. Этот вид краудфандинга особенно пользуется спросом среди людей, занимающихся средним или малым бизнесом.

Рассмотрим преимущества и недостатки краудфандинга.

Преимущества:

— легкий доступ к капиталу, который можно получить, не брав кредиты;

— краудфандинг выделяется своей гибкой системой финансирования, можно выбрать модели на основе акции или пожертвования;

— краудфандинг — форма бесплатного маркетинга, так, например, инвесторы могут сделать рекламу проекта, в который хотят вложиться, в социальных сетях или интернете;

— краудфандинговая кампания может стать некой проверкой рынка, для того чтобы видеть наличие спроса на продукт, привлекающий будущих инвесторов.

Недостатки:

— мошенничество как среди инвесторов и спонсоров, так и среди тех, кто выставляет свои идеи на платформу;

— высокие риски заимствования идей одного предпринимателя другим;

— риск недостижения цели финансирования.

Завершая работу, можно сказать, что краудфандинг в России находится в стадии роста и расширения, является частью российского рынка инвестиций и развивается как новое явление, поэтому привлекает большее количество людей.

Такой метод инвестирования можно назвать инструментом инновационного развития экономики и использовать его для улучшения предпринимательской деятельности и других важных сфер. Краудфандинг воплощает в жизнь множество интересных проектов и способствует как творческому, так и технологическому прогрессу.

Научный руководитель: *П. С. Куклинова*

***В. А. Вундер***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Безработица и занятость: новые тенденции**

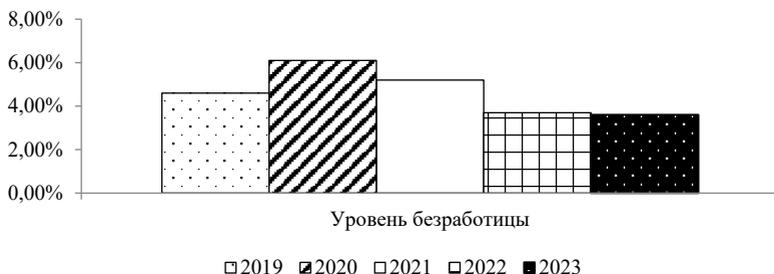
**Аннотация.** Исследованы занятость, причины и виды безработицы в современных условиях в России. Проанализирован уровень безработицы за 2019–2023 гг. Рассмотрены основные государственные меры в области регулирования занятости в России.

**Ключевые слова:** безработица; безработный; причины и виды безработицы; государство; политика занятости.

Проблема занятости является одной из самых важных в условиях новых стратегических вызовов. Автоматизация и развитие технологий существенно меняют рынок труда. Некоторые виды работ становятся ненужными, в то время как требования к квалификации в других областях повышаются. Это может создать сложности для людей, не готовых или не способных переквалифицироваться.

Безработица — социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающее работать, не может найти работу [1]. Безработица представляет собой одну из самых существенных проблем на сегодняшний день. Данное явление оказывает отрицательное воздействие на экономику страны и уровень жизни ее жителей. Уровень безработицы измеряется долей незанятых от общей численности рабочей силы (см. рисунок).

Как видно из представленных данных в рисунке, наибольший уровень безработицы приходится на 2020 г. Это связано с тем, что пандемия оказала огромное влияние на рынок труда. Во время пандемии некоторые отрасли не могли полноценно работать, что привело к увольнению многих работников. Пандемия затронула и рабочую силу вследствие высокой смертности от коронавирусной инфекции. В 2022 г. рынок труда смог восстановиться, и на протяжении двух лет (2022 и 2023 гг.) уровень безработицы остается неизменным [2].



Уровень безработицы в России за последние 5 лет<sup>1</sup>

Как видно из представленных данных в рисунке, наибольший уровень безработицы приходится на 2020 г. Это связано с тем, что пандемия оказала огромное влияние на рынок труда. Во время пандемии некоторые отрасли не могли полноценно работать, что привело к увольнению многих работников. Пандемия затронула и рабочую силу вследствие высокой смертности от коронавирусной инфекции. В 2022 г. рынок труда смог восстановиться, и на протяжении двух лет (2022 и 2023 гг.) уровень безработицы остается неизменным [2].

Причины безработицы могут быть следующие:

Внедрение новых технологий, способных заменить ручной труд, автоматизировать производственные процессы и сократить количество рабочих мест.

Избыток трудоспособного населения (увеличение численности населения в трудоспособном возрасте повышает спрос на рабочую силу и увеличивает вероятность увеличения уровня безработицы).

Недостаточный спрос на товары и услуги снижает спрос на труд, что, в свою очередь, приводит к безработице.

Изменение профессиональных интересов, переподготовка или переквалификация [3].

Традиционно безработица подразделяется на три вида: фрикционная, структурная и циклическая. Макроэкономическое равновесие зависит от циклической. Циклическая безработица — недобровольная безработица, возникающая в условиях рецессии и недостаточного совокупного спроса. Особенностью данного вида является то, что количество рабочих мест меньше количества их соискателей.

<sup>1</sup> *Занятость* и безработица в Российской Федерации в январе 2021 года (по итогам обследования рабочей силы). URL: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm) (дата обращения: 23.03.2024).

Влияние безработицы может проявляться как положительно, так и отрицательно. К позитивным причинам можно отнести формирование резерва рабочей силы, повышение мотивации работников к труду. К отрицательным причинам относятся уменьшение качества жизни населения, утрата профессионального потенциала, падение ВВП.

Решение проблемы безработицы невозможно без активного участия государства, поскольку только государство может устанавливать МРОТ и выплачивать пособия по безработице, только у государства есть средства, способные финансировать важные программы по трудоустройству.

Современная государственная политика в области занятости заключается в следующем:

- выплата пособий по безработице, субсидий и налоговых льгот;
- информирование о рынке труда;
- программы переподготовки;
- создание новых рабочих мест;
- стимулирование развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса, индивидуальной трудовой деятельности [4].

#### **Библиографический список**

1. *Илюхин А.А., Пономарева С.И., Илюхина С.В.* Экономический рост и фактор созидательного разрушения // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16, №4. С. 630–639.

2. *Исаева, А.А.* Безработица в современной России // Молодой ученый. 2022. №23 (418). С. 534–536.

3. *Кирсанова В.В., Водопьянова Н.А.* Современные причины безработицы в России // Интеграция наук. 2016. №4(4). С. 37–38.

4. *Чув С.С.* Государственная политика в сфере занятости населения России // Молодой ученый. 2016. №8.8 (112.8). С. 41–43.

Научный руководитель: *А.А. Илюхин*

## **Применение моделей теории игр для анализа ситуаций в рамках экономических взаимодействий**

**Аннотация.** Теория игр — область научного знания, интересная как своей математической составляющей, так и широкими возможностями применения в экономике и общественных науках. В ее рамках рассматриваются ситуации взаимодействия участников с несовпадающими интересами, которые могут закончиться как конфликтом, так и сотрудничеством.

**Ключевые слова:** теория игр; борьба за рынки; несовпадение интересов.

Методы теории игр нацелены на поиск и обоснование лучших вариантов поведения участников с учетом их представлений о рациональности, их информированности, последовательности принятия решений и ряда других обстоятельств<sup>1</sup>.

Рассмотрение взаимодействий конкурентов на дуополистических рынках помогает обосновать выбор ими оптимальных ценовых стратегий и оптимальные объемы выпуска, тем самым подтверждая известные модели дуополии Курно и Бертрана с взаимозаменяемым продуктом [1].

Отдельного внимания заслуживают так называемые «Игры с природой», моделирующие ситуации с неопределенностью, причиной которой могут быть внешние экономические факторы — спрос, колебания курсов валют, инфляция, нестабильность биржевой ситуации и другие обстоятельства, на которые лицо, принимающее решение (активный игрок) повлиять не может.

Разработано множество критериев принятия решений, множество моделей, отражающих различные типы поведения и уровни информи-

---

<sup>1</sup> Основным понятием в рамках данной теории является игра — модель ситуации, развивающейся по определенным правилам, в ходе которой каждый участник (игрок) преследует свою цель и может выбрать одну из доступного ему множества стратегий. Результат (выигрыш) определяется как его личным выбором, так и выборами других игроков, что приводит к наличию неопределенности и постановке различных задач поиска оптимальных стратегий с учетом особенностей поведения взаимодействующих сторон. Понятие «игрок» может означать индивида либо группу людей, а также фирму или государство. По этой причине результаты, достигнутые в ходе исследования теоретико-игровых моделей, находят широкое применение при анализе поведения участников рыночной конкуренции, в торговле, при принятии инвестиционных решений, создании совместных предприятий, образовании альянсов, коалиций, достижении договоренностей между администрацией и профсоюзами [1] и т. д.

рованности ЛПР, полезных для анализа случаев с учетом неопределенности и рисков<sup>1</sup>.

В условиях неопределенности и риска, возможно множество конфликтов.

В качестве иллюстрации одной из часто встречающихся подобных ситуаций, рассмотрим один из вариантов биматричной игры «Борьба за рынки»<sup>2</sup>.

Предположим, некоторая влиятельная компания-производитель товаров (Компания 1) монопольно контролирует региональный рынок, имея на нем прибыль в 4 млн ден. ед. за фиксированный период времени. Появляется другая молодая компания (Компания 2), производящая аналогичный товар и имеющая намерение войти на тот же рынок. У Компании 1 есть две стратегии:

1) активно препятствовать вхождению Компании 2, предпринимая ряд мер (например, агрессивно рекламируя свой товар и дезинформируя покупателей о свойствах товара конкурента, снижая цены, затрачивая на эти действия 3 млн ден. ед.). В таком случае, Компания 2 несет потери, пытаясь работать на данном рынке, в 1 млн ден. ед., а прибыль Компании 1 составит  $4 - 3 = 1$  млн ден. ед.;

2) не предпринимать особых действий и позволить Компании 2 работать на том же рынке. Предположим, в этом случае компании делят рынок пополам, получая, соответственно прибыли размером в 2 млн ден. ед. каждая.

У Компании 2 тоже две стратегии:

1) войти на рынок;

2) отказаться от своих намерений, в результате чего на этом рынке в данный период иметь нулевую прибыль

Согласно правилам игры, оба участника должны принять решение о выборе стратегий заранее, одновременно и не зная о решении, принятом другим игроком. Каждому участнику известны лишь возможные стратегии (свои и соперника) и соответствующие результаты [2].

Подобные ситуации на практике происходили не раз, например, при столкновении интересов фирм IBM и Telex в 80-е гг. XX в.<sup>3</sup>, когда компания Telex предугадала нежелание конкурента нести повышенные

---

<sup>1</sup> «Природа» — это обобщенное понятие участника, не преследующего собственные цели, но влияющего на результаты (величину выигрыша) активного игрока.

<sup>2</sup> В данном случае рассматривается конфликт интересов на одном рынке. Но есть варианты, когда игроки обязаны выбрать один из двух или нескольких рынков.

<sup>3</sup> *Теория игр: три примера из бизнеса и повседневной жизни* // Compass. 2024. 26 марта. URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/teoriya-igr-3-primery> (дата обращения: 12.04.2024).

затраты на противодействие и смогла свободно выйти на рынок компьютерной техники, не встретив противодействия со стороны IBM.

В 1993 г. случился аналогичный конфликт интересов производителей самолетов Airbus и Boeing при анонсировании Airbus разработки новой конструкции самолета<sup>1</sup>, что составило бы сильную конкуренцию популярному тогда Boeing 747.

Представленные примеры не исчерпывают всего многообразия ситуаций, в которых полезны достижения теории игр. Дальнейшее развитие исследований в данной области видится в применении полученных результатов при разработке систем искусственного интеллекта, решающих задачи анализа конфликтов и выбора долгосрочных стратегий.

### Библиографический список

1. *Дубина И. Н.* Основы теории игр и ее приложения в экономике. М: КноРус, 2010. 208 с.

2. *Сазанова Л. А.* Моделирование процесса принятия решений в рамках производственной системы с использованием аппарата теории игр // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2021. Т. 9, №4 (35). С. 1–12.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

*А. Д. Иванов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Проблемы школьного образования в России и пути их решения

**Аннотация.** Рассматриваются и сравниваются советская и современная система образования. Выявлены основные сложности развития современного школьного образования, наличие проблем, связанных с его ресурсным и кадровым обеспечением. Рассмотрены пути их решения.

**Ключевые слова:** школьное образование; ЕГЭ; качество образования; советское образование.

Школьное образование является фундаментом развития каждого человека и ключевым элементом формирования общества. Оно предоставляет основные знания, навыки и ценности, необходимые для успешной адаптации в современном мире.

---

<sup>1</sup> *Теория игр: три примера из бизнеса и повседневной жизни // Compass.* 2024. 26 марта. URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/teoriya-igr-3-primery> (дата обращения: 12.04.2024).

Советская школьная система образования, существовавшая в СССР с 1917 по 1991 г., имела свои особенности и характеристики, которые сделали ее уникальной и непохожей на системы образования других стран.

Формирование советского школьного образования началось после Октябрьской революции 1917 г. Главной задачей было научить людей грамотности, так как только 21 % населения считались грамотными. Чтобы ликвидировать безграмотность, в государстве начали появляться профессиональные учебные заведения<sup>1</sup>.

В начальный период советской власти обучение было организовано на двух ступенях: первой — пятилетней, второй — четырехлетней. Обучение было бесплатным и совместным. В 1932 г. среднее образование в СССР стало десятилетним и состояло из трех этапов: начального (1–4 классы), неполного среднего (5–7 классы) и полного среднего (10 классов). С 1958 г. структура среднего образования изменилась: начальный (с 1–3 класс), средним (с 4–8 класс), а старшим (с 9–10 класс). До 1943 г. школы брали детей возраста от 8 до 10 лет. В 1943 г. возраст поступления в школу был снижен до семи лет<sup>2</sup>. В 1949 г. была введена обязательная единая школьная форма для всех учащихся<sup>3</sup>.

В советской школе учебная программа включала разнообразные предметы, которые обеспечивали всестороннее образование учеников. Например: математика, русский язык, литература, география, история, физика, химия, иностранный язык, физическая культура.

Советская школа стремилась предоставить учащимся всестороннее развитие путем изучения различных предметов и дисциплин. Она нацелена была не только на передачу знаний, но и на развитие физических, эстетических и этических качеств учеников. Учащиеся занимались не только академическими предметами, но и физической культурой, музыкой, изобразительным искусством, трудовым обучением и другими дополнительными направлениями.

Один из важных аспектов советской школьной системы была профессиональная ориентация учеников. В 8–9 классах учащимся предлагалось выбрать конкретное направление обучения, связанное с определенной отраслью деятельности: наука, техника, искусство, медицина

---

<sup>1</sup> *История образования: от первых школ Руси до советских* // Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/materials/253541/istoriya-obrazovaniya-ot-pervykh-shkol-rusi-do-sovetskikh> (дата обращения: 23.03.2024).

<sup>2</sup> *Система образования в СССР* // EduNews. URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/sovetskaya.html#l2> (дата обращения: 23.03.2024).

<sup>3</sup> *Главархив* рассказал, как у советских школьников появилась единая школьная форма // Рамблер. URL: [https://news.rambler.ru/education/47128000/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/education/47128000/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 23.03.2024).

и т. д. Это должно было помочь ученикам определиться с выбором будущей профессии и подготовиться к ней.

Советская школа активно формировала патриотическое сознание учащихся. Они учились быть преданными своей стране, ценить историю, культуру и достижения СССР. Патриотическое воспитание было одной из основных задач школы, которая ставила перед собой цель воспитания поколения верных и активных граждан. С 1958 по 1990 г. школьная система осталась неизменной и была признана лучшей в мире. Современная система образования в России формируется в начале XXI в <sup>1</sup>.

Согласно постановлению Правительства РФ от 23 марта 2001 г. №224 сроки освоения программ изменились. Начальное образование с 1 по 4 класс, основное с 5 по 9 класс, среднее (полное) с 10 по 11 класс. Начальное образование является обязательным для всех. С развитием информационных технологий в школах появился предмет «информатика». Согласно закону «Об образовании» для выпускников 9 и 11 классов были введены обязательные экзамены — ОГЭ и ЕГЭ. Выпускники сами могут выбрать предметы, по которым они смогут сдавать на экзамене. Обязательными предметами являются: русский язык и математика<sup>2</sup>.

Система ОГЭ и ЕГЭ настраивает школьника на решение конкретных задач. Но все внимание педагогов переключается на подготовку учеников к экзаменам. При этом мало времени уделяют основной программе обучения. Родители и учителя отрицательно относятся к ОГЭ и ЕГЭ. Они считают, что в школах идет натаскивание на ЕГЭ и ОГЭ, а не на получения знаний. При подготовке к экзаменам, ученики делают упор на те предметы, которые они будут сдавать на экзаменах. При этом не уделяют времени другим предметам, по которым они не собираются сдавать. После окончания школы ученики остаются с небольшим количеством информацией по этим предметам<sup>3</sup>.

На сегодняшний день можно выделить следующие основные проблемы образования в России.

1. Недостаточное финансирование образования. Большая часть бюджета, выделяемого на образование, идет на содержание школ и университетов, что приводит к отсутствию современных учебников, обо-

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 23 марта 2001 г. №224 «О проведении эксперимента по совершенствованию структуры и содержания общего образования».

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

<sup>3</sup> Система образования в СССР // EduNews. URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/sovetskaya.html#12> (дата обращения: 23.03.2024).

рудования и компьютеров. Это ограничивает доступ к новым знаниям и технологиям для учащихся и преподавателей.

2. Недостаточный уровень мотивации учителей и студентов. Низкие заработные платы преподавателей, отсутствие стимулов и возможностей для профессионального роста снижают их интерес к образовательному процессу. Также многие студенты теряют интерес к учебе из-за сложности учебных программ и отсутствия реальной связи с реальной жизнью.

Пути решения проблем образования в России:

1) увеличение финансирования образования: Государство должно признать образование приоритетной отраслью и обеспечить современные учебники, оборудование и компьютеры в школах и университетах. Это позволит обеспечить доступность и качество образования для всех граждан России;

2) внедрение новых методик преподавания: Одним из путей повышения качества образования является внедрение новых методик преподавания, основанных на активном взаимодействии студентов с преподавателями и использовании современных технологий. Данный подход способствует повышению мотивации учащихся и развитию их творческого мышления;

3) подготовка квалифицированных педагогических кадров. Государство должно увеличить требования к квалификации учителей, предоставить возможности для их профессионального роста и повысить их заработные платы. Также важно развитие системы оценки и контроля качества педагогической деятельности.

Научный руководитель: *Л. К. Чеснюкова*

## **Анализ тенденций развития коммерческих банков в Российской Федерации**

**Аннотация.** Коммерческие банки играют важную роль в экономической системе, выполняя свои основные функции. Однако, банковский сектор России в современных условиях сокращается и характеризуется высоким уровнем концентрации, что может негативно сказаться на его развитии, учитывая важность конкуренции для развития рыночных отношений. Шоковые ситуации последних лет сформировали новые тенденции развития банковского сектора. Цель исследования: анализ показателей и тенденций развития банковского сектора России.:

**Ключевые слова:** коммерческий банк; кредитные организации; концентрация банковского сектора в России; шоковые воздействия.

В современной экономике коммерческие банки являются необходимым звеном экономики, что определяется их функциями в денежно-кредитной системе. Коммерческие банки рассматриваются как совокупность кредитных организаций, реализующих операции по привлечению и размещению капитала в экономике, обслуживанию денежного оборота [1], т.е. выступают финансовыми посредниками в рыночной экономике.

Банковский сектор Российской Федерации обладает рядом особенностей и характеристик. Рассмотрим статистические показатели банковского сектора Российской Федерации (рис. 1). Динамика банковского сектора России оценивается как отрицательная: число кредитных организаций сократилось с 561 в 2018 г. до 361 в 2024 г., а индекс концентрации пяти крупнейших банков превышает 60 %, что подтверждает наличие монопольных тенденций на рынке.

Увеличение активов банков в три раза с 2018 по 2024 г. связано с ростом доверия клиентов к банковской системе, увеличением объемов депозитов и счетов, а также с успешным управлением портфелем инвестиций и финансовыми операциями.

Банковский сектор РФ характеризуется расширением кредитования юридических и физических лиц. Так, совокупный объем кредитования вырос более чем в два раза, при этом кредиты физическим лицам выросли в 3,7 раза, а юридическим лицам — только в 1,74 раза, что указывает на сдерживание развития реального сектора в пользу потребительского, что препятствует формированию эффективной структуры экономики. Причиной такого положения является падение реальных

доходов населения и поддержание ключевой ставки Банком России на высоком уровне.

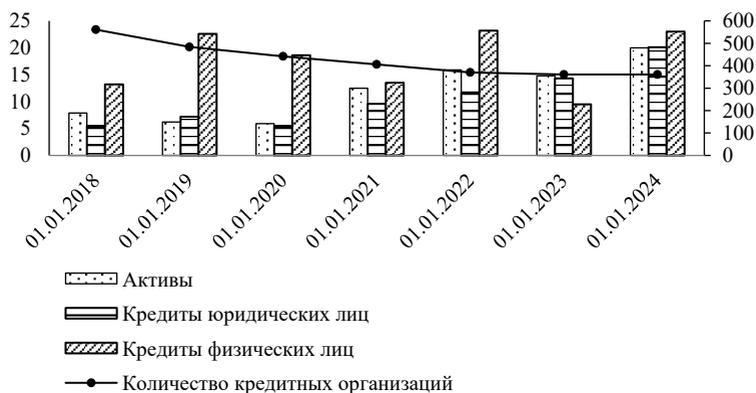


Рис. 1. Показатели банковского сектора России, 2018–2024 гг.<sup>1</sup>

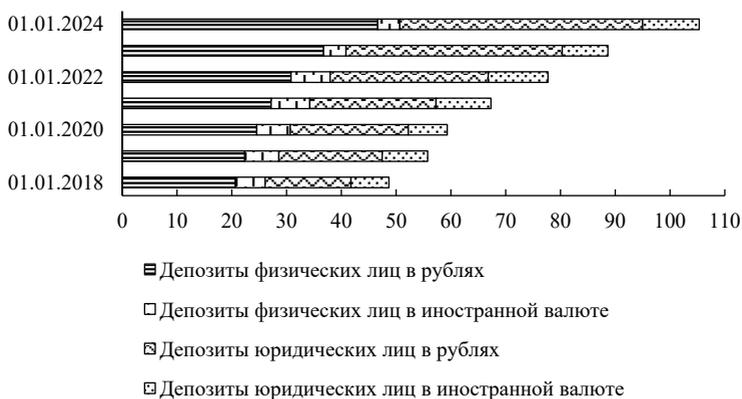


Рис. 2. Депозиты в банковской системе РФ, 2018–2024 гг.<sup>2</sup>

Ключевыми факторами, воздействующим на развитие банковского сектора в рассматриваемый период, стали внешние шоки — пандемия коронавируса и санкции. Анализ структуры вкладов (рис. 2) показал (в абсолютном выражении), что объемы вкладов физических и юридических лиц возрастают. И это является в целом позитивной тенденцией

<sup>1</sup> Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации // Банк России. URL: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review) (дата обращения: 11.04.2024).

<sup>2</sup> Там же (дата обращения: 11.04.2024).

для формирования внутренних инвестиций. Но доля валютных вкладов физических лиц после роста в период пандемии стала сокращаться. В то же время, доля вкладов юридических лиц сохранила свою устойчивость, что обусловлено негативной реакцией бизнеса на пандемический шок в виде сокращения валютных вкладов в связи с введенными локдаунами. В 2024 г. рост обусловлен расширением валютной корзины бизнес-сделок.

Анализ исследований [2; 3] по проблемам развития банковского сектора позволил выделить следующие направления его развития: цифровизация банковского сектора, интегрированность с реальным сектором экономики, формирование устойчивой модели развития.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

### **Библиографический список**

1. *Банковское дело* и банковские операции: учебник / М.С. Марамыгин, Е.Г. Шатковская, М.П. Логинов и др. ; под ред. М.С. Марамыгина, Е.Г. Шатковской. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 567 с.

2. *Люкишина А. Ю.* Развитие банковского сектора России в условиях пандемии коронавирусной инфекции // *Финансовая жизнь*. 2021. №2. С. 43–47.

3. *Медик И. Н.* Актуальные проблемы развития банковского сектора России // *Прогрессивная экономика*. 2022. №12. С. 30–40.

*В. А. Коржавина, А. А. Баженова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Экономическая безопасность личности**

**Аннотация.** Освещаются вопросы экономической безопасности личности. Раскрываются ключевые аспекты понятия, его значение в современных условиях. Рассматриваются основные угрозы экономической безопасности, а также способы их предотвращения и минимизации. Особое внимание уделяется роли государства и самого индивида в обеспечении экономической защищенности. Анализируются практические меры, которые могут быть предприняты для укрепления экономической безопасности личности. Работа может представлять интерес для исследователей в области экономической безопасности, а также для широкого круга читателей, заинтересованных в вопросах личной финансовой стабильности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность личности; финансовая устойчивость; угрозы экономической безопасности; государственная политика; личные финансы.

Экономическая безопасность личности представляет собой состояние защищенности жизненно важных экономических интересов человека от внутренних и внешних угроз. Это такое положение человека,

при котором он способен самостоятельно обеспечивать приемлемый уровень жизни, удовлетворять свои экономические потребности и реализовывать экономические интересы.

Ключевыми компонентами экономической безопасности личности выступают.

1. Материальное благосостояние — достаточный доход, позволяющий поддерживать приемлемый уровень жизни, делать сбережения, инвестировать.

2. Финансовая устойчивость — способность человека стабильно управлять своими финансами, вести сбалансированное финансовое планирование, иметь финансовые резервы.

3. Трудовая занятость — наличие постоянного источника дохода, возможности реализовать свой трудовой потенциал.

4. Защищенность от рисков — наличие страховых механизмов, мер социальной защиты, помогающих минимизировать негативные последствия непредвиденных событий.

5. Информационная безопасность — защищенность персональных данных, финансовой информации от несанкционированного доступа [1].

Основными критериями экономической безопасности личности являются:

— достаточный уровень дохода для поддержания приемлемого уровня жизни;

— наличие финансовых накоплений, резервов для покрытия непредвиденных расходов;

— стабильная занятость, возможность реализовать свои профессиональные компетенции;

— доступность медицинского обслуживания, социальных гарантий;

— защищенность от мошенничества, хищения личных сбережений [2].

Государство играет ключевую роль в создании благоприятных условий для обеспечения экономической безопасности граждан. Макроэкономическая политика, нацеленная на обеспечение стабильности национальной валюты, контроль над инфляцией, поддержание занятости. Развитие системы социальной защиты — пенсионного обеспечения, медицинского страхования, пособий для социально уязвимых групп. Регулирование рынка труда, содействие трудоустройству и профессиональному развитию граждан. Защита прав потребителей, противодействие мошенничеству на финансовом рынке. Повышение финансовой грамотности населения, развитие институтов личных сбережений и инвестиций [3].

Обеспечение экономической безопасности личности является важной задачей, требующей совместных усилий государства и граждан. Государство должно создавать макроэкономические условия для стабильности и занятости, развивать системы социальной защиты и регулировать финансовые рынки. В то же время каждый несет личную ответственность за формирование финансовой культуры, управление личными доходами и расходами, создание сбережений и страховых резервов. Только комплексный подход позволит обеспечить надежную защиту экономических интересов граждан. Ключевым является повышение финансовой грамотности и ответственное отношение каждого человека к своему финансовому благополучию.

### Библиографический список

1. *Алабичева М. А.* Экономическая безопасность личности как структурная составляющая экономической безопасности государства // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 11. С. 9–15.
2. *Кислая Т. Н., Степанова Ю. Л., Гончарова Л. А.* Личности, предприятия, государства // Экономика строительства и городского хозяйства. 2018, Т. 14, № 1. С. 39–45.
3. *Меркулова Е. Ю., Котельникова М. А.* Оценка экономических аспектов безопасности личности // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 5. С. 68–74.

Научный руководитель: *П. С. Куклинова*

*М. И. Малых*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Влияние цифровых технологий на рынок труда

**Аннотация.** Рассматривается влияние цифровых технологий на рынок труда, на рабочих и преимущества взаимодействия человека и техники. Отражена ситуация нехватки различных специалистов на рынке труда за прошедший год и прогноз дефицита кадров на текущий.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; рынок труда; безработица; инновации; цифровизация; автоматизация.

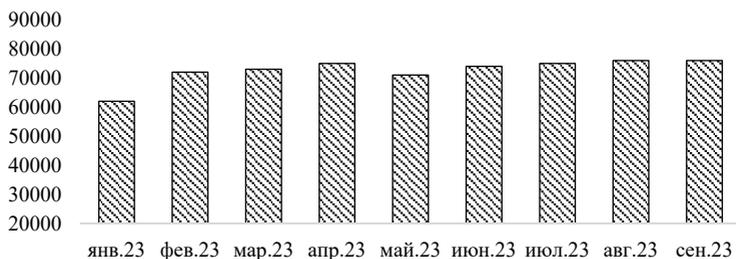
Развитие и увеличение влияния новых цифровых технологий на весь мир и на рынок труда становится с течением времени более явным. Цифровизация все больше становится неотъемлемой частью каждого человека. Цифровые технологии вводятся в трудовой процесс работодателями для оптимизации и модернизации ежедневных действий работников с целью ускорения и упрощения выполнения

обязанностей и уменьшению количества ошибок, связанных с «человеческим фактором». В случае успешного взаимодействия трудящихся с инновациями, следует увеличение объема производства при равных переменных издержках до и после.

Из-за новых технологий появляется огромный риск потери рабочего места, связанный с заменой ручного труда на машинный. Очевидным примером могут послужить города, в которых почти все население сосредоточено на производстве [1].

Если работников заменить на автоматизированные системы, то возникнет проблема безработицы для жителей данных мест. Это явление известно под названием «технологическая безработица». Проявление данного термина «сокращает долю низкоквалифицированных рабочих и рабочих средней квалификации» [2], и также требует огромных вложений капитала на приобретение новейших технологий в сфере производства.

С другой стороны, при переходе на полную автоматизацию возрастает потребность в высококвалифицированных рабочих в областях цифровых технологий для поддержания работоспособности такого производства. Таким образом, рынок труда приобретает нехватку кадров IT-специалистов и инженеров-робототехников. По данным Tadviser, число ИИ-вакансий (искусственный интеллект) в России выросло на 80 %. Рынок IT-специалистов за 2023 г. вырос на 18 %. (см. рисунок).



▣ Число открытых вакансий

#### Динамика изменение числа открытых IT-вакансий<sup>1</sup>

Сейчас технологии в основе являются нашим помощником, как в быту, так и в трудовых обязанностях. По статистике SuperJob

<sup>1</sup> *Рынок труда в России (ИТ и телеком) // Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии.*  
URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок\\_труда\\_в\\_России\\_\(ИТ\\_и\\_телеком\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок_труда_в_России_(ИТ_и_телеком))  
(дата обращения: 11.04.2024).

за 2023 г., в России существовал огромный дефицит кадров и наиболее востребованными вакансиями на конец года оставались: водители грузовых автомобилей, складские рабочие, продавцы-консультанты, курьеры и обслуживающий персонал<sup>1</sup>.

Прогнозы на 2024 г. не обещают сильное улучшение ситуации. Однако цифровой мир развивается с геометрической прогрессией, что может сказаться на возможности полного изменения сфер, в которых будет прослеживаться огромная нехватка трудящихся через 10–20 лет. Для этого уже сейчас существует множество программ и курсов по переквалификации и освоении новых профессий.

### Библиографический список

1. *Филиппов Р. В.* Деградация социальных процессов в условиях автоматизации труда // Политконсультант. 2023. Т. 3, № 2. URL: <https://politicjournal.ru/PDF/03PK223.pdf> (дата обращения: 11.04.2024).

2. *Katz L. F., Margo R. A.* Technical Change and the Relative Demand for Skilled Labor: The United States in Historical Perspective (February 2013). NBER Working Paper No. w18752. URL: <https://ssrn.com/abstract=2210772>.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

*А. А. Обожина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Поведение инвесторов на рынке акций на фоне санкционных новостей

**Аннотация.** Представлен анализ влияния новостей на стоимость акций компаний. Рассматривается влияние макроэкономических новостей за 2020–2022 гг. на фондовый рынок России и причины формирования определенной реакции рынка.

**Ключевые слова:** акции; рынок акций; инвесторы; новости; поведенческая экономика.

Поведение инвесторов на рынке акций в условиях турбулентной экономики является актуальной задачей экономических и междисциплинарных исследований. Одной из ключевых причин является когнитивное искажение информации, получаемой субъектами рынка и принятии ими экономических решений, что приводит к нерациональному поведению на рынке.

---

<sup>1</sup> *Рынок труда в 2023: тенденции и прогнозы SuperJob.* URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114374/rynok-truda-v-2023> (дата обращения: 11.04.2024).

В современных исследованиях рассмотрение динамики курса акций направлено на выявление различных поведенческих факторов, влияющих на рынок акций. Анализ исследований [1; 2; 3; 4; 5] позволяет выделить следующие группы факторов, влияющих на формирование стоимости акций компаний (рис. 1). Перечень указанных факторов не является исчерпывающим, но структурирование факторов позволяет выявить ключевые параметры новостей, которые оказывают влияние на инвесторов.



Рис. 1. Факторы, влияющие на стоимость акций компаний

Анализ исследований показал преобладание трех основных методов анализа: событийный анализ — это статистический метод оценки воздействия события на результирующий показатель (курс акций); контекстный анализ позволяет проводить уточнение терминологического содержания предмета исследования на примере использования синтетического метода анализа, сентимент- анализ основан на анализе индикаторов настроения рынка.

Рассматривая российский рынок акций, был выбран период с января 2020 г. по ноябрь 2022 г. (рис. 2).



Рис. 2. Динамика оборотов по российским акциям и индекса МосБиржи<sup>1</sup>

На графике отображено влияние двух новостей о локдауне и СВО на рынок акций. В марте 2020 г. ключевой новостью и источником неопределенности для рынка стал введенный локдаун, что привело к всплеску оборотов на фондовом рынке и паданию индекса МосБиржи. До декабря 2021 г. рынок был в более-менее стабильном состоянии и даже начал расти, но с февраля 2022 г. резко обвалился: обороты рынка снизились в несколько раз и индекс МосБиржи показал падение. Такая ситуация наблюдалась до конца 2022 г. «на фоне общей неопределенности, перевода клиентов и приостановки работы биржи»<sup>2</sup>.

Новости стали началом паники на рынке, и инвесторы стали массово продавать акции, но причины и последствия были в обоих случаях различны. В случае COVID–19 падение рынка было несущественным и обусловлено торможением хозяйственной деятельности экономик мира, поэтому движение активов инвесторов было слабым, а новость о начале СВО спровоцировала уход многих профессиональных инвесторов с рынка и приход новых частных инвесторов. Основным фактором активного сжатия рынка стало введение санкций, что привело к временной дестабилизации экономики в целом.

<sup>1</sup> *Обзор* российского финансового сектора и финансовых инструментов. Аналитический материал. М.: Банк России, 2023. С. 53.

<sup>2</sup> ЦБ описал портрет частного инвестора и средний размер потерь в 2022 г. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63bd32c19a794718e5b58c82?from=copy> (дата обращения: 06.03.2024).

В 2022 г. на рынке акций все больше становилось частных инвесторов, так как профессиональные инвесторы, которые чаще преследуют спекулятивные цели, ушли с рынка из-за новостей и по этой же причине они предпочитали скупать акции компаний второго эшелона. В таких сложных условиях инвесторам приходится искать новые стратегии, поскольку привычные действия уже не приносят желаемых результатов. В результате возникают непредвиденные дисбалансы и несоответствия на рынке, а также возможно проявление поведенческих эффектов в виде чрезмерной реакции на новости<sup>1</sup>.

По итогам эмпирического анализа мы подтвердили, что новости оказывают сильное влияние на состояние рынка акций и способны изменить состав самого рынка и его структуру, так как люди склонны действовать поспешно в неопределенности. Ключевыми факторами падения рынка в 2020–2022 гг. стали макроэкономические: введение санкций и институциональных ограничений.

Исследование поведенческих эффектов в условиях формирования новых экономических приоритетов является важнейшим направлением экономической науки.

#### Библиографический список

1. *Артемов Д. Г., Кузнецов Н. А., Гергерт Д. В.* Влияние медийной освещенности проектов корпоративной социальной ответственности на курсовую стоимость акций российских компаний // *Journal of Applied Economic Research*. 2021. Т. 20, №4. С. 750–774.
2. *Владимирова О. А.* Влияние новостного фона на стоимость компании: обзор литературы и направления будущих исследований // *Стратегические решения и риск-менеджмент*. 2018. №4. С. 98–103. URL: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-4-98-103>.
3. *Родионова М. А., Благой Н. А., Схведиани А. Е.* Анализ влияния новостных шоков на акции логистических компаний с использованием событийного анализа // *Бизнес. Образование. Право*. 2022. №4(61). С. 71–75.
4. *Солодухина А. В., Репин Д. В.* Влияние корпоративных новостей на рыночную стоимость компании // *Корпоративные финансы*. 2009. №1 (9). С. 41–69.
5. *Федорова Е. А., Рогов О. Ю., Ключников В. А.* Влияние новостей на индекс нефтегазовой отрасли ММВБ: текстовый анализ // *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*. 2018. №4. С. 79–99.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

---

<sup>1</sup> *Странности и аномалии на Мосбирже: как санкции изменили рынок*. URL: <https://quote.ru/news/article/62fcc3bc9a794739ac92fa06> (дата обращения: 06.03.2024).

## **Безработица как социально-экономическая проблема в России**

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы и общее состояние безработицы в России. Проблема занятости является одной из ключевых в мире. Особенность российской безработицы заключается в отсутствии непреодолимых преград для формирования новых рабочих мест, потому что возможности отечественного рынка далеко не исчерпаны. Исследованы причины, особенности и способы ее преодоления в российской экономике.

**Ключевые слова:** безработица; занятость; рынок труда; новые рабочие места.

Рынок труда — важная часть рыночной экономики. Трудности нехватки работы волнует большую часть населения, так как это является ресурсом для получения прибыли. Чем ниже уровень безработицы, тем выше уровень жизни граждан и экономики страны в целом. Этот показатель также может указывать на уровень преступности в стране. Так, чем выше уровень безработицы, тем вероятнее будет угроза развития криминальной ситуации в стране.

Безработные — это трудоспособные граждане, которые не имеют постоянного официального заработка и зарегистрированы в службе занятости. В то же время, безработица — это экономическое явление, при котором люди, готовые и способные работать, не могут найти работу<sup>1</sup>.

Существуют такие формы безработицы как:

- фрикционная (связана со сменой работы);
- структурная (связана с влиянием научно-технического прогресса и неравномерного развития отдельных субъектов страны);
- циклическая (связана со спадом производства).

Причиной проблемы с безработицей в России является неэффективное использование рабочей силы и отсутствие условий для людей, чтобы они могли использовать свои навыки и знания на работе за достойную плату. Это является также пояснением, почему безработица не только экономическая, но и социальная проблема.

Однако, безработицу не стоит рассматривать только в негативном ключе, она имеет свои положительные стороны. Например, это стимулирует работающее население для активной производственной деятель-

---

<sup>1</sup> *Безработица* — суть: уровень, виды, формы безработицы, размер и выплаты по безработице. URL: <https://www.banki.ru/wikibank/bezrobotitsa> (дата обращения: 20.03.2024).

ности и увеличению своей конкурентоспособности за счет получения новых навыков и знаний.

Особенность российской безработицы заключается в отсутствии непреодолимых преград для формирования новых рабочих мест, потому что возможности отечественного рынка далеко не исчерпаны.

К тому же, доля людей пенсионного возраста среди занятого населения выше, нежели доля молодых специалистов. Этот фактор имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. Так, пожилые люди более опытные, но не хотят принимать новые технологии и обладают низкой производительностью. Однако на пенсию эти люди также не стремятся выходить, из-за невысокой пенсии<sup>1</sup>. В этом кроется решение некоторых проблем, связанных с улучшением ситуации среди молодых специалистов. Увеличение пенсии способствует вытеснению пожилых людей с рабочих мест и увеличит шансы молодых специалистов набираться опыта, увеличить производительность труда и внедрить новые технологии в производственный процесс<sup>2</sup>.

Имеет место такая проблема, как низкая заработная плата. Это можно заметить в статистике безработицы в разных регионах РФ. Например, на 2023 г. в Москве, городе с самыми высокими зарплатами, уровень безработицы составляет 1,8 %, в то время как в регионах с высокой миграцией населения и низкими зарплатами, такие как, республики Северо-Кавказского округа, уровень безработицы достигает 27,9 %<sup>3</sup>.

Нужно отметить проблемы трудоустройства молодого населения с высшим образованием. Этот слой населения предпочитает легкую работу и считает работу на производстве недостойной их внимания. Но в то же время они не обладают высокой конкурентоспособностью из-за недостатка опыта. Чтобы решить эту проблему нужно улучшать систему образования, сделать ее более направленной на практику, а не только на теорию, которая не помогает получить практические навыки и опыт работы в реальной жизни.

Стоит подчеркнуть, что долгое отсутствие работы у трудоспособного населения несет за собой такие проблемы, как потеря квалификации и желание работать регулярно. Это является причиной сокращения объемов производства, увеличение расходов государства на выплату

---

<sup>1</sup> Вукович Г.Г., Захарова Л.Н. Воспроизводство рабочей силы: проблемы и противоречия молодежного сегмента рынка труда // Экономика устойчивого развития. 2012. №11. С. 113–116.

<sup>2</sup> Проблема безработицы в России и пути ее решения // Евразийский юридический журнал. URL: <http://www.eurasialaw.ru/index.php?> (дата обращения: 20.03.2024).

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

пособий по безработице, снижение уровня жизни населения. Помимо экономических последствий, проявляются социальные проблемы, такие как увеличение количества семей, находящихся за чертой бедности.

Подводя итоги, проблема безработицы довольно актуальна и требует тщательной разработки и реализации со стороны государства и региональных властей в России.

Научный руководитель: *А. А. Илюхин*

### **Ш. 3. Саидахмедов**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Миграция населения как фактор формирования национального рынка труда**

**Аннотация.** Представлен анализ влияния миграции на формирование рынка труда и особенностей миграционных процессов в России. Обсуждается важность миграции на национальный рынок труда, отмечая, что она играет ключевую роль в экономическом и социальном развитии общества. Рассматривается влияние миграции на спрос и предложение рабочей силы, уровень заработной платы и динамику рынка труда в целом. Особое внимание уделено особенностям миграционных процессов в России, таким как внутренняя и международная миграция, влияние международных факторов на миграцию и вызовы, с которыми сталкиваются страна и общество.

**Ключевые слова:** миграция; рынок труда; население; внутренняя и международная миграция.

Миграция населения — важный фактор, влияющий на развитие современного рынка труда в мире и в России, где миграционные процессы обладают собственными характерными чертами, предопределенными историческими, географическими, а также финансовыми условиями.

Одной из основных отличительных черт миграции в России считается большой объем внутренней миграции, взаимосвязанный с различиями в развитии регионов государства. К примеру, почти все население аграрной территории мигрирует в большие города в поиске работы, а также наилучших условий существования, что приводит к перенаселению в населенных пунктах, а также недостатку рабочей силы в аграрной территории.

Интернациональные условия, подобные миграции с расположенных рядом государств, а также стран СНГ, также оказывают существенное воздействие на миграцию в Российской Федерации. Это

связано как с экономическими, так и с социокультурными причинами, в частности, культурными связями и общностью языка<sup>1</sup>.

Миграция населения представляет, как вызовы, так и возможности для формирования национального рынка труда. С одной стороны, именно она способствует смягчению нехватки рабочей силы в некоторых регионах и отраслях экономики. С другой стороны, миграция может приводить к социальным и экономическим проблемам, таким как повышение уровня безработицы, конкуренция за рабочие места и неравенство в доступе к рынку труда.

С целью успешного управления миграционными процессами и формирования национального рынка труда необходимо разработать комплексные стратегии, учитывающие многообразие и масштабы миграционных потоков. Это включает в себя создание механизмов поддержки мигрантов, адаптации культурных и образовательных программ, а кроме того усовершенствование законодательства в сфере передвижения, а также трудовых взаимоотношений.

Исследования в области миграции населения и ее влияния на рынок труда считаются важным направлением современной науки. Анализ динамики миграционных потоков, структуры трудоустройства мигрантов, их вклада в экономику и социальную сферу позволяет выявить проблемные моменты и наработать эффективные решения. Важно также основываться на международном опыте и современных практиках регулирования в сфере миграционной политики для разработки собственных стратегий и механизмов управления миграционными процессами<sup>2</sup>.

Одним из основных аспектов эффективной миграционной политики является создание условий для социокультурной адаптации мигрантов, а также формирования гармоничных межкультурных отношений. Коммуникация, взаимопонимание и уважение цивилизационного разнообразия способствуют укреплению толерантности, уменьшению стереотипов и пристрастности, а также формированию открытого и инклюзивного общества, где каждый человек может чувствовать себя принятым и почитаемым<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Численность и миграция населения Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 11.04.2024).

<sup>2</sup> Абидуева А. В., Котоманова О. В. Миграция населения и ее влияние на рынок труда республики Бурятия // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. (Петрозаводск, 27 ноября 2019 г.). Петрозаводск: Новая наука, 2019. С. 100–106.

<sup>3</sup> Новые правила ФМС: мигрантам присвоят ИНН и запросят справку их больницы / Институт миграции и межнациональных отношений. 2014. 15 янв. URL: <http://www.migimo.ru/news/553/> (дата обращения: 11.04.2024).

В заключении следует подчеркнуть, что миграция населения — это сложное явление, которое требует не только внимания со стороны общественных и государственных институтов, но и вовлечения всех участников процесса. Формирование диалога, партнерства, а также взаимовыгодных отношений между мигрантами, обществом и властями даст возможность сформировать благоприятные условия для интеграции, развития и процветания всех членов общества.

Таким образом, миграция населения остается важной и значимой темой, как для России, так и для мирового сообщества в целом. Важно продолжать исследовать и анализировать этот сложный процесс, а кроме того создавать результативные стратегии управления миграционными потоками вместе с учетом изменяющейся экономической, общественной и политической обстановки.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

***В. Д. Сивоволов***

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## **Поведенческая экономика и экономическая психология: современные проблемы**

**Аннотация.** Данная статья подчеркивает важность взаимодействия экономики и психологии в современных условиях. Представлен анализ экономических решений в условиях неопределенности. Рассмотрены особенности поведения индивидуумов в условиях изменяющейся рыночной среды.

**Ключевые слова:** поведенческая экономика; экономическая психология; поведение потребителей в условиях безгранично растущих потребностей и неопределенности в условиях современной экономики.

Поведенческая экономика и экономическая психология представляют собой две важные области, объединяющие экономику и психологию для анализа решений и поведения людей в экономической среде. Это объединение позволяет расширять экономический анализ, учитывая разнообразные факторы, трансформирующие традиционное экономическое поведение.

Исследования в области поведенческой экономики обращают внимание на то, что люди не всегда действуют рационально, как предполагают классические экономические модели. Люди страдают от когнитивных искажений и подвержены влиянию социального окружения при принятии решений.

Ведущие исследователи и практики все чаще обращают внимание на важность включения психологических аспектов в экономический анализ [1].

В работах основателя экономической науки А. Смита представления о человеке как субъекте рынка впервые получили систематическое описание. Это новый для того времени тип человека, который, действуя в интересах собственной выгоды, улучшения собственного материального положения, но, попадая под влияние механизма конкуренции, выбирает наиболее рациональные и эффективные действия, полезные не только ему, но и обществу в целом. Рациональным в этих условиях становится и выбор благ, наилучшим образом удовлетворяющих потребности хозяйственных субъектов.

Существуют несколько этапов формирования максимально полезного набора благ:

- формирование различных комбинаций товаров, которые человек может приобрести на имеющиеся у него деньги;
- сравнение полезности данных комбинаций, т. е., какая из них удовлетворит больше его потребностей и в более полной мере;
- поиск товаров заменителей [2].

В современной экономике выстраивается сложная система взаимосвязей и отношений. Усложняется и процесс экономического выбора. В этих условиях на первый план выходят разнообразные реакции хозяйственных субъектов, которые не всегда оказываются рациональными с точки зрения самого субъекта и общества в целом.

Исследователи лишь говорят о том, что эти ошибки распределены крайне неравномерно среди экономических агентов, но при этом результаты нормативного анализа (патернализм) распространяется на все общество без ограничений [3].

Помимо обычных причин, определяющих выбор хозяйственных субъектов, таких как: полезность, индивидуальные предпочтения, стоимость товара, на современного потребителя влияет множество новых разнообразных факторов. Особую роль здесь играет Интернет, где навязываются новые стандарты вкусов, предпочтений, не всегда связанных с индивидуальным выбором.

Мода на товар часто формируется новой средой, такой как реклама, социальные сети, знаменитости и т. д. Этот постоянный поток внешних воздействий может привести к потере индивидуальности и автономии и заставить человека принимать решения, которые не соответствуют его настоящим ценностям.

Понимание того, как люди реагируют на различные товары, может помочь улучшить регулирование экономики. Поведенческая экономика и экономическая психология могут быть использованы для разработки более эффективных стратегий маркетинга и управления ресурсами. Они представляют собой важные области исследований, которые помогают понять, как психологические факторы влияют на экономическое поведение. Их взаимосвязь и вклад в понимание экономических процессов, делают их важными инструментами исследований в современных условиях

Расширение теории и методологии в данных областях позволяет создавать более точные модели поведения людей на рынке и предсказывать их решения в различных ситуациях. В будущем эти дисциплины могут помочь создать более эффективные модели принятия решений и повысить степень эффективности экономической политики государства.

### Библиографический список

1. *Смирнова О.П., Чеснюкова Л.К.* Современные тенденции развития человеческих ресурсов: региональный аспект // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. (Екатеринбург, 17–18 апреля 2023 г.). Екатеринбург: УрФУ, 2023. Т. 1. С. 177–180.

2. *Зельдин М.Л., Давыдов О.О., Пенкина И.В., Циклинский А.А.* Истоки и практическое применение поведенческой экономики в организациях // Организационная психология. 2020. Т. 10, №4. С. 219–242.

3. *Чеснюкова Л.К.* Развитие человеческого капитала региона в условиях цифровизации экономики // Производство. Наука. Образование: сценарии будущего (ПНО–2021): сб. ст. VIII Междунар. конгресса (Москва, 29 ноября — 1 декабря 2021 г.). СПб.: ИНИР, 2022. С. 296–306.

Научный руководитель: *Л.К. Чеснюкова*

## **Макроэкономический анализ бедности в России: влияние на экономическое развитие**

**Аннотация.** Проблема бедности — одна из острейших проблем в современном мире, которая оказывает существенное воздействие на жизнь людей. В данной статье рассматривается взаимосвязь между уровнем бедности и экономическим ростом. В ходе данного исследования были проанализированы взаимосвязь ВВП и уровень бедности. Неравномерное распределение доходов, коррупция, недостаточная социальная защита и другие факторы могут препятствовать улучшению уровня жизни для всех слоев населения, несмотря на общий рост ВВП.

**Ключевые слова:** бедность; неравенство; уровень бедности; ВВП; экономический рост.

Бедность — это экономическая характеристика состояния населения, при котором человек не способен удовлетворить свои потребности, так как многие ресурсы развития становятся малодоступными [4]. Она напрямую влияет на экономический рост, что подтверждают исследования данной проблемы.

Так, Д. В. Петросянец обращает внимание на то, как социальное неравенство и бедность могут оказывать негативное влияние на развитие человеческого капитала, инноваций и инвестиций [3]. Он подчеркивает, что доступ к образованию, здравоохранению, рынкам труда и финансовым ресурсам становится неравным из-за социального неравенства, что снижает производительность труда и инновационную активность. Бедность также ограничивает возможности людей принимать участие в экономической жизни, что тормозит развитие экономики страны в целом.

О. М. Махалина и В. Н. Махалин подчеркивают, что официальные показатели бедности не всегда отражают действительное состояние дел. В России, например, используемые методики и стандарты могут приводить к недостоверным результатам и занижению количества бедных [2].

О. А. Козлова и М. Н. Макарова исследуют факторы, влияющие на уровень бедности в России, такие как безработица, низкие доходы, отсутствие доступа к образованию и здравоохранению [1]. Авторы также обращают внимание на важность реализации национальных целей развития, в частности цели сокращения уровня бедности до определенного уровня.

В ходе данного исследования были проанализированы взаимосвязь ВВП и уровень бедности (см. рисунок).



Динамика показателей неравенства и бедности в РФ, 2015–2022 гг.<sup>1</sup>

Выявлена обратная связь: чем выше уровень ВВП страны, тем ниже уровень бедности. Это объясняется тем, что с ростом ВВП увеличивается общий уровень доходов в стране, что ведет к снижению уровня бедности. В странах с высоким ВВП обычно население имеет больше возможностей для получения высокооплачиваемой работы, доступа к образованию, медицинскому обслуживанию, социальной поддержке и другим услугам, что способствует снижению уровня бедности.

В России уровень бедности имел тенденцию снижения с 2015 по 2022 г. и прошел через различные фазы. В 2016–2018 гг. экономика начала показывать признаки восстановления, благодаря повышению цен на нефть, укреплению рубля и другим мерам стимулирования. Это привело к некоторому росту ВВП и улучшению экономической ситуации.

Снижение ВВП в 2020 г. на 3,1 % связано с введенными ограничительными мерами, направленными на борьбу с коронавирусной инфекцией, и падением мирового спроса на энергоресурсы.

Согласно данным Росстата, в 2022 г. доля населения, живущего за чертой бедности, составила 9,8 %, несмотря на падение ВВП.

В целом был заметный прогресс в сокращении числа людей, находящихся в крайней нищете. Однако, следует отметить, что даже при таких положительных изменениях, бедность остается актуальной проблемой для некоторых групп населения, включая многодетные семьи, пенсионеров, малоимущих граждан и другие уязвимые категории.

Таким образом, в реальности связь между ВВП и уровнем бедности не всегда является прямой. Неравномерное распределение доходов, коррупция, недостаточная социальная защита и другие факторы могут

<sup>1</sup> Рассчитано по данным Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.04.2024).

препятствовать улучшению уровня жизни для всех слоев населения, несмотря на общий рост ВВП. Для дальнейшего сокращения уровня бедности в России необходимо продолжать улучшение социальной защиты населения, создание равных возможностей доступа к образованию, здравоохранению, жилью и трудовым ресурсам, а также стимулирование экономического роста и создание новых рабочих мест.

### Библиографический список

1. Козлова О. А., Макарова М. Н. Сокращение бедности в России в контексте реализации национальных целей развития // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17, № 4. С. 770–780.
2. Махалина О. М., Махалин В. Н. Проблемы бедности населения России и пути их решения // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2022. № 1. С. 56–66.
3. Петросяню Д. В. Социальное неравенство и бедность как факторы сдерживания долгосрочного экономического роста // Власть. 2020. Т. 28, № 1. С. 64–69.
4. Юсуфова М. А. Бедность и государственные методы борьбы с ней // Экономика и социум. 2020. № 12–2 (79). С. 695–697.

Научный руководитель: *О. В. Комарова*

### Ци Ци У

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Проблемы занятости на французском рынке труда

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы безработицы на современном этапе развития французской экономики. Изучаются слои населения, наиболее затронутые отсутствием работы. Исследуются актуальные данные, представляющие ситуацию на рынке труда Франции

**Ключевые слова:** рынок труда; Франция; проблемы безработицы.

По темпам экономического роста и уровню безработицы Франция занимает среднее место в Европейском Союзе.

В последние годы уровень безработицы во Франции неуклонно растет, в чем проявляются и последствия пандемии, когда множество предприятий прекратили свою деятельность. Усилил проблемы и ипотечный кризис<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *L'économie française en 2020–2021 et 2022. La France se redresse.* URL: <https://www.linxea.com/actualites/marches/leconomie-francaise-en-2020-2021-et-2022-la-france-se-redresse> (дата обращения: 20.03.2024).

С проблемой сокращения занятости, связана и проблема бедности. По данным INSEE на 2020 г., уровень бедности был отмечен стабильным, за чертой бедности насчитывалось 9,3 млн французов, что составляет 14,6 % активного населения страны. В течение 2020 г. уровень безработицы достиг 11 %, и количество французов, ищущих работу на рынке труда, выросло на 810 тыс. чел.<sup>1</sup>

В конце 2023 г. уровень безработицы во Франции оставался стабильным и сохранялся на уровне 7,5 % от активного населения. Состояние рынка труда делает маловероятным достижение цели «полной занятости» в стране, которую президент Э. Макрон поставил на свой второй срок, заканчивающийся в 2027 г.

Замедление экономического роста, вероятно, окажет давление на спрос на рабочую силу, что, в свою очередь, будет дальше подпитывать безработицу. В связи с этим президент Франции намерен провести новые трудовые реформы. Это могло бы помочь в достижении его цели, но также может усилить политическую напряженность в стране и привести к новым протестам.

По определению Международного бюро труда (МОТ) в четвертом квартале 2023 г. количество безработных во Франции увеличится на 29 тыс. по сравнению с предыдущим кварталом, и составит около 2,3 млн чел.

По сравнению с третьим кварталом 2023 г. уровень безработицы незначительно повысился на +0,1 пункта (с 7,4 до 7,5 %). Самый низкий уровень безработицы наблюдался с 1982 г. до конца 2022 г. (на 0,4 пункта ниже), и уровень безработицы в 2023 г. стал значительно ниже своего пика середины 2015 г. (-3,0 пункта)<sup>2</sup>.

Что касается молодежи, то за последний квартал 2023 г. уровень безработных молодых людей в возрасте с 15 до 24 лет снизился на 0,2 пункта и достиг 17,5 %, что оказалось выше на 0,6 пункта, чем в 2022 г.

У людей в возрасте от 25 до 49 лет уровень безработицы достиг 7,0 %, увеличившись за один квартал на 0,2 пункта, и на 0,5 пункта стал выше, чем годом ранее. Среди людей в возрасте 50 лет и старше уровень безработицы был почти стабильным в течение квартала (-0,1 пункта) на уровне 5,0 %, оставаясь на том же уровне, что и годом ранее.

---

<sup>1</sup> *Au quatrième trimestre 2023, le taux de chômage est stable à 7,5 % // Institut national de la statistique et des études économiques. URL: <https://goo.su/10W4s> (дата обращения: 20.03.2024).*

<sup>2</sup> *Taux de chômage en France au 3e trimestre 2023, par région // Statista. URL: <https://fr.statista.com/statistiques/504301/taux-de-chomage-par-region-france> (дата обращения: 20.03.2024).*

Безработица среди мужчин увеличилась на +0,1 пункта и достигла 7,6 %, а среди женщин снизилась на –0,1 пункта и достигла 7,4 %.

Уровень занятости населения в возрасте от 15 до 64 лет в четвертом квартале 2023 г. составит в среднем 68,4 %, незначительно увеличившись на +0,1 пункта, и вернулся к уровню 2022 г.<sup>1</sup>

В различных регионах Франции уровень безработицы не однороден. По данным статистики за третий квартал 2023 г. самый высокий показатель безработицы отмечен в северном регионе и достигает 9,2 % безработного активного населения.

В Заморских территориях Франции самая высокая доля безработного активного населения зафиксирована на острове Реюньон — 20,2 %<sup>2</sup>.

Таким образом, проблема безработицы остается довольно острой во Франции. Значительная часть населения находится в поисках работы, особенно сложно устроиться молодым людям даже, имеющим университетские дипломы.

Научный руководитель: *Л. В. Скопова*

*А. И. Чудинов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Закон Оукена и развитие российской экономики**

**Аннотация.** Закон Оукена, сформулированный экономистом А. М. Оукеном в 1962 г., показывает взаимосвязь безработицы и ВВП. Работа представляет результаты анализа макроэкономических показателей по формуле Оукена и является актуальной для исследований в рамках экономической теории и поведенческой экономики. Проанализированы статистические данные за 2016–2022 гг. по России для выявления взаимосвязи макроэкономических показателей на основе уравнения Оукена.

**Ключевые слова:** макроэкономика; поведенческая экономика; безработица; ВВП; закон Оукена; риски; действие закона Оукена в России.

Развитие экономики страны зависит от уровня занятости экономически активного населения. Проблема — наличие безработицы, она снижает ВВП России и ведет к снижению уровня благосостояния людей. В процессе исследования произведен анализ публикаций. Например, автор работы [1] изучает взаимосвязь макроэкономических показателей

---

<sup>1</sup> *Taux de chômage en France au 3e trimestre 2023, par région* // Statista. URL: <https://fr.statista.com/statistiques/504301/taux-de-chomage-par-region-france> (дата обращения: 20.03.2024).

<sup>2</sup> Там же.

применяя формулу Оукена. Статья [2] знакомит с возможностями использования резервов на рынке экономически активного населения.

Таким образом, изучение взаимосвязи ВВП и безработицы по формуле Оукена для России актуально.

Закон Оукена отражает взаимосвязь макроэкономических показателей: ВВП и безработицы. Результаты представлены в таблице.

Рассчитаем коэффициент Оукена (величина не постоянная):

$$K = \frac{-1 \cdot (U_t - U_{t-1})}{T_{\text{ВВП}} - \text{ВВП}_{\text{нормальный}}}$$

### Расчет коэффициента Оукена на основе темпов прироста реального ВВП

Год	Таблица 12.1 (сайт Росстата)	Расчет реального ВВП (сайт Росстата)	Таблица 5.1 (сайт Росстата)	Показатель разрабатывается с 2010 г. таблица 5.2 (сайт Росстата)	Коэффициент Оукена по формуле
2016	86014204	83508935,9	5,5	7,0	-0,019
2017	91843154	87469670,4	5,2	6,6	-0,035
2018	104629638	95117852,7	4,8	6,2	-0,071
2019	110046052	106840827,2	4,6	6,5	-0,0157
2020	107658131	107658131	5,8	7,8	0,000
2021	135294974	116633598,3	4,8	6,4	-0,099
2022	153435152	133421871,3	3,9	5,9	-0,075
Среднее значение коэффициента Оукена					-0,04506

Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики.

1. По данным Росстата, за период 2016–2022 гг. реальный ВВП увеличился с 83 508 935,9 млн р. до 133 421 871,3 млн р. Наблюдается увеличение объемов производства.

2. По данным Росстата, за период 2016–2022 гг. уровень безработицы изменился с 5,5 до 3,9 %. Наблюдается снижение уровня безработицы.

3. Рассчитав коэффициенты Оукена по формуле за период 2016–2022 гг. получили среднее значение коэффициента равно  $-0,04506$ .

4. По расчетам и данным Росстата, видно, что увеличение объемов производства приводит к увеличению загруженности населения на 4,5 % каждый год.

Изученные статистические данные России за 2016–2022 гг. и результаты, показывают, что рост ВВП снижает уровень безработицы. Закон Оукена можно использовать для анализа экономики России. С его

помощью можно предположить возможный уровень безработицы и загруженность экономически активного населения, позволяя принимать решения в условиях риска и неопределенности, для улучшения благосостояния людей.

### Библиографический список

1. *Зайцев Ю. К.* Проверка закона Оукена на российских данных // Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26, №4. С. 199–210.
2. *Игнашева Т. А.* Оценка эффективности функционирования рынка труда региона // Актуальные проблемы экономики современной России: сб. мат. Всерос. (национальной) науч.-практ. конф. (Йошкар-Ола, 17 мая 2022 г.). Йошкар-Ола: МарГУ, 2022. Вып. 9. С. 13–16.

Научный руководитель: *Н. И. Кириякова*

*С. Е. Шмырова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Кэшбек как способ увеличения спроса на товары и услуги

**Аннотация.** Рассматривается сущность и типы кэшбека, особенности его формирования и получения в различных банках России. Положительное и отрицательное влияние кэшбека на потребителей и в целом, на спрос на товары и услуги.

**Ключевые слова:** кэшбек; маркетинг; спрос; возможности маркетинга; потребители

Практически у каждого банка («Тинькофф», ВТБ, «Альфа-банк», «Сбер» и др.) в современных условиях имеется такая инструмент как кэшбек, а также существуют специализированные сервисы, которые предлагают данную функцию за использование их в определенном направлении. У каких-то банков она представлена в виде возвращения бонусов за покупки, а у каких-то в виде реальных денег, которые пользователю не надо будет обменивать на что-либо. Так как он сможет сразу ими воспользоваться, потому что зачастую они приходят на счет сразу после покупки или спустя месяц, но уже в виде более крупной суммой.

Что же представляет собой кэшбек? Если разобрать это слово по частям, то получится две составляющих: cash — деньги, back — назад, т. е. дословно деньги назад. За что же вам могут вернуть деньги? В каждом банке имеются свои категории: цветы, спортивные товары, антиквариат, развлечения, рестораны и т. д., которые вы можете выбрать в конце

месяца или раз в полгода. Однако, это еще не все, что могут предложить банки. У каждого банка имеется множество партнеров, за покупку у которых предлагается повышенный кэшбек. В этом и заключается основной метод увеличения спроса на предоставляемые партнерами банков товары или услуги.

Представим следующую ситуацию. Покупатель выбирает между магазином А и магазином В при заказе продуктов. Он заходит в свое приложение онлайн-банка и видит, что если он закажет продукты из магазина А, то ему будет начислен кэшбек в размере 25 % от покупки. Это выгодно, но зачастую у таких «акций» есть второе дно. Покупателю дается скидка в 25 %, но она дается при покупке на определенную сумму, которая порой может быть выше запланированной покупателем. В данном случае сработает психологический фактор. Если сейчас заказать на более высокую сумму, то  $\frac{1}{4}$  от покупки в скором времени все равно вернется покупателю деньгами. Приобрести он сможет явно больше, чем планировал до этого. Благодаря этому магазин получит больше денег и увеличится спрос на товары. Так как чем больше закажет покупатель, тем больше вернется в 25 % кэшбеке. С помощью данных действий будет повышена лояльность к данной организации, выступающей партнером.

Для иллюстрации влияния кэшбека на увеличение спроса приведем следующий пример. По данным Аналитической службы АТОР, у крупных туроператоров сейчас доля туров, реализованных по акции с кэшбэком, в общем числе оплаченных в период 15 октября — 23 ноября заявок на туры по РФ колеблется от 16–17 % до 61 %, а в среднем по 6 компаниям составляет 44,9 %. Так, у туроператора ТUI в указанный период количество заявок на туры по России выросло на 350 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (т. е. 15 октября — 23 ноября 2019 г.)<sup>1</sup>. Как мы можем увидеть из приведенных данных, благодаря тому что появилась возможность получать кэшбек за покупки туров, авиабилетов и т. д., реализация от продаж выросла практически на 50 %. Так как люди стали получать выгоду со своих же приобретений и экономить значительную часть денег в пользу своего бюджета, а также наверняка, некоторые потребители наконец-то смогли решиться на покупку данной услуги, ведь теперь она могла стать им «по карману», благодаря кэшбеку<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Ассоциация туроператоров: Продажи туров по России выросли на 40 % благодаря программе кэшбека. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53458.html> (дата обращения: 05.04.2024).

<sup>2</sup> Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика организаций сферы туризма: учеб. для вузов. 6-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2024. 304 с.

Также хотелось бы отметить, что кэшбек является отличной возможностью «подсадить» человека на определенный товар. Поскольку цена товара будет значительно меньше из-за возвращения денежных средств, то это приведет к следующему результату. Даже если возврат денег за товар исчезнет, клиент все равно вернется за ним, так как потребность в этом товаре у него уже сформировалась и с помощью своей покупки он будет ее удовлетворять.

Приведенные выше данные позволяют сделать вывод о том, что кэшбек является достаточно эффективным инструментом в маркетинге, использование которого позволяет увеличить спрос на товары и услуги, реализованные с применением данного инструмента. Поскольку клиент получает для себя выгоду от обычных и не только покупок, то это позволяет ему сэкономить часть денег, и приобрести себе то, что он так давно хотел. Однако, всегда стоит помнить, что прежде, чем использовать кэшбек, стоит учитывать комиссии за его использование, минимальную сумму для начисления кэшбека, а также правила и условия программы, предоставляемые разными сервисами и банками.

Научный руководитель: *Е. А. Корсакова*

---

---

## Направление 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий

*М. В. Бердышев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### Глобальные тренды и развитие России

**Аннотация.** Рассматриваются экономические, демографические и технологические тренды, оказывающие влияние на экономику Российской Федерации. В результате исследования сделан вывод о том, что ключевыми факторами развития являются технологический прогресс, устойчивое развитие, глобализация и демографический сдвиг.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; тренды; технологии; глобализация.

Определение глобальных трендов развития Российской Федерации является важной задачей для понимания текущего состояния страны и ее перспектив на мировой арене. Глобальные тренды — это долгосрочные изменения, которые оказывают влияние на различные аспекты развития общества, экономики, политики и культуры [2]. В данной статье мы рассмотрим несколько ключевых глобальных трендов, которые определяют развитие РФ. Первым глобальным трендом является ускоренный технологический прогресс [3]. В настоящее время мы наблюдаем революцию в области информационных технологий, искусственного интеллекта, биотехнологий и других сферах. РФ активно внедряет новые технологии в различные отрасли экономики, такие как производство, здравоохранение, образование и государственное управление. Этот тренд создает новые возможности для экономического роста и повышения конкурентоспособности страны.

Вторым глобальным трендом является устойчивое развитие. С учетом изменения климата и экологических проблем, все больше стран стремятся к устойчивому развитию, которое учитывает потребности текущего поколения, не вредя при этом будущим поколениям. Россия активно внедряет принципы устойчивого развития в свою экономику и политику. Это включает в себя развитие возобновляемых источников энергии, снижение выбросов парниковых газов и охрану биоразнообразия [1].

Третьим глобальным трендом является глобализация. Мировая экономика становится все более взаимосвязанной, и Россия активно

участвует в этом процессе. Открытость для международной торговли и инвестиций, участие в международных организациях и сотрудничество с другими странами становятся все более важными для развития.

Глобализация также предоставляет новые возможности для экспорта российских товаров и услуг, а также для привлечения иностранных инвестиций. Четвертым глобальным трендом является демографический сдвиг. В РФ, как и во многих других развитых странах, наблюдается старение населения и снижение рождаемости. Это требует принятия соответствующих мер для обеспечения устойчивого развития страны. В Российской Федерации разрабатываются политики, которые стимулируют рождаемость и поддерживают пожилых людей, чтобы обеспечить демографическую устойчивость.

В заключение, определение глобальных трендов развития России является важной задачей для понимания текущего состояния страны и ее перспектив на мировой арене. Ускоренный технологический прогресс, устойчивое развитие, глобализация и демографический сдвиг — это лишь некоторые из ключевых трендов, которые определяют развитие России. Понимание этих трендов поможет стране адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать новые возможности для достижения устойчивого и процветающего будущего.

### Библиографический список

1. *Вашляева И. В.* Особенности управления в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23 мая 2019 г. ). Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. С. 217–219.
2. *Кочерьян М. А., Шуралева Н. Н., Кудрявцев И. С.* Элементы рыночной политики в реализации физкультурно-спортивной деятельности вуза // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. №9 (211). С. 212–214.
3. *Кочерьян М. А., Воловик Т. В., Давыдова Е. В.* Исследование доступности цифровых инструментов сохранения здоровья // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2022. №3. С. 53–59.

Научный руководитель: *М. А. Кочерьян*

## **Методы мониторинга глобальных технологических трендов**

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития платформ онлайн обучения. В результате анализа конкурентных сил сделан вывод о преимущественных рисках проекта со стороны товаров заменителей и внутриотраслевых конкурентов.

**Ключевые слова:** конкурентный анализ; модель пяти сил конкуренции; онлайн образование.

В современном мире, где технологические инновации играют ключевую роль в формировании экономического развития и конкурентоспособности компаний и стран, понимание и мониторинг глобальных технологических трендов становится все более важным для бизнеса, правительств и общества в целом. Статья «Мониторинг глобальных технологических трендов: теоретические основы и лучшие практики» [1] представляет собой ценный вклад в это направление, обобщая теоретические основы и наиболее эффективные практики в области мониторинга технологических трендов.

Технологические тренды могут быть многообразными и взаимосвязанными, и только глубокое понимание этой сложной динамики позволяет выявлять потенциальные возможности и угрозы для бизнеса и общества. Необходимо использовать разнообразные методы и инструменты, такие как анализ данных, экспертные оценки, сценарное планирование и технологическое моделирование, для того чтобы получить комплексное представление о технологическом ландшафте.

Важным аспектом является также акцент на роли человеческого фактора в мониторинге технологических трендов. Технологии, несомненно, играют ключевую роль в современном мире, однако их воздействие определяется действиями и решениями людей. Поэтому необходимо не только отслеживать технологические инновации, но и анализировать их влияние на социальные, экономические и этические аспекты жизни общества [3].

Кроме того, необходимо учитывать важность адаптивности и гибкости в процессе мониторинга технологических трендов. Быстрота изменений в сфере технологий требует от компаний и государств способности оперативно реагировать на новые вызовы и возможности. Для этого необходимо иметь гибкие методы анализа

и принятия решений, а также постоянно обновлять свои знания и навыки [2].

В заключении необходимо отметить, что важность систематического и комплексного подхода, акцентирует роль человеческого фактора и необходимость адаптивности при оценке направлений инновационного развития. Эти принципы являются ключевыми для успешного освоения и применения инноваций в современном мире, где технологии играют все более центральную роль в развитии экономики и общества.

Научный руководитель: *М. В. Селезнева*

### **Библиографический список**

1. *Микова Н., Соколова А.* Мониторинг глобальных технологических трендов: теоретические основы и лучшие практики // Форсайт. 2014. Т. 8, №4. С. 64–83.
2. *Hughes S. F.* A new model for identifying emerging technologies // Journal of Intelligence Studies in Business. 2017. Vol. 7, no. 1. Pp. 79–86.
3. *Suominen A.* Analysis of technological progression by quantitative measures: a comparison of two technologies // Technology Analysis & Strategic Management. 2013. Vol. 25, no. 6. Pp. 687–706.

*Д. С. Ванина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Развитие цифровых технологий**

**Аннотация.** Автор анализирует современное состояние развития цифровых технологий. В результате исследования сделан вывод о высоком темпе распространения технологий искусственного интеллекта, интернета вещей и технологий дополненной реальности. Цифровые технологии являются важным фактором, влияющим на развитие общества и экономики, и требуют тщательного анализа и оценки для обеспечения их оптимального использования, и минимизации потенциальных рисков.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; тренд инновационного развития; последствия использования цифровых технологий.

Группировка методов исследования направлений инновационного развития предполагает деление на две основные группы: качественные и количественные. Качественные методы включают анализ научной литературы, отраслевых отчетов, экспертных мнений, которые позволяют получить представление о направлении и возможных последствиях технологических изменений. Количественные методы, такие как анализ патентных данных, анализ социальных медиа, анализ рыночных трен-

дов позволяют увидеть фактические темпы трансформации инновационной и технологической систем экономики [1].

Технологические изменения играют важную роль в развитии экономики и соответственно влияют на общественные модели каждого человека. Теории инновационного развития объясняют значительное количество экономических явлений трансформацией технологических систем под воздействием инноваций.

Текущие тренды технологического развития определяют основной вектор в ключе повсеместного использования цифровых технологий и формирования на их основе комплексных моделей в производственной и социальной сферах. К комплексу цифровых технологий относят технологии искусственного интеллекта, машинного обучения, сбора, обработки и аналитики больших данных, аддитивные технологии, платформенные технологии. Цифровизация как комплексный процесс должна привести к значительной трансформации в отраслях производства и реализации продукции, здравоохранения, логистики, транспорта, образовании, финансовой сфере. Комплексные цифровые системы позволяют автоматизировать выработку, принятие и реализацию решений, сформировать алгоритмы снижающие расходы, увеличить оперативность работы различных систем [2].

Технической основой формирования цифровых моделей функционирования тех или иных отраслей являются технологии интернета вещей, которые представляют собой сеть физических объектов, оснащенных специальными датчиками и объединенные на основе технологии сети интернет. Интернет вещей позволяет объектам взаимодействовать друг с другом и с внешними системами, что значительно повышает точность принимаемых решений на основе собираемой информации. Технологии распределенного реестра меняют функционирование предприятий в привычных рамках, путем формирования возможности заключения безопасных, прозрачных сделок. Технологии виртуальной и дополненной реальности активно используются в сферах образования, креативных сферах и производственных системах [3].

Вместе с тем, не смотря на все преимущества цифровой трансформации существуют отрицательные последствия активного использования цифровых технологий, прежде всего риски коснулись информационной сферы, создавая вызовы и проблемы, такие как киберугрозы, этические дилеммы, связанные с развитием искусственного интеллекта, и потенциальные негативные последствия для окружающей среды из-за использования технологий.

В связи с этим, важно следить за технологическими трендами и оценивать их влияние на различные аспекты нашей жизни, чтобы обеспечить сбалансированное и ответственное развитие технологий, что включает в себя создание эффективных регуляторных механизмов, обучение и подготовку специалистов, а также разработку новых технологий, которые будут учитывать потребности всех заинтересованных сторон.

### **Библиографический список**

1. *Коковихин А. Ю., Плахин А. Е., Огородникова Е. С.* Факторы интенсивности использования цифровых платформ населением Российской Федерации // *Journal of Applied Economic Research*. 2023. Т. 22. №4. С. 1087–1112.
2. *Соменков С. А.* Искусственный интеллект: от объекта к субъекту? // *Вестник университета имени О. Е. Кутафина*. 2019. №2 (54). С. 75–85.
3. *Чупринская Ю. Л., Линкина А. В.* Краткий обзор современных технологических трендов в контексте цифровой трансформации // *Вестник Воронежского института высоких технологий*. 2022. №1. С. 107–109.

Научный руководитель: *М. С. Хохолуш*

*Е. А. Вишнева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Социальная ответственность бизнеса как гарантия устойчивого развития территорий**

**Аннотация.** Статья посвящена социальной ответственности бизнеса как гарантии устойчивого развития территории. Рассмотрены цели и задачи социальной ответственности бизнеса, произведена реализация стратегии социальной ответственности бизнеса на примере компании «Орифлейм Косметикс», и показана роль корпоративной социальной ответственности в развитии территорий.

**Ключевые слова:** социальная ответственность бизнеса; корпоративная социальная ответственность; КСО; устойчивое развитие; стратегия; общество.

С недавних пор в мире наблюдается трансформация взаимоотношений между государственными структурами, общественными организациями, а также частным сектором, что открыло двери к новым методам социального взаимодействия. Одним из ключевых направлений развития субъектов страны стала корпоративная социальная ответственность (КСО), или социальная ответственность бизнеса, которая базируется на системе добровольных взаимоотношений.

Социальная ответственность бизнеса — это идея, которая заключается в том, что организации хотят анализировать воздействие своей работы на социум и природу [1]. Это очень важный показатель регионального развития, так как он стимулирует стабильную и успешную деятельность компаний.

На сегодняшний день проблеме социальной ответственности компаний обращается особое внимание. Престиж и социальная работа организации напрямую зависят друг от друга: вложения средств в социальные «пакеты» для персонала и обеспечение высокого качества и безопасности товаров способствуют созданию благоприятного социального климата, обеспечивают финансовую стабильность на длительный период, и, помимо этого, благоприятствуют развитию региона.

КСО как стратегия, которой придерживаются бизнес-структуры, направлена на:

- создание высококачественных товаров и предоставление услуг, отвечающих потребностям клиентов;
- формирование условий для хорошей работы, выплаты законных заработных плат и вложение в развитие персонала;
- строгое следование законодательным нормам, включая налоговые, трудовые, экологические и другие;
- налаживание честных отношений с всеми заинтересованными сторонами;
- эффективное управление компанией с целью увеличения экономической выгоды и повышения достатка ее участников;
- помощь в развитии общества через сотрудничество с другими компаниями и проекты, направленные на улучшение региона [2].

Рассмотрим реализацию стратегии социальной ответственности бизнеса на примере ООО «Орифлейм Косметикс». Компания Oriflame — это компания, положившая начало применению натуральных составов в косметике, тщательно контролирующая, чтобы продукция создавалась из экологически чистых и перерабатываемых ресурсов.

Помимо этого, в компании Oriflame происходит постоянный контроль безопасности и качества товаров, убираются составляющие, которые могли бы нанести ущерб здоровью пользователей или природе.

Oriflame — это не просто косметика, это та компания, которая думает, в первую очередь, о людях. Поэтому Oriflame предоставляет все для хорошей и продуктивной работы: начиная от качественного продукта, заканчивая путешествиями, премиями, автобонусами, банкетам и различными мероприятиями за счет компании. Конечно, все это в совокуп-

ности с законным доходом, нормам налогового, трудового и экологического законодательства.

Еще важно сказать, что компания Oriflame действует эффективно за счет создания продуктов без вреда природе, внедрения нового маркетингового плана, схемы дистрибуции в организации, следованию всем законодательным нормам, поощрению партнеров, тем самым постоянно увеличивая товарооборот.

Компания Oriflame по-настоящему делает мир лучше! С момента создания ООО «Орифлейм Косметикс» компания занимается помощью больным детям. В 2016 г. вместе с организацией Гоши Куценко «Жизнь с ДЦП» Oriflame начала новую благотворительную деятельность.

Таким образом, социальная ответственность этой компании помогает развитию не просто региона, страны или какой-то отдельной территории, но и всего мира!

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что социальная ответственность компаний имеет большое значение для устойчивого развития регионов, страны и всего мира в целом, поскольку способствует созданию благоприятной социальной, экологической и экономической среды, которая обеспечивает процветание как бизнеса, так и территорий.

### **Библиографический список**

1. *Киварина М.В.* Социальная ответственность бизнеса как парадигма регионального развития (на примере Новгородской области) // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 5. С. 6–16. URL: <https://esj.today/PDF/18ECVN523.pdf> (дата обращения: 20.02.2024).
2. *Раменская Л.А., Матвеева Я.А., Машков К.А., Корсунов П.П.* Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности бизнеса // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 4(44). С. 98–109.

Научный руководитель: *Т.Ж. Солосиченко*

## **Демография и устойчивое развитие в современной России**

**Аннотация.** Тенденции современного развития Российской Федерации во многом определены демографическими, технологическими трендами. Вместе с тем актуальным направлением становится формирование проектов в рамках концепции устойчивого развития, которая адаптивно объединяет указанные тренды. Многие тренды развития России лежат в рамках глобальных и отражают общие направления развития мирового сообщества.

**Ключевые слова:** демография; тренды устойчивого развития; цифровые технологии; образование.

Исходя из общих принципов и методов оценки можно сделать вывод, что некоторые тренды развития Российской Федерации действительно лежат в рамках глобальных. Например, цифровизация экономики, устойчивое развитие, демографические изменения и инновации — все эти направления соответствуют мировым тенденциям и влияют на развитие не только России, но и других стран, no1].

Во-первых, цифровизация экономики становится все более значимой в современном мире, и Россия активно развивает цифровые технологии в различных сферах, таких как финансы, образование, здравоохранение и государственное управление. Это позволяет улучшить эффективность экономики, повысить конкурентоспособность и обеспечить доступ к современным услугам для населения.

Во-вторых, устойчивое развитие становится все более важным аспектом для всех стран, включая Россию. Ведение экономической деятельности с учетом экологических и социальных аспектов, а также обеспечение равного доступа к ресурсам и услугам для всех граждан — это ключевые принципы устойчивого развития, которые актуальны как на мировом, так и на российском уровне, no2].

Демографические изменения, такие как старение населения и миграционные процессы, также являются глобальными трендами, которые затрагивают Россию. Эти изменения влияют на социально-экономическое развитие страны и требуют принятия соответствующих мер для поддержания устойчивости и развития.

Инновации играют ключевую роль в современном мире и способствуют развитию экономики, науки и образования. Россия активно инвестирует в научные исследования, разработку новых технологий и сти-

мулирует инновационную деятельность, что соответствует глобальным тенденциям в этой области [3].

Таким образом, основываясь на вышеперечисленных аргументах, можно утверждать, что многие тренды развития России действительно лежат в рамках глобальных и отражают общие направления развития мирового сообщества.

### Библиографический список

1. *Микова Н., Соколова А.* Мониторинг глобальных технологических трендов: теоретические основы и лучшие практики // Форсайт. 2014. Т. 8, №4. С. 64–83.
2. *Стратегии* и инструменты устойчивого развития инновационно-технологической архитектуры бизнеса / И. Н. Ткаченко, Л. А. Раменская, М. В. Евсеева и др. Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. 236 с.
3. *Hughes S. F.* A new model for identifying emerging technologies // Journal of Intelligence Studies in Business. 2017. Vol. 7, no. 1. Pp. 79–86.

Научный руководитель: *М. В. Селезнева*

*П. А. Грязных*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Технологии рециклинга отходов в концепции устойчивого развития

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена необходимостью внедрения принципов устойчивого развития в деятельность организаций, оказывающих спортивные услуги. Устойчивое развитие спортивной организации реализуется посредством реализации стратегического планирования, основанного на принципах экономической, социальной и экологической эффективности и ответственности.

**Ключевые слова:** спортивное предпринимательство; устойчивое развитие; экономическая и социальная ответственность бизнеса.

Концепция устойчивого развития является в настоящее время мейнстримом для трансформации сферы услуг. Спортивные услуги не являются исключением. Одним из основных направлений реализации принципов устойчивого развития для организаций, оказывающих спортивные услуги, является внедрение технологий повторного использования отходов, которые в результате переработки могут быть трансформированы в новые продукты, сырье.

В первую очередь внедрение технологий повторной переработки в деятельность спортивной организации включает раздельный сбор

отходов и поставка их в компании, занимающиеся повторной переработкой. Среди типичных отходов в спортивных организациях можно выделить отходы пластика, бумаги, дерева и текстиль.

К методам повторной переработки отходов относятся механическое измельчение отходов, сортировку, тепловую и химическую обработку в результате которой получают полезные вещества, биологическую обработку. Исходя из типологии отходов характерных для спортивной организации преимущественным способом переработки отходов является сортировка и измельчение с последующим направлением на перерабатывающие предприятия с целью использования в качестве сырья.

Результатом внедрения технологий повторной переработки является сохранение окружающей среды, снижение площади свалок бытовых отходов, уменьшение выброса парниковых газов. Формирование замкнутого цикла потреблений, предполагающего использование отходов в качестве части сырья для производства новой продукции, начинается непосредственно в момент потребления продукции. Сортировка, измельчение и упаковка отходов должны стать обязательной частью функционирования не только домохозяйств, но и организаций торговли и сферы услуг, аккумулирующих отходы в ходе обслуживания клиентов [1].

Необходимо понимать, что формирование модели замкнутого цикла при потреблении общераспространенных продуктов требует не только технологических, но и социальных усилий. Необходимо формирование новых моделей мышления общества. Для этого целесообразно формирование программ популяризации модели замкнутого цикла, с реализацией этапов сортировки и утилизации отходов для малых предприятий сферы услуг, включая спортивные.

Необходима разработка регламентов по обращению с отходами для организаций различных видов деятельности, формирование нормативной базы, содержащей предписания, касающиеся обращения с отходами. При проектировании регламентов обращения с отходами необходимо учитывать стоимостные параметры, включая стоимость оборудования, дополнительные трудозатраты и т. д. [2; 3]. Технологии повторной переработки являются ключевым звеном реализации концепции зеленой экономики и реализации целей устойчивого развития.

### **Библиографический список**

1. *Вашиляева И. В.* Формирование ESG-компетенций в сфере физической культуры и спорта // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. №9. С. 163–166.

2. Кочерьян М. А., Ваиляева И. В., Фагина С. С., Кудрявцев И. С. Оценка инфраструктурной обеспеченности физкультурно-спортивной деятельности вузов Свердловской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4, №9 (139). С. 116–122.

3. Сопило Н. Ю. Переработка отходов: анализ мировых тенденций // Твердые бытовые отходы. 2011. № 11. С. 42–44.

Научный руководитель: *Е. В. Давыдова*

*Е. С. Дозморова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Исследование рынка продаж легковых автомобилей**

**Аннотация.** Статья представляет собой анализ рынка продаж автомобильной продукции. В ней рассматриваются различные аспекты данного рынка, включая его емкость, характеристику и тенденции развития.

**Ключевые слова:** легковые автомобили; производители; рынок; Свердловская область; конкуренты; Группа ГАЗ; Hyundai Motor Company Rus; производственные площади; емкость рынка.

Рынок Свердловской области и автомобили РФ показывают, что в настоящее время очень мало российских производителей. Большинство автолюбителей предпочитает иномарки. Мы не рассматриваем диллеров и компаний, которые «перепродают» автомобили, так как компания является производителем продукции. Производители существуют, но их не так много, на данный момент есть три крупных российских производителей:

— АвтоВАЗ (Lada) — производитель легковых автомобилей.

— «Группа ГАЗ» — специализируется на легких, грузовых и коммерческих автомобилях.

— Hyundai Motor Company Rus — российский отдел южнокорейского производителя Hyundai, производящее автомобили на заводе в Санкт-Петербурге.

Доля АвтоВАЗа на российском рынке выросла на треть после ухода иномарок, а точнее до 27,9 %. На данный момент общие продажи автомобилей в России выросли на 20 %, а Lada — на 26 %.

Спрос на российский автопром растет, так как люди готовы поддерживать российских производителей и данный вариант более выгоден для россиян. Данные о производстве наиболее крупных предприятий представлены в таблице.

## Российские производители легковых автомобилей, 2022 г.

Предприятие	Выпуск
АвтоВАЗ (Lada)	Более 200 тыс.
Группа ГАЗ	Более 150 тыс.
УАЗ	Более 150 тыс.
Hyundai Motor Company Rus	70 тыс.
АО «Московский автомобильный завод „Москвич“»	30 тыс.

В России существует несколько крупных производителей легковых автомобилей, таких как АвтоВАЗ, «Группа ГАЗ», УАЗ и «Хендэ Мотор Компани Рус», АО «Московский автомобильный завод „Москвич“». Так как производителей не так много следует развивать эту структуру. Спрос постоянно растёт.

Емкость рынка легковых автомобилей — это максимальный объем продаж товара или услуги при учете заданного уровня спроса и предложения. Емкость рынка позволяет определить потенциал и оценить перспективы развития отрасли.

Необходимо учитывать численность населения, уровень платежеспособности граждан, уровень автомобилизации, конкуренцию и экономическую ситуацию, чтобы оценить емкость рынка.

Чем больше заселена территория, тем больше автоматически увеличивается число потенциальных потребителей автомобилей. На 2023 г. в России проживает 146 424 729 чел., что делает рынок очень емким. Доходы населения также влияют на емкость рынка, в России средний доход на душу населения составляет 45 272 р. в месяц за 2023 г., что позволяет населению приобретать автомобили среднего класса. Уровень автомобилизации составляет 300 автомобилей на 1000 жителей, из чего можно сделать вывод, что рынок имеет большой потенциал для роста. На рынке присутствуют как отечественные, так и зарубежные производители автомобилей. Конкуренция между ними влияет на цены и ассортимент предлагаемых автомобилей, что также влияет на емкость рынка. Экономический кризис может негативно сказаться на спросе на автомобили, что приведет к снижению емкости рынка. Однако в последние годы российская экономика демонстрирует стабильный рост, что должно способствовать увеличению емкости рынка.

Исходя из этих факторов, можно оценить емкость рынка легковых автомобилей в России в несколько миллионов единиц в год. Эта оценка может варьироваться в зависимости от экономической ситуации и других факторов.

Объем российского автомобильного рынка к концу 2023 г. По данным бизнес-ассоциаций, было продано почти 650 тысяч легковых и коммерческих автомобилей — на 27,1 % больше, чем год назад. По другим данным (Passport Industrial Consulting, они опирались на статистику регистрации автомобилей), спрос вырос на 43,7 % и превысил отметку в 761 тыс. ед.

Таким образом, можно сделать вывод, что российский автомобильный рынок активно развивается и будет развиваться в дальнейшем. Жители все чаще интересуются именно российским автопромом, поскольку он конкурентоспособен по сравнению с зарубежными аналогами автомобилей. Однако производственные процессы необходимо совершенствовать и перенимать опыт конкурирующих компаний.

Научный руководитель: *К. В. Постовцев*

*А. Н. Исаева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Подходы к устойчивому управлению отходами**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам оценки потенциала внедрения системы устойчивого управления отходами в рамках муниципалитета. Полученные результаты подтверждают высокий потенциал создания систем сортировки твердых бытовых отходов и их последующей переработки.

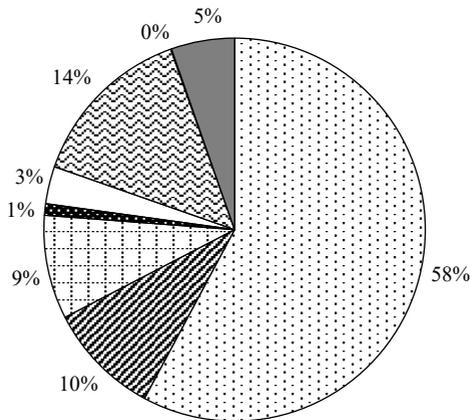
**Ключевые слова:** устойчивое развитие; рециклинг отходов; система управления отходами; муниципалитет.

Проблема утилизации твердых бытовых отходов в городах-миллионниках стоит на сегодняшний день наиболее остро. Введение в эксплуатацию новых мусоросжигающих заводов приведет к значительному ухудшению экологической обстановки, из-за их опасности для населения ни в одном мегаполисе мира в черте города уже не строят больше двух таких заводов [1].

Постоянный рост промышленных отходов с возможным извлечением ценных компонентов или полной утилизации ведет к необходимости в создании производств с законченным циклом переработки.

Ежегодно в Екатеринбурге образуется более 1 млн т отходов производства и потребления. Из них 740 тыс. т — это твердые бытовые отходы (ТБО), которые утилизируются на полигонах.

На рис. 1 наглядно продемонстрированы процентные составляющие отходов, образующиеся в городе Екатеринбурге.



- ☐ Твердые бытовые отходы
- ▨ Отходы оптовой и розничной торговли (полиэтилен, бумага, картон)
- Отходы очистных сооружений
- Отходы медицинских учреждений
- ▤ Крупногабаритный мусор
- ▩ Отходы от эксплуатации ремонта и утилизации автотранспорта
- Отходы грунтов
- ▨ Отходы строительства и сноса

Рис. 1. Источники образования и объем отходов города Екатеринбурга, усредненные значения [2]

В соответствии с рисунком, можно установить, наибольший сектор занимают твердые бытовые отходы (57,77 %). По мировому опыту ТБО является богатым источником вторичных материальных ресурсов. Морфологический состав ТБО представлен на рис. 2.

ТБО содержат такие ценные компоненты, как бумага, картон, стекло, полимерные материалы, металлы. При захоронении ТБО на полигонах эти утильные фракции безвозвратно теряются. В частности, теряется 140 тыс. т макулатуры, 25 тыс. т металлолома, 45 тыс. т полимерных материалов, 70 тысяч тонн стекла в год. Накопление ТБО в городе Екатеринбурге составляет, весьма приблизительно, около 600 тыс. т в год.

В городе используется как вторичное сырье 6 % образующихся отходов, начаты работы по проектированию завода по сортировке ТБО. Начат раздельный сбор органических и неорганических (бумага, пластик, стекло) отходов в контейнеры разного цвета. В перспективе в Ека-

теринбурге появятся четыре мусоросортировочных комплекса, а также будет отлажена система переработки и утилизации отходов.

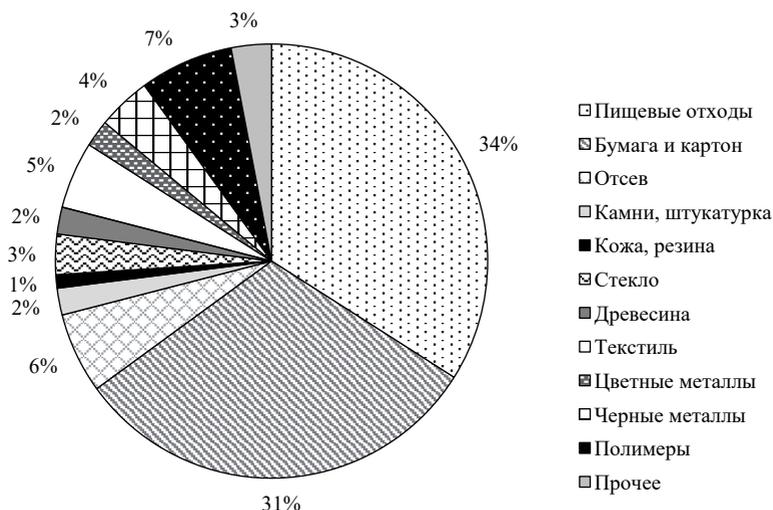


Рис. 2. Морфологический состав ТБО города Екатеринбурга, %, усредненные значения<sup>1</sup>

На территории города Екатеринбурга действует ряд проектов, которые также направлены как на улучшение экологии, так и на рациональное использование отходов производства и потребления.

### Библиографический список

1. *Модели управления: теория и практика* / С.В. Новиков, Е.В. Чумак, Д.Н. Ядранский и др.; под ред. А.Е. Плахина. Казань: Бук, 2022. 228 с.
2. *Харламова М.А.* Анализ некоторых характеристик твердых бытовых отходов на территории Свердловской области // Уральская горная школа — регионам: сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 9–18 апреля 2018 г.). Екатеринбург: УГГУ, 2018. С. 485–486.

Научный руководитель: *М.А. Кочерьян*

<sup>1</sup> *Комплексная стратегия по обращению с твердыми бытовыми (коммунальными) отходами на территории Свердловской области до 2030 г.*, утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21 октября 2013 г. № 1259-ПП.

## **Форсайттинг как метод развития**

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения факторов использования метода форсайттинга для определения направлений развития экономики. В результате работы приведены факторы конкурентоспособности, инноваций и адаптации к изменению рыночных условий.

**Ключевые слова:** форсайт; развитие; конкуренция; факторы; государственные институты.

Форсайттинг стал наиболее актуальным методом в прогнозировании социально-экономического развития Российской Федерации во втором десятилетии двадцать первого века. В процессы форсайттинга включены государственные институты, научное сообщество и бизнес-структуры.

К основным преимуществам форсайттинга как метода прогнозирования относятся следующие:

Во-первых, возможность прогнозирования текущих и будущих трендов развития отраслей экономики помогает сохранять и формировать конкурентные преимущества для бизнес-структур. Возможность адаптации деятельности под будущие технологические тренды и возможные инновации сохраняет конкурентную позицию отечественного бизнеса [3].

Во-вторых, форсайттинг позволяет компаниям прогнозировать инновационные направления трансформации отраслей, появление новых продуктов и услуг и, соответствующие изменения в бизнес-моделях компаний [2]. Прогнозы позволяют формировать решения, направленные на своевременную реакцию на изменения на внутренних и внешних рынках, отслеживать предпочтения потребителей, спрос на продукцию и услуги, возможные изменения в государственных политиках. Адаптация к новым условиям деятельности позволяет компаниям сохранять собственную конкурентоспособность и обеспечивать развитие экономики России, противодействуя внешним угрозам [1].

В-третьих, форсайттинг формирует базу для принятия решений в области стратегического планирования и стратегического управления. Применение данного метода прогнозирования позволяет формировать программы и проекты развития территорий и отраслей в масштабе всей национальной экономики. На основе сформированных контуров развития на 30, 50 лет планируются районы освоения, обновление инфраструктуры, формирование систем подготовки работников и другие стратегические решения.

В-четвертых, форсайтинг позволяет предсказывать тренды, имеющие глобальное влияние и изменения в технологической, социальной, экономической и политических сферах. Мониторинг трендов будущего развития по соответствующим индикаторам позволяет своевременно адаптироваться к глобальным изменениям и использовать открывающиеся возможности для успешного развития. Предсказание будущих трендов помогает оценить риски, связанные с устареванием инфраструктуры, устареванием технологической базы производственных систем, угрозами кибербезопасности, ужесточением государственного регулирования тех или иных сфер деятельности.

Таким образом, метод форсайтинга является неотъемлемой частью стратегического прогнозирования и принятия стратегических решений.

### Библиографический список

1. *Актуальные* вопросы теории, методологии и практики современного предпринимательства / И. Н. Ткаченко, М. А. Метелева, Е. С. Огородникова и др. М.: Первое экономическое издательство, 2021. 228 с.
2. *Балашова Р.И.* Форсайтинг развития региональной экономики: инновации в сфере услуг в условиях цифровизации // Вестник Донецкого национального университета. Серия В: Экономика и право. 2021. № 3. С. 30–35.
3. *Губжев А.Х., Коречков Ю.В.* Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации // Вестник евразийской науки. 2016. Т. 8, № 6 (37). С. 71.

Научный руководитель: *И. С. Кудрявцев*

*М. А. Кива*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Основные факторы деятельности предпринимателя в сфере общественного питания города Екатеринбурга

**Аннотация.** Рассмотрены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия в сфере общественного питания. Перечислены аспекты, которые должен принять во внимание ресторатор для успешного функционирования его бизнеса на рынке Екатеринбурга.

**Ключевые слова:** рынок; факторы; рост; динамика; аспекты; барьеры; Екатеринбург.

Екатеринбург входит в пятерку городов-лидеров по приросту в сфере общественного питания<sup>1</sup>. Более того, отмечается, что в сфере

<sup>1</sup> *ЕМИСС* / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/emiss> (дата обращения 25.02.2024).

ресторанного бизнеса в Екатеринбурге используется менее половины доступной рыночной емкости, что делает рынок общественного питания в крайне привлекательным для развития бизнеса.

Предпринимателю, целью которого является создание успешного бизнеса в сфере общественного питания необходимо учитывать особенности рынка, а соответственно и барьеры, препятствующие вхождению на этот рынок.

Рассмотрим несколько барьеров, которые могут неприятно удивить неопытного ресторатора<sup>1</sup>.

Первым и судьбоносным для молодого предпринимателя барьером может стать финансовый барьер. Недостаток финансов зачастую является непреодолимым барьером для входа на рынок общественного питания, поскольку ресторанный бизнес требует немалых затрат.

Не стоит списывать со счетов и такой барьер, как конкуренция. Успех в сфере общественного питания зависит от уникальности предложения, качества обслуживания и тщательно продуманной маркетинговой стратегии. Учитывая данные факторы, предприятие сможет получить лояльность потребителя и выиграть в конкурентном соперничестве.

Необходимо принять во внимание некоторые обязательные аспекты деятельности предприятия в сфере ресторанного бизнеса, а именно: регулирование и лицензирование. Государство устанавливает ряд требований, предъявляемых к организациям: лицензии на продажу алкоголя, соблюдение норм пожарной безопасности и санитарных норм и другие.

Также стоит учитывать такой барьер для молодого бизнеса, как поиск поставщиков. Беспереывные поставки свежего и качественного сырья — основа успеха в ресторанном бизнесе.

И, наконец, потребитель — главный критик, соответствие требованиям и вкусам которого является главным приоритетом предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере общественного питания. Необходимо постоянно адаптироваться, чтобы идти в ногу со временем, не терять лояльность клиентов и привлекать новых.

Существует множество тонкостей ресторанного бизнеса, которые необходимо знать предпринимателю, желающему покорить рынок общественного питания города Екатеринбурга, часть из которых мы рассмотрели.

Научный руководитель: *Е. С. Огородникова*

---

<sup>1</sup> *Фролова Т. А.* Тенденции развития российского рынка общественного питания // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. (Пенза, 10 июня 2018 г.): в 2 ч. Пенза: Наука и просвещение, 2018. Ч. 2. С. 72–74.

## **Факторы развития экономики России**

**Аннотация.** Анализируются экономические и технологические факторы развития российской экономики. В результате исследования сделан вывод о том, что Россия успешно интегрируется в мировую экономику, признает значение устойчивого развития, активно внедряет новые технологии и развивает инновации.

Ключевые слова. экономическое развитие; факторы; технологические тренды.

Развитие Российской Федерации является важной темой современности. В то же время, развитие страны неразрывно связано с общемировыми процессами и трендами. В данной статье мы проанализируем различные аспекты развития РФ и определим, какие из них лежат в рамках глобальных трендов.

Экономические факторы:

— Россия активно интегрируется в мировую экономику и участвует в международных торговых соглашениях. Этот процесс соответствует глобальному тренду глобализации, который ведет к увеличению международной торговли и инвестиций. Примером такой интеграции является активное участие РФ в работе Всемирной торговой организации и других международных экономических структур [3];

— устойчивое развитие становится все более актуальным как в масштабах РФ, так и в глобальном масштабе. Поддержка экологических инициатив и переход к устойчивым источникам энергии — это глобальные тренды, которые также наблюдаются и в РФ. Государство активно разрабатывает стратегии по сокращению выбросов парниковых газов и повышению энергоэффективности, что подтверждает соответствие российского развития глобальным трендам [2].

Технологические факторы:

— в цифровую трансформацию вовлечены все страны мира, и РФ не является исключением. Цифровизация государственных услуг, развитие Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта и больших данных — это глобальные тренды, которые влияют на развитие РФ. Российские компании активно внедряют новые технологии, а государство поддерживает цифровизацию различных сфер экономики [1];

— развитие инновационной экономики становится все более важным и глобальным трендом. В РФ активно развивается система инновационных центров и парков, которые способствуют развитию новых

технологий и стимулируют инвестиции в инновационные проекты. Сотрудничество со всемирными лидерами в области науки и технологий также свидетельствует о включении РФ в международную научно-техническую сферу.

Анализируя развитие РФ в контексте глобальных трендов, можно сделать вывод, что Россия успешно интегрируется в мировую экономику, признает значение устойчивого развития, активно внедряет новые технологии и развивает инновационную экономику. Эти факторы позволяют утверждать, что большая часть трендов развития РФ лежит в рамках глобальных. Однако, следует отметить, что некоторые специфические аспекты могут быть уникальны для РФ и не вписываться в общемировые тренды.

### **Библиографический список**

1. *Кузюкова Т. А., Шаравова М. М., Алмаева О. П.* Конвергентный характер стратегии цифровой трансформации инфокоммуникационных компаний // Экономика и качество систем связи. 2021. №3 (21). С. 3–19.
2. *Логинава Е. В.* Состояние трудового потенциала в сфере гостеприимства // Управленец. 2015. №1 (53). С. 54–63.
3. *Орлова Л. Н.* Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования // Вестник евразийской науки. 2015. Т. 7, №3 (28). С. 57.

Научный руководитель: *С. В. Орехова*

*Е. А. Козырева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Особенности рынка трубной продукции**

**Аннотация.** Проанализирован рынок продаж трубной продукции. Рассматриваются различные аспекты данного рынка, включая его емкость, характеристику и тенденции развития. В результате проведенного анализа рынка продаж трубной продукции формулируются выводы.

**Ключевые слова:** трубная продукция; анализ рынка; соединительные детали трубопровода; развитие рынка; тенденции развития; емкость рынка.

Трубная продукция является неотъемлемой частью инфраструктуры, строительства и производства в различных отраслях промышленности. Она используется для транспортировки жидкостей, газов, пара, а также в качестве конструктивных элементов при строительстве зданий, мостов, трубопроводов и других объектов. Характеристика рынка трубной продукции включает в себя высокую конкуренцию между производи-

телями, постоянное развитие новых технологий и материалов, а также изменение спроса на различные типы труб в зависимости от отрасли и региона. Рынок трубной продукции также подвержен воздействию мировых экономических и политических факторов, что может приводить к колебаниям цены и спроса. Таким образом, трубная продукция является важным элементом инфраструктуры и производства, ее спрос будет сохраняться в течение длительного времени, несмотря на изменения на рынке.

Соединительные детали трубопровода являются неотъемлемой частью любой магистрали. Так же они играют важную роль в обеспечении надежности и безопасности системы трубопроводов. Ассортимент СДТ включает в себя различные типы фланцев, муфт, отводов, тройников, заглушек, переходов и т. д. Каждый тип соединительной детали имеет свои уникальные характеристики, такие как: материальное исполнение, давление и температурные характеристики, тип соединения (сварное, резьбовое, фланцевое) и другие параметры, которые определяют их применение в конкретных условиях эксплуатации. Выбор соединительных деталей трубопровода зависит от конкретных условий эксплуатации, требований к надежности и безопасности системы, а также от типа транспортируемой среды. Поэтому производители предлагают широкий ассортимент СДТ с различными характеристиками, чтобы удовлетворить потребности различных отраслей промышленности и инфраструктуры.

На развитие рынка соединительных деталей трубопровода оказывает влияние огромное количество факторов, например, экономическая ситуация, финансирование программ по строительству и модернизации магистральных нефте- и газопроводов, а также цены на нефть и газ.

Данный рынок является стабильным, так как спрос на детали трубопроводов увеличивается с каждым годом. Тенденции развития в отрасли диктуют новые требования у потребителей к изготавливаемой продукции. Производители вынуждены оперативно реагировать на новые требования регулярно совершенствуя продукцию и поддерживать свой статус на рынке.

На территории Российской Федерации активно развита продажа и транспортировка газонефтяной продукции, а также из-за активного роста городов востребованность в трубопроводах, что в свою очередь создает благоприятную среду для производителей соединительных деталей трубопровода.

Научный руководитель: *Т. И. Гусева*

## **Малое и среднее предпринимательство как фактор устойчивого развития страны**

**Аннотация.** Обсуждается вклад малого и среднего предпринимательства в рост экономики, создание рабочих мест и улучшение уровня жизни населения. Отмечается недостаток финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства.

**Ключевые слова:** мировая экономика; предпринимательство; рынок труда; рабочие места; экономический рост; меры поддержки предпринимателей; методы поддержки.

Предпринимательство является важнейшим компонентом рыночной экономики: оно оказывает огромное воздействие на скорость экономического роста, структуру и качество национального продукта, поддерживая конкуренцию и формируя новые социальные классы. По данным, собранным Международной организацией труда в 99 странах мира на октябрь 2019 г. в организациях, насчитывающих до 49 сотрудников, находилось большинство рабочих мест в мире (7 из 10)<sup>1</sup>.

В зависимости от количества работников и выручки предприятия в России делят на микропредприятия (соответственно до 15 работников, до 120 млн р.), малые предприятия (соответственно до 100 работников включительно, до 800 млн р.) и средние предприятия (соответственно от 101 до 250 работников включительно, до 2 млрд р.)<sup>2</sup>.

Малое и среднее предпринимательства способствует экономическому росту и развитию России путем создания ими большого количества рабочих мест и увеличения валового внутреннего продукта страны. Так, в 2020 г. выручка микропредприятий, малых предприятий, а также индивидуальных предпринимателей составила 69,1 трлн р., что составляет почти 65 % от всего ВВП России<sup>3</sup>. В свою очередь, рост ВВП страны ведет к росту уровня жизни населения: увеличивается объем производства, повышаются заработные платы, и государство увеличивает расходы на разнообразные социальные программы и потребности граждан.

---

<sup>1</sup> ILO. International Labour Organization. URL: <https://www.ilo.org> (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>2</sup> КонсультантПлюс. URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>3</sup> Сплошное статистическое наблюдение малого и среднего бизнеса за 2020 год / Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/small\\_business\\_2020](https://rosstat.gov.ru/small_business_2020) (дата обращения: 10.04.2024).

Исходя из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства федеральной налоговой службы от 10 февраля 2022 г. всего существовало 5 866 703 предприятий указанных категорий, в которых насчитывалось 14 662 197 млн занятых сотрудников<sup>1</sup>, что на начало 2022 г. составляло более 20 % от всего трудоспособного населения Российской Федерации. Таким образом, становится заметна важность малого бизнеса в предоставлении рабочих мест для населения, особенно в малых и средних городах, где может не быть доступа к большим корпоративным работодателям.

Характерной чертой малых предприятий в создании рабочих мест и сокращении уровня безработицы является большое количество занятых людей молодого возраста. В 2023 г. почти половина новых бизнесов была запущена людьми в возрасте до 35 лет, что показывает интерес молодежи к этому направлению.

Далеко не всегда бизнес имеет возможность беспрепятственно развиваться, часто на пути возникают труднопреодолимые препятствия, например, пандемия коронавируса в 2020–2022 гг. привела треть компаний к убыточным показателям, а миллион предприятий был вынужден завершить свою деятельность<sup>2</sup>. Так же среди внешних обстоятельств, препятствующих развитию бизнеса в 2022–2024 гг. стала санкционная политика ряда стран по отношению к России, поэтому так же необходимо обеспечивать малое и среднее предпринимательство государственной поддержкой, стимулировать развитие через налоговые льготы, доступ к финансированию, а также при помощи образовательных программ среди населения.

Со стороны государства ведется работа по помощи развитию предпринимательства, но основные меры поддержки сектора малого предпринимательства лишены должной финансовой поддержки и ресурсов<sup>3</sup>. Необходимо изучать вопрос улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности, разрабатывать новые методы поддержки и развития предпринимательства в стране.

Научный руководитель: *С. В. Бегичева*

---

<sup>1</sup> Единый реестр МСП / Федеральная налоговая служба. URL: [ofd.nalog.ru](http://ofd.nalog.ru) (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>2</sup> Ушли в минус: сколько российский бизнес потерял в кризис / СБЕР бизнес. URL: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/) (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>3</sup> Шамхалов Ф. О государственной поддержке предпринимательства в России. URL: [https://vasilieva.narod.ru/18\\_2\\_98.htm](https://vasilieva.narod.ru/18_2_98.htm) (дата обращения: 10.04.2024).

## **Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей**

**Аннотация.** Статья посвящена разработке конкурентной стратегии для розничной торговой сети на примере известного уральского бренда 12Storeez. Рассмотрены основные шаги разработки конкурентной стратегии, такие как анализ внешней среды и внутренних ресурсов, определение целевой аудитории.

**Ключевые слова:** конкурентная стратегия; розничная торговая сеть; конкурентное преимущество.

В современных условиях, розничная торговля является одной из наиболее динамичных и конкурентных отраслей экономики. С увеличением доступности интернета традиционные розничные магазины сталкиваются с необходимостью изменения своей стратегии и привлечением новых потребителей. Большое количество товаров и услуг, доступных на рынке, создает огромный выбор для потребителей и стимулирует бизнес постоянно совершенствоваться и развиваться. В таких условиях разработка эффективной конкурентной стратегии становится необходимостью для успешного функционирования и роста организации.

Одной из ведущих компаний в отрасли розничной торговли является 12Storeez. Это молодая и амбициозная компания быстро набирает обороты и завоевывает популярность среди потребителей. Однако, чтобы удержать свои позиции и развиваться дальше бренд должен иметь эффективную конкурентную стратегию, которая позволяет преуспевать в условиях жесткой конкуренции [1].

12Storeez — это модный бренд женской и мужской одежды и аксессуаров, основанный в 2014 г. в Екатеринбурге сестрами-близнецами Мариной и Ириной Голомаздиными и Иваном Хохловым<sup>1</sup>.

На примере уральской сети «12Storeez» рассмотрим основные этапы разработки конкурентной стратегии.

Первым этапом в разработке конкурентной стратегии для 12Storeez является анализ внешней среды. Этот анализ включает в себя изучение конкурентов, их стратегий и позиционирования на рынке, а также анализ тенденций в отрасли модной одежды и поведения потребителей.

---

<sup>1</sup> 12Storeez. URL: <https://12storeez.com/about/stories> (дата обращения: 03.04.2024).

На основе этого анализа бренд может определить свои конкурентные преимущества и возможности для роста.

Далее следует анализ внутренних ресурсов и возможностей 12Storeez, что включает в себя оценку товарного ассортимента, качества продукции, ценовой политики, системы управления запасами и дистрибуции, а также уровня обслуживания клиентов. На основе этого анализа бренд может определить свои сильные и слабые стороны, а также потенциальные рычаги для улучшения своей конкурентоспособности.

Следующий этап — определение целевой аудитории и их потребностей. 12Storeez должен понять, какие именно сегменты потребителей он хочет привлечь и какие потребности он может удовлетворить в большей степени, чем конкуренты. Понимание потребностей клиентов поможет бренду разработать уникальное позиционирование на рынке и создать целевые продукты и услуги [2].

Следующим шагом является выбор конкурентных стратегий. Для 12Storeez это может быть стратегия дифференциации. Она подразумевает создание продукта с уникальными характеристиками, которые дают большую ценность потребителю по сравнению с другими предложениями на рынке. Выбор конкурентных стратегий должен быть основан на анализе конкурентов, потребностях клиентов и внутренних возможностях бренда.

Для успешной реализации конкурентной стратегии 12Storeez необходимо также разработать план действий и контрольные механизмы. План действий определяет последовательность шагов и ресурсы, необходимые для внедрения выбранных конкурентных стратегий. Контрольные механизмы позволяют отслеживать выполнение стратегии и реагировать на изменения внешней среды.

В целом, разработка конкурентной стратегии для 12Storeez требует комплексного анализа внешних и внутренних факторов, понимание потребностей клиентов и выбор конкурентных стратегий, которые могут обеспечить бренду устойчивое конкурентное преимущество. Реализация такой стратегии позволит 12Storeez успешно конкурировать на рынке розничных торговых сетей и удерживать лояльных клиентов.

### **Библиографический список**

1. *Котлер Ф.* Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2023. 242 с.
2. *Управленческий* инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. А. Е. Плахина. М.: ИНФРА-М, 2023. 315 с.

Научный руководитель: *К. В. Ростовец*

## **Мотивационная модель работника социального обслуживания**

**Аннотация.** Статья посвящена оценке мотивов работников социального обслуживания. В результате выделены положительные мотивы и демотиваторы, препятствующие эффективной реализации работников в профессии.

**Ключевые слова:** социальное обслуживание; мотивация; работники; самореализация.

Сфера социального обслуживания позволяет обществу решать значимые проблемы, такие как помощь при инвалидизации, трудные жизненные ситуации, наркотическая и алкогольная зависимость и т. д. Работники сферы социального обслуживания каждый день сталкиваются с тяжелыми человеческими проблемами, необходимостью мобилизации моральных усилий для помощи окружающим.

По мнению ученых люди, занятые в сфере социального обслуживания должны быть замотивированы рядом «высших» потребностей, к которым относятся возможность самореализации, ответственность за свои действия и возможность позитивного развития личности [3]. Еще одним важным вопросом в определении мотивов работников социального обслуживания является выявление характера оценок трудных ситуаций, с которыми будет сталкиваться работник в ходе своей деятельности, выявление позиционирования сотрудника в координатах личного и профессионального восприятия задач социального обслуживания и помощи нуждающимся.

Специфика сферы социального обслуживания требует проведении дополнительных исследований мотивации сотрудника при выборе направления деятельности как в начале подготовки в учебном заведении, так и при приеме на работу и определении участка ответственности. В качестве мотиваторов в сфере социального обслуживания могут быть использованы особенности содержания работы, например, помощь при адаптации детей, стремление к повышению квалификации, проведению научной работы, творческой самореализации, возможность получения уважительного отношения со стороны членов сообщества, особые условия труда, стабильность трудоустройства и социальные льготы. Необходимо заранее знакомить соискателей с демотивирующими факторами сферы социального обслуживания, такими как невысокая заработная плата, профессиональное выгорание, возможность тяжелой физической

работы, регулярные эмоциональные нагрузки и стрессовые ситуации, такие как смерть клиентов, деструктивные состояния, невозможность оказать помощь [2].

Формирование правильной системы мотивации играет важное значение для функционирования учреждений социального обслуживания, поскольку основные функции выполняются работниками индивидуально. Для построения эффективной системы мотивации необходимо увязать уровень компетентности сотрудников и возможность получения надбавок и льгот, сформировать соответствующую систему оценки труда сотрудников, выделить критерии важные в работе, внедрять научно обоснованные технологии работы для решения специализированных задач [1].

Построение системы мотивации должно осуществляться в существующих рамках бюджетно-распределительной системы, функционирующей в стране.

#### **Библиографический список**

1. *Вашляева И. В., Шуралева Н. Н., Кудрявцев И. С.* Исследование мотивационных факторов к занятиям физической культуры и спортом студентов // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. №9 (211). С. 53–56.
2. *Корнова Г. Р., Логинова Е. В.* К вопросу о мотивации работников сервисной организации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. №6 (50). С. 67–74.
3. *Логинова Е. В.* Состояние трудового потенциала в сфере гостеприимства // Управленец. 2015. №1 (53). С. 54–63.

Научный руководитель: *С. С. Фагина*

## **Основные тенденции сферы продажи легковых автомобилей**

**Аннотация.** Проведен анализ основных тенденций в сфере продаж легковых автомобилей, опираясь на постоянно меняющихся потребительских предпочтениях. Затрагиваются вопросы об увеличении потребительского спроса на автомобили, и повышенного интереса к современным системам безопасности. Подчеркивается важность освоения этих тенденций, чтобы соответствовать потребностям рынка и разрабатывать инновационные продукты в данной отрасли.

**Ключевые слова:** тенденция; автомобильная промышленность; спрос; рынок.

Актуальность данной темы заключается в постоянно изменяющемся автомобильном рынке и быстрой эволюции потребительских потребностей. Данная статья затрагивает основные тенденции в продаже легковых автомобилей и является актуальной, потому что понимание современных предпочтений и требований потребителей позволяет производителям подстраивать свои маркетинговые и производственные стратегии под потенциальных потребителей, а также инвестировать в создание новых технологий и моделей, подходящих текущим тенденциям.

Автомобильный рынок очень быстро меняется, а с ним изменяются тенденции продажи автомобилей. Статистика продаж в данной области показывает, что с каждым годом потребители становятся более требовательными и осознанными, что приводит к изменениям в предпочтениях.

Основная тенденция продажи легковых автомобилей — это увеличение спроса на автомобили с электрическими двигателями. Из-за роста осознанности охраны окружающей среды, многие потребители делают свой выбор в пользу автомобилей с низким уровнем вредных выбросов и более эффективным и экологичным использованием [1; 2]. Также, развитие технологий в автомобильной области делает электро-мобили доступными и более привлекательными для покупателей.

Не менее важной тенденцией является рост спроса на кроссоверы среди потребителей. Высокий дорожный просвет, увеличенный делают эти автомобили очень подходящими как для городских дорог, так и для тех потребителей, которые любят выбираться за пределы города. Такой

спрос характеризуется не только потребительскими предпочтениями, а также практичностью и удобством эксплуатации.

Еще одной важной тенденцией можно обозначить увеличение спроса на автомобили с современными системами безопасности и автономией. Потребители предпочитают технологии, обеспечивающие безопасность вождения и позволяющие сделать поездки более комфортными. Сюда входят: системы предотвращения столкновений, автоматическая блокировочная система, круиз-контроль и многие другие инновации.

Главные тенденции продажи легковых автомобилей заключаются в увеличении спроса на электрические и гибридные автомобили, в росте повышенного спроса на кроссоверы, а также быстро растущий интерес к автомобилям, оснащенным передовыми системами безопасности. Производители автомобилей следят за постоянно меняющимися тенденциями, что позволяет им адаптировать свои продукты к постоянно меняющимся потребностям на рынке, в свою очередь, это позволяет им удовлетворять потребности потребителей в автомобильной отрасли [3].

В заключение, отметим, что основные тенденции продажи легковых автомобилей напрямую связаны с постоянно меняющимися потребительскими предпочтениями и развитием технологий. В последнее время происходит повышение спроса на электрические автомобили, а также рост популярности кроссоверов среди потребителей. Но все равно необходимо учитывать постоянно меняющийся рынок, и производителям важно быть готовыми к новым предпочтениям потенциальных потребителей.

### **Библиографический список**

1. *Идиятуллина Э.Р.* Тенденции и перспективы развития рынка легковых автомобилей в России // *Инновационная наука*. 2016. № 5-1. С. 90–94.
2. *Огородникова Е.С.* Стратегический менеджмент: учеб. —метод. комплекс. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009. 134 с.
3. *Управленческий* инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. А. Е. Плахина. М.: ИНФРА–М, 2023. 315 с.

Научный руководитель: *Т.И. Гусева*

## **Подходы к оценке конкурентоспособности спортивной организации**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам оценки конкурентоспособности спортивной организации. Выявлены подходы, сформированные в рамках концепции конкурентных преимуществ и концепции сетевого взаимодействия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, спортивная организаций, увеличение продаж, концепция позиционирования.

Конкурентная борьба является неотъемлемым атрибутом функционирования организации на рынке оказания спортивных услуг. Каждый рыночный сегмент заполнен компаниями конкурентами, в связи с чем организациям приходится отстаивать свои рыночные позиции, чтобы не потерять клиентов и получать прибыль, позволяющую компании, расти и развиваться.

В качестве исходных элементов анализа конкурентной позиции спортивной организации необходимо выявлять особенности внешней среды, сильные и слабые стороны конкурентов и оперативно реагировать на любые изменения, т.е. уметь проводить качественный анализ и строить свою стратегию развития [3].

Среди методов оценки конкурентоспособности спортивной организации выделяют:

- метод построения конкурентного профиля и многоугольника конкурентоспособности;
- матричный метод оценки конкурентоспособности, с оценкой конкурентной позиции компании по доле рынка, которую она занимает;
- рейтинговый метод оценки конкурентоспособности, предполагающий ранжирование предприятий отрасли в зависимости от наличия конкурентных преимуществ [2].

Для того чтобы верно оценить ситуацию и построить качественный вектор развития любой организации необходим квалифицированный персонал (человеческие ресурсы), ведь именно сотрудники управляют всеми процессами в организации и оказывают самое прямое влияние на конечные результаты ее деятельности. То есть человеческие ресурсы на сегодняшний день выступают основным стратегическим ресурсом любой организации. Без качественного управления персоналом организации очень трудно добиться какого-либо успеха или достичь каких-либо целей, ведь только с помощью сотрудников можно запустить все

рабочие процессы в организации, выполнить основные цели и задачи, достичь определенных финансовых результатов.

Успех любой организации зависит от ряда факторов, одним из которых является организационная культура. Большинство людей согласится что, когда вы чувствуете себя хорошо, вы делаете лучше почти все. Есть отличное высказывание Стива Джобса: «Единственный способ получать настоящее удовлетворение от работы — это делать ее превосходно, осознавая это. А единственный способ делать свою работу превосходно — это любить ее. Если ты еще не нашел свое любимое дело, продолжай искать». Таким образом, люди находятся в постоянном поиске места, которое будет полностью удовлетворять их потребности, а руководители компании должны создать условия, которые если не полностью, то приближенно соответствуют ожиданиям каждого конкретного сотрудника, чтобы удержать его. Это приобретает особую значимость, когда знания, которыми обладает тот или иной человек, приносят компании определенную выгоду [1].

#### Библиографический список

1. *Воловик Т. В., Давыдова Е. В., Шуралева Н. Н.* Развитие сферы спортивных услуг в Свердловской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 11 (140). С. 68–73.
2. *Кочерьян М. А., Шуралева Н. Н., Кудрявцев И. С.* Элементы рыночной политики в реализации физкультурно-спортивной деятельности вуза // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 9 (211). С. 212–214.
3. *Никулина О. В.* Предпринимательская деятельность в аспекте экономической оценки воздействия на окружающую среду // Инженерный вестник Дона. 2015. Т. 37. № 3. С. 120.

Научный руководитель: *Т. В. Воловик*

## Подходы к разработке стратегии предприятия

**Аннотация.** Статья посвящена разработке конкурентной стратегии на рынке продаж легковых автомобилей в целях повышения конкурентоспособности компании. Дается характеристика разработки стратегии предприятия.

**Ключевые слова:** стратегия; маркетинг; конкурентоспособность; компания; потребители; конкуренты; эффективность.

На этапах становления российского бизнеса далеко не все участники рынка понимали принципы его ведения. Наиболее сильные конкуренты вытесняют слабых, которые не смогли вовремя продумать свое развитие. На данном этапе происходит понимание необходимости грамотной и эффективной стратегии развития предприятия.

Стратегия предприятия — это совокупность поставленных задач для достижения определенной цели, которые выполняются в определенный срок и по четко намеченному плану [1; 2].

Стратегия предприятия должна обеспечивать адаптацию в условиях меняющейся окружающей среды, и в соответствии с этим отвечать на такие вопросы:

- 1) что производить, в каком количестве и качестве;
- 2) на какой рынок ориентироваться;
- 3) что предпринимать в первую очередь.

Основное назначение стратегии — создание комплекса конкурентных преимуществ, для достижения бизнес-успеха в долгосрочной перспективе (см. рисунок).

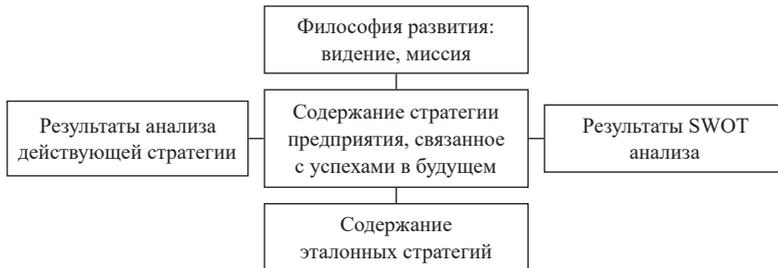


Схема разработки стратегии предприятия

Подход к разработке стратегии развития предприятия исходит из необходимости поиска оптимального состояния между, с одной

стороны, ресурсами организации и возможностью их использования, и с другой — удовлетворением требований рынка. Универсального подхода не существует, так как каждая организация ориентируется на свои возможности и конечные цели.

Как видно на рисунке, в первую очередь проводится анализ внешней и внутренней среды предприятия, а также возможностей и угроз с использованием SWOT-анализа. Далее происходит сопоставление результатов SWOT-анализа с целью и миссией компании. На третьем этапе возможна корректировка действующей стратегии или выбор проводится в пользу эталонной стратегии. Следующим этапом происходит формирование функциональной стратегии подразделений организации, которые способствуют поддержке сформированной стратегии. Последний этап предполагает разработку плана реализации готовой стратегии организации. Именно таким образом происходит разработка будущей стратегии организации [3].

### Библиографический список

1. *Мельниченко Н. Ф.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Ярославль: Ремдер, 2015. 156 с.
2. *Огородникова Е. С.* Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009. 134 с.
3. *Управленческий* инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. А. Е. Плахина. М.: ИНФРА-М, 2023. 315 с.

Научный руководитель: *Е. В. Логинова*

*Д. А. Плюснина*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Роль предпринимательства в формировании инвестиционной привлекательности регионов**

**Аннотация.** Формирование инвестиционной привлекательности регионов является важным аспектом для их экономического развития. Необходимо четко определить систему ключевых факторов, определяющих инвестиционный потенциал региона. При этом стратегия по привлечению инвестиций в регион обязательно должна включать в себя состояние развития сектора малого предпринимательства, так как малый бизнес, ведущий работу в сфере инноваций, является одним из составляющих инновационной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** инвестиционный потенциал; предпринимательство; инвестиционный климат.

Понятие инвестиционный потенциал имеет большое количество определений, трактуемых различными авторами. Рассмотрим одно

из наиболее популярных. Инвестиционный потенциал — это возможность аккумулирования инвестиций регионом или же отдельным предприятием с целью развития экономики, увеличения производства и повышения конкурентоспособности.

Инвестиционный потенциал может быть оценен на макроуровне (для страны или региона) и на микроуровне (для компании или проекта). Инвестиционный потенциал может изменяться в зависимости от экономической ситуации, политической обстановки в мире, стране или регионе и прочих факторов. Инвестиционный потенциал на макроуровне создает общие условия и задает ориентиры направления инвестиционной привлекательности на уровне региона [1].

Рассмотрим понятие инвестиционного потенциала на микроуровне. Под инвестиционной привлекательностью региона понимается совокупность факторов и условий, которые позволяют оценить регион на должном, привлекательном для инвесторов уровне. Обобщая и оценивая собранные данные, инвесторы принимают решение о вложении средств.

Каждый субъект Российской Федерации оценивается экспертами с точки зрения его инвестиционного климата. Конечная оценка складывается в результате анализа следующих аспектов:

- социально-экономические условия: уровень жизни населения, состояние рынка труда и демографические тенденции региона;
- политическая и правовая стабильность: стабильность политической ситуации, законодательная база, защита прав собственности;
- инвестиционный климат: налоговые льготы, государственная поддержка инвестиций, прозрачность процесса ведения бизнеса;
- инновационный потенциал: наличие и развитие научных и исследовательских центров, технологические кластеры, возможности для внедрения новых технологий;
- риски и стабильность: оценка политических, экономических и социальных рисков, предсказуемость экономической среды;
- доступ к финансированию: наличие финансовых инструментов для инвестирования, доступность кредитования, наличие инвестиционных фондов.

Оценка инвестиционного потенциала помогает инвесторам принимать обоснованные решения о размещении своих средств, а также помогает государственным органам и компаниям разрабатывать стратегии для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста.

Малое предпринимательство напрямую участвует в развитии и формировании экономической структуры [2]. Все вышеперечислен-

ные аспекты, используемые для оценки инвестиционного климата, напрямую составляют малое предпринимательство. Благодаря своей гибкости и мобильности, при поддержке предпринимательства государством с помощью различных программ, предприниматели имеют большие возможности для апробации инновационной деятельности, которая является привлекательной в глазах инвесторов.

Таким образом, малое предпринимательство является основой для формирования инвестиционной деятельности в регионах.

### Библиографический список

1. *Инвестиции* и инвестиционная деятельность организаций: учеб. пособие / Т.К. Руткаускас, А.Ю. Домников, Л.А. Медведева и др.; под общ. ред. Т.К. Руткаускас. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.

2. *Чеберко Е.Ф., Маевский А.В.* Развитие сектора малого предпринимательства как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона // Экономика и управление. 2013. № 8 (94). С. 22–28.

Научный руководитель: *Е. Г. Шеина*

*Е. Е. Поликарпова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Роль социально ориентированных проектов в устойчивом развитии территорий

**Аннотация.** Исследуется значение социально ориентированных проектов в обеспечении устойчивого развития территорий, его социального, экономического и экологического аспектов.

**Ключевые слова:** социально ориентированные проекты; устойчивое развитие; экологическая устойчивость.

В современных реалиях геополитической напряженности, последствий пандемии, появления инновационных технологий имеется необходимость сохранения устойчивости и роста экономики страны, обостренная имеющимися условиями неопределенности [1]. Основная задача устойчивого развития заключается в поддержании баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития [3]. В этом контексте социально ориентированные проекты играют решающую роль в содействии достижению устойчивого территориального развития.

Социально ориентированные проекты — проекты, направленные на достижение социального эффекта, т. е., на удовлетворение потреб-

ностей общества, решение конкретных социальных проблем [2]. Они могут охватывать различные инициативы, направленные на улучшение качества жизни населения, способствуя поддержанию устойчивого развития территорий.

Одним из ключевых аспектов влияния социально ориентированных проектов на устойчивое развитие является их способность создавать благоприятные условия для экономического роста региона. Социально направленные проекты способствуют диверсификации экономики, фокусируясь на таких секторах, как здравоохранение, образование, инфраструктура и возобновляемые источники энергии. Например, инвестиции в инфраструктуру здравоохранения не только улучшают доступ к качественному медицинскому обслуживанию, но и создают рабочие места и стимулируют местную экономику. Аналогичным образом, инвестиции в проекты по возобновляемым источникам энергии сокращают выбросы углекислого газа и повышают энергетическую безопасность, одновременно стимулируя инновации и привлекая дополнительные инвестиции.

Также реализация социальных проектов способствует росту социальной сплоченности и развитию человеческого капитала на территориях России. Например, инициативы в области культуры и образования повышают уровень культурного обогащения, патриотизма в обществе. Кроме того, проекты, ориентированные на инфраструктуру сферы спорта и отдыха, укрепляют командный дух, развивают чувство принадлежности и продвигают идеологию здорового образа жизни. Такой социальный эффект способствует расширению культурного наследия, что является одним из важнейших факторов устойчивого развития.

Помимо того, социально ориентированные инвестиционные проекты играют роль в обеспечении экологической устойчивости. Инвестиции в «зеленое» предпринимательство, направленное на учет, переработку отходов, повторное использование материалов, помогает снизить ущерб экологии регионов<sup>1</sup>. Кроме того, проекты, направленные на продвижение экотуризма и сохранение объектов природного наследия, не только привлекают туристов, но и повышают осведомленность о необходимости охраны окружающей среды. Интегрируя экологические соображения в инвестиционные решения, социально ориентированные проекты способствуют долгосрочному устойчивому развитию российских территорий.

---

<sup>1</sup> *Трудков С. Т.* Зеленая экономика и зеленые предприятия: // Лабораторные измерения и охрана труда. 2020. 1 июня. URL: <https://laboratoria.by/stati/zelenaja-jekonomika-i-predprijatija> (дата обращения: 15.03.2024).

Таким образом, социально ориентированные инвестиционные проекты в России стимулируют диверсификацию экономики, способствуют социальной сплоченности и развитию человеческого капитала, а также экологической устойчивости. Эти проекты играют важную роль в достижении целей устойчивого развития российских территорий, обеспечивая процветающее будущее грядущим поколениям.

### Библиографический список

1. *Беляевская-Плотник Л. А., Кожевина О. В., Ряховская А. Н.* Обеспечение экономической безопасности территорий и инструменты устойчивого развития «зеленого» предпринимательства: монография / под ред. О. В. Кожевиной. М.: ИНФРА–М, 2024. 286 с.
3. *Зимин В. А.* Социальные результаты инвестиционных проектов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 12. С. 86–90.
2. *Управленческий* инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. А. Е. Плахина. М.: ИНФРА–М, 2023. 315 с.

Научный руководитель: *Е. Г. Шеина*

### *Ш. У. Розобаев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Использование передовых технологий в сфере физической культуры и спорта**

**Аннотация.** Актуальность оценки технологического развития для отраслей физической культуры и спорта обусловлена возможностями трансформации некоторых спортивных практик и соответствующей трансформации инфраструктуры. Результаты исследования показывают, что в области физической культуры и спорта значительно распространены технологии искусственного интеллекта и технологии дополненной реальности.

**Ключевые слова:** физическая культура и спорт; технологическая трансформация; технологии дополненной реальности; искусственный интеллект.

Мониторинг глобальных технологических трендов играет ключевую роль в современном мире, где все, в том числе и технологии, меняются с невероятной скоростью. Анализ технологических трендов важен для сферы физической культуры и спорта поскольку они определяют будущее спортивных практик и спортивной инфраструктуры. Развитие технологических трендов в сфере физической культуры и спорта помогают странам оставаться конкурентоспособными на мировой арене, привлекать инвестиции и повышать уровень жизни населения [1].

Российская Федерация не стоит «в сторонке» в этой гонке, а активно формирует направления и активно их продвигает. Следует выделить ключевые направления технологического развития и кратко охарактеризовать.

Защита от хакерских атак, посягательства на электронные банки, безопасность сетевых инфраструктур, повышение осведомленности пользователей о возможных угрозах и т. д. Слишком много задач выполняет кибербезопасность, а в эпоху сильного развития интернета и электронных устройств — без этого никуда [2].

Не говоря о явных минусах этого аспекта, в развитии искусственного интеллекта есть много положительных аспектов. Искусственный интеллект может помогать людям во многих отраслях: строить дома, управлять компаниями, лечить и учить людей. Система искусственного интеллекта помогает в принятии решений, улучшает оперативность, а также, экономит время.

Робототехника играет важную роль во многих сферах жизни. Она используется в промышленности для ускорения процессов, в медицине для хирургических операций и реабилитаций, в образовании для развития навыков программирования. Данный тренд может существенно снизить затраты и улучшить благополучие страны.

Внедрение 5G по всей стране имеет большое значение для развития современных технологий и улучшение связности. По сравнению с имеющимися сетями, 5G обеспечивает более быструю передачу данных, меньшую задержку. Сети трансформируются такие отрасли, как здравоохранение, транспорт, образование [3].

Если сделать небольшой итог, то существует очень много технологических трендов и участие Российской Федерации в них сулит сильному совершенствованию в области развития страны. Мы лишь рассмотрели часть из того, что имеется в настоящее время. Интересно представить развитие страны через 10, 25 или 50 лет.

### Библиографический список

1. *Воловик Т.В., Давыдова Е.В., Шуралева Н.Н.* Развитие сферы спортивных услуг в Свердловской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3, № 11 (140). С. 68–73.
2. *Губенков А.О.* Современные инновационные технологии в сфере физической культуры и спорта // Наука-2020. 2022. № 3 (57). С. 154–159.
3. *Петров П.К.* Цифровые информационные технологии как новый этап в развитии физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. С. 86–86.

Научный руководитель: *Н. Н. Шуралева*

## **Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей их решения**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам выстраивания отношений между органами власти и малым бизнесом. Особое внимание уделено проблемам, оказывающим негативное воздействие на развитие взаимодействия между органами власти и субъектами малого предпринимательства. Предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** орган власти; бизнес; малое предпринимательство; экономика; проведение тендеров; решение проблем.

Роль малого предпринимательства в отечественной экономике очень высока. Именно малый бизнес представляет собой основу, на которой базируется деятельность крупных предприятий, являясь, в какой-то степени обескураживающим звеном, вместе с тем, без поддержки со стороны государства малым предприятиям будет достаточно трудно функционировать и развиваться. Как следствие этого, органам власти необходимо осуществлять поддержку малого бизнеса. Взаимодействие органов власти с предприятиями — это отдельное направление деятельности, как в органе власти, так и в организации. Несомненно, что развитие предприятий оказывает влияние на финансы бюджетов всех уровней и от того, насколько эффективно будет выстроено взаимодействие, зависит успешное и эффективное развитие экономики в стране.

Взаимодействие малого бизнеса и органов власти — система партнерства органов государственной власти и местного самоуправления, профсоюзов, организаций работодателей и бизнес-структур в рамках регулирования социально-экономических проблем. Данное взаимодействие создано с целью добиться успешного решения общественных социальных задач, стоящих перед государством, в то же время, органы власти должны поддерживать бизнес, чтобы он развивался, получал прибыль и мог успешно помогать государству в решении проблем.

В настоящее время именно общество определяет динамику путей взаимодействия малого бизнеса и власти, которая строится на том, чтобы бизнес не был проблемой для государства, а, наоборот, стал его партнером и помощником в решении социально-значимых проблем.

Экономический кризис последних лет негативно отразился на деятельности многих предприятий, особенно пострадал именно малый

бизнес, поскольку не имел достаточного финансового уровня для того, чтобы быть независимым от внешних условий.

Выделим основные проблемы, которые препятствуют успешному взаимодействию малого бизнеса и власти. Во-первых, это недостаток поддержки субъектов малого предпринимательства в начале бизнеса со стороны государства. Во-вторых, не стоит отрицать того, что государству бизнес нужен в большей степени, чем бизнесу нужно государство. Поэтому государство, вступая в партнерство с бизнесом, в первую очередь, стремится удовлетворить собственные потребности, нежели построить конструктивное взаимодействие, поэтому малый бизнес, зачастую, отказывается вступать в какие-либо взаимоотношения с представителями органов власти. В-третьих, в небольших регионах и муниципалитетах органы власти не стремятся поддерживать бизнес, не осознавая того потенциала, который имеют бизнес-структуры. И даже если органы власти начинают выстраивать взаимодействие, то ведут работу только лишь с крупными предприятиями [3, с. 45].

Выделим основные трудности, которые возникают на сегодняшний день при ведении малого бизнеса: пробелы в правовом регулировании; недостаток финансовых ресурсов и малое количество возможностей для получения финансирования из внешних источников; дорогостоящая реклама; недостаток квалифицированных кадров, готовых пойти работать в малые предприятия; неразвитость мер и способов поддержки субъектов малого бизнеса.

Вместе с тем малые предприятия вносят существенный вклад в развитие экономики [3, с. 100]. Поскольку большое количество проблем малых предприятий связано именно с несовершенством законодательной базы, Н. М. Куршиева в качестве решения этой проблемы полагает целесообразным вовлекать субъектов малого бизнеса в разработку нормативно-правовых актов [2, с. 185]. А. А. Дрегало убежден в том, что необходимо дать возможность предпринимателю почувствовать, что у него есть поддержка [1, с. 138].

Подводя итог, хотелось бы выделить несколько направлений, которые будут способствовать решению вышеуказанных проблем: формирование представления в обществе о малом бизнесе, как о важном общественно-полезном занятии, что позволит привлечь квалифицированные кадры; разработка устойчивой системы налогового законодательства; органам власти следует привлекать малый бизнес к сотрудничеству на регулярной основе; взаимодействие органов власти и малого бизнеса должно быть системным.

## Библиографический список

1. *Дрегало А. А.* Стратегическое партнерство власти, бизнеса и общества: монография. Архангельск: Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2021. 346 с.
2. *Курищева Н. М.* Взаимодействие власти и бизнеса как фактор инновационного развития экономики региона. М.: МФПА, 2019. 545 с.
3. *Савоськин А. В., Курдюмов А. В., Мещерягина В. А., Задорина М. А.* Формирование принципов устойчивого развития для становления отрасли малого предпринимательства в промышленном секторе экономики // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. 2022. № 12. С. 100–106.

Научный руководитель: *М. А. Задорина*

*Е. А. Соболева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Разработка стратегии продвижения кофейни в современных условиях конкуренции

**Аннотация.** Актуальность заключается в том, что компания, не имеющая стратегических целей развития и конкретных планов по их достижению, будет существовать не долго, так как без планирования не будет разработки долгосрочных планов и стратегий развития, которые определяют направление и конкурентоспособность компании на рынке, продвижения, выхода на новый уровень организации, а в последствии и упадок всего предприятия, из-за отсутствия планирования.

**Ключевые слова:** стратегия; анализ; планирование; конкурентоспособность; продвижение; организация.

В современном мире большинство людей, в особенности молодое поколение, полюбили посещение кофеен, одно из них — это общество с ограниченной ответственностью «DUO». Компания специализируется на деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания.

Екатеринбург и Свердловская область к 2023 г. по числу учреждений общепита вышла на доковидный уровень, заняв пятое место в общем рейтинге по городам. Число кафе и ресторанов в регионе с начала 2020 г. по 2023 г. выросло на 1,79 % — с 5020 до 5110. В связи с этим, для сохранения места на рынке стоит провести анализ и разработать дальнейшую стратегию для кофейни DUO.

Для разработки стратегии определим продукт, который имеет большие перспективы на рынке из основных предложений кофейни. Воспользуемся методом матрица БКГ (см. таблицу) [1].

## Матрица БКГ

Темп роста рынка	Высокий	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 13 Звезды	6, 9, 12 Проблемные дети
	Низкий	Дойные коровы	10, 14, 15 Собаки
		Низкая	Высокая
		Доля рынка	

По представленным данным предприятию рекомендуется больше продвигать: латте, капучино, чай гречишный. Это основные позиции, которые берут большинство людей. Они являются «Проблемными детьми» и могут стать «звездами», которые в свою очередь должны удерживаться на позиции. «Собакам» рекомендован уход с рынка.

Рассмотрим показатели отчетности компании, которые показывают положительное направление развития. Отметим, что выручка компании имеет тенденцию к увеличению, а чистая прибыль достигла своего максимума в 2022 г.

В настоящий момент на предприятии ООО «DUO»: прослеживается увеличение рентабельности продаж на 469,93 %; наблюдается увеличение чистой нормы прибыли на 48,96 %; чистая норма прибыли превышает среднеотраслевой уровень на 84,1 %; рентабельность продаж выше среднеотраслевого значения на 46,59 %.

Рассмотрим основных конкурентов по городу Екатеринбург в данной отрасли: Simple coffe; «Французский пекарь»; Fix coffe.

Для анализа конкурентов были использованы следующие показатели: местоположение, средний чек, ассортимент, качество услуг, особенности, график работы; наличие и информативность сайта. Чтобы наглядно увидеть слабые места ООО «DUO» построим многоугольник конкурентоспособности (см. рисунок).

В результате проанализированной информации были разработаны следующие рекомендации для ООО «DUO»: разработка более узнаваемой системы лояльности; совершенствование структуры управления; усовершенствование системы стимулирования сотрудников; вовлечение потребителей в управление; оптимизация менеджмента; аутсорсинг работ.

На основе анализа данных предприятия DUO, на рынке Екатеринбурга, занимает лидирующее место, но имеет недостатки и слабые стороны, которые нужно совершенствовать, но они не критичны, и подлежат достаточно быстрому и не сложному исправлению [4]. Поэтому на данном этапе предприятию следует придерживаться стратегии роста в бизнесе, так как на данном рынке они стали лидерами и пора рас-

ширятся дальше — план действий, направленный на увеличение объема продаж, расширение рынка сбыта и укрепление позиций компании на рынке.



Многоугольник конкурентоспособности ООО «DUO» [2; 3]

Данная стратегия может включать в себя различные методы, такие как увеличение производственных мощностей, внедрение новых технологий, расширение ассортимента продукции, улучшение качества товаров и услуг, а также активное продвижение на рынке. Масштабирования бизнеса заключается в увеличении объемов производства и продаж, а также в расширении географии присутствия компании на рынке.

### Библиографический список

1. Гончарова О. А. Торговые барьеры на пути к свободной международной торговле // Российский экономический журнал. 2015. № 8. С. 49–59.
2. Дэниэлс Д. Д., Радеба Л. Х. Стратегический менеджмент: внешняя среда и деловые операции: пер. с англ. Изд. 6-е. М.: Дело, 2016. 385 с.
3. Грейсон Д. К. мл., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века: пер. с англ. М.: Экономика, 1991. 319 с.
4. Управленческий инструментарий социально-экономической трансформации: монография / под науч. ред. А. Е. Плахина. М.: ИНФРА-М, 2023. 315 с.

Научный руководитель: А. Е. Плахин

## **Оценка потенциала спортивной услуги**

**Аннотация.** Материалы статьи посвящены вопросам оценки потенциала спортивной услуги. Представленные результаты позволяют оценить возможности реализации спортивной услуги с позиции конкуренции на рынке.

**Ключевые слова:** спортивная услуга; предложение; рейтинг; конкурентоспособность.

Спортивные услуги характеризуются как виды деятельности, являющиеся ядром рынка физической и спортивной активности. Спортивные услуги относятся к группе нематериальных услуг, так как не требуют расходования материалов в процессе оказания, при этом спортивные услуги относятся и к группе чистых услуг, поскольку реализуются утилитарно, а не сопровождают продажу какого-либо товара.

Основу определения потенциала реализации спортивных услуг составляет концепция конкурентоспособности, чем выше оценка конкурентоспособности спортивных услуг на соответствующем рынке, тем выше оценка потенциала спортивных услуг. Оценку конкурентоспособности целесообразно проводить поэтапно, включая расходы на организацию оказания спортивных услуг, инфраструктуру оказания спортивных услуг, уровень сервиса в организации, оказывающей спортивные услуги, подготовка и клиенториентированность персонала в организации, оказывающей спортивные услуги [3].

Способы оценки конкурентоспособности спортивных услуг включают:

— постоянный мониторинг конкурентной среды с целью выявления целевых ориентиров для повышения конкурентоспособности и увеличения потенциала сбыта спортивных услуг;

— составление конкурентных профилей, содержащих значимые параметры участников рынка и проведение процедур сравнения результатов работы спортивной организации с существующими параметрами конкурентов;

— составление рейтингов участников рынка по значимым для потребителей параметрам;

— матричный метод оценки конкурентоспособности, предполагающий построение матрицы, в которой по горизонтальной оси указывается относительная доля рынка участников, а по вертикальной оси откладывают данные о темпах роста объемов продаж [2]. Чем выше доля

рынка участника, тем выше его конкурентная позиция и возможности определения трендов на рынке оказания спортивных услуг.

Спецификой повышения потенциала реализации спортивных услуг состоит в том, что возможности организации зависят прежде всего от персонала, так как оказание спортивных услуг является индивидуальным процессом. Отсюда следует вывод, что основой конкурентоспособности спортивной организации является эффективная система управления персоналом. Данная система должна включать эффективную систему подбора кадров с необходимой квалификацией, подсистему обучения и аттестации сотрудников, подсистему мотивации сотрудников и оценку работы, ориентированную на повышение потенциала спортивных услуг соответствующей организации.

Повышение потенциала спортивных услуг возможно путем использования инновационных продуктов и практик организации работы. Инновационное направление повышение потенциала включает повышение качественных характеристик спортивных услуг, увеличение полезных свойств, увеличение привлекательности спортивных занятий за счет красочности, креативности их проведения. Такие предпринимательские приемы повышения конкурентоспособности и соответственно потенциала реализации спортивных услуг позволяют существенно увеличить интерес к спортивной организации и повысить объемы реализации спортивных услуг [1].

### **Библиографический список**

1. *Воловик Т.В., Давыдова Е.В., Шуралева Н.Н.* Развитие сферы спортивных услуг в Свердловской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3, № 11 (140). С. 68–73.
2. *Кочерьян М.А., Шуралева Н.Н., Кудрявцев И.С.* Элементы рыночной политики в реализации физкультурно-спортивной деятельности вуза // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 9 (211). С. 212–214.
3. *Роздольская И.В.* Маркетинговая составляющая привлекательности социального проекта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. С. 21–26.

Научный руководитель: *И. В. Вашильева*

## **Повышение конкурентоспособности предприятия в сфере клининговых услуг**

Аннотация: Рынок насыщен и требует от компаний предлагать уникальные услуги для привлечения клиентов. Разработка эффективных маркетинговых стратегий имеет решающее значение для конкурентоспособности. В Екатеринбурге анализ рынка клининговых услуг показывает растущий спрос на дезинфекцию и химчистку.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; менеджмент; услуги клининга.

Появление новых компаний на рынке клининговых услуг во время пандемии способствовало расширению индустрии клининга. Избыток предложения создает проблемы в предложении уникальных продуктов и услуг. Организации стремятся улучшить уникальность своего ассортимента, чтобы увеличить свои возможности. Для успешного запуска новых продуктов необходимы эффективные программы маркетинга и стратегии выхода на рынок.

В условиях растущей конкуренции особенно важными становятся проблемы сохранения и улучшения конкурентоспособности для каждого предприятия. Большинство организаций стремится к достижению превосходства в конкурентной среде и достигает планируемых результатов благодаря постоянным усилиям руководства в осуществлении эффективной стратегии развития, ориентированной на конкуренцию. Для изучения конкурентоспособности необходимо понимание основных принципов микроэкономики, экономики отрасли и рынков, в частности в отношении поведения участников и особенностей организации в отрасли. Конкурентоспособность предприятия как оценочная характеристика его рыночных результатов является относительной, где аналогичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности других предприятий-конкурентов, служат основой для сравнения.

Сегодня проблема управления конкурентоспособностью остается актуальной, поскольку руководство организаций не всегда обладает достаточными знаниями о современных методах оценки конкурентоспособности и механизмах создания конкурентоспособных стратегий.

Конкуренция является фундаментальным аспектом современной экономики и важным критерием успеха любой компании. Конкурентоспособность предприятия требует его адаптации к рынку в поиске продуктов или услуг, которые предполагают удовлетворение потребителей.

Конкурентоспособность предприятия — это его способность успешно конкурировать на рынке с крупными игроками, сохраняя и увеличивая свою долю на этом рынке, что является важным аспектом для любого предприятия, особенно в условиях современной экономики, где конкуренция только нарастает<sup>1</sup>.

По предоставленным данным можно сделать вывод, что компании стоит расширить спектр услуг дезинфекции и химчистки. Компания может разнообразить свои услуги:

1) дезинфекция рабочих пространств. Предоставление услуг по регулярной дезинфекции офисов, магазинов и других коммерческих объектов для обеспечения безопасной рабочей среды;

2) дезинфекция транспортных средств: Предложение услуг по дезинфекции автомобилей, такси, общественного транспорта и даже личных автомобилей для обеспечения чистоты и безопасности пассажиров;

3) дезинфекция оборудования и техники: Предоставление услуг по дезинфекции производственного и медицинского оборудования, компьютеров, офисной техники и другого оборудования;

4) химчистка матрасов и пледов.

Представленные направления развития бизнеса могут помочь компании расширить свой ассортимент услуг, привлекая новых клиентов и удовлетворяя разнообразные потребности рынка, укрепляя свои рыночные позиции.

Научный руководитель: *Т. В. Кочергина*

---

<sup>1</sup> *Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю.* Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум. 2-е изд. М.: Юрайт, 2023. 359 с.

## **Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как способ повышения конкурентоспособности российской экономики**

**Аннотация.** Рассмотрено воздействие малого и среднего бизнеса на экономику страны. Проанализированы статистические данные, отражающие динамику и нынешнее состояние предпринимательства в России. Рассмотрены меры государственной поддержки данного сектора экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство; малый и средний бизнес; государственная поддержка.

В настоящее время российское общество находится в состоянии нестабильности. Решения в области геополитики, приведшие к санкционному давлению со стороны других государств, оказывают колоссальное воздействие на экономическую конъюнктуру страны. Поэтому тема о развитии малого и среднего предпринимательства (МСП), как методе нормирования состояния экономики, сейчас актуальна.

Развитие малого и среднего предпринимательства преследует множество важных целей. Стимулирование научно-технического прогресса, снижение уровня безработицы, повышение численности и качества представленных на внутрисредствственном рынке товаров, создание благоприятных условий для развития здоровой конкуренции, стратегически грамотное и рациональное использование имеющихся ресурсов общества — лишь малая часть положительных последствий масштабирования МСП, которые способствуют повышению конкурентоспособности экономики страны.

По данным Федеральной налоговой службы, несмотря на существующие трудности, за последние несколько лет общая численность работников МСП остается примерно на одном уровне, а количество субъектов МСП постепенно растет (см. таблицу)<sup>1</sup>.

Согласно указу Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» к числу национальных целей развития России на данный период относится «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Поэтому для обеспечения положительной динамики

---

<sup>1</sup> *Министерство экономического развития Российской Федерации.* URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 13.04.2024).

в области МСП государство применяет ряд мер по поддержанию малого и среднего предпринимательства.

### Динамика изменения численности субъектов и количества работников МСП в РФ

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общая численность субъектов МСП	5 979 899	5 780 615	5 976 187	6 184 495	6 503 649
Общее количество работников МСП	15 248 464	15 438 402	14 613 623	15 137 923	15 191 543

*Составлено на основе данных, полученных в Едином реестре МСП РФ.*

На данный момент одним из основных национальных проектов, действующих в стране, является «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам в 2018 году и действующий до 2024 г. включительно<sup>1</sup>. Посредством четырех федеральных проектов: «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП», «Цифровая платформа МСП» — государство планировало к 2024 г. увеличить долю малого и среднего предпринимательства в ВВП России до 32,5 %, численность занятых в данной сфере до 25 млн. человек и долю экспорта субъектов МСП до 10 %<sup>2</sup>. И хотя на сегодняшний день не все цели реализованы, как, например, доля МСП в ВВП страны составляет лишь 21 %, государство продолжает внедрять новые методы поддержки бизнеса.

Осуществление консультационной деятельности (Центр услуг для бизнеса (ЦУБ)) для помощи начинающим предпринимателям и создание удобных онлайн-платформ («Мой Бизнес.РФ», «МСП.РФ», АО «Корпорация «МСП») — это значимые меры существующей нефинансовой поддержки. Рассмотрим и не менее важные новые методы финансового стимулирования, которые государство планирует реализовывать в 2024 г.<sup>3</sup>:

1. Выплата субсидий и грантов. Они будут распространяться для предприятий МСП, которые в 2024 г. обеспечат трудоустройством участников СВО (согласно постановлению Правительства от 28 апреля 2023 г. № 669), а также безработных и молодых людей до 30 лет. Они

<sup>1</sup> Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 13.04.2024).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 13.04.2024).

также будут выплачиваться молодым бизнесменам (ИП от 14 до 25 лет — от 100 тыс. до 500 тыс. р.).

2. Предоставление налоговых льгот. Данный пункт включает в себя продление налоговых каникул для ИП на упрощенной и патентной системе налогообложения, а также ускоренный процесс возвращения НДС.

3. Поддержка сферы IT-сферы (отсутствие налога на прибыль) и гостиничного дела (нулевая ставка НДС).

4. Введение моратория на плановую проверку ряда предприятий, в том числе IT-компаний (согласно постановлению Правительства РФ от 14 декабря 2023 г. №2140).

Малое и среднее предпринимательство — это важная составляющая экономики Российской Федерации. Ее развитие оказывает положительное воздействие на страну. Поэтому государственная поддержка МСП — отличный инструмент для повышения конкурентоспособности экономики. И хотя на данный момент не все цели в области МСП реализованы, государство делает уверенные шаги в этом направлении.

Научный руководитель: *О.Д. Фальченко*

***В. С. Хныкина***

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Управление в цифровой экономике**

**Аннотация.** В эпоху стремительного развития цифровых технологий происходит анализ трансформации традиционной экономической модели под влиянием цифровизации процессов и появления новых бизнес-форматов. Исследуется, как сетевой эффект и масштабируемость цифровых платформ позволяют компаниям выходить за национальные границы и доминировать на глобальных рынках.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, цифровизация, цифровое управление, цифровое предприятие, сетевой эффект, цифровая трансформация.

Цифровая экономика открывает огромные возможности для роста и процветания. Однако мы не должны закрывать глаза на сопутствующие риски и вызовы. Стремительная цифровизация может нанести серьезный удар по традиционным отраслям, спровоцировав масштабную потерю рабочих мест, особенно среди квалифицированных специалистов промышленного сектора.

Для начала нам нужно научиться измерять и оценивать уровень цифровизации — разработать соответствующие методики и инструмен-

ты. Только так мы сможем объективно отслеживать ее прогресс и понимать, на каком этапе находимся.

Далее предстоит разобраться с ролью цифровых платформ в новой экономической реальности. Они таят в себе огромный потенциал, но их деятельность нуждается в разумном и сбалансированном регулировании со стороны всех заинтересованных сторон — государства, бизнеса, общества [1, 2]. Также нельзя забывать о международном сотрудничестве. Цифровизация — это глобальный процесс, который затрагивает все страны. Поэтому крайне важно вести активный обмен опытом и лучшими практиками на международном уровне. Только так мы сможем выработать единые согласованные подходы и стандарты регулирования цифровой экосистемы.

Цифровая экономика стала глобальным трендом в условиях ускоряющегося технологического прогресса и упрощения процессов. Цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, создавая гибридную реальность.

В этом контексте знания становятся ключевым активом и драйвером развития для передовых компаний. Эффективное управление знаниями позволяет бизнесу быстро расти, расширять географию присутствия через открытие филиалов и франшиз, а также создавать новые возможности.

Поэтому механизмы управления знаниями являются актуальной темой исследований. Ученые изучают важность трансформации процессов управления знаниями в условиях цифровой экономики. Успех здесь зависит от трех факторов: наличия ресурсов, взаимоотношений с сотрудниками и последовательного подхода. Зачастую проекты по управлению знаниями проваливаются из-за игнорирования этих факторов.

В цифровой экономике развитие систем управления знаниями становится стратегической задачей любой организации. Это приводит к совершенствованию всех бизнес-процессов: ИТ, управления персоналом, менеджмента качества. Доказано, что эффективное управление знаниями положительно влияет на финансовые показатели, качество продукции, конкурентоспособность и перспективы устойчивого развития компании.

Цифровизация несет как огромные преимущества, так и определенные риски для экономики. С одной стороны, она способна повысить производительность, способствовать восстановлению равновесия и создавать новые рабочие места в инновационных отраслях [6, 7], цифровизация, конечно, открывает массу новых возможностей. Но, с другой стороны, она может здорово ударить по традиционным отраслям

экономики. Уже сейчас мы видим, как роботы и автоматизация постепенно вытесняют людей с производств, особенно квалифицированных рабочих. Это серьезная проблема, которую нельзя игнорировать.

В финансовом секторе цифровые технологии, без сомнения, делают услуги более доступными и повышают качество обслуживания. Но при этом они же создают новые риски для финансовой стабильности. Регуляторам придется серьезно поломать голову, как держать эти риски под контролем [3, 4, 5].

В общем, цифровизация — это процесс многогранный, в котором есть и плюсы, и минусы. Со временем, конечно, она откроет новые источники экономического роста. Но при этом государству отводится ключевая роль. Именно оно должно сделать все, чтобы максимально использовать открывающиеся возможности, но при этом свести к минимуму все связанные с цифровизацией риски и угрозы.

Следует в полной мере использовать существующие внутренние и международные возможности для развития цифровизации, уловить глобальные тенденции, активно реагировать на вызовы кибербезопасности, использовать исторические возможности для продвижения национальной цифровизации и достижения нового прогресса.

#### Библиографический список

1. *Авдеева В. М.* Налоговые методы стимулирования внедрения цифровых инноваций // *Налоги и налогообложение.* 2021. № 6. С. 1–11.
2. *Антонов В. Г., Самосудов М. В.* Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента // *E-Management.* 2018. Т. 1, № 2. С. 38–48.
3. *Бухт Р., Хикс Р.* Определение, концепция и измерение цифровой экономики // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика.* 2018. Т. 13, № 2. С. 143–172.
4. *Демина И. Н.* Цифровизация медиасреды: вызовы для экономической массовой коммуникации // *Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева.* 2020. Т. 1, № 1. С. 116–125.
5. *Зайцев В. Е.* Цифровая экономика как объект исследования: обзор публикаций. Вопросы государственного и муниципального управления // *Вопросы государственного и муниципального управления.* 2019 № 3. С. 107–122.
6. *Курганова Н. В., Филлин М. А., Черняев Д. С., Шаклеин А. Г., Намит Д. Е.* Внедрение цифровых двойников как одно из ключевых направлений цифровизации производства // *International Journal of Open Information Technologies.* 2019. Vol. 7, no. 5. P. 105–115.
7. *Шитова Е. А.* Основные направления цифровизации деятельности прокуратуры Китая // *Юридическая наука.* 2022. № 3. С. 83–85.

Научный руководитель: *Т. В. Кочергина*

## **Инновационные тренды в маркетинге: как современные технологии изменяют стратегии продвижения бренда**

**Аннотация.** Рассматривается популярная тема инновационных трендов в маркетинге, а также то, каким образом их можно применять в организациях.

**Ключевые слова:** инновационные тренды; маркетинг; виртуальная реальность; дополненная реальность; искусственный интеллект; омниканальный маркетинг.

В современном мире важной частью каждого бизнеса является маркетинг. Чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке в условиях появления новых технологий, компаниям приходится разрабатывать новые стратегии продвижения и использовать инновационные подходы для привлечения своей целевой аудитории. Успех организаций во многом зависит от инноваций в маркетинге. Современные маркетологи имеют доступ к большому количеству данных о своих потребителях, а этому способствуют современные технологии и социальные сети. Полученная информация позволяет создавать персонализированную рекламную кампанию, которая будет способна привлечь и удержать клиента. Далее рассмотрим одни из самых значимых и популярных инновационных трендов в маркетинге, которые будут определять будущее компаний разных отраслей деятельности.

Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) все чаще начинают использоваться при создании маркетинговых стратегий. Они позволяют удерживать внимание целевой аудитории за счет интерактивности своего контента и большого разнообразия способов его применения.

Применение искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения<sup>1</sup>. Через AI можно проводить анализ входящих данных и получать прогноз о потребительском поведении на рынке, что поможет создать организациям персонализированные коммерческие предложения, повысить качество взаимодействия с клиентами, оптимизируя процессы. Процесс сбора информации о клиенте и повышение ее качества происходит за счет создания голосовых помощников и умных устройств,

---

<sup>1</sup> *Панарин Н.* Тренды маркетинга 2024: Чего ждать бизнесу и какой инструмент будет самым эффективным в следующем году? URL: <https://vc.ru/marketing/962276-trendy-marketinga-2024-chego-zhdad-biznesu-i-kakoy-instrument-budet-samym-effektivnym-v-sleduyushchem-godu> (дата обращения: 10.04.2024).

потому что потребители часто используют голосовой поиск для совершения покупок и поиска информации [1, с. 132]. А использование больших данных (Big Data) происходит для анализа клиентов и разработки эффективных маркетинговых стратегий. Это нужно маркетологам для получения более полной информации о предпочтениях своей целевой аудитории.

Оптимизация под мобильные устройства является популярной в настоящее время. Поэтому брендам необходимо оптимизировать и адаптировать свои социальные сети, сайты и приложения для мобильных устройств в целях повышения пользовательского опыта и повышения экологичности их применения. Чтобы успешно закрывать маркетинговые цели, организациям необходимо внедрять в свою работу интерактивные элементы: онлайн-квизы, приложения для создания продуктов, рекламные кампании [3].

Применение омниканального маркетинга у брендов происходит для общения с клиентами и организуется по средствам социальных сетей, email-маркетинга, SMS-рассылок.

Одним из трендов современности является персонализация. В маркетинге она находит свое отражение в создании персонализированных предложений, акций, рекламных кампаний, так как будут использоваться данные о клиентах.

Использование видео-контента и стриминга набирает обороты и является эффективным способом привлечения внимания аудитории [4]. Компании все чаще используют стриминговые платформы для трансляции рекламных кампаний и создания контента, который вызывает эмоциональную реакцию у зрителей. Большой популярностью сейчас пользуются короткие видеоформаты, которые придают эффект реалиш-шоу рекламным роликам [1, с. 132].

Таким образом, в современных реалиях инновационные технологии играют важнейшую роль в развитии маркетинга. Искусственный интеллект, большие данные, AR и VR уже стали неотъемлемой частью создания рекламных кампаний и продвижения брендов. Маркетологи должны следить за новыми тенденциями и использовать их в своей работе для сохранения своей конкурентоспособности на рынке. Помимо этого, важно учитывать предпочтения потребителей и применять персонализированный подход к маркетингу. Постоянное развитие инноваций в маркетинге требует изменения стратегий продвижения брендов в соответствии с новыми технологиями и тенденциями. Внедрение инновационного маркетинга в нашей стране становится все более важным [2, с. 56].

## Библиографический список

1. *Мальшиева А. С., Фендюр Н. А., Ветров А. С.* Инновации и тренды в маркетинге // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.* 2021. №1(51). С. 130–135.
2. *Понкратова А. П., Быкова Д. В.* Маркетинг инноваций // *Новый университет. Серия: Экономика и право.* 2016. №11–2 (69). С. 55–62.
3. *Молчанова Р. В.* Инновации в интернет-маркетинге // *Международный научно-исследовательский журнал.* 2023. № 12 (138). URL: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.138.115> (дата обращения: 10.04.2024).
4. *Савицкий И. К.* Инновационные технологии современного маркетинга // *Молодой ученый.* 2022. № 26 (421). С. 203–205. URL: <https://moluch.ru/archive/421/93635/> (дата обращения: 10.04.2024).

Научный руководитель: *А. Е. Плахин*

*А. П. Юров*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Рост конкурентоспособности регионов через развитие предпринимательства

**Аннотация.** Предпринимательство играет ключевую роль в экономике современного общества, способствуя росту и развитию. Развитие предпринимательства на территории имеет прямое влияние на конкурентоспособность этой территории как экономического субъекта. В связи с этим, изучение и анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства и его связь с уровнем конкурентоспособности территории, является актуальной задачей. Исследование данной темы позволит выявить основные направления для стимулирования предпринимательской активности на территории, что в свою очередь способствует укреплению экономического потенциала региона и повышению его конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** предпринимательство; конкурентоспособность; развитие; регион; организация; предприятие; предприниматель; прибыль.

Под предпринимательством принято понимать определенную деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от какой-либо осуществляемой предпринимателем деятельности. На сегодняшний день для того, чтобы какая-либо территория нашей страны могла достойно себя позиционировать на российском и мировом рынках, она должна обладать хорошим уровнем конкурентоспособности [1, с. 75]. Конкурентоспособной территория может являться лишь тогда, когда она обладает всеми необходимыми и благоприятными условиями для достойной жизни людей, на ней проживающими, а также для введения успешной предпринимательской деятельности. В том случае,

если территория не обладает конкурентоспособными преимуществами (не имеет благоприятных и комфортных условий для жизни населения, а также эффективного развития предприятий), то данная территория не может успешно развиваться, получать государственную поддержку и выходить на международный уровень.

К конкурентоспособным преимуществам территории относятся наиболее выгодные его позиции по сравнению с позициями других территорий. Одним из видов конкурентоспособных преимуществ территории являются его ресурсные преимущества. На основе анализа литературы, можно выделить следующие причины ресурсного преимущества региона: благоприятный налоговый и бюрократический режим на территории; выгодное местонахождение территории; благоприятное условие доступа к природным ресурсам; низкие процентные ставки (дешевый заемный капитал); дешевые природные ресурсы территории [5, с. 25].

В том числе уровень конкурентоспособности территории определяется экономической мощью предприятий, которые располагаются на территории, а также накопленными научно-техническими, человеческими, информационными, финансовыми и другими ресурсами. На уровень конкурентоспособности региона значительное влияние оказывает развитие предпринимательства. Развитие предпринимательской среды способствует притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест, стимулирует инновационную деятельность и повышает эффективность экономики региона.

Таким образом, увеличение количества предприятий, поддержка стартапов и развитие предпринимательских кластеров способствуют увеличению конкурентоспособности территории. Дополнительно, важным фактором является развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая акселераторы, инкубаторы, образовательные программы и механизмы государственной поддержки. Эти меры способствуют повышению уровня компетенций предпринимателей, улучшению бизнес-климата и снижению административных барьеров [3, с. 125].

Для того, чтобы предпринимательство на той или иной территории нашей страны успешно развивалось и способствовало росту конкурентоспособности, местным властям и российскому правительству необходимо способствовать его развитию [4, с. 20]. Например, в Свердловской области, в 2024 г. выделяются такие виды помощи индивидуальным предпринимателям от государства, как: финансовые выплаты различных денежных сумм на развитие бизнеса или предоставление льгот

по обязательным платежам, например по налогам; предоставление льготных возможностей получения недвижимости или земли, например в аренду; также по всей стране создаются центры поддержки предпринимательства, которые консультируют по вопросам ведения бизнеса, обучают или позволяют обмениваться опытом с другими предпринимателями, работающими в том же субъекте. В том числе предпринимателям предоставляются субсидии от центра занятости; осуществляется поддержка в форме грантов; разрабатываются федеральные и региональные программы поддержки бизнеса; предоставляются налоговые и кредитные каникулы и др. [2, с. 50].

Таким образом, развитие предпринимательства является важным вектором повышения конкурентоспособности территории. Для успешной реализации этого процесса необходимо создать условия, способствующие стимулированию предпринимательской активности, обеспечить поддержку и развитие предпринимателей, а также создать благоприятную инвестиционную среду.

Создание благоприятных условий, активная поддержка в административном, информационном, финансовом, имущественном отношениях, позволят стабилизировать и ускорить развитие экономики, а также решить социальные задачи, тем самым повысить конкурентоспособность региона.

### **Библиографический список**

1. *Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В.* Основы предпринимательства. М.: Центрполиграф, 2016. 192 с.
2. *Беспалов М. В.* Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. М.: ИНФРА-М, 2017. 232 с.
3. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 158 с.
4. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 333 с.
5. *Фатхутдинов Р.* Стратегическая конкурентоспособность и экономика России. Немного межстрановых сравнений // Общество и экономика. 2003. № 1. С. 31–43.

*Научный руководитель:* Е. С. Куликова

## **Оценка современных трендов в экономике России**

**Аннотация.** Статья представляет собой краткий обзор оценки современных трендов в развитии экономики России. Наиболее известными являются технологические тренды, связанные с активным внедрением цифровых технологий и технологий медицинской направленности.

**Ключевые слова:** технологическое развитие, цифровые технологии, устойчивое развитие.

Ускорение динамики технологического развития формирует актуальные направления трансформации производственных систем. Глобальная модификация технологической базы формирует и внутристрановую технологическую динамику. Для Российской Федерации наиболее актуальными направлениями технологической динамики являются следующие тренды:

Во-первых, наблюдается трансформация технологических и социальных систем под воздействием внедрения технологий искусственного интеллекта. Данная технология заменяет рутинные операции в формировании технологических систем, улучшает прогнозирование и позволяет формировать псевдосоциальные элементы в системах обслуживания и сервиса [1]. Внедрение технологии искусственного интеллекта тесно связано с разработками технологии виртуальной и дополненной реальности. Использование данных технологий формирует новые возможности в отраслях культуры, архитектуры, образовании, формировании комплексных технологических продуктов.

Второй тенденцией, связанной с массовым использованием интернета и роботизацией, является использование технологии интернета вещей. Данная технология позволяет организовать полный цикл сбора, обработки и аналитики данных, касающихся как производственных, так и общественных систем.

Третьей тенденцией в изменении технологического ландшафта является активное использование блокчейн-технологий, что позволяет обеспечить прозрачность, безопасность и эффективность в различных сферах человеческой деятельности: финансах, логистике, здравоохранении и государственном управлении.

Четвертой тенденцией в изменении технология является активизация инструментов кибербезопасности за счет использования технологий, обнаруживающих и минимизирующих киберугрозы, предотвращающие кибератаки [2].

Пятая тенденция в технологическом развитии России включает производство новых материалов таких как наноматериалы, биоматериалы. Данная тенденция приводит к трансформации смежных отраслей включая медицину, строительство, производство широкого перечня продукции, авиаперевозки и т. д. Новые биоматериалы как правило являются результатом геномного редактирования и биоинженерии. Данные технологии позволяют найти решение в лечении ряда заболеваний, увеличении урожайности ряда сельскохозяйственных культур, создание новых видов продукции [3].

Шестой тенденцией является поиск и использование новых источников энергии. В настоящее время ведется работа над конструированием солнечной, водной и ветряной генерации, что позволяет обеспечить энергоресурсами труднодоступные территории.

Таким образом, указанные тренды в технологическом и экономическом развитии России влияют на общество и должны быть учтены в программах и проектах развития.

#### **Библиографический список**

1. *Мутанов Г. М., Есенгалиева Ж. С.* Метод оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов // *Фундаментальные исследования*. 2012. №3–3. С. 712–717.
2. *Микова Н., Соколова А.* Мониторинг глобальных технологических трендов: теоретические основы и лучшие практики // *Форсайт*. 2014. Т. 8, №4. С. 64–83.
3. *Hughes S. F.* A new model for identifying emerging technologies // *Journal of Intelligence Studies in Business*. 2017. Vol. 7, no. 1. Pp. 79–86.

Научный руководитель: *П. П. Рыскин*

## **Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания**

**Аннотация.** Статья посвящена разработке конкурентной стратегии на рынке общественного питания города Екатеринбург. Основным объектом исследования был взят ресторан «Плов Пассаж». Данная тема исследования обусловлена степенью важности правильного формирования стратегических решений на рынке общественного питания, особенно в условиях жесткой конкуренции и изменяющихся предпочтений потребителей. Ресторанный бизнес требует постоянного анализа и адаптации к новым условиям, поэтому очень важно использовать правильные инструменты для проведения анализа рынка. Рассматриваются ключевые этапы для разработки конкурентной стратегии предприятия, такие как анализ самого предприятия и его внешней среды, анализ емкости рынка.

**Ключевые слова:** общественное питание; стратегия; анализ; конкуренты.

В современном мире потребители все более взыскательны к качеству обслуживания, ассортименту блюд, атмосфере и ценам. Поэтому предприятиям необходимо постоянно улучшать свои сильные стороны и устранять слабые, чтобы привлекать и удерживать клиентов. Развитие новых стратегий и инноваций поможет ресторанам оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

Рынок ресторанов в городе Екатеринбург довольно разнообразен и насыщен. На рынке разместились рестораны различных кухонь мира, начиная от русской до европейской, восточной, азиатской и многих других. Также в городе представлены различные форматы заведений, от уютных кафе до ресторанов высокого уровня. Поэтому конкуренция на рынке довольно высока, что способствует повышению качества предлагаемых услуг и блюд.

В качестве объекта исследования выбрано предприятие общественного питания общество с ограниченной ответственностью ООО «ПЛОВ ПАССАЖ», функционирующее на российском рынке с 2015 г.<sup>1</sup> Ресторан расположен в самом сердце уральской столицы и открывает один из лучших видов на город на Площадь 1905 г. Уникально оно тем, что интерьер организации представлен восточной культурой, в частности узбекской с элементами европейской культуры. В меню представлены авторские блюда восточной и европейской кухонь.

---

<sup>1</sup> ООО «Плов Пассаж» Екатеринбург. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/10200822> (дата обращения: 12.04.2024).

Анализ рынка общественного питания включает в себя изучение таких аспектов, как размер рынка, его динамика, тенденции потребления питания, предпочтения потребителей, конкурентная среда (количество и типы заведений, их местоположение, ценообразование) и требования к качеству продуктов и услуг.

Для исследования исходного состояния предприятия, проводится одна из методик стратегического анализа — матрица SWOT-анализ, которая выявляет сильные и слабые стороны, а также имеющиеся угрозы и возможности<sup>1</sup>. Проведенный SWOT-анализ предприятия выделить несколько стратегических выводов, которые могут быть использованы для развития ресторана.

Для определения внешней среды предприятия можно использовать один из инструментов анализа — PEST. Это инструмент для анализа внешних факторов, которые могут повлиять на бизнес или организацию. Аббревиатура PEST означает политические, экономические, социальные и технологические факторы. Проведя анализ, ресторан может оценить влияние этих факторов на свою деятельность, а также принять соответствующие стратегические решения. Также нужно рассмотреть основных конкурентов ресторана, чтобы выяснить их сильные стороны, и выяснить по каким критериям ресторан уступает своим конкурентам.

Следующим этапом является анализ емкости рынка, который позволит определить количество потенциальных клиентов на основе официальной статистики<sup>2</sup>. Получив емкость, предприятие вместе с этим получает общую информацию о положении конкурентов на рынке. В дальнейшем это позволит оценить рентабельность через анализ полученных сведений.

Выбор стратегии предприятия играет ключевую роль в управлении компанией и является основой для принятия решений на всех уровнях организации<sup>3</sup>. Она помогает компании выйти за пределы текущих задач и принять взвешенные решения, направленные на достижение долгосрочного успеха. Благодаря успешно подобранной конкурентной стратегии компания может стать успешной и востребованной среди конкурентов и закрепить свою позицию на рынке.

---

<sup>1</sup> *Типы конкурентных стратегий и их использование в экономике России.* URL: <https://bmanager.ru/articles/typy-konkurentnyx-strategij-i-ix-ispolzovanie-v-ekonomike-rossii.html?ysclid=lpq6zfn6w9376229535> (дата обращения: 12.04.2024).

<sup>2</sup> *Что такое емкость рынка и зачем ее считать // Блог Практикума.* URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-rasschitat-emkost-rynka/> (дата обращения: 12.04.2024).

<sup>3</sup> *Типы конкурентных стратегий и их использование в экономике России.* URL: <https://bmanager.ru/articles/typy-konkurentnyx-strategij-i-ix-ispolzovanie-v-ekonomike-rossii.html?ysclid=lpq6zfn6w9376229535> (дата обращения: 12.04.2024).

Таким образом, разработка стратегических решений на рынке общественного питания является ключевым элементом успешного ведения бизнеса в этой отрасли. Использование инструментов анализа поможет организации выявить свои преимущества и недостатки, а также разработать стратегии для улучшения своего положения на рынке.

Научный руководитель: *Е.С. Огородникова*

---

---

## Направление 7. Корпоративная экономика и управление бизнесом

*Е. А. Андриющенко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **Инновационные подходы в управлении проектами**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию инновационных подходов в управлении проектами. Подчеркивается возрастающая роль инновационных подходов в управлении проектами. Уточняется ключевое отличие инновационных подходов от традиционных, выраженное в отказе от ограничений проектного управления и применении инновационных инструментов. По итогам исследования делаются выводы о перспективности инновационных подходов в управлении проектами в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

**Ключевые слова:** управление проектами; инновационные подходы; классические подходы; гибкий подход; проектное управление.

Проект как способ организации человеческой деятельности, направленный на достижение запланированных целей и получение конкретных результатов, является достаточно многогранным и универсальным инструментом, который находит применение во многих сферах экономики. Как выделяют А. В. Беликова и О. Б. Александрова, ценность управления проектами проявляется с точки зрения целенаправленной, системной и взаимообусловленной интеграции усилий, функций, ресурсов, в том числе человеческих, планов, результатов и многих других элементов, в конечном счете сводящихся к изменению состояния объекта посредством действий, имеющих четкое распределение во времени. Авторы выделяют существование традиционных (PMI PMBOK, национальные стандарты проектного управления, например DIM 69901, и многие другие) и инновационных подходов к управлению проектами, под которыми понимаются определенные стандарты, способы или принципы организации проектной деятельности, в соответствии с которыми будет организовываться деятельность управленцев [1].

На наличие традиционных (или классических) и инновационных подходов к управлению проектами указывают и другие исследователи; например, в работе Т. Н. Ивановой и Д. В. Иванова выделяются свойства классических подходов к управлению проектами, среди которых: направленность на четко определенные условия, сфокусированность на процессе, документации, четкое распределение по этапам, невоз-

возможность вернуться в «начало» проекта и тому подобные. Авторы, противопоставляя традиционные подходы инновационным, замечают, что к последним в современных реалиях особенно возрастает интерес со стороны менеджмента, поскольку инновационные подходы позволяют выйти за рамки ограничений традиционных подходов. Вместе с тем, Т. Н. Иванова и Д. В. Иванов верно отмечают, что многие из инновационных подходов фактически утрачивают свойства самого подхода, поскольку выходят за рамки традиционного понимания подходов в управлении проектами. С инновационными подходами авторы отождествляют гибкие методологии, например Agile-подход (гибкий подход) в управлении проектами, а также его более конкретизированные подвиды, например SCRUM, Kanban, Kaizen, Six Sigma и другие, попадающие под единую концепцию гибкого управления [3].

В определении ЮНЕСКО также выделяются схожие характеристики инновационных подходов к управлению проектами, которые проявляются с точки зрения противопоставления классических подходов, ввиду использования инновационных механизмов, их включения в управление проектами. На веб-сайте организации в качестве инновационных элементов управления проектами выделяются человеко-ориентированный подход, подход, связанный с разработкой пилотных проектов, а также подход в выборе механизмов финансирования, в котором особое внимание уделяется такой модели, как краудфандинг<sup>1</sup>. Примечательной также видится позиция Ю. В. Данилкиной и А. О. Яковлевой, которые раскрывают инновационное управление проектами через призму цифровизации и цифровой трансформации этого управления. Авторы считают, что цифровые технологии, будучи комплексной инновацией, предоставляют колоссальные возможности в организации управления проектами, обладают характерными функциональными преимуществами [2].

Учитывая воззрения вышеупомянутых авторов, заметим, что инновационные подходы в управлении проектами противопоставляются традиционным с точки зрения применения инноваций и прочих инструментов, например, цифровых технологий, которые позволяют оптимизировать управление проектами и преодолеть традиционные ограничения проектного управления, выраженные в «недостатках» традиционных подходов. Инновационные подходы в управлении проектами отличаются характерными особенностями, которые сводятся к «свежему» взгляду на организацию управления проектами. Напри-

---

<sup>1</sup> *Инновационные подходы в области управления проектами.* URL: <https://ru.unesco.org/youth/toptips/management> (дата обращения: 03.04.2024).

мер, Agile-подход предполагает, что традиционная роль документации и отчетности в проекте отойдет на второй план, ровно, как и необходимость четкой поэтапной реализации проекта; взамен типовой структуре Agile-подход предполагает фокусироваться на внесении любых изменений в конечный продукт, т.е. результат проекта, в целях обеспечения его актуальности в реалиях изменившегося рынка. Подобное отражает ценность гибкого подхода к управлению проектами в современном мире, который характеризуется высокой динамикой изменений внешней среды.

### **Библиографический список**

1. *Беликова А. В., Александрова О. Б.* Проект как сложная многофункциональная система в экономике // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2022. №4. С. 597–602.
2. *Данилкина Ю. В., Яковлева А. О.* Управление проектами организации в условиях цифровой экономики // Экономика строительства. 2022. №3. С. 19–25.
3. *Иванова Т. Н., Иванов Д. В.* Классический и гибкие подходы к управлению проектами // Бюллетень науки и практики. 2019. №10. С. 168–175.

Научный руководитель: *Т. Ж. Солосиченко*

*А. Е. Арапов, Е. Р. Бирюкова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Применение инновационных бизнес-моделей «Лояльность клиентов» и «краудфандинг» на практике**

**Аннотация.** Раскрывается понятие инновационной бизнес-модели. Рассматриваются бизнес-модели «Лояльность клиентов» и «Краудфандинг». Рассматриваются преимущества данных моделей и примеры успешного их применения на практике.

**Ключевые слова:** бизнес-модель; лояльность клиентов; краудфандинг; конкурентоспособность; клиентоориентированность; инновации.

Сегодня для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития компаниям необходимо применять инновационные бизнес-модели. Инновационная бизнес-модель — это способ ведения бизнеса, использующий новые технологии, методы и подходы для повышения эффективности, снижения затрат или создания новых возможностей для получения прибыли.

Исследование международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге, BCG (Boston Consulting Group) показало

ло, что компании, использующие новаторские бизнес-модели, получают в среднем на 6 % больше прибыли, чем компании, которые ограничиваются усовершенствованием продуктов или процессов. Успех некоторых крупнейших брендов, таких как Apple, Amazon и Starbucks, обусловлен именно применением инновационных бизнес-моделей [2].

Общая бизнес-модель должна отвечать на четыре основных вопроса: Кто является целевым клиентом компании? Что компания предлагает своим клиентам? Как создается продукт? Как компания генерирует прибыль?

Рассмотрим модель «Лояльность клиентов». Данная модель строится на удержании клиентов и увеличении их лояльности за счет предоставления им ценности, превышающей ценность обычных товаров и услуг. Основная задача — выработать добровольную привязанность клиента к компании, путем предоставления ему специальных условий и предложений.

Основной инструмент реализации модели — карты лояльности клиентов, позволяющие фиксировать их покупки. На основе покупок рассчитываются и начисляются вознаграждения в виде бонусов как в форме непосредственно товаров, так и в форме скидок на последующие приобретения. Выгода, предоставляемая подобными системами лояльности, побуждает клиентов все чаще возвращаться в магазин.

Карты лояльности позволяют компании собирать информации о покупательском поведении отдельных клиентов для последующего ее анализа и принятия эффективных управленческих решений, например, в области рекламы и стимулирования дополнительных продаж [1].

Яркий пример применения данной модели — компания American Airlines, ставшая новатором в секторе коммерческих авиаперевозок, благодаря внедрению программы лояльности. Клиентам была предоставлена возможность накапливать мили за полеты, которые можно обменивать на повышение класса обслуживания, различные специальные предложения и бонусы.

Клиентоориентированность играет важную роль в долгосрочном развитии и успехе компании [4]. Таким образом, применение бизнес-модели «Лояльность клиентов» является практически необходимым.

Вторая модель — «Краудфандинг» — связана с финансированием проектов множеством не профессиональных инвесторов. Компания размещает данные о проекте и сборе средств на его реализацию. Частные лица, заинтересованные в его осуществлении (краудфандеры), инвестируют произвольные суммы. Компания обязуется предоставить им вознаграждение в виде готового продукта, специальных преимуществ

и иных бонусов [3]. Краудфандеры заинтересованы именно в поддержке реализации проекта и достижении его целей, а не в максимальной доходности от вложений.

Успешный пример краудфандинга — карамельная фабрика Соссо Vello в небольшой деревне на Урале. За счет краудфандинга компания привлекла более 4 млн р. на строительство цеха и покупку оборудования. Краудфандерам в зависимости от суммы вложения предлагались вознаграждения: баночка меда, ужин с основательницей компании или название скважины в честь инвестора.

Деньги собираются на специальных сервисах: крупнейший англоязычный портал — «Кикстартер», российские — «Бумстартер» и «Планета». Бизнес-модель «Краудфандинг» идеально подходит для небольших стартапов. Краудфандинг помогает привлечь беспроцентные финансовые ресурсы и на ранних этапах заручиться поддержкой и одобрением идей.

В заключении скажем, что инновационные бизнес-модели — ключевой фактор успеха в современном мире. Они позволяют компаниям быть более устойчивыми и конкурентоспособными. Успех инновационной бизнес-модели зависит от многих факторов, включая рынок, конкуренцию и технологические возможности. Поэтому, чтобы успешно внедрить инновационную бизнес-модель, необходимо провести тщательное исследование и анализ.

### Библиографический список

1. *Барден Ф.* Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. М.: МИФ, 2019. 304 с.
2. *Гассман О., Франкенбергер К., Шик М.* Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2018. 430 с.
3. *Горовая В.В.* Практическое пособие по краудфандингу / под ред. Ф.В. Мурачковского. М., 2016. 125 с.
4. *Смирнова О.П., Чеснюкова Л.К.* Особенности развития промышленного комплекса России: промышленная политика и структурно-технологические изменения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18, № 12 (417). С. 2230–2248.

Научный руководитель: *Л.К. Чеснюкова*

## **Роль риск-менеджмента в управлении бизнесом**

**Аннотация.** Уделено внимание роли риск-менеджмента в управлении бизнесом. Исследуется роль и влияние, которое оказывает риск-менеджмент на функционирование предприятия. Раскрывается роль риска для бизнеса, определяются функции риск-менеджера.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент; управление; методы; риск-менеджмент; формы риска.

Подход, основанный на рисках в предпринимательской деятельности, включает в свои функции: анализирование убытков, развитие систем, которые минимизируют влияние внутренних и внешних факторов риска на деятельность компании [1].

Для устранения или минимизации негативных последствий риска необходимо принимать правильные управленческие решения. Риск — неотъемлемая часть любой предпринимательской деятельности, шанс на благоприятное или негативное последствие для предпринимателя, в бизнес среде, шанс на приобретение или потерю прибыли, ресурсов. Для разработки и принятий таких решений необходим риск-менеджмент. Риск-менеджмент помогает находить риски, разрабатывает стратегии по решению проблем в бизнесе, а также, управляет рисками в пользу организации. Основная задача риск-менеджмента — добиться того, чтобы риски минимизировали потери прибыли бизнеса. Риск-менеджмент способствует минимизации непредвиденных ситуаций на производстве, расходов компании, а также компенсирует потенциальную потерю прибыли. Также риск-менеджмент предлагает компромиссные решения, которые стабилизируют экономическую и производственную ситуацию в компании [2].

Не стоит забывать о том, что ведение любого бизнеса сопровождается разными видами рисков, ведь риск, является неотъемлемой частью любого бизнеса. Предприниматели, которые появляются на рынке, часто забывают об этом, и сильно недооценивают влияние, которое оказывает риск-менеджмент на бизнес во многих проявлениях. Зачастую, от грамотного риск-менеджмента зависит будущее процветание предприятия на рынке. Риск-менеджмент обеспечивает некую устойчивость предприятию в кризисных ситуациях [3].

Для того, чтобы эффективно выполнять свои функции, риск-менеджеры используют методы оценки рисков. Существует 4 области оценивания риска:

- область без риска: риск минимален или равен нулю, прибыль минимальна.
- область с допустимым риском: риск существует, прибыль выше потерь от риска;
- область кризиса: прибыль не покрывает затраты на риск, компания работает в ноль или в минус;
- область катастрофы: компания тратит все свои средства на покрытие риска, вследствие чего становится банкротом.

Для управления и минимизации потерь риск-менеджеры используют следующие методы: страхование рисков; лимитирование риска — определение сумм, которые готово потратить организация для определения решения; применение эффективных систем контроля за риском позволяет своевременно узнать о возможном появлении риска.

Данные методы, также помогут оценить потенциальный размер убытков, который может сопутствовать рискам [3].

Для того, чтобы справиться с задачами риск-менеджерам необходимо знать все о риске. Риск-менеджерам необходимо оперативно оценивать разнообразные ситуации, которые происходят или могут произойти на экономическом рынке. Для успешного и эффективного существования компании на экономическом рынке риск-менеджерам необходимо предупреждать об угрозах, которые возникают или могут возникнуть на предприятии.

Перечислим некоторые формы риска, которые могут ожидать любого предпринимателя: операционный риск; финансовый риск; стратегический риск; репутационный риск; риск соответствия — применение норм и правил ведения бизнеса, а также своевременный учет и применение в случае их изменений.

Таким образом, риск-менеджмент помогает бизнесу избегать различные проблемы, которые могут появиться в любой момент времени, а также риск-менеджмент минимизирует потери прибыли предприятия, что помогает ему оставаться конкурентноспособным на рынке.

### Библиографический список

1. Алешина А.Ю., Джуссоева А.А. Управление рисками промышленных предприятий в условиях экономической и геополитической нестабильности // Инновации и инвестиции. №6. 2023. С. 378–383.
2. Карцан П.И. Риск-менеджмент в компаниях промышленного кластера. Информатика. Экономика. Управление — Informatics. Economics. Management. 2022. Т. 2, №2. С. 0101–0111. URL: <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-0101-0111>.

3. *Учаев О. А.* Актуальные тенденции в развитии методов и инструментов управления рисками в условиях циклической динамики // *Инновации и инвестиции.* 2023. № 10. С. 73–77.

4. *Киселева И. А.* Риск-менеджмент в бизнесе // *Проблемы современной науки и образования.* 2017. № 13 (95). С. 62–65.

Научный руководитель: *Т. Ж. Солосиченко*

*И. Д. Бруевич, А. Ы. Исакова*

*Уральский федеральный университет имени первого  
президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## **Платежеспособность предприятия в системе антикризисного управления**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам диагностики платежеспособности в системе антикризисного управления. Согласно нормам действующего законодательства, неспособность оплачивать текущие обязательства в течение 90 дней — признак несостоятельности предприятия

**Ключевые слова:** предприятие; антикризисное управление; платежеспособность; ликвидность; кассовый разрыв.

Современная ситуация, складывающаяся в отечественной экономике, характеризуется существенными институциональными изменениями, что представляется «... непрерывный процесс количественно-качественных изменений и преобразований разных политических, правовых, социальных и экономических институтов» [1]. В таких сложных условиях у большинства предприятий складывается сложная экономическая ситуация, которую можно охарактеризовать неустойчивым финансовым положением, поэтому достаточно важным аспектом являются вопросы антикризисного управления.

Антикризисное управление охватывает большое многообразие вопросов, связанных с обеспечением и сохранением возможности развития в текущей и долгосрочной перспективе [2]; система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер, которая направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы [3]. Таким образом, «антикризисное управление» — направление менеджмента, которое заключается в диагностике кризисных явлений в экономике предприятия и разработки системы мероприятий, которые нейтрализуют или исключают кризисные проявления.

Деятельность предприятий осуществляется в условиях взаимодействия с различными контрагентами (поставщиками и покупателями, заказчиками). В этой связи имеется необходимость контроля и планирования мероприятий по системному мониторингу выполнения платежных обязательств (платежной дисциплины). Данная точка зрения обосновано следующим: во-первых, контрагенты обязаны выполнять договорные обязательства в установленные сроки; во-вторых, по отношению к контрагентам также необходимо аналогично выполнять обязательства. Следует сказать, что выполнение обязательств возможно как с одной стороны, так и с другой стороны при условии платежеспособности предприятия. Не выполнение обязательств контрагентами усиливает риски невыполнения обязательств со стороны предприятия, что и предопределяет возникновение кризисной ситуации. Поэтому, каждое предприятие регулярно оценивать возможность утраты платежеспособности (1).

$$K_{уп} = \frac{K_{тл1} + 3/T \times (K_{тл1} - K_{тл0})}{K_H}, \quad (1)$$

где  $K_{уп}$  — коэффициент утраты платежеспособности;  $K_{тл1}$  и  $K_{тл0}$  — коэффициент текущей ликвидности (отчетного периода и базового периода), который определяется по данным баланса как отношение строк;

$$K_{тл} = \frac{\Phi.1 \text{ стр. } 1200}{\Phi.1 \text{ стр. } 500},$$

3 — норматив временного интервала утраты платежеспособности; T — период для расчета утраты платежеспособности (12 мес.);  $K_H$  — норматив показателя текущей ликвидности

В результате такой оценки возможны варианты, которые позволяют сформировать суждение об угрозах наступления состояния, когда отсутствует возможность уплаты обязательств в установленные сроки. Так, в результате расчета возможны два результата значения, которого может быть равно 1 (единица) и более, то в этом случае, мы можем констатировать, что нет угрозы утраты платежеспособности в течение трех месяцев. Но, результат расчета может быть менее 1 (единицы), тогда это сигнал, что возможна вероятность неспособности платить по текущим обязательствам в ближайшие три месяца. Необходимо выделить условие, которое оказывает влияние на состояние уровня платежеспособности. Таким условием является наличие активов у предприятия, причем эти активы должны быть достаточно высоко ликвидными, что и дает возможность их быстрой трансформации в деньги, которые направля-

ются на погашение текущих обязательств. Таким образом, системная диагностика платежеспособности позволит менеджменту предприятия своевременно разработать систему мероприятий для обеспечения возможности оплачивать текущие обязательства в установленные сроки.

### Библиографический список

1. Китиева М. И., Евлоева Д. М. Институциональные изменения: сущность, типы и факторы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12–1(58). С. 168–170.
2. Курочкина Л. П., Туманова Е. Н. Антикризисное управление в системе управления развитием региона // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 3(21). С. 211–214.
3. Тойчубек У. А., Борубаев Э. Р. Антикризисное управление — как система управления доходами и расходами // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. № 9. С. 106–108.

Научный руководитель: *О. В. Мустафина*

**К. К. Востриков**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Модель управления строительной организацией в условиях рынка первичной недвижимости

**Аннотация.** Рассмотрены принципы построения эффективной системы управления строительной организацией с учетом специфики рынка строительства первичного жилья.

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей; строительная организация; рынок; первичная недвижимость.

В настоящий момент рынок первичной недвижимости (под таким рынком целесообразно понимать совокупность деятельности застройщиков и девелоперов жилья) отличается высоким уровнем конкуренции и значительными финансовыми рисками [2].

Эти финансовые риски означают, что организации (особенно если речь об организации-девелопере) необходимо в первую очередь заботиться о своем долгосрочном развитии, а не о сиюминутных финансовых результатах. Именно поэтому вопросы стратегического планирования в условиях рынка строительства первичной недвижимости приобретают особое значение [1].

С учетом специфики рассматриваемого рынка мало просто разработать стратегию и следовать ее принципам — необходимы, во-первых,

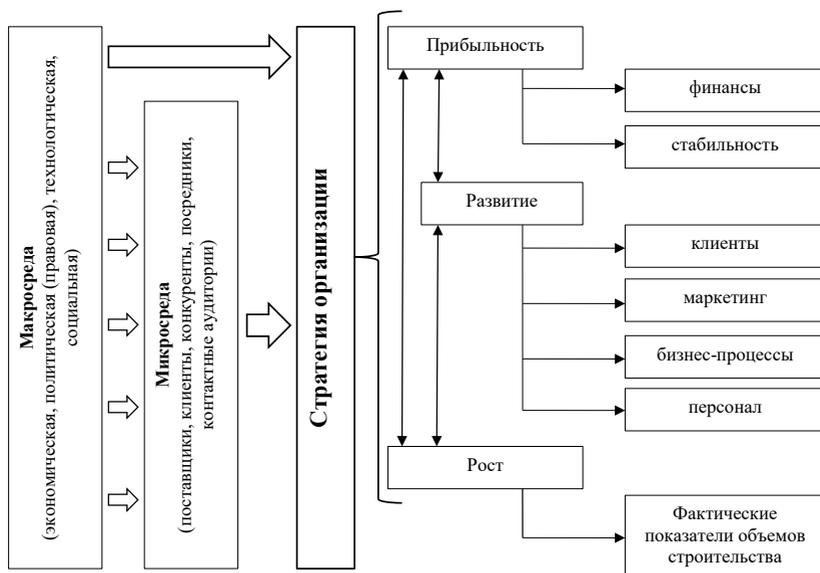
контроль за стратегическими результатами, а во-вторых, лабильность стратегических планов. Иными словами, важно учитывать меняющиеся условия рынка и постоянно корректировать стратегический план в соответствии с ними.

На наш взгляд, такой подход достаточно эффективно реализуется при внедрении сбалансированной системы показателей в управление организацией.

Система сбалансированных показателей для строительной организации предполагает систему взаимосвязанных показателей, характеризующих такие направления:

- финансы;
- клиенты и маркетинг;
- внутренние бизнес-процессы, организация управления и логистика;
- персонал [3; 4].

Модель системы сбалансированных показателей для строительной организации в общем виде может выглядеть так, как это показано на рисунке.



Модель системы сбалансированных показателей для строительной организации

Отметим, что долгосрочное развитие организации и высокий запас финансовой прочности достигаются соблюдением баланса между прибыльностью (текущим финансовым результатом), ростом (фактической долей рынка) и развитием (т. е. совершенствованием внутренних бизнес-процессов организации).

Предполагается, что выстраивание системы управления в соответствии с данной моделью позволит своевременно учитывать требования рынка и корректировать стоящие перед организацией стратегические задачи.

### Библиографический список

1. Белова Н. Е., Сбитнева Д. В. Потребность в совершенствовании механизма программно-целевого планирования развития регионального инвестиционно-строительного комплекса // Перспективы развития потенциала инновационной модернизации социально-экономических систем: материалы международной научно-практической конференции. Владимир: ВлГУ, 2014. С. 66–69.

2. Еремкина Ю. В., Лялькова Е. Е. Применение сбалансированной системы показателей на торговых предприятиях строительной отрасли // Экономические науки. 2021. №194. С. 109–113

3. Карпенко Я. В. Методы оценки результативности управленческих инноваций на лесопромышленных предприятиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2006. 23 с.

4. Сбитнева Д. В. Разработка системы сбалансированных показателей при проектно-ориентированном подходе к строительству жилой недвижимости // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). С. 962.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*

*А. Б. Гомзяков*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Особенности развития корпоративной системы управления проектами

**Аннотация.** Предложена типология проектов, проанализированы основные ценности системы управления проектами в зависимости от проектов, реализуемых в компании, сформулированы приоритеты развития элементов корпоративной системы управления проектами в зависимости от типов проектов.

**Ключевые слова:** система управления; виды проектов; элементы корпоративной системы управления проектами; PMBOK; PRINCE2; Agile.

На сегодняшний день, проектное управление является неотъемлемым инструментом системы управления бизнесом. Однако при

первой попытке внедрения единой методологии, бизнес часто терпит неудачу, и причина этого в значительной мере связана с неправильной адаптацией общепризнанной методологии к реальным запросам бизнеса. Зачастую, соблюдение всех требований выбранной методологии, будь то PMBOK или PRINCE2, встречает колоссальное сопротивление, поскольку сотрудники не видят ценности и решения своих проблем. Чтобы избежать такого сопротивления и увеличить шансы на успешное внедрение необходимо в первую очередь определить, какими именно проектами управляет организация и соответствующие приоритеты внедрения отдельных элементов корпоративной системы управления проектами (далее — КСУП).

Наиболее оптимальной для определения приоритетов КСУП является следующая типология проектов.

*1. Операционные проекты.* К операционным проектам можно отнести те проекты, которые являются основным продуктом организации (пример: строительство, проектирование). Основной особенностью подобных проектов является повторяемость процесса, как правило, жизненный цикл таких проектов будет в большей части дублироваться, при этом основная проблема с которой встречаются организации такого типа — это непрогнозируемая загрузка сотрудников. Таким образом, основная ценность КСУП для организаций, реализующих такие проекты сосредоточена вокруг создания типового календарно-сетевых графика и пула ресурсов, которые обеспечат возможность планирования, как загрузки сотрудников, так и общей пропускной способности компании, остальные же элементы КСУП станут второстепенными.

*2. Организационные проекты.* К организационным проектам можно отнести проекты внутренней трансформации и в том числе ИТ-проекты, чаще всего в таких проектах нет четкого представления итогового результата, а также ограничения по срокам являются условными и не подкреплены внешними обязательствами. Это приводит к тому, что проекты такого типа имеют тенденцию к частому изменению содержания и границ. Ожидаемая ценность КСУП в этом случае — сохранение фокуса на актуальности и достижимости целевых параметров, что в свою очередь становится возможным только при отлаженном и простом процессе управления изменениями проекта. Успешной практикой в этом случае будет выбрать подход ближе к гибким технологиям, таким как Agile или Scrum.

*3. Инвестиционные проекты.* К инвестиционным проектам в данном случае мы относим проекты, первоочередной целью которых является последующая окупаемость, примерами таких проектов может

быть открытие нового направления бизнеса или освоение производства новой техники. Ценность КСУП в этом случае заключается в постоянной сверке того, что параметры окупаемости остаются достижимыми. Исходя из ключевой ценности в этом случае основным фокусом будет являться постоянная актуализация достижимости целей по окупаемости, а также постпроектный мониторинг за использованием продукта проекта, который в итоге продолжается до полной окупаемости инвестиций.

4. *Кайдзен проекты.* К кайдзен проектам можно отнести реализацию небольших инициатив по устранению потерь во внутренних процессах организации, спецификой таких проектов является, что реальный положительный эффект можно получить только при выполнении портфеля таких проектов, а длительность и затраты каждого из подобных компонентов будут малозначительны. Таким образом, основной фокус проектного управления в этом случае будет направлен на создание облегченной методологии для удобства исполнителей, а также лидерство проектного офиса в вопросах оценивать влияния предлагаемых изменений друг на друга и на деятельность всей организации.

Таким образом, для успешного внедрения проектного управления необходимо придерживаться основных ценностей, которые ожидает бизнес, именно это может обеспечить удовлетворенность заинтересованных сторон в лице коллектива компании, а значит повысит вероятность успешного внедрения системы проектного управления.

В конечном итоге, правильная адаптация базовой методологии в организации способствует достижению поставленных целей, повышает эффективность работы и обеспечивает успех проектов. Организации должны оценить свои бизнес-потребности и выбрать соответствующую комбинацию типологии проектов и методологии проектного управления, чтобы максимально эффективно использовать свои ресурсы и достичь успеха в своей деятельности.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*

*А. К. Калашиникова*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Трехфазная модель управления изменениями Курта Левина: прикладное значение**

**Аннотация.** Модель Левина актуальна для управления изменениями, обеспечивая структурный подход. Это позволяет эффективно отслеживать прогресс и глубже понимать трансформации. В работе проведен анализ финансовых показателей ПАО «Лукойл» за 2023 г., влияния макрофакторов на финансовую отчетность. На основе исследования деловой активности сделан вывод о готовности компании к необходимым изменениям.

**Ключевые слова:** управление изменениями; анализ силового поля; ПАО «Лукойл».

Модель управления изменениями, созданная Куртом Левиным, помогает понять и успешно реализовать изменения. Она помогает выявить причины изменений и способы их достижения. Модель Левина показывает, как люди реагируют на изменения в своей жизни и может быть применена в различных ситуациях. Процесс изменений, описанный моделью, включает три этапа: размораживание, переход к новому состоянию и повторное замораживание. Каждый этап требует внимательного и профессионального подхода для успешной реализации изменений<sup>1</sup>.

Одним из самых эффективных аналитических инструментов для определения факторов в модели Курта Левина — это «анализ поля сил» — один из лучших инструментов для определения факторов, стимулирующих или препятствующих изменениям. Выделение ключевых факторов и оценка их воздействия помогает идентифицировать силы, способствующие или задерживающие изменения<sup>2</sup>.

Одна сторона модели представляет силы, способствующие движению, в то время как другая сторона представляет силы, ограничивающие или препятствующие движению. Движущие силы стимулируют изменения в организации и ведут ее к новому состоянию, в то время как сдерживающие силы препятствуют изменениям или поведению персонала, которое замедляет процесс изменений<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> *Mulder P.* Kurt Lewin Change Model explained // Toolshero. 2023. 7 Sept. URL: <https://www.toolshero.com/change-management/lewin-change-model> (дата обращения: 12.04.2024).

<sup>2</sup> *Орехов И.* Анализ силового поля Курта Левина // VC.ru. 2023. 8 янв. URL: <https://vc.ru/hr/578140-analiz-silovogo-polya-kurta-levina> (дата обращения: 12.04.2024).

<sup>3</sup> *Куковьякина Т.* Анализ поля сил Курта Левина // Библиотека фасилитатора. 2019. 9 нояб. URL: <http://www.facilab.pro/cards/22> (дата обращения: 12.04.2024).

Основанная в 1991 г. компания «ЛУКОЙЛ» является одним из ведущих игроков в международной нефтегазовой отрасли. С 1 % мировых доказанных запасов и 2 % общей мировой добычи и переработки нефти, она оперирует в 35 странах на 4 континентах, преимущественно с активами в России. «ЛУКОЙЛ» владеет всей цепочкой производства, начиная от разведки и заканчивая реализацией продукции. Группа «ЛУКОЙЛ» приобретет около 10 % доли в новой головной компании МКАО «Яндекс». Сделка будет завершена после одобрения и не затронет акционеров ПАО «ЛУКОЙЛ». Топ-менеджмент «Яндекса» владеет долями в ЗПИФе «Консорциум. Первый», который будет контролировать МКАО «Яндекс». Приобретение доли позволит «ЛУКОЙЛ» инвестировать в развитие высоких технологий, в основном в розничном бизнесе. Образование МКАО «Яндекс» — ключевое событие для дальнейшего развития компании и ее международной экспансии<sup>1</sup>.

Факторы, стимулирующие изменения по модели Левина: рентабельность ПАО «Лукойл» оценивается положительно. Коэффициент EBITDA margin компании составил 37 %, что на 7 % выше, чем годом ранее. Увеличение рентабельности связано с повышением маржинальности переработки, ростом цен на природный газ на мировом рынке, улучшением структуры добычи и внедрением новых проектов, включая увеличение доли в проекте «Шах-Дениз». Агентство прогнозирует сохранение высокой рентабельности компании.

Рассматривая отзывы сотрудников и общее состояние компании можно выделить следующие сдерживающие факторы: постоянная нехватка кадров и некоторые менеджеры не оказывают помощи сотрудникам в их развитии, но и, наоборот, мешают им.

Внешние факторы: снижение цен на нефть, ослабление курса рубля, влияние розничных инвесторов. ПАО «Лукойл» демонстрирует готовность к изменениям, адаптируется к рыночным условиям и управляет рисками. Проблемы с контролем над менеджерами требуют мер.

Из анализа видно, что компания частично готова к внедрению новых цифровых технологий, что способствует развитию инноваций и повышению эффективности в розничном сегменте бизнеса. Для успешного управления рисками в переменчивом рыночном окружении необходимо продолжать стремиться к развитию и улучшению бизнеса, анализировать внешние факторы и разрабатывать стратегии устойчивого роста

---

<sup>1</sup> *Лукойл* примет участие в сделке по приобретению доли в МКАО «Яндекс»: пресс-релиз // Лукойл. 2024. 5 февр. URL: <https://lukoil.ru/PressCenter/Pressreleases/Pressrelease/lukoil-primet-uchastie-v-sdelke-po-priobreteniiu> (дата обращения: 12.04.2024).

в изменчивой экономической среде. Контроль над менеджерами также является важным элементом в этом процессе.

Научный руководитель: *И. Н. Ткаченко*

*Д. И. Кирсанов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **Конфликт интересов как угроза экономической безопасности**

**Аннотация.** Рассматривается такая угроза экономической безопасности предприятий как конфликт интересов. Проведен анализ ситуаций, в которых конфликт интересов может влиять на стабильность и устойчивое развитие организации. В результате исследования структурированы рекомендации по предотвращению конфликта интересов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; конфликт интересов; управление конфликтом; законодательная база.

Конфликт интересов на предприятии — это не только потенциальная угроза экономической безопасности, но и вызов, требующий внимательного управления и контроля. Этот аспект становится особенно актуальным в условиях цифровой трансформации, когда объем информации растет, а доступ к данным упрощается. Необходимо осознать, что конфликт интересов может не только подорвать доверие к организации со стороны клиентов и партнеров, но и привести к серьезным юридическим последствиям, включая штрафы, уголовную ответственность и ущерб репутации<sup>1</sup>.

Конфликт интересов — ситуация, при которой личная заинтересованность человека может повлиять на процесс принятия решения и, таким образом, принести ущерб интересам общества либо компании, являющейся работодателем сотрудника.

Целью данного исследования является структуризация комплекса методов, которые позволят эффективно управлять конфликтом интересов на предприятии.

Рассмотрим нормативные документы, где затрагивается конфликт интересов и примеры конфликта интересов крупных компаний.

Начнем с такого нормативного документа как Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции».

---

<sup>1</sup> *Памятка* федеральному государственному гражданскому служащему Федеральной службы государственной статистики по урегулированию конфликта интересов // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MAgvgEKA/Konflikt.pdf> (дата обращения: 26.03.2024).

В статье 10 №273-ФЗ дается следующее определение: конфликт интересов — ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий).

Обратимся к примерам ситуаций конфликта интересов:

— в 2018 г. газета New York Times опубликовала статью, в которой говорилось, что Дональд Трамп-старший обвиняется в участии в уклонении от уплаты налогов. Согласно статье, он использовал компании, принадлежащие ему и его семье, для создания «черных» схем, которые позволили избегать (выплаты /начисления) налогов в течение десятилетий. Это создало ситуацию, в которой личные интересы Д. Трампа-старшего, связанные с минимизацией личных налоговых обязательств, столкнулись с интересами общества и налогоплательщиков<sup>1</sup>;

— дело Volkswagen о скандале с загрязняющими выбросами. В 2015 г. стало известно, что Volkswagen установил в своих дизельных автомобилях программное обеспечение, которое обманывало тесты на загрязняющие выбросы вредных веществ. Это привело к тому, что огромное количество автомобилей было продано с завышенными показателями экологической чистоты, что в свою очередь противоречило интересам потребителей и окружающей среды. Последствия этого скандала включали штрафы, убытки в обороте компании и значительное ухудшение репутации бренда<sup>2</sup>.

Изучение нормативной базы и реальных примеров конфликта интересов позволяет выделить методы эффективного управления конфликтом интересов:

— *разработка и внедрение этических стандартов и кодексов поведения.* Компания может разработать и внедрить четкие этические стандарты и кодексы поведения для всех сотрудников. Эти стандарты должны включать в себя запрет на участие в конфликте интересов и инструкции по действиям в случае возникновения подобной ситуации;

— *обучение и обзоры.* Регулярное обучение сотрудников по вопросам этики и предотвращению конфликта интересов может быть очень полезным. Компания может также проводить обзоры и дискуссии

---

<sup>1</sup> *Trump Engaged in Suspect Tax Schemes as He Reaped Riches From His Father // New York Times.* URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2018/10/02/us/politics/donald-trump-tax-schemes-fred-trump.html> (дата обращения: 01.04.2024).

<sup>2</sup> *Volkswagen: The scandal explained // BBC news.* URL: <https://www.bbc.co.uk/news/business-34324772> (дата обращения: 04.04.2024).

по конкретным случаям конфликта интересов, чтобы сотрудники могли извлечь уроки из опыта других;

— *установление процедур декларирования интересов.* Компания может установить процедуры, согласно которым сотрудники обязаны декларировать любые потенциальные конфликты интересов. Это позволяет компании оперативно реагировать на подобные ситуации и принимать необходимые меры;

— *назначение ответственного лица.* Компания может назначить ответственного сотрудника или отдел, который будет отвечать за мониторинг и управление конфликтами интересов в организации. Этот человек может быть ответственным за разработку политики, обучение сотрудников и обработку случаев конфликта интересов;

— *внедрение системы надзора и контроля.* Компания может внедрить систему надзора и контроля, которая позволит отслеживать деятельность сотрудников и выявлять потенциальные конфликты интересов. Такая система может включать в себя мониторинг финансовых операций, доступ к конфиденциальной информации;

— *проведение аудитов и проверок.* Регулярные аудиты и проверки могут помочь выявить потенциальные нарушения и конфликты интересов. Компания может также привлекать внешних аудиторов для проведения независимой оценки ситуации;

— *поддержка открытой культуры.* Важно создать в компании открытую культуру, в которой сотрудники чувствуют себя комфортно высказывать свои опасения и сообщать о возможных конфликтах интересов без страха негативных последствий.

Исследование предлагает комплекс методов и подходов для эффективного управления конфликтом интересов на предприятии, таких как разработка этических стандартов, обучение сотрудников, установление процедур декларирования интересов и внедрение системы надзора и контроля. Таким образом, исследование помогает понять значимость конфликта интересов и предлагает практические рекомендации для его эффективного управления в условиях современного бизнеса.

Полученные результаты могут быть полезны для руководителей и специалистов по управлению в организациях, а также для разработки стратегий и политик в области предотвращения и урегулирования конфликтов интересов на уровне компании.

Научный руководитель: С. В. Бегичева

## **Общие принципы формирования стратегии развития малых предприятий**

**Аннотация.** Рассмотрены проблемы стратегического развития малых предприятий, выявлены особенности формирования стратегии с учетом специфики малых предприятий.

**Ключевые слова:** стратегическое управление; стратегия; малое предприятие.

В настоящий момент малое и среднее предпринимательство в России превратилось в важный сектор экономики, который имеет значительную долю в ВВП страны, а также является индикатором экономического развития.

При этом в секторе малого и среднего предпринимательства остро стоит проблема стратегического развития предприятий, поскольку значительное количество субъектов малого и среднего предпринимательства прекращают свою деятельность (в частности, в 2023 г. деятельность в секторе малого и среднего предпринимательства прекратило 254 тыс. компаний).

Формирование стратегии малого предприятия имеет свои особенности, связанные с особенностями функционирования таких предприятий.

Прежде всего, в данном секторе на первый план выходят вопросы именно кратко- и среднесрочного стратегического планирования, поскольку рынок претерпевает постоянные изменения, увеличивается санкционное давление с одной стороны, возникают новые возможности в сфере импортозамещения с другой, и у малого предприятия часто отсутствуют резервы для достижения долгосрочных целей при резкой смене ситуации на рынке [1]. Например, если гипотетически предположить ситуацию резкого схлопывания определенного сегмента рынка (критического снижения спроса), то у крупной компании при наличии долгосрочной стратегической цели увеличения доли рынка имеются финансовые и административные ресурсы для того, чтобы вытеснить небольших конкурентов и действительно увеличить долю рынка даже в условиях снижения спроса, в то время как у малого предприятия такие ресурсы отсутствуют по определению, соответственно, подобная долгосрочная цель не только станет недостижимой, но и попытки к ней приблизиться могут значительно ухудшить финансовое состояние организации.

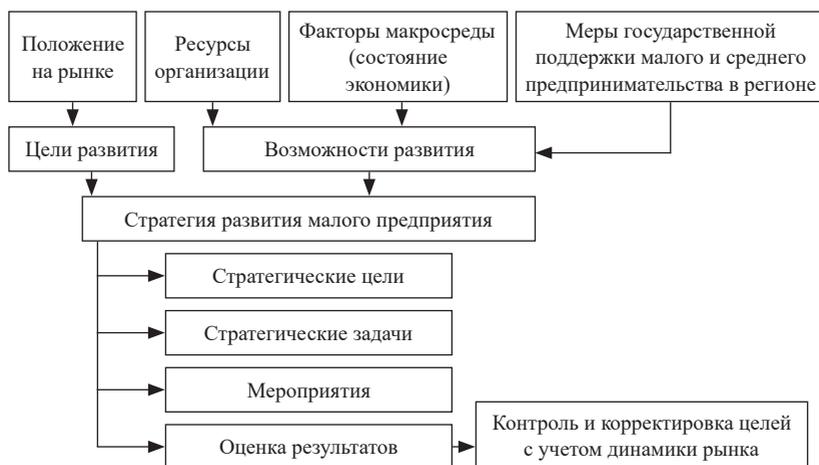
Отсюда следует также другой вывод: ряд стратегий развития просто не подходят для малых предприятий, поэтому руководству малого предприятия необходимо четко соотносить имеющуюся ресурсную базу, специфику небольшого сегмента рынка и выбранную стратегию развития [2].

Наконец, стратегия развития малого предприятия должна иметь возможность обеспечения концентрированного роста. Данное положение необходимо учитывать в период снижения потребительской активности. Оно предполагает возможность предоставления дополнительных сервисов (помимо основной услуги или основного товара), изменение функционала или упаковки товара для привлечения большего числа потребителей и т. д.

Исходя из этого, можно сформулировать этапы формирования стратегии развития малого предприятия:

- анализ рынка и своего положения;
- выявление финансовых и человеческих ресурсов для разработки стратегии и обеспечения контроля за ее реализацией;
- определение стратегических целей;
- разработка конкретных задач и мероприятий для достижения указанных целей;
- контроль результатов и корректировка с учетом изменений рынка.

В общем виде, модель формирования стратегии развития малого предприятия можно представить следующим образом (см. рисунок).



Модель формирования стратегии развития малого предприятия

Таким образом, соблюдение данного алгоритма позволит малому предприятию эффективно сформировать стратегию, а также обеспечить ее приспособляемость к условиям рынка.

### Библиографический список

1. *Александровская Ю. П.* Оценка экономической эффективности инвестиций в малый бизнес // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №12–1. С. 12–14.
2. *Диденко В. Ю., Морозко Н. И.* Оценка эффективности стратегического финансового управления организациями малого бизнеса // Экономика. Налоги. Право. 2015. №2. С. 94–100.

Научный руководитель: *Л. А. Раменская*

*Ю. А. Мулов*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Анализ инструментов стратегического и проектного управления как факторов экономической безопасности компании

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию подходов к анализу системы управления проектами и системы стратегического управления с целью обеспечения экономической безопасности в условиях нестабильного окружения. Методические инструменты представлены с учетом специфики управления проектами и стратегического управления, а также с учетом факторов, влияющих на экономическую безопасность организации. Предложенные методы и инструменты апробированы на практике.

**Ключевые слова:** анализ; система управления проектами; система стратегического управления; экономическая безопасность; методические инструменты; нестабильное окружение.

В условиях современного динамичного бизнес-мира, где переменные экономические условия становятся нормой, эффективное управление проектами и стратегическое управление играют ключевую роль в успехе организации. Однако, для обеспечения экономической безопасности в таких условиях необходимо иметь системный подход к анализу и оптимизации этих управленческих процессов. Первое на что нужно обратить внимание, это на теоретические аспекты управления проектами и стратегического управления, которые являются ключевыми для успешной работы организации в современном бизнес-мире.

Управление проектами представляет собой системный подход к планированию, выполнению и контролю различных задач, направ-

ленных на достижение конкретной цели в рамках определенного временного и ресурсного ограничений. Основные принципы эффективного управления проектами включают целеориентированность, планирование, контроль, ресурсоэффективность, риск-менеджмент, а также коммуникацию и координацию. Стратегическое управление основывается на таких принципах, как определение видения и миссии организации, анализ внешней и внутренней среды, формулирование и реализация стратегии, а также ее контроль и адаптация к изменяющимся условиям<sup>1</sup>.

Нестабильность экономической среды требует от организации гибкости, адаптивности и умения быстро реагировать на изменения, что делает необходимым разработку соответствующих стратегий и методик управления. Анализ текущего состояния систем управления проектами и стратегического управления представляет собой важный этап в управлении организацией. Оценка основных параметров систем управления включает в себя ряд критериев. Важным аспектом является целеполагание и стратегическое направление. Оно должно быть четким, а цели — адекватными и соответствующими текущим условиям рынка.

Рассмотрим пример результатов анализа текущего состояния систем управления проектами и стратегического управления в организации. Ниже приведены таблицы с оценками по каждому из направлений исследования (табл. 1 и 2).

Таблица 1

### Оценка эффективности управления проектами

Критерий	Средняя оценка (шкала 1–10)	Примечание
Четкость целей	8	Необходимо внести минимум ясности в процессы постановки задач
Эффективность планирования	7	Необходимы дополнительные усилия в планировании ресурсов
Качество коммуникации	9	Проработана система обратной связи
Риск-менеджмент	6	Требуется улучшение в анализе и управлении рисками

*Сост. по:* Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 5 декабря 2011 г. № 2227-р.

<sup>1</sup> Митина И. А. Региональные аспекты инновационной политики // Вестник Академии. 2002. № 2 (15). С. 7–10.

### Оценка текущего состояния стратегического управления

Критерий	Средняя оценка (шкала 1–10)	Примечание
Адаптивность стратегии	7	Стратегия нуждается в большей гибкости и адаптации
Прозрачность в планировании	8	Цели понятны и доступны
Вовлеченность персонала	9	Успешные практики мотивации и вовлечения
Анализ внешней среды	6	Требуется улучшение в анализе внешних трендов и конкурентов

*Сост. по:* Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения: 11.03.2024).

На основе проведенного анализа, можно сделать следующие выводы: четкость поставленных целей имеет высокую оценку, что свидетельствует о том, что цели проектов определены достаточно ясно и понятно для всех участников, так же необходимо уделить больше внимания эффективности планирования проектов, так как оценка этого критерия находится ниже среднего значения. Стратегия организации требует большей адаптивности к изменяющимся условиям рынка, так как ее текущая оценка находится ниже среднего значения, так же прозрачность в планировании имеет высокую оценку, что говорит о том, что стратегические цели и направления являются понятными и доступными для всех сотрудников.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

*И. Ю. Николаев*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Об актуальности корпоративной системы управления инвестиционными проектами в современном бизнесе

**Аннотация.** Рассмотрена актуальность применения корпоративных систем управления инвестиционными проектами для развития современного бизнеса в условиях интенсивно меняющегося рынка.

**Ключевые слова:** корпоративные системы управления проектами; инвестиционные проекты; программы проектов.

Для организаций современного бизнеса обостряется необходимость повышения эффективности реализации и управляемости инвестиционных проектов по ряду причин.

Во-первых, санкции могут ограничить доступ к иностранным технологиям, ресурсам и опыту, что требует более эффективного использования имеющихся у отечественных компаний ресурсов и знаний. Во-вторых, изменения в экономической и политической обстановке приводят к дополнительным рискам в проектах, поэтому необходимо улучшить не только систему управления проектами в целом, а также формировать систему управления рисками.

Рост непредсказуемости и неопределенности внешней среды предъявляет повышенные требования к результативности систем управления. Формирование и развитие корпоративных систем управления (КСУП) позволяет за счет использования единой терминологии, унификации методологии обеспечить разумную гарантию эффективной реализации проектов.

Как правило под *корпоративной системой управления проектами (КСУП)* понимают «комплекс организационных, методических и информационных средств, поддерживающих процессы управления проектами в организации» [2; 1].

Данная система позволяет:

- унифицировать основные процессы управления проектами организации;
- выстроить процессы контроля за основными параметрами проектов (сроки, бюджет, соблюдение требований к качеству);
- обеспечить руководство проектной деятельностью своевременной информацией, необходимой для принятия решений о внесении изменений в проекты;
- четко разграничивать зоны ответственности различных ролей в проектной деятельности компании;
- создание репозитория завершенных проектов для использования накопленного опыта при начале и ведении новых проектов;
- улучшить систему управления ресурсами компании, а также их эффективность. Совершенствовать процедуру адаптации нового руководителя проекта.

Внедрение КСУП — это довольно сложная деятельность, которая требует хорошо продуманного плана и последовательного выполнения этапов, которые сами могут представлять собой проект внедрения [3]:

1. Оценка потребностей и анализ текущего состояния. На этом этапе необходимо провести анализ бизнес-процессов, выявить проблемные места и определить цели и ожидания от внедрения системы управления проектами.

2. Подготовка бизнес-кейса. Необходимо разработать бизнес-кейс, в котором обосновать необходимость внедрения КСУП, определить ожидаемые выгоды и результаты от внедрения.

3. Формирование временной методологии, включая типологию, понятийный аппарат, описание временных процессов проектной деятельности.

4. Выбор информационной системы, которая удовлетворила требования и специфику компании.

5. Подготовка внедрения, составление плана внедрения, описание этапов, требуемых ресурсов, сроков и назначение ответственных лиц.

6. Установка, тестирование процессов выбранной информационной системы управления проектами, настройка и адаптация под специфику компании.

7. Проведение обучения для сотрудников компании, задействованных в формировании проектного офиса, основам процессов проектной деятельности, временной методологии и работе в информационной системе.

8. Проведение функциональной проверки работы системы, выявление ошибок и недочетов, их исправление и оптимизация работы системы.

9. После запуска КСУП необходимо контролировать ее работу, получать обратную связь от пользователей и оценивать эффективность ее внедрения с целью внесения корректировок и улучшений.

Эти этапы помогут организации успешно интегрировать корпоративную систему управления проектами, что в свою очередь повысит эффективность управления проектами в компании.

Подводя итог, развитие корпоративных систем управления проектами может рассматриваться как способ повышения эффективности планирования и реализации управления проектами, способствующими минимизации их рисков.

### **Библиографический список**

1. *Богданов В. В.* Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 248 с.

2. *Савченко Я. В., Раменская Л. А.* Особенности формирования системы управления проектами в сфере НИОКР // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8, №4. С. 631–646.

3. *Савченко Я. В., Булатов А. М.* Особенности проектов по внедрению и совершенствованию корпоративных систем управления проектами // Экономика, предпринимательство и право. 2018. Т. 8, №2. С. 73–80.

Научный руководитель: *Я. В. Савченко*

*Д. В. Предеина, Д. О. Соболева*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## **«Бритва и лезвие» и «Длинный хвост»: применение в современном бизнесе**

**Аннотация.** Рассматриваются две бизнес-модели в современном бизнесе и их потенциал. Авторы показывают, что обе модели имеют свои преимущества и могут быть успешно применены в различных отраслях.

**Ключевые слова:** бизнес-модель; конкурентоспособность; инновации.

Множество компаний разрабатывают передовую продукцию. В особенности в развитых странах деловой сектор всегда умел удивлять своей способностью к новшествам. Почему же многие компании, независимо от месторасположения, стали внезапно утрачивать свою конкурентоспособность? Такие компании, как Motorola, Nokia, MySpace, Kodak, SonyEricson, и многие другие потеряли свое конкурентное преимущество после многих лет успешной работы. Этим компаниям не удалось приспособить свою бизнес-модель к изменившейся окружающей среде.

Сегодня долгосрочный успех компании зависит от ее способности создавать инновационные бизнес-модели. Мало кому из европейских компаний это удалось — выдающимися примерами можно считать Nestlé и Hilti. Компании, как Google, Apple и Salesforce служат образцом для подражания для многих компаний мира [1; 2].

В этой статье авторы рассмотрят две бизнес-модели и то, как они применяются в современном бизнесе.

Первая бизнес-модель — «Бритва и лезвие». Ее основная идея заключается в том, что компания продает базовое устройство по низкой цене, чтобы привлечь клиентов, а затем зарабатывает на продаже дополнительных «расходных» товаров по более высокой цене. Эта стратегия позволяет компании продавать дополнительные товары, приносящие большую прибыль, и поддерживать постоянный поток дохода от клиентов.

Изначально этот подход был использован Джоном Рокфеллером, который продавал керосиновые лампы и зарабатывал деньги на продаже керосина для них. Отцом-основателем этой модели также считается изобретатель бритвы со сменными лезвиями Кинг Кэмп Жиллетт. Он бесплатно раздавал бритвы и зарабатывал на продаже лезвий. Сейчас множество компаний успешно применяют этот подход, такие как Microsoft, Apple.

Бизнес-модель «Бритва и лезвие» может быть очень прибыльной, но она также может быть рискованной. Если компания не может продать достаточное количество расходных материалов, она может потерять деньги на продаже самих устройств. Кроме того, конкуренты могут легко скопировать бизнес-модель «Бритва и лезвие», что может привести к ценовой войне и снижению прибыли<sup>1</sup>.

Вторая бизнес-модель — «Длинный хвост». Основная идея данной бизнес-модели заключается в том, что компания фокусируется не только на продаже самых популярных и востребованных товаров или услуг, но также предлагает и более узкую нишу продуктов, которые могут быть интересны только определенной группе клиентов. Это позволяет компании заработать дополнительные деньги за счет продажи меньшего количества более специализированных товаров или услуг.

Данная модель была впервые представлена в статье Криса Андерсона в 2006 г. На этой модели были построены все платформы. Базовый принцип работы этой модели — продажи большого количества товаров понемногу. Чтобы модель «Длинный хвост» принесла плоды, компании следует научиться рационально распределять затраты на дистрибуцию.

Одним из первых примеров успешного применения бизнес-модели «Длинный хвост» стал интернет-магазин Amazon, который объединяет в своем ассортименте множество нишевых продуктов. Эту модель также применяют другие компании, такие как Netflix, YouTube. Помимо экономической выгоды, бизнес-модель «Длинный хвост» также имеет и ряд социальных преимуществ. Она стимулирует инновации, так как многие нишевые продукты являются результатом творчества и изобретательности отдельных людей или небольших компаний. Таким образом, бизнес-модель «Длинный хвост» является важным явлением в современной экономике<sup>2</sup>.

Применение в современном бизнесе бизнес-моделей «Длинный хвост» и «Бритва и лезвие» показывает, что обе модели имеют свои преимущества и могут быть успешно применены в различных отраслях. Сочетание обеих бизнес-моделей может быть эффективным стратегическим подходом для компаний, позволяя им развивать как основной продукт, так и дополнительные предложения, удовлетворяя разнообразные потребности клиентов и обеспечивая стабильный доход [2].

---

<sup>1</sup> Крещкая М. Бизнес-модель: что это такое и каких видов бывает // Контур. 2024. 10 июля. URL: <https://kontur.ru/articles/5030> (дата обращения 20.04.2024).

<sup>2</sup> Ильченко Е. А. 12 прорывных бизнес-моделей, которые изменили рынок // VC.ru. 2019. 12 янв. URL: <https://vc.ru/marketing/55296-12-proryvnyh-biznes-modelei-kotorye-izmenili-rynok> (дата обращения 20.04.2024).

## Библиографический список

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2018. 430 с.
2. Смирнова О. П., Чеснюкова Л. К. Особенности развития промышленного комплекса России: промышленная политика и структурно-технологические изменения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2022. Т. 18, №12 (417). С. 2230–2248.

Научный руководитель: Л. К. Чеснюкова

*Д. В. Соловьянова, М. А. Соседко*

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

## Показатели платежеспособности и ликвидности баланса: методика расчета и проблемные аспекты

**Аннотация.** Рассмотрены теоретические основы анализа платежеспособности и ликвидности баланса, также представлены методические положения применения методики оценки по данным бухгалтерского баланса экономического субъекта при использовании ОСНО и УСНО.

**Ключевые слова:** платежеспособность; ликвидность; абсолютные показатели; относительные показатели; экономический субъект.

В современных условиях экономики оценка уровня платежеспособности становится важным аспектом финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Она отражает способность осуществлять финансовые операции и достигать определенного уровня конкурентоспособности. Базовым условием платежеспособности является соответствие оборотных активов текущим пассивам. Для экономических субъектов использующих ОСНО такая оценка производится по данным унифицированной формы бухгалтерского баланса (1); а для экономических субъектов использующих УСНО и соответствующую унифицированную форму сравнивается результат расчета аддитивной зависимости строк актива и строк пассива (2).

Оборотные активы (Ф.1, стр. 1200) ≥ Текущие пассивы (Ф.1, стр. 1500) (1)

Оборотные активы (Ф.1, стр. 1210 + стр. 1230 + стр. 1250) ≥  
≥ Текущие пассивы (Ф.1, стр. 1520 + стр. 1550) (2)

Для более глубокой оценки платежеспособности следует использовать систему показателей ликвидности, которая более точно харак-

теризует платежеспособность. Изучение экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что для оценки платежеспособности используются абсолютные и относительные показатели. В представленном исследовании авторами рассмотрена система абсолютных показателей (см. таблицу).

### Методические положения оценки ликвидности баланса [1]

	Наименование	Баланс ОСНО	Баланс УСН
Распределение активов по степени ликвидности	A1 (самые ликвидные активы)	Ф.1, стр. 1240 + стр. 1250	Ф.1, стр. 1250
	A2 ликвидные активы	Ф.1, стр. 1210 + стр. 1230 (краткосрочная дебиторская задолженность) + стр. 1260	Ф.1, стр. 1210 + 1230 (краткосрочная дебиторская задолженность)
	A3 (медленно-реализуемые оборотные активы)	Ф.1, стр. 1220 + стр. 1230 (долгосрочная дебиторская задолженность) иди Ф.1, стр. 1200 — A1 — — A2	Ф.1, стр. 1230 (долгосрочная дебиторская задолженность) иди Ф.1, стр. 1200 — — A1 — A2
	A4 (трудно реализуемые постоянные активы)	Ф.1, стр. 1100	Ф.1, стр. 1150+ стр. 1170
Распределение пассивов по срочности погашения обязательств	П1 (наиболее срочные обязательства)	Ф.1, стр. 1520	Ф.1, стр. 1520
	П2 (срочные обязательства)	Ф.1, стр. 1510 + + стр. 1540 + стр. 1550	Ф.1, стр. 1510 + стр. 1550
	П3 (менее срочные обязательства)	Ф.1, стр. 1400 или Ф.1, стр. 1500 — П1 — П2 + + стр. 1400	Ф.1, стр. 1410 + стр. 1450
	П4 (постоянные или устойчивые пассивы)	Ф.1, стр. 1300	Ф.1., стр. 1300
Анализ взаимосвязи	$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$		Абсолютная ликвидность
	$A1 \leq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$		Нормальная ликвидность
	$A1 \leq П1; A2 \leq П2; A3 \leq П3; A4 \leq П4$		Нарушенная ликвидность
	$A1 \leq П1; A2 \leq П2; A3 \leq П3; A4 \geq П4$		Кризисная ликвидность

Следует сказать, что представленная методика оценки уровня платежеспособности и ликвидности не безупречна. Во-первых, расчет показателей осуществляется на основании сложившихся результатов по состоянию на отчетную дату и на момент оценки показатели могут быть недостоверными. Во-вторых, существует степень риска возврата

дебиторской задолженности, что также оказывает существенное влияние на фактическое состояние экономического субъекта, его способности обеспечивать текущие обязательства [2]. В-третьих, краткосрочные финансовые вложения, которые учитываются при расчете коэффициентов, включают в себя: денежные активы, размещенные на текущих депозитах; долевое участие в капитале других экономических субъектов; приобретение ценных бумаг с различными сроком погашения, что дает основание в возвратности обеспечения по первому требованию за исключением депозитных вложений.

Таким образом, для определения степени точности уровня платежеспособности и ликвидности возникает необходимость разработки более точной классификации состава оборотных активов; также следует учитывать степень риска именно тех составляющих, на которые прямое воздействие оказывает контрагент. Поэтому, авторы склоняются к мнению, что для более точной оценки платежеспособности и ликвидности необходима более развернутая информация об элементах состава оборотного капитала.

#### **Библиографический список**

1. *Аудиторская деятельность в Российской Федерации: финансовые, правовые и международные аспекты* / Н. В. Шарапова, В. М. Шарапова, О. В. Муштафина и др. М.: Кол Лок, 2023. 339 с.
2. *Иванова О. Е., Сидоркина М. Ю., Виноградова Ю. В. Учетно-аналитическая система построения расчетно-платежного баланса управления дебиторской и кредиторской задолженностью*. М.: РИОР; ИНФРА–М, 2017. 87 с.

Научный руководитель: *О. В. Муштафина*

## **Задача оптимального распределения трудовых ресурсов как метод повышения качества работы предприятия**

**Аннотация.** Одной из важнейших задач в работе любого предприятия является грамотное распределение трудовых ресурсов по рабочим задачам. Математическое моделирование на основе симплексного метода позволяет оптимизировать распределение работников, повышая тем самым уровень работы предприятия в целом. Классическая задача назначения персонала может быть усложнена с учетом реальных условий работы и запросов предприятия.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы; оптимальный план; распределение; математическая модель; ограничения; целевая функция.

В работе практически любого предприятия, вне зависимости от направления деятельности, возникает задача правильного подбора и распределения персонала по рабочим местам. Оптимальный план такого распределения зависит не только от специфики работы, но и от производительности труда каждого из работников, имеющихся ограничений по трудовым ресурсам, текущей финансовой ситуации предприятия и конечной цели планируемого распределения. Модель, учитывающая все перечисленные параметры, должна обеспечивать оптимальное распределение работников по работам, что означает выполнение всех ограничивающих условий и достижение поставленной предприятием цели.

Математический способ решения задачи назначения персонала — иными словами, задачи оптимального распределения трудовых ресурсов — заключается в использовании симплексного метода, применяемого в тех случаях, когда из множества возможных вариантов решения необходимо выбрать оптимальный.

В качестве исходных данных для реального решения такой задачи задаются матрицы, содержащие значения показателей по используемому в решении параметру. Так, если стоит цель выполнить производственный план за минимальное время, то в качестве исходной матрицы должны быть выбраны значения времени, которое каждый работник затрачивает на выполнение каждого вида работ. Если же целью является достижение максимальной прибыли, то исходными данными будут величины прибыли, получаемой предприятием от выполнения каждым работником каждой из возможных работ.

Непосредственно решением задачи назначения персонала в этом случае будет являться матрица бинарных переменных, размерность которой совпадает с размерностью матрицы исходных данных. Каждая

двухиндексная переменная в матрице решения принимает лишь значения 0 или 1 и является признаком выполнения конкретным работником конкретной работы — например, значение переменной  $x_{35}$  будет показывать, выполняется ли 3-м работником 5-я работа.

При решении классической задачи назначения персонала необходимо учесть, как минимум, два вида ограничений, накладываемых на поиск оптимального распределения. Первый вид ограничений отражает требование того, чтобы каждый работник выполнял не более одной работы одновременно (в текущем плане распределения). Ограничения второго вида реализуют условие выполнения каждой работы не более, чем одним работником. В классическом виде задача является закрытой и разрешимой, т. е. число работ и работников совпадает, и математическое решение находится всегда. В случае открытой задачи можно использовать два подхода к решению: либо приводить ее к закрытому виду путем введения в модель фиктивных работ или работников, либо изменять условия в ограничениях по работам и/или работникам. Так, можно задать условие, что не все работники могут быть заняты в производственном процессе, или определить допустимость выполнения одной работы несколькими участниками (например, совместное выполнение проекта).

Еще одним обязательным элементом математической модели является целевая функция, отражающая оптимизируемую цель задачи<sup>1</sup>. Математически оптимум выражается достижением минимального или максимального значения показателя, являющегося важнейшим в конкретной ситуации (максимизация прибыли, минимизация издержек и т.п.). В классической задаче назначения персонала, как правило, оптимизируется время выполнения комплекса работ. Однако в общем виде в качестве целевой функции может быть выбран любой показатель, в оптимизации которого заинтересовано предприятие.

Задача о назначении персонала может быть модифицирована и расширена. В частности, можно добавить ограничения на состав бригад работников, в которых указать обязательность или, напротив, невозможность объединения в одной бригаде (проекте) отдельных работников. Также можно с помощью введения дополнительных ограничений определить взаимозависимость некоторых работ — например, являющихся элементами одной технологической цепочки. Кроме того, может быть задана сложная целевая функция, требующая предварительных

---

<sup>1</sup> Кочкина Е. М., Силин Е. А. Математическое моделирование в организации работы малого предпринимательства // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики и информатики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Бирск, 22–24 ноября 2023 г.). Бирск: УУНиТ, 2023. С. 88–91.

расчетов. Примером такой функции может быть величина кредита, который предприятие берет для оплаты труда своих работников.

Таким образом, можно констатировать, что задача назначения персонала может быть достаточно разнообразной по формулировке и наполненной по функционалу. Причем, поскольку возможности формирования модели позволяют ввести дополнительные, довольно специфичные условия, круг применения задач подобного типа весьма широк, а их применимость — актуальна.

Научный руководитель: *Е. В. Радковская*

---

---

# Содержание

## Направление 1. Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий

<b>Вострикова Ю. Н.</b> Повышение прибыльности предприятий нефтегазового комплекса на предприятиях Уральского федерального округа путем внедрения системы менеджмента качества .....	3
<b>Иванов А. Д.</b> Внедрение цифровых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности.....	5
<b>Ищенко Р. А.</b> Управление логистикой как инструмент повышения конкурентных преимуществ.....	7
<b>Кореев А. О.</b> Принятие решений для повышения качества услуг общественного питания .....	10
<b>Лоскутова В. А.</b> Инструменты управления качеством и конкурентоспособность предприятий.....	13
<b>Малютина М. В.</b> Увеличение производительности как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия .....	15
<b>Миронова Е. В.</b> Внедрение отраслевых систем качества как фактор конкурентоспособности предприятия .....	18
<b>Николаев К. С.</b> Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий: анализ применяемых методов в организации и методы их улучшения.....	20
<b>Саидов Р. Р.</b> Особенности применения концепции бережливого производства в сфере услуг.....	22
<b>Сидоров А. В.</b> Стратегии управления личным составом в подразделениях Федеральной службы исполнения наказаний России .....	25
<b>Степухина М. О.</b> Конкурентоспособность предприятий индустрии питания.....	27
<b>Хаматнурова Д. Р.</b> Сертификация как инструмент доказательства соответствия и повышения доверия потребителей .....	29
<b>Холкин Н. А.</b> Повышение эффективности системы управления запасами на предприятии.....	31
<b>Яхонтова М. В.</b> Статистические методы управления качеством в сфере услуг: обзор, особенности и перспективы развития .....	33

## Направление 2. Бизнес-экспертиза товарных рынков и конкурентоспособности организации

<b>Aroslankina I. A.</b> Ways to international success: How a Russian company can gain a competitive advantage in the new reality (On the example of Biomicrogel Group).....	36
<b>Белоусова А. О.</b> Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере ПАО «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина, г. Екатеринбург»).....	38

<b>Гаффоров О. А.</b> Оценка рынка строительства жилья и коммерческих объектов (на примере АО «Синара-Девелопмент»).....	40
<b>Жарникова Д. В.</b> Оценка продажи оборудования SMD-монтажа в ООО «НТКС».....	42
<b>Закаменных Д. А.</b> Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере АО «Сталепромышленная компания»).....	44
<b>Закоулова А. А.</b> Анализ уровня концентрации на рынке розничной торговли пищевыми продуктами .....	47
<b>Измоленов Д. В.</b> Оценка товарного рынка и конкурентоспособности организации (на примере ОАО «Уральская горно-металлургическая компания»).....	49
<b>Касаткина В. А.</b> О сущности и значении бизнес-экспертизы товарных рынков .....	52
<b>Комаров Д. П.</b> Предпринимательство в устойчивом развитии территорий ....	54
<b>Коробицына А. А.</b> Оценка сбыта продукции организации (на примере АО «Новая мода»).....	56
<b>Носачев Н. А.</b> Оценка экономической концентрации национального рынка розничной торговли аудио- и видеотехникой.....	58
<b>Полякина С. А.</b> Оценка экономической концентрации национального рынка производства меди .....	60
<b>Призенцова М. А.</b> Оценка экономической концентрации рынка строительства жилья и коммерческих объектов.....	63
<b>Тимофеева В. А.</b> Анализ экономической концентрации на рынке медицинского инструмента и оборудования.....	65
<b>Фур Е. А.</b> Анализ уровня концентрации на рынке розничной торговли пищевыми продуктами .....	68

### **Направление 3.**

#### **Экономическая безопасность**

<b>Бочкарев Е. С.</b> Отраслевые пороговые показатели финансовой составляющей экономической безопасности аудиторских организаций.....	71
<b>Гусейнли К. М., Сычёв И. А.</b> Политико-правовая составляющая в системе обеспечения экономической безопасности строительной компании с особым статусом .....	73
<b>Ермакова В. А.</b> Экономическая безопасность организации в сфере банковских услуг .....	76
<b>Кайгородов В. Г.</b> Влияние Банка России на обеспечение экономической безопасности субъектов различного уровня .....	78
<b>Кириенко А. А.</b> Обеспечение экономической безопасности в здравоохранении .....	80
<b>Мубаракшина С. А.</b> Экономическая безопасность в сфере строительства в условиях санкционного давления .....	83
<b>Осипова А. В.</b> Затраты на научные исследования в Российской Федерации ..	86
<b>Петрова К. Н.</b> Оценка экономической безопасности организации по предоставлению продуктов общественного питания (на примере ООО «РБЕ „Филиал-Урал“»).....	88
<b>Семенюк П. П.</b> Оценка рисков электросетевой компании .....	91

## Направление 4. Социальное измерение конкурентоспособности

<b>Асташенкова Я. А., Сандакова А. С.</b> Отношение студентов Уральского государственного экономического университета к метро как виду транспорта .....	94
<b>Киреев М. А., Луканин В. П.</b> Отношение студентов к питанию в столовой Уральского государственного экономического университета .....	96
<b>Кокшарова А. Е., Заколodka П. А.</b> Общежитие Уральского государственного экономического университета: мнение студентов об условиях проживания.....	98
<b>Крошкина Н. И., Калущих П. И.</b> Влияние кинематографа на формирование общественного мнения.....	99
<b>Медведев М. К., Чернов Д. В.</b> Образ Екатеринбургa глазами иногороднего студента-первокурсника .....	102
<b>Мельникова А. Е., Белькова Е. Д.</b> Отношение первокурсников к астрологии.....	104
<b>Меркулова К. А.</b> Влияние гендера на поведение и возможности личности .....	106
<b>Пичугина К. М., Попова А. В.</b> Молодежь и киберспорт .....	108
<b>Рязанов Д. Р.</b> Социальное измерение конкурентоспособности .....	110
<b>Сарычева В. И., Гаврилова А. П.</b> Отношение студентов Уральского государственного экономического университета к потреблению фермерских продуктов .....	112
<b>Харламова В. И.</b> Повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных учреждений как фактор развития экономики страны .....	114
<b>Щербаков К. А.</b> Представленность американской кухни: исследование спроса и предложения .....	117

## Направление 5. Актуальные проблемы экономической теории

<b>Большакова Ю. А., Виленская А. Е.</b> Краудфандинг как инструмент инновационного развития.....	119
<b>Вундер В. А.</b> Безработица и занятость: новые тенденции .....	121
<b>Зенков Н. А.</b> Применение моделей теории игр для анализа ситуаций в рамках экономических взаимодействий.....	124
<b>Иванов А. Д.</b> Проблемы школьного образования в России и пути их решения .....	126
<b>Карпова А. В.</b> Анализ тенденций развития коммерческих банков в Российской Федерации .....	130
<b>Коржавина В. А., Баженова А. А.</b> Экономическая безопасность личности .....	132
<b>Малых М. И.</b> Влияние цифровых технологий на рынок труда .....	134
<b>Обожина А. А.</b> Поведение инвесторов на рынке акций на фоне санкционных новостей.....	136
<b>Печенкина М. А.</b> Безработица как социально-экономическая проблема в России .....	140

<b>Саидахмедов Ш. З.</b> Миграция населения как фактор формирования национального рынка труда .....	142
<b>Сиволов В. Д.</b> Поведенческая экономика и экономическая психология: современные проблемы.....	144
<b>Сидорчук А. С.</b> Макроэкономический анализ бедности в России: влияние на экономическое развитие.....	147
<b>У Ци Ци.</b> Проблемы занятости на французском рынке труда .....	149
<b>Чудинов А. И.</b> Закон Оукена и развитие российской экономики.....	151
<b>Шмырова С. Е.</b> Кэшбек как способ увеличения спроса на товары и услуги .....	153

## **Направление 6.**

### **Предпринимательство в устойчивом развитии территорий**

<b>Бердышев М. В.</b> Глобальные тренды и развитие России .....	156
<b>Борисов В. С.</b> Методы мониторинга глобальных технологических трендов .....	158
<b>Ванина Д. С.</b> Развитие цифровых технологий .....	159
<b>Вишнева Е. А.</b> Социальная ответственность бизнеса как гарантия устойчивого развития территорий.....	161
<b>Гилева Е. А.</b> Демография и устойчивое развитие в современной России.....	164
<b>Грязных П. А.</b> Технологии рециклинга отходов в концепции устойчивого развития.....	165
<b>Дозморова Е. С.</b> Исследование рынка продаж легковых автомобилей.....	167
<b>Исаева А. Н.</b> Подходы к устойчивому управлению отходами .....	169
<b>Исакова Д. В.</b> Форсайт как метод развития .....	172
<b>Кива М. А.</b> Основные факторы деятельности предпринимателя в сфере общественного питания города Екатеринбурга.....	173
<b>Козак М. А.</b> Факторы развития экономики России.....	175
<b>Козырева Е. А.</b> Особенности рынка трубной продукции .....	176
<b>Красовский К. С.</b> Малое и среднее предпринимательство как фактор устойчивого развития страны.....	178
<b>Кузнецова А. П.</b> Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей.....	180
<b>Лихачева Д. А.</b> Мотивационная модель работника социального обслуживания.....	182
<b>Мельников Н. М.</b> Основные тенденции сферы продажи легковых автомобилей .....	184
<b>Новиков П. А.</b> Подходы к оценке конкурентоспособности спортивной организации.....	186
<b>Омелькова А. М.</b> Подходы к разработке стратегии предприятия .....	188
<b>Плюснина Д. А.</b> Роль предпринимательства в формировании инвестиционной привлекательности регионов .....	189
<b>Поликарпова Е. Е.</b> Роль социально ориентированных проектов в устойчивом развитии территорий.....	191
<b>Розибаев Ш. У.</b> Использование передовых технологий в сфере физической культуры и спорта .....	193
<b>Савичев А. В.</b> Взаимодействие органов власти с предприятиями малого бизнеса: анализ проблем и путей решения.....	195

<b>Соболева Е. А.</b> Разработка стратегии продвижения кофейни в современных условиях конкуренции.....	197
<b>Суханова Н. О.</b> Оценка потенциала спортивной услуги .....	200
<b>Халевина А. А.</b> Повышение конкурентоспособности предприятия в сфере клининговых услуг.....	202
<b>Хлюкин М. С.</b> Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как способ повышения конкурентоспособности российской экономики.....	204
<b>Хныкина В. С.</b> Управление в цифровой экономике.....	206
<b>Шавкунова А. А.</b> Инновационные тренды в маркетинге: как современные технологии изменяют стратегии продвижения бренда.....	209
<b>Юров А. П.</b> Рост конкурентоспособности регионов через развитие предпринимательства.....	211
<b>Якименко К. В.</b> Оценка современных трендов в экономике России .....	214
<b>Яковкина Д. А.</b> Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания .....	216

## Направление 7.

### Корпоративная экономика и управление бизнесом

<b>Андрюшенко Е. А.</b> Инновационные подходы в управлении проектами .....	219
<b>Арапов А. Е., Бирюкова Е. Р.</b> Применение инновационных бизнес-моделей «лояльность клиентов» и «краудфандинг» на практике.....	221
<b>Берин В. О., Куршаков М. В.</b> Роль риск-менеджмента в управлении бизнесом.....	224
<b>Бруевич И. Д., Исакова А. Ы.</b> Платежеспособность предприятия в системе антикризисного управления.....	226
<b>Востриков К. К.</b> Модель управления строительной организацией в условиях рынка первичной недвижимости.....	228
<b>Гомзяков А. Б.</b> Особенности развития корпоративной системы управления проектами .....	230
<b>Калашникова А. К.</b> Трехфазная модель управления изменениями Курта Левина: прикладное значение .....	233
<b>Кирсанов Д. И.</b> Конфликт интересов как угроза экономической безопасности .....	235
<b>Морозов С. И.</b> Общие принципы формирования стратегии развития малых предприятий.....	238
<b>Муслов Ю. А.</b> Анализ инструментов стратегического и проектного управления как факторов экономической безопасности компании.....	240
<b>Николаев И. Ю.</b> Об актуальности корпоративной системы управления инвестиционными проектами в современном бизнесе .....	242
<b>Предина Д. В., Соболева Д. О.</b> «Бритва и лезвие» и «Длинный хвост»: применение в современном бизнесе.....	245
<b>Соловьянова Д. В., Соседко М. А.</b> Показатели платежеспособности и ликвидности баланса: методика расчета и проблемные аспекты.....	247
<b>Ярочкина Е. Д.</b> Задача оптимального распределения трудовых ресурсов как метод повышения качества работы предприятия .....	250

*Научное издание*

# **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ**

**М а т е р и а л ы**  
**XXVII Всероссийского экономического форума**  
**молодых ученых и студентов**

**(Екатеринбург, 17–19 апреля 2024 г.)**

## ***Часть 1***

*Направления: 1. Управление качеством и конкурентоспособность предприятий и территорий; 2. Бизнес-экспертиза товарных рынков и конкурентоспособности организации; 3. Экономическая безопасность; 4. Социальное измерение конкурентоспособности; 5. Актуальные проблемы экономической теории; 6. Предпринимательство в устойчивом развитии территорий; 7. Корпоративная экономика и управление бизнесом*

*Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры*

*Компьютерная верстка Н. В. Троицкой*

Поз. 59. Подписано в печать 01.10.2024.  
Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.  
Уч.-изд. л. 13,4. Усл. печ. л. 15,1. Печ. л. 16,3. Тираж 10 экз. Заказ 406.

Издательство Уральского государственного экономического университета  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии  
Уральского государственного экономического университета

